

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА ТАЛИБОВ: ВАШИНГТОН В ОБОРОНЕ

Н.А. ЦВЕТКОВА

Кандидат исторических наук
Санкт-Петербургский государственный университет

Ключевые слова: Афганистан, информационная война, публичная дипломатия, США, Пакистан

В связи с предстоящим выводом коалиционных войск из Афганистана в 2014 г. могут существенно усилиться угрозы безопасности и стабильности не только Афганистану, но и всему региону. Соответственно, возрастает важность невоенных усилий в гуманитарной и социально-экономической сферах с целью обеспечения стабильности и устойчивого развития этой страны в т.н. переходный период до конца 2014 г. и в «декаду трансформации (преобразования)», охватывающую десятилетие после 2014 г. (2015-2024 гг.)^{*}.

Немаловажную роль играет и информационная составляющая. Провозглашенная Б.Обамой в декабре 2009 г. новая стратегия в Афганистане^{**} предполагала не только повышение интенсивности военных операций, но и осуществление комплекса мероприятий, направленных против распространения в Афганистане идеологии, насаждаемой движением «Талибан» и «Аль-Каидой», и привлечение элиты и населения на сторону афганского правительства и поддерживающих его США и других стран.

Это касается и Пакистана, территория которого, особенно Хайбер-Пахтунхва (бывшая Северо-западная пограничная провинция), служит тыловой базой афганских боевиков^{***} и эпицентром их пропагандистской войны против США и их союзников по международной коалиции.

Различные пропагандистские операции талибов и боевиков «Аль-Каиды» против коалиционных войск в Афганистане, подкрепляемые терактами устрашения (рассылка запугивающих «ночных писем», убийства и захват афганцев, которые сотрудничают с коалиционными силами, поджог американских школ, создание мобильных и неуловимых радиостанций и пр.), представляют собой грозное оружие.

В этих операциях эффективно используются провокационные

исламофобские выпады правых западных экстремистов вроде карикатур на пророка Мухаммеда или выложенных в Интернете роликов фильма «Невинность мусульман». Со своей стороны Вашингтон всячески открещивается от этих выпадов. В выступлении на сессии Генеральной Ассамблеи ООН президент США Б.Обама назвал антиисламскую ленту «грубой и отвратительной», подчеркнув, что «правительство США не имеет никакого отношения» к этому видеоролику и расценивает его как «оскорбление не только мусульман, но и Америки»¹.

Контрпропагандистская кампания Вашингтона в Афганистане и Пакистане включает в себя такие направления, как информационная война против талибов и «Аль-Каиды», обучение социально-профессиональных групп и

проведение мероприятий против медиаджихада в Интернете.

Однако представители армии США, включая бывших главнокомандующих коалиционными войсками, в частности, генерала Д.Барно, неоднократно признавали, что США проигрывают талибам пропагандистскую войну².

ПОД ДУЛОМ АВТОМАТА

Эффективность пропаганды талибов достигается за счет простоты лозунгов и действенности методов, используемых ими для дискредитации политики США. В Афганистане, где радио, печать и мечеть остаются основными источниками распространения информации, движение «Талибан» использует традиционные каналы воздействия на население.

Основной рупор пропаганды талибов - подпольное радио «Ша-

^{*} Подробнее см.: *Добринская О.А.* Токио: акцент на невоенные аспекты урегулирования в Афганистане // *Азия и Африка сегодня*, 2012, № 11 (*прим. ред.*).

^{**} Подробнее см.: *Русаков Е.М.* Кнутом и пряником // *Азия и Африка сегодня*, 2010, № 8 (*прим. ред.*).

^{***} Подробнее см.: *Паничкин Ю.Н.* Пакистан-Афганистан. Беспокойная граница // *Азия и Африка сегодня*, 2010, № 3 (*прим. ред.*).

риат» (*Radio Shariat*). По мнению экспертов США, оно популярно во многих провинциях Афганистана, особенно в приграничном регионе между Афганистаном и Пакистаном³. Данная радиостанция была создана в 1996 г. после установления власти режима талибов. После начала операции в Афганистане США запретили радио «Шариат», а ее офис используется радиостанцией «Афганистан», которая восстановила свое вещание при помощи американцев. Однако в 2005 г. радио «Шариат» было воссоздано талибами, и оно вещает каждую ночь при помощи передвижных радиостанций.

Лейтмотив радиопрограмм - призывы бороться против коалиционных сил США и НАТО, называемых «оккупантами». Передаются также выступления лидеров «мятежников» (именно так называется движение «Талибан» в американских документах). Самым популярным оратором является Мулла Мохаммед Омар. Радио активно используется талибами для запугивания местных жителей, шантажа и угроз. В этой тематике доминируют рассказы о совершенных террористических атаках против «оккупационных» войск и сотрудничающих с ними афганцев⁴.

Кроме радио, традиционная пропаганда ДТ включает в себя т.н. ночные письма или листовки, которые призывают афганцев жертвовать деньги на джихад и вредить коалиционным силам. В листовках подчеркивается, что «захватчики оккупировали священную землю и наш мужественный народ, и именно поэтому объявлен джихад против американской оккупации в нашей стране и во всем мире. Долг каждого мусульманина участвовать в этой священной войне»⁵. В листовках также содержатся угрозы наказания тех афганцев, которые со-

трудничают с американцами. Несомненно, эти угрозы воздействуют на афганцев, вынуждая их отказываться от участия в проектах правительства США. Они затормозили увеличение численности местной полиции и армии, которые должны заменить коалиционные силы до конца 2014 г.

Эффективность воздействия пропаганды «Талибана» на местное население достигается и за счет того, что за угрозами по радио и в листовках следуют действия. Например, в 2009 г., был сожжен дом пакистанского журналиста Р.Баейри, сотрудничавшего с радиостанцией «Голос Америки» из-за его нелестных репортажей о талибах⁶. Экстремисты поджигают американские школы, угрожают и калечат тех афганцев и афганок, которые их посещают, уничтожают книги в образовательных учреждениях, созданных правительством США⁷.

Талибские пропагандисты понимают, что одними угрозами и призывами к джихаду при всей их эффективности информационную войну не выиграть. Перехватив лозунги коалиционные войска в Афганистане, они стали выступать за улучшение социально-экономическое положения страны, избавление ее от коррупции, прозрачность в управлении на всех уровнях, расширение прав женщин.

В листовках и по радио постоянно звучат заявления Муллы Мохаммеда Омара о том, что когда талибы вернутся к власти, они проведут реформы, которые не в состоянии осуществить коррумпированное правительство



Для афганских девочек школы открылись только после свержения власти «Талибана» в 2001 г. Но талибы продолжают запугивать и преследовать школьниц, их учителей и родителей.

Карзая. Тезис о «Талибана» как об альтернативе слабому, марионеточному и непопулярному правительству Карзая оказывает серьезное влияние на население, став одной из главных причин новой волны популярности талибов.

В Пакистане в слабоконтролируемой пограничной с Афганистаном провинции Хайбер-Пахтунхва происходит бурный рост различных FM-радиостанций. За последние пять лет радикальные исламисты создали около 150 радиостанций, которые вещают на Афганистан и Пакистан. Самая популярная из них - *FM Mullah*, или *Radio Mullah*, принадлежащая Мулле Фазлулле, функционирует в долине р. Сват с 2005 г.⁸ Сам Мулла Фазлулла руководит духовной школой в долине, лично ведет передачи на радио и популярен среди жителей района благодаря его хорошим ораторским способностям.

По мнению американских экспертов, в Пакистане главным рассадником антиамериканизма являются высшие исламские духовные школы мусульман (*мед-ресе*). Они занимаются не только антиамериканской пропагандой, но и проводят военную подготов-

ку потенциальных террористов. Причем в таких школах обучается почти 20 тыс. человек. Ежегодно открываются новые *медресе* и численность их учащихся постоянно растет. Тесно связаны с пакистанскими духовными школами и десятки тысяч частных мечетей в Афганистане⁹.

ЧТО ПРОТИВОПОСТАВЛЯЮТ АМЕРИКАНЦЫ

Нынешняя стратегия контрпропаганды США сформулирована в документах под названием «Публичная дипломатия: укрепление взаимодействия Соединенных Штатов с миром» и «Пуб-

ных голосов» в Афганистане и Пакистане и создание гражданского общества. «Создание платформы для умеренных голосов в этих двух странах, развитие демократических институтов и гражданского общества, а также продвижение имиджа США как долгосрочного партнера» является основным оружием борьбы против пропаганды идеологических врагов США. А создание свободной прессы, уменьшение влияния экстремистской пропаганды, усиление связей между США и Пакистаном будут способны, по мнению Вашингтона, сделать из этой страны партнера США в борьбе против талибов и «Аль-Каиды»¹⁰.



Публичная порка - самое мягкое наказание у талибов. Обычно они используют автоматы, гранатометы и взрывные устройства.

личная дипломатия: национальный стратегический императив», которые появились в 2009 и 2010 гг.

Данная стратегия предполагает мгновенный ответ на информацию идеологических противников США, поддержку «умерен-

Исходя из этой общей стратегии, в январе 2010 г. госсекретарь США Хиллари Клинтон официально обозначила план по региональной стабилизации по линии Афганистан-Пакистан (*The Afghanistan and Pakistan Regional Stabilization Strategy*). В данном документе правительство США наметило целевую аудиторию программ публичной дипломатии в этих двух странах: политическая элита, бизнесмены, армия,

слушатели духовных академий Пакистана, академическое сообщество, звезды ТВ и радио и женщины двух стран¹¹. Конгресс США выделил \$7,5 млрд на реализацию таких программ публичной дипломатии, как создание демократических институтов, продвижение гражданских прав женщин, обучение военных специалистов, студентов и политических лидеров, а также информационные проекты до 2014 г.¹² Для сравнения, администрация Б.Обамы запросила на 2013 г. \$770 млн на «построение демократии» во всех странах «арабской весны», а на программы только в Афганистане и Пакистане - \$1,8 млрд ежегодно.

Попытки выдавливания «Талибана» и «Аль-Каиды» из медийного поля в Афганистане осуществляются путем создания новых теле- и радиоканалов или новых программ на местных каналах. Одно из самых заметных мероприятий правительства США* - создание новых программ по западному образцу (ток-шоу или мыльные оперы) на афганском телевидении и вовлечение в эти программы женского населения Афганистана. Музыка, западный имидж афганских ведущих, образ новой и свободной женщины Афганистана, а также позитивный заряд таких передач сделали ток-шоу популярными среди афганского населения. Кроме этого, создаются художественные фильмы, которые пропагандируют новое будущее Афганистана. Например, был снят сериал о смелом афганском полицейском, который ведет борьбу с коррупцией, а также с представителями экстремистских группировок. А документальный фильм «Жизнь после смерти» повествует о тех семьях, члены которых погибли в

* Под федеральным правительством в США подразумеваются Конгресс и Белый дом (прим. ред.).

террористических нападениях 11 сентября 2001 г., а также в терактах в Испании, Египте и Иордании. После сюжетов о терактах в киноленте показываются интервью с родственниками погибших. Фильм стал одним из инструментов противодействия видеопропаганде «Аль-Каиды», которая использует те же видеосюжеты о терактах в выгодном для себя свете.

Поскольку телевидение доступно только части афганского общества, живущего в городах, радио остается основным средством борьбы США против пропаганды «Талибана» и «Аль-Каиды» в Афганистане. Вашингтон создал несколько радиостанций, которые вещают на Афганистан. Ведущие радиостанции - «Свободный Афганистан» (*Radio Azadi*) и «Голос Америки» (*Radio Ashna*) вещают на языках дари и пушту по 12 часов в день. Все радиопрограммы дублируются в сети Интернет, а некоторые из них транслируются на центральном Афганском телевидении в течение одного часа. Первые 30 мин. трансляции отводятся информации, которая передается на дари, а вторые 30 мин. - на пушту. Традиционно, 50% передач являются новостными, по 25% - ток-шоу и музыкальные. Американские эксперты утверждают, что эти радиостанции охватывают 65% населения, а трансляции радиопрограмм на телевидении смотрят 19% афганцев¹³.

Две другие радиостанции - «Радио Свет» (*Radio Deewa*) и «Радио Светоч» (*Radio Mashaal*) - вещают в северо-западном регионе на границе Афганистана и Пакистана. Как уже было отмечено выше, пропаганда американских противников в этом регионе наиболее эффективна, а американцам не удается адекватно ответить ей в силу нескольких причин. Во-первых, в данном регионе

большинство населения говорит на пушту, а традиционные западные СМИ распространялись на урду, официальном языке Пакистана, или на языке дари. Во-вторых, если в других районах Пакистана и Афганистана население владеет мобильными телефонами, то здесь цифровые техноло-



Свои «подвиги» боевики фиксируют на видеокамеры. На снимке: полевой командир изучает отснятый ролик.

гии только начинают осваиваться. Поэтому запустить интерактивные программы американских радиостанций и телевидения все еще сложно¹⁴.

В 2006 г. США удалось создать радиостанцию «Свет», а в 2010 г. - радиостанцию «Светоч». Их основная аудитория - пуштуны, живущие на территории Пакистана, приграничной с Афганистаном. Формат программ этих радиоканалов отличается от традиционных радиопрограмм американских радиостанций. В основном они освещают проблемы ислама и акции террористов-самоубийц, политические цели «Талибана» и «Аль-Каиды». Главный посыл программ - показать, что правительства Пакистана, Афганистана и США ведут совместную борьбу против талибов и «Аль-Каиды». Отсутствие оборудования и квалифицированных журналистов, а также необходимость обеспечения населе-

Наконец, неоднократно оказывалось, что на радиостанциях выступали представители талибов, которые жестко критиковали США. Подобные казусы часто происходят на суррогатных американских радиостанциях, поскольку и журналисты, и члены администрации таких каналов набираются из местного населения. Говорить об эффективности этих радиостанций трудно. Не существует и точных данных о доле охвата населения. Некоторые официальные источники США указывают, что две эти радиостанции собирают около 14% аудитории в приграничных провинциях.

По данным официальной американской статистики, все четыре радиостанции охватывают 56%

взрослого населения Афганистана еженедельно¹⁵.

Формируя стратегию публичной дипломатии США, направленную против идеологии движения «Талибан» и «Аль-Каиды», представители правительства США указывали, что мобильная связь будет использоваться в качестве основного средства распространения информации среди жителей Афганистана. Мобильные телефоны распространяются в Афганистане значительно быстрее, чем сеть Интернет. Исходя из официальной статистики, в 2009 г. в Афганистане из 100 человек мобильным телефоном пользовались 43 человека при населении 28 млн (в Пакистане - 52 человека при населении - 187 млн). Другими словами, информирование граждан через SMS-сообщения, как полагает Вашингтон, является наиболее продуктивным способом противостояния пропаганде «Талибана». По состоянию на 2011 г., американские радиостанции (как радио *Азади*) охватывали при помощи рассылки новостей более, чем 100 тыс. афганцев¹⁶.

Наконец, еще одним проектом можно назвать создание игр для мобильных телефонов. Эти игры, кроме набора стандартных функций, обучают английскому языку и рассказывают об истории США. Одна из таких игр, *X-Life*, была создана американскими специалистами при финансовой поддержке Вашингтона. Игра создана для молодежи, владеющей пушту, дари и урду. Создавая свое игровое поле, пользователь как бы становится одним из иностранных студентов, приехавших в США по программе обмена из этих стран. Игрок попадает в различные ситуации, которые знакомят его с традициями американского образа жизни, политической системы и финансовых отношений. Нельзя

сказать, что игра популярна в Афганистане. Около 2 тыс. человек используют ее в своем телефоне. Официальный сайт игры не скрывает своей связи с Госдепартаментом США, указывая, что игра является одним из инструментов «цифровой дипломатии США»¹⁷.

ОБРАЗОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ С ЭКСТРЕМИЗМОМ

Программы обучения и обмена США направлены на повышение уровня образованности населения в расчете то, что это может способствовать его толерантному отношению к США и пониманию, что талибы и «Аль-Каида» - это не те силы, которые могут привести к прогрессу и развитию Афганистана. Американские эксперты, которые занимаются разработкой образовательных программ, утверждают, что влияние США на афганское общество возможно, если его члены будут читать и писать. Однако 60% мужчин и 90% женщин остаются неграмотными в данной стране.

По мнению США, именно неграмотность является живительной влагой для распространения идеологии «Талибана» и «Аль-Каиды». Поэтому правительство США сосредоточилось на развитии системы образования, а точнее, на строительстве школ и работе с местными властями, чтобы они не препятствовали детям школьного возраста посещать школы в Афганистане.

В 2006 г. в Вашингтоне был одобрен план развития системы образования Афганистана, реализация которого завершилась в 2010 г. За эти годы американцам удалось создать корпус учителей для средних школ. Было подготовлено 54 тыс. учителей в 11 провинциях Афганистана, по-

строено или переоборудовано 680 школ, создано 2 новых факультета образования в университетах и три педагогических колледжа.

За четыре последних года США осуществили модернизацию 18 существующих университетов. В США было отправлено около 100 афганских преподавателей, которые получили магистерскую степень. Сегодня США внедряют систему магистерских программ в афганские университеты. К 2014 г. правительство намеревается полностью модернизировать и реформировать все университеты и вузы Афганистана. Центр взаимодействия между США и университетами Афганистана - это Американский университет в Афганистане, который был создан в 2002 г. Университет проводит обучение студентов в области гуманитарных наук, государственной политики, менеджмента и информационных технологий. Несомненно, университет отражает американскую систему высшего образования, и большинство преподавателей приехали из США.

В итоге, удалось увеличить число учеников и студентов в школах и вузах. В 2001 г. обучалось 900 тыс. человек, а сейчас в школах и вузах - 5,7 млн, включая девочек и женщин¹⁸.

Тем не менее, США не удалось продвинуться в области усовершенствования программ обучения. Администрация школ и учителя не стремятся внедрять прозападные программы обучения. С 2002 по 2010 гг. США напечатали 75,6 млн книг на языках дари и пушту, но так и не сумели реализовать до конца проект по оснащению школ учебниками. Не всегда удается правительству США договориться и с министерством образования Афганистана о внедрении учебной программы по западному образцу, что предполага-

ет изучение демократических институтов, конституции США и т.п. По мнению афганских властей, школьная программа, предложенная Вашингтоном, не годится из-за отсутствия предметов, связанных с исламом и домоводством. Кроме этого, давление со стороны талибов и их письма местным жителям с угрозами тормозят развитие образования в Афганистане. Сторонники движения «Талибан» осуществляют постоянные теракты в отношении проектов США в образовании. Поджог зданий стал самым распространенным способом сопротивления местного населения в проблемных провинциях Афганистана¹⁹.

Кроме реформирования системы образования внутри страны, США активно вовлекают афганцев в программы обменов. В них привлекаются различные профессиональные группы: политики, чиновники, лидеры различных организаций, созданных правительством США, и пр. За время пребывания коалиционных войск в стране наблюдается значительный ежегодный рост числа граждан, участвующих в программах обмена правительства США. Число участников программ обмена США выросло за счет проектов по развитию системы образования в Афганистане. Будущие учителя составили наибольшую долю всех участников программ из Афганистана²⁰.

Реформирование афганской системы образования и программы обменов - это инвестирование в будущую элиту страны, которая будет проводить более дружественную политику в отношении США. Однако и сегодня имеются и политики, и чиновники в Афганистане, которые взаимодействуют с США. Нынешняя элита также является целевой аудиторией публичной диплома-

тии США. В этом направлении США действуют в двух направлениях.

Первое - это приглашения представителей правительства в одну из известных программ обменов (*International Visitor Leadership Program*), которая предполагает обзорную экскурсию по США с целью изучения политических институтов. В 1987 г. в этой программе участвовал президент Афганистана Хамид Карзай (тогда он жил в Пакистане, помогая моджахедам собирать деньги для войны против советских войск в Афганистане).

Второе направление - это обучение представителей среднего звена госаппарата, т.е. обучение чиновников. Примерно около 500 человек ежегодно проходит стажировки в подобных программах²¹.

США пытаются расширить присутствие своей культуры в Афганистане, создавая центры американской литературы, которые в Афганистане называются *Центрами Линкольна*. Сейчас их девять, и основная цель деятельности центров - мобилизация местных активистов вокруг США, показ фильмов, проведение дискуссий по таким темам, как права человека, этническое разнообразие, свободная пресса, ислам и Америка. Обучение афганской молодежи английскому языку в этих центрах является еще одной задачей таких центров.

В программу обучения вовлекаются школьники старших классов и совершенно новая категория молодежи, которая никогда ранее не участвовала в правительственных программах США, - представители самых бедных слоев афганской молодежи. Эта категория граждан представляет основную целевую аудиторию для движения «Талибан», и поэтому правительство США делает все возможное, что-

бы повернуть молодежь в свою сторону²².

Наконец, среди всех программ обучения особое место занимают те, которые нацелены на стимулирование участия женщин в политической жизни общества²³. Стратегия США по стабилизации приграничного региона между Афганистаном и Пакистаном оговаривает роль женского населения. Эмансипация женщин помогает осуществлению политических реформ в этих двух странах. Создавая условия для их независимости от мужчины и повышая их статус в обществе Афганистана и Пакистана, Вашингтон надеется модернизировать основы существования мусульманского государства. Такие проекты правительства США, как распространение грамотности среди женщин и стимулирование их на получение высшего образования, содействуют реализации данной цели. Например, в Кабульском университете США построили отдельное общежитие для женщин, что способствовало притоку студенток из разных провинций. Сегодня там обучается 1 тыс. 110 студенток²⁴.

Тем не менее, на каждый удачный проект приходится огромное число провалов, которые свидетельствуют о жестком сопротивлении афганского общества. США удалось продвинуть трех афганских женщин на посты министров в правительстве Афганистана с 2001 по 2005 гг. Однако десять женщин, занимающих различные посты в провинциальных структурах, были убиты в 2008 г. В результате, американское правительство приостановило свою активность в продвижении женщин на государственные и политические посты. Во время проведения местных и федеральных избирательных кампаний талибы напоминают представительницам слабого пола о

последствиях их участия в данных кампаниях. В таких проблемных провинциях, как Кандагар, школьницы становятся жертвами талибов, которые обливают их лица кислотой. Страх не позволяет женщинам сотрудничать с коалиционными войсками, получить предлагаемое образование, что, в свою очередь, ставит под вопрос успешность реализации проектов США.

Кроме этого, наличие действующего в отношении женщин шариатского законодательства, которое американцам не удалось

изменить в парламенте Афганистана, сдерживает эмансипацию женщин. Принятый в 2009 г. закон разрешает ранние браки, полигамию, неравные права наследования и т.д. Правительство США пытается убедить президента Карзая, что этот законодательный акт противоречит конституционной норме Афганистана, которая предписывает правительству действовать и принимать законы в соответствии с международными нормами. Единственное, что удалось добиться правительству США, это

принятие декрета о ликвидации насилия в отношении женщин, которое впервые квалифицировано как преступление²⁵.

Несмотря на неудачи, правительство США продолжает вкладывать миллионы долларов в проекты, которые повышают уровень образованности и элементарной грамотности афганских женщин, надеясь со временем привить им активную жизненную позицию²⁶.

(Окончание следует)

¹ The White House. September 25, 2012. Remarks by the President to the UN General Assembly. United Nations Headquarters. New York, N.Y. - <http://www.whitehouse.gov/the-press-office/2012/09/25/remarks-president-un-general-assembly>

² Dreazen Yochi J. The Taliban Is Winning the Propaganda War // The Atlantic, 21.10.2012 - <http://www.theatlantic.com/international/archive/2011/11/the-taliban-is-winning-the-propaganda-war/247747/>

³ Radio Free Europe/Radio Liberty and Voice of America: Soft Power and the Free Flow of Information. Hearing Before the Committee on Foreign Affairs, House of Representatives, 111th Cong., 2nd Sess., July 23, 2009. Wash., D. C., GPO, 2009.

⁴ Review of Voice of America's Deewa Radio Journalistic Controls. Report of Inspection Office of Inspector General. Report Number ISP-IB-09-67, July 2009 // Government Accountability Office - <http://oig.state.gov/documents/organization/126646.pdf>

⁵ Paktika Province: Report from Operation Meriweather, 2004 - <http://wardiary.wikileaks.org/afg/event/2004/05/AFG20040526n24.html>

⁶ Testimony of the Broadcasting Board of Governors Before the Subcommittee on International Operations and Organizations, Human Rights, Democracy, and Global Women's Issues. Committee on Foreign Relations October 15, 2009 // Committee on Foreign Relations - <http://www.foreign.senate.gov/imo/media/doc/BlayaTestimony091015p1.pdf>

⁷ Paktika Province: Report from Operation Meriweather.; Report of Taliban, 2005 - <http://wardiary.wikileaks.org/afg/event/2005/04/AFG20050416n83.html>

⁸ The FM Mullahs and the Taliban's Propaganda War in Pakistan // Terrorism Monitor. Vol. 7, # 14, May 26, 2009. Jamestown - <http://www.jamestown.org>

⁹ Quarterly Progress and Oversight Report on the Civilian Assistance Program in Pakistan, March 31, 2010. Report // US Agency of International Development; USAID Discussion on Brookings Institution's Report "Beyond Madrassas," 2010 // US Agency of International Development - <http://www.usaid.gov>; Washington Post, February 17, 2011.

¹⁰ Public Diplomacy: Strengthening U.S. Engagement with the World. A strategic approach for the 21st Century // State Department, Office of the Under Secretary of State for Public Diplomacy and Public Affairs. 2010; Public Diplomacy: A National Security Imperative, June 11, 2009 - <http://www.state.gov/r/remarks/124640.htm>; Statement for the Record by Under Secretary for Public Diplomacy and Public Affairs Judith McHale before the Senate Foreign Relations Committee, 10 March 2010 - <http://foreign.senate.gov>

¹¹ Afghanistan and Pakistan Regional Stabilization Strategy, 2010 - <http://www.state.gov>

¹² Quarterly Progress and Oversight Report on the Civilian Assistance Program in Pakistan, March 31, 2010...

¹³ Review of Voice of America's Deewa Radio. Journalistic Controls... Broadcasting Board of Governors Operations in Afghanistan. Report of Inspection. Report Number ISP-IB-10-48, March 2010 // Government Accountability Office - <http://www.gao.gov>

¹⁴ Testimony of the Broadcasting Board of Governors...

¹⁵ Review of Voice of America's Deewa Radio.; Strategic Public Diplomacy. Testimony Before the Senate Committee on Foreign Relations At a Hearing on "The Future of U.S. Public Diplomacy" by James K. Glassman, March 10, 2010 // Committee on Foreign Relations Web-page - <http://foreign.senate.gov/>; Broadcasting Board of Governors Operations in Afghanistan. Report of Inspection. Report Number ISP-IB-10-48, March 2010 // Government Accountability Office - <http://www.gao.gov>

¹⁶ <http://da.azadiradio.mobi/>; Broadcasting Board of Governors. FY 2012 Budget Request. Wash., D.C., GPO, 2011.

¹⁷ <http://xlifegames.com/about/default.aspx>

¹⁸ Afghanistan's Building Education Support Systems for Teachers Project. Report № 5-306-10-006-P // US Agency of International Development - www.usaid.gov

¹⁹ Pakistan and Afghanistan. USAID Report, January 2010 // US Agency of International Development - <http://www.usaid.gov>; Afghanistan's Building Education Support Systems... Foreign Assistance Reform: Rebuilding U.S. Civilian Development and Diplomatic Capacity in the 21st Century. Hearings Before the Committee on Foreign Affairs, House of Representatives, 110th Cong., 2nd Sess., 2008. Wash., D. C., GPO, 2008.

²⁰ International Exchanges and Training. South Asia. Report of the Interagency Working Group on the U. S. Government-Sponsored International Exchanges and Training (IAWG), 2003-2009 // IAWG - <http://www.iawg.gov>

²¹ Strategic Public Diplomacy Testimony.; Comprehensive Oversight Plan Afghanistan-Pakistan. Fourth Quarter Fiscal Year 2009 Through Fiscal Year 2010 USAID, August 2009 // US Agency of International Development - <http://www.usaid.gov>

²² Embassy Kabul, Afghanistan. Report of Inspection Report Number ISP-I-10-32A, February 2010 // Government Accountability Office - <http://www.gao.gov>; Public Diplomacy in the Middle East and South Asia: Is the message getting through? Hearing Before the Subcommittee on the Middle East and South Asia of the Committee on Foreign Affairs. House of Representatives, 110th Congress, 1st Session. May 16, 2007. Wash. D. C., GPO, 2007, p. 19.

²³ Quarterly Progress and Oversight Report on the Civilian Assistance Program in Pakistan, March 31, 2010. Report...

²⁴ USAID. Afghanistan. Education. Report // US AID - <http://www.usaid.gov>

²⁵ Afghan Women and Girls: Building the Future of Afghanistan. Hearing Before the Subcommittee on International Operations and Organizations, Human Rights, Democracy and Global Women's Issues and the Subcommittee on Near Eastern and South and Central Asian Affairs Senate Foreign Relations Committee February 23, 2010. Wash., D.C., GPO, 2010.

²⁶ Assistance to Women in Afghanistan. Statement of J. Bever, USAID Afghanistan-Pakistan Task Force Executive Director, Before the Senate Foreign Relations Committee, 2010.