

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА:
МЕНЕДЖМЕНТ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ПОДЪЕМА
УРОВНЯ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ**

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Санкт-Петербург, 16 ноября 2018 г.**



Санкт-Петербург
2019

ББК 65.05

А43

Редакционная коллегия: Кузнецов Ю.В. — доктор экономических наук, профессор; Маленков Ю.А. — доктор экономических наук, профессор; Соколова С.В. — доктор экономических наук, профессор; Анохина Е.М. — кандидат географических наук, доцент; Жигалов В.М. — кандидат экономических наук, доцент; Кайсарова В.П. — кандидат экономических наук, доцент; Кизян Н.Г. — кандидат экономических наук, доцент; Мелякова Е.В. — кандидат экономических наук, доцент; Данюкова В.Н. — ст. лаборант

Рецензент: Коростышевская Е.М. — доктор экономических наук, профессор СПбГУ

А43 Актуальные проблемы менеджмента: менеджмент как важнейший фактор экономического роста и подъема уровня жизни в регионах : Материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 16 ноября 2018 г. — СПб.: Скифия-принт, 2019, 442 стр.

ISBN 978-5-98620-344-7

Сборник содержит материалы докладов ученых, преподавателей высшей школы, руководителей и специалистов различных организаций, представленных ими на международную научно-практическую конференцию «Актуальные проблемы менеджмента: менеджмент как важнейший фактор экономического роста и подъема уровня жизни в регионах».

В сборнике изложены материалы исследований по проблемам теории и практики управления экономическим ростом и повышением уровня жизни населения в регионах.

Предложен ряд новых подходов и рекомендаций по повышению эффективности менеджмента в новых условиях перехода к цифровой экономике и для развития предприятий депрессивных регионов РФ.

ББК 65.05

А43

ISBN 978-5-98620-344-7

© Коллектив авторов, 2019

© С.-Петерб. гос. ун-т, 2019

SAINT PETERSBURG STATE UNIVERSITY

**CURRENT PROBLEMS OF MANAGEMENT: MANAGEMENT AS
THE MOST IMPORTANT FACTOR OF ECONOMIC GROWTH AND
IMPROVEMENT OF LIVING STANDARDS IN THE REGIONS**

**COLLECTION OF THE MATERIALS OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
St.-Petersburg, November, 16th, 2018**



SKIPIA
print
St. Petersburg
2019

Editorial board: Y. Kuznetsov, Dr. of Econ. Sc., Prof.; Y. Malenkov, Dr. of Econ. Sc., Prof.; S. Sokolova, Dr. of Econ. Sc., Prof.; E. Anokhina, PhD in Geogr., Assoc. Prof.; V. Zhigalov, PhD in Econ. Sc., Assoc. Prof.; V. Kaisarova, PhD in Econ. Sc., Assoc. Prof.; N. Kizyan, PhD in Econ. Sc., Assoc. Prof.; E. Melyakova, PhD in Econ. Sc., Assoc. Prof.; V. Danyukova, Senior Assistant

Reviewer: E. Korostyshevskaya, Dr. of Econ. Sc., Professor of SPbSU

Current problems of management: management as the most important factor of economic growth and improvement of living standards in the regions. St.-Petersburg, 16 November, 2018. – St.-Petersburg: Skifia-print, 2019, 442 p.

ISBN 978-5-98620-344-7

The collection contains research materials of scientists, teachers of higher education, managers and specialists of various organizations presented by them at the international scientific-practical conference «Current problems of management: management as the most important factor of economic growth and improvement of living standards in the regions».

The collection presents the research materials on the problems of theory and practice of economic growth management and improvement of living standards in the regions.

A number of new approaches and recommendations to improve management efficiency in the new conditions of transition to the digital economy and for the development of enterprises in depressed regions of the Russian Federation are proposed.

СОДЕРЖАНИЕ

CONTENT

ЧАСТЬ I. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РОСТОМ И ПОДЪЕМОМ УРОВНЯ ЖИЗНИ НА МАКРОУРОВНЕ И В РЕГИОНАХ.....	23
SECTION I. THEORY AND PRACTICE OF ECONOMIC GROWTH AND RISE IN LIVING STANDARDS AT THE MACROLEVEL AND IN THE REGIONS.....	23
КУЗНЕЦОВ Ю.В. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ БИЗНЕСА В ДЕПРЕССИВНЫХ РАЙОНАХ РОССИИ	23
KUZNETSOV Y.V. THE STRATEGIC SUSTAINABILITY OF COMPANIES IN DEPRESSED AREAS OF RUSSIA.....	23
МАЛЕНКОВ Ю.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНОВ.....	25
MALENKOV Y.A. THEORETICAL PROBLEMS OF DEPRESSIVE REGIONS STRATEGIC MANAGEMENT	25
РУМЯНЦЕВ А.А. О ПОВЫШЕНИИ РОЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕГИОНЕ.....	29
RUMYANTSEV A.A. INCREASE OF THE INNOVATION MANAGEMENT ROLE IN A REGION	29
БЕЗДЕНЕЖНЫХ Т.И. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	32
BEZDENEZHNYKH T.I. REGIONAL ASPECTS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY	32
БЛАГИХ И.А. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА).....	36
VLAGIKH I.A. THE FEATURES OF PUBLIC ADMINISTRATION IN TERMS OF THE ECONOMY DIGITIZATION (EXAMPLE OF SAINT-PETERSBURG).....	36
ГОЛУБЕЦКАЯ Н.П. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНОВ РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	39
GOLUBETSKAYA N.P. INNOVATIVE TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF RUSSIAN REGIONS IN TERMS OF SANCTIONS.....	39
СОКОЛОВА С.В. СОГЛАСОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО (РЕГИОНАЛЬНОГО) ЦЕНТРА И СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ....	42
SOKOLOVA S.V. AGREEMENT OF INTERESTS OF THE FEDERAL (REGIONAL) CENTER AND SUBJECTS OF SMALL ENTREPRENEURSHIP WHEN LOCATING CENTRALIZED INVESTMENT RESOURCES.....	42
ХАЛИН В.Г., ЧЕРНОВА В.Г. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УРОВНЕ РЕГИОНА.....	45
KHALIN V.G., CHERNOVA V.G. RISK MANAGEMENT OF DIGITALIZATION AT THE REGION LEVEL	45

КЛЕЙМАН А.А., ОБОРИН М.С., БАБАНЧИКОВА О.А. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ САНАТОРИО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГИОНАХ РОССИИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА	48
KLEYMAN A.A., OBOVIN M.S., BABANCHIKOVA O.A. PROSPECTS AND FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SANATORIUM AND RESORT INSTITUTIONS IN THE RUSSIAN REGIONS ON THE BASIS OF CLUSTER APPROACH	48
НОВИКОВ С.В., ФАХРЕТДИНОВ А.С. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН 53	
NOVIKOV S.V., FAKHRETDINOV A.S. THE LONG-TERM PROSPECTS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN	53
ПОКРОВСКАЯ Н.В., ВОРОНОВА Н.С. НАЛОГОВЫЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО МОНИТОРИНГА: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРУЮЩЕГОСЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА	57
POKROVSKAYA N.V., VORONOVA N.S. TAX CONDITIONS FOR DOING BUSINESS AS A COMPONENT OF INVESTMENT MONITORING: FEATURES OF EMERGING FINANCIAL MARKET	57
АНОПЧЕНКО М.Ю., МУРЗИН А.Д. ОПЫТ МЕНЕДЖМЕНТА ТЕРРИТОРИЙ ПРИБРЕЖНОЙ ЗОНЫ Р. ТЕМЕРНИК КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ	59
ANOPCHENKO T.Y., MURZIN A.D. TERRITORIAL MANAGEMENT EXPERIENCE FOR THE COASTAL ZONE OF R. TEMERNIK AS A FACTOR OF ROSTOV-ON-DON CITY SUSTAINABLE DEVELOPMENT	59
БУДРИНА Е.В., ДОРОДНИКОВА А.А. ТРАНСПОРТНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ...	62
BOUDRINA E.V., DORODNIKOVA A.A. TRANSPORT PROBLEMS OF TOURISM INDUSTRY IN THE CENTRAL PART OF SAINT PETERSBURG	62
ВАСИЛЕНКО Н.В. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ	65
VASILENKO N.V. ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION AND ECOLOGICAL LIMITATIONS	65
ПОНОМАРЕНКО О.Н., ГРЕЧИНА И.В. МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ	68
PONOMARENKO O.N., GRECHINA I.V. MARKETING OF EDUCATIONAL SERVICES AS AN INSTRUMENT OF EDUCATION COMPETITIVENESS IMPROVEMENT	68
КУКЛИНА Е.А. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ УЧАСТИЯ В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СТОИМОСТИ	70
KUKLINA A.E. ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA IN THE FRAMEWORK OF PARTICIPATION IN GLOBAL VALUE CHAINS	70
МОЛЧАНОВ И.А. ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ВЕКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	73

MOLCHANOV I.A. EDUCATION AS A SOCIAL VECTOR OF ECONOMIC MODERNIZATION	73
МОЛЧАНОВА Н.П. УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	76
MOLCHANOVA N.P. MANAGEMENT OF PUBLIC FINANCE IN THE DIGITAL ECONOMY	76
ОЗЕРНИКОВА Т.Г., КУЗНЕЦОВА Н.В. КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК ФАКТОР ЭМИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА	80
OZERNIKOVA T.G., KUZNETSOVA N.V. LIFE QUALITY AS A FACTOR OF POPULATION EMIGRATION IN THE REGION	80
ОРЛОВА В.А., КОЗАК А.А. ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	82
ORLOVA V.A., KOZAK A.A. FORMATION OF THE LEGAL MECHANISM ENSURING TAX SECURITY	82
ОРЛОВА В.А., МЕЛЕНТЬЕВА О.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМОЙ	85
ORLOVA V.A., MELENTIEVA O.V. THEORETICAL ASPECTS OF THE FORMATION AND MANAGEMENT OF THE NATIONAL TAX SYSTEM	85
СВЕТНИК Т.В. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА	87
SVETNIK T.V. STRATEGIC MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF A REGIONAL CONSTRUCTION SECTOR	87
СЕМЧЕНКО А.А. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГРАЖДАН В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ МЕНЕДЖМЕНТА	90
SEMCHENKO A.A. INCREASING THE LIFE QUALITY OF CITIZENS IN THE CONTEXT OF MODERN MANAGEMENT PROBLEMS	90
ФЕДОТОВА Г.В. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	93
FEDOTOVA G.V. INFORMATIZATION OF TAX MANAGEMENT AS A DIRECTION OF IMPROVING THE LIFE QUALITY OF THE POPULATION	93
СЛИВИНСКИ А. РИСК НАНОТЕХНОЛОГИИ: ВЫЗОВ СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ	95
ŚLIWIŃSKI A. THE RISK OF NANOTECHNOLOGY: A CHALLENGE TO THE INSURANCE INDUSTRY	95
АНОХИНА Е.М. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	101
ANOCHINA E.M. FORMATION OF THE SYSTEM AND STANDARDS IN STRATEGIC PUBLIC MANAGEMENT AT REGIONAL LEVEL	101
ЖИГАЛОВ В.М. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ КРУПНОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ	105
ZHIGALOV V.M. STRATEGIC ROLE OF LARGE BUSINESS IN ECONOMY OF DEPRESSIVE REGIONS IN RUSSIA	105

КАЛАЙДА С.А., МАЛОВА И.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РЕГИОНАХ РФ	108
KALAYDA S.A., MALOVA I.V. CURRENT PROBLEMS OF THE INSURANCE MARKET IN THE RUSSIAN REGIONS	108
МЕЛЯКОВА Е.В. МЕЖФИРМЕННЫЕ СЕТИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА	110
MELYAKOVA E.V. INTERFIRM NETWORKS AND THEIR ROLE IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION	110
МИХЕЕВА Д.Г. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	113
MIKHEEVA D.G. TRENDS OF REGIONAL TV DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY	113
СОЛОВЬЕВА О.А. ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ПОДДЕРЖКА ЗАНЯТОСТИ»	116
SOLOVYUEVA O.A. ECONOMIC AND LEGAL ASPECTS OF IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT «LABOR PRODUCTIVITY AND EMPLOYMENT SUPPORT»	116
АЛЕКСЕЕВА И.А. ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	119
ALEKSEEVA I.A. INNOVATIVE ASPECTS OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION SYSTEM	119
АНЖЕЛЬСКАЯ И.В. РЕАЛИЗАЦИЯ УЗКОПРОФИЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РФ	121
ANZHELSKAYA I.V. IMPLEMENTATION OF NARROW AREAS OF MEDICAL ACTIVITIES IN THE FRAMEWORK OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A FACTOR OF LIFE QUALITY IMPROVEMENT OF THE POPULATION IN RUSSIA	121
АСТАХОВА Г.А., ШМУЛЕВИЧ Т.В. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ДОШКОЛЬНЫХ РАЗВИВАЮЩИХ ЦЕНТРОВ	124
ASTAKHOVA G.A., SHMULEVICH T.V. EFFICIENT TAXATION SYSTEM ON THE EXAMPLE OF PRE-SCHOOL EDUCATIONAL CENTERS	124
АФАНАСЬЕВ К.С., БУШЕНЕВА Ю.И., СТЕЦЮНИЧ Ю.Н. ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПО ЦЕЛЯМ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	127
AFANASYEV K.S., BUSHENEVA Y.I., STETSYUNICH Y.N. TECHNOLOGY OF MANAGEMENT BY OBJECTIVES IN THE SYSTEM OF REGIONAL SUPPORT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP	127
ВЕРИЧ Ю.Л. ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ	129
VERICH Y.L. THE PROBLEMS OF SECURITY IN THE STOCK MARKET	129

ГАВРИЛЕНКО В.А., ФАСТОВИЧ Г.Г. ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ПОВЫШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА	132
GAVRILENKO V.A., FASTOVICH G.G. THEORETICAL AND LEGAL ASPECT OF INCREASING THE ORGANIZATIONAL AND ADMINISTRATIVE ACTIVITIES OF THE STATE MECHANISM	132
ГАГУЛИНА Н.Л., АСТАФЬЕВА А.И. ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	135
GAGULINA N.L., ASTAFYEVA A.I. ECONOMICS OF QUALITY AS A TOOL OF INSTITUTIONAL INTERACTION	135
ГАНЦЕВА Л.В. ДОВЕРИЕ К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ПОДЪЕМА УРОВНЯ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ	138
GANTSEVA L.V. TRUST TO FINANCIAL SERVICES AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH AND STANDARD OF LIVING IN REGIONS	138
ДОЛИНИНА Т.Н. БЕЛАРУСЬ: НА ПУТИ ИНКЛЮЗИВНОГО РАЗВИТИЯ	140
DOLININA T.N. BELARUS: ON THE WAY TO INCLUSIVE DEVELOPMENT	140
ЕГОРКИНА Т.А., АПОНЮК М.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	143
IEGORKINA T.A., APONYUK M.A. IMPROVEMENT OF ENTREPRENEURSHIP STATE REGULATION	143
ЗУБКОВА Л.Д., ЗУБКОВ Д.А. ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ	146
ZUBKOVA L.D., ZUBKOV D.A. TRENDS OF INVESTMENTS FINANCING IN RUSSIA 146	
КАНЕЕВА И.И., КОЛЕНО И.В. УПРАВЛЕНИЕ ИНФЛЯЦИЕЙ В СИСТЕМЕ МОНЕТАРНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	149
KANEYEVA I.I., KOLENO I.V. INFLATION MANAGEMENT IN THE MONETARY REGULATORY SYSTEM OF ECONOMY	149
ЛЕБЕДЕВ Б.М. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ РЕГИОНА	151
LEBEDEV B.M. THE PROBLEMS OF THE REGION FINANCE MANAGEMENT	151
ЛОБАНОВА М.Е., КРАЕВСКИЙ Б.Н. МЕСТНЫЙ БЮДЖЕТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)	154
LOBANOVA M.E., KRAEVSKIY B.N. LOCAL BUDGET AS A CENTER OF FINANCIAL MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BELARUS	154
ЛОБАНОВА М.Е., САДАХ Ю.В. УПРАВЛЕНИЕ ПЕНСИОННЫМИ РИСКАМИ	156
LOBANOVA M.E., SADAKH Y.V. MANAGEMENT OF PENSION RISKS	156
МИНИНА Е.С., ВАСИЛЬЕВА Г.В., МИНИН Д.Л. ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ОТРАСЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ КЛИМАТОМ РЕГИОНА	160
MININA E.S., VASILIEVA G.V., MININ D.L. INVESTMENT IN THE INDUSTRY OF REGIONAL ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF INVESTMENT CLIMATE MANAGEMENT IN THE REGION	160

МИШУРА Л.Г. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ СТАДИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА.....	162
MISHURA L.G. SOURCES OF THE RESEARCH STAGE OF THE INNOVATION PROCESS FINANCING.....	162
ОЛЕНИНА О.А., ДАВЫДОВА А.В. ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ АВТОДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНОВ.....	164
OLENINA O.A., DAVYDOVA A.V. INNOVATIONS IN ROAD CONSTRUCTION AS A TOOL FOR STIMULATING ECONOMIC GROWTH IN THE REGIONS.....	164
ПУГАЧЕВ А.А. О ФУНКЦИОНАЛЬНОМ ПОДХОДЕ К УПРАВЛЕНИЮ НАЛОГОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ РЕГИОНА.....	167
PUGACHEV A.A. FUNCTIONAL APPROACH TO MANAGING REGIONAL TAX POTENTIAL.....	167
РЖЕСИК К.А. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК КАПИТАЛА В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ.....	170
RZHESIK K.A. INTERNATIONAL CAPITAL MARKET IN THE AREA OF HOUSEHOLD APPLIANCES PRODUCTION.....	170
РУДЕНОК О.Ю., АНЕНКО А.В. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ.....	173
RUDENOK O.Y., ANENKO A.V. FACTORS OF INVESTMENT ACTIVITY DEVELOPMENT.....	173
РЯЗАНОВ А.А. КЛАСТЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	175
RYAZANOV A.A. CLUSTER STRATEGY FOR COMPETITIVE ADVANTAGES OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS MANAGING.....	175
УШАКОВА Е.В. СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ.....	178
USHAKOVA E.V. QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS IN THE SPHERE OF PUBLIC AND MUNICIPAL MANAGEMENT AS A MECHANISM OF INCREASING LIVING STANDARDS IN THE REGIONS.....	178
ФЕДУКОВИЧ Е.В. РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....	181
FEDUKOVICH E.V. THE ROLE OF ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT IN THE COUNTRY ECONOMIC DEVELOPMENT.....	181
ЧАЙКОВСКАЯ О.В. ФИНАНСОВОЕ НЕРАВЕНСТВО В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	184
CHAIKOVSKAYA O.V. FINANCIAL INEQUALITY IS IN CONTEXT OF ECONOMIC GROWTH AND PUBLIC ADMINISTRATION.....	184
ЧЕБОДАЕВ В.П. ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....	187

СНЕВОДАЕВ В.Р. INVESTMENT PROGRAMMING AND INVESTMENT MARKETING AS METHODS OF IMPLEMENTATION OF MUNICIPAL INVESTMENT POLICY.....	187
ЧИРКОВА Т.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОСТУПАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РОССИИ	189
CHIRKOVA T.V. INNOVATIVE TECHNOLOGY AS A CONDITION FOR PROGRESSIVE DEVELOPMENT OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN RUSSIA	189
ШИЛОВА Т.Я. УРОВЕНЬ ЖИЗНИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	192
SHILOVA T.Y. THE STANDARD OF LIVING AS THE FACTOR OF COMPETITIVENESS INCREASE OF REGIONAL ECONOMY.....	192
ШОРОХОВА Н.А. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	194
SHOROKHOVA N.A. INSTITUTIONAL AND CULTURAL ASPECTS OF ECONOMIC GROWTH	194
КУЛЬЧИЦКАЯ Е.В., КИЗЯН Н.Г. ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	197
KULCHITSKAYA E.V., KIZYAN N.G. TRANSFORMATION OF LABOUR MARKET IN CONDITIONS OF ECONOMY DIGITALIZATION	197
МЕШКИС Д.К., МАКАРОВА А.О. ГРАВИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РЫНКА ТРУДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.....	200
MESHKIS D.K., MAKAROVA O.A. GRAVITY MODEL OF ST. PETERSBURG'S LABOR MARKET	200
АНДРИЯНОВА О.М. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	203
ANDRIYANOVA O.M. EFFICIENCY INCREASE OF TECHNOLOGICAL PARKS IN THE REPUBLIC OF BELARUS.....	203
БЕЛЯЕВА Е., ПОЗДНЯКОВ А.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ В РОССИИ.....	206
VELYAEVA E., POZDNYAKOV A.A. PROSPECTS FOR THE DIGITAL ENVIRONMENT DEVELOPMENT IN RUSSIA	206
КРАЕНКОВА Е.И. ТРУДОУСТРОЙСТВО СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	208
KRAYENKOVA E.I. EMPLOYMENT OF SOCIALLY UNPROTECTED SEGMENTS OF THE POPULATION IN THE CONDITIONS OF THE ECONOMY TRANSFORMATION ..	208
МИНИН И.Л. ПРОБЛЕМА КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	211
MININ I.L. THE PROBLEM OF THE SOCIAL RESPONSIBILITY CONCEPT IN RUSSIAN SOCIETY.....	211
ИВАНОВА Ю.О. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ТЕРРИТОРИЙ.....	213

<i>IVANOVA Y.O. REGIONAL TOURISM AS A TOOL TO STIMULATE ECONOMIC GROWTH OF TERRITORIES.....</i>	<i>213</i>
<i>КНЯЗЬКОВА Е.С., ФЕЩЕНКО С.Л. УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СОТРУДНИКОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....</i>	<i>216</i>
<i>KNYAZKOVA E.S., FESHCHENKO S.L. MANAGEMENT OF EMPLOYEES CREATIVE POTENTIAL IN E-ECONOMY.....</i>	<i>216</i>
<i>АВДЕЕВА Е.К. АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СЕКТОРА ТУРИЗМА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ.....</i>	<i>219</i>
<i>AVDEEVA E.K. ANALYSIS OF TOURISM SECTOR DEVELOPMENT MANAGEMENT IN THE NORTHWESTERN FEDERAL DISTRICT.....</i>	<i>219</i>
<i>ГУГУЧКИН В.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН).....</i>	<i>222</i>
<i>GUGUCHKIN V.A. IMPROVEMENT OF THE RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET SYSTEM IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....</i>	<i>222</i>
<i>ВОЛКОВ М.А., МИЛЬКОВА С.С. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЕЗУЛЬТАТЫ ЕЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	<i>223</i>
<i>VOLKOV M.A., MILKOVA S.S. STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS AND THE RESULTS OF ITS FINANCIAL CONTROL IN THE YAROSLAVL REGION.....</i>	<i>223</i>
<i>КУСЕНКОВА Д.С. ВЛИЯНИЕ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В БИЗНЕСЕ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.....</i>	<i>226</i>
<i>KUSENKOVA D.S. THE INFLUENCE OF TRANSFORMATION PROCESSES IN BUSINESS ON THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION.....</i>	<i>226</i>
<i>ГАВРИЛОВ А.Э. ОЦЕНКА ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРЕССИВНЫХ МЕТОДОВ ЭФФЕКТИВНОГО И РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	<i>229</i>
<i>GAVRILOV A.E. EVALUATION OF THE PROGRESSIVE METHODS INTRODUCTION OF EFFECTIVE AND EFFICIENT USE OF THE YAROSLAVL REGION BUDGETARY FUNDS.....</i>	<i>229</i>
<i>ГАДЕЛЯУСКАС Г.А. РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА.....</i>	<i>232</i>
<i>GADELYAUSKAS G.A. THE ROLE OF HUMAN RESOURCES IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY.....</i>	<i>232</i>
<i>ГУНЬКО К.А. СГОВОР В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.....</i>	<i>235</i>
<i>GUNKO K.A. COLLUSION IN PUBLIC PROCUREMENT AS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY.....</i>	<i>235</i>
<i>КРЫЛОВ Д.И. ВОЕННАЯ ИПОТЕКА В РОССИИ КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ.....</i>	<i>238</i>
<i>KRILOV D.I. MILITARY MORTGAGE IN RUSSIA AS AN INSTRUMENT OF LIFE QUALITY IMPROVEMENT.....</i>	<i>238</i>

ОСИНЦЕВ Д.В. РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ МИКРООБУЧЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ РЫНКА ОНЛАЙН- ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ.....	240
OSINTSEV D.V. DEVELOPMENT OF MICRO-LEARNING INNOVATIVE TECHNOLOGY AS A DEVELOPMENT TOOL OF THE ONLINE EDUCATION MARKET IN RUSSIA	240
ПЕТРОВСКИЙ А.Д. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ В РОССИИ И США НА ОСНОВЕ МКК-ПОДХОДА.....	243
PETROVSKIY A.D. COMPARATIVE ANALYSIS OF DOING BUSINESS IN AUTOMOBILE INDUSTRY IN RUSSIA AND IN THE USA BASED ON MKC APPROACH	243
СОСИНА Л.В. ВЛИЯНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	248
SOSINA L.V. THE IMPACT OF SMALL BUSINESS ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE.....	248
УСТИНОВА А.О. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ КРИПТОВАЛЮТОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ	251
USTINOVA A.O. CURRENT PROBLEMS OF CONTROL AND MANAGEMENT OF CRYPTOCURRENCY IN MODERN CONDITIONS OF ECONOMY.....	251
ЦЗЯН СЮЙЯНЬ ОПЫТ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ИЕНЫ ДЛЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ЮАНЯ.....	253
JIANG XUAN THE EXPERIENCE OF THE INTERNATIONALIZATION OF YEN FOR THE INTERNATIONALIZATION OF CHINESE YUAN.....	253
ЧАСТЬ II. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РОСТОМ И ПОДЪЕМОМ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НА УРОВНЕ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	256
SECTION II. THEORY AND PRACTICE OF MANAGING ECONOMIC GROWTH AND THE RISE OF LIVING STANDARDS AT THE LEVEL OF ORGANIZATIONS.....	256
АРЕНКОВ И.А., БИЧУН Ю.А., ВЛАДИМИРОВА Ц.Д. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР В ЦИФРОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	256
ARENKOV I.A., BICHUN Y.A., VLADIMIROVA T.D. HUMAN CAPITAL MANAGEMENT AS AN IMPORTANT FACTOR IN DIGITAL ORGANIZATIONS	256
МИНИНА В.Н., ЗУБЕНКО Н.С. КОМПЕТЕНЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ЛИНЕЙНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ	259
MININA V.N., ZUBENKO N.S. COMPETENCIES OF EFFECTIVE LINE MANAGER...	259
ДЕМЬЯНОВА О.В. НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	264
DEMYANOVA O.V. DIGITAL DEVELOPMENT OF THE COMPANY AIMED AT COMPETITIVENESS INCREASE.....	264
ДРЕВИНГ С.Р., ХРУСТОВА Л.Е. ВЫЯВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА	267
DREVING S.R., KHRUSTOVA L.E. DETERMINING THE KEY FACTORS OF VALUE CREATION FOR OIL AND GAS SECTOR COMPANIES	267

ЛЕВИЗОВ В.А., КУХАРЬ С.А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В КОМПАНИИ «ТОЙОТА»	271
LEVIZOV V.A., KUKHAR S.A. FEATURES OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN «TOYOTA»	271
ОМАРОВ М.М. РОЛЬ АУДИТА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРОБЛЕМ И ТОЧЕК РОСТА КОМПАНИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ	274
OMAROV M.M. ROLE OF MARKETING AUDIT IN DETERMINING THE PROBLEMS AND GROWTH POINTS OF COMPANIES IN A STRATEGIC PROSPECT	274
ФОМЕНКО Н.М. ИННОВАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	277
FOMENKO N.M. INNOVATIVE COMMUNICATION IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE UNIVERSITY IN THE DIGITAL ENVIRONMENT	277
МАКАРОВА М.А. ИНТЕРНЕТ-СТРАТЕГИЯ И ПУТИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ: К ВОПРОСУ ОБ УРОВНЕ АНАЛИЗА	280
MAKAROVA M.A. INTERNET STRATEGY AND ITS REALIZATION: THE LEVEL OF ANALYSIS	280
ВЕЛИЧКО Е.А., ДАВЫДОВСКИЙ Ф.Н. ЭТАПЫ И МЕТОДЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОТЫ СТАНОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ...	283
VELICHKO E.A., DAVYDOVSKII F.N. STAGES AND METHODS OF EFFICIENCY INCREASE WITH APPLICATION OF SOWFWARE OF MACHINE EQUIPMENT OPERATION	283
ДАВЫДЕНКО Е.А. НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	286
DAVYDENKO E.A. AREAS OF DIGITAL TECHNOLOGIES APPLICATION AT RUSSIAN ENTERPRISES	286
ЗЯБРИКОВ В.В. СПЕЦИФИКА СТАДИИ РОСТА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ФИРМЫ	288
ZYABRIKOV V.V. SPECIFICITY OF THE GROWTH STAGE OF A FIRM LIFECYCLE	288
КИРИЛЛОВ А.Т., МАСЛОВА Е.В. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ КАДРОВОГО СОСТАВА ПРЕДПРИЯТИЙ	291
KIRILLOV A.T., MASLOVA E.V. PROBLEMS OF ENSURING THE STABILITY OF ENTERPRISES STAFF	291
АЛАБИНА Т.А., ГРЕНТИКОВА И.Г. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	294
ALABINA T.A., GRENTIKOVA I.G. INDICATORS OF BANK MANAGEMENT QUALITY EVALUATION	294
АЛЕКСИНА И.С., АФНАСЬЕВА Е.С. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И МАКСИМАЛЬНЫЙ РОСТ КОМПАНИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ	297

<i>ALEKSINA I.S., AFANASYEVA E.S. KEY FACTORS TO ENSURE COMPETITIVE ADVANTAGES AND MAXIMUM GROWTH OF COMPANIES IN THE WORLD MARKET</i>	297
БАЕВА О.Н., БУТАКОВА Т.А. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ	300
<i>BAEVA O.N., BUTAKOVA T.A. QUALITY MANAGEMENT OF EDUCATION AT THE UNIVERSITY</i>	300
ВАРЛАМОВА Д.В. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА В ЛОГИСТИЧЕСКОМ СЕРВИСЕ	303
<i>VARLAMOVA D.V. QUALITY EVALUATION IN LOGISTIC SERVICES</i>	303
ДОЛМАТОВА Г.Е., ВИННИЦКАЯ Е.И. ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК НАУЧНАЯ КАТЕГОРИЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ	305
<i>DOLMATOVA H.E., VINNITSKAIA E.I. FINANCIAL STRATEGY AS SCIENTIFIC CATEGORY AND MANAGERIAL FUNCTION</i>	305
ДОЛМАТОВА Г.Е., ДРЕМЛЮГА В.А. УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО СПЕЦИФИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	308
<i>DOLMATOVA H.E., DREMLYUGA V.A. MANAGEMENT OF MONETARY RESOURCES OF THE COMPANY AND ITS SPECIFITY IN MODERN CONDITIONS</i>	308
ЗУБКОВА Л.Д., ГОРОДЬКО М.В. ЛИЗИНГ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	310
<i>ZUBKOVA L.D., GORODKO M.V. LEASING IN BANKING BUSINESS: PROBLEMS AND PROSPECTS</i>	310
КОРЧАГИН А.П. НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	313
<i>KORCHAGIN A.P. METHODOLOGY IMPROVEMENT OF ECONOMIC RISKS MANAGEMENT IN THE PROCESS OF INVESTMENT PROJECTS IMPLEMENTATION</i>	313
КОТЕЛЕВСКАЯ Ю.В. ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	315
<i>KOTELEVSKAYA Y.V. GENDER ASPECTS OF CRISIS MANAGEMENT</i>	315
ЛАВРОВА З.И. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ МЕНЕДЖМЕНТА	318
<i>LAVROVA Z.I. COMPETITIVENESS INCREASE OF SMALL BUSINESSES BY IMPLEMENTING MODERN MANAGEMENT TOOLS</i>	318
ЛИЗОВСКАЯ В.В. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНАМИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ	320
<i>LIZOVSKAYA V.V. PRICE MANAGEMENT IN THE DIGITAL ENVIRONMENT</i>	320
ЛЫСКОВА И.Е. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	323
<i>LYSKOVA I.E. DEVELOPMENT OF THE HUMAN RESOURCES QUALITY SYSTEM OF THE ORGANIZATION IN THE KNOWLEDGE ECONOMY</i>	323

МУХАЧЕВА А.В. КАПИТАЛ КОМПАНИИ КАК НАУЧНАЯ КАТЕГОРИЯ: ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ.....	326
MUKHACHEVA A.V. COMPANY CAPITAL AS A SCIENTIFIC CATEGORY: EVOLUTION OF THEORETICAL APPROACHES	326
ТЕРТЫШНИК М.И. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ МОЩНОСТЯМИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	328
TERTYSHNIK M.I. PROBLEMS OF MANAGEMENT OF PRODUCTION CAPACITIES OF ENTERPRISES.....	328
ХАРЛАМПИЕВА А.С. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТСКОЙ И ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ	332
KHARLAMPIEVA A.S. STRATEGIC MANAGEMENT IN A TOURISM ENTERPRISE	332
ХИСТЕВА Е.В., ИВАНОВА Е.С. КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	334
KHISTEVA E.V., IVANOVA E.S. CORPORATE FINANCE IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY	334
БЕЛОУСОВ К.Ю. МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОСОБЕННОСТИ, ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ	339
BELOUSOV K.Y. SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY: FEATURES, CHALLENGES AND THREATS	339
КЛЮЕВ К.В. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	342
KLYUEV K.V. FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE ORGANIZATION.....	342
БОРОВСКАЯ М.Е. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ТЕРМОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	345
BOROVSKAYA M.E. COSTS MANAGEMENT OF A FORESTRY INSTITUTION WITH THERMOECONOMIC ANALYSIS	345
АТАМАНЧУК Е.Л., ФЕЩЕНКО С.Л. УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРОЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА	348
ATAMANCHUK E.L., FESCHENKO S.L. MANAGEMENT OF IT-INFRASTRUCTURE AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF E-BUSINESS VENTURE MANAGEMENT	348
БАГИРЯН В.А. ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	351
BAGIRYAN V.A. FORMATION OF FUNCTIONAL DEVELOPMENT STRATEGIES IN THE ORGANIZATION	351
ТРУБЧИК В.С. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	353

TRUBCHIK V.S. APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF ENTERPRISE ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION	353
ПОЛЯЦКИЙ В.В. МОДЕЛЬ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ НА ОСНОВЕ СЕТЕВОЙ ИТ-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА.....	356
POLYATSKIY V.V. THE MODEL OF STRATEGIC INNOVATION MANAGEMENT MECHANISM BASED ON NETWORK PLATFORMS FOR RUSSIAN OIL & GAS CORPORATIONS.....	356
РЕПИН В.В. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОЕКТОВ.....	359
REPIN V.V. PROJECT QUALITY MANAGEMENT	359
ШАШИНА Э.С. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА	362
SHASHINA E.S. METHODS AND INSTRUMENTS OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT OF COMPANIES OF REGION	362
СКАБЕЛКИНА Т.А., ПОЛТОРАК Д.Э. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА И РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ХАБОВ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ АВИАКОМПАНИЙ.....	365
SKABELKINA T.A., POLTORAK D.E. BUSINESS DIGITALIZATION AND REGIONAL HUB DEVELOPMENT AS A GROWTH OPPORTUNITY FOR RUSSIAN AIRLINES COMPETITIVENESS	365
БАРСУКОВ А.П. ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ: ОСНОВНЫЕ ДРАЙВЕРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ	368
BARSUKOV A.P. THE VALUE CHAINS: MAIN DRIVERS OF TRANSFORMATION.....	368
ОВУСУ-СЕРЕБОУР АНИТА ОСОБЕННОСТИ СТИЛЕЙ ЛИДЕРСКОГО ПОВЕДЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ.....	371
OWUSU-EREBOR ANITA THE STYLES OF LEADERSHIP BEHAVIOR OF MANAGERS IN RUSSIAN COMPANIES.....	371
ШАЮКОВ Р.Т. УРОВНИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	373
SHAYUKOV R.T. LEVELS OF MODERN ORGANIZATION COMPETITIVENESS.....	373
ШУГАЙ А.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТРОЛЛИНГА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ МЕХАНИЗМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ТРАНСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	375
SHUGAI A.V. CONTROLLING IN THE ECONOMIC MECHANISM OF TRANSPORT ORGANIZATIONS MANAGEMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS.....	375
АЛЕКСЕЕВ Е.А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РОСТОМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ.....	378
ALEKSEEV E.A. STRATEGIC MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS GROWTH	378
АНДРЕЕВ А.Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	379
ANDREEV A.D. IMPROVEMENT OF STATE REGULATION OF THE INDUSTRIAL POTENTIAL IN LENINGRAD REGION	379

ГРАЧЕВА К.А. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	382
GRACHEVA K.A. MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION PROCESSES OF THE HI-TECH ENTERPRISES	382
ЕФРЕМОВ Н.А. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	386
EFREMOV N.A. TOTAL QUALITY MANAGEMENT AS A MODERN MANAGEMENT METHOD IN THE ORGANIZATION	386
НИКИТИНА К.И. ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	387
NIKITINA K.I. TRANSFORMATION OF THE CONCEPT OF STRATEGIC MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY	387
САВРИКОВ А.А. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ	390
SAVRIKOV A.A. IMPLEMENTATION FEATURES OF SOCIAL POLICY IN RUSSIAN COMPANIES	390
СИГАЕВА А.К. ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	393
SIGAEVA A.K. VIRTUAL ENTERPRISES FUNCTIONING IN MODERN ENVIRONMENT	393
СТАЦЕНКО В.В. ПРИМЕНЕНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РФ	396
STATSENKO V.V. BEHAVIORAL FINANCE IN FORMATION OF THE INSURER'S INVESTMENT PORTFOLIO	396
ТУРЫГИНА А.А. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ	399
TURYGINA A.A. ANALYSIS OF THE DIGITAL ECONOMY IMPACT ON BUSINESS PROCESSES	399
ФРОЛОВА А.А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	401
FROLOVA A.A. STRATEGIC MANAGEMENT OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT AS A KEY FACTOR OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION ..	401
БАГМАНОВА Э.Ф. ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	402
BAGMANOVA E.F. INVESTMENTS INTO THE HUMAN CAPITAL OF RUSSIAN ORGANIZATIONS	402
БАРАНОВА Ю.С. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТОЧЕК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СФЕРЕ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»	405
BARANOVA J.S. APPROACHES TO THE ECONOMIC GROWTH POINTS DETERMINATION IN THE SPHERE OF SERVICES ON THE EXAMPLE OF FSUE «POST OF RUSSIA»	405

БОМБИН А.Ю. ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК РЕСУРС ДЛЯ РЕШЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗАДАЧ В СИСТЕМАХ КОНТРОЛЯ.....	408
BOMBIN A.Y. INTERNAL AUDIT AS A RESOURCE OF MANAGERIAL PROBLEMS SOLUTION IN CONTROL SYSTEMS.....	408
ВЕРЖАК В.А. НОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ.....	410
VERZHAK V.A. NOVATIONS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY AS A SOURCE OF ECONOMIC GROWTH OF THE TOURISM SECTOR.....	410
ВИНОГРАДОВА Л.М. УПРАВЛЕНИЕ КОЛЛЕКТИВОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА.....	412
VINOGRADOVA L.M. TEAM MANAGEMENT AS A FACTOR OF QUALITY IMPROVEMENT.....	412
ГАВРИЛЕНКО Д.А. РЕИНЖИНИРИНГ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ АУТСОРСИНГОВОЙ КОМПАНИЕЙ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЕЕ МИССИИ..	414
GAVRILENKO D.A. MANAGEMENT REENGINEERING OF FINANCIAL OUTSOURCING COMPANY IN THE CONTEXT OF ITS MISSION REALIZATION.....	414
ЗАДОРНОВА Е.В. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	417
ZADORNOVA E.V. QUALITY MANAGEMENT AT THE HOTEL ENTERPRISES AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS.....	417
ИПАТОВА А.В. ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	420
ИПATOVA A.V. APPLICATION OF SWOT-ANALYSIS IN THE PROCESS OF PLANNING FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE BUDGET INSTITUTION.....	420
КАПИТОНОВА Е.А. СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ТРАНСПОРТЕ НА БАЗЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	422
KAPITONOVA E.A. SUPPORT SYSTEM FOR DECISION-MAKING IN TRANSPORT ON THE BASIS OF GEO-INFORMATION TECHNOLOGIES.....	422
КОТЛЯРОВА Е.А., ЧАРТОРИЖСКАЯ И.И. МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ КРИТЕРИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	424
KOTLYAROVA E.A., CHARTORIZHSKAYA I.I. HOTEL SERVICES QUALITY MANAGEMENT ON THE BASIS OF ENTERPRISE ESTIMATIONS.....	424
МЕЛЕХИНА В.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДВИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ: ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	427
MELEKHINA V.V. MODERN TRENDS IN THE MOVEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS: SOURCES OF FORMATION AND USE.....	427

МУСТАФИНА М.Ф. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ВУЗЕ	430
MUSTAFINA M.F. PROBLEMS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES AT THE UNIVERSITY	430
НАЗАРОВ Э.Э. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЙ РЕАЛИЗАЦИЮ НЕФТЕПРОДУКТОВ	431
NAZAROV E.E. METHODS OF MANAGING THE FINANCIAL RESULT OF THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION SELLING PETROLEUM PRODUCTS	431
ПАЦИНИНА Д.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ	434
PASCHININA D.A. IMPROVEMENT OF THEORETICAL ASPECTS OF FINANCIAL RESOURCES ESTIMATION IN ORGANIZATIONS	434
ПОЗДНЯКОВ Д.М. РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА	437
POZDNYAKOV D.M. ROLE OF COMMERCIAL BANKS IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION	437
ЯКУНИНА Д.М. ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В РАМКАХ ОЦЕНКИ РЕАЛИЗАЦИИ ЕГО ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ	439
YAKUNINA D.M. COMMERCIAL BANK INDICATORS FOR THE FINANCING STRATEGY EVALUATION	439
ЕФИМОВ И.Н. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ИНТЕРФЕЙСА МЕНЕДЖМЕНТА	442
EFIMOV I.N. TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CORPORATE INTERFACE FOR MANAGEMENT	442

**ЧАСТЬ I. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РОСТОМ
И ПОДЪЕМОМ УРОВНЯ ЖИЗНИ НА МАКРОУРОВНЕ И В РЕГИОНАХ**

**SECTION I. THEORY AND PRACTICE OF ECONOMIC GROWTH AND RISE IN LIV-
ING STANDARDS AT THE MACROLEVEL AND IN THE REGIONS**

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ БИЗНЕСА В ДЕ-
ПРЕССИВНЫХ РАЙОНАХ РОССИИ¹**

**THE STRATEGIC SUSTAINABILITY OF COMPANIES IN DEPRESSED AREAS
OF RUSSIA**

**Кузнецов Ю.В.,
Kuznetsov Y.V.,
д.э.н., профессор СПбГУ,
Заслуженный работник высшей школы РФ,
Санкт-Петербург,
E-mail: y.kuznetsov@spbu.ru**

Ключевые слова:

Стратегическая устойчивость, депрессивный район, уровень жизни

Keywords:

Strategic sustainability, depressed area, standard of living

На кафедре Управления и планирования социально-экономических процессов ведется работа над проектом «Оценка стратегической устойчивости предприятий крупного, среднего и малого бизнеса в депрессивных регионах России (на примере Псковской области)».

Исследование направлено на подтверждение или опровержение гипотезы о факторах стратегической устойчивости предприятий крупного, среднего и малого бизнеса в депрессивных регионах России и их влиянии на реализацию стратегии социально-экономического развития региона. Исследование ведется на примере Псковской области, имеющей один из наиболее низких в РФ уровней душевого потребления ВВП.

Актуальность проекта определяется угрозой депрессивных регионов РФ для роста экономики страны в целом, подъема уровня жизни населения, снижения уровней бедности, смертности и социальной нестабильности. Существующие механизмы стратегического государственного управления на федеральном и региональном уровнях слабо влияют на решение данной проблемы, в значительной степени из-за их необеспеченности научными инструментами государственного стратегического управления. Проект направлен на научное обеспечение решения проблемы преодоления экономиче-

¹ Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ №18-010-01204, проект «Оценка стратегической устойчивости предприятий крупного, среднего и малого бизнеса в депрессивных регионах России (на примере Псковской области)»

ской депрессии регионов. Исследование является важным для развития депрессивных регионов РФ, включая более 15% явно депрессивных регионов и около 20% регионов со скрытой экономической депрессией.

Важнейшей проблемой преодоления экономической депрессии регионов является разработка методов оценки стратегической устойчивости предприятий, что позволит вывести на новый уровень государственную поддержку предприятий, выработать стратегии преодоления экономической депрессии регионов. В настоящее время методы оценки стратегической устойчивости предприятий не разработаны, существующие методы оценки финансовой устойчивости не решают данную проблему, что крайне отрицательно влияет на приток инвестиций в депрессивные регионы, приводит к ошибочным приоритетам в выборе государственной поддержки предприятий, лишает управление главного – определения направлений преодоления экономической и социальной депрессии.

В существующих методиках оценки устойчивости предприятия предпочтение отдается расчету и анализу финансовых показателей, отражающих состояние внутренних факторов предприятия. Более приемлемым является подход к оценке стратегической устойчивости предприятия, охватывающий помимо финансовой и другие составляющие виды его общей стратегической устойчивости: технологической, организационно-управленческой, социальной и финансовой устойчивости, имеющие свои особенности. В зарубежных трудах также рассматриваются те или иные аспекты стратегической устойчивости предприятий.

Цель проекта – разработка нового теоретико-методологического подхода к подъему экономик депрессивных регионов РФ на основе построения комплекса методов оценки стратегической устойчивости предприятий в условиях перехода к цифровой экономике, создающей для этого новые возможности.

В работе предлагается новый структурный компонент государственного стратегического управления подъемом экономик депрессивных регионов на основе проведения и использования комплекса оценок стратегической устойчивости предприятий различных уровней бизнеса в условиях перехода к цифровой экономике и реализуются возможности цифровой экономики для повышения стратегической устойчивости развития экономик депрессивных регионов.

В проекте также исследуется проблема подъема экономики депрессивного региона на основе создания нового научного инструментария – системы оценок стратегической устойчивости предприятий крупного, среднего и малого бизнеса, комплексно

связывающих специфику депрессивного региона и его виды бизнеса, что позволит определить эффективные пути государственной поддержки предприятий и роста экономики депрессивных регионов, устранить субъективное планирование с применением принципов цифровой экономики и объективной системы оценивания влияния предприятий различных видов бизнеса на преодоление депрессии развития региона.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНОВ

THEORETICAL PROBLEMS OF DEPRESSIVE REGIONS STRATEGIC MANAGEMENT¹

**Маленков Ю.А.,
Malenkov Y.A.,
д.э.н., профессор СПбГУ,
Почетный работник высшего
профессионального образования РФ,
Санкт-Петербург,
E-mail: y.malenkov@spbu.ru**

Ключевые слова:

Стратегическое управление, развитие депрессивных регионов, стратегия, стратегическая устойчивость, эффективность, инновации, инвестиции

Keywords:

Strategic management, development of depressive regions, strategy, strategic sustainability, efficiency, innovations, investments

Проблемы подъема уровня жизни населения и экономического роста регионов являются основой решения проблем экономического роста РФ в целом. Уровни и результаты развития ряда регионов оставляют желать лучшего. Статистические данные показывают, что сегодня 8 регионов из 85 (9% общего числа регионов) имеют задолженности, превышающие их годовые доходы, а задолженность более 40% имеют 59 регионов (70% регионов)². В 2018 г. после ряда мер были достигнуты определенные результаты. Общие долги регионов с начала года уменьшились на 200 миллиардов рублей, но по состоянию на 1 сентября 2018 года общий государственный долг субъектов РФ составляет огромную сумму 2,117 триллиона рублей (в т.ч. долги муниципалитетов 350 миллиардов рублей)³. При таких темпах уменьшения задолженности понадобится

¹ Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 18-010-01204, проект «Оценка стратегической устойчивости предприятий крупного, среднего и малого бизнеса в депрессивных регионах России (на примере Псковской области)»

² Рейтинг регионов по уровню долговой нагрузки – 2018 2018 РИА РЕЙТИНГ, В <http://www.riarating.ru/infografika/20180227/630083976.html> (дата обращения 12.09.18).

³ БЮДЖЕТ.RU — интернет-издание <http://bujet.ru/article/348589.php> (дата обращения 10.09.18).

целых 10 лет в относительно благоприятных условиях высоких мировых цен на энерго-ресурсы. Однако ситуация в мировой экономике становится все более неустойчивой, практически не регулируемой, подверженной сильному субъективному влиянию политиков и других факторов (климатические изменения, торговые войны, дефицит ресурсов и другие). Поэтому 10 лет - это слишком длительный период для финансового восстановления регионов, цен на энергоресурсы. Эта проблема присуща не только России, но и всем странам.

Почему столь долго, начиная со времен основания государств, проблемы отсталости ряда регионов не удается решить? Для каждого исторического периода можно найти свое обоснование, но периоды различались, условия изменялись, а проблемы преодоления отсталости и депрессивности регионов остаются нерешенными.

Объяснение следует искать в отсутствии научной теории, объясняющей эту ситуацию, определяющей внутренние закономерности развития этих регионов и пути решения проблем. Имеются научные исследования отдельных аспектов развития данных регионов, но нет целостной теории.

За рубежом акцент сделан на разработку механизмов управления разработкой планов регионального развития, но отсутствуют исследования экономической сущности возникновения и способов преодоления экономической рецессии регионов.

В связи с этим целесообразно создание нового направления в теории экономики и стратегического государственного управления – теории стратегического управления развитием депрессивных регионов. В рамках этой теории следует выделить следующие содержательные разделы:

1. Построение моделей взаимодействия, взаимосвязей и взаимовлияния государства, бизнеса и населения, определяющих экономический рост, занятость и уровень жизни населения.
2. Разработка системы категорий, определяющих основную терминологию данной теории.
3. Выявление закономерностей развития депрессивных регионов и факторов экономического роста на основе повышения эффективности их предприятий.
4. Построение комплекса проблем депрессивных регионов на макро-, мезо и микроуровнях.
5. Разработка научных инструментов решения проблем управления развитием депрессивных регионов, в том числе цифровых методов оценок стратегической устойчивости предприятий крупного, среднего и малого бизнеса.

Основание для создания такой теории следует считать неоспоримый факт того, что проблема стратегического управления развитием отстающих и, в первую очередь, депрессивных регионов является фундаментальной проблемой современной экономики, которая требует теоретического изучения и получения новых научных результатов. Стратегическое регулирование развитие регионов в течение многих лет претерпевало изменения. В СССР и в РФ в 90-е годы главным принципом решения этой проблемы было теоретическое обоснование объективного неравенства развития территорий и выравнивание уровней жизни населения за счет систематического перераспределения средств госбюджета. Но такой подход надолго сформировал привычку руководителей и жителей многих регионов пассивно ожидать помощи сверху, не прилагая особых усилий. В СССР вообще не признавали наличия депрессивных регионов, а применяли принцип уравнительного распределения ресурсов страны между ними. Как ни странно, но такой же подход присущ зарубежным странам. Термин депрессивные регионы практически не используется и в зарубежных исследованиях. Все проблемные регионы называют отстающими (backward regions).

Такой подход представляется теоретически неправильным. Категория «отстающий регион» предполагает, что регион временно может снизить свою эффективность, но имеет возможности преодолеть экономический спад, который к тому же не превышает 5-10 лет. В отличие от нее предлагается категория «депрессивный регион» содержащая сочетание главных признаков экономической депрессии: 1) длительность периода экономически неэффективного развития (более 10 лет), длительную рецессию 2) отсутствие драйверов экономического и социального развития 3) большую (более 40%) задолженность перед государством 4) деформацию ценностных характеристик населения, проживающей на этой территории, в т.ч. неверие в улучшение, демотивацию, дефицит лидеров 5) низкие темпы инвестиций и инноваций, инвестиции только на поддержание территорий, нередко они идут в крупный бизнес, который мало, что оставляет региону 6) теоретическую не разработанность путей преодоления депрессивного состояния региона 7) отсутствие эффективных стратегий развития.

Совокупность всех этих признаков выделяет группу депрессивных регионов из группы отстающих. Рассмотрим некоторые новые положения новой теории, объясняющие причины состояния депрессивных регионов. Прежде всего, необходимо оценить стратегическую устойчивость предприятий депрессивных регионов, как основы его экономики, дифференцированной по видам бизнеса (крупный, средний, малый). Анализ развития предприятий депрессивных регионов показывает, что методы оценки финан-

совой устойчивости, оценки потенциала и другие не могут отразить стратегические перспективы развития и экономические результаты, так как они дают своего рода «ментальные фотографии» сложного объекта, не показывая реальной ситуации в которой он находится сегодня и будет находиться в будущем. Предлагается следующий подход к оценке стратегической устойчивости предприятий:

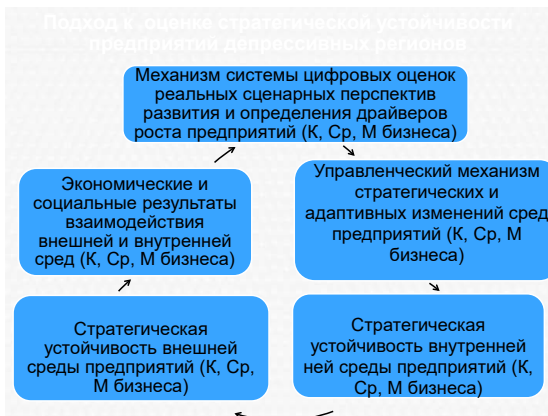


Рис.1. Система оценки стратегической устойчивости предприятий депрессивных регионов

В отличие от существующих подходов, делающих акцент на те или иные методы и аспекты устойчивости предприятий, стратегическую устойчивость предлагается оценивать на основе описания интегративного взаимодействия внешней и внутренней сред предприятий, определения их дисбалансов, синергии, адаптации с использованием механизмов системы цифровой оценки и требуемых изменений. Дисфункциональность этого взаимодействия является одной из главных причин экономической депрессии. Дисбалансы сред нарушают стратегическую устойчивость предприятий, но чаще всего остаются незамеченными. Одним из частных проявлений этого является широко распространенное несоответствие целей предприятий реальным возможностям и условиям внешней среды. В СПбГУ периодически проводятся Деловые учения с использованием цифровых методов по подъему экономик регионов на примере Псковского региона. Даже опытные менеджеры, не имея ограничений по ресурсам и кредитам, без специальных методологий при запуске нового бизнеса допускают серьезные просчеты из-за методологических ошибок, упуская из виду системные характеристики стратегической устойчивости предприятий. Человеческий фактор в управлении чаще оказывается неконкурентоспособным в условиях огромных массивов изменяющихся данных, так как

объективно ограничен возможностями одновременно анализировать всего 7- 10 показателей.

Следует перейти от описания общих, как правило, субъективных образов перспектив предприятий к реальным сценарным оценкам интегративных результатов взаимодействия внутренних и внешних сред предприятий на основе методов цифровой экономики, в первую очередь, Big Data и элементы AI. Представляется необходимым создание аналоговой модели процесса принятия решений по депрессивным регионам в системе искусственного интеллекта (AI).

О ПОВЫШЕНИИ РОЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕГИОНЕ

INCREASE OF THE INNOVATION MANAGEMENT ROLE IN A REGION

**Румянцев А.А.,
Rumyantsev A.A.,
д.э.н., профессор,
гл. научный сотрудник,
Институт проблем региональной
экономики РАН,
Санкт-Петербург,
E-mail: aarum1@yandex.ru**

Ключевые слова:

Регион, региональные органы власти, управление, инновационная деятельность

Keywords:

Region, regional authority, management, innovations

За последние десятилетия произошли существенные изменения инновационного пространства Северо-Запада России, изменения производства и распространения инноваций на территории. В процессе движения от центр-периферийной структуры инновационной деятельности к полицентрической в периферийных регионах созданы и функционируют научно-образовательные комплексы. Инновации создаются и распространяются не только из одного центра Санкт-Петербурга. В регионах создана научная база для решения, в том числе, региональных, местных задач¹. Диапазон размещения количества НИИ и Вузов в периферийных регионах находится в пределах от 30 единиц НИИ – Архангельская область до 13 – Новгородская, Псковская области и Вузов и филиалов вузов от 23 – Архангельская область до 11 – Ленинградская область.

¹ Румянцев А.А. Инновационное пространство макрорегиона в условиях перехода к цифровой экономике/ Актуальные проблемы менеджмента: производительность, эффективность, качество. М-лы межд.науч.-практ.конф. Спб. 10 ноября 2017 г. Электронный ресурс. Режим доступа: hdl.handle.net/11701/9155.

Задача состоит в доведении результатов научных исследований до практического использования. О существовании проблем в этой области свидетельствуют данные таблицы.

Таблица 1. Динамика удельного веса инновационной продукции в регионах СЗФО, %¹

Группы регионов	Регион	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6
Превалирование добывающих производств в добавленной стоимости	Республика Коми	5,1	5,3	3,3	2,3
	Архангельская область	28,9	1,4	2,7	0,5
Примерно равное соотношение добывающих и обрабатывающих производств	Республика Карелия	0,2	0,2	0,2	0,3
	Мурманская область	0,8	3,6	3,9	3,0
Обрабатывающие производства	Вологодская область	4,4	18,6	21,6	4,3
	Калининградская область	0,1	0,1	0,4	0,2
	Ленинградская область	2,8	5,9	2,0	2,3
	Новгородская область	4,6	3,6	3,9	3,0
	Псковская область	1,0	0,7	1,1	1,2
	Санкт-Петербург	12,2	12,0	7,3	8,7
	СЗФО	9,3	8,1	6,3	5,1
	Россия	9,2	8,7	8,4	8,5

Создание в регионах научно-образовательных комплексов усиливает значимость и ответственность региональной власти по активизации инновационной деятельности. Ее поддержка, кроме традиционных форм: развитие инновационной инфраструктуры, предоставление льгот, финансового обеспечения, может осуществляться в следующих направлениях.

1. Активизация применения программно-целевого метода по доведению крупного научного результата до рыночной реализации. Рекомендуется «расширить структуру целевых научных программ с учетом развития сотрудничества всех участников научно-

¹ Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат.сб.М.: Росстат. 2017. 1146 с.

го и инновационного процесса»¹. Программно-целевой метод реализует принципы тройственной спирали: власть, наука, бизнес в организации и проведении всего инновационного процесса, когда участники находятся в состоянии кооперации, коллективного реагирования, в случае возникновения негативных воздействий внешней среды. Реализации равновесия между спросом и предложением инноваций, достигаемого участием в программе как научных организаций, так и предприятий, ориентированных на выявление условий сбыта новой продукции².

2. Содействие формированию организационно-экономических объединений: ассоциаций научных и производственных предприятий, кластерных образований по реализации сетевого принципа их функционирования: координации, обмена опытом, использование информационного ресурса.

3. Стимулирование инновационной деятельности бизнес-структур по использованию местных ресурсов. Так, в Республике Карелия формируются рыбохозяйственный кластер по использованию ресурсов внутренних водоемов и Белого моря, биотехнологический кластер по комплексной переработке сырья и отходов лесопромышленного, рыбохозяйственного комплексов, сельского хозяйства, в том числе производство биогаза. Организуется переработка дикоросов (ягод, грибов), лекарственного сырья.

В Калининградской области создан биотехнологический кластер по производству биополимеров и биокomпозитов из растительного, возобновляемого сырья, заменяющие синтезируемые полимеры из невозобновляемого углеводородного сырья.

Созданная в регионах научная и образовательная база является предпосылкой активизации инновационной деятельности. Решающим в этом процессе является повышение роли региональных органов управления в создании необходимых условий привлечения бизнес-структур к инновационной деятельности. Региональные власти становятся равноправным партнером науки и бизнеса, выполняя организационную и стимулирующую роль в практической реализации научных достижений.

¹ Тарасьев А.А., Кривецко И.А. и др. Моделирование инвестиционной привлекательности научной сферы в регионе // Экономика региона. 2016. Том 12. Вып.1. С.310.

² ³ Румянцев А.А. О реализации результатов фундаментальных исследований в инновационной деятельности бизнес-структур // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2017. №2. С.55-63.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

REGIONAL ASPECTS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY

**Безденежных Т.И.,
Bezdenezhnykh T.I.,
д.э.н., профессор,
Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет,
Санкт-Петербург
E-mail: girii@mail.ru**

Ключевые слова:

Экономическая безопасность, риски и угрозы, региональные факторы, региональные меры нейтрализации угроз

Keywords:

Economic security, risks and threats, regional factors, regional measures to neutralize threats

В Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года к стратегическим вызовам и угрозам экономической безопасности отнесена неравномерность пространственного развития Российской Федерации, усиление дифференциации регионов и муниципальных образований по уровню и темпам социально-экономического развития¹.

Это серьезная проблема с позиций обеспечения региональной экономической безопасности. Тем более что в законодательстве России пока отсутствуют концептуальные положения по обеспечению экономической безопасности субъектов РФ. Тем не менее, основываясь на базовых понятиях интересов населения конкретных регионов, разнообразного характера внутренних и внешних угроз его экономической безопасности, углубляющейся дифференциации регионального развития, актуализируется необходимость научного исследования проблем обеспечения региональной экономической безопасности и, как следствие, поиска путей нейтрализации угроз экономической безопасности в регионах различного типа.

Наши более ранние исследования показали, что оттого, как своевременно власти субъекта РФ власти реагируют на угрозы и риски внешней и внутренней среды, зависит

¹ Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» / <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/> [Режим доступа 30.10.2018]

современное состояние экономики и дальнейшее социально-экономическое развитие региона¹.

Остановимся в первую очередь на одной из актуальнейших проблем экономической безопасности – финансовой обеспеченности полномочий регионов. Финансовая безопасность региона, иными словами финансовая самостоятельность, или даже автономия, предполагает осуществление планирования, контроля и учета финансовых ресурсов региона.

В условиях финансовой безопасности обеспечивается защита всех форм собственности, реализуются гарантии для эффективной предпринимательской деятельности, реализуется возможность прогрессивного социально-экономического развития. Финансовая безопасность обуславливает сдерживание влияния дестабилизирующих факторов и защиту региональных экономических интересов. В условиях стабильного бюджетного наполнения более быстрыми темпами осуществляется модернизация производства, появляется возможность осуществления эффективной региональной инвестиционной и инновационной политики, развития регионального интеллектуального потенциала.

В целом можно предположить, что обеспечение финансовой безопасности является основой для формирования тренда устойчивого развития экономики региона, поддержки конкурентных преимуществ региона.

Однако в условиях нестабильного состояния российской экономики вопрос формирования и исполнения региональных бюджетов становится острым, что в свою очередь обостряет проблемы обеспечения финансовой безопасности регионов.

Так, в 2017 г. дефицит консолидированных бюджетов субъектов РФ составил 51,9 млрд. руб., в то время как в 2016 г. он был меньше практически в 4 раза - 12,6 млрд. руб. В отчете Счетной палаты отмечается, что бюджеты 47 регионов исполнены с суммарным дефицитом в объеме 188,6 млрд. руб.; бюджеты 38 регионов исполнены, с суммарным профицитом в объеме 136,7 млрд. руб.²

У значительной части регионов размер дефицита бюджета превышает значение, установленное пунктом 2 статьи 92.1 Бюджетного кодекса РФ, согласно которому дефицит бюджета субъекта не должен превышать 15 процентов утвержденного общего

¹ Безденежных Т.И., Макенов М.М. Социально-экономическое развитие регионов России: проблемы и пути решения // Региональная экономика: теория и практика. - 2017. - т. 15. - № 3 (438). - С. 541-552.

² Дефицит консолидированных бюджетов субъектов РФ в 2017 году составил 51,9 млрд. руб. / <https://ru.investing.com/news/economic-indicators/article-531303> [Режим доступа 30.10.2018]

годового объема доходов бюджета субъекта без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений¹.

Рост дефицита региональных бюджетов влечет за собой увеличение общего объема государственного долга субъектов РФ. В 2017 году долговая нагрузка на бюджеты регионов достигла критической величины. На 1 января 2018 года долг регионов составил 2 трлн. 315 млрд. рублей. За пять месяцев 2018 года он снизился на 146,9 млрд. рублей, но в 23 субъектах Российской Федерации долг продолжал расти. Более чем на 15% он рос в Карачаево-Черкесской Республике, Республике Дагестан, Республике Ингушетия, Приморском крае, Республике Тыва, Республике Калмыкия, Магаданской области².

Данные регионы находятся в зоне риска, так как имеют высокий дефицит бюджета и высокое значение соотношения государственного долга к собственным доходам. Трудностью является и тот факт, что у большинства субъектов Российской Федерации значительная доля государственного долга приходится на кредиты от организаций, плата за которые существенно выше, чем за бюджетные кредиты.

Важно отметить положительную тенденцию. В 2017 г. размеры поступлений налога на прибыль организаций в бюджеты регионов увеличились по сравнению с 2016 годом на 10,9% и составили более 2,5 трлн. рублей. Эта позиция чрезвычайно важна с позиций закрепления уровня финансовой устойчивости.

Тем не менее, четко выражена негативная с позиций обеспечения экономической безопасности тенденция - рост доли и числа убыточных предприятий. В некоторых регионах эта доля превысила 50% (Ненецкий автономный округ, Республика Калмыкия), в значительной части регионов этот показатель находится выше 40% (Еврейская автономная область - 41,5%, Республика Карелия – 42,6%, Ивановская область – 43,2%, Чукотский автономный округ - 41,5%, Ульяновская область 43,2%)³.

Качество жизни населения является важнейшим фактором устойчивого развития регионов. Отметим в этой связи, что в структуре расходов регионов наибольшая доля

¹ «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 23.05.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2016)

² Алексей Кудрин: в 2017 году долговая нагрузка на бюджеты регионов достигла критической величины /http://audit.gov.ru/press_center/news/33627 [Режим доступа 30.10.2018]

³ Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации /http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1246601078438 [Режим доступа 30.10.2018]

приходится на расходы по следующим статьям: образование - 24,9%, социальная политика - 20,4%, национальная экономика - 21,2% и др.¹

На наш взгляд, требует совершенствования налоговая система страны. Назрела необходимость решения проблемы с поступлением налоговых платежей в региональные бюджеты от организаций, которые платят налоги не по месту деятельности, а по месту регистрации.

Отметим также, что к числу серьезных угроз экономике региона следует отнести спад регионального производства. Спад производства имеет кумулятивный эффект: снижение объемов производства уменьшает налогооблагаемую базу, а в свою очередь, снижение налоговых поступлений обуславливает рост бюджетного дефицита.

В современных условиях в основном спад промышленного производства наблюдается в регионах и без того с недостаточным уровнем экономического развития. Так, индекс промышленного производства в январе-сентябре 2018 г. составил по отношению к аналогичному периоду 2017 г. в Республике Северная Осетия-Алания -93,7%, Ненецком автономном округе – 95%, Амурской области 95,3%, Хабаровском крае - 96,3%².

Перечисленные проблемы создают определенные трудности в обеспечении экономической безопасности регионов. Основную роль в решении данных проблем должна играть эффективная политика государства по регулированию территориального развития. Для обеспечения экономической безопасности субъектов РФ необходима реализация комплекса мер, среди которых в первую очередь совершенствование налогового бюджетной системы государства и повышение качества регионального управления.

¹ Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации/http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1246601078438 [Режим доступа 30.10.2018]

² Социально-экономическое положение России/ http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_01/Main.htm [Режим доступа 30.10.2018]

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)

THE FEATURES OF PUBLIC ADMINISTRATION IN TERMS OF THE ECONOMY DIGITIZATION (EXAMPLE OF SAINT-PETERSBURG)

**Благих И.А.,
Blagikh I.A.,
д.э.н., профессор СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: i.blagih@spbu.ru**

Ключевые слова:

Менеджмент, цифровизация экономики, планирование, программирование, МАИС ЭГУ

Keyword:

Management, digitalization of the economy, planning, programming

Государство – это власть, законы и налоги. Сущность государственного управления состоит в легитимизации и оптимизации властных функций органов государственной власти. Функции власти направлены на обеспечение территориальной целостности страны, поддержания благополучия ее граждан. Для этих целей власть культивирует цивилизованные нормы общественного устройства и оптимальные формы социально-экономического развития страны¹.

В современных противоречивых условиях мирового развития: многополярности и глобализации, роль и ответственность власти за состоянием государственности, жизнедеятельности общества, отдельных социальных групп и индивидуумов существенно возрастает на всех уровнях управления: федеральном, региональном и муниципальном.

Процессы управления имеют вполне определенную организацию и технологию, зачастую не зависящую от самого объекта управления, будь это экономическая деятельность, социальная или иная сфера жизнедеятельности. Особенно сложными становятся эти процессы в условиях технико-технологической революции, которую представляет из себя тотальная цифровизация человеческого взаимодействия.

Россия целенаправленно движется в сторону оцифровки государственных услуг. Идея государства как платформы основана на идее интерфейса программирования приложений (application programming interface, API). Одним из основных примеров цифровизации государственной службы является создание электронного правительства, при этом также существует высокая степень информатизации региональных органов власти. В рамках создания и развития электронного правительства в Санкт-Петербурге ре-

¹ Атаманчук, Г.В. Теория государственного управления [Текст] / Г.В. Атаманчук: Учебник. 3-е изд., стер. М.: Издательство «Омега-Л», 2013. 525 с.

ализована Межведомственная автоматизированная информационная система предоставления в Санкт-Петербурге государственных и муниципальных услуг в электронном виде (далее – МАИС ЭГУ, система)¹.

Функционирование МАИС ЭГУ направлено на формирование доступной и безопасной ИТ-среды взаимодействия граждан, бизнеса и государства, обеспечение прозрачности деятельности городских органов власти, создание комфортных условий для взаимодействия жителей города с органами власти и для осуществления своей деятельности должностными лицами, сокращение бюджетных затрат благодаря отсутствию двойной разработки.

Ключевыми задачами МАИС ЭГУ являются:

1. Повышение доступности и прозрачности получения услуг на территории Санкт-Петербурга.
2. Контроль качества и соблюдения порядка оказания государством услуг и повышение уровня удовлетворенности заявителей качеством услуг, предоставляемых в Санкт-Петербурге.
3. Предоставление государственных услуг преимущественно в электронной форме.
4. Открытый доступ к исчерпывающей информации о государственных услугах и органах власти, их предоставляющих, а также обо всех процессах на всех стадиях в рамках указанного взаимодействия.
5. Получение обратной связи от граждан в процессе предоставления государственных услуг.
6. Сокращение времени получения услуг для заявителя.
7. Совершенствование технологий предоставления услуг в электронном виде.
8. Оптимизация деятельности должностных лиц органов власти и организаций при предоставлении услуг.
9. Сокращение количества визитов граждан в органы власти за предоставлением государственных услуг.
10. Снижение бюджетных расходов на развитие и сопровождение компонентов инфраструктуры электронного правительства.

¹ Громов И.А. Влияние цифровых технологий на сферу государственных и бизнес-услуг в России//Проблемы современной экономики. 2018. №3. С.232-238.

11. Повышение качества технологий предоставления услуг через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ).

Первоначальная идея проекта возникла в октябре 2005 года (наименование проекта в 2005-2006 годах: «Система «одного окна» при работе исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга с населением»). Необходимость создания системы была обусловлена исполнением положений Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 гг., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.10.2005 № 1789-р.

В 2007 году началось проектирование автоматизированной системы, осуществлялась подготовка информационного наполнения системы. В результате была создана и внедрена Интегрированная автоматизированная система обеспечения процессов предоставления в Санкт-Петербурге государственных услуг по принципу «одного окна» через сеть Интернет. В настоящее время МАИС ЭГУ объединяет более 3 млн. пользователей, являясь единой платформой взаимодействия граждан, МФЦ и органов власти¹.

На Портале реализовано предоставление более 200 электронных услуг. Кроме того, пользователям Портала доступно 62 онлайн-платежа и 18 онлайн-сервисов мобильных приложений «Госуслуги Санкт-Петербурга». За 3 квартала 2018 года через Портал и другие городские ресурсы было принято более 39 млн. заявлений на предоставление государственных услуг. Доля электронных обращений от общего числа, поданных гражданами заявлений, составила 81,36%.

На сегодняшний день сеть МФЦ, предоставляющих более 350 услуг, включает в себя 57 стационарных МФЦ, 6 центров «Мой бизнес» и 4 мобильных МФЦ. С начала 2018 года МФЦ принято более 4 млн. заявлений.

С помощью подсистемы «Электронный кабинет должностного лица», разработанной для работы должностных лиц с заявлениями, поступающими через Портал и МФЦ, в 2018 году было обработано более 292 тысяч межведомственных запросов. В рамках развития подсистемы в 2018 году проведены работы по реализации возможности для должностных лиц ИОГВ регистрировать заявления о предоставлении государственных услуг, поданных заявителями лично в орган власти (организацию).

Большое внимание уделяется и развитию инструментов анализа деятельности органов власти. Для этого используются подсистемы «Реестр государственных и муни-

¹ Громов И.А., Ващук А.Э., Титов В.О., Благих И.А. Методологические проблемы развития государственных услуг в цифровой экономике //Проблемы современной экономики. 2018. №3. С.232-238

ципальных услуг (функций)» (далее – Реестр) и «Статистика». Реестр позволяет осуществлять автоматизированное ведение плана-графика разработки административных регламентов, анализировать качество исполнения полномочий органов власти, выполнения дублирующих действий, и, следовательно, принимать меры для оптимизации работы должностных лиц. На сегодняшний день в Реестре представлено более 3000 полномочий органов власти Санкт-Петербурга, более 300 типов сведений, 455 государственных услуг¹.

Благодаря развитию МАИС ЭГУ в ближайшее время жители Санкт-Петербурга могут пользоваться Единым личным кабинетом, в рамках которого им доступна информация обо всех взаимодействиях с органами власти и организациями Санкт-Петербурга, полученная из различных информационных систем, включая, к примеру, интеграцию с порталами «Наш Санкт-Петербург» и «Петербургское образование», а также с АИС ЭСРН в части передачи данных о социальных выплатах. Это позволяет создать единое информационное пространство с доступом ко всем необходимым данным и истории взаимодействия с органами власти по вопросам из различных сфер.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНОВ РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

INNOVATIVE TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF RUSSIAN REGIONS IN TERMS OF SANCTIONS

**Голубецкая Н.П.,
Golubetskaya N.P.,
д.э.н., профессор СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: natalya_golubeck@mail.ru**

Ключевые слова:

¹ Громов И.А., Благих И.А. Ресурсы потенциал российского информационного сектора и перспективы развития цифровой экономики в России // OIKONOMOS: Journal of Social Market Economy. 2018. №2(11).С.16-31

Сформировавшийся научно-технический и производственный базис региона определяет не только долю хозяйственных образований, деятельность которых направлена на создание и использование инновационных продуктов и технологий, но и в целом вектор инновационного развития региона. В условиях структурной перестройки российской экономики ключевым фактором становления инновационной экономики является сочетание активной, целенаправленной государственной поддержки и предпринимательской инициативы. Данное сочетание позволит не только получать прибыль от инновационной деятельности, но и полностью обеспечит потребительский рынок продукцией с заданными параметрами качества. Продукция, выпускаемая предприятиями реального сектора инновационной экономики, должна характеризоваться определенными качественными параметрами, соответствующими российским и европейским стандартам¹.

При этом базовыми аспектами системы управления экономическим ростом российских регионов являются:

1. Стимулирование спроса хозяйствующих субъектов в инновационных технологиях, позволяющих увеличить доходную часть регионального бюджета, обеспечить сохранение старых и создание новых рабочих мест, увеличить объем налоговых поступлений в среднесрочном и долгосрочном периоде, повысить уровень жизни населения в целом.

2. Разработка и применение различных форм и методов стимулирования инновационной деятельности региональных экономических систем.

Важно осуществить оптимизацию методов, способствующих формированию благоприятной конкурентной среды в регионе и развитию предпринимательской инициативы, и административных методов регулирования. Комплексная оценка показателей позволяет выделить приоритетные направления инновационного развития. В качестве приоритетных стратегических критериев можно рассматривать такие, как: соответствие приоритетам социально-экономического развития региона, допустимые границы риска инновационного проекта, временное ограничение на осуществление инновационной деятельности, связанные со сроками реализации проектов. Большинство

¹ Чиркова Т.В., Голубецкая Н.П. Факторы и условия обеспечения механизма управления инновационной деятельностью экономических систем. Журнал Транспортное дело России №5 (120), 2015

российских регионов нуждается в дополнительном финансировании из федерального бюджета для развития инновационных отраслей и видов хозяйственной деятельности. Для контроля используемых федеральных ресурсов важно усилить результативность и прозрачность деятельности регионов, добиваясь того, чтобы обеспечить баланс интересов дотационных и депрессивных экономических систем регионов.

3. Рыночными критериями отбора инновационных проектов являются балансовые показатели прогнозируемого объема выпуска продукции по сегментам рынка, оптимальной цены на товары, каналы распределения и уровень кооперации, поведение конкурентов. С учетом ограниченности федерального бюджета возникает необходимость на основе нормативно-правового поля, требований ГОСТов и стандартов, экологических параметров отбора регионов-претендентов, обладающих наиболее высоким инновационным потенциалом и предоставивших более обоснованный и проработанный проект по развитию инновационной деятельности.

4. Важнейшим критерием является наличие научно-технического потенциала и перспективных направлений научно-технического развития региона. Сбалансированность инвестиционной и инновационной деятельности по этому критерию обеспечивается селективным выбором инновационных кластеров на региональном уровне управления, что в конечном итоге определит инновационный блок на макроуровне экономики¹.

Выделение данных элементов системы позволяет не только провести декомпозицию и проанализировать существующие региональные управленческие системы, оценив сбалансированность подхода к реализации инновационной и инвестиционной политики региона, но и конструирует оптимальную и эффективную систему управления развитием конкретного региона с учетом федеральных приоритетов социально-экономического развития России.

Управление экономикой региона на основе концепции сбалансированности инновационной и инновационной деятельности можно охарактеризовать как многоэлементный процесс, в основе которого лежат методы системного анализа, прогнозирования, индикативного планирования и контроля; поддержки благоприятной предпринимательской среды и условий конкуренции; направленные на решение социально-экономических задач и повышающие результативность управленческой системы. Концепция сбалансированности может рассматриваться, как наиболее взвешенный и опти-

¹ Голубецкая Н.П. Методические подходы к определению приоритетов инновационной политики региона. /Экономика и управление. 2011. № 12(74).с.45-48

мальный подход к использованию различных видов ресурсов, и направлена на обеспечение результативности деятельности хозяйствующих субъектов регионов.

Ключевым понятием в формировании системы регионального управления инвестиционной деятельностью является понятие инвестиционного климата региона. Инвестиционный климат региона представляет собой субъективный интегральный показатель, характеризующийся совокупностью экономических, нормативно-правовых, инфраструктурных, организационных, социальных и других условий в регионе, влияющих на осуществление инвестиционной деятельности и степень риска, сопровождающей инвестирование. Инвестиционный климат региона может быть рассмотрен с позиции двух факторов:

- инвестиционной привлекательности региона (качественный признак);
- инновационная активность региона (количественный признак).

Концептуальные подходы к модели оценки инвестиционного климата региона заключаются из последовательной комплексной оценки инвестиционной активности, инвестиционной привлекательности и сравнения частных показателей в каждом блоке с рейтинговой оценкой других регионов РФ.

Все факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность региона классифицируются по нескольким группам с учетом значимости.

СОГЛАСОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО (РЕГИОНАЛЬНОГО) ЦЕНТРА И СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

AGREEMENT OF INTERESTS OF THE FEDERAL (REGIONAL) CENTER AND SUBJECTS OF SMALL ENTREPRENEURSHIP WHEN LOCATING CENTRALIZED INVESTMENT RESOURCES

**Соколова С.В.,
Sokolova S.V.,
д.э.н., профессор СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E - mail: s.sokolova@spbu.ru**

Ключевые слова:

Экономический рост, региональные проекты, малое предпринимательство, согласование интересов, игровые модели

Keywords:

Economic growth, regional projects, small business, coordination of interests, game models

Экономический рост и повышение уровня жизни в регионах во многом зависит от эффективной работы предпринимательских структур. Повышение эффективности

работы предпринимательских структур связаны с государственной финансовой поддержкой малых предприятий. Важнейшее место в решении данной задачи автор отводит принципу согласования интересов федерального (регионального) центра и субъектов малого предпринимательства при распределении бюджетных средств.

Малое предпринимательство по праву признается одной из важнейших рыночных форм хозяйствования, так как оно позволяет обеспечить реальную конкурентную базу, оптимизировать структуру экономики государства и регионов, обеспечить финансовую и социальную стабильность. Его роль могла бы быть еще более значимой, если бы не целый ряд факторов, сдерживающих развитие малых предприятий. Крупным предприятиям, реализующим значимые федеральные и региональные инвестиционные проекты, проще получить государственное финансирование в достаточном объеме, поскольку могут предоставить достаточный залог по кредиту, имеют обширные политические связи. Однако в целях обеспечения устойчивого и социально значимого экономического роста в инвестиционный процесс требуется вовлечение малых предприятий.

Доля малого бизнеса в экономике России значительна. Возможности реализации потенциала малого бизнеса обычно связывают с осуществлением федеральных, региональных и международных программ поддержки малого предпринимательства. Однако лишь небольшая доля малых предприятий получают поддержку в рамках государственных (региональных) программ. Поэтому нельзя не признать, что одним из важных путей достижения экономического роста может стать экономически обоснованное расширение участников государственных (региональных) инвестиционных программ.

Эффективность реализации Постановлений Правительства Российской Федерации, касающихся малого предпринимательства, остается крайне низкой. Об этом свидетельствуют данные о тенденциях его развития. По оценкам самих руководителей малых предприятий во многом это связано с недостатком собственных финансовых средств и крайне ограниченными возможностями привлечения заемных средств. Так в 2016 году 61% руководителей предприятий отметили недостаток финансовых средств и 56% отметили высокий процент коммерческого кредита¹.

Бюджетная система Российской Федерации основана на принципах, включающих согласно ст. 28 Бюджетного кодекса РФ, эффективность использования бюджетных средств. Реализация этого принципа может обеспечиваться использованием игровой модели согласования интересов, обеспечивающих в соответствии со ст. 34 БК РФ

¹ Инвестиции в России. 2017. – Стат. Сб. /Росстат. – М., 2017. – 188с.

достижение заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности). Автором предлагается использование игровых моделей для согласования интересов федерального (регионального) центра и субъектов малого предпринимательства в условиях противоречивых целей. Теория игр – одна из дисциплин исследования операций, позволяющая находить подходы к разрешению конфликтов интересов, – становится в условиях рыночных отношений важнейшим инструментом решения сложных проблем взаимоотношений между носителями интересов, складывающихся при производстве и реализации продукции, оказании работ и услуг. Интересы выражаются в целях субъектов интересов. Они могут: 1) совпадать; 2) дополнять; и 3) противостоять. В первых двух случаях, менее сложных, согласование интересов обычно сводится к распределению ресурсов (денежных, материальных, трудовых, информационных) пропорционально вкладу субъектов интересов. В третьем случае интересы противоположны. В этом, наиболее сложном и постоянно встречающемся в практической деятельности случае, для разрешения конфликтов субъектов интересов могут использоваться матричные игры. Федеральный или региональный центр, предоставляя средства малому предпринимательству, заинтересован: выделить меньший объем средств из бюджета или обеспечить реализацию проектов за счет большего объема собственных средств малого бизнеса; обеспечить меньшую долю средств бюджета в общей стоимости инвестиционных проектов или большую долю собственных средств малого бизнеса в стоимости инвестиционных проектов; обеспечить меньшее соотношение средств бюджета и собственных средств или большее соотношение собственных средств и средств бюджета. У центра могут быть и другие интересы, но мы рассматриваем те из них, которые являются противоположными. Малое предпринимательство, напротив, заинтересовано: получить больший объем бюджетных средств; обеспечить большую долю средств бюджета в общей стоимости проекта; обеспечить большее соотношение средств бюджета и собственных средств.

Таким образом, интересы центра и субъектов малого предпринимательства находятся в противоречии. В условиях ограниченности финансовых ресурсов при наличии противоречивых интересов необходимо разрабатывать концепции эффективного распределения бюджетных средств в целях достижения максимальных темпов экономического роста. Рассмотренные особенности размещения бюджетных средств и согласования противоположных интересов субъектов малого предпринимательства и федерального (регионального) центра на рынке централизованных инвестиционных ре-

сурсов позволили построить модель размещения бюджетных средств и согласования интересов на рынке инвестиционных проектов. Игровая модель позволяет оптимально согласовать экономические интересы федерального (регионального) центра и субъектов малого предпринимательства в условиях противоречивых целей при размещении бюджетных средств в инвестиционные проекты.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УРОВНЕ РЕГИОНА

RISK MANAGEMENT OF DIGITALIZATION AT THE REGION LEVEL

**Халин В.Г.,
Khalin V.G.,
д.э.н., профессор СПбГУ,
E-mail: v.halin@spbu.ru,
Чернова Г.В.,
Chernova G.V.,
д.э.н., профессор СПбГУ,
E-mail: g.chernova@spbu.ru,
Санкт-Петербург**

Ключевые слова:

Цифровизация, вызовы, угрозы, риски, программы регионального управления рисками цифровизации

Keywords:

Digitalization, challenges, threats, risks, regional risk management programs of digitalization

Термин «цифровизация» в настоящее время используется для обозначения как непосредственно цифрового представления любой информации, так и тренда мирового эффективного общественного развития, базой которого является цифровая трансформация информации.

Как тренд эффективного мирового развития цифровизация сопровождается определенными вызовами и угрозами¹ любому государству, невниманию к которым в

¹ Под экономическим, политическим и т.д. вызовом будем понимать реально складывающуюся в экономике, политике и т.д. ситуацию или тенденцию, которая может привести к реальным угрозам нарушения существующего положения в экономике и обществе целом. В свою очередь, под угрозами будем понимать возможные отрицательные результаты проявления того или иного вызова, обусловленного определенным трендом общественного и/или экономического развития.

стратегии его развития и в оперативном управлении на всех уровнях ведет к отставанию страны в мировом масштабе.

Если рассматривать проблемы цифровизации внутри отдельной страны, то можно видеть, что цифровизация выдвигает и определяет не только общие для экономики всей страны вызовы и угрозы. Ввиду относительной самостоятельности и наличия особенностей развития регионов цифровизация определяет региональные вызовы и угрозы как общие для всех регионов страны, так и специфические для отдельных из них.

Именно поэтому актуальным является изучение вопросов, связанных с общенациональными и региональными возможными вызовами и угрозами цифровизации.

Целью данного исследования является раскрытие проблемы учета влияния цифровизации как тренда эффективного развития мирового сообщества на развитие отдельных регионов страны, что определяет новизну темы исследования.

Цифровизация становится реальным трендом эффективного развития региона, если:

- она охватывает все сферы общественной и экономической жизни региона - производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан;
- она направлена на повышение эффективности всех сфер, в рамках которых цифровая трансформация информации проводится;
- ее результаты должны быть доступны пользователям преобразованной информации - специалистам и рядовым гражданам;
- пользователи цифровой информации обладают необходимыми знаниями и навыками.

Главным вызовом цифровизации для России на государственном уровне является то, что невнимание к ней в управлении страной может привести к угрозе национальной безопасности, потере конкурентоспособности на мировом рынке, снижению уровня жизни населения. К числу конкретных угроз, определяемых этими вызовами, можно отнести экономическое, инновационное и политическое отставание России.

Любые вызовы и угрозы, обусловленные цифровизацией, могут проявиться в целой совокупности возможных проблем и отрицательных результатов. Каждый из этих нежелательных результатов (экономический, политический, демографический, социальный и т.д.) может быть представлен как риск, описываемый параметрами «размер

возможного отрицательного результата» и «вероятность наступления отрицательного результата»¹.

Описание возможных вызовов, угроз, проблем и отрицательных результатов, обусловленных цифровизацией, через параметры риска дает возможность разработать программы управления соответствующими рисками, целью которых (программ) является снижение возможных потерь от цифровизации.

Для того чтобы цифровизация действительно стала трендом эффективного развития отдельного региона, необходимо, чтобы в управлении регионом были учтены риски, обусловленные вызовами и угрозами цифровизации как национального, так и регионального уровня.

Все риски, обусловленные влиянием цифровизации на развитие региона, условно можно разделить на несколько групп. Например, это риски, обусловленные наличием и/или появлением вызовов тренда цифровизации для экономики всей страны и вызовов этого тренда для ее регионов; возможных угроз, обусловленных вызовами цифровизации для экономики всей страны и для ее регионов; возможных отрицательных последствий цифровизации для экономики всей страны и для ее отдельных регионов; возможных общих для всех регионов отрицательных последствий цифровизации для развития любого отдельного региона; возможных специфических для каждого региона отрицательных последствий цифровизации; сложностей перехода к цифровым технологиям; проблем практического применения цифровых технологий и др.

Для снижения или элиминирования влияния всех выделенных для региона групп рисков необходима разработка программ регионального управления рисками цифровизации. Внедрение таких программ будет означать учет влияния цифровизации на развитие региона. Оно будет способствовать снижению возможных отрицательных последствий цифровизации, позволит воспользоваться ее преимуществами, вывести экономику и социальную сферу региона на должный эффективный уровень и, тем самым, будет способствовать проявлению цифровизации как тренда эффективного регионального развития.

¹ Анохина Е.М., Косов Ю.В., Халин В.Г., Чернова Г.В. Системные риски управления при реализации государственной политики в области образования и науки: анализ проблемной ситуации, риски и их идентификация // Управленческое консультирование. 2016. № 10(94). С. 8-26.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГИОНАХ РОССИИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

PROSPECTS AND FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SANATORIUM AND RESORT INSTITUTIONS IN THE RUSSIAN REGIONS ON THE BASIS OF CLUSTER APPROACH

Клейман А.А.,

Клеуман А.А.,

д.э.н., профессор,

Институт правоведения и предпринимательства (ИПП),

Санкт-Петербург,

E-mail: aklejman@yandex.ru,

Оборин М.С.,

Oborin M.S.,

д.э.н., профессор,

Пермский институт (филиал) Российского экономического университета,

Пермь,

E-mail: recreachin@rambler.ru,

Бабанчикова О.А.,

Vabančikova O.A.,

к.э.н., доцент,

Санкт-Петербургский государственный университет

промышленных технологий и дизайна,

Санкт-Петербург,

E-mail: babaolga@rambler.ru

Ключевые слова:

Санаторно-курортный комплекс, регион, рекреационный потенциал, факторы развития санаторно-курортного комплекса, кластерный подход

Keywords:

Sanatorium and resort complex, region, recreational potential, factors of development of sanatorium and resort complex, cluster approach

Современные условия развития санаторно-курортного комплекса обусловлены особенностями макроэкономической и геополитической ситуации, глобальными изменениями спроса на лечебно-оздоровительные услуги. Российская экономика переживает сложный период трансформации, связанный с изменением приоритетов в сохранении и развитии человеческого капитала как основного ресурса. Социальная политика направлена на снижение уровня бедности, повышение продолжительности жизни и

улучшение ее качества. Эти приоритеты были подтверждены в Послании Президента РФ Федеральному Собранию РФ 1 марта 2018 года. Достижение поставленных целей невозможно без развития здравоохранения и обеспечения доступности санаторно-курортного лечения для различных слоев населения. Развитие санаторно-курортного комплекса является одним из факторов реализации государственной стратегии в области здравоохранения.

Развитие санаторно-курортных организаций (СКО) в настоящее время играет значимую роль в системе здравоохранения. Улучшение качества санаторно-курортных услуг – это постоянный процесс деятельности, направленный на повышение их уровня, совершенствование элементов производства и системы контроля качества. Качество услуг санаторно-курортного комплекса (СКК) в условиях современной экономики – это важнейшая составляющая эффективности, рентабельности санаторно-курортных организаций. Вся деятельность по проектированию, обеспечению функционирования, повышению качества должны быть объединены в единую систему управления и контроля и способствовать удовлетворению потребности граждан в лечебно-оздоровительных услугах и создать конкуренцию между СКО, что положительно скажется на развитии рынка санитарно-курортных услуг. Услуги по оздоровлению, лечению и профилактике заболеваний, осуществляемые на базе профильных СКО, должны обеспечивать потребности граждан, в том числе, при помощи прогрессивных технологий диагностики и лечения различных заболеваний.

Санаторно-курортное дело в России - составная часть государственной политики и важный элемент национальной системы здравоохранения. Организация санаторно-курортного лечения и отдыха основывается на принципах этапности и преемственности между амбулаторно-поликлиническими, стационарными и санаторно-курортными учреждениями, специализации в соответствии с их лечебным профилем.

Немаловажным для развития санаторно-курортной деятельности России является уровень социально-экономического развития самих регионов. Социально-экономическое положение региона представляет собой совокупность экономических и иных показателей территории, наличие исторических, географических, ресурсных и промышленных преимуществ, которые обуславливают основную и перспективную специализацию. Все регионы принято разделять по уровню развития на развитые и депрессивные. К развитым относят регионы с устойчивым сбалансированным типом социально-экономического развития. Субъекты РФ данного типа отличаются высокими

значениями показателей уровня социально-экономического развития, наличием высоко развитой инфраструктуры.

Депрессивные регионы обычно имеют неразвитую экономику и невысокий уровень жизни населения. В этих субъектах страны преобладает низкая деловая активность хозяйственной деятельности, отраслевая структура промышленности незначительно дифференцируется, наблюдается существенное отставание от других территорий страны по производственно-техническому потенциалу и развитию социальной сферы¹.

Рейтинг социально-экономического положения субъектов Российской Федерации, сформированный на основе ключевых показателей регионального развития, позволяет дать ответ на вопрос о позиции того или иного региона на экономической карте страны. Согласно интегральному рейтингу социально-экономического развития регионов за 2016 год в пятерку самых развитых регионов входят Москва, Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Московская область и Республика Татарстан. Эти регионы могут в полной мере обеспечить высокий уровень комфорта и организацию всех видов санаторно-курортного лечения и отдыха. Полученные в ходе проведенного исследования данные свидетельствуют о богатом природном потенциале этих регионов, высокой загрузке СКО. Но и в этих регионах существуют трудности с привлечением инвесторов для развития СКО, необходимы модернизация и реновация лечебной базы, чтобы конкурировать с курортами мирового уровня. Целесообразно расширить подготовку квалифицированного персонала и внедрить адаптированную к международным и отечественным стандартам систему качества предоставляемых услуг.

В пятерке наиболее депрессивных регионов оказались Еврейская автономная область, Республика Тыва, Республика Алтай, Республика Калмыкия, Кабардино-Балкарская Республика². Эти регионы имеют все необходимые природно-климатические ресурсы для создания на их территории СКК. Но развитие СКК сдерживается недостаточным финансированием санаторно-курортных организаций, что привело к изношенности основной материальной и лечебной базы, вследствие чего невозможно обеспечить необходимое качество предоставляемых оздоровительных услуг.

¹ Оборин М.С. Тенденции развития рынка санаторно-курортных услуг Центрального федерального округа // Современные проблемы сервиса и туризма. № 3. Том 9. 2015. С. 61-68.

² Рейтинг субъектов РФ // Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт». Электронный ресурс. URL: <http://riarating.ru/> (дата обращения: 03.11.18); Рекреационные ресурсы Республики Алтай. Электронный ресурс. URL: <http://www.altaionline.ru/altai.php?id=350>. (дата обращения: 12.12.2017); Ширинен Р.П. Состояние санаторно-курортных учреждений в республике Тыва // УЭКС. 2016. №8 (90). С. 142-153.

Сравнивая санаторно-курортные организации депрессивных и развитых регионов, можно проследить общую тенденцию к стремлению развивать свои СКК. Так СКО высокоразвитых регионов не всегда являются предпочтительными среди потенциальных клиентов. Чаще всего в летний сезон предпочтение отдается, прежде всего, природно-климатическим условиям, например, близости к водоемам, что усиливает отрицательное влияние фактора сезонности.

При анализе показателей деятельности СКО, например, Центрального федерального округа (ЦФО) было установлено, что из 18 регионов прибыльными являются СКО только Брянской и Московской областей. Наибольшее количество СКО на 100 тысяч населения приходится на Костромскую область (15,74), но расходы СКО области превышают доходы на 4765,34 тыс. руб. По числу размещенных лидирует Рязанская область: на 100 тыс. населения приходится 6554,42 размещенных. Самый низкий показатель по числу размещенных в Ярославской области (95,63). Наибольшее количество номеров в СКО приходится на Московскую область (172,39 номеров на 100 тыс. населения), а самое наименьшее - в Москве (7,06 номеров). Но это можно объяснить тем, что Москва является самым крупным мегаполисом России и традиционно СКО располагались в Подмосковье. Общий вывод, который можно сделать из проведенного анализа, это низкая экономическая эффективность СКО. Регионам требуются значительные инвестиции на развитие СКК в интересах, прежде всего, проживающего там населения и его обеспечения санаторно-курортным лечением¹.

Выявленные проблемы в СКК регионов могут быть преодолены, в том числе, и с использованием положительного зарубежного и отечественного опыта в области управления курортно-рекреационными территориями и санаторно-курортным комплексом. Наиболее удачным является кластерный подход. Существует многообразие географических структурных схем туристско-оздоровительных кластеров. Интересный опыт осуществления кластерной политики в области лечебно-оздоровительного туризма накоплен в Турции. Данная политика характеризуется следующими направлениями: 1) поддержка институционального развития лечебно-оздоровительного туристского кластера с помощью программ международных консалтинговых компаний; 2) проведение процесса модернизации и продвижения лечебно-оздоровительных туристических продуктов и санаторно-курортных услуг; 3) обеспечение туристам необходимой безопасности; 4) поддержка профессионального образования в сфере лечебно-

¹ Оборин М.С. Тенденции развития рынка санаторно-курортных услуг Центрального федерального округа // Современные проблемы сервиса и туризма. № 3. Том 9. 2015. С. 61-68.

оздоровительного туризма; 5) осуществление государственных инвестиционных программ по развитию оздоровительного туризма; 6) общенациональный маркетинг отелей, санаторно-курортного комплекса; 7) экологический мониторинг и развитие регионов, специализирующихся на оздоровительном туризме; 8) комплексность и универсальность оздоровительного туристического продукта; 9) создание и активное участие в кластеризации Национальной туристической администрации.

На данный момент в Турции располагаются 7 существующих кластеров. Пять из них специализируются на пляжном и оздоровительном туризме. Самым эффективным кластером является Анталия – она обладает наибольшей популярностью. Центром каждого из турецких кластеров являются определенные территории и регионы, которые представляют собой источники инноваций и прогресса, развитой инфраструктуры¹.

Во Франции кластерный подход к оздоровительному туризму, в общем, и к санаторно-курортному комплексу, в частности, является очень эффективным и имеет свою специфику. В нем преобладают пляжный, познавательный, бальнеологический и развлекательный виды туризма, а также паломничество.

В России кластерный подход к организации деятельности санаторно-курортного комплекса будет способствовать повышению финансово-экономических результатов, росту загрузки и качества лечебно-оздоровительных услуг за счет снижения издержек. Кластерная политика развития СКК и лечебно-оздоровительного туризма в России представлена достаточным количеством проектов, которые находятся на различных стадиях реализации: Алтайский кластер (ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» и «Алтайская долина»), Дальневосточный кластер (рекреационные ресурсы тихоокеанского побережья, Курильские острова, полуостров Камчатка, остров Сахалин); Азовский кластер (рекреационные ресурсы побережья Азовского моря).

Опыт развития СКК Республики Крым свидетельствует о том, что формирование курортно-рекреационных зон кластерного и сетевого типа способствует инфраструктурному подъему, притоку квалифицированных кадров, стимулированию науки и технологий курортной медицины. Реализация подобных проектов предполагает значительные инвестиции, привлечение большого количества высококвалифицированных партнеров, которые обладают опытом, технологиями и ресурсами. Создание высоко развитого кластера предполагает сетевое взаимодействие с другими регионами России

¹ Созиева З.И. Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров региона (зарубежный опыт)// Туристско-рекреационные зоны. 2009. 25 (118). С. 125-138.

на взаимовыгодной основе, целью является туристско-рекреационный продукт высокого качества.

Сравнительный анализ российских регионов позволил определить их потенциал для обеспечения и развития СКК. Уникальность природных лечебных ресурсов регионов позволяет развивать разнообразную санаторно-курортную деятельность. Однако существует ряд причин, связанных с диспропорциями в социально-экономическом развитии, недостаточным финансированием организаций СКК, низким уровнем доходов населения, отсутствием возможностей для применения эффективных технологий и современного медицинского оборудования.

Стратегический подход к укреплению здоровья нации должен быть направлен на повышение качества управления СКК на федеральном и региональном уровнях, выделение необходимых бюджетных средств, привлечение частных инвестиций на основе ГЧП, на реализация кластерного и сетевого подходов к формированию региональных СКК. В будущем это, несомненно, приведет к повышению уровня курортной медицины, росту продолжительности жизни и обеспечению активного трудоспособного возраста населения нашей страны.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

THE LONG-TERM PROSPECTS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

**Новиков С.В.,
Novikov S.V.,**

*к.э.н., министр экономического развития
Республики Башкортостан,
E-mail: novikov.s@bashkortostan.ru*

**Фахретдинов А.С.,
Fakhretdinov A.S.,**
*заместитель министра экономического развития
Республики Башкортостан,
E-mail: fahretdinov.a@bashkortostan.ru,
Уфа*

Ключевые слова:

Стратегия, стратегическое планирование, социально-экономическое развитие, государственные программы

Keywords:

Strategy, strategic planning, social and economic development, state programs

В современных условиях стратегии социально-экономического развития субъектов Российской Федерации должны синтезировать в себе технологические, экономические, управленческие и другие значимые аспекты развития регионов.

Работа над проектом Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года началась в 2015 году. Разработчиками выступили Академия наук РБ и отраслевые республиканские органы исполнительной власти. Министерство экономического развития РБ осуществляло методологическое и координационное сопровождение данного процесса. В рамках подготовки основного документа стратегического планирования наряду с экспертами из числа научных кругов и бизнес-сообщества, учитывалось и мнение жителей республики.

В целях формирования стратегических инициатив более 40 представителей региона прошли обучение на базе Московской школы управления «СКОЛКОВО». По итогам выполненной работы Республика Башкортостан удостоена премии SKOLKOVO Trend Awards.

На сегодняшний день документ приведен в соответствие с методическими рекомендациями Минэкономразвития России по разработке региональных стратегий и скорректирован с учетом приоритетных стратегических направлений развития Российской Федерации, в том числе отраженных в Указе Президента РФ № 204. Региональная стратегия одобрена руководством республики и согласована с федеральными органами исполнительной власти.

Цель Стратегии – обеспечить к 2030-му году вхождение Республики Башкортостан в десятку регионов по основным социально-экономическим показателям. При этом основная задача заключается в повышении качества жизни и благосостояния всего населения республики. Реализация мероприятий Стратегии позволит к 2030-му году увеличить объем ВРП на душу населения с 342 тыс. рублей в 2015-ом году до 898 тыс. рублей и повысить ожидаемую продолжительность жизни с 71 до 80 лет.

Среди ориентиров документа определены 4 ключевых приоритета: человеческий капитал, реальный сектор экономики, сбалансированное развитие территорий и совершенствование государственного управления. В каждом направлении присутствует зона ответственности Минэкономразвития республики.

В рамках раздела «Человеческий капитал» намечены задачи по сохранению и укреплению здоровья населения, формированию здорового образа жизни, обеспечению доступности качественной медицинской помощи и снижению смертности. Важное место отводится вопросам обеспечения доступности и качества образования, в том числе

соответствующего требованиям инновационного развития региона. Отдельный блок мероприятий связан с выстраиванием эффективной политики по социальной защите жителей региона. Уделяется внимание также мерам по развитию инфраструктуры для физической культуры и спорта, укреплению гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений.

По линии Минэкономразвития РБ здесь ведется работа по повышению миграционной привлекательности республики. В целях определения вектора развития министерством проведен факторный анализ влияния динамики основных социально-экономических показателей за 2010-2016 годы на миграционные процессы. По результатам мониторинга разработан План мероприятий по реализации Концепции миграционной политики Республики Башкортостан на период до 2025 года.

В реальном секторе экономики поставленная цель будет реализована за счет усиления отраслевой диверсификации экономики региона, увеличения несырьевой и неэнергетической составляющей, стимулирования экспорта, повышения конкурентоспособности туристического сектора. В приоритете вопросы, связанные с развитием пищевой и перерабатывающей промышленности, повышением продуктивности животноводства и растениеводства посредством расширения практики применения лучших селекционно-генетических материалов и наукоемких технологий.

Ключевая роль отведена мероприятиям по компетенции Минэкономразвития РБ в части стимулирования инвестиционной деятельности. В данном направлении акцент делается на внедрение новых механизмов поддержки инвесторов. Предприятиям, реализующим приоритетные инвестиционные проекты, предоставляются налоговые льготы, земельные участки в аренду без торгов, залоговое имущество, а также субсидируются затраты на приобретение оборудования в сфере сельского хозяйства. За каждым инвестиционным проектом закреплен куратор из числа членов Правительства республики и отраслевого ведомства.

Кроме того, Минэкономразвития РБ решает вопросы по снижению избыточного государственного регулирования предпринимательской деятельности. Данная работа ведется в рамках участия Республики Башкортостан в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, формируемого АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». В 2017 году республика получила высокую оценку федеральных экспертов по организации деятельности в части регистрации предприятий и прав на недвижимое имущество, качества телекоммуникационных услуг и мер государственной финансовой поддержки.

Кроме того, не первый год Башкортостан сохраняет лидерскую позицию по показателям, касающимся подключения к электросетям и подготовки квалифицированных рабочих специалистов.

Большой пласт работы выполняется в рамках повышения производительности труда. Республика Башкортостан вошла в число первых 7 регионов по внедрению федеральной приоритетной программы «Повышение производительности труда и поддержка занятости». В настоящее время соответствующие мероприятия реализуются с 19 организациями в сфере промышленности и сельского хозяйства. До 2024 года в реализацию проекта планируется вовлечь 158 компаний республики, из которых 26 компаниям будет оказана экспертная поддержка ресурсами Федерального центра компетенций.

По стратегическому направлению «Государственное управление» основными задачами являются обеспечение прозрачности и открытости деятельности органов власти, сохранение устойчивости и сбалансированности бюджетной системы.

Стратегический приоритет «Сбалансированное развитие территорий» предусматривает мероприятия, направленные на снижение дифференциации по основным показателям социально-экономического развития муниципальных образований республики, развитие межмуниципального сотрудничества и расширение практики реализации межмуниципальных проектов, а также устойчивое развитие территорий с недостаточным экономическим потенциалом.

Проведенный Минэкономразвития РБ анализ социально-экономической ситуации муниципалитетов показал существенную дифференциацию в развитии территорий. С целью выравнивания ситуации работа выстроена по следующим ключевым направлениям: развитие моногородов и муниципалитетов со сдержанным социально-экономическим развитием, в том числе за счет создания в их границах территорий опережающего социально-экономического развития федерального и республиканского уровней. В целях обеспечения проведения мероприятий по комплексному социально-экономическому развитию муниципальных образований региона распоряжением Правительства РБ создано ГКУ РБ «Центр развития территорий». Данное учреждение будет выполнять как регулятивные функции, так и задачи института развития в части финансовой поддержки инвестиционных проектов, реализующихся в муниципальных образованиях.

Подготовка стратегических документов ведется и на муниципальном уровне. Синхронизированная работа в данном направлении позволит обеспечить достижение

целевых ориентиров и эффективное социально-экономическое развитие территорий и республики в целом.

НАЛОГОВЫЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО МОНИТОРИНГА: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРУЮЩЕГОСЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА¹

TAX CONDITIONS FOR DOING BUSINESS AS A COMPONENT OF INVESTMENT MONITORING: FEATURES OF EMERGING FINANCIAL MARKET

**Покровская Н.В.,
Pokrovskaia N.V.,
к.э.н., доцент СПбГУ,
E-mail: n.pokrovskaia@spbu.ru,
Воронова Н.С.,
Voronova N.S.,
д.э.н., профессор СПбГУ,
E-mail: n.voronova@spbu.ru
Санкт-Петербург**

Ключевые слова:

Финансовые рынки, формирующиеся финансовые рынки, инвестиционный мониторинг, налоговые условия бизнеса, налог на прибыль

Keywords:

Financial markets, emerging financial markets, investment monitoring, business tax conditions, income tax

Налогообложение является важным фактором, влияющим на финансовые решения бизнеса и государства. Особенным образом оно влияет на инвестиционный мониторинг публичных компаний в странах с формирующимся финансовым рынком. Несовершенство институтов формирующегося финансового рынка проявляется, помимо прочего, во внешних налоговых условиях, оказывающих существенное влияние на перспективы инвестирования, финансирования и развития публичных компаний. Непрерывные изменения налогового законодательства, в том числе в сфере регулирования налоговых обязательств взаимозависимых лиц, привлечения иностранных инвестиций и размещения средств за рубежом, значимо трансформируют экономические стимулы финансово-хозяйственной деятельности. Внутренние налоговые условия, реализуемые компанией налоговая стратегия и тактика, в контексте возникающих налоговых рисков оказывают существенное влияние на ее инвестиционный потенциал. Финансовые ин-

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-00085.

ституты на формирующихся финансовых рынках имеют свою специфику¹, отражающиеся и на налоговой системе, а также исполнении налоговых обязательств².

Целью исследования является обобщение предпосылок и особенностей построения налоговой системы, обусловленных формирующимся финансовым рынком, с акцентом на налоговые условия для компаний. Мы стремимся найти ответ на вопрос: как отражаются особенности финансового развития на налоговых условиях для бизнеса?

Следует отметить, что работы, анализирующие налоговые условия во взаимосвязи с уровнем финансового развития, с акцентом на страны с формирующимся финансовым рынком, относительно немногочисленны. Исследователи обращают внимание на следующие объективные обстоятельства: в странах с формирующимся рынком высока потребность в осуществлении государственных расходов на фоне меньших, чем в развитых странах, возможностей для заимствований. Таким образом, налоговые доходы играют принципиальное значение для государственной деятельности при том, что сама налоговая система, в свою очередь, также ограничена в выборе инструментов и методов. Низкие доходы населения и объемы теневой экономики не позволяют подходу налогообложению граждан играть такую же роль, как в развитых странах, что является предпосылкой большей значимости косвенных налогов и налогов с бизнеса³. При этом важными требованиями к налогообложению являются соблюдение принципа справедливости, минимального отрицательного воздействия на экономическую деятельность и обеспечения конкурентоспособности налоговой системы⁴. Совокупность этих факторов обуславливает необходимость создания более выгодных налоговых условий для бизнеса в странах с формирующимся и неразвитым финансовым рынком по сравнению с развитыми странами.

Другой важной особенностью стран с формирующимся финансовым рынком является большая величина затрат на уплату и сбор налогов, чем в развитых странах. По

¹ См., например: Иванов В.В., Соколов Б.И., Покровская Н.В. Развитие институциональных основ кредитно-финансовых систем Российской Федерации и Республики Беларусь. СПб., 2016.; Реформирование институтов финансово-кредитных систем стран с формирующимися рынками: монография / О.А. Золотарева [и др.]. Пинск: ПолесГУ, 2017; Воронова Н.С., Мирошниченко О.С. Доходы населения как потенциал развития банковского кредитования: компаративный анализ российских регионов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2018. № 11 (4). С. 144-159.

² Теневая экономика и уклонение от уплаты налогов: монография / под ред. А. П. Киреенко, Д. Ю. Федотова. Иркутск: ИрГУПС, 2017.

³ Bird R., Zolt E. Tax policy in emerging countries // *Environment and Planning: Government and Policy*. 2008. Vol 26. P. 75

⁴ Tanzi V., Zee H. Tax policy for emerging markets: developing countries // *National Tax Journal*. 2000. Vol. 53. No. 2. P. 235.

оценкам Р. Берда и Е. Зольта, издержки на сбор и администрирование налогов в развитых странах находятся на уровне около 1% от налоговых поступлений и значительно ниже издержек в иных странах. В формирующих и неразвитых финансовых системах существенны и расходы бизнеса на выполнение налоговых обязательств¹. При этом первые издержки могут быть снижены, но за счет роста расходов бизнеса, что сохраняет высокое административное давление на бизнес в странах с формирующимся рынком.

Вместе с тем, многие теоретические закономерности, выводы и предположения в сфере экономики и финансов, получают свое подтверждение исключительно на развитых рынках. В то время как формирующие рынки изобилуют финансовыми парадоксами² и требуют эмпирических исследований. В частности, интерес может представлять соотнесение предположений о налоговых условиях для бизнеса в зависимости от уровня финансового развития и практики стран с формирующимися рынками.

ОПЫТ МЕНЕДЖМЕНТА ТЕРРИТОРИЙ ПРИБРЕЖНОЙ ЗОНЫ Р. ТЕМЕРНИК КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ

TERRITORIAL MANAGEMENT EXPERIENCE FOR THE COASTAL ZONE OF R. TEMERNIK AS A FACTOR OF ROSTOV-ON-DON CITY SUSTAINABLE DEVELOPMENT

**Анопоченко Т.Ю.,
Anorchenko T.Y.,
д.э.н., профессор,
Мурзин А.Д.,
Murzin A.D.,
к.э.н., доцент,**

¹ Bird R., Zolt E. Tax policy in emerging countries // Environment and Planning: Government and Policy. 2008. Vol 26. P. 78.

² Львова Н.А., Покровская Н.В., Воронова Н.С. Концепция финансовых парадоксов: предпосылки становления и траектории развития // ЭКО. 2017. №6. С. 164-177; Pokrovskaja N.V., Sokolov B.I., Ivanov V.V. Tax reforms for sustainable economic growth of the national economy: case of China / Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth. Proceedings of the 27th IBIMA conference. Milan, 2016. P. 429 – 439.

Ключевые слова:

Менеджмент территорий, прибрежные зоны, устойчивое развитие, река Темерник, город Ростов-на-Дону

Keywords:

Territorial management, coastal zones, sustainable development, Temernik river, Rostov-on-Don city

В настоящее время идет активная работа над проектом реабилитации речного бассейна реки Темерник в южном городе-миллионнике - Ростове-на-Дону. Реализация этого проекта позволит выйти на новый, более высокий, уровень взаимоотношений городского сообщества и реки¹. Задача преодоления негативного воздействия реки на город, осуществляемая в последние годы², трансформируется в стратегию интеграции ее бассейна в архитектурно-ландшафтный каркас города в новом качестве - образе общегородского экологического парка.

В успешной реализации данного проекта заинтересовано подавляющее большинство жителей города, вне зависимости от возраста, пола, политических или религиозных убеждений. В то же время, действенные меры в этом направлении неминуемо столкнутся с сопротивлением части домохозяйств и предприятий, деятельность которых способствует загрязнению реки и ее притоков. Поэтому важнейшей задачей проекта является согласование всех диаметрально противоположных субъектов³.

В настоящее время сформирована миссия проекта, выступающая основой системы управления и позволяющая определить, в чем заключается основная цель проекта, наметить краткосрочные и долгосрочные планы действий.

Миссия: в гармонии с природой и законами развития общества обеспечить новое качество городской среды за счет экологической реабилитации бассейна реки Темерник и трансформации очага экологического заражения в общедоступный городской рекреационный парк.

¹ Ревунов Р.В., Руденко Г.В., Чумакова В.Н. Приоритетные направления повышения эколого-экономической эффективности природопользования на региональном и муниципальном уровнях // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (66). С. 278-281.

² Казаченко Т.В., Ревунов Р.В., Шереметьев И.Г. Эколого-экономические императивы повышения эффективности использования водных ресурсов на мезоэкономическом уровне // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 209-212.

³ Ревунов Р.В., Янченко Д.В. Экономические детерминанты стратегии развития водопользования Ростовской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 9-5 (56). С. 97-99.

Цель проекта: создание линейного ландшафтного экологического парка в городской части бассейна реки Темерник после выполнения комплекса мер по предотвращению дальнейшего антропогенного загрязнения и восстановлению ее жизнеспособности.

Предлагаемая стратегия реализации проекта состоит из трех направлений¹:

- 1) управленческая стратегия;
- 2) коммуникационная стратегия;
- 3) инвестиционная стратегия.

Управленческая стратегия подразумевает делегирование ряда функций, связанных с мониторингом и реабилитацией бассейна реки Темерник специальной структуре в форме некоммерческого объединения (НКО). Такая структура позволяет аккумулировать для решения задач проекта бюджетные и внебюджетные источники, обладает достаточной гибкостью в осуществлении межведомственных коммуникаций и самостоятельностью.

Коммуникационная стратегия направлена на достижение необходимого уровня доверия со стороны общества. Одной из главных задач НКО на первом этапе станет формирование информационной системы, обеспечивающей широкий доступ ко всей совокупности документов, создаваемых в процессе реализации проекта, а также надежной системы обратной связи.

Инвестиционная стратегия включает комплекс мероприятий по формированию обоснований и заявок на получение средств федеральной поддержки по линии государственных целевых программ, международных кредитов и грантов, организации проектов партнерства для привлечения частных инвестиций².

Учитывая сложный и многоуровневый комплекс решаемых задач, горизонт долгосрочного планирования мероприятий по реализации проекта предлагается принять соответствующим генеральным планам развития города, т.е. до 2025 года (табл. 1).

Таблица 1. Календарный план реализации проекта реабилитации реки Темерник

Задачи	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Инвентаризация речного бассейна										
Подготовка речного бассейна к реабилитации										

¹ Ревунов Р.В., Янченко Д.В., Шереметьев И.Г. Приоритетные направления повышения эффективности природопользования старопромышленных агломераций и моногородов // Экономика и предпринимательство. 2015. № 1 (54). С. 357-359.

² Ревунов Р.В., Шереметьев П.Г. Особенности природопользования в промышленно-хозяйственных агломерациях Ростовской области // Экономика и предпринимательство. 2018. № 1 (90). С. 1188-1190.

Создание непрерывного линейного парка												
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Предлагаемая последовательность действий состоит из основных этапов:

1. Исследования (2016-2018 гг.). Работа по инвентаризации речного бассейна с выявлением всех источников загрязнений, обследование и паспортизация гидротехнических сооружений и мостовых переходов с формированием многослойной геoinформационной системы.

2. Подготовительный (2018-2022 гг.). Многоплановая, сложная и конфликтная работа по ликвидации всех источников загрязнения, предусматривающая взаимосвязанные практические меры всех уровней власти, предприятий и домохозяйств в рамках различных ведомственных программ¹.

3. Этап практической реализации (2023-2025 гг.). Осуществление подрядных работ с устройством парковых зон.

Инициаторы проекта осознают, что достижение цели проекта невозможно без поддержки всех уровней власти и регионального социума в целом, поэтому основными элементами стратегии реализации считают обеспечение открытости, прозрачности и профессионализма на всех этапах практической работы.

ТРАНСПОРТНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

TRANSPORT PROBLEMS OF TOURISM INDUSTRY IN THE CENTRAL PART OF SAINT PETERSBURG

**Будрина Е.В.,
Boudrina E.V.,**

д.э.н., профессор,

E-mail: boudrina@mail.ru

Дородникова А.А.,

Dorodnikova A.A.,

магистрант,

E-mail: Annet034@gmail.com,

Санкт-Петербургский национальный

исследовательский университет

информационных технологий, механики и оптики,

Санкт-Петербург

Ключевые слова:

Туризм, организация перевозок туристов, парковка туристических автобусов

Keywords:

¹ Ревунов Р.В., Ревунов С.В. Направления модернизации механизма управления природопользованием на региональном уровне // Региональная экономика. Юг России. 2018. № 3. С. 156-164.

Развитие туризма в Санкт-Петербурге является приоритетной задачей, объем гостей города с каждым годом увеличивается, естественным образом увеличивается и численность транспорта, осуществляющего туристические перевозки. Сейчас город ежедневно принимает от двух до четырех (в пиковые дни – семь) круизных лайнеров, каждый из которых доставляет в северную столицу в среднем две тысячи туристов. Только для их обслуживания ежедневно нужно от 120 до 200 больших автобусов. В целом по Петербургу каждый день возят гостей не менее 400 таких машин. Все эти автобусы, как правило, движутся по маршрутам вокруг наших достопримечательностей и других объектов туристической инфраструктуры. И не везде им можно останавливаться или стоять, чтобы безопасно высадить или принять пассажиров¹. Это наносит особый урон имиджу города и не обеспечивает безопасность наших гостей.

К сожалению, ситуация такова, что модернизация транспортной инфраструктуры города не успевает за ростом потока туристов. А обстановка в центре города является катастрофической с точки зрения движения и остановок, а также временных парковок туристических автобусов. А происходит это потому, что одного хозяина здесь нет: за землю, организацию дорожного движения и собственно парковки отвечают разные ведомства. Действуют они в соответствии со своими правилами и интересами, которые интересы туристического бизнеса подчас не учитывают. Да и понятной системы, в которую остановки и стоянки туристических автобусов были бы вписаны в транспортную инфраструктуру исторического центра города, попросту нет.

Центральная часть Санкт-Петербурга является деловым, туристическим и культурным центром Санкт-Петербурга, входит в Список всемирного наследия ЮНЕСКО и одновременно с этим здесь проходят основные транспортные потоки. Когда туристу удобно посещать достопримечательности, он понимает, что в этом городе ему рады. Многие страны, развивающие туризм, большое внимание уделяют транспортной инфраструктуре городов и созданию комфортной среды обитания для гостей. У нас все происходит как-то наоборот, например, припарковать массивный автобус у стрелки Васильевского острова - уже проблема. Кроме того, происходит перегрузка улично-дорожной сети, так скорости сообщения в часы пик на автомобильном транспорте составляют в среднем по центральной планировочной зоне - 10-15 км/ч².

¹ URL: https://spbvedomosti.ru/news/gorod/ni_nbsp_vstat_ni_nbsp_vlezt/ (дата обращения: 14.10.2018).

² URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_transport/gosudarstvennaya-programma-sankt-peterburga-razvitiya-transportnoj-sist/2018-god/ (дата обращения: 01.10.2018).

Улучшить ситуацию можно, приняв следующие меры по организации парковочного пространства и движения в центральной части Санкт-Петербурга: ограничение продолжительности парковки индивидуального транспорта на улично-дорожной сети или в качестве альтернативы установление повышенных тарифов на парковку свыше установленной продолжительности; запрет парковки там, где припаркованный транспорт мешает движению транспортного потока; стимулирование строительства внеуличных парковок; допуск к передвижению по выделенной полосе туристических автобусов наряду с общественным транспортом и др.

Несмотря на обсуждаемую долгие годы проблему временных парковок для туристических автобусов, она не только не решается – становится все острее. В городе стало негде остановить туристический автобус даже для того, чтобы показать гостям ту или иную достопримечательность. В официальном комментарии руководителя Городского центра управления парковками Санкт-Петербурга, говорится, что «действующим законодательством не предусмотрены какие-либо программы по созданию парковок, предназначенных для размещения именно туристических автобусов»¹.

Туроператоры Санкт-Петербурга обсуждают информацию о том, что уже вскоре бесплатные парковки для туристических автобусов исчезнут из центра Петербурга, по городским планам в зону платной парковки войдет практически весь центр города. Так, директор «Городского центра управления парковками Санкт-Петербурга» заявил на встрече с журналистами: «Наша первоочередная задача – разгрузить центр от транспорта, и поэтому каких-то льгот для туристических автобусов при расширении зоны платной парковки не предусмотрено»².

В целях организации деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга по реализации мероприятий по развитию туризма утверждена Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы³. Одним из приоритетных направлений которой является укрепление имиджа Санкт-Петербурга как культурной столицы России, мегаполиса, благоприятного для туризма. В связи с этим, мы считаем, что решением проблемы могла бы стать организация нескольких специализированных муниципальных бесплатных стоянок вблизи от петербургских достопримечательностей, посещаемых туристами, и в зоне основных маршрутов, создание комфортных схем захода/выхода

¹ URL: https://spbvedomosti.ru/news/gorod/ni_nbsp_vstat_ni_nbsp_vlezt/ (дата обращения: 15.10.2018).

² URL: <http://tourbus.ru/news/10945.html> (дата обращения: 14.10.2018).

³ URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/programma-razvitiya-sankt-peterburga-kak-turistskogo-centra/ (дата обращения: 01.10.2018).

туристических групп в основные музеи города и организация мест отстоя туристического транспорта. Учитывая, что туристический сезон длится всего 5-6 месяцев, а пиковые нагрузки приходятся на летние месяцы, предлагаем ввести временную благоприятную систему дорожного движения для туристических автобусов. Считаем, что управлением всей системой туристической транспортной инфраструктуры должен заниматься один оператор во взаимодействии с Комиссией по въездному туризму (КВТ) Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии (СЗРО РСТ).

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION AND ECOLOGICAL LIMITATIONS

**Василенко Н.В.,
Vasilenko N.V.,
д.э.н., профессор,
Санкт-Петербургский горный университет,
Санкт-Петербург,
E-mail: vasilenko_nv@pers.spmi.ru**

Ключевые слова:

Экологические ограничения, регион, региональное развитие, природно-ресурсный потенциал, рациональное природопользование

Keywords:

Ecological limitations, region, regional development, natural resource potential, environmental management

Экономическое развитие российских регионов определяется множеством факторов, среди которых весомое место занимают природно-ресурсный и экологический. Именно с неоднородностью состояния этих факторов связаны в первую очередь плотность населения, особенности размещения производительных сил, а также уровень инновационной и инвестиционной активности предприятий. Увеличение масштабов хозяйственной деятельности по мере роста народонаселения ведет к росту ресурсопотребления¹ и повышению антропогенной нагрузки. Как правило, влияние экологического фактора на экономическое развитие региона изучается в аспекте рационального природопользования.

¹ Плотников В.А. Направления развития природосберегающего хозяйствования // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2016. № 2 (28). С. 5-10.

Задача достижения и поддержания баланса между социальным запросом на необходимые блага и условия жизнедеятельности, а также обеспечением возможности восстановления природного потенциала территорий обуславливает необходимость определенных экологических ограничений для хозяйственной деятельности человека, что в свою очередь лимитирует перспективы социально-экономического развития территории. В исследовании решалась задача обоснования

Для решения поставленной задачи регион целесообразно рассматривать как социо-эколого-экономическую систему, интегрирующую в себе триаду «природа — население — хозяйство». Выбор региона в качестве объекта исследования позволяет определить формы хозяйственного использования природно-ресурсного потенциала и направлениях воздействия на него человека¹. Кроме того, многие проявления несбалансированности социально-экономической и экологической динамики начинают свое развитие на региональном уровне региона, приобретая национальные масштабы значительно позже.

Российские регионы в силу особенностей своего исторического развития имеют существенные различия по наличию на их территории производительных сил и сырьевой базы, степени развития социальной и транспортной инфраструктуры, социально-демографическим характеристикам и динамике численности населения и т.д. При этом более 30% территории России расположены в нефтедобывающих, металлургических и сельскохозяйственных регионах². Около российского 15% населения проживает в крупных промышленных агломерациях на 8% территории страны с высокой степенью антропогенного воздействия. Отсюда существующие экологические ограничения для ведения хозяйственной деятельности в регионе связаны, прежде всего, с особенностями его территории, выполняемыми хозяйственными функциями и системой природопользования.

Экологические ограничения позволяют регулировать предельные нормы воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду с учетом ее реабилитационных возможностей³. При этом экологические ограничения могут стать источником дополнительных расходов, что приведет к увеличению себестоимости производимой про-

¹ Степанько Н.Г., Степанько А.А. Оценка эколого-экономической ситуации в регионах ресурсной ориентации // Успехи современного естествознания. 2016. № 2. С. 182-186.

² Швец Ш.И. Методические подходы к обоснованию целей, задач, принципов и приоритетов устойчивого пространственного развития России // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. 2016. № 2. С. 36-46.

³ Рюмина, Е. В. Экономический анализ ущерба от экологических нарушений / Е. В. Рюмина ; Ин-т проблем рынка РАН. – М. : Наука, 2009. – 331 с.

дукции, в связи с дополнительными затратами на природоохранные мероприятия¹, например, такими как расходы на создание и работу очистных сооружений, строительство шумозащитных сооружений, сбор и захоронение отходов, затраты на рекультивацию земель, лесо- и рыборазведение. Следует также учитывать оценку упущенной выгоды, связанной с введением экологических ограничений, например, вследствие недопроизводства либо запрета производства продукции, в том числе, в смежных отраслях. Примером может служить Байкальская природная территория.

Природно-ресурсный потенциал Республики Бурятия характеризуется наличием большого количества месторождений стратегически важного сырья, обуславливая развитие ресурсодобывающих отраслей и их первичную переработку. При этом в Республике Бурятия насчитывается 8 особо охраняемых природных территорий федерального, 77 регионального и 5 местного значения². Поэтому на Байкальской природной территории введены ограничения в таких отраслях как лесозаготовка и лесопереработка, рыболовство, горнодобывающая промышленность и др. Расчеты недополученной валовой добавленной стоимости свидетельствуют о существенных размерах ущерба и упущенной выгоды Республики Бурятия, что отрицательно сказывается на социально-экономическом развитии этого региона³. Ситуация усугубляется неспособностью региона финансировать природоохранные мероприятия без привлечения средств федерального бюджета.

В этой связи экологические ограничения должны отражать результат рационального согласования интересов населения, хозяйствующих субъектов и природной среды⁴. Целесообразность введения экологических ограничений должна быть обоснована, например, при помощи оценки природного капитала или экосистемных услуг⁵. По мнению автора, указанное согласование интересов способно снять противоречие между экологическими ограничениями на хозяйственную деятельность и задачей социально-экономического развития региона.

¹ Базарова Э.В. Особенности социально-экономического развития региона с экологической регламентацией // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 10-2. С. 336-341.

² Дугаржапова М.А., Жалсарая Е.А., Унгаева И.Ю. Проблемы экономического развития территорий: инвестиции, инновации и экологические ограничения // *Вестник Бурятского государственного университета*. 2015. № 2-2. С. 38-43.

³ Дондоков З.Б.Д., Дугаржапова Д.Б. Актуализация методических подходов к оценке воздействия экологических ограничений на экономическое развитие регионов // *Региональная экономика*. Юг России. 2017. № 4 (18). С. 56-61.

⁴ Даванков А.Ю., Кочеров А.В. Научно-методические основы исследования пространственных социально-экономических систем // *Вестник Челябинского государственного университета*. 2016. № 14 (396). С. 15-25.

⁵ Розенберг А.Г. К вопросу определения экосистемных услуг и природного капитала // *Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии*. 2016. Т. 25, № 4. С. 195-198.

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

MARKETING OF EDUCATIONAL SERVICES AS AN INSTRUMENT OF EDUCATION COMPETITIVENESS IMPROVEMENT

**Пономаренко О.Н.,
Ponomarenko O.N.,
зам. директора по УВР
общеобразовательного
учреждения «Лицей «Коллеж»,
Донецк, Украина,
Гречина И.В.,
Grechina I.V.,
д.э.н., профессор,
Донецкий национальный университет
экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского,
Донецк, Украина,
E-mail: GrechinaIra@i.ua**

Ключевые слова:

Образовательная услуга, характеристика, умения, цифровая экономика

Keywords:

Educational service, description, abilities, digital economy

В настоящее время в Донецкой Народной Республике (далее ДНР) наблюдается развитие рынка образовательных услуг, который тесно связан с конкурентоспособностью образовательных учреждений и напрямую зависит от качества образования, реализуемых образовательных программ, диджитализацией среды образования и компетентностью преподавателей. Следует отметить, что данной проблемой занимались и продолжают заниматься такие известные ученые как: Х.О. Ворачек, К. Марке, Н.В. Миронова, Ф. Котлер, и др. В то же время данные вопросы остаются актуальными и в настоящее время.

Ключевым словом в архитектонике сущностных аспектов маркетинга образовательных услуг является непосредственно термин «услуга». Но ряд авторов¹ считает невозможным дать его определение с точки зрения экономической теории, несмотря на

¹ Ворачек Х. О состоянии «Теории маркетинга услуг» // Проблемы теории и практики управления. - 2002. - №1. - с. 232 – 234.

существование фундаментального определения, данного К. Марксом: «услуга... означает не что иное, как ту особую потребительную стоимость, которую доставляет этот труд, подобно всякому другому товару, но особая потребительная стоимость этого товара получила специфическое название «услуга», потому что труд оказывает услуги не в качестве вещи, а в качестве деятельности»¹. Из данного определения следует, что как для производства товара, так и для оказания услуги используется человеческий труд. Отличительной особенностью услуги от товара является отсутствие материальной оболочки и осязаемости, да и это довольно спорный момент.

В данном контексте привлекательным представляется подход Н.В. Мироновой², которая определяет услуги как «нематериальные активы, производимые для определенных целей (в ее работах для сбыта товаров и продукции)». По мнению К.М. Алмакучукова: «услуга – это любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем-либо»³.

Классическая теория маркетинга выделяет ряд специфических характеристик, отличающих услугу от товара. К ним относится: неосязаемость (услуги нельзя увидеть, попробовать на вкус, услышать или понюхать до момента приобретения); неотделимость от источника (услуга неотделима от своего источника, ее осуществление возможно только в присутствии производителя); непостоянство качества (качество услуг колеблется в широких пределах в зависимости от их производителей, а также от времени и места их оказания; несохраняемость (услугу невозможно хранить для последующей продажи или использования). Эти особенности услуги - основа разработки эффективных маркетинговых программ. Но современное развитие рынка цифровых и интернет технологий вносит свои коррективы в общепринятые трактовки и характеристики. Так, позиция «неотделимость от источника» может иметь спорный характер для услуги, при использовании видео занятий в школах или видеолекций (в записи) для учащихся средних профессиональных заведений и студентов высших профессиональных образований.

¹ Маркс К. Энгельс Ф. Соч. Т. 26. Ч. 1/ К.Маркс, Ф. Энгельс – М. Политиздат, - С. 413

² Миронова Н.В. Маркетинг различных типов услуг // Маркетинг в России и за рубежом. - 2003. - № 4. - с.123 – 154.

³ Алмакучуков К.М. Структура рынка образовательных услуг/ К.М. Алмакучуков// Проблемы современного педагогического образования: Издательство: Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» (Ялта). – 2016. – № 52 -1. – с. 253 – 259.

Мы считаем, что качественную характеристику «несохраняемость» в контексте образовательной деятельности можно изменить на «видоизменяемая частичная несохраняемость», так как обучение школьников или студентов подразумевает реализацию целенаправленного процесса организации и стимулирования активной учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению знаниями, умениями и навыками, развитию творческих способностей и нравственных этических взглядов. В данном случае речь идет о том, что часть знаний и умений будет освоена самими обучающимися.

Проанализированные характеристики услуги оказывают влияние на маркетинговые основы развития образования и проявляются с интеллектуальными и духовными ценностями, направленными на преобразование и развитие личности обучающегося, его самоопределение и самореализацию, формированию способности к труду, приобретению определенных компетентных навыков и умений. В конечном итоге эффективность маркетинга образовательных услуг будет тесно связана с ростом числа потребителей образовательных услуг.

Следовательно, современное содержание маркетинга образовательных услуг связано с углублением исследований экономической сущности понятия «услуга» и ее новых форматов оказания потребителям. Необходим пересмотр качественных характеристик услуги в связи с потребностями времени и нарастанием тенденций цифровизации в экономике.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ УЧАСТИЯ В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СТОИМОСТИ

ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA IN THE FRAMEWORK OF PARTICIPATION IN GLOBAL VALUE CHAINS

**Куклина Е.А.,
Kuklina E.A.,
д.э.н., профессор,
СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ,
Санкт-Петербург,
E-mail: kuklina-ea@sziu.ranepa.ru**

Ключевые слова:

Экономический рост, мировая торговля, глобальные цепочки добавленной стоимости

Keywords:

Economic growth, world trade, global value chains

Перспективы экономического роста формируют тот главный вызов, который будет определять развитие таких важнейших структурных процессов как динамика глобализации (или деглобализации), новая индустриализация (структурная модернизация), развитие человеческого капитала¹.

В современных условиях функционирования мировой экономической системы ни одна национальная экономика не может развиваться и расти без активного участия в мирохозяйственных процессах. В связи с этим производственно-хозяйственная деятельность как небольших и средних предприятий, так и огромных концернов без энергичного и постоянного выхода на мировой рынок становится почти невозможной, что актуализирует исследования процессов встраивания государства в глобальные цепочки добавленной стоимости.

Сегодня объем международной торговли составляет 96% мирового ВВП (в 1970г. – 55% мирового ВВП), при этом более 50% приходится не на конечные товары, а на сырье и комплектующие для их производства².

Тема взаимосвязи участия страны в глобальных цепочках стоимости и экономического роста довольно популярна, как и любая тематика, связанная с международной торговлей и ее влиянием на экономическое развитие и перспективы экономического роста. Библиография по данной тематике достаточно обширна и представительна, но основные идеи и рекомендации можно свести к следующему.

1. Снижение транспортных издержек, возможность разбивания процесса производства на отдельные стадии и возможность размещения подобных узкоспециализированных производств в разных странах может привести к усилению конкуренции, повышению эффективности производства, снижению общих издержек, и, соответственно, может способствовать ускорению экономического роста государства и повышению благосостояния населения.

В качестве подтверждения этого тезиса приводятся многочисленные примеры развивающихся стран, которые включались в глобальные цепочки стоимости и в которых после этого наблюдался быстрый экономический рост. Так, в качестве конкретного примера приводятся мексиканские макиладорас, которые были предназначены специ-

¹ Российская экономика в 2016 году. Тенденции и перспективы. (Вып. 38) / [В. Мау и др.; под ред. Синельникова-Мурылева С.Г. (гл. ред.), Радыгина А.Д.]; Ин-т экон. политики им. Е.Т.Гайдара. – Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2017. – 520 с. - С.9.

² Завадский М., Кокшаров А., Сумленный С. Если это не протекционизм // Эксперт. – 2009. -№ 15. –С.21-30.

ально для переработки промежуточных товаров, поступающих из США, с целью последующей поставки продуктов переработки обратно¹.

Макиладорас представляют собой экспортно-производственные зоны с льготным режимом предпринимательства, положительный опыт функционирования которых сейчас успешно используется в других странах Латинской Америки. Для Мексики макиладорас стали практически главным рычагом экономического роста и именно их деятельность во многом способствовала обеспечению высоких макроэкономических показателей, характеризующих мексиканскую экономику в последние годы. На макиладорас создается 14% ВПП, около 25% продукции обрабатывающей промышленности, 45% всего экспорта и более 50% промышленного экспорта страны. Опережающие темпы развития макиладорас обеспечивают общую динамику внешнеторгового оборота и положительно влияют на формирование сальдо торгового баланса.

2. Так как развитие глобальных цепочек стоимости влечет за собой экономический рост в странах-участницах таких цепочек, правительствам стран следует всячески поощрять участие предприятий страны в данном процессе.

В качестве мер разумного реагирования отмечается: необходимость улучшения транспортно-логистической инфраструктуры; снятие административных и организационных барьеров на границе с целью оптимизации работы транспорта в рамках глобальных цепочек; улучшение условий ведения бизнеса; необходимость предпринимать усилия для продвижения вверх по цепочке создания стоимости.

Продвижение вверх по цепочке создания стоимости ассоциируется с внедрением более современных технологий и с технологическим развитием как предприятий, так и страны в целом. Это предполагает изменение модели производства: переход от производства отдельных узлов по лицензии (модель OEM – «Original equipment manufacturer»), к модели ODM («Original design manufacturer»), включающей разработку продукции, продающейся под другим брендом, и далее уже переход к модели OBM («Original Brand Manufacturers»), предполагающей разработку собственного бренда и построению собственной цепочки стоимости.

Российская Федерация по относительной близости к концу глобальных цепочек стоимости находится на 7 месте в мире. Основой российского экспорта в 2017 г., по данным ФТС России, традиционно являлись топливно-энергетические товары, доля ко-

¹ David Hummels, Jun Ishii, Kei-Mu Yi, 2001, "The Nature and Growth of Vertical Specialization in World Trade", *Journal of International Economics*, vol. 54, pages 75–96.

торых в товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья превысила 63%; на втором месте доля металлов и изделий из них (более 10%)¹.

Для современной России отрасли и товарные категории, в которых индекс Балласы превышает единицу, представлены: добычей полезных ископаемых (4,08); продуктами нефтепереработки, коксом и ядерным топливом (3,3); древесиной и изделиями из нее (1,67); металлами (1,12). Уязвимость сложившейся ситуации достаточно хорошо понимают и осознают верхние эшелоны власти и управления; результатом такого понимания является проект «Основных направлений развития экспорта в российской Федерации до 2030 года»², в котором намечено перейти к «ресурсно-инновационной модели» экспорта посредством повышения технологической интенсивности добычи и переработки сырья.

В заключении необходимо привести мнение авторитетных экспертов о том, что в настоящее время осуществляется переход от конкуренции отдельных бизнес-субъектов к конкуренции цепей поставок³. Данный тезис нам представляется очень перспективным в контексте исследования возможностей экономического роста России на основе повышения эффективности цепей поставок.

ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ВЕКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

EDUCATION AS A SOCIAL VECTOR OF ECONOMIC MODERNIZATION

**Молчанов И.Н.,
Molchanov I.N.,
д.э.н., профессор,
МГУ имени М.В. Ломоносова,
Москва,
E-mail: inmolchanov@fa.ru**

Ключевые слова:

Общее и профессиональное образование, программно-целевая методология, цифровая экономика, рынок труда

Keywords:

General and professional education, program-target methodology, digital economy, labour market

¹ Экспорт-импорт важнейших товаров за январь-декабрь 2017 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=26258

² Основные направления развития экспорта на период до 2030 года (проект). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depsvod/2015020513#>

³ Международное таможенное сотрудничество: экономико-правовые аспекты: коллективная монография / А.А. Бишенова, А.В. Власов, А.А. Галушкин и др. – Москва: Прометей, 2017. – 400с. - С.288.

В создании предпосылок для повышения конкурентоспособности отраслей материального производства и сферы услуг ключевая роль отводится сбалансированному развитию системы общего и профессионального образования. Показатели эффективности и результативности образовательной деятельности оказывают влияние на различные сферы общественной жизни. Решение актуальных задач по цифровизации хозяйственной деятельности, переходу к новому технологическому укладу коренным образом изменяет приоритеты Российского государства в сфере образования. Становятся востребованными дальнейшее совершенствование законодательных основ, разработка нормативных и методических документов, и, главное, обоснование объема ресурсов, которые необходимо вкладывать в развитие учреждений образования (общего, профессионального, послевузовского и дополнительного) на различных уровнях управления.

Для реализации концепции непрерывного образования (как «обучения на протяжении всей жизни» - *life-long learning*) следует создавать для обучающихся разнообразные возможности по овладению не только основными образовательными программами, но и специальными дополнительными образовательными программами, а также для одновременного освоения нескольких образовательных программ. При этом, важно учитывать имеющиеся объективные основания для продолжения обучения: исходный уровень образования, полученную ранее квалификацию, опыт практической деятельности, показатели состояния здоровья, а, главное, текущие и перспективные потребности трансформирующейся экономики.

Повышение уровня преподавания должно проводиться в согласовании с улучшением доступности образования, поскольку возможны негативные последствия влияния различных факторов на качество человеческого потенциала. Меры по преодолению прогнозируемых кризисных ситуаций и периодически возникающей макроэкономической нестабильности в контексте их влияния на деятельность системы образования, необходимо учитывать при пересмотре содержания действующих и разработке новых государственных и профессиональных образовательных стандартов. Однако, при этом «важно сохранить глубину и фундаментальность отечественного образования»¹. Осо-

¹ Послание Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию 1 декабря 2016 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/53379>.

бое внимание в работе по улучшению организации обучения следует уделять формированию образовательных кластеров¹.

В связи с возрастанием потребностей в рабочих профессиях в условиях построения инновационной экономики приоритетным должно стать создание весомых преференций для обучающихся. Прежде всего, предстоит улучшить систему материального и морального стимулирования для работы по избранной специальности, чтобы повысить интерес к освоению программ начального и среднего профессионального образования. В фокусе внимания менеджмента образовательных организаций должен находиться поиск источников финансовых ресурсов и оптимизация (по объему и направлениям) их рационального использования. Принципиально важным выглядит наделение Российского союза промышленников и предпринимателей регулятивными функциями по подготовке кадров для нужд цифровой экономики. Это относится в первую очередь к стратегически значимым, высокотехнологичным производствам космического и оборонного комплексов, а также жизненно важным обрабатывающим отраслям агропромышленного комплекса.

В этой связи основополагающим элементом в системе управления подготовкой кадров должна стать совокупность прогнозно-плановых документов стратегического планирования. Среди них видная роль отводится разработке системы прогнозов (в составе долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного компонентов), на основе которых целесообразно выстраивать систему экономических и финансовых планов различной продолжительности, а также организовывать периодическую корректировку содержания и приоритетов экономической политики и ее составной части - государственной политики в сфере образования.

Долговременным трендом инновационной экономики выступает возрастание спроса работодателей на персонал, который обладал бы востребованными на российском рынке труда рабочими профессиями. Ключевым инструментом решения этой проблемы становится создание действенной системы финансовой мотивации в совокупности с другими общественно значимыми преференциями для стимулирования обучающихся (и переобучающихся) работников по соответствующим направлениям и профилям подготовки. Приоритетная роль в данной области должна принадлежать из-

¹ В общем виде кластер есть совокупность субъектов хозяйственной деятельности различных отраслей экономики, структурно взаимосвязанных и организационно объединенных между собой, совместно функционирующих с целью достижения определенного общественно значимого результата. Основополагающими предпосылками, имеющими значение в процессе создания и функционирования кластера, выступают наличие располагаемых факторов производства, накопленного экономического потенциала и конкуренции между формирующими его хозяйствующими субъектами.

менению подходов к построению систем материального и морального стимулирования будущих работников. Данная мера представляется востребованной в целях повышения интереса к освоению программ начального и среднего профессионального образования (в зависимости от специализации региона проживания и местоположения учреждения профессионального образования). Еще одним аспектом скоординированной работы является концентрация внимания заинтересованных сторон (органов управления образованием, предпринимательского сообщества, общественных организаций) на завершении проектирования Национальной системы квалификаций.

Сохраняется значимость программно-целевой методологии в средне- и долгосрочном планировании развития образования. Трансформация принципов и подходов к разработке государственных (федеральных и региональных) программ отражается на их содержательном наполнении: вводятся на полноправной основе ведомственные программы, усиливается роль финансовой составляющей в обосновании объемных показателей, структуры ключевых разделов и перечня программных проектов. Потенциал вводимых новшеств нацелен на позитивные изменения в функционировании системы подготовки кадров. В целом, результатом деятельности всех заинтересованных сторон (публично-правовых образований, организаций, населения) должно стать обеспечение к 2030 году равного доступа (мужчин и женщин) к недорогому и качественному профессионально-техническому образованию. Дальнейшее развитие высшего образования ориентировано не только на повышение качества, но и на достижение соответствия полученной квалификации нуждам модернизации экономики и создания нового технологического уклада.

УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

MANAGEMENT OF PUBLIC FINANCE IN THE DIGITAL ECONOMY

**Молчанова Н.П.,
Molchanova N.P.,
д.э.н., профессор,
Департамент общественных финансов
Финансового университета
при Правительстве РФ (Финуниверситет),
Москва,
E-mail: npmolchanova@fa.ru**

Ключевые слова:

Общественные финансы, информационно-коммуникационные технологии, электронный бюджет, цифровая экономика

Keywords:

Public finance, information and communication technologies, electronic budget, digital economy

Современный период экономического развития характеризуется ускоряющимся распространением цифровых технологий. Накопленный в России и зарубежных странах опыт свидетельствует о том, что внедрение информационных и телекоммуникационных технологий в различные сектора экономики выступает важнейшим условием поддержания устойчивых темпов экономического роста и повышения благосостояния населения. В этой связи результаты работы всех экономических субъектов (публично-правовых образований, коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей), направленной на достижение высоких результатов, должны быть доступны и понятны различным категориям пользователей. Одним из средств реализации данной задачи является разработка и внедрение Государственной интегрированной информационной системы (ГИИС) управления общественными финансами «Электронный бюджет»¹.

Выполненное исследование базируется на диалектическом методе познания, системном подходе, общих и конкретных экономических методах. Изучение теоретических источников дополнялось рассмотрением нормативных правовых документов и эмпирических данных. Анализ проводимых в России в области государственного управления реформ, свидетельствует о своевременности предъявления повышенных требований к механизмам организации и инструментам регулирования информационных потоков в сфере общественных финансов. Преференции, которые предоставляет ГИИС для различных пользователей, коренным образом изменяют процесс работы с бюджетом и уровень информативности содержащейся в нем информации. Достоинства и определенные несовершенства ГИИС «Электронный бюджет», а также возможные направления ее практического применения и дальнейшего развития активно изучаются учеными, профессиональными финансистами, молодыми исследователями².

Благодаря новейшим информационным технологиям, создаются уникальные возможности для улучшения организации операционной деятельности, существенно

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.07. 2011 N 1275-р (ред. от 03.03.2017) «О Концепции создания и развития Государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/ebudget/npa/>

² См., например, Виноградова А.С., Воинова Е.С. Роль государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами. В кн.: Перспективы финансовой деятельности современных компаний в цифре. Коллективная монография молодых исследователей Финансового университета при Правительстве РФ. Москва, КноРус, 2018. С. 63-67.

улучшается эффективность управления публичными (государственными и муниципальными) финансами. У контролирующих органов появляется возможность в режиме реального времени получить доступ не только к регламентированной отчетности учреждения, но и проверить достоверность первичной информации, на основании которой она сформирована. Это существенно повышает объективность принятия управленческих решений, оперативность и своевременность их исполнения. При функционировании ГИИС значительно сокращаются расходы на печать, архивирование и хранение документов, экономится время на получение финансовой информации и производство технических работ с учетом территориального местоположения (рассылка писем, сбор материалов, обработка отчетов), упрощается процесс регистрации финансово-хозяйственных операций. Согласно экспертным оценкам, сроки формирования всех видов финансовой и бухгалтерской отчетности федеральных организаций сектора государственного управления уже уменьшились от 1,5 до 2,5 раз¹. Окончание всего комплекса работ приведет к коренным изменениям в работе организаций сектора государственного управления: их возможности для оптимизации собственной финансово-хозяйственной деятельности многократно возрастут вместе с повышением ответственности персонала за полноту и своевременность выполняемых функций.

Приоритетное значение придается степени соответствия ГИИС «Электронный бюджет» общемировым тенденциям развития цифровой экономики. Использование облачных технологий выстроено на принципах системного подхода, а информационные базы объектов управления (организаций) являются структурными элементами единой системы. Важным фактором выступает соответствие технических параметров используемого технологического оборудования международным стандартам. Уделяется внимание повышению информированности граждан о деятельности бюджетной системы, уровне и состоянии государственных доходов и расходов в общем по стране и в территориальном разрезе. В качестве общественно значимого результата предполагается обеспечить доступ к работе в ГИИС всем субъектам Российской Федерации и не менее 50% муниципальных образований.

Информация о бюджетной политике государства и ее реализации, содержащаяся в ГИИС «Электронный бюджет», представляет интерес для различных категорий пользователей (профессионалов органов государственного управления, экспертов и анали-

¹ Молчанова Н.П. Развитие общественных финансов в условиях становления цифровой экономики // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. Том 9. Выпуск 3. С. 7-16. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://archive.econ.msu.ru/journal/issues/2017/2017.volume_9.issue_3/.

тивов финансового и других секторов национальной экономики, рядовых граждан). Достижение конечного результата предполагает не только обеспечение прозрачности бюджетного процесса, но и лучшее понимание логики принятия управленческих решений, а также создание возможностей для публичного обсуждения технологии управления бюджетными средствами. Однако овладение предоставляемой ГИИС информацией о доходах и расходах бюджета требует соответствующей профессиональной подготовки. Сравнение рейтинга государств ОЭСР и ряда развивающихся стран по уровню финансовой грамотности населения свидетельствует о довольно низком значении данного индикатора применительно к России¹. Из этого следует необходимость принятия мер для повышения уровня финансовой грамотности и приведения сведений о работе бюджетной системы в формат, удобный для восприятия различными категориями пользователей.

Обеспечение открытости информации о деятельности органов государственной власти в сфере управления финансами создает позитивный тренд для применения эффективных способов противодействия коррупции. По результатам оценки уровня восприятия коррупции в государственном секторе, проведенной международной организацией Transparency International (2017 год), Россия заняла 135 место среди 180 стран, принявших участие в обследовании². В этой связи прозрачность и открытость сведений о финансово-хозяйственной деятельности всех сторон, причастных к разработке и исполнению бюджета, содержащихся в ГИИС, создает основания органам государственной власти для оперативного информирования всех заинтересованных пользователей (с дифференциацией информации в зависимости от социального статуса, места проживания, уровня образования, профессиональных интересов), а общественности - для налаживания действенного контроля по данному вопросу. Полномасштабное внедрение «Электронного бюджета» позволит перейти к качественно более высоким стандартам управления общественными финансами за счет лучшей организации регулирования потоков информации с использованием новейших цифровых технологий.

¹Россия занимает 25 место по уровню финансовой грамотности в мире [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.nafi.ru/analytics/rossiya-zanimaet-25-e-mesto-po-urovnyu-finansovoy-gramotnosti-v-mire/>

²Рейтинг стран мира по уровню восприятия коррупции [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://gtmarket.ru/ratings/corruption-perceptions-index/info>

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК ФАКТОР ЭМИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА
LIFE QUALITY AS A FACTOR OF POPULATION EMIGRATION IN THE RE-
GIION

Озерникова Т.Г.,

Ozernikova T.G.,

д.э.н., профессор,

E-mail: ozernikovatg@bgu.ru

Кузнецова Н.В.,

Kuznetsova N.V.,

к.э.н., доцент,

E-mail: KuznetsovaNVI@bgu.ru

*Байкальский государственный университет,
Иркутск*

Ключевые слова:

Качество жизни населения, миграция населения, регион, Иркутская область

Keywords:

Population standard of living, population migration, region, Irkutsk region

При выявлении причин эмиграции большое значение имеет изучение причин, которые вызывают миграцию местного населения. К числу возможных факторов, которые стимулируют миграцию, относят: низкий уровень жизни и падение доходов населения, потерю уверенности в будущем, коррупцию, природно-климатические условия и т.д.¹ Другие регионы могут привлекать лучшими возможностями для инвестиций, развития бизнеса, покупки недвижимости.

С целью изучения причин потенциальной миграции, а также распространенности эмиграционных настроений населения Иркутской области был проведен опрос населения региона. Социологическое исследование проведено по репрезентативной выборке в 2013 и 2018 гг. Формирование выборочной совокупности осуществлено с помощью метода квот. В качестве квотирующих признаков выбраны пол и возраст. Объем выборочной совокупности в 2018 г. составил 488 человек, в 2013 г. – 452 человека.

По результатам исследования выявлены ключевые формы эмиграции из Иркутской области (трудовая, коммерческая и образовательная), а также факторы, «выталкивающие» местное население: низкий уровень жизни населения региона, недостаточно

¹ Рязанцев С. В. Русскоязычные мигранты в Юго-Восточной Азии / С.В. Рязанцев // Социологические исследования. – 2017. – № 8. – С. 66-72.

развитые возможности для развития бизнеса, покупки недвижимости, а также природно-климатические условия проживания.

Дана оценка масштабов потенциальной миграции населения: желание уехать из региона выразили 23,6% респондентов, из них 18,9% планируют переезд в долгосрочной перспективе, 4,7% – в краткосрочной. В 2013 г. удельный вес мобильных граждан в общем количестве опрошенных составил 21,4 %, в том числе потенциально мобильных, т.е. планирующих переезд в долгосрочной перспективе – 4,3%.

Несмотря на то, что за последние пять лет в Иркутской области произошли позитивные изменения социально-экономических условий жизнедеятельности населения, субъективная оценка условий, необходимых для реализации человеческого потенциала, остается на низком уровне. Опрошенные весьма низко оценивают свои шансы на трудоустройство на хорошую, интересную, высокооплачиваемую работу и построение карьеры, а также условия, созданные в регионе для развития предпринимательской деятельности, приобретения жилья в собственность. Так, 42,6% жителей Иркутской области оценивают как неблагоприятную ситуацию с трудоустройством (в 2013 году таких было 48,5%), 24% – с построением карьеры (29,4% в 2013 году), а также с приобретением жилья в собственность (38,8% и 54,6% от общего числа опрошенных в 2018 году и 2013 году соответственно).

О недостаточно высоком уровне качества жизни населения региона свидетельствуют и данные рейтинга качества жизни регионов Российской Федерации. В 2013 и 2018 гг. Иркутская область заняла в рейтинге лишь 69 место. Рейтинг рассчитывался по 72 показателям, которые объединены в 11 групп, характеризующих основные аспекты качества жизни в регионе: уровень доходов населения; жилищные условия населения; обеспеченность объектами социальной инфраструктуры; экологические и климатические условия; безопасность проживания; демографическая ситуация; здоровье населения и уровень образования; транспортная инфраструктура и уровень освоенности территории; уровень экономического развития; уровень развития малого бизнеса. Средний балл Иркутской области в 2018 году составил 36,17 из 100 возможных¹.

Таким образом, главными причинами миграции населения области является поиск мигрантами места эффективного трудоустройства и улучшение качества жизни, для которых в регионе в настоящее время созданы не совсем благоприятные условия.

¹ Рейтинг регионов по качеству жизни 2017 года [Электронный ресурс]. – М.: Изд-во «РИА Рейтинг», 2018. – 60 с. // http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2017.pdf

Миграционный отток населения, вызванный низким уровнем качества жизни в регионе, отсутствием условий для развития человеческого потенциала, является фактором, сдерживающим развитие региона и одной из основных угроз его кадровой безопасности.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

FORMATION OF THE LEGAL MECHANISM ENSURING TAX SECURITY

Орлова В.А.

Orlova V.A.,

д.э.н., профессор,

Козак А.А.,

Kozak A.A.,

к.э.н., доцент,

Донецкий национальный университет

экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского»,

Донецк, Украина

E-mail: kozak-anna@rambler.ru

Ключевые слова:

Администрирование налогов, налоговые отношения, система управления налоговыми отношениями, налоговые риски, угрозы налоговой безопасности

Keywords:

Tax administration, tax relations, system managing of tax relationship, tax risks, threats of tax security threats

В современных условиях, которые характеризуются ростом угроз налоговой безопасности государства, возникает необходимость формирования правового механизма налоговой безопасности. В частности, исследование теоретических положений в области правового обеспечения налоговой безопасности, оценка практики деятельности налоговых органов, а также динамики роста угроз налоговой безопасности, позволяет сказать, что в основу формирования такого правового механизма должны быть положены факторы, оказывающие прямое и косвенное влияние на возникновение угроз налоговой безопасности. Особого внимания, также требует проблема совершенствования налогового администрирования, а также вопросы, связанные с предупреждением таких налоговых правонарушений, как сокрытие доходов и уклонение от налогообложения налогоплательщиками, что в свою очередь подчеркивает актуальность темы исследования.

Проблемы налоговой безопасности российские ученые исследуют более 20 лет, начиная с 90-х годов XX века, т.е. с периода создания действующей в наши дни системы налогообложения. Рассматривая налоговую безопасность с различных подходов, наиболее весомый вклад в теорию налоговой безопасности внесли также такие ответственные ученые как: Иванов Ю.Б., Майбуров И.А., Миронова О.А., Ханафеев Ф.Ф., Чельшева Э.А.¹ и др. Однако остаются недостаточно изученными проблемы функционирования и реализации налогового администрирования как механизма противодействия угрозам и рискам налоговой безопасности. Учитывая вышеизложенное, целью статьи является исследование особенностей формирования правового механизма обеспечения налоговой безопасности, а также разработка предложений по совершенствованию налогового администрирования.

Правовую основу обеспечения безопасности государства, его экономики, финансов, налогообложения и других стратегически важных национальных приоритетов составляют: Конституция Российской Федерации, нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, а также совокупность федеральных конституционных и иных законов, нормативно-правовых актов, которые положены в основу организации и регулирования системы национальной безопасности в Российской Федерации (РФ).

Практика деятельности государственных органов исполнительной власти по предотвращению налоговых угроз свидетельствует, что на угрозы налоговой безопасности оказывают влияние внешние и внутренние факторы. К внешним факторам, влияющим на состояние и уровень налоговой безопасности, или к причинам, определяющим возможность наступления налоговой безопасности можно отнести: нестабильность, слабость государственных структур в приграничных государствах и государствах союзниках по участию в международных организациях по налоговым вопросам; вмешательство во внутренние дела России иностранных государств и организаций, оказывающий влияние на налоговую политику государства; расширение позиций и права голоса России в международной налоговой сфере. К внутренним факторам, оказывающим влияние на состояние налоговой безопасности, прежде всего, целесообразно

¹ Налоговый менеджмент. Продвинутый курс: учебник для магистрантов / [И.А. Майбуров и др.]; под ред. И.А.Майбурова, Ю.Б.Иванова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014, - 559с. –С.20.

Налоговое администрирование: Учебник /Под ред. О.А.Мироновой, Ф.Ф.Ханафеева. Йошкар-Ола: Стринг, 2013. –С.44

Налоговая безопасность: монография для магистров вузов./ [О.А.Миронова и др.]; под ред. О.А.Мироновой. – М.:ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. 463с. – С.104.

Энциклопедия теоретических основ налогообложения / [И.А. Майбуров и др.]; под ред. И.А.Майбурова, Ю.Б.Иванова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016, - 503с. – С.140-144.

отнести: обеспечение защиты интересов субъектов бизнеса производственной сферы и создание благоприятного налогового климата в стране; повышение уровня качества налогового администрирования на основе совершенствования национальной налоговой системы; повышение уровня информационного обеспечения налогоплательщиков и налоговой культуры государственных служащих налоговых органов налогоплательщиков. Перечисленные причины (факторы, влияющие на состояние и уровень налоговой безопасности, свидетельствуют о том, что, управление деятельностью по обеспечению налоговой безопасности требует не только организационно-правового, но и методологического и информационного обеспечения). При этом важную роль в правовом обеспечении налоговой безопасности выполняют государственные контролирующие органы в сфере налогообложения, являющиеся составляющими механизма налогового администрирования налоговой системы. Это органы Федеральной налоговой службы и органы Таможенной службы России. Эти государственные органы призваны способствовать формированию налоговых отношений между государством, субъектами бизнеса и экономически активными гражданами – плательщиками налогов. Их деятельность согласно налогового законодательства должна быть направлена на укрепление взаимосвязи и взаимозависимости обязательных элементов налоговой системы государства, исходя из многогранности налоговых отношений. Считаем, что налоговое администрирование как важный элемент национальной налоговой системы любого государства способствует реализации государственной налоговой политики направлено на формирование многоуровневого организационного методического и процедурного обеспечения функционирования налоговой системы России. Таким образом, налоговые отношения представляют собой всю деятельность налоговых и таможенных органов, осуществляемую в строгом соответствии с требованиями Налогового и Таможенного Кодексов Российской Федерации. Следует также отметить, что деятельность этих государственных контролирующих органов представляет собой определенную часть системы налоговых отношений в государстве, то есть отношений между государством и плательщиками налогов, осуществляющими хозяйственную деятельность на внутреннем рынке и субъектами, осуществляющими внешнеэкономическую деятельность в соответствии с Международными экономическими соглашениями.

Учитывая вышеизложенное, для обеспечения налоговой безопасности России целесообразно обеспечивать усиление налогового администрирования в России путем дальнейшего развития новых налоговых механизмов на основе информационного обмена и модернизации новых информационных платформ, систем ведения технологиче-

ских процессов на государственном и международном уровне, возрастания координации международных усилий по противодействию уклонению от налогообложения¹, а также создания комфортных условий для обеспечения выполнения налогоплательщиками требований налогового законодательства.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМОЙ

THEORETICAL ASPECTS OF THE FORMATION AND MANAGEMENT OF THE NATIONAL TAX SYSTEM

Орлова В.А.,
Orlova V.A.,
д.э.н., профессор
Мелентьева О.В.,
Melentieva O.V.,
к.э.н., доцент,

Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского
Донецк, Украина,
E-mail: oks.m2010@yandex.ua

Ключевые слова:

Теоретические аспекты налогообложения, управление налоговой системой, налоговое администрирование, принципы налогообложения, налоговое планирование, налоговое прогнозирование

Keywords:

Theoretical aspects of taxation, tax system management, tax administration, taxation principles, tax planning, tax forecasting

Деятельность государства, по утверждению исследователя проблемных аспектов теории налогообложения Адольфа Вагнера, должна быть направлена на выполнение задач, признанных обществом правильными, и служить его интересам. Государство может выполнять эти задачи благодаря своему фискальному властному превосходству. При этом необходимый доход государство получает принудительным путем, используя всеобщее налогообложение².

Целью статьи является исследование теоретических основ построения и управления налоговой системой государства и подготовка предложений по совершенствованию

¹ Орлова В.А. Козак А.А. Состояние и перспективы влияния администрирования налогов на обеспечение налоговой безопасности государства. – Торговля и рынок: научный журнал, выпуск №2,2017 (42)/ Главный редактор Е.М. Азарян. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2017. - С.273-280.

² Энциклопедия теоретических основ налогообложения / [И.А. Майбуров и др.]: под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 503 с. – С. 265.

нию налогового планирования и прогнозирования. основополагающие идеи, правила и положения, разработанные учеными-экономистами и предложенные для практического применения в сфере налогообложения, представляют собой классические принципы налогообложения¹. В основу современных национальных налоговых систем положены принципы налогообложения, разработанные корифеями финансовой науки: шотландским экономистом и философом Адамом Смитом и немецким экономистом, правоведом, видным исследователем многих проблемных аспектов теории налогообложения Адольфом Вагнером.

По мнению А.И. Буковецкого, «в области налогов А. Смит всегда вспоминается как автор четырех принципов обложения: (1) подданные всякого государства обязаны участвовать в поддержке государства по возможности сообразно со своими средствами, т.е. соответственно тем доходам, которые получает каждый под охраной государства; (2) налог, который должен уплачивать каждый, должен быть точно определен, а не произволен. Время его уплаты, способ и размер уплачиваемого налога должны быть ясны и известны как самому плательщику, так и всякому другому; (3) каждый налог должен взиматься в такое время и таким способом, какие удобны для плательщика; (4) каждый налог должен быть устроен так, чтобы он извлекал из кармана населения возможно меньше сверх того, что поступает в кассы государства»².

Практика налогообложения свидетельствует о том, что необходимым условием успешного администрирования (управления) налогов являются принципы налогообложения, предусматривающие теоретические, организационные и этические идеалы функционирования системы налогообложения, предложенные Адольфом Вагнером.

Известным советским экономистом Г.И. Болдыревым дана объективная оценка практического значения принципов налогообложения, выделенных А. Вагнером: «Со времен А. Смита финансовая наука, как и финансовая практика, сильно продвинулись вперед. Согласно современным воззрениям, правильно построенная налоговая система должна отвечать требованиям, сформулированным известным немецким экономистом Адольфом Вагнером»³. В исследованиях современного российского ученого И.А. Майбурова⁴ налоговая система представлена как основанное на определенных

¹ Энциклопедия теоретических основ налогообложения / [И.А. Майбуров и др.]: под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 503 с. – С. 373.

² Буковецкий А.И. Введение в финансовую науку. – Л., 1929. – С. 144.

³ Болдырев Г.И. Подходящий налог на Западе и в России. – Л., 1924. – С. 4-5.

⁴ Майбуров И.А. Теория и история налогообложения: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – С. 301.

принципах целостное единство основных ее элементов, находящихся друг с другом в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

Учитывая вышеизложенное, а также противоположность сущности и задач налогового планирования разных уровней, считаем, что государственное налоговое планирование есть деятельность органов государственной бюджетной и налоговой сфер по обеспечению максимальных объемов налоговых поступлений в бюджеты всех уровней на основе увеличения налоговой базы в расчете на календарный год и долгосрочную перспективу, а также по принятию управленческих решений и разработке практических мер с целью обеспечения достижения этих перспектив.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

STRATEGIC MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF A REGIONAL CONSTRUCTION SECTOR

**Светник Т.В.,
Svetnik T.V.,
д.э.н., профессор,
Байкальский государственный университет,
Иркутск,
E-mail: svetnikt@mail.ru**

Ключевые слова:

Стратегический менеджмент, отрасль строительства, доступность жилья

Keywords:

Strategic management, construction sector, affordable housing

Отрасль строительства создает условия для экономического роста в стране и регионах, способствует подъему уровня жизни населения. Наличие собственного комфортного жилья считается одним из основных признаков хорошего качества жизни. Но в этой сфере накопилось много проблем, устранение которых связывают с разработкой и реализацией стратегий развития отрасли в стране, регионах и организациях-застройщиках. Наш опыт показал, что ставить проблему и подходить к ее решению с позиций классического стратегического управления и стратегического менеджмента непродуктивно, поскольку оперирование понятиями стратегическое видение, миссия и другими позитивными категориями утратило смысл. За постановкой простых целей теряется смысл создания стратегии как управленческого документа высокого уровня, обеспечивающего концентрацию ресурсов на стратегических направлениях.

Термины «Управление» и «Менеджмент» близки по смыслу, но не являются синонимами. Менеджмент осуществляется в организации, управление - на более широкой площадке, например, в стране, регионе. Это различие имеет принципиальное значение для отрасли строительства. Результатом стратегического управления на уровне региона должно стать создание условий для применения стратегического менеджмента строительными организациями.

В отрасли за последние два года произошли существенные преобразования, связанные с изменением законодательства о долевом строительстве и переходом к проектному финансированию¹. В результате многие застройщики не знают перспектив своей работы на год вперед, не говоря уже о более длительном периоде. Стратегическим направлением стало их выживание, для этого нужны многообразные осязаемые и неосязаемые ресурсы. Для регионов важнейшим вектором становится сохранение отрасли и поддержка конкуренции, мотивирующей к повышению качества возводимого жилья.

На наш взгляд, у организаций-застройщиков имеются две группы основных стратегических ресурсов: осязаемые - финансы и земля; неосязаемые - время и культура деятельности. Наличие платежеспособного спроса со стороны государства, корпоративного сектора и населения является необходимым условием их использования². Кратко рассмотрим каждый ресурс.

Проектное финансирование возможно при наличии полной проектной документации, разрешения на строительство и не менее 30% средств, вложенных в осваиваемую площадку. С 1 июля 2018 г. вводятся эскроу-счета - новая гарантия для дольщиков, купивших квартиру у застройщика, но отдавших деньги не ему, а положивших средства на эскроу-счет в банке. Застройщик получит эти деньги в течение 10 дней только после подписания с дольщиком акта приема-передачи квартиры. Для возведения объекта он должен использовать свои ограниченные средства или брать дорогие кредиты в банке. Эти требования являются жесткими для крупного строительного бизнеса и невыполнимыми для небольших и средних компаний, которые в итоге уйдут с рынка. Эта тенденция уже повсеместно начинает проявляться, результатом станет монополи-

¹ Поправки в Федеральный закон № 214-ФЗ и Федеральный закон от 29.07.2017 № 218-ФЗ «О публично-правовой компании по защите прав граждан – участников долевого строительства при несостоятельности (банкротстве) застройщиков и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

² Svetnik T. Strategic resources of the developer organizations after the change of legislation on the shared construction / T. Svetnik // Volume 212 (2018). 2018 International Scientific Conference "Investment, Construction, Real Estate: New Technologies and Special-Purpose Development Priorities" (ICRE 2018) Irkutsk, Russia, April 26-27, 2018, doi.org /10.1051/mateconf/201821209008

зация рынка, замедление его развития и усугубление проблемы обеспечения доступным жильем граждан.

В Иркутской области данная проблема является острой. Очередь на получение жилья по договору социального найма насчитывает 53,4 тыс. семей (при среднем размере домохозяйства в 2,6 человека это почти 139,0 тыс. граждан), что составляет 5,7% от числа жителей региона. Плюс к этому еще более 150,0 тыс. граждан (6,3%) стоят в очередях на получение финансовых средств или иных мер поддержки на приобретение (строительство) жилья в рамках действующего законодательства. В итоге общее число граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий, составляет более 288,7 тыс. человек - порядка 12% населения региона¹.

На решение жилищной проблемы отрицательное влияние оказывает изменение условий освоения земельных участков. Застройщик должен создать под каждый проект отдельную компанию, если участки расположены по всему городу. Для получения соответствующего разрешения требуется наличие у компании трехлетнего опыта строительства не менее 10 000 кв. м. Если этого нет, то застройщик будет возводить по одному проекту в три года, остальные земельные участки будут простаивать, продаваться или возвращаться государству. В итоге проектное финансирование может стать способом новой быстрой и дешевой экспроприации земель².

Время, как правило, в качестве ресурса не рассматривается, хотя по значимости оно не уступает деньгам, технологиям, информации, кадровому обеспечению и др. Введенное законодательное ограничение «Один объект - одно разрешение на строительство» время замедляет. В сочетании с невысокой культурой деятельности качество неосязаемых ресурсов застройщиков низкое. В результате из-за несистемного решения проблемы обманутых дольщиков отрасль теряет стратегические ресурсы развития. Пока на это обстоятельство внимания не обращается, но, на наш взгляд, уже в скором времени появится необходимость поиска соответствующих решений.

В заключение можно сделать выводы: вводимые поправки предлагают меры регулирования, не решающие проблем уже обманутых дольщиков, создают дополнительные нагрузки на всех участников рынка — бизнес, покупателей жилья и банки. Чтобы

¹ Стратегия социально-экономического развития Иркутской области на период до 2030 года (проект). <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/48807477-e977-4718-9c8b-9b86899d45bc/Irkut2030.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=48807477-e977-4718-9c8b-9b86899d45bc>

² В. Яхонтов, Проектное финансирование строительства жилья как перел частной собственности. Новая схема позволит государству быстро и дешево изымать частные земли у застройщиков Электронное периодическое издание «Ведомости» URL: <https://www.vedomosti.ru/realty/blogs/2018/01/26/749075-proektnoe-finansirovanie-stroitelstva-zhilya>.

проектное финансирование не привело к значительному удорожанию жилья, кредит должен быть дешевым и долгосрочным. Пока же организации-застройщики получают дорогие кредиты: до 20% годовых крупные, от 25% — средние и мелкие. Решение проблемы видится в совершенствовании общехозяйственных условий деятельности отрасли. Грамотное стратегическое управление на уровне регионов может способствовать созданию условий для накопления застройщиками ресурсов, обеспечивающих эффективную деятельность и переход от стратегий выживания к полноценному развитию.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГРАЖДАН В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ МЕНЕДЖМЕНТА

INCREASING THE LIFE QUALITY OF CITIZENS IN THE CONTEXT OF MORERN MANAGEMENT PROBLEMS

**Семченко А.А.,
Semchenko A.A.,
д.э.н., доцент**

**Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Санкт-Петербург
E-mail: seangelika@yandex.ru**

Ключевые слова:

Качество жизни, потребитель, права потребителя, защита прав потребителей, государственная политика в сфере защиты прав потребителей

Keywords:

Quality of life, consumer, consumer rights, consumer protection, state policy in the field of consumer protection

Важность представленного исследования заключается в том, что в России в настоящее время повышение качества жизни населения является одной из основных стратегических целей государства. Под качеством жизни понимают комплексную характеристику условий жизни, выраженную в объективных и субъективных показателях степени удовлетворения потребностей населения, а также собственно оценку людьми своего положения. Уровень качества жизни оценивается такими показателями, как уровень доходов, качество продуктов питания и одежды, жилищные условия, качество и доступность образования, здоровье, наличие социальной помощи и так далее. В соответствии с этим, можно сделать вывод, что качество потребляемых человеком товаров и услуг в значительной степени влияет на качество его жизни в целом.

В соответствии с Конституции Российской Федерации признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина является обязанностью государства (ста-

тья 2), и гарантируется им (статья 45). В Российской Федерации действуют признанные мировым сообществом права потребителей, в частности: право на безопасность товара (работы, услуги), что означает право быть защищенным от продуктов, производственных процессов и услуг, опасных для здоровья, жизни и имущества; право на информацию, что означает право получать сведения для того, чтобы делать обоснованный выбор, действовать разумно и ответственно. Потребитель также должен быть защищен от вводящих в заблуждение или неточных сведений.

Важным правом выступает право на удовлетворение основных потребностей, что означает право на базовые материальные блага и услуги, обеспечивающие выживание, на адекватную пищу, одежду и кров, санитарные условия, здравоохранение и образование; также существует право на возмещение ущерба, что означает право на облегченный доступ к процедурам удовлетворения обоснованных претензий и право получать компенсацию в случае приобретения некачественной продукции или получения неудовлетворительных услуг, а также пользоваться приемлемыми формами правовой помощи для удовлетворения как серьезных, так и мелких претензий.

Еще одно важное право на потребительские просвещение и образование означает право приобретать знания и навыки, позволяющие потребителю повышать потребительское образование, в том числе грамотность в части отстаивания своих прав, а также воздействия на сферы производства и реализации продукции и услуг.

Право на здоровую окружающую среду означает право на физическое окружение, способное повышать качество жизни, включая защиту от экологических опасностей, над которыми отдельная личность не имеет контроля. Оно также означает необходимость защищать и улучшать окружающую среду для настоящего и будущих поколений, снижать негативное воздействие потребления на окружающую среду, для обеспечения устойчивого развития.

На качество жизни влияет, по нашему мнению, уровень защиты прав потребителей. Общим и ключевым для Европейского Союза и других развитых стран мира, является воплощение в практику принятия государственных решений принципа приоритета интересов потребителей над интересами любых политических и бизнес кругов. Только с применением этого подхода к обеспечению прав потребителей при объединении усилий всех заинтересованных сторон, причастных к этой проблеме, можно получить значительный эффект как для потребителя, так и для социально-экономических преобразований в целом. Приоритет интересов потребителя над интересами иных участников рыночных отношений является главным условием развития и оздоровления рынка, по-

сколькo именно потребитель является инвестором всех остальных участников рынка и, чем более защищенным и уверенным он чувствует себя в рынке, тем, очевидно, больший объем инвестиций потребитель вкладывает в рынок. При этом баланс интересов участников рыночных отношений является важным условием развития и оздоровления рынка.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что для эффективной реализации государственной политики защиты прав потребителей в России важно придерживаться системного подхода к решению существующих проблем, публичного обсуждения и определения приоритетных целей, с обеспечением координации действий федеральных и региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций. Основными направлениями реализации государственной политики защиты прав потребителей сегодня выступают совершенствование действующего законодательства и нормативно правовых актов в сфере защиты прав потребителей, а также обеспечение представительства и увеличение влияния потребителей на формирование политики в сфере защиты прав потребителей и технического регулирования. Кроме этого, целесообразно создание общероссийского национального интерактивного коммуникационного портала для потребителей, единых программных средств системы учета, обработки данных по обращениям потребителей и мониторингу результатов рассмотрения этих обращений. Во многом проблемы могли бы быть решены за счет защиты внутреннего рынка от опасных и ненадлежащего качества товаров.

В целом следует развивать систему сравнительных испытаний и независимых потребительских экспертиз безопасности и качества материальных благ и услуг, а также обеспечивать развития научных исследований в сфере защиты прав потребителей, объединяя такие дисциплины как экономика, правоведение, социальные и когнитивные науки. Немаловажно, на наш взгляд, повышение качества материально-технического и методологического обеспечения исследований продукции и услуг с целью предотвращения и выявления фальсификации при решении потребительских споров. Также следует создавать целостную систему стимулов для производителей и продавцов качественной и безопасной продукции, повышающей качество жизни, и превышающей среднерыночные показатели качества.

В целом отметим, что повышение качества жизни граждан в контексте современных проблем менеджмента реализация является, несомненно, важной задачей государственной политики, реализация которой обеспечивает увеличение темпов роста

ВВП, расширение внутреннего рынка за счет увеличения объемов реализации и потребления товарной продукции за счет роста благосостояния и доверия граждан к государству и таким образом повышение устойчивости экономики России от внешних воздействий.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

INFORMATIZATION OF TAX MANAGEMENT AS A DIRECTION OF IMPROVING THE LIFE QUALITY OF THE POPULATION

**Федотова Г.В.,
Fedotova G.V.,
д.э.н., профессор,
Волгоградский государственный
технический университет,
Волгоград,
E-mail: g_evgeeva@mail.ru**

Ключевые слова:

Налоговый менеджмент, цифровая экономика, налоговое администрирование

Keywords:

Tax management, digital economy, tax administration

Политика управления эффективностью экономических систем должна быть направлена на повышение качества жизни населения в условиях перехода к информационному обществу. Происходящие процессы информатизации и цифровизации всех сфер национальной экономики требуют новых подходов и инструментов для выполнения субъектами своей текущей деятельности. Все нарастающие угрозы от информационного воздействия на существующие системы и риски, связанные с возможными потерями, требуют от государственных органов все большего технологического преимущества. Курс на повышение и обеспечения экономической безопасности государства представляет собой всестороннюю комплексную работу всех органов власти для сохранения единого экономического пространства внутри страны, максимальную защиту ее субъектов, снижение недобросовестной конкурентной борьбы, противостояния введенными экономическим санкциям против России. В этой борьбе большую роль играет государственная поддержка всех реализуемых мероприятий, прежде всего финансовая. Поэтому формирование эффективной, рациональной, результативной и качественной налоговой системы внутри страны позволит решить целый комплекс проблем, связанных с неполной собираемостью налогов и сборов, уклонения от уплаты налогов экономическими субъектами, неэффективное и необоснованное завышение налоговой

нагрузки, снижение бюрократического воздействия в отношениях «налоговый орган – налогоплательщик».

Сегодня от государства требуется создавать условия для комфортного и рационального выполнения гражданами своих обязательств, в том числе налоговых. С целью сохранения безопасности экономической деятельности налогоплательщиков, предупреждения рисков недополучения государством налоговых доходов - необходимо выстраивать системы безопасного налогового менеджмента, основанные на применении и внедрении новейших информационных технологий, то есть повышение налоговой безопасности системы. Цели безопасности диктуют государству необходимость обеспечения плавного перехода на информационные платформы реализации функций налогового управления. В связи с этим Федеральная налоговая служба РФ ежегодно выносит нормативные акты о Планах информатизации.

Так, в 2018 году утверждено Распоряжение ФНС России от 30.03.2018г. №74@ «План информатизации на очередной финансовый 2018 год и плановый период 2019, 2020 годов».

ФНС России старается развивать не только фискальную функцию (функцию сбора налогов), но и сервисную функцию для налогоплательщиков и других органов. Развитие сервисной онлайн - системы работы налоговой службы направлено на оптимизацию затрат времени и финансов как для бюджета, так и для граждан. Налоговая служба продолжает внедрять новые устройства, разрабатывать мобильные приложения, совершенствовать онлайн-кабинеты для налогоплательщиков. Все эти мероприятия дают возможность не только дистанционно работать, но и соблюдать строгую формализацию в общении налоговых органов и гражданами.

В целях укрепления национальной налоговой безопасности и поддержания программ импортозамещения сегодня реализовывается Дорожная карта по обеспечению Стратегии ФНС, которая была утверждена Приказом ФНС России от 18.01.2018 №ММВ-7-6/24@ «Об утверждении Стратегии ФНС России по импортозамещению ИТ-инфраструктуры и программного обеспечения, применяемых в автоматизированных информационных системах ФНС России, с учетом перехода на преимущественное использование продуктов и решений отечественных производителей», что означает полный переход всех онлайн-сервисов на отечественное программное обеспечение. В 2016 году было принято решение о разработке Стратегии ФНС России. Данная стратегия направлена, прежде всего, на развития отечественного рынка IT-технологий. Оценка Плана-графика перехода на отечественное ОПО показала, что в качестве основных сер-

висов в Приказе указаны текстовые и табличные редакторы, презентаций, офисные пакеты, операционные системы, почтовые приложения, справочно-правовые системы, системы электронного документооборота, антивирусы, мультимедиа, интернет-браузеры. Согласно плану перехода на период 2018-2020 годы указанные сервисы должны к концу 2018 года уже не менее 50%-8% работать на отечественном программном обеспечении, а к 2020 году переход должен составлять 80-100%.

Подводя итоги анализу работы существующей налоговой системы России и ее работе по обеспечению налоговой безопасности можно отметить, что основная работа уже проведена, получены первые результаты, продолжается дальнейшая эксплуатация уже запущенных сервисов. Основным этапом по обеспечению налоговой безопасности России можно считать разработку и внедрение Стратегии ФНС России по импортозамещению ИТ-инфраструктуры и программного обеспечения, применяемых в автоматизированных информационных системах ФНС России. Данный документ призван обеспечивать развитие отечественных производителей информационных технологий, снижать угрозы несанкционированных доступов в российские системы и базы данных, создавать условия для бесперебойной работы АИС ФНС России, своевременно обновлять программное оборудование, не зависеть от иностранных производителей и условия международной торговли.

РИСК НАНОТЕХНОЛОГИИ: ВЫЗОВ СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ

THE RISK OF NANOTECHNOLOGY: A CHALLENGE TO THE INSURANCE INDUSTRY

Adam Śliwiński,
Адам Сливински,
PhD., Eng., Professor at Warsaw School of Economics
Head of Risk and Insurance Department,
Warsaw School of Economics (SGH)
Warsaw , Poland
E-mail: asliwin@sgh.waw.pl

Ключевые слова:

Нанотехнологии, страхование, риск, нано-угрозы

Keywords:

Nanotechnology, insurability, risk, nano threats

1. Nanotechnology - the concept.

Nanotechnology is a relatively young field of science which deals with controlled production and building of atomic and molecular structures at a nanoscale. One nanometer is one billionth of a meter, and the «nano» prefix comes from a Greek word for «dwarf» (νάνος). This unit of length is equal to five to ten atoms put in a line. One nanometer compares to a meter like a soccer ball compares to the planet Earth¹. Nanotechnology operates on the level of atoms and molecules at the nanometric scale. It should be noted that today the size criterion is a key identifier of nanomaterial. Another important criterion is that a structure of nanometric dimensions must be human-made and that additionally it must display unique characteristics associated only with a very small size².

The first area of application of nanotechnology is the production and usage of nanomaterials. The International Standards Organization has defined the term “nanomaterial” as a natural, incidental or manufactured material containing particles, in an unbound state or as an aggregate or as an agglomerate³, and where, for 50% or more of the particles in the number size distribution, one or more external dimensions is in the size range 1 nm - 100 nm⁴.

The first visionary of nanotechnology was Richard P. Feynman, an American physicist who during a meeting of the American Physicist Society in 1959 gave a lecture entitled «There’s plenty of room at the bottom»⁵ in which he presented a vision of the world where scientists, combining individual atoms of chosen molecules, can build any structures of the matter. According to him, the molecular effect should become the goal of science of the future⁶. The term “nanotechnology” was first used in 1974 by Norio Taniguchi, a Japanese researcher, to define the manipulation of materials at the nanometric scale⁷. The issue of mechanical manipulation of the matter at the atomic level was raised again in the 1980s by the

¹ Langner, J., Langner K., „Nanotechnologia a budownictwo.” Buduj z głową. Kwartalnik kosztorysanta., 2007

² Berger, M. „Nanotechnology? What are you talking about?” Nanowerk, 06 05 2008.

³ “Particle” in this definition means a piece of matter with defined physical boundaries, “agglomerate” means a collection of loosely tied particles or aggregates, where the resulting size of the external surface area is close to the sum of the surface areas of individual components and “aggregate” is defined as a particle comprising strongly bound or fused particles.

⁴ GUS, Nanotechnologia w Polsce w 2012. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny, 2013.

⁵ The full text of the lecture “There’s Plenty of Room at the Bottom. An Invitation to Enter a New Field of Physics.” <http://www.zyvx.com/nanotech/feynman.html>

⁶ Waszkiewicz-Robak, B., Świderski F., „Nanotechnologia - korzyści i zagrożenia zdrowotne.” Bromatologia i chemia toksykologiczna, 2008.

⁷ Mazurkiewicz, A. Nanonauki i nanotechnologie. Stan i perspektywy rozwoju. Radom: Wydawnictwo Naukowe ITeE-PIB, 2007.

IBM company, where scientists¹ constructed a tunneling microscope (the first tool of nanotechnology) that allowed to observe conducting surfaces at the atomic level. The key achievement of nanotechnology was the discovery of new nanomaterials such as spherical fullerenes (R. Curl, H. Kroto and R. Smalley, discovery in 1985, Nobel Prize in 1996) and carbon nanotubes - cylindrical layers of atoms with a diameter of a few nanometers and a length of up to a few centimeters. Both of these nanomaterials demonstrate properties unseen at the macro level².

2. Threats related to application of nanotechnology

To this day numerous laboratory tests have been carried out in order to establish in what manner nanoparticles affect living organisms (plants and animals). Unfortunately, it is not possible to deduce (even through extrapolation) the actual risk they pose for humans and their environment. There is insufficient data³ relative to:

- a) possible biological consequences resulting of their application in the industry,
- b) possible effects of overdosing a given substance ingested in the «nano»⁴ form, or accumulation of such substance in a living organism,
- c) whether «nano» particles whose properties were not tested can migrate in the environment and become «omnipresent», leading to a situation in which humans are permanently exposed to them; it is a potential health hazard, because they may permeate physiological barriers and penetrate into human cells and brains, their complex surfaces make them very chemically active, and as a result they may damage biological systems, they may compromise defence mechanisms of living organisms.

Descriptions of most of the risks referred to above contain the word "may", because the impact of nanomaterials is still unknown or not fully researched. Interestingly, many research papers include a statement that there is no data to support the hypothesis that smaller particles are more reactive, and therefore more toxic. For this reason nanomaterials probably resemble ordinary substances – some of them may be toxic in certain circumstances, and some not. Since there is no one, commonly applied paradigm of identification of risks for na-

¹ Team headed by Heinrich Rohrer and Gerd Binnig, who received a Nobel Peace Prize in 1986 for their invention of the scanning tunnelling microscope.

² Przygocki, W., Włochowicz A., Fulereny i nanorurki – właściwości i zastosowanie. Warszawa: Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 2001.

³ Waszkiewicz-Robak, B., Świdorski F., „Nanotechnologia - korzyści i zagrożenia zdrowotne.” Bromatologia i chemia toksykologiczna, 2008.

⁴ Reducing the scale allows to substantially reduce the intake (it is usually supervised in medicines, but for example in dietary supplements it is not the case), but lack of knowledge about all the ingredients and possible changes in properties of these substances during the processing on a "nano" scale may result in undesired effects, resembling symptoms of overdosing.

nomaterials, it is advised to assess risk connected with specific materials on a case by case basis¹.

The threat that is most frequently mentioned in connection with nanotechnology is its impact on human health and the natural environment. The literature of the subject refers also to other threats (some of them being rather futuristic), although not as often. They include:

- the use of nanotechnology for military purposes - creating new weapons of mass destruction (e.g. using nanocapsules to carry chemical and/or biological weapons in the human body, in animals or in plants, developing new kinds of weapons), information warfare systems, creating «killing robots» or other general military applications of nanotechnologies (e.g. quicker and more efficient generation and improved storage of energy, self-repair capacities, smart materials, nanoimplants in a soldier's body (or in a machine) that may destabilize the world order².

- «nanoterrorism» – a result of a misuse of nanotechnologies by terrorist organizations³ or creation of a weapon that will be invisible for currently existing devices (e.g. at airports).

- limitation of personal freedom (following the use of nanosensors by government agencies, companies, private individuals etc.),

- humans becoming dependent on nanotechnologies (e.g. using devices instead of muscles that may lead to atrophy of natural body parts), machines replacing humans (creating the problem of excess of free time and insufficient activities),

- «Grey Goo scenario»⁴, an apocalyptic scenario in which self-replicating nanomechanisms get out of control, kill all living organisms on Earth and change the entire biosphere so that it becomes their copy; there are other «colourful versions» of this scenario leading ultimately to the destruction of humanity, including the «Green Goo scenario» - a vision in which nanomachines built exclusively from organic compounds also break free from the control of scientists⁵. Risk assessment in nanomaterials is a complicated, time-intensive process that constitutes a great challenge for scientists, lawyers and also for the insurers. At the current

¹ SCENHIR. Risk Assessment of Products of Nanotechnologies, Scientific Committee on Emerging and Newly Identified Health Risks, 2009.

² Altmann, J., Gubrud M.A., «Risks from military uses of nanotechnology – the need for technology assessment and preventive control». 3rd JOINT EC-NSF Workshop on nanotechnology, Lecce, 2002.

³ Czerwińska, M. «Zastosowanie nanomateriałów w przemyśle zbrojeniowym». Chemik, 2014.

⁴ The term was coined by Eric Drexler, one of the pioneers of nanotechnology, who demonstrated in his later works that there is no need to create self-replicating nanomachines. Macroscopic devices may prove to be a better solution; they would synthesize any structures from atoms (including their own copies). (Drexler, Machine-phase nanotechnology 2001).

⁵ Drexler, K.E. Engines of Creation: The Coming Era of Nanotechnology. Anchor Books Edition, 1990.

stage of development of nanotechnology and given the threats that it poses, the question is whether the risk that may materialize as a result of the development of nanotechnology is insurable.

3. Insurability of risk connected with the development of nanotechnology

Surveys indicate that a growing number of businesses apply nanotechnology in their production process. As a result they become exposed to threats that have so far been unknown and which may turn out to be considerable¹.

Given the above we can try to indicate which insurance products (according to our current knowledge) could be applied to nanotechnology. Insurance losses can occur at any stage of manufacturing and use of nanomaterials. Employees may be exposed to nanoparticles and nanomaterials at various stages of a product's life cycle, such as research and development, production of raw materials, consumer product manufacturing and the end of the product's life cycle (disposal). Consumers will have contact with nanomaterials when products reach the retail market. All providers of such goods (i.e. manufacturers, wholesalers and retailers) may be held liable by their customers and other persons for losses resulting from the placing them on the market. In addition to losses resulting from employer's liability and product liability, one must bear in mind possible losses resulting from environmental liability. They may occur not only at the stage of production and manufacturing (leaks) or use, but also as a result of accumulation of toxic waste on landfills. It means that executives in businesses that apply nanotechnology may be exposed to threats connected with nanotechnology (D&O liability). Currently no insurance products exclude nanotechnology from their coverage, third-party liability insurance included. However, nowadays nanotechnology products are commercialized at a limited scale and potential consequences of their use are not well researched. The attitude of insurers is likely to change (or, as some claim, undergo a revolution) if nanotechnology becomes more popular.

It stems from the above that there is insufficient knowledge about the consequences of using nanotechnology on a massive scale. Only this is enough to give a negative answer to the question whether the nanotechnology risk is insurable. It is worthwhile, however, to consider what criteria should be met to make a given risk insurable. The key criteria are as follows²: repeatability of events – events must be repeatable (so that they can be statistically analysed), randomness – events must be random, and their occurrence independent from the will of the insured person, measurability of losses – a loss must be definitive and measurable, recipro-

¹ Germano C., *Managing the Emerging Risks of Nanotechnology*. ACE Progress Report, Vol. 22, No. 2, 2008.

² Rejda, G.E. *Principel of Risk Management and Insurance*. Addison-Wesley, 1998.

ty/solidarity – there must be a high number of entities exposed to the risk and they must be willing to join forces in order to establish a community of risk, economic feasibility - insurers must be able to calculate an acceptable premium that will guarantee that their business is profitable in the long run.

It is clear that problems appear already with regard to the first item of the above list. It is possible that all of us are at risk, but we are not able to correctly identify the threats or to give any calculations with regard to them. Accidents and individual claims that are frequently referred to in connection with nanotechnology seem to be the tip of the iceberg.

The insurers accepted most of major modern technological innovations, because usually they were a product of an evolution. However, their approach may differ with regard to the events that are revolutionary in terms of risk, and it is not possible to estimate the potential losses they may generate. It should also be stressed that the threats have not been investigated, and as a result we cannot exclude the possibility that we are dealing with so-called phantom (seeming) risks. What solutions should be applied if there are so many doubts connected with developing insurance products for nanotechnologies?

1. The insurance market must expand its expertise by gathering information from scientific research, participating actively in research projects in this area (in particular in those financed by the state budget), keeping its own statistics and closely follow the developments. The insurance companies can also engage in promotion of responsible practices in production and use of nanomaterials.

2. Those who are potentially at risk of liability may benefit from mutual insurance, which is a logical insurance choice when statistical data is insufficient.

4. Conclusions

The development of nanotechnology is inextricably linked with the development of civilization. It was stated in this paper that new solutions employing nanoparticles bring about numerous improvements in everyday life. At the same time however they increase the possibility that the humankind experiences a materialization of currently unknown risks. In this situation works connected with nanotechnology may continue only with the support from the insurance industry. One of the basic functions of insurance is to protect against materialization of certain risks; hence, the insurance business may help to minimize the risk connected with the use of nanotechnology. Currently, in order for nanotechnologies to enter into common use entrepreneurs and customers buying nanoproducts must secure financing for the basic production processes and also for instances when certain losses occur that are not directly connected with the manufacturing process. Since insurance products grant protection

against consequences of occurrence of certain losses connected with nanotechnology, they may help to reduce the level of risk aversion among the entrepreneurs and the final users of nanoproducts.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ¹

FORMATION OF THE SYSTEM AND STANDARDS IN STRATEGIC PUBLIC MANAGEMENT AT REGIONAL LEVEL

**Анохина Е.М.,
Anokhina E.M.,
к.г.н., доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: e.anokhina@spbu.ru**

Ключевые слова:

Регион, система государственного стратегического управления, эффективность экономического развития, методика, стандарт региональной системы стратегического управления

Keywords:

Region, system of strategic public management, effectiveness of economic development, methodology, the standard of regional strategic management system

Начиная с 1997 года, периода принятия стратегического плана Санкт-Петербурга, в России идет формирование системы стратегического управления на федеральном и региональном уровнях, в системе местного самоуправления. Можно выделить следующие этапы формирования в РФ системы государственного стратегического управления (ГСУ):

1. Этап принятия первых стратегических планов – с 1997 по 2003;
2. Докризисный этап формирования системы ГСУ – с 2004 по 2008 годы;
3. Подготовительный этап формирования системы ГСУ – с 2009 по июнь 2014 года;
4. Этап начала формирования системы ГСУ – с июня 2014 по настоящее время.

В течение каждого этапа были сделаны значительные шаги по развитию в стране и регионах большинства составляющих системы ГСУ, однако субъекты Российской Федерации существенно различаются по наличию и развитию элементов системы ГСУ.

Сравнение развития субъектов Федерации на основе 16 показателей экономической эффективности, выделяемых Росстатом, и степени сформированности системы

¹ Исследование выполнено при поддержке РФФИ (проект 18-010-01204 «Оценка стратегической устойчивости предприятий крупного, среднего и малого бизнеса в депрессивных регионах России (на примере Псковской области)»).

стратегического управления, которая определялась на основе использования авторской методики оценки системы стратегического управления региона, показало достаточно высокую степень их взаимосвязи. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена, рассчитанный для 20 регионов России, из которых 10 регионов занимали первые позиции по интегральному показателю эффективности экономического развития, а 10 других – последние, составил по данным за 2015 год 0,74, по данным за 2016 год – 0,77. Это же исследование позволило выявить существенные различия между регионами России по развитию составляющих системы стратегического управления (оценки систем стратегического управления составили от 10-13 баллов в худших регионах – Республики Калмыкия, Тыва, Северная Осетия-Алания, до 45-48 баллов в регионах с развитой системой стратегического управления – Ленинградская, Свердловская, Нижегородская области), что не позволяет им эффективно использовать стратегический и системный подходы для управления социально-экономическим развитием территорий.

Для повышения эффективности государственного стратегического управления на региональном уровне, наряду с утвержденными в 2017 году Методическими рекомендациями по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации, необходимо разработать Методические рекомендации по формированию в регионах системы стратегического управления и методику оценки развития системы стратегического управления региона, включающую оценку системы по таким направлениям как:

1. Наличие и подчиненность организационной структуры по стратегическому управлению в регионе и соответствие организационной структуры управления регионом утвержденной в регионе стратегии социально-экономического развития;
2. Наличие в регионе комплекса нормативных документов по стратегическому управлению в соответствии с требованием 172 ФЗ;
3. Наличие эффективно функционирующих в регионе процессов стратегического управления;
4. Наличие эффективно функционирующих методов управления (управление программами, управление проектами, управление административными процессами, управление рисками социально-экономического развития, оценка эффективности деятельности органов власти региона, оценка регулирующего воздействия, управление изменениями и др.);

5. Наличие информационной системы стратегического управления социально-экономическим развитием региона, интегрированной с государственной автоматизированной информационной системой «Управление» (<http://gasu.gov.ru/>);

6. Квалификация кадров в области стратегического управления и участие в программах повышения квалификации кадров в области стратегического управления (в том числе, в сетевой форме с участием вузов);

7. Качество и полнота информации о стратегическом управлении на официальном Интернет-сайте региона или профильной организационной структуры управления;

8. Наличие Интернет-сайта с информацией о разработке и реализации региональной стратегии (открытая Стратегия) и постоянная обратная связь с населением, бизнесом и другими заинтересованными лицами;

9. Состояние стратегического управления в муниципальных образованиях;

10. Активность региона по формированию и развитию системы стратегического управления.

Фрагмент методики оценки системы стратегического управления региона по второму пункту из перечисленных десяти, представлен в таблице 1:

Таблица 1. Методика оценки системы стратегического управления в регионе (п. 2)

2. Наличие в регионе комплекса нормативных документов по стратегическому управлению в соответствии с требованием 172 ФЗ	
Есть стратегия социально-экономического развития, утвержденная законодательным (представительным) органом государственной власти субъекта Российской Федерации:	
– обновленная	4
– актуализированная	3
– принятая до 2014 года	2
Количество баллов, полученное за оценку стратегии социально-экономического развития региона (по методике оценки стратегии)	до 5,9 баллов
Есть стратегия социально-экономического развития, утвержденная законодательным (представительным) органом государственной власти субъекта Российской Федерации:	
– обновленная	3
– актуализированная	2
– принятая до 2014 года	1
Есть бюджетный прогноз на долгосрочный период, утвержденный нормативным правовым актом	1
Есть прогноз социально-экономического развития на долгосрочный период, утвержденный нормативным правовым актом	1
Есть прогноз социально-экономического развития на среднесрочный период, утвержденный нормативным правовым актом	1
Есть схема территориального планирования, утвержденная нормативным правовым актом	1
Есть план мероприятий по реализации стратегии, утвержденный нормативным правовым актом	1

Утвержден порядок разработки (корректировки), мониторинга и контроля реализации стратегии и плана мероприятий по реализации стратегии	1
Всего баллов	
Дополнительные нормативные документы по стратегическому управлению: функциональные стратегии (инвестиционная, инновационная, экспортная, маркетинговая, развития малого и среднего бизнеса...), отраслевые стратегии и другие документы (за каждый)	1
Всего баллов с дополнительными	

Важнейшей составляющей методики оценки системы стратегического управления региона должна стать оценка стратегической устойчивости предприятий крупного, среднего и малого бизнеса региона на основе использования системы показателей оценки деятельности комплекса предприятий региона, а также углубленной количественной и качественной оценки деятельности предприятий крупного и среднего бизнеса региона (с оборотом более 2 млн. рублей) на основе использования коэффициентного финансового анализа и методов социологических исследований.

В государственном управлении, начиная с 2010 года, активно применяется инструмент стандартизации. Большое влияние на повышение привлекательности регионов для инвесторов, предпринимателей оказало принятие Регионального инвестиционного стандарта. Полезным для развития регионов является выполнение требований Стандарта развития конкуренции и Регионального экспортного стандарта. Для совершенствования системы стратегического управления в регионах необходимо принятие регионального Стандарта стратегического управления, содержащего набор требований к содержанию и функционированию в регионе системы стратегического управления. Предложенная методика оценки системы стратегического управления региона с учетом корректировок, сделанных экспертами, федеральными структурами и региональными администрациями, может послужить основой для формирования требований регионального Стандарта стратегического управления.

Разработка и использование в регионах методики формирования и оценки системы стратегического управления, а также требований регионального Стандарта стратегического управления является необходимым условием для внедрения в систему государственного стратегического управления цифровых технологий и, на этой основе, существенного повышения его эффективности.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ КРУПНОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ¹

STRATEGIC ROLE OF LARGE BUSINESS IN ECONOMY OF DEPRESSIVE REGIONS IN RUSSIA

Жигалов В.М.,
Zhigalov V.M.,
к.э.н., доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: v.zhigalov@spbu.ru

Ключевые слова:

Депрессивные регионы, крупный бизнес, стратегия развития региона

Keywords:

Depressive regions, large business, region development strategy

Среди ключевых целей социально-экономического развития России одними из основных справедливо остаются цели в области развития предпринимательства. Но основной фокус остается на сфере малого и среднего предпринимательства. Не только среди государственных программ, но даже среди статистических показателей в области предпринимательства, измеряемых федеральной службой государственной статистики, нет показателей, оценивающих развитие крупного бизнеса, акцент сделан на малые, средние и микропредприятия. При этом на малые предприятия возлагается роль содействия занятости, инновационного развития и ряд других функций, в то время как крупные предприятия играют, порой, решающую роль в развитии экономики регионов, в особенности депрессивных. Следует напомнить в этой связи, что к группе депрессивных относятся регионы с низкими показателями социально-экономического развития, имеющими устойчивую тенденцию к снижению или стагнации. Как правило, проблемы, которые приводят к таким результатам, являются взаимосвязанными, т.е. носят комплексный характер и требуют стратегических мер, среди которых велика роль именно крупных предприятий. К примеру, одной из серьезных проблем Псковской области, которую по динамике ключевых показателей социально-экономического развития можно уверенно отнести к депрессивным регионам, является отток квалифицированных молодых специалистов в центры притяжения рабочей силы - крупные города Москву и Санкт-Петербург. В первую очередь, это вызвано нехваткой в регионе высококвалифицированных и высокооплачиваемых рабочих мест, а приводит к кумулятив-

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, проект 18-010-01204 «Оценка стратегической устойчивости предприятий крупного, среднего и малого бизнеса в депрессивных регионах России (на примере Псковской области)».

ному накоплению проблем в области развития экономики, предпринимательства, инноваций и пр.

В рамках проведенного исследования была поставлена гипотеза, что именно уровень развития крупного бизнеса влияет на показатели устойчивости регионов России. Для измерения устойчивости регионов были использованы существующие методики, включающие показатели экономического развития (уровень развития производства, рынка труда, инноваций, показатели бюджета и др.), демографические, показатели развития социальной и городской инфраструктуры, экологические показатели. Для оценки устойчивости предприятий региона использовался комплекс показателей, включающих показатели количества и структуры крупных, средних и малых предприятий в регионе, их вклад в экономику региона, показатели рождаемости и ликвидации предприятий, их финансовые результаты и уровень инновационной активности. Основным источником информации в области развития предприятий регионов России послужила информация агентства СПАРК-Интерфакс, дополненная показателями федеральной службы государственной статистики. Исследование проводилось по всем 85 субъектам Российской Федерации по показателям за 2015 и 2016 год. Выбор периода исследования обусловлен наличием в официальных источниках наиболее актуальных данных. Выборочное исследование по предыдущим годам показало незначительное изменение коэффициентов корреляции, что свидетельствует о стабильной взаимосвязи в регионах исследуемых показателей.

Проведенный корреляционный анализ указанных показателей позволил сделать вывод, что высокую и очень высокую корреляцию с показателями развития крупного бизнеса в регионах России имеют показатели валового внутреннего продукта региона, численности населения, инвестиций в основной капитал, затрат на НИР и объем инновационных товаров и услуг. Это свидетельствует о наиболее значимой роли крупного бизнеса в достижении задач экономического роста, инновационного и инвестиционного развития и решения демографических проблем. Наличие крупных предприятий в регионе, их деловая активность и результативность деятельности вносят определяющий вклад в валовой региональный продукт, при этом автор исследования отдает себе отчет, что для более качественных выводов необходимо разделение компаний на две группы: имеющие штаб-квартиру в данном и другом регионе. Ограничение имеющихся в открытых источниках данных позволяет проводить подобное исследование только на примерах отдельных регионов, однако, и без учета фактора регистрации головной компании корреляция между показателями крупного бизнеса и ВРП региона наиболее вы-

сокая. Помимо этого крупный бизнес, согласно полученным результатам, является условием сохранения высокой численности населения в регионе, что объясняется созданием рабочих мест. Кроме того, именно крупный бизнес осуществляет основной объем инвестиций в основной капитал, в инновации, а также является основным производителем инновационной продукции.

При этом среди всех гипотетически связанных с развитием крупного бизнеса показателей более слабая корреляция была выявлена у показателей, характеризующих уровень благосостояния населения. Характерным примером является высокий уровень корреляции всех показателей крупного бизнеса с инвестициями в основной капитал и ВРП региона и отсутствие корреляции с инвестициями на душу населения и слабой корреляцией с ВРП на душу населения. Однако и в данном контексте обращает на себя внимание средний уровень корреляции между среднедушевыми доходами населения и показателями крупного бизнеса. Таким образом, существует, хоть и меньше ожидаемой, взаимосвязь между активностью и результативностью крупного бизнеса в регионе и уровнем социального благополучия.

Полученные результаты имеют принципиальное значение для совершенствования подходов к формированию стратегий развития регионов России. Важным этапом в процессе стратегического анализа должен стать анализ состояния и перспективных направлений развития и поддержки крупного бизнеса в регионе. С учетом сложившейся в России ситуации, когда крупный бизнес является определяющим в достижении стратегических целей и задач, для депрессивных регионов он должен стать драйвером перехода к устойчивой траектории социально-экономического развития. При этом важным является как факт его существования, выражающийся в количестве предприятий, их обороте, так и в результативности его деятельности. Поэтому для регионов, имеющих развитый крупный бизнес, важной задачей является регулирование его финансовой устойчивости, а для регионов, депрессивных характер развития которых, связан, в том числе, с недостаточностью предприятий крупного бизнеса, одними из ключевых становятся инструменты государственной поддержки, стимулирующие создание и развитие крупного бизнеса, открытие на территории региона филиалов и представительств крупных российских и зарубежных компаний.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РЕГИОНАХ РФ

CURRENT PROBLEMS OF THE INSURANCE MARKET IN THE RUSSIAN REGIONS

Калайда С.А.,

Kalayda S.A.,

к.э.н., доцент СПбГУ,

E-mail: svkalayda@gmail.com

Малова И.В.,

Malova I.V.,

главный экономист,

Северо-Западное главное управление

Центрального банка Российской Федерации,

E-mail: cadeau90210@yandex.ru,

Санкт-Петербург

Ключевые слова:

Региональные страховые компании, региональные риски, региональная экономика

Keywords:

Regional insurance companies, regional risks, regional economy

В настоящее время страховой рынок РФ характеризуется неравномерным развитием региональных страховых рынков, значительным снижением числа региональных страховых компаний и усилением конкурентной борьбы федеральных страховых гигантов и небольших региональных страховщиков. Причинами «добровольного» ухода (без нарушений законодательства Российской Федерации) региональных игроков страхового рынка стали повышение требований регулятора к страховым компаниям (заметим, что к регулированию страховой деятельности в РФ применяется единый подход ко всем страховым компаниям, т.е. отсутствует дифференциация¹), конкуренция со стороны федеральных страховщиков, в целом снижение спроса на страхование в отдельных регионах, снижение уровней дохода населения, напряжение в регионе, в том числе из-за проблем обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО). Тем не менее, развитие страховых отношений на региональных уровнях, в том числе увеличение числа региональных страховщиков, будет способствовать устойчивому функционированию региональной экономики. Это обусловлено следующими характеристиками, присущими региональным страховщикам:

¹ Калайда С.А., Солопенко Е.В., Воскресенская Д.Р. Общая характеристика страхового рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области // Современные вопросы финансовых и страховых отношений в мировом сообществе: сборник статей по материалам IV Международной научно-практической конференции преподавателей, вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. – Н.Новгород: Мининский университет, 2018. С. 28-33.

- удовлетворение специфического регионального спроса за счет хорошей осведомленности и знания особенностей регионального рынка и присущих ему рисках;
- предоставление рабочих мест квалифицированным специалистам (спектр должностей в региональных страховых компаниях значительно шире, чем в филиалах федеральных страховых компаний);
- более качественное, оперативное и гибкое обслуживание клиентов;
- пополнение регионального бюджета за счет налоговых платежей региональных страховщиков;
- возможность влияния местных страховых организаций на развитие регионов через инструменты инвестирования¹;
- относительная стабильность финансовых результатов и осторожность при проведении инвестиционной политики².

Для того чтобы сохранить свое место на страховом рынке, региональным страховщикам (их высшему менеджменту) следует уделить особое внимание следующим моментам:

- 1) Мониторинг региональных рисков и внедрение страховых продуктов, удовлетворяющих запросам региональных страхователей;
- 2) Проявление гибкости с целью обеспечения качественных и приемлемых для клиента условий как при продаже страховых полисов, так и при урегулировании убытков;
- 3) Проведение умелого скоринга и просчета страхового риска (катастрофический для регионального страховщика страховой случай может обанкротить его);
- 4) Необходимость совершенствования процедур и бизнес-процессов с учетом развития новых технологий и инструментов, что позволит осуществлять контроль внутренних рисков страховщика и выйти на новый уровень управления издержками;
- 5) Повышение квалификации сотрудников на постоянной основе с учетом изменяющихся требований регулятора.

Помимо активных действий менеджмента страховых компаний необходимо привлечение внимания как со стороны региональных органов законодательной и исполнительной власти к вопросам развития регионального страхового рынка, так и со

¹ Орланюк-Малицкая Л. А. Региональное страхование: теоретический аспект // Страховое дело. 2017. № 9. С. 49-55.

² Писаренко Ж. В., Солопенко Е. В. Подверженность рискам российских региональных и федеральных страховых организаций // Страхование и управление рисками: проблемы и перспективы : монография под ред. С. А. Белозерова, Н. П. Кузнецовой. – Москва : Проспект, 2017. С. 171-189.

стороны регулятора страхового рынка – в части обеспечения дифференцированного подхода к регулированию страховой деятельности.

Страхование как один из методов управления рисками может более активно применяться в регионах и в том числе за счет увеличения числа региональных страховщиков.

МЕЖФИРМЕННЫЕ СЕТИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА¹

INTERFIRM NETWORKS AND THEIR ROLE IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

**Мелякова Е.В.,
Melyakova E.V.,
к.э.н., доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: e.melyakova@spbu.ru**

Ключевые слова:

Межфирменные сети, межфирменная кооперация, сетевая организация, бизнес-сети, региональная экономика

Keywords:

Interfirm networks, interfirm cooperation, network organization, business networks, regional economy

В последние десятилетия изучение межфирменных сетевых объединений является перспективным направлением исследований в экономике и менеджменте. Межфирменную сеть принято рассматривать как совокупность устойчивых, многосторонних формальных и неформальных взаимосвязей между фирмами, основанных на совместном использовании специфических ресурсов. Преимуществами сетевых межфирменных объединений является высокая адаптивность за счет комбинирования ключевых компетенций участников организации, что позволяет говорить об их большей конкурентоспособности по сравнению с традиционными компаниями.

Существуют различные подходы к классификации сетей. Так, Майлз и Сноу делят сетевые структуры на внутренние, стабильные и динамические сети². Внутренние сети представляют собой результат внутреннего предпринимательства, когда взаимодействие между подразделениями осуществляется на основе рыночных механизмов.

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект 18-010-01204 «Оценка стратегической устойчивости предприятий крупного, среднего и малого бизнеса в депрессивных регионах России (на примере Псковской области)»).

² Miles R., Snow Ch. 2003. Organizational Strategies, Structure, and Process (Stanford Business Classics). Stanford University Press.

Стабильные сети характеризуются постоянным составом участников, часто они образуются в традиционных отраслях за счет передачи части работ на аутсорсинг субпоярщикам. Динамические сети основаны на принципе гибкости, когда изменения состава участников становится практически постоянными, а сеть при необходимости мгновенно перестраивается в ответ на изменения рынка. Дементьев, Евсюков и Устюжанина в числе сетевых организаций выделяют сети-цеха, альянсы, кластеры, партнерства, цепи и концентрические сети¹. В частности, сети-кластеры — это группа сконцентрированных по территориальному признаку и взаимодополняющих друг друга организаций, использующих общие ресурсы, в том числе общую инфраструктуру и знания.

Следует отметить, что в большинстве исследований межфирменных сетевых объединений в экономике региона в первую очередь используется термин «кластер» и дается ссылка на базовое определение М. Портера, который определяет кластеры как «сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций..., конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу»². К общепризнанным преимуществам кластеров относят выигрыш от совместного использования инфраструктуры, снижение затрат времени и ресурсов на доставку сырья и комплектующих; формирование специфических компетенций региона. Кластерная политика рассматривается как важнейший инструмент государственной политики, позволяющий решать задачи повышения конкурентоспособности регионов и отраслей, развития инноваций, согласования интересов крупного, среднего, малого бизнеса, развития инфраструктуры. В частности, в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» в числе направлений социально-экономического развития выделено «формирование территориально-производственных кластеров, ориентированных на высокотехнологичное производство».

Однако понятие межфирменных сетей шире понятия кластер. Фактически кластер - это один из видов межфирменных сетевых объединений, обязательным условием которого является территориальная близость предприятий и определенная отраслевая общность. Вместе с тем, для оценки экономического развития региона необходимо исследовать и другие виды межфирменных сетевых объединений.

¹ Дементьев В.Е., Евсюков С.Г., Устюжанина Е.В. Гибридные формы организации бизнеса: к вопросу об анализе межфирменных взаимодействий. Российский журнал менеджмента, Том 15, № 1, 2017. С. 89-122.

² Портер, М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2005.

В России региональные межфирменные сети имеют особенности, связанные как со спецификой образования сетей в постсоветской экономике, так и с особенностями институциональной среды. Отрицательные эффекты формирования межфирменных сетей в российской экономике выделяет Вахтина¹, отмечая, что реальное влияние межфирменных сетей на развитие региона зависит от институциональной среды, в которой они находятся. В российской действительности представители власти зачастую становятся участниками гибридных соглашений, и таким образом, вместо обеспечения равных условий для бизнеса, используют контроль над ресурсами и осуществляют стратегию защиты сети от конкуренции со стороны других экономических субъектов. Сеть, участниками которой являются крупные предприятия, получает ряд экономических преимуществ (доступ к редким ресурсам, льготному кредитованию, бюджетному финансированию и неформальные преференции). Инвестиции «во власть» становятся средством инвестирования в бизнес, что приводит к концентрации власти и концентрации капитала. Инвестиции направляются в отрасли, обеспечивающие быстрые сверхдоходы, что приводит к структурным диспропорциям и необоснованной дифференциации доходов в отраслевом и территориальном разрезе.

Следует отметить, что практическое исследование и оценка масштабов развития межфирменных сетей в регионе, количества вовлеченных в сетевое взаимодействие предприятий и уровня их взаимодействия затруднены в связи с тем, что компании, входящие в сеть, сохраняют юридическую независимость. В современной российской действительности выявить реального собственника предприятия часто невозможно, как невозможно и однозначно ответить на вопрос о независимости компании и ее самостоятельности в принятии решений. Участие компании в сети неформально и не отражается в отчетности. Выявить участие в сети можно посредством анализа договоров (однако, не в случае неформальных контрактов), а также с помощью непосредственных опросов участников сети. Однако это осложняется необходимостью организации трудоемких и затратных исследований, проблемами незаинтересованности респондентов в раскрытии информации, сложностью оценки полученной информации о партнерах компании для идентификации собственно сетевых межфирменных объединений.

Таким образом, сложность и недостаточная разработанность теории и методологии исследования сетевой экономики усложняют исследование сетевых взаимодействий компаний. Проблемы развития межфирменных сетей на региональном уровне

¹ Вахтина М. А. Проблемы легитимности экономических институтов: российский опыт. Самара: Самарский научный центр РАН, 2012.

еще недостаточно разработаны, и требуются как теоретические, так и прикладные исследования в этой области.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

TRENDS OF REGIONAL TV DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

**Михеева Д.Г.,
Mikheeva D.G.,
к.э.н., доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: d.mikheeva@spbu.ru**

Ключевые слова:

Региональные телевизионные каналы, конкурентоспособность, интернет-телевидение, интернет-технологии, цифровая экономика

Keywords:

Regional TV channels, competitiveness, Internet TV, Internet technologies, digital economy

В условиях перехода к цифровой экономике происходит расширение и совершенствование систем телевидения. Изменение технологических параметров телевидения выводит интернет-телевидение на новый уровень развития и освоения. Интеграция интернет-технологий в телевидение создает новые формы взаимодействия с телезрителем, что формирует новые проблемы и тенденции развития телевидения, в том числе регионального.

Основными видами телевизионных каналов по территориальному признаку являются: федеральные, региональные, городские и районные телеканалы. Общероссийские обязательные общедоступные каналы входят в первый мультиплекс цифрового телевидения России. Состав первого мультиплекса определен и зафиксирован Указом Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 года № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах». В его состав входят 10 каналов, среди которых такие каналы как «Первый канал», «Россия-1», «Матч ТВ», «НТВ», «Пятый канал» и другие ¹.

Второй мультиплекс цифрового телевидения объединяет также федеральные каналы, но в отличие от первого мультиплекса, необязательные общедоступные каналы

¹ Указ Президента Российской Федерации об Общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=183034&fld=134&dst=100001,0&rnd=0.990556931662371#048828114182915394>/(дата обращения: 29.10.2018)

телевещания. Второй мультиплекс включает 10 каналов, выбранных на основании конкурса Роскомнадзора, итоги которого были подведены 14 декабря 2012. Первый и второй мультиплексы объединяют 20 общероссийских общедоступных телеканалов, которые транслируются без взимания платы с телезрителей.

Далее рассмотрим региональный уровень. Значительное влияние на развитие регионального телевидения оказал подписанный Президентом В.В. Путиным закон, одобренный Госдумой 22 июня и утвержденный Советом Федерации 29 июня 2016 года, на основании которого в перечень обязательных общедоступных каналов должен быть включен один региональный канал от каждого субъекта РФ. Таким образом, за основным региональным каналом закрепляется «21-ая кнопка» на телевизионном пульте¹.

В 2017 году Федеральной конкурсной комиссией по телерадиовещанию были проведены конкурсы по выбору каналов «21-ой кнопки». Чтобы занять 21-ую позицию каналу необходимо соответствовать следующим требованиям. Во-первых, не менее 75% транслируемого материала должно соответствовать формулировке «национальная продукция СМИ». Под данным терминем понимается продукция на русском языке или других языках российских народов либо на иностранном языке (в случае, если данная продукция предназначена для российского СМИ), которая произведена гражданами России или российскими организациями, и (или) по заказу российского СМИ и российские инвестиции в производство которой составляют не менее чем 50 %.² Вторым требованием для прохождения конкурса региональных каналов явилось необходимость охвата вещания не менее 50 % территории субъекта РФ.

Уже к 1 марта 2017 года Федеральной конкурсной комиссией были выбраны обязательные общедоступные телеканалы субъектов Российской Федерации в 72 регионах.³ В результате данных законодательных изменений региональные каналы разделились на две группы. Одна группа получила статус обязательных региональных каналов, тем самым повысила свой рейтинг. Вторая группа вынуждена искать методы повышения конкурентоспособности в борьбе за местные рекламные бюджеты.

¹ Путин подписал закон, закрепляющий 21-ю кнопку на пульте за региональными каналами [Электронный ресурс] // ТАСС: <https://tass.ru/obschestvo/3428973> // (дата обращения: 29.10.2018)

² Национальная продукция СМИ и соблюдение законодательства о рекламе [Электронный ресурс] Юрист-практик: <http://aklb.ru/law/natsionalnaya-produktsiya-smi-i-soblyudenie-zakonodatelstva-o-reklame.html> // (дата обращения: 29.10.2018)

³ Полный список телеканалов для «21-й кнопки» в 72 регионах России [Электронный ресурс] Телеспутник: <http://www.telesputnik.ru/materials/tsifrovoe-televidenie/article/polnyi-spisok-telekanalov-21-knopki> // (дата обращения: 29.10.2018)

Каналы, вошедшие в перечень обязательных общедоступных региональных каналов, получили ряд преимуществ относительно остальных региональных каналов. Во-первых, их конкурентоспособность повысилась и, как следствие, расширяется зоны покрытия. Это происходит потому, что канал становится более доступным телезрителем. Во-вторых, как следствие увеличения аудитории, происходит рост рекламных доходов. Следует отметить, что конкурируют за рекламные доходы региональные общедоступные каналы с федеральными каналами.

Однако некоторые каналы изначально были популярны, и приобретение нового статуса лишь технически упростило поиск канала, никак не сказавшись на охвате аудитории, например, канал «Москва 24»¹.

В-третьих, статус общедоступного канала обязывает кабельных операторов предоставлять каналу 21-ую позицию без взимания платы, что значительно экономит бюджет каналов.

Однако, помимо очевидной выгоды, каналы сталкиваются и с некоторыми сложностями. Данный статус обязывает соответствовать по доле национального контента, ставит определенные моральные рамки для телепередач (например, строгое ограничение по категории «16+»).

Очевидно, что для всех региональных каналов, независимо от их статуса, наиболее перспективным направлением развития является организация и продвижение онлайн-вещания. Например, уже упомянутый ранее, канал «Москва 24» использует сервис «on-air.pro», который позволяет вести прямой эфир в социальных сетях. Помимо новых методов просмотра телевизионного контента, интернет-вещание способствует развитию форм взаимодействия с рекламодателями, что является значительным источником финансирования канала. Для региональных каналов онлайн-вещание является наиболее перспективным направлением развития, так как с помощью новых форм предоставления услуг телевещания, канал может распространять контент без территориальных ограничений, расширяя тем самым аудиторию и повышая доход.

¹ «21 кнопка»: взгляд в будущее региональных каналов [Электронный ресурс] Телеспутник: <http://www.telesputnik.ru/materials/tsifrovoe-televidenie/article/21-y-knopki-vzglyad-v-budushchee-regionalnykh-kanalov> // (дата обращения: 29.10.2018)

**ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО
ПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ПОДДЕРЖКА ЗАНЯТОСТИ»**

**ECONOMIC AND LEGAL ASPECTS OF IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL
PROJECT «LABOR PRODUCTIVITY AND EMPLOYMENT SUPPORT»**

**Соловьева О.А.,
Solovyeva O.A.,
к.э.н., доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: o.solovyeva@spbu.ru**

Ключевые слова:

Кадровый менеджмент, государство, развитие правовой среды, национальные проекты

Keywords:

Personnel management, government, development of the legal environment, national projects

Согласно Указу Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в сентябре 2018 г. Правительство РФ объявило о начале работы над реализацией новых Национальных проектов. Один из 12-ти Национальных проектов посвящен разрешению проблем в сфере «производительности труда и поддержки занятости», то есть совершенствованию экономико-правовой деятельности институтов государственного управления в рамках рынка труда. В частности, в Концепции рассматриваемого Национального проекта Президентом РФ было заявлено «сокращение нормативно-правовых и административных ограничений, препятствующих росту производительности труда, а также замещение устаревших и непроизводительных рабочих мест». В настоящее время в связи с изменениями в законодательстве РФ о пенсионном обеспечении и введением дополнительной уголовной ответственности за нарушение трудовых прав лиц «предпенсионного возраста», необходимо не допустить однобокой реализации данного постулата рассматриваемого Национального проекта, которое может вызвать совокупность противоречивых экономико-правовых последствий. Поэтому разработка Национального проекта должна быть комплексной и не нарушать права и свободы любого гражданина РФ и «человека труда» на территории России. Вследствие этого автор предлагает следующие направления модернизации экономико-правовой среды с целью создания оптимальных условий для реализации Национального проекта «производительность труда и поддержка занятости»:

1. Пересмотреть возрастной критерий в толковании категорий «молодежь», «молодой специалист» и «молодой ученый» в РФ. В Проекте ФЗ «О молодежи и государственной молодежной политике в Российской Федерации» необходимо:

– под молодежью (молодыми гражданами) понимать не лиц в возрасте от 14 до 35 лет, а лиц в возрасте от 14 до 40 лет;

– под молодым специалистом понимать не просто «молодого гражданина, имеющего среднее профессиональное или высшее образование, принятого на работу по трудовому договору в соответствии с уровнем профессионального образования и квалификацией», а молодого гражданина в возрасте до 35 лет;

– под молодым ученым понимать работника образовательной или научной организации в возрасте до 40 лет (а не до 35 лет) имеющего ученую степень кандидата наук, или в возрасте до 45 лет (а не до 40 лет) имеющего ученую степень доктора наук.

Увеличение возрастного порога на 5 лет обусловлено соблюдением паритета, установленного законодателем в рамках «пенсионной реформы», постольку произошло увеличение продолжительности трудоспособного возраста гражданина на 5 лет. Регламентация возраста 35 лет в рамках категории «молодой специалист» обусловлена необходимостью унификации федеральных и региональных программ по поддержке молодых специалистов в разных отраслях (секторах) экономики.

2. Обязать Службы занятости населения (Биржи труда) функционирующие на территории каждого из 85-ти субъектов РФ, а также Федеральную службу государственной статистики (Росстат) достоверно точно исполнять указанные нормы в Законе РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации». В ст. 5 п. 2 выше обозначенного Закона государственная политика в области содействия занятости населения направлена, в том числе, на «осуществление мероприятий, способствующих занятости несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, испытывающих трудности в поиске работы». Отметим, что Росстат аккумулирует статистические данные о трудоспособном населении, начиная с возраста 15-ти лет, а не с 14-ти лет как это декларирует Закон. Службы занятости населения также занимаются трудоустройством несовершеннолетних граждан начиная с 15-ти лет, а не с 14-ти лет. Данная деятельность, в том числе, противоречит и основам ТК РФ, согласно которому несовершеннолетний гражданин может реализовать свое право на труд с 14-ти лет (на особых определенных законодателем условиях, ст. 20 ТК РФ).

3. Ввести уголовную ответственность за отказ работодателя брать на работу без опыта работы «молодого специалиста» или за незаконное его увольнение. Данное

направление в УК РФ предлагается проработать по аналогии с проектом ст. 144.1 «За необоснованный отказ в приеме на работу или необоснованное увольнение лица, достигшего предпенсионного возраста».

4. Создать новый институт – «Омбудсмен по трудовым правам граждан РФ». Необходимость создания института омбудсмана в рамках рынка труда обусловлена пассивной деятельностью и отсутствием разветвленной инфраструктуры профсоюзного движения в России.

Реализация предложенных автором направлений в рамках рассматриваемого Национального проекта:

- простимулирует миграцию рабочей силы в лице «молодых специалистов», так как они не будут терять статус «молодого специалиста» при условии функционирования программ поддержки молодых специалистов на «новой» территории пребывания;

- активизирует потенциал «молодых ученых» в рамках грантовой, патентной и иной научно-исследовательской деятельности, результаты которой необходимы для экономического роста в стране (роста всех макроэкономических показателей, в том числе ВВП);

- оптимизирует рынок труда в направлении занятости несовершеннолетних лиц;

- позволит объективно систематизировать данные о трудоспособном населении (поскольку неучтенные несовершеннолетние 14-летние лица, при соблюдении установленных НК РФ условий, уже могут иметь свой бизнес);

- разрешит проблему занятости «молодых специалистов» на рынке труда и аккумулирует работу «потенциальных работодателей» с вузами, профессиональными училищами;

- сформирует для «человека труда» «конечную точку опоры» в разрешении своих трудовых проблем на федеральном уровне, что необходимо для снижения «неофициальной» занятости и получения неучтенных «трудовых» доходов.

Именно комплексный подход и соблюдение паритета в защите прав и свобод всех «специфических трудовых групп населения», выделенных в экономико-правовом поле законодателем, будет способствовать не только сохранению и непоколебимости постулатов Конституционной экономики (в частности ст. 37 ч. 3 КРФ), но и дальнейшему экономическому росту в стране.

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

INNOVATIVE ASPECTS OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION SYSTEM

Алексеева И.А.,

Alekseeva I. A.,

к.э.н., доцент,

*Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения (СПбГУАП),*

Санкт-Петербург

E-mail: alekseeva_ia@mail.ru

Ключевые слова:

Инновации, высшее учебное заведение, человеческий капитал, педагогические кадры, матрица

Keywords:

Innovation, higher education institution, human capital, teaching staff, matrix

В условиях перехода российского образования на новый уровень развития становится актуальным вопрос инновационного управления формированием и воспроизводством человеческого капитала в системе высшего профессионального образования, который определяется масштабами востребованности и использования новых знаний, требует мобилизации новых долговременных источников роста, лежащих в направлении качественного совершенствования человеческого капитала¹.

Анализ понятийного аппарата показал, что под человеческим капиталом представителями разных экономических направлений понимают совокупность знаний, умений, навыков, опыта, образования, мотиваций, интеллектуального и творческого потенциала работников. Данную структуризацию с точки зрения системного подхода нельзя считать целостной, так как человеческий капитал не рассматривается как элемент более общей системы, характеризующейся признаками взаимодополняемости ее элементов. Поэтому человеческий капитал в системе высшего профессионального образования определяется нами как совокупность накопленных знаний, умений, навыков и мотиваций, выражающихся в системе профессиональной компетентности, образования и интеллекта, культуры, здоровья сознательно используемой человеком в своей деятельности, призванной обеспечивать высокое качество подготовки выпускаемых специалистов. На сегодняшний момент, в результате образовательных инноваций развиваются две ключевые тенденции высшего профессионального образования: интеграция

¹ Алексеева И.А. Методологические основы инновационного управления человеческим капиталом системы высшего образования: монография. СПб: ГУАП, 2017. С. 29-34.

всех его уровней и развитие системы многоступенчатого профессионального образования. Это закономерно приводит к возрастанию роли инновационных процессов в управлении человеческим капиталом системы высшего профессионального образования, что актуализирует оценку их эффектов.

Классификация инноваций в системе высшего профессионального образования может быть проведена как по терминальным критериям (области формирования), так и процессуальным критериям (степень новизны, содержание инновации, радикальность, способы и скорость освоения, интенсивность новшеств и др.). По нашему мнению, с точки зрения анализа эффектов инноваций следует использовать в качестве аналитического инструментария матрицу, которая позволяет любую образовательную инновацию оценить комплексно, т.е. с учетом всех возможных последствий, эффектов, влияний (см. таблицу 1).

Таблица 1. Матрица оценки эффектов инноваций в управлении человеческим капиталом (УЧК) в системе высшего профессионального образования

Вид/содержание инновации по области формирования	Управленческие	Организационные	Кадровые	Социальные	Экономические
Организационные					УЧК: формирование новой инфраструктуры вузов; оценка деятельности вузов по критериям эффективности.
Социальные					УЧК: выплата стимулирующих бонусов за публикации.
Управленческие			УЧК: использование показателей наукометрии.		
Правовые		УЧК: гибкие формы трудового договора; внедрение «эффективных контрактов».			
Педагогические (в т.ч. методические)	Подготовка ЧК: аспирантура на 3 уровне.				

Так, например, оценим первую инновацию в нашей матрице, формирование новой инфраструктуры вузов характеризуется их реструктуризацией, а именно, появлением новых подразделений и их укрупнение, например, появление институтов, как структурных единиц университетов, вместо факультетов, с новыми задачами и функциями, стоящими перед ними¹. Это, безусловно, можно считать проявлением организационного эффекта инноваций в области управления, а ее экономическим эффектом - новая система должностей и бонусов в инновационной структуре вуза. Таким образом, иннова-

¹ Алексеева И.А. Методологические основы инновационного управления человеческим капиталом системы высшего образования: монография. СПб.: ГУАП, 2017, с. 23-29.

ции следует анализировать с помощью данной матрицы, представляющей лучший аналитический инструментарий.

РЕАЛИЗАЦИЯ УЗКОПРОФИЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РФ

IMPLEMENTATION OF NARROW AREAS OF MEDICAL ACTIVITIES IN THE FRAMEWORK OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A FACTOR OF LIFE QUALITY IMPROVEMENT OF THE POPULATION IN RUSSIA

**Анжельская И.В.,
Anzhelskaya I.V.,
к.с.н., доцент,
Военно-медицинская
академия имени С.М. Кирова МО РФ,
Санкт-Петербург
E-mail: anjjelli@mail.ru**

Ключевые слова:

государственно-частное партнерство, система здравоохранение, медицинские услуги, уровень качества жизни населения

Keywords:

Public-private partnership, public health system, medical services, level of quality of life of the population

Высокая инновационная восприимчивость российской экономической системы как ответ на наблюдаемую интенсивность общемировых экономических тенденций способствовала активному взаимодействию государственных и частных структур. Устойчивый вектор направленности социально значимых сфер на формирование проектов ГЧП, будучи логичным этапом развития государственной политики РФ, начинает демонстрировать свою эффективность. Одной из областей, активно участвующих в определении и обеспечении уровня качества жизни населения является здравоохранение.

Однако в российском здравоохранении ГЧП охватывает в основном крупные капиталоемкие проекты, как правило, не связанные непосредственно с клинической деятельностью¹. В целях повышения эффективности ГЧП в здравоохранении обсуждается целесообразность их развития в таких направлениях, как: а) помощь в оказании определенных видов медицинской помощи бюджетным организациям в случае, когда у них

¹ Анжельская И.В., Амарантов А.А. Перспективы развития медико-социальных реабилитационных центров в структуре государственно-частного партнерства. // Цивилизация знаний: российские реалии: в 2 ч.: труды Восемнадцатой Международной научной конференции, г. Москва, 21-22 апреля 2017 г. М.: РосНОУ, 2017. 1 ч. С. 290.

отсутствует оборудование, необходимые кадры и т. п.; б) привлечение в государственные лечебные учреждения дополнительных коммерческих пациентов; в) продажа отдельных видов медицинских услуг частным клиникам; г) оказание коммерческими организациями пациентам бюджетных ЛПУ дополнительных услуг; д) оказание бюджетным учреждениям информационных, справочных, аналитических прочих услуг¹.

По мнению Г.С. Галстяна, перспективной моделью ГЧП в здравоохранении может стать форма ГЧП с привлечением управляющей компании². Однако перспективность такой модели вызывает серьезные сомнения, поскольку, во-первых, возникает потребность в подготовке специалистов нового направления медицинской хозяйственной деятельности, а во-вторых, следует обратить внимание на тот факт, что ГЧП изначально претендует на преодоление любых промежуточных звеньев, значительно отягчающих взаимодействие партнеров, мешающих установлению прямых прозрачных отношений. В итоге, возрастает вероятность повышения стоимости разрабатываемых проектов ГЧП, усиливается коррупционная составляющая, повышается вероятность махинаций с бюджетными и частными инвестициями.

Поэтому имеет смысл развивать партнерство государства и бизнеса исключительно в направлении усиления гибкости, мультивариативности, прозрачности и обеспечения равноправности отношений.

В условиях российской действительности видится все более актуальным решение проблем медицинского обслуживания населения с применением форм ГЧП в рамках предоставления непосредственно медицинских услуг. Неохваченными остаются узкие специализированные направления медицинской помощи в диагностике и лечении. Сохраняется разрыв в качестве медицинского обслуживания населения в отдаленных от крупных центров городах и населенных пунктах, краевых поселениях.

Снижение нагрузки на детские ЛПУ по обеспечению специалистов в области педиатрии, ортопедии, неврологии может быть обеспечено с помощью привлечения частных кабинетов специалистов узкого профиля, работающих в рамках программ ОМС. Такая направленность формы ГЧП активизирует рыночный механизм в сфере предоставления медицинских услуг, также будет способствовать эффективной реализации стандартов в осуществлении медицинской деятельности. В свою очередь, это запу-

¹ Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А. Государственно-частное партнерство в здравоохранении. // Российское предпринимательство, № 13 (211) / июль 2012. С. 117.

² Галстян Г.С. О перспективной модели государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения с привлечением управляющих компаний. // Проблемы современной экономики, № 3 (51), 2014. С. 302-305.

стит аналитическую проработку вопросов сравнительного преимущества концептуальных моделей западного и отечественного здравоохранения.

Таким образом, система здравоохранения станет более гибкой, прозрачной и открытой для понимания и осуществления выбора непосредственно потребителем.

Необходимо также отметить, что государственная структура здравоохранения начинает встраиваться в рыночные отношения как мощный и полноправный участник, отвечая на требования предоставления качества медицинских услуг. И если до недавнего времени главным преимуществом частного партнера в ГЧП являлось владение навыками эффективного управления, умениями рационально использовать ресурс, что частный партнер являлся носителем современных управленческих и медицинских технологий¹, то сегодня в крупных городах РФ можно наблюдать выход ЛПУ на высокий уровень оказания медицинской помощи населению, отличающийся применением высокотехнологичного оборудования, современных материалов и демонстрирующий соответствующий международным стандартам уровень компетентности специалистов.

Поэтому одним из решений такой ситуации должно стать законодательное закрепление обязательного мониторинга профильной деятельности организаций, выступающих со стороны частных партнеров, и главными критериями отбора победителей тендерных конкурсов должны рассматриваться не только стоимость работ, предоставляемых тендерным исполнителем, но и их качество, надежность и стабильность контрагента. Кроме этого, целесообразно определить преимущественное право в продлении контрактов в условиях тендерных конкурсов с добросовестными и зарекомендовавшими себя положительно партнерами, предоставляющими свои услуги в государственных (бюджетных) организациях, в том числе в рамках ГЧП-проектов. А в роли фирм-монополистов должны выступать исключительно представители государственного предпринимательства.

Таким образом, нацеленность государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения на развитие узко-профильных форм сотрудничества государства и специалистов (организаций) частных медицинских практик, направленных на предоставление узкоспециализированной медицинской помощи и услуг, обеспечит устойчивое достижение высокого уровня качества жизни населения РФ.

¹ Сачек М.М., Хейфец Н.Е., Петров В.С. Государственно-частное партнерство в здравоохранении: международный опыт. // Вопросы организации и информатизации здравоохранения. 2016. № 1. С. 26.

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРЕД-
ПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ДОШКОЛЬНЫХ РАЗВИВАЮЩИХ
ЦЕНТРОВ**

**EFFICIENT TAXATION SYSTEM ON THE EXAMPLE OF PRE-SCHOOL EDUCA-
TIONAL CENTERS**

**Астахова Г.А.,
Astakhova G.A.,**

к.э.н., доцент,

E-mail: vaka_2011@inbox.ru,

Шмулевич Т.В.,

к.э.н., доцент,

E-mail: tat-wik@mail.ru,

*Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
Санкт-Петербург*

Ключевые слова:

*Социальная сфера, дошкольный развивающийся центр, финансирование, налогообло-
жение, проекты, упрощенная система налогообложения*

Keywords:

*Social sphere, preschool developing center, financing, taxation, projects, simplified taxation
system*

В последнее время одним из ключевых направлений развития социальной сферы является содействие развитию частного сектора на рынках услуг. Поэтому особый интерес представляет развитие индивидуального предпринимательства посредством создания развивающих центров дополнительного воспитания детей дошкольного возраста, целью которых является интеллектуальное, творческое эстетическое и физическое развитие детей. В связи с этим было проведено исследование по созданию дошкольного развивающего центра в одном из самых молодых городов в Ленинградской области - в городе Отрадное Кировского района. Численность города из года в год увеличивается, как за счет желающих в нем работать, так и за счет рождаемости. Создаваемый дошкольный развивающий центр может быть рассчитан на детей в возрасте от 3 до 8 лет. Для формирования спектра направлений в данной сфере выполнялось маркетинговое исследование среди жителей методом устного опроса, по результатам которого был сформирован перечень предоставляемых услуг: логопед, хореография, английский язык, речевое развитие, единоборства, шахматы, шашки.

Для выявления факторов, влияющих на развитие центра, был проведен развернутый стратегический анализ¹. Результаты детального PEST-анализа выявили, что на функционирование центра негативно влияют следующие факторы: инфляционные процессы; динамика занятости; затраты на коммуникации; проблемы рождаемости. Оценка конкурентной среды проводилась на основе модели М. Портера. Она выявила, что приоритетными критериями при выборе организаций являются цена, уровень качества и ассортимент предоставляемых образовательных услуг. Исходя из данного исследования, для дошкольного развивающего центра более всего подходит стратегия дифференциации. Центр должен стремиться к тому, чтобы стать уникальным в своей отрасли по ряду параметров, высоко оцениваемых покупателями. Как показало осуществляемая диагностика, ведущими направлениями деятельности создаваемого развивающего центра должны стать: образовательная, диагностическая и консультационная

С экономической точки зрения реализация данного проекта предполагает привлечение краткосрочных внешних источников финансирования (банковских кредитов). Приоритетными статьями затрат при открытии детского центра будут ремонт и монтаж помещения, приобретение мебели, оборудования и оргтехники. Кроме того, наряду с единовременными расходами необходимы текущие издержки, такие как аренда помещения, ежемесячная плата за ведение клиентского счета, коммунальные услуги, заработная плата (включая страховые взносы), расходные материалы, закупка канцелярских и хозяйственных принадлежностей. Как подтверждает проведенный анализ, срок окупаемости осуществляемых затрат незначительно превышает один год. Ведущее значение в обеспечении устойчивого положения должен стать выбор системы налогообложения. В современных условиях именно оптимизация налогообложения хозяйствующих субъектов, имеющая целью достижение возможной экономии финансовых ресурсов за счет снижения платежей в бюджет и внебюджетные фонды, является важнейшей составляющей финансового менеджмента предприятий.

Эффективная организация налогообложения и прогнозирование возможных налоговых рисков оказывают значительную помощь в достижении стабильного финансового положения предприятий, поскольку позволяют избежать значительных потерь в процессе их деятельности. Выбирая систему налогообложения, в первую очередь необходимо учитывать вид деятельности; количество наемных работников; годовой объем денежного оборота; соотношение уровня доходов и расходов; наличие основных

¹ Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / А.Н. Фомичев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 468 с.

средств. Из всех действующих налоговых режимов анализировались упрощенная система налогообложения (УСН) и основная система налогообложения (ОСН). Применение единого налога на вмененный доход (ЕНВД) и патентной системы налогообложения, по данному виду деятельности (услуги по оказанию дополнительного образования) Налоговым кодексом РФ не предусмотрено¹.

Общая система налогообложения – это основная система налогообложения, при которой индивидуальный предприниматель платит такие налоги как НДС, НДФЛ, налог на имущество физических лиц, а также страховые взносы в социальные фонды и другие необходимые налоги, сборы, платежи, установленные законодательством, если он не освобожден от их уплаты. Индивидуальный предприниматель, в отличие от юридических лиц, не уплачивает налог на прибыль, используя данную систему. Общая система отличается определенной сложностью ведения бухгалтерского учета, а также повышенной налоговой нагрузкой, хотя имеет и положительные стороны – отсутствуют ограничения по объему выручки; численности работников; размеру основных фондов; видам деятельности. Подходит она тем индивидуальным предпринимателям, которым в силу особенностей своей деятельности необходимо выделять в документах для покупателей, рассчитанную сумму налога на добавленную стоимость. Упрощенная система налогообложения (УСН) – это специальный налоговый режим, направленный на оптимизацию финансовой нагрузки малого и среднего бизнеса и предполагающий особый порядок уплаты налогов. Она предусматривает два объекта налогообложения (доходы или, как вариант, доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговая ставка 15%) и позволяет индивидуальным предпринимателям и организациям уплачивать один налог вместо трех – единый налог². Результаты расчетов, подтверждающих выбор упрощенной системы налогообложения, выявили, что целесообразной системой для дошкольного центра в форме индивидуального предпринимателя, является упрощенная система с объектом налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов.

Подводя итоги необходимо отметить, что открытие дошкольных развивающих центров должно стать одним из направлений развития индивидуального предпринимательства, комплексно решающим проблему занятости трудоспособного населения в регионах и удовлетворения спроса на рынке образовательных услуг. В связи с этим гра-

¹ Полное сравнение налоговых режимов в 2018 году. URL: https://www.nalog.ru/rn77/yul/organization_pays_taxes/compare/compare_full/ (дата обращения 17.10.18)

² Упрощенная система налогообложения. URL: <https://www.nalog.ru/rn03/taxation/TAXES/usn/> (дата обращения 17.10.18)

мотная организация налогового менеджмента в данной сфере позволит обеспечить ее успешное функционирование.

ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПО ЦЕЛЯМ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

TECHNOLOGY OF MANAGEMENT BY OBJECTIVES IN THE SYSTEM OF REGIONAL SUPPORT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP

Афанасьев К.С.,

Afanasyev K.S.,

к. филос.н., доцент,

E-mail: k.afanasiev@lengu.ru,

Бушенева Ю.И.,

Busheneva Y.I.,

к.п.н., доцент,

E-mail: u.busheneva@lengu.ru,

Стецюнич Ю.Н.,

Stetsyunich Y.N.,

к.э.н., доцент,

E-mail: u.stecunich@lengu.ru,

Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина,

Санкт-Петербург

Ключевые слова:

Цели, целеполагание, технология, государственная поддержка, малый бизнес, обучающие семинары

Keywords:

Goals, goal setting, technology, government support, small business, training seminars.

Одним из самых эффективных инструментов поддержки малого бизнеса на региональном уровне является организация обучающих семинаров. Перечень тем подобных семинаров обширен: от вопросов трудового права и противопожарной безопасности до тренингов личностного роста и формирования осознанности в решении бизнес-задач. Особое место в этом ряду, на наш взгляд, занимает тематика, связанная с повышением эффективности бизнеса. Речь здесь идет не просто об усовершенствовании системы мотивации или применении современных технологий продвижения товаров или услуг предприятия, а о процессах, носящих базовый, системообразующий характер – прежде всего, о постановке целей организации и разработке индикаторов, позволяющих отследить степень продвижения к результату¹.

¹ Афанасьев К.С., Горбоконь А.А. Инновационный менеджмент и управление проектами в малом бизнесе. – СПб.: ЛГУ имени А.С. Пушкина, 2015. – 148 с.

Данная проблематика получила в научной литературе обобщение наименование «управление по целям» («management by objectives»). Эта концепция, за прошедшие полвека доказавшая свою эффективность на крупных и средних предприятиях, постепенно внедряется в системе государственного и муниципального управления, в бюджетных и некоммерческих организациях¹. Эффективное обучение постановке целей на семинарах способствует оптимальному расходованию ресурсов и в целом повышает устойчивость функционирования бизнеса, позволяет выстроить систему индикаторов в отношении системы поддержки малого бизнеса.

Подобные семинары были реализованы сотрудниками и преподавателями Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина в июне-октябре 2018 года в рамках государственного заказа от Ленинградского областного центра поддержки предпринимательства. Семинары данной тематики позволяют выявить концептуальные и технические проблемы субъектов малого бизнеса в части управления целями. Особенно ярко данные проблемы появляются на этапе принятия решения об открытии бизнеса, на начальном этапе деятельности, когда предприниматели испытывают затруднения при постановке целей².

В настоящее время система государственной поддержки малого бизнеса сталкивается с требованием эффективности и результативности в той же мере, что и получатели этой поддержки – субъекты малого предпринимательства. Современные обучающие мероприятия реализуются по недостаточно эффективной схеме, предполагающей дискретный подход к формированию ключевых компетенций по проблематике. Так, зачастую семинары проводятся без дальнейшей информационной поддержки прошедших обучение предпринимателей. Во избежание этого нами предложена следующая схема реализации обучающих мероприятий в системе региональной поддержки малого предпринимательства на примере обучения технологии управления по целям.

1. Предварительное анкетирование субъектов малого предпринимательства, определение наиболее острых проблем открытия и ведения бизнеса, группировка слушателей по отрасли, стадии развития бизнеса, типу ключевой проблемы.

2. Проведение выездных семинаров с использованием практического материала, подобранного на основе предварительного анкетирования.

¹ Чимаев С.Я.Х., Стешонич Ю.Н. Роль знания о мотивации трудового поведения персонала в управленческой деятельности руководителей образовательных учреждений // XXI Царскосельские чтения: материалы международной научной конференции. 2017. С. 203-208.

² Бушенева Ю.И. Особенности стратегического планирования развития предпринимательства в России // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях: сб. науч. тр. I междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: СПбГЭУ, 2017. – С.83-86.

3. Повторное анкетирование в течение 1-1,5 месяцев по вопросам, изученным в ходе семинара с целью выявления наиболее активных участников, готовых к внедрению рассмотренной в ходе семинара технологии.

4. Проведение трехдневных тренингов на основе группировки наиболее активных участников: взаимодействие с успешными практиками, рассмотрение отраслевых кейсов, выезд на предприятия-партнеры.

5. Анализ в течение полугода бизнес-процессов в организациях прошедших тренинги участников, формирование сборника лучших практик и его распространение в рамках инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Также в ходе проведенных семинаров было выявлено, что большинство предпринимателей высказали в качестве аргумента, препятствующего использованию технологии управления по целям на практике, дополнительный объем работы аналитического характера и отсутствие финансовых возможностей для внедрения автоматизации данного процесса. В этой связи нужно также проводить отдельные обучающие мероприятия для предпринимателей по внедрению автоматизации системы управления по целям и оказывать им соответствующую материальную поддержку со стороны субъектов инфраструктуры поддержки бизнеса.

Таким образом, технология управления по целям становится тем интегрирующим инструментом, что позволяет выстроить методологию постановки и достижения целей как на малых предприятиях, но внедрение подобной технологии требует активной системной работы со стороны субъектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

THE PROBLEMS OF SECURITY IN THE STOCK MARKET

Верич Ю.Л.,

Verych I.L.,

к.э.н., доцент,

ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского,

Донецк, Украина,

E-mail: yuliaverich@gmail.com

Ключевые слова:

Безопасность на рынке ценных бумаг, манипулирование ценами, использование инсайдерской информации, рейдерство

Keywords:

Security of stock market, manipulation of prices, pyramid schemes

Безопасность на рынке ценных бумаг является одной из составляющих финансовой безопасности, что непосредственно связано с той ролью, которую рынок ценных бумаг играет в развитии государства.

Высокая доходность операций на рынке ценных бумаг, особенно по сравнению с реальным сектором экономики, а также возможность для перехода права собственности посредством операций с долевыми ценными бумагами, привлекает криминальные структуры, приводит к совершению преступлений.

Обеспечение безопасности на рынках ценных бумаг включает следующие составляющие:

- противодействие отмыванию доходов, полученных незаконным путем;
- обеспечение безопасности операций с ценными бумагами;
- предупреждение злоупотреблений профессиональных участников рынка ценных бумаг;
- предупреждение торговли с использованием инсайдерской информации;
- предупреждение манипулирования рынком.

Ценные бумаги при совершении преступлений на фондовом рынке могут выступать как предметом преступлений, так и средством их совершения.

Ценная бумага является предметом преступления в случае ее подделки или противоправного завладения ценными бумагами. Поэтому составляющей безопасности на рынках ценных бумаг является предупреждение изготовления и сбыта поддельных ценных бумаг (касается, прежде всего, векселей). Ценная бумага как средство преступления выступает при осуществлении рейдерской деятельности, то есть установлении контроля над предприятием без согласия его собственников, мажоритарных акционеров или менеджмента.

Незаконный переход права собственности может быть осуществлен несколькими способами (рис. 1).



Рис. 1. Способы незаконного перехода права собственности с использованием ценных бумаг.

Рейдерство с использованием ценных бумаг помимо очевидных последствий на микроуровне препятствует развитию рынка ценных бумаг, поскольку создает высокие риски для инвесторов, ставит под сомнение нерушимость института собственности, ослабляет устойчивость рынка, снижает инвестиционную привлекательность реального сектора экономики.

Одним из последствий рейдерства с использованием акций является смещение выбора эмитента в пользу долгового финансирования, что негативно отражается на капитализации и ликвидности рынка акций.

Еще одной проблемой безопасности на рынке ценных бумаг является торговля с использованием инсайдерской информации и манипулирование рынком (в РФ является уголовным преступлением, в Европейском Союзе классифицируются как злоупотребления на рынке, предполагающие административную ответственность).

В 2010-2016 гг. в РФ было выявлено 62 случая манипулирования рынком и всего 2 случая неправомерного использования инсайдерской информации.

Использование инсайдерской информации снижает безопасность на рынке ценных бумаг и приводит к тому, что инвесторы могут понести значимые убытки. Так, совершая сделку на основе инсайдерской информации, участник рынка ценных бумаг ру-

ководствуется сведениями о будущем повышении/понижении цен на финансовый инструмент. Остальные участники рынка такой информацией не обладают и совершают сделки в условиях неопределенности.

Манипулирование рынком осуществлялось преимущественно посредством осуществления сделок, не имеющих очевидного экономического смысла и очевидной законной цели, в результате исполнения обязательств по которым не менялись владельцы ценных бумаг с целью повышения цены и увеличения спроса, а также повышение объема торгов. Безопасность рынка ценных бумаг тесно связана с информационной эффективностью рынка, полнотой и скоростью отражения значимой информации в рыночных ценах. Котировки ценных бумаг, их динамика и волатильность, структурные и качественные параметры конъюнктуры являются информационным основанием для принятия инвестиционного решения. Если формирование цен на финансовые инструменты будет происходить под воздействием не рыночных факторов, являться следствием манипулирования, если отдельные участники рынка будут получать эксклюзивный доступ к инсайдерской информации, это снизит эффективность рынка, уровень доверия инвесторов.

Безопасность на рынке ценных бумаг требует законодательного обеспечения прав акционеров, как миноритарных, так и мажоритарных, облигационеров, эмитентов и т.д., а также независимости судов, снижения уровня коррупции, повышения эффективности деятельности правоохранительных органов. Государство обязано создать благоприятные условия для инвестиционной деятельности и гарантировать право частной собственности.

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ПОВЫШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА

THEORETICAL AND LEGAL ASPECT OF INCREASING THE ORGANIZATIONAL AND ADMINISTRATIVE ACTIVITIES OF THE STATE MECHANISM

Гавриленко В.А.,

**Gavrilenko V.A.,
к.ю.н., доцент,
Санкт-Петербургский
университет ГПС МЧС России,
Санкт-Петербург,
E-mail: gv22@mail.ru**
**Фастович Г.Г.,
Fastovich G.G.,
старший преподаватель,
Юридический институт
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ,
Красноярск,
E-mail: Fastovich-85@mail.ru**

Ключевые слова:

Организационно-управленческая деятельность, гражданское общество, общественный контроль, эффективность, менеджмент качества управленческой деятельности

Keywords:

Organizational and administrative activities, civil society, public control, efficiency, quality management of administrative activity

Вопросы эффективности деятельности государственного механизма находятся в прямой зависимости от деятельности государственных органов, где особое место отводится организационно-управленческому потенциалу органов государства. Особое место в деятельности государственных органов отводится их взаимодействию с институтами гражданского общества, что определяет состояние уровня доверия граждан к деятельности государственных органов, которое приводит к достижению социальных благ, законных интересов людей и обеспечивает гарантии развития гражданского общества. Несомненно, что право на участие в управлении делами государства является основополагающим принципом взаимоотношений между государством и его гражданами¹.

Одним из важных аспектов эффективного взаимодействия государственных органов и общества выступает формирование институтов гражданского общества, заинтересованных в продуктивном взаимодействии с государством в противодействии коррупции, так как без данных институтов едва ли можно эффективно бороться с коррупцией. Среди основных направлений деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции находится создание механизма взаимодействия правоохранительных и иных государственных органов с общественными и парламентскими организациями, а также с гражданами. Пока данный антикоррупционный механизм во многом декларативен. Для улучшения ситуации требуется, с одной стороны, повышение уровня правовой культуры у граждан и государственных

¹ Винокуров В.А., Немченко С.Б. Права и свободы человека и гражданина: их ограничение и защита. // Учебное пособие. СПб, 2018. С.90.

служащих, с другой - совершенствование качества правотворчества и правоприменения. Так, граждане могут быть привлечены к организационно-управленческой деятельности государства через их участие в охране общественного порядка, где требуется соответствующий уровень их правосознания и правовой культуры. Также нельзя недооценивать и тот фактор, что реализация эффективной модели противодействия коррупции является важным показателем в определении эффективной или неэффективной деятельности государственного механизма в целом.

В юридической науке к частному механизму, обеспечивающему обратную связь государства и гражданского общества, относится правовой мониторинг. В рассматриваемой сфере он реализуется как систематическое отслеживание уровня коррупциогенности нормативных правовых актов и их проектов, определение динамики данного уровня. Осуществлением мониторинга занимаются не только органы публичной власти, но и общественные институты. Ведь без формирования полноценного института общественного контроля и участия представителей гражданского общества в антикоррупционных механизмах едва ли можно эффективно бороться с коррупцией¹. Поэтому, Российское государство и общество должны совместно формировать правовой механизм борьбы с коррупцией. Таким образом, одним из ключевых условий противодействия коррупции в России выступает участие в данном процессе представителей гражданского общества, основа которого - обратная связь государства с гражданским обществом. При всей широте возможностей участия гражданского общества в противодействии коррупции, предоставляемых российским законодательством, нельзя не отметить неопределенность форм и механизмов их реализации. Особенно остро стоит вопрос обеспечения обратной связи с государством при реализации гражданских антикоррупционных инициатив.

Действительно, недостаточная четкость приоритетов государственной политики по привлечению институтов гражданского общества к борьбе с коррупцией, отсутствие согласованного обеспечения обратной связи в этом вопросе снижает эффективность совместного противодействия коррупции. На наш взгляд, именно государство является тем правовым субъектом, который определяет формы взаимодействия гражданского общества и правоохранительных органов. Здесь важным аспектом выступает определение институтов гражданского общества, заинтересованных в продуктивном взаимодействии с государством в противодействии коррупции. Критериями может выступать

¹ Тепляшин И.В., Новиков Д.О. Правовое регулирование участия граждан в охране общественного порядка // Вестник Казанского института МВД России. 2015. №3 (21). С. 17-18.

оценка заинтересованности граждан во взаимодействии, основанная на использовании экспертных, мониторинговых, методических инструментов.

Следовательно, реформирование государственного механизма невозможно без эффективной и слаженной работы управленческого аппарата. Проводимые реформы должны быть целостными, системными и последовательными на основе новых методов работы государственных органов, осуществляющих свою деятельность в соответствии с принципами правового государства, можно оценить эффективность функционирования государственного механизма современной России.

ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ECONOMICS OF QUALITY AS A TOOL OF INSTITUTIONAL INTERACTION

**Гагулина Н.Л.,
Gagulina N.L.,**

*к.ф.-м.н., доцент, в.н.с. Центра региональных
проблем экономики качества,*

E-mail: Nata_C@bk.ru,

**Астафьева А.И.,
Astafyeva A.I.,**

E-mail: alenchita.alena@yandex.ru,

*Институт проблем региональной
экономики Российской академии наук
(ИПРЭ РАН),*

Санкт-Петербург

Ключевые слова:

Экономика качества, устойчивое развитие, технологии

Keywords:

Economics of Quality, sustainable development, technologies

Основой институционального механизма экономического взаимодействия все больше становится устойчивое развитие, что обусловлено значимостью результатов, полученных при реализации заявленных целей устойчивого развития. Вместе с тем неравенство в удовлетворении базовых потребностей людей сохраняется, что создает предпосылки в нарастании социальной напряженности, напрямую связано с качеством жизни и требует применения новых, адекватных поставленной задаче, подходов. Поэтому особую актуальность обретает применение инструментов экономики качества в

контексте решения проблем институционального взаимодействия в процессах устойчивого развития¹.

Среди проблем, затрудняющих институциональное взаимодействие в интересах устойчивого развития, можно выделить зачастую декларативное участие деловых кругов, в том числе международных бизнес-структур, их недостаточную вовлеченность в практическую реализацию целей устойчивого развития. В числе главных причин – высокий уровень неопределенности среды, вызывающий существенные риски для бизнеса. На наш взгляд, решением проблемы может стать стандартизация контрактных отношений (рис.1).

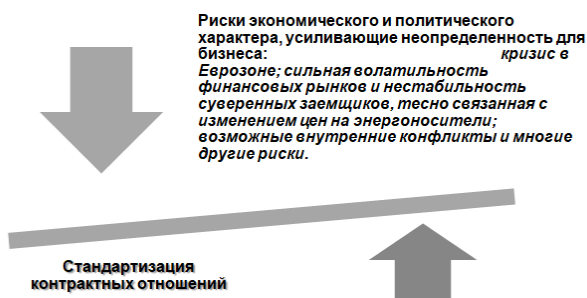


Рисунок 1 – Применение инструментов экономики качества для улучшения институционального взаимодействия

На институциональном уровне стандартизация контрактных отношений, выступая как проявление использования инструментов экономики качества, позволяет повысить качество принимаемых решений.

В пределах жизненного цикла технологий внедрение инструментов экономики качества увеличивает продолжительность периода эффективного роста. На фоне совмещения различных стадий технологического процесса увеличивается интенсивность материально-энергетических потоков внутри системы, достигается малоотходность и безотходность технологий. Появление технологий, охватывающих большое пространство и регулируемых едиными стандартами или правилами, ускоряет процесс территориальной унификации однотипных технологий и, тем самым, позволяет повысить точ-

¹ Крепилов В.В. Применение инструментов экономики качества для повышения устойчивости развития сообществ в условиях цифровизации экономики / Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Многофакторные вызовы и риски в условиях реализации стратегии научно-технологического и экономического развития макрорегиона «Северо-Запад» 23-24 октября 2018, ИПРЭ РАН. – СПб.: ГУАП, 2018. – (с. 396-405).

ность регулирования процессов и добиться высокой экономичности. Своевременное использование функциональных научных результатов обеспечивается трансфером технологий и непосредственно обменом технологической информацией (рис.2).

Благодаря применению инструментов экономики качества возникает взаимосвязь трансфера технологий, их унификации и последующего улучшения. Непрерывность данной взаимосвязи обеспечивает переход на следующий уровень научно-технологического развития. Следует отметить, что процесс широкомасштабной стандартизации охватывает не только техническую сферу, но и экономические, управленческие и даже педагогические технологии. Трудно переоценить роль стандартизации и систем качества в области информационных технологий, которые играют сегодня первостепенную роль в экономическом развитии.

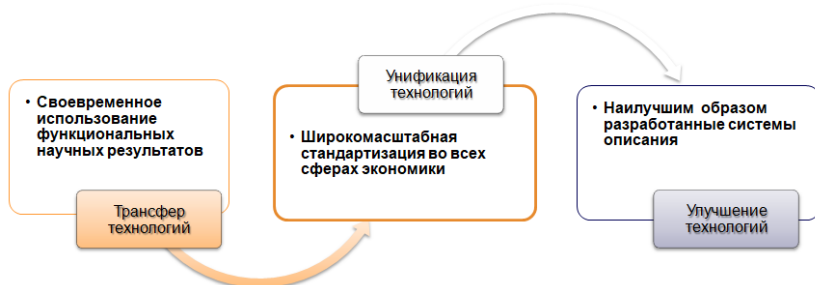


Рисунок 2 – От трансфера технологий – к улучшению

Международная система стандартизации, являясь частью механизма институционального взаимодействия, способствует решению таких проблем аппаратной и программной несовместимости, как взаимопроникновение компьютерных систем и систем связи, создание средств для свободного и надежного обмена данными между компьютерными системами различных пользователей и уровней, а также многих других проблем.

Основываясь на вышеизложенном, в рамках информатизации управления можно предложить разработку стандартизированной модели показателей качества жизни. Примером успешной разработки и внедрения подобной модели является Концептуальная модель показателей состояния здоровья, зафиксированная стандартом ГОСТ Р ИСО / TC 21667-2009¹. В масштабе мировой экономики за счет введения согласованных пра-

¹ ГОСТ Р ИСО/ТС 21667-2009 Информатизация здоровья. Концептуальная модель показателей состояния здоровья/Электронный фонд плановой и нормативной документации. Режим открытого доступа по адресу <http://docs.cntd.ru/document/1200081839>

вил поведения и унифицированных процедур, сложившийся на международном уровне институциональный механизм взаимодействия, способствует повышению уровня интеграции товарных и финансовых рынков, открывает новые возможности в области принятия скоординированных экономических и политических решений. В контексте концепции устойчивого развития это ускоряет формирование производительного институционального равновесия, которое создаст предпосылки и условия для экономического роста и устойчивого развития.

ДОВЕРИЕ К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ПОДЪЕМА УРОВНЯ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ

TRUST TO FINANCIAL SERVICES AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH AND STANDARD OF LIVING IN REGIONS

**Ганцева Л.В.,
Gantseva L.V.,**

к.э.н., доцент,

Финансовый университет

*при Правительстве Российской Федерации,
Москва*

E-mail: gruzdeva-ludmila@mail.ru

Ключевые слова:

Доверие, доступ к финансовым услугам в регионах, стабильность развития, факторы, влияющие на уровень доверия

Keywords:

Trust, access to financial services in regions, stability of development, factors influencing to the level of trust

Среди многообразия показателей, которые могут характеризовать эффективность и результативность деятельности организации, уже давно многие экономисты отмечают уровень доверия. Прежде всего, речь идет о клиентах организации, которые пользуются ее услугами, и о контрагентах, которые заключают с ней договора. Доверие и отношения, основанные на доверии, являются предметом исследований экономистов, начиная с 50-х гг. прошлого столетия¹. Доверие определяет готовность клиентов даже идти на риск, связанный с предоставлением организацией, которой они доверяют, новых услуг². Основная ценность доверия заключается в том, что доверяющий клиент сокращает для себя количество опций (вариантов) при выборе компании, оказывающей

¹ Corritore, C.L., Kracher, B., Wiedenbeck, S., 2001. Trust in the online environment. Erlbaum, Mahway, NJ, pp. 1548-1552.

² Deutsch, M., 1962. Cooperation and trust: some theoretical notes. Nebraska Symposium on Motivation. 10, 275 – 318; Mayer, R.C., Davis, J.H., Schoorman, F.D., 1995. An integrative model of organizational trust. Academy of Management Review 20 (3), 709-734.

ему услуги¹. Таким образом, компании развиваются, обеспечивая за счет постоянных клиентов стабильность своей прибыли. Как результат, самое ценное в доверии – это возможность установить долгосрочные отношения с клиентами и контрагентами, что, по сути, позволяет организации минимизировать издержки.

Одновременно многими экономистами выявлена прямая закономерность между финансовой доступностью к услугам на территории и финансовой стабильностью этой территории. Согласно Стратегии повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018-2020 годов не до конца еще решен вопрос доступности к финансовым услугам жителей сельской местности, удаленных, малонаселенных и труднодоступных регионов нашей страны. При этом уровень доверия играет не последнюю роль в этой закономерности. Согласно данным 2017 года, представленным в Стратегии, банкам не доверяли 8,1% взрослого населения нашей страны, микрофинансовым организациям – 35,8% населения, кредитным потребительским кооперативам – 17,9%. Одной из причин недостаточного уровня доверия в регионах России является неполный охват их территории мобильной связью и Интернетом, которые обеспечивают возможность дистанционного доступа к финансовым услугам.

Понятие доверия является многофакторным и состоит из множества характеристик, которые меняются в зависимости от ситуации и условий. Доверию присущи такие характеристики, как всеобщность (что позволяет охватить большое число заинтересованных пользователей); скорость («медленное» доверие, определяющее долгосрочные отношения между контрагентами, и «быстрое» доверие, характерное для временных деловых отношений и позволяющее достаточно быстро из них выйти)²; степень эмоциональности при принятии решения («когнитивное» или рациональное доверие и «эмоциональное» доверие)³; глубина доверия⁴ (в случае с бизнес-отношениями доверие к компании глубоко до первого неисполненного условия контракта или первой поставки некачественной продукции); стадия доверия («первичное» доверие и «подтвержденное» доверие, когда в ходе сотрудничества подтверждается качество услуг, оказываемых компанией). Также отдельно выделяют «стратегическое» доверие, которое приме-

¹ Luhmann, N., 1979. *Trust and Power*. Wiley, Chichester, UK; Barber B., 1983. *The Logic and Limits of Trust*. Rutgers University Press, New Brunswick, NJ; Lewis, D., Weigert, A., 1985. Trust as a social reality. *Social Forces* 63 (4), 967-985.

² Meyerson, D., Weick, K.E., Kramer, R.M., 1996. *Swift trust and temporary groups*. Sage Publications, Thousand Oaks, CA, pp. 166-195.

³ Lewis, D., Weigert, A., 1985. Trust as a social reality. *Social Forces* 63 (4), 967-985.

⁴ Brenkert, G.G., 1998. Trust, morality and international business. *Business Ethics Quarterly* 8 (2), 293-317.

нимо, когда субъект сознательно идет на риск в условиях рискованной среды, так как доверяет ситуации или контрагенту¹.

Доверие неразрывно связано с понятием риска, поэтому экономисты зачастую определяют доверие как готовность одного действовать таким образом, как бы другой повел себя с учетом рискованности ситуации. Даже отмечается, что при нулевом риске отсутствует потребность в доверии. Учитывая, что финансовой сфере по своей природе присущ рискованный характер, то без доверия не обойтись. В моделях по вопросам анализа он-лайн доверия или доверия к дистанционным услугам, предложенных зарубежными авторами, выделены 3 фактора: надежность, простота использования и риск. Для российского обывателя на региональном уровне важность также приобретает понимание пользователем очевидной выгоды от получения им финансовой услуги, а также реальная стоимость данной услуги.

Как представляется, показатель доверия может стать универсальным интегральным показателем для каждой отрасли и компании в отдельности. Различаться только будут факторы-наполнители, которые формируют доверие к рассматриваемой организации. Моделирование влияния существенных факторов на итоговый показатель доверия может стать инструментом, позволяющим сравнивать значение степени доверия компаний одной отрасли. Преимущество показателя степени доверия как интегрального видится в возможности объединить в нем как количественные, так и качественные характеристики.

БЕЛАРУСЬ: НА ПУТИ ИНКЛЮЗИВНОГО РАЗВИТИЯ

BELARUS: ON THE WAY TO INCLUSIVE DEVELOPMENT

**Долинина Т.Н.,
Dolinina T.N.,
к.э.н., доцент,
Белорусский государственный
технический университет,
Минск, Беларусь,**

¹ См. подробнее Ганцева Л.В. Стратегическое доверие как инструмент антикризисного управления // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2018, № 4. URL: <http://uecs.ru>.

Ключевые слова:

Инклюзивный рост, инклюзивное развитие, межпоколенческий капитал, устойчивость, индикатор, уровень, динамика

Keywords:

Inclusive growth, inclusive development, intergenerational capital, sustainability, indicator, level, dynamics

Основной приоритет социально-экономического развития Республики Беларусь – устойчивый рост уровня и качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности национальной экономики. В текущем столетии Беларусь добилась значительного прогресса как в росте общего благосостояния, так и в улучшении качества жизни населения, что проявилось в замедлении темпов снижения численности населения, увеличении продолжительности жизни, снижении уровня малообеспеченности населения, улучшении структуры потребления домохозяйств, повышении эффективности функционирования здравоохранения, образования, расширении жилищного строительства и др. До недавнего времени Беларусь по показателям социальной сферы относилась к числу лидеров на постсоветском пространстве...

Стратегическая задача, стоящая перед государством – приближение Республики Беларусь по уровню и качеству жизни населения к передовым странам мира. В этой связи на повестке дня стоит поиск адекватной модели социально-экономического развития. В поисках такой модели в научном сообществе сегодня принято делать акцент на концепции инклюзивного роста. Всемирный банк определяет его как высокий и устойчивый рост, широко распространенный по всем секторам экономики, вовлекающий в производство товаров и услуг значительную часть трудовых ресурсов и характеризующийся равенством возможностей в доступе к рынку и ресурсам, тем самым формирующий предпосылки для сокращения бедности. Позиция Всемирного экономического форума (ВЭФ) в отношении инклюзивного роста представляется более четкой: экономический рост открывает широкие возможности для развития человеческого потенциала, но для того чтобы он был реализован необходимо обеспечить неуклонное расширение возможностей участвовать в общественном производстве, справедливое распределение этих возможностей между членами общества. Возможность заниматься производительным трудом, обеспечение занятости – есть основное связующее звено между достижением экономического роста и созданием возможностей для развития человека.

В докладе ВЭФ «Отчет об инклюзивном росте и развитии» («The Inclusive Growth and Development Report 2018») опубликованы рейтинги стран по Индексу инклюзивного развития (The Inclusive Development Index; IDI), характеризующему уровень экономического развития стран с учетом его социальной ориентированности. Из-за разных подходов к определению уровня бедности ВЭФ составляет два рейтинга – для 29 развитых стран и 74 развивающихся стран. В первом рейтинге лидируют Норвегия, Исландия, Люксембург, Швейцария, Дания, во втором – Литва, Венгрия, Азербайджан, Латвия, Польша. Беларусь в этом докладе не представлена. О степени инклюзивности ее развития отчасти можно судить на основе обращения к оценкам параметров сопредельных государств. Литва, Латвия и Польша относятся к лидерам рейтинга развивающихся стран, занимая 1-е, 4-е и 5-е места соответственно, Россия имеет 19-ю позицию, Украина – 49-ю. При этом ситуация в Латвии характеризуется как развитие (*advancing*), в Литве и Польше – медленное развитие (*slowly advancing*), в России она стабильна без видимого роста (*stable*), в Украине обозначается как снижение против достигнутого уровня (*receding*). Если в цветной зелено-желто-красной таблице, представляющей панель 12 исходных показателей, лежащих в основе расчета Индекса инклюзивного развития ВЭФ, в отношении Литвы, Латвии и Польши по отдельным индикаторам преобладают позитивно окрашенные зеленые и светло-зеленые клетки, отражающие развитие и медленное развитие, то часть таблицы, касающаяся России и Украины, пестрит печальным «осенним» желто-оранжево-красным колоритом, характеризующим отсутствие положительной динамики, медленное снижение и падение, что в целом не ассоциируется с инклюзивным развитием. Понимание того, что Беларусь находится где-то между Россией и Украиной, вызывает тревогу в отношении настоящего и будущего страны. Поэтому для оценки качества социально-экономического развития Республики Беларусь автор попытался сформировать панель показателей инклюзивного развития, придерживаясь при этом методологии ВЭФ настолько, насколько это оказалось возможным с учетом доступности информации. При отсутствии необходимых данных в отечественной статистике были получены косвенные их оценки, исходя из имеющейся информации и ситуации в сопредельных странах.

Если целиком сложить пазьян оценок развития Республики Беларусь по разным параметрам в метриках ВЭФ (таблица 1), то становится очевидным, что лучше всего выглядят параметры собственно «инклюзивности» (медианный доход, бедность, дифференциация доходов), между тем они не показывают желаемой динамики. В то же время демографические диспропорции, низкая и неэффективная занятость населения,

отсутствие позитивных изменений в части производительности труда, ВВП на душу населения и накопления основного капитала, значительный уровень государственного долга относятся к числу предпосылок снижения доходов и ожидаемой продолжительности жизни населения страны.

Таблица 1 – Индикаторы инклюзивного развития Республики Беларусь

Индикатор	Номер квинтиля, к которому относится страна: от 1 (лучший) до 5 (худший)	
	уровень индикатора	динамика индикатора
<i>Рост и развитие</i>		
Ожидаемая продолжительность здоровой жизни	2 (slowly advancing)	3 (stable)
Производительность труда	2 (slowly advancing)	3 (stable)
ВВП на душу населения	2 (slowly advancing)	4 (slowly receding)
Занятость населения	5 (receding)	5 (receding)
<i>Инклюзивность</i>		
Бедность	1 (advancing)	3 (stable)
Дифференциация доходов населения	1 (advancing)	3 (stable)
Медианный доход	2 (slowly advancing)	2 (slowly advancing)
<i>Межпоколенческий капитал и устойчивость</i>		
Государственный долг	2 (slowly advancing)	3 (stable)
Валовое накопление основного капитала	3 (stable)	4 (slowly receding)
Демографическая нагрузка	4 (slowly receding)	4 (slowly receding)
Парниковая интенсивность	5 (receding)	5 (receding)

В целом, на фоне развивающихся стран Беларусь по ряду индикаторов еще выглядит не худшим образом, однако динамика индикаторов – отсутствие роста (stable), медленное снижение (slowly receding) или снижение (receding) по 10 индикаторам из 11 – приближения к развитым странам не демонстрирует, что приводит к выводу об отсутствии инклюзивного роста и необходимости поиска его источников.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

IMPROVEMENT OF ENTREPRENEURSHIP STATE REGULATION

**Егоркина Т.А.,
Iegorkina T.A.,
к.э.н., доцент,
Апониук М.А.,
Aronyuk M.A.,
магистрант,**

*Донецкий национальный университет
экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского*

Ключевые слова:

Предпринимательская деятельность, экономика, цели, задачи, принципы, контроль, поддержка, регулирование

Keywords:

Entrepreneurial activity, economics, goals, objectives, principles, control, support, regulation

Для успешного функционирования экономики страны в целом и ее отдельных отраслей государство формирует систему государственного регулирования, которая носит объективный характер, выражая при этом закономерность развития экономических отношений и экономики в целом.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности является особо важным инструментом в создании благоприятных условий для успешного развития и функционирования предпринимательских структур, а его основной целью является создание условий для нормального функционирования экономики страны и повышение уровня конкурентоспособности отечественного производителя.

Государственное регулирование предпринимательства представляет собой упорядоченную правовыми актами различного уровня деятельность государства в лице его органов, направленную на отношения в сфере предпринимательской деятельности, в целях контроля и поддержания их на определенном уровне при помощи системы средств¹.

Правительство каждой страны преследует собственные цели, а добивается их всеми возможными методами, поэтому и цели и задачи государственного регулирования подвержены частым изменениям. К основным задачам государственного регулирования можем отнести:

- разработку и принятие законодательной базы в области предпринимательства;
- уменьшение бюрократического контроля в деятельность предприятия;
- создание подходящих условий для развития честной конкуренции на внутреннем рынке;
- обеспечение товарно-денежного и бюджетного баланса путем проведения налоговой, финансовой и процентной политики;
- поддержание долгосрочного роста накопления капиталов, сдерживание инфляции экономическими методами;

¹ Ковалев И.В. Понятие государственного регулирования предпринимательской деятельности – ВАГАУ, 2015 г - №12.

- совмещение перспективных и текущих задач в развитии экономики: научно-технической и структурно-инвестиционной политики;
- поддержку социального баланса среди населения.

Однако стоит обратить внимание, что сегодня государство уделяет большое внимание организационно-хозяйственному регулированию производства. В этом направлении основными задачами органов власти являются:

- создание новых отраслей, которые могли бы обеспечить высокий уровень экспорта;
- совершенствование устоявшихся отраслей для увеличения уровня конкурентоспособности их товаров на мировом рынке;
- поиск новых источников поступления сырья;
- укрепление позиций приоритетных отраслей экономики;
- контроль над ростом монополий в ведущих отраслях экономики.

К основным принципам государственного регулирования можем отнести следующие: законность; целесообразность; справедливость; безопасность.

Рассмотрим более детально каждый из вышеперечисленных принципов.

Сущность принципа законности заключается в строгом соблюдении законодательства. Законность регулирования предпринимательской деятельности означает, что все меры государственных органов соответствуют действующим законам и нормативно-правовым актам. При достаточном количестве качественных правовых норм и при четком их исполнении всеми сторонами законность деятельности хозяйствующих субъектов будет обеспечена. Данный принцип является фундаментальным в функционировании, как частного бизнеса, так и государства в целом.

Принцип целесообразность заключается в том, что государственное регулирование должно использоваться в случае возможности разрешения той или иной проблемы в развитии предпринимательской деятельности и когда отрицательный эффект вмешательства государства не превосходит планируемого положительного эффекта.

Принцип справедливости можно отнести к ряду общих принципов. Все меры государственного регулирования должны быть подчинены данному принципу. Закрепление равенства субъектов хозяйствования перед законом обеспечивает реализацию этого принципа.

Безопасность предпринимательской деятельности обеспечивает государство посредством разделения и функционирования законодательной, исполнительной и судеб-

ной власти. Государство должно обеспечивать безопасность не только каждого человека, но и предпринимательской деятельности.

Существующая правовая система России на сегодняшний день не может в полной мере обеспечить защиту прав и интересов предпринимателей. Официальное право не соответствует реальным процессам, происходящим в социально-экономической жизни РФ.

Таким образом, сформируем те аспекты, которые могут улучшить систему государственного регулирования предпринимательской деятельности и создадут оптимальные условия для развития частного бизнеса в РФ:

- формирование инфраструктуры развития предпринимательской деятельности;
- создание оптимальной нормативно-правовой базы;
- развитие прогрессивных финансовых технологий;
- организация подготовки квалифицированных кадров;
- обеспечение льготных условий субъектам предпринимательства;
- упрощение процедуры регистрации предпринимателей;
- поддержка и развитие внешнеэкономической деятельности.

ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ

TRENDS OF INVESTMENTS FINANCING IN RUSSIA

Зубкова Л.Д.,

Zubkova L.D.,

к.э.н., доцент,

*Тюменский государственный
университет (ТюмГУ),*

Зубков Д.А.,

Zubkov D.A.,

студент,

*Тюменский индустриальный
университет (ТИУ),*

Тюмень,

E-mail: lasasha@rambler.ru

Ключевые слова:

Инвестиции, инвестиционная деятельность, источники финансирования инвестиций, инвестиционная политика, Российская Федерация

Keywords:

Investment, investment activities, sources of investment financing, investment policy, Russian Federation

Развитие национальной экономики на современном этапе предопределяется расширением возможностей привлечения и эффективного использования инвестиционных ресурсов. По итогам 2017 года наблюдался рост индекса физического объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, который составил 4,4% к предыдущему году. При этом на долю инвестиций в основной капитал приходится чуть более 20% валового внутреннего продукта страны, что предопределяет высокий уровень потребности предпринимательского сектора в притоке инвестиций¹.

В экономике сформировался долгосрочный тренд структуры источников финансирования инвестиций в основной капитал, в контуре которого доля собственных средств постоянно растет и по итогам 2017 года составила более 50% (рис.1).

В общей структуре собственных средств доля амортизационных отчислений значительно превышает 50% (64,76% в 2017 году). Возможности прибыли в структуре собственных источников финансирования в значительной степени сужены в связи с высокой долей убыточных организаций в экономике (26,3% в 2017 году)².

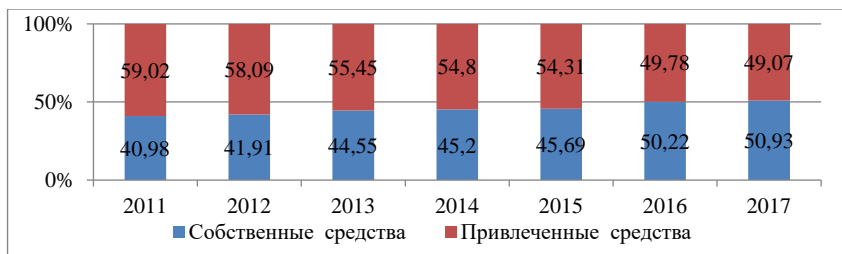


Рис.1. Структура источников финансирования инвестиций в 2011-2017 гг.(%)

Потребность в расширении возможностей использования привлеченных средств в процессе финансирования инвестиций в основной капитал обусловлена ограниченным объемом собственных источников предпринимательского сектора. На протяжении рассматриваемого периода структура привлеченных средств претерпела некоторые изменения. Наряду с этим к числу ключевых источников внешнего финансирования инвестиционной деятельности можно отнести бюджетные средства и кредитные ресурсы

¹Россия в цифрах [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135075100641

²Россия в цифрах [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135075100641

банковской системы (табл.1)¹. За счет бюджетных ресурсов чаще всего финансируются социально – значимые отрасли, такие как образование, здравоохранение, оборона.

Кредиты банков должны являться одним из основных источников финансирования инвестиций, наряду с этим в силу ряда причин, в том числе низкой капитализации, в текущем периоде не способны обеспечить российские компании необходимым объемом инвестиционных ресурсов.

В 2017 году доля прочих привлеченных источников (средства вышестоящих организаций и эмиссия ценных бумаг) составила 24,8%. Следует отметить, что доля средств, привлекаемых за счет эмиссии корпоративных облигаций, практически не меняется в связи с неразвитостью фондового рынка на территории России.

Таблица 1. Структура привлеченных средств финансирования инвестиций в основную капитал в 2011 – 2017 гг. (%)²

Источники финансирования инвестиций	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Кредиты банков	15,24	14,79	15,15	18,20	19,49	16,27	21,21
Заемные средства других организаций	10,35	9,90	11,05	11,35	11,71	13,42	12,20
Инвестиции из-за рубежа	0,00	0,00	0,00	1,39	1,58	2,30	1,57
Бюджетные средства	33,12	33,06	32,19	34,74	31,24	36,80	33,55
Средства государственных внебюджетных фондов	0,54	0,37	0,63	0,51	0,43	0,52	0,50
Средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	3,69	3,52	4,88	5,35	6,52	6,40	6,17
Прочие привлеченные	37,07	38,35	36,10	28,47	29,04	24,30	24,80
Итого	100	100	100	100	100	100	100

Таким образом, ключевая роль в финансовом обеспечении инвестиционной деятельности принадлежит собственным средствам компаний и ресурсам бюджетной системы. В целях привлечения дополнительных источников и повышения эффективности их использования в контуре государственной инвестиционной политики могут быть реализованы мероприятия, направленные на стимулирование инвестиционной активности потенциальных инвесторов посредством предоставления гарантий, мер бюджетного и финансового стимулирования, налоговых льгот, а также расширения механизмов государственно-частного партнерства.

¹ Баринава, В. Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития РФ/ В. Баринава, О. Березинская, А. Кнобель, А. Косарев А. // Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2018. - № 7. – С. 2 – 23.

²Россия в цифрах [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135075100641

УПРАВЛЕНИЕ ИНФЛЯЦИЕЙ В СИСТЕМЕ МОНЕТАРНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

INFLATION MANAGEMENT IN THE MONETARY REGULATORY SYSTEM OF ECONOMY

**Канеева И.И.,
Kaneyeva I.I.,
к.э.н., доцент,
Колено И.В.,
Koleno I.V.,**

*старший преподаватель,
Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского,
Донецк, Украина
E-mail: kinara@yandex.ru*

Ключевые слова:

Инфляция, индекс потребительских цен, индекс цен производителей, антиинфляционная политика

Keywords:

Inflation, consumer price index, producer price index, anti-inflation policy

Финансово-экономическую нестабильность в Донецкой Народной Республике (ДНР) на современном этапе ее становления, среди прочих факторов, порождает инфляция. Для вновь созданного государства проблема инфляции имеет исключительное значение, поскольку, несмотря на действенные меры по управлению инфляционными процессами, предпринятые Центральным Республиканским Банком ДНР и Министерством финансов ДНР в течение последних лет, полностью преодолеть инфляцию не удастся. В этой связи представляется актуальным всестороннее изучение инфляционных процессов в ДНР, совмещенное с анализом влияния монетарных и немонетарных факторов на процесс роста цен, а также разработка рекомендаций в сфере антиинфляционной политики с целью снижения темпов инфляции.

В ДНР преобладает инфляция затрат, о чем свидетельствует более ускоренный рост цен производителей промышленной продукции в сравнении с потребительскими ценами. Среди основных причин инфляции затрат следует выделить: удорожание энергоносителей, теннизация предпринимательской деятельности, отставание темпов роста производительности труда от темпов роста заработной платы, нарастание износа основных фондов, необходимость обновления позиций ассортимента и пр.

Индексы потребительских цен в Донецкой Народной Республике за 9 месяцев 2017-2018 гг. представлены в табл. 1.

Таблица 1. Базовый индекс потребительских цен в Донецкой Народной Республике за 9 месяцев 2017-2018 гг., %

Месяц	2017 год	2018 год
Январь	100,4	100,2
Февраль	99,7	100,0
Март	99,9	100,5
Апрель	99,8	100,1
Май	99,8	100,0
Июнь	99,6	100,1
Июль	100,1	100,2
Август	99,8	100,2
Сентябрь	100,3	101,0

Составлено по данным¹

Анализ составляющих инфляции издержек на промышленную группу товаров не располагает к мягким инфляционным сценариям. В принципе, промышленное производство Донецкой Народной Республики обеспечено собственным сырьем, однако высокий уровень теневой экономики не позволяет конечному потребителю ощутить эти преимущества в виде более низких цен². Но, несмотря на негативные прогнозы, как видно из табл. 2, за 9 месяцев 2018 года индексы цен производителей промышленной продукции находятся в норме.

Соответственно, лишь осуществив структурные и институциональные реформы, остановив экономический спад, заложив основы для роста экономики можно ликвидировать немонетарные корни инфляции и создать необходимый запас прочности для последующего осуществления жесткой финансовой политики и окончательного подавления инфляции.

Таблица 2. Индексы цен производителей промышленной продукции в Донецкой Народной Республике за 9 месяцев 2018 г., %

№ п/п	Месяц	Промышлен-ность		Добывающая промышленность и разработка карьеров		Перерабаты- вающая промышлен- ность		Поставка электро- энергии, газа, пара и кондици- онирование воздуха	
		2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
1	Январь	101,8	100,1	102,6	99,8	102,3	101,0	104,2	97,6
2	Февраль	101,5	100,4	104,3	100,6	101,5	100,5	103,6	100,0

¹ Главное управление статистики Донецкой Народной Республики // Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru/index.php>

² Центральный Республиканский Банк Донецкой Народной Республики // Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crb-dnr.ru/>

3	Март	101,7	100,2	104,2	99,9	101,9	100,4	103,5	99,9
4	Апрель	102,9	101,1	105,9	101,5	103,6	101,6	102,8	99,3
5	Май	102,9	100,9	101,3	99,0	104,5	100,8	105,0	102,2
6	Июнь	101,4	98,6	99,9	99,3	102,4	97,9	105,5	100,4
7	Июль	102,1	100,7	100,5	100,6	103,4	101,0	104,3	99,8
8	Август	102,8	100,8	99,8	99,6	104,4	101,0	105,4	101,0
9	Сентябрь	103,5	100,5	100,8	100,1	104,9	100,5	106,0	100,8

Составлено по данным¹

Для сдерживания инфляции в ДНР необходима системная, комплексная антиинфляционная политика с учетом многофакторности инфляционного процесса, порождаемого деформацией экономики. Использование только денежно-кредитных методов недостаточно. Реализация антиинфляционной программы в ДНР не сможет быть успешной, пока не будет сформирована конкурентная рыночная среда, созданы институциональные и финансовые предпосылки для сокращения инфляционного процесса. Поэтому антиинфляционная политика должна проводиться совместно с другими макроэкономическими и институциональными мерами по повышению эффективности сложившейся социально-экономической системы.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ РЕГИОНА

THE PROBLEMS OF THE REGION FINANCE MANAGEMENT

Лебедев Б.М.,

Lebedev B.M.,

к.э.н., доцент,

Институт технологий предпринимательства

государственного университета

аэрокосмического приборостроения (ГУАП),

Санкт-Петербург,

E-mail: borislebedev2007@yandex.ru

Ключевые слова:

Региональные финансы, финансовый менеджмент, дорожные фонды, региональное неравенство

Keywords:

Region finance, financial management, road funds, regional inequality

Первая и едва ли не главная проблема и трудность в управлении финансами региона связана в неопределенности самого понятия «регион», которое употребляется многозначно², и чаще всего, особенно в правовых актах, отождествляется с субъектом

¹ Главное управление статистики Донецкой Народной Республики // Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru/index.php>

² Кокушкина И.В. Регион в системе современных инвестиционных процессов. – Монография. – СПб.: «Издательство Специальная литература», 2014, с.13 – 14.

Российской Федерации, что, конечно отражает административную сторону вопроса и помогает распределять средства государственного бюджета, но никак не устанавливает глубинные экономические основания организационного выделения той или иной территориальной общности хозяйствующих субъектов в регион¹. Возможно, это является следствием того, что ранее, в Советском Союзе, территориальные проблемы успешно решались КПСС, чья система управления была не только жестко вертикально детерминирована на основе принципа «демократического централизма», но и регионально распределена через свои территориальные органы – обкомы и горкомы КПСС, обладавшие определенной оперативной самостоятельностью в решении региональных проблем.

Многоплановость и многоаспектность возникающих хозяйственных проблем в экономике России порождает новые формы территориальных образований, которые можно рассматривать как суперпозиции административного понимания «региона». К их числу можно отнести, например, Территории опережающего развития (ТОР)² и Специальные административные районы (САР)³. Поскольку в них предусмотрен особый правовой и налоговый режим для предпринимателей, то, по сути, они являются внутренними офшорами, что уже не раз отмечалось в литературе. Однако для целей управления финансами и исходя из действующего народнохозяйственного механизма под регионом следует понимать именно субъект Российской Федерации.

В основе оценки достаточности финансовых ресурсов региона должна лежать оценка стоимости выполняемых ими общегосударственных и региональных функций, к числу которых относятся затраты на воспроизводство человеческого капитала и обеспечение экологической безопасности региона и страны. Представляется, что в основе такой оценки, при всей ее ограниченности в применении к региону, должны быть принципы финансового менеджмента и инвестиционного анализа, в частности самокупаемость и стратегическое развитие. Несоблюдение этих принципов, возложение на субъекты федерации функций без соответствующего объема их финансового обеспечения приводит к многолетней нерешенности многих региональных проблем и даже к фактическому банкротству регионов как это случилось с Республикой Хакасия и Ко-

¹ В разделе 3.39 Федерального Закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» макрорегион определен как «территории двух и более субъектов Российской Федерации, социально-экономические условия в пределах которой требуют выделения отдельных направлений, приоритетов, целей и задач социально-экономического развития при разработке документов стратегического планирования»

² Федеральный закон от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» с последующими изменениями.

³ Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 291-ФЗ «О специальных административных районах на территориях Калининградской области и Приморского края».

стромской областью, госдолг которых в октябре 2017 г. составил 169.6 и 145% от их доходов. В итоге из-за неоплатных долгов перед предприятиями и организациями, федеральной казной и банками в начале 2018 года они были переведены на внешнее экономическое управление и казначейское сопровождение¹. В «долговую яму», попала более половины регионов России. Причина этого – экономические диспропорции развития субъектов Федерации, которые могут быть исправлены при надлежащем финансовом менеджменте регионов. Но есть ряд положительных тенденций. Например, с 2019 г. регионы получают право пополнять региональные дорожные фонд средствами от штрафов за нарушение правил дорожного движения. С 2024 г. отчисления от транспортного налога и акциза на топливо должны полностью зачисляться в региональные фонды². Однако процедура получения средств по программе «Безопасные качественные дороги» сильно забюрократизирована: она одна и та же и для строительства моста за 50 млрд. руб., и для ремонта дороги за 10 млн. руб. Другим источником финансирования региональных проектов в отдельных регионах России может стать курортный сбор. Эксперимент по его введению начал действовать с 1 мая 2018 года и продлится до конца 2022 года. В трех пилотных регионах России (Ставропольский, Краснодарский и Алтайский края) в рамках эксперимента к 1 октября было собрано более 200 млн. рублей³.

Еще одной проблемой, требующей финансовых вложений в регионы - обращение с отходами, каковых в год производится 4 млрд. т., на каждого жителя страны приходится более 200 т мусора, а токсичные отходы на свалках представляют реальную угрозу для 17 млн. человек⁴.

И, наконец, в недавнем исследовании Всемирного банка проблем регионального неравенства в мире утверждается, что Россия входит в тройку лидеров по неравенству регионов внутри страны среди государств Европы и Центральной Азии⁵. По валовому региональному продукту (ВРП) на душу населения регионы России различаются в 17 раз. По региональному уровню бедности в 4 раза, по детской смертности, доступу к ЖКХ и образованию дифференциация также значительна. К сожалению, эта констата-

¹ Вертячих А. Финансы допелись романсов. В двух регионах России вводится прямое казначейское управление. // Санкт-Петербургские ведомости, 26.01.2018.

² Адамчук О. Регионы не используют деньги для ремонта дорог // <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/10/10/783377-dorog>

³ Санкт-Петербургские ведомости. 2018, 17 октября.

⁴ https://www.rbc.ru/society/28/06/2018/5b346c1f9a794744e95c9b10?utm_source=smi2json&utm_medium=smi2json&utm_campaign=smi2json.

⁵ <https://www.knightfrank.com/resources/wealthreport2018/the-wealth-report-2018.pdf>.

ция имеет не только социальный аспект, но и чисто экономический, поскольку в исследовании Филипа Новокмета, Тома Пикетти и Габриэля Зукмана¹ было показано, что чрезмерное неравенство² является угрозой экономическому росту.

Все вышесказанное подчеркивает важность проблем регионального подхода к финансированию общественного воспроизводства, поскольку и человеческий капитал, и природные факторы жестко регионально детерминированы. При этом эффективное региональное финансирование должно следовать принципам финансового менеджмента.

МЕСТНЫЙ БЮДЖЕТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

LOCAL BUDGET AS A CENTER OF FINANCIAL MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BELARUS

**Лобанова М.Е.,
Lobanova M.E.,
к.э.н., доцент,
Краевский Б.Н.,
Kraevskiy B.N.,
магистрант,**

*Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского,
Донецк, Украина,
e-mail: bogdankraevmets@mail.ru*

Ключевые слова:

Местный бюджет, межбюджетные отношения, доходы местных бюджетов

Keywords:

Local budget, inter-budgetary relations, local budget revenues

На сегодняшний день реальное значение местного самоуправления обуславливается способностью местных органов власти своевременно, в полном объеме, качественно удовлетворить запросы населения, которые в развитых демократических странах традиционно возлагаются именно на муниципальное звено управления. Как бы ни складывалась система органов муниципального управления, условием ее эффективного функционирования является наличие достаточных ресурсов, формирующих стабильную финансовую базу деятельности этих органов управления.

¹ Filip Novokmet, Thomas Piketty, Gabriel Zucman. From Soviets to Oligarchs: Inequality and Property in Russia 1905-2016 // <http://piketty.pse.ens.fr/files/NPZ2017WIDworld.pdf>.

² Неравенство считается чрезмерным, когда коэффициент Джини больше 40%. В России в 2017 г. он был равен 41% // <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2018/10/30/785197-slomat-sistemu>.

Отметим, что местный бюджет – это форма образования и расходования денежных средств в расчете на финансовый год, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления, путем исполнения расходных обязательств соответствующего муниципального образования¹. Поэтому местные органы власти, обеспечивая комплексное социально-экономическое развитие территории, осуществляя контроль за эффективным размещением производственных и социальных объектов, опираются на местный бюджет, через который они целенаправленно воздействуют на территориальную инфраструктуру.

Считаем, что экономическая сущность местных бюджетов выражается в их назначении. Они выполняют ряд функций: формируют денежные фонды, являющиеся финансовым обеспечением деятельности органов местного самоуправления; распределяют и используют эти фонды между отраслями местного хозяйства; ведут контроль за финансово-хозяйственной деятельностью муниципальных унитарных предприятий, организаций, учреждений, входящих в муниципальную собственность, а также за использованием средств бюджетополучателей других форм собственности².

Непременным условием бюджета, как финансового плана, является балансирование его доходной и расходной частей. Так, в Республике Беларусь местные бюджеты образуются по принципу «один Совет – один бюджет»: в каждой административно-территориальной единице каждый местный Совет депутатов имеет в своем распоряжении местный бюджет, средства которого он самостоятельно и независимо использует для выполнения возложенных на него задач и функций. Доходы местных бюджетов за I полугодие 2018 года составили 8,44 млрд. руб., что в номинальном выражении на 11,9% больше, чем за I полугодие 2017 года (в реальном выражении доходы снизились на 0,2%). Основными источниками доходов местных бюджетов в отчетном периоде являются поступления по подоходному налогу (29,6% от всех доходов), налогу на добавленную стоимость (14,9%), налогу на собственность (10,6%), налогу на прибыль (8,5%), а также безвозмездные поступления из республиканского бюджета (20,2%). За I полугодие 2018 года прирост собственных доходов местных бюджетов по сравнению с аналогичным периодом 2017 года в номинальном выражении составил 11,0%. В реальном выражении объем поступлений налоговых и неналоговых доходов снизился на 1,0%. Средний уровень дотаций в консолидированные бюджеты областей в общем объеме их

¹ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.08.2018, с изм. от 11.10.2018) [Электронный ресурс], – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/inaya-deyatelnost/detail.php?id=14418>

² Государственные и муниципальные финансы: учеб. М.: РАГС, 2007, С. 282.

доходов составляет 19,7%. Бюджет г. Минска является бездотационным. В структуре расходов местных бюджетов расходы на образование составили 30,6%, на здравоохранение – 23,0%, на общегосударственную деятельность – 17,1%, на национальную экономику – 10,8%, на жилищно-коммунальные услуги и жилищное строительство – 8,8%, на социальную политику – 5,1%, на физическую культуру, спорт, культуру и средства массовой информации – 3,9%, иные расходы – 0,7%¹.

Можно сделать вывод о том, что за I полугодие 2018 года суммарный профицит местных бюджетов Республики Беларусь составил 377,5 млн. руб. Доходы и расходы бюджета находятся примерно в равном соотношении друг с другом, что позитивно сказывается на государстве. Все свободные средства должны быть направлены на развитие экономики. На наш взгляд, для увеличения доходов местных бюджетов необходимо реализовать ряд направлений. Во-первых, стимулировать инвестиционную деятельность и поддержку инноваций. Необходимо привлекать инвестиции за счет применения нефинансовых инструментов – создавать максимально благоприятные условия для инвесторов. К примеру, за счет снижения административных барьеров и подключения к коммунальным сетям. Во-вторых, передать на местный уровень такие доходные источники, которые будут иметь характер собственных, исходя из своей сущности, а не наименования, а именно: закрепленные (полностью или частично) конкретно обозначенные доходы. В-третьих, увеличить объемы неналоговых платежей, к примеру, за использование природных ресурсов, также за счет оперативного использования муниципального имущества.

На уровне страны эти усилия позволили бы обеспечить минимизацию встречных финансовых потоков в стране, повысить внимание территорий в наращивании личных доходов и тем самым заинтересовать местные органы власти.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕНСИОННЫМИ РИСКАМИ

MANAGEMENT OF PENSION RISKS

**Лобанова М.Е.,
Lobanova M.E.,
к.э.н., доцент,
Садах Ю.В.,
Sadakh Y.V.,
магистрант,**

¹ Министерство финансов Республики Беларусь. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/>.

Ключевые слова:

Пенсионная система, риски пенсионной системы, пенсионный возраст, пенсионные выплаты, реформирование пенсионной системы, методы управления рисками

Keywords:

Pension system, pension system risks, pension age, pension payments, pension system reform, risk management methods

Пенсионная система любой страны на сегодняшний день несовершенна и требует реформационных мероприятий, которые будут способствовать ее стабилизации и развитию. Но, прежде чем проводить реформы, необходимо рассмотреть и проанализировать риски, с которыми может столкнуться пенсионная система.

Рассмотрение рисков, их влияния на трансформацию процессов в сфере пенсионного страхования, нашло свое отражение в работах таких ученых, как Бисмарк, Баршевский М.Ю., Беликова Т.Н., Борецкая Н.М., Борзунова О.А., Гремьяцкая К.А., Гусачков Д.Б., Крыхтин Е.И., Лихтенштейн Л.А.

При процессе реформирования необходимо учитывать пенсионные риски, с которыми может столкнуться пенсионная система. Под ними понимается возможность потери доходов работником в связи с его годами и неосуществимостью роли в рабочем процессе. В зависимости от того, в каком из уровней пенсионной системы могут проявляться, они несут различные последствия (табл. 1).

Проанализировав данные таблицы 1, можно сделать вывод о том, что риски в солидарной системе полностью зависят от самого государства, так же, как и риски в накопительной системе. Риски, возникающие в деятельности негосударственных пенсионных фондах, возникают вследствие влияния внутренних и внешних факторов. Наиболее часто встречающиеся методы управления пенсионными рисками изображены на рисунке 1¹. Благодаря данным методам происходит покрытие пенсионных рисков или же их минимизация.

Таблица 1. Организационная модель управления пенсионными рисками

Действующая солидарная система	Накопительная система	Негосударственное пенсионное обеспечение
Риск повышения пенсионного возраста	Риск влияния инфляции на пенсионные сбережения	Непрозрачность негосударственных пенсионных фондов
Риск получения низких	Риск увеличения процентных	Недоверие граждан в сохранно-

¹ Маков А.Г. Инновационный подход в корпоративном управлении негосударственными пенсионными фондами [Текст] / Маков А.Г. // Журнал «Вестник университета», 2015. – С. 23-27.

пенсионных выплат	ставок	сти своих пенсионных средств частным пенсионным фондам
Риск роста дефицита бюджета	Риск неэффективного инвестирования пенсионных накоплений	Риск отмывания денег
Риск неплатежеспособности бюджета	Риск безынициативности и безучастности граждан в своем пенсионном обеспечении	Риск финансирования терроризма с использованием преступных схем



Рис. 1. – Методы управления рисками пенсионной системы

Одними из основных рисков для граждан пожилого возраста составляют увеличение пенсионного возраста, а также размер пенсионных выплат, ведь именно эти показатели влияют на качество и уровень жизни пенсионеров. Для примера и сравнения обратимся к опыту зарубежных стран и посмотрим, как отразилось управление пенсионными рисками на пенсионный возраст и размер пенсий (табл. 2).

Как видно из приведенных данных таблицы 2, во многих зарубежных странах пенсионный возраст мужчин и женщин устанавливается на одном уровне, в среднем он составляет 65 лет и более. Но в этих странах также достаточно высока продолжительность жизни. Что касается среднего размера пенсии, то пенсионеры западной Европы, США и Японии получают высокие пенсионные выплаты, превышающие пенсии стран

СНГ в несколько раз. Печальная ситуация обстоит с пенсионерами Украины, Грузии, Кыргызстана и Таджикистана, пенсия которых составляет менее 100 долл. в месяц.

Таблица 2. Основные показатели пенсионной системы стран СНГ и мира в 2018 году¹

Страны мира	Пенсионный возраст		Средняя продолжительность жизни		Средняя пенсия, долл. США
	мужчины	женщины	мужчины	женщины	
Швейцария	65	64	80,8	85	3400
Япония	65	65	80,8	87,1	2850
Германия	65,5	65,5	78,7	83,6	2650
США	67	67	76,4	81,2	2150
Россия	60	55	66,5	77,1	235
Украина	60	58,5	66,7	76,5	100
Грузия	65	60	71,2	77,1	90
Кыргызстан	63	58	67	75,1	60
Таджикистан	63	58	71,9	75,7	50

Риски и неопределенность по-разному влияют на размеры пенсионных выплат и выход граждан на пенсию в различных пенсионных системах или уровнях. Можно предложить следующие мероприятия, которые смогут поспособствовать уменьшению пенсионных рисков, или же предупредить их наступление, среди них: создание системы управления рисками; мониторинг и постоянная оценка рисков; формирование единой системы контроля за рисками; использование новых методик анализа пенсионных рисков; оценка потенциальных рисков, которые могут произойти в будущем; формирование единого информационного пространства; создание системы контроля внутренних и внешних факторов, которые могут повлечь за собой пенсионные риски.

Таким образом, эффективное управление рисками пенсионной системы позволяет обеспечить ее устойчивость и стабильность. Система пенсионного страхования подвергается проявлению многих финансовых рисков, особенно в сфере защиты пенсионных активов. Существующий финансовый кризис в обществе, который затронул и пен-

¹ Журнал «Деловая жизнь»: [Электронный ресурс], 2008-2018. URL: <http://www.bs-life.ru> (Дата обращения: 24.10.2018).

Белопольская В.Н., Лобанова М.Е. Инновационные подходы в управлении ресурсами бюджета Пенсионного фонда Украины в условиях социально ориентированных реформ: монография. – Донецк: ТОВ «Східний видавничий дім», 2013. – 304 с.

сионную сферу, показал, что его можно успешно преодолеть только при наличии эффективной системы управления рисками. Поэтому формирование и реализация системы управления рисками, которая бы позволяла оперативно реагировать на кризисные явления в пенсионной сфере, будет способствовать созданию эффективной системы пенсионного менеджмента.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ОТРАСЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ КЛИМАТОМ РЕГИОНА

INVESTMENT IN THE INDUSTRY OF REGIONAL ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF INVESTMENT CLIMATE MANAGEMENT IN THE REGION

**Минина Е.С.,
Minina E. S.,
к.с.-х.н., доцент,
Васильева Г.В.,
Vasilieva G.V.,
к. с.-х.н., доцент,
Минин Д.Л.,
Minin D.L.,
к.э.н., доцент,**

***E-mail: Dmitry.Minin@novsu.ru,
Новгородский государственный
университет имени Ярослава Мудрого,
Великий Новгород***

Ключевые слова:

Инвестиции, предпринимательство, инвестиционный менеджмент, инвестиционный климат

Keywords:

Investment, entrepreneurship, investment management, investment climate

В условиях экономических санкций и процессов адаптации национальной экономики к новому информационному укладу необходимо изменять существующие тенденции развития структур управления с целью обеспечения поступательного развития экономики регионов на средне и долгосрочную перспективу.

Основными рисками с позиции управления процессами стимулирования инвестиционной деятельности на региональном уровне власти является ухудшение регионального инвестиционного климата субъектов РФ ввиду не только общеэкономических, климатических, социальных, но и информационных факторов, таких как присвоение (пересмотр) рейтинга ведущими информационно-рейтинговыми агентствами; нагнетание СМИ негативной информации о положении дел в регионе и пр.

В связи с этим было проведено исследование инвестиционного климата областей СЗФО. Исследование базировалось на изучение влияния процессов инвестирования в отдельные отрасли регионального предпринимательства, структуры инвестиций в основной капитал по отраслям экономики, так же исследовалось влияние объемов инвестиций на рост регионального ВРП по отраслям¹. По результатам исследования данных по Вологодской, Новгородской и Псковской областям, при помощи экономико-математических методов, были выявлены отрасли регионального предпринимательства, обладающие наибольшим влиянием на рост ВРП². Данное влияние исследовалось с позиции значений методики инвестиционного мультипликатора, в соответствии с которой на основе исследования статистических показателей были выявлены наиболее перспективные для инвестиций отрасли. Для Новгородской области это инвестиции в такие направления как производство машин и оборудования (в т.ч. наукоемкие высокотехнологичные производства); обрабатывающая промышленность; лесное хозяйство; производственная инфраструктура объектов предпринимательства. Для Вологодской области актуальными направлениями являются производство машин и оборудования, транспорта; развитие лесоперерабатывающих производств, отраслей переработки продукции АПК и лесного хозяйства. Стимулирование инвестиционной активности по указанным направлениям даст наибольший эффект, отражающийся в росте регионального ВРП и других экономических показателей регионов.

В качестве мер по управлению стимулированием развития инвестиционной деятельности по отраслям регионального предпринимательства можно отнести совершенствование законодательной базы субъектов в области гарантий прав инвесторов и финансовой поддержки со стороны бюджетов всех уровней³. Активное продвижение федеральных и региональных инвестиционных проектов в указанных видах деятельности. Развитие информационной составляющей инвестиционной карты субъектов, с целью выделения, актуализации внимания именно к приоритетным отраслям регионального развития.

¹ Минин И.Л., Омаров М.М. Прогноз инвестиций в основной капитал по Новгородской области на 2016-2020 годы // Вестник Института экономики и управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2016. № 3 (22). С. 43-47.

² Соловьев С.В., Минин Д.Л., Минин И.Л. Анализ состояния трудовых ресурсов областей СЗФО как основного фактора развития предпринимательских структур региона // Фундаментальные исследования. 2015. № 11-5. С. 1014-1018.

³ Минин И.Л. Прогноз динамики инвестиций в основной капитал по видам собственности на 2017-2020 гг. и рекомендации по обеспечению развития предпринимательства на среднесрочную перспективу // Успехи современной науки и образования. 2017. Т. 5. № 4. С. 132-135.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ СТАДИИ ИН- НОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

SOURCES OF THE RESEARCH STAGE OF THE INNOVATION PROCESS FI- NANCING

**Мишюра Л.Г.,
Mishura L.G.,
к.э.н., доцент,
СПб НИУ ИТМО,
Санкт-Петербург,
E-mail: mishuralg@rambler.ru**

Ключевые слова:

Инновационный проект, исследовательский проект, научное исследование, источники финансирования

Keywords:

Innovation project, research project, scientific research, financing sources

Финансирование научных исследований и научно-исследовательских работ остается актуальным вопросом в связи с тем, что данный этап инновационного процесса является основой для инновационного развития современного общества, обеспечивающий конкурентные преимущества и создающий возможности для экономического роста государства.

В России количество научно-исследовательских организаций сократилось на 20%, количество промышленных организаций, имеющих научно-исследовательские и проектно-конструкторские подразделения – на 18%, количество конструкторских бюро сократилось в 2,5 раза, число проектных организаций – в 13 раз. Затраты на НИОКР РФ увеличиваются, но недостаточными темпами, Россия отстает от США по расходам на НИОКР в 18 раз, от Европейского союза – в 4 раза, от Японии – в 6 раз. Российские органы власти, проявляя особое внимание к сфере инноваций, приняли более пятидесяти программных документов в отношении научно-технической и инновационной политики¹.

Основными источниками финансирования исследовательских проектов в РФ являются: средства государственного бюджета, заемные средства, собственные средства предприятий, средства иностранных инвесторов и международные финансовые организации.

Основным источником финансирования фундаментальных и прикладных исследований в значительной степени остаются средства государственного бюджета. Госу-

¹ Власова В.В., Гохберг Л.М., Кузнецова Т.Е., Рудь В.А. Россия в Глобальном инновационном индексе // Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, 2016.

дарственными структурами, осуществляющими финансирование большинства фундаментальных исследований, являются: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ), Российский грантовый научный фонд (РГНФ), Российская академия наук (РАН), ФЦП Минобрнауки России, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Фонд «Сколково», ОАО «РОСНАНО». Государственная поддержка осуществляется путем предоставления бюджетного финансирования, бюджетного кредита, государственных гарантий, инвестиционных налоговых льгот.

Заемные средства направляются на финансирование опытно-конструкторских разработок, высокотехнологичных проектов. К ним относятся кредитные средства: инвестиционный, кредитные линии, овердрафт, синдицированный кредит, мезонинный кредит, и особые средства финансирования: лизинг, факторинг, форфейтинг, венчурное финансирование, проектное финансирование. В настоящее время российские банки более активно кредитуют исследовательские проекты, однако сроки кредитования значительно меньше, чем в странах с высоким уровнем инновационной активности. Коммерческие банки предпочитают не кредитовать инновационные проекты, в которых затраты на НИОКР составляют более 10%, такие проекты финансируются за счет средств венчурных фондов или с использованием синдицированного способа кредитования, или мезонинного кредитования. Большинство коммерческих организаций предпочитают кредитовать инновационные проекты, в которых фундаментальный и прикладной этапы исследований финансируются с использованием собственных источников. К собственным источникам финансирования относятся: нераспределенная прибыль предприятия, амортизация, краткосрочные обязательства, высвободившиеся источники финансирования. В целом, любое предприятие способно аккумулировать собственные средства для финансирования инновационной деятельности при эффективном управлении финансовыми потоками, однако для предприятий финансировать инновационные проекты только с использованием собственных средств является сложным и высокорискованным мероприятием. Для некоторых собственных источников финансирования становится невозможность их практического применения в рамках этапа исследования. Например, амортизационный фонд показал свою несостоятельность как источник финансирования инновационных проектов. Роль собственных средств, как источника финансирования инновационных исследований незначительна, но существуют примеры позитивного сотрудничества науки и бизнеса, к ним относятся реализации крупных инновационных проектов при поддержке государства и заинтересованных инвесторов.

Хотя статистические данные об уровне инновационной активности предпринимательского сектора экономики достаточно низкие, анализ ряда крупных компаний, показал, что финансирование НИОКР со стороны бизнеса бывает вполне ощутим¹.

Средства иностранных инвесторов и международных финансовых организаций – это средства финансирования исследовательских проектов, которые предназначены для финансирования международных проектов в научно-технической сфере. Привлечение иностранного капитала относится к стратегическим задачам развития российской экономики. Особую роль в этом процессе выполняют прямые инвестиции, которые обеспечивают доступ к финансовым ресурсам, современным технологиям, управленческой квалификации, инновационным товарам и услугам, тем самым способствуют повышению конкурентоспособности отечественных предприятий на международном рынке, устойчивому росту экономики России в условиях ее встраивания в глобальную экономику. Однако иностранные инвесторы в значительной степени предпочитают финансировать промышленный сегмент экономики и в меньшей степени участвуют в финансировании исследовательских проектов или инновационных проектов. Несмотря на многообразие источников финансирования, фундаментальные исследования проводятся в основном за счет средств государственного бюджета. В зависимости от стадии инновационного процесса, цели и характера исследования источник может варьироваться.

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ АВТОДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНОВ

INNOVATIONS IN ROAD CONSTRUCTION AS A TOOL FOR STIMULATING ECONOMIC GROWTH IN THE REGIONS

**Оленина О.А.,
OleninaO.A.,
к.э.н., доцент,
E-mail: oleninaolga@mail.ru,**

¹ Финансирование исследований и разработок в России: состояние, проблемы, перспективы / Под ред. Л.Э. Миндели, С.И. Черных и др. М.: Институт проблем развития науки РАН, 2013 г.

Давыдова А.В.,
Davydova A.V.,
магистрант,
Российский университет транспорта
(ПУТ МИИТ),
E-mail: avd670@yandex.ru

Ключевые слова:

Инновации, экономический рост, автодорожное строительство, геосинтетика, георешетка, эффективность

Keywords:

Innovation, economic growth, road construction, geosynthetics, geogrid, efficiency

Автодорожная инфраструктура является важным инструментом достижения экономических, внешнеполитических, социальных и других целей, обеспечивая повышение качества жизни людей, и призвана выровнять уровни автодорожной обеспеченности регионов страны с учетом особенностей их территориальной организации. Одной из проблем в развитии автодорожной инфраструктуры является ухудшение технического состояния автодорог, что в свою очередь приводит к снижению их пропускной способности и к росту дорожно-транспортных происшествий¹.

Согласно Транспортной стратегии РФ, Россия должна перейти на инновационную модель экономического роста, где сфера автодорожного строительства является одной из наиболее привлекательных отраслей. Применение инновационных материалов даст возможность достичь высоких технических характеристик, а также сэкономить средства, как в процессе строительства, так и на будущих ремонтных работах².

За последние 5 лет рост инноваций в дорожно-строительной отрасли превысил 60%, а в 2017 г. реализовано 350 новых технологий, значительно расширен ассортимент и изменилось качество применяемых геоматериалов, что позволило увеличить сроки эксплуатации дорог и снизить аварийность на трассах³.

На сегодняшний день широкое распространение получило использование геосинтетических материалов, предназначение которых состоит в создании дополнитель-

¹ Еремеева А.С. Автодорожная инфраструктура как экономическая категория: понятие, содержание и инновационное развитие // Вопросы территориального развития. 2014. №10 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtodorozhnaya-infrastruktura-kak-ekonomicheskaya-kategoriya-ponyatie-soderzhanie-i-innovatsionnoe-razvitiye> (дата обращения: 01.10.2018).

² Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 22.11.2008г. №1734-р. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/94460/> дата обращения: 23.09.2018.

³ Научно-практический семинар Федерального дорожного агентства «Актуальные вопросы организации применения инновационных решений в дорожном хозяйстве в целях обеспечения безопасности дорожного движения» URL: <http://rosavtodor.ru/about/upravlenie-fda/upravlenie-nauchno-tehnicheskikh-issledovaniy-i-informatsionnogo-obespecheniya/konferentsii-vystavki-seminary/214971> дата обращения: 25.09.2018

ных слоев различного назначения. Их потребление на отечественном рынке за последние годы выросло более чем на 30%. При этом ежегодные темпы роста развития данного рынка составляют около 8%¹. Оценка эффективности их использования (плоские полимерные георешетки марки Славрос) состоит в расчете экономии денежных средств, которая достигается посредством минимизации прямых затрат на приобретение дорожно-строительных материалов и за счет реализации наиболее долговечного конструктивного решения. Суть технико-экономического расчета состоит в оценке ожидаемой экономической эффективности на 1 км дороги. Для этого должны быть рассчитаны затраты на устройство земляного полотна и сооружение насыпи в качестве базового варианта и затраты на устройство земляного полотна с применением геосинтетической решетки, как альтернативного варианта². Конструктивная схема земляного полотна приведена на рис. 1.

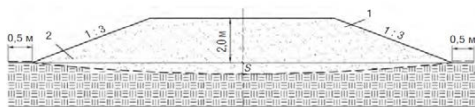


Рис. 1. Конструктивная схема земляного полотна³

По результатам расчетов были сформулированы следующие выводы:

Использование геосинтетической решетки марки СД-40 дает возможность сократить прямые затраты в среднем на 50%, обеспечивая при этом годовой экономический эффект в размере от 3,4 до 5,4 млн. руб. из расчета на 1 км дороги.

Использование геосинтетической решетки марки СО-40 дает возможность сократить прямые затраты в среднем на 51%, обеспечивая при этом годовой экономический эффект в размере от 3,5 до 5,6 млн. руб. из расчета на 1 км дороги.

На базе оценки экономической эффективности от снижения затрат на выполнение работ и дальнейшее обеспечение эксплуатационного состояния автомобильной дороги рассчитаны удельные затраты на устройство дорожной одежды с и без применения геосинтетической решетки и сопоставлены межремонтные сроки эксплуатации для двух вариантов. На рис. 2 представлена схема эксплуатации участка а/м дороги V категории для базового и альтернативного (жирная линия) вариантов.

¹ Официальный сайт Федерального дорожного агентства (Росавтодор) URL: <http://rosavtodor.ru/activity/russiaroad-sector> дата обращения: 24.09.2018

² ОДМ 218.5.003-2010 «Рекомендации по применению геосинтетических материалов при строительстве и ремонте автомобильных дорог» /Росавтодор, Москва 2010.

³ Неволин Д.Г., Дмитриев В.Н., Кошкароев Е.В. Инновационные технологии проектирования и строительства автомобильных дорог: монография. под ред. Д. Г. Неволина, В. Н. Дмитриева. – Екатеринбург: УрГУПС, 2015. – 291 с.

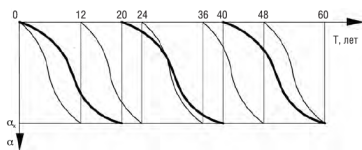


Рис. 2. Межремонтные сроки базового и альтернативного варианта¹

Очевидно, что в случае с альтернативным вариантом, межремонтный срок составляет 20 лет, с базовым – 12 лет. Применение георешетки Славрос позволяет практически в 2 раза сократить межремонтные сроки. Этого удастся достичь за счет следующих эффектов²: снижение или исключение отраженных трещин; создание барьера для противодействия подосу мелких частиц грунта; снижение толщины асфальтового покрытия; снижение толщины дорожной одежды.

Это тем более актуально, что межремонтные сроки эксплуатации федеральных автомобильных дорог с усовершенствованным типом покрытия увеличены до 12 лет, по капитальному ремонту до 24 лет. Переход на данные показатели будет осуществляться постепенно, по мере усиления конструкций дорожных одежд. По мнению экспертов, это позволит оптимизировать на 5 % нормативы денежных затрат на ремонт и содержание автомобильных дорог^{3,4}.

О ФУНКЦИОНАЛЬНОМ ПОДХОДЕ К УПРАВЛЕНИЮ НАЛОГОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ РЕГИОНА

FUNCTIONAL APPROACH TO MANAGING REGIONAL TAX POTENTIAL

Пугачев А.А.,
Pugachev A.A.,
к.э.н., доцент ЯрГУ им. П.Г. Демидова,
ведущий аудитор УВА
по Среднерусскому банку ПАО «Сбербанк»,
Ярославль,
E-mail: andrxim@yandex.ru

Ключевые слова:

¹ «Дороги. Инновации в строительстве» Спецвыпуск «Геосинтетические материалы» №67 январь — февраль/2018.

² Альбакасов А.И., Дергунов С.А., Белякова Н.А., Орехов С.А. – Инновации и технические решения в сфере дорожно-строительного хозяйства Российской Федерации, декабрь 2016 г. URL: <http://isi-journal.org/> дата обращения: 20.09.2018.

³ Постановление Правительства РФ от 30 мая 2017 г. № 658 “О нормативах финансовых затрат и Правилах расчета размера бюджетных ассигнований федерального бюджета на капитальный ремонт, ремонт и содержание автомобильных дорог федерального значения” ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71589744>.

⁴ «Дороги. Инновации в строительстве» Спецвыпуск «Геосинтетические материалы» №67 январь — февраль/2018.

Налоговый потенциал региона; управление; планирование; анализ; учет; контроль
Keywords:

The regional tax potential; management; planning; analysis; accounting; control

Налоговый потенциал региона (НПР) в современной системе налогового федерализма выступает, в том числе, как объект управления. Субъектом управления являются как региональные органы власти, так и федеральные, поскольку они также имеют возможность с помощью формирования конкретных характеристик налоговой системы непосредственно воздействовать на НПР. Федеральный центр формирует налоговые потенциалы субъектов и пределы полномочий управления НПР для региональных органов власти, определяя ключевые параметры налоговой системы. Целью управления НПР является обеспечение достаточного уровня налоговых доходов для реализации всех расходных полномочий субъекта Федерации с учетом необходимости стимулирования экономического развития.

Управление НПР рассматривают в трех ракурсах. Во-первых, как процесс, во-вторых, как совокупность методов воздействия субъекта управления на объект, в-третьих, через функции управления. Голодова Ж.Г. применительно к финансовому потенциалу региона определяет управление им как «деятельность всех субъектов управления по формированию финансовых ресурсов, созданию, эффективному использованию и наращиванию финансового потенциала»¹. Рошупкина В.В. рассматривает управление НПР как «совокупность принципов, форм, методов и инструментов целенаправленного воздействия налоговых органов на налоговую систему в целях эффективной реализации налогового потенциала»². Ханафеев Ф.Ф. определяет управление НПР как составляющую налогового менеджмента и налогового администрирования на субфедеральном уровне³.

Считаем наиболее полным, актуальным и соответствующим реалиям практики функциональный подход к определению управления НПР, поскольку конкретное содержание управления как процесса воздействия субъекта управления на объект воплощается именно в функциях управления.

Обобщая вышесказанное, в рамках функционального подхода управление НПР предлагаем рассматривать как процесс воздействия субъектов управления на НПР в

¹ Голодова, Ж.Г. Формирование и управление финансовым потенциалом региона в целях обеспечения его экономического роста: автореф. дис. д-ра экон. наук: 08.00.10 / Ж.Г. Голодова. – М., 2010. С. 18.

² Рошупкина, В.В. Теория и методология комплексной оценки налогового потенциала региона: дис. д-ра экон. наук: 08.00.10 / В.В. Рошупкина. – Ставрополь, 2014. С. 208.

³ Ханафеев, Ф.Ф. Методология и аналитическое обеспечение управления налоговым потенциалом региона: автореф. дис. докт. экон. наук: 08.00.10, 08.00.12 / Ф.Ф. Ханафеев. – Йошкар-Ола, 2008. С. 21.

рамках планирования, анализа, учета, контроля и регулирования налоговых отношений на региональном уровне, осуществляемый в целях обеспечения достаточного уровня налоговых доходов для реализации всех расходных полномочий региона с помощью совокупности определенных инструментов и методов¹.

А. Файолем – основоположником классической школы менеджмента – выделено 5 функций управления: предвидение, организация, распорядительство, координация и контроль². В современной науке эти функции определяют как планирование, учет, анализ, контроль и регулирование. Рассмотрим их применительно к управлению НПП.

Планирование в системе управления НПП реализуется посредством оценки, прогнозирования и планирования потоков налоговых доходов. Необходимостью планирования доходной составляющей бюджетов всех уровней бюджетной системы обусловлено важнейшее значение оценки НПП. Данная функция закреплена за субфедеральными налоговыми и финансовыми органами.

В рамках управления НПП учет представляет собой систему сбора, регистрации, обобщения и хранения информации, необходимой для работы субфедеральных налоговых и финансовых органов: информации о налогоплательщиках, поступлениях налогов и сборов, налоговых платежах, данных налоговых деклараций физических лиц, налоговой и бухгалтерской отчетности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. К функции учета относится также регистрация и учет налогоплательщиков. Функция учета является фундаментом для анализа, регулирования и контроля НПП. Система учета в налоговых органах в настоящее время является в известной степени сложной. Подразделения ФНС РФ составляют более 30 форм отчетности, используемых впоследствии Министерством финансов, Федеральной таможенной службой, Федеральной службой государственной статистики, государственными внебюджетными фондами.

Анализ в системе управления НПП в первую очередь состоит в анализе формирования налоговых доходов и налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы. По результатам анализа определяется набор факторов, воздействующих на НПП, исследуются зависимости. Вся аналитическая информация впоследствии используется при оценке НПП, планировании налоговых параметров бюджетов, организации контрольной работы налоговых органов³.

¹ Пугачев, А.А. Реализация контрольной функции в управлении налоговым потенциалом региона / А.А. Пугачев // Социальные и гуманитарные знания. – Ярославль, ЯрГУ им. П.Г. Демидова. 2016. №3. С. 187.

² Файоль, А. Общее и промышленное управление / А. Файоль; пер. с франц. – М.: 1992. С. 5.

³ Пугачев, А.А. Развитие налогового потенциала региона в рамках совершенствования налогового федерализма: дис. канд. экон. наук: 08.00.10 / А.А. Пугачев. – Ярославль, 2016. С. 67.

Контроль в рамках управления НПП состоит в контроле исполнения требований налогового законодательства. Качество налогового контроля зависит от качества оценки и анализа НПП. Основной формой налогового контроля являются выездные и камеральные налоговые проверки. Счетной палатой осуществляется контроль распределения и использования НПП. Помимо налоговых проверок контроль реализуется налоговыми органами в рамках получения ответов налогоплательщиков на запросы, а также налогового мониторинга и налогового аудита.

Использование функционального подхода к управлению НПП позволяет отметить, что учет и контроль являются сегодня сформировавшимися и наиболее развитыми функциями управления НПП. Планирование, анализ и регулирование выходят за рамки круга исключительного влияния Федеральной налоговой службы. В их реализации в большей степени принимают непосредственное участие другие структуры: экономические, статистические, финансовые и иные органы регионов. Необходимость выстраивания и наладки взаимодействия различных структур при их реализации, неоднозначность их воплощения и масштаб влияния на уровень и перспективы развития региона обуславливают направление фокуса дальнейших исследований на функциональный подход к управлению налоговым потенциалом региона.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК КАПИТАЛА В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

INTERNATIONAL CAPITAL MARKET IN THE AREA OF HOUSEHOLD APPLI- ANCES PRODUCTION

**Ржесик К.А.,
Rzhesik K.A.,
к.т.н., доцент,
«Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского,
Донецк, Украина,
E-mail: marketing.texnika@bk.ru**

Ключевые слова:

Производство, бытовая техника, рынок капитала, краудфандинг, пакетные комиссии, кредитование, инвестиционные фонды.

Keywords:

Manufacturing, household appliances, capital market, crowdfunding, package commissions, lending, investment funds

В последнее время исследования в области международного опыта финансирования предприятий по производству бытовой техники приобрели высокую значимость для экономической системы страны.

Международный рынок капитала выглядит более внушительно по сравнению с отечественной практикой финансирования заемными средствами. Если отечественное заемное финансирование предприятий по производству бытовой техники представлено банковским кредитованием, эмиссией облигаций, коммерческим кредитованием и довольно скудным перечнем небанковских кредитных услуг, то международная практика рынков капитала говорит о том, что они способны принести более разнообразный запас финансов для малых и средних предприятий путем дополнения банковского финансирования с более глубокими, более развитыми рынками капитала. Например, в Европейском Союзе соответствующие меры, такие как строительство общеевропейского подхода к малому и среднему предпринимательству, лучше объединяют широкий спектр источников финансирования и содействие секьюритизации на национальном уровне. В зоне ЕС заемное финансирование направлено на улучшение доступа к финансированию для малых и средних предприятий по описанному выше принципу. Другие меры направлены на создание соответствующей нормативно-правовой базы для инновационных источников финансирования, таких как краудфандинг, частные размещения и кредит на потенциальный объем средств вследствие деятельности предприятия с гарантированием прав инвестора, его защиты и обеспечения уверенности в финансовой стабильности.

Интересным является факт так называемых «пакетных комиссий»: для каждой отдельной операции с венчурным капиталом или финансированием оборотного рискового капитала в большинстве развитых стран устанавливается определенная комиссия, которая направлена на налоговое стимулирование предпринимательства¹. Средства, уплаченные посредством таких платежей, относятся к налогам, создающим государственные страховые фонды. В отличие от отечественной практики, экономическая политика большинства развитых и развивающихся стран направлена на сохранение (по крайней мере, обязательно предпринимаются попытки) предприятий по производству бытовой техники. Кроме того, в ЕС сравнительно недавно создали новый Европейский фонд стратегических инвестиций (EFSI), который выделяет четверть своих ресурсов на

¹ Чернова А.С. Понятие и методы стимулирования инновационной активности предприятий // Современные научные исследования и инновации. - 2015. № 1. Ч. 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru>

финансирование риска поддержки для предприятий по производству бытовой техники. Этот фонд нацелен помогать предприятиям покрывать дефицит капитала, обеспечивая более высокие суммы собственного и кредитного финансирования. Более того, финансовые посредники по кредитованию предприятий по производству бытовой техники могут получить выгоду от гарантий другого фонда, Европейского инвестиционного фонда (ЕИФ), для кредитных портфелей или секьюритизации их кредитного портфеля.

В последнее время на международном рынке устанавливается так называемая программа для поддержания конкурентоспособности предприятий по производству бытовой техники (COSME), которая направлена на улучшение доступа к финансированию для предприятий путем создания двух финансовых инструментов: собственно финансовая программа COSME под названием Horizon 2020 и программа научных исследований и инноваций InnovFin. По состоянию на 2015 год велась активная разработка нормативно-правовой базы для реализации данной программы¹.

Банки являются крупнейшими финансовыми посредниками во всех государствах с развитой экономикой, хотя их относительное значение значительно варьируется в зависимости от конкретной страны. В большинстве стран ЕС общие активы банковского сектора страны составляют в 3 раза больше активов, чем ВВП этой же страны. Тем не менее, это соотношение гораздо выше на Мальте, в Ирландии и на Кипре, экономика которых базируется на важности банковского сектора в этих странах. Например, в Люксембурге банковские активы превышают ВВП в 20 раз. С другой стороны, до сих пор в финансовых рынках Центральной и Восточной Европы совокупные активы банковского сектора, как правило, примерно такого же размера, как и ВВП страны. Например, самый низкий уровень банковских активов в Румынии (60% от размера ВВП), Литве (70%) и Словакии (78%). При том, что кредиты, как правило, представляют собой основную часть банковских активов, большинство банков также инвестируют в рынки капитала. Естественно, что высокий уровень развития банковского сектора способствует более открытому и свободному кредитованию предприятий по производству бытовой техники². Для сравнения, в Российской Федерации капитал банков по отношению к ВВП только 1 к 10, т.е. примерно 10%.

Помимо этого, уровень секьюритизации указывает на степень, в которой финансовые посредники (в основном банки) используют рынки капитала для финансирования

¹ Бусыгин К.Д. Способы и меры стимулирования инвестиционной активности промышленных предприятий // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2011. – С. 117-126.

² Прогноз развития банковского сектора в 2018 году: кризис бизнес-модели // [Электронный ресурс]. URL: https://raexpert.ru/researches/banks/prognoz_2018

своих портфелей. Необходимо понимать, что международный опыт заемного финансирования портфельными инвестициями обязательно включает в себя финансирование предприятий по производству бытовой техники.

Большинство из перечисленных видов финансирования в отечественной практике слабо развиты и требуют дополнительного развития, в том числе путем формирования соответствующей нормативно-правовой базы.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

FACTORS OF INVESTMENT ACTIVITY DEVELOPMENT

Руденок О.Ю.,

Rudenok O.Y.,

к.э.н., доцент,

E-mail: oksanarudenok@rambler.ru

Аненко А.В.,

Anenko A. V.,

магистрант,

E-mail: anenko.anastasiya@mail.ru

Донецкий национальный университет

экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского

Донецк, Украина

Ключевые слова:

Инвестиционная активность, инвестиционные ресурсы, инвестиционные процессы, инвестиционная деятельность

Keywords:

Investment activity, investment resources, investment processes, investment activity

Современная экономика имеет острую недостаточность в инвестиционных ресурсах, вызванную, прежде всего, низкой инвестиционной активностью как субъектов хозяйствования, так и населения. Сегодня уровень инвестиционной активности является одним из наибольших точных признаков, характеризующих качество экономического роста и возможность социального прогресса.

Отметим, что в условиях развития рыночных отношений инвестиционная активность в экономическом аспекте заключается в том, что она является не только источником получения дополнительных доходов, но и основным фактором роста экономики государства в целом.

Следует также обратить внимание на то, что именно инвестиции обеспечивают расширенное воспроизводство и оказывают решающее влияние на формирование темпов экономического роста и благосостояния населения страны.

В экономической литературе в настоящее время понятие «инвестиционная активность» является объектом пристального внимания, поскольку социально-экономическое развитие государства и отдельных хозяйствующих субъектов невозможно без привлечения соответствующих инвестиционных ресурсов. Существует несколько подходов к определению данной экономической категории (табл.1).

Таблица 1. Подходы к определению экономической категории «инвестиционная активность»

Автор	Определение
Казакевич Е.А.	Совокупность собственных финансовых возможностей и возможностей привлечения внешних финансовых ресурсов
Ройзман И.И.	Развитие и интенсивность инвестиционной деятельности в регионе, характеризующаяся объемом и темпами привлечения инвестиций в основной капитал региона
Климова Н.И.	Степень интенсивности процессов инвестирования в рамках региона, учитывающего ресурсные и реализованные инвестиционные возможности региональной экономической системы
Соколов Д.В.	Объем, темпы роста и эффективность использования инвестиционных ресурсов
Паштова Л.Г.	Динамика размера и структуры инвестиций
Салимов Л.Н.	Фактический результат уровня вероятности достижения заданной конечной цели инвестиционной деятельности

Видим, что каждый ученый трактует инвестиционную активность по-разному. Некоторые ученые объектом изучения выбирают государство или регион, некоторые – рассматривают в целом, не выделяя конкретный объект. Однако считаем, что конкретизация инвестиционной активности по объекту (регион) и по направлению (инвестиции в основной капитал) является лишним. Поэтому будем трактовать инвестиционную активность как развитие и интенсивность инвестиционной деятельности, характеризующаяся объемом и темпами привлечения инвестиций.

Естественно, на обеспечение и поддержание инвестиционной активности в государстве влияют ряд факторов, которые в то или иное время играют разную роль в инвестиционных процессах. Среди них стоит отметить:

1. Социально-экономические спады.
2. Нестабильность политической ситуации.
3. Отсутствие соответствующей законодательной базы регулирования инвестиционной деятельности.
4. Незначительное стимулирование иностранных инвесторов.
5. Ненадлежащая подготовка инвестиционных проектов, программ и их неэффективность.

Таким образом, считаем, что для повышения инвестиционной активности и активизации инвестиционной деятельности как на микроуровне, так и на макроуровне необходимо:

1. Правительству придерживаться активной позиции по привлечению инвестиций.
2. Поддерживать программы и проекты зарубежных и отечественных инвесторов.
3. Интегрировать отечественный инвестиционный рынок в мировое пространство.
4. Поддерживать благоприятный инвестиционный климат.

Стоит также отметить, что инвестиционная активность формируется под влиянием политических, экономических, юридических, социальных и других факторов, которые определяют условия инвестиционной деятельности и уровень риска инвестиций.

Следовательно, инвестиционная активность является результатом тесного взаимодействия двух факторов – возможностей инвестирования и инвестиционных рисков.

КЛАСТЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

CLUSTER STRATEGY FOR COMPETITIVE ADVANTAGES OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS MANAGING

**Рязанов А.А.,
Ryazanov A.A.,
к.э.н., доцент,
Московский университет
имени С.Ю. Витте,**

Ключевые слова:

Региональный экономический кластер, конкурентоспособность, коллективный конкурентный потенциал, конкурентное преимущество, конкурентная слабость, дополнительное коллективное конкурентное преимущество, стратегическое управление конкурентными преимуществами, кластерная стратегия управления конкурентными преимуществами

Keywords:

Regional economic cluster, competitiveness, collective competitive potential, competitive advantage, competitive weakness, additional collective competitive advantage, strategic management of competitive advantages, cluster strategy of competitive advantages managing

Одним из приоритетов социально-экономического развития Российской Федерации является повышение конкурентоспособности социально-экономических систем различного уровня. В современных условиях данная задача решается как посредством укрепления их традиционных, так и путем формирования новых конкурентных преимуществ. Как свидетельствует зарубежный опыт, эффективным инструментом управления конкурентоспособностью регионов, предприятий и их объединений является кластеризация региональной экономики. Для нашей же страны такая форма организации и развития промышленности является сравнительно новой, чем и обусловлена актуальность ее исследования.

В основе кластерного подхода к организации региональной экономики лежит формирование и развитие ее новых структурных единиц – региональных экономических кластеров. Сущностными признаками последних, по мнению автора, являются: наличие «ядра» кластера, играющего роль координационного, ресурсного, распределительного центра; наличие хозяйствующих субъектов - участников кластера, относящихся к смежным отраслям и осуществляющих функционально близкие виды экономической деятельности, принадлежность участников кластера различным уровням производственной иерархии (финальный интегратор, интегратор первого уровня – производитель крупных модулей, поставщики второго-четвертого уровней - производители узлов, элементов, компонентов), наличие в составе кластера инфраструктурных (образовательных, консалтинговых, маркетинговых, сбытовых, финансовых, технологических, логистических и др.) организаций; стратегическое и тактическое взаимодействие участников кластера, сетевая структура (слабая формализация, доверительный, устойчивый, долговременный характер) взаимосвязей участников кластера; обеспечение силами участников кластера полного производственно-технологического цикла изготовления определенной продукции; наличие коллективного бренда; пространственная ло-

кализация участников кластера; координация деятельности кластера со стороны региональных органов исполнительной власти, отраслевых органов управления, регионального бизнес-сообщества.

Выявление данных признаков позволило автору определить региональный экономический кластер как специфическую форму взаимовыгодных формальных и неформальных организационно-экономических взаимоотношений между региональными органами исполнительной власти, реализующими региональную промышленную политику, отраслевыми органами управления, региональным бизнес-сообществом, а также пространственно локализованными научно-исследовательскими центрами, проектными и инфраструктурными организациями, производственными предприятиями смежных отраслей промышленности, входящими в кооперацию по созданию, продвижению на рынок сбыта и реализации продукции, выпускаемой под коллективным брендом.

Ведущей целевой установкой предприятий и организаций - участников кластера является повышение конкурентоспособности их объединения за счет формирования и последующей реализации коллективного конкурентного потенциала регионального экономического кластера, под которым в данном исследовании будет пониматься совокупность конкурентных преимуществ и конкурентных слабостей его участников, а также приобретенных в ходе их интеграции в кластер дополнительных коллективных конкурентных преимуществ. Источниками последних являются синергический эффект от разработки и реализации единой стратегии развития кластера, диффузии ресурсов, трансферта технологий, консолидированного продвижения продукции на рынки ее сбыта; экономия ресурсов за счет эффекта масштаба (софинансирование, совместные закупки, логистические операции, обучение персонала и т. д.); использование региональных экономических ресурсов, обладающих ограниченной мобильностью; возможностей участия в региональных программах поддержки малого и среднего предпринимательства; снижение транзакционных издержек, ускорение инновационного процесса, сокращение цикла производства продукции, обусловленные пространственной локализацией участников кластера; доступ на региональный рынок сбыта. Кроме того, интеграция в кластер позволяет повысить эффективность функционирования предприятий, их устойчивость к воздействию неблагоприятных факторов внешней среды, производительность труда, а также качество выпускаемой продукции.

Кластеризация региональной экономики способствует также достижению важнейших целевых ориентиров региональных органов исполнительной власти: увеличению налоговых поступлений в региональный бюджет, привлечению инвестиций, по-

вышению инновационной активности, обеспечению ускоренного социально-экономического развития территории базирования кластеров, снижению зависимости региональной экономики от производителей из других регионов, созданию рабочих мест, повышению качества жизни населения и конкурентоспособности региона.

Как известно, основой управления конкурентными преимуществами социально-экономических систем различного уровня является стратегическая составляющая, включающая стратегический конкурентный анализ, определение стратегических целевых установок в отношении конкурентоспособности системы, разработку конкурентной стратегии, организацию и координацию деятельности по ее реализации. В этой связи представляется целесообразной разработка теоретико-методологических основ и интеграция в государственные программы развития регионов и отраслей кластерной стратегии управления конкурентными преимуществами социально-экономических систем микро- и мезоэкономического уровня. Кроме того, предлагается разработать основы государственной кластерной промышленной политики - системы критериев и правил функционирования региональных промышленных кластеров, принципов, направлений и мер их государственной поддержки. Как представляется, реализация данных предложений будет способствовать повышению конкурентоспособности российских регионов, возвращению их экономики на траекторию устойчивого развития.

СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ

QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS IN THE SPHERE OF PUBLIC AND MUNICIPAL MANAGEMENT AS A MECHANISM OF INCREASING LIVING STANDARDS IN THE REGIONS

**Ушакова Е.В.,
Ushakova E.V.,**

к.э.н., доцент,

E-mail: e.ushakova@spbacu.ru,

Борисова Т.А.,

Borisova T.A.,

к.и.н., доцент,

E-mail: t.borisova@spbacu.ru,

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики,
Санкт-Петербург*

Ключевые слова:

Государственное и муниципальное управление, система менеджмента качества, система менеджмента знаний, стандарты ISO, научно-образовательный кластер

Keywords:

State and municipal management, quality management system, knowledge management system, ISO standards, scientific and educational cluster

Проблема совершенствования механизмов реализации государственной и муниципальной политики сегодня ставит перед данной сферой управления ряд задач в части повышения качества предоставляемых населению услуг. Данная проблема может быть разрешимой при разумном сочетании опыта, накопленного как бизнес-сообществом, так и образовательными и научно-исследовательскими организациями.

Первым шагом по применению лучших отечественных и зарубежных управленческих практик здесь стал выход национальных стандартов РФ, цель которых – совершенствование деятельности органов государственного и муниципального управления и внедрение систем менеджмента качества (далее – СМК), широко применяющихся в бизнес-среде. О необходимости внедрения СМК в этой сфере уже говорили ранее исследователи¹. В настоящее время уже утвержден и действует ряд стандартов, комплексное применение которых способствовало бы повышению качества услуг для населения и, предоставляло новые инструменты для оценки, анализа и мониторинга качества и уровня жизни в регионах. Это стандарты ГОСТ Р 56577-2015 «Системы менеджмента качества органов власти. Требования»; ГОСТ Р 56548-2015/ ISO/ DIS / 37101 «Устойчивое развитие административно-территориальных образований. Системы менеджмента. Общие принципы и требования», а также стандарт ГОСТ Р ИСО 37120-2015 «Устойчивое развитие сообщества. Показатели городских услуг и качества жизни». Указанные стандарты подготовлены (полностью или при участии) ФБУ «Тест – С.-Петербург», что добавляет им дополнительную привлекательность для применения в нашем регионе. Здесь же возможен для комплексного применения и стандарт ГОСТ Р ИСО 37101-2018 «Устойчивое развитие в сообществах. Система менеджмента. Общие принципы и требования». Реализация требований указанных стандартов в части систем менеджмента должна способствовать, в конечном счете, и повышению уровня жизни в регионах.

Другим способом решения вышеозначенной проблемы может стать применение методик и инструментария, предлагаемых международными стандартами ИСО в части достижения экономического эффекта в данных системах (ГОСТ Р ИСО 10014-2008 «Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического

¹ Иванова Г.Н., Андросенко Н.В. Совершенствование деятельности органов государственной власти на основе инструментов стандартизации для повышения качества жизни населения / Г.Н. Иванова, Н.В. Андросенко // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2015. № 1 – 2. С. 140 – 154.

эффекта в системе менеджмента качества)), а также национальным стандартом ГОСТ Р 54876-2011 «Менеджмент знаний. Руководство по обеспечению взаимосвязи менеджмента знаний с культурой организации и другими организационными процессами».

Совершенствование механизмов реализации государственной и муниципальной политики в сфере управления знаниями становится одним из наиболее актуальных вопросов в области оптимизации общего качества управления экономикой. Регионы Российской Федерации, обладая значительным потенциалом развития, являются главным источником экономического роста нашего государства. Одним из важнейших аспектов социально-экономического развития государства является наращивание интеллектуального капитала, поэтому вопросы повышения эффективности его использования являются неотъемлемой частью национальных стратегий развития, а формирование и реализация государственной и муниципальной политики в этой сфере является одной из главных задач государственного и муниципального управления.

Проблемы формирования интеллектуального капитала в сфере государственного и муниципального управления сегодня неразрывно связаны с задачей повышения эффективности деятельности государственных и муниципальных служащих, а также выбора способов ее анализа и оценки. Перед научно-образовательными кластерами, на наш взгляд, сегодня может быть поставлена задача по разработке и внедрению системы менеджмента знаний как инструмента, необходимого для инновационного развития и продуктивного сотрудничества¹. Данная система поможет сгенерировать интеллектуальный капитал всех участников кластерного объединения, поддерживать его, сохраняя и актуализировать с учетом меняющихся потребностей внешней среды и самих участников хозяйственных отношений. Внедрение таких систем, безусловно, станет важной вехой в обучении и повышении квалификации государственных и муниципальных служащих. А опыт, накапливаемый научно-образовательными организациями в данной области, поможет прогнозировать и предотвращать риски, возникающие в условиях отсутствия единой системы оценки деятельности органов государственного управления и местного самоуправления.

¹ Ушакова Е.В., Борисова Т.А. Научно-образовательный кластер как инструмент формирования системы менеджмента знаний в условиях модернизации государственного и муниципального управления / Е.В. Ушакова, Т.А. Борисова // Многофакторные вызовы и риски в условиях реализации стратегии научно-технологического и экономического развития макрорегиона «Северо-Запад» // Материалы Всероссийской научно-практической конференции 23 – 24 октября 2018, ИПРЭ РАН. СПб.: ГУАП, 2018. С. 119 – 124.

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

THE ROLE OF ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT IN THE COUNTRY ECONOMIC DEVELOPMENT

Федюкович Е.В.,

Fedukovich, E.V.,

к.э.н., доцент,

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,

Москва,

E-mail: EFedukovich@synergy.ru

Ключевые слова:

Предпринимательский менеджмент, малый бизнес, корпоративное предпринимательство, управляющая компания

Keywords:

Entrepreneurial management, small business, corporate entrepreneurship, management company

Развитие экономики и повышение конкурентоспособности российского хозяйства является приоритетной задачей, стоящей перед государством, бизнесом, наукой и обществом в целом. Традиционно ее решение связывают с увеличением доли малого и среднего бизнеса в ВВП, ссылаясь на примеры Китая (более 70%), США (более 70%), стран Евросоюза (около 80%). При этом, на наш взгляд, упускается из внимания тот факт, что многие дочерние компании корпораций, будучи самостоятельными, фигурируют в статистической отчетности как малые и средние.

Правила «игры на рынке» определяют крупные структуры – корпорации. В их производственные орбиты встраиваются успешные небольшие компании, заполняя ниши, которые либо экономически не привлекательны для крупного бизнеса, либо связаны с высокими рисками, например, венчурное предпринимательство. Эффективное взаимодействие обеспечивает совместный успех. Преимущества малого бизнеса известны и достаточно хорошо описаны. По нашему мнению, больший акцент следует сделать на развитие корпоративного предпринимательства, имеющего огромный потенциал и способного обеспечить совместное процветание крупных, малых, средних компаний и страны в целом. В этом отношении показателен пример Южной Кореи. Теория предпринимательского менеджмента для корпораций в России разработана недостаточно, а потребности практики велики.

Традиционно осуществление предпринимательского менеджмента рассматривается для малого предприятия, где собственник, предприниматель и менеджер – одно

лицо, обладающее способностью одновременно удерживать в поле зрения ситуацию на рынке и организовывать деятельность в своей компании. Его предпринимательские цели формируются под влиянием сферы потребления, где он выявляет появляющиеся потребности, либо предлагает новые стандарты потребления, исходя из собственных работ и представлений.

Предпринимательский менеджмент – один из самых сложных и достаточно эффективных видов управления, сочетающий в себе необходимость осуществления регулярного менеджмента и постоянный поиск новых идей для поддержания конкурентоспособности малого предприятия. Его схема описана нами в работе¹. Однако на стадии интенсивного роста компании предпринимательский менеджмент становится невозможным из-за увеличения сложности процессов: страдает либо менеджмент, либо предпринимательская деятельность, либо одновременно и то, и другое. Предприятие бюрократизируется, теряет гибкость и связанные с ней преимущества.

В корпорации предпринимательскую позицию занимает коллективный предприниматель – корпоративный центр (материнская компания в англоязычных странах, холдинг – в России). Если быть точнее, то эту роль играет корпоративное ядро, включающее совет директоров, генерального директора и правление, которое отслеживает процессы и тенденции в сфере потребления и формирует предпринимательские цели с учетом интересов внешних и внутренних стейкхолдеров. Создаются условия для быстрой реакции на рыночные изменения и реализации целей в подразделениях корпорации, осуществляющих деятельность по производству продукции и/или оказанию услуг. По сути, корпоративное ядро способно осуществлять более эффективную деятельность по сравнению с индивидуальным предпринимателем. Наличие мощного акционерного капитала обеспечивает осуществление масштабных проектов развития. В этом проявляется эффект корпоративного управления по сравнению с малым предпринимательством.

Развитие коммуникационных технологий и аутсорсинга позволило организационно разделить функции владения, управления активами и осуществления операционной деятельности. В результате появились организации, способные осуществлять исключительно предпринимательские функции, а именно – управляющие компании (УК). В традиционных организационных структурах генеральный директор перегружен оперативными задачами. Создание УК позволяет организационно разделить стратегиче-

¹ Федюкович Е.В. Корпоративное предпринимательство: экономические и организационные аспекты // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 8. — С. 951–966. — doi: 10.18334/rp.17.8.35141

ские и оперативные функции, создать условия для их более эффективного осуществления, при этом основной целью УК является осуществление стратегической деятельности (рис.1).

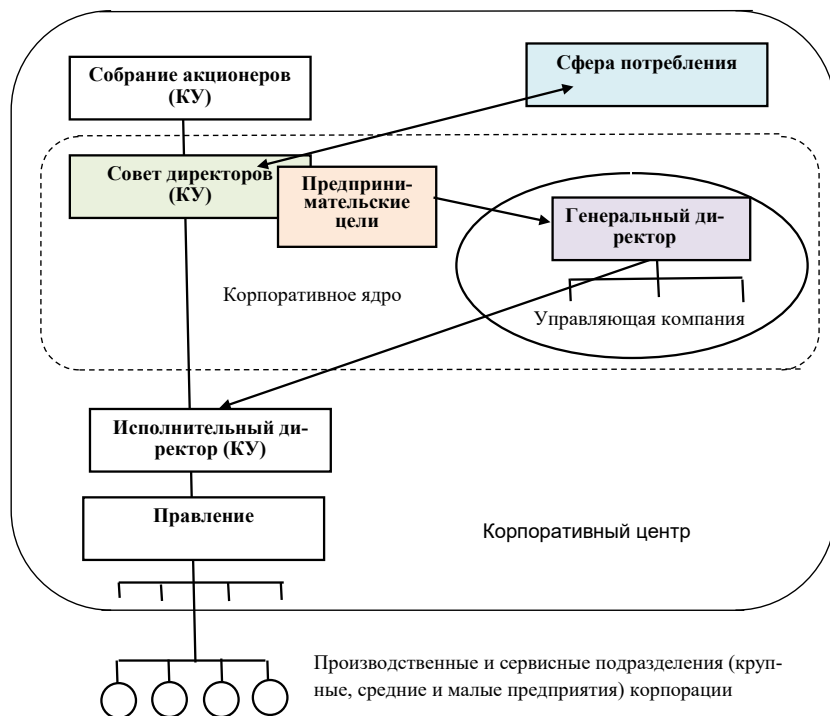


Рис. 1. Предпринимательский менеджмент корпоративного ядра и корпоративного центра

До сих пор потенциал предпринимательского менеджмента в корпорациях не используется полностью, совместное развитие крупного, среднего и малого бизнеса недооценено в теории и практике. Для изменения ситуации необходимы действия по осознанию глубины проблемы, разработке недостающих теоретических положений и практических рекомендаций, совершенствованию законодательной базы, обучению предпринимателей и менеджеров, популяризации идеи значимости совместной козволюции разных форм бизнеса за счет предпринимательского менеджмента.

ФИНАНСОВОЕ НЕРАВЕНСТВО В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

FINANCIAL INEQUALITY IS IN CONTEXT OF ECONOMIC GROWTH AND PUBLIC ADMINISTRATION

Чайковская О.В.,
Chajkovskaya O.V.,
к.э.н., доцент,
Донецкий национальный
университет имени
Михаила Туган-Барановского,
Донецк, Украина,
E-mail: olga957@i.ua

Ключевые слова:

Финансовое неравенство, экономический рост, дифференциация доходов, государственное управление, финансовая политика

Keywords:

Financial inequality, economic growth, differentiation of incomes, public administration, financial policy

Финансовое неравенство как результат усиления неравномерности в распределении доходов и богатства в крупнейших экономиках мира, которое проявляется с 1980-х годов, становится одной из ключевых проблем экономической науки и политики. Лабораторией мирового неравенства (World Inequality Lab, WIL) отмечается масштабное усиление неравномерности в распределении национального дохода в США, Китае, Индии и России, умеренное - в Западной Европе¹.

Неравенство доходов в значительной степени обусловлено характером финансовых распределительных отношений, которые постоянно трансформируются и адаптируются к социально-экономическим условиям. Финансовое неравенство сегодня как характерная черта рыночной экономики прослеживается не только на уровне стран, регионов и отдельных людей, но и предприятий - хозяйствующих субъектов. Причины возникновения финансового неравенства могут обуславливаться объективными экономическими условиями, или иметь субъективный характер (например, несбалансированное управление доходами и расходами). Механизм нивелирования финансового неравенства за счет экономического роста, установления параметров их взаимосвязи является предметом научных дискуссий на протяжении десятилетий.

Основы изучения связи между неравенством и экономическим ростом были положены гипотезой Саймона Кузнеца (1955 г.) о том, что по мере экономического разви-

¹ WIL, 2018 <https://wir2018.wid.world/files/download/wir2018-summary-russian.pdf>

тия неравенство сначала будет возрастать, а затем снизится. Однако жизнеспособность данной теории не подтвердилась. Исследования Томаса Пикетти (2014 г.) также опровергают данную гипотезу. Новый взгляд на связь между неравенством дохода или капитала и экономическим ростом отмечает Любимов И.Л.: большее равенство может привести к увеличению темпов экономического роста, и, следовательно, политика перераспределения может способствовать ускорению роста экономики. Кроме того, на основе анализа эмпирических данных им сделан вывод о том, что связь между неравенством доходов и средними темпами экономического роста является свойством сравнительно бедных экономик¹.

Таким образом, экономический рост, безусловно, отодвигает страны и население от порога бедности, но не гарантирует равенства в распределении доходов. Кроме того, по законам рыночной экономики рост сменяется стагнацией, и в любой фазе экономического развития общества сохраняется дифференциация доходов.

Что касается экономической ситуации в России, то в 2017 году она оценивается как более благоприятная по сравнению с предыдущими годами. Впервые после введения в 2014 году экономических санкций со стороны западных стран в России был зафиксирован экономический рост, реальный объем ВВП вырос на 1,5% по сравнению с 2016 г. По динамике ВВП Россия приблизилась к Италии, Японии, Великобритании, Франции. Социально-экономическая дифференциация населения при этом не претерпела значительных изменений: распределение общего объема денежных доходов населения по 20%-ным группам показало, что в пятой группе (с наибольшими доходами) было сосредоточено 47% от общего объема денежных доходов, тогда как в первой группе (с наименьшими доходами) было всего лишь 5,3%². По оценкам специалистов Россия относится к странам с промежуточным уровнем неравенства доходов. Финансовое неравенство в большинстве развитых стран находится на более низком уровне, чем в России, но распределение доходов во многих развивающихся странах имеет более неравномерный характер. Российской экономике предстоит выбрать финансовую политику, направленную на сокращение уровня неравенства и бедности, которая может повлиять и на дальнейший экономический рост.

Достижение целей сокращения финансового неравенства регионов и отдельных социальных групп требует совершенствования государственного управления. Опыт за-

¹ Любимов И.Л. Неравенство и экономический рост: вызовы для российской экономики //Российское предпринимательство.-2016.-Том17 -№1-С.11-22 - doi: 10.18334/rp.17.1.2194

² Мониторинг доходов и уровня жизни населения России // ИСЭПН РАН, 2018.

рубежных стран, где успешно внедрен государственный менеджмент (Великобритания, Канада и др.), показывает, что ответственность государственных менеджеров и политиков связана, прежде всего, с достижением целей и результатов выработанной финансовой политики. Актуальной при этом остается и ответственность в сфере контроля за целевым расходованием средств.

Представляется целесообразным использование принципов «хорошего управления», которые разработаны экспертами ООН, в организации работы государственных органов. Данные принципы предполагают сочетание менеджеральных технологий с философией общественного служения, общественного доверия и гражданского сотрудничества; включают идею участия граждан в принятии общественно значимых решений, ориентацию на общественное согласие, справедливость, результативность, транспарентность и подотчетность в деятельности государственных служб.

Финансовое неравенство должно являться ключевым объектом государственно-го управления и как фактор, стимулирующий экономический рост, конкуренцию, движение вперед, хотя, прежде всего, в современных условиях обращают на себя внимание негативные последствия финансового неравенства, в частности, «размывание» среднего класса и бедность. Государственная политика в сфере распределительных отношений должна быть направлена на уменьшение социальной поляризации на базе снижения дифференциации доходов; выполнение государством главной социальной функции по обеспечению минимальных гарантий для каждого гражданина страны; организацию солидарной защиты от всего комплекса социальных рисков. Инструментами такой политики на определенном этапе могут выступать субсидии, дотации и другие трансферты, однако стратегической целью должно быть создание условий для обеспечения достойной жизни, свободного развития и самореализации творческого потенциала человека в соответствии с положениями Конституции страны.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

INVESTMENT PROGRAMMING AND INVESTMENT MARKETING AS METHODS OF IMPLEMENTATION OF MUNICIPAL INVESTMENT POLICY

**Чебодаев В.П.,
Chebodaev V.P.,
к.э.н., доцент,**

Ключевые слова:

Инвестиции, муниципальное образование, инвестиционная программа, инвестиционный маркетинг

Keywords:

Investment, municipality, investment program, investment marketing

Среди методов управления инвестициями муниципального образования особо следует выделить такие методы, как инвестиционное программирование и инвестиционный маркетинг.

Инвестиционное программирование является частью инвестиционного планирования и подразумевает собой разработку инвестиционных программ муниципального образования, представляющих собой совокупность взаимосвязанных мероприятий по обеспечению комплексного развития муниципальной инвестиционной системы.

Муниципальная инвестиционная программа содержит в себе следующую информацию: паспорт программы, характеристику проблемы, основные цели и задачи, сроки и этапы реализации программы, объемы и источники финансирования, механизм реализации программы и основных ее исполнителей, ожидаемые социально-экономические результаты, систему контроля за исполнением программы, перечень программных мероприятий.

Обычно муниципальные инвестиционные программы разрабатываются на период в три года. Разработка инвестиционных программ позволяет системно подойти к решению существующих проблем муниципального образования в инвестиционной сфере, созданию условий для привлечения инвестиций на территорию. Инвестиционные программы могут включать в себя различные инвестиционные проекты, наиболее значимые для муниципального образования, по которым будут предоставлены те или иные формы инвестиционной поддержки.

Важным методом управления инвестициями на местном уровне является инвестиционный маркетинг, являющийся частью общего маркетинга муниципального образования. Его основная цель состоит в обеспечении притока инвестиций на территорию. Можно выделить два подхода к определению понятия «муниципальный инвестиционный маркетинг».

С широкой точки зрения муниципальный маркетинг инвестиций представляет собой совокупность действий по анализу инвестиционной ситуации в муниципальном

образовании, определению целей развития и основных направлений инвестирования, поиску источников инвестиций, формированию благоприятных условий для инвестиционной деятельности, а также привлечению инвестиций на территорию.

С узкой точки зрения муниципальный инвестиционный маркетинг – это комплекс мероприятий, осуществляемых на территории муниципального образования и за ее пределами, направленный на формирование благоприятного инвестиционного имиджа и привлечение инвестиций.

Р.В. Бабун рассмотрел на муниципальном уровне инвестиционный маркетинг-микс, включающий в себя изучение и использование всех факторов, воздействующих на инвестиционный рынок, а также взаимодействие элементов маркетинга: продукт, цену, позиционирование и продвижение¹.

Продуктом в инвестиционном маркетинге является инвестиционная территория муниципального образования, представляющая собой муниципальное пространство, состоящее из объектов инвестирования. Муниципальную инвестиционную территорию необходимо изучить с целью определения ее потенциала, сильных и слабых сторон.

Цена инвестиционной территории – это совокупность расходов инвесторов на реализацию инвестиционного проекта в конкретном муниципальном образовании. Инвестор изучает все факторы, влияющие на стоимость инвестиционного проекта: расходы на подготовительные мероприятия, строительство, трудовые ресурсы, покупку сырья, материалов, комплектующих, энергии, транспортные расходы и др. Кроме того, в цену включается время, затраченное на реализацию инвестиционного проекта, в т.ч. на различные согласительные-разрешительные процедуры. Цена инвестиционной территории является наиболее важным фактором для принятия инвестором решения об инвестировании. Позиционирование предполагает определение направлений инвестиционной деятельности в муниципальном образовании, в которые необходимо привлечь инвестиционные ресурсы, а также потенциальных инвесторов, на которых необходимо будет ориентироваться.

Продвижение – это комплекс мероприятий, обеспечивающих приток ресурсов в муниципальную инвестиционную систему, улучшение инвестиционного имиджа территории. Система продвижения предполагает осуществление различных рекламных акций, встреч с инвесторами, организацию презентаций инвестиционного потенциала и инвестиционных проектов, участие в ярмарках, выставках, конференциях и др. Для

¹ Бабун Р.В. Актуальные проблемы муниципальной политики: Сб. ст. и докл. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2001. – С. 59-60.

данных мероприятий необходимо, прежде всего, наладить контакты с различными средствами массовой информации.

В настоящее время в большинстве муниципальных образований России инвестиционному маркетингу уделяется незначительное внимание, вернее реализовываются отдельные его мероприятия, имеющие несистемный характер. Между тем, именно инвестиционный маркетинг в деле привлечения инвестиций способен дать муниципальным образованиям наибольший эффект, поэтому он должен стать неотъемлемым элементом в деятельности органов местного самоуправления.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОСТУПАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РОССИИ

INNOVATIVE TECHNOLOGY AS A CONDITION FOR PROGRESSIVE DEVELOPMENT OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN RUSSIA

**Чиркова Т.В.,
Chirkova T.V.,
к.э.н., доцент,
Санкт-Петербургский университет
технологии управления и экономики,
Санкт-Петербург,
E-mail: tvchirkova@mail.ru**

Ключевые слова:

Инновационные технологии, социально-экономические системы, регионы России

Keyword:

Innovative technologies, social and economic systems, Russian regions

В силу ограниченности ресурсов, определение приоритетов в инновационной политике региона является ключевой задачей при создании стратегических программ развития регионов России. Для реализации инновационной программы развития региона могут быть использованы экспертные заключения и финансовые данные об инвестиционном потенциале региональных социально-экономических систем. Результативность управленческих решений при этом связана с инструментами административного регулирования на региональном уровне. В целом, инновационная политика представляет собой взаимосвязанную систему, включающую разностороннюю деятельность (экономическую, нормативно-правовую, административную и пр.) органов государствен-

ной власти на каждом уровне, ориентированную на стратегию поступательного развития и экономической динамики на региональном уровне управления¹.

Для определения приоритетов в инновационном развитии региональных социально-экономических систем важно учесть тенденции и показатели на глобальном рынке, который определяет перспективные направления с учетом достижений научно-технического прогресса. В системе управления необходимо определить инструменты стимулирования инновационных хозяйствующих субъектов. Поддержка малых и средних компаний может осуществляться за счет венчурного инвестирования, защиту интеллектуальной собственности, создания стандартов, нормативов и технических регламентов; развитие системы маркировки товаров, предоставление льгот и освобождение от налогов.

Ключевые параметры глобальной экономики и технологический уклад оказывают существенное влияние на организационно-управленческие формы инновационной сферы. Наиболее существенное влияние на нее оказала микроэлектроника, сетевая экономика и информационно-коммуникационные технологии. Комплексная модель управления хозяйствующими субъектами включает в себя инновационные процессы. Цепочка от разработки инновационной идеи до конечного продукта образует инновационную сферу. Большая роль в инновационной сфере должна быть отведена принятию управленческих решений и государственно-частному партнерству, мониторингу, контролю и оценке эффективности деятельности. Информационная база по оценке качества технологий и продуктов, по маркетинговому обоснованию нововведений и объему потребительского рынка, клиентской базе и потребительским аудиториям необходима в рамках реализации комплексной программы развития российских регионов².

В инновационной сфере функционируют различные хозяйствующие субъекты:

- национальные университеты, научные центры, которые формируют ядро инновационного кластера;
- научно-исследовательские подразделения предпринимательских структур, деятельность которых ориентирована на экономику знаний и развитие технологических и продуктовых инноваций, отражающих фундаментальные направления развития технологического уклада;

¹ Чиркова Т.В., Голубецкая Н.П. Финансовые аспекты управления реальным сектором экономики в условиях модернизации РФ/ Материалы международной научно-практической конференции 01.03.18 г.: Развитие финансовых отношений в период становления цифровой экономики. СПбУТУЭ институт международных программ.

² Чиркова Т.В., Голубецкая Н.П. Факторы и условия обеспечения механизма управления инновационной деятельностью экономических систем. Журнал Транспортное дело России №5 (120), 2015.

- инновационные малые и средние компании, являющиеся наиболее активными в сфере технологических нововведений, обладающие интеллектуальным капиталом, использование которого будет определять сценарии экономического роста в долгосрочной перспективе.

Созданный и функционирующий научно-производственный комплекс развивается в соответствии со средствами и инструментами экономического воздействия, которые определяются состоянием и структурой региональной экономики. Экономические и административные ресурсы, имеющиеся в распоряжении хозяйствующих субъектов, являются основой для разработки стратегии и задач комплексной модели управления, сбалансированным развитием инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем.

Одним из приоритетов региональной инновационной концепции должно быть развитие инновационных форм управления производственной деятельностью в реальном секторе экономики. В современной экономической науке инновационные предприятия исследуются как самостоятельный сектор экономики. Механизмом регулирования данной деятельности является контракт, обеспечивающий сбалансированность параметров через государственные гарантии и консолидированную отчетность.

Комплексная модель управления развитием инновационной деятельности на региональном уровне имеет целевую функцию оптимизации организационной структуры, снижение издержек и улучшение инвестиционной привлекательности региона. В современной экономической ситуации инновационные предприятия не соответствуют требованиям международных технических регламентов промышленного производства и конкурентоспособной модели хозяйственной системы в регионе.

Хозяйствующие субъекты инновационной сферы региональных социально-экономических систем РФ постоянно проводят организационные и структурные изменения, которые отражают динамичные преобразования на внешнем и внутреннем рынке. Маркетинговые технологии и методы прогнозирования тенденций технологического развития сформировали фундаментальные предпосылки автоматизации процесса управления жизненным циклом продукции при осуществлении инновационной деятельности.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

THE STANDARD OF LIVING AS THE FACTOR OF COMPETITIVENESS INCREASE OF REGIONAL ECONOMY

Шилова Т.Я.,

Shilova T.Y.,

к.э.н., доцент,

Северный Арктический федеральный университет имени М.В. Ломоносова,

Архангельск,

E-mail: t.shilova1950@gmail.com

Ключевые слова:

конкурентоспособность, уровень и качество жизни, социальная сфера, доходы населения, стратегия экономического роста, региональная политика

Keywords:

Competitiveness, level and quality of life, social sphere, incomes of population, strategy of economic growth, regional policy

Оценка уровня и качества жизни осуществляется в мировой экономической практике на основе критериев, принятых ООН. В основу методологии положена теория человеческого капитала и концепция национального богатства. С 1990 года в статистике ООН введен показатель ИРЧП - индекс развития человеческого потенциала, отражающий такие критерии, как продолжительность жизни, уровень образования, реальный ВВП на душу населения. Индекс определяется по шкале от 0 до 1. Страны с ИРЧП ниже 0,5 характеризуются низким уровнем человеческого развития. Россия входит в число стран с высоким уровнем человеческого потенциала. В 2016 году страна заняла 50 место с показателем 0,798, в 2017 году поднялась на 43 место с показателем 0,816¹.

По уровню и качеству жизни российские регионы различаются существенно. Для определения качества жизни в регионах и оценки сложившихся диспропорций в этой области эксперты Рейтингового агентства «РИА Рейтинг», провели исследование и составили очередной, шестой по счету рейтинг регионов по качеству жизни. Рейтинг строится на основе комплексного учета различных показателей.

При расчете рейтинга используется 72 показателя (11 групп), отражающие основные аспекты качества жизни: уровень доходов населения; занятость населения и рынок труда; жилищные условия населения; безопасность проживания; демографическая ситуация; экологические и климатические условия; здоровье населения и уровень

¹ Индекс развития человеческого потенциала. Информация об исследовании и его результатах. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info> (дата обращения 29.10.2018).

образования; обеспеченность объектами социальной инфраструктуры; уровень экономического развития; уровень развития малого бизнеса; освоенность территории и развитие транспортной инфраструктуры.

Результаты рейтинга свидетельствуют о том, что существенных изменений в распределении регионов по качеству жизни в последние годы не происходит. Первая и последняя десятки регионов остаются практически без изменений. В рейтинге 2017 года первые позиции по-прежнему занимают Москва, Санкт-Петербург и Московская область. За ними следуют Республика Татарстан, Белгородская область, Краснодарский край, Воронежская область, Липецкая область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра и Калининградская область. В Рейтинге – 2016 большинство этих регионов также входило в первую десятку. Последние места занимают Республика Бурятия, Курганская область, Чукотский автономный округ, Республика Калмыкия, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Республика Алтай, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Ингушетия и Республика Тыва.

Положение Архангельской области в рейтинге регионов России более чем скромное: 74 место из 85 с рейтинговым баллом 34,61. Причем область за последний год понизила свой рейтинг на три пункта. Положение Архангельской области в СЗФО наименее привлекательное, область замыкает список входящих в округ субъектов. Вологодская область-59 место, Мурманская область- 42место, республика Коми – 65 место.

В развернутом плане положение Архангельской области без НАО неоднозначно. Так, по показателям, входящим в группу «Уровень доходов», 36 место область заняла по индикатору «Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума». Это ниже, чем у Вологодской области и Мурманской области, но выше чем у республики Коми. Снизилось положение области с 13 места до 16 по индикатору «Отношение денежных доходов 20% группы населения с наименьшими доходами к стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг». По показателю «Занятость населения и рынок труда» важнейшим является показатель уровня безработицы. Архангельская область занимает 54 позицию и поднялась на два пункта. Не существенно отличается положение и других соседних регионов. По показателю «Общая жилая площадь на одного жителя» наша область занимает 23 место. Это выше, чем у Мурманской области (46 место), но существенно ниже, чем у Вологодской области (10 место). 79 место Архангельская область заняла по показателю «Доля ветхого и аварийного жилья в общей площади жилфонда». В 2016 году одно из самых низких мест по рейтингу регионов

Архангельская область занимала по показателю «Доля государственных (муниципальных) общеобразовательных организаций, соответствующих современным требованиям обучения» (81 место), по показателю «Объем инвестиций в основной капитал на одного жителя» (72 место). В прошлом году позиция области улучшилась: 64 и 26 место соответственно. Положение области неудовлетворительно по показателю «Доля автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального и местного значения, отвечающих нормативным требованиям» характеризующие уровень экономического развития. С предпоследнего места область скатилась на последнее 85 место в рейтинге регионов¹.

Результаты рейтинга дают общую картину социально-экономического положения регионов России. Сильные и слабые стороны в уровне и качестве жизни позволяют выстроить определенные приоритеты в региональной экономической политике. В регионе разработана проект будущего Поморья «Архангельская область-2035». Основная цель проекта заключается в том, чтобы регион стал центром Русского Севера, привлекающим и объединяющим людей «для всестороннего развития, реализации передовых идей и комфортного проживания». Проект предполагает реализацию четырех приоритетных стратегии развития Архангельской области: сохранение и развитие человеческого капитала; формирование комфортного для жизни пространства; создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста; консолидацию населения и развитие гражданского общества².

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

INSTITUTIONAL AND CULTURAL ASPECTS OF ECONOMIC GROWTH

Шорохова Н.А.,
Shorokhova N.A.,
к. филос. н., доцент,
Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого,
Большой Новгород,
E-mail: Nadezhda.Shorokhova@novsu.ru

Ключевые слова:

Формальные и неформальные институты, оппортунизм, институциональная инерция, экономический рост

¹ Рейтинг регионов РФ по качеству жизни – 2017. РИА Рейтинг. Режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2017.pdf. (дата обращения 29.10.2018).

² Архангельская область- 2035. Режим доступа <https://strategy29.ru>. (дата обращения 29.10.2018).

Keywords:

Formal and informal institutions, opportunism, institutional inertia, economic growth

Ключевой характеристикой современного общества, в том числе и обеспечения его благосостояния, является использование форм социального взаимодействия, построенных на основе использования формальных правил и правовых контрактов, не требующих личной вовлеченности. В условиях количественного увеличения социума и роста формальных безличностных отношений отказ от участия в создании коллективных благ согласно М. Олсону является рациональным поведением экономического актора. «От групп индивидов с общими интересами ожидают, что они будут действовать в своих интересах с тем же рвением, с каким отдельные индивиды действуют в личных интересах... На самом деле не факт, что идея о действии групп во имя своих собственных интересов логически следует из предпосылки о рациональном и эгоистическом поведении. Она не следует потому, что все индивиды выиграют от достижения общей цели, будут они действовать для этой цели или нет, но если они будут действовать, то, несмотря на всю их рациональность и эгоистичность. В самом деле, до тех пор, пока не существует какого-либо принуждения или группа недостаточно мала, рациональные своекорыстные индивиды не будут прилагать никаких усилий к достижению общегрупповых целей»¹. Согласно парадоксу М. Олсона, в коллективных действиях рационально быть «безбилетником», поэтому самые большие неорганизованные группы, обладающие жизненно важными интересами – это «забытые» группы, те, что страдают молча.

Социальный оппортунизм, блокирующий возможность эффективной совместной деятельности, является результатом сознательного выбора, и представляет собой этический феномен, проистекающий из институциональных рамочных условий экономической деятельности. Для создания общего блага большие группы могут быть организованы посредством принуждения или побуждающих мотивов, воздействующих на конкретного индивида для участия в деятельности конкретной группы. Формальные институты, создаваемые государством, как внешняя форма принуждения, и внутренняя форма самопринуждения, характерная для неформальных институтов, выступают фундаментальными факторами функционирования общественных систем.

Аджемоглу Д., Робинсон Дж. в работе «Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты» в качестве центрального

¹ Олсон М. Логика коллективных действий. Общественные блага и теория групп. Пер.с англ. – М.: ФЭИ, 1995. – с 2.

пункта теории обозначили связь между экономическими и политическими институтами и благосостоянием. Согласно исследованиям, в условиях экстрактивных экономических институтов экономический рост, требующий инноваций, и неизбежно сопровождающийся соизидательным разрушением, может быть только кратковременным, чтобы не повлечь дестабилизацию устоявшейся политической системы, дающей возможность меньшинству получать огромные выгоды за счет общества. Инклюзивные экономические институты, создавая равное игровое поле, привлекают инвестиции в новые технологии и знания, что благоприятствует экономическому росту. «Эффект колес» или институциональная инерция определяет дальнейшее экономическое развитие.

«Даже если мы предположим, что мотив жадности вечен, возможности для жадного поведения определяются не только формальными правилами, но даже больше неформальными ограничительными нормами, существующими как в частной, так и в общественной культуре», – утверждает С. Хендлунд¹. Понимание институтов, как глубоко укорененных неформальных поведенческих норм, сталкивается с необходимостью учитывать историческое прошлое, т.е. унаследованную культуру. Если культура – это идеи, на основании которых действуют индивиды, то формирование устойчивых ментальных моделей, предопределяет определенное экономическое поведение. Если только общепринятые концепции придают значение правилам, то тогда для обеспечения экономического роста в условиях экстрактивных экономических институтов потребуется набор общих для всех граждан убеждений, поддерживающих институциональные ограничения властных элит. Дальнейшие институциональные преобразования в направлении повышения уровня социальной справедливости будут предотвращать проявления оппортунизма.

Предпринимательские и государственные структуры содержат характеристики организационных культур, которые могут быть унаследованными, созданными в результате целенаправленных усилий или манипуляций артефактами. Действуя в рамках подобных иерархических структур, индивиды постоянно подвергаются влиянию элементов общественной культуры. Внутрисистемные изменения в организационной культуре могут затрагивать форму и содержание экономической деятельности, но не ее сущностные элементы.

В условиях действия групп специальных интересов, неэффективных институтов и зависимости от предыдущей траектории развития социально ответственное поведение

¹ Хендлунд С. Невидимые руки, опыт России и общественная наука. Способы объяснения системного провала. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – с. 379

ние отдельного экономического субъекта, направленное на соблюдение правил, влияющих на качество жизни социума, оказывается для него контрпродуктивным. С позиций новой институциональной экономики устойчивый экономический рост и подъем уровня жизни возможен при осуществлении институциональных преобразований, моделирующих новую экономическую систему на принципах социальной справедливости. Институциональные преобразования, ориентированные на устранение избыточного неравенства, развитие конкуренции и институтов общественного участия, не могут произойти в течение короткого времени. Изменение норм поведения является длительным процессом даже с учетом особенностей эволюции национальных институтов.

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

TRANSFORMATION OF LABOUR MARKET IN CONDITIONS OF ECONOMY DIGITALIZATION

**Кульчицкая Е.В.,
Kulchitskaya E.V.,**

*к.э.н., старший преподаватель СПбГУ,
E-mail: e.kulchitskaya@spbu.ru,*

**Кизян Н.Г.,
Kizyan N.G.,**

*к.э.н., доцент СПбГУ,
E-mail: n.kizyan@spbu.ru,
Санкт-Петербург*

Ключевые слова:

Цифровая экономика, рынок труда, управление человеческими ресурсами, HR-диджитализация

Keywords:

Digital economy, labour market, human resource management, HR-digitalization

Четвертая промышленная революция, переход к полностью автоматизированному производству и интернету вещей диктуют новые правила функционирования всех современных рынков. Рынок труда поддается особенному влиянию процесса цифровизации, поскольку автоматизированное производство предполагает кардинальное изменение в структуре занятости, риск тотальной безработицы и существенные перемены в требованиях к квалификации кадров. Все эти аспекты запускают процесс трансформа-

ции рынка труда, которая уже частично начинает осуществляться. Направления этой трансформации должны знать и понимать все субъекты рынка труда для возможности принятия решений и преодоления тех проблем, которые этот процесс создает.

Цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий¹. Процесс цифровизации экономики охватывает как предпринимательство и всю бизнес среду, так и государственный сектор экономики. Современное состояние бизнес среды при этом очень точно характеризует модель VUCA Дж. Салливана: нестабильность, неопределенность, сложность и неясность². В этих условиях особенное значение принимают на себя человеческие ресурсы как источник обеспечения конкурентоспособности современных предприятий: производительность, инновации, скорость и адаптивность. По мнению авторов, к этому перечню, перечисленному в модели PISA³, следует добавить такой ключевой фактор успеха и важнейшую составляющую предпринимательской среды как проактивность. Все эти факторы основываются на степени квалификации, таланта и мотивированности сотрудников современных организаций. Поэтому все изменения на рынке труда, связанные с цифровой трансформацией, должны поддерживаться и контролироваться и государством, и самими предпринимателями.

По данным, предоставленным компанией McKinsey⁴, процесс цифровизации экономики приведет к положительным переменам в производственной деятельности. Производительность труда увеличится на 45-55%, расходы на обслуживание уменьшатся на 10-40%, простой техники уменьшится на 20-50%, а качество производства при этом вырастет на 10-20%. При этом, с точки зрения рынка труда, эти изменения приведут, в первую очередь, к масштабной безработице – около 7 миллионов рабочих мест сократится за ближайшие 5 лет. Новых рабочих мест, связанных с производством и обслуживанием инновационного оборудования, появится только 2 миллиона, и требова-

¹ Ощепков В.М., Лохматова В.А., Влияние цифровой экономики на рынок труда, В сборнике: Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. 2017. С. 190-193.

² Dr John Sullivan and Scott Erker, SVP at DDI's will be discussing more on this topic at the upcoming Webinar Wednesday November 20, 2013.

³ Нагибина Н.И., Щукина А.А. HR-Digital: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами. Интернет-журнал «Науковедение». Том 9, №1 (январь-февраль 2017).

⁴ The Future of Jobs. Employment, Skills and Workforce. Strategy for the Fourth Industrial Revolution. Global Challenge Insight Report. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf (дата обращения 12.10.18)

ния к квалификации персонала, занимающего эти позиции, будут очень высокими с точки зрения и функциональных, и когнитивных компетенций.

Изменение структуры занятости приведет, с одной стороны, к безработице, а с другой стороны - к нехватке квалифицированных кадров для закрытия возникающих вакантных должностей. Работодатели, как субъекты рынка труда, остро ощутят «кадровый голод», возникающий из-за несоответствия требований цифровой экономики и современной системы профессионального образования.

Трансформация рынка труда уже началась, но основные изменения ждут экономику в течение ближайших 5 лет. Особенно следует отметить влияние таких факторов как HR-диджитализация, роботизация процессов найма и аттестации сотрудников, консьюмеризация всех управленческих процессов на инфраструктуру рынка труда. Также важной характеристикой трансформации рынка труда является смещение спроса в сторону высококвалифицированных и талантливых кадров. Это влечет за собой необходимость тотальной реорганизации процессов обучения и развития персонала, смещение тренда в сторону инноваций, информационно-коммуникационных технологий. Это приведет к необходимости реализации новых образовательных программ, а также программ переквалификации. Цифровая экономика предполагает формирование принципиально новых компетенций, так называемых Digital Skills, а также новый взгляд на Soft Skills. Очень важным в контексте этих изменений является формирование у персонала так называемого дизайн-мышления – методологии решения задач, основывающейся на творческом, а не на аналитическом подходе¹. Также чрезвычайно важной и нуждающейся в развитии является концепция государственного регулирования уровня безработицы и социальной поддержки оставшихся без работы.

Процесс трансформации рынка труда уже запущен, и с течением времени результаты этого процесса будут становиться заметнее для всех субъектов рыночного взаимодействия и повлекут за собой ряд экономических и социальных проблем, которые государству и бизнесу следует решать совместно. В качестве возможных превентивных мер, авторы выделяют совместную деятельность работодателей и учебных заведений с целью приведения профессионального образования в соответствие с требованиями реального сектора экономики.

¹ Deloitte. «Global Human Capital Trends 2016. The new organization: different by design». URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uy/Documents/human-capital/HC%20Trends%202016.pdf> (дата обращения 28.11.18)

ГРАВИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РЫНКА ТРУДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

GRAVITY MODEL OF ST. PETERSBURG'S LABOR MARKET

Мешкис Д.К.,
Meshkis D.K.,
к.э.н., старший преподаватель СПбГУ,
E-mail: d.meshkis@yandex.ru,
Макарова А.О.,
Макарова А.О.,
магистрант СПбГУ,
E-mail: steysik2011@mail.ru,
Санкт-Петербург

Ключевые слова:

Гравитационная модель, миграция, заработная плата, уровень безработицы, региональный рынок труда

Keywords:

Gravity model, migration, wages, unemployment rate, regional labor market

В данной работе рассматривается региональный аспект иммиграционных процессов на примере Санкт-Петербурга.

Согласно среднему варианту прогноза¹, разработанному Федеральной службой государственной статистики (период прогноза до 2026 года), в Санкт-Петербурге ожидается постоянная убыль численности населения трудоспособного возраста. Следствием подобного демографического явления может стать дефицит трудовых ресурсов, восполнить который возможно с помощью привлечения иностранной рабочей силы.

¹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.

Мигрантов привлекают социально-экономические особенности города: низкий уровень безработицы, наличие вакантных мест, высокий уровень жизни и заработной платы, достойные условия труда, активное развитие жилищного строительства.

Отсюда следует необходимость регулирования миграционных потоков для проведения эффективной миграционной политики. Для обеспечения этого необходимо иметь информацию о показателях, влияющих на объем внутренних и внешних миграционных потоков.

Рассмотрим основные потоки прибывших в Санкт-Петербург по странам исхода. В 2016 году 83,77% международных мигрантов прибыли в Санкт-Петербург из стран СНГ. 25% из них прибыли из Украины, 14% - из Казахстана, 13% - из Молдовы.

В качестве зависимой переменной было рассмотрено количество прибывших в Санкт-Петербург мигрантов на 1000 человек населения (Y), в качестве независимых переменных - отношение средних заработных плат рассматриваемых стран к средней заработной плате Санкт-Петербурга (X_1) и отношение уровня безработицы в стране отправления к уровню безработицы в Санкт-Петербурге (X_2).

Заработные платы были переведены в единую валюту (российские рубли) и скорректированы на базисный региональный индекс потребительских цен (свой ИПЦ для каждой страны).

Так как индекс потребительских цен учитывает только динамику изменения цен, но не их разный уровень, необходим коэффициент, с помощью которого можно скорректировать заработную плату в странах отправления. В качестве данного показателя было принято отношение среднего размера пенсии в стране отправления к среднему размеру пенсии в Российской Федерации.

Представим модель в виде степенной функции:

$$Y = X_1^{1,75} \cdot X_2^{1,29} \cdot 0,006^{Z_{аз.}} \cdot 0,004^{Z_{арм.}} \cdot 0,004^{Z_{бел.}} \cdot 0,018^{Z_{каз.}} \cdot 0,003^{Z_{кирг.}} \cdot 0,018^{Z_{молд.}} \times \\ \times 0,003^{Z_{тадж.}} \cdot 0,001^{Z_{укр.}} \cdot \varepsilon$$

Все параметры модели являются значимыми на уровне 95%. Значима и сама модель (фактическое значение F-критерия 277,71 при табличном значении 1,93).

Коэффициент детерминации свидетельствует о том, что 96,59% вариации дисперсии зависимой переменной объясняется за счет вариации признаков-факторов.

По остаткам данной модели был проведен тест Жака-Бера, на основании которого была подтверждена гипотеза о нормальности распределения случайных остатков.

При изменении отношения заработных плат на 1% численность мигрантов, приходящихся на 1000 жителей Санкт-Петербурга, в среднем изменится на 1,75% при по-

стоянном соотношении уровня безработицы. При изменении отношения уровней безработицы на 1% численность мигрантов, приходящихся на 1000 жителей Санкт-Петербурга, в среднем изменится на 1,29% при постоянном соотношении заработных плат. При этом коэффициенты при фиктивных переменных показывают отношение численности мигрантов, прибывших из стран СНГ, к численности межрегиональных иммигрантов в Санкт-Петербурге.

Рассмотрим частный случай полученной модели, а именно – численность межрегиональных мигрантов, прибывших в Санкт-Петербург, по федеральным округам.

В 2016 году 54,93% межрегиональных мигрантов прибыли в Санкт-Петербург из Северо-Западного федерального округа, 10,96% - из Центрального, 9,63% - из Приволжского.

Средние заработные платы были преобразованы аналогичным образом, однако, в качестве коэффициента, учитывающего разный уровень цен, было выбрано отношение прожиточного минимума населения федерального округа к прожиточному минимуму населения Санкт-Петербурга.

Полученная модель выглядит следующим образом:

$$Y = X_2^{1,18} \cdot 0,40^{Z_{Цф}} \cdot 0,07^{Z_{Юф}} \cdot 0,20^{Z_{Пф}} \cdot 0,10^{Z_{Уф}} \cdot 0,09^{Z_{Сф}} \cdot 0,09^{Z_{ДФ}} \cdot 1,18^t \cdot \varepsilon$$

Все параметры модели являются значимыми на уровне 95%. Значима и сама модель (фактическое значение F-критерия 122,76 при табличном значении 2,08).

Коэффициент детерминации свидетельствует о том, что 93,44% вариации дисперсии зависимой переменной объясняется за счет вариации признаков-факторов.

R-значение теста Уайта больше заданного уровня вероятности (0,28>0,05), поэтому нет оснований говорить о гетероскедастичности случайных остатков.

По остаткам данной модели был проведен тест Жака-Бера, на основании которого гипотеза о нормальности распределения случайных остатков подтверждается.

Приведем экономическую интерпретацию построенной модели. При изменении отношения уровней безработицы на 1% численность межрегиональных мигрантов, приходящихся на 1000 жителей Санкт-Петербурга, в среднем изменится на 1,18%. При этом коэффициенты при фиктивных переменных характеризуют различия в характере иммиграции в Санкт-Петербург из Северо-Западного федерального округа и иммиграции из всех других федеральных округов при неизменном соотношении уровней безработицы.

В результате были построены две гравитационные модели, которые в будущем могут стать основой регулирования иммиграционных потоков.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕХНОПАРКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

EFFICIENCY INCREASE OF TECHNOLOGICAL PARKS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**Андриянова О.М.,
Andriyanova O.M.,
старший преподаватель,
Витебский государственный
технологический университет,
аспирант,
Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь
Витебск, Республика Беларусь
E-mail: olga-andriyanava@mail.ru**

Ключевые слова:

Инновационная инфраструктура, инновационная политика, технопарк

Keywords:

Innovation infrastructure, innovation policy, technological parks

Развитие инновационной инфраструктуры в настоящее время определено как одно из важнейших направлений государственной инновационной политики не только Республики Беларусь¹, но и других стран мира. Без эффективно функционирующей инновационной инфраструктуры невозможно создание новых инновационных организаций в сфере малого и среднего бизнеса, а государство не может осуществлять передачу результатов научной деятельности из государственного сектора в реальный сектор экономики. В связи с этим в Республике Беларусь упор сделан на создание и развитие научно-технологических парков и центров трансфера технологий. На сегодняшний день на территории страны зарегистрированы 14 технопарков и 9 центров трансфера технологий, при этом значительная их часть создана за 2016-2018 гг. Ведется также дальнейшая работа по созданию данных объектов инновационной инфраструктуры в таких городах, как Витебск, Горки, Борисов, Бобруйск и Орша.

¹ Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг.: утв. Указом Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН» [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь

За последние пять лет объем производства резидентов технопарков инновационной продукции увеличился с 8,1 млн. руб. до 49,8 млн. руб., а численность рабочих мест возросла с 607 чел. до 1493 чел.¹, что подтверждает тот факт, что развитие инновационной инфраструктуры приводит к повышению эффективности национальной экономики.

Вместе с тем существует ряд факторов, сдерживающих развитие технопарков в Республике Беларусь:

- неравенство налоговых режимов резидентов технопарков и резидентов Парка высоких технологий и Китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень»: первым представляется налоговая преференция по снижению ставки налога на прибыль до 10%, вторые освобождены от уплаты налога на прибыль, налога на добавленную стоимость, налога на недвижимость и земельного налога^{2 3 4};

- нехватка финансирования инновационных проектов и недостаточное освоение инновационного фонда. Так, средства республиканского инновационного фонда в 2017 г были освоены в полном объеме, однако часть ресурсов местных фондов были задействованы не до конца. В Гродненской области реализовано только 36% средств, в Минской – 26,1%, в Брестской – 63,5%⁵. Данная ситуация вызвана тем обстоятельством, что финансирование инновационных проектов осуществляется только в том случае, если они соответствуют ряду критериев, наличие которых в настоящее время и сдерживает финансирование из местных фондов. К тому же в Республике Беларусь отсутствуют такие формы финансирования инновационного предпринимательства, как инвестиционные банки, венчурные фонды;

- отсутствие квалифицированных кадров в области управления инновационной деятельностью: по оценкам для успешного продвижения инновационных проектов в Республике Беларусь должно быть около 7 тыс. специалистов в области инновационно-

¹ Инновационная инфраструктура // Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/openncms/openncms/ru/innovation/inn3/>. — Дата доступа: 18.10.2018.

² Кодекс Республики Беларусь от 29 декабря 2009 г. «Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть)» // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН» [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь

³ Декрет Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2005 г. № 12 «О Парке высоких технологий». // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН» [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь

⁴ Указ Президента Республики Беларусь от 12 мая 2017 г. № 166 «О совершенствовании специального правового режима Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН» [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь

⁵ Инновации в Беларуси [Электронный ресурс]: <https://sputnik.by/economy/20180124/1033218569/innovacii-v-belarusi-opravlyayet-linauka-vozlagaemye-nadezhdy.html/>, _ Дата доступа: 18.10.2018.

го менеджмента. Специалистов по данному направлению Вузы Республики Беларусь начали готовить только недавно и в недостаточном объеме;

- низкая степень взаимодействия объектов инновационной инфраструктурой с ВУЗ: контакты в области научных исследований носят разовый характер. В зарубежных технопарках университеты проводят лекции, осуществляют образовательную деятельность, подготавливая для них кадры. В Республике Беларусь тесный контакт наблюдается только между Вузами и технопарками в них расположенными.

Исходя из вышеперечисленных факторов, сдерживающих развитие технопарков в Республике Беларусь, предлагается:

- пересмотреть налоговые режимы, применяемые для резидентов технопарков, в сторону расширения налоговых преференций;
- расширить критерии финансирования инновационных проектов из местных фондов;
- осуществлять финансирование инновационных проектов по приоритетных направлениям развития регионов;
- повысить уровень рекламно-информационной активности университетов в области осуществления научно-технических проектов;
- создание специализированного валютного подразделения на белорусском фондовом рынке;
- стимулирование развития в стране венчурных и инвестиционных фондов;
- организацию обучения и переподготовки кадров в области инновационного менеджмента на базе вузов, имеющих в своем составе технопарки.

Таким образом, для создания эффективной инновационной инфраструктуры Республике Беларусь все еще необходимо решить ряд проблем, однако, необходимо отметить, что в данной области ведется активная работа.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ В РОССИИ
PROSPECTS FOR THE DIGITAL ENVIRONMENT DEVELOPMENT IN RUSSIA

Беляева Е.,
Belyaeva E.
старший преподаватель,
Поздняков А.А.,
Pozdnyakov A.A.,
Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского,
Донецк, Украина,
E-mail: polyak.fresh@yandex.ua

Ключевые слова:

Блокчейн, оцифровывание, инновации, реструктуризация, распределенный реестр, Россия

Keywords:

Blockchain, digitalization, innovations, restructuring, distributed registry, Russia

Increasing the number of innovations and the emergence of technologies are capable of analyzing unordered database (Big data), the appearance of blockchain technology and attempts to create artificial intelligence, indicate the world's desire to be digitized.

The purpose of the article is to recommend tools for restructuring the Russian economy using blockchain technology. The relevance of the article is caused by the process of digitizing countries' economies and the implement of the blockchain.

Russian Federation has potential and firm desire to be among the leaders in the upcoming technological order. Among the priority goals that were announced by President Vladimir Putin at the St. Petersburg International Economic Forum (SPIEF), the main ones are: creating a legal environment for the introduction of IT, updating the education system and supporting of entrepreneurs using digital development.

According to the McKinsey's research, the digitalization of the Russian economy will allow increasing the country's GDP by 4.2-8.8 trillion. Rubles by 2025¹. The share of IT-sphere may reach 8-10% in GDP, which will allow the RF to be among the leaders of this sector. Now the IT sector occupies only 2% of Russia's GDP, which is three times lower than the top three IT countries - the USA, Singapore, Israel. Currently, the investigated market in Russia shows a positive trend of growth. However, analysts argue about the need to develop a real economy, create an efficient agriculture, high-tech manufacturing industry, where digital

¹ Official website of the international consulting company McKinsey & Company / [Electronic resource]: Access mode –<https://www.mckinsey.com/>

technologies will be consistently introduced to improve management and improve the quality of goods and services provided to consumers.

During the system-modernization of public administration, it is necessary to take into account the factors of its stability, static, lack of mobility, where not all blockchain-technologies are able to match the scale and tasks at the state level. One of the most successful examples of a single state electronic system is the project of a decentralized open database of Estonia. This structure of the system allows building new services and applications in it, and the transition of their basis to the block system is carried out with much lower costs and difficulties than with centralized work of the state. The result of the changes is the almost complete supply of citizens with special certificates that are used for electronic access to the system, savings related to paperless work of the country, the functioning of more than 4,000 services provided online and, as a fact, Estonia became the first country in the world to collect taxes and the Index electronic economy¹.

Also, blockchain technology can potentially be used in the work of Rosregister, AHML and WEB as a system for automatic processing of documents, purchase and sale, exchange, donation, accession to inheritance rights². This implementation will exclude many officials from the process, reduce the time of registration of all operations to one day and reduce the level of corruption in the sphere. As a result, during making a purchase and sale of an object, the parties transferring their private keys, which provide access to the registration service. When making a record of the new owner in the database, the system interacts with an authorized bank and writes off the money from the buyer's account to the seller's account that will allow not renting a cell, taking statements and carrying them to credit organizations. It is important to develop a legal framework and legislation related to information security, since using a distributed registry, access to potential criminals is also simplified. Nowadays, scammers can be stopped at any stage of the operation: during a visit to a notary, the MFC, a bank or Rosregister.

Activation of the venture market and access to IPO and ICO, will provide long position investments and create demand for IT-products. Currently, many start-ups are engaged in promising projects, but without financing, most of them will be closed because of the inability to develop their own designs further, including there are problems with taking a loan from a bank. There is a need to create targeted hedge funds, business incubators or accelerators are capable of financing, supporting the development of technology in short positions with the

¹ Financial and analytical journal Forbes / [Electronic resource]: Access mode – <http://www.forbes.ru/>

² Economics magazine: The Economist / [Electronic resource]: Access mode – www.economist.com/

participation of the state. Supporting start-ups, entrepreneurs and small businesses is able way to lay the foundation for the digital economy.

Based on this innovation, Russia can create «Wisdom of the crowd» and «IoT» technologies, e-Government with a platform for improving the interaction of citizens with government representatives, aimed at helping both ordinary members of society and applicants for the position of managers in local government bodies, and some storage solutions.

Thus, the Russian Federation has a unique chance to become a leader among countries that digitize their economies and financial systems. Russia has already taken the first steps to create a digital environment, and strive to create favorable conditions for increasing the number of start-ups and technologies at the output. Gradual digitization of all systems is the main prospect for the development of the Russian Federation for the coming years, as a result will allow businesses to change the country and make regions closer to modern standards of life.

ТРУДОУСТРОЙСТВО СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

EMPLOYMENT OF SOCIALLY UNPROTECTED SEGMENTS OF THE POPULATION IN THE CONDITIONS OF THE ECONOMY TRANSFORMATION

**Краенкова К.И.,
Kraenkova K.I.,
м.э.н., старший преподаватель,
УО «Витебский государственный
технологический университет»,
Витебск,
аспирант,
УО «Белорусский государственный
экономический университет»,
Минск, Республика Беларусь
E-mail: kristina-zhavrnk@ramler.ru**

Ключевые слова:

Трудоустройство, социально незащищенные слои населения, социальное предпринимательство

Keywords:

Employment, socially unprotected segments of the population, social entrepreneurship

Радикальные изменения в конфигурации мировой экономики и движущих силах ее развития сопровождается качественными преобразованиями в сфере труда. В условиях повышенной гибкости рынка труда становится объективной закономерностью из-

менение форм занятости общества¹. Согласно исследованиям (Международной организации труда, Российской Федерации, Республики Беларусь) в мире появляются нестандартных форм занятости населения: временная, неформальная, дистанционная, неполная, самостоятельная².

Нестандартные формы занятости включают в активную жизнь социально незащищенные слои населения и позволяют увеличить экономическую активность населения в регионе, стране, мире, за счет тех социально-демографических групп, которые ранее не были представлены на рынке труда.

Согласно концепции Достойного труда МОТ, к социально незащищенным слоям населения относятся: люди с ограниченными возможностями, молодые семьи, многодетные семьи, неполные семьи, студенты, учащиеся, школьники, пенсионеры и люди предпенсионного возраста, другие представители (больные СПИД/ВИЧ, вышедшие из мест лишения свободы, трудящиеся-мигранты и т.д.)³.

В Республике Беларусь созданы Общественные Объединения «Белорусское общество глухих», «Белорусское товарищество инвалидов по зрению» и «Белорусское общество инвалидов», которые содействуют занятости людей с ограниченными возможностями, их интеграции в современное общество. По данным ОО «БелОГ», уровень занятости людей с ограниченными возможностями в среднем составляет 17 %⁴.

Организации, которые содействуют занятости людей с ограниченными возможностями, имеют поддержку государства в виде налоговых преференций, финансовой поддержки и т.д. Однако этот факт не решает проблемы занятости данной категории граждан, что говорит о недостаточном развитии инфраструктуры рынка труда для этой категории граждан.

Необходимость социальной поддержки незащищенных слоев населения наравне с поддержкой людей с ограниченными возможностями возрастает в Республике Беларусь, что подтверждается статистическими данными (таблица 1).

¹ Ванкевич, Е. В. Теоретические и прикладные аспекты управления гибкостью рынка труда / Е.В. Ванкевич // Белорусский экономический журнал. -2012- № 1- С. 18-29.

² Ванкевич, Е. В. Нестандартная занятость: сущность, формы, масштабы, регулирование / Е.В. Ванкевич, О.В. Зайцева // Белорусский экономический журнал. - 2015 - № 3 - С. 129-146.

³ Концепция Достойного труда МОТ [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/> – Дата доступа: 09.10.2018.

⁴ <https://beloi.by/2017/kak-gosudarstvo-priuchaet-invalidov-sidet-na-pensii/>

Таблица 1 – Численность социально незащищенных слоев населения в Республике Беларусь за 2016-2017 гг.¹

Наименование категории граждан	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Численность ВИЧ-инфицированных, тыс. чел.	25,2	26,0	0,8	103,17
Численность пенсионеров, тыс. руб.	2619,3	2758,5	139,2	105,31
Численность работающих пенсионеров, тыс. чел.	665,8	659,1	-6,7	98,99
Численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, тыс. чел.	2254	2501	247	110,96
Число многодетных семей, ед.	65343	68132	2789	104,27
Численность молодежи, которая не учится и не работает, в возрасте 15–24 лет в общей численности населения данной возрастной группы, чел.	4002	4093	91	102,27

Представленная таблица свидетельствует, что за исследуемый период наблюдается тенденция увеличения численности социально незащищенных слоев населения. Так, численность ВИЧ-инфицированных в 2016 г. составила 26 тыс. чел., что больше значения 2015 г. на 0,8 тыс. чел., численность пенсионеров также увеличилась на 139,2 тыс. чел. до 2758,5 тыс. руб., что говорит об увеличении количества адресной помощи государства данной категории граждан, в том числе и трудоустройства.

Важным направлением решения проблемы трудоустройства социально незащищенных слоев населения является развитие социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство - это вид предпринимательской деятельности, направленный на инновационное решение социальных проблем или достижение социальных целей.

В настоящий момент времени в Республике Беларусь субъекты социального предпринимательства не закреплены законодательно и не выделены в отдельный сектор экономики, что ограничивает их развитие.

Наибольшая группа граждан, задействованная в деятельности субъектов социального предпринимательства, представлена работниками с ограниченными возможностями, которые имеют определенные налоговые льготы. Те субъекты социального предпринимательства, которые не используют труд людей с ограниченными возможностями, функционируют на общих основаниях и налоговых нагрузках, несмотря на

¹ http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/zdravooxranenie_2/godovye-dannye_13/pervichnaya-zabolevaemost-naseleniya-vich-infektsiei-po-vozrastnym-grupпам/index.php?sphrase_id=442940

имеющуюся социальную миссию в своей деятельности, что ограничивает круг стейкхолдеров, заинтересованных в развитии социального предпринимательства.

В результате представленной выше информации установлены сложившиеся направления и приоритеты развития рынка труда социально незащищенных слоев населения в Республике Беларусь:

- закрепление статуса социального предпринимательства на законодательном уровне; укрепление взаимодействия субъектов социального предпринимательства с государством, развитие государственно-частного партнерства;

- формирование информационно-аналитической системы управления рынком труда социально незащищенных слоев населения; совершенствование нормативно-правовой базы.

Таким образом, рост численности социально незащищенных слоев населения способствует увеличению социальной ответственности государства перед гражданами, которая проявляется в развитии социального предпринимательства, совершенствовании трудовых отношений.

ПРОБЛЕМА КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

THE PROBLEM OF THE SOCIAL RESPONSIBILITY CONCEPT IN RUSSIAN SOCIETY

**Минин И.Л.,
Minin I.L.,
старший преподаватель,
Новгородский государственный
университет им. Ярослава Мудрого,
Великий Новгород,
E-mail: MininIL@list.ru**

Ключевые слова:

Корпоративная социальная ответственность, добавочная стоимость, конкуренция, социальные проекты

Keywords:

Corporate social responsibility, value added, competition, social projects

Данная тема является достаточно актуальной в связи с развитием России по капиталистическому пути: является ли естественной социальной ответственность бизнеса или это просто навязанная социальная функция, которая не нужна современному бизнесу, исходя из его природы.

Согласно французскому экономисту Хабиш Андре, под корпоративной социальной ответственностью понимается концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на фирмы и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. И согласно ему же понимается фундаментальный термин концепции – социальная ответственность бизнеса. Она является общественной ответственностью субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, неявно определенных или не определенных законодательством (в области этики, экологии, милосердия, человеколюбия, сострадания и т.д.), влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом¹.

Но это противоречит самой природе капитализма направленной на усиление эксплуатации трудовых ресурсов и получение еще большей добавочной стоимости владельцами средств производства, которые без личного интереса не будут отдавать даже самую малую часть финансов на социальную ответственность. Но в свете увеличения общественной активности общества, стремясь сохранить воспроизводство в своих руках, идут на уступки обществу. Согласно американскому ученому Майклу Портеру, критика реализации принципа социальной ответственности корпораций выдвигает два основных аргумента²:

1) социальные и экономические цели компании четко различаются между собой, поэтому расходы на социальные программы являются издержками сточки зрения достижения экономических результатов;

2) компании, которые занимаются социальными проектами, приносят не больше общественной пользы, чем индивидуальные доноры.

Некоторые иные аргументы приводят Милтон Фридман и Фридрих Хайек. По их мнению, концепция противоречит функционированию свободного рынка и его игроков, основной целью которых является увеличение прибыли.

Лауреат Нобелевской премии в области экономики Милтон Фридман считает, что необходимо существовании «единственной социальной ответственности делового мира» — осуществлении деятельности, направленной на увеличение прибыли в условиях открытой конкуренции и отсутствии мошенничества.

Австрийский ученый Фридрих Август фон Хайек, разработал теорию индивидуализма и конкуренции. Хайек считал, что формальное равенство перед законом несов-

¹ André Habisch, Jan Jonker, Martina Wegner, René Schmidpeter. Corporate Social Responsibility Across Europe. – Berlin-Heidelberg: Springer, 1994.

² Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран. — М.: Международные отношения, 1993.

местимо с любыми действиями правительства, которые нацелены на обеспечение материального равенства различных людей, и политический курс, основанный на идее справедливого распределения, так как такие действия однозначно приведут к разрушению правозаконности, ведь применяя к разным людям одинаковый подход, невозможно добиться одинакового результата.

Проблема развития предпринимательства состоит в том, что из года в год социальная ответственность нарастает и может наступить тот момент, когда многие коммерческие организации не смогут исполнить собственное предназначение – получение прибыли. Данное явление может привести к крупному социальному конфликту в обществе: с одной стороны работники организации, требующие дальнейшего повышения социальных обязательств и радикальные партии, а с другой стороны – владельцы организаций и инвесторы. Необходимо в условиях российской действительности проводить равномерную социальную политику организациями, помня, что существенное изменение ее может привести к социальной катастрофе, что уже неоднократно было пройдено Россией в XX веке. Возможным выходом из этой непростой ситуации является возможность создания при Российском союзе предпринимателей общественной организации, занимающейся созданием универсальной соуправляемой системы социальной ответственности бизнеса: созданием стратегии ее развития, планов расходов конкретными участниками, помощь в развитии человеческого капитала отстающим в экономическом развитии регионам Российской Федерации. Противоречивость концепции социальной ответственности и все большей глобализации экономики, увеличения финансовых интересов транснациональных компаний ведет за собой задачу регулирования социальной ответственности при помощи социальных и политических институтов.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ТЕРРИТОРИЙ

REGIONAL TOURISM AS A TOOL TO STIMULATE ECONOMIC GROWTH OF TERRITORIES

**Иванова Ю.О.,
Ivanova Y.O.,
преподаватель,
Департамент менеджмента
Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
Москва,**

Ключевые слова:

Туризм, региональный туризм, экономический рост, урбанизация, сельский туризм

Keywords:

Tourism, regional tourism, economic growth, urbanization, rural tourism

Во многих странах туризм рассматривается как средство повышения экономической активности регионов. Развитие индустрии туризма способствует улучшению имиджа дестинаций, что позволяет региону достигать широкого спектра бизнес-целей. Среди всего многообразия видов регионального туризма в настоящее время особенно выделяют сельский туризм, который охватывает широкий спектр видов деятельности и развлечений, находящихся в сельскохозяйственных или неурбанизированных районах.

С начала XXI века во всем мире можно наблюдать определенные исторические изменения в сфере туризма, связанные с переходом от массового к более индивидуализированному туризму, соответствующему уникальным потребностям каждого конкретного туриста. Пассивный, ограниченный определенным пространством турист трансформируется в активного путешественника, который сам ищет возможности для получения нового опыта и знаний. В то время как массовые туристы обычно путешествуют для релаксации и отдыха, туристы-экзистенциалисты ищут новых впечатлений посредством погружения в другие культуры. Таким образом, они обычно избегают мест массовых скоплений туристов, предпочитая одиночные, особые поездки «в поисках себя». ¹ Ощущая на себе особенности разных культур, современные путешественники не только изменяются сами под их влиянием, но в некоторой степени развивают и обучают те локальные сообщества, в которых оказываются.

Региональный туризм, способствующий продвижению местной культуры, не имеет негативного влияния на население конкретных районов, а наоборот придает смысл народным традициям и обычаям, так как даже небольшие сельские праздники требуют аудитории. Мероприятия, делающие акцент на культурные ценности определенного места, могут быть успешными только тогда, когда они не отрываются от локальных общин. Местные жители необходимы, поскольку они являются представителями традиций, их повседневная жизнь и быт становятся красочными сценическими декорациями для туристов, создавая для них аутентичный опыт и впечатления. В результате успешного создания новых или возрождения древних традиций населенные пункты начинают формировать у туристов определенные ожидания от их посещения.

¹ Bilkey, W.J., Nes, E. Country-of-origin effects on product evaluations / W.J. Bilke., E. Nes // Journal of International Business Studies. – 1982. - Spring-Summer. – P. 89-99.

Кроме того, уникальные ремесла, промыслы и развлечения, сувенирная продукция, блюда национальной кухни, которые характерны для конкретного места производства, становятся торговыми марками деревни или региона.

С середины 1990-х во многих европейских странах начал проявляться интерес к возрождению традиций и культурных ценностей в сельских местностях. Особую популярность получили кулинарные фестивали, многие из которых приобрели всемирную известность¹. Для многих сельских регионов Европы, где не развита промышленность, нет полезных ископаемых и наукоемких производств, зато имеются богатые культурные и природные ресурсы, туризм стал «спасательным кругом». Одной из тенденций последнего десятилетия является то, что сельский туризм становится важным инструментом обеспечения жизнедеятельности регионов, поскольку у жителей появляются возможности для самореализации, для создания семейного бизнеса, для получения дополнительного дохода, пусть и сезонного. Непосредственному предоставлению туристских услуг сопутствует продажа местных продуктов, сувенирной продукции и т.д.

Однако почему некоторые сельские районы и деревни получают национальную или международную известность, в то время как другие, обладая теми же качествами и ресурсами, остаются неизвестными для широкой публики? В результате проведенного анализа, можно сделать вывод, что секрет успеха заключается в сотрудничестве всех тех, кто заинтересован в формировании нового туристского ландшафта. В существующих научных работах указывается на важность сотрудничества между субъектами, но мало исследований посвящено тому, как кооперативное поведение местных жителей влияет на туристский имидж сельских районов². Отправной точкой анализа стала аксиома о том, что традиции и имидж определенного сельского района не могут существовать сами по себе, им необходима поддержка. Первоочередными задачами становятся создание традиций и продуктов, формирующих образ сельского района, и его поддержание, защита локальных брендов.

Анализируя европейские региональные фестивали, можно определить, что их главной целью является создание привлекательного для туристов ландшафта, выражающееся в изобретении новых традиций для существующих поселений, и в продвижении местных продуктов. Долгосрочный успех созданной традиции зависит от разделе-

¹ Kuczzi, T., Toth, L. The regulatory environment of the section of the non-standardized goods market / T. Kuczzi, L. Toth // *Corvinus Journal of Sociology and Social Policy*. – 2014. – 5(1). – P. 115-142.

² Иванова Ю.О. Влияние программ международного обмена студентами на формирование и развитие имиджа университета / Ю.О. Иванова // *Научные труды Вольного экономического общества России*. – 2016. – Том 198. – С. 469-473.

ния ценностей и интересов всеми участниками, а также от того, могут ли местные жители идентифицировать себя с новыми обычаями. В творческом процессе обычно задействованы эксперты, мэры, предприниматели и местные жители, причем все вовлеченные имеют разные мотивы и представления о реализации проектов. Индивидуальные действия и результаты накапливаются, порождая синергетический эффект. Таким образом, производство традиций и создание имиджа сельского района имеет много общего с процессами создания инноваций и формирования предприятий.

Привлечение туристов становится одной из первостепенных задач местного руководства. За рубежом сельские районы и деревни, достигшие значительных результатов в развитии регионального туризма, получают правительственную поддержку, направленную на повышение благосостояния жителей путем программ создания земельных кооперативов, трудовых общин и т.д. Сфера районного туризма может находиться под централизованным управлением, предполагающим координацию коллективных действий. Однако без самоорганизации и импровизации со стороны местных жителей централизованное управление никогда не даст положительных результатов, лишая людей предпринимательского стимула. В случае, если подобная ситуация сохранится на протяжении долгого времени, местных жителей придется заново учить автономии, помогая им самостоятельно выходить на рынок туристских услуг, например, убеждая принять гостей. Роль мэра или сельского главы должна заключаться в распределении жилого фонда между местными жителями и туристами, создании каналов поставки продукции, участии в сохранении бренда района в области контроля качества и исполнения санкций.

В заключение стоит еще раз отметить перспективность регионального туризма. Данный вид туризма может быть очень разнообразен и интересен не только туристам, но и самим его организаторам, тем более что эта сфера деятельности только развивается. Туризм может стать одной из возможностей повышения местной производительности и доходов населения.

УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СОТРУДНИКОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

MANAGEMENT OF EMPLOYEES CREATIVE POTENTIAL IN E-ECONOMY

**Князькова В.С.,
Knyazkova V.S.,
преподаватель,**

E-mail: veronika_@tut.by
Фещенко С.Л.,
Feschenko S.L.,
преподаватель,
E-mail: feschenko@bsuir.by
Белорусский государственный
университет информатики
и радиозлектроники,
Минск, Беларусь

Ключевые слова:

Электронная (цифровая) экономика, креативная экономика, креативные технологии бизнеса

Keywords:

Electronic (digital) economy, creative economy, creative business technologies

Сегодня во всем мире в процессе цифровой трансформации происходят глобальные изменения в методологических подходах к управлению социально-экономическими системами на всех уровнях. Цифровая среда коренным образом меняет способы производства, распространения и потребления товаров и услуг, придавая импульс развитию электронной (цифровой) экономики. Под электронной (цифровой) экономикой понимают эволюционную стадию развития экономической системы (вслед за традиционной и индустриальной), основным фактором роста которой становится конвергенция информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и иных отраслевых технологий, порождающая новую отрасль экономики – электронный бизнес¹.

Одним из ключевых факторов в электронной экономике является интеллектуальный потенциал ее участников, в том числе его составляющая – креативный потенциал. Значение фактора креативности в экономической системе активно изучается уже с конца 90-х – начала 2000-х годов. Пожалуй, самыми известными в мире являются работы Дж. Хокинса и Р. Флориды. Так, Дж. Хокинс выделил креативные отрасли экономики (реклама, архитектура, ремесла, кинематография, дизайн, мода, интерактивные развлекательные программы, музыка, исполнительные искусства, СМИ, программное обеспечение, телевидение и радио)². Сегодня ученые говорят о важности не только креативных отраслей, но и о необходимости формирования и развития креативной экономики. Так, в обзоре Организации Объединенных Наций, посвященном креативной экономике, опубликованном в 2008 году, отмечено, что взаимодействие между творчеством, культурой, экономикой и современными технологиями, выраженное в способно-

¹ Беляцкая, Т. Н. Экосистема электронных рынков и факторы, ее определяющие / Т. Н. Беляцкая // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2017. Т. 10, № 6. С. 9 – 17.

² Хокинс, Д. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. – М., 2011.

сти создавать интеллектуальный капитал, имеет огромный потенциал для генерирования доходов, создания рабочих мест и экспорта товаров и услуг¹.

Креативная экономика является одним из источников формирования цифровой (электронной) экономики, ее «краугольным камнем». При этом цифровые технологии видоизменяют и ее, «встраиваясь» как непосредственно в творческие процессы, так и в процессы взаимодействия с потребителями произведенной в креативной экономике продукции. Современный менеджмент в условиях цифровой трансформации не может не учитывать данные тенденции – креативность становится базовым фактором конкурентоспособности организации. Возникает вопрос, каким образом можно управлять креативным потенциалом сотрудников? Конечно же, здесь необходим системный подход, включающий целый комплекс мероприятий. Важную роль здесь мы видим в обучении сотрудников, в проведении различных тренингов, мастер-классов, семинаров и т.п.

Когда речь заходит об обучении, на наш взгляд, следует обратить внимание на учебные планы специальностей высших учебных заведений, «усилить» их (особенно специальности экономико-управленческого профиля) дисциплинами, направленными на формирование у будущих специалистов креативного мышления. Интересным может быть опыт специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса», открытой в 2013 году на кафедре менеджмента Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники (БГУИР, заведующий кафедрой – Беляцкая Т.Н., к.э.н., доцент). Студенты данной специальности изучают дисциплину «Креативные технологии бизнеса», целью которой является изучение теоретических положений и практических рекомендаций по использованию креативных технологий, а также приобретение теоретических знаний, умений и навыков для решения профессиональных задач с их использованием. Основными задачами данной дисциплины являются: приобретение знаний по различным аспектам креативных технологий в бизнесе, их содержания и структуры; систематизация различных подходов к проблематике «креативности» и «креативного мышления» в бизнесе; формирование навыков разработки механизмов реализации креативной идеи как инновационного ресурса развития организации с использованием инструментальных средств; изучение принципов, лежащих в основе различных видов креативных технологий; овладение методами практического использования креативных технологий при решении поставленных задач. Студенты изучают такие

¹ Newbiggin, J. What is the creative economy? [Electronic resource]. – Mode of access: <https://creativeconomy.britishcouncil.org/guide/what-creative-economy/>. – Date of access: 21.10.2018.

методы, как мозговой штурм, синектика, морфологический анализ, метод фокальных объектов, методы активизации творческого мышления Э. де Боно и т.п.¹ Особое внимание уделяется теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). К концу курса студент получает базовые знания о том, какие существуют приемы и технологии, позволяющие получать нестандартные решения различных экономических и технических задач.

Таким образом, креативность становится одним из основных ресурсов в электронной (цифровой) экономике. Этот факт следует учитывать при разработке стратегии организаций. Креативностью сотрудников можно (и нужно) управлять, главным образом через их обучение. В качестве примера можно привести курс «Креативные технологии бизнеса», разработанный на кафедре менеджмента БГУИР (Минск, Беларусь).

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СЕКТОРА ТУРИЗМА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

ANALYSIS OF TOURISM SECTOR DEVELOPMENT MANAGEMENT IN THE NORTHWESTERN FEDERAL DISTRICT

**Авдеева Е.К.,
Avdeeva E.K.,
аспирант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: katerinavdeeva13@gmail.com**

Ключевые слова:

Региональное управление, региональная экономика, сектор туристских услуг, Северо-Западный Федеральный округ, Федеральное агентство по туризму, инвестиционные проекты, целевые программы по развитию туризма

Keywords:

Regional management, regional economics, tourism sector, Northwestern Federal District, Federal Agency of Tourism, investment projects, target programs of tourism development

Создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке является одним из основных приоритетов социальной и экономической политики современной России согласно концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (ред. №172 от 10.02.2017). Развитие туристско-рекреационных зон с высоким уровнем оказания услуг сервиса на территориях с уникальными природно-климатическими условиями является одним из инновационных

¹ Беляцкая, Т.Н. Креативные технологии бизнеса : уч.-метод. пособие / Т.Н. Беляцкая, В.С. Князькова, С.Л. Фещенко. – Мн., БГУИР, 2018. – 116 с.

направлений долгосрочного социально-экономического развития России. Существенный вклад в региональное развитие в период после 2012 года на территориях с уникальными природными и культурными ресурсами и природными ландшафтами вносят туристско-рекреационные кластеры в качестве перспективных центров опережающего экономического роста¹.

В рамках целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма (2011-2018 гг.)» проводится поддержка инвестиционных проектов, направленных на развитие туристско-рекреационных кластеров в субъектах каждого Федерального округа. В Северо-Западном федеральном округе, который является объектом авторского анализа, из 11 субъектов такую поддержку получили только три. Их выбор определяется наличием значительного потенциала для развития экологического, культурно-познавательного и событийного видов туризма на их территории, а также возможностями, которыми они располагают, по развитию соответствующей инфраструктуры для организации туристской деятельности.

Наличие туристско-рекреационных объектов и геополитическое положение Северо-Западного федерального округа, который граничит с шестью странами одновременно и имеет выход к четырем морям, способствуют формированию у региона привлекательного имиджа для развития въездного туризма. Округ является центром круизного туризма, обслуживая в основном скандинавских туристов, и международного делового туризма, центром которого является Санкт-Петербург. Не меньшей популярностью у иностранных туристов пользуется межрегиональный туристский проект «Северное ожерелье России», который объединяет в туристский кластер все субъекты Северо-Западного федерального округа и который в настоящее время обслуживает, по большей части, внутренний туризм.

Таким образом, вопросы развития туризма в качестве инновационного сектора экономики характеризуются значительной актуальностью и обладают большим исследовательским потенциалом. В ходе исследования автором был проанализирован текущий уровень развития туризма и дана оценка потенциала туристско-рекреационных комплексов для развития определенных видов туризма в каждом субъекте Северо-Западного федерального округа. Специальное внимание было уделено реализации инвестиционных проектов в Калининградской и Псковской областях, а также в республи-

¹ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Постановление Правительства Российской Федерации от 10.02.2017 №172

ке Карелия, на которые выделяются государственные средства в рамках целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма (2011-2018 гг.)».

В качестве специального был выделен вопрос косвенного влияния туристской отрасли на экономику региона, определяющего специфику туризма как экономической деятельности. Прямое воздействие отрасли, выражаемое в виде прибыли благодаря поступающим в бюджет доходам от туристской деятельности, отражается в системе национальных счетов. Косвенный эффект определяется предприятиями вторичных туристских услуг, представленными учреждениями культуры, медицинскими учреждениями, организациями связи, предприятиями по производству товаров народного потребления, общественным пассажирским транспортом¹. Генерируя экономическую активность, туристские предприятия пользуются услугами предприятий, обслуживающих не только туристов, но и другие группы населения, что приводит к созданию дополнительных рабочих мест, расширению масштабов деятельности предприятий и др.²

Благодаря указанному косвенному эффекту, туризм представляет особый интерес для депрессивных регионов. Для Северо-Западного федерального округа характерна значительная дифференциация экономических показателей, в том числе показателей ВРП на душу населения, между его центром, Санкт-Петербургом, и менее развитыми субъектами. При этом самым депрессивным регионом является Псковская область, которая одновременно по многим показателям относится и к самым депрессивным регионам страны.

В работе было проанализировано влияние развития сектора туризма и реализации инвестиционных проектов на изменение экономических показателей субъектов анализируемого Федерального округа. Как показал проведенный анализ, в настоящее время туризм не оказывает должного влияния на структурные изменения в экономике субъектов Северо-Запада, за исключением города Санкт-Петербурга.

С учетом данных результатов автором выдвинуты предложения по развитию туристской инфраструктуры и целесообразным направлениям организации туристской деятельности в этих субъектах. К числу этих направлений разумно отнести следующие: подготовка кадров как обслуживающих отрасль, так и руководящих кадров; создание специального комитета, в компетенции которого должны входить только вопросы, связанные с туристской деятельностью, как это организовано в Санкт-Петербурге. Помимо этого необходимо решить задачу реализации в каждом субъекте Округа проектов по

¹ Биржаков М.Б. Введение в туризм. // М.: ГЕРДА 2000.С. 192.

² Квартальнов В.А. Туризм // М.: Финансы и статистика, 2002. С.320.

развитию определенного вида туризма, который должен отличаться от выявленного в качестве основного для центра Округа, что снизит конкуренцию между регионами, которая является высокой для культурно-познавательного туризма. Это позволит сформировать для каждого субъекта Округа свой уникальный имидж, что, в свою очередь, повысит его привлекательность для туристов, а также будет способствовать развитию внутреннего и въездного туризма на территории субъекта Северо-Западного федерального округа и более значительному влиянию данного сектора на изменение экономической ситуации в регионе.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН)

IMPROVEMENT OF THE RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET SYSTEM IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

**Гугучкин В.А.,
Guguchkin V.A.,
аспирант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: v.guguchkin@gmail.com**

Ключевые слова:

Жилая недвижимость, развитие системы строительства, сбережения, государственная программа жилищного строительства

Keywords:

Residential real estate, development of the construction system, savings, the state program of housing construction

Изучение рынка жилой недвижимости, его структуры, функций, задач занимает главенствующую позицию в любой национальной экономической системе. К основным функциям рынка недвижимости можно отнести установление равновесных цен, регулирующую коммерческую функции, а также стимулирующую, социальную и функцию санирования. Но за несколько прошедших лет нестабильная ценовая политика в сфере жилой недвижимости приводит к целесообразности углубленного изучения ряда, связанных с прогнозированием и оценкой факторов, влияющих на стоимость жилья в Казахстане. Дискуссионным является приемлемая цена на жилую недвижимость в соответствии с интересами и запросами, как продавцов, так и покупателей¹. Это, в свою очередь, является, одной из значимых социальных проблем Казахстана. Нами предпринята попытка детально провести анализ механизма строительства и реализации жилья через систему жилищно-сбережений и предложить

¹ Аргын Р. Этот дикий, дикий рынок // Жилищное строительство Казахстана, №28(52) -28 июля 2018 г.

его изменения. Из-за низкодоступности ипотек в Казахстане набирает силу процесс совершенствования политики развития жилищного строительства, где особое внимание уделено системе жилищных строительных сбережений. На территории страны этим вопросом занимается специализированное государственное учреждение «Жилстройсбербанк», формирующее систему жилстройсбережений по международным стандартам

В Казахстане происходит образование банков второго уровня на основе депозитно-накопительной системы с последующим этапом предоставления ипотеки; депозитно-накопительной системы с продажей в рассрочку; схемы реализации жилья, построенного и внедренного с участием частных инвестиций через систему жилстройсбережений; и иные векторы улучшения доступности жилья и создания дополнительных возможностей для нарастания объемов жилищного строительства¹.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЕЗУЛЬТАТЫ ЕЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS AND THE RESULTS OF ITS FINANCIAL CONTROL IN THE YAROSLAVL REGION

Волков М.А.,

Volkov M. A.,

аспирант,

E-mail: au140869@yandex.ru

Российский экономический

университет имени Г.В. Плеханова,

Ярославль,

Милькова С.С.,

Milkova S. S.,

магистрант,

E-mail: a140869@yandex.ru,

Московский финансово-

юридический университет,

Ярославль

Ключевые слова:

Государственная поддержка, государственная программа, экономическое развитие региона, малое предпринимательство, финансовый контроль

Keyword:

State support, state program, economic development of the region, small business, financial control

¹ Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Нұрлы Жол - путь в будущее» (г.Астана, 5 марта 2018 года). Деловой мир №234(247) 2018.

Малое предпринимательство является важнейшим элементом современной российской экономики и социальной сферы¹. В своей деятельности малые предприятия сталкиваются с множеством административных, нормативно-правовых проблем и иных организационных ограничений, негативно влияющих на процесс предпринимательской деятельности. Необходимость развития малого бизнеса – стратегическая задача в интересах формирования рыночных отношений и социально-экономической стабильности общества как государства в целом, так и Ярославской области, как одного из развивающихся регионов². Особенно важным является получение государственной поддержки в период кризиса и экономических санкций, примененных к России.

Ярославская область, развивая экономику³, помимо государственных программ, создает и свои региональные программы, которые также направлены на поддержку малого предпринимательства, а также совместные программы с государством. В настоящий момент времени в регионе реализуется три программы поддержки.

Помимо собственно программ создается и развивается инфраструктура поддержки:

- бизнес-инкубатор;
- фонды содействия кредитованию;
- региональный интеграционный центр (оказывает помощь в быстром поиске партнеров в различных регионах России и за рубежом);
- государственное бюджетное учреждение «Агентство инвестиций и кластерного развития Ярославской области» (одной из целей которого является активизации малого и среднего бизнеса).

Но, наряду с созданием программ поддержки и развитием инфраструктуры, имеют место быть проблемы развития малого бизнеса, выявленные в ходе контрольных мероприятий и требующие решения⁴. Ниже перечислены некоторые из таких проблем:

¹ Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. Роль малого бизнеса в социальной сфере // Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 240-246.

² Волков А.Ю. развитие Ярославской области в условиях новой экономической реальности // Россия: тенденции и перспективы развития Ежегодник. Ответственный редактор: В.И. Герасимов. Москва, 2017. С. 833-838.

³ Волков А.Ю. Исследование динамики развития экономики Ярославской области за 9 месяцев 2015 года // Региональный маркетинг сборник научных статей IV Международного конгресса по маркетингу. Под общ. ред. М.В. Макаровой; РЭУ им. Г.В. Плеханова ; Ярославский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2015. С. 37-41.

⁴ Цанунин А.А., Волков А.Ю. Органы внешнего финансового контроля в субъектах Российской Федерации // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества Материалы VIII международной научно-практической конференции. Составители В.Н. Кривцов, Н.Н. Горбачев. 2015. С. 225-226.

- высокие процентные ставки по кредиту (до 18%) делают бизнес неконкурентным;
- недостаточная инновационная активность субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП)¹;
- отсутствие надежных и независимых справочных данных о состоянии сектора МСП, об эффективности проводимой политики поддержки субъектов МСП, либерализации законодательства;
- значительным препятствием для развития МСП в промышленности является энергетическая инфраструктура (высоки действующие тарифы, сложности с подключением к электросетям).

Из этого можно сделать вывод, что реализация программ поддержки бизнеса не всегда является эффективной. Так же в подтверждение неэффективности можно привести пример программы, которая начала действовать в 2016 году – это Областная целевая программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области на 2016 – 2018 годы (подпрограмма государственной программы Ярославской области «Экономическое развитие и инновационная экономика в Ярославской области»). Из выделенных на нее областных средств 61 800,00 тыс. руб. за первые два квартала было израсходовано только 2 778,00 тыс. руб., что не составляет даже и 1/6 части всей суммы, федеральные же средства, которые были выделены в сумме 83 154,91 тыс. руб. и вовсе не были использованы.

В рейтинге эффективности программ государственной поддержки малого предпринимательства, который был составлен по регионам России, Ярославская область по результатам исследования была отнесена к «среднему по эффективности региону» (всего их число составило 35). Число действующих на данный момент программ – 3, а число закрытых программ – 10 (см. таблицу 1).

Таблица 1. «Рейтинг «средних по эффективности» регионов по действующим и закрытым программам»²

Позиция в рейтинге	Регион	Количество действующих программ	Количество закрытых программ
1	Республика Адыгея	12	0
2	Курганская область	12	5

¹ Волков А.Ю. Инновации и Россия // Научные труды Вольного экономического общества России. 2010. Т. 136. С. 102-113.

² Ассоциация развития бизнес-патриотизма. Рейтинг эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в регионах РФ. Горчаков Г.Г., Абрамкина М.О. 2015.

....			
27	Ярославская область	3	10

По сравнению с другими более эффективными регионами, представленными в таблице видно, что Ярославская область должна наиболее тщательно подходить к сфере малого предпринимательства, осуществлять постоянный мониторинг, финансовый контроль, необходимую поддержку и способствовать развитию малого предпринимательства.

ВЛИЯНИЕ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В БИЗНЕСЕ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

THE INFLUENCE OF TRANSFORMATION PROCESSES IN BUSINESS ON THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Кусенкова Д.С.,
Kusenкова D.S.,
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: d.kusenкова@gmail.com
Научный руководитель:
Маленков Ю.А.,
д.э.н., профессор СПбГУ

Ключевые слова:

Уровень жизни, качество жизни, индустрия 4.0, трансформация бизнеса, цифровая экономика

Keywords:

Standard of living, quality of life, industry 4.0, business transformation, digital economy

Современная рыночная экономика претерпевает значительные изменения под влиянием различных факторов. Происходящие изменения стремительны и динамичны, что требует постоянного мониторинга и проактивной реакции на них со стороны всех игроков рынка.

На сегодняшний день низкое качество жизни значительной доли населения России является острой социально-экономической проблемой. В то же время внутри страны отмечаются трансформационные и модернизационные процессы в бизнесе-среде и экономике в целом. Помимо этого, можно говорить о продолжающихся процессах интеграции экономики России в глобальное мировое хозяйство, сопровождающихся трансфертом технологий и инноваций, а также крупных научно-технических открытий.

Процессы трансформации национальной экономики основаны на модернизации предпринимательских структур и направлены на преобразование существующей моде-

ли инновационного развития. При этом изменения затрагивают не только промышленную отрасль, но и другие сферы жизни общества, например, образование, здравоохранение, жилищная сфера и т.п.

В числе наиболее важных факторов совершенствования различных социально-экономических систем и экономики в целом выступает конкуренция. Растущие темпы научно-технического развития в сфере улучшения средств и способов производства, а также цифровых технологий, влекут за собой усиление конкуренции между экономическими агентами за более благоприятные условия осуществления деятельности и существующий в ограниченном объеме спрос на товары и услуги. В результате выживание компании и успех ее деятельности на рынке прямо зависят от решения проблемы обеспечения роста их конкурентоспособности.

Несмотря на смену парадигмы развития общества и распространение цифровой экономики, одним из ключевых факторов конкурентоспособности остается человеческий капитал. Причем данное суждение верно как на микроуровне в рамках организации, так и в качестве конкурентного преимущества целого региона можно назвать качество проживающего в нем населения и уровень развития человеческого капитала. Повышение качества жизни в среднесрочной перспективе обусловлено, прежде всего, ростом доходов населения, который в свою очередь связан с развитием занятости и увеличением уровня заработных плат.

В 2017 году Правительством Российской Федерации была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации»¹. В июле 2018 года в Ассоциации менеджеров состоялось заседание комитета по человеческим ресурсам под председательством Росатома, где в рамках направления «Кадры и образование» был отмечен острый дефицит сотрудников ИТ-сферы на сегодняшний день и необходимость в подготовке высококвалифицированных кадров для «цифрового прорыва» к 2025 году - 6,5 млн. человек.

Цифровая экономика открывает для бизнеса новые перспективы и возможности, позволяет внедрять качественно новые решения и невиданные ранее технологии в привычную деятельность предприятий. Однако, помимо этого, именно благодаря становлению нового этапа в развитии экономики появились принципиально новые требования к личным качествам и профессиональным навыкам работников: стратегическое мыш-

¹ Программа «цифровая экономика Российской Федерации» URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (Дата обращения 28.10.18)

ление, критическое мышление, умение работать в команде, творческий подход к решению задач, знание цифровых технологий, гибкость во взглядах. Наиболее востребованными сферами для подготовки кадров, согласно прогнозам ВВС, Forbes, «Сколково», Высшей школы экономики и Росстата станут здравоохранение, образование, гостиничный бизнес, недвижимость, домохозяйство и персональные услуги¹. Помимо этого отмечено появление новых профессий: разработчик моделей Big Data, проектировщик детских и медицинских роботов, инженер роботизированных систем, генетический консультант и другие.

То, что в краткосрочной перспективе можно охарактеризовать как проблемы, стоящие перед соискателями работы и, разумеется, проблемы требующие адаптации (переквалификация работников, обучение), в средне- и долгосрочной перспективе позволит сформировать новый пласт специалистов, отвечающих запросам современного рынка и экономики в целом. При этом рост квалификации и уровня профессионализма работников - один из ключевых факторов развития бизнеса, что в национальных масштабах способствует экономическому росту отдельного региона или даже экономики в национальных масштабах.

Таким образом, по мнению автора, преодоление технологической отсталости страны и повышение национальной конкурентоспособности возможно путем концентрации ресурсов, в том числе человеческих, на прорывных направлениях, соответствующих новому технологическому укладу и Индустрии 4.0. Применение в современных условиях факторов, которые некогда служили основой конкурентоспособности (например, дешевая неквалифицированная рабочая сила) – недопустимо. Помимо этого приоритетными задачами, стоящими в рамках трансформационных процессов бизнеса можно назвать повышение инновационной и инвестиционной привлекательности регионов. Государство в подобных процессах должно играть важную роль, а именно способствовать усилению динамики развития, при этом контролируя качественную составляющую процессов.

Подводя итог, качество жизни и уровень благосостояния граждан во многом зависят от развития сферы бизнеса в стране. Именно конкурентоспособность национальных предпринимательских структур, основанная на продуктивном использовании ресурсов, способствует росту уровня благосостояния граждан.

¹ Какие профессии будут востребованы через 5-7 лет URL: <https://www.iqconsultancy.ru/articles/kakie-professii-budut-vostrebovany-cherez-5-7-let/> (Дата обращения 27.10.18)

ОЦЕНКА ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРЕССИВНЫХ МЕТОДОВ ЭФФЕКТИВНОГО И РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

EVALUATION OF THE PROGRESSIVE METHODS INTRODUCTION OF EFFECTIVE AND EFFICIENT USE OF THE YAROSLAVL REGION BUDGETARY FUNDS

**Гаврилов А.Э.,
Gavrilov A.E.,
магистрант,
ЯрГУ им. П.Г. Демидова,
Ярославль,
E-mail: wargdd@gmail.com**

Ключевые слова:

Бюджетный процесс, программная основа, целевая программа, оценка реализации программ

Keywords:

Budget process, program basis, target program, evaluation of program implementation

Большинство региональных бюджетов формируется на программной основе. В настоящее время программный бюджет рассматривается как инструмент обеспечения эффективности бюджетных расходов и долгосрочного бюджетного планирования, повышения самостоятельности органов власти при распределении общественных финансов и открытости бюджетов всех уровней. К числу основных задач построения программного бюджета также относятся: обеспечение представления бюджета для широкого круга специалистов и населения таким образом, чтобы прослеживалась связь между распределением ресурсов и целями государственной политики; сосредоточение внимания на результатах государственных расходов; повышение открытости и подотчетности правительства. Правовой основой перехода на программный бюджет субъектов РФ послужили федеральные законы от 07.05.2013 №104-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ»¹ и от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании».

В Ярославской области был подготовлен ряд нормативно-правовых актов, обеспечивающих внедрение и развитие программно-целевого управления бюджетными средствами. В целях однообразия подхода к формированию программ утверждены

¹Федеральный закон от 07.05.2013 №104-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_145985/ (Дата обращения 08.10.2018 г.)

«Положения о программно-целевом планировании и контроле в органах исполнительной власти и структурных подразделениях Ярославской области»¹ и взята за основу единая структура формирования целевой статьи кода бюджетной классификации. В составе десятизначного кода целевой статьи первые две позиции – номер государственной программы, третья – номер подпрограммы (Региональная программа, Областная целевая или Ведомственная программа), четвертая и пятая – номер задачи программы и т.д.

Государственные программы охватывают комплекс ресурсов из различных источников (бюджеты разных уровней, средства внебюджетных фондов и др.) Ресурсное обеспечение государственных программ указывается в паспорте программы. Там же указываются куратор, ответственный исполнитель и исполнители программ. Фактическое наполнение программ бюджетными источниками различно. Имеются программы, реализация которых в рассматриваемый период произведена без участия федерального и (или) областного бюджетов, в отдельных случаях – местного бюджета.

Инструментом оценки реализации программ является составление отчетности их ответственными исполнителями по контрольным точкам, промежуточный мониторинг хода программ и анализ показателей результативности и эффективности. Ответственными исполнителями являются соответствующие органы исполнительной власти и структурные подразделения аппарата правительства Ярославской области. Для контроля над ходом реализации госпрограммы разрабатывается комплексный план реализации госпрограммы на 3 года. Контроль реализации госпрограммы осуществляется ответственным исполнителем, а также Департаментом экономики и стратегического планирования, и заключается в сравнении фактических данных о реализации госпрограммы с плановыми значениями, выявлении отклонений, анализе отклонений и, при необходимости, формировании корректирующих воздействий.

Одной из составляющих программного бюджета является система показателей результативности и эффективности государственных программ. Со стороны органов исполнительной власти Ярославской области были подготовлены и внесены корректировки в изменение показателей расчета эффективности государственных программ, стала приниматься сумма интегральных оценок показателей.

¹ Постановление Правительства Ярославской области от 24.08.2012 №819-п «Об утверждении Положения о программно-целевом планировании и контроле в органах исполнительной власти и структурных подразделениях Ярославской области» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.duma.yar.ru/leftcolumn/gosprog/gosprzak/ppr12819_pol_plan.html (Дата обращения 08.10.2018 г.)

В соответствии с отчетом Правительства области за 2017 год о реализации государственных программ из 118-х целевых показателей госпрограмм не достигнуты плановые значения по 26 показателям, что составляет 22,0 % от общего числа показателей. 20 госпрограмм, финансируемых из бюджета области, являются высокорезультативными, 3 – среднерезультативными. Высокоэффективной является 1 государственная программа, среднеэффективными - 20, низкоэффективными - 2. Результаты оценки реализации программ свидетельствуют либо о превышении потребности в финансировании, либо о занижении плановых значений результатов или включении в общий итог результатов, достигнутых независимо от мероприятий программы или о некорректности выбранных показателей. С учетом выше изложенного, работа над совершенствованием системы применяемых показателей должна быть продолжена.

Финансирование госпрограмм произведено в диапазоне от 8,7% до 98,0%, бюджетные назначения ни по одной из госпрограмм не исполнены полностью. За 2017 год госпрограммы исполнены: на уровне от 92,7% – 9 госпрограмм (39,1% от общего числа госпрограмм); на уровне 80% – 92,7% – 8 госпрограмм (34,8%); на уровне ниже 80% – 6 госпрограмм (26,1%). Таким образом, ниже общего уровня исполнения расходной части бюджета исполнено 14 госпрограмм из 23 (60,9%).¹

В качестве положительных достижений реализации в области программного бюджета следует отметить:

- автоматизацию процесса планирования бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию программ, расчета оценок результативности и эффективности программ на отчетную дату. До 2016 года стратегическая результативность оценивалась по степени достижения показателей целей, а эффективность - по степени достижения целевых показателей и результатов с учетом произведенных затрат. С 2016 года оценкой эффективности госпрограмм стала сумма интегральных оценок показателей;
- открытость данных основных параметров программ. Так, на созданном портале информационных ресурсов Правительства области «Открытый бюджет» можно найти информацию (цели, задачи, ресурсное обеспечение, показатели) о ходе реализации государственных программ области в режиме реального времени.

¹ Портал органов государственной власти Ярославской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.yarregion.ru/pages/government/programs.aspx> (Дата обращения 08.10.2018 г.)

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

THE ROLE OF HUMAN RESOURCES IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY

Гаделяускас Г.А.,
Gadelyauskas G.A.,
магистрант,

Кемеровский государственный университет,
Кемерово,

E-mail: galina-gadelyauskas@mail.ru

Ключевые слова:

Человеческие ресурсы, человеческий потенциал, человеческий капитал, управление кадрами, управление персоналом, гуманистическая концепция управления

Keywords:

Human resources, human potential, human capital, staff management, personnel management, humanistic management concept

Со вступлением развитых стран в новую эру постиндустриальной экономики, в XXI веке, как никогда, в мире актуальным становится вопрос о роли человека в социально-экономическом развитии общества. Россия в данном вопросе не является исключением. Каждому из этапов общественного развития: доиндустриальному (аграрному), индустриальному и постиндустриальному, соответствует определенное положение человека в социально-экономической системе.

В последнем из перечисленных этапов роль человека в обществе описывается такими понятиями как «социальный капитал», «человеческий потенциал», «человеческие ресурсы» и «человеческий капитал», которые стали фундаментальными категориями новой концепции постиндустриализма с инновационной экономикой. В связи с этим, изучение проблем управления человеческими ресурсами и определение их роли в современном обществе является весьма актуальной темой.

Цель данного исследования - проследить за тем, как менялась роль человеческих ресурсов по мере социально-экономического развития общества. Это можно сделать путем изучения смены четырех теорий управления людьми, что связано с экономической, социальной и технической трансформацией общества.

Начало XX века характеризуется становлением концепции управления кадрами. Рабочие в производственном процессе рассматривались лишь со стороны их трудовой функции, измеряемой величиной потраченного времени и заработной платой¹. Исходя

¹ Тихомирова Е.В. Человеческие ресурсы основные понятия [Текст] / Е.В. Тихомирова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010.- №1 (11). – С.72-76.

из этого, термином «кадры» описывают не качество отдельно взятого сотрудника, а коллектив в целом, объединенный с целью достижения поставленных производственных задач.

После Второй мировой войны (50-60-е гг.) научно-технический прогресс, привел к усложнению технологических и производственных процессов, в связи с чем, появилась новая концепция – теория управления персоналом. Согласно которой, сотрудники рассматриваются не только как субъекты трудовых отношений, но и как личности. У кадровых служб появляются новые функции: планирование потребности в персонале, адаптация новых сотрудников, разработка компенсационных программ, обучение и т.п. Несмотря на это, службы по управлению персоналом, как правило, выполняли еще обслуживающую роль, являясь функциональными подразделениями, а персонал рассматривался со стороны издержек, которые необходимо оптимизировать.

В 70-80-х гг. экономика развитых стран подверглась серьезным структурным изменениям, в результате чего появилось новая категория - «человеческий капитал». Гэри Беккер сыграл определяющую роль в становлении теории человеческого капитала. Он определил данную категорию как «комплекс приобретенных и унаследованных качеств, как образование, знания, полученные на рабочем месте, здоровье и другие, которые могут быть использованы в течение определенного времени для производства товаров и услуг»¹.

В теории человеческого капитала затратами являются капитальные вложения, которые позволяют сотруднику, компании и обществу в целом достигать определенных экономических результатов, создавать большие объемы товаров и услуг высочайшего качества, а следовательно и получать более высокие доходы. Данные затраты стали называть «инвестициями в человеческий капитал»².

В 80-е гг. XX в. появляется новый взгляд на роль человека в современном производстве, в связи с чем возникает новое понятие - «человеческие ресурсы». Человеческие ресурсы среди остальных ресурсов имеют множество особенностей, главной из которых является их личностная специфика³. Поскольку, в отличие от техники и сырья

¹ Шагалов И.Л. Человек: ресурс или потенциал развития в экономике? [Электронный ресурс] / И.Л. Шагалов, И.В. Скопина // Современные технологии управления. – 2012. - №5(17). – Режим доступа: <https://sovman.ru/article/1706/>

² Бондаренко М.П. Человеческий капитал как составной элемент человеческих ресурсов и его роль в современном воспроизводственном процессе [Текст] / М.П. Бондаренко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса.–2010. – №1 (11). – С.76-88.

³ Янченко Е.В. Конкурентоспособность человеческих ресурсов в системе трудовых отношений современного общества [Текст] / Е.В. Янченко // Вестник Томского государственного университета. – 2011. - № 343. – С.163-169.

человек наделен интеллектом, и соответственно его участие в процессе производства не является чем-то механическим, а представляет собой эмоционально-сознательную, осмысленную деятельность. Еще одной отличительной особенностью людей от других видов ресурсов является наличие творческих и предпринимательских способностей, возможность применения которых безгранична. Наконец, благодаря человеческим ресурсам, приводятся в движение, и происходит взаимодействие всех остальных ресурсов системы.

С переходом в новое столетие - в XXI век, появляется и новый подход к управлению людьми – «гуманистическая концепция». Теоретической основой послужила философия японского менеджмента, заключающаяся в подмене личных интересов на интересы организации, которые сотрудник воспринимает как собственные. Высокая эффективность данной теории объясняется духовным ростом и переосмыслением ценностей в вопросах организационного развития, а основой для ее применения выступают самоуправление и стимулирование роста эффективности работы через повышение качества жизни.

Таким образом, в современном мире в условиях возрастающей конкуренции наиболее важными факторами конкурентоспособности стран являются не земля, капитал и природные ресурсы, а высококвалифицированные человеческие ресурсы¹. Исходя из этого, человек признается важнейшей составляющей социально-экономического потенциала страны и региона, основной производительной силой, создателем всего общественного богатства. Именно человеческие ресурсы служат главным фактором осуществления качественных изменений в структуре экономики, повышения эффективности производства и привлекательности социальной сферы, достижения успехов в научных, технических, технологических, инновационных проектах, значительным образом влияют на уровень и качество жизни населения.

В заключение следует отметить, что представленные концепции раскрывают человека не просто со стороны функционального элемента производственных, общественных, финансовых и других систем, а представляют его в виде основы, которая никак не может быть жестко встроена в эти системы и приведена к чистой функциональности. Данное исследование не потеряет своей актуальности и в дальнейшем, поскольку

¹ Пономаренко Е.Е. Управление конкурентоспособностью человеческих ресурсов как вектор развития рынка труда инвестиционно привлекательного региона [Электронный ресурс] / Е.Е. Пономаренко, И.В. Шевченко // Новые технологии. - 2011. - №2. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/133217/#5>

ку современный мир не стоит на месте, и вместе с социально-экономическим развитием общества будет меняться и роль человека в нем.

СГОВОР В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

COLLUSION IN PUBLIC PROCUREMENT AS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

**Гунько К.А.,
Gunko K.A.,
магистрант,**

**Санкт-Петербургский национальный исследовательский
университет информационных технологий, механики и оптики,
Санкт-Петербург,
E-mail: kr.gunko@ua.ru**

Ключевые слова:

Экономическая безопасность, государственный заказ, сговор, коррупция, торги

Keywords:

Economic security, government order, collusion, corruption, bidding

Экономическая безопасность – это состояние экономики, при котором достигаются высокий уровень и устойчивый рост экономических показателей, удовлетворение экономических потребностей населения, эффективный контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов¹.

Экономическая безопасность взаимосвязана с системой государственного заказа, так как именно в этой сфере часто происходят нарушения и злоупотребления, а также существуют несовершенства законодательной базы, способствующие коррупции. Следовательно, такой аспект функционирования системы государственных закупок, как государственная экономическая безопасность, не теряет своей актуальности.

Система государственных закупок – это структурированная, постоянно действующая система, с помощью которой происходит приобретение товаров, услуг и работ в целях удовлетворения государственных и муниципальных нужд на бюджетные средства. Все государственные закупки размещаются на портале Единой информационной системы государственных закупок (ЕИС).

Главным документом, регламентирующим нормативно-правовой аспект системы государственных закупок, является федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О

¹ Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая современного бизнеса // Экономика России: потенциал ответов на внутренние и внешние вызовы. Сборник научных статей / Под ред. В.В. Тумалева. – 2013. – №15. – С. 68-72

контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»¹. Согласно действующему законодательству, система госзаказа должна быть максимально открыта и прозрачна для обеспечения защиты прав участников закупки и предотвращения коррупционных сговоров. Орган, регулирующий взаимоотношения поставщиков и заказчиков в данной отрасли – Федеральная антимонопольная служба (ФАС), которая разрешает споры, выносит предписания и контролирует их исполнение.

Основными угрозами экономической безопасности страны в сфере госзаказа выступают низкая эффективность использования денежных средств государственного бюджета, коррупционные связи между участниками процесса государственных закупок, реальное и потенциальное изъятие денежных средств из бюджета государства, возможность недофинансирования в будущем (в случае остатка неиспользованных денежных средств бюджета адресата финансирования), сдерживание развития малого бизнеса, невыполнение или низкое качество выполнения национальных проектов, ограничение конкуренции, рост теневых экономических связей.

Приоритетным направлением обеспечения экономической безопасности является выявление коррупционных связей. Особый интерес представляют способы выявления сговоров участников торгов и их пресечение. Сговор возможен как между участниками торгов (картельный сговор), так и между участниками и заказчиками, членами комиссий, уполномоченным органом. В первом случае участники заранее договариваются о том, кто из них будет победителем торгов. Далее в такой схеме либо чередуется победитель, либо заказ делится на лоты, либо потенциальный участник торгов вместо участия получает материальное вознаграждение. Во втором случае имеет место спланированная победа определенного поставщика с дальнейшим разделением прибыли между сторонами².

Признаками возможных нарушений являются:

- а) установление в документации к торгам таких требований к участникам, которым соответствует только определенный поставщик;
- б) субъективный порядок оценки и сопоставления заявок на участие;
- в) негласное деление госзаказа;

¹ Официальный сайт правовой поддержки граждан «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

² Бочкова Ю.А. Сговоры на торгах при размещении госзаказа как угроза экономической безопасности государства // Вестник Московского Университета МВД России. 2014. – №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sgovory-na-torgah-pri-razmeschenii-goszakaza-kak-ugroza-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gosudarstva>

г) заключение контракта с победителем по результатам торгов, затем расторжение по соглашению сторон и заключение нового контракта с участником, занявшим второе место в торгах;

д) участие в торгах аффилированных компаний.

Рассмотрим способы борьбы с нарушениями в сфере госзаказа.

Во-первых, необходима проверка уполномоченными органами государственных заказов на корректность технических заданий, объективность заявленных требований к товару, поставщику и срокам поставки, а также проверка коммерческих предложений на предмет аффилированности IP-адресов и почтовых ящиков, с которых они были получены. Следовательно, нужна и проверка участников/победителей на аффилированность и потенциальную договоренность, в том числе и проверка победителей прошлых торгов, (если компания выигрывала у одного и того же заказчика неоднократно, то проверка должна быть проведена на предмет сговора, предмет правомерного отклонения других участников).

Во-вторых, при сильном падении начальной максимальной цены контракта (НМЦК) в ходе электронного аукциона в обязательном порядке необходима независимая экспертиза при отгрузке товара, так как заниженная цена обуславливает в 99% случаев очень низкое качество поставляемого товара.

В-третьих, эффективным было бы общее обращение компаний-поставщиков в ФАС с жалобой на неправомерные действия заказчика.

Практика показывает, что наличие единственной жалобы является слабым аргументом при обращении в ФАС. Заказчики в таком случае заявляют, что заявок было много, а жалоба только одна, соответственно, она необоснована. К сожалению, ФАС в большинстве случаев находится на стороне государственного заказчика, и доказать нарушения с его стороны в таком случае крайне сложно. Таким образом, обращение к конкурентам с целью наказать заказчика-нарушителя будет являться действительно результативной мерой.

Выявление коррупционных связей – направление, над которым нужно усиленно работать правоохранительным органам; особенно это касается злоупотреблений на федеральном и региональном уровнях власти, а также на уровне руководителей государственных учреждений в сфере закупочной деятельности.

ВОЕННАЯ ИПОТЕКА В РОССИИ КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ

MILITARY MORTGAGE IN RUSSIA AS AN INSTRUMENT OF LIFE QUALITY IMPROVEMENT

Крылов Д.И.,
Krilov D.I.,
магистрант ВолГУ,
Волгоград,
E-mail: dimankrilov@list.ru

Ключевые слова:

Экономика, военная ипотека, методика, субсидия, расходы, средства

Keywords:

Economy, military mortgage, methodology, subsidy, expenses, means

Важным приоритетом в социально-экономической политике Российской Федерации является обеспечение военнослужащих постоянным и служебным жильем. Правительство России изыскало возможность увеличить объем средств, направляемых на эти цели, более чем в полтора раза. Министерство обороны России, другие силовые ведомства должны выдержать взятые на себя обязательства по строительству и приобретению квартир.

Так, участником накопительно-ипотечной системы (НИС) могут стать прапорщики и мичманы, общая продолжительность военной службы по контракту которых составляет три года, сержанты и старшины, солдаты и матросы, заключившие второй контракт о прохождении военной службы и изъявившие желание стать участником этой системы¹. Для включения в реестр должностное лицо, ответственное за реализацию НИС в воинской части, оформляет список для включения в реестр по установленной форме. После внесения записи о включении военнослужащего в реестр участников Департамент жилищного обеспечения Министерства обороны Российской Федерации направляет военнослужащему уведомление о его включении в данный реестр участников с указанием регистрационного номера участника². Жилое помещение, приобретенное с использованием целевого жилищного займа (ЦЖЗ) и ипотечного кредита, оформляется в собственность военнослужащего, но находится в залоге у кредитора (банка) до полного погашения кредита и у Российской Федерации до возникновения права на ис-

¹ О внесении изменений в Положение о порядке прохождения военной службы: Указ Президента РФ от 16 января 2008 г. № 50 Режим доступа URL: <http://base.garant.ru/192596/>

² Об утверждении Порядка реализации накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих в Вооруженных Силах Российской Федерации: Приказ Министерства обороны от 28.02.2013 № 166 Режим доступа URL: http://www.juryst.ru/prikaz_mol66nis.html

пользование накоплений для жилищного обеспечения, либо до момента возврата военнослужащим средств ЦЖЗ. Если участник приобрел жилое помещение в рамках НИС и увольняется с военной службы в связи с окончанием срока контракта о прохождении военной службы или по собственному желанию, а его выслуга при этом не достигла 20 лет (в том числе в льготном исчислении), у него не возникает право на использование накоплений для жилищного обеспечения. Он обязан вернуть Российской Федерации средства, предоставленные ему по договору ЦЖЗ, которые включают первоначальный взнос и ежемесячные платежи, перечисленные в погашение обязательств по ипотечному кредиту, а также погасить за счет собственных средств остаток задолженности перед банком по ипотечному кредиту. В случае неосуществления возврата ЦЖЗ и (или) погашения ипотечного кредита, залогодержатель (банк, ФГКУ «Росвоенипотека») имеет право обратиться с иском на жилое помещение в судебном порядке. Средства, учтенные для НИС, будут выплачены при возникновении права на их использование, если участник НИС не приобрел жилое помещение с использованием средств ЦЖЗ¹ в ряде случаев (при достижении общей продолжительности военной службы участника 20 лет, в том числе льготном исчислении; в случае увольнения участников с военной службы при общей продолжительности военной службы 10 лет и более (в календарном исчислении) по следующим основаниям: в связи с организационно-штатными мероприятиями, по состоянию здоровья (ограниченно годен к военной службе), по семейным обстоятельствам или по достижении предельного возраста пребывания на военной службе; членам семьи участника – в случае его гибели или смерти; в случае увольнения участника с военной службы в связи с признанием его военно-врачебной комиссией не годным к военной службе).

Но представляется важным рассмотреть основные недостатки анализируемой системы и выделить их ключевые позиции: во-первых, самой актуальной проблемой для участников НИС является тот момент, что сумма, выделяемая государством на приобретение квартиры, является фиксированной и не зависит от состава семьи военнослужащего, стажа, должности, денежного довольствия военного, в отличие от ЕДВ (жилищная субсидия), размер которой зависит от количества членов семьи, во-вторых, условия договора по ипотечному кредиту и договору займа – это обязательное дальнейшее прохождение службы. Так как уволившись, офицер будет вынужден выплатить

¹ О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих: ФЗ от 20.08.04 г. № 117 Режим доступа РФ URL: <http://base.garant.ru/12136616/>

всю сумму ЦЖЗ государству. Таким образом, военная ипотека привязывает военнослужащего к службе до полной выслуги лет.

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ МИКРООБУЧЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ РЫНКА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

DEVELOPMENT OF MICRO-LEARNING INNOVATIVE TECHNOLOGY AS A DEVELOPMENT TOOL OF THE ONLINE EDUCATION MARKET IN RUSSIA

**Осинцев Д.В.,
Osintsev D.V.,
магистрант,**

**Санкт-Петербургский государственный университет
информационных технологий, механики и оптики,**

Санкт-Петербург,

E-mail: d.osintsevv@gmail.com

Ключевые слова:

Микрообучение, дистанционное образование, чат-бот, онлайн-образование

Keywords:

Micro-learning, distance learning, chat-bot, online education

Общий рынок онлайн-образования в мире оценивают в \$4,5-5,0 трлн., при этом по прогнозам он будет расти до \$6-7 трлн. в 2018-2019. г. В России до 2019 года также ожидается рост рынка онлайн-образования до 2 трлн. руб.¹

На рынке образования отчетливо проявляется тенденция ухудшения внимания студентов из-за развития клипового мышления, особенности воспринимать мир через короткие яркие образы и послания².

Сегодня для повышения эффективности обучения и минимизации последствия клипового мышления все чаще использует различные форматы: образование с помощью виртуальной реальности, видео лекции, вебинары и многое другое.

Целью данной работы является разработка инновационной информационной образовательной технологии как инструмента для проведения микрообучения по различным темам, которая поможет дополнить рынок образовательных технологий и увеличит эффективность образования в целом.

Micro-learning (микрообучение) – это формат, где большой курс делится на короткие текстовые или видео уроки по 5-10 минут. Этот подход позволяет за один шаг

¹ Будущее онлайн-образования в России: рост и осторожные инвестиции, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/342961-budushchee-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-rost-i-ostorozhnye-investicii> (дата обращения: 31.10.2018).

² Новая азбука: как потребности поколения Z меняют онлайн-образование. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/334449-novaya-azbuka-kak-potrebnosti-pokoleniya-z-menyayut-onlayn-obrazovanie> (дата обращения: 31.10.2018).

освоить и отработать ученикам небольшой отрезок курса, не теряя при этом мотивацию¹.

Объектом исследования выступает разработанная автором технология дистанционного микрообучения с помощью чат-ботов в мессенджерах и социальных сетях. Суть технологии заключается в ежедневном прохождении микроурока по заданной тематике, где пользователь за каждый урок может:

- 1) ознакомиться с краткой теоретической частью урока;
- 2) сдать мини-тест для закрепления теоретического материала;
- 3) получить поощрения в форме баллов, которые впоследствии повышают общий рейтинг ученика и могут служить поводом для награждения материальными подарками (грамоты, дипломы, брендированная продукция учебного заведения и т.д.).

Разработанная технология обучения, которая будет использоваться в каждом уроке содержит 3 ключевых подхода:

1. Storytelling – это подход, при котором все уроки составляются в виде жизненной истории и очень легко воспринимаются даже новичками.
2. Модель «На крючке» Нира Эяля - это концепция создания продукта, который вызывает привыкание, состоящая из четырех этапов: триггер, действие, переменное вознаграждение и инвестиция. Конечная цель - сделать так, чтобы пользователь постоянно возвращался к продукту без агрессивной рекламы.
3. Геймификация – яркие победы, подарки, бонусы, соревнования с другими игроками позволят постоянно повышать мотивацию пользователей и возвращать обратно в чат-бот.

В рамках тестирования технология была воплощена в виде чат-бота с помощью облачного сервиса flowxo.com. Сервис предлагает возможность создания чат-ботов для мессенджера Telegram. Разработка проходила по следующим этапам:

1. Была выбрана широкая и полезная тематика для пользователей – курсы по основам личной финансовой грамотности.
2. Разработана логика обучения, которая опирается на подходы, описанные выше.
3. Написан контент для 7 уроков, который чат-бот будет присылать ежедневно пользователю в мессенджере Telegram.

¹ Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/fenomen-klipovogo-myshleniya-v-obrazovatelnoy-vuzovskoy-srede> (дата обращения: 31.10.2018).

4. Составлен целевой портрет аудитории и проведен опрос среди 178 человек (в том числе 23 экспертов из числа преподавателей и бизнес-тренеров) как составляющий элемент customer development.

Опрос проводился после ознакомления с чат-ботом, где были заданы вопросы о пользе данной технологии, недостатках и о содержании уроков (Нужна ли им финансовая грамотность в жизни?). В опросе участвовали студенты и молодые специалисты, которые на тот момент были трудоустроены и получали заработную плату. Результат опроса показал, что 73% молодых специалистов отметили актуальность технологии, но для данной категории обучающихся уроки по финансовой грамотности оказались очень простыми. Они отмечали, что им было бы интересно проходить уроки по другим узкоспециализированным предметам, например, технологии продаж товаров. При этом из 23 преподавателей и бизнес-тренеров 68% отметили, что хотели бы применить данную технологию в своей деятельности. Однако специалисты также обращали внимание на нехватку времени для создания и проработки содержания уроков самостоятельно. Оставшиеся пользователи отмечали, что им было бы удобнее проходить обучение в классическом живом формате. Таким образом, по результатам опроса стало понятно, что данная методика микрообучения имеет основы для дальнейшего развития и повышения эффективности онлайн-обучения в России. Однако необходима дальнейшая проработка и устранение имеющихся недостатков, а также привлечение новой аудитории.

На данный момент эта проблема может быть решена поиском новых сегментов пользователей: бизнес-тренеров, консалтинговых компаний и преподавателей, для которых данная технология наиболее актуальна. Так, например, уже сегодня, загрузив массив теоретической части в чат-бот, можно освободить дополнительные часы преподавателя на практическую работу с учениками, делая процесс обучения более эффективным. Технология микрообучения может стать для них и всего рынка онлайн-образования России хорошим инструментом и вектором развития в будущем.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЕ-СТРОЕНИЯ В РОССИИ И США НА ОСНОВЕ МКК-ПОДХОДА

COMPARATIVE ANALYSIS OF DOING BUSINESS IN AUTOMOBILE INDUSTRY IN RUSSIA AND IN THE USA BASED ON MKC APPROACH

**Петровский А.Д.,
Petrovskiy A.D.,
магистрант НИУ ВШЭ,
Москва,
E-mail: adpetrovskiy@edu.hse.ru
Научный руководитель:
Подчуфаров А. Ю.,
д.т.н., профессор**

Ключевые слова:

Системный анализ, взаимодействие систем, управление конкурентоспособностью, трехконтурная МКК модель, автомобилестроение

Keywords:

System analysis, control systems and systems management, systems interaction, competitiveness management, three-circuit KCM model, automobile industry

Ведение бизнеса в каждой стране зависит от совокупности факторов, которые во многом определяются внутренней и внешней политикой государства и которые, в свою очередь, формируют уровень конкурентоспособности (КС) страны в рассматриваемом секторе экономики¹. Целью исследования является проведение сравнительного анализа ведения бизнеса в сфере автомобилестроения в США и России с возможностью предоставления прогноза развития анализируемой отрасли и предложений по созданию благоприятных условий для этого. Объектом данного исследования являются отрасли автомобилестроения в США и России, предметом исследования – КС автомобилестроения в рассматриваемых странах и определяющие ее факторы.

Под факторами или характерными особенностями ведения бизнеса в каждой стране понимаются существенные внутренние и внешние условия, которые оказывают воздействие на результат деятельности бизнес-предприятия². В современных экономических условиях существует множество факторов, влияющих на ведение бизнеса, объединив и систематизировав которые, можно выделить следующую классификацию: социально-экономические факторы; факторы, характеризующие структуру экономики; правовые и политические факторы; социокультурные факторы.

¹ Маленков Ю.А.. Новые методы инвестиционного менеджмента. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2002. – 208 с.

² Подчуфаров А. Ю., Сеньков Р. В., Костомаров П. С. Факторы конкурентоспособности в условиях перехода к цифровой экономике // В кн.: Актуальные проблемы менеджмента: производительность, эффективность, качество: Материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 10 ноября 2017 г. СПб. : Издательство СПбГУ, 2017. С. 79-83.

В качестве одного из системных методов оценки и управления КС может быть использована динамическая модель на основе матрицы ключевых компетенций (МКК-модель)¹. В ней объект исследования рассматривается в конкурентной среде на множестве состояний равновесия, которое задается пересечением значений КС, определяемых, с одной стороны, рыночным положением рассматриваемого объекта, с другой – отношением интегральных показателей факторов потребительского качества и затрат (стоимости ресурсов) на его достижение. Методологической основой модели являются положения системного подхода, теория взаимодействия систем (ТВС) и теория систем управления (ТСУ).

Анализ истории автомобилестроения в России и США, современных показателей и факторов, позволяет сделать вывод о целесообразности построения двух МКК-моделей: модель КС данной отрасли в XX веке по всем классам автомобилей и модель КС производства автомобилей эконом-класса в обеих странах в настоящее время. В таблице ниже приведен список факторов и соответствующих показателей для МКК-модели оценки КС автомобилестроения в XX веке:

Таблица 1. Факторы для оценки конкурентоспособности автомобилестроения

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КАЧЕСТВО	ПЗ	СП	К
Качество комплектующих	0,7	0,8	0,86
Инновационная гибкость	0,6	0,55	0,73
Качество продукции смежных отраслей	0,7	0,85	0,895
Учет меняющихся требований потребителя	0,3	0,4	0,82
Тех. оснащенность/состояния оборудования	0,7	0,7	0,79
Эффективность методов управления	0,6	0,7	0,82
Уровень конкуренции на внутреннем рынке	0,5	0,3	0,65
Уровень конкуренции на внешнем рынке	0,5	0,9	0,95
ЗАТРАТЫ			
Стоимость трудовых ресурсов	0,85	1,87	1,7395
Капиталовложения в НИОКР	0,7	1,6	1,42
Стоимость природных ресурсов	0,9	1,7	1,63
Налоги	0,8	1,8	1,64
Длительность разработки нов. моделей	0,3	0,7	0,91
РЫНКИ			
Емкость внутреннего рынка	0,8	0,07	0,256
Емкость доступного внешнего рынка	0,8	0,3	0,44

¹ Подчуфаров А. Ю. Устойчивость развития и сбалансированность факторов конкурентоспособности // В кн.: Международный экономический симпозиум — 2018: Материалы международных научных конференций 19–21 апреля 2018 г. СПб.: Издательство СПбГУ, 2018. С. 250-250.

Сегмент обратной связи в МКК модели отражает влияние элементов, связанных со специфическими факторами деятельности на доступных рынках (уровень политической поддержки, уровень рыночных и нерыночных отношений, уровень качества продаж и др.). Учитывая, что при рассмотрении доступных рынков многие из указанных особенностей были учтены, значение сравнительного показателя сегмента обратной связи можно принять равным 1. Соответственно, показатель передаточной функции этого сегмента будет равен 0, что позволяет не учитывать его влияния на итоговый результат.

В результате моделирования было получено, что усредненный показатель потребительского качества продукции российской автомобильной промышленности за рассматриваемый период составляло 18,43% от уровня конкурента (США). Это связано в первую очередь с низкой инновационной гибкостью, отстающей технической оснащенностью предприятий, малоэффективными методами управления и другими факторами. В то же время были преимущества по стоимостным факторам (например, стоимость трудовых и природных ресурсов, налоги и т.д.), что обеспечило России примерно в 6 раз большую КС по затратам, чем США.

Однако на КС рассматриваемой отрасли России довольно сильно сказывалось заметное отставание в емкости внутреннего и доступного внешнего рынка, связанное с меньшим благосостоянием населения и политическими мотивами соответственно. Таким образом, с учетом доступных для комфортного продвижения объемов рынка КС автомобилестроения России составила 12,47% от уровня США в XX веке.

Полученное значение показателя КС, рассчитанного на основании рассмотренных факторов, согласуется с соотношением рыночного положения советского и американского автомобилестроения. Анализ соответствующих данных показывает, что отношение рыночных долей составляет 1/7, что говорит о 14,23%-ой доле советского автомобилестроения по отношению к объему отраслевого производства в США. При этом специфика спроса на внутреннем рынке определила тенденцию развития российского автомобилестроения в сегменте эконом-класса.

При рассмотрении новой эпохи автомобилестроения в России важную роль играют характеристики, сложившиеся ранее. Нехватка производственных мощностей, отставание в качестве производимой продукции и емкость рынков присутствия стали важными факторами уровня ее КС. С помощью второй МКК-модели была оценена КС анализируемых стран в современных условиях именно в сегменте автомобилестроения эконом-класса. В данном случае качество продукции российского автомобилестроения

составило 20,07% от уровня США, что выше аналогичного показателя в рассматриваемом ранее периоде. Тем не менее, ключевыми недостатками остаются низкое качество автокомпонентов, недостаточное развитие смежных отраслей и устаревшее оборудование. В это же время преимущество России по фактору затрат уменьшилось, однако здесь Россия все же остается конкурентоспособнее США на 103,44% за счет стоимости трудовых ресурсов, налогов, мер господдержки и т.д.

Емкости рынков, играющие столь важную роль, также изменились. И хотя емкость внутреннего рынка России выросла незначительно по сравнению с рынком СССР (на 0,02), емкости внешних рынков обеих стран сравнялись из-за приблизительно равных современных международных условий сбыта продукции. В результате, с учетом доступных рынков, в настоящее время в сегменте эконом-класса КС российского автомобилестроения составляет 11,11% от уровня КС автомобилестроения США.

При сравнении данного показателя с соотношением рыночных долей, занимаемых рассматриваемыми отраслями на мировом рынке в сегменте автомобилей эконом-класса, требуется ввести поправку на долю внутренней локализации, применительно к продукции, производимой на территориях рассматриваемых стран в рамках сборочных производств зарубежных компаний, а также учесть объем продукции, выпускаемой автомобилестроительными компаниями на зарубежных рынках самостоятельно или на основе лицензионных соглашений. Однако, принимая во внимание соотношение объемов выпуска сборочных производств зарубежных компаний в обеих странах и долю производства продукции автомобилестроительных отраслей за рубежом, было сделано допущение о возможности расчета объема внутреннего производства, как суммы объемов внутреннего производства отечественных предприятий и объема сборочного производства в данной стране, осуществляемого зарубежными компаниями. В результате, соотношение рыночных долей российского и американского автомобилестроения в рассматриваемом сегменте составило 12,5%. Полученный результат согласуется со значением показателя $K_C=11,11\%$, рассчитанным на основании результирующего влияния факторов описанной выше МКК-модели.

На основании VAR-модели была рассмотрена связь между выделенными макроэкономическими показателями и выпуском автомобилей в России и США, а также прогноз данных показателей. В качестве временных рядов были взяты следующие данные с 2000 по 2017 год в анализируемых странах: выпуск автомобилей в тыс. шт. (переменная Y), ВВП на душу населения по ППС в \$ (переменная X1), ПИИ в млрд. \$ (переменная X2), уровень инфляция (переменная X3).

Для России были получены следующие значения коэффициентов корреляции: между выпуском автомобилей и ВВП на душу населения по ПИИ 0,55; между выпуском и ПИИ 0,634; между выпуском и инфляцией -0,5. В то же время для США аналогичные показатели равны 0,23; 0,28 и 0,05, соответственно.

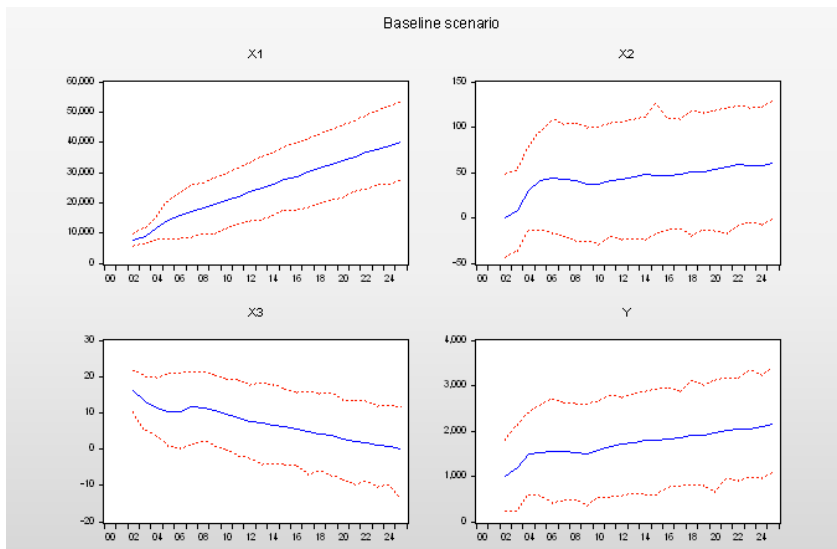


Рисунок 1. Прогноз изменения показателей для России:

В связи с выявленным в процессе работы отставанием России по многим факторам, особенно качественным, можно сформировать следующие предложения по перспективному развитию автомобилестроения в сегменте эконом-класса.

Во-первых, для повышения качества комплектующих необходимо создать конкуренцию между их производителями, содействовать их реструктуризации на основе специализации и повышения роли инновационной составляющей в их развитии.

Во-вторых, необходимо пересмотреть льготы для иностранных производителей, увеличить степень локализации и поднять импортные пошлины на автокомпоненты.

В-третьих, важным видится содействие постоянному обновлению технической базы в соответствии с достижениями научно-технического прогресса и комплексному развитию смежных с автомобилестроением отраслей.

Таким образом, можно обоснованно утверждать, что в США и России условия для ведения бизнеса в сфере автомобилестроения в значительной степени различаются. Несмотря на то, что в России ведение этого бизнеса представляется менее затратным,

США имеют гораздо больший потенциал в создании качественной продукции. Россия имеет возможности по созданию благоприятных условий для перспективного развития автомобилестроения, однако для этого необходимо принимать решительные меры по повышению своей конкурентоспособности в этой отрасли.

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

THE IMPACT OF SMALL BUSINESS ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Сосина Л.В.,

Sosina L.V.,

магистрант,

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики,

Санкт-Петербург,

E-mail: liubashkas@mail.ru

Ключевые слова:

Экономическая безопасность, малое предпринимательство, экономическая система

Keywords:

Economic security, small business, economic system

Экономическая безопасность – это состояние экономики, при котором достигаются высокий уровень и устойчивый рост экономических показателей, удовлетворение экономических потребностей населения, эффективный контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов¹.

Субъекты малого предпринимательства являются неотъемлемой составляющей современной социально-экономической системы, без которой ни экономика, ни общество не могут нормально существовать и развиваться. Говоря о роли и важности влияния малого бизнеса на социально-экономическую систему (на национальном и региональном уровнях), следует отметить формирование инфраструктуры и создание рабочих мест, доступность и простота (как формы предпринимательства), создание здоровой конкурентной среды и повышение ее инновационности, участие в формировании государственного бюджета страны и создании среднего класса. Рассмотрим эти факторы подробнее.

¹ Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая современного бизнеса // Экономика России: потенциал ответов на внутренние и внешние вызовы. Сборник научных статей / Под ред. В.В. Тумалева. – 2013. – №15. – С. 68-72

Формирование инфраструктуры и создание рабочих мест. Субъекты малого предпринимательства позволяют наиболее полноценно удовлетворить потребность граждан в товарах и услугах, формируя таким образом местную инфраструктуру. Следовательно, снижаются транспортные расходы, увеличивается доля валового продукта региона. Создаются новые рабочие места, что сокращает отток рабочей силы на региональном уровне. Можно обоснованно сказать, что развитие малого бизнеса формирует экономику региона.

Доступность и простота. Доступность и простота малого предпринимательства как формы предпринимательства заключается в том, что малое предпринимательство не требует крупных инвестиций; как результат, создание малых фирм достаточно доступно населению. Кроме того, малые предприятия не содержат сложные управленческие структуры, следовательно, ими легче управлять, чем средними и крупными субъектами предпринимательства.

Создание здоровой конкурентной среды и повышение ее инновационности. Очевидно, что малое предпринимательство в большинстве случаев – это совершенная конкуренция, и субъекты малого предпринимательства действительно способствуют созданию здоровой конкурентной среды, особенно на уровне региона. Кроме того, субъекты малого предпринимательства могут быстрее внедрять и использовать инновационные технологии, что обусловлено небольшим размером компаний и отсутствием сложных управленческих структур. Нередко само создание малых фирм связано с коммерческим использованием какой-либо инновации (продукта, технологии производства). Новаторство малого бизнеса положительно влияет на инновационную среду социально-экономической системы в целом.

Участие в формировании государственного бюджета страны и создании среднего класса. Субъекты малого предпринимательства облагаются налогами, следовательно, участвуют в формировании бюджетов всех уровней. Важно отметить, что с развитием малого предпринимательства появляется средний класс, заинтересованный в стабильности экономики.

Также следует отметить, что малое предпринимательство более мобильно (в отличие от среднего и крупного) и, как следствие, более гибко реагирует на изменения характеристик спроса потребителей, таким образом сглаживая колебания экономической конъюнктуры.

Социальная значимость субъектов малого предпринимательства имеет разноплановый характер и проявляется по следующим направлениям:

- а) удовлетворение потребностей населения в товарах/работах/услугах;
- б) формирование среднего класса и повышение уровня жизни в обществе;
- в) разгрузка социальной напряженности в обществе.

Современная сложная, динамичная, с высоким уровнем неопределенности рыночная экономика отличается значительным за последнее время ростом роли субъектов малого бизнеса. Они становятся все разнообразнее, соответствуют по динамике своего развития изменениям внешней среды, быстрее адаптируются к этим изменениям, чем другие субъекты, и являются отражением реальных актуальных запросов социума. Субъекты малого предпринимательства находятся в выигрышном положении, переходя на гибкий и индивидуализированный тип производства, ставя перед собой как ориентир отдельный сегмент рынка и предлагая своему целевому потребителю именно то, что ему нужно¹.

В настоящее время в научной литературе, посвященной проблематике малого бизнеса и его влиянию на социально-экономическую систему, особенно с точки зрения повышения ее экономической безопасности, все чаще отмечается обратная взаимосвязь между предпринимательством и монополиями: чем устойчивее позиции малого предпринимательства в экономике, и чем активнее его участие в рыночной конкуренции, тем сильнее противодействие, которое малое предпринимательство оказывает на монополизацию рынка, изначально присущую крупному бизнесу.

Безусловно, нельзя не говорить о сильном воздействии инновационного малого предпринимательства на внешнюю среду. Очевидно, что сегодня здоровая социально-экономическая система – это обязательно инновационная система. Субъекты малого бизнеса, как правило, будучи в большей степени новаторами изначально, чем средний и крупный бизнес, имеют очень высокую способность к восприятию, развитию и реализации технических и технологических новшеств, несмотря на более скромный, по сравнению с крупными корпорациями, бюджет.

В периоды спада экономической конъюнктуры малый бизнес является стабилизатором экономической и социальной сферы, поддерживая динамику социально-экономического развития на региональном и национальном уровнях и создавая условия для здоровой конкуренции, что является неотъемлемой и значимой частью экономической безопасности страны.

¹ Вершинина А.П. Роль малого предпринимательства в обеспечении экономической безопасности государства // Науковедение. – 2015. – Том №7. – №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-malogo-predprinimatelstva-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gosudarstva>

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ КРИПТОВАЛЮТОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ

CURRENT PROBLEMS OF CONTROL AND MANAGEMENT OF CRYPTOCURRENCY IN MODERN CONDITIONS OF ECONOMY

Устинова А.О.,
Ustinova A.O.,
магистрант,
Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова,
Ярославль,
E-mail: inkognitoanna94@mail.ru

Ключевые слова:

Криптовалюта, риски, биткоин, кибератаки, высокорисковый актив

Keywords:

Cryptocurrency, risks, Bitcoin, cyber attacks, high-risk asset

На сегодняшний день проблема контроля криптовалют является очень актуальной, т.к. данная система является децентрализованной.

Криптовалюты навсегда изменили представление о личных финансах. На протяжении последнего времени вызывают споры, подвергаются критике, так как еще плохо изучены, децентрализованы, а, следовательно, сложно отследить участников рынка, а это может порождать преступность, терроризм, наркотрафик.

Несмотря на многочисленные преимущества, у цифровых денег есть ряд недостатков, которые также свойственны всем финансовым рынкам, но при использовании криптовалют риски удваиваются из-за их специфических особенностей.

Основными угрозами при использовании криптовалют являются:

1. Вредоносные программы.
2. Кибератаки.
3. Отсутствие законодательной базы и юридические риски. Биткоины – это нематериальные цифровые коды, на которые нет прав собственности. Если они украдены с виртуального кошелька, владелец не может ни идентифицировать вора (по причине анонимности и децентрализованности), ни подтвердить свое право на монеты (в связи с отсутствием закона о личной собственности). Если биткоины вложены в компанию, которая обанкротилась, у владельца также не будет возможности их вернуть, поскольку договор заключен на словах и не подкреплён юридически.
4. Банкротство и закрытие бирж. За предыдущие 5 лет закрылось около 48% криптовалютных бирж, в числе которых присутствовали достаточно перспективные.

«Конечно, закрытие 48% бирж неприемлемо, но учитывая, что биткоин – относительно новая технология, это неудивительно», – отметил Ричард Джонсон, вице-президент Greenwich Associates¹.

На момент закрытия площадок пользователи не успели вывести деньги со счетов, что привело к многомиллионным потерям.

По мнению многих экспертов, рентабельность является главной причиной краха и насущная проблема для большинства криптовалютных бирж, многие не могут обеспечить достаточный оборот средств для устойчивой работы. Довольно распространенным явлением также являются технические сбои в работе площадок, на которых хранятся биткоин-кошельки.

5. Отсутствие гарантий на возмещение убытков.

6. Крах рынка виртуальных денег.

7. Волатильность.

8. Initial coin Offering (ICO).

9. Потеря секретного кода.

10. Ошибочная транзакция пользователя.

Стоит отметить, что из-за скачка курсы криптовалют обусловлены ограниченным выпуском биткоинов (21 млн.). Каждый из них ежедневно растет в цене, увеличивая спрос, что может привести к дефляции. По мере того, как биткоины начнут принимать в качестве оплаты на многих предприятиях, магазинах, кафе ресторанах и т.д., его стоимость будет снижаться.

Децентрализованность криптовалют является одновременно и преимуществом и недостатком виртуальных денег, т.к. нет управляющего органа и никто не может поддерживать минимальную стоимость цифровой валюты.

Рынок криптовалют находится еще на начальном этапе своего развития, поэтому еще нестабилен. Он требует специальных знаний и навыков, которые сложны для понимания и осознания.

Во избежание потерь и проблем при торговле криптовалютой ее владельцам необходимо принимать определенные меры предосторожности:

- Биткоин-кошелек должен находиться в безопасном месте, а данные должны быть зашифрованы.
- Резервная копия ключей и хранение кода в надежном месте.

¹ ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/article/1150927/#ixzz5VXRaxdOL>

- Установка качественного антивирусного программного обеспечения на ПК и регулярное обновление.
- Внимательность к выбору биржи.
- Использование многоуровневой аутентификации для входа в аккаунт на бирже.
- Учет нестабильности рынка прежде, чем инвестировать.
- Правильная и адекватная оценка соотношения потенциальной прибыли к рискам¹.

Подводя итог, необходимо сказать, что криптовалюта – интересный и перспективный инструмент на сегодняшний день, но имеет еще много уязвимых и недоработанных мест, это высокорисковый актив, но способный принести высокий доход. При увеличении суммы инвестирования увеличивается и риск, а, следовательно, для его уменьшения необходимо позаботиться о правильном использовании и надежном хранении средств, и только в этом случае цифровые деньги могут стать средством обмена, единицей расчета и ценным запасом.

Криптовалюта нестабильна, никем не регулируется, не гарантирует защиту инвестора, подвержена экстремальной волатильности и крайне привлекательна для мошенников. Перспективы виртуального заработка могут быть столь же облачными, как и сама валюта. Поэтому каждый, кто инвестирует в биткоин или осуществляет транзакции с криптовалютами, обязан в первую очередь учитывать риски, чтобы принять необходимые меры. Только комплексный подход поможет эффективно защитить средства.

ОПЫТ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ИЕНЫ ДЛЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ЮАНЯ

THE EXPERIENCE OF THE INTERNATIONALIZATION OF YEN FOR THE INTERNATIONALIZATION OF CHINESE YUAN

**Цзян Сюйянь,
Jiang Xuan,
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: Helen.jiang.90@mail.ru,**

¹ <https://bankiros.ru/news/10-problem-i-riskov-kriptoalut-665>

Научный руководитель:
Соколов Б.И.,
д.э.н., профессор

Ключевые слова:

Интернационализация юаня, интернационализация иены, функции валюты

Keywords:

Internationalization of the Chinese yuan, the internationalization of yen, functions of currency

В 1960-х годах японская экономика развивалась быстрыми темпами в условиях низких темпов инфляции и низкого уровня безработицы. В период с 1955 по 1973 год среднегодовой темп роста ВВП Японии составил 9,8%, а в 1968 году Япония стала второй по величине экономикой мира. Одновременно с 1960-х годов Япония сталкивалась с большим внешним давлением в связи с заниженным обменным курсом иены вследствие многолетнего положительного сальдо торгового баланса и относительно закрытых финансовых рынков.

В настоящее время Китай является второй по величине экономикой мира, первой – по объемам мировой торговли и валютным резервам. Помимо того, что внутренний экономический рост выступает объективным условием интернационализации юаня, глобальный финансовый кризис 2008 года создал объективную возможность для формирования мировых денег в связи с тем, что основная международная валюта оказалась под ударом. Интернационализация юаня подтолкнула к важной программе реформ под влиянием внутренних и международных факторов. В таком случае углубленный анализ процесса интернационализации иены имеет важное значение для процесса интернационализации юаня в связи с тем, что Китай имеет сходство с Японией на этапе подъема экономики.

Изучая интернационализацию иены с точки зрения функций международной валюты, можно сделать следующие выводы: 1) в области международных торговых расчетов иена ввергнута в процесс «дедолларизации»; 2) в области международных инвестиций формировалась зависимость от валют иных развитых стран; 3) в качестве функции международного резерва потеряна вера в иену в качестве резервной валюты.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- три этапа интернационализации иены;
- препятствия на пути интернационализации иены и анализ их глубинных причин на основе функций валюты;

- степень использования иены в качестве средства расчетов на международных инвестиционных рынках, при прямых иностранных инвестициях, международном банковском кредитовании и на международных валютных рынках;
- возможность использования опыта интернационализации иена для интернационализации юаня.

**ЧАСТЬ II. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РОСТОМ
И ПОДЪЕМОМ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НА УРОВНЕ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**SECTION II. THEORY AND PRACTICE OF MANAGING ECONOMIC GROWTH AND
THE RISE OF LIVING STANDARDS AT THE LEVEL OF ORGANIZATIONS**

**УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР
В ЦИФРОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**HUMAN CAPITAL MANAGEMENT AS AN IMPORTANT FACTOR IN DIGITAL
ORGANIZATIONS**

**Аренков И.А.,
Arenkov I.A.,
д.э.н., профессор СПбГУ,
E-mail: igorarenkov@gmail.com,
Бичун Ю.А.,
Bichun Y.A.,
к.э.н., доцент СПбГУ,
E-mail: bitschun_hulia@inbox.ru,
Владимирова Ц.Д.,
Vladimirova T.D.,
аспирант СПбГУ,
E-mail: vladimirova.tsvetomira@mail.ru,
Санкт-Петербург**

Ключевые слова:

Управление человеческим капиталом, цифровая экономика, цифровые технологии, таланты, горизонтальный менеджмент

Keywords:

Human capital management, digital economy, digital technology, talent, horizontal management

Мир продолжает входить в новый этап развития технологического прогресса, в котором автоматизация процессов является одним из ключевых, определяющим конечные результаты технологического развития. Повсеместно рутинные и ручные процессы заменяются автоматизированными технологиями, а сами технологии продолжают развиваться. В результате этих изменений необходимо переосмыслить управление человеческим капиталом в организациях в цифровой экономике (Четвертая промышленная революция). Эта революция позволит генерировать множество данных и технологий, которые будут их собирать и анализировать на основе множества датчики и цифровых меток встроенных в производственные и обслуживающие процессы компании. Обработка данных будет проводиться с помощью инструментов бизнес-анализа, а результаты анализа предоставляют релевантную информацию для принятия решений на рабочем месте.

Процесс цифровизации окажет влияние и на состояние рынка труда. По мнению консультативной организации McKinsey, до 2030 г. по всему миру ожидается, что приблизительно 375 миллионов работников изменят свою профессию, а цифровая работа до 2025 может принести 2,7 триллионов долларов для мирового ВВП¹.

Традиционная или старая парадигма управления тоже должна измениться. Гарет Морган, новозеландский бизнесмен, экономист, описывает старую парадигму управления как иерархичная, а организации, которые используют этот метод управления, как «машины». В этом подходе решения принимается руководством и доводится до сотрудников через иерархию. Выполненная работа должна быть одобрена и согласована с руководством. От сотрудников требуется уступчивость, лояльность, преданность к организации. Со временем такая модель управления стала неэффективной. С развитием современной экономики администрирование стало все менее эффективным, т.к. инновации и интеллектуальные возможности организации стали более значимы для обеспечения конкурентных преимуществ. Иерархичная модель управления уже не позволяет гибко реагировать на изменения в виду ее инертности и бюрократизации процессов принятия решений.

Отличием новой парадигмы управления – горизонтального менеджмента заключается в приоритетности навыков и компетенций, а не иерархии управления и администрировании. Такой подход существенно сокращает дистанцию между высшим руководством и специалистами. Этот подход позволяет создавать условия для максимальной реализации потенциала сотрудников, выстраивать отношения с персоналом на основе принципа равноправия и партнерских отношений, основанных на высоком доверии в сочетании с высоко ответственностью². Также поощряется общение между командами и отделами. Иерархия сводится к минимуму. Горизонтальный менеджмент успешно реализуется в таких организациях как Valve, Pixar, Zappos и другие.

Другим вызовом, с которым сталкиваются компании при управлении человеческим капиталом в цифровой экономике, является развитие талантов. Творческие задачи, основанные на знаниях и умении, становятся более важными. Приобретение и развитие талантов объясняется не только тем, что уже многие организации используют программное обеспечение, базирующееся на искусственном интеллекте и машинном

¹ Manyika James, Technology, jobs, and the future of work, McKinsey Global Institute, May 2017, <https://www.mckinsey.com/featured-insights/employment-and-growth/technology-jobs-and-the-future-of-work>

² Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника, Человеческий капитал: теория и практика управления в социально-экономических системах: Монография/под общ.ред.Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника– М: ИНФА-М 2017, с.21

обучении, но и необходимостью качественного обслуживания и постановки управленческих задач, решаемых с использованием цифровых систем. Практика показывает, что в процессе цифровой трансформации возникает высокий риск, связанный с совершением ошибки. Например, в Amazon с 2014 г. используют программное обеспечение, базирующееся на искусственном интеллекте, который выбирает кандидатов для работы. Через год в компании поняли, что их программное обеспечение не выбирает сотрудников по естественному отбору, а определяет и делит их по полу. Женские кандидатуры автоматически отклонялись. Ошибка связана с тем, что при разработке матрицы, установленной в системе, использовали только примеры с кандидатами-мужчинами. В результате этого заявки женщин не рассматривались вообще. Здесь может играть важную роль дополнение технологии машинного обучения для улучшения программного обеспечения.

Организации могут использовать различные инструменты для выявления талантов внутри организации. По данным канадской консалтинговой компании Mercer LLC за 2017, большинство организаций использовали следующие инструменты для выявления талантов.

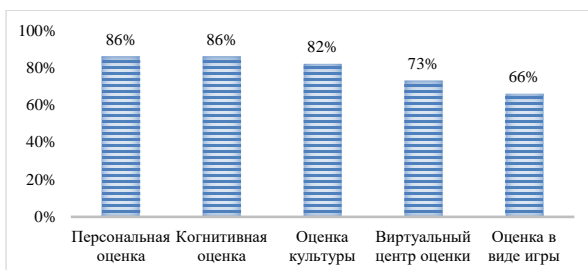


Рисунок 1. Инструменты для поиска талантов¹

Необходимо развитие и существующего персонала. Организации приспосабливаются к цифровой бизнес-среде. В этой динамичной среде нужны новые подходы и методы обучения и развития персонала. Чтобы сбалансировать существующую квалификацию и навыки персонала с новыми требованиями, необходимо идентифицировать какими новыми знаниями и навыками они должны обладать. Далее нужно определить источники и способы их получения. Цифровое обучение предлагает множество возможностей для быстрого доступа к постоянному обучению с помощью таких инструментов, как Youtube, Khan Academy, Udacity, Udemy, Coursera, NovoEd, edX и других

¹ Bravery K., Jacquemin N., Wreford D., Hines S., Mercer Global talent trend study 2017, <https://www.mercer.com/content/dam/mercer/attachments/global/webcasts/global-talent-trends-2017-europe.pdf>

платформ. Кроме того, в качестве современного способа обучения используются цифровые игры, которые поддерживают мотивацию сотрудника, его креативность, мышление и решение проблем.

Быстрое развитие цифровых технологий определяет новый подход к управлению. Современные организационные структуры должны стать более плоскими – горизонтальными. Во многих случаях искусственный интеллект заменяет и автоматизирует повторяющиеся задачи.

Управление человеческим капиталом в цифровых организациях становится еще более актуальным для успеха в конкурентной борьбе. Персонал организаций необходимо подготовить к переходу к цифровым технологиям. Перед работодателями стоит задача идентифицировать цифровой потенциал своих сотрудников, обеспечить необходимую цифровую подготовку, помочь приобрести новые знания и навыки в различных аспектах их профессиональной деятельности, связанной с использованием человеческого ресурса.

КОМПЕТЕНЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ЛИНЕЙНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

COMPETENCIES OF EFFECTIVE LINE MANAGER

Минина В.Н.,

Minina V.N.,

д.с.н., профессор СПбГУ,

Санкт-Петербург,

E-mail: v.minina@spbu.ru

Зубенко Н.С.,

Zubenko N.S.,

руководитель направления

подбора и адаптации персонала,

ООО «Газпромнефть-Центр»,

Санкт-Петербург,

E-mail: nzubenko@yandex.ru

Ключевые слова:

Лидерство, линейный руководитель, компетенции, профиль линейного руководителя, портрет современного руководителя

Keywords:

Leadership, line manager, competences, line manager's profile, portrait of a contemporary leader

Эффективность работы персонала организации, удовлетворенность трудом, желание работать в организации во много зависит от того, как организовано руководство на уровне линейного менеджмента. В центре внимания данного исследования – анализ

компетенций, которыми обладает и должен обладать эффективный линейный руководитель. Исследование выполнено в технике кейс-стади. Основные методы сбора первичной информации: анализ данных оценки руководителей компании, данные о текучести персонала и результатах работы подразделения.

Линейный руководитель и его роль в организации. Линейный руководитель (менеджер) – это руководитель структурного подразделения, у которого в подчинении находятся рядовые сотрудники (специалисты). К данной категории относятся: управляющий магазином, управляющий автозаправочной станции, директор дополнительного офиса банка, начальник отдела или сектора, руководитель группы бизнес или подерживающей функции, начальники производственных участков.

Зоной ответственности линейного менеджера является руководство вверенным подразделением, включающее в себя: достижение бизнес показателей, организацию жизнеобеспечения подразделения и работу с персоналом. Он находится в непосредственном контакте и имеет влияние на большую часть штата компании. Линейные руководители - это ключевое звено в управлении организацией, связывающее топ-менеджмент и остальной персонал. Особенность деятельности линейных менеджеров - многозадачность. Задача руководителя - способствовать переменам и преодолевать возникающие сопротивления. Сложность работы линейного руководителя в том, что в зависимости от ситуации сотрудник, находящийся в его подчинении, выполняет разные роли: самостоятельного или командного «игрока». Для того чтобы быть эффективным в условиях неоднородности задач, руководитель должен демонстрировать профессиональные и личностные компетенции.

Проблемы эффективности линейных руководителей. Наши наблюдения за работой линейных менеджеров, а также анализ выходных интервью сотрудников ряда крупных компаний свидетельствуют о наличии проблем в их работе. Линейным руководителям недостает лидерских компетенций, которые позволяют им выстраивать эффективную мотивационную политику, равномерно распределять нагрузку на персонал и создавать карьерные перспективы. Об этом в частности свидетельствуют данные интервью с увольняющимися сотрудниками. Большинство из них отмечают в качестве причины ухода из компании: неудовлетворенность вознаграждением, большой объем работы, отсутствие перспектив развития и неудовлетворенность корпоративной культурой. Полученные ответы увольняющихся сотрудников были проверены с помощью перекрестного опроса по средствам виртуального робота-рекрутера, который создан на базе искусственного интеллекта. В итоге перекрестного опроса были получены допол-

нительные данные о причинах увольнения сотрудников. Под неудовлетворенностью корпоративной культурой увольняющиеся сотрудники подразумевали несложившиеся отношения с непосредственным руководителем, отсутствие эффективных коммуникаций, непонимание собственных задач и ожиданий руководителя, а также отсутствия признания и похвалы. По всей видимости, одной из проблем в работе с сотрудниками является недостаточный уровень владения компетенциями, необходимыми для напряженной и эффективной работы линейного менеджера.

Компетенции линейного руководителя: корпоративные требования и реальность. Мы проанализировали качества, которыми должны обладать линейные менеджеры согласно корпоративной модели компетенций. На базе крупной федеральной сети автозаправочных станций с численностью 1200 линейных руководителей было проведено исследование компетенций линейных менеджеров. Предметом оценки стали личные качества оцениваемых сотрудников и уровень развития корпоративных компетенций, а средством оценки – опрос по методу 360 градусов. В качестве респондентов выступили: руководство розничной сети, среднее управленческое звено, которому подчиняются линейные руководители, представители служб, с которыми оцениваемые сотрудники находятся в постоянном взаимодействии и их непосредственные подчиненные.

На момент проведения оценки в компании была утверждена матрица компетенций, состоящая из следующих блоков: решение бизнес-задач, управление рабочим процессом, взаимодействие, личностный потенциал. Наиболее значимыми для линейных руководителей, согласно матрице, являются навыки: управление рабочим процессом и взаимодействие. Уровень владения ими должен быть не ниже 2 баллов, при действующей 3-х бальной системе, что соответствует уровню освоения «освоена полностью». Компетенции решение бизнес-задач и личностный потенциал определены в компании как менее значимые для линейных менеджеров, ожидаемый уровень владения данными компетенциями может быть не более 1 балла, что соответствует уровню освоения «освоены не полностью».

В ходе исследования были проанализированы результаты оценки, бизнес показатели, процент укомплектованности подразделения за 1 квартал 2018 года. Анализ полученных данных подтвердил высокую значимость наличия развитой компетенции «Взаимодействие» у линейного менеджмента. Руководители с уровнем развития компетенции «Взаимодействие» равным 3 балла демонстрируют высокий уровень среднего значения процента укомплектованности штата (более 98%) и выполнения бизнес-показателей более 96%. При этом руководители с уровнем развития компетенции «Вза-

и «Взаимодействие» 2 балла демонстрируют средний процент укомплектованности штата (не ниже 95%) и уровень выполнения бизнес показателей 90%; при уровне развития данной компетенции равной 1 руководители удерживают средний процент укомплектованности штата на уровне 92%, а показатель выполнения бизнес показателей 80%, при этом линейные менеджеры, у которых данная компетенция не развита, демонстрируют средний процент укомплектованности 69% и уровень выполнения бизнес задач 76%.

Также была замечена зависимость между компетенциями «Взаимодействие» и «Управление рабочим процессом». Сотрудники с высоким уровнем владения компетенциями «Взаимодействие» демонстрируют высокий уровень развития навыка «Управление рабочим процессом», и наоборот.

При этом исследование не показало каких-либо зависимостей между уровнем владения компетенцией «Решение бизнес-задач» и показателями выполнения бизнес-результатов, процентом укомплектованности штата и показателями депремирования сотрудников. Следовательно, наличие или отсутствие данного навыка у линейного менеджера можно считать не обязательным. Аналогичный вывод можно сделать по компетенции «Личностный потенциал», наличие или отсутствие которых не отразилось на выполнении показателей.

Какие компетенции делают линейного руководителя эффективным. Г. Минцберг условно разделил профессиональные компетенции руководителя на две группы¹. Первую группу составляют знания и умения выполнять профессиональную работу в управлении, которые включают в себя: умение обосновывать и принимать решения в ситуациях неопределенности, информированность по вопросам профильной отрасли, способность управлять вверенными ресурсами и использовать современные средства коммуникации и связи. Вторая группа требований связана со способностью менеджеров работать с людьми и управлять самим собой. Линейные менеджеры должны иметь личностные качества, которые усиливают доверие и уважение со стороны других. В данную группу входят: высокое чувство долга и преданность делу, честность в отношении с людьми и доверие к партнерам, высокий уровень коммуникаций, уважительное отношение к людям вне зависимости от их положения в организационной иерархии и высокий уровень эмоционального интеллекта.

¹ Минцберг Г. Структура в кулаке //Школа современного бизнеса. - М. 2012, Том 12. С. 9.

Летом 2018 года были проведены интервью с успешными линейными менеджерами¹ крупной нефтегазовой компании с целью определить, какие компетенции помогают им в работе и что бы они хотели изменить. В опросе приняли участие 15 менеджеров низового уровня. В качестве личностных особенностей, которые помогают в работе, были отмечены: гибкость, способность к саморазвитию, доверительные отношения с коллегами и умение заинтересовать подчиненных работать в команде для достижения целей бизнеса. Также подчеркивалась значимость коммуникаций: «все решают коммуникации». Менеджеры отмечали, что решению любых рабочих задач помогают выстроенные коммуникации как с подчиненными, так и с сотрудниками смежных подразделений. Тем самым была подтверждена важность межличностных отношений.

Каждой организации в зависимости от масштаба, отрасли и поставленных задач требуется определенный набор компетенций для линейных менеджеров. Результаты нашего исследования показали значимость высокого уровня развития компетенций «Взаимодействие» и «Управления рабочим процессом» для достижения бизнес показателей и снижения текучести кадров.

На этапе разработки модели компетенций важно не только определить, какие навыки необходимы для работы в конкретной компании, но и проранжировать компетенции по степени их значимости для разных категорий персонала. Модель компетенций не должна быть перегружена навыками, которые не оказывают влияния на результаты работы. В исследуемой организации линейный менеджер – это добросовестный исполнитель. При этом в отличие от специалиста менеджер должен уметь устанавливать контакт с людьми, сплачивать коллектив и контролировать выполнение задач. Следовательно, для данной позиции достаточно двух-трех компетенций, на развитие которых ему необходимо сфокусировать внимание. Так, высокий уровень владения компетенцией «Взаимодействие» означает, что линейный руководитель не просто способен, но и фактически создает благоприятный социально-психологический климат в своем подразделении.

¹ Под успешными линейными менеджерами мы понимаем руководителей, которые занимают должность менеджера низового звена более 1 года, при этом показывают высокие бизнес-результаты и минимальную текучесть персонала.

НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

DIGITAL DEVELOPMENT OF THE COMPANY AIMED AT COMPETITIVENESS INCREASE

Демьянова О.В.,

Demjanova O.V.,

д.э.н., доцент,

Казанский федеральный университет,

Казань

E-mail: 89053185835@mail.ru

Ключевые слова:

Конкурентоспособность, цифровизация, развитие

Keywords:

Competitiveness, digitalization, development

Цифровизация становится одним из факторов экономического развития. Базовыми технологиями цифровой экономики считаются интернет и мобильные коммуникации, которые быстро распространились в большинстве стран мира. Во многих случаях цифровые технологии стимулировали экономический рост, создавали возможности и повышали эффективность оказания услуг¹. Если на государственном уровне первоочередной задачей дальнейшего цифрового развития считается преодоление ограничений в области доступа к интернету, а затем уже и совершенствование законодательства, обеспечивающее конкуренцию между компаниями, то на уровне компаний встает острый вопрос формирования стратегии цифрового развития. Пространство возможных ее вариантов представлено на рис. 1.

Технологическое развитие компании связано с ускоренным развитием НТП, внедрением прорывных технологий в производственный процесс. Основными инструментами цифрового развития могут стать Smart-технологии², персонализация производства и технология «цифровое предприятие». Цифровые технологии, многократно расширив информационную базу, снизив информационные издержки, создав информационные товары, стали трансформировать и потребительское поведение³. Новый тип потребителей теперь интегрирован в различные сообщества и не имеет информационных барьеров. Жизненный цикл новых потребительских идей становится все короче,

¹ Вызовы, угрозы и перспективы цифровой экономики. // <https://www.toinform.ru/index.php/arkhiv/item/vizovy-ugrozy-pertspektivy-ciftovoy-ekonomiki>

² Портер М., Хашпелманн Дж. Революция в производстве // Цифровизация производства / <https://hbr-russia.ru/special/siemens>

³ Влияние цифровых технологий на модель поведения покупателей как повод задуматься над онлайн-стратегией// <https://www.eg-online.ru/article/277427>

предпочтения – более подвижными и динамичными. В центре взаимоотношений компании с потребителями становятся цифровые сервисы. Он-лайн стратегии, технологии анализа данных и кастомизация потребителей становятся центральными для цифрового развития.

Трансформация системы управления связана с новыми возможностями цепочек добавленной стоимости, происходит трансформация цепочек добавленной стоимости 1. Центры формирования добавленной стоимости перемещаются из проектирования, дизайна и традиционного маркетинга в предсказательные системы управления и обслуживания технологических продуктов, основанные на создании, передаче и обработке больших массивов данных. Данные обеспечивают повышение наблюдаемости, скорости, точности, а за счет этого, и управляемости всех технологических процессов, достижение ими высоких уровней сложности. Концентрация стратегических данных и инструментов их обработки, предсказательные системы управления, Smart-менеджмент и DEV-OPS становятся ключевыми факторами конкурентоспособности компаний. Объектом управления в цифровой экономике являются платформенные сети - «умные сети».

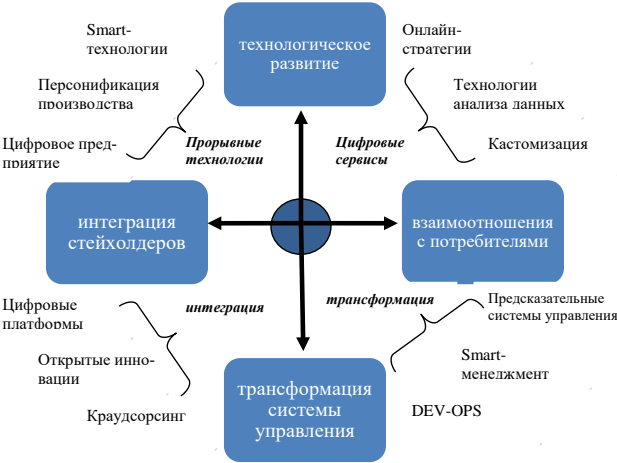


Рис. 1. Направления цифрового развития компании в целях повышения конкурентоспособности

Умная сеть – представляет собой систему выстраивания цепочки создания стоимости с помощью автоматизированных и информационных технологий, позволяющих

¹ Как цифровизация захватывает все новые отрасли. // <http://rt.rbcplus.ru/news/59c01fb87a8aa942fef555de>

автоматически повышать эффективность, надежность, экономическую выгоду, а также устойчивость системы, основанной на максимальной выгоде каждого участника. Примерами умных сетей являются цифровая фабрика, Smart city (умный город), Smart Grid (умное электроснабжение).

Базовый уровень Smart менеджмента – это алгоритмическое управление, которое представляет собой систему принятия управленческих решений без участия человека по определенному алгоритму (самому эффективному в данной ситуации).

Примером является цифровая «HR-фабрика» «Пятерочки», в которой процесс рекрутинга представлен «в цифре». Ранее 70% ресурсов тратилось на рутинные операции. Сейчас эти операции выполняются роботами. Использование лучших алгоритмов в организации бизнес-процессов и принятии управленческих решений позволит не только увеличить скорость принятия решений, но и снизить количество ошибок из-за человеческого фактора. Однако, это только промежуточная фаза цифровизации. Особенности Smart управления являются: нелинейное принятие решений¹, многокритериальность, сложные зависимости, аудит умных сетей, их развитие, контроль развития искусственного интеллекта.

С ростом мобильных коммуникаций интеграция стейхолдеров за счет цифровых платформ, открытых инноваций и краудсорсинга², что создает новые конкурентные преимущества.

К примеру, преимуществами цифровых платформ являются:

- создание добавленной стоимости происходит за счет сетевых взаимодействий;
- минимизация входного технологического барьера за счет использования цифровых ресурсов платформы;
- сокращение времени вывода новых продуктов на рынок;
- компания не вкладывается в развитие IT-инфраструктуры;
- упрощение дистрибуции, доступ к конечному потребителю-заказчику, в т.ч. коллективному;
- единое технологическое пространство для новых технологий, идей, проектов;
- возможность оперативного поиска партнеров – эффективная кооперация с другими участниками экосистемы;

¹ Барг де Ланге, С. Пунтони, Р.Ларрик Линейное мышление в нелинейном мире //hr-russia.ru/management/prinyatie-resheniy/a24191

² Краудэкономика: что ждет в будущем маркетологов и рекламистов? // <http://marketing.by/mnenie/kraudekonomika-chto-zhdet-v-budushchem-marketologov-i-reklamistov-kolonka-vsevoloda-krutko>

- снижение стоимости производимой продукции и кратное сокращение времени ее выпуска;

В основе стратегии цифрового развития лежит создание цифрового ресурса. Цифровые ресурсы, имеющие информационно-коммуникационную природу и используемые целевым образом в цифровых экосистемах.

Особенностями цифровых ресурсов являются:

- возобновляемость;
- уникальность;
- интегрированность (исключение его из существующих систем отношений приводит к необходимости их серьезной перестройки)¹;
- влияние – способность влиять на поведение тех или иных агентов, определяя таким образом конфигурацию будущего;
- неотчуждаемость (персонифицированность) – основывается на индивидуальном или коллективном акторе и без этого актора не может работать как ресурс;
- привилегированная ценность, т.к. будут воспроизводить то, что будет необходимо в будущем (создание несуществующей пока потребности);
- интеллектуальная основа;
- ресурсы способны создавать новые экосистемы².

Таким образом, постоянное технологическое развитие, цифровые сервисы для потребителей, трансформация системы управления компанией, а также интеграция со всеми заинтересованными лицами становятся фундаментом цифрового развития компаний.

ВЫЯВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА

DETERMINING THE KEY FACTORS OF VALUE CREATION FOR OIL AND GAS SECTOR COMPANIES

Древинг С.Р.,

¹ Курпатов А. Интеллектуальный ресурс. Ядро экономики «Капитала 3.0».- 1-е изд. – СПб.: Трактат, 2016. – 144с.

² Цифровизация: история, перспективы, цифровые экономики России и мира //http://www.up-ro.ru/library/strategy/tendencii/cyfrovizaciya-trend.html

Dreving S.R.,
д.э.н., профессор,
E-mail: drevingsr@mail.ru,
Хрустова Л.Е.,
Khrustova L.Y.,
ассистент,
E-mail: khrustoval@yandex.ru,
Департамент корпоративных финансов
и корпоративного управления
Финансового университета
при Правительстве РФ,
Москва

Ключевые слова:

Нефинансовые факторы стоимости, нефтегазовый сектор, стоимостно-ориентированный подход, финансовый менеджмент

Ключевые слова:

Nonfinancial value factors, oil and gas sector, value-oriented approach, financial management

Существующие подходы к определению стоимости компании опираются преимущественно на финансовые факторы создания стоимости, которые имеют строгую количественную оценку и могут быть измерены в денежном выражении (или могут быть проанализированы по относительным показателям, рассчитанным на основе денежных). Примерами подобных факторов могут быть величина денежных потоков, сумма инвестиций во внеоборотные активы, стоимость привлекаемого капитала. Однако на сегодняшний день авторы все чаще обращают внимание на необходимость учета нефинансовых показателей при исследовании процесса формирования стоимости предприятия. Это объясняется тем, что информации, заключающейся в финансовых показателях, дающих сведения о результатах деятельности предприятия, но не отражающих пути их достижения, становится недостаточно для корректного управления стоимостью компании. Возникает ситуация, когда целая совокупность условий и сил, воздействующих на формирование стоимости, остается неучтенной в связи с отсутствием возможности их денежного измерения и методологии количественной оценки. Обоснование необходимости выделения и оценки нефинансовых факторов стоимости представлены в работах таких отечественных и зарубежных авторов, как Т. Stewart¹, G. Diana², А.В. Карпенко, О.В. Асканова³, Я.С. Юрецкая¹.

¹ Stewart T. Intellectual capital: The new wealth of organizations // Nicholas Brealey, London. – 1997.

² Diana G. Repeated Measures Analysis on Determinant Factors of Enterprise Value // Procedia Economics and Finance. – 2015. – Т. 32. – С. 338-344.

³ Карпенко А. В., Асканова О. В. Проблемы управления стоимостью предприятий машиностроения // Монография / А.В. Карпенко, О.В. Асканова. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та; Рубцовск: РИИ. – 2013. – 141 с

К нефинансовым факторам формирования стоимости можно отнести: факторы корпоративного управления, социальную и экологическую ответственность компании, интеллектуальный капитал, узнаваемость бренда и степень лояльности клиентов, уровень технологического развития, качество и новизну предоставляемой продукции, вклад компании в социально-экономическое развитие страны и регионов присутствия.

В качестве объекта исследования выступили 8 российских компаний нефтегазовой отрасли, которые в последние годы были подвержены воздействию негативных тенденций, вызванных превышением предложения нефти над спросом, переходом части потребителей на природный газ и СПГ, увеличением энергоэффективности и популярности альтернативных источников энергии. На примере рассмотренных компаний было проанализировано влияние нефинансовых факторов на стоимость компании, для чего были разработаны подходы к их количественному измерению. В рамках исследования были рассмотрены следующие нефинансовые факторы:

1. Уровень социальной ответственности – оценивался на основе критериев и индикаторов методологии Dow Jones Sustainability Index в области социального воздействия компании. Каждому из оцениваемых критериев присваивались баллы, которые в соотношении с общим количеством баллов представляют собой относительный показатель социальной ответственности компании.

2. Уровень корпоративного управления – рассчитывался на основе критериев методологии Dow Jones Sustainability Index в области оценки качества корпоративного управления. Относительный показатель выводился по аналогии с показателем уровня социальной ответственности.

3. Интеллектуальная собственность – определялась с использованием показателя оцененной стоимости неосязаемых активов, который для каждой компании соотносился с максимальным среди всех анализируемых показателей для приведения к относительному значению.

4. Стоимость бренда – находилась как разница между рыночной стоимостью компании и стоимостью идентифицированных активов и приводилась к относительному значению по аналогии с показателем интеллектуальной собственности.

5. Уровень технологического развития – рассчитывался как соотношение показателя эластичности EBITDA и стоимости введенных основных фондов за рассматриваемый период, а затем приводился к относительному значению.

¹ Юрецкая Я.С. Аудит нематериальных факторов роста стоимости компании : диссертация ... канд. экон. наук: 08.00.12 / Юрецкая Яна Сергеевна. –Москва, 2013. – 184 с.

Показатели, характеризующие нефинансовые факторы формирования стоимости, были сведены в единую пятифакторную модель оценки нефинансовых факторов с использованием равных значений весов для каждого из рассматриваемых факторов. Равные веса были использованы в связи с тем, что для формирования точной оценки влияния того или иного фактора необходимо проводить углубленное исследование, учитывающее специфику рассматриваемых организаций. Полученный интегральный показатель (IsDr) принимает значение от 0 до 100 и позволяет оценить качество нефинансовых факторов формирования стоимости в соответствии со следующей шкалой: < 33 – неудовлетворительно, 34 – 59 – удовлетворительно, 60 – 79 – хорошо, 80 – 100 – отлично.

Результаты оценки нефинансовых факторов формирования стоимости отобранных для анализа компаний нефтегазового сектора за период с 2013 по 2017 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты оценки нефинансовых факторов формирования стоимости компаний нефтегазового сектора, %

Компания	2013	2014	2015	2016	2017
ПАО «НК «Роснефть»	83,05	82,95	91,54	97,72	96,28
ПАО «НК «ЛУКОЙЛ»	69,88	73,08	74,26	78,85	81,30
ПАО «Газпром нефть»	37,98	47,45	49,25	52,25	61,13
ПАО АНК «Башнефть»	30,30	25,77	26,26	19,83	24,71
ОАО «Сургутнефтегаз»	32,82	37,19	35,90	32,63	28,07
ПАО «РуссНефть»	27,40	17,32	25,87	22,05	18,77
ПАО «НОВАТЭК»	36,33	38,92	41,11	40,39	36,62
ОАО «Славнефть-Мегионнефтегаз»	14,77	18,42	16,53	20,56	16,88

Рассмотрение полученных результатов во взаимосвязи с изменением стоимостных показателей за соответствующий период позволило выявить существование тесной взаимосвязи. В качестве стоимостных показателей, характеризующих анализируемые компании использовались показатели рыночной капитализации и ценности компании. Тренд изменения оценки нефинансовых факторов, рассчитанной в соответствии с предложенной пятифакторной моделью, полностью повторяет тренд динамики стоимостных показателей для компаний ПАО «НК «Роснефть», ПАО «НК «Лукойл», ПАО «Газпром нефть» и ПАО АНК «Башнефть». Пример динамики стоимости ПАО «НК «Роснефть» и ее капитализации в сравнении с пятифакторной моделью нефинансовых факторов представлен на рис. 1.

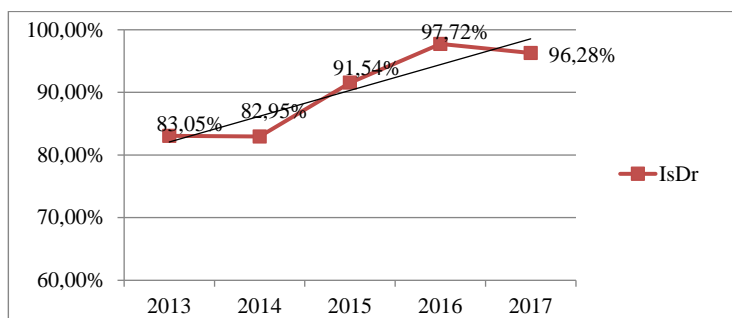
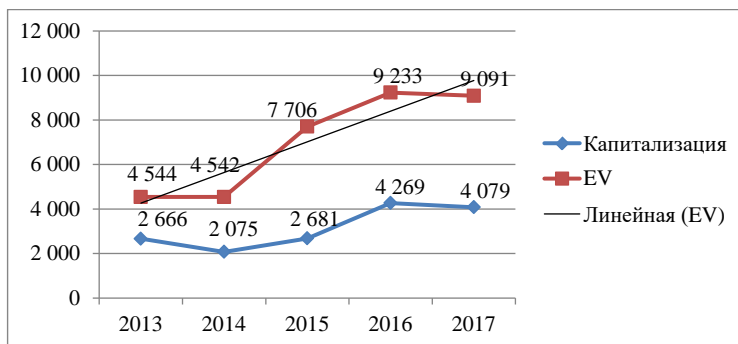


Рисунок 1 – Динамика стоимости ПАО «НК «Роснефть» в сравнении с разработанной моделью нефинансовых факторов (IsDr)

Для остальных компаний аналогичный анализ не позволил выявить подобную тенденцию в связи с низкими расчетными значениями оценки нефинансовых факторов стоимости. Полученный результат позволяет обоснованно утверждать, что грамотное управление нефинансовыми факторами формирования стоимости позволит компаниям нефтегазовой отрасли максимизировать свою стоимость, поскольку динамика их количественной оценки тесно взаимосвязана с динамикой стоимостных показателей.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В КОМПАНИИ «ТОЙОТА»

FEATURES OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN «TOYOTA»

Левизов В.А.,
Levizov V.A.,
д.э.н., доцент,
Кухарь С.А.,
Kukhar S.A.,

*специалист,
Государственный институт экономики,
финансов, права и технологий,
Гатчина,
E-mail: kaf-mark@gief.ru*

Ключевые слова:

Управление знаниями, организационная культура, интернет вещей

Keywords:

Knowledge management, organizational culture, internet of things

В настоящее время возрастает роль знаний в экономической деятельности. Менеджменту знаний посвящено большое количество работ, как отечественных, так и зарубежных ученых. Однако до сих пор существует проблема, где даже с общепринятым определением понятия «знания». Одной из наиболее адекватных является точка зрения, согласно которой, «знания – совокупность информации об объекте, его внутренней структуре и внешней среде, выступающей в качестве совокупности моделей, которые достоверно и с определенной точностью позволяют принимать эффективные решения и добиваться требуемых результатов в практической деятельности»¹.

Повышенное внимание к управлению знаниями связано с тем, что предприятия постепенно превращаются в самоуправляющиеся технические устройства. Фактически постепенно происходит процесс отделения знаний от людей, которые ими обладают с целью превращения знаний сначала в письменные инструкции, а затем и в компьютерные программы, которые будут управлять техническими устройствами. Такая тенденция выглядит многообещающей, так как имеет место быстрое развитие информационных технологий и создана требуемая инфраструктура, представленная в виде сети Интернет. Широкое внимание уделяется развитию Интернета вещей². Общаясь между собой, технические устройства будут оптимизировать свою деятельность без вмешательства человека.

Левизов В.А. указывает на следующие «принципы управления организациями в экономике знаний: автоматизация рутинной деятельности, моделирование, экспериментирование, командная работа, развитие доверительных и взаимовыгодных отношений с клиентами, работниками, поставщиками, управление талантами»³.

¹ Яковлев, А.А. Формирование организационно-экономического механизма управления знаниями в организациях здравоохранения. Автореф. дисс. кан. экон. наук. Санкт-Петербург. -2009. - 29 с.

² Porter, M.E. and Heppelmann, J.E. How Smart, Connected Products Are Transforming Competition. // Harvard Business Review, 92, 64-88.

³ Левизов В.А. Принципы управления организациями в условиях формирующейся экономики знаний // Журнал правовых экономических исследований. 2013. №4. С.62-64

Необходимо отметить, что для бизнес-модели фирмы «Тойота» характерно применение всех вышеназванных принципов. Так в фирме «Тойота» автоматизирован даже процесс управления качеством. «Один из главных методов управления качеством в компании «Тойота» называют автономизацией или автоматизацией с человеческим лицом. Автономизация основана на внедрении механизмов, способных контролировать процессы производства и обнаруживать отклонения (дефектную продукцию или неисправную работу оборудования). Если обнаружено отклонение, они автоматически останавливают линию и подают сигнал тревоги»¹. Моделирование связано с использованием различных видов карт для описания процессов. Экспериментирование широко применяется при работе групп по решению проблем. Командная работа предполагает наличие рабочих групп, в которых происходит выполнение ежедневной работы, групп по решению проблем, создаваемых, как правило, на временной основе и неформальных групп, обеспечивающих расширение и углубление отношений в коллективе. Развитие доверительных и взаимовыгодных связей с клиентами, работниками и поставщиками выражается в ориентации фирмы на клиентов, потребности которых выступают в качестве главного приоритета. Фирма использует политику «пожизненного найма». Как правило, фирма «Тойота» отбирает небольшое количество поставщиков, устанавливает с ними долгосрочные отношения и даже проводит совершенствование процессов на фирмах – партнерах, что ведет к получению взаимной выгоды. Использование управления талантами заключается в отборе наиболее способных специалистов. «В отличие от обычного традиционного подхода к найму сотрудников, подход фирмы «Тойота» заключается в том, что они нанимают работников на всю жизнь. Поэтому отношение к найму исключительно серьезное ... То есть «Тойота» не нанимает инженеров на определенную должность – она нанимает инженера на перспективу, затем вкладывается в его обучение, формируя нового инженера, и решает, где конкретно он будет работать»².

Следует отметить, что принципы управления организациями в экономике знаний, сформулированные Левизовым В.А., следует дополнить таким элементом, как управление организационной культурой.

Помимо производственной системы «Тойота», которую можно рассматривать как «жесткий» инструмент инновационного развития, фирма так же обладает особой

¹ Монден Я. Система менеджмента Тойоты/Пер. с англ. – М.: ИКСИ, 2007. –216 с.

² Лайкер Дж. Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний / Джеффри Лайкер, Майкл Хосеус; Сокр. пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2011. — 354 с.

организационной культурой, которую можно рассматривать как «мягкий» инструмент. С точки зрения Х. Такеучи, Е. Оsono, Н. Шимизу, основные элементы организационной культуры «Тойота» можно разделить на «две группы: сила экспансии, вынуждающая компанию изменяться и совершенствоваться, включает: установление труднодостижимых целей; учет локальных запросов; экспериментирование; сила интеграции способствует стабильности развития, а так же сохранению базовых ценностей и включает: ценности основателей фирмы; пожизненный найм; поощрение от открытых коммуникаций»¹.

Внимание, уделяемое специалистами в области менеджмента организационной культуре, связано с ее значительным влиянием на достижение успехов фирмы. Переход от промышленной эры к постиндустриальной, информационной экономикам, формирующаяся новая экономика, основывающаяся на широком применении знаний, требуют отказа от принципов организации массового производства и перехода к процессному управлению

Из вышесказанного и вытекает необходимость существенных изменений в организационной культуре. В условиях инновационной экономики нет заранее известных ответов, какой из возможных подходов даст лучшие результаты. Поэтому важно сформировать у работников не столько навыки, которые быстро устаревают, но ценности и представления, которые позволяют им правильно находить верные решения в условиях неопределенности.

РОЛЬ АУДИТА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРОБЛЕМ И ТОЧЕК РОСТА КОМПАНИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

ROLE OF MARKETING AUDIT IN DETERMINING THE PROBLEMS AND GROWTH POINTS OF COMPANIES IN A STRATEGIC PROSPECT

**Омаров М.М.,
Omarov M.M.,
д.э.н., профессор,
Новгородский государственный
университет имени Ярослава Мудрого,
Великий Новгород,
E-mail: Magomed.Omarov@novsu.ru**

Ключевые слова:

¹ Takeuchi, Hirotaka, Emi Osono, and Norihiko Shimizu. The Contradictions That Drive Toyota's Success. // Harvard Business Review, vol. 86, no. 6.

Маркетинговая деятельность, аудит маркетинга, рынок, глобальный маркетинг, конкуренция

Keywords:

Marketing, marketing audit, market, global marketing, competition

В соответствии со стратегией социально-экономического развития России на перспективный период до 2025 года при переходе к цифровой экономике предстоит одновременно решать задачи догоняющего и опережающего развития. В условиях жесткой конкуренции на мировом рынке и санкционного давления, практически невозможно достичь уровня экономического развития промышленно-развитых стран мира по показателям благосостояния и эффективности, не обеспечивая опережающее развитие высокотехнологичных отраслей российской экономики и определения точек роста глобальных компаний на мировом рынке в стратегической перспективе¹.

Исследования показали, что полный маркетинговый аудит на уровне страны имеет две характеристики. Во-первых, он формален и систематичен. Произвольные вопросы могут дать понимание сути, но они не будут являться маркетинговым аудитом. Эффективность проверки обычно возрастает в том плане, что она состоит из последовательности диагностируемых шагов. Во-вторых, аудит маркетинга должен проводиться периодически. Большинство компаний, над которыми нависли проблемы, находятся на пути к катастрофе еще до того, как эти проблемы станут очевидными². Проверка может выявить эти проблемы, пока еще есть время их решить.

Аудит международного маркетинга может представлять собой широкую или узконаправленную оценку ситуации. Полный аудит маркетинга является всесторонним, изучает маркетинговую среду в целом по стране, ее конкурентов, цели, стратегии, организацию системы, процедуры и действия, осуществляемые в каждой области маркетингового комплекса, включая продукт, ценообразование, распределение, связи, сервисное обслуживание потребителей, а также стратегию и политику исследований.

На практике глобальных компаний предложено применять два вида аудита: независимый и внутренний. Независимый аудит маркетинга проводится лицами, свободными от влияния контролирующих их организаций. Независимая проверка может быть или не быть объективной: руководство компании вполне может повлиять на консультанта или профессиональную компанию, проводящую эту проверку. Компания, которая хочет получить действительно независимую проверку, должна понимать важность объ-

¹ Абчук В.А. Курс предпринимательства. - СПб.: Альфа, 2012. – 345 с.

² Алексеев С.В. Маркетинговая деятельность: некоторые правовые аспекты. //Журнал российского права. - 2010. - N29. – С. 34

ективности. Потенциальным ограничением независимости аудита маркетинга является отсутствие полного понимания проверяющим промышленной отрасли. Во многих отраслях опыт нельзя заменить ничем: человек, не принадлежащий к этой отрасли, может просто не увидеть не очевидные подсказки, которые легко бы узнал опытный специалист, связанный с этой отраслью. Но тогда независимый аудитор может заметить очевидные индикаторы, которые не увидит опытный специалист, связанный с этой отраслью.

На уровне глобальных компаний внутренний аудит, может оказаться ценным, поскольку проводится специалистами по маркетингу, понимающими отрасль. Однако такому аудиту может не хватать объективности независимого аудита. Поскольку оба вида аудита имеют свои взаимодополняющие сильные стороны и ограничения, то они оба должны проводиться периодически и охватывать тот же масштаб и временной период. Таким образом, можно будет сравнить полученные результаты. Сравнение может привести к пониманию того, как улучшить работу маркетинговой команды компании. Первым шагом проведения аудита является совещание между руководством компании и проверяющим лицом, направленное на достижение согласия по целям, объему, глубине проверки, источникам данных, формату отчета и времени проведения аудита.

Исследования показали, что после окончания аудиторской проверки необходимо поощряемые аудиторских групп по использованию творческих приемов проведения проверок. Если организация разработала сложную программу стимулирования маркетинга, то проверка должна включать в себя общение с потребителями, для того чтобы узнать, если действительно программа приносит хоть какой-либо результат.

В ходе исследования нами предложено проведение полного глобального аудита маркетинга по следующим направлениям:

1. Аудит маркетинговой среды
2. Аудит маркетинговой стратегии
3. Аудит организации маркетинга
4. Аудит систем маркетинга
5. Аудит результативности маркетинга
6. Аудит маркетинговой деятельности.

Аудит маркетинга выявляет ряд потенциальных проблем и опасностей компании. Определение целей может действительно стать западной, если эти цели не учитывают возможность возникновения больших проблем или неподвижных обстоятельств.

Практика показывает, что одной из основных проблем аудита маркетинга является тот факт, что руководитель, поручающий проведение проверки, может иметь нереалистично высокие ожидания по поводу того, что такая проверка может дать компании¹. Проверка необходима, даже если она и не определит основные новые направления или точки роста. Опытные специалисты по маркетингу не ищут революционных выходов. Они знают, что именно постепенные изменения могут привести к успеху в глобальном маркетинге.

В заключении необходимо отметить, что наступило замечательное время, подготавливается и с применением инструментариев глобального маркетинга обеспечить продвижение российских компаний на мировом рынке с максимальной скоростью роста. До недавних пор единственным несомненным способом подвергнуть риску свою карьеру во многих компаниях было отправиться за границу на стажировку. В самом факте пребывания за границей не было ничего плохого, но руководство компаний не всегда осознавало ценность глобального опыта и повышало по работе тех руководящих сотрудников, которые были рядом. Ничем нельзя заменить хороший опыт работы в промышленности, и наилучшая возможность приобрести этот опыт, может быть и в собственной стране.

ИННОВАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

INNOVATIVE COMMUNICATION IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE UNIVERSITY IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

**Фоменко Н.М.,
Fomenko N.M.,**

д.э.н., профессор,

*Волгодонский инженерно-технический институт,
Филиал Национального исследовательского
ядерного университета «МИФИ»,*

Волгодонск,

E-mail: fnata77@mail.ru

Ключевые слова:

Глобализация, технологический уклад, цифровая экономика, информатизация образования, задачи информатизации, методы и технологии обучения

Keyword:

Globalization, technological structure, digital economy, Informatization of education, problems of Informatization, methods and technologies of education

¹ Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговый анализ. -М.: Центр экономики и маркетинга, 2011. – 333 с.

Первая часть XXI века характеризуется глобальными трансформациями в вопросах управления общественным воспроизводством, а также в традиционном понимании организации экономических отношений. Ряд таких изменений объясняет теория волн, разработанная Кондратьевым Н.Д. В соответствии с которой выделено пять технологических укладов (ТУ). Основными факторами, наращивающего свой потенциал ТУ, сегодня являются: микроэлектроника, программное обеспечение и отрасли экономики, базирующейся на знаниях. Цифровой трансформации подвергаются как производственная, так и социальная сферы, включая и образование¹.

Сегодня Интернет-технологии являются комплексным средством освоения профессиональных знаний. Большинство транснациональных корпораций в IT-сфере: Microsoft, Google, Yahoo и т.д.; в энергетическом секторе: BP, Royal Dutch Shell; в машиностроительном секторе: Toyota motor, Volkswagen, General motors и прочие, являющиеся на сетевом рынке бизнес-структурами, обеспечивают подготовку профессиональных кадров в аффилированных учебных заведениях, центрах, департаментах.

В своем выступлении на XI съезде Российского союза ректоров президент РФ Путин В.В. подчеркнул: «Вузы, университеты призваны стать центрами развития технологий и кадров, настоящими интеллектуальными локомотивами для отраслей экономики». Правительство возлагает на сегодняшние ВУЗЫ большие надежды в подготовке и воспитании кадров, а это в нынешних реалиях не возможно без применения ИКТ.

Главной целью информатизации образования является повышение его качества, подготовка подрастающего поколения к полноценной плодотворной жизни. Причем реализация главной цели предусматривает достижения следующих задач²: формирование информационной культуры; создание новых и дополнительных условий для повышения качества образования; развитие новых форм образования и учебных технологий, которые базируются на информационно-коммуникативных технологиях, реализация на этой основе концепции открытого и дистанционного образования.

Формы и методы применения ИКТ очень разнообразны. Они полностью трансформируют базовые формы и методы обучения. Все хранимые ранее данные можно перевести в цифровой формат и при необходимости возвращаться к ранее изученному материалу. Цифровая экономика не означает простой перевод процессов из «аналого-

¹ В.П. Куприяновский, В.А. Сухомлин, А.П. Добрынин, А.Н. Райков, Ф.В. Шкуров, В.И. Дрожжин, Н.О. Федорова, Д.Е. Намиот Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования. *International Journal of Open Information Technologies* ISSN: 2307-8162 vol. 5, no. 1, 2017

² Никитов А.В. Информационная экономика как основа формирования нового качества образовательного потенциала. *Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета* №1(40), 2012. С.43-46

вах» материалов в цифровые. Сегодня образование не может ограничиться просто цифровой копией материалов, необходимо менять систему в целом.

Цифровые технологии позволят построить для каждого студента индивидуальную траекторию. Появится возможность обучения в дистанционном формате. Студенты смогут определять время, сроки, траекторию собственного обучения.

Применение ИКТ позволяет преподносить изучаемый материал в привлекательной форме, информативная составляющая таких средств увеличивается в геометрической прогрессии, при этом затраты на копирование, тиражирование и передачу такой информации минимальны.

К числу новых технологий и методов обучения в период информационной экономики можно отнести: программное обучение, которое на сегодняшний момент уже включает применение 3D технологий; применение мультимедийных технологий; имитационное обучения, как правило, при помощи симуляций и т.д.

Учебный процесс с помощью применения инновационных технологий отличается динамичностью, адаптивностью, носит модульный характер и несет в себе высокую долю усвояемости изучаемого материала.

Среди основных инновационных методов и инструментов практико-ориентированного образования в эпоху информационной экономики можно выделить:

- совершенствование теоретического материала путем составления интерактивных учебников, а также использование электронной библиотеки, официальных порталов министерств и ведомств, информационных порталов и т.д. Сегодня уже ведется работа по созданию единой информационной платформы учебных заведений в Интернет-пространстве;

- тестирование в электронной среде. Сегодня педагог имеет возможность разрабатывать собственные тестовые варианты по изучаемым дисциплинам (комплексу дисциплин) или использовать тестовые задания организаций независимых экспертиз и осуществлять тестирование в среде Интернет;

- кейс-метод с привлечением возможностей Интернета. Данный метод позволяет формировать у обучающегося практические навыки при формировании компетенций;

- вебинары. Это очень увлекательный и активно используемый в настоящее время метод донесения информации до обучающегося. Особенностью его является реальный режим времени и возможность получать информацию в любом месте;

- деловые игры. Применение таких методов позволяет повысить практическую ориентированность полученных знаний.

- симуляции. Позволяет поместить обучающегося в фиктивные, имитирующие реальные, ситуации. Применение таких методов позволяет, осваивая реальные ситуации, получить комплекс профессиональных компетенций¹.

Применение инновационных технологий в корне изменит рынок труда. На смену ушедшим профессиям придет самозанятость и возможность организации собственного бизнеса уже в новых условиях. Возможно, студент будущего, обладающий необходимыми компетенциями, с легкостью сможет менять и осваивать новые профессии.

Подготовка должна носить комплексный характер, позволяющий обучающимся ставить и определять для себя конкретные новые цели, иметь возможность изменения образовательной траектории.

ИНТЕРНЕТ-СТРАТЕГИЯ И ПУТИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ: К ВОПРОСУ ОБ УРОВНЕ АНАЛИЗА

INTERNET STRATEGY AND ITS REALIZATION: THE LEVEL OF ANALYSIS

**Макарова М.А.,
Makarova M.A.,
к.э.н., PhD (менеджмент),
ассистент,
Католический Университет,
Милан, Италия,
E-mail: mascia_makarova@yahoo.it**

Ключевые слова:

Интернет-стратегия, индустрия моды, бизнес модель

Keywords:

Internet strategy, fashion industry, business model

Использование интернет технологий для представления товаров или услуг стало обычным явлением для коммерческих компаний. Постепенное стирание границ между ведением бизнеса в интернете и вне его, однако, идет достаточно осторожно и не редко сводится к использованию интернета как дополнительного, но не всегда функционирующего наилучшим образом, канала реализации продукции. Появление интернет компаний и новая логика ведения бизнеса и получения прибыли стали катализатором интереса к концепции бизнес модели, при этом основное внимание исследований уделялось использованию интернет технологий. В последние годы исследования концепции бизнес модели стали расширять свои направления, от когнитивных аспектов понимания

¹ Кривошекова М. В. Метод компьютерных симуляций как интерактивная форма обучения URL: https://infourok.ru/statya_metod_kompyuternyh_simulyaciy_kak_interaktivnaya_forma_obucheniya-175619.htm (дата обращения 15.05.2018)

бизнес моделей, до вопроса взаимосвязи стратегии компании с выбранной моделью. Тем не менее, вопрос использования интернет технологий в ведении бизнеса сложно назвать решенным.

Ответом на подобный парадокс может быть мнение некоторых авторов о том, что на данном этапе исследований вопрос интернет стратегии используется на уровне функциональной стратегии, в то время как ее следует рассматривать как отдельную бизнес стратегию¹. Подобный подход становится обоснованным для компаний, представленных как в интернете, так и вне его.

В целях понимания актуальности данной тематики для компаний и интенсивности использования интернет ресурса было проведено первичное исследование с использованием методов качественного анализа, включающего анализ данных каждой компании и интервью. Были выбраны только компании, работающие в индустрии моды. Индустрия моды является одной из наиболее благоприятных для подобного исследования благодаря ряду причин. С одной стороны, индустрия моды представляет очень разные компании. С другой стороны, индустрия стала претерпевать значительные изменения относительно недавно, но быстро, начиная с процесса глобализации и заканчивая современными изменениями, связанными с использованием новых технологий. Отбор компаний для исследования производился согласно необходимости учесть различные типы, от малых предприятий до крупных компаний, представленных на бирже.

На основе первичного анализа были выделены четыре основные категории компаний с учетом использования интернет технологий для создания и монетизации ценности. Первая категория компаний включает те, которые не имеют канала монетизации ценности, то есть не осуществляют продажи через интернет. В данную категорию входят как диаметрально противоположные по ценовой категории продукции компании, от малых предприятий, представляющих достаточно доступную продукцию, но не уверенные в своих возможностях поддерживать собственный интернет ресурс, так и дизайнерские фирмы. Объединяющим элементом здесь является количество производимой продукции. Вторая категория представлена компаниями, получающими частичный доход через интернет, однако такие компании еще не входят в категорию e-business, то есть не являются теми, кто получает существенную часть доходов через интернет канал. Серия проведенных интервью показала, что в эту категорию входят компании, имеющие консолидированное место на рынке, поэтому использование интернета не

¹ Bharadwaj, A., El Sawy, O.A., Pavlou, P.A. (2013) Digital business strategy: towards a next generation of insights. MIS Quarterly, Vol. 37, N.2, pp.471-482.

рассматривается как приоритет. В то же время интернет может быть использован отдельно для новых, инновационных проектов. Например, компания-производитель в сфере шелковых изделий класса люкс стала использовать интернет канал для продаж одного вида изделий под новым брендом. Третья категория компаний считается e-business, то есть зарабатывающие существенную часть доходов через интернет. Амит и Зотт¹ называют e-business компании, зарабатывающие не менее 10% дохода через интернет. В данную категорию входят компании, интенсивно использующие интернет канал и зачастую перешедшие из второй категории в связи с освоением новых возможностей. Четвертая категория достаточно простая по своему определению, поскольку в нее входят компании, представленные исключительно в интернете. Это так называемые pure-player, то есть чистые интернет-игроки. В индустрии моды подобные компании рождались как посредники, но одной из последних тенденций становится использование интернет канала малыми предприятиями, либо начинающими предпринимателями в качестве первого старта продвижения собственной продукции.

Классификация использования интернет канала компаниями, работающими в индустрии моды, показала, что в рамках одной категории оказываются очень различные с точки зрения ценового уровня продукции фирмы. В то же время проведенные интервью подтвердили представление компаний об использовании интернета в качестве возможного канала получения прибыли. В меньшей степени интернет представлен как возможность создания ценности. Данное представление меняется по мере возрастания использование компанией интернет ресурса для получения прибыли. Так, в третьей и четвертой категориях компании уделяют внимание, в том числе, вопросу создания ценности.

Одним из основных предположений на данном этапе исследования стало подтверждение возможности рассматривать использование интернет ресурса через призму концепции отдельной интернет-бизнес модели, в том числе в компаниях, оперирующих как он-лайн, так и офф-лайн. Подобное разделение уже имеет место на практике, в частности, когда интернет используется для продвижения определенной продукции или даже целого отдельного бренда. Компании оказываются перед необходимостью не только использовать интернет как канал для получения дохода, но и формулировать отдельную интернет стратегию. Если интернет стратегия становится на один уровень

¹ Amit R. and Zott.C. (2001) Value creation in E-business. Strategic Management Journal. Special Strategic Management Journal Special Issue: Strategic Entrepreneurship: Entrepreneurial Strategies for Wealth Creation, Vol 22, pp.493-520, June - July.

анализа с бизнес стратегией, компании имеют возможность оценивать свое присутствие онлайн через призму концепции бизнес модели, и определять элементы создания и монетизации ценности отдельно для интернет-канала. Эмпирические исследования подтверждают возможность и целесообразность сосуществования бизнес моделей внутри одной организации¹, но использование интернет канала компаниями, традиционно представленными вне интернета, пока рассматривается как стратегия функционального уровня. Проведенное исследование показало, что подобное представление сохраняется и в компании, но до тех пор, пока она находится в первой и второй категории. Для компаний, оказывающихся в третьей и четвертой категории, интернет стратегия имеет под собой отдельно сформированную бизнес модель.

ЭТАПЫ И МЕТОДЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОТЫ СТАНОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

STAGES AND METHODS OF EFFICIENCY INCREASE WITH APPLICATION OF SOWFWARE OF MACHINE EQUIPMENT OPERATION

Величко Е.А.,

Velichko E.A.,

к.э.н., доцент,

*СПбГУ, Колледж физической культуры
и спорта, экономики и технологии,*

E-mail: Ideaelena@yandex.ru,

Давыдовский Ф.Н.,

Davydovskii F.N.,

доктор экономики (Doctor of Economics),

к.э.н., профессор,

начальник научно – исследовательского отдела

АНО ВО «Северо-западный

открытый технический университет»,

E-mail: Orion.6969@mail.ru,

Санкт-Петербург

Ключевые слова:

Производительность труда, эффективность производства, управление производством

Keywords:

Labor productivity, production efficiency, production management

В настоящее время широкое использование новейших разработок в области программирования работы станочного оборудования является наиболее перспективным

¹ Aversa P., Furnari S., Haefliger S. (2015) Business model configuration and performance: a qualitative comparative analysis in Formula One racing, 2005-2013. Industrial and corporate change, 24 (3), pp.655-676.

направлением увеличения эффективности производства. С одной стороны, данная задача не является чем-то новым: достаточно вспомнить попытки массового внедрения АСУ в промышленности и гибких интегрированных производств в 70-е годы прошлого столетия. С другой, принципиально изменились подходы к возможностям реализации данной задачи, что связано с развитием информационных технологий как в производстве, так и в оперативно-диспетчерском управлении ходом производственных процессов. Вследствие этого, на предприятиях возникает целый комплекс задач в части разработки и моделирования процессов управления производительностью средствами программного обеспечения, решение которых должно, по нашему мнению, осуществляться в пять этапов:

- Анализ существующих программ учета и обработки данных о работе оборудования, возможности использования полученных данных на основе датчиков учета параметров, используемых на станках с числовым программным управлением, на универсальном оборудовании, многофункциональных автоматизированных центрах.
- Выявление недостаточности получаемых и обрабатываемых данных, связанных с отсутствием параметров учета трудоемкости выпускаемой продукции, что не позволяет получить фактические данные о трудозатратах на конкретных рабочих местах.
- Выявление недостатков существующих методов учета результатов труда на основе нормированных заданий, организация электронных форм нормирования и выдачи производственных заданий на рабочие места.
- Сопоставление выполнения электронных производственных заданий с фактическими данными использования основного оборудования, полученными на основе датчиков учета параметров работы станков и создание электронной формы учета выработки основных рабочих.

По нашему мнению, для реализации данных этапов и роста эффективности производства необходимо на практике использовать следующие методы:

- Планирование выпуска номенклатуры продукции на основе показателей штучного выпуска, сроков изготовления и трудоемкости по каждой номенклатурной единице.

- Преобразование номенклатурного плана в план по технологической трудоемкости на основе программного обеспечения, реализуемого, например, программными средствами 1С «Производство».
- Формирование электронной базы машинного времени технологических операций.
- Организация нормирования по маршрутным технологиям и автоматизированный учет фактической трудоемкости.
- Организация электронного учета отклонений фактической трудоемкости от технологической.
- Организация электронного учета индивидуальной выработки и автоматизированный обсчет наряд – заданий.
- Сравнение темпов снижения трудоемкости с динамикой отпускных цен на конечную продукцию.

Каждый этап подразумевает необходимость использования различных методов, носящих сугубо прикладной характер. Ключевым из них, по нашему мнению, является нормирование трудовых затрат как традиционными методами хронометража, так и на основе машинного времени работы производственного оборудования. Тем не менее, анализ реально сложившейся практики нормирования трудовых затрат, позволяет выявить основные проблемы, решение которых, по нашему мнению, должно осуществляться в первую очередь:

- В целом ряде случаев измерение фактической трудоемкости выпуска не производится. Происходит подмена данных фактической трудоемкости на данные технологической трудоемкости. Стремление использовать «идеальную отчетность» привело к наличию недостоверных и некорректных данных и их последующему использованию при планировании производства.
- Недостаточный уровень организации управления производством и отсутствие среднесрочного планирования неизбежно ведет к неустойчивости предприятий. Постоянные изменения в составе номенклатуры заказов, преобладание в их структуре мелкосерийной продукции заставляет предприятия все чаще использовать опытно-экспериментальные нормы, либо использовать аналоги в случае, если таковые имеются.
- Результаты выборочного контроля и хронометража рабочего времени четко продемонстрировали неправильные подходы к применению методов нормирования труда на производстве. Практически повсеместно применяется метод поопераци-

онного нормирования. Однако в условиях единичного и мелкосерийного производства такой метод всегда ведет к росту трудоемкости продукции. Напротив, метод укрупненного нормирования по изделиям и деталям практически не применяется.

Таким образом, в работе определены основные этапы реализации стратегии увеличения эффективности производства с использованием средств программного обеспечения работы станочного оборудования, выявлены первоочередные проблемы в реализации такой стратегии, предложены методы их решения.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

AREAS OF DIGITAL TECHNOLOGIES APPLICATION AT RUSSIAN ENTERPRISES

**Давыденко Е.А.,
Davydenko E.A.,
к.э.н., доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: e.davydenko@spbu.ru**

Ключевые слова:

Цифровые технологии, цифровизация, большие данные, производство, эффективность
Keywords:

Digital technologies, digitalization, big data, production, efficiency

Цифровые технологии - основная причина того, что чуть больше половины компаний из списка Fortune 500 исчезли с 2000 года.

Pierre Nanterme, CEO Accenture

На сегодняшний день все больше предприятий в России пытаются осуществлять переход на использование цифровых технологий в своей деятельности. Эксперт компании Equal Capital House Ольга Маркова, имеющая десятилетний опыт разработки и реализации проектов в сфере информационных технологий, отмечает, что возможности цифровой трансформации бизнеса можно рассматривать в двух аспектах:

- Производство продуктов «от рынка» (потребность вначале),
- Новая эффективность.

В рамках первого направления цифровая трансформация бизнеса позволяет, во-первых, сократить сроки производства продукции, и во-вторых перейти к кастомизации (т.е. произвести переход от выпуска продукции сериями к выполнению индивидуальных заказов). В рамках второго направления цифровизация позволяет достичь оптими-

зации режимов работы оборудования, обеспечить оптимизацию загрузки оборудования и организовать распределенные по миру производства¹.

Стоит отметить тот факт, что в особенности крупные компании уже активно внедряют цифровые технологии. Так, представитель компании Siemens Павел Круглов отмечает, что новые технологии существенно влияют на происходящие в компании Siemens бизнес-процессы. Так, преобразования в проектировании продукции включают применение системного инжиниринга, использование бионического дизайна, проектирование т.н. «умных» продуктов. В производстве цифровизация в компании Siemens выражается в применении машинного обучения, аддитивных технологий, киберфизических систем. Преобразования коснулись также и сферы маркетинга, продаж и сервиса. А именно компания Siemens в этой сфере активно применяет аналитику больших данных, облачные технологии и автоматизацию знаний. Важно также отметить тот факт, что компания проводит анализ активов по мере их использования с помощью облачной открытой операционной системы MindSphere, которая позволяет получать информацию обратной связи для непрерывной оптимизации цепочки создания стоимости. Специалисты компании Siemens советуют создавать предприятиям цифровые двойники всей цепочки создания стоимости, включая создание цифрового двойника изделия, цифрового двойника технологического процесса и цифрового двойника производства. Благодаря интегрированным технологиям Siemens Maserati сократила время разработки продукции на 30%, получила более 70000 доступных вариантов разработки и увеличила выпуск продукции в 3 раза². На наш взгляд, этот опыт компании Siemens в плане цифровизации может быть перенят и российскими компаниями. Вместе с тем, на пути к цифровизации российские компании сталкиваются с целым рядом проблем, которые можно объединить в следующие группы:

- слабое взаимодействие между подразделениями (включая вопросы организации коммуникаций, междисциплинарное проектирование и отсутствие единой среды разработки),
- сложные информационные модели предприятий (включая бумажный документооборот, отсутствие управления изменениями, отсутствие прослеживаемости выполнения требований, множество отдельных инженерных программ, потеря и дублирование данных).

¹ По материалам Круглого стола «Цифровая экономика». ЦНТИ Прогресс, февраль 2018 г.

² По материалам Круглого стола «Цифровая экономика». ЦНТИ Прогресс, февраль 2018 г.

Руководитель производственного отдела машиностроительной компании ЗАО SKF обозначает те требования, которые должны быть соблюдены для применения цифровых технологий в компании. Так, требования к предприятию включают оснащенность технологического процесса датчиками параметров состояния, готовность корректировки программы технического обеспечения на основании облачных расчетов, использование средств и методов передачи данных по современным стандартам. Требования к интегратору включают разработку алгоритмов обработки данных и принятия решений, ручную обработку приоритетных данных, участие на всех уровнях ТО предприятия, подготовка данных - оцифровка и структурирование.

На основе проведенного исследования применения цифровых технологий на западных и отечественных предприятиях можно сформулировать выводы - рекомендации по цифровизации для российских компаний:

1. Для повышения эффективности мониторинга и диагностики парка оборудования нужна работа с «большими данными».
2. Для накопления данных рекомендуется использовать централизованные хранилища (ЦОД - Центры обработки данных).
3. Для передачи данных в ЦОД рекомендуется использовать безопасные каналы связи.
4. Для обработки данных рекомендуется использовать вычислительные мощности ЦОД.
5. Рекомендуемые инструменты для создания диагностической модели - искусственные нейронные сети и методы машинного обучения.

СПЕЦИФИКА СТАДИИ РОСТА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ФИРМЫ

SPECIFICITY OF THE GROWTH STAGE OF A FIRM LIFECYCLE

**Зябриков В.В.,
Zyabrikov V.V.,
к.э.н., доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E: mail: v.v.zyabrikov@spbu.ru**

Ключевые слова:

Стратегический менеджмент, жизненный цикл фирмы, организационная культура

Keywords:

Strategic management, firm lifecycle, organizational culture

Стадия роста (стадия юности) жизненного цикла фирмы характерна для многих российских компаний. Ее специфика связана с необходимостью формализовать управление при росте масштабов бизнеса, а основной функцией бизнеса по И.К. Адизесу является четкое администрирование. Если для предыдущей стадии - стадии детства характерна «теплая» в эмоциональном смысле культура лидера, то, а стадии юности она сменяется «прохладной» бюрократической культурой. В этом кроется опасность для фирмы, поскольку основатели фирмы могут ее покинуть, а на их место придут равнодушные «наемники», которые просто отработывают свою зарплату.

На стадии роста быстро по квадратичной зависимости от объема производства нарастает объем информации, которую необходимо обрабатывать для эффективного управления фирмой. Поэтому, согласно подходу английского психолога Р.М. Белбина, к рулю управления приходят специалисты: возглавляет фирму Председатель, осуществляющий стратегическое руководство, а оперативное руководство фирмой обеспечивает Организатор (Шейпер), по сути обладающий важнейшими полномочиями. Оптимальный состав команды топ-менеджеров для стадии юности по Р.М. Белбину – шесть человек, причем двое совмещают роли, соответственно - Исследователя ресурсов и Души команды, а также Аналитика-стратега и Педанта.

Согласно подходу И.К. Адизеса стратегической целью фирмы на стадии юности становится обеспечение продуктивности в краткосрочной перспективе, то есть наращивание объемов производства и продаж, при сохранении эффективности, достигнутой на предыдущей стадии (стадии детства). Таким образом, фирма должна развиваться кумулятивным образом – достигать целей текущей стадии не утрачивая «завоеваний» предыдущей.

В подтверждение последнего утверждения следует привести рекомендации И.К. Адизеса относительно доминирующих на каждой стадии функций менеджмента («витаминов роста»): их практически всегда несколько (обычно два). Поэтому вызывает сомнение тезис одного из основателей теории жизненного цикла Л. Грейнера относительно революционного (скачкообразного) перехода от одной стадии жизненного цикла фирмы на другую через преодоление кризиса, вызванного исчерпанием одного специфического механизма ее роста и переходом к другому. На самом деле этот переход происходит плавно, эволюционно, когда к уже имеющимся достижениям фирмы (на стадии детства – это эффективность деятельности) добавляются новые (на стадии юности – это продуктивность). В этом есть своя бизнес-логика: фирма нуждается одновременно в эффективности, обеспеченной на стадии детства за счет выбора наиболее

выгодного вида деятельности, в рамках реализации пилотного проекта, и в продуктивности, то есть тиражировании успеха для использования эффекта масштаба, на стадии юности.

Важнейшей задачей второй половины стадии юности является подготовка перехода на стадию зрелости. Если на стадии юности типичной организационной структурой оказывается линейно-функциональная, реализующая четкое распределение полномочий, необходимую концентрацию ресурсов в центре и оперативное принятие решений, то на стадии зрелости она заменяется матричной организационной структурой (функции – проекты), которая лучше других подходит для организации проектной деятельности и нацелена на получение прибыли.

При переходе со стадии юности на стадию зрелости фирмы доминирующая культура бюрократа сменяется культурой предпринимателя (рыночной) культурой. Этот переход обычно затруднен, поскольку существует так называемая «ловушка бюрократии». Бюрократия на поздних стадиях своего развития начинает обеспечивать саму себя и борется за собственное выживание – сохранение бюрократического управления даже в рыночных условиях. Поэтому именно управление жизненным циклом фирмы, а не простое отслеживание смены его стадий, становится все более актуальным сегодня в России.

Важно отметить, что на этом пути мало что дает хорошо известная модель внутренней среды «Маккинси 7S», поскольку она отражает стадию только одну стадию жизненного цикла фирмы - зрелости фирмы. Поэтому особое значение приобретают модели, которые учитывают своеобразие разных стадий жизненного цикла, в частности, модель, построенная на основе стратегического PEST-анализа¹. Применение этой модели к стадии юности фирмы позволяет утверждать, что на этой стадии политические факторы важнее социо-культурных, формирование эффективной стратегии фирмы имеет большее значение, чем развитие ее культуры, важен также правильный выбор организационной структуры, которая должна точно соответствовать сформированной стратегии фирмы.

¹ Зябриков В.В. Системный подход к моделированию внутренней среды фирмы. Проблемы современной экономики: Евразийский межрегиональный аналитический журнал, Гл. ред. Н. Ф. Газизуллин. ООО «Научно-производственная компания «РОСТ», Санкт-Петербург, N 3, 2016. С.93-96.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ КАДРОВОГО СОСТАВА ПРЕДПРИЯТИЙ

PROBLEMS OF ENSURING THE STABILITY OF ENTERPRISES STAFF

Кириллов А.Т.,
Kirillov A.T.,
к.э.н., доцент СПбГУ,
E-mail: kirillov_at@mail.ru
Маслова Е.В.,
Maslova E.V.,
к.э.н., доцент СПбГУ,
E-mail: e.maslova@spbu.ru,
Санкт-Петербург

Ключевые слова:

Кадровый состав предприятий, стабильность кадрового состава, текучесть персонала, обеспечение стабильности персонала

Keywords:

Personnel structure of enterprises, the stability of the personnel structure, staff turnover, ensuring the stability of personnel

Во всем мире активно развивающиеся компании испытывают острый недостаток в персонале, что тормозит их развитие, делая их более уязвимыми и менее прибыльными. Проведенное компанией Deloitte & Touche исследование группы высших руководителей показало, что проблемой номер один в управлении быстрым ростом их компании является недостаток человеческих ресурсов.

Стабильность кадрового состава в организации в ближайшие годы станет очень важным вопросом по мере того, как запас талантов, которым компании рассчитывают удовлетворить будущие потребности, перестанет расти в достаточной степени, чтобы сохранить какое-то подобие избытков в системе. Именно тогда и начнется то, что в современной литературе называют «битвой за персонал». В этот момент программы и стратегии удержания станут неотъемлемой частью повседневной работы компании, определяя качество ее работы.

При увольнении сотрудника предприятие несет расходы связанные не только с его уходом, но и затраты на поиск нового работника, его адаптацию и обучение, снижением производительности труда.

Прежде чем приступать к мерам по обеспечению стабильности кадрового состава предприятия, нужно определить тех самых «нужных» людей, тех, кто служит разви-

тию компании, обеспечивает ее конкурентоспособность, добросовестно выполняет свои обязанности, вовлечен в деятельность компании.

Деятельность по обеспечению стабильности кадрового состава охватывает все сферы управления персоналом. Для того чтобы персонал был удовлетворен работой, руководители должны создавать условия для удовлетворения внутренних и внешних потребностей работников. Для этого необходимо убедиться в соответствии систем стимулирования и мотивации работников, компенсационного пакета, предоставляемых работникам возможностей для развития в соответствии с их карьерными потребностями, совместимости с культурой, в эмоциональном и социальном комфорте. В связи с этим следует, что деятельность по удержанию персонала основывается на разного рода исследованиях, которые дадут информацию о степени этого соответствия.

Кроме конкурентной компенсации за труд, многие компании борются за то, чтобы построить среду, в которой люди захотят работать. Стабильность кадрового состава, которая основана на больших материальных бонусах за длительность работы в компании, конечно лучше, чем ничего и оказывает воздействия в ряде случаев на определенные категории работников. Но, скорее всего, такие действия не будут иметь должного эффекта без создания культуры компании, которая побуждает сотрудников быть преданными компании.

Организационная культура включает в себя мировоззрение, организационные ценности, стили поведения, нормы и психологический климат организации. Она содержит в себе определенную коммуникационную систему, привычки, традиции, определяет внешний вид сотрудников и взаимоотношения между ними, дает представление о значимости каждого сотрудника в организации.

Важную роль в обеспечении стабильности коллектива играет сплоченность. Сплоченность, по мнению авторов, формируется при выполнении коллективных заданий, на основе взаимных интересов и общих целей, реализация которых принесет пользу всем участникам процесса. В отличие от социальности она может проявляться юридически, под влиянием обстоятельств, для этого необязательно существование группировки сотрудников, связанных тесными дружескими отношениями. Компании сплоченность дает множество преимуществ:

- высокая степень концентрации внимания на стратегическом направлении;
- обеспечивает быструю реакцию на угрозы внешней среды;
- формирует нетерпимость к плохой работе;
- развивает чувство глубокого доверия к компании.

Для разработки рекомендаций по обеспечению стабильности кадрового состава важно иметь четкое представление о масштабах проблемы. Необходимо, прежде всего, понять, является ли ситуация с текучестью кадров критичной или же это целенаправленное обновление штата – «приток свежих сил». Анализ динамики увольнений укажет на появление или обострение проблемы с текучестью персонала и поможет оценить эффективность принимаемых мер.

Оценка эффективности деятельности по обеспечению стабильности кадрового состава в компании может вестись по ряду четких показателей. К основным показателям динамики увольнений в компании относят уровень текучести среди сотрудников; уровень увольнений; уровень добровольных увольнений; уровень принудительных увольнений; добровольные увольнения по стажу работы; добровольные увольнения по стажу работы по категориям работников. Поскольку норма текучести зависит от множества факторов (специфики бизнеса, территориального расположения фирмы и проч.), каждой компании необходимо рассчитать свой нормальный уровень смены персонала, разделяя уход сотрудников на активный - когда люди покидают компанию по собственному желанию, и пассивный – связанный с желаниями работодателей. Рекомендуется сосредоточиться на снижении именно активной смены сотрудников.

Основными инструментами получения информации о том, что необходимо изменить для предотвращения увольнения своих сотрудников могут служить:

- имидж компании как работодателя;
- информация об ожиданиях кандидатов на входе в компанию;
- мотивационные исследования;
- опросы удовлетворенности;
- данные ежегодной оценки деятельности;
- неформальные групповые дискуссии;
- интервью с увольняющимися сотрудниками.

При анализе полученной информации, специалисты отмечают принципиально важным – сосредоточиться на недостатках системы, процесса управления и организации работы, а не на индивидуальных ошибках, поисках «виноватых» и недостатках персонала. Только так можно достичь максимального эффекта от полученных данных, исправить ситуацию. Имея ответы на эти базовые вопросы, руководители могут преобразовывать существующие в компании системы управления, создавать условия, которые необходимы именно ее сотрудникам для эффективного и продолжительного сотрудничества.

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

INDICATORS OF BANK MANAGEMENT QUALITY EVALUATION

Алабина Т.А.,

Alabina T.A.,

к.э.н., доцент,

Институт экономики и управления

Кемеровского государственного

университета (КемГУ),

Кемерово,

E-mail: madam-alabina@yandex.ru,

Грентикова И.Г.,

Gentikova I.G.,

к.э.н., доцент,

Кемеровский государственный

медицинский университет (КемГМУ),

Кемерово,

E-mail: grentikova@mail.ru

Ключевые слова:

Банковский менеджмент, оценка, эффективность управления, количественные показатели, качественные показатели

Keywords:

Bank management, evaluation, management efficiency, quantitative indicators, qualitative indicators

В условиях развития и усиления влияния глобализационных процессов, рыночной конкуренции и резко изменяющихся факторов внешней и внутренней среды коммерческих организаций, включая коммерческие банки, прямо пропорционально возрастает нагрузка на управленческий аппарат, который должен обеспечить максимально эффективное управление в целях сохранения устойчивого развития бизнеса¹. Следовательно, хорошо структурированный банковский менеджмент способен не только противостоять негативному влиянию глобализации, а также внутренних и внешних факторов, но, и использовать, полученные в процессе функционирования, выводы в целях достижения положительных эффектов. В обозначенных условиях возникает задача оценки менеджмента, включая банковский менеджмент, который необходим как внутренним, так и внешним пользователям.

Авторами, на основании проведенных исследований, был сделан вывод о том, что отсутствует целостная система показателей оценки эффективности банковского менеджмента, актуальность разработки которой, практически подтверждена.

¹ Грентикова И. Г. Методика оценки регионального развития в условиях вступления России в ВТО. ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет». Кемерово, 2010. 120 с.

Теоретической базой исследования стали научные работы российских и зарубежных авторов в научном направлении менеджмента, включая банковский менеджмент, а также информационные материалы, свободно размещенные в сети Интернет.

Изначально предлагается все показатели оценки банковского менеджмента разделить на две основные группы¹. Первая группа – это количественные показатели. Вторая группа – это качественные показатели.

За основу комплекса количественных показателей целесообразно взять известные показатели, которые применяются в целом при оценке коммерческого банка, а также проводимой им политики предпочтения и специализации. В частности, могут быть использованы такие показатели как объем капитала банка; количество учредителей (их состав); объем проводимых активных и пассивных операций (их структур); количество клиентов (их структура и состав); перечень видов экономической деятельности клиентов банка; разветвленность территориальной сети; корреспондентские отношения (касается представительств зарубежных банков); количество предлагаемых банковских продуктов (особенно сложных банковских продуктов, таких как, ипотека).

Комплекс качественных показателей необходимо разделить на три подгруппы: 1) показатели состояния и эффективности банковского менеджмента, исходя из профессиональных требований бизнеса; 2) показатели оценки персонала, исходя из условий соответствия требованиям, диктуемым рыночной экономикой; 3) так называемые, «социальные» показатели.

В состав показателей состояния и эффективности банковского менеджмента, исходя из позиции профессиональных требований бизнеса, логично включить: достаточность капитала; качество банковских активов; доходность и ликвидность в рамках безопасности и устойчивости; скорость совершения банковских операций и обработки документов; комплектность предоставляемых банковских услуг; степень удовлетворенности запросов клиентов по видам, характеристикам, объемам и качеству предлагаемых банковских продуктов; адекватность принимаемых рисков² и степень их управляемости³.

¹ Шершнева Е. Г., Кондюкова Е. С. Банковский менеджмент. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. 112 с. С. 98 – 99.

² Соломенникова Е. А., Алабина Т. А. Риски и шансы в деятельности банка // Молод ежь и наука: реальность и будущее: материалы VII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, г. Кемерово, 23 апреля 2015 года. Отв. ред. Е. А. Федулова. Кемеровский государственный университет. 2015. 300 с. С. 36 – 38.

³ Кузнецов С. Повышение эффективности работы в банке по урегулированию проблемной ссудной задолженности // Микроэкономика. 2008. № 2. С. 78 – 81.

К показателям оценки менеджмента с позиции соответствия персонала нормативным требованиям, диктуемым рыночной экономикой менеджмента (управленческий персонал) можно отнести: состав и компетентность административного аппарата; адекватность деятельности и соблюдение дисциплины внутренней корпоративной политики; выполнение сотрудниками регулятивных норм и соблюдение законов, инструкций и актов, касающихся банковской деятельности; способность предвидеть возможные изменения конъюнктуры рынка, своевременно реагировать на них и предпринимать соответствующие ситуации ответные действия.

Социальные показатели – это персональное отношение к должностным обязанностям сотрудника; соотношение квалификации сотрудника, ответственности и вознаграждения; социальная адекватность руководителя (имеются в виду руководители различного уровня); готовность сотрудника к коммуникациям; позиционирование сотрудником организации в общественных мероприятиях; степень решения социальных проблем внутри организации.

При оценке качества банковского менеджмента должное внимание должно быть уделено мисменеджменту¹. На практике, как правило, встречаются четыре типа банковского мисменеджмента: 1) «технический», 2) «косметический», 3) «авантюрный», 4) «мошенничество».

«Технический» мисменеджмент характеризуется неадекватной банковской политикой; недостатком внутреннего контроля; слабым стратегическим планированием; неоправданным ростом численности персонала.

«Косметический» мисменеджмент подразумевает сокрытие имевших место потерь в целях сохранения доверия банку; кардинальное снижение защиты от возможных и текущих рисков; искусственное создание барьеров с надзором со стороны клиентов и партнеров коммерческого банка.

«Авантюрный» мисменеджмент, точнее можно назвать как «безнадежное» управление, характеризуется невозможностью сокрытия потерь капитала и падения дивидендов.

Мошенничество – это, не что иное, как изъятие средств из банка и направление их на цели обогащения банкиров.

¹ Никулин А. Н., Швецова Д. Е. Банковский мисменеджмент: его виды и причины их возникновения // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции молодых ученых. 2016. 450 с. С. 329 – 330.

В совокупности эти типы составляют эволюцию банковского менеджмента – процесс постепенного ухудшения качества управления кредитной организацией, в т.ч. коммерческим банком, ведущее, в конечном итоге, к его банкротству либо, как минимум, санации.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И МАКСИМАЛЬНЫЙ РОСТ КОМПАНИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

KEY FACTORS TO ENSURE COMPETITIVE ADVANTAGES AND MAXIMUM GROWTH OF COMPANIES IN THE WORLD MARKET

Алексина И.С.,

Aleksina I.S.,

к.э.н., доцент,

E-mail: ktur@mail.ru,

Афанасьева Е.С.,

Afanasyeva E.S.,

старший преподаватель,

E-mail: ktur@mail.ru,

Новгородский государственный университет

имени Ярослава Мудрого,

Великий Новгород

Ключевые слова:

Рынок, конкурентоспособность, конкуренты, потребители, бюджет маркетинга

Keywords:

Market, competitiveness, competitors, consumers, marketing budget

В соответствии с концепцией долгосрочного социально-экономического развития до 2035 года при переходе к инновационному типу развития России предстоит решать сложнейшие задачи прорывного характера Российской экономики. В условиях глобальной конкуренции невозможно достичь уровня экономического развития промышленно-развитых стран мира по показателям благосостояния и эффективности, не обеспечивая опережающее развитие высокотехнологичных отраслей и секторов экономики¹.

Исследования показали, что в практике предпринимательских структур при маркетинговых планах по прогрессирующим направлениям при подготовке бюджета маркетинга и детализированных матричных программ недостаточно учитываются ключе-

¹ Абанина С.П. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации: автореф. дисс.... канд. экон. наук : защищена 31.05.07 / Светлана Петровна Абанина.— Саранск, 2014. - 19 с.

вые факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества и максимальную скорость роста фирмы на мировом рынке.

Актуальной проблемой становится определение потенциала, количественных показателей и тенденций развития мирового рынка, а также максимальный учет специфических особенностей целевых рынков национальных рынков. От определения величины потенциала мирового рынка и скорости его роста в значительной степени зависят дополнительные возможности роста ВВП страны. В целях адаптации маркетингового плана производства продукта, компании представляющей продукт на нескольких внутренних рынках рекомендовано разрабатывать критерии каждого конкурентного рынка, с определением полного набора количественных и качественных показателей.

Исследования показали, чем интенсивнее конкуренция на мировом рынке, тем сложнее получить долю рынка, реакция конкурентов направлена против любого действия, обещающего значительный успех на мировом рынке. Бюджет маркетинга и план сбыта продукции также необходимо готовить с расчетом уровня конкуренции на рынке предпринимательской структуры. Конкурентные действия агрессивного маркетинга целесообразно применять при планировании международной рыночной деятельности, поскольку многие компании переходят с сильных конкурентоспособных позиций на их базовых рынках на внешние рынки, где они имеют слабое положение и более сильных конкурентов¹. Стандарты внутренних рынков и ожидания эффективности маркетинговой деятельности основываются на опыте работы на рынках, где компания имеет сильное положение. Практика показывает, что эти стандарты и ожидания не относятся к рынкам, на которые компания стремится попасть.

По мере вывода продукта на рынки, находящиеся на разных стадиях развития, зачастую появляются совершенно невероятные товары-заменители. В практической деятельности на национальных рынках очень трудно конкурировать с продукцией, производимой работающими в «гаражах», представителями малого бизнеса, из-за стоимости материалов и рабочей силы.

В международной деятельности глобальной компании важную роль играют методы, взаимодействия руководства филиалов по производственным вопросам, а также способы их выработки. Одним из наиболее эффективных методов, применяемых в

¹ Белый М.Е. Бенчмаркинг - инновационный инструмент достижения конкурентных преимуществ в медиабизнесе: Труды Международной конференции «Иноватика-2008» / М.Е.Белый - Ульяновск: УлГУ, 2008.- С.29-30.

настоящее время для взаимодействия руководства филиала с высшим менеджментом, является метод индикативного планирования.

В процессе исследования установлено, что предварительные расчеты региональных потенциалов, проведенные головным офисом, целесообразно разбивать на части и передавать в качестве руководства к действию менеджерам филиалов. При таком подходе предполагается, что филиалы выработают свой собственный маркетинговый план, приняв во внимание указания головного офиса, которые основаны на глобальных данных, а также собранные ими самими данные о рынке, включая подробный анализ потребителей, конкурентов и других значимых результатов развития рынка¹.

При разработке стратегии развития компании на мировом рынке приблизительный расчет общего рыночного потенциала, вместе с информацией о конкурентоспособности филиала, служит основой планирования целевых показателей и бюджета маркетинга для менеджеров головного офиса с точки зрения ожидаемых продаж и получения прибыли. Если метод индикативного планирования применяется правильно, то филиал сообщает главному офису о реалистичности присланной директивы. Когда головной офис правильно делает свою работу, выбирает достижимую, но вместе с тем и амбициозную цель. Если сотрудники филиала компании сомневаются в реальности достижения целей, намеченных головным офисом, тогда дальнейшее обсуждение и вмешательство головного офиса в процесс планирования приведет либо к созданию плана, способного привести к достижению целей, указанных в руководстве к действию, либо к пересмотру головным офисом своих директив².

В заключение необходимо отметить, что помимо определения ключевых факторов успех и конкурентные преимущества контроля бюджета маркетинга по четырем видам, важную роль играют также неформальные методы контроля, особенно перевод людей с одного рынка на другой. При переходе они берут с собой накопленный ими при работе на предыдущих рынках опыт, который обычно включает в себя определенные стандарты маркетинговой деятельности.

Изучение нового рынка, имеющего более низкие стандарты, чем предыдущий рынок, ведет к пересмотру стандартов или поиску причины существования такого различия. Ценным инструментом неформального контроля является непосредственный контакт между служащими филиала компании. Ежегодные собрания, на которых соби-

¹ Белый М.Е. Факторы конкурентоспособности сетевых СМИ / М.Е.Белый // Рекламодатель (приложение к журналу «Практический маркетинг»). - 2006.-№2 - С.24-27.

² Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс : пер с англ. /Ф.Котлер ; под ред. С. Г. Божук.- 2-е изд. СПб.: Питер,2006. - 464 с.

рается весь персонал со всего региона в конкретной части мира, зачастую приводят к получению неформальных вкладов в процесс установления стандартов по отдельным стратегическим направлениям производственно-сбытовой деятельности.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ

QUALITY MANAGEMENT OF EDUCATION AT THE UNIVERSITY

Баева О.Н.,
Baeva O.N.,
к.э.н., доцент, зав. кафедрой,
E-mail: baeva-on@mail.ru,
Бутакова Т.А.,
Butakova T.A.,
начальник учебно-методического управления,
E-mail: butakovata@mail.ru,
Байкальский государственный университет,
Иркутск

Ключевые слова:

Качество образования, университет, высшее образование, удовлетворенность, регион

Keywords:

Quality of education, University, higher education, satisfaction, region

Проблемы повышения качества образования обсуждаются в течение последних десятилетий на всех уровнях и теоретиками, и практиками. Являясь общественно значимым благом¹, образование все в большей степени приобретает признаки отрасли, оказывающей услуги². Участники отношений в сфере образования с позиции стейкхолдерского подхода рассматриваются как заинтересованные стороны, имеющие свои потребности и интересы³. В этих условиях руководство образовательных организаций поставлено перед необходимостью удовлетворения потребностей всех вовлеченных сторон. В этой связи качество образования не может рассматриваться исключительно как «комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам ... и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность»⁴. Достижение цели

¹ Об образовании в Российской Федерации: фед. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ в ред. от 03.08.2018). Ст. 1. [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «Консультант».

² Яковлева Н.Г. Образование в России: общественное благо или коммерческая услуга? // Социологические исследования. 2018. № 3. С. 149-153.

³ Бровкин А.В. Проблемы современной российской системы высшего образования и пути их решения в интересах всех участников образовательного процесса // Современное образование. 2018. № 1. С. 1-10.

⁴ Об образовании в Российской Федерации: фед. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ в ред. от 03.08.2018 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019). Ст. 29. [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «Консультант»

создания практико-ориентированного университета¹ неразрывно связано с учетом потребностей региона в квалифицированной рабочей силе, должно соответствовать ожиданиям работодателей, потребностям обучающихся и их законных представителей, а также научно-педагогического персонала.

Безусловно, определяющим является соблюдение требований федеральных государственных образовательных стандартов и приказов об организации образовательной деятельности, а также соблюдение других требований законодательства в отношении деятельности образовательной организации. Следует отметить, что достаточно динамичное обновление законодательной базы актуализирует вопросы отслеживания происходящих изменений и внесения необходимых корректив как в локальные нормативные акты, так и порядок осуществления деятельности. Соблюдение этих требований является необходимым условием сохранения университета.

Нацеленные, преимущественно, на подготовку квалифицированных кадров для региона, университеты конкурируют с образовательными организациями, имеющими более высокий статус и расположенными в центральных регионах страны. Так, по данным опроса, проведенного в Иркутской области в 2015 г., миграционные намерения молодежи, связанные с получением образования, составляют 30,6%. При этом большая часть образовательных мигрантов (77,7%) не имеют намерений возвращаться обратно в Иркутскую область². Формирование конкурентных преимуществ университетов возможно только благодаря установлению тесных партнерских отношений с ведущими работодателями региона и учета региональных потребностей при формировании и реализации образовательных программ. Определение тем курсовых и выпускных квалификационных работ, заданий по практике, выполнение и защита всех видов работ должно проходить при непосредственном участии работодателей. Отслеживание достижения планируемых результатов образовательной программы (уровень сформированности компетенций) должно осуществляться как с использованием внутренних оценочных материалов, так и в режиме независимой оценки.

Объективное сокращение контингента обучающихся, приводящее к снижению нагрузки наименее защищенных категорий персонала (как правило, более молодых, с невысокими формальными показателями - стажа и уровня квалификации), старение профессорско-преподавательского состава создает угрозу снижения качества образова-

¹ Суходолов А.П., Майдачевский Д.Я. «Прагматический поворот» траектории развития высшей школы: уроки истории // Известия Байкальского государственного университета. 2016. Т. 26. № 2. С. 167-174.

² Гольцова Е.В. Миграционное поведение молодежи Иркутской области // Социологические исследования. 2017. № 5. С. 103-109.

ния. В этой связи чрезвычайно актуальными становятся вопросы применения в вузах современных кадровых и образовательных технологий¹, поощрения наиболее успешных преподавательских практик. Привлечение обучающихся к оценке качества образования является необходимой процедурой в силу ряда причин. Во-первых, поколение Z предъявляет новые требования к формам проведения учебных занятий и форматам подачи материала, поэтому ежегодное анкетирование «Преподаватель глазами студентов» и конкурс «Лучший преподаватель БГУ» позволит поощрить преподавателей, использующих адекватные педагогические технологии работы и умеющих найти общий язык с обучающимися. Во-вторых, большая часть обучающихся (не менее 60%)² имеют опыт работы, что позволяет вносить для обсуждения предложения о совершенствовании как содержания отдельных курсов, так и новых дисциплин.

Анализ опыта организации процесса управления качеством образования свидетельствует о создании, как правило, административных подразделений, курирующих выполнение необходимых требований. Вместе с тем очевидно, что и характер поставленных задач, и характеристики внутренней среды университетов требуют создания структур проектного типа, основанных на неформальном характере вертикальных и горизонтальных связей³.

Предложенный авторами подход к оценке качества образования с учетом интересов всех заинтересованных сторон, а также понимание невозможности реализации всех поставленных перед коллективом задач без поддержки профессорско-преподавательского состава (ППС) позволил сформулировать одобренное руководством предложение о создании Центра внутренней оценки качества образования, объединившего наиболее квалифицированных представителей ППС и методических служб университета с целью организации, а также оказания методической, консультативной и технической поддержки всех направлений работы, обеспечивающих достижение необходимого качества образовательного процесса, на условиях максимального вовлечения преподавателей, обучающихся и работодателей.

¹ Озерникова Т.Г. Кадровые риски российских университетов // Труд и социальные отношения. 2018. № 3. С. 81-92.

² Нарбут Н.П., Пузанова Ж.В., Ларина Т.И. Жизнь студентов в европейском измерении // Социологические исследования. 2017. - № 5. С. 47-50.

³ Кузнецов Ю.В., Мелякова Е.В. Развитие подходов к проектированию организационных структур управления // Tetra Economicus. 2013. Т. 11. № 3-2. С. 40-45.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА В ЛОГИСТИЧЕСКОМ СЕРВИСЕ

QUALITY EVALUATION IN LOGISTIC SERVICES

Варламова Д. В.,
Varlamova D. V.,

к.э.н., доцент,

Санкт-Петербургский национальный исследовательский
университет информационных технологий, механики и оптики,

Санкт-Петербург,

E-mail: varlamova@limtu.ru

Ключевые слова:

Логистический сервис, оценка качества, логистика, показатели качества, управление качеством

Keywords:

Logistics service, quality assessment, logistics, quality indicators, quality management

В настоящее время существует проблема оценки качества логистического сервиса, поскольку в науке не выработано единого подхода к измерению качества в данной области, с одной стороны, а сама специфика сферы услуг в логистике достаточно сложно определима, с другой стороны. Таким образом, можно отметить следующие вопросы, которые подлежат разработке в данном направлении:

- поиск новых методов оценки качества логистического сервиса,
- разработка подходов к управлению комплексом логистических услуг,
- определение методов регулирования качества управления логистическими системами и другие.

Оценка качества логистического сервиса позволит оптимизировать затраты предприятия и, тем самым, повысить эффективность его деятельности в целом.

Разработка системы оценки качества логистического сервиса подразумевает поэтапную последовательность действий:

1. Выявление значимых показателей качества в области логистического сервиса.
2. Проведение оценки уровня показателей качества.
3. Сравнительный анализ полученных значений.
4. Определение приоритетности тех или иных показателей.

Выборочная совокупность отдельных показателей, сформированная по группам и потребителям, представлена в таблице 1.

Таблица 1. Примеры показателей качества в логистическом сервисе

Показатели	Показатели логистического сервиса	Показатели логистического обслуживания	Показатели качества логистических услуг
Потребители			

Клиенты	Доступность Гибкость Эффективность	Время выполнения заказов	Безопасность предоставления логистических услуг Своевременность оказания логистических услуг
Контрагенты	Количество отклонений от норм Надежность	Выполнение договорных условий	Компетентность сотрудников предприятия
Государство	Соответствие нормативам	Выполнение законодательных норм	Соответствие требования законодательства
Внутренние потребители	Экономичность Эффективность	Оптимальное расходование ресурсов	Информированность персонала Уровень рекламаций

Оценка выбранных показателей может проводиться по определенному алгоритму:

1. Выделение показателей в группы.
2. Определение динамики показателей за определенный временной период.
3. Оценка динамики показателей с учетом стадий жизненного цикла.
4. Сопоставление фактических значений показателей с запланированными, оценка их текущего уровня.
5. Оценка уровня качества логистического сервиса предприятия.
6. Поиск направлений по повышению качества показателей, снижению затрат и оптимизации деятельности предприятия.

По итогам проведенной оценки показателей качества логистического сервиса, необходимо работать над его повышением, с учетом поиска причин снижения качества, а также путей устранения негативных факторов.

Для этого предлагается использовать следующую последовательность шагов (табл. 2).

Таблица 2. Последовательность действий по повышению качества логистического сервиса

№	Этап	Содержание этапа
1	Анализ общей ситуации в области логистического сервиса	Анализ требований клиентов Анализ законодательства Анализ требований контрагентов Анализ внутренних факторов предприятия
2	Анализ текущего качества логистического сервиса	Определение показателей качества Анализ показателей Сопоставление фактических и нормативных (запланированных) показателей
3	Анализ причин недостаточного качества логистического сервиса	Выявление внутренних и внешних причин
4	Поиск путей решения	Выбор ключевых показателей Применение методик повышения качества

Таким образом, последовательная оценка качества логистического сервиса с учетом внутренних и внешних факторов, нормативных и плановых показателей, систематического анализа и выявления причин недостаточно высокого уровня качества позволяет предприятию повысить уровень своей работы, оптимизировать затраты и выйти на новый этап развития.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК НАУЧНАЯ КАТЕГОРИЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ

FINANCIAL STRATEGY AS SCIENTIFIC CATEGORY AND MANAGERIAL FUNCTION

Долматова Г.Е.,

Dolmatova H.E.,

к.э.н., доцент,

E-mail: donnuetfindolm@yandex.ru

Винницкая Е.И.,

Vinnitskaia E.I.,

магистрант,

E-mail: elizaveta.vinnitskaya@yandex.ua

Донецкий национальный университет

экономики и торговли им. М. Туган-Барановского,

Донецк, Украина

Ключевые слова:

Финансовая стратегия, стратегическое управление, финансовые ресурсы, элементы финансового управления

Keywords:

Financial strategy, strategic management, financial resources, elements of financial management

В современном мире экономические процессы достаточно изменчивы. Сегодня можно наблюдать влияние транснациональных корпораций на общую мировую экономику, нестабильность внешней среды, высокий уровень конкуренции, что обуславливает необходимость каждого субъекта предпринимательства развивать свою организацию в конкретном направлении, которое задает стратегия.

Актуальность данной темы исследования обусловлена рядом нерешенных проблем, которые связаны с ограниченностью финансовых ресурсов на предприятии, при этом субъекты предпринимательства вынуждены решать текущие проблемы, а не активизировать свою деятельность в стратегической перспективе.

Цель исследования состоит в определении финансовой стратегии как научной категории и управленческой функции. В процессе исследования было уточнено место и значение финансовой стратегии в управленческой системе.

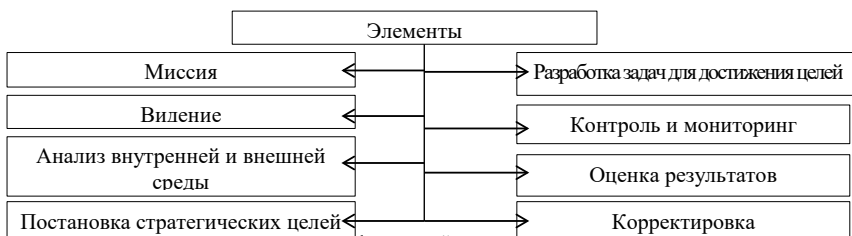
В настоящее время финансовая стратегия разрабатывается на различных уровнях: предприятия, муниципальные образования, регионы и государство. Четко сформулированная стратегия способствует успешному развитию. Под финансовой стратегией понимается нахождения новых путей развития любого субъекта предпринимательской деятельности, которые приведут к стабильному функционированию и выходу на новый этап производственной деятельности. Для достижения главной стратегической цели предприятию не обойтись без финансового обеспечения. Так как именно финансовые ресурсы обладают ликвидностью. Поэтому необходимость рационального и эффективного привлечения и распределения финансовых ресурсов является целью стратегического управления.

Можно выделить несколько вариантов стратегий предприятия: финансовую, инвестиционную, инновационную, производственную или маркетинговую. Но следует заметить, что основной и самой важной является финансовая, так как ключевое значение в развитии предприятия играют денежные ресурсы.

Финансовая стратегия выступает как долгосрочное планирование и прогнозирование деятельности предприятия. На практике на финансовую стратегию влияют политические и социально-экономические факторы. Именно из-за них может меняться стратегия управления субъектом хозяйствования¹.

Финансовая стратегия занимает весомое место в управленческой деятельности предприятия. Финансовая стратегия уместна на всех стадиях развития предприятия. Она охватывает все основные направления развития, что способно обеспечить в перспективе благоприятное будущее на предприятии. Финансовая стратегия напрямую взаимосвязана с генеральной стратегической целью предприятия. Поэтому финансовая стратегия играет весомую роль в реализации основной цели организации.

Для достижения поставленных целей на предприятии необходимо всесторонне изучить стратегическое управление. Элементы стратегического управления представлены на рис 1.



¹ Бобков П.В. Управление формированием финансовой стратегии развития корпорации. // Вестник университета (ГУУ). – 2009. – № 12. – с. 138-141.

Рис.1. Элементы стратегического управления субъектов предпринимательства

Особенность финансовой стратегии заключается в своевременном реагировании на изменения внешней среды и способностью быстро менять курс и верно корректировать заданные цели. Для этого могут быть изменены направления распределения, формирования и использования финансовых ресурсов.

Важное место занимает в эффективном функционировании и развитии предприятия финансовая стратегия. Роль финансовой стратегии состоит в возможности оценки текущего положения и финансового потенциала предприятия, способности быстрого распределения финансовых ресурсов, обеспечении моментальной реализации инвестиций. На данный момент шаткое состояние финансового рынка отрицательно сказывается на экономическом положении всех предприятий. В сложившейся ситуации необходимо каждому субъекту предпринимательской деятельности разрабатывать стратегию развития, а в частности уделить особое внимание стратегическому управлению финансовыми ресурсами.

Финансовая стратегия занимает центральное место в стратегическом управлении предприятием, так как определяет финансово-экономическую политику компаний, обеспечивая инвесторов и кредиторов достоверной информацией об их финансово-экономическом положении. В процессе разработки финансовой стратегии руководствуются как общими правилами системного и ситуационного подходов, так и принципами, которые обеспечивают наиболее рациональное и быстрое достижение поставленных стратегических целей¹.

Таким образом, следует сказать, что финансовая стратегия на предприятии играет важную роль. С помощью финансовой стратегии могут быть достигнуты общие и частные цели субъекта предпринимательства. Финансовая стратегия должна подстраиваться под внешнее и внутреннее влияние, изыскивая финансовые ресурсы для стабильной и эффективной работы предприятия.

¹ Власова К. Э., Кырова Е. В. Финансовая стратегия: теоретические основы и методики разработки: м-лы между. заочн. науч.-практ. конф. «Современный менеджмент: проблемы и решения». НП «Сибирская ассоциация консультантов», 2010.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО СПЕЦИФИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

MANAGEMENT OF MONETARY RESOURCES OF THE COMPANY AND ITS SPECIFICITY IN MODERN CONDITIONS

Долматова Г.Е.,

Dolmatova H.E.,

к.э.н., доцент,

E-mail: donnuetfindolm@yandex.ru

Дремлюга В.А.,

Dremliuga V.A.,

магистрант,

E-mail: lerusyamarfusya@yandex.ru

Донецкий национальный университет

экономики и торговли им. М. Туган-Барановского,

Донецк, Украина

Ключевые слова:

Денежные ресурсы, управление денежными ресурсам, финансовые методы, финансовые инструменты

Keywords:

Monetary resources, management of monetary resources, financial methods, financial instruments

В современных условиях предприятиям предоставлена возможность самостоятельно выбирать стратегию развития. Управление денежными ресурсами является таким инструментом финансовой политики предприятия, которая позволяет достичь высокого финансового результата. Необходимость управления денежными ресурсами предприятия обуславливается кругооборотом денежных средств предприятия, являющихся условием для его эффективного функционирования, что подтверждает актуальность выбранной темы.

Целью работы является определение теоретических основ управления денежных ресурсов предприятия. В исследовании уточнено понятийное содержание управления денежными ресурсами с учетом значимости данного процесса для эффективного функционирования предприятия.

В настоящее время существует множество толкований термина «денежные ресурсы». Проанализировав труды российских и зарубежных авторов, необходимо отметить, что денежные ресурсы - это те денежные средства, которые находятся на текущем счете в банке и наличные деньги, получаемые предприятием от всех видов деятельности, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия. Из этого следует, что управление денежными ресурсами – это совокупность методов, приемов и принципов разработки и применения управленческих решений, которые связаны с

формированием, использованием и распределением денежных средств, направленных на обеспечение развития предприятия¹.

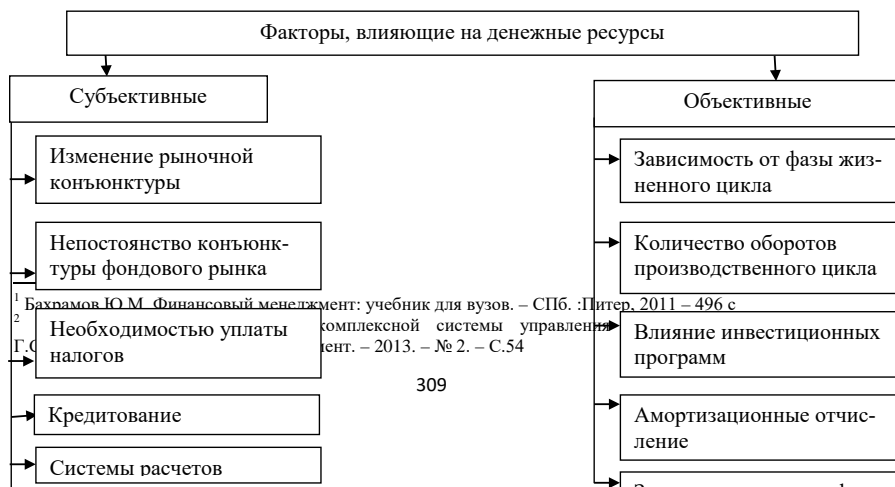
Для того чтобы управление денежными ресурсами имело результат, необходимо придерживаться принципов (табл. 1).

Таблица 1. Принципы управления денежными ресурсами

Принцип	Описание
1. Правдивость информации	Управление денежными ресурсами и предприятием в целом, основывается на достоверной и точной информации. Все субъекты обязаны предоставлять финансовую отчетность в соответствии с Законом. Предприниматели не должны скрывать свое финансовое положение.
2. Сбалансированность	Поступление денежных средств имеет временные ограничения. Из-за существующей неравномерности на предприятии образуются временно свободные средства, так называемые непроизводственные активы, которые не используются в определенный период времени. Необходимо распределять денежные ресурсы во времени, чтобы избежать обесценивания.
3. Ликвидность	Из-за того, что на предприятия денежные средства поступают и выбывают неравномерно, это влечет за собой дефицит, формируя неплатежеспособность предприятия.

Проанализировав принципы управления денежными ресурсами предприятия можно сделать вывод, что необходимость управления основана на наилучшем распределении ресурсов во времени, с целью избегания дисбаланса.²

Неравномерность денежных средств обусловлена тем, что на них влияют факторы, которые следует учитывать при управлении предприятием, представленные на рис. 1.



¹ Бахрамов Ю.М. Финансовый менеджмент: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2011 – 496 с

² Г.С. комплексной системы управления. – М.: Институт менеджмента, 2013. – № 2. – С.54

Рис 1. Факторы, влияющие на денежные ресурсы предприятия

Рассмотренные принципы и факторы необходимо учитывать при планировании механизмов управления денежными ресурсами.

Система управления денежными ресурсами, включает в себя элементы, учитывая которые, предприятие будет сбалансировано и эффективно, распоряжаться денежными средствами. К ним относятся финансовые методы, инструменты; нормативно-правовое, информационное и правовое обеспечение.¹

Вывод. Проанализировав теоретические основы механизма управления денежными ресурсами, следует отметить, что главной ролью в управлении денежными ресурсами отводится обеспечению их сбалансированности по видам, объемам, временным интервалам и другим существенным характеристикам.

ЛИЗИНГ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

LEASING IN BANKING BUSINESS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Зубкова Л.Д.,

Zubkova L.D.,

к.э.н., доцент,

e-mail: lasasha@rambler.ru,

Городько М.В.,

Gorodko M.V.,

магистрант,

E-mail: gorodko.2018@mail.ru

Тюменский государственный университет,

Тюмень

¹ Ковалев В.В. Финансы предприятий: учебник. - М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2012.-352с.

Ключевые слова:

Лизинг, банковский лизинг, эффективность лизинга в банковском бизнесе, перспективы развития лизинга

Keywords:

Leasing, Bank leasing, efficiency of leasing in banking business, prospects of development of leasing

На сегодняшний день лизинг в России является одним из самых востребованных инструментов долгосрочного финансирования предприятий при приобретении практически любого вида оборудования или техники¹. ПАО «Сбербанк России» - крупнейший транснациональный и универсальный банк России, доля которого на российском рынке лизинговых услуг составляет 18,88%.² АО «Сбербанк Лизинг» предоставляет широкий перечень различного автотранспорта, а также недвижимость.

Показателем успешности использования лизинга как финансового инструмента развития бизнеса становятся своевременность выплаты лизинговых платежей. И, наоборот, о наличии недостатков и проблем применения лизинга как финансового инструмента развития бизнеса свидетельствует наличие просрочек в лизинговых платежах, возврат объектов лизинга, досрочное прекращение лизинговых договоров³.

Анализ наличия просрочек по платежам лизингового портфеля ПАО «Сбербанк России» приведен в таблице.

Таблица 1. Сумма просроченных лизинговых платежей в ПАО «Сбербанк России», млн. руб.⁴

Показатели	2015	2016	2017	Абсолютн. из-мен.		Темп роста, %	
				2016	2017	2016	2017
Лизинг недвижимости	54	146	77	93	-69	272,47	52,73
Лизинг оборудования	31	48	46	17	-2	154,33	95,27
Лизинг транспорта	32	94	62	62	-32	295,13	66,25
Лизинг для физических лиц	10	15	28	5	14	152,86	192,93
Итого лизинговый портфель	126	303	213	177	-90	239,96	70,44

¹ Бондаренко Т.Н. Лизинг как эффективный инструмент поддержки и стимулирования развития малого бизнеса / Т.Н. Бондаренко, Е.А. Баранова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 6. – С. 92-95.

² Моисеев С.Р. Финансовое положение крупнейших лизинговых компаний: результаты исследования банка России / С.Р. Моисеев, А.К. Моргунова // Деньги и кредит. – 2017. – № 2. – С. 52–54.

³ Адаманов Д.Р. Современная парадигма развития банковской деятельности / Д.Р. Адаманов // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2016. – № 2 (50). – С. 5-8.

⁴ Официальный сайт ПАО «Сбербанк». URL: <https://www.sberbank.ru>

Структура просрочек по платежам лизингового портфеля в целом соответствует структуре портфеля по видам лизинговых операций: лидирующие позиции по суммам просрочек занимает лизинг недвижимости и лизинг транспорта. Наибольшая величина просроченных платежей по лизингу наблюдалась на конец 2016 года в размере 303 млн. руб.

На основе приведенных данных можно выделить следующие недостатки лизинга как финансового инструмента развития бизнеса ПАО «Сбербанк России»: недостаточная эффективность указанного финансового инструмента проявляется в росте как просроченной задолженности по лизинговым платежам, так и числа досрочно расторгаемых договоров по лизингу; недостаточная гибкость условий лизинга при смене экономических условий проявляется в задержке платежей по графику, который был более подходящим в других условиях. Для разрешения проблем и недостатков лизинга как финансового инструмента развития бизнеса в ПАО «Сбербанк России» предлагается повысить гибкость условий сделок, в т. ч. внести в деятельность ПАО «Сбербанк России» возможность изменения графика платежей в любой момент действия договора по заявлению клиента, возможность выбора начальных условий заключения сделки, а именно программ субсидирования или получение скидки у поставщика объекта лизинга.

Кроме того, предлагается пересмотреть политику на вновь заключаемые договоры. Установить гибкую политику ставок от 5 до 7%, где 7% ставка будет у физических лиц. Ставка в 5% будет предлагаться повторным лизингополучателям по оборудованию и транспорту. Стандартная ставка будет в 6%.

В качестве второго мероприятия предлагаем разработку и внедрение программ лизинга в рамках государственной поддержки в форме субсидирования. Благодаря реализации предложенных мероприятий ожидается сокращение числа досрочно расторгнутых договоров с 385 до 29, снижение величины просроченных платежей по лизингу до 185,52 млн. руб. Кроме того, реализация предложенных мероприятий позволит дополнительно привлечь новых клиентов.

Процентные доходы в прогнозном году вырастут за счет предложенных мероприятий на 127,626 млн. руб. по дополнительно привлеченным договорам, на 416,973 млн. руб. за счет того, что не будет расторгнуто досрочно 356 договоров, а также на 27,48 млн. руб. за счет сокращения просроченной задолженности. Общий доход от мероприятий составит 572,079 млн. руб. Таким образом, лизинговый рынок России на современном этапе стоит перед масштабными изменениями, которые предполагают про-

ведение более гибкой политики предоставления лизинговых услуг, а также расширение участия государства в развитии банковского лизинга.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

METHODOLOGY IMPROVEMENT OF ECONOMIC RISKS MANAGEMENT IN THE PROCESS OF INVESTMENT PROJECTS IMPLEMENTATION

**Корчагин А.П.,
Korchagin A.P.,
к.э.н., доцент,
Российский университет
транспорта (МИИТ),
Москва,
E-mail: korchagin1973@yandex.ru**

Ключевые слова:

Риск, инвестиции, проект, эффективность, безопасность

Keywords:

Risks, investment project, efficiency, security

В настоящее время в России реализуется огромное число разнообразных инвестиционных проектов. Их реализация происходит под влиянием большого перечня рисков событий, которые отличаются между собой по месту и времени возникновения, а также по совокупности внешних и внутренних факторов, влияющих на их размер. В связи с этим исследования в части совершенствования методологии управления рисками при реализации инвестиционных проектов имеют высокую актуальность. Грамотная интерпретация рисков дает возможность правильно вложить средства, обеспечивая их высокую экономическую эффективность.

Все многообразие рисков реализации проекта, при учете их взаимосвязи, можно свести к основным категориям. Эти категории риска основаны на источниках неопределенности, например, бюджет и сроки работ, объемы работ, качество и безопасность. Данные источники неопределенности дают возможность конкретизировать уровень воздействия риска в ходе реализации каждого проекта.

Величину экономических потерь при проявлении риска при реализации проекта представляют последствия от наступления негативных ситуаций - непосредственный нанесенный ущерб, а также косвенные потери. Главным экономическим последствием при несоблюдении технологий, плохом обеспечении безопасности и задержки реализации проекта будет снижение доходов компании. На практике эффективными методами

предупреждения и снижения рисков являются: страхование, резервирование средств, диверсификация, лимитированные. Также специалисты выделяют основные способы обработки риска - смягчение, принятие, уклонение, передача. Сама стратегия обработки риска будет состоять из основного способа и иных специальных мероприятий. Так, для начала определяется способ обработки риска, потом осуществляются превентивные меры в пределах этого способа. Это позволяет избежать ошибки, когда выбор варианта способа обработки риска может производиться без предварительных оценок всех основных способов.

На основании предложений по содержанию процессов, методах управления, а также способах обработки риска, можно сформулировать следующий алгоритм управления рисками при реализации инвестиционных проектов:

1. Планирование процесса управления риском: разработка плана управления риском; выявление необходимости в обучении специалистов; определение шкалы вероятности возникновения, величин потерь и степеней воздействия риска в корреляции с условиями реализации проекта.

2. Выявление возможных негативных ситуаций и подробное описание их характеристик: время ожидания проявления риска, характеристика потерь. Оценка вероятности возникновения риска и величины потерь.

3. С помощью матрицы «Вероятности - Потери» расчет индексов всех идентифицированных рисков количественно, а также качественная оценка уровня их воздействий на реализацию проекта и затем взвешивание уровня всех определенных рисков. Полученные данные необходимо свести в форму «Риск – регистр» и после этого информацию сохранить в базе данных рисков, для формирования «Рейтинга риска», который позволит определять очередность рисков при обработке.

4. Проведение выбора способов обработки риска через анализ имеющихся вариантов, при этом делается подробное описание будущих мероприятий для снижения уровня воздействия риска при реализации проекта до приемлемого уровня.

5. Снижение степени воздействий риска до приемлемого уровня. Эти действия следует производить под контролем специалистов по управлению риском.

6. Всю информацию, полученную при управлении риском, следует использовать в качестве дополнительных идентификаций и оценок, а также для выбора способов обработки риска на следующих этапах реализации проекта.

Основным показателем эффективности управления риском следует считать экономический эффект, характеризующий превышение итогов управления рисками над

затратами в данном процессе, который можно измерить разностью прогнозируемой величины снижения воздействия риска и затратами: фактическими потерями и реальными расходами. Ведь стоимостная оценка предотвращенных потерь очень важна для всех участников инвестиционного проекта.

Подводя итог, на основании анализа предлагаемых методов управления рисками, считаем, что более эффективным в настоящее время, учитывая текущую ситуацию в экономике, является подход «смягчение», который основывается на уменьшении величины возможных потерь в процессе реализации инвестиционных проектов. Но при этом следует его комбинировать с другими подходами, чтобы он дал более значимый эффект для достижения поставленных целей.

Следует отметить, что, выбирая варианты перехода к устойчивому развитию бизнеса, необходимо хотя бы в общих чертах иметь критерий, измеритель оценки рисков событий, для того, чтобы решить, какой проект, вариант или направление инвестирования является более выгодным. Поэтому залогом будущих успехов в практике управления проектами следует считать дальнейшее совершенствование методологии управления рисками.

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

GENDER ASPECTS OF CRISIS MANAGEMENT

**Котелевская Ю.В.,
Kotelevskaya Y.V.,
к.э.н., доцент,
Севастопольский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
E-mail: ykotelevslaia@mai.ru**

Ключевые слова:

Заработная плата, гендерная дифференциация, трудоспособное население

Keywords:

Salary, gender differentiation, working-age population

Несмотря на то, что на законодательном уровне не прописан механизм гендерной дифференциации в вопросах оплаты труда, существует проблема дискриминации по половому признаку. Указанная проблема означает, что к отдельным работникам, которые обладают одинаковыми характеристиками, по признаку производительности, относятся по-разному. Это происходит из-за того, что они представляют разные гендер-

ные группы. Различают несколько видов гендерной дифференциации в трудовых отношениях.

Современная наука выделяет три базовых подхода, которые объясняют природу гендерной дифференциации:

- дифференциация на уровне предпочтений (дискриминация женщин со стороны работодателя, потребителя, либо коллег);
 - статистическая дифференциация (работодатель дает оценку работнику, исходя из принадлежности его к той, или иной группе, и не оценивает индивидуальные, и профессиональные характеристик);
 - дифференциация, которая обусловлена монопольной структурой рынка труда.
- В данном случае делается акцент на том обстоятельстве, при котором дифференциация существует и сохраняется потому, что является прибыльной для тех, кто ее осуществляет¹.

Таким образом, сегодня на рынке труда сложилась такая ситуация, при которой повышенная гендерная дифференциация наблюдается именно в жизненно важных отраслях экономика.

Так, в образовании и здравоохранении, где преобладают работники–женщины, уровень заработной платы в 8 раз меньше, чем в нефтедобывающей отрасли, где преобладают работники–мужчины. Наблюдающаяся гендерная дифференциация не приводит к повышению доходов одной группы работников за счет понижения другой. Наоборот, зачастую они усложняли проблемы другого пола, что проявилось в разрушении семейного дохода. Рынок труда – это место, где осуществляется купля-продажа рабочей силы, а также соединение вещественных и личных факторов производства, поддержание их сбалансированности². Рынок труда представлен всеми категориями трудоспособного населения, которое распределяется и перераспределяется по сферам и отраслям экономики, видам и формам деятельности хозяйствующих субъектов. Современная наука в сфере экономики труда не имеет единого унифицированного определения понятия «рынок труда». Существует несколько определений данного понятия, которые характеризуют его как сложный механизм. Рынок труда представлен продавцами (собственниками) рабочей силы, которые делают свой экономический выбор, участвуя или не участвуя в процессе труда.

¹ Боровских Н.В., Авласович Е.М. Гендерные различия в оплате труда: региональный аспект / Н.В. Боровских, Е.М. Авласович // Вестник СибАДИ. – 2015. – выпуск 5 (45). – С. 134

² Гребенюк Т. А., Бусоедов И. А. Рынок труда в России // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 1214.

Собственники рабочей силы (работники) заинтересованы продать свою рабочую силу как можно выгоднее, для этого они изучают спрос на рынке труда, определяются с требованиями рынка и повышают свой профессионализм. Следует отметить, что отношения по поводу купли-продажи рабочей сил являются сугубо добровольными (в отличие от административно-командной экономики, которая была присуща нашей стране в период СССР). Как известно, основным правилом рынка труда является эквивалентность обмена рабочей силы на заработную плату. То есть, сущность заработной платы состоит в том, что она отражает стоимость (цену) рабочей силы исходя из квалификации, отрасли, опыта и профессионализма работников.

В связи с этим основной функцией рынка труда является адекватное определение ценности рабочей силы с учетом качественных характеристик работников, спроса и предложения рабочей силы. Современное состояние рыночной экономики свидетельствует о дифференцированном подходе к определению стоимости рабочей силы. Как известно, в большинстве стран женщины, традиционно, больше мужчин занимаются домашним хозяйством (в том числе и уходом за детьми). Это объясняет меньшие возможности, чем у мужчин, аккумулировать знания и навыки, которые востребованы на рынке труда. Как следствие, чем больше домашняя нагрузка на женщин, тем в большей степени они теряют навыки, которые являются актуальными для рынка труда. Следует также отметить, что домашняя нагрузка (домашнее хозяйство, уход за детьми, декретный отпуск) на женщин уменьшает мотивацию к инвестированию в собственное обучение на работе. Что касается Республики Крым, то гендерная дифференциация в регионе стоит особо остро¹.

Многие исследования показывают, что различия в человеческом капитале и отраслевая и профессиональная гендерная асимметрия занятости объясняют большую часть различий в заработной плате между мужчинами и женщинами. Тем не менее, существенная часть гендерных различий остается необъясненной этими факторами. Этот остаток принято объяснять дискриминацией женщин. Следует отметить, что гендерная дифференциация в заработных платах существует во всех странах мира.

Подводя итоги, отметим, что гендерная дифференциация в оплате труда представляет собой различие средней оплаты труда женщин и мужчин. Частично такой раз-

¹ Котелевская Ю.В., Тарасова В.В., Тарасова Н.А. Методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в республике Крым / Экономика предпринимательства. 2016. № 11-4 (76-4) с. 400.

рыв объясняется различными уровнями оплаты труда в традиционно женских и мужских профессиях, частично уровнем образования, занимаемыми должностями и т.д.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ МЕНЕДЖМЕНТА

COMPETITIVENESS INCREASE OF SMALL BUSINESSES BY IMPLEMENTING MODERN MANAGEMENT TOOLS

**Лаврова З.И.,
Lavrova Z.I.,
к.т.н., доцент,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,
Санкт-Петербург,
E-mail: zoyal@yandex.ru**

Ключевые слова:

Конкурентоспособность организации, инструменты менеджмента, процессный подход, эффективность

Keywords:

Competitiveness of the organization, management tools, process approach, efficiency

Повышение конкурентоспособности предприятий и организаций является важнейшей задачей экономики, т.к. лишь конкурентоспособные компании позволяют обеспечить экономический рост как отдельных регионов, так и страны в целом. Под конкурентоспособностью будем понимать способность предприятий выпускать востребованную рынком продукцию с минимальными затратами (материальными, временными, финансовыми). При этом сокращение затрат времени на изготовление единицы продукции является для потребителя не менее ценным, чем экономия материальных затрат¹.

Объектом исследования является ООО «ЗЭТА «КОНТАКТ» - предприятие малого бизнеса, которое больше 10 лет изготавливает и поставляет на рынок детали контактной сети для железных дорог. Кроме того, предприятие выпускает линейную арматуру, которая применяется в составе конструкций воздушных линий электропередачи. Учитывая тенденцию увеличения в стране спроса на электроэнергию, в частности, предыдущие 5-7 лет продемонстрировали динамику роста электропотребления, а также

¹ Лаврова З.И. Проблемы совершенствования управления в организациях / В сборнике: Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке. XXXVIII научная конференция профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам научно-исследовательской деятельности университета за 2015 год. 2017. – С. 333 – 336.

новые масштабные проекты строительства железных дорог, продукция предприятия пользуется устойчивым спросом.

Необходимо отметить, что менеджмент предприятия не склонен связывать развитие своего бизнеса лишь с экстенсивным увеличением выпуска продукции. Два года назад руководство предприятия приняло решение о внедрении в организации системы менеджмента качества, причем не формального внедрения для получения сертификата, а возможности использовать самые современные инструменты менеджмента для повышения эффективности функционирования предприятия¹. Были внедрены несколько документированных процедур (стандартов организации), которые связаны, прежде всего, с повышением качества продукции².

Важнейшей целью руководства предприятия, помимо качества продукции, остается снижение длительности производственного цикла изготовления заказа. С этой целью генеральный директор поставил задачу внедрить документированную процедуру управления продажами с помощью такого современного инструмента менеджмента как процессный подход.

В отличие от традиционной иерархической модели управления, где объектом управления является структурное подразделение, процессный подход позволяет перейти к управлению процессами, т.к. на уровне исполнителей процессы расположены, как правило, по горизонтали и могут отлично функционировать без вмешательства руководства на различных иерархических уровнях.

Для решения этой задачи потребовалось изменение организационной структуры предприятия. Так, вместо структурного подразделения отдела сбыта с начальником отдела стали функционировать менеджеры проекта, т.е. каждый менеджер по сбыту стал менеджером проекта с наделением его соответствующими полномочиями по организации изготовления конкретного заказа и ответственностью за его своевременное и качественное выполнение. При этом был назначен руководитель процесса управления продажами – ответственное лицо, который в соответствии с документированной процедурой (стандартом организации) занимается маркетинговыми исследованиями, анализом удовлетворенности потребителей и анализом результативности процесса в целом. Менеджеры проектов по каждому конкретному заказчику проводят анализ требований за-

¹ N. Ivanova and Z. Lavrova. Quality management technology impact on small enterprise production activities. / SHS Web of Conferences, vol. 35, 2017. // <https://doi.org/10.1051/shsconf/20173501077>

² Лаврова З.И., Иванова Н.Г. Управление процессом «Мониторинг и измерение продукции» в системе менеджмента качества предприятия / В сборнике: Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы. Труды научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 310 – 315.

казчика, ценовой анализ рынка, расширение клиентской базы, согласование цен и требований к поставке с потребителем, непосредственно поставку продукции, контроль и анализ выполнения контрактов (договоров), а также получение сведений о продукции от потребителей. Информация, полученная от каждого потребителя, поступает от менеджеров проектов к руководителю процесса управления продажами, который проводит мониторинг удовлетворенности потребителей.

Научная новизна исследования заключается в реализации перехода от традиционной функциональной схемы управления действующим предприятием к проектной модели, которая распространяется на часть организации, а именно на бывший отдел сбыта. При этом менеджеры проектов сами работают с исполнителями процессов, сотрудниками производственных отделов, отдела материально-технического обеспечения, склада и других подразделений. Они отслеживают процесс изготовления заказа от момента поступления заявки от потребителя до отгрузки готового заказа, включая процессы обеспечения необходимыми комплектующими, производства деталей и изделий, заказа транспортного средства, и даже курируют процесс погрузки заказа на складе. Таким образом осуществляется функционирование процессного подхода на предприятии.

Предложенная организация работы позволила не только минимизировать ошибки и неточности при формировании заказа, но и уменьшить технологический цикл изготовления заказа в среднем в 1,5 раза (с 30 до 20 дней).

Безусловно, для внедрения вышеописанных инструментов потребовалась определенная подготовка. Это касалось разработки соответствующей документированной процедуры в виде стандарта организации, в котором подробно описывались действия должностных лиц различных подразделений предприятия на каждом этапе функционирования процесса. Кроме того, потребовалось проведение дополнительного внутреннего обучения всех сотрудников организации, связанных с реализацией основной цели деятельности предприятия – обеспечения потребителей качественной продукцией в минимально возможные сроки.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНАМИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

PRICE MANAGEMENT IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

**Лизовская В.В.,
Lizovskaya V.V.,
к.э.н., доцент,**

Ключевые слова:

Цена, ценовая стратегия, управление ценами, менеджер по управлению ценами, электронная коммерция, скидки, эффективность ценовой стратегии, мониторинг цен

Keywords:

Price, price strategy, price management, pricing manager, e-commerce, discounts, price excellence, price monitoring

Работа с ценами на предприятии всегда считалась наиболее комплексной, сложной, рискованной, требующей вовлечения в процесс специалистов различных подразделений. Она предполагает постоянное наличие и анализ оперативно маркетинговой и финансовой информации.

Активное развитие электронной коммерции и цифровых технологий вносит существенные изменения в процесс работы с ценами на предприятии. С одной стороны, компании получают более четкий контроль над ценами, благодаря более оперативной информации о конкурентах и конкурирующих продуктах, упрощению процедур учета и анализа акций. С другой стороны, покупатель становится более информированным об особенностях товара и предложениях конкурентов, и перед покупкой посещает как минимум три Интернет-магазина конкурентов. Покупатель может отложить покупку при анонсированном изменении цены, отслеживать изменения цен и специальных предложений компаний (этому способствуют сайты-купонаторы и прайсовые агрегаторы). Исследования показывают, что большая часть онлайн покупателей стараются найти выгоду при покупках в Интернет: более интересное ценовое предложение (61%), купоны со специальными предложениями (41%), участие в специальных акциях компаний (23%)¹. Таким образом, можно говорить о повышении ценовой чувствительности онлайн потребителей, что, как известно, ведет к снижению дохода компании при повышении цены.

Отличительные особенности поведения как продавцов, так и покупателей в цифровой среде демонстрируют необходимость изменения подхода компаний к формированию ценового предложения и процессу работы по управлению ценами. Это касается как управленческих, так и организационных аспектов в работе с ценами.

¹ Отчет компании Price Waterhouse Coopers [Электронный ресурс] https://www.strategyand.pwc.com/media/file/Strategyand_E-Commerce-and-Consumer-Goods.pdf (Дата обращения: 29.10.2018).

Электронная среда позволяет производить автоматическое изменение цен, основанное на мониторинге цен и акций конкурентов в автоматическом режиме. Однако крупные западные компании не полагаются только на автоматическое изменение. Так, в западных компаниях появились специалисты по управлению ценами (pricing managers). Они отвечают за маркетинговые исследования и идентификацию целевых рынков, отслеживание рыночных тенденций, формирование ценовой стратегии и оперативные решения по ценам. В качестве основного показателя работы данных специалистов обычно устанавливается определенный процент роста прибыли бизнеса. Согласно прогнозу бюро трудовой статистики США, в ближайшее десятилетие предполагается рост спроса на подобных специалистов.

Большая наглядность и оперативность информации о результатах ценовых решений в Интернет среде по сравнению с традиционным бизнесом позволяет совершенствовать используемые в оффлайн каналах ценовые стратегии. Так, в онлайн среде становится более простым применение стратегии целевых цен, предполагающей установление целевых показателей прибыльности и установление цен на продукцию для получения целевой прибыли.

Компании в онлайн среде могут более эффективно использовать стратегию связанного ценообразования (пакетного ценообразования) для продвижения новой продукции и продажи залежавшихся товаров, предполагающее снижение цены при покупке набора товаров, по сравнению со стоимостью этого же набора при покупке их отдельно.

Стратегия скидок с цены также получает большее развитие в онлайн среде: кроме стандартных скидок, применяемых в традиционной торговле, компании дают скидки за действие (подписка, написание отзыва о компании, отправка приглашение другу, который тоже получает дополнительную скидку при покупке). Накопительные скидки в онлайн среде становятся наглядными для потребителя и дополнительно стимулируют его к покупке только в одном магазине, что, в целом, повышает эффективность ценовой стратегии.

Дополнительное доверие покупателя к компании позволяет создавать «гарантия лучшей цены», когда клиенту гарантируется, что цена компании лучшая на рынке на дату покупки. А в случае нахождения лучшего предложения у конкурентов, покупателю предлагается компенсировать разницы в ценах.

Контроль над ценами, который позволяют производить современные средства электронной коммерции и цифровых технологий, способствуют повышению управляе-

мости бизнеса, дает лучшее понимание его возможностей и перспектив. Современные технологии позволяют перейти от статического ценообразования к динамическому, или ценообразованию в реальном времени, предполагающему адаптацию цен в соответствии с изменениями возможностей компании, рыночного спроса и цен конкурентов. Все это необходимо для обеспечения конкурентоспособности и эффективности бизнеса в современных условиях.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

DEVELOPMENT OF THE HUMAN RESOURCES QUALITY SYSTEM OF THE ORGANIZATION IN THE KNOWLEDGE ECONOMY

**Лыскова И.Е.,
Lyskova I.E.,
к.и.н., доцент,
Коми республиканская академия
государственной службы и управления,
Сыктывкар,
E-mail: IrinaLyskova@mail.ru**

Ключевые слова:

Организация, менеджмент качества, управление человеческими ресурсами, качество человеческих ресурсов организации

Keywords:

Organization, quality management, human resources management, human resources quality

В последнее десятилетие важнейшими условиями повышения эффективности и конкурентоспособности российской экономики признаются разработка и реализация рациональной социально-экономической политики; качество и скорость внедрения современных производственных технологий; воплощение в практику производства инновационной профессиональной и деловой культуры; направленность на обеспечение качества бизнес-процессов, ориентация на интересы и запросы потребителя; повышение качества продукции и услуг, качества трудовой жизни в целом. Формирование и разви-

тие системы управления качеством в современной организации определяется качеством человеческих ресурсов. Инновационная профессиональная культура организации базируется на эффективной системе подбора, оценке и стимулирования персонала, мотивации на непрерывное профессиональное развитие, закрепление моделей предпринимательской инициативы, формирование атмосферы доверия, расширения возможностей для реализации творческого потенциала сотрудников¹.

Развитие информационных технологий предопределило глубокие и качественные изменения в сущности современной экономики. Современная экономика характеризуется как экономика знаний. Именно знания стали мощной производительной силой, основой, формирующей экономический рост и конкурентоспособность организации. В условиях экономики знаний, бесспорно, признается возрастающая роль науки и техники, значимость наукоемких технологий, неразрывная связь науки и производства. Особое внимание уделяется развитию инфраструктуры, повышению качества трудовой жизни, развитию персонала, обеспечения равных возможностей и социальных гарантий в сфере трудовой деятельности.

Структурно и содержательно характеристики системы качества человеческих ресурсов еще не полной мере определены. Тем не менее, важно отметить, что качественные составляющие человеческих ресурсов, прежде всего, связаны с процессом развития интеллектуальных технологий. Современная экономика знаний формирует новые технологии мышления, предъявляет высокие требования к интеллектуальному уровню личности, его творческому, инновационному потенциалу, предопределяющим возможность достижения высоких показателей в процессе и результате труда. Соответственно экономика знаний закрепляет новые задачи в сфере управления качеством человеческих ресурсов.

Исключительно значимую роль задачи формирования эффективной системы менеджмента качества имеют для современных образовательных организаций, в частности для учреждений высшего образования. Обеспечение качества образования на должном уровне неразрывно связано с задачами развития профессиональных кадров, прежде всего профессорско-преподавательского состава.

¹Лыскова, И.Е. Основные парадигмы менеджмента качества человеческих ресурсов в аспекте современной экономики знаний // Вестник факультета управления. Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Научный журнал. 2017, Вып. 1.(Ч. 1) С. 60-65; Лыскова И.Е. Когнитивный менеджмент в аспекте экономики знаний // Актуальные проблемы менеджмента: производительность, эффективность, качество». Материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 10 ноября 2017 г., СПбГУ, – СПб.; 2017. С. 399-402; Лыскова, И.Е. Проблемы управления человеческим капиталом в аспекте современной экономики знаний // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9 (ч. 4) (84-4). С. 641-645.

На современном этапе происходят существенные изменения в процессе формирования ключевых показателей эффективности, процедуре аттестации и оценке деятельности профессорско-преподавательского состава с учетом интенсивности и достижения конкретных результатов работы. Как правило, данная система оценки труда преподавателей высшей школы предусматривает внедрение эффективных контрактов. Основные показатели эффективности могут закрепляться соответствующими нормативно-правовыми актами, регулирующими учебную, научно-исследовательскую, педагогическую работу сотрудников. Например, в Коми республиканской академии государственной службы и управления на протяжении нескольких лет действует «Положение о балльно-рейтинговой оценке деятельности профессорско-преподавательского состава»¹. В данном документе закреплены основные показатели и порядок определения индивидуальной эффективности профессорско-преподавательского состава. Показатели эффективности рассчитываются по итогам работы за истекший учебный год и служат основой для расчета размера стимулирующих надбавок по итогам года.

Формирование модели оценки качества труда профессорско-преподавательского состава обеспечивает: введение единых критериев для оценки и контроля качества образования и эффективности работы; стимулирование видов деятельности, способствующих рейтингу образовательного учреждения; повышение мотивации к росту качества образовательной деятельности, профессиональной квалификации и профессионализма; дифференциацию оценки деятельности профессорско-преподавательского состава, поддержки эффективного труда; повышение качества образовательного процесса.

В качестве показателей эффективности труда за основу представлены следующие направления профессиональной деятельности: учебная, учебно-методическая работа; научно-исследовательская работа, в том числе участие в грантах, диссертационных советах, экспертная и другая деятельность. Балльно-рейтинговая оценка деятельности профессорско-преподавательского состава обеспечивает возможность объективного, комплексного анализа эффективности и качества образовательной деятельности в целом.

Таким образом, принимая во внимание всю сложность вызовов современной экономики, следует признать, что инновационные технологии управления качеством человеческих ресурсов, в частности, персональный менеджмент, индивидуальный подход к оценке эффективности профессиональной деятельности, направленные на фун-

¹ Положение о балльно-рейтинговой оценке деятельности профессорско-преподавательского состава [Электронный ресурс] URL: // <https://krags.ru/prepodavatelyu/>

даментальное переосмысление роли человека в производственных процессах, являются залогом успеха и конкурентоспособности современной организации, призваны обеспечить высокую степень адаптивности персонала к условиям внешней и внутренней среды организации, значительный уровень мотивации и качества труда.

КАПИТАЛ КОМПАНИИ КАК НАУЧНАЯ КАТЕГОРИЯ: ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

COMPANY CAPITAL AS A SCIENTIFIC CATEGORY: EVOLUTION OF THEORETICAL APPROACHES

**Мухачева А.В.,
Mukhacheva A.V.,
к.э.н., доцент,
Кемеровский государственный
университет (КемГУ),
Кемерово,
E-mail: oblakkko@mail.ru**

Ключевые слова:

Капитал, управление, ресурсы, компания, финансы

Keywords:

Capital, management, resources, company, finance

Современное предприятие использует множество ресурсов для своей деятельности: трудовые, финансовые, материальные, природные информационные, интеллектуальные и т.д. Материальные, финансовые и интеллектуальные ресурсы, в свою очередь, составляют основу одного из ключевых факторов производства (ресурсов, непосредственно задействованных в производстве товаров и услуг) – капитала. Рассмотрим существующее разнообразие исследовательских подходов к определению термина «капитал» (таблица 1).

Таблица 1 – Подходы к определению термина «капитал»

Автор (источник)	Определение
Электронная библиотека «ВузЛит»	Капитал - это совокупность материальных, интеллектуальных и финансовых средств, используемых для получения прибыли, дополнительных материальных благ ¹
Учебный портал «Мир знаний»	Капитал - это совокупность имущества, используемого для получения прибыли; все, что способно приносить доход, или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг
Электронный словарь	Капитал - это сумма благ в виде материальных, интеллектуаль-

¹ Электронная библиотека «ВузЛит» // https://vuzlit.ru/1529255/terminologicheskii_slovar (дата обращения 15.05.2018)

«Академик»	ных и финансовых средств, используемых в качестве ресурса в целях производства большего количества благ ¹
Учебный портал «Мир знаний»	Капитал – это стоимость, приносящая его владельцу прибавочную стоимость ²
Никитина Е.А.	Капитал - выражение общей величины средств в денежной, материальной и нематериальной формах, имеющих денежную оценку, вложенных в активы предприятия ³
Романовский М.В., Белоглазова Г.Н., Басовский, Л.Е.	Капитал - это совокупность благ в виде финансовых, материальных, интеллектуальных и трудовых ресурсов, которые используются в финансово- хозяйственной деятельности компании и приносят доход в виде прибыли, а также ресурсов, которые могут быть использованы в дальнейшем производстве ⁴⁵
И. Фишер, Ф. Найт	Капитал - блага, использование которого позволяет увеличить будущие блага
Дж. Хикс	Капитал - совокупность товаров производственного назначения
К. Маркс	Капитал - все активы (средства) фирмы
Экономика. Учебник по курсу «экономическая теория»	Капитал – экономический ресурс, определяемый как сумма материальных, денежных и интеллектуальных средств, используемых для предпринимательской деятельности ⁶

В представленных определениях освещены основные характеристики понятия «капитал», которые в совокупности можно свести к следующему:

1. Возможность представления в виде разнообразных ресурсов, в первую очередь – материальных, финансовых и интеллектуальных;
2. Способность к продуцированию других, как правило, больших, материальных благ и выгод (дохода, прибыли, прибавочной стоимости, других ресурсов и пр.);
3. Использование главным образом для создания товаров и услуг, в предпринимательской деятельности, производстве (подчеркивается его экономическая направленность);

¹ Электронный словарь «Академик» // <https://investments.academic.ru/1027/%D0%9A%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB> (дата обращения 15.05.2018)

² Электронный учебный портал «Мир знаний» // <http://mirznaniy.com/a/265852/kapital-kak-ekonomicheskaya-kategoriya> (дата обращения 15.05.2018)

³ Никитина Е.А. К вопросу управления собственными и привлеченными финансовыми ресурсами // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 1-1. С. 100-108.

⁴ Романовский М.В., Белоглазова Г.Н. Финансы и кредит. Учебник. / коллектив авторов - М.: Юрайт, 2016. 627 с

⁵ Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 240 с.

⁶ Экономика. Учебник по курсу «экономическая теория». –М.:1997. – с. 274, 765

4. Наличие стоимостной (денежной) оценки;
5. Охват всех активов организации.

Обобщение основных определений и ключевых характеристик капитала позволило сформулировать авторское определение термина:

Капитал – это совокупность вещественных и нематериальных активов организации, задействованных в производстве товаров и услуг и способных к продуцированию прибыли или других ресурсов.

Отличием данного определения от большинства других, присутствующих в научной литературе, является отражение всех указанных выше значимых особенностей капитала, в то время как в большинстве других определений опущены те или иные признаки. Предложенное определение может использоваться в научных, образовательных и практических целях в области управления финансами.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ МОЩНОСТЯМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

PROBLEMS OF MANAGEMENT OF PRODUCTION CAPACITIES OF ENTERPRISES

**Тертышник М.И.,
Tertyshnik M.I.,
к.э.н., доцент,
Байкальский государственный университет,
Иркутск,
E-mail: mtertyshnik@yandex.ru**

Ключевые слова:

Производственная мощность, виды производственных мощностей, методы расчета мощностей, управление производственными мощностями

Keywords:

Production capacity, types of production capacity, methods of capacity calculation, production capacity management

Рост объема производства промышленной продукции прямо связан с развитием производственных мощностей предприятий и улучшением их использования. В 30-х годах XX века в нашей стране впервые были опубликованы работы, в которых рассматривались различные вопросы определения, планирования и управления производственной мощностью предприятия. Теоретические аспекты определения и расчета производственных мощностей, характерные для того периода, были отражены в работе А. Киселева «Производственная мощность и объемные расчеты производства». Он считал, что под производственной мощностью предприятия, цеха, участка следует понимать

максимальную, в условиях переноса опыта лучших стахановцев на всю массу рабочих, выработку нужной государству продукции за определенный отрезок времени¹. Такой подход к определению производственных мощностей был директивно закреплён и официально существовал в нормативных методических документах по расчёту мощностей вплоть до 60-х годов XX века.

В итоге, к концу 60-х годов XX века в советской экономической науке сформировалось то определение производственной мощности предприятия, которое в дальнейшем официально было утверждено в 1983 г. Госпланом СССР и ЦСУ СССР. Традиционно производственная мощность определяется как способность средств труда (технологической совокупности машин, оборудования, агрегатов и производственных площадей) к максимальному выпуску продукции, добыче или переработке сырья за год (сутки, смену) в соответствии с установленными специализацией, кооперированием производства и режимом работы².

Управление производственными мощностями предполагает, прежде всего, достоверную оценку их величины и выбор варианта их рационального использования. При этом необходимо учитывать нормативы и резервы мощностей³. В экономической литературе выделяется значительное количество видов производственных мощностей⁴. Проведенная автором работа по изучению этих трудов позволяет систематизировать и выделить определенные классификационные признаки и следующие виды производственных мощностей:

1. С учетом отраслевой принадлежности предприятий – мощности машиностроительных, энергетических, химических, металлургических, текстильных предприятий и т.д.

2. Исходя из периода времени, для которого проводится расчёт производственных мощностей - часовая, сменная, суточная, декадная, месячная, квартальная, годовая, перспективная, прогнозная производственная мощность.

3. С учетом вида объекта, для которого проводится расчёт мощностей – производственная мощность единицы ведущего оборудования, участка, цеха, предприятия, отрасли, национальной экономики.

¹ Киселев А. Производственная мощность и объемные расчёты производства. Л.: Наука, 1940. 31 с.

² Каргинова М.А. Анализ факторов, определяющих производственную мощность предприятия // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2016. № 5. С. 18-21.

³ Понкратова Т.А. К вопросу использования производственных мощностей на экономически рациональном уровне // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2014. № 3. С. 144-147.

⁴ Маршова Т.Н. Производственные мощности российской промышленности через призму кризисных событий // Российский экономический журнал. 2010. № 4. С. 11-31.

4. В зависимости от количества видов производимой продукции – производственная мощность однопродуктового (однономенклатурного) производства или многопродуктового (многономенклатурного) производства.

5. Исходя из этапа расчетного периода – входная, выходная, среднегодовая производственная мощность.

6. С учетом сезонности работы предприятий – производственная мощность круглогодичных, сезонных производств.

7. Исходя из ассортимента и номенклатуры продукции, учитываемых при расчете производственных мощностей, – плановая, фактическая, оптимальная мощность.

8. В зависимости от уровня непрерывности работы производств – производственная мощность дискретных, непрерывных производств.

9. Исходя из фонда времени, учитываемого при определении величины мощностей, – теоретическая, номинальная, практическая производственная мощность.

10. С учетом уровня использования мощностей – используемая, резервная производственная мощность.

11. В зависимости от состояния объекта, для которого определяется величина производственных мощностей – мощность действующего объекта, мощность реконструируемого объекта, проектная производственная мощность¹.

Эти виды производственных мощностей могут быть определены различными методами:

1. Метод экспертных оценок используется в том случае, когда недостаточно прямых данных для расчета производственных мощностей и их величину определяет группа экспертов исходя из имеющейся информации, своих знаний и практического опыта работы.

2. Метод основных фондов основан на отождествлении возможностей по выпуску продукции, которыми обладают основные производственные фонды и производственные мощности.

3. Метод учета производственных мощностей и производительности оборудования в натуральных единицах измерения. Используется только в однономенклатурных производствах (где выпускается один вид продукции) при условии применения однотипного оборудования.

¹ Тертышник М.И. Определение и оценка производственных мощностей предприятий // Известия Иркутской государственной экономической академии. Электронный научный журнал. 2011. № 6. С. 47.

4. Метод расчета производственных мощностей по технической мощности электродвигателей, приводящих в движение основное технологическое оборудование. В основном применяется в электроэнергетике, где существует прямая зависимость между мощностью турбин и выработкой электроэнергии.

5. Метод анализа предприятия. Этот метод связан с определением границы производственных возможностей. Дает возможность решать задачи оптимизации загрузки мощностей, но не позволяет достаточно точно определить величину производственных мощностей.

6. Метод «Баланса производственной мощности». Использовался в советской экономике для достижения сбалансированности производства в различных отраслях народного хозяйства.

7 Нормативный метод определения мощности. Используется для расчета нормативной производственной мощности с применением укрупненных нормативов затрат производственных ресурсов. Поэтому сферой его применения является только оценка общих возможностей предприятия, а не конкретный расчет его производственных мощностей по видам производимой продукции.

Метод ведущего оборудования, который получил наибольшее практическое применение в нашей стране и является основным методом расчета производственных мощностей. Он предполагает, что:

а) Расчет производственных мощностей производится по ведущему оборудованию, под которым понимают основное технологическое оборудование, установленное на решающих стадиях производства

б) Расчеты производственных мощностей осуществляются от низшего производственного звена к высшему, то есть вначале определяются производственные мощности единицы ведущего оборудования, затем участка, цеха, а потом предприятия в целом¹.

Величина производственных мощностей рассчитывается с учетом: количества единиц ведущего оборудования, производительности единицы оборудования, фонда времени работы единицы оборудования. Следует отметить, что состав элементов, определяющих производственную мощность, учитывает только технические характеристики основных производственных фондов.

¹ Тертышник М.И. Особенности планирования и определения производственных мощностей нефтехимических предприятий // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальского государственного университета). 2016. Т. 26. № 3. С. 411-418.

Переход России к рыночной экономике показал, что в условиях ограниченности сырьевых ресурсов, квалифицированного персонала происходит снижение возможностей предприятия по выпуску продукции. Это вызвало необходимость пересмотра сложившихся подходов к определению, оценке и управлению производственными мощностями. В ряде работ получил распространение более широкий подход к определению производственных мощностей, как возможностей предприятия или его основных факторов производства к выпуску продукции за определенный момент времени¹. Очевидно, что такой подход к определению мощностей является более предпочтительным, так как их величина определяется не только возможностями оборудования по выпуску продукции.

Поэтому для совершенствования управления производственными мощностями при определении их величины предлагается учитывать не только характеристики основных фондов, но и других факторов производства (например, качество исходного сырья, уровень квалификации персонала, особенности применяемой технологии производства и т.д.).

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТСКОЙ И ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ

STRATEGIC MANAGEMENT IN A TOURISM ENTERPRISE

**Харлампиева А.С.,
Kharlampieva A.S.,
к.э.н., доцент,
Ленинградский государственный
университет имени А.С. Пушкина,
Санкт-Петербург,
E-mail: kharlampieva@list.ru**

Ключевые слова:

Стратегическое управление, конкурентное преимущество, сфера туризма, формирование стратегий

Keywords:

Strategic management, competitive advantage, tourism, strategy formation

Стратегическое управление должно полагаться на основные долгосрочные цели предприятия, концентрировать усилия персонала на выполнение определенных задач, подразумевать некую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для

¹ Тертышник М.И. Оценка уровня использования и проблемы определения потенциальных возможностей предприятий // Baikal Research Journal. 2017. Т. 8. № 2. С. 29.

достижения максимального результата, а также предусматривать некоторую последовательность действий, направленных на достижение цели.

Стратегический менеджмент характеризуется, прежде всего, выбором соответствующей стратегии фирмы. Разработка стратегии, и ее применение в реальных условиях есть основа всего стратегического менеджмента.

В связи с ростом рынка туристских услуг, увеличилась и конкуренция внутри него. Поэтому стала набирать популярность стратегическая форма управления предприятием, направленная на повышение конкурентоспособности организации.

Сейчас выделяют две концепции построения конкурентных преимуществ: отраслевая и ресурсная¹. Как было сказано выше, конкуренция на рынке выросла, в виду чего отраслевая концепция потеряла свою актуальность. Она учитывала только факторы отраслевой конкуренции, придавая большое значение внешней среде и не учитывая внутреннюю среду. Результаты ее анализов слишком статичны, что неприемлемо для такой быстроразвивающейся сферы экономики, как туризм.

Ресурсная же концепция большее внимание уделяет внутренней среде, опираясь именно на потенциал фирмы и ее ресурсы. В ее рамках как нельзя лучше развивает стратегический менеджмент, т.к. результаты ее анализов достаточно динамичны и позволяют следить за постоянными изменениями рынка.

В связи с рассмотрением двух действующих концепций построения конкурентных преимуществ мы можем выявить первое направление развития стратегического менеджмента – ориентация на внутреннюю среду организации, усовершенствование методов использования ресурсного потенциала компании.

Также в последние несколько лет можно отметить тенденцию стратегического менеджмента к расширению списка субъектов, его формирующих. Если на начальных этапах разработкой стратегии занимался руководитель фирмы или несколько менеджеров, то сейчас компании заинтересованы в том, чтобы как можно больше сотрудников помогали в ее создании и реализации. Таким образом, каждый работник предприятия сможет не просто понять стратегию, а проникнуться ей, внести свою лепту, что в перспективе положительно скажется на деятельности организации.

Не стоит забывать и о таком важном направлении развития стратегического управления, как увеличение управляемых уровней. Это начиналось с создания страте-

¹ Кормишова А.В. Перспективы развития стратегического управления туристских организаций// Инновации и инвестиции. – 2013. – №2. – С.172.

гии для управления всем предприятием, точнее, для задания направления его работы. Сейчас же принято разрабатывать стратегии для трех уровней¹.

- Корпоративный, задающий направление развития предприятия;
- Стратегия бизнеса, определяющая каким способом двигаться в заданном направлении (какие факторы будут использованы?);
- Функциональный, формирующий стратегии для каждого конкретного подразделения организации (маркетинговый отдел, финансовый отдел, отдел продаж и т.п.)

Проанализировав составляющие стратегического менеджмента, его современные тенденции развития в целом и конкретно в сфере туризма, можно сформулировать следующие рекомендации для его внедрения на туристском предприятии:

1. В первую очередь применяемая стратегия должна учитывать ресурсный потенциал фирмы, ориентируясь на внутреннюю среду, чтобы создать наиболее уникальные конкурентные преимущества;

2. Цель деятельности предприятия должна быть реальной и достижимой, немногочисленной, однако понятной всем сотрудникам;

3. Для лучшего понимания миссии, цели и стратегии организации необходимо, чтобы все работники непосредственно участвовали в их создании. Если же данная возможность отсутствует, то целесообразно проводить тренинги для сотрудников с целью поднятия общего «духа» и распространения идей компании;

4. Целесообразно формировать стратегии для всех уровней структуры компании, т.к. это упрощает достижение общей цели и повышает эффективность работы предприятия. Ведь благодаря достижению небольших целей, приходят к масштабным.

Суммируя все вышесказанное, хотелось бы отметить особую важность внедрения принципов стратегического управления на туристском предприятии, т.к. оно позволяет в разы повысить эффективность работы, путем задания конкретных целей и разработки целенаправленной последовательности действий.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

CORPORATE FINANCE IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Хистева Е.В.,

¹ Мескон М.Х. Основы менеджмента: [пер. с англ.]/ М.Х.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоурн. – М.: Дело, 2008.

Khisteva E.V.,
к.э.н., доцент,
E-mail: khisteva.elena@yandex.ru,
Иванова Е.С.,
Ivanova E.S.,
магистрант,
E-mail: liza_ivanova-97@bk.ru
Донецкий национальный университет
экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского
Донецк, Украина

Ключевые слова:

Цифровая экономика, цифровые технологии, корпоративные финансы, цифровая трансформация, первичное размещение токенов

Keywords:

Digital economy, digital technology, corporate finance, digital transformation, initial coin offering

Цифровая экономика, заложенная еще в конце XX века, продолжает активно развиваться, охватывая при этом все сферы человеческой жизни. Век новых технологий устанавливает свои правила в сфере услуг и рынка информационных изобретений. IT-сфера развивается очень быстро, появление и дальнейшее развитие меняет ход нашей жизни. Цифровая экономика, как одна из тенденций мирового развития, активно исследуется в мировой науке.

Целью данной работы является определение особенностей влияния цифровой экономики, в частности новых цифровых технологий, на корпоративные финансы.

Всемирный банк определяет цифровую экономику, как систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий¹.

Доктор экономических наук, член-корреспондент РАН Владимир Иванов дает наиболее широкое определение: «Цифровая экономика – это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность». Все наши действия в виртуальной реальности можно отнести к системе производства, распределения, обмена или потребления².

Так, в соответствии с указом Президента РФ от 2017 г. «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» цифровая экономика - это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование

¹ Отчет Всемирного банка (ВБ) о состоянии цифровой экономике в мире («Цифровые дивиденды»), 2016.

² Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность возможности // Препринт Российской академии наук, 2017. – 62 с.

результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг¹.

На наш взгляд, цифровая экономика является сетевой, системно-организованной пространственной структурой взаимоотношений между хозяйствующими субъектами, включающей в себя такие компоненты, как сектор создания и использования новой информации, технологии и продукты, телекоммуникационные услуги, электронный бизнес, электронную торговлю, электронные рынки, дистанционное обслуживание.

Цифровая экономика способствует ускорению темпов мирового экономического развития, формированию новых рынков и отраслей. Наблюдается большой прогресс во всех отраслях науки и промышленности. Новые технологии цифровой трансформации позволяют корпорациям достигать лидерских позиций на рынке, выходить на новый уровень развития.

Рассмотрим влияние цифровой экономики на корпоративные финансы. Корпоративные финансы являются совокупностью экономических отношений, которые возникают в процессе формирования, распределения и использования фондов денежных средств, образующихся в процессе производства и реализации продукции, работ и услуг. Целесообразно рассматривать влияние цифровой экономики на корпоративные финансы в двух аспектах, а именно – организационном аспекте и функциональном (рис.1).

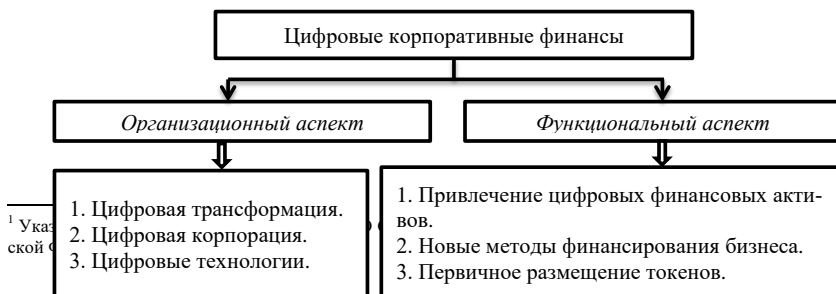


Рис. 1 – Цифровые корпоративные финансы

Рис. 1. Аспекты цифровых корпоративных финансов

В организационном аспекте корпорации должны придерживаться стратегии цифровой трансформации для достижения цели качественного улучшения своей работы за счет использования различных современных технологий цифровой деятельности.

Процесс цифровой трансформации становится не только объективной реальностью для большинства корпораций, но и обязательным условием для выживания в цифровой экосистеме. Он предполагает преобразование существующих корпораций в цифровые корпорации, которые должны функционировать на новых деловых, экономических и управленческих принципах.

Следует отметить, что цифровая трансформация охватывает все аспекты деятельности корпорации – стратегию, операционную деятельность и технологии. Стратегия цифрового предприятия должна концентрироваться на выявлении наилучшего клиентского опыта, на управлении уникальной бизнес-моделью и экосистемой. Операционная деятельность предполагает постоянное совершенствование, интеграцию физических и цифровых сущностей и создание культуры, которая поощряет итеративные инновации. Технологии предполагают гибкость и использование полного современного технологического потенциала.

Характерные цифровой экономике технологические изменения могут формировать новые рыночные правила для ведения бизнеса производителей и покупателей. Именно поэтому в такой среде корпорации должны искать новые свойственные цифровой экономике технологические изменения, которые могут создавать конкурентные стратегии и повышать результативность конкурентной борьбы. И для того чтобы выжить в подобных условиях, корпорациям приходится повышать собственную компетентность в сфере цифровых информационных технологий. Получение качественной информации помогает корпорациям задействовать уже имеющийся потенциал и оптимизировать управление других ресурсов.

На сегодняшний день существует большое количество цифровых технологий. Например, благодаря когнитивным технологиям происходит существенная автоматизация документооборота и другой работы, связанной с обработкой информации; облачные технологии обеспечивают удобный и оперативный сетевой доступ к общему объе-

му вычислительных ресурсов; интернет вещей способствует реализации удаленного мониторинга, контроля и управления процессами в реальном времени.

Подчеркнем, основными эффектами для корпораций за счет использования цифровых технологий являются сокращение затрат, улучшение качества товаров и услуг, трансформирование операционных процессов, повышение продуктивности, открытие новых возможностей, быстрота и удобство, увеличение рыночной стоимости компании. За счет новых цифровых технологий корпорации могут не только экономить, но и получить достаточно высокую прибыль, а иногда и сохранить бизнес в условиях стремительной смены технологического уклада.

Цифровые технологии, влияя на организационную деятельность, совершенствуют механизм управления организации и повышают эффективность работы самой корпорации, что в свою очередь находит отражение в рациональном формировании корпоративных финансов.

Влияние цифровой экономики на корпоративные финансы в функциональном аспекте происходит с помощью прямого привлечения цифровых финансовых активов. С точки зрения развития корпоративных финансов наибольший интерес представляют новые методы, технологии и инструменты финансирования бизнеса на основе продуктов цифровой экономики.

Как известно, в реальном секторе экономики можно выделить два основных способа финансирования, а именно - привлечение собственных и заемных средств. В цифровой экономике традиционные, а также ряд альтернативных способов привлечения финансовых ресурсов могут быть реализованы посредством механизма проведения так называемого ICO (Initial Coin Offering – с англ. – первичное размещение токенов).

Отметим, что цифровым финансовым активом является имущество в электронной форме, созданное с использованием шифровальных (криптографических) средств. Права собственности на данное имущество удостоверяются путем внесения цифровых записей в реестр цифровых транзакций. К цифровым финансовым активам относятся криптовалюта, токен¹.

ICO представляет собой процесс первичного размещения цифровых финансовых активов, так называемых токенов, которые являются видом цифрового финансового актива, выпускающиеся юридическими лицами с целью привлечения финансирования и который учитывается в реестре цифровых записей. Токены могут иметь покупатель-

¹ Проект Федерального закона РФ «О цифровых финансовых активах»».

ную способность, выполнять функцию платежного средства и быть финансовым активом (аналогом акции, облигации, депозита, варранта), а также свободно обращаться на определенных торговых площадках и обменных сервисах.

Корпорация для привлечения средств, используя блокчейн-технологии, осуществляет выпуск токенов, устанавливает цену размещения в денежном эквиваленте и реализует их на определенных условиях за криптовалюты или фиатные деньги инвесторам¹. Права, предоставляемые токеном, не зафиксированы в официальных законодательствах большинства стран, никем не гарантированы, юридически ничтожны и могут значительно отличаться от традиционных.

Таким образом, в условиях цифровой экономики новым источником прибыли и фактором конкурентоспособности корпораций становится цифровой капитал. Универсальный, быстрый, высокотехнологичный и достаточно гибкий способ привлечения финансирования ICO доступен всем участникам хозяйственной деятельности.

МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОСОБЕННОСТИ, ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY: FEATURES, CHALLENGES AND THREATS

**Белоусов К.Ю.,
Belousov K.Y.,
к.э.н., ассистент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: k.belousov@spbu.ru**

Ключевые слова:

Стратегическое управление, корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, корпоративная устойчивость, устойчивое развитие компании, стейкхолдер-менеджмент

Keywords:

¹ Тапскотт Д. Технология блокчейн: то, что движет финансовой революцией сегодня. М.: Эксмо, 2018.

Переход к цифровой экономике относится к категории широко обсуждаемых вопросов современной науки. Предметом таких дискуссий, как правило, становятся тенденции, характерные для четверной индустриальной революции (Industry 4.0), и преимущества, которые дает глобальная цифровизация бизнеса и общества. При этом исследователями практически не затрагиваются те вызовы и угрозы, которые возникают перед бизнесом в процессе перехода к цифровой экономике.

Дж. Элкингтон в своих работах рассматривал семь «революций» корпоративной устойчивости, связанных с третьей волной общественного давления (pressure waves)¹ – вызовов, возникающих при переходе к новой парадигме ведения бизнеса. Среди них можно найти новое понимание партнерства, рынков, общественных ценностей, корпоративного менеджмента, информационной прозрачности, жизненного цикла товара и даже времени. К сожалению, мы вынуждены констатировать, что драйверы устойчивости, предложенные в начале XX века, на сегодняшний момент если и не устарели полностью, то требуют иного содержательного наполнения – они совершенно не отражают угроз и вызовов, которые диктует переход к цифровой экономике. На наш взгляд, основываясь на работе Элкингтона, можно выделить восемь вызовов корпоративной устойчивости, связанных с четвертой волной общественного давления – перехода к цифровой экономике:

1. Абсолютная информационная прозрачность, минимизация информационных транзакций и нивелирование информационной асимметрии;
2. Абсолютизация роли гражданского общества, его запросов и контроля;
3. Мобилизация и информатизация – превалирование мобильного трафика и доступность любой информации по запросу;
4. Сверхконкуренция – исчезновение локальных рынков, условность национальных границ для производителей и потребителей;
5. Трансформация рынков труда, переход к модели фриланса и глобальной занятости, дистанционность работы и стирание национальных границ;
6. Автоматизация и цифровизация бизнес-процессов, требование качественного роста принимаемых бизнес-решений.

¹ Elkington J (2004) Enter the triple bottom line. In: Henriques A, Richardson J (eds) The triple bottom line: does it all add up?. Earthscan, London, pp 1–16

7. Индивидуализация, кастомизация и цифровизация товаров и услуг: применение технологий из области интернета вещей (internet of things или IoT), 3D-печати, виртуальной (virtual reality) и дополненной реальности (augmented reality).

8. Корпоративная ответственность, устойчивое развитие и зеленая экономика как приоритет развития.

Компании, которые не смогут соответствовать перечисленным вызовам, окажутся под угрозой потери корпоративной устойчивости, лишившись конкурентоспособности, предсказуемости финансовых потоков, стойкости к внешним и внутренним воздействиям, способности к адаптации. Выявленные вызовы определяют основной критерий существования компании – стратегические преимущества и ее фактическая конкурентоспособность.

Поддержание устойчивости требует от компании все возрастающих усилий, поскольку запросы к компании аккумулируются, а их круг постоянно динамично трансформируется. В том числе, компания вынуждена решать целый спектр проблем в рамках устойчивого развития, которые представляются все более актуальными с позиции ее приоритетных стейкхолдеров.

В рамках перечисленных проблем менеджмент устойчивого развития в процессе перехода к цифровой экономике имеет следующие особенности. Он направлен на:

- оценку вызовов и угроз корпоративной устойчивости,
- выявление инновационных возможностей компании,
- идентификацию актуальных проблем внутренней и внешней среды организации,
- стейкхолдер-менеджмент: анализ воздействий и взаимодействий с заинтересованными сторонами компании (положительных, отрицательных, прямых и косвенных, явных или латентных),
- управление рисками и установление их значимости;
- принятие бизнес-решений, определение и минимизация необходимых ресурсов, необходимых для их реализации;
- построение эффективной системы KPI устойчивого развития компании;
- определить методы оценки эффективности этих показателей.

Существующие стандарты в области менеджмента устойчивого развития (ГОСТ 54598.1-2015 «Менеджмент устойчивого развития»; ГОСТ Р 52614.9-2013 «Менеджмент устойчивого развития (управление устойчивым развитием бизнес-кластеров)») слабо ориентированы на цифровизацию экономики и также нуждаются в существенном

обновлении с целью корреляции с программой «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной 28 июля 2017 года. В Национальном стандарте менеджмента устойчивого развития приводятся четыре принципа менеджмента устойчивого развития: вовлеченность, соблюдение этических норм, ответственность руководства и прозрачность. Однако в условиях цифровой экономики эти принципы становятся базовыми – неотъемлемой частью ведения бизнеса, определяющей саму его легитимность и способность к дальнейшему существованию. Актуальными становятся принципы устойчивого развития компании: сбалансированность, интегрированность, системность, соответствие целей, управляемость, коммуникативность.

В завершении следует отметить, что переход к цифровой экономике не только открывает безграничные возможности как для бизнеса, так и для общества, но и несет в себе ряд неминуемых вызовов и существенных бизнес-угроз, способных лишить корпоративной устойчивости те компании, которые не захотят или не смогут соответствовать требованиям нового времени. Одним из таких требований является формирование менеджмента устойчивого развития, способного превратить появляющиеся «цифровые» вызовы и угрозы в конкурентное преимущество.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE ORGANIZATION

**Клюев К.В.,
Klyuev K.V.,**
*к.э.н., Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики (СПбТУУЭ),
Санкт-Петербург*
E-mail: KVKluyus@mail.ru

Ключевые слова:

Кадровый потенциал, инновации, человеческий капитал, производительность труда, конкурентоспособность предприятия

Keywords:

Human potential, innovations, human capital, labor productivity, enterprise competitiveness

В современных условиях особое значение уделяется эффективному обеспечению и наиболее рациональному использованию кадровых ресурсов предприятия, так как основным фундаментом производства является человеческая деятельность, которая рассматривается с точки зрения высокой производительности труда. Поэтому человеческий капитал выступает самым ценным ресурсом любой организации. Именно ис-

пользование человека в управленческом труде с учетом обоснования путей творческой активизации как субъекта производства создает дополнительные преимущества организации. Так, нововведения формируются сотрудниками организации, которые образуются как продуктовые новшества, представляющие иные продукты, которые потребляются, непосредственно, в сфере производства или же в сфере потребления, либо технологические новшества, представляют существенно новые способы, техники или технологии производства старых или новых продуктов, в том числе управленческие новшества, представляющих собой методы работы, главным образом, используемый аппаратом управления.

Эффективность внедрения управленческих нововведений определяется не только характеристиками нововведения, но и рациональностью процесса реализации новых идей в организации. К принципам успешной реализации управленческих нововведений относят: организованность процесса внедрения нововведения и их системности, соответствии запланированных нововведений стратегическим целям и задачам организации и т.д. Долгосрочный успех любой организации определяется ее способностью постоянно внедрять нововведения в менеджмент.

Инновационное развитие кадрового потенциала представляет собой совокупность нематериальных ценностей, объективно повышающих рыночную стоимость организации. Инновационное развитие кадрового потенциала включает в себя имеющиеся у работников профессиональные знания, умения и навыки, уровень развития которых обуславливает профессиональную компетентность кадров, а также познавательные (интеллектуальные) способности, наличие которых служит основой непрерывного развития трудового потенциала как отдельных работников, так и всей организации¹. Однако кадровый потенциал можно еще представить, как форму проявления трудового потенциала, ориентированную на обеспечение конкретных видов экономической деятельности трудовыми ресурсами с учетом соответствия их потенциальных возможностей профессионально-квалификационным требованиям^{2, 3}.

Развитие любого предприятия зависит от успешного управления кадровым потенциалом. Именно от ценных сотрудников строиться стратегия и структура предприятия

¹ Клоев К.В. Инвестиции в человеческий капитал как фактор конкурентоспособности Санкт-Петербурга // Экономика и управление. № 7 (141). 2017. – С.4-8.

² Клоев К.В. Воспроизводство интеллектуального капитала как инструмент управления формированием человеческого капитала в регионе. Новые подходы и методы управления устойчивым социально-экономическим развитием регионов // Материалы Всероссийской научно-практической конференции 24-25 октября 2017, ИПРЭ РАН. – СПб.: ГУАП, 2017. С.206-211.

³ Кушак А.И., Клоев К.В. Инвестиции в человеческий капитал как фактор конкурентоспособности Санкт-Петербурга // Экономика и управление. № 7 (141). 2017. – С.4-8.

тия в целях повышения конкурентоспособности организации в целом. Поэтому важным элементом развития организации является осуществление процедуры набора персонала. Именно персонал организации является движущей силой развития. При этом инновации можно рассматривать как главный фактор изменений в организации, где руководители предъявляют повышенные требования персоналу. Кадровый потенциал предприятия представляет собой совокупность знаний и умений, формирующихся у работников и используемых ими в сфере материального и нематериального производства в целях получения дохода (прибыли) или иного эффекта. Так, кадровый потенциал позволяет генерировать идеи и возможности доведения их до практического воплощения. Поэтому необходимо сформулировать несколько условий, соблюдение которых будет способствовать успеху формирования инновационных кадров в организации:

- кадры организации должны вырабатывать новые идеи и формировать технологические новшества, которые будут способствовать устойчивому развитию предприятия;
- открытая структура предприятия позволит привлечь максимальное количество наиболее компетентных работников, способных воодушевлять остальных на творческий процесс;
- наличие междисциплинарной структуры, связанной с необходимостью одновременного совершенствования во всех относящихся к делу знаниях для решения проблем, возникающих в инновационном процессе организации;
- активная поддержка высшего руководства организации. Руководство должно верить в успех нововведений при формировании будущего организации и принимать риски;
- принятие решений рассматривается как особая мотивация для группы новаторов и ведущий фактор оценки эффективности ее работы;
- наличие наиболее успешной системы управления кадровым потенциалом предприятия, способствующей привлекать и использовать профессионалов в продвижении новшеств^{1, 2}.

¹ Клоев К. В. Инвестиционные факторы формирования интеллектуального капитала в инновационной экономике // Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века: сборник научных трудов участников Международной научно-практической конференции. СПб.: Изд-во СПбУТУиЭ, 2016. 866 с.

² Клоев К.В. Влияние кадрового потенциала региона на устойчивое развитие экономики // Экономика и управление. 2018. № 6 (152). С. 9–13.

При этом в кадровый потенциал следует отнести следующие основные элементы в организации. Во-первых, деловые отношения на предприятии, обеспечивающие наилучшее взаимодействие работников, руководителей и партнеров, а также государственные институты. Во-вторых, организационный капитал, который способствует самоорганизации предприятия с помощью максимального использования потенциала работников.

Так, процесс подбора кадров для предприятия рассматривается как возможность изучить соответствие выдвигаемых кандидатур функциональным обязанностям по конкретной должности, где обязательно учитываются следующие элементы, такие как сбор информации о возможных претендентах на вакантную должность, последующая обработка полученной информации по определенной системе с учетом оценки качеств претендента и составление всесторонней характеристики на каждого из них. После проведения данных процедур необходимо сопоставить совокупные качества каждого претендента и тех требований, которые нужны для выполнения функции по должности, и дальнейшее назначение или утверждение претендента на должность.

Таким образом, кадровый потенциал аккумулирует способности и специальные знания работников организации, которые используются в производстве выпускаемого продукта или услуги.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ТЕРМОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

COSTS MANAGEMENT OF A FORESTRY INSTITUTION WITH THERMOECONOMIC ANALYSIS

**Боровская М.Е.,
Borovskaya M.E.,
Старший преподаватель,
Белорусский государственный
технологический университет,
Минск, Беларусь,
E-mail: marbor3067@mail.ru**

Ключевые слова:

Затраты, управление, лесохозяйственное учреждение, термoeкономический анализ, энтропия, экономическая система

Keywords:

Costs, management, forestry institution, thermoeconomic analysis, entropy, economic system

Методы управления затратами должны рассматриваться с точки зрения той роли, которую они призваны сыграть для достижения стратегической цели организации.

Принятие управленческого решения невозможно без анализа уже имеющихся затрат и планирования их величины на перспективу. Профессиональной обязанностью менеджера является правильный выбор метода работы с затратами. Проблема снижения затрат должна быть в центре внимания руководства организаций. В связи с этим возникает необходимость применения новых подходов к анализу затрат, одним из которых является метод термозкономического анализа.

Метод термозкономического анализа использует как принципы термодинамики, так и анализа затрат. Этот метод позволяет прояснить процесс формирования затрат, минимизировать совокупные производственные затраты с последующим их распределением по видам продукции, производимым в одном и том же процессе.

Термозкономика позволяет оценить затраты, связанные с потреблением ресурсов и термодинамической необратимостью в рамках производственного процесса лесохозяйственного учреждения. Термозкономический анализ позволяет определить пути более эффективного использования и ресурсов. Анализ затрат, связанных с технологическими потоками и процессами, способствует пониманию процесса формирования затрат на пути от входных потоков до конечной продукции.

Рассмотрим лесохозяйственное учреждение, как экономическую систему, которую можно характеризовать структурой и функциями. Структурой экономической системы можно назвать организацию элементов и характер связи между ними. То есть структура определяет внутреннюю организацию экономической системы. Одна из главных задач структуры экономической системы – это обеспечить максимальную эффективность согласованных действий экономических элементов системы в условиях меняющейся внешней среды. Под функциями понимают те технологические процессы, в результате которых создается конечный продукт, который в виде ресурса реализуется во внешнюю среду. Структура и функции экономической системы неразрывно связаны между собой. Оптимальная структура экономической системы при данных условиях внешней среды должна обеспечивать наилучшее выполнение функций. В процессе деятельности экономической системы постоянно происходят обменные процессы как внутри экономической системы, так и с внешней средой. Происходит поглощение ресурсов для поддержания структуры и для выполнения функций. Функции создают ресурс, который реализуется во внешнюю среду и обеспечивает приток ресурса из внешней среды, восполняющий потраченные ресурсы и обеспечивающий прибыль экономической системы. Исходя из сказанного, мы можем рассматривать потоки ресурсов как

энергетические потоки. Тогда уравнение ресурсного баланса для экономической системы (лесохозяйственного учреждения) мы можем представить в виде:

$$Q = P + \Phi + C, \quad (1)$$

где Q - количество ресурса, полученного из внешней среды в результате производственной деятельности экономической системы;

P - количество ресурса, обеспечивающее прибыль экономической системы;

Φ - количество ресурса, потраченного на функции;

C - количество ресурса, потраченного на структуру.

Стоимостная мера потраченных ресурсов будет соответствовать затратам экономической системы. Таким образом, мы имеем структурные и функциональные затраты. Рассмотрим функциональные затраты: эти затраты строго определены технологическими процессами, используемыми в производстве. К ним относятся прямые производственные затраты и затраты, которые связаны с техническим обеспечением используемых технологий (наладка оборудования, проведение измерений). Данные затраты легко калькулируются и могут быть с высокой точностью разнесены на себестоимость продуктов¹.

Структуру экономической системы можно охарактеризовать степенью ее организованности. Для оценки степени организованности воспользуемся следующим выражением:

$$R = 1 - S / S_{\max}, \quad (2)$$

где R - степень организованности системы;

S - значение энтропии системы;

S_{\max} - максимальное значение энтропии системы.

Статистическое толкование энтропии – это термодинамическая вероятность того или иного состояния системы. Мы будем использовать статистическую энтропию. Для статистической энтропии $S_{\max} = 1$. Тогда выражение (2) переписывается в виде:

$$R = 1 - S \quad (3)$$

В этом выражении R является мерой порядка в экономической системе, а S – мерой неупорядоченности (мерой хаоса) экономической системы.

Путем преобразований получим формулу:

$$S = 1 - \Phi / (Q - P) \quad (4)$$

¹ Колемаев В.А. Математическая экономика. М.: Юнити, 2002

Уравнение (3) можно рассматривать как уравнение состояния экономической системы, которое связывает между собой структуру экономической системы (S) с ее содержанием (Ф, Q и P). При этом оно может быть взято за основу построения адекватной модели экономической системы. Путем вариации экономических параметров системы (Ф, Q и P) можно просчитать траекторию эволюции системы в перспективе на основе анализа изменения S^1 . Изменение энтропии экономической системы может происходить за счет приращения функциональных или структурных затрат. Таким образом, увеличение функциональных затрат приводит к увеличению. А увеличение структурных затрат – к росту энтропии экономической системы. С другой стороны, относительное уменьшение функциональных затрат приводит к росту, а относительное уменьшение структурных затрат – к уменьшению энтропии экономической системы. Учитывая такое двоякое влияние, необходимо находить оптимальное соотношение функциональных и структурных затрат и стремиться минимизировать влияние последних посредством перевода их в управляемые в лесохозяйственном учреждении.

УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРОЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

MANAGEMENT OF IT-INFRASTRUCTURE AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF E-BUSINESS VENTURE MANAGEMENT

**Атаманчук Е.Л.,
Atamanchuk E.L.,
преподаватель,
E-mail: atamanchuk_08@mail.ru,
Фещенко С. Л.,
Feschenko S. L.
преподаватель,
e-mail: feschenko@bsuir.by
Белорусский государственный
университет информатики
и радиоэлектроники,
Минск, Беларусь**

Ключевые слова:

Менеджмент, ИТ-инфраструктура, электронный бизнес, collocation-центр, облачная инфраструктура, эффективность менеджмента

Keywords:

Management, IT-infrastructure, e-business, collocation center, cloud infrastructure, management efficiency

¹ Янушко А. Д. Экономика лесного хозяйства : учеб. пособие для студентов вузов. Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2004. 368 с.

Модель электронного бизнеса предполагает использование информационных систем не только для автоматизации процессов внутри компании, а также автоматизацию коммерческих процессов, направленных на взаимодействие с клиентами, а, следовательно, прибылеобразующих процессов. Управленческое решение о размещении информационной структуры (IT-инфраструктуры) для предприятия электронного бизнеса является стратегически важным. Различные способы размещения предполагают разный уровень затрат на IT-инфраструктуру, разный уровень безопасности, различные подходы к управлению производительностью.

Информационная инфраструктура предприятия включает в себя следующие элементы: бизнес-приложения, базы данных, сервер, сети. IT-инфраструктура является технологической составляющей любого сервиса и обеспечивает его предоставление в соответствии с согласованными правилами и процедурами.

Выделяют несколько способов размещения IT-инфраструктуры предприятия:

1. Размещение на собственных площадях.
2. Размещение собственных серверов и оборудования в дата-центре (collocation).
3. Аренда серверного оборудования в дата-центре (dedicated).
4. Облачное размещение. Виды облаков: публичное, частное, мультиоблако.

Проведенный сравнительный анализ способов размещения позволяет выделить слабые и сильные стороны различных подходов. Размещение на собственных площадях предполагает выделенные помещения под серверы. Серверы располагают в стойках, оборудованных таким образом, чтобы обеспечить беспрепятственный доступ к ним с целью обслуживания и ремонта. Сервер представляет собой высокопроизводительный компьютер, предполагающий использование под различные нужды.

Высоки также требования к помещениям, в которых размещаются серверы. Это организация бесперебойного электропитания, вентиляции и кондиционирования, обеспечение определенной температуры и влажности воздуха. Поэтому предприятие несет большие затраты на приобретение, размещение и администрирование серверов на собственных площадях¹.

Дата-центры – это центры, специализирующиеся на размещении серверного и сетевого оборудования. При этом возможны два варианта взаимодействия предприятия

¹ Лимончелли Т., Хоган К., Чейлап С. Системное и сетевое администрирование. Практическое руководство, 2-е издание. – Пер. с англ. – СПб: Символ-Плюс, 2009. – 944 с.

и дата-центра: размещение собственных серверов на территории оборудованного центра (colocation), или аренда выделенного сервера (dedicated).

Современный способ облачного размещения IT-инфраструктуры активно завоевывает популярность. В рамках облачной концепции предполагается несколько моделей взаимодействия:

1. SAAS, или программное обеспечение как услуга. Предприятие по подписке получает возможность использования готового программного продукта без возможности администрирования. Обслуживание полностью производится на стороне провайдера.

2. PAAS, или платформа как услуга. При этом способе предприятие-клиент может администрировать приложение, осуществлять мониторинг и резервное копирование, однако функции администрирования базы данных, операционной системы остаются на стороне провайдера.

3. IAAS, или инфраструктура как услуга. Функции администрирования базы данных и операционной системы передаются предприятию-клиенту по подписке.

Во всех трех моделях провайдер обеспечивает инфраструктуру дата-центра, оборудование, технологии виртуализации, услуги системных инженеров.

Принятие управленческого решения о выборе способа размещения должно основываться на оценке уровня затрат, уровня безопасности, а также максимальной производительности при альтернативных способах размещения. Оптимальный выбор влияет на размер прибыли предприятия электронного бизнеса. Поэтому выбор способа размещения как объект управления IT-инфраструктурой является важным фактором, влияющим на эффективность менеджмента в целом.

На повышение эффективности управления IT-инфраструктурой предприятия электронного бизнеса существенно влияет принятие оптимального управленческого решения о способах размещения информационной инфраструктуры и эффективностью менеджмента в целом. Увеличение прибыли является источником увеличения доходов собственников, а также резервом повышения доходов наемных работников, что благотворно влияет на повышение уровня и качества жизни в регионе¹.

¹ Becloud. Частное облако. Режим доступа: <https://tp.becloud.by/services/iaas/chastnoe-oblako/>

ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

FORMATION OF FUNCTIONAL DEVELOPMENT STRATEGIES IN THE ORGANIZATION

Багирян В.А.,
Bagiryau V.A.,
ассистент,
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону
E-mail: yana_bagiryau@mail.ru

Ключевые слова:

Стратегия, организация, финансы, маркетинг, сфера деятельности, производство, компании, персонал

Keywords:

Strategy, organization, finance, marketing, field of activity, production, companies, personnel

В результате применения матриц стратегического планирования выявляется приоритетное направление развития объекта, а, следовательно, комплекс необходимых изменений. Для осуществления изменений создается подсистема функциональных стратегий, разрабатываемых для основных сфер деятельности компании. К отдельным блокам главной стратегической концепции, относится:

- финансовая стратегия;
- продуктивно-маркетинговая стратегия;
- производственная стратегия;
- стратегия управления персоналом.

Финансовая стратегия предполагает формирование и использование финансовых ресурсов для реализации базовой стратегии предприятия и соответствующего комплекса функциональных стратегий. Она прописывает технологию выбора оптимального сочетания ресурсов для достижения целей функционирования предприятия¹.

Важность данной функциональной стратегии заключается в том, что именно в финансах отражаются через систему экономических показателей все виды деятельности, происходит балансировка функциональных задач и их подчиненность достижению основных целей предприятия².

С другой стороны, финансы – это источник, источник, исходный момент для выработки остальных функциональных стратегий, так как финансовые ресурсы часто

¹ Андреев А.В. Стратегический менеджмент в инновационных предприятиях - М.: ИНФРА-М, 2016, 871 с.

² Бассовский Л.Е. Стратегический менеджмент - М.: ИНФРА-М, 2017, 563 с.

выступают одним из важнейших ограничений объема и направлений деятельности предприятия¹.

Процесс обоснования и принятия решений в сфере финансов, включая структуру и направления предпринимательской деятельности, управление задолженностью, дивидендами и активами – это процесс стратегического управления, поскольку касается долгосрочных перспектив развития предприятия, а не оперативных действий. Именно в связи с этим руководители экономических служб предприятий должны быть в союзе с высшим руководством предприятий и участвовать непосредственно в выработке общей (базовой) стратегии предприятия. В условиях рыночной экономики выработке финансовой стратегии предшествует детальный экономический анализ функционирования предприятия, включающий:

- анализ хозяйственной деятельности предприятия;
- определение финансовых возможностей предприятия.

Стратегия маркетинга рассматривается в зарубежной литературе как одна из ведущих функциональных стратегий развития предприятия. Важность маркетинговой стратегии обусловлена тем обстоятельством, что маркетинг обеспечивает комплексное взаимодействие предприятия с внешней средой. Вследствие чего непосредственное функционирование маркетинга тесно связано с другими подсистемами управления деятельностью предприятия².

В основе маркетинга лежит процесс непрерывного сбора, анализа и оценки информации, в первую очередь состояния рынка. Практически невозможно эффективно управлять маркетинговой деятельностью без постоянной обновляемой и достоверной информации. Маркетинговая деятельность предприятия дает возможность лучше ориентироваться в конкретной рыночной среде. Разработка и реализация маркетинговой программы, также как и вся стратегия, учитывает ключевые факторы успеха в отрасли, которые должны быть установлены и четко сформулированы.

Стратегия производства предприятия в качестве самостоятельного вида функциональной стратегии упускают из виду даже западные специалисты по стратегическому планированию и управлению.

В процессе формирования стратегии производства предприятию необходимо учитывать следующие факторы: технический уровень производственного процесса и возможность модернизации оборудования, квалификационный потенциал и уровень

¹ Кабушкин Н.И. Основы менеджмента - М.: ИНФРА-М, 2017, 162 с.

² Джуха В.М., И.С. Штапова, Н.П. Жуковская Стратегический менеджмент – М.: КНОРУС, 2017, 176 с.

обеспеченности производственного процесса трудовыми ресурсами, возможности быстрой переналочки оборудования и другие необходимые действия, связанные с вероятными рекомендациями покупателей продукции, составляющие компоненты производственной стратегии изображены на рисунке 1¹.



Рисунок 1. Составляющие компоненты производственной стратегии

Таким образом, можно заключить, что в современных условиях необходимо переходить к новой концепции управления персоналом на уровне предприятия. Так, ее основное содержание заключается в рассмотрении человека в качестве главного объекта интересов управления, при этом задача руководства предприятием должна заключаться в проведении такой социальной политики, когда целью всей деятельности по управлению персоналом становится наилучшее удовлетворение растущих потребностей каждого члена организации².

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF ENTERPRISE ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

**Трубчик В.С.,
Trubchik V.S.,
ассистент,
Белорусский государственный
технологический университет,
Минск, Республика Беларусь,
E-mail: trubchik_ys@belstu.by**

Ключевые слова:

Устойчивое развитие, общественный капитал, оценка деятельности предприятия, социо-эколого-экономический профиль

Keywords:

Sustainable development, public capital, evaluation of the enterprise' activity, socio-ecological-economic profile

Современное промышленное предприятие является достаточно сложным объектом, оказывающим комплексное влияние на различные аспекты социально-

¹ Ефремов В.С. Менеджмент – М.: Магистр, 2017. 512 с.

² Латыгин Р.С. Основы менеджмента – М.: Тандем, 2017, С. 35-40.

экономического развития общества. Отдельные проблемы закономерности воздействия экономического развития предприятий на состояние социальной сферы исследовал еще К. Маркс во второй половине XIX в. В середине-конце XX в. в связи с обострением экологических проблем значительное распространение получили исследования особенностей воздействия деятельности предприятий на состояние окружающей среды. Неудивительно, что в современных условиях характер трансформационных процессов в экономике вызывает необходимость переосмысления оценки деятельности предприятий.

Идейной основой такой оценки в настоящее время, на наш взгляд, может выступать концепция устойчивого развития. Ее начальным постулатом служит тезис, выдвинутый «комиссией Брунтланд» в 1987 г., что удовлетворение потребностей настоящего поколения людей необходимо осуществлять таким образом, чтобы этим не уменьшить возможности удовлетворения потребностей будущих поколений.

Одной из интерпретаций этого требования является предположение, что количество располагаемых человечеством благ можно представить как некоторую сумму общественного капитала (K). В своем существовании человечество, с одной стороны, расходует этот капитал, а с другой стороны, – за счет создания в результате разумной деятельности благ, – увеличивают его величину. В этом случае требование «комиссии Брунтланд» можно интерпретировать как необходимость обеспечить неуменьшение суммы общественного капитала во времени ($\Delta K \geq 0$), т.е. обеспечение его простого или расширенного воспроизводства.

Другим важным аспектом интерпретации концепции устойчивого развития является представление общественного капитала как совокупности трех его компонентов: производственного (Km), характеризующего развитие экономической сферы, человеческого (Kh), характеризующего развитие социальной сферы и природного (Kn), характеризующего развитие экологической сферы. С учетом сказанного выше математическое выражение требования устойчивого развития можно представить в виде неравенства (1):

$$\Delta K = \Delta Km + \Delta Kh + \Delta Kn \geq 0 \quad (1)$$

Третье важное требование обеспечения устойчивого развития – это необходимость его согласованного характера на глобальном уровне, с развитием на макро-, мезо- и микроуровне.

Кроме этого, на наш взгляд, необходимо учитывать, что комплексность оценки деятельности предприятия в контексте устойчивого развития невозможна без устранения объективной противоречивости интересов развития отдельного субъекта хозяй-

ствования и общественного развития. В связи с этим мы предлагаем разделить оценку деятельности предприятия на внутреннюю и внешнюю, по отношению к нему, сферы общественного капитала. В этом случае внутренняя сфера будет характеризовать воспроизводство капитала самого субъекта хозяйствования, а внешняя – влияние деятельности предприятия на воспроизводство остальных элементов системы «субъекты хозяйствования – общество – природа».

С учетом изложенного, нам представляется, что комплексная оценка деятельности предприятия должна быть социо-эколого-экономической и позволять:

- учитывать влияние такой деятельности на величину общественного капитала;
- раздельно учитывать ее влияние на экономическую, социальную и экологическую сферы общественного развития;
- оценивать устойчивость функционирования самого субъекта хозяйствования и ее влияние на воспроизводство капитала внешних субъектов.

На основании предложенных подходов к социо-эколого-экономической оценке деятельности предприятия может быть предложена ее методологическая схема, включающая в себя следующие этапы:

1. Определение роли предприятия в системе «субъекты хозяйствования – общество – природа».
2. Конкретизация материально-денежных потоков, характеризующих расходование и возобновление компонентов общественного капитала в результате деятельности субъекта хозяйствования.
3. Обоснование подхода к стоимостной оценке материально-денежных потоков, определенных в п. 2.
4. Расчет показателей влияния деятельности предприятия на воспроизводство компонентов общественного капитала как разницы между величиной его расходования и восстановления.
5. Построение «социо-эколого-экономического профиля предприятия» и получение интегральной социо-эколого-экономической оценки его деятельности.

В результате проведения оценки по предложенным подходам социо-эколого-экономический профиль предприятия можно будет представить в виде таблицы:

Таблица 1. Структура социо-эколого-экономического профиля предприятия

Сфера	Экономическая (производственный капитал)	Социальная (человеческий капитал)	Экологическая (природный капитал)	Итого
-------	--	-----------------------------------	-----------------------------------	-------

Внутренняя	Собственный экономический капитал предприятия (ΔK_{m1})	Трудовые ресурсы предприятия (ΔK_{h1})	Состояние окружающей среды на территории предприятия (ΔK_{n1})	$\Delta K1$
Внешняя	Капитал других экономических субъектов (ΔK_{m2})	Население, институциональная составляющая общества (ΔK_{h2})	Окружающая природная среда (ΔK_{n2})	$\Delta K2$
Итого	ΔK_m	ΔK_h	ΔK_n	ΔK

Полученный социо-эколого-экономический профиль предприятия позволит оценить как интегральное влияние его деятельности на устойчивость общественного развития в целом, так и на характер воспроизводства его составляющих (экономическую, социальную и экологическую, с одной стороны, и внутреннюю и внешнюю – с другой), что обуславливает научную новизну предложенных в работе подходов.

МОДЕЛЬ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ НА ОСНОВЕ СЕТЕВОЙ ИТ-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

THE MODEL OF STRATEGIC INNOVATION MANAGEMENT MECHANISM BASED ON NETWORK PLATFORMS FOR RUSSIAN OIL & GAS CORPORATIONS

**Поляцкий В.В.,
Polyatskiy V.V.,
Главный специалист
ПАО «Газпром»,
соискатель СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: V.Polyatskiy@adm.gazprom.ru**

Ключевые слова:

Инновационная сетевая модель, нефтегазовый комплекс, трудноизвлекаемые запасы, инновационный цикл, сетевая ИТ-платформа

Keywords:

Innovation network model, oil & gas industry, tight oil & gas, innovation life cycle, network IT platform

Целевая ориентация государства на повышение уровня жизни населения, на обновление технологического базиса экономики и на эффективное инновационное развитие возможна при наличии финансовых и энергоресурсов. Традиционно их ключевым источником является нефтегазовый комплекс России.

Международная консалтинговая компания Ernst&Young определила основные вызовы, с которыми сегодня сталкиваются предприятия нефтегазового комплекса России (далее – ПНК). Среди них, в контексте рассматриваемой темы, следует выделить следующие большие вызовы:

- волатильность цен на углеводороды, которая подталкивает ПНК к переосмыслению бизнес-моделей, операционных практик и портфелей проектов;
- рост доли трудноизвлекаемых (нетрадиционных) запасов нефти и газа (далее – ТриЗ) в энергетических балансах стран. Овладение технологиями их разработки играют ключевую роль в их промышленном освоении.

В большинстве нефтегазодобывающих стран мира (в том числе и в России)¹ намечилась тенденция падения добычи ресурсов из хорошо изученных традиционных терригенных и карбонатных пород-коллекторов, залегающих на сравнительно небольших глубинах до 4-5 км — так называемых традиционных источников углеводородов, следовательно, возрастает необходимость освоения новых нетрадиционных источников углеводородов (газогидраты и водорастворенные газы континентов, угольный газ, высоковязкие тяжелые нефти, нефтяные пески и природные битумы, нефти в плотных формациях и низкопроницаемых коллекторах). При этом мировые запасы углеводородов в плотных формациях и низкопроницаемых коллекторах (сланцы, породы баженовской, доманиковой, куонамской, кумской свиты), а также тяжелых нефтей соизмеримы (и даже несколько больше) с ресурсами традиционных нефтей и газов².

По разным причинам и в России, и в ряде других нефтегазодобывающих стран активного освоения углеводородных ресурсов в низкопроницаемых коллекторах не проводится. Это происходит, в основном, по технологическим причинам. Процесс разработки отечественной технологии для освоения ТриЗ, отвечающей требованиям экологической и экономической эффективности запущен, однако по оценкам Минэнерго России первые результаты появятся не ранее 2021–2024 года.

Одной из причин низкой результативности отечественных отраслевых НИОКР является дезинтеграция субъектов инновационной деятельности в силу ряда объективных причин – институциональных, финансово-экономических, кадровых, инфраструктурных и др. Иными словами, существует разомкнутость инновационного цикла (см.

¹ По оценкам Роснедр доля ТриЗ в структуре запасов нефти и газа в России за последние годы серьезно выросла и достигла 65% от общего объема, причем доля ТриЗ постепенно увеличивается за счет преимущественной отработки легкоизвлекаемых запасов.

² Шустер В.Л., Пуанова С.А. Нетрадиционные трудноизвлекаемые ресурсы нефти и газа: проблемы освоения и экологии // Геология УДК 553.98

рис. 1) на стадиях переноса в практическую плоскость результатов научных исследований, а также освоения и масштабирования результатов научно-технической деятельности.

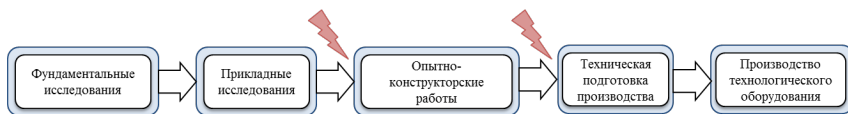


Рис. 1. Места размыкания в классическом линейном инновационном цикле

В процессе происходящего перехода от экономики, основанной на преобразовании материальных и энергетических ресурсов, к экономике, основанной на знаниях (англ. learning economy), усиливается роль знаний и опыта как главного ресурса для роста и развития. В условиях дезинтеграции этапов инновационного цикла, наличия эффектов изолированности знаний, ограничений, связанных с доступностью экспериментальной базы, территориальной удаленности участников инновационного процесса информация и знания как стратегический ресурс истощаются, таким образом, процесс освоения и передачи знаний необходимо также включить в модель механизма управления инновациями на ПНК.

Высокий уровень и темпы развития информационных и коммуникационных технологий способствуют цифровизации экономики, оказывая большое влияние на все социально-экономические процессы, происходящие в обществе. Цифровые технологии позволяют как отдельным индивидам, так и фирмам эффективно осуществлять поиск и извлечение необходимой информации в форме цифрового контента, невзирая на границы и расстояния; устанавливать устойчивые связи, формируя сетевые структуры, способные генерировать и распространять идеи; на основе сетевых структур создавать и коммерциализировать инновационный продукт. Данные структуры формируют своеобразное рабочее информационное пространство для разработчиков, привлекая к генерированию идей и обмену знаниями по решаемой проблеме творческий потенциал широкого круга заинтересованных лиц – ученых, инженеров, снабженцев, конечных пользователей и др. Организация инновационной деятельности ПНК на основе защищенных (корпоративных) сетевых платформ, по мнению автора, является перспективной и эффективной формой интеграции ресурсов и взаимодействия стейкхолдеров на всех стадиях разработки и реализации инновационных проектов (см. рис. 2).



Рис. 2. Модель нелинейного инновационного цикла на основе сетевой ИТ-платформы

Внедрение механизмов управления инновационным развитием на основе сетевой модели позволит обеспечить новое качество управления, повысив результативность инновационной деятельности нефтегазового комплекса России.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОЕКТОВ

PROJECT QUALITY MANAGEMENT

**Репин Н.В.,
Repin N.V.,
Генеральный директор
ООО «ЮНИТ-Оргтехника»,
Москва,
E-mail: nikitavasilievichrepin@gmail.com
Научный руководитель:
Голубецкая Н.П.,
д.э.н., профессор**

Ключевые слова:

Система, управление качеством, проект, стратегия, управление организацией

Keywords:

System, quality management, project, strategy, organization management

Система управления качеством проектов, в том числе и проекта ИТ-аутсорсинга, осуществляемых в рамках управления портфелем проектов организации, должна быть взаимосвязана с общекорпоративной системой управления качеством¹. Так, данная со-

¹ Papke-Shields K.E., Beise C., Quan J. Do project managers practice what they preach, and does IT matter to project success? //International Journal of Project Management, 2010, №28, p. 650 – 662.

гласованность проявляется, прежде всего, в том, что организация находится на одном из уровней внешней среды проекта, представляя его ближайшее окружение.

Так, внешняя среда определяет общие условия функционирования компании и факторы, важные для успеха в отрасли, что отражается на ее операционной и проектной деятельности.

Факторы внешнего окружения – внешние факторы вне границ организации. Наибольшее влияние оказывают внутренние факторы внутри организации, которая задает стратегию управления качеством, формирует ценность качества на корпоративном уровне и создает внутренние стандарты в данной области. Помимо этого, организация может развивать навыки и компетенции персонала по управлению качеством, и адаптировать соответствующим образом собственную организационную структуру и инфраструктуру в целом.

Разные подходы придерживаются различных классификаций внутренних факторов, но в рамках данной работы ключевыми организационными факторами будут являться элементы модели 7S¹ – стратегия, навыки, ценности, структура фирмы, системы, кадры и стиль действий.

Взаимосвязь внешней среды и организации:

Так, внешняя среда организации через совокупность политических, экономических, технологических и социокультурных факторов формирует определенные «рамки» для осуществления деятельности компании, задает уровень определенности и стабильности внешней среды. Данные факторы макроокружения, в том числе отраслевые особенности, определяют ключевые факторы успеха. Те параметры, которые, главным образом, определяют возможность достижения компанией установленных целей и задач, успешность функционирования на рынке. Соответственно, зная данный набор факторов, организация определенным образом будет формировать стратегию своего развития и создавать конкурентные преимущества, которые позволят ей сохранять и усиливать позиции на рынке, что будет находить отражение в операционной и проектной деятельности. Выполнение стратегии будет обеспечиваться за счет, главным образом, формирования корпоративных ценностей и организационных навыков, соответствующих ключевым факторам успеха в отрасли. Те, в свою очередь, будут поддерживаться подходящей организационной структурой, кадрами, а также должным стилем действий и внутренними системами.

¹ Ершов А.К. Управление качеством: учебное пособие. – М.: Логос, 2008. – 288 с.

Взаимосвязь организационной деятельности и комплексной модели управления качеством:

Исходя из стратегии компании, формируются различные подсистемы управления организацией, в рамках которых осуществляются основные (производственные), поддерживающие процессы и процессы управления. Среди систем, например, система управления персоналом, финансами, маркетингом, логистикой, ИТ-инфраструктурой и др. Каждая из подсистем отвечает за свое направление выполнения стратегии, в частности комплексная модель обеспечения качества – за достижение соответствия результатов процессов компании потребностям и ожиданиям потребителя, как явным, так и скрытым¹. Это становится возможным благодаря наличию четырех ключевых элементов в данной модели: ответственности руководства, менеджмента ресурсов, процессов жизненного цикла продукции и/или услуг, а также постоянного измерения и улучшения процессов. Благодаря первому элементу системы формируется единая организационная политика в области качества, среди целей и ценностей закрепляются принципы постоянного улучшения и ориентации на потребителя. Благодаря второму элементу производится управление человеческими, производственными ресурсами и в целом инфраструктурой организации, а также обеспечиваются их своевременные поставки для бесперебойного обеспечения процессов. Благодаря последним двум элементам все процессы жизненного цикла продукции и/или услуг не только идентифицируются и регламентируются, но и на постоянной основе анализируются, измеряются, по ним собираются данные и находятся возможные способы улучшения.

Взаимосвязь общей системы управления качеством организационной деятельности и системы управления качеством проекта ИТ-аутсорсинга:

Исходя из выбранной стратегии, также может происходить выбор проектов из всех возможных альтернатив, который будет способствовать созданию конкурентных преимуществ и потребительской ценности. Соответственно, помимо управления операционной деятельностью, которое обеспечивается единством четырех описанных ранее элементов комплексной модели обеспечения качества, требуется формирование механизмов управления и качеством портфеля проектов, в том числе и ИТ-аутсорсинга. Для этого необходима система обеспечения качества портфеля проектов как частный элемент общей модели обеспечения качества организации, с описанием входов и выходов процессов каждого из проектов, с определением их последовательности и взаимосвя-

¹ Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами: практическое руководство. – М.: «Дело и сервис», 2003.

зи¹. Их взаимосвязь будет определяться, главным образом, в трансляции основных принципов работы и построения системы. В рамках данной работы в качестве основы для построения комплексной модели обеспечения качества выбран стандарт ИСО. Это обусловлено тем, что стандарт составляет методологическую, а не идеологическую основу для построения комплексной модели, детально описывает основные инструменты и процедуру анализа достигнутых результатов всех составляющих данной модели.

Комплексная модель управления качеством - система управления, основанная на производстве качественных с точки зрения заказчика продукции и услуг, направленная на достижение долгосрочного успеха посредством формирования политики непрерывного улучшения качества продукта и/или, создаваемого в рамках деятельности управления портфелем проектов.

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

METHODS AND INSTRUMENTS OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT OF COMPANIES OF REGION

**Шашина Э.С.,
Shashina E.S.,
преподаватель-исследователь,
Санкт-Петербургский
институт экономики и управления,
Санкт-Петербург,
E-mail: emiliyapetersburg@mail.ru**

Ключевые слова:

Человеческий капитал, управление развитием человеческого капитала, стратегическое планирование развития человеческого капитала, методы и инструменты управления

Keywords:

Human capital, management of human capital development, strategic planning of human capital development, methods and tools of management

В условиях инновационного развития экономики вопрос достижения необходимого качества человеческих ресурсов является основным фактором конкурентоспособности компаний. Со стороны менеджмента компании необходимо привлечь наиболее опытного (качественного) в профессиональном плане работника, готового легко приспособиться к изменившимся условиям развития, по той причине, что такому работнику потребуется меньше времени и сил для достижения поставленных стратегических

¹ Пархалад К.К., Кришан М.С. Пространство бизнес-инноваций. Сознание ценности совместно с потребителем. М.: Альпина Паблшер, 2011. Сер. «Сколково»).

целей компании. Тем меньше затрат будет у руководства, в том числе на обучение, переподготовку, обеспечение наставничества, передачу опыта, проведения стажировок и прочее, то есть на раскрытие возможностей или потенциала работника не потребуются значительных вложений. Руководству компании необходимо помочь сотруднику адаптироваться в новых условиях хозяйствования к новым методам управления.

Оценивая развитие фармацевтической индустрии региона можно выделить компанию «БИОКАД», которая входит в российский биотехнологический холдинг, состоящий из нескольких компаний, занимающихся разработкой, производством, продвижением на рынок оригинальных и дженериковых лекарственных средств. Руководители компании перешли на систему управления проектами (СУП), которая интегрируется в систему ABACUS Financial (AF7). На первом этапе СУП ABACUS Financial были реализованы управленческие решения по:

- Структурированию человеческих ресурсов предприятия, которые используются в работах по проектам;
- Созданию системы центров проектной ответственности;
- Определению шаблонов типовых проектов в виде древовидных структур с определением взаимосвязанных групп и отдельных работ, с назначением ответственных лиц, исполнителей, определением типа деятельности, а также затрат и создаваемых ресурсов;
- Созданию и реализации в холдинге проектов с определением структуры и параметров работ, их последовательности, взаимосвязки;
- Разработке календарных планов в виде диаграммы Ганта с определением критического пути;
- Обеспечению контрольной функции проектных работ.

В настоящее время система ABACUS Financial (AF7) позволяет проводить более 20 проектов разной целевой направленности с более чем 3000 отдельных работ. В совместные планы проектов «БИОКАД» входит освоение и развитие системы по направлению ресурсного планирования (человеческих, материальных и финансовых ресурсов) и управления принятием решений.

Каждый сотрудник компании БИОКАД - это уникальный опыт и знания. Реализуемые проекты и созданная комфортная корпоративная среда дают возможность наиболее полно проявить себя, свою индивидуальность, реализовать свои способности и таланты, получить профессиональный опыт и стать неразрывной частью команды.

Работа в компании BIOCAD дает прекрасный шанс сделать собственную карьеру и получить профессиональное развитие.

Поэтому основными характеристиками компании BIOCAD стали:

- Стабильность и устойчивость;
- Европейский менеджмент;
- Инновационные проекты;
- Возможность реального карьерного роста внутри компании: от стажера до руководителя;
- Возможности ротации внутри компании: компания старается на вакантные должности принимать кандидатов из кадрового резерва;
- Гибкая и индивидуальная система мотивации: компания предлагает различного рода бонусы;
- Реализация бизнес-амбиций — возможность трансформировать свои идеи в бизнес-направления;
- Проведение корпоративных мероприятий;
- Обеспечение сотрудников компании бесплатными обедами.

Компания динамично развивается и растет, что позволяет сотрудникам приобретать новый профессиональный опыт и строить карьеру внутри компании. Руководство в равной степени уделяет внимание научно-техническим аспектам, психологическому климату в коллективе и повышению профессионализма своих сотрудников. Демократичная корпоративная культура, социальная ориентированность компании позволили компании на фармацевтическом рынке достичь успеха. Компания нацелена на инновационную деятельность. Поэтому здесь создаются новые продукты, реализуются новые идеи. BIOCAD получает ежегодное признание как привлекательный работодатель года.

В качестве основной проблемы развития человеческого капитала отечественных фармацевтических компаний выступает недостаточный уровень стратегического планирования его развития. До тех пор, пока управление развитием человеческого капитала будет сводиться к простому управлению персоналом компании, эта проблема не будет решена.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА И РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ХАБОВ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ АВИАКОМПАНИЙ

BUSINESS DIGITALIZATION AND REGIONAL HUB DEVELOPMENT AS A GROWTH OPPORTUNITY FOR RUSSIAN AIRLINES COMPETITIVENESS

Скабелкина Т.А.,

Skabelkina T.A.,

аспирант СПбГУ,

Полторак Д.Э.,

Poltorak D.E.,

аспирант СПбГУ,

E-mail: tanyas2589594@mail.ru

Научный руководитель:

Маленков Ю.А.,

д.э.н., профессор

Ключевые слова:

Стратегия, стратегическое управление, конкурентоспособность, цифровизация, авиакомпании

Keywords:

Strategy, strategic management, competitiveness, digitalization, airlines

На сегодняшний день отрасль авиаперевозок является одной из наиболее современных, динамично развивающихся отраслей, которая характеризуется такими преимуществами как высочайшая путевая скорость, меньшая зависимость от состояния и функционирования наземной инфраструктуры. Авиационная отрасль включает широкий спектр сфер деятельности по разработке, производству, эксплуатации, обслуживанию и ремонту авиатехники.

По данным Международной ассоциации воздушного транспорта, на сайте которой ежегодно публикуются отчеты о динамике и развитии авиаперевозок, для мировой авиационной отрасли 2016 год стал достаточно успешным. Так, рост пассажирооборота в мире по сравнению с 2015 годом составил 5,9%. Объем пассажирских перевозок на регулярных рейсах вырос на 5,7%, до 3,8 млрд. пассажиров. Процент занятости пассажирских кресел по мировой отрасли, по предварительным оценкам, составил 80,2%, что на 0,2 процентных пункта ниже результата 2015 года.

В России авиакомпании играют особую же роль, так как берут на себя как перевозку пассажиров и грузов, так и почты, от деятельности которых зависит авиационное сообщение и тем самым экономическая целостность страны.

Однако в последнее время ситуация в отрасли достаточно нестабильная, за последние несколько лет произошло банкротство крупнейших российских авиакомпаний

(Трансаэро, ВИМ-Авиа). Также рынок авиаперевозок в России является высококонсолидированным, характеризуется снижением пассажиропотока на международных авиалиниях на 27% с 2014 года, а также медленным ростом внутренних перевозок.

Такая ситуация сложилась из-за ряда факторов, которые были выявлены в ходе анализа отрасли авиаперевозок. Так, на сегодняшний день существуют такие проблемы, как колебания курса валюты, повышение стоимости топлива, снижение покупательской способности населения, рост стоимости аэропортового обслуживания, отсутствие современных методик оценки конкурентоспособности, а также отсутствие эффективных стратегий вследствие чего происходит банкротство компаний.

Прекращение деятельности авиакомпаний является крайне негативным фактором, влияющим на всю отрасль и экономику в целом. Так прекращение деятельности крупнейших авиаперевозчиков снижают конкуренцию и как следствие этого, рост стоимости авиабилетов и падение качества обслуживания. Также негативные последствия банкротства авиакомпаний заключаются в увольнении высококвалифицированных кадров и сокращении налоговых поступлений в бюджет. Кроме этого, банкротство авиаперевозчиков может негативным образом отразиться на турагентствах, туроператорах, банках и на другие компаниях смежных отраслей.

Таким образом, авиакомпаниям необходимо разрабатывать эффективные стратегии, а также использовать новые механизмы для увеличения конкурентоспособности.

Одним из таких механизмов является развитие инфраструктуры воздушного транспорта, то есть создание крупных пересадочных узлов (хабов).

В стратегиях авиакомпаний одним из направлений развития является создание региональных хабов, который увеличивает частоту полетов, расширяет маршрутную сеть и тем самым увеличивая пассажирооборот. Для региона наличие базового аэропорта также имеет следующие преимущества:

- увеличение валового регионального продукта;
- создание новых рабочих мест;
- привлечение в регион инвестиций;
- развитие туризма.

По оценкам экспертов в области авиаперевозок, открытие планируемых региональных хабов Группы «Аэрофлот» в Сочи, Новосибирске и Красноярске позволит почти втрое увеличить региональные перевозки – с 7 млн. пассажиров в 2017 году до 19 млн. в 2023 году.

Еще одной возможностью для увеличения конкурентоспособности авиакомпаний является развитие цифровых и информационных технологий. Успехи наиболее крупнейших авиакомпаний мира исследователи связывают с цифровизацией бизнес-процессов и процессов сервиса услуг. Так, лидирующий бюджетный азиатский авиаперевозчик «AirAsia» собирается обогнать западных конкурентов и к 2020 году стать самым цифр визированным авиаперевозчиком. На сегодняшний момент для оптимизации авиакомпания использует разработанные GE Flight Efficiency Services (FES), это сервисы управления полетами, благодаря чему компания ежегодно экономит один процент топлива. Чтобы сократить расходы, AirAsia также уменьшает количество сервисных центров, пунктов продажи билетов, стоек регистрации. Вместо этого сотрудники компании консультируют клиентов в мессенджерах и социальных сетях, а на рейс пассажиры регистрируются самостоятельно.

Несмотря на выявленные проблемы в отрасли, в России наиболее успешно осуществляет цифровизацию бизнеса компания «Аэрофлот», которая, по оценкам Bain, занимает 4-е место среди всех авиаперевозчиков мира по внедрению цифровых технологий. Аэрофлот также является лидером в России по продажам в качестве IT-игрока, так в 2016 году компания продала билетов на сумму 130 млрд. рублей через сайт.

Новым направлением повышения конкурентоспособности в российских авиакомпаниях является использование научно-обоснованных методов оценки конкурентоспособности с помощью различных цифровых инструментов. Такие методы оценки предполагают оценку конкурентоспособности на основе целого комплекса эксплуатационных и экономических показателей, которые смогут отразить реальную ситуацию в российских компаниях и позволит менеджменту разрабатывать более эффективные стратегии. Современные методы оценки конкурентоспособности авиакомпаний должны включать в себя критерии, позволяющие оценить эффективность стратегии, финансовое положение, инновационность, продуктивность, качество перевозок. Для более эффективных результатов методика должна состоять из количественных и качественных показателей.

Таким образом, для эффективного стратегического управления, авиакомпаниям необходимо разрабатывать эффективные стратегии, создавать новые транспортные базы, применять комплексные и многофакторные подходы к оценке конкурентоспособности, тем самым использовать возможности цифровой экономики для повышения качества услуг и оптимизации бизнес-процессов.

ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ: ОСНОВНЫЕ ДРАЙВЕРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ

THE VALUE CHAINS: MAIN DRIVERS OF TRANSFORMATION

Барсуков А.П.,

Barsukov A.P.,

аспирант,

Ростовский государственный

экономический университет,

Ростов-на-Дону,

E-mail: barsukov.alexander.p@gmail.com

Ключевые слова:

Розничная торговля, цепочки создания ценности (ЦСЦ), бюджет семьи (БС), группы покупателей

Keywords:

Retail, value chains, family budget, group of buyers

Теории эволюции форматов розничной торговли¹ дают различные объяснения появления новых форматов, являющихся основой создания описанных М. Портером² цепочек создания ценности (ЦСЦ).

В настоящей работе представлена теория обновления форматов розничной торговли, сформулированная на основе анализа истории развития российских розничных систем, изучению которой посвящено существенное количество исследований³.

Автор рассматривает в качестве основного драйвера трансформации форматов и создаваемых на их основе ЦСЦ изменение бюджета семьи (БС) – части расходов семьи на предметы первой необходимости в месяц. При этом трансформация ЦСЦ, развивающаяся по мере роста БС, выражается, прежде всего, в виде эволюции сервиса и эволюции технологий. Рост БС сопровождается повышением интереса покупателей к расширению спектра получаемых ими услуг, и сервис прогрессирует; при сокращении бюджета сервис деградирует (рисунок 1).

Таким образом, характерный для определенной группы покупателей БС в существенной степени определяет наиболее востребованный (данной группой) формат торговли, а также доминирование тех или иных ключевых факторов успеха, на которые

¹ Макурин И.В. Теории эволюции форматов розничной торговли. Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2015. Т. 2. - №2(22). – с. 99-104

² Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость; пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 715 с., Porter M.E. Competitive Strategy. New York: Free Press, 1980; Porter M.E. Competitive Advantage. New York: Free Press, 1985

³ Доготарь Н.В. Анализ форматов розничной торговли в условиях систематического кризиса. Наука XXI века: проблемы и перспективы. – 2016. - №1(4). – с. 96-98, Наплекова Ю.А. Мультиформатность как фактор повышения эффективности розничной торговли. - Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. - №2. – с. 163-169

должны быть направлены формируемые поставщиками ЦСЦ. То есть, БС определяет востребованность технологий потребительского рынка и их эволюцию.

Можно использовать приведенную ниже классификацию выраженного в рублях бюджет среднестатистической семьи, состоящей из трех человек: сверхнизкий - 6 000 и менее руб./мес.; низкий – 6 000 – 8 000 руб./мес.; средний - 8 000-12 000 руб./мес.; высокий - 12 000-18 000 руб./мес.; сверхвысокий (+) - 18 000 и более руб./мес.

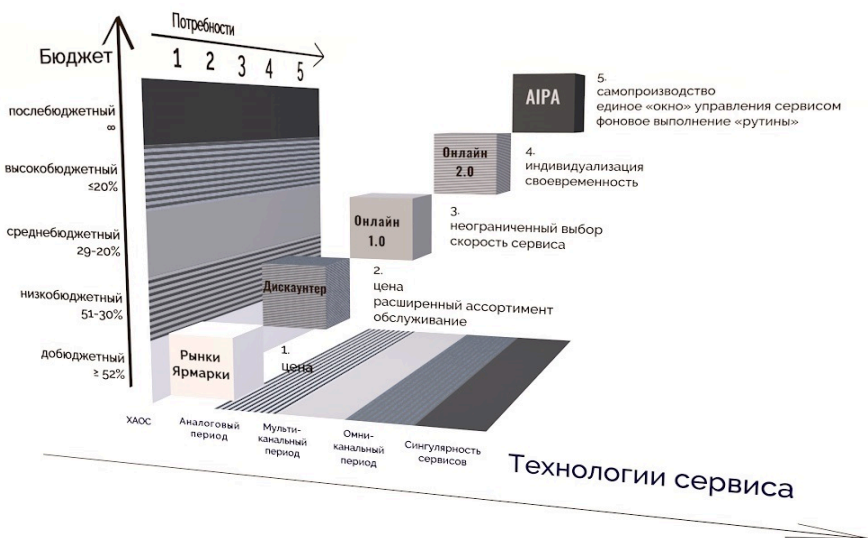


Рисунок 1 – Эволюция ритейла

Можно также выделить определенные диапазоны изменения БС, в рамках каждого из которых у покупателей формируются отличающиеся друг от друга спектры ожиданий. Данная классификация диапазонов изменения БС приведена ниже:

1. До бюджетный - 52% и более от общего дохода семьи.
2. Низко бюджетный - 51% - 30%.
3. Средне бюджетный - 29% - 20%.
4. Высоко бюджетный – менее 20%.
5. После бюджетный – когда величина БС не имеет значения.

Ожидания групп покупателей, интенсивность которых различается в группах с различным уровнем БС, также могут быть разделены на группы: цена - стоимость товара/услуги; ассортимент - группы (категории) товаров повседневного спроса (FMCG); сервис - форма и способы предоставления услуг потребителям; качество продукта -

субъективное мнение (вывод) потребителя о свойствах товара (полезность, безопасность и т.д.).

Представленная на рисунке 1 схема позволяет проследить взаимосвязи между величиной БС и его долей в общем доходе семьи, спецификой потребностей групп покупателей, уровнем развития технологий, являющихся основой предлагаемых покупателям сервисов, и являющимися «носителями» этих технологий форматов розничной торговли.

Данная схема позволяет проследить эти взаимосвязи от периода 90-х годов, характеризовавшихся совершением населением основных покупок продуктов питания на рынках, предлагавших самые низкие цены на фоне минимального сервиса – в условиях низких доходов существенной части населения (семей) и сверхнизкого уровня БС, до настоящего времени и ближайшего будущего. Существенная часть оборота розничной торговли должна переместиться в интернет, при этом также будет иметь место постепенное развитие форматов интернет-торговли – от формата Онлайн 1.0, представляющего собой классический интернет-магазин, к формату Онлайн 2.0 (Personal) – интернет-магазину, представляющего собой цифровой канал сервиса с распознаванием клиента в любой точке контакта и индивидуализацией предложения. Следующим этапом развития интернет-торговли может стать AiPDA (Personal Digital Assistant) – персональная система управления всеми потребительскими сервисами.

Описываемый процесс будет сопровождаться трансформацией дистрибуции, характеризующейся оцифровкой основного функционала дистрибуторов и передачей оцифрованных инструментов производителю продукции, который благодаря этому сможет снизить издержки и усилить контроль процесса товародвижения; дистрибутор будет выполнять преимущественно логистические функции. Дальнейший рост БС повлечет за собой продолжение трансформации ожиданий покупателей с формированием доминирования нацеленности покупателя на экономию времени и на получение индивидуализированных предложений (через систему интернет-торговли); это потребует создания еще одного компонента обновленной ЦСЦ – омниканальной информационной среды, консолидирующей всю информацию о покупателе, позволяющую идентифицировать его в качестве уникальной единицы и проследить его путь во всех точках контактов.

ОСОБЕННОСТИ СТИЛЕЙ ЛИДЕРСКОГО ПОВЕДЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

THE STYLES OF LEADERSHIP BEHAVIOR OF MANAGERS IN RUSSIAN COM- PANIES

Овусу-Серебоур Анита,
Owusu-Erebor Anita,
аспирант,

*Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ),*

Ростов-на-Дону,

E-mail: seremay255@yahoo.com

Ключевые слова:

Управление социально-экономическими системами, модели лидерского управления, транзакционное и трансформационное лидерство, функции управления

Keywords:

Management of socio-economic systems, leadership management models, transactional and transformational leadership, management functions

Лидерское поведение привлекает внимание многих исследователей¹ с позиций его источников и механизмов формирования лидерского поведения, имеющих отношение к особенностям личности лидера, характеру его мотиваций, специфики ситуаций, в которых реализуется его деятельность. Существенный интерес представляет изучение интенсивности использования современными менеджерами транзакционной и трансформационной моделей лидерства², предполагающих реализацию различающихся между собой механизмов вовлечения сотрудников в активную деятельность. Целью проведенного нами исследования явилось выявление особенностей лидерского поведения руководящего состава современных российских коммерческих компаний различного размера. В качестве основного метода применялся анкетный опрос с использованием теста Avolio³, позволяющего выявить преобладающий стиль лидерского поведения руководителя среди трех возможных: стиля «невмешательство», транзакционного и

¹ 1. Ануфриенко Л.В. Современные тенденции в изучении лидерства. Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е. Педагогические науки. 2012, № 15, с. 23-26.

² 2. Филонович С.Р. Теории лидерства в менеджменте: история и перспективы. Российский журнал менеджмента №2, 2003. с.3-24.

³ 3. Borgmann, L., Rowold, J., Bormann, K.C. Integrating leadership research: a meta-analytical test of Yukl's meta-categories of leadership. Personnel Review. 2015, т. 45, № 6, с. 1340-1366.

² 1. Downton, J.V. Rebel Leadership: Commitment and Charisma in the revolutionary process. New York: Free Press – 1973.

² 2. MacGregor J. Leadership. Harper & Row, 1978 – 530 p., Bass. B.M. Leadership beyond expectations. New York: NY. – 1985.

³ 3. Avolio, B.J., Bass, B.M., Jung, D.I. (1999). Re-examining the components of transformational and transactional leadership using the Multifactor Leadership Questionnaire. Journal of Occupational and Organizational Psychology, 72. p. 441-462.

трансформационного; использовалась балльная оценка реализуемого оцениваемым руководителем стиля управления на основе соответствующей шкалы. В опросе приняли участие сотрудники из 40 российских компаний, производящих товары широкого потребления и являющихся самостоятельными или же филиалами других крупных компаний федерального и регионального значения, имеющих различную численность персонала: малые – с численностью сотрудников до 30 человек, крупные – с количеством персонала более 100 человек и средние. Возраст респондентов составил от 19 до 45 лет, стаж работы в изученных компаниях от 0,5 года до 22 лет. Результаты анкетного опроса обрабатывались с использованием инструментов MS Excel. Обработка данных анкетного опроса показала, что руководителями ни одной из изученных компаний не используется в «чистом» виде ни один из рассматриваемых стилей лидерской активности. Речь может идти о преобладании в практике использования руководителями элементов одного стиля над элементами других стилей. Доминирующим стилем лидерского поведения менеджмента в преобладающем числе изученных компаний является трансформационный стиль (TF) – в 90% от общего числа изученных компаний, при котором между руководителем и подчиненными устанавливаются взаимоотношения, основывающиеся на взаимопонимании, уважении, доверии, руководитель способствует творческому развитию сотрудников, оптимизации их деятельности (рис.1).

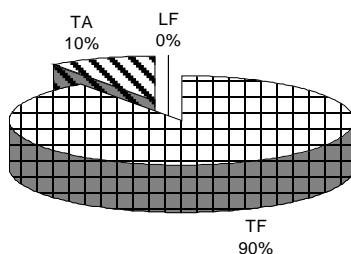


Рисунок 1 – Доли изученных компаний с различными доминирующими стилями лидерской активности руководителей

Полученные результаты продемонстрировали, что транзакционный стиль доминирует преимущественно в филиалах средних по числу персонала компаниях и в небольшом количестве малых по числу персонала самостоятельных организаций.

УРОВНИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

LEVELS OF MODERN ORGANIZATION COMPETITIVENESS

Шаюков Р.Т.,
Shayukov R.T.,
аспирант Института управления,
экономики и финансов
Казанского федерального университета,
E-mail: 89179160886@mail.ru

Ключевые слова:

Конкурентоспособность, теории конкуренции, услуги, цепочка добавленной стоимости, медицина

Keywords:

Competitiveness, theories of the competition, service, value added chain, medicine

Экономическая наука богата теориями конкурентоспособности. Классические теории конкуренции¹ (Смит, Рикардо, Ж. Сей, Р. Торренс, Дж. Кларк, П. Самуэльсон, А. Маршалл, Б. Минхас, К. Эрроу и Р. Соллоу) сосредотачивают свое внимание на ресурсах, их доступности и эффективности использования в производственном процессе. Основная идея конкурентоспособности рассматривалась как совокупность взаимосвязанных попыток продавцов установить контроль на рынке в долгосрочной перспективе за счет ценовой конкуренции. В начале XX в. движущей силой конкурентоспособности стала способность компании инициировать новые достижения научно-технического прогресса. В условиях новой экономики конкурентная среда становится все более сложной по степени взаимного влияния всех сил и интенсивности конкуренции. Возникает новое содержание конкуренции: от жесткой конкуренции к сочетанию кооперации и конкуренции в различных сферах. Сформировалось новое понимание конкуренции с точки зрения ценностно- сетевого подхода.

М. Портер в своей модели цепочки создания стоимости видит конкуренцию как соперничество по вхождению в наиболее эффективные и надежные производственные цепи создания ценностей и конкуренцию как борьбу за место в цепи, так как от этого зависит размер доли получаемой прибыли². Конкурентоспособность можно рассматривать как степень влияния на определенные экономические процессы.

¹ Оловянишникова И.В. Особенности обеспечения конкурентоспособности предприятий, оказывающих медицинские платные услуги // <http://edu.ltsu.ru>.

² Попов И.О., Демьянова О.В. Оценка отраслевых особенностей формирования добавленной стоимости // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. – № 3. – Т.13. – В.6. – С. 1068-1079.

Таким образом, конкурентоспособность компании можно представить как многоуровневую конструкцию конкурентных преимуществ (определенных способностей компании) (см. рис. 1). Базовым уровнем конкурентоспособности является способность организации эффективно использовать имеющиеся ресурсы в производственном процессе. Источником конкурентоспособности на данном уровне является либо минимальные цены, либо снижение возможных ресурсных потерь за счет более эффективного и ресурсосберегающего подходов.



Рис. 1. Многоуровневая конструкция конкурентоспособности современной организации

Второй уровень конкурентоспособности раскрывает способность организации перестраивать свой производственный процесс и систему управления организацией под влиянием новых возможностей НТП, прорывных технологий. Источником конкурентоспособности на данном уровне является качественная уникальность продуктов или предоставляемых услуг.

Третий уровень конкурентоспособности раскрывает способность организации создавать системную деятельность по производству добавленной стоимости или встраиваться в выгодные места этой цепи. Источником конкурентоспособности на данном уровне является сама деятельность в рамках данной цепочки.

Четвертый уровень конкурентоспособности раскрывает способность оказывать влияние на экономические процессы. Так, в современных условиях развития экономических систем, конкурентоспособность необходимо рассматривать через повышение благосостояния и качества жизни граждан путем повышения доступности и качества товаров и услуг. К примеру, конкурентоспособность медицинской компании можно

рассмотреть через способность компании оказывать влияние на качество жизни населения. Ключевыми элементами конкурентоспособности медицинской организации должны быть: доступность медицинских услуг, интеграция системы в общую систему здравоохранения региона (страны), внедрение цифровых медицинских технологий¹.

По данным Всемирного экономического форума (ВЭФ), наиболее устойчивая деятельность является профилактика заболеваний. Это важнейший элемент нового ценностно-ориентированного подхода, способного сделать системы здравоохранения более устойчивыми². Эффективность такого подхода подтверждается многими доказательствами: в частности, как показывает исследование, результаты которого были опубликованы в сборнике PopulationHealthManagement в 2016 году, персонализированные профилактические меры обеспечили «существенное снижение затрат и повышение эффективности организации здравоохранения в течение трех лет после принятия»³.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТРОЛЛИНГА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ МЕХАНИЗМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ТРАНСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛА- РУСЬ

CONTROLLING IN THE ECONOMIC MECHANISM OF TRANSPORT ORGANI- ZATIONS MANAGEMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**Шугай А.В.,
Shugai A.V.,
аспирант,**

*Академия управления при Президенте
Республики Беларусь (АУнПРБ),
Минск, Беларусь,
E-mail: aleksandrashugai@mail.ru*

Ключевые слова:

Контроллинг, система сбалансированных показателей, управление, экономический механизм управления, транспорт

Keywords:

Controlling, balanced scorecard, management, economic mechanism of management,

В настоящее время особую актуальность приобретает управление, основанное на быстром и грамотном принятии решений. Основа принятия управленческих решений – своевременная, достоверная информация, отражающая процессы в той или иной области. Концепция сбалансированных показателей, разработанная Д. Нортон и

¹ Эффективное здравоохранение. Как с помощью цифровых технологий адаптировать мировые системы здравоохранения к тенденциям будущего? // <https://www.futurehealthindex.com>.

² Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // <https://creativeconomy.ru/lib/38670>.

³ Индекс здоровья будущего, 2017 Отчет FutureHealthIndex // <https://www.futurehealthindex.com>.

Р. Капланом как инструмент контроллинга, позволяет решать стратегические задачи развития организаций. Реализация указанной концепции на практике рассматривается на микроуровне, в отдельно взятой компании.

Сбалансированная система показателей включает в себя: финансовые показатели, показатели бизнес-процессов, работы с клиентами, инноваций и обучения¹. Единство данных аспектов и использование их в комплексе внутри организации позволяет обеспечить ее развитие и выстроить грамотную стратегию.

Вместе с тем организации в рамках одного государства имеют определенную внешнюю среду. Говоря об организациях транспорта Республики Беларусь, на макроуровне управление в данной области осуществляется Министерством транспорта и коммуникаций Республики Беларусь (далее – Минтранс). Действующий экономический механизм управления организациями транспорта на макроуровне по сути закреплён в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 31.07.2006 № 985, в котором определены задачи и функции Минтранса. Сквозь призму концепции сбалансированных показателей реализация контроллинга на макроуровне будет выглядеть следующим образом.

Аспект «финансы» реализуется Минтрансом через следующие функции: совершенствование ценообразования, финансирования и кредитования; экспертиза бизнес-планов развития организаций, инвестиционных проектов, и контроль за их реализацией и иные. Соответственно, показателями в данном случае могут выступать: рост выручки от реализации услуг за счет совершенствования ценообразования; получение дополнительной чистой прибыли, рост рентабельности за счет использования современных инструментов финансирования; соотношение бюджетного финансирования, собственных и заемных средств; срок окупаемости при привлечении кредитных ресурсов не более определенного порогового значения; соотношение рентабельных и нерентабельных проектов в транспортном комплексе за период (при этом учитывается масштаб проекта: соотношение инвестиций и денежных потоков по проектам); выполнение показателей бизнес-планов организаций; удельный вес затрат организаций, понесенных в результате не предусмотренных в бизнес-плане рисков, в общем объеме затрат, их соотношение с выручкой от реализации.

Аспект «бизнес-процессы» может рассматриваться применительно ко всем функциям, поскольку Минтранс осуществляет регулирование процессов. Наиболее по-

¹ Каплан, Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. Каплан, Д. Нортон. – Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2014. – 320 с.

казательным примером является функция разработки проектов нормативных правовых актов, разработка предложений по совершенствованию этих актов. В данном случае показателями могут выступать срок внесения изменений в нормативные правовые акты при поступлении обращений граждан и юридических лиц с инициативными предложениями; количество обращений за период по проблемным вопросам реализации нормативных правовых актов (в том числе по одной тематике).

Клиентами для организаций транспорта в зависимости от вида деятельности выступают граждане и юридические лица. Для достижения их удовлетворенности качеством транспортных услуг Минтранс содействует формированию конкурентной среды, поддержке и развитию предпринимательства, обязательного и добровольного страхования; участвует в разработке и реализации мер по повышению безопасности транспортной деятельности; принимает решения о проектировании и развитии (возведении, реконструкции) республиканских автомобильных дорог, аэродромов гражданской авиации, аэропортов и иных объектов. В данном случае показатели будут различаться в зависимости от функции: от соотношения количества страховок и транспортных средств, добровольных и обязательных страховок, роста количества организаций транспорта до снижения несчастных случаев, роста пассажиро- и грузооборота за счет создания новых объектов транспортной инфраструктуры.

Без инноваций и обучения в долгосрочной перспективе сложно обеспечить эффективность. Для этого в области транспортной деятельности Минтранс обеспечивает реализацию научно-технической и инвестиционной политики; развитие производства и экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции; организует конкурсы профессионального мастерства; проводит государственную кадровую политику по комплектованию высококвалифицированными специалистами государственных организаций и центрального аппарата Министерства. Формирует отраслевую систему обучения кадров. Сбалансированными показателями в данном случае могут выступать: удельный вес инновационно-активных организаций, в общем числе организаций транспортного комплекса; удельный вес численности работников, прошедших обучение за период в общей численности работников.

Таким образом, выстраивание экономического механизма управления организациями транспорта на микроуровне без учета макроэкономических факторов несет риски. Использование контроллинга, в частности, системы сбалансированных показателей в экономическом механизме управления организациями транспорта на макроуровне позволит обеспечить качественно новый уровень управления.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РОСТОМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ

STRATEGIC MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS GROWTH

Алексеев Е.А.,
Alekseev E.A.,
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: evgeniy.alekseev.1995@list.ru
Научный руководитель:
Жигалов В.М.,
к.э.н., доцент СПбГУ

Ключевые слова:

Стратегическое управление, конкурентоспособность, экономический рост, конкурентные преимущества

Keywords:

Strategic management, competitiveness, economic growth, competitive advantages

Важность стратегического менеджмента, позволяющего компании преодолевать спады, кризисы и вести эффективную конкурентную борьбу на длительной перспективе, сильно увеличилась в последнее время. Все фирмы в конкурентной ситуации, динамично меняющейся с течением времени, обязаны, помимо продолжения отлаживания внутренних бизнес-процессов, планировать и принимать решения влияющие, прежде всего, на компанию в долгосрочной перспективе. Целью таких решений является сохранение конкурентоспособности компании на рынке. Ранее многие компании имели возможность благополучно работать, не рассматривая аспект долгосрочного развития, концентрируя внимание на внутренних задачах, связанных с увеличением производительности применения ресурсов.

На сегодняшний день не снимается задача решения текущих проблем, но также необходимым является планирование своих действий, шагов, влияющих на долгосрочную конкурентоспособность компании. Такого рода поведение гарантирует приспособление компании к быстро меняющейся конкурентной среде и закрепит ее конкурентные преимущества. В настоящее время предприятия сталкиваются с все более сложными условиями развития. К ним относятся: агрессивность конкурентной борьбы, динамика глобальных мегатенденций, растущие требования государства и технологический прогресс. Чтобы развиваться каждая компания вынуждена эффективно использовать свои внутренние возможности и быстро реагировать на изменения внешней среды, постоян-

но адаптируя функции, цели и задачи организации, а также методы управления в непрерывно меняющихся условиях ведения бизнеса.

Конкуренция является ключевым аспектом рыночной экономики. Значение термина происходит от слова «compete» и означает «искать вместе», тем самым стимулировать соперничество субъектов в любой сфере деятельности, что позволяет достичь наивысших результатов. Участники рынка соревнуются друг с другом в достижении похожих целей.

По мнению автора, важность данной темы исследования заключается в том, что, несмотря на большое количество исследований, посвященных стратегическому менеджменту, проблема внедрения эффективного стратегического управления в систему управления компанией в России остается нерешенной во многом в связи со слабым управленческим звеном многих организаций. Поэтому в данной работе будет сделан акцент на развитие конкурентных преимуществ, в том числе за счет эффективного использования человеческого капитала.

Таким образом, решение проблем, встающих перед предприятием под влиянием внешних факторов - главная задача подобных преобразований. Опыт развитых стран свидетельствует, что наиболее эффективно с такой задачей справляются те предприятия, которые в основу своей деятельности закладывают принципы стратегического управления. В основе стратегического менеджмента лежит стратегия.

На практике те организации, которые используют методологию стратегического управления компанией, более удачно развивают свои конкурентные преимущества и в целом работают эффективней. Для достижения поставленных целей необходимы правильно выбранная стратегия и структура управления, способная реализовывать эту стратегию.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

IMPROVEMENT OF STATE REGULATION OF THE INDUSTRIAL POTENTIAL IN LENINGRAD REGION

**Андреев А.Д.,
Andreev A.D.,
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: st039699@student.spbu.ru
Научный руководитель:
Анохина Е.М.,**

Ключевые слова:

Промышленный потенциал, государственные органы власти, промышленность, уровень жизни граждан, экономический рост

Keywords:

Industrial potential, public administration, industry, the standard of living of citizens, economic growth

Промышленный потенциал региона принято определять как имеющиеся и потенциальные возможности производства товаров промышленности с учетом наличия факторов производства и ресурсной обеспеченности. Промышленный потенциал оказывает огромное влияние на экономическое развитие регионов Российской Федерации, особенно тех, где промышленность является доминирующей отраслью экономики региона. Например, Ленинградская область обладает широкой сырьевой базой, доступом к европейскому рынку, мощным производственным и технологическим потенциалом – все эти факторы заставляют обращать более пристальное внимание на развитие данного региона в условиях сложной экономической ситуации, поскольку от успешности проводимых государственными органами власти мер зависит уровень и качество жизни граждан.

Промышленность Ленинградской области включает в себя более 600 крупных, средних организаций и 2000 малых предприятий, налоговые поступления которых являются одним из основных источников наполнения областного бюджета. Кроме того, промышленность занимает около 40% валового регионального продукта (ВРП) Ленинградской области.

Одним из рисков для экономики региона, включая промышленность, является усиление экономической нестабильности на территории Российской Федерации, что может привести к снижению инвестиционной привлекательности и к замедлению темпов роста экономики в регионе. Для успешной адаптации к нынешним экономическим условиям качественная работа органов власти в осуществлении политики регулирования промышленного потенциала играет весомую роль. Это обуславливает необходимость исследования существующей системы регулирования промышленного потенциала и разработки мер по ее совершенствованию. Более того, в настоящее время данное исследование актуально для органов государственной власти Ленинградской области, поскольку до конца 2018 года Комитетом по экономическому развитию и инвестиционной деятельности Ленинградской области должна быть выполнена актуализация

Стратегии социально-экономического развития до 2030 года, где одним из основных приоритетов является развитие промышленности.

Основная цель проектной инициативы «Индустриальное лидерство», которая включена в Стратегию 2030 ЛО, заключается в адаптации традиционных отраслей промышленности к новому технологическому укладу и достижение глобальной конкурентоспособности региональной промышленности по отдельным направлениям. Обеспечение достижения цели планируется за счет формирования источников роста инновационной экономики в рамках кластерных проектов. Существует три направления, которые направлены на реализацию данной проектной инициативы: 1. Развитие промышленной кооперации; 2. Развитие промышленной инфраструктуры; 3. Развитие кадрового потенциала.

Развитие промышленной кооперации предполагает реализацию стратегии импортозамещения, глубокой переработки сырья, внедрение новых технологий и стимулирование экспорта продукции. В данное направление входит реализация проекта «Создание Центра кластерного развития», включающая поддержку 8-ми различных кластеров. Развитие промышленной инфраструктуры содержит 5 проектов, цель которых – повысить уровень локализации производства на территории ЛО и развить научно-технологические компетенции. Направление «Развитие кадрового потенциала» направлено на обеспечение экономики высококвалифицированными специалистами и сопряжено с проектной инициативой «Профессиональное образование».

Целевые показатели, отражающие достижение цели проектной инициативы «Индустриальное лидерство» следующие:

- Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами;
- Индекс промышленного производства;
- Индекс производства по обрабатывающим производствам;
- Производительность труда.

Экономическая нестабильность, как одна из возможных угроз, может негативно сказаться на достижении установленных показателей, поэтому для ее преодоления государственным органам власти Ленинградской области необходимо внедрять новые современные подходы в государственное управление, включая управление промышленным потенциалом. Для преодоления рассматриваемой угрозы органы государственной власти ЛО могут ориентироваться на современные тенденции по совершенствованию

управления, происходящие как в отечественных, так и в западных компаниях коммерческого и государственного секторов. Основные направления совершенствования регулирования промышленного потенциала: реинжиниринг административных процессов на основе внедрения цифровых технологий, использование стратегических карт и проектного подхода для реализации мероприятий стратегии социально-экономического развития региона.

Под реинжинирингом административных процессов понимается переосмысление и радикальные изменения процессов, цель которых заключается в улучшение показателей результативности. В государственных органах власти ЛО внедрение реинжиниринга административных процессов находится на начальных этапах, но реализация нескольких проектов уже началась. В Ленинградской области существует проект «Реинжиниринг стандартизированных процессов в госуправлении», цель которого заключается в создании работающей системы постоянных улучшений в органах власти, поддерживаемую сотрудниками на всех уровнях управления, приводящую к реальной оптимизации деятельности, активизации взаимодействия с внутренними и внешними клиентами и улучшению условий труда с одновременным повышением качества оказываемых услуг. Если результаты проекта будут успешны, то разработанную систему можно будет использовать как успешный опыт для внедрения в другие органы государственной власти.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСОКО-ТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION PROCESSES OF THE HI-TECH ENTERPRISES

**Грачева К.А.,
Gracheva K.A.,
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: st069963@student.spbu.ru**
**Научный руководитель:
Анохина Е.М.,
к.г.н., доцент**

Ключевые слова:

Цифровая экономика, цифровая трансформация, стратегическое развитие, высокотехнологичные предприятия, инновационный потенциал

Keywords:

Digital economy, digital transformation, strategic development, hi-tech enterprises, innovative potential

Развитие и распространение новых технологий, их оперативное проникновение во все сферы человеческой деятельности приводит к глубокой трансформации глобальных рынков, характера и структуры современного промышленного производства, экономики и социальной сферы. Происходящие изменения настолько значительны, что мир вступает в крупнейший за всю историю технологический переход, когда богатство природных ресурсов и дешевизна труда перестают быть ключевыми факторами роста. Сегодня у России есть уникальная возможность реализовать свой потенциал в ходе цифровой революции и занять достойное место среди ее лидеров.

В условиях существующего экономического и технологического укладов к 2010 г. для большинства стран было характерно сокращение темпов роста производительности. Многие индустриально развитые страны начали проигрывать государствам с развивающейся экономикой, способным обеспечить необходимый для экономической эффективности масштаб массового производства и уровень затрат на рабочую силу. Однако уровень производительности труда в развитых странах в 2-3 раза превосходит аналогичный показатель стран с формирующимся рынком (рис. 1). Данные, представленные ниже графически, позволяют сформулировать ряд важных утверждений. Во-первых, несмотря на замедления в последние десятилетия, во всех развитых экономиках наблюдается стабильный рост производительности труда: кроме того за 1995-2015 гг. США, Германии и Франции удалось увеличить данный показатель вдвое. Во-вторых, очевидно значительное отставание России от стран-лидеров: так, в 2015 г. производительность труда в России за один человеко-час составляла 25,9 долл. США, что в 2,5 раза ниже, чем аналогичный показатель в США. В-третьих, России так и не удалось выйти на траекторию стабильного роста производительности труда для полной реализации потенциала национальной экономики.

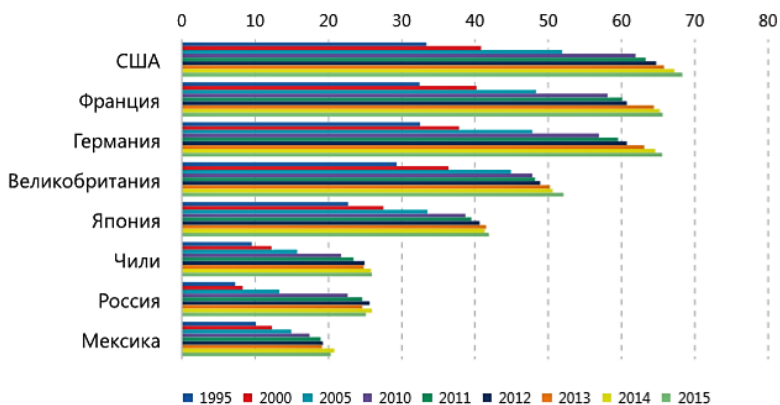


Рис. 1. Динамика изменения показателей производительности труда по странам (выработка ВВП по ППС расчете на одного занятого, долл. США)¹

На сегодняшний день единственно верное решение данной проблемы – переход к цифровой экономике: обеспечение принципиально иного качества роста на базе высокотехнологичных решений.

Государственная научно-техническая и инновационная политика, применяемые в бизнесе управленческие технологии, прежде всего, направлены на решение задач перехода к цифровизации, однако вопрос об эффективности используемых методов и инструментов управления в условиях цифровой трансформации остается актуальным. Наиболее подготовленными к цифровизации оказались предприятия высокотехнологичных отраслей, которые одними из первых начали внедрять цифровые решения. Несмотря на это, показатель затрат высокотехнологичных компаний на НИОКР в России в 2015 г. находился на очень низком уровне и составлял всего 0,3% ВВП. Для сравнения аналогичный показатель в Китае был равен 1,54% ВВП, в США 1,79% ВВП, в Японии 2,72% (рис.2).

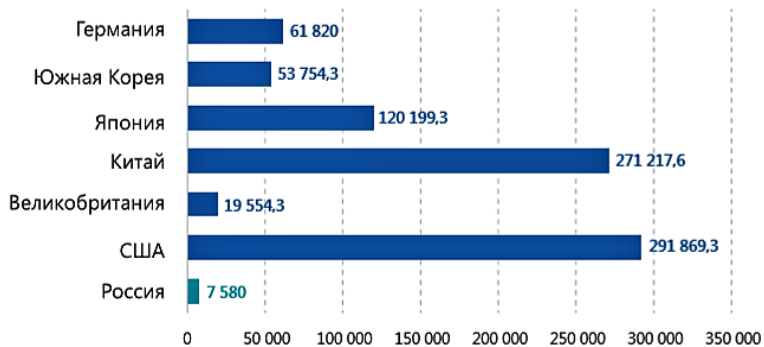


Рис. 2. Затраты на НИОКР высокотехнологичных предприятий по странам, млн. долл. США²

Отставание России в настоящий момент наблюдается по следующим ключевым индикаторам новой технологической революции¹:

¹ составлено автором на основе данных официального сайта «ЦСР».– [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <<https://www.csr.ru>> (дата обращения 20.10.2018).

² составлено автором на основе данных официального сайта «ЦСР».– [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <<https://www.csr.ru>> (дата обращения 20.10.2018).

- отсутствие инвестиций в основной капитал вследствие устаревания основных фондов;

- низкий уровень активности промышленных предприятий в осуществлении инновационной деятельности;

- низкие темпы цифровизации и платформизации экономики и др.

Цифровую трансформацию российских высокотехнологичных предприятий следует проводить одновременно на нескольких уровнях: в части промышленного оборудования, IT-систем и внутренних бизнес-процессов.

Развитие автоматизации – главный тренд, задающий вектор изменений. В настоящее время использование ERP систем расширяет возможности менеджмента, упрощает создание, управление и учет результатов работы команд из сотрудников подразделений компании и внешних источников, позволяет осуществлять планирование организационных изменений. Использование больших данных и развитие информационных систем делают возможным отслеживать не только последовательность, скорость, качество операций, но калькулировать и бюджетировать затраты по операциям низкого уровня. Цифровизация бизнес-процессов значительно ускоряет процессы децентрализации управления. Рост квалификации сотрудников, снижение объемов рутинных операций определяет характер управления на новом этапе.

К основным функциям и полномочиям руководителя по управлению процессами цифровой трансформации высокотехнологичных предприятий могут быть отнесены следующие²:

- разработка стратегии цифровой трансформации компании, формирование плана действий и ключевых бизнес-процессов;

- мониторинг уровня цифровизации компании, его сопоставление с ведущими мировыми и отечественными компаниями – аналогами и конкурентами;

- определение потребности клиентов и поставщиков компании и выстраивание каналов цифрового взаимодействия с ними;

- формирование бизнес-моделей, основанных на использовании цифровых технологий;

¹ Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России. Экспертно-аналитический доклад. Москва, 2017. — 136 С.

² «Рекомендации о функциях и полномочиях руководителей компаний по цифровой трансформации». – [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <<http://economy.gov.ru>> (дата обращения 20.10.2018).

- разработка цифровых сервисов и платформенных решений, позволяющих обеспечить формирование, анализ и эффективное управление данными и др.

На сегодняшний день эффективность системы управления научно-технологическим развитием и формирования эффективной национальной инновационной системы продолжает оставаться вызовом для России. Очень важно, чтобы уже сейчас директора и собственники предприятий понимали тенденции развития высокотехнологических предприятий, цифровые тенденции, чтобы суметь адаптировать свои производства под те требования, которые появятся в ближайшей перспективе, и остаться конкурентоспособными на российском и глобальном рынках.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

TOTAL QUALITY MANAGEMENT AS A MODERN MANAGEMENT METHOD IN THE ORGANIZATION

**Ефремов Н.А.,
Efremov N.A.,
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: efremovnikk@gmail.com**

Ключевые слова:

Система менеджмента качества, метод управления, оценка эффективности

Keywords:

Total quality management, management method, efficiency evaluation

В настоящее время самыми характерными признаками экономики России является изменчивость ее среды и высокая непредсказуемость. Промышленные предприятия и организации стремятся к повышению уровня конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. При этом отсутствие комплексной стратегии, направленной на стимулирование развития промышленности, а также санкции зарубежных стран повлекли за собой снижение объемов производства промышленных предприятий и организаций и, как следствие, их кризисное положение. Помимо этого, низкая готовность внутрифирменных систем управления к современным условиям кризисных явлений и политики импортозамещения проявили проблемы эффективности функционирования объектов микроуровня.

Значительное увеличение информационных потоков, разнообразие и сложность решаемых задач, множество внешних и внутренних факторов и часто меняющиеся требования создают множество новых проблем для эффективного управления. Из-за этого возникает сильная потребность во внедрении в свою деятельность современных и эффективных технологий.

Анализ деятельности промышленных предприятий и организаций в современных условиях показывает тесную взаимосвязь экономической эффективности управления. Эффективность организаций во многом может определяться качеством управленческой деятельности, а в частности системой менеджмента качества.

Благодаря использованию принципов и технологий современной системы менеджмента качества, организация способна улавливать тенденции разнообразных изменений, оперативно реагировать на них, адаптируя организационные структуры и информационные системы к достижению целей функционирования организации.

Основываясь на научных трудах, можно сказать, что основной вектор развития современных организаций должен заключаться в разработке и развитии эффективной системы менеджмента качества в организации.

В итоге, по мнению автора, существующие представления о менеджменте качества в системах управления организациями остается хаотичным и отделенным от реальности. Автор хочет особенно отметить важность и необходимость формирования принципов по управлению и развитию системы менеджмента качества. Последующая оценка его эффективности содействует улучшению экономических результатов деятельности организаций и росту их конкурентоспособности.

ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

TRANSFORMATION OF THE CONCEPT OF STRATEGIC MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

**Никитина К.И.,
Nikitina K.I.,
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: ksenianikitina1995@mail.ru**

Ключевые слова:

Стратегическое управление, сфера услуг, цифровая экономика, стратегия предприятия, сервисная экономика, конкурентные преимущества, индустрия 4.0, качество жизни

Keywords:

Повсеместная цифровизация кардинально меняет существующую бизнес-среду, можно говорить о формировании новой системы международной экономики – цифровой и информационной. В современных условиях приоритетной задачей является формирование новых подходов к разработке стратегии развития бизнеса, базирующейся на современных инструментах и методах интеграции знаний в систему эффективного управления бизнес-системой.

Необходимость пересмотра концепции стратегического управления можно рассматривать как реакцию на стремительно развивающуюся окружающую среду. В эпоху цифровой революции даже самые передовые научные мысли быстро теряют актуальность и практическую эффективность.

Стратегическое управление представляет собой специальную технологию управления, обеспечивающую стабильность функционирования производства и других бизнес-процессов организации в условиях рынка и подразумевает выбор оптимального решения из всевозможных стратегических альтернатив. Возможность стратегического управления конкурентоспособностью открывает большие резервы для формирования долгосрочных конкурентных преимуществ, которые обеспечат прочные конкурентные позиции компании на обслуживаемых рынках как в настоящем, так и в будущем.

В современных условиях формирование результативной системы стратегического управления в компании способствует закреплению рыночных позиций и формированию конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.

Составляющими устойчивого развития региона, а также факторами, способствующими росту качества жизни, можно назвать современные инструменты управления, основанные на использовании цифровых технологий. Новые технологии управления способствуют повышению эффективности использования ресурсов, оптимизации многих бизнес-процессов внутри организации и, что самое главное, росту качества предоставляемых товаров и услуг.

По мнению автора, актуальным на сегодняшний день является вопрос определения влияния информационных и цифровых технологий на бизнес-среду, а также проблема трансформации концепции стратегического управления под влиянием новых технологий и глобальных мировых тенденций. При этом отмечается недопустимость

упрощенного использования устаревших управленческих подходов в современных условиях¹.

Во-первых, говоря о современном содержании концепции стратегического управления, хотелось бы уделить особое внимание стратегическому планированию как одному из ключевых этапов формирования долгосрочных конкурентных преимуществ. Характерным для отечественной практики является отношение к стратегическому плану как к некому формальному документу, где прописывается текущее состояние деятельности компании, а также направления развития и совершенствования. Автор отмечает необходимость переосмысления бизнесом отношения к стратегическому планированию и разработке стратегии. Так, в условиях высокой динамичности рынков необходимо на этапе формирования стратегии предусмотреть возможность ее быстрой корректировки, в случае появления новых возможностей и перспектив. Помимо этого, важным условием является соответствие стратегии компании как внешним рыночным условиям, так и внутренним ресурсным и конкурентным возможностям². Также, определяя горизонт планирования, необходимо ориентироваться на стремительно меняющиеся внешние условия и бурное развитие технологий.

Во-вторых, стоит отметить симбиоз концепций стратегического управления и инновационного менеджмента. Потому как одним из факторов, обеспечивающих конкурентоспособность компании в современных условиях, является внедрение инновационных методов управления, например, автоматизированные системы управления, предназначенные для повышения эффективности взаимодействия с заказчиками (CRM).

Наконец, грамотное стратегическое управление создает условия для устойчивого развития бизнеса, что является базовой составляющей экономического роста страны. А, как известно, именно экономический подъем способствует росту заработных плат, продолжительности жизни, улучшению состояния экологической среды.

В эпоху перехода к постиндустриальному типу общества, которому присуща высокая доля сектора услуг в общем объеме ВВП, хочется отметить, что не только высокотехнологичные товары с высокой долей добавленной стоимости являются катализатором экономического роста, но и услуги, которые помимо этого играют существенную роль в процессе распространения и внедрения инноваций. Так, например, первона-

¹ Маленков Ю.А. Новые методы инвестиционного менеджмента. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2002. – 208 с

² Рогов В. В. Трансформация концепции стратегического управления предприятиями при переходе на инновационный путь развития // Сервис в России и за рубежом. 2013. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-kontseptsii-strategicheskogo-upravleniya-predpriyatiyami-pri-perexode-na-innovatsionnyy-put-razvitiya> (дата обращения: 28.10.2018).

начально VR-технологии (дополненная и виртуальная реальность) применялись исключительно в развлекательной сфере услуг, однако в последние годы перечень расширился за счет внедрения данных технологий в здравоохранение (оказания медицинских услуг), строительство и проектирование, образование, в сферу военной промышленности и т.д.

Разумеется, за феноменом цифровой экономики стоит немало этических вопросов. Так, например, ряд специалистов считают, что развитие одного из направлений цифровой экономики, роботизации, приведет к росту безработицы. Тем не менее, мир не стоит на месте, цифровая экономика лишь один из этапов развития общества и экономики в целом, при этом весьма закономерный.

Таким образом, современные мировые тенденции, а также нынешний этап развития социально-экономической сферы вносят значительные изменения в понимание концептуального содержания стратегического управления.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

IMPLEMENTATION FEATURES OF SOCIAL POLICY IN RUSSIAN COMPANIES

**Савриков А.А.,
Savrikov A.A.,
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: st034725@student.spbu.com
Научный руководитель:
Канаева О.А.,
к.э.н., доцент**

Ключевые слова:

Корпоративная социальная ответственность (КСО), корпоративная социальная политика (КСП)

Keywords:

Corporate social policy, corporate social responsibility.

В развитых странах Запада число компаний, внедряющих принципы социальной ответственности в свою основную деятельность и стратегическое управление, постоянно растет. В России же лишь представители крупного бизнеса заявляют о себе, как о социально ответственных компаниях, но, как правило, не вкладывая в это не больше, чем благотворительность и социальный пакет для своих сотрудников.

В соответствии с получившим широкое распространение триединым подходом к трактовке КСО, социальная ответственность компании должна проявляться в трех сфе-

рах: социальной, экономической и экологической. Реализация принципов КСО в социальной сфере предполагает разработку корпоративной социальной политики, определение ее целей, приоритетных направлений и механизма реализации.

Актуальность исследования определяется тем, что, в настоящее время КСП рассматривается в качестве инструмента формирования и повышения качества человеческого и социального капиталов компании, формирования ее долгосрочных конкурентных преимуществ, повышения корпоративной устойчивости. Многие зарубежные и российские компании реализуют разнообразные социальные проекты и программы. Однако знакомство с корпоративными социальными практиками российских компаний показывает, что системный, комплексный подход к формированию социальной политики компании и механизму ее реализации, как правило, отсутствует. В связи с этим поставленная нами цель по разработке предложений, направленных на совершенствование механизма реализации корпоративной социальной политики имеет очевидную теоретическую и практическую значимость.

Достижение поставленной цели предполагает, в качестве одной из задач, выявление характерных для российских компаний подходов к формированию и реализации КСП и их особенностей, а также формирующихся тенденций в рассматриваемой области.

Объектом исследования послужили компании, работающие на территории РФ. В выборку вошли 13 крупных компаний из разных секторов бизнеса: пищевая промышленность, телекоммуникации, транспорт, финансы и страхование, энергетика.

Методы исследования: обзор статей и монографий по тематике КСП, международных стандартов оформления нефинансовой отчетности; анализ и сравнение социальных отчетов по выбранным критериям, обобщение полученной информации.

В качестве основных информационных источников были использованы база данных нефинансовой отчетности сайта Российского союза промышленников и предпринимателей, документация по международным стандартам GRI, AccountAbility, SA и ISO, сайты и открытая документация компаний.

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы:

Как таковой документ «Социальная политика» имеет лишь банк ВТБ. Поэтому во всех остальных ни цели, ни функции КСП точно не установлены и не определены.

Лишь 5 компаний тесно связывает КСО со стратегией высшего уровня. Это Coca-Cola, Россети, МТС, Ростелеком и Теле-2 – три из них принадлежат сектору телекоммуникаций. В остальных компаниях либо ограничиваются увязкой КСО и устойчи-

вым развитием (например, в Heineken, Mondelez и ВТБ), либо парой строчек про социальную ответственность в миссии и целях, (например, в РЖД).

Далеко не все компании самостоятельно выделяют в своих отчетах и иных документах приоритетные направления социальной деятельности (как Coca-Cola или Mondelez). Если же попытаться выделить их самостоятельно, то получится следующий список: помощь местным сообществам; сокращение вредного воздействия на окружающую среду; забота о персонале; ответственное ведение бизнеса.

При этом основными способами реализациями корпоративной социальной ответственности по данным направлениям являются:

- благотворительность, корпоративное волонтерство, проведение различных социальных мероприятий и праздников для детей-сирот, инвалидов, пенсионеров и ветеранов войны;

- отчисления в специальные фонды по защите окружающей среды, установка ресурсосберегающего оборудования, снижение использования пластика и бумаги, раздельный сбор мусора и отправка отходов на переработку;

- социальный пакет, обучение персонала (лекции, корпоративные базы знаний, курсы повышения квалификации), развитие корпоративной культуры (совместные праздники и выходные, общение с топ-менеджментом), творческие и спортивные конкурсы талантов среди сотрудников;

- следованию кодекса корпоративной этики, мастер-классы и лекции для потребителей на различные тематики, повышение качества услуг и продукции, обратная связь со всеми заинтересованными сторонами.

Здесь следует отметить, что набор методов немного различается в зависимости от направления деятельности компании.

8 из 13 компаний составляют свои отчеты согласно стандартам GRI, 3 компании указывают на соблюдение принципов ISO26000.

7 из 13 компаний заявили о переходе к устойчивому развитию, однако на практике это означало только переименование ежегодного отчета с «социального отчета» на «отчет об устойчивом развитии». Лишь два отчета (МТС и Ростелеком за 2016 год) отражают в себе цели устойчивого развития ООН (13 и 15 соответственно).

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

VIRTUAL ENTERPRISES FUNCTIONING IN MODERN ENVIRONMENT

**Сигаева А.К.,
Sigaeva A.K.,
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: alinasigaeva1996@mail.ru,
Научный руководитель:
Кизян Н.Г.,
к.э.н., доцент**

Ключевые слова:

Виртуальность, виртуальная организация, виртуальная команда, традиционная организация, трансформация организаций, сетевая структура, организационная структура, адаптивность, социальный капитал, информационно-коммуникационные технологии, информационная экономика, цифровая экономика, риск-менеджмент

Keywords:

Virtuality, virtual organization, virtual team, traditional organization, transformation of organizations, network structure, organizational structure, adaptability, social capital, information and communication technologies, information economy, digital economy, risk management

Формирование новых форм хозяйствования экономических субъектов обусловлено стремительным изменением внешней среды. Под воздействием цифровой экономики и глобальных мировых тенденций, таких как глобализация и интеграция рынков, интернационализация производства, бурное развитие инноваций, изменение характера взаимоотношений с потребителями (индивидуальный и дифференцируемый подход), рост значимости информации и других тенденций, происходит смена, казалось бы, застывших организационных укладов. Традиционные организации в современных условиях проигрывают новым организационным формам в гибкости и адаптивности по отношению к внешней среде, а также в эффективности работы. Именно экономическая «несостоятельность» традиционных форм организаций поспособствовала стремительному развитию инновационных форм ведения бизнеса.

Начало XXI можно озаглавить процессом виртуализации предприятий. Становление виртуальных предприятий - закономерный и объективный этап в развитии

организационных структур, базирующийся на активном использовании информационно-коммуникационных технологий.

Концепция развития виртуальных организационных форм лежит на стыке нескольких научных направлений: социология, психология, экономика, менеджмент и другие. Помимо этого концепция базируется на таких научных теориях и практических положениях как ситуационный подход, теория хаоса, развитие децентрализации, аутсорсинг, управление знаниями, концепция внутреннего предпринимательства, концепции обучающейся организации и организационного развития¹.

Большое внимание в виртуальных организациях уделяется развитию человеческого и социального капиталов, коммуникациям, а также управлению знаниями, что в полной мере соответствует последним трендам управленческой мысли. Сотрудники, а в частности их компетенции, профессиональные навыки и творческие способности - ключевой ресурс и основной источник конкурентных преимуществ виртуальных организаций.

Тем не менее, несмотря на прогрессивную форму ведения деятельности, виртуальные предприятия имеют ряд особенностей управления, которые с одной стороны можно рассматривать как проблемы или факторы, негативно сказывающиеся на развитии подобного рода организаций.

Во-первых, в виртуальных предприятиях практически отсутствуют какие-либо жесткие регламенты и правила. Другими словами, в подобных организациях не применяются административные методы управления. Однако на сегодняшний день можно говорить о том, что бизнес-среда в России не достигла необходимого уровня управленческой зрелости и многие руководители не владеют современными навыками управления, отличными от административных. Следовательно, управление и контроль в таких организациях не всегда осуществляется неэффективно.

Во-вторых, в России не уделяется должное внимание формированию и развитию социального капитала. Как известно, доверие и коммуникации - это составные элементы социального капитала, в то же время виртуальные организации выстраивают коммуникации между членами (предприятиями) виртуальной команды (структуры) на основе доверия. Таким образом, перед предприятием-интегратором (ядром) стоят две

¹ Кузнецов Ю.В., Мелякова Е.В. Формирование и развитие виртуальной организации // Экономика и экологический менеджмент. 2015. №4. С. 250
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-virtualnoy-organizatsii> (дата обращения: 29.10.2018).

сложные управленческие задачи: налаживание коммуникационных сетей и поддержание доверия в виртуальном коллективе.

Следующая проблема - обеспечение экономической безопасности. В условиях цифровой экономики особую актуальность получила проблема защиты персональных данных клиентов, а также конфиденциальной информации и коммерческой тайны. При виртуальной форме организации процесс управления экономической безопасностью значительно усложняется, так как элементы виртуальной системы географически разобщены.

Наконец, виртуальным формам ведения деятельности присущи специфические риски не свойственные традиционным организациям: низкая степень «прозрачности» бизнеса, отсутствие возможности прямого воздействия (например, при помощи мотивационной системы) и управления сотрудниками, невозможность объективной оценки уровня вознаграждения, риск сбоев и задержек передачи информации, сильная зависимость от экономических контрагентов. Таким образом, руководству каждой конкретной виртуальной компании необходима разработка уникальной системы идентификации, оценки и минимизации рисков.

Помимо этого, так как работники виртуального предприятия - это мощнейший и в то же время ключевой актив, HR-отдел виртуальных организаций предъявляет к потенциальным сотрудникам ряд дополнительных требований: владение иностранными языками, знание цифровых технологий, владение навыками электронной коммуникации, стремление к саморазвитию и постоянному обучению и т.д.¹

По мнению автора, существует острая необходимость разработки качественно новых методик управления, а также углубление теоретико-методологической базы, касающейся виртуальных предприятий и в целом виртуального пространства, потому как на сегодняшний день можно говорить об отставании научных исследований в данной области от практического опыта. Очевидно, что для обеспечения эффективной деятельности, а также организации и координации работы виртуальных структур необходима разработка соответствующих управленческих инструментов, базирующихся на цифровых технологиях и современных научных концепциях.

Таким образом, несмотря на ряд проблем и специфических особенностей ведения деятельности в виртуальном пространстве в условиях современной России, вирту-

¹ Казарцева О. А., Бойко В. В. Особенности управления виртуальным предприятием: риск-менеджмент // Вестник ВолГУ. Серия 9: Исследования молодых ученых. 2013. №11. С.219

альные предпринимательские структуры - это объективная тенденция, базирующаяся на развитии рыночных механизмов и цифровых достижениях.

ПРИМЕНЕНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РФ

BEHAVIORAL FINANCE IN FORMATION OF THE INSURER'S INVESTMENT PORTFOLIO

**Стаценко В.В.,
Statsenko V.V.,
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: vvstacenko@gmail.com**

Ключевые слова:

Страховые организации, инвестиционная деятельность, поведенческие финансы, инвестиции, поведенческая портфельная теория, ментальный учет

Keywords:

Insurer, investments, behavioral finance, mental accounting, behavioral portfolio theory

На данный момент в России прослеживается постепенный рост рынка страхования, что находит отражение в ряде показателей. Так, темп роста собранных страховых премий стабильно выше объемов страховых выплат, что приводит к выводу о росте объемов инвестиций со стороны страховых компаний, требующих грамотное проведение инвестиционной политики. Темп роста премий в Российской Федерации в I квартале 2018 года превысил ожидаемый и составил 19,3%. Из 61 млрд. рублей прироста премий 32 млрд. приходится на страхование жизни, 8,5 млрд. – на страхование имущества юридических лиц, 7 млрд. – на страхование от несчастных случаев, 6 млрд. – на обязательное личное страхование.

Постепенный рост собранных премий страховыми компаниями дает им значительные возможности для инвестирования собранных средств в доходные активы. Так как в 2017 году темпы роста премий по страхованию жизни являются наиболее высокими за 2012-2017 гг., есть предположения, что инвестиции страховщиков становятся долгосрочными, а это положительно сказывается на национальной экономике¹.

Таким образом, наблюдается четкая тенденция к формированию российскими страховщиками финансово устойчивого с позиции управления финансовыми рисками инвестиционного портфеля. При этом одной из задач менеджеров и аналитиков страховой организации выступает создание оптимального варианта инвестиционного портфе-

¹ URL: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/ru/pdf/2017/07/ru-ru-russian-insurance-market-survey-2017.pdf> (Дата обращения: 12.10.2018).

ля с учетом инвестиционных возможностей с целью инвестирования временно свободных средств страхования. В связи с этим формирование оптимального инвестиционного портфеля является одной из наиболее актуальных задач страховой организации, что обуславливается необходимостью поиска вариантов получения максимальной доходности финансовых активов при заданном уровне риска.

При этом важно не только учитывать законодательные ограничения инвестирования относительно видов и объемов доходных вложений, но и формировать максимально эффективный инвестиционный портфель. В связи с все большим выявлением недостатков классической финансовой теории и ростом влияния поведенческих финансов в вопросах инвестиционной деятельности¹ важен учет поведенческих факторов при формировании портфеля страховщика и применении моделей формирования оптимального инвестиционного портфеля. Тема исследования актуальна тем, что классические финансовые теории не объясняют в полной мере и не предсказывают аномалии на рынке, а также иррациональность в принимаемых финансовых решениях участников рынка. Так, в числе показательных примеров таких аномалий можно выделить пузыри на фондовом рынке. Например, пузырь дот-комов в 1990 годах, или ипотечный пузырь в США в 2006-2007 гг.²

В вопросах финансов люди принимают решения под воздействием сложившихся стереотипов, предубеждений, ошибок в анализе информации и элементарных эмоций. В числе причин возникновения поведенческих эффектов могут быть: моральное или эмоциональное состояние, ограничения в анализе существующей информации, неверное восприятие первичных данных и т.д. Выводы и ожидания могут быть неверными, а кажущееся рациональным субъективное решение может быть воспринято как иррациональное более осведомленным внешним экспертом.

Поведенческие финансы являются некими рекомендациями для рыночных игроков относительно того, какие решения принимает большинство инвесторов, каких рисков стоит избегать и как максимизировать свой доход. Так, поведенческие финансы дают возможность понять и систематизировать эти ошибки.

Для страховых организаций актуален учет эффекта ментальных счетов в силу того, что инвестиционный портфель страховщика формируется на различных уровнях, каждый из которых нацелен на определенные цели с соответствующим уровнем риска.

¹ Thaler, Richard. 1993. *Advances in Behavioral Finance*. New York: Russel Sage.

² URL: <http://www.forbes.ru/tekhnologii/internet-i-svyaz/246328-pokolenie-puzyrya-kak-startapy-epokhi-veb-10-perezhihi-krakh-dot> (Дата обращения: 26.10.2018).

Под воздействием эффекта ментального учета участники финансового рынка делят информацию на различные ментальные «счета». Затем они анализируют каждый из «счетов» изолированно вместо того, чтобы выявлять общую эффективность их портфеля. Получается, что такой эффект может способствовать восприятию комплексной информации инвестором, или же может быть причиной искажения стоимости активов в портфеле.

В таком случае использование поведенческой портфельной теории при формировании инвестиционного портфеля позволит страховой организации оценивать доходность портфеля комплексно, избегая при этом искажения справедливых цен активов, что в конечном итоге позволит сформировать максимально эффективный портфель в условиях жестких законодательных ограничений. В 2010 году портфельная теория Марковица и поведенческая портфельная теория были объединены в *mental accounting portfolio theory*, предложенную Марковицем, Штатманом и др.¹ Исходя из этой теории, участники рынка ставят свои цели для каждого из счетов, учитывая их на слоях ментального учета. Затем инвесторы выявляют субъективные вероятности достижения пороговых значений каждой из целей. Далее все ментальные счета оптимизируются как отдельные суб-портфели согласно портфельной теории Марковица, и каждая достижимая цель реализуется посредством оптимальной комбинации активов. Таким образом, весь портфель формируется и оценивается как сумма суб-портфелей счетов ментального учета.

Перспективные исследования призваны выявить основные поведенческие факторы, которым подвержены страховщики на российском рынке, установить особенности применения поведенческой модели формирования инвестиционного портфеля в российских страховых организациях, а также предложить собственную модель формирования эффективного инвестиционного портфеля страховой организации на основе поведенческой портфельной теории.

¹ Prosad, J.M., Kapoor, S., Sengupta J. 2015, Theory of behavioral finance / J.M. Prosad, S. Kapoor, J. Sengupta // Handbook of Research on Behavioral Finance and Investment Strategies: Decision Making in the Financial Industry – 2015. – p. 20.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

ANALYSIS OF THE DIGITAL ECONOMY IMPACT ON BUSINESS PROCESSES

**Турьгина А.А.,
Turygina A.A.,
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: anyturygina@yandex.ru**
**Научный руководитель:
Анохина Е.М.,
к.г.н., доцент**

Ключевые слова:

Бизнес-процессы, цифровая экономика, модернизация производства, цифровое развитие

Keywords:

Business processes, digital economy, production modernization, digital development

Современная реальность такова, что компаниям для удержания конкурентного преимущества необходимо делать упор на оптимизации своих бизнес-процессов. Это позволяет снизить издержки, повысить качество продукции, ускорить процесс производства, улучшить работу с клиентами. Также оптимизация бизнес-процессов способна качественно влиять на управления сотрудниками компании, устранять текучесть кадров, отсутствие четко разграниченных сфер ответственности, улучшить коммуникации внутри фирмы.

Возможности, которые предоставляет технологическое развитие, имеют крайне высокий потенциал. С развитием техники, науки, мы перешли в четвертую промышленную индустрию, где решающее значение имеет развитие технологий в компаниях. Цифровое производство уже показало себя как средство повышения эффективности работы. Через повышение качества продукции, снижение затрат, расширение функциональных возможностей происходит развитие современных организаций. Задача данного исследования состоит в том, чтобы выяснить, каким изменениям необходимо подвергнуть существующие бизнес-процессы в условиях цифровизации экономики.

Четвертая промышленная революция вынуждает компании стремительно развиваться ради обеспечения конкурентоспособности на международном рынке. При этом речь идет не только о применении новейших изобретений в производстве, а также об использовании современных навыков принятия решений, общения с клиентами, о выводе продукции на рынок. Согласно исследованию McKinsey, 10% лучших компаний из числа Европейских с разными уровнями цифровизации приносят доход в 2-3 раза больший и обеспечивают рост выручки в 2 раза больше по сравнению оставшимися.

Однако отечественное цифровое производство в настоящее время заметно отстает от зарубежного, слабо инвестирует в развитие технологий. Это оказывает критическое значение на конкурентоспособность российских компаний по сравнению с иностранными как за рубежом, так и в стране.

С учетом стремительного развития технологий, процесс совершенствования бизнес-процессов обязан быть постоянным и непрекращающимся. Только постоянное совершенствование моделей способно предоставить конкурентные преимущества компании, а для этого она должна быть гибкой. В настоящее время возможность использовать новейшие разработки в работе компании ведет к успеху. Чем быстрее компания способна адаптироваться и принимать изменения, тем больший потенциал она будет иметь. При этом практика показывает, что компаниям с низким уровнем цифровизации практически невозможно догнать компании с высоким уровнем в силу стремительности развития технологий, организационной культуры и недостаточности навыков и ресурсов для внедрения цифровых наработок. Для устранения этого разрыва следует стараться не догнать лидеров, а обогнать с помощью новых моделей организации. Для этого возможно создание партнерств с близкими конкурентами для совместной разработки бизнес модели, работа с исследовательскими и образовательными учреждениями для поиска новых идей.

В целом процесс развития цифрового производства начинается с корректной детальной диагностики всех бизнес-процессов организации. Необходимо скрупулезно изучить организационную структуру, кадровый потенциал, культуру компании. На основе полученных данных определить возможности оптимизации бизнес-процессов. Дальнейшее применение изменений должно сопровождаться тщательным контролем и фиксацией последствий, как положительных, так и отрицательных. На основе практического применения вырабатываются скорректированные модели функционирования.

Цифровая экономика влияет на все отрасли хозяйствования. В каждой сфере возможно с помощью технических и технологических наработок достижение оптимизации бизнес-процессов. А в настоящее время это является ключом к успеху компании на конкурентном рынке. В ходе исследования были рассмотрены такие проблемы при адаптации бизнес-процессов к цифровой экономике, как сложность проведения корректной диагностики компании на предмет недочетов и возможностей для потенциальных изменений. Также была поднята проблема внедрения изменений в организационную структуру компании. Итогом исследования выступают сформированные последствия влияния цифровой экономики на бизнес-процессы компании.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

STRATEGIC MANAGEMENT OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT AS A KEY FACTOR OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

**Фролова А.А.,
Frolova A.A.,
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
E-mail: alexafrol05@mail.ru,
Научный руководитель:
Маслова Е.В.,
к.э.н., доцент**

Ключевые слова:

Человеческий капитал, система стратегического управления

Keywords:

Human capital, strategic management system

Глобализация и переход к новой экономической парадигме – экономике знаний – оказали существенное воздействие на менеджмент XXI века. Его основными отличительными особенностями стали гуманизация управления, переход к плоской организационной структуре и подход к организации, как к открытой системе, активно взаимодействующей с окружающим миром.

При этом возросла роль человеческих ресурсов организации, которые рассматриваются в качестве основного носителя знаний и компетенций, как источника конкурентного преимущества организации. В результате, качественно расширилась задача менеджмента – управление не только людьми, но и их знаниями. В этой связи возникла необходимость в формировании нового подхода к управлению человеческими ресурсами, отвечающего требованию текущей экономической парадигмы и создающего условия для эффективного функционирования организаций.

Внедрение в практику компаний стратегического подхода к управлению персоналом становится одной из важнейших задач менеджмента XXI века. Вызвано это тем, что стратегическое управление человеческими ресурсами способствует повышению эффективности управления за счет получения синергетического эффекта.

Несмотря на интенсивное применение стратегического управления человеческими ресурсами в западном мире, оно не находит отражение в практике российских компаний. Они продолжают руководствоваться подходами, свойственными директив-

ному и транзакционному стилям управления. Однако новая экономическая реалья требует усовершенствования существующих подходов к мотивации и развитию персонала.

В современном мире присутствует недостаточная изученность условий или факторов, обеспечивающих эффективную реализацию стратегического управления человеческими ресурсами в отечественных и западных компаниях. Еще более усложняет ситуацию отсутствие единого механизма внедрения стратегического подхода к управлению развитием человеческого капитала в компаниях с учетом специфики бизнеса.

Основываясь на научных трудах классиков, можно сделать вывод, что главная цель сегодняшних управленцев заключается в обосновании стратегического развития человеческого капитала как инструмента повышения эффективности функционирования компании и определения возможных путей его внедрения.

Таким образом, по мнению автора, необходимо рассматривать стратегическое управление человеческими ресурсами не как алгоритм действий, а как эффективный подход к управлению, выступающий инструментом для повышения эффективности функционирования компании. Именно использование стратегического подхода к управлению развитием человеческого капитала могут быть использованы в деятельности компаний с целью повышения конкурентоспособности.

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

INVESTMENTS INTO THE HUMAN CAPITAL OF RUSSIAN ORGANIZATIONS

**Багманова Э.Ф.,
Bagmanova E.F.,
магистрант,
Кемеровский государственный
университет (КемГУ),
Кемерово,
E-mail: bagmanova08@rambler.ru**

Ключевые слова:

Управление человеческими ресурсами, человеческий капитал, инвестиции, российские организации

Keywords:

Human resource management, human capital, investments, Russian organizations

По данным McKinsey, РАН, Минэкономразвития, производительность труда в России составляет 25% от уровня развитых стран¹. Это значит, при равной численности сотрудников, компании этих стран работают в 4 раза производительнее аналогичных российских предприятий. Одной из причин такого положения может являться невысокий уровень инвестиций в человеческий капитал. Этим обусловлена актуальность темы. В связи с этим целью исследования является анализ уровня инвестиций в российских организациях. Инвестиции в человеческий капитал - это затраты, понесенные для будущего повышения производительности труда работников и способствующие росту будущих доходов как отдельных носителей капитала и общества в целом. В ходе исследования проведен анализ динамики некоторых показателей, характеризующих инвестиции в человеческий капитал. Первый показатель - среднемесячная начисленная заработная плата работников в 2017 г. (табл. 1). Из таблицы видно, что размер средней заработной платы в целом по стране вырос на 5,2%. В Дальневосточном федеральном округе наиболее высокая средняя заработная плата. Однако наиболее высокий рост средней заработной платы произошел в Северо-Западном и Приволжском федеральных округах (12 и 9% соответственно). Следует отметить, что Северо-Кавказский ФО – единственный регион, где произошло снижение данного показателя (причем значительное – на 8%), там же он является наиболее низким.

Таблица 1 - Среднемесячная начисленная заработная плата работников организации²

Федеральный округ	Среднемесячная заработная плата, рублей		Начисленная заработная плата, в процентах к 2016
	2016	2017	
Российская Федерация	36709	38609	105,2
Центральный федеральный округ	45943	46785	102
Северо-Западный федеральный округ	41076	46054	112
Южный федеральный округ	26964	28493	105,6
Северо-Кавказский федеральный округ	22963	21095	92

¹ Целостная система управления компании АМИ-Систем 2017г. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ami-system.ru/effect>. (дата обращения: 25.10.2018).

² Росстат: Труд и занятость в России [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. 2017. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139916801766. (дата обращения: 25.10.2018).

Приволжский федеральный округ	27265	29682	109
Уральский федеральный округ	41464	45086	108,7
Сибирский федеральный округ	31569	33860	107
Дальневосточный федеральный округ	45786	49432	108

Данный показатель по Сибирскому федеральному округу ниже среднероссийского на 5 тысяч рублей и занимает не последнее место в данном списке. Все это говорит о том, что работодатели Центрального, Северо-Западного, Уральского и Дальневосточного федеральных округов (далее ФО) инвестируют больше средств в оплату труда своих работников. Анализ показал, что во всех регионах наибольшую долю от всех затрат составляют расходы на заработную плату. Так в Центральном федеральном округе доля зарплаты от всех затрат самая большая и составляет 77%, наименьшая величина - в Уральском федеральном округе (73,5%)². Как видим, различия не существенные. Обратим внимание на расходы на социальную защиту, куда включены обязательные страховые взносы. Примечательно то, что объем таких затрат наибольший в тех федеральных округах, где уровень средней заработной платы не самый высокий. К таким ФО относятся Приволжский, Южный, Северо-Кавказский и Сибирский. Тем временем в Центральном ФО, где уровень оплаты труда наибольший, объем обязательных страховых взносов наименьший. А ведь размер страховых взносов напрямую зависит от размера выплат сотрудникам. Помимо обязательных расходов на социальную защиту, существуют еще и добровольные. В рамках данной темы они более интересны. На такие добровольные расходы с большим желанием идут в Уральском ФО (2,3%), самый низкий объем добровольных расходов в Дальневосточном и Центральном ФО (1,4% и 1,5% соответственно)¹. В сумме наибольший объем затрат на социальную защиту составляет в Приволжском и Северо-Кавказском ФО. Еще одна интересная статья затрат – расходы по обеспечению жильем. Наибольший объем таких затрат несут работодатели в Уральском ФО (0,4% от общего). По всей вероятности там с наибольшей готовностью готовы вкладывать в иногородних сотрудников и обеспечивать их жильем. Остальные федеральные округа находятся примерно на одном уровне (0,1-0,2%). С большим желанием работодатели готовы тратить на обучение своих сотрудников. Так объем таких расходов составляет от 0,2% до 0,4% от общей величины затрат. Наибольший объем

¹ Росстат: Труд и занятость в России [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. 2017. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139916801766. (дата обращения: 25.10.2018).

таких затрат несут в Приволжском ФО. Примерно такой же объем затрат идет на культурно-бытовое обслуживание (0,2%-0,6%). Здесь на первом месте находится Уральский ФО (0,6%), а на втором Приволжский ФО (0,4%)³. Хочется отметить, что объем таких затрат даже не достигает 1%. Работодатели не считают нужным нести подобные расходы, что говорит о том, что они либо недооценивают важность человеческого капитала, либо находятся в трудном финансовом положении и не могут позволить себе этого.

Результаты проведенного анализа могут свидетельствовать о том, что российские работодатели больше не хотят, чем не могут инвестировать в человеческий капитал. Данная гипотеза будет проверяться в ходе решения других задач исследования.

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТОЧЕК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СФЕРЕ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»

APPROACHES TO THE ECONOMIC GROWTH POINTS DETERMINATION IN THE SPHERE OF SERVICES ON THE EXAMPLE OF FSUE «POST OF RUSSIA»

**Баранова Ю.С.,
Baranova J.S.,
магистрант,
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики,
Санкт-Петербург,
E-mail: Masha_68@mail.ru**

Ключевые слова:

точки экономического роста, сфера услуг, «Почта России»

Keyword:

Points of economic growth, service sector, FSUE «Post of Russia»

Сфера услуг в последние годы становится одной из самых перспективных отраслей экономики. Сегодня как развитые, так и развивающиеся страны ставят перед собой задачу – ускорить развитие сферы услуг для воздействия на экономический рост¹. Си-

¹ Угрюмова, А.А. Оценка экономического благосостояния региона и возможностей его увеличения по ведущим точкам экономического роста / А.А. Угрюмова // Финансы и кредит. – 2005. – № 13. – С. 82–88.

туация, складывающаяся в настоящее время в экономике «Почты России», и необходимость ее структурной перестройки требуют определения источников роста, позволяющих реализовать приоритеты, направления и задачи устойчивого развития. Первоочередная цель предприятия государственной формы собственности состоит не в получении дохода, а в решении социально-экономических задач: обеспечение необходимых темпов роста; сглаживание циклических колебаний; стимулирование научно-технического прогресса и т.д.

Стратегическая цель – сделать «Почту России» прибыльной, клиентоориентированной, эффективной и технологичной компанией при надлежащем обеспечении возложенной государством социальной функции по предоставлению базовых услуг почтовой связи.

Особенностью подхода к экономическому развитию с точки зрения определения точек/полюсов роста является отказ от принципа гомогенности и равномерности развития. В негомогенном экономическом пространстве, имеющем конкретную географическую интерпретацию, возможны различные точки/полюсы развития (растущие более динамично, чем остальные), притягивающие к себе экономическую деятельность и влияющие на свое окружение. В этой связи важнейшее значение приобретает правильный выбор отраслей/видов экономической деятельности, их структуры и точек/полюсов роста, что позволит обеспечить устойчивое развитие территории. Для этого необходимо определить данные точки/полюса роста, создать условия и механизмы их развития¹.

В 2015 году была выведена на полную мощность первая очередь логистического почтового центра «Внуково», велись работы по созданию логистических почтовых центров по всей стране: в Казани, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге и Хабаровске. Улучшение показателей доставки почтовых отправлений является одной из основных стратегических задач «Почты России». В 2015 году по результатам проверок территориальных управлений Роскомнадзора и ФГУП «Почта России» наблюдается повышение процента соблюдения контрольных сроков пересылки по всем основным видам отправлений. Кроме того, «Почта России» участвует в постоянном контроле качества пересылки международной почты «Всемирного почтового союза (ВПС)», в ходе которого осуществляется рассылка контрольных писем, и сведения

¹ Москвина, О.С. Обоснование первоочередных «точек» роста в промышленности Вологодской области / О. С. Москвина // Социал.-экон. реформы: регион. аспект. – 1999. – № 2. – С. 154.

об их подаче, и доставке обрабатываются отдельно и объединяются независимым органом – Международным бюро ВПС, что позволяет получать объективную информацию.

В 2015 году «Почта России» продолжила реализацию проектов, направленных на внедрение новых технологий, инновационных продуктов и услуг с целью повышения качества оказания почтовых услуг для населения страны: Производственно - технологические информационные системы. В 2015 году продолжены работы по развитию производственно-технологических систем общероссийской автоматизированной системы учета и контроля за прохождением регистрируемых почтовых отправлений (ОАСУ РПО) и сопутствующих информационных систем. Автоматизированная система мониторинга транспортных средств. В 2015 году «Почта России» продолжила реализацию проекта по развертыванию автоматизированной системы мониторинга транспортных средств (АСМТС) во всех филиалах предприятия, с сентября 2014 года система введена в опытно-промышленную эксплуатацию. Внедрение АСМТС позволило: автоматизировать существующие производственные процессы управления почтовыми автомобильными и железнодорожными перевозками. Повысить оперативность получения и достоверность информации о местонахождении и состоянии почтового транспорта. Обеспечить дополнительную безопасность на почтовых автомобильных и железнодорожных маршрутах. Повысить качество почтовых услуг за счет соблюдения контрольных сроков прохождения почты.

Под точкой роста в контексте регионального развития понимается определенным образом структурированный и институционализированный процесс создания добавленной стоимости в форме предприятия, комплекса предприятий, отрасли/вида экономической деятельности экономики региона, а также проектов, локализованных в одном или нескольких экономических узлах, который в процессе своего развития способен обеспечить путем передачи импульса роста к своему окружению посредством рыночных связей между субъектами хозяйствования достижение значимого и системообразующего¹.

¹ Агафонов, В. А. Инвестиционная стратегия региона и «точки роста» / В. А. Агафонов // Экон. наука соврем. России. – 2008. – № 2. – С. 66–76. 18.

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК РЕСУРС ДЛЯ РЕШЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗАДАЧ В СИСТЕМАХ КОНТРОЛЯ

INTERNAL AUDIT AS A RESOURCE OF MANAGERIAL PROBLEMS SOLUTION IN CONTROL SYSTEMS

**Бомбин А.Ю.,
Bombin A.Y.,
магистрант,
Университет ИТМО,
Санкт-Петербург,
E-mail: andreybombin96@gmail.com**

Ключевые слова:

Внутренний аудит, система внутреннего аудита, контроллинг, стратегическое управление, конкурентоспособность компании

Keyword:

Internal audit, system of internal audit, controlling, strategic management, company competitiveness

Успешность современной компании на рынке конкурентных предложений измеряется в умении быстро реагировать на влияние внешней среды, использовать свой внутренний потенциал – резерв экономического роста, а также располагать как внешней, так и внутренней информацией для наиболее рационального принятия управленческих решений. Внутренний аудит (далее – ВА) направлен на решение задач путем применения систематизированного подхода к анализу и росту эффекта от процессов менеджмента, контроллинга и управления рисками. Основной проблемой его организации является отсутствие наиболее четких трактовок в академической среде. Как показывает практика российского управления, менеджмент очень часто рассматривает ВА в качестве ресурса, решающего управленческие задачи по формированию системы контроля, что является ошибкой – следует разделять задачи, направленные на решение проблем создания и совершенствования системы контроля, и проверки результатов. Внутренний аудит выступает в роли одного из сильнейших факторов в гонке конкурентоспособности компаний, потому как располагает достаточно большим спектром положительных черт (рисунок 1). Использование в компании системы внутреннего аудита (СВА) оказывает доброкачественное влияние на ее акционерную стоимость.

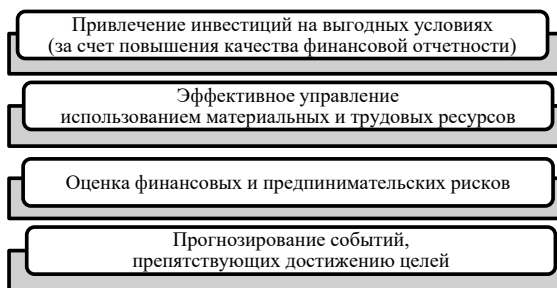


Рис. 1 – Положительные черты внутреннего аудита

Системы внутреннего аудита - наиболее эффективный инструмент определения совершенных в компании преступлений в экономической области, о чем свидетельствуют результаты опроса 2016 года, проведенного PricewaterhouseCoopers (PwC)¹. Согласно исследованию Института внутренних аудиторов и KPMG, большинство российских компаний вынуждены прибегать к помощи специалистов по внутреннему аудиту². Среди актуальных проблем организации внутреннего аудита в России можно выделить: отсутствие теоретической базы для методологии и организации ВА на российских предприятиях; недостаточность нормативно-правовой документации регулирования ВА; недостаточная степень квалификации специалистов; отсутствие прозрачной информации о деятельности компании; малая степень заинтересованности высшего менеджмента компании и др. По нашему мнению, чтобы решить ряд наиболее острых проблем организации и проведения внутреннего аудита компании следует производить профессиональную подготовку внутренних аудиторов; разработать четкий регламент в компании, а также установить определенный свод правил, регламентирующих ВА; пересмотреть отношение должностных лиц к заинтересованности и участию в данном процессе. Таким образом, важно эту определенную работу в компании нацелить на формирование объективных и независимых гарантий руководству и, в конечном итоге, на повышение эффективности корпоративных бизнес-процессов.

¹ Российский обзор экономических преступлений за 2016 год. URL: <http://www.pwc.ru/ru/publications/resc-2016.html> (дата обращения: 25.10.2018).

² Материалы «Исследования текущего состояния и тенденций развития внутреннего аудита в России» Института внутренних аудиторов и компании KPMG. – 2017.

НОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

NOVATIONS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY AS A SOURCE OF ECONOMIC GROWTH OF THE TOURISM SECTOR

**Вержак В.А.,
Verzhak V.A.,
магистрант,
Финансовый университет
при Правительстве РФ,
Москва,
E-mail: v_veronik@mail.ru**

Ключевые слова:

Гостиничный бизнес, управление персоналом, цифровые платформы, сервис, делегирование задач

Keywords:

Hotel business, personnel management, digital platforms, service, task delegation

В соответствии с федеральной целевой программой к 2025 году намечен рост доли туризма в ВВП страны до 5%. По мнению международной консалтинговой компании McKinsey: «...осуществление данных целей в повышении темпов роста ВВП невозможно без внедрения инноваций»¹. Для сохранения конкурентоспособности на рынке, а также увеличения объемов продаж номерного фонда, гостиницы внедряют новейшие разработки в сфере управления персоналом, т.к. сотрудники - свой основной ресурс гостиничного предприятия. Как справедливо отметил Боуэн Дж.: «...удовлетворение потребностей клиента неосуществимо без слаженной работы сотрудников средств размещения»². Отсюда следует, что результативное управление людьми является одной из ключевых функций менеджмента гостиничного предприятия. Менеджеры по персоналу должны своевременно и эффективно делегировать задачи для персонала для предоставления приемлемого сервиса. В ходе проведенного исследования текущей работы гостиниц в России было выявлено, что единые методы эффективного менеджмента, касающиеся корпоративных способов коммуникаций, отсутствуют в сфере гостеприимства. Применяются регламентированные показатели, которым должны придерживаться работники при выполнении рутинных задач (время ответа на входящий звонок, время на оказание той или иной услуги, время на уборку номера и др.). Помимо этого, есть показатель КРІ, который отражает статистику работы той

¹ Международная консалтинговая компания McKinsey: исследование «Инновации в России – неисчерпаемый источник роста» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/ru> (дата обращения 17.09.2018).

² Боуэн Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для вузов/ Дж. Боуэн, Ф. Котлер, Дж. Мейкенз. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 787 с.

или иной службы в гостинице¹. Каждое предприятие в гостеприимстве решает вопрос коммуникации, как правило, одинаково: мобильная связь или рации. Однако данные способы можно отнести к устаревшим, не совсем эффективным и достаточно затратным (например, коммуникации посредством рации/мобильного телефона между сотрудниками занимают как минимум 2-3 минуты, что в свою очередь снижает оперативность в решении возникающих проблем и решении приоритетных задач).

Решением проблемы эффективного распределения задач между персоналом возможно посредством подключения гостиничных предприятий к цифровой платформе коммуникаций. В России подобный инструмент управления персоналом для гостиничных предприятий является новацией. Стоит отметить, что цифровую платформу коммуникаций нельзя сравнивать с CRM-системами, поскольку основной задачей CRM-систем является выстраивание коммуникаций с клиентами и выполнение плана продаж, а задача цифровой платформы - дополнять и повышать результативность системы управления персоналом предприятия. Для определения ключевых преимуществ внедрения цифровой платформы в работу гостиницы важен ее функционал, чтобы решить несколько задач для персонала: быстрый обмен поручений, прозрачная отчетность, регулярный менеджмент, мониторинг и контроль работы персонала, а также агрегация статистических данных для аналитических служб. Например, облачная цифровая платформа TEAMJET (Россия) позволяет моментально обмениваться информацией при помощи функции цифровой платформы (отправка задач голосовым и текстовым сообщением в необходимую службу или конкретному работнику). В программе отмечается гостиничный номер, требующий решения проблемы, статус решения задач, время на исполнение и получатель, который должен решить задачу. Платформа отражает наглядную статистику каждой задействованной в рабочем процессе службы, в которой представлена вся отчетность по сотрудникам и отделам в целом: время работы сотрудника, количество задач по часам, KPI служб, статусы выполнения задач и поручений. Оптимизация процесса работы персонала положительно отразится на уровне сервиса, и, как следствие, показатели индекса удовлетворенности клиента CSI и индекса потребительской лояльности NPS возрастут.

Таким образом, внедрение цифровых платформ в текущую операционную деятельность гостиничных предприятий необходимо, прежде всего, в целях повышения уровня качества клиентского сервиса, снижения издержек, а также для увеличения по-

¹ Саак А.Э., Якименко М.В., Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2012. — 432 с.

казателей эффективности работы внутренних служб гостиницы и устойчивого экономического развития.

УПРАВЛЕНИЕ КОЛЛЕКТИВОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА

TEAM MANAGEMENT AS A FACTOR OF QUALITY IMPROVEMENT

**Виноградова Л.М.,
Vinogradova L.M.,
магистрант,
Санкт-Петербургский национальный
исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики,
Санкт-Петербург,
E-mail: lubavinogradova@yandex.ru**

Ключевые слова:

Сотрудничество, взаимопонимание, повышение качества, связь, эффективность, управление, валидация, верификация

Keywords:

Cooperation, mutual understanding, quality improvement, communication, efficiency, management, validation, verification

В рамках данного исследования предлагается рассмотреть «управление коллективом» как переменную, которая в той или иной степени влияет на производство качественной продукции или качество оказанной услуги. Соответственно, целью можно считать создание команды высокого уровня эффективности.

Для достижения систематического улучшения важно выделить проблемы, на которые стоит обратить внимание организациям. Таковыми являются: совместимость членов коллектива по морально-психологическим аспектам; потеря коммуникативных навыков в связи с большим информационным потоком и социальным давлением; неспособность в кризисной ситуации отойти от консервативных методов; размытое представление об общей цели; возможные издержки, возникающие в период адаптации новых сотрудников; отсутствие привязки деятельности к результирующим показателям (KPI) и другие, учитывающие особенности деятельности организации.

Придерживаясь принципа Парето 20/80, эти 20% должны быть максимально эффективными, т.к. имеют прямую зависимость от способностей людей и коллектива в целом.

Итак, к каким же методам прибегнуть руководству для решения проблем?

Первоначально необходимо определить природу ошибки (сбоя) путем, анкетирования, наблюдения или анализа. Примером может быть сбор информации по следу-

ющим вопросам: Обеспечиваются ли в организации в полной мере стандарты? Существуют ли по вашим ощущениям межличностные недовольства? Нравится ли Вам новый кандидат для ежедневной работы с ним? В целом Вы осознанно проводите время? Хватает ли Вам времени на размышления? Позитивно ли Вы относитесь к выполнению своих обязанностей? Чувствуете ли Вы «усталость от принятия решений»?

Так эксперт может оценить количество доступных нам вариантов и возможность управления ими.

В случае отрицательного результата общей картины после этапа исследования, необходимо прибегнуть к плану действий.

Варианты действий:

- Бюджетирование и бухгалтерия с нуля, так как устаревшие процессы могут быть не актуальными и наносить значительные потери. Таким образом, можно избежать эффекта статус-кво.

- Внесение поправок в случае отклонений от заданной цели, посредством релевантной информации.

- Определение самого слабого звена (к примеру, если у руководителя есть склонность к невозвратным издержкам, когда вложения в проекты превышают результат).

- Развитие привычки к игре, что позволит расширить сознание. Ведь игра, как показывают многие исследования, помогает победить стресс. Люди становятся более любознательными, настроенными на инновации, вовлеченными в процесс. Когда при обратном состоянии стимулируется активность части мозга, которая отвечает за эмоции (миндалевидное тело), но подавляет активность гиппокампа – участка, ответственного за когнитивную функцию.

- Для повышения и обеспечения уровня концентрации, оборудовать свободное пространство, которое будет выполнять функцию «будки-нуар», где человек может побыть сам с собой, при отсутствии гаджетов. Огромную роль играет не только то, на чем концентрироваться, но и где¹.

Эти сдвиги позволят развиваться в лучшую сторону. Так минимизируется потребность в валидации (подтверждение на основе представления объективных свидетельств того, что требования, предназначенные для конкретного использования или применения выполнены) и верификации (подтверждение на основе представления объ-

¹ Эссенциализм. Путь к простоте/ Грег Маккеон; пер. с англ. И.Айзятуловой. – 4-е издание. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018 – 249с.

активных свидетельств того, что установленные требования были выполнены), снизится тревожность и неопределенность у новых работников, сократится текучесть рабочей силы, препятствия отойдут в сторону¹.

РЕИНЖИНИРИНГ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ АУТСОРСИНГОВОЙ КОМПАНИЕЙ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЕЕ МИССИИ

MANAGEMENT REENGINEERING OF FINANCIAL OUTSOURCING COMPANY IN THE CONTEXT OF ITS MISSION REALIZATION

**Гавриленко Д.А.,
Gavrilenko D.A.,
магистрант,
Кемеровский государственный
университет (КемГУ),
Кемерово,
E-mail: vedrokirasina@bk.ru**

Ключевые слова:

Финансовый аутсорсинг, малый и средний бизнес, реинжиниринг

Keywords:

Financial outsourcing, small and medium business, reengineering

Эволюционирование малого и среднего предпринимательства (МСП) крайне важно для России. В современной парадигме социально-экономического развития регионов России МСП отводится важное место в реструктуризации экономики, в создании инновационных производств, особенно в ее сырьевых регионах. Необходимость помощи малому и среднему бизнесу основывается на ожидании некоторых выгод, таких как появление новых рабочих мест, оперативное отражение рыночных изменений спроса и предложения, пополнение бюджета за счет налоговых перечислений, влияние на диверсификацию и повышение эффективности экономики². МСП, помимо экономической, несет в себе и социальную функцию, особенно в регионах и на территориях с малой численностью населения и низким уровнем экономического развития³.

Одним из инструментов, позволяющим МСП успешно развиваться и функционировать, является получение качественных услуг, предлагаемых финансовыми аут-

¹ Все об управлении качеством [Электронный ресурс] Quality manager.ru URL:<http://quality-manager.ru/qms/validation-vs-verification>, (дата обращения 28.10.2018).

² Бабина С.И., Мекуш Г.Е. Малое и среднее предпринимательство в новой парадигме социально-экономического развития региона // Экономика и предпринимательство. –2016. № 12-2 (77-2). С. 384-388.

³ О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Доклад Государственного Совета Российской Федерации. – Москва. Кремль. – 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.smeforum.ru/upload/iblock/f81/f810c5d73204a810a2889cfc43d6aae9.pdf> (дата обращения 19.10.2018).

сорсинговыми компаниями, которые зачастую сами являются представителями малого и среднего бизнеса. В связи с этим повышение эффективности деятельности аутсорсинговых компаний в сфере бухгалтерского налогового учета, кадрового делопроизводства, является важным условием развития МСП. В статье представлены некоторые результаты исследования по проблеме повышения роли финансового аутсорсинга в эволюционировании МСП, выполненного в рамках магистерской диссертации.

Организация ООО «Агент бизнес-проектирования», расположенная в г. Кемерово, является финансовой аутсорсинговой компанией, миссия которой заключается в оказании содействия развитию МСП в Кемеровской области путем предоставления аутсорсинговых услуг в сфере бухгалтерского, налогового учета и кадрового делопроизводства. Компания позиционирует себя, как организация, оказывающая относительно дешевые, но качественные услуги. Оказывать услуги по ценам ниже, чем у конкурентов, по мнению руководства, возможно при найме специалистов с небольшим опытом работы в финансовой сфере или выпускников вузов, оплачивая их труд значительно ниже среднерыночного уровня заработной платы по аналогичным должностям, и организуя обучение сотрудников непосредственно на рабочих местах в компании. Процесс адаптации и обучения нового работника начинается, когда сотрудник овладевает компетенциями бухгалтера-операциониста и на этом этапе с ним заключается ученический договор. После прохождения установленного срока обучения в данной роли следует перемещение сотрудника в отдел по оказанию услуг в сфере кадрового делопроизводства, а далее в отдел налогового консультирования и учета. Во избежание ошибок работа начинающего специалиста контролируется непосредственным руководителем. Когда сотрудник овладел всеми необходимыми компетенциями, позволяющими ему работать самостоятельно по всем вышеперечисленным направлениям, с ним заключается трудовой договор. На следующих этапах сотрудник осваивает компетенции всех функциональных руководителей, параллельно обучая и контролируя качество работы новых сотрудников, которые попадают в его подчинение.

На практике ситуация складывается иначе. Темпы обучения новых сотрудников ниже, чем текучесть кадров. В большинстве случаев, работники увольняются, освоив одну или две роли в качестве руководителей. Таким образом, возникает необходимость приема и подготовки новых сотрудников. В тоже время интенсивность труда опытных сотрудников возрастает. Множество достаточно сложных навыков приходится ученикам осваивать самостоятельно, в связи с этим количество ошибок возрастает. Чрезмерная напряженность труда и недостаточная подготовленность вновь принимаемых со-

трудников приводит к некачественному выполнению услуг. Штрафы по договорам с клиентами могут быть удержаны из зарплаты сотрудников, ответственных за области деятельности, в которых были допущены ошибки. Это вызывает недовольство в коллективе и рост текучести кадров, что еще больше обостряет сложившуюся ситуацию. Первопричина всей цепочки негативных явлений объясняется низкими ценами на услуги и низким уровнем заработной платы специалистов компании, которая в два раза ниже, чем средняя заработная плата по аналогичной должности на рынке труда, а заработная плата учеников ниже прожиточного уровня.

Итак, учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что некоторые подсистемы управления компанией должны быть реконструированы. Прежде всего, должна быть пересмотрена ценовая политика. Нужно отметить, что за восемь лет своего существования компания ни разу не повышала цены на свои услуги. Ситуация с низкими ценами объясняется стремлением руководства избежать риска потери клиентов по причине их низкой платежеспособности в кризисные и застойные периоды экономики. Однако в настоящее время, необходимо установить цены на услуги компании на среднерыночном уровне, что позволит не только увеличить выручку компании, но и частично сократит поток клиентов¹. Во-вторых, необходимо снизить затраты компании, в частности за счет аренды офиса. В условиях использования компьютерных и электронных технологий управления бизнесом и денежными расчетами, расположение офиса не оказывает существенного влияния на поток клиентов. В-третьих, увеличение доходов компании позволит пересмотреть систему вознаграждения и повысить заработную плату сотрудников до среднерыночного уровня для каждой должности.

Таким образом, реинжиниринг некоторых подсистем управления улучшит финансовое состояние компании, повысит мотивацию сотрудников и их лояльность к организации, снизит текучесть кадров. Это крайне важно для выполнения миссии, которую возложила на себя организация: способствовать развитию МСП в Кемеровской области.

¹ Гавриленко, Д.А. Роль аутсорсинговых компаний в диверсификации экономики моногородов / Д.А. Гавриленко // Региональное развитие: экономика и социум. Специальная тема: моногорода. Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. Молодежная секция (21-22 марта 2018 г.), 2017 г. С. 56–59. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30535272> (Дата обращения 19.10.2018).

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО БИЗ- НЕСА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

QUALITY MANAGEMENT AT THE HOTEL ENTERPRISES AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS

Задорнова Е.В.,

Zadornova E.V.,

магистрант,

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский
университет информационных технологий, механики и оптики,*

Санкт-Петербург,

E-mail: zadornova_95@mail.ru

Ключевые слова:

*управление качеством, конкурентоспособность, сфера услуг, гостиничные предприя-
тия, рыночная экономика, экономическая стабильность*

Keywords:

*Quality management, competitiveness, service sector, hotel enterprises, market economy,
economic stability*

В условиях рыночных отношений проблема качества выходит на первый план и становится решающим элементом, влияющим на повышения уровня жизни населения, а также одновременно является гарантом экономической, социальной и экологической безопасности. Заметное смещение акцента с количественных показателей в сторону качества выпускаемых товаров и предоставляемых услуг, отвечающих требованиям потребителя, позволяет говорить о возможности рыночного и финансового успеха, как отдельно взятого предприятия, так и страны в целом.

В течение последних десятилетий наблюдается активное развитие сферы услуг – это выражается в значительном увеличении числа сервисных предприятий и расширении ассортимента, предлагаемых услуг. Изменения социально-экономических условий производства услуг, привели к необходимости поиска новых подходов в области управления предприятий сферы услуг.

Нельзя оставить без внимания тот факт, что в определенный исторический период времени предприятия гостиничной сферы не могли в полной мере удовлетворить потребности населения в данном виде услуг. Спрос превышал предложение во много раз, поэтому требования к качеству были довольно минимальными. Конкуренция, конечно, присутствовала, но не предприятия боролись за внимание клиента, а клиенты конкурировали между собой за право получить место в гостинице. О каком же качестве обслуживания вообще могла идти речь? Изменения происшедшие в обществе кардинально изменили ситуацию. Расширение рынка услуг привело к появлению конкурен-

ции, но уже среди гостеприимных предприятий, что в свою очередь обусловило повышение роли качества.

Рынок гостиничных услуг имеет высокий потенциал и представляет собой не только достаточно перспективную отрасль экономики и социальной сферы, но и отрасль, которая вызывает достаточно большое число нареканий от потребителей.

Современные реалии требуют от данной сферы услуг не постепенных умеренных перемен, а каждодневного взрыва, полета фантазий и смелости, чтобы все просчитать, внедрить и быть первым, а значит способными конкурировать на самом высоком уровне. Именно постоянное движение дает стимул к непрерывному развитию и стабильности в экономическом плане. Бездействие и сомнения – шаг в бездну, а уверенность и действие на постоянной основе – успех и процветание.

Предприятия гостиничной сферы услуг должны максимально мобилизовать свои силы и направить их на обеспечение такого уровня качества услуг, который может удовлетворить практически все запросы потребителей, а в идеале даже превзойти все возможные ожидания, но и достигнуть мировых стандартов обслуживания. Высокое качество услуг является приоритетным направлением в процессе повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий. Ежегодное увеличение количества гостиниц, в России создает на рынке услуг гостеприимства гиперконкуренцию. Это обстоятельство, в свою очередь, обуславливает необходимость внедрения новаторских методов в систему управления гостиницами независимо от их размеров и класса предоставляемых услуг. Конечно в управленческом новаторстве, собственно, как и во всем, есть определенный риск, но, во-первых его можно свести к минимуму, а во-вторых, кто не рискует, тот и не выдерживает конкурентной борьбы и сходит с дистанции уже на первых этапах.

Таким образом, всестороннее исследование и изучение выше обозначенной темы является актуальным, так как, опираясь на данные, полученные в результате исследований можно разработать и внедрить эффективные методики повышения качества именно в данной сфере услуг учитывая наличие острой конкурентной борьбы.

Теории и практике управления гостиничным хозяйством посвящено много работ, таких ученых-экономистов, как А. Парасураман, В.А. Зейтхамл, Л.А. Берри, К. Исикава, У. Деминг, Дж. Харрингтон. Тем не менее, недостаточное внимание уделялось исследованию именно влияния качества предоставляемых гостиничных услуг на конкурентоспособность предприятий, не в полной мере учитывается специфика гостинич-

ных предприятий в контексте реального времени. Это позволяет продолжить исследование данной темы в новом ключе.

В идеале качество гостиничной услуги должно включать в себя три аспекта:

базовый - это услуги по размещению, расцениваемые как должное, само собой разумеющиеся;

ожидаемый – показывает степень соответствия планового показателя фактическому исполнению;

желаемый – реализация мечты потребителя услуги.

Каждый аспект отдельно представляет собой определенную ценность, но не способен произвести требуемого эффекта на потребителя. Восторг способна вызвать услуга, состоящая из всех выше перечисленных составляющих. Наибольший интерес гостей вызывают дополнительные услуги, которые способны удивить и выделить гостиницу на фоне множества других объектов гостеприимства. Это так же дает возможность индивидуального подхода к каждому клиенту, поскольку параметры услуги могут быть адаптированы под желания клиента.

Оптимальный вариант повышения качества и соответственно стабильность доходной части - это создание и внедрение нового направления деятельности предлагаемых услуг. Предприятие, первое вышедшее на рынок услуг с нововведениями, как правило, не имеет конкурентов, но имеет возможность формировать ассортимент, цены и создавать спрос.

Не вызывает сомнений, что в условиях рыночной экономики конкуренция является своего рода катализатором и обязывает уделять пристальное внимание проблемам качества, как важнейшему фактору повышения уровня жизни населения, его социальной и экологической безопасности. Производители услуг должны четко понимать, что путь их выживания и благополучия в рыночной среде – это создание услуг высокого качества, конкурентоспособных как на внутреннем, так и на внешних рынках. Деловой мир на данном этапе развития интересуется не то, каким знанием или преимуществом вы обладали в прошлом или обладаете в настоящий момент, а то, как быстро вы сможете создать новое знание интеллектуально превосходящее уже имеющееся. Акцент следует ставить на слова — создавать и быстро. Качество оказываемых услуг следует рассматривать не как самоцель, а как базу для укрепления экономической стабильности. а значит и повышения уровня жизни в целом.

ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

APPLICATION OF SWOT-ANALYSIS IN THE PROCESS OF PLANNING FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE BUDGET INSTITUTION

Ипатова А.В.,

Ipatova A.V.,

магистрант,

Ярославский государственный
университет им. П.Г.Демидова,

Ярославль,

E-mail: ipatova.av.09.12@gmail.com

Ключевые слова:

SWOT-анализ, планирование финансово-хозяйственной деятельности, внутренняя и внешняя среда

Keywords:

SWOT-analysis, planning of financial and economic activities, internal and external environment

В работе представлены результаты SWOT-анализа деятельности государственного автономного учреждения. Полученные результаты имеют практическую значимость, а рассмотренные возможности организации могут быть применены представителями учреждения в осуществлении процесса планирования финансово-хозяйственной деятельности.

В реализации социальной политики государственных учреждений любого типа ключевую роль играет правильно проведенный процесс планирования показателей финансово-хозяйственной деятельности. На объем запланированного объема ресурсов влияет множество факторов, носящих как положительную окраску, так и отрицательную. При этом можно сказать, что бюджетные учреждения обладают тем запасом прочности, который позволяет им нивелировать негативные последствия внешней и внутренней среды и быстро реагировать на изменения, носящие позитивный характер. С целью выявления данных явлений проведем SWOT-анализ деятельности Государственного автономного учреждения Ярославской области «Дворец молодежи» (таблица).

Таблица 1. SWOT-анализ деятельности ГАУ ЯО «Дворец молодежи» =

Сильные стороны	Возможности
- разнообразие предоставляемых работ и услуг; - центральное расположение здание (центр города) - высокий уровень квалификации сотруд-	- внедрение современных видов услуг, предоставляемых населению; - модернизация материально-технической базы; - использование культурного потенциала

<p>ников;</p> <ul style="list-style-type: none"> - положительная репутация у населения; - надежные партнеры (ЯОМИЦ, ЦПВ, Департамент по физической культуре, спорту и молодежной политике) - волонтерская деятельность; - дружный и сплоченный коллектив; - разнообразные молодежные мероприятия. 	<p>для формирования положительного имиджа организации (здание представляет собой пример авангардной архитектуры);</p> <ul style="list-style-type: none"> - активное привлечение сторонних инвесторов на обеспечение новых мероприятий (фандрайзинг); - расширение ассортимента культурных услуг.
<p>Слабые стороны</p>	<p>Угрозы</p>
<ul style="list-style-type: none"> - финансовые трудности (несвоевременное финансирование деятельности, особенно летние периоды); - высокая степень зависимости от учредителя (Департамент по физической культуре, спорту и молодежной политике); - проблемы с привлечением аудитории; - низкая заработная плата у сотрудников; - устаревшая техника и оборудование; - текучесть кадров (особенно у ключевых отделов); - проблемы привлечения и закрепления молодых специалистов, отсутствие стимулирующих программ по поддержке и закреплению на местах, социальные льготы; - устаревшие капитальные ресурсы (старое здание); - образование ряда сотрудников не соответствует занимаемой должности; - отсутствие равного доступа лиц с ограниченными возможностями получения услуг учреждений культуры, проблемы инклюзивного образования; - проблемы с привлечением целевой аудитории (участников творческих коллективов). 	<ul style="list-style-type: none"> - несвоевременное выполнение работ по государственным программам в связи с недостатком финансирования; - хоть учреждение и автономное, и имеет право заниматься предпринимательской деятельностью, ряд услуг «блокируется» учредителем к реализации; - отток профессиональных кадров в иные сферы деятельности; - сокращение бюджетных расходов по отрасли в целом; - повышение уровня заработной платы работникам культуры и молодежной политики, не покрывающие темпы роста инфляции; - высокая конкуренция частных школ танцев, музыки и т.д. оттягивает часть целевой аудитории.

Помимо представленных сильных и слабых сторон при реализации процесса планирования выделяются следующие аспекты, касающиеся технико-информационного сопровождения процедуры планирования в целом: 1. В базе информационного обеспечения WEB-Консолидация отсутствует возможность выгрузки отчетных данных из соответствующих программ (1С, Сбис ++), что, несомненно, является слабой стороной программного обеспечения для бюджетных учреждений. Занесение информации осуществляется путем механического ввода данных, что требует затраты большого количества времени и затормаживает процесс планирования в частности. 2. Обновление баз планирования (таких как УРМ: Планирование, АС: Бюджет), зачастую,

проходит с ошибками, которые не решаются на уровне организации, а требуют вмешательства программистов-составителей программы.

На основании составленной матрицы SWOT-анализа руководитель/учредитель организации должен разработать стратегию развития учреждения на ближайшие 2-3 года. Таким образом, использование методов стратегического анализа позволит руководителю учреждения: 1) оперативно адаптироваться к изменяющимся факторам внешней среды (предвидение экономических или законодательных угроз; 2) наиболее эффективно распределять и использовать поступающие ресурсы.

Это открывает новые направления для дальнейшего развития учреждения и делает его наиболее конкурентоспособным.

СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ТРАНСПОРТЕ НА БАЗЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

SUPPORT SYSTEM FOR DECISION-MAKING IN TRANSPORT ON THE BASIS OF GEO-INFORMATION TECHNOLOGIES

**Капитонова Е.А.,
Kapitonova E.A.,
магистрант,**

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский
университет информационных технологий, механики и оптики,
Санкт-Петербург,*

E-mail: kapitonova.ea_itmo@mail.ru

Ключевые слова:

Система поддержки принятия решений, геоинформационные

Keywords:

Support system for decision-making, geo-information technologies, transport, model, maps

Система поддержки принятия решения (СППР) – это компьютерная автоматизированная система, созданная для того, чтобы оказывать помощь лицам, принимающим

решения (ЛПР)¹. СППР именно помогает принимать решение, а не делать его вместо ЛПР. Современные системы поддержки принятия решения представляют собой системы, максимально приспособленные к решению задач повседневной управленческой деятельности, являются инструментом, призванным оказать помощь лицам, принимающим решения. С помощью СППР может производиться выбор решений некоторых неструктурированных и слабоструктурированных задач, в том числе и многокритериальных.

СППР обладает следующими четырьмя основными характеристиками:

1. СППР использует и данные, и модели;
2. СППР предназначены для помощи менеджерам в принятии решений для слабоструктурированных и неструктурированных задач;
3. Они поддерживают, а не заменяют, выработку решений менеджерами;
4. Цель СППР — улучшение эффективности решений.

Скептики замечают, что никто не принимает решения лучше, чем опытные руководители, которые много лет проработали в проблемной области и изучили все нюансы. Трудно поспорить с этим аргументом. Действительно, мировой опыт внедрения компьютерных программ и комплексов на протяжении последнего десятилетия показал, что компьютерные программы — не панацея и никакая программа не может заменить опытного руководителя.

Тем не менее, ряд решений требует большой осведомленности о состоянии компании, анализа накопленной статистики, тут-то на помощь и приходят компьютерные программы, в том числе СППР. Система не призвана заменить руководителя, а служит инструментом принятия более и эффективных решений.

В данном случае СППР направлена на улучшения рабочих процессов транспортной организации и решения разнообразных задач на базе геоинформационной системы (ГИС).

Около 80-90% всей информации состоит из или включает в себя геоданные, то есть различные сведения о распределенных в пространстве или по территории объектах, явлениях и процессах. Работа с такими имеющими координатную привязку характеристиками и является сущностью одной из наиболее бурно развивающихся областей рынка программного компьютерного обеспечения – технологией географических информационных систем.

¹ Л.И. Лукичева, Д.Н. Егорычев, Ю.П. Анискина. Управленческие решения: учебник по специальности «Менеджмент организации» – 4-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2009 – 383 с.

Задача ГИС – сбор, хранение, анализ и графическая визуализация пространственных данных и связанной с ними информации о представленных в ГИС объектах. Для принятия решения о создаваемой модели в среде ГИС необходимо оценить влияние тех или иных факторов¹.

СППР является важнейшим элементом ГИС, одной из задач которой является создание данных, карт, глобусов и моделей. Исходя из полученных данных ЛРП может варьировать разные параметры для достижения нужного результата. В итоге использование системы автоматизированного построения моделей позволяет запускать модель с различными параметрами.

Наиболее известные ГИС американского производства являются: ArcGIS, MapInfo, Autodesk Map, GeoMedia, ERDAS Imagine. Российские ГИС на сегодняшний день пока уступают западным, но имеют ряд преимуществ, позволяющих им успешно распространяться на российском рынке. Во-первых, это существенно меньшая цена и, во-вторых, в пределах страны они могут реагировать на изменения, происходящие в отдельных отраслях быстрее и четче, нежели зарубежные. Среди отечественных разработок можно отметить IndorGIS, nextGIS, Гео-Граф, ИнГео, и пр.

Внедрение СППР позволяет повысить эффективность управления, кроме того, процесс реализации инвестиционных программ становится более прозрачным и контролируемым. В индустриально развитых странах применение компьютерных систем поддержки принятия решений является обычной составляющей технико-экономического обоснования инвестиционных проектов, направленных на создание новых или развитие существующих бизнес-систем.

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ КРИТЕРИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

HOTEL SERVICES QUALITY MANAGEMENT ON THE BASIS OF ENTERPRISE ESTIMATIONS

**Котлярова Е.А.,
Kotlyarova E.A.,
магистрант,
E-mail: ElenaKotlyarova2008@yandex.ru,
Чарторижская И.И.,
Chartorizhskaya I.I.,
магистрант,**

¹ Шипулин В.Д. Основные принципы геоинформационных систем: учебн. пособие / Шипулин В. Д.; Харьков. нац. акад. гор. хоз-ва. – Х.: ХНАГХ, 2010. – 337 с.

*E-mail: chartorizhskaya@rambler.ru,
Ростовский государственный
экономический университет),
Ростов-на-Дону*

Ключевые слова:

Управление, качество, оценка, сервис, предоставляемые услуги, гостиница

Keywords:

Management, quality, assessment, service, services provided, hotel

В условиях жесткой конкуренции организации сервиса для сохранения устойчивого положения на рынке должны проводить мероприятия по мониторингу управления качеством предоставляемых услуг. Качество услуг в сервисной организации оценивается степенью удовлетворенности потребителя. Однако чтобы фирма могла принимать управленческие решения по улучшению качества обслуживания необходимо периодически проводить оценку сильных и слабых сторон предоставляемых услуг, в том числе и потребителями этих услуг. Такая обратная связь между продавцом услуг и потребителем необходима для анализа деятельности фирмы, выявления проблем внутри предприятия и разработки мер в рамках системы менеджмента качества как важнейшего фактора улучшения деятельности фирмы¹, подъема уровня жизни населения и экономического роста региона.

Для анализа деятельности организации сервиса и обеспечения существенного преимущества перед конкурентами, возможно применение опроса потребителей услуг по критериям предоставляемых услуг важным для оценки их деятельности. Критерии оценки качества могут быть различными и зависеть от профиля предоставляемых услуг. Рассмотрим на примере условной организации оценку предоставляемых услуг организации гостиничного сервиса. Среди разнообразных критериев выберем следующие, на наш взгляд, наиболее влияющие на качество предоставляемых услуг: территориальное расположение гостиницы; оценка качества питания; безопасность нахождения в гостинице; профессиональная компетентность персонала; возможность предоставления дополнительных услуг; чистота в номерах, в том числе в санитарных помещениях; вежливость, отзывчивость и доброжелательность персонала; качество работы телевизора, видео- и аудиоаппаратуры; тишина и поведение соседей; мебель в номере и интерьере гостиницы (таблица 1).

Таблица 1. Критериальная оценка качества деятельности предприятий гостиничного сервиса

¹ Механцева К.Ф. Панель управления качеством организации: статистическая модель и ее реализация// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 7 (33). С. 78-82.

№ п/п	Критерий	Пред-приятие	Конку-рент 1	Конку-рент 2	Конку-рент 3
1	Территориальное расположение	5	3	3,5	4,5
2	Качество питания	4	4,5	3,5	5
3	Безопасность	4,5	4	5	3
4	Компетентность персонала	3,5	4,5	3,5	3
5	Предложение дополнительных услуг	3	4	5	3,5
6	Чистота в номерах, в том числе в санитарных помещениях	4,5	3,5	5	4,5
7	Вежливость, отзывчивость, доброжелательность персонала	4	5	3,5	4,5
8	Работа телевизора, видео- и аудиоаппаратуры	5	3,5	4,5	4
9	Тишина и поведение соседей	4	5	3,5	4,5
10	Мебель в номере и интерьере	5	4	3	3,5

Для графической визуализации по полученным табличным данным построим профиль относительного качества деятельности предприятий гостиничного сервиса (рисунок 1).

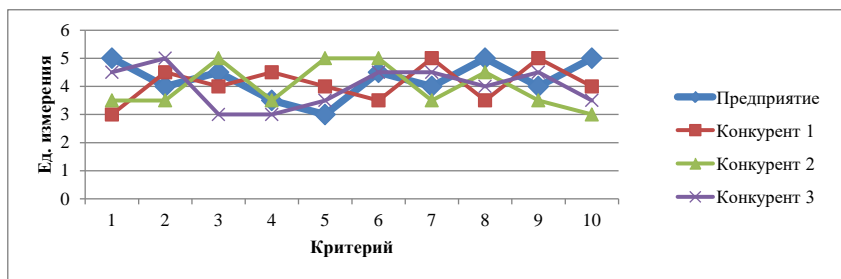


Рисунок 1 – Профиль относительного качества деятельности предприятий гостиничного сервиса

Проведем анализ построенного профиля относительного качества рассматриваемого предприятия и его конкурентов. К сильным сторонам рассматриваемого предприятия относятся высокие оценки (5 баллов) по критериям территориальное расположение (поддержание данного критерия на данном уровне не требует затрат от организации), работа телевизора, видео- и аудиоаппаратуры (для поддержания данного критерия на высоком уровне необходимо проводить регулярное техническое обслуживание аппаратуры), мебель в номере и интерьере (для поддержания данного критерия на высоком уровне необходимо следить за исправностью и целостностью мебели и современными тенденциями в интерьере).

Слабые стороны представлены низкой оценкой (в 3 балла) у рассматриваемого предприятия по критерию предоставление дополнительных услуг, что требует разработки пакета дополнительных услуг для посетителей гостиницы. Также необходимо обратить внимание на показатель с оценкой в 3,5 балла компетентность персонала. Для улучшения данного направления деятельности предприятия необходимо разработать или усовершенствовать при наличии внутренние стандарты для персонала, пройти подготовку персоналу гостиницы на курсах повышения квалификации. Стандартизацию сервисных услуг с точки зрения улучшения качества предоставляемых услуг рассматривает А.А. Чекалкина¹. По мнению автора, обязательными стандартами на предприятии должны быть - стандарт технологии обслуживания, стандарт внешнего вида персонала, стандарт поведения обслуживающего персонала. Предлагаемый анализ позволит разработать систему мер по управлению качеством сервисных услуг предприятия гостиничного сервиса.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДВИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ: ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

MODERN TRENDS IN THE MOVEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS: SOURCES OF FORMATION AND USE

**Мелехина В.В.,
Melekhina V.V.,
магистрант,
Санкт-Петербургский
университет профсоюзов,
Санкт-Петербург,
E-mail: viktoriamelyokhina@mail.ru**

Ключевые слова:

Образовательное учреждение, финансирование образования, норматив финансирования, сметное финансирование, механизм финансирования

Keyword:

Educational institution, financing of education, standard of financing, estimated financing, financing mechanism

Сегодня образование играет важную роль, является движущей силой роста экономики, увеличения эффективности и конкурентоспособности народного хозяйства. На сегодняшний день из бюджета РФ недостаточно выделяется финансовых средств для обеспечения функционирования учреждений образования. Это приводит к снижению

¹ Чекалкина А.А. Оценка качества сервисных услуг на основании стандартов качества / Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Киров: Изд-во ООО «Радуга-ПРЕСС», 2015. С. 85-87.

доступности образования, к росту неравенства образовательных возможностей, формирует и усугубляет проблемы, связанные с качеством образования, негативно влияет на развитие материальной базы и уровень подготовки специалистов, провоцирует отток педагогического персонала.

Проблема финансов в образовании заключается не только в недостаточном объеме финансирования, но и в обеспечении эффективности, рациональности и прозрачности использования финансовых ресурсов в условиях ограниченности средств из бюджета.

Новизна исследования заключается в том, что были уточнены теоретические аспекты понятия «финансирование образования», а именно представлено авторское определение, и был предложен четырехкомпонентный механизм финансирования, который учитывает недостатки современного метода финансирования образовательных учреждений России.

Согласно статье 2 Закона РФ «Об образовании в РФ», образовательное учреждение - некоммерческая организация, которая осуществляет на основании лицензии образовательный процесс в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана¹. Данные учреждения в зависимости от их организационно-правовой формы делятся на негосударственные, муниципальные и государственные. В свою очередь, муниципальные и государственные подразделяются на казенные, бюджетные и автономные.

В результате исследования было предложено собственное понимание финансирования образования, которое в полной мере отражает его природу. Это урегулированное правовыми нормами обеспечение на безвозвратной основе необходимыми финансовыми ресурсами текущих капитальных вложений и расходов на реализацию одной или нескольких программ образования, осуществляемое за счет государственных, собственных, заемных и привлеченных средств и предполагающее целевое полное использование финансовых средств в заранее запланированный срок. Финансирование частных образовательных учреждений происходит преимущественно за счет учредительных средств. В основе финансового обеспечения бюджетных учреждений образования лежат государственные и местные нормативы, определяющиеся в расчете на одного учащегося. Также все учреждения образования согласно ФЗ РФ «Об образовании» могут получать дополнительные финансовые средства за счет предоставления платных

¹ Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "Об образовании в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс

образовательных и других услуг, предусмотренных уставом организации, и за счет добровольных пожертвований и целевых взносов физических и юридических лиц¹. Расходование средств, полученных от предпринимательской деятельности, может происходить только согласно плану финансово-хозяйственной деятельности учреждения.

В заключение исследования были сделаны следующие выводы. В России существует ряд проблем финансирования образовательных учреждений. Основные из них: при расчете нормативов финансирования не учитывается требуемый уровень оплаты труда всех категорий работников, в том числе учебно-вспомогательного, управленческого и обслуживающего персонала; не во всех субъектах РФ определены нормативы обеспечения реализации адаптированных основных общеобразовательных программ, которые позволяют создавать условия для обучения ребенка с ограниченными возможностями²; бюджетное финансирование не учитывает профильное обучение в старших классах и проектные подходы; не обеспечивается система льгот некоторым категориям учащихся; современный нормативный метод финансирования применяется на этапе формирования бюджета определенного уровня, а не на этапе планирования расходов на содержание конкретного учреждения образования; происходит ограничение территориальной или внутрисистемной мобильности обучающихся³; ухудшается материально-техническое состояние зданий организаций образования. Эти проблемы необходимо решать с помощью нового четырехкомпонентного механизма финансирования; создания прозрачной методологии расчета норматива финансирования, учитывающей недостатки современного метода финансирования; вычисления дополнительных показателей, используемых для расчета объемов бюджетного финансирования образовательных организаций для каждого субъекта РФ; прогнозирования последствий применения созданного механизма финансирования для системы образования России. Новый механизм финансирования должен включать 4 метода финансирования образовательных учреждений: сметный, нормативный, стимулирующий и программно-целевой. Это позволит решить современные проблемы в области финансирования образования РФ.

¹ Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "Об образовании в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс

² Абанкина И.В., Алашкевич М. Ю., Баринов С. Л., Деркачев П. В. и др. Справедливость нормативного подушевого финансирования образования в России / И. В. Абанкина, М. Ю. Алашкевич, С. Л. Баринов, П. В. Деркачев и др.; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2017. — 120 с. — 300 экз. — (Современная аналитика образования. № 2(10)).

³ Беляков С.А. Финансирование системы образования в России/ С.А. Беляков — Москва: Изд-во МАКС Пресс, 2006. — 301 с.

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МАЛЫХ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ВУЗЕ**

**PROBLEMS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF SMALL INNOVATIVE ENTER-
PRISES AT THE UNIVERSITY**

**Мустафина М.Ф.,
Mustafina M.F.,
магистрант,
Башкирский государственный университет,
Уфа,
E-mail: minnigulm@mail.ru**

Ключевые слова:

Малые инновационные предприятия вуза, хозяйственные общества, инновации, коммерциализация разработок

Keywords:

Small innovative enterprises of the University, economic societies, innovations, commercialization of developments

Создание малого инновационного предприятия - один из способов воплощения в науку реального производства. Данная возможность у ученых появилась с принятием в 2009 году Федерального закона №217¹. Создание малых инновационных предприятий призвано решить важную и непростую задачу коммерциализации разработок. Вступление этого закона в силу привело к буму стартапов в науке. Так, инноваторы получили налоговые льготы, а высшие учебные заведения треть доли в уставных капиталах и права на результаты интеллектуальной собственности.

Большинство высших учебных заведений обладает огромным научным и техническим потенциалом. Успешное проведение исследование в области фундаментальных и прикладных наук возможно благодаря работе научных школ, наличию уникального оборудования и финансовой поддержке со стороны государства в форме грантов и кон-

¹Федеральный закон Российской Федерации от 2 августа 2009 г. N 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://base.garant.ru/12168685/> (дата обращения: 27.10.2018)

курсов. При этом следует учитывать, что деятельность ученого-инноватора должна быть нацелена не только на достижение научно-технических результатов, но и на получение дохода от результатов своей интеллектуальной деятельности. В таких условиях задачей университета является создание среды, при которой малые инновационные предприятия могут достигнуть цели - использовать разработки и найти своих потенциальных заказчиков. Однако согласно данным, существует ряд проблем, с которыми сталкиваются малые инновационные предприятия. В числе основных сложностей, можно выделить отсутствие эффективной правовой базы, проблема с кадрами, стадия формирования финансовых механизмов поддержки инновационной деятельности, нестабильность экономической ситуации и проблемы информационного обеспечения деятельности.

При рассмотрении проблемы, в качестве примера, мы обратились к опыту создания малых инновационных предприятий и эффективности их хозяйственной деятельности в Башкирском государственном университете. На сегодняшний день, в Башкирском государственном университете создано 18 малых инновационных предприятий, и объем оказанных услуг и работ составляет более 16 млн. 728 тыс. рублей. Однако, как выяснилось, малые предприятия при БашГУ работают, оказывают услуги и выпускают продукцию, но не в тех объемах, которые изначально планировались. Во-первых, не проработан механизм финансирования хозяйственных обществ с целью практического применения РИД. Во-вторых, недостаточная инвестиционная привлекательность МИПов.

Таким образом, дальнейшее успешное развитие хозяйственных обществ университета возможно только при совершенствовании системы государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности малого предпринимательства. В свою очередь следует учитывать, что процветание сектора малого предпринимательства, будет способствовать эффективному и стабильному экономическому развитию и росту страны в будущем.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЙ РЕАЛИЗАЦИЮ НЕФТЕПРОДУКТОВ

METHODS OF MANAGING THE FINANCIAL RESULT OF THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION SELLING PETROLEUM PRODUCTS

**Назаров Э.Э.,
Nazarov E.E.,**

Ключевые слова:

Финансовый результат, реализация, издержки, оптимизация, ассортимент

Keywords:

Financial results, implementation, costs, optimization, range

Финансовый результат – это прибыль или убыток, полученные в рамках осуществления хозяйственной деятельности организации. Математически финансовый результат представляет собой разницу в денежном выражении между доходами (выручки от реализации товаров и услуг) над затратами на производство или приобретение и сбыт этих товаров и услуг. Положительный финансовый результат свидетельствует об эффективном и целесообразном использовании активов организации, ее основного и оборотного капитала.

Управление финансовым результатом – это совокупность действий, связанных с принятием решения по планированию, распределению и использованию финансовых результатов предприятия. Главные цели управления финансовым результатом коммерческой организации – это максимизация прибыли, минимизация рисков и максимизация стоимости бизнеса¹.

К ключевым методам управления финансовыми результатами деятельности коммерческой организации относятся: планирование, распределение финансового результата; управление прибылью на основе организации центров финансовой ответственности; факторный анализ финансового результата и рентабельности.

Рассмотрим методы управления финансовым результатом на примере АО «РН-Ярославль» - сбытового предприятия группы компаний «Роснефть» в Ярославской области. Планирование финансового результата осуществляется на следующий за отчетным период на основе бюджетирования и планирования объемов реализации. План реализации в дальнейшем распределяется между ответственными подразделениями.

С помощью факторного анализа рентабельности продаж в 2016-2017 гг. оценим перспективы и инструменты наращивания прибыли предприятия в 2018 г.

Таблица 1. Показатели деятельности АО «РН-Ярославль» в 2016-2017 г., млн. руб.

Показатели	Идентификатор	2017	2016
Выручка	В	11 834,5	12 747,5
Себестоимость	С	10 628,6	11 132,8

¹ Чуб, В.А. Управление прибылью организаций потребительской кооперации на основе использования экономической, бухгалтерской и налоговой концепций: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 [Текст] / В.А. Чуб. – Белгород. – 2013. – С. 10.

Коммерческие расходы	КР	962,5	906,0
Управленческие расходы	УР	196,1	182,9
Прибыль от продаж	Ппр	47,3	525,9

Рентабельность продаж обозначим R, расчет производится по формуле:

$$R = (\text{Ппр} / B) * 100\% = ((B - C - \text{КР} - \text{УР}) / B) * 100\%$$

В 2017 г. по отношению к 2016 г. рентабельность снизилась на 3,73 п.п. или более чем в 10 раз: $R_{2017} = 0,40\%$; $R_{2016} = 4,12\%$; $\Delta R = 3,72$ п.п. Выделим влияние каждого фактора на общую динамику снижения рентабельности продаж в 2017 г. по отношению к 2016 г.:

$$\Delta R (B) = ((11\ 834,5 - 11\ 132,8 - 906,0 - 182,9) / 11\ 834,5) * 100\% - 4,12\ \% = -7,39 \text{ п.п.}$$

$$\Delta R (C) = ((12\ 747,5 - 10\ 628,6 - 906,0 - 182,9) / 12\ 747,5) * 100\% - 4,12\ \% = +3,96 \text{ п.п.}$$

$$\Delta R (\text{КР}) = ((12\ 747,5 - 11\ 132,8 - 962,5 - 182,9) / 12\ 747,5) * 100\% - 4,12\ \% = -0,44 \text{ п.п.}$$

$$\Delta R (\text{УР}) = ((12\ 747,5 - 11\ 132,8 - 906,0 - 196,1) / 12\ 747,5) * 100\% - 4,12\ \% = -0,1 \text{ п.п.}$$

Факторный анализ показывает, что наиболее существенное негативное влияние на динамику рентабельности продаж в 2017 г. оказало снижение выручки (-7,39 п.п.), снижение себестоимости, напротив, благоприятно отразилось на рентабельности (+3,96%), увеличение коммерческих и управленческих расходов оказало незначительное негативное влияние на рентабельности по сравнению со снижением выручки. Исходя из результатов факторного анализа рентабельности продаж, следует, что в 2018 г. для увеличения прибыли от продаж предприятию, в первую очередь, необходимо наращивать объемы реализации при сохранении и оптимизации существующих пропорций по расходам. Данный вывод учтен при планировании финансового результата на 2018 г.

Рассмотрим на конкретном примере направления планирования финансового результата в 2018 г. на основе плана реализации. Увеличение финансового результата достигается посредством наращивания реализации и оптимизации бизнес-процессов. Наращивание объемов реализации происходит по четырем основным направлениям. Во-первых, предприятие увеличивает ассортимент сопутствующих товаров на АЗС Общества, а именно предлагает продукцию под маркой ПАО «НК Роснефть» (смазочные материалы, питьевая вода, салфетки и т.д.). Во-вторых, в сети АЗС развиваются продажи кофе в открытом доступе, а также происходит расширение ассортимента «FAST FOOD» (ход-дог, десерты и т.д.). В-третьих, внедрена система скидок «семейная команда» и карты лояльности под реализацию нефтепродуктов в розницу. В четвертых, развиваются продажи моторного топлива мелкооптовым потребителям. В рамках мелкооптовых продаж Обществом используются следующие механизмы:

- Реализация с нефтебаз по типовому договору поставки;
- Реализация с нефтебаз по типовому договору поставки с дополнительным долгосрочным соглашением;
- Реализация с нефтебаз на основании результатов биржевых торгов.

Второй составляющей наращивания финансового результата является снижение издержек на организацию производственного процесса. Оптимизация работы служб обеспечения (отдел материального технического снабжения, производственно-технического отдела, отдел капитального строительства, автотранспортного цеха, службы управления персоналом и т.д.).

Помимо наращивания доходов и оптимизации расходов, значимую роль в увеличении финансового результата играет усиление финансового контроля за эффективностью деятельности предприятия.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

IMPROVEMENT OF THEORETICAL ASPECTS OF FINANCIAL RESOURCES ESTIMATION IN ORGANIZATIONS

**Пашинина Д.А.,
Paschinina D.A.,
магистрант,
Ярославский государственный
университет им. П. Г. Демидова,
Ярославль,
E-mail: roriri@mail.ru,
Научный руководитель:
Волков А.Ю.,
д.э.н., профессор**

Ключевые слова:

Финансовые ресурсы, источники финансирования, финансовый анализ, методики оценки и управления

Keywords:

Financial resources, sources of financing, financial analysis, methods of evaluation and management

В современной экономической среде эффективность деятельности организаций зависит от грамотного формирования, эффективного распределения и использования финансовых ресурсов¹. Не совершенность управления ими увеличивает уровень пред-

¹ Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. Об управлении финансами предприятий и направлениях его совершенствования // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 5 (30). С. 24.

принимательских рисков, ухудшает финансовое состояние организаций, уменьшает возможности привлечения капитала. Следствием может стать также утрата платежеспособности и финансовой независимости организации.

Проблема управления финансовыми ресурсами в настоящее время актуальна еще и потому, что последствия финансового кризиса, ставшие реальностью для многих российских организаций, привели к сокращению объемов их деятельности, неэффективному использованию имеющихся ресурсов, росту затрат и убытков¹. В результате возникло осознание неизбежности совершенствования формирования финансовых ресурсов, а также способов и инструментов управления ими.

Чрезвычайно необходим поиск таких теоретико-методических подходов к построению механизмов оптимального формирования и использования средств организаций, которые станут основой сохранения их стабильности и устойчивого развития. Поэтому важнейшей задачей является внедрение инноваций², освоение оптимальных методов и инструментов управления финансовыми ресурсами организаций³.

Анализируя результаты, полученные учеными по теме исследования, стоит отметить, что, несмотря на повышенный интерес к данной проблематике, многие вопросы методологического и практического характера в настоящее время не решены. Содержание понятия финансовых ресурсов организаций до сих пор служит предметом активных дискуссий, равно как и направления их оценки. Существуют различные подходы к их классификации и, в соответствии с этим, разнообразные точки зрения по поводу выбора и внедрения направлений оптимальной методики их управления.

В связи с этим, на основе работ отечественных и зарубежных ученых и экономистов нами было выявлено наиболее емкое определение, которое по нашему мнению наиболее полно отражает сущность и назначение финансовых ресурсов организации: «Под финансовыми ресурсами организации будем понимать часть финансовых активов в форме доходов, внешние поступления и исключительные права, которые формируются в процессе взаимодействия поступлений и расходов, находятся в собственности или распоряжении хозяйствующего субъекта и предназначены для выполнения финансовых

¹ Зборовская Е.Б., Волков А.Ю. О роли финансового анализа, рисков и инноваций в практической работе промышленного предприятия в условиях нестабильной внешней среды // Интернет-журнал Науковедение. 2016. Т. 8. № 4 (35). С. 52.

² Волков А.Ю. Инновации в России // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2012. № 2. С. 15-19.

Волков А.Ю. Инновации и Россия // Научные труды Вольного экономического общества России. 2010. Т. 136. С. 102-113.

³ Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. Управление финансами и инновациями на предприятии // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 74-78.

обязательств, обеспечения воспроизводственных затрат, социальных потребностей, материального стимулирования работающих и дальнейшего развития».

Также опираясь на мнения специалистов, показавшиеся наиболее верными, нами были отмечены направления оценки формирования и эффективности использования финансовых ресурсов, позволяющие сделать наиболее верные выводы, а именно:

1) Бабенко М.А. в своем диссертационном исследовании для оценки источников финансирования организации прибегает к методике финансового анализа, в составе которой выделяет такие направления как, структурно-динамический анализ капитала и финансовых результатов, анализ ликвидности и платежеспособности, анализ финансовой устойчивости, анализ деловой активности и рентабельности¹;

2) Орехов А.А. в своем диссертационном исследовании для оценки конечной эффективности формирования и использования финансовых ресурсов организации использует показатель экономической добавленной стоимости EVA, позволяющий определить фактическую прибыль организации после покрытия всех затрат на капитал и влияние финансовых ресурсов на риски развития организации².

Подводя итог, можно сделать вывод, что исследования отечественных экономистов в области оценки источников финансирования компании и оптимизации их структуры достаточно обширны. Но, как и зарубежные коллеги, большинство российских ученых делает акцент на соотношении собственного и заемного капитала и соотношении долговых и долевого источников³.

¹ Бабенко, М. А. Совершенствование инструментов управления финансовыми ресурсами организации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / Бабенко Марина Александровна. – С., 2012. – 10-47 с.

² Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами: учебное пособие / И. А. Бланк. - Москва: Омега-Л, 2012. – 737-768 с.

³ Орехов, А. А. Оптимизация финансовых ресурсов в интегрированных структурах АПК: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Орехов Алексей Анатольевич. – В., 2013. – 35-47 с.

³ Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами: учебное пособие / И. А. Бланк. - Москва: Омега-Л, 2012. – 737-768 с.

Гаврилова, А. Н. Финансы организаций (предприятий): учебник / А. Н. Гаврилова, А. А. Попов. - Москва: КноРус, 2012. – 635-650 с.

Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – Москва: КноРус, 2016. – 314-322 с.

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

ROLE OF COMMERCIAL BANKS IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

**Поздняков Д.М.,
Pozdnyakov D.M.,
магистрант,
ЯрГУ им. П.Г. Демидова,
Ярославль,
E-mail: trezeguet@mail.ru**

Ключевые слова:

Коммерческий банк, кредит, экономическое развитие региона, региональная экономика

Keywords:

Commercial bank, credit, economic development of the region, regional economy

За 2017 год центральный банк отозвал лицензию у 47 банков, за 2018 год уже у 42 банков. На данном этапе все более актуально рассмотрение роли коммерческих банков в экономике¹.

Социально-экономическое развитие региона, безусловно, зависит от проводимой Банком России денежно-кредитной политики, позволяющей регулировать динамику экономического развития², но в не меньшей степени зависит и от степени развития и организации реального сектора экономики региона³. В современных условиях практически нет предприятий, которые по ходу своей деятельности не прибегали бы к использованию заемных средств. Таким образом, можно сказать, что в развитие экономики региона играет важнейшую роль банковский сектор, как институт, способный наполнить реальный сектор недостающими финансовыми ресурсами на такие цели, как: пополнение оборотных средств, модернизация основных фондов, модернизация инфраструктуры, и т.д.

Одной из главных функций коммерческого банка, способствующей развитию региональной экономики, является кредитование организаций и частных лиц⁴.

¹Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: www.cbr.ru/statistics (Дата обращения 06.10.2018).

²Вахрушев Д.С., Кальсин А.Е., Волков А.Ю., Полякова О.Е. Денежно-кредитное регулирование как элемент системы публичного управления в России: современные тенденции и противоречия // Интернет-журнал Науковедение. 2017. Т. 9. № 4. С. 16.

³Волков А.Ю. Исследование динамики развития экономики Ярославской области за 9 месяцев 2015 года // Региональный маркетинг: сборник научных статей IV Международного конгресса по маркетингу. Под общ. ред. М.В. Макаровой; РЭУ им. Г.В. Плеханова; Ярославский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2015. С. 37-41.

⁴Гасанова М. М. Роль коммерческих банков в современной экономике и перспективы его развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт».

Также не стоит забывать кредитования банками населения, что, в свою очередь сказывается на благосостоянии региона. Кроме того, роль коммерческих банков в развитии экономики региона проявляется в следующих аспектах: регулирование денежного оборота, посредничество в платежах, стимулирование спроса и потребления, увеличение объема национального производства и ускорения темпа экономического роста.

Реализация социально-экономических задач региона во многом определяется инвестиционным потенциалом региона, который, с одной стороны, характеризует величину ресурсных возможностей, а с другой, совокупность подразделений кредитных организаций, обеспечивающих эффективное привлечение и распределение ресурсов между различными секторами экономики, оказывая определенное регулирующее воздействие на инвестиционную активность в регионе.

В Ярославской области за 2015 год было выдано кредитов юридическим лицам в объеме 144 498 млн. рублей, в структуре кредитования преобладают такие отрасли как: обрабатывающие производства и оптовая и розничная торговля. За 2016 год объем выданных кредитов увеличился на 17 процентов и составил 169 176 млн. рублей. В структуре кредитов за 2016 год преобладают обрабатывающие отрасли и торговля¹.

Для того чтобы взаимодействие между региональной экономикой и банковским сектором было успешным, необходимо наличие: спроса и экономической целесообразности; достаточных материальных ресурсов; необходимого уровня развития науки и техники; соответствие жизненного цикла субъекта банковской системы и субъекта региональной экономики; активной позиции предприятий в части управления финансами².

Таким образом, для развития экономики в регионе необходимы оптимизация банковского сектора и банковские инновации³. Достижение определенного уровня развития является основой для оптимизации взаимодействия экономики региона и банковской системы. С одной стороны, темпы развития банковской деятельности влияют на региональные общие экономические условия, с другой стороны, степень развития банковского сектора определяет экономический уровень региона. А это все значит, что банковская система неразрывно связана с экономикой региона, и они имеют влияние друг на друга.

¹ Портал органов государственной статистики по Ярославской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://yar.gks.ru/wps/wcm/> (Дата обращения 08.10.2018 г.).

² Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. Управление финансами и инновациями на предприятии // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 74-78.

³ Волков А.Ю. Инновации и Россия // Научные труды Вольного экономического общества России. 2010. Т. 136. С. 102-113.

Для предоставления долгосрочных кредитов банку приходится привлекать ресурсы, плата за которые не позволяет установить клиенту-заемщику реальную процентную ставку за пользование кредитом. Один из выходов из сложившейся ситуации - это сотрудничество с ЕБРР, МБРР, с которыми мы работаем уже не один год. Но, к сожалению, не все российские банки имеют возможность работать с этими финансовыми учреждениями и фондами и, зачастую, требования их настолько велики, что клиенты и банки не всегда готовы работать в рамках этих проектов. В рамках сотрудничества с этими финансовыми институтами все больше внимания уделяется кредитованию малого и среднего бизнеса¹. Однако кредитование малого бизнеса в условиях несовершенной законодательной базы, не предусматривающей реальной персональной ответственности предпринимателей перед кредиторами, влечет за собой повышенные риски. Поэтому, несмотря на востребованность кредитных услуг в данной сфере реального сектора экономики, банки не могут позволить широкомасштабных кредитных вложений в развитие малого бизнеса.

В условиях сложившейся экономической ситуации считаем необходимым предложить следующее:

- предоставить налоговые льготы банкам, инвестирующим средства на долгосрочной основе в развитие реального сектора экономики;
- предоставить льготный порядок формирования резерва на возможные потери по ссудам, предоставленным на инвестиционные цели предприятиям реального сектора экономики;
- развить практику рефинансирования ЦБ РФ комбанков под ссуды реальному сектору;
- усовершенствовать законодательную базу в части ответственности предпринимателей перед банками-кредиторами.

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В РАМКАХ ОЦЕНКИ РЕАЛИЗАЦИИ ЕГО ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ

COMMERCIAL BANK INDICATORS FOR THE FINANCING STRATEGY EVALUATION

**Якунина Д.Н.,
Yakunina D.N.,**

¹ Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. Роль малого бизнеса в социальной сфере // Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 240-246.

*магистрант ЯрГУ им. П.Г. Демидова,
Ярославль
E-mail: mailyakunina@gmail.com*

Ключевые слова:

Финансовая стратегия, банк, эффективность, финансовые ресурсы, доходность, показатели деятельности банка

Keywords:

Financial strategy, bank, effectiveness, financial assets, return, index of bank activities

Оценка разработанной финансовой стратегии представляет собой аналитический процесс, позволяющий ответить на вопрос о том, приведет ли разработанная финансовая стратегия (представленная в форме комплексной программы стратегического финансового развития организации) к достижению организацией своих финансовых целей в условиях возможных изменений факторов внешней финансовой среды¹.

Процесс разработки показателей для анализа деятельности банка в рамках оценки эффективности его финансовой стратегии постоянно совершенствуется, появляются новые подходы и концепции как к исследованию и оценке функционирования организации, так и к оценке эффективности бизнеса через новые технологии анализа.

В финансовой теории, такие авторы как Ю.И. Черный и Е.А. Рейнгольд, О.Н. Лихачева и С.А. Щуров, С.И. Крылов, а также И.А. Бланк, в своих работах предлагают различные варианты оценки эффективности финансовой стратегии: от методов, основанных на определенных финансовых показателях, до методов, базирующихся на анализе динамики нефинансовых результатов.

В погоне за привлечением и удержанием клиентов, за увеличением доли рынка Банки начинают снижать процентные ставки, отменять неустойки, и, как следствие, происходит потеря доходности. Основываясь на данной тенденции, можно предложить метод оценки эффективности финансовой стратегии на основе показателей доходности различных банковских услуг. Так, с помощью показателей доходности возможно увидеть «неэффективные» направления, выявить отклонения от запланированных целей. Например, таким показателем по кредитному направлению может стать экономическая добавленная стоимость или EVA – ожидаемая доходность кредита, превышающая затраты Банка и требования акционеров к уровню доходности. Из-за специфики банковской деятельности расчет показателя необходимо производить в адаптированной версии и определять как разницу процентной ставки, стоимости фондирования, стоимости кредитного риска и чистых затрат на капитал.

¹ Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс / И.А. Бланк – 2-е изд., перераб. и доп. — К.: Ника-Центр, 2007. — С.141.

Преимуществом EVA можно выделить учет затрат на привлечение капитала и рисковые события в отличие от широко используемого в банковской практике показателя рентабельности собственного капитала (ROE). EVA может использоваться для внутренних управленческих нужд в рамках организации системы управления стоимостью банка, оптимизации структуры капитала, оценки эффективности деятельности подразделений. Интеграция EVA в управленческую практику позволяет отслеживать качество принимаемых решений как на уровне корпорации, так и на уровне подразделений.

Одним из показателей, характеризующих ключевые позиции деятельности коммерческого банка с точки зрения рисков, является RAROC – показатель рентабельности капитала, скорректированный на риск, измеряющий рентабельность единицы используемого экономического капитала. При расчете RAROC финансовые показатели, связанные с уровнем риска (расходы на резервы на возможные потери и собственные средства), заменяются на экономические показатели, более объективно оценивающие принимаемые риски: ожидаемые потери и экономический капитал.

RAROC позволяет внедрить систему управления рисками непосредственно в процесс принятия решений руководством банка. Удобство использования показателя RAROC выражается в том, что он является сопоставимым и, следовательно, может служить критерием размещения капитала между различными по величине и структуре портфелями, подразделениями и направлениями деятельности. Методика RAROC предназначена для обеспечения банка капиталом на уровне, достаточном для покрытия непредвиденных потерь вследствие реализации всех основных видов риска с определенной (высокой) степенью уверенности.

Так, расчет RAROC позволяет показать вклад каждого бизнеса (подразделения бизнеса) в общую прибыль банка, а также может применяться как один из индикаторов результативности подразделения бизнеса наряду с контролем доходов и затрат.

Финансовая стратегия может считаться успешно реализованной, если достигнуты все основные стратегические цели финансового развития организации при планируемых затратах на реализацию стратегии.

Таким образом, одной из главных целей финансовой стратегии любой коммерческой организации является максимизация прибыли, и, в частности, улучшение благосостояния собственников. Поэтому для оценки эффективности финансовой стратегии необходимы показатели, характеризующие получение дохода на вложенные средства, который бы компенсировал принимаемый акционерами риск. В банковской сфере

именно EVA и RAROC могут послужить инструментами контроля с целью управления стоимостью компании и параметрами доходности, призванными оценить экономический эффект принятых управленческих решений и как следствие эффективность деятельности организации.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ИНТЕРФЕЙСА МЕНЕДЖМЕНТА

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CORPORATE INTERFACE FOR MANAGEMENT

**Ефимов И.Н.,
Efimov I.N.,**

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский
университет информационных технологий, механики и оптики,
Санкт-Петербург,*

E-mail: hitmanzero@yandex.ru

Ключевые слова:

Взаимодействие, менеджмент, программное обеспечение, корпоративный интерфейс

Keywords:

Interaction, management, software, corporate interface

Руководство современных производственных предприятий все чаще осознает, что корпоративное программное обеспечение тесно связано с эффективностью сотрудников. Последствия внедрения успешного пользовательского корпоративного интерфейса работы позволяют представлять их как отражение атмосферы удовлетворенности сотрудников. Современные инновационные технологии менеджмента позволяют расширить и дополнить существующие рамки эффективности труда. Анализ зарубежных тенденций показал, что на данный момент существует шесть ключевых факторов, действовавших в изменении корпоративного программного обеспечения:

Мобильная связь: многократно возросшее использование мобильных устройств подняло планку того, как планируется использовать корпоративное программное обеспечение на мобильных платформах. Хотя большая часть работы на предприятиях по-прежнему выполняется на ноутбуках и настольных компьютерах, устройства с сенсорным экраном становятся эффективным инструментом для работы, от руководителей до технического персонала.

Взаимодействие с потребителями: по мере того, как все больше людей используют смартфоны в качестве мессенджера, маркетинговые чат приложения позволяют наладить коммуникативные связи между потребителем и продавцом намного быстрее.

Предоставление интуитивного, прозрачного и визуально привлекательного программного чата обеспечения для общения с клиентом, позволяет повысить уровень клиентоориентированности и увеличить продажи продукта.

Персонализация: увеличение объемов данных в организациях сделало еще более актуальной проблему персонализации информации и ее доступность в нужный момент. Ролевые пользовательские интерфейсы разработаны с учетом индивидуальных потребностей сотрудников. В сочетании с новыми технологиями, такими как ИИ и машинное обучение, ролевой интерфейс также может стать интеллектуальным, позволяя, как сотрудник хочет, персонализировать интерфейс отображать и автоматически адаптировать под условия работы отображаемую информацию.

Голос и чат: пользовательский корпоративный интерфейс не просто должен быть визуальным, различными формами и списками, а быть информативным и легко восприимчивым. Ориентированные на потребителя голосовые интерфейсы, такие как Siri и Алиса, ускорили обработку голосовых сообщений и чата в качестве интерфейса на корпоративной арене. Преимущества очевидны – они позволяют искать данные и выполнять задачи в своей системе, используя голосовую связь или чат, вместо того, чтобы использовать специальное корпоративное приложение и нажимать бесконечное число клавиш и переходить по различным структурам программ. Это обеспечивает жизненно важные преимущества для профессионалов, таких как сервисные инженеры, которые могут использовать свои руки при выполнении должностных обязанностей, экономя время на поиск инструкций, используя свой голос.

Виртуальная, дополненная реальность: перемещение пользователя еще дальше за пределы экранного дисплея или голосовых представлений корпоративного интерфейса - это движение к AR и VR. С момента своего создания 10 лет назад, дополненная реальность быстро развивается. Уже существуют компании, которые предлагают удаленное управление AR, поэтому специалисты по задействованной области работ могут поддерживать инженеров в этой области, как если бы они физически присутствовали. Такие технологии ушли от исследовательских проектов НИОКР к рабочим продуктам необычайно быстро, и вскоре мы увидим их более широкое внедрение.

Смешанная реальность: еще одна возможность - это смешанная реальность, которая объединяет AR и VR с использованием таких устройств, как Microsoft HoloLens. Уже в настоящее время можно увидеть на зарубежных производствах сервисных инженеров, которые могут визуализировать данные из бизнес-программного обеспечения непосредственно на продукте, который должен обслуживаться через спе-

циальные защитные очки. Это позволяет производить ремонт продукта или другие операции обеими руками, имея инструкции по обслуживанию, накладывая сервисные задачи на поле зрения. Интуитивно понятный, простой в использовании пользовательский интерфейс смешанной реальности в сочетании с данными корпоративного программного обеспечения может заложить основы инновационного пользовательского корпоративного интерфейса будущего.

Определения уровня эффективности программного обеспечения предприятия чрезвычайно важно, так как оно напрямую влияет на производительность сотрудников, а также на удовлетворение и сохранение рабочих кадров. Рассмотренные технологии находятся в разных состояниях зрелости, но независимо от того, какая технология будет использоваться, взаимодействие с ERP-пользователями в настоящее время является особо важным для КРІ бизнеса и для сохранения персонала.

Подписано в печать 21.03.2019.
Формат 60x90 1/16. Усл. печ. л. 28,12. Бумага офсетная.
Заказ 5832.

Отпечатано в типографии «Скифия-принт»
197198 С.-Петербург, ул. Б. Пушкарская, д. 10, лит. А. пом. 32-Н