

6. У аудитории формируются представления о национальной безопасности и защите территорий, а также о поддержке социалистической системы как идеологический фон.

Результаты исследования подтверждают доминирование китайского правительства в политическом медиадискурсе. Чтобы гармонизировать его, газета «Глобальные времена» заменяет термины и клише, используемые в официальной обстановке, на «политическую афористику», придающую политике смысл, понятный людям.

Гэ Юньци

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: к. полит. н., ст. преп. Лай Линчжи

ТИКТОК КАК ПЛАТФОРМА УСИЛЕНИЯ ДИСКУРСИВНОЙ СИЛЫ КНР

TikTok как продукт цифровой эры появился под влиянием сетевых коммуникационных технологий и является перспективной платформой для создания рекламного контента и продвижения в молодой среде брендов, товаров и услуг, функционал и механики.

На платформе TikTok пользователи имеют возможность публиковать короткие видеоролики длительностью до одной минуты, вести прямую трансляцию, оставлять комментарии, а также обмениваться личными сообщениями. По сравнению с традиционными СМИ, на ней пользователи могут легко и доступно делиться между собой мнениями и различными видами новостей. В данный момент и официальные СМИ, и гражданские СМИ, и даже отдельные личности усиливают свое присутствие в TikTok с целью расширения аудитории и укрепления влияния.

Автор полагает, что платформа TikTok предлагает Китаю возможность усилить дискурсивную силу во всем мире благодаря ее реальному и потенциальному влиянию.

Дискурсивная сила (также переводится как «право голоса») — это право выразить мнение и право контролировать общественное мнение. Она относится к потенциальному и реальному влиянию распространителей информации. Дискурсивная сила страны соотносится с ее статусом. И как компонент «мягкой силы» страны она приобретает повышенное значение для конкретных стран в современном мире [1].

Возможность усилия дискурсивной силы КНР на мировой арене через платформу TikTok, на наш взгляд, обусловлена двумя аспектами:

Во-первых, платформа TikTok принесет огромную экономическую выгоду стране. Согласно данным, с 4 по 20 января 2021 г. общий оборот во время первого фестиваля новогодних товаров в TikTok составил 20,8 миллиарда юаней [2].

Во-вторых, платформа TikTok предлагает возможность стране презентовать национальные культурные элементы во всем мире легким и доступным образом.

Модели коммуникации TikTok, с одной стороны, предоставляют аудитории право выражения мнения, а с другой стороны, также предлагают возможность Китаю усилить дискурсивную силу во всем мире.

Л и т е р а т у р а

1. Лай Линчжи. СМИ Китая как инструмент «мягкой силы» во внешнеполитической деятельности страны: дис. ... канд. полит. наук. СПб., 2019.

2. Общий оборот во время первого фестиваля новогодних товаров в Douyin составил 20,8 млрд юаней. Состояние развития индустрии электронной коммерции в прямом эфире Китая и анализ годового отчета 2020 года. URL: <https://www.iimedia.cn/c1020/76668.html>. (дата обращения: 05.02. 2022).