

### ГЛАВА 3. Композиция мультимедийной презентации

*Ключевые позиции: двумерность выражения виртуального пространства презентации на плоскости экрана; взаимная зависимость уровней и средств объемно-пространственной и плоскостной композиции; их связь средствами пространственно-временной композиции, возникающей при интерактивном разворачивании пространства презентации во времени.*

**Композиция мультимедийной презентации** – целостная художественная выразительная система форм информации виртуальной среды, проецируемая вовне через плоскость экрана, которая отвечает функциональным и логико-смысловым требованиям организации сообщения. Эта система имеет многоуровневую организацию, элементы которой связаны гармоническими и тектоническими отношениями.

Уровни композиционной организации сопоставимы с уровнями информационно-программной организации мультимедийной презентации: (1) «уровень концепции», (2) «уровень элементного состава композиции», (3) «объемно-пространственный уровень композиции», (4) «пространственно-временной уровень композиции», (5) «плоскостной уровень композиции» (рис. 16).

#### § 1. Концепция формообразования мультимедийной презентации

*Ключевые позиции: культура; вкус; впечатление; образ.*

**Концепция** – художественный замысел, результат поиска проектного образа издания, основанный на культурных нормах и запросе целевой аудитории, а также на замысле логической организации сообщения. Это эскизирование идеи композиции, осуществляющей образ.

Основанием проектирования презентации является ее замысел, который на информационно-программной стороне формулируется на уровне стратегии. Параллельно с определением утилитарной стратегии на композиционной стороне формулируется художественная концепция презентации. Е.Н. Лазарев (Лазарев, 1988) позиционирует дизайнерскую концепцию как «центральную художественно-проектную идею», отличая ее от инженерной концепции (или стратегии), «сущность которой заключается в технической идее». «Зерно» дизайнерской концепции заключается в афористически краткой и емкой формулировке эмоциональной потребности человека (целевой аудитории), которая может и должна быть удовлетворена, иначе говоря, выражена средствами дизайна. В ней определяется основное качество или качества проекта, реализуемые композицией презентации.

Композиция выступает «способом воплощения идеального художественного образа в структуре взаимодополняющих выразительных средств» (Монетов, 2005). Образ – это культурный смысл, который несет презентация;

интуитивно схватываемая дизайнером картина ситуации, картина мира, а в результате – «картинка», ставшая символом – носителем информации.

Образ (символ) обладает свойствами целостности, полисемантической, типичности, ценностной содержательности, убедительности, а также метафоричности (Мещанинов, 2008).

Целостность образа заключается в том, что образ в воображении выступает как некое единство, в том, что он не выражается последовательно, а воспринимается симультанно, одномоментно во всех своих составляющих.

Полисеманτικότητα предполагает неисчерпаемость прочтений образа ввиду многозначности и возможности «домысливания» значения конкретным зрителем.

Образ несет черты типичного: всеобщего, выраженного в произведении в частной конкретно-чувственной форме.

Являясь результатом творческих усилий по синтезу общезначимых качеств, образ транслирует и актуализирует ценности и идеалы, понятные в рамках определенной культуры.

Прокламируя в чувственно воспринимаемой структуре ценностные значения, образ вызывает у зрителя эмоциональный отклик и эмоционально «заражает»; порождая эстетическое переживание, образ убеждает зрителя.

Преобразование факта в образ происходит по законам иносказания, когда известное представляется иным способом, метафорой происходящего.

С метафоричностью художественного мышления в формообразовании связано применение в построении концепции архетипов и мимикрии (Lidvell, 2003). Архетипы – общепринятые и ясные образы и сюжеты, которые появляются, например, из мифов, складываются из образцов искусства, культуры быта и т.п. Формируясь на бессознательном уровне, архетипы примерно идентичны в разные времена и в разных культурах. Мимикрия заключается в копировании свойств существующих объектов, организмов, сред для проектирования новых объектов. Выделяют три основных вида мимикрии: поверхностную, поведенческую и функциональную мимикрию. Поверхностная мимикрия строится на ассоциациях. Поведенческая – копирует поведение. Функциональная – использует принцип действия. Концепция проектирования мультимедийной презентации может быть обоснована тем или другим методом образного поиска. Так, в упомянутом выше примере электронного каталога студенческих проектов Академии Домус применена функциональная мимикрия: по аналогии с книжным изданием, его можно просмотреть путем интерактивного перелистывания страниц. Образность ряда сайтов школ строится на архетипе содружества счастливых людей: например, материалы всех разделов сайта Университета Умео сопровождаются фотографиями улыбающихся студентов, сотрудников и руководителей вуза.

А.А. Мещанинов проблему образности относит к культурной парадигме, как к системе исходных движущих духовных посылок творчества дизайнера. Помимо нее, в творчестве дизайнера он выделяет стилевую парадигму, как избранный конечный состав единых выразительных средств, внешних признаков и особенностей «языка» продукта творчества. Этот язык понятен зри-

телю постольку, поскольку тот «обладает культурным багажом, вкусом и интуицией, [порождающими] адекватное эстетическое отношение к продукту дизайна». Вопросы культуры и стиля тесно связаны с проблемой идентификации, то есть, с идентичностью бренда, где бренд – это комплекс характерных черт проекта, система визуальных решений. Его идентичность обуславливает то, какие концептуальные ассоциации и эмоциональные реакции будет вызывать презентация у зрителя.

Разнообразные формы презентации вузов сферы дизайна создаются в эстетике конкретного учебного заведения. Все издания одного вуза обычно связаны общим стилистическим решением. Каждое из них транслирует «лицо» учебного заведения, несет его «бренд», который, помимо эстетических норм, традиционно поддерживает нормы морали, толерантности, гуманизма, а также специфичные ценности вуза. Так, проектировщики изданий Королевского колледжа искусств (Англия) особое внимание уделяют обеспечению обучения людей с ограниченными возможностями как в подборе тем, так и в обеспечении удобства пользования (юзабилити) сайта. Презентациями вузов поддерживаются исторические традиции. Например, сайт, буклеты, студенческие руководства, презентации дипломных проектов Института дизайна в Иллинойсе (американского Нового Баухауза) реализованы в духе эстетических идей первой Школы дизайна Баухауз – рационально и лаконично. В позиционировании вузов учитывается их географическое положение или экологическая ситуация: например, издания Умео института дизайна (Швеция) наполнены информацией о благоприятной среде приполярной природы.

Умео Университет, как международный научный и проектный центр, ведет активную работу по привлечению студентов и специалистов. Его молодость (университет основан в 1965 году) не дает возможности строить концепцию презентации образовательных услуг на основе традиций. Географическое положение (университет расположен на севере Швеции, практически, на Полярном круге) определяет удаленность от мировых научно-исследовательских и культурных центров, что является отрицательным фактором при выборе учебного заведения. В связи с этим, Университет формулирует преимущества обучения в своих стенах, опираясь не на общепринятые исторические и геополитические, а на социальные и экологические предпосылки. Устройство Университета основывается на «шведской модели» общества, которое строит «дом, где правят равенство, забота, сотрудничество, взаимопомощь». Принцип государственной модели: «Швеция – для всех шведов» – можно переложить на принцип организации научного сообщества: «Университет – для всех сотрудников». Сотрудникам, учащимся обеспечен одинаково высокий уровень жизни. Ведется работа по консолидации учащихся и интегрированию знаний разных направлений. Специальные программы предполагают междисциплинарные исследования, направленные, в первую очередь, на человека. Нацеленность на заботу о человеке проявляется также в наборе предлагаемых вузом специальностей. Институт дизайна проводит обучение по магистерской программе «дизайн взаимодействия», в которой рассматривается проектирование предметов и сред, в первую оче-

редь, удобных для человека, рассчитанных на его, иногда ограниченные (о чем Швеция заботится особо!) возможности. Ориентация на человека – принцип функционирования университета, на котором в организации презентационного пространства ставится явный акцент. Правомерно утверждать, что первая важная задача, которую решают разработчики при проектировании информационных изданий – показать, что человеку хорошо жить, работать и учиться в Умео Университете. Безусловно, разработчики заботятся об адресатах, поэтому вторая важная задача – сделать нахождение пользователя в информационной среде удобным и комфортным. Первая задача относится к интегративной, вторая задача – к адаптивной функциям презентации. Интегративная функция находит формальное выражение в использовании архетипа содружества счастливых людей, адаптивная – в простоте, минимализме и тектоничности интерфейса.

Дизайнер задумывает форму презентации такой, чтобы зритель, пользователь, ощущал его своей вещью, чтобы он хотел работать, взаимодействовать, общаться с ней, рассматривать ее, возвращаться к ней по прошествии времени. Для того, чтобы произошло такое «присвоение», на уровне концепции определяются потребительские свойства проекта: путем создания «персонажа пользователя» и прогнозирования пользовательских сценариев взаимодействия. Персонаж пользователя – это зафиксированный профиль представителя одной из целевых групп аудитории издания. Описание персонажа включает в себя возраст, пол, род занятий, его пристрастия и антипатии, причины обращения к презентации, действия, которые выполняет пользователь при работе с ним. Учитываются место и обстоятельства, при которых происходит обращение к презентации. Пользовательский сценарий – рассказ о том, каким образом пользователь решает свои задачи на страницах электронного издания. Сценарий представляет собой очередность задач при перемещении от страницы к странице, давая представление о том, как пользователь будет достигать цели. В сценариях фиксируются ожидания, мотивации, запросы, модели поведения пользователя. Дизайнер, воображая конкретного человека и сочиняя его пребывание в информационной среде, закладывает в проект ожидаемые ощущения и впечатления пользователя.

В формулировке концепции выявляются образные характеристики, специфичные черты презентации, дающие узнаваемость и приятие (впоследствии, присвоение) издания зрителем на чувственном, эмоциональном уровне. Эти особенности обуславливают выбор ведущих выразительных средств и становятся обоснованием их организации.

Концепция проектирования, реализуемая композиционным построением презентации, находится в диалектическом единстве со стратегией, реализуемой информационно-программным построением. Вместе они определяют содержание презентации и предполагают взаимосвязь выразительных средств искусства и точных средств коммуникации в реализации ее формы. Как было показано выше, информационно-программное формообразование мультимедийной презентации представляет собой последовательную обработку и структурирование данных на нескольких уровнях организации. Ком-

позиционное формообразование также представляет собой реализацию содержания в структуре произведения: «идея в искусстве... реализует себя в адекватной структуре и не существует вне этой структуры» (Лотман, 2005, С. 23) – на уровнях гипертекста, взаимодействия и экранной поверхности формы. Выразительные средства науки и искусства взаимосвязаны на каждом из них.

Информационно-программная организация приобретает пластически-образное выражение в тектонике мультимедийной презентации. Тектоника так же, как и художественное содержание, замышляется на уровне концепции. Образ, выражающий построение информационной среды, становится второй отправной точкой композиционной организации – наравне с образом, изображающим смысл сообщения.

Прогнозирование образно-ассоциативного восприятия сообщения сопровождается поиском возможных путей его воплощения в композиции мультимедийной презентации. Формальная целостность презентации предполагается на уровне концепции в эскизировании и достигается на следующих уровнях организации презентации.

## § 2. Уровень элементного состава композиции

*Ключевые позиции: традиционные средства пластических, временных, пространственно-временных, синтетических искусств в мультимедиа, а также специфические средства взаимодействия; формы исходной информации и элементов взаимодействия; стилевые нормы (элементы идентификации), характерные приемы выразительности.*

*Элементный состав композиции включает в себя выразительные средства пространственных, временных, пространственно-временных искусств, а также уникальное средство дискретной и продолженной интерактивности. К элементному составу относятся все формы исходной информации (тексты, статические и динамические изображения, звуковые формы), а также формы предполагаемого взаимодействия, имеющие заданную пространственно-временную структуру.*

Элементы композиции – материал, из которого создается произведение. «Материалом искусства, строго говоря, может быть любая материальная среда, поддающаяся структурированию, т. е. та, которая может быть использована для придания ей структуры, воссоздающей структуру изображаемых явлений жизни. На первый взгляд может показаться, что материален, вещественен лишь материал так называемых изобразительных искусств. Это не так: звук – материал музыки, язык – материал литературы, человеческое тело – материал пластики – также имеют свою вещественную определенность» (Лотман, 1994, С. 32).

Мультимедийная презентация синтезирует в себе различные материалы: линии, цветовые пятна, псевдообъемы, звуки, слова, движения. Эти «атомарные» элементы складываются в «молекулы» изображений, шрифтов, текстов,

мелодий, шумов, фильмов. Материалом презентации может стать информация любой природы: текстовой, графической, типографической, фотографической; в элементный состав могут быть включены трехмерная графика, видео, анимация, звук – материалы с исходно заданной структурой.

То есть, элементный состав композиции образуют компоненты и пространственной, и временной, и пространственно-временной, и синтетической природы. Эти составляющие расставляются в гипертекстовом пространстве на уровне объемно-пространственной композиции. Они, имея различную онтологическую природу, являются элементами виртуальной среды. Их форма отображается на экране в плоскостной композиции экрана – в процессе обследования пространства во времени, которое создает пространственно-временную композицию презентации. Таким образом, строение мультимедийной презентации осуществляется средствами объемно-пространственных, ее разворачивание перед зрителем – пространственно-временных, предъявление зрителю – пространственных – искусств.

Феномен мультимедиа появился вследствие гибридизации отдельных медиа: симультанного использования многих сред для передачи некоторого ансамбля связанной информации (Иоскевич, 2006). Художественную выразительность мультимедийного дизайн-объекта определяет полисенсорность как результат интегрированного воздействия мультимедиа-среды (Яцук, 2009). Мультимедиа – это «мультисенсорная точка», в которой сходятся визуальный, аудио- и текстовый материал внутри интерактивной компьютерной среды (Шлыкова, 2004). Основным принцип мультимедиа – предоставление информации с помощью объединения множества воспринимаемых человеком сред, управляемых интерактивным программным обеспечением (Дворко, 2005). Этот принцип действует по правилу «4+1», согласно которому среда объединяет: текстовую информацию; изображения, трехмерные модели и анимационные фильмы; движущиеся изображения (видеофрагменты); звук (речь, музыку, шумы). Пятая составляющая – это человеческий фактор. Именно зритель осуществляет взаимодействие с информационной системой, благодаря зрителю, произведение становится интерактивным.

«Интеракция – один из ключевых компонентов виртуальной среды... с точки зрения эстетики, интерактивность употребляется не для того только, чтобы описывать связь с произведением, она является составляющей самого произведения» (Иоскевич, там же, С. 123). Благодаря интерактивности, зритель способен самостоятельно (до степени, определенной автором) структурировать виртуальное произведение во времени взаимодействия, а его страницу – в пространстве экрана. В мультимедийной среде выделяют пять типов взаимодействия: дискретное, продолженное, конкретизированное, ролевое, резонансное (Дворко, там же). Характер взаимодействия определяется «степенью воздействия информационной системы на пользователя, где под степенью воздействия понимается представляемая системой возможность суммарного количества логически оправданных физических действий зрителя по отношению к системе виртуальной реальности интерактивного мультимедийного произведения». Дискретное взаимодействие работает в произведе-

ниях, где информация подается фиксированными порциями (например, «порцией» является страница презентации) или имеет ярко выраженное состояние (воспроизведение – пауза). В случае продолженного взаимодействия интерфейс предлагает пространственную или временную навигацию в рамках страницы (например, полосы прокрутки или раскрывающиеся меню). Конкретизирующее взаимодействие предполагает работу внутри издания (такую, как рисование на странице). Ролевое взаимодействие делает зрителя персонажем виртуального пространства. В альтернативной типологии О.Г. Яцук (там же) выделяется три типа взаимодействия с виртуальной средой: пассивный, когда человек получает информацию, но не управляет ею; обследуемый, при котором можно наблюдать виртуальное пространство, свободно перемещаясь внутри него; интерактивный, наиболее сложный и многоплановый тип взаимодействия, позволяющий трансформировать виртуальный мир и получать ответную реакцию. В структурировании мультимедийной презентации используются формы дискретного (обследуемого) и продолженного (интерактивного) взаимодействия. Зритель может, в первом случае, перемещаться по виртуальному пространству и, во втором случае, трансформировать элементы плоскости кадра во времени.

Сайты дизайн-школ характеризуются применением дискретного взаимодействия: зритель исследует объединенные в страницы элементы информационной среды, переходя от одних к другим. Каждое из изданий отмечено особыми формами продолженного взаимодействия внутри страниц. Так, в меню глобальной навигации сайта Академии Домус продолженное взаимодействие используется для «разворачивания» подкатегорий: при наведении на обобщающую категорию плавно по вертикали раскрывается список включенных в нее тем, выделенный характерным фоном. При раскрытии каждого следующего цветного списка – поверх ахроматического текста страницы – предыдущий список закрывается, что изменяет колористическую доминанту плоскости кадра (рис. 17а). Главная страница сайта Королевского колледжа искусств предлагает подборку фотографий о вузе. Подборка организована интерактивно: все фотографии «свернуты» в тонкие вертикальные полосы, по наведению каждая из них разворачивается во всю ширину изображения, перекрывая предыдущую и, тем самым, изменяя цвето-графическое решение кадра (рис. 17б). Иконки меню глобальной навигации по сайту Университета искусств Лондона масштабируются при наведении на них курсора, давая зрителю возможность, с одной стороны, разглядеть приближенное изображение, с другой стороны, участвовать в формировании геометрической композиции кадра (рис. 17в).

Целостность синтетической мультимедийной формы сообщения, разнообразной по своей природе, актуализируется через визуальный канал передачи информации (Конецкая, 1997). Специфика экранного сообщения заключается в зрелищности, поэтому в композиции мультимедийной презентации ведущие роли отведены визуальным цвето-графическим и пластико-динамическим выразительным средствам.

В создании образности сайтов дизайн-школ активно задействованы средства визуально воспринимаемых искусств. Элементами композиции выступают как линии, цветовые пятна, геометризованные и свободной конфигурации, литеры и другие формальные элементы, выявляющие тектонику издания, так и «формы доэкранный творчества» (Разлогов, 2010, С. 86), составляющие контент сайта и несущие содержательную образность. Помимо таких графических и фотографических изображений, компонентами композиции изданий выступают типографически решенные блоки текстов и надписи. В совокупности элементы создают общую выразительность издания, формируя располагающий, креативный, деловой или какой-либо иной образ вуза. Основными формами доэкранный творчества в структуре сайтов являются фотоизображения проектов; иногда на страницы внедряются видеофрагменты, показывающие внутриинститутскую деятельность. На сайтах применяются выразительные возможности компьютерных технологий (Монетов, 2005): алгоритмически заданный рапорт в организации фона, прозрачность изображений и т.п. Эпизодически в изданиях используется аудиоинформация: в основном, в качестве сопровождения видеофрагментов. Ведущая роль звуку как художественному средству не отводится. Создание образности временными средствами более характерно для локальных презентаций. Так, в презентации работ по курсу «Пропедевтика» (Ерлина, 2008) – графической интерпретации темы «Птицы» – разделы маркируются, с одной стороны, изображением, с другой стороны, трелью птицы. По нажатию на изображение зритель переходит к представлению рисунков данного раздела, которое, в свою очередь, сопровождается соответствующими звуками природы, усиливающими образное воздействие графики (рис. 18).

В элементный состав композиции, в той или иной мере, входят стилевые характеристики, которыми отмечено содержание мультимедийной презентации. Так, неотъемлемой составляющей композиции сайтов дизайн-школ являются средства визуальной идентификации учебных заведений. Обязательно на страницах издания наличествуют знак и логотип, а также характерные цвета и приемы типографической организации. Эти элементы, как избранный состав единых выразительных средств, определяют художественный строй произведения, помещают его в один ансамбль с другими изданиями каждого конкретного вуза, поддерживая идентичность бренда.

Фрагменты элементного состава композиции сорганизованы на плоскости экрана (как в листовке или плакате), комбинации фрагментов – в пространственно-временной последовательности страниц (как в книге или фильме), весь набор элементов целиком – в виртуальной среде гипертекста или гипермедиа. Мы изучаем структурирование мультимедийной презентации, начиная с организации сообщения во всей его целостности, в целостности сложносочиненной формы, принадлежащей виртуальному пространству (гипермеда). При этом, при анализе объемно-пространственной композиции презентации, мы рассматриваем форму обобщенно, охватывая ее одним взглядом «издалека», а при синтезе – будем создавать ее так, как живописец

делает подмалевки для картины: закладывая общие отношения между элементами среды и нивелируя детали.

### § 3. Объемно-пространственный уровень композиции

*Ключевые позиции: художественно выразительная организация гипертекстовой структуры издания; закономерности и средства организации виртуального пространства и времени; тектоника: образная интерпретация информационной архитектуры, графические сюжеты сценариев взаимодействия.*

**Объемно-пространственный уровень композиции** – художественно выразительная гармоническая организация исходных форм информации в виртуальной среде, согласованная с гипертекстовой структурой сообщения.

«Окружающие художника явления – не бесформенная масса, они представляют собой определенную материальную структуру, систему отношений, которую художник воспроизводит конструкцией своего произведения» (Лотман, 1994, С. 18). Целостный образ мультимедийной презентации дизайнер воспроизводит в виртуальной структуре гипертекста. Он строит систему отношений между разнообразными объемами информации, составляя эти элементы в единое целое согласно концепции и, таким образом, создает умозрительную композицию презентации в гипермедиа.

Гипертекстовая объемно-пространственная композиция образует виртуальную пространственную систему, фрагментарно проецируемую вовне, благодаря гипертекстуальности, через плоскость экрана. Эта система обеспечивает информационно-коммуникационную деятельность людей, в связи с чем отвечает содержательным требованиям, сформулированным на уровнях стратегии и концепции, и конструктивным требованиям, сформулированным на уровне структуры издания.

Единицами объемно-пространственной композиции являются страницы. Они сопоставляются между собой в виртуальном пространстве в соответствии с принципами и при использовании средств композиции. На данном уровне композиционное решение самих единиц еще не конкретно, принципиально важны обобщенные пластические характеристики страниц, которые, при группировке, создают объемы информации. Объемно-пространственное структурирование сайта имеет целью построение системы гармоничных отношений между плоскостями и объемами страниц, а также достижение образной выразительности их совокупности.

Образная выразительность виртуальной среды презентации заключается, с одной стороны, в создании – художественными средствами – воображаемой реальности, «мифо-символического контекста» (Ульяновский, 2005), в котором зритель работает с информацией. Так, в проекте “АВС” (Коробова, 2012), посредством организации виртуального пространства, транслируется образ авторской дизайн-студии, как собственной планеты в галактике дизайн-услуг. Эта планета обладает мезосферой, стратосферой, тропосферой,

где каждая сфера – это тематический раздел сайта. Проходя через уровни, зритель узнает сферы деятельности студии и «приземляется» на улице города, в приемной, в разделе контактов (рис. 19).

Образная выразительность презентации, как произведения дизайна, интегрирует в композиции как воссоздание мифо-символического контекста сообщения, так и интерпретацию его логической конструкции. Выразительность этой конструкции достигается посредством тектоники, предполагающей такое взаимодействие мультимедийных средств, которое обыгрывает информационно-программную организацию презентации, превращая ее в цельную визуальную форму.

В «Презентации кафедры коммуникативного дизайна» (Макарова, 2004) формальная организация пространства выявляет табличную структуру издания. Табличная структура систематизирует узлы информации в двух «измерениях» классификации: признаков и параметров. В презентации каждая из дисциплин, преподаваемых на кафедре – это признак узла; дисциплины рассматриваются по пяти темам – параметрам узлов: преподаватель, методика, проекты, студенты и «проект в деталях». Отдельный узел структуры – ячейка таблицы – показывает на экране соответствующие сведения. В процессе проектирования презентации сведения, представленные текстами, надписями, графическими и фотографическими изображениями, были распределены по ячейкам таблицы. При этом какие-то ячейки оказались слабо заполненными и графичными, какие-то – насыщенными и живописными. Заполнение соответствовало строковой логике таблицы и создавало целостную картинку общего нарастающего ритма рядов пластически разнохарактерных пятен. Для достижения большей связности эти ряды были помещены на единый каллиграфический фон (несущий подспудно идентификационную и учебную информацию). Цветовые пятна и каллиграфия в совокупности сформировали образ таблицы, который в отмасштабированном виде превратился в элемент интерфейса, умещающийся на странице презентации, стал целиком виден зрителю и в результате обернулся узнаваемым символом этого электронного издания (рис. 20).

Логическую структуру сайтов Школы дизайна Политехнического университета Гонконга (HSD) и Университета искусств Лондона (UAL) передает колористическое решение: доминирующие цвета страниц кодируют основные категории издания (рис. 21, 22). Тектоника сайта Университета искусств Лондона при этом характеризуется снижением цветовой насыщенности страниц согласно иерархической структуре сайта. Главная страница сайта и обобщающие страницы разделов, являясь идентификационными для шести колледжей Университета, решены контрастным сопоставлением по цвету текстовых плашек: главная – внутри страницы, обобщающие – между собой. Страницы более глубоких уровней каждого раздела характеризуются более деликатным вхождением соответствующих по цвету и приглушенных по тону типографических элементов в белый фон.

Выразительность объемно-пространственной композиции таких, в высокой степени утилитарных, презентаций, как сайты, реализуется, преимуще-

ственно, средствами тектоники. (Мифо-символический контекст изданий находит выражение, главным образом, на уровне композиции плоскости экрана средствами идентификационной графики).

Объемно-пространственная композиция мультимедийной презентации отвечает принципу формального единства. Ее визуальной доминантой, как правило, выступает главная страница; страницы одного раздела или одного уровня презентации группируются по цвето-графическим и типографическим характеристикам. Ветки структуры уравниваются по объему. Решение совокупности страниц изданий показывает динамизм развития формы от доминанты к периферии, тем самым очерчивая ее границы в виртуальном пространстве. Гармонизация формы прочитывается в ритмичности динамики развития графической насыщенности страниц, в пропорциональности и модульности разделов издания, в симметричном их построении (например, разделов сайтов, представляющих различные факультеты одного вуза), в контрастном и нюансном сопоставлении разнохарактерных и близких по содержанию сведений.

В приведенных выше примерах сайтов Школы дизайна Гонконга (рис. 21) и Университета искусств Лондона (рис. 22) прочитывается полихромная доминанта главной страницы и согласованная с ней группировка по цвету второстепенных страниц. В композиции второго примера виден принцип динамизма в распределении ведущего цвета и графической насыщенности страниц: концентрация выразительных средств – от обобщающей страницы раздела к страницам нижних уровней – снижается.

Страницы сайтов дизайн-школ могут сопоставляться между собой на нюансе, когда они, как на сайте Королевского колледжа искусств, имеют идентичную графическую организацию, а одна от другой отличается колоритом зоны заголовка, обусловленным палитрой иллюстрации (рис. 24). Или на контрасте, когда взаимодействие типовых страниц разных разделов характеризуется столкновением насыщенных кодирующих цветов обширной зоны заголовка, как на сайте Академии Домус (рис. 25). Заглавные страницы разделов этого сайта графически идентичны, их характеризует решение зоны заголовка в градациях серого и цветной динамический интерфейс перехода в подразделы. Главная страница выделяется особым пластико-динамическим решением с ахроматическим интерфейсом, в активных состояниях включающим в себя весь колорит издания. Композиция сайта представляет собой систему модулей страниц, которые связываются в модули разделов. Модули страниц и разделов модифицируются по кодирующему цвету и незначительно – в силу их разного элементного состава – по геометрии (рис. 26). В разделах прочитывается сходная ритмическая организованность страниц-элементов, которая возникает за счет разного постраничного заполнения зоны контента и смещения типографических выделений в зоне навигации. Весь объемно-пространственный уровень композиции сайта строится на этой цвето-графической дисимметрии модулей (рис. 27).

Если средствами пространственной тектоники в гипертекстовой среде создается «пластически разработанная, художественно осмысленная кон-

струкция, ...образ массы» (Каган, Коськов, 1973) информации, то средствами временной тектоники создаются художественно осмысленные и пластически разработанные сценарии взаимодействия пользователя с ней. Пластическая интерпретация сценариев взаимодействия сравнима с сюжетной интерпретацией фабулы в кино, где «фабула – это схема отношений... схема действия; семантическая наметка действия» (Тынянов, 2001); а «сюжет – это общая динамика вещи, которая складывается из взаимодействия между движением фабулы и движением – нарастанием и спадами стиливых масс» (Тынянов, 1997). В мультимедийной презентации «фабула» – это сценарий логического взаимодействия, а «сюжет» – его визуальное решение. Как «одна и та же фабула допускает множество различных способов изложения» (Томашевский, 2006, С. 114), так один и тот же сценарий взаимодействия допускает множество различных способов его изображения.

Например, графические сюжеты портфолио дипломных проектов на сайте RCA разворачиваются от пестрой завязки обобщающей страницы проектов, через графическое развитие в странице проектов отдельного направления до масштабной кульминации на странице решения одного проекта и завершаются в развязке страницы, сочетающей резюме автора и миниатюру проекта. Число графических интерпретаций одной фабульной линии представления проекта соответствует общему количеству представленных работ (рис. 23).

Единство мультимедийной презентации строится в виртуальном пространстве, которое раскрывается перед зрителем во времени. В избирательной последовательности восприятия целой формы виртуальная организация презентации коррелирует с построением выставочной экспозиции – синтетической пространственно-временной презентации «первой» реальности. Цельная композиция этих форм для воспринимающего ее человека умозрательна. В случае мультимедийной презентации она становится чувственно постигаемой не в самой среде, а на плоскости экрана путем интерактивного развертывания пространства во времени.

В мультимедийной презентации, как и в выставочной экспозиции, «эмоционально воспринимаемая форма пространства кардинально отличается от его реальной формы и величины и зависит от последовательности движения по системе пространств» (Розенблюм, 1997). Гипертекстовая организация обуславливает вариативность фабул и сюжетов рассмотрения виртуальной среды, то есть последовательности движения по системе страниц издания. Эта вариативность в режиссуре мультимедиа называется «полисюжетностью» (Дворко, 2005).

В концепции «Презентации кафедры коммуникативного дизайна» предусматривалась возможность использования издания несколькими целевыми аудиториями: студентами, преподавателями, экзаменационной комиссией, коллегами-профессионалами. Соответственно разрабатывались различные пользовательские сценарии. На уровне структуры моделировались сценарии взаимодействия, а на объемно-пространственном уровне – пластические сюжеты этих сценариев. Сюжет ознакомительного просмотра всего

комплекса проектов ограничивается взаимодействием с пестрой главной страницей, объединяющей интерактивно сменяющиеся миниатюры работ. Сюжет подробного изучения архива проектов предполагает взаимодействие с графой таблицы, в ячейках которой собраны материалы по каждой дисциплине и которая при смещении вниз или вверх по вертикали образует ритмический ряд сходных по наполненности страниц. Сюжет изучения одной дисциплины предусматривает работу со строкой таблицы, которая при смещении по горизонтали слева направо образует ритм возрастающего насыщения страниц: от черно-белого типографического (в ячейках с описанием методики) до активного цвето-графического (в ячейке представления конкретного проекта). Наконец, сюжет просмотра комплекса проектов одной дисциплины, как отдельной выставки, развивается в границах ячейки, объединяющей интерактивно выбираемые и перемещаемые по экрану изображения работ, данные крупным планом (рис. 28).

В визуализации сценариев взаимодействия работают специфические средства киноискусства, такие, как ракурс, полиэкранный экран, картинка в картинке.

Парадокс гипертекстового объемно-пространственного уровня композиции заключается в том, что уровень, представляя собой композицию презентации в целом, ее целостную форму, – не может быть целиком увиден зрителем. Этот уровень может быть представлен или воображен, вследствие перебора или перемещения его составляющих на поверхности экрана. То или иное взаимодействие с составляющими виртуального пространства осуществляется средствами интерактивной пространственно-временной композиции.

#### § 4. Пространственно-временной уровень композиции

*Ключевые позиции: шрифтовые и нешрифтовые средства выделения в представлении информационного пространства; пластико-динамические средства экранных искусств в организации взаимодействия.*

***Пространственно-временной уровень композиции*** – художественно выразительная гармоническая организация форм интерактивного представления виртуального пространства во времени, выстроенная сообразно системам навигации и интерфейса.

Гипертекст как способ «нелинейного письма, которое больше, чем текст» (Шлыкова, 2004, С. 55), обуславливает организацию виртуального пространства презентации. Интерактивность как «свобода зрителя вторгаться в процесс, менять его по собственному усмотрению» (Мещанинов, 2008, С. 39), обуславливает образ развития презентации во времени. Для зрителя пространство презентации «возникает, когда место трансформируется действием: поточное сцепление действий интерактера и реакции или ответы в обратной связи виртуальной картины населяют поле интерактивности, придают ему, таким образом, статус интерактивного пространства» (Иоскевич, 2006, С. 106).

В дискретном взаимодействии пользователя со средой мультимедийной презентации временные рамки находятся вне зависимости от воли автора: ход обследования виртуального пространства задается зрителем. Автор способен контролировать время и увязывать его с пространством издания при организации продолженного взаимодействия интерактера с виртуальной средой посредством пластико-динамических возможностей экранных искусств.

Так, в композиции сайта АВС посредством внутрикадрового движения создан образ путешествия по «галактике дизайна»: взаимодействие осуществляется в форме прохождения зрителем слоев атмосферы «дизайн-планеты» (рис. 29а). При переходе из слоя в слой, из раздела в раздел, атмосфера как бы «прокручивается» вниз или вверх, сродни панорамированию в киноискусстве. Время перемещения между слоями задано автором, время пребывания на каждом слое зависит от зрителя. Мифо-символический контекст взаимодействия создается имитацией движения и остановки зрителя в среде и достижением – благодаря смещению окружающих небесных тел в ответ на движение курсора мыши – эффекта присутствия.

На пространственно-временном уровне композиции, помимо формы взаимодействия с виртуальным пространством сквозь экран, разрабатывается форма проецирования виртуального пространства на экран. Виртуальное пространство проецируется посредством, преимущественно, пластических выразительных возможностей. В частности, проекция виртуального пространства сайта дизайн-студии дана в форме иконок разделов, расположенных в адекватной последовательности. По нажатии на иконку осуществляется перемещение в соответствующий раздел со сдвижкой всего пространства относительно экрана (рис. 29б).

Пространственно-временной уровень композиции сайтов дизайн-школ решается, в основном, средствами тектоники. Здесь системы навигации и элементы интерфейса визуализируются и гармонизируются в пластико-динамических формах. В реализации навигации широко используются средства типографики и искусства книги, в формообразовании изменчивого по своей природе интерфейса используются средства экранных искусств.

Системы навигации, представляющие пространство и ориентирующие в нем зрителя, организуются форматированием заголовков и подзаголовков, цветовым кодированием категорий, созданием сообразных структуре издания меню. Элементы интерфейса, функционально позволяющие совершать действия, отмечаются событийной динамикой, то есть способностью менять форму или цвет в ответ на действия пользователя.

Форма элементов интерфейса одной функциональности на различных страницах презентации может варьироваться, при этом принципиальное цвето-графическое решение остается общим. Например, панель меню главной страницы сайта Академии Домус показывает информационную архитектуру издания в развернутом виде, активно исполняя навигационную роль. Такая «карта сайта» занимает значительную часть экрана. На страницах разделов меню становится узкой горизонтальной линией, а архитектура «упаковывается» в динамически раскрывающиеся списки (рис 14а).

Навигационные системы мультимедийной презентации коррелируют с системами поиска и ориентации книги (Адамов, Кричевский, 1981). В проектировании таких систем в печатном, в частности, справочном (сходном по «набору возможностей»), издании различают текстовые и нетекстовые средства. Текстовые средства несут словесную или цифровую информацию и предназначены для прочтения. К ним относятся колонэлементы, оглавление, указатель. Роль текстовых средств поиска выполняют также словесные, номерные и литерные рубрики. Колонтитулом мультимедийной презентации служит выделение соответствующей категории в панели навигации, идентичное на всех страницах данного раздела. Карта сайта работает как оглавление, индекс как указатель. Темы страниц сайта и их разделов обозначаются словесными рубриками.

К нетекстовым средствам ориентации, заимствованным из средств организации книжного издания, относятся цветные коды. Цветом может выделяться соответствующий странице пункт панели меню (колонтитул), зона заголовка, ссылка; на сайтах дизайн-образования зачастую все элементы навигации окрашены в кодирующий цвет (рис. 30); цветным маркером может выступать фон страницы (рис. 21).

Элементы интерфейса, подобно системам навигации, организованы как тем или иным образом форматированный текст. Эти элементы обособляются от содержательных зон страницы посредством графических «отбивок», а также посредством различных способов внутритекстового выделения. К этим способам относят курсивное начертание шрифта, использование прописных букв, капители (прописных букв в размер строчных), полужирное и жирное начертание шрифта, выделение цветом и фоном и пр. Элементы интерфейса и навигации согласуются между собой и элементами контента по способу типографического выделения. На сайте Академии Домус они вынесены на геометризованные плашки, окрашенные в кодирующие цвета разделов. На сайте Умео-института дизайна панель меню «посажена» в белый фон рядом с зоной контента; на сайте Королевского колледжа искусств текст меню на белом фоне «раскрывается» поверх текста страницы (рис. 14 б, в). Во всех случаях для меню отведено видное место: вверху, в левой части, поверх страницы. Типографическое решение зоны взаимодействия с пространством качественно отличается от решения зоны контента. В организации интерфейса применяются более характерные по начертанию, а заголовков страницы – особые «фирменные» – шрифты учебного заведения. Шрифтами, наделенными образной выразительностью, характеризуются логотипы школ, которые выступают интерфейсом перехода на главную страницу издания. На сайте Королевского колледжа искусств строки панели навигации по отношению к строкам зоны контента разряжены. Они создают ритмический ряд за счет изменения длины названий и начертания шрифта категорий. Основные категории выделены полужирным начертанием, а активные ссылки, как доминанты для зрителя в данный конкретный момент, выделены цветом и фоном. Шрифт меню, так же как и контента, принадлежит к гротесковой группе, но отличается по кеглю (уменьшен) и пропорциям (буквы менее контрастны по

отношению ширины к высоте). Просторное по интерлиньяжу меню собрано воедино и обособлено от других элементов страницы линейной отбивкой. В форматировании панелей навигации традиционно используется выключка по левому краю, как, например, на сайте Умео института дизайна. Это меню отличается от приведенного выше. Если в первом ритмическое изменение происходит за счет вариации длины строк и начертания шрифта, то во втором ритм усложняется втяжкой строк, показывающих подкатегории разделов. Конфигурация абриса обуславливает использование линейных отбивок между категориями меню.

При использовании многоуровневой панели меню в ней отображается логическая структура презентации; при внедрении в панель цветового кодирования вдобавок отображается объемно-пространственная композиция. Отображая виртуальное решение презентации, панель меню представляет пространство издания для его обследования во времени, то есть, являясь элементом интерфейса, она осуществляет навигационную функцию. В данном ракурсе рассмотрения представляется интересной организация обзора виртуального пространства посредством элементов взаимодействия, осуществленная на сайте Королевского колледжа искусств. Меню сайта составлено группой строк, которые являются раскрывающимися списками. При продвижении вглубь сайта, на каждый следующий уровень раздела, прибавляется строка меню соответствующего уровня. Зритель, видя меняющееся очертание меню конкретной страницы, понимает, в каком месте иерархии он находится (рис. 31).

В статичном состоянии панели меню представляют собой формы, организованные метрическим повтором строк текста. Ритм в меню возникает за счет пластико-динамических изменений функционально активных элементов. В ответ на действия пользователя строки переформатируются определенным образом. В распространенных случаях ссылки меняют цвет или выделяются подчеркиванием или меняют очертание шрифта (например, нормальное на полужирное). Помимо типографической формы, элементы интерфейса могут быть показаны событийно меняющимися изображениями. При использовании сложных по структуре элементов интерфейса активация их компонентов образует внутрикадровое движение. Их модификация происходит как во времени, так и в пространстве. Например, многоуровневые списки «разворачиваются» или «всплывают», смещая или перекрывая содержимое страницы.

Как было сказано выше, средства экранных искусств участвуют в пластико-динамическом формировании интерфейса. Поэтому разумно провести сравнение организации пространственно-временного уровня с кинематографией, в которой как «основной принцип экранной образности [обозначен] принцип движения», а «динамические композиции создаются внутрикадровым движением» (Горюнова, 2000). В кинематографии выделяют три основных вида внутрикадрового движения: панорамирование; движение – объекта съемки относительно камеры или камеры относительно него; удаление и приближение объекта (наезд – отъезд камеры). Изменения элементов интер-

фейса в границах экрана коррелируют с отношениями объекта съемки и камеры. Так называемая прокрутка страницы позволяет увидеть ее, частично скрытую за пределами экрана (кадрированную), целиком, то есть увидеть ее панораму. Выпадающие и раскрывающиеся меню выступают как объекты, находящиеся в движении относительно статичного положения плоскости кадра. Динамическое масштабирование интерфейса организует движение типа «наезд – отъезд». Интерактивная динамика на экране презентации задается изменениями не только положения, но и колористических или тональных параметров формы. Для достижения нужных эффектов используется смена цвета, усиление прозрачности или проявление формы, замещение одной формы на другую и пр.

Главные страницы сайтов дизайн-школ характеризуются внедрением сложносочиненных форм взаимодействия, так или иначе создаваемых одним из видов внутрикадрового движения. Так, доминантой главной страницы сайта Королевского колледжа искусств выступает событийно динамический интерфейс представления разделов сайта посредством характерных фотографий. Интерфейс выполнен в форме «аккордеона»: на экране в один момент времени показано одно изображение, множество других – «свернуты» до узкой вертикальной полосы. При наведении курсора на полосу соответствующее изображение раскрывается и выходит на передний план, замещая собой сузившееся предыдущее (рис. 17б). Изображения подобраны так, что каждое из них гармонично сочетается с другими, а также с окружающей информацией по цвето-графическим характеристикам. Подобным образом организовано глобальное меню сайта Колледжа творческих исследований в Детройте (рис. 32). Внутрикадровое движение создается раскрытием-сокрытием изображений уже не по горизонтали, а по вертикали. При этом видимые части скрытых изображений здесь гораздо мощнее, за счет чего любое из состояний страницы имеет сходное звучание с альтернативным: гамма и характер графики повторяются, меняются акценты. Таким образом строится ритмическая игра плоскостями во времени кадра.

В формообразовании элементов интерфейса динамика чаще всего возникает по наступлению события устройств ввода, то есть вследствие действий пользователя. Некоторые формы интерфейса предполагают событийно независимую динамику: на сайте Школы дизайна «KaosPilot» меню навигации по коллекции избранных проектов представляет собой постоянно движущуюся ленту этих работ. Правда, и в этом случае характер внутрикадрового движения определяется действиями пользователя: скорость перемещения и, соответственно, время просмотра каждого изображения зависит от положения курсора на экране монитора (рис. 33).

Формообразование навигации и интерфейса обуславливается как тектоникой, так и выразительностью содержания презентации. Например, в организации интерфейса страниц презентации проектов по курсу «Пропедевтика» (Михайлова, 2008), использован центральный графический мотив представляемых работ. Главный герой – птица – маркирует кнопки перехода по страницам; направление перехода метафорически передает обращенность птицы

влево или вправо. Текстовое указание, с одной стороны, добавляет ясности в навигацию по пространству презентации и, с другой стороны, характером каллиграфии подчеркивает легкий игривый образ работы (рис. 34).

В аналогичной по теме презентации другого автора (Дайн, 2009) содержательность работает на тектонику, а тектоника на содержательность. Взаимосвязь возникает за счет того, что интерфейс издания создается представляемой графикой, при этом принадлежность каждого графического проекта теме указывается интерфейсом. Образ избранного в каждой теме проекта, размещенный среди других на главной странице, является графической ссылкой на раздел. Обобщающая страница каждого из разделов показывает всю совокупность тематических работ. Образ этой страницы в масштабе является интерфейсом перемещения по проектам внутри темы. Графические образы, использованные в разных масштабах и ракурсах для решения разных, репродуктивных и продуктивных (изобразительных и архитектурных), задач, организуют объемно-пространственный, пространственно-временной и плоскостной уровни композиции презентации (рис. 35).

Презентация дисциплины «Основы визуальной идентификации» (Май, 2009) состоит из четырех разделов. Уровень взаимодействия преобразован в форму закладок. Такая форма визуализации навигации способствует тому, что зритель постоянно видит, в каком разделе он находится и как другие страницы соотносятся с данной. Элементы интерфейса – цифры, маркирующие стадию проектирования – совпадают с заголовками разделов. Цифра соответствующая разделу, выходит на передний план, когда зритель находится в данном разделе. Тектоника навигации и интерфейса строится на акцентировании типографических элементов, а также сопоставлении открытых кодирующих цветов (рис. 36).

В представлении дисциплины «Символьные шрифты» (Наумова, 2009) найдено элегантное решение навигационных задач: посредством зависимого от структуры масштабирования знака дисциплины, а также меню глобальной навигации. Масштаб показывает, к какому уровню объемно-пространственной организации относится данная страница: чем крупнее знак, тем выше уровень (рис. 37).

В пространственно-временной композиции мультимедиа-презентации используются разнообразные, преимущественно типографические и пластико-динамические выразительные средства. В плоскостной композиции организация взаимодействия сочетается с организацией содержания страниц. Элементы презентации согласуются в двумерном решении кадра, а также в решении цепочек кадров, возникающих во времени просмотра презентации.

## § 5. Плоскостной уровень композиции

*Ключевые позиции: цвето-графические и пластико-динамические средства; гармонические и тектонические закономерности организации плоскости экрана; модульная система верстки страницы; типографика.*

***Композиция плоскости** – художественно выразительная гармоническая организация форм взаимодействия с виртуальным пространством и форм содержательной информации на плоскости страницы – сообразно компоновке, а также организация системы плоскостей страниц в монтажном сопоставлении в соответствии с объемно-пространственной организацией.*

На странице презентации осуществляется сорганизация выразительных средств содержания, а также средств, обеспечивающих пространственно-временную развертку информации. На плоскости экрана концептуальный образ произведения, с одной стороны, и его виртуальная организация, с другой стороны, предстают в зримых формах.

Выявление виртуальной объемно-пространственной организации на плоскости принципиально важно, потому что целостное прочтение формы мультимедийной презентации возможно только в перебирании и сопоставлении на поверхности составляющих ее граней. В связи с этим, в каждой плоскости страницы, а также в каждом возможном сцеплении страниц в той или иной степени отображается все пространство издания.

Композиция страницы, как обособленная грань презентации, как самоценная существующая в границах экрана целостность, характеризуется единством и соподчиненностью составляющих ее элементов. Как правило, пластической доминантой на страницах сайтов дизайн-образования работает зона идентификации (или имиджевая иллюстрация), противопоставленная на контрасте по насыщенности текстовой зоне контента. Ответами доминанте служат пластически акцентированные элементы интерфейса и контентные иллюстрации. Группировка элементов интерфейса, а также членение текстовых и иллюстративных зон ритмически организует движение взгляда по странице, которое поддерживается направлением динамики элементов интерфейса. Организация составляющих страницы характеризуется их уравновешенностью относительно вертикальной оси экрана. Элементы формы находятся в гармонических отношениях.

Страница может сочетать в себе тексты и заголовки, статические и динамические изображения (как рисованные, так и фотографические), а также событийно меняющийся динамический интерфейс. Материалом композиции страницы выступают как абстрактные выразительные средства (линия, пятно и т.д.), так и формы содержания и взаимодействия, имеющие заданную пластическую и динамическую организацию.

На уровне плоскостной организации, равно как и на предыдущих уровнях, большое значение имеет тектоника, вследствие того, что в композиции страницы преобразуется ее компоновка. Области навигации, интерфейса и контента сопоставляются между собой по пластике и цвету.

На сайтах дизайн-образования значительное место в границах экрана отводят визуализации уровня взаимодействия. Так, на сайте Академии Домус верхнюю часть композиции страницы занимает идентификационная зона, выделяющая издание вуза в ряду других и обеспечивающая ориентацию в глобальной сети. Центральная зона отведена заголовку страницы, размещен-

ному на плашке кодирующего цвета. Элементы интерфейса расположены «насквозь» и по периметру страницы: в смысловом и зрительном центре – динамическое меню глобальной навигации, слева по вертикали – меню локальной, справа – дополнительной, сверху и снизу – служебной навигации. На странице активно работают горизонтальные элементы навигации и вертикали меню. Насыщенные, открытые цвета, масштабность зон, просторность их решения сообщает изданию образ смелого, открытого, экспериментирующего учебного заведения (рис. 38).

Организация элементов всех уровней внутри каждой из страниц сайта осуществляется, подобно организации страниц книжного издания. Здесь, главным образом, применяются средства графического дизайна. Однако, в силу того, что плоскость страницы презентации включает в себя пластико-динамические элементы и может выходить за кадрированные границы экрана, ее композиция отличается от композиции печатного листа вариативностью. Возможность преобразования композиции в динамике обуславливает необходимость достижения целостности различных состояний страницы (Филиппов, 2003).

В гармонизации страницы электронных изданий широко используются традиционные методы организации печатных форм. В частности, для пропорционального упорядочивания страницы применяется модульная система верстки. Проектировщики сайта Академии Домус заимствовали не только метод, но и конкретную форму его применения: модульная сетка сайта является репликой сетки страниц одноименного журнала. В ней также используется равносторонний модуль, размещенный через одинаковый шаг (рис. 39). Интерпретация сетки журнала «Домус» – основа организации страницы сайта. В совокупности с ней существует сетка пятичастного деления страницы с элементарным шагом в одну десятую модуля (рис. 40). И, если к исторической сетке привязываются масштабные составляющие плоскости, такие как зона навигации, то по дополнительным размерным связям упорядочивается типографика некрупных элементов интерфейса и текст контента.

Значительное число модульных сеток сайтов дизайн-школ строится на модуле квадрата. Пропорции информационно насыщенной зоны страниц сайта Лондонского университета искусств составляют отношение два к трем. Модуль зоны занимает десятую часть ее высоты. Активные элементы страницы пропорционально стремятся к квадрату со стороной в три модуля и располагаются с небольшой вертикальной и горизонтальной сдвижкой относительно направляющих сетки. Такое решение, со стороны размерных отношений, примиряет элементы страницы по абрису, со стороны их позиционирования, придает странице подвижный, динамичный, легкий характер (рис. 41).

Страницы сайта Королевского колледжа искусств, в организации которых также прочитывается квадратный модуль, имеют асимметричное двухчастное деление. Части по горизонтали создаются одним, первая часть, и двумя, вторая часть, модулями (или наоборот, в зависимости от характера содержания). Такое деление обуславливается тем, что, чаще всего, левая зона

страницы отдается под изобразительный материал, правая зона – под текст. При этом изобразительный ряд составляют иллюстрации и графические ссылки (дополнительной навигации), а текстовое наполнение составляют сведения и ссылки глобальной и локальной навигации. Насыщенная по плотности изобразительная сторона страницы уравнивается легкой, но более масштабной стороной текста. Текстовая и иллюстративная зоны страницы разделены на функциональные зоны линейками, придающими элегантность и ясность тектонике страницы. (рис. 42).

В страницах сайта Школы дизайна в Гетеборге пропорциональное деление страницы подчеркивается использованием иллюстраций, занимающих квадратный модуль, а также линейным выделением вертикалей сетки. Активное визуальное выявление модуля строго подчиняет себе формообразование страницы (рис. 43).

Проявление сетки страницы в двух последних изданиях реализуется линейками – одним из видов типографических нешрифтовых средств выделения (Адамов, Кричевский, 1981). Для изданий дизайн-образования, в целом, характерно применение тех и других средств типографики: выделение зон навигации цветовыми плашками; использование полупрозрачных плашек для обособления информации контента от образного фона страницы и т.д.

Внутри текстовых зон страниц используются типографические средства логического членения, применяются различные типы новострочия. В организации панелей навигации используется втяжка строк пунктов меню, в организации абзацев содержательной текстовой информации – отбивка пробельной строкой.

Для форматирования текста сайтов характерна выключка по левому краю; используются шрифты гротесковых гарнитур, преимущественно, удобные для чтения с экрана Arial или Verdana. Шрифты интерфейса и навигации могут отличаться от шрифтов содержания по начертанию той же гарнитуры, благодаря чему выстраиваются нюансные отношения между элементами страницы. Шрифты зон взаимодействия могут выполняться иной гарнитурой, как, например, на сайте Лондонского университета искусств, где в реализации интерфейса используется шрифт семейства Антиква Georgia, что создает более активное противопоставление пластичных и геометризованных по начертанию текстов. Для организации панелей глобальной навигации на сайтах дизайн-школ характерно использование специальных гарнитур данного вуза. На образ страницы влияние оказывает решение логотипа учебного заведения.

В организации страниц сайтов значительную роль играет цвет. Палитра страницы, например, может связывать уровни композиции сайта между собой. Так, на сайте RSA колористическое решение зоны навигации на каждой отдельно взятой странице зависит от характера иллюстрации, размещенной на ней. Визуальной доминантой всегда выступает изображение, по отношению к которому плашка меню работает графической интерпретацией палитры, «отзвуком» центрального образа. Такое решение придает странице изы-

щество, а перебору подобных страниц (по приему организации сходных, а по цветовой гамме отличных) – музыкальность (рис. 44).

В колористическом решении страниц сайта Школы дизайна в Гонг-Конге локальный кодовый цвет раздела, будучи фоновым, исполняет ведущую роль в композиции страницы. Организация сайта построена на двух видах цветового контраста: контрасте «цвета к цвету» – между страницами разных разделов издания и на контрасте по площади цветового пятна – в границах страницы. Поддержку мощному пятну фона содержательной информации оказывают изящные строки ссылок панели локальной навигации, а также узкий прямоугольник колонтитула раздела в меню глобальной навигации. Плоскости страниц издания в организации основных отношений идентичны, что обеспечивает целостность при разворачивании виртуальной формы (рис. 45).

Страницы сайта DA объединяет между собой насыщенный цвет заглавной зоны. Значительное поле страницы занимает зона заголовка раздела, окрашенная в открытый кодирующий цвет. Сочетание на странице и между страницами этих ярких насыщенных пятен сообщают сайту живописный и смелый образ (рис. 46).

Инварианты композиции страницы сайта организуются посредством пластико-динамических средств кино. За счет применения внутрикадрового движения создаются различные интерпретации композиционного решения страницы. Так, на сайте UAL внутрикадровым движением варьируется область раскрытия меню и, следовательно, геометрия и тональная насыщенность страницы. Событийное изменение фона ссылки меняет акцент композиции в различных состояниях страницы. Состояния страницы строятся на гармонических отношениях между ними и внутри них (рис. 47).

В организации экрана сайта используются пластические средства кино, такие как перспектива, ракурс, план, полиэкранный, «картинка в картинке». Например, за счет характера фонового изображения и псевдообъемной графики элементов интерфейса создается ощущение глубины пространства на страницах сайта Арт-центр Колледжа дизайна в Пасадене. Здесь задействованы средства перспективного построения с достаточно острым ракурсом, вовлекающим внутрь страницы, а образно – Школы. Содержательная информация размещена, как «картинка в картинке»: блок текста позиционируется в блоке фотографии. Ощущение объема поддерживается формой меню, представляющей собой проекцию на плоскость перегнутого несколько раз в пространстве листа со списками тем (рис. 48).

Прием «картинка в картинке» используется в презентации дисциплины «Рекламно-информационное обеспечение проектирования» (Кудрявцева, 2009). Помимо пластического приема киноискусства, в композиции страницы применены его пластико-динамические средства. Интерфейс презентации организован панорамированием полосы работ на экране. Интерактивность позволяет останавливать панораму, ускорять и замедлять ее движение, регулировать направление движения – активно управлять пространственно-временной организацией кадра (рис. 49).

Как при продолженном взаимодействии, организованным пластико-динамическими средствами экранных искусств, возникает смена состояний страницы, так при дискретном взаимодействии, возникает смена страниц. Страницы образуют последовательности. В различных вариантах сюжетных линий их плоскости сопоставляются по композиции во времени.

В таком соединении страниц возникает проблема монтажа, которая заключается в определении того, «как перейти от одного места к другому, от одной параллели к другой» (Эйхенбаум, 2001). Как в кинопроизведении, где «соседние кадры... воспринимаются как предыдущие и последующие» (Эйхенбаум, там же), в презентации свободным образом состыкованные страницы воспринимаются, как единая последовательность кадров.

«Сменяться могут кадры, в чем-либо соотнесенные между собой. Эта соотнесенность может быть не только фабульного характера, но еще и в гораздо большей степени – стилевого» (Тынянов, 2001). Страницы мультимедийной презентации, соотнесенные на уровне структуры по смыслу (здесь, фабульный характер сопоставления), соотносятся друг с другом по образному решению их плоскостей (здесь, стилевой характер сопоставления). Набор страниц мультимедийной презентации обычно отмечают единообразным решением уровней взаимодействия и компоновки, что, при сопоставлении, подчеркивает сходство страниц и обуславливает восприятие набора, как единства. Видоизменение тектоники от группы к группе страниц, специфичность доминантных страниц; сталкивание разнохарактерных образов содержания или модификация характера одного образа от страницы к странице – отличают их одну от другой. Дифференциация страниц при сопоставлении обуславливает восприятие извлеченной из набора части, как заданной сюжетной последовательности.

При дискретном взаимодействии зрителя с презентацией «сцепляются» страницы, находящиеся в разных точках объемно-пространственной композиции. Посредством монтажа их можно определить для восприятия, как строго предыдущие и последующие (когда они являются соседними в объемно-пространственной композиции издания) или как относительно независимые и отдельные (когда они разнесены в виртуальной организации страниц). Необходимость сопоставления разных по характеру виртуальной связи элементов обуславливает применение разных типов монтажных соединений в формообразовании презентации.

В экранных искусствах выделяют формально-описательный, параллельный, ассоциативный, контрастный типы монтажа (Горюнова, 2000). Формально-описательный монтаж позволяет изложить тему связно, последовательно; параллельный монтаж показывает две и более сюжетные линии, которые развиваются одновременно, но в разных местах; ассоциативный монтаж построен на смене образов, когда одно представление вызывает в воображении зрителя другое; контрастный – основывается на резкой смене различных по смыслу, эмоциональной окраске, пластическому решению кадров.

Во временной организации сайтов дизайн-школ преобладают два типа монтажа: формально-описательный и параллельный. Продвижение вглубь

структуры сайта по ее ветке чаще всего визуализируют посредством плавной модификации организации страниц; перемещение между ветками – более резкой сменой их решения. Например, прохождение раздела сайта Академии Домус по уровням характеризуется описательным монтажом страниц, когда изменения в странице происходят деликатно. При одинаковом активном цвете страниц меняется их геометрия: путем смещения плашки колонтитула, изменения количества текста и иллюстративного образа (рис. 50). Прохождение страниц одного уровня различных разделов характеризуется параллельным монтажом, когда цветовое решение страницы контрастно меняется по отношению к предыдущему (рис. 51). На сайте Арт-центр Колледжа дизайна в Пасадене принципиальное решение набора страниц сходно: общий фон и прямоугольник содержания. Пластически модифицируется зона навигации: при продвижении вглубь раздела разворачивается форма «сложенной гармошки» меню; ее раскрытие задает вектор просмотра (рис. 52). В монтаже возникающих последовательностей страниц сайта Королевского колледжа искусств не прочитывается заданная линия, так как нет весомо выраженной визуальной дифференциации между уровнями и ветками информационной архитектуры. Все страницы издания плавно стыкуются между собой за счет геометрической и типографической идентичности их элементов (рис. 53). Однако здесь разработаны сюжеты представления дипломных проектов, построенные на масштабировании (сопоставлении планов) изображений работ, которые задают четкую динамику восприятия портфолио (рис. 54).

Ситуация восприятия комплексной (многомерной) формы мультимедиа-презентации на плоскости экрана предопределяет ее выраженность средствами графического дизайна и экранных искусств. На плоскостном уровне согласуется двумерное представление исходных форм информации, представление их организации в виртуальном пространстве, а также представление возможностей взаимодействия с ними во времени. Система этих элементов сочетает в себе образное выражение как содержания, так и информационно-программной организации сообщения. Согласованность уровней и степеней выразительности достигается средствами гармонизации.

Таким образом, композиция мультимедийной презентации включает в себя пять уровней: концепции, элементного состава, объемно-пространственный, пространственно-временной и плоскостный. Концепция мультимедиа презентации заключается в формулировании образных черт формы, дающих узнаваемость и приятие информации на сенсорном уровне; в выборе ведущих выразительных средств. Элементный состав композиции включает средства пространственных, временных, пространственно-временных искусств и уникальные средства композиции мультимедийной презентации: средства дискретной и продолженной интерактивности. К элементному составу относятся также формы исходной информации (тексты, статические и динамические изображения, звуковые формы), а также формы предполагаемого взаимодействия, имеющие заданную пространственно-временную структуру. На объемно-пространственном уровне визуально упорядочивается распределение объемов информации в виртуальном простран-

стве и в вариативных сюжетах восприятия его во времени. Объемно-пространственная композиция мультимедийной презентации коррелирует с композицией экспозиции, но в отличие от нее, умозрительна, а не материальна. Она становится чувственно постигаемой не в самой среде, а на плоскости экрана – путем развертывания пространства произведения во времени. Пространственно-временной уровень характеризуется представлением виртуального пространства и способов взаимодействия с ним в формах экранных искусств и искусства книги. В художественном структурировании систем навигации и интерфейса мультимедийной презентации используются разнообразные пластико-динамические и типографические средства. На плоскостном уровне формы представления виртуально пространства и формы взаимодействия с ним согласуются с формами содержательной информации в пластической композиции страницы, характеризующейся возможностью динамических преобразований. Последовательности страниц согласуются между собой в монтажном сопоставлении. Двумерность выражения виртуального пространства презентации на плоскости обуславливает взаимную зависимость выразительных средств объемно-пространственной и плоскостной композиции и предполагает их связь средствами пространственно-временной композиции, которая возникает при интерактивном разворачивании пространства презентации во времени.

#### Контрольные задания для практических работ

Практические работы третьей главы пособия предполагают проведение анализа композиционной организации, который включает в себя рассмотрение уровней: концепции, элементного состава композиции, объемно-пространственной, пространственно-временной и плоскостной композиции.

#### Практическая работа 9. УРОВЕНЬ КОНЦЕПЦИИ

Цель: закрепление теоретических знаний, полученных по данной теме на аудиторных занятиях; изучение художественных предпосылок проектирования сайта на примере исследуемого ресурса.

Задание:

Продолжить авторскую интерпретацию (предположение) «Креативного брифа» исследуемого ресурса по позициям: восприятие, ассоциации и стиль; конкурентноспособность и позиционирование; основная идея.

В ходе формулирования концепции нужно создать (нарисовать) свое впечатление от сайта, интерпретировать в лаконичном рисунке образ исследуемого проекта, выявить в нем стилевые характеристики проекта.

Задание выполнить в формате html-страницы, сверстанной в нормальном потоке, с применением форматирования колористического решения, с внедрением растрового изображения.

## Практическая работа 10. ПЛОСКОСТНОЙ УРОВЕНЬ КОМПОЗИЦИИ. ТЕКТОНИКА

Цель – закрепление теоретических знаний, полученных по данной теме на аудиторных занятиях; сопоставление логической и образной организации страниц исследуемого сайта.

Задание:

Сопоставить прототипы и ряд выполненных ранее цвето-графических интерпретаций на новой странице сайта-анализа. Определить и описать приемы художественного выражения логической структуры страницы.

Путем применения CSS-форматирования отредактировать страницы сайта-анализа таким образом, чтобы их геометрическое решение соответствовало решению страниц исследуемого сайта (использовать абсолютное позиционирование и размерные характеристики элементов страницы в CSS).

## Практическая работа 11. ПЛОСКОСТНОЙ УРОВЕНЬ КОМПОЗИЦИИ. МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

Цель – закрепление теоретических знаний, полученных по данной теме на аудиторных занятиях; выявление пропорциональных закономерностей организации страниц исследуемого сайта.

Задание:

Воссоздать модульную сетку верстки страниц сайта путем нахождения основных направляющих, к которым «привязаны» элементы страницы. Задание выполнить в растровом или векторном редакторе, сохранить отдельно изображение сетки и страницы со спроецированной на нее сеткой. Изображения разместить на новой html-странице сайта, прокомментировать их.

Путем применения CSS-форматирования уточнить пропорциональное решение страницы сайта-анализа в соответствии с выявленной модульной сеткой (использовать абсолютное позиционирование и размерные характеристики элементов страницы в CSS).

## Практическая работа 12. ПЛОСКОСТНОЙ УРОВЕНЬ КОМПОЗИЦИИ. ТЕКСТ

Цель – закрепление теоретических знаний, полученных по данной теме на аудиторных занятиях; нахождение закономерностей организации текстовых блоков на странице.

Задание:

Определить правила и приемы верстки блоков текста на страницах сайта, показать и описать разнородные фрагменты верстки, показать их в совокупности страницы. Путем применения CSS-форматирования отредактировать страницы сайта-анализа таким образом, чтобы организация текста перекликалась с анализируемым решением.

## Практическая работа 13. ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННОЙ УРОВЕНЬ КОМПОЗИЦИИ. ТЕКТОНИКА. ШРИФТ

Цель – закрепление теоретических знаний, полученных по данной теме на аудиторных занятиях; изучение приемов форматирования шрифта, средств шрифтового и нешрифтового выделения в организации навигации по сайту.

Задание:

Выделить и изобразить системы навигации сайта, используя оригинальные гарнитуры, средства шрифтового и нешрифтового выделения текста.

Создать соответствующую страницу.

Посредством применения CSS форматировать заголовки (рубрики) и колонэлементы страниц сайта-анализа в соответствии с приемами, примененными в анализируемом сайте.

#### Практическая работа 14. ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННОЙ УРОВЕНЬ КОМПОЗИЦИИ. ПЛАСТИКО-ДИНАМИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА

Цель – закрепление теоретических знаний, полученных по данной теме на аудиторных занятиях; выявление средств экранных искусств в организации интерфейса взаимодействия.

Задание:

Нарисовать элементы интерфейса, возможно, воссоздать их в анимации, используя пластико-динамические средства экрана, или воссоздать в интерактивной форме. Показать различные состояния элементов интерфейса. Дать описание элементов. Ответ на задание зафиксировать на html-страницы.

Пользуясь инструментарием программного пакета Adobe Dreamweaver, преобразовать статическое меню глобальной навигации сайта-анализа в динамическое, форматировать его в соответствии с исследуемым сайтом.

#### Практическая работа 15. ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ КОМПОЗИЦИИ. МАССА И ЦВЕТ

Цель – закрепление теоретических знаний, полученных по данной теме на аудиторных занятиях; выявление универсальных композиционных закономерностей в виртуальной организации сайта.

Задание:

Посредством раскадровки лаконично показать цвето-графическую организацию совокупности страниц сайта в виртуальном пространстве, а также один из наиболее вероятных сюжетов взаимодействия зрителя с ним.

Создать соответствующую страницу сайта-анализа.

Сопоставить объемно-пространственное решение сайта-анализа и анализируемого сайта, при необходимости, редактировать созданные страницы.

#### Практическая работа 16. ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ КОМПОЗИЦИИ. ТЕКТОНИКА

Цель – закрепление теоретических знаний, полученных по данной теме на аудиторных занятиях; сопоставление логической и образной организации комплекса страниц исследуемого сайта.

Задание:

Сопоставить структуру (информационную архитектуру) и раскадровку совокупности страниц сайта в виртуальном пространстве на новой странице сайта-анализа. Определить и описать приемы художественного выражения логической структуры сайта.

Уточнить тектонику сайта-анализа.

## Практическая работа 17. УРОВЕНЬ ЭЛЕМЕНТНОГО СОСТАВА КОМПОЗИЦИИ

Цель – закрепление теоретических знаний, полученных по данной теме на аудиторных занятиях; определение специфических стилистических средств, закономерностей и приемов создания сайта.

Задание:

Увидеть характерные непосредственно для исследуемого сайта средства пространственных, временных, пространственно-временных искусств.

Привнести их в созданные ранее страницы сайта-анализа – максимально приблизить форматирование создаваемого сайта к форматированию сайта исследуемого – путем создания и подключения к страницам общего файла каскадных таблиц стилей (CSS).

## Практическая работа 18. ВЫВОД СТРАНИЦ САЙТА НА ПЕЧАТЬ

Цель – приобретение навыков создания печатного аналога электронного документа.

Задание:

Разработать файл, содержащий CSS-форматирование веб-страницы для вывода сайта на печать. Подсоединить файл к каждой из созданных в ходе практических занятий страниц. Распечатать страницы.





a



б



в

17. Формы продолженного взаимодействия на страницах сайтов дизайн-школ: Академии Домус ([www.domusacademy.com](http://www.domusacademy.com)), Королевского колледжа искусств ([www.rca.ac.uk](http://www.rca.ac.uk)), Университета искусств Лондона ([www.arts.ac.uk](http://www.arts.ac.uk)) (по состоянию на 2011 год)



18. Е. Ерлина. Интерфейс главной страницы презентации проектов по дисциплине «Про-  
педевтика» (преп. Т.М. Журавская), дисциплина «Мультимедиа проектирование. WEB»,  
преп. А. Зырянова, кафедра коммуникативного дизайна,  
СПГХПА им. А.Л. Штиглица, 2008



19. О. Коробова. Разработка веб-сайта дизайн-студии, дипломный проект, рук.  
А.А. Зырянова, ИТиД, 2012. Концепция виртуальной среды сайта как планеты  
во Вселенной Интернета



## ARTS CATALOG 2003-2004

teachers courses works students the work



20. А. Макарова (Зырянова). Презентация кафедры коммуникативного дизайна, дипломный проект (рук. О.Ф. Никандрова, В.М. Федосеев), СПГХПА, 2004.  
Выражение табличной структуры организации посредством тектоники



21. Е. Акользина, курсовой проект, дисциплина «Режиссура мультимедиа-программ», преп. А. Зырянова, ИТшД, 2010. Тектоника сайта Школы дизайна в Гонг-Конге



22. Я. Крылова, курсовой проект, дисциплина «Режиссура мультимедиа-программ», преп. А. Зырянова, ИТшД, 2010. Тектоника сайта Университета искусств в Лондоне



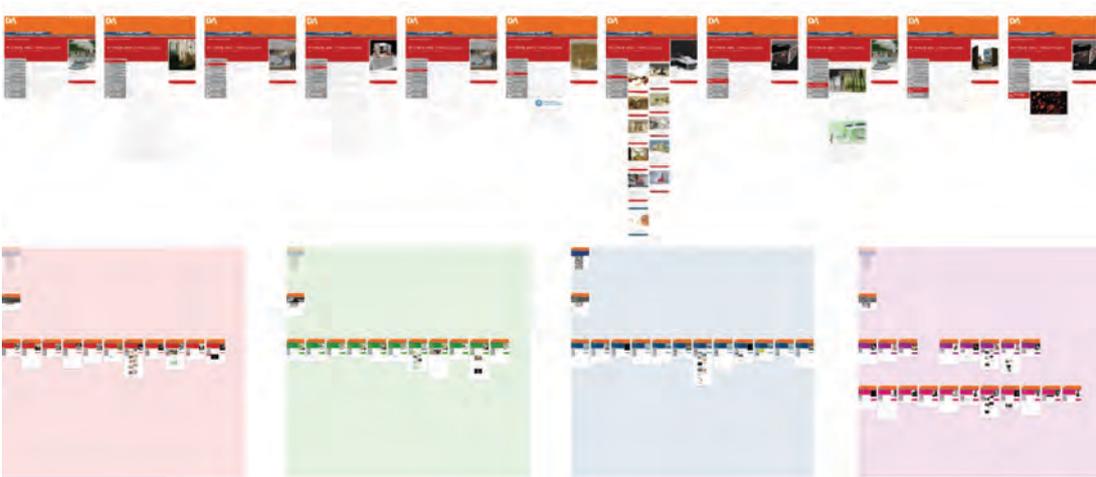
23. Сюжеты сценария взаимодействия на сайте Королевского колледжа искусств (2010) ([www.sd.polyu.edu.hk](http://www.sd.polyu.edu.hk), [www.arts.ac.uk](http://www.arts.ac.uk), [www.rca.ac.uk](http://www.rca.ac.uk))



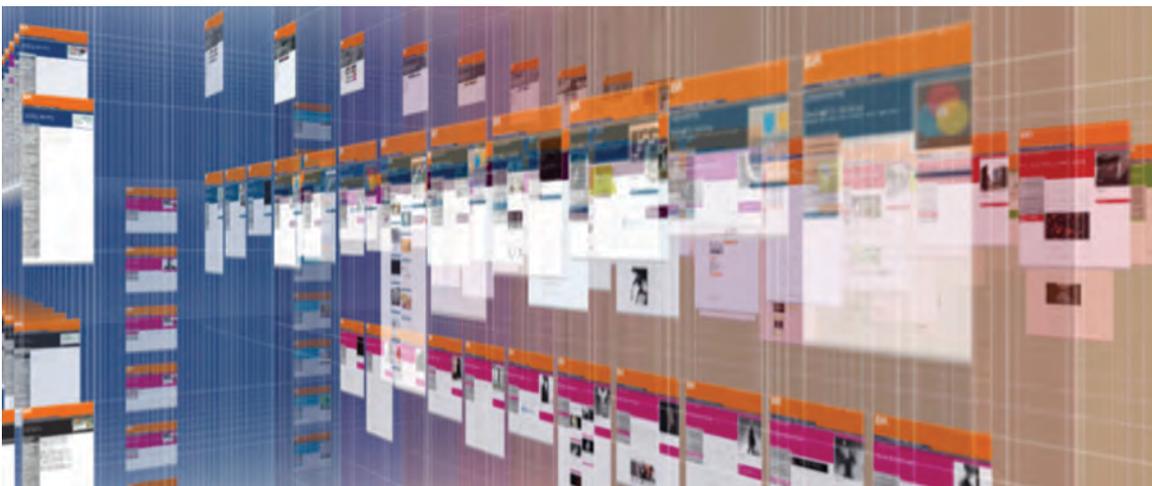
24. Ньюансное сопоставление страниц сайта Королевского колледжа искусств (2011)



25. Контрастное сопоставление страниц параллельных разделов сайта Академии Домус

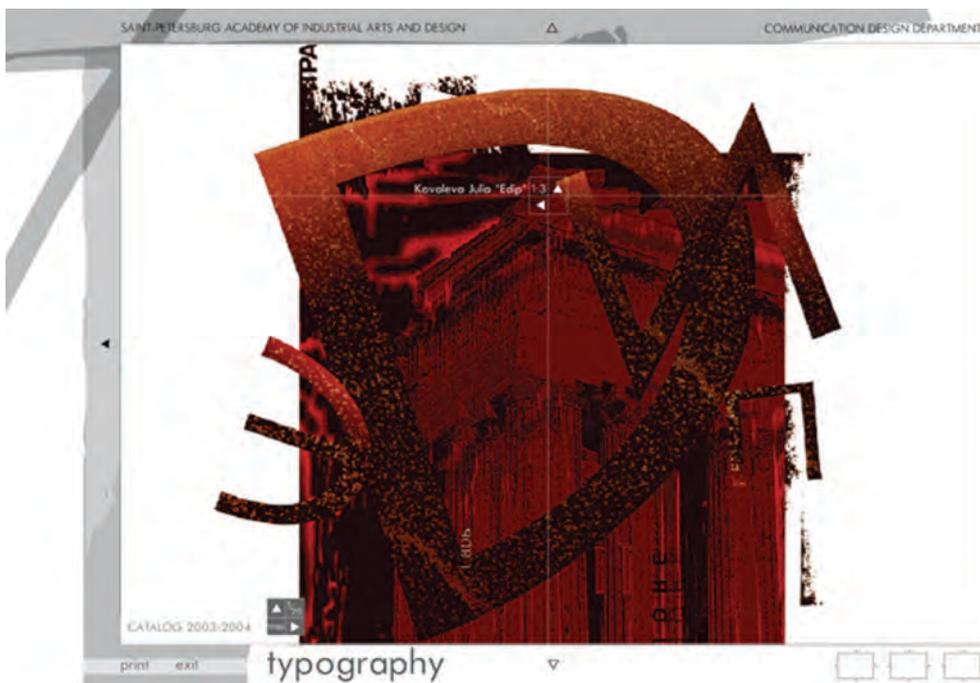
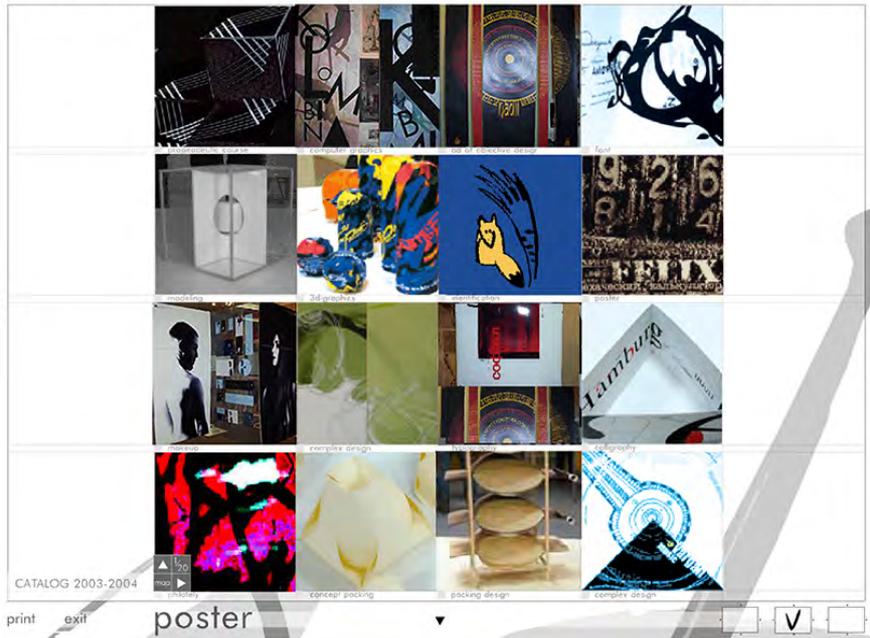


26. Модули страниц формируют модули разделов сайта Академии Домус (2011)



27. Модули разделов – всю объемно-пространственную композицию сайта

([www.rca.ac.uk](http://www.rca.ac.uk), [www.domusacademy.com](http://www.domusacademy.com))



28. А. Макарова (Зырянова). Дипломный проект (рук. О.Ф. Никандрова, В.М. Федосеев), СПбХПА, 2004. Сюжетные линии Презентации кафедры коммуникативного дизайна



а

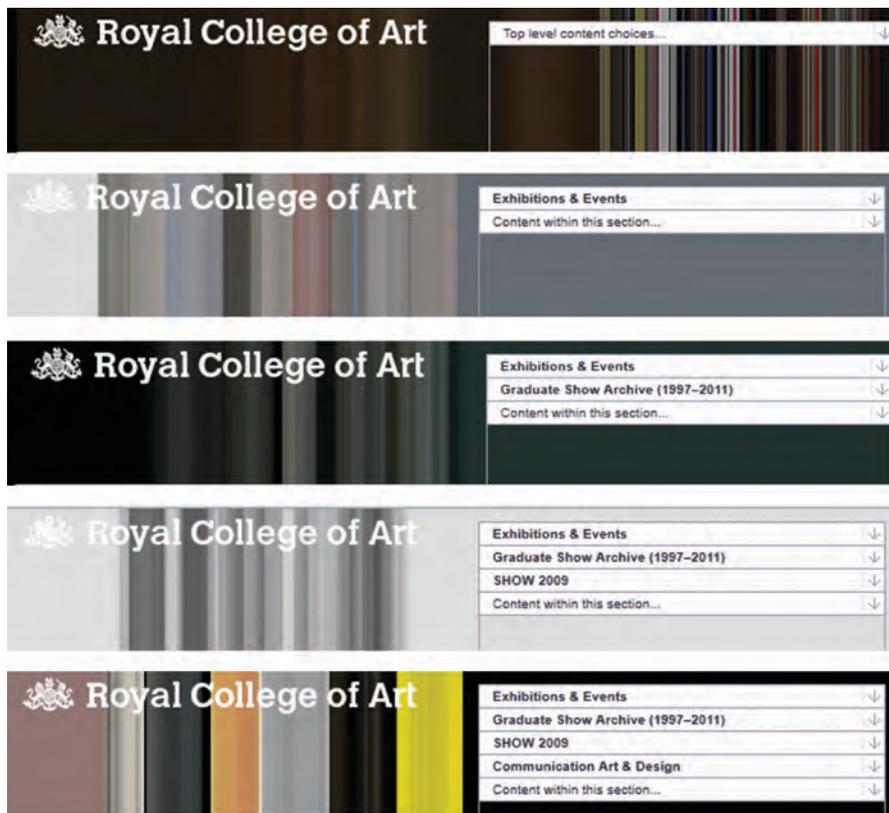


б

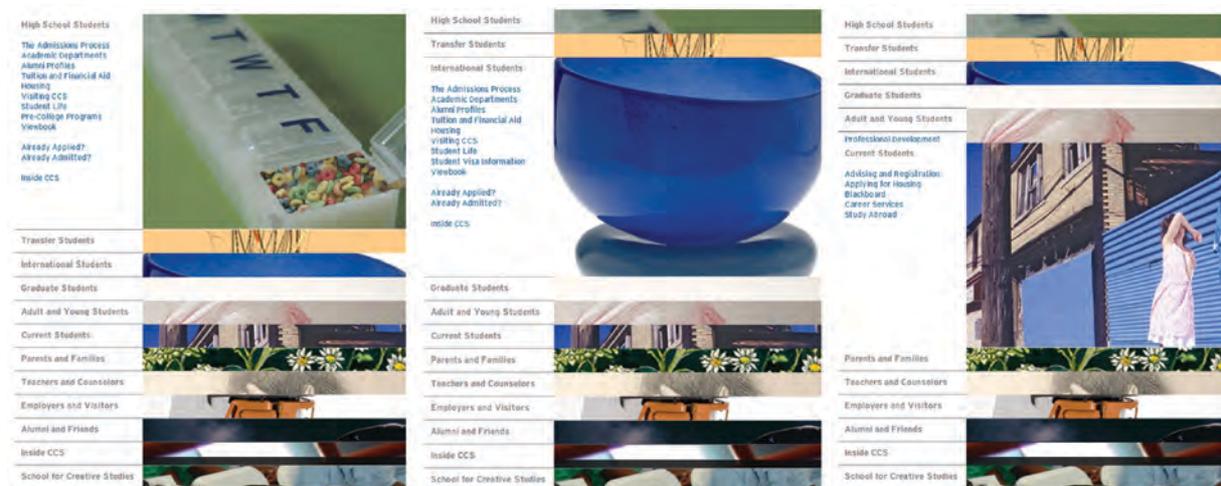
29. О. Коробова. Разработка веб-сайта дизайн-студии, дипломный проект, рук. А. Зырянова, ИТиД, 2012. Интерфейс панорамирования показывает пространство сайта. Меню навигации является проекцией пространства сайта на экран



30. Выделение фоном заголовка, колонтитула, ссылок – на сайте Академии Домус ([www.domusacademy.com](http://www.domusacademy.com)) (2011)



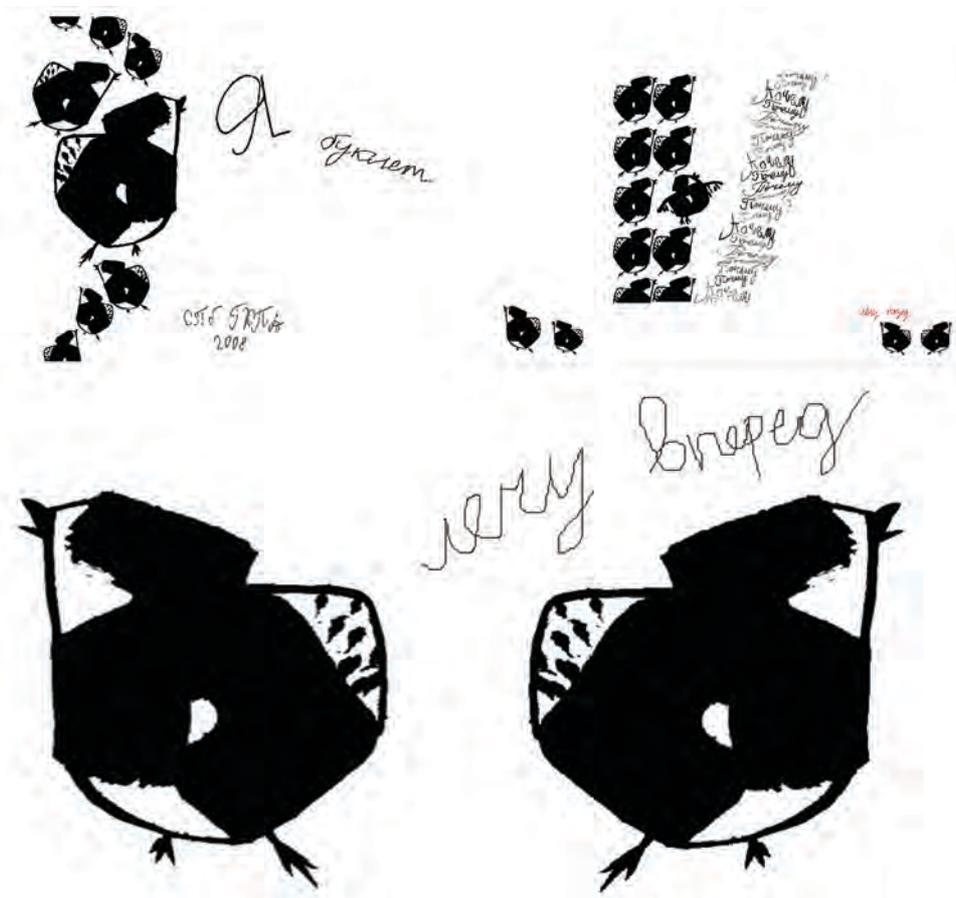
31. Изменения формы меню на страницах вложенных разделов сайта Королевского колледжа искусств ([www.rca.ac.uk](http://www.rca.ac.uk)) (2011)



32. Состояния формы представления разделов, расположенной на главной странице сайта Колледжа творческих исследований в Детройте ([www.collegeforcreativestudies.edu](http://www.collegeforcreativestudies.edu)) (2011)



33. Динамическое меню на сайте Школы дизайна «KaosPilot» ([www.kaospilot.dk](http://www.kaospilot.dk)) (2011)



34. Д. Михайлова. Интерфейс презентации курсового проекта по дисциплине «Пропедевтика» (преп. Т.М. Журавская), дисциплина «Мультимедиа проектирование. WEB», преп. А. Зырянова, кафедра коммуникативного дизайна, СПГХПА им. А.Л. Штиглица, 2008

35. Л. Дайн. Презентация курсового проекта по дисциплине «Пропедевтика» (преп. Т.М. Журавская), дисциплина «Мультимедиа проектирование. WEB», преп. А. Зырянова, кафедра коммуникативного дизайна, СПГХПА им. А.Л. Штиглица, 2009



36. Е. Май. Презентация дисциплины «Основы визуальной идентификации» (преп. О.Ф. Никандрова), дисциплина «Мультимедиа проектирование. WEB», преп. А. Зырянова, кафедра коммуникативного дизайна, СПГХПА им. А.Л. Штиглица, 2009

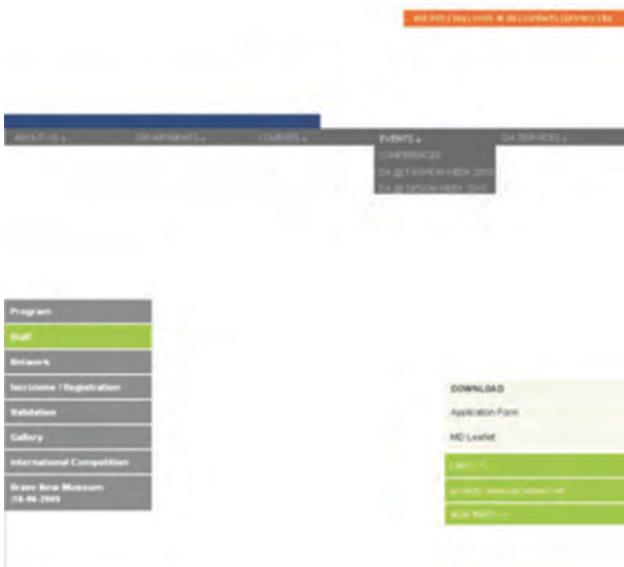
37. О. Наумова. Презентация дисциплины «Символьные шрифты» (преп. А.В. Тимофеев), дисциплина «Мультимедиа проектирование. WEB», преп. А. Зырянова, кафедра коммуникативного дизайна, СПГХПА им. А.Л. Штиглица, 2009



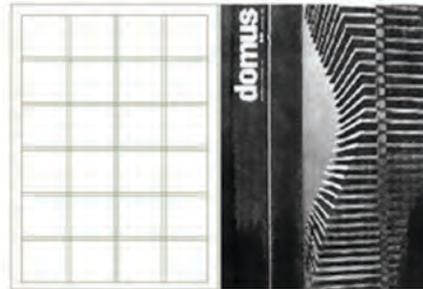
a



b



B



38. Сайт Академии Домус: а) страница сайта Академии, б) зоны навигации на странице, в) зоны интерфейса на странице ([www.domusacademy.com](http://www.domusacademy.com)) (по состоянию на 2011 год)

39. Модульная сетка страницы сайта Академии Домус, применяемая для позиционирования масштабных элементов страницы

40. А. Егоров, курсовой проект, дисциплина «Режиссура мультимедиа-программ», преп. А. Зырянова, ИТиД, 2010. Модульная сетка, применяемая для организации элементов интерфейса и контента сайта Академии Домус

University of the Arts London

Prospective Students  
International Students  
New & Current Students

University Home  
About Us  
A to Z  
News & Events  
ShowTime

Alumni Association  
Library, Learning and Teaching  
Job and Careers  
Research  
Supporting Us  
Business  
Volunteering Participation

London College of Fashion

Site Search

University Links  
MyArts (Students)  
MyArts (Staff)  
Request Job  
Art on the Loose (Open Access)

London College of Communication

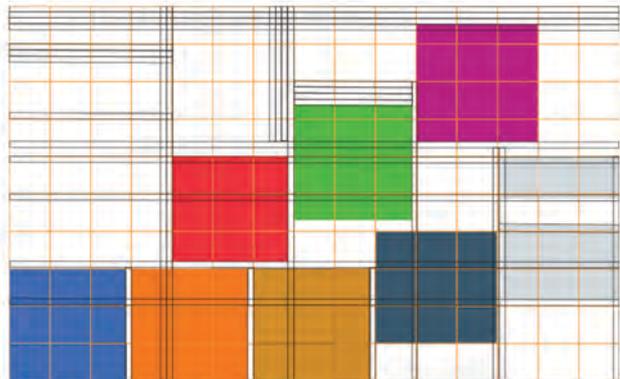
Central Saint Martins  
College of Art and Design

London College of Arts

London College of Arts and Design

London College of Arts

London College of Arts



Royal College of Art

Department 21

Department Search

### Department 21

**An experimental interdisciplinary workspace at the Royal College of Art**

Department 21 is a temporary, physical space established by Royal College of Art students as an experiment in interdisciplinary practice. In January 2010, Department 21 will salvage the old Printing studios in the Stevens Building (liberated by the Printing Department's move to Battersea). Department 21 seeks to explore whether this territory, freed by the departure of one department and the anticipation of another, can become a new kind of conceptual and social space.

For one month only, students from all departments of the College are invited to use Department 21 to develop independent work and curate collaborative projects in a multi-purpose environment. A flexible, communal area within Department 21 offers opportunities for more students and tutors who wish to benefit from a radical and productive environment without fully inhabiting the space on a day-to-day basis.

Students selected to fully inhabit Department 21 have been given the opportunity to generate and take advantage of a truly multi-disciplinary creative hub. Whilst continuing to develop independent projects, students are able to share thoughts in cross-disciplinary crits, bring in tutors for open tutorials, participate in workshops, invite outside lecturers, join informal events and explore how their practice evolves in an open and discursive environment.

By testing the possibilities of a cross-disciplinary initiative, Department 21 aims to be challenging, inclusive, radical and productive, and act as an experiment through which future inter-departmental scenarios might be determined.

Rector Dr Paul Thompson said, "During my first few months at the RCA, I've met many students both informally and at more formal meetings. From the Students' Union President and Vice President to the organisers of Department 21, all have expressed a desire to work within a more collaborative, cross-departmental structure. Both the Pro-Rector Alan Cummings and I support this vision entirely. We thank the student group for getting the initiative under way, and our Buildings & Estates team for working with Department 21 to get the second-floor of Stevens "shp-shape"."

Department 21 brings together the Royal College of Art departments of Animation, Architecture, Ceramics & Glass, Communication Art & Design, Curating Contemporary Art, Design Interactions, Design Products, Fashion Womenswear, Goldsmithing, Silversmithing, Metalwork & Jewellery, History of Design, Innovation Design Engineering, Printing, Printmaking, Sculpture, Textiles and Vehicle Design. For more information, see [Department 21](#).

Other content you may find useful...

Projects

Work

Sustain

Supported by: [Arts and Design Skills](#)

Other content you may find useful...

Study

Courses & Departments: Conservation

Projects

Recharge

Shows

Exhibitions & Events: SHOW 2009

Contact Us [View Us](#) [Site Accessibility](#)



HDK

Examenstställningar 2011

Budjetmal Personalmal Publik Internat English

EXAMEN GRADUATION 2011

Välkommen

Design grundnivå

Konsthantverk grundnivå

Design and Crafts Master Level

En hel del!

HDK EXAMENSUTSTÄLLNING KONSTHANTVERK GRUNDNIVÅ 2011

Konstutställningar visar sina examensarbeten i utställningarna i design

Presenvisning: 10-12/11 kl 11  
Konsert: 20/11 kl 17  
Utbildningsperiod: 16-20/11 kl 12-17, kl 12-17  
Måst: Lagerhuset, Hantverk, Ekeby, Söderby

→ EXAMENSARBETEN  
Utställningen på Facebook

LÄS MER OM UTSTÄLLNINGEN  
→ DESIGN GRUNDNIVÅ

Konstutställningar visar sina examensarbeten i utställningarna i design

Presenvisning: 22/11 kl 11  
Konsert: 20/11 kl 17  
Utbildningsperiod: 17/11 - 19/11  
Öppettider: 11-12/11 kl 11-17, 12-17 kl 11-17, 12-17 kl 11-17  
Plats: Nya Galleriet, Skulpturgränd 3, Söderby

→ EXAMENSARBETEN  
Utställningen på Facebook

LÄS MER OM UTSTÄLLNINGEN  
→ KONSTHANTVERK GRUNDNIVÅ

Masterstudenter i Kommunikation, Child Culture Design och Design - individuell specialisering

Presenvisning: 4/11 kl 12  
Konsert: 20/11 kl 17  
Utbildningsperiod: 16-19/11  
Öppettider: 11-12/11 kl 11-17, 12-17 kl 11-17  
Plats: Galleriet, Skulpturgränd 3, Söderby

→ EXAMENSARBETEN

LÄS MER OM UTSTÄLLNINGEN  
→ DESIGN INDIVIDUELLA SPECIALISERING  
→ AVANCERAD NIVÅ

Den HDK

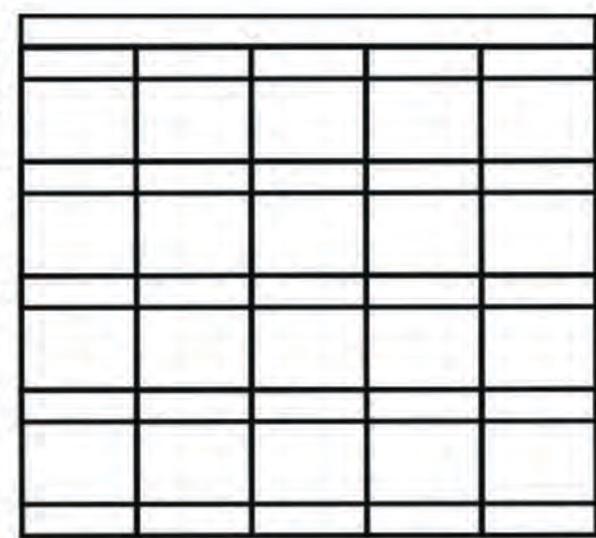
Verksamheter

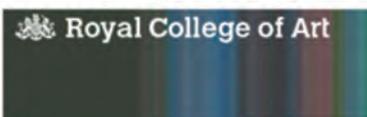
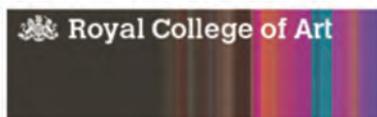
Bibliotek

HDK Barbet

Kontakt

Sök





SHOW RCA Part Two



Work on display in  
Perfection  
exhibition, Louise  
Thompson

R.C.A, Michael Craig-  
Martin



Yellow Rose Looking Glass, Daniel Baker

Royal College of Art

Programmes

Curating Contemporary Art

Curator within this section

Programmes

**Curating Contemporary Art**

Although recruitment has finished for this year, CCA might be able to offer a place for this coming year to very strong applicants or advise on next year's process. Applications for 2012 will be welcomed via the RCA online application site from November 2011.

The Curating Contemporary Art programme is a leader in its field, with an explicitly international perspective on the role of the curator in today's museums and galleries. Established in 1992, the MA programme is the only curatorial course to work on a studio model. It approaches the field critically, theoretically and through best practice in commissioning, exhibition-making and art writing in museums, galleries and the public realm. Widely acknowledged as an important marker of current developments in contemporary art, the annual CCA show in the RCA galleries has become known for experimental approaches to working with artists, and for introducing new international artists to UK audiences. The 2010 graduation show took a critical position regarding audience expectations by presenting a solo exhibition by a London artist, John Smith, as part of an ongoing investigation by the graduating students into how solo exhibitions fit within the landscape of curating today.

From 2009, with the support of Arts Council England and the Esme Fairbairn Foundation, Curating Contemporary Art has offered a second MA pathway, the Work-based (Inspire) programme. This expands CCA's network of connections across England through collaborations with museums and galleries offering educational places to MA Curating students on the pathway. It has enabled CCA to evolve a new mixture of distance learning, intensive teaching blocks and collaborative, supervised work-based experience for a new cohort of students. CCA alumni are employed in museums and galleries worldwide and include: Francesco Manacorda, Director, Artissima, Turin; Sally Tallant, Head of Programmes, Serpentine Gallery, London; Martin Clark, Director, Tate St Ives, St Ives; Stuart Corner, Curator of Film, Tate Modern, Killybeggs; Director Visual Arts, The Saatchi Centre; Andrea Tassis, Head of Exhibitions Management, Royal Academy of Arts; Elisabetta Fabrizio, Head of Exhibitions, BFI Gallery.

The programme offers:

- access to leading curators, artists and arts administrators through intensive programme of study
- opportunities for group visits to European cities (e.g. Berlin, Leipzig, Budapest, Barcelona, Madrid) currently supported by SACEX and OAAO
- programmes for international visiting speakers supported by the Goethe Institute, Polish Cultural Institute and Hungarian Cultural Institute
- collaborations with significant galleries and arts organisations in the UK including Serpentine Gallery, TŹSzabulowicz Collection, Wysing Arts Centre, ACME Studios and Project Space
- international links with other institutions and facilities for research projects and faculty exchange including Jagiellonian University, Krakow; Eötvös Loránd University, Budapest.



41. Я. Крылова, курсовой проект, дисциплина «Режиссура мультимедиа-программ», преп. А. Зырянова, ИТуд, 2010. Модульная сетка сайта Университета искусств в Лондоне ([www.arts.ac.uk](http://www.arts.ac.uk))

42. М. Гировская, курсовой проект, дисциплина «Режиссура мультимедиа-программ», преп. А. Зырянова, ИТуд, 2010. Модульная сетка сайта Королевского колледжа искусств ([www.rca.ac.uk](http://www.rca.ac.uk))

43. М. Павлова, курсовой проект, дисциплина «Режиссура мультимедиа-программ», преп. А. Зырянова, ИТуд, 2010. Модульная сетка сайта Высшей школы дизайна и ремесел в Гетеборге (<http://www.hdk.gu.se>)

44. Графическая интерпретация колорита иллюстрации в зоне навигации сайта Королевского колледжа искусств ([www.rca.ac.uk](http://www.rca.ac.uk))



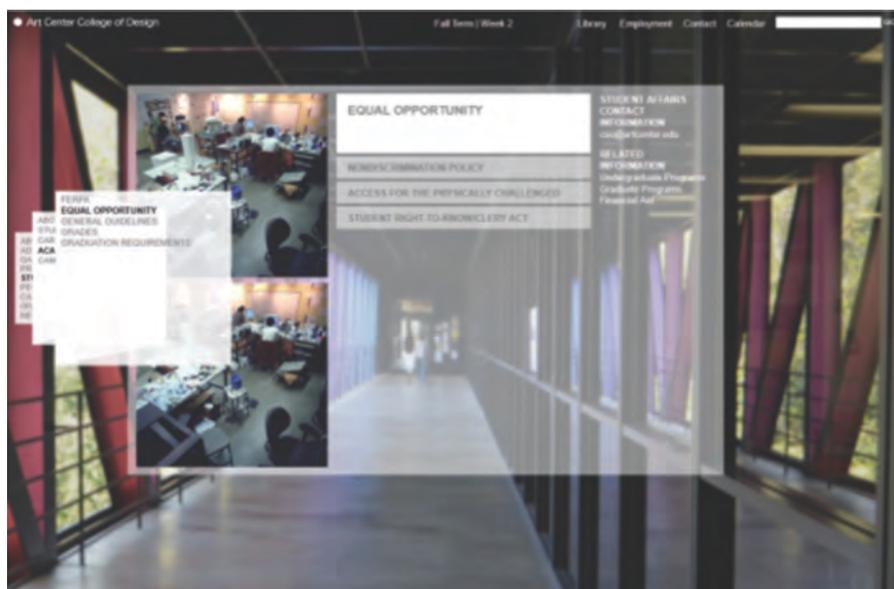
45. Е. Акользина, курсовой проект, дисциплина «Режиссура мультимедиа-программ», преп. А. Зырянова, ИТчД, 2010. Колорит сайта Школы дизайна в Гонг-Конге ([www.sd.polyu.edu.hk](http://www.sd.polyu.edu.hk))



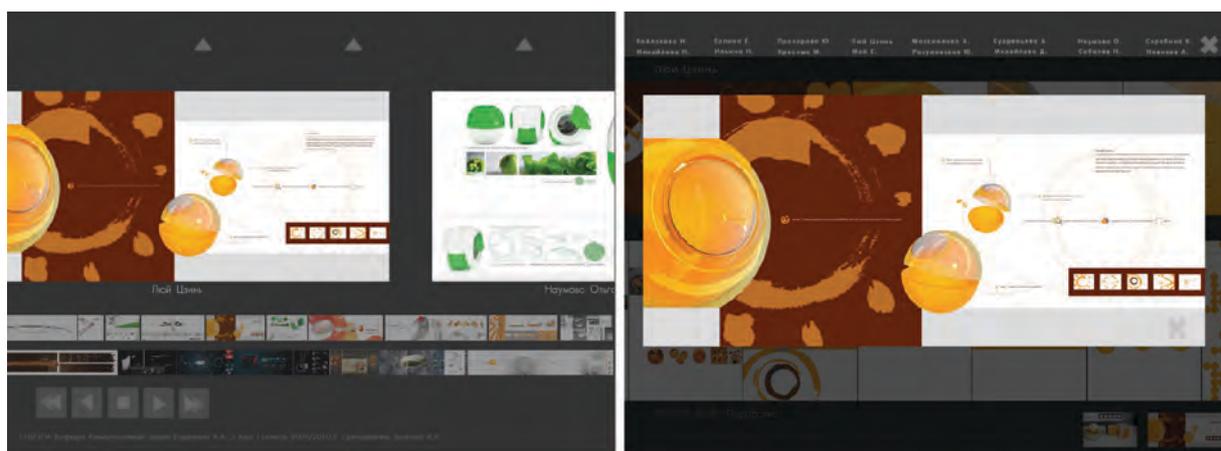
46. А. Егоров, курсовой проект, дисциплина «Режиссура мультимедиа-программ», преп. А. Зырянова, ИТчД, 2010. Колорит сайта Академии Домус ([www.domusacademy.com](http://www.domusacademy.com))



47. Динамические состояния страницы сайта Университета искусств в Лондоне ([www.arts.ac.uk](http://www.arts.ac.uk)) (2014)



48. Средства экранных искусств в композиции страницы сайта Колледжа дизайна в Пасадене ([www.artcenter.edu](http://www.artcenter.edu)) (2011)



49. А. Кудрявцева. Презентация дисциплины «Рекламно-информационное обеспечение проектирования» (преп. А.В. Тимофеев), дисциплина «Мультимедиа проектирование. WEB», преп. А. Зырянова, кафедра коммуникативного дизайна, СПГХПА им. А.Л. Штиглица, 2009. Средства экранных искусств в композиции страницы



50. Последовательный монтаж страниц сайта Академии Домус ([www.domusacademy.com](http://www.domusacademy.com))



51. Параллельный монтаж страниц сайта Академии Домус



52. Последовательный монтаж на сайте Колледжа дизайна в Пасадене ([www.artcenter.edu](http://www.artcenter.edu))



53. Единообразие массы страниц сайта Королевского колледжа искусств ([www.rca.ac.uk](http://www.rca.ac.uk))



54. Последовательный монтаж страниц портфолио сайта Королевского колледжа искусств

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мультимедийная презентация обладает спецификой композиционной организации, которая обусловлена виртуальностью и гипертекстуальностью сообщения, его интерактивностью и выраженностью на поверхности экрана, а также синтезом художественных средств в комплексной форме.

Информационно-коммуникационная функция презентации интегрирует симультанное логическое и образное представление информации. Две стороны коммуникации действуют по принципу дополнительности, целостно транслируя содержание в форме презентации. Интегральная коммуникация реализуется в совокупной информационно-программной и композиционной ее организации.

Фокус интереса данного пособия сосредоточен, преимущественно, на вопросах композиционной организации. Чтобы раскрыть эти вопросы, в первой главе нами было определено понятие мультимедийной презентации и обозначена проблематика композиции в дизайне, в частности, композиционные закономерности и средства. Во второй и третьей главах, в целях установления закономерностей и средств композиции непосредственно мультимедийной презентации, две стороны целостной организации такого сообщения были рассмотрены нами обособленно. Информационно-программная организация, которой посвящена вторая глава, включает пять уровней: стратегии, набора возможностей, структуры издания, навигации и интерфейса, компоновки страницы – и характеризуется двойственным строением: информационного пространства и, вместе с тем, программного интерфейса. Материалы анализа информационно-программной организации сайтов дизайн-школ за 2004 – 2011 гг., приведенные в пособии в качестве иллюстраций, показали такую взаимосвязь уровней, при которой решение каждого следующего уровня обуславливается решением предыдущего. Уровни образуют гипертекстовую форму, которая разворачивается – посредством интерактивности – на экране монитора. Форма строится в синтезе информационных и программных, с онтологических позиций, а также репродуктивных и продуктивных, с семиотических позиций, средств коммуникации. В третьей главе мы рассмотрели пять уровней композиционной организации: концепции, элементного состава, объемно-пространственный, пространственно-временной и плоскостной уровни – а также двойственное: как пространственное, так и временное – строение композиции. Изучение композиционной организации сайтов дизайн-школ (за указанный период) показало такую взаимосвязь уровней, при которой двумерность выражения виртуального пространства презентации на плоскости экрана обуславливает взаимную зависимость всех уровней композиционной организации – как прямую (от концепции к плоскости), так и обратную. Форма строится в синтезе пространственных и временных, с онтологических позиций, а также изобразительных и архитектурных, с семиотических позиций, выразительных средств.

По ходу слушания курса и чтения книги Вы изучали, применяли, развивали, уточняли, спорили с изложенными выше позициями. Вы вели исследо-

вательскую и творческую практику, скоординированную с темами пособия. Вы вели работу по анализу существующего в текущем времени сайта и синтезу, на его творческой основе, авторского. Вы осваивали закономерности, выразительные средства и технологии мультимедийного дизайна, создавая оригинальное электронное издание, посвященное различным аспектам формообразования образца. Работа была построена на прохождении уровней двух сторон организации. Вы анализировали документальную и композиционную организацию сайта вуза сферы дизайна и синтезировали мультимедийную презентацию этого анализа. Отвечая на первую часть задания, Вы исследовали и представляли в сайте-анализе уровни информационно-программной организации сайта-образца. Вы воспроизводили цели проектирования и определяли целевую аудиторию издания; рассматривали программные возможности и контент; определяли и фиксировали в нотации структуру издания; рассматривали навигацию и интерфейс; нотировали компоновку страницы. Попутно, Вы решали художественную задачу интерпретации формального решения сайта, воссоздания духа издания – пластическими художественными средствами, которые доступны в веб-технологиях структурирования и форматирования страницы. Отвечая на вторую часть задания, Вы продолжали работу над сайтом посредством расширенных технологических, а следовательно, пластико-динамических возможностей. Вы рассматривали выразительные средства и приемы, применяемые на каждом уровне композиции. При этом рассмотрение шло в «противофазе» по отношению к первой части задания: сначала вы изучали и воссоздавали осязаемые формы плоскостной организации, вслед за ними – формы интерактивной пространственно-временной организации, после чего моделировали объемно-пространственную организацию мультимедийной презентации. Вы выделяли ведущие выразительные средства и на их основе уточняли образ своего проекта. В итоге работы Вы – по форме выражения – обнаружили идеальный художественный образ, то есть, определили концепцию издания.

Таким образом, Вы воплотили результаты исследования в формате сетевого документа, основные разделы которого соответствуют уровням, а подразделы – различным аспектам организации каждого уровня исследуемого сайта. Визуальный образ Вашего сайта отразил формальное решение анализируемого издания. Вы прошли, своего рода, копиянную практику, провели работу с аналогами в сфере мультимедийного дизайна, а попутно с ней ситуационную работу по проектированию сетевого документа «от и до».

Скорее всего, завершив работу, Вы увидели, что результаты Вашей исследовательской и творческой практики отличаются от результатов, полученных предшествующими коллегами-студентами, на которые ссылается данное пособие. Этому легко найти объяснение в том, что веб-дизайн – динамично развивающаяся область науки и искусства. Вновь появляющиеся технические возможности позволяют внедрять не доступные ранее средства выразительности, а формат электронного издания предполагает оперативное внесение изменений. Так, на момент написания пособия большинство сайтов дизайн-школ претерпели серьезную реновацию по отношению к их состоя-

нию на 2011 год. По всей видимости, изменения будут происходить перманентно. Тем интереснее проводить работу по анализу композиции каждый новый исследовательский год. Каждый новый год выполнения задания будет обнаруживать как известные закономерности, так и свежие приемы формообразования в веб-дизайне. Каждый новый исполняемый по мотивам преобразованного образца проект будет актуален, будет «в тренде».

Результаты Вашей аналитической работы представляют научный интерес, а синтетической – практический. Однако, основное ее значение видится в ином: в том, что при прохождении уровней организации сайта Вы получили знания, умения и навыки по проектированию сетевых документов, а также модель, своего рода, «кроки» проектирования последующих сайтов. Эту модель можно развивать путем детального раскрытия каждого из уровней комплексного формообразования. Например, уместно внедрение в визуализацию интерфейса специфических средств киноискусства, авторских приемов и находок талантливых режиссеров и операторов. Подобная конкретизация любого из уровней композиции (и его составляющих) повлечет за собой расширение спектра художественных средств мультимедиа и подскажет пути усиления образной выразительности Ваших будущих проектов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Адамов Е.Б., Кричевский В.Г. Оформление справочных изданий. – М.: Книга, 1981. – 112 с., ил.
2. Адамов Е.Б. Книга как художественный предмет. Часть первая. Набор. Фактура. Ритм: Сборник / Адамов Е.Б., Валуенко Б.В., Кузнецов Э.Д.; Под ред. Адамова Е.Б. – М.: Книга, 1988. – 384 с., ил.
3. Адамов Е.Б. Книга как художественный предмет. Часть вторая. Формат. Цвет. Конструкция. Композиция: Сборник / Гончарова Н.А., Ляхов В.Н., Шульц Д., Юрьев Ф.И.; Под ред. Адамова Е.Б. – М.: Книга, 1990. – 400 с., ил.
4. Антонова С.Г. и др. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А., Коланькова О.В., Ленский Б.В., Рябинина Н.З., Соловьев В.И.; Под общ. ред. Антоновой С.Г. – М.: Издательство МГУП, 2002. – 468 с.
5. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику: Учебное пособие. Изд. 2-е, исправленное. М.: Едиториал УРСС, 2003. – 360 с.
6. Бахтин М. Автор и герой. – СПб.: Азбука, 2000. – 336 с.
7. Башмаков А.И., Старых В.А. Метаданные для информационных ресурсов сферы образования. [Электронный ресурс]: руководящий документ ГНИИ ИТ. – Эл. текст. д. – ГНИИ ИТ, 2008. – Режим доступа: [http://spec.edu.ru/sights/spec.nsf/\(All\)/744A33200167B5C8C32578A2003CE278/\\$File/RDПТТn2p3-2008.pdf](http://spec.edu.ru/sights/spec.nsf/(All)/744A33200167B5C8C32578A2003CE278/$File/RDПТТn2p3-2008.pdf), свободный. – Загл. с экрана.
8. Булатова А.Т. Документоведение [Электронный ресурс]: электронное учебно-методическое пособие / Оренбургский государственный университет. – Электрон. текстовые дан. – Оренбург: ОГУ, 2008. – Режим доступа: <http://cde.osu.ru/demoverion/course123/>, из корпоративной сети ОГУ. – Загл. с домашней страницы Интернета.
9. Васин С.А. Проектирование в графическом дизайне: Учеб. для вузов / С. А. Васин, А. Ю. Талашук, Ю. В. Назаров, Л. А. Морозова, В. В. Сумароков; Под ред. С. А. Васина. – М.: Машиностроение-1, 2006 - 320 с., ил.
10. Вуль В.А. Электронные издания. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 352 с.
11. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. – СПб.: Ро-за мира, 2006. – 347 с.
12. Гарретт Д. Веб-дизайн. Элементы опыта взаимодействия. – СПб.: Символ-Плюс, 2008. – 192 с., ил.
13. Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана. Часть 1: Учебное пособие. Пластическая выразительность кадра. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000. – 41 с.
14. Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана. Часть 2: Учебное пособие. Динамика экрана. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000. – 39 с.
15. Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана. Часть 3: Учебное пособие. Изобразительно-звуковой образ. – М.: Институт по-

- вышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000. – 47 с.
16. ГОСТ 7.60-90. Издания. Основные виды. Термины и определения [Текст]. – Введ. 1991 – 01 – 01. – М.: Изд-во стандартов, 2001.
  17. ГОСТ 7.83-2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. [Текст]. – Введ. 2002 – 07 – 01. – М.: Изд-во стандартов, 2002.
  18. Гото К., Котлер Э. Веб-редизайн, 2-е издание. – Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2007. – 376 с., цв. ил.
  19. Дворко Н.И. и др. Основы режиссуры мультимедиа-программ: учебное пособие / Под общ. ред. Дворко Н.И. – СПб.: Изд-во СПбГУП, 2005. – 304 с., ил.
  20. Дворко Н.И. Режиссура мультимедиа (Генезис, специфика, эстетические принципы): Дис. ... д-ра искусствovedения: 17.00.03: СПб., 2004.
  21. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. Под общей редакцией Минервина Г.Б. и Шимко В.Т. – М.: Ахитектура-С, 2004. – 288 с.: ил.
  22. Демидова М.В. Проектирование визуально-звуковой композиции в дизайне мультимедиа: Автореф. дис. канд. иск.: 17.00.06: СПб., 2006.
  23. Дизайн архитектурной среды: Уч. / Минервин Г.Б. и др. – М.: Архитектура-С, 2006. – 504 с., ил.
  24. Елинер И.Г. Мультимедийная культура и современное общество. – СПб.: НППЛ «Родные просторы», 2008. – 529 с.
  25. Иванова К.А. Англо-русский и русско-английский словарь по рекламе и PR. – СПб.: Питер, 2004. – 320 с., ил.
  26. Иконников А.В., Степанов Г.П. Основы архитектурной композиции. – М.: Искусство, 1971. – 224 с., ил.
  27. Иоскевич. Я.Б. Интернет как новая среда художественной культуры. – СПб.: РИИИ, 2006. – 168 с.
  28. Каган М.С. Морфология искусства. Историко-теоретическое исследование внутреннего строения мира искусства. – Л.: Искусство, 1972. – 440 с.
  29. Каган М.С. Эстетика как философская наука. – СПб.: Петрополис, 1997. – 544 с.
  30. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова. – СПб.: Символ-Плюс, 2004. – 368 с., цв. ил.
  31. Козлова Т.В. Основы теории проектирования костюма: Учеб. Для вузов. / Под ред. Козловой Т.В. – М.: Легпромбытиздат, 1988. – 352 с.: ил.
  32. Конечкая В.П. Социология коммуникаций: Учебник. – М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. – 304 с.
  33. Косьюков М.А., Каган М.С. Художественное конструирование: система практики, система оценки. – Л.: ЛДНТП, 1973.
  34. Круг С. Как сделать сайт удобным. Юзабилити по методу Стива Круга. – Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2010.
  35. Кузнецов И., Познин В. Создание фильма на компьютере. СПб.: Питер, 2005. – 270 с., ил.
  36. Лаврентьев А.Н. Эксперимент в дизайне [учебное пособие]. – М.: Изд. Дом «Университетская книга», 2010. – 244 с.

37. Лазарев Е.Н. Дизайн машин. – Л.: Машиностроение, 1988. – 256 с.
38. Лотман Ю.М. Анализ поэтического текста // Лотман Ю.М. О поэтах и поэзии. – СПб., 1996. – С. 18-253.
39. Лотман Ю. М. Лекции по структуральной поэтике // Ю. М. Лотман и тартуско-московская семиотическая школа. – М., 1994. – С. 11-246.
40. Лотман Ю.М. Об искусстве. – СПб.: Искусство-СПб, 2005. – 704 с., ил.
41. Медведев В.Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна : учеб. пособие. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПГУТД, 2009. – 110 с.
42. Мещанинов А.А. Дизайн. Точка над Й. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2008. – 220 с.
43. Минервин Г.Б. Основные задачи и принципы художественного проектирования. Дизайн архитектурной среды: Уч. пос. – М.: Архитектура-С, 2004. – 96 с.
44. Михайлов С.М., История дизайна, Том 1: Учеб. для вузов. – М.: Союз Дизайнеров России, 2002. – 270 с.
45. Монетов В.М. Выразительные возможности компьютерных технологий в творчестве художника экранных искусств: Дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.03: М., 2005.
46. Музейная экспозиция. На пути к музею 21 века. Сборник научных трудов. – М.: 1997. – 216 с.
47. Нильсен Я. Веб-дизайн: книга Якоба Нильсена. – Пер с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2003. – 512 с., цв. ил.
48. Норман Д. Дизайн привычных вещей / The Design of Everyday Things. – М.: Вильямс, 2006. – С. 384.
49. Основные термины дизайна: краткий справочник - словарь / отв. ред. Кузьмичев Л.А. – М.: ВНИИТЭ, 1988. – 88 с.
50. Останин А.А. Дизайн, компьютерный дизайн: культурологическая интерпретация: Дис. ... к.культуролог.н.: 24.00.01: М., 2004.
51. Пахомова Л.Н. Формирование оперативно-графического языка растровых дисплеев средствами дизайна: Автореф. дисс. канд. иск.:17.00.06: М.: 1988.
52. Познин В.Ф. Выразительные средства экранных искусств: эстетический и технологический аспекты: Дис. ... д-ра искусствоведения: 17.00.09: СПб., 2009.
53. Поэтика кино: сборник / под ред. Б.М. Эйхенбаума; с предисл. К. Шутко; коммент. С.Д. Гуревича, 2-е изд. Перечитывая «Поэтику кино»: сб. ст. / под общ. ред. Р.Ф. Копыловой. – СПб.: РИИИ, 2001. – 266 с.
54. Разлогов К. Искусство экрана: от синемаатографа до Интернета. – М.: РОССПЭП, 2010. – 287 с., ил.
55. Родченко А.М. О композиции. Вместо предисловия // Родченко А.М. Статьи. Воспоминания. Автобиографические записки. Письма. – Сов. художник, 1982. – С. 110 – 112.
56. Розенфельд Л., Морвиль П. Информационная архитектура в Интернете, 2 издание. – Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2005. – 544 с.: ил.

57. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники. – М.: Архитектура–С, 2007. – 432 с.
58. Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца XX столетия / Институт лингвистических исследований РАН. Под ред. Г.Н. Скляревской. – М.: Астрель, 2001. – 944 с.
59. Тамарченко Н.Д. Теоретическая поэтика: понятия и определения. Хрестоматия для студентов филологических факультетов. – М.: РГГУ, 2001. – 467 с.
60. Томашевский Б.В. Краткий курс поэтики. – М.: КДУ, 2006. – 192 с.
61. Тынянов Ю.Н. Кино // Тынянов Ю.Н. Поэтика. История литературы. Кино. – М.: Наука, 1977 – С. 320 – 348.
62. Ульяновский А.В. Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы. – СПб.: Питер, 2005. – 544 с., ил.
63. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – М.: АСТ: Астрель, 2008. – 239 с., ил.
64. Фйо А. Рентабельный web-дизайн. Пер. с ан. – М.: Кудиц-образ, 2004. – 336 с.
65. Филиппов М.В. Компьютерные средства визуальной информации в современной графической культуре (Скрин-дизайн: эволюция, основные характеристики, структура): Дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.06. – СПб., 2003.
66. Шлыкова О.В. Культура мультимедиа. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 415.
67. Щитова В.И. Презентация как коммуникационный феномен культуры : Визуальный аспект. – Диссертация ... канд. культурологии: 24.00.01 / Рос. ин-т культурологии: М., 2004.
68. Яцюк О.Г. Мультимедийные технологии в проектной культуре дизайна: гуманитарный аспект: Дис. ... д-ра искусствоведения: 17.00.06: М., 2009.
69. Droste M. Bauhaus. Bauhaus-Archiv. – Koln, Taschen, 2006. – 256 с.
70. Erlhoff M., Marshall T. Design Dictionary/ Perspectives on Design Terminology. – Basel, Boston, Berlin: Birkhauser VerlagAG, 2008. – 465 с.
71. Icoграда design education manifesto: Образовательный манифест Икограда / Пер. Серов С. – Icogarda millennium congress, Seoul, 2000.
72. Lidwell W., Holden K., Butler J. Universal Principles of Design. – Rockport Publishers, Inc., 2003. – 216 с., ил.
73. Taft E. Envisioning Information. – Cheshire, Connecticut: Graphics Press, 2005. – 128 с., ил.
74. Tribe M., Jana R. New Media Art. – Taschen, 2006. – 96 с., ил.
75. W3C [Электронный ресурс]: технологические стандарты для Всемирной паутины / World Wide Web Consortium Site. – Режим доступа: <http://www.w3.org>, свободный [15.08.2014].
76. World's Best Design Schools [Электронный ресурс]: рейтинг лучших мировых школ дизайна / BusinessWeek Magazine. – Режим доступа: [http://images.businessweek.com/ss/09/09/0930\\_worlds\\_best\\_design\\_schools/](http://images.businessweek.com/ss/09/09/0930_worlds_best_design_schools/), свободный [15.08.2014].

*Зырянова Анна Александровна*

## **КОМПОЗИЦИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

Учебное пособие

Налоговая льгота – Общероссийский классификатор продукции  
ОК 005-93, т. 2; 95 3005 – учебная литература

---

Подписано в печать 09.12.2014. Формат 60×90/16. Печать цифровая.  
Усл. печ. л. 7,75. Тираж 100. Заказ 12547б.

---

Отпечатано с готового оригинал-макета,  
предоставленного Издательством Политехнического университета,  
в Типографии Политехнического университета.  
195251, Санкт-Петербург, Политехническая ул., 29.  
Тел.: (812) 552-77-17; 550-40-14 .