

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЖУРНАЛИСТИКА В 2022 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 3–4 февраля 2023 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2023



УДК 070(069)
ББК 76.01
Ж92

Ответственный редактор
Е. Л. Варганова

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Редакционная коллегия
О. А. Бакулин, П. В. Балдицын, Г. Ф. Вороненкова, А. В. Вырковский, А. Н. Гуреева,
Н. В. Гусев, Д. В. Дунас, В. А. Евстафьев, В. П. Коломиец, М. И. Макеенко,
О. Д. Минаева, И. А. Панкеев, Е. И. Орлова, Е. Е. Пронина, В. В. Славкин,
О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, Т. И. Фролова, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова.

Редакторы
М. А. Васильченко, Е. П. Прохорова, В. В. Славкин, М. В. Храпко-Магала.

Ж92 **Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2023. – 727 с.

ISBN 978-5-7776-0168-1

В материалах конференции представлены результаты исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

УДК 070(069)
ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0168-1

© Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023



знать» (рубрика «Русский язык»). На телевидении набирают популярность программы, в которых в игровой форме реализуются обучающие стратегии, направленные на взрослых и детей: «Грамотеи», «Знаем русский», «Живое слово», «Шишкина школа. Русский язык», «АБВГДейка», «Большие буквы» и др. Отмеченные программы представляют интерес как для аудитории радио и телевидения, так и для исследователей-лингвистов.

Телевизионные и радиопрограммы о русском языке играют весьма значимую роль в формировании речевой грамотности россиян: пробуждают у адресата интерес к родному языку, напоминают о важности сохранения русского языка, поскольку он является общим культурным достоянием нации. Программы, проводимые в игровой форме, активизируют творческий потенциал говорящих, побуждают рассуждать, дискутировать, искать ответы на поставленные вопросы.

Важным результатом реализации программ о русском языке становится формирование у конкретной программы сообщества любителей русского языка, участники которого в современных коммуникационных условиях имеют возможность общаться друг с другом в чате в прямом эфире посредством комментариев.

Н. А. Прокофьева, Е. А. Щеглова

Санкт-Петербургский университет

МЕДИАСЛОВАРЬ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ РИСКОВ

Учитывая, что работа журналиста связана со множеством коммуникативных рисков, необходимо отметить главный из них – умение точно семантически, стилистически и прагматически употреблять слово. С особой тщательностью нужно подходить к словам, которые представляют собой идеологемы – лексемы, отражающие политическую позицию группы (общественности, государства) в отдельно взятый период.

Идеологемы, появляющиеся на злобу дня, относятся к ключевым словам текущего момента. Их употребление связано с такими аспектами, как:

- этичность словоупотребления;



- уместность возникающих стилистических коннотаций;
- суггестия словоупотребления в узловых точках медиадискурса.

Все эти сложности журналистской работы предопределяют необходимость словарных изданий нового типа – словарей, фиксирующих узуальные значения вновь появившихся или вновь переосмысленных слов, причем основным фактором пользы проекта становится его оперативность. Таким проектом является «Медиасловарь ключевых слов текущего момента» (*DataSlov.ru*). Он задумывался как синергия традиционной лексикографической практики, новых коммуникационных технологий и медиалингвистики.

Русская лексикографическая традиция безупречна в плане представления лексемы в совокупности дефиниций и системы фонетических, стилевых, стилистических и грамматических помет, однако в традиционных словарях фиксируется языковое значение слова, причем со значительным запозданием по отношению к эпохе. Эту проблему позволяют решить современные сетевые технологии, обеспечивающие оперативность внесения изменений в описание слова и перманентность самого процесса. В то же время нельзя не учитывать фактор развития современного языка благодаря ресурсам медиaprостранства. Соответственно, словарь нового типа вынужденно ориентирован на медиа как источник пополнения и обновления языковой системы, узуальные (речевые) значения слов и лексикографическую практику как основу репрезентации слова адресату.

Рассчитанный на нужды журналистов, «Медиасловарь» обращен в первую очередь к профессиональному сообществу, которое вынуждено здесь и сейчас, в текущих социально-политических условиях выбирать правильное слово для точечного воздействия на целевую аудиторию.

Ю. С. Сабаева

Томский университет

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАДИОСТАНЦИИ КАК ИСТОЧНИК КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ИНФОРМАЦИИ (на примере «Радио Сибирь»)

Культурно-просветительская миссия радио традиционно определяет деятельность любой радиостанции, что проявляется в стимулировании интереса к социально значимым вопросам, в расширении обще-

