



**СБОРНИК
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**
№1((77))
Январь 2023

ВОПРОСЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2023



sciff.ru

Вопросы студенческой науки

Сборник научных статей

№1 (77)

Январь 2023 г.

Санкт-Петербург
2023

УДК 3

Ответственный редактор: Пуляк А.В.

Редакционная коллегия:

Баранец С.Н. – кандидат философских наук

Бернштейн В.С. – кандидат социологических наук

Бурухина Е.Н. – кандидат исторических наук

Бычков С.Н. – кандидат юридических наук

Ильин А.С. – кандидат экономических наук

Козырев А.А. – кандидат экономических наук

Матвеев А.А. – кандидат политических наук

Носков А.И. - кандидат экономических наук

Осипова Д.В. – кандидат социологических наук

Рященко А.Б. - кандидат экономических наук

Смирнов Л.Б. – доктор юридических наук

Ушаков М.В. – кандидат технических наук

Шматко А.Д. – доктор экономических наук

Щербакова Д.В. - кандидат социологических наук

Чубинская-Надеждина С.В. - кандидат экономических наук

Янцен А.В. – кандидат юридических наук

История

| | |
|---|------------|
| Внешняя политика России конца 19 начала 20 века на страницах журнала Нива | 58 |
| <i>Марченко М.М.</i> | |
| Едвабенский погром 1941 г. в исторической памяти польского народа | 103 |
| <i>Петухов-Панагушин Н.А.</i> | |
| К вопросу о русском империализме Н.В. Устрялова сквозь призму исторического анализа и ценностей в праве..... | 176 |
| <i>Фролов В.Б.</i> | |
| Мировоззрение русского дворянства в начале XX века..... | 241 |
| <i>Головинов С.Ю.</i> | |
| Потребительская корзина городского жителя Северной Италии в начале XX века | 364 |
| <i>Филонова В.С.</i> | |
| Решение жилищной проблемы в СССР в 1950-1960-е гг..... | 442 |
| <i>Кравченко И.В.</i> | |
| Советская Россия в романе А. Платонова «Чевенгур»..... | 467 |
| <i>Зайцева А.В.</i> | |

Маркетинг

| | |
|---|------------|
| Анализ рекламной деятельности московского метрополитена..... | 46 |
| <i>Андреева Т.Н.</i> | |
| Современные тенденции брендинга в России | 481 |
| <i>Кулёва А.С.</i> | |
| Социальный маркетинг в рекламной деятельности российских организаций на примере «WHAT IF SEMIN»..... | 497 |
| <i>Гречихина П.М.</i> | |
| Event-маркетинг как способ повышения лояльности | 583 |
| <i>Азарова А.А.</i> | |

Педагогика

| | |
|--|------------|
| Геймификация: будущее российского образования..... | 85 |
| <i>Вилисов А.М., н.р. Понявина М.Б.</i> | |
| Исследование развития региональной системы образования Ямало-Ненецкого автономного округа | 132 |
| <i>Котова О.А., н.р. Иванова О.Ю.</i> | |
| Модернизация образования в России: ключевые направления | 258 |
| <i>Пятаев С.В., н.р. Ургалкин Ю.А.</i> | |
| О преимуществах использования аутентичных мультфильмов на уроках английского языка в начальной школе | 272 |
| <i>Яшонкова М.А.</i> | |
| Особенности использования мультимедийных технологий в развитии наглядно-образного мышления у детей с нарушением интеллекта | 298 |
| <i>Мусаева С.Ф.</i> | |
| Спортивное волонтерство как средство воспитания активной жизненной позиции студентов | 509 |
| <i>Айвазова Е.С., Ницита С.А.</i> | |
| Тестирование как один из методов оценки географических знаний и умений учащихся..... | 520 |
| <i>Хасая Н.М.</i> | |
| Формирование грамматического строя речи у школьников с общим недоразвитием речи..... | 558 |
| <i>Глазунова С.Н., Шадрин Л.В.</i> | |
| Этапы трудового и профессионального обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью. подготовка учащихся вспомогательных школ к получению профессии/специальности..... | 578 |
| <i>Бондаренко С.Б., Поникарова В.Н.</i> | |

Политология

| | |
|---|------------|
| История формирования ООН в контексте глобализации..... | 163 |
| <i>Болбин З.А.</i> | |
| Особенности объединения БРИКС: противостояние интересов и внутренние разногласия | 303 |

Добробаба В.И.

Проблемы и перспективы взаимодействия Турции и Ирана в Сирии 387

Крупина А.А.

Психология

Взаимосвязь волевых качеств к достижению жизненных целей у людей раннего зрелого возраста 52

Власова Е.В.

Депрессия, как одна из основных проблем среди подростков 98

Бручкус А.И., н.р. Ахмерова Л.В.

Исследование адаптации молодёжи на предприятиях 123

Чичиль Н.С., н.р. Шаповалова И.С.

Мнемотехника как средство развития монологической речи детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи 252

Маракина Е.М., н.р. Садовски М.В.

Определение и оценка специальных условий для проведения конкурсов профессионального мастерства с участием лиц с ОВЗ и инвалидностью в системе СПО 282

Бондаренко С.Б., Денисова О.А.

Проблема агрессивного поведения подростков в современном обществе 383

Чванов А.В., н.р. Коротаева Т.В.

Психологическая коррекция аутодеструктивного поведения у женщин с алкогольной зависимостью ... 420

Вершенко Ю.А., н.р. Голубь О.В.

Психологические аспекты нарушения пищевого поведения 425

Валиева Д.Ж.

Психологические особенности женщин с онкологическим заболеванием молочных желез 431

Сафронова Д.В., Могилатова А.А., Болучевская В. В.

Самоорганизация и психологическое благополучие в профессиональной самореализации фрилансеров 447

Ильина А.А.

Характеристика и взаимосвязь основных теорий мотивации 568

Старков Е.А., Коротаева Т.В.

Социология

Корпоративная социальная ответственность как социальное явление 204

Субеев Р.Т., Коротаева Т.В., н.р. Звоновский В.Б.

Молодежь как социально-демографическая группа и её ценностные ориентации 263

Аскарлов Р.Р., Коротаева Т.В.

Профилактика семейного насилия 413

Бабешко В.Е.

Работа У. Томаса и Ф. Знанецкого как образец анализа миграционных процессов 438

Попова Н.А.

Феномен потребления в социологии 544

Субеев Р.Т., Коротаева Т.В., н.р. Звонский В.Б.

Феноменолог в социологии: от теоретической модели к реальности 551

Раков Н.В., н.р. Еремеев А.Е.

Управление

Агропромышленный комплекс России в новых геополитических условиях 9

Емельянова В.А, н.р. Федосов В.А.

Анализ внутренней среды Администрации города Благовещенска на основе анализа персонала 24

Блейшвиц Д.М.

Выявление влияния кибербезопасности на решение проблемы утечек больших данных 80

Сысоенко М.В., Головашова К.Н., Будрина Е.В.

Государственное управление социальной сферой: состояние и перспективы развития 89

Побежимов А.В., н.р. Еникаев О.А.

Исследование системы нематериального стимулирования ОАО «РЖД» на примере филиала Октябрьской железной дороги 150

Тулина В.В.

Исследование формирования и развития главных городских площадей малых городов Новгородской области..... 155

Колобова М.В.

К вопросу о природе компании и ее позиции в диалоге о социальной справедливости 168

Тавлинцев И.М.

Кадровый резерв как главный источник потенциала организации в условиях вариативности найма и расстановки кадров..... 180

Комаров В.В., н.р. Межова И.А.

Международный и отечественный опыт молодежной политики 219

Ахмедова Н.Н., н.р. Малаховская Е.К.

Методы управления в организации: понятие, классификация, характеристика 236

Лысенко А.И., н.р. Ургалкин Ю.А.

Основные факторы, определяющие успех разработки нового продукта в Китае..... 287

Кононенко Д.С., Воробева И.В.

Показатели оценки эффективности корпоративного обучения персонала..... 358

Окладникова К.В., н.р. Шендель Т.В.

Сенсорный образ города в восприятии горожан (на примере Норильска) 452

Сахарова А.С., Кузьмичева Р.А., Яковлев К.В.

Совершенствование управления формированием и использованием прибыли предприятия 459

Малахова Н.А.

Современная государственная политика в отношении национальных меньшинств 473

Ковальский Ю.В., Емельянова С.А.

Современный контроль качества строительства при реконструкции 485

Казанов А.Н., н.р. Оганесян А.Х.

Специфика профессиональных качеств молодых специалистов и особенности отношения к ним работодателей..... 504

Хомяков Ю.В., н.р. Ургалкин Ю.А.

Философия

Волюнтаризм Артура Шопенгауэра. Мир как воля и представление..... 70

Околота Д.П.

Всегда ли человек будет рассматриваться как средство или станет целью? 75

Газизова Р.Н., Семенчук А.О., н.р. Фахрудинова Э.Р.

Натурфилософские взгляды Ибн Сины 268

Аббас А.Т., н.р. Авдошин Г.В.

Экономика

Анализ и перспективы нового банка развития стран БРИКС..... 29

Степанова А.О., н.р. Завадская В.В.

Анализ кредитования физических лиц..... 40

Баранова В.В., Фдеева А.В.

Криптовалюты: проблемы и возможности..... 209

Платнов А.С.

Методика проведения анализа экономической эффективности инвестиций на предприятии 230

Седых В.С., н.р. Коньшева Е.В.

Обеспечение информационной безопасности в сфере финансовых технологий..... 277

Яговкина А.И.

Повышение доступности цифровых финансовых услуг посредством изменения стратегии развития энергосбытовой компании 346

Новикова Е.В., н.р. Губернаторова Н.Н.

Проблемы развития финтеха в России..... 397

Борсов А.Ю.

Технология блокчейн: вызовы и перспективы..... 527

Белева Д.А., н.р. Перевозчиков С.Ю.

Факторы, определяющие стоимость аренды жилья по данным сайта недвижимости ЦИАН 537

Казаченко И.С., Абдраимова М.Н.

Юриспруденция

| | |
|--|------------|
| Актуальные вопросы правового регулирования имущества лиц, состоящих в отношениях совместного сожительства (проживания) | 14 |
| <i>Емельянова С.А.</i> | |
| Актуальные вопросы совершенствования законодательства в области охраны окружающей среды..... | 19 |
| <i>Колосова Т.Е., Каримова А.М.</i> | |
| Действие принципа единства судьбы в Российском праве..... | 93 |
| <i>Антонян А.С.</i> | |
| Запрет на усыновление (удочерение) российских детей гражданами США..... | 108 |
| <i>Ильиных Л.В., н.р. Гаймалева А.Т.</i> | |
| Институт гражданства в Российской Федерации | 113 |
| <i>Заикина А.А., Романова А.А.</i> | |
| Использование объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет..... | 118 |
| <i>Ламбринаки Л.А.</i> | |
| Как поделить речной ресурс? Особенности правового режима международных рек | 186 |
| <i>Ишмухаметов Э.Р.</i> | |
| Концептуально-теоретические проблемы судебного контроля в уголовном судопроизводстве Российской Федерации | 195 |
| <i>Штыхлин М.П., н.р. Морозова О.С.</i> | |
| Легализация майнинга в Российской Федерации | 214 |
| <i>Батулов В.И.</i> | |
| Меры по противодействию использованию криптовалюты в незаконной деятельности..... | 225 |
| <i>Провоторова Е.Е.</i> | |
| Основы конституционного правосознания в Российской Федерации..... | 293 |
| <i>Рудаева Ю.С., Прошенко Н.О., н.р. Малиненко Э.В.</i> | |
| Особенности осуществления права на получение жилого помещения военнослужащими | 310 |
| <i>Емельянова С.А.</i> | |
| Особенности привлечения участников иностранных акционерных соглашений к ответственности | 314 |
| <i>Тищенко В.С.</i> | |
| Особенности реализации банками кредитных каникул для мобилизованных физических лиц | 321 |
| <i>Тихомирова Н.А.</i> | |
| Ответственность в избирательном процессе Российской Федерации | 326 |
| <i>Попова М.Н., Кожевникова К.В., н.р. Баранов П.П., н.р. Малиненко Э.В.</i> | |
| Перспективы развития законодательства в сфере регулирования «зеленых» финансов | 331 |
| <i>Соломатина А.С.</i> | |
| Перспективы развития криптовалют в Российской Федерации..... | 335 |
| <i>Коновалов А.С.</i> | |
| Перспективы цифровой трансформации избирательного права Российской Федерации | 342 |
| <i>Черни Д.В.</i> | |
| Позитивистское правопонимание: понятие, источники, преимущества и недостатки..... | 352 |
| <i>Чумаков Р.Х.</i> | |
| Правовое регулирование внедрения цифрового рубля | 370 |
| <i>Авидзба А.В.</i> | |
| Применение современных технологий для решения задач эксперта | 374 |
| <i>Кочаненкова А.А., Винниченко А.С.</i> | |
| Применение экспериментальных правовых режимов в сфере финансовых технологий | 378 |
| <i>Мезенцев А.А.</i> | |
| Проблемы правового регулирования использования земель промышленности и иного специального назначения | 392 |
| <i>Шомахов А.Р., н.р. Петюкова О.Н.</i> | |
| Проблемы регулирования и порядок рассмотрения обращения граждан и юридических лиц в органы государственной власти и органы местного самоуправления..... | 404 |
| <i>Маляренко А.Э.</i> | |
| Проблемы финансово-правового регулирования цифровой валюты в денежной системе Российской | |

| | |
|--|------------|
| Федерации | 408 |
| <i>Антипина Д.</i> | |
| Субъект интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные искусственным интеллектом..... | 514 |
| <i>Чернышов М.С.</i> | |
| Угон транспортных средств без цели хищения..... | 532 |
| <i>Линхоева Е.М.</i> | |
| Электронные деньги и процесс дематериализации денежных средств | 573 |
| <i>Темукаев Ж.А.</i> | |

Агропромышленный комплекс России в новых геополитических условиях**Agro-industrial complex of Russia in new geopolitical conditions****Емельянова В. А.***Магистрант 1 курса,**Финансы и кредит,**Санкт-Петербургский государственный экономический университет,**РФ, г. Санкт-Петербург**e-mail: vika_emelyanova_15@mail.ru***Emelyanova V. A.***1st year master student,**Finance and credit,**St. Petersburg State University of Economics,**Russia, St. Petersburg**e-mail: vika_emelyanova_15@mail.ru***Научный руководитель:****Федосов В. А.***Кандидат экономических наук, доцент**Санкт-Петербургский государственный экономический университет,**РФ, г. Санкт-Петербург**e-mail: fedosov.vitali@gmail.com***Scientific supervisor:****Fedosov V. A.***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor**St. Petersburg State University of Economics,**Russia, St. Petersburg**e-mail: fedosov.vitali@gmail.com***Аннотация.**

В статье анализируются показатели агропромышленного комплекса России до 2022 года. Рассматриваются основные тенденции развития отрасли и достижения отечественных аграриев за последние 10 лет. На основе проведенного исследования сформулированы перспективные направления развития агропромышленного комплекса России. Автором оценивается уровень готовности сельхозтоваропроизводителей к новым вызовам, и как экономические изменения могут повлиять на продовольственную безопасность страны.

Annotation.

The article analyzes the indicators of the agro-industrial complex of Russia until 2022. The main trends in the development of the industry and the achievements of domestic farmers over the past 10 years are considered. On the basis of the study, promising directions for the development of the agro-industrial complex of Russia are formulated. The author assesses the level of readiness of agricultural producers for new challenges, and how economic changes can affect the country's food security.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, экспорт, импорт, продовольственная безопасность, санкции, сельхозтоваропроизводители.

Key words: agro-industrial complex, agriculture, export, import, food security, sanctions, agricultural producers.

Последние несколько лет мировое сообщество сталкивается с большими экономическими и политическими трудностями. Ограничения, связанные с COVID-19, коснулись всех стран в мире, в том числе и России. Это привело к общемировому кризису, так как многие экономические процессы были приостановлены. Логистика была нарушена, вырос уровень безработицы, по некоторым странам прошла волна общественных протестов. Особенно из-за новых ограничений пострадал средний и малый бизнес. Наша страна не просто пережила пандемию, и на полное восстановление экономики требовалось время. Но в 2022 году на Россию были наложены новые санкции, которые привели к кардинальным политическим и экономическим изменениям.

Столкнувшись с неопределенностью, россияне стали интересоваться вопросом продовольственной безопасности страны.

Уровень продовольственной безопасности напрямую зависит от состояния агропромышленного комплекса и от способности отечественных сельхозтоваропроизводителей справляться с новыми проблемами. Последние 10 лет сельскохозяйственная отрасль была одним из лидеров экономического роста. Это подтверждают показатели, представленные в таблице 1, которая составлена академиком РАН, профессором А. В. Петриковым [5, 8].

Таблица 1. Экономические показатели России за 2014 – 2020 годы

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------|
| Индекс производства (% к предыдущему году): | | | | | | | | 2020/2013, % |
| сельское хозяйство | 104,1 | 102,1 | 104,8 | 102,9 | 99,8 | 104,0 | 101,5 | 120,7 |
| промышленность | 102,5 | 99,2 | 102,2 | 102,1 | 102,9 | 102,4 | 97,1 | 108,6 |
| Производительность труда (% к предыдущему году): | | | | | | | | 2019/2013, % |
| экономика в целом | 100,8 | 98,7 | 100,1 | 102,1 | 103,1 | 102,6 | - | 107,6 |
| сельское хозяйство | 105,4 | 104 | 102,2 | 105,3 | 103,6 | 106,7 | - | 130,5 |
| Доля сельского хозяйства (%) | | | | | | | | 2020/2014, п. п. |
| в ВВП | 3,90 | 4,30 | 4,27 | 3,90 | 3,80 | 3,90 | 4,10 | +0,2 |
| в занятых | 6,7 | 6,7 | 6,7 | 5,9 | 5,9 | 5,8 | 6,0 | -0,7 |
| в основных фондах | 2,8 | 2,7 | 2,8 | 3,0 | 3,1 | 1,9 | 1,9 | -0,9 |
| в инвестициях | 3,8 | 3,7 | 4,2 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,3 | +0,5 |
| в расходах бюджета | 1,14 | 1,22 | 1,06 | 1,06 | 1,07 | 1,16 | - | +0,02 |
| в экспорте | 3,8 | 4,7 | 6,0 | 5,8 | 5,5 | 5,9 | 8,8 | +5 |
| в импорте | 13,9 | 14,6 | 13,7 | 12,7 | 12,4 | 12,2 | 12,8 | -1,1 |

Таким образом, в последние годы индекс производительности в сельском хозяйстве был выше, чем тот же показатель в промышленности. Более того, в 2020 году, во время кризиса, связанного с COVID-19, индекс производительности в сельскохозяйственной отрасли был равен 101,5%. В целом, к 2020 году объем сельхозпроизводства вырос на 20,7% по сравнению с 2013 годом.

На протяжении нескольких лет экспорт сельхозпродукции рос. В 2021 году Россия экспортировала продовольствия на общую сумму 36,6 млрд долл. США, тем самым побив рекорд предыдущего года в 30,6 млрд долл. США. На рисунке 1 показан рост экспорта продукции АПК с 2015 года по 2021 год [6]. По сравнению с 2015 годом поставки на внешние рынки выросли более чем в 2 раза.

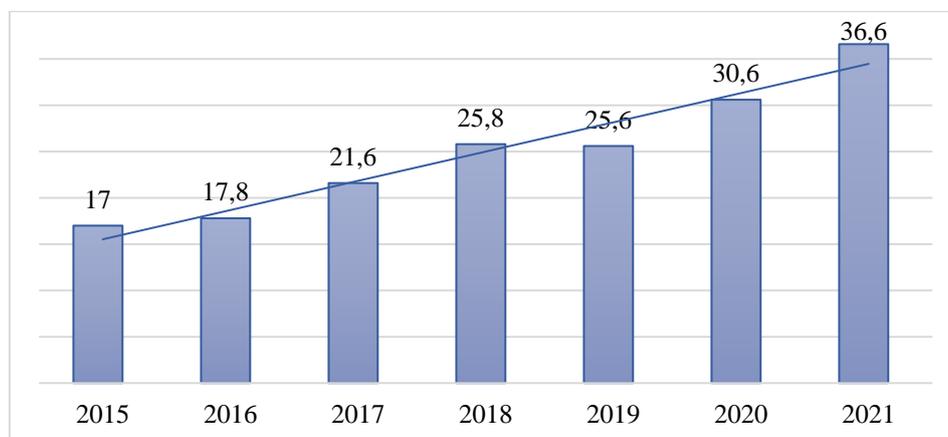


Рисунок 1. Экспорт сельхозпродукции в России, млрд долл. США

Российская Федерация активно сотрудничала более чем с 150 странами в рамках поставок сельскохозяйственной продукции. В 2021 году лидером среди покупателей стал Евросоюз, который приобрел на

40% продукции больше, чем в 2020 году. В таблице 2 представлены доли стран, импортирующие российское продовольствие в 2021 году [6, 9].

Таблица 2. Самые крупные покупатели сельхозпродукции в России в 2021 г.

| Позиция страны в 2021 г. | Страна | Доли крупнейших покупателей сельхозпродукции в 2021 г. |
|--------------------------|-------------|--|
| 1 | Страны ЕС | 13% |
| 2 | Турция | 12% |
| 3 | Китай | 9,8% |
| 4 | Южная Корея | 6,9% |
| 5 | Казахстан | 5,9% |
| 6 | Египет | 5,1% |
| 7 | Беларусь | 3,9% |
| 8 | Украина | 2,4% |
| 9 | Узбекистан | 2,2% |
| 10 | Япония | 2% |

Активное внедрение современных агротехнологий и инноваций, научных разработок позволило нашей стране перейти на интенсивный путь развития отрасли, минуя времена экстенсивного, когда для повышения урожайности основной упор делался на расширении пахотных земель и увеличении поголовья скота. К 2021 году Россия полностью обеспечивала себя зерном и мясом. Более того, Российская Федерация вошла в топ-5 стран мира по объему выращивания пшеницы (рисунок 2). Урожай этой культуры в 2021 году составил 75,9 млн тонн [7], а доля нашей страны на международном рынке пшеницы превысила 10%.

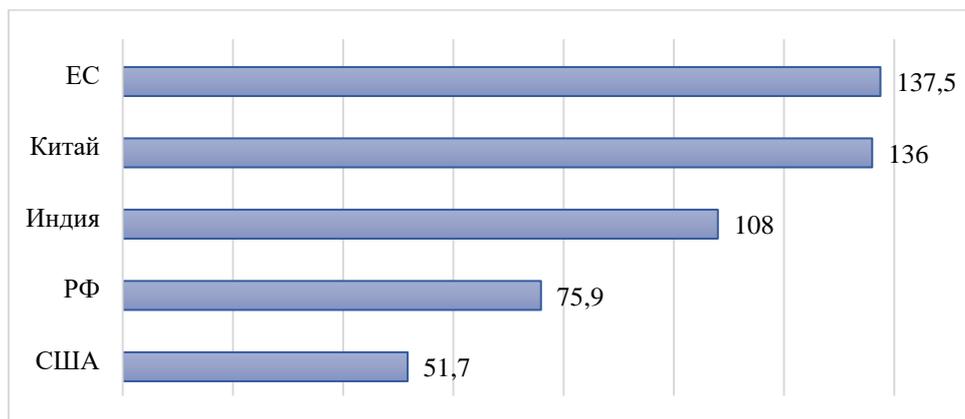


Рисунок 2. Топ-5 стран по объему выращивания пшеницы, млн тонн

Последние годы прослеживались положительные тенденции в области животноводства. Зависимость России от импорта мяса значительно уменьшилась. Также отечественные аграрии добились роста надоев молока, что позволило почти полностью обеспечить население страны этим продуктом.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что последнее время АПК России показывал положительные темпы развития, даже во время пандемии коронавируса. Сельскохозяйственная отрасль вышла из тени и заняла важное место в экономике страны. Поэтому эксперты делали положительные прогнозы для отечественного сельского хозяйства на 2022 – 2023 годы. Однако военный конфликт России с Украиной, начавшийся в начале 2022 года, повлиял на состояние агрорынка и изменил траекторию его развития на ближайшие несколько лет.

После ввода санкций со стороны США и некоторых стран Европы против России была нарушена логистика. Это привело к тому, что в 2022 году экспорт сельскохозяйственной продукции сократился на 50 – 70%, а ввоз импортных товаров в нашу страну снизился примерно на 50% [4].

Российская Федерация довольно сильно зависит от импортных семян. Как правило аграрии приобретают семенной материал к новому посевному сезону заранее, а точнее осенью. Поэтому в 2022 году острой нехватки семян не было, а соответственно урожай по всем основным сельскохозяйственным культурам был на уровне

предыдущих лет и выше. Однако сегодня говорят о реальном риске возникновения дефицита семенного материала в последующие годы. Примерно одна треть от всех семян приобреталась за рубежом. Яркие представители: сахарная свекла – 80% импортного материала в 2021 году, кукуруза – 70%, подсолнечник – 60%, картофель – 60% [3].

Чтобы закрыть эту потребность, нашей стране предстоит проделать большую работу за короткий срок и переориентироваться на полное самообеспечение семенным материалом. Этого можно добиться с помощью совместной работы научных центров, главная задача которых заключается в создании генофонда, и специальных хозяйств, которые обеспечат товарное количество семян [2]. А пока эта проблема не будет решена, можно лишь предположить, что дефицит семян приведет к росту их стоимости, дальнейшему увеличению себестоимости готовой продукции, и соответственно, росту цен для конечных потребителей.

Также российские сельхозтоваропроизводители отчасти зависят от импортных средств защиты растений. Большая часть иностранных компаний, которые сотрудничали с отечественными аграриями, приостановили свою деятельность в Российской Федерации. Несмотря на то, что последние пару лет рынок средств защиты растений в России состоит преимущественно из отечественных препаратов, около одной трети необходимого материала приобреталось за рубежом [3]. Дефицит в этой области, так же, как и дефицит семян, может привести к росту цен на продовольствие в ближайшее время.

Еще одна проблема, с которой столкнулись российские сельхозтоваропроизводители – невозможность покупки новой иностранной техники и ремонта уже приобретенной ранее. Сегодня в России есть заводы, которые производят комбайны, но большая часть их комплектации состоит из импортных запчастей. Особенно наша страна зависит от иностранной электроники. Какое-то время заводы будут продолжать производство за счет старых запасов, но их не хватит надолго. Белоруссия, с которой Российская Федерация тесно сотрудничает в вопросах АПК, не сможет полностью закрыть потребность российских производителей в сельскохозяйственной технике [4].

России предстоит поиск новых партнеров и поставщиков, а также развитие собственного производства без импортных комплектующих. Этот процесс может быть долгим, что приведет к простоем на предприятиях, а соответственно, уменьшению заработной платы рабочих. А также ограниченный круг стран, готовый сотрудничать с нашей страной, со временем может пользоваться безвыходным положением России и монополично устанавливать завышенные цены на технику и запчасти.

Мы рассмотрели основные проблемы агропромышленного комплекса России, с которыми он столкнулся после ввода санкций. Также предположили, как международные ограничения могут негативно сказаться на дальнейшем развитии отрасли. Но как бы сложно ни было принимать новую реальность, всегда можно найти положительные стороны в сложившейся ситуации. Первый заместитель Председателя Банка России Ксения Юдаева в одном из интервью сказала: «Нашу ситуацию лучше всего описывает термин «новая реальность», то есть это не временные трудности, а новые координаты, в которых нашей экономике предстоит развиваться. И в этой новой реальности есть разные новые возможности» [1]. Несмотря на то, что это было сказано больше пяти лет назад и имело другой контекст, сегодня эта фраза наполнилась новым смыслом и хорошо описывает нашу действительность.

Во-первых, отсутствие импортного семенного материала станет стимулом для развития собственного производства семян. Это в свою очередь поспособствует развитию российской сельскохозяйственной науки, так как чтобы научные центры могли выполнять поставленные перед ними задачи, государство должно будет обеспечить им комфортные условия работы, то есть увеличить прямое финансирование и развивать материально-техническую базу.

Во-вторых, у отечественных производителей продуктов питания появится дополнительная мотивация к масштабированию и расширению ассортимента, выпускаемой продукции. Подобная ситуация уже наблюдалась в 2014 году, когда ввели запреты на ввоз в Россию импортных сыров, колбасных изделий, мяса и рыбы, молочных продуктов. Это привело к тому, что в стране стало активнее расти собственное производство, и за короткий срок импорт продовольствия значительно сократился [3].

В-третьих, сложившаяся ситуация подтолкнула государство к предоставлению дополнительной прямой и косвенной помощи российским аграриям. Например, в марте 2022 года Министерством сельского хозяйства РФ были выделены дополнительные 35 млрд рублей на кредитование сельхозтоваропроизводителей. Правительство России решило предоставить дополнительные 12 млрд рублей на развитие льготного лизинга. А объем финансовой поддержки производителей сельскохозяйственной техники в 2022 году составил порядка 16 млрд рублей [4]. Дополнительная государственная финансовая поддержка агропромышленного комплекса России должна оказать положительное влияние на отрасль и помочь аграриям наиболее безболезненно пережить кризисный период.

Проведенное исследование показало, что до 2022 года агропромышленный комплекс России развивался довольно активно. Его стабильное состояние позволит пережить геополитические и экономические изменения. В ближайшие годы в стране сохранится необходимый уровень продовольственной безопасности. Безусловно, сейчас агрорынок взволнован, но вместе с этим, перед сельхозтоваропроизводителями открываются новые возможности. А смогут аграрии правильно ими воспользоваться, станет понятно через пару лет.

Список используемой литературы:

1. В ЦБ рассказали о «новой реальности» в экономике России // Информационное агентство РБК. – 2016, 6 апр. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/06/04/2016/5704a0009a7947762d863d3f?ysclid=195o8dudyr572464872> (дата обращения: 11.10.2022).
2. Колегов А. Посевная состоится / А. Колегов // Приморье. – 2022. – №14. – С. 3.
3. Нефедова Т. Г. Геоэкономические изменения агрокомплекса России в новых геополитических условиях / Т. Г. Нефедова // Региональные исследования. – 2022. – № 2. – С. 4-15.
4. Новые санкции против России: влияние на рынок сельскохозяйственной техники в 2022 году // Информационное агентство РБК. – 2022, 22 марта. [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/13374/?ysclid=18zxmsbz5r391123190> (дата обращения: 11.10.2022).
5. Петриков А. В. Новые тенденции в развитии сельского хозяйства и приоритеты аграрной политики в России / А. В. Петриков // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – Т. 230, № 4. – С. 275-284.
6. Российский экспорт // Сайт Федерального центра развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России: [Электронный ресурс]. URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/> (дата обращения: 11.10.2022).
7. Росстат уточнил урожай зерна в 2021 году // Электронный журнал «ПОЛЕ.РФ». – 2022, 10 февр.: [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--e1alid.xn--p1ai/journal/publication/249?ysclid=19co9r3s1o488615584> (дата обращения: 11.10.2022).
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 11.10.2022).
9. Темпы роста экспорта российской агропродукции остаются стабильными // Сайт информационно-аналитического агентства «АПК-Информ»: – 2021, 6 окт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.apk-inform.com/ru/news/agroexport/1522632> (дата обращения: 11.10.2022).

Актуальные вопросы правового регулирования имущества лиц, состоящих в отношениях совместного сожительства (проживания)**Topical issues of legal regulation of the property of persons who are in actual marital relations****Емельянова С.А.**

Студент 4 курса

Факультет Юридический

ФГБОУ ВО "Мурманский арктический государственный университет"

Россия, Мурманск

e-mail: emelyanovvva.s@bk.ru**Emelyanova S.A.**

Student 4 term

Faculty of Faculty of Law

Murmansk arctic state university

Russia, Murmansk

e-mail: emelyanovvva.s@bk.ru**Аннотация.**

В статье исследуется вопрос определения правового режима имущества лиц, состоящих в отношениях совместного сожительства (проживания). Рассмотрена тенденция отношения общества к официальному и фактическому браку. В работе делается акцент на позицию Верховного Суда Российской Федерации об отказе требовать от бывших сожителей вернуть денежные переводы. Автором поддерживается необходимость компромиссного подхода к правовой регламентации имущественных отношений сожителей как неотъемлемой составляющей современного общества для снижения нагрузки на судебные органы при разрешении соответствующей категории споров.

Annotation.

The article examines the issue of determining the legal regime of the property of persons who are in an unregistered marriage. The tendency of society's attitude towards official and de facto marriage is considered. The paper focuses on the position of the Supreme Court of the Russian Federation on the refusal to require former roommates to return money transfers. The author supports the need for a compromise approach to the legal regulation of property relations of cohabitants as an integral part of modern society to reduce the burden on judicial authorities in resolving the relevant category of disputes.

Ключевые слова: брак, сожительство, семья, супруги, совместное имущество, долевая собственность, институт семьи.

Key words: marriage, cohabitation, family, spouses, joint property, shared ownership, family institution.

Для человека семья - это ценность. Она также определяется, как поведенческий стандарт человека с предпочтительной ориентацией поведения и деятельностью, а также как элемент социальной регуляции родственных отношений.

В последние два десятилетия в России популярен институт сожительства, в большинстве среди представителей молодого поколения. К сожалению, это указывает на снижение популярности института традиционной семьи, незаинтересованность населения в построении и сохранении семейного союза.

На наш взгляд сожительство (фактический брак) - это незарегистрированный в органах ЗАГС добровольный союз мужчины и женщины, длительное время проживающие вместе. В незарегистрированном союзе нет согласия сторон на признание существующих отношений браком, поэтому факт создания семьи отрицается. Нормативно-правовое закрепление брачных отношений повлекло бы за собой легализацию брака-фикции, что стало бы нарушением конституционного права на защиту семьи.

Очевидно, что законодательство не регулирует имущественные отношения между лицами без регистрации брака. Также как и законодательно не закреплено понятие фактического брака. Для раздела

имущества, приобретенного в фактическом браке, бывшие сожители чаще всего обращаются в суд, при этом для удовлетворения исковых требований необходима серьезная доказательственная база, собрать которую бывает очень сложно, поэтому зачастую суды отказывают в удовлетворении иска и имущество остается в собственности того фактического супруга, на которого оно оформлено.

В России на протяжении почти 18 лет (1926-1944 г.) было официально разрешено понятие «фактических брачных отношений». Документ, утвержденный постановлением ВЦИК от 19.11.1926, регламентирует регистрацию брака. Регистрация брака стала строгой и служила только доказательством существования брака.

Актуализирует рассматриваемую нами проблему и статистика Росстата, согласно которой в 2022 году был заключен 741.441 брак, что превышает количество зарегистрированных браков 2021 года, когда был зарегистрирован 716.997 брак. Также в 2022 год зарегистрировано 507.807 разводов, что превышает показатель 2021 года, когда их количество составляло 483.593.

Фактические союзы не имеют правового регулирования в Российской Федерации, поэтому «сожителям» не предоставляются те же права и обязанности по отношению к тем гражданам РФ которые состоят с ними в законном браке.

Противники фактического брака считают, что сожительство не создает правовых последствий и свидетельствует об аморфности и непрочной структуре союза. Фактические брачные отношения возможно отнести к фактическим брачным отношениям, поскольку для них характерны общие признаки, такие как: совместное ведение хозяйства, совместное проживание, доверительный характер отношений.

Категорически не согласны с мнением части населения о том, что фактический брак (сожительство) помогает проверить свои чувства и отношения на прочность, а также имеют возможность присмотреться и понять подходят ли они друг другу.

По этой причине демография государства интересуется не только юридическими документами, но также фактический брак и реальными брачными отношениями независимо от того, зарегистрирован ли брак в соответствии с принятыми или нет правилами. За последнее десятилетие число отказов от официальной регистрации брака и распространение сожительств свидетельствует о кризисе семьи, деградации ценностей. Результатом этих изменений является обострение девиантных форм поведения в семье или ухудшение благополучия детей, рожденных в этих браках.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2021 году, 71 % граждан отдадут предпочтение вступить в брак и жить в семье, 10 % полагают, что следует жить в семье, но зарегистрировать брак официального (13-14% молодежи), 11% считают, что лучше жить одному и в брак не вступать, а 2 % ответили, что предпочтительнее вступить в фиктивный брак, но жить одному. [4]

По мнению Хафизовой Н.В., на возникновение тенденции к фактическим бракам в обществе оказывает влияние совокупность различных факторов, к которым можно отнести: нежелание быть связанным взаимными обязательствами, отсутствие желание терять свободу и другое. Сожительство, в своем роде, норма для современного российского общества. [7]

К числу причин, по которым граждане сознательно избегают узаконения образованного союза можно отнести: психологическая незрелость партнеров, нестабильное экономическое положение партнеров, принципиальный отказ от официального заключения брака.

Согласно Семейному кодексу РФ брак регистрируется в органах регистрации актов гражданского состояния, соответственно, права и обязанности супругов возникают момента регистрации брака [1]. Законодательством России не предусмотрено сожительство в форме брака, поэтому это означает отсутствие официального статуса отношений между мужчиной и женщиной. В результате этого возникают следующие

проблемы: раздел приобретенного имущества, наследование имущества по закону или другое имущество.. Раздел купленных вещей.

Как пояснил Верховный Суд РФ, зарегистрированный брак и сожительство мужчины с женщиной в настоящее время не признаются законом, а также нет оснований считать его браком. Он сам по себе не имеет юридических последствий, поэтому его нельзя установить судами как факт юридического значения.

Зарегистрированный брачный союз предназначен для создания семьи, а другие формы отношений между мужчиной и женщиной могут быть различными, что не порождает взаимных прав супругов.

С другой стороны, несмотря на популярность сожительства в России и его законодательное регулирование, являются важной проблемой современной России. Для жителей фактического брака не предусмотрены общие нормы законодательства, регулирующие раздел имущества. Поэтому единственный способ закрепить свои права на имущество, приобретенное во время сожительства – это договор о совместной собственности с супругом. Если собственник имущества имеет право собственности, то другое лицо может приобрести его за счет договора купли-продажи или дарения или иной сделки об отчуждении этого имущества. В этом случае, согласно п. 2 ст. 218 ГК РФ, бремя доказательств того, что соглашение между истцом и ответчиками о совместном приобретении спорного участка и вложении собственных средств на его покупку лежит на истице. [2]

Одного из способов оптимизировать отношения по фактическому браку может стать законодательное закрепление и дальнейшее использование в отношениях сожителей института добрачного договора, целью которого является регулирование имущественных отношений таких лиц.

Саввина С.В. отмечает [6], исходя из статистики можно сказать, что по данным статистики в современном мире все больше людей становятся участниками так называемых отношений без официального оформления. Люди, у которых не было желания оформлять отношения, используют термин гражданский брак, как «репетицию перед штампом в паспорте» или для того, чтобы лучше узнать партнера. Репетиция может длиться месяцами, в некоторых случаях она может затянуться на долгие годы. В течение этих лет, гражданские супруги успевают родить детей, купить машину с квартирой и уже начинают делить имущество, так и не успев законно оформить свои отношения.

По мнению Меркулова М.М., основные вопросы, которые рассматриваются судами, связаны с разделом имущества, нажитого сожителями. Несмотря на это необходимо подчеркнуть, что исход конфликта чаще всего зависит от того как одна сторона проявила свою практичность в вопросах материального характера личных отношений с точки зрения гражданского законодательства. [5]

Раздел общего имущества супругов семейного законодательства нельзя применять при прекращении отношений фактических супругов. Проанализированные материалы в ходе исследования позволяют сделать вывод, что фактическим супругам для защиты имущественных прав стоит заключать гражданско-правовой договор для установления долей каждой стороны. Еще к одному способу защиты прав сожителей можно отнести требование о взыскании неосновательного обогащения.

Особое внимание хотим обратить на запрет Верховного Суда Российской Федерации требовать от бывших сожителей вернуть денежные переводы [3].

Так, в период с 2017 по 2020 год гражданин Я. И гражданка Ю. состояли в незарегистрированном браке. После нескольких лет совместного проживания, «супруги» разошлись. Тогда гражданин Я. потребовал от гражданки Ю. вернуть денежные средства, которые он ей переводил за все время в общей сумме 924.00 рублей. Гражданка Ю. отказалась их возвращать, после чего бывший возлюбленный подал заявление в полицию о

мошенничестве, однако в возбуждении уголовного дела ему было отказано. С 2021 года стороны выясняли отношения в судебном порядке.

По словам истца, он регулярно перечислял ответчице средства для личных нужд в течение трех лет., из-за ее тяжелой финансовой ситуации. За последние три года он перевел 924 тыс. рублей. Теперь он отмечает, что перечислял платежи «в временное пользование», надеясь на их возвращение в будущем.

Суда кассационной и апелляционной инстанции согласились с выводами районного суда, который признал неосновательным обогащение ответчика — и признали, что средства подлежат взысканию.

Однако Верховный суд не признал доводы истца о наличии устных договоренностей с ответчиком об условиях перевода доказательствами незаконного обогащения, а также решил, что между сторонами отсутствовали договоренности по исполнению финансовых обязательств. Между сторонами нет никаких соглашений об исполнении финансовых обязательств. Если будет установлено, что воля пострадавшего лица была осуществлена без обязательств и без встречного предоставления, то деньги и иное имущество не подлежат возврату в качестве неосновательного обогащения.

В Верховном Суде РФ также указали, что суды первой и апелляционной инстанций не дали правовую оценку тому обстоятельству, что истец не ставил условий о возврате денег до прекращения отношений с ответчицей. Поэтому Судебная коллегия по гражданским делам Верховного суда РФ распорядилась направить на новое рассмотрение дело о взыскании средств, перечислявшихся ответчице истцом (ее бывшим сожителем).

У населения, которое избирает незарегистрированный брак в качестве способов построения семейных отношений, стремится освободить себя от всякого рода обязательств, отсутствует необходимый уровень правовой грамотности. В первую очередь гражданин пытается обезопасить собственное имущество, не желая делить его, связывается с неверным пониманием и трактованием норм права.

С учетом того, что фактические отношения стали широко распространены, целесообразно и справедливо регулировать их нормами права. Факт сожительства можно определить с помощью таких критериев, как совместное проживание за определенным сроком и ведение общего хозяйства, взаимной заботы и эмоциональной привязанности. В целях отличия случайных связей от фактического брака следует определить минимальный срок совместного проживания, как это принято в государствах с фактическими отношениями.

Считаем, что законодательно необходимо урегулировать статус совместно нажитого имущества лиц, состоящих в фактических брачных отношениях, в период их совместного проживания, а именно, считать данное имущество совместной собственностью. В то же время полагаем, что закрепление законодателем фактического брака может повлечь за собой искажение правовой конструкции брака, нарушающим конституционные права граждан. Считаем, что правовой регламент разрешения имущественных споров между фактическими «супругами» все же недостаточен. В правоприменительной практике четко прослеживается невозможность быстрого разрешения имущественного конфликта сожителей.

Список используемой литературы:

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 №223-ФЗ (ред. от 19.12.2022) // Российская газета. – 1996. - № 17.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Российская газета. – 1994. - №238-239.
3. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 13 декабря 2022 г. №78-КГ22-48-КЗ // Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации. – Режим доступа: https://vsrf.ru/stor_pdf.php?id=2192024
4. Аналитический обзор Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/brak-sovmestnaja-zhizn-brachnyi-vozrast-v-poiskakh-optimalnoi-modeli?ysclid=1chl44dxj7336988638>

5. Меркулов, М. М. Правовой режим имущества лиц, состоящих в незарегистрированном браке / М. М. Меркулов, М. А. Тугуз // Северо-Кавказский юридический вестник. – 2022. – № 1. – С. 149-157. – DOI 10.22394/2074-7306-2022-1-1-149-157. – EDN TBZLPV.
6. Саввина, С. В. Гражданский брак и возможные трудности / С. В. Саввина, В. В. Сбитнева // Аллея науки. – 2021. – Т. 1. – № 1(52). – С. 751-754. – EDN ZAHPWA.
7. Хафизова, Н. В. Проблема правового регулирования фактического сожительства граждан в Российской Федерации / Н. В. Хафизова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – № 4(56). – С. 253-256. – EDN USIJWV.

Актуальные вопросы совершенствования законодательства в области охраны окружающей среды**Topical issues of improving legislation in the field of environmental protection****Колосова Татьяна Евгеньевна**

Студент 4 курса

Факультет Юридический

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал

454077, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Комарова, 26

e-mail: tkolosova-19@mail.ru

Kolosova Tatiana Evgenievna

Student 4 term

Faculty of Jurisprudence

Russian Academy of National Economy and Public Administration, Chelyabinsk branch

454077, Chelyabinsk region, Chelyabinsk, Komarova str., 26

e-mail: tkolosova-19@mail.ru

Каримова Алина Маратовна

Студент 4 курса

Факультет Юридический

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал

454077, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Комарова, 26

e-mail: 43212001@mail.ru

Karimova Alina Maratovna

Student 4 term

Faculty of Jurisprudence

Russian Academy of National Economy and Public Administration, Chelyabinsk branch

454077, Chelyabinsk region, Chelyabinsk, Komarova str., 26

e-mail: 43212001@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена рассмотрению правового обеспечения защиты окружающей среды в РФ. В связи с этим обозначены пробелы в сфере обеспечения экологической безопасности и защиты окружающей среды в России в современных условиях. Раскрыто легальное определение понятия экологической безопасности. Рассматриваются нормативно-правовые акты, механизмы регулирования защиты окружающей среды. Указаны основные стратегические направления государственной политики в сфере экологии. Выявлены существующие недостатки в эколого-правовой политике государства и предложены рекомендации по их устранению. Сформулированы авторские выводы по результатам проведенного исследования.

Annotation.

This article discusses the legal provision of environmental protection in Russia. So, the gaps in the sphere of ecological safety and environmental protection in Russia in modern conditions are indicated. The legal definition of the environmental safety has been revealed. Legal, regulatory acts, mechanisms for regulating environmental protection are considered. The main ecological strategy of state is specified. Existing shortcomings in the environmental and legal policy of the state are identified and recommendations for their elimination are proposed. The authors' conclusions are formulated.

Ключевые слова: экология, охрана окружающей среды, нормативно-правовые акты, государственная политика, эколого-правовая политика государства, экологическая идеология.

Key words: ecology, protection of the environment, regulatory and legal acts, state policy, environmental and legal policy of the state, ecological ideology.

В период индустриализации экономики, увеличения объемов воздействия на окружающую среду вопросы охраны природы приобретают особую актуальность. Указанные проблемы актуальны не только на

локальном уровне в отдельных государствах, но и значимы для всего мира, поскольку значительное увеличение антропогенной нагрузки на окружающую среду ухудшает ее состояние и, поэтому, влияет на человека. Поэтому все чаще и чаще озвучивается проблема охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности [9, с. 215].

Конституция Российской Федерации закрепляет право человека на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением. Поэтому требуется модернизация экологического законодательства, предусматривающего действенные механизмы обеспечения экологического благополучия.

В законодательстве содержится нормативное закрепление экологической безопасности. Согласно статье 1 Федерального закона «Об охране окружающей среды», экологическая безопасность – это «состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий».

Экологическая безопасность предприятия должна включать ограничения размера негативного воздействия производственной деятельности на природную среду, работников предприятия и граждан, проживающих на прилегающих территориях.

Наиболее актуальными экологическими проблемами России являются: вопросы в сфере использования земель, вопросы в системе водного хозяйства, вопросы, касающиеся зеленых посадок населенных пунктов, вопросы нанесения вреда воздушной среде. Исходя из указанных проблемных вопросов, определяющее значение защитных мероприятий видится не столько в устранении вредных последствий нанесенного окружающей среде ущерба, а в предупредительных действиях по защите от указанных вредных воздействий населения с учетом различных факторов в экономической, общественной и государственно-управленческой сферах, что, в свою очередь, должно опираться на соответствующее правовое регулирование.

Систему экологического законодательства составляют нормативно-правовые и локальные нормативные акты. Базовыми нормативными актами, регулирующими деятельность по защите окружающей среды, являются Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды, Экологическая доктрина Российской Федерации (далее – Доктрина) [4], в которой стратегической целью единой государственной политики в области экологии признано сохранение природных систем, поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций для устойчивого развития общества, повышения качества жизни, улучшения здоровья населения и демографической ситуации, обеспечения экологической безопасности страны, и Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Основы) [3], в которых стратегической целью такой политики признается решение социально-экономических задач, обеспечивающих экологически ориентированный рост экономики, сохранение благоприятной окружающей среды.

Потребность в последующей детализации содержания, более глубокой разработанности целей и задач государственной политики в рассматриваемой сфере общественных отношений привело к установлению в перечне ее основных направлений такого как политика именно в области охраны окружающей среды, общей базой для выработки и последующего осуществления коей в современных условиях является Стратегия национальной безопасности Российской Федерации [1] и Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года [2]. В указанных актах Президента РФ прямым образом указаны следующие стратегические цели:

- сохранение и восстановление природной среды, обеспечение качества окружающей среды,

необходимого для благоприятной жизни человека и устойчивого развития экономики,

- ликвидация накопленного вреда окружающей среде вследствие хозяйственной и иной деятельности в условиях возрастающей экономической активности и глобальных изменений климата.

Вместе с тем, на текущий момент, хотя в правовой системе России имеет место немалое количество нормативных документов, правовыми положениями которых установлены правила и механизм охраны окружающей среды, а также определена соответствующая юридическая ответственность, целый ряд исследователей этой проблематики указывают на то, что правовая база регулирования этих общественных отношений является, в известной степени, «сырой» и не до конца проработанной. Ученые-теоретики и практические работники в последние годы постоянно указывают на неточности и пробелы, имеющие место в правовом обеспечении деятельности по защите окружающей среды [7, с. 93]. Например, к перечню проблем, которые должны устраняться посредством внесения соответствующих изменений в федеральное законодательство, следует причислить упущения в регламентации организационно-правового механизма, оптимального исполнения правовых предписаний в экологической сфере жизни общества, ответственности за нарушения положений действующих правовых актов и прочие [8, с. 182].

Итак, следует прийти к заключению, что совершенствование системы экологической правовой основы в современных условиях представляет собой одну из самых насущных проблем осуществляемой в нашем государстве правовой реформы.

Комплекс мер, направленных на защиту окружающей среды в городах, в первую очередь, должен включать в себя законодательные действия, нацеленные на повышение действенности системы нормативно-правовых положений (создание основы экологического правового регулирования), правоприменительной деятельности в сфере экологии (привлечение нарушителей экологических правовых норм к ответственности);

Вместе с тем, следует отметить следующие проблемные моменты в системе правового регулирования рассматриваемых общественных отношений.

Серьезным недостатком правового регулирования экологических аспектов государственной политики является то, что сформулированные стратегические цели, задачи, направления, инструменты практического воплощения их в жизнь, а также оценки предполагаемых результатов политики в сфере обеспечения должного состояния окружающей среды в существующей правовой системе России находятся в группе базовых нормативных актов Президента и Правительства, в которых отсутствует единообразие позиций и не выдержана ясность формулировок.

В Доктрине стратегической целью единой государственной политики в области экологии признано сохранение природных систем, поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций для устойчивого развития общества, повышения качества жизни, улучшения здоровья населения и демографической ситуации, обеспечения экологической безопасности страны.

В Основах стратегической целью такой политики в качестве приоритетных, в числе прочих, установлены такие как решение социально-экономических задач, обеспечивающих экологически ориентированный рост экономики, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности. Таким образом, в данном документе главной целью признается такое решение социально-экономических задач, которое должно обеспечить помимо прочего «укрепление правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности». Что представляет собой данный правопорядок и чем отличается он от экологического правопорядка (или является синонимом) не разъясняется.

Авторы полагают, что необходима разработка единого нормативно-правового документа федерального уровня, в котором будут четко сформулированы стратегическая цель и задачи обеспечения экологической

безопасности и охраны окружающей среды.

Важным компонентом государственной политики в обозначенной сфере общественных отношений представляется разработка и поддержание в этой области человеческой жизнедеятельности так называемой экологической идеологии в плане формирования соответствующих установок у населения, воспитание у граждан экологической культуры в их образе мыслей и поведении. На эти факторы охраны окружающей среды обращается пристальное внимание как видных ученых, специалистов, так и прогрессивных политиков, общественных деятелей во всех развитых зарубежных странах мира [9, с. 44]. Однако, как видно из содержания рассматриваемых нормативно-правовых документов, обозначенной идеологии не уделено должного внимания в эколого-правовой политике руководства страны ввиду того, что воспитательная функция этой политики уступает в иерархии указанных приоритетов экономическим факторам. Для решения экологических проблем необходимо законодательное закрепление норм, направленных на создание эффективной системы экологического образования и воспитания [5;6].

Авторы полагают, что является целесообразным, чтобы в предлагаемом ими едином стратегической нормативно-правовом акте федерального уровня, определяющим государственную политику в сфере защиты окружающей среды центральное место занимала экологическая идеология, направленная на формирование у населения соответствующей экологической культуры.

Итак, экологическая безопасность представляет собой состояние гарантированной охраны биологического разнообразия природы и человеческого сообщества, а в контексте национальной безопасности – национального государства от угроз, исходящих от антропогенных и естественных влияний на состояние природных факторов благополучия окружающей среды.

Естественно, что первоочередными мерами по ее обеспечению являются правовые меры – создание необходимой правовой базы для осуществления деятельности по охране окружающей среды, которая нуждается в постоянном совершенствовании, поскольку со временем появляются новые экологические проблемы, которые должны быть отражены в законодательстве РФ.

В общем, авторы выделяют правовое обеспечение поддержания необходимого баланса в системе отношений человека и окружающей среды в качестве основного фактора для достижения экологической безопасности, эффективной защиты окружающей среды, и, соответственно, обеспечения устойчивого развития социума в этом направлении.

Анализ данных показателей приводит к выводу, что хотя по всем показателям и наблюдается положительная динамика, этих изменений недостаточно для кардинального улучшения экологической обстановки в Российской Федерации. Можно предположить, что, несмотря на существующую тщательно разработанную стратегию экологической безопасности, отсутствует должный контроль за исполнением мер противодействия угрозам экологической безопасности.

Список используемой литературы:

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2021. № 27 (часть II). Ст. 5351.
2. Указ Президента РФ от 19.04.2017 № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства РФ. 2017. № 17. Ст. 2546.
3. Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Президентом РФ 30.04.2012) // СПС КонсультантПлюс.
4. Распоряжение Правительства РФ от 31.08.2002 № 1225-р «Об Экологической доктрине Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 36. Ст. 3510.
5. Аббасов, П. Р. Актуальные проблемы правового регулирования экологического образования / П. Р. Аббасов // Управление в современных системах. – 2020. – № 4(28). – С. 3-10. – DOI 10.24411/2311-1313-2020-10007. – EDN HNCCKE.

6. Аббасов, П. Р. Формирование эколого-правовой культуры студентов средствами социально-культурной деятельности: специальность 13.00.05 "Теория, методика и организация социально-культурной деятельности": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Аббасов Павел Рамазанович. – Москва, 2020. – 188 с. – EDN FRNJKK.
7. Абанина Е.Н., Сухова Е.А. Правовое обеспечение экологической безопасности Российской Федерации: состояние и перспективы развития: монография. М.: Юстицинформ, 2022. 222 с.
8. Дискуссионные проблемы теории экологического права: Монография, коллектив авторов / Под общ. ред. А.П. Анисимова. М.: Юрлитинформ, 2020. 540 с.
9. Сухова, Е. А. Правовая политика в сфере обеспечения экологической безопасности Российской Федерации как инструмент достижения целей устойчивого развития / Е. А. Сухова // Правовая политика и правовая жизнь. – 2021. – № 2. – С. 43-49. – DOI 10.24412/1608-8794-2021-2-43-49. – EDN NTSSRP.
10. Хисамутдинова, М. С. Правовое регулирование экологической безопасности на предприятии как основа охраны окружающей среды в промышленности / М. С. Хисамутдинова // Экология и безопасность жизнедеятельности: Сборник статей XXI Международной научно-практической конференции, Пенза, 13–14 декабря 2021 года / Под редакцией В.А. Селезнева, И.А. Лукшина. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 215-219. – EDN CJFVHP.

Анализ внутренней среды Администрации города Благовещенска на основе анализа персонала**Analysis of the internal environment of the Blagoveshensk City Administration based on the analysis of****Блейшвиц Д.М.***Студент 4 курса,**Экономический факультет,**Амурский государственный университет.**РФ, г. Благовещенск**E-mail: dasakalita8@gmail.com***Bleishvits D.M.***4th year student,**Faculty of Economics,**Amur State University.**Russia, Blagoveshchensk**E-mail: dasakalita8@gmail.com***Аннотация.**

В статье проведён анализ внутренней среды Администрации города Благовещенска основываясь на анализе численности персонала, его структуры, движения, затраченного рабочего времени и мотивации. Проведён анализ динамики численности персонала, анализ состава и движения численности персонала, а также анализ фонда рабочего времени. Рассмотрена структура персонала и проведена оценка основных методов мотивации персонала.

Annotation.

The article analyzes the internal environment of the Blagoveshchensk City Administration based on the analysis of the number of personnel, its structure, movement, working time and motivation. The analysis of the dynamics of the number of personnel, the analysis of the composition and movement of the number of staff, as well as the analysis of the fund of working time was carried out. The structure of the personnel was considered and the main methods of personnel motivation were evaluated.

Ключевые слова: анализ персонала, среднесписочная численность, состав персонала, движение персонала, динамика численности, фонд рабочего времени, методы мотивации.

Key words: personnel analysis, average headcount, personnel composition, personnel movement, headcount dynamics, working time fund, motivation methods.

Для изучения проблем города Благовещенска необходимо знать структуру управления городом, а для этого нам нужно проанализировать численность персонала Администрации города и изучить её основные аспекты.

Структура управления Администрации г. Благовещенска является линейно-функциональной, так как в учреждении при линейных руководителях существуют специализированные функциональные службы, обеспечивающие главе администрации получение возможность получения своевременной и достоверной информации для осуществления функций организации и управления. Также структура является достаточно гибкой, открытой, диверсифицированной и нормативной.

Отметим, что администрация г. Благовещенска является исполнительно - распорядительным органом местного самоуправления. Деятельность администрации направлена на реализацию направлений единой государственной политики Российской Федерации.

В рамках анализа внутренней среды рассмотрим численность персонала администрации г. Благовещенска Амурской области, в первую очередь, проведен анализ динамики численности сотрудников учреждения (таблица 1).

Согласно представленным сведениям, в анализируемом периоде наблюдается увеличение численности

персонала администрации г. Благовещенска с 228 чел. в 2019 г. до 261 чел. в 2021 г., что в основном обусловлено ростом численности специалистов учреждения с 149 чел. в 2019 г. до 174 чел. в 2021 г., как результат увеличения потребности в персонале.

Таблица 1. Динамика численности персонала администрации г. Благовещенска за 2019 – 2021 гг.

| Группы персонала | Значение показателей, чел. | | | Абсолютный прирост, чел. | | Относительный прирост, процент | |
|---|----------------------------|---------|---------|--------------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|
| | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2020 г. к 2019 г. | 2021 г. к 2020 г. | 2020 г. к 2019 г. | 2021 г. к 2020 г. |
| Руководители | 17 | 19 | 19 | 2 | - | 11,76 | - |
| Специалисты | 149 | 158 | 174 | 9 | 16 | 6,04 | 10,13 |
| Рабочие | 62 | 65 | 68 | 3 | 3 | 4,84 | 4,62 |
| Итого среднесписочная численность персонала | 228 | 242 | 261 | 14 | 19 | 6,14 | 7,85 |

Следует отметить, что численность руководителей и рабочих администрации г. Благовещенска в анализируемом периоде изменилась несущественным образом.

Наибольшая доля в структуре численности персонала администрации г. Благовещенска принадлежит специалистам, удельный вес указанной группы персонала учреждения в 2021 г. составляет 66,67 % (таблица 2).

Таблица 2. Структура численности персонала администрации г. Благовещенска за 2019 – 2021 гг.

| Группы персонала | Структура, процент | | | Изменение структуры, процентный пункт | |
|---|--------------------|---------|---------|---------------------------------------|-------------------|
| | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2020 г. к 2019 г. | 2021 г. к 2020 г. |
| Руководители | 7,46 | 7,85 | 7,28 | 0,40 | -0,57 |
| Специалисты | 65,35 | 65,29 | 66,67 | -0,06 | 1,38 |
| Рабочие | 27,19 | 26,86 | 26,05 | -0,33 | -0,81 |
| Итого среднесписочная численность персонала | 100,00 | 100,00 | 100,00 | - | - |

Следует отметить рост удельного веса специалистов администрации в анализируемом периоде, в то время, как удельный вес руководителей и рабочих учреждения, напротив, сократился.

Анализ состава и движения персонала администрации г. Благовещенска позволил определить сравнительно низкие значения коэффициента по приему рабочей силы, что определяется сравнительно стабильным постоянством кадров администрации (таблица 3).

Таблица 3. Анализ состава и движения персонала администрации г. Благовещенска за 2019 – 2021 гг.

| Показатели | Значение показателей | | | Абсолютный прирост | | Относительный прирост, процент | |
|---|----------------------|---------|---------|--------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|
| | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2020 г. к 2019 г. | 2021 г. к 2020 г. | 2020 г. к 2019 г. | 2021 г. к 2020 г. |
| Среднесписочная численность персонала, чел. | 228 | 242 | 261 | 14 | 19 | 6,14 | 7,85 |
| Коэффициент оборота рабочей силы по приему | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| Коэффициент оборота рабочей силы по выбытию | 0,01 | 0,1 | 0,01 | 0,09 | -0,09 | в 10 раз больше | -90,00 |
| Коэффициент текучести кадров | 0,01 | 0,1 | 0,01 | 0,09 | -0,09 | в 10 раз больше | -90,00 |
| Коэффициент постоянства кадров | 0,9 | 0,8 | 0,9 | -0,1 | 0,1 | -11,11 | 12,50 |

Также следует отметить сравнительно низкие величины коэффициента оборота рабочей силы по выбытию в администрации г. Благовещенска, что также определяется сравнительно стабильным постоянством кадров администрации в анализируемом периоде. Так, коэффициент постоянства кадров учреждения составляет 0,9 (или 90 %) в 2021 г.

В целях анализа фонда рабочего времени в администрации г. Благовещенска, в таблице представлены необходимые сведения.

Согласно сведениям, представленным в таблице 4 эффективный (полезный) фонд рабочего времени администрации г. Благовещенска в 2021 г. составляет 97,11 % от фактического фонда, что определяет эффективность и использования рабочего времени в исследуемом учреждении.

Таблица 4. Анализ фонда рабочего времени администрации г. Благовещенска за 2019 – 2021 гг.

| Показатели | 2019 г. | | 2020 г. | | 2021 г. | |
|--|-------------------|--|-------------------|--|-------------------|--|
| | абсолютные данные | в процентах к номинальному фонду времени | абсолютные данные | в процентах к номинальному фонду времени | абсолютные данные | в процентах к номинальному фонду времени |
| Номинальный фонд рабочего времени в днях | 247 | 100,00 | 247 | 100,00 | 247 | 100,00 |
| Эффективный (полезный) фонд рабочего времени | 244 | 0,99 | 245 | 0,99 | 246 | 0,99 |
| Номинальная продолжительность рабочего дня в часах | 8 | 100,00 | 8 | 100,00 | 8 | 100,00 |
| Реальная продолжительность рабочего дня в часах | 7,8 | 97,5 | 7,7 | 96,25 | 7,8 | 97,5 |
| Фактический фонд рабочего времени, ч. | 450528 | 100,00 | 478192 | 100,00 | 515736 | 100,00 |
| Эффективный (полезный) фонд рабочего времени в часах | 433929,6 | 96,32 | 456533 | 95,47 | 500807 | 97,11 |

При, согласно представленным сведениям, следует отметить, что реальная продолжительность рабочего дня в процентах к номинальной, имеет тенденцию к снижению, что позволяет сделать вывод о сокращении.

Основной целью системы мотивации администрации г. Благовещенска является достижение целей деятельности организации, посредством увеличения производительности труда и эффективности деятельности исследуемой организации. Для реализации указанной цели, выделены следующие задачи:

- повышение квалификации, а также теоретических знаний и практических навыков работы сотрудников компании;
- реализация мероприятий, направленных на достижение необходимого уровня теоретических знаний и практических навыков работы сотрудников компании;
- отказ от возможности сокращения списочного штата сотрудников компании, в случае проведения мероприятий, направленных на оптимизацию структуры администрации г. Благовещенска;
- совершенствование системы управления персоналом, посредством разработки и реализации мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности сотрудников компании.

Субъектом системы мотивации персонала администрации г. Благовещенска являются методы, применяемые в отношении сотрудников организации и направленные на достижение целей, установленных руководством организации. В исследуемом учреждении, в наибольшей степени используются методы материального стимулирования. Для сотрудников администрации г. Благовещенска разработана система премирования за качественные и количественные показатели деятельности. В отношении сотрудников, занимающихся монтажом структурированных кабельных сетей, предусмотрены премии как за количественные показатели (в расчет принимается объем работ, выполненный сотрудниками), так и за качественные показатели в работе (высокий уровень качества выполняемых функций).

Для сотрудников учреждения, применяются исключительно система премирования в отношении качественных показателей деятельности, в связи с наличием сложности при количественной оценке деятельности сотрудников.

В таблице 5 представлены характеристика методов мотивации персонала в администрации г. Благовещенска.

Таблица 5. Характеристика методов мотивации персонала в администрации г. Благовещенска

| Группы методов мотивации персонала | Методы мотивации персонала | Характеристика методов |
|---|---|--|
| Материальное (экономическое) стимулирование | <ul style="list-style-type: none"> - дополнительные выплаты за высокие показатели в работе: премии, бонусы, проценты от сделок, увеличение оклада; - предоставление кроме ежегодного отпуска, предусмотренного ТК РФ, дополнительного времени отдыха (по семейным обстоятельствам, в связи со свадьбой, учебой); - денежные выплаты на день рождения, свадьбу, юбилей, при чрезвычайных ситуациях (смерть близких, ограбление, пожар); - компенсация затрат сотрудников на проезд до предприятия или организация служебного транспорта; | Методы материального стимулирования персонала применяются чаще, чем методы нематериального стимулирования. Это обусловлено позицией руководства о том, что методы материального стимулирования более эффективны. |
| Нематериальное стимулирование | <ul style="list-style-type: none"> - корпоративные мероприятия; - почетные грамоты за особые заслуги перед организацией; - личная похвала руководства; - продвижение по карьерной лестнице; - создание дружественной атмосферы в организации; | Методы нематериального стимулирования применяются достаточно редко, что нередко приносит негативную атмосферу с организацию |

Таким образом, по мнению руководства администрации г. Благовещенска, методы материального стимулирования являются более эффективными, поэтому они применяются чаще, чем методы нематериального стимулирования.

Для оценки системы мотивации персонала в администрации г. Благовещенска, может быть использована методика, предложенная С.В. Шекшня. Результаты оценки представим в таблице 6. Оценку проведем с использованием балльной шкалы (1 – низкая оценка; 5 – высокая оценка).

Проведенная оценка системы мотивации персонала в администрации г. Благовещенска показала, что в учреждении, наибольшим образом используются материальные методы стимулирования. Отметим, что в исследуемом учреждении наблюдается недостаточный уровень мотивации сотрудников, что определяет недостаточную эффективность применяемых методов мотивации персонала администрации г. Благовещенска.

Таблица 6. Оценка системы мотивации персонала в администрации г. Благовещенска на основе методики С.В.

Шекшня

| Методы мотивации | Критерии оценки | Описание | Оценка в баллах |
|------------------|---|---|-----------------|
| Нематериальные | Удовлетворенность результатами работы персонала | Руководство администрации г. Благовещенска удовлетворено результатами работы персонала | 4 |
| | Мотивация персонала | В организации, в большей степени применяются экономические методы стимулирования персонала | 1 |
| | Самооценка коллектива | Коллектив высоко оценивает результаты своей работы | 3 |
| | Авторитет руководителя | Генеральный директор организации не обладает необходимым авторитетом, что снижает эффективность системы управления персоналом | 2 |
| Итого | | | 10 |
| Среднее | | | 2,50 |
| Материальные | Действенность | Высокая эффективность работы персонала | 5 |
| | Качество | Качество работы персонала не всегда находится на высоком уровне | 3 |
| | Нововведения | Нововведения в системе управления персоналом не используются | 1 |
| | Экономичность | Затраты на содержание персонала соизмеримы с результативностью их работы | 4 |
| | Производительность | Наблюдается рост производительности труда | 4 |
| Доходность | Наблюдается снижение доходности | 3 | |
| Итого | | | 20 |
| Среднее | | | 3,33 |

При этом проведенная оценка показала высокий авторитет генерального директора администрации г. Благовещенска, что повышает действенность применяемых методов мотивации персоналом в исследуемом учреждении. Указанные проблемы влияют на качество выполняемых сотрудниками администрации г. Благовещенска работ, что сказалось на снижении рентабельности деятельности организации в анализируемом периоде. На эффективность системы мотивации персонала учреждения, существенным образом оказывают влияние применяемые методы управления.

Список используемой литературы:

1. Администрация города Благовещенск [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2010. – Режим доступа: <http://admblag.ru> – 13.07.2021.
2. Бендиков, М.А. Особенности государственной деятельности / М.А. Бендиков // Менеджмент в России и за рубежом. - 2019. - № 5. - С. – 80 - 95.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».
4. Киселев, Ю.М. Оценка деятельности государственных учреждений / Ю.М. Киселев // ЭКО. - 2020. - № 3. - С. 42 - 48.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон № 146-ФЗ от 31.07.1998 г. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

Анализ и перспективы нового банка развития стран БРИКС**Analysis and prospects of the new BRICS development bank****Степанова Алена Олеговна***Студент 4 курса**Факультет Экономика и управление**Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал**644099, г. Омск, ул. Партизанская, 6**e-mail: astepanova55@mail.ru***Stepanova Alena Olegovna***Student 4 term**Faculty of Economics and Management**Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch Omsk, Russia**644099, Omsk, st. Partizanskaya, 6**e-mail: astepanova55@mail.ru***Научный руководитель****Завадская Вера Владимировна***Старший преподаватель кафедры «Финансы и учет»**Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал**644099, г. Омск, ул. Партизанская, 6**e-mail: vvzavadskaya@mail.ru***Scientific adviser****Zavadskaya Vera Vladimirovna***Senior Lecturer, Department of Finance and Accounting**Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch Omsk, Russia**644099, Omsk, st. Partizanskaya, 6**e-mail: vvzavadskaya@mail.ru***Аннотация.**

В статье рассматриваются ключевые аспекты деятельности Нового банка развития стран БРИКС. Цель исследования заключается в анализе влияния Нового банка развития на экономику стран-участниц посредством рассмотрения основных экономических показателей. Кроме того, в статье отражены стратегические приоритеты Банка и перспективы его развития. Актуальность исследования продиктована возрастающей ролью Нового банка развития как международной финансовой организации. Авторы статьи пришли к следующим выводам: основными перспективами функционирования Нового банка развития являются расширение состава стран, входящих в его состав, наращивание ресурсов, расширение объемов финансирования, а также совершенствование институциональной структуры. Кроме того, проведенный анализ позволил выявить благоприятное влияние Банка на развитие стран с развитой экономикой и формирующимся рынком, чему в том числе способствовала диверсификация портфеля Банка по различным критериям (вид операций, валюта финансирования, выплаты по странам, направления деятельности).

Annotation.

The article discusses the key aspects of the activities of the New Development Bank of the BRICS countries. The purpose of the study is to analyze the impact of the New Development Bank on the economy of the participating countries by examining the main economic indicators. In addition, the article reflects the strategic priorities of the Bank and the prospects for its development. The relevance of the study is dictated by the growing role of the New Development Bank as an international financial organization. The authors of the article came to the following conclusions: the main prospects for the functioning of the New Development Bank are to expand the composition of its member countries, increase resources, expand funding, and improve the institutional structure. In addition, the analysis made it possible to identify the positive impact of the Bank on the development of advanced economies and emerging markets, which, among other things, was facilitated by the diversification of the Bank's portfolio according to various criteria (type of operations, funding currency, disbursements by countries, lines of business).

Ключевые слова: Новый банк развития, БРИКС, ВВП, устойчивое развитие, финансирование, стратегия, глобальный рост.

Key words: New Development Bank, BRICS, GDP, sustainable development, financing, strategy, global growth.

Валютное регулирование – это инструмент валютной политики государства, с помощью которого регламентируется порядок проведения операций с валютными ценностями посредством закрепления в законодательстве ограничений по осуществлению валютных операций [4, 60]. Валютное регулирование является неотъемлемым компонентом организации валютных отношений. Именно на его основе формируются принципы функционирования валютных систем.

Валютное регулирование может осуществляться на национальном, межгосударственном и международном уровнях.

Так, Новый банк развития (далее – НБР) является элементом межгосударственного уровня, который был создан в 2015 году странами БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР) с целью мобилизации ресурсов для построения устойчивой инфраструктуры [8].

Основным катализатором для создания Нового банка развития послужило смещение стран с формирующимся рынком на второй план в рамках уже существующих международных финансовых институтов. Незначительные доли голосов представителей развивающегося мира в международных экономических организациях ведут к потере возможности государств-членов БРИКС построить независимые от политического ландшафта и экономического потенциала страны мировой финансовой системы. Новый банк развития демонстрирует альтернативный подход к распределению долей голосов развивающихся стран.

После формирования прочной основы для масштабной деятельности, Банк добился существенного прогресса в расширении своего членства за период своего существования.

Важно обозначить основные этапы развития и формирования структуры для обозначения целей ее функционирования.

На четвертом саммите БРИКС в Нью-Дели в 2012 году лидеры Бразилии, России, Индии, Китая и Южной Африки рассмотрели возможность создания НБР с целью мобилизации ресурсов для проектов в области инфраструктуры и устойчивого развития в странах БРИКС и других странах с формирующейся рыночной экономикой, а также в развивающихся странах.

На пятом саммите БРИКС в Дурбане в 2013 году после доклада министров финансов была подтверждена целесообразность создания НБР. Также было решено, что первоначальный взнос в Банк должен быть достаточным для эффективного функционирования структуры.

Соглашение о создании НБР было подписано в 2014 году во время шестого саммита БРИКС в Форталезе [3, 538].

Таким образом, миссия Нового банка развития стран БРИКС заключается в укреплении сотрудничества между странами БРИКС и развитии многосторонних и региональных финансовых институтов, а также в содействии выполнению коллективных обязательств по достижению цели устойчивого и сбалансированного роста.

Кроме пяти перечисленных ранее стран-учредителей НБР, которые также являются его участниками с 3 июля 2015 г., Банк также начал прием новых стран-членов во второй половине 2021 года, среди которых можно выделить Бангладеш и ОАЭ. После того, как Египет и Уругвай сдадут на хранение свой документ о присоединении, они также официально станут участниками НБР.

НБР имеет уставный капитал в размере 100 млрд долл. США, который разделен на 1 млн акций номинальной стоимостью 100 тыс. долл. [5, 180]. Члены-основатели НБР осуществили первоначальную подписку на 500 тыс. акций на общую сумму 50 млрд долл. США, которые включают 100 тыс. акций, соответствующих оплаченному капиталу в размере 10 млрд долл. США, и 400 тыс. акций, соответствующих привлекаемому

капиталу в размере 40 млрд долл. США. Первоначальный подписной капитал был поровну распределен между членами-учредителями. Владение акциями на текущий момент времени представлен в таблице 1.

Таблица 1. Владение акциями странами-участницами в НБР

| СТРАНА-ЧЛЕН | ПОДПИСНОЙ КАПИТАЛ |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| Бразилия | Сумма (млн. долларов США): 10 000,0 |
| | Процент от общей суммы: 19,42% |
| Россия | Сумма (млн. долларов США): 10 000,0 |
| | Процент от общей суммы: 19,42% |
| Индия | Сумма (млн. долларов США): 10 000,0 |
| | Процент от общей суммы: 19,42% |
| Китай | Сумма (млн. долларов США): 10 000,0 |
| | Процент от общей суммы: 19,42% |
| Южная Африка | Сумма (млн. долларов США): 10 000,0 |
| | Процент от общей суммы: 19,42% |
| Бангладеш | Сумма (млн. долларов США): 942,0 |
| | Процент от общей суммы: 1,83% |
| Объединенные Арабские Эмираты | Сумма (млн. долларов США): 556,0 |
| | Процент от общей суммы: 1,08% |
| Всего | Сумма (млн. долларов США): 51 498,0 |
| | Процент от общей суммы: 100,00% |

Источник: собственная разработка по данным [6]

Доля участия в капитале НБР представлена на рисунке 1.

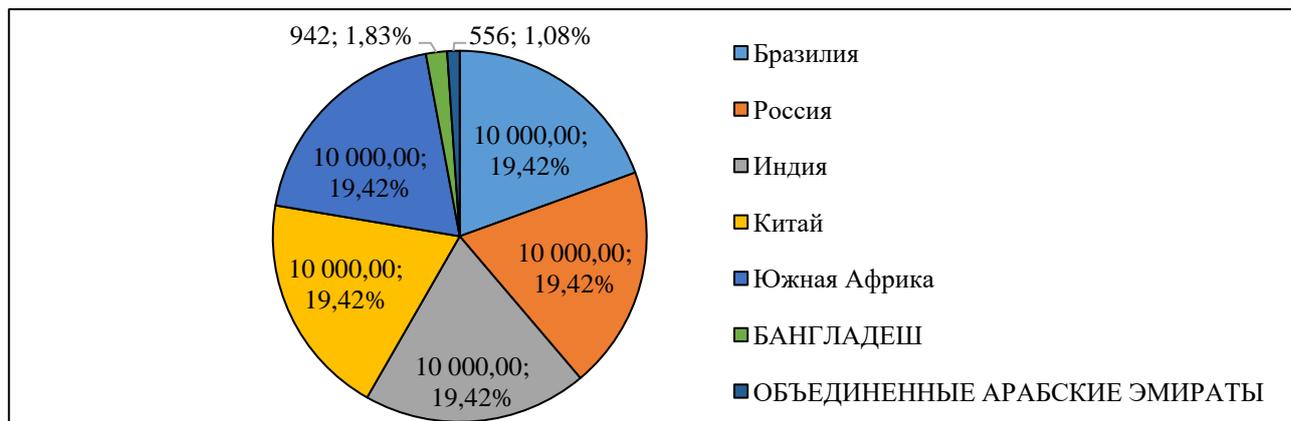


Рисунок 1. Доля участия стран в капитале НБР, %

Источник: собственная разработка по данным [6]

Совет управляющих и совет директоров Банка формируется из стран-участниц. При этом состав высшего руководства включает в себя представителей стран-учредителей НБР. Кроме того, Совет директоров назначает ряд комитетов для обеспечения бесперебойности деятельности Банка: комитет по аудиту, рискам и соблюдению требований; комитет по бюджету, кадрам и вознаграждениям; комитет по кредитам и инвестициям; финансовый комитет [6].

На своем седьмом ежегодном собрании, состоявшемся 19 мая 2022 года, Совет управляющих НБР утвердил Общую стратегию Банка на 2022-2026 годы под названием “Расширение финансирования развития для устойчивого будущего”. Общая стратегия задает курс на превращение НБР в ведущего поставщика решений для инфраструктуры и устойчивого развития для стран с формирующимся рынком [7, 74-81].

Стратегия БРИКС предполагает партнёрство на основе равноправия вне зависимости от экономического потенциала страны.

Банк планирует продолжать расширять и укреплять свои оперативные возможности. Общая стратегия нацелена на расширение возможностей Банка по масштабной мобилизации ресурсов, финансированию разнообразных проектов, использованию сложных инструментов, максимизации воздействия и продолжению создания надежного институционального профиля.

Общая стратегия включает следующие основные группы целей, которые отражают основные устремления НБР на период 2022-2026 годов:

1. Мобилизация ресурсов:

- Предоставить 30 миллиардов долларов США в общем объеме утвержденного финансирования с баланса Банка на 2022-2026 годы;

- Увеличить 30% от общего объема финансирования в местных валютах на 2022-2026 годы.

2. Финансирование проектов:

- Обеспечить 30% от общего объема финансирования несuverенных операций в течение 2022-2026 годов;

- Совместное финансирование 20% проектов (по количеству проектов) с партнерами в течение 2022-2026 годов;

- Направить 40% от общего объема финансирования на проекты, способствующие смягчению последствий изменения климата и адаптации к ним, включая переход к энергетике, в течение 2022-2026 годов.

3. Совершенствование институциональной структуры:

- Увеличить представительство женщин в профессиональном и управленческом персонале до 40% к 2026 году [5, 182-185].

Для достижения целей Стратегии в 2022–2026 годов будет реализован ряд стратегических задач по всем направлениям деятельности Банка:

1. Задачи в рамках достижения целей мобилизации ресурсов:

- Увеличение объема одобренного финансирования из средств Банка;

- Увеличение масштабов мобилизации частного капитала;

- Увеличение заимствований в валютах развивающихся рынков;

- Расширение инструментов финансирования;

- Создание специальных инвестиционных механизмов;

- Увеличение объема технической помощи.

2. Задачи в рамках достижения цели финансирования проектов:

- Распределение финансирования по направлениям деятельности;

- Финансирование смягчения последствий изменения климата и адаптации к ним;

- Интеграция ключевых соображений проекта (изменение климата и повышение устойчивости к стихийным бедствиям, развитие технологий);

- Увеличение доли финансирования несuverенных проектов;

- Увеличение доли финансирования в национальных валютах участников-заемщиков. Инициатива наращивания финансирования в местных валютах главным образом направлена на снижение зависимости от доллара США и других международных расчётных валют. Координация усилий на данном направлении будет способствовать повышению международного статуса национальных валют государств-членов НБР, позволит избежать валютных рисков и значительно облегчит взаимную торговлю стран БРИКС;

- Увеличение софинансирования с банками-партнерами (региональные многосторонние банки

развития, которые ориентированы на развитие конкретных стран с низким уровнем дохода);

- Укрепление системы управления воздействием на процесс развития.

3. Задачи в рамках достижения цели совершенствования институциональной структуры:

- Продолжение расширения количества стран-участниц;
- Повышение квалификации, чтобы предлагать странам диверсифицированные инструменты

финансирования;

- Расширение возможностей для проактивного создания бизнеса;
- Привлечение экосистемы, включая акционеров, частных инвесторов и технических партнеров;
- Использование знаний, партнерских отношений и опыта;
- Продолжение корректировки инструментов и методов управления рисками в соответствии с

меняющимся портфелем Банка;

- Пересмотр и улучшение бизнес-процессов;
- Ускорение внутренней цифровизации;
- Внедрение общепанковских систем мониторинга и баз данных;
- Укрепление управления и внутренней коммуникации;
- Поддержание внешнего взаимодействия;
- Увеличение представительства женщин среди специалистов и управленческих кадров [1].

Годовые бизнес-планы будут способствовать последовательному пересмотру и, при необходимости, корректировке целей Банка в рамках меняющейся операционной среды.

Для того, чтобы сделать вывод о влиянии Банка развития на экономику стран БРИКС, необходимо проанализировать ключевые аспекты его деятельности.

1. Капитализация НБР. На рисунке 2 представлен совокупный оплаченный капитал на 31 декабря 2021 года:

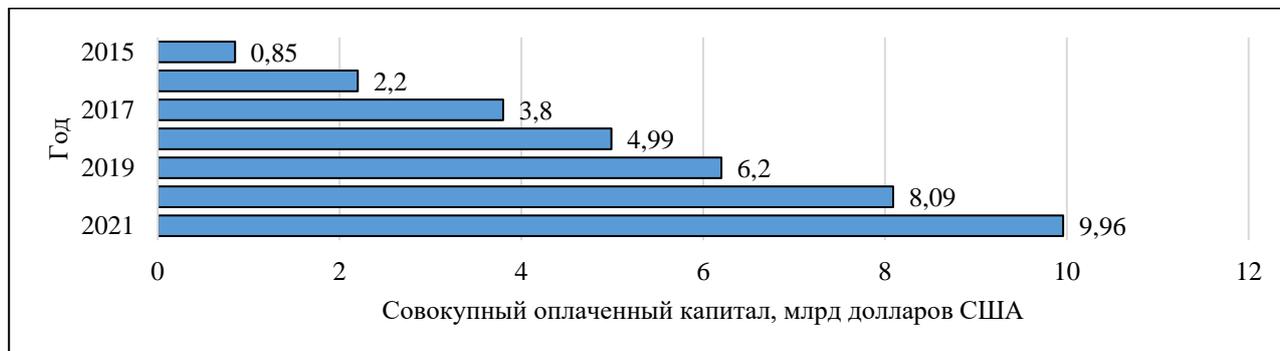


Рисунок 2. Совокупный оплаченный капитал на 31 декабря 2021 года, млрд долл. США
Источник: собственная разработка по данным [1]

Совокупный капитал Банка стабильно увеличивался в соответствии с графиком платежей стран-учредителей НБР, которые должны были вносить средства ежегодно в течение семи лет. Так, в 2021 году он вырос на 9,11 млрд долларов США по сравнению с 2015 годом и к концу 2021 года НБР в совокупности получил оплаченный капитал в размере 9,96 млрд долларов США. В свою очередь Бангладеш и ОАЭ начнут вносить свои платежи в 2022 году. В целом, высокий уровень капитализации НБР делает его одним из крупнейших банков в мире.

2. Темп прироста ВВП стран БРИКС. Мировые темпы прироста ВВП, темпы прироста ВВП стран БРИКС, стран с развитой экономикой и формирующимся рынком представлены на рисунке 3.

В 2021 г. темпы роста мирового ВВП восстановились до 6,1% по сравнению с темпом снижения в -3,1%

в 2020 г. и превзошли допандемический уровень в 2,9% в 2019 г. Как страны с развитой экономикой, так и развивающиеся страны достигли высоких темпов роста в 2021 г. (5,2 % и 6,8%, соответственно).

Экономика стран БРИКС оставалась двигателем глобального роста. В 2021 году средневзвешенный рост их реального ВВП достиг 7,6%. В пересчете на паритет покупательной способности общий ВВП стран БРИКС составил 31,6% мирового ВВП в 2021 году, что на 0,8 п.п. выше, чем у стран «Большой семерки».

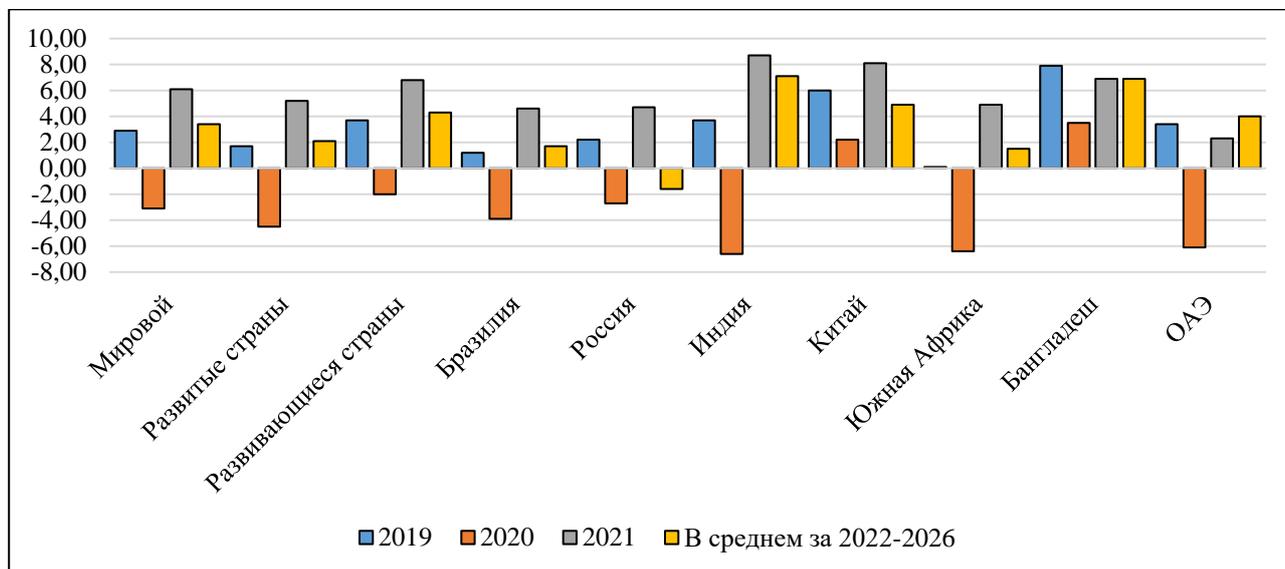


Рисунок 3. Темпы прироста ВВП, %
Источник: собственная разработка по данным [8]

Темпы роста на 2022–2026 годы рассчитаны сотрудниками НБР на основе прогнозов МВФ.

Так, в 2021 году ВВП России увеличился на 4,7%, восстановившись после падения на 2,7% в 2020 году из-за пандемии и достигнув долгосрочного тренда до COVID-19. Темпы экономического роста в этот период были самыми высокими с 2008 года. МВФ прогнозирует, что ВВП России будет снижаться в среднем на 1,6% в год в период 2022–2026 годов из-за ситуации в Восточной Европе.

Сочетание таких факторов, как высокий потребительский спрос, перебои с поставками и рост цен на товары, особенно в продовольственном секторе, способствовало росту инфляции в России в 2021 году.

К декабрю 2021 года инфляция достигла 8,4%, что выше целевого показателя Банка России в 4%. В условиях усиливающегося инфляционного давления Центральный банк России одним из первых крупных центральных банков мира ужесточил денежно-кредитную политику. Он повысил учетную ставку семь раз, в общей сложности на 420 базисных пунктов, до 8,5% по состоянию на декабрь 2021 года. Доходы бюджета России восстановились в 2021 году благодаря более высоким ценам на энергоносители, высокому внутреннему спросу, отсрочке налоговых платежей с 2020 года, более высоким ставкам подоходного налога и вновь введенным экспортным пошлинам. По данным МВФ, сальдо бюджета обеспечило профицит в размере 942 млрд рублей на 2021 год (0,7% ВВП), а валовой государственный долг сократился до 17,0% ВВП. Правительство России продолжило оказывать меры поддержки по смягчению негативных последствий пандемии. По оценкам МВФ, антикризисный фискальный пакет в 2021 году составил около 1,5% ВВП. Профицит счета текущих операций увеличился до 6,9% ВВП в 2021 году. Рост экспорта оставался повышенным из-за высоких цен на сырьевые товары, в то время как объемы импорта оставались стабильными. Международные резервы достигли 630,6 млрд долл. США на конец 2021 года.

3. Изменение портфеля НБР в зависимости от вида операций.

НБР реализует три вида операций: предоставление суверенных и несuverенных кредитов,

инвестирование в акционерные капиталы. Данные о перечисленных операциях представлены на рисунке 4.

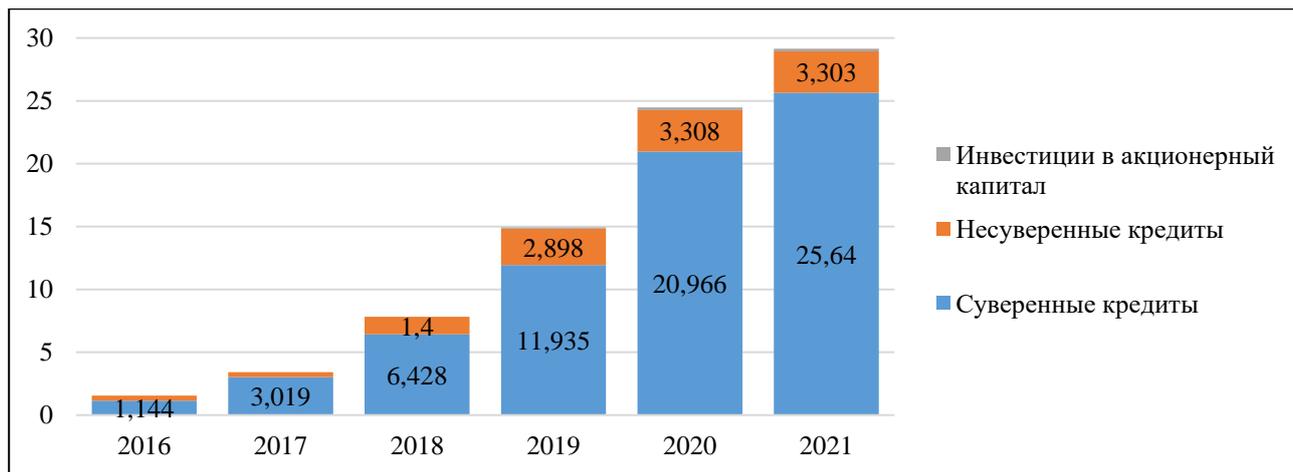


Рисунок 4. Эволюция портфеля по видам операций, млрд долл. США
 Источник: собственная разработка по данным [2]

К несuverенным операциям относятся финансирование государственных и частных компаний, кредиты под гарантии субъектов Федерации, а также вложения в капитал.

Под суверенными операциями понимается финансирование через национальные/международные финансовые институты.

К концу 2021 года НБР в совокупности утвердил расходы в размере 30,7 млрд долл. США для 82 проектов. Портфель по-прежнему в основном сосредоточен на суверенных и гарантированных государством кредитах, что составляет 88% от общего объема финансирования портфеля на конец 2021 года по сравнению с 85,7% и 79,9%, зарегистрированными в конце 2020 и 2019 годов соответственно. При этом доля несuverенных операций снизилась до 12%.

4. Изменение портфеля в зависимости от стран-участниц. Изменение портфеля в зависимости от стран-участниц представлено на рисунке 5.

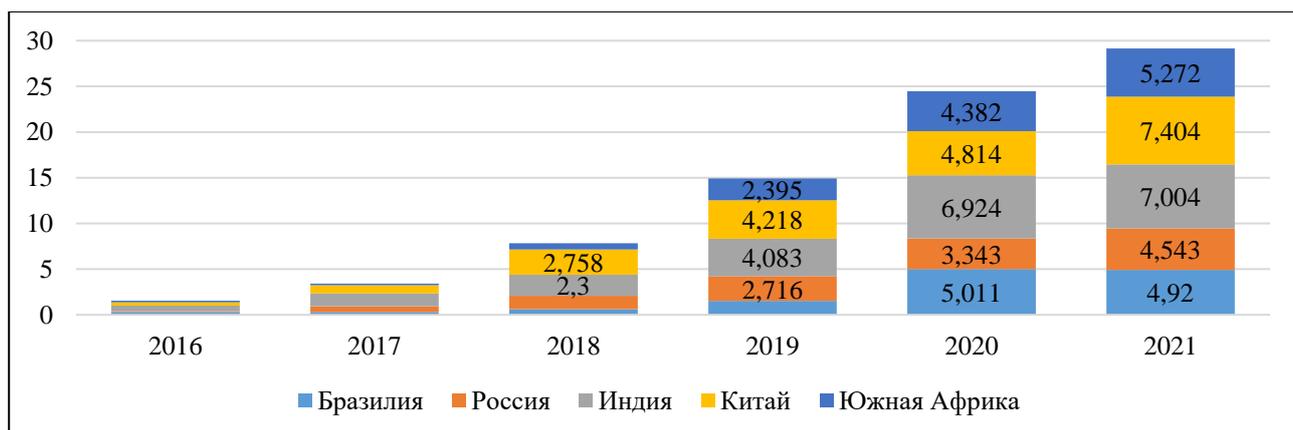


Рисунок 5. Эволюция портфеля по странам, млрд долларов США
 Источник: собственная разработка по данным [2]

В 2021 году НБР стремился сохранить географический баланс своего портфеля среди членом-учредителей. В то время как одобрение кредитов на экстренную программу COVID-19 в определенной степени способствовало достижению баланса, создание и ввод в эксплуатацию региональных офисов НБР в Южной Африке в 2017 г., Бразилии в 2019 г. и России в 2020 г. сыграли важную роль в расширении операций Банка в этих странах. Общая доля портфеля Банка в проектах в этих трех странах увеличилась с 32,4% в 2017 году до 50,6%

в 2021 году.

По мере того, как НБР продолжает расширяться и наращивать потенциал подготовки и реализации проектов за счет новых участников, ожидается, что портфель Банка будет расширять диверсификацию по географическому признаку.

5. Эволюция портфеля по валюте финансирования. Изменение портфеля по валюте финансирования представлено на рисунке 6.

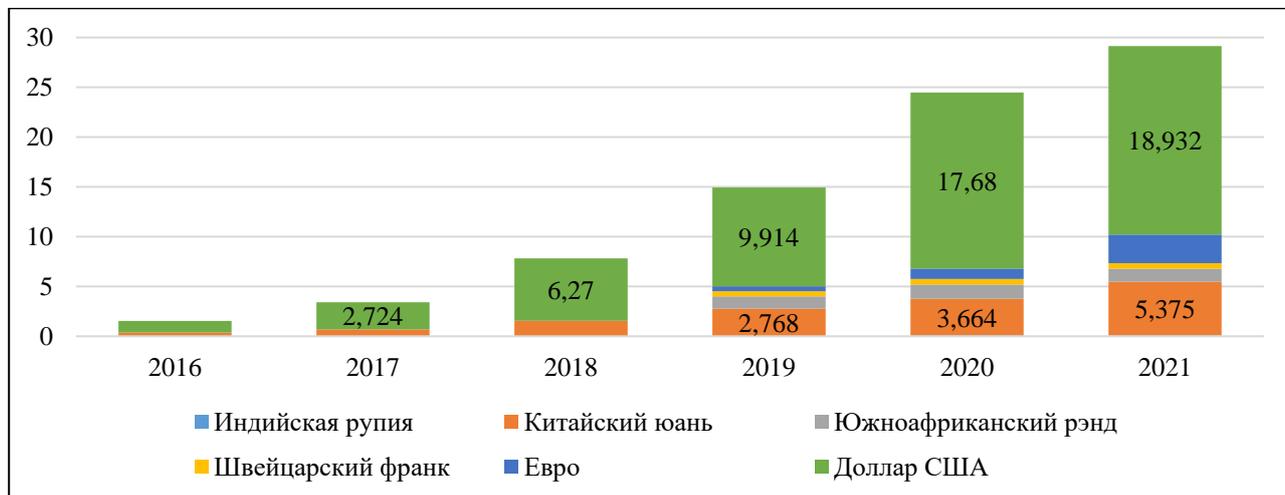


Рисунок 6. Эволюция портфеля по валюте финансирования, млрд долл. США
 Источник: собственная разработка по данным [2]

Предоставление финансирования в национальной валюте оставалось ключевым компонентом предложения НБР. Доля портфеля НБР, номинированного в национальных валютах стран-членов, увеличилась с 21,2% на конец 2020 года до 23,3% на конец 2021 года. Примечательно, что более 70% кредитов Китаю в портфеле Банка номинированы в юанях. Чтобы удовлетворить разнообразные потребности своих клиентов, НБР также предлагал финансирование в других валютах, таких как евро и швейцарские франки. Стоит отметить, что наибольшая доля (37,1%) одобрений Банка в 2021 году была номинирована в евро, за ними следуют юани (31,8%) и доллары США (31,1%).

6. Эволюция портфеля по направлениям деятельности. Изменение портфеля по направлениям деятельности представлено на рисунке 7.

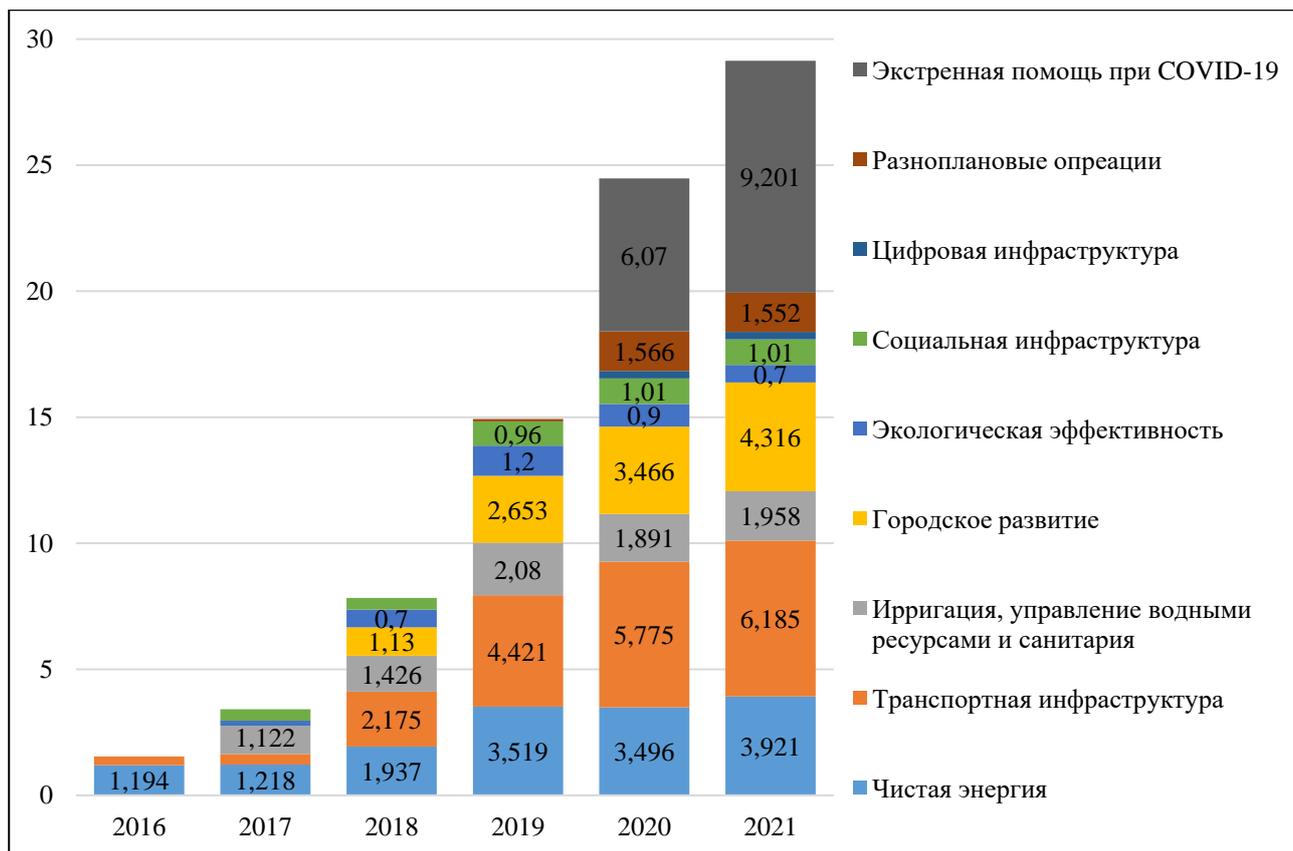


Рисунок 7. Эволюция портфеля по направлениям деятельности, млрд долларов США
 Источник: собственная разработка по данным [1]

В 2021 году НБР работал в рамках существующих направлений деятельности. После утверждения дополнительных кредитов, связанных с пандемией, портфель Банка в дальнейшем сосредоточился на оказании экстренной помощи в связи с COVID-19, поскольку его доля увеличилась с 24,8% в конце 2020 года до 31,6% в конце 2021 года. Затем по удельному весу в структуре портфеля следует финансирование транспортной инфраструктура, городское развитие и чистая энергетика, на которые приходилось 21,2%, 14,8% и 13,5% портфеля Банка на конец 2021 года, соответственно.

7. Эволюция совокупных выплат по странам. Изменение портфеля по совокупным выплатам странам представлено на рисунке 8.

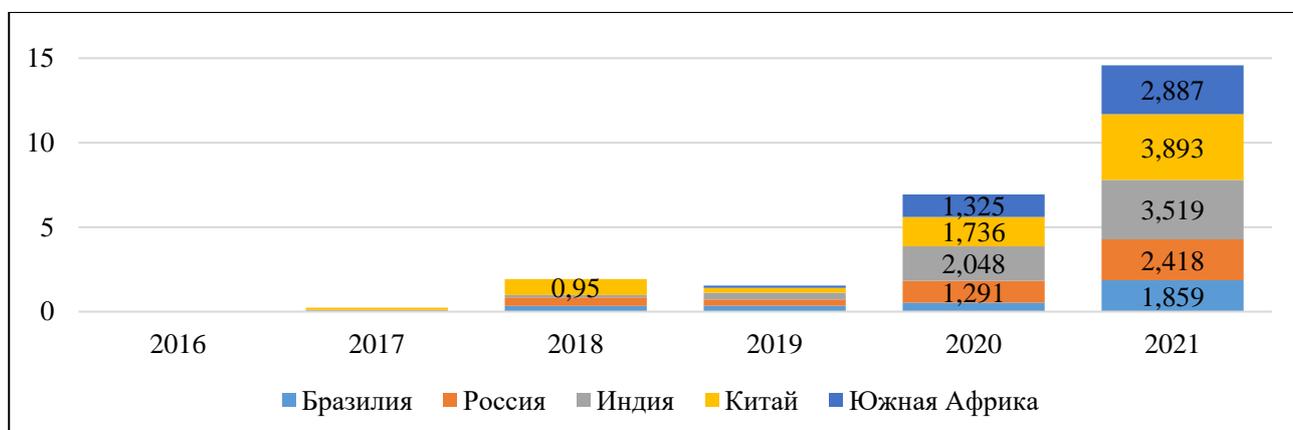


Рисунок 8. Эволюция совокупных выплат по странам, млрд долларов США
 Источник: собственная разработка по данным [6]

2021 год стал еще одним рекордом по выплатам НБР. В течение года Банк выделил в общей сложности

7,6 млрд долл. США на 38 проектов. Это больше, чем выплаты, сделанные за все предыдущие годы вместе взятые. Так, совокупные выплаты увеличились до 14,6 млрд долл. США. Резкий рост в 2021 году был в значительной степени обусловлен быстрой выплатой пяти кредитов по программе экстренной помощи в связи с COVID-19 на общую сумму 5,1 млрд долл. США. В конце 2021 года выплаты по проектам в Китае и Индии составляли примерно половину совокупных выплат Банка.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что Новый банк развития – это важнейшая структура, созданная странами БРИКС, призванная обеспечить глобальный рост и развитие стран-участниц посредством совместной организации своей деятельности и оптимизации структуры управления.

Более того, расширение состава стран-участниц остается стратегическим приоритетом Банка. Новые члены будут способствовать укреплению глобального положения НБР и предоставят Банку дополнительные возможности для мобилизации и расширения объема ресурсов для проектов в области инфраструктуры и устойчивого развития.

Также можно заключить, что НБР для дальнейшего содействия расширению инфраструктуры и достижению устойчивого развития стран с формирующимся рынком и развивающихся стран необходимо реализовывать ряд следующих мероприятий:

- Предоставлять эффективные услуги и продукты по финансированию, включая финансирование в местной валюте;
- Разрабатывать продукты и услуги в больших масштабах и с максимальным качеством с помощью цифровых технологий, а также эффективной организации внутренних процессов;
- Мобилизовать государственный и частный капитал за пределами собственных источников финансирования;
- Развивать культуру сотрудничества, знаний и инноваций.

В этих условиях НБР будет дополнять, а не замещать существующие финансовые институты в рамках сотрудничества как с государственным, так и с частным сектором.

Список используемой литературы:

1. Генеральная стратегия Нового банка развития на 2022-2026 годы. — 36 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: https://www.ndb.int/wp-content/uploads/2022/07/NDB_StrategyDocument_Eversion-1.pdf (дата обращения 20.10.2022).
2. Годовой отчет Нового банка развития 2021. — 156 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: https://www.ndb.int/annual-report-2021/pdf/NDB_AR_2021_complete.pdf (дата обращения 20.10.2022).
3. Дворецкая, А. Е. Деятельность кредитно-финансовых институтов : учебник для среднего профессионального образования / А. Е. Дворецкая. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 551 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14988-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492571> (дата обращения: 30.10.2022).
4. Звонова, Е.А., Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. Практикум. : учебно-практическое пособие / Е.А. Звонова. — Москва : КноРус, 2020. — 314 с. — ISBN 978-5-406-07786-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://book.ru/book/933557> (дата обращения: 11.09.2022).
5. Международные экономические организации : учебник для вузов / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под редакцией С. Н. Сильвестрова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9314-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://urait.ru/bcode/489232> (дата обращения: 30.10.2022).
6. Новый банк развития стран БРИКС : официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.ndb.int/> (дата обращения 22.04.2022).
7. Светличный, А. И. Устойчивое развитие и Новый банк развития БРИКС: Анализ и перспективы / А. И. Светличный // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2018. — № 1. — С. 68-88. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32697816> (дата обращения 10.11.2022).
8. Центральный Банк Российской Федерации : официальный сайт. — Москва [Электронный ресурс].

— Режим доступа — URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 20.10.2022).

Анализ кредитования физических лиц**Analysis of lending to individuals****Баранова Вера Витальевна,***к.э.н., доц.,**Декан факультета СПО,**Самарский университет государственного управления**«Международный институт рынка», г. Самара**baranova-vv@mail.ru***Baranova Vera Vitalievna,***Ph Dean of SPO Faculty,**Samara University of State Management**"International Institute of Market", Samara**baranova-vv@mail.ru***Фадеева Анастасия Владимировна,***Студент магистратуры,**Самарский университет государственного управления**«Международный институт рынка», г. Самара**guschenka@inbox.ru***Fadeeva Anastasia Vladimirovna,***graduate student,**Samara University of State Management**"International Institute of Market", Samara**guschenka@inbox.ru***Аннотация.**

Данная статья посвящена вопросам кредитования физических лиц. Розничное кредитование является инструментом удовлетворения потребностей населения с одной стороны, и прибыльным, хотя и рискованным направлением, с другой стороны. Состояние потребительского кредитования влияет на развитие экономики страны в целом.

Рассмотрено текущее состояние рынка розничного кредитования, рейтинг субъектов РФ в разрезе различных характеристик потребительского кредитования.

Annotation.

This article is devoted to the issues of lending to individuals. Retail lending is a tool to meet the needs of the population on the one hand, and a profitable, albeit risky direction, on the other hand. The state of consumer lending affects the development of the country's economy as a whole.

It considers the current state of consumer crediting market, the rating of RF subjects in the context of different characteristics of consumer crediting.

Ключевые слова:

потребительское кредитование, конкуренция, цифровизация банковских услуг, кредитный портфель, просроченная задолженность.

Key words: consumer lending, competition, digitalization of banking services, loan portfolio, overdue debt.

Социальное и экономическое развитие территорий играет существенную роль в удовлетворении потребительских потребностей граждан [1]. В современное время невозможно представить развитие банковской сферы без розничного кредитования. Развитие рынка розничного кредитования дает возможность населению удовлетворить свои потребности при невозможности совершать приобретения из-за недостаточности средств. Основной целью развития розничного кредитования выступает повышение банковских доходов, расширение покупательских возможностей населения, удовлетворение их товарных потребностей с использованием различных кредитных ресурсов [2].

Наиболее известными направлениями розничного кредитования являются [1]:

- ипотечное кредитование, которое дает возможность решения жилищной проблемы, получив долгосрочный кредит под залог недвижимости;
- автокредитование, позволяющее приобрести физическому лицу транспортное средство;
- POS-кредитование – кредитование в торговых точках;
- карточные кредиты – пользование лимитированными денежными средствами на банковской карте под процент;
- потребительское кредитование – кредитование граждан с целью удовлетворения потребительских нужд: кредиты на обучение, лечение, путешествие, ремонт и другие цели. В кредитном договоре не обозначена цель кредита, что является одним из преимуществ потребительского кредитования. Нецелевые кредиты остаются одним из самых востребованных розничных продуктов.

Все направления розничного кредитования стремительно развиваются. Особенно следует отметить потребительское кредитование, которому отводится положительная роль в экономике.

Учитывая проблемы, с которыми банковский сектор столкнулся в 2022 г., большой интерес представляет изучить текущее состояние розничного рынка кредитования и перспектив его развития. С января по октябрь 2022 года банки выдали населению кредитов на 40,72 % меньше, чем за девять месяцев 2021 года, и на 14,0 % меньше, чем в аналогичном периоде 2020 «пандемийного» года.

Рассмотрим влияние региональной составляющей на тенденции рынка кредитования физических лиц (таблица 1) [4].

Таблица 1. Задолженность по розничным кредитам субъектов РФ, млрд. руб.

| Федеральный округ (ФО) | На 01.01.2022 | На 01.10.2022 | Изменение | |
|------------------------|---------------|---------------|-----------|------|
| | | | млрд.руб. | % |
| Центральный ФО | 7 517,8 | 8 054,6 | 536,8 | +7,1 |
| Северо-Западный ФО | 2 908,4 | 3 071,7 | 163,3 | +5,6 |
| Южный ФО | 2 118,9 | 2 260,0 | 141,1 | +6,7 |
| Северо-Кавказский ФО | 698,3 | 732,8 | 34,5 | +4,9 |
| Приволжский ФО | 4 382,4 | 4 579,2 | 196,8 | +4,5 |
| Уральский ФО | 2 435,6 | 2 559,8 | 124,2 | +5,1 |
| Сибирский ФО | 2 787,7 | 2 946,9 | 159,2 | +5,7 |
| Дальневосточный ФО | 1 583,3 | 1 720,5 | 137,2 | +8,7 |

Все российские субъекты демонстрируют положительную динамику розничного кредитования к концу 2022 года. Наибольший прирост кредитования физических лиц отмечен по Дальневосточному федеральному округу – 8,7%. Объемы розничного кредитования в Центральном округе увеличились на 7,1%. Наименьший прирост за анализируемый период отмечается по Приволжскому федеральному округу – 4,5%.

В рейтинге субъектов РФ лидирует Центральный ФО с рыночной долей 31,1 %, второе место в рейтинге у Приволжского ФО – 17,7 %, третье - у Северо-Западного федерального округа с долей 11,8 %. На долю трех самых многочисленных федеральных округов приходится более 60% всего рынка розничного кредитования.

Динамика рынка кредитования в текущем году, между тем, не была стабильной. В целом ситуация в 2022 году с выдачей розничных кредитов схожа с ситуацией весной 2020 года на фоне COVID -19. Только в этом году основной удар по розничному кредитованию пришелся не на апрель-май, как два года назад, а на март-апрель. В феврале после новогодних праздничных дней оживился спрос на кредитные продукты. Рост по Центральному ФО составил 121,3%, по Приволжскому ФО – 114,4%, по Северо-Западному ФО – 114,9%.

Начало спецоперации в феврале 2022 года оказало сильное влияние на общественно-политическую и экономическую обстановку в мире, что естественно отразилось на финансовом секторе экономики России. Рынок розничных кредитов в апреле текущего года сильно просел в сравнении с февралем. Объемы кредитов,

предоставленных физическим лицам, по Центральному округу сократились в апреле на 281 млрд. рублей, снижение составило 49,4%. В Приволжском ФО розничное кредитование снизилось на 145 млрд. руб. (-50,7%), в Северо-Западном ФО - на 97 млрд. руб. (-48,5%) (рисунок 1).

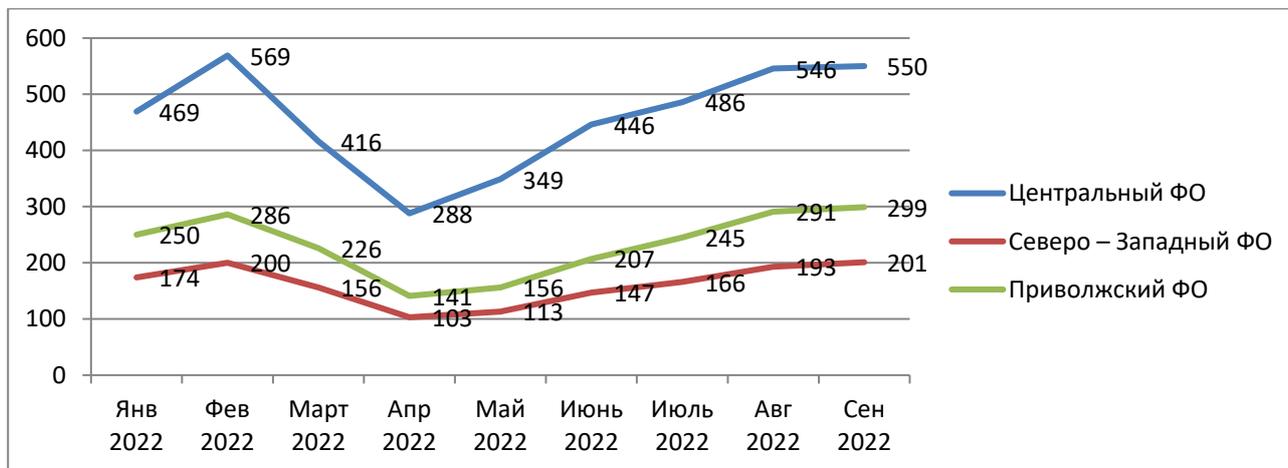


Рисунок 1. Объем кредитов, предоставленных физическим лицам, млрд. руб. [4]

Значительное сокращение выдачи кредитов в эти месяцы объясняется, прежде всего, ростом рыночных ставок после увеличения регулятором в марте ключевой ставки. Процентные ставки по кредитным продуктам напрямую зависят от значения ключевой ставки ЦБ на данный момент. С ростом ключевой ставки растет стоимость кредитования, и наоборот. На рисунке 2 показано, как изменялись ставки в течение 9 месяцев 2022 [3].

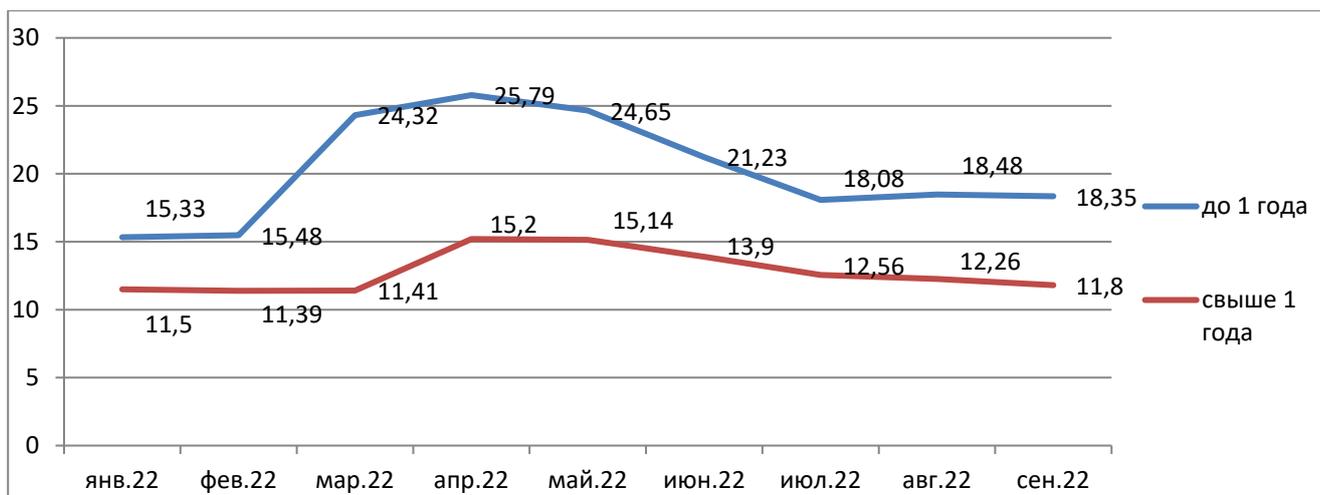


Рисунок 2. Динамика процентных ставок по розничным кредитам, %

Рекордное увеличение ключевой ставки с 9,5% до 20% в марте 2022 года привлекло к скачку ставок кредитования. Даже такие банки как Сбербанк, ВТБ, другие подобные крупные банки с высокими требованиями к заемщикам предлагали кредиты со ставками не ниже 25% годовых. При упрощенном кредитовании проценты достигали и 50%. Динамика процентных ставок объясняет изменение объемов кредитования (рисунок 1), и, начиная с конца мая по сентябрь, когда кредитные ставки пошли на убыль, отмечается положительная динамика в выдаче кредитов.

Лидерство отдельных регионов во многом объясняется численностью населения. В Центральном федеральном округе 67,4% объема кредитного портфеля приходится на г. Москву и Московскую область. По Москве объемы кредитования выросли за 9 месяцев текущего года на 9,5%, составив 3272 млрд. рублей. По Московской области прирост составил 7,7%.

В Приволжском федеральном округе в лидеры розничного кредитования вышли Республики Татарстан

и Башкортостан с приростом за 9 месяцев на 7,2% и 5,6% соответственно, и Самарская область с незначительным приростом в 2,2%.

По Северо-Западному округу выделяется г. Санкт-Петербург, где объемы кредитования увеличились на 104 млрд. рублей (+7,5%) за девять месяцев текущего года.

Рост кредитного портфеля для банков положительно влияет на динамику его доходов, одновременно с этим приводит и к увеличению рисков неплатежей. Просроченная задолженность является важным показателем, характеризующим качество кредитного портфеля и устойчивость банков к воздействию различных негативных факторов.

Просроченная задолженность физических лиц растет пропорционально объему кредитования. В таблице 2 отражена сумма просроченной задолженности в разрезе федеральных округов по потребительским кредитам и ее динамика [4].

Таблица 2 Просроченная задолженность в разрезе округов

| Место в рейтинге | Федеральный округ | Сумма просрочки (млрд.руб.) | | Рост, % |
|------------------|----------------------|-----------------------------|------------|---------|
| | | 01.01.2022 | 01.10.2022 | |
| 1 | Центральный ФО | 291,7 | 321,8 | 110,3 |
| 2 | Приволжский ФО | 168,3 | 193,6 | 115,3 |
| 3 | Сибирский ФО | 111,0 | 125,6 | 113,2 |
| 4 | Южный ФО | 102,6 | 115,3 | 112,4 |
| 5 | Северо-Западный ФО | 91,0 | 101,7 | 111,8 |
| 6 | Уральский ФО | 85,6 | 96,4 | 112,6 |
| 7 | Дальневосточный ФО | 55,5 | 65,8 | 118,6 |
| 8 | Северо-Кавказский ФО | 39,4 | 45,2 | 114,7 |
| | Всего | 945,1 | 1065,4 | 112,7 |

Объем просроченной задолженности в общем по всем округам увеличился на 120,3 млрд. рублей, прирост составил 12,7%. Наибольший прирост просроченной задолженности отмечается по Дальневосточному федеральному округу +18,6%, при этом на Приморский и Хабаровский край приходится 37% проблемных кредитов по округу в целом.

Вторым в рейтинге по росту просроченной задолженности стоит Приволжский федеральный округ. Его рост составил 115,3%. На 25,3 млрд. рублей выросла просроченная задолженность (+15,3%) по ПФО. Внутри региона наибольшая просроченная задолженность в республике Башкортостан, где увеличение за 9 месяцев составило почти 6 млрд. рублей или 21,4%. На 4 млрд. рублей увеличилась просроченная задолженность в Татарстане (+20,4%), на 18,5% выросла просрочка в республике Марий Эл. Наименьший прирост просроченной задолженности за данный период отмечается по Самарскому региону (+9,9%).

Рассмотрев просроченную задолженность в кредитном портфеле по федеральным округам, стоит отметить, что она не является критической. Хотя просроченная задолженность растет не только в абсолютном выражении, но и ее доля также имеет положительную динамику (рисунок 3).

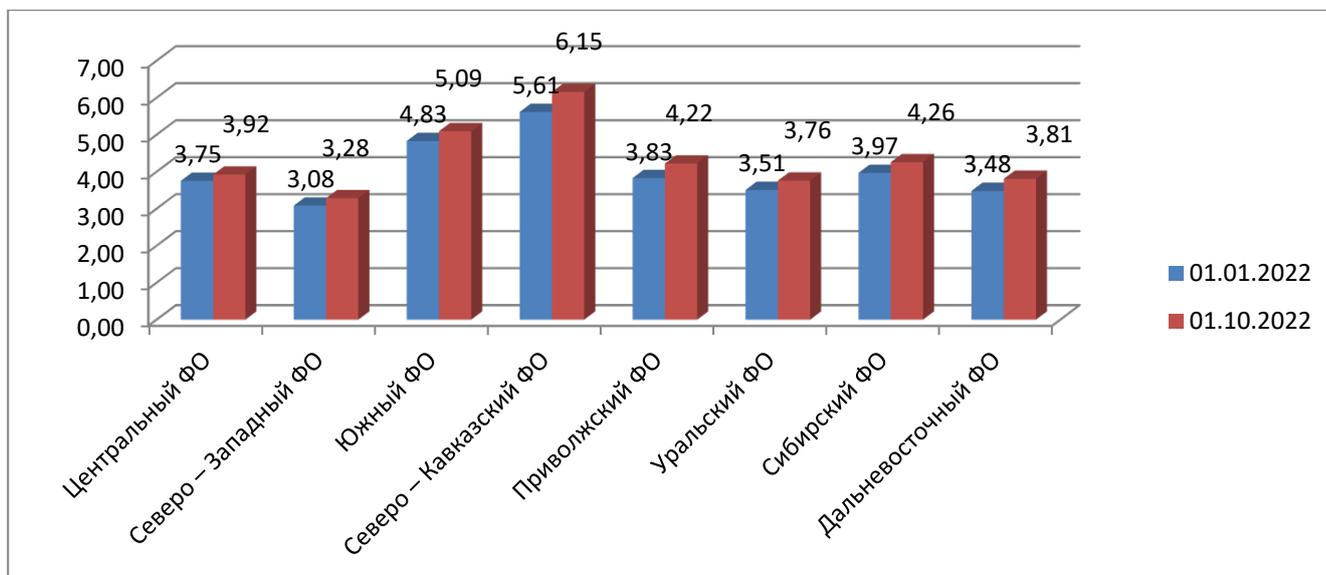


Рисунок 3. Динамика доли просроченной задолженности по федеральным округам (ФО), %

Увеличение долговой нагрузки населения приводит к росту просроченной задолженности, при этом доля просрочки в кредитном портфеле остается ниже пандемийного уровня. На фоне федеральных округов выделяется Северо – Кавказский федеральный округ, где удельный вес просроченной задолженности вырос с 5,61% до 6,15%. Также следует отметить Южный федеральный округ, доля просрочки повысилась до 5,09 %. В среднем уровень просрочки по округам вырос с 3,6% до 3,8%.

К основным причинам, которые приводят к росту просроченной задолженности, можно отнести следующие:

- снижение уровня доходов населения, как следствие, невозможность своевременного погашения текущей задолженности и процентов по кредитам;
- кредитование граждан по их номинальным доходам, без подтверждающей информации об их реальных доходах;
- закредитованность населения, обусловленная необходимостью удовлетворять актуальные потребности сейчас и сразу, а не ждать накопленных сбережений;
- скрытая информация о фактических ставках кредитования, завышенных ставок по страхованию, что вводит в заблуждение потребителей, приводит к переоценке их возможностей;
- несоответствие доходов и расходов граждан;
- низкая финансовая грамотность населения.

Что ждет рынок потребительского кредитования в 2023 году? Различные факторы влияют на тенденции рынка: ключевая ставка, ужесточение требований к заемщикам, частичная мобилизация, ожидаемые изменения в процедуре внесудебного банкротства, ограничение выдачи высокорискованных кредитов и др.

Все это может привести к повышению стоимости потребительского кредитования. Банки будут совершенствовать кредитные взаимоотношения с заемщиками, изыскивать новые методы, направленные на снижение кредитных рисков. Необходимы изменения с целью предотвращения снижения кредитной активности населения. Возможны новые меры поддержки со стороны государства, что в конечном итоге приведет к улучшению динамики розничного кредитования по всем направлениям.

Список используемой литературы:

1. Корень А.В., Бородина К.И. Потребительское кредитование: проблемы и перспективы развития // Карельский научный журнал. – 2020. – Т. 9, № 3 (32). – С. 127-129.

2. Кудинова М.Г. Потребительское кредитование: тенденции, проблемы и перспективы развития // М.Г. Кудинова, Н.М. Сурай, Т.Г. Елистратова, С.Н. Зайков, Т.Н. Перова // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 1. – С. 109-115.

3. Процентные ставки по кредитам рублями, предоставленным кредитными организациями физическим лицам (в разрезе федеральных округов), % годовых // Банк России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/

4. Сведения о размещенных и привлеченных средствах Банк России // Банк России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/

Анализ рекламной деятельности московского метрополитена**Analysis of advertising activities of the Moscow metro***Андреева Татьяна Николаевна**Студент,**Российский университет дружбы народов**Россия, Москва**tanand.vsat@mail.ru**Andreeva Tatiana Nikolaevna**Student,**Peoples' Friendship University of Russia**Russia, Moscow**tanand.vsat@mail.ru***Аннотация.**

Рекламная деятельность московского метрополитена с 2018 года самостоятельно реализуется без посредников. В статье рассматриваются изменения способов размещения рекламы в метро с начала его существования, отношение пассажиров к размещенной в метро рекламе, возможные на сегодняшний день виды транзитной рекламы в метро и дополнительные к ним инструменты, повышающие эффективность проводимой рекламной кампании.

Annotation.

The advertising activity of the Moscow metro has been independently implemented without intermediaries since 2018. The article discusses the changes in the ways of advertising in the subway since the beginning of its existence, the attitude of passengers to advertising placed in the subway, the types of transit advertising possible today in the subway and additional tools to them that increase the effectiveness of the advertising campaign.

Ключевые слова: Реклама, метрополитен, метро, реклама в метрополитене, наружная реклама, рекламная кампания, размещение рекламы, форматы рекламы в метро

Key words: Advertising, metro, advertising in the subway, outdoor advertising, advertising campaign, advertising placement, metro advertising formats

Метрополитен самый эффективный и быстрый способ передвижения в мегаполисах. Каждый второй житель большого города пользуется данным видом городского пассажирского транспорта. Размещая рекламу в метро, можно охватить аудиторию не менее великую, чем при использовании телевидения или наружной рекламы.

О начале официального запуска рекламы в метро Москвы нигде не упомянуто, но в одной из публикаций «Ёта-реклама Самара» от 17 апреля 2020 года под названием «История рекламы в России (советский и постсоветский период)» написано о том, что в 1991 году стены салонов вагонов метро были обклеены рекламными объявлениями зарубежных товаров [7]. Следовательно, можно сделать вывод о том, что рекламная деятельность в метрополитене осуществляется уже более 30 лет. За это время процесс размещения рекламы в метро кардинально менялся. В особенности за последние 5 лет произошло наибольшее количество изменений, по какой причине именно за этот срок рассмотрим далее.

По данным, приведенным выше, известно, что рекламу в метро размещали уже в 1991 году, но в каком порядке это осуществлялось нет никаких сведений. Реализовывалось это за счет посредников или напрямую данным вопросом занимался метрополитен неизвестно. Первое обращение со стороны посредника, где компания высказала желание заняться рекламной деятельностью метро, было направлено мэру Москвы, Юрию Лужкову, в ноябре 2001 года. В письме компания пообещала перечислить 45 миллионов долларов метрополитену за передачу группе прав эксклюзивной продажи рекламы в метро на 7 лет. Принятые решения после получения данного обращения неизвестны, но 19 июля 2002 года официально были объявлены торги на год права размещения

средств рекламы в московском метрополитене, с ноября 2002 по октябрь 2003 года. Всего было выставлено девять лотов: по отдельности семь крупных веток и два объединенных (Арбата-Покровская с Филевской и Замоскорецкая с Каховской). Стартовая сумма составила 6 миллионов долларов. Стоит отметить, что News Outdoor, которая направляла обращение до объявлений условий торгов, пройдя обязательный предшествующий конкурсу квалификационный отбор, не стала подавать заявки, посчитав высокую стартовую цену «суицидом». По итогу метрополитен на первых в истории торгах по выбору рекламных партнеров ГУП смог выручить 649 миллионов рублей по среднему курсу ЦБ за 2002 год [8].

Таким образом, рекламная деятельность в метрополитене с 2002 года начала осуществляться через рекламных партнеров. До тех пор, пока Московский ГУП в январе 2018 года не высказал желание о том, что собирается начать самостоятельно продавать рекламу, так как за несколько лет они не смогли найти надежных партнеров. В это время в таком формате уже работали два других транспортных ГУПа — «Мосгортранс» и «Мострансавто». Участники рынка после такого заявления выразили свои сомнения по этому поводу, что метрополитен не сможет заработать желаемых денег без внешних партнеров [9].

На сегодняшний день ГУП «Московский метрополитен» самостоятельно продает рекламное размещение в поездах и на станциях с сентября 2018 года. Реализовывая это довольно успешно с помощью официальных представителей информационно-рекламного сервиса Nebo.digital.

С течением времени изменился и сам метрополитен. Если в 2000-е в московском метро были доступны 11 линий, сейчас их насчитывается 14, на которых расположено 250 станций [20]. Пассажиропоток в метрополитене с 2000-2020 гг. увеличился на 1 миллион человек. Сегодня московское метро перевозит более 9 миллионов пассажиров по будням в обычное время [21]. Наибольшее количество пассажиропотока московского метро отмечается на линиях Замоскворецкая (зеленая) – 1 287 800 человек в сутки, Таганско-Краснопресненская (фиолетовая) – 1 114 000 человек и Серпуховско-Тимирязевская – 1 035 400 человек [4].

Доступны также более точные данные по аудитории московского метрополитена. Mediascope Marketing Index опубликовал исследование аудитории московского метрополитена за первое полугодие 2019 года. Распределение пассажиров метро по полу составило: 54,4% - женщин и 45,6% - мужчин старше 16 лет. По возрасту всего было выявлено 6 категорий, наибольшей группой оказалась 25-34 лет, которая составила 20,2%. По социальному статусу распределение аудитории вышло следующее:



Рисунок 1. Распределение пассажиров метро по социальному статусу за первое полугодие 2019 г.

Более 60% пассажиров метро составляет совокупность пенсионеров, специалистов и руководителей. По доходам аудитория распределилась следующим образом: средний – 51,2%, ниже среднего – 28,5% и выше среднего – 17,5% [11].

Разношёрстность аудитории метро является одним из ведущих преимуществ размещения рекламы в данном виде городского транспорта. Также преимуществом является то, что в день пассажиры тратят около 40 минут на поездки в метро, где не всегда всю поездку можно наслаждаться пейзажами, которые раскрываются за

окнами. Этого времени достаточно пассажирам не только для изучения рекламного предложения, но и для принятия решения о покупке товара или услуги. Поэтому размещая рекламу в метрополитене, рекламодатели могут не сомневаться в том, что среди пассажиров метро будет достаточное количество людей, которые захотят воспользоваться их услугами.

В целом рекламу в метро можно считать информативным и полезным решением для городского населения и его гостей. Вся организация метрополитена располагает к размещению рекламы: вагоны, переходы, вестибюли. При этом реализовывать рекламные кампании в метро можно всевозможными вариациями, поэтому это настоящая золотая жила для рекламных агентств и дизайн студий. Регулярно проводимые исследовательскими компаниями опросы подтверждают высокую эффективность рекламы в метро, как и результаты регулярной реализации рекламных кампаний в метрополитене.

Одно из таких исследований в апреле 2021 года провело агентство Vision. Целью исследования стало отношение людей к различным видам рекламы. Всего было опрошено более 1200 человек в возрасте 18-55 лет, проживающих в Москве.

По словам генерального директора исследовательского агентства Vision, Валерии Ткач, московский метрополитен постепенно избавлялся от обилия рекламы. В первую очередь исключили аудиорекламу, затем начали осваивать иные форматы размещения рекламы, такие как мониторы в вагонах, лайтбоксы, коммерческая навигация. В последствие чего агентство заинтересовалось тем, как сменилось отношение населения Москвы к рекламе в метро.

Перед тем как начать выяснять отношение пассажиров к рекламе, размещенной в метро, был задан вопрос о том, замечают ли они рекламу и какой формат рекламного предложения видели за последний месяц. 89% опрошенных ответили, что замечают рекламу каждый раз, когда спускаются в метро, 9% замечают его иногда, и лишь 2% - никогда. Что касается замечаемых форматов, результаты следующие:

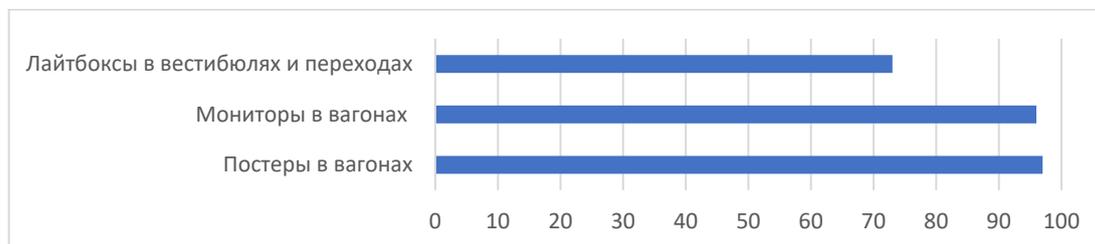


Рисунок 2. Какой формат рекламы пассажиры метро видели за последний месяц, апрель 2021 г.

Одним из ключевых вопросов являлся: «Какие действия вы совершали после того, как видели рекламу в метро?»:



Рисунок 3. Какие действия были совершены пассажирами метро после того, как они видели рекламу за апрель 2021 г.

Далее были заданы вопросы об отношении к различным видам рекламы. Выяснялось, что меньше всего опрошенных раздражает реклама в метро, процентное значение которой составило 10% (очень раздражает), а больше всего реклама в интернете, которая кажется бесконечной и назойливой, здесь показатель равнялся 67%, не менее высокий процент раздражения и у рекламы на телевидении - 56%. Также реклама в метро в сумме за показатели "нравится/полезно" и "скорее нравится" показала лучший результат, который составил 43%. Нельзя не отметить и то, как охарактеризовали рекламу в метро респонденты, дав самую высокую оценку по критерию «интересная». Таким образом, можно прийти к выводу о том, что реклама в метро действительно самая привлекательная.

По итогам исследования было выявлено, что практически все обращают внимание на рекламу, размещенную в метрополитене, постеры и видеозкраны являются наиболее заметным форматом рекламы в метро, после рассмотрения которых, большая часть пассажиров посещали сайт бренда, формат рекламы размещенной в метро большего всего привлекает людей, а реклама в интернете и на телевидении является самой разрежающей. Выводы исследования также подтверждаются и представителями официального информационно-рекламного сервиса Nebo.digital, которые утверждают о том, что постеры в метро являются самым популярным форматом среди рекламодателей. За счет «оптимального угла обзора для пассажиров, сидящих и стоящих на противоположной стороне» [3].

Помимо постеров, мониторов и лайтбоксов на сегодняшний день представлены и иные форматы размещения рекламы в метрополитене. На объединенной рекламной платформе Nebo.digital можно увидеть 6 различных видов размещения рекламы в метро: видеозкраны в метро, формат цифрового города в метро, цифровые экраны, наклейки в метро, лайтбоксы в метро, коммерческая навигация в метро. Среди перечисленных форматов размещения рекламы в метро стоит отметить один, который был внедрен только с марта 2021 года – это коммерческая навигация.

Интуитивно понятный интерфейс онлайн платформы дает возможность любому пользователю самостоятельно настроить вид и дополнительные функции для размещения рекламы. За исключением общих характеристик к каждому формату размещения рекламы в метро, прозрачно прописана линейка тарифов и изменяется в зависимости от корректировки дат, количества показов, продолжительности видео, размера и формата рекламных наклеек. Преимущественным фактором является наличие точечного таргетинга, в котором можно настроить определенные дни недели и временные интервалы показов. Доступны на выбор и линии метро, где в описании к каждому прописано максимальное количество видеозкранов, средневзвешенное количество видеозкранов в ежедневной ротации, а также пассажиропоток выбранной линии.

Отдельное внимание хотелось бы уделить наличию точечного таргетинга при размещении рекламного предложения в метро, так как сегодня рекламодатели при выборе месторасположения рекламы сменили акцент с «мы предполагаем, что это место будет удачным для нашего продукта» к «исследование показало, что нашу целевую аудиторию привлекает...». Тем самым рекламодатели при размещении рекламы о своем продукте имеют больше подробной информации о потенциальных клиентах и могут точно с ней взаимодействовать для получения лучших показателей по результатам рекламной кампании. Именно для таких целей идеальным вариантом станут видеозкраны и формат цифрового города в метро, которые можно настроить точно по необходимым станциям метро и временным промежуткам показов.

Сайт Nebo.digital работает в формате интернет-магазина, где публикуется вся актуальная информация о доступных рекламных местах, сроках, форматах, ценах и скидках. На сайте рекламодателю необходимо выбрать формат размещения, по необходимости применить дополнительные инструменты, произвести оплату и загрузить макет для предварительной модерации, которую проводит Московский метрополитен. После того, как

рекламодатель пройдет предварительную модерацию, доставляет готовую рекламную продукцию на склад, чтобы представители метрополитена могли разместить ее самостоятельно.

Таким образом, за более чем 30 лет существования рекламной деятельности метрополитена она не модифицировалась, повышая свою эффективность. В целом вся организация метро располагает к размещению рекламы: вагоны, переходы, вестибюли. Ведь за поездку в данном виде городского транспорта не всегда насладишься пейзажами за окнами. Как показали исследования, реклама в метрополитене большего всего привлекает людей, чем иные форматы рекламы, и доступнее, чем раньше, за счет отсутствия посредников. В целом весь процесс размещения рекламы в метро стал намного быстрее и дешевле. Рекламодателю необходимо отправить лишь онлайн заявку на платформу Nebo.digital, настроив на сайте все детали размещения рекламы.

Список используемой литературы:

1. Поматиллов Ф.С., Намиот Д.Е. Об анализе пассажиропотоков Московского метрополитена // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2019. Т.15, №2. С. 375-385. DOI: 10.25559/SITITO.15201902.375-385
2. Реклама на стикерах в вагонах метро // Объединённая рекламная платформа nebo.digital. URL: <https://nebo.digital>. (Дата обращения: 04.10.2022).
3. Людей больше всего раздражает реклама на ТВ, а привлекает – в метро // outdoor. URL: https://outdoor.ru/news/lyudey_bolshe_vsego_razdrzhaet_reklama_na_tv_a_privlekaet_v_metro/. (Дата обращения: 04.10.2022).
4. Статистика. Пассажиропоток в метро Москвы // Реклама в метро Москвы. URL: <https://www.rus-metro.ru/russia/moscow/statisticheskie-dannye.htm>. (Дата обращения: 04.10.2022).
5. Рубас А.В. Современные тенденции формирования информационного и коммуникативного пространства транспортного комплекса мегаполиса (на примере Московского метрополитена): дис. канд. жур. наук: 10.01.10. - М., 2019. - 262 с.
6. Руденко Д.С. Развитие инвестирования в рекламное пространство мегаполиса: дис. канд. экон. наук: 08.00.05. - М., 2006. - 138 с.
7. История рекламы в России (советский и постсоветский период) // Ёта-реклама Самара. URL: https://vk.com/@yota_reklama_samara-istoriya-reklamy-v-rossii-sovetskii-i-postsovetskii-period. (Дата обращения: 10.10.2022).
8. Реклама в московском метро // adindex.ru. URL: <https://adindex.ru/specprojects/adhistory-live/themes/131983.phtml>. (Дата обращения: 10.10.2022).
9. ГУП «Московский метрополитен» начнет продавать рекламу сам // RUCOMPROMAT. URL: https://rucompromat.com/articles/gup_moskovskiy_metropoliten_nachnet_prodatvat_reklamu_sam. (дата обращения: 10.10.2022).
10. Реклама в московском метрополитене // Мир рекламы. URL: <https://www.reklamy.ru/uslugi/reklama-v-metro/>. (Дата обращения: 10.10.2022).
11. Реклама на видеозэкранах в вагонах метро // Объединённая рекламная платформа nebo.digital URL: <https://nebo.digital/monitory-metro>. (Дата обращения: 21.10.2022).
12. Размещение рекламы в метро // Реклама в метро Москвы. URL: <https://www.metro-msk.ru>. (Дата обращения: 21.10.2022).
13. Реклама в московском метрополитене // DVG Media. URL: <http://dvgmedia.com/uslugi-reklamnogo-agentstva/reklama-v-metro/>. (Дата обращения: 21.10.2022).
14. Эффективность рекламы в метро // Рекламное агентство ПРОСПЕКТ. URL: <http://prospectgroup.ru/news/effektivnost-reklamy-v-metro/>. (Дата обращения: 04.10.2022).
15. Реклама в метро // Виразж. URL: <https://www.viraj-spb.ru/o-kompanii/stati/obzory-reklamnogo-gynka/reklama-v-metro.html>. (Дата обращения: 22.10.2022).
16. Реклама в метрополитене // Мир рекламы. URL: <https://www.reklamy.ru/upload/tmp/reklama-v-metro/Метро%202019г.pdf>. (Дата обращения: 22.10.2022).
17. Виды рекламы в метро // Эффективная реклама в Метро и на МЦК. URL: <https://www.reklama-metro.com/vidy-reklamy-v-metro/ukazateli-v-perekhodakh-metropolitena.html>. (Дата обращения: 22.10.2022).
18. Реклама на навигационных указателях // Реклама в метро Москвы. URL: <https://www.metro-msk.ru/reklama-na-stanciyah-metro/informacionnye-ukazateli.htm>. (Дата обращения: 25.10.2022).
19. В метро Москвы появились рекламные указатели с информацией о товарах и адресах компаний // Sostav. URL: <https://www.sostav.ru/publication/kommercheskaya-navigatsiya-47805.html>. (Дата обращения: 25.10.2022).
20. Линии метро Москвы // Карты метро. URL: <https://kartymetro.ru/linii-metro-moskvy/>. (Дата обращения: 25.10.2022).

21. Метро Москвы — 85 // Официальный сайт Мэра Москвы. URL: <https://www.mos.ru/city/projects/metro85/>. (дата обращения: 25.10.2022).

Взаимосвязь волевых качеств к достижению жизненных целей у людей раннего зрелого возраста**Interconnection of volitional qualities with the life goals achievement in people of early adulthood***Власова Екатерина Викторовна**Магистрант**Московский институт психоанализа**Россия, Москва**petrova.1996@yandex.ru**Vlasova Ekaterina Viktorovna**Master's student**Moscow Institute of Psychoanalysis**Russia, Moscow**petrova.1996@yandex.ru***Аннотация.**

Динамика нашего общества требует от людей смелости и решительности для того, чтобы достигать жизненных и профессиональных целей. Каждому человеку нужна конкретная цель. Среди основных факторов, влияющих на выбор жизненной цели, выделяют личные черты индивида и предрасположенность подвергаться чужому мнению и давлению. Предполагается, что на выбор жизненной цели влияет Интернет и СМИ — именно этот фактор особенно сильно оказывает влияние на несформировавшихся и сильно подверженных чужому мнению личностей.

Человек является личностью с индивидуальными запросами, потребностями, целями, которые в течение жизни трансформируются. Возникает потребность в регулярной постановке целей, для достижения которых необходимо прикладывать усилия, поэтому эта тема актуальна в практическом плане.

К сожалению, множество людей имеют сложности с прогнозированием своей жизни и, зачастую, даже не задумываются над этим.

Annotation.

The dynamics of our society require people to have the courage and determination to achieve life and professional goals. Each person needs a specific goal. Among the main factors influencing the choice of a life goal are the personal traits of the individual and the predisposition to be subject to others' opinions and pressures. It is assumed that the choice of life purpose is influenced by the Internet and the media - this factor has a particularly strong influence on the unformed and highly susceptible to the opinion of others.

A person is a personality with individual requests, needs, goals, which are transformed in the course of life. There is a need for regular goal-setting, for which efforts should be made to achieve, so this topic is relevant in practical terms.

Unfortunately, many people have difficulties in forecasting their lives and, often, do not even think about it.

Ключевые слова: сила воли, жизненные цели, мотивация, ранняя зрелость, смелость, решительность.

Key words: willpower, life goals, motivation, early adulthood, courage, determination.

Динамика нашего общества требует от людей смелости, решительности для того, чтобы достигать жизненных и профессиональных целей. Определенная цель является неотъемлемой частью самого человека. Нужно подходить ответственно и организованно к определению своих жизненных целей. Затрагивая вопрос факторов, которые могут повлиять на выбор жизненной цели, среди основных наблюдаются личные черты индивида и подверженность чужому мнению, давлению. Существует предположение, что на выбор жизненной цели может повлиять Интернет и средства массовой информации. Этот фактор, главным образом, может оказать влияние на несформировавшихся, либо сильно подверженных чужому мнению личностей.

Так как человек – личность многогранная, в процессе жизни может происходить пересмотр жизненных целей. В этом случае возникает потребность в постановке новых целей. Для достижения целей необходимо прикладывать усилия, поэтому эта тема актуальна в практическом плане.

К сожалению, множество людей имеют сложности с прогнозированием своей будущей жизни, зачастую, они даже не задумываются над этим.

Вопросам формирования трудовых жизненных целей, профессиональной ориентации и жизненного самоопределения молодежи уделяют внимание А.В. Андреевкова, А.И. Вишняк, Ф.Ю. Гогоберидзе, Е.И. Головаха, О. А. Голубкова, Я.В. Дидковская, А.А. Матуленис, В.Г. Немировский, В.Т. Лисовский, Н.А. Лоншакова, Г.И. Осадчая, В.Л. Оссовский, О.М. Родионова, Л.Я. Рубина, М.Н. Руткевич, Э.А. Саар, М.Х. Титма, Н.О. Томилина, Ф.Р. Филиппов, В.Е. Хмелько, Г.А. Чередниченко, Н.Н. Чурилов, В.Н. Шубкин, М.С. Яницкий.

Проблемы формирования смысложизненных ориентаций, жизненных целей и стратегий молодежи представлены в работах К.А. Абульхановой-Славской, В.И. Зубкова, Ю.А. Зубок, В.Ф. Левичевой, Н.Ф. Наумовой, Е.Л. Омельченко, Р. Пехунен, Т.Е. Резник, Ю.М. Резника, Е.А. Смирнова, Н.Д. Сорокиной, В.И. Чупрова и др. [51, с. 104].

Мы наблюдаем, как в рамках относительно единого методологического подхода (деятельностного), на общем теоретическом фундаменте были разработаны различные представления о смысложизненных парадигмах и смысловой сфере личности. Роднит описанные нами взгляды отечественных исследователей немного:

- отношение к категории смысла жизни как к одному из важнейших понятий аналитической психологии;
- представление о становлении смысложизненных парадигм как об одном из наиболее значимых условий становления личности; [34]

Нами был проведен сравнительный анализ отечественных и зарубежных психологов, мы пришли к следующим выводам:

- оба подхода относятся к категории смысла жизни как к одному из наиболее важных понятий аналитической психологии;
- смысл жизни является высшей интегративной основой личности.

В нашей работе мы будем рассматривать следующее определение жизненных целей, выведенное С.Л. Рубинштейном: на протяжении жизни у человека складывается общее отношение к её целям, в котором проявляется синтез прошлого, настоящего и будущего, формируются установки и целевые ориентиры.

Достижение жизненных целей напрямую связано с наличием волевых качеств у индивида. Если волевые качества не сильно развиты, то цель может быть достигнута не в срок, либо не достигнута вовсе. [1, с. 2]

Активные исследования феномена воли и волевых качеств, как ее проявлений в отечественной науке ведутся с начала XX века. Наиболее известными в настоящее время являются работы А.И. Высоцкого, Е.П. Ильина, В.А. Иванникова, В.К. Калина, А.Ф. Лазурского, Б.Ф. Ломова, А.Г. Маклакова, Р.С. Немова, А.К. Осницкого, А.В. Петровского, И.К. Петрова, А.Ц. Пуни, С.Л. Рубинштейна, В.И. Селиванов, В.Н. Соколенко, И.В. Страхова, С.И. Хохлова, В.Л. Хайкина, О.В. Шишовой, Т.И. Шульги, Э.В. Эйдмана и др.

В работах В.И. Селиванов, А.К. Осницкий рассматриваются отдельные волевые качества; волевые усилия рассматриваются в работах В.А. Иванникова, В.Л. Хайкина; волевые качества людей разных профессиональных и возрастных групп рассматривают А.В. Петровский, В.Н. Соколенко; выявляется связь волевых проявлений с другими психологическими процессами - мышлением в трудах В.Н. Казанцева, В.В. Находкин, вниманием в трудах Т.С. Конорева, С.И. Хохлова, эмоциями - Т.И. Шульги; сущностью воли как личностным феноменом и фактором жизнедеятельности человека занимались Е.П. Ильин, В.К. Калинин; теоретические и методологические основы исследования волевых проявлений изучали Р.В. Ершова, М.А. Макарушкина, А.Ш. Мкрытычан; генезис становления сильной воли - А.Г. Маклаков, К. Макгонигал, А.К. Осницкий; структура волевого усилия - Ю.Я. Горбунов, С.Г. Занин. [34, с. 4]

Период ранней зрелости очень важный этап в становлении личности. Основными жизненными задачами становятся овладение профессией и создание семьи. Непосредственное влияние на это оказывают волевые качества и именно от их развитости зависит успешное достижение целей, которые окажут влияние на всю их дальнейшую жизнь. [44, с. 169]

Несмотря на то, что про волевые качества писали многие ученые, мы пришли к выводу, что нет чёткой значимости особенностей и волевых качеств ранней зрелости.

В целом, анализ зарубежной и отечественной литературы показал, что понятия волевые качества и воля изучены достаточно глубоко, зависимость жизненных целей и силы воли обозначена в теоретическом аспекте. Существует противоречие между большой изученностью в теоретическом плане и недостаточностью применения на практике технологий по достижению жизненной цели с учетом уровня развития воли и волевых качеств у людей в ранней зрелости. В нашей работе мы будем опираться на следующее определение воли, принадлежащее В.И. Селиванову: «Воля – это качественно особое психическое образование, позволяющее личности как субъекту сознания, опираясь на запас мотивационных установок, избирательно и целенаправленно определять свои решения и действовать с учетом необходимости.» Мы будем рассматривать следующие волевые черты: инициативность, смелость, решительность, потому что именно они в ранней зрелости имеют отношение к достижению жизненных целей.

Целью нашего исследования является выявление взаимосвязи силы воли и достижение жизненных целей в ранней зрелости, разработка авторской программы с использованием коуч-технологий по эффективному достижению жизненных целей.

В качестве объекта в нашем исследовании выступают жизненные цели.

Далее был выделен предмет нашего исследования. Им являются особенности волевых качеств у людей раннего зрелого возраста в процессе достижения жизненных целей.

Мы предполагаем, что существует взаимосвязь между уровнем развития волевых качеств и постановкой жизненных целей у людей ранней зрелости. Это является гипотезой нашего исследования.

Исследование предполагает решение следующих задач:

1. Проанализировать основные подходы к определению понятий «воля» и «волевая регуляция» в отечественной и зарубежной психологии;
2. Проанализировать исследования закономерностей достижения жизненных целей и функционирования волевой регуляции в отечественной и зарубежной психологии;
3. Рассмотреть основные закономерности развития волевой регуляции в раннем зрелом возрасте;
4. Провести диагностику взаимосвязи достижения жизненных целей и волевых качеств у людей раннего зрелого возраста.
5. Разработать программу и провести формирующий эксперимент в контрольной и экспериментальной группах и на основании полученных результатов сделать выводы.

В исследовании приняло участие 70 человек в возрасте от 20 до 35 лет. Исследование проводилось с использованием технологий удаленной групповой работы (Google-Forms, Zoom).

Под ранней зрелостью мы будем подразумевать возраст от 20 до 35 лет, опираясь на периодизацию Д. Векслера.

Нами были использованы следующие методы исследования: теоретические: анализ, синтез и обобщение материала по теме исследования; практические: тестирование, опрос, методы количественной и качественной обработки данных.

Согласно выделенным объекту и предмету мы подобрали следующий диагностический аппарат: методика «Уровень смелости» Е.П. Ильина и Е.К.Фещенко; методика «изучения Решительности» И. П. Петяйкина; методика «Ценностные ориентиры» М. Рокича; методика «Изучение образа возможного будущего» В.Н. Петрова.

Теоретическая значимость состоит в изучении взаимосвязей и влияния волевых качеств на достижение жизненных целей, а также описание существующих коучинговых технологий, применимых для достижения жизненных целей.

На констатирующем этапе мы сделали следующие выводы: значимых различий не было выявлено, ценности в контрольной и экспериментальной группах примерно одинаковые.

Нами была разработана программа, основная на мотивационном подходе, которая нашла свое применение на формирующем этапе исследования. Продолжительность программы 3 месяца, в программе были задействованы коучинговые технологии.

Анализ результатов контрольного эксперимента показал, что есть значительные различия между контрольной и экспериментальной группой по всем показателям временной жизненной перспективы: смысловая жизненная перспектива, уровень самосознания, социальная зрелость, временная и жизненная перспектива. Также выявлены значимые различия по показателям решительности и смелости.

Критерий Вилкоксона был использован для парных выборок для проверки гипотезы о значимости различий показателей жизненных перспектив, решительности, смелости и оценки ценностных ориентаций в экспериментальной группе до и после прохождения коучинговой программы. Вилкоксон показал значимость полученных изменений в контрольной и экспериментальной группах.

Таблица 1. Анализ различий средних показателей жизненных перспектив, решительности, смелости и приоритетных ценностях у респондентов экспериментальной группы до и после коучинговой программы

| Методика | Показатель | Среднее значение | | Значение W Вилкоксона | р уровень значимости |
|----------|---------------------------------|------------------|-------|-----------------------|----------------------|
| | | До | После | | |
| | Смысловая жизненная перспектива | 3,55 | 4,45 | -2,58** | 0,01 |
| | Уровень самосознания | 4,00 | 4,85 | -3,75** | 0,00 |
| | Социальная зрелость | 5,73 | 6,64 | -5,17** | 0,00 |

Продолжение таблицы 3

| Методика | Показатель | Средние значение | | Значение W Вилкоксона | р |
|---------------------------------------|---------------------------------|------------------|-------|-----------------------|------|
| | | До | После | | |
| | Временная жизненная перспектива | 7,67 | 9,52 | -3,58** | 0,00 |
| | Уровень решительности | 10,09 | 11,88 | -0,38** | 0,70 |
| | Уровень смелости | 7,64 | 9,76 | -4,56** | 0,00 |
| М. Рокич Инструментальные ценности | Аккуратность | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 |
| | Воспитанность | 0,03 | 0,03 | 0,00 | 1,00 |
| | Высокие запросы | 0,09 | 0,06 | -1,41 | 0,16 |

| | | | | |
|----------------------------|------|------|---------|------|
| Жизнерадостность | 0,06 | 0,03 | -,447с | 0,65 |
| Исполнительность | 0,06 | 0,06 | 0,000 | 1,00 |
| Независимость | 0,00 | 0,00 | 0,000 | 1,00 |
| Нетерпимость к недостаткам | 0,06 | 0,03 | -0,447 | 0,65 |
| Образованность | 0,09 | 0,09 | 0,000 | 1,00 |
| Отвественность | 0,06 | 0,06 | 0,000 | 1,00 |
| Рационализм | 0,00 | 0,00 | -1 | 0,32 |
| Самоконтроль | 0,09 | 0,12 | -0,302 | 0,76 |
| Смелость | 0,09 | 0,15 | -0,707 | 0,48 |
| Твердая воля | 0,06 | 0,09 | 0-,577 | 0,56 |
| Терпимость | 0,06 | 0,06 | -00,577 | 0,56 |
| Честность | 0,06 | 0,03 | -0,577 | 0,56 |
| Чуткость | 0,06 | 0,03 | -0,816 | 0,41 |
| Широта взглядов | 0,03 | 0,06 | 0,000 | 1,00 |
| Эффективность в делах | 0,09 | 0,09 | -0,58 | 0,56 |

Продолжение таблицы 3

| Методика | Показатель | Среднее значение | | Значение W Вилкоксона | p |
|-----------------------------------|--------------------------------|------------------|-------|-----------------------|-------|
| | | До | После | | |
| М. Рокич Терминальные ценности | Активная деятельная жизнь | 0,09 | 0,03 | -1,41 | 0,157 |
| | Жизненная мудрость | 0,03 | 0,06 | -0,58 | 0,56 |
| | Здоровье | 0,18 | 0,06 | -1,9 | 0,051 |
| | Интересная работа | 0,06 | 0,06 | 0,000 | 1 |
| | Красота природы и искусства | 0,00 | 0,00 | 0,000 | 1 |
| | Любовь | 0,12 | 0,06 | -1,414 | 0,157 |
| | Материально обеспеченная жизнь | 0,06 | 0,12 | -1,414 | 0,157 |
| | Общественное признание | 0,09 | 0,09 | 0,000 | 1 |
| | Познание | 0,06 | 0,06 | 0,000 | 1 |
| | Продуктивная жизнь | 0,09 | 0,09 | 0,000 | 1 |
| | Развитие | 0,09 | 0,09 | 0,000 | 1 |
| | Развлечения | 0,06 | 0,03 | -1,000 | 0,317 |

| | | | | | |
|--|---------------------------------|------|------|---------------------|-------|
| | Свобода | 0,00 | 0,03 | -1,000 | 0,317 |
| | Счастливая семейная жизнь | 0,06 | 0,06 | 0,000 | 1 |
| | Счастье других | 0,00 | 0,00 | ,000 ^c | 1,000 |
| | Творчество | 0,03 | 0,03 | ,000 ^c | 1,000 |
| | Уверенность в себе | 0,06 | 0,12 | -1,414 ^b | 0,157 |
| | Наличие хороших и верных друзей | 0,06 | 0,03 | -,577 ^a | 0,564 |

Примечание: ЭГ – экспериментальная группа; КГ – контрольная группа

* Различия достоверны на уровне значимости $p < 0,05$

** Различия достоверны на уровне значимости $p < 0,01$

Полученные результаты эмпирического исследования могут быть использованы психологами и коучами в построении тренинговых программ и несут в себе практическую значимость.

Научная новизна так же присутствует в исследовании, нами обобщен подход к пониманию и определению жизненных целей.

Список используемой литературы:

1. Абдулахатов, А. Р. Образование, развитие и физическое воспитание в дидактических процессах [Текст] / А. Р. Абдулахатов, М. Ш. Яхшиева, Каримова Н. О. кизи // Образование и воспитание, 2016. – №1 (6). – 124 с.
2. Машинистов А. В. Проблема смысложизненных ориентаций личности в истории психологии [Текст] / Машинистов А. В. // Горловка: Гуманитарный вестник, 2019. – С. 70-74.
3. Сидоренко С. А. Профессионально-личностное самоопределение учащихся в условиях допрофессионального педагогического образования [Текст]: дис. канд. пед. наук / Сидоренко С. А. – Владикавказ, 2004. – 189 с.
4. Шляпников В.Н. Воля: потерянное звено современной зарубежной психологии [Текст] / Шляпников В.Н. // Экспериментальная психология, 2022. – Т. 15. – № 1. – С. 72-87.p bizkit rollin live

Внешняя политика России конца 19 начала 20 века на страницах журнала Нива**Foreign policy of Russia in the late 19th and early 20th centuries on the pages of the Niva magazine**

Марченко Мария Максимовна
Студентка 3 курса бакалавриата
Исторического факультета
МГУ им. Ломоносова
Москва, Россия
mariammarchenko@yandex.ru

Marchenko Maria Maksimovna
3 year Bachelor's student
Faculty of history
Lomonosow Moscow State University
Moscow, Russia
mariammarchenko@yandex.ru

Аннотация.

На протяжении многих лет мы поглощаем информацию, которую преподносят нам СМИ. Зачастую за неимением альтернативных источников информации, у людей появляется один образ действительности, который и является в сознаниях масс единственно верным. В данной статье как раз и затрагивается проблема формирования образа. В центре внимания – «Нива» – один из самых читаемых журналов конца XIX – начала XX вв. в России. В этом обычном семейном еженедельнике нашли свое отражение и политические события, например, Русско-японская война 1904-1905 гг.

Annotation.

For many years we have been absorbing information that is presented to us by the media. Often, in the absence of alternative sources of information, people have one image of reality, which is the only true one in the minds of the masses. This article addresses the problem of image formation. The focus is on Niva, one of the most widely read magazines of the late 19th and early 20th centuries. in Russia. Political events were also reflected in this ordinary family weekly, for example, the Russo-Japanese War of 1904-1905.

Ключевые слова: Русско-японская война, журнал «Нива», международные отношения, СМИ, исторический образ.

Key words: Russo-Japanese War, Niva magazine, international relations, media, historical image.

Введение

Буржуазные реформы середины XIX века явились рубежом в социально-экономической жизни России и обозначили начало капиталистического периода в ее истории. В Российской империи впервые стали создаваться реальные предпосылки формирования гражданского общества. Усложнение общественной жизни, увеличение числа грамотного населения, экономический подъем значительно влияли на быстрый количественный рост периодики.

В пореформенной России значительно вырос рынок книжной и журнальной продукции. Главные центры издательского дела были сосредоточены в Москве и Петербурге, где выпускалось до 2/3 всей печатной продукции. По количеству издаваемых книг Россия в первое десятилетие XX в. занимала третье место в мире после Германии и Японии. [3, с. 13]

Особенно быстро росла периодическая печать, более четко определялась идейная направленность журналов и газет. К началу XX века в России стали появляться в большом количестве различные специализированные издания, ориентированные на массового читателя (образовательные, литературно-художественные, политические, детские и др.) [2, с. 63]

На своих страницах журналы отражали разные стороны общественной жизни, в том числе события мировой политики. В периодике не могла не попасть и русско-японская война.

События русско-японской войны и отношение к ней других стран широко освещались в периодической печати. Война была крайне непопулярна в обществе [2, с. 64], а борьба за обладание Маньчжурией, которая являлась территорией Китая, позволила русской прессе назвать русско-японскую войну «кровавым водевилем» [Нива, 1904, №19, с. 377].

Для настоящего исследования интересным представляется проследить, как отражаются события русско-японской войны, формируются образы противоборствующих сторон, то есть, как подается информация. Ведь, имея такое широкое распространение, газеты и журналы являлись хорошим средством информационного воздействия на сознание людей и формирование общественного мнения.

Чтобы осуществить эту цель, были рассмотрены несколько номеров журнала «Нива» за 1904 и 1905 гг. Нива – самый значительный и яркий журнал этого времени, где можно найти обширный объем интересующей информации.

Для достижения поставленной цели необходимо ответить на следующие вопросы:

Каким в журнале представляется образ войны?

Как отражены основные события русско-японской войны?

Как показан быт русских солдат?

Журнал «Нива» как исторический источник

Нива – еженедельный русский журнал, выпускавшийся с 1870 по 1918 в издательстве Адольфа Федоровича Маркса в Санкт-Петербурге. Журнал имел самый высокий тираж среди журнальной периодики Российской империи – 250 тыс. экземпляров (за 1901 г.) [2, с. 63]. Годовая подписка на Ниву стоила от бр. 50к. (для Петербурга) до 8 рублей, в зависимости от района проживания [Нива, 1904, №1, с. 1] Каждый номер журнала проходил цензуру, что отмечалось на последней странице.

А.Ф.Маркс, издатель журнала Нива, по праву считается одним из крупнейших издателей России. Будучи выходцем из Германии, он начал свое дело, не имея и рубля в кармане, а умер, оставив миллионное состояние. Он не случайно обратил внимание на иллюстрированные «тонкие» журналы. Большинство из них в силу легкости восприятия материала, наглядности, оперативности выпуска, дешевизны были более доступны широкому спектру читателей, нежели «толстые». [3, с. 7] Маркс не занимался политикой, а лишь ознакомлял всех интересующихся с текущими событиями.

Журнал ориентирован на широкий круг читателя и предназначен для семейного чтения. Его читатели – аудитория, которая «более или менее поглощенная житейскими заботами и добыванием насущного хлеба и, следовательно, не имеющая возможности уделять много времени и средств на чисто культурные цели, выбрав себе один орган общения с отечественной и мировой жизнью, находила в нем настолько солидную пищу, чтобы не отощать, от современности не отстать и в то же время не терять и понимания вечных начал этики и красоты. В семье каждый член ... имеет свои особые занятия, задачи, вкусы. Хорош тот семейный журнал, в котором каждый находит что-то «свое» и в то же время расширяет свой кругозор, область того, что возбуждает его любопытство и участие» [Нива, 1904, №50, с. 1016].

В журнале каждый мог бы найти интересную для себя тему. Среди таковых были сказки, повести или небольшие романы, с которых обычно начинался любой номер журнала; актуальные новости, иногда можно встретить рассказы про животных, обилие рекламы и многое другое.

Темы войны затрагиваются в рубриках «Политическое обозрение» или «На войне», которые можно встретить в конце выпуска. В рубрике «К нашим читателям» тоже есть информация о том, как обстоят дела на

фронте, но в очень краткой форме, где в основном были призывы о помощи фронту, раненым бойцам, семьям убитых. Там также приводится пофамильный список тех, кто пожертвовал деньги.

Нива была одним из первых журналов, где печатались не только сведения о русско-японской войне, но и фоторепортажи. Кадры с места военных действий представлены в значительном количестве. Но большая часть иллюстративного материала представляла собой многочисленные красочные рисунки.

Русско-японская война хорошо описана в журнале. В статьях, посвященных войне, можно встретить информацию разного характера: от соотношений сил русских войск и отрядов противника до хода главных военных операций, от характеристик японского народа до оправдания причин поражения. Для работы были выбраны выпуски, отражающие основные события войны, такие как нападение японцев, сдача Порт-Артура, заключение Портсмутского мира.

Таким образом, в журнале можно найти достаточное количество информации по русско-японской войне. Источник наполнен репрезентативным и разноплановым материалом. В «Ниве» освещены текущие события, среди которых преобладают новости внешней политики; познавательные рассказы и романы, статьи о животных и прочая информация. Этот журнал является крупным средством массовой информации своего времени, оказывающим большое влияние на представление людей о текущих событиях.

Образ войны

Журнал, с которым нам удалось познакомиться, позиционирует себя как семейный. Он популярен среди широких слоев населения, и его локализация не ограничивается лишь местом его издания – Санкт-Петербургом.

Такое масштабное событие, как война, настоящий журнал не мог пройти мимо. В нем нашли свое отражение как характеристики японского народа, их региона, так и крупномасштабные судьбоносные операции. В нем можно встретить даже какие-либо неординарные и странные реакции на все происходящее.

Когда только начинаешь работать с политическими темами в публицистических источниках, задаешься вопросом: каково отношение к руководству, командованию, самой войне, ее причинам? Что думало издательство и коллегия редакторов? Ведь русско-японская война довольно противоречива, присутствовала некоторая критика к военному руководству, да и переброска войск на Дальний восток весьма затрудняла ход войны и снижала шансы на победу.

К тому же, каждый номер проходил цензуру, что отмечено на последней странице, да и журнал рассчитан на широкого читателя, большинство из которых читали только «Ниву», таким образом формировали свой взгляд.

Итак, на данном этапе задача состоит в том, чтобы проанализировать, как основные события русско-японской войны отражены в самом масштабном средстве массовой информации, которое мы имеем на период начала XX в.

Объявление о начале войны было резонансной новостью, чему посвящено сразу несколько номеров (№5-№7). По этой теме встречаются весьма разноплановые публикации.

Первые опубликованный тезисы – Высочайший манифест Николая II об объявлении войны. В своем обращении император разъясняет ситуацию: в целях сохранения мира Россия согласилась на пересмотр соглашений между империями по корейскому вопросу. Переговоры не были окончены. Япония, не дождавшись ответа России, объявила о разрыве дипломатических отношений, что может свидетельствовать о начале военных действий. Из вышеприведенных слов читатель видит волю лишь одной стороны – японской.

Сразу после манифеста опубликована телеграмма от наместника на Дальнем Востоке. В ней речь идет о состоянии русского флота и потерях на первый день войны, т. е. сразу после нападения японцев.

Но наиболее интересной представляется сообщение от правительства с разъяснением ситуации. В этой части повторяются мысли из манифеста императора, но подается это более обоснованно и с соответствующими

комментариями. Речь идет о том, что японское правительство прекратило переговоры и прервало дипломатические отношения с Россией, тем самым «императорское правительство возлагает на японское всю ответственность за последствия», то есть обвиняет Японию в развязывании войны. До этого Россия вела с Японией переговоры, но японские кружки, местная, а также иностранная печать старались вызвать воинственные «брожения» среди японцев и побудить правительство к вооруженной борьбе с Россией. В следствие этого, Япония начала проявлять все большую притязательность на переговорах, принимая меры к приведению страны в боевую готовность. В этом же сообщении говорится следующее: «одушевленная искренним желанием сохранить мир на Дальнем Востоке, Россия с должным вниманием отнеслась к заявлениям токийского правительства и вызвала готовность признать преимущественное торгово-экономическое положение Японии». Вместе с этим, Россия настаивала на запрете пользования Корейским полуостровом в стратегических целях, и свободе плавания через корейский пролив. Япония вскоре стала настаивать на включении в этот проект и маньчжурского вопроса. «Таковы притязания Японии, конечно, не могли быть допустимы» [Нива, 1904, №5, с. 92б]. Таким образом, «Нива» транслирует на своих исключительно правительственную точку зрения.

Выше описаны причины войны, виновником которой стала Япония. Отмечается, что Россия пошла на уступки. Но японское правительство помимо всего прочего стало настаивать на маньчжурском вопросе, идя наперекор интересам России. При этом нигде не говорится зачем Японии Маньчжурия и какие цели она преследует. Не раскрывается также исторический контекст этого региона. Японию выставляют зачинщиком войны и открыто об этом пишут.

Теперь обратимся к следующим номерам. Немаловажное значение имеет обращение Николая к Гардемарином: «Вам известно, господа, что третьего дня нам объявлена война. Дерзкий враг в темную ночь осмелился напасть на нашу твердыню - наш флот без всякого вызова с нашей стороны». Здесь можно встретить подтверждение выводам, приведенным выше. Японию еще раз обвинили в развязывании войны, Россия абсолютно ни при чем.

Война повела за собой студенческие движения: «Дворцовая площадь, наполненная студентами и народом, огласилась пением гимна и криками «Ура!»» - нельзя не упомянуть про всенародный и всеобъемлющий патриотических дух, который был лейтмотивом происходивших тогда событий в столице. Конечно здесь была упомянута и царская семья, которая приветствовала массы на главной площади: «Громогласное «Ура» молодежи приветствовало возлюбленного царя». [Нива, 1904, №6, с. 142]

В рубрике «к Читателю» появляется весьма категоричное описание врага: «На дальнем Востоке появился враг, храбрый, смелый и хитрый, бессовестно злоупотребивший нашим доверием и изменнически нарушил мир». В этой же рубрике можно встретить следующие слова: «Русское общество вновь подтвердило тот факт, что в дни, когда нам угрожает внешний враг, все как один, становятся на защиту дорогой родины». Их можно расценивать как слова призыва. Опять же артикуляция патриотизма.

Таким образом, можно проследить, что из номера в номер появляются категоричные характеристики Японцев. Можно предположить, что такие слова вызывают серьезное негодование среди читателей. Поэтому они совершенно не сомневаются, что враг виноват.

Началу войны в журнале посвящено довольно много места. И рассматривается она не только с политической точки зрения. В рубрике «Как откликнулась Русь на весть о войне» можно встретить много интересной информации. [Нива, 1904, №6, с. 141]

В этой части в первую очередь пишется, что отслужены молебствия в Зимнем дворце в присутствии императорского величества, а затем и во всех городах России. Эта новость, а также тот факт, что ей отводится первое место, может говорить о высоком уровне религиозности народа.

Следующее, на чем хотелось бы остановиться – сообщения о том, что начали поступать пожертвования на нужды армии, ускорились выпуски учащихся в специальных военных учреждениях, из-за нужды в военных, моряках и т.д. Можно привести те же самые примеры, которые будут фигурировать в следующих выпусках. В февральских номерах рассказывается о том, что император разрешил проводить во всей империи повсеместный сбор средств, на нужды армии и флота. Было объявлено о создании комитета по сбору средств, целью которого будет строительство новых лодок. Про пожертвования рассказывается подробно, можно встретить даже тот факт, что корейский посол и его секретари пожертвовали русскому флоту 50 рублей. В первом номере, в котором говорилось о войне, уже прозвучала мысль о сборе средств. Дальше она будет только развиваться, тем самым, побуждая читателя отдавать деньги на нужды армии. Действительно, помощь была не только денежная. Многие люди отдавали одежду, всевозможные предметы солдатского обихода, то есть помогали так, как могли [Нива, 1904, №8, с. 194].

Пожертвование денег на нужды армии было похоже на соревнования. В конце некоторых номеров можно заметить пофамильный список людей, которые пожертвовали суммы выше среднего с указанием размера суммы [Нива, 1904, №7, с. 160].

После этих вестей в номере приводятся уже конкретные факты. Публикуется «Всеподданнейшая телеграмма» на имя императора от наместника на Дальнем Востоке, в которой идет речь о положении дел на фронте: подбитых кораблях, раненых солдатах, силах врага, его потерях и прочее. Присутствует информация о русском Порт-Артуре. Дается описание местности, где он расположен, этнический состав, а также историческая справка. Помимо этого, дается небольшой очерк про Корею и Японию. «Откуда взялись японцы? Как создались их островное, столь похожее на Англию государство?»

В последующих номерах тоже можно встретить подробное описание положения дел на фронте. Военные действия за начало февраля показаны следующим образом: 5 февраля крейсер «Варяг» и канонерская лодка «Кореец» выдержали бой с эскадрой из шести вражеских крейсеров и восьми миноносцев. «Крейсер «Варяг», лишенный возможности продолжать бой, вернулся с «Корейцем» на рейд Чемульпо, где пустили свои корабли ко дну, чтобы не дать их Японцам» Сражение не обошлось без жертв. Убиты мичман граф Нирод, 33 матроса, многие, в том числе и генералы, контужены в голову. Таким образом, события, описанные в рубрике «с театра военных действий» всегда точные и полноценные, не носят какую-либо субъективную окраску. Здесь не приводится критика японского правительства и не восхваляется Николай II.

Несомненно, журнал ориентирован на весьма широкую аудиторию. Подтвердить это можно тем, что война в выпусках рассматривается с разных сторон и интерпретируется по-разному. Интересно было заметить на страницах нечто неподдающееся логике. «На Руси существовало поверье, что перед каждой войной появляется знамень небесное». Далее речь идет об уже известных знаменьях в 1812 и в 1854 гг. Создается впечатление, будто эти строки стоят в разделе «для аполитичных», но это не так, они затерялись среди рисунков. Возможно, для некоторых, это замечание будет хорошим оправданием начавшейся войны.

Таким образом, рассмотрев немногочисленные публикации, касающиеся начала войны, интересно было заметить, что японское правительство является безоговорочным виновником событий, журнал активно побуждал читателю к сбору средств и параллельно освещал ситуацию на фронте.

Теперь стоит рассмотреть другие важные события, например, падение Порт-Артурса. В одноименной статье с величайшим сожалением сообщается, об этой «кровавой трагедии». После гибели генерала Кондратенко [1, с. 489] 2 декабря крепость держалась две с половиной недели. Солдаты были измучены «непосильной службой». По словам Стесселя [1, с. 472], «они стали теньями», из-за того, что питались одним рисом. Сдача крепости оправдывается следующим образом: «дальнейшее сопротивление при таких условиях было уже

беспольным и привело бы только к бесплодной резне». Это также аргументируется тем, что крепость, на самом деле, была снабжена не в достаточном количестве. Не хватало снарядов. Этим в статье объясняется и захват японцами близлежащей высокой горы, а также их дальнейшие успехи [Нива, 1905, №2, с. 39].

Корреспондент «Нивы» сообщает: «Порт-Артур пал вследствие изнеможения. Остаток гарнизона совершил героический подвиг в течение пяти дней и пяти ночей. Вчера была достигнута граница человеческого терпения. В казармах везде видны черные лица. Люди, к которым обращались с вопросом, не отвечали. Их глаза ясно говорили, что они не понимали вопроса [Нива, 1905, №2, с. 40]. Для объективного анализа стоит отметить, действительно, резервы обороны были невелики, и солдаты сделали все возможное. Крепость продержалась 328 дней со дня первого выстрела с ее батареей [1, с. 502].

Можно заметить, что трагичность ситуации в журнале описывается очень красочно. Это делается для того, чтобы повлиять на читателя: оправдать катастрофу, показать, что дальнейшее сопротивление было нереальным. Возможно, читатель вдохновится несломленной стойкостью солдат, проникнется безбрежным чувством патриотизма, или даже жалостью к тем солдатам, их семьям, что заставит его пожертвовать в очередной раз деньги, ведь в конце этой же статьи приведен текущий список людей, пожертвовавших какие-либо средства [Нива, 1905, №2, с. 40].

Необходимо особо выделить тот факт, что с начала 1905 года акцент сместился в сторону революции, война больше отошла на второй план, это видно даже по очередности статей, сначала пишут о революции, потом военные действия, а также война появляется в номерах не с той частотой, которую можно было наблюдать раньше.

В июне 1905 на остров Сахалин стала высаживаться японская дивизия, вдвое превосходившая русскую. Более того, русские отряды носили импровизированный характер, поскольку половина из них состояла из бывших арестантов. Плохо подготовленные к ведению боевых действий, эти добровольческие отряды массами разбежались при первых выстрелах [1, с.512]. В журнале это умалчивается. О взятии Сахалина японцами пишут довольно скудно и кратко, акцентируют внимание на истории острова, его природе и т.д. [Нива, 1905, №28, с. 559]. На это есть причины. На данном этапе прослеживается закономерность, согласно которой, журнал поддерживает действия российского правительства и армии.

Журнал не обращает внимание на ключевые сражения войны – Мукден и Цусима – поворотные события, окончившиеся поражением России. Все это умалчивается, внимание акцентируется на внутривосточных событиях.

Ввиду того, что успехи на фронте отсутствуют, стоит дать народу какую-либо надежду, намек о скором мире, который можно встретить в следующем номере. Еще не закончилась кровавая борьба за Маньчжурию, но уже родилась «сладкая надежда» на возможность ее прекращения. Весь мир облегченно вздохнул из-за начала мирных переговоров держав в Вашингтоне. «С точки зрения самой миролюбивой русской уступчивости», какой бы ни был исход Вашингтонских переговоров их нужно горячо приветствовать. Россия не находится в положении побежденного - вся территория почти неприкосновенна, продолжать войну мы можем еще много месяцев [Нива, 1905, №28, с. 560].

Здесь можно прийти к тому, что Россия хочет мира, потому что эта война уже стала довольно изнуряющей, при этом подчеркивается, что Империя ни в коем случае не проигрывает.

«Мира страстно жаждет вся Россия», но она понимает, что настоящим и прочным может быть такой мир, который не будет унижительным для великой державы. Россия не признает себя побежденной – это, кстати, упомянуто вскользь, сама статья посвящена русско-германским отношениям [Нива, 1905, №29, с. 580]. Таким образом, мы видим еще одно подтверждение, что война отходит на второй план. Это доказывает и следующий

номер, в котором освещаются только отношения в Европе, а про Японию ничего не сказано [Нива, 1905, №30, с. 590].

Теперь стоит обратиться к финальному этапу войны – заключению мира. В журнале сообщается, что первые дебаты по переговорам о мире оказались поистине блестящими. Обращение Витте поражает тактом и смелостью приемов. В благоприятном исходе переговоров кровно заинтересована и Америка, и сам президент Рузвельт [1, с. 513], но у него корыстные расчеты, он хочет воспользоваться ослаблением России. Очень хвалят Витте за то, он настаивал на неприемлемости каких-либо унижительных условий для России. Россия не имеет никакого основания просить пощады у врагов, она не побеждена. Российская армия сейчас не уступает японской, а даже превосходит. Россия приступает к мирным переговорам только из миролюбивых соображений, она не хочет проливать свою и чужую кровь. Если они посягнут на достоинство и территорию Россию, мы продолжим войну [Нива, 1905, №32, с. 636].

Весь мир следит за дипломатической борьбой Японии и России. Витте явно берет верх над бароном Комурой [1, с. 515]. В журнале критикуется японский дипломат, восхваляется Витте. Россия сделала все, что могла для «предотвращения дальнейшего кровопролития». [Нива, 1905, №33, с. 659].

Заключение мира – радостная весть, облетевшая все страны. Русское общество не столько радовалось условиям мира, сколько прекращению войны. Мирные условия не могут быть названы слишком обременительными или невыгодными [Нива, 1905, №36, с. 718].

Под нажимом Рузвельта Россия отдала часть Сахалина. В журнале подчеркивается, что эта часть не важна для России, там не разрабатываются баснословные минеральные залежи, управление этой частью дорого обходится. Однако эта жертва, принесенная Россией на алтарь мира, очень дорого стоит нам морально, так как уступка территории считается признанием поражения.

Надо было избавить страну от жертв, колоссальных расходов и риска новых неудач. При таких условиях, в которые мы были поставлены, едва ли был возможен мир лучше этого. Пожертвовали самолюбием народа во имя его спокойствия. Такие моменты тяжелы, но очень плодотворны, они ведут к развитию национальной мысли, к высокому подъему национального чувства, совершенствованию во всех областях [Нива, 1905, №36, с. 718].

Рассмотрев репрезентацию Портсмутского мира, можно сделать следующие выводы. Во-первых, Россия не признает за собой поражение, акцентируя внимание на том, что могла бы еще продолжать войну, но все устали от этого изнурительного действия и хотят мира. Таким образом, Россия приступила к переговорам только из миролюбивых соображений. Во-вторых, История с Сахалином, Цусимой, Мукденом, умалчивается. Нигде не сказано о промахах русской армии. Часть Сахалина отошла Японии по Портсмутскому миру под нажимом Рузвельта. Это положение тяжело принять морально, ведь отчуждение территории формально означает поражение, чего нельзя сказать про Россию.

Таким образом, на примерах удалось выяснить, как показаны важнейшие события русско-японской войны, а именно ее начало, падение крепости Порт-Артур и Портсмутский мир. С самого начала обвиняется Япония в развязывании конфликта. Журнал показывает российское правительство и командование только с лучших сторон, промахи умалчиваются. Нива различными способами демонстрирует самоотверженность русского войска, культивируя патриотизм и любовь к родине. Военные неудачи России объясняются ее миролюбием и дипломатичностью русского народа, а победы японцев – их агрессии. Именно такие статьи были способны вызвать сочувствие среди населения и желание оказать помощь государству в борьбе с врагом. Заключение мира показывает, что Россия не проиграла, а пошла на уступки, чтобы закончилась война и не проливалась ничья кровь.

Взгляд на противника

Как уже стало известно, в развязывании войны виноваты японцы. В связи с этим возникает вопрос: как их показывает популярный русский журнал?

Во многих выпусках можно встретить статьи, характеризующие японцев. Эти статьи полны конкретных описаний и сравнений, в них говорится о быте японцев, их менталитете и прочем.

Можно предположить, что враг на страницах может быть показан не в лучшем свете. Издательство будет дискредитировать японцев с целью сеяния наивысшего возмущения в русском обществе, что будет способствовать наибольшему ополчению.

Это не совсем так. Когда в журнале только начались отражаться военные события, был опубликован небольшой исторический очерк под названием «Корея и Япония». «Откуда взялись японцы? Как создалось их островное, столь похожее на Англию государство?» - ставятся вопросы в начале статьи и затем даются на них ответы. Здесь кратко и непредвзято описывается история государства. Делается это для того, чтобы дать читателю необходимую информацию про тех, с кем воюем [Нива, 1904, №6, с. 120].

Несколькими номерами позже можно встретить статью про православие в Японии, врага не очерняют, наоборот, как будто пытаются показать с хорошей стороны, при этом рассказывают читателю что-то увлекательное [Нива, 1904, №10, с. 191].

Авторы статей утверждали, что в условиях русско-японской войны невозможно быть непредвзятыми в отношении к Японии и японской нации. Но они отмечали положительные черты японцев, такие как настойчивость, энергичность, предприимчивость, самоотверженность, развитый дух национализма и патриотизма [2, с. 65].

Все же в большей степени на страницах встречается критика по отношению к врагу. Нельзя не пройти мимо следующего рисунка: См. рис. 1

Здесь мы можем наблюдать незаурядную картину, которая показывает, как представляли Японию и Россию. Россия - красивая княгиня в дорогих одеждах, с символом мира в руке. Япония в противовес показана маленьким, крадущимся неприятелем с ножом. Все это окружают страшные драконы, напоминающие восточные мотивы. Образ Японии на рисунке показан мелким, никчемным, подлым, где-то позади России стоящим. Интересно, что честному русскому народу и войнам противопоставлен «ничем не брезгующий нечестный враг-японец». В первые месяцы войны японский народ был описан как «дикая азиатская орда, не разбирающая средств для своего хищнического набега» [Нива, 1904, №8, с. 159].

Очень интересно, что в левом верхнем углу заметна статуя свободы - это означает, что за спиной Японии стоит США, и Россия борется еще и с ней. Журналистами поддерживался образ воинственной Японии, ставшей пешкой в руках Англии и США [2, с. 67].

За время русско-японской войны действия японцев носили следующие характеристики: «хитрость», «предательский», «угрозы», «насилие», «захватывать», «вероломное нападение», «шпионы» и прочее. Такие высказывания говорили о несправедливости войны, агрессивности Японии в отношении миролюбивой России [2, с. 65].

Из первой главы стало известно, что японцы всячески обвиняются в развязывании войны. Эти тезисы даются в первых номерах. В следующих номерах редакторы иногда закрепляют эти мысли. В десятом номере в разделе «политическое обозрение» читателю напоминают, что японцы подло нарушили международное право и продолжают его нарушить - то есть, они полностью оправдывают причины войны. Пишут также о «подлых и пронырливых азиатских шпионах», которые есть везде [Нива, 1904, №10, с. 199].

После этого, составители начинают ругать англичан за то, что они закрыли Суэцкий канал для военных судов России, хотя они там могут проходить по международному праву. Также пишут про «англо-саксов» из-за

моря, которые также наперекор международному праву помогают японцам. Россия представлена как настоящая последовательница международного права, а японцы и «злостные англо-саксы» его явные нарушители, и все они выступают против России [Нива, 1904, №10, с. 200].

Таким образом, в большинстве случаев журнал пытается дискредитировать врага, оправдать факт, что он начали войну, а также связать японцев с Англией и США.

После сдачи Порт-Артура на страницах журнала появилась статья «Зверства XX столетия», которую нельзя пройти мимо: ««Высококультурные» японцы, так похваляющиеся своей гуманностью недавно отличились невероятным зверством, которое невольно заставляет вспомнить о временах Камбиза и царя Ирода» [Нива, 1905, №3, с. 51]. Далее говорится о деяниях. Которые совершили японцы, а именно, они распяли трех корейцев на крестах, сделав из них живую мишень, и расстреляли. Причиной этому послужило разоблачение корейцев в шпионаже. Однако авторы уверяют, что это были вовсе не шпионы, а пьяная молодежь, решившая передвигать стрелки на рельсах.

Тут важным представляется то, как подается информация. Редакция использует такие выражения: «Жутко писать эти чудовищные слова!», «И между тем, это не дикая выдумка, а факт!». Авторы несколько раз уверяют читателя, что это реальные действия японцев, поскольку есть доказательства – фотографии. См. рис. 5

Таким образом, можно сделать вывод, что журнал пропагандирует демонизацию японцев, выставляет врага как агрессора, несправедливого зачинщика бед и приспешника запада. Однако, японцы – довольно интересный народ, представляющий собой богатую культуру, самобытные традиции. Эти и разбавляется категоричным характеристика врага.

Быт русских солдат

Немаловажную часть исследования представляет вопрос: каково нашим солдатам? В Ниве можно найти ответ. Это иллюстрированный журнал, поэтому, помимо статей о быте солдат, есть множество рисунков или даже фотографий с фронта.

Рабочие будни военных моряков хорошо проиллюстрировал художник Ч. Зельдон. На рисунке изображен мужчина, который заделывает пробойну в лодке. Его взгляд томный, голова поникла. Видно, что он нагружен проблемами и переживаниями. См. Рис. 2 [Нива, 1904, №9, с. 178].

На следующей странице расположен другой рисунок, автор которого – художник Р. Вудвил. «Под снегом. Русские войска в Манчжурии» показывает непростые условия существования русских сухопутных войск. У подножия горы на заснеженной равнине раскинулся палаточный лагерь русских солдат. Ткани палаток развеваются, один солдат едва смог поджечь костер, который вот-вот погаснет из-за сильного ветра. Именно такой быт решил показать художник. См. Рис. 3

Тяжело приходится и Русским морякам в желтом море во время Пурги. На фотографии видна особенность этой войны – войны, преимущественно, на море. Во время боя или в минуты тишины морякам приходится бороться со стихией. См. рис. 4

По рисункам становится понятно, что война – тяжелый труд. В статьях можно встретить информацию о том, как тяжело русским пленным. Главная проблема заключается в том, что они оторваны от родины. Вместе с этим много говорится о семьях погибших и детях-сиротах, памяти погибших. [Нива, 1905, №31, с. 618]. Однако, авторы пытаются создать картину самодостаточности русской армии. Это могут подтвердить времена затишья.

В одном из репортажей с фронта говорилось, что жизнь идет спокойно и размеренно, слышен громкий хохот русских солдат. Много внимания уделяется тому, как они во что-то играют, приводится большое описание этой игры. В целом, эта статья «На войне» посвящена тому, что жизнь солдат на фронте во время тишины не

плоха, солдаты в порядке, у них есть достаточное количество провизии, и они не падают духом. [Нива, 1905, №32, с. 630].

Исходя из вышесказанного, можно выделить основную мысль этого раздела. Авторы пытаются доказать, что русская армия в порядке и готова продолжать войну. Этому нет никаких препятствий. Вместе с этим, показаны непростые военные условия, с которым приходится справляться русским солдатам. Эти представления вместе с упоминанием погибших или плененных солдат, их семей могут стимулировать подписчиков посылать деньги на нужды армии.

Заключение

Таким образом, на страницах Нивы русско-японская война представлена в качестве статей, касающихся описания качеств воинствующих сторон, их союзников, расстановке сил на фронте и военных действий на Дальнем Востоке. В статьях Россия показана как миротворец, которому пришлось защищать свою территорию от злостного врага. Нет сомнения, что Япония начала войну. Она в журнале представляется в роли агрессора. Интересно, что противник показан двойственно. С одной стороны, японская армия – сильный и жестокий враг, не способный к ведению честной борьбы, имеющий за спиной Англию и США, с другой – одна из великих держав, у которой есть свои привлекательные черты.

В большинстве статей, касавшихся описаний встреч противников на поле боя, затрагивается моральный аспект. Военные неудачи России объясняются миролюбием и дипломатичностью русского народа. Армия готова была продолжать войну, у нее есть достаточное количество еды, боеприпасов, но эта война стала продолжительной и изнуряющей. Чтобы прекратить человеческие потери, Россия, как миротворец, пошла на невыгодный мир с Японией.

По количеству подписчиков можно сказать, что журнал «Нива» - самое влиятельное средство массовой информации. Россию всячески пытаются показать в роли добряка, чтобы оправдать поражение и не вызывать недовольства среди широких масс населения.

Приложения



Рисунок 1. В сознании правоты и силы. [Нива, 1904, №9, с. 193].



Рисунок 2. Заделка пробоин судо в сухом доке в Порт-Аргуре. [Нива, 1904, №9, с. 178].



Рисунок 3. Под снегом, Русские войска в Маньчжурии. [Нива, 1904, №9, с. 179].



Рисунок 4. Наши моряки в желтом море во время пурги. [Нива, 1904, №9, с. 180].



Рисунок 5. Зверства XX столетия. Японцы расстреливают корейцев, предварительно распятых на крестах и представляющих собою живые мишени. Приготовление к стрельбе. [Нива, 1905, №32, с. 630].

Список используемой литературы:

1. Айрапетов О. Внешняя политика Российской Империи (1801 – 1914). М.: «Европа», 2006.
2. Брагина А.А. Русско-японская война в репрезентациях российских популярных журналов начала XX в. М. 2020.
3. Ким Ен Хван Роль и значение журнала "Нива" в развитии русского общества на рубеже 1870-х гг. - начала XX века: автореф. дис. ... канд. ист наук: 07.00.02. М., 2004.

Волюнтаризм Артура Шопенгауэра. Мир как воля и представление**Voluntarism of Arthur Schopenhauer. The World as Will and Representation***Околота Даниил Павлович**Магистрант 2 курса**Факультет международных отношений**Санкт-Петербургский Государственный Университет**Санкт-Петербург, Россия**e-mail: daniil.okolota@tut.by**Okolota Daniil Pavlovich**2nd year Master student**Faculty of International Relations**Saint Petersburg State University**Saint Petersburg, Russia**e-mail: daniil.okolota@tut.by***Аннотация.**

В статье автор рассматривает философию Артура Шопенгауэра, его биографию и его взгляды на этику, эстетику, политику и понятие "Воли". После рассмотрения жизненного пути и философии Шопенгауэра в заключении автор приходит к выводу, что историческому значению философии Шопенгауэра часто не уделяется столько внимания, сколько оно заслуживает, по причине того, что в одном веке с ним жило множество других философов, которые оставили след в истории философии.

Annotation.

In the article the author examines the philosophy of Arthur Schopenhauer, his biography and his views on ethics, aesthetics, politics and the concept of "Will". After considering the life path and philosophy of Schopenhauer in conclusion, the author comes to the conclusion that the historical significance of Schopenhauer's philosophy is often not given as much attention as it deserves, due to the fact that many other philosophers lived in the same century with him, who left their mark on the history of philosophy.

Ключевые слова: Воля, этика, эстетика, представление, философия.

Key words: Will, ethics, aesthetics, representation, philosophy.

Философия Артура Шопенгауэра оказала большое влияние на последующие поколения, ибо уже в 1818 году он начал рассматривать концепции, которые позднее станут жить и процветать в умах философов, чья философская деятельность выдалась на время после активной фазы философского творчества Шопенгауэра. Научная новизна данной работы заключается в том, что существует необходимость рассмотреть взгляды Артура Шопенгауэра и представить другим исследователям его философию в доступном для изучающих его творчество виде.

Шопенгауэр пытался понять как с помощью познания, эстетики и аскетизма побороть человеческое бытие, наполненное страданиями и разочарованием. По его мнению, "воля к жизни" – это то, что приводит весь мир в действие и пронизывает абсолютно всё сущее, а все остальные внутренние стремления вторичны по отношению к инстинкту размножения.

Его работы и взгляды оказали влияние на поздних философов и на романтиков его времени. Влияние, оказанное Шопенгауэром на молодых Ницше и Витгенштейна, не дало его имени и его работам кануть в лету и затеряться среди его более именитых современников, хотя в течении жизни он прошел путь от известности до практически полной безвестности под конец своего пути.

Жизнь Артура Шопенгауэра

Шопенгауэр родился 22 февраля 1788 года в Данциге у пары потомков богатых немецких семей. Когда ему было 17 лет, Шопенгауэру пришлось взвалить на свои плечи семейный бизнес, который достался ему по

наследству от его умершего отца. Его мать после этого события переехала в Веймар став другом Иоганна Вольфганга фон Гёте (1749–1832). Через год к ней присоединились Шопенгауэр и его сестра. Сам Шопенгауэр, хотя и невысокого роста, был довольно красив и привлекателен для женщин, но никогда не чувствовал себя комфортно в романтических начинаниях.

Мало интересуясь деловой жизнью и коммерцией, Шопенгауэр использовал свои личные средства для финансирования своей учебы. Он поступил в Геттингенский университет в 1809 году. С 1811 по 1812 год он посещал лекции Фихте и Шлейермахера в Берлинском университете. Защитил докторскую диссертацию «Über die vierfache Wurzel des Satzes vom zureichenden Grunde» в Йенском университете и получил степень доктора философии в 1813 году. С 1814 по 1818 год он работал над своим основополагающим трудом «Die Welt als Wille und Vorstellung» и опубликовал его в 1819 году. В 1820 году начал преподавать в Берлинском университете и начал свою длительную оппозицию коллеге-лектору Г. В. Ф. Гегелю, которого он обвинил (среди прочего) в намеренно впечатляющем, но в конечном итоге бессмысленном языке. Он разработал злополучный план, чтобы его собственные лекции совпадали с лекциями Гегеля в безуспешной попытке привлечь поддержку студентов от Гегеля. После провала этого плана (и столь же неудачной попытки примерно год спустя) он бросил академическую карьеру и больше никогда не преподавал в университете.

Какое-то время он жил в Мангейме и Дрездене, пару раз ненадолго посещал Италию, но в конце концов вернулся в Берлин. В 1831 году, в возрасте 43 лет, он заинтересовался более молодой женщиной, 17-летней Флорой Вайс, которая категорически отвергла его.

Вспышка холеры в Берлине 1831 года окончила очное соперничество Шопенгауэра и Гегеля поскольку Фридрих Вильгельм преждевременно вернулся в Берлин, заразился инфекцией и умер, а Шопенгауэр окончательно переехал во Франкфурт в 1833 году. Он продолжал писать и публиковать, в том числе «Über den Willen in der Natur» в 1836 году, «Über die Freiheit des menschlichen Willens» в 1839 году, «Über die Grundlage der Moral» в 1840 году и «Parerga und Paralipomena» в 1851 году. Наконец, в конце 1850-х годов он получил долгожданное признание за свои ранние работы и его последняя книга мрачных эссе и афоризмов не стала бестселлером.

Однако с возрастом его пессимизм и мрачные взгляды на жизнь стали почти комически чрезмерными: в какой-то момент он посоветовал людям каждое утро глотать жабу, чтобы завтра не встретить ничего более отвратительного. Только в последние годы жизни Шопенгауэр наконец обрел своего рода довольство благодаря своим отношениям с привлекательной скульпторшей и поклонницей его философии Элизабет Ней (1833–1907). В 1860 году его здоровье, которое всегда было крепким, начало ухудшаться, и он мирно скончался от сердечной недостаточности 21 сентября 1860 года в возрасте 72 лет.

Философия Шопенгауэра

Для своего времени Шопенгауэра можно назвать крайне нетипичным философом, ибо он стал первым философом, который пытался выстроить мост между западной и восточной философией, в этом ему помогало необычно глубокие знания в индуизме и буддизме, хоть и сам Шопенгауэр был первым открытым атеистом из крупных философов. Он также считается одним из лучших писателей немецкой прозы, а его элегантный и афористичный стиль письма даже привел к публикации отдельных книг афоризмов и острот.

Докторская диссертация 25-летнего Шопенгауэра «Über die vierfache Wurzel des Satzes vom zureichenden Grunde» уже содержала множество аргументов, которые он продолжал использовать против преобладающего немецкого идеализма того времени и его философов (Фихте, Шеллинг и Гегель). В некотором смысле его можно считать абсолютной противоположностью всему немецкому идеалистическому движению: он ненавидел великие

системы, предпочитая следовать единым мыслям, и он выступал против их религиозной позиции и их немецкого национализма.

Его наиболее важной работой считается «Die Welt als Wille und Vorstellung» 1819 года, в которой он изложил свое учение о пессимизме. В драматической и мощной прозе он описал мир как поистине ужасное место, полное несправедливости, болезней, репрессий, страданий и жестокости. Вопреки мнению Лейбница, что это наилучший из всех возможных миров, Шопенгауэр стремился доказать, что это на самом деле наихудший из всех возможных миров и что, если бы он был хоть немного хуже, он не мог бы более продолжать существовать. В отличие от широкого оптимизма большинства его современников-романтиков в Германии 19 века, он чувствовал, что все существование в конечном счете бесполезно, поскольку его можно в основном характеризовать отсутствием удовлетворения, которое никогда не может быть достигнуто.

Шопенгауэр называл себя кантианцем, и его исходным пунктом, безусловно, было кантовское деление вселенной на феноменальное и ноуменальное. Однако Шопенгауэр сделал еще один шаг по сравнению с Кантом, предположив, что, поскольку множественность является частью феноменального опыта, ноуменальная реальность должна быть единственной, единой, недифференцированной, неразличимой вещью. Он пришел к выводу, что ноумен был тем же самым, что и то, что мы называем Волей (или, по крайней мере, что Воля была самым непосредственным проявлением «вещи в себе», которую мы можем испытать). Использование слова «Воля», возможно, не имеет значение: он мог бы в равной степени использовать «Силу» или «Энергию».

Волюнтаризм и основные взгляды Шопенгауэра

Шопенгауэр расширил то, чем на самом деле была эта Воля, выводя свои аргументы из основных традиций западной философии, но придя к волюнтаризму, почти полностью совместимому с традициями индуистской веданты в Упанишадах, которые он хорошо знал. Он считал, что «воля к жизни» есть внутреннее содержание и движущая сила мира, и что Воля и желание предшествуют мысли и интеллекту. Он рассматривал даже влюбленность лишь как бессознательный элемент этого стремления к размножению и перечислял некоторые довольно подозрительные, на современный вкус, законы притяжения - например, что высоких людей привлекают низкие люди, так что их потомство с большей вероятностью будет здоровым и пропорциональным или что большие подбородки привлекают тех, у кого маленький подбородок, по той же причине и т.д.

Он утверждал, что стремление к счастью и рождение детей — это две совершенно разные идеи, которые любовь злонамеренно сбивает нас с толку, заставляя думать о них как об одном в интересах продолжения рода. Тем не менее, частично защищая любовь, он рассуждал, что только такая сильная сила, как любовь, может заставить нас сыграть эту роль, и что у нас на самом деле нет другого выбора, кроме как влюбиться, поскольку биология сильнее разума. Он считал, что это дикое и мощное стремление к выживанию и размножению, по сути, является причиной страданий и боли в мире, и что единственный способ избежать страданий, присущих миру Воли, — это искусство. Он пришел к выводу, что философия и логика не могут ни коснуться, ни превзойти природу желания или воли, и он определенно считал философию и логику менее важными, чем искусство, любящую доброту и определенные формы религиозной дисциплины.

У Шопенгауэра эстетическая точка зрения более объективна, чем научная, именно потому, что она отделяет интеллект от Воли в форме искусства. Он считал, что тело — это просто продолжение Воли, тогда как искусство — это спонтанный акт или предопределенная идея, которую художник имеет в виду перед любыми попытками творения, и поэтому не может быть связано ни с телом, ни с интеллектом. Таким образом, в отличие от науки, искусство фактически выходит за пределы области достаточных оснований. Шопенгауэровское представление о гении было художником, настолько сосредоточенным на своем искусстве, что он пренебрегал «делом жизни», что для Шопенгауэра означало только господство злой и болезненной Воли.

Этика Шопенгауэра была в основном выражена в его «Über die Freiheit des menschlichen Willens» 1839 г. и «Über die Grundlage der Moral» 1840 г. Его определение трех первичных моральных стимулов были центральным аспектом его идеи:

- сострадание (подлинный мотиватор морального самовыражения),
- злоба и эгоизм (разрушители моральных стимулов).

Он видел любовь (как в древнегреческом понятии «агапе», а не эротической любви) как чрезвычайно мощную силу, скрытую в человеческой психике и драматически формирующую мир. Некоторые из его идей демонстрируют влияние буддизма и его четырех благородных истин.

По его собственному признанию, он не слишком задумывался о политике, но в целом был за ограниченное правительство, которое предоставило бы людям свободу действий для собственного спасения. Он также присоединился к идеям Томаса Гоббса и считал государство и государственное насилие необходимым для сдерживания деструктивных тенденций, присущих нам как людям.

У него была отчетливо иерархическая концепция рас, приписывавшая цивилизационное первенство северным белым расам из-за того, что он считал их чувствительными и творческими. Но при этом он был категорически против различного отношения к расам и горячо выступал против рабства. Он также придерживался антисемитских взглядов утверждая, что христианство представляет собой восстание против материалистической основы иудаизма, шовинистического отношения к женщинам утверждая, что «женщина по своей природе должна подчиняться» и имел пристрастия к возможностям евгеники. Однако в целом он имел либеральные взгляды на многие другие социальные вопросы и был категорически против табу на такие вопросы, как самоубийство и гомосексуальность. Его очень беспокоили права животных, которые он рассматривал как феноменальные проявления Воли, как и людей.

Шопенгауэр утверждает, что все явления заключают в себе сущностное стремление. Электричество, например, описывается как фундаментальная сила воли. Способность человека к познанию тоже подчинена требованиям воли. При этом все, что «хочет», обязательно страдает. Шопенгауэр дает пессимистическую картину, на которой неудовлетворенные желания болезненны, а удовольствие есть просто ощущение, переживаемое в момент устранения такой боли. Однако большинство желаний никогда не исполняются, а исполнившиеся моментально заменяются более несбывшимися.

Философия Шопенгауэра оказала глубокое влияние на последующие поколения, отчасти потому, что его мировоззрение признает традиционные моральные ценности, не предполагая существования Бога. Он также признает возможность абсолютного знания через мистический опыт. По крайней мере, его признание обычно неизбежной перспективы, в которой Вселенная представляется фундаментально иррациональным местом, также понравилось мыслителям XX века, которые понимали инстинктивные силы как основополагающие и, хотя и иррациональные, руководящие принципы человеческого поведения.

Историческое значение Шопенгауэра в XIX веке часто затемняется тенью Канта, Гегеля, Маркса, Милля, Дарвина и Ницше, но в своем отказе от рационалистических концепций мира уже в 1818 году он уловил грядущие идеи, которые будут витать в философии дальше. Идеи Шопенгауэра о первичной важности природных инстинктов оказали внимание на Фрейда, а его непрогрессивистский взгляд на человеческую историю, движение которой он отрицал, стал ключевым во французской философии 20-го века после того, как две мировые войны приостановили ее развитие после ожидания непрерывного прогресса в XIX веке, покорившее сердца таких мыслителей, как Гегель и Маркс.

Список используемой литературы:

1. Гулыга А. В., Андреева И. С. Шопенгауэр. М.: Молодая гвардия, 2003. — 367 с. (ЖЗЛ, Вып. 846) — ISBN 5-235-02551-
2. Фишер К. Артур Шопенгауэр. — СПб.: Лань, 1999. — 608 с. — (Мир культуры, истории и философии). — 3000 экз. — ISBN 5-8114-0142-6.
3. Шопенгауэр А. Мир как воля и представление. — 2 изд., испр. / Пер. с нем. — М.; СПб.: Центр гуманитарных инициатив, 2015. — 592 с. (Серия «Книга света»).
4. Шопенгауэр А. «Афоризмы житейской мудрости», изд-во «Азбука-классика», Санкт-Петербург, 2004 г
5. Magee, Bryan, The Philosophy of Schopenhauer, Oxford University Press (1988, reprint 1997). ISBN 978-0-19-823722-8

Всегда ли человек будет рассматриваться как средство или станет целью?**Will man always be regarded as a means or will he become goal?****Газизова Ралина Ниязовна**

Студент 2 курса

Факультет Теплоэнергетика и теплотехника

Казанский государственный энергетический университет

г. Казань, Красносельская, 51

e-mail: gazizova.ralina777@mail.ru**Gazizova Ralina Niyazovna**

Student 2 term

Faculty of Thermal power engineering and heat engineering

Kazan State Power Engineering University

Kazan, Krasnoselskaya, 51

e-mail: gazizova.ralina777@mail.ru**Семенчук Анастасия Олеговна**

Студент 2 курса

Факультет Теплоэнергетика и теплотехника

Казанский государственный энергетический университет

г. Казань, Красносельская, 51

e-mail: anastasiasemenchuk796@gmail.com**Semenchuk Anastasia Olegovna**

Student 2 term

Faculty of Thermal power engineering and heat engineering

Kazan State Power Engineering University

Kazan, Krasnoselskaya, 51

e-mail: anastasiasemenchuk796@gmail.com**Научный руководитель:****Фахрудинова Эльмира Рэстэмовна**

Кандидат философских наук, доцент кафедры философии и медиакоммуникации

Казанский государственный энергетический университет

г. Казань, Красносельская, 51

Scientific adviser:**Fakhrudinova Elmira Restamovna**

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy and Media

Communication

Kazan State Power Engineering University

Kazan, Krasnoselskaya, 51

Аннотация.

Ценности обуславливают наши решения, действия и взгляды, затрагивая всё в нашей жизни. Любая деятельность человека всегда направлена на достижение результата. Он или своими силами достигает его или прибегает к помощи других посредством управления. Поэтому, взаимосвязь между людьми можно классифицировать на два рода отношений: когда человека считают целью и когда рассматривают его как способ её достижения. В настоящий момент трудно дать точный ответ на вопрос: «Кем же является человек: целью или средством?» Безусловно, цель - это одна из основ жизни, поддерживающая динамику мира. На протяжении всего жизненного пути у человека можно наблюдать разнообразные цели, добиться которых не всегда удается, из-за чего увеличивается их ценность. Цели заставляют прибегать к различным формам действия, которые временами носят как положительный характер, так и отрицательный. В этой статье мы исследуем проблему - "Всегда ли человек будет средством или станет целью?" При исследовании проблемы мы будем опираться на труды И. Канта и ссылаться на примеры из истории и литературы, и попробуем доказать ее актуальность в современном мире.

Annotation.

Values guide our decisions, actions and attitudes, affecting everything in our lives. Any human activity is always aimed at achieving a result. He either achieves it on his own or resorts to the help of others through management. Therefore, the relationship between people can be classified into two types of relationships: when a person is considered

a goal and when they are considered as a way to achieve it. At the moment it is difficult to give an exact answer to the question: "Who is a person: an end or a means?". Of course, the goal is one of the foundations of life, supporting the dynamics of the world. Throughout the life path, a person can observe a variety of goals, which are not always achieved, which increases their value. Goals force us to resort to various forms of action, which at times are both positive and negative. In this article we explore the problem - "Will a person always be a means or will he become an end?". When studying the problem, we will rely on the works of I. Kant and refer to examples from history and literature, and try to prove its relevance in the modern world.

Ключевые слова: цель, средство, категорический императив, принцип нравственности, коммодификация.

Key words: goal, means, categorical imperative, principle of morality, commodification.

«Цель может оправдывать средства до тех пор, пока существует нечто, оправдывающее цель».
Лев Троцкий, 1938.

Рассмотрим проблему с теоретической точки зрения. Для этого разберем, в чем же радикальное отличие этих двух понятий: «цель» и «средство». Цель – это идеальное мысленное стремление, конечный результат осуществления желаний, которого человек пытается достичь. Она является и материальным и духовным продуктом, возникает либо внутренним порывом, либо откликом внешних факторов. А результатом считается итог определенных действий. Средство же – это метод, который использует человек для достижения целей. Из вышесказанного очевидно, что цель имеет преимущество перед средствами и является тем, к чему не стоит относиться с пренебрежением. Средства же расцениваются как расходный материал, который оказывается ненужным, после того, как сыграл свою роль. С точки зрения морали можно предположить, что есть средства, польза от которых не нарушает этические нормы и принципы справедливости, но в то же время не следует исключать использование средств, способных вызвать негативное отношение, попирающее достоинства и честь людей.

Рассматривая человека, как цель или средство, многие философы строили свои теории, тем самым приходили к вопросам бытия, этики и философии в целом [10]. Иммануил Кант сформулировал тезис, где предоставил свое суждение на эту тему. Он утверждал, что человек должен быть всегда целью, а не средством, чем показал свои нравственные и моральные позиции. Его принцип объясняет классическую концепцию добродетели. Данный ориентир направлен в сторону человечности и морали, в которых нет места корыстной и агрессивной капиталистической составляющей. Действительно, человек, выбирающий достойную цель, предвосхищаемый результат, улучшает не только качество своей жизни, но и приносит пользу человечеству. Потому как индивид, обладающий критериями достоинства и оснащающий себе самостоятельное обеспечение качеств, находит себе пример для подражания и авторитет, чтобы установить качественный и эталонный образ жизни. Знаменитая фраза Конфуция - «Хочешь накормить человека один раз – дай ему рыбу. Хочешь накормить его на всю жизнь – научи его рыбачить» [1] - прекрасно передает смысл того, что нужно самому развивать свои таланты и улучшать свои способности. Но для этого необходимо иметь идеал человека, способного мотивировать нас, то есть цель.

Американский философ Роберт Нозик на основе аргумента И. Канта о том, что индивид всегда должен рассматриваться не как средство для достижения цели, а как «цель в себе», приходит к выводу о свойственном человеку праве распоряжения своей личной жизнью, и, как следствие, применения собственных талантов в своих личных интересах [3]. В первую очередь, следует учитывать, что отношение к человеку как к цели может рассматриваться многовариантно. Формально это суждение можно описать так: «личность, сохраняя, способность взвешивать свое текущее состояние, продумывать ход последующих действий, ставит цели, и пытается следовать этим целям». Например, если рабочему необходимо трудиться на заводе, чтобы обеспечить

свою семью всем необходимым, то формально никто не воспринимает его как средство, так как с ним заключен официально трудовой договор. А это значит, что человек вправе сменить род своей деятельности, когда ему вздумается.

В философской литературе встречаются такие личности, которые были другого мнения. В пример можно привести суждение из знаменитого романа Фридриха Ницше "Так говорил Заратустра": «Человек – это то, что должно быть преодолено, человек - это не цель, а средство» [4]. Это дает нам общую картину понимания того, что Ницше был оплнентом Канта и давал совершенно иную точку зрения, говоря о том, что альтруизм приводит человека к концу. К словам Ницше можно привести довольно известный пример олигархического семейства Медичи, представители которых прибегали к всевозможным уловкам, в том числе пользовались недовольством народа над знатью, и захватывали власть в свои руки. Верные шаги на пути к власти предусматривали применение неординарных и порой радикальных мер: использование людей как средство к существованию позволяло держать крупнейшие банки в Центральной Европе, а также продвигаться в политике. Однако, упадок влияния правителей линии Медичи не заставил себя долго ждать. Огромные финансовые дела были переданы в руки фавориту Джулиано Дарни, тем самым династия потеряла свое могущество и больше не занимала ведущее положение [5]. Таким образом, владение различными искусствами, связанными с экономической и политической составляющими, позволили достичь поставленных целей.

Безусловно, в философии уже давно сформировалось мнение, что если индивид является средством, то целью оказывается материальная выгода. За этой позицией стоит своего рода дарвинизм, направление которого обуславливает человека единственным существом, выделяющим себя из окружающего мира движущегося не только по принципу выживания. Ницше же утверждал, что человек давно научился адаптировать окружающую среду под себя так, чтобы обеспечить психологическую и физиологическую защищенность от неблагоприятных факторов, порождающих дефицит, голод и болезни, в отличие от животных, главной целью жизни которых является борьба за существование. Иными словами, дефицит на данный момент не является главной проблемой людей, поэтому подобные конфликтные ситуации за право обладать какими-либо резервами в современном мире мы наблюдаем лишь изредка. Следовательно, если принять в расчет то, что человек вовсе не подчиняется принципу дарвинизма и выживания, то уже по-другому выглядит высказывание Ницше о том, что человек является средством. Так как возможно, что есть другие существа кроме человека, не подвергающиеся утилитарной выгоде.

Следовательно, мы приходим к выводу, что в современном мире человек не всегда рассматривает другого как средство для достижения материальных благ.

Рассматривая философию Ницше, можно полагать, что один человек в его понимании использует другого в реализации своих замыслов. В романе "Герой нашего времени" Григорий Печорин в одной из своих поездок встречает контрабандистов, которые используют труд слепого четырнадцатилетнего мальчика для перевозки "богатых товаров" через пролив. Однако страх за арест, приводит к тому, что лодочник и девушка навсегда покидают местность, оставив мальчика одного. Герой романа оказывается лишь средством для незаконного перемещения товаров через границу. Роль мальчика исчезает, когда интересы контрабандистов не пересекаются с интересами слепого [6]. Вдобавок можно привести в пример Италию в период Первой мировой: на начало войны она состояла в союзе с Германской империей и Австрией против Антанты и главным соперником видела Францию, но после начала войны вместо выполнения своего союзнического долга начала подлый и открытый торг с обеими сторонами конфликта. Получив более выгодные предложения от Антанты, спокойно отвернулась от союзников [7].

Для многих категорический императив Иммануила Канта является приоритетным. Внимательно вчитавшись в его слова: «Поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своем лице, и в лице всякого другого так же, как к цели, и никогда не относился бы к нему только как к средству» [2, с 270], стоит добавить, что он не был полным сторонником идеи «Человек - есть цель». С позиций нравственности, разумеется, необходимо принимать человека как цель, однако немецкий философ допускает отношение к нему как к средству, на что указывает уточнение с помощью слова «только».

В современном мире отношения между людьми порой основываются на взаимной выгоде, тем самым подчеркивается положительная черта утверждения "Человек - это средство". Наглядным примером таких отношения могут являться клиенты общепита. Они пользуются услугами официанта, как обслуживающего персонала, а взамен первые выплачивают им чаевые. При каких условиях использование другого неправильно? Философы, начиная с Канта, пытались ответить на этот вопрос.

Отношение к человеку как к чему-то особенному и вдохновляющему невероятно важно для успешной коммуникации. А потребительское и эгоистичное пользование людьми как средством разрушают ее и порождают боль и страдания. Модель неправомерного и совершенно неэтичного использования человека в своих эгоистичных целях хорошо представлена у нацистской Германии, которая проводила медицинские опыты над людьми [8]. Различные эксперименты, разработанные для помощи немецким военнослужащим, а также для проверки подтверждения расовой теории являются с точки зрения Нюрнбергского кодекса неэтичными и аморальными. Поэтому запрещено использовать другого человека в медицинских опытах, предполагающих возможную смерть или ущерб здоровью, способный превратить испытуемого в инвалида, что актуально и на данный момент.

К несчастью, поменять отношение к человеку полностью невозможно в социальной системе, сформированной на частной собственности, устройство которого предполагает конкуренцию, поддерживающую индивидуализм, где акцентируют внимание на закреплении за собой имущества. Частная собственность становится основой эксплуатации человека человеком и объективно фиксирует отношение к человеку как средству. Решение данной проблемы, по нашему мнению, обнаруживается на пути к социализму, где доминирует общественная собственность. Именно там мы наблюдаем коллективный гуманизм и сосредоточенность человека на цели, а не на средстве его реализации и не на рычаге его влияния.

Иммануил Кант придерживается принципа нравственности и порицает неправомерные действия, создающие моральный вред, когда человека используют в виде средства. Использование человека как вещь на пути к чему-либо в современном мире тесно связано с понятием коммодификации. Данная социологическая концепция придает человеческой деятельности черты товарной стоимости, поэтому любой объект становится автоматически экономической ценностью, а само тело ресурсом для инвестиций. Этот процесс чаще всего подвергают критике, так как в результате можно заметить преобразование личности, как товара или услуги. Однако можно ли считать, что все подобные действия неправильны? Существенно, человек, как продукт попадает на коммерческий рынок, тем самым может быть заменен иными объектами. Появляется жесткая ценовая конкуренция. Примеры превращения человека в товар имеют, как и негативный окрас, так и позитивный. В частности, эксплуатация человеческого труда в принудительных и недобровольных целях, проведение торговли человеческих органов носит отрицательный характер. Несмотря на это, использование услуг суррогатного материнства чаще всего подкрепляется юридическим соглашением обеих сторон, поэтому имеет положительную оценку.

И. Кант предоставляет несколько формулировок категорического императива, где одной из них выступает «формула человечества». Она рекомендует нам не относиться друг к другу, как к способу действий

для достижений чего-либо. А поставить личность на ступень, в первую очередь, с понятием «цель». Это способствует самосовершенствованию наших физиологических и моральных качеств, формирует работу над собой и позволяет развивать себя как личность. Уважение занимает важное место в системе ценностей Канта. Он был убежден, что все разумные существа имеют достоинство, с которым необходимо считаться. Подлинное уважение к индивиду – это основа нравственности, морали и права [9]. Руководование моральными принципами улучшает не только нашу жизнь, но и всех вокруг. Но в современных реалиях это практически невозможно, так как в природе человека существуют такие отрицательные качества, как эгоизм, жадность, нарциссизм, излишняя самоуверенность... Исходя из этого, единственным разумным методом улучшения мира является совершенствование самого себя.

В ходе исследования данной проблемы мы также провели опрос среди студентов нашего ВУЗа. На вопрос - "По вашему мнению, человек является средством или целью?" приблизительно 95% человек ответило, что, по их мнению, человек является средством достижения цели и всего около 5% ответило, что для них человек - это цель.

В заключение, проведя анализ научных трудов известных философов и авторов литературных произведений, исторических аспектов и социологического опроса среди студентов нашего ВУЗа, мы пришли к выводу, что к каждому человеку следует относиться с эмпатией. Чаще всего в наше время человек используется как средство, и как бы жестоко это не звучало, человечество не сможет полностью отвернуться от принципа использования человека как способа получения задуманного, поскольку не всегда эти действия приобретают отрицательную окраску. Отвечая на поставленный нами вопрос в начале нашей работы, мы пришли к выводу, что проблема всегда будет актуальна, поскольку использовать человека как средство - выгодно, однако, нам необходимо прислушаться к словам И. Канта о том, что человек есть цель и сделать вывод о том, что выбор есть всегда: либо индивид извлекает пользу, либо возводит человека на пьедестал и проводит работу над собой, совершенствуя свои личностные качества.

Список используемой литературы:

1. Кривцов В. А. (пер.) Лунь Юй. Древнекитайская философия // Кривцов А. А. Собрание текстов: в 2 т. М.: Мысль, 1972. Т. 1. 363 с.
2. Кант И. Сочинения. В 6 т. Т. 6. М.: Мысль, 1966. – 743 с.
3. Нозик Р. Анархия, государство и утопия. / Роберт Нозик; пер. с англ. Б. Пине-кера под ред. Ю. Кузнецова и А. Курлева. М.: ИРИСЭН, 2008. - 424 с.
4. Ницше Ф. Так говорил Заратустра. Пер. с нем. - Ю. Антоновский. СПб: Азбука-классика, 2004. - 340 с.
5. Алебастрова, А.А. Медичи. Великие правители и великие авантюристы / А.А. Алебастрова. - М.: Феникс, 2011. - 224 с.
6. Лермонтов М.Ю. Герой нашего времени. Бурятское книжное издательство - Москва, 2006. - 160 с.
7. Баиов А.К. Первая Мировая война 1914-1918 гг. / А.К. Баиов. - М.: РИСИ, 2015. - 408 с.
8. Пахалюк К., Терушкин Л. Собирор. Взгляд по обе стороны колючей проволоки. - М.: Яуза, 2018. - 416 с.
9. Белов В.Н., Фахрудинова Э.Р. И. Кант о религии, вере, боге и церкви. // Кантовский сборник. 2017. Т. 36. № 1. С. 30–40.
10. Фахрудинова Э.Р., Тетюев Л.И. Человек и образ его внутреннего мира в западной и восточной философской рефлексии // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2017. Т. 17. № 4. С. 410–415.

Выявление влияния кибербезопасности на решение проблемы утечек больших данных**Identifying cybersecurity research to address big data leaks****Сысоенко Мария Вячеславовна**

*Студент Национального исследовательского
университета ИТМО
Россия, г. Санкт-Петербург
sysoenko.m@yandex.ru*

Sysoenko Maria Vyacheslavovna

*Student of the National Research
University ITMO
Russia, St. Petersburg
sysoenko.m@yandex.ru*

Головашова Ксения Николаевна

*Студент Национального исследовательского
университета ИТМО
Россия, г. Санкт-Петербург
kgolovashova@gmail.com*

Golovashova Ksenia Nikolaevna

*Student of the National Research
University ITMO
Russia, St. Petersburg
kgolovashova@gmail.com*

Будрина Елена Викторовна

*Доктор экономических наук
Профессор Национального исследовательского
университета ИТМО
Россия, г. Санкт-Петербург
boudrina@mail.ru*

Boudrina Elena Viktorovna

*Doctor of Economic Sciences
Professor of the National Research
University ITMO
Russia, St. Petersburg
boudrina@mail.ru*

Аннотация.

Статья посвящена изучению проблемы утечек больших данных и выявлению основных причин её возникновения. Основное внимание уделено рассмотрению текущего состояния кибербезопасности с учётом существующих инструментов. В статье рассматриваются статистика и факты осуществления кибератак на информационное пространство крупных Российских и мировых компаний. В работе анализируются статистические показатели причин произведенных утечек персональных данных, а также исследуются основные способы защиты от кибератак. На основании заданной тематики исследования составлена и проанализирована диаграмма Исикавы, где выявлены основные причины взлома данных.

Annotation.

The article is devoted to the statistics of problems of big data leaks and the identification of the main causes of its occurrence. The focus is on reviewing the state of cybersecurity with a resumption in mind. The article discusses the statistics and facts of a cyber attack on the information space of large Russian and foreign companies. The paper analyzes the statistical indicators of the production of data leaks in Europe, as well as the identification of the main factors of protection against cyber attacks. Based on the given research topic, the Ishikawa diagram was compiled and analyzed, where the main causes of data hacking were identified.

Ключевые слова: утечка, большие данные, база данных, кибератака, кибербезопасность.

Key words: leak, big data, database, cyber attack, cyber security.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день с начала 2022 года, согласно проанализированной статистики утечки базы данных в России, зарегистрировано 60 крупных утечек информации, где в открытый доступ попало 230 миллионов записей с личной информацией россиян, что практически в 3 раза превышает показатели предыдущего года [1]. Рассматривая ситуацию исключительно со стороны России, было определено, что доля страны в мировом распределении утечек данных составляет почти 17%. Более 40% зарегистрированных утечек происходят в сфере высоких технологий и финансовом секторе. Почти 80% кибератак завершаются успехом в результате умышленных действий сотрудников, на 21% случаев утечек данных влияют внешние злоумышленники, 20% потерь происходит через мессенджеры, а 14,8% обуславливаются неопределенными случаями утечек [2].

Поставленной целью исследования является выявление инструментов для борьбы с утечкой больших данных, для выполнения которой необходимо решить пять задач:

- проанализировать статистику утечек больших данных;
- изучить примеры утечек больших данных;
- рассмотреть существующие инструменты кибербезопасности;
- проанализировать тенденции кибербезопасности;
- сформулировать рекомендации по уменьшению утечек больших данных.

На основании заявленных цели и задач можно определить, что объектом исследования являются большие данные, а предметом – инструменты защиты больших данных от утечек.

Состояние информационной защищенности в области государственной и общественной безопасности характеризуется постоянным повышением сложности, увеличением масштабов и ростом скоординированности компьютерных атак на объекты информационной инфраструктуры и нарастанием угроз применения информационных технологий в целях нанесения ущерба территориальной целостности, политической, социальной и экономической стабильности конкретной страны.

Изучая статистику и ситуации кибератак на информационное пространство крупных Российских и мировых компаний, мы выделили несколько примеров крупнейших утечек [3]. Первой является потеря конфиденциальной информации клиентов «Совкомбанка» и появление её на тёмном сайте в сентябре 2021 года, от которой пострадало 150 тысяч человек. В следующей ситуации из-за неправомерных действий сотрудника «Яндекса», который в феврале 2021 года предоставил несанкционированный доступ к почтовым ящикам, пострадало 5 тысяч клиентов. Произшедшая утечка баз данных Facebook содержала 533 миллионов записей, включая персональные данные пользователей соцсети из 106 стран, а кибератака на Telegram привела к потере 42 миллионов идентификаторов пользователей и номеров телефонов.

Согласно статистике, сегодня причиной почти 80% произведенных утечек данных является человеческий фактор, когда человек может даже не быть осведомленным о заражении, так как около 85% всех атак проводятся циклично и имеют постоянные повторения. Жертвами кибератак могут стать как отдельные пользователи, так и коммерческие организации, государственные органы, политические общества, целевые государства. Кибератаки реализуются, как правило, удаленно, в этой связи обладают высокой латентностью. Данный факт обусловлен свойствами сети Интернет, данные свойства обеспечивают совершение подобных преступлений. К таким свойствам сети Интернет исследователи относят: удалённость, неперсонифицированность, транснациональный характер и отсутствие единого управления, а также, условную анонимность. Неперсонифицированность, условная анонимность и отсутствие единого управления обуславливают сложности в выявлении и установлении виновных в подобных инцидентах информационной

безопасности. Удалённость и транснациональный характер сети Интернет позволяют совершать кибератаки, нанося максимальный вред и ущерб. То есть, практика показывает, что на обнаружение большинства современных кибератак необходимо большое количество времени, в некоторых случаях достигающее до 200 дней [4]. Именно поэтому, в рамках стремительного развития технологий, когда привычные ранее средства кибербезопасности перестают работать на новых мошеннических схемах, появляется необходимость оповещения людей о всевозможных схемах и способах похитить их данные, донесения до них важности индивидуальной и коллективной ответственности в данном вопросе, а также параллельного изобретения новых или совершенствования старых инструментов безопасности, работающих в условиях современной реальности.

В процессе углубленного изучения нами причин возникновения проблемы утечки больших данных была построена диаграмма Исикавы, представленная на рисунке 1.

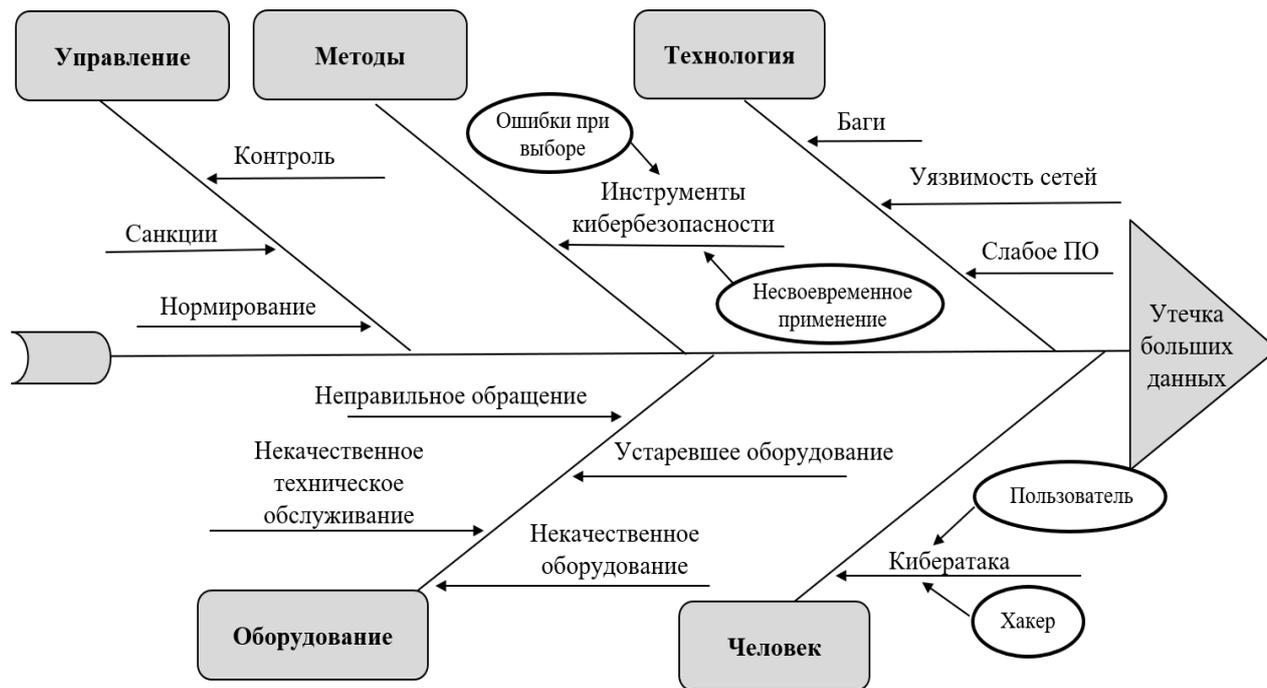


Рисунок 1. Причины возникновения проблемы утечки больших данных

Как видно из рисунка 1, основными причинами возникновения утечек больших данных выделены человеческий фактор, технологии, оборудование, методы и система управления. Рассмотрим подробнее каждую из них. Первой причиной является человек, под данной причиной подразумевается рассмотрение кибератак с двух сторон, а именно хакера, осуществляющего их, и пользователя, подвергающегося их влиянию. Так как, согласно изученной ранее статистике, в большинстве случаев потеря информации происходит за счёт действий недоброжелателей, данная причина является наиболее приближенной к анализируемой проблеме. Следующим фактором являются технологии включает различные функциональные баги, уязвимость сетей и слабое программное обеспечение, отражающие отсутствие корректной настройки системы безопасности и подбор неподходящих систем для хранения и работы с конфиденциальной информацией пользователей. Третьей причиной диаграммы Оборудование, отражает отсутствие качественных устройств, игнорирование регулярного технического обслуживания и в целом некорректную работу с техникой, что в совокупности приводит к снижению надежности серверов и сбоя настроек работы оборудования. Четвертой причиной утечек является управление, включающее контроль за исполнением сотрудниками необходимых задач и за соответствием компетенций в вопросах той или иной задачи, а также нормирование деятельности и возможное введение санкций за грубые нарушения работы, которые могут привести к всевозможным коллапсам. Последней причиной

являются методы, отражающие инструменты кибербезопасности, которые связаны с их несвоевременным применением или возможными ошибками при использовании.

На основании представленной статистики, рассмотренной практики и составленной диаграммы Исикавы можно сделать вывод, что основными причинами взлома данных являются преимущественно хакерские атаки, человеческая некомпетентность, сбой системы безопасности из-за некорректного использования оборудования. В целом за рассмотренный период ситуации потери данных участились, а общая ситуация со снижением уровня кибербезопасности острее встаёт с каждым годом.

Изучение уже существующих инструментов кибербезопасности показало их разнообразие [5]. Мы выделили пять основных групп, объединяющих в себе конкретные продукты, сервисы и инструменты, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Инструменты кибербезопасности

| Инструмент кибербезопасности | Описание | Преимущества |
|---|--|---|
| Анализ журналов | Изучение запрограммированных в цифровых устройствах механизмов автоматического хронологического сбора всех проводимых в них операций | Выявление определённых закономерностей в производимых процессах, указывающих на «узкие места» в системе безопасности или уже констатирующие факт заражения вредоносным ПО |
| Брандмауэрный веб-приложений и службы защиты данных | Проверка соответствия входных потоков осуществляемых транзакций заданным параметрам профиля | Отказ в праве доступа в систему вредоносных компонентов |
| Тестирование системы | Выявление пробелов и погрешностей безопасности | Своевременное устранение пробелов до начала возможной атаки |
| Анти-фишинговые сервисы | Сообщение пользователями о произведённых на их системы атаках через специальные плагины | Устранение первопричины атак |
| Обнаружение мошенничества | Динамичные проверки каждого действия пользователя, происходящего в сети | Оберегание пользователей от недобросовестных продавцов, сомнительных сайтов и опасных для сохранности данных ссылок |

На основании таблицы 1 можно заключить, что текущие существующие инструменты кибербезопасности охватывают основные причины утечек больших данных и имеют возможность их недопущения, оперативного обнаружения и устранения. Помимо этого, рекомендации по защите больших данных от хакерских атак выражены также различными способами уменьшения риска. Во-первых, необходимо проводить регулярные проверки систем безопасности, представляющихся поставщиками сервисов, на вопрос нарушения систем безопасности. Так как в большинстве случаев компания, хранящая в своей базе объёмную и конфиденциальную информацию, не может перенести ответственность перед владельцами за её потерю на аутсорсинг, самостоятельно неся ответ перед клиентами. Подобная проверка может быть выражена как контролем периодического аудита поставщиком услуг, так и анкетированием с помощью Альянса облачной безопасности [6]. Во-вторых, при передаче вопросов безопасности сторонней компании, оказывающей услуги обработки данных, необходимо провести полномасштабную оценку соответствия стоимости получаемой выгоде и возможным рискам. Несмотря на большой опыт специализирующихся на кибербезопасности компаний, они также являются целью для кибератак за счёт хранения массива данных с записями клиентов. В-третьих, при использовании разнообразных сервисов для агрегирования и содержания информации следует требовать с

поставщиков услуг фактические доказательства осуществления контроля за предоставляемым пакетом процедур и используемыми технологиями для обеспечения безопасности их функционирования.

Таким образом, в ходе исследования были рассмотрены самые крупные утечки больших данных, проанализированы статистические показатели по причинам утечек персональных данных пользователей, раскрыты основные способы защиты от кибератак. Было выявлено, что большинство экспертов сводят их к активному обучению населения вопросам цифровой грамотности и развитию новых инструментов для борьбы с кибератаками на большие данные. Несмотря на всю масштабность киберугроз, возможно им успешно противодействовать, а следование сформулированным рекомендациям окажет значительное влияние на укрепление информационной безопасности и уменьшение рисков утечек больших данных.

Список используемой литературы:

1. Tadiser [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/338Xud> (дата обращения 15.12.2022)
2. Шайдулина В.К. Большие данные и защита персональных данных: основные проблемы теории и практики правового регулирования / В.К. Шайдулина // Общество: политика, экономика, право. – Краснодар: 2019. – С. 1-5
3. Шишигин И.И. Кибербезопасность как основное направление развития правовых норм в условиях цифровой экономики: международные тренды / И.И. Шишигин, И.В. Николаева // Концепт. – Якутск: 2019. – С. 1-6
4. Пинкевич Т.В. Нарушение неприкосновенности частной жизни при использовании технологии "больших данных" / Т.В. Пинкевич, А.В. Нестеренко // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – №3 (47). – Нижний Новгород: 2019. – С. 143-147
5. Аверкиев А.А. Кибербезопасность виды и методы / А.А. Аверкиев, Д.А. Камбулов // Studnet. – №1. – Москва: 2022. – С. 567-574
6. Amazon Web Services [Электронный ресурс]. – URL: <https://aws.amazon.com/ru/compliance/csa/> (дата обращения 09.01.2023)

Геймификация: будущее российского образования**Gamification: the future of Russian education****Вилисов Александр Максимович***Студент 1 курса**Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**Россия, Москва**e-mail: alesha.vil@yandex.ru***Vilisov Alexander Maksimovich***Student 1 term**Faculty of Social Sciences and Mass Communications
Financial University under the Government of the Russian Federation**Russia, Moscow**e-mail: alesha.vil@yandex.ru***Научный руководитель****Понявина Мария Борисовна***Канд. экон. наук**Доцент кафедры политологии, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации**Россия, Москва**e-mail: mbponyavina@fa.ru***Scientific adviser****Ponyavina Maria Borisovna***PhD of Economics**Associate Professor of the Department of Political Science and Mass Communications, Financial University**Russia, Moscow**e-mail: mbponyavina@fa.ru***Аннотация.**

Проблема низкой заинтересованности современных студентов в образовательном процессе влияет на результативность и эффективность их обучения. В данной статье автор предлагает рассмотреть внедрение в образовательный процесс игровых элементов, чтобы повысить мотивацию и заинтересованность студентов. А также рассмотреть уже имеющийся опыт других стран.

Annotation.

The problem of low interest of modern students in the educational process affects the effectiveness and efficiency of their education. In this article, the author proposes to consider the introduction of game elements into the educational process in order to increase the motivation and interest of students. And also consider the existing experience of other countries.

Ключевые слова: Высшее образование, геймификация образования, работа с молодежью.

Key words: Higher education, gamification of education, youth work.

В 2003 году Россия вступила в состав участников Болонской системы. С этого момента начался окончательный переход от советской образовательной системы к западной. Споры по поводу перехода к данной системе продолжаются до сих пор. Так, ректор МГУ Виктор Садовничий в мае этого года выступил против Болонской системы: «Когда вводилась Болонская система, я был резко против и являюсь противником Болонской системы. <...> Пятилетняя система готовила специалистов-фундаментальщиков, когда можно было курсовую сделать серьезно, на кафедре проявить себя и так далее».

Ряд экспертов писал о катастрофических последствиях перехода к западному образовательному подходу. Была отмечена также и некоторая упрощенность Болонской в сравнении с советской. О недостатках Болонской системы в обучении специалистов, в частности, заявлял ректор МПГУ Алексей Лубков: «Болонская система

образования в российской педагогике не работает, потому что не решает задачи наших школ. Мы должны вернуться к специалитету при подготовке учителя».

О высоком качестве советского образования можно судить и по количеству уехавших в 1990-е годы ученых, которые продолжили научную деятельность на Западе, где для них были созданы все условия для работы. Согласно заявлению бывшего президента РАН Александра Сергеева, в период 1990–2000 годов из России уехало 40 тысяч профессоров. Одним из самых ярких примеров потери интеллектуального потенциала России можно выделить Владимира Пентковского – советского ученого, который изначально занимался разработкой советского процессора Эльбрус, однако в 90-е годы эмигрировал в США, где руководил разработкой компьютерных процессоров в американской компании Intel. Советское техническое образование высоко оценивалось и на Западе, даже несмотря на отсутствие Болонской системы и других атрибутов западной системы образования.

Слабой стороной советского образования многие эксперты выделяют гуманитарные науки. Из-за особенностей политического режима и экономической формации многие гуманитарные науки такие как: реклама, социология, политология, PR, GR, менеджмент не имели возможности развиваться такими же темпами, как на Западе. Отставание в этих науках мы можем наблюдать и сейчас по количеству переведённой иностранной литературы, которая используется в процессе обучения.

Но сейчас у России появляется окно возможностей, которое может позволить не только сократить отставание, но и установить новые стандарты современного образования. Этим «окном» может послужить геймификация образования.

По данным ВЦИОМ, 38% людей 18–24 лет считаются «заядлыми геймерами», то есть играют несколько раз в неделю и чаще. Среди же неработающих учащихся уже 57% играют в игры на постоянной основе. Итак, как мы можем видеть, значительная часть молодежи не только знакома с видеоиграми, но и играют на постоянной основе.

Россия уже давно знакома с киберспортом. Советское телекоммуникационное наследие помогло России очень стремительными темпами развивать Интернет, который еще к тому же был качественным и дешевым. Зарождение отечественного киберспорта произошло 25 июля 2001 года, когда Россия стала первой страной в мире, которая признала киберспорт официальным видом спорта. Через 5 лет он был исключен из реестра, однако потом, в 2017 году, киберспорт вновь был признан официальным видом спорта.

В России до сих пор наблюдается сильная конфронтация между людьми, которые считают, что видеоигры способны положительно влиять на человека и людьми, которые хотят ограничить их распространение. Однако стоит отметить, что ряд крупных российских политических деятелей положительно оценивали влияние видеоигр. Так, в 2021 году первый заместитель руководителя администрации президента РФ Сергей Кириенко сказал, что компьютерные стратегии сопоставимы с шахматами, при этом, в отличие от первых, учат работать в команде.

Предложения о введении игровой формы обучения начались не сегодня, еще в 2015 году директор Управления образовательных технологий Белого дома Ричард Кулатта, обращаясь к разработчикам игр, призвал «сделать удовольствие и обучение неотличимым».

Основным плюсом игровой формы обучения является мотивация и вовлеченность, которые должны появляться у студента или школьника. Согласно исследованию американской технологической компании Paradiso геймификация позволяет увеличить уровень вовлеченности человека в образовательный процесс на 60%, а его продуктивность до 50%. Получается, что человек больше увлекается образовательным процессом и благодаря этому его результаты становятся лучше.

Реализация такого образовательного подхода может быть произведена по-разному. Например, при обучении историков можно разработать программу, которая будет симулировать отдельный исторический период, чтобы студент мог посетить средневековое поле боя или античный полис, также, для усиления «эффекта погружения», можно использовать VR-технологии. В таком случае уже можно реализовать полное погружение в исторический процесс, когда преподаватель и студенты будут находиться в виртуальном классе, который симулирует отдельный исторический период. Также благодаря игровым формам обучения можно реализовать конкурентную среду среди студентов. Реализовать это можно по-разному, например, можно устраивать онлайн-викторины, где участники будут отвечать на одинаковые вопросы, связанные с предметом на скорость. При этом игроки-студенты будут накапливать баллы/очки, которые потом можно конвертировать в дополнительные баллы по дисциплине.

Также можно рассмотреть более сложные проекты, так как чем более сложна и интересная игра, тем выше ее вовлеченность. Таким образом можно разработать не только игры, которые будут поддерживать интерес к обучению, но и целые обучающие проекты, где в игровой форме будет проходить большая часть процесса обучения. Такие проекты будут требовать больших ресурсов для разработки, однако при качественном исполнении, результат их внедрения будет крайне высок. Если говорить о примерах, то это могут быть проекты, где в игре студенту будет визуализироваться его будущая работа. Для каждой специальности можно разработать отдельные проекты, которые благодаря хорошей настройке и подключенному искусственному интеллекту будут переносить процесс обучения и практику в виртуальный мир. Например, специалист по PR сможет полностью сам разработать и испытать свою программу по продвижению какого-либо продукта или личности. После чего в игре будет симулироваться возможная реакция людей. Это кажется невозможным, если не знать, что уже давно есть игры, в которых игрокам предлагается побывать в роли лидера государства, которому нужно завоевывать общественное мнение, или есть проекты, где симулируются международные отношения между государствами. Также в таких проектах учащиеся смогут оттачивать свои навыки и делиться опытом друг с другом, что улучшает навыки работы в коллективе.

Перспективы развития данной системы позволят в будущем перейти к созданию целой вселенной виртуального образования, так как геймификация среди молодежи растет естественным образом, а, значит, с годами такой подход к получению знаний будет более привычен большинству студентов. А также позволит более глубоко и под иным углом подходить к обучению специалистов преимущественно гуманитарных специальностей.

Среди сложностей во внедрении данного подхода можно выделить на данный момент отсутствующие критерии разработки подобных обучающих игр, ввиду отсутствия подобного опыта в высшем образовании других стран. Однако это может стать только плюсом, так как в таком случае Россия станет страной-первопроходцем в данной сфере. И, в случае удачного запуска данной программы, российские вузы получат преимущества перед иностранными, следовательно, иностранные студенты, даже из развитых стран Запада, захотят получать российское образование, тем самым российское образование сможет стать мировым лидером по востребованности среди студентов.

Если рассматривать опыт внедрения геймификации в образование за рубежом, то можно выделить игровые платформы для изучения языков. Например, DuoLingo, где пользователям в игровой форме предлагалось изучение испанского языка. По данным на 2019 год в этом приложении проходили обучение более 300 миллионов пользователей. Также можно отметить платформу для дополнительного, внешкольного образования Vуju's, в которой ученики имеют возможность виртуально заниматься с репетиторами, а также соревноваться с другими

пользователями в интеллектуальных конкурсах и викторинах, а накопленные в процессе игры баллы могут конвертировать в бесплатные занятия, платформа объединяет более 40 миллионов учащихся из Индии.

Подводя итоги, можно сказать, что геймификация образования – это возможное решение глобального кризиса традиционного образования. Геймификация может служить дополнением к стандартному образовательному процессу, повышая заинтересованность современных студентов, а, со временем, может перейти в новые мировые стандарты образования. Таким образом Россия получит возможность модернизировать образовательную систему, а также станет более привлекательной для иностранных студентов, ввиду уникальной системы образования.

Список используемой литературы:

1. Понявина, М. Б. Политика в сфере образования в СССР и современной России (политологический анализ): монография / М.Б. Понявина. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 126 с.
2. Ректор МГУ остается противником Болонской системы образования [Электронный ресурс] – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/14710151> (дата обращения 22.12.2022)
3. Алексей Лубков, ректор МПГУ: мы должны вернуться к специалитету при подготовке учителя [Электронный ресурс] – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://www.tspu.edu.ru/vuz-v-smi/20916-aleksej-lubkov-rektor-mpgu-my-dolzhny-vernutsya-k-spetsialitetu-pri-podgotovke-uchitelya.html> (дата обращения 22.12.2022)
4. Звучание научного оркестра [Электронный ресурс] – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://spbvedomosti.ru/people/artem-totolyan/> (дата обращения 22.12.2022)
5. Стоп игра?! Проблемы российского онлайн-гейминга [Электронный ресурс] – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/stop-igra-problemy-rossiiskogo-onlain-geiminga> (дата обращения 22.12.2022)
6. Ряд компьютерных игр предложили запретить [Электронный ресурс] – Электрон. дан. - Режим доступа: https://www.gazeta.ru/tech/news/2020/10/13/n_15075589.shtml (дата обращения 22.12.2022)
7. В администрации президента рассказали о пользе компьютерных игр [Электронный ресурс] – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://ria.ru/20210521/kirienko-1733392684.html> (дата обращения 22.12.2022)
8. ‘Gamification’ Is Dead, Long Live Games For learning [Электронный ресурс] – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://techcrunch.com/2014/10/05/gamification-is-dead-long-live-games-for-learning/> (дата обращения 22.12.2022)
9. Benefits of gamification in training [Электронный ресурс] – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://www.paradisosolutions.com/blog/benefits-of-gamification-in-training/> (дата обращения 22.12.2022)
10. Game of Tongues: How Duolingo Built A \$700 Million Business With Its Addictive Language-Learning App [Электронный ресурс] – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/susanadams/2019/07/16/game-of-tongues-how-duolingo-built-a-700-million-business-with-its-addictive-language-learning-app/?sh=64d191d03463> (дата обращения 22.12.2022)
11. Vyju’s: индийское образование на \$8 млрд. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://aptractor.ru/learn/byjus.html> (дата обращения 22.12.2022)

Государственное управление социальной сферой: состояние и перспективы развития**State management of the social sphere: state and prospects of development*****Побежимов Андрей Валерьевич****Студент магистр 3 курса**Институт права**Башкирский государственный университет**Россия, Уфа.**JudoRus1412@mail.ru****Begimov Andrey V.****3rd year Master's student**Institute of Law**Bashkir State University**Russia, Ufa.**JudoRus1412@mail.ru***Научный руководитель:*****Еникеев Олег Анатольевич****Доцент,**кандидат юридических наук,**кандидат медицинских наук**Россия, Уфа.***Scientific supervisor:*****Enikeev Oleg Anatolyevich****Associate Professor,**Candidate of Law,**Candidate of Medical Sciences**Russia, Ufa.***Аннотация.**

Российская Федерация, согласно Конституции, провозглашается социальным государством, соответственно его политика должна быть направлена на создание достойных и качественных условий жизни граждан, а также принятие необходимых мер для их реализации. Ключевым моментом является не только декларация социальных прав, но и их реальная доступность для населения страны.

В нашем государстве уже давно произошло осознание того, что качество жизни граждан нуждается в серьезных изменениях. Человек представляет собой ценность, являющуюся как основным ресурсом, так и целью развития государства. В связи с чем необходимо, чтобы осознание данного факта было поставлено во главу политической жизни государства.

В статье рассмотрены особенности развития государственного управления социальной сферой. Автором обозначены существующие проблемы в данной сфере, рассмотрены возможные пути дальнейшего развития.

Annotation.

The Russian Federation, according to the Constitution, is proclaimed a social state, accordingly, its policy should be aimed at creating decent and high-quality living conditions for citizens, as well as taking the necessary measures to implement them. The key point is not only the declaration of social rights, but also their real accessibility for the population of the country.

In our state, there has long been an awareness that the quality of life of citizens needs serious changes. A person is a value, which is both the main resource and the goal of the development of the state. In this connection, it is necessary that awareness of this fact be put at the head of the political life of the state.

The article discusses the features of the development of public administration in the social sphere. The author identifies the existing problems in this area, considers possible ways of further development.

Ключевые слова: социальное государство, социальная сфера, государственное управление.**Key words:** social state, social sphere, public administration.

Социальная защита граждан – ключевая функция любого государства, необходимая прежде всего для обеспечения экономического благополучия самого государства, снижения миграционного оттока граждан,

повышения гражданской активности населения. Страна, которая ведет активную социально-ориентированную политику и обеспечивает своим гражданам высокий уровень жизни, получает от населения своеобразную «благодарность» в виде роста рождаемости, эффективности труда, политической активности граждан и экономической стабильности в целом.

Основой современного этапа развития России являются достижения социальной политики советского периода, а также требования современного периода с учетом меняющихся социально-экономических условий [2, с.6]. Российская Федерация провозглашена социальным государством, а значит основной целью проводимой политики является создание безопасных достойных условий жизни для человека [4, с. 315]. В качестве критериев, которые позволяют оценить степень социальности государства можно выделить следующие: 1) обеспечение гражданам достойной жизни, обязательное соблюдение их прав и свобод; 2) поддержка уязвимых слоев населения; 3) постановка во главу проведения социальной политики интересов граждан; 4) создание условий для участия граждан в принятии управленческих решений; 5) соблюдение гарантий духовного и культурного развития граждан.

Социальная сфера является основной в жизнедеятельности граждан, а также в развитии общества. Данный сектор включает в себя множество отраслей, социальных систем и подсистем различного уровня, взаимоотношений. Соответственно, социальная сфера является достаточно сложным объектом управления. При этом основными задачами проводимой государством социальной политики должны являться: 1) унификация и гармонизация общественных отношений; 2) создание необходимых условий для обеспечения гражданам достойного уровня жизни, повышение материального благополучия; 3) реализация социально-экономических прав граждан, обеспечение их социальной защиты.

Социальная политика государства предполагает необходимость реализации следующих функций: 1) стабилизирующая (направлена на поддержание стабильного и устойчивого положения всех групп населения); 2) стимулирующая (предполагает повышение экономической и социальной активности населения в долгосрочной перспективе); 3) гарантирующая (направлена на обеспечение минимального уровня материальных благ населению для их нормальной жизнедеятельности); защитная (устанавливает необходимость оказания поддержки социально уязвимым группам) [1, с.7].

Результатом проводимой государством социальной политики и осуществляемых преобразований должно являться повышение качества и уровня жизни, совершенствование условий жизнедеятельности населения. Достижение высокого уровня качества жизни предполагает обеспечение продолжительности жизни граждан, совершенствование составляющих образа жизни, обеспечение здоровья, и в целом повышения уровня жизни населения. В настоящее время сложно говорить о достижении высокого качества жизни граждан, что обуславливается определенными причинами, а именно состоянием экономики, проводимыми экономическими реформами, состоянием финансовых ресурсов. Сложная политическая обстановка, несовершенство законодательной деятельности, а также практической деятельности органов государственной власти в области социальной политики – все это также отрицательно сказывается на показателях качества жизни. В результате мы наблюдаем такие негативные явления как безработица, безнадзорность, социальное сиротство, социальная напряженность, несоблюдение социальных прав граждан, очевидная поляризация структуры населения, ухудшение демографической ситуации в стране.

Обозначенные проблемы свидетельствуют о необходимости выработки целостной стратегии и программы в области демографического развития, достижения баланса количественных и качественных параметров населения, создания условий для плавного протекания рождаемости, смертности, миграции, которые

на сегодняшний день имеют скачкообразную динамику. Перепад численности отдельных поколений при этом порождает ряд проблем в области образования, здравоохранения, занятости.

В правовое регулирование государственного управления социальной сферой достаточно часто вносятся изменения, что характеризует законодательство данной области как непоследовательное и бессистемное. В механизмах реализации принимаемых правовых норм нередко возникают просчеты, то есть принятая норма либо оказывается бездейственной, либо вовсе не подлежит применению. Указанные обстоятельства связаны с многогранностью отношений, которые затрагивает социальное законодательство. Органы государственной власти предпринимают необходимые меры по улучшению показателей социальной сферы, реформируют законодательство о здравоохранении, образовании, осуществляют поиск оптимальной системы пенсионного обеспечения, удовлетворения базовых жизненных потребностей общества. Однако если для одних сфер характерно стабильное, регулярно изменяемое правовое регулирование (трудовое, жилищное законодательство), то другие сферы длительное время нуждаются в законодательном обновлении (образование, социальное обслуживание).

Одним из важных условий необходимых для улучшения социальной ситуации в стране является наличие финансовых ресурсов. Высокий и стабильный темп экономического роста напрямую влияет на достижение социальной справедливости в стране. В качестве основных задач социальное государство ставит перед собой обеспечение занятости населения, регулирование доходов, предоставление социальных гарантий и обеспечение экологической безопасности. Особое внимание безусловно должно уделяться поддержке малоимущих и беднейших слоев населения, перераспределению доходов общества. С данной задачей государство справляется путем установления минимального размера заработной платы, индексации социальных выплат, защиты денежных доходов населения от инфляции, повышения конкурентоспособности национальных товаров и услуг.

Помимо основных, также предпринимаются и косвенные меры, направленные на стабилизацию социальной обстановки в стране, а именно происходит перераспределение налоговых выплат, уязвимым слоям населения предоставляется материальная помощь. Государство также реализует меры по уменьшению социального неравенства граждан путем оптимизации соотношения между доходами активной части населения и нетрудоспособными гражданами.

В качестве основных показателей, свидетельствующих об улучшении жизни граждан, выступают следующие. В первую очередь это благосостояние населения, возможность реализовать свои базовые потребности самостоятельно, без поддержки государства и вмешательства органов, предоставляющих социальную помощь. Во-вторых, достойная оплата труда, которая позволяет обеспечить себя и удовлетворить свои потребности. В-третьих, доступное бесплатное образование и возможность беспрепятственно получить необходимую медицинскую помощь. В-четвертых, возможность реализовать свой потенциал и найти место личности в обществе [6, с.105].

Безусловно, для достижения обозначенных показателей необходимо изменить вектор приоритетов государственной социальной политики. Прежде всего следует преодолеть массовую бедность, за чертой которой находится значительная часть населения. Существующий между богатыми и бедными разрыв не должен быть столь значительным, что представляется возможным достичь путем сокращения уровня безработицы и повышения оплаты труда рабочих. Кроме того, нуждается в увеличении финансирования сфера здравоохранения и сфера образования. Более наглядно должна быть продемонстрирована забота о детях, пожилых гражданах, инвалидах. Причем меры должны быть не только зафиксированы на бумаге, но и реализованы на практике.

Социальные расходы на различные сферы жизнедеятельности граждан необходимо увеличить, оплата труда и предоставляемые пособия, выплачиваемые нуждающимся лицам, должны быть достойными. Также

нуждается в дополнительном повышенном финансировании сфера науки [5, с. 480], она должна быть доступной и открытой для граждан, независимо от интеллектуальных способностей, возраста, пола, социального статуса и иных факторов и обстоятельств.

Социальная политика российского государства нуждается в модернизации, при этом особое внимание следует уделить также и введению новаций в социальной сфере, а не осуществлять повышение качества жизни граждан исключительно за счет увеличения расходования бюджетных средств. Необходимо создание и функционирование целого ряда взаимосвязанных институтов, реализующих единую социальную политику в различных сферах: образование, здравоохранение, культура, спорт и т.п. Данная область нуждается не только в значительных финансовых, но также и трудовых, и административных ресурсах. Кроме того, следует учитывать территориальную особенность Российской Федерации, поскольку многие получатели социальных услуг территориально удалены от центра, где данные услуги оказываются.

В качестве критерий успешного функционирования государства и реализации им социальной политики выступает развитость общества, благополучие населения, социальная устойчивость. Каждый гражданин государства, особенно оказавшийся в трудной ситуации, должен чувствовать себя защищенным. Уровень социального обслуживания граждан, несмотря на предпринимаемые меры на сегодняшний день недостаточно высок. Потребность граждан существенно выше чем то, что предлагает государство, на что есть ряд объективных причин: несовершенства законодательства, экономическая ситуация, недостаточная развитость негосударственной системы социального обеспечения. В связи с этим, необходимо отметить, что для эффективного регулирования социальной политики в России необходимо соблюдение трёх важнейших критериев: 1) смещение приоритетов государства в сторону разрешения социальных проблем; 2) увеличение уровня дохода, граждане должны обладать возможностью удовлетворить бытовые, социальные и культурные нужды; 3) активное финансирование социального сектора.

В качестве дальнейшей перспективы развития социальной сферы необходима модернизация экономики, уменьшение социального неравенства, повышение уровня доходов населения, сохранение культурных ценностей и традиций государства, удержание политической роли России в качестве ведущей мировой державы на мировой арене. Соответственно, основное внимание должно уделяться инвестициям в человека [3, с.501].

Таким образом, подводя итог стоит отметить, что социальная сфера играет крайне важную роль прежде всего в деятельности государства. Это объясняется тем, что без населения невозможно существование и самого государства, а значит необходимо создавать достойные условия для комфортной жизни граждан. Основная задача принимаемых законов и предпринимаемых мер должна заключаться в удовлетворении потребностей граждан и обеспечении качества их жизни.

Список используемой литературы:

1. Волкова Н.С. Государственное управление социальной сферой: состояние и модернизация // Журнал российского права. - 2019. - № 7. - С. 5–16.
2. Воронина Е.В., Михайлова М.В., Фугалевич Е.В. Государственное управление в социальной сфере: учебное пособие. - СПб.:Изд-во СПбГЭУ, 2017. - 118 с.
3. Дуденцова Ю.С. Государственное управление социальной сферой: состояние и перспективы развития // Молодой ученый. - 2020. - № 48 (338). - С. 500-502.
4. Еникеев О.А. Правовое регулирование биологической безопасности биобанковской деятельности // В книге: Правовые основы биоэкономики и биобезопасности. Отв. Ред. А.А. Мохов, О.В. Сушкова. М., 2020. С. 314-321.
5. Еникеев О.А. Проблемы правового регулирования биобанкинга за рубежом на современном этапе // В книге: Генетические технологии и право в период становления биоэкономики. Отв. Ред. А.А. Мохов, О.В. Сушкова. – М.: МГЮА, 2020. С. 475-485.
6. Ключев А.Ю. Приоритеты управления в социальной сфере в условиях трансформации общественных процессов // Управленческое консультирование. - 2017. - № 6. - С. 103-110.

Действие принципа единства судьбы в Российском праве**The effect of the principle of unity of fate in Russian law***Антонян А.С.**Студент 4 курса,**Института Частного Права,**Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина,**РФ, г.Москва**e-mail: antonianlawyer@mail.ru**Antonian A.**4rd year student,**Institute of Private Law,**Kutafin Moscow State Law University (MSAL),**Russia, Moscow**e-mail: antonianlawyer@mail.ru***Аннотация.**

В настоящей статье дан анализ действию принципа единства судьбы в рамках Российского права. Затронут вопрос об истоках данного принципа, его рецепции из Римского права. Изучено его влияние на отношения, возникающие при заключении договора купли-продажи земельного участка и объектов недвижимости на нем. Также проанализирован вопрос о ничтожности сделок с нарушением принципа единства судьбы, приведена судебная практика по данной теме. Кроме того, рассмотрено действие принципа в рамках Наследственного права ввиду особого значения этого вопроса в судебной практике. Отдельное внимание обращено на положительные и отрицательные стороны анализируемого принципа. Автор даёт общую оценку состоянию принципа единства судьбы в Российском праве, а также степени его реализации.

Annotation.

This article analyzes the effect of the principle of unity of fate in Russian law. The question of the origins of this principle, its reception from Roman law is touched upon. Its influence on the relations arising under the contract of sale of a land plot and real estate objects on it is studied. The question of the nullity of transactions in violation of the principle of unity of fate is also analyzed, judicial practice on this topic is given. In addition, the effect of the principle of unity of fate in Inheritance law is considered due to the special importance of this issue in judicial practice. Special attention is paid to the positive and negative sides of the analyzed principle. The author gives a general assessment of the state of the principle of unity of fate in Russian law, as well as the degree of its implementation.

Ключевые слова: Принцип единства судьбы, действие принципа единства судьбы в Российском праве, особенности действия принципа единства судьбы, купля-продажа земельного участка и объектов недвижимости на нем, superficies solo cedit, земельный участок, недвижимость.

Key words: The principle of unity of fate, the effect of the principle of unity of fate in Russian law, the specifics of the principle of unity of fate, purchase and sale of land and real estate on it, superficies solo cedit, land, real estate.

На сегодняшний день принцип единства судьбы является одним из принципов Российского права и, соответственно, имеет определенное значение в области регулирования земельных и гражданско-правовых отношений. В этой работе изучается сам принцип, уделяется внимание степени его реализации в Отечественном праве, а также тому, какое воздействие им оказывается на земельные и гражданские правоотношения, какие есть исключения из данного принципа и с какими сложностями приходится сталкиваться при его применении. Актуальность к исследованиям принципа единства судьбы сохраняется, и это более чем обусловлено. Данный принцип лежит в основе регулирования отношений, возникающих при купле-продаже определенных объектов недвижимости. Однако зачастую лица, осуществляющие продажу того или иного объекта, могут не знать всех тонкостей законодательства или целенаправленно стремятся его нарушить, что, в конечном счете, приводит к затяжным судебным разбирательствам.

Принцип единства судьбы пришел в современное Российское право из Римского права, где данный механизм обозначался как «superficies solo cedit» - то есть когда все, что возведено на земельном участке, является

частью этого земельного участка. Анализируемый принцип закреплен в Российском законодательстве непосредственно в пп.5 п.1 ст.1 Земельного Кодекса Российской Федерации (Далее – ЗК РФ). В соответствии с ним все прочно связанные с земельными участками объекты следуют судьбе земельных участков. Однако законодатель устанавливает определенные исключения для данного правила. В доктрине по-разному характеризуют и дополняют этот принцип.

В целом, можно утверждать следующее: единство судьбы подразумевает, что здание или иное сооружение, расположенное на земельном участке (как на объекте недвижимости), следует судьбе земельного участка и неразрывно связано с ним. То есть следует определять земельный участок и сооружение на нём как некий единый недвижимый объект (или комплекс). Например Бевзенко Р.С., говоря о принципе *superficies solo cedit*, характеризует его так: все, выстроенное на земельном участке, рассматривается как составная часть земельного участка (т.е. как нечто, не являющееся самостоятельной вещью). Также Бевзенко Р.С. отмечает, что этот принцип перешел из Римского права в право стран Запада и прочно закрепился в нем, в то время как в России законодатель допустил серьезные отступления от *superficies solo cedit*.

Как уже было отмечено, принцип единства судьбы закреплен в ЗК РФ. Статья 130 Гражданского кодекса Российской Федерации (Далее – ГК РФ) определяет перечень, согласно которому к недвижимым вещам относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства. К недвижимым вещам также относятся жилые помещения. Согласно статье 16 Жилищного кодекса Российской Федерации (Далее – ЖК РФ) к жилым помещениям относятся жилой дом, часть жилого дома, квартира, часть квартиры и комната.

Действие принципа единства судьбы нашло своё отражение в различных нормах российского законодательства. Например, можно выделить статью 290 ГК РФ, в соответствии с которой собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежат на праве общей долевой собственности общие помещения многоквартирного дома. В п.2 статьи 290 ГК РФ отмечено, что собственник не может произвести раздельное отчуждение общей долевой собственности и жилого помещения. Таким образом, реализуется принцип единства судьбы.

В 552 статье ГК РФ установлено следующее правило: по договору купли – продажи здания или иной недвижимости покупателю одновременно с передачей права собственности на такую недвижимость передаются права на земельный участок. Такая норма императивна в том случае, когда продавец является собственником и земельного участка, и продаваемого здания, сооружения как самостоятельного объекта недвижимости. То есть если продавец хочет заключить сделку по продаже своего дома, расположенного на земельном участке, который так же принадлежит ему на праве собственности, продавец будет обязан передать права и на земельный участок, и на дом. Аналогичная норма действует в ст. 35 ЗК РФ: не допускается отчуждение земельного участка без находящихся на нем здания, сооружения в случае, если они принадлежат одному лицу.

В гражданском законодательстве положения об аренде тоже урегулированы с учетом принципа единства судьбы. Согласно ст. 652 ГК РФ, по договору аренды здания или сооружения арендатору одновременно с передачей прав владения и пользования такой недвижимостью передаются права на земельный участок, который занят такой недвижимостью и необходим для ее использования.

В соответствии со статьей 57 Федерального закона «О государственной регистрации недвижимости» от 13.07.2015 № 218-ФЗ (Далее – ФЗ «О государственной регистрации недвижимости») при государственной регистрации перехода права собственности на здание, строение, сооружение или другое недвижимое имущество

осуществляется государственная регистрация перехода права собственности и на земельный участок, на котором расположено недвижимое имущество.

Стоит отметить и Федеральный закон «О приватизации государственного и муниципального имущества» от 21.12.2001 N 178-ФЗ (Далее – ФЗ « О приватизации государственного и муниципального имущества»), где также оказал своё влияние принцип единства судьбы: приватизация зданий, строений и сооружений, а также объектов, строительство которых не завершено и которые признаны самостоятельными объектами недвижимости, осуществляется одновременно с отчуждением лицу, приобретающему такое имущество, земельных участков, занимаемых таким имуществом.

Наконец, стоит проанализировать действие принципа единства судьбы в рамках Наследственного права. Здесь следует сказать, что принцип единства судьбы в статье 1181 ГК РФ едва ли был упомянут. Только в п.2 указанной статьи говорится, что при наследовании земельного участка по наследству переходят и находящиеся в границах этого участка поверхностный (почвенный) слой, водные объекты и находящиеся на нем растения. Однако нет ни слова о судьбе зданий и иных объектов недвижимости. Данную особенность подмечает Бевзенко Р.С. в своей работе, посвященной принципу единства судьбы прав на земельный участок и на строения на нем. Также он указывает на то, что Пленум Верховного Суда РФ в своем Постановлении от 29.05.2012 № 9 сослался на статью 130 ГК РФ, в соответствии с которой земельные участки и расположенные на них здания выступают в качестве самостоятельных объектов гражданского оборота, тем самым Верховный Суд допустил некое отступление от принципа единства судьбы. В данном случае стоит обратить внимание на продолжение излагаемой Верховным Судом позиции, которая, отсылает к нормам статей 1 и 35 ЗК РФ, согласно которым не могут быть завещаны отдельно часть земельного участка, занятая зданием, строением, сооружением и необходимая для их использования, и само здание, строение, сооружение. Наличие в завещании таких распоряжений влечет в этой части недействительность завещания. Таким образом, Суд всё же в некоторой степени придерживается принципа единства судьбы. Однако нельзя назвать такой подход абсолютным.

Говоря о правовых нормах, посвященных принципу единства судьбы, следует заметить, что такие нормы, безусловно, являются императивными. И, вне всякого сомнения, нарушение этих норм влечет их ничтожность. Именно ничтожность, а не оспоримость. Об этом же пишет Бевзенко Р.С., справедливо замечая, что оспоримость сделки с нарушением принципа единства судьбы повлекла бы для органа по регистрации недвижимости невозможность отказать в осуществлении регистрационных процедур. Кроме того, в подтверждение ничтожности сделки с нарушением принципа единства судьбы можно привести Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда № 11 от 24.03.2005 года и Определение Экономической коллегии Верховного Суда № 304-ЭС22-2566 от 21.06.2022 года.

Теперь, когда установлены и проанализированы положения законодательства, посвященные принципу единства судьбы, стоит перейти к исключениям из этого правила и определить, какие имеются проблемы в регулировании принципа.

В российском законодательстве допущены некоторые отступления от принципа единства судьбы. С таким отступлением можно столкнуться в статье 35 ЗК РФ: при переходе права собственности на здание, находящееся на чужом земельном участке, к другому лицу оно приобретает право на использование соответствующей части земельного участка, занятой зданием, сооружением и необходимой для их использования, на тех же условиях и в том же объеме, что и прежний их собственник. Как можно понять, законодатель допускает ситуацию, при которой права собственности на здание и на земельный участок будут у разных лиц. Возможность такой ситуации отмечена и в п.3 ст. 552 ГК РФ. Согласно вышерассмотренным положениям Закона, земельный участок и объект недвижимости на нем связаны единой судьбой, если у них один

собственник. Соответственно, логично будет предположить, что если права на участок и здание находятся у разных лиц, то и принцип единства судьбы не будет действовать. При этом, как видно из содержания статьи 35 ЗК РФ, приобретая право собственности на здание, покупатель получает и право пользования частью участка, на котором расположен купленный объект недвижимости. Хотя здесь возникает один вопрос: как определяется размер части земельного участка, которой может пользоваться покупатель при покупке объекта недвижимости? Зачастую, этот вопрос уходит на разрешение судами. Стоит сказать, что такое исключение из правила стало следствием дублициитета в гражданском законодательстве – то есть когда земельный участок и возведенные на нем постройки (в том числе здания) – это два разных объекта недвижимости. Спорно утверждение, что поддержание данного подхода законодателем является верным решением.

Здесь же нужно перейти к основной проблеме, с которой столкнулось Российское право при реализации и применении принципа единства судьбы. И проблема эта состоит именно в дублицидете земельного участка и объектов на нем. Как уже было сказано, в статье 130 ГК РФ четко определен перечень недвижимого имущества. Сюда входят как земельные участки, так и здания, жилые помещения, в том числе те, которые располагаются на участке. ЗК РФ, в свою очередь, провозглашая принцип единства судьбы, создает противоречие в законодательстве. Об этом же пишет Амелина Н.Е. в своей работе, отмечая также, что сложившаяся практика отдает приоритет нормам Земельного права. Суть этого приоритета была ранее установлена в данной работе и выражается в том, что продавец, если он является собственником и участка, и здания на нем, будет обязан передать права как на участок, так и на здание. Выработав такую норму, государство решило не углубляться в проблему. Тем не менее, она сохранилась и состоит в том, что земельные участки и здания на них являются самостоятельными предметами гражданского оборота. С одной стороны, это логично, с другой стороны, именно такой подход создает противоречие между нормами ГК и ЗК РФ.

Таким образом, в современном Российском праве существуют противоречащие друг другу положения, но вместо разрешения коллизии законодатель ввел исключение из правила. Это позволяет охарактеризовать сложившийся подход к принципу единства судьбы как относительный. В данной статье предлагается пересмотреть такой подход.

Во-первых, необходимо отказаться от принципа дублициитета и перейти к абсолютному принципу единства судьбы. Земельный участок должен признаваться единственным возможным объектом недвижимости, когда речь идет о его купле-продаже. Все, что выстроено на участке, должно следовать его судьбе. Такая реформа законодательства позволила бы избавить судебную систему от целой категории дел, а для физических и юридических лиц появилось бы четкое правило – продаешь дом – продаешь землю под ним и, соответственно, продаешь землю – продаешь все недвижимые объекты, расположенные на ней. Таким образом, удалось бы избавиться от многочисленных и долго тянувшихся споров между субъектами правоотношений касательно их прав на землю или здания, сооружения на ней. Так, например, в 2022 году Верховному Суду, о чем уже было сказано в данной статье, вновь пришлось напоминать гражданам и нижестоящим судебным инстанциям о принципе единства судьбы.

Во-вторых, необходимо отметить, что признание земельного участка единственным недвижимым имуществом не должно влечь за собой признание зданий или сооружений движимым имуществом. Для противников абсолютного подхода к принципу единства судьбы важно пояснить следующее: данный принцип не обязательно должен предполагать абсолютную отмену зданий (будь то жилые или нежилые помещения) как недвижимых вещей. Речь идет только об отношениях, возникающих при договоре купли-продажи земельных участков. Во всех остальных случаях здания и сооружения могут и должны остаться самостоятельными объектами недвижимости.

Подводя итог, следует отметить, что принцип единства судьбы способен найти как сторонников, так и противников. У него есть и положительные, и отрицательные черты. Безусловно, к плюсам можно отнести окончательное разрешение вопроса о том, кто наследует участок, а кто здание, прекратится бессмысленная регистрация сооружений на участке как самостоятельных объектов. Отрицательной стороной принципа единства судьбы для некоторых будет являться невозможность раздельно распорядиться землей и зданиями на ней. И все же, несмотря на неполную реализацию этого принципа в отечественном законодательстве, суды нередко отдают приоритет нормам Земельного права в возникающем противоречии с нормами Гражданского права, а также указывают сторонам на обязательность единства судьбы, что, однозначно, является прогрессом.

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994. N 51-ФЗ // Собрание Законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1995. N 14-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 29.01.1996, N 5 ст. 410.
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. N 136-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 29.10. 2001, N 44 ст. 4147.
4. Федеральный закон «О приватизации государственного и муниципального имущества» от 21.12.2001 №178-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 28.01.2002, N 4, ст. 251.
5. Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости» от 13.07.2015 № 218-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 20.07.2015, N 29 (часть I), ст. 4344.
6. Постановление Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 24.03.2005 N 11 "О некоторых вопросах, связанных с применением земельного законодательства" // Вестник ВАС РФ, N 5, 2005.
7. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 29.05.2012 N 9 (ред. от 24.12.2020) "О судебной практике по делам о наследовании" // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации, N7, июль, 2012.
8. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации № 304-ЭС 22-2566 от 21.06.2022 года // https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/c6a8e6b9-6f3f-4812-8a94-44e4a9a4b80c/f144c6ab-de46-4dbf-a9c7-7f025d5059a1/A46-23123-2020_20220621_Opredelenie.pdf?isAddStamp=True (Дата обращения к источнику: 23.01.2023)
9. Введение в российское право недвижимости. Вып. 2 : Принцип единства судьбы прав на земельный участок и на строения на нем [Электронное издание] / Р. С. Бевзенко. – Москва : М-Логос, 2020. – 99 с. - ISBN 978-5-6043338-4-6 – URL: <https://cloud.mail.ru/attaches/16744119770298703018%3B0%3B1> (Дата обращения к источнику: 23.01.2023).
10. Амелина Н.Е. Принцип «Единой судьбы» земельного участка и расположенного на нем объекта недвижимости (по земельному и гражданскому законодательству) // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2006. № 5. С. 196-198 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsip-edinoy-sudby-zemelnogo-uchastka-i-raspolozhennogo-na-nem-obekta-vedvizhimosti-po-zemelnomu-i-grazhdanskomu-zakonodatelstvu/viewer> (Дата обращения к источнику: 23.01.2023)

Депрессия, как одна из основных проблем среди подростков**Depression as one of the main problems among teenagers****Бручкус Анастасия Игоревна***Студент 1 курса**Факультет экономики и финансов**СЗИУ РАНХиГС**Россия, Санкт-Петербург, улица Днепропетровская 8И**e-mail: bruchkuus@gmail.com***Bruchkus Anastasia Igorevna***Student 1 term**Faculty of Economics and Finance**NWIM RANEPА**Russia, Saint-Petersburg, Dnepropetrovskaya 8I street**e-mail: bruchkuus@gmail.com***Научный руководитель****Ахмерова Лилия Вильевна***кандидат социологических наук, доцент**СЗИУ РАНХиГС**Россия, Санкт-Петербург, улица Днепропетровская 8И**e-mail: akhmerova-lv@ranepa.ru***Scientific adviser****Akhmerova Lilia Viliievna***Candidate of Sciences in Sociology, Associate Professor (docent)**NWIM RANEPА**Russia, Saint-Petersburg, Dnepropetrovskaya 8I street**e-mail: akhmerova-lv@ranepa.ru***Аннотация.**

В данной статье рассматривается проблема депрессии среди подростков, причины самоубийств, связанных с ментальными расстройствами и возможность их предотвращения. В этой работе прослеживается взаимная связь депрессивного состояния подростка и факторов, которые могут влиять на это. Вопросы, которые поднимаются в этой статье, напрямую связаны с аспектами, затрагивающими эмоциональное и психологическое состояние подростков, комфортную среду их пребывания в школе и дома. Важной частью данного исследования является анализ проблемы и пути предотвращения депрессии молодых людей, главной целью этой работы - является нахождение истинной причины развития депрессивного состояния, а также косвенно затрагивает причинно-следственную связь суицидальных наклонностей и поведения этой же группы молодых людей. В работе также приведены примеры других стран в вопросе принятия депрессии как болезни в серьез.

Annotation.

This article discusses the problem of depression among adolescents, the causes of suicides associated with mental disorders and the possibility of their prevention. In this work, there is a mutual relationship between the depressive state of a teenager and the factors that can influence this. The issues raised in this article are directly related to aspects affecting the emotional and psychological state of adolescents, the comfortable environment of their stay at school and at home. An important part of this study is the analysis of the problem and ways to prevent depression in young people, the main purpose of this work is to find the true cause of the development of a depressive state, and indirectly affects the causal relationship of suicidal tendencies and behavior of the same group of young people. The paper also provides examples of other countries in the issue of taking depression as a disease seriously.

Ключевые слова: Депрессия, подростковая депрессия, подростковый суицид, причины депрессии, депрессивный эпизод, причины самоубийств.

Key words: Depression, teenage depression, teenage suicide, causes of depression, depressive episode, causes of suicide.

Период, когда человек является подростком – это время социальных и эмоциональных, а также многих других изменений на протяжении всей жизни. Картина мира, которая выстроена в голове у практически каждого

подростка, может не совпадать с реальным миром, быть жестокой, следовательно, сильно вводить в тупик и приводить к разочарованию и недоумению. Время, когда ребёнок находится в подростковом возрасте довольно щепетильное, существует множество факторов: как от внешних, так и от влияния, к примеру, внутри семьи, может поспособствовать неоднозначной реакции или эмоции. Особое внимание стоит уделить вниманию среды, в которой живет и находится ребёнок.

При не совсем удачных переменах в школьной или домашней среде несформированный до конца и хрупкий внутренний мир подростка может быть поврежден внешними переменами. Подростки склонны считать свою жизнь отягощенной многими, весьма, не положительными факторами и моментами, которые могли придать неоднозначный окрас, смотреть на вопросы под пессимистичным углом. Молодые люди склонны к восприятию информации получаемой вне дома (например интернет или сообщества), как к правдивой, но, как правило, без проверки ее достоверности, которая в свою очередь способна навязать подростку ошибочное и не совсем корректное мнение. Если эмоциональное состояние молодого человека находится в шатком, хрупком или даже подвешенном состоянии, или же оно может стать преградой для исполнения своих ежедневных социальных задач – это первый признак депрессивного состояния подростка. Часто взрослые люди, которые находятся рядом с ребёнком: родители или старшие товарищи, не относятся к такому состоянию подростка, как к чему-то важному, считают это капризами или всего лишь хандрой.

Как упоминалось ранее, к сожалению, люди не отличают депрессию от обычного плохого настроения, происходит это все по одной простой причине – депрессия не признана среди старшего поколения как болезнь. Чтобы понимать всю проблематику и по достоинству оценить масштаб данного вопроса, обратимся к статистике. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), депрессия — одна из ведущих причин заболеваемости и инвалидности среди подростков во всем мире, при этом около 10–20% из них сталкиваются с нарушениями психического здоровья, но не проходят диагностику и лечение. Проведя анализ вышеприведённых данных, можно выстроить логику, что депрессия, как и депрессивные эпизоды – это одна из ведущих проблем в современном мире, но которая не придаётся огласке. Анализируя эти проценты, вытекает еще одна важная проблема – взрослое поколение не умеет и не знает основных симптомов, специфики поведения при депрессии.

Депрессия – распространенное во всем мире заболевание, от которого, по оценкам, страдает 3,8% населения, в том числе 5% взрослых и 5,7% лиц старше 60 лет. Во всем мире от депрессии страдает порядка 280 миллионов человек. Психические расстройства наблюдаются у каждого седьмого человека в возрасте 10–19 лет в мире; на них приходится 13% от глобального бремени болезней в этой возрастной группе. По оценкам, тревожное расстройство развивается у 3,6% подростков 10–14 лет и у 4,6% подростков 15–19 лет. Депрессия встречается у 1,1% подростков в возрасте 10–14 лет и у 2,8% подростков в возрасте 15–19 лет. У депрессии и тревожности есть ряд общих симптомов, включая быстрые и/или неожиданные изменения настроения.

К сожалению, депрессию очень трудно выявить на ранних стадиях. Из-за запущенности заболевания выход из депрессивного эпизода становится намного сложнее и на полное восстановление затрачивается в несколько раз больше времени, чем могло быть, если бы такое заболевание могли диагностировать на ранних стадиях. Многие подростки, которые находятся в депрессии, заканчивают свою жизнь самоубийством, иногда это бывает не одна попытка, а ряд разных способов. Все это происходит так как они не видят или вовсе не знают другого пути решения своих проблем, которые очень часто можно решить простым разговором или попросить помощи у своих родителей. Найти реальную причину депрессии или суицида у подростков не так просто. Часто фактором может быть проблемы в семье и тяжелые, конфликтные отношения (недопонимания) с родителями,

проблемы в школе (плохая успеваемость, сложность получаемой информации и неумение ее анализа; проблемы среди одноклассников и сверстников; сложные взаимоотношения с учителями).

На основе многих исследований можно сделать вывод, что в России депрессия и заболевания психической сферы не так признана, как, к примеру, на западе. Ученые из России считают, что только около 30% людей, которые страдают ментальными расстройствами, склонны к совершению самоубийства, в то время как западные исследования показывают ошеломительные цифры в 90%!

Такая разница в показателях свидетельствует о наличии разного понимания данной проблемы. Как упоминалось выше, эти же цифры и разница между ними может говорить о принятии ментальных заболеваний и расстройств в обществе.

По данным Всемирной Организации Здравоохранения (сокращенно ВОЗ) существует около 750 – 800 различных причин, по которым люди заканчивают свою жизнь самоубийством.

По статистике:

Около 41% - нет данных о причине

9% - причиной самоубийства стал страх за наказание

18% - затянутое ментальное расстройство

18% - неблагоприятные условия в семье

9% - большие финансовые потери и долги

1,4% - перенасыщение удовольствиями этой жизни

1,2% - тяжелые физические болезни, которые становятся тягостью для человека

Подытоживая выше предоставленную статистику, можно сделать вывод, что в большинстве случаев - депрессия сопровождается суицидальными наклонностями в поведении подростков, а также является основной проблемой в возрастной группе 10-19 лет. В данном вопросе важно обращать внимание на отличия в поведении подростка и своевременно оказывать психологическую помощь, если такая требуется. Если родители или взрослые люди/товарищи, которые воспитывают или находятся рядом с молодыми людьми, будут относиться к психоэмоциональному состоянию подростков с серьезностью, не относить их проблемы к манипуляции или «плохому поведению», то выявление депрессии и депрессивных эпизодов будет начинаться с ранних стадий, а такая проблема, как «поздняя постановка диагноза» - постепенно ее статистика, которая касается проблемы депрессии, будет отходить на второй план. Также это может стать критерием, который будет способствовать снижению количества суицидов и их попыток среди подростков.

Обычно депрессию классифицируют на основе разных факторов. Одна из основных классификаций затрагивает такие факторы как: продолжительность заболевания (как долго подросток находится в депрессии) и полнота заболевания, следовательно, выделяют:

- Депрессивную реакцию
- Депрессивное расстройство
- Депрессивный синдром

На уровне медицинских исследований выделяют следующие типы депрессивных расстройств:

Деструктивное расстройство дисрегуляции настроения.

Данная степень депрессии начинается примерно в 6-10 лет, она сопровождается частыми, а также неконтролируемыми вспышками агрессии (также может быть направлена по отношению к людям), повышенная раздражительность, гневное состояние (которое проявляется независимо от каких-либо факторов).

Большое депрессивное расстройство.

Оно сопровождается (из основных факторов) ощущением грусти и подавленности, повторяющимися мыслями о смерти (желание закончить свою жизнь быстрее, уход от проблем, в которых ребенок не может разобраться), а также суицидальными планами (попытки подростков покончить с собой); усталостью, потерей энергии, сонливостью; чувством никчемности (трактуется как чувство, что подросток чувствует себя отвергнутым семьей, друзьями, сверстниками, также ребенок думает и ощущает, что он нелюбим); снижением веса или потерей аппетита (что не характерно для ребенка); снижением усидчивости, умению сосредоточивания, а также уменьшением концентрации на вещах, которые подросток делал каждый день. Такая форма депрессии может служить причиной неуспеваемости в школе или на различных дополнительных занятиях, где до этого подросток не чувствовал сложности в выполнении заданий, а также отстранения ребенка от взаимодействий со своими сверстниками, друзей и в целом, от социума, в котором он находился до этого. При очень тяжелой и затяжной форме депрессии могут появляться психотические симптомы.

Хроническое депрессивное расстройство (дистимия)

Дистимия является постоянным депрессивным или раздражительным настроением, которое длится в течение большей части дня. При данном типе депрессии могут наблюдаться перемены, наблюдаемые в пищевом поведении подростка, к примеру: аппетит может снижаться или наоборот повышаться, в том и другом случае – это не является обычным для подростка. Дистимия характерна проявлением, чувства безнадежности; низкой самооценкой; слабостью, а также быстрой утомляемостью, которая совершена не типична для подростка; понижением концентрации внимания; нарушением или даже полным отсутствием сна.

Диагноз депрессивного расстройства, может быть поставлен на основании множества симптомов и признаков, в том числе критериев, которые были перечислены выше.

Важно знать и уметь отличать симптомы, которые наблюдаются у подростков, страдающих депрессией. Если у подростка начинается депрессия или он уже находится в ее глубокой стадии, будут проявляться следующие симптомы:

- безответственное поведение – намеренные опоздания или прогулы школы, невыполнение и не полное нежелание соблюдения своих обязанностей;
- бессонница вовремя ночи и повышенная сонливость на протяжении дня;
- увеличение или уменьшение аппетита, что не является характерным для подростка, соответственно
- уныние;
- изолирование от общества и желание полного прекращения контакта со всеми;
- снижение сосредоточенности, а также концентрации внимания;
- ухудшение памяти;
- одержимость мыслями о смерти и навязчивые мысли о причинении себе вреда;
- постоянные боли, например головные или желудочные, боли в спине или чувство усталости, которое подросток не чувствовал до этого систематически;
- внезапное снижение успеваемости в школе и на дополнительных занятиях;
- употребление алкоголя, наркотиков, курение;
- бунтарское поведение;

Затрагивая вопрос симптоматики депрессии среди подростков, также важно знать методы лечения и профилактики этой болезни. Как упоминалось выше – своевременное обращение к специалисту – это ключ к успешному лечению и легкому протеканию болезни, а также это поможет подростку намного быстрее и проще справиться с недугом.

Недавние исследования связывают депрессию и изменения в функциях мозга, которые в свою очередь могут являться предположительно и являться ее началом. Исследования могут помочь определить биомаркеры и другие индикаторы, которые, в свою очередь, могут улучшить лечение или профилактику заболевания.

Также такая технология как визуализации может помочь исследователям определить и указать на конкретные области мозга, которые вовлечены в патологический процесс депрессии и, собственно, улучшить лечение и его процесс. Такой метод способствует более детальному и тщательному освоению проблемы, которая может дать не только полное описание болезни, но и привнести знания о ней, а они в свою очередь, будут совершенствоваться при каждом новом исследовании, также через некоторое время и вовсе такой тип исследования поможет собрать абсолютно все знания о болезни. Основная проблема депрессии, помимо количества небольшого количества информации о ходе болезни и нежелания старшего поколения воспринимать ее в серьез – это число самоубийств, которые вытекают из нее. Данное исследование поможет снизить их количество, которые являются основной причиной смерти среди молодежи от 15 до 24 лет.

Важно понимать и помнить, что лечением депрессии занимаются исключительно психологи, психотерапевты и психиатры. Они наблюдают за течением болезни, общим самочувствием пациента, а также психиатры могут назначить медикаментозную терапию для лечения недуга, стоит своевременно обращаться за помощью к этим специалистам, и тогда, возможно, общая картина проблемы депрессии, как основной проблемы среди подростков, будет иметь позитивный прогресс.

Список используемой литературы:

1. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health> (Дата обращения: 12.12.22).
2. Курпатов В.И ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИИ / В.И Курпатов // ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ: РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ / А.В Воронцов. – Санкт-Петербург : Астерион, 2020. – Раздел 5. – С. 67-74. – ISBN 978-5-00045-822-8
3. Растим Детей : сайт. – URL: <https://растимдетей.пф/articles/podrostkovaya-depressiya-kak-raspoznat-kuda-obratitsya> (дата обращения: 12.12.2022)
4. Справочник MSD : сайт. – URL: https://www.msmanuals.com/ru/ru/профессиональный/педиатрия/психические-расстройства-у-детей-и-подростков/депрессивные-расстройства-у-детей-и-подростков#v43476216_ru (дата обращения: 12.12.2022)
5. Суднова Ю.А ПРОФИЛАКТИКА ПАТОЛОГИЙ ВЫСШЕЙ НЕРВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ФИЗИЧЕСКИ УПРАЖНЕНИЙ / Ю.А Суднова, А.В Хромова // Сборник научных статей по материалам IX Международной научно-практической конференции . – Уфа : Вестник Науки, 2022. – С. 211-222.

Едвабенский погром 1941 г. в исторической памяти польского народа**The Jedwabne pogrom of 1941 in the historical memory of the Polish people****Петухов-Панагушин Н.А.**

студент 3 курса,

Институт истории и социальных наук,

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,

Российская Федерация, г. Санкт-Петербург.

e-mail: nikita.petukhov.panagushin@gmail.com**Petukhov-Panagushin N.A.**

3rd year student,

Institute of History and Social Sciences,

The Herzen State Pedagogical University of Russia,

Russian Federation, Saint Petersburg.

e-mail: nikita.petukhov.panagushin@gmail.com**Аннотация.**

Данная статья посвящена исследованию еврейскому погрому 1941 г. в городке Едвабне, его месту в современной исторической памяти польской общественности. Автор работы, на основании анализа польских средств массовой информации, официальных документов, исследований, речей политических и общественных деятелей, а также иных источников, рассматривает проблемную реакцию общества в Польше (а также отдельно воеводского населения) на события давнего прошлого, но ныне бросающих тень на современную национальную идентичность. Результатом исследования стал вывод о том, что в настоящее время отношение к действующей официальной позиции по теме едвабенских событий неоднозначно, отчасти негативно.

Annotation.

This article is devoted to the study of the Jewish pogrom of 1941 in the town of Jedwabne, its place in the modern historical memory of the Polish public. The author of the work, based on the analysis of the Polish media, official documents, studies, speeches of political and public figures, as well as other sources, considers the problematic reaction of society in Poland (and also separately the voivodeship population) to the events of the distant past, but now casting a shadow on modern national identity. The result of the study was the conclusion that at the present time the attitude towards the current official position on the topic of the events in Jedwabne is ambiguous, partly negative.

Ключевые слова: Едвабне, Польша, евреи, историческая память, национальная идентичность.**Key words:** Jedwabne, Poland, Jews, historical memory, national identity.

Темы Второй мировой войны и Холокоста в настоящее время актуальны, а для стран Восточной Европы ещё и особо остры. Многие современные государства выстраивают собственную идентичность, основываясь именно на событиях войны 1939–1945 гг. Польша, являясь таким государством, имеет множество мест памяти, смежных с упомянутой войной (например, Волынская резня [Петухов-Панагушин, 2021, с. 196–198] и Катынский расстрел). Однако есть неудобные события, иллюстрирующие не лучшую роль страны во Второй мировой войне. Таким событием для польской общественности является Едвабенский погром.

Едвабенский погром — это акт массового убийства евреев 10 июля 1941 г. в городе Едвабне (современный Ломжинский повят Подляского воеводства). В 1939 г. поселение было включено в состав СССР как часть Ломжинского района Белостокской области Белорусской ССР. На момент совершения преступления Едвабне находилось под оккупацией Третьего Рейха и было частью Белостокского округа. В ходе погрома погибло минимум 340 чел.: одни из них — сожжены заживо в овине, другие — убиты «при неустановленных обстоятельствах» [Poznanowienie o umorzeniu śledztwa S1/00/Zn, 2003, s. 1]. В 1949–1950 гг. польскими властями было проведено расследование, но качественных результатов оно не дало, ввиду отсутствия весомых доказательств.

В 2000 г. американский историк еврейско-польского происхождения Я. Т. Гросс публикует книгу «Соседи: история уничтожения еврейского местечка» [Гросс, 2002], начав новый виток изучения истории Едвабенского погрома. До 2000 г. было условно принято, что преступление было совершено немецкими оккупационными силами, либо под их непосредственным давлением. Книга Гросса сразу подверглась критике, как только она увидела свет. В первую очередь критиковались применённые источники, особенно — показания свидетеля Ш. Вассерштайна (именно он упомянул цифру в 1600 убитых) [Rzeczpospolita, 31.03.2001].

Книга Гросса и дискуссия вокруг неё стали катализатором начала расследования Института национальной памяти Польши. Начато оно было 5 сентября 2000 г. Следствие не поддержало версию Гросса о 1600 погибших евреях, посчитав её *«крайне маловероятной и не подтверждённой в ходе расследования»* [Postanowienie, s. 200]. Экспертами, проводившими экспертизу, были обнаружены останки 300–400 чел., *«жертвы были в разном возрасте, убиты также дети и младенцы»* [Postanowienie, s. 171–173]. В постановлении прокурора Р. Игнатьева сообщается, что *«в ходе эксгумационных работ был сделан вывод о том, что бетонный бюст от памятника Ленину был брошен на тела погибших в могиле»* [Postanowienie, s. 62–63]. 30 июня 2003 г. отделение Института национальной памяти в Белостоке прекратило следствие по *«массовому убийству [...] польских граждан еврейской народности»* в связи с невозможностью установить лиц, совершивших деяние [Postanowienie, s. 1].

Эксгумационные работы были прекращены досрочно по распоряжению Л. Качинского, основанием стало прошение еврейского духовенства. Однако, всё чаще звучат требования проведения новой и полной эксгумации останков в Едвабне, но, как заявляет прокурор Д. Ольшевски, *«в настоящее время отсутствуют обстоятельства, оправдывающие изменение вынесенного постановления о прекращении расследования»* [na:Temat, 10.07.2016]. Эксгумационные работы могут быть возобновлены, но только по решению Министерства юстиции и генерального прокурора Польши [Rzeczpospolita, 19.03.2019]. В целом, прокуратура Польши готова начать новую эксгумацию, но нет *«достаточных доказательств того, что были замешаны люди, которых еще не судил»* [Rzeczpospolita, 18.03.2019].

Результаты нового расследования событий в Едвабне подвергаются критике и вызывает сомнение у части польской общественности. 10 июля 2001 г., ещё до окончания расследования, президент А. Квасьневски на 60-летие события, заявил: *«Мы точно знаем, что среди гонителей и палачей были поляки. Мы не можем сомневаться — здесь, в Едвабне, граждане Республики Польша погибли от рук других граждан Республики Польша»* [Nczas.com, 09.07.2021].

Гросс в 2011 г. выпустил книгу «Золотая жатва», в которой освещает мародёрство поляков по отношению к имуществу евреев. Книга, конечно же, вновь вызвала насыщенную дискуссию в Польше [Polityka, 29.01.2011]. Важно отметить, что следствие по событиям в Едвабне следов массового мародёрства не обнаружило.

В 2012 г. режиссёр В. Пасиковски выпускает фильм «Колоски». Он повествует о жизни современного поселения, где в годы войны были убиты евреи. Фильм показал негативный образ жителей, их страх скандала и внимания со стороны СМИ, а также боязнь за своё имущество, полученное после расправы над соседями-евреями. Также остра фраза пани Палки, героини фильма: *«Но я евреев не предавала, как другие делали»*. Прослеживаются отсылки к религии, например, месть евреям за распятие Иисуса Христа, выделены попытки поляков перенести ответственность на немцев. Фильм, конечно, понравился далеко не всем [The Economist, 05.01.2013], но его положительно оценили министр культуры Б. Здроевски и А. Вайда [The New York Times, 25.10.2013]. Левое и либеральное движение Польши также посчитало картину чрезвычайно актуальной, но правые силы прямо противоположного мнения [Коммерсантъ, 29.11.2013]. В 2020 г. режиссёр В. Смажовски

объявил о начале съёмок своего нового фильма, сюжет которого также касается Едвабенского погрома [na:Temat, 27.12.2019].

10 июля 2001 г. был открыт памятник-могила еврейскому населению Едвабне, погибшему в период Второй мировой войны [Gmina Jedwabne, 12.12.2008]. Он находится на месте овина Б. Слещинского, где произошло сожжение. Небольшой мемориал был и ранее на данном месте, о том свидетельствуют регистрационные данные памятника А-438 [Gmina Jedwabne, 09.10.2015]. Неподалёку от овина располагается еврейское кладбище, оно является самостоятельным памятником А-374 от 27 июл. 1988 г., на нём был установлен камень в память о жертвах погрома 1941 г. [Gmina Jedwabne, 09.10.2015]. Несмотря на активную коммеморационную деятельность властей из Варшавы, в самом Едвабне местные власти [na:Temat, 10.07.2016] никак не участвуют в мероприятиях и не идут на диалог. Местные жители также игнорируют тему еврейского погрома, не появляясь на памятных мероприятиях и избегая их [na:Temat, 10.07.2021]. Вполне возможно, что население считает происходящее насаждением чувства вины, аналогичное немецкому, что естественно вызывает отторжение.

По некоторым данным, на 2001 г. 48% граждан не одобряли заявление президента А. Квасьневского, упоминая о сотрудничестве евреев с советской властью, которая ссылала поляков в Сибирь [Коммерсантъ, 17.07.2002] (необходимо отметить, что в Едвабне в сен. 2022 г. был установлен памятник ссыльным полякам [Gmina Jedwabne, 30.09.2022]). Исследовательское агентство SW Research провело в 2018 г. опрос, по которому 73,5% поляков считают, что Польша не несёт ответственности за нацистские преступления [Rzeczpospolita, 12.04.2018].

Подтверждением того, что Едвабенская трагедия, как преступление со стороны Польши, не признаётся частью польской общественности говорит немало происшествий. В 2011 г. был осквернён мемориал погибшим евреям в Едвабне, злоумышленники оставили на нём надписи: «*Nie przepraszamy za Jedwabne*» и «*Byli latwopalni*» [Комсомольская правда, 02.09.2011]. 1 сен. 2022 г. в Королевском замке Варшавы Я. Качинский, глава партии власти, заявляя о необходимости репараций от Германии, в список преступлений немецкой стороны внёс Едвабенский погром [ТОКFM.pl, 05.09.2022]. Такая политика исторической памяти явно ориентирована на защиту героического образа польского общества во Второй мировой войне, т. к. данный образ является важной частью национальной идентичности. Издательство «Polityka» отмечает, что действующий исторический нарратив в Польше является хорошим инструментом для определения «правильных» и «неправильных» патриотов [Polityka, 08.05.2012]. Существуют публикации, где признание Едвабенского преступления считается злонамеренным заговором против поляков, представленным в «педагогике стыда», которая, по мнению некоторых, унижает польскую нацию. Есть и призывы по типу: «*Пусть за Едвабне извиняются немцы!*» [Polska Myśl Narodowa, 09.07.2013].

Можно встретить высказывания политических лиц, которые имеют некоторые сомнения в интерпретации результатов расследования Института национальной памяти [Rzeczpospolita, 10.07.2018], например, секретарь Министерства юстиции Польши, П. Яки, говорил так: «*Польский народ не несёт ответственности за проступки отдельных его членов. Во время оккупации существовало только польское подпольное государство, которое единственное в Европе приводило в исполнение смертные приговоры за выдачу евреев*» [Rzeczpospolita, 30.01.2018].

22 сен. 2017 г. в Едвабне прошла конференция «Немецкое убийство евреев в Белостоке 27 июня 1941 года как начало Холокоста». Тогда отчётливо прозвучали слова о том, что поляки региона спасали еврейское население, и что ныне распространяются ложные заявления о соучастии поляков в Холокосте [Gmina Jedwabne, 25.09.2017]. 6–7 июл. 2021 г. в Варшаве была научная конференция «Время оккупации и порабощение. Евреи и

поляки перед лицом тоталитаризма в 1939–1956 гг.» [Instytut Pamięci Narodowej, 2021]. П. Корнацки, представитель Института национальной памяти, прочёл на конференции доклад «Едвабне и иные антиеврейские события и провокации в Ломжинском. Сравнительный анализ» [YouTube, 06.07.2021]. В нём он заявил, что СМИ представляют картину событий в Едвабне «по существу односторонней и близко соответствует тому, что написал Я. Т. Гросс в “Соседях”», а немецкие публикации «любят подчёркивать польский антисемитизм». Также он отметил, что Я. Т. Гросс наконец «объявил своим читателям, что поляки во время Второй мировой войны убили больше евреев, нежели немцев».

Институт национальной памяти продолжает наблюдать за темой Едвабненского погрома и защищать результаты расследования. Так, в 2019 г. Институт вёл дискуссию с Г. Россолинским-Либе из-за его статьи, где делается акцент на соучастии поляков в Холокосте. В ходе дискуссии Институт заявил: «Сопоставление преступлений в Едвабне с преступлениями против евреев более позднего периода немецкой оккупации является незаконным» [Instytut Pamięci Narodowej, 16.10.2019]. Воспоминания свидетелей преступления в Едвабне публикуется и по сей день [Rzeczpospolita, 10.07.2021], а на место сожжённого овина возлагаются венки как 10 лет назад [Instytut Pamięci Narodowej, 2011], так и сегодня [Instytut Pamięci Narodowej, 2021]. 6 марта 2018 г. в Польше был учреждён государственный праздник — Национальный день памяти поляков, спасавших евреев от немецкой оккупации [Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. o ustanowieniu Narodowego Dnia Pamięci Polaków ratujących Żydów pod okupacją niemiecką]. В связи с ним проходит множество коммеморационных мероприятий во всех городах Польши [Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, 23.03.2022].

Мы можем сказать, что несмотря на официальные результаты расследования и извинения правительственных лиц, Едвабненский погром не признан большинством польской общественности как преступление Польши во Второй мировой войне, а столичные мероприятия не находят единодушный отклик в воеводствах. Признание же событий в Едвабне воспринимается как угроза героическому образу и национальной идентичности. Однако, вне зависимости от того, принесли ли убийцы извинения жертвам и имеет ли современное поколение чувство вины за события далёкого прошлого, мы обязаны хранить память о людях. Человек жив до тех пор, пока жива память о нём.

Список используемой литературы:

1. Борзенко А. "Контекст моего фильма понятен каждому поляку". *Коммерсантъ*. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2353044> (дата обращения: 13.12.2022).
2. Водо В. Поляки подыскали евреям местечко, но вины за их истребление не признают. *Коммерсантъ*. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/332529> (дата обращения: 08.12.2022).
3. Гросс Я. Т. *Соседи: история уничтожения еврейского местечка*. Пер. с польск. В. С. Кулагиной-Ярцевой. М.: Текст, 2002. 157 с.
4. Комаров И. Неизвестные вандалы осквернили в польше памятник сожженным заживо евреям. *Комсомольская правда*. URL: <https://www.kp.ru/online/news/968707/> (дата обращения: 09.12.2022).
5. Петухов-Панагушин, Н. А. «Не для мести, а для памяти»: Волынская резня в современной исторической памяти поляков. *Молодой учёный*, 2021. № 52 (394). 196–198 с.
6. A difficult film. *The Economist*. URL: <https://www.economist.com/eastern-approaches/2013/01/05/a-difficult-film> (дата обращения: 13.12.2022).
7. Bielecki J. Polityczny spór o Holokaust. *Rzeczpospolita*. URL: <https://www.rp.pl/kraj/art2149951-polityczny-spor-o-holokaust> (дата обращения: 14.12.2022).
8. Smentarz żydowski. *Gmina Jedwabne*. URL: <https://www.jedwabne.pl/index.php?wiad=992> (дата обращения: 01.12.2022).
9. Delegacja IPN złożyła wieniec w 70 rocznicę mordu w Jedwabnem — 10 lipca 2011. *Instytut Pamięci Narodowej*. <https://ipn.gov.pl/pl/dla-mediow/komunikaty/10947,Delegacja-IPN-zlozyla-wieniec-w-70-rocznicze-mordu-w-Jedwabnem-10-lipca-2011.html?search=3746004687233> (дата обращения: 14.12.2022).
10. Dlaczego hasło „Nie przeproszam za Jedwabne!” powinno zostać zastąpione hasłem „Niech za Jedwabne przeproszą Niemcy!”? *Polska Myśl Narodowa*. URL: <https://myslnarodowa.wordpress.com/2013/07/09/pogrom-w-jedwabnem-niech-niemcy-przeprosza-zydow-za-swoja-zbrodnie/> (дата обращения: 13.12.2022).

11. Domański T. W odpowiedzi na artykuł Grzegorza Rossolinskiego-Liebe na temat kolaboracji w Europie podczas okupacji niemieckiej, zamieszczony w "Der Tagesspiegel". *Instytut Pamięci Narodowej*. URL: <https://ipn.gov.pl/pl/dla-mediow/komunikaty/79674,W-odpowiedzi-na-artykul-Grzegorza-Rossolinskiego-Liebe-na-temat-kolaboracji-w-Eu.html?search=6901088> (data obraczenia: 09.12.2022).
12. Dryjańska A. Jedwabne: 75 lat po zbrodni. *na:Temat*. URL: <https://natemat.pl/blogi/annadryjanska/360227,jedwabne-75-lat-po-zbrodni-pojechalismy-tam-zeby-oddac-hold-jej-ofiarom> (data obraczenia: 13.12.2022).
13. Gersz O. Nowy film Smarzowskiego w końcu otrzymał dofinansowanie. "W2" opowie o Jedwabnem? *na:Temat*. URL: <https://natemat.pl/294927,wojtek-smarzowski-robi-film-o-jedwabnem-jego-film-dostal-pieniadze-od-pisf> (data obraczenia: 13.12.2022).
14. Gmiterek-Zablocka A. Jedwabne w raporcie o reparaacjach wojennych. "To absolutna kompromitacja". *TOKFM.pl*. URL: https://miasta.tokfm.pl/miasta_tokfm/7,185056,28869258,jedwabne-wies-na-podlasiu-z-wyjatkowo-smutna-karta-polskiej.html (data obraczenia: 13.12.2022).
15. Hoberman J. The Past Can Hold a Horrible Power. *The New York Times*. URL: https://www.nytimes.com/2013/10/27/movies/aftermath-a-thriller-directed-by-wladyslaw-pasikowski.html?_r=0 (data obraczenia: 12.12.2022).
16. Kaczyński A. Nie zabijaj: Świadkowie mówią o zagładzie Żydów w Jedwabnem. *Rzeczpospolita*. URL: <https://www.rp.pl/historia/art34031-nie-zabijaj-swiazkowie-mowia-o-zagladzie-zydow-w-jedwabnem> (data obraczenia: 09.12.2022).
17. Kiedy ekshumacja w Jedwabnem? *Rzeczpospolita*. URL: <https://www.rp.pl/historia/art9412401-kiedy-ekshumacja-w-jedwabnem> (data obraczenia: 13.12.2022).
18. Konferencja w Jedwabnem pt: "Niemiecki mord na żydach w Białymstoku 27.06.1941 r., początek zagłady". *Gmina Jedwabne*. URL: <https://www.jedwabne.pl/index.php?wiad=1546> (data obraczenia: 07.12.2022).
19. Kowalski W. Będzie dokończenie ekshumacji w Jedwabnem? "W pewnym sensie to krok przeciwko zmarłemu Lechowi Kaczyńskiemu". *na:Temat*. URL: <https://natemat.pl/184569,ponowne-ekshumacje-w-jedwabnem-w-pewnym-sensie-to-krok-przeciwko-zmarlemu-lechowi-kaczynskiemu> (data obraczenia: 13.12.2022).
20. Kozubal M. Kłamstwo jedwabienskie wiceprezesa Klubu PiS. *Rzeczpospolita*. URL: <https://www.rp.pl/publicystyka/art9716011-klamstwo-jedwabienskie-wiceprezesa-klubu-pis> (data obraczenia: 14.12.2022).
21. Mogiła ludności żydowskiej. *Gmina Jedwabne*. URL: <https://www.jedwabne.pl/index.php?wiad=993> (data obraczenia: 01.12.2022).
22. Narodowy Dzień Pamięci Polaków ratujących Żydów pod okupacją niemiecką. *Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego*. URL: <https://www.gov.pl/web/kultura/narodowy-dzien-pamieci-polakow-ratujacych-zydow-pod-okupacja-niemiecka3> (data obraczenia: 14.12.2022).
23. Nie będzie ponownej ekshumacji w Jedwabnem. *Rzeczpospolita*. URL: <https://www.rp.pl/historia/art1429881-nie-bedzie-ponownej-ekshumacji-w-jedwabnem> (data obraczenia: 13.12.2022).
24. Obiekty i tereny zabytkowe miasta i gminy Jedwabne. *Gmina Jedwabne*. URL: <https://www.jedwabne.pl/index.php?wiad=33> (data obraczenia: 01.12.2022).
25. Olender A. "Wiedzieli, że zaraz zginą w płomieniach". 80 lat po pogromie w Jedwabnem zbrodnia nadal dzieli. *na:Temat*. URL: <https://natemat.pl/363233,pogrom-w-jedwabnem-miejscowi-nie-chca-rozmawiac-o-mordzie-zydow-z-1941-r> (data obraczenia: 13.12.2022).
26. Postanowienie o umorzeniu śledztwa S1/00/Zn. 206 s.
27. Stała i uciążliwa presja. Kulisy śledztwa prokuratora Ignatiewa ws. Jedwabnego. *Nczas.com*. URL: <https://nczas.com/2021/07/09/stala-i-uciazliwa-presja-kulisy-sledztwa-prokuratora-ignatiewa-ws-jedwabnego/?ysclid=lbfrb9lfa586319166> (09.12.2022).
28. Strzembosz T. Inny obraz sąsiadów. *Rzeczpospolita*. 31.03.2001, №77. URL: https://web.archive.org/web/20010610072611/http://www.rzeczpospolita.pl/gazeta/wydanie_010331/publicystyka/publi-cystyka_a_2.html (data obraczenia: 09.12.2022).
29. Szaniawski P. Sondaż: Czy Polacy są współwinni Holokaustu. *Rzeczpospolita*. URL: <https://www.rp.pl/spoleczenstwo/art2014961-sondaz-czy-polacy-sa-wspolwinni-holokaustu> (data obraczenia: 14.12.2022).
30. Uroczyste odsłonięcie tablicy poświęconej Sybirakom. *Gmina Jedwabne*. URL: <https://www.jedwabne.pl/index.php?wiad=2468> (data obraczenia: 07.12.2022).
31. Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. o ustanowieniu Narodowego Dnia Pamięci Polaków ratujących Żydów pod okupacją niemiecką.
32. W cieniu okupacji. Polacy i Żydzi na północno-wschodnich obszarach Polski [referaty] – panel 3. *YouTube*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zf3cVMa8WbE> (data obraczenia: 14.12.2022).
33. Władyka W. Spory o historię Polski. *Polityka*. URL: <https://www.polityka.pl/tygodnikpolityka/historia/1526559,2,spory-o-historie-polski.read?page=174&moduleId=5732> (data obraczenia: 13.12.2022).
34. Władyka W. Złote żniwa — ile faktów, ile interpretacji. *Polityka*. URL: <https://www.polityka.pl/tygodnikpolityka/historia/1512268,1,zlote-zniwa---ile-faktow-ile-interpretacji.read> (data obraczenia: 09.12.2022).

Запрет на усыновление (удочерение) российских детей гражданами США**The ban on the adoption of Russian children by US citizens****Ильиных Лидия Владимировна***Студентка 4 курса**Факультет Институт права**УУНУТ**Россия, г. Уфа, ул. Достоевского, 131**e-mail: ilinykh2000@mail.ru***Ilinykh Lidia Vladimirovna***Student 4 term**Faculty of Institute of Law**UUNiT**131 Dostoevsky Street, Ufa, Russia**e-mail: ilinykh2000@mail.ru***Научный руководитель****Гаймалева Айсылу Тагировна***к. ю. н., доцент**УУНУТ**Россия, г. Уфа, ул. Достоевского, 131***Scientific adviser****Gamaleeva Aisylu Tagirovna***candidate of law, associate professor**UUNiT**131 Dostoevsky Street, Ufa, Russia***Аннотация.**

В данной статье раскрываются проблемы усыновления американцами российских детей. Актуальность затронутого вопроса обусловлена тем, что на сегодняшний день действует запрет на усыновление гражданами Соединенных Штатов Америки российских детей. В статье описываются причины, почему данного ограничения не должно быть в наше время, упоминаются нормы, которые регулируют данный вопрос. Приводятся способы разрешения проблемы, которые поднимаются в статье по поводу усыновления (удочерения) иностранными гражданами детей из России. Указываются трагические случаи, которые стали поводом для резкой смены настроения в отношении усыновления (удочерения) гражданами Соединенных Штатов Америки. Приводится положение о том, что решение данного вопроса возможно в глобальном масштабе диспозитивными методами.

Annotation.

This article reveals the problems of adoption of Russian children by Americans. The relevance of the issue raised is due to the fact that today there is a ban on the adoption of Russian children by citizens of the United States of America. The article describes the reasons why this restriction should not be in our time, mentions the norms that regulate this issue. The ways of solving the problem that are raised in the article about the adoption of children from Russia by foreign citizens are given. Tragic cases are indicated, which became the reason for a sharp change of mood regarding adoption by citizens of the United States of America. It is stated that the solution of this issue is possible on a global scale by dispositive methods.

Ключевые слова: усыновление (удочерение) российских детей, усыновление (удочерение) американцами, защита детей, законы по регулированию вопросов усыновления (удочерения), причины запрета на усыновления, условия усыновления.

Key words: adoption of Russian children, adoption by Americans, child protection, laws regulating adoption issues, reasons for the ban on adoption, conditions of adoption.

Прием детей, оставшихся без попечения родителей, в семьи иностранных граждан – тема для обсуждения наиболее актуальная. Согласно российскому законодательству и международным нормам забота об интересах несовершеннолетних лиц, реализация их прав – это одна из самых главных задач на данный момент во всем мире. Усыновление (удочерение) возможно исключительно в целях реализации интересов несовершеннолетних, что

является, таким образом, главным принципом института усыновления. Тенденция усыновления (удочерения) детей на сегодняшний день возросла, это связано со многими причинами, одной из таких, конечно, является отсутствие возможности по медицинским показаниям иметь собственного ребенка. В начале девяностых годов двадцатого века снижение рождаемости в США дала толчок к большому количеству усыновлений американскими гражданами детей из России.

Согласно нормам российского права усыновление (удочерение) на территории Российской Федерации иностранными гражданами ребенка, являющегося гражданином Российской Федерации, производится в соответствии с законодательством государства, гражданином которого является усыновитель на момент подачи заявления об усыновлении (удочерении). Однако для того, чтобы данная процедура состоялась, требуется соблюдение ряда положений предусмотренных законами Российской Федерации, к которым относятся статьи 124 – 133 Семейного кодекса Российской Федерации.

Но в тоже время сейчас существует прямой запрет на передачу детей, которые являются гражданами Российской Федерации, на усыновление (удочерение) гражданам Соединенных Штатов Америки. Не допускается также реализация на территории Российской Федерации деятельности органов и организаций, которые преследуют цель подбора и передачи детей, являющихся гражданами Российской Федерации, на усыновление (удочерение) гражданам Соединенных Штатов Америки, которые хотят усыновить (удочерить) этих детей.

Данное ограничение, на наш взгляд, не является верным. В данном случае стоило бы урегулировать вопрос усыновления (удочерения) не с помощью методов запрещения - императивными, а всё-таки внести коррективы в возникшие проблемы, не устанавливая властные предписания, то есть дать возможные варианты поведения сторон, где будут соблюдаться права и обязанности, а также законные интересы каждого участника, иначе говоря, диспозитивными методами.

Проблемой усыновления (удочерения) иностранными гражданами детей из России является то, что российское консульство не может отслеживать в достаточной мере судьбы российских детей после пресечения иностранной границы. Не предоставляется возможность получить полную картину происходящего в семье, определить в каких взаимоотношениях находятся её члены, также есть сложность в выявлении мнимой атмосферы и настоящей. С нашей точки зрения, стоило бы позаботиться о дальнейших перспективах наблюдения и мониторинга жизни детей за пределами Российской Федерации путем законотворческих инициатив и подписания новых соглашений между странами по поводу урегулирования вопроса о благоприятном и благополучном их будущем в иностранной семье.

По статистике граждане Соединенных Штатов Америки усыновили (удочерили) с момента распада СССР в 1991 году более 61 000 детей.

Таким образом, Россия стала одной из стран, где граждане Соединенных Штатов Америки усыновляли (удочеряли) огромное количество детей, в число которых входили при этом и дети с ограниченными возможностями здоровья.

Несомненно, такое положение не может не радовать, ведь семья для каждого человека является источником духовности, а для ребенка она играет ключевую роль в дальнейшем становлении в жизни, вырабатывая идеалы, ценности и основы общественного поведения, тем самым формируется определенное мировоззрение.

Австрийский педагог Райнпрехт Р. считал, что образцовая пара мужа и жены становится для ребенка ценностным ориентиром, без родителей процесс развития личности осложнен.

Конечно, мы должны брать во внимание не только сам законотворческий процесс и закрепление норм, но и учитывать, как они реализуются на практике. До принятия закона о запрете на усыновление (удочерение)

российских детей всё же действовали нормы, которые предполагали тщательный отбор кандидатов, что в свою очередь позволяло исключить возможность жестокого обращения детей в семье.

Такие трагические события, как оставление американской приемной семьей Димы Яковлева в закрытой машине на солнцепеке, где он скончался, или же постоянные избиения Вани Скоробогатова усыновленными родителями до смерти, показывают не проявление органами опеки и попечительства должного внимания к людям, которые хотят принять ребенка в семью, что есть одна из главных причин подобных случаев.

Данное умозаключение о недобросовестном исполнении органами полномочий может подтвердить соглашение между Российской Федерацией и Соединенными Штатами Америки о сотрудничестве в области усыновления (удочерения) детей, которое было ратифицировано Россией Федеральным законом «О ратификации Соглашения между Российской Федерацией и Соединенными Штатами Америки о сотрудничестве в области усыновления (удочерения) детей» от 28 июля 2012 года №150-ФЗ, где вводился процесс предварительного одобрения будущих родителей и установления жёстких требований к американским агентствам по усыновлению, включая мониторинг после принятия решения об усыновлении (удочерении) и отчетность перед российскими властями.

Кроме того, стоит обозначить, что запрет на усыновление (удочерение) не решает проблему защиты ребенка в той части, где учитывались бы интересы детей с особыми потребностями. Как правило, в большом количестве их принимали в семьи именно граждане Соединенных Штатов Америки, тем самым ребенок получал возможность на медицинское обслуживание высокого уровня, а такое ограничение лишило всяческих надежд на это.

Также мы считаем, что запрет на усыновление (удочерение) гражданами Соединенных Штатов Америки нарушает положение, закрепленное в Конвенции о правах ребенка, где сказано, что ребенком может быть усыновлен (удочерен) иностранными гражданами, если он не может быть передан на воспитание или помещен в семью, которая могла бы обеспечить его воспитание или усыновление, и если обеспечение какого-либо подходящего ухода в стране происхождения ребенка является невозможным. Также гарантируется применение в отношении ребенка тех же норм, которые применяются в отношении усыновления внутри страны.

На сегодняшний день действует Постановление Правительства РФ, которое регулирует вопрос о правилах передачи детей на усыновление (удочерение), о контроле условий жизни и воспитания в усыновленной семье, а также устанавливается положение о правилах постановки на учет консульскими учреждениями детей из России.

Мы должны понимать, что по средствам данного нормативно правового акта государство контролирует вопрос о благополучной жизни усыновленных (удочеренных) детей, которые являются гражданами России. В первую очередь, важной задачей является именно принятие детей в российские семьи, но если не представляется такая возможность, формируется проблема о том, что бы ребенок рос в семье. Для решения выше указанной проблемы по истечении 12 месяцев после поступления в федеральный банк данных о детях, они передаются в семьи иностранных граждан. Однако, до того как ребенок будет передан в семью, проходит достаточно сложная процедура усыновления (удочерения), которая включает, например, такие действия, как предоставление органами опеки и попечительства в суд заключения об обоснованности усыновления и о его соответствии интересам усыновляемого ребенка.

В случае постановки на учет несовершеннолетних граждан Российской Федерации, усыновленных (удочеренных) иностранным гражданином консульским учреждением или дипломатическим представительством Российской Федерации на территории государства усыновителя, важно иметь ввиду, что все дети, усыновленные иностранными гражданами ставятся на учет, а в целях обеспечения своевременной

постановки Министерство просвещения Российской Федерации каждые 6 месяцев направляет информацию об усыновленных детях консульским учреждениям.

Также действует Постановление Правительства РФ «О деятельности органов и организаций иностранных государств по усыновлению (удочерению) детей на территории Российской Федерации и контроле за ее осуществлением» (вместе с «Положением о деятельности органов и организаций иностранных государств по усыновлению (удочерению) детей на территории Российской Федерации и контроле за ее осуществлением»), в котором закрепляются положения о том, что представительства иностранных организаций направляют в органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации отчеты об условиях жизни и воспитания ребенка в усыновленной семье. Данные отчеты подготавливаются компетентным органом государства, на территории которого находится усыновленный ребенок. Однако немало важным фактом является и то, что за деятельностью представительств иностранных организаций ведется контроль, основными его формами является мониторинг и проверка, что в свою очередь делает данную работу прозрачной.

На основании выше изложенного, можно подвести итог: несмотря на то, что есть действующий механизм учета за усыновленными (удочеренными) судьбами российских детей, уехавших к приемным родителям за пределы России, но не только в Соединенные Штаты Америки, а в любую другую страну, нуждается в доработке. Такая процедура необходима, ведь усыновление (удочерение) российских детей с трагическим концом может повториться где угодно, а простой запрет на прием детей иностранными гражданами определенной страны данную проблему не решит целиком. Также стоит ужесточить контроль над работой органов опеки и попечительства, конкретно за их деятельностью в подборе наилучших кандидатов для усыновления (удочерения). Стоит иметь в виду, что семейное законодательство Российской Федерации исходит из того, что в вопросах усыновления российских сирот приоритетное внимание отводится российским гражданам, что делает процедуру усыновления (удочерения) иностранными гражданами строже.

Список используемой литературы:

1. Конвенция о правах ребенка: ратифицирована постановлением ВС СССР от 13 июня 1990 г. // Ведомости Съезда народных депутатов СССР и Верховного Совета СССР. 1990. № 45, ст. 955.
2. Постановление Правительства РФ от 11 сентября 2020 года № 1396 «О деятельности органов и организаций иностранных государств по усыновлению (удочерению) детей на территории Российской Федерации и контроле за ее осуществлением» (вместе с «Положением о деятельности органов и организаций иностранных государств по усыновлению (удочерению) детей на территории Российской Федерации и контроле за ее осуществлением») // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 14.12.2022).
3. Постановление Правительства РФ от 29 марта 2000 года № 275 «Об утверждении правил передачи детей на усыновление (удочерение) и осуществления контроля за условиями их жизни и воспитания в семьях усыновителей на территории Российской Федерации и Правил постановки на учет консульскими учреждениями Российской Федерации детей, являющихся гражданами Российской Федерации и усыновленных иностранными гражданами или лицами без гражданства» (с посл. изм. и доп. от 27 сентября 2021 г. № 1627) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 14.12.2022).
4. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 21 ноября 2022 г. № 465-ФЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 11.12.2022).
5. Champenois, Ch. Does the Russian Adoption Ban Violate International Law // *International Law & Management Review*. Summer 2015. Vol. 11. P. 29—54.
6. Туганов Ю. Н. Проблемы международного усыновления российских детей // *Право: современные тенденции: материалы II Междунар. науч. конф.* 2014. С. 100-101.
7. Усанова О. В. Правовая природа ограничения прав иностранных граждан США на усыновление российских детей // *Отраслевые юридические ограничения*. 2018. № 12. С. 627 – 631.
8. Федеральный закон «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» от 28 декабря 2012 г. № 272-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 14 июля 2022 г. № 277-ФЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 11.12.2022).

9. Федеральный закон «О ратификации Соглашения между Российской Федерацией и Соединенными Штатами Америки о сотрудничестве в области усыновления (удочерения) детей» от 28 июля 2012 г. № 150-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 11.12.2022).

Институт гражданства в Российской Федерации**Institute of Citizenship in the Russian Federation*****Заикина Анна Алексеевна****студент**ЮРИУ РАНХиГС**Россия, Ростов-на-Дону**anna.2003.zaikina@list.ru****Zaikina Anna Alexeevna****student**YURIU RANEPА**Russia, Rostov-on-Don**anna.2003.zaikina@list.ru****Романова Анастасия Алексеевна****студент**Россия, Ростов-на-Дону**anastasia.romanova00@bk.ru****Romanova Anastasia Alexeevna****YURIU RANEPА**Russia, Rostov-on-Don**anastasia.romanova00@bk.ru***Аннотация.**

В данной статье рассматриваются разного рода вопросы относительно института гражданства в Российской Федерации, анализируются характерные черты, правовые основы и признаки данного института в рамках действующего законодательства, а также его проблематика и перспективы развития. Детально изучен вопрос, касающийся приобретения гражданства Российской Федерации.

Annotation.

This article discusses various issues regarding the institution of citizenship in the Russian Federation, analyzes the characteristics, legal foundations and features of this institution within the framework of current legislation, as well as its problems and prospects for development. The issue of acquiring citizenship of the Russian Federation has been studied in detail.

Ключевые слова: гражданство, институт гражданства, Российская Федерация, приобретение гражданства, иностранцы, лица без гражданства.

Key words: citizenship, institute of citizenship, Russian Federation, acquisition of citizenship, foreigners, stateless persons.

В условиях развития общественных отношений учёными-конституционалистами поднимается вопрос относительно развития гражданских прав и свобод. Способах их достаточной реализации, перспективах развития и совершенствования имеющегося законодательства, затрагивающего различного рода вопросы правового статуса гражданина Российской Федерации. И, разумеется, очень трудно, или же, скорее, невозможно представить развитие правового статуса гражданина, собственно, как и само определение правового статуса гражданина без имеющегося у него устойчивой правовой связи с государством, в котором он проживает. В данном случае, без всяких сомнений, определяющим фактором является гражданство лица. За основу в рамках данной статьи берётся одно из самых многонациональных государств – Российская Федерация, что предполагает определение возможностей реализации и обеспечение института гражданства. Затронув вопрос относительно актуальности поднятой проблемы, как видится автору данной статьи, такая проблема никогда не перестанет обладать достаточным объёмом актуальности по той причине, что так или иначе для осуществления наиболее значимых юридических действий лицам требуется взаимосвязь с тем или иным государством. Применительно к

Российской Федерации, можно сказать, что это частный пример, подтверждающий неразрывную связь лица и государства, дарующего своему гражданину огромнейший спектр прав и свобод во всех сферах общественных отношений.

Институт гражданства, являясь самостоятельным и конституционно-правовым, определяет, координирует элементы правового статуса человека и гражданина конкретной страны. Тем не менее, различные периоды исторического развития России показали наличие определённых проблем в рамках данного института, что говорит о его неидеальной сущностной реализации. Например, современные учёные и правоведы очень тщательно подходят к исследованию проблематики приобретения и утраты гражданства Российской Федерации, видя в этом, по факту, два основных процесса: приобретение лицом гражданских прав Российской Федерации и, соответственно, утрату гражданских прав. Насколько бы очевидно это не звучало, следует сказать, что многие граждане даже не задумываются о том, что именно то или иное гражданство определяет перечень прав и свобод, даруемых государством. То есть здесь прослеживается чёткая и прямая взаимосвязь между государством и правовым статусом личности. Именно поэтому учёные питают теоретический и практический интерес к данной проблеме, тесно взаимосвязанной с различными сферами общественной жизни: гражданско-правовой, политико-правовой, социально-экономической, международной, и иными. [1]

Особый интерес, исходя из неоднозначности мнений учёных, представляет, на первый взгляд, один из простейших вопросов – легальная дефиниция гражданства. Фактически, определение дано в статье 3 ФЗ «О гражданстве». Гражданство в данном случае определяется как «устойчивая правовая связь лица с Российской Федерацией, выражающаяся в совокупности их взаимных прав и обязанностей». Данное определение чётко характеризует, во-первых, взаимосвязь правового характера между конкретным лицом и государством, во-вторых, определяет эту правовую связь как совокупность взаимных не только прав, но и обязанностей. Можно сделать вывод, что гражданство представляет собой некий неформальный, но обусловленный договор между гражданином и государством о реализации каждым из субъектов своих прав, которые должны сопровождаться ответными обязанностями. Так, государство, принимая под покровительство то или иное лицо, гарантирует ему полноценную защиту его прав и свобод, но, в то же время, предъявляет определённый перечень требований, при исполнении которых лицо может считаться действительно гражданином. [2]

Современная юридическая наука имеет своеобразный и неоднозначный подход к гражданству. Первый подход исходит из вышеописанных положений. Говоря иначе, гражданство является продуктом правоотношений лица и государства, связанных такими правовыми отношениями, которые возникают, изменяются или прекращаются ввиду различного рода юридических фактов. Поскольку юридический факт имеет два своих правовых воплощения: событие и действие, то следует сказать, что не только рождение лица, выраженное в качестве события, представляет собой основание для приобретения, либо утраты гражданства. Здесь же можно отметить и юридический факт, выраженный в действии субъекта, то есть опосредованное волей самого лица приобретение гражданства. По мнению автора статьи, огромный интерес представляет эта самая классификация юридических фактов, на основании которых приобретает гражданство. Поскольку наиболее стереотипным и общепринятым считается мнение о том, что истинным гражданином считается лишь тот, кто родился на территории данной страны и получил её гражданство, а не тот, кто осознал своё желание и изъявил волю о приобретении этого гражданства, не будучи изначально связанным никакими правовыми связями с этим государством. [3] Такое мнение, очевидно, не является в достаточной степени верным, поскольку гражданство не должно иметь какой-то видовой классификации в зависимости от того, каким образом оно было получено. Необходимо признавать равенство правового положения и правового статуса как лиц, имеющих гражданство от рождения, так и лиц, получивших гражданство в общем или упрощённом порядке. Собственно, не стоит также

забывать и ещё один процесс, неразрывно связанный с гражданством – это процедура восстановления гражданства. [4]

На данном этапе изучения института гражданства можно сделать вывод о том, что конституционно-правовой статус лица, обладающего гражданством Российской Федерации чётко определён Конституцией РФ, а также специализированным законодательством. Поэтому анализ положений Конституции РФ позволяет выделить следующие элементы правового статуса лица, даваемые исключительно гражданско-правовой взаимосвязью лица и самого государства: 1) каждый человек, обладающий гражданством Российской Федерации, обладает различными правами и свободами, распространяющимися на все сферы общественной жизни; 2) каждый, кто обладает гражданством Российской Федерации, также несёт и равные обязанности, заключающиеся в получении основного общего образования, оплате установленных законом налогов и сборов, защите Отечества и иных обязанностях, которые могут проследиваться в положениях иных нормативно-правовых актов; 3) каждый гражданин Российской Федерации ответственен за свои правомерные и неправомерные действия и бездействия перед законом; 4) лишь наличие гражданства в полной мере обеспечивает лицо всем спектром прав и обязанностей, наделяя гражданина полной правосубъектностью. [5]

Теперь же, руководствуясь ФЗ «О гражданстве Российской Федерации», следует разобрать основные положения относительно приобретения гражданства посредством правомерных действий, как вида юридического факта, представляющего наибольший интерес, в сравнении с более очевидным приобретением гражданства при рождении.

Во-первых, следует рассмотреть процедуру приобретения гражданства Российской Федерации в случае, когда лицо уже ранее имело гражданство Российской Федерации, но вышло из него. Очевидным фактом является то, что гражданин может отказаться от гражданства своей страны в пользу гражданства другого государства. Но что делать человеку, который сделал это вынужденно, и с течением времени он осознал необходимость и необдуманность своих действий относительно отказа от гражданства Российской Федерации? Ответ на данный отчасти риторический вопрос прост – на помощь такому лицу приходит именно восстановление гражданства для иностранных граждан, а также лиц без гражданства, о чём и говорит часть 1 статьи 13 рассматриваемого ФЗ. Особо важный момент в этом случае оговорен частью 1 статьи 15, уточняющей срок проживания на территории Российской Федерации, сокращённый до трёх лет. Общий ход процедуры в данном случае предполагает, что иностранный гражданин, либо лицо без гражданства, ранее обладавшее российским гражданством, должно получить вид на жительство, зарегистрировавшись по месту постоянного проживания. Это исходит из отказа в подаче заявления на получения гражданства Российской Федерации при отсутствии постоянной регистрации. Разобравшись с этим процессуальным аспектом, следует подавать само заявление о восстановлении гражданства в Управление по вопросам миграции МВД России. Однако, тем не менее, определённые несовершенства законодательства подчеркивают тот факт, что постоянно проживающий на территории Российской Федерации иностранный гражданин должен в течение определённого срока подавать подтверждения о месте своего проживания. Более того, лицам, приобретающим гражданство Российской Федерации, запрещается находиться за её пределами более шести месяцев, что автоматически приводит к отождествлению лица с иностранным гражданином.

Во-вторых, важно рассмотреть следующий способ приобретения гражданства Российской Федерации. Он состоит в первичном и беспрецедентном получении гражданства в общем порядке. Считается, что это наиболее трудный порядок натурализации. Особенности трудностей обладают процедурным и временным характером. Подразумевается, что порядок принятия в гражданство лица, ранее не обладавшего гражданством Российской Федерации, является процессом сложным, требующим грамотной деятельности всех органов,

осуществляющих эту деятельность, а также содействие в ускорении такого порядка самим преемником гражданства. Помимо этого, сроки, составляющие 5 лет непрерывного проживания на территории государства, предполагают ответственное и строгое к лицам, изъявившим желание на получение гражданства. Тем не менее, соблюдение всех требований предполагает безоговорочное принятие в гражданство России в общем порядке. Ранее упомянутое содействие органам, осуществляющим принятие в гражданство, предполагает своевременное и полноценное предоставление необходимых документов, в перечень которых входит, например, вид на жительство, автобиография со всеми деталями и подробностями, квитанция об оплате госпошлины, нотариально удостоверенные копии о рождении и заключении или расторжении брака и иные.

Во-вторых, следует затронуть и вопрос о приобретении гражданства Российской Федерации в упрощённом порядке. Упрощённый характер в данном случае предполагает наличие у лица, изъявившего желание на получение гражданства, среднего профессионального, либо высшего образования, полученного непосредственно на территории Российской Федерации. В таком случае лицу не требуется удовлетворять требование о проживании на территории государства в течение 5 лет, однако на равных основаниях необходимо получить вид на жительство до момента подачи заявления. Аналогичным правом обладают и лица, которые: родились на территории РСФСР и имели гражданство бывшего СССР; состоят в браке с гражданином РФ, который проживает на территории данного государства; имеют дееспособных детей, обладающих гражданством Российской Федерации; в течение одного года осуществляют профессиональную трудовую деятельность, и иные обстоятельства, крайне сильно упрощающие условия приобретения гражданства Российской Федерации. [6]

Однако очевиден и тот факт, что приобретению гражданства корреспондирует и пассивная возможность его лишения. Пассивность в данном случае подразумевает не предусмотренную первоначально систему лишения гражданства лица, которое не совершило никаких противоправных действий, которым должно сопутствовать лишение соответствующего статуса гражданина Российской Федерации. Перечень условий, при которых утеря статуса гражданина РФ считается вполне правомерной, содержит достаточно условий: незаконное получение паспорта, нелегальная миграция, незаконный сбыт товаров, содействие в террористической и экстремистской деятельности. Однако с ноября 2022 года данный перечень, который мог бы продолжаться очень долго, дополнили основания, связанные с военным характером. Так, Президент Российской Федерации предложил лишать гражданства лица, действия которых содержат угрозу безопасности. Например, речь идёт о лишении гражданства лиц, осужденных за экстремизм, шпионаж, госизмену, насильственный захват власти, посягательство на жизнь политического деятеля. Само собой, речь велась и о утрате статуса гражданина РФ у тех, кто публично распространяет ложные сведения об использовании ВС РФ, дискредитирует использование ВС РФ, публично призывает к нарушению территориальной целостности РФ. Также фигурировал и вопрос о лишении гражданства за дезертирство. Подобное отношение к институту гражданства демонстрирует действительно серьёзное развитие отношений внутри данного института. Важно также отметить, что речь в данном случае идёт о лицах, кто получил российский паспорт по вышеуказанным вариантам натурализации. [7]

Резюмируя всё вышесказанное, и подводя на этом основании итог, можно сказать о том, что гражданство на современном этапе развития общественных отношений, а также отношений, связанных с непосредственным взаимодействием государства и гражданина, играет огромную, можно сказать, определяющую роль в отношении определения правового статуса личности. Рассмотренной проблеме также корреспондирует проблема относительно двойного гражданства. Которое в некоторой степени затрудняет понимание того, является ли та самая правовая связь лица с государством единичной. Или же такая правовая связь может распространяться на бесконечное количество государств. Этот вопрос также является дискуссионным, поскольку наличие основного и единственного государства в Российской Федерации предоставляет исключительную возможность участия в

управлении государственными делами не только посредством простейшего волеизъявления. Речь идет о непосредственном формировании депутатского состава Государственной Думы, senatorского состава Совета Федерации, иных органов государственной власти. Президент Российской Федерации, Председатель Правительства Российской Федерации, судьи Конституционного Суда и Верховного суда также подлежат этому особому требованию, которое, собственно, по всей своей сущности в иной раз определяет свою значимость в формировании правового статуса личности.

Список используемой литературы:

1. Бердникова К. Л. Гражданство в системе прав и свобод человека и институтов публичной власти // Совр. право. 2012. №2. С. 25-32.
2. Кельбя И.И. Правовой институт гражданства Российской Федерации // Миграц. право. 2012. №1. С. 11-13.
3. Авакьян С.А. Российское гражданство: опыт и проблемы // Законодательство. 1997. С. 5-6.
4. Кутафин О.Е. Российское гражданство. М., 2003. С. 81.
5. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
6. Федеральный закон от 31.05.2002 N 62-ФЗ (ред. от 24.09.2022) "О гражданстве Российской Федерации"
7. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022)
8. Малиненко Э.В. Правовое положение человека и гражданина: проблемы теории и практики. /Э. В. Малиненко // Аграрное и земельное право. –2018. –№ 4 (160). –С.19-23.
9. Малиненко Э.В. Проблемы социальной политики в конституциях и уставах субъектов Федерации как источниках конституционного права. /Э.В. Малиненко. //Труд и социальные отношения. –2018. –№ 4. –С.117–124.

Использование объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет**Use of intellectual property objects on the Internet**

Ламбринаки Лев Александрович

*Студент, Юриспруденция, Магистратура, 1 курс
ФГБОУ «Вятский государственный университет»*

Россия, г. Киров (Кировская обл.)

leghin@mail.ru

Lambrinaki Lev Alexandrovich

*Student, Jurisprudence, Master, 1 year
FGBOU "Vyatka State University"*

Russia, Kirov (Kirov region)

leghin@mail.ru

Аннотация.

В настоящее время интернет является неотъемлемой частью жизни любого человека. С помощью него люди ежедневно обмениваются информацией, а также получают новую из различных источников. На сегодняшний день существует ряд проблем теоретического и практического характера в вопросе защиты объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет, которые нуждаются в глубоком анализе и разработке путей решений. Решение проблем, возможно достигнуть с помощью внесения изменений в действующее законодательство, а также внедрение новых технологий. Решение проблем в вопросе защиты интеллектуальной собственности в Интернете требует материальных и временных затрат. В статье проанализированы мнения известных ученых, которые занимаются изучением данного вопроса. Статья, является актуальной, так как Интернет на сегодня, является важным элементом существования общества, который развивается с каждым днем.

Annotation.

Currently, the Internet is an integral part of the life of any person. With it, people exchange information daily, and also receive new information from various sources. To date, there are a number of problems of a theoretical and practical nature in the issue of protecting intellectual property on the Internet, which require in-depth analysis and development of solutions. Problem solving can be achieved by amending existing legislation, as well as introducing new technologies. Solving problems related to the protection of intellectual property on the Internet requires material and time costs. The article analyzes the opinions of famous scientists who are studying this issue. The article is relevant, since the Internet today is an important element in the existence of society, which is developing every day.

Ключевые слова: сеть Интернет, Интернет, интеллектуальная собственность, защита, пользователь, плагиат, авторские права, смежные права, всемирная паутина, вирус, взлом, спам, техническая защита, правовая защита, авторское право в Интернете.

Key words: Internet, Internet, intellectual property, protection, user, plagiarism, copyright, related rights, World Wide Web, virus, hacking, spam, technical protection, legal protection, copyright on the Internet.

В настоящее время Интернет является неотъемлемой частью жизни. Все технологии Интернета доступны абсолютно каждому человеку, независимо от возраста, пола, расы, национальности и других критериев.

С популярностью Интернета в современном мире появился новый тип отношений, а именно «интернет-отношения», которые с юридической точки зрения, нуждаются в правовом регулировании. Необходимо законодательно закрепить все вопросы, связанные с Интернетом.

Актуальность сети Интернет обусловлена тем, что он помогает быстрому обмену и распространению информации. Но, мало кто обращает внимание на использование Интернета мошенниками, данная сфера преступлений, с каждым годом набирает обороты.

Нормативно-правовое регулирование интернет-отношений в Российской Федерации на сегодняшний день:

- Конституция Российской Федерации;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;

- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;
- Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» и др.

Данные нормы направлены на защиту прав и свобод человека и гражданина от различного рода нарушений, связанных с интеллектуальной собственностью.

Закон направлен на уменьшение материального ущерба правообладателя, выявление правонарушения и пресечение противоправных действий.

Конституция Российской Федерации закрепляет перечень возможностей, которые может осуществлять личность в результате самореализации. Например, ч.1 ст. 44 Конституции Российской Федерации устанавливает гарантии свободы, литературного, художественного, научного, технического и другого вида творчества, а также охрану интеллектуальной собственности.

Статья 29 Конституции Российской Федерации устанавливает право на распространение информации любым незапрещенным законом способом.

С каждым днем общество развивается, тем самым законодатель не успевает регулировать все моменты в сети Интернет. При отсутствии законодательного регулирования поведения в сети Интернет, то люди начинают думать, что в Интернете законодательство не действует. Стоит отметить, что в Интернете наблюдается наибольшее количество нарушений. Наиболее уязвимым является вопрос об интеллектуальной собственности.

Объектами защиты интеллектуальной собственности принято считать:

- Товарный знак;
- Фирменные наименования, знаки обслуживания;
- Научные труды, художественные и литературные произведения;
- Радиопередачи, фонограммы.

Согласно п.1 ст. 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации интеллектуальной собственностью являются результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана. Интеллектуальная собственность охраняется действующим законодательством.

На наш взгляд, в Интернете должны действовать такие же правила, как и вне его пределов. Действующие нормы должны распространяться на все действия в сети Интернет. Необходимо установить гарантии соблюдения авторских прав. Обладатели фотографий, картинок и других объектов, размещенных в Интернете, обладают личными правами. Но, большинство пользователей, не зная об этом, и не догадываются, что ежедневно совершают противоправные действия.

В настоящее время существует два подхода законодательного регулирования в сети Интернет:

- Первый подход направлен на свободное пользование сети Интернет, нет необходимости в установлении рамок или запретов;
- Второй подход утверждает, что в настоящее время необходимо развить правовую природу использования сети Интернет.

Сохранение авторских прав, на сегодняшний день является актуальной проблемой. Ученные предлагают несколько вариантов решения данной проблемы:

- Защитить свои авторские права возможно с помощью записи информации со страницы на диск, после чего передать в хранилище. Данный метод является универсальным, так как подходит для всех объектов интеллектуальной собственности. Автору необходимо лишь подать заявление о том, что он является

правообладателем определенного объекта интеллектуальной собственности. После чего указывается дата и выдается свидетельство на объект интеллектуальной собственности;

- Следующий способ защиты осуществляется с помощью водяных знаков, которые располагаются на электронных копиях изображения и фотографий. Данные знаки наносятся с помощью специального программного обеспечения. Водяные знаки включают в себя сведения об авторе и дате изготовления продукта интеллектуального труда.

Существует ряд пробелов в законодательстве, так как нарушитель искусно пользуются юридическими гарантиями Конституции Российской Федерации, ссылаясь на то, что они обладают правом свободно размещать и распространять информацию в средствах массовой информации.

Ч. 3 ст. 144.1 Гражданско-процессуального кодекса Российской Федерации содержит в себе не корректную норму. Согласно данной норме заявление о ограничении доступа на сайты с охраняемым авторским правом видео-контентом может быть подано только в Московский городской суд. Такие ограничения ущемляют реализацию прав граждан, препятствуют доступу к правосудию. При этом законодатель не берет во внимание масштабность Российской Федерации и количество заявлений по данному вопросу.

Юристам необходимо направить свое внимание на совершение преступлений и правонарушений в информационной сфере. Действующее уголовное и административное законодательство не охватывает весь объем преступлений в сети Интернет.

11 сентября 1995 года Совет Европы дал рекомендации по усовершенствованию законодательства в отношении преступлений Интернета. Нарушителями могут быть как физические, так и юридические лица, которые совершают незаконное использование произведения. Их действия являются контрафактными, нарушители именуется «пиратами».

В качестве рекомендаций, предлагалось присоединение России к Конвенции о киберпреступности, что способствовало бы усовершенствованию главы 28 Уголовного кодекса Российской Федерации, посвященную преступлениям в сфере компьютерной информации. Произошло бы расширение знаний о преступлениях в Интернете.

На сегодняшний день наиболее масштабными преступлениями в сети Интернет являются:

- Пиратство;
- Киберсквоттинг (незаконное использование доменных имен).

Пиратами называют производителей контрафактной продукции. Они получают доход от ее реализации и не несут никаких расходов, по созданию объекта интеллектуальной собственности.

Проанализировав Кодекс об административных правонарушениях, хотелось бы указать, что он нуждается в корректировке. В настоящее время согласно ст. 7.12 Кодекса об административных правонарушениях за нарушение авторских и иных прав, предусмотрен административный штраф в размере 1,5-40 тыс. рублей. На наш взгляд, это слишком мягкое наказание, в подтверждение чем, является рост совершения данных противоправных действий.

С 1 октября 2014 была введена новая статья в Гражданский кодекс Российской Федерации ст.1286.1, она посвящена, открой лицензии на использование произведений, науки, литературы и искусства. С введением данной статьи в Гражданский кодекс Российской Федерации у авторов появилась возможность распространять свои труды в Интернете, для неограниченного количество лиц. Размещение своих трудов в Интернете, осуществляется на основании лицензированного договора.

В настоящее время совершение преступлений в Интернете является актуальным вопросом, который требует изучения и внесения поправок в действующее законодательство. Необходимо разработать современные

способы защиты авторских прав в Интернете. Действующие способы защиты требуют обновления, так как общественные отношения в Интернете с каждым днем расширяются и совершенствуются.

Решение проблем в Интернете требует сотрудничества с различными странами мира. Ряд ученых предлагают способ решения проблемы – сотрудничество между странами мира, в вопросе использования Интернета. Предлагаются унификация материального законодательства, с помощью международных договоров.

В Российской Федерации нет precedентов связанных с использованием Интернета, а объединение стран позволит пополнить данную практику в нашей стране.

Так же стоит отметить, что в Российской Федерации отсутствует законодательство, предметом которого является Интернет. Для Российской Федерации очень важен опыт зарубежных стран в вопросе регулирования преступлений в Интернете. Стоит позаимствовать ряд способов и методов регулирования данной сферы. С помощью этого у законодателя получится закрыть все пробелы в нормативно-правовых актах, а также оценить важность мер воздействия.

Трудности защиты прав интеллектуальной собственности в Интернете обусловлены следующими факторами:

- Правонарушения происходят не только в сети Интернет, но и в иных телекоммуникационных сетях;
- С помощью сети Интернет, могут быть совершены правонарушения различного характера, например, плагиат, торговля контрафактной продукцией, и др.;
- В качестве объектов правонарушения могут выступать различные объекты интеллектуальной собственности;
- Правонарушения обладают транснациональным характером;
- Правонарушения, связанные с объектами интеллектуальной собственности сопровождаются иными противоправными деяниями, например, нарушение прав на обработку персональных данных, распространение спама и др.

При изучении Федерального закона «Об авторских и смежных правах» автором был выделен пробел законодательства, а именно, данный закон содержит в себе требования принятия технических мер защиты авторского права и смежных прав, но при этом действующее законодательство не включает в себя ответственность за невыполнение данных требований.

В Интернете на каждом сайте есть видео- и аудиоматериалы, а также определённые фото, тексты и графии. Названные объекты необходимо оценивать как авторские права. Объекты могут быть выражены в различной форме: видео, аудио, текст и др. при всем этом они нуждаются в правовой охране.

Авторские права распространяются не только на весь объект, так же и на его части, которые обладают самостоятельностью. Это может быть персонаж или мелодия из мультфильма.

Споры по поводу интеллектуальной собственности могут коснуться любого человека, который размещает «продукцию» в Интернете. Так же обладатель веб-сайтов или приложений часто сталкиваются со спорами, относительно интеллектуальной собственности. Так же данные споры актуальны для разработчиков программного обеспечения, продюсеров, блогеров.

Согласно закону авторские права возникают с момента создания и не требуют прохождения формальных процедур для предоставления правовой охраны. Однако, для их реальной защиты в интернете предприниматели могут принять некоторые меры, усиливающие правовую охрану их цифровых активов, в том числе:

- Оформить все необходимые договоры с разработчиками, копирайтерами и дизайнерами на передачу исключительных прав. Это могут быть договоры подряда с условиями о передаче прав, договоры авторского заказа, договоры на служебные произведения и лицензионные соглашения;

- Зарегистрировать название домена в качестве товарного знака;
- Зарегистрировать дизайн сайта в качестве промышленного образца;
- Зарегистрировать код сайта, бота или приложения в качестве программы для ЭВМ;
- Оформить патент на изобретение, если сайт предоставляет уникальный сервис для пользователей

Стоит сделать вывод, что в настоящее время существует глобальная проблема, связанная с регулированием объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет. Данный вопрос не находит отражения в действующем законодательстве. На сегодняшний день в Интернете совершается большое количество противоправных деяний. Автором была изучена данная проблема и предложены пути решения. Для того закрепления законодательства, связанного в регулированием отношение в Интернете, Российской Федерации необходимо соединиться и подписать соглашение с рядом других стран, так как в других странах данный вопрос регулируется более четко, например, во Франции и странах Евросоюза.

Список используемой литературы

1. Бевзенко, Р.С., Фахретдинов, Т.Р. Административные правонарушения: / Р.С. Бевзенко, Т.Р. Фахретдинов // Законодательство. -2015. С.114.
2. Брагинский, М.И., Витрянский, В.В. Административное право: / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский.- М.: Статут, 2013. С.339
3. Брошкин, М.В. Административные правонарушения в интеллектуальной собственности: / М.В. Брошкин // Журнал российского права. -2013. С. 163.
4. Вадивасова Ю.В. Некоторые проблемы правового регулирования авторских прав // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2018. - №16. С. 30.
5. Воронцов С. А. Гражданское общество: учебник: / С. А. Воронцов – М.: Юристъ , 2015. С. 175.
6. Гражданское и торговое право зарубежных стран: Учеб.пособие / Под общ. ред. В.В. Безбаха и В.К. Пучинского. М.: МЦФЭР, 2014.
7. Комаров С.А. Гражданское право : учебник: / С.А. Комаров – М.: Юристъ , 2015. С. 160.
8. Крюкова А.И. Патентование "модных" промышленных образцов как панацея от инновационных рисков / А.И. Крюкова, М.С. Сущенко, Е.П. Татарина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2019.Т1.№ 2 С. 114-121
9. Наумов А.В. Гражданское право: Учебник./ А.В. Старилов -.М.: Норма, 2014. С. 209.
10. Никишина В.В., Татарина Е. П. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» // Юрист. 2022. № 11. С. 21-26.
11. Покровский, И. А. Закон, поведение, ответственность: учебник. / И. А. Покровский – М.: Контракт: ИНФРА-М, 2013. С.110.
12. Рябцев В.П. Гражданское право: курс лекций / В.П. Рябцев – М.:Норма, 2014. С. 199.
13. Татарина Е.П., Пчелин И.А. Либерализация цифровых прав авторов: благо или бремя? // Российская юстиция. 2020. № 4. С.57-60
14. Черникова Е.В. Авторские и смежные права: автореф. дис. ... канд. юр. наук. – Екатеринбург, 2017. С. 70.

Исследование адаптации молодёжи на предприятиях**Research on youth adaptation in enterprises****Чичиль Никита Сергеевич***Студент 3 курса, магистратура**Институт общественных наук и массовых коммуникаций,
кафедра социологии и организации работы с молодёжью**Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ "БелГУ")**308015, Белгород, ул. Победы, 85**e-mail: 1181562@bsu.edu.ru***Nikita Sergeevich Chichil***Third-year master student**Social Sciences and Mass Communications Institution,**Department of Social Science and Youth Work Organization**Belgorod State National Research University**308015, Belgorod, Pobeda Street, 85**e-mail: 1181562@bsu.edu.ru***Научный руководитель:****Шаповалова Инна Сергеевна***Доктор социологических наук**Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ "БелГУ")**308015, Белгород, ул. Победы, 85***Scientific adviser:****Inna Sergeevna Shapovalova***Doctor of Sociological Sciences**Belgorod State National Research University**308015, Belgorod, Pobeda Street, 85***Аннотация.**

В данной статье рассмотрены 3 гипотезы: наличие системы адаптации снижает конфликты с начальством и коллегами, система адаптации помогает преодолеть барьеры молодых специалистов на новой работе, система адаптации повышает уровень доверия сотрудников к организации. Для проверки данных гипотез было проведено анкетирование в г. Алексеевке (Белгородская область). Выборку составили 368 респондентов в возрасте от 28 до 35 лет (молодёжь), которые были рассчитаны из генеральной совокупности – 8590 человек от 18 до 35 лет. В результатах исследования не прослеживается взаимосвязи между системой адаптации и конфликтностью, а также обе группы преодолели трудности за одинаковое количество времени. В данных есть подтверждение, что система адаптации повышает уровень доверия сотрудников к организации.

Annotation.

Three hypotheses are considered in the article: the availability of an adaptation system reduces conflicts with direction and colleagues; the adaptation system helps young people overcome the barriers at a new job; the adaptation system increases employee confidence in the organization. To test these hypotheses, we have conducted a survey in Alekseevka (Belgorod region). The sample consisted of 368 respondents aged 28 to 35 (youths), who were calculated from a general population of 8590 people aged 18 to 35. In the research's results, no connection between the adaptation system and conflicts has been found, and both groups have overcome difficulties within the same time frame. The data provides evidence that the adaptation system increases employee confidence in the organization.

Ключевые слова: Адаптация, молодёжь, предприятия, трудовые отношения.**Key words:** adaptation, youth, enterprises, workplace relations.

Сегодня вопросы формирования кадровой среды российских организаций имеет большое значение. Критерием роста и развития современной организации может служить социальная пропорция кадрового состава, которая существует за счет качественного привлечения и закрепления молодых специалистов.

Молодой специалист определяется, как «гражданин Российской Федерации в возрасте до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона),

завершивший обучение по основным профессиональным образовательным программам и (или) по программам профессионального обучения, впервые устраивающийся на работу в соответствии с полученной квалификацией».

С точки зрения работодателя, профессиональная адаптация – система мер, способствующих профессиональному становлению работника, формированию у него соответствующих социальных и профессиональных качеств, установок и потребностей к активному творческому труду, достижению высшего уровня профессионализма.

Адаптация молодого современного специалиста – процесс долгий и плавно идущий. Категория «молодой специалист» по возрастным рамкам отчасти совпадает с рамками категории «молодежь», которой, в соответствии с доктриной, концепцией и стратегией государственной молодежной политики, считаются лица в возрасте от 14 до 35 лет.

Согласно официальной статистике, наибольший пласт безработных в 2021 году занимает молодежь в возрасте 20-24 лет. Также снижение пункта трудоустроенных среди молодых специалистов подтверждается в программе содействия занятости молодежи.

В данном исследовании были использованы следующие понятия:

Молодой специалист – гражданин Российской Федерации в возрасте

до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона), завершивший обучение по основным профессиональным образовательным программам и (или) по программам профессионального обучения, впервые устраивающийся на работу в соответствии с полученной квалификацией.

Адаптация – способность человека приспосабливаться к различным требованиям среды без ощущения внутреннего дискомфорта и без конфликта со средой.

Адаптация молодого специалиста – это механизм гибкого приспособления, а также активное овладение нормами коллективного профессионального общения, производственными знаниями, соблюдение традиций организации.

Трудовая адаптация – это взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенном включении работника в процесс производства в новых для него профессиональных, психофизиологических, социально-психологических, экономических, санитарно-гигиенических и бытовых условиях труда и отдыха.

Перед проведением исследования, были сформулированы следующие гипотезы:

Гипотеза №1. Наличие системы адаптации снижает конфликты с начальством и коллегами.

Гипотеза №2. Система адаптации помогает преодолеть барьеры молодых специалистов на новой работе.

Гипотеза №3. Система адаптации повышает уровень доверия сотрудников к организации.

Для выявления эффективности адаптации молодых специалистов на производстве использовался метод квотной выборки.

Анкетирование проводилось в г. Алексеевка (Белгородская область). Генеральная совокупность составляет 8 590 человек в возрасте от 18 до 35 лет (исходя из численности молодёжи в городе)

Таблица 1. Описание генеральной и выборочной совокупности

| Возраст | Генеральная совокупность | | Выборочная совокупность | |
|---------|--------------------------|---------|-------------------------|---------|
| | Число | Процент | Число | Процент |
| 18-35 | 8590 | 100% | 368 | 100% |

Таблица 2. Описание генеральной и выборочной совокупности

| | Генеральная совокупность | | Выборочная совокупность | |
|---------|--------------------------|------|-------------------------|------|
| | | | | |
| Мужчины | 4228 | 49,2 | 180 | 49,2 |
| Женщины | 4362 | 50,8 | 188 | 50,8 |
| Всего | 8590 | 100% | 368 | 100% |

Выборочной совокупностью выступают молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие в г. Алексеевка (Белгородская область). Объем выборки составил – 368 респондентов.

Для расчета выборки применялась следующая формула:

$$SS = \frac{Z^2 * (p) * (1 - p)}{c^2}$$

Где,

Z = фактор (например, 1,96 для 95% доверительного интервала)

p = процент интересующих респондентов или ответов, в десятичной форме (0,5 по умолчанию).

c = доверительный интервал, в десятичной форме.

Пример расчета:

$$SS = \frac{1,96^2 * (0,5) * (1 - 0,5)}{0,05^2}$$

Для корректировки расчета малой генеральной совокупности следующая формула:

$$CSS = \frac{SS}{1 + \frac{(SS - 1)}{pop}}$$

Где,

SS = размер выборки (384).

CSS = скорректированная выборка.

pop = генеральная совокупность (8590).

Итог расчета:

$$368 = \frac{384}{1 + \frac{(384 - 1)}{8590}}$$

Основным методом сбора первичной социологической информации является метод анкетного опроса.

Таблица 3. Портрет респондентов, прошедших анкетный опрос

| № | Наименование | % |
|--------------------------------|--------------|------------|
| 1. Пол респондентов | | |
| 11 | Мужской | 49,2 |
| 12 | Женский | 50,8 |
| Итого | | 100 |
| 2. Возраст респондентов | | |
| 21 | 18-22 лет | 13,7 |
| 22 | 23-30 лет | 45,7 |
| 23 | 31-35 лет | 40,6 |
| Итого | | 100 |
| 3. Трудовой стаж | | |

| | | |
|--------------|-------------------|------------|
| 31 | Несколько месяцев | 9,7 |
| 32 | Полгода | 4 |
| .3 | Больше года | 12 |
| .4 | Два и более лет | 74,3 |
| Итого | | 100 |

Метод анкетного опроса позволяет в наиболее короткие сроки выяснить мнение большого количества людей, обработать первичный материал и получить актуальную информацию по рассматриваемой проблеме.

Анкетный опрос применяется для получения эмпирической информации, касающейся объективных фактов, знаний, мнений, оценок, поведения. Для такого типа опроса характерно опосредованное течение взаимодействия между исследователем и респондентом, которые общаются при помощи анкеты, причем респондент сам читает предлагаемые ему вопросы и сам фиксирует свои ответы.

Респондентами выступают лица, принимающие участие в социологическом опросе или анкетировании. Они являются объектом исследования.

Преимущества анкетного опроса:

1. Экономичность.
2. Возможность охвата больших групп людей.
3. Адаптивность (применяется к самым различным сторонам жизни людей).
4. Относительно легкая формализуемость результатов.
5. Минимальное влияние исследователя на опрашиваемого.

Опрос будет организован при помощи программного обеспечения Google forms, путем электронной рассылки.

Респонденты будут отобраны через руководителей и кадровые службы предприятий, фильтром выступит возраст и стаж работы сотрудника.

Результаты анкетирования показали, что у 80 % опрашиваемых была система адаптации. Освоение трудовых обязанностей в условиях нового места работы занимало разное количество времени (Диаграмма 1).

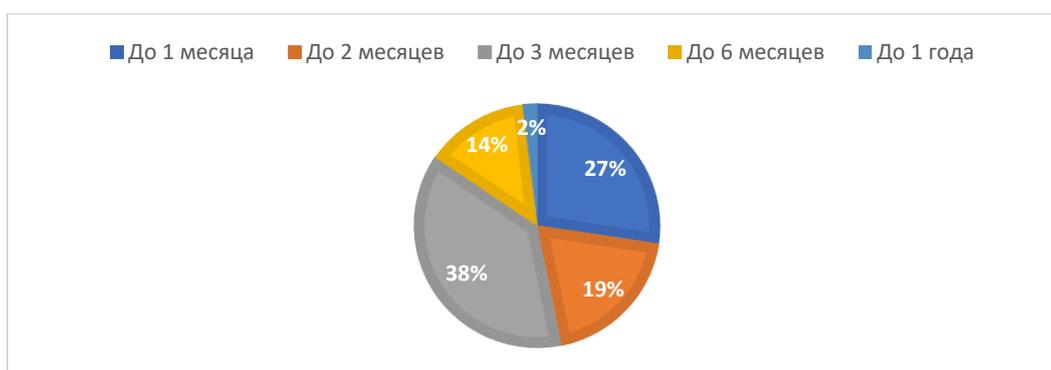


Диаграмма 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как долго продолжалось Ваше освоение трудовых обязанностей в условиях нового места работы?».

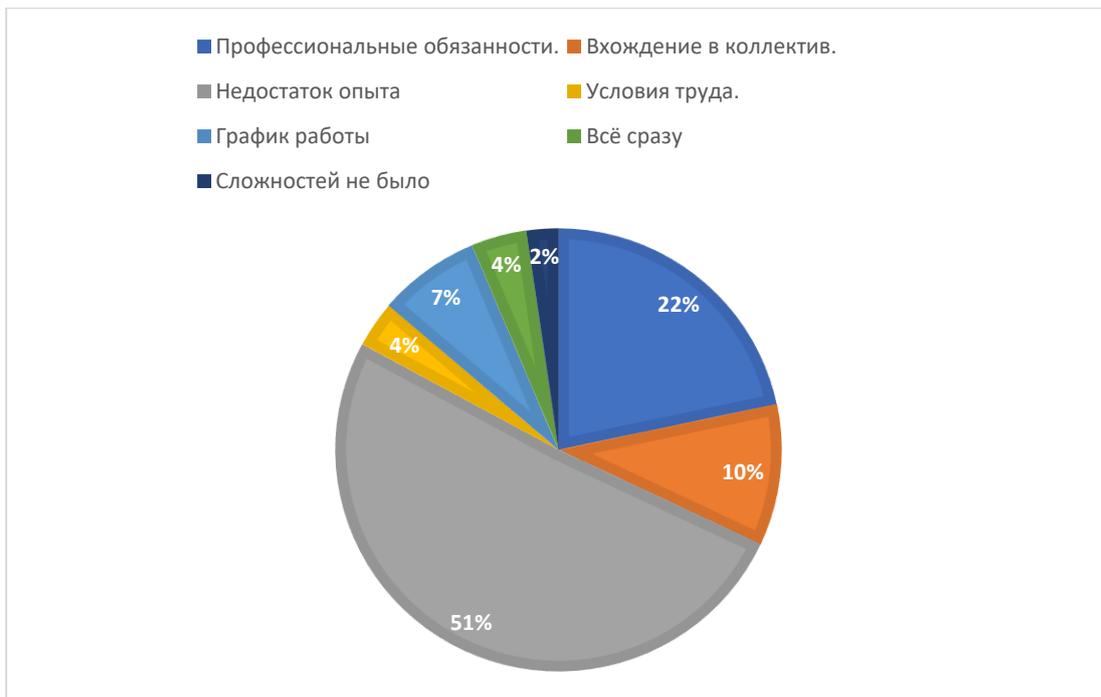


Диаграмма 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что Вам показалось наиболее сложным в течение этого периода?»

Среди наиболее распространённых трудностей на рабочем месте у молодых специалистов были «Недостаток опыта», «Профессиональные обязанности» (Диаграмма 2).

На открытый вопрос: «Как Вы думаете, почему для Вас это оказалось трудным?» респонденты чаще всего отвечали:

- Не хватало практического опыта.
- Недостаток должностной информации.
- Недружелюбный коллектив.

Анализируя систему адаптации молодых сотрудников, мы узнали о том, кто оказал наиболее ощутимую помощь молодым специалистам в процессе адаптации (Диаграмма 3).



Диаграмма 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Кто оказал Вам наиболее ощутимую помощь в процессе адаптации?».

Также многие отметили, что помощь коллег им требовалась до 3 месяцев. 16 % респондентам всё ещё требуется помощь (Диаграмма 4.)

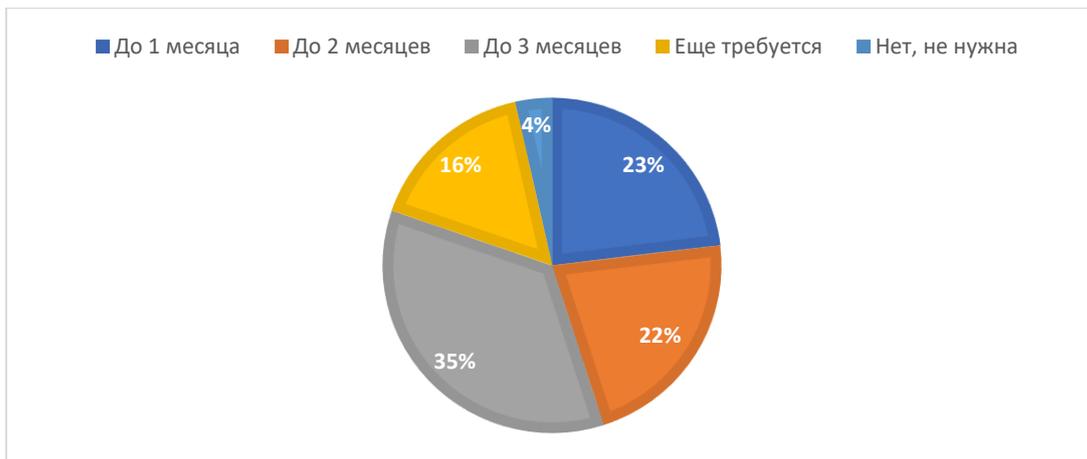


Диаграмма 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Была ли Вам нужна помощь коллег по работе, как долго?».

Отмечается, что система адаптации с дополнительным обучением, экскурсиями и знакомствами оказывает существенное влияние на скорость адаптации на производстве (Диаграмма 5.)

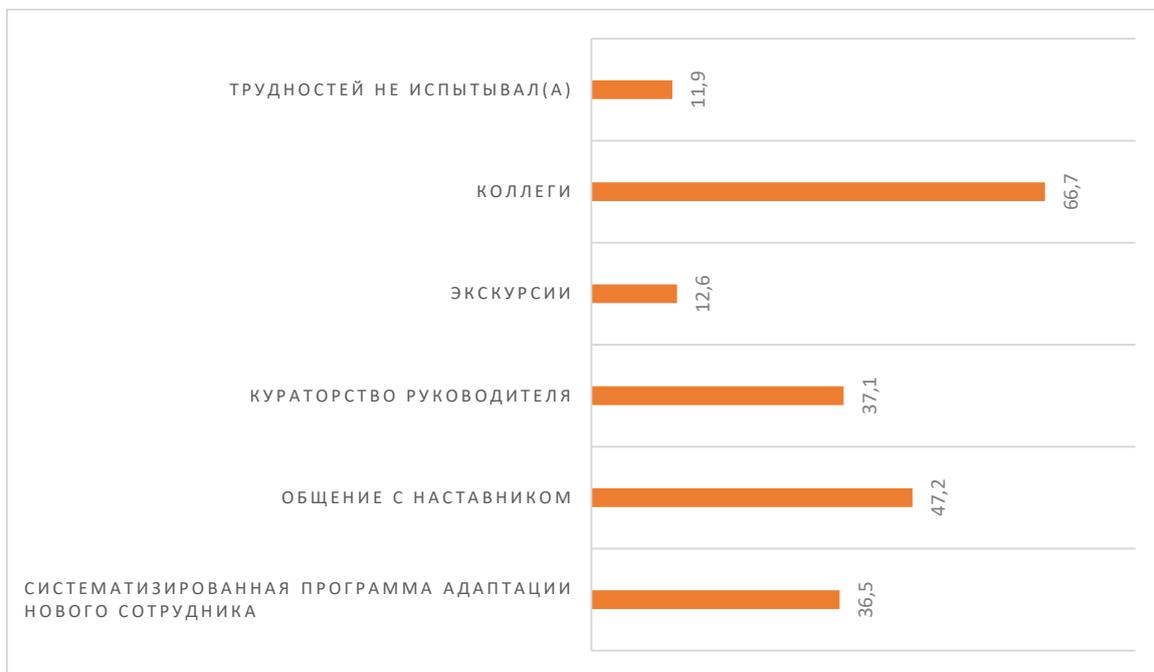


Диаграмма 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что помогло Вам в процессе адаптации?».

Большинство респондентов (56,8 %) отметили, что в период до 3 месяцев они почувствовали, что полностью овладели профессиональными навыками. Однако, 14 % респондентов отметили, что еще не овладели нужными навыками для полноценной работы (Диаграмма 6).

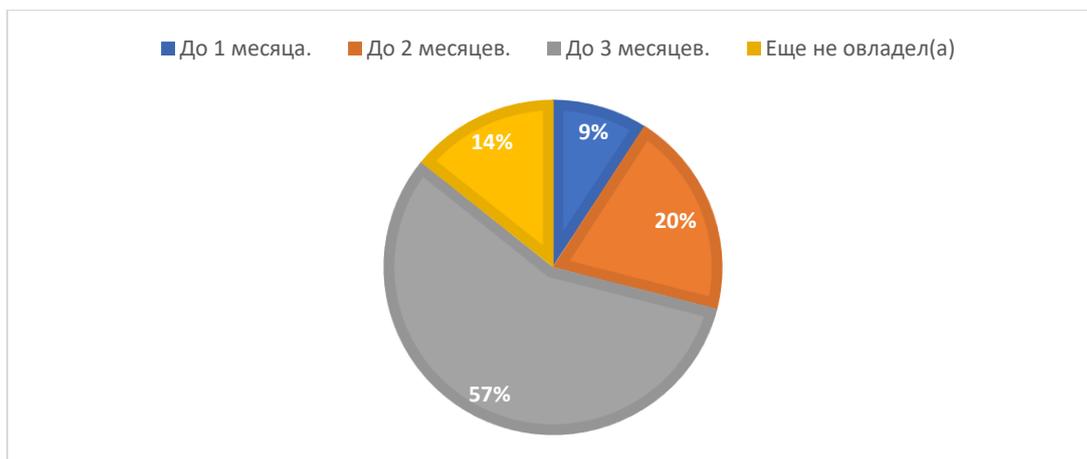


Диаграмма 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В какой период своей деятельности Вы почувствовали, что овладели профессиональными навыками?».

Анализируя уровень конфликтности среди молодых специалистов у кого, была система адаптации и нет, можно сделать следующие выводы. (Диаграмма 7).

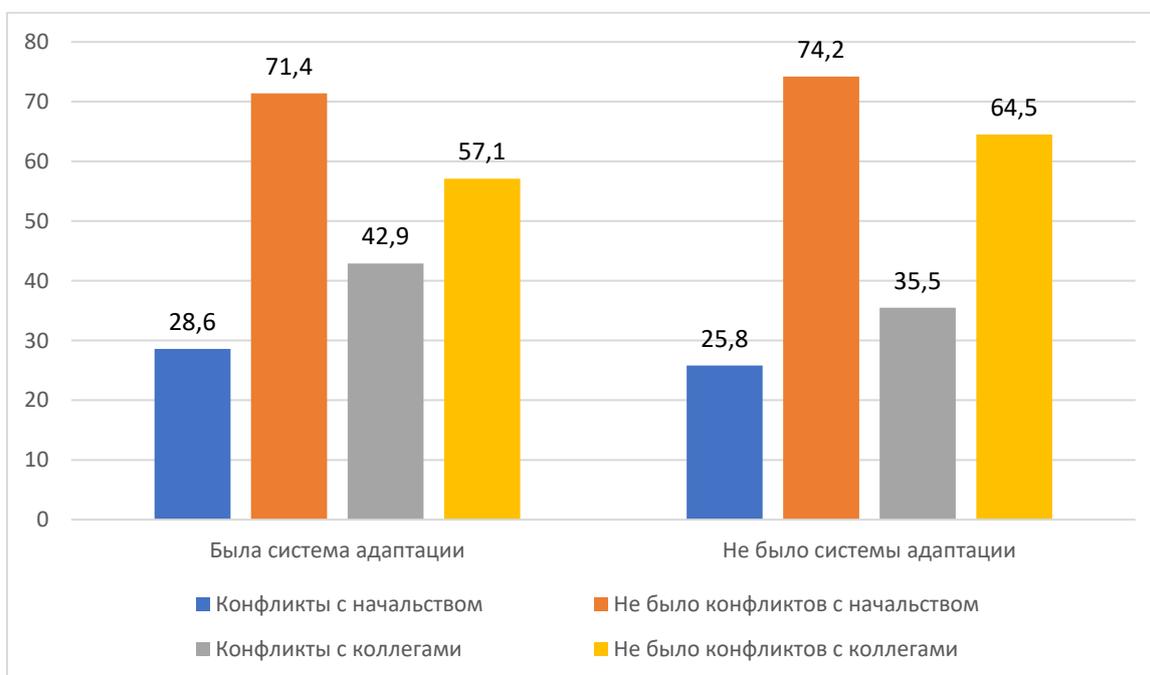


Диаграмма 7. Анализ уровня конфликтности среди молодых специалистов с наличием и отсутствием системы адаптации.

Гипотеза о том, что наличие системы адаптации в организации снижает уровень конфликтности – не подтверждена.

Обращаясь к гипотезе о том, что наличие системы адаптации помогает молодым специалистам преодолеть барьеры на новой работе, мы проанализировали количество респондентов без системы адаптации, ответивших на вопрос «В какой период своей деятельности Вы почувствовали, что овладели профессиональными навыками?» с респондентами, у которых была в организации система адаптации (Диаграмма 8).

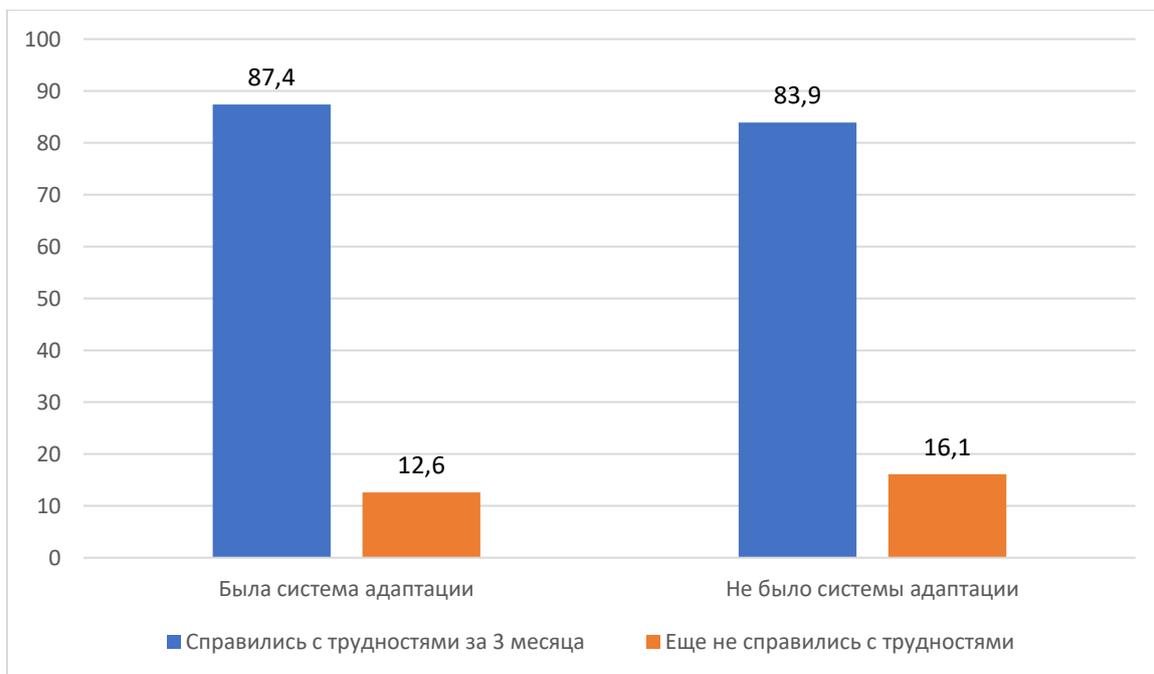


Диаграмма 8. Анализ преодоления трудовых барьеров двумя категориями специалистов (без системы адаптации и с ее наличием).

Третья гипотеза исследования относится к уровню доверия к организации. Исследуя ее, мы также сравнили две категории специалистов (Диаграмма 9).

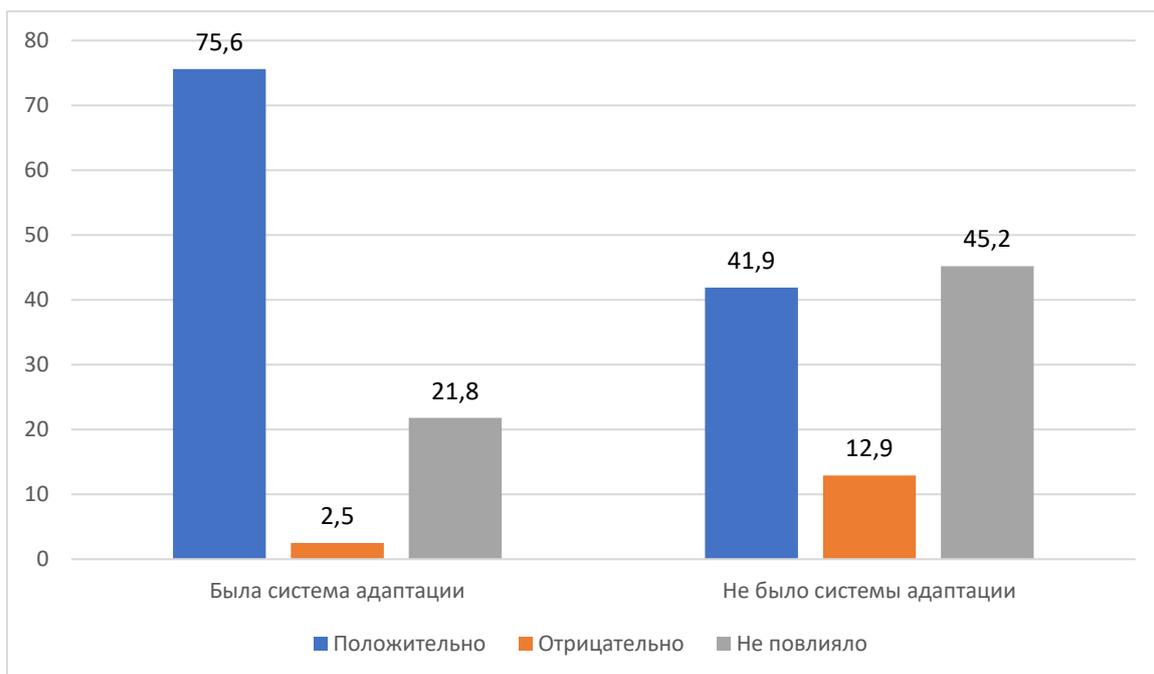


Диаграмма 9. Анализ уровня доверия к компании при наличии и отсутствии системы адаптации персонала.

Исходя из исследования проблем, выявленных среди респондентов, необходимо сделать вывод, что зачастую молодым специалистам не хватает нужного опыта и профессиональных знаний, которые позволили бы быстро внедриться в трудовой процесс предприятия. Также молодые специалисты отмечают, что испытывают трудности из-за специфики работы и имеют проблемы в коммуникациях с коллегами в начале трудовой деятельности.

В ходе проведенного исследования среди молодых специалистов в г. Алексеевке, нам удалось выявить, что у 80 % респондентов на рабочем месте была система адаптации персонала. Оптимальный срок прохождения адаптации на рабочем месте – до 3 месяцев. Частыми проблемами на новом рабочем месте у молодых

специалистов являлись «Недостаток опыта», «Профессиональные обязанности», «График работы», «Вхождение в коллектив». Наиболее ощутимую помощь в процессе адаптации молодым специалистам оказали коллеги по работе. Оптимальный срок, на протяжении которого молодым специалистам требовалась помощь коллег составил – 3 месяца. 56,8 % респондентов отметили, что спустя 3 месяца почувствовали, что полностью овладели необходимыми навыками для успешной трудовой деятельности. Среди методов, которые помогли бы молодым специалистам быстрее адаптироваться к работе, респонденты выделили: систематизированную программу адаптации с дополнительным обучением, экскурсиями и знакомствами.

Исходя из вышеприведённых данных, можно сделать следующие выводы:

Гипотеза №1. Наличие системы адаптации снижает конфликты с начальством и коллегами.

Наличие системы адаптации никак не влияет на уровень конфликтности с начальством. Однако влияет в худшую сторону в отношениях с коллегами. Гипотеза не подтверждена и остается открытой, так как вопрос конфликтности требует более глубинного изучения.

Гипотеза №2. Система адаптации помогает преодолеть барьеры молодых специалистов на новой работе. Взаимосвязь в данных результатах исследования не прослеживается, так как обе группы преодолели трудности за одинаковое количество времени.

Гипотеза №3. Система адаптации повышает уровень доверия сотрудников к организации. Данная гипотеза подтверждена, так как мы смогли проследить прямое влияние наличия системы адаптации на уровень доверия к организации.

Анализируя полученные данные, мы сделали вывод, что для быстрой и эффективной адаптации молодых сотрудников на новом рабочем месте им не хватает нужного опыта и профессиональных знаний. Кроме того, респонденты отметили, что зачастую испытывали трудности из-за специфики работы и проблем в коммуникациях с коллегами в начале трудовой деятельности.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации (СЗ РФ). – 2021 – № 1. – Ст. 28.
2. Рабочая сила, занятость и безработица в России 2022: Стат.сб./ Росстат. – М., 2022. – С.151.
3. Панченко Л.Л. Адаптация к профессиональной деятельности: учебное пособие – Владивосток: Мор. Гос ун-т, 2006. – С.35.
4. Об утверждении долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 г.: Распоряжение от 14 декабря 2021 г. № 3581-р // Правительство Российской Федерации. – 2021. – №3581-р.

Исследование развития региональной системы образования Ямало-Ненецкого автономного округа

Study of the development of the regional education system of the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug

Котова Ольга Александровна

Студент 2 курса

*Факультет Кафедра государственного и муниципального управления
Уральский государственный экономический Университет
ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45, г. Екатеринбург, 620144
e-mail: olya.cotova2016@yandex.ru*

Kotova Olga Alexandrovna

Student 2 term

*Faculty of Department of State and Municipal Administration
Ural State Economic University University
8 March street/Narodnaya Volya, 62/45, Yekaterinburg, 620144
e-mail: olya.cotova2016@yandex.ru*

Научный руководитель

Иванова Ольга Юрьевна

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления.
Уральский государственный экономический Университет
ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45, г. Екатеринбург, 620144
e-mail: trtskmius17@mail.ru*

Scientific adviser

Ivaova Olga Yurievna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Regional, Municipal Economics and Management.
Ural State Economic University University
8 March street/Narodnaya Volya, 62/45, Yekaterinburg, 620144
e-mail: trtskmius17@mail.ru*

Аннотация.

Объектом исследования в данной статье является Ямало-Ненецкий автономный округ, для которого развитие системы образования является весьма актуальным. Предметом – исследование развития региональной системы образования округа. Особое внимание в работе уделяется анализу деятельности образовательных организаций, показателям успеваемости обучающихся округа. Методологической базой исследования выступил метод анализа и синтеза, статистическое наблюдение, методы группировки и сравнений, метод сбора фактов. Применение данных методов дало возможность автору рассмотреть тенденции развития региональной системы образования, ключевые проблемы, влияющие на эффективность функционирования региональной системы образования в Ямало-Ненецком автономном округе. Основными научными результатами исследования являются результаты анализа исследования развития региональной системы образования. Научная новизна работы заключается в исследовании различных ступеней образования, качеству знаний, объективности их оценки и предложения по решению проблем в системе образования. На примере округа представлены статистические данные с динамикой охвата обучающихся всех уровней образования, выявлены проблемы в данном направлении. Выделены финансовые, кадровые и институциональные барьеры. В рамках совершенствования региональной системы образования Ямало-Ненецкого автономного округа обоснована необходимость модернизации региональной системы образования с целью обеспечения перспектив ее дальнейшего развития.

Annotation.

The object of research in this article is the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug, for which the development of the education system is very relevant. The subject is a study of the development of the regional education system of the district. Special attention is paid to the analysis of the activities of educational organizations, the performance indicators of students of the district. The methodological basis of the research was the method of analysis and synthesis, statistical observation, methods of grouping and comparisons, and the method of collecting facts. The application of these methods allowed the author to consider the trends in the development of the regional system of the district, the key problems affecting the effectiveness of the regional education system in the Yamalo-Nenets Autonomous District. The main scientific results of the study are the results of the analysis of the study of the development of the regional education system. The scientific novelty of the work consists in the study of various levels of education, the quality of knowledge,

the objectivity of their assessment and suggestions for solving problems in the education system. Statistical data with the dynamics of enrollment of students at all levels of education are presented on the example of the district, problems in this direction are identified. Financial, personnel and institutional barriers are highlighted. As part of the improvement of the regional education system of the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug, the necessity of modernization of the regional education system in order to ensure the prospects for its further development is justified.

Ключевые слова: система образования; региональная система образования; сфера образования; образовательные услуги; образовательные учреждения; цифровизация образования.

Keywords: education system; regional education system; sphere of education; educational services; educational institutions; digitalization of education

Образование является чрезвычайно сложным многомерным феноменом: это целенаправленный педагогический процесс, осуществляемый в интересах личности и государства и обеспечивающий устойчивое развитие общества; это и многоуровневый, четко структурированный социальный институт, предназначенный для общественного воспроизводства, и определенный уровень компетенций; это важнейшая социальная ценность, и, что важно, образование выступает как ведущая, основная подсистема общества, где знание, трансляцией которого занимается образование, становится сегодня основным капиталом [1]. В зависимости от территориальной принадлежности в научной литературе выделяют образовательные системы различных уровней управления [2, с.80]:

- федеральную (в рамках которой действуют образовательные организации любых видов и организационно-правовых норм, находящиеся на территории страны);
- региональную (объединяет образовательные учреждения какого-либо региона и региональные органы управления образованием);
- муниципальную (объединяет образовательные учреждения, входящие в состав муниципального образования, и муниципальные органы управления образованием).

Региональная система образования – это совокупность взаимосвязанных образовательных стандартов, сети образовательных учреждений и органов управления образованием, объединенных процессуально на подведомственной территории [3].

Учитывая территориальное и географическое положение региона, выполняя все предъявляемые требования еще необходимо помнить, что стоит задача сохранения самобытной культуры, традиций и обычаев коренного населения, особенно тех, кто из поколения в поколение ведет кочевой образ жизни.

Ситуация, сложившаяся в образовании Ямало-Ненецкого автономного округа сегодня, – это стабильность в работе и развитая сети образовательных организаций. Тем не менее, система образования автономного округа переживает этап серьезных структурных и содержательных изменений в соответствии с направлениями образовательной политики России, закрепленными в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, Стратегии социально-экономического развития автономного округа.

Развитие системы образования Ямало-Ненецкого автономного округа неразрывно связано с социально-экономическими процессами, происходящими в регионе, а также с демографической ситуацией и состоянием рынка труда. Немаловажную роль в данных изменениях играет общегосударственная тенденция оптимизации образовательных организаций, в частности – их укрупнение.

В Ямало-Ненецком автономном округе это коснулось отдельных малоэффективных образовательных организаций, а также в связи с включением дошкольного образования в общую систему основного образования мелкие сельские детские сады присоединились к школам-интернатам.

Департамент образования автономного округа совместно с муниципальными властями ответственно: подходят к решению о слиянии образовательных организаций, учитывают отдаленность и труднодоступность территории, мнение жителей и иные аспекты.

Приоритетом образовательной политики соответствии с законодательством и миссией является обеспечение государственных гарантий доступности и качества образования для всех без исключения детей, проживающих в автономном округе.

В системе дошкольного образования округа функционирует 174 муниципальных детских сада, 9 негосударственных дошкольных организаций, а также 2 детских сада, созданных индивидуальными предпринимателями. Осуществляют свою деятельность 131 общеобразовательная организация (в том числе 2 негосударственные православные гимназии), 3 детских дома, 39 учреждений дополнительного образования детей. Профессиональной подготовкой заняты 8 организаций среднего профессионального образования (7 государственных профессиональных образовательных организаций: 6 колледжей, подведомственных департаменту образования автономного округа, 1 техникум, подведомственный департаменту агропромышленного комплекса и 1 частная профессиональная образовательная организация – Газпром-техникум Новый Уренгой) [4].

Кроме того, в автономном округе осуществляют образовательную деятельность 61 организация дополнительного образования детей, относящиеся к сфере физкультуры и спорта, культуры и молодежной политики.

Особенностью системы образования Ямало-Ненецкого автономного округа является и то, что в ней нет собственных вузов, система среднего профессионального образования также представлена малым количеством учреждений.

Дошкольное образование осуществляется на базе муниципальных, негосударственных (ведомственных) и созданных индивидуальными предпринимателями дошкольных образовательных организаций, а также в общеобразовательных организациях (школа, школа-детский сад, школа-интернат).

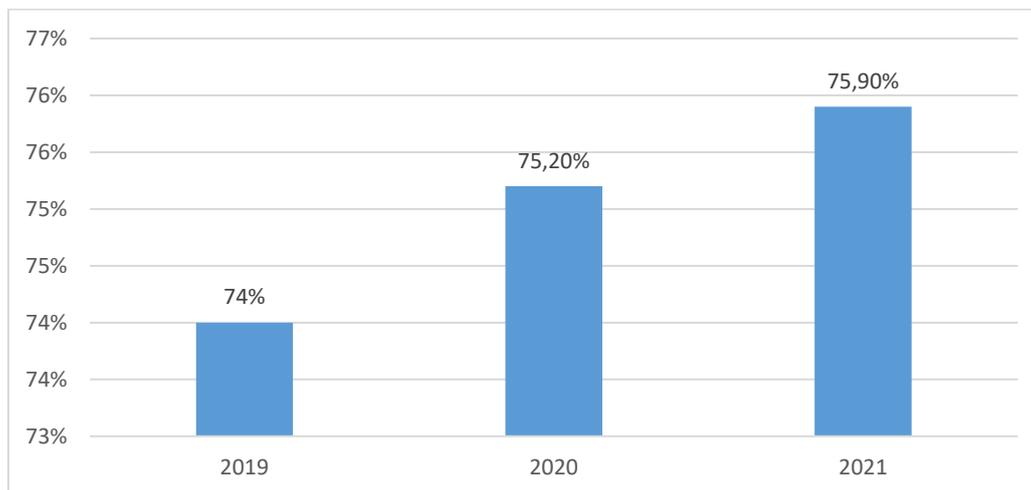


Рисунок 1. Динамика охвата услугами дошкольного образования за период 2019-2021 гг., % [4]

В результате реализации муниципальных планов мероприятий по обеспечению населения услугами дошкольного образования в 2021 году создано 889 дополнительных мест в дошкольных группах из 817 запланированных (108,8%), из которых 589 мест для детей до 3 лет (66,3 % от числа созданных). Основными способами создания мест стали строительство новых зданий, ремонт и приспособление имеющихся помещений образовательных организаций, уплотнение дошкольных групп, открытие групп кратковременного пребывания детей (в том числе «кочевых»).

Данные меры позволили увеличить охвата детей от 0 до 7 лет различными формами дошкольного образования на 0,3% (составил 64,5% от числа детей указанного возраста, проживающих в автономном округе), сохранить нулевое значение показателя очередности среди детей 3–7 лет, желающих получить место в детском саду, и 100% доступность дошкольного образования для детей указанного возраста, сократить на 3662 человек число детей до 3 лет, состоящих на учете для зачисления в дошкольные образовательные организации и желающих получить место в 2016/17 учебном году [4].

1846 детей-дошкольников с ограниченными возможностями здоровья, в том числе 447 детей-инвалидов, получают услуги дошкольного образования в группах компенсирующей, комбинированной, общеразвивающей направленности, а также в группах кратковременного пребывания, центрах игровой поддержки раннего развития детей, лекотеках (службах психологического сопровождения и специальной педагогической помощи родителям, воспитывающим детей с выраженными нарушениями и проблемами развития). 42 ребенка из числа детей-инвалидов осваивают программу дошкольного образования на дому. В целом доля детей-инвалидов в возрасте от 1,5 до 7 лет, охваченных дошкольным образованием (все формы) в 2016 году, составила 80% от общего числа детей указанной категории проживающих в автономном округе.

Для организации школьного обучения в 2020 - 2021 учебном году функционировали 137 образовательных учреждений, в том числе два негосударственных, в которых обучалось более 68 тыс. человек, что на 0,2 % меньше аналогичного показателя прошлого года. Темпы сокращения численности обучающихся за последние три года снизились и составляют менее 200 человек в год.

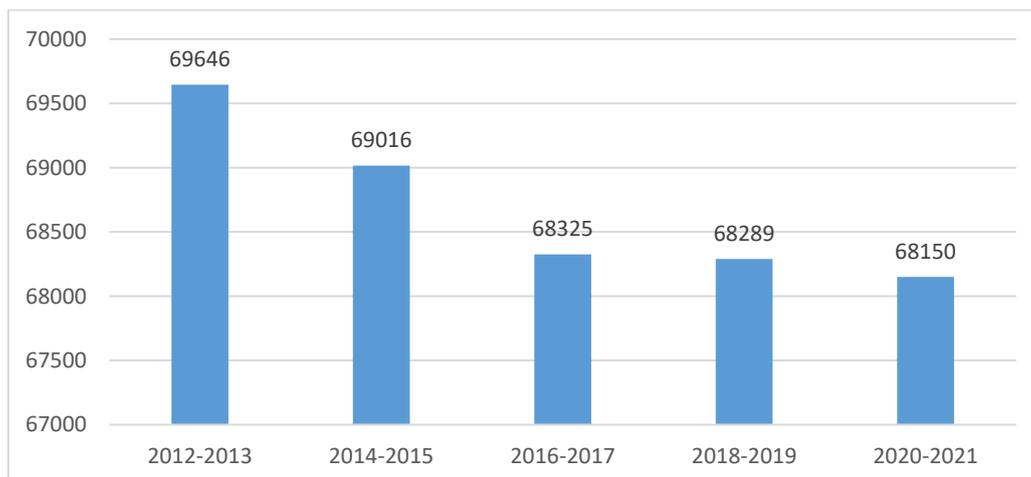


Рисунок 2. Динамика обучающихся в дневных общеобразовательных учреждениях за период с 2012 года по 2021 год [4]

В четырех специальных (коррекционных) образовательных учреждениях обучается 362 ребенка с ограниченными возможностями здоровья, в том числе 145 детей-инвалидов. Для 2529 детей с ограниченными возможностями здоровья (835 детей из числа инвалидов) созданы необходимые условия для обучения на базе общеобразовательных школ.

В соответствии с Законом ЯНАО от 27.07.2013 № 55-ЗАО (ред. от 22.11.2018) предоставлено право на кочевую форму обучения на уровне начального общего образования. Это право в районе реализовано для населения через МОУ Школа Анны Неркаги. В целях обеспечения доступности получения образования детям из семей кочевников в МОУ Школа с. Аксарка, МОУ Школа с. Белоярск, МОУ Школа с. Катравож, МОУ Школа с. Харсаим, МОУ Школа-детский сад п. Щучье функционируют интернаты. В них проживает и воспитывается 532 человека. Все дети обеспечиваются питанием. Дети в интернатах размещаются по родственным признакам, разной возрастной категории.

Таблица 1. Численность обучающихся, проживающих в интернатах [4]

| Муниципальные образовательные учреждения, на базе которых функционируют интернаты семейного типа | Численность детей, проживающих в интернате | | | | | |
|--|--|---------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------|
| | 2016-2017 учебный год | | 2018-2019 учебный год | | 2020-2021 учебный год | |
| | всего | в том числе из числа КМНС | всего | в том числе из числа КМНС | всего | в том числе из числа КМНС |
| Муниципальное общеобразовательное учреждение Школа с. Аксарка | 122 | 122 | 160 | 160 | 158 | 158 |
| Муниципальное общеобразовательное учреждение Школа с. Белоярск | 331 | 331 | 325 | 325 | 328 | 328 |
| Муниципальное общеобразовательное учреждение Школа с. Катравож | 28 | 28 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| Муниципальное общеобразовательное учреждение Школа - детский сад с. Харсаим | 16 | 13 | 19 | 18 | 19 | 16 |
| Муниципальное общеобразовательное учреждение Школа - детский сад п. Щучье | 24 | 24 | 11 | 11 | 9 | 9 |

Три школы (п. Харсаим, с. Аксарка и п. Харп) имеют школьные автобусы, которые позволяют обеспечить транспортную доступность образовательных услуг.

Общая успеваемость по итогам 2020-2021 учебного года составила 96,4%, что на 2,3% ниже показателя 2013-2014 учебного года. За 3 последних года произошло снижение показателя качественной успеваемости с 37% до 32,3%.



Рисунок 3 - Динамика показателей, характеризующих качество образования за период с 2016-2021 гг., % [4]

Оставлены на повторное обучение по результатам 20120-2021 учебного года 12 обучающихся (0,6% от всех учащихся), переведены условно в следующий класс с академической задолженностью 62 школьника (3%).

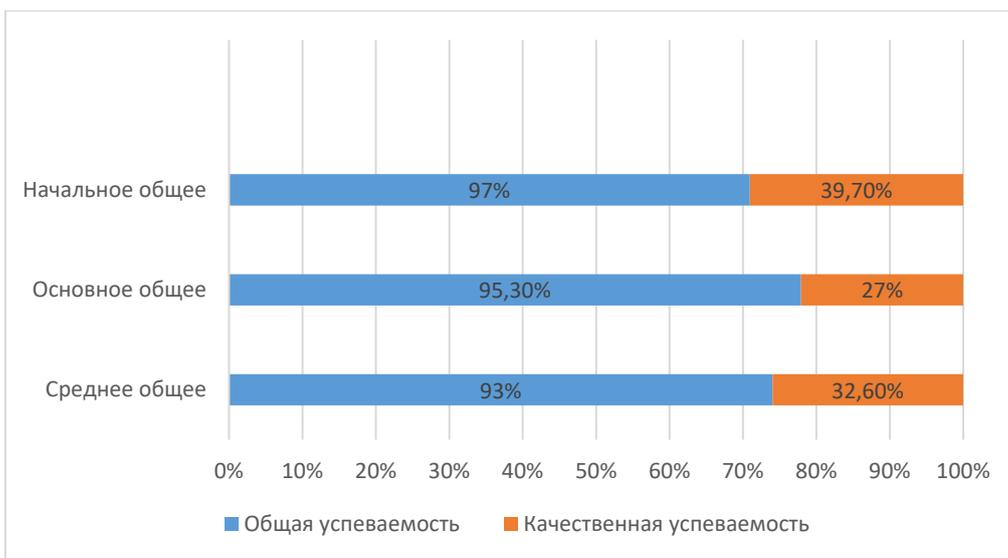


Рисунок 4. Показатели качества по уровням образования в 2020-2021 году, % [4]

С возрастом детей общая успеваемость падает, особенно в основном звене. В 2020-2021 учебном году были не допущены к государственной итоговой аттестации, по согласованию с родителями оставлены на повторное обучение 7 обучающихся 9-х классов (в 2019-2018 учебном году - один). На уровне среднего общего образования не допущен к государственной итоговой аттестации 1 обучающийся, и 2 десятиклассника переведены условно в 11 класс.

Заметно снизилась качественная успеваемость на уровне основного общего образования, качество в 5-9 классах почти в 1,5 раза меньше качества на уровне 1-4 классов. В 10-11 классах показатель качества в сравнении с уровнем основного общего образования вырос на 5,6%.

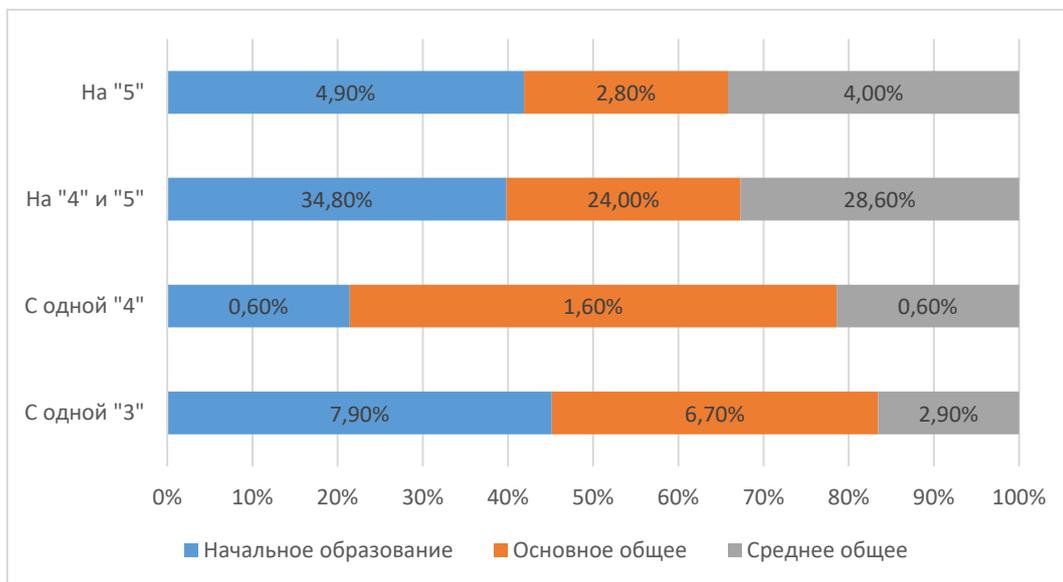


Рисунок 5. Качественные характеристики по уровням образования в 2020-2021 году, % [4]

На «5» окончили учебный год 77 обучающихся (3,7%), на «4» и «5» - 598 школьников (28,6%). Получили по результатам года одну «4» - 24 учащихся и одну «3» - 143 обучающихся, таким образом резерв «отличников» составил 1,1%, резерв качества - 6,8%.

Наибольшее количество окончивших учебный год на «отлично» - это обучающиеся начальных классов, почти каждый двадцатый ученик (4,9%) 2-4-х классов учится на одни пятерки.

На уровне основного общего образования количество таких детей в 1,8 раза меньше, при этом самый большой процент обучающихся с одной «4», что указывает на потерю мотивации к успешному обучению по мере взросления детей, на несоответствие методов и форм обучения, используемых в 5-9 классах, возрастным и личностным особенностям детей.

Большой резерв для повышения показателей качества имеется на уровне начального общего и основного общего образования: 7,9% и 6,7% соответственно обучающихся, завершивших учебный год с одной «3».

В 2019-2021 учебном году функционирование и развитие муниципальной системы образования Ямало-ненецкого автономного округа обеспечивали 573 педагогических работника (в том числе 17 руководителей и 42 заместителя руководителей, 223 учителя, 80 воспитателей дошкольных образовательных организаций, 211 иных педагогических работников) [4].

На протяжении трех лет изменился качественный состав педагогических работников начальных классов: увеличилась доля молодых специалистов в возрасте до 30 лет.

За три года произошло снижение доли учителей начальных классов с высшим образованием (на 7%), таким образом увеличилась доля учителей начальных классов со средним профессиональным образованием, что может являться одной из причин недостаточного качества в 1-4 классах.

Стабильно невысоким остается число учителей начальных классов, имеющих высшую квалификационную категорию. Отмечен незначительный рост числа учителей начальных классов, имеющих первую квалификационную категорию, большинство учителей начальных классов предпочитают проходить процедуру аттестации на соответствие занимаемой должности.

Анализ возрастного состава учителей 5-11 классов показал, что снижается численность молодых специалистов в образовательных учреждениях района. За 3 года произошло снижение доли учителей в возрасте до 30 лет (на 4%). Произошло увеличение доли учителей в возрасте от 30 до 50 лет (на 4%). Практически неизменной остается доля учителей старше 50 лет.

Среди учителей 5-11 классов идет рост числа учителей, прошедших аттестацию на высшую квалификационную категорию (рост на 11%). Положительная динамика числа учителей, прошедших аттестацию на первую квалификационную категорию (рост на 8%).

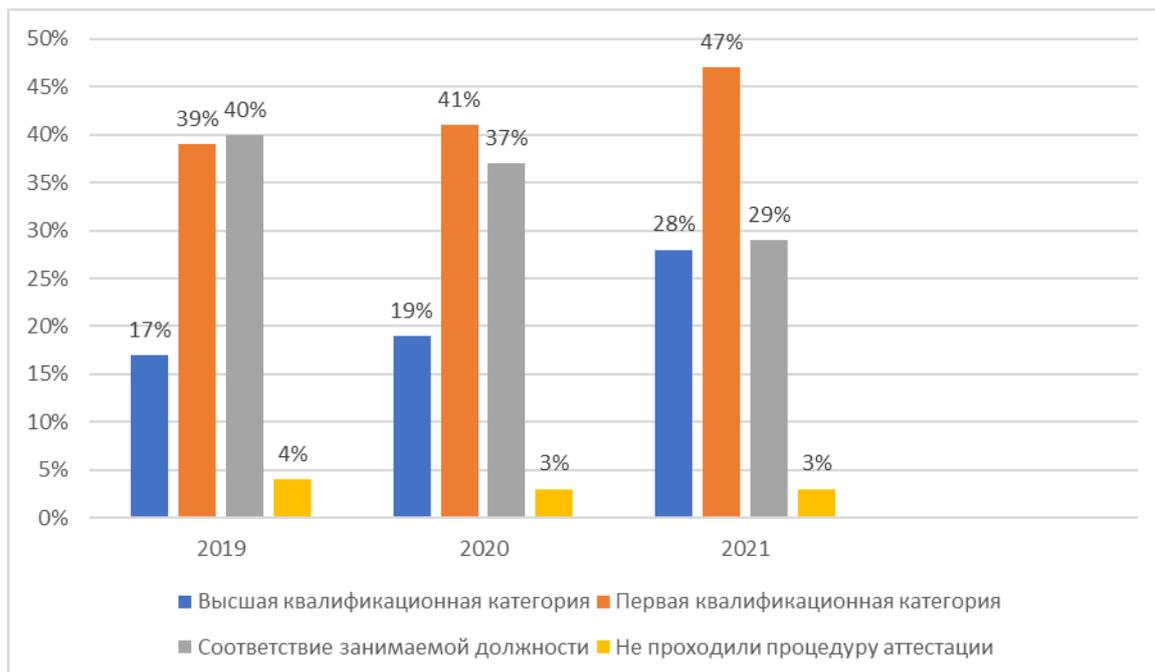


Рисунок 6. Квалификационные категории учителей – предметников, в % к общему числу учителей [4]

Вместе с тем, снижается доля учителей, имеющих высшее профессиональное образование, работающих в 5-11 классах, что также может оказать влияние на качество знаний обучающихся.

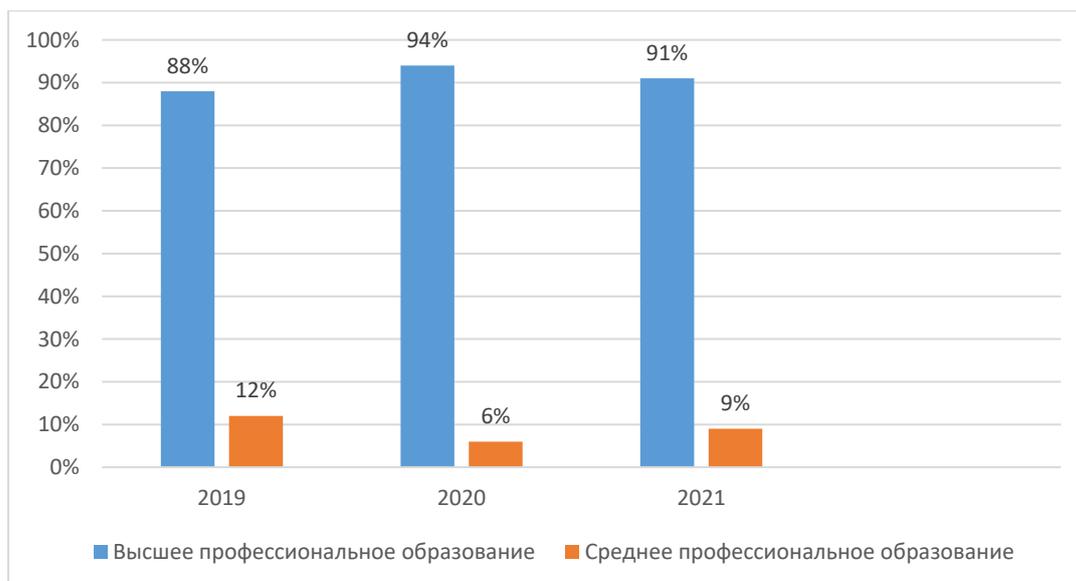


Рисунок 7. Образовательный ценз учителей – предметников, в % к общему числу учителей [4]

В целях повышения профессиональной компетентности педагогических работников в ЯНАО утвержден перспективный план курсовой переподготовки на 2022-2024 годы, с учетом индивидуальных потребностей педагогов разработан план повышения квалификации педагогических работников на 2022 год.

Повышение квалификации педагогических работников осуществляется как в очном, так и в дистанционном режимах. В образовательных организациях были разработаны, утверждены и используются формы технического задания на повышение квалификации, персонифицированные программы повышения квалификации, индивидуальные карты саморазвития педагогов.

В 2021 году апробирована новая форма повышения квалификации педагогических работников: 3 учителя английского языка получили статус тренеров-преподавателей, которыми в 2021 году было организовано повышение квалификации 15 учителей английского языка общеобразовательных организаций. Аналогичная форма повышения квалификации реализуется с 2020 года учителями немецкого языка.

В ноябре 2021 года завершена работа по прохождению курсовой подготовки по ФГОС дошкольного образования педагогическими работниками дошкольных образовательных организаций. На 01.01.2021 года 100% педагогов дошкольных образовательных организаций имеют курсовую подготовку по ФГОС.

Таким образом, существует проблема дефицита квалифицированных кадров для образовательных организаций Ямало-ненецкого автономного округа.

В последние годы автономным округом успешно реализовалась политика по ликвидации очередности в детских садах. По итогам 2021 года в автономном округе достигнута 100% доступность дошкольного образования (в России – 98,1%). Потребность в местах, высокие доходы в автономном округе, наличие только 1 частного детского сада создают условия для развития на территории частных учреждений.

В ямальских дошкольных учреждениях реализуется инклюзивная политика, в рамках которой удалось увеличить количество специальных (коррекционных) групп, создать условия для детей с ограниченными возможностями здоровья в 33 (20%) дошкольных организациях, также открыть специализированные центры, помогающие безболезненно проходить этап социализации.

Автономным округом ведется активная политика по созданию общеразвивающих «кочевых» групп дошкольного образования для детей из числа КМНС, ведущих кочующий образ жизни.

В общеобразовательную сеть региона входят 130 организаций (в их числе 5 гимназий, 7 школ с углублённым изучением различных предметов, 1 лицей, 1 кадетская школа, 2 негосударственные православные гимназии в городах Ноябрьске и Новом Уренгое).

Доля школ, в которых созданы условия, соответствующие требованиям федерального стандарта, составляет 98%. Все ямальские школы имеют широкополосный доступ к Интернету, беспроводную сеть Wi-Fi на начальной ступени обучения, внедрена автоматизированная система «Сетевой город. Образование». Обеспеченность компьютерами в школах ЯНАО превышает российский уровень более чем в 5 раз (738 ед. на 1 тыс. школьников против 138 в России).

Автономный округ входит в пятерку лидеров по использованию цифровых образовательных платформ. По итогам оценки Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки ЯНАО вошел в число регионов-лидеров по применяемым механизмам управления качеством образования.

Полученная оценка стала возможной в том числе за счет взаимодействия с компаниями, действующими на территории автономного округа. В рамках взаимоотношений реализуются образовательные проекты, в школах автономного округа работают 120 корпоративных классов, в которых обучается более 2 тыс. школьников. Особенности организации учебного процесса корпоративных классов и групп являются: непосредственное участие предприятия-партнера в образовательных и иных мероприятиях, выезд учеников на объекты предприятия, организация практики, стажировок во время обучения в вузе, последующее трудоустройство (возможность целевого заказа).

Для обучающихся 10-11 классов реализуются индивидуальные учебные планы. Большинство образовательных организаций автономного округа (65%, что больше, чем в среднем по России (33%)) имеют высокий индекс олимпиадной активности учащихся и показывают высокие результаты исследования.

В 2021 г. уровень освоения Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования по обязательным учебным предметам составил: по математике – 99,94%, по русскому языку – 99,99%.

В автономном округе реализована политика повышения доступности образования: в 32 (23%) образовательных организациях создана универсальная безбарьерная среда, позволяющая обеспечить совместное обучение детей с особыми образовательными потребностями (в России – 75%). Услуги дополнительного образования предоставляются в 138 дошкольных образовательных организациях, 34 организациях дополнительного образования, в более 110 общеобразовательных организациях. Наблюдается увеличение охвата приоритетными направлениями дополнительного образования – естественнонаучным и техническим – 20%.

В Приложении Б представим данные по количеству образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования в Уральском федеральном округе.

По данным таблицы можно сказать, что среди всех регионов УФО в ЯНАО самое низкое количество образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования. Всего образовательных организаций на 2020/2021 учебный год по региону составляло, из них 7 организаций являются государственными и 1 организация является частной. Если сравнивать эти показатели с 2018/2019 учебным годом, то можно говорить, что данный показатель сократился на одно учебное заведение.

В таблице рассмотрим данные по количеству филиалов, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования в 2020/2021 учебном году

Таблица 2 - Число образовательных организаций высшего образования и научных организаций

| | Филиалы профессиональных образовательных организаций | Государственные и муниципальные | частные | Филиалы образовательных организаций высшего образования | государственные | частные |
|-----------------------------------|--|---------------------------------|---------|---|-----------------|---------|
| Ямало – ненецкий автономный округ | 5 | 5 | - | 2 | 2 | - |

В 2021 году в ЯНАО осуществляли образовательную деятельность 5 филиалов профессиональных образовательных организаций, являющихся государственными учреждениями. Также на территории округа работают 2 государственных филиала образовательных организаций высшего образования.

Можно сделать вывод, что система профессионального образования автономного округа обладает специфическими характеристиками. Особенности, присущие данному региону страны, определяются монопрофильностью экономического развития, суровостью природно-климатических условий, спецификой территориального расселения, высоким уровнем материальных доходов. Практически каждый десятый житель округа является представителем коренных малочисленных народов Крайнего Севера (ненцы, ханты, коми, селькупы). Большинство из них ведут традиционный образ жизни.

В рейтинге ТОП-10 средних профессиональных образовательных учреждений ЯНАО первое место занимает Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ямало-Ненецкого автономного округа «Ямальский многопрофильный колледж». Колледж является государственным учреждением. Подготавливает специалистов по 168 специальностям различного направления на базе 9 классов. Обучение в данном образовательном учреждении предоставляется на бесплатной основе. Форма обучения в данном учреждении очная.

На втором месте находится Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ямало-Ненецкого автономного округа Муравленковский многопрофильный колледж, который также является государственным учреждением и подготавливает специалистов по 81 специальностям разного направления.

На третьем месте находится Государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ямальский полярный агроэкономический техникум.

Все учреждения среднего специального образования в ЯНАО предоставляют выпускникам качественное образование.

Ежегодно до 65% выпускников трудоустраиваются по профилю обучения (Россия – до 62%). Высокий процент трудоустройства выпускников по специальности достигается за счет взаимодействия с ключевыми работодателями по вопросам подготовки кадров, в том числе в рамках реализуемого проекта «Рабочие кадры для Арктики», где студенты проходят обучение в корпоративно-ресурсных центрах (взаимодействие колледжей в г. Муравленко и АО «Газпромнефть, в г. Тарко-Сале и ООО «НОВАТЭК Таркосаленфтегаз») [4].

Для развития профессионального образования и внедрения лучших мировых практик и профессиональных стандартов с 2015 г. автономный округ принимает постоянное участие в чемпионатах Worldskills.

Регион приступил к проработке вопроса подготовки специалистов для нужд Российских железных дорог, что связано с реализацией на территории крупных инфраструктурных проектов (СШХ, СШХ-2) и возрастающей, в связи с этим, потребностью в кадрах соответствующего профиля.

В 2020–2021 учебном году образовательная подготовка в СПО ЯНАО ведется по очной форме обучения по программам среднего профессионального образования по 4 программам по подготовке специалистов среднего звена, 1 программа по подготовке квалифицированных рабочих, служащих и 1 профессия по подготовке рабочих по адаптированным программам для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В таблице 3 представим показатели студентов СПО, обучающихся за счет бюджета и на платной основе в ЯНАО.

Таблица 3. Показатели студентов СПО, обучающихся за счет бюджета и на платной основе [4]

| Показатель | Курс | Количество студентов | | |
|---|------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| | | Всего | В том числе | |
| | | | За счет бюджетных средств | За счет собственных средств |
| Подготовка специалистов среднего звена | 1 | 390 | 350 | 40 |
| | 2 | 280 | 250 | 30 |
| | 3 | 260 | 230 | 30 |
| | 4 | 235 | 215 | 20 |
| Всего | | 1165 | 1045 | 120 |
| Подготовка квалифицированных рабочих и служащих | 1 | 240 | 240 | - |
| | 2 | 200 | 200 | - |
| Всего | | 440 | 440 | - |

Исходя из данных таблицы, можно сказать, что большая часть студентов СПО ЯНАО обучается на бюджетной основе и только 10% студентов проходят обучение за счет собственных средств.

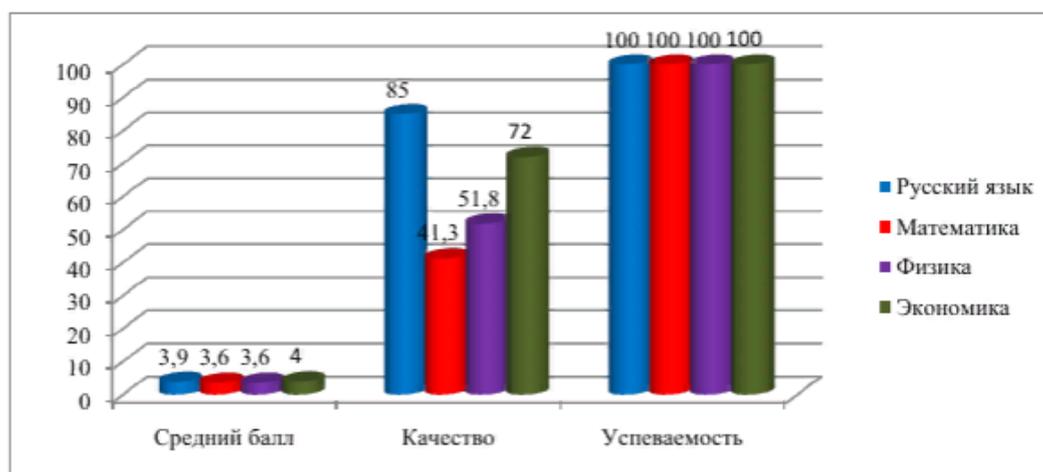


Рисунок 8. Результаты промежуточной аттестации по дисциплинам общеобразовательного цикла 2020-2021 учебный год, % [4]

В 2020-2021 учебном году промежуточную аттестацию по дисциплинам общеобразовательного и профессионального циклов прошли 1395 студентов. Общая успеваемость по средним профессиональным образовательным учреждениям составила 100 %, качественная успеваемость – 42,3 %.

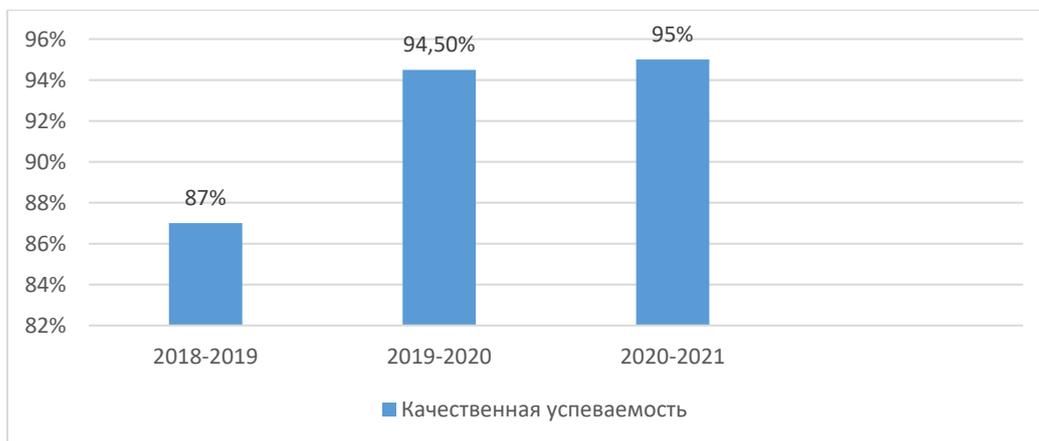


Рисунок 9. Качественный состав выпускников за период 2019-2021 гг., % [4]

Результаты мониторинга качественной успеваемости выпускников по получаемым профессиям за 2019-2021 года свидетельствуют о повышении качественной подготовки выпускников.

В июне 2021 года прошла государственная итоговая аттестация выпускников по программе подготовки специалистов среднего звена.

Результаты государственной итоговой аттестации выпускников отражены в таблице 4.

Таблица 4. Результаты государственной итоговой аттестации выпускников

| Показатели | Количество человек | Удельный вес, % |
|---------------------|--------------------|-----------------|
| Допущены к ГИА | 180 | 100% |
| Прошли ГИА | 180 | 100% |
| - отлично | 120 | 67% |
| - хорошо | 30% | 16,5% |
| - удовлетворительно | 30% | 16,5% |
| Средний балл | 4,5 | |

Можно сказать, что общая успеваемость выпускников средних профессиональных образовательных учреждений составляет 100 %, качественная успеваемость – 83,3 %.

Одной из главных задач модернизации системы среднего профессионального образования является качественная подготовка будущих рабочих и специалистов, обладающих знаниями и компетенциями в применении прогрессивных технологий. Экономика предъявляет высокие требования к качеству подготовки. Материально-техническая база учреждения профессионального образования должна соответствовать современному уровню развития производства. Учебный процесс в филиалах СПО ЯНАО ведется в учебных кабинетах и учебных мастерских.

В филиалах образовательных учреждений предусмотрен набор помещений для организации питания обучающихся в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями к организации питания обучающихся в общеобразовательных организациях, учреждениях начального и среднего профессионального образования. Библиотечный фонд насчитывает более 7 500 экземпляров. Источники учебной информации учитывают перспективы развития профессиональной сферы и соответствуют по своему содержанию полному перечню предметов реализуемой профессиональной образовательной программы.

Педагогический коллектив филиалов СПО, решая проблему использования современных образовательных технологий в целях совершенствования профессиональной компетентности будущих

специалистов, ставит своей задачей внедрение в учебный процесс инновационных методов обучения и контроля, что позволяет формировать у студентов устойчивую систему знаний.

Этому способствуют факторы, связанные с распространением в учебных заведениях современной компьютерной техники и программного обеспечения, принятием государственных и межгосударственных программ информатизации образования, появлением необходимого опыта информатизации все большего количества педагогов. В большинстве случаев использование средств информатизации оказывает реальное положительное влияние на интенсификацию труда преподавателей, а также на эффективность обучения студентов.

Все направления образовательного процесса в средних профессиональных образовательных учреждениях ЯНАО полностью обеспечены штатными единицами. Всего в филиалах трудится 510 человек. Общий состав педагогов 50%, совместители – 3%, в декретном отпуске – 7% педагогов. Средний возраст педагогов составляет 40 лет, что говорит о его мобильности.

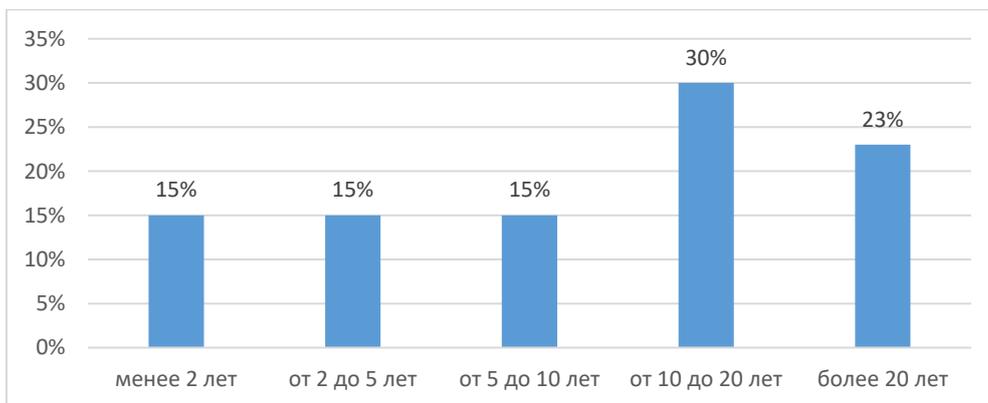


Рисунок 10. Динамика педагогов по стажу работы в СПО, % [4]

Педагогический стаж менее двух лет имеют 15,3 % педагогов, от 2-х до 5 лет – 15,3 % педагогов, от 5 до 10 лет – 15,3 % педагогов, от 10 до 20 лет – 30,7 % педагогов, свыше 20 лет – 23 % педагога.

По стажу работы коллектив представляет собой оптимальное сочетание опытных и начинающих педагогов.

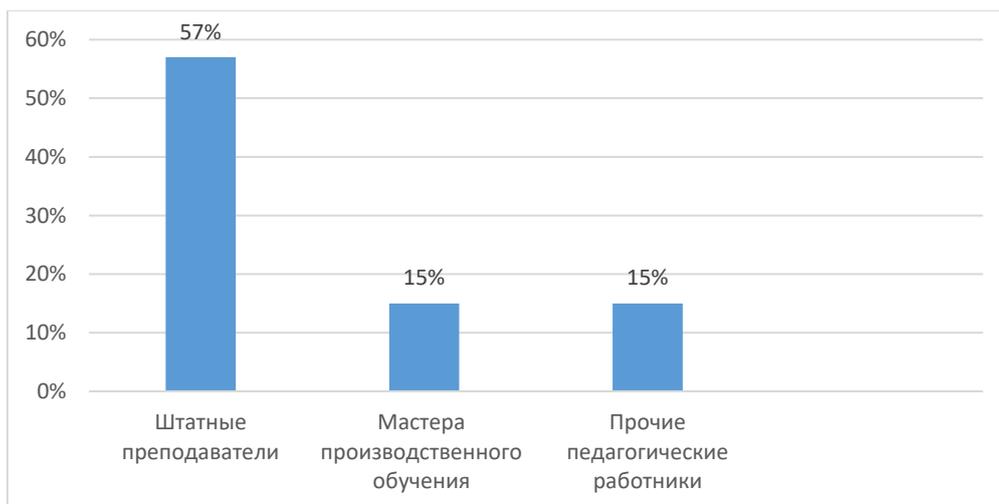


Рисунок 11. Структура преподавательского состава, % [4]

Доля преподавателей, работающих на штатной основе, составляет 57%, мастера производственного обучения – 15%, прочие педагогические работники – 15%. Общая укомплектованность штатов филиалов профессиональных учреждения составляет 100%.

Структура расходов бюджета Ямало-ненецкого автономного округа отражает его социальную направленность. Доля исполнения расходов на социальную сферу составляет 71,2 % от общего исполнения бюджета в 2021 году. Основная доля исполнения приходится на образование 47,4 %, социальную политику 15,6 %, культуру 7,1 %, спорт 1,1 % .



Рисунок 12. Основные направления расходования бюджетных средств, в % к общему объему бюджета ЯНАО [4]

Источником финансового обеспечения бюджетных образовательных учреждений являются субсидии на выполнение муниципального задания, субсидия на иные цели и доходы от оказания платных услуг.

При финансировании казенных учреждений образования финансовые органы перечисляют средства на распорядительный счет Управления образованием, которое является главным распорядителем бюджетных средств. Управление образования распределяет средства между учреждениями образования в соответствии со статьями экономической классификации, распределяя суммы финансирования конкретных образовательных учреждений с учетом их заявок.

Образовательные организации Ямало-ненецкого автономного округа были переведены на нормативное подушевое финансирование.

Таблица 5. Расходы муниципального бюджета на общее образование в расчете на 1 обучающегося, тысяч рублей [4]

| Показатели | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|--------|--------|--------|
| Расходы бюджета муниципального образования на общее образование в расчете на 1 обучающегося в муниципальных общеобразовательных учреждениях тыс. руб. | 342,10 | 341,40 | 341,40 |
| Объем кассовых расходов бюджета муниципального образования на общее образование (подраздел 0702 «Общее образование») тыс. руб. | 562 | 841 | 562 |
| Среднегодовая численность учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений Чел. | 2460 | 2465 | 2465 |

Основным источником финансирования образовательных учреждений по-прежнему остаются бюджетные ассигнования (регионального и местного бюджетов), рассчитанные на основе установленного норматива - стоимости обучения (содержания) одного обучающегося (воспитанника) в год по каждому типу, виду образовательного учреждения.

Бюджет образовательных учреждений ЯНАО по сравнению с 2020 годом увеличился в 2021 году на 52161 тысяч рублей.

Таблица 6. Объемы финансирования муниципальных образовательных учреждений [4]

| Наименование учреждения | Всего за 2020 год | Региональные | Муниципальные | Всего за 2021 год | Региональные | Муниципальные |
|--|-------------------|--------------|---------------|-------------------|--------------|---------------|
| Дошкольные учреждения | 271392,70 | 101590,58 | 169802,12 | 296458,47 | 117060,47 | 179398,00 |
| Общеобразовательные учреждения | 995972,11 | 708568,20 | 287080,91 | 1023736,76 | 701088,53 | 322648,23 |
| Учреждения дополнительного образования | 38409,56 | 2366,00 | 36043,56 | 37795,00 | 1690,00 | 36105,00 |

На стоимость содержания 1 ученика больше влияют не количество обучающихся в организации, а имеющиеся условия обучения (капитальное/ деревянное здание, его размер и износ, затраты на коммунальные расходы, эффективность экономии воды, электроэнергии и другие факторы).

В течение 2021 г. образовательными организациями были предоставлены платные услуги населению на сумму 1953455,33 рублей. Родителями внесена родительская плата за присмотр и уход за детьми в детском саду на общую сумму 11556647,25 рублей [4].

В 2021 г. по подпрограмме «Модернизация системы образования» Государственной программы ЯНАО «Развитие образования» было выделено 3149 тыс. рублей.

Предусмотренные средства направлены на реализацию следующих мероприятий:

- осуществление мероприятий по созданию в образовательных организациях безбарьерной среды;
- ресурсная поддержка образовательных организаций дополнительного образования детей для создания комфортных условий для обучения и воспитания.

Согласно Реестру контрактов, заключенных заказчиками, путем проведения аукционов и котировок за период 2019-2021 годы образовательными учреждениями ЯНАО было заключено более 180 контрактов.

С 2021 года началась работа по проведению закупок конкурсными методами, что позволило обеспечить прозрачность приобретений, экономить финансовые средства, приобретать современное учебное оборудование высокого качества.

Таким образом, система образования ЯНАО конкурентоспособна, развивается динамично, по ряду показателей опережая среднероссийский уровень: по качеству образовательной инфраструктуры, по обеспеченности компьютерами, эффективности оценки качества образования, по среднему душевому расходу бюджета на сферу образования.

На сегодняшний день в системе образования ЯНАО, кроме перечисленных проблем существуют еще немаловажные проблемы, к ним относятся [5]:

- кадровые проблемы: 49% педагогов имеют стаж более 20 лет, 28% педагогов достигли пенсионного возраста, 4% молодых специалистов со стажем работы до 3 лет. Несоответствие существующей системы

повышения квалификации педагогических и руководящих работников задачам инновационной модели дошкольного образования;

- отсутствие системы выявления и поддержки одаренных детей на основе межведомственного взаимодействия;

- отсутствие условий для обеспечения доступного качественного образования детям из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- недостаточная эффективность системы образования в духовно – нравственном и патриотическом воспитании детей, развитии социальной и культурной компетентности личности, формировании человека и гражданина;

- отсутствие единой региональной информационной системы с инфраструктурой, обеспечивающей эффективное применение информационно-коммуникационных технологий в дошкольном образовании, в том числе дистанционного обучения;

- неэффективность механизмов внедрения региональной системы оценки качества дошкольного образования;

- несоответствие форм и способов управления дошкольной образовательной организацией требованиям современного менеджмента;

- обеспечение функционирования образовательных организаций в правовом поле.

Для решения выявленных проблем, необходимо определить стратегические ориентиры развития дошкольного образования, разработать и внедрить проекты региональной системы дошкольного образования, а именно:

- создание комфортных условий для воспитания и обучения: оснащение учебным оборудованием;

- достижение нового образовательного результата: внедрение образовательных программ; развитие экспериментальных и инновационных площадок и проектов; поддержка образовательных учреждений, внедряющих образовательные программы нового поколения ФГОС; содействие созданию новых учреждений, реализующих программы духовно-нравственного и этнокультурного направления (кочевой детский сад);

- поддержка талантливых детей: организация компетентностных олимпиад, внедрение системы дистанционного обучения;

- создание единого информационного пространства автономного округа на основе ИКТ: осуществление мероприятий по развитию дистанционных форм обучения для детей с ограниченными возможностями; обеспечение дошкольных образовательных организаций современными образовательными программами в форме электронных образовательных ресурсов;

- содействие развитию профессионального мастерства педагогических и руководящих кадров: разработка и внедрение контрольно-измерительных материалов по оценке профессиональной компетентности педагогических работников;

- развитие новых форм повышения квалификации: разработка и внедрение проектных форм, создание условий для их функционирования;

- завершение перехода на нормативное финансирование в сфере образования: доработка методики новой системы оплаты труда для повышения статуса педагога в современном обществе и улучшения качества образовательных услуг;

- создание условий для перехода муниципальных дошкольных образовательных организаций в новые организационно- правовые формы;

- создание регионального центра оценки качества образования; организация и проведение мониторинга (уровень сформированности компетенций выпускников: коммуникативные качества, деятельностные качества, общечеловеческие ценности);

- повышение эффективности управления в системе образования.

Доступность и качество образовательных услуг различаются по муниципальным образованиям ЯНАО. Имеется дефицит общеобразовательных организаций в г. Салехарде, г. Муравленко, г. Губкинском, г. Новом Уренгое, г. Лабытнанги, Красноселькупском, Пуровском, Тазовском, Шурышкарском и Ямальском районах. Доля учеников, занимающихся во вторую смену, высока в г. Губкинском (38%), г. Новый Уренгой, г. Ноябрьске, Тазовском и Ямальском районах. Наиболее благоприятная ситуация в г. Лабытнанги (доля учеников, занимающихся во вторую смену, – 3%), г. Муравленко (3%), Шурышкарском (2%), Красноселькупском (6%) и Надымском (0%) районах. Инфраструктура дополнительного образования во многих муниципальных образованиях не соответствует современным требованиям. Здания организаций дополнительного образования имеют длительный срок эксплуатации, расположены в приспособленных деревянных помещениях, не располагают достаточным количеством площадей [4].

Доля муниципальных общеобразовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве муниципальных общеобразовательных учреждений в регионе стабильно высока и в среднем по автономному округу составляет около 90%. Тем не менее, около 10% от общего количества общеобразовательных организаций региона требуют проведения капитального ремонта.

Система общего образования ЯНАО испытывает потребность в строительстве новых образовательных объектов, в том числе в связи с наличием зданий в деревянном исполнении.

Существенным фактором, ограничивающим возможности по подготовке кадров, является отсутствие на территории автономного округа высшего учебного заведения. Следствием отсутствия вузов является то, что в округе нет собственной академической науки, что вызывает сложности в выполнении задач, поставленных Правительством Российской Федерации и органами исполнительной власти региона перед профессиональным образованием.

В частности, малоэффективными в научно-методическом плане становятся действующие на территории округа научно-образовательные комплексы, сложно выполнить стратегические задачи по профессиональному самоопределению обучающихся основной школы и профподготовке обучающихся колледжей [4].

Однако названные трудности и дефициты системы образования при оперативном реагировании управляющей системы и поддержке исполнительной и законодательной властей автономного округа становятся сильной стороной: мы приближаем большую академическую науку, Агентство стратегических инициатив постоянным взаимодействием путем заключения договоров о сотрудничестве, приглашения ученых для проведения консультаций, семинаров, деловых игр, находим экспертов и консультантов, которые дают независимую оценку системе образования, либо курируют масштабные проекты.

В результате территорию ЯНАО ежегодно покидает более 3 тыс. выпускников, что усложняет решение вопроса существующего дефицита кадров.

К основным факторам развития системы-образования Ямало-ненецкого автономного округа можно отнести [4]:

- лидирующие позиции системы образования Ямала в стране;
- качественная образовательная инфраструктура при сохранении территориального дисбаланса в доступности и качестве образовательных услуг;
- дефицит квалифицированных педагогических кадров;

- отсутствие полноценных организаций высшего образования (есть только филиалы);
- усиливающееся взаимодействие органов власти и предприятий по вопросам подготовки кадров.

К основным рискам относятся:

- наличие объектов образования, которые не в полной мере соответствуют современным требованиям (к архитектурному облику, цифровой инфраструктуре, условиям обучения);
- несоответствие кадрового потенциала системы образования новым требованиям (компетенции в информационно-коммуникационных технологиях, сетевое взаимодействие, индивидуальный подход, инклюзия и т.д.);
- подготовка кадров, не востребованных на рынке труда.

Таким образом, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решить: наличие зданий в деревянном исполнении; наличие дисбаланса в качестве и доступности образовательных услуг в селе и городе; дефицит педагогических кадров при высокой нагрузке (превышающей норматив на 60%) и квалифицированных специалистов для работы с одаренными детьми и детьми с особыми потребностями (ОВЗ); недостаточность созданных площадок взаимодействия колледжей и предприятий для повышения качества подготовки выпускников.

Список используемой литературы:

1. Modern management in education: a textbook for students in the Master's degree /B. R. Mandel. - М. ; Berlin: Direct Media, 2018 -492 p.
2. Головчин М.А. Образование: региональные проблемы качества управления [Текст]: монография / М.А. Головчин, Г.В. Леонидова, А.А. Шабунова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2020 – 197 с.
3. Мирошниченко В.В. Общие тенденции развития региональной системы образования /Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. - 2018. - № 2.- С. 2
4. Публичный доклад «Образование в Ямало-ненецком автономном округе» // Департамент образования Ямало-Ненецкого автономного округа. – Режим доступа: <https://do.yanao.ru/>
5. Основные показатели социально-экономического положения ЯНАО // Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу. - Режим доступа : https://tumstat.gks.ru/main_indicators

Исследование системы нематериального стимулирования ОАО «РЖД» на примере филиала Октябрьской железной дороги

Investigation of the system of non-material incentives of JSC "Russian Railway" on the example of a branch of the Oktyabrskaya Railway

Тулина Валентина Валерьевна

Студент 3 курса, магистратура

Санкт-Петербургский политехнический университет

Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия

Tulina99@mail.ru

Tulina Valentina Valerievna

3rd year student, magistracy

Saint Petersburg State Technical University,

Saint Petersburg, Russia

Tulina99@mail.ru

Аннотация.

В работе рассматривается сущность нематериального стимулирования. Изучаются методы нематериального стимулирования, которые используются на исследуемом предприятии - филиал Октябрьской железной дороги ОАО «РЖД». Исследуется мнение сотрудников филиала о существующих в компании способах нематериального стимулирования, выявляются наиболее эффективные из них, по мнению работников. Так, большинство опрошенных может мотивировать уважение коллектива, многие сотрудники могут повысить эффективность деятельности, если будут понимать связь между результатами труда и перспективами карьерного роста; примерно половина сотрудников положительно реагирует на участие в принятии управленческих решений и на похвальные отзывы о работе.

Разрабатываются методы нематериального стимулирования, которые позволят в наибольшей степени повысить эффективность работы сотрудников филиала.

Annotation.

The paper considers the essence of non-material incentives. The methods of non-material incentives that are used at the enterprise under study - the branch of the Oktyabrskaya Railway of JSC "Russian Railways" are being studied. The opinion of the branch employees about the methods of non-material incentives existing in the company is investigated, the most effective of them, according to the employees, are identified. Thus, the majority of respondents can motivate the respect of the team, many employees can improve the efficiency of their activities if they understand the link between work results and career prospects; approximately half of the employees respond positively to participation in management decision-making and to commendable feedback about the work. Methods of non-material incentives are being developed, which will allow to increase the efficiency of the branch's employees to the greatest extent.

Ключевые слова: стимулирование, мотивация, карьерный рост, обучение, вовлечение, поощрение, эффективность.

Key words: stimulation, motivation, career growth, training, involvement, encouragement, efficiency.

Результаты.

Стимулирование работников – это стремление организации с помощью моральных и материальных средств воздействия побудить работников к труду, его интенсификации, повышению производительности и качества труда для достижения целей организации.

Система стимулирования работников является важной частью системы управления персоналом любого предприятия.

Система стимулирования имеет ряд назначений:

- Направлена на обеспечение повышение эффективности и качества труда сотрудников;

- Направлена на закрепляемость сотрудников на предприятии и, соответственно, на снижение текучести кадров;

- Позволяет снизить издержки, связанные с текучестью кадров, с низким качеством труда; снизить репутационные риски;

- Позволяет усилить HR-бренд работодателя.

Существуют различные классификации стимулирования труда, среди которых наиболее распространены такие группы, как материальное и нематериальное стимулирование компании.

Материальное стимулирование в общем виде представляет собой денежное поощрение сотрудников к труду. Данное денежное поощрение может быть выражено в различных формах: премии, компенсации (путевки, ДМС) – в целом, все, что можно оценить в денежном эквиваленте. Материальное стимулирование, несмотря на его очевидные преимущества, наделено весомым недостатком: работники очень быстро перестают ценить увеличенный уровень оплаты труда, недостаточно объективно соотносят прирост в заработной плате с улучшением показателей труда. Данный способ стимулирования носит краткосрочный характер.

Нематериальное стимулирование сложно оценить в денежном выражении. К нематериальным стимулам относятся поощрения в виде похвалы, благодарности, различные дипломы, грамоты, творческая самореализация сотрудника в рамках предприятия, возможность профессионального и личного роста.

Эффективность тех или иных видов стимулирования в первую очередь обусловлена чувствительностью каждого отдельного сотрудника к ним. Невозможно создать единую систему стимулирования, которая одинаково позволяла бы мотивировать к труду и лояльности всех без исключения работников предприятия, поскольку для каждого сотрудника как для отдельного индивида характерна восприимчивость только к определенным стимулам к труду.

Несмотря на неочевидность преимущества нематериального стимулирования и отрицание эффективности данного вида стимулирования со стороны многих работников, данный вид стимулирования помогает стимулировать естественный интерес к работе, что, по мнению практиков управления персоналом (в частности, Ф. Герцберга) является определяющим фактором в росте эффективности труда компании.

Далее речь пойдет непосредственно о нематериальных методах стимулирования. Для оценки практики их применения изучим опыт филиала Октябрьской железной дороги ОАО «РЖД».

Октябрьская магистраль - старейшая дорога в сети железных дорог России. Расположенная на территории одиннадцати субъектов Федерации Октябрьская железная дорога обеспечивает снабжение оборудованием и сырьем, продовольствием и топливом весь Северо-Западный регион.

Участок Октябрьской железной дороги охватывает: г. Санкт-Петербург, Ленинградскую область, Псковскую область, Мурманскую область, Республику Карелия, Новгородскую область, Тверскую область.

Основные показатели филиала Октябрьской железной дороги за 2021 год:

- Эксплуатационная длина - 10 440,9 км;

- Численность сотрудников на полигоне Октябрьской железной дороги – 69 686 человек;

- Средняя заработная плата - 59 174 рублей;

- Перевезено грузов - 299,84 млн тонн;

- Отправлено пассажиров: в дальнем сообщении - 16,2 млн человек, в пригородном сообщении - 128,5 млн человек.

В филиале Октябрьской железной дороги ОАО «РЖД» используются следующие методы нематериального стимулирования:

- Объявление благодарности за высокие достижения в труде и на юбилей (с занесением в трудовую книжку);

- Фотография на доске почета;

- Почетна грамота «За большой вклад в обеспечение дорожного движения»;
- Вручение часов с именем президента компании;
- Корпоративные мероприятия;

- Спортивные соревнования. В рамках реализации Коллективного договора Компания ежегодно организует и проводит спортивные мероприятия, направленные на укрепление здоровья, развитие физической культуры и спорта среди работников Компании и их семей. В 2021 году получил развитие новый проект «Фитнес-тур», целью которого является приобщение работников к активному отдыху и увеличению двигательной активности в повседневной жизни. В 2021 году проведено шесть фитнес-туров, которые пользуются большой популярностью среди работников.

- Обучения и курсы повышения квалификации за счет компании.

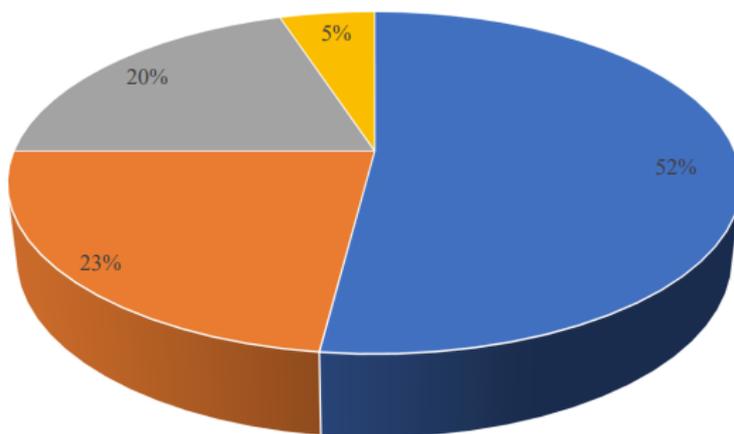
На железной дороге функционирует целостная система профессиональной подготовки персонала - от линейного уровня до топ-менеджмента. Система корпоративного образования Компании в 2021 году получила высокую оценку международного сообщества. Корпоративный университет РЖД завоевал золото в самой престижной номинации конкурса Всемирного совета корпоративных университетов (Global Council of Corporate Universities) - «Лучший корпоративный университет мира» (Best Corporate University Overall). Данная награда является высшим достижением в мировом сообществе корпоративного образования.

Регулирование трудовых отношений осуществляется в соответствии с требованиями законодательства, а именно Трудового кодекса Российской Федерации и других нормативно-правовых актов, а также внутренних документов предприятия, регулирующих трудовые отношения.

Элементы нематериального стимулирования в рамках системы управления социальным развитием в ОАО «РЖД» регламентируется следующими основными документами:

- Коллективный договор ОАО «РЖД» на 2020–2022 годы;
- Кодекс деловой этики ОАО «РЖД»;
- Программа развития человеческого капитала ОАО «РЖД» на период до 2025 года;
- Целевая программа «Молодежь ОАО «РЖД» (2021–2025 годы);
- Концепция развития профориентационной деятельности ОАО «РЖД» до 2025 года;
- Программа взаимодействия ОАО «РЖД» с университетскими комплексами железнодорожного транспорта до 2025 года;
- Концепция жилищной политики ОАО «РЖД»;
- Положение о негосударственном пенсионном обеспечении работников ОАО «РЖД».

Для оценки эффективности нематериального стимулирования на работу сотрудников филиала Октябрьской железной дороги проведено анкетирование среди сотрудников компании, в котором приняло участие 70 чел. Рассмотрим, каким образом воспринимают сотрудники филиала Октябрьской железной дороги нематериальные стимулы, которые осуществляются в рамках филиала (рисунок 1).



■ Да ■ Скорее да, чем нет ■ Скорее нет, чем да ■ Нет

Рисунок 1. Степень удовлетворенности сотрудников филиала Октябрьской железной дороги нематериальными стимулами, которые осуществляются в рамках филиала

По рисунку 1 видно, что большая часть сотрудников филиала (75%) удовлетворены полностью или в большей степени существующими мерами нематериального стимулирования. В то же время 5% сотрудников абсолютно не удовлетворены мерами нематериального стимулирования в филиале. По нашему мнению, данная категория сотрудников, скорее всего, не находит среди нематериальных стимулов в компании тех, которые могут мотивировать лично их на эффективную деятельность. Либо это категории сотрудников, которые, в целом, реагируют исключительно на материальную мотивацию.

Состав работников филиала Октябрьской железной дороги по половой принадлежности составляет 65% женщин, 35% мужчин.

Также был проведен опрос для определения того, какие меры нематериального стимулирования наиболее интересны сотрудникам филиала Октябрьской железной дороги и могут мотивировать их на улучшение результатов труда. Результаты представлены на рисунк 2.



Рисунок 2. Меры нематериального стимулирования, которые наиболее интересны сотрудникам филиала Октябрьской железной дороги, %

По рисунку 2 видно, что большинство опрошенных сотрудников может мотивировать уважение коллектива (83%). При этом благодарность от руководства в меньшей степени интересна работникам компании (всего 26%). Многие сотрудники могут повысить эффективность деятельности, если будут понимать связь между

результатами труда и перспективами карьерного роста (64%). Примерно половина сотрудников положительно реагирует на участие в принятии управленческих решений (52%) и на похвальные отзывы о работе (55%).

Исходя из вышесказанного, перспективными направлениями развития нематериальной мотивации в филиале Октябрьской железной дороги являются:

- Выстраивание прозрачной системы ротации кадров и продвижения по карьерной лестнице;

- Вовлечение сотрудников в принятие управленческих решений. Принципы работы по вовлечению персонала в принятие решений заключаются в своевременном информировании сотрудников, сборе идей, организации командных, стратегических, коммуникационных сессий, создание опыта принятия решений сотрудниками, обеспечение качественной обратной связи с оценкой вклада сотрудника в развитие компании. К примеру, можно предложить организацию в филиале «Фабрики идей», где каждый сотрудник может предложить идеи, которые, по его мнению, позволят улучшить процессы работы в компании;

- Регулярное информирование сотрудников об успехах в коллективе с заслуженной отметкой наиболее выделившихся сотрудников. Поощрение работников различными благодарностями, грамотами, медалями. В качестве одной из наград можно предложить значок «Отличник РЖД» с разработанными критериями его получения.

Заключение.

Железнодорожный транспорт является системообразующей отраслью экономики России, осуществляющей основную часть перевозок грузов и пассажиров. В условиях реформирования поиск новых мотивации и стимулирования к труду особенно актуален. Таким образом, в результате исследования ознакомились с методами нематериального стимулирования, которые применяются в ОАО «РЖД» на примере филиала Октябрьской железной дороги. Выявили, какие методы считаются наиболее эффективными с точки зрения сотрудников филиала. Существенным недостатком системы нематериальной мотивации, по нашему мнению, является отсутствие системности применения инструментов стимулирования. Предложили способы улучшения методов нематериального стимулирования в филиале Октябрьской железной дороги с учетом потребности сотрудников компании.

Список используемой литературы:

1. Годовой отчет ПАО «РЖД» за 2021 год. Электронный ресурс. Режим доступа: https://ar2021.rzd.ru/download/full-reports/ar_ru_annual-report_spreads_rzd_2021.pdf (дата обращения: 28.12.2022)
2. Ибраева Н.А. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов // Наука и реальность. – 2020. – № 1. – С. 70-73.
3. Исакова В. А., Субботина Т. Н. Социальная политика организации как инструмент мотивации персонала: опыт ОАО «РЖД» // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. - № 5-2 (87). – С. 34-39.
4. Кожина О.А. Социальная политика компании как фактор повышения корпоративного имиджа / О.А. Кожина, Т.Н. Субботина // Вектор экономики. – 2021. – № 11 (65).
5. Магзумова Н.В., Колесник А.Е., Аванесов А.С. Нематериальная мотивация персонала в целях повышения эффективности деятельности организации // Научный вестник Южного института менеджмента. - 2019. - №1. - С. 71-75.

Исследование формирования и развития главных городских площадей малых городов Новгородской области

Methodology for the study of the formation and development of the main city squares of small towns in the Novgorod region

Колобова М.В.

Магистрант 1 курса,
архитектурного факультета,
Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Санкт-Петербурге
e-mail: mariya.kolobowa@gmail.com

Kolobova M.

1st year master student,
Faculty of architectural,
St. Petersburg State University
of Architecture and Civil Engineering,
Russian, Saint-Petersburg
e-mail: mariya.kolobowa@gmail.com

Аннотация.

В статье рассмотрены такие архитектурно организованные открытые пространства, как городские площади. Сегодня, чаще всего, они замаскированы в структуре города и уже не имеют то значение в структуре города, которое имели ранее. Путем анализа исторических данных изучены городские площади малых городов Новгородской области. Проанализировано историческое становление площадей, факторы их образования, поэтапные изменения площадей в ходе исторического развития. Также рассмотрено их текущее состояние. Проведен сравнительный анализ изученных данных: поэтапных изменений площадных, линейных параметров площадей, изменение качественных характеристик, эволюция архитектурно-пространственной композиции. Проведена композиционная оценка структур площадей. На основе разбора индивидуальных морфологических характеристик площадей выявлены устойчивые элементы, которые оставались на каждом этапе исторического развития, сделан вывод о главном факторе, влияющем на поэтапные изменения в развитии площадей малых городов Новгородской области.

Annotation.

The article considers such architecturally organized open spaces as city squares. Today, most often, they are disguised in the structure of the city and no longer have the importance in the structure of the city that they had before. By analyzing historical data, the city squares of small towns in the Novgorod region were studied. The historical formation of squares, factors of their formation, phased changes in squares in the course of historical development are analyzed. Their current state is also considered. A comparative analysis of the studied data was carried out: phased changes in areal, linear parameters of areas, changes in qualitative characteristics, evolution of the architectural and spatial composition. A compositional assessment of the area structures was carried out. Based on the analysis of the individual morphological characteristics of the areas, stable elements that remained at each stage of historical development were identified, and a conclusion was made about the main factor influencing the gradual changes in the development of the areas of small towns in the Novgorod region.

Ключевые слова: городская площадь, Новгородская область, формирование, историческое развитие, морфотипы, городское пространство, общественное пространство, методика исследования.

Key words: town square, Novgorod region, formation, historical development, morphotypes, urban space, public space, research methodology.

Городское ядро с главной площадью, уникальными общественными зданиями и комплексами, скверами и парками, участками характерного природного ландшафта являлись главными элементами городов на протяжении всех периодов их развития, а главная площадь была лицом города. В настоящее время площади замаскированы в структуре города и составляют конгломераты вместе с другими городскими образованиями: улицами, бульварами, развязками, стоянками, парками. В результате, площади либо целиком подчиняются этим структурам, либо угасают вдали от мест общественного притяжения. И, в конечном итоге, растворяется само

представление о площади, как о месте, предназначенном для взаимодействия людей. Поэтому особую актуальность приобретает изучение формирования и развития площадей для дальнейшего принятия рационального градостроительного решения по их реконструкции.

В рамках настоящей статьи территорией исследования являются малые города Новгородской области, а именно: Боровичи, Валдай и Холм.

Необходимо определить факторы, влияющие на изменения в развитии этих площадей.

На основе «Методики исследования исторического развития планировочных структур» Д.Б. Веретенникова [1] и «Методики проведения морфологического анализа открытых городских пространств, основанного на разборе индивидуальных морфологических характеристик объекта» Т.Ю. Петуниной [2] была составлена методика анализа формирования и развития главных площадей:

- Анализ исторических данных по рассматриваемым территориям: изучение и использование дореволюционных, советских и современных научных публикаций, архивных источников, периодической печати, статистических сборников, энциклопедических изданий. Данный шаг предполагает сбор и обработку проектных документов, графических материалов и старых фотографий, натурное обследование и фотофиксацию площадей.

- Сравнительный анализ поэтапных изменений площадных, линейных параметров площадей, исследование изменений качественных характеристик, анализ эволюции архитектурно-пространственной композиции главных площадей. Основное внимание необходимо уделить наиболее устойчивым элементам, которые оставались на каждом этапе развития от всех предшествующих.

- Провести композиционную оценку структур площадей на основе разбора индивидуальных морфологических характеристик площадей.

- Сделать обобщение результатов исследования главных площадей малых городов, классифицировать и систематизировать материалы исследования, что требует создания типологических таблиц.

- Структурировать результаты и сделать выводы о факторах, влияющих на поэтапные изменения в развитии рассматриваемых площадей.

Площади рассматриваются не только в собственных границах, но и на градостроительном уровне, поскольку «в композиционном анализе на таком уровне ретроспективный подход позволяет учесть трансформации урбанистической структуры на протяжении исторического развития городов» [3].

1. Екатерининская площадь, г. Боровичи.

Главная улица и площадь были названы в честь Екатерины II. На первом плане города (рис. 1) видно, что рассматриваемая площадь занимает центральное положение в структуре города и является основным открытым пространством.

Если сравнить современные границы площади и границы на момент 1772 года, то можно заметить, что сейчас площадь значительно меньше. Главное место на площади занимают каменная и деревянная соборные церкви, а также купеческие лавки. Контур площади сформирован купеческими и казенными каменными строениями, амбарами и обывательскими деревянными строениями.

На данном этапе исторического развития площадь сочетает в себе две основные функции: соборную и торговую.



Рисунок 1. Екатерининская площадь 1772 г.

В 1835 году рядом с Введенским собором началось строительство нового собора, «возводился он по проекту архитектора М.Праве. Руководил работами талантливый боровичский архитектор, живописец и позолотчик - Е.И.Марин» [4].

Новый собор был торжественно освящен в 1862 году во имя Живоначальной Троицы. Он был построен в стиле ампира, в виде креста, имел три престола и красивый трёхъярусный иконостас.

Из анализа планировочной структуры города все также видно, что на момент 1900 года (рис. 2) площадь занимает центральное положение в городе. Границы площади незначительно сократились. Главное место на площади занимают Введенский и новый Троицкий собор. По сравнению с предыдущим этапом исторического развития увеличилось количество торговых рядов, появились объекты озеленения. Контур площади сформирован казенными сооружениями, жилыми зданиями и объектами торговли. Помимо двух функций площади, которые сформировались еще на момент 1772 года, появляется рекреационная функция озеленения.

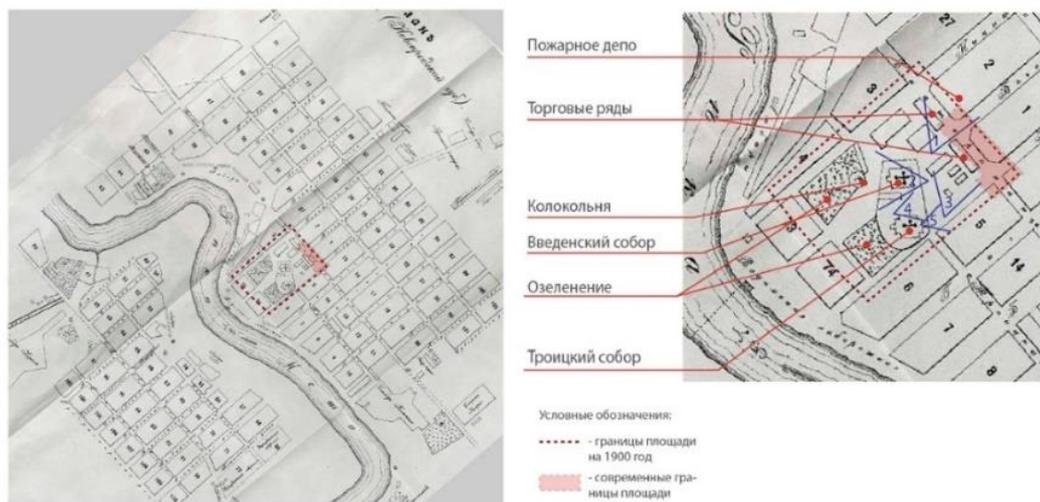


Рисунок 2. Екатерининская площадь 1900 г.

«В феврале 1931 года городской совет постановляет запретить церковный звон в Боровичах» [4].

Так, летом 1932 года начинается разборка Введенского храма. Официальным основанием этому послужило то, что он «мешает промышленной магистрали» [4]. Осенью этого же года сносят также и трёхъярусную колокольню. Троицкий собор никаким образом не заходил на магистраль. Его изъяли под театр, а колокола передали для сооружения городского водопровода. В это время бюджетные средства были

перенапряжены и не позволяли выделить крупную сумму на строительство театра, поэтому выбрали такой способ.

На момент 1931-1932 годов площадь теряет свои главные элементы, а именно Введенский собор и колокольню, Троицкий собор также теперь выглядит иначе и имеет другое назначение.

Границы площади сокращаются до современных (рис. 3). На бывшей части площади появляется сквер перед театром (бывшим Троицким собором), площадь теряет свою главную функции, а именно соборную. Теперь она имеет торговую функцию и расположена преимущественно перед зданием универсама.



Рисунок 3. Екатерининская площадь 1934 г.

Роль площади постепенно утрачивалась и ее часть какое-то время была отдана под парковку. В 2020 году (рис. 4) началась реконструкция данного участка. Перекрыли движение автотранспорта через площадь по ул. 9 Января, установили фонтан и выполнили благоустройство участка. Площадь приобрела событийную функцию.

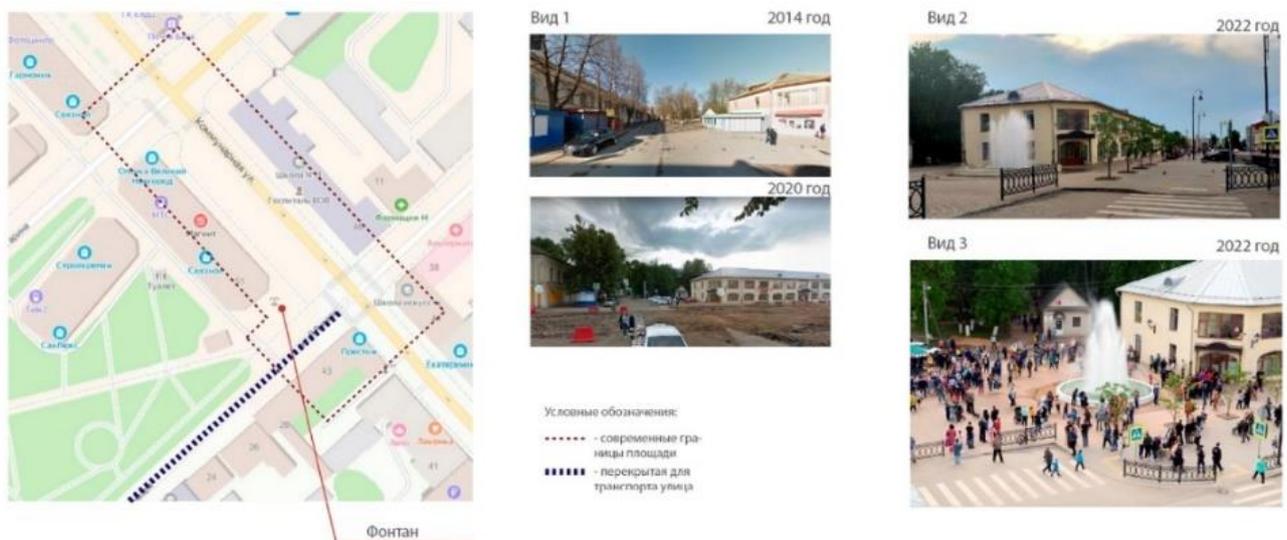


Рисунок 4. Екатерининская площадь с 2014 года по настоящее время

2. Площадь Свободы, г. Валдай.

На первом плане города Валдай 1770 года (рис. 5) видно, что хоть рассматриваемая площадь и не примыкает к дороге Москва-Санкт-Петербург, а также не занимает центральное положение в городе, она достаточно большая по площади и является основным открытым пространством.

Главное место на площади занимает каменная соборная церковь. Контур площади сформирован обывательскими казенными строениями. Важную роль играют купеческие лавки, поэтому на плане 1770 года данная площадь подписана именно как «торговая».

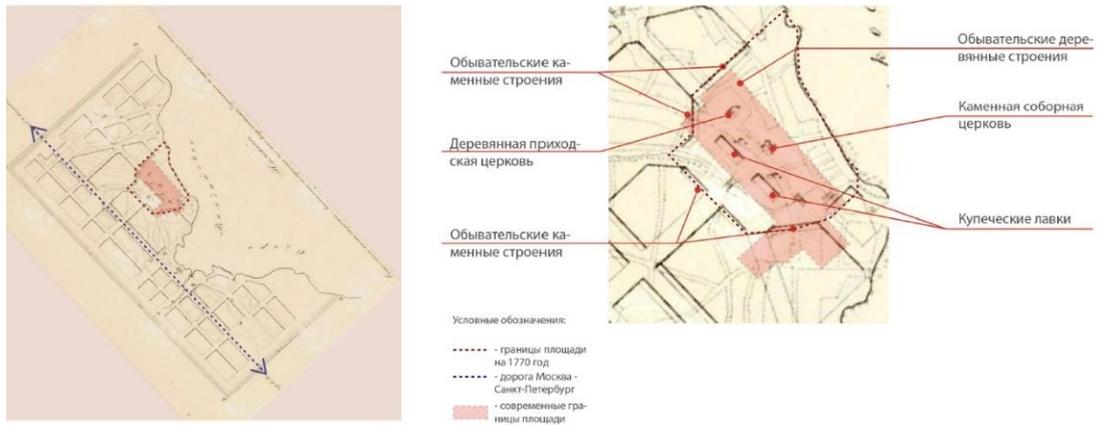


Рисунок 5. Площадь Свободы 1770 г.

На плане 1772 года (рис. 6) уже видно, что границы площади сформировались иначе. От площади Свободы образовался «трезубец» из улиц. Из этого можно сделать вывод, что она значима в структуре города. Главное место на ней занимают каменная соборная церковь и деревянная приходская. На данном этапе исторического развития площадь сочетает в себе две функции: соборную и торговую.



Рисунок 6. Площадь Свободы 1772 г.

В 1800-е года (рис. 7) территория площади становится меньше, а границы центральной площади не меняются, на ней же расположена Дворцовая Церковь Иконы Божией Матери. Северо-восточный контур площади Свободы теперь сформирован не торговыми лавками, а казенными сооружениями.

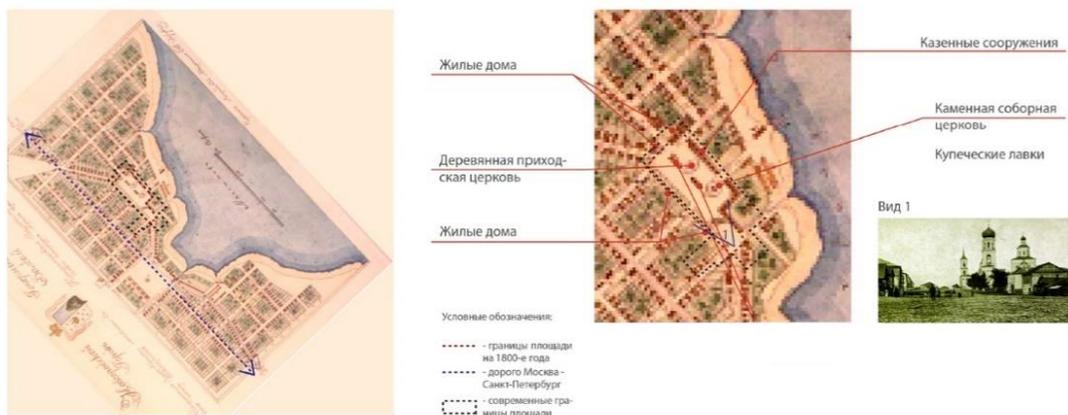


Рисунок 7. Площадь Свободы 1800-е года.

В 1900-е года центральная площадь теряет свое значение из-за сноса Церкви. В городе остается только площадь Свободы.

Церкви на этой площади разрушаются, переоборудуются в дома культуры. В основном площадь теперь используют для проведения митингов. Также строится ресторан, рядом с которым останавливаются туристические автобусы.

В настоящее время (рис. 8) восстановлено здание Троицкого собора. Часть площади, расположенная перед ним закрыта для проезда. На остальной же части происходит движение автотранспорта. В зданиях, расположенных по контуру площади в основном, находятся магазины. На данный момент площадь не используется для проведения каких-либо публичных мероприятий, а служит только артерией для передвижения.



Рисунок 8. Площадь Свободы. Настоящее время

3. Площадь Победы, г. Холм

На момент 1838 (рис. 9) года видно, что данная площадь занимает центральное положение в городе и является основным открытым общественным пространством. На территории площади находится Церковь, а ее контур сформирован жилыми зданиями.



Рисунок 9. Площадь Победы 1838 г.

На карте 1846 года (рис. 10) видно, что постепенно площадь начинает уменьшаться из-за появления новой застройки. На данном этапе формирования площадь носит соборную функцию.



Рисунок 10. Площадь Победы 1846 г.

Город очень сильно пострадал в Великую Отечественную войну. Холм был оккупирован немецко-фашистскими войсками с 3 августа 1941 по 21 февраля 1944 года. В 1942 году стал местом проведения Торопецко-Холмской операции, и большая часть исторических зданий города была полностью разрушена в ходе боев за Холм. Разрушен Собор на площади.

Сегодня мы видим совершенно другую площадь. Она уже имеет не соборный, а мемориальный характер. На площади установили мемориал Великой Отечественной войне, посвященный павшим в боях за Холм в январе-мае 1942 года, когда город все же остался в руках врага, а также освободителям Холма в феврале 1944 года.

Поскольку «необходимо бережно сохранять исторически сложившиеся особенности городской среды, накопленные в ее системе культурные ценности» [5] далее был проведен анализ рассмотренных площадей на основе разбора морфологических характеристик (рис. 11).

| Наименование | Екатерининская площадь, г. Боровичи | | | | | | Площадь Свободы, г. Валдай | | | | | Площадь Победы, г. Холм | | | |
|--|-------------------------------------|------|-----------|------|------|------|----------------------------|------|--------|--------|------|-------------------------|------|------|------|
| | 1772 | 1900 | 1931-1932 | 1934 | 2014 | 2022 | 1770 | 1772 | 1800-е | 1900-е | 2022 | 1838 | 1846 | 1941 | 2022 |
| Расположение в структуре города | | | | | | | | | | | | | | | |
| Расположение по отношению к коммуникационной оси | | | | | | | | | | | | | | | |
| Конфигурация плана и размер пространства | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тип объемно-пространственной организации | | | | | | | | | | | | | | | |
| Степень визуальной замкнутости пространства | | | | | | | | | | | | | | | |
| Высота границ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Характер границ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Композиционные оси | | | | | | | | | | | | | | | |
| Композиция сетки планировочной структуры | | | | | | | | | | | | | | | |
| Характер ситуации | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доминирующие объекты в структуре пространства | | | | | | | | | | | | | | | |

Рисунок 11. Анализ площадей на основе разбора морфологических характеристик

Подводя итог, можно сказать следующее:

- На всех проанализированных площадях на первых этапах формирования главными пространственно-образующими элементами были церкви, соборы.
- Выявлена закономерность, что с разрушением церквей или их переоборудование под дома культуры, территория площади уменьшалась, и менялась степень визуальной замкнутости пространства.
- На сегодняшний день на всех площадях присутствуют элементы озеленения, в отличие от предыдущих этапов формирования.
- Площади занимают центральное расположение в структуре города, за исключением площади Свободы в г. Валдай из-за утраты роли другой площади в ходе истории.
- На сегодняшний день все рассматриваемые площади имеют ортогональную сетку, которая на этапах формирования была различной.
- Сегодня рассматриваемые площади уже не носят соборную или торговую функцию, они больше служат местом транзита и в какой-то степени сливаются с улицами. В Валдае площадь носит мемориальный характер.

Таким образом, главным фактором, влияющим на поэтапные изменения рассматриваемых площадей в малых городах Новгородской области, являются соборы.

Список используемой литературы:

1. Веретенников Д.Б. Метод исследования исторического развития планировочных структур // Градостроительство и архитектура. – 2014. – Т. 4. - №4. – С. 6-9;
2. Петунина Т.Ю. Морфологический анализ открытых общественных городских пространств // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2013. – №3. – С. 25-29;
3. Рыбчинский О.В. Архитектура периметральной застройки рыночных площадей городов и городков Галичины в конце XVIII – начале XX веков; автореф. Дис. Канд. Арх.: спец. 18.00.01. – Львов, 2000. – С. 10-11;
4. Администрация Боровичского муниципального района. История города. Электронный ресурс: <https://www.boradmin.ru/istoriya-goroda.html>
5. Моисеев М.Ю. Эволюционная морфология города: аналитические задачи для политических решений // Архитектура и строительство России. 2009. №11. С. 28-37.
6. Фотографии прошлого. Электронный ресурс: <http://pastvu.com>;
7. Исторические карты. Электронный ресурс: <http://www.etomesto.ru>;

История формирования ООН в контексте глобализации**The history of the formation of the UN in the context of globalization*****Болбин Захар Андреевич****Студент 4 курса**Факультет Исторический**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,**Россия, Москва.**e-mail: zakhar.bolbin.2000@mail.ru****Bolbin Zakhar Andreevich****Student 4 term**Faculty of History**Lomonosov Moscow State University**Russia, Moscow**e-mail: zakhar.bolbin.2000@mail.ru***Аннотация.**

В статье исследуется история формирования ООН в контексте глобализации. Организация, появившаяся после Второй мировой войны для обеспечения международного мира и безопасности, на протяжении многих десятилетий осуществляет значимый вклад в борьбу с глобальными вызовами, возникающими вследствие глобализационных процессов. ООН была создана тогда, когда стала очевидной необходимость активизации коллективных усилий для борьбы с возникающими угрозами, в первую очередь с войнами и агрессией в отношении суверенных государств. Сейчас деятельность организации также направлена на решение глобальных проблем, таких как нищета и голод, ухудшение состояния окружающей среды и многое другое. Целью статьи является выявление истории формирования ООН в контексте глобализации.

Annotation.

This article explores the history of the formation of the UN in the context of globalization. The organization, which emerged after World War II to ensure international peace and security, has for many decades made a significant contribution to the fight against global challenges arising from globalization processes. The UN was established when the need to strengthen collective efforts to combat emerging threats, especially wars and aggression against sovereign states, became evident. The organization now also works to address global issues such as poverty and hunger, environmental degradation and more. The aim of the article is to identify the history of the formation of the UN in the context of globalization.

Ключевые слова: Организация Объединенных Наций, ООН, история создания, глобализация.

Key words: United Nations, UN, history of creation, globalization.

Прошлое столетие было ознаменовано множеством трагических событий в истории человечества. После Второй мировой войны, унесшей жизни десятков миллионов человек по всему миру, перед мировым сообществом остро встал вопрос необходимости обеспечения и сохранения безопасности и международного мира. Именно для достижения этой цели в 1945 году была создана Организация Объединенных Наций (ООН). В преамбуле Устава ООН сказано о решимости «избавить грядущие поколения от бедствий войны, дважды в нашей жизни, принесшей человечеству невыразимое горе, и вновь утвердить веру в основные права человека...» [4]. Тогда стало очевидным, что только путем коллективных усилий возможно обеспечение мира и безопасности по всему миру. Поэтому объединение усилий различных стран для того, чтобы жить в мире друг с другом стало приоритетом для ООН на многие десятилетия.

Целью данного исследования является выявление истории формирования Организации Объединенных Наций в контексте глобализации. Для достижения указанной цели были решены ряд задач, в том числе изучение истории создания ООН и ее целей, исследование формирования ООН в контексте глобализации.

Организация Объединенных Наций была учреждена в 1945 году в послевоенное время, однако, идея создания такой организации зародилась еще в период активных боевых действия в ходе Второй мировой войны.

Так, словосочетание «объединенные нации» было использовано в первый раз еще в Декларации Объединенных Наций 1942 года по предложению президента США Франклина Д. Рузвельта. Этот документ был подписан США, Великобританией, СССР и Китаем для того, чтобы использовать все свои военные и экономические ресурсы против стран «оси» (Германия, Италия и Япония) и не заключать с ними сепаратный мир.

Стоит отметить, что в похожих условиях была создана и предшественница ООН – Лига Наций. Эта организация была учреждена в 1919 году после Первой мировой войны в соответствии с условиями Версальского договора. Тогда создание Лиги Наций было обусловлено необходимостью «развития сотрудничества между народами и для обеспечения мира и безопасности». При этом к числу основных целей организации относились следующие [3]:

- обеспечение международной безопасности;
- создание условий для разоружения;
- создание дипломатических механизмов для разрешения возникающих конфликтов и разногласий между странами;
- увеличение уровня жизни населения по всему миру.

Поскольку Лига Наций была создана после Первой мировой войны в соответствии с условиями Версальского договора, ее деятельность определялась странами-победительницами, что создавало возможности для формирования однополярного мирового порядка. Более того, сама возможность начала Второй мировой войны показала низкую степень эффективности Лиги Наций в деле обеспечения международного мира и безопасности. Поэтому, организация прекратила свое существование в 1946 году.

В 1945 году на Конференции Объединенных Наций, в которой участвовали представители 50 стран, началась разработка Устава ООН. Он был подписан на Сан-Францисской конференции 26 июня того же года 50-ю странами (позже Устав был подписан 51-й страной – Польшей), которые выступали в качестве сторонников поддержания мира и безопасности, развития партнерских отношений и содействия социального прогресса, улучшения качества жизни населения мира и совершенствования вопросов обеспечения прав человека. При этом официально ООН существует с 24 октября 1945 года и ежегодно в этот день празднуется День Организации Объединенных Наций.

Согласно статье 1 Устава ООН целями организации провозглашаются четыре основные цели, среди которых [4]:

- поддержка международного мира и безопасности, для чего необходимо принятие эффективных коллективных мер для предотвращения и устранения угроз миру, актов агрессии и других нарушений мира при помощи мирных средств на основе принципов справедливости и международного права;
- развитие дружественных отношений между нациями, основанное на уважении принципов равноправия и самоопределения народов;
- реализация международного сотрудничества для решения международных проблем различного характера, в том числе экономического, социального, культурного и гуманитарного характера, а также для поощрения уважения прав человек и свобод для всех;
- согласование действий наций в достижении всех общих целей.

В настоящее время ООН – это международная организация, основные цели которой – это поддержка и укрепление международного мира и безопасности, а также развитие сотрудничества между странами. Членами Организации Объединенных Наций являются независимые государства, которые добровольно вступают в нее и принимают на себя обязательства, определенные в Уставе ООН. В свою очередь, этот документ является

международным договором, который отражает основные принципы международных отношений. Сейчас в число стран-членов ООН входит 193 государства (почти все суверенные государства в мире).

Важнейшим контекстом для развития деятельности Организации Объединенных Наций стала глобализация. Она открыла широкие возможности для социального и экономического развития стран-участниц, особенно после Второй мировой войны. Тогда развитию глобализационных процессов способствовали улучшение технологий, которые поспособствовали международным перевозкам, а также повышение степени доступности международной телефонной связи. Более того, активизировалась международная торговля, как следствие, появилось специализированное международное соглашение, занимающееся вопросами регулирования внешнеторговых связей между странами, - Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Именно ГАТТ около полувека выполняла функции Всемирной торговой организации (ВТО), которая сейчас входит в структуру ООН в качестве самостоятельной международной организации, выполняющей задачи в области снижения торговых барьеров.

Глобализация как процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции привела к развитию международного финансового сотрудничества, активизации международной торговли и инвестиционных потоков, научно-технического прогресса и миграционных потоков. Все это позитивным образом повлияло на социально-экономическое развитие в мировом масштабе. Однако, наравне с преимуществами глобализационные процессы стали приводить и к определенным последствиям: финансовым кризисам, увеличению неравенства между странами, монополизации различных рынков и экологическим проблемам. Особенно ярко названные проблемы проявились в конце прошлого столетия и усугубились в начале текущего.

Особую роль в смягчении указанных последствий сыграла Организация Объединенных Наций. Так, к началу XX века стал очевиден масштаб негативных проявлений глобализации в мире, поэтому в 2000 году страны-члены ООН приняли Декларацию тысячелетия, направленную на снижение мирового уровня нищеты. В ней были сформулированы 8 основных целей (Цели развития тысячелетия, сокращенно – ЦРТ), достижение которых предполагалось завершить к 2015 году. Эти цели были сформулированы на основе глав Декларации тысячелетия, и включают [2]:

- ликвидацию абсолютной бедности и голода;
- предоставление доступа к всеобщему начальному образованию;
- обеспечение гендерного равенства и расширение прав женщин;
- снижение детской смертности;
- охрану материнства;
- борьбу с такими заболеваниями, как ВИЧ/СПИД, малярия и пр.;
- обеспечение экологической устойчивости;
- глобальное партнерство для достижения целей развития.

Для достижения данных целей усилиями ООН и партнеров были реализованы различные проекты, в том числе в наименее развитых странах мира. В отчете «Цели развития тысячелетия: доклад за 2015 год» указано, что мировому сообществу удалось достичь определенных успехов. [5]

Дальнейшее ухудшение экологической обстановки, наличие бедности, низкий уровень образования и отсутствие гендерных свобод в наименее развитых странах мира привели к необходимости переосмысления целей развития. Таким образом в 2015 году на смену Целям развития тысячелетия пришли Цели устойчивого развития (ЦУР), сформулированные Организацией Объединенных Наций в 2015 году на период до 2030 года. Они включают 17 целей и несколько десятков задач, соотносящихся с концепцией устойчивого развития как

баланса между экологической, экономической и социальной сферами. На рисунке (рис. 1) представлены Цели устойчивого развития до 2030 года.



Рисунок 1. 17 Целей устойчивого развития до 2030 года. [6]

Таким образом, Организация Объединенных Наций осуществляет значимый вклад в решение глобальных проблем, вызванных развитием глобализационных процессов, старт которым был дан еще в прошлом столетии. Уже сейчас можно утверждать, что ЦРТ и ЦУР оказывают значимое влияние на сглаживание негативных тенденций. Например, согласно данным «Графика хода достижения целей в области устойчивого развития к 2022 году», удалось достичь хорошего результата в снижении уровня бедности, улучшения охраны здоровья и др. в некоторых регионах мира [1].

Однако, стоит обратить внимание на то, что достижение ЦУР немного замедлилось вследствие пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19, которая также стала возможной из-за высокой степени взаимосвязи и взаимозависимости государств вследствие развития глобализации.

На протяжении всей истории деятельность ООН как международной организации сопровождал процесс глобализации. Организация была сформирована после Второй мировой войны и практически сразу она включилась в решение проблем глобального характера, которые заключались не только в вопросах обеспечения мира и безопасности, но и в других сферах. Глобализация принесла миру большое количество преимуществ, однако, наравне с ними, она принесла и ряд угроз, в числе которых мировые экономические кризисы, рост неравенства между развитыми и развивающимися странами, ухудшение состояния окружающей среды и многое другое.

Решение указанных проблем требовало активизации коллективных усилий стран мира, в чем немаловажную роль сыграла ООН. В начале создания организации главным приоритетом деятельности служило обеспечение мира и безопасности. В настоящее время основным вектором развития является концепция устойчивого развития, сопровождаемая достижением Целей устойчивого развития, сформулированных именно исследуемой организацией.

Список используемой литературы:

1. График хода достижения целей в области устойчивого развития к 2022 году – ООН. URL: https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/Progress-Chart-2022_Russian.pdf (дата обращения: 05.01.2023)

2. Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций – Официальный сайт ООН на русском языке. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/summitdecl.shtml (дата обращения: 05.01.2023)
3. Сафиулина А. С., Дубровская Л. В. Взлеты и кризисы ООН: История и современность //The Newman in Foreign policy. – 2020. – Т. 2. – №. 53 (97). – С. 48-52.
4. Устав ООН (полный текст) – Официальный сайт ООН на русском языке. URL: <https://www.un.org/ru/about-us/un-charter/full-text> (дата обращения: 05.01.2023)
5. Цели развития тысячелетия: доклад за 2015 год – ООН. URL: <https://www.un.org/ru/millenniumgoals/mdgreport2015.pdf> (дата обращения: 05.01.2023)
6. ЮНЕСКО и Цели устойчивого развития – официальный сайт ЮНЕСКО на русском языке. URL: <https://ru.unesco.org/sdgs> (дата обращения: 05.01.2023)

К вопросу о природе компании и ее позиции в диалоге о социальной справедливости**On the question of the nature of a company and its position in the dialogue on social justice***Тавлинцев Иван Михайлович**Аспирант 1 года обучения,**РЭУ им. Г.В. Плеханова,**Россия, г. Москва.**e-mail: i.tavlintsev@gmail.com**Tavlintsev Ivan Mikhailovich**The 1-st year postgraduate student**Plekhanov Russian University of Economics**Russia, Moscow**e-mail: i.tavlintsev@gmail.com***Аннотация.**

В статье проводится анализ подходов к определению природы юридического лица. Автором делается упор на теорию реальности, как наиболее универсальную и оправданную. Для такого вывода приводятся и анализируются работы философов, правоведов, социологов и экономистов. Статья не только посвящена «классическим юридическим лицам», состоящим из нескольких лиц, но также и приводится анализ «компаний одного лица». Автором делается вывод об органичном и естественном происхождении юридического лица как института и его принадлежности к базовой структуре общества. Соответственно делается вывод о необходимости включения их в диалог о социальной справедливости в роли активных участников со своими интересами, а также отмечаются основные направления для дополнительных исследований в этой сфере.

Annotation.

The article analyzes approaches to determining the nature of a legal entity. The author focuses on the theory of reality as the most universal and justified. For such a conclusion, the works of philosophers, jurists, sociologists and economists are given and analyzed. The article not only focuses on "classical legal entities" consisting of several persons, but also provides an analysis of "one-person companies". The author concludes the organic and natural origin of a legal entity as an institution and its belonging to the basic structure of society. Accordingly, a conclusion is made about the need to include them in the dialogue on social justice as active participants with their own interests, and the main directions for additional research in this area are noted.

Ключевые слова: компания, юридическое лицо, теория реальности, персонификация, «компания одного лица», социальная справедливости.

Key words: company, legal entity, theory of reality, personification, "one-person companies", social justice.

Существует множество работ, посвященных вопросу социальной справедливости в праве, также есть множество работ, посвященных вопросу социальной ответственности юридических лиц. Корпоративная социальная ответственность подразумевает под собой такую организацию работы компании, которая учитывала бы не только ее интересы, но и интересы общества в целом. Эта концепция находится еще в процессе полноценного зарождения в России, хотя в западных странах издаются даже научные журналы полностью посвященные данному вопросу – Journal of Business Ethics, в котором достаточно активно происходит критика и развитие этого термина. Не будем углубляться в рассуждения об экономической оправданности данной концепции, а зададим вопрос с точки зрения справедливости законодательного обязывания юридических лиц выстраивать свою предпринимательскую политику с социальной оглядкой.

Одним из первостепенных вопросов, который исследователь должен задавать себе при рассуждении о справедливом предпринимательском законодательстве, должен быть вопрос о природе феномена компании. Мы должны четко понимать, что это такое, чтобы иметь ориентиры при определении границ для рассуждения – какое место компании занимают в социальной структуре, какую роль они выполняют, являются ли они неотъемлемой и естественной частью социума или имеют синтетическую природу, какую роль они занимают в диалоге о справедливости?

С правовой точки зрения природу компании стали пытаться объяснить еще в Древнем Риме. Римляне считали, что в обороте могут участвовать не только лишь физические лица, но также и их объединения, которые выступают в качестве одного целого [1]. При этом легальное определение в римской правовой науке отсутствовало, несмотря на широкое развитие внешнеторговой деятельности и рабовладения, а также и признания факта репрезентации интересов членов общины самой общиной [2]. Первыми в попытке формально найти ответ на вопрос «что такое корпорация?» были глоссаторы, а также канонисты, которые рассматривали Церковь в качестве лица [3].

Свой вклад в теорию позже внесла и сама Церковь, когда Иннокентий IV, Папа Римский, назвал корпорацию объектом человеческого разума, то есть фикцией. Данную теорию в дальнейшем сильно развил немецкий ученый Ф.К. Савиньи и его последователи [4]. Сторонники теории фикции считают, что юридическое лицо – совокупность лиц, которая при помощи фикции рассматривается в качестве единого лица [5].

Кроме классической (1) теории фикции, выделяют еще: (2) теорию целевого имущества, которая предполагает не существование фиктивного лица, а наличие целевого имущества, не принадлежащего никому, но служащее достижению определенной цели; (3) теорию реальности, признающую корпорацию человеческим союзом, который является более чем суммой его членов, юридическое лицо становится подобно организму со своей волей, отличной от его участников; (4) теорию коллектива, предполагающую компанию коллективом работников, который и обладает правосубъектностью.

Отечественной юридической литературе знакомы эти теории – зачастую юридическое лицо определяется через организационное единство, имущественную обособленность и ответственность на началах самостоятельности, при этом иногда добавляются и индивидуализирующие признаки. По сути, теория искусственной правосубъектности юридического лица положена в соответствующие нормы гражданского законодательства – Гражданский Кодекс определяет юридическое лицо, как «организацию, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде»[6].

На наш взгляд важнейшим для понимания природы компании является то, что она представляет из себя в первую очередь не продукт юридической фикции, а естественный продукт общества и экономики, и представляет из себя полноценного субъекта правовой и экономической сферы. Данное утверждение становится ясным из последующих рассуждений.

Говоря о природе общества и социального порядка мы не можем принять за основу происхождение общества, объясненное чрез призму социального контроля теории Гоббса [7], так как для происхождения и соблюдения договора необходим уже базис порядка. Социальный порядок существовал и до всяких договоров – семейное право появилось значительно позже зарождения института семьи, религии существовали задолго до появления догматов церкви.

Тут необходимо ставить вопрос о том, как возможен социальный порядок, стремящийся к постоянному усложнению, в процессе эволюционного дрейфа. Отойдя от классической теории Дюркгейма, говорившего, что общество зародилось одновременно с формированием общих ценностей, мы сможем дать ответ на фундаментальный вопрос «а ценностям откуда было взяться?».

Н. Луман отвечает, что выявление ценностей происходит позже, ведь сначала вообще неизвестно, у кого какие ценности, поэтому и утверждение общих не представляется возможным — выявляются они лишь путем решения неких повторяющихся оперативных задач, то есть образуются взаимодополняющие ожидания — и только на основе этого может сформулироваться некий консенсус, который можно продемонстрировать в виде ценностей. Когда кто-то действует первым, идя на контакт, он тем самым устанавливает ситуацию, в которой у

контрагента появляется выбор — сказать да или нет, принять или отклонить. Контрагент не может сделать что-то произвольное, он всегда будет действовать в рамках предложенной ситуации. Социальный порядок будет сформирован тогда, когда запускается действие, которое заставляет другого действовать. Тогда создается такая последовательность действий, которая функционирует по образу воронки, направляя систему или на путь конфликта, или на путь сотрудничества и соответственно и на путь закрепления определенных ожиданий, которые при достаточном повторении могут становиться ценностями, обычаями, традициями, нормами. То есть взаимоотношения Alter и Ego только и возможны в условиях проб и ошибок — Alter начинает с приветливого взгляда, жеста, подарка и ждет ответной реакции Ego, из которой уже будет исходить для дальнейших своих действий, тогда как у Ego выстраивается такая же мыслительная цепочка — «если ты сделаешь то, что я хочу, я сделаю, что хочешь ты» [8].

Так Луман предлагает теорию социальных систем, которые можно представить, если крайне сильно упростить, в качестве сплетений закрытых, рекурсивных и аутопоэтических по своему характеру коммуникативных процессов [9]. Лумановская система работает на принципе операциональной закрытости — в каждой системе функционирует лишь одна операция, которая и репрезентирует и суть является этой системой. Поэтому дается и определение: «система — это различие между системой и ее средой». Социальная система определяется через операцию коммуникации. Коммуникации в свою очередь самореферентны и рекурсивны — каждая последующая коммуникация основана на предыдущей. Это во многом повторяет классические рассуждения Лейбница в «Монадологии»: «всякое настоящее состояние простой субстанции, естественно, есть следствие ее предыдущего состояния» [10], поэтому настоящее ее чревато будущим. В такой цепочке коммуникаций и происходит развитие общества, сильно напоминающее эволюционный дрейф, — коммуникация дает начало другой коммуникации, в какой-то момент происходит снятие и тематизация или классификация.

Д. Серл отмечал существование коллективного желания. Социальная активность, согласно американскому философу, является такой активностью, которая не может быть никак объяснена без того, чтобы не взять в расчет активность остальных членов данной системы. Он отмечает то, что рациональность действий индивида невозможно определять в вакууме его собственной психологической системы. Поэтому социальную активность Серл объяснял, как активность, которая появляется в случае объединения намерений группы индивидов. В этом случае индивиды действуют таким образом, который невозможно было бы объяснить, взяв в расчет каждого из них по-отдельности. Хоть намерение и зарождается, и исходит от каждого отдельного индивида, оно совершенно не подразумевает то, что эти индивиды будут рассуждать о нем с помощью формулировки «я намерен» — скорее будет использовано «мы намерены». Так мы не можем принять описание человека, в качестве индивидуально существующей личности, поступающей рационально исходя из собственных ценностей и знаний, опосредованно от окружающей среды. Существует множество работ, посвященных отрицанию данного подхода — на решения личностей сильно влияет система, в которой они находятся, а также различные биологические и психологические константы и изменения [11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18].

То же отмечали и правоведаы — так юридические лица, к примеру, Кулагин М.И. представлял в виде оформления коллективных интересов группы лиц, как в имущественной коммерческой сфере, так и некоммерческой. Так весь институт юридического лица служит инструментом, позволяющим согласовать интересы группы лиц, в него входящих.

Также стоит отметить в этом контексте основополагающие начала теории о юридических лицах, которые Кулагин М.И. и приводит:

«1) независимость существования юридического лица от входящих в его состав участников (юридическое лицо рассматривается как особое образование, ведущее самостоятельную жизнь, причем жизнь бессрочную);

2) юридическое лицо обладает самостоятельной волей, не совпадающей с волей отдельных лиц, входящих в него;

3) юридическое лицо имеет имущество, обособленное от имущества участников;

4) юридическое лицо несет самостоятельную ответственность по своим долгам принадлежащим ему имуществом;

5) юридическое лицо может совершать от своего имени сделки, дозволенные законом;

6) юридическое лицо вправе искать и отвечать в суде от своего имени.»[19]

Общая же интенция или же коллективный интерес, формирующие самостоятельную волю этого лица, обособленную от его участников, является формой социальной кооперации, и наоборот. Социальная кооперация предполагает создание определенных конституционных норм поведения и ожиданий, функционирующих в рамках этой социальной системы [20], как итог процесса контакта Alter и Ego, описанного выше.

Следует понимать, что по своей сути, ожидания являются структурами социальной системы. Они нужны для уверенности каждого контрагента — его коммуникация не прервется и продолжится. Так никто бы не пользовался услугами банка, если бы никто не ожидал, что деньги дойдут до адресата в целостности и сохранности.

Право — это структура, функционирующая в рамках социальной системы, основанная на обобщении нормативных поведенческих ожиданий. Это то, что делает поведенческие ожидания обязательными для осуществления. Право является стабилизационным элементом, позволяющим защититься от нарушения ожидания.

Хоть человек является не единственным социальным животным на планете, поэтому мы не единственные, кто обладает коллективной интенцией, человек все же единственный вид, который может создавать институты с помощью общего намерения. Существующие институты, как раз и закрепляют основополагающие права и свободы, на которые соглашаются, опять же, коллективно [21].

При этом важно зафиксировать отдельно тот факт, что коллективная интенция не является просто суммой интенций индивидов, также и социальная система не является суммой людей. В теории систем был выработан термин «эмерджентность», который можно определить, как это делает Н. Луман, так: эмерджентность представляет собой «...изменение внутренней структуры тех компонентов [...], которые служат для построения порядков более высокого уровня...» [22]. Идея о более высоком уровне порядка, о котором здесь говорит немецкий социолог, была взята из работ системных биологов У. Матураны и Ф. Варелы, которые предполагали единства разного порядка: первым уровнем будет клетка, вторым будет уже выступать весь организм, а третьим — социальное множество (стадо, стая, общество и тд.) [23]. Эмерджентность подразумевает тот уровень единства, когда оно приобретает такие характеристики, которые не свойственны его частям.

Организации, то есть компании, Луман представляет в виде подсистем одной большой социальной системы, которые, суть самой теории, являются естественным коммуникативным паттерном [24], имея в своей основе особый тип коммуникации — решения. Соответственно мы предполагаем абсолютную естественность происхождения организаций и их представительство в общей социальной системе в качестве единого обособленного от воли своих участников лица.

Если мы вслед за Р. Нозиком [25] и Д. Ролзом [26] принимаем за основу, что право собственности является естественным правом личности, то мы априорно предполагаем развитие рынка.

Экономическая теория, вполне согласующаяся с системным методом, также говорит о естественности процесса создания компаний в рамках свободного рынка. Р.Г. Коуз в своей фундаментальной статье «Природа фирмы» определяет феномен компании, опираясь на трансакционные расходы. Автор задает вопрос – какие есть основания у появления фирмы, как института, если на свободном рынке, который саморегулируется ценовыми механизмами и соответственно предлагает наилучшие предложения, что бы означало большую выгоду отдавать практически все рабочие процессы на аутсорс, а выступать на рынке в качестве самозанятого? Основной причиной создания компаний становится попытка сократить трансакционные расходы, то есть расходы на договорные отношения и другие рыночные трансакции, в которые субъекты должны погружаться для осуществления своей экономической деятельности, — расходы на заключение договоров, связанные с коммерческой тайной, с затратами на использование ценового механизма и тд. Компании возникают как раз с целью оптимизации данных расходов, когда предприниматель, готовый взять на себя риски, заключает трудовые продолжительные договора с сотрудниками. [27]

И Коуз, и Серл, и Луман подразумевают единство интенции субъектов юридического лица. По своей сути интенции в рамках компании переходят на эмерджентный уровень, создавая лицо, которое невозможно охарактеризовать с помощью суммы его участников.

Вплоть до настоящего момента предметом нашего рассуждения была «настоящая» компания, то есть такое юридическое лицо, которое состоит реально из двух или более лиц. Но Гражданский Кодекс Российской Федерации в статье 50 выделяет следующие формы юридических лиц:

1. Коммерческие -- хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, государственные и муниципальных унитарные предприятия;

2. Некоммерческие – потребительские кооперативы, общественные организации, общественные движения, ассоциации, товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, общины коренных малочисленных народов, общественно полезные фонды, государственные и муниципальные учреждения, автономные некоммерческие учреждения, религиозные организации, публично-правовые компании, адвокатские палаты, адвокатские образования, государственные корпорации, нотариальные палаты. [6]

Список весьма обширен и не является исчерпывающим. Некоторые ученые отмечают необходимость его оптимизации. [28]

Большая часть юридических лиц может быть создана только при условии минимального количества участников, так, к примеру, для полного товарищества, как и для товарищества на вере, необходимо как минимум 2 участника, минимальное количество участников указано и для хозяйственных партнерств, производственных кооперативов.

Но возникает вопрос относительно обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ – они могут быть учреждены или функционировать и при наличии всего одного участника. Здесь возникает вопрос об актуальности всего рассуждения, приведенного выше, к ситуации, где лишь одно лицо является участником юридического лица, и не происходит никакого эмерджентного перехода или слияния воль.

«Компании одного лица» были и остаются обычным явлением в большом количестве стран, законодательства которых прямо или косвенно допускают их существование, – мы это можем обнаружить в системах Дании, Франции, США, ФРГ и других государствах. Масштабным толчком в принятии законов относительно этого правового явления в Европе стало принятие «Директивы об обществе с ограниченной ответственностью одного лица» [29], которая закрепила обязанность государств-участников предусмотреть в своем праве нормы, легитимизирующие «компании одного лица».

Несмотря на узаконенность данного института, стоит отметить точность наречения таких компаний «юридическими мутантами» уже упомянутым нами Кулагиным И.М.. В своих рассуждениях он отмечал абсолютное противоречие таких компаний основополагающим признакам, определяющим природу юридического лица. Критика подобного «извращения» понятия юридического лица встречается еще и у других отечественных правоведов — Тарасов И.Т. [30], Шершеневич Г.Ф. [31], Флейшиц Е.А. [32], Мусин В.А. [33] и другие.

Для анализа настоящего явления нам нет необходимости погружаться в марксизм, как делали некоторые вышеупомянутые авторы — нам будет достаточно продолжить наши рассуждения в уже избранном направлении. При отделении собственника от юридического лица происходит по сути своей персонификация самого юридического лица, то есть оно наделяется некоей индивидуальностью.

Кулагин И.М. отмечал «гегемонию» юридического лица над его собственниками на примере политики самофинансирования акционерных обществ — акционеры могли бы извлечь всю прибыль, но решают оставить ее на нужды развития общества. Подобная идея легко выводится и из наших рассуждений относительно слияния волей участников юридического лица, когда общая воля превалирует над волей индивидов. Но что наиболее интересно — «доминанция» юридического лица над его собственником происходит и в случаях «компаний одного лица». Это хорошо, к примеру, можно увидеть на классических примерах из английского права, когда епископ, по своей сути представляющий из себя персонифицированную должность, а тем самым единоличную корпорацию, заключал договора на покупку некоего имущества на нужды церкви — в таких случаях при смерти конкретного лица замена покупателя в договоре не была бы необходимой, так как договор был заключен именно с персонифицированной должностью, то есть конкретный человек выступал не в своих интересах, а в интересах отдельного от него по своей природе юридического лица. Таким же образом поступают и органы в юридических лицах — конкретное лицо, выступающее в роли органа «генерального директора», совершает сделки именно в интересах юридического лица, а не в своих собственных. [19]

Важно отметить то, что существование таких юридических лиц по своей природе должно противоречить теории реальности, но на самом деле оно в нее хорошо вписывается. Для Леона Мишу, одного из основоположников теории реальности, юридическое лицо становится лицом тогда, когда оно начинает обладать собственным интересом, который не совпадает с интересами его участников. В случае преобладания интересов юридического лица над интересами его единственного участника, презюмируется и наличие интересов самого юридического лица, которые могут совпадать или не совпадать с интересами его единоличного собственника.

Так зачастую на практике «компания одного лица» создаются в первую очередь с целью нарушения ожиданий, то есть суть становятся проявлением девиантного поведения конкретных лиц, которые пытаются либо уйти от налогов, либо ограничить свои риски лишь фиксированной суммой или конкретным имуществом, то есть не происходит формирования персонифицированного лица нигде, кроме как на бумаге. В таких случаях приходится вернуться к термину, который Кулагин И.М. применял к подобным структурам — «юридические мутанты», так как они противоречат самой природе юридических лиц, они ее искажают. [19]

И данное выше определение права, которое было выведено в рамках предложенного нами подхода к вопросу, как раз подразумевает формирование норм, в нашем случае норм корпоративного права, которые должны фиксировать и защищать ожидания, которые суть являются этой самой природой этого юридического лица.

Соответственно мы делаем вывод о том, что юридические лица, обладающие индивидуальной обособленной волей и отдельными интересами, являются закономерно естественным образом появившимися подсистемами одной большой, общей социальной системы. Также мы указали на естественность происхождения

компаний с точки зрения экономической теории, исходя из основной функции подобных объединений — сокращение транзакционных затрат.

Это нас приводит к тому, что юридические лица являются неотъемлемой частью базовой структуры общества в понимании Дж. Ролза и полноценным игроком в ней наравне с физическими лицами. В рассуждениях о справедливости и социальной справедливости юридические лица, являющиеся по своей сути полноценными лицами, должны участвовать не только пассивно, но и активно. Обязывать компании следовать в рамках концепции корпоративной социальной ответственности и создавать для этого законодательную базу, настолько же справедливо и обоснованно, как введение таких же норм в отношении физических лиц. Так следует проводить дополнительное исследование и ставить вопрос о естественном праве, о неотъемлемости некоторых прав, о защите интересов не только в отношении физических лиц, но также и юридических лиц. В настоящем контексте совершенно по-новому можно взглянуть на вопрос о возможности существования института вины по отношению к юридическим лицам, а также постановке вопроса о необходимости уголовной ответственности (что встречается в зарубежном праве).

Список используемой литературы:

1. Лунева Елена Владимировна, Погодина Ольга Николаевна, Филинов Владимир Петрович, & Матвеев Павел Александрович (2022). Основные теории правовой природы юридического лица в современной доктрине и нормативное закрепление признаков юридического лица в отечественном законодательстве. *Право и практика*, (2), 39-45
2. Стукалова, Ю. В. (2007). Античная и средневековая правовая мысль как этапы развития теории юридического лица. *Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена*, 7 (25).
3. Гюлумян В.Г. (2018). О проблеме научного поиска сущности юридического лица. *Актуальные проблемы российского права*, (3 (88)), 109-119.
4. Танимов О.В. (2004). История и предпосылки возникновения юридических фикций. *Инженерные технологии и системы*, 14 (3-4), 48-61.
5. Козлова Н.В. Понятие и сущность юридического лица. *Очерк истории и теории: учебное пособие*. М., 2003. С. 20 - 37.
6. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022)
7. Гоббс Т. Левиафан — Москва: Мысль, 2001. — 478 с.
8. Луман Н. Введение в системную теорию (под редакцией Дирка Беккера). Пер. С нем. / К. Тимофеева. М.: Издательство «Логос». 2007. — 360 с.
9. Луман Н. 2007. Социальные системы. *Очерк общей теории*. СПб.: Наука.
10. Лейбниц Г.-В. Сочинения в четырех томах: Т. I.— М.: Мысль, 1982.—636 с.— (Филос. наследие. Т. 85).- С.413-429.
12. Durante, Federica et al. »Nations' income inequality predicts ambivalence in stereotype content: how societies mind the gap.« *The British journal of social psychology* vol. 52,4 (2013): 726-46. doi:10.1111/bjso.12005
13. Kawachi I, Kennedy BP, Wilkinson RG. Crime: social disorganization and relative deprivation. *Soc Sci Med*. 1999 Mar;48(6):719-31. doi: 10.1016/s0277-9536(98)00400-6. PMID: 10190635.
14. Kawachi I, Kennedy BP The Health of Nations: Why Inequality Is Harmful to Your Health (New York; New Press, 2002)
15. Kaplan GA, Pamuk ER, Lynch JW, Cohen RD, Balfour JL. Inequality in income and mortality in the United States: analysis of mortality and potential pathways. *BMJ*. 1996 Apr 20;312(7037):999-1003. doi: 10.1136/bmj.312.7037.999. Erratum in: *BMJ* 1996 May 18;312(7041):1253. PMID: 8616393; PMCID: PMC2350835.
16. Hsieh, C.-C., & Pugh, M. D. (1993). Poverty, Income Inequality, and Violent Crime: A Meta-Analysis of Recent Aggregate Data Studies. *Criminal Justice Review*, 18(2), 182–202. <https://doi.org/10.1177/073401689301800203>
17. Ito, T. A., & Urland, G. R. (2003). Race and gender on the brain: electrocortical measures of attention to the race and gender of multiply categorizable individuals. *Journal of personality and social psychology*, 85(4), 616–626. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.85.4.616>
18. Bigler, R. S., Jones, L. C., & Lobliner, D. B. (1997). Social Categorization and the Formation of Intergroup Attitudes in Children. *Child Development*, 68(3), 530–543. <https://doi.org/10.2307/1131676>
19. Кулагин М.И. Государственно-монополистический капитализм и юридическое лицо / Министерство высшего и среднего специального образования СССР; М.И. Кулагин. – М.: Издательство Университета дружбы народов, 1987. – 175, [1] с.

20. Searle, J. R. (1995). *The construction of social reality*. New York: The Free Press.
21. Searle, J. R. (2010). *Making the Social World% The structure of human civilisation*. Oxford: Oxford University Press.
22. Hvorfor «Systemteori». // Jacobsen J. H. (Hg.) *Autopoiesis: En introduktion til Niklas Luhmanns verden af systemer*. Copenhagen: Forlaget politisk revy, 1992. S. 10-20. Луман Н. Почему необходима системная теория? Перевод осуществлён по немецкому оригиналу рукописи под названием «Warum Systemtheorie?» предоставленному Н. Луманом. — Перевод с немецкого: Н. А. Головин. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 03.06.2010.
23. Матурана У., Варела Ф. *Древо познания: Биологические корни человеческого понимания*. М., 2001
24. Brandhoff, V. (2009). *Autopoietic Systems, Not Corporate Actors: A Sketch of Niklas Luhmann's Theory of Organisations*. *European Business Organization Law Review*, 10(2), 307-322
25. Нозик Р. *Анархия, государство и утопия*. М., 2008.
26. Ролз Дж.. *Теория справедливости* / Под ред. В.В. Целищева. — Издательство Новосибирского университета, 1995.
27. Coase, R.H. (1937), *The Nature of the Firm*. *Economica*, 4: 386-405.
28. О.В. Гутников. Классификация юридических лиц в современном корпоративном праве: организационно-правовые формы и критерии их разграничения "Право. Журнал Высшей школы экономики", 2022, N 2
29. Двенадцатая директива N 89/667/ЕЭС Совета Европейских сообществ "В сфере права хозяйственных обществ об обществах с ограниченной ответственностью с одним участником" [рус., англ.], (Принята в г.Брюсселе 21.12.1989) (с изм. и доп. от 01.09.2006)
30. Тарасов И.Т. *Учение об акционерных компаниях*. М., 2000. С. 406 - 407.
31. Шершеневич Г.Ф. *Учебник торгового права (по изданию 1914 г.)*. М., 1994. С. 139.
32. *Флейшиц Е.А.* Буржуазное гражданское право на службе монополистического капитала. М., 1948. С. 29.
33. Мусин В.А. *Одночленные корпорации в буржуазном праве* // *Правоведение*. 1981. N 4. С. 44.

К вопросу о русском империализме Н.В. Устрялова сквозь призму исторического анализа и ценностей в праве

On the question of Russian imperialism by N.V. Ustryalov through the prism of historical analysis and values in law

Фролов В.Б.

*Студент 2 курса магистратуры,
образовательная программа
«Юрист в сфере нормотворчества»,
Юридический факультет,
Санкт-Петербургский государственный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: frol190@yandex.ru*

Frolov V.B.

*2nd year Master's student,
educational program
«Lawyer in the field of rulemaking»,
faculty of law,
Saint-Petersburg state university
Russia, Saint-Petersburg
E-mail: frol190@yandex.ru*

Аннотация.

В данной статье анализируется одно из основных произведений русского публициста Н.В. Устрялова «К вопросу о русском империализме». В ней автор анализирует дух русского империализма во время I Мировой войны и приходит к выводу о необходимости завоевания Константинополя. Это действие имело бы, с одной стороны, идеологический эффект, что позволило бы говорить о преемстве Византийской империи, а также финансовый элемент, поскольку Константинополь располагался вблизи проливов Босфор и Дарданеллы. Иными словами, статья Н.В. Устрялова являла собой тезисный и геополитический характер реалий начала XX в.

Annotation.

Russian publicist N.V. Ustryalov's one of the main works «On the question of Russian imperialism» is analyzed in this article. In it, the author analyzes the spirit of Russian imperialism during World War I and comes to the conclusion that the conquest of Constantinople is necessary. This action would have, on the one hand, an ideological effect, which would make it possible to talk about the succession of the Byzantine Empire, as well as a financial element, since Constantinople was located near the Bosphorus and Daradnella Straits. In other words, the article by N.V. Ustryalov was the thesis and geopolitical nature of the realities of the early XX century.

Ключевые слова: Империализм, Третий Рим, государство, I Мировая война, Российская империя.

Key words: Imperialism, the Third Rome, the State, World War I, the Russian Empire.

Российский империализм как историческое явление особенно ярко начал себя проявлять именно в годы I Мировой войны, когда противоречия и притязания ведущих европейских государств достигли столь высокого уровня, что вылились в кровопролитный конфликт, которого не было доселе в мировой истории. Имперские амбиции Российской империи по завоеванию Константинополя (ныне Стамбул) не были новы, ибо еще Александр II стремился завоевать данный город.

Но в чем же была притягательность Константинополя? Во-первых, с идеологической точки зрения из Константинополя пришла православная вера на Русь, а также согласно теории псковского старца Филофея именно этот город являлся «вторым Римом». В представлении русских царей обладание этим городом смогло бы возвысить авторитет царской власти на международной арене до небывалых высот. Хотя «бытовавшая в восточно-христианской литературе теория империи не заключала в себе идеи мирового господства, но выражала хотя и исторически сложившуюся, но представлявшуюся онтологически неразрывной, «симфонической» связь

империи и христианской Церкви; она явилась глубочайшим толкованием сопряжения вселенской духовной истории и истории земной» [5].

Вторым немаловажным аспектом являлся экономический фактор. Константинополь располагается в районе проливов Босфор и Дарданеллы, которые выступали транспортной и торговой артерией, позволяя приносить Турции существенный доход в казну. Во время русско-турецкой войны 1877-78 гг. России почти удалось победить османов, однако Британия продавила свою волю и под угрозой ее вмешательства Российская империя заключила Сан-Стефанский мир, в результате которого Россия так и не завоевала Константинополь.

«В 1880-х годах теория «Третьего Рима» используется в целях идеологического оформления актуальных внешнеполитических задач России: освобождение православного Востока от турецкого ига, решение проблемы черноморских проливов, завоевание, или «возвращение» (Ф. И. Тютчев), Константинополя» [4]. Но общественная мысль ни в коем случае не останавливалась в своем развитии, а словно локомотив стремилась вперед. Среди наиболее выдающихся машинистов оказался публицист Н.В. Устрялов, который являлся автором статьи «К вопросу о русском империализме», которая вышла в свет в октябре 1916 г., т.е. за год до Октябрьской революции 1917 г. Но чем же примечательная настоящая статья?

По мнению Н.В. Устрялова вера в великую Россию «есть прежде всего вера в русское государство» [3]. С этим трудно не согласиться, поскольку государство является скрепляющим началом для граждан, населяющих его. Исторические процессы никогда не стояли на месте, а потому единство на уровне племени сменилось на единство на уровне государства.

Важно признать, что нация создает государство, а не наоборот, к тому же, «Земля без Государства – аморфная, косная масса, Государство без Земли – просто *nonsens*, голая форма, лишенная всякой реальности» [3]. Именно поэтому развитие общества не стоит на месте, и нации, словно из колыбели, выходят в свет, получая аттестат зрелости, в котором значится слово «Государство». Лишь время и общественное развитие способно превратить нацию в государство. Таков закон развития на который указал Устрялов.

Помимо государственного развития Н.В. Устрялов акцентировал свое внимание на культуре. Он полагал, что великая культура может принадлежать лишь великому национально-государственному целому. Культура является младшей сестрой исторического развития государства. Для зарождения культуры нужно длительное время, поскольку не каждое великое государство может обладать великой культурой – лишь время способно одарить государство выдающейся культурой. Неслучайно автор обратил внимание, что во время I Мировой войны шла «борьба различных национально-государственных «идей» и «стилей» современного культурного мира. Каждая великая держава столько же «обороняется», сколько «наступает», ибо каждая стремится удержать свое прежнее достояние и сверх того укрепить его новыми приобретениями» [3].

Наиболее примечательны размышления Н.В. Устрялова относительно международной политики, которая по его мнению «должна быть великодержавной политикой империализма». Следует признать, что статья была написана в разгар I Мировой войны, когда в горниле борьбы рушились целые империи. Россия, словно азартный игрок в казино Монако, вновь вступило в ожесточенную борьбу и оказалась банкротом. Повысив ставки, граждане Российской империи утратили за один год утратили привычный миропорядок, в котором не оказалось месту империализму. Крушение империи и сепаратный мир в Брест-Литовске уже нового игрока азартных игр в казино Истории явно не сделали новым государством победителем, а лишь ослабили его, но, как говорил Устрялов «все живое должно рождаться в муках – таков закон, таков рок или, если угодно, таково проклятие нашего земного бытия» [3].

Поскольку данная работа подверглась анализу в рамках дисциплины «Нормотворческая деятельность в ценностном измерении», то следует признать, что империалистическая политика, направленная на захват

Стамбула лишь подтверждает своеобразный международно-правовой нигилизм Устрялова, поскольку лишь сильное государство может диктовать волю своим соседям. Как говорил автор «мы не должны скрывать национально-государственное расширение вширь» [3]. Подобная политика является достаточно авантюрной, однако государство может оправдать свои действия исторической необходимостью или иными механизмами, которые способны оправдать империалистические войны. Однако в данном дискурсе не остается никакой ценности права, что нивелирует действие права. Таким образом, пушки перекрывают зов права, низводя его до нулевого уровня. Тем не менее в любом случае необходимо не забывать про право, поскольку бесправие может привести политиков и военачальников на суд не просто истории, но и к трибуналу, как это произошло с нацистскими преступниками.

Говоря о последних и продолжая проводить анализ в русле правовых ценностей невозможно обойти стороной К. Шмитта с его знаменитым произведением «Тирания ценностей». Относительно небольшая статья содержит важнейшие положения о ценности в праве. Он полагал, что «учение о ценностях, как мы увидели, добывается по-настоящему блестящих успехов в обсуждении вопроса о справедливой войне. Это лежит в природе вещей. Любые оглядки на противника отпадают, они становятся неценностью, если борьба против этого противника является борьбой за наивысшие ценности» [2]. По сути подобный подход имеет определенные параллели с воззрениями Н.В. Устрялова и является их усовершенствованным вариантом. Нацистская Германия не считалась ни с какими международными нормами и признавала высшей ценностью победу над СССР и истребление лиц, не принадлежащих к арийской расе.

Безусловно, русская армия во время I Мировой войны не применяла тактику «выжженного поля», но ставила своей целью во чтобы то ни стало победить врага и в силу научно-технического прогресса без применения концлагерей и оружия будущего стремилась достичь поставленных целей. Но этой связи также не приходится признавать ценностью международные нормы, поскольку имперские амбиции одного государства вступают в прямое противоречие с целями и стремлениями другого. Но в этой связи нельзя вновь не обратиться к К. Шмитту, который указывал, что «при правильном понимании слово «тирания ценностей» может дать ключ к познанию того, что все учение о ценностях только разжигает и усиливает старую, продолжительную борьбу убеждений и интересов» [2]. Получается, что заранее установленные ценности усиливают борьбу и противоречия, но жить без правил, а значит без ценностей было бы невысказано и достаточно бессмысленно, поскольку человек должен стремиться признавать, что в мире присутствует определенный набор ценностей, выработанный многими поколениями его предшественников и просто следовать. Однако трудностью является именно подмена ценностей, когда государство стремится оправдывать свои злодеяния благими намерениями. Именно поэтому панацей в данном случае может являться лишь стремление каждого отдельного гражданина вносить посильную лепту в управление государством при уважении себя и своих соседей. Мирная жизнь – необходимое благо, к которому нужно стремиться каждому.

Возможно, наилучшим советом нынешним и будущим отечественным политикам будет являться мысль Н.А. Бердяева: «Русская политика может быть лишь империалистической, а не националистической, и империализм наш, по положению нашему в мире, должен быть щедро-дарящим, а не хищнически-отнимающим. Национальное ядро великой империи, объемлющей множество народностей, должно уметь внушать к себе любовь, должно притягивать к себе, должно обладать даром обаяния, должно нести своим народностям свет и свободу. И можно сказать, что народная Россия внушает к себе такую любовь и притягивает к себе всех» [1]. Именно магнитом должна притягивать к себе Россия своих граждан, а также иностранцев, чтобы наше государство могло считаться с другими и уважать их, а значит и признавать ценности, в том числе и правовые.

Таким образом, можно заключить, что Н.В. Устрялов предложил достаточно самобытную великой России концепцию, которая вызывает интерес и спустя столетие. Но читателям важно помнить, что ценности права в империалистической войне ничтожны. В этой связи в любой войне любой политик любого государства должен задуматься над дилеммой – «стоит ли овчинка выделки?» Оставим открытым данный вопрос для управленцев высокого уровня абсолютно любого государства.

Список используемой литературы:

1. Бердяев, Н.А. Русский народ. Богоносец или хам? // <https://fil.wikireading.ru/46272> (дата обращения: 28.01.2023).
2. Шмитт, К. Тирания ценностей // <https://fil.wikireading.ru/heBVjIrkog> (дата обращения: 28.01.2023).
3. Устрялов, Н.В. К вопросу о русском империализме // Журнал внешней политики и права «Проблемы Великой России», № 15, 15 (28) октября 1916 г. – с. 1-5.
4. Тимошина Е. В. Теория «Третьего Рима» в сочинениях «Филофеева цикла» // Правоведение. — 2005. — № 4. — С. 181-208.
5. Нарочницкая Н. А. Россия и русские в мировой истории. М., 2003. – 536 с.

Кадровый резерв как главный источник потенциала организации в условиях вариативности найма и расстановки кадров

Personnel reserve as the main source of organization's potential in conditions of variability of recruitment and staff planning

Комаров Виктор Владимирович

Студент 2 курса

Факультет Управление человеческими ресурсами

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газ. «Красноярский рабочий», 31

e-mail: komarov.vi@list.ru

Komarov Viktor Vladimirovich

Student 2 term

Faculty of human resource management

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

31, KrasnoyarskyRabochy Av., Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

e-mail: komarov.vi@list.ru

Научный руководитель

Межова Ирина Анатольевна

Кандидат экономических наук

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газ. «Красноярский рабочий», 31

Scientific adviser

Mezhova Irina Anatolyevna

PhD in Economics

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

31, KrasnoyarskyRabochy Av., Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

Аннотация.

Статья посвящена анализу и разработке мероприятий, влияющих на формирование кадрового резерва, контроля за ним и выдвинуты предложения для повышения эффективности деятельности организации для развития своего потенциала.

Annotation.

The article is devoted to the analysis and development of measures that affect the formation of a personnel reserve, control over it, and proposals are put forward to improve the efficiency of the organization to develop its potential.

Ключевые слова: Кадровый резерв, потенциал, работа кадрового органа.

Key words: Personnel reserve, potential, work of the personnel body.

В настоящее время, человеческий ресурс является важнейшим потенциалом любой организации, благодаря которому она способна видоизменяться и развиваться. Однако, при не своевременной работе с кадрами организация рискует потерпеть убытки, а так же получить вероятность ее ликвидации. Исходя из этого, важным аспектом будет являться эффективная и своевременная работа с сотрудниками организации, которая входит составным элементом работы с кадровым резервом. Особенно если компания работает вахтовым методом, так как в основном это сезонные работы и найти быстро сотрудников сложно. Поэтому создается кадровый резерв, в котором будут сотрудники готовые работать сезонно, либо удаленно от своих регионов.

Одним из мероприятий для совершенствования найма сотрудников является формирование кадрового резерва. Предлагается в организации внедрить следующее:

разработать программу кадрового резерва;

внедрить индивидуальную программу развития карьеры как одну из составляющих частей программы кадрового резерва;

разработать систему ротации кадров, как составляющую индивидуальной программы развития персонала;

совершенствовать мотивацию трудоустройства у соискателей;

создание положительного имиджа организации как работодателя.

Предлагаемые мероприятия являются взаимодополняющими.

Далее следует перейти к подробной характеристике указанных мероприятий.

На начальном этапе необходимо разработать схему совершенствования системы управления деловой карьерой и системы развития персонала в организации.

Указанная схема представлена в таблице 1.

Таблица 1/Схема совершенствования системы управления деловой карьерой и системы развития персонала в организации

| | |
|---|---|
| Цели совершенствования системы управления деловой карьерой и системы развития персонала | 1) формирование, развитие и рациональное использование трудового потенциала сотрудников организации; 2) обеспечение преемственности; 3) достижение взаимопонимания между компанией и сотрудниками; 4) создание условий для эффективного развития персонала; 5) создание условий для карьерного роста сотрудников. |
| Задачи совершенствования системы управления деловой карьерой и системы развития персонала» | 1) определение ключевых проблем в исследуемой области; 2) принятие решения о необходимости совершенствования системы управления деловой карьерой и системы развития персонала; 3) разработка мероприятий по совершенствованию системы управления деловой карьерой и системы развития персонала. |
| Субъекты совершенствования системы управления деловой карьерой и системы развития персонала | Административно-управленческий персонал |
| Объекты совершенствования системы управления деловой карьерой и системы развития персонала | Персонал |
| Мероприятия по совершенствованию системы управления деловой карьерой и системы развития персонала | 1) разработать программу кадрового резерва; 2) внедрить индивидуальную программу развития карьеры, как одну из составляющих частей программы кадрового резерва; 3) разработать систему ротации кадров, как составляющую индивидуальной программы развития персонала. |
| Предполагаемый результат | 1) снижение неудовлетворенности сотрудников системой карьерного развития в учреждении; 2) увеличение возможности для профессионально-должностного развития; 3) снижение процента сотрудников, которые не связывают свой карьерный рост с работой в учреждении; 4) увеличение процента реальной возможности карьерного роста. |

На основании таблицы 1 следует отметить, что цели и задачи совершенствования системы управления деловой карьерой и системы развития персонала в организации определяют основные направления работы в указанных областях. Проведение разработанных мероприятий возлагается на административно-управленческий персонал. Далее следует перейти непосредственно к рекомендуемым мероприятиям. Предлагается разработать программу кадрового резерва. В таблице 2 показано создание указанной программы определило прохождение следующих этапов.

Таблица 2. Этапы создания программы кадрового резерва

| № | Этап |
|----------|---|
| Этап 1. | Приказ о формировании кадрового резерва в организации |
| Этап 2. | Создание Положения о кадровом резерве в организации |
| Этап 3. | Определение ключевых должностей для резерва |
| Этап 4. | Определение перечня компетенций |
| Этап 5. | Поиск кандидатов в резерв |
| Этап 6. | Оценка компетенций кандидатов |
| Этап 7. | Составление списка резерва кадров |
| Этап 8. | Утверждение списка резервистов |
| Этап 9. | Составление плана развития резервистов |
| Этап 10. | Мониторинг выполнения плана и оценка резервистов |

На основании информации, представленной в таблице, отметим, что на начальном этапе создания программы кадрового резерва требуется издать приказ начальника о внедрении в организации кадрового резерва. Следующим этапом является разработка и утверждение Положения о кадровом резерве в организации. Остановимся на данном этапе подробнее.

Создание Положения о кадровом резерве в организации – необходимая стадия при выстраивании кадрового резерва. Положение о кадровом резерве должно включать:

- общие положения;
- терминологию;
- цели и задачи программы кадрового резерва;
- должности, на которые может готовиться кадровый резерв;
- источники кадрового резерва;
- порядок формирования кадрового резерва;
- критерии отбора в кадровый резерв;
- положения о работе с кадровым резервом;
- мониторинг работы с кадровым резервом и ряд других положений.

Следующим этапом является определение ключевых должностей для кадрового резерва. Должности, на которые может готовиться кадровый резерв в организации:

- руководители высшего звена;
- руководители среднего звена;
- руководители и специалисты инженерно-технических служб;
- рабочий персонал.

Следующий этап – определение перечня компетенций для зачисления в кадровый резерв. Основными критериями должны являться следующие: опыт, возраст, образование, знание специфики деятельности компании, профессиональные достижения, личные качества, деловые качества.

На следующем этапе необходимо осуществить поиск кандидатов. Источниками формирования кадрового резерва являются: специалисты, рекомендованные руководителями подразделений или высшим руководством, сотрудники, имеющие высокие оценки по результатам аттестации, самовыдвиженцы. Указанные источники также отражены в предлагаемом Положении о формировании кадрового резерва.

Далее следует оценка кандидатов в кадровый резерв. Оценка кандидатов осуществляется посредством следующих методов:

- изучение личного дела и анкетных данных. Анкетные данные отражаются в заявлении о рассмотрении кандидата в кадровый резерв;
- оценка эффективности работы руководителем подразделения;

оценка рабочих показателей (выполнение плана, качество работы, объем работы). Пункт 2 и 3 применяется к кандидатам в кадровый резерв только из числа уже работающих сотрудников. Бланк оценки эффективности работы сотрудника представлен в;

собеседование;

тестирование.

После проведения оценки кандидатов в кадровый резерв составляется список резерва кадров. Список кандидатов в кадровый резерв подлежит утверждению начальником организации. На каждую планируемую должность отбирается два сотрудника.

Следующим этапом выступает составление плана развития сотрудников. Развитие сотрудников, включенных в кадровый резерв, должно осуществляться посредством уже выстроенной системы развития персонала в организации, а именно обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала, а также системы адаптации посредством наставничества. Уже имеющаяся система развития персонала является общей программой подготовки резервистов.

Помимо этого, предлагается внедрить индивидуальную программу развития карьеры. Как уже отмечалось, 54% опрошенных сотрудников видят необходимость в создании такой системы. Индивидуальная программа развития карьеры должна стать одним из элементов программы кадрового резерва.

Индивидуальный план развития – это перечень мероприятий по развитию конкретного сотрудника. В указанный перечень входят: цель и сроки развития, конкретная стратегия развития работника, поддержка (кем контролируется процесс реализации стратегии) и отметки о выполнении. Стратегия индивидуального плана развития может состоять из следующих мероприятий: внутренние стажировки, закрепление за наставником, обучение, курсы по повышению квалификации, семинары, конференции, самообразование. Пример индивидуального плана развития представлен в Приложение 6.

План развития резервистов может также включать такую систему развития персонала, как ротация. Как уже отмечалось, ротация – возможность решения комплекса задач: усовершенствовать систему развития персонала и оптимизировать систему управления деловой карьерой. В этой связи предлагается внедрить систему ротации сотрудников.

Систему ротации необходимо включить в индивидуальный план развития сотрудника, где необходимо отразить конкретное подразделение, куда будет перемещен сотрудник. Поскольку в учреждении существует система наставничества, предлагается закрепить наставника за сотрудником, которого перемещают на новое рабочее место.

Последним этапом в рамках стратегии создания программы кадрового резерва является мониторинг выполнения плана и оценка сотрудников. Мониторинг выполнения плана включает анализ деятельности сотрудника по выполнению общей программой подготовки и индивидуального плана развития. Контроль над ходом выполнения указанных мероприятий осуществляет руководитель подразделения, в позицию которого зачислен резервист. Руководитель подразделения готовит характеристику и отчеты по выполнению общей программы подготовки и индивидуального плана развития. Отчеты руководитель передает Комиссии по работе с кадровым резервом.

Как отмечается в разработанном Положении о кадровом резерве в организации, Комиссия по работе с кадровым резервом осуществляет детальную оценку готовности резервистов. Оценка каждого сотрудника осуществляется по следующим показателям:

выполнение индивидуального плана развития;

производственные показатели за год;

оценка непосредственного руководителя.

По результатам оценки Комиссия по работе с кадровым резервом может принять одно из следующих решений:

сотрудник успешно прошел программу развития и готов занять вакантную должность;

– поощрить сотрудника за рост результативности работы и повышение уровня развития

профессиональных и личностных компетенций;

скорректировать план развития сотрудника;

исключить сотрудника из списка кадрового резерва.

На основе изложенной информации сформируем карту предложенных мероприятий в таблице 3.

На основании информации, представленной в таблице 3, можно говорить о том, что основными мероприятиями по совершенствованию системы найма персонала в организации должны стать: программа кадрового резерва, индивидуальная программа развития карьеры (включается в программу кадрового резерва), система ротации кадров (включается в индивидуальную программу развития карьеры), система наставничества, совершенствование мотивации соискателей. Указанные мероприятия позволят организации устранить имеющиеся проблемы в системе управления деловой карьерой.

Оценка эффективности предложенных мероприятий по совершенствованию системы развития деловой карьеры и системы развития персонала в организации является обязательным этапом при внедрении указанных мероприятий. В таблице 4 представлена социальная эффективность предложенных мероприятий.

Таблица 3. Карта мероприятий по совершенствованию системы управления деловой карьерой и развития персонала в организации

| Критерий | Мероприятие | | |
|------------------------------|---|--|---|
| | 1 | 2 | 4 |
| | Программа кадрового резерва | Индивидуальная программа развития карьеры (включается в программу кадрового резерва) | Система ротации кадров (включается в индивидуальную программу развития карьеры) |
| Цель | Обеспечение организации компетентными сотрудниками | Повышение профессионализма конкретного специалиста | Приобретение работниками новых компетенций и развитие мотиваций к эффективному труду |
| Документационное обеспечение | 1) Положение о кадровом резерве в учреждении; 2) заявление на зачисление в кадровый резерв путем самовыдвижения. | 1) Положение о кадровом резерве в учреждении; 2) индивидуальный план развития резервиста; 3) бланк оценки эффективности работы сотрудника. | 1) Положение о кадровом резерве в учреждении; 2) индивидуальный план развития резервиста учреждения. |
| Стратегия | 1) определение ключевых должностей для резерва; 2) определение перечня компетенций; 3) поиск кандидатов в резерв; 4) оценка компетенций кандидатов; 5) составление и утверждение списка резерва кадров; 6) составление плана развития резервистов; 7) мониторинг выполнения плана и оценка резервистов. | 1) составление плана развития резервистов; 2) мониторинг выполнения плана и оценка резервистов. | 1) включение программы ротации при необходимости в индивидуальную программу развития карьеры; 2) оценка эффективности выполнения производственных задач (отражается в отчете индивидуальной программы развития карьеры). |

Таблица 4. Социальная эффективность предложенных мероприятий по совершенствованию системы найма персонала в организации

| Социальные результаты | Обоснование |
|--|---|
| Максимальное прогнозирование, планирование движения персонала | Увеличение лояльности сотрудников к компании позволит сократить риск непредвиденных увольнений |
| Обеспечение стабильности персонала | После внедрения мероприятий сотрудники будут видеть, какие перспективы их ждут в компании. |
| Снижение влияния чувства неопределенности сотрудников | |
| Относительно быстрое увеличение профессионального опыта персонала | Повысить производительность труда, в том числе за счет проведения обучения персонала и снижения текучести кадров |
| Повышение мотивации персонала | Кадровый резерв – это один из видов нематериальной мотивации |
| Формирование благоприятного имиджа организации | Качественно выстроенная система управления деловой карьерой и система развития персонала позволит повысить имидж работодателя на рынке труда Кадровый резерв позволит закрывать вакансии в короткие сроки. |
| Создание кадровой независимости от ситуации на внешнем рынке труда | |
| Обеспечение возможности снижения негативных последствий высвобождения работников | |
| Повышение уровня готовности сотрудников к изменениям в организации | Прозрачная кадровая политика повышает уровень готовности сотрудников к структурным и организационным изменениям в компании |

Можно сделать вывод о целесообразности и высокой эффективности предложенных мероприятий по совершенствованию системы найма персонала в организации. Формирование кадрового резерва является стратегически важной задачей для учреждения.

Так же кадровый резерв может состоять не только из линейных сотрудников и руководителей, а так же и подрядных организаций, в случае если компания работает на аутсорсинге. В резерв заводится список доверенных организаций, которые готовы в сезон предоставить нужные ресурсы.

Список использованной литературы:

1. Теория управления: Учебник/ Под редакцией А.Л. Гапоненко – М.: РАГС, 2011. – 342с.;
2. Березина Е.С. Кадровый резерв как элемент развития карьеры / Е.С. Березина // Профессиональная ориентация – 2017. – №2 – 9с.;
3. Туровец О.Г. Кадровый резерв как один из инструментов создания и реализации организационный резервов повышения эффективности предприятия / Г.О. Туровец // ЭКОНОМИНФО – 2018. – №3 - 5с
4. Ашинова М.К., Чиназирова С.К., Кумпилова Б.А., Хутыз Б.И. Эффективность системы управления персоналом в организации // Инновационные технологии в современных научных исследованиях: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции: материалы международной научнопрактической конференции (28 марта 2017г.). – В 2-х частях. – Ч.1. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2017. – С.23-27
5. Бюллер Е.А., Глехурай-Берзегова Л.Т., Хотова И.Р., Чиназирова С.К. Место системы обучения персонала в кадровой политике организаций // The scientific heritage, № 44 (2020) P.3 (Budapest, Hungary), PP – 41-43
6. Кадровый менеджмент // HR-портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://hrportal.ru/article/upravlyay-tekuchestyu-personala-iliproigraesh>.

Как поделить речной ресурс? Особенности правового режима международных рек**How to divide a river resource? Characteristics of the legal regime of international rivers***Ишмухаметов Эмиль Рамилевич**Бакалавр**Факультета мировой экономики и мировой политики**НИУ ВШЭ**Россия, Москва**emilishm@gmail.com**Ishmukhametov Emil Ramilevich**Bachelor's student**Faculty of world economics and international affairs**HSE**emilishm@gmail.com***Аннотация.**

В статье дается характеристика правового режима международных рек, обосновывается актуальность данного вопроса в реалиях глобальной жизни. Для того, чтобы более четко проследить особенности правового статуса каждого вида международной реки, было решено обратиться к правилам пользования реками в судоходных и несудоходных целях. При опоре на научную литературу, существующие договоры и кейсы из международной практики удалось сформировать общий взгляд не только на правовой режим международных рек вообще, но и специфику статуса собственно международных, трансграничных и пограничных рек.

Annotation.

The article characterizes the legal regime of international rivers and justifies the relevance of this issue in the realities of global life. In order to trace more clearly the features of the legal status of each type of international river, it was decided to refer to the rules of river use for navigable and non-navigable purposes. The scientific literature, existing treaties and cases from international practice have helped to form a general view not only of the legal regime of international rivers in general, but also of the specific status of proper international, transboundary and boundary rivers.

Ключевые слова: международное право; правовой режим; международные реки; трансграничные реки; пограничные реки; судоходное использование рек.

Key words: international law; legal regime; international rivers; transboundary rivers; boundary rivers; navigable use of rivers.

Введение.

Водные ресурсы, к числу коих относятся и системы многочисленных рек, были и остаются ключевым природным богатством для человечества. В древнейшие времена речные долины служили местом для поселений, где люди шаг за шагом осваивали предоставляемыми реками возможности и приспособляли их к своим хозяйственным нуждам. Возникли целые «речные» цивилизации», такие как Древний Египет (река Нил), Месопотамия (реки Тигр и Евфрат) и др. Уже в те далекие времена человек находил рекам широкое применение: активно использовал их в качестве торговых артерий и просто транспортных путей; вовлекал в процесс ведения сельского хозяйства за счет создания ирригационного земледелия. Сегодня к этому списку можно прибавить, например, применение энергетического потенциала рек на гидроэлектростанциях. Вспомним, наконец, что именно речная вода обеспечивает существование всех живых организмов. Поэтому трудно преувеличить ценность данного ресурса, что хорошо понимают не только отдельные люди, но и целые государства.

При этом важно заметить, что как раз-таки из-за осознания ценности речных богатств страны и народы не всегда способны прийти к общему согласию по поводу обладания ими. Связано это с тем, что с точки зрения географического положения речных бассейнов все реки условно можно делятся на две большие группы. В первую входят те, что протекают в пределах границ одной страны. Они называются национальными и относятся

ко внутренним водам государства. Таких рек подавляющее большинство на нашей планете. Однако есть и вторая группа рек, бассейн которых принадлежит территории не одного, а сразу нескольких государств. В таком случае мы имеем дело с т.н. международной рекой. Ввиду своего расположения она затрагивает интересы двух и более сторон и может выступать в качестве объекта их взаимоотношений.

Споры об определении правового статуса международных рек и режима их регулирования ведутся до сих пор, и такая неопределенность зачастую приводит к конфликтным ситуациям на мировой арене. Так, уже не редкостью стало явление «водных войн», особенно распространенных в ближневосточном регионе (конфликт Эфиопии, Египта и Судана вокруг вод Нила как наиболее яркий, но, к сожалению, не единственный пример). Но одними только «водными войнами» проблемы здесь не ограничиваются. Не менее важен тот факт, что даже в мирных, на первый взгляд, условиях может иметь место эксплуатация речных ресурсов и загрязнение вод одним из прибрежных государств. Что, в свою очередь, будет представлять прямую угрозу экологическим, экономическим и иным интересам других игроков, имеющих доступ к течению той же реки (особенно если они находится ниже по течению от стороны-загрязнителя). Как итог, вновь велика вероятность получить ситуацию осложнения в международном взаимодействии.

Дополнительные трудности возникают при определении того, нормам какого права – национального или международного – должен быть отдан приоритет в процессе установления правил пользования реками. Наличие подобной проблемы и отсутствие четкого механизма ее юридического разрешения делают вопрос о правовом статусе международных рек особенно актуальным на сегодняшний день. В рамках данной статьи будут рассмотрены положения по режиму пользования международными реками, существующие в праве на текущий момент.

Краткая история вопроса

Но перед тем, как рассматривать ситуацию дня сегодняшнего, будет полезным кратко взглянуть на проблему в историческом разрезе. Так мы поймем, чего уже удалось достичь в международном праве по такому непростому вопросу. Известно несколько попыток решить «речную задачу», мы обратимся к некоторым наиболее важным, на наш взгляд. Уже в XII веке итальянские города-государства заключают Феррарский пакт по урегулированию пользования реками, который разрешал подписавшим сторонам свободное плавание по реке По. История России знает похожее соглашение и того же, кстати, периода. Речь идет о договоре между Смоленском и прибалтийскими городами от 1229 года. По данному документу, городам-подписантам дозволялся свободный проход по Западной Двине.

Чаще всего в научной литературе в качестве точки отсчета для определения статуса международных рек приводится Заключительный акт Венского конгресса 1815 г. Акт провозглашал Рейн международной рекой (один из первых случаев официального признания такого статуса для реки), открытой для торгового судоходства всех стран, а прибрежные государства должны были совместно регулировать плавание судов. С тех пор появилось множество двусторонних и многосторонних соглашений, определяющих порядок использования международных рек: Конвенция о судоходстве по Рейну 1868 г., Конвенция о режиме судоходства на Дунае 1948 г., Договор о сотрудничестве в Амазонии 1978 г. и др. К некоторым из них мы еще обратимся позже.

Важно заметить, что подобного соглашения универсального характера в международном праве до сих пор нет, и выработка какого-либо единого кодифицирующего акта по-прежнему остается делом будущего. Конечно, некоторые общие международные договоры уже имеются, но они либо затрагивают только конкретный вопрос (Конвенция о праве несудоходных видах использования международных водотоков 1997 г.), либо носят рекомендательный характер (Хельсинские правила использования вод международных рек 1966 г. и заменившие их в 2004 г. Берлинские правила о водных ресурсах – они тоже еще не раз промелькнут в данной работе). Поэтому

в основном правовой режим международных рек определяется международным обычаем, устоявшейся практикой или договорами локального, еще реже регионального характера. И этот факт мы рассматриваем в качестве первой особенности правового статуса международных рек, свойственной всем водотокам из данной категории.

Виды международных рек

Подобно рекам вообще, международные реки также не представляют собой единую, целостную группу. Как правило, в научной литературе приводится их внутреннее разделение на три самостоятельные категории: собственно (или непосредственно) международные, трансграничные и пограничные реки. Известный отечественный ученый-правовед И.И. Лукашук в своем учебнике дает следующее общее определение международных рек: «Международные реки – это реки, протекающие по территории нескольких государств или разделяющие их территории». Для непосредственно международных рек характерно то, что они судоходны и имеют прямой выход в море. Реки, протекающие по территории двух и более государств, но без выхода к морю, обычно обозначаются как транснациональные. Встречаются и другие их названия: многонациональные, региональные (гораздо реже). Наконец, пограничные реки, как следует из их названия, – те, что протекают по государственной границе, то есть выступают разделителем территории нескольких государств. По представленным определениям нетрудно заметить, что такое деление на виды во многом пошло от географического фактора. А это, в свой черед, послужило основой для выделения отличительных черт их правового режима. Об особенностях и более подробных характеристиках каждого вида международных рек будет рассказано ниже.

Общие черты правового режима международных рек и необходимость прийти к общему согласию

Приступим к рассмотрению правового режима международных рек в общем и каждого их типа по отдельности. Как уже было сказано, международные реки выступают объектом правоотношений между несколькими государствами, и последние имеют здесь определенный набор прав и обязанностей. Каждому прибрежному государству принадлежит соответствующий участок реки, являющийся частью национальной территории. В совокупности участки формируют единую водную систему. Важно понимать при этом, что государства не являются абсолютно суверенными в вопросе распоряжения своим участком, что будет еще подробнее объяснено ниже при разговоре о Конвенции ГА ООН 1997 года.

Интересно, что на сегодняшний день право не обязывает прибрежные страны составлять совместный договор об урегулировании правового режима реки. Существующие принципы международного права уже ведут к появлению прав и обязанностей прибрежных государств при самом только факте протекания реки через их территорию, без дополнительных договоренностей. И тем не менее стоит признать, что бывает удобно и даже порой необходимо прийти к некоторому соглашению по вопросу регулирования режима использования международных рек в целях судоходства, добычи ресурсов и т.п. Но почему это удобно и необходимо, и почему вообще в доктрине международного права отвергается абсолютный суверенитет государств в вопросе свободного пользования своим участком? Часть ответа на этот вопрос будет дана сейчас, часть – в рассмотрении аспекта несудоходного речного использования.

Приход к общему и закреплённому согласию по вопросу международных рек представляется важным и нужным по крайней мере по одной простой причине - соответствующие договоренности позволяют избежать случаев злоупотребления своим правом на использование собственного участка одной из сторон. Ведь международная река – это не просто совокупность отдельных частей и зон интересов нескольких государств. Река прежде всего – это единая система, и состояние одного из ее элементов обязательно скажется на состоянии

целого. А теперь представим, что одно из прибрежных государств до такой степени исчерпывает возможности международной реки на своем участке (к примеру, за счет переизбытка мусора и иных вредных выбросов в воду), что она просто становится непригодной для судоходства, торговли, жизни речных организмов и ведения хозяйственной деятельности. В таком случае пострадают по крайней мере все прибрежные государства (как минимум, расположенные ниже по течению международной реки), чьи участки также придут в негодность. А если река имеет ключевое международное значение, то есть основания говорить об угрозе для других, неприбрежных государств.

Также и с удобством – из-за большого разнообразия правил регулирования отдельных участков одной и той же реки велика вероятность возникновения путаницы между государствами и проплывающими судами. Именно поэтому соглашения и иные договоренности соседних государств по вопросу использования международных рек, как и попытки подчинения рек единым правилам и режиму, имеют смысл в регулярном воплощении в международной практике. Приход к консенсусу самими государствами во многом упрощает вопрос регулирования ее правового режима и предотвращает возможные конфузы в будущем.

Специфика правового статуса собственно международных рек

Знакомство с особенностями правовых режимов собственно международных и трансграничных рек мы увяжем с разницей правового регулирования вопросов по международной реке в зависимости от целей ее использования. Демонстрацию прямой связи правового режима определенного типа международной реки и целей ее использования мы начнем с рассмотрения собственно международных рек и вопроса судоходства. Напомним, что собственно международные реки пересекают территорию нескольких государств и имеют выход в море. Третий и очень важный их признак – наличие возможности для осуществления регулярного судоходства, навигации. Посмотрим, каким образом регулируется вопрос пользования рекой в судоходных целях. Это позволит нам разобраться с правовым режимом собственно международных рек.

По общему правилу режим плавания по международной реке устанавливается прибрежными государствами. Для них действует ключевой принцип свободы судоходства. Суть принципа свободы судоходства заключается в том, прибрежные страны договариваются о свободном проходе своих судов через участки рек, принадлежащие другим прибрежным государствам. Иностранные суда обязаны соблюдать правила и законы, установленные прибрежным государством на его участке реки. Водные суда имеют право не только на свободный проход по реке, но и также на заход в порты, погрузку и выгрузку, посадку и высадку пассажиров. Часто в случаях, когда международная река имеет особо важное значение для прохода судов большого числа стран, прибрежные государства распространяют принцип свободы судоходства на торговые суда без дискриминации флага. Это положение является именно правом, но никак не обязанностью прибрежных стран. Как правило, они придерживаются его выполнения, однако здесь не обошлось без нюансов.

В качестве примера ограничения свободы судоходства для неприбрежных государств можно привести Дополнительный протокол №2 от 1985 года к Мангеймской конвенции о судоходстве по Рейну 1868 года. Протокол гласил, что судно неприрейнского государства для плавания должно было быть освидетельствовано в одной из прирейнских стран (данное ограничение было снято Дополнительным протоколом №7 от 2002 года, однако представляет для нас интерес как пример). Советский исследователь Б.М. Клименко уточняет, что «у прибрежных государств, очевидно существует внедоговорное право претендовать на судоходство по международной реке». Это положение, согласно его словам, было характерно прежде всего для советской доктрины международного права. Однако ограничиваться одной только советской доктриной было бы неправильно: описанный выше принцип был подтвержден Хельсинскими правилами еще в 1966 году. При этом уже в первой статье документа указывается, что изложенные в нем нормы применяются только в том случае,

«если иное не предусмотрено конвенциями или соглашениями между государствами бассейна или установившимся между ними обычаем». Хельсинские правила носили скорее рекомендательный характер, а это значит, что приоритет в решении вопроса оставался на локальном уровне, о чем и говорит нам первая статья.

Другим ярким примером соглашения по вопросу совместного владения судоходной собственно международной рекой является Белградская Конвенция о режиме судоходства на Дунае от 1948 года. Конвенция объявляет свободу навигации для всех граждан, торговых судов и граждан всех государств, провозглашает равенство в вопросе условий судоходства, торговых и навигационных сборов. В то же время вводился запрет на проход военных судов иностранных государств, а для придунайских держав военное судоходство могло осуществляться только по договоренности с прибрежным государством. В целях контроля за соблюдением положений Конвенции предусматривалось учреждение специальной Дунайской комиссии.

Правовой режим трансграничных рек и вопрос несудоходного речного использования

Теперь перейдем к аспекту правового режима трансграничных рек и регулирования несудоходного речного использования. Эти вопросы тесно связаны, но мы рассмотрим их отдельно. Объяснение такого решения будет дано в части о трансграничных реках. А сейчас обратимся к несудоходному использованию международных рек, которое имеет свои особенности. Оно может быть охарактеризовано как процесс вовлечения речных ресурсов в сельскохозяйственную, промышленную и иную деятельность государств, не связанную напрямую с проходом судов по реке и навигацией.

С целью регулирования рассматриваемого вопроса Генеральной ассамблеей ООН в 1997 году была принята Конвенция о праве несудоходных видов использования международных водотоков. Еще до принятия Конвенции эти воды рассматривались преимущественно в качестве общего природного ресурса прибрежных государств. Можно встретить упоминание о комплексном использовании вод бассейна, которое Б.М. Клименко определяет как «такое рациональное водопользование, при котором учитываются потребности и возможности различных видов водопользования на различных участках международного речного бассейна». И Конвенция подтверждает единство и общность этого ценного ресурса для интересов прибрежных государств. Кроме того, в Конвенции был закреплен принцип справедливого использования речных вод, вводящий некоторые ограничения в праве прибрежных государств на эксплуатацию международной реки по своему усмотрению. Это положение прямо соответствует пониманию суверенитета как категории, существующей не в абсолютном виде, а предполагающей наличие определенных ограничений в осуществлении суверенных прав. Уже в 1969 году Клименко считал такое понимание суверенитета «современным», а существование абсолютного суверенитета прибрежных государств в отношении использования международными реками он вообще отрицал. Свобода совершения действий суверенным государством не является бесконечной и не должна нарушать суверенитет других государств. То есть мы напрямую сталкиваемся с основным принципом международного права о суверенном равенстве государств и уважении прав, присущих суверенитету. Мы специально так подробно остановились на этом моменте, который необходимо было прояснить в контексте рассмотрения правового режима международных, и в особенности трансграничных, рек.

Итак, Конвенция 1997 закрепляла принцип ограничения прав на несудоходное использование вод международных водоемов. Данный принцип предусматривает отказ от односторонних действий прибрежных государств в отношении реки (изменение точки пересечения границы потоком речных вод, загрязнение и т.д.), которые могли бы нанести вред всей речной системе и затронуть интересы других прибрежных государств. Эксплуатация речных ресурсов должна быть разумной, то есть учитывать и предусматривать все экологические, экономические последствия хозяйственной деятельности. Странам следует брать в расчет интересы остальных государств, имеющих доступ к течению международной реки. Лукашук указывает на то, что «любой способ

использования реки не должен наносить ущерба законным интересам другого прибрежного государства». Как раз это условие предопределяет необходимость во взаимном сотрудничестве по вопросу речной эксплуатации: прибрежным государствам требуется не только по отдельности, но и совместно принимать все необходимые меры с целью сохранения международной реки и ее богатств. Формой сотрудничества выступают двусторонние и многосторонние соглашения.

Сегодня в условиях повышения значения именно несудоходного аспекта использования международных вод принцип установления определенных рамок в суверенном праве прибрежных государств распоряжаться собственным участком международной реки приобретает особую актуальность и важность. И принцип этот, как мы выяснили, прямо вытекает из основного принципа международного права о суверенном равенстве государств.

Теперь разговор пойдет конкретнее о трансграничных реках. Мы уже определили, что такие реки проходят через территорию нескольких государств. Однако одной только этой характеристики было бы недостаточно для описания их правового режима. В научной литературе часто встречается положение о том, что трансграничные реки не имеют выхода к морю, чем отличаются от судоходных международных рек, в море впадающих. Согласно Ст. 1 Конвенции по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер 1992 г., если трансграничные воды (и трансграничные реки в том числе) «впадают непосредственно в море, пределы таких трансграничных вод ограничиваются прямой линией, пересекающей их устье между токами, расположенными на линии малой воды на их берегах». То есть даже в случае выхода в море река, признанная трансграничной, имеет ограниченный предел своего бассейна. Конвенция также обговаривает интересный момент с приморскими государствами-сторонами договора. Если они затрагиваются трансграничным воздействием, то по согласию прибрежных сторон имеют право принимать участие в работе совместных органов, созданных для регулирования режима трансграничных вод.

Обычно к категории трансграничных рек относят именно несудоходные реки, либо же те, которые используются для судоходства местного значения. Поэтому для выделения особенностей правового режима трансграничных рек стоит рассматривать, прежде всего, основные положения в правовом регулировании пользования международными реками для несудоходных целей. Все это уже было проделано несколькими абзацами выше, так что не станем дублировать имеющуюся информацию. И все-таки важно понимать, что прибрежные государства могут использовать в несудоходных целях не только трансграничные, но и собственно международные (пусть и реже, потому что приоритет здесь отдается судоходству) и пограничные реки. Два последних вида имеют дополнительные особенности своего правового режима (про собственно международные мы уже поговорили, а про пограничные поговорим в следующей части), в то время как правовой статус трансграничных рек в целом не выходит за рамки регулирования отношений по вопросу о несудоходном использовании рек.

Правовой режим пограничных рек

Осталось затронуть вопрос правового режима третьего типа международных рек - пограничных. Для Российской Федерации проблемы регулирования отношений по пограничным рекам имеют особую значимость. Достаточно вспомнить Амур, что разграничивает территории Российской Федерации и Китайской Народной Республики. Интересно, что одна и та же река на одном своем участке может быть пограничной (то есть лежать на границе государств), а на другом – внутренней (проходит по территории одного государства) или международной (собственно международной или трансграничной – в зависимости от наличия выхода к морю). Представляется, что при характеристике правового режима пограничных рек стоит обратить внимание на пути его установления - либо через нормы национального права прилежащих государств (что в случае с пограничными реками более осуществимо из-за меньшего числа заинтересованных сторон), либо за счет заключения между

ними договора о границе (если внутреннее законодательство одной страны по каким-то вопросам вступает в противоречие с законодательством другой). Сразу заметим, что, как и в случае с собственно международными реками, заинтересованные стороны имеют право на ограничение свободы судоходства по пограничной реке для судов других государств.

Продолжая разговор о правовом режиме пограничных рек, необходимо разобраться, каким образом по ним устанавливается граница между государствами. Это позволит нам правильно представить сферу распространения юридических норм той или иной страны. И здесь, конечно, будут затронуты в первую очередь нормы национального права. Посмотрим, что по данному поводу говорит российское законодательство. Согласно закону «О Государственной границе Российской Федерации» 1993 года, на судоходных реках граница проводится по «середине главного фарватера или тальвегу реки; на несудоходных реках, ручьях - по их середине или по середине главного рукава реки». Для лучшего понимания поясним некоторые прозвучавшие здесь понятия. Фарватером реки является наиболее безопасный для навигации речной проход с достаточной глубиной и отсутствием препятствий для судоходства, а тальвег – это линия наибольших глубин русла. И.И. Лукашук добавляет, что если река имеет несколько рукавов, то граница устанавливается посередине главного из них. По закону 1993 г. граница рек «не перемещается как при изменении очертания их берегов или уровня воды, так и при отклонении русла реки». Данный принцип разграничения был установлен еще в 1919 году, во время проведения Версальской конференции.

Однако если и проводить краткий исторический экскурс, то стоит сказать, что определенный порядок проведения границы по реке существовал в международной практике и раньше, а на Версальской конференции он лишь был формально закреплен. Порядок заключался в проведении речной границы по главному фарватеру (где было основное течение), если речь шла о судоходных реках, а если реки несудоходные – то по их середине. До 1919 года этот принцип не был официально закреплен в международном праве, но уже использовался большинством государств. Естественно, что имели место случаи отхода от правил. Яркий тому пример – Пекинский трактат 1860 года между Россией и Китаем, согласно которому межгосударственная граница проходила по правому, то есть китайскому, берегу рек Амур, Уссури и Аргунь. Это означало, что фактически все три реки полностью перешли к России, как и острова на них. Положения Пекинского договора противоречили вышеупомянутому принципу, формально установленному на международном уровне в 1919 году. В результате ситуация породила ряд российско-китайских пограничных конфликтов на протяжении всего 20 века, в том числе и печально известный конфликт 1969 года на острове Даманский. Только в 1992 году было подписано соглашение, в котором стороны признали проведение государственной границы по середине и фарватеру рек.

Представленный пример, по нашему мнению, наглядно демонстрирует особую сложность в становлении правового режима пограничных рек, которое порой сопровождалось конфликтными ситуациями между прибрежными странами.

Выводы

Таким образом, можно сделать следующие выводы о специфике существующего правового режима как международных рек в целом, так и их видов по отдельности. С одной стороны, государствам пока еще не удалось прийти к консенсусу по вопросу общего и всеохватывающего правового регулирования статуса международных рек и способов их использования. Но оно и понятно, если учитывать, что в общих случаях каждая отдельная река выступает в первую очередь предметом интересов ограниченного числа государств. Заинтересованные стороны сами определяют режим их реки, стараясь, конечно же, принимать в расчет устоявшиеся международные практики, обычаи и принципы международного права. Каждая сторона вправе распространять правила и законы на свой участок реки и совместно с другими прибрежными государствами решать такие важные вопросы, как

вопрос о предоставлении свободы судоходства. Однако ошибочно полагать, что они ничем не связаны в свободе своих действий. Само существование международного права и понятия суверенитета накладывают некоторые ограничения, особенно в аспекте использования речных ресурсов в хозяйственной деятельности.

Что касается каждого отдельного вида международных рек, то и здесь не все так просто и однозначно. Как минимум из-за того, что одна и та же река может подпадать под критерии сразу нескольких видов международных рек на разных участках, и тогда к ней будут применяться соответствующие режимы. А механизм применения правового режима, в свою очередь, тоже не нашел своего четкого определения на универсальном уровне, что, правда, не помешало нам самостоятельно обозначить некоторые значимые моменты. На протяжении всей работы мы старались рассмотреть связь отдельного типа международной реки с целью ее использования государствами. Связь эта, пусть и с определенными оговорками, особенно четко прослеживается в отношении собственно международных и трансграничных рек.

Что до рек пограничных, то они в большей степени выступают как объект принадлежности двух (реже больше) государств. И здесь логика тоже предельно ясна: сложнее смириться с мыслью, что придется делиться богатством с кем-то другим, когда оно имеет действительно большой вес. А в случае с пограничной рекой из-за небольшого числа заинтересованных сторон каждая из них имеет виды на больший объем спорной территории. С целью продемонстрировать все остроту вопроса с пограничными реками был приведен пример с российско-китайским конфликтом по Амуру. Более того, этот не самый приятный для нашей страны эпизод хорошо иллюстрирует всю важность определения линии границы по реке.

Под конец хотелось бы сказать, что государствам еще только предстоит проделать большую работу по усовершенствованию общемирового механизма, который регулировал бы режим всех видов международных рек. Необходимость в скорейшем решении данной задачи очевидна, и лакмусовая бумажка в лице постоянно обостряющихся «водных войн» по всему миру служит тому наглядным подтверждением.

Список используемой литературы:

1. Акт Венского Конгресса, 1815. - URL: <https://constitutions.ru/?p=18869> (дата обращения: 2.11.2021).
2. Конвенция о режиме судоходства на Дунае. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1901307> (дата обращения: 1.11.2021).
3. Хельсинские правила использования вод международных рек от 20 августа 1966 года. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1900698> (дата обращения: 1.11.2021).
4. Конвенция по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер : [принята 17 марта 1992 года]. - URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/watercourses_lakes.shtml (дата обращения: 6.11.2021).
5. Конвенция о праве несудоходных видов использования международных водотоков : [принята резолюцией 51/229 Генеральной Ассамблеи от 21 мая 1997 года]. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/watercrs.shtml
6. Российская Федерация. Законы. О Государственной границе Российской Федерации : Федеральный закон № 4730-1 : [принят Съездом народных депутатов Российской Федерации 1 апр. 1993 г.]. – URL: <https://base.garant.ru/10103372/7a58987b486424ad79b62aa427dab1df/>
7. Балапанова, А.С. Распределение водных ресурсов трансграничных рек / А. С. Балапанова // Государственная служба. – 2011. – № 4(72). – С. 74-77.
8. Баскин Ю.Я. Проблемы правового режима международных рек на Хельсинской конференции Ассоциации международного права (август 1966 г.) / Ю.Я. Баскин // Морское право и практика. – М., 1967. – С. 3-12.
9. Карлов Г.А. Международные аспекты водного законодательства / Г.А. Карлов. – М.: Издание Государственной Думы, 2015. – 112 с.
10. Клименко Б.М. Международные реки: Правовые вопросы использования международных рек в промышленности и сельском хозяйстве / Институт государства и права Академии наук СССР; Б.М. Клименко. – М.: Международные отношения, 1969. – 192 с.
11. Котова, М.В. Современные принципы правового регулирования судоходства на международных реках Европы / М. В. Котова // Пробелы в российском законодательстве. – 2015. – № 3. – С. 187-190.
12. Кузнецов В.И., Тузмухамедов Б.Р. Международное право / В.И. Кузнецов, Б.Р. Тузмухамедов. - М.: Норма: Инфра-М, 2010. — С. 458.

13. Лукашук И.И. Международное право. Общая часть: учеб. для студентов юрид. фак. и вузов // И.И. Лукашук. – М.: Волтерс Клувер, 2005. – С. 415-417
14. Случевская, Ю. А. Проблемы понятийного аппарата в международном водном праве / Ю. А. Случевская // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2017. – № 2(63). – С. 134-139.
15. Укуматшоева, Ф. А. Fundamentals of Effective Transboundary River Governance / Ф. А. Укуматшоева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 46 (388). — С. 245-251. — URL: <https://moluch.ru/archive/388/85418/> (дата обращения: 26.11.2021).

Концептуально-теоретические проблемы судебного контроля в уголовном судопроизводстве Российской Федерации**Conceptual and theoretical problems of judicial control in the criminal proceedings of the Russian Federation****Штыклин Максим Павлович**

*студент 3 курса частного образовательного учреждения высшего образования
«Сибирский юридический университет»
Россия, город Омск
e-mail: mister_1947@mail.ru*

Shtykhlin Maxim Pavlovich

*Student of the Siberian Law University
Russia, Omsk
e-mail: mister_1947@mail.ru*

Научный руководитель**Морозова Ольга Сергеевна**

*Старший преподаватель кафедры уголовного права
ЧОУ ВО «Сибирский юридический университет»
Россия, город Омск
e-mail: olga283m@mail.ru*

Scientific adviser**Morozova Olga Sergeevna**

*Senior Lecturer of criminal Law Department, the Siberian Law University Siberian Law University
Russia, Omsk
e-mail: olga283m@mail.ru*

Аннотаци.

В статье анализируется судебный контроль как одно из составляющих полномочий суда на досудебных стадиях уголовного судопроизводства, проводится разделение между «судебным контролем», «судебным санкционированием» и иными полномочиями суда на досудебных стадиях уголовного судопроизводства. Автором предлагаются конкретные изменения уголовно-процессуального закона в целях его совершенствования и приведение в соответствие с теоретическими воззрениями.

Annotation.

The article analyzes judicial control as one of the expressions of the court at the pre-trial stages of the expansion of legal proceedings, the distribution of the distribution between «judicial control», «judicial sanctioning» and other powers of the court at the pre-trial stages of the expansion of legal proceedings. The authors of the judicial and procedural investigation in the criminal procedure in connection with its investigation.

Ключевые слова: уголовное судопроизводство, судебный контроль, судебное санкционирование, досудебные стадии уголовного процесса, реформа, правовое государство.

Key words: criminal proceedings, judicial control, judicial authorization, pre-trial stages of the criminal process, reform, rule of law.

В 1992 году Постановлением Верховного Совета РСФСР была принята «Концепция судебной реформы РСФСР» (далее – Концепция), которая закрепляла в себе, помимо прочего, расширение возможностей обжалования в суд неправомерных действий должностных лиц, установление судебного контроля за законностью применения мер пресечения и других мер процессуального принуждения в качестве важнейшего направления Концепции[10]. Стоит отметить, что в момент принятия данной Концепции ещё не действовала нынешняя Конституция Российской Федерации, и поэтому сама идея так называемого судебного контроля в отечественном уголовном судопроизводстве представлялась в качестве новаторской и разрушающей уже ставшие привычными каноны разделения деятельности суда и иных участников уголовного судопроизводства.

В части второй статьи 46 Конституции Российской Федерации получила своё отражение возможность обжалования решений и действий (или бездействий) органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и должностных лиц. При этом указанные решения и действия (бездействия) «могут быть» обжалованы в суд, что при буквальном толковании не налагает обязанности на законодателя привести всевозможные нормативные положения в соответствие с вышеназванным конституционным предписанием. Однако постоянное стремление законодателя лавировать между различными концепциями построения модели отечественного уголовного судопроизводства привело последнего к расширению функций суда на стадиях досудебного производства по уголовному делу и одновременному нивелированию традиционных для отдельных участников уголовного производства, в частности, прокурора, полномочий. Так, с принятием действующего УПК РФ суд получил право фактически санкционировать избрание наиболее строгих мер пресечения и производство отдельных следственных действий, которые затрагивают конституционные права участников уголовного судопроизводства.

Вместе с тем, в доктрине уголовного процесса выработалось устойчивое выражение судебный контроль, которым характеризуется весь спектр правомочий суда на досудебной фазе уголовного судопроизводства. Необходимо отметить используемый в ч. 2 ст. 29 Уголовно-процессуального кодекса (далее – УПК РФ) Российской Федерации термин «правомочен». При наличии у субъекта какого-либо права он может самостоятельно определять возможность его реализации либо отказа от реализации, однако по смыслу положений ст. 29 УПК РФ у суда имеются не права, а обязанности по осуществлению возложенных на него функций. Так, согласно ч. 1 ст. 108 УПК РФ «заключение под стражу в качестве меры пресечения применяется по судебному решению», именно «применяется», безальтернативно, без возможности суда отказаться от осуществления этой функции, хотя он, безусловно, может отказать в избрании вышеуказанной меры пресечения. Термин «правомочен» некорректен относительно фактически возложенных на суд функций. Более точной характеристике функций суда в стадии досудебного производства соответствует термин «санкционирует». М. А. Днепровская характеризует санкционирование как «рассмотрение судом ходатайств о производстве определенных процессуальных действий и дача разрешения на их осуществление либо отказ в их производстве»[5, с.25]. В зарубежных нормативных правовых актах тоже фигурирует такой термин. Так, согласно статье 147 УПК Республики Казахстан «избрание меры пресечения в виде заключения под стражу применяется только с санкции судьи...»[14]. Сам термин «санкция» не чужд отечественному уголовному судопроизводству, например, в ст. 11 УПК РСФСР 1960 года содержалось положение: «Никто не может быть подвергнут аресту иначе как на основании судебного решения или с санкции прокурора»[15].

Значение термина «санкционирование» Т. Ф. Ефремовой в «Современном толковом словаре русского языка» представлено следующим образом: «санкционировать – давать санкцию чему-нибудь, разрешение на определенные действия»[6, с.25]. В толковом словаре русского языка под редакцией Д. Н. Ушакова термин «санкционировать» понимается следующим образом: «дать (давать) санкцию чему-нибудь, узаконить (узаконять), признать (признавать) законным, правильным, утвердить (утверждать)»[16, с.326].

Вместе с тем, полагаем, что судебное санкционирование представляет собой комплекс полномочий суда по даче разрешений (санкций) на производство ограничивающих конституционные права участников уголовного судопроизводства следственные действия, избрания, продления мер пресечения, иных мер процессуального принуждения, перечень которых строго закреплён в уголовно-процессуальном законе.

Вместе с тем, следует обратить внимание на отсутствие законодательно закреплённого понятия судебного контроля. Так, согласно положениям статьи 29 УПК РФ суд правомочен на избрание мер пресечения и производство следственных действий. Согласно толковому словарю С. И. Ожегова, «контроль – это проверка,

а также постоянное наблюдение в целях проверки или надзора»[13]. В словаре Д. Н. Ушакова приводится следующее понятие: «Наблюдение, надсмотр над чем-нибудь с целью проверки». Из этимологии слова «контроль», при судебном контроле, суд (судья) должен физически присутствовать при производстве, в частности, обыска в жилище, и контролировать его проведение, а не проверять обоснованность его производства а priori. Иное положение вещей, которое реализуется на сегодняшний день, противоречит самому смыслу «судебного контроля» и превращает благую идею по максимальной защите конституционных прав участников уголовного судопроизводства в фикцию законности и формального соблюдения конституционных положений, ведь получается, что законодательно закреплены фундаментальные и конвенционные, по мнению законодателя, механизмы защиты конституционных прав граждан от злоупотреблений при предварительном расследовании, однако суть созданных механизмов сводится к проверке, например, протокола следственного действия или указанных следователем данных в ходатайстве об избрании меры пресечения, зачастую скопированных из текста норм УПК РФ. Аналогичной позиции придерживается, в частности, И. В. Жеребятнев указывает, что суд сам не производит соответствующих мероприятий, он фактически санкционирует (разрешает) их производство органам уголовного преследования, но не контролирует их законность и обоснованность, в отличие от УПК РСФСР 1960 г., где суд, действуя в порядке ст. ст. 220 и 220.1 УПК РСФСР, действительно лишь контролировал законность и обоснованность решений органов предварительного расследования. Если рассматривать указанную деятельность суда в качестве контрольной, то это фактически будет означать, что в данных случаях суд одновременно контролирует сам себя, что противоречит законам логики и кибернетики[7, с.83]. Тезис о необходимости разделения «судебного контроля» и «судебного санкционирования» поддерживает также Э. А. Адильшаев, который указывает, что судебный контроль и судебное санкционирование следует ограничивать друг от друга и рассматривать как две самостоятельные формы осуществления правосудия»[1, с.4].

Фундаментальным вопросом судебного контроля в уголовном судопроизводстве является следующий вопрос: «Почему суд или конкретный судья, как должностное лицо, более компетентен рассматривать вопросы, затрагивающие конституционные права участников уголовного судопроизводства?» Все участники уголовного судопроизводства, которые наделены функциями по уголовному преследованию и осуществляют деятельность на основании возложенных на них государством полномочий или в случае дознавателя – правомочий, обязаны соблюдать положения части четвёртой статьи 7 УПК РФ в части законности, обоснованности и мотивированности своих постановлений, что по крайней мере, исключительно формально уравнивает, например, постановление прокурора и постановление суда.

Вместе с тем, бытует мнение, что суд помимо независимости и особого положения судебной власти раскрываемую через призму системы разделения властей, более либерален при принятии ограничивающих конституционные права граждан решений, однако такой довод вступает в противоречие со статистическими данными. В 2020 году согласно данным судебной статистики Судебного Департамента при Верховном Суде Российской Федерации судами было рассмотрено 96 728 ходатайств об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу, из них удовлетворено 84 919 или 87,8%, в 2021 году было рассмотрено 99 301 ходатайство об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу, и удовлетворено 87 905 или 88, 5%. Или другой пример: в 2020 году судами было рассмотрено 33 939 ходатайств о производстве контроля и записи телефонных и иных переговоров, из них удовлетворено 32 502 или 95, 7% ходатайств, а в 2021 году рассмотрено 39 129 ходатайств о производстве телефонных или иных переговоров, из них удовлетворено 38 094 или 97, 1% ходатайств[12].Продемонстрированные статистические данные свидетельствуют о подавляющем количестве удовлетворённых ходатайств об ограничении в том или ином виде конституционных прав участников уголовного судопроизводства, а следовательно передача традиционных в отечественном уголовном судопроизводстве

полномочий прокурора суду не повлияла существенным образом на изменение количества выносимых постановлений, ограничивающих права личности.

Далее, развивая анализ определения понятия судебный контроль стоит отметить, что нормативного закрепления он не нашёл, что порождает неопределённость относительно рамок этого контроля, однако, как продемонстрировано выше, судебное санкционирование не тождественно судебному контролю, и представляет собой особый вид деятельности суда на досудебных стадиях производства по уголовному делу в виде дачи разрешения на осуществление тех или иных ограничивающих конституционные права участников уголовного судопроизводства действий. В отечественном уголовно-процессуальном законодательстве судебный контроль направлен не только на санкционирование, но и на ряд других процессуальных решений. Например, суд в настоящий момент правомочен разрешать вопрос отмены постановления о прекращении уголовного дела или уголовного преследования в случае, предусмотренном частью первой.1 статьи 214 УПК РФ. Ни о каком санкционировании здесь по своей сути речь не идёт, и, учитывая данное выше определение «судебного санкционирования», целесообразным представляется законодательно разделить функции суда по судебному контролю, куда входят полномочия по рассмотрению жалоб в порядке ст. 125 УПК РФ, судебному санкционированию, включающему в себя полномочия, предусмотренные ч. 2 ст. 29 УПК РФ, за исключением вопросов о возмещении имущественного вреда; о реализации, об утилизации или уничтожении вещественных доказательств, указанных в подпункте «в» пункта 1, подпунктах «б», «в» пункта 2, пунктах 3 и 6 - 8, подпункте «г» пункта 9 части второй статьи 82 УПК РФ; о передаче безвозмездно вещественных доказательств, указанных в подпункте «в» пункта 9 части второй статьи 82 УПК РФ; о разрешении отмены постановления о прекращении уголовного дела или уголовного преследования в случае, предусмотренном ч. первой.1 ст. 214 УПК РФ, которые должны относиться к третьей, обособленной группе полномочий суда. В связи с этим, предлагаем изложить статью 29 УПК РФ в следующей редакции:

Часть вторую изложить следующим образом:

«2. Суд в ходе досудебного производства санкционирует решения:

- 1) об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу, домашнего ареста, залога, запрета определенных действий;
- 2) о продлении срока содержания под стражей, срока домашнего ареста, срока запрета определенных действий;
 - 2.1) о временном помещении подозреваемого, обвиняемого, содержащегося под стражей, в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях;
 - 2.2) о продлении срока временного пребывания подозреваемого, обвиняемого, содержащегося под стражей, в медицинской организации, оказывающей психиатрическую помощь в стационарных условиях;
- 3) о помещении подозреваемого, обвиняемого, не находящегося под стражей, в медицинскую организацию, оказывающую медицинскую помощь в стационарных условиях, или в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях, для производства соответственно судебно-медицинской или судебно-психиатрической экспертизы;
 - 3.1) исключён;
- 4) о производстве осмотра жилища при отсутствии согласия проживающих в нем лиц;
- 5) о производстве обыска и (или) выемки в жилище;
- 5.1) о производстве выемки заложенной или сданной на хранение в ломбард вещи;
- 5.2) о производстве обыска, осмотра и выемки в отношении адвоката в соответствии со статьей 450.1 настоящего Кодекса;

6) о производстве личного обыска, за исключением случаев, предусмотренных статьей 93 настоящего Кодекса;

7) о производстве выемки предметов и документов, содержащих государственную или иную охраняемую федеральным законом тайну, а также предметов и документов, содержащих информацию о вкладах и счетах граждан в банках и иных кредитных организациях;

8) о наложении ареста на корреспонденцию, разрешении на ее осмотр и выемку в учреждениях связи;

9) о наложении ареста на имущество;

9.1) об установлении срока ареста, наложенного на имущество, и его продлении в порядке, предусмотренном настоящим Кодексом;

10) о временном отстранении подозреваемого или обвиняемого от должности в соответствии со статьей 114 настоящего Кодекса;

10.1) исключён;

10.2) исключён;

11) о контроле и записи телефонных и иных переговоров;

12) о получении информации о соединениях между абонентами и (или) абонентскими устройствами;

13) исключён.»

Дополнить частью 2.1 следующего содержания:

«2.1 Только суд, в том числе в ходе досудебного производства, правомочен принимать решения:

1) о возмещении имущественного вреда;

2) о реализации, об утилизации или уничтожении вещественных доказательств, указанных в подпункте «в» пункта 1, подпунктах «б», «в» пункта 2, пунктах 3 и 6 - 8, подпункте «г» пункта 9 части второй статьи 82 настоящего Кодекса;

3) о передаче безвозмездно вещественных доказательств, указанных в подпункте «в» пункта 9 части второй статьи 82 настоящего Кодекса;

4) о разрешении отмены постановления о прекращении уголовного дела или уголовного преследования в случае, предусмотренном частью первой.1 статьи 214 настоящего Кодекса».

Отдельного внимания заслуживает правомочие суда рассматривать жалобы на действия (бездействие) и решения прокурора, следователя, органа дознания, начальника органа дознания, начальника подразделения дознания и дознавателя в случаях и порядке, предусмотренном ст.125 УПК РФ. Так, лицо, чьи права в ходе досудебного производства были ограничены, подавая жалобу на действие (бездействие) должностных лиц, осуществляющих предварительное расследование запускает механизм судебного контроля. Например, заявитель обратился в суд с просьбой признать незаконным и необоснованным постановление об отказе в возбуждении уголовного дела, вынесенное оперуполномоченным. После получения копии материалов об отказе в возбуждения дела, прокурором было отменено данное постановление, в связи с чем, при осуществлении судебного контроля обжалуемое постановление не нарушало права заявителя, и суд отказал в принятии жалобы[2].

В другой ситуации заявитель указал, что «не имеет никакого значения то, что прокурор отменил обжалуемое постановление до вынесения решения судом», но суд указал, что «на момент рассмотрения дела жалоба уже была фактически удовлетворена, права заявителя восстановлены, и принятие какого-либо судебного решения по жалобе противоречило бы смыслу закона»[3].

Учитывая многогранность жизненных обстоятельств и нюансов устройства системы органов предварительного расследования и судов, могут возникать ситуации, когда требование о пятисуточном сроке рассмотрения жалобы тяжело выполнимо, в силу расположения в отдалённых местностях органа

предварительного расследования и суда. В таком случае, по действующему законодательству, судья скован пятисуточным сроком и должен рассматривать жалобу как можно быстрее без возможности проведения технической подготовки к судебному заседанию, когда, например, неполно указаны сведения о заявителе, или судебная повестка будет длительное время доставляться до лиц, чьё участие предусматривается в судебном заседании. Считаем целесообразным законодательно закрепить возможность соответствующего должностного лица, осуществляющего рассмотрение жалобы продлевать срок рассмотрения жалобы до 10 суток, аналогичных максимальному сроку рассмотрения жалобы прокурором, руководителем следственного органа согласно части первой статьи 124 УПК РФ.

Аналогичного подхода придерживается О. В. Химичева, которая предлагает установить 10-дневный срок для подачи жалобы с возможностью восстановления в случае его пропуска по уважительной причине и такой же срок для рассмотрения жалобы судьей с момента поступления в суд[17, с.28]. Вместе с тем, Верховный Суд Российской Федерации внёс законопроект № 163784-7, которым предлагается увеличить срок рассмотрения жалоб по ст. 125 УПК РФ с 5 до 14 суток[9]. В пояснительной записке к законопроекту указывается, что такое решение необходимо в связи с тем, что в ряде случаев в указанный срок не представляется возможным истребовать копии необходимых материалов уголовного дела от дознавателя, следователя или прокурора, своевременно известить заинтересованных лиц, в полной мере обеспечить процессуальные права участвующих в судебном заседании лиц. Полагаем, что такое обоснование предлагаемых изменений достаточно спорно, учитывая, что пятисуточный срок дисциплинирует должностных лиц, осуществляющих предварительное расследование исполнить зависящие от них действия, например, копирование материалов уголовных дел как можно скорее, а при увеличении срока до 14-ти суток, могут быть созданы предпосылки к нарушению принципа разумного срока. Также не совсем понятно, почему предлагается установление срока именно в 14 суток, учитывая, что жалобы, направленные руководителю следственного органа, начальнику органа дознания или прокурору, могут рассматриваются в срок до 10 суток. Считаем, что дискреция судьи в случае установления увеличенного срока рассмотрения жалобы в порядке статьи 125 УПК РФ должна быть законодательно ограничена в виде принятия судьёй постановления, в котором мотивированно разъясняется увеличение срока рассмотрения поступившей к нему жалобы, с незамедлительным уведомлением лица, подавшего жалобу, и размещением такого постановления на официальном сайте соответствующего суда.

Ещё одной проблемой судебного рассмотрения жалоб в порядке ст. 125 УПК РФ является отсутствие у суда прямых полномочий по отмене незаконных решений или действий (бездействия) соответствующих должностных лиц, что может негативно сказаться на защите прав участников уголовного судопроизводства. Так, заявитель обратился в суд с жалобой в порядке ст. 125 УПК РФ, в которой просил признать незаконным бездействие следователя, выразившееся в неисполнении постановления суда. Вместе с тем, в ходе рассмотрения жалобы следователь частично удовлетворил ходатайство заявителя, и таким образом создал ситуацию отсутствия предмета обжалования при текущем судебном рассмотрении поданной жалобы[11]. Таким образом, следователь не исполнил решение суда в полном объёме. О. А. Мяззлец, считает, что в данном случае «следует реагировать вынесением частных постановлений с постановкой вопроса о привлечении к дисциплинарной ответственности соответствующих должностных лиц»[8, с.109]. В. А. Виноградова предлагает внести изменения в УПК РФ, которыми обязать прокурора, руководителя следственного органа в течение месяца извещать судью об исполнении вынесенного им постановления в порядке статьи 125 УПК РФ[4, с.22]. Полагаем, что указанные решения проблемы чрезмерно затруднительны ввиду участия большого круга субъектов, необходимости возложения на них дополнительных процессуальных полномочий, и предлагаем наиболее верное решение в виде законодательного закрепления обязательности исполнения постановлений суда, что в полной мере соответствует

его статусу, и позволит исключить игнорирование должностных лиц, чьи решения, действия (бездействие) обжалованы.

Вместе с тем, полагаем целесообразным концептуально изменить подход к сущности судебного контроля путём создания двухзвенной системы обжалования действий (бездействий) должностных лиц стороны обвинения. Так, полагаем необходимым перед обращением в суд в порядке ст. 125 УПК РФ обжаловать действия (бездействие) и решения соответствующих должностных лиц, осуществляющих предварительное расследование непосредственному руководителю, например, решения следователя – руководителю следственного органа, а в случае несогласия с его решением – прокурору. Только после прохождения всех этапов обжалования вышестоящим должностным лицам, возможна подача жалобы в порядке ст. 125 УПК РФ.

На основании вышесказанного, предлагаем внести изменения в статьи 124, 125 УПК РФ:

В статье 124:

1. Название статьи изменить следующим образом:

«Статья 124. Порядок рассмотрения жалобы вышестоящим прокурором, прокурором, руководителем следственного органа, начальником органа дознания.»

2. Часть первую изложить в следующей редакции:

«1. Вышестоящий прокурор, прокурор, руководитель вышестоящего следственного органа, руководитель следственного органа, начальник органа дознания рассматривает жалобу в течение 3 суток со дня ее получения. В исключительных случаях, когда для проверки жалобы необходимо истребовать дополнительные материалы либо принять иные меры, допускается рассмотрение жалобы в срок до 10 суток, о чем извещается заявитель.»

3. Часть вторую изложить в следующей редакции:

«2. По результатам рассмотрения жалобы вышестоящий прокурор, прокурор, руководитель вышестоящего следственного органа, руководитель следственного органа, начальник органа дознания выносит постановление о полном или частичном удовлетворении жалобы либо об отказе в ее удовлетворении.»

4. Часть четвёртую исключить.

5. Дополнить частью 5 следующего содержания:

«5. Постановления начальника органа дознания, руководителя следственного органа или прокурора, а также вышестоящего прокурора в случае обжалования постановлений, действий (бездействия) и иных решений прокурора обязательны для исполнения должностными лицами, чьи постановления, действия (бездействие) и иные решения обжалуются.»

6. Дополнить частью 6 следующего содержания:

«6. Копии постановления начальника органа дознания, руководителя следственного органа или прокурора, а также вышестоящего прокурора в случае обжалования постановлений, действий (бездействия) и иных решений прокурора направляются заявителю, вышестоящему прокурору, прокурору, руководителю следственного органа, начальнику органа дознания.»

В статье 125 УПК РФ:

1. Часть первую изложить в следующей редакции:

«1. Постановления органа дознания, дознавателя, следователя, руководителя следственного органа об отказе в возбуждении уголовного дела, о прекращении уголовного дела, а равно иные действия (бездействие) и решения дознавателя, начальника подразделения дознания, начальника органа дознания, органа дознания, следователя, руководителя следственного органа, которые способны причинить ущерб конституционным правам и свободам участников уголовного судопроизводства либо затруднить доступ граждан к правосудию, могут быть

обжалованы в районный суд по месту совершения деяния, содержащего признаки преступления только после обжалования их в следующем порядке:

1) постановления дознавателя, а равно иные действия (бездействие) и решения дознавателя – начальнику органу дознания, а в случае несогласия с решением органа дознания по жалобе – прокурору;

2) постановления, а равно иные действия (бездействие) и решения органа дознания, начальника подразделения дознания, начальника органа дознания – прокурору, а в случае несогласия с решением прокурора по жалобе – вышестоящему прокурору;

3) постановления следователя, а равно иные действия (бездействие) и решения следователя – руководителю следственного органа, а в случае несогласия с решением руководителя следственного органа по жалобе – прокурору;

4) постановления, а равно иные действия (бездействие) и решения руководителя следственного органа – руководитель вышестоящего следственного органа, а в случае несогласия с руководителем вышестоящего следственного органа по жалобе – прокурору;

5) постановления, а равно иные действия (бездействие) и решения прокурора – вышестоящему прокурору.

Если место производства предварительного расследования определено в соответствии с частями второй - шестой статьи 152 настоящего Кодекса, жалобы на действия (бездействие) и решения указанных лиц рассматриваются районным судом и соответствующими должностными лицами по месту нахождения органа, в производстве которого находится уголовное дело.».

2. Часть 3 изложить в следующей редакции:

«3. Судья проверяет законность и обоснованность действий (бездействия) и решений дознавателя, начальника подразделения дознания, начальника органа дознания, органа дознания, следователя, руководителя следственного органа, прокурора не позднее чем через 5 суток со дня поступления жалобы в судебном заседании с участием заявителя и его защитника, законного представителя или представителя, если они участвуют в уголовном деле, иных лиц, чьи интересы непосредственно затрагиваются обжалуемым действием (бездействием) или решением, а также с участием прокурора, следователя, руководителя следственного органа. В случае невозможности рассмотрения жалобы в пятисуточный срок, судья выносит постановление с мотивированным указанием на необходимость увеличения срока рассмотрения жалобы до 10 суток. Дальнейшее увеличение срока не допускается. Неявка лиц, своевременно извещенных о времени рассмотрения жалобы и не настаивающих на ее рассмотрении с их участием, не является препятствием для рассмотрения жалобы судом. Жалобы, подлежащие рассмотрению судом, рассматриваются в открытом судебном заседании, за исключением случаев, предусмотренных частью второй статьи 241 настоящего Кодекса.

2. Дополнить частью 6.1 следующего содержания:

«6.1. Постановления судьи обязательны для исполнения должностными лицами, чьи постановления, действия (бездействие) и иные решения обжалуются.»

Таким образом, предлагается создать дополнительный «фильтр» для разрешения возникающих спорных моментов на стадиях досудебного производства, одновременно с этим сохраняя гарантированное частью второй статьи 46 Конституции Российской Федерации право на обращение в суд с целью защиты своих прав от незаконных действий должностных лиц. Дополнительно, предложенный подход позволит сократить нагрузку на суды, ведь большинство спорных моментов будут разрешены путём ведомственного контроля и прокурорского надзора.

Вместе с тем, избранный законодателем путь минимизации воздействия прокурора на следователя возможен только при выведении предварительного следствия из обособленного института в подчинение суду, осуществляя тем самым следствие для суда и от суда.

Полагаем, что решение выявленных проблем позволит повысить качество отечественного уголовного судопроизводства, привести в соответствие с теоретическими положениями нормы УПК РФ, закрепить нормативное разделение судебного контроля и судебного санкционирования с дополнительным выделением не входящих в эти группы функций.

Список используемой литературы:

1. Адильшаев Э. А. Судебное санкционирование в уголовном процессе России : автореф. дисс... канд. юрид. наук. – Ижевск., 2011. 26 с.
2. Апелляционное постановление Московского городского суда от 1 сентября 2022 года по делу № 10-18477/2022 URL: <https://www.mos-gorsud.ru/mgs/services/cases/appealcriminal/details/bb1fb801279211eda84d73aparticipantArticle=125+%D1%83%D0%BF%D0%BA&formType=fIFm> (дата обращения: 25.09.2022).
3. Апелляционное постановление Саратовского областного суда от 13 октября 2021 года № 22К2571/2021 URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SOKI&n=372224#g5NJf2> (дата обращения: 24.09.2022).
4. Виноградова В. А Проблема исполнения постановлений суда вынесенных в порядке ст. 125 УПК РФ в интересах потерпевшего // Наука и практика. № 3 (68). 2016. С. 21-24.
5. Днепровская М.А. Правосудие, судебный контроль, судебное санкционирование в уголовном судопроизводстве // Сибирские уголовно-процессуальные и криминалистические чтения. 2013. № 1(4). С. 23-28.
6. Ефремова Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка. В 3-х томах. Том 2. / Т.Ф. Ефремова - М.: Астрель. 2006. 973 с.
7. Жеребятьев И.В., Шамардин А.А. Некоторые вопросы реализации правосудия в уголовном судопроизводстве // Уголовное право. 2004. № 3. С. 82 - 86.
8. Мядзлец О. А. Судебный контроль за прекращением уголовного дела и уголовного преследования : дисс... канд. юрид. наук., Омск, 2008. 232 с.
9. О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (в части совершенствования порядка судебного контроля в досудебном производстве и судебного разбирательства в судах первой и апелляционной инстанций) законопроект № 163784-7. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/163784-7> (дата обращения: 26.09.2022).
10. Постановление Верховного Совета РСФСР от 24.10.1991 № 1801-1 «О концепции судебной реформы». Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
11. Постановление Преображенского районного суда города Москвы от 18 января 2019 по делу № 3/12-9/2019 URL: <https://www.mos-gorsud.ru/rs/preobrazhenskij/services/cases/criminal-materials/details/88ceef0-918d-11e9-821a-7f71e0042fa9> (дата обращения: 25.09.2022).
12. Статистика Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=6121> (дата обращения: 25.09.2022).
13. Толковый словарь С.И. Ожегова URL: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=11790> (дата обращения: 25.09.2022).
14. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан от 04.07.2014 № 231-V (в ред. Закона РК от 14.07.2022 № 141-VII) URL: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=31575852#sub_id0 (дата обращения: 26.09.2022).
15. Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 27.10.1960) (ред. от 29.12.2001, с изм. от 26.11.2002) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.07.2002) (утратил силу). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
16. Ушаков Д. Н. Толковый словарь русского языка: В 4 т. / Д. Н. Ушаков. - М.: Гос. ин-т «Сов. энцикл.» ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов. 1935-1940. Т. 3. 1499 с.
17. Химичева О. В. Концептуальные основы процессуального контроля и надзора на досудебных стадиях уголовного судопроизводства : автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2004. 48 с.

Корпоративная социальная ответственность как социальное явление**Corporate social responsibility as a social phenomenon****Субеев Ришат Тагирович**

*Аспирант ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Россия, Самара.
e-mail: samara-ss2011@yandex.ru*

Subeev Rishat Tagirovich

*Postgraduate student Samara State University of Economics,
Samara, Russia.
e-mail: samara-ss2011@yandex.ru*

Коротаева Татьяна Васильевна

*Кандидат исторических наук,
Доцент кафедры социологии и психологии,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Россия, Самара.
e-mail: corotaeva2014@yandex.ru*

Korotaeva Tatiana Vasilyevna

*Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of the Department of Sociology and Psychology,
Samara State University of Economics,
Samara, Russia.
e-mail: corotaeva2014@yandex.ru*

Научный руководитель**Звоновский Владимир Борисович**

*Доктор социологических наук,
Профессор кафедры социологии и психологии,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Россия, Самара.
e-mail: zvb@socio-fond.com*

Scientific supervisor**Zvonovsky Vladimir Borisovich**

*Doctor of Sociological Sciences,
Professor of the Department of Sociology and Psychology,
Samara State University of Economics,
Samara, Russia.
e-mail: zvb@socio-fond.com*

Аннотация.

Данная работа посвящена изучению корпоративной социальной ответственности (КСО), вовлечению потребителей в практики реализации КСО. В работе описана история возникновения КСО как социального феномена, проанализированы работы российских и зарубежных ученых, посвященные данной теме. Гармоничное существование общества невозможно без социальной ответственности крупных корпораций, она является важным критерием на современном этапе жизни человечества. Снижение напряженности в обществе возможно лишь при взаимной ответственности его членов за свою деятельность. Корпоративной социальной ответственности имеет множество каналов проявления: благотворительность, социально-маркетинговые программы, меценатство, ответственное потребление ресурсов при производстве или потреблении и другие. При реализации программ КСО организации отвечают за свое воздействие на окружающий мир, общество и природу, в целом за изменения обстановки в связи с их функционированием.

Annotation.

This work is devoted to the study of corporate social responsibility (CSR), the involvement of consumers in the practice of CSR implementation. The paper describes the history of the emergence of CSR as a social phenomenon, analyzes the works of Russian and foreign scientists devoted to this topic. The harmonious existence of society is impossible without the social responsibility of large corporations, it is an important criterion at the present stage of human life. Reducing tension in society is possible only with the mutual responsibility of its members for their activities.

Corporate social responsibility has many channels of manifestation: charity, social marketing programs, patronage, responsible consumption of resources in production or consumption, and others. When implementing CSR programs, organizations are responsible for their impact on the surrounding world, society and nature, in general, for changes in the situation in connection with their functioning.

Ключевые слова: социальная ответственность, корпоративная социальная ответственность, общество, корпорации.

Key words: social responsibility, corporate social responsibility, society, corporations.

В современном обществе институты государства начинают играть все меньшую роль по сравнению с гигантскими корпорациями, которые приобрели транснациональный характер и давно уже не просто подчиняются государственной регуляции, но осуществляют собственную регламентацию. Зачастую они проникают в общества с большим количеством очевидных социальных и экологических проблем, на этом фоне корпорации вынуждены соотносить свою деятельность с окружающей действительностью. Поэтому они разрабатывают собственные корпоративные правила, демонстрирующие их готовность реагировать на окружающую их ситуацию. Такие правила называются «корпоративная социальная ответственность» (далее - КСО).

Не всегда понятно, что такое ответственность, так как она может по-разному проявляться, люди добровольно берут на себя ответственность за различные стороны существования человечества. Ответственность представляет стремление принимать участие в преодолении негативных последствий общественных проявлений.

Однако единичные случаи ответственности не могут сравниться с организованной деятельностью групп по ее осуществлению, поэтому важно уделять большое внимание именно корпоративной социальной ответственности, которая имеет множество каналов проявления: благотворительность, социально-маркетинговые программы, меценатство, ответственное потребление ресурсов при производстве или потреблении и другие. При реализации программ КСО сами организации отвечают за свое воздействие на окружающий мир, общество и природу, в целом за изменения обстановки в связи с их функционированием.

В то же время создание программ корпоративной ответственности не гарантирует эффективное их функционирование, так как важной составляющей таких проектов является население, участие граждан. Вовлечение населения в такие практики – первоочередная задача, стоящая перед многими организациями. Изучение вовлеченности в КСО потребителей услуг и их жизненных практик, связанных с осуществляемой деятельностью, позволяет изменять проекты и более продуктивно сотрудничать с населением в дальнейшем. А долгосрочное воздействие компании и клиентом положительно влияет как на саму корпорацию, повышая ее репутацию, доход, доверие к ней покупателя, так и на потребителя, так как он имеет проверенного поставщика, улучшающего некоторые стороны его жизни и привлекающего к своей деятельности.

Социальная ответственность – понятие, которое можно отнести к различным сферам жизни: это и профессиональная, моральная, политическая, юридическая, экологическая и другие виды ответственности. Субъектом ответственности может выступать как отдельный индивид, компания как бизнес единица, так и корпорация, то есть экономически устойчивая и глобальная структура, у которой есть финансовая и физическая возможность осуществлять социально ответственную деятельность.

Понятие «социальная ответственность» как этический принцип, при котором в процессе решения задач бизнеса учитывается мнение не только коммерческих партнеров или профсоюзных организаций, но и интересы, ценности и цели жизнедеятельности более широких социальных групп – так называемых «стейкхолдеров», связанных с той или иной корпорацией местом проживания, культурной, социальной средой, в современном бизнесе имеет все большее значение.

Корпоративная социальная ответственность подразумевает уделение внимания интересам общества при принятии решений внутри компании, возложение ответственности за влияние производственной деятельности на окружающую среду и общество в целом на себя. Основными составляющими концепции КСО являются:

- ответственность перед персоналом;
- права человека;
- экономическая ответственность;
- отношения с местным сообществом;
- экологическая ответственность.

То, что социальная ответственность перед персоналом повышает экономическую успешность предприятия, показал еще эксперимент Мейо, но так же это обеспечивает снижение конфликтности. Соблюдение на предприятии правил, то есть предоставление сотрудникам хороших рабочих мест, социальных пакетов и бонусов, образовательных программ, снижает риск возникновения каких-либо политических споров.

Экологическая ответственность бизнеса – это своего рода снижение долгосрочных рисков, которые могут следовать за безответственным производством; это осознанный выбор компании для поиска новых моделей развития. Внедрение эко-практик в бизнес-процесс привлекает сотрудничать как потребителей, так и партнеров с организацией, так как экологичность на сегодняшний день очень популярна и поднимает рейтинг компании.

В условиях повышения предложения самых разнообразных товаров и услуг конкурентным преимуществом становится не только их качество и низкая цена, но и репутация корпорации. Так безответственные корпорации подлежат бойкоту (в Северной Европе бойкотировались фирмы, производящие бумагу), с другой стороны, корпорации, заявляющие о своей экологической ответственности, находят не только отдельных фанатов, а целые сообщества.

Корпоративная социальная ответственность не только положительно влияет на социум, природу, но и на деятельность организации, так как формируются устойчивые отношения с персоналом и потребителем.

До 2005 года большинство исследователей использовали термин «социальная ответственность» при обсуждении различных экологических проблем, возникающих в связи с деятельностью корпорации. Однако с возрастающим вниманием к концепции «устойчивого развития» произошло переосмысление данных понятий, вследствие чего экологическая ответственность постепенно отделилась от социальной. Разделение понятий показывает важность каждого из них, при этом выделяются особенности отличающие друг от друга.

Экологическая ответственность бизнеса напрямую связана с корпоративной социальной ответственностью, так как от программ зависит, какую деятельность будет реализовывать та или иная организация, между ними прямая взаимосвязь.

«КСО, согласно Международному стандарту ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами

поведения;

- введено во всей организации».

В научной литературе есть довольно большой набор знаний по корпоративной социальной ответственности. Такие ученые как Ф. Хайек, М. Фридман, Г. Боуэн в своих трудах анализируют принципы и

саму сущность политики КСО. Г.Боуэн писал, что социальная ответственность бизнеса состоит в осуществлении политики принятия решений или следовании направлению, которые были бы правильны со стороны общественных целей и ценностей, то есть бизнес реализует ту деятельность, которая одобряется обществом и направлена на получение им блага.

Модель, в которой связывается КСО с концепциями «корпоративной устойчивости», «устойчивого развития», «управления отношениями с заинтересованными сторонами» предложила команда ученых Steurer R., Konrad A., Langer M., Martinuzzi A. По их мнению, эти три концепции постепенно сходятся в очень похожие понятия, поэтому они неразрывно связаны между собой, то есть переплетение как концепций, так и понятий способствует одновременному развитию в нескольких направлениях.

Корпоративная социальная ответственность – это принцип, в соответствии с которым коммерческие организации начинают рассматривать интересы общества как часть собственной сферы интересов, поскольку общество в целом начинает более рефлексивно относиться к деятельности любых участников.

В современных условиях социальная ответственность бизнес-организаций является одним из основополагающих экономических институтов, так как она ведет к достижению устойчивого развития предприятия в экономической, экологической и социальной сферах посредством повышения положительного влияния на общество. Эти принципы постепенно распространяются повсеместно, затрагивая большее количество стран и организации различного масштаба. По данным мировой статистики происходит рост компаний, занимающихся развитием КСО.

Появление корпоративной социальной ответственности характеризует зрелость бизнеса, его значимое место и роль в развитии общества. Многие ведущие компании осознали, что их производственные возможности не смогут расти без учета интереса не только бизнес акционеров компании, но и каких-либо заинтересованных местных социальных масс или общества в целом. Именно это служит поводом для поиска и реализации новых стратегий, способствующих улучшению взаимодействия компании с населением и местностью в целом, где она функционирует. Это и есть место внедрения КСО, которая налаживает взаимоотношения между всеми сторонами осуществляемой деятельности.

Существующая и растущая конкуренция на рынке потребительских товаров мотивирует компанию менять свою деятельность, вводить инновации. КСО организации рассматривается как концепция, в рамках которой компании на добровольной основе интегрируют социальную и экологическую политику в свой бизнес для достижения коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде. Развитие компании в современном мире возможно при условии осознанной деятельности и понимании о неразрывной связи общества и компании, так как они влияют друг на друга и жизнь компании невозможна вне благополучия общества.

Однако стоит отметить, что некоторые ученые считают, что растущая популярность деятельности корпоративной социальной ответственности в мире объясняется неудачными законами и нормативными актами, защищающими заинтересованные стороны. Именно это повышает потребность потребителей самостоятельно защищать свои интересы, подталкивая корпорации участвовать в КСО. Происходит так, что клиенты подталкивают бизнес к ведению ответственной деятельности по производству и реализации товаров, то есть корпоративно социально ответственный бизнес происходит от ответственного потребителя.

Следует отметить, что КСО реализуется не только для внешней среды, но и для внутренней. Компании заявляют о том, что они заботятся о своих сотрудниках, то есть осуществляют финансирование внутренних социальных программ, направленных на развитие персонала, охрану здоровья и обеспечение безопасных условий труда. Все эти программы, в конечном итоге, работают на повышение уровня и качества жизни населения и

способствуют созданию благоприятных условий для расширенного воспроизводства рабочей силы.

Преимущества, фактором формирования которых является КСО, - это привлечение и удержание профессиональных кадров, привлечение новых потребителей и повышение их лояльности, снижение операционных расходов, стратегическое сотрудничество с деловыми партнерами, создание устойчивых отношений с органами власти, снижение нефинансовых и финансовых рисков, создание устойчивых отношений с местным сообществом, укрепление репутации организации, формирование позитивного мнения.

Список используемой литературы:

1. Вавилина А.В., Комарова Т.В., Веленси И.Р., Райхер Р.С. Корпоративная социальная ответственность как элемент бизнес-стратегии компании // *Лидерство и менеджмент*. – 2019. – Том 6. – № 4. – С. 425-436.
2. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность: эволюция подходов и идей / Е. Б. Завьялова // *Финансовый бизнес*. – 2018. – № 2(193). – С. 26-31.
3. Морозов А.А. Корпоративная социальная ответственность в контексте социально-экономического развития общества // *Российское предпринимательство*. – 2018. – Том 19. – № 10. – С. 3119-3128.
4. Паштова Л.Г., Комельков М.В. Социальная ответственность бизнеса: мировые тенденции и отечественные особенности // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. 2017. №8 (338).
5. Тугускина Г.Н., Васин С.М., Рожкова Л.В., Сальникова О.В. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ современных организаций // *Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки*. 2019. №3 (51).

Криптовалюты: проблемы и возможности**Cryptocurrencies: issues and opportunities***Платонов Александр Сергеевич,**Студент 1 курса магистратуры**Юридического факультета**Финансового университета при Правительстве РФ**Platonov Alexander Sergeevich,**1st year master's student**Faculty of Law**Financial University under the Government of the Russian Federation***Аннотация.**

В данной статье анализируются проблемы и возможности использования такого феномена современности как криптовалюта. Хотя есть и противники электронной валюты, она с каждым годом становится все популярнее и рискует стать угрозой для сложившейся традиционной банковской системы. Кроме того, криптовалюта на рынке финансового посредничества заняла доминирующее положение на брокерском рынке. Однако, в настоящее время вопросы использования и придания правового статуса криптовалюте являются спорными, так как не все страны хотят участвовать в признании этих виртуальных активов. Автором проведен анализ определения такого понятия как криптовалюта, основное внимание уделено технологии блокчейна, определены базовые его принципы работы.

Annotation.

This article analyzes the problems and possibilities of using such a modern phenomenon as cryptocurrency. Although there are opponents of electronic currency, it is becoming more popular every year and risks becoming a threat to the established traditional banking system. In addition, cryptocurrency in the financial intermediation market has taken a dominant position in the brokerage market. However, at present, the issues of using and giving legal status to cryptocurrency are controversial, since not all countries want to participate in the recognition of these virtual assets. The author analyzed the definition of such a concept as a cryptocurrency, the main attention is paid to blockchain technology, its basic principles of operation are determined.

Ключевые слова: криптовалюта, крипто биржа, технология блокчейн.

Keywords: cryptocurrency, crypto exchange, blockchain technology.

Криптовалюта — это различные концепции и технологии, которые образуют основу экосистемы цифровых денег. Деньги, например, используются для хранения и передачи затрат между участниками сети. Именно такое объяснение электронной валюты основано на логотипах в главной книге биткойна А. Антонопулоса «Mastering Bitcoin». Если попытаться определить криптовалюту, рассказав о ней простым языком, то можно трактовать это явление как виртуальные деньги, которые представляют собой криптографические коды. Это еще раз подтверждает, что криптовалюта — это не те деньги, которые создаются в сознании обычного человека.

Существует ряд поразительных различий, которые заслуживают того, чтобы быть принятыми во внимание:

1) цифровые деньги виртуальные и не застрахованы, в противоположность доллару, на котором основано золото. Хотя большинство экспертов считают, что затраты на криптовалюты делят количество энергии, которое тратится на их производство энергии;

2) все операции полностью сохраняют анонимность, но все равно система полностью прозрачна. Любой человек может в какое ему удобно время наблюдать за цепочкой операций с валютой, но люди, которые работали вместе, прятуются за секретными открытыми ключами;

3) оплата не может быть отменена. Данное свойство криптовалюты является одним из ключевых. Как писал С. Накамото: «ни одна необратимая сделка не увеличивает стоимость услуг, услуги которых неуправляемы. Поскольку платеж может быть отменен, продавец обязан быть бдительным и требовать от покупателя больше информации, чем необходимо»;

4) Самое основное отличие, из-за которого все и пошло, состоит в том, что в крипте отсутствует единый центр управления. Это можно получить только если передать 5 основных функций учетных регистров централизованным финансовым учреждениям в сети автономных команд, а также через исключения посредников вместе с их комиссиями, что понижает расходы деятельности и устраняет существующую коррупцию. Если говорить по другому то, устраняя необходимость в посреднике, данная система сохраняет инфраструктурный тур, в котором иностранные компании вполне могут вести бизнес друг с другом.

Нужно отметить, что в первый раз термин "биткойн" появился, только по истечению нескольких лет, после своего появления в журнале Forbes, опубликовал статью, в которой в простонародье уже закрепился привычный термин "Криптовалюта".

Тот факт, что биткойн и криптовалюта часто отождествляются и что биткойн является первой непобежденной криптовалютой, делает появление феномена криптовалюты видимым с созданием электронной валюты.

Существует мнение, что биткойн появился именно тогда, когда он был наиболее необходим. На самом деле первое упоминание об этой валюте появилось в пепле нынешней банковской системы после краха Уолл-Стрит. В октябре 2008 года программист С. Накамото опубликовал свою статью под названием «Peer-to-Peer Electronic Cash System».

В статье рассказывается о системе онлайн-обмена, которая включает шифрование и позволяет двум сторонам меняться индивидуальными расходами, производя личную информацию о себе и своих финансовых счетах. Данная система предназначена для работы помимо обычных банковских структур и позволяет участникам транзакций отправлять цифровые деньги друг другу, концепция торговли без посредников известна как "равная". Неподвижность исчезает в банках или компаниях, которая выпускает кредитные карты. Ни один платежный провайдер или другая доверенная третья сторона не сможет участвовать в биржах. Это проще говоря форма цифровой наличности.

Принцип работы и назначение криптовалюты

Весьма интересным аспектом изучения криптографических монет является принцип их работы и внутреннее устройство. Но не смотря на ожидания, этот вопрос не будет таким уж и сложным, если исходить из точки зрения Евгения Брикмана. Она основана на том, что использование камней Фей на острове Яп для записи и контроля долгов в XIX веке, но с увеличением племени стало труднее увидеть, кто и сколько должен. Это создало напряженность в обществе и поэтому старейшему нужно было назначить главного за сохранение записей об операциях с волшебными камнями.

Однако эта система не оправдала себя, так как регистратура начала брать плату за все операции, а главный в ее ведомстве создавал на него давление, предоставляя не верную информацию. После члены племени отреклись от Центральной записи, и каждый, кто заключал сделку, говорил об этом другим жителям. Только если большинство знало ее, она считалась удовлетворенной.

Базой криптовалюты и бухгалтерии, как уже говорилось, является blockchain. По сути, блокчейн — это длинная цепочка блоков или транзакций, которые выполняются одновременно. Эта цепочка будет расти бесконечно до тех пор, пока работает сама система. Система должна всегда отслеживать состояние счета участника, а также указывать информацию, которая связанную с монетой или ее частью во время ее выдачи или

получения. Цепочка не должна храниться на одном носителе, но распространяется как сообщество владельцев компьютеров или сетевых узлов., которые представляют собой устройства с находящимися в них электронными кошельками. Другими словами, специальные программы, которые выдают пароли пользователям. Они и управляют счетом.

Тот факт, что сетевые узлы взаимодействуют друг с другом, обеспечивает содержание основного журнала и сохраняет его легитимность и безопасность. Это и позволяет делать технологию блокчейн сверх надежной. С этой помощью также достигается остановка отношений и подтверждение личности, потому что никто не может поменять замок цепи без нужных для него ключей.

Интересно, что блокчейн достаточно универсален. А. Тапскотт и Д. Тапскотт, основатели блокчейн-революции, говорили: «это вечный распределенный цифровой журнал экономических операций, который можно запрограммировать не только на запись финансовых транзакций, но и практически на все, что имеет ценность».

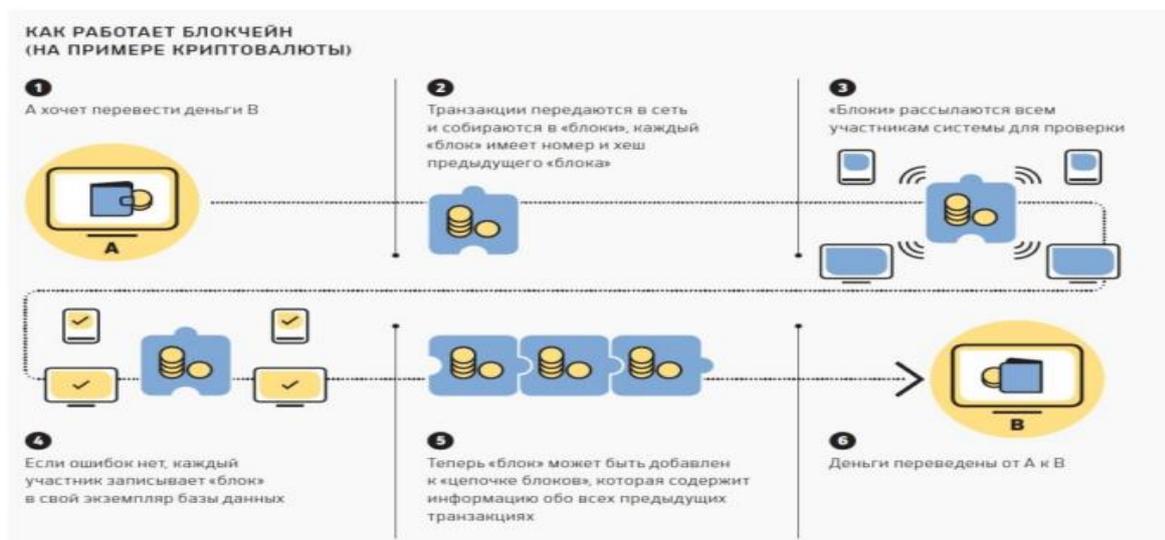


Рисунок 1. Принцип работы блокчейна

Причина и цель основания и создания криптовалюты заключается в том, что, убрав необходимость в посреднике, она помогает держать инфраструктуру, в которой они могут вести бизнес друг с другом. Это получается за счет передачи очень важных бухгалтерских функций основным финансовым учреждениям из сети Автономных компьютеров, которые основываются на распределительных системах, без контроля какого-либо учреждения.

Основные проблемы использования криптовалют

Несмотря на то, что криптовалюта находится в нашей жизни уже почти десять лет, нельзя однозначно сказать, является ли данное изобретение позитивным или негативным. В данной работе я бы хотел увидеть основные негативные стороны цифровых денег.

Самая большая проблема — это программы-вымогатели. Первоначально они были созданы в момент появления платежных электронных систем (WebMoney, QIWI и др.). А сейчас их аналогии стали рынком криптографических валют и станут везде, где только возможно.

Одной из главных проблем является отсутствие правовой базы и правовых рисков. Ситуация получается из-за отсутствия системы страхования для инвесторов. Они не способны просить возмещения убытков, однако кусок фондовых рынков позиционируется и действует как вирусные банки.

Биткойн — это цифровая форма наличных денег. Но в отличие от привычных вам фиатных валют, здесь нет центрального банка, контролирующего их. Вместо этого финансовая система в биткойне управляется тысячами компьютеров, распределенных по всему миру. Любой желающий может принять участие в экосистеме, загрузив программное обеспечение с открытым исходным кодом.

Биткойн был первой криптовалютой, анонсированной в 2008 году (и запущенной в 2009 году). Он предоставляет пользователям возможность отправлять и получать цифровые деньги (биткойны, со строчной буквой b, или BTC). Что делает его таким привлекательным, так это то, что его нельзя подвергать цензуре, средства нельзя тратить более одного раза, а транзакции можно совершать в любое время и из любого места.

Еще о чем можно сказать - децентрализация. Это и свойство, и недостаток. Поскольку нет административного органа, никто не может держать минимальную цену цифровой валюты. В случае если, большинство инвесторов будут отказываться от Биткойна и запускать на рынок много валют, существует риск, что стоимость рухнет.

Криптографический валютный рынок нестабилен из-за фазы обучения. Это требует специальных знаний и навыков, которые зачастую непостижимы для начинающих. И хотя высокая волатильность может показаться привлекательной для инвестиций, в этой совершенно новой области есть много пробелов.

Перспективы развития рынка криптовалют

Данный вопрос — это один из самых не простых для изучения вопросов прозаической криптовалюты. Из предыдущего пункта следует, что цифровые деньги имеют большое количество недостатков и не являются устойчивыми. Поэтому очень сложно предсказать вещи, близкие к правде. И выходит так, что можно выделить две точки зрения на будущее поведение криптовалют: мнение о том, что технологии каким-то образом останутся и рассмотрение всего, что связано с мошенничеством.

"Все, что идет вверх, должно упасть" — это закон всемирного тяготения Ньютона, который потерял кучу денег в "пузыре Южного Моря". Этой старой истиной пользуются многие инвесторы на сегодняшний день.

М. Кунета считает, что протокол биткойна будет основой для международных транзакций до 2028 года. Деньги перемещаются как информация: немедленно, безопасно, почти бесплатно, открыто и программируемо.

Американский экономист и трейдер Н. Талей говорит: «Вот почему Биткойн - отличная идея. Он отвечает требованиям сложной системы, не потому что это криптовалюта, а именно потому, что это не владелец, который может решить свою судьбу своими силами. Он принадлежит пользователям. Теперь, в его послужном списке успехов, несколько лет успешной работы и можно считать самостоятельным явлением».

За все время работы Биткойна, то есть девять лет назад, не было ни одного случая, чтобы транзакция не дошла до своего получателя. Несмотря на хакерские атаки и другие факторы, препятствующие функционированию системы, она никогда не прекращалась, демонстрируя, что является самой надежной финансовой структурой в мире.

Как и в случае с любой новой технологией, проблем всегда хватает на ранних стадиях разработки и применения. Тот факт, что биткойн бросает ей статус-кво репутации всех видов финансовых посредников и удаляет ее прибыльные позиции, является достаточным основанием полагать, что атаки будут продолжаться и расти. Однако изюминкой децентрализованных проток является то, что они не только устойчивы к атакам.

Список используемой литературы:

1. Бердышев А. В. Будущее рынка криптовалют // Вестник ГУУ. 2018. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buduschee-rynka-kriptovalyut>
2. Буликов С. Н. Криптовалюта и технология блокчейн // Теоретическая экономика. 2019. №1 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuta-i-tehnologiya-blokcheyn>
3. Енник А. В. Перспективы развития криптовалют // Economics. 2018. №2 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-kriptovalyut>
4. Жигас М. Г. Природа и сущность криптовалюты // Известия БГУ. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priroda-i-suschnost-kriptovalyuty>
5. Колесова И.В. Криптовалюта: возможности и угрозы // Финансовые исследования. 2018. №4 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuta-vozmozhnosti-i-ugrozy>

6. Котицын И. А. Современная классификация криптовалют // Economics. 2018. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-klassifikatsiya-kriptovalyut>
7. Чистяков М. А. Система характеристик криптовалют // Вестник науки и образования. 2019. №11-3 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-harakteristik-kriptovalyut>

Легализация майнинга в Российской Федерации

Legalization of mining in the Russian Federation

Батулов Валерий Иванович*

Студент 1 курса магистратуры

Юридического факультета

Финансового университета при Правительстве РФ

Batulov Valery Ivanovich

1st year master's student

Faculty of Law

Financial University under the Government of the Russian Federation

Аннотация.

В статье проанализирована инициатива по легализации майнинга в Российской Федерации. С опорой на текст законопроекта был проведен его юридико-технический анализ. Рассмотрены различные мнения как положительные, так и критически настроенные. Проиллюстрирован опыт Китая, США, ЕС и Австралии по вопросу легализации майнинга криптовалют. Предложены различные концепции будущего юридического положения майнинга в России.

Annotation.

The article analyzes the initiative to legalize mining in the Russian Federation. Based on the text of the draft law, its legal and technical analysis was carried out. Various opinions, both positive and critical, are considered. The experience of China, the USA, the EU and Australia on the legalization of cryptocurrency mining is illustrated. Various concepts of the future legal status of mining in Russia are proposed.

Ключевые слова: майнинг, легализация, цифровая валюта, криптовалюта, Банк России, цифровизация, финтех.

Key words: mining, legalization, digital currency, cryptocurrency, Bank of Russia, digitalization, fintech.

Не секрет, что майнинг является актуальной темой для дискуссий как на национальном уровне государств, так и международных органов. Так, например, Комитет по банковскому надзору Банка международных расчетов с 2018 года рекомендует центральным банкам государств-членов:

- поощрять внедрение достижений финтех [9];
- не препятствовать развитию искусственного интеллекта [8];
- создавать благоприятные условия для создания криптовалют и майнинга [10].

В Российской Федерации данный вопрос поднимается как в научных, так и в политических кругах. При позитивном настрое бизнеса и Министерства финансов Российской Федерации Банк России выступал категорически против легализации [4]. Более того, регулятор выпустил объемный доклад «Криптовалюты: тренды, риски, меры», в котором раскритиковал попытки легализации майнинга и предложил полностью запретить оборот криптовалюты, подобно китайскому сценарию.

Аналогично Банку России, председатель профильного комитета по финансовому рынку Государственной Думы Российской Федерации Анатолий Аксаков полагает, что существует опасность увеличения и без того высокого оттока капитала из России из-за принятия закона о легализации майнинга и оборота криптовалют (по данным Банка России в 2021 году – 74 млрд долларов, в 2022 году – 251 млрд долларов). Безусловно, децентрализованные цифровые валюты так или иначе представляют собой альтернативу суверенной валюте и, таким образом, представляют угрозу власти центральных банков над денежно-кредитной политикой, поэтому вполне оправданно, что Банк России выступает против легализации майнинга.

Но ситуация изменилась на фоне масштабных антироссийских санкций, блокировки российских активов и геополитической нестабильности [6]. Министерство финансов Российской Федерации и Банк России согласовали позиции по возможности легализации майнинга в России и проработали данную инициативу.

Предметом нашего исследования будет законопроект «О легализации майнинга в Российской Федерации» (далее – законопроект) [1]. Стоит отметить, что данный законопроект является второй попыткой легализовать майнинг в отечественной истории. Так, с мая по октябрь 2022 года парламент России уже рассматривал подобный законопроект, но по итогу отклонил его, так как криптовалюта приравнивалась к законному средству платежа на территории России, что недопустимо существующим законодательством [3].

Автор считает целесообразным рассмотреть в ходе исследования следующие вопросы:

- Как Российская Федерация будет регулировать майнинг-сегмент финансового рынка?
- Какие меры уже предприняты?
- Что предусматривает новый законопроект?
- Как иностранные государства регулируют данный вопрос?

Законопроект был внесен в Государственную Думу Российской Федерации (далее – ГД РФ) 17.11.2022. Исходя из пояснительной записки к проекту закона, он направлен на установление юридических основ создания и использования цифровой валюты (криптовалюты). Авторы законопроекта утверждают, что несмотря на отсутствие правового регулирования в сфере майнинга и оборота криптоактивов, данные сферы активно развиваются и функционируют на территории России. Так, по данным исследования Кембриджского центра альтернативных финансов, Россия занимает третье место после США и Казахстана по объему мощностей, направленных на добычу биткойна [5].

Что нового вводит в правовое поле данный законопроект?

Во-первых, появляются официальные дефиниции майнинга, майнинг-пула, создания цифровой валюты. Так, в соответствии с законопроектом майнинг – это деятельность по проведению математических вычислений путем эксплуатации вычислительных устройств и программно-аппаратных средств для внесения записей в информационную систему, использующую технологию распределенного реестра, имеющих целью создание цифровой валюты и (или) получение вознаграждения в цифровой валюте.

Майнинг-пулом является объединение мощностей нескольких вычислительных устройств, принадлежащих разным владельцам (далее – участники майнинг-пула) и применяемых для целей майнинга, в результате которого осуществляется распределение полученной цифровой валюты между владельцами указанных вычислительных устройств.

Под созданием цифровой валюты в Российской Федерации понимаются действия с использованием объектов российской информационной инфраструктуры и (или) пользовательского оборудования, размещенного на территории Российской Федерации, направленные на возникновение цифровой валюты.

Во-вторых, согласно пояснительной записке к законопроекту, он направлен на диспозитивность дальнейшего развития данной сферы: «Принятие законопроекта позволит сформировать правоприменительную практику, которая в том числе будет способствовать обеспечению дальнейшего комплексного регулирования вопросов, связанных с выпуском и оборотом цифровых валют».

Надзор за сферой майнинга поручается Банку России.

Фактически, майнинг становится легальной деятельностью, но статьей 8 законопроекта запрещается реклама, предложение в иной форме неограниченному кругу лиц цифровых валют, а также товаров (работ, услуг), в целях организации выпуска, выпуска, организации обращения, обращения цифровой валюты (за исключением

майнинга цифровой валюты), таким образом, государство осторожно подходит к вводу достижений финтех в российскую экономику.

Небезынтересным будет обратиться к заключению Правового управления Аппарата ГД РФ, который выявил в тексте законопроекта следующие концептуальные замечания:

1) Законопроектом предусматривается новое понятие «создание цифровой валюты», что входит в противоречие с уже имеющимся понятием «выпуск цифровой валюты», кроме того, данные новеллы вносятся в статью, которая регулирует оборот цифровой валюты (а не ее создание);

2) Законопроектом вводится обязанность лица, осуществляющего майнинг, предоставить информацию о полученной цифровой валюте в порядок и сроки, установленные Налоговым кодексом Российской Федерации, но Налоговым кодексом Российской Федерации такой порядок и сроки не установлены;

3) Законопроектом устанавливается двойной запрет на отчуждение цифровой валюты, полученной в результате майнинга, с использованием объектов российской информационной инфраструктуры (разрешается лишь на территориях, где установлены экспериментальные правовые режимы). Правовое управление рекомендует сделать ограничение более точным.

4) Отсутствует заключение Банка России, которое необходимо согласно 7 статье Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

С более жесткой критикой законопроекта выступила Российская ассоциация криптоэкономики, искусственного интеллекта и блокчейна (далее – РАКИБ). РАКИБ полагает, что:

- излишнее регулирование приведет к застою в развитии финтеха, так как технологии всегда будут опережать право;

- запрет на рекламу майнинга и цифровой валюты является прямым нарушением конституционных прав, а также делает невозможным иностранные инвестиции в данный сегмент экономики (директор блокчейн-проекта Indefibank Сергей Менделеев полагает, что этот пункт по факту будет означать запрет оборота криптовалют в России, в том числе криптообменников и криптобирж);

- принятие законопроекта приведет к тому, что отечественные разработчики будут вынуждены или уйти в теневой бизнес или искать более благоприятную иностранную юрисдикцию для бизнеса [2].

Как мы можем заключить, законопроект требует доработок и консультаций с бизнес-сообществом, теми специалистами, кого непосредственно затронет данная новелла.

В этой связи интересна инициатива главы Иркутской области Игоря Кобзева по созданию отдельных майнинг-зон, подобных игровым зонам на территории Российской Федерации. По его словам, это поможет разгрузить работу электросетей, а также создать зоны с дифференцированной оплатой электроэнергии для поощрения развития финтеха.

Подведем итоги нашему исследованию:

- законопроект дает юридическое определение майнинга и сопутствующих ему понятий;

- майнить криптовалюту в России можно, но реализовывать ее и применять как платежное средство — только за рубежом, «без использования российской инфраструктуры» либо на территориях, где установлен экспериментальный правовой режим;

- реклама и предложение произведенной криптовалюты неограниченному кругу лиц на территории России запрещаются. Этот пункт закрывает оборот криптовалют, а заодно прекратит деятельность обменников и криптобирж в стране, сказал BBC исполнительный директор InDeFi SmartBank Сергей Менделеев.

- при продаже криптовалюты за рубежом к ней не применяются положения закона о валютном контроле и регулировании. Однако о реализации добытой криптовалюты — что за рубежом, что в России — нужно будет извещать ФНС.

- надзор за майнингом поручается ЦБ. Майнеры и участники майнинг-пулов будут обязаны предоставлять информацию о полученной цифровой валюте, в том числе уникальную последовательность символов для целей учета и налогообложения.

Автор солидарен с подходом Комитета по банковскому надзору Банка международных расчетов в части поощрения внедрения финтеха в экономику, в том числе майнинга. Но согласиться с позицией, что регулировать данную область не имеет смысла, автор не может.

Так, например, недавние достижения в области регулирования, в том числе выпуск предварительного соглашения о рынках криптоактивов (MiCA) в ЕС и выпуск Рамок международного взаимодействия по цифровым активам в США, сигнализируют о желании обеспечить ясность регулирования в этом пространстве. В будущем, внедрение майнинга криптовалют и стейблкоинов, скорее всего, будет связано с уровнем и качеством регулирования в данной юрисдикции. Поскольку регуляторная определенность влияет на экономическое поведение, крупные экономические регионы, такие как ЕС и США, предпринимают шаги, чтобы задать начальное направление.

Поэтому Российской Федерации не нужно пускать на самотек данную отрасль экономики, а последовательно, учитывая зарубежный опыт и мнение бизнес-сообщества, принимать законодательные решения.

Интересна позиция Австралии. В соревновании за ограничение оборота криптовалют, Австралия стала потенциальным местом «дружественной крипто-юрисдикции». Правительство Австралии положительно оценивает криптовалюты и стремится сделать страну технологическим и финансовым центром региона.

Австралия предлагает рыночное лицензирование для криптовалютных бирж, упрощенные механизмы налогообложения и гибкую структуру регулирования для «децентрализованных автономных организаций» (DAO). Они функционируют, используя ту же философию самоуправления, что и децентрализованные криптовалютные сети, используя технологию блокчейна и токены криптовалюты для управления участием и обеспечения соблюдения правил.

Выбор Австралии — использовать огромный экономический потенциал децентрализованных цифровых активов на благо собственной экономики. Как это повлияет на национальную экономику, пока неизвестно.

Однако существуют риски финансовой нестабильности и экономических преступлений, поскольку транзакции в значительной степени анонимны, криптовалюты широко используются в преступной деятельности (после крупного краха криптовалюты в мае 2022 года DeFi оказался в центре внимания. Регуляторные органы рассматривают новые способы защиты инвесторов и предотвращения мошеннических действий после того, как были уничтожены сотни миллиардов долларов, а целые валюты практически обесценились почти в одночасье).

Также майнинг пагубно влияет на экологию, так как технология использует огромное количество электроэнергии. По оценкам экспертов, энергопотребление биткойна равно энергопотреблению небольшой страны (исследователи из Колумбийского университета подсчитали, что глобальный майнинг только биткойнов, самых популярных среди сотен криптовалют, потребляет больше энергии, чем вся Аргентина, и ежегодно выбрасывает в атмосферу примерно 65 мегатонн углекислого газа) [7].

В любом случае нельзя игнорировать достижения финтеха. Необходимо проработать законодательство с учетом финансовых, социальных и экологических рисков, а также на основе достижений иностранных юрисдикций и в рамках рекомендаций международных финансовых органов.

Таким образом, в случае принятия законопроекта будут сформированы юридические основы майнинга и крипто-сегмента российской экономики. Однако, термин «легализация майнинга» не означает, что криптовалюта становится средством платежа, а является лишь декларацией со стороны государства, что деятельность по добыче криптовалюты является законной.

России стоит определиться, какому сценарию развития следовать:

- 1) Китайский полный запрет майнинга и оборота криптовалют как переход к цифровому рублю;
- 2) Западный вариант умеренных ограничений и сотрудничества с бизнесом для обеспечения финансовой стабильности, но при этом развития финтех;
- 3) Сценарий минимальных и гибких ограничений как возможность создания технологичного финансового центра;
- 4) Подход, который не подразумевает каких-либо законодательных ограничений – концепция технологии всегда опережают право (существует на данный момент).

Список используемой литературы:

1. О внесении изменений в Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в части установления правового регулирования деятельности по майнингу) № 237585-8. – URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/237585-8> (дата обращения: 30.12.2022).
2. Ассоциация криптоэкономики указала недостатки законопроекта о майнинге / РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/6384c9d79a79474e849ef32d> (дата обращения: 30.12.2022).
3. Комитет Госдумы попросит парламент отклонить законопроект о майнинге / РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/633c083a9a79479fc7ee9c94> (дата обращения: 30.12.2022).
4. Легализация добычи: к чему пришла дискуссия о регулировании криптовалют в России / Forbes. – URL: <https://www.forbes.ru/mneniya/481577-legalizacia-dobyci-k-cemu-prisla-diskussia-o-regulirovanii-kriptoalut-v-rossii> (дата обращения 23.12.2022).
5. ЦБ РФ готов пойти на легализацию майнинга криптовалют при определенных условиях / Интерфакс. – URL: <https://www.interfax.ru/business/849531> (дата обращения: 30.12.2022).
6. ЦБ и Минфин концептуально договорились в области регулирования майнинга / Риа Новости. – URL: <https://ria.ru/20220922/mayning-1818734997.html> (дата обращения: 30.12.2022).
7. Cryptocurrency dangers and the benefits of EU legislation / Официальный сайт Европейского Парламента – URL: <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20220324STO26154/cryptocurrency-dangers-and-the-benefits-of-eu-legislation> (дата обращения 30.12.2022).
8. Newsletter on artificial intelligence and machine learning / Официальный сайт Базельского комитета по банковскому надзору. – URL: https://www.bis.org/publ/bcbs_nl21.htm (дата обращения 23.12.2022).
9. Sound Practices: implications of fintech developments for banks and bank supervisors / Официальный сайт Базельского комитета по банковскому надзору. – URL: <https://www.bis.org/bcbs/publ/d431.htm> (дата обращения 23.12.2022).
10. Statement on crypto-assets / Официальный сайт Базельского комитета по банковскому надзору. – URL: https://www.bis.org/publ/bcbs_nl21.htm (дата обращения 23.12.2022).

Международный и отечественный опыт молодежной политики**International and domestic experience of youth policy***Ахмедова Нилуфар Наимжоновна**Студент 4 курса**Факультет Систем Управления**Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники**Россия, Томск**Akhmedova Nilufar Naimjonovna**Student 4 term**Faculty of Control Systems**Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics**Russia, Tomsk***Научный руководитель***Малаховская Елена Константиновна**Старший преподаватель кафедры АОИ**Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники**Россия, Томск***Scientific adviser***Malakhovskaya Elena Konstantinovna**Senior Lecturer of the Department of AOI**Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics**Russia, Tomsk***Аннотация.**

Механизмы и принципы развития молодежной политики в настоящее время становится все более актуальной. Встает проблема объективной оценки отечественного опыта работы с молодежью, а также изучения, анализа, выявления возможностей адаптации зарубежного опыта реализации молодежной работы, молодежной политики к российским условиям. Европейский Союз и ООН имеют долгий и проработанные механизмы развития молодежной политики. При определенной схожести форм и методик реализации молодежной политики в европейских странах, можно выделить две приоритетные стратегии развития. При анализе нормативных актов, программ и инициатив ЕС в области молодежной политики, была выделена основная их задача – национальная стратегия развития молодежной политики в странах Европы. ООН в свою очередь разработал ряд важных документов, особенностью которых является обязательная сопряженность с тенденциями и показателями всех стран, вне зависимости от уровня развития. Изучив зарубежный опыт, были сделаны выводы что основные стратегии развития в странах ЕС, при тщательном изучении и адаптации дадут возможность внедрить инновационные механизмы развития молодежной политики для Российской Федерации.

Annotation.

The mechanisms and principles for the development of youth policy are now becoming more relevant. The problem arises of an objective assessment of domestic experience in working with youth, as well as studying, analyzing, identifying opportunities for adapting foreign experience in implementing youth work and youth policy to Russian conditions. The European Union and the UN have a long and elaborate mechanism for the development of youth policy. With a certain similarity in the forms and methods of implementing youth policy in European countries, two priority development strategies can be distinguished. When analyzing EU regulations, programs and initiatives in the field of youth policy, their main task was singled out - a national strategy for the development of youth policy in European countries. The UN, in turn, has developed a number of important documents, the peculiarity of which is the obligatory contingency with the trends and indicators of all countries, regardless of the level of development. Having studied foreign experience, it was concluded that the main development strategies in the EU countries, with careful study and adaptation, will make it possible to introduce innovative mechanisms for a developed youth policy for the Russian Federation.

Ключевые слова. Молодежная политика, Европейский Союз, ООН, стратегия развития.

Key words: Youth policy, European Union, UN, development strategy.

В Российской Федерации молодежная политика рассматривается как система приоритетов и решений и действий государства в целях устойчивого социально-экономического развития [1]. В тоже время Европейском

Союзе молодежная политика имеет немного другое определение и представлена как «стратегия, реализовываемая государственными органами власти в целях предоставления молодым людям возможностей и практического опыта, необходимых для успешной интеграции в общество и функционирования в качестве активных и ответственных членов своих социумов и инициаторов перемен» [2]. То есть, молодежная политика рассматривается как способ интеграции ответственной и активной молодежи в социум.

Эффективная и результативная государственная молодежная политика устанавливается посредством фактической реализации комплекса мер разного характера - правовых, социальных, экономических, организационных, духовных нравственных, психологических, воспитатель и т.д. Внедрение вышеперечисленных мер создают условия для создания подходящих условий для результативного развития потенциала молодого поколения.

Многие эксперты считают, что западные страны достигли успеха в области молодежной политики и имеет хорошие результаты, их опыт может оказаться полезным для разработки и реализации стратегии развития государственной молодежной политики Российской Федерации, с учетом особенностей и ценностей нашей страны.

Рассматривая мировой опыт нельзя не заметить не только различия подходов к формированию и реализации молодёжной политики, но и к самому определению молодёжи.

Таблица 2. Возрастная структура и численность молодежи в разных странах в 2021 году

| Страна | Возраст молодежи | Численность молодежи, тыс. чел | Доля молодежи в общей числ-ти населения, % |
|----------------------|------------------|--------------------------------|--|
| Германия | 14-27 | 14015 | 17,09 |
| Япония | 15-29 | 19202 | 15,08 |
| США | 13-29 | 65342 | 20,82 |
| Российская Федерация | 14-35 | 39091 | 27,02 |
| Франция | 15-24 | 7597 | 11,93 |
| Финляндия | 14-29 | 1002 | 18,46 |
| Бразилия | 15-24 | 34242 | 17,03 |
| Индия | 13-35 | 550000 | 45,0 |
| КНР | 13-35 | 380063 | 28,0 |
| ЮАР | 14-35 | 19370 | 36,56 |

Делая вывод из таблицы 2, можно заметить что возрастная структура молодежи в разных странах варьируется в пределах от 13 до 35 лет, причем самая высокая доля молодежи концентрируется в Индии (45% от общей численности населения), а самая низкая концентрация молодых людей во Франции, однако стоит сказать о том, что данный значительный разрыв скорее всего вызван во-первых разной численностью населения в этих странах, а во-вторых разными возрастными границами, что непосредственно влияет на конечные данные.

Однако несмотря на разницу в подходах определения молодежи, перед молодежной политикой всех стран, стоит общая цель - поддержка бесконфликтной интеграции молодежи в общество и повышение их самостоятельности.

Рассмотрим две основных стратегии развития молодежной политики в западных странах что представлено на рисунке 1.



Рисунок 1. Стратегии развития при реализации молодежной политики в западных странах

В странах северной и восточной Азии существенное внимание сконцентрировано на образовании и сопутствующим трудоустройстве молодёжи. В Китайской народной республике государственная молодёжная политика осуществляется согласно с решениями их коммунистической партии, которая не уделяет вниманием ни одну из сфер жизни молодёжи.

Свыше девяноста надрегionalных молодёжных союзов существует в Германии, где организовано около четверти всей молодёжи страны. А в США ввели и реализуют механизмы ГЧП - государственно-частного партнерства, в реализации молодёжных программ участвуют как частные коммерческие сектора, так благотворительные организации. В образовательных учреждениях (школьного, и после школьного уровня) развиты органы самоуправления, оказывающие помощь молодым людям в приобретении необходимых социально-культурных и коммуникативно -управленческих навыков.

Рассматривая мировой опыт разных стран, можно говорить о том, что наиболее эффективнее центры помощи молодежи и соответствующие службы работают при государственном финансовом обеспечении. В Турции в некоторых больших городах действуют информационно-культурные молодёжные центры. А в Германии работают консультативные бюро для информирования молодых людей. Вышеуказанные центры имеют базовый пакет услуг, систему обмена информацией и обновления, кроме того, они так же объединены в единой сети.

Разветвленная система государственно-общественных служб социальной помощи молодым людям используется в таких странах как Португалия и Испания. Однако при определенной схожести форм и методик реализации молодёжной политики в европейских странах, всё же можно выделить две приоритетные стратегии развития что представлены на рисунке 2.

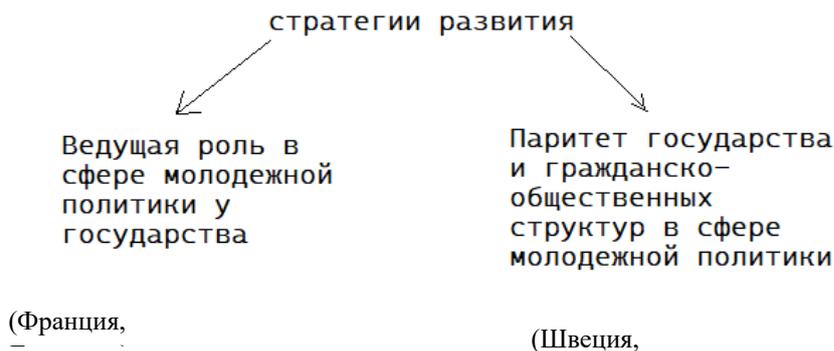


Рисунок 2. Приоритетные стратегии развития молодежной политики в европейских странах

Главной задачей современной государственной молодежной политики в этих странах выступает выравнивание социального статуса различных категорий молодежи. Поддержка молодежи и развитие молодежной политики одно из важнейших направлений деятельности Организации Объединенных Наций (ООН). Об этом говорят принятые ООН и ее органами ряд концептуально-нормативных актов, связанных с проблемами молодежной политики, таблица 3.

Таблица 3. Концептуально-нормативные акты ООН

| год | Нормативный акт |
|------|---|
| 1948 | Всеобщая декларация прав человека |
| 1965 | Декларация Генеральной Ассамблеи ООН № 2037 (XX) «О распространении среди молодежи идеалов мира, взаимного уважения и взаимопонимания между народами» |
| 1981 | Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 36/17 «Каналы связи между организацией Объединенных Наций и молодежью, и молодежными организациями» |
| 1985 | «Руководящие принципы для долгосрочного планирования и осуществления соответствующих последовательных мер, касающихся молодежи» |
| 1995 | «Всемирная программа действий для молодежи до 2000 года и на последующий период» |
| 2005 | Стратегия UN-Habitat расширения участия молодежи |

Документ, в котором ООН впервые указал о необходимости формирования направленной политики в отношении молодых людей и выделило это в отдельную группу, была Декларация Генеральной Ассамблеи ООН № 2037 (XX) «О распространении среди молодежи идеалов мира, взаимного уважения и взаимопонимания между народами» [3]. Документом по выработке конкретных мер и рекомендаций правительствам по формированию государственной молодежной политики стало «Руководящие принципы для долгосрочного планирования и осуществления соответствующих последовательных мер, касающихся молодежи».

Принятая в 1995 году - «Всемирная программа действий в интересах молодежи до 2000 года и на последующий период», дала толчок для дальнейшего развития в структуре ООН. Программа составила основу формирования молодежной политики в странах мира, констатируя важную роль молодежи не только как основу источника трудовых ресурсов, но и как фундаментальную силу социально-экономического и политического развития [4].

Кроме того, программа определила десять приоритетных направлений в сфере молодежной политики [4]:

- 1) образование;
- 2) здравоохранение
- 3) организация досуга;
- 4) занятость;
- 5) борьба с голодом и нищетой

- 6) окружающая среда;
- 7) преступность среди несовершеннолетних;
- 8) злоупотребление наркотическими средствами,
- 9) гендерные вопросы;
- 10) участие молодёжи в процессе принятия решения.

Основными положениями стратегии «UN-Habitat расширения участия молодёжи» являются: участие молодёжи в деятельности организаций на глобальном, национальном и локальном уровнях, туристические программы, управление коммуникацией и информацией, а также знаниями стратегии партнёрства и координации.

Особенностью документов ООН является обязательная сопряжённость с тенденциями и показателями всех стран, вне зависимости от уровня развития. Кроме ООН, хорошим примером развития молодежной политики является опыт Европейского союза (далее по тексту ЕС). Деятельность в рамках стратегии ЕС в сфере молодежной политики (2019—2027 гг.) базируется на трех основных моментах:

- вовлечение молодежи;
- развитие взаимосвязей в социуме;
- расширение прав и возможностей молодежи.

В странах ЕС поощряется участие молодежи в жизни демократического общества (вовлечение); продвигается добровольное участие и солидарность в межкультурном обучении (развитие взаимосвязей), а также поддерживается повышения качества, инновационности и признания работы молодых людей (расширение прав и возможностей).

Стратегия направлена на то, чтобы охватить всю молодёжь и подстегнуть программы ЕС под более доступные рамки для молодых людей с ограниченными возможностями.

Молодежная политика Совета Европы на данный момент задается стратегическим документом «Повестка 2030» [1].

Приоритетами политики станут:

- права человека и демократия;
- сосуществование разных культур и укладов;
- социальная вовлеченность молодежи.

ЕС занимает позицию в молодежной политики, основанную на правах человека, демократических нормах и ориентированность на вовлеченность молодых людей в процесс принятия решения, а также информационную компетентность и мобильную работу молодежью, то есть на все те ценности, которые позволяют молодым людям активно участвовать в формировании молодежной политики в европейском обществе, основа которого неотчуждаемые права человека и принцип демократии и законности.

Кроме того, Совет Европы координирует межправительственное и международное сотрудничество в сфере молодежной политики и предлагает союзным государствам поддержку в выработке и реализации молодежной политики на основе признанных на международном уровне принципов и стандартов. Такая поддержка выражается в организации семинаров и мерах по расширению области возможностей в сферах [1]:

- неформального образования;
- подготовки международных обзоров национальных стратегий
- предоставлении необходимых специалистов;
- координации обмена опытом;
- независимой экспертизы и оценки;

· предоставлении консультационных услуг.

В числе других стоит отметить финансирование молодежных проектов, через Европейский молодежный фонд, и программы по расширению возможностей молодежи, реализуемые в европейских молодежных центрах.

Анализируя нормативные акты, программы и инициативы ЕС в области молодежной политики, стоит выделить, что основная их задача – национальная стратегия развития молодежной политики в странах Европы.

Таблица 5. Документы ЕС в сфере молодежной политики

| Год | Документ |
|------|---------------------------------------|
| 1993 | Договор о создании Европейского союза |
| 2001 | «Белая книга» по вопросам молодежи |
| 2009 | Европейский молодежный пакет |

Наднациональные стратегические документы ЕС дают возможность странам с разными традициями, религиями и национальным составом создавать и реализовывать общие программы и меры по развитию молодежной сферы на всем европейском пространстве. Однако, такая стратегия имеет подводные камни, которые могут угрожать национальной безопасности отдельных государств.

Не стоит забывать, что в каждой развитой стране в ЕС государственная молодежная политика основывается не только на общеевропейских документах, но и на собственных нормативно-правовых актах.

В Российской Федерации с 21 мая 2012 года вопросами молодежи занимается Министерство образования и науки, в ведение которого также входят Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь» и Департамент дополнительного образования детей, воспитания и молодежной политики.

Реализация государственной молодежной политики осуществляется как говорилось ранее с помощью целевых программ.

Кроме этого, для нашей страны характерен низкий уровень социально-общественного и политического участия молодежи в делах государственного сектора и управления. И конечно же в сравнении с зарубежными странами государственная молодежная политика в Российской Федерации имеет ряд особенностей.

Например, основными механизмами реализации молодежной политики в нашей стране является информирование молодежи о представляющихся возможностях развития. В Российской Федерации действует система молодежных социальных служб, которых на данный момент насчитывается более ста, службы трудоустройства и профориентации молодежи. Действуют также около двух тысяч социальных служб разного спектра для детей и молодежи, юридические консультации, телефоны доверия, центры помощи разным категориям молодежи.

Таким образом, рассмотрев отечественный и зарубежный опыт, можно говорить о том, что для совершенствования и эффективной реализации государственной молодежной политики в России целесообразно использовать различные методы, модели, механизмы и в целом опыт реализации молодежной политики за рубежом.

Список используемой литературы:

1. Публикация Основы молодежной политики по заказу Совета Европы и Европейской комиссии, 2019. С. 13–25 [Электронный ресурс]: URL: <https://rjp-eu.coe.int/> (дата обращения: 21.10.2022).
2. «О молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. «О распространении среди молодежи идеалов мира, взаимного уважения и взаимопонимания между народами» [Электронный ресурс]: Декларация Генеральной Ассамблеи ООН № 2037 (XX) Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. «Всемирная программа действий в интересах молодежи до 2000 года и на последующий период» [Электронный ресурс]: официальный сайт ООН : URL: <https://www.un.org/ru> (дата обращения: 21.10.2022).

Меры по противодействию использования криптовалюты в незаконной деятельности**Measures to counter the use of cryptocurrencies in illegal activities***Провоторова Екатерина Евгеньевна**Студент 1 курса магистратуры**Юридического факультета**Финансового университета при Правительстве РФ, Москва**Email: evgenevnacat@mail.ru**Provotorova Ekaterina.Evgenевна**1st year master's student**Faculty of Law**Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow***Аннотация.**

В статье рассматриваются угрозы, исходящие от рынка криптовалют, на котором наблюдается высокий уровень преступности. Актуальность и серьезность проблемы на данном рынке обосновывается на основе анализа различных статистических данных. Важная роль в работе отводится исследованию различных типов преступлений, совершаемых с использованием криптовалют. В статье также проводится анализ введенных государственными органами мер по регулированию обращения криптовалют. Результатом проведенного исследования являются предложенные меры, направленные на совершенствование и снижение угроз на рынке криптовалют.

Annotation.

The article discusses the threats posed by the cryptocurrency market, which has a high crime rate. The urgency and seriousness of the problem in this market is substantiated on the basis of the analysis of various statistical data. An important role in the work is given to the study of various types of crimes committed using cryptocurrencies. The article also analyzes the measures introduced by government agencies to regulate the circulation of cryptocurrencies. The result of the study is the proposed measures aimed at improving and reducing threats in the cryptocurrency market.

Ключевые слова: криптовалюта, рекомендации ФАТФ, финансовые преступления, мошенничества, кибербезопасность, незаконные финансовые операции.

Key words: cryptocurrency, FATF recommendations, financial crimes, fraud, cybersecurity, illegal financial transactions.

Введение. Согласно руководству ФАТФ по применению риск-ориентированного подхода в сфере обращения виртуальных валют, виртуальная валюта – это средство выражения стоимости, которым можно торговать в цифровой форме и которое функционирует в качестве средства обмена; и/или расчётной денежной единицы; и/или средства хранения стоимости, но не обладает статусом законного платёжного средства ни в одной юрисдикции [3].

Наметившаяся в последние годы тенденция расширения применения безналичных и электронных денежных средств в совершении платёжных операций, а также стремительный рост популярности криптовалюты как одного из наиболее технологически развитых инструментов финансового рынка всё чаще ставили вопрос о необходимости и неизбежности появления новой формы денег – цифровой валюты. По данным Центрального банка РФ доля использования в расчётах безналичной оплаты в розничном сегменте составила в 2020 году 70,3 % от общего объёма платежей при оплате товаров, работ и услуг [2]. Наряду с возросшим интересом населения к платежам с применением платёжных карт, электронных кошельков, платёжных приложений всё большую рыночную капитализацию приобретает целый ряд криптовалют, отличающихся использованием защищённых протоколов и схем передачи финансовой информации при транзакциях, объединённых под общим названием «блокчейн», что говорит о продолжающейся заинтересованности рынка в задействовании и продвижении этих финансовых инструментов. При этом нельзя не принять во внимание специфические свойства криптовалют, заставляющие говорить о них как о денежных суррогатах или лишь средствах инвестирования. К этим свойствам

относятся высокая волатильность и отсутствие обеспеченности в виде обязательства регулятора. Также новые веяния в развитии финтех-сервисов и цифровых продуктов требуют высокой мобильности и встраиваемости платежей в установленные алгоритмы их функционирования и программные средства, что недоступно для безналичных и электронных денежных средств по причине частой обособленности цифровой инфраструктуры технологических компаний и внутренних операционных процессов банка. Немаловажно отметить, что существенным условием протекания цифровых процессов в большинстве случаев является стабильное и скоростное подключение к сети «Интернет». В некоторых областях и регионах вопрос функционирования «Интернета», по скорости соединения достаточного для распространённых и с каждым днём всё более жизненно необходимых услуг и сервисов, стоит остро и нуждается в принятии решительных действий по модернизации систем связи, поскольку лишает жителей таких местностей доступа не только к «развлекательному контенту», но и к широко развиваемым и трансформирующимся под современные условия возможностям использования услуг цифрового правительства, онлайн-платежей, электронного голосования и т.д. Эти факторы служат предпосылками создания цифровой валюты.

В современном обществе криптовалюты пользуются большой популярностью, которая, вероятнее всего, со временем будет только расти. Данная гипотеза подтверждается статистикой.

Так, согласно данным компании Glassnode количество пользователей криптовалют имеет линейный и монотонный рост. Например, в январе 2020 года криптовалютой Bitcoin владели примерно 23,1 млн человек, а адреса с балансом, отличным от нуля, достигали 28,4 млн [8].

Криптовалюта активно используется и на территории России. Так, по данным исследования Coin.Dance в апреле 2020 года в России хранилось 3847 биткоинов (более 34,5 млн. долларов), что составило 22% от всех биткоинов в мире.

Рассмотренная статистика подтверждает широкое распространение криптовалюты по всему миру, а также ее принятие обществом.

Однако зачастую криптовалюта используется для совершения незаконных операций. По данным китайской аналитической компании PeckShield в 2020 году на криптобиржу поступило 1,4 млрд долларов незаконной криптовалюты. Их появления связывают с финансовыми пирамидами, нелегальными азартными играми и взломами [7].

Российские биржи также часто упоминаются в делах, связанных с незаконными операциями с криптовалютой. Так, по данным аналитической компании CipherTrase они являются основными «прачечными» для незаконных биткоинов [5].

Анализ статистических данных позволяет понять актуальность и важность изучения проблемы использования криптовалюты в незаконных финансовых операциях. Для более наглядного понимания особенностей преступлений, совершаемых на рынке криптовалют, рассмотрим наиболее популярные схемы.

Преступления на рынке криптовалют. Одним из наиболее популярных способов является создание мошеннических ICO (первичное размещение криптовалюты). Согласно исследованиям группы журналистов Wall Street Journal за 2018 год владельцы криптовалют потеряли из-за таких схем около 1 млрд долларов [9].

Еще одним распространенным способом использования криптовалюты является отмывание денег. Большинство из схем по отмыванию денег через криптовалюту являются примитивными и не столько связаны с особенностью криптовалюты, сколько представляют собой перенос уже известных способов на рынок криптовалют. Поэтому остановимся на одном из малоизученных способов отмывания денег – «эксклюзивный майнинг». Данный метод заключается в том, что лишь некоторым майнерам разрешено получать комиссию за переводы. Описать его можно следующим образом: транзакция размещается через частный канал и подтвердить

ее и получить криптовалюту как вознаграждением может только заранее определенный майнер. При этом данная транзакция добавляется в майнер как обычная.

Регулирование обращения криптовалют в России. Важность регулирования рынка криптовалют осознается и российскими властями. С каждым годом возрастает риск использования виртуальных валют в схемах легализации преступных доходов, а также НОР (Национальная оценка. В отчете НОР установлено, что за 2017 год криптовалюта использовалась в незаконном обороте наркотиков в 23 субъектах страны. Основную причину этого Росфинмониторинг видит в анонимности криптовалюты, что осложняет процесс расследования [1].

С целью контроля и регулирования рынка криптовалют в июле 2020 года в России был принят законопроект о цифровых финансовых активах (ЦФА), который вступил в силу в январе 2021 году.

Данный законопроект определяет основы регулирования системы на блокчейн, описывает правовые аспекты выпуска ЦФА и их обращения. Закон «О ЦФА» позволяет инвестировать в криптовалюту, однако запрещает использовать ее для оплаты товаров и услуг. Также введены ограничения на рекламу платежей цифровыми деньгами. При этом, чтобы обеспечить судебную защиту цифровых валют, при приобретении и совершении сделок с криптовалютами их владельцам необходимо уведомлять уполномоченные органы (в т.ч. налоговые). Это говорит о том, что будут внесены соответствующие изменения в НК РФ для определения особенностей декларирования ЦФА и их хранения [4].

Меры по минимизации мошеннических схем с криптовалютами. Безусловно, принятие ФЗ для регулирования обращения криптовалют является важным шагом к контролю рынка, однако этого будет недостаточно для снижения количества незаконных операций с криптовалютами. Это осознают и власти России. Так, Министерство финансов предлагает введение уголовной ответственности (лишение свободы сроком до 3 лет) и принудительных работ за хранение на незадекларированных криптокошельках криптовалюты на сумму более 1 млн рублей. При этом уголовная ответственность может наступить даже в том случае, если гражданин не сообщил о владении криптокошельком. Однако данная мера пока находится на стадии разработки.

С учетом существующих проблем и рисков рынка криптовалют, предлагается применение следующих мер по ее совершенствованию:

1. Развивать механизмы конфискации криптовалют. Криптовалюта является специфическим активом, поэтому ее конфискация тоже имеет свои особенности. На сегодняшний день в России нет практики по конфискации криптовалют, однако это активно применяется за рубежом, например в США. Так, в 2019 году Служба маршалов США выставили на аукцион 660 биткоинов, которые были конфискованы в ходе расследования различных дел [10].

2. Ранее было обозначено, что одна из проблем на рынке криптовалют связана с мошенническими ICO, в которые очень часто инвестируют граждане. Для снижения их количество инвесторам необходимо быть более внимательными и обращать внимание на риск-индикаторы. Таким образом, в данном контексте мерой является повышение грамотности людей в сфере криптовалют и ICO. Для этих целей возможно организация масштабных форумов и курсов от частных организаций с государственной поддержкой.

3. Создание специального подразделения внутри Росфинмониторинга в сфере контроля за киберпреступлениями, в т.ч. связанных с рынком криптовалют. При проведении финансовых расследований основная роль среди государственных структур отводится Росфинмониторингу, поэтому необходимо, чтобы сотрудники понимали особенности обращения криптовалют и могли расследовать связанные с ними преступления.

4. Развитие сотрудничества правоохранительных органов с частными организациями. Очевидно, что правоохранительные органы не обладают нужными компетенциями и знаниями для раскрытия преступлений, связанных с криптовалютой, поэтому важно, чтобы в случае необходимости они могли быстро и вовремя получать помощь профессионалов данной отрасли.

Заключение. Таким образом, по результатам исследования проблемы использования криптовалюты в незаконных операциях можно сделать следующие выводы:

1. Наблюдается тенденция увеличения рынка криптовалют во всем мире, в т.ч. в России, которая занимает 1 место среди всех стран по объему хранения биткоинов (22%).

2. Рост рынка криптовалют сопряжен с увеличением количество незаконных финансовых операций на данном рынке. При этом эта проблема остро стоит в России, где НОР показывает высокий риск использования криптовалюты для легализации доходов.

3. Существует множество видов преступлений, связанных с криптовалютой: мошеннические ICO, кража данных с бирж, угон аккаунтов, отмывание денег и т.д.

4. В России для контроля и регулирования рынка криптовалют был принят федеральный закон о цифровых финансовых активах. Он играет большую роль в легализации криптовалют, однако его недостаточно для снижения количества преступлений с использованием виртуальных активов.

5. Необходимо применить дополнительные меры для снижения преступных схем с использованием криптовалюты. Применение предложенных в работе мер будет способствовать развитию рынка криптовалют и сделает его прозрачным и безопасным для новых инвесторов.

Подводя итог, следует сказать, что предпринимаемые меры по совершенствованию национальной платёжной системы путём внедрения цифрового рубля шагают в ногу со временем, сосредотачиваясь на тех направлениях, которые отличаются наибольшей актуальностью и проблематикой. Широкий охват решаемых вопросов и присутствие технологии цифровых денег в самых разных секторах экономики влечёт неминуемую сложность и неоднозначность регулирования этого института. Необходимым условием успешной реализации проекта цифрового рубля является учёт множества комбинированных факторов, рассмотренных в статье, и принятие управленческих решений на основе проведённого исследования.

Список используемой литературы:

1. Национальная оценка рисков легализации (отмывания) преступных доходов. Основные выводы // Росфинмониторинг. 2018 – С. 15
2. «Основные показатели развития национальной платёжной системы» за 2020 год // Официальный сайт Банка России URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения: 20.12.2022 г.).
3. FATF. Руководство по применению риск-ориентированного подхода. Виртуальные валюты. 2015 – С. 48
4. Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения: 20.12.2022)
5. ForkLog. LocalBitcoins и «российские» биржи назвали главной «прачечной» для черных биткоинов [Электронный ресурс] // URL: <https://forklog.com/localbitcoins-i-rossijskie-birzhi-nazvali-glavnoj-prachechnoj-dlya-chernyh-bitkoinov/> (дата обращения: 20.12.2022)
6. INCRYPTO. Биткоин-география: кто инвестирует в криптовалюту [Электронный ресурс] // URL: <https://beincrypto.ru/bitcoin-geografiya-kto-investiruet-v-kriptovalyuty/> (дата обращения: 20.12.2022)
7. РБК. \$1,4 млрд в «грязной» криптовалюте поступило на биржи в 2020 году [Электронный ресурс] // URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5f1163829a7947388f01518f> (дата обращения: 20.12.2022)
8. РБК. Число держателей Bitcoin превысило 23 млн [Электронный ресурс] // URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5e329bd29a794729ab63b19f> (дата обращения: 20.12.2022)
9. The wall street journal. Buyer Beware: Hundreds of Bitcoin Wannabes Show Hallmarks of Fraud [Electronic resource] // URL: <https://www.wsj.com/articles/buyer-beware-hundreds-of-bitcoin-wannabes-show-hallmarks-of-fraud-1526573115> (дата обращения: 20.12.2022)

10. U.S. Marshals Service. For sale approximately 660 bitcoins [Electronic resource] // URL: <https://www.usmarshals.gov/assets/2018/marchbitcoinauction/> (дата обращения: 20.12.2022)

Методика проведения анализа экономической эффективности инвестиций на предприятии

Methodology for analyzing the economic efficiency of investments for enterprises

Седых В. С.

Студент 4 курса

Факультет экономики и управления

Уральский государственный университет путей сообщения

Российская Федерация, г. Екатеринбург

e-mail: V9655013882@mail.ru

Sedykh V. S.

Student 4 tern,

Ural State Transport University

Russian Federation, Yekaterinburg

e-mail: V9655013882@mail.ru

Научный руководитель

Коньшова Е. В.

к.э.н., доцент

Уральский государственный университет путей сообщения

Российская Федерация, Екатеринбург

Scientific adviser

Konyshova E. V.

PhD, Associate Professor,

Ural State Transport University

Russian Federation, Yekaterinburg

Аннотация.

В статье предлагается рассмотреть такую важную часть инвестирования на предприятии, как анализ экономической эффективности инвестиций, а именно методологию его проведения. Соблюдение представленной методологии поможет предприятиям выбирать для реализации проекты с наибольшим уровнем прибыли, наименьшим сроком окупаемости и наиболее приемлемым уровнем необходимых инвестиций.

Annotation

The article proposes to consider such an important part of investing in an enterprise as an analysis of the economic efficiency of investments, namely the methodology for its implementation. Compliance with the presented methodology will help enterprises to choose for implementation projects with the highest level of profit, the shortest payback period and the most acceptable level of required investments.

Ключевые слова: инвестиции, виды инвестиций, экономическая эффективность инвестиций, анализ инвестиций, срок окупаемости, анализ экономической эффективности.

Key words: investments, types of investments, economic efficiency of investments, investment analysis, payback period, economic efficiency analysis.

Введение

В настоящее время, когда господствует рыночная экономика и каждое предприятие имеет большое количество конкурентов, тема инвестирования является чрезвычайно актуальной и важной. Благодаря инвестициям достигается развитие компании, увеличивается её влияние на рынке и прибыль компании становится выше. Но сама по себе тема инвестирования на предприятии является чрезвычайно объемной и сложной, так как оно может быть воплощено в жизнь самыми разными методами. В итоге на предприятиях, которые желают развиваться при помощи инвестирования, возникает ситуация, когда они составляют инвестиционные проекты, но не могут определить, будут ли эти проекты эффективны; и если у них есть несколько вариантов инвестиционных проектов, то какой из них выбрать. Для решения данной проблемы

необходимо провести анализ экономической эффективности инвестиций. Данный анализ проводится по особой методике, сущность и способ проведения которой и будет рассмотрен в данной статье.

Понятие инвестиции и её виды

Прежде чем перейти к непосредственному рассмотрению методики проведения анализа экономической эффективности инвестиций, стоит рассмотреть само понятие инвестиции и дать её краткую классификацию. Это необходимо сделать для того, чтобы, во-первых, точно определиться с понятиями и рассматривать их в нужном для основной темы статьи ключе, а, во-вторых, для того, чтобы понять какие особенности есть у каждого вида инвестиций и какой из этих видов наиболее часто используется при инвестировании предприятиями.

Так как понятие инвестиции достаточно широкое, то у каждого ученого, который его рассматривал, имеется свое представление о нем. Рассмотрим, как трактуют понятие «инвестиция» российские и зарубежные ученые в таблице 1.

Таблица 1. Некоторые определения понятия «инвестиции» в экономической науке

| Автор | Определение |
|----------------------|--|
| Колтынюк Б. А. | Инвестиции – это долгосрочное вложение экономических ресурсов в целях создания и получения чистой прибыли в будущем, превышающей общий начальный вложенный капитал. [5, стр. 11] |
| Воронцовский А. В. | Инвестиции – это деятельность инвестора, направленная на достижение своих долгосрочных целей, не связанных с текущим потреблением, которая основывается на вложении (расходах) собственного и заемного капитала. [2, стр. 17] |
| Мэнкью У. Н. | Инвестиции – расходы на приобретение капитального оборудования, машин, недвижимости; приобретение товаров, которые должны в будущем произвести больше товаров и услуг. [8, стр. 497] |
| Ендовицкий Е. А. | Инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. [4, стр.9] |
| Макконелл К., Брю С. | Инвестиции – это затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов. [6] |

Наиболее подходящим определением инвестиций для нашей темы будет определение Колтынюка Б. А., так как оно полностью отражает то, что инвестиции на предприятии вкладываются на долгий срок и основной целью их является получение прибыли, размер которой как раз и зависит от эффективной деятельности предприятия и грамотно проведенного перед этим экономического анализа.

После того как было дано опорное определение инвестиций, перейдем к классификации инвестиций (классификация – по признакам):

1. По объекту вложения средств:

- Реальные инвестиции. Это вложение средств в физический капитал предприятий. Благодаря реальному инвестированию осваиваются новые товарные рынки и обеспечивается увеличение предприятием своей рыночной стоимости [3, с. 77]. Рассмотрим, какие особенности реальных инвестиций существуют, на рисунке 1.

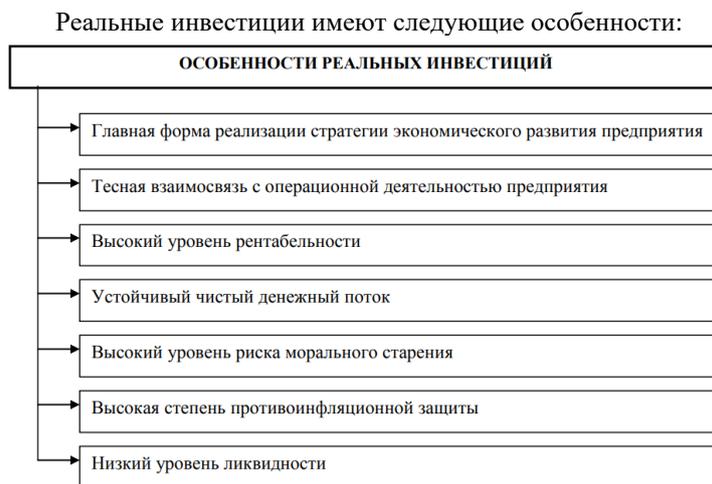


Рисунок 1. Особенности реальных инвестиций

- **Финансовые инвестиции.** Это вложение капитала в различные финансовые инструменты, прежде всего ценные бумаги. Данный вид инвестиций в большинстве своем характерен для частных инвесторов, так как он возможен как для лиц с небольшим капиталом, так и для крупных владельцев капитала, которые просто хотят защитить свои средства от инфляции, при этом не открывая свой собственный бизнес и не участвуя в нем как непосредственный руководитель. Финансовые инвестиции также подразделяются на инвестиции спекулятивного характера и инвестиции, ориентированные на долгосрочные вложения.

2. По цели инвестирования:

- **прямые инвестиции.** Это денежные средства, вложенные непосредственно в материальное производство и сбыт с целью полного или частичного управления компанией, а также получения дохода от участия вклада в деятельность компании. Такие инвестиции ориентированы не только на получение прибыли, но еще и на расширение своего влияния, а также обеспечение будущих финансовых интересов.

- **портфельные инвестиции.** Сущность портфельного инвестирования заключается в распределении инвестиционных ресурсов между различными группами финансовых активов для достижения требуемых параметров. Обычно портфельное инвестирование предлагает покупку ценных бумаг. В зависимости от требуемой доходности и ожидаемых рисков формируется портфель из ценных бумаг, который существует в нескольких видах: портфель роста (направлен на получение дохода из роста котировок акций), портфель дохода (направлен на получение дивидендов от акций и купонной доходности по облигациям), комбинированный портфель (сочетает в себе как активы, направленные на рост, так и активы, направленные на получение дохода).

3. По срокам вложений:

- **Краткосрочные инвестиции.** Срок вложений до 1 года;
- **Среднесрочные инвестиции.** Срок вложений от 1 года до 3 лет;
- **Долгосрочные инвестиции.** Срок вложений более 3 лет.

4. По сфере вложений:

- **производственные инвестиции.** Это капиталовложения, направляемые на реконструкцию, расширение или техническое переоснащение предприятий, задействованных в выпуске потребительских товаров;
- **непроизводственные инвестиции.** Вложения в финансовые активы, в объекты социального назначения, в том числе – жилищное строительство, а также знания и информацию.

Для любого вида инвестиций можно провести анализ экономической эффективности, но учитывая тот факт, что в данной теме рассматривается анализ инвестиций на предприятии, которое стремится занять большую

рыночную долю и увеличить свое влияние и вместе с этим прибыль, то чаще всего предприятия используют реальные, долгосрочные, производственные инвестиции, прямые инвестиции.

Методика проведения анализа экономической эффективности инвестиций

После того как был изучен термин инвестиций и дана его классификация, можно рассмотрим методику проведения анализа экономической эффективности инвестиций. Сама экономическая эффективность инвестиций – это соотношение между вложенными ресурсами и полученными инвестором результатами в виде прибыли [1]. В зависимости от того, учитывается ли при расчете фактор времени, способы оценки принято разделять на две категории – статические и динамические [7]. Рассмотрим каждый из этих способов отдельно.

Статистические методы оценки. Данные виды оценки опираются на параметры, демонстрирующие эффективность инвестиционного проекта на данный момент времени. К данным методам относятся следующие виды показателей:

1. Рентабельность вложений. Данный показатель характеризует объем прибыли, которую получает организация с 1-й вложенной в него денежной единицы. Данный показатель рассчитывается по формуле: $ROI = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Сумма инвестиций}} \times 100\%$. Если результат получается более 100%, то инвестиционный проект можно считать эффективным, если менее 100%, то неэффективным.

2. Срок окупаемости вложений. Данный показатель характеризует период времени, в течение которого первоначальные инвестиции полностью возмещаются полученной доходностью. Данный показатель рассчитывается по формуле: $PP = \frac{I_0}{P}$, где I_0 – первоначальные инвестиции, P – чистый годовой поток денежных средств от реализации инвестиционного проекта.

3. Коэффициент эффективности вложений. Данный показатель характеризует отношение будущих доходов, полученных от инвестирования, к среднему объему вложений. Данный показатель рассчитывается по формуле: $ARR = \frac{P_{\text{ср}}}{0,5 \cdot (1+R)}$, где $P_{\text{ср}}$ – среднегодовая чистая прибыль от проекта, I – полные инвестиции в проект, R – ликвидационная стоимость проекта.

Динамические методы оценки. Данные методы, в отличие от статистических, учитывают временную стоимость вложений.

Сложность данных методов заключается в том, что перед проведением расчета показателей, чтобы получить объективный и релевантный результат, необходима более тщательная подборка этих показателей. При динамических методах оценки вложения инвестиций считаются эффективными, если доход покрывает размер исходных инвестиций и обеспечивает необходимую отдачу за вложенные средства. Показателей, относящихся к динамическим методам оценки, достаточно много; рассмотрим некоторые из них:

1. Индекс рентабельности инвестиций. Это показатель, который позволяет оценить рентабельность инвестиционного проекта и его эффективность. Рассчитывается по следующей формуле: $PI = \frac{\sum PV}{I}$, где PV – текущая дисконтированная стоимость, I – инвестиции.

2. Внутренняя норма прибыли. Данный показатель является ставкой дисконтирования, приводящий чистую приведенную стоимость инвестиций к нулю.

3. Чистая приведенная текущая стоимость. Данный показатель является суммой дисконтированных значений потока платежей, приведенных к сегодняшнему дню. Рассчитывается по формуле: $NPV = C_0 + \frac{C_1}{1+r}$, где C_0 – инвестиционные затраты, C_1 – стоимость будущих денежных потоков, приведенная к условиям настоящего времени.

4. Чистая будущая стоимость. Данный показатель показывает сумму будущих стоимостей всех спрогнозированных, с учетом ставки дисконтирования, денежных потоков. Рассчитывается по формуле: $NFV = \sum_{t=0}^n CF_t \times (1 + r)^t$, где CF_t – приток денежных средств в периоде $t = 0, 1, 2, \dots, n$, r – ставка дисконтирования, n – число периодов.

5. Дисконтированный срок окупаемости вложений. Данный показатель характеризует, за какой период времени сумма дисконтированных денежных потоков покроет все дисконтированные инвестиционные затраты. Данный показатель рассчитывается по формуле: $DDP = n_j + \frac{\Delta DCF_j}{DCF_{1+j}}$, где n_j – целое число периодов, при котором накопленный чистый денежный поток оказывается наиболее близок величине инвестиций, но меньше неё, ΔDCF – непокрытая часть инвестиций от поступления дисконтированного чистого денежного потока в момент j . DCF_{1+j} – чистые денежные поступления в момент $1+j$.

6. Чистая норма доходности. Определяется как норма доходности исходя из отношения чистой текущей стоимости (NPV) денежных потоков и суммы денежных оттоков, характеризует чистую эффективность инвестиции в относительных значениях [10]. Главным недостатком показателя является то, что в нем не учитывается уровень реинвестиций и не отражается результат инвестиции в абсолютном значении.

Таким образом, методология анализа экономической эффективности инвестиций на предприятии проходит следующие этапы:

1. Подготовка инвестиционного проекта с четкой проработкой планируемых экономических результатов.
2. Проведение расчетов по статическим и динамическим показателям.
3. Сравнение полученных результатов расчета с нормативными.
4. В случае рассмотрения нескольких инвестиционных проектов показатели сравниваются с разными вариантами проектов и выбирается проект с наиболее высокой потенциальной экономической эффективностью.
5. Рассмотрение руководством полученных показателей и сравнение рассчитанного срока окупаемости и рентабельности с ожидаемыми.
6. Начало инвестиционной деятельности и отслеживание полученных результатов с рассчитанными до начала реализации.

Заключение

Подводя итоги, мы можем сделать вывод, что инвестиционная деятельность должна присутствовать на каждом предприятии, которое желает развиваться, получать год от года больше прибыли и в принципе оставаться на рынке. Успех инвестиционной деятельности на предприятии напрямую зависит от качества проведенного анализа эффективности инвестиций перед началом реализации какого-либо проекта. Без проведения анализа эффективности предприятие может начать реализовывать проект, который будет иметь очень низкую эффективность, с низким уровнем доходности, недопустимо высоким уровнем вложений и длительным сроком окупаемости, что не позволит предприятию достигнуть своей основной инвестиционной цели – начать получать больше прибыли и стать более влиятельным на рынке. Проведение такого анализа требует большого профессионализма среди тех, кто будет его проводить, поэтому не менее важным условием при анализе эффективности инвестиций будет привлечение к нему компетентных, опытных людей, которые точно знают, к чему стремится предприятие и какие возможности у него есть.

Список используемой литературы:

1. Аскинадзи В. М., Максимова В. Ф., Петров В. С. Инвестиции: учебник для бакалавров. – Москва: Юрайт. – 2019. – 422 с.

2. Воронцовский А. В. Инвестиции и финансирование. Методы оценки и обоснования. – СПб.: ИД Санкт-Петербургского государственного университета. – 2003. – 528 с.
3. Дегтярева С. А., Князева Е. Г., Юзвович Л. И. Инвестиции: учебник для вузов – Екатеринбург: издательство Урал. ун-та. – 2016. – 543 с.
4. Ендовицкий Д. А. Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики: Учеб. пособие / Под редакцией Л. Т. Гиляровой. – М.: Финансы и статистика. – 2003. – 352 с.
5. Колтынюк Б. А. Инвестиционные проекты: Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А. – 2000. – 422 с.
6. Макконелл У., Брю С. Экономикс. – Москва: Инфра-М. – 2003. – 983 с.
7. Методы оценки эффективности инвестиций: формулы и примеры расчетов [Электронный ресурс] // Генеральный директор. URL: <https://www.gd.ru/articles/9885-metody-otsenki-investitsiy> (Дата обращения 28.01.2023)
8. Мэнкью Н. Г. Принципы экономикс. – СПб: Питер Ком. – 1999. – 784 с.
9. Чистая норма доходности NRR [Электронный ресурс] // Инструменты финансового и инвестиционного анализа URL: <http://investment-analysis.ru/metodIA2/net-rate-return.html> (Дата обращения: 28.01.2023)
10. Коньшева, Е. В. Современные экономические подходы к управлению деятельностью предприятия в постковидный период / Е. В. Коньшева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 10(135). – С. 955-958. – DOI 10.34925/EIP.2021.135.10.182. – EDN NVNBIW.

Методы управления в организации: понятие, классификация, характеристика**Management methods in the organization: concept, classification, characteristics****Лысенко Антон Игоревич***Аспирант ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»**Россия, г. Самара**e-mail: secobr@sseu.ru***Lysenko Anton Igorevich***Postgraduate student of the Samara State University of Economics**Russia, Samara**e-mail: secobr@sseu.ru***Научный руководитель:****Ургалкин Юрий Алексеевич***д.филос.н., профессор**ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»**Россия, г. Самара***Scientific adviser:****Urgalkin Yuri Alekseevich***Doctor of Philosophy, Professor of the Samara State University of Economics**Russia, Samara***Аннотация.**

Статья посвящена рассмотрению методов управления в организации. Автор отмечает, что неграмотный подход к управлению в организации негативно влияют не только на экономическую составляющую предприятия, но и на межличностные отношения, разрушая при этом социально-психологический климат в коллективе. В условиях перехода российского общества на совершенно иные механизмы экономической деятельности, привело к формированию нового типа руководителя. Рыночные отношения поставили предприятия в новые отношения с работниками, меняются отношения между руководителями и подчиненными, между всеми работниками внутри предприятия. Не умение управлять организацией и находить оптимальные пути решения негативно сказываются на всем коллективе. За счет профессиональной работы руководителя создается благоприятный микроклимат в организации, работоспособная атмосфера в коллективе, где каждый будет работать на максимальный результат. Стратегически побеждает только та организация, в которой работа организована на профессиональном уровне.

Annotation.

The article is devoted to the consideration of management methods in the organization. The author notes that an illiterate approach to management in an organization negatively affects not only the economic component of the enterprise, but also interpersonal relationships, while destroying the socio-psychological climate in the team. In the conditions of the transition of Russian society to completely different mechanisms of economic activity, led to the formation of a new type of leader. Market relations have put enterprises in a new relationship with employees, the relationship between managers and subordinates is changing, between all employees within the enterprise. Not being able to manage an organization and find optimal solutions negatively affects the entire team. Due to the professional work of the head, a favorable microclimate is created in the organization, a workable atmosphere in the team, where everyone will work for maximum results. Strategically, only the organization in which the work is organized at a professional level wins.

Ключевые слова: методы управления, организация, руководитель, персонал, коллектив, управление организацией, эффективное управление.

Key words: management methods, organization, manager, staff, team, organization management, effective management.

Методы управления – непосредственное воздействие на организацию и на сам коллектив в целом, для достижения поставленных целей.

Существует несколько видов метода управления: метод прямого воздействия, метод косвенного воздействия, формальный метод и неформальный метод. При помощи таких методов характеризуется результат

воздействия на управляемый объект. Метод прямого и косвенного воздействия тесно связаны между собой. Оба метода обеспечивают условия для достижения лучших результатов, тем самым демонстрируя стиль управления.

Система методов управления включает: экономические, административные, социально-психологические. Экономические методы управления – это воздействия, которые основаны на законе и действуют на экономические интересы объекта управления.

Выделяют несколько факторов:

1. Экономические факторы, которые влияют на внешнюю среду предприятия;
2. Система материального поощрения сотрудников, ответственность за качество и эффективность работы.
3. Анализ основных показателей качества работы.

Главным методом управления здесь является стимулирование персонала, которое осуществляется посредством мотивации. Что в свою очередь повышает качество выполнения каждым сотрудником своих обязанностей. Достигается гармония в отношениях между личностью и обществом.

Экономическое стимулирование проявляется в следующих формах:

- образование системы оплаты труда, которое выражается в премиях, надбавках к заработной плате;
- участие работников в прибыли организации;
- обеспечение безопасности жизни сотрудника;
- повышение квалификации;
- предоставление льгот в оплате транспортных услуг;
- аренды жилья и детских учреждений;
- предоставление работнику различных льгот.

Также существуют и отрицательные стороны – штрафы и выговоры, снижение или снятие льгот.

К методам административного управления относятся: система законодательных актов страны и региона, система нормативно - методических документов организации.

Систему таких документов составляют утверждения, указания и аналогичные бумаги долгосрочного пользования, а кроме того, указы, постановления, предписания, одобренные управлением компании.

Социально-психологические методы управления предполагают применение социальных и психологических механизмов воздействия на отношения в трудовом коллективе. Главная особенность этого метода – это создание положительного морально -психологического настроения в коллективе. На результативность работы организации может влиять не только физическое, но и психическое, эмоциональное состояние работника.

Объектами социально-психологических процессов считаются индивидуальные качества сотрудников, а кроме того, их психологические черты. Рациональный подбор персонала, квалификация специалистов, оплата труда, атмосфера в коллективе, условия для работы.

Чтобы правильно управлять этими процессами нужно, разрабатывать нормы и правила в коллективе; анализировать и вести контроль социально-психологических процессов; разрабатывать мероприятия для создания благоприятного микроклимата в организации и работоспособной атмосферы; регулировать социально-психологические процессы.

Для обеспечения положительного морально-психологического климата в организации должны быть соблюдены конкретные условия:

- отсутствие давления руководителей на сотрудников;
- своевременное информирование членов коллектива о его задачах и состоянии дел;

- коллективная ответственность и двусторонняя требовательность;
- возлагать ответственность за положение дел в организации на всех участников коллектива в равной мере;
- удовлетворенность своей работой;
- свобода выражения мнения при обсуждении вопросов, наличие доброжелательной и деловой критики;
- отсутствие затянувшихся, долгосрочных конфликтов в коллективе;
- высокая степень взаимопомощи.

В целях поддержания положительного морально-психологического климата в коллективе необходимо проявление определенного профессионализма со стороны руководителя. В данной ситуации используются следующие меры:

- аргументированный выбор сотрудников;
- переподготовка сотрудников;
- организация коллектива по психологической совместимости;
- выбор методов, которые способствуют взаимопониманию внутри коллектива.

Важно заметить, что классификация методов определяется их спецификой, методы, используемые в практической деятельности, применяются комплексно, не выделяясь и учитывая все сложившиеся факторы. Некоторые методы могут дополнять друг друга в определенных ситуациях, позволяя комплексно устанавливать влияние на объект. В результате менеджерам всех уровней необходимо уметь использовать комплекс методов управления, делая правильный выбор и применяя только те методы, которые являются самыми эффективными.

Для достижения поставленных целей встает необходимость воздействия на коллектив при помощи различных рычагов и стимулов. Рычаг управляющего воздействия – средство, применение которого дает возможность выполнять поставленные задачи. К примеру, для повышения производительности труда на предприятии, необходимо внедрять современное оборудование, создавать оптимальные условия труда. Добиться подобного результата возможно лишь при помощи морального и материального стимулирования труда коллектива.

В целях более эффективного управления сотрудниками и достижения оптимального решения в управленческих задачах руководителю необходимо иметь навыки разборчивости в характерах людей, знать основные типы работников.

Очевидно, что наиболее работоспособными членами коллектива являются «звезды», так как при высоком интеллектуальном потенциале они обладают еще и высокой работоспособностью. Но всегда ценны «рабочие лошадки», которые любят и умеют работать. В свою очередь, с «проблемными работниками» менеджеру приходится много работать, направляя их возможности в нужное русло и привлекая к высокой производительности труда. Что касается работников под условным названием «мертвая древесина», то с ними лучше расстаться.

На практике благодаря К. Леонгарду и А.Е. Личко сложились представления о характерах, которые ярко выражены. Это может быть применено на практике. Как было выявлено, половина сотрудников коллектива имеют яркие характеры. В некоторых случаях встречаются смешанные типы характеров. Всех остальных работников можно отнести к «среднему» типу. Для руководителя знание характеров сотрудников своего коллектива является крайне необходимым, поскольку это может помочь ему в правильной тактике управленческой деятельности, а в частности разрешении конфликтов и т.д.

Выделяют гиперактивный характер – человек, обладающий данным типом характера, старается обратить внимание на себя при помощи экзальтированного поведения, повышенной общительностью и наигранной

доброжелательностью. При внедрении такого сотрудника в новый коллектив наблюдается быстрое его знакомство с остальными сотрудниками и высокая коммуникабельность. О таких людях говорят: «Душа-человек». Зачастую у такого типа работников возникают проблемы, на работу времени нет из-за непрерывного общения с сотрудниками. Они опасаются испортить взаимоотношения с начальником, стараются быстро доделать незаконченную работу.

Иногда у таких работников может проявляться чрезмерный оптимизм, сотрудник способен предсказывать для себя большие должности. Плюсом подобного нрава считается постоянное отличное настроение, которое помогает ему обходить трудности. Работник-гипертим старается абсолютно всем доказать свою значимость, тем самым показывая высокую самооценку.

Аутистический характер (замкнутость) – сотрудники с данным типом характера малообщительны, на работе держатся официально, не показывают своих внутренних переживаний перед окружающими. Зачастую они бывают одиночками. Если в выполняемой ими работе возникают трудности, то они стараются во всем разобраться самостоятельно. Руководитель должен знать, что работники с таким типом характера являются чрезвычайно чувствительными, легко травмируются, не раскрывают свой внутренний мир. Частые перемены настроения создают впечатление непоследовательности.

Но есть у такого типа сотрудников и положительные стороны – деликатность, не назойливость в общении, имеет определенные увлечения, соблюдает правила деловых взаимоотношений. Такие люди подчинены рассудку.

Лабильный характер – для таких работников важна психологическая обстановка в коллективе. Их настроение легко меняется от того, выслушали они похвалу или нарекание. Они могут даже отказаться от более высокооплачиваемой работы, если узнают, что начальник грубый и нетактичный человек. Люди с таким характером боятся конфликтов, любыми способами стараются оградить себя от контактов с резкими, конфликтными и недружелюбными сотрудниками. Для них присуще быстрая смена настроения вслед за обстоятельствами, малозаметное событие способно полностью изменить их эмоциональное состояние.

Демонстративный тип - люди с таким характером показывают себя незаменимыми и исполнительными сотрудниками. Основная черта демонстративного характера - способность вытеснять рациональный, критический взгляд на себя, они копируют других людей, всегда хотят выглядеть хорошими. Если же его не замечают, он начинает привлекать внимание к себе, разыгрывает сцены. В работе такие люди хорошо могут анализировать данные, воображать сценарии вероятного развития ситуаций. Замечают поведение людей и четко отвечают на них.

Руководить людьми не просто, нужно постоянно работать над собой и своим коллективом, разработка стратегии эффективного взаимодействия в нем и продолжительного и качественного сотрудничества всех работников. Руководителю необходимо знать все типы характеров работников и уметь найти к каждому из них свой индивидуальный подход, разработать отдельную тактику влияния на человека.

Существует множество методов и все они успешно применяются в управленческой деятельности. Не стоит забывать о том, что не существует точной формулы эффективного руководства, руководитель сам направляет коллектив в нужное русло и ведет его за собой, поддерживая в неудачах и радуясь победам. Только став частью своего коллектива можно рассчитывать на доверие и сплоченную работу в нем.

Список используемой литературы:

1. Бабосов Е. М. Социология управления: Учеб. пособие для студентов вузов. – 2-е изд., стереотип. – Мн.: ТетраСистемс, 2016. – 288 с.
2. Гориш А.В. Стиль и методы управления предприятием /А.В. Гориш, Д.В. Панов, С.А. Пономарев, А.Г. Дмитриенко //Экономика и экономические науки. – 2016. - №2. – С. 1-7.

3. Епифанова Н.Ш. Инструменты и методы эффективного менеджмента /Н.Ш Епифанова //Организация управления экономикой. - 2015. – №4. – С. 93100.
4. Ильин Г.Л. Социология и психология управления: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.Л. Ильин. – 3 изд., стер. – М: Издательский центр «Академия», 2017. – 192 с.
5. Тихонов А. В. Социология управления. Теоретические основы. – М.: Дело, 2016. – 198 с.
6. Фомичев А.Н. Исследование систем управления /А.Н. Фомичев. – М.: Эдиториал УРСС, 2017. – 426с.

Мировоззрение русского дворянства в начале XX века**The Worldview of the Russian Nobility at the Beginning of XX century***Головинов Сергей Юрьевич**Бакалавр**Исторического факультета**МГУ им. М.В. Ломоносова**Россия, Москва**s.golovinov22@gmail.com**Golovinov Sergey Yurievich**Bachelor's student**Faculty of history**Lomonosow Moscow State University**Moscow, Russia**s.golovinov22@gmail.com***Аннотация.**

В статье на материале съездов Объединенного дворянства, проходивших в самый разгар Первой русской революции, представлен анализ мировоззрения тогдашнего российского дворянства. Сначала рассматривается дворянское самоопределение, то, какими они себя сами видят, какое место в обществе они занимают. Затем в центре внимания находится аграрный вопрос, а именно: какие пути решения этой проблемы предлагало высшее сословие Российской Империи. Также во второй части проанализирована позиция дворян по отношению к крестьянам. В результате было выяснено, какое мнение имели дворяне по одним из самых насущных и важных вопросов того времени.

Annotation.

This article analyzes the worldview of the Russian nobility based on the materials of the Congresses of United nobility that were presented at the height of the First Russian revolution. At first, the noble self-determination is discussed, the way they see themselves, which place they take in the society. Then at the centre of attention is the agrarian question, exactly: which ways to solve this problem were proposed by the highest class of the Russian Empire. In the second part the noble position in relation to peasants was analysed as well. As a result it was figured out, which views on one of the most important and vital questions had the nobility.

Ключевые слова: первая русская революция, дворянство, аграрный вопрос, съезд Объединенного дворянства, крестьянство, дворянское самоопределение.

Key words: the First Russian revolution, nobility, the agrarian question, congress of United nobility, peasantry, noble self-determination.

Введение

История России начала двадцатого века полна интереснейшими и очень важными историческими событиями, которые и так все известны. В этой пучине затерялись явления, которые тоже представляют собой очень занимательные и показательные материалы для исследования. Одним из таких был созыв Съездов Объединенного дворянства. Эти Съезды чем-то походили на Государственную Думу, они даже намеренно создавались ей в противовес[4, с. 231]. Подобное объединение появилось не сразу, у него есть своя небольшая история возникновения.

Российское дворянство хотя и было провозглашено законодательно высшим сословием и первой опорой престола, фактически не имело ни своей общесословной организации, ни всероссийского представительства. Корпоративная организация сословия не имела четкой иерархической структуры[2, с. 59]. Такое положение вполне соответствовало политике самодержавия, которое стремилось раздробить общественные силы и не допустить какого-либо общественного представительства. Только к концу девятнадцатого века дворяне начали делать шаги к объединению. Так, было создано особое совещание по делам дворянского сословия (1897-1901 гг.) [Там же, с. 61] Но нарастание политической активизации общества и

революционных настроений не могли не затронуть высшее сословие. Дворяне начали нелегально объединяться в политических партиях и организациях, например, “Беседа”. Революционные события заставили дворян ускорить этот процесс, в результате чего организовались правоконсервативные силы (“Отечественный союз”, “Русское собрание”). В 1905 году некоторые особо активные предводители дворянства предложили дворянским собраниям объединиться в каком-то одном органе, но эти предложения не пользовались большой популярностью. Правоконсервативные дворяне создали в октябре 1905 года Союз землевладельцев, что было важным шагом на пути к общедворянской организации. Они потребовали съезда всех дворянских предводителей для обсуждения предстоящих выборов в Госдуму. Таким образом наметилась определенная платформа, на основе которой можно было создать полноценную организацию. Итак, на Втором Съезде Союза землевладельцев было принято решение как можно скорее создать подобную организацию. Уже в апреле 1906 прошло заседание Подготовительной комиссии по созыву съезда уполномоченных дворянских обществ. Уже в преддверии открытия самого Съезда 16-20 мая состоялись заседания совета по его проведению, на котором была обсуждена программа съезда и создана комиссия по подготовке докладов и резолюций[5, с. 11]. Наконец, с 21 по 28 мая прошел Первый Съезд Объединенного дворянства.

Итак, представители дворянства собрались для обсуждения насущных проблем и возможных выходов из кризиса, подавления революции. Их воззрения представляют большой интерес, поскольку больше половины делегатов принадлежали к 4% самых богатых дворян России, и только у 8% было меньше 500 душ[4, с. 233]. То есть, на этих Съездах богатейшие люди империи обсуждали свое положение в обществе, свои отношения с Царем, существующий политический режим, свое будущее. Дворяне, несомненно, были главными бенефициарами тогдашней политической системы, они пользовались наибольшими привилегиями во всех областях жизни. Этот факт очень осложняет их позицию, поскольку очевидно, что они не хотели бы что-либо менять, но они сами понимали, что все-таки им придется что-то предпринять, чтобы спасти свое положение. **Целью этого исследования является определить, каким видели свое тогдашнее положение дворяне. Цель раскрывается в двух главах. В первой главе стоит задача понять, как дворяне оценивали свое состояние, какими они видели свои отношения с царем и как они в целом определяли свое сословие. Во второй главе рассматривается один из самых важных, если не самый важный, вопрос России начала двадцатого века - аграрный. Необходимо определить, как тогда представлялся для дворян аграрный кризис, и какими путями они предлагали выходить из него.**

Характеристика источника

Источником для данного исследования послужили материалы Съездов уполномоченных дворянских губернских дворянских обществ или просто съездов, так называемого, Объединенного дворянства. Конкретно в этой работе использованы документы двух первых съездов, которые прошли в 1906 году, первый - в мае, а второй - в ноябре. Этот источник был опубликован в 2001 году, он прекрасно откомментирован и снабжен вступительной статьей, именно на это издание я и буду ссылаться.

История деятельности Объединенного дворянства достаточно полно отражена протокольно-стенографических журналах заседаний Съездов, составляющих основное содержание “Трудов” Съездов, регулярно публиковавшихся Постоянным советом Объединенного дворянства[5, с. 20]. В источнике указано, кто и когда произнес речь в хронологическом порядке, что позволяет следить за дискуссией. Также представлены доклады, записки и адреса, зачитанные на Съездах. Обычно дворяне собирались каждый день два раза - утром и вечером. На повестку дня чаще всего председателем ставился какой-то вопрос, и делегаты начинали высказывать свое мнение. Иногда это мнение было представлено в виде большого доклада с серьезной аргументацией, случались и просто длинные устные выступления, но бывали и небольшие ремарки или короткие высказывания.

Первый съезд охватывает период с 21 по 28 мая. В Петербурге собрались 114 участников от 29 дворянских собраний. Его председателем был избран аристократ и крупный латифундист граф А.А. Бобринский [Там же, с. 12]. Второй Съезд прошел в Петербурге с 14 по 18 ноября, председательствовал на нем тот же А.А. Бобринский. На Съезде были представлены 121 участник от 31 губернии.

В этих съездах преобладали дворяне правоконсервативных политических взглядов, что сильно влияло на их повестку и общий дискурс. Это в первую очередь объясняется тем именно в этот период формируется правая дворянская контрреволюция [3, с. 199]. Корни Съезда идут из Союза землевладельцев, который был создан как явное контрреволюционное объединение, которое должно было противостоять демократизации и либерализации общества, защитить интересы дворянства.

В самом Уставе цель съездов прописана так: *“Съезды уполномоченных губернских дворянских собраний имеют целью объединить дворянские общества, сплотить дворянство в одно целое для обсуждения и проведения в жизнь вопросов, интереса общегосударственного, а равно сословного”*. В этой цитате четко отражается то, чем действительно занимались данные съезды: дворяне обсуждали насущные вопросы, например, аграрный кризис, Государственную думу, политику Николая Второго. Примечательно, что они даже в Уставе подчеркивают, что их сословный интерес равен общегосударственному, то есть, дворяне отождествленные всему государству. Эта идея найдет свое продолжение и развитие в будущих прениях. Что касается, объединения и сплочения высшего сословия, то им это уже удавалось куда хуже, чем зачитывание речей и обмен мнениями. На съездах четко прослеживалась полемика, которая создавала некий раскол среди дворян. Дворяне спорили даже о целях самого Съезда: одни считали, что новая организация умаляет статус дворянских собраний, определенный законодательно, и предлагали рассматривать постановления Съездов и Совета как не имеющие обязательного характера для дворянских обществ. Другие протестовали против придания объединению политического значения. Третьи настаивали на создании иерархической организационной структуры, указывая, что в противном случае Съезды превратятся в простую “говорильню”. [5, с. 15]

В данном исследовании использовано именно два первых Съезда по той причине, что как раз на них и происходили самые жаркие дискуссии [Там же, с. 23]. Это, конечно же, объясняется временем, ведь первые заседания проходили в самый разгар Первой русской революции.

У источника также есть свои недостатки, на которые необходимо обратить внимание. Во-первых, отражен взгляд лишь правоконсервативной части дворянства, который преобладала на этих съездах, как уже было написано выше. Таким образом, по моему мнению, нельзя экстраполировать мнения этих дворян на всю Россию, поскольку они не могли отразить всю пестроту воззрений. Во-вторых, в виду формата мероприятия дворяне не могли более четко аргументировать свои доводы и выразить свои мысли наиболее полным образом. Немногие готовились к своим выступлениям, им приходилось сразу же реагировать на речи других и высказывать свое мнение. К тому же, они в речах чувствуется высокая эмоциональность, что сильно влияло на качество речей, вследствие этого ораторы много повторялись и постоянно возвращались к тем же вопросам.

Подводя итог, материалы Съездов Объединенного дворянства определенно является очень ценным ресурсом для понимая того, как представляли себе будущее консервативные землевладельцы-дворяне. Он дает понять еще и то, каким образом дворяне хотели добиться своих целей, что они предлагали для решения насущных проблем.

Глава I: Дворянское самоопределение

Сначала нужно разобраться, каким в целом видели дворяне свое положение тогда, как они оценивали свою связь с государством и монархом. На Съезде не было принято какого-то общего мнения по этим вопросам, поэтому в главе будут показаны отдельные мнения, из которых некоторые получили большую поддержку, а

некоторые - меньшую.

Уже в самом начале прений А.Б. Нейдгарт намечил ответ на один из этих вопросов: *“... мы должны в адресе сказать твердо и ясно, установив, что земля не должна быть отнята от дворянства, ибо дворянин без двора больше не дворянин”*[Там же, с. 247]. Для них очень важна земельная проблема, потому что для дворян вопрос о земле - это фактически экзистенциальный вопрос. Следующее высказывание Н.Е. Маркова описывает то, каким некоторые из дворян видели свое тогдашнее положение: *“Вот уже два года, как дворянство на краю открывшейся бездны...”*[Там же, с. 52]

Затем в течение нескольких дней конкретно положение дворянства и его перспективы особо не обсуждались, но потом высказался В.Ф. Подпалов: *“... а нам необходимо остановиться на значении в государстве дворянского сословия и найти новые основания для его существования”*[Там же, с. 66]. В этой фразе прослеживается максимально пессимистическое отношение к состоянию высшего сословия, оратор фактически говорит, что в данный момент не было оснований для существования сословия в принципе, то есть, оно вообще может исчезнуть. Конечно, такая резкая оценка вызвала мгновенную реакцию, которую выразил Д.Н. Кованько: *“Забегать вперед и говорить, что дворянство обречено на уничтожение, не надо. Прямой связи с разрешением вопроса нет. Но если мы потеряем землю, то смысл нашего политического бытия исчезнет”*[Там же, с. 66-67]. Здесь же снова видна идея, что дворянин без земли существовать не может. Кованько поддержали еще Н.Е. Марков и С.Ф. Шарапов.

А вообще, Кованько имеет особое мнение насчет положения дворянства, еще в самом начале Первого Съезда он высказался так: *“Мы составляем столь малую величину, что, если все стихии государства обратятся против нас, никакие наши проекты и действия нас не спасут. Мы должны заявить, что только Царская власть и силы в распоряжении правительства могут спасти Царя, а с ним и нас, и нашу родину”*[Там же, с. 47]. То есть, он признает слабость дворянства, его полную зависимость Царя. Кованько потом продолжил эту мысль много позже: *“Разве мы не понимаем, что мы сами по себе, в сущности, ничего не значим, что только крепость правительства удерживает все те враждебные силы, которые на нас надвигаются...”*[Там же, с. 116] Он признал, что дворянства могло бы быть уже “похоронено”, как он сам выразился ранее. Кованько сказал, что все дворянство держится исключительно на существующем политическом строе и возможно только в рамках этого строя.

О.Д. Дурново рассматривает взаимоотношения государства и дворянства с несколько другой стороны, он говорит, что это дворяне сейчас должны спасти Царя, а не наоборот: *“... естественно, что наша роль, роль дворянства в этом деле - помочь государству; помощь эта приведет нас, может быть, даже к некоторым жертвам; но для того мы и дворяне”*[Там же, с. 74]. Важна последняя фраза о том, что это сословный долг дворян, что они должны быть готовы к жертвам ради Царя.

Идея о том, что дворянство необходимо государству, а не государство дворянству развивалась в речах делегатов и далее. Барон А.А. Пиллар фон Пильхау, например, говорил так: *“Дворянство должно показать, что оно необходимо в империи. ... мы здесь собрались, чтобы помочь государству”*[Там же, с. 87]. Опять же, главная идея в том, что это дворянство помогает Царю, а не наоборот. В этом и есть главное отличие между мыслью о беспомощности дворянства Кованько и идеей о некой силе дворянства Дурново и Пиллара фон Пильхау. В ходе следующих прений сторонников Кованько в целом не нашлось, в большинстве случаев все-таки преобладало мнение о том, что дворяне являются опорой трона.

Очень интересны воззрения С.Ф. Шарапова, который большую часть времени сохранял молчание. *“Наша сила в той нравственной правде, которая живет в нас и заставляет в сильной или слабой степени трудиться на благо страны. Дворянство как сословие основано на полном отсутствии эгоизма, голос его всегда*

говорил не в пользу своих прав, а в пользу государственных интересов” [Там же, с. 173]. В ней прозвучала очень свежая идея отсутствия эгоизма у дворянства, что было продолжением темы того, что дворянство защищает не узкословные интересы, а общегосударственные. Можно предположить, что этот оратор отождествляет сословные интересы и государственные, что придает ей уже совсем другой окрас. Шарапов потом еще раз повторит абсолютно те же самые мысли, но к тому же добавит: *“...наша мысль - мнение слоя лучших людей, естественных носителей и выразителей национальной культуры”* [Там же, с. 185]. Этот оратор не постеснялся возвысить свое сословие над всеми остальными, что, кстати, не вызвало никакой реакции у остальных дворян. Я думаю, что большинство собравшихся были такого же мнения.

Также во время заседаний несколько раз был поднят сословный вопрос. Так, однажды во время обсуждений голосования в Государственную Думу Н.А. Павлов высказал: *“Кто здесь посмеет, кто поднимет голоса против сословности? Я уверен, никто, я уверен, не дерзнет наше собрание сделать этот неразумный и преступный акт!”* [Там же] Это было действительно сильное заявление, которое поставило перед дворянами очень правильный вопрос, на который все, конечно, знали ответ. Что подтверждается отсутствием какой-либо реакции на это высказывание, сразу представляется картина гнетущего молчания делегатов, которые сами понимали, что против сословности они идти не хотят.

Далее последовало интересное короткое высказывание, которое произнес известный политик крайне правого направления В.М. Пуришкевич: *“Мы должны оставаться на почве касты и быть тем, что мы есть”* [Там же, с. 192]. Каста - довольно необычный термин применимо к дворянству, так их обычно могли назвать больше в виде оскорбления, но не из уст Пуришкевича. Фактически он призывает дворянство признать, что они занимают особое положение в государстве, они наслаждаются большими экономическими и политическими привилегиями, в их руках земля и богатство. Занимательно, что термин “каста” не понравился председателю Съезда А.А. Бобринскому, который так и сказал, добавив, что они - не каста, потому что сословие открытое [Там же, с. 200].

К концу Второго Съезда делегаты, кажется, потеряли былой позитивный настрой и снова начали говорить о смерти. С одухотворенной и эмоциональной речью выступил А.А. Нарышкин: *“... дворянство всегда умело умирать за Россию, за ее честь и славу; Умирать так умирать, но не с коротким мечом гладиаторов, а выходить во всеоружии и дорого продать нашу жизнь”* [Там же, с. 175]. В словах видится даже некое отчаяние, как будто Нарышкин считает, что результат битвы предрешен - дворяне проиграют. Кстати, как сказал председатель Бобринский: *“Слова его [Нарышкина] горько прозвучали в сердцах дворянства. Слова эти, вероятно, запали всем в сердце”* [Там же]. Реакция Бобринского тоже говорит многое о настроениях высшего сословия. Князь А.П. Урусов не был полностью согласен с ними: *“Что же касается готовности дворян умереть, то мы отлично знаем, что дворянство всегда умело умирать, хотя, мне кажется, о смерти преждевременно думать: мы необходимы Государю, как его опора, без Монарха же Россия не будет существовать. Я призываю всех дворян идти смело и открыто в бой, а там - что будет, то и будет”* [Там же, с. 192]. В этой речи хотя бы уже не слышится о поражении дворянства, Урусов не говорит о результате этого сражения, но он тоже явно понимает всю сложность ситуации.

Итак, в самом начале Первого Съезда один из делегатов выразил мысль, что земля для дворян является самым главным, и без нее они существовать не могут. Такое мнение скорее всего разделяло большинство присутствующих. Также довольно рано прозвучала мысль, что дворянство находится в незавидном положении, оно “на краю бездны”, но этому возразили сразу несколько делегатов. Кованько развивал мысль о том, что дворянство не представляет собой ничего, если оно не поддержано государством и монархом. Но и на это суждение было много возражений: большинство дворян считало, что это они держат государства и царя на себе,

это без них оно не может существовать. Шарапов объявил, что в дворянства кроется некая нравственная сила, которая заключается в полном самоотчуждении в пользу государства, а культурная ценность дворян делает их лучшими людьми в стране. К концу Второго Съезда высказывались идеи о том, что дворяне всегда готовы умереть за царя, а также были противоположные мнения о результатах “сражения” за страну.

Глава II: Аграрный вопрос и крестьяне

На Съездах огромное внимание было уделено аграрному вопросу. Подавляющую часть времени на обоих Съездах делегаты обсуждали именно эту проблему. Историки спорят, существовал ли тогда вообще аграрный вопрос, насколько он угрожал государству, насколько он был неразрешим или разрешим. Я в этой работе не буду отвечать на эти непомерно сложные вопросы, за меня на него будут отвечать делегаты Объединенного дворянства. Стоит признать, что определенные проблемы в аграрной сфере были, в каких-то регионах действительно крестьянам не хватало земли, где-то община по-настоящему мешала развитию и т.д. Дворян, особенно землевладельцев, очень настораживал этот вопрос, потому что крестьяне во время Первой русской революции владения дворян, к тому же, в Думе активно обсуждалась экспроприация земель в пользу крестьянства[4, с. 33].

Дворяне уже на организационном съезде начали обсуждать их взаимодействие с крестьянами. Они прекрасно понимали, что их жизнь зависит больше от настроения этой категории населения, чем от них самих, поэтому А.А. Крапоткин в ответ на один из докладов сказал: *“Изоляция крестьянства с 1861 года без всякого руководства со стороны дворян привела к началу революции. Задача дворянства - работать на местах, у себя в селах, и работать в союзе с народом. Только образовав союз с народом, мы можем дать жизнь нашему дворянству”*[5, с. 34]. Как видно, он утверждает, что даже сами дворяне виноваты в начале революции, потому что перестали заботиться о крестьянах, перестали руководить ими. Теперь им нужно снова вернуться ко времени до 1861 года, когда дворяне более пристально следили за народом. Меннинг также утверждает, что дворяне после Крестьянской реформы фактически перестали уделять должное внимание даже своим хозяйствам, не говоря уже о хозяйствах свои бывших крепостных, это привело к постоянному ухудшению экономического положения высшего сословия[4, с. 24]. Но был один дворянин, который не соглашался с тем, что дворянство изолировалось от крестьянства, А.А. Нарышкин возражал: *“После 1861 года не было пропасти между дворянством и крестьянством, и земские учреждения, состоявшие большей частью сплошь из дворян, заботились всегда почти исключительно о нуждах крестьян. Здесь отражалась политическая честность нашего сословия. Если оба сословия нынче разошлись, то это есть следствие того, что мы проглядели деятельность революционеров”*[5, с. 34]. Это возражение не нашло никакой реакции среди других делегатов, оно было просто проигнорировано. Кстати, подобное случалось довольно часто, дворяне вообще редко полемизировали друг с другом, они скорее просто выходили высказать свое мнение.

Идея союза с народом получила свое продолжение в этот же день в речах подавляющего большинства делегатов. В.Ф. Подпалов: *“Резон нашего существования в том, чтобы стать на защиту крестьянских интересов”*[Там же]. Стоит отметить, что дворяне относятся к этому союзу довольно прагматично, они не стремятся каким-то образом улучшить жизнь крестьян, они в первую очередь думают о своих интересах, подчеркивая, что так можно спасти дворянство. Кроме таких эгоистичных призывов, были попытки и более резонно объяснить необходимость союза с крестьянами, например. В.В. Хвоцинский утверждал, что объединиться с крестьянством нужно на почве сознания единства интересов, так как Дума сначала обезземелит высших, а потом и низших землевладельцев[Там же]. То есть, он хотел внушить крестьянам, что под экспроприацию могут попасть не только дворяне, но и сам народ. Идею союза с крестьянам поддержали еще В.Н. Ознобишин, С.А. Володимиров и Д.А. Олсуфьев[Там же, с. 34-35]. Очень интересно высказался по этому поводу В.Ф. Подпалов: *“... чтобы составить с народом одну партию земли в целях ограждения земельного труда*

от поползновения фабричного рабочего и от власти революции”[Там же, с. 192]. Эта идея довольно необычна, потому что никто больше не противопоставлял рабочих и крестьян, тем более, не предлагал объединиться против пролетариата.

Тема альянса дворянства и народа получила свое продолжение и на непосредственно самом Съезде, о ней вновь заговорил Н.Е. Марков: *“Его [Царя] окружают струсившиеся придворные и люди, потерявшие связь с народом. Мы - друзья народа, мы - часть народа, мы - его братья. Путь до обоняния Царя дойдет дух народный - дух крестьянства и дворянства...”*[Там же, с. 48] Как видно, Марков не считает, что дворяне в изоляции от народа, наоборот, он даже говорит о каком-то духе, который должен прямо-таки почувствовать монарх, интересно, каков этот запах? Кстати, в этом заявлении делегата также появилась новая идея о том, что дворянство явно делится на две разные группы: дворяне поместные или провинциальные и дворяне чиновнические или столичные. Под конец заседания сразу три оратора (Н.Ф. Касаткин, Д.Н. Цертелев, В.Н. Ознобишин) выступили с одной и той же мыслью: *“... истинное дворянство поместное, живущее на земле, ничего общего не имеет с теми дворянами, которые наполняют петербургские канцелярии и которые никакими традициями с поместным дворянством не связаны”*[Там же, с. 49].

Далее в материале, который был разобран в этом исследовании, то есть, в первых двух Съездах, мысль объединения с народом особо не фигурировала. Некоторые вскользь упоминали о ней, но лишь в контексте другого, намного более важного и насущного вопроса для дворянства в то время, и это вопрос аграрный. Этот фактор не мог не вызвать бурных обсуждений на Съездах Объединенного дворянства.

Сначала будет рассмотрена идея отрицания малоземелья или аграрного вопроса в принципе, поскольку было не так уж мало делегатов, которые отказывались называть признавать эти проблемы. На самом первом докладе на Первом съезде А.И. Мосолов сразу же поднял вопрос о крестьянском малоземелье: *“Общего малоземелья нет, а есть лишь частичное; главная же причина неудовлетворительности общего состояния крестьян - невозможные условия землепользования”*[Там же, с. 46]. Отрицая всеобщее малоземелье, оратор отводит взгляд от земель дворянства, которое само бы первым из сословий попало под экспроприацию. Вероятно, Мосолов имеет в виду под “невозможными условиями землепользования” либо то, что в России ужасный климат, который и ввергает крестьян в бедность, либо то, что крестьянам невозможно нормально работать из-за административных проблем, например, общины или чересполосицы. О последнем, кстати, утверждал А.А. Пиллар фон Пильхау, который называл общину и чересполосицу главным злом России[Там же, с. 67]. Затем К.Ф. Головин тоже отрицал влияние малоземелья, утверждая, что проблема в неравномерности распределения душевых и отсутствии промыслов[Там же, с. 68]. А.Д. Кашкаров видит причину революции не в аграрном вопросе, а в правительстве[Там же, с. 69]. Предводитель рязанского дворянства Л.Л. Кисловский тоже винит во всем не малоземелье, а агитацию революционеров[Там же, с. 77]. Логическим завершением мысли о том, что малоземелье - не главная проблема, или оно вообще отсутствует является воззвание Д.А. Олсуфьева, в котором так прямо и написано. Это заявление было подписано более 30 делегатами.

Итак, не меньше трети дворян на Съездах либо отрицали малоземелье, либо считали эту проблемы второстепенной. Одни утверждали, что виновата община, другие - чересполосица, третьи - агитация и т.д. Но были и делегаты, которые считали, что аграрный кризис несомненно есть. Они предлагали свои решения этой проблемы, доходя даже до того, что некоторые готовы были попошиться со своим же имуществом.

При обсуждении аграрного вопроса А.А. Пиллар фон Пильхау сразу обозначил, с помощью кого должны проводиться реформа: *“Но вся огромная работа по земельной реформе не может быть без поместного дворянства осуществлена. Мы - эксперты, вооруженные опытом и сословной честью, гарантирующую беспристрастность”*[Там же, с. 68]. Последняя фраза соотносится со многими утверждениями дворян, что у них

отсутствует эгоизм и что они ни в коем случае не действуют в узкословных интересах, о чем говорилось на протяжении всех Съездов. Интересно, что Пиллар фон Пильхау говорит об участии дворян в разработке реформе потому, что они эксперты, а не потому, что земля для них - это вопрос жизни и смерти.

Сразу на Первом Съезде встал вопрос об экспроприации земли у дворян в пользу крестьян. Вообще, такой способ решения проблемы обсуждался на протяжении всех двух Съездов, так что высказываний и материала довольно много. Сначала будет рассмотрена, скажем так, в какой-то мере либеральная позиция, которая предполагала различные операции с дворянским землевладением.

Первым по вопросу экспроприации выразился А.Н. Брянчанинов: *“... Съезду следовало бы, не вдаваясь в подробности, признать неотложную важность аграрного вопроса, необходимость идти навстречу крестьянскому малоземелью, не останавливаясь перед принудительным принуждением там, где будет доказана в том государственная необходимость...”* [Там же]. Брянчанинов с точки зрения целесообразности тактически верно апеллирует к государственной необходимости, ведь дворяне так много говорили и будут говорить о том, на что они готовы ради монарха, что они готовы отдать ему шпагу и даже жизнь. В более консервативном ключе, но тоже с готовностью поделиться землей, высказался Н.А. Павлов: *“... мы, земельные дворяне ... должны честно определить эту болезнь и указать лечение, хотя бы и ценою своих интересов и риском ответить имуществом или даже жизнью”* [Там же, с. 69]. Еще более консервативную версию добровольного решения проблемы предлагал Д.А. Олсуфьев: *“Мы должны признать факт мобилизации земли из дворянских рук в крестьянские естественным фактом. Лучшее всего сразу, не унижаясь до принудительного отчуждения, заранее удовлетворить требования крестьян. Если у меня оторвут землю силою, я стану врагом крестьян, в противном случае останусь им другом. Мы должны добровольно идти навстречу к продаже крестьянам земли, сохраняя за собой часть...”* [Там же, с. 70]

Интересно, что Олсуфьев как будто считает, что если не продать землю добровольно, ее рано или поздно заберут насильно. Потом в таком же ключе будет говорить П.Л. Ухтомский: *“... мы, помещики, по-видимому одни обречены на принудительное отчуждение нашего имущества земельного”* [Там же, с. 72]. Здесь важен акцент на слове “одни”, поскольку за тем Ухтомский разовьет свою мысль и придет к очень хитрому и остроумному предложению: *“Нам надо из тактических соображений не обдумать вопрос, не заявить ли, что мы согласны на частичную экспроприацию нашей земельной собственности, но с тем, чтобы таковой же были подвергнуты и другие”* [Там же]. По мнению Ухтомского, должны страдать не только дворяне-землевладельцы, но и фабриканты, и купцы, и промышленники. Таким образом, против крестьян объединяется множество слоев общества, что поможет и самим дворянам победить в этой борьбе.

Затем снова прозвучало мнение, что с определенной частью земли можно расстаться, такую идею предложил О.Д. Дурново: *“Долг этот, наш дворянский долг, простирается до 3-х миллиардов рублей и заключается в ссудах, взятых под наши имена. ... пожалеет, господа, нашу Родину, нашу матушку Россию, и предложим ей получить этот долг с нас до срока”* [Там же, с. 74]. Государство давало эти долги дворянам специально, чтобы спасти их от разорения, дворяне использовали эти колоссальные суммы на роскошную жизнь, которую они привыкли вести [4, с. 8]. Дурново сам понимал, что такая мера будет страшным ударом по дворянскому благосостоянию, но он апеллировал к тому, что дворяне обязаны как-то помочь монарху, так что надо идти на такие жертвы. Конечно, на такое радикальное предложение последовала незамедлительная реакция делегатов, предводитель рязанского дворянства Л.Л. Кисловский высказался так: *“Если бы мы согласились с предложением г. Дурново и возвратили бы все долги Дворянскому банку, то тогда все дворянство оказалось бы на улице; в частности рязанское дворянство не в состоянии удовлетворить эти требования”* [5, с. 77].

Затем возможность передачи дворянской земли прозвучала от, как бы ни было удивительно, от самого

В.М. Пуришкевича: *“... дворянство будет на своей высоте, когда ... открыто и прямо в своей программе выскажет, что оно не отрицает возможности, когда это будет надо...”* [Там же, с. 85-86] Но вторая часть его высказывания раскрывает его истинные мысли: *“... но теперь всякого рода уступки только усугубляют тирании черни”* [Там же]. По-видимому, Пуришкевич сказал про отчуждение земли, чтобы не показаться противником крестьян, дабы показать свою приверженность престолу.

В дальнейших обсуждениях отчуждение земли поддержал лишь Б.И. Кринский, который апеллировал к тому, что дворянство обязано помочь государству, о чем уже говорили предыдущие ораторы. И так, делегаты, в основном, говорили либо о том, что принудительное или добровольное отчуждение земли необходимо, поскольку так они очень помогут государству, либо о том, что экспроприации земли им не избежать, поэтому надо идти навстречу самим.

Большинство присутствующих на Съездах дворян придерживалось правоконсервативных взглядов, поэтому они были явно против принудительного отчуждения земли. К тому же, они были крупными землевладельцами, так что такие шаги для них были абсолютно невыгодны и поэтому неприемлемы. Однако подобные делегаты понимали, что некие проблемы в аграрном секторе все-таки были, и их нужно было решать.

Н.Ю. Шильдер-Шульднер в самом начале споров сразу сказал, что дворянство должно четко дать понять крестьянам, что они *“не получают землю даром”* [Там же, с. 68]. Он видит проблему в существовании майоратов в Польше, якобы владельцы майоратов просто не могут продать свои земли по закону, они вынуждены их сдавать. Такой акцент на столь неочевидной проблеме, конечно, связан с личностью Шильдера-Шульднера, чей отец Юрий Иванович Шильдер-Шульднер получил майорат в Польше, который должен был достаться этому делегату по наследству [1, с. 287].

Затем уже с другим аргументом выступил Д.Н. Кованько: *“Мы видим, что в Остзейских провинциях, где удовлетворялись требования населения, вспыхнула все-таки страшная революция. Поэтому мы не должны заискивать в крестьянах подачками, а должны твердо отстаивать неприкосновенность права собственности”* [5, с. 71]. Здесь он не предлагает решения проблемы, а лишь просит не усугублять ситуацию. А вот А.П. Урусов, говоривший сразу после Кованько, уже предложил конкретные решения проблемы, он утверждал, что нужно упразднить общину и укоренить в народе понятия о праве собственности [Там же]. Урусов также высказался, что отчуждать дворянские земли нельзя.

Дальше последовало еще одно объяснение происхождения аграрного кризиса в России и его решения от Л.С. Голицына. Он указывал, что для упразднения бедноты крестьян нужно обратить внимание на *“обеспечение труда”* [Там же]. Похоже, что он имел в виду увеличение эффективности труда. А проблемы, по его мнению, заключалась в том, что русский крестьянин работает всего 6 месяцев в году.

Затем С.Е. Бразоль выступил против экспроприации земельной собственности, аргументируя это тем, что в густонаселенных губерниях бессмысленно наделять крестьян дополнительной землей, так как все равно им будет недостаточно [Там же, с. 76].

Еще одно предложение по улучшению крестьянского экономического положения поступило от А.И. Зыбина, который тоже выступал против отчуждения земли. Он утверждал, что одну из самых важных ролей в реформировании деревни играет местное самоуправление [Там же, с. 79].

Интересны жалобы землевладельцев на их *“незавидную”* судьбу. Так, например, возмущался К.Ф. Головин: *“Невинные люди виновны только в том, что они принадлежат к предосудительному классу землевладельцев”* [Там же, с. 93]. Потом П.Н. Крупенский восклицает, почему от всего происходящего должны страдать именно дворяне: *“С какой стати все это дело падет на плечи землевладельцев...”* [Там же, с. 103]

В целом воззрения дворян, которые были против экспроприации, были высказаны председателем

Съездов Бобринским [Там же, с. 92], а также они были очень четко прописаны в “Основных положениях по аграрному вопросу”, которые были разработаны специальной комиссией [Там же, с. 67].

Итак, подавляющее большинство делегатов выступало категорически против отчуждения дворянских земель, а некоторые вообще отрицали аграрный кризис в России. Делегаты вместо экспроприации предлагали упразднить общину, улучшить местное самоуправление, увеличить эффективность труда, а некоторые выдвигали предложения, основанные на их личном опыте, например, Шильдер-Шульднер. Была и малая часть дворян, которая была готова поделиться землей с крестьянами. В основном, они делились на две категории: первые говорили о необходимости помочь государству в столь трудное время, а вторые просто видели неизбежность ситуации.

Заключение

Делегаты Съездов Объединенного дворянства по-разному смотрели на своей тогдашнее положение. Однако можно с уверенностью сказать, что подавляющее большинство из них были согласны с мнением Нейдгарта, утверждавшего, что земля для них является важнейшей основой их существования, без земли они вообще не являются истинными дворянами. В начале Съезда дворяне высказывались об их положении довольно пессимистично. Некоторые не видели смысла существования сословия, говоря о том, что его нужно найти. Другие утверждали, что они являются настолько малой величиной, что только Царская власть может их спасти. Не все делегаты Съездов были такого же мнения о дворянстве. Например, Дурново считал, что это не государство должно помочь дворянству, а наоборот, дворяне - монарху. Его поддержал и Пиллар фон Пильхау.

Что касается взгляда на дворянство как на сословие, то здесь первым высказался Шарапов, который подчеркнул, что дворяне отличаются полным отсутствием эгоизма и неизмеримой силой нравственной правды, поэтому они и всегда выступают в пользу государственных интересов, а не своих. Павлов смело спросил присутствующих, кто из них выступает против сословности, на что не получил ни одного возражения. Пуришкевич вообще назвал дворянство кастой, чем вызвал негодование даже у председателя.

К концу Съезда дворянство вновь вернулось к траурным мыслям. Нарышкин предложил умереть за Россию и при этом отдать свою жизнь дорого. В этих словах звучала некая обреченность, которая, по словам председателя, многим запала в сердце. Затем князь Урусов тоже призвал дворян пойти в бой, но он также не знал, каков будет исход битвы.

Аграрный вопрос не мог остаться незамеченным делегатами Съездов. Его обсуждали почти каждую сессию, о нем не высказался только самый молчаливый. Сначала дворяне обговорили взаимоотношения дворянства и крестьянства в целом. Крапоткин говорил, что дворяне фактически бросили крестьян после 1861 года, они перестали за ними, и это привело к началу революции. Ему возразил Нарышкин, который заявил, что земства, состоящие из дворян, заботились о крестьянах, а в разрыве с народом виноваты революционеры. Затем многие делегаты утверждали, что дворянству жизненно необходимо объединиться с крестьянством. В этом альянсе также проявлялось разграничение поместного дворянства со столичным, которое вообще настоящим дворянством делегаты в большинстве своем не считают.

Некоторые присутствующие на Съездах отрицали наличие аграрного вопроса в принципе, также были и те, кто не признавали наличия малоземелья, утверждая, что проблема вовсе не в нем. Отрицание малоземелья было довольно популярно на этих Съездах, поскольку примерно треть делегатов подписали обращение, где говорилось о его отсутствии.

Остальные дворяне признавали наличие немалых проблем в аграрном секторе, которые необходимо решать. Пиллар фон Пильхау сразу же сказал, что этим вопросом должны заняться именно дворяне, поскольку они главные эксперты.

На Съездах были даже те, кто выступал не против экспроприации дворянской земли в пользу крестьян. Первым из них был Брянчанинов, обосновывавший это тем, что в этом есть государственная необходимость. Ему вторил Павлов, готовый “вылечить болезнь” своим имуществом. В речах Олсуфьева и Ухтомского прослеживается идея, что дворяне обречены экспроприацию, поэтому ее надо продумать заранее. Но большинство делегатов, конечно, не были готовы к отчуждению их земли в пользу крестьян ни при каких условиях. Они видели проблемы в другом: общине, эффективности труда, наличии майоратов и т.д. Почти в каждой речи звучало, что дворянам необходимо стойко защищать частную собственность, ни в коем случае не позволить ее забрать. Эти консервативные представления большинства делегатов вполне объяснимы, они не заинтересованы в потере своего благосостояния и привилегий, поэтому выступать против экспроприации земель вполне разумно с их стороны. А те, кто за отчуждение дворянских земель, либо считают, что так они спасут страну, либо не верят в другой исход.

Список используемой литературы:

1. Русский биографический словарь. /А.А. Половцов. М., 1896-1918.
2. Корелин А.П. Дворянство в пореформенной России 1861-1904 гг. М.: Наука, 1979.
3. Соловьев Ю.Б. Самодержавие и дворянство в 1902-1907 гг. Л.: Наука, 1981.
4. Manning R. The Crisis of the Old Order in Russia. Princeton, 1982.
5. Объединенное дворянство. Съезды уполномоченных губернских дворянских обществ. 1906-1916 гг. В 3 тт. / Т. 1. 1906-1908. М.: РОССПЭН, 2001.

Мнемотехника как средство развития монологической речи детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи

Mnemonics as a means of developing monological speech of preschool children with general speech underdevelopment

Маракина Елена Михайловна,

Магистр,

Учитель-дефектолог.

«Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,

Россия, г.Белгород

Marakina Elena Mikhailovna,

Master,

Teacher-defectologist,

«Belgorod State National research university»,

Russia, Belgorod

Научный руководитель:

Садовски Марина Владимировна,

кандидат философских наук, доцент

преподаватель кафедры дошкольного специального

(дефектологического образования)

«Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,

Россия, г.Белгород

Supervisor:

Sadovsky Marina Vladimirovna,

Candidate of Philosophy, Associate Professor

teacher of the department of preschool special

(defectological education)

«Belgorod State National research university»,

Russia, Belgorod

e-mail: trotsenko.1998@bk.ru

Аннотация.

В статье раскрывается понятие мнемотехники, как средства развития монологической речи дошкольников, а также описывается процесс овладения данной техникой на этапах речевого развития и способы использования мнемотехники при составлении рассказов.

Annotation.

The article reveals the concept of mnemonics as a means of developing monologic speech of preschoolers, and also describes the process of mastering this technique at the stages of speech development and how to use mnemonics when compiling stories.

Ключевые слова: связная монологическая речь, мнетехника, мнемотаблицы, модель-схема для составления связных рассказов.

Key words: coherent monologue speech, mnemotechnics, mnemonic tables, model-scheme for compiling coherent stories.

Владение связной монологической речью является высшим достижением речевого развития детей. Оно вбирает в себя освоение звуковой стороны языка, словарного состава, грамматического строя речи происходит в тесной связи с развитием всех сторон речи – лексической, грамматической, фонематической. В связной речи отражается логика мышления ребенка, его умение осмыслить воспринимаемое и правильно выразить его. По тому, как ребенок строит свои высказывания, можно судить об уровне его речевого развития (4).

В речи детей дошкольного возраста существует множество проблем: односложная, бедная речь; употребление нелитературных слов и выражений: неспособность построить монолог; отсутствие логического

обоснования своих утверждений и выводов и навыков культуры речи; плохая дикция. Поэтому свое педагогическое воздействие на развитие речидетей старшего дошкольного возраста использовать мнемотехнику или наглядное моделирование. Так как в настоящее время дети перенасыщены информацией, необходимо построить процесс обучения через занимательные развивающие задания и формы работы.

Связная монологическая речь у детей старшего дошкольного возраста реализуется в двух основных формах: пересказ и рассказ.

Пересказ является повторением услышанного или прочитанного текста. Это сложная речевая деятельность, в которой задействованы все высшие психические функции. Пересказ как навык необходимо формировать у детей в процессе дошкольного обучения и воспитания.

Рассказ – это несколько предложений, которые объединены одной темой и несут ту или иную информацию в зависимости от ситуации. Выделяют типы монологов:

1. по картине;
2. из личного опыта;
3. описание предмета;
4. творческие рассказы.

В зависимости от ведущего психологического процесса, выделяют рассказы по памяти, восприятию, воображению.

Кроме того, Т. Г. Винокур подчеркивает, что монологическое высказывание также отличается четким структурным построением. Любой монолог состоит из трех частей: 1) начала (зачин, вступление), 2) середины, 3) конца (завершение) высказывания.

М. Р. Львов говорит о том, что монолог представляет собой текст как «продукт, результат речевой деятельности, произведение речи - устное или письменное».

В. В. Виноградов при характеристике монолога отмечал, что это упорядоченное изложение мыслей, основанное на логико-смысловом построении реплик, особенностью которого является непрерывность высказываний, незначительная зависимость от оппонента. При построении монолога человек планирует свое высказывание, создает языковую программу.

Следовательно, монолог представляет собой подготовленный, логически построенный вид речи, который обязывает программировать заранее каждую реплику и весь монолог в целом.

Базой для формирования речи у ребенка в возрасте 3-х месяцев выступает комплекс оживления, который формируется посредством эмоционального общения с мамой и близкими людьми, на основе данного взаимодействия происходит простое понимание, что толкает ребенка к развитию активной речи. Далее на первый план выходит оперирование предметно-практическими действиями, в процессе которых появляется гуление, малыш начинает различать интонацию, слова окружающих, узнаёт обозначения предметов и действий.

С года до 1,5 лет ребенок произносит первые слова, накапливает словарь, речь носит характер ситуативной, высказывания короткие, односложные.

С 2-х до 3-х ребенок запоминает огромное количество слов, начинает строить простую фразу, речь приобретает более обобщенный характер, осваиваются простые грамматические категории, при этом у детей считается нормативным нарушением согласования при построении реплик. К 3 годам дети правильно используют категории единственного и множественного числа; появляются падежные окончания.

В возрасте 4-5 лет физиологически формируется языковое чутьё основанное на умении детей изменять слова, придумывать несуществующие слова, так как им позволит фантазия, данное явление называется «словотворчество», благодаря ему ребенок тренируется в грамматически правильной построении реплик,

предложений (14).

К 5 годам в процессе обучения дети научаются построению монологических высказываний, пересказывают короткие сказки, рассказы. Предложения строятся логически верно, с учетом грамматической связи слов. К 6 годам оказываются полностью сформированными правильное звукопроизношение, фонетико-фонематические процессы и контекстная речь.

Н. Е. Веракса, Т. С. Комарова, М. А. Васильева изучая связную речь детей в возрасте 5-6 лет отмечали, что в данный период времени дети способны осуществлять пересказ, составлять рассказ по картинке, в котором отражают детали и главную мысль. В 6-7 лет развитие связной речи продолжается, усложняясь обобщениями, которые формируются в этом возрасте .

Эти данные подтверждает и М. В. Смирнова, говоря о том, что пересказ и рассказ дошкольников усложняется, приобретают эмоциональные оттенки, выражения своего отношения. Дети активно ведут диалог, беседу, могут рассуждать, высказывать и аргументировать свое мнение.

Л. С. Выготский делает вывод, что к 7 годам дети осваивают речь как средство общения, формирования познавательной деятельности, основой планирования и регуляции поведения.

Л. П. Федоренко говорит о важности формирования регулирующей и планирующей функций речи, так как без овладения построением связных развернутых высказываний невозможно сформировать монологическую речь. Автор обращает внимание на возникновение или формирование мотивов, которые подталкивают к «говорению», а именно к употреблению монологических высказываний.

Таким образом, связная речь может осуществляться в форме диалога или монолога. Монолог реализуется посредством программирования будущего высказывания, отличительной его особенностью является логичность, последовательность реплик, грамматически и лексически правильно построенных. Целью монолога является построение единого смыслового структурно целого высказывания. При высоком уровне сформированности связной речи ребенок способен воспринимать и пересказывать текстовые материалы, давать развернутые ответы на поставленные вопросы, может самостоятельно излагать свои суждения.

Мнемотехника – это система методов и приемов, обеспечивающих успешное освоение детьми знаний об особенностях объектов природы, об окружающем мире, эффективное запоминание структуры рассказа, сохранение и воспроизведение информации, и конечно, развитие речи (2).

Данная технология имеет, теоретическую основную она базируется на представлении о сложной и активной природе процессов запоминания, опирающихся на целый ряд совместно работающих аппаратов мозговой коры человека, тем самым она открывает широкие возможности для более эффективного заучивания стихотворения текста, пересказа прослушанного или прочитанного рассказа. Самые известные в наше время системы – это

«речевая мнемотехника» Самвэла Гарибяна, основанная на речевом мышлении, использующая рассказы и речевые конструкции, и система запоминания «Джордано» В.А. Козаренко, основанная на чистом визуальном мышлении и потом обладающая высокой эффективностью. Мнемотехника формирует воображение, понимание того, что слышишь; способность сохранять в памяти поступившую информацию; развивать образное мышление, творческие способности детей; зрительную память.

Овладение мнемотехникой – это овладение инструментальным навыком. Обучение мнемотехнике можно сравнить с обучением машинописи, стенографии. Для формирования навыка необходимо выполнять упражнения. Без упражнений освоить мнемотехнику нельзя. После формирования навыка запоминания человек может пользоваться этим навыком, а может и не пользоваться. Сама по себе информация запоминаться не будет. Для запоминания каждый раз придется применять сформированный навык запоминания – последовательность

определенных мыслительных действий, ведущих к фиксации информации в мозге.

Мнемотаблица – это схема, в которую заложена определенная информация (1). В мнемотаблице можно изобразить практически всё, то есть произвести графическое или частично графическое изображение персонажей сказки, явлений природы, некоторых действий. Но изобразить так, чтобы детям было понятно.

Овладение приемами работы с мнемотехники значительно сокращает время обучения и одновременно решает задачи, направленные на:

- Развитие основных психических процессов – памяти, внимания, образного мышления и речи;
- Перекодирование информации, то есть преобразования из абстрактных символов в образы;
- развитие мелкой моторики рук при частичном или полном графическом воспроизведении.

Важно научить детей к последовательности работы с мнетаблицами:

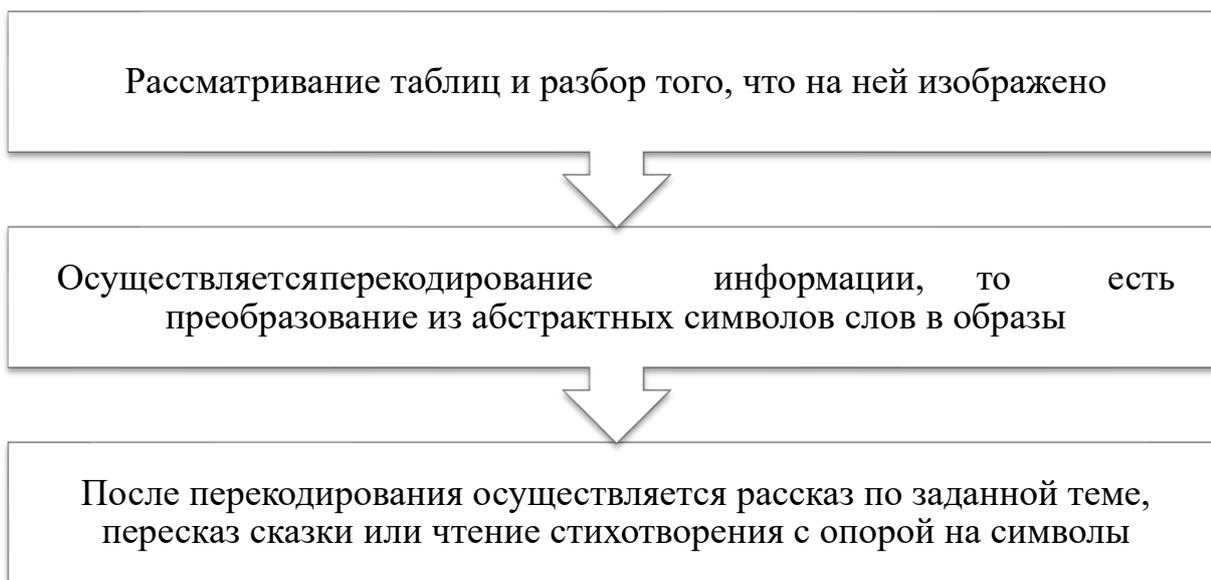


Рисунок 1. Алгоритм обучения последовательности работы с мнемотаблицами

Результатом работы с мнемотаблицами является умение детей выделять в предметах или их отношениях те существенные признаки, которые должны войти в содержание рассказа, фиксировать полученный результат в доступной схематической форме, легко воспроизводить текстовую информацию, описывать предложенный сюжет, использовать в речи выразительные средства и конструкции, логично выстраивать предложения (5).

Использовать мнемосхемы можно не только в непосредственно-образовательной деятельности, но и в режимных моментах, так как, в связи с введением ФГОС, образовательная деятельность должна проходить на протяжении всего дня. Поскольку, ведущим видом деятельности дошкольников является игра, то моделирование стало составной частью игры, благодаря которой дети приобретают новые знания и умения, учатся использовать их на практике.

В работе необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого ребенка.

Мнемотаблицы можно использовать для составления описательных рассказов об игрушках, посуде, одежде, овощах и фруктах, птицах, животных, насекомых. Данные схемы помогают детям самостоятельно определить главные свойства и признаки рассматриваемого предмета, установить последовательность изложения выявленных признаков; обогащают словарный запас детей.

Для систематизирования знаний детей о сезонных изменениях существуют модельные схемы, которые служат своеобразным зрительным планом для создания рассказа, помогают детям выстраивать так:



Рисунок 2. Модельная схема – план для создания рассказа

Мнемотехнику можно применять при заучивании стихотворений. Суть заключается в том, что на каждое слово или маленькое словосочетание придумывается картинка (изображение). Таким образом, все стихотворение зарисовывается схематически. После этого ребенок по памяти, используя графическое изображение, воспроизводит стихотворение целиком. На начальном этапе предлагается готовый план – схема, а затем дети сами создают свою схему (3).

При ознакомлении с художественной литературой и при обучении составлению рассказов так же можно использовать мнемотехнику. Вместе с детьми необходимо беседовать по тексту, рассматривать иллюстрации и отслеживать последовательность заранее подготовленной мнемотаблицы к данному произведению.

Мнемотаблицы-схемы можно использовать так:

- 1 • для ознакомления детей с окружающим миром
- 2 • при заучивании стихов
- 3 • при пересказах художественной литературы
- 4 • при обучении составлению рассказов
- 5 • при отгадывании и загадывании загадок
- 6 • для обогащения словарного запаса
- 7 • при обучении составу числа
- 8 • при воспитании культурно-гигиенических навыков
- 9 • при воспитании навыков самообслуживания

Рисунок 3. Использование мнемотаблиц

Таким образом, использование мнемотехники открывает для воспитателей огромные возможности для

творчества и в образовательной деятельности, и в совместной деятельности взрослого и ребёнка. Даёт возможность детям усваивать сложный материал легко и быстро. Занятия с использованием мнемотехники всегда проходят интересно не только для детей, но и для педагога.

Список используемой литературы:

1. Большева Т. В. Учимся по сказке. Развитие мышления дошкольников с помощью мнемотехники: Учебно-методическое пособие. 2-е изд. – Санкт Петербург: «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2005. – 96 с. – ISBN 5- 89814-284-3.
2. Данилова Н. Н. Психофизиология: учебник для вузов. Москва: АспектПресс, 2001. — 373 с. – ISBN 5-7567-0220-2.
3. Истоки: Примерная образовательная программа дошкольного образования / под ред. Л. А. Парамонова и др. — Москва: ТЦ Сфера. – 2014. – 161 с. – ISBN 978-5-9949-1042-9.
4. Спыну В. В. Обучение составлению описательных рассказов дошкольников с ОНР на основе использования мнемотехнических таблиц // Молодой ученый. — 2013. — № 11. — С. 654–657.
5. Яшина В. И, Алексеева М. М. Теория и методика развития речи детей — Москва: Академия. – 2013. – 448 с. – ISBN 978-5-4468-7254- 1.

Модернизация образования в России: ключевые направления**Modernization of education in Russia: key directions****Пятаев Сергей Владимирович**

Аспирант

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Россия, Самара

Pyataev Sergey Vladimirovich

Postgraduate student

Samara State University of Economics,

Samara, Russia

Научный руководитель:**Ургалкин Ю.А.**

Д.ф.н., профессор кафедры социологии и психологии,

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,

Россия, Самара.

e-mail: secobr@sseu.ru

Scientific adviser:**Urgalkin Yuri Alekseevich.**

Doctor of Philosophy, Professor of the Department of Sociology and Psychology,

Samara State University of Economics,

Samara, Russia.

e-mail: secobr@sseu.ru

Аннотация.

Ключевые факторы процесса модернизации образования в России включают себя целый спектр направлений. Для их определения необходимо детально изучить все сферы образовательного процесса нашего государства. Важно объективно рассмотреть существующие проблемы, начиная с уровня дошкольного образования и включая все этапы до высшего профессионального образования граждан. Следует отдельное внимание уделить вопросу профессии преподавателя в России, повысить его престижность и улучшить условия осуществления профессиональной деятельности учителей. Кроме того, к важнейшим факторам модернизационного процесса в сфере образования является качество образовательных услуг. Именно этому направлению следует уделять основное внимание. Закреплены все нововведения, обязательно должны быть на уровне действующей законодательной системы государства, только тогда все разработанные и предложенные меры совершенствования образования в России будут иметь актуальный и эффективный характер.

Annotation.

The key factors of the process of modernization of education in Russia include a whole range of directions. To determine them, it is necessary to study in detail all areas of the educational process of our state. It is important to objectively consider all existing problems, starting from the level of preschool education and including all stages up to higher professional education of citizens. Special attention should be paid to the issue of the teaching profession in Russia, to increase its prestige and improve the conditions for the professional activity of teachers. In addition, the most important factors of the modernization process in the field of education is the quality of educational services, It is this direction that should be given the main attention. All innovations must be fixed at the level of the current legislative system of the state, only then all the developed and proposed measures to improve education in Russia will be relevant and effective.

Ключевые слова: образовательная структура, развитие личности, профессиональная сфера, образовательный процесс, преподавательский состав, экономическое мышление.

Key words: educational structure, personal development, professional sphere, educational process, teaching staff, economic thinking.

Образовательный процесс в России направлен на всестороннее развитие личности и устойчивое развитие государства. Именно поэтому вопросам образования уделяется особое положение, как на законодательном уровне, так и на каждом этапе всей образовательной структуры. Образование позволяет людям развиваться в общекультурной, социальной и профессиональной сферах. Система образования позволяет государству

удовлетворять потребность в кадрах и обеспечивать устойчивое развитие экономики. Саму категорию «образование» необходимо рассматривать в нескольких аспектах. Прежде всего, это личное субъективное право, неотъемлемая часть правового статуса человека и гражданина. В некоторых случаях образование может рассматриваться как обязанность. На уровне Конституции РФ установлено, что базовое общее образование является обязательным. В то же время можно утверждать, что образование - это свобода, потому что оно освобождено от чрезмерного вмешательства государства в процесс его реализации. Во-вторых, образование - это государственная услуга. Получение этой услуги гарантируется государством. Для этого власти создают новые и поддерживают существующие образовательные организации. Они осуществляют организационную, правовую, управленческую, финансовую и иную деятельность для обеспечения того, чтобы у каждого была возможность получить образование. В-третьих, образование - это единый целенаправленный процесс воспитания и обучения. Результатом этого процесса являются знания, навыки, ценности, опыт и компетенции. Они являются основой интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического или профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов. В-четвертых, образование - это система, включающая следующие элементы: образовательная документация (например, образовательные программы различных типов, уровней и направлений), основанная на образовательном законодательстве; образовательные организации и преподаватели; физические лица (учащиеся и студентки, их родители или законные представители); органы государственной власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; консультативные органы и аналитические организации, оценивающие качество образования; юридические лица (например, работодатели), участвующие в образовательном процессе.

Система образования функционирует благодаря взаимосвязи и взаимодействию ее элементов. Изменение или модернизация одного из его элементов автоматически приводит к изменению всех остальных элементов. Необходимо отметить, что общее образование делится на четыре уровня: дошкольное образование, начальное общее образование, базовое общее образование и среднее общее образование. Общее образование делится на два уровня: среднее профессиональное образование, высшее образование. Общеизвестно, что образование в интересах устойчивого развития предполагает формирование экономической, экологической, социальной культуры у учащихся и студентов [1, с. 102]. Социальная и правовая грамотность, экологическое и экономическое мышление формируются в течение длительного времени в процессе получения и усвоения знаний, навыков и умений в области права, экологии, экономики и т.д. Этот процесс реализуется в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами. Для каждого типа и уровня образования предусмотрены различные результаты обучения.

Для того, чтобы определить ключевые направления модернизации образования в России, необходимо иметь детальное представление о проблемах, существующих с образовательной структуре нашего государства. Говоря о качестве образования в России, следует отметить, что формирование экологического, экономического мышления и основ правового мышления у учащихся возможно только в средней общеобразовательной школе (10-11 классы) в результате изучения экономики, права и экологии. Однако получение общего среднего образования в России не является обязательным. Каждый ребенок может самостоятельно решить, чем заниматься после окончания девятого класса. Во-первых, он может продолжить учебу в школе и получить общее среднее образование. Во-вторых, ребенок может поступить в колледж и получить среднее профессиональное образование. В-третьих, он может вообще не учиться дальше. В этом случае нет никакой гарантии, что у ребенка будет сформировано экономическое, экологическое мышление и основы правового мышления. Но и этого среднее профессиональное образование гарантировать не может. Причина этого заключается в том, что федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования не всегда

предусматривает такие дисциплины, как экономика, юриспруденция и экология, а также формирование экономического, экологического мышления и основ правового мышления как одного из результатов соответствующей образовательной программы [2, с. 853]. В результате выпускники неэкологических программ колледжей имеют поверхностные знания о природе и ее влиянии на общество. Большинство из них не знают основ экологического менеджмента и эколого-экономических рисков. Таким образом, с учетом вышесказанного, можно предложить совершенствование образовательной программы, предполагающее изучение определенного ряда предметов уже в 9 классе, что позволит исключить отсутствие важных знаний, у граждан, не пошедших получать дальнейшее образование после выпуска из школы.

Изучая вопрос модернизации образования в России, важно отметить необходимость в качественном финансировании образовательной отрасли и в наличии компетентных органов управления внутри образовательной организации. В числе приоритетных задач модернизации образования в нашем государстве стоит процесс гуманизации, а именно развития образовательной системы таким способом, который позволит признать личность обучающегося. В настоящее время, такого рода личностно-ориентированный подход представляет собой главную ценность всего образовательного процесса, вне зависимости от конкретного предмета либо стадии обучения. Процесс реализации данного способа осуществляется таким образом, чтобы были учтены интересы и увлечения обучаемого. Формируется взаимное уважение, как со стороны ученика, так и со стороны преподавателя. Общение осуществляется на авторитетном стиле. Важное внимание уделяется созданию комфортных социальных условий для эффективного развития образовательного процесса и саморазвития учащихся, формирования у них общекультурной компетенции.

Еще одной проблемой нашей образовательной системы является нехватка и перегруженность школ, в результате некоторые дети вынуждены учиться во вторую или третью смену. Кроме того можно говорить о недостатке количества учителей. Профессия учителя сегодня не является достаточно престижной и высокооплачиваемой. Наблюдается рост числа учащихся, одновременно со снижением числа преподавательского состава. Если в 2007 году на одного учителя приходилось 10 детей, то в 2022 году их было уже 15-16 [3, с. 32]. Нынешние условия оказывают негативное влияние на качество образования, снижая темпы устойчивого экономического развития. В результате, к важному направлению совершенствования уровня образования в России является создание более комфортных условий для преподавателей, в том числе обеспечить достойную заработную плату, повысив привлекательность данной профессии. Кроме того, важно создать условия, позволяющие учиться в школе детям в первую смену, так как концентрация внимания у школьников в первой половине дня гораздо лучше, нежели после обеда, и это также позволит полноценно отдыхать после уроков, что важно для здоровья детей.

Образование является результатом реализации права на образование как совокупности результатов обучения, которые зависят от федеральных государственных образовательных стандартов. Эти стандарты регулируют способность формировать экономическую, экологическую, социальную (духовную, нравственную, правовую) культуру у учащихся и студентов. Междисциплинарный подход к изучению данного вопроса позволил выявить проблемы модернизации образования в интересах устойчивого развития: нехватка мест в детских садах; малое количество школ и учителей; ориентация федеральных образовательных стандартов на необязательное среднее общее образование в формировании экологического, экономического мышления и основ правового мышления. Для успешной модернизации образования в России в интересах устойчивого развития необходимо реализовать следующие рекомендации. Во-первых, необходимо модернизировать федеральные государственные образовательные стандарты с учетом интересов устойчивого развития. В связи с этим необходимо обновить федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального

образования. В результате каждый из них должен включать в число образовательных результатов формирование экономического, экологического мышления и основ правового мышления. Таким образом, можно будет расширить число молодых людей, вовлеченных в процесс.

Модернизация сферы образования в России должна учитывать, что в современных условиях сам темп развития общества регулярно и динамично изменяется. Молодежь обладает внушительными возможностями, для выбора будущей профессии, к которому следует подходить ответственно. Современные образовательные программы обладают богатым набором знаний преподавательского состава в сочетании с нестандартными методами обучения, благодаря которым, уже в школьном возрасте ученики могут попробовать себя в роли всевозможных интересных им профессий, проходят профориентационные тесты, которые помогают правильно выбрать путь в жизни. Такой подход к образовательному процессу, безусловно, является уникальным и плодотворным. В результате положительной динамики следует и в дальнейшем осуществлять модернизацию данной сферы образовательного направления [4, с. 105]. А именно и в будущем предлагать ученикам интересные образовательные программы, заинтересовывать практическими занятиями современную молодежь. Важно отметить, такие направления совершенствования сферы образования в России необходимо реализовывать, опираясь на непрерывный многолетний опыт предыдущих поколений.

Для успешного развития экономики России в целом, необходимо иметь образованное и высококвалифицированное население. При этом очень важно в современных условиях совершенствовать уровень мобильности в профессиональной сфере. А именно, сокращать число необразованного населения и активно увеличивать долю квалифицированных кадров. Модернизация системы образования должна быть направлена и на воспитание командных навыков у населения, умение работать в коллективе и быть нацеленными на общий положительный результат в работе. Человеческий потенциал приобретает большое значение в наше время. Система образования, таким образом, должна быть гибкой и способной адаптироваться в короткие сроки к любым условиям.

Ключевые направления модернизации образования в России включают в себя такие пункты, как: повышение качества образования на всех стадиях образовательного процесса, за счет изменения в его содержательной части; создание четко работающих механизмов по организационному процессу в сфере образования, благодаря которому наша страна будет иметь преподавательский состав высочайшего уровня; внесение изменений в сферу образования на законодательном уровне, выявляя недостатки и устраняя их на правовой основе; безусловно, модернизация должна касаться не только условий, предоставляемых для преподавательского состава, но и затрагивать вопрос качества подготовленных педагогических работников, поддержка педагогов должна осуществляться и на местном и на государственном уровне [1, с. 110].

Таким образом, говоря о процессе модернизации образования в России и его ключевых направлениях, необходимо учитывать многообразие уже существующих программ и объективно оценив каждое предложение, предложить оптимальный метод совершенствования образовательного процесса. Существует большое множество образовательных программ, важно выявить из этого множества самые эффективные и применять их непосредственно в образовательном процессе. Безусловно, процесс модернизации образования в России необходим. Важно осуществлять его концепцию в правильном направлении. За последние два десятилетия частично получается это сделать, но впереди еще большая и интересная работа по совершенствованию системы образования, как на уровне отдельных образовательных организаций, так и в общегосударственном масштабе.

Список используемой литературы:

1. Троян И.А., Кравченко Л.А. Современная парадигма и модернизационные компоненты высшего образования // Образование и саморазвитие. – 2021. – Т. 16. № 3. – С. 100-114.

2. Борисенков В.П., Гукаленко О.В., Пустовойтов В.Н. Педагогическое образование в информационном поликультурном образовательном пространстве: проблемы и стратегические ориентиры развития // Россия – Италия: сотрудничество в сфере гуманитарных наук и образования в XXI веке – 2021. – С. 846-879.
3. Нальгиева Х.Л., Эльсиева М.С. Творческая самореализация педагога // Вестник педагогических наук – 2022. – № 6. – С. 31-35.
4. Малинецкий Г.Г., Сиренко С.Н. Глобализация образования в системном контексте // Мир России. Социология. Этнология. – 2020. – Т. 29. № 2. – С. 92-107.
5. Ловецкий Г.И., Самылов П.В., Косушкин В.Г. Университет в условиях неопределённости и сложности будущего // Высшее образование в России. – 2022. – Т. 31. № 5. – С. 102-117.

Молодежь как социально-демографическая группа и её ценностные ориентации**Youth as a socio-demographic group and its value orientations****Аскаргов Ринат Равильевич**

*Аспирант ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Россия, Самара.
e-mail: secobr@sseu.ru*

Askarov Rinat Ravilevich

*Postgraduate student Samara State University of Economics,
Samara, Russia.
e-mail: secobr@sseu.ru*

Коротаева Татьяна Васильевна

*Кандидат исторических наук,
Доцент кафедры социологии и психологии,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Россия, Самара.
e-mail: corotaeva2014@yandex.ru*

Korotaeva Tatiana Vasilyevna

*Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of the Department of Sociology and Psychology,
Samara State University of Economics,
Samara, Russia.
e-mail: corotaeva2014@yandex.ru*

Аннотация.

Актуальность данной темы «Молодежь как социально-демографическая группа и её ценностные ориентации» состоит в том, что проблема ценностных ориентаций молодых людей в обществе, в различных науках и в социологии всегда была значима. Значимой она остаётся и в наше время. В XXI веке в России происходили достаточно серьёзные социальные изменения, связанные с такими процессами как глобализация, активное развитие СМИ, внедрение различных технологий и другое. Несмотря на это проблема остается до сих пор сверхактуальной, так как она касается человеческой личности. В связи с тем, что социум, общество, человек находятся в постоянном изменении, то и проблема также требует определённой динамики. В статье показаны сущностные характеристики социально – ценностных ориентаций и ценностей личности, а также проблемы ценностных ориентаций молодёжи в современном обществе и особенности ценностных ориентиров молодёжи.

Annotation.

The relevance of this topic "Youth as a socio-demographic group and its value orientations" is that the problem of value orientations of young people in society, in various sciences and in sociology has always been significant. It remains significant in our time. In the XXI century in Russia there were quite serious social changes associated with such processes as globalization, the active development of the media, the introduction of various technologies and more. Despite this, the problem still remains super-urgent, since it concerns the human personality. Due to the fact that society, society, and man are in constant change, the problem also requires a certain dynamics. The article shows the essential characteristics of socio –value orientations and personal values, as well as the problems of value orientations of youth in modern society and the features of value orientations of youth.

Ключевые слова: молодежь, ценностные ориентации, общество, социум, образование, культура.

Key words: youth, value orientations, society, society, education, culture.

Мы живем в обществе, в котором исследование молодежи представляет особый интерес для ученых. Так, молодежь является очень важным объектом исследования, как для отечественных, так и для зарубежных ученых. Особый интерес к изучению молодежи обусловлен особенностями этой социально–демографической группы. Рассматривая современное общество, необходимо обозначить тот момент, что молодые люди, и, в особенности, студенческая молодежь, представляют важный мобилизационный ресурс общественного развития. Важным является тот момент, что молодежь – это одна из наиболее доступных для изучения групп общества.

При этом можно очевидно предположить, что молодежь не всегда была интересна для изучения учеными. Достаточно важными событиями, которые привлекали внимание к изучению молодежи как особой группы общества, можно назвать развитие массовой системы профессионального образования, кризис традиционной семейной социализации, а также капиталистические отношения и их развитие.

Говоря о времени, когда изучение молодежи приобрело действительно большое значение для ученых, следует назвать начало XX века. Именно в это время исследование молодежи приобрело свое развитие в социологических теориях молодежи. В нашей стране только во второй половине XX века в системе социологического знания была выделена следующая дисциплина – это «социология молодежи». Ее основное назначение заключается в изучении молодежи как социальной общности, обладающей собственными чертами и особенностями. Но первые попытки изучения молодежи были предприняты гораздо раньше – в 20-х годах XX века. Обращалось внимание на изучение проблем молодежи, а также на рассмотрение ее ценностных ориентаций. В рамках отечественной социологии, такие известные педагоги и психологи, как В. Мясищев, А. Залкинд, М. Рубинштейн, уделили внимание изучению молодежи и, что не менее важно, одними из первых обратились к изучению проблем молодых людей.

Как уже было обозначено ранее, к началу XX века относится появление теоретических материалов в области изучения молодых людей. Немного в более позднее время, в 60-е годы XX века, начинают проводиться массовые исследования социальных проблем молодежи, которые, в первую очередь, связаны с именами таких ученых, как В. Лисовский, И. Иконников, а также И. Громов. Именно тогда стало невозможным игнорирование тех проблем, которые беспокоят молодых людей. И именно на это время приходится так называемый пик социальной активности молодых людей, которые пришли к осознанию собственного отличия от старшего поколения. То есть изучение интересов, социальных ожиданий и ценностных ориентаций, особенностей молодежи как социально-демографической группы, начинает приобретать действительно важное место в рамках социологии.

При изучении молодежи необходимо обозначить первое определение в рамках отечественной социологии, которое наметил советский, российский ученый В. Лисовский в 1968 году. Так, он определил молодежь следующим образом: «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивавших или же уже усвоивших, в зависимости от возраста, культурные, образовательные, профессиональные и другие социальные функции».

Впоследствии В. Лисовский развивал свою идею относительно того, что понимается под молодежью. Он, в соавторстве с И. Иконниковым и И. Громовым, писал, что «социальная особенность молодежи состоит в наличии у нее следующих качества – это «лабильность» и «открытость», некоего рода свобода выбора, а также принятие на себя определенных социальных ролей и позиций».

Несмотря на многообразие имеющихся определений, остановимся на рассмотрении научного определения.

Молодёжь - социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств.

В обществе молодежь имеет свою роль, характеризующуюся внесением изменений в устоявшиеся правила, продвижением современных новаторских идей для улучшения различных жизненных и общественных процессов, и меняется вместе с изменением общества.

Современное общество в настоящее время испытывает кардинальные изменения, которые происходят практически во всех сферах жизни людей: в политике, экономике, в общественной жизни, это связано с

усилением социокультурных трансформаций, заключающихся в том, что общество приобретает новые черты. Приобретение новых черт обществом происходит в результате того, что меняются жизненные стандарты, образцы поведения, появляются новые потребности и уходят отжившие. Вследствие постоянных изменений, происходящих в обществе, человек сталкивается с проблемой выбора социальных ориентиров и ценностей, причем, молодежь ощущает данную проблему гораздо ярче вследствие свойственной для людей этого возраста эмоциональной неустойчивости. Социокультурной трансформации подвержено как все общество, так и каждый его институт в отдельности, отражаясь на структуре общества и его ценностях. Вследствие трансформации общества происходит перестройка статусно-ролевых позиций, оказывая влияние на содержание личности человека, в том числе и его ценностные ориентиры. Особенно влияние трансформации общества заметно в молодежной среде. Каждое общество имеет свои ценности, которые трансформируются и подстраиваются под запросы того или иного времени. Иными словами, ценности Древнего мира не совпадают с запросами древних цивилизаций Востока или общественными нормами Нового времени.

Прежде, чем перейти к обозначению ценностных ориентаций молодежи, хотелось бы рассмотреть само понятие «ценностные ориентации». А. Г. Здравомыслов предлагает следующее определение ценностным ориентациям. «Ценностные ориентации - важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний. Они отграничивают существенное и важное для данного человека от несущественного. Совокупность сложившихся, устоявшихся ценностных ориентаций образует своего рода ось сознания, обеспечивающую устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения и деятельности, выраженную в направленности потребностей и интересов». То есть, ценностные ориентации предполагают собою внутриличностные установки, характеризующие поведение и действия, нравственные принципы и убеждения личности ежедневно.

В основе ценностных ориентаций лежит содержание, общественно - политических, мировоззренческих, высоконравственных взглядов, нравственных убеждений и поведения.

Стоит отметить, что молодежь имеет подвижные границы своего возраста. Они зависят от социально-экономического развития общества, уровня культуры, условий жизни. Нижняя возрастная граница определяется 14 годами, когда наступает физическая зрелость и человек может заниматься трудовой деятельностью (период выбора учиться или работать).

Верхняя граница определяется достижением экономической самостоятельности, профессиональной и личной стабильности (создание семьи, рождение детей).

В СССР предельным возрастом молодежи был рубеж в 28 лет. В Советском Союзе критерием его определения были исключительно социальные функции. Затем в соответствии со Стратегией государственной молодежной политики, утверждённой распоряжением Правительства 18 декабря 2006 года, к категории молодежи в России стали относиться граждане от 14 до 30 лет. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации" закрепил верхний предел возраста молодежи 35 годами. И 35 лет — это далеко не предел. По классификации Всемирной организации здравоохранения, принятой в 2014 году, молодым считается возраст от 25 до 44 лет.

Поскольку диапазон населения, относимых к молодежи, достаточно широк, то и ценностные ориентиры данной социально-демографической группы также широко варьируется как минимум в зависимости от возраста и задач человека. Молодые люди имеют свои ценности в зависимости от особенностей возраста и ведущего мотива развития.

В течение становления личности молодого человека происходит формирование его ценностных ориентиров. В связи с тем, что окружающий мир постоянно и стремительно меняется, ранее казавшиеся

незыблемыми ценности подвержены разрушению, поиск молодыми людьми своей идентичности, складывающейся системы ценностей, становятся все более актуальными, поскольку определяют способность к адаптации к быстро меняющемуся обществу.

Молодежь в возрасте от 14 до 17 лет – это молодые люди, которые находятся на иждивении родителей, они продолжают или завершают получение общего или специального образования и не имеют полноценных гражданских прав (избирательных, вступления в брак). Им присуща сильная потребность в общении со сверстниками, основным мотивом поведения подростка является стремление найти свое место среди сверстников.

Большинство молодых людей от 18 до 24 лет ориентировано на профессиональную самореализацию и карьеру. Очень важным для него будет стремление добиться признания своей профессиональной состоятельности, честолюбие.

Для молодежи от 25 до 35 лет естественным мотивом может выступать укрепление своей финансовой составляющей, дальнейшее развитие как профессионала, пересмотр собственной личности. Происходит переоценка ценностей, человек уясняет смысл своей жизни, подводит ее первые итоги.

Таким образом, к молодежи можно отнести и 14-летнего подростка, и 35-летнего возможно уже состоявшегося человека. При том, что они могут отличаться различными ценностными ориентирами, их объединяют возрастные рамки, обозначенные законодателем.

Помимо того, что ценностные ориентации молодежи зависят от особенностей возраста, существуют также теории, опирающиеся на этапы развития общества. К такой теории относится теория Д. Рисмена, который на основе трех основных этапов развития общества выделил три типа социального характера человека.

Ученый опирался на типологию общества Д. Белла. Он считает, что традиционное общество в основе своей имеет традиции как основную ценность. Поскольку общество традиционного типа имело очень раннюю смертность, то основную долю населения составляла молодежь. Для молодежи традиционного общества характерны невысокие жизненные ожидания, страх позора в том случае, если молодой человек не отвечает представлениям общества о нормах морали, строгое выполнение предписанных общественными правилами функций и обязательств.

Модернизация общества и появление индустриального типа общества привело к появлению нового характера, более ориентированному на себя. Молодые люди индустриального общества становятся более мобильными, предприимчивыми, активными и инициативными, стремящимися к инновационным изменениям. Они имеют в большей степени внутренний источник мотивации, свободны в выборе целей и средств для их достижения, меньше контролируются обществом и семьей.

Молодые люди постиндустриального общества в большей степени характеризуются социальными качествами, связанными с ориентациями на другого человека. Постиндустриальное общество имеет такие свойства, как рост избыточного потребления информации и образов в различных сферах: образовании, сфере обслуживания, в организации досуга. Основной ценностью для молодых людей постиндустриального общества является получение одобрения со стороны так называемой «группы равных».

Таким образом, ценностная эволюция в общественной и молодежной среде происходит от ориентации на традиции, через ориентацию на себя к ориентации на других.

Список используемой литературы:

1. Алешина С.А., Конькина Е.В. К вопросу динамики ценностей современной молодежи // Мир образования - образование в мире. - 2021. - № 2 (82). - С. 158-161.
2. Вишневский Ю.Р. Социология молодежи / Вишневский Ю.Р., Нархов Д.Ю. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2013. — 246 с.

3. Зубок, Ю.А. Смыслжизненные ценности в культурном пространстве российской молодежи / Ю.А. Зубок, В.И.Чупров // Социологические науки. – 2018. – Т. 4. - № 3. – С. 3 – 13
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года N 1760-р «Об утверждении Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации» [Электронный ресурс]
4. Руденкин, Д.В. Молодежь как социологическая категория: основные концептуальные подходы / Д.В. Руденкин // Социологические науки. – 2019. – № 9. – С. 13 - 17
5. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/>

Натурфилософские взгляды Ибн Сины**Naturphilos' views of Ibn Sina****Аббас Али Талат**

Студент 1 курса,

Факультет автоматизации технологических процессов и производств
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет - КГЭУ»

Россия, г. Казань

e-mail: Alikazan2006@yahoo.com

Abbas Ali Talat

1st year student,

Faculty of Automation of Technological Processes and Productions

Kazan State Power Engineering University - KSPEU

Russia, Kazan

e-mail: Alikazan2006@yahoo.com

Научный руководитель**Авдошин Г.В.**

Д. филос. н., профессор кафедры

«Философия и медиакоммуникации»

ФГБОУ ВО «Казанский государственный

энергетический университет»

e-mail: avdoshing@gmail.com

Scientific supervisor,**Avdoshin G.V.**

Doctor of Philosophy,

Kazan State Power Engineering University,

professor of Department of Philosophy

and Media Communications

e-mail: avdoshing@gmail.com

Аннотация.

В данной статье рассматривается разработка проблем естествознания в философии Ибн Сины, его вклад в исследование натурфилософских проблем, переход от аристотелевской системы к новой научной системе современной эпохи, а также его представления по поводу движения природных тел. Ибн Сина обращал внимание на эту проблему в своих трудах, особенно в своей книге «Аш-Шифа», в части, относящейся к естественным вещам, где он представил отличную от аристотелевской концепцию взаимосвязи между естественным и принудительным движением.

Annotation.

This article discusses the development of the problems of natural science in the philosophy of Ibn Sina, his contribution to the study of natural philosophical problems, the transition from the Aristotelian system to the new scientific system of the modern era and his ideas about the movements of natural bodies. Ibn Sina drew attention to this problem in his writings, especially in his book Ash-Shifa, in the part relating to natural things, where he presented a different concept from the Aristotelian of the relationship between natural and forced movement.

Ключевые слова: натурфилософия; движение; теория импульса; Ибн-Сина; Аристотель**Key words:** natural philosophy; movement; momentum theory; Ibn Sina; Aristotle

Философы исламского мира в средние века способствовали развитию философских и научных идей. Особенно здесь стоит сказать об Ибн Сине. В настоящей статье мы собираемся рассмотреть некоторые вопросы, связанные с разработкой проблем естествознания в философии Ибн Сины и тем вкладом, который он сделал в этой области.

Философская мысль в исламском мире была связана прежде всего с исследованиями в области богословия. Но она не довольствовалась этим и сосредоточивалась также на проблемах, связанных с натурфилософией, таких как движение, неподвижность, время, пространство, материя и др. [1].

Ибн Сина считается одним из главных философов исламского Средневековья, внесшим вклад в исследование натурфилософских проблем, однако, эта область его творчества не получила должного академического внимания по сравнению с исследованиями философа в области логики и богословия.

Поэтому изучение натурфилософских воззрений Ибн Сины (прежде всего по его главной книге «Аш-Шифа») остается еще в значительной мере малоизученной областью. Наиболее важная причина подобного положения дел состоит в том, что многие исследователи обычно рассматривают исламскую философию только как учение о божественном. Отсюда больше внимания уделяется взаимосвязи между мудростью и законом, а областью, связанной с естественными науками отводится гораздо меньше внимания. Поэтому исследования в области натурфилософии Ибн Сины имеют большое научное и академическое значение.

Переход от аристотелевской системы к новой научной системе современной эпохи является результатом вкладов и дополнений, первые из которых были сделаны в VI веке грамматиком Иоанном Филопоном и другими философами, а позже продолжились Ибн Синой в области натурфилософии. Одной из важнейших проблем, поднятых в аристотелевской системе и составившей предмет изучения, объяснения и критики, является проблема движения в пространстве. По существу это научно-физическая проблема. Как известно, Аристотель представляет мир как конечную сферу следующим образом: вселенная является ограниченной (круговой), ее центр – земля. Луна является границей разделяющей мир под Луной и мир над Луной. Подлунный мир состоит из следующих природных элементов: вода, воздух, огонь, земля. Это мир изменения, разложения и уничтожения. Что касается мира над Луной, то он совершенен и постоянен, это мир планет и неподвижных звезд, которые состоят из элемента эфира. В этом контексте движение стало для Аристотеля проблемой, в свете которой велся процесс поиска принципов и причин природных тел – ведь наука, согласно этому философу, есть знание о причинах вещей.

Аристотелевская концепция натурфилософии заключала в себе ряд проблем и вопросов, которые стали предметом объяснений и критики в эпоху средневековья, в частности у Ибн Сины [3]. Ибн Сина говорит о тождестве движения с естественным телом: «Каждое тело имеет свою природу, субстанцию, форму и признаки. Его природа – это сила, из-за которой оно движется или изменяется, которая формируется им самим, а также его неподвижность и непоколебимость. И его образ такой, какой он есть» [1]. Данные представления в области натурфилософии формировались во многом из критики предшествующих философских взглядов и учений. На основе этого Ибн Сина внес важный научный вклад, например, в проблему различия между естественным и вынужденным движением или между естественной тенденцией и вынужденной тенденцией и его восприятием среды: это были первые черты теории импульса.

Таким образом, современная научная революция в астрономии, физике во многом представляет собой результат переосмысления и дополнения учения Аристотеля, которые совершались Иоанном Грамматиком [4], Ибн Синой, Ибн Аль-Хайтамом, Ибн Баджей, парижской и оксфордской школами, а в XVI- XVII столетиях Коперником, Галилеем и др. Это означает, что научная революция является результатом непрерывного развития научной мысли на протяжении всей истории. Это положение мы попытаемся проиллюстрировать здесь на примере теории дифракции, которая находит свои основания в средние века, особенно в натурфилософии Ибн Сины через его исследования движения. Проблема, которая была поднята Аристотелем и продолжена в средневековой натурфилософии, заключается в следующем: что заставляет тело продолжать двигаться после того, как оно покидает руку?

Ибн Сина говорит по поводу своего изложения некоторых представлений о движениях природных тел: «Что же касается парадокса движения, такого как цель и вращение, то в этом ученые расходятся в учениях. Некоторые из них считают, что причина в возврате проталкиваемого в ней воздуха к задней части цели и его заживлении там давлением того, что находится перед ней. А некоторые из них говорят, что импульс толкает воздух и цель все вместе, но воздух скорее толкается, поэтому он быстрее толкает и предмет в нем притягивается к нему. И некоторые из них видят, что причиной этого является сила, которую двигатель получает от двигателя, который остается в нем в течение определенного периода времени, пока он не будет нейтрализован ловушками, которые касаются его и отклоняются вместе с ним» [2].

Ибн Сина обращал внимание на эту проблему в своих трудах, особенно в своей книге «Аш-Шифа», в части, относящейся к естественным вещам, где он представил отличную от аристотелевской концепцию взаимосвязи между естественным и принудительным движением. В чем смысл принудительного движения у Ибн Сины? Какая причина заставляет тело продолжать движение?

Существует естественное движение, когда источник движения тела находится в нем самом, и вынужденное движение, когда источник находится вне движущегося тела. Например, перемещение камня вверх и нагревание воды.

Из определения вынужденного движения становится ясно, что эти добавления, представленные Ибн Синой, кажутся важными. Кроме того, они составят основу для построения впоследствии новой космологической концепции. Это была одна из первых попыток «очищения» материи от человеческих свойств, ведь можно сказать, что природное тело в аристотелевской и средневековой интеллектуальной системе «тоскует», как если бы природное тело разделяло и разделяет с человеком характеристику тоски, стремления, склонности и мышления. Из определения вынужденного движения, данного Ибн Синой, становится ясно, что то, что движет естественным телом, – это сила, которую мы вкладываем в тело, когда, например, бросаем его, а это означает, что сила, заставляющая тело продолжать двигаться, находится вне его.

Чтобы лучше это понять, необходимо обратиться к другим аспектам, таким, как отношение движения к среде, которая в той или иной степени является препятствием для продолжения движения тела, ослабляя его движение. Причина этого в сопротивлении, и чем меньше сопротивление, тем больше скорость, и чем больше сопротивление, тем больше медлительность, поэтому движущееся имеет свою скорость и медлительность в соответствии с разницей в сопротивлении, и чем меньше сопротивление, тем движение быстрее. Чем большее сопротивление, тем медленнее движение. Воздух здесь является элементом сопротивления движению тел, ибо он служит препятствием, ослабляющим импульсивную силу, присутствующую в брошенном теле. Предметы в зависимости от их веса, силы движения, скорости тела и импульсивной силы постепенно ослабевают из-за сопротивления среды, так что тело падает в определенное место и время, потому что движение есть процесс, происходящий в определенное время и в определенном месте. Поэтому ясно, что импульсивная сила, приложенная к телу во время его бросания, и есть то, что заставляет его продолжать свое движение после этого, «потому что может иметь место принудительное движение, отличное от двигательного... Должна быть причина, препятствующая движению, и эта причина присутствует в движущемся, и это влияет на него», – определяет Ибн Сина вынужденное движение и отношение движения естественных тел к среде – воздуху – как элементу сопротивления [3]. Тем самым он описал теоретические условия возникновения импульса, теория которого позднее будет развиваться в позднем Средневековье, в частности в Парижской школе и Оксфордской школе (14 в.).

Это означает, что философские и научные идеи, когда складываются соответствующие теоретические и социальные условия, превращаются в научные теории, отвечающие на теоретические и практические запросы

определенной эпохи и в рамках конкретной научной традиции. История того, как формировалась теория импульса (импетуса), является одним из основных «ключей» для понимания того, как происходил переход от аристотелевской концепции вселенной к пониманию Вселенной как бесконечной.

Натурфилософия, особенно со времен Аристотеля, является архимедовой точкой опоры, которая связана и пересекается с другими областями и областями философского знания, поскольку научные изменения, затрагивающие натурфилософию, затрагивают даже философские представления, метафизику и этику.

Таким образом то, что представил Ибн Сина в Средние века в области естествознания, составляет существенное звено в развитии теоретической мысли. Некоторые аспекты его натурфилософии послужили теоретическими условиями возникновения теории импульса в эпоху зарождения естествознания в Европе. Это стало возможным благодаря переводу философского наследия греков и философско-научного наследия исламского мира на латынь, ведь развитие, «...которое натурфилософия знала в течение двенадцатого и тринадцатого веков, произошло как результате перевода сочинений Аристотеля с греческого и арабского на латынь» [4].

Таким образом, Ибн Сина исходил из проблем, существовавших в аристотелевской натурфилософии, и не довольствовался только объяснением их, а скорее критиковал некоторые из прежних философских концепций и учений, чтобы представить на их основе оригинальную концепцию в области натурфилософии. Рассмотрение этих вопросов позволило нам увидеть, что натурфилософия Ибн Сины явилась одним из источников возникновения теории импульса в физике раннего Нового времени.

Список используемой литературы:

1. Ибрагим Мадкур. Ибн Сина: Целительство, естественные науки, предисловие и обзор, доктор, расследование, Саид Заид, Публикации Великой библиотеки Аятоллы, Иран.
(https://web.archive.org/web/20020823012703fw_/http://www.marashilibrary.com/english/index.html)
2. Бенассер Аль-Баззати. Рассуждение и построение: исследование характеристик научного мышления, Дар аль-Аман, Арабский культурный центр - Рабат, 1999.
3. Edward Grant. A History of Natural of Natural philosophy, from ancient world to the Nineteenth century. Cambridge university Press, 2006.
4. Айдин Сайили. Ибн Сина и Буридан о движении снаряда. Культурный центр Ататюрка, Анкара, Турция, 2017.
5. Мустафа Назиф. Взгляды исламских философов на движение и их вклад во введение в некоторые смыслы современной динамики. Журнал понимания «Между философией и математикой от Ибн Сины до Камаль ад-Дин аль-Фарси», под руководством доктора Рушди Рашида, серия исторических исследований в области философии и науки в арабо-исламской цивилизации (3), Центр исследований арабского единства, первое издание, Бейрут, 2016, 422 с.
6. بن سينا: الشفاء، الطبيعيات، تصدير و مراجعة، الدكتور ابراهيم مذكور، تحقيق، سعيد زايد، منشورات مكتبة اية الله العظمى، إيران، ص. 132.
(https://web.archive.org/web/20020823012703fw_/http://www.marashilibrary.com/english/index.html)
7. بناصر البعزاتي : الاستدلال و البناء: بحث في خصائص العقلية العلمية دار الأمان، المركز الثقافي العربي- الرباط، الطبعة الأولى 1999.
8. Edward Grant. A History of Natural of Natural philosophy, from ancient world to the Nineteenth century. Cambridge university Press, 2006.
9. AYDIN SAYILI . ” Ibn Sina and buridan on the Motion of the projectile, Ataturk Culture Center, Ankara, Turkey 2017.
10. مصطفى نظيف، ” آراء الفلاسفة الاسلاميين في الحركة ومساهماتهم في التمهيد إلى بعض معاني علم الديناميكا الحديث “، مجلة التفاهم ” بين الفلاسفة والرياضيات من ابن سينا إلى كمال الدين الفارسي “، إشراف الدكتور رشدي راشد، سلسلة دراسات تاريخية في الفلسفة والعلوم في الحضارة العربية- الإسلامية (3)، مركز دراسات الوحدة العربية، الطبعة الأولى، بيروت 2016 ص . 422 .

О преимуществах использования аутентичных мультфильмов на уроках английского языка в начальной школе

The advantages of using authentic cartoons in English lessons in elementary school

*Яшонкова Мария Алексеевна,
Студентка,*

*Тюменский государственный университет,
Россия, г. Тюмень.
e-mail:yashonkova17@bk.ru*

*Yashonkova Maria Alekseevna
Bachelor student,*

*University of Tyumen,
Russia, Tyumen.
e-mail:yashonkova17@bk.ru*

Аннотация.

Статья посвящена проблеме целесообразности введения аутентичных мультфильмов на уроках английского языка в начальной школе. Для достижения цели, автор изучает специализированную литературу, чтобы выделить психофизиологические особенности развития детей в младшем школьном возрасте. В статье изучается и анализируется влияние аутентичных видеоматериалов на процесс изучения языка. Статья содержит разбор мультипликационного фильма, который можно использовать в учебном процессе. В статье рассматривается принцип использования аутентичных мультфильмов на уроках, благодаря которому у учащихся будет развиваться коммуникативная компетенция.

Annotation.

The article is devoted to the problem of the expediency of introducing authentic cartoons in English lessons in elementary school. To achieve this goal, the author studies specialized literature to highlight the psychophysiological features of the development of children in primary school age. The article studies and analyzes the influence of authentic video materials on the process of language learning. The article contains an analysis of an animated film that can be used in the educational process. In the article is discussed the principle of using authentic cartoons in the classroom, thanks to which students will develop communicative competence.

Ключевые слова: английский язык, метод обучения, начальная школа, аутентичные мультфильмы, лексические навыки, аудирование.

Key words: English, teaching method, elementary school, authentic cartoons, lexical skills, listening.

Общеизвестно, что основной целью изучения любого иностранного языка является формирование коммуникативной компетенции, которая предусматривает формирование способности к межкультурному взаимодействию. В связи с этим в последнее время все чаще ставится вопрос об изменении подхода к обучению иностранным языкам, о применении новых методов в школе, чтобы процесс изучения языка был более многообразным, увлекательным для учащихся. Необходимо стимулировать учащихся на восприятие иностранной речи и имитацию живого общения. Важно привить любовь к иностранному языку и культуре еще с начальной школы. Большое значение имеет применение в учебном процессе аутентичных материалов, в частности мультипликационных фильмов.

Очевидно, что для каждой возрастной категории необходим особый подход к изучению иностранного языка с учетом психофизиологических и психологических особенностей. Очень важно выбрать правильную тактику, чтобы привить детям желание изучать новый язык. Как правило, предмет «иностраннй язык» появляется у младших школьников во 2 классе. За три года обучения в начальной школе (2,3,4 класс) необходимо сформировать базовые фонетические, грамматические и лексические умения у учеников, а также навыки аудирования, ведь именно в это время формируются речь и произношение ребенка, и их качество повлияют на дальнейшее изучение языка в средней и старшей школе.

Педагог должен понимать, что во 2 классе у некоторых обучающихся может быть кризис 7 лет, так как он длится от нескольких месяцев, до полутора лет. Такие дети еще не свыклись с тем, что их основной вид деятельности сменился и теперь нужно получать знания. Необходимо создать благоприятную атмосферу для каждого ученика на уроке, чтобы замотивировать ребенка на успешное обучение. Важно, чтобы начало изучения английского языка было связано у детей с яркими, позитивными эмоциями. Не менее важно, чтобы процесс обучения вызывал у ребенка не только положительные чувства, но и содержал в себе языковой материал, который параллельно усваивался и закреплялся в голове учеников.

Дети младшего школьного возраста обладают наглядно-образным мышлением, поэтому стоит задуматься над созданием презентаций, моделей, схем для лучшего восприятия материала, а также над использованием аутентичных видеоматериалов. Очевидно, что показ мультипликационных фильмов на уроках в начальной школе может способствовать повышению качества восприятия английского языка у обучающихся, ведь во время просмотра мультфильма задействованы слух, зрение и память.

Таким образом, актуальность темы данной исследовательской работы обусловлена тем, что эффективность использования аутентичных мультфильмов на уроках английского языка в младшей школе высока, однако данный метод используется на уроках недостаточно часто.

«Целью использования аутентичных мультфильмов на уроке английского языка является отработка речевых образцов, лексического и грамматического материала, а также способов коммуникации на различные темы на английском языке, знакомство с бытом, традициями и культурой англоязычных школьников» [8].

Учитель в начальной школе должен помнить, что он – авторитет, который очень сильно влияет на дальнейшее отношение и стиль поведения ученика со старшими. Преподавателю иностранных языков точно нельзя забывать об этом, по сути, он представитель другого языка и культуры, а значит, он должен быть более интересным для учеников.

«Процесс обучения иностранному языку в начальной школе представляет собой совместную деятельность учителя и детей. Маленький ребенок начинает изучать иностранный язык с большой жадностью познания. Задача учителя – сделать все возможное, чтобы поддержать интерес ребенка, его активность. Учитель должен стать речевым партнером ребенка, его помощником. При этом основным средством оценки являются похвала и поощрение» [2, с.38].

Считается, что младший школьный возраст идеально подходит для начала изучения иностранного языка, так как в это время материал легче запоминается. Однако чтобы он не забывался, детей нужно мотивировать постоянно, идти к главной цели небольшими шагами.

Исходя из возрастных особенностей младшего школьного возраста, известно, что дети 7-10 лет еще не обладают устойчивым вниманием, им сложно долго концентрироваться на чем-то определенном, им нужна активность, подвижность. Ребенку в этом возрасте еще трудно полноценно контролировать свое поведение, он импульсивен и быстро утомляется во время учебной деятельности. Поэтому, урок английского языка должен включать в себя разные виды деятельности, которые должны периодически сменяться, чтобы внимание и интерес учащегося к предмету не пропали.

«Интенсивное развитие нервно-психической деятельности, высокая возбудимость младших школьников, их подвижность и острое реагирование на внешние воздействия сопровождаются быстрым утомлением, что требует бережного отношения к их психике, умелого переключения с одного вида деятельности на другой» [9].

Исходя из вышеперечисленных особенностей развития детей в младшем школьном возрасте, можно прийти к выводу, что просмотр аутентичных видеоматериалов, несомненно, повысит интерес младших

школьников к изучению нового языка, принесет разнообразие в уроки английского языка, которое очень важно для детей. Просмотр видео на языке оригинала принесет учащимся пользу в будущем: у них будет развит навык аудирования, их словарный запас будет богаче, а произношение четче, нежели у тех, кто не смотрел.

Существует множество исследований, подтверждающих эффективность использования аутентичных мультфильмов на уроках иностранного языка.

По мнению Ханга и др. (2004), высокие технологии в образовательных учреждениях рассматриваются как своеобразный «преподаватель», наделённый способностью передавать знания. Видео в этом смысле используется учителями в качестве средства массовой информации для поддержки процесса обучения [7].

В исследовании Цой А.И. и Гребенюк Е.Ф. говорится о том, что при просмотре мультфильмов, у детей задействованы оба полушария мозга: «Они могут быть использованы, чтобы помочь обучающимся воспринимать знакомые ситуации или объекты по-другому. Конечный результат большинства упражнений с мультфильмами заключается в том, что обучающиеся осознают необходимость смотреть на вещи по-разному и попытаются разрушить любые предвзятые стереотипы, которые у них могут быть. Визуальная информация в форме мультфильмов обычно обрабатывается правым полушарием. С другой стороны, устное слово связывается с левой стороной мозга слушателей. Напротив, левый мозг аналитический, распознает и интерпретирует слова» [6, с.281].

В статье Л.В. Михалевой «Видеофильм как средство формирования социолингвистической компетенции при обучении иностранному языку» выделяются такие возможности видеофильма, как: способность создания речевой среды, создание новых ситуаций для развития устной речи, стимуляция спонтанной неподготовленной речи. А также отмечается, что как аудио-визуальное средство, видеофильм выполняет следующие дидактические функции:

«- обучающую информативную

- видеофильм служит источником новых знаний общеобразовательного характера и знаний по изучаемому языку:

- иллюстративную - видеофильм создает зрительно-слуховую опору при объяснении нового фонетического, лексического и грамматического материала:

- коммуникативную - он обеспечивает требуемые речевые ситуации для организации условно-коммуникативного говорения» [4, с.263].

Показ аутентичных мультфильмов на уроках иностранного языка обладает неоспоримыми преимуществами (функциями):

1) Обладает релаксационной функцией. Известно, что дети младшего школьного возраста быстро утомляются во время учебной деятельности, их внимание неустойчиво и непроизвольно. Когда учитель замечает, что дети не слушают его, отвлекаются, то самое время сменить вид работы на уроке.

2) Способствует улучшению коммуникации в классе, помогает сплотить коллектив. Во время и после просмотра учащиеся могут много дискутировать, вместе получать определенные эмоции. Конечно, это не может не повлиять на отношения в классном коллективе.

3) Мультфильмы имитируют реальные жизненные ситуации. За счет этого у школьников быстрее формируются необходимые навыки для выполнения главной цели изучения иностранного языка – формирование иноязычной коммуникативной компетенции.

4) При просмотре мультфильма лексика запоминается намного быстрее, так как ребенок видит предмет, видит на субтитрах его название, слышит, как это слово произносится.

Чтобы введение мультфильмов на английском языке в учебный процесс было результативным, педагог должен ответственно подойти к подбору материала. При выборе мультипликационного фильма необходимо

ориентироваться на его продолжительность (не более 10 минут, чтобы внимание учеников было сосредоточено только на мультфильме), темп речи героев мультфильма, присутствие необходимой для данного этапа обучения лексики, баланс визуального и речевого материала, а также наличие субтитров (на начальном этапе изучения желательно, чтобы субтитры были и на английском языке, и на русском). У учителя должна быть определенная цель на урок такого типа – введение новой лексики или грамматики, отработка произношения и прочее.

«Свинка Пеппа» (англ. «Peppa Pig») – популярный мультфильм, который целесообразно использовать на уроках иностранного языка в начальной школе. Главными героями являются Свинка Пеппа и ее семья, они много времени проводят вместе: выращивают растения, готовят еду, ходят по магазинам, можно сказать они живут обычной «человеческой» жизнью. Действия персонажей поясняются закадровым голосом, то есть все происходящее подробно растолковывается, что тоже является плюсом при просмотре мультфильма на языке оригинала.

Данный мультфильм обладает следующими преимуществами:

1. Главное преимущество этого мультфильма в том, что он состоит из бытовых диалогов в самых разных ситуациях. Герои выражаются короткими фразами, их речь очень простая. Это важно для начала формирования навыков восприятия иностранной речи. Этот мультфильм идеально подходит для работы с теми, кто только начинает изучать язык, то есть для второклассников. Сюжет понятен и можно интуитивно догадаться, о чем говорят персонажи.

2. Обилие базовой лексики. Со Свинкой Пеппой дети учат названия цветов, овощей и фруктов, предметов одежды и многое другое.

3. Продолжительность серий в среднем 5 минут. За это время ученики не успеют расслабиться, будут слушать внимательно и будут готовы продолжать учебный процесс дальше.

4. Доступность. Найти данный мультипликационный фильм в сети Интернет не составит никакого труда, на большинстве ресурсов есть субтитры, что, несомненно, является плюсом.

5. Многим детям этот веселый мультфильм знаком с детства и им будет интересно посмотреть его на английском языке.

6. «Свинка Пеппа» - красочный и смешной мультипликационный фильм, он, несомненно, вызовет у детей положительные эмоции и это отложится у них в памяти. В «Свинке Пеппе» показан образ полноценной, дружной семьи, нет сцен грубости и насилия.

Перед началом просмотра необходимо объяснить ученикам, что от них требуется: внимательно слушать, смотреть, следить за сюжетной линией. Нужно пояснить, что это не развлечение, а часть процесса обучения, которая будет оцениваться наравне с остальными видами работ на уроке.

Во время просмотра мультфильма необходимо делать паузы, чтобы учащиеся могли записать новые слова или фразы, а также необходимо просить учеников повторять за героями, чтобы их произношение улучшалось. Чтобы просмотр мультипликационного фильма не был пустой тратой времени, после него необходимо выполнить задания для закрепления материала, например: пересказ сюжета и его обсуждение, ролевое воспроизведение текста, перевод новой лексики, фраз и так далее. После просмотра фильма и выполнения заданий нужно обязательно поговорить с учениками, уточнить, что им понравилось, что наоборот пришлось не по вкусу. Возможно, дети подскажут новые идеи для дальнейших уроков такого типа, чтобы уроки были еще увлекательнее для них, как и сам процесс изучения нового языка. Также это поднимет авторитет учителя в глазах детей: учитель прислушивается к их словам, делает все, чтобы им было интереснее заниматься.

Подробное изучение темы включения в уроки английского языка показа аутентичных мультфильмов, не оставило сомнений в том, что просмотр мультфильмов на языке оригинала – действительно актуальный и важный

элемент обучения, который можно и нужно применять на практике. Это один из способов создания искусственной англоязычной среды. Степень эффективности этого метода как средства улучшения навыков аудирования, а также фонетических и лексических навыков у учащихся начальной школы была подтверждена преобладанием положительных сторон при его использовании в образовательном процессе. Постоянное использование мультипликационных фильмов способствует повышению мотивации к изучению английского языка, дает возможность учителю создавать реальные и воображаемые проблемные ситуации общения на уроке, комбинируя различные методики и приемы работы. «Видео является эффективным средством обучения говорению и устно-речевому общению в целом: мотивационные возможности видеofilма объясняются прежде всего его природными свойствами. Применение видеofilмов способствует также поддержанию интереса к изучаемому языку» [4,с.263]

Педагог должен ответственно подойти к подбору мультфильма, грамотно организовать процесс до, во время и после просмотра видеоматериалов на языке оригинала. Если преподаватель будет соблюдать все требования, показ англоязычных мультфильмов на уроках будет успешным. Совмещая приятное с полезным, то есть просмотр фильма и учебу, учащиеся смогут развить навыки, которые необходимы для успешного овладения английским языком.

Список используемой литературы:

1. Бахир В.К. Развивающее обучение // Начальная школа. - 2009.-№ 5.
2. Винокурова С.С. Методика использования игровой деятельности при обучении иностранного языка в младших классах.// Sciences of Europe. – 2017. – №17-2(17). – С. 33–41
3. Литвиненко Ф. М. Коммуникативная компетенция: принципы, методы, приемы формирования: сб. науч. ст. / Белорус.гос.ун-т; вавт. ред. – Мн., 2009. – Вып. 9. – 102 с.
4. Михалева Любовь Викторовна Видеофильм как средство формирования социолингвистической компетенции при обучении иностранному языку // Вестн. Том. гос. ун-та. 2004. №282.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videofilm-kak-sredstvo-formirovaniya-sotsiolingvisticheskoy-kompetentsii-pri-obuchanii-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 27.01.2023).
5. Никитина С.Е., Благовещенская А.А., Гутман Е.В. Специфика и потенциал аутентичного художественного фильма как метода обучения иностранному языку. // Проблемы современного педагогического образования. 2019. №62-2. С. 186-189.
6. Николаева Н.А., Волкова С.А. Изучение английского языка с помощью аутентичных фильмов. // Образование и воспитание. 2017. № 1. С. 69-71.
7. Ханг Х., Кеппелл М., Йонг С., Учащийся в роли создателя: Применение проектного обучения для улучшения осмысленного изучения через цифровое видео, стр. 428-436, 2004.
8. Цой А.И., Гребенюк Е.Ф. Обучение иностранному языку с использованием мультфильмов и комиксов на современном этапе. // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 1 (42). С. 278-282.
9. Возрастные и психологические особенности детей младшего школьного возраста 6 -11 лет// Корпоративный университет российского движения школьников.
10. Available at: https://rdsh.educationpsih_vozrast_osobennosti_ml_shkol/ [Accessed 29/12/2022].
11. Jim Scrivener. Learning Teaching: The Essential Guide to English Language Teaching// Macmillan Education, 2011 – 416 p.

Обеспечение информационной безопасности в сфере финансовых технологий**Ensuring information security in the field of financial technologies***Яговкина Анастасия Игоревна***Студентка 1 курса магистратуры**Юридического факультета**Финансового университета при Правительстве РФ**Россия, Москва**Yagovkina Anastasia Igorevna**1st year master's student**Faculty of Law**Financial University under the Government of the Russian Federation**Russia, Moscow***Аннотация.**

В статье анализируется современное состояние финансовых технологий в России и обеспечение информационной безопасности в финтех-проектах. Рассмотрено российское законодательство, а также рекомендации Банка России для обеспечения информационной безопасности организаций финансовой сферы. Сделаны выводы о состоянии и дальнейшем развитии системы информационной безопасности в сфере финансовых технологий.

Annotation.

The article analyzes the current state of financial technologies in Russia and ensuring information security in fintech projects. The Russian legislation is considered, as well as the recommendations of the Bank of Russia for ensuring information security of financial sector organizations. Conclusions are drawn about the state and further development of the information security system in the field of financial technologies.

Ключевые слова: финтех, информационная безопасность, киберриски, киберугрозы, профилактика преступлений.

Key words: fintech, information security, cyber risks, cyber threats, crime prevention.

Российская экономика в современных условиях столкнулась с беспрецедентным санкционным давлением, что также сказалось на рынке финансовых технологий. Во-первых, наблюдается миграция квалифицированных кадров, которые потенциально могли обеспечивать информационную безопасность на различных уровнях, а также заниматься разработкой необходимого программного обеспечения и развития финансовых технологий. Во-вторых, большая часть компаний, предоставлявших в России системы информационной защиты, ушли с рынка, что делает субъекты российской экономики более уязвимыми. Поэтому цифровая трансформация, ускоренные темпы технологической независимости в современных реалиях становятся для России как никогда наиболее важными и перспективными. Однако при реализации этих направлений выделяется комплексная проблема обеспечения информационной безопасности как самих финтех-проектов и сервисов, так и данных, которые используются при функционировании финансовых технологий.

Сфера финансовых технологий в России является значительно развитой, опережающей большинство стран мира по темпам внедрения и использования финансовых технологий [5]. Конечно, речь в данном случае не идет об одновременном совершенствовании законодательной базы и устранения всех имеющихся противоречий. Однако сегодня рынок российских финансовых технологий достаточно широк – облачные системы, роботизация, искусственный интеллект, блокчейн, цифровой профиль и др. По общему мнению, финансовые технологии несут в себе положительные стороны как для клиентов, так и для организаций финансовой сферы – возможность высоких темпов масштабирования бизнеса, повышение конкурентоспособности, простой и легкий доступ к финансовым продуктам и услугам, снижение издержек, быстрое осуществление расчетов [4; С. 2]. Однако

внедрение финтех сопровождается значительными рисками, основным из которых является киберриски (сочетание рисков информационной безопасности и информационных технологий). Именно это определяет проблему важности обеспечения информационной безопасности финансовых технологий.

Задачи информационной безопасности в финтех выражаются в следующем:

- Безопасность ресурсов организации (к примеру, информационная инфраструктура, веб-ресурсы и цифровые данные);
- Защита конечных устройств от нарушения информационной безопасности;
- Защита персональных данных;
- Обеспечение соответствия требованиям, которые выдвигаются регулятором (Центральным Банком);
- Предотвращение возможных утечек информации и персональных данных;
- Выявление злоупотреблений на уровне организаций (к примеру, должностных лиц).

Данные задачи информационной безопасности также определяют и основные киберриски. Банк России в качестве основных киберрисков выделяет [6]:

- Хищение клиентских средств (с банковских счетов);
- Финансовые потери участников финансового рынка;
- Нарушение в целостности предоставления финансовых услуг;
- Возможность развития системного кризиса, который возникает в результате кибератак на крупные организации финансового сектора.

Помимо указанных Банком России рисков, также можно отметить возможность утечки персональных данных (подобные случаи в России за прошедшие несколько лет фиксируются достаточно часто); потеря репутации организаций, что впоследствии скажется на их конкурентоспособности на финансовом рынке.

Наиболее распространенными кибератаками на организации являются преступления, предусмотренные Главой 28 УК РФ (Преступления в сфере компьютерной информации), которые непосредственно влияют на инфраструктуру организации и вмешиваются в хозяйственную деятельность; в отношении же потребителей финансовых услуг наиболее распространенными являются мошеннические действия, квалифицируемые по статьям 159-159.6 УК РФ [1]. Особенности финансовых технологий предполагают наличие повышенных рисков как для клиентов, так и для организаций, так как методы и способы совершения таких преступлений постоянно совершенствуются – субъекты преступлений, которые обладают профессиональными знаниями в сфере компьютерной информации и информационных технологий, наиболее чаще объединяющиеся в организованные преступные группы, используют уязвимости финансовых технологий в целях кражи денежных средств, информации или причинения вреда для критической инфраструктуры. Таким образом, логичным является вывод о том, что помимо системы противодействия данным видам преступлений, также необходимо обеспечивать должный уровень информационной безопасности при предоставлении финансовых услуг.

Необходимость в обеспечении информационной безопасности определена Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и защите информации». Так, ст. 16 ФЗ «Об информации» закрепляет, что подразумевается под самой защитой информации, то есть обеспечение защиты от неправомерного доступа, уничтожения или модификации информации, соблюдение конфиденциальности, а также соблюдение прав на доступ к информации [2]. Соответственно, при предоставлении финансовых услуг посредством финансовых технологий (либо иных информационных технологий и технологичный решений) финансовая организация должна обеспечивать должный уровень защиты информации. Однако в современных фактически абсолютная безопасность данных представляется невозможной. Во-первых, в самих организациях

отсутствуют необходимые квалифицированные кадры. Во-вторых, методы совершения кибератак совершенствуются быстрее, чем методы защиты.

В целях формирования единой системы обеспечения информационной безопасности был принят Стандарт Банка России СТО БР ИББС-1.0. В нем отражены основные модели киберугроз (указаны предметы преступного посягательства), определяется характеристика личности преступника (указывается, что более часто происходит объединение в преступные группы и сообщества), а также конкретные обязанности кредитных организаций по обеспечению информационной безопасности [3]. Стандарт устанавливает единые требования для всех кредитных организаций. Однако охарактеризовать предусмотренные методы для организаций как совершенные нельзя – все вновь упирается в проблему более быстрого развития и совершенствования преступных схем и способов их реализации. Это подтверждается и данными официальной статистики. Банк России отмечает следующие данные: за III квартал 2022 года было совершено 229 757 операций без согласия клиентов, при этом, несмотря на сокращение количества зарегистрированных случаев (256 тыс. за аналогичный период 2021 года), сокращается количество возвратов денежных средств, а также увеличивается их объем [7]. Более того, если рассматривать статистику преступлений, то согласно данным МВД РФ, в 2022 году количество преступлений, совершенных с использованием информационных технологий, продолжает оставаться на высоком уровне, при этом раскрываемость таких преступлений достаточно низкая (ниже 30% от количества зарегистрированных дел) [9]. Отмечая высокую латентность преступлений в сфере информационных технологий, можно также сделать вывод о том, что многие случаи остаются вне поля деятельности правоохранительных органов.

Таким образом, в рамках формирования политики по развитию финансового рынка, в том числе регулировании финансовых технологий, особая роль отводится Центральному Банку Российской Федерации. На основе предлагаемого ЦБ РФ комплекса мероприятий формируются стратегические цели развития. Ключевыми являются «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и на период 2024 и 2025 годов» [8]. В данных направления развития финансового рынка Банк России отмечает, что обеспечение технологической независимости и информационной безопасности в финансовом секторе являются одной из наиболее важных задач. Так, в качестве необходимых мероприятий выделяются:

- Совместная деятельность ЦБ РФ, Ассоциации Финтех, участников финансового рынка по реализации комплекса мероприятий по импортозамещению, что предполагает создание Центра компетенций, который будет осуществлять поиск, анализ и тестирование имеющегося на российском рынке программного обеспечения, а также разрабатывать этапы политики импортозамещения, в том числе содействие национальным компаниям в разработки отечественных ПО;

- Более комплексный анализ влияния киберрисков на финансовую сферу, в том числе финансовые технологии и экосистемы, что предполагает создание Банком России «киберполигона», который станет основой для оценки защищенности той или иной организации (или продукта), а также проведение новых форм контроля и надзора в целях защиты от кибератак;

- Обеспечение возможности использования для потребителей финансовых услуг усиленной квалифицированной электронной подписи;

- Формирование совместно с Банком России системы мероприятий для формирования о потребителях среды доверия при получении ими финансовых услуг удаленно, что также предполагает созданные необходимой правовой, организационной, методологической основы для самих организаций финансовой сферы;

– Повышение эффективности взаимодействия участников финансовой и кредитной сферы совместно с ФинЦЕРТ.

Указанные направления по большей части носят практический характер – большая часть предложенных к решению задач предполагает создание специальных структур для взаимодействия ЦБ РФ и иных участников рынка. Так, в рамках деятельности Банка России существует специальное подразделение ФинЦЕРТ. ФинЦЕРТ является центром взаимодействия и реагирования на компьютерные атаки, в который входят более 1000 организаций, в том числе российские банки [10]. В целом деятельность такого структурного подразделения ЦБ РФ основано на формировании информационного обмена между участниками отношений (организациями, операторами связи, разработчиками ПО, правоохранительными органами). ФинЦЕРТ предполагает формирование методических рекомендаций по противодействию преступности в сфере деятельности финансовых организаций.

Таким образом, на сегодняшний день в России существует система противодействия нарушениям в сфере финансовых технологий, а также система обеспечения информационной безопасности в финансовой сфере. Авторская позиция заключается в том, что существующие методы не являются достаточными как на уровне законодательства, так и на уровне формирования общей политики информационной безопасности. Поэтому предполагается совершенствование системы обеспечения информационной безопасности в сфере финансовых технологий на двух уровнях: законодательном и организационном.

Совершенствование на уровне законодательства предполагает модернизацию существующих Стандартов Банка России, которые бы отвечали актуальным тенденциям и рискам; внесение изменений в отраслевое законодательство; совершенствование систем профилактики и противодействия преступлениям в финансовой сфере (в том числе путем изменения наказаний и развития понятийного аппарата уголовного закона).

Совершенствование на организационном уровне предполагает: использование внутренних компонентов защиты финтех-проектов (WAF, HSM, защищенные протоколы, системы Anti-Fraud, применение технологий BigData, CWYS; проведение на регулярной основе для организаций и их сотрудников консультации и тренинги по обеспечению информационной безопасности; проведение регулярного аудита информационной безопасности.

Предполагается, что данные методы позволят сократить киберриски при использовании финансовых технологий, а также позволит обеспечить должный уровень информационной безопасности организаций в финансовой сфере.

Список используемой литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Российская газета. – 18.06.1996. – № 114.
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Российская газета. – № 165. – 29.07.2006.
3. Стандарт Банка России СТО БР ИББС-1.0-2014 «Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации/ Общие положения» / Гарант. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70567254/?ysclid=ld12gw1z17415648914> (дата обращения: 15.01.2023).
4. Перцева, С. Финтех-индустрия и информационная безопасность / С. Перцева // Мировое и национальное хозяйство. – 2018. – № 4 (46). – С. 1 – 5.
5. В «Сколково» сообщили, что Россия стала одним из лидеров по распространенности финтехуслуг / ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/12994619?ysclid=ld13wpe1o1905740639> (дата обращения: 17.01.2023).
6. Информационная безопасность / Банк России. – URL: https://cbr.ru/information_security/ (дата обращения: 15.01.2023).
7. Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств (III квартал 2022 года) / Банк России. – URL: https://cbr.ru/analytics/ib/review_3q_2022/ (дата обращения: 15.01.2023).
8. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и на период 2024 и 2025 годов / Центральный банк. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/143773/onfr_2023-2025.pdf (дата обращения: 15.01.2023).

9. Состояние преступности / МВД РФ. – URL: <https://мвд.рф/reports?ysclid=ld13k0n9su54318954> (дата обращения: 15.01.2023).

10. ФинЦЕРТ / Банк России. – URL: https://cbr.ru/information_security/fincert/ (дата обращения: 15.01.2023).

Определение и оценка специальных условий для проведения конкурсов профессионального мастерства с участием лиц с ОВЗ и инвалидностью в системе СПО

Definition and evaluation of special conditions for conducting professional skill competitions with the participation of persons with disabilities and disabilities in the SPO system

Бондаренко Светлана Борисовна

Магистрант

ФГБОУ ВО «Череповецкий Государственный Университет»

Россия, г. Череповец

Bondarenko Svetlana Borisovna

Master's student

Cherepovets State University

Cherepovets, Russia

Денисова Ольга Александровна

Доктор педагогических наук, профессор

ФГБОУ ВО «Череповецкий Государственный Университет»

Россия, г. Череповец

Denisova Olga Alexandrovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Cherepovets State University

Cherepovets, Russia

Аннотация.

В статье рассмотрены проблемы и перспективы обучения в системе среднего профессионального образования (СПО) лиц с особыми образовательными потребностями и инвалидов. Определение и оценка специальных условий для проведения конкурсов профессионального мастерства с участием лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидностью в системе СПО. Обучение студентов с отклонениями в психофизическом развитии, навыкам трудовой деятельности, направленной на достижение определенной цели, получение ими профессии(специальности), их профессиональная адаптация на рынке труда и социализация в обществе. Программа подготовки кадров «Профессионалитет», направлена на привлечение лиц с особыми образовательными потребностями к получению профессии, (специальности).

Annotation.

The article discusses the problems and prospects of training in the system of secondary vocational education (SPE) for persons with special educational needs and disabled people. Definition and evaluation of special conditions for conducting professional skill competitions with the participation of persons with disabilities and disabilities in the SPO system. Teaching students with disabilities in psychophysical development, skills of labor activity aimed at achieving a certain goal, obtaining a profession (specialty), their professional adaptation in the labor market and socialization in society. The Professional training program is aimed at attracting people with special educational needs to obtain a profession (specialty).

Ключевые слова: педагогика, психология, образовательные особенности, образование, персонификация.

Key words: pedagogy, psychology, educational features, education, personification.

Решение вопросов образования и занятости людей с особыми образовательными потребностями, является одной из основных целей государственной политики в области социальной защиты трудоспособного населения. На сегодняшний день одной из основных задач являются не только развитие инклюзивного образования, но также осознанная и эффективная профессионализация лиц с особенностями психофизического развития. Программа совершенствования профессионалитета, призвана готовить конкурентоспособных специалистов, востребованных на рынке труда. Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, получая профессию или специальность, осваивают те же виды профессиональной деятельности, что и остальные студенты. Конечным результатом получения образования в техникумах и колледжах должны стать

трудоустройство и социализация выпускников, в том числе и выпускников с психическими и физическими отклонениями. Трудоустройству выпускников с особенностями психофизического развития, препятствуют внутренние и внешние факторы, немаловажным из которых является низкая мотивация самих выпускников с особенностями в психологическом и физическом развитии к трудоустройству. Причины последующих проблем трудоустройства не только в том, что эта категория населения не воспринимается рынком труда в качестве полноценных, равноправных участников, но и в том, что у многих из них нет достаточной уверенности в своих профессиональных возможностях и способностях.

На наш взгляд эффективным методом повышения мотивации к трудоустройству, является привлечение обучающихся с особыми образовательными потребностями, к участию в конкурсах среди специалистов идентичных профессий на различных уровнях. Такие мероприятия создают оптимальные условия для самореализации личности обучающегося, его профессиональной и социальной адаптации в обществе и способствуют формированию опыта творческой деятельности у студентов, в том числе студентов инвалидов. Участие студентов с психическими и физическими особенностями и инвалидностью в таких конкурсах профессионального мастерства как «*Молодые профессионалы*» Россия, не только дают им возможность показать свои способности, знания, навыки и умения, но и позволяют получить опыт профессиональной деятельности, преодолеть неуверенность в собственных силах и способностях, повысить уровень профессионального мастерства и проявить себя перед потенциальными работодателями.

Комплексное решение вопросов образования и занятости людей с инвалидностью является одной из приоритетных целей государственной политики в области социальной защиты населения. На сегодняшний день одной из основных целей в рамках развития программы профессионалитета, является задача перевода государственной итоговой аттестации из теоретической плоскости, на площадки демонстрационного экзамена. Система среднего профессионального образования совместно с «Агентством развития национальных перспектив» занимаются разработкой и внедрением комплексных решений, нацеленных на подготовку конкурентоспособных специалистов, в том числе специалистов из числа лиц с особыми образовательными потребностями и инвалидностью, востребованных на рынке труда.

Технологии проведения профессиональных конкурсов, затрагивают все стадии подготовки кадров по рабочим профессиям, начиная с момента проведения профориентации в школах и заканчивая целевыми образовательными программами под конкретные рабочие места.

В настоящее время ситуация с трудоустройством инвалидов и лиц с особыми образовательными потребностями представляется довольно сложной задачей, хотя на уровне федерации и регионов России предпринимается целый комплекс мер, направленных на создание рабочих мест, закрепление на рабочем месте молодых специалистов инвалидов, обеспечиваются условия адаптации, создаются специальные условия труда.

Подавляющее большинство людей с психофизическими особенностями не имеют возможности, а зачастую и желания, полноценно трудиться, и основная причина этого даже не столько в отсутствии у них необходимых профессиональных навыков, сколько в сложной адаптации к современным условиям рынка труда в Российской Федерации. Комплексный подход в решении проблем трудовой занятости населения в целом, и инвалидов и лиц с особыми образовательными потребностями в частности, позволят максимально эффективно использовать их способности при последующем трудоустройстве.

Решение проблемы включения людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в современный рынок труда должно осуществляться на встречу друг другу с двух сторон.

Со стороны общества должно происходить движение навстречу инвалидам путем изменения нормативных документов и создания доступной инфраструктуры.

Со стороны лиц с особыми образовательными потребностями - должно происходить движение навстречу обществу, без активной жизненной позиции самих инвалидов, решение проблем их трудовой занятости не возможно.

На наш взгляд, конкурсы профессионального мастерства необходимо использовать как основной и очень мощный ресурс профессионализации обучающихся.

Основная цель проведения конкурсов профессионального мастерства – вовлечь как можно больше участников образовательного процесса в профессиональную среду, в которой применяются мировые стандарты оценивания качества выполняемых работ и владения профессиональными компетенциями. Также эти конкурсы привлекают внимание органов исполнительной власти, работодателей, общественных организаций к проблемам и перспективам в вопросах содействия трудоустройству обучающихся с инвалидностью.

Задачи конкурсов профессионального мастерства:- создание в обществе понимания, заботы и поддержки людей с особенностями психофизического развития;

- обеспечение условий для лиц с инвалидностью всех групп и нозологий, в том числе множественных сочетанных форм, для реализации права на профессиональную самореализацию или трудовую занятость;

- расширение возможностей лиц с особыми образовательными потребностями в трудоустройстве и освоении новых видов профессиональной деятельности, заключении договоров о трудоустройстве и организации стажировок для выпускников профессиональных образовательных организаций в рамках социального партнерства с работодателями;

- развитие компетенций, ориентированных на региональные рынки труда.

В последние годы повышается интерес к проблемам, с которыми сталкиваются инвалиды. Это связано, как с ростом, понимания необходимости расширения социально-экономического статуса инвалидов в российском обществе, так и нехватки трудовых ресурсов в стране, а также ростом числа самих инвалидов и их доли среди населения.

Концепция конкурсов профессионального мастерства среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – это ресурс развития профессионалитета. Привлечение различных субъектов образовательной системы в эти мероприятия в качестве участников, организаторов, экспертов обеспечивает расширение пространства активного включения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональную среду.

В 2020 – 2021 годах, по заказу Министерства просвещения РФ и при непосредственном участии «Молодые профессионалы» Россия, была осуществлена апробация проведения демонстрационного экзамена для инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья. С этой целью были задействованы 125 центров проведения демонстрационного экзамена из более чем 40 субъектах Российской Федерации.

Среднее профессиональное образование в нашей стране является общедоступным, то есть все обучающиеся независимо от особенностей и ограничений здоровья имеют возможность получить квалификацию и на деле подтвердить качество своей подготовки в форме демонстрационного экзамена. Задача конкурсов профессионального мастерства – создать для этого все необходимые условия».

Демонстрационный экзамен по стандартам «Молодые профессионалы» Россия нацпроекта «Образование» в рамках апробации, с участием обучающихся с разными видами нозологий проходит с соблюдением всех базовых принципов объективной оценки результатов подготовки (рабочих) кадров.

Задания демонстрационного экзамена не подвергаются изменениям, а комплекты оценочной документации адаптируются по компетенциям, в том числе инфраструктурные листы и планы застроек площадок. «Адаптированные оценочные материалы предусматривают возможность создания дополнительных

условий с учетом индивидуальных особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов: увеличение времени, отведенного на выполнение задания, организацию дополнительных перерывов, использование необходимых технических средств, привлечение ассистентов для сопровождения студентов-инвалидов.

«Агентство развития национальных перспектив», как оператор демонстрационного экзамена по стандартам «Молодые профессионалы» Россия, контролирует работу по адаптации оценочных средств и процедуры демонстрационного экзамена с учетом имеющихся видов нозологий у обучающихся по программам среднего профессионального образования.

Поставлена задача – сделать демонстрационный экзамен универсальной процедурой оценки уровня знаний, умений и практических навыков, доступной для всех студентов, в том числе, и с индивидуальными особенностями здоровья.

Адаптация демонстрационного экзамена – это шанс для каждого показать свой профессиональный уровень и стать востребованным.

На соревновательных площадках радикально меняется представление о профессиональных способностях людей с особыми образовательными потребностями. Они достигают высочайшего мастерства, но при этом им необходимо дать возможность продемонстрировать свои знания, умения и навыки. Ведь очень важно уметь создавать безбарьерную среду для всех специалистов независимо от их психофизических особенностей. Работникам системы среднего образования, предстоит очень масштабная работа, результатом которой должно стать расширение всех профессиональных возможностей и навыков людей с особенностями психофизического развития, и в первую очередь это позволит увеличить шансы последующего трудоустройства.

Развёрнутое определение специальных условий для проведения конкурсов профессионального мастерства, с участием обучающихся с особыми образовательными потребностями, разрабатывается и утверждается непосредственно в учебном заведении, на площадке которого проводится конкурс. Основные требования к созданию специальных образовательных условий, не должны противоречить приказу Министерства труда и социальной защиты РФ, Министерства просвещения РФ и Министерства науки и высшего образования РФ от 14 декабря 2018 г. № 804н/299/1154 "Об утверждении Типовой программы сопровождения инвалидов молодого возраста при получении ими профессионального образования и содействия в последующем трудоустройстве".

Оценочные материалы при проведении конкурсов профессионального мастерства в каждом конкретном конкурсе определены и прописаны в регламенте и не подлежат изменениям под разные категории участников, специальные образовательные условия предоставляются индивидуально по предварительному запросу и под потребности каждого участника с учётом его нозологий.

Таким образом, мы пришли к следующим выводам:

1. Конкурсы профессионального мастерства, организуемые союзом «Молодые профессионалы» Россия, нацелены на профессиональную интеграцию, повышение уровня компетентности в выбранной профессии, а также вовлечение участников с особыми образовательными потребностями в трудовую деятельность и успешную их последующую социальную адаптацию.

2. Конкурсы профессионального мастерства являются одним из основных ресурсов для успешного последующего трудоустройства лиц с особенностями психофизического развития.

3. Программа подготовки кадров «Профессионалитет», направлена на привлечение лиц с особыми образовательными потребностями к получению профессии, (специальности), чтобы обеспечить страну

высококвалифицированными рабочими кадрами среднего звена.

Список используемой литературы:

1. Леонгард, Э.И. Нормализация условий воспитания и обучения детей с ограниченными возможностями в условиях инклюзивного образования. Методическое пособие / Э.И. Леонгард, Е.Г. Самсонова, Е.А. Иванова. – М.: МГППУ, 2018. – 278 с.
2. Макарова Т.А. Воспитание трудолюбия у школьников: Учебное пособие. - М.: Педагогика, 2011. - 200 с.
3. Малофеев Н.Н. Современный этап в развитии системы специального образования в России: результаты исследования как основа для построения программы развития // Дефектология. - 2016. - № 4. - С. 3-15.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.03.2022г. № 387. URL: <http://government.ru/docs/all/139812/>
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ, Министерства просвещения РФ и Министерства науки и высшего образования РФ от 14 декабря 2018 г. № 804н/299/1154 "Об утверждении Типовой программы сопровождения инвалидов молодого возраста при получении ими профессионального образования и содействия в последующем трудоустройстве". URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72039590/>
6. Резван Н.Г. Формирование общетрудовых и профессиональных умений у учащихся специальной (коррекционной) школы VIII вида на уроках ПТО (обувное дело) с использованием информационных технологий// Урочная и внеурочная деятельность в специальном (коррекционном) образовательном учреждении как средство социализации учащихся с нарушением интеллекта./ Под ред. Г.П. Шереметовой, Е.А. Ивановой. - Кострома: Костромской областной институт развития образования, 2014. - С. 106 - 109.
7. Семушина, Л.Г. Моделирование профессиональной деятельности в учебном процессе / Л.Г.Семушина // Специалист. – 2004. – №6. – С.45–52.
8. Семушина, Л.Г. Стандарты уровней профессионального образования, их значение для разработки содержания подготовки специалистов. / Л.Г.Семушина. М.: 1993. – вып.1. – 188с.
9. Степанова О.А. Концептуальная модель педагога, обучающего лиц с ограниченными возможностями здоровья // В мире научных открытий (Серия: Проблемы науки и образования). 2011. № 5.1 (17). С. 450-460.

Основные факторы, определяющие успех разработки нового продукта в Китае**Main determinants of the new product development success in China****Кононенко Дарья Сергеевна**

Студентка 2 курса магистратуры
Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург, Россия
e-mail: d_kononenko99@mail.ru

Kononenko Daria

2nd-year graduate student
St Petersburg University
St Petersburg, Russia
e-mail: d_kononenko99@mail.ru

Воробьева Ирина Валентиновна,

кандидат экономических наук
Санкт-Петербургский университет
Санкт-Петербург, Россия
e-mail: i.vorobieva@spbu.ru

Vorobieva Irina Valentinovna,

Candidate of Economic Sciences
St Petersburg University
St Petersburg, Russia
e-mail: i.vorobieva@spbu.ru

Аннотация.

В статье анализируются факторы, влияющие на разработку новых продуктов в Китае. Цель исследования – выявить особенности разработки новых продуктов в Китае для определения факторов, которые оказывают наибольшее влияние на успех запуска новых продуктов. В данной работе показано, что разработка новых продуктов компаниями в Китае зависит от целого ряда внешних и внутренних факторов, включая такие как расходы на НИОКР, институциональная среда, турбулентность рынка, операционные возможности компании и целевая ориентация команды разработчиков нового продукта, сети сотрудничества, качество взаимоотношений и вовлеченность клиентов.

Annotation.

The article analyzes the factors influencing the development of new products in China. The purpose of the study is to identify peculiarities of new product development in China in order to identify the factors that have the greatest impact on the success of launching new products. It was identified that new product development (NPD) in China is influenced by external and internal factors, among which are spendings on research and development (R&D), institutional environment, market turbulence, company's operational capabilities and goal orientation of a team, collaborative networks, relationship quality and customers involvement engagement.

Ключевые слова: разработка нового продукта, инновации, факторы успеха, Китай.

Key words: new product development, NPD, innovations, success factors, China.

Разработка нового продукта включает целый ряд этапов от исследования потребностей, рыночных возможностей и определения идеи до коммерциализации и продвижения нового продукта на рынке, предполагающего получение и анализ обратной связи с потребителями. Разработка нового продукта представляет собой стратегический процесс, поскольку здесь используются сильные стороны и стратегические возможности компании для обеспечения целевой реакции рынка в условиях сильной конкуренции. Для компаний-лидеров отрасли новые продукты позволяют создавать новые рыночные возможности, изменять и переосмысливать существующие; для компаний-последователей новые продукты позволяют развивать новые стандарты ценности и качества, усовершенствования, которые могут обеспечить конкурентные преимущества в

будущем. Разработка новых продуктов играет одну из ключевых ролей в предоставлении компаниям возможности внедрять инновации. В целом, в сегодняшней динамичной и быстро развивающейся среде разработка новых продуктов относится к ключевым видам деятельности, с помощью которых компании повышают и сохраняют конкурентное преимущество. Процесс разработки продукта включает в себя различные виды деятельности, в том числе, научные исследования и разработку, платформенные, революционные и производные проекты. С точки зрения ресурсов, исследования и разработка новых продуктов предполагает наличие большого количества ресурсов, которые поддерживают важные виды деятельности, которые трудно воспроизвести конкурентам, связанные с прогнозированием технологий, исследованиями и разработкой продуктов, производством и технологическими инновациями. Цель данного исследования – выявить опыт и особенности разработки новых продуктов в Китае для определения факторов, которые оказывают наибольшее влияние на успех запуска новых продуктов.

Сегодня компании различных отраслей китайской промышленности постоянно находятся в поиске способов ускорения процесса разработки новых продуктов, и, можно утверждать, что многим из них удалось добиться быстрого внедрения новых продуктов и вывода их на рынок. В настоящее время Китай представляет собой быстрорастущую экономику, в которой создана крупная и разветвленная национальная инновационная система для обеспечения инноваций и технологий, необходимых для роста производительности. Оценки инновационного потенциала Китая в международных рейтингах показывают, что пока между Китаем и странами с высоким уровнем дохода сохраняется разрыв. В то же время Глобальный инновационный индекс (Global Innovation Index), рассчитываемый Всемирной организацией интеллектуальной собственности (WIPO), указывает на то, что инновационный потенциал Китая неуклонно улучшается. Так, Китай поднялся в рейтинге инновационных стран с 29 позиции в 2011 году [1] до 11 позиции в 2022 году, являясь первой страной из группы стран с уровнем валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения выше среднего, которая входит в число 20-ти самых инновационных стран [2].

Реализация целей развития национальной экономики, поставленных в программных документах руководства КНР, стимулирует усилия китайских компаний к разработке новых продуктов, совершенствованию процессов, изучению и реализации новых бизнес-моделей. Кроме того, разнообразие регионов Китая, различие условий ведения бизнеса в разных провинциях требует формирования различных предложений местным клиентам и локальных бизнес-моделей [3]. Компании, работающие по всему Китаю, зачастую вынуждены быть инновационными, в целом ряде случаев производя новые продукты и разрабатывая новые бизнес-модели для целевых локальных рынков. Если посмотреть на количество проектов по разработке новых продуктов промышленными предприятиями Китая в 2020 году в разбивке по провинциям (рис. 1), то ведущими по количеству проектов в области разработки новых продуктов стали Гуандун (166 140), Чжэньцзян (133 346) и Цзянсу (102 826).

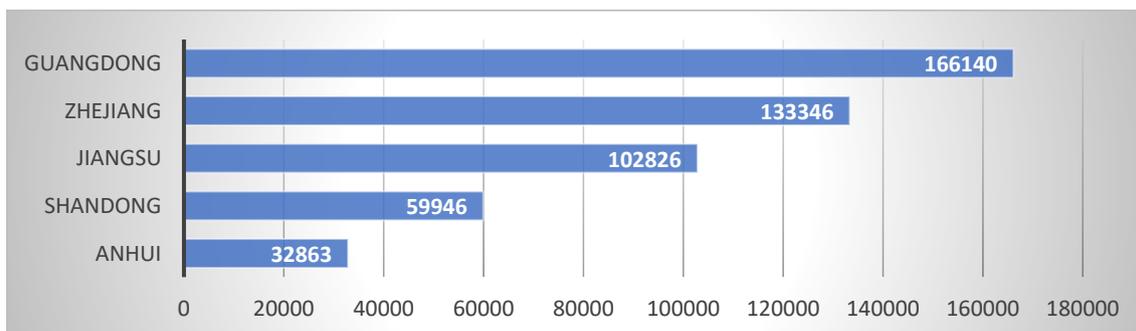


Рисунок 1. Топ-5 ведущих провинций Китая по количеству проектов в области разработки новых продуктов
Составлено по: [4]

Оценка данных о расходах на НИОКР показывает, что инновационной деятельности в Китае уделяется большое внимание на макро- и микроуровне. Согласно отчету Национального бюро статистики КНР, в 2021 году на НИОКР в Китае суммарно было направлено 2,79 трлн юаней (около 441,13 млрд долларов США), что на 14,2% больше по сравнению с 2020 годом. Доля расходов на НИОКР в 2021 году в Китае составила 2,44% ВВП, что чуть выше среднего показателя по странам ОЭСР (2,4%) и существенно превышает показатель характерный для стран с таким же уровнем экономического развития, как Китай [5]. В отличие от стран со средним уровнем дохода, где значительная доля расходов на НИОКР приходится на государственный сектор, в Китае три четверти от общего объема расходов на НИОКР составляют расходы частных компаний. Приток инвестиций в НИОКР напрямую связан правительственной программой «Сделано в Китае – 2025» (известной как МПС 2025), реализуемой с 2015 года. Правительство Китая создало инвестиционный фонд в размере 300 млрд долларов США для поддержки частных компаний в области исследований и разработок, в то время как государственным предприятиям предложено ежегодно увеличивать свои собственные расходы на НИОКР на 10% [6].

На разработку новых продуктов в Китае оказывает влияние не только большой объем инвестиций. При более детальном изучении успехов китайских компаний в рассматриваемой области возникает необходимость анализа ряд других, не менее важных факторов. Исследования в области разработки новых продуктов показывают разнообразие факторов, влияющих на успешность разработки новых продуктов.

Среди важных факторов, которые могут сыграть значимую роль для разработки и продвижения нового продукта, стоит отметить патентную деятельность. Липин Уа, Юньлун Дуаньб и Тяньтин Фан проанализировали взаимосвязь между количеством патентов на изобретения и выручкой от продажи новой продукции [7]. Патенты на изобретения имеют хороший потенциал дальнейшего развития инноваций. Результаты панельной пороговой регрессионной модели показали, что эластичность количества патентов на изобретения по отношению к выручке от продаж новой продукции постепенно увеличивается с расширением масштаба предприятия; с увеличением выручки от реализации новой продукции эластичность патентов на изобретения по отношению к выручке от реализации новой продукции также постепенно растет. Результаты функции импульсного отклика показывают, что положительное влияние затрат компании на НИОКР и выручки от реализации новой продукции на патенты, что способствует их совершенствованию данной деятельности.

В целом институциональная теория является значимым объяснением результатов инноваций. Институциональная среда стран с развивающейся экономикой, таких как Китай, предоставляет как возможности для принятия решений по разработке новых продуктов, так и ограничения. Юнчуан Бао, Чжунфэн Су и Чарльз Х. Ноубл исследовали влияние правовых факторов (состояния нормативно-правовой базы) и государственной поддержки как двух важных институциональных условий на скорость разработки нового продукта в Китае [8]. Полученные результаты демонстрируют, что как эффективные правовые нормы, так и государственное стимулирование побуждают компании увеличивать скорость разработки нового продукта. Авторы делают выводы о способности к поглощению (способности компании идентифицировать, усваивать, трансформировать и применять ценные внешние знания), которая смягчает эффект «правовой неэффективности» и усиливает эффект государственной поддержки.

Высокая скорость создания и обновление продуктов стала одной из особенностей разработки новых продуктов в Китае. Китайские компании-новаторы часто используют метод проб и ошибок, когда поиск, отбор и апробирование идей нового продукта для рынка, создание опытного образца и разработка бизнес-модели часто происходят одновременно. По сути – это использование гибкого подхода (Agile), получившего сегодня широкое распространение в практике управления проектами, включающий множество коротких повторяющихся итераций, при которых проход по этапам разработки нового продукта (фазам жизненного цикла проекта нового

продукта) идет не линейно, предполагает коммуникации с рынком и целевыми потребителями для получения обратной связи в ходе всего процесса. На специфику его использования при разработке новых продуктов справедливо обращает внимание в своей работе А.Б. Борисов [9]. В Китае не только стартапы, но и гиганты как Alibaba и Haier мастерски используют технику раннего выхода на рынок с «сырым» продуктом и последующим его усовершенствованием. Вместо экспериментирования в поисках идеального продукта, что сопряжено с большими затратами, китайские компании-новаторы стремятся быстро создавать продукт и дорабатывать в случае необходимости. Этот процесс требует глубокого знания имеющихся ресурсов. Китайские компании используют не только внутренние, но и внешние ресурсы, которые они постоянно ищут. Например, компания Geely, начав с производства мотоциклов, переключилась на производство автомобилей, практически не имея активов, знаний и опыта для их производства. Однако предприимчивость помогла компании получить лицензию на производство легковых автомобилей, а позже после сделки по покупке одного из известных автопроизводителей – шведской компании Volvo – усилить свой бренд Geely и повысить научно-технологический потенциал производства новых моделей автомобилей более высокого качества (при этом Volvo по-прежнему остается Volvo) [10].

На современном этапе для китайских компаний характерно смещение акцента с использования трансфера технологий, который на рубеже тысячелетий занимал значительное место в их инновационной деятельности, в том числе, совместной с иностранными партнерами [11], ко все большей опоре на развитие собственных НИОКР. Как отмечает в своей статье И.В. Карзанова, китайские компании сегодня находятся в центре развития инноваций, пройдя за три десятилетия путь от копирования и имитации иностранных продуктов до собственных разработок новых продуктов и технологий. Стратегии «открытых инноваций», реализуемые китайскими компаниями, включают сделки по слияниям и поглощениям (M&A) и доступ к внешним ресурсам инноваций, инновации через взаимодействие в рамках экосистем, через взаимодействие с академическими партнерами, с пользователями, с внешними бизнес-партнерами (в том числе, сотрудничество со стартапами), создание исследовательских центров китайских компаний за рубежом [12].

На возможности разработки новых продуктов, как показали результаты исследования Сяомин Хэ, Якун И и Зелонг Вэй, положительно влияют операционные возможности китайских компаний и роль, которую играет внутреннее взаимодействие с топ-менеджментом [13]. С успешностью разработки нового продукта также связана целевая ориентация команды. Хайшань Лян с соавторами исследовал взаимосвязь между различными типами целеполагания команды, включая обучение, и эффективностью команды в разработке нового продукта [14]. Авторы пришли к выводу, что команды, занимающиеся разработкой нового продукта, могут извлечь выгоду от приобретения знаний за пределами их компании, интеграции и применения этих знаний в коммерческих целях. Более того, они обнаружили влияние коллективных целевых ориентаций членов коллектива команды на способность коллектива к ассимиляции. Однако, в условиях Китая активный поиск внешних знаний командами и интеграция таких знаний в существующий набор знаний может оказаться сложной задачей поскольку присущий китайской культуре коллективизм ориентирует на поддержание гармонии в отношениях в коллективе. Еще одним барьером может быть большая дистанция власти, характерная для китайской культуры. Например, члены команды могут чувствовать себя неловко, стараясь приобрести и использовать внешние знания, если их руководство может не одобрить такую деятельность.

Структурные характеристики сети сотрудничества (кооперации) между входящими в нее компаниями и организациями – еще один фактор, влияющий на разработку и успешный запуск нового продукта. Пэйчжэнь Ченве изучил структурные характеристики межорганизационной сети сотрудничества в автомобильной промышленности Китая и их влияние на эффективность разработки нового продукта компании [15].

Исследование подтвердило гипотезу, что количество прямых связей компании в сети кооперации положительно влияет на показатели разработки нового продукта. С ростом сложности продукта компаниям становится сложнее поддерживать деятельность по разработке нового продукта, полагаясь исключительно на собственные знания и технологии. Для компаний жизненно важно приобретать знания и технологии посредством сотрудничества в области НИОКР с партнерами, чтобы расширять свою базу знаний. Результаты исследования также показали, что косвенные звенья в сети сотрудничества являются значимым фактором повышения эффективности разработки нового продукта. Они являются информационным каналом, который может предоставить потенциальную информацию для компании, что, в свою очередь, будет способствовать возможностям разработки новых продуктов и, следовательно, повышения конкурентного преимущества компании. Кроме того, непрямые партнеры могут быть своего рода «радары», принося новую информацию о текущих проектах или связанных с ними разработках из более длинных путей в сети. Таким образом, при поиске новой информации компания должна проводить не только локальный поиск через свою сеть сотрудничества, но и удаленный поиск.

Действительно, в Китае гуаньси (*guanxi*) или связи являются социальным капиталом и играют важную роль. Исследователями международного бизнеса отмечается [16], что под влиянием институтов своей страны глобалисты китайского происхождения в значительной степени полагались на международные знания и связи основателей компании. Однако в среде, где когнитивные и регулятивные основы предпринимательства слабее, они использовали свои сети, чтобы определить, какой продукт создавать и экспортировать, чтобы преодолеть проблемы, связанные с их страной происхождения и с пониманием того, как создать новый продукт. Глобалисты китайского происхождения, как правило, трансформировали общее стремление предпринимателей к интернационализации в успешную интернационализацию посредством создания сетей с различными заинтересованными сторонами в стране происхождения и принимающей стране.

Еще одним фактором, определяющим успех разработки нового продукта в Китае, являются «затраты на переключение». Коллектив исследователей (Йи Ли, Нельсон Оли Ндубиси и др.) [17] изучал взаимосвязь между затратами на переключение и успехом разработки нового продукта на рынке Business-to-Business (B2B), роль качества отношений (RQ) и вовлеченности клиентов (CI) в этих отношениях. Полученные результаты показали, что «затраты на переключение» тесно связаны с аспектами, определяющими эффективность разработки нового продукта, включая рыночные показатели нового продукта, скорость и стоимость разработки нового продукта. Что еще более важно, качество отношений (RQ) оказывает положительное влияние на взаимосвязь между затратами на переключение и эффективностью разработки нового продукта, в то время как вовлеченность клиентов (CI) оказывает отрицательное влияние.

В ряде исследований зарубежных авторов анализируются, как повысить востребованность потребителями нового продукта в странах с развивающейся экономикой в условиях турбулентности. В частности, Цзяньхуэй Янь с соавторами [18] выявили, что управление разработкой продукта (PDM) оказывает более сильное положительное влияние на успех (привлекательность для потребителей) новых продуктов в странах с формирующимся рынком с нестабильной рыночной средой, чем управление взаимоотношениями с клиентами (CRM). Авторы утверждают, что компании сталкиваются с нестабильностью и непредсказуемостью потребительских предпочтений и ожиданий на рынке с высокой турбулентностью. В таких условиях компаниям сложно преобразовать знания о клиентах в более привлекательные характеристики нового продукта, так как знания о потребностях и предпочтениях клиентов, полученные с помощью системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), меняются очень быстро. Инновационная продукция, выпускаемая компаниями, ориентированными на управление разработкой новых продуктов, накопившими передовые технологические знания, наоборот, с большей вероятностью будет востребована покупателями на таком рынке.

Таким образом, любая компания, которая стремится получить конкурентное преимущество на рынке, характеризуемом конкуренцией и законодательными нормами, должна не только сосредоточиться на соблюдении соответствующих требований, но и разрабатывать и продвигать продукты, которые способствуют большему удовлетворению потребностей клиентов и созданию для них ценности, чем продукты конкурентов. Обобщив рассмотренные движущие силы разработки новых продуктов в Китае, можно сделать общий вывод, что на успешную разработку новых продуктов влияет множество различных факторов, среди которых расходы на НИОКР, институциональная среда, турбулентность рынка, операционные возможности компании и целевая ориентация команды разработчиков нового продукта, вовлеченность клиентов, сети сотрудничества и качество взаимоотношений.

Список используемой литературы:

1. World Bank Group, and the Development Research Center of the State Council, P. R. China. 2019. *Innovative China: New Drivers of Growth*. Washington, DC: World Bank. DOI: 10.1596/978-1-4648-1335-1.
2. Global Innovation Index 2022. WIPO, 2022. P.43 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2022-report#> (дата обращения: 13.01.2023).
3. Greeven, Mark J., Yip, George S., and Wei, Wei. *Pioneers, Hidden Champion, Changemakers, and Underdogs: Lessons from China's Innovators*. The MIT Press, 2019. 216 p. DOI: <https://doi.org/10.7551/mitpress/12007.001.0001>.
4. Number of projects for new product development by industrial enterprises in China in 2020, by province. Statista. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.statista.com/statistics/234355/new-product-development-in-china-by-province/> (дата обращения: 18.12.2022).
5. China's spending on R&D reaches new high in 2021 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.chinadailyhk.com/article/257566> (дата обращения: 17.12.2022).
6. Made In China 2025: The Plan To Dominate Manufacturing And High-Tech Industries [Электронный ресурс] // URL: <https://www.fdicchina.com/blog/made-in-china-2025-plan-to-dominate-manufacturing/> (дата обращения: 19.12.2022).
7. Yu, Liping, Duan, Yunlong & Fan, Tianting. Innovation performance of new products in China's high-technology industry // *International Journal of Production Economics*, 2020, Vol. 219 (C). P. 204-215.
8. Bao, Y., Su, Z., & Noble, C. H. Determinants of new product development speed in China: A strategy tripod perspective // *Technovation*, 2021, Vol. 106, 102291. <https://doi:10.1016/j.technovation.2021.102291>.
9. Борисов А.Б. Новый продукт: причины неудач и ключевые факторы успеха // *Экономика, предпринимательство и право*, 2021, Том 11 № 8. С. 2027-2044.
10. Особенности китайских новаторов [Электронный ресурс] // URL: <https://habr.com/ru/company/lanit/blog/699320> (дата обращения: 18.12.2022).
11. Петиненко И.А., Редчикова Н.А., Соболева Е.Н., Чиков М.В. Инновационное поведение крупных китайских компаний в условиях глобализации // *Вестник Томского государственного университета. Экономика*. 2014. №1 (25). С. 47-55.
12. Karzanova, I.V. What Russian companies can learn from the experience of Chinese companies: open innovation // *Экономика и предпринимательство*, 2017, № 12 (ч.4). С. 191-196.
13. He, X., Yi, Y. & Wei, Z. New product development capabilities in China: the moderating role of TMT cooperative behavior. *Asian Business and Management*, 2019, 18. P. 73–97. <https://doi.org/10.1057/s41291-018-00055-x>.
14. Liang, H., Sun, W., Fonseka, M.M. and Zhou, F. Goal orientations, absorptive capacity, and NPD team performance: evidence from China // *Chinese Management Studies*, 2019, Vol. 13 No. 2. P. 489-510. <https://doi.org/10.1108/CMS-01-2018-0389>.
15. Chen, P. The impact of collaboration network on new product development: Evidence from the automobile industry of China // *Journal of Industry - University Collaboration*, 2019, Vol. 1 No. 3. P. 153-168. <https://doi.org/10.1108/JIUC-06-2019-0012>.
16. Romanello, R., Karami, M., Gerschewski, S., Evers, N. and He, C.X. International opportunity development of born global firms: the role of institutions // *Critical Perspectives on International Business*, 2022, Vol. 18 No. 3. P. 303-337. <https://doi.org/10.1108/cpoib-02-2020-0013>.
17. Li, Y., Ndubisi, N.O., Xu, J. and Li, G. Do switching costs hurt new product development performance? The role of relationship quality and customer involvement // *Management Decision*, 2022, Vol. 60 No. 9. P. 2552-2571. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2021-1321>.
18. Yan, J., Zheng, Y., Bao, J., Lu, C., Jiang, Y., Yang, Z. & Feng, C. How to improve new product performance through customer relationship management and product development management: evidence from China // *Journal of Business & Industrial Marketing*, 2021. Vol. 36 No. 1. P. 31-47. <https://doi.org/10.1108/JBIM-05-2019-0190>.

Основы конституционного правосознания в Российской Федерации**Fundamentals of Constitutional legal awareness in the Russian Federation*****Рудаева Юлия Сергеевна****Студент 2 курса**Факультет Юридический**ЮРИУ РАНХиГС**Ростов-на-Дону, Пушкинская 70**e-mail: Rudaeva1231@mail.ru****Rudaeva Julia Sergeevna****Student 2 term**Faculty of Legal**YURIU RANHIGS**Rostov-on-Don, Pushkinskaya 70**e-mail: Rudaeva1231@mail.ru****Прошенко Наталья Олеговна****Студент 2 курса**Факультет Юридический**ЮРИУ РАНХиГС**Ростов-на-Дону, Пушкинская 70**e-mail: natalia09pr09@gmail.com****Proshenko Natalya Olegovna****Student 2 term**Faculty of Legal**YURIU RANHIGS**Rostov-on-Don, Pushkinskaya 70**e-mail: natalia09pr09@gmail.com****Научный руководитель******Малиненко Эльвира Владимировна****Доцент**ЮРИУ РАНХиГС**Ростов-на-Дону, Пушкинская 70**e-mail: malinenko-ev@ranepa.ru****Scientific adviser******Malinenko Elvira Vladimirovna****assistant professor**YURIU RANHIGS**Rostov on Don, Pushkinskaya 70**e-mail: malinenko-ev@ranepa.ru***Аннотация.**

В данной статье рассматривается вопрос о формировании конституционного правосознания граждан Российской Федерации посредством применения норм Конституции РФ, как главного источника идеологии правосознания. Оценивается и анализируется механизм обеспечения гражданского конституционного правосознания в аспекте настоящего и будущего этапов развития конституционных правоотношений. Затрагивается проблема актуализации изменения правосознания в свете особого отношения к Основному закону Российской Федерации.

Annotation.

This article discusses the formation of the constitutional legal consciousness of citizens of the Russian Federation through the application of the norms of the Constitution of the Russian Federation, as the main source of the ideology of legal consciousness. The mechanism of ensuring civil constitutional legal awareness in the aspect of the present and future stages of the development of constitutional legal relations is evaluated and analyzed. The problem of updating the change of legal consciousness in the light of a special attitude to the Basic Law of the Russian Federation is touched upon.

Ключевые слова: Конституция РФ, конституционное правосознание, Российская Федерация, правопонимание, конституционные принципы, правовое мировоззрение граждан.

Key words: The Constitution of the Russian Federation, constitutional legal awareness, the Russian Federation, legal understanding, constitutional principles, legal worldview of citizens.

Одной из целей внутренней правовой политики любого государства может считаться формирование такого механизма, который способен в полной мере регулировать общественные отношения во всех сферах таким образом, чтобы чётко прослеживалась цивилизованность, рациональность, объективность их действий в аспекте применения не только в каких-либо правовых отношениях, возникающих у них между другими гражданами, но и в повседневной жизни. Да, такая цель присуща и нашему государству, Российской Федерации, где Конституция одновременно признаёт недопустимость превалирования какой-то конкретной идеологии над другой, однако при этом всё же существует такая идеология, которая может относиться к любому гражданину, буквально вынуждая его принять её – это правовая идеология. С этим действительно сложно поспорить, что принуждение к исполнению положений Конституции любой страны является чем-то противоправным. Ведь именно так и формируется общество, отличающееся правовыми взглядами на жизнь, взаимоотношения с другими субъектами права, государством. В данном случае мы и можем затронуть такое понятие как конституционное правосознание. Становится понятно, что правосознание в общем и привычном своём значении более общий вариант правосознания. Правосознание же конституционное – конкретный случай, вынуждающий гражданина понимать, знать и осознавать права и обязанности, данные ему от природы либо же Конституцией.

Говоря о таком понятии, как конституционное правосознание, об его основах в Российской Федерации невольно приходит мысль о его значимости и важности, что и подтверждает актуальность рассматриваемой ныне темы. Безусловно, многие даже не задумываются о важности правосознания как такового, не говоря уже о конституционном. Которое, как раз таки, и формирует любое другое отраслевое правосознание, правопонимание в сфере административного, уголовного, трудового и иных отраслей права. В данном случае мы имеем дело с ключевым фактором, доминирующим в области гражданского правосознания. Поэтому также следует подчеркнуть необходимость глубочайшего исследования рассматриваемой проблемы. Такая идея исходит из того, что всё чаще субъекты права пренебрегают теми основами, которые закреплены в Основном законе страны. Важна популяризация научных, правовых и идеологических аспектов Конституции, как факторов, формирующих правовое сознание населения Российской Федерации.

Собственно, проблема, рассматриваемая в данной статье, не является столь простой, как может показаться на первый взгляд. И дело вовсе не в том, что ныне очень сложно определить истинные причины отказа множества отдельных групп населения принимать во внимание положения Конституции РФ, хотя это также относится к основным проблемам. Проблему серьезнее представляет факт дискуссионного отношения учёных, исследователей и правоведов, которые в своих работах уже отразили мнение относительно идеологического момента, затрагивающего конституционное правосознание. Если говорить более конкретизированно, то идеологическая функция абсолютно не признаётся среди многих учёных-конституционалогов. Они полностью отрицают её с опорой на то, что в таком случае нарушается политический и идеологический плюрализм. Такого мнения, например, придерживается М.В. Баглай, а также П.П. Баранов. По их мнению, Конституция РФ не может быть документом мировоззренческим, содержащим конкретную социологическую идеологию. [1,2] И ведь с этим действительно очень трудно поспорить. Но, как было сказано ранее, правовая идеология Конституции в этом и содержит своё основное отличие от любой другой идеологии, которая может быть закреплена лишь в тоталитарном государстве. Такая идеология не содержит ограничений, она содержит материальные нормы, отражающие права и обязанности гражданина своей страны. Такого же мнения придерживается и Н.С. Бондарь,

который считает, что правовое признание социально значимых норм, принципов и идей - это вполне закономерное проявление конституционализации в условиях развития плюрализма мнений при единстве конституционного правосознания. Именно поэтому важно не сколько усовершенствование материальной составляющей Конституции Российской Федерации, сколько обеспечение гражданской осведомлённости о закреплённых Конституционных основах, правах и свободах человека и гражданина, иных принципах настоящего Основного закона. [3]

Поскольку была затронута идеологическая функция, хотелось бы немного рассмотреть её сущность и особенности, поскольку, вряд ли представляется возможным полное отрицание её наличия в тексте Конституции Российской Федерации. Конечно, она может быть и не раскрыта прямым текстом, однако мы так или иначе осознаём, что закрепление определённой правовой идеологии присутствует. Итак, в чём же может проявиться идеологическая функция? Первое – это специфическое правовое влияние на осознание своих прав и обязанностей у населения. Второе – это нормативно-правовое влияние на формирование волевого понимания и мировоззрения относительно Конституции РФ. Если проводит некие параллели с Основным Законом советского государства, то, наверное, мы невооружённым глазом увидим, насколько сильно отличается эта самая идеологическая функция. Если в Конституции РФ, принятой в 1993 году, не закреплена конкретная идеология, отражающая не столько правовую составляющую, сколько мировоззренческую, то в советских Конституциях очень чётко прослеживается доминирование единой идеологии и отрицание любых других. Да, и такая Конституция заслуживает особого внимания, поскольку она в головах граждан формировала сознание правового спектра, доступного им, но абсолютно точно запрещала любые, даже правомерные отступления, соответствующие всем гуманистическим принципам и принципу справедливости. Настоящая же Конституция никак не связана с подобным, именно поэтому мы не можем говорить о том, что она навязывает конкретную идеологию, а поэтому формирование правового сознания и понимания у граждан абсолютно также правомерный процесс, необходимый для правильного функционирования всех институтов, связанных с общественным поведением – это почти все правовые институты, если не все.

Предлагаю в данном случае не рассматривать идеологическую функцию Конституции РФ, как основную, либо единственную, поскольку совершенствование гражданского конституционного правосознания не предполагает исключительно правовое внушение правильности тех или иных действий, связанных с конституционными правами и обязанностями граждан. Огромную роль в данном случае играет человеческий фактор, отражающий желание или нежелание признавать те или иные принципы, идеи, положения. Поэтому уместно также воздействие нормативное, что в каком-то смысле жёстче идеологического, а также эмоциональное, теоретико-информационное. Следует сразу обозначить и то, что определённое воздействие на сознание и волю граждан с целью принятия ими положений Конституции РФ, должно иметь определенные законные и непротиворечащие самой же Конституции РФ меры. Это не могут быть меры, направленные, например, на прямое принуждение, предписание, возложение обязанности иметь правильное конституционное правосознание. Здесь следует действовать таким образом, чтобы это проходило в рамках профилактического и превентивного характера, предотвращающего любые посягательства на конституционно-правовые основы, права и свободы человека и гражданина.

Так, теперь хотелось бы коснуться основных моментов, которые также в особой степени придают необходимость усовершенствования конституционно-правовой культуры у граждан. Во-первых, Конституция РФ содержит множество положений, норм, принципов, которые обладают своей высокой юридической составляющей, характеризующейся установлением и обеспечением правового статуса и правового положения гражданина Российской Федерации. Во-вторых, само непосредственное принятие Конституции РФ не связано с

самовольным государственным принятием и внушением её положений в умы граждан. Это было, как показывает практика, самое легитимное решение, народное волеизъявление, отражающее, собственно, психическое, эмоциональное настроение народа. Это решение выражало готовность обладать определённым уровнем правосознания, правовой культуры, обретающей своё начало именно после ознакомления с положениями Основного закона. К сожалению, в последнее время всё чаще среди молодёжи прослеживается тенденция негативного отношения к принятой Конституции РФ, как к тому, что не зависело от их воли и сознания. В-третьих, чётко прослеживается необходимость населения знать положения базового нормативного акта, на основании которого и строится дальнейшее законодательство. Учредительный, коренной, фундаментальный характер Конституции РФ предполагает правовое ориентирование абсолютно любого закона на Основной закон страны, в данном случае, Российской Федерации.

К сожалению, в настоящее время не предпринимается конкретных мер по конституционно-правовому окультуриванию. Множество учёных, базирующих свою деятельность на конституционном праве, утверждают, что требуется незамедлительное проведение культурно-воспитательных мер с целью усовершенствования конституционного правосознания среди граждан, особенно среди молодёжи. И ведь вся идея сводится не к тому, чтобы люди знали конституционное право для применения этих знаний в практических целях, этого достаточно хотя бы на теоретическом уровне. Правовое осознание положений Конституции РФ, и, более того, их искреннее понимание и желание придерживаться их, полностью нейтрализует любые посягательства на общественную, государственную безопасность, права и свободы человека и гражданина никогда не будут нарушены. Однако мы понимаем, что преступность прямо зависит от правосознания граждан не только отраслевых норм, достаточно знать и конституционные предписания, ведь, как уже было сказано выше, любое отраслевое право основывается, базируется на Конституции РФ. Именно в этом и состоит значимость действительного конституционного правосознания, достигнутого активными попытками поиска сознательного отношения граждан к Основному закону своей страны. [4]

Максимально кратко выделю положения Конституции Российской Федерации, отражающие максимально положительное отношение государства к населению, единичному представителю которого даётся спектр прав и обязанностей. Проблема состоит в обратном: не всегда граждане ценят имеющийся у них перечень прав и свобод, посягая ещё и на чужие права и свободы. И ведь всё исходит из недопонимания конституционных норм, а значит, в недостаточном уважении к государству и его Основному закону. Так, например, статья 2 закрепляет права и свободы человека и гражданина в качестве высшей ценности государства, которую обязуется защищать; статья 3 провозглашает народный суверенитет, высшие формы волеизъявления, имеющие основное значение в рамках законодательного процесса с точки зрения принятия Конституции РФ; статья 17 закрепляет за человеком неотчуждаемость прав и свобод. Поэтому можно говорить о том, что отсутствие конституционного правосознания у граждан является показателем одностороннего уважения и заботы об общественных интересах и безопасности со стороны государства. Частный же интерес никогда не перерастает в публичный – многие ограничиваются своими правами и обязанностями, не задумываясь о том, что абсолютно равноценный спектр прав и обязанностей есть и у любого другого человека. [5]

Именно поэтому одним из рациональных решений, стало быть, является опора на толкование Конституционных норм Конституционного суда Российской Федерации, в чём, согласно статье 125, раскрывается одно из множества его предназначений. Действительно трудно представить более авторитетный орган государственной власти, способный полномасштабно и объективно раскрыть положения Основного закона, сформировав некую «точку отсчёта», являющуюся неоспоримой, придерживаясь которой, вполне возможно достижение культурного правосознания в полноценном смысле этого выражения. [6]

Подводя итог, хотелось бы сказать, что характер и направление конституционного правосознания в настоящий период не являются определяемыми с точки зрения прогнозирования. В данном случае государству в лице законодателя требуется лишь усилить предпринимаемые действия по окончательному формированию конституционного правосознания у граждан, а, что особенно важно, у подрастающего поколения. Мы не можем говорить, что правосознание как таковое отсутствует. Ситуация развивается в таком ключе, что имеющегося правосознания недостаточно. Важно с ответственностью и терпением относиться к выработке правового понимания и правосознания, отражающих уважение не только к Конституции Российской Федерации, но и к государству, в котором эти граждане проживают. Самостоятельное повышение правовой культуры не обладает достаточным потенциалом ввиду частичной юридической и правовой неграмотности граждан. Именно поэтому государство должно поддерживать население в этом нелёгком деле, ведь именно таким образом прослеживается чёткая взаимосвязь с опасностью посягательств на общественный порядок, государственные интересы, права и свободы граждан.

Список используемой литературы:

1. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации: учебник. 10-е изд., с изм. и доп. М., 2013.
2. Баранов П.П., Овчинников А.И. Конституционная легитимность государственной власти в России // Государственная власть и местное самоуправление. 2014. №7.
3. Бондарь Н.С. Судебный конституционализм в России в свете конституционного правосудия. М., 2011.
4. Авакьян С.А. Некоторые мысли о состоянии и перспективах конституционно-политического развития России / С.А. Авакьян // Конституционное право России : избр. статьи 2010-2016. – Махачкала : Изд. ДГУ; Москва: Проспект, 2016.
5. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
6. Цалиев А.М. О Конституционном правосознании в юбилейный год Конституции // Российская юстиция. 2013. №3.
7. Малиненко Э.В. Институционализация гражданского общества в конституциях и уставах субъектов Российской Федерации/Э.В. Малиненко//В сборнике: Институционализация трансформации общественно политической системы России: прошлое, настоящее, будущее. Сборник докладов международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 11 февраля 2021 г. Ростов н/Д: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 2021. – С. 107.
8. Малиненко Э.В. Правовое положение человека и гражданина: проблемы теории и практики. /Э. В. Малиненко //Аграрное и земельное право. –2018. –№ 4 (160). –С.19-23.
9. Малиненко, Э.В. Правовые основы коммуникационной деятельности/ Э. В. Малиненко// В сборнике: Государственное управление и развитие России: модели и проекты. – Сборник статей Международной научно-практической конференции. Институт государственной службы и управления (ИГСУ) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2017. С.105-106.

Особенности использования мультимедийных технологий в развитии наглядно-образного мышления у детей с нарушением интеллекта**Features of the use of multimedia technologies in the development of visual-imaginative thinking in children with intellectual disabilities***Мусаева Сабрие Фемеевна**Студент 4 курса**Факультет психолого-педагогический**Студентка**ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»**Россия, г. Симферополь**e-mail: ms.sabrie@list.ru**Musaeva Sabrie Femeevna**Student 4 term**Faculty of Psychology and Pedagogy**Student of**GBOU VO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov"**Russia, Simferopol**e-mail: ms.sabrie@list.ru***Аннотация.**

В данной работе рассматриваются особенности использования мультимедийных технологий в развитии наглядно-образного мышления у детей с интеллектуальными нарушениями. Проведён теоретический анализ психолого-педагогической литературы и выделены особенности влияния на наглядно-образное мышление у детей с интеллектуальными нарушениями.

Annotation.

This article discusses the features of the use of multimedia technologies in the development of visual-imaginative thinking in children with intellectual disabilities. The theoretical analysis of psychological and pedagogical literature is carried out and the features of the influence on visual and imaginative thinking in children with intellectual disabilities are highlighted.

Ключевые слова: Ключевые слова: мультимедийные технологии, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), наглядно-образное мышление, дети с интеллектуальными нарушениями.

Key words: Keywords: multimedia technologies, information and communication technologies (ICT), visual and imaginative thinking, children with intellectual disabilities.

Актуальность данного вопроса обоснована интенсивной компьютеризацией образования и общества в целом, что устанавливает необходимость применения ряда новейших информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образовательном процессе, одной из которых являются мультимедийные технологии, в данном случае «новейших» подчеркивает новаторский характер. За последнее десятилетие, в частности, в сфере специального (коррекционного) образования, они занимают одно из ведущих мест.

По проблеме особенностей использования мультимедийных технологий в образовательном процессе были проведены исследования такими учёными: А.В. Осиним, Н.Г. Семеновым С.Г. Григорьевым, Ю.Г. Молоковым, а также другими. Активным внедрением и развитием мультимедийных технологий в работу с детьми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), где представлена особая группа умственно отсталых детей, занимались О.И. Кукушкина, Ю.Б. Зеленская.

Мультимедийные технологии дают возможность повысить качество обучения, увеличить мотивацию к получению и усвоению новых знаний учащихся с интеллектуальными нарушениями, поскольку у данной категории детей, помимо системного недоразвития компонентов языковой системы имеется недостаток развития познавательной деятельности, мышления, словесной памяти, внимания, скудный словарный запас,

недостаточные представления об окружающем мире. Мультимедиа благодаря новизне, реализму и динамизму образа оживляет процесс обучения и привносит элементы игры [4].

Б. Бент, подмечает в собственной работе что «мультимедиа нацелено на практическое закрепление приобретенных знаний, развитие критического мышления методом постановки необычных задач». Это разрешает учащимся с нарушениями в развитии исследовать материал в удобном для них темпе, позволяя им не подстраиваться под процесс, а корректировать и приспособливать приложение в соответствии с их образовательными потребностями.

В использовании инфокоммуникационных технологий важным плюсом является обработка информации на новом уровне, внедрение всевозможных способов представления информации, учёт индивидуальных особенностей, а также степень восприятия конкретного контингента учащихся. Это позволяет создать программный продукт, богатый информацией и легко воспринимаемый, собственно, что и делает мультимедийные технологии высокоэффективным и перспективным педагогическим инструментом в руках учителя [3].

Какие особенности и закономерности в работе с учащимися с нарушениями в развитии следует учитывать при включении компьютерных технологий в образовательный процесс? Учёные М.М. Могильная и Н.Н. Богдан считают, что такие задачи коррекционной работы, как организация восприятия, развития можно решать с большей успешностью при сопровождении коррекционных занятий компьютерными играми, потому что при определении критерий для применения компьютерных технологий в процессе обучения и воспитания детей с умственной отсталостью, следует учитывать особенности их психики, восприятия, развития словесной деятельности [1].

К формированию психической деятельности применяли системно-деятельностный подход: Л.В. Занков, А.Н. Леонтьев, П.Я. Гальперин и иные учёные. Согласно данному подходу учебно-познавательная деятельность содержит многокомпонентную структуру, он включает в себя мотивационный, операциональный и контрольно-оценочный составляющие. Деятельностный подход должен отображаться на организации обучающего материала, который будет изучаться на компьютере: поскольку для умственно отсталых учеников свойственно снижение познавательной активности, а значит, мотивация к обучению. В связи с этим должны быть созданы условия для ее развития с помощью аудиовизуальных средств, программирование содержания предмета должно проводиться с учетом особенностей операциональной стороны познавательной деятельности учащихся с нарушениями интеллекта. Компьютерные технологии можно включать в структуру традиционного индивидуального занятия как вспомогательный инструмент педагога. Внедрение видеороликов в компьютерной программе, должно иметь функцию многократного проигрывания, а скорость изменения изображения не должна быть высокой. В учебно-познавательной деятельности учащихся с нарушением интеллекта, недостаток контрольно-оценочного компонента будет компенсироваться наличием обратной связи в процессе работы учащихся с компьютерной программой, указанием на допущенные ошибки и возможностью повторного выполнения задания с корректировкой процесса его выполнения [5].

На сегодняшний день мультимедиа позволяет объединить игру и обучение. А игра это одна из форм практического мышления и ведущий вид деятельности в дошкольном периоде. В результате с помощью двух сильных инструментов, выходит отличный способ развития наглядно-образного мышления. Поскольку умственное развитие ребёнка состоит в последовательном переходе от простого к сложному. Мультимедийные системы легко могут помочь обеспечить такой переход. Это в свою очередь гарантирует более быстрый темп развития ребенка, позволяет определить области "затруднений" с подбором средств "корректировки" или области наибольших успехов и последующего развития способностей.

Уровень развития зрительного восприятия существенно влияет на развитие наглядно-образного мышления, в процессе изучения предмета, учащимися усваиваются основные свойства и качества объекта, которые они могут использовать, не имея объекта в поле зрения. Тем самым, мультимедиа технологии являются одним из действенных образовательных средств организации обучения, поскольку обладает такими свойствами, как интерактивность, гибкость и интеграция разной учебной информации (В.В. Дяченко, О.В. Шлыкова и др.). Представленная технология позволяет привлечь во внимание индивидуальные особенности школьников, что в свою очередь увеличивает мотивацию к обучению [2].

Средства интерактивных технологий с мультимедийными презентациями могут вызвать познавательный интерес к теме, придать учебной работе творческий характер благодаря ее наглядности, в значительной степени актуализировать содержательную сторону изучаемой темы и индивидуализировать учебный процесс.

В дополнение к нескольким элементам носителей, существует еще одна часть, который помогает обучать детей с нарушениями в развитии. Дети с нарушением интеллекта требуют постоянного и повторяющегося обучения. В основе мультимедийных технологий лежит их повторение через тренировки и практику без потери «терпения» или истощения «энергии». Мультимедиа ресурсы можно повторно использовать для достижения мастерства.

За последние два десятилетия было проведено множество исследований по использованию мультимедийных технологий для поддержки обучения нормально развивающихся детей, а также детей с особыми потребностями. Для нормально развивающихся детей результаты были многообещающими, в то время как для детей с особыми потребностями положительное влияние мультимедийных технологий было еще более очевидным и позитивным.

Существует хорошая корреляция между мультимедийными технологиями и потребностями в обучении детей с интеллектуальными нарушениями. Представление информации как в устной, так и в визуальной форме может помочь детям научиться обрабатывать информацию по двум каналам. При двойном воздействии одной и той же информации вы можете установить более значимую связь.

Следовательно, чтобы значительно улучшить наглядность на уроке, мы можем ввести в учебный процесс использование мультимедиа, что, в свою очередь, положительно скажется на активизации познавательной деятельности.

Весьма полезными для нас оказались результаты исследования «Влияние мультимедийных технологий на познавательную сферу детей», которые рассматривает эффективности мультимедийного обучения и их влияние на познавательную сферу школьников.

Было разработано виртуальное занятие с применением мультимедийных технологий и трехмерной анимации. Данный вид деятельности наиболее понятен и интересен для детей, так как удачно сочетает элементы игры и обучения. Организация и проведение занятия было осуществлено с учетом психофизиологических особенностей детей и эргономических норм.

В эксперименте даны две группы обучающихся. Первой группе детей 10-11 лет предложено изучение материала в форме лекции, второй группе – в форме демонстрации виртуально- познавательного урока. Итак, эксперимент состоял из двух вариантов.

Результаты эксперимента двух вариантов были подвергнуты анализу.

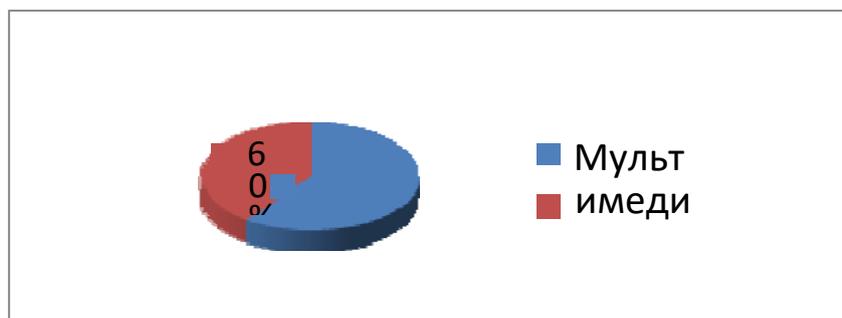


Рисунок 1. Уровень усвоения содержания нового материала

В итоге рассмотрения данного исследования можно выделить, такие результаты, исследование познавательных процессов показало, что при длительном акустическом потоке информации (лекция) происходит снижение внимания и запоминания. Усвоение информации составило 60%. Выявлен высокий уровень проявления акустической и зрительной памяти у школьников, изучающих новый материал методом просмотра анимационного виртуального фильма. Усвоение содержания составило 90 % (9 человек из 10 ответили на все вопросы теста). В целом можно констатировать, что данное экспериментальное исследование показало положительное влияние виртуального анимационного занятия на познавательную сферу детей. Работа с мультимедиа технологиями вызывает повышенный интерес и усиливает мотивацию к обучению. [6].

Использование мультимедийных технологий в процессе обучения изменяет соотношение методов и средств обучения, поскольку приводит к изменению объема и содержания учебного материала; углубление предметной области путем моделирования или имитации явлений и процессов посредством диалогического взаимодействия, сжатия информации, логической и стилистической обработки; использование современного программного обеспечения для развивать наглядного-образного мышления, а также формирование вербально-коммуникативных и практических навыков.

Учителям-дефектологам в работе с детьми с умственной отсталостью, учёные советуют использование современных образовательных технологий, в числе которых, информационные и цифровые образовательные ресурсы. В коррекционно-развивающей работе, использование компьютера оказывает благоприятное влияние на развитие высших психических функций нервной системы, так как влияет на мотивационное и эмоциональное развитие ребёнка. Во время работы с мультимедиа технологиями у учащихся улучшается память и внимание. Поскольку, дети с интеллектуальными нарушениями непроизвольное внимание несколько сохраннее произвольного, из-за недоразвития волевых процессов и слабой интеллектуальной регуляции, это означает, что они не могут сознательно запомнить и уяснить тот или иной материал, а если же материал не яркий и содержательный, ребенок не желая того не направляет на него своего внимания. В этом случае компьютер становится просто незаменимым инструментом в организации образовательного процесса, так как преподносит информацию в привлекательной для ребёнка форме, что не только ускоряет запоминание содержания, но и делает его осознанным и долгосрочным. Также аспектом со стороны педагога при всех преимуществах использования мультимедиа, максимально снизить, на сколько это возможно отрицательное влияние компьютера. А именно: дозированное количество безопасного время использования компьютера на занятиях, психологическая готовность ребёнка к работе с компьютером и правильный подбор компьютерных игр и программ.

В заключение важно отметить, что компьютер как средство отображения мультимедийных объектов не обладает фундаментальной новизной с дидактической точки зрения. Как показывает практика, систематическое использование информационно-коммуникационных технологий совместно с традиционными методами обучения в разы повышают эффективность коррекционно-развивающей работы с учащимися с нарушениями интеллекта. Критерий полезности можно сформулировать следующим образом: конкретная компьютерная

технология будет являться полезной, если она обеспечивает такие результаты обучения, которые были бы невозможны без ее использования.

Список используемой литературы

1. Богдан Н.Н., Могильная М.М. Специальная психология. / Н.Н. Богдан, М.М. Могильная. – Изд-во ВГУЭС, 2003. – 220 с.
2. Информационные технологии в специальном образовании // Коррекционная педагогика. – 2004. – №2(4). – С.47-50.
3. Компьютер в специальном обучении. Проблемы. Поиски. Подходы. // Дефектология. – 1999. – № 5. – С. 3-9.
4. Кукушкина, О.И. Компьютер в специальном обучении. Проблемы, поиски, подходы /О.И. Кукушкина //Дефектология.1991. – №5.
5. Леонтьев, А.Н. Проблемы развития психики [Текст]. / А.Н. Леонтьев. – 4-е издание. – М.: Изд. Москов. ун-та, 1981. – 584с.
6. Тесленко М.Д. Влияние мультимедийных технологий на познавательную сферу детей 10-11 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://school-science.ru/1/4/28196> (дата обращения: 22.01.2023)

Особенности объединения БРИКС: противостояние интересов и внутренние разногласия

Peculiarities of the BRICS Association: Confrontation of Interests and Internal Disagreements

Добробаба Виолетта Ильинична.

Студентка 2 курса магистратуры

Факультет Высшая школа менеджмента

Санкт-Петербургский государственный университет

Университетская набережная, 7/9, Санкт-Петербург, 199034

e-mail: 4576876v@mail.ru

Dobrobaba Violetta Ilinichna.

Master's student 2 term

Faculty of Graduate School of Management

Saint Petersburg State University

7/9 Universitetskaya Emb., St Petersburg 199034

e-mail: 4576876v@mail.ru

Аннотация.

Цель исследования – проанализировать и вычленить основные межгосударственные противоречия, мешающие развитию сотрудничества БРИКС, рассмотреть причины их возникновения и готовность стран-участниц предпринимать действия для урегулирования разногласий. В статье акцентируется внимание на такие внутренние конфликты альянса, как географическая отдаленность, исторические пограничные конфликты, различия в культурно-религиозных взглядах, демографические кризисы, экономическое положение, а также стратегическое видение существования и развития объединения БРИКС. В статье отмечается, что многочисленные разногласия между участниками альянса препятствуют решению межгосударственных проблем и имплементации договоренностей, так как у входящих в состав стран остались нерешенные между собой территориальные конфликты, страны-участницы имеют различную зону влияния на международной арене, находятся на разных уровнях экономического развития и сталкиваются с различными внутриполитическими вызовами. Научная новизна исследования заключается в многоплановом рассмотрении взаимодействия 5 государств альянса с различных перспектив: экономической, политической и географической. В результате исследования выявлены наиболее серьезные межгосударственные противоречия, мешающие существованию объединения, рассмотрены причины их возникновения и сделаны предположения, каким образом текущие конфликты могут быть разрешены.

Annotation.

The purpose of the study is to analyze and identify the main interstate contradictions that hinder the development of BRICS cooperation, to consider the reasons for their emergence and the willingness of the member countries to take action to resolve disagreements. The article focuses on such internal conflicts of the alliance as geographic remoteness, historical border conflicts, differences in cultural and religious views, demographic crises, the economic situation, and the strategic vision of the existence and development of the BRICS association. The article notes that numerous disagreements between the members of the alliance impede the resolution of interstate problems and the implementation of the agreements, as the member countries have unresolved territorial conflicts, the member countries have different zones of influence in the international arena, are at different levels of economic development and face different domestic political challenges. Scientific novelty of the research consists in multidimensional consideration of interaction of 5 states of the alliance from different perspectives: economic, political, and geographical. As a result of the study, the most serious interstate contradictions hindering the existence of the alliance were identified, their causes were examined, and suggestions were made as to how the current conflicts could be resolved.

Ключевые слова: БРИКС, политические разногласия, межгосударственные конфликты, альянс развивающихся стран, сотрудничество стран, глобальные проблемы, межстрановые противоречия, конфликт интересов, региональные конфликты.

Key words: BRICS, political differences, interstate conflicts, alliance of developing countries, cooperation of countries, global problems, intercountry contradictions, conflict of interests, regional conflicts.

Деятельность объединения БРИКС на первый взгляд может показаться очень перспективной с точки зрения борьбы с глобальными вызовами современности и создания многополярной мировой системы

международных отношений. Однако, практически во всех сферах сотрудничества стран-участниц присутствуют разногласия и трудности, мешающие объединению налаживать взаимопонимание внутри формата БРИКС, осуществлять запланированные проекты и расширять зоны влияния на мировой арене. В данной статье будут рассмотрены основные препятствующие развитию объединения противоречия, различия во внешнеполитических задачах, а также проблемы институционализации группировки и вытекающие из этого вызовы устойчивости группы БРИКС.

Формирование союза БРИКС невозможно рассматривать как нечто естественное и очевидное, так как между участниками объединения существует немало различий и противоречий, как в экономическом, политическом, так и в культурно-религиозном аспекте. Не менее важную роль во взаимопонимании участников играет географическая отдаленность стран друг от друга, что не позволяет объединению отстаивать общие права на мировой арене. Ко всему прочему, каждая из стран объединения считает себя лидером в своем регионе, поэтому очень часто при обсуждении глобальных вопросов или при разработке стратегии дальнейшего развития интересы не всех стран могут быть учтаны в связи с противоречащими друг другу внешнеполитическими интересами Бразилии, России, Индии, Китая и Южной Африки.

Кроме того, консолидации стран с самых его истоков мешали региональные конфликты, долгое время продолжавшиеся между самими участниками БРИКС, имеющие общие границы. Одним из доказательств данного факта является противостояние интересов Индии и Китая в Центральной Азии. Автор отмечает, что каждая из стран стремится стать лидером одного и того же региона и продвигать свои интересы без оглядки на другие страны.

Обращаясь к истории, можно проследить, что дипломатические отношения между Индией и Китаем начались еще в середине XX века, когда Индия, одна из первых стран, признала Китайскую Народную Республику в 1950 году в качестве полноправного правителя материкового Китая вместо существовавшей до этого Китайской Республики. Спустя 30 лет обе страны стали активно развивать экономические и дипломатические связи, что привело к тому, что Китай стал крупнейшим торговым партнером Индии. Обе страны являются самыми густонаселенными государствами в мире, а также обладают стремительно развивающимися экономиками, что увеличивает их роль на мировой арене. Развитию отношений Индии и Китая также способствует членство в объединении БРИКС.

Однако, налаживанию отношений между участницами предшествовал долгий и мучительный пограничный конфликт на территории Тибета, который является источником большинства главных индийских рек. Суть конфликта заключалась в том, что оба государства имели собственное видение нахождение государственной границы между странами, которое ранее никогда официально не было оговорено и опиралось на «естественные границы». Следовательно, с начавшейся в 1950-е годы Индийской политикой налаживания отношений с соседними государствами, проблема установления государственных границ встала наиболее остро для близлежащих стран. Решением данного спора обе страны видели в наращивании блокпостов на спорных территориях для предотвращения военных интервенций, однако положительного результата это не дало. И тогда Китай предпринял решающий шаг сближения со странами, имеющие разногласия с Индией для того, чтобы заручиться поддержкой и вызвать обеспокоенность у Индийских властей. Следствием этого стало оформление китайско-пакистанских отношений в 1962 г.

Долгие и безуспешные дипломатические переписки между официальными представителями государствами доказывали нежелание обеих сторон идти на уступки. Страны стали прибегать к более резким и нежелательным мерам таким, как угрозы и вторжения на соседнюю территорию.

За вторую половину XX века между государствами произошло три крупных военных столкновения,

которые частично разрешились лишь в 2005 г., когда Индия признала территорию Тибета автономным районом, а Китай признал право собственности Индии над Сикким.

С тех пор Индия и Китай являются крупнейшими торговыми партнерами, несмотря на стабильные, но не до конца разрешившиеся противоречия между государствами. Страны и дальше продолжают прилагать усилия для охраны спорных пограничных территорий.

Не менее важной и значимой для стабильности объединения БРИКС является проблема двусторонних отношений России и Китая и раздела сфер влияния в соседних районах. Для того, чтобы понять причины межгосударственных противоречий, следует обратиться к истокам российско-китайских отношений.

Установление дипломатических отношений между государствами произошло в 1949 году, после объявления Китайской Народной Республики. Тогда же, 2 октября, Советский Союз первый из числа иностранных государств проявил инициативу признания КНР. Ответной реакцией со стороны Китая было признание Российской Федерации после распада СССР в 1991 г. в качестве полноправной преемницы международных прав и обязательств бывшего Советского Союза. Основным документом, определяющим основные принципы и направления современного развития российско-китайских отношений, является Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве от 16 июля 2001 г. «Современные российско-китайские отношения официально определяются сторонами как всеобъемлющее равноправное доверительное партнерство и о стратегическое взаимодействие». Лидеры стран регулярно проводят двусторонние встречи либо встречаются на полях международных организаций.

Укрепление российско-китайских отношений помогает справиться Российской Федерации с давлением со стороны Запада, а также смягчить влияние санкций на российскую экономику. Помимо этого, сближение стран благоприятно сказывается на рост взаимной торговли и осуществление совместных проектов, которые приносят огромную выгоду как КНР, так и РФ.

Однако, наличие общей границы, простирающейся на 4209,3 км, и расценивание государствами самих себя в качестве лидеров региона предвещает возникновение определенных конфликтов интересов.

Основной причиной российско-китайских разногласий является политика Китая, направленная на расширение экономического сотрудничества с государствами Центральной Азии. Российская Федерация находит в этом угрозу собственному авторитету, так как ее внешняя политика направлена на укрепление доминирующей роли в странах постсоветского пространства за счет участия в интеграционных объединениях таких, как ЕАЭС или ОДКБ.

Вызывает настороженность Российских властей, например, тот факт, что Китай наращивает обороты торгово-экономических отношений с Казахстаном. Доказательством этого является тот факт, что «в 2012 г. объем двухсторонней торговли между КНР и Казахстаном составил 25,7 млрд. долл.», однако за 10 лет до этого он достиг только 1,3 млрд. долл. Таким образом, разнообразие и низкая стоимость Китайских товаров широкого потребления подрывают роль Российской Федерации в регионе.

Более того, рост экономики Китайской народной республики, а также проблемы с перенаселением страны вызывают все больше претензий к границам государств, проведенным российским царским правительством в начале XIX в. Обостряет данную ситуацию тот факт, что Сибирские и Дальневосточные земли Российской Федерации малонаселены после экономических потрясений, вызванных распадом СССР. Это дает веский повод китайскому населению занимать необузданные территории и обосновывать там семьи. Таким образом, проблема переселения китайского населения активно обсуждается в российском обществе ни один год, но как ситуация повернется через несколько лет или десятилетий отечественные научные деятели могут только высказывать предположения. Однако, такую политику китайского правительства все-таки стоит опасаться в

связи с тем, что КНР однажды успешно применяла метод «демографического наступления» на Синьцзян-Уйгурский автономный район, в котором соотношение Ханьцев с 5% выросло до 40% за чуть больше, чем полвека.

Мы рассмотрели только пограничные конфликты между Россией и Китаем, а также Китаем и Индией, поскольку остальные члены БРИКС не имеют общих границ с участниками объединения и более того являются представителями других континентов. Поэтому далее будут рассмотрены актуальные факторы внутреннего устройства, влияющие на разобщение группировки.

Стоит учитывать тот факт, что участники БРИКС по-разному видят дальнейшее развитие мировой системы, хоть и имеют общие взгляды на фундаментальные вопросы, к тому же некоторые из них являются стратегическими конкурентами, как было отмечено ранее. В то время как Россия, Бразилия, ЮАР и Индия стремятся к многополярному устройству международных отношений, в котором каждая из стран могла бы отстаивать свои интересы, КНР, в свою очередь, наоборот видит развитие биполярной системы международных отношений, главным соперником которой являлись бы США.

Разногласия коснулись и экономической области сотрудничества. Автор подчеркивает, что Бразилия, Южная Африка и Российская Федерация являются крупнейшими экспортерами сырья и природных ресурсов, в то время, как Индийская Республика и Китайская Народная Республика являются глобальными потребителями товаров и услуг.

Говоря о финансовой системе, то у Китая и Индии она более закрыта, чем у других членов организации, в связи с чем возникают трудности в выработке общего подхода в экономическом векторе взаимодействия.

Различные взгляды у стран объединения присутствуют и в отношениях с западными странами. Лучше всего отношения с США у стран БРИКС складываются у Бразилии. В роли партнеров со Штатами выступают Индия и ЮАР. Самые холодные отношения с западной державой у Российской Федерации, в то время как Китай видит в США своего основного конкурента, но также и крупнейшего торгового партнера.

Помимо того, страны БРИКС играют разную роль и на мировой арене. Подтверждением этому является тот факт, что Российская Федерация и Китайская Народная Республика являются постоянными членами Совета Безопасности ООН, и в связи с этим обладают правом вето в отношении решений Совета. Другие же члены объединения лишь стремятся играть более значимую роль в ООН, стремление которых постоянно поддерживаются партнерами в рамках БРИКС. Хотя, учитывая внешнюю политику России и Китая, обе страны не особо заинтересованы в становлении Бразилии, Индии и ЮАР постоянными членами Совета Безопасности, поэтому не предпринимают никаких действий для ускорения процесса принятия своих партнеров, а лишь выражают слова поддержки в каждой декларации.

К еще одной очевидной проблеме разногласий относится не подтвержденный правовой статус объединения, в связи с отсутствием учредительного договора, регламентирующего порядок совместной деятельности международной организации. Официальными нормативно-правовыми документами группы БРИКС являются декларации, принятые по итогам саммитов, совместные заявления, планы развития, но не несут юридической силы при не соблюдении договоренностей, поэтому все постановления и договоренности, принятые в официальных документах БРИКС носят лишь рекомендательный характер. Данные особенности объединения подчеркивают его добровольность взаимодействия, но в то же время говорят о нестабильности и «низкой организованности сообщества».

Кроме того, автор подчеркивает, что форум БРИКС не является ни для одной страны-участницы основной платформой для установления и развития внешнеполитического сотрудничества. Так, например, МЕРКОСУР является наиболее важной торгово-экономической организацией для Бразилии, приоритетное

положение для России занимает ЕАЭС, Южноамериканское сообщество развития играет большую роль, чем БРИКС для ЮАР, Индия больше заинтересована в развитии отношений с Ассоциацией регионального сотрудничества Южной Азии, в то время, как КНР главными международными организациями, влияющими на ход событий на мировой арене, рассматривает Шанхайскую организацию сотрудничества и Восточноазиатский саммит, куда, к тому же, входят Россия и Индия. Главной проблемой данного феномена является территориальная раздробленность стран БРИКС, которых в первую очередь интересует сотрудничество с ближайшими соседями, поскольку приносит более значимые результаты совместной деятельности. В связи с чем в рамках БРИКС «каждая из стран отдает приоритет собственному развитию, а не общим интересам».

Более того, КНР давно превращается в самостоятельный мировой экономический центр из-за стремительного роста экономического потенциала и возрастающей роли государства на мировой арене. Поэтому необходимость членства в трансрегиональном партнерстве становится не таким острым для Китая, чем для других государств.

Еще одним фактором, подрывающим авторитет БРИКС и снижающим эффективность его функционирования, является направленность стран в большой степени на экспорт энергоносителей. В связи с этим становится очевидным отставание стран-участниц в торговле товарами и услугами по сравнению с другими важными игроками на мировой арене (всего 20% мирового экспорта приходится на страны БРИКС, 13% из которых берет на себя Китай). Данное обстоятельство негативно сказывается на уровне жизни населения государств, входящих в состав БРИКС. Изложенные выше особенности не могут свидетельствовать о высоком уровне развития экономики и независимости группы БРИКС в мировом сообществе, способной уверенно конкурировать и влиять на ход международных событий. Таким образом, страны в первую очередь ориентируются на США и ЕС при разработке совместных стратегий развития экономики.

Проблемы демографии также коснулись участников БРИКС. Российская Федерация переживает трудности, связанные с сокращением населения. Поэтому государство вводит специальные программы поддержки молодых семей для повышения рождаемости в стране и уровня жизни населения. Прямо противоположная ситуация в густонаселенных Индии и Китае, где правительство наоборот борется с перенаселением стран и возникающими из-за этого социальными и экологическими проблемами. В то же время Китай это страна со стареющей нацией, где почти 140 миллион жителей это люди старше 60 лет, а Индия – страна наоборот с преобладающим молодым населением, в которой предположительно 64% населения являются трудоспособными, что наделяет страну огромным преимуществом и позволяет ускоренными темпами достигать экономических целей. Однако, разнородность демографических проблем принуждает использовать разные методы для их урегулирования, что не позволяет странам выработать единую стратегию и общими усилиями справляться с трудностями.

К тому же, разногласия присутствуют и в устройстве политических систем государств. Приверженцами демократического режима являются Бразилия и Индия, в то время как Россия и ЮАР во внутренней политике сочетают элементы как демократического, так и авторитарного режима. Наиболее отличительными признаками в группировке обладает Китай, в котором функционирует всего одна партия, что является подтверждением следования авторитарному режиму.

Кроме того, многие исследователи поднимают вопрос о причинах присоединения ЮАР к группе БРИКС. С одной стороны включение нового партнера в организацию говорит об «открытости и недискриминационном взаимодействии» между участниками БРИКС, но с другой стороны присоединение Южной Африки многим экспертам кажется необоснованным в связи с низкими темпами экономического развития по сравнению с партнерами объединения. Однако, стоит отметить, что ЮАР является самой развитой страной на континенте и

ее присоединение к группе развивающихся стран придает объединению больше веса на международной арене, тем самым позволяет рассматривать БРИКС как представителя почти всех континентов мира. Поэтому вполне логично, что лидеры стран БРИКС выразили желание о присоединении именно ЮАР, а не Мексики или Южной Кореи, экономически больше соответствующих группе БРИКС, но находящихся в тесных отношениях с США, что скорее всего не способствовало бы активному развитию сотрудничества в рамках БРИКС.

Одним из самых больших потрясений с начала XXI в. является глобальный экономический кризис, начавшийся в 2008 г. и негативно отразившийся на каждом государстве, особенно на категории развивающихся стран. Для состава БРИКС, хоть еще и официально не сформированного, это время стало большим испытанием, так как темпы роста экономики значительно упали, а прогнозы ведущего американского экономиста и аналитика банка Goldman Sachs Джима О'Нила вызывали очень много споров и сомнений касаясь успешности организации.

Не менее важную роль в исследовании разногласий внутри БРИКС занимает культурно-религиозный аспект. Китай является ярким представителем буддизму и конфуцианству. На территории страны проживает более 50 национальных меньшинств, чьи интересы, разумеется, тоже необходимо учитывать, выстраивая внешнюю политику. Еще большим разнообразием национальностей обладает Россия, где проживает около 180 видов самобытных народов. У каждого из них есть национальные особенности, традиции и вероисповедование, но большая часть населения исповедует православие. Свыше двух тысяч народностей и этнических групп присутствуют в Индии, население которой в основном исповедует индуизм и ислам. Так как Бразилия является продолжением португальской империи, то очевиден тот факт, что жители страны исповедуют католицизм, причисляя себя к Западу. В то же время, ЮАР является представителем многорасового общества, в котором отсутствует абсолютное религиозное большинство.

Важно отметить, что в связи с территориальной раздробленностью страны БРИКС не достаточно осведомлены о культуре и традициях своих партнеров, однако изученность западной культуры и истории гораздо выше. Более того сотрудничество в области образования и науки между членами организации также находится на низком уровне.

И, наконец, завершающим разногласием в данной статье является видение Бразилией, Россией, Китаем, Индией и ЮАР перспектив объединения. В то время, как Российская Федерация стремится к укреплению позиций БРИКС на международной арене и расширению сфер сотрудничества внутри объединения, а КНР борется за повышение роли БРИКС в качестве влиятельной и конкурентоспособной экономической организации, Индия, Бразилия и ЮАР, наоборот, настороженно относятся к расширению БРИКС, выражая одобрения существующему принципу функционирования БРИКС, как диалоговой и дискуссионной площадки.

Таким образом, на пути объединения и в условиях жизнедеятельности формирования БРИКС, страны-участницы сталкивались и продолжают сталкиваться с многочисленными спорами и разногласиями, стоящими на пути эффективного сотрудничества и дальнейшего качественного развития объединения. Но, несмотря на все трудности и вызовы, проверяющие стабильность и перспективность группировки, странам БРИКС удастся достигать поставленных целей и влиять на некоторые сферы международных отношений. Но то, как будет развиваться сотрудничество и осуществляться запланированные проекты, будет зависеть от выбранных лидерами стран стратегий решения совместных проблем и разногласий.

Список используемой литературы:

1. Лунёв С. И. Значение форматов РИК, БРИК и БРИКС для Индии // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. - 2012. - Т. 17. - № 17. - С. 126.
2. Рогачёв И. Историческая веха в наших отношениях с Китаем: Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве // Проблемы Дальнего Востока. - 2001. - № 5. - С. 21, 23.
3. Межгосударственные отношения России и Китая. [Электронный ресурс]. // РИА Новости. -

28.06.2019. - URL: <https://ria.ru/20190628/1555965655.html>. (дата обращения: 24.12.2022)

4. Ионова Е. П. Центральная Азия и Китай: новый этап отношений // Россия и новые государства Евразии. 2013. №. 4. С. 102.

5. Храмчихин, А. А. Проблема китайской миграции на территорию России в аспекте расширения жизненного пространства Китая // Дракон проснулся? : внутренние проблемы Китая как источник китайской угрозы для России. – 2 изд. – М.: Издательство "Ключ-С", 2015. – С. 43—53. – 192 с. – 500 экз. – ISBN 978-5-906751-22-5.

6. Кочетков, Н. Д. Проблемы и противоречия в БРИКС. Чем выгодна организация для России / Н. Д. Кочетков // Научные записки молодых исследователей. – 2019. – №3. – С. 83.

7. Кочетков, Н. Д. Проблемы и противоречия в БРИКС. Чем выгодна организация для России / Н. Д. Кочетков // Научные записки молодых исследователей. – 2019. – №3. – С. 85.

8. Индия становится самой молодой страной мира. [Электронный ресурс]. // Независимая газета. - 18.04.2013. - URL: http://www.ng.ru/world/2013-04-18/7_india.html. (дата обращения: 17.01.2023)

9. Шонин Н.Е. БРИКС: проблемы и перспективы сотрудничества / Н. Е. Шведов, К. И. Миннихметова // Вестник Башкирск. ун-та. – 2014. – №1. – С. 199.

10. Рувинский, В. Л. Standard&Poor's усомнилось в дальнейшей необходимости БРИК [Электронный ресурс]. // RB.ru. – 05.02.2009. – URL: <http://www.rb.ru/topstory/economics/2009/02/05/182517.html>. (дата обращения: 16.01.2023).

Особенности осуществления права на получение жилого помещения военнослужащими**Features of the exercise of the right to receive housing by military personnel***Емельянова София Андреевна**Студент 4 курса**Факультет Юридический**ФГБОУ ВО "Мурманский арктический государственный университет"**Россия, Мурманск**e-mail: emelyanovvva.s@bk.ru**Emelyanova Sofiya Andreevna**Student 4 term**Faculty of Faculty of Law**Murmansk arctic state university**Russia, Murmansk**e-mail: emelyanovvva.s@bk.ru***Аннотация**

В статье рассматривается проблема предоставления жилья военнослужащим, уволенным с военной службы и их семьям. Это имеет важное значение для социального обеспечения этой категории граждан в целом. Согласно федеральному закону «О статусе военнослужащих», военнослужащие и члены их семей должны обеспечиваться жильем для постоянного проживания, но конкретный срок законодатель не указал.

Annotation

The article considers the problem of providing housing to servicemen discharged from military service and their family members, which consists in the fact that this issue is important for the social security of this category of citizens. The Federal Law "On the Status of Military Personnel" defines that military personnel and members of their families are provided with living quarters for permanent residence, but the legislator does not provide a specific period.

Ключевые слова: жилище, право, военнослужащий, субсидия, статус военнослужащего, уволенный с военной службы.

Key words: housing, law, serviceman, subsidy, status of a serviceman discharged from military service.

К одному из стимулирующих факторов для прохождения военной службы является получение жилья для постоянного проживания. Недофинансирование расходов государства на данный вид социальных выплат ведет к ежегодному нарастающему увеличению роста очереди на обеспечение жильем и увеличению срока реализации военнослужащими своих прав и, как следствие, росту социальной напряженности.

Военнослужащие – категория граждан, которую государство обеспечивает жилыми помещениями. За военнослужащими закреплено особое право в плане обеспечения жильем, которое и обусловлено их особым статусом. Военнослужащие имеют право на жилище, которое должно быть реализовано в соответствии с действующим федеральным законодательством в рамках приоритетных национальных программ. С годами данный порядок менялся в зависимости от финансовых возможностей федерального бюджета и состояния экономики государства.

Различные способы решения проблемы жилищного обеспечения военнослужащих были приняты государством на разных этапах: предоставление военным жилых помещений государственного и муниципального фонда бесплатно, накопительно-ипотечная система, предоставление безвозмездных выплат и субсидий на строительство или покупку жилья в собственность.

Сейчас законодатели осуществляют замену существовавшей ранее «натуральной» формы жилья для военнослужащих жилищной субсидией на покупку или строительство жилого помещения. При этом такое решение проблемы жилищного обеспечения военнослужащих порождает ряд проблем, в первую очередь это касается вопроса об ограничении права военнослужащих выбирать форму получения жилья. При этом вопросы

обеспечения жильем военнослужащих являются весьма актуальными на сегодняшний день. Из-за длительного периода развития законодательства в сфере жилищного обеспечения военнослужащих законодатель не решил главную проблему, которая заключается в необходимости сокращения числа военных, состоящих на очереди для получения жилья по договору социального проживания или собственности.

Согласно п. 1 ст. 15 Федерального закона от 27.05.1998 №76-ФЗ «О статусе военнослужащих» [1], государство обеспечивает военнослужащих жильем в виде предоставления им денежных средств на покупку или строительство жилья.

В соответствии с законодательством, жилищная субсидия предоставляется военнослужащим: гражданам Российской Федерации, проходящим военную службу на военной службе по контракту; членам семьи уволенных военнослужащих (включая совместно проживающих членов их семей); членам семье погибших при прохождении действующей службы или умерших после увольнения из Вооруженных сил РФ.

Относительно новой и прогрессивной формой государственной помощи военнослужащим в решении ими жилищного вопроса является участие в ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих, которая была введена Федеральным законом от 20 августа 2004 г. № 117-ФЗ «О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих» [2], необходимость принятия указанной системы связана с ограниченной возможностью государства в решении проблем военнослужащих, связанных с обеспечением жилыми помещениями.

Суть данной системы заключается в том, что после прохождения военной службы каждый из военнослужащих-участников накопительно-ипотечной системы формирует жилищные накопления за счет средств федерального бюджета; через некоторое время им предоставляется возможность использовать целевые ипотечные кредиты для покупки жилья.

По данным законодательства формы реализации права можно сгруппировать в две основные. Первой формой является право на жилое помещение является получение жилья в натуре. Жилые помещения предоставляются в собственность бесплатно или по договору социального найма военнослужащим, подлежащим увольнению, при наличии одновременно двух условий: 1) признание их нуждающимися в жилье согласно ЖК РФ и 2) срок военной службы 20 лет и более либо 10 лет и более при наличии льготных оснований увольнения.

Сазонова Т.В. считает, что одной из основных составляющих возникновения права на получение жилого помещения является признание военнослужащего нуждающимся в жилье [7, с.129].

При анализе действующего законодательства можно определить следующие критерии нуждаемости, а именно: отсутствие жилой площади; наличие жилого помещения с нарушением санитарных и технических требований. Если совместное проживание невозможно, то в одной квартире могут жить несколько семей из разных категорий; жилые комнаты для нескольких семей, которые не являются родственниками; отсутствие своего жилья (не свое жилье).

Следующая форма реализации права на жилье – получение субсидии на приобретение или строительство жилья. Размер рассчитывается, исходя из нормы предоставления жилья и среднерыночной стоимости одного квадратного метра общей жилой площади в каждом регионе России.

Важно отметить, что предоставление военнослужащим жилья предполагает в одном случае предоставление временного жилья военному, прибывшему на новое место службы в течение 3-х месяцев, а также предоставление военному постоянного жилья.

Нормы обеспечения жильём из служебного фонда военным, формируются функционирующим законодательством и не должны быть меньше показателей установленных для офицеров, получающих недвижимость по договору социального найма либо в собственность.

Законодательством определено, что военнослужащие и члены их семей обеспечиваются жилыми помещениями для постоянного проживания в порядке очередности.

По мнению Калмыкова А.Ю. [7], военнослужащий в обязательном порядке должен быть признан нуждающимся в получении помещения, такое признание должно быть в установленном порядке. При этом военнослужащий и члены его семьи признаются нуждающимися независимо от их имущественного положения.

Касаемо срока предоставления жилых помещений следует указать, что Законом, регулирующим статус военнослужащих (абз. второй п. 1 ст. 15) определен срок предоставления служебных жилых помещений военнослужащим-гражданам, проходящим военную службу по контракту, и совместно проживающим с ними членам их семей, который составляет не более трех месяцев со дня прибытия на новое место военной службы. Однако предельный срок реализации права на получение жилого помещения для постоянного проживания законодательством не установлен.

Жилищная субсидия военнослужащих в условиях отсутствия нормативного правового акта, регулирующего порядок формирования и определения формы учета очереди получения жилищной субсидии, чревата злоупотреблениями со стороны должностных лиц региональных органов жилищного обеспечения Министерства обороны Российской Федерации. Они создают предпосылки для коррупции при решении этих вопросов.

Практика показывает, что срок ожидания в очереди для реализации права военнослужащих и членов их семей на получение жилья для постоянного проживания может длиться годами. Многие уволенные с военной службы граждане, которые стояли на очереди для получения жилья (субсидии), умирают, так и не дождавшись желаемой жилой площади. Ожидание наступления этой очереди со стороны как военных, так и уже уволенных с военной службы людей очень негативно воспринимается ими. С этим вопросом связан и тот факт, что на длительные сроки ожидания влияет сложность финансирования.

По мнению Карпенко Н.С., к неоспоримым преимуществам жилищной субсидии, подтвержденной на практике, можно отнести то, что Министерство обороны РФ заинтересовано в росте профессионализма военнослужащих [6, с. 65].

Учетные данные указанных категорий граждан отражаются в едином реестре военнослужащих, принятых на учет нуждающихся в жилых помещениях, предоставляемых для постоянного проживания, в который по состоянию на данный момент включено 37,6 тыс. человек, ожидающих получение жилищной субсидии, в том числе 1,7 тыс. человек имеют право на внеочередное обеспечение.

Согласно Приказу Министра обороны [4], гражданин предоставляет в уполномоченный орган Министерства обороны РФ заявление о перечислении жилищной субсидии и договор открытия банковского счета. Уполномоченный орган направляет запрос о проверке прав на недвижимость в Росреестр. При наличии положительного решения о готовности предоставить субсидию, заявитель в течение 30 дней должен предоставить требуемый пакет документов.

Стоит отметить, что в непростое геополитическое время, несмотря на объективные трудности и экономические санкции, государство находит возможность выделять бюджетные средства на предоставление военнослужащим жилищной субсидии. Так, согласно данным, полученным в ходе работы Региональной общественной приемной Председателя партии «Единая Россия» Д.А. Медведева, при подготовке предложений в проект федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период в Минфин Министерством обороны направлены сведения о дополнительной потребности в бюджетных средствах на предоставление военнослужащим, гражданам, уволенным с военной службы и членам их семей жилищной субсидии в объеме 571,14 млрд. рублей, за счет которых планируется обеспечить 26,9 тыс. военнослужащих.

В сентябре 2022 года на оперативном совещании Совета безопасности Российской Федерации в ходе рассмотрения вопроса обеспечения жильем военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов Правительству Российской Федерации поручено в срок до 1 июня 2023 года проработать вопрос выделения дополнительных объемов бюджетных ассигнований на предоставление жилищной субсидии.

Согласно имеющейся информации о параметрах финансирования Министерства обороны РФ на 2023-2025 годы в части расходных обязательств на жилищную субсидию, предусмотренных проектом федерального закона «О федеральном бюджете на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов» [4], внесенным в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации, в указанный период запланированы средства без учета дополнительной потребности – 113,3 млрд. рублей.

С момента принятия закона о праве военнослужащих на проживание были предусмотрены различные механизмы реализации права военнослужащих на жилье: предоставление служебного помещения и жилого помещения, использование накопительно-ипотечной системы финансирования покупки жилья и строительства. Таким образом, считаем, что для улучшения состояния социальной защиты военнослужащих необходимо на законодательном уровне установить разумный и предельный срок обеспечения с момента постановки на очередь в получении жилищной субсидии.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 27.05.1998 №76-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О статусе военнослужащих» // Собрание законодательства РФ. – 1998, ст. 2331.
2. Федеральный закон от 20.08.2004 №117-ФЗ (ред. от 04.11.2022) «О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих» // Российская газета. – 2004. - №182.
3. Распоряжение Правительства РФ от 27.09.2022 №2780-р «О проекте федерального закона «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025» // Собрание законодательства РФ. – 2022. - №40, ст. 6859.
4. Приказ Министра обороны РФ от 21.07.2014 №510 (ред. от 24.04.2021) «Об утверждении Порядка предоставления субсидии для приобретения или строительства жилого помещения военнослужащим - гражданам Российской Федерации, проходящим военную службу по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации, и гражданам Российской Федерации, уволенным с военной службы» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.07.2014 № 33301) // Российская газета. – 2014. - №174.
5. Калмыков, А.Ю. Проблемы и перспективы жилищного законодательства военнослужащих / А.Ю. Калмыков // Вестник науки и образования. - 2021. - №17-2 (120).
6. Карпенко, Н. С. Предоставление военнослужащим жилищной субсидии и обеспечение жилыми помещениями для постоянного проживания / Н. С. Карпенко // Вестник науки. – 2021. – Т. 1. – № 5(38). – С. 62-66. – EDN HGOVQA.
7. Сазонова, Т. В. Осуществление права на получение жилого помещения гражданами, уволенными с военной службы, и военнослужащими, подлежащими увольнению / Т. В. Сазонова // Военное право. – 2021. – № 3(67). – С. 127-131. – EDN HVMBLY.

Особенности привлечения участников иностранных акционерных соглашений к ответственности

Peculiarities of bringing participants in foreign shareholder agreements to liability

Тищенко Владислав Сергеевич

магистрант

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской
Федерации»*

*Российская Федерация, г. Москва
tishchenkov_00@mail.ru*

Tishchenko Vladislav Sergeevich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration»

Russian Federation, Moscow

tishchenkov_00@mail.ru

Аннотация.

В статье поднимаются вопросы о правовой природе института акционерных соглашений в различных правовых семьях, проводится сравнительно-правовой анализ национального законодательства Российской Федерации, Королевства Великобритании и Германии. Анализируются особенности применения ответственности за нарушения условий акционерных соглашений в международном праве. Так же поднимается вопрос пределов ответственности, сходстве и различии оснований присущих национальному праву различных государств. Поднимается вопрос об определении ущерба за нарушения условий и особенности привлечения к ответственности. Так же устанавливаются особенности применения общего права и его пределы применения относительно национального права в рамках привлечения к ответственности.

Annotation.

The article raises questions about the legal nature of the institution of shareholder agreements in various legal families, conducts a comparative legal analysis of the national legislation of the Russian Federation, the Kingdom of Great Britain and Germany. The features of the application of responsibility for violations of the terms of shareholder agreements in international law are analyzed. It also raises about the limits of responsibility, the similarity and difference of the grounds inherent in the national law of various states. The question is raised about determining the amount of harm for violation of the conditions and features of bringing to responsibility. It also establishes the features of the application of common law and the limits of its application in relation to national law in the framework of the application of liability.

Ключевые слова: Акционерное соглашение; правовая природа акционерных соглашений; ответственность за нарушение условий акционерного соглашения; основания привлечения к ответственности.

Key words: Shareholder agreement; legal nature of shareholder agreements; liability for violation of the terms of the shareholder agreement; grounds for prosecution.

Акционерное соглашение (shareholders agreement, SHA) выступает конструкцией, давно закрепившейся в мировой практике, направленной как на урегулирование отношений между участниками соглашения, так и между компанией. Особенность и отличием акционерного соглашения от устава является направленность на внутреннее урегулирование отношений между участниками соглашения по управлению компанией, а также возможность предусмотреть различные варианты поведения участников в случае наступления конкретных событий. Свобода договора наделила акционерное соглашение различными условиями, которые в свою очередь создали огромное количество споров на практике, к примеру: что может содержаться в акционерном соглашении, может ли оно противоречить уставу, либо регулироваться иностранным правом. Причины распространения акционерного договора различны:

– Конфиденциальность его содержания;

– Простая процедура изменения или дополнения акционерного соглашения, не требующая регистрации;

–Возможность расширения механизмов регулирования отношений, за счет применения иностранного права и предусмотреть способы разрешения споров, в зависимости от применимого права.

Учредители акционерного общества имеют возможность акционерным соглашением устанавливать специфическую структуру управления и контроля. В этом и заключается необычность соглашения между акционерами, так как механизмы регулирования корпоративных отношений позволяют предусматривать бонусные системы или постепенную возможность выкупа доли в компании. Поднимая заинтересованность участников, позволяя соразмерно оценивать труд, относительно вклада и значимости для компании, а также закладывая возможность на будущее, для развития не только компании, но участников, которые своим трудом способствуют этому развитию. Прогресс не стоит на месте и постоянно появляются новые виды деятельности, от чего появляется необходимость в работниках. Старые механизмы пониженной ответственности работника и малая вовлеченность его в деятельность компании отходят на второй план. Сама работа перестраивается, во многих случаях переходит на удаленное исполнение трудовых функций, либо позволяет работнику самостоятельно заниматься управлением компанией и достигать планов ее развития. Так в сфере продаж, где организация держится только на показателях топ-менеджеров и где каждый трудовой кадр может сам осуществлять деятельность приносящую существенных доход, часто используется акционерное соглашения, перераспределяя выплату прибыли таким менеджерам, чтобы в большей мере удержать их в компании, во многих случаях соглашение может предусматривать возможность вступления лиц в ряды участников фирмы, тем самым расширяя карьерные возможности работника и развития компании.

Акционерное соглашение многогранно, так как все время ищет баланс между участниками, который способствовал бы эффективному функционированию организации. В особенности к нему прибегают для решения разногласий между участниками. Одним из которых может являться несогласие с дивидендной политикой. В одном случае выплата дивидендов может уменьшить финансовый потенциал общества на развития, от чего прибегают к пунктам, приостанавливающим выплаты, в случае наступления характерных условий. Другой ситуацией может являться различность взглядов в подходе осуществления деятельности. В таких случаях акционерное соглашения выступает основным инструментом убеждения и ограничения прав участников, в силу что они сами взяли на себя такие обязательства.

Акционерное соглашение может является хорошим инструментом по противодействию рейдерским погашениям, ограничивая возможность отчуждения акций, тем самым закрывая контрольную часть акций общества от внешних посягательств. Так крупные участники общества, могут захотеть выкупить доли миноритарных акционеров при наступлении определенных условий. От чего крупные будут реализовывать опцион «call» а участники с меньшей долей могут утратить интерес к деятельности общества или быть не согласны с участием в управлении, от чего захотят осуществить опцион «put». Для того что бы эти разногласия решились наиболее благоприятным для общества исходом и используется институт акционерных соглашении, позволяющий предусмотреть наступление различных условий и порядок действий в этих условиях.

Что бы разобраться в широте и обхвате ответственности предусмотренной акционерным соглашением, нужно выделить особенности и отличия данного института в различных правовых системах. Место института акционерного соглашения определяется различными особенностями понимания свободы, которой наделены участники акционерного соглашения. В российском законодательстве прослеживаются заимствование механизмов регулирования корпоративных договоров и акционерных соглашений из англо-американской правовой семьи. Особенностью национального регулирования данных институтов является отход от презумпции императивности корпоративного законодательства, так характерного для романо-германской правовой семьи.

Подобный взгляд нашел свое выражение в пункте 2 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 14 марта 2014 г. № 16 «О свободе договора и ее пределах».

Содержание которого содержит разъяснение, что ограничения свободы договора возможны только в случаях если его содержание, нарушает законодательные нормы, которые содержат прямой запрет на установление сторонами договора условий, отличных от правил, установленных законодателем. В связи с чем норма будет признана императивной, только если ее содержание содержит запрет на расширение правомочий. Подобная тенденция по пересмотру норм гражданского законодательства уже не первый год вызывает множество споров, вплоть до необходимости разъяснений Верховным судом, так как установившаяся практика не всегда оценивала основополагающие идеи Гражданского кодекса РФ по диспозитивности и лишь в последнее десятилетие взгляд на его императивность стал сменяться обоснованным высказывание о презумпции диспозитивности, гласящей, что императивность нормы может быть установлена, только при наличие в ее содержание прямого запрета, в случае его отсутствия норма считается диспозитивной.

Анализирую правовую природу акционерного соглашения в немецком праве стоит отметить сложность его понимания, заключающуюся в двойственности, с одной стороны это вид сделки, модифицированный из гражданско-правового договора участников о создании общества, преследующий единую цель, с другой стороны некоторые условия «Stimmbindungsvertrag» не могут быть подчинены правилам о совместной деятельности, так как не преследуют единую цель.

В первом случае можно провести аналогию между § 705 Германского гражданского уложения и пунктом 1 статьи 98 ГК РФ, которые оба определяют порядок осуществления совместной деятельности, но в немецком праве эта норма еще и создает особый вид сделки, существующей во исполнение совместной деятельности.

Во втором случае соглашения участников корпоративного образования не подчиняется правилам о совместной деятельности, например, когда условия соглашения вынуждают одного участника проголосовать определённым образом. Тогда один участник реализует право голоса в интересах другого участника, порождая отсутствие признаков гражданско-правового соглашения участников о создании акционерного общества и исключая единую цель участников общества. В связи с чем данное условие не может быть подчинённо правилам о совместной деятельности.

Особенность в понимание акционерного соглашения в зарубежном праве так же еще связанна с отсутствием специального регулирования в национальном праве многих государств (Германии, Франции и Швейцарской Конфедерации). В этих зарубежных странах содержание и структура акционерного соглашения определяется сложившейся правоприменительной практикой и регулируется общими нормами договорного права. От чего существует множество своеобразных пониманий акционерного соглашения, относительно его юрисдикции.

Подобное разнообразие пониманий вынуждает оценивать различные механизмы для управления компанией, в отношении множества факторов, не менее важным из которых является применимое право к корпоративным правоотношениям. Но все же можно выделить два типичных обязательства, которые являются общими для акционерных соглашений:

Первое – установление обязанности голосования на общем собрании акционеров определённым образом

Второе – установление обязанностей связанных с приобретением и отчуждением определённого количества акций в случае наступления определённых акционерным соглашением условий.

На основание изложенного, предметом акционерного соглашения является, согласование порядка и условий осуществления сторонами акционерного соглашения прав, удостоверенных акциями и (или) прав на акции. Целью заключение акционерного соглашения является возможность использования дополнительных

инструментов по управлению компанией, направленных на повышения эффективности и стабильности ее деятельности, тем самым повышая ее прибыль.

Особенности привлечения участников акционерного соглашения к ответственности не мыслятся без понимания оснований привлечения к ответственности в международном праве. Основания привлечения к ответственности могут предусматриваться как акционерным соглашением, содержание которого может предусматривать особые основания, так и в случае их отсутствия определяются общим правом применимым к акционерному соглашению. По своей природе акционерные соглашения являются договором, от чего ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение положения акционерного соглашения регулируется договорным правом.

В международном частном праве так же существует группа норм, направленная на регулирование отношений, осложнённых иностранным элементом. Как и большинство норм международного права, они не имеют четко определенных источников и не способны заменить национальное право. Задача их заключается в создании, общего права которое предусматривает минимальные гарантии в случаях возникновения споров, если к правоотношениям применяются их источники. *Lex mercatoria* – обычай и обыкновение международной торговли, которое может быть применено к правоотношениям, только в некотором объёме. Проблема применения заключается в неоднозначности существования концепции *lex mercatoria*, на что обратила внимание Европейская комиссия в пояснительном меморандуме к проекту регламента №593/2008 от 17 июня 2008 «О праве, подлежащем применению к договорным обязательствам». Постановление Пленума Верховного суда РФ № 24 от 09.06.2019 г. «О применении норм международного частного права судами РФ» подтверждает возможность применения некоторых источников негосударственного регулирования в качестве отсылки в договоре. От чего можно сделать вывод, что основания ответственности, могут расширяться за счет положений международных принципов, содержащих унифицированную форму национального законодательства, созданных для регулирования отношений, осложнённых иностранным элементом. Условия акционерного соглашения могут отсылаться к Европейским принципам договорного права, Модельным правилами европейского частного права и к Принципам международного коммерческого договора УНИДРУА, тем самым предполагая большую ответственность. Стоит отметить что подобные международные источники, выступают общим правом и охватывают лишь малую часть проблемных вопросов, возможность их применения решается в каждом конкретном случае и в зависимости от коллизионных право различных стран. Но сама возможность предусмотреть общие международные принципы, позволяет придать общую форму международной ответственности за нарушения акционерных соглашений и расширить возможности участников по защите нарушенных прав.

Важно обратить внимание на то, что гражданскому законодательству Российской Федерации, присущ по правой природе механизм определения порядка привлечения сторон акционерного соглашения к ответственности, как *ex post*, то есть в дословном переводе означающий «по факту», после наступления факта, предусматривающего наступление ответственность. Для стран англо-американской правой семьи присущ проактивный механизм определения порядка привлечения к ответственности, *ex ante*, позволяющий предусмотреть ответственность, которая может наступить в будущем.

В английском праве основания привлечения к ответственности разграничиваются на ответственность из деликта и договорную ответственность. Ответственность из деликта, требует полный состав гражданского правонарушения, что подразумевает более осложнённый порядок наступления ответственности, в отличии от договорной ответственности, где основанием является нарушение условий договора, тем самым отбрасывая необходимость доказывания наличия вины и причинённых убытков. Из-за чего в английском праве формируется

иной подход к защите прав, где основания и особенности неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств определяются с помощью договорного права, но защита прав и многие отношения из договора понимаются как защита субъективного права, реализуемая через деликт. Если для романо-германской правовой семьи характерны основания наступления ответственности, то для англо-американской правовой семьи характерны не основания наступления ответственности, а отдельные специальные составы, под которые подбираются способы защиты, а также отдельные правомочия, требующие защиты правомочия. От чего понимание ответственности в английском праве намного шире и обладает большей возможностью для защиты, комбинируя и оставляя существенно большую почву для привлечения к ответственности.

Понятие «основания гражданско-правовой ответственности» в публицистике не имеет однозначного взгляда. Такие авторы, как О.М. Иванова, Н.В. Витрук и В.А. Виноградов выделяют три основания гражданско-правовой ответственности, но сходятся во взглядах лишь касательно одного основания, а именно фактического, под которым подразумевают правонарушение. Остальные основания подразделяются на нормативно-правовые и процессуально-правовые. Нормативно-правовые подразумевают неисполнение или ненадлежащее исполнение существенных условий акционерного соглашения, а также положения статьи 32.1 ФЗ «об акционерные общества» и статьи 67.2 ГК РФ. Процессуально-правовые возникают в силу вынесения судебного решения по наложению ответственности за нарушения обязательств, вытекающих из акционерного соглашения.

Стоит отметить что к ответственности за нарушения обязательств, вытекающих из акционерного соглашения, могут быть привлечены только участники этого соглашения. В иных случаях на лиц не могут быть возложены обязательства по соблюдению условий акционерного соглашения, так как они не брали на себя данных обязательств и не разделяли бремя ответственности с участниками.

Некоторые авторы выбрали путь рассматривания гражданско-правовой ответственности через призму состава гражданского правонарушения. Взгляды их разошлись относительно, обязательного наличия вины. Так, С.А. Коновалов считает, что ответственность наступает исключительно при наличии вины, а в противовес ему Х.В. Идрисов полагает, что ответственность наступает при наличии вины и причинения, обращая внимание, что в некоторых случаях гражданско-правовая ответственность наступает при отсутствии вины, в силу лишь факта нарушения правовых норм.

На наш взгляд определить основания привлечения к ответственности необходимо в соответствии с частью 1 статьи 225.1 АПК РФ, содержащей конкретное указание на то что, относится к корпоративным отношениям в процессуальном праве и в зависимости от положения пункта 1 статьи 67.2 ГК, что позволит в зависимости от обязательств, вытекающих из корпоративного договора, определить основания привлечения к ответственности в конкретном споре и конкретном акционерном соглашении в зависимости от его содержания, а так же определить необходимость использования принципа вины и принципа причинения.

Подобная специфика подхода прослеживается в законодательствах Германии и Франции. Где основой выступают идеи справедливого регулирования, заимствованные из публичного права. В континентальном праве этих стран распространилось представление о специфике регулирования акционерного соглашения, через призму формального подчинения публично-правовых норм идеям справедливого регулирования, направленному на защиту интересов тех, кто находится в самом низу властно-правовой вертикали.

В немецком праве принцип добросовестности является общепризнанным. Хотя в немецком праве и отсутствует полное правовое регулирование отношений участников общества по заключению корпоративного договора. Верховный суд Германии изменил сложившуюся практику и признал недействительным решением общего собрания, принятого с нарушениями акционерного соглашения. Позиция Верховного суда Германии указала на необходимость наличия черты между конституционным правом на защиту и нарушений этим правом.

Таким образом для того, чтобы привлечь лицо к субсидиарной ответственности суд должен в каждом конкретном случае оценивать его поведение, должен учитывать различные факты, на основании которых устанавливает его недобросовестность. Искоренив тем самым, негативную практику подведение каждого проигранного дела под нарушение акционерного соглашения и указав на необходимость учета уникальных обстоятельств дела, отходя от применения аналогичных решений судом при рассмотрении.

Французское законодательство так же конкретно не регулирует деятельность акционеров и применяет к акционерному договору положения Гражданского кодекса Франции об обязательствах. Таким образом, вопрос об основаниях ответственности за нарушения содержания акционерного соглашения имеет различные подходы в зависимости от принимаемой точки зрения.

Особенности английского права позволяют предусмотреть условие об уплате денежной суммы, установленной в соглашении, тем самым расширяя основания привлечения участников акционерного соглашения к ответственности за неисполненные или ненадлежащее исполнение обязательств. Сумма предоставляет собой предварительную оценку возможных убытков, которые могут возникнуть в следствии нарушения условий акционерного соглашения. Либо могут выступать в качестве штрафа за нарушение обязательств. Английский суд в индивидуальном порядке решает вопрос о существовании такого условия и исходит из содержания акционерного соглашения, чтобы наиболее верно толковать содержание норм и определить основания, в связи с которыми участник привлекается к ответственности за нарушение обязательств.

На основании вышеизложенного следует отметить, что, во-первых, универсальным основанием привлечения к ответственности, характерным для правовой системы России и зарубежных стран является, нарушение положения акционерного соглашения участниками. Так же основаниями для привлечения к отвлеченности не может выступать факт принадлежности акций акционерного общества лицу, из чего следует что акционерное соглашение обязательно к соблюдению только для его участников. Что подтверждается пунктом 4 статьи 32.1 ФЗ «Об акционерных обществах».

Неоднозначным основанием при принятии решения о привлечении к ответственности, является причинения ущерба и/или убытков другой стороне в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением акционерного соглашения. Так как правовая природа определения убытков, различна в англо-американской и романо-германских правовых семьях, от чего и основания привлечения разные, так как в некоторых странах оценка производится уже по факту нарушения, а в других может быть установлена в конкретной сумме до того, как будет совершено нарушение. От чего суды не всегда могут изменять сумму убытков, так как свобода договора в различных законодательствах имеет разные пределы. В связи с чем необходимо оценивать риски ответственности, в каждом конкретном акционерном соглашении.

Возможность привлечения к ответственности и основания различны, в зависимости от национального законодательства и правовых семей, где существуют различные понимания и процедуры ее реализации.

Были проанализированы отличия законодательного регулирования акционерного соглашения в Российской Федерации от Великобритании и так же от Германии. Раскрыты теоретические аспекты понимания оснований привлечения к ответственности российскими правоведомы и выделены основные взгляды на фактические, нормативно-правовые и процессуально-правовые основания привлечения участников акционерного соглашения к ответственности.

Список используемой литературы:

1. K. Reece Thomas and C.L. Ryan. The Law and Practice of Shareholders agreement. Second edition. ReddElseiver (The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland) Ltd. 2007.
2. M. Guiliano, P. Lagarde, Report on the Convention on the Law Applicable to Contractual Obligations, Official Journal, 1980, at 19–29.

3. Schramm. Die Rechtliche Erfassung von Aktionärsvereinbarungen (mit weiteren Nachweisen) // URL: www.cac-civillaw.org/.../schramm.aktionarsvereinbarung.de.rtf S. 3. [Электронный ресурс] (дата обращения: 23 декабря 2022 г.)
4. Ансон В. Договорное право / Под общ. ред. проф. О.Н. Садикова. М. 359 с.
5. Витрук Н.В. Общая теория юридической ответственности. С. 306
6. Жаворонков, А. Е. Договор между акционерами / А.А. Жаворонков // Корпоративный юрист. – 2005. – № 2. – С. 22-24
7. Иванова О.М. Основания, цели и задачи юридической ответственности: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01 / Ольга Михайловна Иванова. – Тамбов, 2020. С. 6. 21 с.
8. Идрисов Х.В. Вина как условие ответственности в российском гражданском праве: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2022. С. 18.
9. Иноземцев М.И. Генезис института акционерных соглашений в России и иностранных государствах // Юрист. 2017. № 3. С. 37
10. Коновалов С.А. Основание гражданско-правовой ответственности: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2019. С 8, 9,10
11. Опыты цивилистического исследования: Сборник статей / Д.В. Гудков, И.И. Зикун, А.А. Зябликов и др.; рук. авт. кол. и отв. ред. А.М. Ширвиндт, Н.Б. Щербаков. М.:Статут, 2016. С.243
12. Суханов Е.А. Сравнительное корпоративное право. 2-е изд., стереотип. М.:Статут, 2015. 427 с.

Особенности реализации банками кредитных каникул для мобилизованных физических лиц

Special features of banks' implementation of credit vacations for mobilized individuals

Тихомирова Надежда Андреевна

Студент 2 курса

Юридический факультет

Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений»

e-mail: levenok19@mail.ru

Tikhomirova Nadezhda Andreevna

Student 2 term

Faculty of Law

Educational Institution of the Trade Unions of Higher Education «Academy of Labour and Social Relations»

e-mail: levenok19@mail.ru

Аннотация.

На данный момент в нашей стране происходят значимые преобразования, что подтверждается активной законодательной деятельностью по принятию новых законодательных актов и по изменению уже вступивших в законную силу. В части банковской сферы одним из самых значимых изменений, на наш взгляд, является принятие Федерального закона от 07.10.2022 N 377-ФЗ, устанавливающего для банков определенную модель взаимодействия с конкретной группой клиентов. В данной статье рассматривается общий порядок реализации банками предоставления кредитных каникул мобилизованным физическим лицам, имеющим в банках кредиты, с учетом положений законодательства и разъяснений Центрального банка РФ.

Annotation.

At the moment significant transformations are taking place in our country, as evidenced by the active legislative activity on the adoption of new legislative acts and on amending the ones that have already entered into legal force. In our opinion, one of the most significant changes in the banking sector is the adoption of Federal Law N 377-FZ from 07.10.2022 that establishes a certain model of interaction between banks and a certain group of clients. This article discusses the general procedure for banks to implement credit vacations for mobilized individuals who have loans from banks, taking into account the provisions of legislation and clarifications of the Central Bank of the Russian Federation.

Ключевые слова: Центральный банк РФ, банк, заемщик, физическое лицо, мобилизация, кредитные каникулы.

Key words: Central Bank of the Russian Federation, bank, borrower, individual, mobilization, credit vacations.

7 октября 2022 года вступил в силу Федеральный закон от 07.10.2022 N 377-ФЗ "Об особенностях исполнения обязательств по кредитным договорам (договорам займа) лицами, призванными на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации, лицами, принимающими участие в специальной военной операции, а также членами их семей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – 377-ФЗ), который регулирует порядок взаимодействия между определенными кредиторами и физическими лицами (в том числе индивидуальными предпринимателями), которые заключили с данным кредитором кредитный договор и принимают участие в специальной военной операции (далее – СВО).

С учетом положений ч. 1 ст. 1 377-ФЗ в качестве лиц, имеющих право на кредитные каникулы в связи с мобилизацией, указаны четыре группы:

1. Лица, призванные в порядке частичной мобилизации (далее – мобилизованные) и заключившие с кредитором, указанным в п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 21.12.2013 года N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" (далее – 353-ФЗ), кредитный договор или ипотечный кредитный договор до дня мобилизации;

2. Лица, которые проходят службу в Вооруженных Силах РФ (далее - ВС РФ) по контракту, участвуют в СВО на территории Украины, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской

и Запорожской областей, а также заключили с кредитором кредитный договор до дня участия лица в СВО на данных территориях;

3. Лица, которые заключили контракт на добровольное содействие ВС РФ и на дату подписания контракта имели заключенный с кредитором кредитный договор;

4. Члены семей всех вышеперечисленных групп, которые заключили кредитный договор с кредитором до возникновения у вышеперечисленных групп указанных событий.

Как следует из указанного выше положения, есть определенный перечень лиц, которые имеют право на оформление кредитных каникул у кредитора, однако определение кредитора данным федеральный закон дает отсылочной нормой к п. 3 ч. 1 ст. 3 353-ФЗ, в соответствии с которым кредиторами являются:

1. Кредитные организации;
2. Кредитные потребительские кооперативы;
3. Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы;
4. Федеральное управление накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих;
5. Организации, осуществляющие деятельность по предоставлению ипотечных займов в соответствии с требованиями единого института развития в жилищной сфере;
6. Микрофинансовые организации.

В рамках настоящей статьи рассмотрим порядок взаимодействия кредитных организаций, а именно банков, с мобилизованными гражданами при запросе последних на формирование кредитных каникул (остальные группы кредиторов и лиц, имеющих право на кредитные каникулы рассматриваться не будут).

Сами кредитные каникулы были созданы для приостановления платежей, которые вносятся в банк с целью погашения финансовых обязательств заемщика. Подобная практика уже применялась во время эпидемии коронавируса в стране, поскольку люди оказались в сложной финансовой ситуации из-за массовых увольнений сотрудников и банкротства мелких предприятий и индивидуальных предпринимателей в следствии локдауна.

Даже при условии, что кредитные каникулы не являются новшеством для банков, порядок взаимодействия с мобилизованными заемщиками по вопросу кредитных каникул имеет ряд особенностей.

В соответствии с 377-ФЗ воспользоваться кредитными каникулами может только мобилизованный, который до дня мобилизации заключил с банком кредитный договор, в том числе ипотечный кредитный договор. Само оформление кредитных каникул происходит на основании заявления заемщика, направляемое кредитору в соответствии с указанным порядком взаимодействия по кредитному договору или по телефону, также к кредитору может обратиться лицо, имеющее доверенность от мобилизованного. При этом в 377-ФЗ закреплены сроки, в течение которых заемщик может направить кредитору заявление на оформление кредитных каникул: «Заемщик вправе в любой момент в течение времени действия кредитного договора, но не позднее 31 декабря 2023 года обратиться к кредитору с требованием об изменении условий кредитного договора в соответствии с настоящей статьей, предусматривающим приостановление исполнения заемщиком своих обязательств на льготный период» (ч. 2 ст. 1 377-ФЗ).

В 377-ФЗ прописано и для каких кредитов возможно применить кредитные каникулы - это все потребительские кредиты и займы, включая ипотеку, в том числе кредитные карты, а вот размер займа значения не имеет. В связи с чем в случае наличия у заемщика нескольких кредитных договоров, то заемщик может обратиться в банк сразу по нескольким кредитным договорам, которые соответствуют требованиям 377-ФЗ.

Срок, на который предоставляются кредитные каникулы — это срок в течение которого действует контракт, срок службы мобилизованного и плюс 30 дней. Так же возможно продление кредитных каникул на период

нахождения заемщика в стационаре на излечении от ранений, травм, контузий или заболеваний, полученных в ходе специальной военной операции, а также на время, пока участник СВО признан безвестно отсутствующим. При этом заемщик вправе определить дату начала действия кредитных каникул по кредитному договору с 21 сентября 2022 года, но не ранее даты мобилизации, а по кредитным картам — не ранее даты обращения с требованием о каникулах.

Данные положения в свою очередь создают для банков затруднительное положение в части определения сроков льготного периода (кредитных каникул), поскольку нет даты окончания льготного периода и соответственно у банка нет возможности рассчитать и предоставить заемщику во время действия льготного периода актуальную и точную информацию по кредиту (например, полную стоимость кредита, ежемесячный платеж и общее количество аннуитентных платежей). В случае, если заемщик просит банк о кредитных каникулах по ипотечному кредиту, то возникает проблема еще и с залогом, поскольку как правило заемщики физические лица в качестве залогового обеспечения предоставляют банку недвижимость, обременение которого регистрируется в Росреестре с указанием срока такого обременения. Ни в 377-ФЗ, ни в разъяснениях Центрального банка РФ, ни в письмах Росреестра данный вопрос не поднимался, что являет собой существенный пробел в законодательном и правоприменительном плане.

Для предоставления кредитных каникул от заемщика не требуется в обязательном порядке предоставление дополнительных документов, как подтверждение участия в СВО или статуса мобилизованного, однако банк вправе запросить данные документы у заемщика. При этом Банк России рекомендует банкам воздержаться от запроса дополнительных документов в случае наличия достаточных оснований полагать, что заемщик является участником СВО. В данном случае примером достаточного основания для банка может служить получение из Федеральной налоговой службы (далее - ФНС) подтверждения факта мобилизации заемщика. Также с 23 ноября 2022 года у банков появилась возможность самостоятельно запросить в ФНС документ с подтверждением факта мобилизации заемщика через систему межведомственного электронного взаимодействия.

Дополнительные документы банк может запросить и у заемщика. В этом случае заемщик обязан представить документы не позднее окончания льготного периода, иначе каникулы будут аннулированы. Документы, подтверждающие право на кредитные каникулы может предоставить любое третье лицо без доверенности.

В соответствии с частями 10, 12 статьи 1 377-ФЗ также определен срок, в течение которого банк обязан ознакомиться с заявлением заемщика на кредитные каникулы и дать ответ. Банк должен рассмотреть требование о кредитных каникулах в течение 10 дней, а затем уведомить заемщика о том, что ему предоставлены каникулы, либо сообщить об отказе. Если заемщик не получит в течение 15 дней подтверждение или отказ, то кредитные каникулы считаются действительными с момента направления заявления. При этом Банк в случае одобрения кредитных каникул должен направить заемщику новый график платежей до завершения кредитных каникул.

В вышеупомянутом положении 377-ФЗ указано два срока для банка: срок рассмотрения требования и срок ответа на заявление заемщика. Также стоит отметить что в 377-ФЗ нет четкого определения в календарных или в рабочих днях указаны сроки. Данный недочет может затруднить ситуацию для банков ввиду наличия еще одной особенности, а именно необходимости наличия подтверждения факта мобилизации заемщика, который банку предстоит запросить в ФНС. Ответ из ФНС на запрос банка составляет 5 дней (также без указания календарных или рабочих), что составляет 1/3 от срока ответа банка на заявление заемщика. Если в рассматриваемом случае также учитывать выходные и нерабочие праздничные дни, то указанные сроки и вовсе кажутся довольно сжатыми. Следовательно, для банков данные запросы становятся предметом быстрого реагирования.

В период кредитных каникул проценты по долгу продолжают начисляться:

- по потребительским кредитам и займам, а также по кредитным картам — в размере 2/3 от среднерыночного значения полной стоимости кредита (займа) на дату обращения за каникулами (но не выше изначальной процентной ставки по договору). Эти значения Банк России рассчитывает каждый квартал;

- по ипотечным кредитам и займам — по ставке, определенной договором, но так, как если бы заемщик продолжал вносить платежи в полном объеме, то есть с каждым платежным периодом (обычно это месяц) база для начисления процентов уменьшается. При этом неуплаченные за время кредитных каникул платежи заемщик должен будет впоследствии внести после платежей, которые были предусмотрены первоначальным графиком.

В случае смерти мобилизованного или получения инвалидности I группы долг подлежит списанию. При этом данная норма распространяется на ситуации, которые возникли при выполнении задач в ходе проведения СВО после 24 февраля 2022 года, из чего следует, что уже после принятия данного 377-ФЗ в банки посыпались обращения с запросами на списание долгов заемщиков. Данная норма выявляет еще две проблемы, а именно:

1. лицо, обратившееся в банк с запросом о прощении долга, должно предоставить информацию о гибели мобилизованного, однако не указано, какие именно документы являются надлежащим подтверждением смерти мобилизованного в соответствии с критериями ч. 1 ст. 2 377-ФЗ, что повышает риск мошеннических действий;

2. нет указания за чей счет прощается долг, прощается ли он за счет государства или за счет банка. Если за счет банка, то данное положение подразумевает для банков прямые убытки.

Российские банки боятся обанкротиться, если им придется прощать мобилизованным гражданам долги по кредитам. Об этом рассказал президент Ассоциации российских банков (АРБ) Гарегин Тосунян. В интервью «Газете.Ру» он заявил, что всё, на что могут пойти финансовые учреждения, — это предоставить каникулы на время мобилизации или уменьшить размер платежа. Ранее в Госдуме предложили ввести для мобилизованных полноценную кредитную амнистию.

«Банки не могут покрыть все проблемы, которые будут у призванных заёмщиков. Они могут лишь частично сделать это: предоставить каникулы на время мобилизации, уменьшить размер платежа в рамках этого периода. Но рассчитывать на полное прощение кредита или другие избыточные компенсации нельзя. Иначе банки сами могут быстро обанкротиться», — заявил Тосунян.

По словам представителя АРБ, государство должно само взять на себя обязательства по поводу мобилизованных, а не перекладывать эту проблему на банки. Ведь последним нужно нести социальную ответственность не только перед мобилизованными, но и перед вкладчиками. При этом он допустил, что банки предоставят кредитные каникулы всем призванным без исключения, если это предусмотрит 377-ФЗ.

В связи со всем вышеизложенным можно прийти к выводу, что принятый 07.10.2022 года 377-ФЗ имеют ряд существенных недочетов, которые за все время существования данного ФЗ не были устранены. Так, предлагаем законодателю внести уточнения в части указания порядка исчисления сроков в календарных или рабочих днях в ч. 10 ст. 1 377-ФЗ в формулировку «...в срок, не превышающий 10 дней...», в ч. 12 ст. 1 377-ФЗ в формулировку «В случае неполучения заемщиком от кредитора в течение 15 дней после дня направления требования...» и в ч. 22 ст. 1 377-ФЗ в формулировку «...подтверждает в пятидневный срок со дня получения запроса кредитора...». Также довольно неясным остается порядок погашения долга в случае смерти заемщика ввиду отсутствия в законодательстве четкого указания на природу бюджета, сформированного для таких целей, и на держателя данного бюджета.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 07.10.2022 N 377-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "Об особенностях исполнения обязательств по кредитным договорам (договорам займа) лицами, призванными на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации, лицами, принимающими участие в специальной военной операции, а также членами их семей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Первоначальный текст документа опубликован в издании Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 07.10.2022;

2. Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 08.03.2022) "О потребительском кредите (займе)" // Первоначальный текст документа опубликован в издании Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 23.12.2013;

3. Информационное письмо Банка России от 21.10.2022 N ИН-03-59/126 "О применении Федерального закона от 07.10.2022 N 377-ФЗ "Об особенностях исполнения обязательств по кредитным договорам (договорам займа) лицами, призванными на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации, лицами, принимающими участие в специальной военной операции, а также членами их семей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // "Вестник Банка России", N 52, 26.10.2022;

4. Письмо Банка России от 24.11.2022 N 59-8-2/52763 // СПС КонсультантПлюс;

5. Письмо Банка России от 08.11.2022 N 59-8-2/49670 // СПС КонсультантПлюс;

6. Кредитные каникулы для участников специальной военной операции (СВО) // Режим доступа URL: <https://www.cbr.ru/faq/voprosy-i-otvety-po-kreditnym-kanikulam-dlya-uchastnikov-special-noy-voennoy-operacii/>;

7. Статья «В Ассоциации банков объяснили, почему банки не хотят полностью прощать кредиты мобилизованным» // Онлайн-газета, режим доступа URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2022/09/27/18663535.shtml?updated>

Ответственность в избирательном процессе Российской Федерации**Responsibility in the electoral process of the Russian Federation****Попова Мария Николаевна**

Студент 2 курса

Факультет Факультет юриспруденции

Южно-Российский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
344008, Россия, г. Ростов-На-Дону, ул. Пушкинская, 70
e-mail: mariya.p0p0w4@yandex.ru

Popova Mariya Nikolaevna

Student 2 term

Faculty of Faculty of Law

The South Russian Institute of Management is a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
70 Pushkinskaya str., Rostov-On-Don, 344008, Russia
e-mail: mariya.p0p0w4@yandex.ru

Кожевникова Ксения Васильевна

Студент 2 курса

Факультет Факультет юриспруденции

Южно-Российский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
344008, Россия, г. Ростов-На-Дону, ул. Пушкинская, 70
e-mail: ksenia300803@icloud.com

Kozhevnikova Ksenia Vasivevna

Student 2 term

Faculty of Faculty of Law

The South Russian Institute of Management is a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
70 Pushkinskaya str., Rostov-On-Don, 344008, Russia
e-mail: ksenia300803@icloud.com

Научный руководитель**Баранов Павел Петрович**

Доктор юридических наук, заведующий кафедрой конституционного и муниципального права, профессор кафедры конституционного и муниципального права Южно-Российский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
344008, Россия, г. Ростов-На-Дону, ул. Пушкинская, 70

Scientific supervisor**Baranov Pavel Petrovich**

Doctor of Law, Head of the Department of Constitutional and Municipal Law, Professor of the Department of Constitutional and Municipal Law, the Russian Institute of Management - Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
, 70 Pushkinskaya Str., Rostov-on-Don, 344008, Russia

Научный руководитель**Малиненко Эльвира Владимировна**

Кандидат юридических наук доцент кафедры конституционного и муниципального права Южно-Российский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
344008, Россия, г. Ростов-На-Дону, ул. Пушкинская, 70
e-mail: lora.alt@mai.ru

Scientific adviser**Malinenko Elvira Vladimirovna**

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of Constitutional and Municipal Law

*The South Russian Institute of Management is a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
70 Pushkinskaya str., Rostov-On-Don, 344008, Russia
e-mail: lora.alt@mai.ru*

Аннотация.

В статье раскрывается сущность юридической ответственности в избирательном процессе, а также рассматриваются виды ответственности, предусмотренные законодательством Российской Федерации за нарушение избирательного права. В Российской Федерации предусмотрена целая система гарантий в сфере избирательного процесса, но юридическая ответственность является самой важной из них.

Annotation.

The article reveals the essence of legal responsibility in the electoral process and examines the types of liability provided for by the legislation of the Russian Federation for violation of the electoral right. The Russian Federation provides for a whole system of guarantees in the field of the electoral process, but legal responsibility is the most important of them.

Ключевые слова: избирательное право, ответственность, юридическая ответственность, выборы, уголовная ответственность, административная ответственность, избирательный процесс, референдум, конституционная ответственность.

Key words: electoral law, responsibility, legal responsibility, elections, criminal responsibility, administrative responsibility, electoral process, referendum, constitutional responsibility.

В российском праве, впрочем, как и в зарубежном, нет законодательно закрепленного определения юридической ответственности. Как нет и сформулированного, универсального определения понятия «юридическая ответственность» в науке.

Для того чтобы понять, что такое юридическая ответственность нам необходимо обратиться к теории государства и права и к трудам ученых, работавших в этом направлении. Существует множество подходов к трактовке юридической ответственности.

Первый подход подразумевает под юридической ответственностью охранительные правоотношения, в которых сторонами выступают государство и правонарушитель. Сторонниками данного подхода являются С. А. Комаров, И.Н. Сенякин, В. К. Бабаев и др.

Второй подход понимает под юридической ответственностью обязанность лица ощутить последствия за совершенное правонарушение. Как считает В.И Червонюк «юридическая ответственность возлагает на правонарушителя обязанность претерпевать определенные лишения государственно-властного характера, предусмотренные законом за совершенное правонарушение». [1]

Согласно третьему подходу, юридическая ответственность понимается как наказание за совершенное правонарушение. Этому подходу придерживается Н. С. Малеин и многие другие ученые в области уголовного права.

Несмотря на большое количество мнений и подходов к определению понятия «юридическая ответственность» все они основываются на определенных признаках. Среди этих признаков можно выделить: 1) наличие вины – это необходимое условие для наступления ответственности; 2) связана с силой государственного принуждения; 3) юридическая ответственность всегда носит публичный характер; 4) подразумевает неблагоприятные последствия для лица, совершившего правонарушение и многое другое. [2]

Следует отметить, что понятие юридической ответственности является основополагающим для определения всех видов ответственности в праве, таких как, уголовная, административная, дисциплинарная, гражданская, конституционная ответственность и т. д.

Уголовная ответственность является самым суровым видом ответственности и наступает только за совершение преступления. К уголовной ответственности может быть привлечено только физическое лицо и

назначать данный вид ответственности правомочен только суд. Согласно уголовному кодексу всего выделяют 13 видов наказаний за совершение уголовного преступления, а именно, штраф, обязательные работы, ограничение свободы, лишение свободы на определенный срок и т. д.

Административная ответственность наступает за совершение административного правонарушения. Она является менее суровой в отличие от уголовной ответственности, а также осуществляется не только судами, но и исполнительными органами власти и органами местного самоуправления. В качестве наказания за совершения административного правонарушения могут выступать: административный штраф, предупреждение, административный арест и т. д.

Гражданско-правовая ответственность следует за правонарушения в области имущественных и некоторых неимущественных отношений. Зачастую данный вид ответственности подразумевает возмещение имущественного вреда и восстановление нарушенных прав.

Что касается конституционной ответственности, по словам Зиновьева А. В., «это только та ответственность, которая наступает за нарушения Конституции и которая предусмотрена нормами конституционного права». [3] Конституционная ответственность отличается от остальных видов ответственности субъектами правоотношений и нестандартностью санкций за совершение правонарушения.

Если говорить об избирательном праве в Российской Федерации, то можно выделить два его значения: объективное и субъективное. В объективном смысле избирательное право – это определенная совокупность норм права, которые регулируют избирательные правоотношения. В субъективном смысле под избирательным правом понимается законодательно закрепленное право гражданина избирать и быть избранным (активное и пассивное избирательное право). [4]

Согласно 2 статьи ФЗ от 12.06.2002 N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", под активным избирательным правом понимается «право граждан Российской Федерации избирать в органы государственной власти и органы местного самоуправления». Что касается пассивного избирательного – «это право граждан Российской Федерации быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления». [5]

В нашей стране существует множество нормативно-правовых актов, регулирующих избирательное право. Среди них выделяют:

- Конституцию РФ;
- Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации";
- Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ "О выборах Президента Российской Федерации";
- Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации";
- Федеральный закон от 06.10.1999 N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации";
- Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";
- Федеральный закон от 26.11.1996 N 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) "Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления";

Ответственность в избирательном процессе – это применение санкций уголовного, административного или конституционно-правового характера к нарушителю, в случае если его правонарушение связано с нарушением порядка организации и проведения выборов или прав и законных интересов участников выборов или референдума. Рассматривая данную тему, обычно выделяют 3 вида ответственности за совершение правонарушений в сфере избирательного процесса : уголовная, административная, конституционная.

Как считает Конджакулян К.М., административная ответственность за нарушение избирательных прав «может быть определена как вид юридической ответственности, которая наступает за совершение административного правонарушения на разных стадиях избирательного процесса в отношении субъектов избирательных правоотношений».[6] Субъектами административных правонарушений в области избирательного права могут быть физические лица и юридические лица.

В действующем Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях в V главе содержится около 30 статей, связанных с преступлениями в сфере избирательного права (ст. 5.1; ст. 5.3–5.25; ст. 5.45–5.52; ст. 5.56; ст. 5.58). Следует отметить, что административная ответственность наступает только в том случае, если правонарушение не содержит каких-либо признаков уголовного преступления [7]. Среди таких правонарушений можно выделить: подкуп избирателей, нарушения закрепленных законодательством основ финансирования избирательной кампании и кампании референдума, подделка подписей избирателей, заверение заведомо подделанных подписей и т. д.

За совершение данных правонарушений на правонарушителя будет возложен административный штраф, размер которого зависит от субъекта правонарушения.

Уголовная ответственность наступает за более серьезные преступления, связанные с нарушением установленного порядка подготовки и проведения выборов и референдумов, а также прав граждан на участие в выборах и референдуме. Уголовную ответственность, в отличие от административной ответственности, несут только физические лица.

В настоящем уголовном кодексе Российской Федерации в 19 главе содержится 4 статьи, которые связаны с нарушением закона о выборах и референдумах (141, 141.1, 142, 142.2). Согласно этим статьям, можно выделить следующие виды преступлений:

- воспрепятствование осуществлению гражданином своих избирательных прав;
- воспрепятствование работе избирательных комиссий, а также нарушение тайны голосований;
- нарушение порядка финансирования избирательной кампании кандидата, избирательного объединения, избирательного блока, деятельности инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума;
- фальсификация избирательных документов, документов референдума;
- фальсификация итогов голосования;
- преступные деяния, соединенные с подкупом, обманом, применением насилия либо угрозой его применения, совершенные лицом с использованием своего служебного положения либо группой лиц, по предварительному сговору или организованной группой.

Любое нарушение избирательного права, если содержит элементы объективной стороны соответствующего преступления должно влечь за собой наступление уголовной ответственности[8].

Конституционная ответственность в избирательном процессе наступает за совершение конституционных правонарушений. Ответственность в избирательном является процессе – это вид конституционно-правовой ответственности, который отличается от остальных видов ответственности

субъектами правоотношений и нестандартностью санкций за совершение правонарушения[9]. Привлечение правонарушителя к ответственности может производиться как в судебном, так и административном порядке.

Настоящим законодательством Российской Федерации закреплены следующие виды конституционной ответственности за совершение преступлений в сфере избирательного права:

- Предупреждение о недопустимости нарушения избирательного закона
- Расформирование избирательной комиссии, комиссии референдума
- Отказ в регистрации группы избирателей, образованной для поддержки самовыдвижения

кандидата на должность Президента Российской Федерации и ее уполномоченных представителей

- Признание результатов выборов недействительными
- Отказ от проведения референдума и т. д.

Действующее законодательство в сфере регулирования избирательного права предусматривает большой спектр мер конституционно-правовой ответственности, которые можно по субъекту на коллективные и индивидуальные[10]. К коллективным субъектам зачастую относят политические партии, инициативные и агитационные группы, избирательные комиссии и др. К индивидуальным субъектам можно отнести кандидатов, граждан, членов избирательных комиссий и т. д.

Таким образом, ответственность в избирательном процессе выступает как регулятор избирательных правоотношений, тем самым гарантируя основополагающий демократический принцип, как народовластие. В настоящем законодательстве России содержится достаточный правовой механизм защиты прав избирателей и правовая база для привлечения к административной и уголовной ответственности лиц, виновных в нарушении этих избирательных прав.

Список использованной литературы:

1. Морозова Л. А. Теория государства и права . - 4-е изд. - М., Москва: Норма, 2018. - 464 с.
2. Кулапов В.Л., Малько А. В. Теория государства и права . - М., Москва: Норма, 2009. - 384 с.
3. Зиновьев А. В. Конституционная ответственность // Правоведение . - 2003. - №4. - С. 4-16.
4. Ким А. И. Советское избирательное право. Вопросы теории, избирательного законодательства и практики его применения / А. И. Ким. – М.: Юрид. лит., 1965. – 210 с.
5. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" от 12.06.2002 № N 67-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002 г. - № 24. - Ст. 2253 с изм. и допол. в ред. от 14.03.2022.
6. Ершова Е. С. Административная ответственность за нарушение избирательных прав // Контентус. - 2017. - №11. - С. 51-58.
7. Круглый стол на тему: «Проблемы перехода к новой системе формирования представительных органов муниципальных образований в Ростовской области» (на основе проекта областного закона Ростовской области «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Ростовской области» /П. П. Баранов, Э.В. Малиненко// Северо-Кавказский юридический вестник. 2011. №2. С.88-90.
8. Малиненко Э.В. Институционализация гражданского общества в конституциях и уставах субъектов Российской Федерации/Э.В. Малиненко//В сборнике: Институционализация трансформации общественнополитической системы России: прошлое, настоящее, будущее. Сборник докладов международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 11 февраля 2021 г. Ростов н/Д: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 2021. 107 с.
9. URL: <https://izbirkom.rkomi.ru/cdo/?id=271> (Дата обращения: 31.03.2022)
10. Малиненко, Э.В. К вопросу о конституциях и уставах субъектов Российской Федерации в условиях цифровизации/Э.В. Малиненко/ В сборнике: Пробелы в условиях цифровизации. Сборник научных трудов. Коллектив авторов. Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ. ООО «Инфотропик Медиа» Москва. 2022.С.298-303.

Перспективы развития законодательства в сфере регулирования «зеленых» финансов**Prospects for the development of legislation in the field of regulation of "green" finance***Соломатина Аксинья Сергеевна**Студент 3 курса**ЮРИУ РАНХиГС**Россия, г. Ростов-на-Дону**Aksinyasolo2002@yandex.ru**Научный руководитель: Рысай Б.Г.**Solomatina Aksinya Sergeevna**Student**URIU RANXiGS**Russia, Rostov-on-Don**Aksinyasolo2002@yandex.ru**scientific director: Rysay B. G.***Аннотация.**

В статье рассматривается развитие «зеленых» финансов, как института финансового права: анализ потребности общества и доступности в использовании соответствующих финансовых инструментов, развитие феномена «зеленых» финансов, ESG-принципов, их суть и значение. Анализируется зарубежный и отечественный опыт применения «зеленого» финансирования в различных областях. Также изучаются перспективы правового закрепления данного института. В частности, статья содержит предложение по законодательному регулированию нового института: создание единого закона, регулирующего основные начала деятельности субъектов «зеленого» рынка в Российской Федерации. Раскрываются принципы и инструменты, наиболее эффективные в условиях рыночной экономики. Материал разработан на основе изучения нормативно-правовых актов развитых стран и подзаконных актов Российской Федерации.

Annotation.

The article discusses the development of "green" finance as an institution of financial law: an analysis of the needs of society and the availability of appropriate financial instruments, the development of the phenomenon of "green" finance, ESG principles, their essence and significance. Foreign and domestic experience in the use of "green" financing in various fields is analyzed. The prospects for the legal consolidation of this institution are also being studied. In particular, the article contains a proposal for the legislative regulation of a new institution: the creation of a single law regulating the main activities of the subjects of the "green" market in the Russian Federation. The principles and tools that are most effective in a market economy are revealed. The material was developed on the basis of studying the legal acts of developed countries and by-laws of the Russian Federation.

Ключевые слова: «зеленые» финансы, «зеленая» экономика, нормативно-правовой акт, ESG-принципы, правовое регулирование, инструменты «зеленого» финансирования, принципы.

Key words: «green» finance, «green» economy legal act, ESG principles, legal regulation, green finance tools, principles.

На сегодняшний день важным направлением государственной политики нашей страны является обеспечение устойчивого развития и внедрение принципов экологии, социальной политики и корпоративного управления, иначе говоря - ESG (environmental, social, governance) принципов. Тематика «зеленых» финансов встраивается в экологическую повестку развитых государств и активно набирает обороты с середины 2000-х годов. Европейские программы зеленого финансирования увязаны с несколькими программами устойчивого развития Евросоюза, что обеспечивает их успешную реализацию. Одна из ключевых таких программ – «Европейская зеленая сделка».

В 2016 году Россия подписала Парижское соглашение по климату, инициированное ООН. Это соглашение обязует страны активно участвовать в сокращении своего углеродного следа, выброса вредных газов с целью недопущения нагрева планеты выше 1,5 градуса Цельсия.

Также стоит отметить, что в 2019 году был запущен Нацпроект «Экология», включающий 9 Федеральных проектов в сфере утилизации отходов, сохранения биоразнообразия, очищения воздуха и водоемов и так далее.

В этом контексте идет процесс связки бизнес-проектов с экологическими принципами и развивается рынок «зеленого» финансирования. [1]

Концепция зеленой экономики заключается в необходимости сокращения экстенсивного роста и получения прибыли любой ценой в обмен на устойчивое развитие и сохранение природных ресурсов. В целом прилагательное «зеленый» сейчас используется для отнесения необходимой категории к принципам экологичности, разумного потребления и устойчивого развития.

Эксперты Bloomberg определяют «зеленые» финансы как инвестиции в проекты экологически устойчивого развития и производство экологических товаров и услуг. Некоторые авторы обобщают под этим термином все финансовые потоки, необходимые для продвижения проектов по защите климата и низкоуглеродному производству. [2]

В Российской Федерации законодатель относит к «зеленым» проектам те, которые способствуют достижению целей Парижского соглашения об изменении климата или Повестке об устойчивом развитии, в частности это следующие направления:

1. Утилизация и переработка отходов;
2. Чистая энергетика и энергосбережение;
3. Сохранение природных ландшафтов и биологического разнообразия;
4. Экологичный транспорт и сокращение выбросов загрязняющих веществ в воздух;
5. Безвредное промышленное производство и строительство, сокращение углеродного следа;
6. Эффективное сельское хозяйство.

Россия присоединилась к усилиям регуляторных органов других стран и выпустила Таксономию зеленых проектов [3] с учетом наилучших международных практик. Формулировки российской таксономии заслуживают доверия. Таксономия закрепила критерии проектов устойчивого развития и требования к системе верификации, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации №1587 от 21 сентября 2021 года. [4] Распоряжением Правительства Российской Федерации №3024-р от 18 ноября 2020 года ВЭБ РФ был определен в качестве методологического центра по финансовым инструментам устойчивого развития. [5]

Крупные коммерческие компании в России разделяют важность проблемы и становятся субъектами «зеленой» экономики. одним из первых «зеленых» эмитентов на федеральном уровне стала компания ОАО «РЖД». 23 апреля 2019 года «РЖД» выпускает еврооблигации на сумму 500 000 000 евро, 12 марта 2020 года на сумму 250 000 000 швейцарских франков и еще через год 450 000 000 в той же валюте. Локальных облигаций в российской валюте компания выпустила в размере 100 000 000 000 рублей. Сбербанк в качестве пилотных продуктов предлагает зеленые облигации, которые выпускаются с целью финансирования зеленых проектов [6]. Банк «Центр-Инвест» произвел первый в стране выпуск «зеленых» банковских облигаций в ноябре 2019 г. [7]

Несмотря на большое внимание коммерческих компаний и государственных органов к проблеме экологии, правовое регулирование в области «зеленых» финансов в Российской Федерации основано лишь на постановлениях Правительства, а единый Федеральный закон, определяющий все основные начала, отсутствует. На мой взгляд, это существенное упущение законодателя.

Зеленая экономика достаточно новое явление в России, но перспективное. Для достижения значительных положительных результатов в этой области необходимо достаточное правовое регулирование. Наиболее эффективным видится решение о принятии единого закона, который закрепит основополагающие принципы

«зеленого» финансирования, субъекты «зеленой» экономики, статус субъектов, верификацию и инструменты, используемые в данной области. Закон может включать в себя 4 главы: общие положения, формирование средств и механизм государственного контроля, ответственность участников и вступление в силу Закона. Общие положения будут содержать основные термины, предмет «зеленых» финансов, субъектный состав, принципы, инструменты, а также права и обязанности сторон. Вторая глава – источники, формы финансирования и меры государственной поддержки в сфере «зеленых» финансов. Третья – меры поощрения субъектов и ответственность. Заключительная глава сможет регламентировать порядок применения норм Закона и иных нормативно-правовых актов.

Основываясь на опыт зарубежных стран, а также на практику по использованию «зеленых» финансов в России, можно выделить следующие принципы, которые лягут в основу нового института.

1. Принцип устойчивого развития. Вся деятельность человечества должна быть направлена на сохранение ресурсов (особенно природных) для следующих поколений, на обеспечение высокого качества жизни всех людей.

2. Принцип применения зеленого финансирования. Все институты объединяются для достижения общего блага: государство активно поддерживает экологические программы и инициативы, создает условия для формирования «зеленой» экономики и «зеленого» финансирования, вводит льготы и поощрения для чистых производств. Корпоративный сектор снижает свой углеродный след, внедряет экологически чистые технологии, влияет на формирование культуры бережного производства.

3. Принцип открытости. Экономика, адаптирующаяся к «зеленым» финансам должна быть максимально открытой и прозрачной. Компании, прибегающие к «зеленому» финансированию, должны быть подотчетны и подвержены публичному контролю.

4. Принцип выгоды. Переход к активному распространению «зеленого» финансирования и инвестирования должен стимулироваться рыночными выгодами. Например, «зеленый» автокредит предоставляется на приобретение экологически чистых автомобилей по ставкам ниже обычных кредитов, поэтому потребителю выгодно приобрести более экологичный продукт.

В качестве субъектов правоотношений в сфере «зеленых» финансов, которые найдут отражение в главе, посвященной общим положениям данного института, можно выделить следующие: органы государственного регулирования, эмитенты, инвесторы, коммерческие банки, страховые организации, фондовые биржи и публично-правовые образования.

В качестве инструментов «зеленой» экономики, которые также необходимо включить в текст единого закона, можно выделить следующие.

1. «зеленое» инвестирование. Под «зеленым» инвестированием подразумеваются вложения в программы и проекты, целью которых является сокращение выбросов в атмосферу, сохранение окружающей среды. Этот инструмент эффективен для всех субъектов «зеленой» экономики, особенно для крупных коммерческих компаний.

2. ресурсные платежи. Это издержки предприятия, связанные с использованием природных ресурсов и рассчитанные в соответствии с действующей в стране методикой расчета затрат. Система платежей за использование природных ресурсов относится к одним из основных принципов природопользования и охраны окружающей среды. Природно-ресурсные налоги и платежи в соответствии с Бюджетным кодексом РФ, относятся к числу регулирующих доходов бюджета, распределение которых осуществляется ежегодно при принятии бюджета. [8]

3. Субсидирование, программно-целевое финансирование «зеленых» проектов.

4. Кредитование. Обычно льготное кредитование климатических проектов и экологических инициатив.

5. Углеродные налог. Это налог, взимаемый с содержания углерода в топливе, как правило, в транспортном и энергетическом секторах. Данный инструмент способен регулировать потребление углерода и эффективно сокращать выбросы парниковых газов.

6. «Зеленые» облигации. Это долговые ценные бумаги, выпускаемые с целью финансирования проектов экологического и устойчивого развития.

7. Экологическое страхование. Предполагает, что страховщик выплачивает страховое возмещение в случае, когда рисковое событие достигает параметров, определенных в договоре страхования. Такими параметрами могут служить, например, уровень воды при наводнении, скорость ветра при урагане, магнитуда землетрясения и т.д. По договору параметрического страхования страховщик обязан произвести выплату страхового возмещения при наступлении страхового случая вне зависимости от того, понес ли страхователь убытки.

8. «Зеленый» краудфандинг. Это форма коллективного инвестирования, заключающаяся в сборе (при посредничестве инвестиционных платформ) денежных средств от неопределенного круга третьих лиц в целях финансирования «зеленых» проектов.

Федеральный закон должен включать и другие положения, регулирующие сферу зеленых финансов – основные термины, права и обязанности субъектов «зеленого» рынка, льготы субъектов, механизм государственного контроля, принцип отслеживания показателей эффективности, а также ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств.

Таким образом, подобный нормативно-правовой акт способен внести ясность в регулирование рынка «зеленых» финансов, подтвердить в качестве приоритетного направления развития построение «зеленой» экономики в России.

Список используемой литературы:

1. Стратегия развития ВЭБ.РФ до 2024 года и на перспективу до 2030 года
2. «Зеленое финансирование» в России: создание возможностей для «зеленых» инвестиций аналитическая записка// Адриана Дамианова, Эва Гуттиэрез, Екатерина Левитанская, Гаянэ Минасян, Владислава Немова
3. Таксономия «зеленых» проектов
4. Постановлением Правительства Российской Федерации №1587 от 21 сентября 2021 г.
5. Распоряжением Правительства Российской Федерации №3024-р от 18 ноября 2020 года
6. Андреева О.В., Мелехова М.А., Туриченко Л.П., Чернобай О.С. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ И ИНСТРУМЕНТЫ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 8. – С. 7-11
7. Годовой отчет «Траектория устойчивого развития» Банка Центр Инвест 2019 г.
8. Федеральная налоговая служба, официальный сайт. Режим доступа - <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/kbk/fl/nsrp/>

Перспективы развития криптовалют в Российской Федерации

Prospects for the development of cryptocurrencies in the Russian Federation

Коновалов Алексей Сергеевич

Студент II курса магистратуры

Санкт-Петербургский Государственный Университет (СПбГУ)

Юридический факультет

Россия, Санкт-Петербург

e-mail: Konovalov.aleksey.1999@gmail.com

Konovalov Aleksey S.

Master's student of the II course

Saint Petersburg State University (SPbSU)

Faculty of Law

Russia, Saint Petersburg

e-mail: Konovalov.aleksey.1999@gmail.com

Аннотация.

В рамках данной работы рассматривается ситуация, сложившаяся в правовом поле Российской Федерации в сфере оборота и создания криптовалют. Рассматривается актуальное национальное правовое регулирование сферы криптовалют, в частности, положения Федерального закона «О цифровых финансовых активах». В статье анализируются существующие проблемы и недостатки данного Федерального закона, а также рассматриваются позиции различных властных структур по отношению к его положениям. Особое внимание уделяется рассмотрению проекта реформирования криптовалютной сферы в Российской Федерации. На основе анализа существующей среди государственных органов и экспертного сообщества дискуссии относительно перспектив развития рынка криптовалют в России, сделаны некоторые предположения о последствиях принятия обсуждающихся изменений.

Annotation.

This paper examines the situation in the legal field of the Russian Federation in the sphere of circulation and creation of cryptocurrencies. The current national legal regulation of the sphere of cryptocurrencies, in particular, the provisions of the Federal Law "On Digital Financial Assets" are considered. The article analyzes the existing problems and shortcomings of this Federal Law, as well as considers the positions of various authorities in relation to its provisions. Special attention is paid to the project of cryptocurrency reform in the Russian Federation. Based on the analysis of the existing discussion among government bodies and the expert community regarding the prospects of development of the cryptocurrency market in Russia, some assumptions are made about the consequences of the adoption of the discussed changes.

Ключевые слова: цифровая валюта, криптовалюта, криптовалютный рынок, правовой статус, волатильность.

Key words: digital currency, cryptocurrency, cryptocurrency market, legal status, volatility.

С 1 января 2021 года в России вступил в силу Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон, Закон о ЦФА). Данный закон был воспринят экспертным сообществом весьма прохладно, еще на стадии рассмотрения законопроекта в Госдуме РФ стали появляться первые критические замечания. Рассмотрим основные проблемы, на которые указывают специалисты.

Одним из основных недостатков, на который обращали внимание эксперты, стало отличие терминологии Закона о ЦФА от уже сложившейся в данной сфере. В первую очередь, в Законе отсутствует сам термин «криптовалюта», вместо этого закон вводит понятие «цифровая валюта», однако данное в ст. 1 определение весьма расплывчато, формально под него может попадать не только криптовалюта, но и другие цифровые активы, к примеру, электронные деньги. Также в законе нет упоминания о «майнинге» - процессе выработки новой криптовалюты. В результате предприниматели, ведущие подобную деятельность, по-прежнему остаются вне правового поля, что создает серьезную неопределенность и препятствует дальнейшему развитию этого рынка в

РФ. Приведенные примеры являются наиболее существенными, хотя и не единственными недостатками понятийной базы рассматриваемого Закона.

В то же время от нового Закона ждали введения в отечественный правопорядок терминологии, сходной с уже сложившейся в данной сфере. Однако в итоге рассматриваемый нормативно-правовой акт стал основой для цифровизации российских активов, выпуска цифровых дубликатов ценных бумаг по российскому праву, что затрудняет их выведение на международный рынок[1].

Следует также отметить, что в принятом Законе встречаются положения, по сути, противоречащие друг другу. К примеру, в ч. 3 ст. 1 Закона о ЦФА указано, что цифровая валюта – это совокупность электронных данных, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей, или инвестиции. Однако в соответствии с ч. 5 ст. 14 того же Закона физические и юридические лица, работающие в РФ не вправе принимать цифровую валюту в качестве встречного предоставления за передаваемые товары, выполняемые работы, оказываемые услуги или иного способа, позволяющего предполагать оплату цифровой валютой товаров (работ, услуг)[2].

Данное противоречие порождает правовую неопределенность относительно допустимости расчетов в цифровых валютах на территории России. Представляется, что, если все-таки расчеты в криптовалютах на территории нашей страны не будут легализованы, а перечень операций, совершаемых с криптовалютами останется закрытым, это ограничит сферу использования криптовалют и, по сути, значительно снизит экономическую целесообразность владения ими.

Следует обратить внимание и на то, что ч. 6 ст. 14 Закона о ЦФА ставит право на судебную защиту цифровых активов в зависимость от их декларирования в налоговых органах. Это не просто противоречит сложившемуся регулированию в сфере частноправовой и публичноправовой защиты прав граждан, но и нарушает основополагающие, закрепленные в Конституции РФ гарантии на судебную защиту. В этой связи представляется, что в будущем данные положения Закона о ЦФА могут стать предметом рассмотрения в Конституционном суде РФ.

Необходимо также отметить существенные пробелы в налоговом регулировании. В новом Законе, по сути, отсутствуют положения о налогообложении цифровых финансовых активов. Международный опыт показывает, что на практике подобные вопросы довольно часто регулируются на уровне разъяснений налоговых органов (как, например, в США), однако в случае РФ подобные разъяснения, в силу специфики налогового законодательства, не могут иметь реальной силы. В этой связи крайне важно закрепить регулирование в Налоговом кодексе РФ.

Важно, что в мае 2018 года Министерство финансов Российской Федерации (далее – Минфин) уже представляло разъяснения относительно налогообложения операций с криптовалютами, совершаемыми физическими лицами. Тогда в письме Минфина указывалось, что до урегулирования этого вопроса на уровне налогового законодательства, при определении налоговой базы налогоплательщикам необходимо руководствоваться положениями п. 2 ст. 220 НК РФ. При этом Минфин отмечал, что, в соответствии с налоговым законодательством, обязанности по исчислению налога и подаче декларации в инспекцию лежат на самих налогоплательщиках, а налоговая база по операциям с криптовалютами должна исчисляться в рублях и определяться как превышение общей суммы доходов от продажи криптовалюты над общей суммой документально подтвержденных расходов на ее приобретение[3].

Что касается налогообложения организаций, то в 2020 году Минфин указывал, что согласно ст. 247 НК РФ объектом налогообложения по налогу на прибыль организаций признается прибыль, полученная налогоплательщиком, определяемая для российских организаций в общем случае как разница между

полученными доходами и произведенными расходами, квалифицируемыми в соответствии с положениями главы 25 НК РФ[4].

Таким образом, исходя из разъяснений Минфина, можно сделать вывод, что на данный момент налогообложение операций с криптовалютами должно осуществляться в соответствии с уже установленными правилами НК РФ. При этом, как указывалось ранее, разъяснения Минфина не являются нормативно-правовыми источниками, а потому не способны восполнить существующую правовую неопределенность. Кроме того, отсылка к общему регулированию налогового законодательства не учитывает особую специфику криптовалют, что, как представляется, может оказаться сдерживающим фактором в развитии криптовалютного рынка в РФ.

Справедливости ради необходимо отметить, что 1 декабря 2020 года правительством был направлен в Госдуму законопроект о внесении изменений в Налоговый кодекс РФ, призванных урегулировать налогообложение криптовалют[5]. Однако данный законопроект не предусматривает каких-либо специальных правил налогообложения криптовалют.

Таким образом, существующее на данный момент регулирование в рамках Закона о ЦФА является недостаточным и требует дальнейшего развития. При этом отношение к криптовалютам во властных структурах весьма неоднозначное. Высказываются точки зрения как о необходимости полной легализации криптовалют в правовом поле РФ и дальнейшем развитии законодательства в этом направлении, так и об установлении полного запрета всех операций с криптовалютами. В рамках данного параграфа рассмотрим основные существующие позиции относительно перспектив развития регулирования оборота криптовалют.

20 января 2022 года Центральным Банком РФ (далее – ЦБ РФ) был опубликован доклад, весьма ясно отражающий отношение ЦБ РФ к криптовалютам[6]. В данном докладе отмечается стремительный рост рынка криптовалют, произошедший за последние несколько лет. Объем капитализации этих активов в декабре 2021 года достигал 2,3 трлн долларов США. При этом ЦБ указывает, что пока доля платежных транзакций, приходящаяся на криптовалюты, крайне мала в сравнении с традиционными платежными системами, однако анонимность этих активов используется для расчетов в рамках противоправной деятельности.

Аналитики Центрального Банка отмечают, что граждане РФ проводят большое количество операций на криптовалютных биржах. При этом, по объему майнинговых мощностей Россия уже достаточно долгое время находится в числе лидеров.

Несмотря на это, в докладе делается вывод о том, что долгосрочный потенциал применения криптовалют для расчетов является довольно ограниченным, а стремительный рост их рыночной стоимости связан со спекулятивным спросом. Авторы доклада считают, что распространение криптовалют в перспективе несет угрозу стабильности финансовой системы России.

Среди факторов, формирующих подобные риски, называются: высокая волатильность курса криптовалют; угроза ограничения суверенитета денежно-кредитной политики; вывод средств из финансовой системы РФ; активное использование криптовалют в противоправной деятельности.

Так, в целях достижения максимально возможного снижения ранее обозначенных рисков, аналитики Центрально Банка РФ выработали ряд поправок к законодательству.

Поправки, прежде всего, касаются введения дополнительных запретов на осуществление операций с существующими криптовалютами, с определением соответствующей ответственности за подобные нарушения.

Так, предлагается запретить:

- организацию выпуска и (или) выпуск, а также организацию обращения криптовалюты на территории Российской Федерации;
- вложения финансовых организаций в криптовалюты и связанные с ними финансовые инструменты;

- использование российских финансовых посредников и российской финансовой инфраструктуры для осуществления операций с криптовалютами, ввести ответственность за нарушение такого запрета;
- майнинг криптовалют на территории России, поскольку он несет существенные риски для экономики и финансовой стабильности[6].

В обоснование запрета криптовалют в докладе отмечается, что такие преимущества, как быстрота, относительная дешевизна и удобство криптовалют, возможно реализовать за счет внедрения системы быстрых платежей, а также разработки и внедрения цифрового рубля, который позволит осуществлять мгновенные операции с минимальными комиссиями. Что же касается применения криптовалют как инвестиционного инструмента, то их возможно будет заменить за счет развития использования тех цифровых финансовых активов, которые будут выпущены в соответствии с законодательством о цифровых финансовых активах.

Таким образом, предложения ЦБ РФ, альтернативные развитию правового регулирования оборота уже существующих криптовалют, сводятся к созданию собственного рынка токенов, фактически никак не интегрированного в формирующуюся международную систему. В данном случае позиция ЦБ РФ коррелирует с идеями китайского регулирования рынка криптовалют, при этом последствия внедрения китайской модели построения национального рынка токенов уже рассматривались в данной работе ранее.

Отличную от Центрального Банка позицию занял Минфин России. Так, 8 февраля 2022 года Правительство РФ утвердило Концепцию законодательного регулирования механизмов организации оборота цифровых валют[7] (далее – Концепция), принятую Минфином. В данном документе приводятся доводы в поддержку развития регулирования оборота криптовалют, а также указывается на нецелесообразность их полного запрета.

Как и ЦБ РФ, в своем докладе Минфин отмечает существенный рост объемов сбережений граждан РФ, вкладываемых в криптовалюты. В частности указывается, что к настоящему времени уже открыто более 12 миллионов криптовалютных кошельков, а объем инвестированных средств составляет около 2 трлн. рублей. По некоторым данным, Россия занимает 3-е место в мире по объему мировых майнинговых мощностей.

В связи с этим ставится под сомнение способность правоохранительной системы эффективно противодействовать правонарушениям и преступлениям, совершаемым с использованием криптовалют, при их полном запрете и отсутствии системы идентификации держателей таких активов, а также системы контроля за крипто-финансовыми потоками. По мнению Минфина, подобная политика приведет лишь к росту теневой экономики и криминализации данной сферы.

Для предотвращения обозначенных проблем в Концепции указывается на необходимость формирования легального рынка криптовалют, его интеграция в финансовую систему РФ, установление контроля за криптовалютными потоками, а также создание системного регулирования данной отрасли.

Минфин предлагает ввести такие правила торговли криптовалютами, которые бы обеспечивали защиту инвесторов, в частности, предлагается разделить их на квалифицированных и неквалифицированных. Также высказывается предложение ввести лицензирование криптовалютных площадок и обязать их формировать финансовые подушки безопасности по ликвидности и достаточности капитала.

По мнению авторов Концепции, предложенные меры позволят не только обеспечить защиту участников данного рынка, но и установить работоспособную систему контроля операций с соблюдением требований ПОД/ФТ. Кроме того, подобная реформа будет способствовать росту числа налогоплательщиков, что, несомненно, приведет к увеличению доходов бюджета.

В результате активной внутриправительственной дискуссии между различными министерствами и ведомствами был выбран компромиссный вариант. 18 февраля 2022 года Минфин направил в Правительство РФ

проект федерального закона о регулировании криптовалют, подготовленный на основе рассмотренной выше Концепции[8].

Данный законопроект предполагает, что использование криптовалют в качестве средства платежа на территории России будет по-прежнему запрещено. Однако все же было решено отказаться от полного запрета операций с криптовалютами и продолжить развитие данной отрасли. В частности, предлагается рассматривать цифровые валюты в качестве инструмента для инвестиций.

Законопроектом также определяются требования к биржам и обменникам (операторам), имеющим право осуществлять деятельность, связанную с организацией оборота цифровых валют. Работу таких субъектов предполагается сделать лицензируемой, а также установить контроль специального уполномоченного органа, который будет определяться Правительством. Иностранные криптовалютные биржи смогут работать в России при условии регистрации в отечественной юрисдикции и получении соответствующей лицензии.

Проект предполагает, что обязательным условием операций с криптовалютами станет идентификация сторон таких сделок. Сделки по покупке и продаже криптовалюты между клиентами и операторами будут проводиться только через банки. По сути, подобное регулирование позволит обеспечить двухуровневую идентификацию участников данного рынка – операторами при регистрации криптокошельков и банками при проведении операций. При этом на обоих уровнях обязательным будет проведение комплекса процедур, а также информирование Росфинмониторинга о выявленных подозрительных операциях.

Предусмотренные в Концепции Минфина механизмы защиты прав и интересов инвесторов криптобирж были также перенесены и в данный законопроект. В частности, биржи будут обязаны информировать граждан о высоких рисках таких инвестиций.

Из нововведений предполагается также онлайн тестирование граждан перед допуском к совершению операций с криптовалютой с целью определения уровня компетенций в сфере криптовалютного инвестирования. Однако даже при успешном прохождении подобного тестирования, неквалифицированные инвесторы смогут вкладывать в цифровые валюты не более 600 тыс. рублей в течение 1 года. Если же тестирование не будет пройдено, то максимально допустимая для инвестиций сумма составит не более 50 тыс. рублей. При этом квалифицированные инвесторы и юридические лица смогут совершать операции без каких-либо ограничений.

В целях сохранности сбережений клиентов предлагается также ввести для криптобирж режим номинального счета, на котором будут находиться денежные средства инвесторов. В то же время биржи и обменники обяжут вести реестры с адресами – идентификаторами владельцев цифровых активов.

В новом законе должно быть закреплено определение майнинга, как деятельности, направленной на получение криптовалюты, а также будет предусмотрен механизм предоставления налоговым органам сведений, необходимых для проведения контрольно-надзорной деятельности[8].

Таким образом, среди властных структур возобладали концепция развития сферы цифровых финансовых активов, включая криптовалюты. При этом государство справедливо опасается негативных последствий данного шага, а потому весьма осторожно проводит политику по развитию криптовалютного регулирования.

Таким образом, изучив существующую среди государственных органов и экспертного сообщества дискуссию относительно перспектив развития рынка криптовалют в России, можно сделать некоторые предположения о последствиях принятия обсуждающихся изменений в криптовалютное регулирование.

Понимая нецелесообразность и неэффективность полного запрета уже существующих криптовалют, государство похоже все же решило сделать выбор в пользу постепенной интеграции данного рынка в российский финансовый сектор. При этом предложения ЦБ РФ об ограничении работы на российском рынке иностранных криптобирж, запрету каких-либо операций с криптовалютами и созданию своей собственной инфраструктуры

для оборота легализованных в РФ цифровых финансовых активов не нашли серьезной поддержки не только среди экспертов, но и во властных кругах.

При этом, учитывая сложившуюся в последнее время международно-политическую обстановку, представляется, что государство ускорит процесс интеграции криптовалют в финансовый сектор экономики РФ, и даже, более того, может пойти на большую либерализацию данной сферы по сравнению с первоначальными планами. Сейчас довольно часто высказываются предложения об использовании криптовалют для обхода ограничений США и ЕС на совершение внешнеторговых расчетов[9]. Развитие оборота новых активов, операции с которыми в силу технологических особенностей довольно проблематично ограничить, могло бы благоприятно повлиять на стабилизацию финансовой системы РФ, которая сейчас столкнулась с серьезными вызовами.

Помимо этого, как указывалось ранее, легализация криптовалют и других цифровых финансовых активов позволила бы существенно увеличить налоговые поступления в бюджет РФ, что также является позитивным последствием данной реформы.

Однако в текущих нестабильных условиях мирового взаимодействия, в частности, в условиях неясности дальнейшего функционирования транснациональных торговых операций, дальнейшее правовое регулирование криптовалют в России может развиваться в самых разнообразных формах.

Вполне вероятным представляется использование криптовалюты в обслуживании ограниченных государственных потребностей в ситуациях, при которых использование традиционных платежных средств ограничено или полностью невозможно. Так, Государственная Дума РФ допустила возможность проведения денежных операций в расчетах за поставляемые энергоресурсы в криптовалюте, как одной из альтернатив долларовым платежам, осуществление которых в настоящее время ограничено[9]. Однако одним из препятствий для подобного использования криптовалюты, о чем уже ранее высказывался, в том числе, Президент Российской Федерации, является нестабильность криптовалютного курса, на данный момент ни одна из существующих криптовалют не обладает необходимым уровнем стабильности и устойчивости для проведения подобного рода денежных операций. Поэтому в контексте подобного использования криптовалют следует лишь ожидать действенных шагов по выработке действенных механизмов стабилизации курсов криптовалют. Возможно, выходом может послужить создание международной криптовалюты, которая бы функционировала среди дружественных России стран, в том числе добивающихся «долларовой независимости», в частности, среди Китая, Ирана и иных менее крупных государств.

Вполне возможным также представляется занятие криптовалютой некоего нишевого положения, при котором криптовалюта будет выступать не в роли самостоятельного финансового инструмента, а использоваться лишь как валюта-посредник. В таких условиях будет использоваться, в первую очередь, именно функциональный потенциал криптовалют. Подобное нишевое положение можно представить в банковской сфере, где криптовалюта могла бы выполнять функции существующих банковских чеков или иных подобных банковских инструментов. При этом функциональные особенности криптовалюты обеспечили бы принципиально новый уровень реализации ряда банковских инструментов. Стоит отметить, что подобная тенденция использования криптовалют наблюдается в ряде западноевропейских стран, где криптовалюта уже сейчас выступает в роли надстройки над привычными нам денежными средствами [10].

Таким образом, можно отметить возможную вариативность использования криптовалют как принципиально нового финансового инструмента, способного к преодолению целого ряда ограничений, которым подвержены традиционные денежные средства. В условиях современной перестройки всей международной финансовой системы остается лишь предполагать, как поступит российский законодатель в вопросах регулирования криптовалют.

Список используемой литературы:

1. Что не так с законом «О ЦФА». Все про регулирование криптовалют в России [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.rbc.ru/crypto/news/5f69eab99a794753755fe0b9>.
2. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2020. – №31 (часть I). ст. 5018.
3. Письмо Департамента налоговой и таможенной политики Минфина России от 21.05.2018 № 03-04-05/34004 «О налогообложении НДС доходов, полученных при продаже биткойнов». – URL : <https://base.garant.ru/71951372/>.
4. Письмо Департамента налоговой политики Минфина России от 24.08.2020 № 03-03-06/1/73953 «Об учете при определении налоговой базы по налогу на прибыль доходов, полученных при совершении операций с криптовалютой». – URL : <https://base.garant.ru/74609624/>.
5. Законопроект № 1065710-7 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации». – URL : <https://sozd.duma.gov.ru/bill/1065710-7>.
6. Криптовалюты: тренды, риски, меры. Доклад для общественных консультаций / Центральный Банк Российской Федерации. – Москва. – 2022. – URL : https://cbr.ru/Content/Document/File/132241/Consultation_Paper_20012022.pdf.
7. Концепция законодательного регламентирования механизмов организации оборота цифровых валют от 08.02.2022. – URL : <http://government.ru/news/44519/>.
8. Проект Федерального закона «О цифровой валюте» от 21.02.2022. – URL : https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37774-minfin_rossii_napravil_v_pravitelstvo_rossii_proekt_federalnogo_zakona_o_tsifrovoi_valyute.
9. В Госдуме допустили возможность продажи газа и нефти за биткойны. [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.rbc.ru/crypto/news/623c75db9a79474e05533924>.
10. Липатников В.С. Перспективы применения криптовалют в Российской Федерации / В.С. Липатников // Информационное общество. – 2019. – № 6. – URL : <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/352077056>.

Перспективы цифровой трансформации избирательного права Российской Федерации**Prospects of digital transformation of the Electoral Law of the Russian Federation***Черни Данил Владимирович**студент**ЮРИУ РАНХиГС**Россия, Ростов-на-Дону**work.life.03@bk.ru**Cherni Danil Vladimirovich**student**YURIU RANEPА**Russia, Rostov-on-Don**work.life.03@bk.ru***Аннотация.**

В статье рассмотрены различные вопросы, касающиеся трансформации избирательного права в рамках существующих ныне общественных отношений в Российской Федерации, производится оценка перспективности данного направления, выделяются положительные и отрицательные стороны этого процесса, вносятся предложения по модернизированию имеющейся избирательной системы посредством как внедрения цифровизации, так и без её применения.

Annotation.

The article discusses various issues related to the transformation of the electoral law within the framework of the currently existing public relations in the Russian Federation, assesses the prospects of this direction, highlights the positive and negative sides of this process, makes proposals to modernize the existing electoral system through both the introduction of digitalization and without its application.

Ключевые слова: цифровизация, трансформация, избирательное право, избирательная система, перспективы, Российская Федерация.

Key words: digitalization, transformation, electoral law, electoral system, prospects, Russian Federation.

Глобализация как процесс интеграционный, внедряющий различные механизмы и разработки в функционирование различных общественных отношений, неразрывно связан с цифровизацией, или, можно сказать, цифровой трансформацией. Это не может вызывать вопросов, поскольку ныне развивающиеся информационные технологии позволяют задействовать искусственный интеллект там, где ранее это казалось просто невыполнимым. Наряду с этим всё чаще из уст правоведов, учёных и даже законодателя звучат слова об изменении избирательной системы Российской Федерации, её упрощении при одновременном усложнении, связанным с увеличением количества применяемых внутри него механизмов и институтов. Именно поэтому актуальность рассматриваемой проблемы отличается своей двойственной значимостью: во-первых, нарастает потенциал применения информационных технологий, и, во-вторых, усиливается стремление государства трансформировать избирательную систему таким образом, чтобы она в действительности реализовывала закреплённые в Конституции РФ неотчуждаемые права и свободы человека и гражданина, в частности, право активного и пассивного избирательного права. [1]

Переходя к непосредственному рассмотрению затронутого вопроса, следует обратиться к ФЗ от 12.06.2002 «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», а именно к статье 2, которая содержит информацию об электронном голосовании, как о форме голосования, реализуемой посредством применения технических средств вместо использования бумажного бюллетеня. [2] Именно в данном положении состоит отношение государства к реализации избирательного права: неважно, какова форма голосования, или его способ, важна лишь сама реализация имеющегося у граждан, упомянутого ранее, активного и пассивного избирательного права. Конечно, некоторые учёные негативно

относятся к подобному методу проведения голосования, обосновывая это тем, что нередко допускаются ошибки в части предоставляемой информации о кандидатах, предлагаемой ими программе, результатах выборов. Таким образом, по мнению исследователей, важная форма участия граждан в управлении государством посредством волеизъявления превращается в то, что граждане просто пользуются государственными услугами и не более.

Недоверие к электронному варианту голосования связано, скорее, не с отсутствием перспективы его развития и дальнейшего применения, а с имеющимися проблемами и нюансами, которые следует учесть. Это необходимо сделать, поскольку цифровая трансформация избирательной системы должна представлять собой не ещё один институт, полный ошибок и недочётов, а вполне сформировавшийся и комплексный, предоставляющий полноценную возможность реализации своих прав у граждан без физического присутствия на выборах, на равных условиях с теми, кто находился на выборах физически, а не фактически – дистанционно.

Имеющийся принципат избирательного права, безусловно, отражает правовой статус избирателя, однако внедрение информационных технологий в предвыборный и избирательный процесс должен нести что-то новое: в частности, это может быть принцип достоверности отданного голоса, дающий право удостовериться в действительности отданного голоса, или, к примеру, принцип делегированного права на голосование, который при своей сложной формулировке отвечает за передачу третьему лицу возможности проголосовать и за другого человека с учётом его мнения. Здесь же активно должен применяться и принцип анонимности, затрагивающий избирателя, в чём-то схожий с тайностью голосования при физических выборах. [3]

На практике уже были случаи применения электронного голосования, однако оно было очень узкомасштабно ввиду экспериментальности своего проведения. В 2019 году это выборы в Московскую городскую Думу; в 2020 году это всем известные общероссийские поправки в Конституцию РФ; в 2021 году это выборы депутатов Государственной Думы. И, более, того, законодатель решил не останавливаться на достигнутом, и к 2024 году в полной мере внедрить подобную систему на всей территории Российской Федерации. Однако, как было и ранее отмечено, праведы видят особую проблематику применения информационных технологий в целях реализации избирательного права. По их мнению, проблематика заключается в возможности хакерской атаки, направленной на получение промежуточных результатов выборов, а также информации о каждом проголосовавшем, что также делает ничтожным и право на тайное голосование, помимо этого нарушается и равенство избирательного права в якобы несопоставимых условиях голосования, а также возможны ошибки и сбои в работе сервисов, предназначенных для принятия голосов, что может привести к неучтённым голосам. Очевидно, что всё это нарушает истинную правовую природу избирательного права, снижая желание у гражданина его реализовывать. [4]

Двойственный характер и оценка перспектив применения информационных технологий в избирательной системе Российской Федерации обосновывается тем, что субъекты волеизъявления действительно приобретают ещё один способ отдать свой голос за желаемого кандидата, однако одновременно могут столкнуться с техническими трудностями по реализации своего волеизъявления. То есть, воля субъекта, имеющая два элемента: объективный, состоящий из имеющегося желания, и субъективный, представляемый непосредственно волеизъявлением, может быть исполнена не в полной мере из-за указанного недостатка – недоступности электронных средств, дающих возможность голосования. С данной проблемой сопоставима и ещё одна: неправомерное голосование одного лица за другое. Ранее отмечался принцип дозволенного голосования, но его особенность состоит в согласованности действий. Однако при неправомерном завладении или взломе чужого технического средства перед злоумышленником открывается возможность нарушить не только свои избирательные права, но и посягнуть на избирательные права другого гражданина, что в корне недопустимо. [5]

Очевидно, приобретает особую значимость реализация не только института цифрового избирательного права, как такового, но и института уголовной ответственности за нарушение правовых норм, касающихся внедряемого механизма цифровой трансформации избирательной системы. Здесь, однако, возникнет множество аспектов, необходимых к обеспечению правовым регулированием. Например, вопрос об ответственности за проникновение в базу промежуточных результатов выборов, или об ответственности за неправомерное голосование за третье лицо, об ответственности за склонение к даче голоса за ту или иную кандидатуру, а также относительно аспектов неучтённых голосов, либо нарушения технических возможностей, связанных с реализацией проведения избирательного процесса. Поэтому динамика развития общественных отношений и совершенствования отдельных их аспектов должна предполагать и одновременно элемент ответственности за нарушение их предназначения, прав представителя каждого члена российского общества – гражданина своей страны, а также иностранцев и лиц без гражданства, имеющих ограниченные избирательные права.

Теперь же после относительной детальной характеристики преимуществ и недостатков цифровой трансформации необходимо выделить их тезисно, оценив и сопоставив значимость преимуществ и серьёзность недостатков. Конечно, любая правовая система, любой правовой институт может содержать недостатки в своей реализации. И связано это совершенно не с отсутствием достаточной нормативно-правовой подготовкой и обеспечением того или иного правового механизма, а с неизбежностью желания отдельных групп лиц нарушить чьи-либо права, в частности, это могут быть избирательные права. Именно поэтому отдельно был взят во внимание вопрос об ответственности, отвечающий за назначение наказания тем, кто посягает на общественную безопасность и публичные интересы.

Таким образом, в качестве преимуществ цифровой трансформации избирательной системы хотелось бы выделить следующие аспекты, оказывающие огромное влияние на оценку перспектив дальнейшей реализации рассматриваемого процесса: увеличение комфорта реализации избирательного права, связанного с появлением новых возможностей для тех, кто, например, не обладает на конкретный момент возможностью физически присутствовать на выборах, но очень желает поучаствовать в выборах; скорость голосования, опосредованная отсутствием необходимости вносить какие-либо данные; упрощение процесса подсчёта результатов выборов, связанное с возможностью применения ещё одного механизма информационных технологий – искусственного интеллекта, способного за считанные минуты сформировать результаты безошибочно и точно; низкие затраты на организацию избирательного процесса, поскольку большинство предпочтёт не присутствовать на выборах физически, достаточно это сделать фактически, то есть, дистанционно; относительно сложный механизм защиты от вмешательства в результаты выборов.

Двойственная оценка цифровизации избирательной системы приводит к выводу о том, что есть и определённые негативные факторы, которые могут повлиять на качество реформы. Иначе такие факторы мы можем назвать недостатками, среди них можно выделить: сложность в реализации механизма анонимизации и тайности голосования, связанная с возможностью завладения персональными данными третьими лицами в случае взлома; слабость информационной безопасности и отсутствие полноценных гарантий о невозможности проведения хакерской атаки; возможность несанкционированной дачи голоса вместо третьего лица; несоответствие методов правового регулирования относительного усовершенствования, ведущее к необходимости обеспечения процессуальных норм материальными; размытость либо отсутствие мер ответственности за посягательство на электронные выборы, и избирательные права граждан, реализуемые в пределах сети «Интернет».

Таким образом, можно сделать комплексный вывод, соответствующий неоднозначности как актуальности рассматриваемой в данной статье проблемы, так и правовой природы избирательного права,

приобретающей новые возможности в условиях цифровой трансформации. Во-первых, внедрение информационных технологий в различные сферы общественной жизни несет пользу, связанную со стремлением государства усовершенствовать реализацию прав и свобод человека и гражданина. Во-вторых, конкретизированный процесс реализации прав и свобод, заключающийся в усовершенствовании механизма избирательной системы, представляет из себя не «заменитель» физическому участию в избирательном процессе, а лишь дополнение к нему, способствующее расширению круга лиц, способных принять участие в выборах. В-третьих, нормативно-правовое регулирование реализуемого цифрового или электронного голосования игнорировать не представляется возможным. Именно поэтому назревает необходимость в подготовке соответствующего Федерального Закона, который определит основные понятия электронного голосования, его принципы, процессуальный характер обеспечения выборов, основные гарантии, правовое положение избирателя, а также ответственность, за нарушение прав граждан и неисполнение обязанностей в области цифрового голосования.

И, в-четвертых, перспективы внедрения цифровой трансформации в избирательную систему Российской Федерации, по факту, неизбежно, поскольку ныне осознаётся особая необходимость идти в ногу со временем, соответствуя имеющимся тенденциям, отвечая общественным потребностям. Но здесь становится понятно, что учёт лишь интересов публичных, то есть государственных и общественных не может быть реализован, поскольку частный интерес в таком случае подвергается игнорированию, что недопустимо в избирательной системе любой страны. Поэтому важно найти баланс между частными и публичными интересами, как важно и найти баланс между преимуществами и недостатками цифровизации избирательной системы, где на каждый недостаток есть нейтрализующее его преимущество. Именно таким образом и может быть реализована политика государства, направленная на учёт мнения всех и каждого, обеспечение конституционных прав и свобод, проявляемых в свободе избирательного волеизъявления. Перспективность направления применения информационных технологий в избирательном процессе может быть оценена лишь посредством практического анализа готовности граждан жить в условиях информационного реформирования всех общественных отношений, в которые они вступают. [6]

Список используемой литературы:

1. Права человека: между прошлым и будущим: моногр. / под ред. Т.А. Васильевой, Н.В. Варламовой, Н.В. Колотовой. М.: Норма: Инфра-М, 2021. С. 408-410.
2. Федеральный закон от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)
3. Колюшин Е.И. Правовые проблемы дистанционного электронного голосования избирателей // Конституционное и муниципальное право. 2020. № 2. С. 30.
4. Григорьев А.В. Конституционно-правовое регулирование использования современных информационно-коммуникационных технологий при осуществлении институтов прямой демократии в России: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2020. С. 119-120.
5. Гриценко Е.В. Обеспечение основных гарантий избирательных прав в условиях информатизации избирательного процесса // Конституционное и муниципальное право. 2020. № 5. С. 46-48.
6. Бондарь Н.С. Судебный конституционализм: доктрина и практика: моногр. М.: Норма: Инфра-М, 2018. С. 446-457.

Повышение доступности цифровых финансовых услуг посредством изменения стратегии развития энергосбытовой компании

Increasing the availability of digital financial services through a change in the development strategy of an energy retail company

Новикова Екатерина Валерьевна

Студент 2 курса

Факультет экономики и бизнес-технологий

Калужский филиал ФГОУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"

Калужская обл., Калуга, ул. Чижевского, 17

e-mail: k-novickova199@yandex.ru

Novikova Ekaterina Valeriievna

Student 2 term

Faculty of economics and business technologies

Kaluga branch of the Federal State Educational Institution of Higher Education "Financial University under

the Government of the Russian Federation"

Kaluga region, Kaluga, st. Chizhevsky, 17

e-mail: k-novickova199@yandex.ru

Научный руководитель

Губернаторова Наталья Николаевна

кандидат экономических наук

Калужский филиал ФГОУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"

Калужская обл., Калуга, ул. Чижевского, 17

e-mail: k-novickova199@yandex.ru

Scientific adviser

Gubernatorova Natalia Nikolaevna

PhD in Economics

Kaluga branch of the Federal State Educational Institution of Higher Education "Financial University under

the Government of the Russian Federation"

Kaluga region, Kaluga, st. Chizhevsky, 17

e-mail: k-novickova199@yandex.ru

Аннотация.

В работе представлены основные направления и задачи целевой программы «Цифровая энергетика». Проведен комплексный анализ энергосбытовой отрасли в Калужской области и представлена стратегия развития цифровых финансовых услуг для ПАО «Калужская сбытовая компания» посредством внедрения программного обеспечения SoftExpert GRC.

Annotation.

The paper presents the main directions and objectives of the target program "Digital Energy". A comprehensive analysis of the energy sales industry in the Kaluga Region has been carried out and a strategy for the development of digital financial services for PJSC Kaluga Sales Company through the introduction of SoftExpert GRC software has been presented.

Ключевые слова: информационные системы, целевая программа, цифровые финансовые услуги, энергосбытовая отрасль экономики.

Key words: information systems, target program, digital financial services, energy sales branch of the economy.

В Российской Федерации на 2022-2025 гг. разработан ведомственный целевой проект «Цифровая энергетика». Основная цель данного проекта – это улучшение энергосбытовой инфраструктуры Российской Федерации на основе внедрения платформенных решений и цифровых технологий.

Основными задачами повышения доступности финансовых услуг согласно ведомственной целевой программе «Цифровая энергетика» являются:

1. Повышение доступности и уровня надежности энергоснабжения потребителя

2. Отбор, расширение и реализация пилотных проектов по внедрению отраслевых платформенных решений и цифровых технологий
3. Развитие и внедрение новых моделей управления и внедрение риск-ориентированного управления
4. Формирование современной системы координации и мониторинга цифровой трансформации энергосбытовой отрасли

Цифровая трансформация энергосбытовой отрасли дает возможность увеличения нетарифной выручки и предоставление новых услуг на рынке. Рассмотрим таблицу 1, в которой представлено влияние цифровой трансформации на конечного потребителя и на энергокомпанию.

Таблица 1. Влияние цифровой трансформации на конечного потребителя и на энергокомпанию

| Влияние на потребителей услуг | Влияние на энергокомпанию в России |
|--|--|
| 1. Сокращение времени реагирования на текущие запросы клиента, что способствует повышению лояльности клиентов | 1. Рост выручки энергосбытовой компании и как следствие рост капитализации компании |
| 2. Предоставление услуг становится более персонализированным, что способствует повышению уровня удовлетворенности клиентов | 2. Широкий спектр возможностей для перекрестных продаж посредством установления более тесной связи с клиентами |
| 3. Соответствие индивидуальным моделям потребления | 3. Снижение оттоков потребителей |

Плавная трансформация энергосбытовой отрасли на данный период времени направлена в сторону диверсификации рынка и одновременной либерализации с сохранением традиционных систем управления и централизованных цепочек поставок в энергетическом балансе.

Рассмотрим текущее состояние энергосбытовых компаний в Российской Федерации и целевое видение по данной программе до 2025 года, представленное на рисунке 1.

| Текущее состояние | Стратегические задачи согласно целевому проекту «Цифровая энергетика» | Целевое состояние энергосбытовой отрасли на 2025 год |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • На рынке представлены гарантирующие поставщики • Фокус направлен только на базовые продукты (мощность, электроэнергия) • Приоритет отдается тарифному регулированию | <ul style="list-style-type: none"> • Повысить эффективность текущих активов и эффективность затрат • Инвестировать в новые уровни активов (например, накопители энергии и заправочные станции для электромобилей) • Предоставление новых видов услуг (создание собственного приложения и предоставление консалтинговых услуг) • Нарращение цифрового технологического потенциала | <ul style="list-style-type: none"> • Рынок сбыта высококонкурентен (у потребителей есть выбор между гарантированными поставщиками) • Внимание направлено на развитие новых услуг в энергосбытовой отрасли • Существует достаточное количество новых услуг и инновационных бизнес моделей в электроэнергетике • Происходит постепенное снижение уровня тарифного регулирования |

Рисунок 1. Текущее состояние энергосбытовой отрасли в Российской Федерации и целевое видение развития до 2025 года

Экономика Калужской области развивается по многим направлениям, в том числе и в отрасли электроэнергетики. Основной задачей динамичного экономического роста региона является бесперебойное и стабильное развитие и функционирование электроэнергетической отрасли.

На территории Калужской области расположено предприятие ПАО «Калужская сбытовая компания», основной деятельностью которого является бесперебойное, своевременное энергоснабжение потребителей Калужской области. Основными задачами ПАО «Калужская сбытовая компания» являются предоставление электроэнергии клиентам-потребителям, повышение конкурентоспособности и качества, предоставляемых энергосбытовых услуг, выполнение ведомственного целевого проекта «Цифровая энергетика».

В текущей нестабильной экономической ситуации публичное акционерное общество «Калужская сбытовая компания» переживает ряд рисков: увеличение темпов роста инфляции, низкая платежеспособность клиентов-потребителей, потеря финансовой стабильности банками-партнерами.

Для снижения представленных рисков ПАО «Калужская сбытовая компания» было предложено внедрить специализированное программное обеспечение SoftExpert GRC для стратегического развития деятельности.

Данное программное обеспечение SoftExpert GRC помогает организациям анализировать, оценивать, идентифицировать и управлять рядом рисков своего предприятия с помощью комплексного подхода. SoftExpert GRC объединяет данные, которые относятся к управлению рисками предприятия, в единую комплексную среду, которая включает в себя полный набор рисков и соответствующие им элементы оценки и предотвращения, такие ситуации, как несоответствия и потери, ключевые показатели риска, проблемы и планы выявления рисков.

Программное обеспечение SoftExpert GRC является основой по управлению рисками на предприятии. SoftExpert GRC способно объединять и поддерживать различные категории рисков – финансовые, стратегические, соответствие нормативным и правовым требованиям, активы, продукты, процессы. Это все достигается совместно с другими решениями по управлению рисками, например управление ИТ-рисками, управление операционным риском, и управление налоговыми рисками. Решения управления рисками можно легко настроить для поддержки уникальных требований компании, независимо от того, осуществляет ли предприятие управление рисками, определенные ISO 31000, FERMA, PMBOK или Solvency II. SoftExpert GRC – программное обеспечение, разработанное, чтобы быть гибким и настраиваемым

Программное обеспечение SoftExpert GRC обладает следующими преимуществами:

1. Повышает и защищает акционерную стоимость капитала компании;
2. Акцентирует внимание руководства компании на рисках, которые имеют значение для самой компании;
3. Максимизирует возможную прибыль и минимизирует потери;
4. Улучшает планирование и определение приоритетов посредством всестороннего и структурированного понимания волатильности и возможных угроз проекта;
5. Эффективно координирует вопросы регулирования рисков;
6. Поддерживает и улучшает структуру, отчетность и анализ рисков, корпоративное управление рисками;

Программное обеспечение SoftExpert GRC обладает следующими особенностями:

1. Наличие репозитория рисков – централизованное хранилище для текущих возможностей и рисков, организованных по иерархическим категориям.
2. Инструменты исследования и планы исправления потенциальных проблем.
3. Применение регулярных тестов и анкет, которые способствуют эффективности внутреннего контроля.
4. Идентификация рисков и связь с процессами, активами, проектами и оценочными карточками для полной прозрачности рисков.

5. Оптимизированный процесс оценки риска, который содержит комплекс подходов из нескольких методологий.

На ПАО «Калужская сбытовая компания» в рамках реализации ведомственной целевой программы «Цифровая энергетика» было предложено внедрить систему управления сбытовой деятельностью на основе программного обеспечения SoftExpert GRC. Для оценки эффективности внедрения данного проекта необходимо рассчитать следующие финансовые показатели:

1. доходы за один календарный период (год), которые получит организация
2. текущие затраты на проект за один календарный период на период планирования проекта
3. инвестиционные затраты проекта
4. чистый доход проекта

Рассмотрим доходы от проекта за один календарный период:

1. Улучшение взаимоотношений с существующими клиентами и повышение уровня предоставленных энергосбытовых услуг. У ПАО «Калужская сбытовая компания» большинство клиентов это крупнейшие предприятия области, которым необходимо энергоснабжение для осуществления деятельности, при неудовлетворенности качеством предоставленных услуг большинство предприятий планируют перейти на системы индивидуального электроснабжения. Посредством внедрения на предприятии программы SoftExpert GRC планируется улучшить качество анализа состояния сетей, тем самым увеличить количество заключаемых сделок не менее чем на 3%. Ожидаемый доход компании составит:

$$21\ 861\ 249 * 0,03 = 655\ 837,47 \text{ рублей в год или } 54\ 653 \text{ тыс. руб. в месяц}$$

2. Реализация нового рекламного проекта. Из-за некачественной работы рекламного отдела, в месяц компания теряла 2 200 тыс. рублей. SoftExpert GRC предлагает также улучшить работу маркетинговой службы компании.

Таким образом, ожидаемый доход компании приведен в таблице 2

Таблица 2. Ожидаемый доход компании от реализации

| Ожидаемый доход | В год, тыс. руб. |
|---|------------------|
| Улучшение взаимоотношений с существующими клиентами и повышение уровня предоставленных энергосбытовых услуг | 474 642 |
| Реализация нового рекламного проекта | 24 600 |
| Итого | 499 242 |

Рассмотрим текущие затраты проекта по внедрению программного обеспечения SoftExpert GRC:

1. Обслуживание, содержание и установка программного обеспечения SoftExpert GRC. Программное обеспечение SoftExpert GRC будет обслуживаться собственными силами компании. На работу в ПАО «Калужская сбытовая компания» будет принят новый специалист по работе с программным обеспечением, который будет управлять взаимоотношениями с клиентами-контрагентами и помогать пользователям в решении проблем. Затраты на обслуживание нового сотрудника будут состоять из заработной платы (550 000 руб. в год) и страховых взносов (в размере 34,7% или 190 650 руб.). Итоговая сумма затрат на обслуживание, содержание и установку программного обеспечения SoftExpert GRC составит

2. Техническое обслуживание программного обеспечения SoftExpert GRC. Для осуществления технического обслуживания будет привлечен сторонний консультант из компании SoftExpert. В его обязанности будет входить: сопровождение продукта, обновление новых версий, работа с ошибками и изменение в программах защиты. Программное обеспечение SoftExpert GRC установят на 25 рабочих компьютерах, тем самым затраты на техническое обслуживание составят 125 000 рублей в год.

Таким образом, текущие затраты проекта по внедрению программного обеспечения SoftExpert GRC составят $750\,000 + 125\,000 = 875\,000$

Рассмотрим инвестиционные затраты проекта по внедрению программного обеспечения SoftExpert GRC, которые будут состоять из стоимости приобретения программного обеспечения и стоимости его внедрения, они составят 365 780. Стоимость инвестиционных затрат с учетом окупаемости проекта в 10 месяцев составит

Экономическая эффективность проекта – один из ключевых показателей успешной реализации проекта, представлен в таблице 3.

Таблица 3. Обоснование экономической эффективности развития проекта по внедрению системы SoftExpert GRC

| Наименование | Сумма |
|--|---------|
| Доходы от реализации проекта | 499 242 |
| Текущие затраты на проект, тыс.руб | 875 000 |
| Срок окупаемости проекта | 10 |
| Инвестиционные затраты, руб | 365 780 |
| Чистый доход от реализации проекта, тыс.руб. | 510 241 |

В результате проведенных расчетов можно сделать вывод о том, что проект внедрения системы SoftExpert GRC на ПАО «Калужская сбытовая компания» является экономически оправданным, а ее использование позволит получить достаточный экономический эффект. Таким образом, на ПАО «Калужская сбытовая компания» будет полностью реализована и внедрена ведомственная целевая программа «Цифровая энергетика».

Список используемой литературы:

1. Авдеева, В.И., Корпоративные финансы : учебное пособие / В.И. Авдеева, О.И. Костина, Н.Н. Губернаторова. — Москва : КноРус, 2021. — 321 с.
2. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Акмаева Р.И. — М.: Русайнс, 2020. — 251 с.
3. Анисимова Н.А. Планирование и анализ маркетинга: учебное пособие / Анисимова Н.А., Смотрова Т.И. — М.: Русайнс, 2020. — 180 с.
4. Бондаренко Т.Г. Тактика и стратегия финансирования деятельности компании: учебное пособие / Бондаренко Т.Г., Болвачев А.И., Чуйкова Н.М. — М.: Русайнс, 2021. — 116 с.
5. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика: учебное пособие / Брусов П.Н., Филатова Т.В. — М.: КноРус, 2021. — 300 с.
6. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учебное пособие / Брусов П.Н., Филатова Т.В. — М.: КноРус, 2021. — 227 с.
7. Бухалков М. И. Производственный менеджмент: организация производства: учебник / М. И. Бухалков. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 395 с.
8. Виханский О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2021. - 656 с.
9. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: Учебное пособие. / Г.Я. Гольдштейн. - 3-е изд., перераб. и доп. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2020. — 267 с.
10. Джуха В.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Джуха В.М., Штапова И.С., Жуковская Н.П. — М.: КноРус, 2021. — 282 с.
11. Исмагилов Р.Ф. Стратегический менеджмент / Р.Ф. Исмаилов. - Уфа: УГНТУ, 2021. - 70 с.
12. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 208 с.
13. Круглов М.И. Стратегический менеджмент: учебник / Круглов М.И., Круглова Н.Ю. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Высшее образование, 2020. — 492 с.
14. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Лахметкина Н.И. — М.: КноРус, 2021. — 230 с.
15. Губернаторова, Н. Н. Роль информационных технологий в анализе финансовых показателей организации / Н. Н. Губернаторова, Е. С. Замулаева // Проблемы энергообеспечения, автоматизации, информатизации и природопользования в АПК: Сборник материалов международной научно-технической конференции, Брянск, 30 апреля 2022 года. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2022. – С. 75-79.

16. Зайцев, И. С. Проблемы управления в условиях цифровой трансформации / И. С. Зайцев, Н. Н. Губернаторова // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации : Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 220-225.

Позитивистское правопонимание: понятие, источники, преимущества и недостатки**Positivist legal understanding: definition, sources, advantages and disadvantages***Чумаков Руслан Хамзатович**Студент 4 курса**Факультет Международное и сравнительное правоведение**МГИМО**Россия, г. Москва**E-mail: muhammadchumakov@gmail.com**Chumakov Ruslan Khamzatovich**Student 4 term**Faculty of International and Comparative Law**MGIMO**Russia, Moscow**E-mail: muhammadchumakov@gmail.com***Аннотация.**

В статье рассматриваются понятие, источники, преимущества и недостатки юридического позитивизма. Целью настоящей статьи является выявление преимуществ и недостатков юридического позитивизма как традиционного типа правопонимания. Достижение поставленной цели исследования реализуется через решение следующих задач:

1. раскрыть понятие и сущность права в парадигме юридического позитивизма;
2. раскрыть источники юридического позитивизма;
3. выявить преимущества юридического позитивизма;
4. выявить недостатки юридического позитивизма

В ходе проведенного исследования был сделан вывод, что позитивистская теория правопонимания имеет свои преимущества и недостатки. Однако последние преобладают над первыми в связи с тем, что они велики и носят более существенный характер. Так, можем заключить, что позитивистская теория понимания права не оправдывает статус одного из наиболее перспективных современных типов правопонимания.

Annotation.

The article examines the definition, sources, pros and cons of legal positivism. The purpose of this article is to reveal advantages and disadvantages of legal positivism as a traditional type of legal understanding. The achievement of the research goal is implemented through the solution of the following tasks:

1. to reveal the definition and essence of law in the paradigm of legal positivism;
2. to identify the sources of legal positivism;
3. to identify the advantages of legal positivism;
4. identify the disadvantages of legal positivism.

In the course of the study, it was concluded that the disadvantages of legal positivism prevail over the advantages.

Ключевые слова: юридический позитивизм, источники права, преимущества и недостатки позитивистского правопонимания.

Key words: legal positivism, sources of law, advantages and disadvantages of the positivist legal understanding.

Введение

Позитивистская теория правопонимания возникла в 19 веке в связи с развитием капиталистических отношений в странах континентальной Европы. С тех пор о позитивистской теории правопонимания было проведено немало исследований. Однако, в настоящее время в научной среде нет единства мнения о ключевых положениях этого типа правопонимания. В нашем исследовании мы постараемся взглянуть на позитивистскую теорию под другим углом, а именно с точки зрения оценки ее преимуществ и недостатков.

Понятие и сущность юридического позитивизма

Юридический позитивизм — это одно из направлений в юриспруденции, которое появилось в 19 веке в Западной Европе в связи с ускоренным развитием капиталистических отношений. Основоположники и приверженцы этой теории утверждают, что право является совокупностью норм и правил поведения,

установленных и охраняемых государством, а также носящих принудительный и общеобязательный характер. Юридический позитивизм развивался как теория, которая противопоставляет себя теории естественного права, которая, в свою очередь, под правом понимает неотчуждаемые права, то есть права, которыми каждый человек неотъемлемо обладает с рождения. Вместе с тем юридический позитивизм отвергает другие теории происхождения права, постулируя, что существует только право, которое исходит от государства.

Основоположником позитивистского правопонимания считается английский юрист и основатель аналитической школы Дж. Остин (1790- 1859), который в свою очередь являлся учеником И. Бентама, основоположника утилитаризма. Утилитаризм и юридический позитивизм схожи в понимании права. Так, И. Бентам считал, что не существуют никакие естественные права человека, тем самым отрицая теорию естественного права. Более того, И. Бентам не различал право и закон, считая, что первое является совокупностью знаков (символов), изданных или одобренных сувереном для регулирования должного поведения определенного класса лиц, находящихся под его властью. В своей работе «Лекции о юриспруденции, или Философии позитивного права» (1863) Дж. Остин также трактует право как повеление суверена [1]. Но, в отличие от И. Бентама, Дж. Остин утверждает, что подобным сувереном может быть не только лицо, но и учреждения, которое действительно, а не формально является сувереном для подвластных в конкретном политическом сообществе [2]. Дж. Остин утверждал, что суверен предстает воплощением всевластного учреждения, а норма права — нормой властного принуждения. По его мнению, каждый член общества, проживающий в конкретном государстве, должен соблюдать законы, установленные сувереном, несмотря на их содержание. Это означает, что какими бы ни были эти законы, справедливыми или несправедливыми, гуманными или жестокими, они все равно являются обязательными для общества, даже если они противоречат или ограничивают неотъемлемые права и свободы людей.

Таким образом, резюмируя вышесказанное, можем привести следующие особенности юридического позитивизма.

1. Термины право и закон являются взаимозаменяемыми. То есть, право – это свод законов, установленных и охраняемых государством, и являющихся обязательными для всех граждан этого государства, независимо от их содержания.

2. Юридический позитивизм опровергает не только естественную теорию права, но и другие теории правопонимания.

3. Юриспруденция – это точная наука. Право должно изучаться только конкретными науками, которые используют эмпирические средства.

4. Юридический позитивизм разграничивает понятия право и мораль, утверждая, что эти понятия несовместимы.

Исходя из вышесказанного, мы можем сделать вывод, что, согласно позитивистской теории правопонимания, право — это то, что исходит от государства, то есть субъектов, имеющих власть, вне зависимости от содержания, а сущность права состоит в обязательности исполнения этих «указаний» и возможности применения силы за их неисполнение.

Источники права согласно концепции юридического позитивизма

Перед тем, как перейти к источникам юридического позитивизма, необходимо сначала исследовать термин «источник права». Так, согласно В.С. Нерсесянцу источник (форму) права можно понимать в двух аспектах: 1) в материальном и 2) в формальном значении. Нас интересует формальное значение права, под которым он понимал официальные определенные формы, которые выражают содержание права извне [3]. Вместе с тем Н.И. Матузов, А.В. Малько и А.В. Мицкевич под источником (формой) права понимают способ

официального выражения государственной воли через юридические правила поведения, которые регулируют поведения людей [4]. Исходя из вышеупомянутых определений, мы можем сказать, что под источником (формой) права понимается внешнее выражение государственной воли. В теории права принято выделять следующие источники (формы) права:

1. правовой обычай — это фактически сложившиеся в течение длительного периода времени правила, регулирующие общественные отношения и санкционированные государством как общеобязательные нормы права;

2. судебный прецедент — это судебное решение вышестоящих судов по конкретному юридическому делу, которое является обязательным для нижестоящих судов при рассмотрении аналогичных дел;

3. юридическая доктрина — это мнения, идеи, положения и т.д. выдающихся авторитетных ученых-юристов, которые являются обязательными для применения при разрешении юридических казусов;

4. религиозные тексты — это священные книги различных религий, положения которых имеют общеобязательное значение в соответствующих системах религиозного права.

5. нормативно-правовой договор — это соглашение между двумя или более субъектами права, в котором содержатся юридические нормы.

6. нормативный правовой акт (далее по тексту – НПА) — это официальный письменный документ, который содержит правовые нормы, принимается в строго определенной процедурной форме: а) компетентными органами государства; б) в порядке делегированного законодательства; в) путем референдума. НПА подразделяются на 2 вида:

1) законы — это НПА, которые принимаются в особом процедурном порядке высшим представительным органом законодательной власти либо путем референдума, регулирующие наиболее важные общественные отношения. В свою очередь, законы также подразделяются на виды: а) Конституция; б) федеральные конституционные законы; в) федеральные законы;

2) подзаконные акты — это принятые компетентными органами государственной власти и устанавливающие нормы права юридические акты, которые основаны на законе, принимаются во исполнение законов и не противоречат им.

Определившись с понятием и видами «источника (формы) права», мы можем перейти непосредственно к рассмотрению источников юридического позитивизма. Как нам представляется, единственным источником права в контексте юридического позитивизма является НПА. Это связано с тем, что только НПА исходит государства («выражает волю суверена») и является результатом его деятельности.

Другие источники права, которые выделяются в теории, по нашему мнению, не являются источниками именно юридического позитивизма ввиду следующих обстоятельств:

1. правовой обычай не подпадает под критерии источника юридического позитивизма, так как он обладает нормативным характером связи с тем, что его санкционировало государство. Вместе с тем, как было сказано ранее, правом для сторонников указанного направления является только то, что непосредственно исходит от государства;

2. судебный прецедент также не может являться источником юридического позитивизма, так как, по мнению сторонников указанного типа правопонимания, суды могут только применять право, но не создавать его;

3. юридическая доктрина не является источником юридического позитивизма связи с тем, что мнения ученых-юристов не порождают какие-либо права и обязанности, а это свойственно только праву в понимании позитивистов;

4. относительно религиозных текстов мы также абсолютно уверены в том, что они не могут являться источниками юридического позитивизма. Наше мнение основано на том, что для позитивистов право — это то, что исходит исключительно от государства. Также неисполнение предписаний религии не предполагает государственное принуждение;

5. относительно отнесения или не отнесения НПД к источникам юридического позитивизма, у нас возникли определенные трудности и разногласия, но в данный момент мы все же придерживаемся той позиции, что НПД не является источником юридического позитивизма. Главным основанием принятия такого решения является то, что: а) НПД может исходить не только от государства, но и от других субъектов (например, международных организаций и проч.); б) заключение НПД предполагает выражение волеизъявление как минимум двух субъектов, в то время как НПА принимается волеизъявление только одной стороны (государства).

Преимущества и недостатки юридического позитивизма

Определившись с понятием и источниками юридического позитивизма, мы можем перейти к основной заявленной теме нашего исследования, а именно к преимуществам и недостаткам юридического позитивизма. У юридического позитивизма так же, как и в других теориях, раскрывающих понятие и сущность права, имеются свои преимущества и недостатки. Как нам представляется, существуют следующие преимущества позитивистского правопонимания.

1. Сторонники юридического позитивизма уделяют большое внимание нормативным правовым актам, а в частности, законам [5]. Это представляется важным, потому что НПА является основным источником права почти во всех государствах мира, поэтому раскрыть его сущностное содержание, виды и классификацию является важным для науки и практики. Из трудов приверженцев юридического позитивизма мы видим, что именно их перу принадлежит раскрытие указанных явлений. Не касаясь непосредственно вопроса понятия НПА, его видов, признаков и т.д., мы акцентируем свое внимание только на законе. Основанием этому является то, что именно закон является ядром НПА, а приверженцы юридического позитивизма досконально, аргументированно и убедительно раскрыли все его признаки и устройство. Их разработки и по сей день не претерпевают каких-либо серьезных изменений, а наука и «практика» используют их.

2. Разработка основных положений законотворческой деятельности государства [6]. Мы отнесли эти основания к преимуществу юридического позитивизма, так как полагаем, что указанная деятельность является важной для любого государства. Уделяя большое внимание закону, приверженцы юридического позитивизма также разработали и методы, способы и приемы его издания. Утверждая, что только государство творит право, они определили процедуру их принятия государственными органами или должностными лицами. Указанная процедура, принятие, разработки, а в дальнейшем и издание закона являются частью основы демократического государства, если, конечно, эта процедура соблюдается, и не издаются произвольные акты. Ведь государство является главным фактором в общественной жизни, а право может исходить только от него.

3. Как мы говорили ранее, для сторонников юридического позитивизма закон имеет высшую силу и является неотъемлемым элементом государства. Указанное положение мы относим к преимуществам юридического позитивизма в связи с тем, что в нем можно установить один из основных признаков правового государства, а именно: верховенство права (в нашем случае верховенство закона). Если сторонники юридического позитивизма смогут гарантировать издание «хороших» законов, то им было бы под силу образовать и правовое государство, то есть такое государство, вся деятельность которого подчинена законам.

4. Отграничение права от других социальных регуляторов. Приверженцы юридического позитивизма смогли в достаточно ясной форме изложить, почему закон должен быть ограничен от других социальных регуляторов (религии, морали и т.д.). Мы считаем, что такое разграничение имеет место в связи с тем, что

отождествление всех социальных регуляторов может привести к затруднениям в правоприменительной практике. Это может выразиться в том, что необязательные для исполнения (субъектами права) положения, установленные в религиозных или моральных предписаниях, могут толковаться правоприменителем как общеобязательные, что, в свою очередь, предполагает наложение санкций (неблагоприятных последствий) на тех, кто эти предписания проигнорировал, так как посчитал, что они являются необязательными для исполнения. Указанный пример демонстрирует, что смешение закона и других социальных регуляторов может привести к хаосу и недопониманию между правоприменителем и субъектами права.

Представленный нами список преимуществ юридического позитивизма не является исчерпывающим, он может быть дополнен и другими положениями, которые характеризуют юридический позитивизм с положительной стороны. Однако мы полагаем, что указанные нами черты являются основными преимуществами юридического позитивизма, а остальные положения, которые могут быть выделены, возможно отнести к одному из представленных нами.

Раскрыв положительные стороны юридического позитивизма, мы можем перейти к недостаткам, которые ему также свойственны.

1. Мы полагаем, что недостатком позитивистской теории правопонимания является то, что в ней отождествляются право и закон, то есть рассматриваются как схожие явления. Мы не можем согласиться с этим положением, так как считаем, что право и закон — это явления, которые наполнены различным содержанием, то есть неидентичны друг другу. Для нас право — это явление, существующее помимо государственно-властных образований, по своей сущности являющееся справедливым. Право — это явление объективное, то есть не зависящее от чей-либо воли, желания и т.д. На этом основании полагаем, что право по своей природе не может причинить вред человеку. Поэтому мы согласны с академиком В.С. Нерсисянцем в том, что право основано на принципе формального равенства, которое включает в себя всеобщую равную меру регуляции, свободы и справедливости. В противоположность этому закон — это явление государственное, то есть существующее тогда и только тогда, когда существует государство. Закон является выражением государственной воли, и тут мы делаем вывод, что воля государства может не совпадать с волей и ожиданиями граждан этого государства.

2. Ошибаются сторонники позитивистской теории права и тогда, когда говорят о том, что государство первично, а право вторично. Мы не будем говорить о том, какие существуют концепции соотношения права и государства, так как это не является темой нашего исследования, а перейдем непосредственно к нашему мнению. Мы согласны с тем, что право и государство тесно связаны друг с другом, но в то же время убеждены в том, что право существовало до государства и независимо от него. Государство является продуктом права, так как оно (государство) возникает при помощи юридических норм. Государство находится в подчинении у права в связи с тем, что оно возникает из потребности обеспечить действие права как системы нормативного регулирования [7].

3. Помимо вышеизложенного, мы также полагаем, что один из серьезнейших недостатков указанной концепции правопонимания заключается в том, что ее сторонники отрицают неотчуждаемые права и свободы человека. Как мы говорили выше, право не создается государством, поэтому государство не может лишить человека права, которые им (государством) не даются. Как принято в теории, к неотчуждаемым правам человека относят такие права, как право на жизнь, свободу, здоровье, благоприятную окружающую среду и т.д. Указанные права у человека никто не может отобрать, так как они возникают у него с момента рождения, то есть возникают естественно. Позитивисты же, напротив, утверждают, что у человека есть только те права, которые даны ему государством, и, следовательно, государство может беспрепятственно забрать или ограничить любое право человека, что для нас является неприемлемым.

4. Еще один недостаток юридического позитивизма связан с его преимуществом, а именно: разграничение права и других социальных регуляторов. Хотя мы ранее и сказали о том, что это является преимуществом, но все же полагаем, что право и, например, мораль не должны быть полностью разграничены между собой. Как нам представляется, чтобы закон был действенным регулятором, он должен вбирать в себя основные принципы морали, так как только таким образом можно добиться его исполнения. Закон, который не вбирает в себя «общечеловеческие принципы», не будет эффективным регулятором, так как люди будут его соблюдать только под угрозой наказания, а не потому, что его нарушение приводит к неблагоприятным последствиям для других. Отсюда следует, что, как только государство ослабит свою силу, то определенное количество людей начнут нарушать нормы права. В этой связи мы хотим отметить, что люди должны соблюдать установленный государством порядок не под угрозой наказания, а потому, что они понимают, что нарушение этих норм причиняет вред другим лицам.

Заключение

В рамках настоящего исследования мы рассмотрели понятие юридического позитивизма, источники права, выделяемые в этой концепции, а также определили недостатки и преимущества юридического позитивизма в наше время.

Так, проанализировав преимущества и недостатки юридического позитивизма, мы пришли к выводу, что последние преобладают над первыми. Указанные недостатки, на наш взгляд, настолько велики, что позволяют нам сделать вывод, что позитивистская теория понимания права не оправдывает статус одного из наиболее перспективных современных типов правопонимания. Это связано с тем, что недостатки свидетельствуют о наличии противоречий и невосполнимых пробелов.

Список используемой литературы:

1. История политических и правовых учений / Под общ. ред. В.С. Нерсесянца. 4-е изд. М., 2007. 944 с.
2. История политических и правовых учений: учебное пособие для вузов / И. Ф. Мачин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 218 с.
3. Нерсесянц В.С. Общая теория права и государства: учебник / В.С. Нерсесянц. М.: Норма. 2016. 560 с.
4. Матузов Н. И., Малько А.В. Теория государства и права: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юристъ. 2006. 541 с.
5. Общая теория государства и права. Академический курс О28 в трех томах. Т. 2 // отв. ред. М.Н. Марченко. – 4-е изд., перераб. И доп. М.: Норма. 2016. 816 с.
6. Общая теория государства и права. Академический курс О28 в трех томах. Т. 2 // отв. ред. М.Н. Марченко. – 4-е изд., перераб. И доп. М.: Норма. 2016. 816 с.
7. Пиголкин А. С., Головистикова А. Н., Дмитриев Ю. А. Теория государства и права. 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата, 2016. 516 с.

Показатели оценки эффективности корпоративного обучения персонала**Indicators for evaluating the effectiveness of corporate personnel training****Окладникова К. В.***магистрант**Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева**РФ, г. Красноярск**e-mail: k_okladnikova@mail.ru***Okladnikova K. V.***undergraduate**Siberian State University of Science and Technology named after Academician M. F. Reshetnev**Russia, Krasnoyarsk**e-mail: k_okladnikova@mail.ru***Научный руководитель:****Шендель Т. В.***канд. пед. наук, доцент**Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева**РФ, г. Красноярск**e-mail: shendeltatjana@rambler.ru***Scientific adviser:****Shendel T. V.***Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor**Siberian State University of Science and Technology named after Academician M. F. Reshetnev**Russia, Krasnoyarsk**e-mail: shendeltatjana@rambler.ru***Аннотация.**

В статье раскрыта актуальность оценки эффективности корпоративного обучения персонала в современных условиях, определено содержание понятий «обучение персонала», «эффективность обучения». С помощью метода экспертных оценок выявлены показатели оценки эффективности корпоративного обучения персонала, соотнесенные с моделью Д. Киркпатрика. Каждый показатель характеризуется допустимой нормой значения и периодичностью измерения. В результате обоснованы и предложены инструменты оценки эффективности корпоративного обучения персонала.

Annotation.

The article reveals the relevance of evaluating the effectiveness of corporate personnel training in modern conditions, defines the content of the concepts of "personnel training", "training efficiency". Using the method of expert assessments, the indicators of evaluating the effectiveness of corporate training of personnel correlated with the model of D. Kirkpatrick were identified. Each indicator is characterized by an acceptable norm of value and frequency of measurement. As a result, tools for evaluating the effectiveness of corporate personnel training are substantiated and proposed.

Ключевые слова: обучение персонала, показатели оценки эффективности корпоративного обучения персонала, метод экспертных оценок.

Key words: personnel training, indicators for evaluating the effectiveness of corporate personnel training, method of expert assessments.

В настоящее время в условиях научно-технического прогресса обучение персонала – одно из направлений, обеспечивающих эффективное развитие предприятий. Руководители, инвестируя в обучение персонала, ориентированы на реальные изменения. Например, повышение эффективности или производительности труда персонала, формирование рабочего поведения, обеспечивающего достижение целей и задач предприятия. Как следствие, обучение – непрерывный процесс целенаправленного изменения профессионального мастерства и поведения персонала. В этой связи особую значимость приобретает оценка

эффективности обучения, которой в настоящее время исследователями и практиками уделяется особое внимание [9, С. 762 – 763].

Обучение персонала определяется как целенаправленный и организованный процесс овладения персоналом профессиональными знаниями, умениями, навыками по базовому направлению подготовки, что обеспечивает их соответствие современному производству и управлению им. Эффективность обучения – это мера совпадения реально достигнутых результатов с целями, предусмотренными образовательной программой. Иными словами, обучение эффективно, если результаты, полученные по его завершению, превосходят финансовые затраты на его проведение [3, С. 303].

Продолжая логику изложения материала, на основании метода экспертных оценок определим показатели оценки эффективности корпоративного обучения персонала.

Метод экспертных оценок – это метод организации работы со специалистами – экспертами и обработка мнений экспертов. Сущность метода экспертных оценок заключается в том, что в основу прогноза закладывается мнение коллектива специалистов, основанное на профессиональном и научном опыте.

В этой связи первоначально определим экспертов, которые должны понимать цели и задачи проведения экспертизы и отвечать определенным требованиям: заинтересованность, компетентность, объективность. Критерии отбора экспертной группы представлены в таблице 1.

Таблица 1. Критерии отбора экспертной группы

| Критерии | Значение коэффициента | | |
|-----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|---|
| | Среднее | Среднее специальное | Высшее |
| Уровень образования | 0,1 | 0,3 | 0,5 |
| Ученая степень | отсутствует 0 | кандидат наук 0,2 | доктор наук 0,5 |
| Наличие научных трудов за 3 года | отсутствует 0 | 10 публикаций 0,4 | свыше 10 публикаций 0,6 |
| Стаж работы | от 1 до 3 лет 0 | от 3 до 6 лет 0,4 | более 6 лет 0,6 |
| Повышение квалификации | отсутствует 0 | 1 раз за год 0,2 | 3 и более раза за год 0,6 |
| Опыт проведения экспертной оценки | отсутствует 0 | от 1 до 3 лет 0,3 | более 3 лет 0,5 |
| Участие в экспертной комиссии | отсутствует 0 | принимал участие 1 раз 0,3 | принимал участие 3 раза и более 0,6 |

Источник: [4]

Результаты отбора экспертов для определения показателей оценки эффективности корпоративного обучения персонала представлены в таблице 2.

Таблица 2. Результаты отбора экспертов

| Эксперт | Уровень образования | Ученая степень | Наличие трудов | Стаж работы | ПК | Опыт проведения эксперт. оценки | Участие в эксперт. комиссии | Итого |
|----------------------------|---------------------|----------------|----------------|-------------|-----|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Руководитель подразделения | 0,5 | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 3,4 |
| Специалист по УП | 0,5 | 0 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 2,1 |
| Преподаватель ВУЗа | 0,5 | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0,6 | 3,2 |
| Преподаватель ВКК | 0,5 | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 2,5 |

Окончание таблицы 2

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|----------------------------------|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Преподаватель 1 кат. | 0,2 | 0 | 0,4 | 0 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 1,4 |
| Мастер производственного участка | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0 | 0 | 0,3 |
| Методист | 0,3 | 0 | 0 | 0,4 | 0,2 | 0 | 0 | 0,9 |
| Инженер | 0,5 | 0 | 0 | 0,6 | 0,2 | 0 | 0 | 1,3 |
| Инструктор | 0,3 | 0 | 0 | 0,4 | 0,2 | 0 | 0 | 0,9 |

Источник: составлено авторами

Таким образом, в качестве экспертов для выявления показателей оценки эффективности корпоративного обучения методом экспертных оценок определены:

- руководитель подразделения;
- преподаватель ВУЗа;
- преподаватель высшей квалификационной категории;
- специалист по управлению персоналом.

Далее в таблице 3 представлены показатели оценки эффективности корпоративного обучения персонала, соотнесенные с моделью Д. Киркпатрика.

Таблица 3. Показатели оценки эффективности корпоративного обучения персонала

| № п/п | Показатель | Формула расчета | Периодичность измерения | Допускаемая норма |
|--|--|---|--|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 уровень модели Д. Киркпатрика – Реакция | | | | |
| 1 | Удельный вес профессиональных программ, соответствующих параметрам образовательного процесса | $\Delta П_{соот} = \frac{К_{п.соот}}{К_{п}} * 100\%$ <p>где $K_{п.соот}$ – количество программ, соответствующих требованиям образовательного процесса; $K_{п}$ – общее количество программ</p> | До начала обучения | 75% |
| 2 | Удельный вес программ обучения с применением цифровых тренажеров | $\Delta У_{по} = \frac{К_{пр.цт}}{К_{пр}} * 100\%$ <p>где $K_{пр.цт}$ – количество программ, требующих применение цифровых технологий в обучении; $K_{пр}$ – общее количество дистанционных программ</p> | До начала обучения / во время обучения | 60% |
| 3 | Удельный вес обеспеченности ПК и тренажерами аудиторий | $\Delta У_{пк/т} = \frac{А_{пк}}{А} * 100\%$ <p>где $A_{пк}$ – количество аудиторий, оборудованных ПК и тренажерами для процесса обучения; A – количество задействованных аудиторий в процессе обучения</p> | До начала обучения / во время обучения | 75% |
| 2 уровень модели Д. Киркпатрика – Научение | | | | |
| 4 | Удельный вес слушателей, получивших документы по окончании обучения | $\Delta С = \frac{Ч}{Ч_3} * 100\%$ <p>где $Ч$ – численность слушателей, прошедших обучение; $Ч_3$ – общая численность зачисленных слушателей</p> | По результатам обучения каждой группы | 80% |

Окончание таблицы 3

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--|---|---------------------------------------|-----|
| 5 | Стабильность обучаемой группы | $\% C = N_1/N * 100\%$ где N_1 – количество слушателей на обучении, на день экзамена; N – общее количество слушателей, вышедших на первый день обучения. | По результатам обучения каждой группы | 75% |
| 6 | Успешная сдача итогового экзамена | $\% UC = (P_1/P) * 100\%$ где P_1 – количество слушателей, успешно сдавших экзамен с первого раза по окончании курса обучения, P – общее количество обучаемых слушателей (дошедших до экзамена). | По результатам обучения каждой группы | 80% |
| 3 уровень модели Д. Киркпатрика – Поведение | | | | |
| 7 | Качество знаний | $\% QT$ где QT – средний балл по чек-листу по результатам итогового экзамена (при расчете используется процент правильных ответов на экзамене). | По результатам обучения каждой группы | 80% |
| 4 уровень модели Д. Киркпатрика – Результаты | | | | |
| 8 | Общая результативность обучения слушателей | $P = K_1 / K_2 * 100\%$ где K_1 – количество слушателей, обучение которых оценено как результативное, равное или выше установленного норматива; K_2 – общее количество слушателей, прошедших обучение за данный период. | После обучения | 80% |
| 9 | Производительность труда после обучения | $P_p = (P_{ск} - P_{сн}) * И * У * 100$ где P_p – рост производительности труда за счет повышения квалификации; $P_{ск}$, $P_{сн}$ – средний уровень слушателей соответственно на начало и конец года; $И$ – разность между тарифными коэффициентами в интервале, который составляет повышение тарифного разряда; $У$ – удельный вес слушателей, которые повысили квалификацию. $У = Ч_{кп} / Ч * 100 \%$ где $Ч$ – численность слушателей учебного центра, $Ч_{кп}$ – численность слушателей, прошедших обучение по программам повышения квалификации. | После обучения | 80% |
| 10 | Оценка эффективности при помощи показателя ROI | $ROI = \frac{\text{Прибыль} - \text{Расходы}}{\text{Расходы}} * 100\%$ | После обучения | 80% |

Источник: составлено авторами

Как видно из таблицы 3, каждому показателю присваивается допустимая норма значения и периодичность измерения. Все показатели, кроме показателей № 5, 6, 7 и 10, получены на основе метода

экспертных оценок. С помощью средней арифметической взвешенной результаты каждого эксперта были приведены к среднему значению.

По завершению опроса и наблюдения экспертами заполнялись оценочные листы. Предложенные в таблице 3 показатели оценки эффективности корпоративного обучения персонала оценивались экспертами по 5-балльной шкале:

- 1 – показатель не важен;
- 2 – показатель почти не важен;
- 3 – показатель важен;
- 4 – показатель важен, но не настолько;
- 5 – показатель очень важен.

В результате определено, какие показатели рекомендуется использовать при оценке эффективности корпоративного обучения персонала на предприятии, что наглядно отражено в таблице 4.

Таблица 4. Результаты экспертной оценки показателей эффективности корпоративного обучения

| Показатель оценки | Оценка экспертной группы | Допускаемая норма |
|--|--------------------------|-------------------|
| Удельный вес профессиональных программ, соответствующих параметрам образовательного процесса | 4,2 | 75% |
| Удельный вес программ обучения с применением цифровых тренажеров | 4,6 | 60% |
| Удельный вес обеспеченности ПК и тренажерами аудиторий | 5,0 | 75% |
| Удельный вес слушателей, получивших документы по окончании обучения | 4,3 | 80% |
| Общая результативность обучения слушателей | 4,4 | 80% |
| Производительность труда после обучения | 4,6 | 80% |
| Итоговый средний балл | 4,6 | |

Источник: составлено авторами

Таким образом, с помощью метода экспертных оценок определены группы показателей, соответствующие этапам модели оценки эффективности корпоративного обучения Д. Киркпатрика. Самый большой вес имеют показатели, связанные с технической оснащённостью аудиторий для проведения обучения и производительностью труда слушателей после обучения.

По нашему мнению, предложенные показатели оценки эффективности корпоративного обучения персонала позволяют определить степень овладения профессиональными знаниями и навыками, оценить качество обучения, что чаще всего проходит в виде экзамена, тестирования. Оценка эффективности обучения персонала осуществляется через определенный временной промежуток и носит практическую значимость для оценки полученных знаний. Необходимо отметить, что большое количество показателей усложняет оценку, их интерпретацию и требует разработки комплексной методики анализа. Следовательно, в настоящее время проблема заключается не в необходимости оценки эффективности обучения или ее отсутствии, а в выборе ее инструментов.

Список используемой литературы:

1. Аксенова О. А. Оценка эффективности обучения сотрудников : проблемы и решения / О. А. Аксенова. – Текст : электронный // Современные технологии управления. – 2015. – №3 (51).
2. Краснова Е. С. Методы оценки эффективности системы обучения персонала на предприятиях в современных условиях / Е. С. Краснова, А. В. Кутузова // Молодёжь Сибири - наука России : материалы международной научно-практической конференции. – Красноярск: Сибирский институт бизнеса, управления и психологии, 2018. – С. 120-123.
3. Куприянова О. О. Определение показателей оценки эффективности обучения персонала / О. О. Куприянова // Управление человеческими ресурсами - основа развития инновационной экономики : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Красноярск, 25–27 апреля 2019 года. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский

государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2019. – С. 302-306. – EDN EQRDNF.

4. Ниншитель Е. Ю., Заяц Т. И. Методика отбора экспертов для проведения экспертизы в организациях сферы услуг // Управление экономическими системами. 2017. № 2. Режим доступа: <http://www.uecs.ru/otraslevaya-ekonomika/item/4283-2017-02-10-06-47-14?pop=1&print=1&tmpl=component>

5. Нихайчик А. П. Обучение производственного персонала: критерии и показатели результативности / А. П. Нихайчик, Т. В. Шендель // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 2-2. – С. 246-248. – EDN YFSYBR.

6. Покрамович О.В. Технологии корпоративного обучения: новые способы, перспективы развития/ О.В. Покрамович // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2018. – С. 28-30.

7. Сирина Е. В. Классические модели оценки эффективности в современном корпоративном обучении персонала / Е. В. Сирина // Социально-педагогическая деятельность в социуме: теория, практика, перспективы: – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2016. – С. 70-75.

8. Чуланова О. Л. Корпоративное обучение персонала и методы его оценки: подходы, инструментарий, проблемы и пути их преодоления / О. Л. Чуланова, Я. А. Тимченко. – Наукoведение : Интернет-журнал – 2016. – Т. 8, № 1.

9. Шендель Т. В. Обучение персонала: формирование инструментов оценки эффективности / Т. В. Шендель, С. А. Яркова // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – № 3. – С. 761-782. – DOI 10.18334/ce.15.3.111873. – EDN HTVFPG.

Потребительская корзина городского жителя Северной Италии в начале XX века**The consumer basket of a city dweller in Northern Italy at the beginning of the XX century***Филонова Валерия Сергеевна**Магистр 1 курса,**Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,**Россия, г. Москва.**e-mail: fil.lin.ler@gmail.com**Filonova Valeriia Sergeevna**Student 1 term**Moscow State University, Russia, Moscow**e-mail: fil.lin.ler@gmail.com***Аннотация.**

В данной статье был рассмотрен спрос на различного рода товаров у аудитории ежедневной миланской газеты «Коррьере делла Сера» с 1900 по 1915 гг.. В качестве источника были использованы опубликованные в периодическом издании рекламные объявления.

Исследование показало, что главными потребительскими товарами были ткани и одежда, средства по уходу за ними, украшения из искусственных камней, товары для обустройства дома и продукты питания. Анализ этих категорий показал, что в начале XX века активно развивались сферы легкой промышленности, которые позволяли производить товары массового потребления. Через сравнение зарплат рабочих и служащих с ценой, указанной в рекламе, было обнаружено, что большая часть объявлений была нацелена на служащих, которые являлись потенциальными покупателями рекламируемой продукции.

Annotation.

This article examines the demand for various kinds of goods from the audience of the Milan newspaper "Corriere della Sera" from 1900 to 1915. Advertisements published in the periodical were used as a source.

The study showed that the main consumer goods were fabrics and clothing, care products, jewelry made of artificial stones, household goods and food. The analysis of these categories showed that at the beginning of the XX century, the spheres of light industry were actively developing, which made it possible to produce consumer goods. By comparing the salaries of workers and employees with the price indicated in the advertisement, it was found that most of the ads were aimed at employees who were potential buyers of the advertised products.

Ключевые слова: «Коррьере делла Сера», Италия, XX век, реклама, потребительская корзина, потенциальный покупатель.

Key words: Corriere della Sera, Italy, XX century, advertising, consumer basket, potential buyer.

Главным источником данной работы выступает миланская ежедневная газета «Коррьере делла Сера». Ее основал бывший директор газеты «Ла Ломбардия» Эудженио Торелли-Виолье 5 марта 1876 года (выход первого выпуска). Целевой аудиторией была буржуазия. В 1887 году «Коррьере делла Сера» подписала контракт с немецким рекламным агентством, компанией «Хазенштейн и Фоглер». Таким образом, газета обеспечивала себе фиксированный годовой доход. Контракт продлился до 1915 года, когда следующий редактор решил самостоятельно управлять рекламой [1; p. 37-38].

С 1900 года по 1921 год главным редактором газеты являлся журналист Луиджи Альбертини. Именно при нем начался взлет «Коррьере делла Сера». С 1903 по 1906 год тираж газеты увеличился с 70 тыс. до 150 тыс. экземпляров. «Коррьере делла Сера» перегнала самую популярную до этого момента миланскую газету демократического толка «Ил Секоло» [1; p. 112]. Расширение целевой аудитории было достигнуто за счет издания таких приложений к газете как «Ла Доменика дель Коррьере», выступавшего в качестве иллюстративного дополнения, «Коррьере дей Пикколи», предназначенного для детей, «Литература», который был направлен на культурное просвещение средних слоев населения под руководством драматурга Дж. Джакоза, «Роман месяца», где публиковались вышедшие части различных художественных произведений, опубликованных до этого кусками на последних страницах «Коррьере делла Сера». С 1900 по 1902 год газета

состояла из четырех страниц, с 1903 до 1915 количество увеличилось до восьми, что является наглядным примером того, что круг читателей «Коррьере делла Сера» расширялся.

В центре изучения нашего источника не статьи, освещающие политические и экономические изменения, которые происходили в хронологических рамках работы. Это исследование провел Мак Смит, детально описав столетнюю историю Италии и раскрыв те темы, которые «Коррьере делла Сера» опустила в газете [5]. Наш центр внимания сфокусирован на иллюстративном материале, а именно на публиковавшейся в газете рекламе. Несмотря на то, что в исследовании используется только один главный источник, для рассмотрения темы были выбраны широкие хронологические рамки, которые позволяют проследить изменения в рекламе в течение 15 лет. Печатью рекламы в газете занималась типография Коррьере делла Сера, а объявления поставлялись, как уже было написано выше, немецким рекламным агентством «Хазенштейн и Фоглер». Информация из газеты была условно поделена на два типа: реклама, которая продает продукты и средства от производителей и компаний, и различного рода частные объявления от читателей. Наше внимание сконцентрировано, в первую очередь, на иллюстративном материале, второй же привлекается для подтверждения гипотез.

Экономическое развитие Италии к началу XX века проходило под эгидой торговой, банковской, аграрной и промышленной буржуазии. В это же самое время складывается разнообразный неоднородный рабочий класс, (сапожники, строители, текстильщики и т.д.) [10], чья средняя ежедневная заработная плата в 1905 году в Королевстве (Пьемонт, Ломбардия, Эмилия, Тоскана, Сицилия, Сардиния) составляла 2.25 лир [2]. Второй категорией людей, чья заработная плата нам интересна являются служащие, которые также относятся к категории наемных рабочих, которые «продавали» не свои руки, а свой ум [5]. Статистика зарплаты служащих, которые были заняты в административной деятельности, составлена намного объемнее. Так, в период 1901-1910 гг. в сфере административной карьеры главный руководитель получал ежегодно 9200 лир (приблизительно 25,5 лир/день), первый руководитель – 6200 лир (17,2 лир/день), начальник отдела – 5200 лир (14,5 лир/день), советник разряда 257 – 4600 лир (12,7 лир/день), разряда 190 – 2898 лир (8,05 лир/день), главный помощник 213 разряда – 2898 лиры (8,05 лир/день), помощник 120 разряда – 1798 лиры (4,99 лир/день), главный приказчик 143 разряда – 2053 лиры (5,7 лир/день), приказчик 100 разряда – 1253 лиры (3,48 лир/день) [8]. Имея представление о заработной плате, можно будет предположить, насколько цены в рекламе соответствовали реальным способностям итальянских потребителей.

Исследование следует начать с ткачества. В газете встречалась реклама шелка, а вместе с ним и продажа коконов. Но большее место занимала продажа непосредственно готовой ткани из этого материала. Сектор производства шелкопрядов был развитой отраслью в Италии с XVIII века [4]. Рынки, которые рекламировались, были под контролем государственных или муниципальных учреждений. Именно здесь промышленники и филандьери – владельцы или управляющие прядильной фабрикой – совершали покупку и продажу. Федерико отмечает, что эта отрасль способствовала индустриализации и установлению торговых связей с европейскими странами, и накоплению первых капиталов для развития текстильной промышленности в Италии [4]. Это же наблюдает Мак Смит, указывая, что шелковая промышленность была одной из немногих, которая имела международное признание [6]. Модные элегантные ткани поставлялись в магазины в виде уже готовой одежды или в виде ткани, как, например, делала компания Эттингер в Цюрихе. Была также популярна услуга распродажи остатков ткани, связанная с окончанием летнего сезона. В этом объявлении не была указана цена за метр ткани, так что, возможно, ткань была разнообразная и в разном количестве. Обрезки ткани было бы невыгодно продавать по первоначальным ценам, особенно когда один сезон сменяется другим, так что доступ к хорошим тканям получали люди, которые в пик продаж не имели возможности ее приобрести. Со временем стали рекламироваться непосредственно магазины одежды для мужчин, (компания Цукки и Скенони), и для женщин,

(компания К. Борсани). В «Коррье делла Сера» встречалась скромная реклама постельного белья от компании «Барончини». Премиальная фабрика текстиля Э.Фретте из города Монца, которая производила холсты, скатерти, салфетки, покрывала, шторы, фланель, постельное белье и т.д. Разнообразие среди текстиля доказывает тот факт, что в Италии текстильная промышленность активно развивалась, а разнообразие тканей говорит о том, что все больше итальянских потребителей получало доступ к качественным товарам, которые они могли приобрести. К тому же это объясняется тем, что сектор хлопчатобумажной промышленности находился под особым покровительством государства [10]. Увеличение ассортимента и сама специализация на производстве тканей говорит о том, что Италия была одним из главных центров хлопчатобумажного производства. Внедрение новых технологий позволили легкой промышленности, в числе которых была текстильная, составлять 74,2% объема производства Королевства.

Следующей группой товаров являются товары, производящиеся химической промышленностью. К этой категории относятся средства для стирки одежды. Для этого использовался крахмал, о чем говорила реклама Амидо допью Мак (Двойной крахмал от фабрики Мак). Он был в форме пудры и гранул. Также потенциальным потребителям предлагалось купить крем для цветной и черной обуви «Эурика». Распространение данного рода рекламы, казалось бы, для несущественной части гардероба, может говорить о том, что благодаря развитию химической промышленности, все больше людей имело доступ к красоте и уходу за собой, не только лица и тела, но и одежды.

Достижением итальянской химической промышленности также можно назвать производство искусственных алмазов от производителя Ромоло Ритуали. В рекламе они позиционировали себя как лучшую имитацию, которая была способна посоревноваться с натуральным драгоценным камнем. Искусственные бриллианты были вставлены в золотую оправу, так что, можно предположить, что они продавались в виде готовых ювелирных украшений. Среди прочего выделялась компания Дьяманти Таит, которая также продавала украшения из искусственных бриллиантов. Цена колец варьировалась от 5 до 10 лир, брошей – 6 – 14 лир, булавки – 5 – 7 лир, сережки – 6 – 10 лир, запонки – 6 – 8 лир. Такие украшения были доступны большому количеству людей, которые не могли позволить себе аксессуары из натуральных камней.

В 1900 году активно возросла торговля мебелью [рис. 1].



Рисунок 1. Изменение рекламы в сфере «Торговля», июль-август 1900 г.

Компании предлагали мебель для спальни или для столовых/обеденных комнат. Промышленникам и банкирам предлагалось приобрести шкаф с защитным механизмом от компании «Фумео Энрико». Компания «Антонио Ферретти» в газете опубликовала иллюстрации письменных столов и книжных полок разнообразных вариантов. Австрийская фабрика Артура Круппа [9] предлагала приобрести столовые приборы и другие разнообразные предметы для кухни и стола. Доступными для людей становились кровати с металлическим

корпусом, чья стоимость начиналась от 22 лир до 30 лир, и зеркал. Со временем к кроватям стали добавляться матрасы. К 1915 году количество рекламы пошло на спад [рис. 2].

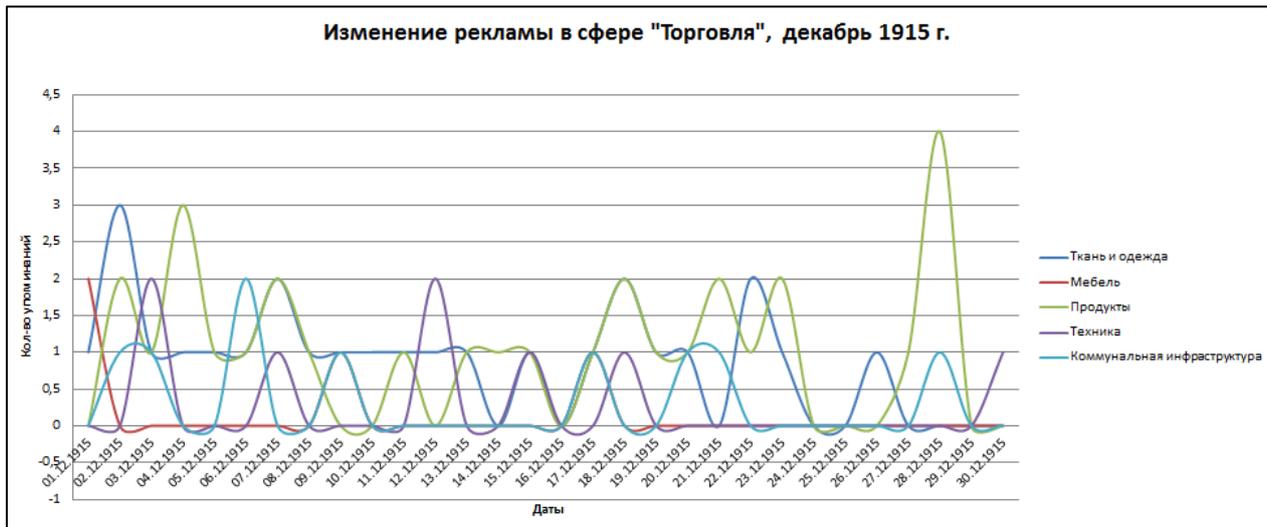


Рисунок 2. Изменение рекламы в сфере «Торговля», декабрь 1915

Отдельного рассмотрения заслуживает сфера торговли, которая была связана с газом, поскольку его использование все чаще применялось в повседневной жизни. Широкий ассортимент предлагался итальянским потребителям для освещения. Лампы на стол, на стену и уличные фонари с разной площадью освещения и ценой. Все они работали от газа, а офис продаж располагался в Милане. Значит, и ориентирование было, в первую очередь, на жителей этого города. Осуществлялась продажа карбида кальция для освещения. В этом же магазине продавалось комплексное оборудование для освещения и прочие аксессуары, которые не уточнялись. Возможно, речь идет непосредственно о светильниках, как о декоре. Особое внимание уделялось газовым горелкам, которые вырабатывали свет, а также позволяли экономить. К тому же производитель, благодаря своему изобретению, обещал интенсивный свет и максимальное освещение пространства. О важности газа в повседневной жизни итальянцев говорила реклама Манганезите – мастика из марганца «от газа и воды». Видимо, это средство предназначалось для замазки приборов, которые протекали. К тому же в газете появилась реклама лампочек, экономивших 75%, голландской компании Филипс. Отопление помещений также развивалось. Классические печи заменялись батареями, благодаря совершенствованию центрального отопления с помощью газа.

В газете также предлагалась приобрести газовые плиты и полноценную кухонную плиту «Триплекс» от компании Карло Глокнера с запатентованной горелкой, которая создавала «зеленое пламя». Это оборудование экономно потребляло газ, благодаря своей компактности помещалась на кухне. Со временем кухонное оборудование стало более компактным. Та же конструкция «Триплекс» претерпела изменения. Таким образом, и процесс готовки становился все более удобным и быстрым. В магазинах можно было приобрести кухонную мебель с приборами, работающими на угле, нефти или газе. Газ также облегчил процесс купания. Теперь можно было приобрести прибор, который сам нагревал воду в ванной и воду из душа. Для улучшения поставки воды в дом или квартиру производитель Стиглер продавал трубы и полное механическое оборудование, которое позволяло экономно тратить воду. Данная реклама свидетельствует о решении проблемы поставки воды в дома и квартиры. К тому же зимой появлялась реклама передвижных печек.

Разнообразие товаров для дома может свидетельствовать об улучшении качества жизни итальянского потребителя. У него появились средства обустроить свое жилье, не тратя большие деньги на уникальные товары. Теперь мебель и домашнее оборудование начали производиться для широкой аудитории.

Другим аспектом в торговле выступает реклама продуктов. Желатин из говядины, говядины, петона, курицы предлагала компания Джео Бейкер из Рима. Их офис располагался в Милане, который возглавлял некий

Уго Бьонди. Помимо прочего желатин продавался во всех главных аптеках Королевства Италии. К тому же, в газете встречалась реклама небезызвестной швейцарской компании Магги, которая продавала концентрат усиливающий вкус готовых блюд. Из этой же страны встречалась реклама шоколадной фабрики Кайлер, которая существует на 2022 год. Среди итальянских производителей встречается реклама ликера Галльяно, производящегося в 2022 году. Производитель Артуро Ваккари получил за данный продукт почетный приз и шесть золотых медалей в Дижоне и в Биаррице во Франции в 1898 и 1899 годах и в городе Галларате в марте 1900 года. В «Коррьере делла Сера» публиковалась реклама молочной фабрики Нестле, которая существует по 2022 год и производит продукты, выходящие за рамки ее первоначальной специализации. К этой категории к 1914 году можно отнести появившиеся в газете рекламы вин, например, от Паоло Виньола из города Предоза (Пьемонт). На выбор он предлагал приобрести столовое вино за 14 лир, из черного винограда Барбера за 18 лир и экстра за 29 лир, из черного винограда Фрейзина за 21 лиру, из черного винограда Гриньолино за 22 лиры, искристое вино из белого винограда Москато бьянко за 32 лиры. Производитель Стерпи из города Тортона (Пьемонт) также предлагал приобрести столовое вино из сорта Барбера за 13 лир. Бутылка вина из Барберы, Гриньолино и Фрейзины стоила 18 лир, из черного винограда Небьола и игристое Москато бьянко – 24 лиры. Уже в 1914 году более дорогим сортом считался виноград сорта Москато бьянко. Несмотря на то, что в газете не встречалась реклама импортного пива, итальянское производство из города Триполи считало нужным произвести свой собственный хмельной напиток. В рекламе пиво активно призывали пить, аргументируя лечебным и тонизирующим свойством данного напитка. Производство «Тенерелли» из города Катания (Сицилия) бросало вызов французскому коньяку, производя свой собственный.

Необходимо кратко пройти по сезонным товарам. Летом активно рекламировались машины от флорентийского литейного производства «Пиньоне» для производства льда. Они предназначались для гостиниц, больниц, мясных лавок и других учреждениях. Данная машина предназначалась не в дом, а в крупные учреждения, о чем свидетельствует производство от 10 до 500 кг льда в час. К тому же с началом жаркого сезона начинали рекламироваться машины для создания мороженого, путем дробления льда в крошку. Что же касается зимнего периода, то ежегодно в газете появлялась реклама компании «Кито Анжело», который рекламировал товары и игрушки для рождественской елки, и разнообразные товары для католического зимнего праздника. Реклама прямо предлагала купить товар в качестве подарка на Рождество, например, фонограф компании «Эдизонла» или плоды айвы в сахаре. Именно в этом период в газете активно появлялась реклама детских игрушек. Часть из них была нацелена на интеллектуальное развитие ребенка, такие как механические паровозики.

Таким образом, в сфере торговли мы получили следующие тенденции. В первую очередь, выделяется производство текстильной промышленности. Развитие данной отрасли способствовало расширению ассортимента товаров данной категории. Для потенциальных покупателей были доступны разного рода текстильные принадлежности, начиная от салфеток и заканчивая одеждой. Развитие химической промышленности позволило следить за состоянием этих изделий. В рекламе практически отсутствовали импортные производители тканей, что может говорить о высоком качестве итальянских.

Что же касается упомянутой химической промышленности, то она производила искусственные драгоценные камни, которые благодаря своей низкой цене были доступны широкому кругу итальянских потребителей. В рамках этой сферы выделялись продуктовые товары, которые, однако, в основном были зарубежными. Здесь мы также прослеживаем влияние Швейцарии, которая в торговых отношениях с Италией оставалась одним из ее главных партнеров.

В начале XX века активно начала развиваться мебельная промышленность, которая была направлена на массового потребителя. По рекламе можно проследить, что данная сфера была связана с металлообрабатывающей

промышленностью. Вместе с машиностроительной отраслью производилось оборудование для улучшения повседневной жизни итальянцев, в том числе и занятых в специализированных секторах, как магазины мясников, гостиницы и т.д. Тем не менее, эта отрасль в Италии только начала развиваться.

Итальянская пищевая промышленность выделялась своими напитками, среди которых делался акцент на ликеры, уже без лечебных свойств, и вина. Помимо прочего итальянскому потребителю стали доступны пиво и коньяк, все местного производства. Изготовление пива активно поддерживалось государством с целью реализации вложенных в эту отрасль капиталов.

Развитие на протяжении 15 лет упомянутых отраслей промышленности расширяли ассортимент различных товаров, формируя конкуренцию. Это способствовало изменению цен, но сравнив их стоимость с заработной платой рабочих и служащих, становится ясно, что рекламщики ориентировались на вторую группу. Тем не менее, нельзя закрывать глаза на тот факт, что средняя зарплата рабочего и рабочего с самым низким чином приближаются к единой цифре, что может говорить о постепенной консолидации среднего потребительского класса в Италии в рамках Севера.

Список используемой литературы:

1. Benadusi L. Il «Corriere della Sera» di Luigi Albertini. Nascita e sviluppo della prima industria culturale di massa. – Roma, 2012. – 308 p.
2. Chessa F. La statistica dei salari in italia // Rivista Internazionale di Scienze Sociali e Discipline Ausiliarie. 1909. – Vol. 40. – № 3. – P. 23.
3. Federico G. Il baco e la filanda. Il mercato dei bozzoli in Italia (secoli XIX e XX) // Meridiana. 1992. – № 15. – P. 184-187.
4. Impiegato // Treccani [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.treccani.it/vocabolario/impiegato>. – Date of access: 22.05.2022.
5. Mack Smith D. Storia di cento anni di vita italiana visti attraverso il Corriere della Sera. Rizzoli, 1978. – P. 9
6. Mack Smith. D. Italy: modern history. – Michigan U.P., 1969. – P. 251.
7. Sommario di statistiche storiche dell'Italia 1861-1975 // Istituto centrale di statistica. - Roma, 1976. – P. 148.
8. Березовая Л.Г. История мировой рекламы или старинные рецепты изготовления «бесплатного сыра». М.:Наука, 2008. – С. 129-130.
9. Канделоро Дж. История современной Италии. – Т. 7. Кризис конца века и эпоха Джолитти 1896 - 1914. – М.: Прогресс, 1979. – С. 133.
10. Мизиано К.Ф. Итальянское рабочее движение на рубеже XIX и XX вв. - М.:Наука, 1976. – С. 63-70.

Правовое регулирование внедрения цифрового рубля

Legal regulation of the introduction of the digital ruble

Авидзба Анна Вианоровна

Студент 1 курса магистратуры

Юридического факультета

Финансового университета при Правительстве РФ

Россия, Москва

Avidzba Anna Vianorovna

1st year master's student

Faculty of Law

Financial University under the Government of the Russian Federation

Russia, Moscow

Аннотация.

В статье анализируется новый финансовый инструмент – цифровая валюта Российской Федерации, цифровой рубль. Цель исследования – проанализировать международный опыт внедрения цифровых валют и определить модель правового регулирования цифрового рубля. По итогам исследования определяются выводы, которые связаны с необходимостью модернизации национального законодательства в целях беспрепятственного внедрения цифрового рубля.

Annotation.

The article analyzes a new financial instrument – the digital currency of the Russian Federation, the digital ruble. The purpose of the study is to analyze the international experience of the introduction of digital currencies and to determine the model of legal regulation of the digital ruble. Based on the results of the study, conclusions are determined that are related to the need to modernize national legislation in order to implement the digital ruble without hindrance.

Ключевые слова: цифровой рубль, цифровая валюта, виртуальная валюта, центральный банк, платежная система.

Key words: digital ruble, digital currency, virtual currency, central bank, payment system.

Цифровая валюта является одним из новшеств современного развития общества. После появления виртуальных валют, в том числе криптовалюты, идея о появлении официальной национальной цифровой валюты распространилась по всему миру.

С головокружительным ростом криптовалют, таких как биткойн, замечательным успехом новой формы цифровых валют, известных как стейблкоины, и снижением наличных денег центральные банки и правительства наносят ответный удар. Они готовятся начать выпуск цифровых денег, называемых цифровой валютой Центрального банка или CBDC, электронной версии банкнот и монет. Эта новая форма денег, выпущенных центральным банком, дополнит наличные деньги и будет доступна широкой публике для транзакций с использованием различных устройств.

Хотя единой системы выпуска CBDC не существует — изучаются различные подходы — хорошая новость заключается в том, что эти цифровые валюты могут сделать платежи более эффективными, улучшить фискальную и денежно-кредитную политику и повысить финансовую доступность.

Цифровую валюту Центрального банка (CBDC) проще всего понимать как цифровую форму наличных денег. Он может быть выпущен центральным банком, доступен для широкой публики и может использоваться для расчетов по сделкам между фирмами и домашними хозяйствами. Расчетной единицей будет национальная валюта, и ее можно будет обменивать по паритету (т. е. один к одному) на другие формы денег, такие как физическая валюта или электронные депозиты в хорошо регулируемых финансовых учреждениях.

Поскольку CBDC выпущена центральным банком, она будет иметь статус законного платежного средства, что делает ее широко используемой в качестве платежного средства. CBDC также будет эквивалентным средством сбережения для других форм денег, поскольку его можно обменять на равную стоимость физических денег или электронных депозитов.

Однако введение цифровых валют сопряжено со значительными проблемами, включая кибербезопасность и защиту конфиденциальности.

Изначально виртуальная валюта была в большей степени присуща компьютерным играм, где существовала собственная экономика. Именно с помощью виртуальной валюты игроки могли совершать куплю и продажу внутриигровых объектов [1, С. 531]. Впоследствии существовавшая исключительно в игровой среде виртуальная валюта стала рассматриваться в качестве реального средства платежа. С 90-х годов XX века предпринимались попытки создания такой виртуальной валюты, к примеру компания DigiCash проводила обезличенные транзакции в сети путем использования виртуальной валюты и защищенных протоколов. Однако данная инициатива не обрела популярности, так как отсутствовало доверие среди пользователей к виртуальным деньгам.

Сам факт распространения виртуальной валюты позволили выделить два проблемных вопроса, которые предполагалось разрешить Центральным Банкам государств. Первый вопрос заключался в том, не повлияет ли наличие виртуальных валют на спрос в отношении эмитируемых Центральным банком банкнот. Второй вопрос связан с тем, что распространение виртуальных валют никак не регулировалось, во-первых, законодательством, а во-вторых, самим Центральным банком.

Именно с момента появления первых виртуальных валют перед законодателями встал вопрос об определении дефиниции «виртуальная валюта». На сегодняшний день как в национальном законодательстве Российской Федерации, так и на международном уровне приняты нормативные правовые акты, которые определяют термин «виртуальная валюта» и «цифровая валюта». На международном уровне однозначно закрепляется понятие «виртуальной валюты», под которой понимается определенное цифровое представление стоимости, которое не выпускается центральным банком и (или) государственным органом, не предполагает обязательной привязки к официальной валюте и одновременно не обладает правовым статусом денег, но при этом, признается субъектами (физическими лицами, предпринимателями) в качестве средства обмена, предполагающего хранение, продажу и покупку в электронном виде [2].

В Российской Федерации отсутствует как таковое понятие виртуальной валюты на законодательном уровне, однако при этом в юридической доктрине данный термин рассматривается. В национальном законодательстве, а именно в Федеральном закона от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» закрепляется понятие «цифровой валюты», под которой понимается совокупность электронных данных, которые содержатся в информационной системе и которые могут приниматься сторонами в качестве средства платежа, при этом не обладая статусом денежной единицы РФ или иного государства, в отношении которой отсутствует конкретное лицо, обязанное перед каждым обладателем такой цифровой валюты [3]. Если проводить сравнительный анализ указанных терминов «виртуальная валюта» и «цифровая валюта», то можно отметить, что они практически идентичны друг другу. Однако несмотря на то, что в России принят отдельный акт, посвященный цифровой валюте, нельзя сказать о том, что на сегодняшний день существует законодательная база для беспрепятственного внедрения цифрового рубля.

Обратимся к международному опыту. Как отмечалось, идея цифровых валют популярна среди большинства стран мира, а на сегодняшний день уже более 20 государств находятся в процессе внедрения

цифровых валют в свои платежные системы [4; С. 53]. Наиболее ярким примером является цифровой юань, который успешно реализуется как проект на территории Китая. В первую очередь, важность анализа китайского опыта основывается на том, что это один из немногих примеров, когда реализация проекта по внедрению цифровой валюты находится на финальной стадии. На стадии формирования концепции внедрения цифрового юаня предполагалось осуществление следующих этапов:

1. Первый этап предполагал создание универсальной электронной платежной системы, в которой и будет использоваться цифровой юань;
2. Второй этап предполагал интеграцию цифрового юаня и возможность его конвертации и взаимодействия с другими валютами;
3. Третий этап заключался в формировании финальной версии эмиссионной и расчетной моделей для использования цифрового юаня.

Первый этап внедрения цифрового юаня начал происходить еще в 2014 году, когда была создана специальная исследовательская группа, изучавшая риски цифровой валюты, сложности ее реализации, а также наличие конкретных барьеров законодательства для использования такой валюты. Уже в 2016 году было принято решение о создании цифрового юаня и его постепенного внедрения в розничные сделки, с чего и начался второй этап концепции цифрового юаня, сопряженного с созданием цифровой экосистемы для его беспрепятственного использования на территории Китая. В 2019 году начал реализовываться третий этап, связанный с непосредственной реализацией пилотных проектов в крупных городах Китая. А на сегодняшний день можно однозначно сказать об успехе внедрения цифрового юаня, который широко используется, что подтверждается наличием большого количества электронных кошельков для его хранения, использования в качестве средства платежа.

Центральный Банк России неоднократно отмечал необходимость внедрения цифрового рубля, что в первую очередь вызвано факторами появления новых способов платежей [5]. В первую очередь, это связано с криптовалютами, а также невозможностью установления государственного контроля над ними. Сама система реализации обмена криптовалютой, то есть анонимность и защищенной данной системы, предполагает привлекательность данных средств платежа, например для отмывания и легализации денежных средств, полученных преступным путем. Идея внедрения цифрового рубля (CBDC) была необходима для предложения физическим и юридическим лицам альтернативы использования цифровых средств платежа. Соответственно, главное отличие концепции цифрового рубля (фиатной валюты) от уже всем известным криптовалют заключается в наличии у цифрового рубля единого эмитента – Центрального Банка, а также возможности защиты прав лиц, которые такую валюту используют.

На сегодняшний день ЦБ РФ не принял решение о выпуске цифрового рубля, хотя изначально в планах ЦБ РФ указывалось, что 2022 год будет посвящен разработке необходимых основ и создания цифрового рубля. В первую очередь такое промедление связано с трудностями реализации, высокими рисками и отсутствием необходимого законодательства. В первую очередь необходимо обратиться к положениям Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», в котором ст. 27 прямо запрещает введение на территории РФ иных денежных единиц и суррогатов, помимо рубля [6]. А исходя из определения «цифровой валюты», цифровой рубль и рубль как официальная денежная единица не представляют собой тождественных явлений. Соответственно, необходимо расширить полномочия ЦБ РФ в контексте выпуска цифрового рубля. Более того, если внедрять цифровой рубль в свободный оборот, то изменять нужно и некоторые положения гражданского законодательства, которые связаны с правами лиц на цифровые валюты.

Исходя из опыта Китая по внедрению цифрового юаня можно однозначно сказать, что данная процедура является достаточно долго и технологически сложной, что предполагает большое количество исследований, оценки и аналитики. Соответственно, сказать о том, что зародившаяся относительно недавно концепция Банка России будет реализована в ближайшее время – нельзя. Более того, внедрение цифрового рубля однозначно скажется на существовании сложившейся банковской системы. Факт того, что банки перестанут выступать посредниками между участниками транзакций вызовет перестройку банковской системы, что может отразиться на самой ликвидности банков.

Поскольку цифровая экономика продолжает расширяться, использование цифровой валюты также быстро растет. Цифровая валюта — это деньги в электронной форме, обмениваемые на товары и услуги без использования физических денег, таких как бумажные купюры или монеты. Технологии растут и развиваются. В результате цифровая валюта неуклонно заменяет физические деньги. Многие правительства, выпускающие фиатную валюту, также рассматривают возможность разработки собственной цифровой валюты в качестве варианта традиционных денег, которые они уже создают. CBDC потенциально может поддерживать ряд целей государственной политики, включая защиту общественного доверия к деньгам и повышение эффективности, безопасности, устойчивости и инноваций в платежной системе.

Запуск цифровой валюты России необходимо, чтобы удовлетворить растущий спрос на безопасные и надежные электронные платежи. Выпуск цифровых денег центральным банком обеспечит стабильность платежной и денежной систем. Цифровой рубль также укрепит денежный суверенитет и будет способствовать конкуренции и эффективности в платежном секторе.

Представляется, что внедрение цифрового рубля должно сопровождаться следующими важными этапами:

1. Необходимо устранение законодательных противоречий, которые связаны с наличием норм, ограничивающих выпуск Центральным Банком цифровой валюты;
2. Цифровой рубль предполагает создание надежной системы защиты платежной информации, которая будет храниться в реестрах Центрального Банка;
3. Создание цифровой экосистемы, в том числе цифровых кошельков для хранения цифрового рубля, а также одновременное внедрение и офлайн-кошельков, которые позволят расширить сферу применения цифрового рубля;
4. Создание защитных механизмов для борьбы с киберпреступностью и повышение степени кибербезопасности для обеспечения реализации прав лиц, использующих цифровой рубль в качестве средства платежа.

Список используемой литературы:

1. Володина А. Д., Потапова В. Э. Национальные цифровые валюты: цифровой рубль и мировой опыт / А. Д. Володина, В. Э. Потапова // *Инновации. Наука. Образование*. № 47. 2021. С. 530–537.
2. Directive (EU) 2018/843 of the European parliament and of the council of 30 May 2018 // <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018L0843&from=EN>
3. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // *Российская газета*. № 173. 06.08.2020.
4. Кочергин Д. А. Цифровые валюты центральных банков: опыт внедрения цифрового юаня и развитие концепции цифрового рубля / Д. А. Кочергин // *Russian Journal of economics and law*. Т. 16. № 1. 2022. С. 51-78.
5. Банк России. Цифровой рубль // https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/
6. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // *Российская газета*. № 127. 13.07.2002.

Применение современных технологий для решения задач эксперта**Application of modern technologies to solve the tasks of an expert**

Кочаненкова Анастасия Александровна,

студентка 5 курса

Волгоградского института управления – филиала

Российской академии народного хозяйства и государственной службы

При Президенте Российской Федерации

Волгоград, Россия

ratnikova103@gmail.com

Kochanenkova Anastasia Alexandrovna,

5th year student

Volgograd Institute of Management - branch

Russian Academy of National Economy and Public Administration

Under the President of the Russian Federation

Volgograd, Russia

ratnikova103@gmail.com

Винниченко Александр Сергеевич,

кандидат юридических наук,

доцент кафедры уголовного права, уголовного процесса и криминалистики

Волгоградского института управления – филиала

Российской академии народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации

Волгоград, Россия

Vinnichenko Alexander Sergeevich,

candidate of legal sciences,

Associate Professor of the Department of Criminal Law, Criminal Procedure and Criminalistics

Volgograd Institute of Management - branch

Russian Academy of National Economy and Public Administration

under the President of the Russian Federation

Volgograd, Russia

Аннотация.

В современном мире, когда научно-технический прогресс внедряется в каждую сферу жизнедеятельности человека, экспертно – криминалистическая деятельность подвергается существенным изменениям, которые не могут быть проигнорированы. На сегодняшний день уже существуют некоторые разработки и технологии комплексного исследования с использованием цифровых технологий, некоторые из которых будут затронуты в статье. Также, будут предложены некоторые механизмы по решению стоящих в настоящее время проблем в автоматизации судебных экспертиз.

Annotation.

In the big world, when scientific and technological progress is expanding in all spheres of human life, forensic activity undergoes significant changes that have not been ignored. To date, there are already some developments and technologies for complex research using digital technologies, some of which are discussed in the article. Some measures have also been proposed to address the current problems in forensic science.

Ключевые слова: технологии, автоматизация экспертного исследования, судебная экспертиза, цифровые технологии, методология экспертного исследования.

Key words: technologies, automation of expert research, forensic examination, digital technologies, methodology of expert research.

В 2019 году в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации (далее – МВД РФ) была разработана «Концепция научно – технической политики МВД РФ до 2030 года». В эту Концепцию включаются цели, общие положения, принципы, задачи, а также приоритеты научно – технической политики МВД России.

Важно отметить, что одно из направлений развития – это внедрение информационных технологий, которые выражаются в развитии электронного документооборота и электронных подписей [1].

Стоит разобрать, что будет считаться инновационным и технологичным продуктом. Под инновациями мы понимаем нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, обеспечивающие качественное повышение эффективности производственной системы или качества продукции [2].

Необходимо также обозначать, почему сегодня так остро стоит вопрос о внедрении новых технологий. В современной деятельности человека появляются не только позитивные опции для комфортной жизни или для улучшения ее качества, но также такие всегда существуют риски что ваша же система может дать доступ злоумышленнику к конфиденциальной информации. Таким образом, судебные эксперты должны не только уметь все то же, что умеет преступник, а даже больше, чтобы наиболее точно и детально получать информацию и уметь ей оперировать. Это касается не только информационной осведомленности, но и практических навыков и умений для эффективной работы, и комфортного взаимодействия с технологиями.

Сегодня в работе судебного эксперта присутствует множество рутины. В этом вопросе могут помочь технологии. Всего есть два пути внедрения технологий в судебную деятельность:

1. Достижения математической и естественной наук;
2. Адаптация уже существующий технологий для судебных экспертов.

Внедрение подобных технологий во все сферы деятельности экспертов не произошло на сегодняшний момент, однако есть некоторые разработки. К ним можно отнести программные продукты (как, например, автоматизированные информационно-поисковые системы обуви, холодного и огнестрельного оружия и другие), новые или обновленные приборы, а также комплекты многофункциональных устройств, цель которых – исследование и фиксация доказательной базы (так называемая «Полевая мини фотолаборатория», например, которая существовала еще в период 1944 года и была обновлена под современные требования).

Усовершенствование экспертно-криминалистической деятельности может произойти благодаря новым технологиям и может быть расширена возможность судебных экспертиз, а также автоматизирование экспертного процесса, что поможет экспертам снять с себя часть обязанностей и заняться тем, что не смогут сделать технологии.

Как известно, объектом судебной экспертизы выступают предметы материального мира, которые содержат в себе сведения, являющимися ответами на те вопросы, которые были поставлены перед экспертом. Например, сравнительные образцы или вещественные доказательства.

Говоря об автотехнических экспертизах, в них в качестве объектов уже сегодня используются спутниковые данные, когда методику по определению скорости движения транспортного средства применить не представляется возможным. К примеру, следы торможения шин не зафиксированы на месте дорожно-транспортного происшествия, однако автотранспорт оборудован противоугонной системой. С помощью спутниковых данных эксперт сможет установить скорость движения автотранспорта в момент дорожно – транспортного происшествия с помощью системы «ГЛОНАСС» [3].

Данная система расшифровывается как «Глобальная Навигационная система» и своей целью ставит определение координат объектов в любой точке на земле. Точка координат определяется путем измерения от, непосредственно, самой точки до приемника. Важно сказать, что чем больше таких приемников, тем точнее будут координаты. Всего на орбите Земли в данный период времени 24 спутника, и они распределены таким образом, что захватывают поровну каждое полушарие. Связь осуществляется посредством магнитных волн. В итоге получается непрерывный спектр частот.

Считаем важным, сказать также о том, что такие системы как «Умный дом» являются не только системой защиты, но и может помочь в расследовании преступлений и проведении экспертиз. Использование таких систем может фиксировать события, происходящие как в доме, так и на лестничной клетке или дворе. Тем самым обеспечивается контроль за тем, что происходит в доме. К примеру, использование видеокамер или датчиков движения, пожарных или газовых датчиков может помочь эксперту без труда определить причины происшествия, что без сомнения сможет существенно облегчить деятельность судебного эксперта и все, что нужно будет сделать – это запросить последние данные с серверов нужного «Умного дома» [4].

Однако, не будет лишним сказать о том, что ваша же система может быть настроена против вас, если речь идет о взломе. Например, получив доступ к домашней сети Wi-Fi, можно без труда отключить систему безопасности дома, перенастроить датчики или вовсе украсть данные с домашнего облачного хранилища, если злоумышленник обладает достаточными знаниями. Использовать такие технологии в повседневной жизни нужно с умом и уделять безопасности своей сети должное внимание, в противном случае третьи лица смогут получить доступ даже к так называемой «тревожной кнопке» и отключить ее, если ее работа осуществляется через беспроводную сеть Wi-Fi.

Также использование робототехники может существенно помочь в судебно-экспертной деятельности. Как например, получение данных в экстремальных или опасных условиях, что поможет обезопасить экспертов. Актуальной областью применения станет использование такой техники в условиях террористической угрозы, подготовки взрывных устройств или расследовании техногенных катастроф.

Перспективными направлениями в области судебной экспертизы, на наш взгляд, является использование нейросети, искусственного интеллекта. Такая технология может создать изображения, основываясь на текстовом описании и, скорее всего, в будущем она сможет создавать видеоролики, восстанавливая события на местах преступлений наглядно и расходовать при этом не ресурсы судебного эксперта, а электричество и вычислительную мощность компьютера.

Однако, у этой технологии есть свои последствия. Если такая разработка попадает в общий доступ, то существует риск появления ложных фото и видео. В некоторых странах существует запрет на законодательном уровне на создание таких видео, в Российской Федерации не было серьезных случаев злоупотребления такими технологиями, поэтому и соответствующего закона нет, но, мы думаем, что необходимо уже сейчас озаботиться данным вопросом. В противном случае вместо положительного действия технологий мы столкнемся с миллионами «фейков», которые только добавит работу правоохранительным органам.

Технологии, которые есть в искусственном интеллекте – это одно из самых перспективных направлений судебно – экспертной деятельности.

В почерковедческой [5], автороведческой [6], судебно – портретной [7] экспертизах уже имеются исследования по внедрению искусственного интеллекта. Активное поиск через искусственный интеллект происходит как для поиска людей, которые находятся в розыске, так и для тех, кто считается безвестно пропавшими. С 2017 года ведется глобальный розыск преступных лиц с помощью систем «FindFace», а позже алгоритмы поиска доказали свою эффективность в 2018 году, когда в России был чемпионат мира по футболу. Благодаря этой технологии было задержано примерно сто восемьдесят подозреваемых в правонарушениях или преступлениях. В период пандемии COVID-19 система помогала находить людей, которые нарушают режим самоизоляции.

Такие системы и технологии могут помочь в расследованиях, но также могут им и помешать. Современные преступления также адаптируются и тоже используют новые технологии. Для решения этих проблем необходимо увеличение специальных познаний экспертов, а также повышение оперативности в работе.

Области применения новых технологий очень широки и напрямую касаются судебной экспертизы. Их применение усилит широкие знания экспертов, а также снимет с них часть работы, чтобы эксперты смогли заниматься тем, что на данном временном отрезке не может сделать искусственный интеллект или алгоритмы.

С использованием технологий открываются возможности для решения задач, которые поставлены перед экспертом, однако, проблема состоит в том, что злоумышленник также может использовать технологии в своей преступной деятельности, например, для сокрытия следов или использования банковских карт на удаленном расстоянии, что может помешать работе правоохранительных органов для его обнаружения. Решить проблему можно, если сделать определенные технологичные системы закрытыми и, например, отслеживать кто имеет к ним доступ. Вряд-ли обычному человеку понадобится использовать технологию «FindFace» или тест – систему на основе биочипов для идентификации личности, а преступник с целью скрыть следы преступления может получить к ним доступ при необходимости.

На наш взгляд, создание закрытых сетей, полное отделение от уже существующих информационных сетей могло бы помочь экспертам предотвратить использование злоумышленниками тех технологий, которые являются важными для их деятельности. Однако, этот процесс будет не быстрый и трудоемкий, но если приложить усилия сейчас, то в будущем такие технологии будут безопасны для использования в судебно – экспертной деятельности и, что немаловажно, конфиденциальны.

Возможно, также может помочь отдельное направление в разработке специальных технологий, предназначенных для использования в судебных экспертизах, так как на данный момент существует, как уже было сказано выше, либо адаптация уже существующей технологии, либо использование достижений наук, в то время как разработка программного обеспечения или каких-либо специальных устройств могла бы дать существенно больший результат, повысить эффективность работы, а также скорость выполнения задач, которые требуют решения незамедлительно. Важно сказать, что такая разработка невозможна без как квалифицированного судебного эксперта, так и эксперта в области технологий, потому, как только такое сотрудничество может привести к желаемым результатам.

Подводя итог, необходимо сказать, что работа судебного эксперта является очень важной и ответственной, внедрение в нее технологий существенно облегчит выполнение некоторых задач эксперта, но не сможет заменить квалифицированного, компетентного и опытного работника.

Список используемой литературы:

1. Княжев В.Б., Холостов К.М. и др. Разработка проекта Концепции научно – технической политики МВД России до 2030. Отчет о НИР/НИОКР. М.: Академия Управления МВД России, ФКУ «НПО СТиС МВД России». 2019. 31 с.
2. Ковалевская Е. А., Ревина Е. В. Педагогические инновации в современной системе образования // Альманах современной науки и образования. 2012. № 9 (64). С. 96.
3. Григорян В. Г. Новые объекты исследования судебных автотехнических экспертиз // Теория и практика судебной экспертизы. 2019. Т. 14. № 2. С. 87.
4. Неретина Н.С. Инновационные технологии в судебно-экспертной деятельности. Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2022;(2):82-90.
5. Иванов А. И., Газин А. И., Качайкин Е. Я., Андреев Д. Ю. Автоматизация почерковедческой экспертизы, построенная на обучении больших искусственных нейронных сетей // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2016. № 1 (17). С. 249—257.
6. Соколова Т. П. Судебное автороведение как междисциплинарная область знания // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2019. № 5. С. 138—139.
7. Подволоцкий И. Н. Организация портретной экспертизы в цифровой сфере // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2020. № 6. С. 98—99.

Применение экспериментальных правовых режимов в сфере финансовых технологий**Application of experimental legal regimes in the field of financial technologies***Мезенцев Антон Алексеевич***Студент 1 курса магистратуры**Юридического факультета**Финансового университета при Правительстве РФ**Mezentsev Anton Alekseevich**1st year master's student**Faculty of Law**Financial University under the Government of the Russian Federation***Аннотация.**

Цели цифровизации российской экономики предполагают конструирование Банком России стратегических задач, которые в том числе способствуют внедрению и развитию финансовых технологий. С целью развития финансовых технологий действуют Основные направления цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 годов. В рамках данных направлений появилась возможность установления экспериментальных правовых режимов (ЭПР) в финансовом секторе. Сегодня в России реализовано уже несколько ЭПР. Цель исследования заключается в анализе действующего законодательства и эффективности применения экспериментальных правовых режимов для внедрения финтех. Сформированы выводы о необходимости совершенствования действующего законодательства Российской Федерации, а также отмечена низкая эффективность экспериментальных правовых режимов.

Annotation.

The goals of digitalization of the Russian economy imply the construction of strategic tasks by the Bank of Russia, which, among other things, contribute to the introduction and development of financial technologies. In order to develop financial technologies, the Main directions of digitalization of the financial market for the period 2022-2024 are in effect. Within the framework of these directions, it became possible to establish experimental legal regimes (EPR) in the financial sector. Today, several EPRs have already been implemented in Russia. The purpose of the study is to analyze the current legislation and the effectiveness of the use of experimental legal regimes for the introduction of fintech. Conclusions are drawn about the need to improve the current legislation of the Russian Federation, and the low efficiency of experimental legal regimes is also noted.

Ключевые слова: финтех, экспериментальный правовой режим, цифровизация, регуляторные песочницы, цифровые технологии.

Key words: fintech, experimental legal regime, digitalization, regulatory sandboxes, digital technologies.

В январе 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31.07.2020 «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации», закрепляющий понятие экспериментального правового режима (далее – ЭПР) в сфере цифровых инноваций, цели, задачи, принципы, в также регулирование отношений, связанных с установлением ЭПР. Принятие этого закона стало основой для реализации заложенных Банком России направлений развития финансовых технологий, так как на законодательном уровне определился порядок установления регулятивных песочниц, являющихся распространенной практикой для большинства стран мира.

Согласно ст. 2 ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах», ЭПР в сфере цифровых инноваций – это применение в отношении участников ЭПР в течение конкретного срока специального регулирования [2]. При этом, более детально раскрывается сущность ЭПР уже непосредственно в Федеральном законе «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», где говорится о том, что ЭПР представляет собой возможность тестирования инноваций и цифровых технологий, использование или внедрение которых по тем или иным причинам запрещено действующим законодательством, путем создания специальных регуляторных песочниц (цифровых песочниц) [1]. Основные задачи ЭПР в сфере финансовых технологий заключаются в следующем:

- Путем установления регулятивных песочник планируется пилотирование финансовых сервисов, которое в условиях действия ЭПР не будет нарушать действующее законодательство России;
- Анализ практики применения финансовых технологий в рамках ЭПР;
- Формирование выводов о целесообразности закрепления подобных положений на уровне законодательства путем создания необходимых норм правового регулирования.

Исходя из представленного определения, ЭПР может установлен при условии, что какие-либо правоотношения запрещены действующим законодательством, однако такая формулировка представляется не совсем верной, так как по своей сути экспериментальный правовой режим может устанавливаться и в отношении тех правоотношений, которые никак не урегулированы действующим законодательством, то есть находятся вне правового поля.

ЭПР может быть установлен в отношении конкретных групп правоотношений, которые детально раскрыты в Постановлении Правительства Российской Федерации от 28.10.2020 № 1750 [4]:

1. Нейротехнологии, а также технологии искусственного интеллекта;
2. Технологии, позволяющие работать с большими данными (BigData);
3. Системы распределенных реестров;
4. Технологии беспроводной связи;
5. Отраслевые цифровые технологии и др.

Соответственно, ЭПР фактически может быть применим в любой области человеческой деятельности в целях получения практических результатов о внедрении инновационных технологий, правил их регулирования в национальное законодательство.

Таким образом, совокупность указанных нормативных правовых актов позволяет тестировать в России и осуществлять апробацию цифровых инноваций, в том числе финансовых технологий, развитие которых в современных реалиях достигло огромных масштабов. Исходя из положений нормативных правовых актов, регулирующих особенности и процедуру установления экспериментальных правовых режимов, можно сделать вывод о том, что инициатором регулятивной песочницы может любая организация, которая разработала финансовую технологию, или же планирует ее использовать, в результате чего такая организация подает заявку в Банк России [6].

Фактически регулятивная песочница предполагает два основных этапа:

- Пилотирование (то есть установление ЭПР непосредственно, в рамках которого происходит сбор информации, апробация, выводы об эффективности и необходимости конкретного инновационного решения) на отдельных структурных элементах (например, на конкретной организации);
- Введение ЭПР на конкретной территории и в течение конкретного периода времени, то есть фактическое пилотирование технологии в реальных условиях.

Однако сегодня можно отметить, что законодатель идет по пути использования только первого этапа, то есть пилотирования проектов, так как второй этап признается слишком рискованным.

При подаче заявки на пилотирование каких-либо инновационных решений Банк России оценивает перспективы, анализирует возможные последствия и риски, на основе чего принимает решение об установлении ЭПР или же отказе заявителю в установлении ЭПР. Если такой этап пилотирования проходит успешно, то принимается решение о выводе технологии на реальный рынок, как например произошло с технологиями искусственного интеллекта, в отношении которых был принят отдельный Федеральный закон об установлении ЭПР в отношении искусственного интеллекта на территории г. Москвы [3]. Фактически ЭПР в отношении технологий искусственного интеллекта – это единственный успешный проект, который был реализован на

практике и продолжает реализовываться до сих пор. Однако неизвестны практические результаты второго этапа пилотирования, а также сроков по заключению относительно успешности и целесообразности внесения изменений в действующее законодательство Российской Федерации в целях обеспечения основы правового регулирования для технологий искусственного интеллекта.

В рамках Основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 годов Банк России выделяет в качестве основной задачи развитие экспериментальных правовых режимов [5]. Как отмечает Банк России, необходимо создать условия для пилотирования проектов и технологий на реальном рынке в целях появления новых бизнес-моделей, что становится еще более актуальным в условиях перестройки российской экономики, осложненных экономических отношений с иными странами, а также необходимости в реализации программ по импортозамещению и технологической независимости. Поэтому отмечается, что для соответствующего запуска ЭПР на финансовом рынке необходимо разработать новые внутренние процессы в Банке России, а также процессы взаимодействия с государственными органами и организациями, которые бы представляли интересы реальных субъектов экономики.

На сегодняшний день в России создан специальный реестр экспериментальных правовых режимов, в котором обозначены основные заявки, сроки и этапы ЭПР, а также их действие [7]. В действительности данный Реестр содержит в себе большое количество заявок (111 заявок на период декабря 2022 года), большинство из которых связаны с применениями технологий BigData, однако отметим некоторые и иные заявки на ЭПР:

1. ЭПР от Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области, предполагающее внедрение технологий распределенного реестра, а также автоматизации, что позволило бы совершенствовать внутреннюю работу;
2. ЭПР от ООО «Аэромакс» также предполагает внедрение технологий распределенного реестра, а также внедрение технологий робототехники и сенсорики в целях создания на территории Томской области качественных и эффективных БПЛА для доставки грузов и выполнения иных задач.

Так, мы можем сказать о том, что действительно заявки на получение возможности пилотирования проектов в рамках ЭПР инициируются как государственными, так и частными субъектами.

На сегодняшний день (на период декабря 2022 года) приняты, одобрены и действуют всего 4 экспериментальных режима, к числу которых в том числе относятся инициативы от следующих субъектов:

- ООО «Яндексе Испытания» (беспилотные транспортные средства);
- Группа авиационных компаний (БПЛА и использование технологий распределенного реестра, а также робототехники);
- Почта России (применение инновационных технологий в деятельности Почты России).

Как уже говорилось ранее, ЭПР характерны для многих стран мира, так как это выступает эффективным инструментом для определения необходимости внедрения каких-либо инноваций и установления норм правового регулирования. Это позволяет выделить некоторые особенности реализации порядка и процедуры ЭПР в России:

1. В России присутствуют особенности нормативного регулирования самого порядка ЭПР.

В иных странах (например, во Франции и Англии) отсутствует общий законодательный акт, посвященный правовому регулированию ЭПР, в том числе в сфере цифровых инноваций. В США, в свою очередь, порядок и процедура ЭПР находится в ведении штатов, поэтому также отсутствует как таковой единый акт, посвященный правовому регулированию ЭПР. В данном случае на уровне РФ был принят единый акт, который должен создать стандарты и методологию установления ЭПР на всей территории РФ, чего не наблюдается в ряде других стран.

2. Для России не характерно установление круга лиц и территории, на которую будет распространяться конкретный ЭПР.

ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций» не устанавливает круг лиц, а также территорию, на которых будет проходить ЭПР. При этом, данный Закон содержит в себе положения, которые закрепляют необходимость наличия в проекте ЭПР данных о такой информации. Если же сравнивать такое положение вещей с практикой зарубежных стран, то можно отметить, что в других юрисдикциях такие вопросы решаются по-разному:

- Во Франции территорией ЭПР может быть территория всего государства;
- В Сингапуре применение ЭПР ограничивается конкретной территорией административного образования.

В Российской Федерации нет пределов для ЭПР, соответственно вопросы круга лиц и территории определяются либо самим заявителем, либо регулятором.

3. Различия в определении полномочий органов и их должностных лиц, которые принимают решение об установлении ЭПР.

Если анализировать национальное законодательство, то можно выделить два основных субъекта, которые в рамках своих полномочий принимают решения об установлении ЭПР – Правительство РФ (если речь идет об установлении общих ЭПР) и ЦБ РФ (если речь идет об установлении ЭПР в отношении финансовых технологий на финансовом рынке России).

Анализ зарубежной практики позволяет сказать о том, что иностранные государства придерживаются схожей тенденции о наличии органов общей компетенции и специальных в отношении финансовых технологий и инноваций. Однако все же можно отметить некоторые особенности. К примеру, во Франции решение об установлении ЭПР принимает орган специальной компетенции – Национальная комиссия по информатике и свободам. Страны СНГ также отличаются своими особенностями – в Беларуси решение об установлении ЭПР принимается высшим должностным лицом (Президент).

В России, как и в большинстве зарубежных стран, четко регламентирован порядок установления ЭПР, однако наиболее спорным и проблемным является вопрос о разграничении полномочий между различными органами государственной власти. Так, с одной стороны, ЭПР – это все же юридическая процедура, когда уполномоченный орган разрешает конкретное юридическое дело, которое связано с установлением ЭПР, с другой стороны, ЭПР может рассматривать как некий договор между инициатором ЭПР и органом государственной власти.

Указанная позиция позволяет сформировать один из наиболее дискуссионных вопросов относительно ЭПР – с какой точки зрения необходимо рассматривать экспериментальные правовые режимы – как некую правотворческую инициативу (так как успешное пилотирование приведет к изменению законодательства в соответствии с проектом ЭПР), или же как административную процедуру. Разрешение этого вопроса позволит сформировать более конкретные аспекты разделения полномочий между органами власти, ответственными за установление ЭПР.

В заключение хочется отметить, что действующее национальное законодательство, которое касается установления ЭПР в сфере финансовых технологий, является новшеством российского регулирования финансового сектора. Анализ законодательных актов, а также практики применения норм об ЭПР позволяет сказать о том, что такая законодательная инициатива схожа с иными юрисдикциями. При этом, возникают вопросы к практической реализации ЭПР (в особенности на втором этапе пилотирования), а также вопросы к компетенции органов государственной власти, которые определяются отсутствием в российской практике

точного определения сущностного содержания ЭПР. Таким образом, ЭПР – это необходимая инициатива для развития рынка финансовых технологий, которая, однако, нуждается в совершенствовании.

Список используемой литературы:

11. Федеральный закон от 31.07.2020 № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» // Российская газета. № 173. 06.08.2020.
12. Федеральный закон от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» // Российская газета. № 171. 05.08.2020.
13. Федеральный закон от 24.04.2020 № 123-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных» // Российская газета. № 92. 28.04.2020.
14. Постановление Правительства РФ от 28 октября 2020 г. № 1750 «Об утверждении перечня технологий, применяемых в рамках экспериментальных правовых режимов в сфере цифровых инноваций» / Гарант. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74723381/?ysclid=ld34wwdt1a964609988> (дата обращения: 03.01.2023).
15. Проект Основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 / Банк России. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr_2022-2024.pdf (дата обращения: 03.01.2023).
16. Регулятивная «песочница» / Банк России. – URL: https://cbr.ru/fintech/regulatory_sandbox/ (дата обращения: 03.01.2023).
17. Реестр экспериментальных правовых режимов в сфере цифровых инноваций / Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/normativnoe_regulirovanie_cifrovoy_sredy/eksperimentalnye_pravovye_rezhimy/reestr_eksperimentalnyh_pravovyh_rezhimov/?ysclid=ld35pmpek1892783128 (дата обращения: 03.01.2023).

Проблема агрессивного поведения подростков в современном обществе**The problem of aggressive behavior of adolescents in modern society****Чванов Андрей Владимирович***Аспирант**Самарский государственный экономический университет**г. Самара, Россия**e-mail: Andrey-chvanov@mail.ru***Chvanov Andrey Vladimirovich***graduate student**Samara State Economic University**Samara, Russia**e-mail: Andrey-chvanov@mail.ru***Научный руководитель-****Коротаева Татьяна Васильевна***кандидат исторических наук, доцент**Самарский государственный экономический университет**г. Самара, Россия***Scientific adviser-****Korotaeva Tatyana Vasilievna***Candidate of Historical Sciences,**Associate Professor**Samara State Economic University**Samara, Russia***Аннотация.**

Проблема агрессии уже много лет является одной из самых главных в социальной психологии, а агрессия среди подрастающего поколения всегда была и будет актуальной темой исследования в обществе. Еще с прошлого столетия психологи активно изучают причины агрессивного поведения людей, а особенно подростков. В данной статье будут рассматриваться первопричинные источники агрессивного поведения, его формы и виды, а также методы профилактики.

Annotation.

The problem of aggression has been one of the most important in social psychology for many years, and aggression among the younger generation has always been and will be a topical topic of research in society. Since the last century, psychologists have been actively studying the causes of aggressive behavior in people, especially adolescents. This article will consider the root causes of aggressive behavior, its forms and types, as well as methods of prevention.

Ключевые слова: агрессия, подросток, агрессивное поведение, семья, родители, эмоции.

Key words: aggression, teenager, aggressive behavior, family, parents, emotions.

Агрессия – это деструктивное поведение со стороны человека к его партнеру, характеризующееся жестокостью и излишней эмоциональностью, приводящее не только к моральному ущербу, но и физическому. К сожалению, подростки считаются одной из социальных групп, которые больше всего затрагивает проблема агрессии.

Особенностей такого поведения среди подрастающего поколения не мало. Во многом это может также зависеть от гендерного признака. У девочек первые признаки агрессии могут проявляться уже в 11–13 лет, и больше им предпочтительнее ее проявлять вербально, у мальчиков же происходит позднее – в 14–16 лет с применением физической силы. У мальчиков есть два пика проявления агрессии - это 12 лет и 14-15. У девочек так же имеются два периода наивысшего выражения агрессии: 11 лет и 13 лет.

Согласно многим проведенным исследованиям, молодые люди подвергаются агрессии намного больше и чаще, нежели девочки, и, к сожалению, их агрессивное поведение поддается регулированию сложнее.

Существуют множество причин проявления деструктивного поведения, и одной из основных можно выделить атмосферу семьи. Отсутствие родительской любви, должного внимания и заботы – вот первые и главные источники. Взаимоотношения между членами семьи, близость родителей с ребенком, характер воспитания в семье - всё это оказывает большое влияние на становление агрессивности у подростка. Дети, в семьях которых распад, конфликты сильнее других склонны к проявлению агрессии.[1] По многим практикам детям из неблагополучных семей, в которых царят недоверие, насилие, оскорбления, очень сложно адаптироваться в дошкольных и учебных заведениях. Они начинают перенимать специфику общения родителей и проецируют на своих сверстников. Если мама или папа начинают кричать на своего ребенка по любому поводу, то непременно возникает реакция в виде крушения всего вокруг себя, а в дальнейшем может и еще хуже - неадекватное поведение. Не трудно предположить, что агрессия порождает агрессию. Подростки – это еще несформировавшийся организм, их психика недостаточно устойчива, поэтому они постоянно испытывают стресс и тревожность. Учеба, разногласия с учителями и семьей, неуверенность в себе – все это подрывает неустойчивую психику подростка, он становится агрессивным, ибо не знает других путей защиты. Существует мнение, что проявление агрессивности и жестокости является определенным этапом взросления ребенка. Он должен осознать, пережить и научиться контролировать свои негативные эмоции.

Практически каждый подросток мечтает и стремится быть круче и лучше всех. В его жизни играют немаловажную роль признание сверстников или же статус. Как показала О.И. Шляхтина в своей работе «Взаимосвязь агрессивности с личностными особенностями и социальным статусом» агрессивность подростка напрямую зависит от его статуса в группе. Наиболее высокий уровень агрессии наблюдается у лидеров и отверженных.

Очень часто ребенок совершает хаотичные поступки для того, чтобы привлечь к себе внимание, не думая о последствиях. Поэтому агрессия в данном случае может являться способом самоутверждения. Довольно часто молодежь использует агрессию, чтобы спрятать личностные недостатки, обиды и вину. Таким способом агрессор пытается самоутвердиться за счет тех, кто его слабее.

Агрессию можно разделить на открытую и скрытую. Открытая агрессия представляет собой прямое унижение и оскорбление других людей, а также вандализм, участие в пикетах, митингах и демонстрациях. Скрытая проявляется совсем иначе. Человек может вести себя внешне спокойно, невозмутимо, но при этом игнорировать всех и не обращать внимания на замечания со стороны окружающих. Также из-за низкой самооценки и проблем, навалившихся на подростка, может проявляться аутоагрессия. Аутоагрессия отличается от обычной агрессии объектом, на которого направляется гнев. Согласно мнению врачей такая форма поведения считается патологией, поскольку людям свойственен инстинкт самосохранения, а действия аутоагрессивных людей полностью противоречат данному инстинкту, ведь они направлены на причинение вреда самому себе.

В обществе принято считать, что аутоагрессией являются только селфхарм(самоповреждения), однако это лишь часть аутоагрессивного поведения. Существует классификация аутоагрессии по форме проявления.

Первым пунктом выделяют наиболее яркое проявление саморазрушительного поведения - суицидальные наклонности. При таком формате аутоагрессии люди склонны к суицидальным мыслям и действиям, которые направлены на осознанное лишение себя жизни. Причем, необязательны активные действия человека, чтобы считать, что у него есть суицидальные наклонности, достаточно лишь удостовериться наличии постоянных мыслей о самоубийстве.

Вторым пунктом можно обозначить самоповреждения, которые не всегда делаются с целью закончить жизнь. Иногда люди наносят себе увечья, чтобы пережить стресс или привлечь внимание. Нередко нанесение

себе телесных повреждений служит в роли наказания, то есть человек считает, что таким образом может себя воспитать. Особенно часто такое поведение встречается среди молодежи.

Также считается, что аутическое поведение тоже является частью аутоагрессивного поведения. Избегание, отчуждённость, замкнутость и постоянное нежелание взаимодействовать с обществом демонстрируют разрушение ментального здоровья, поскольку люди являются социальными существами и им свойственно стремиться к созданию социальных связей. Конечно, существуют интроверты, которые не заводят большое количество новых знакомств, однако они все же взаимодействуют с миром. Социофобы же в свою очередь стараются избегать любых контактов с людьми.

Четвертым пунктом можно обозначить виктимность, суть которой заключается в желании стать жертвой преступления. Такое желание может быть осознанным или неосознанным. Особенно часто встречается желание стать жертвой изнасилования, поскольку такие люди романтизируют данный вид преступления

Аутоагрессивное поведение может идти из детства, а точнее из воспитания. Это может происходить из-за закрепившейся поведенческой реакции, которая происходила во время унижений ребенка родителями. Причиной могут стать завышенные требования, частые обвинения, необоснованная критика, сравнение с успехами других, лишение общения и заботы в качестве наказания.

Еще одной причиной нередко служит пережитое насилие. Люди, столкнувшиеся с насилием стремятся заглушить душевную боль физической. Это происходит из-за неумения экологично выпускать напряжение. Иногда кто-то корит себя за произошедшие события путем таких своеобразных наказаний.

Также часто люди впадают в такое состояние, когда сильно углубляются в какую-либо идеологию. Ярким примером могут послужить люди, в особенности девочки, поддерживающие культ худобы. Многие на основе стремления похудеть сталкиваются с расстройствами пищевого поведения, например, булимией или анорексией, тем самым нанося себе вред. Также последователи культа худобы нередко занимаются селфхармом с целью наказаний.

Неудовлетворённость жизнью может стать причиной саморазрушительного поведения, поскольку человек может не уметь открыто выражать свои эмоции и чувства. Но желание выплеснуть накопленный негатив с каждым неудовлетворительным эпизодом растёт. Поэтому многие прибегают к алкоголизму, наркомании и другим вредоносным действиям.

Аутоагрессия свойственна людям с психическими заболеваниями, поскольку многие из них считают себя неспособными вынести тягости болезни. Из этого вытекают различные негативные последствия, вплоть до самоубийств.

Ненависть, презрение к себе могут спровоцировать тревожные состояния, нервные срывы, фобии, в тяжелых случаях возможны и мысли о суициде.

Можно выделить несколько форм агрессивного поведения:

1. Вербальная агрессия – такое поведение характеризуется словесными нападками в виде угроз, оскорблений, насмешек и подколов. Чаще всего такие атаки сопровождаются нецензурной бранью и критикой. В большинстве случаев такая агрессия проявляется со стороны девочек.

2. Невербальная агрессия – это давление на человека, при котором используется неприличные жесты, мимика, проявление эмоций и экспрессии.

3. Физическая агрессия. Из этого можно сразу понять, что применяется физическая сила, целью которой является задавить оппонента, показать его слабость.

4. Косвенная агрессия. В этом случае агрессор никак не контактирует с жертвой, а пытается сделать это через его окружение: распускает сплетни, инициируя обсуждения человека.

5. Целенаправленная агрессия. Такой вид агрессии подразумевает полностью спланированный ряд действий по уничтожению личности жертвы в обществе.

Прежде чем нейтрализовать проявление агрессии ребенка, родителям нужно попытаться понять его, принять его сторону и самое главное – дать ему высказаться и выслушать. Очень важно не проявлять реакцию на человека с агрессией, по возможности, выйти из зоны комфорта, предложить свою помощь разговором только тогда, когда эмоционально человек будет спокойным. Ошибки, сделанные родителями во время взаимодействия с агрессивным подростком, только усугубляют ситуацию и усиливают агрессивность. Родителям крайне запрещено нарушать личные границы своего ребенка, кричать и ссориться с ним, критиковать его действия, а тем более черты характера, особенно – постоянно сравнивать его с другими детьми, акцентировать внимание на достоинствах других детей и недооценивать его способности и таланты. Осознанное родительство – это постоянная работа над собой, над своими ошибками.

Методы профилактики агрессивного поведения очень просты: самое главное вовремя их соблюдать, быть терпеливее и спокойнее. Большинство подростков могут не понимать свое «адекватное» поведение и относиться к нему с нормой, поэтому в таких случаях ответственность перекладывается на родителей. Как мы уже выяснили раньше, родители – это тот образ, который перенимают дети, поэтому мамы и папы должны следить за своим поведением, при этом стараясь никогда не наносить физический и моральный ущерб своему ребенку. Также нужно стараться повышать самооценку своего чада, интересуясь, как минимум, его мнением в семейных делах; ребенок должен чувствовать, что его оценка и позиция важна. Человек по своей природе нуждается в признании и одобрении со стороны окружающих его людей, это составляет его самооценку.

Правильный выплеск эмоций происходит без вреда на окружающих. Отличным решением будет занять своего ребенка кружками: танцами или спортом, то есть там, где он будет хотя бы отчасти эмоционально удовлетворен.

Таким образом, агрессия со стороны подростка – это крайне важная проблема, которую никак нельзя игнорировать. Неосознанная детская жестокость со временем проходит, но если подросток сознательно причиняет боль другим и понимает, что это плохо -это уже повод переживать и принимать меры.[2]

Процесс контролирования своими эмоциями достаточно длительный и сложный, но необходимый для восстановления психологического состояния. Родителям, психологам и учителям могут помочь специальные профилактические мероприятия, направленные урегулирование неадекватного поведения подростка.

Список используемой литературы:

- 1.Медведева Е.А., Чеджемов Г.А. Особенности агрессивности в подростковом возрасте // Известия Института систем управления СГЭУ.2019 № 1(19) . С.75
2. Яшина А.А., Чеджемов Г.А. Детская жестокость как одна из проблем современного общества// Известия Института систем управления СГЭУ, 2018 г., №2(18). С. 104
3. Румянцева Т.Г. Понятие агрессивности в современной зарубежной психологии. URL: <http://www.voppsy.ru/issues/1991/911/911081.htm>.
4. Бандура А., Уолтерс Р. Подростковая агрессия. Москва, 1999.
- 5 Бэрн Р., Ричардсон Д. Агрессия. Санкт-Петербург : Питер, 1997.
- 6 Фрейд З. Психология бессознательного : сб. произведений / под ред. М.Г. Ярошевского. Москва, 1989.
- 7 Лоренц К. Агрессия (так называемое «зло»). Москва, 1994.

Проблемы и перспективы взаимодействия Турции и Ирана в Сирии**Problems and prospects of turkish-syrian interaction in Syria***Крупина Анна Александровна**Студент 4 курса**Факультет Международные отношения**Санкт-Петербургский Государственный**г. Санкт-Петербург, ул. Смольного, 1/3, подъезд №8**e-mail: glambert.dance.ania@gmail.com**Krupina Anna Alexandrovna**Student 4 term**Faculty of International Relations**Saint-Petersburg State University**St. Petersburg, Smolny street, 1/3, entrance №8**e-mail: glambert.dance.ania@gmail.com***Аннотация.**

Текущая ситуация в Сирии (САР) представляет собой конфликт, вышедший из активной фазы. При этом его окончательное разрешение не представляется возможным в краткосрочной перспективе. Турция и Иран усиливают свои военные и политические позиции на территории Сирии, пытаясь использовать ее территорию как разменную монету в их геополитическом противостоянии на Ближнем Востоке. Анкара и Тегеран имеют достаточное количество противоречий в САР, но, кроме того, существуют и некоторые точки соприкосновения в виде похожего положения на международной арене. В статье рассматривается, насколько принципиальны позиции государств и достаточно ли общего для прекращения иностранного противостояния на территории Сирии.

Annotation.

The current situation in Syria (SAR) is a conflict that has left its active phase. At the same time, its final resolution does not seem possible in the short term prospect. Turkey and Iran are strengthening their military and political positions on the territory of Syria, trying to use its territory as a bargaining chip in their geopolitical confrontation in the Middle East. Ankara and Tehran have enough contradictions in the SAR, but in addition, there are some similar points in the form of a close positions in the international arena. This article examines how principled are the positions of the states and whether there is enough common ground to end the foreign confrontation in Syria.

Ключевые слова: Турция, Иран, конфликт в Сирии, геополитическое противостояние.

Key words: Turkey, Iran, conflict in Syria, geopolitical confrontation.

Оба государства, и Турция, и Иран, претендуют на то, чтобы получить как можно большее влияние в ближневосточном регионе. Их интерес к обстановке в Сирии, где с 2011 года идет гражданская война, во многом объясняется борьбой за региональное лидерство. Затягивание сирийского конфликта ведет к тому, что Турция и Иран ищут возможности, чтобы прочнее закрепиться в САР. Однозначно, расклад сил в Сирии не обходится без роли Тегерана и Анкары. Отсюда встает вопрос, способны ли эти государства поставить региональную безопасность выше национальных интересов и использовать свое влияние для регулирования обстановки в САР.

В последнее время мы видим ослабление внимания мирового сообщества к сирийской проблеме, однако это не означает, что сама проблема полностью исчезла. Международная обстановка является нестабильной, фокус внимания мирового сообщества на данный момент в некоторой степени сместился с региона Ближнего Востока на противостояние западных стран Китаю и России. Подобное смещение интересов дает возможности радикально настроенным группировкам совершать операции без особого резонанса, а государствам, борющимся за лидерство в регионе, открывается пространство для самостоятельной деятельности, для действий с меньшим вовлечением заинтересованных внерегиональных акторов.

За время длительного нестабильного периода в Сирии Тегеран смог значительно укрепить свои позиции, усилить влияние на Дамаск. Изначально Иран долгое время не решался на военное присутствие в САР, однако

вместе с усилением сирийского кризиса увеличилось иранское политическое и военное присутствие. Когда активная фаза гражданской войны прекратилась, усилилось соперничество внешних акторов за сохранение и укрепление влияния в Сирии. ИРИ тесно сотрудничает с правительством Башара Асада, военное присутствие Ирана санкционировано официальным руководством Дамаска. Помимо КСИР и специального подразделения «Аль-Кудс» в Сирии находятся проиранские «Хезболла», афганская «Лива Фатимийон», пакистанские и иракские шиитские ополчения [1]. САР – важнейшая территория для выстраивания единого геополитического поля влияния Ирана на Ближнем Востоке через Ирак, Сирию вплоть до Ливана, которую часто называют «шиитским полумесяцем» [2]. Именно поэтому вовлеченность Тегерана в сирийские события была довольно высокой, а стремление продолжать сотрудничество с официальным руководством САР было большим, ведь оно позволяло обеспечивать региональные интересы ИРИ.

Турция также производит попытки укрепления своих позиций, но выступает против режима Б. Асада. Фактически, Турецкая республика оказывает значительное влияние на то, чтобы Сирия была разьединена. Территории на севере САР во многом существуют автономно от Дамаска, при этом поддерживаются Анкарой.

Прежде всего вмешательство Турции связано с тем, что для нее важен вопрос создания курдской автономии на территории Сирии, и это рассматривается как угроза безопасности и целостности турецкого государства. Именно поэтому руководство Анкары продолжает фокусировать внимание на том, что происходит на турецко-сирийской границе и в самой Сирии непосредственно. В качестве наиболее опасных формирований Турция видит Рабочую партию Курдистана, Партию демократического союза и ее Отряды народной самообороны, которые представляют курдов, а также ИГ (организацию, которая считается запрещенной на территории РФ) [3]. Несмотря на турецкое присутствие в некоторых регионах Сирии, власть Башара Асада в Дамаске сохраняется.

Чтобы оказывать воздействие на ситуацию в Сирии, Турция использует как политические, так и военные средства. В 2016 г. была создана так называемая «Сирийская оперативная группа» [4], чтобы осуществлять координацию работы на сирийском направлении в целом. Кроме того, появились местные меджлисы, центры для оказания гуманитарной помощи, чтобы стабилизировать ситуацию. Также Турция проводила ряд военных операций в Сирии: «Щит Евфрата» в 2016-2017 гг., «Оливковая ветвь» 2018 г., «Источник мира» в 2019 г. [5], каждая из которых закончилась для Анкары по большому счету успешно. В мае 2022 г. турецкий президент заявил о новой готовящейся операции в районах Манбиджа и Тель-Рифата [6]. В качестве основной цели операции можно выделить стремление создать зону безопасности протяженностью в 30 км, чего не удалось добиться при осуществлении предшествующих военных кампаний.

Военное присутствие Ирана и Турции на территории САР непосредственно оказывает влияние на ход сирийского конфликта. Иран намерен сохранять Сирию как единое государство с главенствующей ролью алавитов. Турция видит важной задачей недопущение укрепления военного присутствия Ирана и проиранских сил на территории САР. О сложности ситуации свидетельствовала и поездка сирийского лидера в Тегеран в мае 2022 г. [7], что произошло впервые за последние три года. На таком высоком уровне обсуждаются действительно важные вопросы. При этом ИРИ тогда все активнее стал заниматься укреплением позиций в Сирии, в особенности после начала Россией спецоперации на Украине, но осенью 2022 г. активность Ирана значительно снизилась на сирийском направлении. Турция в то же время начала военную операцию «Коготь-меч», все еще в попытках создания 30-километровой зоны безопасности. Подобное накачивание обстановки говорит о том, что нельзя исключать возможность военного столкновения проиранских сил с турецкими в случае, если Анкара все же решит начать военные действия, явно противоречащие интересам ИРИ, но Иран на данный момент не готов

к такому раскладу дел, поэтому постарается обойти стороной возможную эскалацию, даже временно поступившись своими геополитическими интересами в САР.

Турция стремится создать протяженную зону безопасности на границе, в связи с чем есть основания предполагать, что военные действия будут продолжаться до того момента, когда цель будет достигнута. Далее нужно будет искать другие поводы для военного вторжения. В одном из интервью Мазлум Абди, глава Сирийских демократических сил (СДС), отметил, что курды готовы жить в мире Турцией, в случае обеспечения автономии северной и восточной частям Сирии[8]. По данному вопросу все еще многое зависит именно от Турции, поэтому вероятность проведения очередной операции велика.

Россия явно ведет переговоры с Турцией, при этом имеет четкую позицию, которую выразил специальный представитель президента РФ по Сирии Александр Лаврентьев. Суть в том, что для России эскалация напряженности неприемлема[9]. При этом решения Турции зависят исключительно от руководства страны, поскольку Анкара – довольно самостоятельный игрок в регионе, чье влияние только усиливается, а активность на сирийском направлении это показывает.

Что касается Ирана, он не может допустить потерю контроля над коридором, соединяющим его с Ливаном, соответственно, поддержка Башара Асада будет продолжаться по мере возможностей ИРИ, по мере стабилизации внутривосточной ситуации. Турция же рассматривает некоторые части Сирии как сферу своего влияния, в частности Алеппо и Идлиб, что противоречит стремлению ИРИ сохранить целостную САР.

Тем не менее, мы видели и попытки наладить сотрудничество по сирийскому вопросу в рамках «Астанинского формата». Переговоры под эгидой России, Турции и Ирана шли с 2017 г. Государства подтверждают свою «приверженность суверенитету, независимости, единству и территориальной целостности Сирии, а также целям и принципам Устава ООН» [10]. Однако этот момент остается спорным, ведь войска с территории САР не выводятся, официальное правительство не полностью контролирует территорию страны, договоренности не выполняются, а конфликт затянулся. Любые военные действия в Сирии негативно сказываются на урегулировании кризиса в ближайшее время, лишь усугубляют существующие проблемы.

Помимо указанных противоречий стоит отметить, что существуют и общие позиции, которых придерживаются Иран и Турция. И Тегеран, и Анкара выступают за нейтрализацию попыток курдов получить автономию. Турция, как упоминалось выше, рассматривает это как вопрос безопасности, ведь появление курдской автономии активизирует волнения в турецком Курдистане. Иран рассматривает данный вопрос с точки зрения безопасности и возможности не потерять и расширить влияние на всю территорию Сирии. Курдский вопрос имеет большое значение для ИРИ, ведь прецедент с получением курдами какой-либо независимой территории может привести к отколу части Ирана, а также навредить геополитическим амбициям Тегерана. Четкая позиция о недопущении получения курдами независимости является точкой, где Турция и Иран имеют схожий интерес.

Кроме того, оба государства имеют сложные отношения с западными странами. Иран длительное время находится под санкциями из-за вопроса о его ядерной программе, что имеет негативное влияние на его экономическое положение. Стоит отметить, что Турция даже выступала посредником в решении данной проблемы [9]. Несколько раундов переговоров было проведено в Стамбуле. Что касается отношений с западом, Турция, будучи единственной ближневосточной страной – членом НАТО, имеет многочисленные разногласия с европейскими государствами. Например, Анкара выступила против и заблокировала возможность вступления Финляндии и Швеции в НАТО [11]. Однако напряженные отношения с западом не становятся основой для ирано-турецкого сотрудничества.

Нельзя не упомянуть о влиянии внутренних факторов на политику Ирана и Турции в направлении Сирии. Предстоящие выборы в Турецкой Республике ограничивают действия текущего лидера Реджепа Тайипа Эрдогана. Настроение избирателей во многом зависит от тех шагов, которые будет предпринимать президент в ближайшем будущем. Пока что оппозиция не набирает должной поддержки, но это не дает Эрдогану право на ошибку в том числе во внешней политике. Касаясь Исламской Республики Иран, она ограничена в возможных шагах внутренними беспорядками. Президентские выборы 2021 года в ИРИ прошли фактически при отсутствии реальной конкуренции, поскольку Ибрахим Раиси одержал победу при отсутствии кандидатов-реформаторов и при очень низкой электоральной явке. Особенно в ходе протестов видна активность иранского Курдистана. Позиция руководства страны по курдскому вопросу довольно жесткая. В этом правительства Турции и Ирана схожи на данный момент.

При этом сотрудничество Сирии, Турции и России проходит довольно успешно, маленькими шагами, но происходят подвижки к урегулированию ситуации в Сирии. В частности, в декабре 2022 г. Турция заявила, что она готова произвести полный вывод войск с северных сирийских территории[12]. Безусловно, подобный настрой говорит о том, что стороны, участвовавшие в переговорах, нацелены разрешить конфликт, столь длительное время тянувшийся в САР. Однако это ярко показывает ослабление влияния Ирана на данном направлении его внешней политики. Его позиция особо не рассматривается вышеупомянутыми государствами. Немалое значение в отходе ИРИ от активной борьбы в Сирии имеет внутривнутриполитическая нестабильность Исламской Республики Иран.

В любом случае, оснований для тесного взаимодействия по сирийскому вопросу у Ирана и Турции фактически нет. В повестке дня попыток установления ирано-турецкого сотрудничества нет. Интересы национальной безопасности и регионального влияния сильнее, чем стремление окончательно стабилизировать обстановку в САР. При этом для Ирана в текущей ситуации приоритетнее всего внутренняя стабильность. Турция намерена оставаться важным игроком на Ближнем Востоке и, судя по всему, ее присутствие в Сирии будет еще долгим. Иран также принципиально не может оставить такую важнейшую сферу влияния, как Дамаск, так как ИРИ, как и Турция, имеет претензию на региональное лидерство. Как только внутренняя ситуация позволит обратить больше внимания на внешнюю политику, лидеры ИРИ снова активизируются на сирийском направлении. Несмотря на переговоры и заявления о необходимости сохранить единую Сирию, реальных эффективных шагов в направлении окончательного завершения конфликта не было сделано. Иностранное влияние и активность радикальных группировок все еще имеют место в САР. Военное присутствие повышает риски очередного столкновения внешних акторов на территории Сирии. Конфликт хоть и был выведен из активной стадии, до окончательной стабилизации обстановки еще далеко.

Список используемой литературы:

1. Seth G. Jones. War by Proxy: Iran's Growing Footprint in the Middle East. – URL: <https://www.csis.org/war-by-proxy> (дата обращения 24.06.2022)
2. Шиитский полумесяц. URL: <https://ru.valdaiclub.com/multimedia/infographics/shiitskiy-polumesyats/> (дата обращения 24.06.2022)
3. Касимова И.С. О политике Турции по укреплению своего присутствия на северных территориях Сирии. Исламоведение. 2021. Т. 12. № 3 (49). С. 22-33.
4. Syrian Emergence Task Force. – URL: <https://www.syriantaskforce.org/areas-of-work> (дата обращения 25.06.2022)
5. Стародубцев И.И. Взгляд из Турции на турецкую операцию «Источник мира» в Сирии. - URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/vzglyad-iz-turtsii-na-turetskuyu-operatsiyu-istochnik-mira-v-sirii/> (дата обращения 25.06.2022)
6. Turkey says Syria military operation to target Tal Rifaat, Manbij. - URL: <https://www.aljazeera.com/news/2022/6/1/turkey-expands-military-operation-in-northern-syria> (дата обращения 25.06.2022)

7. Syria's Assad meets top Iranian leaders in surprise Tehran visit. - URL: <https://www.aljazeera.com/news/2022/5/8/syrias-assad-meets-iranian-leaders-in-surprise-tehran-visit> (дата обращения 25.06.2022)
8. Syrian Kurdish Commander Says Kobani likely Target of Threatened Turkish Ground Offensive. - URL: <https://www.al-monitor.com/originals/2022/11/syrian-kurdish-commander-says-kobani-likely-target-threatened-turkish-ground> (дата обращения 13.01.2023)
9. Россия призвала Турцию к сдержанности после ударов по Сирии и Ираку. – URL: <https://ria.ru/20221122/siriya-1833241614.html> (дата обращения 14.01.2023)
10. Переговоры по Сирии в астанинском формате. - URL: <https://ria.ru/20220615/peregovory-1795162304.html> (дата обращения 26.06.2022)
11. Turkey Emerges As Mediator In Iran Nuclear Debate. - URL: <https://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=126506964> (дата обращения 25.06.2022)
12. Turkey says it will not approve Sweden and Finland joining Nato. - URL: <https://www.theguardian.com/world/2022/may/16/russia-finland-sweden-nato-ukraine-war> (дата обращения 26.06.2022)

Проблемы правового регулирования использования земель промышленности и иного специального назначения**Problems of legal regulation of the use of lands for industry and other special purposes**

Шомахов Аслан Русланович.

*Студент 4 курса Юридического факультета,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, Москва.
Shomahov3107@mail.ru*

Shomakhov Aslan Ruslanovich.

*4nd year student of the Faculty of Law,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia Moscow.
Shomahov3107@mail.ru*

Научный руководитель:

Петюкова Оксана Николаевна

*доцент, д. ю. н.,
доцент Департамент правового регулирования
экономической деятельности
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Россия, Москва.*

Scientific adviser:

Petyukova Oksana Nikolaevna

*Associate Professor, Doctor of Law,
Department of Legal Regulation of Economic Activities
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia Moscow.*

Аннотация.

Земли промышленности и иного специального назначения имеют важное значение в становлении хозяйственной экономики России. Данная категория земель включает в себя множество различных видов земель, с которыми связано большое количество всевозможных рыночных и бытовых операций между субъектами правоотношений по использованию земель. В статье рассмотрено общее правовое регулирование категории земель специального назначения, исследован вопрос о взаимосвязи правового регулирования земель специального назначения и объектов, находящихся на подобного рода землях, а также дан ответ на вопрос, могут ли на территории земель промышленности размещаться многофункциональные торговые комплексы.

Annotation.

The lands of industry and other special purposes are of great importance in the development of the economic economy of Russia. This category of land includes many different types of land, which are associated with a large number of various market and domestic transactions between the subjects of legal relations on the use of land. The article considers the general legal regulation of the category of special-purpose lands, examines the relationship between the legal regulation of special-purpose lands and objects located on such lands, and also answers the question of whether multifunctional shopping complexes can be located on the territory of industrial lands.

Ключевые слова: земли промышленности, земли иного специального назначения, многофункциональные торговые комплексы, земельное право.

Key words: industrial land, land for other special purposes, multifunctional shopping malls, land law.

По состоянию на 2020 год по всей России доля земель промышленности составила 17614,8 тыс. гектар. Для сравнения земли лесного фонда за тот же период составили 1126643, земли сельскохозяйственного назначения 381673 тыс. гектар. Данные цифры позволяют нам понять, что доля земель промышленности в общем числе земель всех категорий, незначительна. При этом земли промышленности занимают важное место в системе земельных правоотношений. С данной категорией связаны специфические правила и нормы, регулирующие

различные операции с землями промышленного типа. При этом, несмотря на немногочисленность земель промышленного и иного специального назначения, актуальность вопросов регулирования использования данной категории заключается в том, что данные земли включают в себя земли различного типа, выделяемые в зависимости от особенности задач. Земельный кодекс предусматривает следующие типы таких земель:

- «1) земли промышленности;
- 2) земли энергетики;
- 3) земли транспорта;
- 4) земли связи, радиовещания, телевидения, информатики;
- 5) земли для обеспечения космической деятельности;
- 6) земли обороны и безопасности;
- 7) земли иного специального назначения».

В этом аспекте важным кажется сравнение Земельного кодекса РФ и Украины. Так, согласно п. 6 известной статьи 87 названного нормативно-правового акта, земли промышленности и иного специального назначения могут предоставляться в пользование для сельскохозяйственного производства и иного использования. Исходя же из определения, данного в п. 1 ст. 66 ЗКУ, можно заключить, что земли промышленного или иного специального назначения являются для ведения сельского хозяйства непригодными и на них осуществляется специальная несельскохозяйственная деятельность. Хорошим добавлением здесь будет соответствующая судебная практика. Истец обратился с иском к ПАО "Мобильные ТелеСистемы" и ПАО "Мобильные ТелеСистемы" - филиалу в г. Кирове о возложении обязанности заключить договор аренды с установлением оплаты за пользование земельным участком. В обоснование требований истец указал, что собственником земельного участка сельскохозяйственного назначения, на котором размещены и эксплуатируются волоконно-оптические линии связи (ВОЛС), принадлежащие на праве собственности ПАО "Мобильные ТелеСистемы", является он. Ответчик, в свою очередь, указал, что наличие линии связи (при глубине залегания кабеля связи ориентировочно 1,2м.) не обременяет использование участка по его целевому назначению. Суд, ссылаясь на п. 2 ст. 91 ЗК РФ, которая регулирует отношения, связанные с категорией земли, входящей в диспозицию изучаемой нами ст. 87 ЗК РФ, указал, что: «в связи с непредоставлением истцом доказательств, свидетельствующих о невозможности использования земельного участка в соответствии с его разрешенным использованием, в удовлетворении иска отказано». Таким образом, суд не увидел проблем для ведения сельского хозяйства на территории, относящейся к категории земель связи, радиовещания, телевидения, информатики.

Основным предназначением земель исследуемой категории, является их использование для обеспечения деятельности организаций и/или эксплуатации объектов промышленности. Соответствующее назначение устанавливает законодатель, однако оно вызывает ряд вопросов. Для того, чтобы понять, в чем заключается проблема данного определения назначения земель промышленности, необходимо обратиться к Гражданскому кодексу для того, чтобы дать определение понятию «организация». Так, в соответствии с п. 1 ст. 48 ГК РФ, под организациями понимаются юридические лица, как субъекты гражданских правоотношений. Они включают в себя также различного вида организации, которые не заняты промышленным производством. Данные виды организаций могут обладать земельными участками, которые будут «необходимы для их деятельности», однако они не будут относиться к категории земель промышленности.

Территории промышленных предприятий составляют большую часть земель промышленного назначения. Их определение отсутствует в российском законодательстве. Однако в доктрине определен ряд признаков соответствующих предприятий. Так, выделяются:

«– отнесение к горнодобывающей, нефтяной и газодобывающей, химической, металлургической или иной специальной отрасли промышленности;

– обладание санитарно-защитной, охраняемой или иной зоной с особыми условиями труда».

При этом, в Методике приводятся цели использования данной категории земель:

«– размещения производственных и административных зданий, строений, сооружений и обслуживающих их объектов в целях обеспечения деятельности организаций и (или) эксплуатации объектов промышленности;

– разработки полезных ископаемых (предоставляются организациям горнодобывающей и нефтегазовой промышленности)».

Важно обратить внимание и на такой признак, выделяемый в законодательстве, как «расположение за границами населенных пунктов». В связи с историческими и экономическими факторами, в нашей стране многие предприятия, входящие в отрасль промышленности, оказались вплотную к городским поселениям или даже были окружены ими. Таким образом, данные предприятия оказались в границах городской черты и приобрели статус земель населенных пунктов. Определение земель населенных пунктов дается в ст. 83 ЗК РФ, где такими признаются земли, используемые для застройки и развития городских и сельских поселений, которые отделены чертой от земель иных категорий. «В связи с тем, что пользование землей осуществляется на платной основе, путем уплаты налога или арендной платы, устанавливаемых на основании ставок земельного налога, возникают ситуации, когда органы местного самоуправления, желая получить экономическую выгоду от налогов, зачисляемых в местный бюджет, устанавливают границы населенных пунктов таким образом, чтобы включить в них множество участков близлежащих предприятий, что, безусловно, порождает многочисленные судебные споры».

Вывод делает М. Г. Баумова, когда пишет, что земли промышленности, которые не находятся в границах населенных пунктов, могут быть окружены или примыкать к землям населенных пунктов. Соответственно, земельный участок, на котором расположено предприятие, вне зависимости от удаленности от земель поселений, может быть признан землей промышленности вне городской черты, при условии соответствия предприятия признакам промышленного предприятия.

В этой же работе Баумова делает следующий вывод: «Таким образом, если предприятие относится к горнодобывающей, нефтяной и газодобывающей, химической, металлургической или иной специальной отрасли промышленности, обладает санитарно-защитной зоной, охраняемой зоной или иной зоной с особыми условиями труда, то земельный участок, занятый предприятием и используемый им в целях обеспечения деятельности предприятия и эксплуатации объектов промышленности, должен быть отнесен к землям промышленности».

На практике интересен вопрос, могут ли на территории земель промышленности размещаться многофункциональные торговые комплексы. При формальном толковании отдельных норм Земельного кодекса создается мнение, что не относящийся к «объектам промышленности» торговый комплекс, не может находиться на территории данной категории земель. Однако при более детальном анализе законодательства, можно заключить, что, многофункциональные торговые комплексы могут находиться и за пределами поселений на землях промышленности при определенных условиях. Действуя по аналогии, можно обратиться к п. 6 ст. 95 ЗК РФ, которая предусматривает возможность наличия земельных участков иных пользователей в границах национальных парков. Данный пример свидетельствует о том, что принадлежность земли к той или иной категории не может иметь абсолютный характер при решении вопроса о застройке определенного участка некоторыми объектами. Данную позицию подтверждает и судебная практика. Собственнику земельного участка отказали в размещении многофункционального торгового комплекса по причине того, что участок, на который

должен быть размещен комплекс, относится к категории земель промышленности. Суд кассационной инстанции указал, что участки собственника относятся к категории земель промышленности и иного специального назначения с видом разрешенного использования – для строительства производственной базы, торгово-развлекательного комплекса и складских помещений. При этом, добавил, что все согласования, которые необходимо иметь собственнику земельного участка для получения разрешения администрации района на размещение объекта строительства, как это предусмотрено ст. 40 Земельного кодекса РФ, у Общества имелись. Таким образом, суд удовлетворил иски требования Общества, в связи с тем, что в свидетельстве о праве собственности указан вид использования земельного участка – строительство торгово-развлекательного центра.

Как уже стало понятно, специфика правового регулирования земель, относящихся к категории земель различного специального назначения, в том числе и промышленности, заключается в особенностях правового регулирования данных земель в зависимости от объектов, которые находятся на данных территориях. Так, например, если предприятие, находящееся на территории земель соответствующей категории, является источником повышенной опасности, оно должно быть огорожено, в связи с тем, что владелец такого предприятия будет нести ответственность за причинение вреда и при отсутствии вины в этом.

Таким образом, в связи со спецификой соответствующих земель, в ходе анализа правового регулирования земель промышленности и иного специального назначения, важное значение имеет системный анализ законодательства, которое предусматривает ряд требований к данной категории земель, включающие в себя, например, экологические требования к функционированию объектов, расположенных на территории земель промышленности. Дополняют соответствующие нормы и практика суда, в которой суды стараются подходить к норме права не только через буквальное толкование, но и с помощью всецелого анализа различных норм, в том числе и норм градостроительного законодательства. Большинство проанализированных судебных споров были связаны с определением назначения объектов, которые могут располагаться на территории земель соответствующей категории. Решения, вынесенные судами по данному вопросу, позволяют заключить, что само по себе отнесение земель к определенной категории не может иметь главенствующую роль при решении вопроса о допустимости или недопустимости застройки соответствующей территории различными объектами. В связи с всеобщим темпом развития инфраструктуры, такой подход кажется более эффективным, так как способ буквального подхода к толкованию норм земельного законодательства в таком случае сильно ограничивал бы собственников соответствующих земельных участков в своих правах.

Список используемой литературы:

1. Росреестр. Сведения о наличии и распределении земель в Российской Федерации. [Электронный источник] <https://rosreestr.gov.ru/site/activity/sostoyame-zemerrossii/gosudarstvennyu-natsionalnyu-doklad-o-sostoyanii-i-ispolzovanii-zemel-v-rossiyskoy-federatsii/> (дата обращения: 11.01.2023)
2. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2021). Собрании законодательства Российской Федерации от 29 октября 2001 г. N 44 ст. 4147.
3. Решение Малмыжского районного суда Кировской области от 2 июля 2020 г. по делу № 2-82/2020 // [Электронный источник] <https://sudact.ru/regular/doc/p04ytsxfMtoC/> (дата обращения: 27.03.2021)
4. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021)
5. Трифионов А. С. Правовой режим земель промышленности - М.: Волтерс Клувер, 2007. 168 с.
6. Шарапова Н. В. Земли промышленности и поселений не близнецы-братья // Журнал российского права. 2003. № 1. С. 11.
7. Приказ Росземкадастра от 20.03.2003 N П/49 "Об утверждении Методики государственной кадастровой оценки земель промышленности и иного специального назначения" [Электронный источник] <https://legalacts.ru/doc/prikaz-roszemkadastra-ot-20032003-n-p49-ob/> (дата обращения: 11.01.2023)
8. Баумова М. Г. Правовой режим отдельных категорий земель: учеб. пособие. Ч. 2 / М. Г. Баумова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2010. – 116 с.

9. Постановление Федерального арбитражного суда Московского округа от 22 августа 2005 г. № КА-А41/7812-05. [Электронный источник] <https://base.garant.ru/5190451/> (дата обращения: 11.01.2023)

10. Ерофеев Б. В. Земельное право России: Учеб. / Отв. ред. Н.И. Краснов. — 9-е изд., перераб. — М.: Юрайт-Издат, 2004. — 656 с.

Проблемы развития финтех в России

Problems of fintech development in Russia

*Борсов Астемир Юрьевич**

Студент 1 курса магистратуры

Юридического факультета

Финансового университета при Правительстве РФ

Borsov Astemir Yurievich

1st year master's student

Faculty of Law

Financial University under the Government of the Russian Federation

Аннотация.

В статье рассматривается растущая область финансовых технологий (fin-tech) и различные финансовые парадигмы, которые ее поддерживают. Финтех - это прежде всего средство устранения помех, движущей силой которого являются прорывные технологии. Также проведен анализ основных проблем развития технологий финтеха и препятствия для его развития в России.

Annotation.

The article examines the growing field of financial technology (fintech) and the various financial paradigms that support it. Fintech is primarily a means of eliminating interference, the driving force of which is breakthrough technologies. The analysis of the main problems of the development of fintech technologies and obstacles to its development in Russia is also carried out.

Ключевые слова: финтех, технология, проблемы развития, Банк России, цифровизация, препятствия.

Key words: fintech, technology, development problems, Bank of Russia, digitalization, obstacles.

Технологии и инвестиции в их разработку — важнейшая часть экономического развития бизнеса и государства. Сегодня это не менее значимый элемент экономики, чем доступ к дешевым энергетическим ресурсам и компетентным кадрам на рынке. При этом IT-отрасль — одна из самых мобильных и демократичных. Ее участники всегда старались мыслить глобально [2].

Современные финансовые фирмы активно используют технологии для преобразования собственного бизнеса. На сегодняшний день можно выделить минимум десять областей, в которых финтех готов принести огромную пользу компаниям, рынкам и регулирующим органам. Большая часть этой ценности создается за счет использования технологий машинного обучения, больших данных, облачных вычислений и криптографических методов [6].

Финтех относится к различным финансовым технологиям, используемым для автоматизации процессов в финансовом секторе, от рутинных ручных задач до непрограммного когнитивного принятия решений. Сбоям подвержены различные области финансов, такие как платежные системы, проверка контрактов, торговля, управление рисками, количественное управление активами, кредитование, мобильный банкинг, удержание клиентов и инвестиционный банкинг. Ежегодное финансирование финтеха в 2022 году в мировом масштабе составило 112 миллиардов долларов, состоящее из 2196 сделок, что вдвое больше, чем в предыдущем году.

Финтех может характеризоваться технологическими изменениями в трех широких областях финансов:

- а) привлечение капитала,
- б) распределение капитала;
- в) передача капитала.

Финтех вмешивается во все три данные области. Например, платежные системы эффективно переводят капитал. Такие фирмы, как CommonBond (<https://commonbond.co/>) используют технологии, чтобы

революционизировать способ предоставления капитала. Аналогичным образом, платформы для робоконсультирования меняют способ распределения капитала.

Финтех - это любая технология, которая устраняет или снижает затраты на финансовое посредничество. Определения финтеха варьируются в зависимости от источника, и приведенное здесь определение представляет собой общий подход к отражению основного смысла того, что в настоящее время понимается как финтех. Например, Банк международных расчетов (БМР) определяет финтех в кредитовании как «широко охватывающий всю кредитную деятельность, осуществляемую с помощью электронных (онлайн) платформ, которые не управляются коммерческими банками» [3].

Что является долгосрочной движущей силой для финтеха? Основным фактором является высокая стоимость финансового посредничества. Так исторически было всегда. В интересном исследовании Philippon (2016) показано, что средняя стоимость посредничества остается стабильной на уровне около 2% от суммы сделки. Данная стоимость колебалась на этом уровне с 1880 года по настоящее время, в течение длительного периода, составляющего более столетия. Хотя можно рассуждать о причинах такой высокой стоимости финансового посредничества, таких как отсутствие конкуренции со стороны предложения или незнание потребителей со стороны спроса, факт остается фактом: эта рента, получаемая крупными финансовыми институтами, теперь стала доступной для выбора более мелкими, гибкими игроками в сфере финтеха. Технология часто является более дешевым посредником и движущей силой конкуренции. За последние два десятилетия занятость в финансовом секторе увеличилась с 5% до 6,5% рабочей силы. Финтех, весьма вероятно, может резко сократить это число [6].

Приложения финтех варьируются от простой автоматизации до принятия сложных решений. Многие полагаются на большие данные и требуют инвестиций в облачную инфраструктуру и аналитику.

Успешные приложения финтеха обладают некоторыми общими характеристиками.

Во-первых, важно разработать модели на теоретической основе, прежде чем вводить данные. Это помогает как в подготовке данных, основанных на существующей теории, так и облегчает интерпретацию результатов, поскольку они рассматриваются на фоне теоретического фундамента. Например, модели автоматизированного кредитования основаны на теоретическом фундаменте финансовых концепций, таких как кредитное плечо и поведение клиентов, что предполагает эконометрическую спецификацию данных. Переменные, используемые в модели, обозначаемые как «особенности» в моделях машинного обучения (ML), лучше выбирать с использованием теоретических идей, особенно когда предполагаются причинно-следственные модели.

Во-вторых, решающее значение имеет четкое определение постановки проблемы - вопрос первичен, а данные вторичны. Чтобы еще раз рассмотреть проблему кредитования, отметим, что существует множество различных фирм с разнообразными предложениями. Что отличает их друг от друга, так это особая проблемная точка в процессе кредитования, которую они стремятся улучшить. Любой новичок в этой перегруженной области финтеха должен четко определить нишевую проблему, которую он решает, чтобы создать уникальное ценностное предложение [5].

В-третьих, многие финтех-предложения сталкиваются с большими данными и узкими местами в вычислениях. Они сталкиваются с проблемами, связанными с извлечением данных, интеграцией, хранением, качеством и аналитикой. От того, насколько хорошо они будут обработаны, зависит успех финтех-предприятия.

В-четвертых, финтех, как правило, мультидисциплинарен, требуя команд, которые работают во многих областях. Примером может служить робо-консультирование, где требуется объединение опыта в области управления портфелем, поведенческих финансов, дизайна пользовательского интерфейса, управления рисками,

юридических аспектов потребительского финансирования и так далее. Другой пример - криптовалюты, где вступают в игру специализированные знания в области криптографии, денежных систем, методов оплаты, распределенных вычислений и так далее. Приложения, основанные на обработке естественного языка, также требуют множества различных знаний в области лингвистики, информатики, искусственного интеллекта (ИИ) и экономики.

ML и аналитика занимают видное место во многих приложениях fintech.

Невероятная эффективность ML в финтехе основана на достижениях в вычислительных алгоритмах, таких, как матричная факторизация, глубокое обучение, методы классификации и т.д., а также на множестве аппаратных средств специального назначения (облачные платформы, графические процессоры и т.д.), которые используют большие объемы данных. Слияние этих научных разработок привело к огромным преимуществам для фирм, которые инвестировали в технологии ML [3].

Таким образом, сфера применения финтеха огромна. Даже небольшие улучшения только в этой области принесут существенную пользу по сравнению с инвестициями, которые делаются в финтех. Кроме того, современное оборудование, облачная инфраструктура и программные средства сделали возможной быструю разработку сложных финтех-платформ очень небольшими командами, что позволяет участникам с минимальным финансированием конкурировать в этой области.

Однако, быстрое развитие также имеет и обратную сторону. Непреднамеренные последствия финансирования с использованием технологий включают распродажи, внезапные сбои, неудачные первичные публичные предложения, нарушения кибербезопасности, катастрофические ошибки алгоритмической торговли и гонку технологических вооружений, которая создала новых победителей, проигравших и системный риск в финансовой экосистеме – вот основные проблемы, которые уже появляются в данной сфере.

Распределение финтеха, естественно, неравномерно. Интересно, что одной из стран с высокими показателями внедрения fintech является Гонконг, на втором месте Соединенные Штаты, за которыми следует Сингапур. Китайское правительство в настоящее время является одним из крупнейших поставщиков технологий глубокого обучения. Российская Федерация также пытается активно стать пользователем технологии финтех, однако, на сегодняшний день нельзя говорить о высоком уровне эффективности данного процесса.

Для российского рынка 2022 год стал серьезным испытанием, при этом воздействие было оказано на многие отрасли экономики. Рынок финтеха России не стал исключением. Проанализируем основные трудности, которые могут быть отмечены в данной отрасли, а также проблемы, которые предстоит решить отрасли для повышения качества его развития.

В 2022 году рынок финтеха претерпел значительные изменения. В конце 2021 года для данного рынка экспертами были определены следующие перспективы:

- дальнейший активный рост;
- развитие наметившихся трендов;
- продолжение роста по отдельным отраслям;
- развитие онлайн-чаевых и др. [1]

Однако, с наступлением февраля 2022 года произошли существенные изменения, которые стали основной для проблем развития рынка финтех в России.

В связи с началом Россией СВО на территории Украины российский рынок стали стремительно покидать иностранные компании. Сначала это были просто иностранные товары и бренды, к которым привык российский покупатель. Однако, через некоторое время о своем уходе объявили зарубежные рау-сервисы (Apple Pay, Google Pay). В дальнейшем в процесс ухода вступили и международные платежные системы Visa, Mastercard. Многие

западные площадки присоединились к санкциям, что привело к отмене возможности монетизации и рекламы для российских потребителей. В их числе - YouTube, Instagram, Facebook (компания Meta, которой принадлежат два последних сервиса - запрещена на территории России).

Указанная ситуация привела к тому, что для российских потребителей возникла ситуация, когда они потеряли возможность приобретать привычные бренды, товары, потребительская корзина начала резко меняться, рекламодатели потеряли рекламные площадки, которые были очень значимыми для получения прибыли, блогеры и стримеры перестали получать монетизацию своей деятельности. Уход с российского рынка рау-сервисов привел к тому, что потребители потеряли возможность мгновенной оплаты товаров и услуг, что повлияло на платежную конверсию рынка e-commerce, так как количество времени, потраченного на оформление товара, прямо пропорционально вероятности покупки данного товара. Огромные изменения произошли на российском рынке чаевых, который снова вернулся к варианту введения данных карты, тогда как сканер пальца или Face ID для мгновенной оплаты перестали действовать по причине отказа данных функций для рынка России.

Однако, необходимо указать, что рынок финтех смог показать достаточно быструю реакцию на произошедшие изменения. Сразу активизировались отечественные финтех-решения. Система быстрых платежей, карты «Мир», Tinkoff Pay Yandex Pay быстро пришли на смену ушедших западных сервисов. Рекламодатели перешли на другие площадки, в числе которых VK, Telegram, онлайн-сервисы для чаевых и донатных платежей.

Рынок e-commerce вместе с платежными сервисами направил все силы на улучшение своей деятельности. Данная деятельность ориентирована на такие процессы, как технические доработки и улучшение логистики. Разработки в данном направлении:

- dark-store,
- dark-kitchen,
- изменение точек поставки;
- расширение географии доставки и т. д. [4]

Можно было говорить, что рынок финтех России начал справляться с теми нововведениями, которые развились из-за объявления СВО. Процесс интернет-покупок, введение онлайн-оплаты, работы с QR-кодами позволил сделать покупательские ожидания более достижимыми.

Можно признать, что активизация развития рынка финтех после февраля 2022 года стала разработкой и развитием отечественных решений.

В качестве драйверов рынка e-commerce можно признать следующие:

- доставка продуктов;
- возможность доставки товаров первой необходимости;
- доставка готовой еды;
- онлайн-аптеки;
- онлайн консультанты во всех сферах.

При этом потребители в 2022 году продемонстрировали резкое снижение интереса потребителей к инфобизнесу (курсы, розыгрыши и т.д.). Можно отметить возросшее потребительское отношение к бизнесу в отрасли финтех России. И именно такое отношение – основной тренд развития финтех в 2023 году, по мнению экспертов.

В 2023 году тренды, которые были сформированы на рынке финтех России, получают свое дальнейшее развитие. Укажем основные из них:

- активное развитие области платежных решений для обеспечения максимального удобства платежей для потребителей. В данной области продолжают развиваться решения от российских разработчиков;

- стремительное развитие рынка e-commerce, которое будет включать не только рост производственной сферы России, но и параллельный импорт;
- становление рынка e-grocery в позицию флагмана,
- доставка во всех возможных видах: еда, готовые блюда, товары первой необходимости, одежда, обувь;
- возможность продажи рецептурных товаров посредством интернета.

Еще одним вариантом деятельности современных финтех-компаний России является их выход на рынки СНГ. Данная тенденция продолжит развиваться и в 2023 году.

Если рассматривать проблемы, которые возникают перед рынком финтех в России на сегодняшний день, то можно назвать следующие:

1. Уход платежных зарубежных платежных систем с российского рынка. При этом альтернатива Mir Pay и сервис Sber Pay в данной ситуации только внешне выглядит решенной. Выпустить собственный аналог в данном случае недостаточно. Для современной IT-разработки необходима глубокая интеграция решений, причем поставщиками данных решений иногда являются совсем не связанные между собой компании и разработчиками. И такая ситуация приводит к зависимости от поставщиков. Например, по причине санкций из-за решения партнера при оплате картами «Мир» невозможно воспользоваться Sber Pay посредством смартфонов, в которых использована технология NFC [2].

2. Санкции привели к тому, что мобильные приложения некоторых банков были удалены из магазинов онлайн-приложений. На сегодняшний день в App Store отсутствуют приложения «Сбербанк Онлайн», «Альфа-банка», ВТБ, Промсвязьбанка. При этом необходимо помнить, что пакеты санкций продолжают формироваться практически ежемесячно. В качестве нейтрализации данной проблемы пользователям, которые взаимодействуют с устройствами на iOS были предложены адаптивные верстки для web-портала банков, что использовал, например, для развития собственной деятельности банк ВТБ. Также некоторые банки перешли на технологию Progressive Web Apps, которая позволяет визуально трансформировать функционал сайта в мобильное приложение. Данная технология позволила сохранить привычное взаимодействие с контентом для потребителя.

3. Разработчики технических решений столкнулись с тем, что критическая уязвимость инфраструктуры во многом зависит от базового ПО, к которому относятся базы данных, операционные системы, управление ПО, драйверы и комплектующие. В качестве примера необходимо указать, что по показателям 2020 года в государственном секторе рынок офисного программного оборудования поставлялся от корпорации Microsoft, которая на сегодняшний день отказывается от поставок в Россию. Такая же ситуация характерна и для оборудования. Так, компания Cisco является самым значимым поставщиком телекоммуникационного оборудования в России. Объявив о своем уходе с российского рынка, компания поставила под угрозу внешние кол-центры и внутрикорпоративные коммуникации множества российских крупных компаний. На сегодняшний день авторизация лицензий проходит без проблем, однако, необходимо ориентироваться на возможности ужесточения санкций, что приведет к отключению России от системы.

4. Огромные проблемы на сегодняшний день состоят в том, что различные управления процессов (Zoom, Slack, системы отслеживания ошибок и задач Jira и др.) были отозваны своими владельцами. Некоторые проблемы в данной сфере уже решены, так, Jira заменена «Яндекс.Трекер», а ушедшие SAP, Microsoft и Oracle — продуктами компании «1С». Однако, серьезной проблемой является быстрый переход на отечественные аналоги, так как недостаточно просто предоставить программу, необходимо важные варианты проекта: создать решение, внедрить, построить процессы взаимодействия.

5. Серьезная проблема, которая сформировалась на сегодняшний день на рынке финтех России, состоит в кадрах и их компетенциях. Большинство разработчиков, функционирующих на рынке финтех, до

недавнего времени ориентировались на зарубежные технологии и сервисы. Возникшая ситуация привела к тому, что переход на отечественное оборудование указывает на необходимость переквалификации даже сотрудников, которые имеют огромный опыт. При этом не все работники готовы обучаться для работы с российским программным обеспечением, так как это приведет к потере уже существующих компетенций, что повлияет на возможности деятельности в международных профессиональных сообществах в сфере технологий.

Если рассматривать пути решения указанных проблем, которые появились на рынке финтех в России, и стали серьезной преградой для его развития, то можно назвать следующие.

Одно из главных направлений в решении проблем развития финтех в России является выдвижение на рынок финтех таких игроков, как государственные органы и системообразующие предприятия и организации. К последним можно отнести Минцифры, Центробанк, НСПК и другие. Именно они могут выдвигать инициативы для разработки базового программного обеспечения, а также различных IT-решений. Очень важно заручиться поддержкой от игроков рынка, которая может быть определена в формулировании общих целей, которые должны быть приняты всей отраслью, запуске государственных программ, финансировании, а также синхронизации действий всех участников рынка финтех России [6].

Для рынка финтех необходимы серьезные затраты, а санкционные изменения привели к незапланированным инвестициям. Государство в Российской Федерации является активным участником поддержки отечественной IT-отрасли, постоянно разрабатывая гранты, льготы в области налогов и страхования, а также программы акселерации.

На сегодняшний день необходима серьезная поддержка данного сектора,

В 2022 году со стороны государства была предложена прямая помощь для IT-компаний. Фонд Бортника в виде целевого гранта получил 2 миллиарда рублей, чуть меньшая сумма была предоставлена фонду «Сколково» - 1,2 миллиарда. Налоговые и страховые льготы для компаний в данной отрасли продолжают свое действие, а кадровый вопрос решается посредством предоставления отсрочки призыва в армию IT-специалистов. Социальная сторона жизни кадров, работающих на рынке финтех, также не оставлена государством без внимания – закреплена субсидированная ипотека. ФНС не будет проверять IT-компании три года.

Можно предположить, что в банковском секторе в ближайшее время будет реализовываться политика «затыкания дыр» в IT-инфраструктуре, а также - поддержания ликвидности бизнеса. Однако, другого пути для развития российского рынка финтех на сегодняшний день не существует.

Со стороны западных вендоров продолжает ставиться вопрос либо о полном уходе, либо о частичном присутствии на российском рынке. Критически важными зарубежными поставщиками на сегодняшний день в области технических решений можно назвать следующие:

- в сфере телекоммуникационного оборудования - компания «Cisco»;
- в области платежных решений – системы Mastercard и Visa;
- в области программного оборудования, операционных систем и офисных приложений – компания «Microsoft»;
- в разработке базы данных и интеграционного программного обеспечения – компания «Oracle»;
- платформы функционирования мобильных приложений - Apple и Google;
- разработка приложений для ведения бизнеса – SAP.

Данные направления демонстрируют, в какую область должны быть направлены инновации российского бизнеса с целью удержания той инфраструктуры, которая имеется на сегодняшний день.

Укажем также сервисы и решения, которые окажут несущественное влияние на развитие рынка финтех в России:

- в сфере прототипирования и разработки интерфейсов – компания «Figma»;
- в сфере средств управления разработкой программного обеспечения – компания «Atlassian»;
- компании, выступающие вендорами – разработчиками - «Luxoft»;
- в сфере разработки решений для виртуализации бизнеса – компания «VMware»;
- компании, реализующие решения в области инфраструктуры - HP, Dell, IBM, Epson, Xerox [3].

Необходимо понимать, что переход рынка финтех на «отечественные рельсы» не может быть осуществлен одномоментно. Часть программного обеспечения и аппаратные решения должны быть созданы и сертифицированы исключительно на российской основе. Те продукты, которые разработаны на сегодняшний день, должны быть адаптированы к новым условиям, требованиям, нагрузкам. Эксперты в качестве самых оптимистичных прогнозов называют период для такого перехода - от двух до пяти лет.

Список используемой литературы:

18. Будущее российского IT: что ждет отрасль в 2023 году URL: <https://incrussia.ru/understand/russia-it-2023/> (дата обращения: 18.01.2023).
19. Глазачева Т. Финтех: проблемы и точки роста. Прогноз развития на 2023 год – URL: <https://plusworld.ru/articles/50108/> (дата обращения: 30.12.2022).
20. Колотов К. С какими проблемами столкнулся российский финтех и какое будущее его ждет – URL: <https://www.forbes.ru/mneniya/464161-s-kakimi-problemami-stolknulsa-rossijskij-finteh-i-kakoe-budusee-ego-zdet> (дата обращения: 30.12.2022).
21. Результаты исследования мнения рынка по вопросам развития финансовых технологий на 2021–2023 гг. URL: <https://www.fintechru.org/analytics/rezultaty-issledovaniya-mneniya-rynka-po-voprosam-razvitiya-finansovykh-tehnologiy-na-2021-2023-gg-/> (дата обращения: 18.01.2023).
22. Самые перспективные направления на рынке FinTech URL: <https://get-investor.ru/perspektivnye-napravleniya-na-rynke-fintech/> (дата обращения: 18.01.2023).
23. Таланова М.И. Финансовые технологии (fintech): проблемы и перспективы развития // E-Scio. 2021. №6 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-tehnologii-fintech-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 18.01.2023).

Проблемы регулирования и порядок рассмотрения обращения граждан и юридических лиц в органы государственной власти и органы местного самоуправления

Problems of regulation and the procedure for considering appeals of citizens and legal entities to state authorities and local self-government bodies

Маляренко А.Э.

*Студент 3 курса,
Сибирский институт управления –
филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск*

Malyarenko A.E.

*3th year student,
Siberian Institute of Management –
branch of RANEPA,
Novosibirsk*

Аннотация.

Правовое регулирование обращения граждан и юридических лиц – это система законов и правил, которая определяет порядок действия государства и граждан. Одной из главных задач регулирования является обеспечение прав и свобод граждан, а также защита их интересов. Однако иногда на практике существуют проблемы с правовым регулированием, которые могут возникнуть в результате недостаточности или несоответствия законов и правил. Также в данной сфере правоотношений отмечаются излишняя формализация ответов органов власти на полученные обращения и отсутствие ответов по существу. Для решения данных проблем в статье предлагаются направления для устранения допущенных пробелов в регулировании данной сферы правоотношений, а также предприняты попытки определить правовую основу для дальнейшего совершенствования механизма рассмотрения обращений.

Annotation.

The legal regulation of the treatment of citizens and legal entities is a system of laws and regulations that determines the procedure for the actions of the state and citizens. One of the main tasks of regulation is to ensure the rights and freedoms of citizens, as well as the protection of their interests. However, sometimes in practice there are problems with legal regulation that may arise as a result of insufficiency or inconsistency of laws and regulations. Also in this area of legal relations, excessive formalization of the responses of the authorities to the received appeals and the lack of substantive answers are noted. To solve these problems, the article suggests ways to eliminate the gaps in the regulation of this sphere of legal relations, and attempts are also made to determine the legal basis for further improvement of the mechanism for consideration of appeals.

Ключевые слова: орган государственной власти, органы местного самоуправления, обращение граждан, правомочие, публичная власть, прямая демократия.

Key words: public authority, local self-government bodies, citizens' appeal, competence, public authority, direct democracy.

Ст. 33 Конституции Российской Федерации предусматривает право каждого гражданина на обращение в государственные органы, а также органы местного самоуправления [1]. Граждане и юридические лица могут обращаться в органы государственной власти и органы местного самоуправления со своими проблемами и жалобами. Однако, чтобы обеспечить справедливое и эффективное рассмотрение обращений, существует определенный порядок рассмотрения. При этом различные правоведы рассматривают разные функции данного права, среди которых общими являются информационная, коммуникативная и правозащитная.

Проблемы правового регулирования обращения граждан в органы власти являются одной из самых актуальных и важных тем в современном обществе. В настоящее время обращение граждан к органам власти является одним из основных способов защиты их прав и свобод, однако некоторые проблемы могут возникнуть из-за недостаточного или некачественного правового регулирования этой области.

Граждане и юридические лица имеют право обращаться в органы власти и местное самоуправление с

жалобами, предложениями и запросами на получение информации. Это позволяет гражданам защищать свои интересы и оказывать влияние на решения, принимаемые в их отношении. Обращения можно подавать в различных формах, например, в письменной форме, по телефону или лично. В зависимости от органа власти или местного самоуправления, к которому обращается гражданин, могут быть предъявлены различные требования к форме и содержанию обращения. Необходимо уточнять эту информацию у соответствующего органа.

В первую очередь, обращения должны быть рассмотрены на уровне местного самоуправления, где можно решить проблему быстрее и эффективнее. Если же проблема не может быть решена на этом уровне, она передается в органы государственной власти для дальнейшего рассмотрения. Анализ статистики и теоретических источников позволил выявить наиболее распространенные причины и обстоятельства обращений. Это:

- нарушение прав и интересов гражданина или юридического лица;
- необоснованное решение компетентных органов;
- отказ в предоставлении информации;
- нарушение сроков рассмотрения обращения;
- отсутствие обратной связи со стороны органа, рассматривающего жалобу, и др.[3].

И в каждой конкретной ситуации заявитель имеет право на получение помощи от государства.

Важно отметить, что обращения должны быть представлены в письменной форме и содержать всю необходимую информацию для рассмотрения проблемы. Граждане и юридические лица также имеют право на обжалование решения, если они не согласны с ним. Гражданин, обращаясь к государственным органам, имеет право требовать от них исполнения возложенных на них обязанностей. Хотя некоторые граждане сталкиваются с тем, что им отказывают в принятии ходатайства или же обращение вообще не рассматривается.

Основной нормативный правовой акт, который регулирует порядок рассмотрения обращения граждан – это федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [2]. Согласно указанному нормативному правовому акту, после подачи обращения орган государственной власти или местное самоуправление должны принять меры для решения проблемы, описанной в обращении. Это может включать в себя проведение расследования, принятие решения или предоставление информации. В случае, если орган власти или местное самоуправление не может решить проблему или не дает ответа в установленный срок, гражданин имеет право обжаловать решение в вышестоящий орган или в судебные органы.

Однако, законодательство, регулирующее порядок обращения и рассмотрения обращения граждан, носит незавершенный характер, поэтому вместе со значительным увеличением обращений граждан и юридических лиц в органы государственной власти и органы местного самоуправления требует корректировки и совершенствования.

В целом, проблемы с правовым регулированием могут возникнуть из-за недостаточности или несоответствия законов и правил. Однако, существует процедура рассмотрения обращений граждан и юридических лиц, которая позволяет решать проблемы и защищать их права и интересы.

Одной из самых серьезных проблем в сфере правового регулирования является недостаточность законов или их несоответствие современным реалиям. Это может приводить к неоднозначности и неопределенности в применении законов, а также к несправедливым решениям в суде.

Другой проблемой является недостаточная информированность граждан и юридических лиц о своих правах и обязанностях. Это может приводить к тому, что они не знают, как обратиться за помощью или как защитить свои интересы. Недостаточность информации о том, как правильно обратиться в органы власти и какие документы необходимо предоставить в этом случае также приводит к тому, что граждане не знают, как защитить свои права и интересы, и их обращения могут быть отклонены из-за несоответствия требованиям. В этих

условиях возникает необходимость в создании единого информационного пространства, которое обеспечило бы гражданам и организациям доступ к информации о правах, обязанностях и ответственности за их нарушение, а также способствовало бы формированию у населения навыков соблюдения и защиты своих прав.

С одной стороны, федеральное и региональное законодательство позволяет выстроить эффективную работу с обращениями граждан. С другой стороны, слабый контроль за исполнением решений по заявлениям и жалобам граждан и юридических лиц порождает формализм в работе должностных лиц. Так, в федеральном законе «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» нет определения понятию «ответ по существу». Анализ статистики повторных обращений позволяет говорить о том, что многие из тех, кто уже обращался в органы государственной власти и органы местного самоуправления, первоначально не получают ответ по существу своей проблемы, а лишь ссылки на законодательство, без конкретно принимаемых мер или решений. Отсюда и недовольство граждан и юридических лиц, получающих отписки и формальные ответы на свои обращения. На основании жалобы, поданной в прокуратуру, проводится проверка, по итогам которой виновные лица могут быть привлечены к ответственности. Однако, ответственность лишь за несоблюдение сроков рассмотрения обращений, а не за качество работы. Следовательно, несмотря на то, что федеральное законодательство регулирует порядок рассмотрения обращений и сроки, не уточняет, что именно получает заявитель и в каком виде.

Анализ теоретических источников и материалов судебной практики позволяет выдвинуть предположение, что недостаточная эффективность работы органов власти при рассмотрении обращений граждан и юридических лиц в органы власти может быть связана с недостатком квалифицированных специалистов, недостаточным финансированием органов власти или недостаточной ответственностью сотрудников органов власти.

Смежная с указанной проблемой – это проблема отсутствия ответственности должностных лиц при работе с обращениями граждан и юридических лиц. Поэтому в последние годы наблюдается тенденция к увеличению количества обращений граждан в органы прокуратуры. На сегодняшний день невозможно оценить качественность данной работы. При этом в федеральном законе «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» имеется ст. 15 «Ответственность за нарушение настоящего Федерального закона», которая содержит отсылку на КоАП РФ. То есть по существу данный федеральный закон содержит ответственность за нарушение только сроков рассмотрения обращений граждан и юридических лиц, выявление которых несет административный штраф. За ответ не по существу предусмотренной законом ответственности нет, это связывают, как было указано выше, с отсутствием определения данного понятия в законе.

Чтобы решить эти проблемы, необходимо создавать и пересматривать законы и правила с учетом современных реалий и потребностей общества. Также необходимо обеспечить доступность информации о правах и обязанностях граждан и юридических лиц, а также обеспечить профессиональную и компетентную помощь в решении их проблем. Также необходимо создать механизмы для сбора и анализа обращений граждан и юридических лиц, чтобы определять те области, в которых нуждаются в улучшении и решении проблем.

Таким образом, обращение в органы власти и местное самоуправление – это важный инструмент для защиты прав и интересов граждан. Это позволяет им оказывать влияние на решения, принимаемые в их отношении и защищать свои интересы. Граждане должны осознавать свои права и иметь доступ к информации о том, как обращаться в органы государственной власти и органы местного самоуправления, чтобы защитить свои интересы. Проблемы правового регулирования обращения граждан в органы власти являются актуальным вопросом в любой демократической стране. Они могут возникать из-за недостатков законодательства, недостаточной информированности граждан об их правах и обязанностях, а также из-за неэффективности работы

органов власти. Проведенный анализ позволил выявить несколько проблем, которые имеются в данной сфере.

Одной из проблем является недостаточность информации о том, как правильно обратиться в органы власти и какие документы необходимо предоставить в этом случае. Другой важной проблемой является недостаточная ответственность органов власти за рассмотрение и решение обращений граждан. Еще одной проблемой является неэффективность существующей системы регулирования. В некоторых случаях граждане могут быть вынуждены обращаться к различным органам власти, прежде чем их обращение будет рассмотрено и решено, что может приводить к затяжным и сложным процедурам. Чтобы решить эти проблемы, необходимо создать более эффективную и прозрачную систему регулирования обращения граждан к органам власти. Это может включать в себя создание централизованной информационной системы, которая будет предоставлять гражданам информацию о том, как правильно обратиться в органы власти и какие документы необходимо предоставить. Также необходимо создать систему ответственности для органов власти за рассмотрение и решение обращений граждан, включая возможность обжалования их решений. Также можно рассмотреть возможность назначения специалистов, которые будут консультировать граждан по процедурам обращения в органы власти.

Следовательно, для повышения эффективности взаимодействия органов власти и граждан необходимо внесение дополнений, которые предусматривают законодательное определение понятия «ответ по существу» и закрепление ответственности должностных лиц за «ответы не по существу». В конечном итоге, решение этих проблем позволит создать более эффективную и прозрачную систему обращения граждан к органам власти, которая будет служить интересам граждан и способствовать развитию демократии.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>
2. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации : Федер. закон от 02 мая 2006 г. № 59-ФЗ [ред. от 27.12.2018] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 19. – Ст. 2060.
3. Андреева М.А., Юшко А.В. К вопросу об институте обращения граждан // Эпомен. – 2022. – № 68. – С. 88-94.

Проблемы финансово-правового регулирования цифровой валюты в денежной системе Российской Федерации

Problems of financial and legal regulation of currency in the monetary system of the Russian Federation

Антипина Дарья

Студент 1 курса магистратуры

Юридический факультет

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

РФ, г. Москва

e-mail: antipinadaryapavlovna@yandex.ru

Antipina Darya

1st year master's student

Law faculty

Financial University under the Government of the Russian Federation,

RF, Moscow

e-mail: antipinadaryapavlovna@yandex.ru

Аннотация.

В статье освещаются спорные вопросы о внедрении цифрового рубля в качестве новой формы валюты и современного финансового инструмента. Изучаются проблемы финансово-правового регулирования цифрового рубля и последствия трансформации субъектов права, как участников финансовых отношений, рассматриваются предложения по совершенствованию российского законодательства и по определению правового положения цифровой валюты на территории России.

Annotation.

The article highlights controversial issues about the introduction of the digital ruble as a new form of currency and a modern financial instrument. The problems of financial and legal regulation of the digital ruble and the consequences of the transformation of subjects of law as participants in financial relations are studied, proposals are considered for improving russian legislation and for determining the legal status of digital currency in Russia.

Ключевые слова: цифровая валюта, цифровизация, финансовое законодательство, правовое регулирование, финансовые активы, денежная система, денежные отношения, платежные системы, наличное и безналичное денежное обращение, правовой статус субъектов, криптовалюта, Банк России.

Key words: digital currency, digitalization, financial legislation, legal regulation, financial assets, monetary system, monetary relations, payment systems, cash and non-cash circulation, legal status of entities, cryptocurrency, Bank of Russia.

В современном мире информационных технологий, с учетом опережающих темпов развития, учитывая факт сокращения временного периода на осуществление всех банковских операций, а также принимая во внимание возникновение возможности проводить финансовые сделки в реальном времени, в государстве поднимается потребность в совершенствовании платежной системы через новые формы финансовых инструментов и в регулировании возникающих на данном фоне цифровых активов.

Сложная ситуация в 2020 году, сложившаяся из-за пандемии, показала, что в любом современном государстве возникает необходимость дополнительного регулирования механизма денежной системы, которая способна эффективно адаптироваться к осуществлению различных форм взаиморасчетов.

Альтернативные денежные обращения в мире, в том числе в Российской Федерации, это насущный вопрос, который неоднократно поднимается и озвучивается не только в бизнес среде, но и как следствие, на законодательном уровне. Пути совершенствования отечественного законодательства, правового положения в Российской Федерации цифровых активов, и перспектив закрепления цифровой валюты денежного обращения в России являются актуальными и своевременными аспектами данного вопроса.

Классически, во всей литературе, и научной, и учебной, определение денежной системе дается следующим образом: «Денежная система – это исторически сложившаяся и закреплённая на законодательном уровне организация денежного обращения». Таким образом, под денежной системой понимается, процесс движения денег в форме средства обращения в государстве [1].

Необходимо отметить, что сама денежная система включает в себя множество элементов, которые связаны между собой, такие как: денежная единица, государственный аппарат, эмиссия денег, обращение денег, масштаб цен и т.д. Денежная система показывает состояние экономики любого государства, поэтому ее функционирование имеет важное значение. Вместе с тем, денежное обращение на территории страны регулируется не только на законодательном уровне, но и специально-уполномоченными органами (Например, Центральным Банком), и как правило, осуществляется и в наличной и безналичной форме, через использование наличных и безналичных денежных средств [2].

Тем не менее, начиная с 2014 года, на площадках средств массовой информации, мы наблюдаем множество вопросов о виртуальной криптовалюте, цифровых платформах инвестиций, а также электронных деньгах. Помимо этого, всем известен тот факт, что Пресс-службой Центрального банка России, были опубликованы два пресс-релиза в 2014 и в 2017 годах. В них была сосредоточена информация о росте спроса на электронные деньги, виртуальную валюту. Кроме того, в данных пресс-релизах, был закреплён факт того, что органы государственной власти образуют мониторинг всей информации в данной сфере и рассматривают создание качественного правового регулирования данной области.

Следует учитывать, что в настоящее время Российское законодательство не закрепляет в себе базу, которая бы регулировала правовое положение цифрового рубля на территории страны. Однако, за последние лет 5, предпринимались множество попыток усовершенствовать данный вопрос.

По этой причине в 2017 году Президент Российской Федерации В.В. Путин дал поручение подготовить законопроект о цифровой валюте, а уже в 2019 году законопроект Министерства Финансов РФ «О цифровых финансовых активах» был внесен на второе чтение в ГД. Однако, поправки в ГК РФ, принятые в 2019 году, немного опередили данный законопроект. В Гражданском кодексе РФ появилась статья 141.1 «Цифровые права», тем самым данные права являются новым объектом гражданских прав [3].

Помимо данных поправок в 2019 году был принят Федеральный закон от 2 августа 2019 г. №259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». В соответствии с ним, юридические лица приобретают право на доступ к цифровым платформам инвестиции. Благодаря данным платформам появляется возможность осуществлять инвестиционную деятельность, заключать договоры об оказании услуг, находить партнеров, а также обмениваться опытом в данной области. Но, к сожалению, закон, который будет включать в себя правовое положение цифровых финансовых активов в России принят не был.

Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» был утвержден 4 июня 2019 года президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам. Данный паспорт включает в себя 6 направлений развития цифровой экономики:

- правовое (нормативное) регулирование цифровой среды;
- информационную структуру;
- кадры цифровой экономики;
- безопасность в информационной сфере;
- государственное управление в области цифровизации.

Обеспечение правового регулирования и использование новейших технологий на финансовом рынке – это главные задачи данной программы.

Указанный выше «паспорт» является центральным документом, государственным актом. На основании него должно происходить образование нормативно-правовой базы по внедрению финансовых информационных технологий на территории государства. [5].

Также не стоит забывать о том, что коронавирус в 2020 году помог обратить странам всего мира внимание на совершенствование электронного денежного обращения, а также на необходимость распространение виртуальной валюты и вопросы оптимизации информационной безопасности. Данный аспект, в действительности, стал отправной точкой к тому, что по прошествии 1-2 года с момента внесения законопроекта «О цифровых активах» был принят другой Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Он вступил в силу 1 января 2021 года и действует до сих пор, регулируя цифровые финансовые активы на территории государства. [5].

Настоящий закон закрепил в законодательстве Российской Федерации такие понятия, как:

- цифровые финансовые активы;
- цифровая валюта.

Стоит отметить, что данный нормативно-правовой акт регулирует легализацию использования цифровых финансовых активов, и осуществляет правовое регулирование самой цифровой валюты, ее выпуска, учета, обращения, и деятельность оператора информационной системы.

Однако, в данном законе не закреплены такие понятия, как: криптовалюта, токен, майнинг. И это является еще одной проблемой отечественного законодательства, так как не предусмотрена уголовная и административная ответственность, и не закреплен режим налогообложения.

В 2020 году был освещен Доклад «Цифровой рубль» от Банка России. Главная цель данного доклада – изучение целесообразности выпуска цифровой валюты ЦБ как дополнительной формы денег [6].

Данный доклад включает в себя 7 разделов, которые до мельчайших подробностей определяет понятие, роль и значение, а также сущность цифрового рубля в денежном обращении страны. Помимо этого, он объясняет механизм реализации данной валюты, изменения, которые помогут усовершенствовать отечественное законодательство, а также предложения для международного обсуждения цифрового рубля Центрального банка [6].

Банк России считает, что введение цифрового рубля позволит снизить стоимость выпуска наличных денежных средств, облегчить доступ к рынку финансовых услуг, и усовершенствовать безопасность расчетов для всех граждан. В докладе указывается на то, что внедрение цифрового рубля в оборот страны, будет соответствовать требованиям и содействовать дальнейшему развитию цифровой экономики в России. Цифровой рубль станет дополнительной формой денег со всеми наделенными признаками денежных знаков, а ее эмитентом будет являться сам Банк России [6].

Программа обещает, что цифровой рубль будет использоваться и в онлайн и в офлайн режиме на всей территории Российской Федерации через виртуальные кошельки на платформе Банка России. Данная платформа можно будет установить на мобильных телефон или другие устройства. В следствии, в России будет существовать уже три формы рубля: наличная, безналичная и цифровая. Как правило, формы рубля должны быть взаимосвязаны между собой для того, чтобы без каких-либо препятствий граждане могли осуществлять процесс перевода денег из одной формы в другую. Необходимо уточнить, что каждая форма рубля должна иметь свой цифровой код, стабильную ценность и меру стоимости. Все это имеет значительную роль, так как цифровой

рубль, как и наличный и безналичный, должен уметь накапливаться беспроцентно на своей электронной платформе (кошельке).

Несомненно, большое значение Банк России будет уделять созданию и развитию платформы для проведения расчетных операций, хранения цифрового рубля и ее обращения. Доклад о цифровом рубле носит, конечно же, информативный характер и опубликован для обсуждения граждан.

В настоящее время Россия начинает активные действия по внедрению цифрового рубля в оборот. ВТБ банк стал одним из первых, кто начал тестировать цифровой рубль, и запуск обмена безналичных денежных средств на цифровые планируется уже в следующем году. Весь процесс будет происходить через мобильное приложение, в котором будет зафиксирована платформа цифрового рубля. "Мы поддерживаем введение цифрового рубля и считаем, что целевое направление его использования и доступность на отдаленных и малодоступных территориях расширят возможности как для клиентов ВТБ, так и для самого банка. Отсутствие процентных ставок на остатки средств в цифровых рублях при обеспечении процентным доходом и бонусными программами средств внутри банка не приведет к оттоку средств с банковских депозитов", — отметил заместитель президента - председателя правления банка ВТБ Вадим Кулик.

Если рассматривать данный аспект с международной позиции, то тут стоит отметить, что большинство стран долгое время занимаются вопросами финансово-правового регулирования и внедрением информационных технологий в сферу цифровой валюты. В этом случае, хочется привести в пример Японию. Данная страна еще с 2017 года начала активно развивать законодательную базу регулирования криптовалюты, согласно их законодательству, криптовалюта является законным платежным средством, а биржи должны быть официально зарегистрированы [7].

В Японии, на сегодняшний день, в хозяйственном обороте страны находится национальная виртуальная валюта в виде биткойна, которая официально зарегистрирована и законодательно закреплена, а так же подлежит лицензированию. В соответствии с этим, в данном государстве предусмотрена уголовная и административная ответственность за нарушение законодательства о цифровой валюте. Помимо этого, в Японии стоит вопрос о принятии национальной криптовалюты в качестве денежной единицы [7].

Подводя итог всего вышесказанного, мы можем сделать вывод о том, что цифровая валюта в любом случае, в скором времени будет внедрена во все государства мира, так как это новый финансовый инструмент, который стремительно растет. Исходя из этого и растет необходимость закрепить правовое регулирование национальной виртуальной валюты. Цифровой рубль – это новая ступень в развитии всей экономики страны, и новая ступень в развитии денег, которые находятся в обороте страны. На смену фиатным деньгами придет виртуальная валюта, и это является движением в развитии любого современного государства.

Для того, чтобы усовершенствовать законодательство Российской Федерации в области финансово-правового регулирования цифровой валюты, необходимо осуществить следующие действия:

1. Создать правовую базу в сфере регулирования виртуальной национальной валюты, и в целом цифровых активов с помощью финансовых технологий;
2. Изобрести и ввести в действие единую государственную политику в отношении финансово-правового регулирования криптовалюты на территории страны;
3. Закрепить на законодательном уровне правовое положение цифровой валюты в НПА, определить цели, задачи, функции, правило осуществления, ответственность за правонарушение;
4. Установить круг субъектов;
5. Закрепить систему налогообложения данной области, с помощью опыта зарубежных страны.

Список используемой литературы:

1. Финансовое право: учебник / ответственный редактор Н. И. Химичева. 5-е изд., Норма; ИНФРА-М, 2012. 751 с.
2. Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют», в частности, биткойн // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (Банк России). URL: http://www.cbr.ru/press/pr/?file=27012014_1825052.htm#highlight=%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B9%D0%BD (дата обращения: 15.12.2022);
3. Об использовании частных «виртуальных валют» (криптовалют) // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (Банк России). URL: https://www.cbr.ru/press/pr/?file=04092017_183512if2017-09-04T18_31_05.htm (дата обращения: 15.12.2022).
4. Федеральный закон от 18 марта 2019 г. N 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // СЗ РФ. 2019. N 12. Ст. 1224.
5. Федеральный закон от 2 августа 2019 г. N 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. от 31.07.2020 N 259-ФЗ) // СЗ РФ. 2019. N 31. Ст. 4418; 2020. N 31 (часть 1). Ст. 5018.
6. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам протоколом от 04.06.2019 N 7) // Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».
7. Доклад для общественных консультаций «Цифровой рубль». М.: Центральный банк Российской Федерации, 2020. С. 3. URL: https://www.cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (дата обращения: 15.12.2022).
8. Bitcoin gets official blessing in Japan, October 18, 2017. URL: <https://www.ft.com/content/b8360e86-aceb-11e7-aab9-abaa44b1e130> (дата обращения: 15.12.2022).

Профилактика семейного насилия

Domestic Violence Prevention

Бабешко Вячеслав Евгеньевич

Магистрант 1 курса

НИУ «БелГУ»

Российская Федерация, Белгород

babeshkovyacheslav@yandex.ru

Babeshko Vyacheslav

Master student of the 1st year of the

National Research University "BelSU"

Russian Federation, Belgorod

babeshkovyacheslav@yandex.ru

Аннотация.

Автор, в данной статье, раскрывает сущность феномена семейного насилия на современном этапе. Актуальные данные за 2022 год от МВД России, ВЦИОМа, Фонда народонаселения Организации Объединенных Наций о насилии в российских семьях в период COVID-19. На сколько процентов увеличилось зафиксированное число актов насилия дома и как на это все повлияла пандемия в России. Какой вид насилия является наиболее распространенным над женщинами и детьми в настоящий момент и какой из них тяжелее всего обнаружить и самое главное, своевременно оказать помощь? Все эти моменты, автор статьи анализирует, оперируя опытом социальных служб и статистикой межведомственных органов по оказанию помощи жертвам потерпевшим семейное насилие.

Annotation.

The author, in this article, reveals the essence of the phenomenon of domestic violence at the present stage. Up-to-date data for 2022 from the Ministry of Internal Affairs of Russia, VTsIOM, the United Nations Population Fund on violence in Russian families during the COVID-19 period. By what percentage has the recorded number of acts of violence at home increased and how the pandemic in Russia has affected it all. What type of violence is the most common against women and children at the moment and which one is the hardest to detect and, most importantly, to provide timely assistance? All these points, the author of the article analyzes, using the experience of social services and statistics of interdepartmental bodies to provide assistance to victims of domestic violence.

Ключевые слова: семейное насилие, агрессия, физическое насилие в семье, профилактика, социальная работа.

Key words: domestic violence, aggression, physical violence in the family, prevention, social work.

Введение

Тема семейного насилия всегда была предметом изучения отечественных и зарубежных исследователей в данной области. Это объясняется тем, что до сих пор идут споры о том, что же следует понимать под термином «семейное насилие», так как на государственном уровне отсутствует единая формулировка данного феномена в нашей жизни. Усугубилась ситуация с принятием поправок в уголовном кодексе нашей страны, касающимся декриминализации семейного насилия. Тема бесспорно актуальна для всех регионов Российской Федерации, так как данное явление встречается среди всех слоев населения, вне зависимости от уровня образования, вероисповедания, политической, сексуальной ориентации и других субъективных показателей. Чтобы аргументированно доказать актуальность выше представленной темы, можно проанализировать данные от силовых органов России, которые говорят, что как раз-таки в семье происходит 75-80% насильственных актов различного характера. По информации КДН (комиссии по делам несовершеннолетних) и служб социальной защиты населения более 3,5 миллионов несовершеннолетних в возрасте до 18 лет ежегодно испытывают физическое семейное насилие [1]. Социальная работа, как профессиональная деятельность на различных уровнях должна всяческими способами содействовать развитию профилактической работы с семьями, в которых присутствует данное явление.

Теоретические основы

Учитывая все разнообразие форм и особенностей проявления феномена семейного насилия, Зубарев П.Д. выделяет следующие виды данного явления, которые включают в себя все аспекты, связанные с насилием над личностью на современном этапе, а именно:

А) Психологический вид (угрозы, оскорбления, запугивания, шантаж, унижения).

Б) Физический вид (побои, пощечины, избиения).

В) Сексуальный вид (изнасилования, принуждения к половому акту и т.д.).

Г) Экономический вид (манипуляция финансовыми потоками).

Д) Пренебрежение основными нуждами человека (лишение сна, еды, воды, тепла, других необходимых аспектов человеку для его нормального жизнеобеспечения) [3].

Зубарев П.Д. расположил выше представленные виды семейного насилия именно в таком порядке, в котором они распространены. То есть мы можем сделать вывод о том, что агрессоры в отношении членов своей семьи используют психологические формы воздействия, так как их труднее всего обнаружить для окружающих людей. 55% - это то количество зафиксированных актов психологического насилия за 2021-2022 год по данным ВЦИОМ, таким образом представленные проценты подтверждают доводы автора о распространенности психологического аспекта данного феномена. 30% лиц, потерпевших семейное насилие на территории нашей страны утверждают, что физический вид был главным в их семье.

Однако, не стоит забывать о комбинированном варианте воздействия на личности, в случае, когда обидчик использует сразу 2 или вида. Например, агрессор по отношению к своему объекту использует физическое насилие вместе с сексуальным и психологическим.

Анализ работ предшественников

Тема семейного насилия исследуется многими российскими исследователями в данной области, такими как Нестеров А.С., который определяет психологический вид семейного насилия, как наиболее распространенный элемент в данном феномене. Почему так происходит? На самом деле любые формы психологического насилия: оскорбления, угрозы, издевательства, упрёки и т.д. представляется доказать наиболее затруднительным. Если сравнить физический или сексуальный аспект данного явления, то чтобы доказать вину агрессора необходимо продемонстрировать правоохранительным органам «физические» следы преступления. Однако, ситуация с психологической составляющей не удастся решить методами «продемонстрируй», так как сама основа психологического насилия основана на скрытом воздействии на личность от внимания социума [4].

Теоретическая часть работы

На очередном заседании Генеральной Ассамблеи ООН, с участием Антонио Гуттериша, была продемонстрирована статистика резкого всплеска семейного насилия с началом ограничительных мер из-за COVID-19, так как жертвы были вынуждены оставаться со своими обидчиками на одной территории, без возможности смены жительства. Генеральный секретарь призвал все страны, входящие в ООН, оптимизировать профессиональную деятельность социальных служб и адаптировать их к ограничительным мерам, с целью повышения уровня защиты лиц, потерпевшими семейное насилие. Если же до пандемии рост случаев семейного насилия приходился на такие праздники, как новый год, Рождество, День Благодарения, Хэллоуин, то сейчас эти показатели применимы к обычным будням [5].

Практическая часть работы

Если все исследователи так пристально и тщательно изучили данный феномен и в полной мере осознают эту глобальную проблему, то почему же семейное насилие в 2022 году остается серьезнейшей проблемой в нашей жизни? Все дело в несогласованности и неэффективности деятельности межведомственных профилактических

органов в отношении семейного насилия: социальные педагоги, органы внутреннего правопорядка, психологи, юристы, социальные службы и так далее.

Совместно с кафедрой социальной работы НИУ «БелГУ» мы разработали социальный проект, результатом которого было создание Telegram-канала «НЕ правильно». Проект имеет своей целью – комплексное онлайн сопровождение лиц, переживших семейное насилие, и информирование населения г. Белгород о возможностях получения помощи в случаях насилия с аудиторией подписчиков не менее 1500 человек до 1 сентября 2022 года. Данная платформа является уникальной возможностью для данной категории населения воспользоваться услугами профильных специалистов, избегая личного контакта, не рискуя своей безопасностью. Проект прошел апробацию и был запущен в апреле 2022 года.

В связи со стартом проекта участникам опроса были предложены вопросы, касающиеся изучения информированности о возможностях получения помощи в случаях насилия и возможности использования современных коммуникативных каналов для оказания консультационных и других социальных, психологических услуг в рамках в удаленном формате.

На рисунке 1 отображены данные в процентном соотношении людей, принявших участие в исследовании, результаты которых распределились следующим образом: для 68% респондентов прежде всего была необходима социально-психологическая помощь в виде консультирования; на втором месте по необходимости помощи профильных специалистов оказалась сфера социально-педагогического консультирования; социально-правовая отрасль стала актуальна лишь для 8% лиц, принявших участие в исследовании.



Рисунок 1. Какое направление консультирования вам было необходимо

На рисунке 2, были отображены результаты анкетирования с целью получения информации об удовлетворенности новостной лентой канала. Данные показали, что большинство респондентов, а именно 70% довольны работой данного раздела платформы, однако, есть и те, кто считает, что контент канала необходимо сделать более разноплановым, это мнение поддерживают 30% опрошиваемых.



Рисунок 2. Казалось ли вам достаточным информационное освещение проблемы в новостной ленте канала

На рисунке 3 отображены результаты опроса с целью выяснить, какой раздел канала оказался наиболее подходящим для большинства респондентов, принявших участие в социологическом исследовании. Наименее привлекательным стала отрасль под названием «Причины семейного насилия» - 11% от общего числа респондентов. Разделы, касающиеся получения помощи при сексуальном виде семейного насилия набрал идентичные результаты с блоком, который охватывает причины данного явления со стороны объекта насилия. Что касается лидеров данного раздела, то способы получения помощи при физическом и психологическом насилии набрали 20 и 23% соответственно.



Рисунок 3. Какой раздел информационного блока в Telegram-канале «Я не жертва» оказался вам наиболее полезным

На рисунке 4, мы можем наблюдать результаты опроса, с целью выяснить уровень оценки, касательно интервью экспертов, которые были представлены в ленте канала «Я не жертва». Так абсолютное большинство респондентов оказались довольны содержанием данного блока, в то время как 21% участников социологического

исследования считают, что эксперты не раскрыли в должной мере сущность материала в своем интервью. Также 19% респондентов посчитали, что самих тем, которые эксперты в области семейного насилия обсуждают в своих интервью должно стать больше.



Рисунок 4. Как вы оцениваете интервью экспертов, представленные в новостной ленте канала «Я не жертва»

На рисунке 5 отображены ответы на вопрос о советах по усовершенствованию функционала канала «Я не жертва». 29% респондентов считают, что контент в новостной ленте платформы следовало бы сделать более разноплановым, в то время как 48% участников исследования не устраивает то, сколько времени приходится тратить на ожидание специалиста в чате. При этом 1/4 респондентов затруднились с ответом и не стали отвечать на вопрос.



Рисунок 5. Что бы вы посоветовали усовершенствовать в работе Telegram-канала «Я не жертва»

Следующий вопрос был предназначен специалистам, которые непосредственно работают модераторами в канале «Я не жертва». Им приходилось ответить на вопрос о видах поддержки, которые были наиболее популярны на платформе. Так большая часть, а именно 56% респондентов указали на социально-психологическую поддержку. По 15% разделились два раздела, которые касаются социально-педагогической

помощи и юридической консультации специалистов в отношении жертв семейного насилия. И лишь 9% участников исследования выбрали вариант ответа, который напрямую касался экономической поддержки.

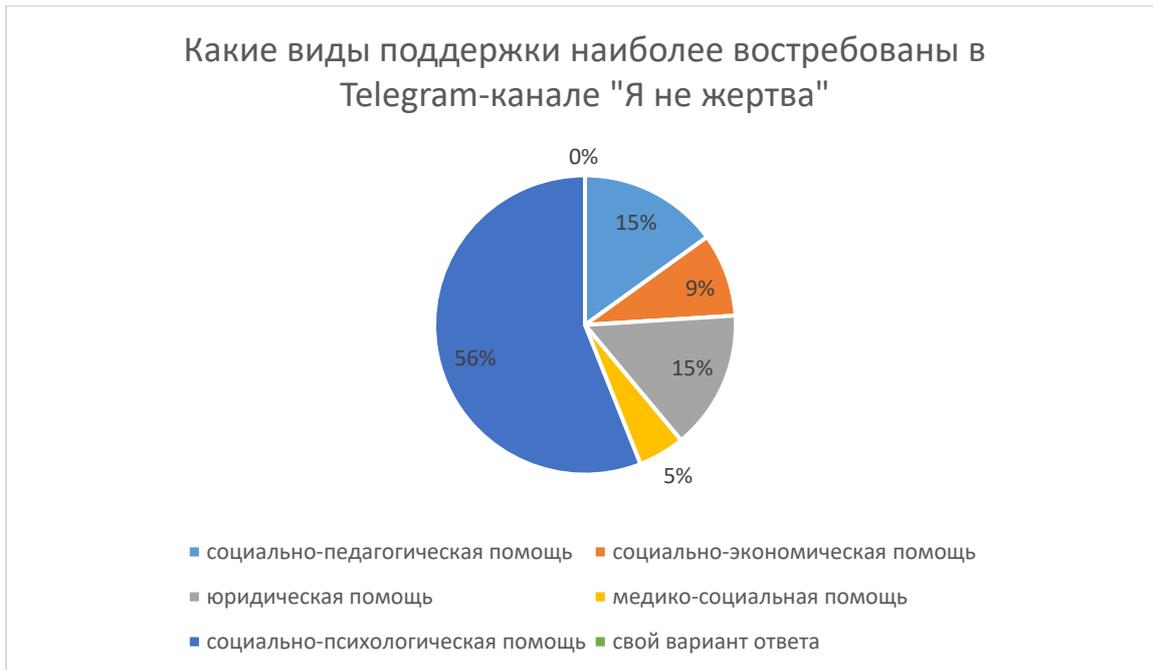


Рисунок 6. Какие виды поддержки наиболее востребованы в Telegram-канале «Я не жертва»

На рисунке 7 отображены результаты опроса, который касался видов насилия. Большинство респондентов, а именно 55% указали на то, то они испытывают чаще всего психологическое семейное насилие со стороны своих обидчиков. На втором и третьем месте по популярности ответов идут физические и сексуальные аспекты данного феномена с процентным соотношением в 30%. Однако, также 15% лиц, переживших семейное насилие, утверждают, что они испытывают сразу все виды данного явления в своей семье.



Рисунок 7. Какой вид насилия чаще всего испытывают клиенты при обращении за помощью

Следующий вопрос касался эффективности тех форм профилактики, которые используют в настоящий момент социальные службы, правоохранительные органы и другие участвующие в данном процессе субъекты межведомственного взаимодействия. Так большинство респондентов, а именно 60% считают самой эффективной формой профилактики данного феномена – индивидуальные и (или) групповые консультации с объектами и

субъектами семейного насилия. В то время как 40% участников исследования выбрали вариант ответа, который касался организации анонимных собраний. Данные отображены на рисунке 8 в процентном соотношении.



Рисунок 8. Какие формы профилактики семейного насилия, по вашему мнению, наиболее эффективны

По результатам социологического исследования, которое было посвящено профилактике семейного насилия как явления в нашей стране, были сформулированы следующие выводы, а именно:

- 1) 85% лиц, переживших семейное насилие, до сих пор сталкиваются с последствиями данного явления в настоящий момент;
- 2) Почти для 100% респондентов основной проблемой являлось то, что у них отсутствуют каналы, где они могут узнать информацию о своих правах в случае семейного насилия;
- 3) Что касается видов насилия в семье, то участники социологического исследования считают, что самые распространенные – это физический и психологический аспект данного явления.
- 4) Эксперты, работающие в Telegram-канале «Я не жертва» указали, что самой большой проблемой, по их мнению, является то, что объекты семейного насилия не осведомлены о способах получения помощи.

Список используемой литературы:

1. Рост актов насилия в семье на территории Российской Федерации [Электронный ресурс] // Министерство внутренних дел Российской Федерации: электрон. отчет. 2021. №32. URL: <https://www.planeta-zakona.ru/blog/domashnee-nasilie-byet-znachit-lyubit.html/>
2. Семейное насилие – я не жертва [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): электрон. отчет. 2021. №1. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5df7501a9a794772c9fa3659>
3. Зубарев, Д.П. Семейное насилие: особенности проявления в современном мире / Д.П. Зубарев // Учебное пособие. – М.: Просвещение. – 2017. – 122 с.
4. Нестеров, А.С. Насилие в семье: закон на вашей стороне / А.С. Нестеров // Учебное пособие для студентов средних специальных учебных заведений. – М: Социальная работа. – 2020. – 56 с.
5. Уишмар, А. Насилие в период COVID-19 в странах мира / А. Уишмар // Влияние ограничительных мер на рост случаев семейного насилия. Доклад французского парламентария в ЕСПЧ. – Марсель – 2021 С. 1-5.

Психологическая коррекция аутодеструктивного поведения у женщин с алкогольной зависимостью**Psychological correction of self-destructive behavior in women with alcohol dependence****Вершенко Ю.А.**

Студентка 6 курса,
Волгоградский государственный медицинский университет,
Россия, Волгоград
e-mail: vershenko1999@mail.ru

Vershenko J.A.

6rd year student,
Volgograd state medical University, Russia, Volgograd
e-mail: vershenko1999@mail.ru

Научный руководитель**Голубь О.В.**

Доцент, кандидат психологических наук
Волгоградский государственный медицинский университет
Россия, Волгоград
e-mail: oksana-golub@mail.ru

Scientific adviser:**Golub O. V.**

Associate Professor, Candidate of Psychological Sciences
Volgograd State Medical University Russia, Volgograd
e-mail: oksana-golub@mail.ru

Аннотация.

В данной статье рассматриваются деструктивные формы поведения у женщин с алкогольной зависимостью. Для женщин с алкогольной зависимостью характерен более высокий уровень аутодеструктивного поведения, чем у женщин без алкогольной зависимости. Аутодеструктивное поведение выражается в высоких показателях агрессии, направленной на себя, в высоком индексе напряженности психологической защит, негативном фоне восприятия себя. Это является основанием для проведения психологической коррекции аутодеструктивных форм поведения. На основе данных, полученных в результате психодиагностического исследования была составлена программа психологической коррекции, направленная на развитие эмоциональной сферы, развитие навыков самоконтроля и саморегуляции, создание положительного фона восприятия себя. Применение программы психологической коррекции аутодеструктивного поведения у женщин с алкогольной зависимостью показало положительные изменения в дезадаптивных формах поведения у женщин с алкогольной зависимостью.

Annotation.

This article discusses destructive forms of behavior in women with alcohol addiction. Women with alcohol dependence are characterized by a higher level of self-destructive behavior than women without alcohol dependence. Self-destructive behavior is expressed in high rates of aggression directed at oneself, in a high index of tension of psychological defenses, and in a negative background of self-perception. This is the basis for the psychological correction of self-destructive forms of behavior. Based on the data obtained as a result of a psychodiagnostic study, a program of psychological correction was drawn up, aimed at developing the emotional sphere, developing self-control and self-regulation skills, and creating a positive background for self-perception. The use of the program of psychological correction of self-destructive behavior in women with alcohol dependence showed positive changes in maladaptive forms of behavior in women with alcohol dependence.

Ключевые слова: женская алкогольная зависимость, аутодеструктивное поведение, психологическая коррекция.

Key words: female alcohol dependence, self-destructive behavior, psychological correction.

Изучение аутодеструктивного поведения у людей в последние годы приобретает большую актуальность в связи широким распространением данного явления. Масштабы проявления аутодеструктивного поведения от

совершения суицида до растянутого во времени причинения вреда себе различными средствами и веществами. Одним из факторов увеличения числа аутодеструктивного поведения является злоупотребление алкоголем. Точная статистика совершения аутодеструктивных действий лицами, злоупотребляющими алкоголем, отсутствует.

Алкогольная зависимость – это тяжелое хроническое заболевание, которое имеет специфические гендерные отличия, связанные с особенностями поло-ролевого поведения и гендерных стереотипов, принятых в обществе, а также с физиологическими различиями между мужчинами и женщинами. В возникновении и развитии алкогольной зависимости играют роль многие биологические, психологические и социальные факторы.

В последние годы отмечается рост женского алкоголизма. Алкогольная зависимость у женщин является фактором, резко повышающим суицидальную активность. Выделяют виды аутодеструктивного поведения: самоунижение, самообвинения, нанесения себе телесных повреждений различной степени тяжести вплоть до совершения суицида, а также следует учитывать, что алкоголизм сам по себе является аутодеструктивным проявлением, рассматриваемым как вариант хронического суицида [5,6].

Женщины с алкогольной зависимостью чаще совершают парасуицидальные действия и реже совершенные суициды. По сравнению с мужчинами, у женщин чаще имеют место суицидальные попытки демонстративно-шантажного характера, нежели завершённый суицид [4].

Выделяют следующие общие черты, характерные для женского алкоголизма [1,2]:

- Быстро происходит социальная деградация личности;
- В начале злоупотребления алкоголем женщины, как правило, предпочитают спиртные напитки с меньшей крепостью и употребляют меньшие дозы;
- Характерно злокачественное течение алкоголизма с быстрым темпом формирования заболевания и ранние психозы;
- Женщины чаще скрывают свое пристрастие к алкоголю от семьи и окружающих, стараются принимать алкоголь тайно.
- Женщины реже группируются в пьющие компании, чаще алкоголизация происходит в одиночестве;
- Токсический эффект алкоголя на женский организм более губителен;
- Характерна большая частота депрессивных форм опьянения и суицидальные попытки;
- Преобладание аффективного компонента в патологическом влечении.

Среди причины женского алкоголизма важную роль играют физиологические причины. К основным физиологическим причинам относятся: меньший объем мышечной массы, что ведет к более сильному и быстрому опьянению; меньшее содержание воды в организме, при употреблении одинаковой дозы алкоголя у мужчин концентрация алкоголя в крови (на кг. массы) меньше, чем у женщин, отсюда следует, что токсический эффект алкоголя у женщин сильнее; наследственная отягощенность алкоголизмом у больных женщин вдвое превышает соответствующие показатели у мужчин; более высокая всасываемость алкоголя из желудка в предменструальном периоде, ведущая к выраженной интоксикации; меньшие дозы требуются для достижения антидепрессивного эффекта - создается ощущение безопасности [3];

Алкогольная зависимость и у женщин и сопутствующее аутодеструктивное поведение представляют серьезную медико-социальную проблему, имеет неблагоприятные последствия и является одной из причин повышения смертности и заболеваемости.

Объект исследования: психологические особенности аутодеструктивного поведения у женщин с алкогольной зависимостью.

Предмет исследования: психологическая коррекция аутодеструктивного поведения у женщин с алкогольной зависимостью.

Цель исследования заключается в определении психологических особенностей аутодеструктивного поведения у женщин с алкогольной зависимостью для разработки и реализации программы психологической коррекции.

Гипотеза исследования: для женщин с алкогольной зависимостью характерен более высокий уровень аутодеструктивного поведения, чем у женщин без алкогольной зависимости, а именно высокие показатели агрессии, направленной на себя, преобладание соматических повреждений, высокий индекс напряженности психологической защиты, негативный фон восприятия себя, что является основанием для проведения психологической коррекции.

Выборку составили 29 человек. В основной группе 14 респондентов, женщины с алкогольной зависимостью в возрасте от 22 до 52 лет. Контрольную группу составили 15 респондентов, женщины без алкогольной зависимости в возрасте от 22 до 50 лет. В апробации психоректорной программы приняли участие 6 человек из основной группы.

Применены: опросник суицидального риска (ОСР) А.Г. Шмелева; методика изучения ауто- и гетероагрессивности Е.П. Ильина; методика изучения самооотношения С.Р. Панталева, В.В. Столина; методика «модификации тела и самоповреждения» Н.А. Польской; методика «Механизмы психологической защиты» Р. Плутчека, Г. Келлермана. В представленной ниже таблице 1 показаны средние показатели, полученные в результате психодиагностического исследования в контрольной и основной группе.

По результатам проведенного психодиагностического исследования, представленного в таблице 1, были выявлено следующее:

- у женщин с алкогольной зависимостью более выражена агрессия, направленная на причинение вреда себе в психической и/или физической сферах, в отличие от женщин без алкогольной зависимости.
- У женщин с алкогольной зависимостью, преобладают соматические повреждения, к которым относят: удары по собственному телу, расчесывание кожи, обкусывание ногтей, сквыривание болячек, выдергивание волос, обкусывание губ, прикусывание щек или языка.
- Среди женщин с алкогольной зависимостью ведущими причинами являются восстановление контроля над эмоциями и избавление от напряжения. Данные стратегии выступают в качестве способов самоконтроля.
- Для женщин с алкогольной зависимостью характерен высокая индекс напряженности всех психологических защит, что указывает на наличие нерешенного внутреннего или внешнего конфликта.
- Для женщин с алкогольной зависимостью характерен негативный фон восприятия себя, который выражается в разных формах: от описания себя в комическом свете до самоуничужения

Таблица 1. Средние показатели, полученные в результате психодиагностического исследования в контрольной и основной группе

| Шкала | Контрольная группа | Основная группа |
|---|--------------------|-----------------|
| Методика изучения ауто- и гетероагрессивности Е.П. Ильина | | |
| Аутоагрессивность | 6,2 | 5,2 |
| Гетероагрессивность | 3,2 | 6,3 |
| Методика «модификации тела и самоповреждения» Н.А. Польской | | |
| Инструментальный способ самоповреждения | 2,5 | 1,3 |
| Соматический способ самоповреждения | 2,8 | 2 |
| Восстановление контроля над эмоциями | 3,2 | 1,9 |

| | | |
|--|------|------|
| Воздействие на других | 2,1 | 1,7 |
| Избавление от напряжения | 2,8 | 2,2 |
| Изменение себя, поиск нового опыта | 1,5 | 1,2 |
| Методика изучения самоотношения С.Р. Панталева, В.В. Столина | | |
| Замкнутость | 3,9 | 4,8 |
| Самоуверенность | 5,2 | 6,6 |
| Саморуководство | 5,1 | 6,3 |
| Самоценность | 5,2 | 7,3 |
| Самопринятие | 5,1 | 6,9 |
| Самопривязанность | 4,8 | 6,1 |
| Внутренняя конфликтность | 6,7 | 4,8 |
| Самообвинение | 5,9 | 4,5 |
| Опросник суицидального риска А.Г. Шмелева | | |
| Демонстративность | 2,6 | 3,3 |
| Аффективность | 4,7 | 3,1 |
| Уникальность | 3,1 | 4,1 |
| Социальный пессимизм | 3,8 | 2,4 |
| Слом культурных барьеров | 3,1 | 2,4 |
| Несостоятельность | 4,3 | 2,6 |
| Максимализм | 2 | 2,4 |
| Временная перспектива | 3,7 | 2,1 |
| Антисуицидальный фактор | 3,8 | 5,4 |
| Методика «Механизмы психологической защиты» Р. Плутчека, Г. Келлермана | | |
| Индекс напряженности психологических защит | 44,6 | 36,2 |

Основным способом психологической помощи по вопросам аутодеструкций у женщин с алкогольной зависимостью можно считать психологическое консультирование и психотерапию. На основе полученных данных была разработана программа психологической коррекции, которая была направлена на коррекцию аутодеструктивных форм поведения у женщин с алкогольной зависимостью. В задачи программы психологической коррекции входит: развитие навыков распознавания эмоций, создание предпосылок для формирования и развития навыков самоконтроля и саморегуляции, способствовать снижению психической напряженности, создание эмоционально-положительного фона восприятия себя. Результаты проведения психологической коррекции представлены ниже, в таблице 2.

Таблица 2. Динамика средних показателей лиц, прошедших программу психологической коррекции.

| Название шкалы | До прохождения психологической коррекции | После прохождения психологической коррекции | Уровень значимости |
|--|--|---|--------------------|
| Методика изучения ауто- и гетероагрессивности Е.П. Ильина | | | |
| Аутоагрессивность | 6,6 | 4,7 | 0,01 |
| Гетероагрессивность | 5,9 | 4,9 | 0,02 |
| Методика изучения самоотношения С.Р. Панталева, В.В. Столина | | | |
| Самоценность | 5,4 | 6,8 | 0,01 |
| Самопринятие | 5,2 | 6,6 | 0,03 |
| Самообвинение | 6,7 | 4,8 | 0,004 |
| Опросник суицидального риска А.Г. Шмелева | | | |
| Демонстративность | 4,3 | 3,6 | 0,01 |
| Аффективность | 4,6 | 3,8 | 0,5 |
| Несостоятельность | 3,7 | 3,1 | 0,09 |
| Максимализм | 2,2 | 2,4 | 0,5 |
| Временная перспектива | 2,9 | 3,2 | 0,5 |
| Антисуицидальный фактор | 3,7 | 3,7 | 0,04 |
| Методика «Механизмы психологической защиты» Р. Плутчека, Г. Келлермана | | | |
| Индекс напряженности психологических защит | 56,7 | 43,2 | 0,02 |

На основе данных, представленных в таблице 1 можно сделать следующие выводы. Уровень склонности к агрессивному поведению направленному на самого себя снизился. То есть тенденция испытывать негативные чувства по отношению к собственной личности, самообвинению, самоповреждению выражена слабее. Также стоит отметить, что деструктивные тенденции, направленные на других людей, стали менее выраженными. Исходя из данных статистического анализа, полученного с помощью U-критерия Манна-Уитни. Существует статистически значимая разница между показателями по шкале аутоагрессивность и по шкале гетероагрессии, до и после проведения программы психологической коррекции, так как $p < 0,05$. Следовательно можно сделать вывод о положительном влиянии программы психологической коррекции.

Исходя из данных, представленных в таблице 1 можно увидеть, что средний показатели самооценности и самопринятия в группе увеличился, что говорит об положительных изменениях ощущения ценности собственной личности и более выраженном чувстве симпатии к себе. Средний показатель по шкале самообвинение снизился – это указывает на снижение аутоагрессивных тенденций. Существует статистически значимая разница между показателями до и после проведения психокоррекционной работы по шкалам: самооценность, самообвинение, как $p < 0,05$. Удалось достичь выраженных изменений в фоне восприятия себя женщинами с алкогольной зависимостью.

Повторная диагностика суицидального риска показала снижение уровня сформированности суицидальных намерений. Средние показатели снизились по следующим конкретным факторам суицидального риска: демонстративность, аффективность, несостоятельность. Существует статистически значимая разница между показателями до и после проведения психокоррекционной работы по шкалам: демонстративность, уникальность, антисуицидальный фактор как $p < 0,05$.

Для женщин с алкогольной зависимостью характерен высокая индекс напряженности всех психологических защит. Он связан с внутренними или внешними конфликтами. Снижение индекса напряженности всех психологических защит, говорит нам о более успешной адаптации женщин с алкогольной зависимостью к стрессовым влияниям

Применение программы психологической коррекции показали положительные изменения в уровне аутоагрессивного и гетероагрессивного поведения и в самоотношениях личности исследуемых женщин с алкогольной зависимостью. Значение показателей таких как самооценность, самопривязанность увеличились, а показатель самообвинение уменьшился. Показатели суицидального риска снизились. Следовательно можно сделать вывод о положительном влиянии программы психологической коррекции.

Список используемой литературы:

1. Гладков, И.А Социально-психологические аспекты женского алкоголизма // Омский психиатрический журнал. – 2019. - №1. – С. 4-6.
2. Денисович Л., Лопатин В., Лопатина Т. Социальные аспекты женского алкоголизма // Врач. 2018.- №4.- С. 9–12.
3. Мехтиханова, Н.Н. Психология зависимого поведения: учеб. пособие. – М: Флинта, 2019.- С.157.
4. Сомкина О.Ю. Гендерный аутоагрессивный профиль зависимых от алкоголя лиц// Девиантология. – 2018. №2. – С. 30-37.
5. Сочивко, О.И. Проблема аутоагрессии человека// Ученые записки университета Лесгафта. 2020 №11. – С. 189-190.
6. Шустов, Д.И. Аутоагрессия и самоубийство при алкогольной зависимости: клиника и психотерапия. – СПб.: СпецЛит, 2016. – С. 207.

Психологические аспекты нарушения пищевого поведения**Psychological aspects of eating disorders***Валиева Динара Жумабековна**Магистрант**Московский институт психоанализа**Россия, Москва**dinara_valieva_81@mail.ru**Valieva Dinara Zhumabekovna**Master's student**Moscow Institute of Psychoanalysis**Russia, Moscow**dinara_valieva_81@mail.ru***Аннотация.**

Благодаря глобализационным изменениям, с каждым годом массовая культура и индустрия красоты имеют всё большее влияние на молодых людей. В данной статье мы рассмотрим распространенные психиатрические патологии, связанные с навязчивыми идеями похудения. С точки зрения психологии взглянем на проблемы нервной анорексии, нарушения питания, и, в меньшей степени, булимии у детей и подростков.

Annotation.

Due to globalization changes, every year mass culture and the beauty industry have an increasing influence on young people. In this article we will look at common psychiatric pathologies associated with obsessions about weight loss. From the point of psychology, let's study the problems of anorexia nervosa, eating disorders, and children and adolescents bulimia.

Ключевые слова: пищевое поведение, похудение, нарушение питания.

Key words: eating behavior, weight loss, eating disorders.

В последние годы количество людей, недовольных своим внешним видом и, в частности, физической формой, стремительно увеличивается. Этому также способствуют стандарты красоты, которые пропагандируются в современном обществе и повсеместно транслируются в средствах массовой информации. Сегодня в Интернете можно найти огромное количество ресурсов, содержащих информацию о различных способах избавления от “лишнего” веса и восхваляющих худобу. Согласно Стайсу и Уитентону, около 25% девушек подросткового возраста имеют выраженную на клиническом уровне неудовлетворенность собственным телом. Девушки в большей степени подвержены риску, так как оценивают их чаще всего по физической привлекательности, чем по их способностям и достижениям. Представительницы женского пола, не соответствующие телесным канонам, испытывают неуверенность в социальных ситуациях и пытаются подчинить свое тело внешним требованиям. [2] Проблема распространенности нарушений пищевого поведения за последние десятилетия резко возросла: распространенность нервной анорексии среди всего населения составляет от 0,5 до 1 %, нервной булимии - от 1 до 3 % [4]. Основная группа риска — девушки в возрасте от 12 до 24 лет, их среди больных примерно 90% [5]. Актуальность исследования психологических аспектов нарушения пищевого поведения на фоне такого резкого роста заболеваний РПП не попадает под сомнение: чем выше будет исследована эта тема, тем больше возможностей обнаружить новые закономерности в заболеваниях расстройствами пищевого поведения и найти способы их предотвращения.

Эта работа посвящена в первую очередь нервной анорексии и в меньшей степени булимии у детей и подростков. Эти два состояния являются наиболее распространенными и наиболее серьезными из психиатрических патологий, характеризующимися навязчивой идеей похудения. Некоторые из других расстройств пищевого поведения также имеют общие психологические последствия потери веса и могут

прогрессировать во второй фазе до нервной анорексии или булимии, если развивается навязчивая идея похудения. Это особенно заметно в западных обществах.

Тема психологических аспектов нарушения пищевого поведения обладает высокой научной разработанностью. Среди отечественных ученых исследованиями в этой области занимались Вознесенская Т.Г., Гириш Я.В., Ильчик О.А., Келина М.Ю., Макушкина О.П., Власова С.В., Николаева Н.О., Овчарова Р.В., Пономарева Л.Г., Скугаревский О.А.

Также зарубежные ученые, такие как Р. Мортон, В. Галл, Э. Лазег, Х. Брук, Г. Рассел, К. Фэйрберн, Б. Вудсайд, К. Гилберг, К. Фриман, М. Хендерсон, внесли большой вклад в изучение расстройств пищевого поведения.

Тем не менее, сегодня нельзя назвать эту тему полностью изученной, так как всё чаще находят недостатки в существующих определениях и классификациях, и ученым предстоит еще многое исследовать в вопросе расстройств пищевого поведения.

Целью нашего исследования является изучение психологических аспектов нарушения пищевого поведения.

Исследование предполагает решение следующих задач:

1. Провести изучение понятия “нарушение пищевого поведения”.
2. Охарактеризовать основные виды нарушений пищевого поведения, приведенные в зарубежных и отечественных исследованиях.
3. Раскрыть проблему психологических аспектов нарушений пищевого поведения.

В качестве объекта в нашем исследовании выступают психологические аспекты нарушений пищевого поведения.

Далее был выделен предмет исследования. Им являются особенности нарушений пищевого поведения с точки зрения психологии. В качестве предмета исследования выступили количественные и качественные характеристики личности, влияющие на склонность к приобретению нарушений пищевого поведения.

Мы предполагаем, что нарушения пищевого поведения имеют под собой ряд психологических аспектов, которые определяют склонность человека к приобретению того или иного нарушения. Это является гипотезой нашего исследования.

Для решения поставленных задач в работе нами были использован обзорно-аналитический, включающий теоретический анализ психологической литературы по изучаемой теме.

По проведённым методикам выявлено, что многие респонденты двух групп имеют склонность к неконтролируемому поведению во время еды, в момент эмоциональных всплесков, проблемных моментов они заедают свои проблемы, часто имеют предрасположенность к экстеральному типу поведения, когда при виде вкусной еды, её рекламе, запахам, испытываемых не могут сдерживать себя и часто покупают больше продуктов, чем на самом деле могут съесть. Всё это приводит к потреблению пищи в бесконтрольном порядке, проблемам с пищеварением.

Также отмечено, что ряд испытуемых двух групп имеют предрасположенность к депрессии, к частым переживаниям, что сопровождается психосоматикой, проблемами с пищеварением.

После констатирующего этапа исследования была проведена программа «Кулинарное искусство», данная коучинг программа направлена на формирование адекватной позиции к пище и пищевого поведения, задействует в себе запахи, приготовление, рисунки, проработку проблем и ассоциаций, почему определённые вкусовые свойства заставляют переждать, либо действовать в той или иной ситуации при потреблении пищи.

После проведенной программы было проведено контрольное исследование. Выявлено, что показатели депрессии несколько снизились, но остались те испытуемые, кому ещё нужна дополнительная коррекционная помощь.

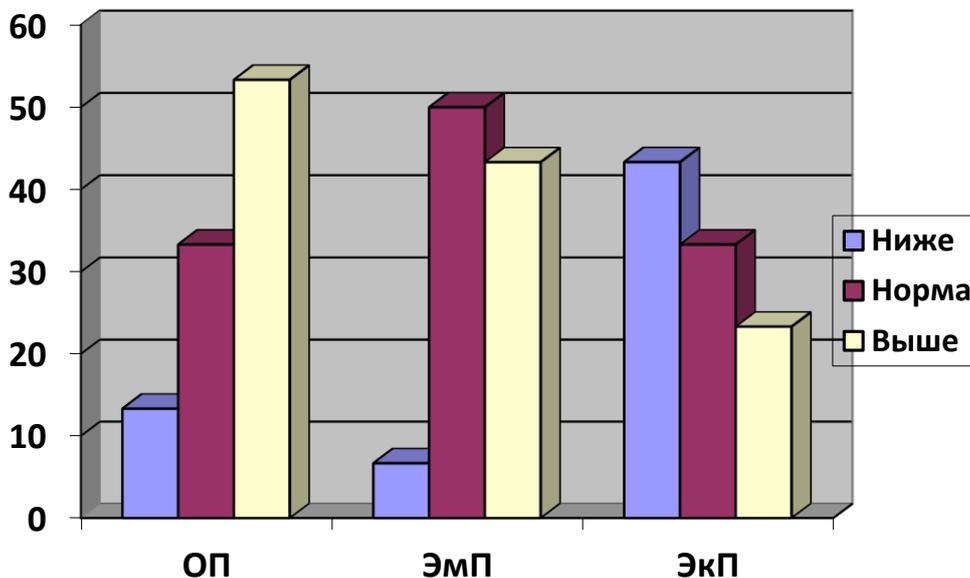


Рисунок 1. Контрольные результаты опросника пищевого поведения ЭГ

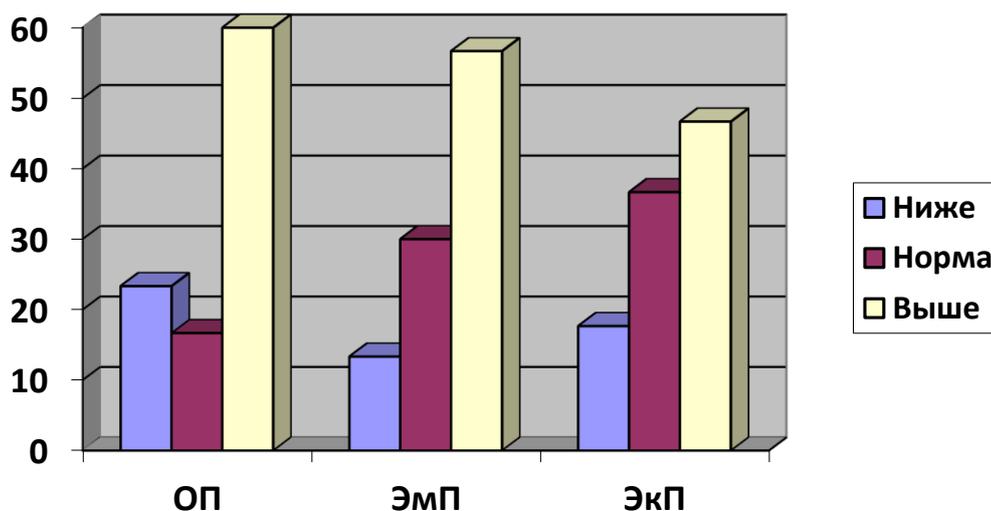


Рисунок 2. Контрольные результаты опросника пищевого поведения ЭГ

Показатели ЭГ снизились по всем шкалам, что показывает положительную динамику проведённой коучинг-программы. Но стоит отметить, что резких изменений не выявлено, что требует дальнейшей коррекционной работы.

Так, показатели ЭГ снизились: по шкале *Ограничительное поведение* были результаты выше нормы 70% респондентов, а на контрольном этапе данный результат снизился до 53,34% выше нормы у испытуемых ЭГ. Всё ещё много данных показателей, но положительная динамика выявлена.

По шкале *Эмоциональное поведение* на констатирующем этапе исследования было 66,67% баллов выше среднего, на контрольном этапе стало 43,33% испытуемых с показателями выше среднего, что говорит также о положительном изменении.

По шкале *Экстернальное поведение* ЭГ на констатирующем этапе имела баллов выше нормы 26,67%, а на контрольном – 23,33% выше нормы, данная шкала существенно не изменилась. Контроль своего поведения в момент рекламы вкусных продуктов, акций пока не у всех испытуемых ЭГ получилось сформировать.

У испытуемых КГ показатели значительно не изменились.

Проанализируем данные исследования образа тела у ЭГ и КГ.

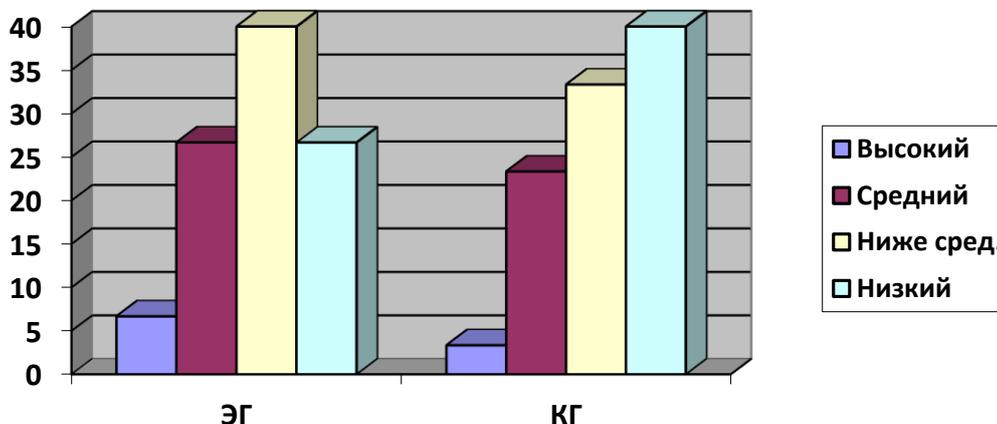


Рисунок 3. Контрольные результаты исследования образа тела ЭГ и КГ

Показатели ЭГ снизились по всем шкалам, что показывает положительную динамику проведённой коучинг-программы. Но стоит отметить, что резких изменений не выявлено, что требует дальнейшей коррекционной работы.

Так, показатели ЭГ снизились: по шкале *Ограничительное поведение* были результаты выше нормы 70% респондентов, а на контрольном этапе данный результат снизился до 53,34% выше нормы у испытуемых ЭГ. Всё ещё много данных показателей, но положительная динамика выявлена.

По шкале *Эмоциональное поведение* на констатирующем этапе исследования было 66,67% баллов выше среднего, на контрольном этапе стало 43,33% испытуемых с показателями выше среднего, что говорит также о положительном изменении.

По шкале *Экстернальное поведение* ЭГ на констатирующем этапе имела баллов выше нормы 26,67%, а на контрольном – 23,33% выше нормы, данная шкала существенно не изменилась. Контроль своего поведения в момент рекламы вкусных продуктов, акций пока не у всех испытуемых ЭГ получилось сформировать.

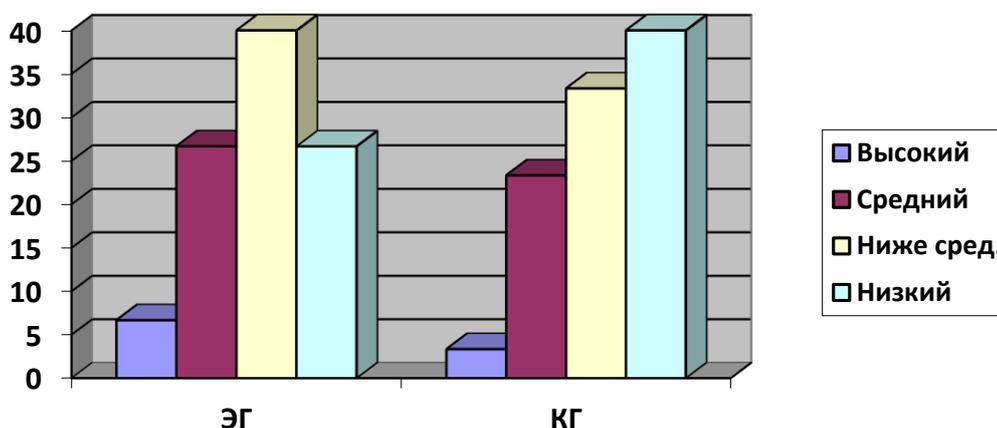


Рисунок 4. Контрольные результаты исследования образа тела ЭГ и КГ

По данной методике не выявлено больших улучшений показателей отношения к своему телу у испытуемых ЭГ. Так, респонденты ЭГ на констатирующем этапе имели высокие баллы всего у 6,67% испытуемых, на контрольном этапе высокие баллы не изменились. У ЭГ средних баллов было 23,33%, а на контрольном этапе стало 26,67%. Баллы ниже среднего перешли из низкого уровня. Так, было 36,67% баллов ниже среднего, на контрольном этапе стало 40% респондентов с баллами ниже среднего. Положительная динамика отмечена в низких результатах. Так, на констатирующем этапе было 33,33% низких баллов, а стало после программы 26,66% респондентов с низкими баллами.

У КГ отмечено также улучшение показателей в момент собственного развития и отношения к себе. Даже в большей мере у КГ выросли высокие баллы: было 3,34% высоких баллов, стало 10% высоких баллов.

У испытуемых КГ показатели значительно не изменились.

Также отмечено, что не все шкалы пищевого поведения имеют нормализацию после программы. Многие критерии имеют положительную динамику – это образ тела, идентификация и описание чувств имеют у части испытуемых ЭГ сдвиг в лучшую сторону. Но вот экстернальное мышление изменилось ненамного после программы, всё также респонденты не могут контролировать вкусовые ощущения, запахи, готовы покупать хорошо разрекламированные новинки продуктов, даже если они вредные и не приносят пользы.

Для проверки связи между показателями нарушения пищевого поведения и психологическими аспектами личности проведен корреляционный анализ с использованием коэффициента ранговой корреляции Спирмена.

Таблица 1. Значения коэффициента ранговой корреляции Спирмена как показателя связи показателей нарушения пищевого поведения с психологическими аспектами личности: восприятием образа тела, показателями алекситии и депрессивности в экспериментальной группе на констатирующем этапе (N=30)

| | | Голландский опросник пищевого поведения | | |
|--|--------------------------------|---|--------------------------|-------------------------|
| | | Ограничительное поведение | Эмоциональное поведение | Экстернальное поведение |
| Опросник исследования образа тела Д. Джейд | Восприятие образа тела | -0,177 (0,349) | -0,023 (0,906) | -0,167 (0,379) |
| Торонтская алекситимическая шкала TAS-26 | Уровень алекситимии | -0,389* (0,033) | 0,409* (0,025) | -0,069 (0,716) |
| Торонтская алекситимическая шкала TAS-20 | Трудности идентификации чувств | -0,204 (0,279) | 0,143 (0,450) | 0,108 (0,570) |
| | Трудности описания чувств | 0,416* (0,022) | -0,193 (0,307) | -0,360 (0,051) |
| | Экстернальность мышления | 0,213 (0,259) | -0,138 (0,469) | 0,118 (0,534) |
| Шкала депрессии Бека | Уровень депрессии | 0,224 (0,234) | -0,246 (0,190) | 0,123 (0,517) |

Примечание: * Связь достоверна на уровне значимости $p < 0,05$

Таким образом, требуется дополнительное проведение психо-коррекционной коучинг-программы для улучшения всех показателей.

Результаты исследования могут использоваться в психологической практике для расширения знаний на тему нарушений пищевого поведения. Это является практической значимостью нашего исследования.

Список используемой литературы:

1. Малкина-Пых, И. Г. Терапия пищевого поведения: справочник практического психолога [Текст] / И. Г. Малкина-Пых. — М., 2002. — 1041 с.
2. Николаева Н.О. История и современное состояние исследований нарушений пищевого поведения (культурные и психологические аспекты) [Электронный ресурс] // Клиническая и специальная психология. 2012. № 1. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18049243>
3. Сидоров А.В. Стили пищевого поведения и психологические характеристики клиентов программ снижения веса с алиментарным ожирением [Текст] / Сидоров А.В. / : Автореф. ... канд.псих.наук. — М, 2012. — 26 с.
4. Скугаревский, О. А. Нарушения пищевого поведения и возможность их скрининговой оценки / О. А. Скугаревский, С. В. Сивуха // Вопросы организации и информатизации здравоохранения. - 2003. - № 3. - С. 41-44.
5. Соколова Е. Т. Самосознание и самооценка при аномалиях личности [Текст] / Соколова Е. Т. / — Москва: издательство МГУ, 1989. - С. 156.
6. Шевченко К. А., Чалов В.Н. Нарушение пищевого поведения в подростковом и юношеском возрасте вследствие деструктивных стилей воспитания // Международный журнал экспериментального образования. - 2015.-№ 11-6.-С. 1000-1004;

Психологические особенности женщин с онкологическим заболеванием молочных желез**Psychological characteristics of women with breast cancer****Сафронова Д.В.**

Студент 6 курса,
Институт общественного здоровья,
Волгоградский государственный университет,
РФ, г. Волгоград
e-mail: safron.dany@mail.ru

Safronova D.

6th year student,
Institute of Public Health,
Volgograd State University,
Russia, Volgograd
e-mail: safron.dany@mail.ru

Могилатова А.А.

Студент 6 курса,
Институт общественного здоровья,
Волгоградский государственный университет,
РФ, г. Волгоград
e-mail: alyon.mogilatova2018@yandex.ru

Mogilatova A.

6th year student,
Institute of Public Health,
Volgograd State University,
Russia, Volgograd
e-mail: alyon.mogilatova2018@yandex.ru

Болучевская В. В.

кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры «Общей и клинической психологии»
Волгоградский государственный медицинский университет
Россия, г. Волгоград
e-mail: boluchevskaya@yandex.ru

Boluchevskaya V.

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of General and Clinical Psychology
Volgograd State University,
Russia, Volgograd
e-mail: boluchevskaya@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются психологические проблемы женщин с онкологическим заболеванием молочных желез. В исследовании приняли участие 19 женщин в возрасте от 29 до 57 лет, имеющих онкологическое заболевание молочных желез различной степени тяжести и находящихся на лечении в условиях стационара. Контрольную группу исследования составили 19 женщин без установленного диагноза онкологического заболевания молочных желез. В работе применялись следующие психодиагностические методики: опросник качества жизни SF-36, опросник уровня депрессии Бека, опросник уровня тревоги Спилбергера-Ханина, опросник уровня агрессивности Басса-Дарки, опросник семейной тревоги Эйдемиллера-Юстицкиса, опросник дифференциального типа рефлексии Леонтьева-Осина. Математическая обработка результатов проводилась с помощью программы SPSS Statistics (критерий Колмогорова-Смирнова, критерий Стьюдента, коэффициент корреляции Пирсона). Исходя из результатов исследования, были выявлены высокие показатели уровня депрессии, уровня тревоги и уровня, что подтверждает нарушение эмоциональной сферы у женщин с онкологическим заболеванием молочных желез.

Annotation.

The article discusses the psychological problems of women with breast cancer. The study involved 19 women aged 29 to 57 years who have breast cancer of varying severity and are being treated in a hospital. The control group of the study consisted of 19 women without an established diagnosis of breast cancer. The following psychodiagnostic methods were used in the work: the SF-36 quality of life questionnaire, the Beck depression level questionnaire, the Spielberger-Khanin anxiety level questionnaire, the Bass-Darki aggressiveness level questionnaire, the Eidemiller-Justickis family anxiety questionnaire, the Leontiev-Osin differential reflection type questionnaire. Mathematical processing of the results was carried out using the SPSS Statistics program (Kolmogorov-Smirnov criterion, Student's criterion, Pearson correlation coefficient). Based on the results of the study, high levels of depression, anxiety levels and levels were revealed, which confirms the violation of the emotional sphere in women with breast cancer.

Ключевые слова: психологические особенности, качество жизни, стресс, тревога, эмоциональная сфера, онкология молочных желез.

Key words: psychological characteristics, quality of life, stress, anxiety, emotional sphere, breast cancer.

По данным Министерства здравоохранения России, ежегодно в стране от онкологических заболеваний молочной железы и их последствий погибает более двадцати тысяч женщин [1]. Кроме того, важным вопросом остается не только лечение женщин с данным заболеванием, но и достижение ими более качественной жизни в период лечения и реабилитации.

Согласно данным эпидемиологических исследований, эмоциональные расстройства у женщин с онкологическими заболеваниями развиваются в 70-80% случаев [2]. Многие авторы [1, 2, 3, 4,10] отмечают выраженную социальную дезадаптацию женщин после оперативного лечения онкологии молочной железы, однако, затрудняются объяснить ее причины.

Вопросы, связанные с изменением личности, ценностно-потребностной и эмоциональной сфер женщин с онкологическими заболеваниями молочных желез, еще недостаточно изучены. Эмоциональная сфера личности женщин с онкологической болезнью в современной литературе описана недостаточно широко и несколько разрозненно. Так, эмоциональное проявление онкоболезни включает эмоциональные реакции женщины, которые могут вызывать как отдельные симптомы, так и заболевание в целом, а также его последствия, в том числе, и возможные изменения семейного и социального статуса. Особенности и интенсивность эмоциональных переживаний, обусловленных болезнью, зависит от степени значимости тех отношений, которые болезнь затрагивает [6]. На фоне ухудшающегося самочувствия, вегетативно-сосудистых расстройств и ситуации ограничения привычной социальной активности у них наблюдаются депрессия, эмоциональная лабильность, постоянное чувство тревоги, не свойственная ранее агрессивность, вызываемая опасением за свое здоровье, неверием в выздоровление [5]. Патологическое эмоциональное состояние влияет на течение заболевания на всех этапах, усложняя предоперационный период, замедляя послеоперационное восстановление функциональных нарушений, увеличивая риск послеоперационных осложнений.

Столкновение в жизни с травмирующим событием, горем или стрессом, отчаяние женщин выражается в определенных эмоциональных и поведенческих реакциях, среди которых стоит отметить:

- 1) высокий уровень тревожности;
- 2) склонность к пессимистической оценке жизненных событий;
- 3) переживание горя «в себе», накапливание своей боли, гнева или враждебности;
- 4) неспособность открыто выражать агрессивные чувства и внутренний запрет на демонстрацию эмоций;
- 5) стремление к сохранению привычных ситуаций и поведенческих стереотипов;
- 6) установка на соблюдение некой дистанции в общении и образовании дружеских отношений;

- 7) сильная приверженность к доминирующим социальным нормам, желание соответствовать обществу;
- 8) подавление реакций и чувств, которые могут обидеть окружающих, а также избегание конфликтов;
- 9) сложность активно противостоять каким-либо социальным требованиям и отстаивать свои позиции и потребности [7, 8, 9,10].

Так эмоциональное состояние онкологического пациента представляет значительную важность как в восприимчивости к заболеванию, так и в его излечении. Неопределенность этиологии, возможный смертельный результат, трудность излечения и непостоянная успешность его, воздействие известия о заболевании на членов семьи и друзей – все без исключения крайне негативно влияет на психическое состояние пациента. Обычная реакция на данные трудности и стрессы состоит в чувстве собственной слабости, несогласия с борьбой. Данная чувственная реакция приводит в действие несколько физических процессов, которые уничтожают природные предохранительные механизмы организма и формируют обстоятельства, содействующие формированию атипичных клеток. В этом состоит угроза игнорирования эмоциональных патологий, образующихся равно как результат возникновения онкологического болезни.

В условиях тяжелого соматического заболевания, к каковому бесспорно относится онкологическое заболевание, возникает новая жизненная ситуация, разрушающая структуру личности до диагностирования данного заболевания, обособляющая личность, приводящая социальному отчуждению. Постановка диагноза — тяжелейший стресс для женщины любого возраста. Особенно если это — рак молочной железы, являющийся наиболее часто встречающимся онкологическим заболеванием у женщин в России.

Указанное заболевание выступает для психической деятельности в двух аспектах. С одной стороны, диагноз, традиционно причисляемый к группе неизлечимых и, как следствие, особо значимых, превращает один лишь факт заболеваемости в серьезную психическую травму. С другой стороны, необходимость подвергнуться калечащей операции, утрата женственности и красоты, способствующие изменению отношений с людьми, вызывает тяжелейший стресс у женщины любого возраста [11].

Женщины с данным диагнозом испытывают страх не только от самого заболевания и его прогрессирования, но и от возможных изменений своего внешнего вида после операции и химиотерапии. Операции по удалению злокачественной опухоли могут привести к удалению молочной железы, что непосредственно скажется на психологическом состоянии женщины, а это в свою очередь придет к негативному восприятию себя, ухудшению семейных отношений и отстранению от общества. Помимо этого на психическое состояние женщин с онкологическим заболеванием молочных желез влияет полное или частичное выпадение волос в результате прохождения курса химиотерапии. Данные изменения психического состояния характерны именно женщинам с онкологическим заболеванием молочных желез, что и является доказательством актуальности данной работы.

Цель данного исследования состояла в выявлении особенностей эмоциональной сферы женщин с онкологическим заболеванием молочных желез.

В данной работе применялись следующие психодиагностические методики: опросник качества жизни SF-36, опросник уровня депрессии Бека, опросник уровня тревоги Спилбергера-Ханина, опросник уровня агрессивности Басса-Дарки, опросник семейной тревоги Эйдмиллера-Юстицкиса, опросник дифференциального типа рефлексии Леонтьева-Осина.

Математическая обработка результатов проводилась с помощью программы SPSS Statistics (критерий Колмогорова-Смирнова, критерий Стьюдента, коэффициент корреляции Пирсона).

В исследовании приняли участие 19 женщин в возрасте от 29 до 57 лет, имеющих онкологическое заболевание молочных желез различной степени тяжести и находящихся на лечении в условиях стационара. Контрольную группу исследования составили 19 женщин без установленного диагноза онкологического заболевания молочных желез. Общая группа исследуемых женщин составила 38 человек.

В процессе исследования было выявлено, что среди женщин с онкологическим заболеванием молочных желез существует тенденция к негативной оценке таких компонентов качества жизни, как физическое функционирование (среднее 22,7), ощущение боли (среднее 78,3), общее здоровье (среднее 18,4), жизнеспособность (среднее 28,4) и психологическое здоровье (среднее 28,6), более подробно с показателями качества жизни можно ознакомиться в представленной ниже таблице 1.

Таблица 1. Описательные статистики опросника качества жизни SF-36

| | <i>N</i> | <i>Минимум</i> | <i>Максимум</i> | <i>Среднее</i> | <i>Стд. отклонение</i> |
|--------------------------------|----------|----------------|-----------------|----------------|------------------------|
| физическое функционирование | 19 | 10 | 48 | 22,774 | 8,352 |
| ролевое функционирование | 19 | 32 | 86 | 62,025 | 5,036 |
| боль | 19 | 48 | 96 | 78,336 | 9,345 |
| общее здоровье | 19 | 6 | 42 | 18,415 | 8,326 |
| жизнеспособность | 19 | 12 | 66 | 28,499 | 8,639 |
| социальное функционирование | 19 | 28 | 96 | 60,055 | 9,336 |
| эмоциональное функционирование | 19 | 32 | 88 | 68,224 | 7,241 |
| психологическое здоровье | 19 | 10 | 64 | 28,663 | 6,085 |

В ходе беседы уточнено, что такая оценка связана преимущественно с наличием тяжелого диагноза, особенностями лечения и пребывания в условиях стационара, а также изменением привычного образа жизни (длительным больничным, разлукой с близкими и материальными трудностями). Отмечен и факт беспокойства о внешнем виде, косметических дефектах после оперативного вмешательства.

У женщин с онкологическим заболеванием молочных желез также диагностируются проявления депрессивных состояний, виды которых можно наблюдать на представленном ниже рисунке 1.



Рисунок 2. Оценка уровня депрессии женщин с онкологическим заболеванием молочных желез

Это имеет свое выражение в сниженном настроении, безрадостности, преобладании эмоций апатии, тоски, печали, негативной оценке собственного состояния и перспектив, что сопровождается уменьшением социальной активности, когнитивным снижением, гиподинамией, расстройствами сна и аппетита, вегетативными нарушениями. Однако, стоит отметить, что в ходе бесед уточнено, что такое депрессивное состояние не было свойственно обследуемым женщинам до появления диагноза онкологического заболевания молочных желез.

Женщины с онкологическим заболеванием молочных желез демонстрируют ситуативные тревожные проявления, возникающие, возможно, как следствие переживания личностью кризисной ситуации, поскольку в

большинстве своем они не обладают тревожностью как личностной чертой, соотношение этих показателей представлены в рисунке 2.

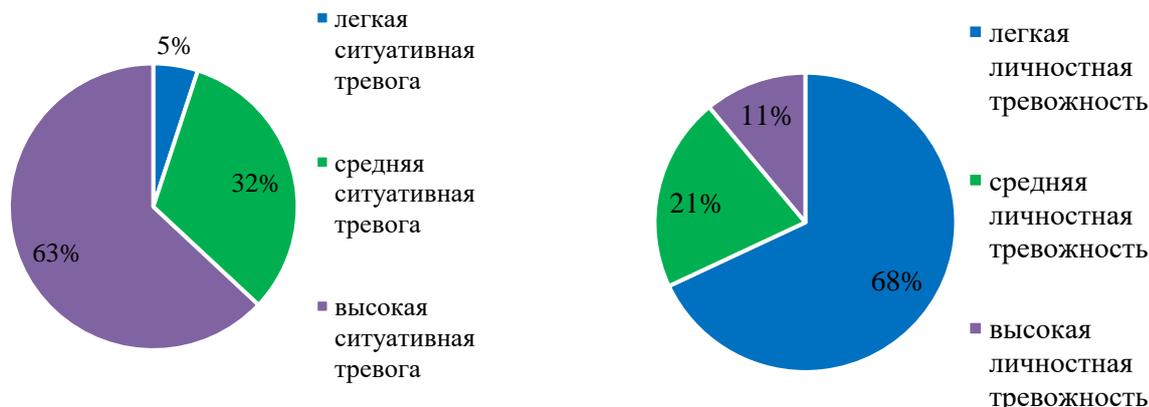


Рисунок 2. Оценка уровня тревоги женщин с онкологическим заболеванием молочных желез

Среди женщин с онкологическим заболеванием молочных желез практически отсутствуют агрессивные проявления. Однако среди них существует тенденция, которая выражает возможное убеждение в том, что беды, случившиеся с ними, связаны с их собственным поведением, поступками, совершенными ранее. Также они испытывают чувство вины (среднее 7,9), угрызения совести, а также ощущение обиды (среднее 7,5) как на себя, так и на окружающих людей, высокие значения данных показателей представлены в рисунке 3.

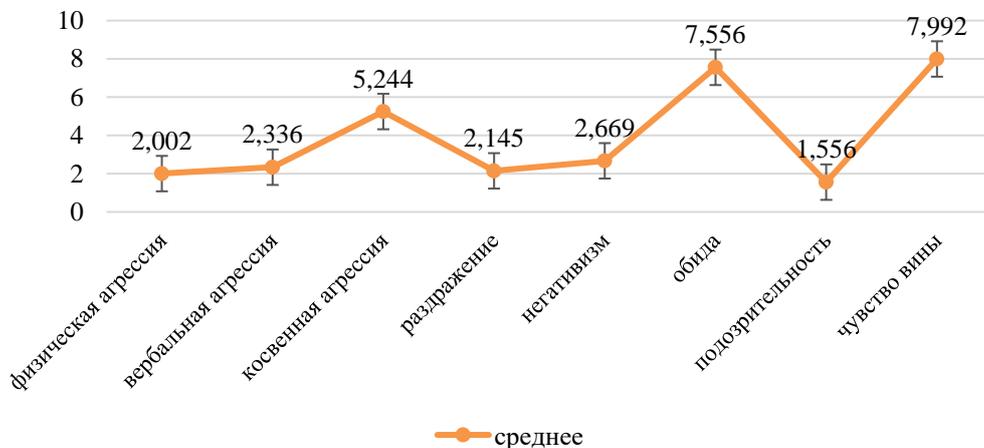


Рисунок 3. Оценка уровня агрессивности женщин с онкологическим заболеванием молочных желез

Женщинам с онкологическим заболеванием молочных желез характерно наличие внутрисемейной тревожности (среднее 6,5), которая проявляется в сомнениях, страхах, опасениях, касающихся здоровья членов семьи и конфликтов, возникающих в семье. В ходе беседы уточнено, что данная тревожность связана, как правило, с неуверенностью женщины в собственном будущем, здоровье и в том, что близкие люди не поддержат их в возникшей кризисной ситуации. Данные показатели отображены в рисунке 4.

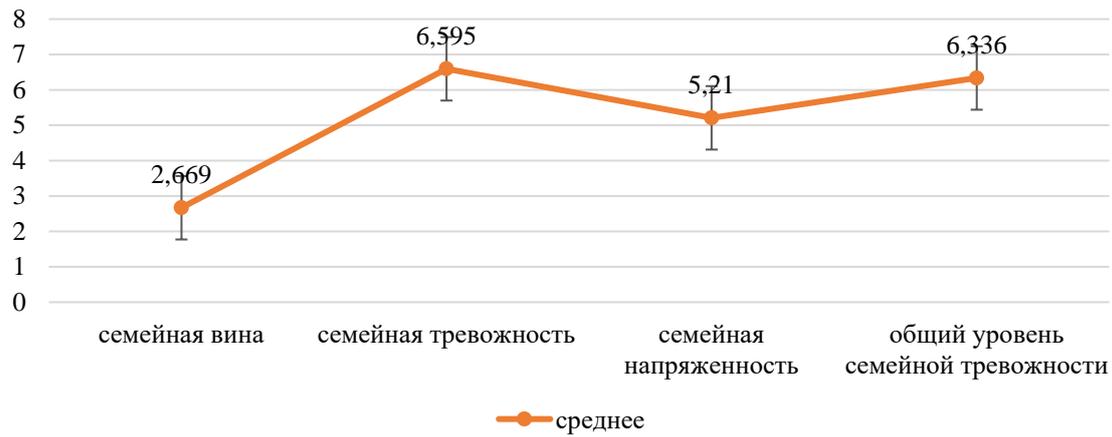


Рисунок 4. Оценка уровня семейной тревоги женщин с онкологическим заболеванием молочных желез

Помимо этого, женщинам с онкологическим заболеванием молочных желез свойственна способность, связанная с сосредоточенностью на собственном состоянии, собственных переживаниях и их анализе (рефлексия – среднее 36,5). Об этом свидетельствует рисунок 5.

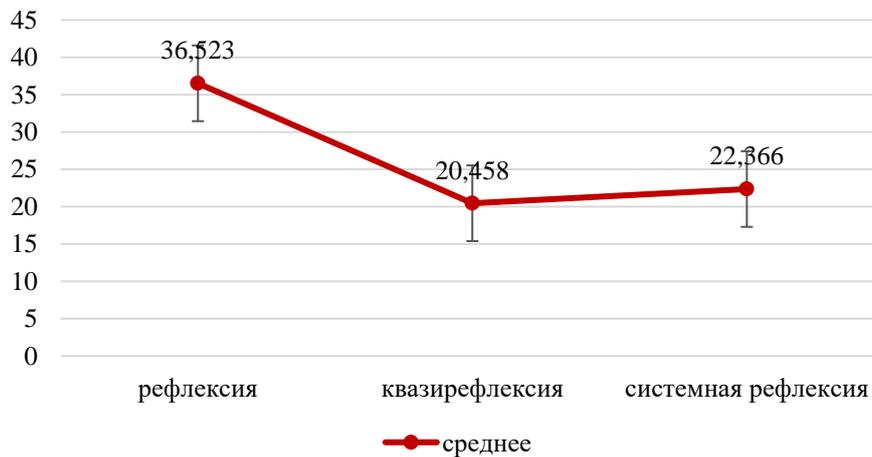


Рисунок 5. Оценка уровня рефлексии женщин с онкологическим заболеванием молочных желез

Исходя из полученных во время исследования данных, можно сделать вывод, что женщины с онкологическим заболеванием молочных желез действительно испытывают психологические проблемы и имеют изменения в структуре эмоционального состояния, как во время диагностирования данного заболевания, так и в период его лечения. Эти факторы непосредственно оказывают влияние на качество их жизни, семейные отношения, восприятие себя и своего положения в обществе. Полученные данные могут быть использованы психологами для разработки индивидуальной программы оказания психологической помощи этой категории больных.

Список используемой литературы:

1. Евстафеева, Е.А. Психологические характеристики и качество жизни женщин с раком молочной железы / Е.А. Евстафеева, И.В. Пономарева, Д.А. Циринг, М.Н. Миронченко, А.В. Важенин // Вестник Челябинского государственного университета. Образование и здравоохранение. – 2020. – № 2-3 (10-11). – С. 11-15.
2. Кукшина, А.А. Особенности психоэмоционального состояния и психотерапевтические подходы в реабилитации онкологических больных / А.А. Кукшина // Физиотерапия, бальнеология и реабилитация. – 2017. – №5. – С. 28-34.
3. Онкология. Национальное руководство. / В.И. Чиссов, М.И. Давыдов (ред.). – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. –1060 с.

4. Старостина, Е.Г. Методики психологической диагностики больных с эндогенными расстройствами / Е.Г. Старостина // Усовершенствованная медицинская технология в СПбНИПНИ им. Бехтерева. – Санкт-Петербург. – 2007. – С. 21-29.
5. Кулаков, С.А. Основы психосоматики / С.А. Кулаков. – СПб.: Речь, 2010. – 600 с.
6. Беляев, А.М. Онкопсихология для врачей-онкологов и медицинских психологов. Руководство // А.М. Беляев и коллектив авторов. – СПб: Любавич, 2017. – 352 с.
7. Солопова, А.Г. Психосоматика и психотерапия как ключ к эффективной реабилитации онкогинекологических больных / А.Г. Солопова, Л.Э. Идрисова, А.Д. Макацария и др. // Акушерство, гинекология и репродукция. – 2017. – №1. – С.65-73.
8. Федоренко, М.В. Особенности личности, преодолевающей трудную жизненную ситуацию, вызванную онкологическим заболеванием / М.В. Федоренко // Филология и культура. – 2014. – №1. – С. 35-49.
9. Чулкова, В.А. Психологическая помощь онкологическим больным / В.А. Чулкова // Вестник СПб университета. – 2010. – Вып. 1. – Сер. 12. – С. 185-191.
10. Болучевская В.В. Клинико-психологические особенности эмоциональной сферы пациентов с онкологическими заболеваниями / В.В. Болучевская, М.М. Магомедов // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. 2022. № 01 (66). – С. 154-158.
11. Москвитина С.А. Особенности личности больных раком молочной железы. / Москвитина С.А. / Журнал «Alma mater» (Вестник высшей школы) Специальный выпуск «Премия Менегетти – 2012», 2012

Работа У. Томаса и Ф. Знанецкого как образец анализа миграционных процессов**The work of W. Thomas and F. Znanetsky as a sample of the analysis of migration processes***Попова Надежда Алексеевна**студентка 4-го курса направления «Социология»**Владимирский Государственный Университет имени Александра Григорьевичи Николая**Григорьевича Столетовых, РФ, г. Владимир**E-mail: naduschka09.popova@yandex.ru**Popova Nadezhda Alekseevna**4th year student of the direction "Sociology"**Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs, RF,**Vladimir**E-mail: naduschka09.popova@yandex.ru***Аннотация.**

В данной статье рассматривается работа У. Томаса и Ф. Знанецкого «Польский крестьянин в Европе и в Америке». Изученные в ней процессы миграции и социальной адаптации строились на анализе личных документов польских иммигрантов. В начале XX века данное исследование получило огромную популярность, но и в наши дни играет важную роль.

Annotation.

This article discusses the work of W. Thomas and F. Znaniecki "The Polish peasant in Europe and in America". The processes of migration and social adaptation studied in it were based on the analysis of personal documents of Polish immigrants. At the beginning of the XX century, this study gained huge popularity, but even today it plays an important role.

Ключевые слова: Чикагская школа; польские иммигранты; социальная адаптация; социальные установки; социальные ценности; филистайн; богемиян; креативец.

Key words: Chicago School; Polish immigrants; social adaptation; social attitudes; social values; philistine; bohemian; creative.

Среди исследователей тема, касающаяся миграции населения, набирает популярность в период активного переселения людей, а именно во второй половине XIX века. Эрнст Георг Равенштайн одним из первых обратил внимание на миграционные процессы, а также создал свою теорию миграции населения, которая впоследствии стала знаменитой и до сих пор является основой современной теории миграции. Английский ученый изучал взаимосвязь между расстоянием и разными мигрантами. В своих работах он указывал на то, что переселение осуществляется на короткие расстояния и её масштабы зависят от уровня развития промышленности, торговли и транспорта. Ученый считал, что главные причины переселения людей – экономические. Понятие «миграция» Э. Г. Равенштайн рассматривал с научной точки зрения и определял её как перемещение людей с одной территории на другую, в связи со сменой постоянного места жительства. Кроме этого, он считал, что миграция представляет собой движение вперед к лучшему будущему.

Во второй половине XIX века в Европе происходят изменения, которые затрагивают экономическую, политическую и социальную сферы общественной жизни. С развитием капитализма масштаб миграционных процессов резко возрастает. Капиталистическое развитие промышленности и сельского хозяйства приводит к демографическому кризису, т.е. к перенаселению в европейских странах. Большинство крестьян были вынуждены покидать места своего постоянного жительства и переезжать в города, или даже в другие страны, где имели возможность найти работу.

Многие исследователи в начале XX века обращали свое внимание на то, как смена места жительства влияет на сознание людей. Основные направления исследований в это время - причины и факторы миграций,

особенности адаптации мигрантов и т.п. занимали важное место среди других тем. Соответственно, интерес ученых в этот период связан с изучением миграционных процессов, который, в том числе, был вызван развитием эмпирической социологии в США. Представители Чикагской школы стали первыми, кто рассматривал миграцию населения, используя качественно новый инструментарий. [3, с.118]

Именно работа У. Томаса и Ф. Знанецкого «Польский крестьянин в Европе и в Америке» (5 томов, 1918-1921гг.) стала первым социологическим исследованием миграционных процессов. Определить тему своего исследования У. Томасу помогли социальные работники, которые оказывали непосредственную помощь иммигрантам. Они утверждали, что процесс адаптации у польских крестьян проходил с некоторыми проблемами. Поэтому американского социолога заинтересовала данная группа людей. Он хотел изучить, как традиционные нормы и моральные установки польских крестьян влияют на их адаптацию в американском социуме.

На реализацию своей цели ученый получил значительную по тем временам материальную помощь от меценатки Хелен Кулвер в размере 50 тыс. долларов. И в 1908 году У. Томас начал собирать материалы для своего исследования. Огромное количество времени он проводил в Польше, посещая такие города, как: Варшава, Краков, Познань, Гданьск и Вроцлав. За пять лет он хорошо выучил польский язык и мог самостоятельно отбирать необходимые документы для анализа. У. Томас познакомился со своим соавтором в 1913 г., когда посетил в Варшаве офис «Общества опеки эмигрантов», руководителем которого на тот момент Ф. Знанецкий являлся. С этой встречи началась совместная плодотворная работа американского и польского социологов.

Предметом их исследования были семьи польских крестьян, которые после переезда адаптировались к новым условиям жизни в американском обществе. Польские крестьяне проходили сначала этап десоциализации, а потом ресоциализации.

У. Томас и Ф. Знанецкий использовали в своей работе новый метод сбора данных, а именно - биографический. Он предполагал сбор информации из личных писем, дневников и автобиографий польских крестьян. Биографический метод является качественным методом, который несет в себе изучение жизненного пути личности, и который дает возможность анализировать мир с точки зрения субъекта. Важно подчеркнуть, что ученые использовали не только личные документы, а также обращались к тематическим газетным публикациям, протоколам судебных заседаний с участием польских мигрантов, буклетам, которые издавали политические, религиозные и общественные организации. Социологи для своего исследования использовали еще один метод – метод глубинного интервью. Он позволил ученым выяснить мотивы девиантного поведения польских иммигрантов.

Миграция польского населения в США была масштабной : с 1899 по 1910 г. составила одну четверть от общей миграции в эту страну [1, с.174]. Исследователи У. Томас и Ф. Знанецкий выделяют следующие причины интенсивной миграции:

1. техническое развитие морского транспорта, которое позволило перевозить в несколько раз больше пассажиров, чем это было раньше;
2. миграция приобрела новый характер, т.е. возможность покинуть свою страну стала доступна всем желающим;
3. простые люди подвергались сталкингу, т.е. подвергались преследованиям со стороны политических, культурных и религиозных организаций. [2, с.8].

Ученые утверждали, что в большинстве случаев переезд польских крестьян носил вынужденный и принудительный характер. Они считали, что особую роль в этом играли экономические причины. Европейские страны в начале XX века характеризует избыток рабочей силы, поэтому многие жители оставались без работы и были вынуждены переезжать в новые места, чтобы прокормить свою семью. В то же время Америка только

развивала свою промышленность и ощущала нехватку рабочей силы. Можно отметить, что переезжая в другую страну, крестьяне предпочитали начинать новую жизнь в крупных промышленных городах таких, как: Чикаго, Питсбург, Хьюстон и Кливленд.

В работе «Польский крестьянин в Европе и в Америке» ученые отмечают следующие переживания и проблемы, с которыми столкнулись иммигранты: девиантное поведение, чувство индивидуализма, межэтнические конфликты, гендерные отношения и др.

В данном исследовании У. Томасу и Ф. Знанецкому было интересно изучить поведение иммигрантов, которое выходило за рамки общепринятых норм и правил. Для того, чтобы понять польских крестьян надо было узнать субъективные мотивы их поступков. Изучение личных документов позволило исследователям получить качественно новую информацию, которая была способна объяснить поведение людей в определенных ситуациях. Результатом анализа является разработка концепции базовых потребностей, которая включает в себя следующие компоненты:

1. стремление к получению нового опыта, дополнительных стимулов;
2. стремление к безопасности, основанное на инстинкте страха;
3. стремление к социальному признанию;
4. желание реакции или «желание власти» [2, с.12-13]

Стремление получить новый опыт, по мнению ученых, побуждает человека уехать с предыдущего места жительства и начать другую жизнь в новой среде. Это возможность увидеть, как живет народ в других странах, а также посмотреть традиции и обычаи, которые объединяют людей. Человек верит, что он получит новые возможности, которые помогут ему двигаться вперед по жизни. А стремление к безопасности мотивирует людей действовать в соответствии с правилами и нормами, которые установлены в том обществе, в котором они теперь живут.

Ученые пришли к выводу, что американское общество подавляло некоторые базовые потребности польских иммигрантов, но в то же время представляло им определенное пространство, в котором они могли реализовывать свои мечты и планы.

А. О. Ганжа в статье «К истории создания работы У. Томаса и Ф. Знанецкого «Польский крестьянин в Европе и в Америке» обратила свое внимание на то, что ученые выделили в структуре потребностей польских мигрантов на два уровня: индивидуальный и общественный. К первому уровню относится желание получить новый жизненный опыт и безопасность, а ко второму – стремление добиваться реакции и социального признания. Индивидуальные и социальные силы находятся в постоянной борьбе за получение каких-либо благ от внешнего мира, но в каждом человеке они устанавливают определенное равновесие. [2, с.13]

В совместной работе У. Томас и Ф. Знанецкий подробно рассматривали поведенческие элементы: социальные установки и ценности. По мнению исследователей, они не только устанавливают отношения между людьми, но и определяют характер социума, помогают выделить его особенности и отличие от своей национальной среды. Ученые характеризуют социальную ценность как идеал, к которому должен стремиться каждый человек в определенном обществе. К таким ценностям они отнесли : образование, семью, любовь, трудолюбие. Социальную установку ученые описывают как определенный взгляд человека на какие-либо предметы или явления, которые происходят в обществе. Установки предопределяют отношение и поведение людей к конкретным событиям. Исследователи в своем труде показали, что конфликт между обществом и личностью происходит из-за того, что ценности и установки отдельного человека не совпадают с групповыми.

Инновационным в работе «Польский крестьянин в Европе и в Америке» стала типология личности, которую они разработали, когда изучали процесс адаптации иммигрантов. Первый тип «филистайн» объединяет

людей, которые ориентированы в своем поведении на стабильность. Привычные установки затрудняют процесс адаптации мигрантов к новым условиям. Любые резкие изменения в их жизни приводят к негативным последствиям, например, эффективность их деятельности падает. Единственный способ развития для таких людей – это медленные изменения среды их существования. Второй тип «богемиян» противостоит первому. Он объединяет людей, которые принимают спонтанные решения в изменившихся условиях жизни, когда не сложились еще постоянные социальные ориентиры. Для этого типа характерны слабо взаимосвязанные установки, которые позволяют людям приспосабливаться к различным условиям жизнедеятельности. Третий «креативец» противостоит всем остальным типам, потому что характер этой личности организован и завершен. Такие люди строят свою жизнь, исходя из тенденции к модификации и разнообразию, преследуя собственные цели. К данному типу относят наиболее «продуктивную» часть населения, у которых жизненная активность ориентирована «желанием нового опыта». Они стремятся к успешной адаптации в чужом обществе, но при этом сохраняя свои традиции. Все типы социального характера представляют собой результат сплава темперамента и социально-исторических условий формирования личности.

Таким образом У. Томас и Ф. Знанецкий представили процесс миграции как сложное многофакторное явление, предопределённое как ресурсами принимающего иммигранта социума, так и способностью самих адаптантов к их усвоению, исходя из собственных притязаний и возможностей. Работа «Польский крестьянин в Европе и в Америке» заложила основу фундамента для проведения социологических исследований, для дальнейшего изучения миграционных процессов и социальной адаптации как на практическом, так и на теоретическом уровне.

Список используемой литературы:

1. Блинова, М. С. Миграция населения: подход социологов чикагской школы // Социология и политология. – 2011. – №4. – С. 172-190.
2. Ганжа, А. О. К истории создания работы У. Томаса и Ф. Знанецкого «Польский крестьянин в Европе и Америке» // Социологические исследования. – 2007. – №7. – С. 1–24.
3. Ситникова, Е. Л. Идеи Чикагской школы социологии в современных исследованиях миграции населения // Вестник Нижегородского университета им. – 2009. – №4. – С. 118-123.

Решение жилищной проблемы в СССР в 1950-1960-е гг.**Solving the housing problem in the Soviet Union in the 1950s-1960s***Кравченко Ирина Владимировна**Магистрант 1 курса**Исторический факультет**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова**e-mail: irina.kravchenko@student.msu.ru**Kravchenko Irina Vladimirovna**Master's student 1 term**Faculty of History**Lomonosov Moscow State University**e-mail: irina.kravchenko@student.msu.ru***Аннотация.**

В статье рассматриваются основные этапы и результаты жилищной реформы Н.С. Хрущева. Особое внимание уделяется анализу исторических источников: мемуаров Н.С. Хрущева, заметок советских архитекторов, постановлений ЦК КПСС и Совета министров СССР и статистических материалов.

Annotation.

The article discusses the main stages and results of N.S. Khrushchev's housing reform. Special attention is paid to the analysis of historical sources: the memoirs of N.S. Khrushchev, notes of Soviet architects, resolutions of the Central Committee of the CPSU and the Council of Ministers of the USSR and statistical materials.

Ключевые слова: жилищная реформа, СССР, Хрущев.

Key words: Housing reform, the URSS, Khrushchev.

В 1950-е гг. дефицит жилья в СССР превратился в серьезную социальную проблему. В годы войны и немецкой оккупации в стране было уничтожено около 70 млн кв. м жилой площади, свыше 25 млн человек лишились крова над головой [4, с. 28]. Большая часть советского населения продолжала жить в коммунальных квартирах (т.н. коммуналках), построенных еще в период нэпа и индустриализации. Жилплощадь в квартире, принадлежавшей государству, сдавалась в наём нескольким семьям или одиноким гражданам. Кухни, коридоры, уборные и ваннные комнаты находились в общем пользовании. Каждому человеку согласно биологическим потребностям полагалось около 8-10 кв. м личного пространства [2, с. 191], однако на самом деле эта цифра была в два раза меньше – обычно на каждого проживающего приходилось по 4-5 кв. м жилой площади. К тому же между жителями таких квартир постоянно возникали конфликты, причиной которых были разного рода бытовые проблемы [11, с. 391].

Другим типом зданий, распространенным как в до-, так и в послевоенное время, были бараки. В основном бараки строились для рабочих, приходящих из сельской местности на заводы [3, с. 1], однако условия в таких жилищах не могли обеспечить человеку комфортного проживания: «рабочие-строители, пришедшие из деревни, размещались в барачных общежитиях с нарами и с приложением к ним в виде бытовых неудобств, которые донимали тружеников после изнурительного рабочего дня» [11, с. 390].

Несомненно, разрушенный жилой фонд постепенно восстанавливался. Тем не менее, задача обеспечения населения комфортным жильем решалась достаточно медленно – к началу 1950-х гг. в действие было введено 142,9 млн кв. м жилой площади (в том числе восстановленной) [5, с. 492]. Помимо уже упомянутых нами 25 млн человек в нормальных жилищных условиях нуждалась также значительная часть непрерывно растущего городского населения [5, с. 44]. Вполне очевидно, что восстановление жилого фонда в данном объеме не могло решить задачу обеспечения населения комфортным жильем.

Основными направлениями жилищной реформы, предпринятой Н.С. Хрущевым, должны были стать не только увеличение жилого фонда в стране, но и улучшение его качественных характеристик, переход от коммуналок и бараков к индивидуальным квартирам со всеми необходимыми удобствами.

Будущий глава партии начал подготовку к «жилищному перевороту» [11, с. 389] в 1950 году [11, с. 391]. Тогда Хрущев еще только намечал ориентиры, по которым должна проводиться реформа – вел беседы с архитекторами, доказывая им, что типовое строительство значительно рациональнее индивидуального, высказывал различные доводы относительно практичности и выгоды использования железобетонных конструкций в сооружении домов [11, с. 389-390]. Конкретные действия по проведению в жизнь новой жилищной политики начались в 1953 году, когда Хрущев стал руководителем Советского Союза. В том же году была проведена централизация в руководстве строительным делом – ликвидировались «карликовые заводы стройматериалов и конторы» [11, с. 392], взамен которых создавались укрупненные специализированные управления и предприятия [6, с. 2].

В 1954-1956 гг. по инициативе Хрущева и Союза архитекторов был проведен ряд совещаний, посвященных обсуждению основных направлений жилищной политики на ближайшие годы [10, с. 140]. Была выработана новая архитектурная теория, согласно которой приоритетным становилось строительство типовых панельных домов без использования каких-либо дорогостоящих украшений [4, с. 41]. Производство и возведение домов должно быть серийным. Такой подход позволял уменьшить себестоимость жилья и ускорить ввод его в эксплуатацию [7, с. 4]. Были продолжены действия по централизации управления жилищным строительством – создавался Государственный центральный институт по разработке типовых проектов жилых и общественных зданий. Объявлялись конкурсы «на разработку лучших типовых проектов зданий, сооружений и предприятий, а также на лучшее строительство объектов по типовым проектам» [8]. В 1958 году по результатам этих конкурсов лично Н. С. Хрущевым был отобран типовой проект жилого дома К-7, созданный инженером-строителем В. П. Лагутенко [7, с. 4]. 5-этажный, панельный, исключительно жилой дом с высотой потолков не более 2,5 метров и без лифтов и мусоропровода был признан образцовым для застройки целых районов Москвы и других городов Советского Союза [4, с. 41-42].

Особыми директивами устанавливались также объемы жилья, которое необходимо было построить за 1956-1960 гг. Интересно, что первоначально за этот период планировалось сдать в эксплуатацию 205 млн кв. м жилой площади, однако спустя некоторое время после начала массовой строительной кампании эта цифра выросла до 215 млн. [8] Этот факт вполне логичен, ведь темпы развернутого жилищного строительства были действительно очень высокими, что позволяло сооружать большее количество домов за меньший промежуток времени. К тому же непрерывно росла численность нуждающегося в жилье населения [9, с. 4], что также обусловило увеличение плановых объемов.

Подготовка реформы затронула также промышленный сектор. Для нужд строительства было построено огромное количество заводов по изготовлению сборных конструкций и деталей, производству различных стройматериалов – «дверей, оконных рам, паркета, линолеума» [11, с. 392]. За годы реформы только для изготовления сборных железобетонных конструкций было построено несколько сот заводов, производящих около 10 млн м³ сборного железобетона в год [5, с. 240]. Организовывались домостроительные комбинаты (ДСК) – объединения, включавшие в себя все составляющие строительства: заводы, транспорт, организации, занимающиеся различными видами отделочных, монтажных и сантехнических работ [7, с. 4]. Всего за годы реформы было организовано около четырехсот подобных ДСК.

Начиная с 1956 года по типовым проектам возводилось около 70 % домов в СССР. Многолетнее строительство жилья уходило в прошлое, теперь весь процесс сооружения домов занимал считанные дни.

Официальные сроки от закладки фундамента до сдачи здания в эксплуатацию составляли сто дней, но, как ни парадоксально, на деле это было гораздо быстрее. Строители хрущевской эпохи, как и стахановцы, били рекорды на производстве – так, например, на возведение пятиэтажки К-7 некоторые строительные бригады тратили лишь 12 рабочих дней [7, с. 3].

Образцом реализации жилищной программы становилась Москва [11, с. 396], в которой создавались и апробировались наиболее интересные проекты, применявшиеся затем и в городах республик. Самым интересным среди таких проектов явилось создание жилых микрорайонов, первым из которых стали подмосковные Черёмушки. Такой тип формирования внутригородского пространства представлял собой комплекс жилых домов и различных учреждений бытового обслуживания, ограниченный одной или несколькими дорожными магистралями. По сути, микрорайоны задумывались как самодостаточный сегмент города с торговыми и социальными учреждениями, до которых можно было добраться не пользуясь транспортом [10, с. 148]. Именно этот принцип был реализован при организации микрорайона Черёмушки. Все жилые здания, которые вскоре должны были стать достоянием городов СССР, прошли апробацию в Черёмушках. Интересно также, что район стал местом работы многих строительных выставок, ярмарок, совещаний, здесь еженедельно проводились экскурсии для специалистов, приезжавших для повышения квалификации из разных республик. Таким образом, Черёмушки явились плацдармом, на котором шла подготовка к реализации жилищной программы на территории всего Советского Союза [1, с. 3]. Вскоре опыт Черёмушек был распространен на всю страну – подобные микрорайоны в первые годы жилищной реформы были организованы в Перми, Ленинграде, Туле, Красноярске, Брянске, Ангарске, Рустави [7, с. 4]. Похожие на Черёмушки районы создавались и в самой Москве – в границах современного Мичуринского проспекта и Профсоюзной улицы (на юго-западе), в Измайлово (на северо-востоке), в Печатниках, Люблино, Кузьминках и других уголках столицы [10, с. 148-149].

Через некоторое время апробированные в Москве проекты и идеи начинали осуществляться в республиках. Посредством различного рода постановлений, а также благодаря интенсивному обмену специалистами⁶³, удавалось наладить эффективный контакт между Москвой и другими городами СССР. Постановление «О развитии жилищного строительства в СССР» содержит ряд пунктов, отмечающих, что вся ответственность за исполнение поручений, касающихся реализации жилищной программы, лежит на Советах министров республик, крайкомах, обкомах партии, а не на центральном правительстве. Именно поэтому эти органы власти должны были всячески содействовать развитию жилищного строительства, поощрять инициативы, следить за тем, как выделяются и расходуются средства на реализацию строительной программы⁶⁴.

Вообще, экономия средств являлась одной из основных задач при проведении данной реформы, необходимо было *«выжимать все лишнее, чтобы поскорее удовлетворить большее число нуждающихся»* [11, с. 393]. Именно поэтому, как считал Н. С. Хрущев, стоило отказаться от разного рода технических новшеств – например, лифтов: *«другая проблема – лифты. Решили обойтись без них. Разве мы не понимали, что на лифте подниматься легче, особенно престарелым? Да, трудно жить без лифта, но еще труднее без квартиры»* [11, с. 393]. Такие недостатки нового жилища Хрущев оправдывал его преимуществами – квартиры будут большими по площади, и в них будет теплый туалет.

Говоря о габаритах квартир, необходимо отметить, что они были минимальными, однако достаточными для жизни, особенно если сравнивать с бараками и коммуналками. Жилая площадь однокомнатной квартиры составляла 16 м², двухкомнатной – 22 м², трехкомнатной – 30 м², четырехкомнатной – 40 м². Первоначально квартиры были т.н. «распашонками», то есть в них имелась одна проходная комната, куда выходило до 4 дверей, однако позднее появились т.н. «улучшенки» – квартиры без вышеупомянутой особенности планировки [7, с. 5]. Вопрос, касающийся планировки квартир, являлся одним из центральных в ходе реализации реформы. Проекты

внутреннего обустройства квартир постоянно менялись, следствием чего являлось применение их без предварительной экспериментальной проверки, что являлось необходимым при вводе в эксплуатацию тех или иных новых форм жилища. Виновными в этом, что вполне очевидно, объявлялись строители: *«страдала по вине строителей и планировка. Претензии, которые мы предъявляли к строителям, затем часто нам предъявляли жильцы»* [11, с. 395], *«из одинаковых материалов один сделает игрушку, а другой смастерит так, что противно смотреть»* [11, с. 393]. Вместе с тем, в официальном постановлении отмечалось, что решающая роль в решении жилищной проблемы принадлежала именно строителям [9, с. 2].

Положительные результаты жилищной реформы стали заметны сразу – только за 1956 год было введено в действие 41 млн м² жилой площади. В дальнейшем эта цифра только росла, дойдя в 1960 году отметки в 82, 8 млн м². Всего же за годы шестой пятилетки (1956-1960 гг.) в эксплуатацию было сдано 474, 1 млн м², что было почти в два раза больше итогов пятой пятилетки (240, 5 млн м²) и в четыре раза больше показателей первых сталинских пятилеток (1929-1932 гг. и 1933-1937 гг.) вместе взятых (124,2 млн м²) [5, с. 492]. При этом стоит отметить, что в первые пятилетки преимущественным типом жилых построек являлись дома с коммунальными квартирами, в то время как в эпоху «оттепели» возводились дома с квартирами, рассчитанными на одну семью. Наибольшее количество квартир было построено в РСФСР, Украинской ССР, Белорусской ССР, наименьшее – в Туркменской и Эстонской ССР [5, с. 495].

Несмотря на противоречивость реформы и неоднозначность ее оценок, строительный почин, предпринятый Хрущевым и поддержанный тысячами советских граждан, способствовал решению важнейшей социальной проблемы того времени. Помимо невероятного роста масштабов жилищного строительства, была, по сути, создана и начала эффективно функционировать домостроительная индустрия. Реализация жилищной стратегии позволила в короткие сроки добиться высоких результатов: только за период 1959-1963 гг. было сдано жилья в 3,5 раза больше, чем за 1918-1940 гг.

В число позитивных результатов жилищной политики «оттепели» можно также включить:

Во-первых, отказ государства от политики создания выгодных для него коммуналок. Выгодны они были по двум причинам: 1) покомнатное расселение позволяло экономить на электричестве и оборудовании (на две-три семьи требовалась лишь одна ванная, раковина, плита и т.д.; 2) за такими квартирами было удобнее осуществлять контроль. Теперь же квартиры были рассчитаны лишь на одну семью.

Во-вторых, и это последствие напрямую связано с предыдущим, изменения в менталитете людей. В сознании граждан был сломан стереотип о вечной жизни в коммуналках и бараках. Теперь семьи могли создать свой домашний очаг в квартире, которую не нужно было делить с соседями.

В-третьих, повышение уровня мотивации рабочих, получавших за исправное исполнение своих трудовых обязанностей жилье.

В-четвертых, изменение облика разрушенных войной городов. Несмотря на однотипность застройки, города постепенно приобретали свой нынешний вид – создавались микрорайоны, велась посадка деревьев, строились различные торговые и развлекательные учреждения, обслуживающие тот или иной район.

Однако обнаружившиеся вскоре проблемы новых квартир, среди которых была низкая звуко- и теплоизоляция, высокое потребление энергии, однообразие в застройке жилых кварталов привели к недовольству части населения. На смену малометражным «хрущевкам» пришли более просторные, уже девятиэтажные, «брежневки» с лифтами, отдельным санузлом, мусоропроводами, без смежных комнат. Однако несмотря на все свои удобства, новые дома не стали господствующим типом строящегося жилья. Вплоть до начала перестройки, а в некоторых районах СССР и до более позднего времени, продолжалось строительство «хрущевок».

Список используемой литературы:

1. Абросимов П. На пути большого подъема // Архитектура СССР. 1957. №10.
2. Вербина О. В. Повседневное пространство коммуналки: стратегии и практики проживания // Наука. Искусство. Культура. 2015. №3 (7).
3. Все творческие силы на развитие жилищного строительства // Архитектура СССР. 1957. №12.
4. Государственные приоритеты в области жилищного строительства в России в послевоенный период // Коняхин Г. В. Жилищная политика в России в XX веке: аналитическая ретроспектива. М., 2011.
5. Народное хозяйство СССР за 60 лет: Юбил. стат. ежегодник / ЦСУ при Совете Министров СССР. М., 1977.
6. Новый этап в строительстве и проектировании // Архитектура СССР. 1957. №8.
7. Огородникова О. А. Массовое жилищное строительство в истории советской повседневности // Universum: общественные науки. 2018. № 3 (44).
8. Постановление Центрального комитета КПСС и Совета Министров СССР от 4 ноября 1955 г. № 1871 «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве» [Электронный ресурс]. URL: [Постановление Центрального Комитета КПСС и Совета Министров СССР от 4 ноября 1955 года № 1871 — Викитека \(wikisource.org\)](#) (дата обращения: 23.01.2023).
9. Постановление Центрального Комитета КПСС и Совета Министров СССР от 31 июля 1957 г. № 931 «О развитии жилищного строительства в СССР» // Архитектура СССР. 1957. №9.
10. Рубл Б. От «хрущоб» к коробкам // Жилище в России: век XX. Архитектура и социальная история. М., 2002.
11. Хрущев Н.С. Воспоминания: Избр. фрагменты. М., 1997.

Самоорганизация и психологическое благополучие в профессиональной самореализации фрилансеров

Self-organization and psychological well-being in the professional self-realization of freelancers

Ильина Анастасия Алексеевна

Магистрант

Московский институт психоанализа

Россия, Москва

anastasia.nastya-ilina@yandex.ru

Irina Anastasia Alekseevna

Master's student

Moscow Institute of Psychoanalysis

Russia, Moscow

anastasia.nastya-ilina@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматривается проблема самоорганизации, психологического благополучия и профессиональной самореализации фрилансеров. Определены компоненты самоорганизации деятельности, критерии психологического благополучия, особенности деятельности фрилансеров и сущностная основа профессиональной самореализации, а также выявлены взаимосвязи между ними. Представлены ключевые результаты после проведения программы психологического сопровождения с элементами коучинга.

Annotation.

The article deals with the problem of self-organization, psychological well-being and professional self-realization of freelancers. The components of self-organization of activity, the criteria of psychological well-being, the features of the activity of freelancers and the essential basis of professional self-realization are determined, as well as the relationship between them is revealed. The key results after the program of psychological support with elements of coaching are presented.

Ключевые слова: самоорганизация, психологическое благополучие, профессиональная самореализация, фрилансеры.

Key words: self-organization, psychological well-being, professional self-realization, freelancers.

Способность к самореализации делает сегодня человека конкурентоспособным в профессии, обеспечивая высокий уровень качества жизни и оказывая влияние на его профессиональное становление. Высокая скорость, активность жизни современного общества предъявляет все больше требований к профессиональной самореализации личности, к уровню успешности и обязывает быть устойчивым перед интенсивной психологической нагрузкой. В таких условиях весьма актуальным становится изучение самоорганизации и психологического благополучия в профессиональной самореализации фрилансеров.

Вместе с тем, фактически не изучены психологические особенности профессиональной деятельности фрилансеров в то время, как все большее число людей выбирают именно такую форму занятости. Также в современных исследованиях раскрываются отдельно проблемы самоорганизации и психологического благополучия, но не изучены взаимосвязи этих двух феноменов с профессиональной самореализацией.

Проблема профессиональной самореализации личности всегда была одной из самых острых в психологической науке (Э. Фромм, А. Маслоу, К. Роджерс, Г. Олпорт, А.Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, Б.С. Братусь, Э. В. Галажинский, Л.А. Коростылева и другие).

Изучением самоорганизации активно занимались в отечественной психологии (В. Граф, И.И. Ильясов, В.Я. Ляудис, Е. П. Ильин, Г. С. Прыгин, В. И. Моросанова, М. А. Пахмутова).

Феномен фриланса изучался такими авторами, как М. Маклюэн, У. Митчелл, И. П. Кужелева-Саган, А. Ю. Шеманов, И. Баранская, А. Сван, В. С. Харченко, М. Г. Бурлуцкая, Н. В. Чаплашкин, А. В. Мелешенко, Н. С. Терехина.

Тема психологического благополучия личности заметно привлекает ученых и широко представлена в психологической науке. Наибольший вклад в изучение данного феномена внесли такие зарубежные и отечественные исследователи, как М. Аргайл, Н. К. Бахарева, М. В. Бучатская, Э. Динер, Ю. Н. Долгов, А. А. Елисеева, О. А. Идобаева, Л. В. Куликов, А. И. Подольский, К. Рифф, М. Селигман, М. А. Симакина, Д. Д. Сучков, П. П. Фесенко, Р. М. Шамионов и другие. Тем не менее актуальная социальная ситуация требует определения новых взаимосвязей, влияющих на профессиональную самореализацию в профессиональной деятельности фрилансеров.

Анализ зарубежных и отечественных источников показал, что сущностную основу профессиональной самореализации составляет совокупность трех её компонентов – целевого, ресурсного и феноменологического. В нашем исследовании мы берём за основу концепцию Е. А. Гавриловой о профессиональной самореализации. И подразумеваем под ней целостную динамическую характеристику субъекта трудовой деятельности, которая демонстрирует процесс и результат воплощения им в профессиональной деятельности собственной индивидуальности, трансляции своих особенностей окружающим людям и культуре через творческие и коммуникативные процессы.

Под фрилансом мы подразумеваем такой образ жизни, который характеризуется высокой географической мобильностью и регулярным присутствием в статусе онлайн. В условиях индивидуализированной и неструктурированной стратегии занятости фрилансеров особое значение приобретают вопросы самоорганизации деятельности, стремление к независимости, самостоятельность, особые ценностные ориентации в сфере труда, высокая адаптивность.

Изучив разные концепции к пониманию самоорганизации, мы выбираем опираться на интегральный подход, который описывает особенности самоорганизации личности и процесс самоорганизации как деятельность, который обладает конкретной системой. Под термином самоорганизация мы понимаем сложный процесс, включающий в себя ряд основных функциональных компонентов. При совокупности и развитости этих составляющих осуществляется высокий уровень самоорганизации, человек ведет активную и продуктивную жизнь. В рамках данной работы мы будем рассматривать такие компоненты самоорганизации деятельности, предложенные в методике Е. Ю. Мандриковой, как планомерность, целеустремленность, настойчивость, фиксация, самоорганизация, ориентация на настоящее.

Под термином психологическое благополучие мы понимаем некую систему, в которую входит как психологическое здоровье, так и субъективное чувство благополучия, ощущение удовлетворения и счастья от жизни в целом. Оно имеет такие критерии, как концентрация на положительное функционирование, успешное выполнение поставленных задач самой личностью, личностный рост и развитие, создание позитивных взаимоотношений с окружающими людьми, способность к саморегуляции, низкий уровень негативного аффекта, концентрация на эффективное применение собственных возможностей, способность к самоактуализации, результативное управление окружением, позитивное самоотношение, присутствие смысловых ценностных ориентаций и др. В нашей работе мы берём за основу теорию психологического благополучия К. Риффа, которое отражает восприятие и оценку функционирования, потенциала личностных возможностей.

Целью нашей работы выступает изучение взаимосвязи самоорганизации деятельности и психологического благополучия в профессиональной самореализации фрилансеров, разработка программы

психологического сопровождения с элементами коучинга для повышения уровня самоорганизации деятельности, психологического благополучия и профессиональной самореализации фрилансеров.

Объектом нашего исследования профессиональная самореализация.

В качестве предмета нашей работы выступает взаимосвязь самоорганизации, психологического благополучия и профессиональной самореализации фрилансеров.

Мы думаем, что существует взаимосвязь между показателями самоорганизации, психологического благополучия и выраженностью профессиональной самореализации фрилансеров. Разработка и внедрение психологической программы с элементами коучинга может способствовать повышению уровня самоорганизации деятельности, психологического благополучия и профессиональной самореализации фрилансеров. Это является гипотезой нашего исследования.

Исследование предполагает решение таких задач как:

1. Изучить понятие и подходы к проблеме профессиональной самореализации личности в отечественной и зарубежной психологии.
2. Определить психологические особенности деятельности фрилансеров.
3. Изучить проблему самоорганизации в психологической науке.
4. Изучить феномен психологического благополучия.
5. Разработать и провести эмпирическое исследование взаимосвязи самоорганизации, психологического благополучия и профессиональной самореализацией фрилансеров.
6. Разработать и провести программу психологического сопровождения для повышения уровня самоорганизации деятельности, психологического благополучия и профессиональной самореализацией фрилансеров.

В исследовании приняло участие 60 респондентов в возрасте от 23 до 35 лет, среди них 42 женщины и 18 мужчин. Большинство респондентов (45%) занимаются самостоятельной организацией профессиональной деятельности от 3 до 5 лет. Несколько меньше респондентов занимаются фрилансом до 1 года (31%). Остальные респонденты занимаются фрилансом более 5 лет (24%). Исследование проводилось в сети Интернет с применением Google Forms.

Методами количественной обработки данных выступили: одновыборочный критерий Колмогорова-Смирнова, критерий U Манна-Уитни, точный критерий Фишера, критерий маргинальной однородности, ранговый критерий корреляции r_s Спирмена.

Методами качественной обработки данных выступили: анализ, синтез, сравнение, обобщение.

Согласно обозначенному объекту и предмету мы подобрали следующий диагностический аппарат: Опросник «Тип и уровень профессиональной самореализации» Е. А. Гавриловой; «Опросник самоорганизации деятельности» (ОСД) Е.Ю. Мандриковой; Шкала психологического благополучия К. Рифф (адаптация Т.Д. Шевеленковой, П.П. Фесенко).

Теоретическая значимость состоит в изучении взаимосвязей самоорганизации деятельности и психологического благополучия в профессиональной самореализации фрилансеров.

Констатирующий этап исследования показал отсутствие значимых различий между экспериментальной и контрольной группами, что позволяет говорить об удовлетворенности критерия равенства.

Нами была разработана программа психологического сопровождения с элементами коучинга, которая нашла свое применение на формирующем этапе исследования. Продолжительность программы 2 месяца, целью которой стало создание основы для повышения профессиональной самореализации молодых фрилансеров

посредством формирования навыков самоорганизации деятельности и повышения психологического благополучия.

Анализ результатов контрольного эксперимента показал, что присутствуют различия между контрольной и экспериментальной группой по показателям психологического благополучия, самоорганизации деятельности, в том числе целеустремленности, настойчивости, фиксации, а также особенностей профессиональной самореализации, в том числе целевого и феноменологического компонента, которые выше в экспериментальной группе.

Представим результаты сравнения контрольной и экспериментальной групп после проведенной программы. В таблице 1 представлен сравнительный анализ профессиональной самореализации между экспериментальной и контрольной группой, который выявил статистически значимые различия между ними по целевому компоненту ($p \leq 0,01$), феноменологическому компоненту ($p \leq 0,05$), а также общему уровню профессиональной самореализации ($p \leq 0,001$), которые выше в экспериментальной группе.

Таблица 1. Сравнительный анализ самореализации на контрольном этапе между экспериментальной и контрольной группой

| Шкалы | До | | После | | Т Вилкоксона | Уровень значимости p |
|---|-------|----------|-------|----------|--------------|----------------------|
| | М | σ | М | σ | | |
| Целевой компонент | 18,97 | 4,48 | 17,33 | 5,63 | -1,028 | 0,304 |
| Ресурсный компонент | 17,20 | 5,03 | 19,10 | 5,63 | -1,613 | 0,107 |
| Феноменологический компонент | 16,90 | 5,60 | 17,47 | 5,53 | -0,303 | 0,762 |
| Уровень профессиональной самореализации | 53,07 | 9,04 | 53,90 | 11,58 | -0,335 | 0,737 |

В таблице 2 представлен сравнительный анализ самоорганизации деятельности между экспериментальной и контрольной группой, который выявил статистически значимые различия между ними по шкалам целеустремленности ($p \leq 0,001$), настойчивости ($p \leq 0,01$), фиксации ($p \leq 0,01$) и общей самоорганизации деятельности ($p \leq 0,001$), которые выше в экспериментальной группе.

Таблица 2. Сравнительный анализ самоорганизации на контрольном этапе между экспериментальной и контрольной группой

| Шкалы | До | | После | | Т Вилкоксона | Уровень значимости p |
|------------------------------|-------|----------|-------|----------|--------------|----------------------|
| | М | σ | М | σ | | |
| Планомерность | 13,10 | 6,27 | 15,37 | 6,85 | -1,119 | 0,263 |
| Целеустремленность | 18,30 | 5,81 | 22,03 | 9,48 | -2,051 | 0,04 |
| Настойчивость | 14,70 | 6,45 | 17,10 | 9,33 | -1,263 | 0,207 |
| Фиксация | 16,57 | 8,47 | 14,47 | 9,54 | -0,865 | 0,387 |
| Самоорганизация | 10,70 | 5,03 | 13,30 | 4,88 | -1,803 | 0,071 |
| Ориентация на настоящее | 8,77 | 3,14 | 8,47 | 3,46 | -0,216 | 0,829 |
| Самоорганизация деятельности | 82,13 | 11,83 | 90,73 | 22,09 | -1,458 | 0,145 |

В таблице 3 представлен сравнительный анализ психологического благополучия между экспериментальной и контрольной группой, который выявил статистически значимые различия между ними по шкале позитивных отношений ($p \leq 0,001$), автономии ($p \leq 0,001$), управления средой ($p \leq 0,001$), личностного роста ($p \leq 0,01$), целей в жизни ($p \leq 0,001$), самопринятия ($p \leq 0,01$) и психологического благополучия в целом ($p \leq 0,001$), которые выше в экспериментальной группе.

Таблица 3. Сравнительный анализ психологического благополучия на контрольном этапе между экспериментальной и контрольной группой

| Шкалы | До | | После | | Т Вилкоксона | Уровень значимости р |
|------------------------------|--------|----------|--------|----------|--------------|----------------------|
| | М | σ | М | σ | | |
| Позитивные отношения | 49,93 | 3,30 | 51,73 | 6,30 | -1,325 | 0,185 |
| Автономия | 49,60 | 3,18 | 52,70 | 8,18 | -1,384 | 0,166 |
| Управление средой | 51,83 | 3,31 | 53,77 | 5,31 | -1,159 | 0,247 |
| Личностный рост | 51,27 | 2,69 | 52,67 | 5,93 | -0,806 | 0,42 |
| Цели в жизни | 49,77 | 3,62 | 52,57 | 6,60 | -1,511 | 0,131 |
| Самопринятие | 50,10 | 3,08 | 52,50 | 7,18 | -1,22 | 0,222 |
| Психологическое благополучие | 302,50 | 5,85 | 315,93 | 29,63 | -1,812 | 0,07 |

Полученные результаты свидетельствуют об эффективности развития профессиональной самореализации и могут быть использованы в деятельности психологических служб при работе с фрилансерами с целью повышения уровня самоорганизации деятельности и психологического благополучия, а также профессиональной самореализации.

Таким образом, была подтверждена гипотеза о том, что существует взаимосвязь между самоорганизацией деятельности, психологическим благополучием и выраженностью профессиональной самореализации фрилансеров. Подтверждена гипотеза о том, что благодаря прохождению программы уровень самоорганизации деятельности фрилансеров и психологического благополучия станет выше.

Список используемой литературы:

1. Афанасьева Н.А. Самоорганизация – фактор успешности учебной деятельности // Фундаментальные исследования. 2008. №2. С. 60–61.
2. Гаврилова Е.А. Профессиональная самореализация как фактор эффективности деятельности руководителя. / Е.А. Гаврилова // Среднее профессиональное образование. –2010. –№ 10. –С. 45-47.
3. Мандрикова Е.Ю. Опросник самоорганизации деятельности. М.: Смысл, 2007.
4. Мелешенко А.В. Особенности фриланса в России // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4-1. С. 10 – 19.
5. Пергаменчик, Л. А. Опросник «Шкалы психологического благополучия» К. Рифф: процесс и результаты адаптации / Л. А. Пергаменчик, Н. Н. Лепешинский // Психологическая диагностика: Ежеквартальный научно-методический и практический журнал. – 2017. – № 3. – С. 73-96.

Сенсорный образ города в восприятии горожан (на примере Норильска)**Sensory image of the city in the perception of citizens (on the example of Norilsk)**

Сахарова Анастасия Сергеевна

студент 2 курса магистратуры.

Высшая школа урбанистики им. А.А. Высоковского

Россия, Москва

E-mail: an.sakharova.s@gmail.com

Sakharova Anastasia Sergeevna

is a 2nd year graduate student.

A.A. Vysokovsky Higher School of Urban Studies

Russia, Moscow

E-mail: an.sakharova.s@gmail.com

Кузьмичева Раиса Алескеровна

главный специалист

отдела развития туризма Управления общественных связей,

массовых коммуникаций и развития туризма

Администрации города Норильска

Россия, Норильск

E-mail: raisaroyal@yandex.ru

Kuzmicheva Raisa Alekseevna

Chief Specialist

of the Tourism Development Department of the Public Relations Department,

mass communications and tourism development

Norilsk City Administration

Russia, Norilsk

E-mail: raisaroyal@yandex.ru

Яковлев Константин Викторович

заместитель начальника Управления

- начальник отдела развития туризма Управления общественных связей,

массовых коммуникаций и развития туризма

Администрации города Норильска.

Россия, Норильск

E-mail: YakovlevKV@norilsk-city.ru

Yakovlev Konstantin Viktorovich

Deputy Head of the Department

- Head of the Tourism Development Department of the Department of Public Relations,

Mass Communications and Tourism Development

Administration of the city of Norilsk.

Russia, Norilsk

E-mail: YakovlevKV@norilsk-city.ru

Аннотация.

В фокусе исследования представление г. Норильска горожанами, которое построено на их опыте сенсорного взаимодействия с соответствующей городской средой. Исследование приходит к выводам о преимуществе зрительных и тактильных стимулов в формировании уникального образа места в сознании жителей, приводит примеры естественных и техногенных сенсорных доминант. Исследование развивает классическую теорию Кевина Линча об образе города.

Annotation.

The focus of the study is the representation of the city of Norilsk by citizens, which is based on their experience of sensory interaction with the corresponding urban environment. The study comes to conclusions about the advantage of visual and tactile stimuli in the formation of a unique image of a place in the minds of residents, gives examples of natural and man-made sensory dominants. The study develops Kevin Lynch's classic theory about the image of the city.

Ключевые слова: Арктика, образ города, ментальное картирование, городские исследования,

имагинальная география.

Key words: Arctic, city image, mental mapping, urban research, imaginal geography.

Введение. Исследование исходит из понимания процесса познания философами-эмпиристами. По их мнению, в основе познания лежит способность человека к чувственному восприятию. Картина мира в сознании человека может быть соткана по свидетельствам других людей и источников. Однако только накопленный чувственный опыт в отношении объектов и явлений позволяет человеку гипотетически прожить рассказанное другими. То есть человек способен познать качества объекта или явления лишь в той степени, в которой ему знакомы соответствующие качества по прошлым взаимодействиям с другими схожими фрагментами реальности. В случае прямого контакта человека с объектом образуются чувственные данные о нем (например, текстура, запах или громкость). Далее даже при отсутствии объекта продолжается его анализ – пропозиция (постижение смысловой наполненности чувственных данных). Кроме того, человек способен постигать не сам объект, а лишь образ чувственных данных о нем. Например, когда человек обращается к воспоминаниям об объекте [1].

Образы чувственных данных могут быть личными или коллективными. Коллективные образы формируются в зонах принципиального согласия, там, где ввиду общности образа жизни группа людей солидарна. Это положение перекликается с базовой для городских исследований теорией К. Линча об образе города [2], которая так же подразделяет представления о городе на личные и групповые [3].

Идея об образах чувственных данных лежит в основе данной работы и рассматривается с точки зрения 4 видов восприятия: зрительного, аудиального, ольфакторного, тактильного.

Необходимо также отметить механизм формирования образов чувств, согласно исследованиям в области психологии и биологии. В общем виде схема восприятия сенсорной информации едина для всех систем: соответствующий рецептор фиксирует сигнал, в виде электрического импульса сигнал передается через нерв в головной мозг для пре-обработки и синтеза, где поступившая информация расшифровывается согласно предшествующему опыту. Для иллюстративности в кратком изложении рассмотрим этот процесс на примере аудиального восприятия. Звуковые волны через наружное ухо поступают к стреоциллиям (ворсинчатым клеткам, которые, приходя в движение от волны, запускают химическую реакцию, создающую электрический импульс). Электрический импульс следует к слуховому нерву и далее к таламусу. В таламусе происходит контрастирование – верхние и нижние точки звуковых волн утрируются, а шумы сглаживаются. Так формируется отчетливый амплитудный узор, который трактуется слуховой корой как шелест листьев, раскаты грома или иной звук в соответствии с опытом, полученным ранее. Аналогичные узоры формируются и в других сенсорных системах. Узор запечатлевает не только характеристики сигнала, но и эмоции человека. По этой причине некоторые стимулы вызывают воспроизведение эмоций – например, песня, игравшая на выпускном, будет казаться особенно трогательной [4].

Описанный выше процесс может происходить и в отсутствии сенсорного сигнала. Человек способен «увидеть» описанное в книге или «почувствовать» боль другого [5]. Томографический анализ демонстрирует, что для мозга проигрывание таких чувственных образов неотличимо от действительно поступающих сенсорных стимулов. Происходит симуляция актов восприятия [6]. Этот феномен стал основой выделения термина сенсорного образа города, под которым понимается следующее: разновидность образа города, постоянно трансформирующееся воображение города, основанное на чувственном опыте контакта человека и пространства или на симуляции такого в ходе опосредованного познания городской среды через чувственные образы, вызванные сторонними источниками (включая произведения искусства, опыт других людей и так далее).

Цель исследования: выявление особенностей сенсорных представлений жителей о Норильске.

Объект исследования: городская среда Норильска.

Методология. Основные методы исследования: анкетирование и глубинное интервью. Выбор методов основан на методологических схемах стандартных для исследований образа города. Объем выборки анкетированных равен 266 респондентам и определен по формуле: $n = \frac{Z^2 pq}{\Delta^2}$, где $Z = 1.96$, (доверительный уровень – 95%). P и $q = 0.5$, так как неизвестны, $\Delta = 6\%$. Организация выборки – квотная для пропорциональной репрезентации разных групп населения (по полу, возрасту и району проживания). Норильск состоит из районов: Норильск, Талнах, Кайеркан, Оганер и поселка городского типа Снежногорска. Половозрастная структура населения: 69% – трудоспособное население, 22% – население младше трудоспособного возраста, 9% – население пенсионного возраста (в Норильске 60 лет – для мужчин и 55 лет для женщин) [7].

Содержательно анкета включает в себя несколько блоков. Первый посвящён социально-демографическим вопросам для отслеживания заполнения квот.

Второй блок содержит открытые вопросы о том, с какими звуками, запахами, тактильными ощущениями и визуальными характеристиками ассоциируется Норильск. На этом этапе выявляются распространённые паттерны восприятия Норильска, обозначаются зоны принципиального согласия относительно ассоциаций с городом. Далее следует закрытый вопрос о том, какие ассоциации было назвать легче всего. Таким образом выявляются ассоциации, способные формировать наиболее яркий образ в сознании.

В последнем блоке респондентам необходимо представить себя в Норильске и ответить на вопрос о том, что они видят, слышат, ощущают. Представления респондента не ограничены, построены на собственных чувствах и памяти. Ответ на этот вопрос наиболее близок к сенсорному образу города, который возникает у респондента обычно. Этот блок завершает вопрос о том, какое чувство респондента было задействовано в большей степени при воображении города. Это позволяет определить более активный модус при воспроизведении образа города.

Глубинное интервью осуществлялось с элементами ментального картирования (отображения респондентами воображаемого чувственного опыта на карте города). Качественный метод дополнил нарративом количественный результат анкетирования, что дало большие возможности для интерпретации ответов анкетирования.

Сенсорный образ Норильска. По итогам работы с жителями можно резюмировать следующие результаты. Самая распространенная ольфакторная ассоциация – промышленный газ. Он упомянут 68% респондентами, у 45% из них это единственная ольфакторная ассоциация. Помимо этого, часто встречаются схожие ассоциации: «выбросы от комбината», «серистый запах», «пыльно-медный запах» и другие. Лишь 1.4% всех ответов использовали бытовые описания запаха промышленного газа, такие как «запах тухлых яиц». В этом контексте стоит вспомнить работу Е.С. Шишовой, в которой автор описывает как жители упорядочивают ольфакторную среду через язык описаний. Горожане используют для обозначения запаха знакомые бытовые аналоги, если не считают явление достаточно значимым [8]. В ответах респондентов прослеживается понимание источника одоранта. Значит промышленный газ занимает важное положение в городской дискуссии. Кроме того, большинство участников анкетирования ограничили свой ответ одним словом – «газ», считая его достаточным для понимания. «Газ» стал нарицательным, отражающим коллективно принятый смысл.

Следующая популярная ассоциация в этой категории относится к запахам тундры (упомянуты 21% респондентов). Часто такие ассоциации фиксируют момент («цветение тундры», «осенняя тундра»). Это может быть связано со спецификой тундровых ландшафтов – растения-эфемеры распускаются осенью или весной, соответственно, ольфакторная среда становится ярче. Другая причина может заключаться в более широком доступе тундры для различных активностей жителей в период до или после зимы.

18% респондентов отметили, как значимую ольфакторную ассоциацию сырость – «сырая земля», «мокрый снег», «сырость после дождя», «запах сырой извести», «сырость канализации».

Среди аудиальных ассоциаций наиболее распространенная – ветер (33%). К нему относятся, например, «свист ветра в форточке», «удары ветра о крыши по ночам», «завывание метели», «вой пурги». Здесь стоит обратить внимание на многообразие использованных наименований. Это свидетельствует о внимании горожан к ветру, так как он влияет на их повседневность и образ жизни. Так, из-за ветра может быть ограничено транспортное движение между районами города или отменены занятия в школе. Схожий феномен описывает Дж. Голд в отношении коренных народов Северной Америки, у которых существует 7 названий разного вида снега [9].

Популярны ассоциации со снегом (8%): естественные («скрип снега») и техногенные («звук грейдера, убирающего снег»). Также распространено упоминание шума автомобилей – 10% и звука производств – 12%.

Ряд аудиальных ассоциаций (15%) не связан с конкретным звуком, а выражает общую хаотичность аудиальной среды – «индустриальный шум», «грохот», «гул». Наряду с этими ассоциациями описывается обратное – «звенящая тишина», «нет звуков», «абсолютная тишина». Можно предположить, что аудиальная среда для горожан не упорядочена, шум и тишина перемежаются без ясной для жителя последовательности. Один из ответов емко характеризует это явление – «тишина и резкий грохот».

В визуальных ассоциациях 21% респондентов называют «серость», «серое пятно», «серый цвет». Большинство подобных ассоциаций абстрактны, не относятся к конкретным объектам (например, зданиям или небу), а выражают общее впечатление. Вероятно, это связано с тем, что цвет, как самостоятельный культурный код, включает в себя ряд смыслов и означает, как правило, грусть, тоску, безнадежность. Это предположение вторит части ассоциаций: «что-то очень грязное, серое, место не вызывает никакой мотивации, вызывает только безнадёгу», «унылость, хочется побольше красок». Другая часть респондентов видит в этом особую «эстетику серого города» и сравнивает Норильск с «миниатюрным Санкт-Петербургом».

Часть ассоциаций связана с промышленностью (11%): «трубы вдоль дороги», «шахты», «трубы с дымом за деревьями», «комбинат».

Другая популярная ассоциация – разрушенный город, ей свои ответы посвятило 19% респондентов: «заброшенные здания», «Чернобыль», «умирающий город».

В противоположных терминах описывается центральная улица города – Ленинский проспект и часть примыкающих улиц. Им посвящены ответы 8% респондентов. Пример ассоциаций: «красивая архитектура радует глаз на Ленинском проспекте», «часть – Питер, часть – заброшенность и запущенность», «длинный Ленинский проспект с вечерней подсветкой». Что демонстрирует контраст центральной и периферийной частей города.

С положительной стороны описываются и ассоциации о природе (23%): «чарующая природа», «зимняя сказка», «полярный день, когда в пять утра уже очень светло, и, хотя трудно заснуть, но очень приятно смотреть на потолок в комнате, или можно гулять допоздна, смотреть на пустые улицы». Как правило, такие ассоциации касаются исключительно северных явлений: северного сияния, животных крайнего севера и так далее.

Стоит отметить и ассоциации с изолированностью города (7%): «замкнутый город в кольце гор», «отрезанный от мира город», «белый бескрайний океан», «луна». Абстрактные, эмоционально наполненные ассоциации показывают, как тема изолированности откликается в сознании горожан и стимулирует воображение. Вероятно, транспортная, информационная и иная изолированность так же важны в городской дискуссии.

Большинство тактильных ассоциаций касаются температуры (71%): «холод от тающего снега на запястьях рук», «жгучий холод, лицо горит», «холод, прилипают губы к замку куртки», «жжение на коже от

мороза».

Другие ассоциации этой категории касаются ветра и воздуха (18%): «мышцы в напряжении от сопротивления ветру», «кислородное голодание», «слезы от ветра», «в морозное утро вдыхаешь воздух, и он пробирает все твоё тело».

13% респондентов затронули ассоциации, выражающие общее ощущение дискомфорта, которое не поясняется и не интерпретируется ими: «скованность», «слабость», «скукоживание», «изнеможение», «усталость». Исходя из более развернутых комментариев, полученных на интервью, можно предположить, что горожанам свойственно наделять внешнюю среду акторностью, а свой контакт с ней трактовать как противостояние. Отсюда следуют соответствующие описания изматывающего противодействия.

Легче всего респондентам далось перечисление ольфакторных ассоциаций, об этом заявило 56% респондентов. Обычно исследования постулируют примат зрительного восприятия, однако только 35% респондентов оценили зрительные ассоциации как легкие для перечисления. Аудиальные и тактильные ассоциации выбрало примерно по 27%. Нетипичность распределения результатов побудила нас изучить совокупность всех ответов каждого респондента. В результате мы пришли к выводу, что вопрос об ольфакторных ассоциациях вызвал наименьшие затруднения, так как «газ» стал очевидным ответом. В других категориях вариантов ответа больше, нет выраженной сенсорной доминанты.

В последнем блоке, который ориентирован на фиксацию сенсорного образа, обычно фигурировал комплексный образ (сочетал в себе элементы нескольких сенсорных систем). Это обусловлено устройством работы мозга – один образ провоцирует другой. То есть чтобы воспроизвести в голове звук скрипа снега, необходимо визуализировать снежную улицу и сугробы. Наиболее часто респонденты использовали термины зрительного и осязательного, чтобы описать сенсорный образ Норильска. По своему содержанию комментарии респондентов включали в себя популярные ассоциации, однако были обычно посвящены дому или содержали другое ценное для респондента воспоминание. Приведем несколько примеров таковых: «Перед глазами гора Шмидта, озеро Долгое, уже не дымящие трубы Никелевого завода. Дует сильный ветер, светит яркое солнце, небо голубое, красивые кучевые облака, собачники выгуливают своих питомцев, где-то недалеко хохочет небольшая компания молодых людей, а на часах четыре часа утра...», «Представляю себя летом на лавочке в сквере Пушкина: впереди торжественный проспект Ленина, зелёные газоны, смеются дети, ветер путает волосы... редкие, но приятные моменты...», «Серость, обшарпанность и халатное отношение горожан к городу вызывает ощущение мусорки. Жаль, потому что сам город для меня как плед, который греет и спасает от грусти и усталости. Уютный и тёплый...». В сенсорном образе 78% респондентов использовали категории зрительного, 56% – тактильного, 43% – аудиального, менее 20% – ольфакторного.

Заключение. Описанные выше итоги объединены в едином графе (рис. 1). В его центре – модусное превалирование в момент проигрывания сенсорного образа жителями. Среднее кольцо демонстрирует зоны принципиального согласия, оно состоит из популярных категорий зрительных, аудиальных, ольфакторных и тактильных образов. Во внешнем кольце приведены примеры образов, входящих в упомянутые зоны принципиального согласия. Внешняя часть графа вариативна и может быть заменена на иные образы, входящие в зоны принципиального согласия.

СЕНСОРНЫЙ ОБРАЗ НОРИЛЬСКА



Рисунок 1. Граф сенсорного образа Норильска

Как следует из графа, сенсорный образ Норильска преимущественно зрительно-тактильный. В зрительную категорию входят визуальные элементы свойственные промышленным моногородам, северной природе, изолированным местам и разрушенным населенным пунктам. Тактильная категория связана с аккумулярованием внутреннего ресурса для противопоставления себя среде (холоду, ветру и газу). Аудиальная категория построена на перемене звенящей тишины и шума (ветра, снега, автомобилей, производств). Ольфакторная категория представлена сернистым запахом промышленного газа, ароматами осенней тундры, запахом сырости от размытых почв и влажной извести зданий.

Список используемой литературы:

1. Moore G.E. Some Main Problems of Philosophy. London: Allen & Unwin, 1953. 381 p.

2. Lynch K. The Image of the City. The M.I.T. Press, 1960. 208 p.
3. Гостев А.А. Психология вторичного образа. М. Институт психологии РАН, 2007. 512 с.
4. Дубынин В. Слуховые центры головного мозга // ПостНаука, 19.09.2017. URL: <https://postnauka.ru/video/80498> (дата обращения: 21.03.2022).
5. Clemens A. When the Mind's Eye Is Blind // Scientific American, 01.08.2018. URL: <https://www.scientificamerican.com/article/when-the-minds-eye-is-blind1/> (last accessed: 15/03/2022).
6. De Preester H. The sensory component of imagination: The motor theory of imagination as a present-day solution to Sartre's critique // Philosophical Psychology. 2012. P. 1-18.
7. БД ПМО Красноярского края показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы муниципального образования / Федеральная служба государственной статистики, 2021. URL: https://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=47290002018201920202021 (дата обращения: 19.05.2021)
8. Шишова Е.С. Запахи и сенсорное упорядочивание пространства новых жилых районов // Интеракция. 2020. № 3. С. 10-30.
9. Голд Дж. Психология и география: Основы поведенческой географии: Пер. с англ./Авт. предисл. С. В. Федулов. М.Прогресс, 1990. 304 с.

Совершенствование управления формированием и использованием прибыли предприятия

Improving the management of the formation and use of enterprise profits

Малахова Н.А.

Студент 4 курса,

Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники»,

РФ, г. Москва

e-mail: thedeepsea@yandex.ru

Malakhova N.

4rd year student,

National Research University of Electronic Technology,

Russia, Moscow

e-mail: thedeepsea@yandex.ru

Аннотация.

Процесс управления формированием и использованием прибыли является важной задачей финансового менеджера, поскольку отражает результаты производственно-хозяйственной деятельности любого предприятия и способствует его непрерывному развитию. Уровень этого ключевого показателя не только должен достигать заданного значения и иметь положительную динамику, но и соответствовать различным факторам. Оценка прибыли позволяет спрогнозировать и скорректировать возможные пути дальнейшего развития предприятия.

В статье проведен финансовый анализ формирования и использования прибыли на примере конкретного предприятия, включающий в себя анализ динамики, структуры и соотношения доходов и расходов, основных показателей прибыли, рентабельности и сбалансированности текущей деятельности. А также предложены рекомендации по решению выявленных на основе проведенного анализа основных проблем и совершенствованию процесса управления. Результаты исследования могут быть применены в практической деятельности.

Annotation.

The process of managing the formation and use of profits plays an important role in the activities of a financial manager, since it reflects the results of the production and economic activities of any enterprise and contributes to its continuous development. The level of this key indicator should not only reach the set value and have a positive trend, but also correspond to various factors. Profit assessment allows to predict and adjust the possible ways of further development of the enterprise.

The article provides a financial analysis of the formation and use of profits on the example of a particular enterprise, which includes an analysis of the dynamics, structure and ratio of income and expenses, main indicators of profit, profitability and balance of current activities. And also, recommendations are proposed for solving the main problems identified on the basis of the analysis and improving the management process. The results of the study can be applied in practice.

Ключевые слова: прибыль, платежеспособность, финансовый анализ, рентабельность, текущая деятельность предприятия.

Key words: profit, solvency, financial analysis, profitability, current activities of the enterprise.

Механизм формирования и распределения прибыли предприятия представляет собой процесс взаимодействия основных элементов ее создания: расходов, доходов, а также налогов и других факторов, оказывающих на нее влияние. Управление прибылью представляет собой рациональное использование средств, полученных в результате осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия [3].

Рассмотрим процесс формирования и использования прибыли на примере АО «Ударница», проведем финансовый анализ и разработаем рекомендации на основе данных бухгалтерской отчетности. Кондитерская фабрика «Ударница» — старейший в России производитель «лёгких сладостей»: зефира, пастилы, мармелада и прочего. Основным видом деятельности предприятия является производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий [1].

Поскольку прибыль определяется как разница между совокупным доходами и расходами предприятия в отчетном периоде, проведем анализ динамики состава и структуры доходов и расходов компании «Ударница» за 2020-2021 гг. Результаты анализа представлены в таблицах 1–4.

Таблица 1. Анализ динамики доходов

| Наименование показателя | Абсолютное значение (тыс. руб.) | | Темп роста, % |
|---|---------------------------------|------------------|---------------|
| | 2020 г. | 2021 г. | |
| <i>Доходы от реализации</i> | 2 412 898 | 2 512 119 | 104% |
| Проценты к получению | 4 701 | 2 478 | 53% |
| Прочие доходы | 257 427 | 51 036 | 20% |
| <i>Внереализационные доходы (итого)</i> | 262 128 | 53 514 | 20% |
| Итого доходы | 2 675 026 | 2 565 633 | 96% |

Приведенные в таблице 1 данные позволяют сделать вывод о том, что доходы от реализации увеличились на 4%, что, в свою очередь, говорит о небольшом повышении объемов продаж. А также в 2021 г. сократились прочие доходы на 80%, что привело к уменьшению внереализационных доходов. Таким образом, общая величина доходов в 2021 г. снизилась на 4%.

Таблица 2. Анализ структуры доходов

| Наименование показателя | Значение в 2020 г. | | Значение в 2021 г. | |
|---|--------------------|----------------|--------------------|----------------|
| | абс., тыс. руб. | доля, % | абс., тыс. руб. | доля, % |
| <i>Доходы от реализации</i> | 2 412 898 | 90,20% | 2 512 119 | 97,91% |
| Проценты к получению | 4 701 | 0,18% | 2 478 | 0,10% |
| Прочие доходы | 257 427 | 9,62% | 51 036 | 1,99% |
| <i>Внереализационные доходы (итого)</i> | 262 128 | 9,80% | 53 514 | 2,09% |
| Итого доходы | 2 675 026 | 100,00% | 2 565 633 | 100,00% |

На основе приведенных в таблице 2 данных можно сделать вывод о том, что доходы от основной деятельности имеют наибольший удельный вес, что говорит о нормальных условиях деятельности предприятия. Структура доходов незначительно меняется за рассматриваемый период.

Таблица 3. Анализ динамики расходов

| Наименование показателя | Абсолютное значение, тыс. руб. | | Темп роста, % |
|---|--------------------------------|------------------|---------------|
| | 2020 г. | 2021 г. | |
| Себестоимость продаж | 1 745 300 | 2 004 748 | 115% |
| Коммерческие расходы | 245 004 | 265 049 | 108% |
| Управленческие расходы | 279 265 | 202 287 | 72% |
| <i>Расходы, связанные с производством и реализацией (итого)</i> | 2 269 569 | 2 472 084 | 109% |
| Проценты к уплате | - | 219 | - |
| Прочие расходы | 383 427 | 124 408 | 32% |
| <i>Внереализационные расходы (итого)</i> | 383 427 | 124 627 | 33% |
| Итого расходы | 2 652 996 | 2 596 711 | 98% |

Приведенные в таблице 3 данные позволяют сделать вывод о том, что в 2021 г. по сравнению с прошлым годом увеличились только расходы, связанные с производством и реализацией. Они увеличились на 9%, при этом внереализационные расходы снизились на 67%, в связи с чем снизилось на 2% итоговое значение расходов за рассматриваемый период.

Таблица 4. Анализ структуры расходов

| Наименование показателя | Значение в 2020 г. | | Значение в 2021 г. | |
|---|--------------------|----------------|--------------------|----------------|
| | абс., тыс. руб. | доля, % | абс., тыс. руб. | доля, % |
| Себестоимость продаж | 1 745 300 | 65,79% | 2 004 748 | 77,20% |
| Коммерческие расходы | 245 004 | 9,23% | 265 049 | 10,21% |
| Управленческие расходы | 279 265 | 10,53% | 202 287 | 7,79% |
| <i>Расходы, связанные с производством и реализацией (итого)</i> | 2 269 569 | 85,55% | 2 472 084 | 95,20% |
| Проценты к уплате | - | - | 219 | 0,01% |
| Прочие расходы | 383 427 | 14,45% | 124 408 | 4,79% |
| <i>Внереализационные расходы (итого)</i> | 383 427 | 14,45% | 124 627 | 4,80% |
| Итого расходы | 2 652 996 | 100,00% | 2 596 711 | 100,00% |

Как видно из данных, приведенных в таблице 4, наибольшую долю в структуре расходов занимают расходы, связанные с производством и реализацией (95% в 2021 г.). За рассматриваемый период пропорции между двумя показателями незначительно изменились, произошло снижение на 9% доли внереализационных расходов.

Таблица 5. Анализ соотношения доходов и расходов

| Наименование показателя | Абсолютное значение, тыс. руб. | | Темп роста, % |
|--------------------------|--------------------------------|-----------|---------------|
| | 2020 г. | 2021 г. | |
| Доходы | 2 675 026 | 2 565 633 | 96% |
| от основной деятельности | 2 412 898 | 2 512 119 | 104% |
| от прочей деятельности | 262 128 | 53 514 | 20% |
| Расходы | 2 652 996 | 2 596 711 | 98% |
| по основной деятельности | 2 269 569 | 2 472 084 | 109% |
| по прочей деятельности | 383 427 | 124 627 | 33% |

Проведенный в таблице 5 анализ соотношения доходов и расходов позволяет сделать вывод о том, что в 2020 г. доходы предприятия превышали его расходы, что являлось хорошим показателем, но в 2021 г. расходы предприятия превысили его доходы. В связи с этим предприятие получило экономический убыток по итогам деятельности. Также, следует отметить, что темп снижения доходов больше темпа снижения расходов, что является отрицательным фактором. Основной причиной этого стали финансовые результаты от прочей деятельности.

Следующим этапом исследования показателей АО «Ударница» проведем анализ динамики состава различных показателей прибыли и рентабельности. Результаты расчетов представлены в таблицах 6-7.

Таблица 6. Динамика различных показателей прибыли

| Наименование показателя | Значение, тыс. руб. | | Абсолютное изменение, тыс. руб. | Темп прироста, % |
|--|---------------------|---------|---------------------------------|------------------|
| | 2020 г. | 2021 г. | | |
| Балансовая прибыль | 22 030 | -31 078 | -53 108 | -241% |
| Прибыль от реализации (операционная) | 143 329 | 40 035 | -103 294 | -72% |
| Прибыль от прочей (инвестиционной и финансовой) деятельности | -121 299 | -71 113 | 50 186 | -41% |
| Чистая прибыль | 14 643 | -26 057 | -40 700 | -278% |

Приведенные в таблице 6 данные позволяют сделать вывод о том, что все показатели прибыли значительно снизились, за исключением прибыли от прочей деятельности, которая, несмотря на рост по сравнению с предыдущим годом, все равно имеет отрицательное значение, т.е. получен убыток по результатам прочей деятельности, и по этой причине балансовая прибыль полностью формируется из прибыли от реализации. Чистая прибыль в 2021 г. имеет отрицательное значение, поскольку, как упоминалось ранее, получен убыток по результатам прочей деятельности.

Таблица 7. Анализ рентабельности

| Наименование показателя | Значение | |
|---|----------|---------|
| | 2020 г. | 2021 г. |
| Рентабельность продаж (норма прибыли) (Прибыль от реализации/Выручка) | 5,9% | 1,6% |
| Рентабельность продукции (Прибыль от реализации/Затраты на производство и реализацию продукции) | 6,3% | 1,6% |
| Рентабельность перманентного (используемого) капитала (Чистая прибыль/Сумма средней величины СК и средней величины ДО) | 0,8% | -1,5% |
| Рентабельность активов (Чистая прибыль/Средняя величина активов) | 0,6% | -1,2% |
| Рентабельность собственного капитала (Чистая прибыль/Средняя величина СК) | 0,8% | -1,5% |

Как видно из таблицы 7, все показатели рентабельности значительно снизились. Снижение рентабельности продаж было вызвано ростом себестоимости единицы продукции. На исследуемом предприятии рентабельность продаж в 2021 г. снизилась на 4,3%. Это может говорить о том, что предприятие испытывает проблемы с реализацией продукции. Снижение рентабельности продукции свидетельствует о снижении эффективности операционной деятельности предприятия.

В 2021 г. рентабельность перманентного капитала снизилась на 2,3% и достигла отрицательного значения. Из этого следует, что предприятие неэффективно использует привлекаемый капитал на долгосрочной основе. Рентабельность активов и собственного капитала снизилась на 1,8% и 2,3% соответственно и также достигла отрицательного значения. Это говорит о снижении отдачи вложенных средств в активы предприятия.

Согласно годовому отчету АО «Ударница» за 2021 год наблюдательным советом, который в соответствии с Уставом Общества избирается в количестве 5 членов (среди которых исполнительный директор АО «Ударница»), собранию акционеров было рекомендовано принять следующие решения:

- не распределять полученный убыток;
- дивиденды по результатам финансово-хозяйственной деятельности не выплачивать.

Также по данным годовых отчетов сумма, направленная на реализацию инвестиционных проектов (программ) Общества в 2020 году, составила 38 500 000 рублей, а в 2021 году сократилась на 12 933 000 рублей и составила 25 567 000 рублей.

В 2020 году значительная сумма была выплачена по результатам выездной налоговой проверки, а именно 26 474 000 рублей. Аналогично в 2021 году по результатам проверок Роспотребнадзора и Государственной инспекции труда была выплачена сумма в размере 345 000 рублей.

Следующим этапом исследования проанализируем сбалансированность текущей деятельности АО «Ударница», для этого воспользуемся следующим соотношением показателей (1):

$$dNP > dP > dN > dS > dW > dF > dL, \quad (1)$$

где dNP – темп прироста чистой прибыли предприятия,

dP – темп прироста прибыли от реализации,

- dN – темп прироста выручки от реализации,
- dS – темп прироста затрат,
- dW – темп прироста среднегодовой стоимости оборотных активов,
- dF – темп прироста среднегодовой стоимости внеоборотных активов,
- dL – темп прироста среднесписочной численности персонала.

Оценим уровень сбалансированности темпов прироста вышеперечисленных показателей в ходе текущей деятельности предприятия. Результаты расчетов представлены в таблице 8.

Таблица 8. Оценка сбалансированности деятельности

| Наименование показателя | 2020 г., тыс. руб. | 2021 г., тыс. руб. | Темп прироста, % |
|--|--------------------|--------------------|------------------|
| Выручка от реализации | 2 412 898 | 2 512 119 | 4,11% |
| Затраты | 2 269 569 | 2 472 084 | 8,92% |
| Прибыль от реализации | 143 329 | 40 035 | -72,07% |
| Чистая прибыль | 14 643 | -26 057 | -277,95% |
| Среднегодовая стоимость ВOA | 1 381 047 | 1 305 651 | -5,46% |
| Среднегодовая стоимость OA | 913 296 | 915 158 | 0,20% |
| дебиторская задолженность | 379 910 | 388 706 | 2,32% |
| денежные средства и денежные эквиваленты | 83 131 | 34 139 | -58,93% |
| Среднегодовая стоимость активов | 2 294 342 | 2 220 808 | -3,21% |
| Среднесписочная численность персонала | 724 | 681 | -5,94% |
| Краткосрочные обязательства | 429 482 | 433 108 | 0,84% |

Таким образом, соотношение показателей для исследуемого предприятия будет иметь следующий вид (2):

$$-277,95\% < -72,07\% < 4,11\% < 8,92\% > 0,2\% > -5,46\% > -5,94\% \tag{2}$$

Данное соотношение не выполняется, следовательно, текущая производственная деятельность предприятия не сбалансирована. Причиной этого стало нарушение платежеспособности АО «Ударница».

Выявленные в ходе анализа основные проблемы предприятия и причины их возникновения представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Дерево проблем

На основе проведенной оценки сбалансированности текущей деятельности АО «Ударница», приведем деятельность предприятия к сбалансированному виду путем восстановления платежеспособности и изменения структуры баланса для прогнозного периода. Текущие и прогнозные значения рентабельности продаж, активов и коэффициентов ликвидности представлены в таблице 9.

Таблица 9. Прогнозные показатели деятельности предприятия

| Наименование показателя | Предыдущий период (2020 г.) | Отчетный период (2021 г.) | Прогнозный период | Нормативные ограничения |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------------------|--|
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,19 | 0,08 | 0,5 | 0,2 ÷ 0,5 |
| Коэффициент быстрой ликвидности | 1,08 | 0,98 | 1,2 | 1 ÷ 1,2 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 2,13 | 2,11 | 2,5 | 2 ÷ 2,5 |
| Рентабельность продаж | 0,61% | -1,04% | > 5% | – |
| Рентабельность активов | 0,64% | -1,17% | 8,5% | ≥ 8,5% (Ключевая ставка ЦБ на 31.12.2021) |

Восстановление платежеспособности предприятия начнем с коэффициента текущей ликвидности, который определяется как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Несмотря на то, что данный показатель входит в нормативное ограничение, прогнозное значение возьмем как верхний предел нормативного ограничения и определим новое значение краткосрочных обязательств (3):

$$K_{т.л.} = \frac{OA}{KO}; 2,5 = \frac{915\ 158}{KO}; KO = 366\ 063,2 \text{ тыс. руб} \quad (3)$$

Определим на какую величину сократились краткосрочные обязательства: $433\ 108 - 366\ 063,2 = 67\ 044,8$ тыс. руб. На эту разницу увеличим прогнозное значение выручки.

Коэффициенты абсолютной и быстрой ликвидности ниже нормативного ограничения, прогнозные значения для них возьмем как верхний предел нормативного ограничения и определим новые значения денежных средств и дебиторской задолженности (4):

$$K_{а.л.} = \frac{ДС}{KO}; 0,5 = \frac{ДС}{366\ 063,2}; ДС = 183\ 031,6 \text{ тыс. руб.};$$

$$K_{б.л.} = \frac{ДС + ДЗ}{KO}; 1,2 = \frac{183\ 031,6 + ДЗ}{366\ 063,2}; ДЗ = 256\ 244,24 \text{ тыс. руб.} \quad (4)$$

Определим на какую величину увеличилась сумма денежных средств и дебиторской задолженности: $439\ 275,84 - 422\ 845 = 16\ 430,84$ тыс. руб. На эту разницу увеличим прогнозное значение среднегодовой стоимости внеоборотных активов и, соответственно, среднегодовую стоимость всех активов предприятия.

Прогнозное значение для показателя рентабельности активов возьмем равное ключевой ставке ЦБ на 31 декабря 2021 года, определим необходимое для этого значение чистой прибыли (5):

$$R_{активов} = \frac{ЧП}{Ср. в. активов}; 8,5\% = \frac{ЧП}{2\ 237\ 238,8}; ЧП = 190\ 165,3 \text{ тыс. руб.} \quad (5)$$

Исходя из полученного значения чистой прибыли определим прогнозные значения других показателей прибыли. Результаты расчетов представлены в таблице 10.

Таблица 10. Прогнозные показатели прибыли

| Наименование показателя | Отчетный период, тыс. руб. | Прогнозный период, тыс. руб. |
|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| Прибыль от реализации | 40 035 | 310 312,9 |
| Прибыль от реализации – ННП | 32 028 | 248 250,3 |

| | | |
|---------------------------------|---------|-----------|
| Внереализационная прибыль – ННП | -58 085 | -58 085 |
| Чистая прибыль | -26 057 | 190 165,3 |

Определим на какую величину необходимо увеличить прибыль от реализации при заданном значении чистой прибыли: $310\ 312,9 - 40\ 035 = 270\ 277,1$ тыс. руб. Следовательно, на эту величину увеличим прогнозное значение выручки.

Для получения заданного прогнозного значения прибыли от реализации сократим долю затрат в выручке на 9,7%. Таким образом, доля затрат в выручке составит 88,7%, вместо недопустимо большого значения в 98,41%.

Все измененные в соответствии с предложенными рекомендациями значения показателей представлены в таблице 11.

Таблица 11. Прогнозные показатели деятельности предприятия

| Наименование показателя | Предыдущий период, тыс. руб. | Прогнозный период, тыс. руб. |
|--|---------------------------------|---------------------------------|
| Выручка от реализации | 2 412 898 | 2 746 594,68 |
| Затраты | 2 269 569 | 2 436 281,8 |
| Прибыль от реализации | 143 329 | 310 312,88 |
| Чистая (нераспределенная прибыль) | 14 643 | 190 165,3 |
| Среднегодовая стоимость ВОА | 1 381 047 | 1 305 650,5 |
| Среднегодовая стоимость ОА | 913 296 | 931 588,34 |
| дебиторская задолженность | 379 910 | 256 244,24 |
| денежные средства и денежные эквиваленты | 83 131 | 183 031,6 |
| Среднегодовая стоимость активов | 2 294 342 | 2 237 238,84 |
| Среднесписочная численность | 724 | 681 |
| Краткосрочные обязательства | 429 482 | 366 063,20 |

Итак, в соответствии с предложенными рекомендациями, предприятию необходимо провести изменения по следующим направлениям (сравнение показателей прогнозного и отчетного периодов):

- увеличить выручку на 9,33%;
- сократить затраты на 1,44%;
- сократить дебиторскую задолженность на 34,08%;
- увеличить денежные средства на 436,14%;
- сократить краткосрочные обязательства на 15,48%.

На основе предложенных рекомендаций по улучшению финансового результата выделим мероприятия, осуществление которых позволит увеличить прибыль и оптимизировать ее использование.

Увеличение выручки можно достигнуть путем проведения следующих мероприятий:

- увеличение выпуска продукции;
- снижение себестоимости продукции;
- расширение рынка сбыта;
- снижение затрат на производство;
- ликвидация непроизводственных расходов и потерь.

Для снижения показателей затрат одним из важнейших условий является развитие техники и технологий, например, автоматизация производства и совершенствование технологий производства.

Чтобы снизить себестоимость продукции, можно повысить производительность труда, что позволит сократить затраты на оплату труда в общей величине себестоимости продукции. А также можно сменить

поставщиков для уменьшения стоимости сырья или его доставки, повысить квалификацию персонала для уменьшения количества брака и повышения качества продукции.

Если предприятию удастся провести вышеперечисленные мероприятия и достичь получения необходимого уровня чистой прибыли, которая является основным источником собственного и резервного капитала, то направить ее следует на:

- модернизацию производства;
- повышение качества продукции или услуг;
- расширение производства и выход на новые рынки сбыта;
- оснащение рабочих мест в соответствии с требованиями НТП;
- инвестиционную деятельность.

Таким образом, предлагаемые рекомендации по решению выявленных основных проблем предприятия позволят повысить эффективность производственно-хозяйственной деятельности кондитерской фабрики «Ударница» и усовершенствовать управление формированием и использованием прибыли.

Список используемой литературы:

1. Официальный сайт АО "Ударница" // URL: <http://www.udarnitsa.ru/> (дата обращения: 20.12.2022).
2. Годовая бухгалтерская отчетность АО "Ударница" // Центр раскрытия корпоративной информации URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=4344&type=3&attempt=1> (дата обращения: 20.12.2022).
3. Экономика предприятия (организации) // Электронное учебное пособие URL: <http://scipro.ru/conf/enterpriseconomy.pdf> (дата обращения: 20.12.2022).

Советская Россия в романе А. Платонова «Чевенгур»**Soviet Russia in A. Platonov's novel "Chevengur"***Зайцева Анастасия Витальевна**Студент 2 курса**Факультет Исторический**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова**Москва**e-mail: nastya.zaycheva@mail.ru**Zaitseva Anastasia Vitalievna**Student 2 term**Faculty of History**Lomonosov Moscow State University**Moscow**e-mail: nastya.zaycheva@mail.ru***Аннотация.**

В истории мировой литературы было много загадочных романов, которые без обстоятельного комментария не прочесть. Для отечественной литературы XX века таким романом является, пожалуй, «Чевенгур» Андрея Платонова. Этот текст представляет особый интерес для исследователей. Не столько потому, что автор был очевидцем важнейших для раннесоветской истории событий — военного коммунизма, НЭПа, Гражданской войны, сколько из-за того, что роман — как считается, единственный завершенный — так и не был полностью опубликован при жизни писателя.

Annotation.

In the history of world literature there have been many enigmatic novels that one cannot read without a thorough commentary. For Russian literature of the twentieth century, such a novel is probably Andrei Platonov's Chevengur. This text is of particular interest to researchers because the author not only witnessed the most important events for early Soviet history - military communism, the NEP, the Civil War, but also because this single completed novel was never fully published during the writer's lifetime.

Ключевые слова: А. Платонов, Чевенгур, раннесоветская история.

Key words: Platonov, Chevengur, early Soviet history.

Платоновский Чевенгур — город вне точной топонимики и временных координат. Он будто выключен из стройного ритма истории, лежит поперек времени. Реальные и вымышленные события сплавляются сообразно логике мифа: военный коммунизм в нем слипается с нэповским временем, преобразая хронотоп романа во временную чересполосицу. Эта временная рассинхронизация будто обнуляет время как таковое — все, что происходит внутри романа, уже происходило когда-то и, нет сомнений, произойдет вновь: «Вы [большевики], наверное, когда-то уже были, ничего не происходит без подобия чему-нибудь, без воровства существовавшего».

Несмотря на все усилия, приложенные исследователями к тому, чтобы установить верное географическое расположение Чевенгура или найти хотя бы приблизительно возможное его нахождение, этот город-фантом ускользает от всех координат. Такая пространственно-временная аннигиляция пусть и лишает город «вещности», предметности, но в то же время делает его вселенским, всеобъемлющим. В Чевенгур проваливается вся Советская Россия — с ее лозунгами и декларативной идеологией, и в то же время вся Россия становится Чевенгуром. Резонно будет сказать, что Чевенгур и есть Советская Россия в миниатюре.

Впрочем, в романе Платонова получают отражение не только исторические реалии раннесоветского периода. В «Чевенгуре» очевидны некоторые аналогии со средневековым явлением милленаризма, вместе с тем через ткань «Чевенгура» просвечивают и реальные события, связанные с движением милленаров (или хилиастов).

В первую очередь параллели следует искать в таборитском движении в Богемии — крайне радикальным флангом гуситов в XV в., — а также в недолгом правлении анабаптистов в Мюнстере в середине XVI в. Табориты оформились в движение после казни Яна Гуса в 1415 г. Они, находясь под влиянием наиболее радикальных проповедников, были приверженцами эгалитарных воззрений. Поскольку табориты могли долее оставаться в своем Городе Солнца (Пльзень), они двинулись в город Табор, где и поселились. Примечательно, что название этого города отсылает к названию горы, где преобразился Христос.

Как и в Мюнстере во время анабаптистского правления (1534-1535), в Чевенгуре истребляются нежелательные элементы, делится имущество, раздаются дома. Как в Мюнстере отвергались всякие авторитеты, кроме Библии и проповедников, так и в Чевенгуре единственным авторитетом стала фантомная фигура Карла Маркса. И в Мюнстере, и в Чевенгуре были предприняты мероприятия по приобщению одиноких женщин к половой жизни. И Мюнстер, и Чевенгур находят свою кончину в кровавой битве из-за предательства.

Говоря о таборитском мировоззрении, нужно обратить внимание главным образом на их представления о «золотом веке». Они верили, что, когда слой богатых будет уничтожен, наступит царство социального равенства, век без собственности, а следовательно — без горя и страданий, и все будут друг другу братьями и сестрами. Очевидно, их мировоззрение, равно как и тревожные предчувствия чевенгурцев, было проникнуто особым вниманием к апокалиптическим, эсхатологическим представлениям.

Также резонно будет сравнить чевенгурский коммунизм с коммунизмом Томаса Мюнцера в Германии во второй четверти XVI века. По Мюнцеру, напомним, власть должна была перейти от церкви к простому народу, а имущество богатых и знатных — поделено между малоимущими. Все это, по мнению Мюнцера, было непосредственным отправлением Божьей воли на земле. На основе всеобщности имущества и будет построено Царство Божье, приближения которого все так ждали в Средние века. Таборитское движение и Томас Мюнцер — явления, разумеется, одного порядка.

Мюнцер, как и Чепурный в Чевенгуре, решил построить социализм в отдельно взятом городе. После восстания в городе Мюльхаузен под руководством Мюнцера была конфискована в пользу бедняков и малообеспеченных крестьян земля знати и церкви. Мюнцер провозгласил в Тюрингии свою коммунистическую общину и начал предпринимать первые попытки распространить свое учение. Однако ему не удалось выстоять против войск немецких князей: в 1525 году община Мюнцера была разгромлена, а сам он — казнен.

Коммунизм Мюнцера, как и чевенгурский коммунизм, — народен. В нем отсутствует строгая теоретическая база (вспомним строчки из «Чевенгура»: «Карл Маркс глядел со стен, как чуждый Саваоф, и его страшные книги не могли довести человека до успокаивающего воображения коммунизма»), малограмотные люди берутся строить коммунизм по собственному разумению. Дванова предгубисполкома за тем и посылает: «Мы здесь служим, а массы живут. Я боюсь, товарищ Дванов, что там коммунизм скорее очутится... Ты бы пошел и глянул туда». В этой реплике наблюдается четко противопоставление «здесь» и «там» (Чевенгур): есть будто две версии коммунизма. Один коммунизм «умные люди выдумали» (Маркс, Энгельс и Ленин, надо полагать), а другой — народный, рабоче-крестьянский, который из пролетариата «сам выходит». Коммунизм этот довольно религиозного толка, поскольку эти скудно образованные люди вряд ли знают что-то, кроме Писания.

Возможно, приказ Шумилина поехать искать коммунизм среди населения отражает вполне конкретный исторический факт. На рубеже веков в империи как в интеллигентской, так и в крестьянской среде были весьма популярны хилиастические (они же миллениалистские) воззрения. В неизбежной революции видели грядущее Царство Божие. Среди народа эти утопические верования оформились в многочисленные секты (вспомнить, например, скопцов). Долгие годы в Поволжье (Платонов, напомним, сам был из Воронежской области) существовало несколько сект, самой крупной из которых была секта «Общих». В первые годы советской власти

число сектантов только увеличилось — до семи тысяч человек. Руководство страны не могло не обратить внимание на это явление и уже в 1924 году на XIII съезде РКП(б) в резолюции постановило: «Умелым подходом нужно добиться того, чтобы направить в русло советской работы имеющиеся в среде сектантства значительные хозяйственно-культурные элементы». Вероятно, именно продолжением этой резолюции и стоит видеть миссию Дванова.

Платонов вводит внутри романа весьма симптоматичные приметы сектантства: так, например, появляется человек, который провозглашает себя Богом. Имеет смысл тут вспомнить и к истории русского сектантства, а именно к самопровозглашенному проповеднику XVII века Даниле Филипповичу, который утверждал, что он воплощение Саваофа. Другим указанием на сектантов являются так называемые «перекрещенцы»: это люди, которые отказываются от собственного имени и берут любое другое (часто имя значительного исторического деятеля). Как и русские сектанты, чевенгурцы убеждены в исключительной силе Солнца, которого «должно хватить на вечный коммунизм и на полное прекращение междоусобный суеты людей».

Чевенгурцы, впрочем, быстро убеждаются, что тысячелетнее царство без горя и страданий еще далеко: поворотным моментом в чевенгурской истории становятся смерть ребенка, которая производит тяжелое впечатление на героев романа, и болезнь Якова Титыча. Чевенгурский коммунизм подтачивается изнутри еще и неверностью всех жителей города социалистическому идеалу. Приведем в качестве примера Прокофия Дванова — сводного брата Саши и его полного антипода, — тот, в отличие от других чевенгурцев, которые только греются с женщинами из-за наступивших холодов, сексуально невоздержан и склонен к стяжанию имущества.

Победа коммунизма, нового мира неизбежно последует за победой над полом, потому что пол является категорией буржуазной. Именно поэтому чевенгурцы оказываются так индифферентны к прибывшим в город женщинам. По той же причине озабоченность плотью у Прокофия в «Чевенгуре» представляется однозначно негативной характеристикой. Создание нового мира, следовательно, напрямую связано с новой конфигурацией человека.

Причем эта конфигурация представляется едва ли не механистической. Жизнь человека оказывается автоматизирована: машина в романе представляется благороднее человека. «Он [Захар Павлович] знал, что есть машины и сложные мощные изделия, и по ним ценил благородство человека... От вращения колес паровоза и его быстрого дыхания у Захара Павловича радостно зудело тело, а глаза взмокли легкими слезами от сочувствия паровозу.» Любопытно и особое телесное отношение к механизму: «Машина, брат, это — барышня».

Тотальная реконфигурация затрагивает не только человеческое тело. Коммунистическое преобразование распространяется еще и на общество или — шире — природу, а также и на более частные уровни — например, на уровень города. Герои романа выносят на обсуждение план возможной перепланировки города согласно представлениям о новом мире: «Чевенгур подлежит полной перепланировке и благоустройству. А вследствие того — дома переставить, а также обеспечить прогон свежего воздуха посредством садов». Эти слова комментируются прямо в соответствии с коммунистической догматикой: «...дома потесней перенесем, чтобы ближе жить друг к другу». Вновь в связи с образом нового мира возникают образ садов.

Композиционно притча о садах стоит перед эпизодом, где Сербинова отправляют на экспедицию в «далекую губернию». Образ садов, как и многие образа романа, дуален: в то же время он оказывается воплощением буржуазного образа жизни, и истинная эмблема революционного пролетария — вольно растущий бурьян. Копенкин представляет волосы Розы Люксембург «гаинственным садом», но одновременно сады являются объектом экспериментов — претворением в жизнь коммунистической мечты о тотальном контроле над природой. Коммунисты, которые совершенно верят в утопические идеи, видят в садах реализацию

социалистического проекта. Сады символически воплощают равенство: «Буржуя нету, так будет труд... цветочкам полевым сдобней живется».

Сад на страницах романа оказывается как средством, так и целью: грядущая коммунистическая утопия буквально на идеологическом уровне оказывается синонимична саду. Такой двойственный образ сада, возможно, символически представляет политический спор между Бухариным и Троцким, поскольку Бухарин пренебрежительно называл троцкистов «садовниками». «Саду истории» антитетично стоят «мелкие злаки бюрократизма». Сталин в пропагандистском изображении получил образ заботливого садовника.

Роза Люксембург занимает в романе исключительное место не просто так. Копенкин, вероятно, не единственный, для кого Роза Люксембург была предметом вожделения. Известно, что своеобразный культ Розы Люксембург и Карла Либкнехта насаждался в Советской России в 1919 году. Вообще, культ погибших героев-революционеров был важной частью социалистического мифа. На увлечение Розой Люксембург указывает портрет, который Копенкин случайно видит на стене местного ревкома.

Одной из незаметных на первый взгляд, но важных деталей является то, что гражданам официальным декретом было разрешено заменять собственные фамилии на фамилии известных исторических личностей — ради «необходимости подобия новому имени». Так на страницах романа появляется, например, Достоевский. Советским правительством такая перемена имени действительно была узаконена в марте 1918 года — имя и фамилию можно было заменить «при условии помещения объявления об этом акте в одной из газет». Приведем строки из романа: «Кто прозвется Либкнехтом, тот пусть и живет подобно ему, иначе славное имя следует изъять».

Не менее примечательным символом для «Чевенгура» оказывается глиняный маяк, который строят в городе. Маяк иносказательно обозначает свершение социалистической революции; это довольно популярный образ в агитационном искусстве того времени. Чевенгур — путеводная звезда для заблудших. Но чевенгурский маяк также двойственен по своей сущности: он хоть и стоит, но светит слабо: «Кто-то начинал песню на глиняной башне, чтобы его услышали в степи, так как не надеялся на один свет костра». Образ звезды, кстати, фигуративно близок к распятию. Звезда является эмблемой новой религии. Один из героев романа — Пашинцев — держит на «старинной каске красноармейскую звезду». Эта звезда уже на цветовом уровне выражает агрессию.

В романе также упоминаются реально существовавшие газеты. Например, газета «Беднота», которая, по мнению одного из персонажей, открывает в социализме «живую святость»: «Читали, товарищ Чепурный, про нравственный путь к социализму в газете обездоленных под тем же названием, а именно 'Беднота'?» Примечательно, что в том же диалоге Полубезьев хочет «вкратце сказать о кооперации», но газета с ленинским представлением о кооперации не могла выйти в это время.

Платонов сознательно нарушает хронологическую логику и сминает прямой исторический нарратив. Ниже в том же фрагменте мы читаем: «История уже кончилась, а ты и не заметил». Герои практически разговаривают пропагандистскими лозунгами и претворяют в «видимые обстоятельства» пафос грядущей коммунистической стройки. Они верят в то, что построение нового общества и отмена старого возможна. Чепурный, например, дословно цитирует Ленина, говоря о том, что для победы революции на периферии «нужна железная поступь пролетарских батальонов».

Чаще всего заимствования из агитационной риторики являются решительными императивами, призывами к действию. Взять, к примеру, весьма популярное «Смерть буржуям!». В «Чевенгуре» встречается этот слоган — на «бутылке с неизвестным напитком, а может, отравой».

Интересно, что на уровне государственной агитации революционное преобразование мира часто оказывалось близко христианской, даже ветхозаветной риторике. Чевенгурцы постарше, впрочем, видят в

послереволюционном времени приметы грядущего Апокалипсиса или Второго Пришествия: «Втайне каждый чевенгурец верил, что начавшаяся буря или жара могут превратиться во второе пришествие бога». Или вот: «Мы ждали Иисуса Христа, а он мимо прошел: на все его святая воля!»

Чевенгурцы, как и предписывало советским гражданам правительство, тоже занимаются выселением нежелательных элементов из города — устранением «класса остаточной сволочи»: «давайте дело делать — очищать Чевенгур от остатков буржуев». Логика у чевенгурцев абсолютно последовательна: «...раз у Карла Маркса не сказано про остаточные классы, то их и быть не может», но «они есть <...> либо вдова, либо приказчик, либо сокращенный начальник пролетариата». Программа выселения незатейлива: «необходимо остатки населения вывести из Чевенгура сколько возможно далеко, чтоб они заблудились», «затем — всему среднему запасному остатку буржуазии объявляется смертная казнь, и тут же она прощается <...> под знаком вечного изгнания из Чевенгура и с прочих баз коммунизма. Если же остатки появятся в Чевенгуре, то смертная казнь на них возвращается в двадцать четыре часа».

Необходимо также отметить и то, что чевенгурцы свято блюли принципы новой социалистической власти: все оказываются равны не только в имуществе, но и в смерти — процесс погребения должен был быть соблюден в строгом соответствии с предписаниями власти: Плюс, начальнику чрезвычайной комиссии, ответственному за похоронное дело, предъявляются претензии в том, что «могила буржуазии не прочно утрамбована».

В одном эпизоде Платонов также отражает характерный для Воронежской губернии способ пытки и/или наказания. Пыточная система не была однородной — она варьировалась от региона к региону. По мнению историков, наиболее распространенным и популярным у воронежских чекистов методом была бочка, утыканная гвоздями. Платонов изображает это так: по Чевенгуре «котел... катился по степи», из которого доносится женский голос; женщина внутри — «полоумная буржуйка», «мягкая начинка». Гвоздей в нем нет, но в какой-то момент котел начинает еще больше «скрежетать и двигаться», после чего «полетел по воздуху с обрыва... и приткнулся мирным тупым ударом, будто котел поймали чьи-то живые руки и сохранили его».

Справедливо будет сказать, что у Платонова был довольно ограниченный спектр источников. События, описанные в романе «Чевенгур», опираются преимущественно на историю Воронежского края. Там же исследователи традиционно и ищут Чевенгур или пра-Чевенгур — город, послуживший прообразом романного Чевенгура. Военный коммунизм Воронеж перенес особенно тяжело: всякий, кто именовался контрреволюционером, мог попасть под репрессивный каток «чрезвычайка».

У Платонова, впрочем, никаких «чрезвычайка» нет. У него — «обычайки». Печальная ирония, которая намекает на регулярный характер карательных мероприятий. В сцене расстрела местных буржуев («внезапный случай», как утверждает один из героев романа) по «бюллетеню метеорологического губбюро» — как следует из названия, органа, возникшего уже при советской власти, — Платонов вновь применяет трагическую иронию: расстрелы столь же внезапны и непредсказуемы, как погода.

Говоря о времени действия романа, нужно обратить особое внимание на приметы Гражданской войны. Один из героев романа предупреждает: «Летом прискочут белые козы, а кора уже застарел на советской березе». Под «козами», скорее всего, имеются в виду белые казаки. Известно, что большевики часто сравнивали белых офицеров с разными животными. Реплику Мошонкова, вероятно, следует соотносить с атакой казаков, предпринятой летом-осенью 1919 года. Именно к ней готовятся чевенгурцы.

Необходимо, впрочем, особенно заметить, что подготовку к обороне Платонов изображает в исключительно ироническом ключе. «Ты бы нам пушку приволок, тогда ты, ясно, большевик» — у чевенгурцев нет серьезной артиллерии. Поэтому, пишет Платонов, чевенгурцы собирались сделать «деревянный диск», чтобы

отбиваться от врагов всяким мусором — камнями и кирпичами, — потому что еще и «снарядов нет». Пулемет — одно из немногих настоящих оружий — используется не по назначению: из него стреляют по курам, причем расстреливают всех до единой. Действия чевенгурцев чрезвычайно алогичны и нелепы. Они вполне совпадают с той атмосферой, которую Платонов продуцирует в романе.

Финал их приготовлений вполне предсказуем — Чевенгур ждет разгром. В историческом измерении разгром Чевенгура может быть соотнесен с захватом белоказаками центральной части Воронежа, где жил Платонов, и, кроме того, Ямской, Троицкой и Чижовской слобод. Все это резко противоречило той большевистской риторике, которая насаждалась на местах.

Тотальную нехватку оружия и снарядов, неудовлетворительную организацию сопротивления белым и военную несостоятельность красных стоит воспринимать как печальное следствие идущей Гражданской войны и политики военного коммунизма. В романе также отображена и лихорадочная кадровая перестановка, которая была характерна для внутренней политики в раннесоветский период: так, например, Пиюся, бывший начальником чрезвычайной комиссии, лишается своей должности.

Это также свидетельствует и о другом историческом факте: чрезвычайные комиссии на местах действительно упразднились советской властью в конце 10-х. Такая внутриполитическая ситуация — неопределенность в будущем и поиск новых (как покажет история, весьма и весьма радикальных) мер по организации жизни в стране — вполне рифмуется с событиями второй половины 20-х годов, когда НЭП популярен доказывал свою недостаточность и необходимы были новые методы в управлении страной, — временем, когда и создавался роман «Чевенгур».

Список используемой литературы:

1. Алейников О. Ю. Андрей Платонов и его роман «Чевенгур». — Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2013.
2. Каутский. К. История социализма. Предтечи новейшего социализма. — М.: Академический проект, 2013.
3. Кубо Х. Сектантские мотивы в «Чевенгуре» Андрея Платонова . Электронный ресурс. URL: <http://srch.slav.hokudai.ac.jp/publicn/acta/15/kubo/kubo.html#1&> (дата обращения: 10.01.2023)
4. Платонов. А. Чевенгур: Роман; Котлован: Повесть / Под ред. Н. М. Малыгиной. — М.: Время, 2011.

Современная государственная политика в отношении национальных меньшинств**Modern state policy in relation to national minorities****Ковальский Ю.В.**

Студент 3 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации»,
Российская Федерация, г. Мурманск
e-mail: yurez2@yandex.ru

Kovalsky Yu.V.

3rd year student of the magistrature Russian Academy of National Economy and Public Administration under
the President of the Russian Federation,
Russian Federation, Murmansk
e-mail: yurez2@yandex.ru

Емельянова С.А.

Студентка 4 курса
ФГБОУ ВО «Мурманский арктический
государственный университет»,
Российская Федерация, г. Мурманск
e-mail: emelyanovvva.s@bk.ru

Emelyanova S.A.

Student 4 term
Faculty of Faculty of Law
Murmansk arctic state university
Russia, Murmansk
e-mail: emelyanovvva.s@bk.ru

Аннотация.

В работе автором предпринята попытка рассмотреть необходимые и объективно требуемые составляющие нового качества правового обеспечения современной национальной политики в отношении национальных меньшинств. Исследуются главные и решающие внутренние факторы российского цивилизационного опыта прорыва национальных меньшинств в прогрессивное будущее. Обращено внимание исследователей на эволюцию российского законодательства, вызванного модернизацией всех малочисленных институтов, малочисленных этносов, не имеющих своей государственности.

Annotation.

In the work, the author attempts to consider the necessary and objectively required components of a new quality of legal support for modern national policy in relation to national minorities. The main and decisive internal factors of the Russian civilizational experience of the breakthrough of national minorities into a progressive future are investigated. The attention of researchers is drawn to the evolution of Russian legislation caused by the modernization of all small institutions, small ethnic groups that do not have their own statehood.

Ключевые слова: государственная политика; национальные меньшинства; Мурманская область; Арктика; социально-экономическое развитие; национальная политика; территории традиционного природопользования; национальная безопасность северных народностей; коренные малочисленные народы Севера.

Keywords: state policy; national minorities; Murmansk Region; Arctic; socio-economic development; national policy; territories of traditional nature management; national security of Northern nationalities; indigenous peoples of the North.

Политическая и национальная политика в многонациональном государстве, которое согласно статье 3 Конституции Российской Федерации [3] - это постсоветская Россия. Национальная политика осуществляется как комплекс организационно-правовых и политических мер, осуществляемых аппаратом публичной власти по отношению к различным народам (нацменьшинствами) на территории России. Поддерживая рациональную

национальную политику, государство осуществляет превентивные меры для предотвращения национальных конфликтов и обеспечивает согласование интересов национальных меньшинств и общества в целом.

Официальное признание государством особого правового статуса национальных меньшинств, подтверждается наличием законодательства, направленного на обеспечение сохранности их самобытной культуры, улучшение адаптации к современным социальным условиям.

Обеспечение надлежащей реализации прав национальных меньшинств направлено на преодоление стереотипов в понимании той или иной группы, основанных на этнических, религиозных и других характеристиках, отличающих их от коренного населения. Сравнительно-правовой анализ призван выявить недостатки, а также преимущества в правовом регулировании государства по отношению к этническим, религиозным и другим типам меньшинств.

Россия – многонациональная страна, которая включает в себя более 200 национальностей. В их число которых входят национальные меньшинства этнических социумов – коренные малочисленные народы Севера. Проживают на территориях своих предков в Арктической зоне РФ. Они сохраняют традиции, жизненный исторический уклад, промыслы и хозяйственную деятельность предков, численность которых составляет обычно менее 50 тысяч человек. Коренные малочисленные народы адаптированы к экстремальным природным условиям, климату зоны Арктики.

Овладение ресурсами Крайнего Севера - одно из перспективных направлений государственной политики России. В составе России площадь Арктического региона составляет около 3 миллионов квадратных километров, что в процентном отношении занимает 18% от всей российской территории. Из этой трети в сектор нашей страны попадает почти треть от всей площади Арктики. Загрязненный край привлекает множество компаний, поэтому необходимо контролировать эти процессы для защиты окружающей среды.

Как известно, те предки которых первыми вступили на арктические земли, являются ярким представителем специфической культуры края. Не только они перенесли через столетия тот опыт взаимодействия с окружающей средой, который сегодня сделал изучаемый участок уникальным и самобытным. Необычная природа и суровый климат оказали значительное влияние на процесс создания здесь правового общества, потому что жители Крайнего Севера в большинстве случаев опираются именно на традиции или обычаи. На Севере началась активная добыча полезных ископаемых, что негативно сказывается на экологии региона [15; С. 49].

Таким образом, перед Правительством РФ сегодня стоит задача разработки целевой программы, направленной на защиту культуры и традиций коренных народов в рамках деятельности добывающих компаний. Сегодня данное направление является одним из основных и поддерживается на государственном уровне. Отметим, что одним из основополагающих для этого документов, является Конвенция ООН 1992 г. [24; С. 21].

Традиционной деятельностью кочевых малочисленных народов Севера выступает в первую очередь кочевое оленеводство. Кочевое оленеводство представляет из себя единственную отрасль, которым занимаются именно коренные малочисленные народы.

Согласно единому перечню коренных малочисленных народов РФ на сегодняшний день их количество составляет 46 [13] коренных малочисленных народов в России. К малочисленным народам Севера Арктического побережья относятся такие субъекты РФ, как:

- Чукотский автономный округ. Самый малонаселенный регион, где коренное население составляет около 50526 жителей, практически весь округ относится к малочисленным народам Севера: чукчи, эскимосы, эвены, чуванцы, кереки, юкагиры, коряки и др.;

- Республика Саха (Якутия). Самый крупный субъект в РФ, население региона составляет около 981971 человека, среди которого к малочисленным народам Севера относятся: долганы, эвенки, юкагиры, эвены, чукчи, и др.;

- Красноярский край является вторым по площади субъектом РФ, население региона составляет около 2855899 человек, среди которого к малочисленным народам Севера относятся: эвенки, нанайцы, энцы, эвены, удэгейцы, негидальцы, ульчи, чукчи, коряки, камчадалы, эскимосы, селькупы, долганы, шорцы и др.;

- Ямало-Ненецкий автономный округ входит в состав Тюменской области, население региона составляет 547010 человек, среди которого к малочисленным народам Севера относятся: ненцы, селькупы, ханты, коми, кумыки, селькупы и др.;

- Республика Коми входит в Северо-Западный федеральный округ, население региона составляет 813590 человек, среди которого к малочисленным народам Севера относятся: коми, манси, ханты, ненцы и др.;

- Архангельская область входит в Северо-Западный федеральный округ, население региона составляет 1127051 человек, среди которого к малочисленным народам Севера относятся: поморы, ненцы, ясаевы и др.

- Мурманская область расположена на Северо-Западе России. По оценке, численность населения Мурманской области на 1 сентября 2022 г. составила 719,5 тыс. человек, среди которого к малочисленным народам Севера относятся: саамы и др. [27].

Проблемы, которые возникали в Северных частях нашей страны, большой промежуток времени игнорировались, замалчивались, не поддавались обсуждению, такие как в первую очередь проблемы экологического характера, которые возникают в следствии добычи природных ископаемых, пушнины, рыбы, вырубки лесов в целом можно выразиться – антропогенного воздействия человека на природу Арктической зоны РФ [12].

Проблемы, которые возникали в Северных частях нашей страны, большой промежуток времени игнорировались, замалчивались, не поддавались обсуждению, такие как проблемы экологического характера, которые возникают вследствие добычи природных ископаемых, пушнины, рыбы, вырубки лесов. В целом можно выразиться – антропогенного воздействия человека на природу Арктической зоны РФ. Малочисленные народы Севера не приспособлены к современным экономическим условиям и в общем к условиям современного техногенного мира, что говорит нам о нерешенных проблемных точках России и требует особого внимания государства. Проблемной точкой также выступает безработица на Севере, безграмотность коренных жителей из-за слабого образования. В средних образовательных организациях не хватает учителей, следовательно, выпускникам сложно получить профессиональное образование [16; С. 15].

Обеспечение прав и законных интересов национальных меньшинств, с учетом их небольшой численности, обуславливает дополнительное внимание со стороны государства [23; С. 18]. При этом даже среди этих народов, каждый из которых имеет уникальное значение для сохранения культурного многообразия государства, в котором мы живем, считаем возможным выделить народы, которые нуждаются в еще большем внимании со стороны государства, а именно КМН Севера.

На наш взгляд, особое внимание к защите прав национальных меньшинств обусловлено такими объективными факторами, как [14; С. 30]:

- особенности географического расположения на территории России и, как следствие, суровые климатические условия в местах их проживания;

- зачастую неразвитая дорожная и иная логистическая инфраструктура регионов их проживания;

- низкий уровень образования в целом и правовой грамотности в частности.

По нашему мнению, дополнительными катализаторами, заставляющими уделять повышенное внимание вопросам защиты прав национальных меньшинств, являются процесс глобализации и активное освоение северных территорий, мест традиционного недропользования национальных меньшинств [22; С. 5].

Полагаем, что выстраивание диалога между местными жителями из числа национальных меньшинств и государством в лице его органов исполнительной власти, а также нефтяными и иными компаниями, осуществляющими деятельность по добыче недр страны, в контексте обеспечения гарантий малочисленным народам по сохранению их традиционного образа жизни, исконных промыслов и ремесел, а также хозяйственной деятельности является важной задачей проводимой государственной политики, в реализации которой, по нашему мнению, должны быть задействованы, в том числе, правоохранительные органы государства, особняком среди которых стоит прокуратура.

Актуальность изучения поставленной проблемы является одной из ключевых в современной национальной политике российского государства. Решение неотложных проблем национальных меньшинств, связанных с переходом на рыночный путь развития, нуждается в совершенствовании законодательной базы. В сфере традиционных видов деятельности национальных меньшинств в местах их исконного проживания законодательная база требует не только глубокого анализа, но и дальнейшей правовой разработки. Об этом в 2005 г. заявил Президент РФ В. В. Путин. Особое внимание он обратил на необходимость в принимаемых законопроектах закрепить механизмы правовой защиты традиционного образа жизни аборигенного населения, акцентировал внимание специалистов, а также депутатов Государственной Думы, субъектов РФ на том, что речь идет о правовом обеспечении всех видов экономической деятельности в местах их проживания и защите природы [8].

Важное место в числе федеральных законов, изданных Правительством РФ в последнее десятилетие, занимает «Программа стратегического планирования устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока на период 2016-2025 гг.» [8]. Анализ проблемных целеустановок Программы показывает, что обеспечить национальную безопасность автохтонных народов возможно законодательным закреплением их прав на традиционный образ жизни. Обращается внимание, что на региональном уровне обеспечение национальной безопасности малочисленных этносов решается в правовом поле регионального законодательства. Это позволяет учитывать своеобразие жизнеустройства, сложившиеся в течение длительного времени этнокультурные практики коренных малочисленных народов.

Примером решения этой задачи в наше время служит Программа широкого освоения Арктики [10]. Программой предусматривается необходимость неукоснительного соблюдения и защиты прав, проживающих на этой территории автохтонных народов на ведение традиционного хозяйствования, бережного сохранения экосреды. В социокультурной сфере базовым пунктом является законодательное закрепление права на сохранение и развитие традиционного уклада оленеводов, повышение качества их жизни, сохранение самобытной культуры.

Проводя исследование по поставленной проблеме, мы обратили внимание на рассмотрение ряда документов международного права. Особого внимания заслуживает ратифицированная Россией 1 февраля 1995 г. Рамочная конвенция о защите национальных меньшинств [6]. В ее русле российским законодательством разработан и принят ряд нормативно-правовых актов, подтверждающих поддержку государством самобытности и культуры малочисленных народов [11].

Исходя из последних данных, в мире автохтонные народы расселены на 20 % территории Земли. Их общая численность в мире составляет от 300 до 500 млн человек, являющих собой 80 % всего мирового культурного и этнического разнообразия [21; С. 80].

Для проведенного исследования представляет интерес закрепленное Уставом ООН требование «поощрять права человека и основные свободы для всех без различия расы, пола, языка и религии» [2]. Во Всеобщей декларации прав человека, отражено «в качестве стандарта для всех народов и наций уважение к правам и свободам и обеспечение их всеобщего и эффективного признания» [1].

Следует отдельно выделить Международный акт ООН «О правах человека» 1966 г. [1]. В частности, ст. 27 предусматривается недопустимость дискредитации гражданских и политических прав меньшинств.

Проведенное исследование будет неполным без учета сложившейся практики контроля за выполнением принятых федеральных и региональных нормативно-правовых актов. Сложившаяся в российском законодательстве институциональная система Федеральное агентство по делам национальностей [9] осуществляет контроль над обеспечением защиты интересов национальных меньшинств. Функционирующие на федеральном уровне институциональные механизмы контроля в достаточной мере реализуют задачи, поставленные в проводимом исследовании.

К пониманию научной проблемы нас обращают статьи 65, 69, 72 Конституции РФ [1], целый ряд федеральных законов, прописывающих механизмы защиты прав автохтонных народов в области земельных отношений, местного самоуправления, защиты среды обитания.

Помимо общих требований, касающихся законодательной процедуры, основанной на принципах демократизма и конституционной законности, существует ряд вопросов специально-юридического характера, которые необходимо учитывать при разработке национального законодательства о правах национальных меньшинств.

Один из центральных концептуальных вопросов касается того, должны ли права национальных меньшинств регулироваться всеобъемлющим (в определенной степени рамочным) законом или отдельными нормами, включенными в отраслевые законы. Существуют аргументы в пользу обоих этих способов законодательного регулирования. Основной аргумент в пользу «точечного» регулирования прав национальных меньшинств в отраслевых законах заключается в том, что таким образом они прочно укореняются в областях, имеющих отношение к статусу национальных меньшинств (образование, средства массовой информации, культура, использование языка, участие в политической жизни и т.д.).

Кроме того, такой подход может способствовать повышению осведомленности администрации, ответственной за осуществление законов, о необходимости учета конкретных норм, касающихся прав национальных меньшинств. Иногда кажется, что органы исполнительной власти больше ориентированы на отраслевые законы и, следовательно, в большей степени обеспечивают реализацию прав национальных меньшинств, если они закреплены в отраслевом законе. Тем не менее, такой подход несет в себе риск возможной несогласованности и отсутствия координации. Отраслевые законы разрабатываются в различных органах государственной власти, которые могут иметь различные подходы к правам национальных меньшинств.

Кроме того, они обычно сосредоточивают свое внимание на общих существенных вопросах отраслевого права, в то время как соответствующие нормы для национальных меньшинств могут оставаться без внимания и не быть должным образом сформулированы. Если в государстве отсутствует общая концепция защиты меньшинств, то это оставляет составителей отраслевых законов без базовой ориентации, что может привести к ряду норм, имеющих отношение к национальным меньшинствам, разбросанных по всему законодательству.

Таким образом, основная задача такого подхода заключается в разработке структуры правовой базы из положений о правах национальных меньшинств, закрепленных в различных структурных законах. Этот обязательный элемент может быть закреплен в Конституции РФ [3], с тем чтобы конституционные нормы выступали в качестве формы общей правовой основы для прав национальных меньшинств (которые затем

получают дальнейшее развитие в отраслевых законах). Хотя права национальных меньшинств, безусловно, относятся к конституционным вопросам, сомнительно, насколько подробно они могут регулироваться в Конституции.

Недостатки «точечного подхода» закрепления прав национальных меньшинств можно устранить посредством принятия «общего» закона, который может служить обязательным элементом системы национального законодательства о правах национальных меньшинств как института законодательства.

На основании изложенного можно сделать вывод о необходимости при реализации государственной национальной политики в отношении национальных меньшинств сохранять непрерывность политического, экономического и социокультурного развития. Данный принцип в полной мере обеспечивает правовые условия создания системы взаимного поддержания мероприятий традиционных видов хозяйственной деятельности национальных меньшинств, а не возврат к прошлому.

Ключевым моментом построения таких отношений между региональными органами власти и национальными меньшинствами должна в правовом поле быть выработка механизмов регулирования на региональном уровне, что дает возможность в законодательном порядке выработать правила по разделению полномочий с территориальными структурами управления.

Для этого национальным меньшинствам предстоит обеспечить три условия успешного развития института традиционных территорий природопользования: легитимность института власти, которая вытекает из процедуры самоопределения, высокую степень экономической самостоятельности территорий природопользования и выбор стратегии развития.

Таким образом, структура данного института может включать конституцию (которая предусматривает конституционные основы – цели, задачи, принципы обеспечения прав национальных меньшинств, а также их основные коллективные права), закон о правах национальных меньшинств (который определяет основные элементы статуса и защиты национальных меньшинств) и отраслевые законы (которые развивают и конкретизируют общие элементы статуса и гарантии, закрепленные в законе о правах национальных меньшинств).

Очень важно найти баланс и градацию между этими тремя уровнями законодательного регулирования. Они должны быть согласованными, не перекрывать друг друга и следовать принципу постепенной конкретизации регулирования (конституционные нормы в основном находятся на общем макроуровне, нормы согласованного права должны быть более детализированными, и, наконец, отраслевые нормы должны предусматривать конкретные положения в конкретных секторах).

В этой связи важным представляется даже выбор точного названия законодательного акта, закрепляющего права национальных меньшинств, с тем, чтобы оно было сбалансированным и не было слишком общим или слишком конкретным. «Закон о правах национальных меньшинств» не имеет смысла, если он сформулирован в общих терминах. Закон о правах национальных меньшинств, хотя обычно его называют рамочным законом, должен иметь подлинное юридическое содержание, в т.ч. самоисполнимые нормы и четкие правила для более детального регулирования в отраслевых законах [19; С. 81].

Проанализировав современные нормативно-правовые акты, в той или иной мере относящиеся к обеспечению и реализации государственной политики в отношении национальных меньшинств, мы можем утверждать, что до настоящего времени не сложился соответствующий механизм реализации государственной политики в отношении национальных меньшинств и эффективного взаимодействия государственных органов и малочисленных этнических сообществ в реализации национального законодательства по обеспечению

государственной политики в отношении национальных меньшинств. Система контроля над выполнением нормативно-правовых актов, изданных на федеральном и региональных уровнях, нуждается в доработке.

Обобщая наше исследование, выделяем основные направления в отношении правового регулирования государственной политики в отношении национальных меньшинств, это:

- сохранение культуры и наследия традиционного образа жизни, хозяйственной деятельности (промыслы, оленеводство) национальных меньшинств;
- определить территории проживания и традиционной хозяйственной деятельности национальных меньшинств, что без их согласия не подлежит использование земель для промышленных нужд и т.п.;
- обеспечение бесплатной консультативной помощью по правовому регулированию вопросов территорий проживания и традиционной хозяйственной деятельности национальных меньшинств;
- предоставление компенсационных выплат национальным меньшинствам (коренным малым народам) за нанесенный ущерб в результате промышленного освоения земель;
- целевой подготовки профессиональных кадров, повышение доступности услуг образования в целом, направленных на национальные меньшинства;
- проблемы введения кочевых школ частично можно решить с помощью дистанционного обучения национальных меньшинств;
- формирование билингвизма, т.е. двуязычия в обучении и воспитании, необходимо использовать родной язык в образовательных организациях;
- повысить систему медицинского обслуживания и здравоохранения, возведение больничных корпусов на местах проживания национальных меньшинств;
- гарантирование мер публичной поддержки в виде социальных пенсий национальных меньшинств (коренным малочисленным народам Севера), в связи со сложными природно-климатическими условиями в Арктической зоне РФ;
- развитие и совершенствование законодательства РФ, а именно нормативно-правовой базы, которые занимаются вопросами охраны окружающей среды на территориях проживания национальных меньшинств;
- разработать нормативно-правовые акты по ужесточению мер ответственности за неблагоприятное воздействие на окружающую среду на территории проживания национальных меньшинств;
- предоставления возможности организации местного национального управления.

Список используемой литературы:

1. Международный пакт о гражданских и политических правах человека (принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // Международная защита прав и свобод человека. Сборник документов. М.: Юридическая литература, 1994. С. 20-61.
2. Устав ООН 1945 г. [Электронный ресурс] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС», 2022. Режим доступа: <https://base.garant.ru/2540400/> (дата обращения: 20.11.2022).
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>
4. Закон РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 N 1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» // Российская газета, N 55, 16.03.2020.
5. Федеральный закон от 30.04.1999 N 82-ФЗ (ред. от 13.07.2020) «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» // Российская газета, N 90, 12.05.1999.
6. Федеральный закон от 18.06.1998 г. № 84-ФЗ «О ратификации Рамочной конвенции о защите национальных меньшинств» // Собрание законодательства РФ. 1998. № 25. Ст. 2833.
7. Федеральный закон от 17.06.1996 N 74-ФЗ (ред. от 01.04.2022) «О национально-культурной автономии» // Российская газета, N 118, 25.06.1996.

8. Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2016 г. № 1792-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2016-2025 гг. Концепции устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ» // Собрание законодательства РФ. 2016. № 36. Ст. 5440.
9. Постановление Правительства РФ от 18.04.2015 N 368 (ред. от 28.12.2020) «О Федеральном агентстве по делам национальностей» // Собрание законодательства РФ. 2015. N 17 (часть IV). Ст. 2564.
10. Распоряжение Правительства РФ от 21.04.2014 г. № 366-р «Социально-экономическое развитие Арктической зоны РФ» // Собрание законодательства РФ. 2014. № 318. (Ч. 4.). Ст. 2207.
11. Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2010 г. № 2481-р «О подписании Конвенции о сохранении промысловых ресурсов и управлении ими» // Собрание законодательства РФ. 2011. № 2. Ст. 486.
12. Распоряжение Правительства РФ от 08.05.2009 № 631-р (ред. от 09.04.2022) «Об утверждении перечня мест традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов РФ и перечня видов традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов РФ» // Собрание законодательства РФ. 2009. N 20. Ст. 2493.
13. Постановление Правительства РФ от 24.03.2000 N 255 (ред. от 18.12.2021) «О Едином перечне коренных малочисленных народов Российской Федерации» // Российская газета, N 66, 05.04.2000.
14. Анисимов В.Ф., Грязнова А.А. Защита адвокатом прав жителей из числа коренных малочисленных народов Севера, проживающих на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры // Юридический мир. 2020. N 4. С. 29-31.
15. Баттахов П.П. Геополитические подходы к правовому обеспечению развития коренных малочисленных народов севера в местах их компактного проживания в условиях промышленного освоения Крайнего Севера // Аграрное и земельное право. 2020. № 9(189). С. 48-51.
16. Баттахов П.П. Правовое регулирование жизнедеятельности малочисленных народов Севера // Аграрное и земельное право. 2021. № 3(195). С. 13-17.
17. Башмакова Е.П. Развитие корпоративной социальной ответственности на Северных и Арктических территориях России // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2013. № 6. С. 71-80.
18. Боголюбов С.А., Краснова И.О. Право и спасение природы российской Арктики // Актуальные проблемы российского права. 2018. N 6. С. 178-190.
19. Бражников О.А. Проблемы законодательного закрепления прав национальных меньшинств и их гарантий в государствах-членах Совета Европы: сравнительное исследование // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 4(119). С. 80-82.
20. Гаврилов В.В. Правовое развитие Арктического региона: предпосылки и перспективы // Журнал российского права. 2017. № 3. С. 148-157.
21. Гореликов А.И. Современное законодательство по обеспечению национальной безопасности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2021. № 8(56). С. 79-84.
22. Гриб В.В., Грязнова А.А. Роль адвокатуры в защите прав коренных малочисленных народов Севера, проживающих на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры // Адвокатская практика. 2020. N 2. С. 3-9.
23. Грязнова А.А. Совершенствование деятельности адвокатуры по защите прав коренных малочисленных народов Севера, проживающих на территории ХМАО - Югры, на традиционный образ жизни // Юрист спешит на помощь. 2020. N 2. С. 17-19.
24. Доронина А. К. Охрана окружающей среды Арктики в аспекте обеспечения традиционного природопользования коренных народов Севера // Экологическое право. 2017. № 5. С. 20-24.
25. Каргин О.С. К вопросу законодательного закрепления понятия «коренные малочисленные народы Севера» // Адвокатская практика. 2021. N 4. С. 44-48.
26. Мингазов Л.Х. Универсализм прав человека и культурное многообразие мира // Ученые записки Казанского государственного университета. Гуманитарные науки. 2008. Т. 150. Кн. 5. С. 61-72.
27. Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2022 года: доклад / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022. 70 с.
28. Тепляшин И.В. Арктика: институционально-правовое участие общественности // Актуальные проблемы российского права. 2020. N 2. С. 36-43.
29. Харючи С.Н. Правовые проблемы сохранения и развития коренных малочисленных народов Севера России (конституционно-правовое исследование): автореф. дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.02. Тюменский государственный университет. Тюмень, 2010. 37 с.

Современные тенденции брендинга в России**Modern branding trends in Russia***Кулёва Александра Сергеевна**Студент 3 курса**Факультет Экономический**РУДН**г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6**e-mail: alexandrakuleva@mail.ru**Kuleva Alexandra Sergeevna**Student 3 term**Faculty of Economics**RUDN**Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6**e-mail: alexandrakuleva@mail.ru***Аннотация.**

Феномен брендинга имеет огромную роль в нынешних реалиях. Именно он определяет восприятие у клиентов конкретной компании и в дальнейшем станет первой ступенью к развитию спроса на определенный товар. При исследовании данного объекта важно рассматривать не только историю и функционирование брендинга на внешнем уровне, но и внутри страны. Перспективы развития брендинга во многом могут предугадать дальнейшее развитие, как и отрасли в целом, так и жизнедеятельности какой-либо компании. Поэтому изучение данного объекта может послужить толчком для развития и продвижения, как и крупных транснациональных корпораций, так и более мелких компаний, чья конкурентоспособность и положение на рынке на данный момент находятся на низком уровне.

Annotation.

The phenomenon of branding has a huge role in the current realities. It is the very thing that determines the perception of customers of a particular company and in the future will be the first step to the development of demand for a certain product. In the course researching this object, it is important to consider not only the history and functioning of branding at the external level, but also within the country. The prospects for the development of branding can largely predict the further development as well as the industry and the life of any company. Therefore, the study of this object can serve as an impetus for the development and promotion of large transnational corporations and smaller companies whose competitiveness and market position are currently at a low level.

Ключевые слова: брендинг, бренд, потребитель, ребрендинг, компания, восприятие, перспективы.

Key words: branding, brand, consumer, rebranding, company, perception, prospects.

В 21-м веке брендинг является одним из ключевых ступеней развития любой компании, начиная от маленьких контор и заканчивая крупными транснациональными корпорациями. Для того, чтобы приступить к раскрытию понятия брендинга, стоит углубиться в вопрос: что же такое «бренд»? Многие ученые и практикующие специалисты дают свое определение данного термина, который к тому же постоянно пополняется на основе своего развития во внешнем мире. Американская маркетинговая ассоциация (АМА) дает следующее определение: «Бренд — это имя, термин, дизайн, символ или любая другая характеристика, которая идентифицирует товар или сервис продавца как отличающийся от товаров или сервисов других продавцов».

Само явление «брендинга» представляет собой деятельность по созданию имиджа фирмы, а также прямым отображением её философии и идеологии. В науке данный феномен находит свое сходство с так называемым «товарным фетишизмом». Карл Маркс дает следующее определение «товарного фетишизма»: «это овеществление производственных отношений между людьми, возникающее в условиях товарного производства, основанного на частной собственности». Проводя параллели, бренд является осуществление определенных ожиданий и эмоций, которые становятся ключевым потребительским фактором при принятии решения о покупке

того или иного товара. Но если в случае К. Маркса «фетиш» на определенный товар является спонтанным, то брендинг делает его целенаправленным, используя определенные рычаги воздействия на сознание потребителя.

Главной целью брендинга является построение долгосрочной перспективы взаимодействия с клиентами и непрерывное удовлетворение его потребностей на основе не только личностных ожиданий, но и современных тенденций рынка. На уровне компании бренд обязан не только представлять особенности визуальных и технических характеристик товарного портфеля, но также создавать определенный имидж, находящий свое полное отражение именно в продукте. Иными словами, создавать ощущение целостности и неразрывности между товаром (или услугой) и самой фирмой. Бренд также должен стать оружием компании по завоеванию рынка и индивидуальной чертой, отличающей от конкурентов.

В то же время феномен брендинга уже на глобальном уровне имеет совершенно иные цели и задачи. Если начинающие локальные компании только выходят на рынок, пытаясь достичь внимания большей части клиентуры и зарождают спрос на предлагаемый продукт, то для ТНК это давно пройденный этап. Глобальные корпорации могут позволить себе отодвинуть вопросы активной рекламы и продвижения и сфокусироваться на модернизации товара и процесса производства.

Одним из главных факторов развития крупных ТНК является «глобальность», то есть количество выручки компания получает за пределами страны. Важным становится уровень ее транснационализации, другими словами, количество производственных сил, франшиз, точек продаж, а также большой процент активов. В нынешних условиях данный фактор становится трудным в реализации и дальнейшем развитии.

Создав стабильную лояльную аудиторию, ТНК вкладывают большинство ресурсов в расширение товарного ассортимента. Завоеванное доверие потребителей и имидж компании позволяют ей создавать новые продукты или улучшать уже имеющиеся позиции без вреда для репутации и своего бюджета. Корпорация может пробовать выводить продукт на зарубежные рынки, осваивать новые ниши. Упомянутый ранее «имидж» компании помогает ей сразу же стать сильным конкурентом на новом рынке и ставить жесткие барьеры для входа и функционирования других компаний.

Ключевым фактором успеха крупных зарубежных ТНК является их подход к собственному бренду. Они создают синтез между собирательными частями: логотипом, слоганом, упаковкой, айдентикой, рекламой и тд. За счет этого формируется целостность всех позиций реализации продукции, начиная с производства и заканчивая продвижением на рынке. Именно поэтому такие крупные ТНК, как «McDonald's», «KFC», «Amazon», «Facebook» до сих пор остаются узнаваемыми. Они стали некими эталонами мирового брендинга, отдельными крупными элементами целой системы. Безусловно, причиной их глобального фурора стала удачная совокупность всех экономических, социальных и производственных факторов. Но то, что становится первичным у потребителя при принятии решения о покупке того или иного продукта – визуальное восприятие.

Понятие «брендинга» в рамках российского рынка носит немного поверхностный смысл: для многих понятие «бренд» означает торговый знак, логотип, упаковку. Российские потребители подразумевают именно «полюбившийся народом продукт», который находится продолжительное время на рынке и завоевал доверие большей части клиентуры.

Одной из ключевых особенностей брендинга в России становится феномен отношений потребителей именно к массовой рекламе. Был проведен опрос среди 86 респондентов, возрастом 18-25 лет, который наглядно показывает, что даже молодые люди все меньше доверяют

Расставьте по шкале:

1 - вообще не доверяю,

2 - порой вызывает доверие,

3 - полностью доверяю.

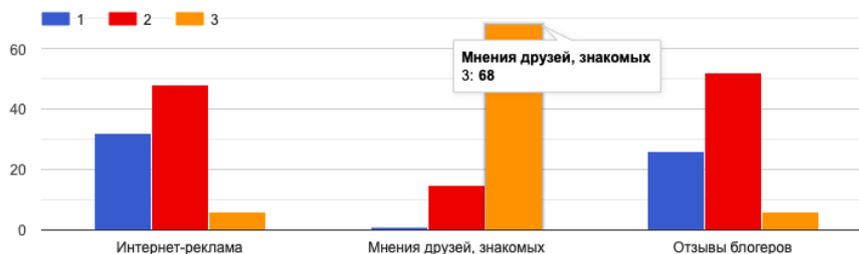


Рисунок 1

интернет-рекламам и интегрированным рекламам от блогеров. 68-ем опрошенных посчитали, что большее доверие вызывают именно мнения людей, как независимый источник информации, который способен поделиться, как и положительными качествами товара/услуги, так и негативными моментами. (Рис. 1)

Международный центр научной и технической информации Муромкиной И.И. и Евтушенко Е.В. провели исследования по выявлению особенностей потребительского поведения российского рынка. Получилось выявить следующие факты:

- российским потребителям тяжело дается распознавание конкретных брендов, хоть и в последнее время наметилась тенденция повышения данного показателя;
- ускорение темпа вывода новых ранее неизвестных продуктов на рынок, в связи с которым потребители не успевают сформировать лояльное отношение к какой-либо товарной марке;
- для российских потребителей бренд должен иметь определенную подлинность и быть неким показателем стандарта;
- национальные особенности и традиции имеют огромный вес при создании рекламы для определённого сегмента потребителей;
- наиболее эффективен для России путь создания сильного бренда на основе личного имени, поскольку он позволяет не только обеспечить стопроцентную узнаваемость, но и придать имени значение качества и престижности товара

Одной из важных проблем российского брендинга является попытки перенять западный опыт на отечественный рынок. Данный феномен привел не к зарождению новых западно-ориентированных брендов, а пустых наименований, пытающихся скопировать имидж и концепции многих европейских и американских компаний.

Современный рынок не представляет своё настоящее и будущее функционирование без наличия изменений различных уровней и масштабов. Этому же закономерному явлению он подвергает и существующие на нём бренды. Если вспомнить бренды, имеющие лидерские позиции в 20-м веке, то вряд ли придет на ум число тех, кто с самого момента открытия остался неизменным ни в ценовой политике, ни в концептуальном аспекте, ни в смене айдентики или дизайна. К изменениям могут подталкивать совершенно разные факторы: модные тенденции, ценообразование, ужесточение конкуренции, культурное влияние и т.д. Но есть и такие вещи, как консерватизм руководителя или страх возможных рисков, который могут помешать процессу изменения бренда.

Если бренд будет пытаться статично просуществовать даже чуть меньше 2 лет, вряд ли у него что-то получится, и доля на рынке будет потеряна.

Так же бренд может потерять свое влияние, если совершает ряд довольно крупных ошибок:

- Отказ от хорошего качества предлагаемых товаров или услуг в пользу более низкой цены
- Отсутствие хода со временем: несоблюдение актуальных тенденций, веяний моды
- Предлагаемый товар потерял свою значимость на рынке или же появились более практичные аналоги
- Неправильное проведение сбытовой и ценовой политики в угоду качеству продукта и партнерским

отношениям с поставщиками

Существует феномен, который стал одной из тенденций развития брендов на российском рынке в 2022 году – ребрендинг. Порой данный процесс происходит искусственным путем, например, в связи с изменениями на законодательном уровне или вспышками на политической международной арене.

Пример крупного ребрендинга провело руководство «McDonald's» на территории РФ и стало носить название «Вкусно – и точка». Провести радикальное изменение бренда пришлось в связи с рядом наложенных санкций в период февраль-март 2022 г., а также решением компании прекратить свою работу во всех городах России.

В ходе ребрендинга компания сменила не только визуальное составляющее, включая логотип, фирменный стиль, дизайн заведений. Естественным способом потерпели изменения концепция ресторана и отношение клиентуры. Многие посетители стали замечать ухудшение не только качества еды, но и обслуживания. Концепция «любимого и уютного кафе» превратилась в глазах российских потребителей в пародию на «любимое и уютное кафе». Большая часть позиций из меню потеряли свою оригинальность и статусность также, как и репутация компании потеряла свой стержень. Казалось бы, бренд постарался соответствовать требованиям российской клиентуры, сделать понятный слоган, уютный дизайн, выстроить теплое отношение к потребителю. Но аудитория не ответила взаимностью и только больше стала отвергать данный бренд. Можно сделать вывод, что ребрендинг не всегда является удачным с точки зрения отношений уже существующей аудитории, но он может стать точкой отсчета совершенно нового витка истории развития даже такого рыночного гиганта как «McDonald's».

По итогу проведенного исследования, а также анализа теоретических аспектов, можно с уверенностью сказать, что на данный момент брендинг в России развит слабо. Об этом заявляет не только отсутствие их конкурентоспособности с зарубежными компаниями, но и непоколебимое восприятие российских потребителей, которые имеют жесткие рамки и установки в выборе товаров. Феномен ребрендинга, как попытка проложить пути к сердцу потребителя, также не нашел должного проявления в российских реалиях и только испортил имидж мирового бренда. Поэтому современным компаниям не только стоило бы, но именно нужно делать свой ориентир на западные бренды, тем самым повышению гибкость рынка в целом.

Список используемой литературы:

1. Крылов, И.В. Маркетинг: социология маркетинговых коммуникаций: учеб.пособие/И.В. Крылов. – М.: Центр, 1998.
2. American Marketing Association. Marketing Definitions: A Glossary of Marketing Terms. — AMA, Chicago, IL., 1960.
3. Капитал [Текст]: критика политической экономии / сочинение Карла Маркса; [науч. ред.: Л. Л. Васина и др.]

Современный контроль качества строительства при реконструкции**Modern quality control of construction during reconstruction**

Казанов Артур Николаевич

*магистрант,
Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(Государственный технологический университет),
Россия, г. Владикавказ
e-mail: tie-1992@mail.ru*

Kazanov Artur Nikolaevich

*master student,
North Caucasian Institute of mining and metallurgy (State technological university),
Russia, Vladikavkaz
e-mail: tie-1992@mail.ru*

Научный руководитель

Оганесян Алексан Хачатурович

*кандидат технических наук, доцент кафедры Строительного производства,
Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(Государственный технологический университет),
Россия, г. Владикавказ
e-mail: alexoganesyan1984@mail.ru*

Scientific adviser

Oganesyan Aleksan Khachaturovich

*candidate of technical sciences, associate professor of the department of Construction production,
North Caucasian Institute of mining and metallurgy (State technological university),
Russia, Vladikavkaz
e-mail: alexoganesyan1984@mail.ru*

Аннотация.

В статье рассматривается вопрос развития методов контроля качества строительных работ при реконструкции на основе бурного развития современных цифровых технологий. Методы, применяемые в нашей стране в качестве организации контроля за строительным процессом, давно отстают от прогресса современности, что влияет как на эффективность контроля строительного процесса так и на качество процесса строительства в целом. Ввиду актуальности рассматриваемого вопроса существует необходимость в усовершенствовании методов контроля качества строительных работ за счёт внедрения современных цифровых технологий, которые бы обеспечивали его эффективность путём исключения различных нарушений технологии строительства, дефектов, коллизий, снижения затрат на их исправление, а также в целом на саму процедуру контроля. Описаны современные технологии, которые уже используются в различных странах на базе их интеграции с технологией информационного моделирования объектов, позволяющие достигать нового уровня контроля в строительной отрасли, сокращать время на его осуществление, в частности, на принятие решений, предупреждать возможные дефекты и коллизии на начальных этапах проектирования.

Annotation.

The article deals with the development of methods for quality control of construction work during reconstruction based on the rapid development of modern digital technologies. Methods used in our country as an organization of control over the construction process, have long lagged behind the progress of our time, which affects both the effectiveness of control over the construction process and the quality of the construction process as a whole. In view of the urgency of the issue under consideration, there is a need in improving the methods of quality control of construction works through the introduction of modern digital technologies that would ensure its effectiveness by eliminating various violations of construction technology, defects, collisions, reducing the cost of correcting them, as well as in general for the control procedure itself. Modern technologies are described that are already used in various countries on the basis of their integration with the technology of information modeling of objects, allowing to achieve a new level of control in the construction industry, reduce the time for its implementation, in particular, for decision-making, prevent possible defects and collisions at the initial design stages.

Ключевые слова: строительный контроль, технологии информационного моделирования зданий (Building Information Modeling, BIM), цифровые технологии.

Key words: building control, Building Information Modeling (BIM) technologies, digital technologies.

Введение

На современном этапе развития общества важной задачей является разработка мероприятий, способствующих увеличению периода нормальной эксплуатации зданий и сооружений. Строительство является одной из базовых отраслей экономики нашей страны, претерпевающей серьёзные структурные изменения.

В последнее время значительно выросли объёмы реконструкции зданий и сооружений, ставшей главным направлением в области капитального строительства, а также возросли и требования, предъявляемые к качеству работ, защите окружающей среды, продолжительности инвестиционного цикла сооружаемого объекта. Реконструкция зданий и сооружений экономически обходится во многом дешевле возведения новых зданий, так как нет необходимости в полном демонтаже и возведении с нуля.

Реконструкция объекта – комплекс строительных работ и организационно-технических мероприятий, связанных с изменением основных технико-экономических показателей (нагрузок, планировки помещений, строительного объёма и общей площади здания, инженерной оснащённости) с целью изменения условий эксплуатации, максимального восполнения утраты от имевшего место физического и морального износа, достижения новых целей эксплуатации здания.

Качество строительства – комплексная проблема, включающая в себя соблюдение требований СНиП, государственных стандартов всеми участниками строительного процесса: проектировщиками, заказчиками и подрядчиками, что является залогом долговечности и эксплуатационной надёжности возведённых зданий и сооружений, их экологической чистоты, безопасности для людей и, в конечном счёте, экономичности при эксплуатации.

Существующая многоступенчатая система контроля качества в строительной отрасли, включающая в себя: входной контроль качества применяемых строительных материалов, конструкций и оборудования; операционный контроль качества строительного-монтажных работ и соблюдения основных технологических регламентов; приёмочный контроль законченных этапов строительства, отдельных видов работ объектов в целом; технический надзор заказчика; авторский надзор проектной организации; государственный архитектурно-строительный надзор, не в полной мере обеспечивает эффективного противодействия браку, недоделкам и дефектам в строительстве.

Результаты исследования

Процессы проектирования реконструируемых зданий во многом отличаются от процесса проектирования новых зданий и сооружений. Реконструкция объектов почти всегда связана с восстановлением эксплуатационных показателей и усилением несущих конструкций остова. Чтобы правильно выполнить проект реконструкции несущих элементов здания, необходимо проводить очень тщательное обследование технического состояния всех деталей и узлов конструктивного решения оснований и фундаментов, стен и перекрытий, покрытий и кровель сооружения, а также работу всех инженерных систем. [1]

Контроль качества строительных материалов, изделий, конструкций и выполненных работ осуществляется путём их сплошной или выборочной проверки, вскрытия в необходимых случаях ранее выполненных скрытых работ и конструкций, а также испытания возведённых конструкций (неразрушающими методами, нагрузками и иными способами) на прочность, устойчивость, осадку, звуко- и теплоизоляцию и на другие физико-механические и технические свойства в целях сопоставления с требованиями проекта и нормативных документов.

Государственный строительный надзор осуществляется в форме проверок соответствия выполнения работ и применяемых материалов в процессе реконструкции, а также результатов таких работ требованиям технических регламентов, иных нормативных правовых актов, проектной документации, в том числе требованиям энергетической эффективности, оснащённости реконструируемого объекта приборами учёта используемых энергетических ресурсов. При приёмке работ технический заказчик (застройщик), осуществляющий технический контроль за строительством, должен выполнять контрольную геодезическую съёмку для проверки соответствия построенных зданий (сооружений) и инженерных сетей их отображению на предъявленных подрядчиком исполнительных чертежах.

Большая часть участников строительного процесса и рынка сходится во мнении, что правила проведения строительного контроля уже устарели. Они не менялись больше десяти лет и не позволяют осуществлять процедуру эффективно. Для решения этой проблемы требуется их актуализация с учётом особенностей современных процессов в строительстве, а также используемых строительных материалов и оборудования. Принятие разработанного постановления сможет значительно повысить качество возводимых объектов и оптимизирует проведение государственного строительного надзора.

Процесс проведения мероприятий в рамках проведения строительного контроля и его результаты фиксируются застройщиком в общем и специальных журналах, в которых ведётся учёт выполняемых работ, а также в актах, предусмотренных Градостроительным кодексом Российской Федерации, а в случае формирования информационной модели – в информационной модели объекта. [2] В ходе проведения строительного контроля могут быть применены автоматизированные информационные системы, средства автоматизированного контроля, в том числе с применением технологии аэромониторинга, при условии обеспечения единства измерений.

Строительный контроль необходим для того, чтобы страховать заказчика от некачественного выполнения работ подрядчиками. Но на деле бывают ситуации, когда процесс документооборота заменяет собой фактический контроль. Заказчику важно контролировать ход строительства наглядно с помощью фото и видео, чтобы видеть реальную ситуацию на стройплощадке. Для этого привлекается служба строительного контроля. Однако результат контроля он получает только в виде бумажных актов и предписаний. И проверить эти документы на достоверность он не может. Получается противоречие: нужно непосредственное осуществление строительного контроля заказчиком с реальными подтверждениями, а получается – косвенный, на основе бумажных документов. Соответственно, потребности заказчика не соответствуют возможностям бумажного строительного контроля. При переходе же к цифровому контролю появляется три механизма защиты: цифровая подпись, фото- и видеоматериалы, метаданные – привязка к геолокации и текущей дате.

Информационная модель объекта строительства (BIM) – цифровое представление физических и функциональных характеристик объекта при помощи совокупности элементов и информации, служащее коллективным ресурсом знаний о проектировании, строительстве, эксплуатации, реконструкции и сносе строительного объекта. BIM-модель, представленная в нативном (исходном) формате, является трёхмерной моделью строительного объекта, в которой каждый элемент связан с базой данных модели и 2D-отображением его на видах (чертежах), при этом изменение любого элемента или информации о нём в модели отображается в базе данных и на видах (чертежах).

Применение BIM-технологий позволяет осуществлять эффективное хранение, непрерывную передачу данных между проектировщиками-смежниками, снижая риски ошибок, соблюдая требования технических регламентов, действующих стандартов на всех этапах создания проектно-сметной документации, оптимизируя

разработку объёмно-планировочных решений, внося изменения на любой стадии проекта, строя рабочие чертежи и трёхмерные геометрические модели одновременно.

Проведя анализ в сети «Интернет», в целях выявления современной практики использования BIM в качестве инструмента интеграции информации об уровне качества для строительства, а также реконструкции зданий и сооружений, как промышленного назначения так и жилого, отзывов крупных компаний, основной процент которых работает в строительной отрасли более десяти лет, можно заключить, что:

- модельно-ориентированный подход будет эффективен для улучшения качества;
- использование BIM-технологии является крайне эффективным, так как она даёт нам визуальное представление о рабочем процессе, что приводит к улучшению координации и коммуникации в момент работы;
- BIM может использоваться в качестве аналитического инструмента для обеспечения соответствия стандартам качества, что в итоге улучшит качество строительных проектов и точность информации;
- модель BIM поддерживает прогресс контроля качества, связывая информацию о качестве, такую как планы проверки и тестирования или стандарты качества, с моделью.

Основная проблема в том, что реконструкция – комплексный процесс, который важно разумно организовать, провести точные подготовительные проектные работы и осуществить точные расчёты с учётом особенностей конкретного здания, соотнести, проверить и выполнить всю проектную документацию, а также учесть близлежащую инфраструктуру и сооружения, чтобы реконструкция не повлияла на них. Если речь идёт о реконструкции промышленных действующих объектов, то важно не останавливать производство (во всяком случае, надолго), а найти решение для работ в стеснённых условиях и подготовить безукоризненную проектную работу. Реконструкция жилых зданий или коммерческой недвижимости также имеет свои нюансы, которые не всегда просто осуществить без применения прогрессивных технологий в материалах, а также без эффективных цифровых технологий для проектирования, смет и комплексного управления реконструкцией – контроля субподрядчиков, согласований с заказчиком и ведения документации. Строительным компаниям, оказывающим услуги по реконструкции зданий, существенно облегчают работу на разных этапах проекта цифровые инструменты и технологии.

Наземное лазерное сканирование

Сбор информации по объекту при помощи лазера и на её основе создание 3D-модели объекта. С помощью информации, полученной лазерным сканированием, создаются цифровые модели с достаточно точной детализацией: сканер собирает на поверхности координаты точек, которые обрабатываются компьютером и получается трёхмерная цифровая копия объекта. [3] При проведении контроля за строительством промышленных и гражданских зданий и сооружений рационально использовать лазерное 3D-сканирование. В этом случае основное преимущество лазерного сканирования – оперативность получаемых данных. Мониторинг строительно-монтажных работ с помощью лазерного сканирования позволяет регулярно актуализировать информацию о текущем состоянии строительства, оперативно корректировать календарно-сетевой график, а также контролировать ход работ. Совмещение исходной модели с проектной позволяет выявить коллизии, ошибки строительства на раннем этапе, сократить риски выхода за пределы графика и бюджета строительства. Таким образом, есть возможность создания исполнительной информационной модели непосредственно в процессе строительно-монтажных работ, к окончанию которых у вас будет достоверная BIM-модель объекта, готовая к доработке в эксплуатационную.

Эта технология отлично зарекомендовала себя и в реконструкции, где важно получить полную картину существующего объекта, захватив все труднодоступные точки, чтобы на основе точной модели существующего объекта создавать проект реконструкции. При реконструкции промышленных зданий, насыщенных

технологическим оборудованием, большое значение имеет пространственная информация о существующем технологическом оборудовании и строительных конструкциях. Подобная информация может храниться и обрабатываться в виде плоских чертежей на бумажном носителе (которые, к тому же нередко не соответствуют действительности), а может – в виде актуальной трёхмерной модели, которая может быть построена с помощью лазерного сканера. Такая 3D-модель существующего производства способствует не только правильному проектированию реконструкции, но и существенно (до 10 %) снизить затраты на устранение ошибок на этапе строительного-монтажных работ, что в конечном счёте удешевляет и ускоряет весь процесс реконструкции предприятия.

Технологии дополненной и виртуальной реальности

ВМ-технология основы управления качеством является платформой для функции, которая в сочетании с дополненной (AR-технологией) и виртуальной (VR-технология) реальностями обеспечивает контроль качества. В России развитие технологий AR и VR уже внесено в основной перечень задач программы «Цифровая экономика», утверждённой президентом страны. Если говорить о строительстве, то виртуальная реальность позволяет строительным компаниям планировать каждый аспект проекта, снижать расходы, контролировать строительные процессы, повышать безопасность и ускорять рабочие процессы. При эксплуатации и реконструкции различных систем коммуникации в здании дополненная реальность позволяет точно установить расположение и вид, например, коммунальных сетей. Возникновение неполадок зачастую отнимает у работников довольно много времени из-за недостатка понимания, как выглядит в реальности сеть, также время занимает попытка найти под отделкой. Используя технологию дополненной реальности рабочему достаточно лишь надеть специальный шлем, который наложит на его поле зрения необходимую систему коммуникации, и он сможет безошибочно понять её вид и расположение в здании, что значительно упростит ремонт неполадки и проверку работоспособности инженерных сетей. [4]

Квадрокоптеры

В масштабном строительстве, применение квадрокоптеров - необходимость, которая улучшает наблюдение за объектами, мониторинг качества, безопасность объекта и собирает разнообразные фото- и видеофакты. [5] Квадрокоптеры в строительстве уже начали менять методы сбора и предоставления данных для принятия решений. Функционал квадрокоптеров очень востребован в строительной деятельности: благодаря камерам и лазерным сканерам можно дистанционно собирать данные по объекту – в самых труднодоступных местах. Особенно это ценно, когда объект очень большой или же имеются серьёзные разрушения, угрожающие безопасности для обследования непосредственно людьми. А для оценки технического состояния объекта для дальнейшей разработки плана реконструкции важно получить точные данные, в том числе те, что скрыты от человеческого глаза. Также преимуществом является и гораздо меньшая стоимость создания и эксплуатации. Квадрокоптеры могут управляться дистанционно, а могут летать автономно с помощью встроенного программного обеспечения (плана полёта), работающего в тесной связи с бортовыми сенсорами и системами GPS.

Интегрируя современные технологии, такие как лазерное сканирование и квадрокоптер в одну платформу, и имея ВМ-модель здания, на стадии строительства мы можем контролировать как выполнение сроков календарного графика, так и возможные отклонения строящегося объекта от 3D-модели здания с определённой точностью. [6] Поэтому их использование будет актуально в том числе и в сфере Госстройнадзора.

Квадрокоптеры стали играть жизненно важную роль в сфере взаимодействия, сотрудничества между командой одного проекта. Все участники проекта могут просматривать объект в режиме реального времени, даже находясь в тысячах километрах от него. Видеодоступ к объекту обеспечивают квадрокоптеры – когда нужно

принимать важные решения по проекту, все члены команды могут получить полную видеoinформацию по строительству объекта, проконтролировать его качество на различных этапах, независимо от времени, без необходимости посещать стройку.

Мобильные решения для управления реконструкцией и дефект-менеджментом

Ряд процессов по документам и контролю задач успешно автоматизируют, оптимизируют время и затраты мобильные цифровые решения для управления строительством. С мобильными решениями можно работать на объекте и в офисе. Собирают фотодоказательства по выявленным дефектам или проблемам, и тут же формировать отчёт, отправив его ответственному лицу или заказчику. Каждая задача чётко фиксируется с привязкой на чертеже проекта или BIM-модели, к ней можно прикреплять медиафайлы разного формата (видео, аудио, текст), которые дополняют форму задачи. Для составления любого отчёта – о выполненной работе, приёмке-сдаче, акта освидетельствования скрытых работ, дефектной ведомости – не обязательно возвращаться в офис. Программа впишет необходимые данные в заготовленную форму и выдаст готовый развёрнутый отчёт, который в том числе будет доступен каждому, имеющему доступ к общей информационной модели проекта. [7]

Благодаря применению мобильного решения в реконструкции зданий строители могут точно охватывать все процессы проекта, взаимодействовать в рамках одной платформы со всеми участниками, наделив каждого определённым правом доступа к проекту. Добавлять пользователей на один аккаунт можно неограниченное число, поэтому платформа может объединить субподрядчиков и контролировать их, делая общение простым и доступным, а значит, оперативным для принятия того или иного решения. Наглядность информационных панелей и уведомления о важных задачах и сроках не позволят ничего упустить по работе, а значит, управление проектом будет более эффективным, включая соблюдение сроков, контролируя качество работ, их объём, распределяя ресурсы рационально.

Выводы

В ближайшие годы строительная отрасль может кардинально изменить свой облик благодаря внедрению новых информационных технологий. Строительство и реконструкция станут более прозрачными и понятными для всех специалистов отрасли. Цифровые технологии в строительстве способны увеличить производительность труда, повысить безопасность на стройплощадке, обеспечить выявление любых мелочей по всему строительному процессу от проектирования до эксплуатации объекта.

Контроль качества строительства, осуществляемый посредством применения новых информационных технологий становится оперативным, обеспечивая своевременное выявление строительных дефектов и их причин возникновения. Строительный контроль является частью строительного процесса. Автоматизированная система управления качеством строительных работ становится систематическим поиском возможностей улучшения строительной деятельности. Современные технологии информационного моделирования позволяют оперативно принимать решения, используя достоверные сведения, за счёт чего повышается качество и эффективность строительного производства.

Список используемой литературы:

1. Приказ Госкомархитектуры от 23 ноября 1988 г. № 312 «Об утверждении ведомственных строительных норм Госкомархитектуры «Положение об организации и проведении реконструкции, ремонта и технического обслуживания жилых зданий, объектов коммунального и социально-культурного назначения» – ВСН 58-88 (р).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 июля 2010 г. № 468 «О порядке проведения строительного контроля при осуществлении строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов капитального строительства».
3. Кошан Е. К. Возможности, преимущества и недостатки наземного лазерного сканирования // Интерэкспо Гео-Сибирь – 2017.

4. Сорокина Д.К. Использование технологий виртуальной и дополненной реальностей в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций на основе анализа маркетинговых кейсов // Молодой ученый – 2018.
5. Что такое дрон? // Онлайн журнал о дронах «ДроноМания». Режим доступа: <https://dronomania.ru/faq/что-такоедрон.html>.
6. Dmitry Kudinov. Reconstructing 3D buildings from aerial LiDAR with AI: details. // Платформа социальной журналистики «Medium» 2018. Режим доступа: <https://medium.com/geoai/reconstructing-3d-buildings-from-aerial-lidar-with-ai-details-6a81cb3079c0>.
7. Рыбакова А.О., Каган П.Б. Повышение эффективности проектирования на основе применения облачных BIM-сервисов // Научно-технический журнал «Наука и бизнес: пути развития» – 2019.

Социальные технологии, обеспечивающие профилактику девиантного поведения и организацию досуга молодежи**Social technologies providing prevention of deviant behavior and organization of youth leisure****Гринченко Анна Витальевна***Студент 3 курса**Факультет педагогики, психологии и социальной работы**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**«Волгоградский государственный университет»**Россия, г. Волгоград**e-mail: anya.grinchenko.98@mail.ru***Grinchenko Anna Vitalievna***Student 3 term**Faculty of pedagogy, psychology and social work**Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Volgograd State University"**Russia, Volgograd**e-mail: anya.grinchenko.98@mail.ru***Научный руководитель****Андрющенко Ольга Евгеньевна***кандидат социологических наук, доцент**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**«Волгоградский государственный университет»**Россия, г. Волгоград***Scientific adviser****Andryushchenko Olga Evgenievna***candidate of Sociological Sciences, Associate Professor**Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Volgograd State University"**Russia, Volgograd***Аннотация.**

В статье рассматриваются особенности, причины девиантного поведения молодежи. Автором представлены рассуждения о социальных технологиях профилактики и видах организации досуга.

Annotation.

The article discusses the features and causes of deviant behavior of young people. The author presents arguments about social technologies of prevention and types of leisure activities.

Ключевые слова: молодежь, девиация, социальные технологии, профилактика девиантного поведение молодежи, организация досуга молодежи.

Key words: youth, deviation, social technologies, prevention of deviant behavior of youth, organization of youth leisure.

На основании динамичного развития общества, наблюдается общая нестабильность ситуации в стране. Это касается абсолютно всех сфер жизни. Поэтому, вопросы, связанные с девиантным поведением в молодежной среде, является одной из актуальных проблем. В связи с постоянными социальными, экономическими, политическими и иными изменениями, молодежь в значительно степени реагирует на них, но не всегда адекватно с точки зрения реакций, одобряемых обществом. Таким образом, молодежь находится в постоянном стрессе и реагирует соответствующим, непредсказуемым образом.

Молодежью считают широкую социальную группу от 14 до 30 лет, опираясь на периодизацию Б.А. Ручкина. Это период профессионального самоопределения, изменения социального статуса и прохождения процесса социализации. С точки зрения особенностей данной социальной группы, стоит отметить

приверженность к самореализации, социальное и профессиональное самоопределение, активные реакции на социальные изменения. В молодежной среде существуют моменты, когда молодежь ведет себя не зрело, не готова к несению ответственности, большинство ориентированно на массовую культуру, где есть понятия «модно-не модно» и «свой-чужой». Высоко влияние СМИ, телевидения и Интернет-среды. Если идеи представлены в позитивном ключе, то молодежь может воспринимать даже не самые адекватные идеи, как норму, что несет вред для общества в целом.

Девиантным поведением называют поведение, идущее вразрез с нормами общества. К числу негативных девиаций относятся: агрессивность, тревожность, депрессивность, повышенная изоляция, суицидальное поведение, зависимое поведение, нарушения пищевого поведения и т.д. К проявлениям девиантного поведения в молодежной среде относятся: употребление запрещенных веществ, сексуальные девиации, противоправные действия и т.д. Среди причин такого поведения существуют как глобальные, так и локальные факторы. Начиная с мировых проблем, продолжаясь в ограничениях в конкретной стране, проблемах в малых социальных группах, семьях, заканчивая личными проблемами.

Девиантное поведение молодежи – способ преодолеть обыденность и приспособиться к проблемам, возникающим между социальной группой и обществом. Поэтому, чтобы избежать негативных последствий, которые проявляются как разрыв связей с обществом, постоянные конфликты и переживания, трудностями трудоустройства и т.д., следует проводить профилактику, обеспечивающую профилактику в молодежной среде.

Исследователей особенно волнуют факторы девиантного поведения, которые частично связаны и с веком новых цифровых технологий, в том числе и повышения значимости информационных технологий в вузах. Социальные риски возрастают по причине внутрерольевых и межролевых противоречий, усиления социального неравенства и многого другого. Благодаря социальным сетям и разным видеохостингам, существует опасность получить социально-неодобряемую информацию, способную нанести вред обществу. В связи с этим постоянно вносятся поправки в законы и создаются новые, актуальные современным реалиям.

Существуют мнения, что в зависимости от уровня тревожности есть зависимость от информационного потребления контента, содержащего призывы к насилию. Агрессивные способы отстаивания точки зрения в конечном итоге могут приводить к трагедиям разного масштаба. Другими современными методами могут быть названы цифровое мошенничество и шопоголизм.

Профилактика девиантного поведения в молодежной среде – это проведения комплекса мероприятий, которые направлены на предупреждение возникновения отклонений, противоречащих правилам общества.

Профилактика девиантного поведения распространяется на различные уровни: общегосударственный, правовой, экономический, медицинский, педагогический, социальный, психологический. Вместе с новыми формами девиаций возникают инновационные меры профилактики девиантного поведения. Они так же варьируется по уровням: от наиболее обширного, к частному.

Профилактика девиантного поведения молодежи строится на принципах комплексности, адресности, массовости, минимализации негативных последствий, акценте на личные качества участников процесса, проявления активности и перспективного прогнозирования.

Профилактика может быть: первичной, вторичной или третичной. Первичная профилактика социальных девиаций в молодежной среде связана, в первую очередь, с недопущением проявления девиантного поведения и его дальнейшего закрепления в качестве нормы. В данном случае объектами профилактики становятся причины социальных девиаций, наличие благоприятный и неблагоприятных условий их развития и содержания; авторитетная личность, влияющая на формирование данной модели поведения и его составляющих. В результате

первичной профилактики будут достигнуты следующие результаты: снижение негативных факторов, провоцирующих возникновение девиации, повышение стрессоустойчивости личности.

Вторичная профилактика направлена на выявление актуальных нарушений в нервно-психической деятельности, работе по реабилитационному направлению и взаимодействие с «группами риска».

Третичная профилактика предполагает активную работу с молодежью, у которой девиантное поведение стало системой. В этом направлении необходимо предотвращать рецидивы и лечить имеющиеся нарушения нервно-психической деятельности, провоцирующие поведенческие отклонения.

Таким образом, профилактика социальных девиаций молодежи связана с выявлением и нейтрализацией негативных факторов, причин и условий для их развития, а также предоставление образцов приемлемого для общества поведения.

Профилактика социальных девиаций среди обучающихся образовательного учреждения может быть реализована с использованием социокультурного проектирования, определяющего поиск решения социальных проблем в условиях образовательного учреждения; проведения деловых и ролевых игр, дискуссий, диспутов, круглых столов, предусматривающих открытое обсуждение совместно обучающимися, педагогами, родителями, компетентными лицами какого-либо вопроса, требующего своего решения.

Социальные технологии профилактики направлены на просвещение молодежи, воспитание любви к отечеству, поддержку семейных и традиционных ценностей, формирование способов реагирования на стресс.

Новым креативным направлением досуговой деятельности является творчество с сети Интернет. Некоторые создают и ведут группы по интересам (музыка, актеры, страны и т.д.), увлекаются изучением иностранных языков и, в последствии, занимаются любительскими неофициальными переводами и озвучками. Существуют сообщества, которые так или иначе развивают культуру и просвещают сверстников. Это может быть блог или канал о природе, путешествиях, информация о странах и проектах. В таком хобби молодые люди стараются выразить свои потребности в признании, найти единомышленников, с которыми они, в последствии, могут создавать что-то уникальное (писать стихи, рисовать, и т.д.). Существует множество современных способов общения, в которые входят не только популярные мессенджеры. Написание постов в группах, комментарии, написание подобия личного он-лайн дневника является своеобразным способом передачи информации и реализации досуговой деятельности. Поэтому в современном мире необходимо обращать внимание и на такие направления социального взаимодействия. Темы могут быть разные, но следует помнить, что молодежь ищет чувство общности и стремится находить свое выражение в группе, которая поможет, поймет и поддержит. Соответственно профилактика, выражаемая с помощью досуговой деятельности должна опираться на принцип партнерства между участниками.

Социальные технологии профилактики направлены на устранение внешних и внутренних причин, которые вызывают отклонения в молодежной среде. К методам, которые используются в процессе профилактики относятся: социально-психологические тренинги, воспитательные беседы, разработки социально-психологических программ внеурочной деятельности; организация досуговой деятельности молодежи.

Досуговая деятельность молодежи является важным направлением профилактической работы. Обеспечение молодых людей конкретными занятиями является приоритетным в воспитании адекватного способа проведения свободного времени.

Она направлена на интеллектуальное, физическое, творческое развитие. Данная деятельность направлена на решение следующих задач:

- всестороннее развитие личности молодых людей;
- развитие и совершенствование моральных, этических, эстетических ценностей;

- поддержание здорового образа жизни;
- развитие творческого потенциала молодежи.

В содержание досуговой деятельности входит ряд мероприятий: культурно-массовые мероприятия; мастер-классы и творческие мастерские; тренинги общения и ораторского искусства; клубы по интересам; конкурсы; соревнования, экскурсии и т.д.

Досуговая деятельность молодежи может выступать в качестве:

- момента созерцания, т.е. пассивный отдых, направленный на восприятие прекрасного;
- как действие – проявления активности вне работы для занятия самореализацией;
- как проведение свободного времени – занятие тем, что не является обязанностью, а вызвано только желанием;
- как основа поведения, где нет различий между работой и отдыхом и любое действие производится для собственного удовольствия.

Благодаря организации досуга, гораздо проще формировать положительный облик самой молодежи, т.к. молодые люди сами видят ценность, преодолевают недостатки, а если досуг организовывается не индивидуально, а в группе или массово, то так же присутствует коллективный дух. Период молодости – время совместных мероприятий, поиска себя и своих ценностей, а в процессе деятельности узнать свои особенности и общаться с другими наиболее легко. Молодежь очень открыта в сфере досуга, поэтому организация данного направления деятельности положительно влияет на моральный облик этой социальной группы.

Таким образом, рассматривая социальные технологии профилактики, которые в том числе связаны и с организацией досуговой опишем вкратце некоторые из них.

1. Технология социального просвещения направлена на повышения знаний у молодежи. Данная технология может осуществляться по средствам печатной продукции (буклеты, брошюры), а также с помощью технических средств (показ презентации, фильма и т.д.).

2. Технология общения связана с проведением мероприятий, направленных на развитие коммуникативной компетентности (тренинги, семинары).

3. Технологии обучения – помогающая изучить новое, получить необходимые навыки (мастер-классы, лекции).

4. Технологии игры – реализовывать свой потенциал по средствам участия в мероприятиях-имитациях реальной жизни (деловые игры, развлекательные игры).

4. Технология управленческо-деятельная – направлена на создание общего продукта силами коллектива (проект, социальная реклама).

5. Технология противоборства – целью является реализация соревновательской «жилки» для достижения лучших результатов (соревнования, викторины).

6. Технология миротворчества – реализация добрых дел для определенной социальной группы или общества (социальный проект, материальная помощь) и т.д.

Таким образом, одной из основных задач профилактики становится предупреждение проявления девиантного поведения в молодежной среде. Реализация данной задачи возможна лишь при условии успешной социализации молодежи в социальной среде. Поэтому разработки профилактических программ, в том числе затрагивающих организацию досуговой деятельности, являются актуальными.

Данные программы по профилактике и организации досуга направлены на то, чтобы сформировать у молодежи образцы безопасного поведения, в котором будет воплощена идея успешной социализации в обществе, реализации и развития потенциала молодых людей, которые сопряжены с требованиями общества,

формирование духовно-нравственных ценностей, а также вовлечения молодежи в социальную жизнь и несения ответственности за свои поступки.

Поэтому, на основании вышесказанного отметим, что проведение различных мероприятий профилактического характера и связанной с организацией досуга является достаточно важной.

Список используемой литературы:

1. Андриющенко О.Е. Формирование модели социальной защиты населения в условиях социальной модернизации России / Андриющенко О.Е. // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7.Философия. Социология и социальные технологии. - №3(18). — Волгоград : Издательство ВолГУ, 2012. — С.172-177.
2. Андриющенко О.Е. Комплексный подход к оценке профессиональной социализации молодежи в современных условиях российского общества / Андриющенко О.Е. : Издательство Вестник Волгоградского государственного университета, 2007.; С. 143-148
3. Белянина Екатерина Игоревна, Бибикина Надежда Вячеславовна Профилактика девиантного поведения в молодежной среде // Наука в жизни человека. 2022. - №1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-deviantnogo-povedeniya-v-molodezhnoy-srede> (дата обращения: 06.12.2022).
4. Хагуров Т.А. и др. Девиантное поведение подростков и молодежи: формы, причины, профилактика. Учебно-методическое пособие / Т.А. Хагуров. – Краснодар, 2020. - 100 с.

Социальный маркетинг в рекламной деятельности российских организаций на примере «WHAT IF SEMIN»

Social marketing in the advertising activities of Russian organizations on the example of "WHAT IF SEMIN"

*Гречихина Полина Максимовна,
студентка
Российский университет дружбы народов
г. Москва*

*Grechikhina Polina Maksimovna,
student
Peoples' Friendship University
Russia, Moscow*

Аннотация.

Статья посвящена исследованию проблем, возникающих в социальном маркетинге, и поиску их решения на примере рекламной деятельности креативного агентства «WHAT IF SEMIN». Рассмотрены основные цели и задачи социального маркетинга, проблемы манипуляций и целеполагания данного вида маркетинга, разница проведения социального маркетинга для коммерческих и некоммерческих организаций.

Annotation.

The article is devoted to the study of problems arising in social marketing and the search for their solutions on the example of the advertising activities of the creative agency "WHAT IF SEMIN". The main objectives and problems of manipulation in social marketing were studied. Moreover we have analysed the goal-setting of this type of marketing and the difference of social marketing for commercial and non-profit organizations.

Ключевые слова: социальный маркетинг, коммерческие организации, некоммерческие организации, WHAT IF SEMIN, Александр Семин, манипуляция в рекламе, принуждение через рекламу, целеполагание, реклама, ролик.

Key words: Social marketing, commercial organizations, non-profit organizations, WHAT IF SEMIN, Alexander Semin, manipulation in advertising, coercion through advertising, goal setting, advertising, commercial.

Понятие социального маркетинга существует уже более полувека, долгое время к данному явлению существовало множество вопросов, велись споры об этичности данного вида маркетинга, в настоящее время тяжело представить деятельность крупных компаний без социальной деятельности, однако многие до сих пор воспринимают социальный маркетинг как спекуляцию. Основной целью данного исследования является выяснение проблем, с которыми сталкиваются организации при создании и ведении социального маркетинга, и поиск решения данных проблем в рекламной деятельности российских организаций на примере проектов креативного агентства «WHAT IF SEMIN». Агентство имеет обширный опыт работы в сфере социального маркетинга как в коммерческих организациях, так и в НКО. На протяжении данной работы нитью проходит сравнение социального маркетинга для коммерческой и благотворительной деятельности, так как дискуссия о социальном маркетинге в большинстве своем ведется в рамках коммерции, а деятельность благотворительных организаций остается не раскрытой.

В чем смысл социального маркетинга со стороны классического понимания? Для компании и для общества

Первое формальное определение социального маркетинга дали Филип Котлер и Джеральд Залтман в 1971 году.

«Социальный маркетинг – это разработка, реализация и контроль программ, рассчитанных на получение дохода от социальных услуг и включающих в себя вопросы планирования продукции, ценообразования, коммуникации, дистрибуции и маркетинговых исследований».

Это определение формируется только на стадии организации социального маркетинга как отдельного направления маркетинговой деятельности, поэтому не содержит в себе всю полноту и сущность. Проблема определения Котлера и Залтмана состоит в том, что в нем затрагивается только экономическая выгода для компании, игнорируется именно общественный аспект, а также другие выгоды для компании.

Одно из самых свежих и авторитетных определений дали три ведущие мировые организации социального маркетинга. Международная ассоциация социального маркетинга, Европейская ассоциация социального маркетинга, Австралийская ассоциация социального маркетинга разработали следующее определение в 2013 году:

«Социальный маркетинг стремится развивать и интегрировать маркетинговые концепции с другими подходами, чтобы влиять на поведение, которое приносит пользу отдельным лицам и сообществам для большего социального блага. Практика социального маркетинга руководствуется этическими принципами. Он стремится объединить исследования, передовую практику, теорию, понимание аудитории и партнерских отношений, чтобы обеспечить реализацию чувствительных к конкуренции и сегментированных социальных программ, которые являются эффективными, действенными, справедливыми и устойчивыми».

Социальный маркетинг помогает достичь следующих целей:

1. Решить маркетинговые и экономические задачи. За счет социальной активности компании повышается узнаваемость бренда, появляются новые рынки сбыта продукции и улучшается его репутация.
2. Повысить лояльность к бренду. Существующая аудитория компании положительно реагирует на социальную ответственность бренда, что способствует возникновению и укреплению лояльности.
3. Улучшить жизнь социума. Используя методы социального маркетинга, компания ставит во главе ценности, которые важны как для бренда, так и для его целевой аудитории, например, поддержка незащищенных слоев населения или экологические проблемы региона, в котором производится товар или услуга. Это помогает наладить коммуникацию с целевой аудиторией и решать волнующие общество проблемы сообща.
4. Увеличить публичный капитал. Возрастание данного вида капитала происходит за счет увеличения качественной и количественной информации о компании, что ведет к конвертации в другие виды капитала для компании.

Проблемы, возникающие в социальном маркетинге

Из-за особенности социального маркетинга, как способа менять поведение людей, его сравнивают с образованием и юриспруденцией. Но в чем же разница и какие из этого вытекают особенности, а значит проблемы? Образование, как и социальный маркетинг, имеет под собой цель донесения информации, но образование обычно не предлагает стимулов, не устраняет барьеры и не способствует изменению поведения каким-либо образом, как это делает социальный маркетинг. Закон же направлен на изменение поведения. Как и социальный маркетинг, закон использует дополнительные инструменты помимо простого обучения, чтобы мотивировать изменение поведения. Однако юридические усилия, как правило, носят принудительный и карательный характер, и поэтому этот подход отличается от добровольного подхода социального маркетинга. Таким образом, социальному маркетингу необходимо не только рассказать о какой-либо проблеме, но и побудить человека задуматься и начать действовать, не используя при этом давление на него.

Из этого следует проблема манипуляции и принуждения в социальном маркетинге, которая чаще встречается в некоммерческих организациях, ведь их социальная реклама напрямую направлена на совершение действия. В отличие порой от коммерческих организаций, где чаще встречаются рекламы, связанные с социальной помощью за счет покупки какого-либо товара, где социальный аспект становится дополнительной

выгодой или плюсом. Сложность продвижения благотворительных организаций связана с задачей не вызвать вину и опустошение, а пробудить изменение в мыслях и желание помочь.

В социальном маркетинге также возникает проблема целеполагания, так как сочетание коммерческих организаций и социальной проблематики вызывает вопросы касательно честности целеполагания бизнеса, а в случае некоммерческих организаций встает вопрос корректности использования методов маркетинга, направленных на продажу товаров и услуг. Иными словами: «как я могу верить бизнесу, который хочет только заработать деньги?» или «как хоспис может тратить деньги на рекламу в социальных сетях?» И перед коммерцией, и перед НКО встает вопрос, как донести до человека цель своей социальной деятельности.

Я бы хотела разобрать проблемы, возникающие в социальном маркетинге на примере одного из самых известных маркетинговых агентств в России «WHAT IF SEMIN», известных, в частности, своей деятельностью в сфере социального маркетинга.

Социальный маркетинг на примере «WHAT IF SEMIN», политика и философия маркетингового агентства

Философия «WHAT IF SEMIN» максимально четко выражена на первой странице сайта всего в паре фраз: «Мы делаем креатив социальным, а социальное креативным» [7] и «Мы даем благотворительности голос, а брендам смысл» [7]. Основатель креативного агентства Александр Семин во многих интервью идет в конфронтацию с «Котлер-маркетологами», критикуя бессмысленность привычной нам рекламы и их отношение к клиентам, заявляя это и на главной странице агентства: «И поэтому мы старались не заниматься пузырьками на запотевшей бутылке, не снимать идеальных йогуртных семей, описанных в «правильных», лишенных реальности брифах. Нас всегда интересовал настоящий человек, который может что-то поменять вокруг и поменяться сам. Благодаря продукту, бренду, коммуникации. Возможно, поэтому мы первые в России стали делать социальную рекламу, а заодно и саму рекламу — социальной.» [7]

В одном из своих интервью Александр Семин описывает, по своему мнению, одну из ключевых проблем маркетинговых кампаний. Когда компания приходит в маркетинговое агентство со своими брифами и начинается реализация идеи, отсутствует вопрос «Зачем?», все рекламы создаются, отвечая только на вопросы «Что?» и «Как?». [8] Здесь может показаться, что это бессмысленный упрек, сделанный через призму узкого направления – социального маркетинга. Но в действительности правильно поставленный вопрос позволяет найти осмысленное решение и создать коммуникацию с аудиторией не только на уровне желания соответствовать рекламной картинке, приобретая какой-либо продукт. Если же сообщение аудитории, посылаемое с помощью рекламы, позволяет исправить какую-то действительную проблему, создается глубокая коммуникация с потребителем, ведь возникает изменение, улучшение. Это работает для позиционирования как коммерческих, так и некоммерческих социальных организаций.

На проблему о разнице проведения социального маркетинга для коммерческих организаций и НКО, креативное агентство отвечает, что с точки зрения профессии маркетолога или создателя креативных идей разницы нет никакой. Что для самых обычных продуктов можно находить смыслы, которые будут менять людей, так же как для рекламы хосписов и благотворительных фондов. [9]

Агентство пришло на рынок социальной рекламы, потому что ставило перед собой, еще бессознательно, философию важности изменения в человеке. Отдельной мыслью я хочу подчеркнуть, что еще 20 лет назад создание социальной рекламы для коммерческого бренда в России было странным, но рынок перенасытился, люди устали смотреть на стандартные рекламы с идеальными людьми, потребитель хочет видеть, какое изменение последует после приобретения какого-либо товара. В данный момент мы называем эту тенденцию - гигиеной в потреблении.

С другой стороны компании активно ведут деятельность в целях устойчивого развития, в английской аббревиатуре ESG, что является принципами компании, частью их философии, «S» соответствует социальной деятельности компании. Относительно проблемы честности целеполагания бизнеса создатель маркетингового агентства считает, что даже когда компания хочет симитировать «правильное», находясь с другими организациями, которые действительно хотят сделать «правильное», в любом случае получится сделать «правильное». То есть, даже если бизнес делает это из-за экономической выгоды, ему стоит продолжать, ведь в любом случае он создаст что-то, что может изменить, улучшить социальное. Есть примеры, когда социальная деятельность компании выходит из рамок компании и требует создания благотворительного фонда. Красочный пример – «Дом Рональда Макдональда», можно полагать, что социальная деятельность «Макдональдса» начиналась как создание лояльности среди своих потребителей, но это переросло в создание отдельного благотворительного фонда, помогающего семьям оставаться рядом с детьми, которые проходят длительное лечение. Александр Семин утверждает, почти как призыв к действию: «Имитируйте». Потому что социальная деятельность и социальный маркетинг не могут существовать без бизнеса. [10]

Изучив деятельность маркетингового агентства и другие кейсы российской социальной рекламы, упомянутые Александром Семиним, я выделила три пути проведения социального маркетинга, которые будут максимально исключать из себя проблему честности бизнеса.

Первый вариант, когда реклама строится за счет тесной связи между социальной проблемой и продуктом компании, эта связь может быть смысловой, фонетической и так далее. Одним из ярких примеров такого маркетинга и наиболее сложным, мне кажется, кампания «MasterCard» и «Citibank» с благотворительным фондом «Дети-бабочки». «Бабочками» называют людей с тяжелым генетическим заболеванием, при котором у людей настолько чувствительная кожа, что даже обычное прикосновение может оставить открытую рану. Чтобы поддержать фонд, помогающий детям с таким заболеванием, «Mastercard» и «Citibank» запустили акцию, в рамках которой можно пожертвовать деньги через специальные интерактивные терминалы, которые выглядят просто как плакаты. Их установили в общественных местах, оснастив системой бесконтактных платежей. Концепция проекта — «помоги, не касаясь» — позволяет людям одновременно помочь фонду и сразу понять специфику заболевания. Эта кампания не связана напрямую с продуктами банка и платежной системы, то есть социальный маркетинг не строится на таких стандартных фразах, как «оформляя карту Citibank платежной системы Mastercard с каждой бесконтактной оплаты идет 5% на помощь благотворительному фонду» или «приобретайте карту и с ежемесячного обслуживания будет направляться 100 рублей на помощь...». Кампания проходит независимо от продажи продукта, но при этом пересекается с характеристиками продукта.

Второй путь, когда социальный маркетинг выступает как миссия или идеология компании, привлекающий аудиторию, которым близка данная идея. В данном случае также не возникает связки покупка-помощь. Такую маркетинговую кампанию создало агентство «WHAT IF SEMIN» для «DOVE», бренда ухаживающей косметики. Кампания называлась «Покажите нас», смысл состоял в том, чтобы продемонстрировать своим потребителям, в основном девушкам, что не существует идеальных отретушированных женщин с обложек журналов, публикуя фотографии настоящей естественной красоты с историями покупательниц. Социальный проект в данном случае выступает продолжением идеологии компании в качестве «дома естественной красоты».

Третий вариант, осуществлять благотворительную деятельность, которая производится из прибыли по собственной инициативе компании, а не через продажи. По моему мнению, это самый неэффективный вариант социального маркетинга, так как у покупателей во многом сокращается возможность узнать о социальных инициативах компании. Это будет возможно в том случае, если потребитель сам заинтересуется этой

информацией, например, на сайте компании, или если будет какая-либо новость о благотворительности в СМИ, но такие события отражаются в заголовках, в случае больших единоразовых пожертвований или каких-либо качественных результатов благотворительной деятельности (открытие больницы, школы, помощь какому-либо человеку или социальной группе), а постоянные пожертвования могут быть не замечены.

Разбор нескольких кейсов социального маркетинга НКО и коммерческих организаций из опыта агентства «WHAT IF SEMIN»

Социальный маркетинг коммерческих организаций

Выше был рассмотрен один из кейсов агентства «WHAT IF SEMIN» для компании «DOVE», который можно назвать примером классического понимания и реализации социального маркетинга. Я хотела бы рассмотреть рекламную кампанию, которая на первый взгляд является классический примером коммерческой рекламы.

В рекламной кампании безалкогольного пива «Velkopopovický Kozel» мужчины отвечают на вопрос: «Каким должен быть лучший мужской десерт?». В ролике мужчины описывают десерт словами «карамельный вкус с горчинкой, «темного рубинового цвета», «с пеной». Конечно, речь о пиве. С одной стороны, это обычная реклама, которая не поднимает никаких социальных тем, не решает никакие проблемы, никому не помогает, но если обратиться к философии «WHAT IF SEMIN», можно понять в чем смысл этого ролика. «WHAT IF SEMIN» старается с помощью своей рекламы побудить изменение в человеке, в его мыслях и мышлении, видя именно в этом суть социального маркетинга. В данном маркетинговом проекте шутливо и ненавязчиво поднимается социальная проблема сексизма, а именно сложившееся мнение, что десерты — это блюдо скорее для женщин, чем для мужчин. Эта проблема не ставится прямо и открыто, она будто легко и быстро проскользает в виде шутки, но реклама не типична такой постановкой вопроса, поэтому остается в мыслях.

Социальный маркетинг НКО

Один из последних роликов социальной рекламы для НКО агентства «WHAT IF SEMIN» - ролик в поддержку строительства первого хосписа в Уфе. Перед командой Александра Сёмина стояла сложная задача, социальные маркетологи и работники благотворительных организаций, занимающиеся хосписами, понимают, как в городских пространствах с европейской культурой заниматься интерпретацией и пониманием умирания и смерти, есть множество наработанных материалов и реализованных проектов, но в Башкортостане отношение к смерти, болезням, возрасту и умиранию совершенно другое, в связи с культурными и религиозными факторами. Прежде чем начать снимать, агентство месяц занималось культурными и антропологическими исследованиями, ставя перед собой цель найти ответ на вопрос: «А как это здесь? Какие здесь есть барьеры?». [10] После чего было создано очень интересное видео, как с культурной точки зрения, так и с точки зрения социального маркетинга. Ролик называется «Корот», традиционный кисломолочный продукт в Башкортостане, и демонстрирует совсем иные послания, чем в роликах агентства про хосписы в более крупных и европейских городах России. «Есть вещи, о которых людям не попросят, и помогать нужно, не дожидаясь просьбы», - лейтмотив социальной рекламы, так как в культуре данного региона нет открытого разговора о болезни и смерти, это что-то постыдное, что обычно скрывается.

Другим примером социального маркетинга НКО может служить более философская рекламная кампания благотворительного фонда помощи пожилым людям и инвалидам «Старость в радость». Она отличается, от предыдущей тем, что у нее нет конкретной задачи и предмета помощи. Кампания #НеСтаканВоды является именно информационной, она не направлена на сбор средств или другую помощь, она создана, чтобы побудить людей задуматься о том, что такое старость и какая она должна быть на самом деле. В видеоролике «WHAT IF SEMIN» пожилые люди отказываются от стакана воды в пользу обычных человеческих радостей: рыбалки,

свидания, капучино и так далее. «В пожилом возрасте человек не должен переставать быть собой, — считает Александр Семин. — Если бабушка не любит вязать, зачем при реабилитации ее учить вязать? Возможно, она обожает готовить шарлотку. Шарлотка делает ее счастливой и нужной. Наша общая задача в заботе и уходе за пожилыми – исходить именно из индивидуальных потребностей. А “не стакан воды”» [16]. Название маркетинговой кампании отсылает к российской присказке о стакане воды, подразумевающей, что необходимо завести семью, чтобы в старости было, кому помочь. Благотворительный фонд совместно с маркетинговым агентством выступают против политики о том, что старость – время беспомощности и бедности, это время такой же полноценной самостоятельной жизни, наполненной прежними радостями и удовольствиями.

Интересным субъектом социального маркетинга является вышеупомянутый благотворительный Фонд «Дом Роналда Макдоналда». С одной стороны, он является частью социального маркетинга компании «Макдоналдс» и существует во многих городах мира, а не только в России. Но при этом носит собой локальный характер и оформляется, как отдельная единица НКО. Самостоятельность фонда демонстрирует 2022 год, после ухода компании «Макдоналдс» из России, СМИ сообщили, что семейная гостиница «Роналда Макдоналда» продолжит работу. В медицинском учреждении пояснили, что одноименный с гостиницей фонд является отдельной от сети общепита «Макдоналдс» организацией. А локализацию фонда на определенных территориях демонстрирует, что с уходом Макдоналдса новым названием фонда «Дом Роналда Макдоналда» стало «Семья вместе», его учредителями выступили компании бренда «Вкусно — и точка», нового владельца сети ресторанов «Макдоналдс». Я считаю, что данный проект демонстрирует, как может далеко зайти социальный маркетинг компании и ее социальная деятельность вообще, как проект коммерческой организации со временем трансформируется в отдельный юридический субъект.

Агентство «WHAT IF SEMIN» создавало рекламный ролик для «Дома Рональда Макдональда», суть которого поднять проблему нахождения родителей рядом со своим ребенком во время затяжного лечения в больнице. По закону, родители пациента до 18 лет могут бесплатно находиться в медицинской организации во время лечения, но в действительности условия для этого и возможности у семей не всегда существуют. Ролик «Когда можно положить трубку?» рассказывает о проблеме долгой и пугающей разлуке родителей с детьми.

Анализ научной литературы и кейсов из практического опыта креативного агентства «WHAT IF SEMIN» позволил выделить две основные проблемы, возникающие в социальном маркетинге:

1. Проблема манипуляции и принуждения. Данная проблема ярче всего проявляется в деятельности НКО.
2. Проблема целеполагания, свойственная коммерческим организациям.

На примере рекламных кампаний «WHAT IF SEMIN» можно увидеть решения первой проблемы: агентство не ставит перед собой цель создание материала, который вызовет жалость, например, кампания #НеСтаканВоды, наоборот, несет в себе ироничный характер, высмеивая сложившееся представление о старости, что вызывает побуждающие к действию мысли, а не беспомощность.

Для решения проблемы целеполагания коммерческих организаций было выделено три пути проведения социального маркетинга: создание рекламы за счет тесной связи между социальной проблемой и продуктом компании, социальный маркетинг как часть миссии компании и ведение благотворительной деятельности, производимое из прибыли по собственной инициативе компании, а не через продажи.

Список используемой литературы:

1. Philip Kotler, Gerald Zaltman Social Marketing: An Approach To Planned Social Change // Journal of Marketing. - 1971. - №35(3). - С. 3-12.
2. What is social marketing? // The AASM - The Australian Association of Social Marketing URL: <https://aasm.org.au/what-is-social-marketing/>

3. Social marketing // The ESMA - European Social Marketing Association URL: <https://europeansocialmarketing.org/social-marketing/>
4. What is Social Marketing? // International Social Marketing Association - iSMA URL: <https://isocialmarketing.org/>
5. Что такое социальный маркетинг: объясняем // SendPulse URL: <https://sendpulse.by/support/glossary/social-marketing>
6. Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. - СПб.: «Паллада-медиа» и СЗРЦ «РУСИЧ», 2002. - 444 с.
7. Debra Z. Basil, Gonzalo Diaz-Meneses, Michael D. Basil Social Marketing in Action : Cases From Around the World. - Springer Nature Switzerland AG, 2019. - 462 с.
8. What If Semin // What If Semin URL: <http://whatifsemin.com/>
9. Знаю, как помочь брендам сформулировать свое “Зачем?” // Theory and Practice URL: <https://theoryandpractice.ru/presenters/56786-aleksandr-semin/courses>
10. Как рекламировать благотворительность эффективно, а пиво и конфеты — осмысленно // Theory and Practice URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/17714-kak-reklamirovat-blagotvoritelnost-effektivno-a-pivo-i-konfety--osmyslenno>
11. Скажи Гордеевой (2022) Александр Семин: «Государство выбрало танк» [интервью]// YouTube. 27 сентября (<https://www.youtube.com/watch?v=zuVu421Vg5U&t=4741s>)
12. Помоги, не касаясь // Благотворительный фонд «Дети-бабочки» URL: <https://deti-bela.ru/aboutus/>
13. Проект #ПокажитеНас // Dove URL: <https://www.dove.com/ru/stories/campaigns/showus.html>
14. 6 рекламных кампаний, которые вдохновят создавать: шоукейс от Влада Ситникова и Александра Семина // Cossa URL: <https://www.cossa.ru/MACS/233339/>
15. Alexander Semin (2018) Kozel commercial [рекламное видео]// Vimeo. 24 марта (<https://vimeo.com/261600109>)
16. Alexander Semin (2022) КОПОТ [рекламный видео]// Vimeo. 19 мая (<https://vimeo.com/711810510>)
17. #НеСтаканВоды: фонд «Старость в радость» запустил информационную кампанию о достойной старости // Агентство Социальной Информации URL: <https://www.asi.org.ru/news/2020/09/30/nestakanvody-fond-starost-v-radost-zapustil-informatsionnuyu-kampaniyu-o-dostojnoj-starosti/>
18. «Дом Роналда Макдоналда» продолжит работу в Казани // РБК URL: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/freenews/622899999a79476d6c7bd986>
19. Фонд «Дом Роналда Макдоналда» сменил название в России // РБК URL: <https://www.rbc.ru/society/16/08/2022/62faeb469a79471dd29eb49d>
20. Когда можно положить трубку? // What If Semin URL: <http://whatifsemin.com/kogda-mozhno-polozhit-trubku>

Специфика профессиональных качеств молодых специалистов и особенности отношения к ним работодателей**The specifics of the professional qualities of young specialists and the peculiarities of the attitude of employers towards them****Хомяков Юрий Васильевич**

*Аспирант ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Россия, г. Самара
e-mail: secobr@sseu.ru*

Khomyakov Yuri Vasilyevich

*Postgraduate student of the Samara State University of Economics
Russia, Samara
e-mail: secobr@sseu.ru*

Научный руководитель**Ургалкин Юрий Алексеевич**

*д.фил.н., профессор
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Россия, г. Самара*

Scientific adviser**Urgalkin Yuri Alekseevich**

*Doctor of Philosophy, Professor of the Samara State University of Economics
Russia, Samara*

Аннотация.

Статья посвящена проблеме профессиональной подготовки выпускников вузов и особенностям отношения к ним работодателей. В статье осуществляется социологический анализ существующих факторов, оказывающих влияние на трудоустройство молодых специалистов, установлены причины возникновения проблем с трудоустройством и занятостью молодежи, затронута тема мотивации и адаптации студентов к трудовой деятельности. Рассматриваются особенности молодежи как социально-демографической группы, ключевые компетенции, необходимые молодым специалистам для трудоустройства на предприятие после окончания высших учебных заведений, проводится сравнительный анализ адаптации молодых специалистов на предприятии в советский и постсоветский периоды. Делается вывод, что серьезным фактором, влияющим на безработицу молодежи, является неудовлетворение у работодателей к качеству подготовки учебными заведениями специалистов для работы в современных организациях.

Annotation.

The article is devoted to the problem of professional training of university graduates and the peculiarities of employers' attitude towards them. The article provides a sociological analysis of the existing factors influencing the employment of young professionals, identifies the causes of problems with employment and youth employment, touches on the topic of motivation and adaptation of students to work. The features of youth as a socio-demographic group, the key competencies necessary for young professionals to find employment at the enterprise after graduation from higher educational institutions are considered, a comparative analysis of the adaptation of young professionals at the enterprise in the Soviet and post-Soviet periods is carried out. It is concluded that a serious factor affecting youth unemployment is employers' dissatisfaction with the quality of training by educational institutions of specialists to work in modern organizations.

Ключевые слова: молодой специалист, предприятие, трудоустройство, занятость, рынок труда, безработица, карьера, профессиональная подготовка.

Key words: young specialist, enterprise, employment, employment, labor market, unemployment, career, vocational training.

Молодые специалисты, закончившие школу совместно с наступлением совершеннолетия, мечтают о независимости. Зачастую они уже хотят реализовать себя в жизни и достичь собственных целей самостоятельно и для этого выбирают заочную форму обучения и уже приступают к вопросу трудоустройства. Выбранный мною

вуз СГЭУ, молодые специалисты которого будут участвовать в моем исследовании, соответствует необходимой возрастной категории. Нам будут интересны, как первокурсники, так и пятый курс или даже магистратура.

С приходом рыночной экономики в Россию, рынок труда потерпел колоссальные изменения. В большей степени нововведения коснулись молодых специалистов, которым после получения высшего образования приходилось самостоятельно заниматься своим трудоустройством. Сложность заключалась в отсутствии опыта среди молодых специалистов, который, зачастую был необходим для получения работы, особенно среди частных предприятий. Не существует больше распределения по производствам, как в советские времена. В итоге большинство дипломированных специалистов были вынуждены оставить специальность и работать в не выбранной сфере или работать на низкооплачиваемых должностях.

При трудоустройстве, зачастую, молодым специалистам присущ ряд особенностей. Во-первых, всего 30% молодых специалистов имеют небольшой опыт работы по выбранной специальности. Основная масса опирается на теоретические знания, не имея никакого практического опыта, либо имея опыт в другой отрасли. Здесь работодатели делятся на два лагеря: первые - не желают возиться с новичками и заниматься их практическим обучением, другие считают, что молодость и энтузиазм способствуют развитию компании и могут вывести её на новый современный уровень. В связи с таким разделением происходит разложение на две тенденции. В таких сферах деятельности, как финансы, юриспруденция, аудит и т.п. молодым специалистам крайне сложно найти свое место без какого-либо опыта, по причине отсутствия у них глубоких профессиональных знаний. С другой стороны, торговля, маркетинг и сфера развлечений всячески стараются привлечь молодых специалистов к себе, по причине молодости, силы и энергичности. Зачастую работодатели отдают предпочтения молодым по причине их невысоких запросов, уровень работы соответствует взрослым профессионалам, а заработная платы в разы меньше. Во-вторых, поиск трудоустройства без опыта работы в данной сфере, молодые специалисты сразу прибегают к поиску работы с высокой заработной платой. Зачастую, бывшие студенты даже рассматривают должности с заработной платой ниже 20 тысяч. С одной стороны, очень сложно прожить в наше время на 20 тысяч, но с другой, ни имея должного опыта и сформировавшегося склада ума, нельзя расценивать свою работу, как высокооплачиваемую. Огромное количество специалистов своего дела с достаточным трудовым опытом не могут найти достойного места работы. В-третьих, выпускники вуза, не нашедшие места работы или осознавшие на определенном этапе поиска, что выбранная деятельность им совершенно не подходит, пытаются найти призвания в других отраслях. Данная позиция не выгодна ни одной стороне, студент зря потратил 4-5 лет обучения, деньги свои или государство (если обучался на бюджетной форме), работодатель же будет вынужден потратить своё время и возможно деньги на переквалификацию.

Молодые специалисты, впервые выходящие на рынок труда без практических знаний о своей деятельности, можно считать социально уязвимой группой населения. Они молоды, обладают новейшими знаниями, владеют последними технологиями и готовы к трудовой деятельности и дальнейшему развитию. Их смело можно считать инновационным и стратегическим ресурсом развития страны. Однако растет число вакансий и растет число безработных молодых специалистов.

Проблема трудоустройства молодого поколения двояка – с одной стороны, у молодых специалистов существует своя модель идеальной работы, связанная, в первую очередь с удовлетворением их личных потребностей, с другой стороны у работодателя также существуют свои предложения и требования к будущему сотруднику, и данные критерия не всегда имеют совпадения. С точки зрения молодого специалиста, проблема трудоустройства может быть вызвана несколькими факторами:

1. Низкий уровень заработной платы. Причиной этого может быть отсутствие опыта у молодых специалистов. Руководитель затрачивает время, ресурсы на обучение неопытного специалиста и, соответственно,

не оплачивает в полной мере его занятость. Начальный этап всегда влечет за собой небольшой доход, но амбиции не каждого молодого специалиста могут это принять. Зачастую неопытный специалист ориентируется на рынке труда посредством установки на высокую заработную плату, забывая о своей компетентности и недостаточной информативности о рынке труда и поведении на нем.

2. Несоответствие полученной профессии желанию молодого специалиста. Зачастую выбор профессии у молодого специалиста происходит либо спонтанно, либо посредством временного влечения к определенной деятельности. Не каждый серьезно подходит к этому выбору и в результате, к окончанию обучения не желает заниматься выбранной деятельностью. Возникает проблема: что делать с полученным образованием и какую деятельность выбрать. Другая сторона медали образования – это проблема поиска данной деятельности по причине её неразвитости на рынке труда. Слишком узкая специальность, профессия, не развитая в данном регионе и, соответственно, её полное отсутствие на рынке труда, либо высокая конкуренция среди других молодых специалистов на эту деятельность. Например, служба занятости по Самарской области сообщает, что молодым специалистам, отучившимся на архивистов, документоведов и лингвистов трудно трудоустроиться по причине неразвитости специальностей на рынке труда. Также проблема с трудоустройством возникает у экономистов, менеджеров и юристов, они занимают лидирующую позицию в вопросе проблемы трудоустройства. Это связано с перенасыщением рынка труда молодыми специалистами данных специальностей.

Зачастую, около половины от числа желающих трудоустроиться среди молодых специалистов, неспособных найти подходящую вакансию в ближайшее время, задумываются о поиске других вариантов, в результате чего тратят еще большее количество своего времени и времени руководителей организаций, к которым приходят молодые специалисты с окончанным образованием другой области.

Желание получить всё и сразу, амбиции, неспособные столкнуться с конкуренцией на рынке труда и вакансиями, которые не превзошли всех ожиданий, молодые специалисты оказываются не лучшим вариантом для найма на работу. Однако, молодые специалисты обладают и рядом положительных качеств:

- отсутствие определенных стереотипов и новый подход к определенным задачам со стороны молодых специалистов;

- интерес к исследовательской деятельности, активность, стремление к инновациям;
- мобильность молодых специалистов, возможность построения гибкого графика;
- независимость и готовность к командировкам;
- быстрая адаптация к новым условиям труда.

У работодателей также есть ряд положительных критериев, за которые они выбирают молодых специалистов, нежели профессиональных работников:

- открытость к новому, трудолюбие, активная жизненная позиция;
- возможность использования новой рабочей силы за меньшую плату, чем работников со стажем;
- активизация деятельности всего персонала при взаимодействии с молодым специалистом;
- обучаемость и легкая интеграция молодого сотрудника под организационную культуру

предприятия.

Руководство готово доучивать и «лепить» сотрудника, который будет соответствовать идеалам их компании. Данная позиция намного проще, нежели переучивать и переделывать тех, у кого есть полученный опыт и сформировавшиеся привычки от других компаний. Однако, единственным условием работодателей от молодых специалистов является наличие базовых знаний, являющихся начальным этапом для формирования полноценного высококвалифицированного сотрудника.

У большинства молодых специалистов имеется ряд положительных личных качеств:

1. Интеллектуальные качества: умение находить выход из любой даже критической ситуации, гибкость мышления, творческий подход, системность.

2. Коммуникативные качества: умение найти подход к человеку, ведение переговоров, умение убеждать, развитые ораторские качества, умение отстаивать свою точку зрения и приводить сильные аргументы на этот счет, поддержание рабочей обстановки, владение большим кругом общения как на работе, так и за ее пределами.

3. Организаторские качества: планирование и контроль собственной рабочей деятельности и деятельности коллектива, формирование и распределение задач для достижения определенной цели, прогнозирование результатов, умение эффективно распределять рабочее время.

4. Личностные качества: ответственность, высокая работоспособность, эмоциональная уравновешенность, мотивация к эффективной деятельности, стремление к развитию, вежливость.

Несмотря на достоинства в молодых специалистах работодатели, несомненно, находят и ряд недостатков:

1. Как правило, молодые специалисты устраиваются на первое рабочее место с целью временного трудоустройства, работодатели не хотят вкладывать время и средства в людей, которые вскоре могут уйти. Поэтому молодых специалистов считают нестабильными и не надежными.

2. Не имея опыта, молодые специалисты не всегда могут быстро адаптироваться к ответственности, которую предполагает работа. Отсутствие опозданий, выполнение поручений, соблюдение делового общения не всегда превосходят собственные интересы и привычки.

3. Зачастую молодым специалистам не присуще самостоятельность. Они не считают себя ответственной частью коллектива, как и их коллеги и не всегда способны к деятельности от которой зависит результат всей команды.

4. Ряд молодых специалистов отличает переоценка своего труда, завышенные притязания к заработной плате и своим обязанностям.

Поэтому зачастую работодатели отдают предпочтения именно опытным и высококвалифицированным специалистам.

По мнению многих работодателей, студенты и будущие молодые специалисты должны особое внимание уделять собственной подготовке в психологическом и социальном плане, недостатки профессиональной подготовки всегда можно наверстать в практике трудовой деятельности.

Современные требования от работодателей диктуют нам следующие параметры молодого специалиста:

1. Наличие специальных знаний и умений, например, зачастую это связано с информационными технологиями. Современный рынок труда требует от молодых специалистов знания компьютера или определенных программ.

2. Наличие особых качеств, например, дисциплинированность, исполнительность, активность, эрудированность и пр.

3. Мотивация к трудовой деятельности.

4. Высокие коммуникативные навыки, умение вести переговоры, умение убеждать, также умение презентовать себя.

5. Отсутствие вредных привычек, здоровый образ жизни.

6. Стремление к трудолюбию, готовностью работать много и на результат, имеющего небольшой опыт работы во время учебы.

Таким образом, главными критериями для молодого специалиста служат: активная жизненная позиция, трудолюбие, саморазвитие, работа на результат, высокие коммуникативные навыки и стремление к здоровому

образу жизни. Наличие данных компетенций повышает конкурентоспособность молодого специалиста на рынке труда. Однако, компетенции могут иметь различия среди компаний, поэтому молодым специалистам необходимо знать требования профессии к их знаниям, способностям и личностным качествам, так как при трудоустройстве каждый молодой специалист будет оцениваться на предмет соответствия корпоративным компетенциям компании.

Список используемой литературы:

1. Вражнова М. Проблемы адаптации молодых специалистов в условиях "вуз производство" Высшее образование. - 2018. - С.47-53.
2. Забелина О.В., Асалиев А.М., Дружинина Е.С. Проблемы молодежного сегмента российского рынка труда и новые акценты политики поддержки занятости молодежи // Экономика труда. – 2021. – Том 8. – № 9. – С. 985-1002.
3. Кубаткина, А. С. Состояние рынка труда молодежи и проблема безработицы среди молодежи в РФ / А. С. Кубаткина, Д. А. Храмцова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 4 (242). — С. 231-233. — URL: <https://moluch.ru/archive/242/56021/>
4. Организация работы с молодыми специалистами в современных компаниях. / Ерёмина И.Ю. Джиоева Ф.А. – 2018. - №8 – С.56-63.
5. Проблемы трудоустройства молодежи //Давиденко К.Е. *Modern Science*. 2021. № 6-1. С. 87-90.

Спортивное волонтерство как средство воспитания активной жизненной позиции студентов

Sports volunteering as a means of fostering an active life position of students

Айвазова Елена Сергеевна

к.п.н., доцент

Южно-Российский институт управления – филиал

Российской академии народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ

Россия, Ростов-на-Дону

aivazova.elena@mail.ru

Aivazova Elena Sergeevna

South-Russian Institute of Management-branch

Russian presidential Academy of national economy and

public service under the President of the Russian Federation

Russia, Rostov-on-Don

aivazova.elena@mail.ru

Нищита Софья Андреевна

студентка

Южно-Российский институт управления – филиал

Российской академии народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ

Россия, Ростов-на-Дону

sofyanishchita@yandex.ru

Nishchita Sofya Andreevna

South-Russian Institute of Management-branch

Russian presidential Academy of national economy and

public service under the President of the Russian Federation

Russia, Rostov-on-Don

sofyanishchita@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматривается влияние волонтерства, в частности, спортивного волонтерства на самую активную и прогрессивную часть населения – студентов. Выявляются и анализируются критерии отбора студентов в качестве спортивных волонтеров на мероприятия различного уровня. Кроме того, большое внимание в работе уделяется процессу социализации студентов и воздействию данной деятельности на проявление их активной жизненной позиции.

Annotation.

The article examines the impact of volunteering, in particular, sports volunteering on the most active and progressive part of the population – students. The criteria for selecting students as sports volunteers for events of various levels are identified and analyzed. In addition, much attention is paid to the process of socialization of students and the impact of this activity on the manifestation of their active life position.

Ключевые слова: волонтерство, спортивное волонтерство, массовые мероприятия, молодежь, студенты, здоровый образ жизни, активная жизненная позиция, личностные качества студентов, спортивные мероприятия.

Key words: volunteering, sports volunteering, mass events, youth, students, healthy lifestyle, active lifestyle, personal qualities of students, sports events.

Молодое поколение во все времена представляло особую ценность для общественных и государственных отношений. Недаром молодежь именуют «будущим нации», ведь именно она активна, способна воплощать самые дерзкие идеи, именно она имеет самое прогрессивное мышление и неисчерпаемую творческую составляющую. Молодежь – локомотив современности, обладающий мощнейшим потенциалом в реализации задач, благоприятно влияющих на процветание общественной жизни современного государства. Задачей

государства является грамотное интегрирование молодежной активности в нужное русло, способствование созданию подходящих условий для воплощения ее культурного и интеллектуального потенциала [1]. Поэтому задача педагогов высшей школы организовать внеучебную деятельность студентов таким образом, чтобы у юношей и девушек сформировалась потребность в активной жизненной позиции, интерес к физкультурно-спортивной деятельности и желание помогать людям.

Важно отметить, что спортивное волонтерство регулируется Федеральным законом от 04 декабря 2007 г. №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Статья 2 данного ФЗ содержит понятие волонтеров, согласно которому добровольцы (волонтеры) – это граждане Российской Федерации и иностранные граждане, участвующие на основании гражданско-правовых договоров в организации и (или) проведении физкультурных мероприятий, спортивных мероприятий без предоставления указанным гражданам денежного вознаграждения за осуществляемую ими деятельность, а статья 20 в свою очередь закрепляет порядок предоставления волонтерам положенных сервисов или компенсационных выплат.

Волонтер, с точки зрения российского законодательства – физическое лицо, осуществляющее добровольческую деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг. Волонтерство – это термин, рассматривающийся как определенная форма участия людей и их объединений в общественно полезных мероприятиях. По своей сути, данный вид деятельности представляет собой социальный механизм, способствующий эффективному решению важнейших проблем в совершенно разнообразных сферах жизни. Сам термин пришел из латинского *voluntaries* и переводится как добровольный или добровольческий. Волонтер занимается своей общественно полезной деятельностью на безвозмездной основе, от чистого сердца с целью помочь тем, кто в этом действительно нуждается.

Как мы знаем, становление личности проходит через определенные этапы социализации, одним из таких этапов и является волонтерское движение. В зависимости от определенной социальной роли, побуждающей студента к добровольчеству, выделяют следующий перечень волонтерских направлений: гражданско-патриотическое, природоохранное волонтерство, профилактическое (например, продвижение в массы здорового образа жизни), образовательное, спортивное, проектное, интернет-волонтерство и другие [4].

Наблюдения показывают, что с каждым годом количество вовлеченных в волонтерское движение студентов становится все больше. В последние годы волонтерство рассматривается не только как один из видов общественно полезной деятельности студентов, но и как базис для профессионального становления и реализации будущих специалистов. В отличие от иных видов волонтерства, спортивное волонтерство отличается многоуровневой структурой и многоэтапной подготовкой, что обусловлено сложностью и серьезностью организации массовых спортивных мероприятий.

Необходимо осветить предпосылки возникновения спортивного волонтерства. Существует несколько аспектов обуславливающих его становление: 1) волонтеры являются своего рода экономическим активом спортивных событий; 2) работа волонтеров на спортивных мероприятиях способствует массированному продвижению ценностей и популяризации предстоящих событий; 3) благодаря задействованию волонтеров в организации и проведении спортивных мероприятий решает вопрос компенсации недостающих ресурсов и профессиональных кадров; 4) спортивное волонтерство как нельзя лучше влияет на пропаганду физической культуры и занятия спортом.

Помимо всем известного волонтерства в чистом виде, существует отдельный его вид – спортивное волонтерство. Основными задачами спортивных волонтеров является оказание всесторонней помощи в организации и проведении массовых спортивных мероприятий, например, помощь в обеспечении проведения

игр, сопровождения делегаций, взаимодействия с судьями и организаторами мероприятия, а также популяризации или иными словами распространения здорового образа жизни и занятий спортом в массы [3].

В зависимости от уровня потребности в профессиональных знаниях различают следующие роли спортивных волонтеров: волонтеры общего профиля, т.е. те, чья деятельность не требует специальных навыков; волонтеры-специалисты, которым необходимо наличие профессиональных умений и навыков. Кроме того, выделяются роли волонтеров по признаку их подчиненности. Среди таких существуют волонтеры Оргкомитета, которые ориентированы на выполнение целей и задач, стоящих перед дирекцией мероприятия, а также городские волонтеры, реализующие программу радушия и гостеприимства от лица руководства административно-территориальных образований, принимающих спортивное событие.

К участникам спортивной волонтерской деятельности относятся как непосредственно сами волонтеры и благополучатели в лице спортсменов, болельщиков, СМИ, партнеров, вещателей, социально уязвимых групп, этнических сообществ, так и организации волонтерской деятельности в лице дирекций, оргкомитетов, органов власти, государственных учреждений, коммерческих структур, а также бюджетные организации и СО НКО.

Для того, чтобы в полной мере оценить значимость спортивного волонтерства, необходимо обратиться к истории его появления. Спортивное волонтерство в том виде, в котором мы видим его сегодня, формировалось постепенно начиная с 80-х годов XX столетия. Тогда волонтеры представляли собой неотъемлемую часть комитетов по проведению международных соревнований и являлись их официальными помощниками, позднее они становятся обособленной самостоятельной организацией, помогающей в проведении спортивных мероприятий на добровольных началах. Несложно предположить, что импульсом к активному спортивному волонтерству в России стали XXII Летние Олимпийские игры в Москве, а конкретнее подготовка к их проведению. В статье В.А. Заболоцкого отмечается, что к подготовке было привлечено более чем 16 тысяч добровольцев, в числе которых были студенты высших учебных заведений, техникумов и профессиональных училищ [2].

Новым этапом на пути становления спортивного волонтерства стала подготовка к проведению XXII Зимних Олимпийских игр в Сочи. Подготовительные мероприятия начались с 2010 года. Олимпийская эстафета под названием «Сочи – Ванкувер – Сочи» предполагала строжайший отбор волонтеров. Критерии подразумевали, что волонтер должен иметь российское гражданство, быть старше 19 лет, быть готовым работать при любых погодных условиях. Кроме того, к обязательным критериям отбора также относились прохождение медицинского осмотра, ответственность, организованность, свободное владение английским языком, стрессоустойчивость, умение работать в многонациональном коллективе, толерантность.

Кроме этого, спортивный волонтер должен обладать необходимыми личностными качествами, среди которых пунктуальность, коммуникабельность, трудолюбие, умение работать в команде, эмпатия, а также искреннее желание помогать ближнему и развиваться. Волонтерам необходимо и физическое качество - выносливость, так как объём выполняемой ими работы требует немалых физических сил. Все эти качества (и личностные, и физические) найдут применение в дальнейшей профессиональной деятельности. Особенно это пригодится будущим государственным служащим, т.е. студентам, обучающимся на факультетах управления и менеджмента [1]. Спортивный волонтер следит за безопасностью мероприятия, взаимодействует с организаторами, и, что немаловажно, обеспечивает болельщиков и спортсменов актуальной информацией касательно проведения мероприятия и возможных изменений в расписании. Одним из относительно недавних мероприятий с участием спортивных волонтеров является Чемпионат Мира по футболу 2018 года, проходивший в нашей стране.

Сама мотивация деятельности спортивных волонтеров стала объектом исследования отечественных и зарубежных социологов. Так, например, американские исследователи К. Андерек и Л. Карднелл выделяют несколько категорий таких мотивов. Первая категория – целевая, подразумевающая под собой пользу волонтерской деятельности для общества, направленность на преобразование действительности. Вторая – материальный стимул, т.е. возможность получения всевозможных материальных ценностей таких как одежда, питание, проезд и др. Третья категория – так называемые объединяющие или иными словами консолидирующие мотивы, связанные с возможностью взаимодействия с разнородными социальными группами.

Успех спортивного волонтерства в рамках проведения крупномасштабных спортивных мероприятий объясняется ориентированностью привлечения волонтеров к процессу их организации и в последующем интеграции в смежные виды волонтерства, что послужит укреплению и формированию гражданской культуры общества. Как правило, в подобных волонтерских программах ставка делается именно на студенческую молодежь, о чем говорится в концепциях спортивного волонтерства. Таким образом, волонтерское движение реализуется по двум основным направлениям: познавательном и благотворительном. Для волонтеров подобная деятельность открывает возможности оказаться в самом центре событий, приобрести ценный опыт и новые знакомства. Одновременно с этим привлекаемые добровольцы являются одним из факторов сокращения расходов по оплате труда обычно разнопланового и многочисленного персонала, в чем и проявляется благотворительное направление.

Спортивное волонтерство является отличным ресурсом вовлечения студенчества в общественные процессы. Находясь на этапе обучения в высшем учебном заведении, студент получает прекрасную возможность самореализации в различных внутривузовских, межвузовских и городских мероприятиях. В процессе физического воспитания в вузе на методико-практических и практических занятиях студенты имеют возможность выучить правила соревнований по видам спорта и ознакомиться с основами судейства. Затем применяют эти знания на практике во время спортивно-массовых и оздоровительных мероприятиях. Они могут быть судьями на линии, на секундомере, могут помогать оформлять протоколы соревнований. Студент изъявляет желание участвовать в общественной жизни, реализует свои коммуникативные и творческие задумки, заручается поддержкой единомышленников, растет как личность.

Наблюдается колоссальный прирост добровольцев в волонтерскую среду, так, например, число волонтеров в период с 2016 года по 2022 год выросло с 777 до 1323199 человек, конкретно в Ростовской области число волонтеров в 2022 году насчитывает 45104 человека. Рост активной жизненной позиции спортивных волонтеров проявляется в их деятельности вне спортивных мероприятий. Так, студенты, являющиеся спортивными волонтерами, проявляют свою активную жизненную позицию во время работы со школьниками и молодежью, членами общественных объединений, активными слоями населения разного возраста. Студенты работают на всевозможных выставках, фестивалях, получают опыт реальной, пусть и неоплачиваемой работы, проявляют свою активную гражданскую позицию. Показатели выраженности активной жизненной позиции студентов с течением времени возрастают во многом благодаря вовлеченности в спортивную волонтерскую деятельность, проявлению студенческой заинтересованности в общественных социально значимых проектах.

Со временем "активная жизненная позиция студентов" и их вовлеченность в волонтерскую деятельность перерастает в образ жизни, который создает условия для реализации потребности готовности молодежи добровольно участвовать в решении социальных проблем общества, быть активными субъектами процессов социального развития. Активная волонтерская деятельность переходит на этап безвозмездной, доброжелательной помощи государству и его гражданам: укреплению демократических и духовно-нравственных ценностей в обществе. И одна из основных причин этого – добровольность и свобода выбора. Добровольно

выбранная социально значимая деятельность неизмеримо выше для личности, навязанной извне. К тому же, формирование активной жизненной позиции обучающихся в системе волонтерского движения возможно только в единстве с ценностями человека, т. е. при глубокой личной заинтересованности.

Волонтерская деятельность студентов позволяет решить ряд задач, в перечень которых входят: организация студенческого досуга; приобретение новых знаний, умений и навыков; создание благоприятных условий для участия студентов в полезных социально-значимых акциях; развитие уверенности в себе; создание условий для вовлечения студентов в общественную жизнь вуза; повышение конкурентоспособности молодых кадров [5], тем самым формируя активную жизненную позицию молодого поколения.

Список используемой литературы:

1. Айвазова Е.С., Кладько А.И. Волонтерство как один из факторов социализации и коммуникации молодежи / Е.С. Айвазова, А.И. Кладько / Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2018. № 3. С. 184-188.
2. Иванов В.Д. Волонтерское движение и спорт в современном мире / В.Д. Иванов // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2020. – Т. 5, №2. – С. 14-19.
3. Красовская В. Д. Участие в волонтерском движении как фактор развития личности / В. Д. Красовская. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 10 (114). — С. 1332-1334. — URL: <https://moluch.ru/archive/114/29539/> (дата обращения: 29.11.2022).
4. Морозова Л.В., Кирьянова Л.А., Кузнецов П.К. Волонтерская деятельность в спортивной сфере – Трансформация социального статуса студента // Ученые записки университета Лесгафта. 2020. №5 (183). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterskaya-deyatelnost-v-sportivnoy-sfere-transformatsiya-sotsialnogo-statusa-studenta> (дата обращения: 29.11.2022).
5. Чагин, А. Е. О роли волонтерской деятельности в студенческой среде / А. Е. Чагин, М. В. Куимова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 10 (90). — С. 1327-1329. — URL: <https://moluch.ru/archive/90/19268/> (дата обращения: 29.11.2022).

**Субъект интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности,
созданные искусственным интеллектом****The subject of intellectual rights to the results of intellectual activity created by artificial
intelligence***Чернышов Матвей Сергеевич**Студент 4 курса**Юридического факультета**Санкт-Петербургского государственного университета**Россия, г. Санкт-Петербург**e-mail: masveed@gmail.com**Chernyshov Matvey Sergeevich**Student 4 term**Faculty of Law**Saint Petersburg State University**Russia, Saint Petersburg**masveed@gmail.com***Аннотация.**

Данная статья исследует вопрос определения субъекта интеллектуальных прав в отношении произведений, созданных искусственным интеллектом или с его помощью. В статье изучается содержание понятия творчества и способности искусственного интеллекта к творческой деятельности. В тексте исследования сравниваются подходы к распределению интеллектуальных прав между различными участниками цепочки разработки ИИ и создания произведения, рассматриваются их преимущества и недостатки.

Annotation.

This article explores the issue of determining the subject of intellectual rights in relation to works created by or with the help of artificial intelligence. The article examines the content of the concept of creativity and the ability of artificial intelligence to creative activity. The text of the study compares the approaches to the distribution of intellectual rights between different participants in the chain of development of AI and creation of a work, discusses their advantages and disadvantages.

Ключевые слова: искусственный интеллект, интеллектуальная собственность, авторское право, исключительное право.

Key words: artificial intelligence, intellectual property, copyright, exclusive rights.

В современном мире технологии искусственного интеллекта (далее – ИИ) развиваются очень быстрыми темпами. Уже сейчас компьютерные алгоритмы способны распознавать естественный язык [1], решать задачи научного уровня и оказывать медицинские услуги. Но использование систем искусственного интеллекта, помимо очевидных преимуществ, создает множество проблем правового характера. Одной из таких проблем является вопрос распределения интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные системой ИИ или с помощью нее [2].

Возникновение таких произведений бросает вызов институту интеллектуальной собственности, который изначально был призван защищать результаты интеллектуальной деятельности и давать возможность автору-человеку извлекать выгоду из монопольного (исключительного) использования таких произведений. Как именно и в чью пользу нужно охранять произведения, сгенерированные ИИ?

В Российской Федерации данная проблема признана на государственном уровне, так как от разрешения данного вопроса зависят темпы развития отрасли ИИ [3]. Концепция развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года в пункте 12 определяет целью государственной политики в области ИИ выработку подходов к наиболее спорным вопросам в сфере порядка охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности. В Концепции указывается, что существующий

правовой режим не обеспечивает правовую охрану результатов деятельности систем искусственного интеллекта, полученных без творческого вклада человека. Потенциальная неохраноспособность результатов деятельности, полученных с использованием систем искусственного интеллекта и робототехники, может дестимулировать разработку и внедрение таких систем. Таким образом, вопрос распределения интеллектуальных прав влияет на темпы развития технологической отрасли, а значит, законодателю придется реагировать на стремительно изменяющуюся реальность.

Для начала важно разобраться с тем, чем является ИИ. Стоит отметить, что существуют определенные сложности с однозначным определением понятия ИИ [2]. Во-первых, оно связано с не до конца выясненным устройством работы человеческого интеллекта. Во-вторых, определение зависит от целей, которые ставит перед собой исследователь, и от профиля его научной дисциплины – психологии, философии и т.д. Некоторыми исследователями искусственный интеллект определяется как информационная модель интеллектуальных процессов, а система искусственного интеллекта как ее реализация на базе компьютерного аппарата [4]. Определение, данное в Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, звучит следующим образом: искусственный интеллект – это комплекс технологических решений, включающий в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение, процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений и позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека [5].

В соответствии с положениями статьи 1228 Гражданского кодекса, автором результата интеллектуальной деятельности признается гражданин, творческим трудом которого создан такой результат. То же самое относится и к созданию объектов патентного права – изобретений, полезных моделей и промышленных образцов (статья 1347). Соответственно, творческий характер является одним из ключевых критериев для признания за субъектом права авторства (наравне с критерием того, что автором должно являться физическое лицо).

Допустимо предположить, что творческая деятельность как минимум не должна представлять собой простую компиляцию ранее загруженных в программу решений. Например, некоторые ученые полагают [6], что создание музыки с помощью ИИ возможно с помощью двух подходов: основанном на правилах и основанном на опыте. Подход, основанный на правилах, подразумевает предварительный анализ компьютерной программой формализованных музыкальных правил и закономерностей гармонического, мелодического, ритмического и тембрового устройства произведений, и генерацию музыкальных произведений на основе такого обучения. Подход, основанный на опыте, предполагает обучение компьютерного алгоритма через проведение им анализа множества существующих музыкальных произведений. При этом в каждом из двух подходов на начальных этапах требуется участие человека. Это вызвано тем, что алгоритм не имеет математических данных для того чтобы оценить качество сгенерированного музыкального произведения. Когда процесс обучения завершится, машина сможет генерировать новые музыкальные произведения, подобные примерам в ее наборе данных.

С учетом этой информации можно с уверенностью сделать вывод о том, что по общему правилу системы ИИ не совершают простой парафраз загруженных в них данных, а именно что генерируют новый и уникальный результат.

Тем не менее, может ли считаться творчеством процедурная генерация произведения компьютерным алгоритмом? Понятие творчества может быть рассмотрено через объективный и субъективный подходы [7]. В соответствии с субъективным подходом существует прямая и неразрывная взаимосвязь между произведением и человеческой личностью, потому что в произведении воплощается индивидуальность автора. Следовательно,

создание произведения в результате творческой деятельности присуще только человеку; также различается устройство работы человеческого мозга и устройство работы программного алгоритма. Ф. А. Новиков утверждает, что искусственный интеллект как компьютерная программа схожа по устройству своей работы с человеческим интеллектом, но одну и ту же задачу человек и программа будут решать по-разному, так как программа в своей работе не задействует те сферы психической деятельности человека, которые недостаточно исследованы наукой; следовательно, их нельзя перевести в программный код. Итого, сторонниками субъективного подхода полагается, что искусственный интеллект не воспроизводит особенности мышления человека, вследствие чего он не способен на творческую деятельность [8]. В соответствии с объективным подходом творческим характером обладает не деятельность, а само произведение; устанавливается ценность результата интеллектуальной деятельности с точки зрения его вклада в культуру и предполагается необходимость оценки его новизны. Такой подход также не будет относиться к творческому результату произведения, созданное ИИ, потому что существующий на данном уровне развития ИИ не способен генерировать произведения без предварительной загрузки и обработки данных под контролем человека.

Верховный Суд Российской Федерации в Постановлении Пленума от 23 апреля 2019 г. №10 выразил свою позицию касательно творческого характера произведения: творческий характер создания произведения не зависит от того, создано произведение автором собственноручно или с использованием технических средств. Вместе с тем результаты, созданные с помощью технических средств в отсутствие творческого характера деятельности человека (например, фото- и видеосъемка работающей в автоматическом режиме камерой видеонаблюдения, применяемой для фиксации административных правонарушений), объектами авторского права не являются [9]. Таким образом, Верховный Суд придерживается позиции того, что отсутствие творческого вклада человека при использовании технических средств (в том числе систем ИИ) предопределяет отсутствие у деятельности и у итогового произведения творческого характера.

Таким образом, на данном этапе развития компьютерных наук деятельность искусственного интеллекта по генерации произведений не может считаться творческой, потому что общепринятой точкой зрения является положение о том, что быть субъектом творческой деятельности может быть только живой человек. Следовательно, признание искусственного интеллекта на базе компьютерного аппарата полноценным автором произведения в условиях существующего российского законодательства невозможно.

Закономерно возникает вопрос, каким же образом должны распределяться интеллектуальные права (право авторства, исключительное право) на произведения, созданные либо полностью, либо частично с помощью ИИ [10]. Важно установить справедливое распределение прав и доходов между разработчиком, собственником программного кода ИИ, конечным пользователем и т.д., так как это напрямую влияет на темпы развития отрасли ИИ. Для этого потребуются реформирование законодательного массива, регулирующего отношения в сфере интеллектуальной собственности. Законодатель может руководствоваться подходами, речь о которых пойдет далее. При этом следует отметить, что ни один из предложенных подходов не является однозначно доминирующим в юридической доктрине.

1. Признание автором разработчика ИИ

Подход выглядит простым в реализации. Программисты будут простимулированы разрабатывать новые алгоритмы, что благоприятно скажется на развитии технологической отрасли. Система ИИ будет являться инструментом в руках конечного пользователя, но авторство на произведения будет принадлежать разработчику, а автор-человек будет наделен в отношении произведения как личными неимущественными правами, так и правом на монопольное использование произведения и извлечение из такого использования имущественной выгоды.

Однако подход нельзя считать однозначно позитивным. С одной стороны, разработчик определяет закономерности функционирования ИИ. С другой стороны, он никак не влияет на итоговый результат. На конечный результат влияет уже сам пользователь ИИ, который будет лишен стимула использовать программу. При таком подходе акцент сместится с создания новых произведений на создание новых систем ИИ. Следовательно, упадет спрос на приобретение разработанных алгоритмов ИИ, что в конце концов приведет к экономическому упадку отрасли.

2. Признание автором пользователя системы ИИ

Роль пользователя в создании произведения с помощью ИИ может существенно различаться. Он может как просто «нажать на кнопку», так и задать алгоритму большое количество параметров для генерации произведения. Ключевым моментом является осознание пользователем конечного результата; именно наличие такого осознания предопределяет деятельность лица как творческую, что позволит ему даже в рамках нынешнего законодательства признаваться автором.

Подход имеет преимущество в рамках института служебных произведений, когда работодатель будет автоматически получать исключительное право на произведение, созданное его работником с помощью ИИ. Тем не менее, противоречивой остается ситуация, когда работник выполнил минимальное количество действий и не осознавал конечный результат, и при этом все равно получил право авторства на сгенерированное произведение.

3. Признание автором систему искусственного интеллекта

Реализация данного подхода потребует радикального реформирования не только положений в сфере интеллектуальной собственности, но гражданского законодательства в целом. Чтобы наделить программу субъективными правами, сначала нужно сделать ее субъектом права – наделить правосубъектностью, что подразумевает наделение программы возможностью реализации своих прав самостоятельно и несение им ответственности из состава принадлежащего ему имущества.

Такой способ разрешения проблемы нельзя признать целесообразным: введение нового субъекта права в законодательство существенно осложнит гражданский оборот. Также нельзя считать, что современные системы ИИ обладают самосознанием и потребностями, которые бы мотивировали ИИ пользоваться имущественными и личными неимущественными правами.

Тем не менее, предположительно, такое положение вещей будет сохраняться до тех пор, пока не будет совершен значительный рывок в развитии технологии ИИ, когда будет возможно говорить о том, что ИИ приобретает черты субъектности. Нарботки реформирования законодательства в этой сфере существуют уже сейчас; так, в 2016 году был разработан проект закона о робототехнике, которым предлагалось внести изменения в текст Гражданского кодекса и добавить в качестве субъекта права робота-агента [11].

4. Соавторство искусственного интеллекта и человека

С одной стороны, данный подход предлагает наделить интеллектуальными правами более широкий круг лиц. С другой стороны, сохраняются недостатки из предыдущих подходов. Воплощение такого регулирования в жизнь на первый взгляд выглядит чрезмерно затруднительным.

5. Автоматический переход произведения, созданного ИИ, в общественное достояние

Так как ИИ не осознает себя субъектом правоотношений и не нуждается ни в каком материальном поощрении, то созданный им результат интеллектуальной деятельности допустимо автоматически сразу переводить в общественное достояние.

Главная проблема такого подхода очевидна: отсутствие в отрасли стимулов для разработки, развития и использования ИИ, способного создавать произведения. К тому же станет распространенным явление выдачи произведения, созданного ИИ, как созданного человеческим автором.

Таким образом, каждый из обозначенных подходов имеет как достоинства, так и недостатки.

Заключение

Таким образом, активное развитие искусственного интеллекта, создающего результаты интеллектуальной деятельности, порождает множество дискуссий в научной среде, в том числе дискуссий о понятии творчества, о возможности наделения системы ИИ правосубъектностью и т.д. Обозначенная проблема осложняется наличием в ней как правовых, так экономических и философских аспектов.

Компьютерные технологии на данный момент имеют настолько колоссальный уровень развития, что напрямую начали формировать новые экономические условия и форматы общественных отношений, и законодатель не может игнорировать эту новую реальность. На взгляд автора, является чрезмерным упрощением считать, что современные компьютерные аппараты, на базе которых размещается система искусственного интеллекта, являются всего лишь инструментом в руках человека. Не в каждом случае человек при вводе параметров для генерируемого произведения осознает и представляет себе конечный результат, потому что машины имеют большую степень автономности работы, функционирующую независимо от действий пользователя. При этом в рамках существующего в России правового поля автономно созданный ИИ результат интеллектуальной деятельности обеспечить правовой охраной невозможно [12].

Однако важно иметь в виду, что ИИ имеет большой потенциал для развития и совершенствования в будущем, но из нынешнего времени не до конца ясно, какие именно будут последствия для различных сфер человеческой деятельности. Законодатель всегда будет стоять перед неоднозначным вопросом того, что является более приоритетным: быстрое развитие технологической отрасли или же охрана объектов именно творческой деятельности человека, для которой и был изначально задуман институт интеллектуальной собственности.

Каждый из приведенных подходов к разрешению сложившейся правовой неопределенности имеет как достоинства, так и недостатки, что подсвечивает сложность обозначенной проблемы. Тем не менее, для того, чтобы участники оборота не несли чрезмерные экономические издержки, судебная система не перегружалась, а технологическое развитие ИИ не стояло на месте, законодателю необходимо адекватно отреагировать на стремительно изменяющиеся условия рынка интеллектуальной собственности.

Список используемой литературы:

1. About Watson AI (Об искусственном интеллекте Уотсон) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibm.com/watson/about> (дата обращения: 05.01.2023).
2. Морхат П.М. Правосубъектность искусственного интеллекта в сфере права интеллектуальной собственности: гражданско-правовые проблемы : дисс. докт. юрид. наук : 12.00.03. – Москва, 2018. – 420 с.
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.08.2020 №2129-р «Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года» // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_360681/ (дата обращения: 05.01.2023).
4. Наумов В.Б., Камалова Г.Г. Вопросы построения юридических дефиниций в сфере искусственного интеллекта // Труды Института государства и права РАН / Proceedings of the Institute of State and Law of the RAS. 2020. Т. 15. № 1. С. 81–93.
5. Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации" (вместе с "Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года") // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/ (дата обращения: 05.01.2023).
6. Smits J., Borghuis T. Generative AI and Intellectual Property Rights. Law and Artificial Intelligence, 2022, v. 35, p. 323-344. DOI: <https://doi.org/10.1007/978-94-6265-523-2>.
7. Наумов В.Б., Тытюк Е.В. К вопросу о правовом статусе «творчества» искусственного интеллекта // Правоведение. 2018. Т.62, № 3. С.531–540.
8. Новиков, Ф. А. Символический искусственный интеллект: математические основы представления знаний : учебное пособие для вузов / Ф. А. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00734-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512382> (дата обращения: 05.01.2023).

9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323470/ (дата обращения: 05.01.2023).
10. Калятин В.О. Определение субъекта прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные с использованием искусственного интеллекта и его влияние на развитие гражданского законодательства // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2022. Т. 15. № 4. С. 24–50.
11. Архипов, В. В., Наумов, В. Б. Искусственный интеллект и автономные устройства в контексте права: о разработке первого в России закона о робототехнике. Труды СПИИРАН, 6(55). С. 46-62.
12. Сесицкий Е.П. Проблемы правовой охраны результатов, создаваемых системами искусственного интеллекта : дисс. канд. юрид. наук : 12.00.02. – Москва, 2018. – 218 с.

Тестирование как один из методов оценки географических знаний и умений учащихся**Testing as one of the methods for assessing geographical knowledge and skills of students**

Хасая Николай Муртазович
Магистрант,
МГУ им. М. В. Ломоносова,
РФ, г. Москва
e-mail: nikolai.khasaya@gmail.com

Nikolay Khasaya
Graduate student,
Moscow State University,
Russia, Moscow

Аннотация.

Объектом исследования данной статьи является тестирование как форма контроля, предметом – применение тестирования на уроках географии. Для этого рассматривается история становления оценки знаний и умений учащихся – как в общих чертах, так и в рамках преподавания географии. Затем дается определение теста и рассматриваются его классификации по различным признакам, приводятся примеры заданий разных категорий. В заключение выделяются особенности применения тестов в обучении географии и работы с ними в разных классах.

Annotation.

The object of this article is testing as a form of control; the subject is the use of testing in geography lessons. To do this, the formation history of students' knowledge and skills assessment is considered, both in general terms and within the framework of teaching geography. Then the definition of the test is given and its classifications according to various criteria are considered and examples of tasks of different categories are given. In conclusion, the features of using tests in teaching geography and working with them in different classes are highlighted.

Ключевые слова: тест, методика преподавания, школьное образование, география, оценка знаний.

Key words: test, teaching methods, school education, geography, knowledge assessment.

Исторический обзор. Контролирование и оценивание знаний и умений учащихся включаются в диагностирование, являются его необходимыми составными частями и, фактически возникнув вместе с зарождением педагогической технологии, сопровождают развитие школьного образования. Конечно, до сих пор являясь предметом споров, смысл тестирования и его технологии постепенно эволюционировали. Так, первая система 3-балльного рейтинга возникла в средние века в прусских школах. Каждый балл показывал место учащегося с точки зрения того, как его академические достижения соотносились с достижениями других: 1 – лучший, 2 – средний и 3 – худший. Позже средний класс, к которому относились практически все школьники, был разделен еще на три, с созданием 5-балльной шкалы, которая позднее и была принята в России. Однако баллы стали иметь несколько другой смысл – ими пытались передать именно знания; такому подходу к оцениванию способствовала 12-балльная система И. Б. Базедова. Безусловно, это стало прогрессивным шагом на пути к более корректному пониманию знаний учащихся – неслучайно во многих странах мира используется «широкая» шкала оценок.

Примерно в это же время в Российской империи начинает формироваться методика преподавания географии. На первых этапах для оценки знаний учащихся им предлагалось выучивать местоположение географических объектов и показывать их на карте, позже получили популярность различные игровые способы контроля знаний, в том числе «путешествия по карте» и «географические фанты». Несмотря на то, что такое оценивание мотивировало учащихся к изучению предмета, сам его аппарат и структура оставались достаточно примитивными и несвязными, что, вероятно, тормозило и появление других форм контроля. После того, как оценочные шкалы стали применяться в школах, началась дискуссия о достоинствах и недостатках балльной

системы. Постепенно оценки становились социально важными, став неким способом давления на учащихся – так, во многом, регулировалась внутри- и внеклассная деятельность детей. Основные недостатки такой системы оценки подготовки были выявлены к середине XIX века.

Некоторые педагоги, в том числе А. Н. Страннолюбский и П. Г. Редкин, были уверены, что невозможно использовать балльные шкалы для измерения успешности труда человека и, тем более, его моральных качеств. По их мнению, цель тестирования заключается не только в понимании уровня знаний и умений школьников, но и в объяснении причин, которые препятствуют или, напротив, помогают успешному обучению – к этому должен стремиться и современный квалифицированный педагог. С этого времени усилилась и критика оценивания географических знаний, в частности К. Д. Ушинским, который призывал отказаться от акцента на номенклатуру в пользу сравнительных методов, позволяющих отслеживать причинно-следственные связи. Постепенно «чтение карт» стало замещать их черчение, и учащиеся должны были уметь отвечать на разные вопросы, проводить расчёты и делать выводы, но сами подходы преподавания географии были еще очень далеки от совершенства [8].

Кроме того, в Российской империи была общепринята 6-балльная система оценки знаний учащихся. В 1918 г. оценка «0» была отменена, а оценка «1» со временем стала использоваться все реже. Для учащихся, которые не могли или не хотели учиться на хорошие отметки, система оценивания фактически превратилась в 2-балльную, что не способствовало их познавательной деятельности и повышению мотивации; в каком-то смысле эта мера нивелировала поступательное развитие оценивания в стране. Более того, уже в Советской России было разработано образование без выставления отметок, восходящее, однако, к правилам современной трудовой школы. Предыдущие методы обучения были признаны непригодными, и в 1918 г. все виды экзаменов и индивидуальных проверок учащихся были отменены, тогда как устные и письменные зачеты допускались только в особых случаях. Вместо этого были предложены регулярные «собеседования» по изученным вопросам, устные и письменные отчеты, доклады о прочитанных книгах и ведение дневниковых записей, где упоминались все виды работы учащихся. Однако учителю не хватало времени, чтобы с определенной периодичностью учитывать все характеристики знаний, и нередко выводы об образовательном процессе были общими и формальными. Отсутствие четкой системы оценивания отрицательно сказалось на качестве получения знаний, и неслучайно основанные на этих принципах школьные реформы потерпели неудачу [7].

Для избежания этого С. Т. Шацкий выдвинул идею о применении систематического мониторинга результатов работы в виде отчетов учащихся перед родителями или школьных выставок. Однако в период становления современного российского образования эта идея не была воплощена, так как требовала глобальной перестройки всего процесса обучения, что и сейчас сдерживает большинство ожидаемых изменений. В то время тестирование и стало наиболее распространенной формой самоконтроля: только с 1932 г. в школы вернулся регулярный учет знаний учащихся, с 1935 г. – словесно дифференцированная 5-балльная система, а с 1944 г. – цифровая 5-балльная система. С конца 1950-х гг., из-за перехода к всеобщему среднему образованию, улучшение систем оценивания и стало одной из ключевых задач [8].

В СССР в преподавании географии получили распространение активные методы обучения, а большое внимание стало уделяться самостоятельной работе учащихся. Для оценки знаний стали использовать различные форматы, в том числе практические работы и наблюдения на природе, однако такой контроль все еще не был систематическим. Используемая сейчас система оценки знаний, умений и навыков учащихся, несмотря на свои недостатки, пока не нашла достойной замены. Так, при формально одинаковом среднем балле знания школьников могут значительно различаться, если в одном случае оценка получена за пересказ параграфа, во втором – за задание по контурной карте, а в третьем – за творческий доклад о стране. Именно поэтому оптимальной является введенная комплексная отметка, которая подразумевает заранее установленный вес для каждой из частей или

типов ответа, при этом учитель должен давать содержательную оценку работы учащегося. Наконец при выставлении отметки следует принимать во внимание не только полученные знания и навыки, но и отношение школьника к образовательному процессу. В таком случае оценивание может стать максимально объективным, а ученик – мотивированным [6].

Современное тестирование. В настоящий момент мониторинг и оценка знаний учащихся в большинстве случаев проводится посредством различных тестов. Тест – это небольшое стандартизированное задание, включающее вопросы и задачи, которыми и проводится контроль. Несмотря на то, что специалисты по-разному определяют это понятие, в самом общем понимании слово «тест» обозначает, в первую очередь, проверку и испытание. Сформировавшаяся в XX веке методика оценки географических знаний до сих пор претерпевает существенные изменения, важнейшее из которых и заключается в широком применении тестирования как средства текущего и итогового контроля. Создание специальных структур на региональном и федеральном уровне позволило сформулировать единые требования к оценке результатов географического тестирования, несмотря на их разнообразие [2, 11].

В методике преподавания нашли применение различные классификации тестирования, каждая из которых опирается на свой признак. Так, в зависимости от процедуры выполнения, тесты могут быть стандартизированными и нестандартными, в зависимости от своей цели – тестами общей диагностики, особых умений и способностей, профессиональной пригодности и оценивания результатов по предметам. Основываясь на классификации средств, используемых во время тестирования, специалисты разделяют тесты на бланковые, аппаратные, предметные, практические и компьютерные. Кроме того, тестирование может быть индивидуальным и групповым, устным и письменным, открытого и закрытого типов [6].

Также все виды тестирования можно разделить на две основные группы: тесты, ориентированные на критерии и ориентированные на нормативы. Важнейшая цель заданий первой группы – оценить уровень знаний пройденного материала. К ним относятся и диагностические тесты, комбинирующие стандартизированные задания по конкретному материалу или теме. Важнейшей особенностью заданий второй группы является их ориентация на сравнение достижений между отдельными учащимися. Поэтому к ним относятся и прогностические тесты, позволяющие определить наличие у школьника способности к изучению предмета или профессиональной ориентации [5].

Одной из важнейших классификаций тестирований является классификация, основанная на выделении различных уровней усвоения материала. Согласно этому делению, выделяется шесть категорий тестов. Тесты первого уровня направлены на узнавание материала, второго – на его понимание, третьего – на применение. Качественно отличаются тесты следующих трех уровней, когда учащимся предлагается продуктивная или творческая деятельность – анализ, затем синтез и, наконец, оценка. Аналогичной является классификация, используемая для географического тестирования. Так, первая категория тестов направлена на проверку знаний географических терминов, понятий и явлений, вторая категория ставит перед собой цель проверить умение решать стандартные задачи, вопросы третьей категории уже проверяют понимание причинно-следственных связей и знание географических законов, а четвертая категория связана с решением проблемных задач [3, 4].

Конечно, ни одна из классификаций не является полной; более того, тестирование нередко может совмещать задания различных типов. На наш взгляд, необходимо использовать несколько классификаций вместе, что позволит корректно определить тип и цель тестирования, структура которого постепенно усложняется. Современные исследования на тему тестирования продолжают изучать использование компьютерных технологий для обработки и оценки результатов и возможность применения международного опыта для

совершенствования самого процесса тестирования, что свидетельствует об укреплении тестирования и продолжающемся процессе его оптимизации [11].

Особенности тестов. Ко всем тестовым заданиям есть основные требования, отличающие их от других типов заданий и необходимые для правильного их составления. Во-первых, тест должен иметь цель, в зависимости от которой меняются характеристики и суть задания. Кроме того, он должен не только обучать, но и контролировать. Так, обучающие задания используются учащимися для усвоения учебного материала и собственного развития, а контролирующие задания, напротив, применяются педагогом для диагностики уровня подготовленности. Во-вторых, задание должно быть кратким и обладать определенной логикой. Это означает, что для составления теста необходимо подбирать такие слова и графические средства, которые позволят минимумом приемов достичь максимума ясности смыслового содержания задания, которое должно быть упорядочено и эффективно организовано. Самому же заданию обязательно должна предшествовать инструкция для тестируемых.

В-третьих, тесты должны обладать технологичностью, что подразумевает компоновку задания, позволяющую провести большую часть процесса тестирования с помощью технических средств. Такой подход позволяет точно, быстро и объективно получать и оценивать ответы учащихся. Для этого, в свою очередь, место для ответа должно быть четко обозначено, а инструкция – полностью соответствовать форме и содержанию. Наконец, тестирование обязательно должно иметь единые правила оценивания и инструктажа для всех учащихся. Таким образом, никто не получает преимуществ перед другими – все выполняют аналогичные задачи за одинаковое время, а правила оценки определяются заранее [1]. Конечно, не все из этих требований всегда выполнимы, и иногда индивидуальные особенности учащихся могут требовать индивидуального подхода, но следование упомянутым правилам дает возможность максимально упростить работу с тестированием как для учителя, так и для учащихся, позволяя этому методу контроля выполнять все свои функции.

Однако необходимо отметить, что тестирование, при своем широком распространении, имеет как неоспоримые преимущества, так и недостатки. Одним из недочётов этой формы контроля являются значительные затраты времени и сил на создание тестов, их стандартизацию и дальнейший анализ. К числу недостатков стоит отнести и сложность приведения вариантов ответов – так, если учитель формулирует ответы без определенной логики, то большинство учащихся могут легко распознать правильный вариант, не основываясь при этом на пройденном материале. Кроме того, результаты такого контроля знаний и умений в значительной степени меняются при использовании различных систем тестирования, разнице в отведенном времени и структуре заданий. Сами задания дают возможность проверить только определенную область навыков – на основании одних только результатов тестирования учитель очень редко может проверить способность учащихся решать комбинированные задачи, а также выстраивать и доказывать логические рассуждения [9].

В то же время тестирование имеет ряд преимуществ, которые и позволили этой форме контроля занять лидирующие позиции. К числу положительных сторон тестирования стоит отнести большую объективность и, как следствие, более стимулирующее воздействие на когнитивную деятельность учащихся. Во многом, только тестирование позволяет нивелировать влияние на результаты множества отвлекающих факторов, в том числе характеристик конкретного учителя. Важным преимуществом тестового контроля является его многофункциональность, позволяющая быстро выстроить подход к конкретному учащемуся. Кроме того, тесты становятся все более ориентированными на современные технические средства, а вместе с универсальностью метода это позволяет охватывать все этапы процесса обучения и аттестовывать учащихся в соответствии с требованиями государственных образовательных программ [6]. На наш взгляд, положительные стороны тестирования преобладают над отрицательными, и особенно заметно это в курсе географии. В ходе выполнения

тестов важная роль отводится такой мыслительной операции, как сравнение; а оно, в свою очередь, является одним из ключевых методов географических исследований. Кроме того, тест позволяет проверить усвоение знаний по многим разделам и темам, что очень удобно для комплексной науки, которой является география.

Место тестов на уроке географии. Тест как один из методов проверки знаний и навыков активно используется в географии. Географические тесты позволяют оценить теоретическую и фактическую базу учащихся и их способность решать практические, порой небанальные, задачи. Кроме того, тестирование способствует раскрытию географического кругозора и проверке знаний в смежных областях – экологии, экономике, истории, химии и биологии. Тесты могут использоваться на любом этапе урока географии. Так, при изучении нового материала могут применяться тесты поискового и проблемного характера, для закрепления и проверки текущего материала – мини-тесты, а в случае проведения итогового контроля учитель может дать тесты по крупным блокам. Справедлива универсальность тестов и при различных видах работы – фронтальной, в классе, групповой, домашней или индивидуальной. Более того, учащимся может быть дано задание, заключающееся в составлении тестов [10]. Сами задания в географии могут принимать множество разных форм, являясь тестами как открытого, так и закрытого типа, а в целом – принадлежащими к самым разным группам. При отсутствии общепринятой классификации географических тестов, мы рассмотрели основные из них, синтезировав полученную информацию в таб. 1.

Таблица 1. Примеры тестовых заданий по географии.

| Тип задания | Пример из курса социально-экономической географии мира |
|---|--|
| Задание с выбором одного правильного ответа | Выберите пару унитарных стран. а) Австрия и Колумбия; б) Бразилия и Судан; в) Египет и Иран; г) Индонезия и Германия |
| Задание с выбором нескольких правильных ответов | Выберите две страны, имеющие монархическую форму правления. а) Алжир; б) Япония; в) Индия; г) Дания; д) США |
| Задание на установление соответствия | Установите соответствия между странами и их столицами. Страны: 1) Ботсвана; 2) Уганда; 3) Чад; 4) Сенегал Столицы: а) Кампала; б) Нджамена; в) Габороне; г) Дакар |
| Задание на поиск и формирование принципа | Разбейте представленные ниже страны на две группы. Австралия, Аргентина, Израиль, Россия, Саудовская Аравия, Южная Корея |
| Задание на определение последовательности | Расположите страны в порядке убывания их численности населения. а) Индия; б) Россия; в) Бангладеш; г) Китай; д) Мексика |
| Задание на выявление «белой вороны» | Найдите ошибку в перечне народов. а) русские; б) сербы; в) грузины; г) греки; д) поляки |
| Задание с расчетом | Зная, что в прошлом году иностранные суда перевезли 194 тысячи т грузов по Северному морскому пути (5 600 км), определите их грузооборот. |
| Задание на дополнение | Заполните пропуски. _____ – крупнейшая экономика на континенте. Эта территория с богатой историей получила независимость только чуть более полувека назад, в «_____», когда на карте появились 17 суверенных государств. Великобритания, как бывшая _____, в значительной степени повлияла на культуру страны, и английский язык является официальным. |
| Задание на определение объекта по другим объектам | По перечню сельскохозяйственных районов определите макрорегион США. Яровой пшеничный пояс, Кукурузный пояс, Лесное приозерье |

| | |
|--|--|
| <p>Задание на заполнение таблицы или схемы</p> | <pre> graph TD A[Движение населения] --> B[] A --> C[] B --> D[Демографический взрыв] B --> E[] C --> F[] C --> G[] G --> H[Иммиграция] G --> I[] </pre> |
| <p>Задание с открытым ответом</p> | <p>Объясните наличие крупнейших в мире флотов у Панамы и Либерии.</p> |

Безусловно, навыки по работе с тестами формируются у учащихся постепенно, и на первых этапах обучения контроль должен иметь более простую форму и структуру. Так, задания с выбором нескольких вариантов ответа или определением последовательности рекомендуется добавлять в тестирование только с 7-го класса. В курсе географии России уже появляются более сложные задания – например, с таблицами и графиками или на определение явлений и связей между ними. С 10-го класса, получив опыт прохождения ГИА, учащиеся, в целом, готовы к тестам всех видов. Более того, разнообразные тесты необходимо применять, чтобы контроль и оценку учебной работы можно было проводить на разных этапах урока.

Само выполнение тестовых заданий может осуществляться по-разному. В одних случаях они выполняются в парной работе, и при этом организуется взаимоконтроль; для этих целей обычно используются тесты соответствия и логического ранжирования. В других случаях тестовые задания могут обсуждаться фронтально, что позволит развить у учащихся монологическую речь; в таком случае чаще используются тесты утверждения и дополнения. Среди тестовых заданий бывают и такие, при выполнении которых учащиеся осуществляют самоконтроль по определенному разделу темы с подсчетом итогового балла. На наш взгляд, для поддержания интереса учащихся к образовательному процессу необходимо комбинировать различные варианты тестовых заданий в контроле знаний и использовать несколько видов тестирования, не забывая про необходимое развитие межпредметных связей – в таком случае оценивание будет наиболее корректным и мотивирующим.

Список используемой литературы:

1. Аванесов, В. С. Форма тестовых заданий / В. С. Аванесов. – М.: Центр тестирования, 2005. – 156 с.
2. Алексеева, А. А. К истории развития тестирования: от психологии к лингводидактике / А. А. Алексеева // Вестник Московского университета. – 2001. – № 4. – С. 210-215.
3. Беспалько, В. П. Слагаемые педагогической технологии / В. П. Беспалько. – М.: Педагогика, 1989. – 192 с.
4. Бесстрашнова, Н. А. Тестовые технологии на уроках географии / Н. А. Бесстрашнова // «Первое сентября». – 2009. – № 1. – С. 41-47.
5. Майоров, А. Н. Теория и практика создания тестов для системы образования / А. Н. Майоров. – М.: Интеллект-Центр, 2001. – 296 с.
6. Майоров, А. Н. Тесты и их виды. Тесты достижений / А. Н. Майоров // Школьные технологии. – 1998. – № 4. – С. 176-189.
7. Подласый, И. П. Педагогика: Учебное пособие для высших педагогических учебных заведений / И. П. Подласый. – М.: Просвещение, 1996. – 630 с.
8. Российская педагогическая энциклопедия: Том 2. / под ред. В. Г. Панова. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 670 с.
9. Тестовый контроль в системе рейтинга / А. Н. Щапов [и др.] // Высшее образование в России. – 1995. – №3. – С. 100-103.
10. Фромберг, А. Э. Методика составления и проведения тестов по географии / А. Э. Фромберг // География в школе. – 2002. – № 5.

11. Хлебосолова, О. А. Оценка качества школьного географического образования в условиях управления качеством образовательного процесса: автореферат диссертации доктора педагогических наук. – 13.00.02 / О. А. Хлебосолова; МГГУ имени М. А. Шолохова. – М., 2008. – 47 с.

Технология блокчейн: вызовы и перспективы**Blockchain Technology: Challenges and Prospects****Беляева Дарья Анатольевна***Студент 4 курса**Факультет Экономики и бизнеса**Финансовый университет при Правительстве РФ**Москва, Россия**E-mail: belyevadariaan@gmail.com***Belyaeva Daria Anatolievna***Student 4 term**Faculty of Economy and business**Financial University under the Government of the Russian Federation**Moscow, Russia**E-mail: belyevadariaan@gmail.com***Научный руководитель****Перевозчиков Сергей Юрьевич***к.э.н., доцент**Финансовый университет при Правительстве РФ**Москва, Россия**E-mail: Sperevozchikov@fa.ru***Scientific adviser****Carriers Sergey Yurievich***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor**Financial University under the Government of the Russian Federation**Moscow, Russia**E-mail: Sperevozchikov@fa.ru***Аннотация.**

Данная работа посвящена технологии блокчейн. Особое внимание уделено направлениям применения технологии, например в государственном управлении, финансовом секторе экономики, социальной сфере. Также, были проанализированы достоинства и недостатки внедрения и использования технологии блокчейн и выделенные дальнейшие возможности использования технологии.

Annotation.

This scientific article is devoted to blockchain technology. Particular attention is paid to the areas of application of technology, for example, in public administration, the financial sector of the economy, and the social sphere. In addition, the advantages and disadvantages of the introduction and use of blockchain technology and the identified further opportunities for using the technology were analyzed.

Ключевые слова: блокчейн, реестр транзакций, информационные технологии, криптовалюта.

Key words: blockchain, transaction registry, information technology, cryptocurrency.

Введение

Нынешний темп развития технологий в мире в целом выше, чем когда-либо в истории человечества. Ежедневно появляются обновлённые версии существующих технологий и активно разрабатываются новые. Они повсеместно и активно внедряются в жизни людей. Их обсуждают, внедряют и используют.

Так, технология блокчейн на сегодня является серьезным инновационным прорывом, как и за рубежом, так и в России. Наиболее узнаваемыми примерами использования технологии блокчейн является биткоин и другие криптовалюты, но данная технология гораздо больше, чем просто криптоиндустрия. Можно предположить, что в будущем блокчейн будет иметь всё больший вес в совершенно различных отраслях человеческой жизни.

Так, на рисунке 1 можно отследить динамику популярности запроса «Блокчейн» в Google за последние 5 лет, где показатель в 100 баллов показывает наивысший уровень популярности запроса в поисковике [1]. Можно заметить, что тема не потеряла своей актуальности до сих пор. Это подтверждается тем, что, во-первых, технология блокчейн лежит в основе многих криптовалют, которые уже сейчас занимают 3 место в мире по количеству совершенных операций, а во-вторых, она активно развивается и внедряется в различные сферы жизни [2].

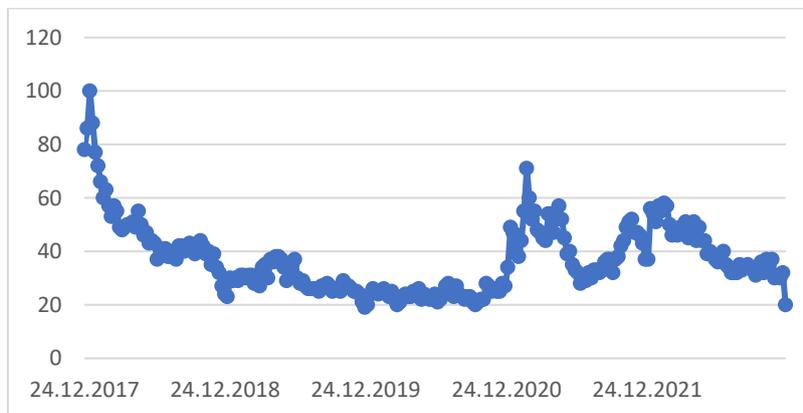


Рисунок 1. Динамика популярности поискового запроса «Блокчейн» за последние 5 лет [1]

Основная часть

Для начала необходимо определить термин «блокчейн». Вообще, блокчейн – это децентрализованная база данных, которая защищена криптографическим способом и предназначена для хранения и подтверждения достоверности информации. Данная база данных состоит из цепочки цифровых блоков, которые неизменны из-за механизма хеширования. Изменение одного символа автоматически влечет изменения и в других блоках. Поэтому одним из преимуществ использования данной технологии является прозрачность самих процессов.

В законодательстве блокчейн был определен Федеральным законом «О цифровых финансовых активах...» в 2020 году. «... распределенный реестр цифровых транзакций – систематизированная база цифровых транзакций, которые хранятся, одновременно создаются и обновляются на всех носителях у всех участников реестра на основе заданных алгоритмов, обеспечивающих ее тождественность у всех пользователей реестра» [3].

Про технологию блокчейн в России массово начали говорить не так давно, 5–6 лет назад, когда появились первые новости о создании лабораторий блокчейн и появлении некоммерческих блокчейн-фондов. Также, примерно в это же время, Банк России и Ассоциация ФинТех объявили о разработке блокчейн-платформы Мастерчейн. Позже, Центральный Банк вышел из состава участников проекта, но к концу 2019 года Ассоциация ФинТех смогла завершить работу по проекту. Так платформа «Мастерчейн» стала первой сертифицированной ФСБ России отечественной блокчейн-платформой. В это же время государство обратило внимание на необходимость развития технологии блокчейн в стране в целом – был объявлен конкурс от Росатома на разработку дорожной карты по технологии распределенного реестра. А в 2020 году Ростех представил данную дорожную карту до 2024 года с инвестициями в размере 28,4 млрд рублей.

В сегодняшнее время технологии блокчейн применяют практически в каждой сфере жизни от работы криптовалют до заключения контрактов на поставку товаров.

Финансовый сектор экономики:

Банковская сфера. Уже сейчас технология блокчейн активно используются и внедряются ведущими банками мира и будет активно осваиваться в ближайшее время и другими участниками банковской сферы. Беспрепятственные международные кредиты, дешевые транзакции, а также новые услуги и предложения основанные на принципе прозрачности – все то, что может получить банковская сфера благодаря блокчейну.

Так, например, Сбер имеет собственную блокчейн-платформу, которая позволяет выпускать собственные токены, а также создавать смарт-контракты. В ближайшем будущем планируется, что платформа обеспечит интеграционное взаимодействие с одним из самых популярных кошельков для криптовалют – MetaMask.

Аудиторская деятельность. Использование частных блокчейнов позволит упростить процесс проверки достоверности информации для аудиторов и бухгалтеров. Данная технология может быть особенно полезна в процессе аудита транзакций. Благодаря ей повысится уровень прозрачности, а сам аудит будет более автоматизированным, что существенно упростит работу. Но для осуществления данных планов, необходимы корректировки в существующих законах. К примеру, Австралия, Япония, Швейцария и другие страны уже сейчас активно занимаются актуализацией или созданием новой законодательной базы в сфере налогообложения для успешного внедрения и использования технологии блокчейн [4].

Страхование. Страховая деятельность также имеет большой спектр возможностей использования технологии. Так, в 2020 году в Тайване начался экспериментальный проект с использованием технологии блокчейн. В проекте участвовали 11 страховых компаний, которые имели общую базу данных. Это позволило существенно снизить уровень мошенничества в данной сфере, а также упростило и автоматизировало процесс обновления информации о клиентах. Похожие проекты не единичны. Двумя крупнейшими являются RiskStream Collaborative в США и швейцарская страховая компания V3i, работа которых также базируется на технологии блокчейн [5].

Здравоохранение. Технология блокчейн может помочь в обработке данных электронных медицинских карт и управлении геномикой в местах оказания медицинской помощи. Лучший пример на данный момент – Эстония. С момента адаптации технологии в 2012 году вся Эстония использует выставление счетов за здравоохранение на основе блокчейна, а 95% данных о здоровье находятся в реестрах.

Другими областями применения технологии можно считать:

- Удаленный мониторинг пациентов;
- Анализ медицинских данных для клинических и биомедицинских исследований;
- Цепочки поставок оборудования и органов, а также борьба с различным контрафактами.

Государственное управление. Одной из стран, повсеместно использующей технологии блокчейн в государственном управлении является Китай. Государственные банки активно используют технологию распределенного реестра для различных транзакций, учета цифровых счетов, создания NFT-индустрии на базе государственной блокчейн-платформы и подобного. Также с 2020 года запущена в оборот национальная криптовалюта (DCEP).

Другими преимуществами внедрения технологии блокчейн в государственное управление можно считать:

- Повышение уровня безопасности, а также появление гарантии конфиденциальности секретной информации;
- Криптографическая защита интеллектуальной собственности и цифровых активов;
- Сокращение времени передачи информации за счёт формирования единого реестра;
- Обеспечение абсолютной прозрачности при проведении выборов и многое другое.

Также, другими сферами жизни, где также активно планируется или уже внедряются технология блокчейн, являются: судебное делопроизводство, розничная торговля, fashion индустрия, образование, сфера недвижимости, энергетика, искусство и тому подобное.

В принципе, использование технологии блокчейн приносит одни преимущества – она намного безопаснее нынешних технологий, гарантирует прозрачность и может автоматизировать процессы. Однако кроме законодательской и общественной неготовности к переменам, существует у блокчейна несколько технологических минусов, которые не способствуют быстрому распространению и использованию технологии. Вот самые значимые из них:

1. Сложность масштабируемости. Чем больше узлов присоединяются к сети блокчейна, например к сети биткоинов, тем медленнее становится эта сеть. Записи имеют встроенные ограничения по размеру и частоте использования. И это является проблемой. В настоящее время биткойн может обрабатывать 4,6 транзакции в секунду, например по сравнению с Visa, которая может выполнять 1700 транзакций в секунду.

2. Безопасность. По итогам 1–3 квартала 2020 года ущерб в сумме от хакерских атак оценили в 2,5 млрд долл. США. На рисунке 2 представлена информация по кварталам. Чаще всего хакеры взламывали платформы на базе Ethereum (Этер), откуда в результате 11 атак во втором квартале 2022 года было украдено 810 млн долл. США. А снижение потерь к 3 кварталу характеризуется не улучшением системы противодействия злоумышленникам, а всего лишь наличием «медвежьего» тренда на рынке криптовалют.

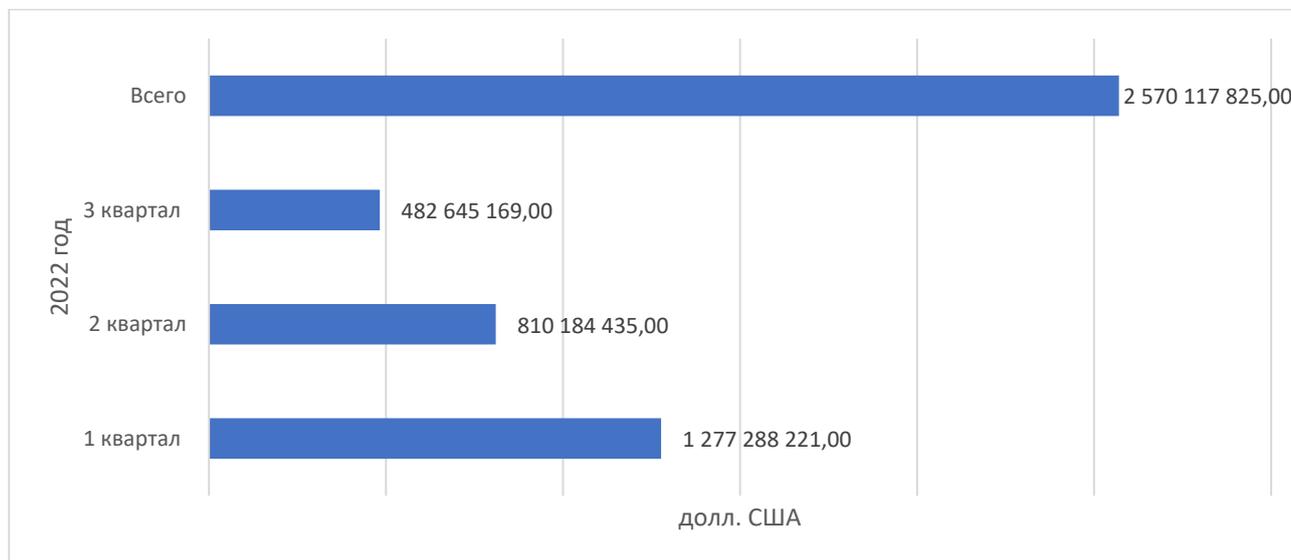


Рисунок 2. Ущерб от хакерских атак с 1 по 3 квартал 2022 года [6]

3. Высокий уровень энергозатрат. К сожалению, технологию блокчейн никак нельзя рассматривать как «зеленую» замену существующих технологий. К примеру, согласно исследованию Digiconomist, сеть Биткойн может быть ответственна за 65,4 мегатонны CO₂ в год, что сопоставимо с выбросами Греции в год [7]. После деления данной цифры на количество транзакций за 2021 год, то окажется, что 1 транзакция выбросила столько же углекислого газа, сколько рейс Амстердам – Нью-Йорк (669 кг).

Выделяют и другие проблемы для повсеместного использования технологии блокчейн - дефицит квалифицированных разработчиков, отсутствие грамотного государственного регулирования, недостаточная гибкость, а также немаловажное недоверие и неосведомленность о принципах работы со стороны пользователей [8].

Заключение

В 2021 году практически 3% населения планеты или около 200 млн человек хоть раз использовали криптовалюты. А количество пользователей услуг, основанных или использующих технологию блокчейн тяжело определить. Да, как у любой другой технологии этого века, у нее есть некоторые технические проблемы. Но из-за огромного потенциала и сфер применения технологии, люди начнут искать решения этих недостатков. Эта технология пережила множество взлетов и падений, но, похоже, только начинает доминировать в различных

отраслях. Подводя итог всему вышесказанному, технология блокчейн – это революционная технология, которая при всех её недостатках уже невосвратимо меняет мир.

Список используемой литературы:

1. Google Trends. Анализ — URL: <https://trends.google.ru/trends/explore?date=today%205-y&q=blockchain> (дата обращения: 22.12.2022).
2. Marcella A. Bitcoin Soars but Will Security Risks Spark Greater Regulation? // Cyber Defense Magazine. 2021. № 2. P. 98—100.
3. Федеральный закон "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 31.07.2020 N 259-ФЗ — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения: 22.12.2022).
4. Баева А.А., Левина В.С., Реут А.В., Свидлер А.А., Харитонов И.А., Григорьев В.В. Блокчейн-технология в бухгалтерском учете и аудите. Учет. Анализ. Аудит. 2020;7(1):69-79. <https://doi.org/10.26794/2408-9303-2020-7-1-69-79> (дата обращения: 22.12.2022).
5. Шарафетдинов Айрат Джамбулович, Терехова Татьяна Борисовна БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ // Образование и право. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blokcheyn-tehnologii-vyzovu-i-perspektivy> (дата обращения: 27.12.2022).
6. Hackers stole \$2.5 billion from platform takeover. — Текст: электронный // hacked.slowist.io : [сайт]. — URL: <https://atlasvpn.com/blog/blockchain-hackers-stole-over-2-5-billion-in-three-quarters-of-2022> (дата обращения: 27.12.2022).
7. Bitcoin less “green” than ever before. — Текст: электронный // [Digiconomist](https://digiconomist.net) : [сайт]. — URL: <https://digiconomist.net/bitcoin-less-green-than-ever-before/> (дата обращения: 27.12.2022).
8. Adam, Rowe Blockchain Statistics – Why Blockchain Matters in 2022 / Rowe Adam. — Текст : электронный // [Tech.co](https://tech.co) : [сайт]. — URL: <https://tech.co/accounting-software/blockchain-statistics#industries> (дата обращения: 23.12.2022).

Угон транспортных средств без цели хищения**Theft of vehicles without the purpose of theft***Линхоева Елена Михайловна**Магистрант 2 курса,**Бурятский государственный университет им. Доржи Банзарова**Россия, г. Улан-Удэ**Elinhoeva99@mail.ru**Linkhoeva Elena Mikhailovna**2nd year master student,**Buryat State University named after Dorji Banzarova**Russia, Ulan-Ude**Elinhoeva99@mail.ru***Аннотация.**

В настоящее время проблема угона транспортных средств без признаков хищения является наиболее часто встречающимся уголовным преступлением. Несмотря на снижение уровня преступности с каждым годом, которое прослеживается на диаграмме, противодействие и борьба с преступлением по ст. 166 УК обусловлена его низкой раскрываемостью, а также высокой степенью латентности. Совершение этого преступления прежде всего обусловлено с развитием в стране экономической составляющей, что порождает посягательство на право собственности. Охрана прав собственности является ключевым аспектом деятельности государства, которое в свою очередь должна своевременно предотвращать преступные посягательства. Незаконное завладение автомобильным или иным транспортным средством (ст. 166 УК РФ) считается деянием, направленным против собственности, и включено в соответствующую главу Уголовного Кодекса РФ (глава 21 УК РФ «Преступления против собственности»). В следственной практике больше всего возникают трудности при разграничении неправомерного угона транспортного средства от такого имущественного преступления как ст. 158 УК РФ. Данные составы преступления имеют одинаковый объект, охраняемый уголовным законом.

Annotation.

Currently, the problem of stealing vehicles without signs of theft is the most common criminal offense. Despite the decrease in the level of crime every year, which can be seen in the diagram, countering and combating crime under Art. 166 of the Criminal Code is due to its low detection rate, as well as a high degree of latency. The commission of this crime is primarily due to the development of the economic component in the country, which gives rise to an encroachment on the right to property. The protection of property rights is a key aspect of the activity of the state, which, in turn, must prevent criminal encroachments in a timely manner. Illegal possession of an automobile or other vehicle (Article 166 of the Criminal Code of the Russian Federation) is considered an act directed against property and is included in the relevant chapter of the Criminal Code of the Russian Federation (Chapter 21 of the Criminal Code of the Russian Federation "Crimes against property"). In investigative practice, most of all, difficulties arise in distinguishing between the unlawful theft of a vehicle and such a property crime as Art. 158 of the Criminal Code of the Russian Federation. These corpus delicti have the same object protected by criminal law.

Ключевые слова: уголовное законодательство, угон транспортных средств, зарубежный опыт, автомобиль, причины совершения.

Key words: criminal law, vehicle theft, foreign experience, car, reasons for committing.

Актуальность исследования угона транспортных средств подтверждается статистическими данными Управления Судебного Департамента при Верховном Суде Российской Федерации о количестве осужденных по ст. 166 УК РФ за период времени с 2017 по 2022 годы (Рис. 1).

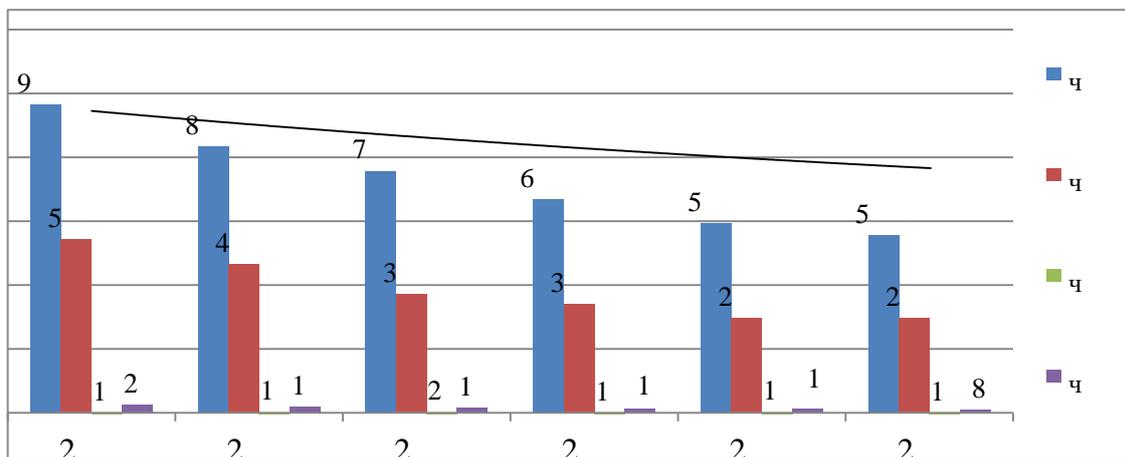


Рисунок 1. Количество осужденных по ст. 166 УК РФ в РФ

Анализ таких данных позволяет сделать вывод, что несмотря, на снижение уровня преступности с каждым годом, которое прослеживается на диаграмме, противодействие и борьба с преступлением по ст. 166 УК обусловлена его низкой раскрываемостью, а также высокой степенью латентности.

Согласно официальным данным МВД России за 10 месяцев 2022 года было раскрыто 9325 дел об угонах по ст. 166 УК РФ – на 8,7% меньше, чем за тот же период годом ранее.

Из анализа уголовного законодательства следует отметить, что в настоящее время незаконное завладение автомобильным или иным транспортным средством (ст. 166 УК РФ) считается деянием, направленным против собственности, и включено в соответствующую главу Уголовного Кодекса РФ, в главу 21 УК РФ.

Завладение транспортным средством относится к признакам объективной стороны угона транспортного средства, означающий временный характер, что прописано в самой диспозиции ст. 166 УК РФ. Временной промежуток здесь свидетельствует о разграничении данного преступного деяния от других смежных составов преступления, образующих признак хищения, включающий окончательное обращения транспортного средства в собственное присвоение.

Субъектом преступления является то лицо, которым непосредственно осуществлялись действия или бездействие, запрещённое УК РФ. Для того, чтобы лицо стало подозреваемым либо обвиняемым по уголовному делу, необходимо наличие следующих условий:

- 1) возраст наступления уголовной ответственности (по общему правилу, уголовная ответственность наступает в 16 лет, в исключительных случаях – с 14 лет);
- 2) вменяемость (лицо должно осознавать и понимать характер своих действий);
- 3) если нормой УК РФ определено, что преступление может совершить лицо с конкретными, дополнительными признаками, то речь уже идет о специальном субъекте преступления (например, военные преступления, предусмотренные главой 33 УК РФ, могут быть совершены только лицами, несущими военную службу).

Следовательно, изучение причин и условий, способствующих совершению данного вида преступления имеют большое значения для дальнейшего его совершенствования его противодействия.

Криминологический аспект позволяет установить границы предупреждения преступности в данном направлении и определить реальные причины совершения угона транспортных средств без цели хищения.

В отечественной криминологии содержится большое количество видов причинности совершения тех или иных преступных деяний, при этом для каждого из них характерны свои отличия.

Криминологический анализ предполагает изучение поведения личности в разных ролях, роль социального, психологического, экономического, семейного, духовного составляющего.

В основе криминологического аспекта совершения угона главным фактором является окружение человека и семьи, в которое он формирует себя как личность. Чем негативнее личность, тем и негативнее человек, то есть склонен к совершению преступления. Социально-психологические причины, прежде всего обусловлены недостатками воспитания личности в семье, негативная обстановка и др.

Если затрагивать экономический характер совершения преступления, предусмотренного ст. 166 УК РФ, то здесь наблюдается:

1) социально-имущественное неравенство общества, ведущая к его расслоению;

2) отсутствие четкой государственной идеологии, связанное с развитие духовных, нравственных качеств личности и общества в целом;

3) в настоящее время также наблюдается достаточно низкий авторитет правоохранительных систем РФ, которое ведет к наличию мнимой возможности избежать, предусмотренной законом уголовной ответственности. Также такая особенности ведет на практике к снижению уровня работы правоохранительных органов в целом.

Высокая степень латентности угона транспортных средств без цели хищения обусловлена также недоверием жертв угона к полиции, на практике бывают случаи когда жертвы угона обращаются к «криминальному» авторитету, тем самым преступность не подпадает под статистические данные МВД РФ.

Совершению угона транспортных средств также способствует отсутствие крепкой гарантии со стороны государства для лиц, которые не имеют постоянного места жительства, источника дохода, освободившихся из мест лишения свободы без решения жилищного вопроса и трудоустройства.

Угон транспортных средств без цели хищения также возможен при наличии подходящих условий, например совершения этого преступления в летнее, теплое время, также совершение преступления в ночное время.

Следует отметить, что из анализа судебной практики, угон транспортных средств по ст. 166 УК РФ характеризуется в 70% случаев совершением в ночное время и в летний период, когда у преступника больше возможности быть незамеченным, скрыть следы. Временной отрезок в основном приходится на время с 00:00 до 07:00 часов в зимнее время, с 00:00 до 05:00 утра в летнее время.

Большинство случаев угона, а именно 80% совершаются с мест без соответствующего видеонаблюдения и персонала, в частности с открытых паркингов, без соответствующей охраны. Малый процент угона занимают угоны, совершенные с автомастерских и ремонтных организаций, также с частных гаражей. Однако имеют место быть.

Так, например, в соответствии с Приговором Игринского районного суда Удмуртской Республики ФИО1, будучи в состоянии алкогольного опьянения, находился в микрорайоне «Нефтяников», возле магазина «Пятерочка», где у него возник преступный умысел, направленный на неправомерное завладение автомобилем марки «PEUGEOT-308», принадлежащий Потерпевший №1, без цели хищения, стоящим на территории автосервиса «Автотехцентр». [3]

Реализуя свой преступный умысел, направленный на неправомерное завладение чужим автомобилем, ФИО1 пришел на территорию автосервиса «Автотехцентр», где, действуя умышленно, подошел к стоящему на стоянке автомобилю марки «PEUGEOT-308», принадлежащему Потерпевший №1, сел на водительское сиденье автомобиля «PEUGEOT-308», и, находясь в автомобиле, расположенном на стоянке территории автосервиса «Автотехцентр», имеющимися в замке зажигания ключами, завел двигатель автомобиля и стал управлять им.

Выявление причин и условий совершения преступности позволяет определить наиболее типичные способы совершения угона транспортных средств без цели хищения, а также составит портрет потенциального преступника.

Следовательно, относительно характеристики личности, совершающих угон транспортных средств Ю.В Хармаев отмечает, что 90% случаев преступления совершают молодые лица мужского пола, с низким уровнем образования и вовсе без таковой; употребляющие часто спиртные напитки, находящиеся в местах лишения свободы и не состоящие в браке.

Лица с частым злоупотреблением спиртных напитков, практически в 40% случаев совершали угон транспортных средств.

В большинстве случаев преступление совершается в одной местности, в которой виновные лица проживают на постоянной основе.

К нравственно-психологическим причинам совершения угона транспортных средств чаще всего относятся неуважение к действующему закону, нарушение нравственности в обществе и др.

Причиной значительного количества преступлений, предусмотренной ст. 166 УК РФ, является также некачественная установка сигнализации и вовсе его отсутствие. Есть мнение, что некоторые собственники транспортных средств, имеющие более бюджетный вариант автомобильного средства считают, что их машина не заслуживает внимания преступника и полагаются при таком подходе, что она в безопасности.

Однако, практика доказывает обратное. В г. Улан-Удэ за 2020-2021 самыми угоняемыми автомобилями в Советском, Октябрьском и Железнодорожном районе являются автомобили ВАЗ 2106 и ВАЗ 21074. На втором месте стоит автомобиль японского производства «Toyota Corolla», старше 10 лет выпуска, а также некоторые советские модели российских заводов. [3]

Угон более дешевых автомобилей обусловлен тем, что в них не всегда есть современная система защиты, в отличие от дорогостоящих машин, оснащенных качественной сигнализацией и иной защитой.

Таким образом, проанализировав причины и условия, способствующие угону транспортных средств без цели хищения следует выработать действенный механизм его предупреждения.

Меры предупреждения преступности характеризует механизм профилактического воздействия.

Некоторыми авторами механизм предупреждения преступности составляет систему разноплановых мер по недопущению преступлений, осуществляемых различными субъектами, путем выявления и устранения причин и условий преступлений, предотвращения замышляемых и подготавливаемых преступлений, пресечения покушений на них, а также продолжаемой преступной деятельности. [2]

Среди основных направлений предупреждения угона транспортных средств правоохранными органами следует выдвинуть следующие рекомендации:

1) Для качественной, оперативной работы сотрудников ОРД необходимо устанавливать современные системы защиты от угона автомобиля;

2) в современных реалиях необходимо обеспечить гражданам оперативный и полный доступ к получению сведений по запросу об автотранспортном средстве;

3) Государству необходимо ввести обязательное ГСТС от угона ТС по примеру ОСАГО. Такая рекомендация однозначно приведет к высокой ответственности автовладельцев к своему транспортному средству, а также в материальном смысле получения страховых выплат. Здесь же следует более детально отрегулировать вопрос, дабы избежать злоупотребления страховыми выплатами со стороны самих автовладельцев.

В заключение считаем необходимым отметить, что только комплексный подход к организации профилактической работы и совершенствование отечественного уголовного законодательства может привести к уменьшению количества угонов автотранспорта, а также повысить раскрываемость данного вида преступлений.

Список используемой литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.07.2022, с изм. от 18.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2022) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. ст. 2954.
2. Кузнецова А. А. История становления и развития уголовного законодательства об ответственности за неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством без цели хищения в России / А. А. Кузнецова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022.
3. Приговор Игринского районного суда Удмуртской Республики по делу № 1-145/2019 от 18 июня 2019 [Электронный ресурс] URL: <https://sudact.ru>.
4. Эрхитуева Т.И., Чимитдашиев С.Ч. Криминологическая характеристика лиц, совершающих угон транспортных средств // Вестник государство и право. -№26. -2019. -С.33-34.

Факторы, определяющие стоимость аренды жилья по данным сайта недвижимости ЦИАН

Factors determining the cost of rental housing according to Cian real estate website

Казаченко Илья Сергеевич

Студент 4 курса

Факультет Экономики и менеджмента

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Санкт-Петербург, Кантемировская ул., 3, корп. 1

e-mail: kazachenko.ilya01@mail.ru

Kazachenko Ilya Sergeevich

Student 4 term

Faculty of Economics and management

National Research University Higher School of Economics

St. Petersburg, Kantemirovskaya 3, bldg. 1

e-mail: kazachenko.ilya01@mail.ru

Абдраимова Майрам Наврузовна

Студент 4 курса

Факультет Экономики и менеджмента

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Санкт-Петербург, Кантемировская ул., 3, корп. 1

e-mail: maryana.amn@gmail.com

Abdraimova Mairam Navruzovna

Student 4 term

Faculty of Economics and management

National Research University Higher School of Economics

St. Petersburg, Kantemirovskaya 3, bldg. 1

e-mail: maryana.amn@gmail.com

Аннотация.

Санкт-Петербург — это второй по величине город в России, включающий в себя 18 районов. Рынок недвижимости является одним из ключевых для всей экономики Петербурга, он может меняться в зависимости от экономических, социальных и политических изменений в стране. Например, из-за пандемии и дистанционного формата работы у некоторых людей появилась потребность в большей площади для жизни и продуктивной работы. Для них становятся популярней варианты более дорогих квартир с большим количеством комнат. Перед нами стояла цель определения и сравнения факторов, влияющих на рынок аренды жилья в три периода: ноябрь 2021 года, март и апрель 2022 года. Нами были собраны данные с сайта недвижимости Циан в три промежутка времени, после чего проводилась подготовка данных к дальнейшему анализу, а также обогащение их географическими координатами, по указанным адресам для выявления адекватного расстояния до метро. После этого с помощью построения линейной регрессии мы получили факторы, влияющие на арендную стоимость и сопоставили их по трем временным промежуткам.

Annotation.

St. Petersburg is the second largest city in Russia, comprising 18 districts. The real estate market is one of the keys for the entire economy of St. Petersburg, it can change depending on the economic, social and political changes in the country. For example, some people need more space for living and productive work due to the pandemic and the remote work format. Thus, they need more expensive apartments with a large number of rooms. The aim of our research was to identify and compare the factors affecting the rental housing market in three periods: November 2021, March and April 2022. We collected data from the Cian real estate website in three periods of time. Thereafter we enriched the data with geographic coordinates of the specified addresses in order to determine an adequate distance to the subway. Subsequently we obtained the factors affecting the rental value using the construction of a linear regression and we compared results over three time periods.

Ключевые слова: недвижимость, аренда, ценовые факторы, линейная регрессия.

Key words: real estate, rent, price factors, linear regression.

Введение

Санкт-Петербург — это второй по величине город в России с населением около 5 миллионов человек, располагающийся на территории в 1439 квадратных километров и включающий в себя 18 районов. Рынок недвижимости является одним из ключевых для всей экономики Петербурга, он может меняться в зависимости от экономических, социальных и политических изменений в стране. Модель ценообразования, которая работала в прошлом году, может вообще не иметь существенного отношения к текущему рынку недвижимости. Пандемия Covid-19 серьезно изменила нашу жизнь. По данным Росстата смертность в России в 2020 увеличилась на 15,9% по сравнению с допандемийными показателями, соответственно так или иначе предложение квартир на рынке увеличилось. Также по данным ВЦИОМ в 2020 доля работников, переведенных на дистанционный формат работы, в Санкт-Петербурге составляла 29%. Из этого следует вывод, что у части населения появилась потребность в дополнительной площади для жизни и продуктивной работы, для них популярней становятся варианты более дорогих квартир с большим количеством комнат, где члены семьи не будут мешать друг другу. По оценкам сайта недвижимости Циан за 2021 год интерес к долгосрочной аренде жилья вырос в среднем на 40% по городу Санкт-Петербург, а ставка аренды однокомнатной квартиры за 2021 год выросла на 34%. Пандемия и льготные ипотечные кредиты в 2021 году привели к росту цен на жилье, особенно подорожали квартиры в новостройках. В сложившейся ситуации перед людьми стоит сложный выбор – взять недвижимость в ипотеку или же разумнее снимать жилье. Все вышесказанное подтверждает актуальность рассматриваемой темы.

У арендованной недвижимости есть ряд достоинств для квартиросъемщиков:

1. Они становятся более мобильными и независимыми, потому что не привязаны к определенной локации.
2. Зачастую в список обязательств арендаторов не входит обслуживание съемного имущества, будь то техника или ремонт.
3. Отсутствуют строгие долгосрочные обязательства перед арендодателем.

Более того, Банк России в 2022 году уже несколько раз менял ключевую ставку, был зафиксирован исторический максимум для РФ в 20% годовых. Нельзя забывать и о многочисленных санкциях, которые в свою очередь серьезно ударили почти по всем сферам нашей жизни, в том числе и по рынку жилья. Стоимость строительных материалов увеличилась и как следствие все застройщики повысили стоимость в новостройках, а за ними повысилась стоимость квартир на вторичном рынке. Из-за высокой ключевой ставки спрос на ипотечные кредиты упал, люди стали отдавать предпочтение съемному жилью. Важно отметить, что в период наступившей нестабильности люди, у которых были сбережения или просто свободные средства вложили деньги в покупку квартир, считая рынок недвижимости одним из самых надежных средств защиты своего капитала, это подтверждается ростом спроса на покупку жилья на 15%. Стоит также отметить, что зачастую у этих людей уже есть недвижимость, поэтому приобретенные объекты они как раз планируют сдавать в аренду.

Целью нашего исследования является определение и сравнение факторов, влияющих на рынок аренды жилья в ноябре 2021 года, марте и апреле 2022 года.

1. Анализ работ предшественников

На темы, связанные с недвижимостью, существует немало исследований, но в большинстве своем они касаются цен покупки и продажи жилья. Встречающиеся работы на тему аренды недвижимости обычно рассматриваются с точки зрения краткосрочной аренды. Более того, встречаются исследования, где во внимание берутся лишь внешние факторы влияния на стоимость аренды или наоборот только внутренние (Стерник Г. М., 2010; Sirmans S., Sirmans C., Benjamin J, 1989; Sirmans G., John B., 1991; Mulley C., Tsai C. H. P., 2016) В своем

исследовании мы строим работу опираясь на гедоническую модель ценообразования, которая предполагает, что цена определяется как внешними, так и внутренними свойствами продаваемого объекта.

В связи с этим мы использовали источники, где подробно анализируется и те, и другие факторы, влияющие на ценообразование аренды жилья.

Принято считать, что предпочтения по планировке квартиры индивидуальны. Однако, есть факторы, которые привлекают большее количество людей и эти люди готовы переплачивать за данные условия, эти факторы можно было бы обозначить как более распространенные в выборке. В статье “Research on the prices of flats in the South East London and Vilnius” (Saulius Raslanas, Laura Tupenaite, Tadas Šteinbergas, 2006) авторы пришли к выводу, что состояние и размер квартиры являются основными факторами, влияющими на цену. Значение других факторов чаще всего зависит от определенной области. Тем не менее, доступный транспорт, парковка или даже расовое распределение соседей должно учитываться при определении значения стоимости квартир. В статье российских авторов (А. А. Красильников, А. А. Щербакова, 2011) было выявлено, что для достижения максимальной привлекательности квартиры для покупателей площадь кухни должна составлять 39.44% от общей площади квартиры, а наличие в квартире двух санузлов приводит к увеличению стоимости на 28.93%. Если возвращаться к внешним факторам, то в статье рассматривается влияние на цену расстояния до центра города (центральной точкой берется Петропавловская крепость) и время, затрачиваемое на дорогу от квартиры до метро, чем больше времени, тем ниже стоимость.

Рассмотрим более подробно внешние факторы влияния на стоимость. В статье (Sirmans S., Sirmans C., Benjamin J., 1989) изучаются цены на аренду недвижимости в США. Здесь внешние факторы, такие как пробки на дорогах и отдаленность от ключевых магистралей существенным образом влияют на стоимость жилья. Также влияет удаленность от остановок общественного транспорта. Продолжается тема транспорта в статье “How does subway and ground transit proximity affect rental prices” (К.А. Холодилин, 2019) вывод заключался в том, что плотность автобусных остановок имеет важную роль на формирование стоимости жилья, однако этот эффект выше в городах с подземным транспортом. В статье «Spatial and time effect of subway on property prices» (Trojanek R., Gluszak M., 2018) рассматривается влияние удаленности именно метро на цены жилья, также в ходе исследования наблюдалась устойчивая корректировка цен на недвижимость, связанная со строящейся линией метро. То есть было доказано, что еще строящаяся линия (M2 в Варшаве) уже имела влияние на цены квартир. А в статье Китайских авторов (Cui, Gu, Shen, Feng, 2018) была определена значимость доступности общественного транспорта в целом и расстояния от делового центра города до квартиры. Исследование было проведено в Пекине.

2. Данные

Данные были получены с сайта недвижимости Циан 27 ноября 2021 года, 6 марта 2022 и 25 апреля 2022 года путем выгрузки объявлений с сайта недвижимости Циан по районам города Санкт-Петербург. Каждый из собранных датасетов содержал около 3000–3500 объявлений квартир. Всего в Санкт-Петербурге 18 районов, но в исследование было включено только 13, такое решение было принято по ряду причин. Первая причина заключается в удаленности от центра, а также в отсутствии станций метрополитена. Многие предыдущие исследования сходились на том, что метро является значимой детерминантой в анализе стоимости жилья. Возможным выходом из сложившейся ситуации является включение этих районов в отдельную исследуемую группу. Но в этом кроется вторая причина, почему 5 районов не были включены в исследование. В Пушкинском, Колпинском, Кронштадтском, Курортном и Петродворцовом районах количество предлагаемых в аренду квартир крайне мало, поэтому мы решили, что объявления в этих районах будут мало информативными и даже объединение их в одну группу не принесет релевантных результатов. Помимо вышесказанного мы исключили

апартаменты из общего числа объявлений. Причиной такого решения стала сама концепция домов, в которых располагаются апартаменты, она существенно отличается от традиционной. В апарт-домах зачастую есть ресепшн, люди на котором выполняют не только функции консьержа, а также могут оказать для жителей дополнительные услуги: купить билеты, вызвать такси и так далее. Мы считаем, апартаменты больше подходят к категории гостиниц и отелей. Все вышесказанное дает нам понять, что у апартаментов в отличие от квартир иные критерии, по которым люди их выбирают, соответственно и факторы влияния на стоимость аренды будут отличаться от квартир. Также в исследование были включены объявления только тех квартир, в которых число комнат не превышало трех. Согласно предыдущим исследованиям, большие квартиры с количеством комнат выше 3 подчиняются иным правилам ценообразования, поэтому их необходимо выделять в отдельную группу.

Несмотря на то, что в выгруженных данных уже содержалась информация о расстоянии объекта недвижимости до ближайшей станции метро в минутах, мы посчитали эту информацию ненадежной по причине того, что пользователь сам может изменить эту информацию в карточке объявления. Для борьбы с этим искажением был использован метод городских кварталов, также известный как Манхэттенское расстояние, с помощью него мы нашли удаленность квартир от ближайшей станции метрополитена. Данный подход имеет преимущество в том, что измерение удаленности базируется не по прямой линии, а по так называемым городским блокам, что в свою очередь является более достоверным в условиях города (Бурева, 2007). Для каждого объявления с помощью макроса на базе Excel мы рассчитали долготу и широту по уже имеющемуся адресу квартиры. Таким образом, мы нашли Манхэттенское расстояние от сдаваемого объекта недвижимости до ближайшей станции метрополитена.

Далее был проведен тест Чоу, который применяется в эконометрике для проверки стабильности параметров модели регрессии (Toyota T., 1974). Этот тест проверяет наличие в исследуемых данных структурной стабильности, он показал, что наши данные нельзя анализировать в первоначальном виде.

В связи с этим мы разделили нашу выборку на две группы по районам:

- Первая группа: Адмиралтейский, Василеостровский, Петроградский, Центральный.
- Вторая группа: Выборгский, Калининский, Кировский, Красногвардейский, Красносельский,

Московский, Невский, Приморский, Фрунзенский.

Данное разделение было выбрано по нескольким причинам. В первой группе районов преобладает малоэтажная застройка, в то время как во второй распространены большие и густонаселенные жилые комплексы. После упомянутого выше критерия разделения датасетов тест Чоу был успешно пройден для каждой из групп на датасетах, собранных в три промежутка времени. Затем был проведен анализ на наличие неоднородности – тест Бройша - Пагана в данных, так называемой гетероскедастичности и поправка на нее. После этого мы провели тест Рамсея, который показывает, надо ли включать в регрессию степени независимых переменных. Если значение статистики больше критического, то нулевая гипотеза отвергается, и спецификация модели признается неверной. В противном случае функциональная форма модели является приемлемой. (Ereş S., EREES S., DEMİREL N., 2012) Тест показал, что в наших данных используется верная функциональная форма, а также отсутствуют пропущенные переменные.

3. Методы

Для определения факторов, влияющих на стоимость долгосрочной аренды жилья, мы использовали модель лог-линейной регрессии OLS. Мы выделили 9 факторов, предположительно влияющих на цену: время до метро, количество комнат, доля кухни, этаж, возможность проживания с животными, первый-последний этаж, наличие балкона, наличие лифта, сторона окон и тип санузла (раздельный или совмещенный). Данные определяющие факторы между собой являются независимыми. В качестве зависимой переменной выступает

стоимость аренды квадратного метра квартиры, которая является непрерывной величиной, поэтому применение метода линейной регрессии является обоснованным. Все тесты и регрессионный анализ были проведены в среде STATA.

4. Эконометрическое моделирование цен

Для принятия решения о значимости результатов мы обратились к имеющимся научным статьям в этой области. Таким образом был выбран p -value на уровне 5% (Красильников А. А., Щербакова А. А., 2011). В ходе построения регрессии на данных 27 ноября 2021 года, 6 марта и 25 апреля 2022 года по первой группе районов мы получили следующие результаты:

По центральным районам города было выявлено несколько значимых факторов на исследуемых временных периодах: количество минут до метро, количество комнат, доля кухни и тип санузла.

В марте 2022 наблюдался рост влияния переменной “количество минут до метро” в сравнении с данными ноября 2021, при увеличении переменной на одну единицу - рост стоимости арендованного жилья составлял 0.6%, однако в апреле 2022 процент снизился и стал составлять 0.3%. Мы видим довольно небольшие колебания, эта переменная, как и предполагалось, оказалась значимой в нашем исследовании. Второй переменной является “количество комнат в квартире”. Она значима на 1-процентном уровне с отрицательными коэффициентами - 0.089, -0.079, -0.05 в ноябре, марте и апреле соответственно. Здесь мы также видим снижение уровня влияния на контрольную переменную. Но во всех случаях чем больше комнат в квартире, тем меньше стоимость одного квадратного метра в ней. Переменная доля кухни оказалась значима на 1-процентном уровне также на всех исследованных временных периодах и характеризуется положительным бета-коэффициентом на уровне 0.011, 0.006 и 0.005 соответственно. Основываясь на результатах предыдущих исследователей, мы ожидали более сильное влияние, однако там изучался рынок купли-продажи жилья. Четвертый общезначимый фактор — это переменная типа санузла, совмещенный санузел достаточно сильно влияет на стоимость квадратного метра. Так при 1-процентном уровне значимости с отрицательными бета-коэффициентами мы наблюдаем рост влияния на цену. В ноябре он составлял 10.1%, в марте 14.3% и в апреле 15.3%. Переменная этаж так же не совсем оправдала наши ожидания и оказалась значимой только в ноябрьском датасете. Причем чем выше этаж, тем ниже стоимость квадратного метра на 0.07%. Можно предположить, что в исторических районах, где преобладают старые дома не везде расположен лифт и возникают некоторые сложности с доступом на высокие этажи. Этим и была вызвана значимость фактора. В ноябре 40% представленных квартир не имели лифта, в марте и апреле эта цифра уменьшилась. Также переменная наличие балкона оказалось значимой только в ноябре и влияла отрицательным способом на стоимость аренды. Наличие балкона уменьшало стоимость квартиры на 11%. В марте мы заметили, что переменная “возможности проживания с животными” также стала значимой на 4-процентном уровне с отрицательным коэффициентом. Этот фактор уменьшал стоимость квартиры на 14%. Здесь наши ожидания также не оправдались, но, вероятно, объяснение такого явления кроется в плохом состоянии жилья, когда арендодателям уже не принципиально будут ли в квартире жить животные, так как они не переживают за порчу имущества. Однако непонятно, почему такая ситуация наблюдается именно в марте. Мы считаем, что для ответа на этот вопрос необходимо включить в исследование характеристики ремонта в квартиры.

Теперь перейдем к интерпретации результатов, полученных для второй группы районов города.

Во второй группе районов города было выявлено несколько неизменно значимых факторов на всех трех месяцах: количество минут до метро, количество комнат, доля кухни и вид санузла. Точно такие же факторы были выявлены для предыдущей группы. Переменная количества минут до метро также значима на 1-процентном уровне, как и в центральных исторических районах, значение бета-коэффициента также имеет небольшие колебания. Для ноября он равен -0.002, для марта -0.001 и для апреля -0.004. Переменная, отвечающая

за долю кухни значима на 1-процентном уровне. В ноябре она отрицательным образом влияет на стоимость: при увеличении площади кухни стоимость квадратного метра уменьшается на 0.2%, в марте бета-коэффициент становится положительным и фактор увеличивает стоимость на 1.1%, в апреле на 0.3%. Тут мы также видим довольно небольшие колебания коэффициентов. Переменная тип санузла так же, как и в центральных районах имеет отрицательный коэффициент: отдельный санузел уменьшает стоимость аренды на 17.4%, на 12.4% и на 14.4% в ноябре, марте и апреле соответственно. Последняя общезначимая значимая переменная для всех датасетов — это количество комнат. Данная переменная имеет отрицательный коэффициент и уменьшает стоимость квадратного метра на 8.9% в ноябре, на 7.4% в марте и на 7.1% в апреле. Объясняется это тем, что и в первой группе районов. Более малые жилплощади пользуются большим спросом на рынке недвижимости. Поэтому при увеличении комнатности и общей площади квартиры цена за квадратный метр будет уменьшаться.

Также в ноябре было выявлено значимость на 1-процентном уровне переменной этаж. Рост на одну единицу увеличивал стоимость квадратного метра на 0.3%. Также мы выявили, что расположение квартиры на первом или последнем этаже в марте уменьшало стоимость квадратного метра квартиры на 7.3%.

Заключение

В исследовании мы изучили основные факторы, влияющие на ценообразование рынка аренды жилья в городе Санкт-Петербург. Из результатов исследования мы видим, что есть как неизменные факторы, которые значимы на всех трех временных промежутках, так и факторы, которые меняются в связи с происходящими колебаниями рынка. В ходе работы были рассмотрены модели ценообразования по двум группам районов города, а затем было выделено еще две подгруппы на основании количества комнат в квартире. Факторами, которые имеют постоянное влияние на стоимость аренды жилья, являются: количество минут до метро, количество комнат, долю кухни в общей площади и тип санузла. Есть и факторы, которые являются условно-влияющими, в зависимости от сезонных изменений (например, балкон). Одни и те же факторы могут влиять на цену как в одну, так и в другую сторону в зависимости от состояния рынка недвижимости. Более того, мы заметили, что арендодатели склонны приукрашивать параметры своих квартир для привлечения большего внимания со стороны пользователей сайта недвижимости Циан, например, некоторые из них намеренно искажают (занижают) показатель времени, затрачиваемом до станции метрополитена, чтобы ввести в заблуждение потенциального арендатора. Мы считаем, что примененный в исследовании алгоритм мог бы решить эту проблему. Более того, полученные модели могли бы быть использованы для разработки калькулятора арендной стоимости жилья, который бы рассчитывал стоимость, за которую можно сдать тот или иной объект недвижимости по вводным данным. Для реализации этой идеи необходимо систематически собирать данные по каждому району. Данный калькулятор может найти свое практическое применение, например, у риэлторов, которые бы в считанные секунды могли определить стоимость, за которую можно сдать тот или иной объект недвижимости. Также в этом калькуляторе можно было бы предусмотреть временной интервал, за который человек хочет сдать свою квартиру. Например, если людям надо срочно сдать квартиру, они устанавливают цену на 10% ниже рыночной, а если наоборот долгое время их не пугает, то можно поставить цену чуть выше рыночной.

Список используемой литературы

1. Буреова, Н. Н. (2007). Многомерный статистический анализ с использованием ППП «STATISTICA». Нижний Новгород, 112.
2. Катышев, П. К., & Хакимова, Ю. А. (2012). Экологические факторы и ценообразование на рынке недвижимости (на примере г. Москвы). Прикладная эконометрика, (4 (28)), 113–123.
3. Морозова, Т. И. (2012). Эконометрическое моделирование стоимости регионального жилья в Республике Мордовия. Статистика и экономика, (1), 138–141.
4. Родионова, Н. В. (2009). Специфика ценообразования на рынке жилья и факторы, влияющие на цену недвижимости. Аудит и финансовый анализ, (2), 406–411.

5. Стерник, Г. М. (2010). Ценообразование на рынке жилья России. Имущественные отношения в Российской Федерации, (5), 67–83.
6. Benjamin, J. D., & Lusht, K. M. (1993). Search costs and apartment rents. *The Journal of Real Estate Finance and Economics*, 6(2), 189-197.
7. Borodin, A., Shash, N., Panaedova, G., Frumina, S., & Mityushina, I. (2019). The impact of the publication of non-financial statements on the financial performance of companies with the identification of intersectoral features.
8. Chang, C. Y., & Chen, P. K. (2005). Human response to window views and indoor plants in the workplace. *HortScience*, 40(5), 1354-1359.
9. Cui, N., Gu, H., Shen, T., & Feng, C. (2018). The impact of micro-level influencing factors on home value: A housing price-rent comparison. *Sustainability*, 10(12), 4343.
10. Douglas, B., & Cheng-Ho, H. (1996). Applications of geographic information systems for the analysis of apartment rents. *Journal of Real Estate Research*, 12(1), 79-88.
11. Efthymiou, D., & Antoniou, C. (2013). How do transport infrastructure and policies affect house prices and rents? Evidence from Athens, Greece. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 52, 1-22.
12. Ereeş, S., EREES, S., & DEMİREL, N. (2012). Omitted variable bias and detection with reset test in regression analysis. *Anadolu University Journal of Science and Technology B-Theoretical Sciences*, 2(1), 1-19.
13. Eriksen, M. D., & Ross, A. (2015). Housing vouchers and the price of rental housing. *American Economic Journal: Economic Policy*, 7(3), 154-76.
14. Gibbons, S., & Machin, S. (2008). Valuing school quality, better transport, and lower crime: evidence from house prices. *oxford review of Economic Policy*, 24(1), 99-119.
15. Harrison Jr, D., & Rubinfeld, D. L. (1978). Hedonic housing prices and the demand for clean air. *Journal of environmental economics and management*, 5(1), 81-102.
16. Kholodilin, K. A. (2020). Housing policies worldwide during coronavirus crisis: Challenges and solutions.
17. Kholodilin, K., & Maksimova, M. (2019). How does subway and ground transit proximity affect rental prices?. *Higher School of Economics Research Paper No. WP BRP*, 212.
18. Mulley, C., & Tsai, C. H. P. (2016). When and how much does new transport infrastructure add to property values? Evidence from the bus rapid transit system in Sydney, Australia. *Transport Policy*, 51, 15-23.
19. Oduwole, H. K., & Eze, H. T. (2013). A hedonic pricing model on factors that influence residential apartment rent in Abuja satellite towns. *Mathematical Theory and Modeling*, 3(12), 65–74.
20. Sirmans, G., & John, B. (1991). Determinants of market rent. *Journal of Real Estate Research*, 6(3), 357-379.
21. Sirmans, S., Sirmans, C., & Benjamin, J. (1989). Determining apartment rent: the value of amenities, services and external factors. *Journal of Real Estate Research*, 4(2), 33-43.
22. Toyoda, T. (1974). Use of the Chow test under heteroscedasticity. *Econometrica: Journal of the Econometric Society*, 601-608.
23. Trojanek, R., & Gluszak, M. (2018). Spatial and time effect of subway on property prices. *Journal of Housing and the Built Environment*, 33(2), 359-384.
24. Wilson, B., & Frew, J. (2007). Apartment rents and locations in Portland, Oregon: 1992-2002. *Journal of Real Estate Research*, 29(2), 201–218.

Феномен потребления в социологии**The phenomenon of consumption in sociology****Субеев Раиль Тагирович**

*Аспирант ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Россия, Самара.
e-mail: samara-ss2011@yandex.ru*

Subeev Rail Tagirovich

*Postgraduate student Samara State University of Economics,
Samara, Russia.
e-mail: samara-ss2011@yandex.ru*

Коротаева Татьяна Васильевна

*Кандидат исторических наук,
Доцент кафедры социологии и психологии,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Россия, Самара.
e-mail: corotaeva2014@yandex.ru*

Korotaeva Tatiana Vasilyevna

*Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of the Department of Sociology and Psychology,
Samara State University of Economics,
Samara, Russia.
e-mail: corotaeva2014@yandex.ru*

Научный руководитель:**Звоновский Владимир Борисович**

*Доктор социологических наук,
Профессор кафедры социологии и психологии,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Россия, Самара.
e-mail: zvb@socio-fond.com*

Scientific supervisor:**Zvonovsky Vladimir Borisovich**

*Doctor of Sociological Sciences,
Professor of the Department of Sociology and Psychology,
Samara State University of Economics,
Samara, Russia.
e-mail: zvb@socio-fond.com*

Аннотация.

Потребление представляет собой одну из главных черт нашего общества. Исходя из этого, следует сказать, что данные темы – потребление, а также потребительское поведение – связаны с жизнью практически каждого современного человека. По данной причине, эта тема представляет в реальности большой интерес для многих наук, в том числе для экономики, психологии и, что особенно важно, социологии. В социологии далеко не последнее место занимают рассматриваемые в данной статье темы – потребления и потребительского поведения, они получили широкое распространение в теориях многих знаменитых ученых. В современной социологии неслучайно уделяется большое внимание изучению феномена потребления. Это связано с тем, что в современном обществе потребление становится неотъемлемой частью жизни каждого человека.

Annotation.

Consumption is one of the main features of our society. Based on this, it should be said that these topics – consumption, as well as consumer behavior – are connected with the life of almost every modern person. For this reason, this topic is really of great interest for many sciences, including economics, psychology and, most importantly, sociology. In sociology, the topics considered in this article – consumption and consumer behavior - are far from the last place, they have become widespread in the theories of many famous scientists. In modern sociology, it is no coincidence that much attention is paid to the study of the phenomenon of consumption. This is due to the fact that in modern society consumption is becoming an integral part of everyone's life.

Ключевые слова: потребление, потребительское поведение, социология потребления, общество.

Key words: consumption, consumer behavior, sociology of consumption, society.

В условиях современного общества человек на регулярной основе что-то потребляет – потребление товаров и услуг становится для него важным и действительно неотъемлемым элементом жизни. По обозначенной причине, практически каждого современного человека можно обозначить в качестве потенциального потребителя.

«Социология потребления» – это подраздел социологии, который, как можно предположить, уделяет внимание изучению тем потребления, а также потребительского поведения людей. Потребление здесь рассматривается со стороны одного из основных элементов повседневной жизни людей. Само же понятие потребления понимается в социологии гораздо шире, чем в других науках. Его также рассматривают как некоторое социальное действие, а не просто акт поглощения каких-либо благ. В концепции представленной дисциплины на микроуровне человек потребляет те товары и услуги, которые максимальным образом соответствуют его социальному статусу. Кроме того, потребление помогает людям в установлении контактов с другими людьми, и в некоторой степени выразить себя в обществе. Основываясь на информации, обозначенной в рамках теории, следует определить потребление как способ осуществления коммуникаций между людьми. На макроуровне потребление можно рассматривать в качестве системообразующего фактора, ведущего к формированию «общества потребления».

То есть изначально потребление рассматривалось со стороны только экономической науки, и понималось, соответственно, как использование того или иного товара в процессе удовлетворения потребностей. Получается, что потребление приравнивалось к приобретению благ или услуг. Однако уже в XIX веке были определены основы социологического подхода к пониманию потребления, где оно рассматривалось со стороны действующего индивида, изучались его установки, цели, интересы, оказывающие влияние на выбор товара. А с 1980-х годов возникает и начинает свое развитие «социология потребления», которая изучает потребление как особый феномен социальной реальности.

Так, тема потребления получает распространение не только в рамках экономики, но в рамках социологии. К. Маркс, М. Вебер, Э. Дюркгейм – это известные социологи, которые заложили теоретические основы «социологии потребления».

Термин «товарный фетишизм», введенный в научный оборот немецким ученым К. Марском также представляет особый интерес в рамках изучения темы потребления в социологии. Ученый пишет о том, что сущность данного термина, сущность «товарного фетишизма» заключается в овеществлении производственных отношений между людьми в обществе в современных условиях товарного производства, основанного на собственности частного характера. Вещь, которая становится товаром – приобретает роль товара – получает новое значение для человека. Человек же, как пишет К. Маркс, меняет окружающую его действительность в соответствии с тем, как ему полезно и удобно. Он наделяет вещи соответствующими стоимостными и ценностными характеристиками, и в результате этого вещи становятся для общества товарами. Человек одухотворяет вещь, после чего он приходит к тому, что начинает подчиняться поведению товаров на рынке. Так, покупка человеком товара зачастую не зависит от самого человека, а навязывается ему извне. Соответственно, определить сущность «товарного фетишизма» можно следующим образом – стихия общественных отношения, которая господствует над людьми, внешним образом проявляется в виде господства над людьми определенных вещей. То есть человек, покупая что-либо, часто руководствуется не своими внутренними ощущениями,

позволяющими ему выбрать необходимый товар, а тем, что ему навязывается обществом или рынком товаров и услуг.

Соответственно, сущность «товарного фетишизма» можно обозначить следующим образом – стихия общественных отношений, господствующая над людьми, внешним образом выступает в виде господства определенных вещей над ними.

Э. Фромм, немецкий социолог и философ, ввел в научный оборот такой термин, как «общество потребления». Так, в своих работах Э. Фромм пишет, что общество ориентирует человека на потребление как главное жизненное устремление. Потребление же в рамках «общества потребления» теряет свое прежнее значение. Можно сказать, что потребление – это, в первую очередь, удовлетворение искусственно созданных прихотей, отчужденных от нашего реального «я». Кроме того, современное общество можно охарактеризовать с помощью термина «общество потребления».

Индустриальную революцию XIX века, которая ознаменовала собой переход от ручного труда к труду машинному, от мануфактур к фабрикам, можно назвать предпосылкой появления «общества потребления». Продажа собственной продукции приобрела важность по причине увеличения объемов производства.

Многие ученые пишут о том, что современное общество вобрало в себя все черты «общества потребления». Среди них можно обозначить, к примеру, регулярное увеличение изобилия товаров и услуг, которые предоставляются потребителю; использование определенных товаров и услуг для того, чтобы продемонстрировать свою принадлежность к какой-либо социальной группе; организация потребления на основании не реальной потребности, а некой «мечты», которой человек обладает.

Таким образом, потребление является постоянной формой активности людей в их повседневной жизни. Как уже было отмечено ранее, с развитием общества потребление выполняет не только функцию жизнеобеспечения, но и становится важным механизмом жизнедеятельности. Стандарты жилища, одежды, проведения досуга, образования становятся первичными значимыми символами, используя которые социальные группы утверждают себя, а также фиксируют собственную идентичность и индивидуальность. В данном случае потребление можно охарактеризовать как демонстративное, или показное. Его основная цель состоит не в удовлетворении базовых потребностей, а в демонстрации себя, своего положения в обществе.

В рамках «общества потребления», потребление становится для людей самоцелью, высшим смыслом. «Общество потребления» имеет такие черты, как массовое использование материальных благ и формирование на основе этого соответствующей системы установок и ценностей. Так, основываясь на вышесказанном, можно обозначить следующие характеристики «общества потребления» в современном мире:

Во-первых, вместе с массовым предложением потребителю товаров и услуг, происходит также увеличение их разнообразия, на которое происходит наслаивание все более тонкой и множественной дифференциации полезных свойств товаров и товарных марок.

Во-вторых, происходит ускорение процесса обновления новых видов товаров. Так, новые, усовершенствованные модификации товаров становятся неотъемлемой частью нашего общества. Это оказывает влияние на принципы действий потребителей. Соответственно, если раньше люди предпочитали среди товаров для длительного использования приобретать те, которые более надежные и способны прослужить длительный срок, то в настоящее время эта надежность утратила свое прежнее значение. Связано это с моральным устареванием продукта, которое происходит гораздо быстрее, чем то, когда вещь изнашивается в физическом плане.

В-третьих, потребителю в современном обществе предлагаются, все в большей мере, системы объектов потребления, которые связаны между собой в функциональном и символическом смысле – можно обозначить в

качестве совокупности потребительских благ. В результате этого у людей возникают не отдельные потребности по отношению к потребительским благам. Так, у человека происходит некоего характера «насильственная интеграция системы потребностей в систему товаров». Таким образом, покупка автомобиля или иного транспортного средства будет сопровождаться необходимостью того, чтобы решить проблемы, связанные с ее страхованием, охраной, хранением и обслуживанием, а также регулярной заправкой.

В 1899 году Т. Веблен, известный американский экономист и социолог, ввел в научный оборот такой термин, как «демонстративное потребление». Под демонстративным потреблением автор понимает потребление с целью демонстрации определенного положения в обществе. Как правило, человек в рамках «демонстративного потребления» стремится продемонстрировать свой более высокий статус, доказать, что он обладает каким-то богатством – в целом он стремится продемонстрировать себя. Или же, говоря простыми словами, это «потребление как средство поддержания репутации». При этом значимость феномена «демонстративного потребления» в особенности сильно возросла в последние пару десятилетий. Для людей, проживающих в современном обществе, решающее значение при покупке товаров или услуг достаточно часто играют бренд, торговая марка приобретаемой вещи. Как мы можем заметить, в условиях современного общества, обозначенный феномен «демонстративного потребления» приобрел характер массового явления, что особенно очевидно в стремлении людей покупать товары определенных для них брендов, торговых марок.

При рассмотрении потребления, следует уделить немаловажную роль концепции роскоши, автором которой является В. Зомбарт. Автором данной концепции рассматривается понятие роскоши, под которым он понимает те траты, которые выходят за границы необходимого, то есть их легко можно бы было избежать. Предметы роскоши характеризуются очень низкой для себя практической значимостью, поскольку они напрямую не помогают человеку в удовлетворении его естественных потребностей. Роскошь имеет иные цели. Также, выделяют роскошь в двух аспектах – в количественном и в качественном. Так, роскошь в количественном аспекте подразумевает под собой расточительное отношение к различным благам. В качественном же аспекте роскошь подразумевает под собой стремление использовать лучшие товары.

Также, упомянутый ученый, В. Зомбарт, акцентировал свое внимание на наличие связи между феноменом роскоши, а также явлением социальной стратификации и дифференциации. Так, можно заметить некую дистанцию, социально-коммуникативный разрыв между людьми, которые могут для себя позволить приобретение предметов роскоши, и людьми, не обладающими для этого соответствующими ресурсами. Со временем происходят изменения в потреблении роскоши. Стремление к приобретению предметов роскоши приобретает форму беспредметной, бессодержательной активности, одна из основных целей которой является демонстрация себя и своего превосходства над другими (эффект Веблена).

М. Вебер, немецкий социолог и философ, в своих трудах обозначил концепцию статусных групп, суть которой заключается в том, что группы по статусу, также называемые статусными группами, развивают особый образ жизни для себя, подразумевающий определенного рода стиль общения, стиль потребления и поведения. То есть концепция статусных групп М. Вебера предполагает деление общества, основанное на стиле жизни. Стиль жизни же располагается в основе стратификации статусных групп. Главная задача стиля жизни, в свою очередь, заключается в формировании определенного рода символов, демонстрация которых предполагает полную стилизацию нашей жизни, что, в свою очередь, позволяет создать группы по статусу и сохранить их.

Как можно заметить, попытки концептуализации потребления видны начиная со второй половины XIX века. Связаны же они с именами классиков социологии – это Т. Веблен, В. Зомбарт, а также названные ранее К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер. Их идеи, по сути, становятся неким теоретическим обоснованием социальной значимости практик потребления.

Известный американский экономист Х. Лейбенштейн в своих работах выделяет три эффекта, оказывающих серьезное влияние на спрос на какие-либо товары или услуги.

Первый эффект получил название эффекта Веблена. Представленный эффект предполагает, что происходит увеличение спроса на товары и услуги вместе с увеличением их цены. Соответственно, потребитель совершает свой выбор в пользу более дорогого товара. Можно обозначить тот момент, что этот эффект показывает «демонстративное потребление» Т. Веблена.

Второй эффект – эффект сноба, суть которого состоит в стремлении потребителя выделиться из «толпы», отличаться от большинства людей из его окружения, быть оригинальным. Представленный эффект также является проявлением «демонстративного потребления», только его целью является не демонстрация собственной успешности и богатства, а особенности, а также уникальности.

Третий эффект – эффект присоединения к большинству. Он побуждает людей к покупке товаров, приобретаемых другими людьми. То есть человек покупает те товары, которые в данный момент времени покупает большая часть потребителей. Это делается для того, чтобы чувствовать себя равным окружающим, выдержать общий стиль. Кроме того, обозначенный эффект также представляет собой пример «демонстративного потребления». Это можно увидеть в стремлении человека показать свою причастность, или же принадлежность к чему-либо.

Мы живем в таком мире, в котором нередкими являются ситуации, что человека оценивают по тому, что он потребляет, а не по тем личностным качествам, которыми он обладает. Потребителя в XXI веке можно описать с помощью фразы – «Я есть то, что я потребляю и чем я обладаю». Так, именно этим характеризуется индивидуальность современного человека, для которого важно не просто купить вещь, относящуюся к определенной марке, но и продемонстрировать ее окружающим.

Э. Севумян пишет о том, что человеку зачастую кажется, что за счет приобретения определенных товаров, а также за счет их демонстрации людям в окружении, он может реализовать себя, убедить самого себя, что у него в жизни все хорошо. Это, опять же, некая отсылка к «демонстративному потреблению», показателем которого, как уже было отмечено, можно назвать покупку или же стремление к покупке вещей известных брендов, торговых марок. То есть для человека решающая роль принадлежит уже не той вещи, которую он приобретает, а ее логотипу, бренду – так, сам логотип становится более важным для человека, чем вещь, на которой он располагается.

Вещи в рамках современного «общества потребления» имеют двойную жизнь. То есть вещи, с одной стороны, представляют собой материальные объекты, а с другой – сигналы или символы, которые, с помощью явного или скрытого способа, передают определенные стремления, эмоции, ценности. Все это в совокупность составляет образ жизни, представляемый возможным только благодаря потреблению.

В своих работах Ж. Бодрийяр обращает внимание на то, что предметом потребления в условиях современного общества становятся символы вещей, а не реальные вещи. Получается, что производители тех или иных товаров продают не просто предметы, а их символическую составляющую. Покупая товар, человек приобретает маркер какого-либо образа жизни или статуса. По мнению Ж. Бодрийяра, все, что попадает в сферу потребления, получает свойства приобретаемых вещей – они служат средствами иерархии и знаками престижа, испытывают на себе цикл моды, и, как итог, представляют собой набор символов и знаков. В условиях современного общества мы окружены не столько другими людьми, сколько вещами. Соответственно, человек занят не общением с окружающими, а в большей мере стремлением приобрести определенное материальное благо, встречаемое в рекламе.

П. Бурдье, еще один известный социолог и философ, в своих трудах обращает внимание на

символическое значение потребительских практик, что присуще различным классам. П. Бурдьё разработал концепцию капитала для того, чтобы объяснить механизм, с помощью которого становятся более очевидными различия социального характера в процессе потребления. Им было выделено три категории капиталов – это культурный, экономический и символический. При этом особое внимание П. Бурдьё обращал на последний из представленных капиталов – на символический, который связан с тем, что человек обладает определенной репутацией, статусом и «признанием со стороны группы равным и внешних инстанций». В соответствии с идеей П. Бурдьё, никто, более чем сам субъект, не классифицирует себя, когда он определяет, что нужно надевать, как необходимо себя вести, как проводить собственные досуг и так далее.

С. Ильиных пишет, что потребление представляет доминирующий социальный процесс в обществе, который выполняет очень важную функцию – функцию конструирования идентичности потребителя. Так, в современном мире бренды с определенными целями предлагают человеку выразить себя с помощью потребления определенных товаров или же услуг. Осуществляется конструирование идентичности, но не только при помощи самих товаров, но и с посредством визуальных, а также вербальных инструментов, которые, в свою очередь, окружают бренд.

Кроме того, потребительское поведение изучается не только в областях экономики, социологии, но и в области психологии. Авторами известных по данной теме работ являются З. Фрейд, А. Маслоу, Ф. Герцберг. Например, З. Фрейд полагал, что, по большей части, люди не осознают психологические силы, которые руководствуются их поведением и поведением других людей, а это значит, что люди не в состоянии до конца понять мотивы собственных действий. Теория А. Маслоу основывается на представлении человеческих потребностей в виде иерархии. Эта теория позволяет объяснить, почему кто-то готов затратить намного больше ресурсов на приобретение одних благ, и меньше – на приобретение других. Ф. Герцберг развил в трудах теорию двух факторов мотивации, где один вызывает со стороны человека недовольство, а другой – его удовлетворение. Ф. Герцберг полагал, что для того, чтобы покупка состоялась, недостаточно отсутствия только фактора недовольства – требуется также присутствие и второго фактора.

Подводя итоги, потребительское поведение и взаимодействие товаров и услуг с потребителем переживают в современном мире серьезные изменения. Главные из них можно связать с развитием технологий и Интернета, которые оказали влияние на весь процесс коммуникации в области потребления.

С одной стороны, развитие технологий создает предпосылки для того, чтобы расширить возможности потребления в связи с открытием доступа к огромному спектру товаров и услуг. С другой стороны – развитие технологий усложняет жизнь людей и изменяет ее. Иногда люди перестают справляться с темпами развития и сложностью технологий, и даже попадают в зависимость от них. Для нашего современного общества характерны такие черты, как значимая роль рекламы и эмоций, конструирование идентичности, наделение товаров символическостью, потребление ради «мечты» и демонстрации себя и своего положения в обществе, а не ради удовлетворения потребностей.

Список используемой литературы:

1. Артемова Т. И. Эволюция феномена демонстративного потребления и его черты в современном российском обществе [Текст] / Т. И. Артемова // Инновации и инвестиции. – 2021. – №2. – С. 15–18
2. Мирошина Е. Ю. Общество потребления: критика и пути преобразования [Текст] / Е. Ю. Мирошина // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – 2017. – №2. – С. 105–112
3. Плетнева А. А. Историко-философская ретроспекция проблемы социального неравенства [Текст] / А. А. Плетнева // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – №4 (32). – С. 72–76
4. Понукалин И. А. Трансформация потребительских практик в контексте воздействия новых медиа / И. А. Понукалин // Известия Саратовского университета. Новая серия: социология. – 2019. – №2. – С. 186–191
5. Привалова Е. А. Современные представления о потреблении в психологии [Текст] / Е. А. Привалова // Russian Journal of Education and Psychology. – 2017. – №3–2 (59). – С. 302–307

6. Салов Ю. И. Исследование феномена практической иллюзии [Текст] / Ю. И. Салов, Т. Л. Салова // Манускрипт. – 2020. – №5. – С. 130–133
7. Соломатина Е. Н. Теоретико–методологические аспекты изучения потребления и потребительских практик в современной социологии [Текст] / Е. Н. Соломатина // Общество: социология, психология, педагогика. – 2019. – №10. – С. 45–49
8. Сони́на Л. Общество потребления: понятие и феноменологические риски [Электронный ресурс] / Л. Сони́на // Гуманитарный вестник. – 2020. – №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvo-potrebleniya-ponyatie-i-fenomenologicheskie-ramki>

Феноменолог в социологии: от теоретической модели к реальности**Phenomenologist in sociology: from a theoretical model to reality****Раков Николай Владимирович**

студент 4-ого курса направления «Социология»
ФГБОУ ВО «Владимирский Государственный Университет
имени Александра Григорьевичи и Николая Григорьевича Столетовых»,
Россия, г. Владимир
e-mail: nicholas.rk.work@gmail.com

Rakov Nikolay Vladimirovich

4th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University
named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs,
Russia, Vladimir
e-mail: nicholas.rk.work@gmail.com

Научный руководитель**Еремеев Александр Евгеньевич**

Кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии
ФГБОУ ВО «Владимирский Государственный Университет
имени Александра Григорьевичи и Николая Григорьевича Столетовых»,
Россия, г. Владимир
e-mail: eremeev_ae@mail.ru

Scientific supervisor**Eremeev Aleksandr Evgenevich**

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology
Vladimir State University
named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs,
Russia, Vladimir
e-mail: eremeev_ae@mail.ru

Аннотация.

Данная работа призвана описать разграничение между теоретическим позиционированием учёного в классической феноменологической социологии и реальной моделью феноменолога как носителя специфического научного мировоззрения и логики научных построений.

Annotation.

This work devoted to describe the difference between the theoretical positioning of a scientist in classical phenomenological sociology and the real model of a phenomenologist with his inherent scientific worldview and the logic of his scientific constructions.

Ключевые слова: феноменологическая социология, феноменолог, теория познания, учёный, идеальная модель, парадигма.

Key words: phenomenological sociology, phenomenologists, epistemology, scientist, ideal model, paradigm.

Феноменологическая социология появилась в XX веке в Германии, когда австрийским социологом и философом Альфредом Шюцем были сформулированы границы применимости метода Э. Гуссерля к социальной реальности. Специфический методологический аппарат к исследованию общества вызвал неоднозначную оценку в научном социологическом сообществе. Вместе с этим, противоречивое восприятие получили и представители феноменологической социологии.

Одним из фундаментальных положений рассматриваемого метода является разграничение обыденности и знания об обыденности. Методологически это представлено в форме разведения двух установок сознания: обыденной и феноменологической. Наилучшим образом проблему, поднимаемую в данной статье, можно сформулировать следующим образом: «*Существуют ли феноменологи в том смысле, в котором их*

позиционирует сам теоретико-методологический аппарат классической феноменологической социологии А. Шюца?».

С одной стороны, можно было бы сказать, что теоретическое позиционирование феноменолога, как учёного, оперирующего специфическим методом, является идеальной моделью познавательного субъекта, способного к достижению «объективного» или, в духе А. Шюца, – «отделённого от человека» знания. Для рассматриваемого метода таковым бы являлся носитель феноменологической установки сознания. На этом можно было бы закончить анализ, но тогда была бы полностью проигнорирована обратная сторона данной проблемы. Выясняется, что постановка данного вопроса вскрывает множество спорных аспектов самого феноменологического метода, и выводит на рассмотрение уже не саму «идеальную модель» учёного, а вопрос об осуществимости метода. Именно это, в своё время продемонстрировала Е.И. Кравченко. Она задалась одноимённым её работе вопросом: «Существует ли феноменологическая социология?» (2015) [7]. С первого взгляда «ирония» над методом «эпохе», на самом же деле представлял собой детальный анализ и систематизацию критики, касающейся возможности претворения феноменологического метода в жизнь.

Вопрос, который мы поднимаем в данной работе посвящён не столько феноменологическому методу, сколько феноменологу в социологии, а точнее – разграничению между теоретическим позиционированием идеальной модели учёного в самой феноменологии и его объективного воплощения. Другими словами, мы говорим о том, что если поднимается столь серьёзный вопрос о самой возможности получить «абсолютного наблюдателя» в форме носителя феноменологической установки, то как можно описать «объективное состояние» сознания и научное мировоззрение тех, кто использует феноменологический метод или приложил руку к его развитию.

Стоит отметить, что рассмотрение модели учёного феноменолога осуществляется, как это было с самим методом у Е.И. Кравченко, отталкиваясь, в первую очередь, от идей, описанных ещё основателем феноменологической социологии А. Шюцем. Необходимо также отметить, что приравнивание любого социолога, чьи воззрения так или иначе выросли из идей последнего, к представителям метода, описанного им самим, было бы неправильно. Невозможно полностью приравнять феноменологическую социологию А. Шюца, этнометодологию Г. Гарфинкеля, когнитивную социологию А. Сикурела, концепцию социального конструирования реальности П. Бергера и Т. Лукмана, разговорный анализ Х. Сакса и многих других, и утверждать, что все они представляют абсолютно одинаковую методологию. Несмотря на то, что последних принято считать «продолжателями» феноменологического метода в социологии, необходимо учитывать, что ими были изменены, если не основательно переработаны фундаментальные положения, выведенные ещё основателем направления.

В ходе эволюции метода, представленной в различных направлениях, вышедших из феноменологической социологии или ориентирующихся на неё, постепенно адаптировались и развивались те аспекты концепции, в том числе и через критику спорных положений первоисточника, которые с одной стороны могли приблизить возможность притворить её в жизнь, а с другой, трансформировали даже самые фундаментальные положения и отдалялись от первоначального замысла. Это не означает, что отрицается всё, что когда-то было сформулировано А. Шюцем или признаются за истину любые преобразования первоначальной концепции. Наша задача заключается лишь в указании на то, что теоретическая модель учёного, сформулированная ещё когда-то Э. Гуссерлем и инкорпорированная в социологию А. Шюцем, прошла некоторый путь трансформации и развития в последующих концепциях, что в том числе, определило то, как и в каких пределах возможно «воплотить в жизнь абсолютного наблюдателя» в лице носителя «феноменологической установки».

Фундаментальной составляющей феноменологической социологии является «сомнение» в том, что реальность дана нам в её объективном состоянии. Это реализуется через принцип «эпохе» (феноменологическую редукцию) - радикальную форму принципа методологического сомнения Р. Декарта, в основе которого лежит «подвешивание веры» в то, что существуют объективные корреляты данности сознания «в скобки». Этот принцип необходим для создания, через феноменологическую установку, «чистых» структур трансцендентного эго. В формулировке Э. Гуссерля это звучит следующим образом: «...ставится под вопрос (в плане «критики познания») самая нижняя ступень всякого объективного познания, познавательная почва всех прежних наук, всех наук об «этом» [«der»] мире: а именно опыт в привычном смысле, «чувственный» опыт — и, коррелятивно, сам мир...» [2, с. 110].

В последствии, в ходе попытки осуществить редукцию, Э. Гуссерлем было заключено что само по себе трансцендентное «эго» является intersubjectivem, а потому по природе социально. В таком ключе, применительно к исследованию общества, идеи Э. Гуссерля были инкорпорированы в социологию А. Шюцем. Последний сохраняет фундаментальные положения, касающиеся установок сознания, однако отходит от трансцендентальной феноменологии и приходит к феноменологии естественной установки [9, с. 116-117]. При этом, также сохраняется проблема «абсолютного наблюдателя». Рассматривая вопрос о том, каким образом возможно подойти к изучению социальных феноменов «научно» А. Шюц говорит, что это осуществимо благодаря специфической установке сознания: «Эта установка характеризуется тем, что реализуется в полном обособлении от мира. Чтобы стать социальным ученым, наблюдатель должен заставить свой разум покинуть социальный мир, отбросить какой бы то ни было практический интерес к нему и ограничиться в своих мотивах для честного описания и объяснением того социального мира, который он наблюдает» [13, с. 111]. Им разделяется естественная установка и та, которой должен оперировать учёный: «Научная деятельность как социальный феномен – одно дело; специфическая установка, принимаемая ученым по отношению к изучаемой проблеме, – совсем другое» [13, с. 75].

Практическое воплощение данной модели можно рассматривается как «путь» к «абсолютному» постижению социальной реальности, где абсолютное постижение – это, своего рода, предел бесконечной последовательности. Этот путь, в свою очередь, реализуется через следование учёным постулатам, провозглашённым Шюцем: постулат релевантности, адекватности, логической согласованности, совместимости [13, с. 113-114]. Мы не станем раскрывать отдельные стороны каждого постулата, а лишь укажем на то, что они – своего рода нормативные ограничения (в духе научного «этоса» Р. Мертона [10, с. 39], только обращённый к качеству воплощения метода). Они обеспечивают поддержание стабильности самой идеальной модели формирования независимых, в логике А. Шюца, наблюдателей.

Понимаемый таким образом феноменолог, с точки зрения классической теоретической модели – это «абсолютный наблюдатель», оперирующий методом феноменологической социологии, для достижения возможности получить «отделённое от человека» знание об обществе. С момента провозглашения основ феноменологической социологии А. Шюцем не существует ни одного примера «абсолютного» воплощения данной теоретической модели в жизнь, ввиду невозможности исключения самого наблюдателя из той реальности, которую он редуцирует. А потому мы имеем дело с идеальной моделью.

Первоначально, сам феноменологический метод позиционируется Э. Гуссерлем, как специфический ответ на «кризис Европейской науки», что должен был стать «новой наукой», которая бы смогла ответить на накопившиеся проблемы философии. Он писал: «...нужно обратиться вспять и поставить вопрос о том, чего хотели от философии изначально, в давние времена, и чего от нее продолжали хотеть все исторически сообщавшиеся между собой философы и философии; при этом нужно критически взвесить то, что в постановке

цели и в методе указывает на ту последнюю изначальную подлинность, которая, будучи однажды усмотрена, аподиктически вынуждает этого хотеть» [2, с. 35]. Весьма броский образ феноменологов вызвал ряд критических заключений в сторону как метода, так и представителей метода. Ещё М. Хайдеггер и М. Шелер, говоря о Гуссерлевском варианте феноменологии, как о проекте «новой науки», приходят к выводу, что сам метод не способен породить самостоятельный предмет, а потому он (этот метод) должен быть подстроен под нужды философии как таковой [14, с. 40].

Некоторые другие примеры критики проиллюстрированы в указанной ранее работе Е.И. Кравченко. Она приводит заключения философа экзистенциалиста Мориса Мерло-Понти, который указывает на то, что невозможно получить «абсолютного наблюдателя», ввиду того, что любой социальный факт, регистрируемый учёным – это факт жизни, частью которой является и сам учёный [7, с. 119]. Кроме того, даже Т. Лукман говорил: «Феноменология, – продолжил он, – такой же сомнительный ярлык, как и те, которыми мы одеваем друг друга в житейском обиходе» [7, с. 114]. Вырванным из контекста, данное высказывание может показаться полным принятием идей А. Щюца. Однако, Т. Лукман говорит, что методологическое «подвешивание» научного знания, даёт возможность понять, что не существует единого «общепринятого научного «отпечатка» социальной действительности» [7, с. 120], в чём находит, неоспоримое преимущество данного подхода. При этом, «теоретическими основаниями» [5, с. 8] концепции социального конструирования реальности, созданной им с П. Бергером, называется именно феноменологический подход Э. Гуссерля и А. Щюца. Они рассматривали идеи последних как «то философское протосоциологическое основание, которого не хватало веберовской исторической социологии и социальным наукам вообще» [5, с. 7].

Несмотря на, казалось бы, фундаментальные методологические проблемы, ставящие под сомнение возможность хоть сколько бы то верифицировать сам метод, феноменологическая социология становится значимым и популярным направлением современной социологической мысли. Учёные не только увидели спектр перспективных теоретических оснований, но и осуществляли собственный вклад в развитие данной концепции. Об этом свидетельствует большое количество, в разной степени вдохновлённых идеями А. Щюца, направлений, таких как этнометодология, концепция социального конструирования реальности и другие. Представители каждого из них по-разному и в разной степени сохраняли первоначальные положения, но всегда было очевидно родство этих идей. Это было выражено как в прямом обращении, цитировании и заимствовании, так и в общей логике построения мысли. Так, например, Т. Лукман писал: «Мне казалось, что А. Шютц и его феноменология повседневности – это именно то философское протосоциологическое основание, которого не хватало веберовской исторической социологии и социальным наукам вообще» [5, с. 7].

Мы уже описывали те аспекты модели А. Щюца, которые были подвержены критике. Они были связаны с неотвратимостью включенности «наблюдателя» в «наблюдаемый им мир». Данный аспект можно также проиллюстрировать разработками современной когнитивной социологии науки, согласно которой содержание теории определяется не только реальными исследованиями и теми данными, которые получает учёный, но и формируется исходя из тех философских ценностей и принципов, который разделяет исследователь, в основе его «присоединения» к определённой научной школе или традиции [8, с. 128-129]. Сущностные характеристики самого «присоединения» был продемонстрирован ещё М. Полани. Он ставит акцент на том, что «человеческий фактор» в науке, а именно его система ценностей и представлений, формируется за счёт интеграции учёного в специфическую систему коммуникаций в научном сообществе [6, с. 191].

Учёный обладает специфическим научным мировоззрением. В данном случае, нас будут интересовать «представления о явлениях, доступных научному изучению» [1, с. 51] свойственных учёному. Эти представления выражены в «методе научной работы» [1, с. 52]. На это указывает ещё В.И. Вернадский, в своей

работе посвящённой истории науки. Он также говорит о влиянии философских ориентаций на индивидуальное сознание учёного: «Философские системы как бы соответствуют идеализированным типам человеческих индивидуальностей, выраженным в формах мышления» [1, с. 65]. В таком отношении, близость учёных по научному мировоззрению, очерчивает для нас определённое состояние их сознания, как элемента «биографической ситуации», что позволяет нам обобщить их в группу, по релевантному для них знанию и представлениям об исследуемой ими реальности.

Для социологической теории вопрос о специфике метода, понимании сущности истины и проработке фундаментальных социально-философских оснований является элементом метатеоретизирования [11, с. 5]. Разработка любой теоретической модели невозможно представить без расставления приоритетов первичности в самых базовых философских дихотомиях. Эта расстановка может постулироваться учёным, или же находиться в самой логике его заключений. В результате, мы можем наблюдать, что для идейных последователей, а также тех, кто так или иначе перерабатывал метод классической феноменологической социологии свойственны построения, характерные для определённых метатеоретических ориентаций.

Феноменологическая социология особым образом раскрывается при рассмотрении её методологии в рамках классического дискурса о фундаментальных философских антиномиях: «позитивизм» – «антипозитивизм», «субъективизм» – «объективизм», «номинализм» – «реализм». Интерсубъективность социального мира, продемонстрированная в разработках феноменологов снимает необходимость в расстановке приоритетов в рамках противопоставления «номинализм» – «реализм». С одной стороны, социальное само по себе воспроизводится через носителей – индивидов, конструирующих социальную реальность, а с другой стороны, «жизненный мир» людей по своей природе социален и создаётся обществом. Феноменологическую социологию относят к «постнеклассической теории» [3, с. 65], близкой по духу к дуалистическим концепциям представителей постмодернистской мысли, деконструирующим понятие парадигма, и с настороженностью смотрящими на саму возможность существования бинарных форм мышления. Так, А.С. Иванова, рассматривая феноменологическое направление в контексте современных методологических дискуссий указывает: «более оправдано рассматривать ряд обозначенных социологических концепций как постнеклассический вариант социальной теории, оппозиционной не только по отношению к объективизму, но и к его идейному антиподу – социологическому субъективизму» [3, с. 69].

Субъективность социального мира, как изначально укоренённая в сознании индивидов, выраженная в форме рефлексии, воспроизводящей, в конечном итоге, социальное действие, признаётся как само собой разумеющееся. Поэтому, многими интерпретаторами феноменологического метода, последний чаще относят именно к «субъективизму». Однако, для феноменологической социологии реальность конструируется не индивидом, а обществом, поскольку именно «существующий социальный мир», данный сознанию индивидов, в конечном итоге формирует реальность. В этом отношении наблюдается смещение взгляда и «переориентация исследовательского мышления» с расставления приоритетов в вопросах первичности в воспроизводстве социальной реальности на сам процесс одномоментного воспроизводства этой реальности. А.С. Иванова также отмечает: «Феноменологическая дескрипция предполагала не столько рассмотрение субъективной стороны опыта с его актами, доступными лишь при рефлексивном обращении субъекта к самому себе, сколько анализ тех содержаний этих актов, которые внеположны субъекту как объекты опыта и не нуждаются в рефлексивном обращении» [3, с. 66]. Это означает, что сам по себе субъект, который всегда рассматривался в рамках антиномии «субъект» - «объект» (субъект-объектное взаимодействие), перестаёт быть «абсолютным» познающим социальную реальность элементом, в результате чего рассматривается более не как «предмет», с фиксированными характеристиками, а как процесс. Одномоментный процесс воспроизводства изменяет сами

характеристики сознания познающего субъекта, то есть самой реальности, данной человеку в его естественной установке. Последующие коммуникации и социальные интеракции изменяют характеристики и самой реальности, которая в последствии, становится данностью сознания индивида. Таким образом, взгляд на воспроизводство социальной реальности как на «процесс», а не набор фиксированных характеристик; постнекласическое положение феноменологической теории в рамках вопроса о фундаментальных философских дихотомиях и есть выражение специфики «мышления» феноменолога, как элемента его научного мировоззрения.

Помимо метатеоретического аспекта феноменологии, немаловажным является элемент, связанный с близостью данного направления к различным парадигмам, выраженное в схожести и непосредственном использовании вполне конкретных теоретических построений. Речь здесь идёт о символическом интеракционизме Дж. Г. Мида, концепции социального действия М. Вебера, а также конструктивизме.

Ещё Г. Блумером были описаны фундаментальные постулаты символического интеракционизма, которые, в том числе, были актуальны разработкам его учителя Дж. Г. Мида [12, с. 79]. Данное течение социологической мысли исходит из предположения, что человек действует на основании придаваемой предметам значимости. Само «значение» возникает во взаимодействии между людьми, а в последствии – модифицируются в ходе интерпретации познающим субъектом. В таком же духе феноменологическое направления рассматривает социальную реальность как продукт интерпретирующей деятельности людей. Общество отождествляется с представлениями о нём. Это выражается в универсальных структурах понимания людьми социальных процессов и явлений, которые можно зафиксировать, рассматривая непосредственное социальное взаимодействие. В теории феноменологической социологии, в том варианте, который предложил ещё А. Шюц можно увидеть непосредственные обращения к интеракционизму в вопросе о связи процесса интерпретации смысла и обретения этим смыслом социального характера. Помимо этого, в концепции А. Шюца можно пронаблюдать, свойственную для разработок Дж. Мида разделение структуры личности на «I» и «Me»: «конструируя другого, я конструирую и самого себя – происходит самотипизация» [9, с. 125].

Близость феноменологической социологии с концепцией социального действия М. Вебера не вызовет нареканий ни у кого из интерпретаторов, а также у самих феноменологов. Методология, разработанная ещё А. Шюцем, была специфическим синтезом социально-философских идей Э. Гуссерля и Веберовской интерпретации социального действия. Вопросы возникают при отождествлении феноменологической социологии и её последователей с конструктивизмом. Ещё Т. Лукман, будучи одним из тех, кто непосредственно приложил руку к развитию феноменологического метода, кто также являлся одним из авторов концепции «социального конструирования реальности», отвечая на вопрос об отношении феноменологического сообщества и конструктивизма утверждал: «Шюц не был конструктивистом. Так же, как и П. Бергер не является конструктивистом. Особенно в том смысле, который нынче так распространен. Тех, кто считает себя конструктивистами в этом последнем смысле, я считаю дураками. Давайте проясним, что я имею в виду. Я конструктивист в том смысле, в каком К. Маркс был конструктивистом в своих «антропологических» работах. Как социолог я считаю себя веберянцем, то есть последователем целой плеяды ученых, который следовали веберовской концепции понимающей исторической социологии» [5, с. 7].

Говоря о концепции, созданной с им П. Бергером, он указывает на то, что «ее замысел заключается в том, чтобы представить определенный взгляд на социальную теорию в категориях социологии знания. Она избирательно и эклектично основывалась на основных идеях антропологических работ К. Маркса, социологическом объективизме Дюркгейма, понимающей исторической социологии М. Вебера, и, конечно же, социальной психологии Дж. Г. Мида» [5, с. 8]. Несмотря на это, подавляющим числом современных интерпретаторов концепций феноменологов последние позиционируются как конструктивисты. Используя

классификацию, представленную К. Гергеном, к конструктивизму можно отнести работы по социологии знания, в том числе разработки П. Бергера и Т. Лукмана в основе концепции А. Щюца, многие теории коммуникации, постмодернистскую политическую мысль и др. [4, с. 34].

Таким образом были описаны самые релевантные для системы научного мировоззрения феноменолога установки. Они связаны как с вопросами философии науки, так и с перечнем метасоциологических и парадигмальных ориентаций, выраженных не в обязательно провозглашаемой приверженности, а в схожести с самими идеями, логикой построения мысли и научными предпочтениями в целом. Здесь необходимо уточнить два аспекта: не все приверженцы описанных методологических оснований являются феноменологами; не все феноменологи разделяют указанные идеи. Мы лишь говорим о том, какие направления и логические построения, наиболее близки по духу именно феноменологической методологии в лице её представителей. Мы также должны понимать, что идеи разных учёных оперирующими положениями тех или иных парадигм, вне зависимости от того провозглашается ли эта приверженность или нет, могут не находить между собой консенсуса внутри конкретного направления. В результате мы получаем конструкцию следующего вида: предполагается, что учёный, использующий феноменологический метод или производные от него построения, будет близок по своему научному мировоззрению и логике построения мысли с представителями определённой группы парадигм и концепций, которые мы описываем в том виде, в котором их позиционируют представители этих самых направлений.

Список используемой литературы:

1. Вернадский, В.И. Труды по всеобщей истории науки / В. И. Вернадский / Общ. ред. и вступ.: С. Р. Микулинского; Предисл. А. Л. Яншина; АН СССР. Комис. по разраб. науч. наследия акад. В. И. Вернадского и др. – М.: Наука, 1988. – 336 с. – ISBN 5-02-003324 -3.
2. Гуссерль, Э. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология / Э. Гуссерль / Пер. с нем. Д.В. Скляднева. – Санкт-Петербург: Фонд Университет: Владимир Даль, 2004 (Акад. тип. Наука РАН). – 398 с. – ISBN 5-93615-017-8.
3. Иванова, А.С. Феноменологическая социология в контексте современных методологических дискуссий / А.С. Иванова // Вестник РУДН, серия Социология, 2010, – №1. – С. 64-70.
4. Иванова, А.С. Феноменология и социальный конструктивизм А.С. Иванова / А.С. Иванова // Вестник МГОУ. Серия «Философские науки», 2014. - № 3. – С. 34-41.
5. Интервью с профессором Томасом Лукманом // Журнал социологии и социальной антропологии, 2002. – Т. 5. – № 4. – С. 5-14.
6. Кособуко, М.Э. Понятие «Научное сообщество»: социологический анализ // Наука и современность. – 2012. – № 15-3. – С. 190-195.
7. Кравченко, Е.И. Существует ли феноменологическая социология? / Е.И. Кравченко // Вестник московского государственного лингвистического университета, 2015. – № 26. – С. 113-121.
8. Лебедев, А.С. Постнеклассическая философия науки: критический анализ / А.С. Лебедев // Вопросы философии и психологии, 2016. – № 3(9). – С. 126-137.
9. Мещерякова, Л.Ю. Феноменологическая социология Альфреда Щюца: теоретические предпосылки и основные идеи / Л.Ю. Мещерякова // Вестник РУДН, серия Социология, 2002, – №1. – С. 116-127.
10. Мирская, Е.З. Человек в науке: социологические дискуссии XX века / Е.З. Мирская // Социология науки и технологий, 2010. – Т. 1. – № 4. – С. 26-44.
11. Молевич, Е.Ф. К вопросу о структуре современного социологического знания / Е.Ф. Молевич // Социологические исследования, 1997. – № 6. – С. 3-9.
12. Потапова, К.И. У истоков символического интеракционизма: социальная психология Дж. Г. Мида / К.И. Потапова // Современные исследования социальных проблем, 2016. – № 4(28). – С. 77-88.
13. Щюц, А. Избранное: мир, светящийся смыслом / А. Щюц / Пер. с нем. и англ.: В. Г. Николаев и др.; сост.: Н. М. Смирнова; общ. и науч. ред., послесл. Н. М. Смирновой. – М.: РОССПЭН, 2004. – 1056 с. – ISBN 5-8243-0513-7.
14. Ямпольская, А.В. Метод феноменологии Хайдеггера / А.В. Ямпольская // Вестник РГГУ. Серия: Философские науки. Религиоведение, 2013. – Т. 11. – № 112. – С. 39-50.

Формирование грамматического строя речи у школьников с общим недоразвитием речи

Formation of the grammatical structure of speech in schoolchildren with general speech underdevelopment

Глазунова С. Н.,
кандидат биологических наук,
доцент,
ТюмГУ
Институт психологии и педагогики,
г. Тюмень, Россия

Glazunova S. N.,
Candidate of Biological Sciences,
Associate Professor, TSU
Institute of Psychology and Pedagogy,
Tyumen, Russia

Шадрина Л. В.
студент
ТюмГУ
Институт психологии и педагогики, г.
Тюмень, Россия
klokova96@yandex.ru

Shadrina L. V.,
TSU
Institute of Psychology and Pedagogy,
Tyumen, Russia
klokova96@yandex.ru

Аннотация.

В статье представлен анализ коррекционно-логопедической работы по формированию грамматического строя речи у школьников с общим недоразвитием речи в общеобразовательной школе, анализ методик и технологий по формированию грамматического строя речи.

Annotation.

The article presents an analysis of correctional and speech therapy work on the formation of the grammatical structure of speech in schoolchildren with general speech underdevelopment in secondary school, an analysis of methods and technologies for the formation of the grammatical structure of speech.

Ключевые слова: общее недоразвитие речи, грамматический строй речи, речь, синтаксис.

Key words: general underdevelopment of speech, grammatical structure of speech, speech, syntax.

В современном мире количество детей с общим недоразвитием речи встречаются всё чаще. Таким детям приходится трудно в обучении. Особенно тяжело даётся грамматический строй языка. Детям с общим недоразвитием речи в данной ситуации самим никак не справиться. Усвоение грамматического строя у них происходит очень сложно, медленно, в дисгармонии развития морфологической и синтаксической систем языка, семантических и формально-языковых компонентов, в искажении общей картины речевого развития. В дальнейшем это может привести к дисграфии или к дислексии. В отечественных и зарубежных исследованиях можно наблюдать, что из общего количества детей с ОНР приходится 60-70% (по данным Шербаковой Л. А.), по данным Мастюковой (70-80%) [Мастюкова, с 321].

Изучение грамматического строя речи началось ещё в послевоенные годы Е. И. Радиной, Р. И. Жуковской, Н. С. Карпинской, Е. А. Флериной, А. П. Усовой и др. Они опирались на опыт Е. И. Тихеевой.

Исследование нарушения грамматического строя речи у детей с общим недоразвитием речи можно наблюдать в работах Богданова-Березовского М. В., Хватцева М. Е., Левиной Р. Е., Шазовской С. Н. и других.

В дальнейшем этой проблемой заинтересовались Гвоздева А. Н., чей труд «Формирование грамматического строя языка русского ребёнка» поддержал Чуковский К. И..

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту «...формирование связной, грамматически правильной диалогической и монологической речи, связная речь состоит из двух частей – диалога и монолога. Строительным материалом для неё является словарь и освоение грамматического строя речи, то есть умение изменять слова, соединять их в предложения...».

Ведущая роль в развитии речевого общения, познания окружающей среды, мышления и реализации ребёнка в обществе принадлежит речи, а одним из главных условий формирования её, а так же и других высших психических функций (память, внимание и др.) служит грамматический строй речи.

Что же такое грамматический строй речи и как происходило его развитие? Чтобы ответить на этот вопрос, надо разобраться с термином «речь».

В учебнике Филичиной Т. Б. термин «речь» трактуется так: «Речь — это особая и наиболее совершенная форма общения, присущая только человеку. В процессе речевого общения (коммуникаций) люди обмениваются мыслями и воздействуют друг на друга. Осуществляется речевое общение посредством языка. Язык — это система фонетических, лексических и грамматических средств общения» [Филичина, с.10].

Для того, чтобы эта речь была более выразительной используют разные средства. Но для того, чтобы правильно выразить свою мысль, необходимо знать грамматику.

Тенкачёва Т. Р. в своей статье о развитии грамматического строя речи приводит термин «грамматического строя»: «Грамматический строй — система взаимодействия слов между собой в словосочетаниях и предложениях. Различают морфологический и синтаксический уровни грамматической системы. Морфологический уровень предполагает умение владеть приемами словоизменения и словообразования, синтаксический — умение составлять предложения, грамматически правильно сочетать слова в предложении» [Тенкачёва, с. 66]. Все эти уровни оказывают большое влияние на речь в общении и социальной среде в целом, делая её красочной, разнообразной и приятной для прослушивания.

Речь проходит поэтапное развитие, при условии, что развитие протекает хорошо. Данной теме посвящается во многих источниках различных авторов. Становление речи происходит ещё на раннем развитии, это подтверждается в монографиях Гвоздева А. Н., Розенгард-Пупко Г. Л., Эльконина Д. Б., Леонтьева А. А., Швачкина Н. Х., Бельтюкова В. И. и др.

По мнению Выготского Л. С., речь и мышлении подобны друг другу в развитии. Вместе с этим они ещё и дополняют друг друга [Выготский, 137].

Наблюдая за речью ребёнка, можно заметить различные приёмы и механизмы в её употреблении, которые не будут наблюдаться у взрослого человека, так как у взрослых уже сформировались языковые способности. Таких мыслей придерживался Шахнарович А. М. [Шахнарович, 261].

Современные исследования речи детей показали многим, что овладение ребёнком грамматического строя языка неразрывно связано с его психическим развитием, предметно-практической деятельностью и с мышлением. Они показали, что осознание грамматических явлений происходит на основе обучения, у детей начинает формироваться чувство языка, способность к обобщению.

Советский лингвист и психолог Жинкин Н. И. считал, что память играет одну из главных ролей грамматического строя речи: долговременная память хранит постоянный запас звуков речи (для определённого языка), морфемы [Жинкин, с. 233].

Например, Розенгард-Пупко Г. Л определяет два этапа развития речи:

1. До 2-х лет – называется подготовительным этапом.
2. От 2-х лет и далее – этап самостоятельного становления речи [Филичева, Чевелева, Чиркина, с. 25].

В исследованиях А. А. Леонтьева выделяются основные периоды развития речи в онтогенезе. Также можно проследить развитие грамматического строя на определённых этапах или проследить симптоматику, которую может обнаружить логопед/другой специалист.

Выделяют несколько этапов развития речи у ребёнка:

1. Подготовительный этап (от рождения до года).
2. Преддошкольный этап (от года до трёх лет).
3. Дошкольный этап (от трёх до семи лет).
4. Школьный этап (от семи до семнадцати лет) [Филичева, Чевелева, Чиркина, с. 25].

Подготовительный этап начинается с крика новорождённого ребёнка. В этот момент происходит активизация голосового, дыхательного, артикуляционного отделов речевого аппарата. Период гуления (1,5 мес до 3-х мес.) характеризуется появлением звуков «а-а-а», «бу» и т.д. Это основа членораздельной речи. В 4 месяца процесс «гуления» продолжается, но при этом звуки усложняются «ля-аля, гн-агн ит.д»). Происходит повторение одних и тех звуков же.

Если развитие проходит в норме, то после гуления наступает этап лепета. От семи до десяти месяцев ребёнок активно начинает произносить звуковые слоги «ма-ма, па-па, дя-дя», которые обозначают конкретных людей. Происходит подражание взрослым, их интонации, темпу, ритму и т.д. В десять, двенадцать месяцев происходит расширение словаря лепетных слов. К двенадцати месяцам в обиходной речи ребёнка уже должно находиться около 10-20 лепетных слов. Так происходит зарождение грамматического строя речи. Но бывают случаи, когда процесс протекает совсем иначе. Например, при снижении слуховой функции процесс гуления может быть упущен.

Следующий этап развития - преддошкольный этап. Происходит активное развитие лепетных слов, ребёнок проявляет всё больше внимания к речи окружающих его людей. Также наблюдается многозначность некоторых лепетных слов: так, например, слова «ди» -могут обозначать как идти, уйти, «кась» - качаться на качелях, красиво и т.д.

В период от полутора лет наблюдается активный рост словаря, появляются первые предложения из аморфных слов:

- Мама, бо (мама, больно).
- Папа, да ки (папа, дай кису).

Факторы, влияющие на развитие речи в этот период:

1. Механизм подражания словам окружающих;
2. Сложная система функциональных связей, обеспечивающих осуществление речи;
3. Благоприятные условия, в которых воспитывается ребенок (доброжелательная обстановка, внимательное отношение к ребенку, полноценное речевое окружение, достаточное общение со взрослыми).

Происходит становление грамматических категорий.

Также в этот этап развивается «физиологический аграмматизм». В речи ребёнка появляются соответствующие возрасту грамматические формы, например «Мама, дай кука» (мама, дай куклу). Такой период длится не долго, пару месяцев. Но к трём годам ребёнок уже использует простые грамматические формы.

Главный признак развития речи – это своевременное использование лексического запаса и использование его в разных структурах предложений. Уже к трём годам дети пользуются предложениями, которые состоят из трёх-четырёх слов, используя частичные грамматические формы (иди - идет - идем - не иду; кукла – кукле - куклу).

От года до трёх лет ребёнок опускает или заменяет на более простые звуки, так не может употребить их.

Как отмечает Жукова Н. С., с момента появления у ребенка возможности правильно строить несложные предложения и изменять слова по падежам, числам, лицам и временам происходит качественный скачок в развитии речи [Жукова, с. 10].

К концу дошкольного этапа дети общаются с помощью простых грамматических конструкций, используя простые распространённые предложения.

В три года ребёнок овладевает главными грамматическими формами, так как происходит созревание речевых областей мозга. Поэтому если ребёнок в два с половиной или в три года всё ещё говорит лепетными словами необходимо обратиться к специалистам.

В дошкольном периоде у детей активно развивается словарный запас. Формируется навык словообразования, ребёнок начинает употреблять в своей речи разные части речи.

. Ушакова Т. Н, Цейтлин С. Н. выделяют этап словотворчества, происходит повышенный интерес к языковым явлениям. Если процесс овладения протекает правильно, то после трёх лет ребёнок свободно общается не только правильно построенными предложениями, но и многие конструкции сложного предложения, употребляя сложные союзы (чтобы, потому что и т.д) [Ушакова, с. 88].

В пять-шесть лет ребёнок уже более логично выстраивает предложения, речь становится просторной. Часто в высказывания добавляют фантазию, или придумывают эпизоды, которых в действительности не было.

В этот период формируется языковое чутьё, помогающее правильно использовать разные грамматические формы.

Итак, к концу дошкольного периода у ребёнка должны быть сформированы владение развёрнутой речью, фонетически, лексически и грамматически правильно оформленной.

Школьный период характеризуется осознанным использованием грамматическими правилами. Происходит обучение письменной речи.

В настоящее время в психологической и психолингвистической литературе подчеркивается, что предпосылки развития речи определяются двумя процессами. Одним из них является неречевая предметная деятельность самого ребенка, т. е. расширение связей с окружающим миром через конкретное, чувственное восприятие мира. Вторым важнейшим фактором развития речи выступает речевая деятельность взрослых и их общение с ребенком.

Таким образом, по мере развития у ребёнка речи, происходит развитие всех психических процессов, расширение контактов с окружающим миром, качественного изменения деятельности, всё это влияет на развитие грамматического строя речи.

Исследованием грамматического строя речи начали заниматься ещё в XX веке (.Е. И Радиной, Р. И. Жуковской, Н. С. Карпинской, Е. А. Флериной, А. П. Усовой и др. Они опирались на опыт Е. И. Тихеевой).

В дальнейшем этой проблемой заинтересовались А. Н. Гвоздева, чей труд «Формирование грамматического строя языка русского ребёнка» поддержал К. И. Чуковский. Так же этой проблемой интересовались не только русские учёные, педагоги, но и в зарубежной литературе тоже наблюдается этот вопрос (Ф. Де Соссюр).

Из этих исследований было выявлено, что грамматический строй напрямую пересекается с лексическим строем.

«Общее недоразвитие речи (ОНР) у детей с нормальным слухом и первично сохранным интеллектом – это такая форма речевой аномалии, при

которой нарушаются формирования всех компонентов речевой системы, относящихся к звуковой и смысловой сторонам речи» - определила Р.Е. Левина.

Она выделяет целый ряд характерных черт таких, как скудный запас слов, аграмматизм, дефекты произношения и фонемообразования.

Характерные черты первого уровня ОНР.

1. Активный словарь в зачаточном состоянии. Он состоит из звукоподражаний, лепетных слов и лишь небольшого количества общеупотребительных слов. Значения слов неустойчивы и недифференцированы.

2. Пассивный словарь шире активного, однако, понимание речи вне ситуации весьма ограничено.

Фразовая речь почти полностью отсутствует.

3. Способность воспроизводить звуковую и слоговую структуру слова еще не сформирована.

Второй уровень речевого развития плохо говорящих детей характеризуется следующим:

1. Активный словарь расширяется не только за счет существительных и глаголов, но и за счет использования некоторых (преимущественно качественных) прилагательных и наречий.

2. Происходит некоторое обогащение речи за счет использования отдельных форм словоизменения.

Наблюдаются попытки детей изменять слова по родам, числам и падежам, глаголы по временам, однако эти попытки чаще всего оказываются неудачными.

3. На втором уровне речевого развития дети начинают пользоваться фразой.

4. Улучшается понимание речи, расширяется пассивный и активный словарь, возникает понимание некоторых простых грамматических форм.

Третий уровень общего недоразвития речи у детей характеризуется следующими недостатками:

1. На фоне сравнительно развернутой речи наблюдается неточное знание и неточное употребление многих обиходных слов. В активном словаре детей преобладают существительные и глаголы. Мало слов, характеризующих качества, признаки, состояния предметов и действий, а также способы действий. Большое количество ошибок наблюдается в использовании простых предлогов и почти не используются в речи более сложные предлоги.

2. Наблюдается недостаточная сформированность грамматических форм языка – ошибки в падежных окончаниях, смешение временных и видовых форм глаголов, ошибки в согласовании и управлении. Способами словообразования дети почти не пользуются.

3. В активной речи используются преимущественно простые предложения. Отмечаются большие затруднения, а часто и полное неумение распространять предложения и строить сложные предложения (сочиненные и подчиненные).

4. У большинства детей на этой стадии еще сохраняются недостатки произношения звуков и нарушения структуры слова, что создает большие трудности в овладении звуковым анализом и синтезом.

5. Понимание обиходной речи в основном хорошее но иногда обнаруживается незнание отдельных слов и выражений, смешение смысловых значений слов, близких по звучанию, нетвердое овладение многими грамматическими формами. Это особенно проявляется при чтении учебных и художественных текстов. В письме и чтении возникает много ошибок специфического характера, стоящих в прямой зависимости от уровня развития речи.

Причинами происхождения нарушений ОНР служат: слабость акустико-гностических процессов, поражение или недоразвитие определенных отделов центральной нервной системы, оптико-гностические нарушения.

Общее недоразвитие речи ребёнка сказывается на его общем психическом состоянии, что затрудняет общение и познание окружающего мира. Такие дети отстают в развитии грамматической стороны речи, с трудом овладевают операциями словообразования. Для них характерны нарушения высших психических функций.

Констатирующий эксперимент проводился на базе муниципального автономного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы №22 города Тюмень. Было обследовано 5 детей.

Каждый ребёнок обследовался индивидуально, в специально отведённом кабинете. Время обследования 20-30 минут.

Учитывались соматическое и эмоциональное состояния. Исследование проводилось в игровой форме, с использованием наглядных пособий.

Обследование происходила по методикам О. И. Азовой и Т.Б. Филичевой, Т.В. Тумановой, Н. В. Нищевой.

По мнению Азовой: «...специфические нарушения письма у детей подразделяются на две формы: дисграфию, проявляющуюся в нарушении фонематического принципа написания, и дизорфографию, которая связана с трудностями усвоения морфологического и традиционных принципов правописания. [Азова О.И., с.2]

Методика исследования была составлена с учётом требования «Программы средней общеобразовательной школы, начальные классы (1-4-е классы одиннадцатилетней школы)». Это позволило отобрать необходимый материал и провести исследование в соответствии с возрастными возможностями школьников.

Пособие предлагает логопедическое обследование младших школьников с дизорфографией. Также данные материалы могут помочь в коррекции устной и письменной речи. В конце каждого обследования представлены критерии логопедической диагностики.

Данная методика рекомендуется автором при отборе детей с общим недоразвитием речи в группу по коррекции нарушений письменной речи.

К данной методичке прилагаются вспомогательные наглядные пособия, состоящие из двух частей.

Задания выстроены логично, последовательны. Также указано на то, что оно направлено, наблюдается структурная последовательность упражнений, согласно возрасту ребёнка.

В методическом пособии Т. Б. Филичевой, Т. В. Тумановой, Н. В. Нищевой представлены два варианта обследования «Базовое» и «Расширенное». Методика рекомендована для детей 6-7 лет, но, проанализировав её, и обсудив с наставником-логопедом, пришли к мнению, что по ней можно обследовать детей и более старшего возраста.

Задания были отобраны согласно требуемым критериям, а также по уровням сложности.

Задания представлены в таблице 1

Таблица 1

| Показатель | Задание |
|--|---|
| 1. Составление предложения из слов в начальной форме | 2. Мальчик, открывать, дверь 3. Сидеть, синичка, на, ветка. 4. Груша, бабушка, внучка, давать. 5. Витя, косить, трава, кролики, для. 6. Петя, купить, шар, красный, мама. |
| 1. Понимание значения предлогов. | Даны картинки, на которых изображены предметы, которые надо назвать, где они находятся (см. в приложении) |

| | |
|--|--|
| | (Мяч лежит под столом, мяч лежит на столе, мяч лежит в столе, мяч лежит за столом, мяч лежит между столом и стулом, мяч летит над столом, мяч взяли со стола, мяч достали из стола, мяч вынули из-за стола, мяч достали из-под стола). |
| 2. Повторение предложений | 1. Птичка свила гнездо. 2. В саду было много красных яблок. 3. Дети катали из снега комки и делали снежную бабу. 4. Петя сказал, что он не пойдёт гулять, потому что холодно. 5. На зелёном лугу, который был за рекой, паслись лошади. |
| 3. Верификация предложений. | 1. Собака вышла в будку. 2. По морю плывут корабль. 3. Дом нарисован мальчик. 4. Хорошо спится медведь под снегом. 5. Над большим деревом была глубокая яма. |
| 4. Существительных с прилагательным | Даны картинки с предметами, необходимо назвать предметы и их цвета (приложение) Предметные картинки разных цветов (белого, голубого, красного) и размеров: красный флаг, красная крыша, красное кресло, красные лыжи, белый халат, белое полотенце, белые голуби, голубой шар, голубая шаль, голубое ведро. |
| 5. Существительных с глаголом | Необходимо подобрать однородные глаголы к существительным. Материал: Расскажи, что может делать... Медведь, орёл, лошадь, змея, лягушка, комар, пчела, кошка, собака, ворона. |
| 6. Существительного с притяжательным местоимением | Даны картинки, необходимо сказать, что это мой, моя, моё, мои. Материал - картинки: сковорода, тарелка, вишня, шар, помидор, арбуз, кольцо, яйцо, мыло, шахматы, тетради, кофе. |
| 8. Предложно-падежное управление: 1.Именительный падеж ед.ч 2.Родительный падеж ед.ч 3. Именительный падеж мн.ч 4. Родительный падеж мн.ч. | Необходимо сначала назвать предметы по образцу: «Олин – это дом, а много – это дома» Материал: Один – это стол, а много – это... Один – это стул, а много – это... Одно – это окно, а много это «Один – это дом, а много (чего?) домов» Одна – это звезда, а много (чего?) – Одно – это ухо, а много (чего?) – Один – это стул, а много (чего?) – Необходимо назвать предметы по картинке Материал: Одна белая чайка – пять ... Одна рыжая собака – пять ... Один маленький орлёнок – пять ... Одна полосатая зебра – пять ... |

Каждое задание оценивалось по пятибалльной шкале (индикаторы представлены в таблице 2.1), где пять баллов – это, если соблюдены все условия, а один – если все задания выполнены неверно, или ребёнок отказался выполнять задания. Максимальное количество баллов за все задания 40 баллов, минимальное – 8 баллов.

Уровни состояния грамматического строя речи:

Высокий уровень: 35-40 баллов. Грамматический строй речи соответствует высоким показателям возрастной нормы. Демонстрирует уверенное и полноценное понимание предложений, употреблений предлогов, грамматических категорий, логико-грамматических конструкций. Внимательно относиться к семантической стороне речи.

Выше среднего уровень: 29-34 баллов. Грамматический строй речи соответствует усреднённой возрастной норме. В большинстве случаев справляется с выполнением заданий, допускает единичные ошибки (1-2 ошибки), но способен их частично исправить. Принимает помощь взрослого. Могут наблюдаться изменения в качестве выполнения заданий: с увеличением сложности выполнения заданий.

Средний уровень: 23-28 баллов. Грамматический строй речи соответствует среднему показателю возрастной нормы. Грамматический строй речи развит удовлетворительно. По некоторым заданиям видно несоответствие возрастной норме. Демонстрирует устойчивые ошибки в грамматических формах и категориях, не употребляемых в повседневной жизни. Не всегда принимает помощь взрослого. Свои ошибки может не всегда заметить, а также не всегда может их исправить.

Ниже среднего уровень: 17-22 баллов. Грамматический строй речи не соответствует возрастной нормы. Во всех заданиях демонстрирует низкие показатели качества выполнения. Очень редко принимает помощь взрослого, но даже после повторного объяснения, в некоторых случаях с использованием наглядных пособий, не способен правильно выполнить задания. Свои ошибки не замечает, а также не может их исправить.

Низкий уровень: 8 – 16 баллов. Грамматический строй речи в значительной мере отстаёт от возрастной нормы. Во всех заданиях демонстрирует низкие показатели качества выполнения, в некоторых случаях отказ от выполнения. Не принимает помощь взрослого. Свои ошибки не замечает, а также не может их исправить.

Оценивалось:

- 1) Умение составлять предложения из отдельных слов в начальной форме;
- 2) Умение слушать и находить ошибки в построении и употреблении предложений;
- 3) Умение согласовывать существительные с прилагательными, глаголами, притяжательными

местоимениями;

- 4) Умение употреблять предложно-падежные конструкции;
- 5) Умение употреблять предложения разной конструкции.

Сначала с детьми проводилась небольшая беседа, сбор анамнеза. На основе чего подбирались методики и задания для учащихся. Необходимо было не только подобрать методики, но и приготовить оборудование для проведения диагностики.

Затем с ребёнком проводилось обследование в несколько этапов и не за один день, так как испытуемый быстро утомлялся и отказывался выполнять задания, или его состояние влияло на их выполнение.

После чего составлялась таблица по критериям. На основе этого выявлялись сходные и разные черты нарушений. В дальнейшем можно строить работу по коррекции этих нарушений.

По результатам обследования были сделаны такие выводы.

Ребёнок 1. Может без затруднения составить предложения, если они без предлогов, а также состоящие не больше 3-5 слов. В более распространённых и с однородными членами предложения испытывает затруднения. Хорошо ориентируется в более простых предлогах, но путает направления (лево-право), составные предлоги путает «из-за, из-под и т.д.». Не может подобрать глаголы к существительным, также испытывает затруднения в нахождении ошибок в предложении.

Ребёнок 2. Ошибки проявляются в построении предложений из слов, стоящих в начальной форме. Плохо запоминает распространённые предложения. Если не запомнил, может придумать своё. Путает средний род и мужской. Не смогла выполнить согласование существительных с наречием и числительным, поставить их в нужный падеж. Неплохо справилась с согласованием существительного с прилагательным. Девочка любит переключать диалог с одной тему на другую.

Ребёнок 3. Не справился с заданием построение предложение из слов, стоящих в начальной форме. Путается в обозначениях предлогов. Не видит ошибки в согласовании слов в предложениях, употреблении предлогов в предложении. Не смог выполнить согласование существительных с наречием и числительным, поставить их в нужный падеж. Неплохо справился с притяжательными местоимениями. Мальчик очень капризный. Отвлекается на всякие звуки, каждый раз старается заглянуть в телефон.

Ребёнок 4. Часто заменяет слова на более упрощённые в произношении. Очень стеснительна в высказываниях, ей проще сказать «не знаю, чем дать какой-либо ответ, поэтому на многие вопросы ей проще промолчать. Плохо разобралась с заданием согласование существительных с наречием и числительным, поставить их в нужный падеж. Также испытала трудности в составление предложений из отдельных слов. При употреблении предлогов допустила немного ошибок. Не смогла исправить ошибки в предложениях, хотя в некоторых предложениях почувствовала, что где-то есть неточность.

Ребёнок 5. Ребёнок сначала ведёт себя очень застенчиво. При волнении сильно заикается. Как только начинает чувствовать себя раскрепощённо, с уверенностью в выполнении задания, то начинает разговаривать без заикания. Выполнил хорошо задание на составление предложения из отдельных слов, но испытывал затруднения в использовании прилагательных и притяжательных местоимений.

По мнению Филичиной Т. Б., Чиркиной Г. В. Позднее начало речи, ограниченный словарный запас, различные дефекты произношения приводят к недостаточной сформированности грамматического строя речи. Исходя из этого, следует, что многие дети, произносят слова сходные по звучанию. Но при этом не зная значения слова, тем самым искажают грамматический строй предложений.

Для разработки коррекционно-логопедической работы были использованы следующие теоретические основы.

От образовательной программы требовалось обогащение активного и пассивного словаря, развития связной, грамматической речи, звуковой аналитико-синтетической активности, а также к формированию воображения и творчества.

Также были поставлены целевые ориентиры для обучающихся, в которые входили овладение грамотной устной речью, умению правильно высказывать в ситуации общения, овладение нормами русского языка и родного литературного языка.

При работе были поставлены принципы общепедагогические и специальные: принцип индивидуального подхода, принцип научности, принцип доступности, принцип последовательности и систематичности, принцип дифференцированного подхода, принцип системного подхода к диагностике и коррекции, принцип коррекционно-компенсирующей направленности, принцип единства диагностики и коррекции и др.

На основе этого были разработаны направления: формирования навыка согласования разных частей речи, формирование навыка составления предложений, формирование навыка употребления предложений.

Занятия проводились три раза в неделю в течение трёх месяцев.

Для формирования грамматического строя речи была составлена специальная коррекционная работа на основе методик Азовой О. И., Прокопьевой Т. И., Филичиной Т. Б., Тумановой Т. В., Нищевой Н. В. Занятия проходили на базе Муниципального автономного общеобразовательного учреждения Средней общеобразовательной школы № 22 города Тюмени.

По окончании формирующего эксперимента было проведено ещё одно тестирование. Согласно которому наблюдается небольшой прогресс в усвоении представленных тем. Особенно хорошо усвоена тема «Притяжательные местоимения» через игру «Жадина», а в последствии и в закреплении в практических упражнениях. Также наблюдается улучшение в составлении предложений из отдельных слов, стоящих в начальной форме. Самым трудным для детей оказалось задание на тему «Предложно-падежные конструкции». Тяжело усваивалось согласование с наречием МНОГО, особенно когда надо было употребить в родительном падеже множественного числа. Ещё одной сложностью было употребление глаголов с существительным, особенно когда необходимо подобрать глагол к предмету.

Самым интересным заданием показалось на построение распространённых предложений с использованием предлогов. В этом нам помогла игра «Мега Мозг», так как на вопросы отвечали не только дети, но и сам логопед (Назови самое смешное животное и т.д.). Ребятам требовалось полным предложением ответить на вопрос. Ещё одно задание вызывало особое настроение – это игра в предлоги «Где расположен предмет?».

Положительной динамикой было и то, что дети стали стараться употреблять не только простые предложения, но и сложные.

Но не все дети могли работать внимательно с картинками. Приходилось изображать, объяснять, а иногда подталкивать к ответу. Особенно тяжело приходилось, когда попадались слова, значение которых они не знают, да и выговорить им было не просто.

Многие слова так и остались неисправленными в их разговорной речи, так как данные слова уже влились в их бытовой образ.

Особенно стоит отметить, что не все дети с охотой вначале посещали занятия (некоторые даже залезали под парту). Некоторые дети уставали после уроков, и поэтому приходилось идти на встречу и не давать большой нагрузки при работе с пишущими инструментами.

Таким образом, хочется подчеркнуть, что для того, чтобы был прогресс, сначала надо заинтересовать ребёнка в уроке. Для этого необходимо включать различные методики: от дружеской беседы до ролевых игр. Нагрузка должна быть постепенной. Если материал прежде не усвоен, не спешить переходить к другому. Также следует учесть, что не всегда достигнутый результат будет держаться, его надо систематически закреплять.

Список используемой литературы:

1. Азова О. И. Обследование младших школьников с дизорфографией. Учебно-метод. пособие. Ч 1 / О. И. Азова; под редакцией Т. В. Волосовец, Е. Н. Кутеповой. – М.: РУДН, 2007 – 53с.
2. Жукова Н.С. Формирование устной речи. Учеб-метод, пособие// Жукова Н.С. Социально-политический журнал М.: 1994. 96 с.
3. Левина, Р.Е.. Нарушения речи и письма у детей. Избранные труды. / Р.Е. Левина; Ред-сост. Г.В. Чиркина, П.Б. Шошин. – М.: АРКТИ, 2005
4. Леонтьев, А.А. Язык, речь и речевая деятельность. / А.А. Леонтьев. М.,1969 – 214 с.
5. Леонтьев, Д. А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. 2-е исправл. Издание. / Д.А. Леонтьев – М.: Смысл, 2013.-488 с.
6. Тенкачёва Т. Р. Онтогенез формирования грамматической стороны речи у дошкольников//Специальное образование – 2013 - №4.
7. Ушакова О.С. Развитие речи дошкольников. М.: Издательство Института Психотерапии, 2001. – 256 с.
8. Филичева Т. Б. и др. Основы логопедии: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. «Педагогика и психология (дошк.)» / Т. Б. Филичева, Н. А. Чевелева, Г. В. Чиркина. М.: Просвещение, 1989.— 223 с.: ил

Характеристика и взаимосвязь основных теорий мотивации**Characteristics and interrelation of the main theories of motivation****Старков Евгений Александрович**

*Аспирант ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Россия, Самара.
e-mail: secobr@sseu.ru*

Starkov Evgeny Alexandrovich

*Postgraduate student Samara State University of Economics,
Samara, Russia.
e-mail: secobr@sseu.ru*

Коротаева Татьяна Васильевна

*Кандидат исторических наук,
Доцент кафедры социологии и психологии,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Россия, Самара.
e-mail: corotaeva2014@yandex.ru*

Korotaeva Tatiana Vasilyevna

*Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of the Department of Sociology and Psychology,
Samara State University of Economics,
Samara, Russia.
e-mail: corotaeva2014@yandex.ru*

Аннотация.

Одной из актуальных проблем, которые изучаются в научных кругах, является проблема мотивации персонала, направленная на повышение их трудовой активности, уровня личностной включенности в процесс достижения результатов профессиональной деятельности. Мотивация персонала является основной частью трудового процесса в экономике страны. Переход России к рыночным условиям хозяйствования и выход ее на мировые рынки сбыта продукции требует от предприятий и организаций повышения эффективности производства и конкурентоспособности своих товаров и услуг. В этих условиях перед руководителями современных предприятий встает ряд вопросов, связанных со стратегией и тактикой управления предприятием, организацией результативной финансовой деятельности и повышением эффективности управления персоналом через вовлеченность, приверженность и лояльность работников. Решение этих задач требует реализации продуктивной мотивационной системы, в симбиозе с высокой организованностью и дисциплиной.

Annotation.

One of the urgent problems that are being studied in scientific circles is the problem of staff motivation, aimed at increasing their work activity, the level of personal involvement in the process of achieving professional results. Staff motivation is a major part of the labor process in the country's economy. Russia's transition to market economic conditions and its entry into the world markets for products requires enterprises and organizations to increase the efficiency of production and competitiveness of their goods and services. In these conditions, managers of modern enterprises face a number of issues related to the strategy and tactics of enterprise management, the organization of effective financial activities and improving the efficiency of personnel management through the involvement, commitment and loyalty of employees. The solution of these tasks requires the implementation of a productive motivational system, in symbiosis with high organization and discipline.

Ключевые слова: мотивация, персонал, руководитель, организация, эффективность.

Key words: motivation, staff, manager, organization, efficiency.

Система мотивации персонала должна формироваться на основе принятых в науке правилах и принципах. На сегодняшний день существует множество теорий мотивации, которые могут быть применимы в системе мотивации персонала организации.

Основой формирования мотивационных механизмов является взаимодействие интересов, стимулов и потребностей индивида, команды и общества. Поэтому с развитием производительных сил общества стали

широко распространены теории мотивации, на основе которых были разработаны различные подходы, что позволило условно разделить их на несколько больших групп: содержательные и процессуальные.

К содержательным относятся теории, базирующиеся на том, что основу мотивации составляют потребности, заставляющие человека действовать определенным образом. Теории Дэвида МакКлелланда, Абрахама Маслоу, Фредерика Герцберга основаны на объяснении человеческого поведения исключительно потребностями и необходимостью их удовлетворения.

В отличие от вышеупомянутых, процессуальные теории объясняют поведение человека особенностями его восприятия и уровня развития. К ним относятся теории ожидания, справедливости, Портера-Лоулера.

Авторы содержательных теорий основывают свое видение мотивации на анализе ее факторов. Самому процессу при этом внимание не уделяется. Процессуальные теории своим названием обязаны мотивационному процессу, который считают основополагающим. Помимо него в них акцентировано внимание на предсказании и описании результатов без подробного раскрытия содержательной стороны.

Рассмотрим основные положения содержательных теорий.

А. Маслоу выстроил иерархическую лестницу из пяти ступеней, на каждой из которых расположил человеческие потребности согласно приоритетам. Так, самую нижнюю ее ступень заняли неудовлетворенные потребности, определяющие поведение. Как только они удовлетворены, их мотивирующая сила утрачивается, и превалирующее значение обретают потребности следующего уровня. До тех пор, пока не удовлетворены нижестоящие потребности, вышерасположенные для поведения человека значения не имеют.

Д. МакКлелланд выделял три наиболее значимые для мотивации человека потребности: власть, успех и принадлежность. Под последней он понимал социальные потребности и притязания. По его теории можно выделить типы личности в соответствии с преобладающей потребностью. Такое разделение легло в основу адресной профориентации, системы разделения труда и формирования индивидуального подхода к стимулированию.

Ф. Герцберг разделил потребности на две группы в зависимости от определяющих факторов на гигиенические и мотивирующие. К первой группе он отнес потребности, определяемые той окружающей средой, в которой осуществляется деятельность. Они не нацелены на формирование чувства полного удовлетворения, не влияют на производительность труда и активизацию деятельности. Посредством их удовлетворения предупреждается неудовлетворенность, недовольство, раздражение. Персоналом ценность гигиенических потребностей осознается только по завершении трудовых обязанностей, как дополнительный бонус. Во вторую группу попали потребности, связанные с сутью и характером самой деятельности, то есть определяемые мотивирующими факторами. Именно они формируют чувство удовлетворенности работой. К таким факторам относят карьерный рост, достижение поставленной цели, признание профессионализма, осознание ответственности.

В рамках процессуальных теорий рассматриваются как насущные человеческие потребности, так и процесс выбора варианта поведения. Последний интуитивно определяется особенностями восприятия и ожиданий и зависит от результатов анализа возможных результатов.

Наиболее популярными стали три нижеописанные теории мотивации данного направления.

1) Теория ожиданий

В соответствии с этой теорией эффективность мотивации зависит от потребности и типа поведения человека. Зависимость здесь следующая: чем меньше вероятность достижения результата, тем слабее мотивация. Теория ожидания основана на анализе следующих взаимосвязанных явлений:

трудовые издержки → результат деятельности → вознаграждение за него → уровень удовлетворенности им → ценность для человека.

Интерпретация данной схемы сводится к следующему: итогом человеческих усилий становится определенный результат, ведущий к получению вознаграждения, который должен быть желанным и ценным для человека. Если итоговая удовлетворенность вознаграждением отсутствует или недостаточна, то мотивация теряет свою силу, слабеет и перестает действовать.

Согласно теории ожидания, причины ослабления мотивации трудовой деятельности кроются в следующем:

- отсутствие прямой связи между усилиями и полученным результатом;
- независимость результатов от вознаграждения и наоборот;
- наличие дополнительных условий для получения вознаграждения;
- небольшая его ценность для работника;
- неудовлетворение актуальных потребностей полученным вознаграждением.

Мотивация становится эффективной только в том случае, если вознаграждение за трудовую деятельность соответствует притязаниям, ценностям человека. Должна четко прослеживаться взаимосвязь между достижением цели и вознаграждением. Только в этом случае вознаграждение обретает действительную ценность.

В теории ожиданий используются понятия внутреннего и внешнего вознаграждения. Первое базируется на личной заинтересованности и содержании трудовой деятельности. Определяющим фактором является понимание значимости работы и свобода действий. Значение также имеет возможность реализации собственных знаний и умений, развития способностей и формирования новых навыков.

Понятие внешнего вознаграждения подразумевает влияние условий труда, формы и размера оплаты, предоставление социальных гарантий, наличие карьерных перспектив, системы поощрений и наказаний. Внешнее вознаграждение имеет более действенный и осязаемый характер, но удовлетворенность им кратковременна. Оптимальной является система, объединяющая инструменты внутреннего и внешнего вознаграждения, в полной мере удовлетворяющая потребности.

Выстраивая систему мотивации необходимо, чтобы сотрудник знал не только о том, какие действия ему необходимо совершить, чтобы достичь поставленной ему цели, но и какое вознаграждение он за это получит. К тому же, вознаграждение должно соответствовать затраченным усилиям.

2) Теория справедливости

Джон Адамс обосновал свою теорию тем, что человек субъективен в оценке соотношения затраченных усилий, результата и полученного вознаграждения и склонен к сравнению своих показателей с достижениями коллег. Наиболее распространенный пример таких рассуждений: я много работаю и мало получаю, а коллега ничего не делает, а зарплата у него больше. Их автор явно ощущает несправедливость по отношению к себе. Он будет стараться всеми силами ее устранить. Одним из способов в данном случае является снижение производительности труда (зачем работать больше и лучше, если вознаграждение от этого не зависит).

Задача руководителя сводится к справедливому и объективному распределению вознаграждения. Только считая себя удовлетворенным, работник будет трудиться с полной отдачей.

До тех пор, пока сотрудники не станут получать справедливое вознаграждение, они будут работать с минимальной интенсивностью, что не принесет удовлетворения ни им, ни работодателю. Сохранение размера выплат втайне от других сотрудников не решает проблему. Такой подход порождает слухи, дает почву для недовольства и конфликтов даже там, где их быть не может.

Таким образом, согласно теории справедливости С.Адамса, при формировании системы мотивации персонала необходимо учесть, что сотрудник должен знать за какие действия он получает либо не получает дополнительное вознаграждение. К тому же, руководителю необходимо давать пояснения работникам, почему

сотрудник на аналогичной должности получил вознаграждение больше или меньше, чтобы была возможность проанализировать свои действия и быть мотивированным на достижении цели в дальнейшей работе. Либо система оплаты труда должна быть достаточно прозрачна сотрудникам, чтобы они могли проанализировать самостоятельно.

3) Комплексная модель Портера-Лоулера

Модель мотивации Лаймана Портера и Эдварда Лоулера объединила в себе основные постулаты теорий ожидания и справедливости. Ее авторы ввели понятие соотношения между результатом и полученным за него вознаграждением. По их мнению, на размер вознаграждения прямо воздействуют три фактора:

- потраченные усилия;
- личностные качества, опыт, навыки и способности сотрудника;
- осознание собственной роли в общем трудовом процессе.

Из теории ожидания авторы взяли тезис о том, что полученное вознаграждение соответствует потраченным усилиям, ожидаемо и адекватно им. Главной идеей комплексной теории является взаимосвязь результативности труда, полученного за него вознаграждения и чувства удовлетворенности. Этим она отличается от более ранних теорий, полагавших, что чувство удовлетворения трудом обусловлено его высокими результатами. Портер и Лоулер доказали, что причиной удовлетворенности является результативность труда. Ранее ее считали лишь следствием удовлетворения. Таким образом, им удалось опровергнуть постулат о том, что довольные сотрудники лучше работают.

4) Типы мотивации по В.И. Герчикову. Данная теория мотивации разработана с целью исследования мотивации сотрудников на предприятии. В.И. Герчиков выделяет пять типов мотивации сотрудников, каждый из которых имеет свою характеристику и особенности, а также определенный подход к методам мотивации и стимулирования.

Согласно теории В.И. Герчикова, работник может сочетать в себе несколько типов мотивации, но, как правило, один из них доминирует. Каждому типу мотивации необходимо разное стимулирование и форма оплаты туда.

Подводя итог, можно отметить, основу содержательных теорий составляют потребности сотрудников, процессуальных - их поведение.

Интерпретация проблемы мотивации осложнена наличием множества подходов и теорий, различающихся сутью, структурой, основными понятиями и методологией. Каждая из вышерассмотренных теорий обладает как достоинствами, так и недостатками, внося свой вклад в понимание общей проблемы мотивации. Эффективно управлять персоналом, можно только при условии комплексного применения мотивационных теорий.

Таким образом, в современных компаниях разрабатываются и формируются инновационные системы мотивации персонала с учетом особенностей сферы, отрасли и самого работника. Одним из перспективных направлений развития теории и практики мотивации является использование методов геймификации.

Список используемой литературы:

1. Афанасьева, В. С. Эффективные методы мотивации персонала / В. С. Афанасьева // Аллея науки. – 2020. – Т. 2. – № 12(51). – С. 456-458.
2. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда. Инструменты, методики, практика. Учеб. пособие / Под ред. Е. Ветлужских. — М.: «Альпина Бизнес Букс», 2018. — 265 с.
3. Генкин Б.М. Мотивация и организация эффективной работы. Учеб. Пособие / Под ред. Б.М. Генкина. — М.: «Инфра-М, Норма», 2019. — 164 с.
4. Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности: учеб.пособие для вузов – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:ИНФРА-М, 2020. – 464с.

5. Кардашов, В.В. Мотивация персонала: теория и практика / В.В. Кардашов // Человек и труд. - 2020. - № 10. - С. 47-48

Электронные деньги и процесс дематериализации денежных средств

Electronic money and the process of dematerialization of funds

*Темукеев Жамал Асланович**

Студент 1 курса магистратуры

Юридического факультета

Финансового университета при Правительстве РФ

Temukuev Jamal Aslanovich

1st year master's student

Faculty of Law

Financial University under the Government of the Russian Federation

Аннотация.

В статье проанализирована классификация и определение функций электронных денег, а также процесс дематериализации денежных средств. Целью данной научной работы является изучение сущности электронных денег, а также преимуществ и недостатков от их использования. Методология исследования основана на принципах диалектической логики. В ходе изучения материалов применялись методы системного анализа теоретического и практического материала, общенаучные методы и приемы (группировки, сравнения, обобщения). В качестве теоретической основы при написании исследовательской работы послужили, научная и учебная литература отечественных и зарубежных авторов и исследователей, статьи, материалы научно-практических конференций, аналитические сборники, учебные пособия, размещенные в периодических изданиях в области анализа противодействия отмыванию преступных доходов. По результатам исследования были сделаны выводы, что электронные деньги представляют собой аналог реальных денег, сделки с которыми осуществляются на электронных платежных системах. А с юридической точки зрения электронные деньги являются обязательством эмитента, выраженном в денежной форме.

Annotation.

The article analyzes the classification and definition of the functions of electronic money, as well as the process of dematerialization of funds. The purpose of this scientific work is to study the essence of electronic money, as well as the advantages and disadvantages of using them. The research methodology is based on the principles of dialectical logic. In the course of studying the materials, methods of systematic analysis of theoretical and practical material, general scientific methods and techniques (grouping, comparison, generalization) were used. Scientific and educational literature of domestic and foreign authors and researchers, articles, materials of scientific and practical conferences, analytical collections, textbooks published in periodicals in the field of anti-money laundering analysis served as a theoretical basis for writing a research paper. According to the results of the study, it was concluded that electronic money is an analogue of real money, transactions with which are carried out on electronic payment systems. And from a legal point of view, electronic money is an obligation of the issuer, expressed in monetary form.

Ключевые слова: электронные деньги, средство платежа, дематериализация, информационные технологии, финансовый рынок.

Key words: electronic money, means of payment, dematerialization, information technology, financial market.

В настоящее время процессы глобализации и стремительного развития информационных технологий оказывают непосредственное влияние на жизнь каждого. Так, появляются новые платежные системы, вызванные посредством ускоренного процесса дематериализации денег, что ведет к необходимости появления новой формы денег, какими на сегодняшний день являются электронные деньги. Электронные деньги являются относительно новым понятием и представляют собой цифровую валюту, хранящуюся на определенном электронном носителе. Данное средство платежа не имеет вещественной формы, целью таких денег, в первую очередь, является повышение экономической эффективности всемирной сети как отрасли в целом. Воспользоваться такими деньгами можно очень просто, нужно всего лишь ввести логин и пароль в нужной платежной системе.

Существует множество преимуществ от использования электронных денег, например, к ним можно отнести скорость совершения операций, экономии, доступность и безопасность сохранности средств. Именно

поэтому данная валюта набирает все большую популярность на рынке и уже в значительной мере вытесняет традиционные способы оплаты.

Но также следует отметить, что обращение электронных денег как новой формы современного рыночного хозяйства вызывает появление ряда рисков на макро- и микроуровнях, что напрямую влияет на темпы экономического роста в стране.

Лучше всего сущность денег можно передать через их функции. К. Маркс выделял пять функций денег: мера стоимости, средство обращения, средство обмена, средство платежа и мировые деньги. В иностранной литературе традиционно рассматриваются три функции денег: средство платежа, мера стоимости и средство сохранения стоимости. Рассмотрим каждую из них.

Во-первых, электронные деньги способны выступать в качестве средства платежа, однако существуют определенные ограничения. В первую очередь это связано с техническими требованиями, необходимыми для осуществления платежа. Данное обстоятельство сужает круг лиц, которые способны участвовать в подобных расчетах. Еще одним ограничением является законодательно установленный максимальный размер платежа с использованием электронных денег.

Во-вторых, электронные деньги имеют денежную оценку, эквивалентную номиналу внесенной в оплату электронных денег валюты, в связи с чем электронные деньги не могут выполнять функцию меры стоимости. Следовательно, только традиционные деньги могут выступать мерой стоимости.

В-третьих, электронные деньги как средство сбережения, соответственно хранение электронных денег является экономически невыгодным, так как, как было указано выше, электронные деньги не имеют собственной стоимости и зависят от покупательной способности валюты.

Следовательно, мы приходим к выводу, что широко используемой функцией электронных денег является именно средство платежа.

Теперь изучим классификацию электронных денег. Традиционно электронные деньги подразделяются на два типа: электронные деньги на базе смарт-карт и электронные деньги на базе сетей. Первый тип представляет собой денежную стоимость, которая хранится на банковских многоцелевых картах в виртуальной форме. Эта стоимость может быть использована для платежей эмитенту, физическому или юридическому лицу. Примерами таких карт являются карты VISA Cash и т.п. Главной особенностью совершения таких операций является то, что операция совершается по принципу "от человека к человеку" и без участия банковского счета. Основной проблемой является то, что довольно сложно отследить законность операций, что приводит к увеличению киберпреступлений.

Система электронных денег на базе сетей стала доступна благодаря развитию криптографических алгоритмов шифрования с открытым ключом и слепой подписи. Такая система используется чаще всего для платежей в интернет-магазинах, виртуальных казино, биржах и т.п. Из наиболее известных систем сетевых денег следует отметить CyberCash, DigiCash, FirstVirtual, а также такие российские, как PayCash и WebMoney. Важно также отметить, что обе группы подразделяются на анонимные, разрешающие проводить операции без идентификации пользователя, и противоположные, не анонимные.

Также электронные деньги подразделяются на фиатные и нефитные. Первые выражены в государственной валюте и являются видом денежной единицы платежной системы государства. Примером такой системы является PayPal. Вторые же являются электронными единицами стоимости негосударственных платежных систем. Соответственно, эмиссия, обращение и погашение электронных нефитных денег происходят по правилам негосударственных платежных систем. Степень контроля и регулирования государственными органами таких платежных систем в разных странах сильно различаются.

Исходя из этого, мы приходим к выводу, что электронные деньги могут использоваться в абсолютно разных формах и видах, что расширяет круг пользователей данным платежным средством. А следовательно, возрастают масштабы применения электронных денег.

В процессе изучения электронных денег, необходимо проанализировать такой важный аспект, как дематериализацию денег. Дематериализация денег рассматривается как преимущественное использование безналичных денег в виде записей их остатков по счетам в банковских книгах, а в современных условиях — в памяти компьютеров. Данный процесс осуществлялся постепенно. Если конца XIX века во всех странах преобладали расчеты наличными деньгами, то к концу XX века их удельный вес стал измеряться несколькими процентами.

Дематериализация денег стала характерной особенностью эволюции денег во второй половине XX в., когда удельный вес наличных денег стал сокращаться и они стали выступать в большей мере в качестве действительного орудия обмена. Если в товарных деньгах вещная составляющая преобладала над обязательственной, а в полноценных, золотых деньгах вещная и обязательственная стороны совпадали, то с возникновением бумажных, а затем и неразменных кредитных денег обязательственная сторона начинает преобладать над вещной.

Более глубокая материальная трансформация денег произошла в результате широкомасштабного внедрения электронных и информационных технологий. В результате деньги превратились в потоки информации. Если же анализировать современный этап развития электронных денег, то можно однозначно отметить, что в современных условиях, с учетом повсеместного внедрения финансовых технологий, цифровизации экономики, электронные деньги преобладают над бумажными. По мнению большинства экономистов трансформация депозитных денег в электронные деньги завершает процесс дестафации денег (т.е. исчезновения вещественных средств обращения и платежа) и знаменует собой эру информационных (дематериализованных) денег.

Возникновение электронных денег считается завершающим шагом хода дематериализации средств, т.е. практического перехода с нотационной формы средств (в форме записей согласно счетам), какую воплощают депозитные средства, к электронной форме средств (в форме электронно хранимой стоимости на техническом устройстве).

В настоящее время в России существует большое количество разнообразных электронных платежных систем. В Реестре операторов платежных систем Центрального Банка содержатся действующие на сегодняшний день в России электронные платёжные системы. Рассмотрим такую платежную систему, как PAYEER. Этот сервис был создан в 2012 г., на данный момент он работает с финансовыми организациями свыше двухсот стран, число пользователей достигает 2,5 млн, а также ежедневно создаются около 500 аккаунтов. Особенности данной электронной платежной системы пополнение кошелька более чем 150 способами, массовые выплаты через API на множество кошельков без ограничений, переводы в различные валюты без верификации личного аккаунта и т.п. PAYEER является одной из наиболее известных электронных платежных систем, он интегрирован практически в любой сайт и позволяет анонимно совершать различные покупки. Однако существенным недостатком является большая сумма комиссии, которая взимается с пользователей.

С целью определения тенденций дальнейшего развития электронных денег на российском рынке, необходимо определить их риски и возможности.

Что касается рисков, то основным риском являются неперсонифицированные электронные платежи. Проблема в том, что в силу анонимности таких операций, невозможно определить законность совершения подобных действий. В итоге электронные деньги используются с целью финансирования терроризма и

легализации преступных доходов. За ограничение использования таких средств выступает российское подразделение финансовой разведки Росфинмониторинг.

Для того чтобы минимизировать такие риски страны государство должно распространять нормы законодательства о противодействии отмыванию денежных средств, полученных преступным путем, а также финансированию терроризма в отношении эмитентов электронных денег.

Решением данной проблемы является сокращение возможностей электронных платежных систем, а именно идентификация владельцев, что лишит их права анонимности. Такая мера позволит отслеживать совершение покупок, перевода денежных средств и исключит незаконные операции с электронными деньгами.

В качестве проблем также можно выделить и тот факт, что электронные денежные средства могут становиться предметом преступного посягательства, например хищений или мошенничества. Это обусловлено информационной составляющей таких средств платежа, а также уязвимостью информационных и компьютерных технологий. Благодаря этому, злоумышленники могут получить доступ к электронному кошельку и впоследствии реализовать свой преступный умысел. Это позволяет сказать о том, что проблема электронных денежных средств заключается в отсутствии необходимой степени защиты подобных инноваций как на уровне государства, так и на уровне организаций.

Проблема отсутствия необходимой системы защиты также просматривается при получении услуг через финансовые технологии, которые также по своей сути представляют собой определенную программу, платформу, к которой лицо, обладающее специальными навыками и умениями, может получить неправомерный доступ. Это сказывается не только на факторе повышения криминогенной обстановки, но и на стабильности организаций и их экономической составляющей.

Таким образом, основными возможностями электронных денег являются быстрые трансграничные платежи. Благодаря скорости и мобильности перевода электронных денежных средств такие операции можно совершить за пару минут, что является несомненным преимуществом платежных систем. Также можно выделить такую возможность, как безопасность – исключен вариант с переводом фальшивых банкнот, а это в определенной степени минимизирует мошенничество. А такое свойство как мобильность и универсальность позволяет использовать электронные деньги в любой точке мира.

Следовательно, можно сделать заключение, что создание эффективной нормативной базы в сфере регулирования электронных платежей поведет за собой привлечение новых пользователей, что расширит возможности электронных платежных систем. Одновременно с тем необходимо формировать систему информационной защиты и независимости платежных систем с целью минимизации случаев неправомерных действий в отношении электронных денег.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 N 161-ФЗ. – Глава 1 Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе
2. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки: учебник / коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина. — 12-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2014. — 448 с. —(Бакалавриат).
3. Ранчинский К.Л. Электронные деньги: определение и функции // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. – 2012. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-dengi-opredelenie-i-funktsii>
4. Порублева Е.С., Гареева Г.А., Григорьева Д.Р. Электронные деньги и электронные платежные сервисы в России в XXI веке // Символ науки. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-dengi-i-elektronnye-platezhnye-servisy-v-rossii-v-hhi-veke>
5. Балашев Н.Б., Малашенко В.А. Современное состояние рынка электронных денег в России // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-rynka-elektronnyh-deneg-v-rossii>

6. Коваль А.А, Кузьменков М.Ю. Электронные деньги: возможности для быстрых платежей и риски их использования в противоправных целях // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-dengi-vozmozhnosti-dlya-bystryh-platezhey-i-riski-ih-ispolzovaniya-v-protivopravnyh-tselyah>
7. Ташенова С.Д., Ашимбаев Т.А. Развитие электронных денег на финансовом рынке // Наука, образование и культура. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-elektronnyh-deneg-na-finansovom-rynke>
8. Бондаренко Т.Г., Исаева Е.А. Электронные деньги в России: современное состояние и проблемы развития // Статистика и экономика. – 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-dengi-v-rossii-sovremennoe-sostoyanie-i-problemy-razvitiya>

**Этапы трудового и профессионального обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью.
подготовка учащихся вспомогательных школ к получению профессии/специальности**

**Stages of labor and vocational training of persons with disabilities and disabilities.
preparation of auxiliary school students for obtaining a profession/specialty**

Бондаренко Светлана Борисовна

Магистрант

ФГБОУ ВО «Череповецкий Государственный Университет»

Россия, г. Череповец

e-mail: BondarenkoSvtl@mail.ru

Bondarenko Svetlana Borisovna

Master's student

Cherepovets State University

, Cherepovets, Russia

e-mail: BondarenkoSvtl@mail.ru

Поникарова Валентина Николаевна

кандидат психологических наук

ФГБОУ ВО «Череповецкий Государственный Университет»

Россия, г. Череповец

Ponikarova Valentina Nikolaevna

Candidate of Psychological Sciences

Cherepovets State University

Cherepovets, Russia

Аннотация.

Статья посвящена рассмотрению этапов обучения в системе среднего профессионального образования (СПО) инвалидов и лиц с особыми образовательными потребностями. Этапы трудового и профессионального обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью должны быть последовательно продуманными, протекать плавно и бесшовно и строиться таким образом, чтобы полученные в теории знания и умения, а также освоенные профессиональные компетенции, постоянно отрабатывались на практике и закреплялись.

Успешность в будущей профессионально – трудовой деятельности и социальная адаптация лиц с особыми образовательными потребностями, напрямую зависит от того, насколько подробно и глубоко проработаны трудовые действия и профессиональные компетенции. В связи с этим, обучение студентов инвалидов трудовой деятельности, направленной на достижение определенной цели, должно проходить в несколько этапов и носить регулярный характер. На каждом из перечисленных этапов – необходимо осуществлять постоянный контроль за получаемыми в результате трудовых действий результатами.

Annotation.

The article is devoted to the consideration of the stages of training in the system of secondary vocational education (SPE) for the disabled and persons with special educational needs. The stages of labor and vocational training of persons with disabilities and disabilities should be consistently thought out, proceed smoothly and seamlessly and be built in such a way that the knowledge and skills acquired in theory, as well as the acquired professional competencies, are constantly worked out in practice and consolidated.

The success in future professional and labor activity and social adaptation of persons with special educational needs directly depends on how thoroughly and deeply the labor actions and professional competencies are worked out. In this regard, the training of students with disabilities in work aimed at achieving a certain goal should take place in several stages and be of a regular nature. At each of these stages, it is necessary to constantly monitor the results obtained as a result of labor actions.

Ключевые слова: среднее образование, образование, педагогика, психология, инвалиды.

Key words: secondary education, education, pedagogy, psychology, disabled people.

Процент молодых людей, успешно реализовавшихся в своей будущей трудовой деятельности, зависит не только от того, насколько дифференцированно осуществлялся подход к выбору направления профессиональной подготовки и получению будущей профессии, но и от того, насколько полно были учтены

особые потребности физического и умственного развития потенциально будущего работника. Профессиональная самореализация, трудовая адаптация и социализация в обществе особенно актуальны, когда речь идет о обучающихся с особыми образовательными потребностями, и их последующего трудоустройства и реализации себя в профессии. Эффективность профессиональной реабилитации людей с инвалидностью, напрямую зависит от комплекса мер и мероприятий по профессиональной ориентации, которые позволяют сформировать мотивацию к социализации, трудовой деятельности, и внесению личного вклада в развитие общества у названной категории обучающихся.

Целевые установки профессионалитета в области получения профессии, (специальности), а также образования людей с инвалидностью, связаны с обеспечением преемственности различных этапов их профессионально-образовательного маршрута, и предполагают выстраивание вертикали бесшовного образования, начиная с учреждений дошкольного и общего образования, последовательно переходя в организации системы среднего профессионального и высшего образования, с последующим выходом на открытый рынок труда через постдипломное сопровождение и помощь при трудоустройстве.

Наиболее значимый и важный фактор для социализации лиц с индивидуальными образовательными потребностями), а также важное условие их интеграции в общество – это получение профессии (специальности).

Наиболее успешная профессиональная самореализация лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью состоит из многих составляющих, в число которых непременно входит качественное воспитание и обучение на всех ступенях образования, начиная с дошкольного возраста. Огромную роль в этом играет качественно и своевременно проведённая профориентационная работа.

На каждом этапе рабочего процесса, трудовые действия каждого сотрудника, должны быть направлены на достижение конечной цели и получение будущего продуктового результата, для инвалидов это не является само по себе разумеющимся фактом. На наш взгляд, для достижения наилучшего результата в дальнейшей трудовой деятельности, необходимо как можно на более раннем этапе начинать проводить профориентационные и диагностические мероприятия. Продуктовый результат – это желаемая цель деятельности, которая должна сформироваться в голове каждого сотрудника до начала трудовой деятельности в виде представления, самого процесса, и чёткого представления критериев предъявляемых к конечному продуктовому результату его трудовой деятельности. Для потенциальных будущих сотрудников, нынешних обучающихся с особыми образовательными потребностями, эти представления, как правило, не очевидны расплывчаты и хаотичны.

Поэтому, обучение студентов с отклонениями в психофизическом развитии, навыкам трудовой деятельности, направленной на достижение определенной цели, должно быть последовательным, плавным и бесшовным, и складывается из следующих этапов:

- Формирование и развитие интеллектуальных и волевых качеств, направленных на осознание цели и условий будущей профессиональной деятельности.
- Усвоение навыков обучения (путем постоянных тренингов), освоению навыков принятия самостоятельных решений и самостоятельной разработки программы действий (плана работы).
- Освоение необходимых в последующей трудовой деятельности компетенций и технологических приемов, необходимых для непосредственного выполнения работы, постоянное закрепление полученных знаний и умений.

На каждом из перечисленных этапов – необходимо осуществлять постоянный контроль за получаемыми в результате трудовых действий результатами.

На первых двух этапах предполагается, что обучающиеся должны мысленно осуществить свой замысел, создать идеальный образ будущих действий и полученного продуктового результата - это

называется предварительной ориентировкой в задании. Главным ориентиром на этом этапе будет сохраняемый в памяти образ конечного продукта. В это время формируется представление и знания работника об условиях выполнения задания, именно поэтому необходимо как можно более подробно проработать процесс подготовки к началу реализации работ.

Более детальная проработка этих представлений и знаний, также как и образ продуктового результата, послужат ориентирами для последующих практических действий. Во время посещения лабораторных работ, учебных и производственных практик и при освоении производственных компетенций и модулей, обучающиеся используют и многие другие ориентиры, специально созданные преподавателем (мастером), с учётом образовательных потребностей и физических особенностей.

Цель использования как можно более широкого спектра ориентиров – облегчить, активизировать и довести до автоматизма умственные трудовые действия обучающихся с особенностями психофизического развития.

Все этап планирования последующих трудовых действий, сводится к определению порядка и содержанию конкретных действий для достижения целей с учетом имеющихся условий. Результативность труда напрямую зависит от полноты содержания плана работы и качества усвоенных профессиональных компетенций. Важным и заключительным этапом планирования является практическое усвоение обучающимися приемов работы, запоминание алгоритмов действий, как можно более точная проработка разных внештатных ситуаций. Чем больше трудовых приемов успел освоить и не однократно отработать студент за время его обучения, тем легче будет проходить период его профессиональной адаптации и социализации. Особенно это касается обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. У данной категории студентов, будущие трудовые показатели, напрямую зависят от того, насколько подробно разобраны и доведены до автоматизма алгоритмы трудовых приемов.

В работе различают приемы умственной и практической (предметной) деятельности. Во время практической работы, трудовой деятельности, используются оба типа приемов.

Для обучающихся с особыми нуждами, важным свойством трудовой деятельности является возможность использования в своей будущей трудовой деятельности ранее сформированных, неоднократно отработанных, и регулярно закрепляемых посредством постоянного повторения навыков и умений, от этого напрямую зависит успешность их трудовой адаптации и социализация в обществе.

Нормативно-правовая база Российской Федерации позволяет осуществлять такую деятельность. Но при этом, как нам кажется, существующие на данный момент организационно-правовые формы не обеспечивают полноты и качества оказываемой услуги по профессиональному самоопределению граждан с ОВЗ и инвалидностью. На наш взгляд одна из причин этого в отсутствие профессиональных консультантов специализирующихся именно на профориентации нетипичных детей.

В России подготовке таких специалистов не уделяется должного внимания, как правило, функции консультантов берут на себя педагоги-психологи либо социальные педагоги. Профориентационная работа практически сведена к информированию о направлениях образования и специальностях. Консультирование осуществляется с использованием ограниченного количества диагностического инструментария не достаточного для раскрытия способностей и профессиональных склонностей обучающегося с инвалидностью и ОВЗ.

Для решения проблем возникающих во время проведения профориентационной диагностики лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов необходимо сформировать сообщество профессиональных профконсультантов, а также разработать систему профориентационных мероприятий

сочетающую в себе вариативность моделей и современных технологий адаптированную под людей с особыми образовательными потребностями.

Для более качественного решения проблем профориентации и трудоустройства лиц с особыми образовательными потребностями, необходимо разработать электронный вариант консультативной модели личностного и профессионального развития, направленного на информирование, расширение представлений о возможностях и ограничениях профессионального самоопределения и профессиональной ориентации лиц с инвалидностью и ОВЗ, предназначенный не только для них самих, но и для их социального окружения.

Предполагаем, что повысить качество профориентационной работы, также возможно по средствам её индивидуализации. Групповые консультации при проведении профориентирования среди обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью необходимо минимизировать по причине того, что разные нозологии с разной степенью выраженности, требуют абсолютно разного подхода. Понимание смысла и принятие рекомендаций по выбору специальности происходит в условиях реализации в процессе консультирования принципа коммуникативности. Продуктивное использование специально обученным профессиональным консультантом, всевозможных психологических приёмов и средств коммуникации, не только позволяет сделать процесс консультирования полноценным диалогом, но и сформировать образ желательной работы, подходящей под особые потребности именно для этого человека, а также наметить будущий индивидуальный образовательный маршрут. Содержательность индивидуальной траектории профессионального самоопределения инвалида определяется его особенностями, потребностями, индивидуальными способностями и возможностями, при этом большую роль играет адекватность его самооценки.

Систему методического обеспечения процесса профориентационной диагностики и последующего профессионального самоопределения необходимо начинать формировать на основе индивидуализированного подхода, учитывающего индивидуальные образовательные потребности лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, а также с обязательным учётом потребностей открытого рынка труда непосредственно заинтересованного в развитии потенциальных будущих рабочих кадров.

Разработанный в 2022 году проект, несомненно является ключевой инициативой социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года.

Среди наиболее важных инициатив проекта – создание на базе колледжей и техникумов образовательно-производственных центров (кластеров). Они будут представлять собой интеграцию колледжей и техникумов и соответствующим направлениям их подготовки производственных организаций реального сектора экономики.

Проект профессиональной подготовки рабочих кадров, предполагает разработку и внедрение новых образовательных программ ориентированных на потребности открытых рынков труда и конкретных предприятий, запланировано создание информационной платформы «Цифровой конструктор компетенций».

Кадровый состав колледжей и техникумов - педагогические работники, мастера производственного обучения, работники, ответственные за воспитание, и представители управленческих команд – должен регулярно проходить обучение по компетенциям, необходимым для эффективной реализации федерального проекта «Профессионалитет». Они должны непрерывно совершенствовать свои педагогические, производственные, управленческие навыки и навыки конструирования образовательных программ под запросы современных потребностей открытого рынка труда, работодателей и экономики.

Минпросвещения России обеспечивает доступность профессионального образования для инвалидов и лиц с особенностями психофизического развития, а также проведение масштабных соревнований по профессиональному мастерству – Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) и

чемпионатов «Абилимпикс», которые в свою очередь нацелены на привлечение молодёжи к получению профессии, (специальности).

В России, согласно статистики, более 3,6 тысяч учебных заведений системы СПО, в которых обучаются около 3,3 миллионов студентов. Процент поступления в ссузы вырос в 5 и более раз если сравнить начало 2000-х, когда в ссузы поступало не больше 10-12 процентов выпускников девятых классов. — молодые люди, готовящиеся овладеть профессиональными навыками и выйти во взрослую жизнь. Новая программа подготовки кадров «Профессионалитет» - это огромный ресурс, который на данном этапе развития так необходим стране. Программа привлечения всех без исключения к получению профессии, (специальности), разработана Министерством просвещения. Цель программы — быстро и качественно обучить молодежь, в том числе молодежь с инвалидностью, необходимым компетенциям и навыкам, необходимым открытому рынку труда, обеспечить страну высококвалифицированными рабочими руками, профессиональными кадрами среднего звена.

Популяризация рабочих профессий и специальностей — это один из этапов проводимой в последнее время реструктуризации системы среднего профессионального образования. Включение лиц с особыми образовательными потребностями в получение одновременно профессии, (специальности), и образования в колледжах и техникумах, очень важная составляющая этой программы.

Список используемой литературы:

10. Лубовский В.И., Розанова Т.В., Солнцева Л.И. Специальная психология: Учебное пособие. - М.: Академия, 2015. - 464 с.
11. Макарова Т.А. Воспитание трудолюбия у школьников: Учебное пособие. - М.: Педагогика, 2011. - 200 с.
12. Малофеев Н.Н. Современный этап в развитии системы специального образования в России: результаты исследования как основа для построения программы развития // Дефектология. - 2016. - № 4. - С. 3-15.
13. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.03.2022г. № 387. URL: <http://government.ru/docs/all/139812/>
14. Резван Н.Г. Формирование общетрудовых и профессиональных умений у учащихся специальной (коррекционной) школы VIII вида на уроках ПТО (обувное дело) с использованием информационных технологий// Урочная и внеурочная деятельность в специальном (коррекционном) образовательном учреждении как средство социализации учащихся с нарушением интеллекта./ Под ред. Г.П. Шереметовой, Е.А. Ивановой. - Кострома: Костромской областной институт развития образования, 2014. - С. 106 - 109.
15. Савин В.В. Трудовая подготовка учащихся коррекционной школы // Профессиональное образование. - 2009. - № 8. - С. 32-33
16. Степанова О.А. Концептуальная модель педагога, обучающего лиц с ограниченными возможностями здоровья // В мире научных открытий (Серия: Проблемы науки и образования). 2011. № 5.1 (17). С. 450-460.

Event-маркетинг как способ повышения лояльности**Event marketing as a way to increase loyalty***Азарова Анастасия Артемовна**Студент 3 курса**Факультет Экономический**Российский университет дружбы народов**г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6**e-mail: azarva2012@mail.ru**Azarova Anastasiia Artemovna**Student 3 term**Faculty of Faculty of Economics**Peoples' Friendship University of Russia**Moscow, st. Miklukho-Maclay, 6**e-mail: azarva2012@mail.ru***Аннотация.**

В статье рассмотрены этапы событийного маркетинга, проблемы развития событийного маркетинга в России, основные тренды мероприятий 2022, а также проведен анализ того, как проведение мероприятий влияет на потребительскую лояльность, рассмотрены основные факторы успеха ПМЭФ 2022.

Annotation

The article discusses the stages of event marketing, the problems of event marketing development in Russia, the main trends of events in 2022, as well as an analysis of how holding events affects consumer loyalty, and the main success factors of SPIEF 2022.

Ключевые слова: Событийный маркетинг, event-маркетинг, мероприятие, потребительская лояльность, тренды, продвижение.

Key words: Event marketing, event, consumer loyalty, trends, promotion.

Актуальность данной статьи обусловлена возрастающей ролью событийного маркетинга в Российской Федерации и формированием рынка событийной индустрии в стране. Рассмотрим данный вид продвижения и его влияние на лояльность посетителей мероприятий, организуемых той или иной организацией.

Event-маркетинг или, как его еще называют, событийный маркетинг — организация специальных мероприятий для эмоционального воздействия на целевую аудиторию и в конечном счете формирования мнения об организации и продукте в целом. Организация мероприятий помогает повысить узнаваемость бренда, продемонстрировать свои возможности, найти партнеров, инвесторов, а главное — построить прочную взаимосвязь с покупателем, повысить лояльность аудитории.

Событийный маркетинг можно разделить на 3 этапа: информирование аудитории о мероприятии и его подготовка, проведение мероприятия, последующая информационная волна, «мощность» которой будет зависеть от успешности проведения эвента.

Для организации самого мероприятия необходимо в первую очередь определить цели, задачи и целевую аудиторию мероприятия, при организации необходимо учесть, что событие должно быть интересно ЦА, а продукт должен мягко интегрироваться в концепцию мероприятия. Затем необходимо выбрать место и время, эти параметры частично задаются тем, какие цели и задачи вы преследуете. После чего необходимо продумать концепцию, сценарий, содержание мероприятия. Соответствие культурного и эстетического компонента эвент запросам целевой аудитории — важнейший фактор успеха. Наиболее важным является информационная поддержка мероприятия на всех этапах: от разработки до обсуждения результатов события.

Наиболее популярными форматами event-маркетинга являются: открытия, презентации, выставки, праздники.

Как было сказано выше, событийный маркетинг может выступать способом повышения лояльности аудитории. Потребительская лояльность — качественная маркетинговая характеристика отношения потребителей к товарам и услугам по признаку их привязанности к определенной марке, характеризующаяся верностью, прилежностью покупателей к потребителям по различным причинам. Целью формирования потребительской лояльности является удержание клиентов, развитие с ними долгосрочных партнерских взаимоотношений, а как результат: увеличение продаж и собственного дохода.

Для достижения поставленных целей необходимо придерживаться основных принципов достижения лояльности аудитории.

- Повышение осведомлённости о сути предмета. Необходимо вызвать когнитивную реакцию человека при взаимодействии с брендом или продуктом, добиться способности идентификации предмета.
- Экономия важных для покупателей ресурсов, таких, как: время, деньги, силы
- Предоставление ценности для потребителей. Возможность реализации дополнительного блага при использовании того или иного товара.
- Построение долгосрочных отношений, постоянство взаимодействия.

Следование данным принципам формирует устойчивый поведенческий отклик, благодаря которому повышается процент лояльной аудитории.

Существуют различная типология потребительской лояльности.

Транзакционная лояльность рассматривается, как характерное поведение потребителей, выражающееся в повторяющихся покупках, росте доли торговой марки в объеме покупок, повышении экономических показателей. Перцепционная лояльность выражается в повышении удовлетворенности, заинтересованности, чувства доверия к бренду или продукту. Комплексная лояльность рассматривается, как комбинация двух вышеперечисленных типов.

Событийный маркетинг в последнее время рассматривается, как отдельный элемент политики продвижения, обособляясь от привычных PR-концепций, уделяя особое внимание удержанию потребителей. В современном мире компании стремятся удержать как можно большее число клиентов, путем выстраивания долгосрочных отношений, так как по результатам исследований Фредерика Райхельда из Bain & Company, описанные в книге «Эффект лояльности: движущие силы роста, прибыли и непреходящей ценности» удержание клиентов на 5% несет за собой рост прибыли от 25% до 95%. Также по мнению Harvard Business Review, привлечение новых клиентов обходится дороже от 5 до 25 раз, чем удержание старых. Еще одним аргументом в пользу развития лояльности аудитории является вероятность конверсии: от уже привлеченного клиента она составляет 60%, а от новых всего 5–20%.

В связи с тем, что событийный маркетинг является относительно новым способом продвижения товаров и услуг для России, существует ряд особенностей развития данной отрасли. Например, в целом у многих сформировано некорректное понимание смысла event-индустрии, а также отсутствие общепринятых мировых стандартов проведения мероприятий на российском рынке. Также одной из особенностей является свободное ценообразование на рынке event-услуг, сегодня стоимость может развиваться в зависимости от региона проведения мероприятия, имиджа подрядчиков или даже финансовых показателей заказчиков.

Событий маркетинг имеет ярко выраженную социальную направленность, что необходимо учитывать при выборе соответствующего формата мероприятия. Существуют современные тенденции в проведении мероприятий, на которые стоит опираться для достижения наилучших результатов.

- **Диджитализация.** Интегрирование онлайн-технологий и мероприятий стало особенно заметно в период пандемии коронавируса в 2020, когда рынок глобально перестроился и адаптировался под новые условия. Сфера событийного маркетинга сделала это крайне эффективно: мероприятия в онлайн-форматах прочно закрепились на рынке. Среди преимуществ: удобство, мобильность, минимизация затрат на организацию мероприятий. Очевидно, что тренд на диджитализацию сохранится в ближайшие несколько лет. Помимо этого, существует тренд на использование AR (дополненной реальности), VR (виртуальной реальности), камер с обзором 360 градусов, видеомэппинга и других технологий в качестве дополнительных элементов для развлечения гостей в перерывах между основной программой.

- **Нарративность.** Сторителлинг, как тренд, охватил весь комплекс маркетинга в последние годы. Данный формат коммуникации позволяет максимально вовлечь аудиторию, сделать мероприятие запоминающимся и особенным.

- **Социальная ответственность.** Тренд на социально-этический маркетинг распространился и на event-индустрию. В современных реалиях недостаточно сделать мероприятие ради развлечения — необходим посыл и подтекст. Многие бренды разрабатывают целые программы для поддержания незащищенных слоев населения, спасения окружающей среды и решения важных для человечества проблем. Специфические мероприятия являются отличным способом привлечения внимания к той или иной проблеме: «субботники», поездки в детские дома и многие другие. Также развиваются благотворительные мероприятия, вырученные средства от которых направляются на решение различных проблем.

- **Полезное действие.** Традиционные корпоративные мероприятия сменились проведением времени с пользой: все популярнее становится тимбилдинг, игры, обучения, деловой туризм, квесты и экскурсии.

С развитием сферы event-мероприятий появляются новые возможности для оценки эффективности проведения события и результатов, полученных компаниями. Наиболее важным показателем эффективности того или иного события является степень удовлетворенности посетителей. В современном мире появляется все больше возможностей для анализа обратной связи от участников, например проведение опросов, анкетирование, интервью. Также существуют системы расчета финансовых показателей: ROI — коэффициент окупаемости инвестиций, благодаря которому появляется возможность оценивать эффективность вложений в организацию праздников в долгосрочной перспективе. Данный показатель является отличной метрикой для оценки инвестиций, однако не учитывает национальных и культурных особенностей при организации того или иного события. Более глубокий анализ можно получить, используя такой показатель, как ROE (Return of Event) — это качественная метрика, включающая в себя важнейшие показатели для современного событийного маркетинга, такие как: вовлеченность, отношение, впечатление стейкхолдеров и тд.

Уровень медиа охвата также можно рассматривать, как показатель эффективности мероприятия. Медиа охват представляет собой количество упоминаний, цитируемость в СМИ, уровень вовлеченности до, в ходе и после мероприятия.

При подведении итогов важно использовать различные метрики и способы оценки эффективности мероприятия, так как только комплексный анализ может дать глубинное понимание причин успехов или провалов.

Рассмотрим удачные примеры мероприятий, которые уже были реализованы в России.

Петербургский международный экономический форум 2022. Это самое масштабное мероприятие в сфере экономики и бизнеса, проводимое с целью обсуждения ключевых экономических вопросов, осуществляется ежегодно на протяжении более двадцати лет. Форум объединяет лидеров стран, выдающихся бизнесменов и других успешных деятелей в сфере экономики и бизнеса. Рассмотрим факторы успеха форума:

- Рассмотрение наиболее важных экономических вопросов, объединяющих рынки развивающихся стран.

Привлечение к обсуждению данных проблем авторитетных лиц.

- Реализация в рамках формула различных мероприятий, выставок, например SPIEF Investment & Business Expo. Это уникальное пространство для построения диалога, поиска решений для локальных проблем, консолидация усилий и нетворкинга участников.

- Привлечение инфлюенсеров и лидеров мнений среди молодежи для увеличения аудитории формула.

- Привлечение молодых спикеров, представителей малого и среднего бизнеса. В рамках ПМЭФ 2022 были приглашены молодые спикеры, бизнесмены, блогеры для обсуждения современных трендов интернет-маркетинга и возможностей для дальнейшего роста и развития.

- Использование современных трендов событийного маркетинга при проведении форума, использование VR/AR реальностей, достижений робототехники.

Таким образом, все факторы, описанные выше, позволяют Петербургскому международному экономическому форуму оставаться наиболее масштабным, ожидаемым и успешным мероприятием в сфере событийного маркетинга в Российской Федерации.

Список используемой литературы:

1. Event-маркетинг: сущность и особенности организации: Практическое пособие / А. Н. Романцов - 2-е изд. - М.: Издательское-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. - 116 с.
2. Nufer G. Event Marketing and Attitude Changes // Journal of International Business Research and Marketing. 2016. Vol. 1. Issue 3. P. 44-49.
3. Жбанков Д.Е. Перспективы и тенденции развития событийного маркетинга для российского рынка event услуг // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 2-1 (53). С. 161- 163 с.
4. Пискунова О.А. Событийный маркетинг и продвижение бренда: опыт FMCG-компаний // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. № 4. С. 93–100.
5. Шумович А., Белов А.. Смешать, но не взбалтывать. Рецепты организации мероприятий. - М.: Альпина Паблицер, 2013–256 с.

«Вопросы студенческой науки»

Сборник научных статей

Выпуск №1 (77)
Январь 2023

Сохранена авторская орфография и пунктуация.

«Скиф»

Россия, г. СПб, Богатырский пр. 12, офис 315.
E-mail: info@sciff.ru

www.sciff.ru