

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

НАУЧНЫЙ ФОРУМ

**СБОРНИК СТАТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 27 ЯНВАРЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023**

УДК 001.1
ББК 60
НЗ4

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

НЗ4

НАУЧНЫЙ ФОРУМ: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 192 с.

ISBN 978-5-00173-676-9 Ч. 2
ISBN 978-5-00173-674-5

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «**НАУЧНЫЙ ФОРУМ**», состоявшейся 27 января 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-676-9 Ч. 2
ISBN 978-5-00173-674-5

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В IT-ОТРАСЛИ КОШКЕНОВА МЕРГЕН АБАЕВИЧ	9
ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ЕНА АНГЕЛИНА ВИТАЛЬЕВНА	14
ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕФИМОВА КСЕНИЯ МИХАЙЛОВНА	17
НАЛОГООБЛАЖЕНИЕ ДОХОДОВ ПО БАНКОВСКИМ ВКЛАДАМ ЧЕРКАСОВ АЛЕКСАНДР МАКСИМОВИЧ, ЕФИМОВА КСЕНИЯ МИХАЙЛОВНА, МАРЧЕНКОВА ВЕРОНИКА ОЛЕГОВНА	21
СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЧЕРКАСОВ АЛЕКСАНДР МАКСИМОВИЧ, МАРЧЕНКОВА ВЕРОНИКА ОЛЕГОВНА	24
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ АМОНОВА ДАРЬЯ ВЛАДИСЛАВОВНА, ЕНА АНГЕЛИНА ВИТАЛЬЕВНА	27
МЕТОДИКА АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АМОНОВА ДАРЬЯ ВЛАДИСЛАВОВНА, ЕНА АНГЕЛИНА ВИТАЛЬЕВНА	30
МЕТОДОЛОГИЯ КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА АМОНОВА ДАРЬЯ ВЛАДИСЛАВОВНА, ЕНА АНГЕЛИНА ВИТАЛЬЕВНА	33
ИНВЕСТИЦИИ И ИХ МЕСТО В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АТАСТЫРОВА А.А., ГОГОЛЕВ А.К., НОСКОВА М.А.	36
ЭТАПЫ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СТАРТАПОВ НА РЫНОК ЕЛИСЕЕВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА, ИВАНОВА МАРГАРИТА СЕРГЕЕВНА	39
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ЯРОВАЯ СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА	42
ВИДЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ МЕЛЬНИКОВА АНАСТАСИЯ КОНСТАНТИНОВНА	46
EFFECTIVE TECHNOLOGIES OF PROMOTION OF INSURANCE PRODUCTS IMOMOV U.G.	49
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ И СТИМУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ АЗАМОВ БОТИР БАРАТ УГЛИ	52
СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОБУКВЕННОЙ СПЕЦИАЛЬНОЙ АББРЕВИАТУРЫ В ЭКОНОМИКЕ ВОРОНКОВ АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ, ЕЛФИМОВ ОЛЕГ МИХАЙЛОВИЧ	54

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ СТЕПАНОВА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВНА	58
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ СЫСОЕВА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА	63
АТОМАТИЗАЦИЯ КАДРОВОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА ХУБОРКОВА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА.....	70
МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ НОВИКОВА ГАЛИНА АЛЕКСЕЕВНА	74
ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ШУМАНОВА АНАСТАСИЯ ВИТАЛЬЕВНА, ТЕРЕХИНА КСЕНИЯ ФЕДОРОВНА	77
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА БАНКОВСКИХ РИСКОВ ПАО «СБЕРБАНК» САЛИМОВА ПОЛИНА СЕРГЕЕВНА, КОВАЛЕВА АННА ПАВЛОВНА	80
АНАЛИЗ КАЧЕСТВА УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА АЛЬ КУБАИСИ ВАЛЕНТИНА МАТВЕЕВНА	85
СВЕРДЛОВСКАЯ ДИРЕКЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПАРХОМЕНКО ИРИНА АЛЕКСЕЕВНА	89
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ ЮНИЦКАЯ ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА.....	94
ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И СБЕРЕЖЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЮНИЦКАЯ ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА, МАРТАЗАЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	99
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	102
СУРРОГАТНОЕ МАТЕРИНСТВО: ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ В ЕВРОПЕЙСКОМ ПРАВЕ БАХВАЛОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА	103
СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕТЕЙ, ЛИШИВШИХСЯ РОДИТЕЛЕЙ ЕДИГОРЯН ТИГРАН ЕРВАНДОВИЧ	108
АНАЛИЗ ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ЛИЧНОСТИ В РФ ЦЕДРИК ВАЛЕРИЙ АРТУРОВИЧ, БАРЫШНИКОВ ЮРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ.....	111
ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСАВТОИНСПЕКЦИИ С ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ БУБЫРЬ СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ	114
Г. МАБЛИ «О ПРАВАХ И ОБЯЗАННОСТЯХ ГРАЖДАНИНА» БОБЫЛЕВА ЕЛЕНА ГЕННАДЬЕВНА	118
ПОНЯТИЕ «ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ» И ЕГО СУЩЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УЛЬЯНОВА АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВНА.....	122

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДОГОВОРНОГО ПРАВА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА ГЕНЕРАЛОВА КАРИНА РАДИКОВНА.....	125
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	128
ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ МИХНЕВА ЕЛИЗАВЕТА ЮРЬЕВНА	129
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ АЛИБАЕВ ЕРДЕН КАНАТОВИЧ, ЖАЛМАКИШЕВ АСЕТ ДАУЛЕТХАНОВИЧ, АКАЖАНОВ КУАНЫШ ТАУФИКОВИЧ, КАЛИЕВ АЛМАС САГИНТАЕВИЧ.....	132
ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ОПЫТА КАЛЫКОВ НУРЛАН КУЛЬМУХАМЕТОВИЧ, САРТАЕВ КАНАТ ТЕМИРХАНОВИЧ, МУХАНБЕТЖАНОВ СУЮНДЫК ЖЕТПИСПАЕВИЧ, РАПИЛБЕКОВ ЕРЛАН КАМШЫБЕКОВИЧ	135
ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ МЕЛЬНИК АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА, ШАХМЕТОВА ЖИБЕК ДЮСЮПОВНА, САДВОКАСОВА ТАТЬЯНА ИВАНОВНА, ЕСЖАНОВА КАМИЛЛА АРМАНОВНА.....	138
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ БАТИЕВСКАЯ ВЕРОНИКА БОГДАНОВНА, ХАЕС БОГДАН БОРИСОВИЧ	141
ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАПТЮГ ЮЛИЯ ФЕДОРОВНА.....	145
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СТУДЕНТА МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ АКИМЕНКО Г.В., СЕЛЕДЦОВ А.М., КИРИНА Ю.Ю., ЯКОВЛЕВ А.С.	148
К ВОПРОСУ О ЭТАПАХ РАЗРАБОТКИ ЭУК ПО ПЛАНИМЕТРИИ ДИМИТРЕНКО АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВНА	152
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	157
ОТНОШЕНИЯ РЕБЕНКА ПЕРЕХОДНОГО ВОЗРАСТА И РОДИТЕЛЯ УЛЬЯНИНА АЛЁНА ВАДИМОВНА.....	158
ВОСПРИЯТИЕ МУЗЫКИ И ЗВУКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА КИСЕЛЁВ МАРК ВЯЧЕСЛАВОВИЧ, ПОПОВА ЕЛЕНА КОНСТАНТИНОВНА.....	161
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРАВОСЛАВНОЙ ПСИХОЛОГИИ В ПРОФИЛАКТИКЕ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ СОДЕРЖАЩИХСЯ В ИСПРАВИТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ МИТРАКОВ ВИТАЛИЙ НИКОЛАЕВИЧ.....	164
ОСОБЕННОСТИ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ ПРИ РАЗНЫХ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЯХ БЕЛЯКОВА ИННА ВЛАДИСЛАВНА.....	167

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	172
ВЗГЛЯДЫ НА РОЛЬ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРОПАГАНДЫ И ШОК-РЕКЛАМЫ КАК ИНСТРУМЕНТА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ КАРАСЕВА СОФИЯ ОЛЕГОВНА, КНЯЗЕВА МАРИЯ АНДРЕЕВНА	173
ПРОБЛЕМЫ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В СЕМЬЕ КАРТАВЦЕВА ЯНА АРТЁМОВНА, ЧИСТОХИНА КСЕНИЯ МИХАЙЛОВНА	177
ТЕОРИЯ ДЕЛОВЫХ ИГР В ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА И СТУДЕНТОВ СУРМИЛОВА АЛЕНА СЕРГЕЕВНА	180
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	183
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА СИВОГРИВАЯ МАЙЯ СЕРГЕЕВНА, БАЙРАКОВА ИРИНА ВИКТОРОВНА	184
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЦЕНТРА УПРАВЛЕНИЯ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ВЕРХНЯЯ ПЫШМА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ХУСАИНОВА МАРГАРИТА МАРАТОВНА	187

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.94

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ИТ-ОТРАСЛИ

КОШКЕНОВА МЕРГЕН АБАЕВИЧ

магистрант

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Аннотация: В статье представлены классификация инвестиционных проектов и применяющиеся в настоящее время методы по оценке эффективности инвестиционных проектов в ИТ-отрасли. Рассмотрены показатели эффективности реализации ИТ-проектов с экономической точки зрения, а также технические и организационные проектные решения, необходимость и этапы их принятия.

Ключевые слова: инвестиционные проекты, показатели эффективности, принятие решений, методы оценки, классификация проектов.

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF INVESTMENT PROJECTS IN THE IT INDUSTRY

Koshkenov Mergen Abaevich

Abstract: The article presents the classification of investment projects and currently used methods for evaluating the effectiveness of investment projects in the IT industry. The performance indicators for the implementation of IT projects from an economic point of view, as well as technical and organizational design solutions, the need and stages of their adoption are considered.

Key words: investment projects, performance indicators, decision making, evaluation methods, project classification.

На инвестиционный климат Казахстана влияет множество факторов: политические, правовые, а также финансовые. Эти факторы, в свою очередь, могут влиять на эффективность реальных инвестиций как положительную, так и в отрицательную сторону.

Среди экономических факторов, негативно влияющих на инвестиционный климат государства можно выделить отсутствие стабильности банковской системы Казахстана, высокие налоговые ставки, высокие цены на энергоресурсы, а также инфляцию. Не менее негативно влияют некоторые политические факторы, такие как нестабильность местного и государственного управления, постоянное реформирование государства, расслоение населения по доходам, а также высокий уровень криминализации.

Однако в последние годы инвестиционному климату Казахстана уделяется должное внимание. Происходит реформирование банковской системы государства, уделяется большое внимание новейшим информационным технологиям, устанавливаются деловые связи со многими государствами.

Кроме того, применяющиеся в настоящее время методы по оценке эффективности реальных инвестиций подвергаются изменению и совершенствованию, опираясь в первую очередь на опыт развитых государств.

Показатели эффективности реализации проекта показывают с экономической точки зрения технические и организационные проектные решения, а также необходимость их принятия.

В целях проведения оценки инвестиционного проекта выделяют следующие виды эффективности:

- эффективность проекта в целом;
- эффективность долевого участия в проекте [1, с. 145].

Целями инвестиционного проекта является получение дополнительной прибыли как результата реализации новых идей, выражающихся в строительстве, запуска новой линии производства, и т.д.

Цели осуществления инвестиционного проекта определяют эффективность участия субъектов, а также заинтересованность в нем. С данной точки зрения эффективность участия в проекте можно рассматривать с точки зрения нескольких показателей (рисунок 1).

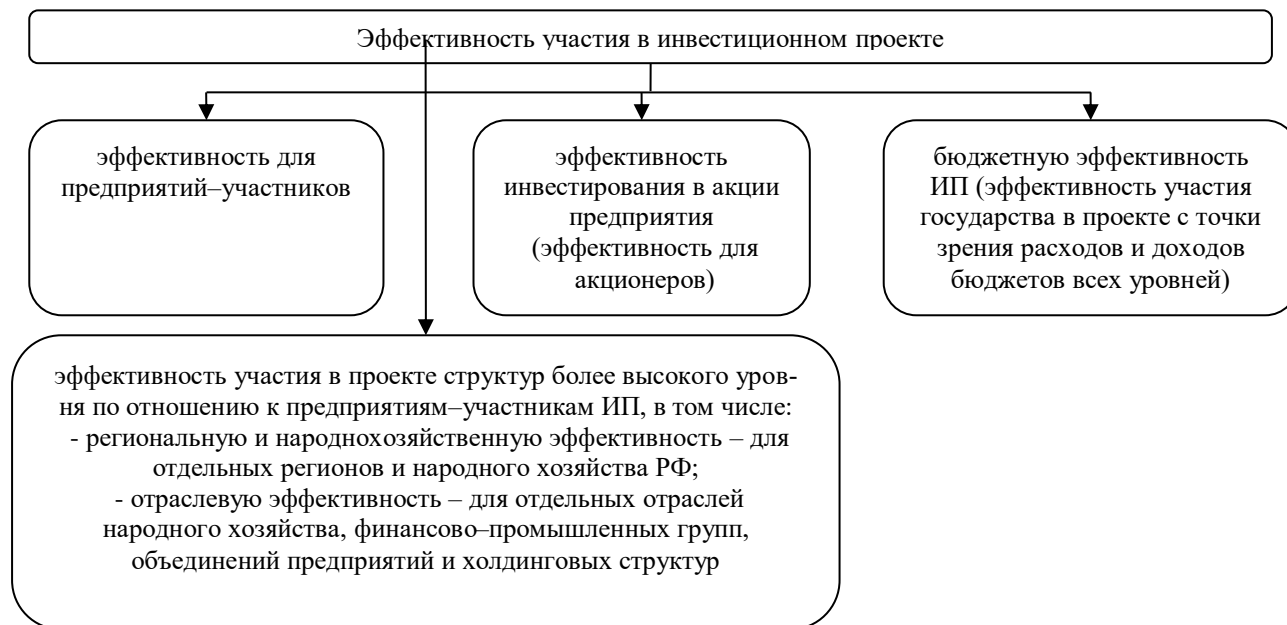


Рис. 1. Эффективность участия в инвестиционном проекте [2, с. 203]

Проведение оценки эффективности инвестиционных проектов обычно проводят в два этапа, которые можно условно назвать проектировочный и реализационный.

Также можно выделить стадии оценки эффективности инвестиционных проектов, представленных на рисунке 2.



Рис. 2. Стадии оценки инвестиционного проекта [3, с. 276]

Инвестиционный проект выражается в реализации нового направления деятельности с привлечением внешних источников – инвестиций. Оценка стоимости инвестиционных проектов является необходимым показателем его целесообразности и проводится в несколько стадий. При этом необходимо учитывать классификацию инвестиционных проектов в целом.

В Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов выделен критерий общественной значимости (масштаба) проекта. Общественная значимость (масштаб) проекта определяется влиянием результатов его реализации на хотя бы один из внутренних или внешних рынков: финансовых, продуктов и услуг, труда и т.д., а также на экологическую и социальную обстановку. В соответствии с данным критерием проекты подразделяются на:

- глобальные, реализация которых существенно влияет на экономическую, социальную или экологическую ситуацию на Земле;
- народнохозяйственные, реализация которых существенно влияет на экономическую, социальную или экологическую ситуацию в стране;
- крупномасштабные, реализация которых существенно влияет на экономическую, социальную или экологическую ситуацию в отдельных отраслях или регионах страны;
- локальные, реализация которых не оказывает существенного влияния на экономическую, социальную или экологическую ситуацию в регионе и не изменяет уровень и структуру цен на товарных рынках [4, с. 221].

При оценке проведении эффективности инновационного девелоперского проекта IT-отрасли предлагается выполнение следующих этапов, представленных на рисунке 3.

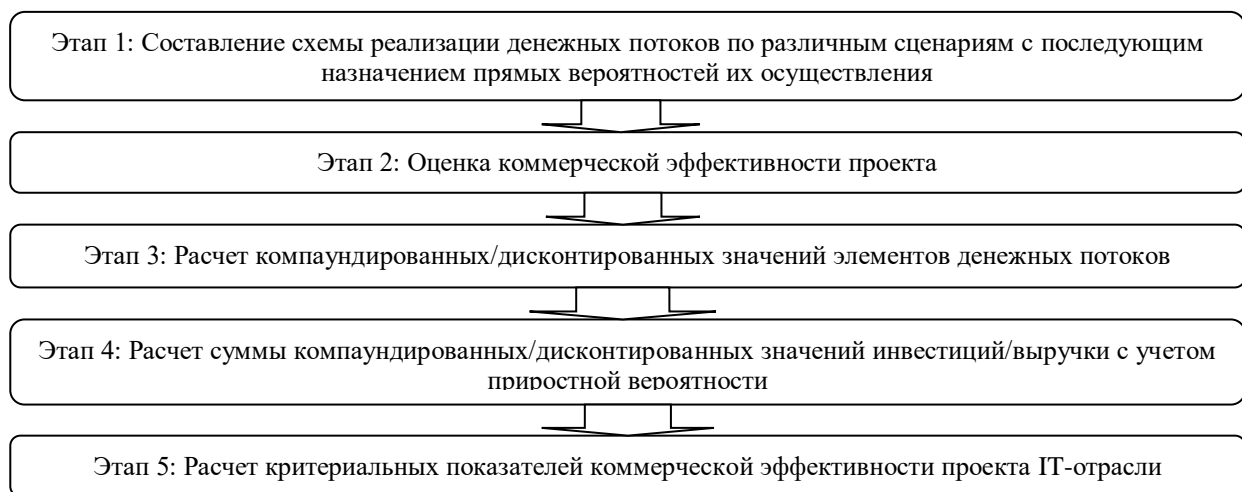


Рис. 3. Этапы проведения оценки эффективности девелоперских проектов [5, с. 81]

Таким образом, каждый инвестиционный проект нуждается в проведении соответствующей экономической оценки. При этом необходимо учитывать вид инвестиционного проекта и ориентироваться на стадии проведения оценки. После рассмотрения теоретических положений оценки инвестиционных проектов необходимо провести практическую оценку.

Выделяют три основных метода оценки инвестиционного проекта IT-отрасли:

- Доходный метод;
- Метод остатка;
- Метод дисконтирования [6, с. 270].

Метод доходного подхода является, основным методом оценки девелоперского проекта, начиная с проведения оценки земельного участка под его строительство. Основным показателем данного метода является – величина капитализации дохода. Кроме размера ожидаемого дохода и распределения данного дохода по времени, инвесторы проявляют интерес к надежности проекта, что также необходимо учитывать.

Также при использовании доходного метода необходимо учитывать и параметры (размер дохода, окупаемость и т.д.) альтернативных путей вложения денежных средств.

Метод остатка применяется при оценке небольших девелоперских проектов. При использовании данного метода из ожидаемой величины валового (совокупного) дохода объекта вычитают на предпринимательский доход, а также норму банковского процента и ренту.

Метод дисконтирования напротив, используется при проведении оценки крупных и долгосрочных проектов. Его суть заключается в том, что при оценке проекта на определенную сумму, отвечающую данному моменту, через 5-7 лет данная цена будет очень низкой. В связи с этим, к сумме оценки проекта добавляют ставку дисконтирования, а ее размер устанавливается прогнозом по денежным моделям.

Правильное составление девелоперского проекта возможно, только при условии, если его оценка

не основывается на применение противоречивой системы принципов. Согласно последним исследовательским данным, при формировании девелоперского проекта в системе принципов их оценки используют три структурные группы принципов:

- методологические принципы, имеющие более общую информацию, которые относятся к концептуальной стороне инвестиционного проекта и практически не зависят от специфики рассматриваемого проекта;
- методические принципы, непосредственно связанные с реализацией проекта, его спецификами особенностями, экономической и финансовой привлекательностью.

Методологические принципы реализации девелоперского проекта отражены на рисунке 4.

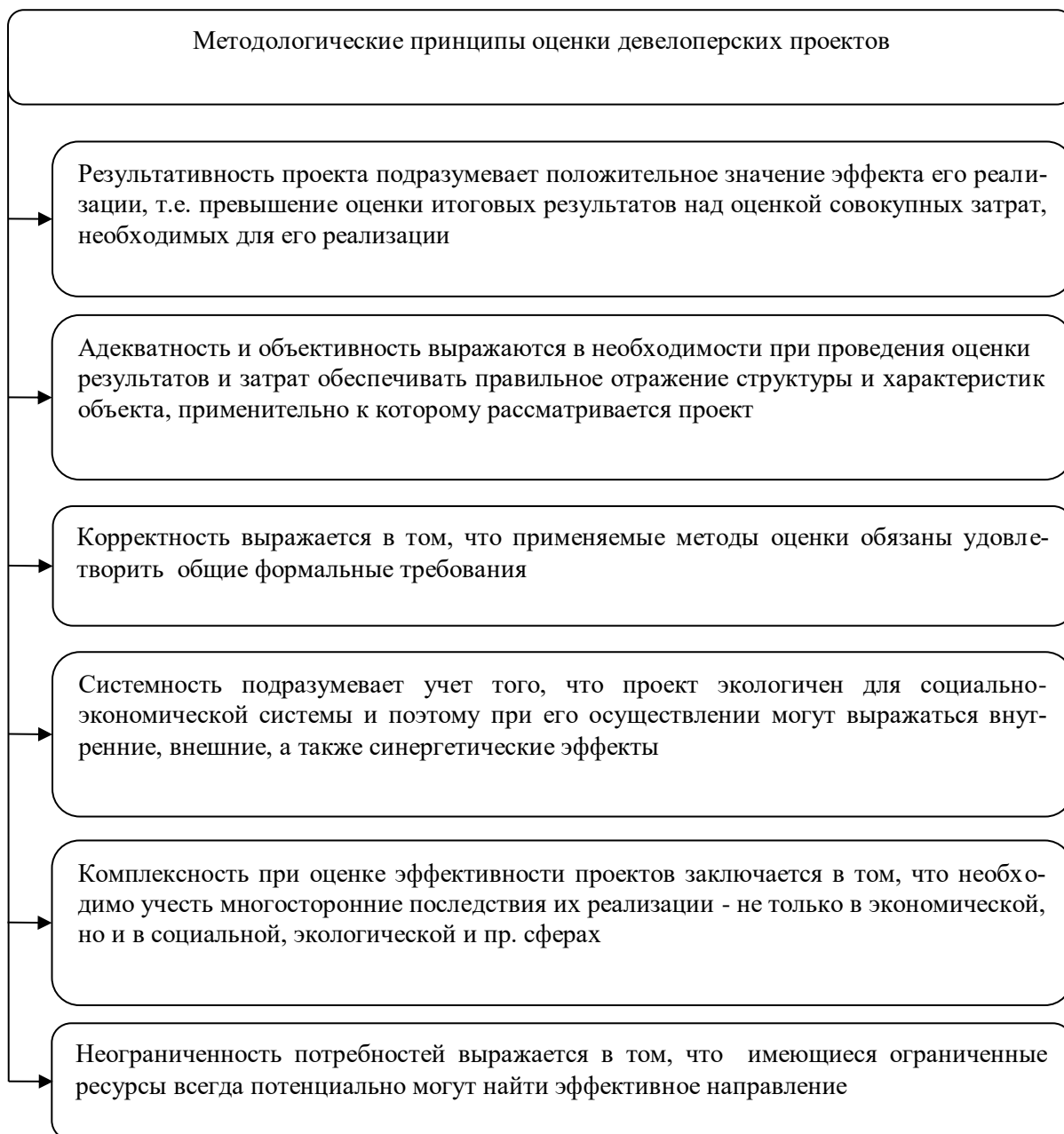


Рис. 4. Методологические принципы реализации девелоперского проекта [6, с. 114]

Основные методические принципы оценки инвестиционных проектов можно отразить в виде рисунка 5.

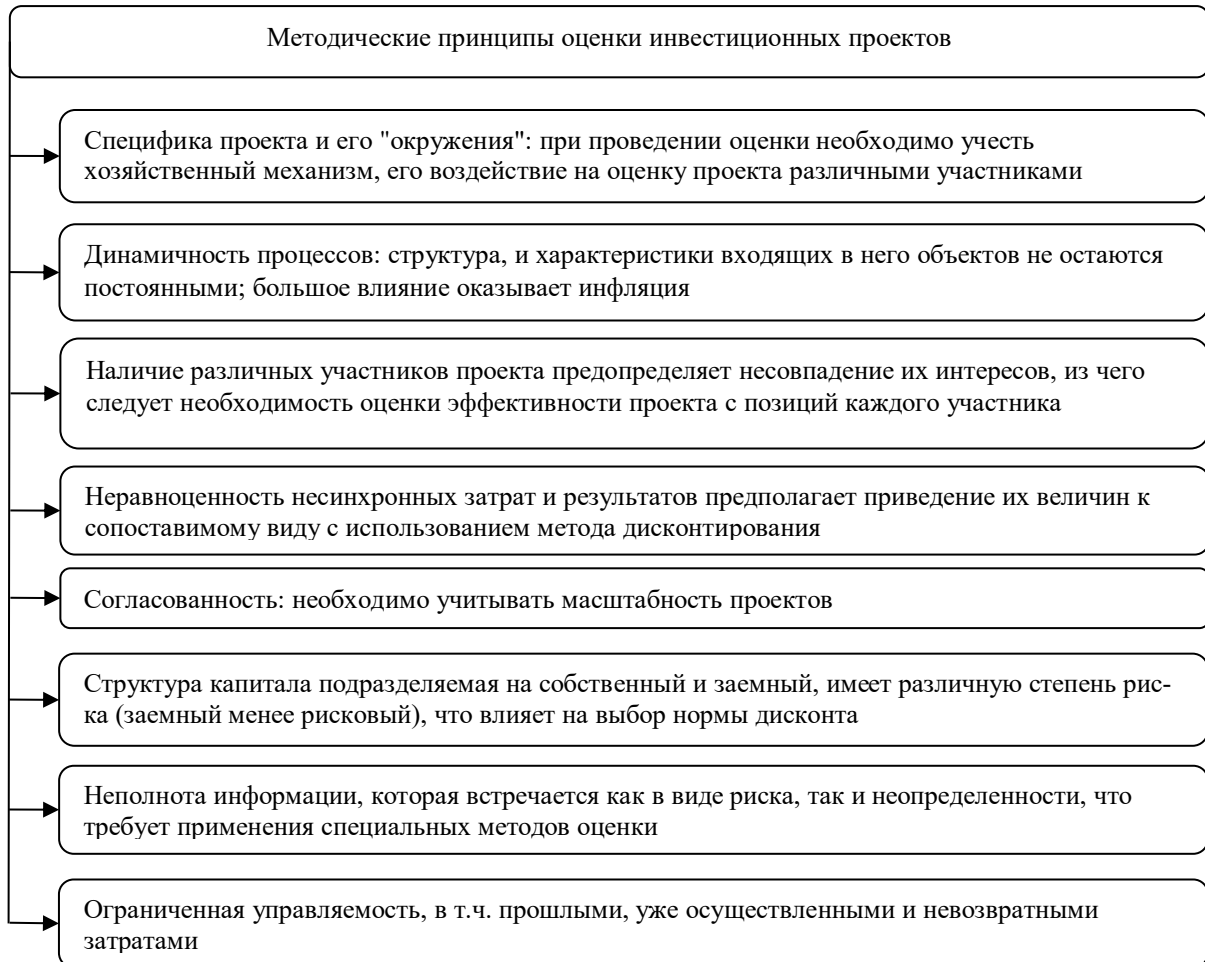


Рис. 5. Методические принципы оценки девелоперских проектов [7, с. 156]

Исходя из вышесказанного необходимо отметить, что при выборе метода оценки стоимости инвестиционного проекта необходимо ориентироваться на его размер, а также ожидаемые результаты и показатели финансовой отчетности.

Инвестиционные проекты принято классифицировать по многим направлениям на крупные и малые, технологические, социальные, и т.д. Отдельное место в данной классификации занимают инвестиционные проекты - особый вид проекта с участием недвижимости. Выделяют три основных метода оценки инвестиционного проекта: доходный метод, метод остатка, метод дисконтирования.

Таким образом, при оценке инвестиционных проектов можно применять ряд методов, однако большинство из них имеют существенные недостатки, которые необходимо принимать во внимание.

Список источников

1. Заренков В.А. Управление инвестиционными проектами. – СПб: СПбГАСУ, 2017. – 312 с.;
2. Мазур, И.И. Девелопмент. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2018. – 121 с.;
3. Мазур И.И., В.Д. Шапиро Управление проектами. – М.: Высш. шк., 2020. – 275 с.;
4. Гровер Р., Соловьев М. Управление недвижимостью: международный учебный курс. – М.: ВШПП, 2011. - 270 с.;
5. Белых Л.П. Управление портфелем недвижимости. М.: ИНФРА-М, 2019. - 114 с.;
6. Иванов В.В., Хан О.К. Управление недвижимостью. – М.: Инфра-М, 2021. - 146 с.;
7. Оценка недвижимости / Под ред. А.Г. Грязновой и М. МА. Федотовой. - М.: Финансы и статистика, 2021. - 127 с.

УДК 657.6

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

ЕНА АНГЕЛИНА ВИТАЛЬЕВНА

студент

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

Аннотация: Учет запасов готовой продукции является очень важным компонентом для каждого бизнеса, поэтому его следует проводить правильно, для получения наилучших результатов. Продукция может считаться готовой лишь тогда, когда она прошла все стадии производства и готова к продаже. Также к этой категории относится продукция, купленная у других поставщиков и предназначенная для перепродажи.

Ключевые слова: готовая продукция, документальное оформление, производство, документы, учет.

DOCUMENTING THE ACCOUNTING OF FINISHED PRODUCTS

Ena Angelina Vitalievna

Abstract: Inventory accounting of finished products is a very important component for every business, so it should be carried out correctly to get the best results. Products can be considered ready only when they have passed all stages of production and are ready for sale. This category also includes products purchased from other suppliers and intended for resale.

Key words: finished products, documentation, production, documents, accounting.

На законодательном уровне документооборот регулируется в соответствии с ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете». Именно в нем указываются новые стандарты ведения документооборота в организации. Все первичные документы организации составляются на русском языке, если же документ составлен на иностранном языке, то прилагается построчный перевод. Правильность заполнения и отражения всей необходимой информации обеспечивают те лица, которые составляют и подписывают регистры бухгалтерского учета.

Вся документация может вестись как в бумажном виде, так и в электронном формате, с возможностью изготовления копий на бумажном носителе. Также необходимо обеспечить однократность принятия первичной документации к бухгалтерскому учету. Допускаются исправления в случаях, установленных законом.

Всю документацию (оригиналы) организация обязана хранить в бумажном виде и/или электронном виде. В случае утраты или порчи первичной документации экономический субъект должен принять все возможные меры по их восстановлению.

В организациях обязательно должен вестись отдельный учет, который структурируется по месту хранения продукции, а также в зависимости от ответственного лица. Главной особенностью учета выступает ведение количественно-стоимостного учета, который предприятие разрабатывает самостоятельно, в зависимости от специфики деятельности.

В зависимости от специфики производства, его объема и других показателей перечень первичных документов каждой организации будет отличаться (Рис. 1).

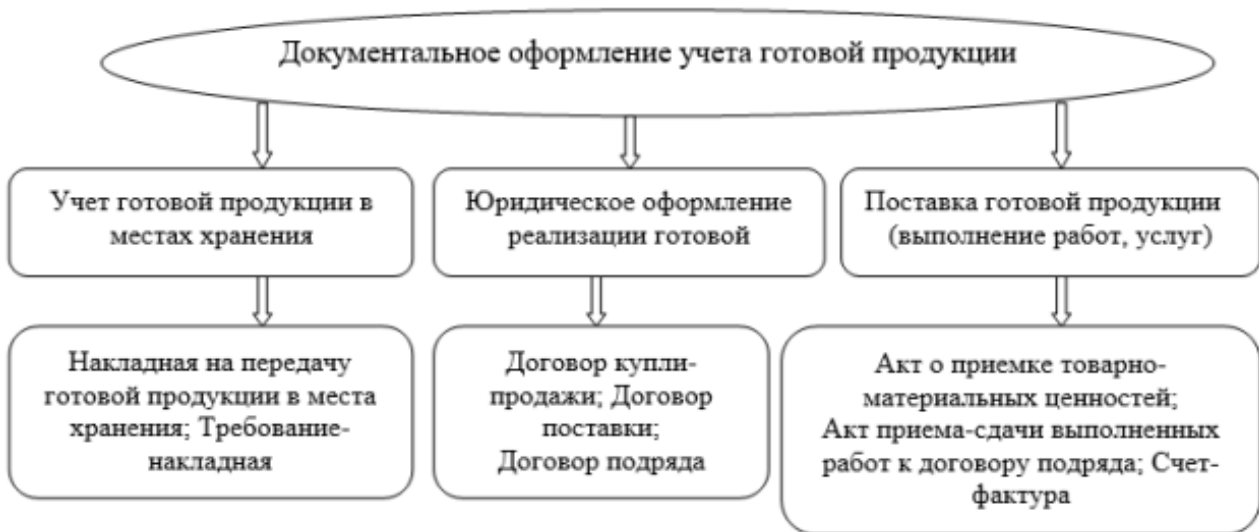


Рис. 1. Пример документооборота

Стоит отметить, что готовая продукция до сдачи на склад проходит несколько стадий производства. На всем этом пути — от закупки исходных материалов до реализации конечного продукта — оформляются первичные документы (накладные на отпуск материалов, наряды на выполненные работы и др.), которые документально подтверждают факты осуществленных хозяйственных операций.

Когда же готовая продукция поступает из производства в места хранения, на склад, например, то организация в праве применять форму № МХ-18.

До 2013 года данный документ был унифицированный, но позже организациям разрешилось вносить какие-либо изменения и поправки. Данная форма используется на производственных предприятиях для передачи готовой продукции на склад, а вот в торговых компаниях и сфере услуг данный документ не применяется.

В первой части документа подробно указываются все сведения об организации, а также дату и номер создаваемого документа. Далее следуют две таблицы. В первой указывается информация о том откуда и куда передается продукция, а также корреспондирующий счет. Вторая содержит 16 граф, где нужно указать сведения о передаваемой продукции, то есть ее наименование, основные характеристики, количество, массу, учетную цену и стоимость (Приложение 1). Таким образом, данная накладная оформляется в момент передачи готовой продукции на склад и служит первичным документом в бухгалтерском учете.

Для отображения движения готовой продукции по складу в бухгалтерском учете используется форма М-17.

До 2013 года данный документ был унифицированный, но позже организациям разрешилось вносить какие-либо изменения и поправки. В данной форме подробно указываются все характеристики продукции, а также все документы, которые служат основанием для проведения складских операций.

Данная карточка открывается на один календарный год в бухгалтерии, регистрируется в специальном реестре и заверяется бухгалтером. Далее она заполняется уже заведующим склада или кладовщиком.

По своей структуре она состоит из трех, идущих друг за другом, таблиц. В первой таблице фиксируется основная информация о готовой продукции, находящейся на складе. Указывается, модель, серийный номер, сорт, размер, стоимость, единицы измерения, а также другие необходимые характеристики. Вторая таблица предназначена для учета драгоценных металлов и камней с уменьшенным количеством вводимой информации. В третьей таблице ведется непосредственный учет складских документов и приходно-расходных операций. Именно здесь фиксируются вся информация о движении готовой продукции. Причем после каждой операции в карточке обязательно выводится ее остаток.

Таким образом, были рассмотрены основные формы первичных документов, необходимые для отражения информации о передаче готовой продукции на склад, ее передвижению там, а также о ее

перемещении между структурными подразделениями. Ведение документации должно производиться в полной мере и соответствовать данным учета организации.

Список источников

1. Костяев Д. С., Арефьева Е. А.. Использование нейронных сетей для оценки рыночной стоимости имущества. Известия Тульского государственного университета. Техническая наука, 2019.
2. Кириллова С. А., Кантор О.Г. Региональное развитие и качество экономического пространства // Регион: экономика и социология. – 2021.–№3.– С.57-80.
3. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. "Эконометрика. Начальный курс". - 8-е изд. - М.: ДЕЛО, 2020.
4. Социальная статистика. Учебник. Под ред. чл.-корр. РАН И.И. Елисеевой. — М.: Финансы и статистика, 2017

© Д.В. Амонова, А.В. Ена, 2023

УДК 65.01

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЕФИМОВА КСЕНИЯ МИХАЙЛОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю. А.»

Аннотация: Статья посвящена изучению влияния внешней и внутренней среды предприятия на его деятельность. Данная тема является особо актуальной на сегодняшний день, так как в условиях стремительного развития, любому предприятию необходимо обращать внимание на вопросы стратегического планирования. А для того чтобы определить стратегию поведения предприятия и реализовать ее, необходимо иметь представление об окружающей среде и месте, которое предприятие в ней занимает.

Ключевые слова: внешняя среда, внутренняя среда, факторы, макросреда, микросреда, неопределенность.

THE INFLUENCE OF THE EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT ON THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

Efimova Ksenia Mikhailovna

Abstract: The article is devoted to the study of the influence of the external and internal environment of the enterprise on its activities. This topic is particularly relevant today, since in the conditions of rapid development, any enterprise needs to pay attention to the issues of strategic planning. And in order to determine the strategy of the enterprise's behavior and implement it, it is necessary to have an idea of the environment and the place that the enterprise occupies in it.

Key words: external environment, internal environment, factors, macroenvironment, microenvironment, uncertainty.

В экономической теории существует следующее определение предпринимательской среды. Так, предпринимательская среда – это совокупность условий и факторов, оказывающих влияние на состояние, и развитие фирмы в будущем. Такие условия и факторы необходимо устранять или адаптироваться к ним, чтобы не мешать нормальному функционированию предприятия. Предпринимательскую среду условно принято делить на две сферы: внутреннюю и внешнюю. Необходимо более подробно рассмотреть каждую из них и их составляющие. [2, с. 128]

Внутренняя среда предприятия это все те факторы, что находятся непосредственно в самом предприятии и оказывают на него воздействие изнутри. Анализ внутренней среды предприятия направлен на определение его потенциала, возможностей и обычно проводится по следующим основным направлениям: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и так далее.

Внутреннюю среду организации характеризуют так называемые внутренние переменные, которые представляют собой ситуационные факторы являющиеся результатом управленческих решений. На рис. 1 представлены основные внутренние переменные, на которые следует обращать внимание. [4, с. 96]

Внутренняя переменная	Характеристика
Цели	Конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе
Структура	Взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, направленное на установление взаимосвязей между отдельными подразделениями фирмы
Задачи	Определенная работа, которая должна быть выполнена в заранее определенные сроки
Технология	Принцип, порядок организации какого-либо процесса для оптимального использования разного рода ресурсов
Люди	Основа любого предприятия. Они создают продукт, формируют культуру фирмы и ее внутренний климат

Рис. 1. Основные внутренние переменные предприятия

Внутренняя среда предприятия неразрывно связана с внешней средой, которая в свою очередь представляет совокупность условий и факторов, оказывающих влияние извне. То есть это факторы, находящиеся за пределами предприятия, и к ним можно отнести следующее: различные хозяйствующие субъекты, экономические, общественные и природные условия, национальные и межгосударственные институциональные структуры и так далее.

Внешняя среда предприятия делится на две составляющие: макросреда (среда косвенного влияния) и микросреда (среда прямого влияния). Так, микросреда – это совокупность факторов, которые непосредственно влияют на операции предприятия и испытывают на себе прямое влияние операций предприятия. А макросреда – это факторы, которые неподконтрольны предприятию, и которые оказывают косвенное влияние на его состояние и развитие. Среда косвенного воздействия (макросреда) более сложная, чем среда прямого воздействия (микросреда), так как зачастую в попытках спрогнозировать возможные последствия для предприятия, приходится опираться на предположения о такой среде, основываясь на не полной информации. На рисунке 2 представлена подробная характеристика макросреды и микросреды предприятия. [1, с. 153]

Так, существует множество факторов внешней среды, которые влияют на предприятие, хотя эффект их воздействия может быть не совсем явным. Для того чтобы нормально развития и функционирования оставаться прибыльными, предприятия должны уметь справляться с проблемами неопределенности обстановки внешней среды. Под неопределенностью подразумевается то, что зачастую решения приходится принимать без достаточной информации о факторах среды, так как трудно предсказать внешние изменения. Неопределенность обстановки повышает вероятность рисков провала стратегии предприятия.

Обстановка, с которой сталкиваются фирмы, не одинакова, поэтому ей соответствуют различные уровни неопределенности, которые могут быть классифицированы на основе анализа двух характеристик: степени простоты или сложности обстановки и степени стабильности или нестабильности (динамичности) событий. Измерение по принципу "простая - сложная" среда имеет отношение к количеству и

несхожести внешних элементов, связанных с деятельностью предприятия. Оценка неопределенности внешней среды по принципу "стабильная - нестабильная" имеет отношение к темпам изменения внешней среды. На рисунке 3 представлена матрица неопределенности окружающей среды. [3, с. 440]

Наименование среды	Субъекты среды (факторы)
Микросреда	<ul style="list-style-type: none"> • Поставщики ресурсов, энергии оборудования, капитала и рабочей силы; • государственные органы; • потребители; • конкуренты; • трудовые ресурсы и т.д.
Макросреда	<ul style="list-style-type: none"> • технологические факторы; • состояние экономики; • социокультурные факторы; • политические факторы; • Природно-климатические факторы; • Демографические факторы и т.д.

Рис. 2. Основные факторы макросреды и микросреды предприятия

	Простая	Сложная
Стабильная	<p>Низкая неопределённость</p> <ul style="list-style-type: none"> • Небольшое количество элементов внешнего окружения, которые схожи между собой; • Элементы неизменные или меняются медленно 	<p>Умеренно-низкая неопределённость</p> <ul style="list-style-type: none"> • Большое количество элементов внешнего окружения, которые не схожи между собой; • Элементы неизменные или меняются очень медленно
Нестабильная	<p>Умеренно-высокая неопределенность</p> <ul style="list-style-type: none"> • Небольшое количество элементов внешнего окружения, которые схожи между собой; • Элементы меняются часто и непредсказуемо 	<p>Высокая неопределенность</p> <ul style="list-style-type: none"> • Большое количество элементов внешнего окружения, которые не схожи между собой; • Элементы меняются часто и непредсказуемо

Рис. 3. Матрица неопределённости внешней среды

Таким образом, изучение и анализ внутренней и внешней среды очень важны для выработки стратегии организации и принятия управленческих решений. Они предопределяют успешность предприятия, и в какой-то степени, каждое действие компании возможно только в том случае, если среда допускает его осуществление.

Список источников

1. Альтшулер И.Г. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа: инструменты, проблемы, ситуации. – М.; СПб.: Вершина, 2014. – 230 с.
2. Бурцева Т. А. Управление маркетингом: учеб. пособие. – М.: Экономистъ, 2015. – 223 с.
3. Годин А. М. Маркетинг: учеб. для вузов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2017. – 755 с.
4. Горностаева А. Н. Маркетинг в системе принятия управленческих решений: учеб. пособие. – Брянск: БГТУ, 2014. – 280 с.

УДК 336.22

НАЛОГООБЛАЖЕНИЕ ДОХОДОВ ПО БАНКОВСКИМ ВКЛАДАМ

ЧЕРКАСОВ АЛЕКСАНДР МАКСИМОВИЧ,
ЕФИМОВА КСЕНИЯ МИХАЙЛОВНА,
МАРЧЕНКОВА ВЕРОНИКА ОЛЕГОВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю. А.»

Аннотация: в статье рассматривается тема, касающаяся налогообложения доходов, которые получены по вкладу, открытому в кредитном учреждении.

Данная тема является актуальной, поскольку не так давно произошли изменения в налогообложении данных доходов, поэтому возникает необходимость подробного изучения данного вопроса.

Ключевые слова: налогообложение, вклад, банк, налогооблагаемая база, налог на доходы физических лиц.

TAXATION OF INCOME ON BANK DEPOSITS

Cherkasov Alexander Maksimovich,
Efimova Ksenia Mikhailovna,
Marchenkova Veronika Olegovna

Abstract: The article deals with the topic of taxation of income received from a deposit opened in a credit institution. This topic is relevant because there have been changes in the taxation of these incomes not so long ago, so there is a need for a detailed study of this issue.

Key words: taxation, deposit, bank, taxable base, personal income tax.

Все мы хотим сберечь заработанное, думая, что хорошо знакомы с таким надежным финансовым инструментом, как банковский вклад.

Зарабатывать на вкладах предельно просто: вы открываете вклад или накопительный счет в банке, кладете на него деньги и начинаете получать проценты. Конечно, ставки обычно невысоки, но зато и риски минимальны. Также большим плюсом вклада считалось отсутствие налогообложения. Но сейчас ситуация поменялась.

До 2021 года вкладчик должен был заплатить НДФЛ только в том случае, если ставка по его вкладу превышала ключевую ставку Банка России более чем на 5 процентных пунктов. Именно это разница и считалась налогооблагаемой базой и облагалась налогом по ставке 35%.

В 2020 году в НК РФ были внесены поправки, благодаря которым с 1 января 2021 года порядок налогообложения значительно поменялся.

Теперь согласно изменениям, доходы по вкладам облагаются налогом на доходы физических лиц не зависимо от процентной ставки. А ставка самого налога стала 13%, если ваш доход не превышает 5 млн рублей в год. [1]

Итак, законом установлено, что налогом на доходы физлиц облагается совокупный процентный доход по вкладам и остаткам на счетах в российских банках, выплаченный физическому лицу за год за минусом необлагаемого процентного дохода.

То есть получается, что в расчет базы берется совокупных доход по всем имеющимся вкладам, независимо от того в одном или в разных банках они открыты и налогооблагаемая база уменьшается на размер необлагаемого процентного дохода. [2]

На данном этапе возникает вопрос, как этот необлагаемый процентный доход определить.

Данный доход рассчитывается как произведение одного миллиона рублей и ключевой ставки Банка России, установленной на 1 января отчетного года.

Рассмотрим на практическом примере то, что описали выше.

Так, например, у клиента сначала 2021 года был открыт срочный рублевый вклад в размере 1,5 млн. рублей со ставкой 5% годовых с выплатой процентов в конце срока действия. Срок – 11 месяцев. Других вкладов нет.

Используя формулу расчета простых процентов, получаем, что процентный доход составил 68750 рублей. На 1 января 2021 года значение ключевой ставки было равно 4,25%, то есть необлагаемый процентных доход за год составил 42500 рублей. ($1000000 \times 4,25$)

В результате налог к уплате составил 13% от разницы между суммой полученного дохода 68750 рублей и необлагаемого процентного дохода равного 42500. В итоге получаем 3412 рублей 50 копеек. ($26250 \times 13\%$)

Ошибочно считать, что налогом облагаться вклады только в том случае, если их размер больше 1 млн рублей. И при меньшем размере самого вклада может возникнуть обязанность уплатить налог, всё зависит от того, какой размер дохода будет считаться необлагаемым в конкретном году. А на это решающим образом влияет ключевая ставка. Она может в течении года как расти, так и снижаться (рис.1). Но изменения ключевой ставки в течении года никак не влияют на расчет.[3]



Рис. 1. Динамика изменения ключевой ставки РФ

Также в этом вопросе стоит затронуть и доходы, полученные по валютном счетам. То есть важно изучить, включаются ли они в налогооблагаемую базу и каким образом.

НК РФ установлено, что данные доходы также стоит учитывать в определение налогооблагаемой базы.

Порядок включения таков: доходы пересчитываются по курсу ЦБ РФ на день их выплаты. И главное то, что изменение размера валютного вклада, вызванное курсовыми разницеми, при расчете суммы налога не учитываются. [4]

Но есть такие доходы, которые не учитываются при расчете НДФЛ.

Перечень доходов представлен на рисунке 2.

Не учитываются:
Доходы по счетам эскроу Доходы по рублевым вкладам с годовой ставкой меньше 1%

Рис. 2. Доходы, не учитываемые при расчете налогооблагаемой базы

Также сложность может возникнуть в «сборе» совокупного дохода, если вклады открыты в разных банках или если вкладов открыто несколько. Также важно изучить декларирование данных доходов.

Но, к счастью, декларировать сами гражданам ничего не нужно, всё в установленном порядке сделает ФНС.

Коммерческие банки обязаны не позднее 1 февраля года, следующего за отчетным передавать в налоговые органы все данные по выплатам.

Также в ФНС производят расчет налога и затем полученный результат направляют налогоплательщику.

Таким образом в статье были рассмотрены все важные аспекты налогообложения доходов покладам, открытым в банке.

Список источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117–ФЗ // КонсультантПлюс: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 19.01.2023)
2. Малыш, Е.В. Налоги и налогообложение: учеб.-метод. пособие / Е. В. Малыш— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 112 с.
3. Черник, Д.Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 483 с.
4. Ткачева, О.Н. Налоги и налогообложение: учебное пособие / О. Н. Ткачева, Л. А. Степанова. — Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2019. — 83 с.

УДК 33

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЧЕРКАСОВ АЛЕКСАНДР МАКСИМОВИЧ,
МАРЧЕНКОВА ВЕРОНИКА ОЛЕГОВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю. А.»

Аннотация: В статье приводится система показателей для оценки экономической эффективности деятельности предприятия. Данная система может выступать основой для проведения комплексного экономического анализа, а расчет приведенных показателей первым его этапом. На основе данных показателей возможно использование факторных моделей для более глубокого анализа.

Ключевые слова: экономический анализ, финансовая отчетность, экономическая эффективность, система показателей.

SYSTEM OF INDICATORS FOR ASSESSING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF AN ENTERPRISE

Cherkasov Alexandr Maksimovich,
Marchenkova Veronika Olegovna

Abstract: The article provides a system of indicators for assessing the economic efficiency of an enterprise. This system can serve as the basis for conducting a comprehensive economic analysis, and the calculation of the above indicators is its first stage. Based on these indicators, it is possible to use factor models for a deeper analysis.

Key words: economic analysis, financial reporting, economic efficiency, scorecard.

Так как основной целью любой компании является получение прибыли, особое значение приобретает анализ экономической эффективности деятельности предприятия, который позволяет не только дать оценку качества прибыли, но и выявить резервы ее повышения. Если данный анализ в компании не проводится, то получение высокой прибыли крайне маловероятно. Грамотная оценка экономической эффективности деятельности предприятия необходима для принятия решения о целесообразности продолжения функционирования компании.

Не существует универсального показателя, с помощью которого было бы возможно всесторонне оценить деятельность предприятия и его экономическую эффективность. Это обусловлено многообразием факторов, которые присущи тому или иному виду деятельности. Этот факт привел к появлению самых различных показателей, которые только в сочетании между собой позволяют сделать выводы об успешности ведения бизнеса. Таким образом, на практике всегда разрабатывается система показателей, которая способна дать многостороннюю оценку деятельности.

В настоящее время существуют различные подходы и методики оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий и фирм. Мы будем группировать показатели следующим образом:

- показатели эффективности использования ресурсов;

- показатели эффективности использования оборотных активов;
- показатели эффективности использования капитала.

Стоит отметить, что приведенные нами показатели можно отнести сразу к нескольким из перечисленных групп, поэтому пользователь самостоятельно может определять группировку.

Для оценки эффективности использования основных фондов мы считаем целесообразным использовать показатели фондоотдачи и фондорентабельности. Фондоотдача рассчитывается по формуле 1:

$$\Phi_{отд} = \frac{Выр}{ОФср}, \quad (1)$$

где: $\Phi_{отд}$ – фондоотдача;

Выр – выручка;

ОФср – среднегодовая стоимость ОС.

Другим показателем, с помощью которого можно оценить эффективность использования основных средств, является фондорентабельность (формула 2) [1, с. 48]:

$$\Phi_{рент} = \frac{ПдН}{ОФср}, \quad (2)$$

где: $\Phi_{рент}$ – фондорентабельность;

ПдН – прибыль до налогообложения;

ОФср – среднегодовая стоимость ОС.

Использование основных фондов можно считать эффективным, если относительный прирост физического объема продукции или прибыли превышает относительный прирост стоимости основных фондов за анализируемый период.

Для оценки эффективности использования материальных ресурсов мы рекомендуем применять показатель материалоотдачи (формула 3):

$$Мотд = \frac{Выр}{МЗ}, \quad (3)$$

где: $Мотд$ – материалоотдача;

Выр – выручка;

МЗ – размер материальных затрат.

Производительность труда является основным показателем, применяемым для оценки эффективности труда и его динамики. Оценку производительности труда можно считать нерешенной до конца проблемой, однако мы считаем, что традиционная формула является достаточной для целей анализа экономической эффективности (формула 4):

$$ПТ = \frac{Выр}{ССЧ}, \quad (4)$$

где: ПТ – производительность труда;

Выр – выручка;

ССЧ – среднесписочная численность сотрудников.

Рост производительности труда говорит о повышении эффективности деятельности предприятия только при условии, что ее темпы роста превышают темпы роста средней заработной платы. Невыполнение данного условия приведет к увеличению расходов зарплаты на единицу товарооборота, то есть к уменьшению прибыли.

Также стоит учитывать, что производительность труда должна увеличиваться быстрее чем показатель фондовооруженности. Это необходимо для обеспечения конкурентоспособности предприятия и эффективности инвестирования в материально-техническую базу. Нарушение данного соотношения может быть оправдано только в первое время после приобретения оборудования.

Основным показателем экономической эффективности использования оборотных средств является их рентабельность (формула 5):

$$R_{об} = \frac{ПдН}{ОбА}, \quad (5)$$

где: $R_{об}$ – рентабельность оборотных активов;

ПдН – прибыль до налогообложения;

ОбА – среднегодовая стоимость оборотных активов.

В рамках анализа эффективности использования капитала мы рекомендуем применять коэффициент рентабельности. Он позволяет дать оценку способности предприятия генерировать прибыль в разрезе имеющихся активов и вложенного капитала, тем самым оценивая эффективность их использования [2, с. 62].

Одним из самых применяемых коэффициентов рентабельности является рентабельность всех используемых активов. Она применяется для оценки объема прибыли, которая генерируется всем имущественным комплексом предприятия. Расчет этого показателя осуществляется по формуле 6 [3, 331]:

$$Ra = \frac{ЧП}{А}, \quad (6)$$

где: Ra – рентабельность активов;

ЧП – чистая прибыль;

А – среднегодовая стоимость активов предприятия.

Коэффициент финансовой рентабельности позволяет оценить эффективность использования вложенного собственного капитала. Для расчета этого показателя используется формула 7:

$$R_{ск} = \frac{ЧП}{СК}, \quad (7)$$

где: Ra – рентабельность собственного капитала;

ЧП – чистая прибыль;

СК – среднегодовая стоимость собственного капитала.

Конечно, были перечислены не все показатели, с помощью которых возможно оценить экономическую эффективность предприятия. Однако, приведенная система показателей может применяться для первичного анализа экономической эффективности деятельности предприятия. Для более глубокого анализа рекомендуется применение факторных моделей, которые также связаны с перечисленными показателями.

Список источников

1. Вахрушева Н.А. Пути повышения эффективности использования основных средств // Башкирия: Экономические науки. – 2019. – № 8 (177) – с. 46-50
2. Горелкина, И.А. Методические подходы к обоснованию системы экономических показателей оценки эффективности деятельности организации // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 9. - С. 61 – 64
3. Бобошко, В. И. Анализ рентабельности активов предприятия как инструмента обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / В. И. Бобошко // Вестник Московского университета МВД России. – 2021. – № 3. – С. 328-334.

УДК 311

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ

**АМОНОВА ДАРЬЯ ВЛАДИСЛАВОВНА,
ЕНА АНГЕЛИНА ВИТАЛЬЕВНА**

студенты

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

Аннотация: На сегодняшний день рынок недвижимости стремительно развивается. Наблюдается рост строительных компаний, а также увеличивается процент покупки вторичного жилья. Статья рассматривает методы оценки недвижимости. Также анализируются виды стоимостной оценки недвижимости. Данное разделение формирует основополагающую базу для проведения дальнейших исследований.

Ключевые слова: анализ, методика, недвижимость, рынок жилья, оценка.

METHODS OF REAL ESTATE VALUATION

**Amonova Daria Vladislavovna,
Ena Angelina Vitalievna**

Abstract: Today, the real estate market is developing rapidly. There is an increase in construction companies, as well as an increase in the percentage of purchases of secondary housing. The article examines the methods of real estate valuation. The types of valuation of real estate are also analyzed. This division forms the fundamental basis for further research.

Key words: analysis, methodology, real estate, housing market, estimation.

Всю недвижимость разделяют на специальные группы, которые формируются на основании различных факторов, такие как: географическое расположение, особенности возведения, специфика объекта, в зависимости от его балансовой или рыночной стоимости. Так, исполнителем в данном процессе может являться как представитель индивидуального бизнеса (при наличии лицензии на осуществлении данного рода деятельности), а также любая оценочная компания.

Чаще всего в процессе совершения операций с недвижимостью основным условием выступает оценка стоимости. К операциям можно отнести любой вид ее приобретения: ипотека, залог, покупка, дарение и другое. В связи с этим всю недвижимость можно классифицировать по виду ее стоимости (Рис.1).

Во-первых, чаще всего ориентируются на рыночную стоимость. Она отражает вероятную цену вероятной продажи объекта недвижимости. Не обходится и без ограничений. В случае передачи прав на имущество, они не должны отчуждаться без согласия владельца. Любая сделка должна быть задокументирована и произведена в денежной форме. А также, сделка не должна выполняться в срочном порядке.

Вторую группу формируют объекты, оценивающийся по инвестиционной стоимости. Для каждого вида имущества формируется обособленная стоимостная оценка, которая передается лицу (лицам), которые в дальнейшем планируют использовать ее в зависимости от преследуемой цели.

Следующая оценка формируется как вероятная стоимость продажи объекта в случае его списания и называется ликвидационной стоимостью. В основу расчета берется информация, что продажа может произойти в любые сроки, например, через месяц. Также учитывается информация о чрезвычайных событиях, которые могут привести к срочной продаже объекта. Так как это может привести к снижению не только рыночной стоимости, но и возникновению дополнительных рисков.



Рис. 1. Виды стоимости недвижимости

Также выделяют инвентаризационную стоимость, которая рассчитывается на основе укрупненных показателей восстановительной стоимости (УПВС). В основу расчета закладываются данные о площади, сроков сдачи, коммуникаций, инфраструктуры и прочего. Фактически, она будет ниже, чем рыночная, так как в нее включается стоимость земельного участка, а также объекты инфраструктуры.

Кадастровая стоимость активно применяется при расчете налога на имущество. Она формируется экспертом, который на основе своих знаний формирует экспертное мнение. В основу расчета закладывается площадь, год постройки, качество условий проживания, инфраструктура, расположение и др. Оценка кадастровой стоимости производится сотрудниками Росреестра. Стоит отметить, что такую оценку стоит производить не чаще одного раза за два года.

Далее будут рассмотрены основные подходы в оценке недвижимости. Среди них выделяют три основных: доходный, сравнительный и затратный.

Первый метод представляет из себя оценку текущей стоимости будущих выгод. То есть рассматриваются варианты, что владелец объекта может получить какие-либо выгоды, которые он понесет в момент продажи или в процессе эксплуатации. Он формируется на основе двух базовых принципов. Ожидание – стоимость формируется из доходов будущих периодов. Замещение - устанавливается на уровне величины эффективного капиталовложения. Его можно разделить на структурированные ступени:

1. Необходимо сформировать валовый доход от эксплуатации.
2. Изъять суммы арендных платежей из этой суммы.
3. Учесть затраты на обслуживание объекта.
4. Формирование чистой прибыли и расчет коэффициента капитализации.

Второй метод базируется на сопоставлении объекта имущества с его аналогами, где известна цена сделки. Его также можно разделить на определённые ступени.

Сначала фиксируются тенденции в развитии рассматриваемого рынка недвижимости. Потом собирается информация по продаже аналогов, оцениваемого имущества. Разбивка рынка на сегменты происходит по таким показателям как назначение недвижимого имущества, его местоположение, тип и физические параметры. На следующем этапе оформляется сравнительный анализ аналогов и вносятся корректировки.

Откорректированная стоимость схожих объектов сводится к их средней величине и формируется рыночная стоимость анализируемого объекта недвижимости.

В процессе поиска аналогов важно обосновывать свой выбор, так как некоторые параметры могут кардинально отличаться. Например, независимость объектов, возможность инвестиций и прочее.

Последним методом является затратный метод. Он рассматривает стоимость объекта со стороны продавца, то есть формирует понимание о событиях прошлых периодов. В этом случае калькулируются затраты, которые потребуются для восстановления объектов ОС с учетом амортизационных отчислений.

Важно понимать, что покупатели не готовы платить за объект больше, чем было заложено на его строительство. В данном случае стоимость оценивается по следующей формуле:

Цена объекта = стоимость земли + стоимость замещения – амортизация

Чаще всего этот метод применяется в страховых организациях, так как расчет компенсаций и страховых взносов производится на основе затрат покупателя.

Список источников

1. Костяев Д. С., Арефьева Е. А.. Использование нейронных сетей для оценки рыночной стоимости имущества. Известия Тульского государственного университета. Техническая наука, 2019.
2. Кириллова С. А., Кантор О.Г. Региональное развитие и качество экономического пространства // Регион: экономика и социология. – 2021.–№3.– С.57-80.
3. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. "Эконометрика. Начальный курс". - 8-е изд. - М.: ДЕЛО, 2020.
4. Социальная статистика. Учебник. Под ред. чл.-корр. РАН И.И. Елисеевой. — М.: Финансы и статистика, 2017

© Д.В. Амонова, А.В. Ена, 2023

УДК 311

МЕТОДИКА АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

АМОНОВА ДАРЬЯ ВЛАДИСЛАВОВНА,
ЕНА АНГЕЛИНА ВИТАЛЬЕВНА

студенты

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

Аннотация: Для определения эффективности организации следует проводить анализ конкурентов. Такие проверки должны производиться на постоянной основе посредством оценки продукции, цен. Также не стоит забывать и про разработку маркетинговой стратегии, которая позволит улучшить каналы сбыта и повысить эффективность деятельности. Статья приводит пример методики проведения конкурентного анализа.

Ключевые слова: анализ, конкурентоспособность, конкуренты, методика, рентабельность

METHODOLOGY FOR ANALYZING THE COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION

Amonova Daria Vladislavovna,
Ena Angelina Vitalievna

Abstract: To determine the effectiveness of the organization, an analysis of competitors should be carried out. Such checks should be carried out on an ongoing basis by evaluating products and prices. Also, do not forget about the development of a marketing strategy that will improve sales channels and increase the efficiency of activities. The article gives an example of a competitive analysis methodology.

Key words: analysis, competitiveness, competitors, methodology.

Как известно, конкуренция стимулирует организации на рынке, что приводит к повышению эффективности деятельности, а также влияет на их положение в конкурентоспособной среде.

Для определения эффективности деятельности используются специальные расчетные показатели. Одним из самых популярных является рентабельность. Она, в отличие от прибыли, относится к относительным показателям и характеризует изменение интенсивности производства и увеличение объемов работы. С помощью рентабельности можно определить насколько доходным является предприятие. Разработаны несколько видов показателей, которые могут рассчитываться организациями в зависимости от специфики отрасли. В основу расчета положены показатели прибыли, которую организация получила за период, а также иные активы или ресурсы, которые ее формируют.

Отмечается, что показатель рентабельности наиболее полно представляет картину хозяйствования организации, потому что отражает эффективность потреблённых ресурсов. На практике показатель рентабельности применяется в виде инструментов, необходимых для формирования цен на продукцию, а также влияют на инвестиционную политику.

Выделяются несколько основных групп, которые формируют понимание о видах рентабельности.

К первой группе относятся показатели, которые формируются на основе валовых доходов и расходов, которые формируются как отношение прибыли к валовому доходу или прибыли к валовым расходам. Остальная информация представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Виды рентабельности производственного предприятия

Всю необходимую информацию для расчетов необходимо брать из бухгалтерского баланса, который формирует понимание о финансовом состоянии предприятия в определенный момент времени, на определенную дату и отражает информацию по использованию и распределению ресурсов.

Иным необходимым документом является отчет о финансовых результатах, который иллюстрирует динамику всех операций компании. Именно здесь сравнивают затраты своей деятельности и определяют величину чистого дохода.

Для получения обоснованных выводов о результатах деятельности предприятия, выявления резервов, обоснования планов и управленческих решений необходимо проведение глубокого и всестороннего изучения факторов.

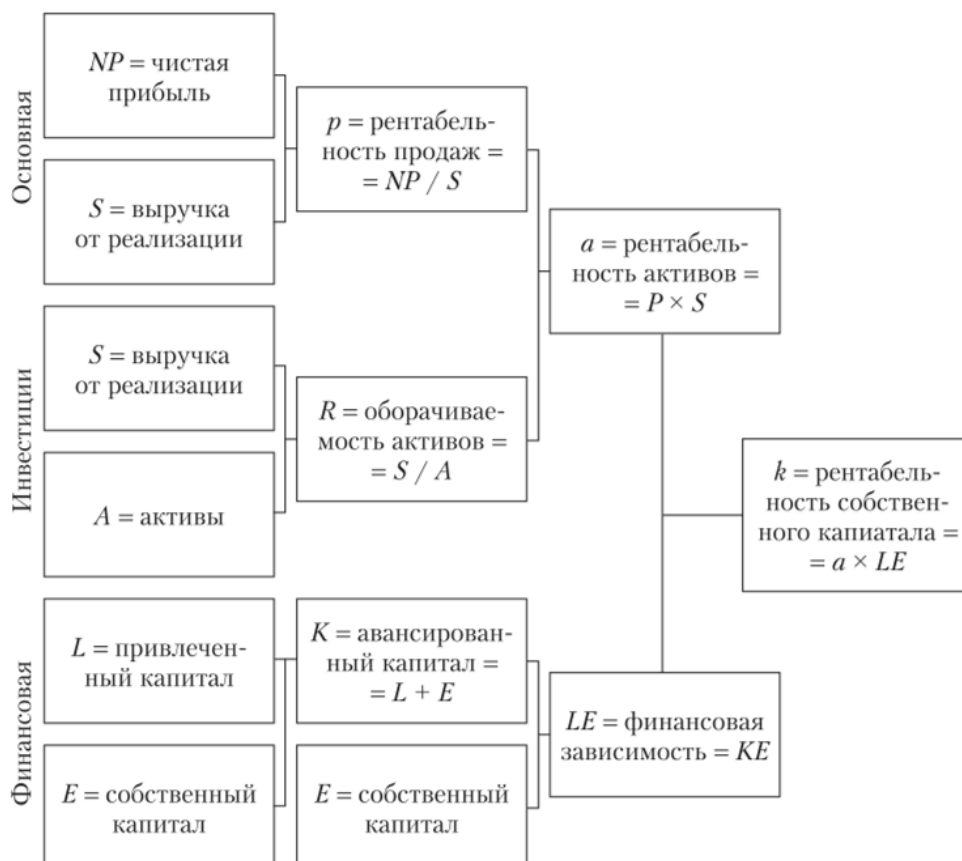


Рис. 2. Модель Дюпона

В научных работах выделяют значимость факторного анализа, так как его основная цель – формирование моделей, которые выявляют направления оптимизации показателей, в частности пути повышения рентабельности.

Очень часто для проведения анализа используется модель Дюпона, так как ей присуща простота расчета и анализа. Выделенные факторы, определяющие прибыльность компании для акционеров, довольно легко связываются с оперативными планами предприятия. Недостатками модели является то, что бухгалтерская отчетность не является абсолютно надежным источником информации о деятельности предприятия (Рис. 2).

В любом случае, показатели рентабельности формируются как соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода. Благодаря этому появляется возможность определения уровня доходности предприятия с альтернативным использованием капитала или доходностью, полученной предприятием при похожих условиях риска.

После расчета коэффициента важно правильно его трактовать. Предприятие считается прибыльным в случае увеличения прибыли и эффективного использования ресурсов.

Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами.

Модель Дюпона и ее модификации в трех- и пятифакторные формулы позволяет компании быстро сформировать понимание о степени влияния различных факторов на формирование основного в оценке стоимости компании и ее привлекательности для акционеров показателя – рентабельности собственного капитала.

Список источников

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. №402-ФЗ в редакции от 31.12.2021г
2. Блажевич, О.Г. Теоретические аспекты повышения эффективности финансовых показателей предприятия / О.Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019.– №4 (23) – С. 34-40
3. Галицкая, С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий: учебное пособие / С.В. Галицкая. – Москва: Эксмо, 2020. – 649 с.

© Д.В. Амонова, А.В. Ена, 2023

УДК 311

МЕТОДОЛОГИЯ КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА

**АМОНОВА ДАРЬЯ ВЛАДИСЛАВОВНА,
ЕНА АНГЕЛИНА ВИТАЛЬЕВНА**

студент

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

Аннотация: формулирование конкурентной стратегии необходимо для сопоставления компании и ее окружения. Конкурентная отрасль является ключевым элементом внешней среды организации. Данная статья определяет, что в конкурентном анализе необходимо определить долю полученной выручки организации, коэффициент Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент Джини, кривая Лоренца, диаграмма Парето.

Ключевые слова: конкурентный анализ, стратегия, рынок, выручка, коэффициент Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент Джини, кривая Лоренца, диаграмма Парето.

METHODOLOGY OF COMPETITIVE ANALYSIS

**Amonova Daria Vladislavovna,
Ena Angelina Vitalievna**

Abstract: The need to formulate a competitive strategy is to compare the company and its environment. A key element of a firm's external environment is the industry in which it competes. This article determines that in competitive analysis, the share of the company's revenue is calculated, the Herfindahl-Hirschman coefficient, the Gini coefficient, the Lorentz curve, the Pareto diagram are constructed.

Key words: competitive analysis, strategy, market, revenue, Herfindahl-Hirschman coefficient, Gini coefficient, Lorentz curve, Pareto diagram.

Конкурентное положение организации и ее конкурентов можно оценить, определив долю рынка и проанализировав ее. При анализе рассматривается доля выручки предприятия в общей величине выручки всего рынка производителей.

Для анализа монополизации отрасли проводится анализ ее монополизации. Для этого используется индекс Херфиндаля-Хиршмана (в других литературных источниках упоминается как индекс Герфиндаля-Гиршмана). Суммировав квадраты процентных долей рынка, которые занимают каждые участники, можно определить степень монополизации компании.

Таблица 1

Интерпретация значений индекса Херфиндаля-Хиршмана

Значение индекса	Интерпретация
Более 1000	Конкурентные рынки
Менее 1000	Олигополия
Меньше 1800	Монополия

Максимально возможное значение индекса - 10000. Это может свидетельствовать о большей или меньшей монополизации рынка, в зависимости от близости результата к максимальному значению.

Данный показатель используется для определения необходимости получения разрешения от ан-

тимонопольной службы на слияние и поглощение. Рассчитывается данный индекс по следующей формуле:

$$\text{НИИ} = \sum_{i=1}^n S_i^2$$

где S – удельный вес каждого участника рынка.

Ситуация, при которой четко определяются все участники рынка и их рыночная доля достаточно редка. Для практики, в формуле учитываются только крупные игроки рынка. Также применяется кривая Лоренца и коэффициент Джини для определения концентрации и дифференциации.

Для проведения графического анализа неравномерности используется кривая Лоренца. На горизонтальной оси в накопленных процентных группах откладывается численность всех предприятий. Например, точка 20 показывает 20% группы самых малых предприятий, точка 60 – 60% и конец оси – 100% всего рынка.

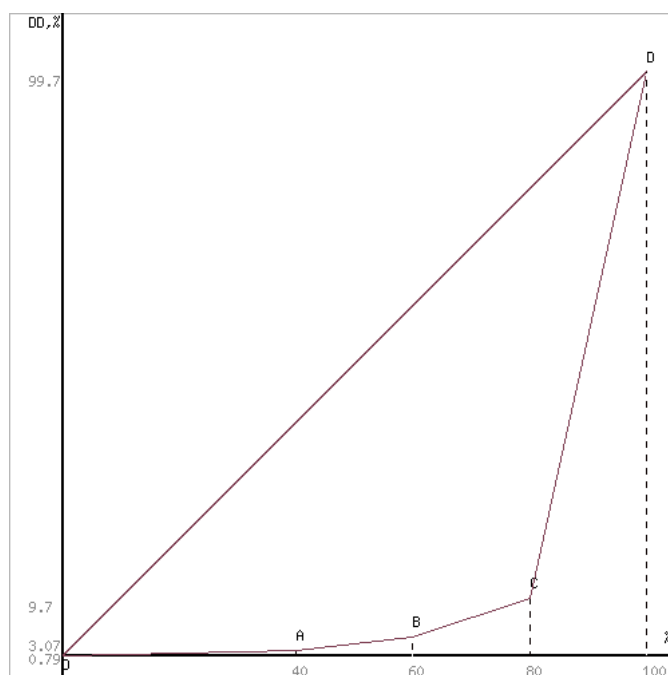


Рис. 1. Кривая Лоренца

Вертикальная ось отражает долю полученной выручки организацией. И горизонтальная и вертикальная оси одинаковы по длине. График составлен в квадрате. Диагональ проходит из нижнего левого угла квадрата к правому верхнему, именно она отображает идеальное равенство распределения доходов по величине. Каждой процентной группе получателей дохода достается точно такой же по величине процент общего дохода.

Результатом построения диаграммы является ломанная кривая, характеризующая распределение по значению группировочного признака организаций.

При равномерном распределении единиц совокупности по значениям группировочного признака кривая, построенная на основе кумулятивных значений этого признака, должна совпадать с диагональю квадрата, которая в данном случае выступает в качестве «идеальной» линии равномерного экономического распределения. По изгибу кривой можно определить более или менее неравномерно распределены единицы данной совокупности между разными значениями группировочного признака. Таким образом, можно сказать, что сильнее отклонение кривой Лоренца от идеального равенства (диагонали), тем сильнее неравномерность распределения и выше степень концентрации или дифференциации итогового значения группировочного признака в отдельных единицах совокупности.

Кривая Лоренца помогает измерить показатель – коэффициент Джини Индекс концентрации до-

ходов, придуманный экономистом Джини Коррадо, оценивает экономическое равенство. Данный коэффициент отражает равномерность распределения дохода или богатства между людьми, но также это применимо к распределению дохода между предприятиями отрасли. Чем ближе индекс Джини к единице, тем сильнее экономическое неравенство. Если коэффициент принимает значение, равное нулю, это отражает ситуацию равенства на рынке.

Экономисты В. Парето и М. Лоренц доказали, что экономические блага распределяются равномерно. Ученые выяснили, что наибольшая часть доходов приходится на небольшое количество людей. Закон Парето – 80 процентов брака изделий вызвано 20 процентами причин.

Д. Джуран использовал диаграмму М. Лоренца для контроля качества, для того, чтобы классифицировать проблемы качества. (Рис.1)

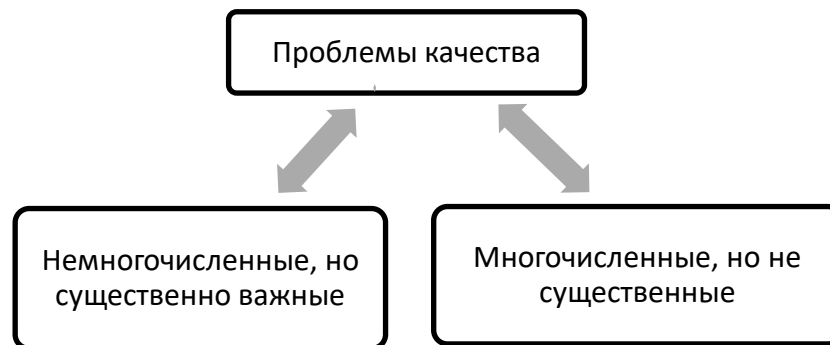


Рис. 1. Классификация проблем качества

Д.Джуран назвал этот метод анализом Парето, иллюстрация которого называется диаграммой Парето. Данный метод помогает для решения возникающих проблем, распределяя усилия для их разрешения, а также и определить основные факторы, которые необходимы для преодоления возникающих проблем. В дальнейшем Ричард Кох предложил формулировку универсального «Принципа 20/80» (20% усилий дают 80% результата).

В бизнес-анализе часто строят диаграмму Парето, которая отчетливо отображает неравномерность распределения ресурсов, прибыли, затрат. Данная диаграмма показывает, например, что именно приносит больше прибыли. Преобразованный и детализированный принцип Парето ложится в основу ABC-анализа.

Список источников

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2013. – 432 с.
2. Позднякова, В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / В.Я. Позднякова. – М.: ИНФРА-М, 2015. –617 с.
3. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова.– М.: ЮНИТИ-Дана, 2008. – 583 с.
4. Интернет-ресурс Официальный сайт ООО ПСК «Геодор» –Режим доступа: <https://pskgeodor.ru/>
5. Гиляровская, Л.Т. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий. – М.: Проспект, 2008. – 360 с.

© Д.В. Амонова, А.В. Ена, 2023

УДК 330.342.24

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ МЕСТО В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АТАСТЫРОВА АЛИНА АНАТОЛЬЕВНА,
ГОГОЛЕВ АНДРЕЙ КОНОНОВИЧ,
НОСКОВА МАРИЯ АЛЕКСЕЕВНА

студенты

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Аннотация: в работе рассмотрена инвестиционная деятельность, как важнейший источник финансирования инноваций. Рассмотрена взаимосвязь инновационной и инвестиционной деятельности, и проанализированы особенности инвестиций в инновационный проект. Также изучено понятие венчурного инвестирования и его ключевые особенности. Затронуты стадии жизненного цикла инновационного проекта и проанализированы мотивы участия венчурного инвестора в высоко рискованных проектах.

Ключевые слова: инвестиции, инновационная деятельность, источник финансирования, венчурный инвестор, жизненный цикл проекта, инновационный проект, риск.

INVESTMENTS AND THEIR PLACE IN INNOVATION

Atastyrova Alina Anatolievna,
Gogolev Andrey Kononovich,
Noskova Maria Alexeyevna

Abstract: The paper considers investment activity as the most important source of financing innovations. Considered the relationship of innovation and investment activities, and analyzed the peculiarities of investment in an innovative project. Also studied the concept of venture capital investment and its key features. The stages of the life cycle of the innovative project are touched upon and the motives of participation of venture investor in high-risk projects are analyzed.

Key words: investment, innovation, funding source, venture investor, project life cycle, innovation project, risk.

Инвестирование в инновации – это вложение средств инвестора в новые технологические решения и разработки, уникальные продукты, современные услуги. Результат такой деятельности – усовершенствование программного обеспечения, повышение производительности, разработка новых технологий и методов производства, и, в целом, рост научно-технического прогресса.

Поскольку цель инвестирования – получение и преумножение прибыли, а инноваций – улучшение объекта инвестирования, можно сделать вывод, что инновационная и инвестиционная деятельности неразрывно связаны одна с другой [1].

Все составные части инновационной деятельности, а именно, фундаментальные и прикладные научные исследования, опытно-конструкторские разработки, маркетинг, организация производства, сбыт требуют больших финансовых затрат [2].

Источники финансирования инновационной деятельности по видам собственности делятся на:

- 1) государственные инвестиционные ресурсы (бюджетные средства, средства внебюджетных фондов, государственные заимствования, пакеты акций, имущество государственной собственности);
- 2) инвестиционные, в т.ч. финансовые, ресурсы хозяйствующих субъектов, а также обществен-

ных организаций, физических лиц и т.д. [3]

Одним из источников, способным покрыть затраты на создание нововведения, являются инвестиции, которые в свою очередь имеют следующую классификацию:

- собственные средства предприятий, организаций и объединений;
- ассигнования из бюджетов всех уровней и из внебюджетных фондов;
- заемные средства организаций, учреждений и частных лиц на финансовом рынке;
- иностранные инвестиции.

Инвестиционная деятельность имеет свои отличительные признаки. Во-первых, она содействует эффективному росту деятельности предприятия, который способствует достижению стратегических целей.

Во-вторых, характеризуется присутствием так называемого «лага запаздывания», который заключается в отставании получения инвестиционного эффекта от периода осуществления инвестирования.

Третья особенность заключается в оценке масштабов инвестиционной деятельности, объём которой измеряется показателем чистых инвестиций (разница между валовыми инвестициями и амортизационными отчислениями, которые являются источником инвестиционных ресурсов).

Четвёртая особенность заключается в высоком уровне риска инвестиционного процесса [4].

Остановимся более подробно на последней особенности.

В современном развивающемся мире научно-технический прогресс развивается довольно стремительно. Для того, чтобы освоить его и успевать за темпами его развития необходимы большие финансовые затраты. И частные предприниматели, и руководители крупных промышленных производств, и главы государств осознают этот факт, вследствие чего создаются специальные экономические механизмы. Одним из таких является венчурное финансирование, которое характеризуется высокой степенью риска вложения инвестиций.

Венчурное инвестирование – один из источников финансирования инновационного проекта на ранней стадии его развития, когда даже сами разработчики не могут предугадать, на сколько выгодной окажется их разработка [5]. Именно поэтому данный вид инвестирования считается одним из самых рискованных. Венчурные инвесторы подключаются к финансированию проекта на стадии его старта, часто она упоминается, как «Долина смерти».

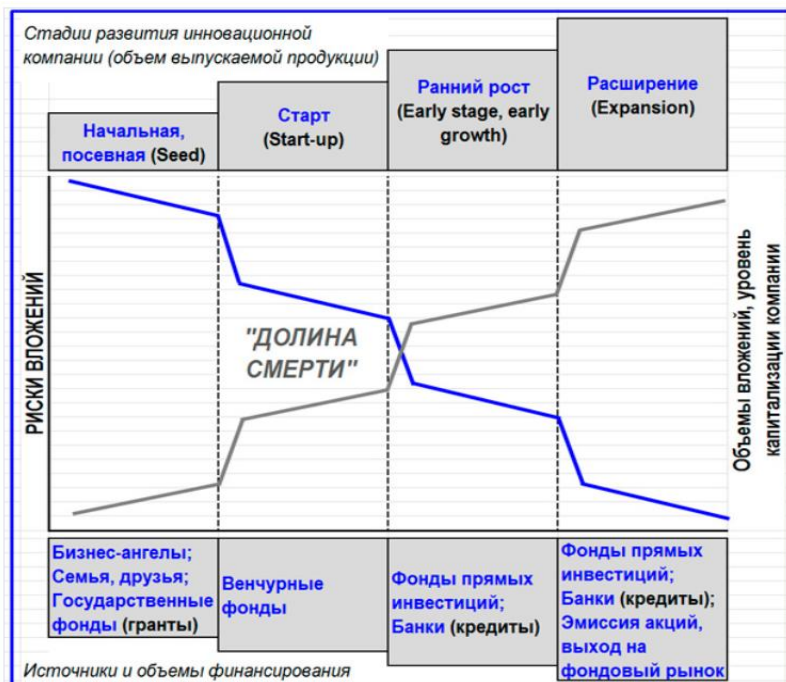


Рис. 1. Жизненный цикл инновационного бизнес-проекта

«Долина смерти» – стадия жизненного цикла проекта, когда он уже запущен, но ещё не приносит прибыли (доходы не покрывают расходов) [6]. На рис.1 данная стадия обозначена в рамках жизненного цикла инновационного бизнес-проекта.

Заинтересованность венчурных инвесторов в такой деятельности, несмотря на высокую финансовую рискованность, объясняется получением ими сверхприбыли в случае успешной реализации проекта. Также, венчурные инвесторы обеспечивают себе, своего рода, подушку безопасности, когда вкладывают ресурсы взамен на долю в уставном капитале или некий пакет акций.

Важной особенностью является и то, что перед тем, как инвестировать проект, венчурный инвестор организует всевозможные экспертизы и проверки бизнес-планов потенциальной компании, оценивает риски и возможности. Также, венчурные инвесторы наряду с предпринимателем принимают активное участие в управлении финансируемым проектом, что тоже помогает инвестору снизить степень риска и быть осведомлённым по всем вопросам, касающимся реализации проекта.

Список источников

1. Новиков В.С. Инновации в туризме. - М.: Академия, 2007. - 208 с.
2. Темников А. Ю. Инновационная активность как фактор роста эффективности аграрного производства // Наука и образование. - 2019. - №2
3. Источники и формы финансирования инноваций // BizEducation URL: <http://www.bizeducation.ru/library/management/innov/6/finansirovanie.htm> (дата обращения: 27.01.2023).
4. Чернова И.Л., Ивушкина И.Е., Федотова Г.В. Особенности инвестирования инновационных проектов предприятия // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017038758> (дата обращения: 27.01.2023).
5. Мусостов З.Р., Дудаев Т.-А.М., Сайдулаева Д.М. ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 12-2. – С. 362-367; URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1520> (дата обращения: 27.01.2023).
6. Пять причин, которые приводят стартапы в «долину смерти» // РБК [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/633fccc9a794732728e31dc> (дата обращения: 27.01.2023).

УДК 330.11

ЭТАПЫ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СТАРТАПОВ НА РЫНОК

ЕЛИСЕЕВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА,
ИВАНОВА МАРГАРИТА СЕРГЕЕВНА

магистранты
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Аннотация: В статье проанализированы подходы к разделению жизненного цикла стартапа на этапы и представлена собственная классификация этапов жизненного цикла стартапов. Также автором выделены основные проблемы, с которыми часто встречаются собственники стартап проектов, описаны возможные пути их решения. Понимание особенностей становления стартапа и процессов, происходящих на этапах его жизненного цикла, позволяет оперативно принимать тактические и стратегические решения в области управления развитием проектом.

Ключевые слова: стартап, этапы жизненного цикла, стадии развития продукта, специфические проблемы стартапов.

STAGES AND PROBLEMS OF INTRODUCING INNOVATIVE STARTUPS TO THE MARKET

Eliseeva Daria Alekseevna,
Ivanova Margarita Sergeevna

Abstract: The article analyzes approaches to dividing the startup life cycle into stages and presents its own classification of the stages of the startup life cycle. The author also highlights the main problems that owners of startup projects often encounter, describes possible ways to solve them. Understanding the specifics of the formation of a startup and the processes occurring at the stages of its life cycle allows you to quickly make tactical and strategic decisions in the field of project development management.

Key words: startup, stages of the life cycle, stages of product development, specific problems of startups.

Стартапы являются особой формой компаний или проектов, которые выходят на рынок с инновационной идеей, продуктом или услугой. Они ориентированы на быстрый успех и развитие на рынке, привлечение инвестиций для дальнейшего развития.

Инновационные стартапы могут быть представлены в различных сферах бизнеса, они достаточно диверсифицированы, поэтому их развитие может осуществляться по разным алгоритмам, также и различные авторы предлагают разные варианты этапов развития бизнеса стартапа. На основе концепций различных авторов, занимающихся исследованием темы стартапов, авторами составлены ключевые этапы в развитии инновационных стартапов, представленные ниже.

1. Посевной этап (Pre-Seed stage).

Данный этап включает в себя проработку технических способов реализации инновационной идеи, создание прототипов продукта, тестирование различных версий. Также осуществляется анализ рынка и потребителей, составляется бизнес-план, осуществляется поиск источников финансирования. Многие стартапы заканчивают свое существование на данном этапе из-за невозможности технической реализации идеи или отсутствия финансирования [1].

2. Запуск (Startup Stage).

Первоначальный вывод инновационного продукта на рынок, часто с минимальным функционалом (Minimum Viable Product), чтобы оценить его возможность решать проблемы потребителей и удовлетворять их потребности, а также оценить в целом, есть ли у продукта рынок сбыта и потенциальные потребители. На данном этапе осуществляется активный поиск потребителей, ведутся презентации стартап-проекта. Если на данном этапе не получено подтверждения востребованности данного продукта на рынке, происходит либо его дальнейшая доработка, либо закрытие стартапа, так как идея является нежизнеспособной [2].

3. Ранний рост (Early Growth Stage).

Если инновационный продукт показал свою перспективность, то стартапом на рынок выводится уже доработанный его вариант. Также на данном этапе происходит активное осуществление продвижения продукта, важную роль на этом этапе играет взаимодействие с потребителями, применение различных маркетинговых мероприятий, рост присутствия в информационном пространстве.

4. Расширение (Expansion Stage).

На данном этапе инновационный стартап увеличивает свои продажи, растет прибыль, он может начать приносить доход своим инвесторам. Однако на этом этапе начинают появляться конкуренты, которые копируют его разработки и/или бизнес-модель. В связи с этим, необходимо дальнейшее развитие самого инновационного продукта, а также его сбытовой и маркетинговой деятельности, чтобы стартап сохранял свои лидерские позиции на рынке [1].

5. Зрелость (Maturity Stage).

На этапе зрелости компания уже не считается стартапом, так как предлагаемая ею идея и продукт уже не уникальны и не инновационны для рынка. При этом присутствует несколько вариантов развития бизнеса для данной компании: дальнейший выпуск данного продукта, реализация НИОКР и выпуск новых продуктов, а также продажа компании более крупному игроку [3].

Стоит отметить, что в связи с тем, что стартап действует в ситуации неопределенности, на каждом из этапов его внедрения на рынок может произойти как его резкий рост (выше, чем ожидалось на данном этапе), так и закрытие стартапа из-за неудачной идеи, ее воплощения или коммерческих и маркетинговых ошибок.

Необходимо отметить, что различные стартапы при своем выходе на рынок преследуют различные цели, связанные с дальнейшим развитием. По данному признаку стартапы классифицировал С. Бланк, который выделяет следующие виды стартапов:

1. Стартапы малого и среднего бизнеса. Данные стартапы отличаются низким уровнем инновационности, они не стремятся к масштабированию, ориентированы на работу с целью получения относительно небольшой прибыли, но и без существенных инвестиций;

2. Масштабируемые стартапы. Данный тип стартапом обладает уникальной идеей и продуктом, создатели таких стартапов намерены изменить мир за счет своего продукта, поэтому ориентированы только на активное развитие и масштабирование своего бизнеса;

3. Покупаемые стартапы. Данные стартапы также обладают инновационной идеей и продуктом, но основной целью создателей является не продвижение данной идеи, а получение дохода, поэтому они ориентированы на то, чтобы после первоначального успеха продать свой стартап крупной компании;

4. Стартапы крупных компаний. Это особый вид стартапов, которые создаются на базе существующих компаний с целью повышения своей конкурентоспособности за счет создания инновационных продуктов и решений, для чего создается отдельный стартап;

5. Социальные стартапы. Данный вид стартапов обычно вообще не имеет коммерческих целей, а ориентирован на преобразование мира к лучшему, решение определенных социальных проблем [4].

В целом, вне зависимости от основных целей развития стартапов, которые они ставят перед собой, можно выделить ряд основных проблем, которые влияют на успешность инновационных стартапов.

Большинство авторов в качестве основных проблем стартапа при его выходе на рынок указывают финансовые проблемы. Это обусловлено тем, что инвестирование в инновационный проект в ситуации высокой неопределенности является очень рискованным решением, поэтому инновационным стартапам сложно искать инвесторов, а сами основатели редко обладают достаточными ресурсами для разработки и продвижения инновационных продуктов. Кроме того, разработка инновационных продуктов часто требует больших затрат, чем планируется изначально, что может вести к временной заморозке проектов [5].

Кроме того, также можно отметить и проблемы с человеческими ресурсами, так как создание инновационных продуктов требует наличия высокопрофессиональных кадров, особенно по мере развития и расширения стартапа, когда уже недостаточно знаний и умений основателей проекта, которые часто бывают специалистами в какой-то инновационной сфере, но не в сфере бизнеса и маркетинга [6].

Так, основатели инновационных стартапов, часто являясь разработчиками продукта, могут не обладать достаточной компетенцией в сфере бизнеса и менеджмента, что может вести к проблемам именно в этой сфере функционирования стартапа, поэтому по мере его развития требуется привлекать профессиональные кадры.

Из этого также следует следующая группа проблем, связанная с отсутствием должного анализа рынка и подготовки маркетинговой стратегии, что обусловлено как отсутствием знаний или опыта, так и полаганием только на уникальность самого продукта стартапа. В итоге, без качественной маркетинговой и торговой поддержки, качественного продвижения, инновационный продукт может остаться без внимания потребителей, а также идея может быть реализована более подготовленными в организационном и маркетинговом плане ранними последователями.

Кроме этого, помимо удовлетворения потребности и решения проблем, также важным фактором, который влияет на успешность инновационного стартапа, является риск, который может взять на себя потребитель, так как он не только должен изучать преимущества и недостатки предлагаемого инновационного продукта, но и ориентироваться на надежность и репутацию стартапа. Однако, являясь новой компанией на рынке, стартап не всегда обладает достаточной репутацией и надежностью, которая может быть необходима потребителям.

Можно сделать вывод, что процесс внедрения инновационного стартапа на рынок включает в себя несколько этапов, в процессе которых стартап продвигает свой инновационный продукт на рынок: от его тестирования до полноценного присутствия на рынке. На каждом из этапов стартап может столкнуться с финансовыми, человеческими, маркетинговыми и иными проблемами, которые могут привести к его уходу с рынка.

Список источников

1. Ваничева Е. А. Обоснование этапов жизненного цикла стартапа //Вопросы экономики и права. – 2018. – №. 116.
2. Марахина И. В. Этапы жизненного цикла стартапа: сущность, признаки, проблемы и пути их предотвращения //Цифровая трансформация. – 2021. – №.
3. Ваничева Е. А., Никифорова С. В. Обоснование выбора инструментов маркетинга на различных этапах жизненного цикла стартапа //Тенденции развития науки и образования. – 2016. – №. 18.
4. Blank S. The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company. – John Wiley & Sons, 2018.
5. Зобнина, М. Р. Стартап-гайд: Как начать и не закрыть свой интернет-бизнес. – М.: Альпина Паблицер, 2016.
6. Мурыгина Л. С., Тангина Д. Ю. Основные проблемы стартапа на ранних стадиях его развития //Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2018.

УДК 331.5

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ЯРОВАЯ СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Германова Виктория Самвеловна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Аннотация: в настоящее время роль сельскохозяйственного производства трудно переоценить – оно обеспечивает продовольственную безопасность не только в рамках государства, но и за пределами страны. Именно поэтому крайне необходимо поддерживать эффективное функционирование рынка труда сельскохозяйственной отрасли и предпринимать меры по притоку высококвалифицированной рабочей силы в отрасль.

Ключевые слова: сельское хозяйство, трудовые ресурсы, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, безработица.

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE LABOR MARKET OF THE AGRICULTURAL INDUSTRY OF THE STAVROPOL KRAI

Yarovaya Svetlana Yurievna*Scientific adviser: Germanova Victoria Samvelovna*

Abstract: At present, the role of agricultural production cannot be overestimated - it ensures food security not only within the state, but also outside the country. That is why it is imperative to maintain the effective functioning of the labor market in the agricultural sector and take measures to attract highly skilled labor to the industry.

Key words: agriculture, labor resources, nominal wages, real wages, unemployment.

Степень развития сельского хозяйства влияет в большей части на жизненный уровень и благосостояние населения любой страны: размер и структура питания, среднедушевой доход, потребление товаров и услуг, социальные условия жизни. Около 70% всей потребляемой человеком продукции производится в данном секторе экономики. Природные ресурсы Ставропольского края являются одними из самых благополучных по своему продуктивному потенциалу в России для сельскохозяйственного использования. При реализации приоритетных направлений социально-экономического развития края на первом месте стоит решение задач в сфере агропромышленного комплекса, поскольку его развитие является инструментом модернизации инфраструктуры в сферах образования, здравоохранения, повышения качества и уровня жизни населения Ставропольского края. Современная экономика диктует новые условия, которые меняют политику социальной поддержки сельскохозяйственных работников,

основным источником дохода для которых является получение заработной платы. Ввиду меняющихся обстоятельств, государство передаёт некоторые функции по реализации социальной политики хозяйствующим субъектам. В свою очередь эти субъекты самостоятельно устанавливают формы вознаграждений работникам.

Если говорить о сельскохозяйственном производстве, то здесь понятие заработной платы работников имеет свои специфические методологические особенности. Так, заработная плата работников сельского хозяйства есть вознаграждение за труд, связанное с качеством и объемом произведенной сельскохозяйственной продукции. Особенность заключается в том, производство данного вида продукции связано, во-первых, с природно-климатическими особенностями и рисками, а во-вторых, с различием цикла производства и результатов затраченного труда. Все это оказывает влияние на формирование фонда оплаты труда в сельскохозяйственных организациях, возникает неравномерность напряженности труда в определенные периоды времени. В следствие чего создается необходимость применения в такие этапы определенных систем и форм оплаты труда, которые должны стимулировать высококачественное и своевременное проведение сельскохозяйственных работ. Что касается номинального уровня оплаты труда работников сельскохозяйственной отрасли, ниже (табл. 1) приведена сравнительная характеристика заработной платы в различных отраслях хозяйствования.

Таблица 1

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в январе-октябре 2022 года

	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций		Отношение к общекраевому уровню средней заработной платы, %
	рублей	в % к январю-октябрю 2021 г.	
Всего по краю	39799,5	110,3	100,0
Сельское, лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство	40112,7	112,8	100,8
Добыча полезных ископаемых	48561,9	103,9	122,0
Строительство	36036,3	105,8	90,5
Торговля оптовая и розничная	38285,8	113,3	96,2
Транспортировка и хранение	49043,0	119,6	123,2
Деятельность финансовая и страховая	45124,1	79,8	113,4
Государственное управление и обеспечение военной безопасности	47317,1	108,1	118,9
Образование	31984,0	114,0	80,4

Как видно по данным таблицы 1, заработная плата в Ставропольском крае имеет значительную положительную динамику по сравнению с аналогичным периодом 2021 года (прирост 12,8%), однако, по отношению к общекраевому уровню средней заработной платы прирост составил менее процента. Однако, в связи с текущей финансовой ситуацией значительный перечень отраслей показывает отрицательный прирост средней заработной платы, поэтому нахождение в границах незначительного, но все же прироста, является положительным признаком.

Что касается состояния рынка труда, специалистами интерактивного портала службы занятости населения Ставропольского края «Работа России» были опубликованы основные показатели, характеризующие ситуацию на рынке труда Ставропольского края за январь-ноябрь 2022 года. По состоянию на 1 декабря 2022 года численность безработных граждан, зарегистрированных в службе занятости населения, составила 7,7 тысяч человек, что на 5,4 тыс. человек меньше по сравнению с соответствующей датой прошлого года. Уровень регистрируемой безработицы по краю за отчетный период составил 0,6%, общий уровень безработицы по краю по данным Росстата на основании выборочных обследований составил 0,6%.

дований рабочей силы в среднем за июль – сентябрь 2022 года составил – 4,1% (в среднем по Российской Федерации – 3,8%).

Таблица 2

Потребность в работниках для замещения свободных рабочих мест (вакантных должностей), единиц

Показатели	Заявлено в течение отчетного периода	Снято с учета в течение отчетного периода
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	13188	13128
Добыча полезных ископаемых	701	1232
Обрабатывающие производства	11670	11461
Строительство	5100	5240
Торговля оптовая и розничная	10658	11294
Транспортировка и хранение	6972	6757
Деятельность финансовая и страховая	2268	2341
Образование	17589	17293

Анализируя выборку, представленную в таблице 2, можно отметить, что за период январь-ноябрь 2022г. потребность в работниках отрасли сельского хозяйства «закрывается» на 99,5%. Это свидетельствует о гармоничном движении рабочей силы – практически каждая заявленная в течение отчетного периода вакансия впоследствии снимается с учета, что свидетельствует о трудоустройстве. Приблизительное равенство количества заявленных и снятых с учета вакансий свидетельствует о наполненности, но не переизбытке рынка труда Ставропольского края в отрасли сельского хозяйства. Что касается Федеральных данных, согласно отчета Федеральной службы государственной статистики [4], уровень фактической безработицы в 2022 году по сравнению с 2021 годом незначительно сократился (рис. 1). Уровень зарегистрированной безработицы сократился в 10 раз. Основная причина данного явления – резкий «всплеск» регистрации безработных в 2021 году в связи с введением перечня выплат безработным и потерявшим работу в период распространения пандемии коронавирусной инфекции.

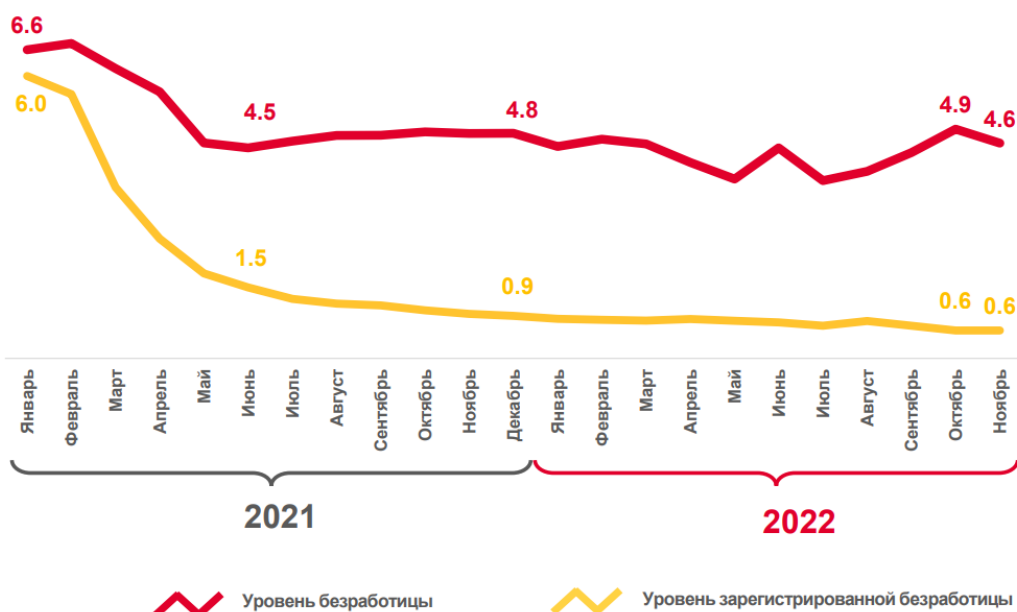


Рис. 1. Динамика безработицы населения Ставропольского края, %

Таким образом, подводя итог, можно сделать вывод о том, что на данный момент состояние рынка труда в Ставропольском крае в целом находится в подвешенном состоянии по причине влияния внешнеэкономических и политических факторов, однако предпринимаются всевозможные меры государственной поддержки текущего уровня производства и сохранения трудового потенциала граждан. Что касается трудового вопроса в рамках анализа сельскохозяйственной отрасли Ставропольского края, по результатам вышеуказанного анализа оперативной статистической информации можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день сельскохозяйственный рынок труда в Ставропольском крае является одним из наиболее устойчивых. Согласно последних статистических отчетов, значительные изменения в потребности в рабочей силе не наблюдаются (отсутствие прироста обуславливается непрерывным ростом уровня автоматизации производства). С одной стороны, данную ситуацию можно назвать «застоем», однако, учитывая тот факт, что в настоящее время страна находится под жестким политическим и экономическим прессингом, на сохранение и приумножение потенциала сельскохозяйственной отрасли направлены все силы. В подтверждение данного утверждения можно привести тот факт, что даже в условиях частичной мобилизации по причине проведения спецоперации, работникам сельского хозяйства были предоставлены определенные льготы и послабления, такие как наличие возможности бронирования сотрудников определенных профессий от призыва на службу в рамках частичной мобилизации, а также отсрочка призыва сельскохозяйственных работников в период проведения финальных уборочных и посевных работ. Что касается уровня заработной платы сельскохозяйственных работников, приведенный выше анализ показал, что отрасль держится в диапазоне нормы, отрицательный прирост не наблюдается, что свидетельствует о правильности выбранной стратегии деятельности по поддержания уровня благосостояния и качеству производства продукции.

Список источников

1. Габдинова, В. Р. Региональный человеческий капитал как фактор развития воспроизводственных процессов в регионе / В. Р. Габдинова // Вестник ГГУ. – 2021. – № 1. – С. 1-7.
2. Григорьева, О.П. Факторы формирования человеческого капитала в сельском хозяйстве Ставропольского края / О. П. Григорьева // Вестник Академии знаний. – 2021. – №47(6). – С. 107-112.
3. Кобзистая, Ю. Г. Человеческий капитал: понятие и особенности / Ю. Г. Кобзистая // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 2. – С. 118-122.
4. Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://stavstat.gks.ru/> (22.01.2023).

УДК 336

ВИДЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ

МЕЛЬНИКОВА АНАСТАСИЯ КОНСТАНТИНОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: данная статья рассматривает виды финансовых политик компаний как в России, так и за рубежом. Представлена деятельная характеристика тенденций при разработке как долгосрочной финансовой политики, так и краткосрочной. Проанализировано наличие корреляции между финансовой политикой и финансовой стратегией.

Ключевые слова: финансовая политика, управление капиталом, прибыль, финансовая стратегия.

TYPES OF FINANCIAL POLICY OF THE COMPANY

Melnikova Anastasia Konstantinovna

Abstract: this article examines the types of financial policies of companies both in Russia and abroad. An active characteristic of trends in the development of both long-term and short-term financial policies is presented. The presence of a correlation between financial policy and financial strategy is analyzed.

Key words: financial policy, capital management, profit, financial strategy.

Финансовая политика имеет несколько разновидностей, первоначально ее стоит разделить на внутреннюю и внешнюю финансовую политику. Внутренняя финансовая политика имеет направленность на финансовые отношения и явления, которые происходят непосредственно внутри организации, а внешняя финансовая политика ориентирована на функционирование компании во внешней среде, например на финансовых рынках, в различных кредитных отношениях и так далее [1]. Данное деление на виды происходит под критерием направленности.

Финансовая политика, в зависимости от длительности ее периода и характера решаемых задач, включает в себя финансовую стратегию и финансовую тактику.

Финансовая стратегия включается в финансовую политику, направленную на длительное время. Финансовая стратегия рассчитывается на перспективу и включает в себя крупные и масштабные цели и задачи компании. Все финансовые решения, которые принимаются на период более 12 месяцев, стоит относить к долгосрочной финансовой политике.

К основным тенденциям, которые отмечаются при разработке долгосрочной финансовой политике, относятся:

- рост объемов производства;
- рост объемов продаж;
- лидерство среди конкурентов, что отражается в высоких показателях рентабельности капитала и рентабельности продаж;
- максимизация стоимости компании;
- налаживание финансовых отношений с государством в части налоговой политики, с банками в части кредитной политики и с партнерами.

Под финансовой стратегией стоит понимать выбор дополнительных и альтернативных путей развития компании [4]. Во время ее разработки необходимо опираться на прогноз, опыт предыдущих лет и гипотезы экспертов. Стратегии характерны конкретные цели и задачи, которые оперативно повысят производственную и финансовую деятельность организации.

К элементам финансовой стратегии относятся:

- разработка кредитной стратегии;
- эффективное управление основным капиталом;
- выбор оптимальной дивидендной и инвестиционной стратегии.

К главным задачам финансовой стратегии стоит отнести увеличение объема продаж и снижение себестоимости, увеличение прибыли и рентабельности, повышение финансовой устойчивости и платежеспособности.

Если финансовая стратегия ориентирована на повышение общего благосостояния компании, то финансовая тактика решает локальные проблемы на определенном этапе деятельности компании.

Финансовые решения, планируемые на период меньший 12 месяцев или равный операционному циклу (в случае его превышения 12 месяцев), следует относить к краткосрочной финансовой политике.

Финансовая стратегия, в идеальном своем виде, должна отличаться стабильностью, а финансовая тактика противоположно должна быть гибкой и адаптироваться под изменения внешней среды [2]. Стратегия и тактика финансовой политики переплетаются между собой тесными связями. При верно выбранном направлении финансовой стратегии будут смежно решаться тактические задачи, обеспечивающие управление финансами, а именно:

- разработка учетной политики;
- выбор кредитной политики;
- управление оборотными активами и кредиторской задолженностью;
- повышение рентабельности;
- достижение необходимого объема денежных поступлений в короткие сроки и так далее.

Главной задачей в краткосрочной перспективе представляется обеспечение ликвидности и рентабельности компании. Также важным аспектом является поддержание платежеспособности, на которую может негативно сказаться некоторые краткосрочные решения. Именно поэтому все оперативные решения должны проходить анализ на способность сохранению финансового равновесия.

В краткосрочной политике необходимо целесообразно распределять денежные потоки, поскольку сами по себе денежные средства являются дефицитным ресурсом в рыночной хозяйственной системе, а успех самой компании находится в прямой зависимости от способности руководства эффективно генерировать денежные потоки.

Финансовая политика в корпоративных структурах должна как разрабатываться, так и внедряться высококвалифицированными специалистами, владеющими всей информацией о стратегии и тактике ее компании [3]. Для принятия управленческих решений специалисты отталкиваются от актуальной и реальной информации, представленной в бухгалтерской и статистической отчетности, поскольку именно на основании данных значений определяются показатели ликвидности, платежеспособности, рентабельности и финансовой устойчивости.

Помимо общего деления финансовой политики на краткосрочную и долгосрочную, по данному критерию разделяются решения, определяющие финансовую политику. При этом в целом принципы формирования краткосрочной и долгосрочной финансовой политики взаимосвязаны, поскольку все краткосрочные решения должны соотноситься с долгосрочными финансовыми целями и быть направленными на их выполнение.

Финансовая политика компании может быть как конструктивной, если она направлена на совершенствование финансовых отношений, так и деструктивной, которая возникает в случае различия личных, групповых и других интересов и приводит к ущербу развития субъекта хозяйственной деятельности. Примером деструктивной финансовой политики могут являться компании, целью которых не является завоевание части рынка, а наоборот получение максимума денежных средств от партнеров в короткие сроки.

Также финансовая политика может приобретать вид противозаконной (криминальной), в случае ее отклонения от действующего законодательства.

Список источников

1. Мордовская Ю.В. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия / Ю.В. Мордовская: учеб. пособие. - М.: Элит, 2009. - 272 с.
2. Пименева А.И. Анализ и пути повышения деловой активности предприятия / А.И. Пименева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. - №9. – С. 113–116.
3. Рыбьянцева М.С. Методологические подходы оценки финансового состояния предприятий / М.С. Рыбьянцева, Е.Н. Мищенко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. - №1. – С. 93–96.
4. Субочева Е.Н. Методические подходы к анализу ликвидности и платежеспособности баланса / Е.Н. Субочева, А.А. Чередникова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. - №12. – С. 79–84.

© А.К. Мельникова, 2023

UDC 33

EFFECTIVE TECHNOLOGIES OF PROMOTION OF INSURANCE PRODUCTS

IMOMOV U.G.Independent researcher, PhD,
Tashkent State University of Economics

Abstract. Modern technologies of promotion of insurance products are researched in this scientific thesis. In particular, telemarketing, direct mail advertising, online sales and others were studied.

Key words: information technology, insurance company, online sales, telemarketing, electronic insurance services.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ

Имомов У.Г.

Аннотация. В данной научной работе исследуются современные технологии продвижения страховых продуктов. В частности, изучались телемаркетинг, прямая почтовая реклама, интернет–продажи и другие.

Ключевые слова: информационные технологии, страховая компания, интернет–продажи, телемаркетинг, электронные страховые услуги.

In the modern world, network technologies cover more and more new areas of science, technology, and especially the economy [1]. The insurance market is taking a leading position in the field of technological development in a competitive environment with increasing demands from both policyholders and insurers.

New sales channels are gaining popularity. Points of contact with companies from other sectors of the economy are increasing, insurers are equal partners for them, creating unique opportunities for business development. An increasing number of customers are purchasing financial services through their phones or mobile apps.

Automation of the main functions and processes of the insurance company allows not only to increase the labor productivity of employees and free highly qualified specialists from performing many routine operations, but also to create the necessary conditions for the widespread introduction of marketing tools in the insurance company. Different types of media and software are required to solve marketing problems of different levels and levels of complexity in an insurance organization. However, this transition will come with significant changes in the insurance business and the need for continued investment in technology. This makes many, even large insurers, unwilling to pay additional costs.

All over the world, including in Uzbekistan, insurance companies are constantly faced with the need to introduce new products and services for their customers, on the one hand, to quickly respond to the offers of competitors, and on the other hand, to retain their customers and to increase. This requires rapid change and improvement of business processes.

A large volume of data, high requirements for accuracy and reliability, the need to effectively analyze the financial situation of customers and the company are the main reasons that predetermine the rapid development of modern network technologies in the insurance sector.

It should also be noted that the use of new distribution channels has been actively expanding in the last decade:

- telemarketing (telephone marketing and related fax marketing, SMS messages, use of answering machine);
- direct mail advertising (by mail, when free postcards or envelopes with copies of insurance contracts are placed in the mailbox, filling and sending the insured person can insure without any difficulty possible);
- coupon advertisement (announcement in the press with a torn coupon; the insured person cuts out this coupon and fills it in with his own hand, the insured informs the insurer about this and pays the insurance premium is considered);
- electronic service (electronic service via the Internet).

The obvious increase in competition in the insurance market forces insurance organizations to look for new approaches to attract the attention of customers. In order to save the time of insurers and to reduce costs by professional participants of insurance legal relations, a new service – selling insurance policies via the Internet using information technologies – appeared on the market. Selling insurance products online is a common and very convenient phenomenon in foreign practice.

Online insurance is a direct order of an insurance policy through the website of an insurance company or an intermediary, in which you can choose an insurance product, calculate the rate and sum insured, payment, arrangement of property inspection and delivery will be made. The main advantages of online insurance are: a simplified insurance process using a clear and intuitive way of comparing, choosing an insurance company and insurance products; reducing the time and labor of the insured person due to the possibility of ordering without leaving home or office; simplicity and versatility of payment methods (bank transfer, payment cards, electronic money, cash); automating the calculation of the insurance amount and tariffs using an insurance multicalculator; in most cases there is no need to meet and communicate with representatives of the insurance company; minimize the human factor.

On December 5, 2022, the decision of the Cabinet of Ministers “On approval of the regulation on the procedure for providing electronic insurance services” was adopted. Based on it, insurance policies for all types of insurance will be registered in a single automated information system managed by the Insurance Market Development Agency under the Ministry of Finance together with the Insurance Payments Guarantee Fund and expansion of the Insurance Payments Guarantee Fund and improvement of the management system will be implemented. Also, all types (classes) of insurance will be sold electronically, formalized, registered, and data exchange between the insurer and insured clients without human factor will be established [2].

According to statistics, the most requested service among Internet users visiting the websites of insurance companies is auto insurance [3]. It is much more convenient for customers to familiarize themselves with the contract, get full information about prices, and also get answers to all their questions without leaving home. This procedure is convenient not only for the client, but also for the insurance company itself.

Customers today are more informed and tech-savvy than ever before. Insurance companies must be with their customers and meet their needs.

The advantage of using network technologies is the ability to obtain customer data from digital platforms such as sensors, GPS systems, online shopping systems, social networks, etc., where data related to the customer is stored. The real value to customers is the information that allows them to understand the risk they are exposed to. As a result, insurers can not only set rates more accurately based on the level of risk, but also provide more informed recommendations on how to reduce that risk.

The introduction of network technologies for the promotion of insurance products and services should ensure positive motivation and satisfaction of users from the automation of work with the information system. This can be done by systematic implementation of the information system, training of users, adaptation of the speed and volume of implementation to their capabilities and needs.

However, some limitations should be taken into account, since each insurance contract has its own characteristics and individual characteristics, so it should be understood that these sales channels can never completely replace traditional channels.

The choice of distribution channel is determined by the following main factors:

- level of development of the insurance market;

- composition of the insurer's insurance portfolio;
- the level of territorial division of the insurance organization;
- image of the insurance company, its history, culture, traditions;
- legal environment in which insurance activities are carried out;
- the insurance company's strategy (that is, the measures the company should take to achieve its goals);
- assessment of the costs of implementation of this trade channel, its effectiveness and prospects for future use;
- quality characteristics of the insurance service itself;
- as related to the increase in the use of information technologies.

The most important task of insurance companies is to effectively organize the technique of promoting the provision of insurance services to the insured, that is, to choose the appropriate sales channels. Creating an adequate system of selling insurance services largely determines the success of an insurance company in the market.

Sales technology is the most important component of business and directly affects performance. The main principle of the insurer's sales system is to ensure the maximum satisfaction of consumers, thereby ensuring a high level of sales of insurance products. One of the main tasks of insurance companies is to effectively organize the technique of promoting the provision of insurance services to the insured, that is, to choose the appropriate sales channels. Creating an adequate system of selling insurance services largely determines the success of an insurance company in the market.

References

1. Kaulko I. V. Promotion of insurance products and services in the Russian market with the help of network technologies // I. V. Kaulko, M. V. Volik // Young scientists in solving urgent problems of science: Proceedings of the VII International Scientific and Practical Conference, Vladikavkaz, June 24–26, 2017. – Vladikavkaz: Vesta, 2017. – p. 229–231.
2. Decision of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On approval of the regulation on the procedure for providing electronic insurance services”. <https://yuz.uz/uz/news/regulation-on-the-order-of-providing-electronic-type-insurance-services-was-approved>.
3. Smirnova E.A. Organization and technology of effective integrated sales of insurance products // Scientific Bulletin: Finance, Banks, Investments. No. 2 (55), 2021. <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-i-tehnologiya-effektivnyh-kom-pleksnyh-prodazh-strahovyh-produktov>.

УДК 330.1

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ И СТИМУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ

АЗАМОВ БОТИР БАРАТ УГЛИ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова»

Аннотация. В этой статье будут рассмотрены различные способы, которыми государственное вмешательство может повлиять на экономику, как положительно, так и отрицательно. Он начнется с изучения роли правительства в регулировании рынков и защите потребителей, а также его роли в предоставлении общественных товаров и услуг. Затем в статье будут рассмотрены различные инструменты, которые правительства могут использовать для стимулирования экономического роста, такие как фискальная и денежно-кредитная политика. Кроме того, в статье будут рассмотрены потенциальные недостатки государственного вмешательства, такие как инфляция и неэффективность. Путем анализа различных тематических исследований и эмпирических данных в этой статье будет представлен всесторонний обзор способов, с помощью которых правительство может формировать экономику. В конечном счете, в статье утверждается, что, хотя государственное вмешательство может быть полезным при определенных обстоятельствах, его следует использовать разумно, чтобы гарантировать, что оно не подорвет эффективность и стабильность экономики.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, фискальная политика, дерегулирование, инфляция.

THE ROLE OF THE STATE IN REGULATION AND STIMULATION OF THE ECONOMY

Azamov Botir Barat ugli

Annotation. This article will explore the various ways in which government intervention can impact the economy, both positively and negatively. It will begin by examining the role of government in regulating markets and protecting consumers, as well as its role in providing public goods and services. The article will then delve into the different tools that governments can use to stimulate economic growth, such as fiscal and monetary policy. Additionally, the article will examine the potential downsides of government intervention, such as inflation and inefficiency. By analyzing a variety of case studies and empirical data, this article will provide a comprehensive overview of the ways in which government can shape the economy. Ultimately, the article will argue that while government intervention can be beneficial in certain circumstances, it should be used judiciously to ensure that it does not undermine the efficiency and stability of the economy.

Key words: monetary policy, fiscal policy, deregulation, inflation.

Роль государства в регулировании и стимулировании экономики является сложной и многогранной темой. С одной стороны, государственное вмешательство может помочь стабилизировать экономику за счет проведения политики, способствующей росту и защищающей от финансовых кризисов. С другой стороны, чрезмерное государственное регулирование может задушить инновации и ограничить возможности роста бизнеса. В этой статье будут рассмотрены различные способы воздействия правительства на экономику и последствия этих действий. Мы рассмотрим инструменты, доступные политикам, такие как денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика, и обсудим плюсы и минусы различных подходов.

Денежно-кредитная политика, которую осуществляет центральный банк, является одним из основных инструментов, используемых правительством для регулирования экономики. Это включает в

себя установление процентных ставок, контроль денежной массы и управление инфляцией. Снижение процентных ставок, например, удешевляет заимствования и стимулирует расходы, что может способствовать экономическому росту. Однако, если процентные ставки слишком низки в течение слишком долгого времени, это может привести к инфляции и пузырю активов [1].

Фискальная политика, которую правительство осуществляет через свой бюджет, является еще одним важным инструментом регулирования экономики. Это включает в себя государственные расходы, налогообложение и государственный долг. Увеличение государственных расходов может дать импульс экономике за счет создания рабочих мест и стимулирования спроса. Однако, если государственные расходы не уравниваются доходами, это может привести к высокому уровню государственного долга, который в долгосрочной перспективе может быть неприемлемым.

Правительство также может стимулировать экономику за счет инвестиций в инфраструктуру, исследования и разработки. Инвестиции в инфраструктуру могут создать рабочие места и повысить производительность, а инвестиции в исследования и разработки могут привести к появлению новых технологий и отраслей. Однако эти виды инвестиций могут быть дорогостоящими, и не все они могут быть одинаково эффективными.

Роль государства в регулировании и стимулировании экономики является сложной и многогранной темой, требующей глубокого понимания различных инструментов и политики, доступных политикам. С одной стороны, государственное вмешательство может помочь стабилизировать торговлю, способствовать росту и защитить от финансовых кризисов. С другой стороны, чрезмерное государственное регулирование может задушить инновации и ограничить возможности для роста бизнеса.

Одним из основных инструментов, используемых правительством для регулирования экономики, является денежно-кредитная политика, которую проводит центральный банк. Это включает в себя установление процентных ставок, контроль денежной массы и управление инфляцией. Более низкие процентные ставки, например, удешевляют заимствования и стимулируют расходы, что может способствовать экономическому росту. Однако, если процентные ставки слишком низки в течение слишком долгого времени, это может привести к инфляции и пузырю активов [2].

Еще один способ, с помощью которого правительство может стимулировать экономику, — это дерегулирование и снижение налогов. Дерегулирование может снизить нагрузку на предприятия и облегчить им инвестиции и рост. Снижение налогов также может помочь предприятиям, что может привести к увеличению инвестиций и найма. Однако дерегулирование также может привести к отсутствию надзора и подотчетности, что может привести к финансовым кризисам, а снижение налогов не всегда может быть распределено равномерно, что может привести к неравенству доходов [3].

В заключение правительство играет жизненно важную роль в регулировании и стимулировании экономики посредством использования денежно-кредитной и фискальной политики, дерегулирования, снижения налогов и инвестиций в инфраструктуру, исследования и разработки. У каждого из этих инструментов есть свой набор плюсов и минусов, и эффективность этих политик зависит от того, как они реализуются, и от конкретных экономических условий. Для директивных органов важно учитывать потенциальные последствия своих действий и находить баланс между содействием росту и защитой от финансовых кризисов. В целом роль государства в экономике сложна и многогранна, требует тщательного рассмотрения и долгосрочной перспективы.

Список источников

1. Бернанке, Бен С. и Фредерик С. Мишкин. 1997. "Таргетинг на инфляцию: новая основа денежно-кредитной политики?" Журнал экономических перспектив, 11 (2): 97–116.
2. Флориан Хюппер, Бернд Кемпа. 2023. Таргетирование инфляции и инфляционная коммуникация Федеральной резервной системы: слова и дела. Журнал макроэкономики 75, 103497.
3. Оскар Афонсо, Педро Г. Лима. 2022. Влияние денежно-кредитной политики на надбавку за навыки и темпы роста в модели направленных технических изменений с разнородными ограничениями на аванс. Международный журнал финансов и экономики. стр 85

УДК 81.373

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОБУКВЕННОЙ СПЕЦИАЛЬНОЙ АББРЕВИАТУРЫ В ЭКОНОМИКЕ

ВОРОНКОВ АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ,д.э.н., профессор
Ассоциация содействия промышленности,**ЕЛФИМОВ ОЛЕГ МИХАЙЛОВИЧ**к.э.н, доцент
Нижегородская академия МВД России,
г. Нижний Новгород, РФ

Аннотация: Цель: установить способы формирования цифробуквенной специально аббревиатуры в экономике. В работе использовались методы анализа, синтеза, аналогий. В результате исследования выявлены способы формирования цифробуквенной аббревиатуры, которые сведены к пяти основным. Выводы: в способах формирования цифробуквенной аббревиатуры используют обозначения: 1) группы элементов разного названия; 2) суммы элементов одного и того же названия; 3) разных подвидов элементов одного названия; 4) суммы перечисляемых элементов, начинающихся на одну и ту же букву; 5) суммы перечисляемых элементов, объединенных одним ключевым словом. Применение данных способов в построении цифробуквенной аббревиатуры в экономике позволит значительно сокращать текстуальную часть при проведении и оформлении результатов исследований.

Ключевые слова: аббревиатура; слова; словосочетания; сокращения; цифробуквенная аббревиатура.

**Voronkov Andrey Nikolaevich,
Elfimov Oleg Mikhailovich**

Abstract: Objective: to establish the ways of forming an alphanumeric abbreviation specifically in economics. The methods of analysis, synthesis, and analogies were used in the work. As a result of the study, the methods of forming an alphanumeric abbreviation have been identified, which are reduced to five main ones. Conclusions: in the methods of forming an alphanumeric abbreviation, notation is used: 1) groups of elements of different names; 2) sums of elements of the same name; 3) different subspecies of elements of the same name; 4) sums of enumerated elements beginning with the same letter; 5) sums of enumerated elements united by one keyword. The use of these methods in the construction of an alphanumeric abbreviation in economics will significantly reduce the textual part when conducting and processing research results.

Key words: abbreviation; words; phrases; abbreviations; alphanumeric abbreviation.

С каждым годом в научный оборот в экономике входят все новые и новые сокращения слов и словосочетаний. Наряду с ними используется и цифробуквенная аббревиатура.

Как известно аббревиатура (итал. *abbreviatura* – сокращение) – это слово, образованное сокращением словосочетания и читаемое по алфавитному названию начальных букв [9, с. 8].

Иногда, для сокращенного обозначения перечислений используют цифры по количеству перечисляемых элементов.

Всем хорошо известно такое словосочетание, как Большая двадцатка – G20 (The Group of

Twenty) – клуб двадцати наиболее влиятельных стран [6].

Первоначально при создании в 1997 г. клуб G20 был клубом из тридцати трех стран и обозначался G33 (тогда в него входили такие страны, как Египет, Марокко, Таиланд, Чили и др.). Сформировали G33 и занимались отбором стран для участия в нем США и Великобритания. Вскоре G33 трансформировалась в G22, а менее чем через год – в G20.

Используются аналогичные словосочетания, но менее известные: Большая двадцатка – B20 ((Business 20) – группировка представителей бизнеса двадцати наиболее влиятельных стран. Большая двадцатка – L20 (Labour 20) – группировка профсоюзов трудящихся двадцати наиболее влиятельных стран.

Тот же принцип был использован при создании Группы восьми – G8 (The Group of Eight) была межправительственным политическим форумом с 1997 по 2014 г. Она образовалась в результате включения России в Группу семи – G7 (The Group of Seven), и вернулась к своему прежнему названию после выхода России из нее в 2014 г.

Английские буквы говорят, что к этому способу сокращения прибегают в основном в западных странах. Поэтому в таких дисциплинах как маркетинг и логистика, которые пришли с Запада, преобладает английская аббревиатура.

В маркетинге при отслеживании и определении возникшего спроса для обозначения семи вопросов, на которые необходимо ответить, используют сокращение – 7Q (7 Questions): какой товар нужен? где? когда? в каком количестве? какого качества? по какой цене? кому? Ключевое слово в аббревиатуре – «вопросы» (Questions).

В логистике аналогично существуют «Шесть правил логистики» – 6R (6 Raits) [2, с. 38]: груз – нужный товар; качество – необходимого качества; количество – в необходимом количестве; время – должен быть доставлен в указанное время; место – в нужное место; затраты – с минимальными затратами.

Л. Б. Миротин добавляет седьмое правило [12, с. 8]: потребитель – соответствующему потребителю. Шесть правил логистики преобразуются в семь правил – 7R (7 Raits), называемых еще логистический микс: 7R. Ключевое слово в аббревиатуре – «правила» (Raits).

Перечисление элементов находим в японской системе 5S (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke), которую еще называют как «5 Steps» (пять шагов). Она представляет собой инструмент, разработанный в компании Toyota, для обеспечения системы бережливого производства, рационализации рабочего места с помощью маркировки [2, с. 337]. Как мы видим, все элементы системы начинаются на одну букву «S».

Целевые функции маркетинга в общем виде сконцентрированы в «Правило 4P», известное еще как маркетинговый микс 4P. Это выбор продукта для организации производства (Product); проведение рекламно-пропагандистской деятельности (Promotion); обоснование цены (Price); определение места продажи товара (Place) [10, с. 41].

В последние годы правило 4P трансформируется в правило 10P. Добавим к 4P еще 6P: квалифицированный персонал – маркетологи (Personal); распределение (Pro-rate); продвижение (Propulsion); процесс (Process); физическое подтверждение (Physical affirmation); упаковка (Paking). Получим «Правило 10P», в котором сконцентрированы целевые функции маркетинга.

В современных условиях многие функции логистики и маркетинга тесно переплетаются. Ряд проведенных исследований и научных публикаций [1, 10] свидетельствуют о том, что во многих случаях гораздо большего успеха удается достичь, используя комплексно маркетинг и логистику. Ряд специалистов в области логистики [5, 14, 15] формулируют маркетинго-логистический микс «Правило 11P»: продукт (Produce), цена (Price), распределение (Practical distribution; Pro-rate), продвижение (Promotion; Propulsion), персонал (Personal), процесс (Process), физическое подтверждение (Physical affirmation), перевозка (Portage), упаковка (Packing), место (Place), приоритет (Priority). При формировании аббревиатуры все слова начинаются на одну букву.

Сокращения используются в логистике при классификации операторов (провайдеров). В зависимости от принятия и выполнения логистическими операторами (провайдерами) тех или иных функций, потенциально передаваемых им на аутсорсинг, провайдеров подразделяют на следующие категории:

1PL (First Party Logistics) – автономная логистика, когда выполнение всех логистических функций принимает на себя одно предприятие; 2PL (Second Party Logistics) – частичный аутсорсинг, т.е. узкофункциональные логистические посредники: транспортные компании, экспедиторы, таможенные агенты, страховые компании, склады и грузовые терминалы выполняют отдельные логистические функции; 3PL (Three Party Logistics) – все логистические функции переданы на аутсорсинг логистическому оператору, который осуществляет комплексный логистический сервис; 4PL (Fourth Party Logistics) – логистический оператор осуществляет также управление цепями поставок необходимых клиенту ресурсов; 5PL (Fifth Party Logistics) – логистический оператор, принимая на себя функции 4PL, широко использует Интернет как единую виртуальную платформу, обеспечивающую более глубокое и всестороннее взаимодействие и координацию работы с обслуживаемыми клиентами в режиме реального времени.

Другая аббревиатура «6σ» – «Шесть сигм» (Six Sigma – SS) – это методология управления, направленная на выявление и устранение негативных последствий отклонений в операционной деятельности [3, с. 174; 13, с. 180; 16 р. 26]. Тут все элементы одного названия.

В России цифробуквенная аббревиатура используется редко, тем не менее, она имеет место. Так, Д. Медведев, выступая 15 февраля 2008 года на Красноярском экономическом форуме с докладом, представил концепцию четырёх «И» – институты, инвестиции, инфраструктура, инновации. Позже к ним добавилась еще одна важная пятая составляющая – интеллект. Так появилось 5 «И» инновационной экономики.

Позднее аббревиатуру 5 «И» стали использовать в других областях: 5 «И» инновационной логистики [7], 5 «И» экономической безопасности [8].

Необходимо отметить, что данная концепция пяти «И» не утратила своей актуальности и сегодня, причем пятая составляющая приобрела доминирующее значение.

Анализ, используемой в экономике цифробуквенной аббревиатуры показал, что в основном ей пользуются для сокращения длинных словообразовательных конструкций, предназначенных для перечисления составных элементов. Используя способы цифробуквенной аббревиатуры, можно сокращать длинные словосочетания. Например, «Теорию интеракции науки, нового общества, научно-опережающего образования» целесообразно представить в виде «Теория интеракции «3Н».

Таким образом, способы формирования цифробуквенной аббревиатуры можно свести к пяти основным, в которые используют обозначения: 1) группы элементов разного названия (G20, G8, G7, G33, B20, L20); 2) суммы элементов одного и того же названия (6σ); 3) разных подвидов элементов одного названия (1PL, 2PL, 3PL, 4PL, 5PL); 4) суммы перечисляемых элементов, начинающихся на одну и ту же букву (4P, 6P, 10P, 11P); 5) суммы перечисляемых элементов, объединенных одним ключевым словом (6R, 7R, 7Q). Применение данных способов в построении цифробуквенной аббревиатуры в экономике позволит значительно сокращать текстуальную часть при проведении и оформлении результатов исследований.

Список источников

1. Будрин А.Г. Маркетинг-логистические системы в условиях стабилизации рыночной ситуации / Современное экономическое и социальное развитие: проблемы и перспективы: сб. науч. ст. – СПб.: СПбГИЭУ, 2005. – С. 130-132.
2. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник. – М.: ИВЦ Маркетинг, 2000. – 408 с.
3. Галимова О. Е. Куда уходят деньги, или логистика для предпринимателей: практическое пособие. – М.: Кнорус, 2009. – 224 с.
4. Голдсби Т., Мартиченко Р. Бережливое производство и 6 сигм в логистике. – Минск: Паблшер, 2009. – 416 с.
5. Голиков Е. А. Маркетинг и логистика – новые инструменты хозяйствования: учеб. пособие. – М.: Экзамен, 2006. – 220 с.
6. Гревцова Д. В. Профсоюзы на саммите G 20 // Общество и право. – 2014. – № 3(49). – С. 257-260.

7. Воронков А. Н. и др. Инновационная логистика // Вестник Самарского ГУПС. – 2012. – № 2 (16). – С. 56-61.
8. Воронков А. Н. Пять «И» экономической безопасности России // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2018. – № 1 (21). – С. 79-85.
9. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А. М. Прохоров. – М.: Сов. энциклопедия, 1984. – 1600 с.
10. Точков А. Г. Логистика или маркетинг – что эффективнее в управлении предприятием? // Вестник ВГИПУ. – 2006. – № 3 (4). – С. 122-124.
11. Точков А. Г. Логистический подход в управлении предприятиями машиностроения: монография. – Н. Новгород: ВГИПУ, 2008. – 171 с.
12. Транспортная логистика: учебник для транспортных вузов / Под общ. ред. Л. Б. Миротина.. – М.: Экзамен, 2002. – 512 с.
13. Управление цепями поставок: Справочник издательства Gower / Под ред. Дж. Гатторны. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 670 с.
14. Чеботаев А. А. Логистика и маркетинг: маркетинговая логистика: учеб. пособие. – М.: Экономика, 2005.
15. Эглит Я. Я. Маркетинг и логистика: Учебник для вузов морского и водного транспорта. – СПб.: Бостон-спектр, 2002.
16. Cristopher M. Logistics and Sypply Chaine Management. London, Prentice Hall, 1998.

© А.Н. Воронков, О.М. Елфимов, 2023

УДК 336.6

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

СТЕПАНОВА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВНА

д.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» Ивановский филиал

Аннотация: проведена оценка основных показателей эффективности налоговой системы региона: налоговых доходов консолидированного бюджета субъекта; налоговой задолженности. Представлен структурно-динамический анализ консолидированного бюджета Ивановской области. Выявлено, что наибольшую долю в структуре налоговых доходов занимают: налог на доходы физических лиц; налог на прибыль организации; акцизы; налог на имущество организаций.

Ключевые слова: налоговая система региона, эффективность, налоговое планирование и прогнозирование, собираемость налогов, налоговая безопасность.

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE TAX SYSTEM OF THE IVANOVO REGION

Stepanova Svetlana Mikhailovna

Abstract: the assessment of the main indicators of the effectiveness of the tax system of the region: tax revenues of the consolidated budget of the subject; tax debt. The structural and dynamic analysis of the consolidated budget of the Ivanovo region is presented. It is revealed that the largest share in the structure of tax revenues is occupied by: personal income tax; corporate income tax; excise taxes; corporate property tax.

Key words: regional tax system, efficiency, tax planning and forecasting, tax collection, tax security.

Важнейшим показателем эффективности налоговой системы региона являются налоговые доходы консолидированного бюджета субъекта, так как они представляют основу для нормального функционирования региона.

Данные за 2016-2021 гг. свидетельствуют о росте налоговых доходов в общей величине консолидированного бюджета Ивановской области, а значит и о повышении уровня налоговой безопасности [1]. В 2021 году по отношению к 2016 году налоговые доходы выросли на 46 %, что составляет 10 млрд.руб. Рост показателя в течение рассматриваемого периода происходит постепенно. В 2017 рост показателя составил 4%, в 2018 – 8%, в 2019 – 6%, в 2020 - 2%, в 2021 – 22%.

В таблице 1 представлена структура налоговых доходов за 2016- 2021 гг.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что наибольшую долю в структуре налоговых доходов занимают: налог на доходы физических лиц; налог на прибыль организации; акцизы; налог на имущество организаций [2, 3].

Так, удельный вес налога на доходы физических лиц в 2016 году был равен 42,9%, в 2017 – 44,1%, в 2018 – 45,9%, в 2019 – 45,5%, в 2020 - 48%, в 2021 – 42%. Так же стоит отметить, что, начиная с 2014 года поступления данного вида налога в консолидированный бюджет Ивановской области постоянно увеличивается. В 2016 году рост составил 0,37%, в 2017 – 5,5%, в 2018 – 10,8%, в 2019 – 5,7%, в 2020 – 8%, в 2021 – 7,6. За весь анализируемый период данный показатель вырос на 385%.

Удельный вес налога на прибыль организации в 2016 году составил 18,4%, в 2017 – 18,8%, в 2018 – 19,8 %, в 2019 – 19,8%, в 2020 – 17,4%, в 2021 – 24%.

Таблица 1
Структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет Ивановской области
за 2016-2021 гг.

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Всего налоговых доходов, тыс. руб	21990766	21990766	23887571	25520268	26157908	32083002
Налог на прибыль организации, тыс. руб	4056658	4265707	4743225	5053038	4563138	7902361
Налог на доходы физических лиц, тыс. руб	9448125	9971707	10986962	11616134	12555488	13542413
Акцизы, тыс. руб	1490995	1316605	1337620	1447583	1588022	1951376
Налог на имущество физических лиц, тыс. руб	112 522	174632	196934	223019	250046	273653
Налог на имущество организаций, тыс. руб	2019385	1929553	2096982	1963924	2068398	2124596
Налог на добычу полезных ископаемых, тыс. руб	17520	29686	11398	16828	22511	20552
Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов, тыс. руб	4117	3370	1020	1579	1495	1701
Налог на игорный бизнес, тыс. руб	1332	1303	1987	1918	1288	1068
Земельный налог, тыс. руб	976834	1031293	970654	942722	935795	959518
Транспортный налог, тыс. руб	642750	696468	707526	752573	794963	810866
Государственная пошлина, тыс. руб	107751	98260	128357	126919	129751	126028

Динамика роста данного показателя отражает его нестабильность. Так в 2018 году рост налога на прибыль организаций составил 11%, в 2019 – 6%, в 2020 произошло уменьшение показателя на 10%, что скорее всего связано с временным прекращением работы организаций из-за пандемии «Covid-19», а уже в 2021 году произошел резкий рост данного показателя на 73% [4].

Доля налога на имущество организации в 2016 году составила 9%, в 2017 – 8,5 %, в 2018 – 8,7 %, в 2019 – 7,7%, в 2020 – 7,9%, в 2021 – 6,6%.

Важно, что уровень поступлений по земельному налогу в течение всего анализируемого периода оставался на уровне 9 млн. рублей. Происходит незначительный рост поступлений по транспортному налогу. Собираемость государственной пошлины за 2018 – 2021 гг. почти не изменялась и находилась на отметке в 1,2 млн.рублей.

Следующим показателем для оценки эффективности налоговой системы региона является показатель налоговой задолженности.

В течение всего анализируемого периода наблюдается рост налоговой задолженности.

Сокращение показателя произошло лишь в 2020 году и составило 1,1 млрд. рублей.

Стоит отметить, что имеющаяся задолженность по сборам и налогам отрицательно влияет на налоговую безопасность региона, ведь это не позволяет в полной мере обеспечить бюджеты различных уровней финансовыми ресурсами [5].

Оценка эффективности налоговой системы региона предполагает расчет показателей налогового планирования и прогнозирования, расчет которых по данным Ивановской области за период с 2016 по 2021 годы представлен в таблице 2.

Таблица 2

Расчет показателей налогового планирования и прогнозирования в Ивановской области за 2016 – 2021 гг.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
собираемость налогов, %	119,28	105,63	111,39	110,01	115,43	111,48
налоговая обеспеченность, руб./чел.	15507,62	16202,92	179511,34	19523,52	20017,82	25762,29
Налоговая автономия, %	75,80	75,39	76,20	76,82	76,30	79,26
налоговая дисциплина, тыс. руб.	4314337	4530741	4948457	5796904	4686667	5341734
Налоговый потенциал региона, тыс. руб.	34297950	34232788	37267290	38523731	36935796	45491644
Налоговая активность, %	80,38	84,19	84,12	86,91	99,16	98,60
Налоговая нагрузка, %	13,39	13,56	13,48	13,41	13,48	-
Налоговая независимость, %	57,93	57,53	58,06	58,56	54,50	56,69
Уровень налогового планирования в регионе, %	124,41	118,79	118,88	115,06	100,85	101,42

Такой показатель как «собираемость налогов» определяет степень исполнения налоговых обязательств всеми налогоплательщиками. В Ивановской области за весь анализируемый период данный показатель превышал величину 100%.

Налоговая обеспеченность Ивановской области в рассматриваемом периоде улучшается. В 2016г. налоговая обеспеченность Ивановской области составила 15 507 руб., в 2017- 16 202 руб., в 2018 -17 951 руб., в 2019 – 19 523 руб., в 2020 – 20 0017 руб., в 2021 – 25 762 руб. Увеличение данного показателя свидетельствует о том, что снижается зависимость Ивановского региона от всех источников, кроме налоговых.

Налоговая автономия характеризует «уровень собственных налоговых доходов бюджетов и определяется как доля собственных налоговых доходов региона в структуре доходов бюджета субъекта» [6]. В 2016 – 2020 гг. показатель налоговой автономии показывал незначительный рост и находился на уровне 76%. В 2021 по отношению к 2020 году данный показатель вырос на 4 %, что свидетельствует об увеличении доли собственных налоговых доходов в общей сумме доходов бюджета.

Показатель налоговой дисциплины характеризует суммарную задолженность по обязательным налоговым платежам всех налогоплательщиков.

В 2018г по отношению к 2017 г. данный показатель увеличился на 655 млн. рублей или 13%, что является негативным фактором для налоговой безопасности региона, поскольку увеличение налоговой задолженности ведет к увеличению теневого объема экономики в регионе.

Налоговый потенциал Ивановской области имеет тенденцию к увеличению, что является положительным фактором и отражает рост наибольшей возможной суммы мобилизации налоговых доходов в бюджет Ивановской области.

В 2018 г. рост налогового потенциала составил 9%, в 2019 г. – 4%, в 2021 г. – 23%. Значительную роль в увеличении налогового потенциала играет, ежегодный рост налоговых доходов региона.

Индекс налоговой активности Ивановской области на протяжении всего исследуемого периода показывал рост. В 2017 – 2018 гг. значение индекса составило 84%, в 2019 году показатель вырос на 2%, в 2020 г. на 13%. Рост данного показателя свидетельствует о более эффективном использовании налогового потенциала региона, а также о результативной мобилизации всех планируемых платежей в региональный бюджет.

Налоговая нагрузка в Ивановской области на за весь анализируемый период находится на отметке в 13%.

Показатель налоговой независимости оценивает степень зависимости собственных налоговых доходов от всех доходов консолидированного бюджета. Налоговая независимость определяет в какой степени налоговая составляющая оказывает влияние на социально-экономическое развитие региона.

Так, в 2020 году показатель, определяющий налоговую независимость снижается на 4%, но уже в 2021 году данный показатель увеличился на 2%.

Нами был проведен расчет уровня налогового планирования в регионе. Данный показатель определяется отношением налогового потенциала к величине налоговых поступлений в бюджет. Надо отметить, что чем ниже расхождение между уровнем налогового потенциала и собранных налоговых доходов, тем эффективнее налоговое планирование и выше налоговая дисциплина в регионе.

В результате анализа рассчитанных показателей за период 2016-2021 гг. можно сделать вывод о том, что величина налогового потенциала превышает величину налоговых поступлений. Следовательно, система налогового планирования и прогнозирования недостаточно эффективна.

Положительным моментом является то, что данный показатель на протяжении всего периода постоянно уменьшается.

Оценка эффективности контрольной деятельности налоговых органов проводилась с использованием показателя «доначисленных налогов» и размера штрафных санкций, которые были начислены по итогам проверочных мероприятий.

Результат анализа камеральных и выездных налоговых проверок приведен в таблице 3.

Таблица 3

Результативность проведения камеральных и выездных проверок, проводимых на территории Ивановской области за 2016-2021гг.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Выездные налоговые проверки, ед.	132	95	101	82	44	22
Выездные налоговые проверки в результате которых были выявлены нарушения, ед.	130	95	100	82	44	21
Результативность выездных проверок, %	98,48	100,00	99,00	100,00	100,00	95,45
Камеральные налоговые проверки, ед.	273317	410320	482 529	482 538	459 801	424819
Камеральные налоговые проверки в результате которых были выявлены нарушения, ед.	10103	16700	18 759	13 015	11 457	16049
Результативность камеральных проверок, %	3,69	4,06	3,88	2,69	2,49	3,77
Доначислено платежей по результатам выездных проверок, тыс.руб	792213	628193	485 553	396 381	240 966	522902
Доначислено платежей по результатам камеральных проверок, тыс.руб	140512	98965	90 778	146 526	70 865	113265
Доначислено платежей на одну выездную проверку, тыс.руб.	6001,61	6612,55	4807,45	4833,91	5476,50	23768,27
Доначислено платежей на одну камеральную проверку, тыс.руб.	0,51	0,24	0,19	0,30	0,15	0,27

Количество дополнительно начисленных платежей по камеральным проверкам в Ивановской области имеют нестабильную динамику. В 2017 году количество доначисленных платежей уменьшилось на 30%, в 2018 ещё на 8%. В 2019 году произошел рост показателя на 61%. В 2020 году показатель снова уменьшился на 52%, а в 2021 увеличился на 59%.

Ежегодно (в разрезе исследуемого периода) до 2021 года происходит уменьшение темпов роста дополнительно начисленных платежей по результатам выездных налоговых проверок. В 2017 году сокращение показателя составило 21%, в 2018 – 23%, в 2019 – 19%, в 2020 – 40%. В 2021 году по отношению к 2020 году количество дополнительно начисленных платежей по результатам проведения камеральных проверок увеличилось на 117%.

По результатам анализа можно сделать вывод, что выездные налоговые проверки оказываются более результативными в сравнении с камеральными. Так, результативность выездных налоговых проверок за исследуемый период времени оказалась на уровне в среднем около 975%.

Меньшая результативность отслеживается у камеральных налоговых проверок, в среднем на уровне 35%. Несмотря на то, что результативность выездных проверок намного выше, следует отметить высокий уровень корреляции камеральных и выездных проверок.

Таким образом, можно отметить, что эффективность налоговой системы региона во многом зависит от качества налогового контроля, эффективная реализация которого будет способствовать не только постоянному росту налоговых доходов в бюджет региона, но и снижению налоговых правонарушений. Все это будет способствовать повышению результативности региональной налоговой системы.

Список источников

1. Конева, О. В. Налоговая безопасность хозяйствующего субъекта : монография / О. В. Конева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 176 с.
2. Онопюк Е.Ю., Хорошилова О.В. Налог на доходы физических лиц: проблемы и перспективы. В сборнике: Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. С. 240-244.
3. Онопюк Е.Ю., Наружная А.А. Совершенствование механизма налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц с целью реализации социальной справедливости // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2019. № 4 (42). С. 53-60.
4. Юсупов М.А. Особенности уплаты налогов в российской федерации в условиях пандемии COVID-19. В сборнике: XXXIV Международные Плехановские чтения. Сборник статей студентов В четырех томах. 2021. С. 205-209.
5. Степанова С.М., Смирнова И.А. Финансовое обеспечение эколого-экономического развития региона. В сборнике: Экология и экономика: проблемы и поиски путей устойчивого регионального развития. Сборник статей по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. Иваново, 2022. С. 123-131.
6. Селюков М.В. Экономическая характеристика поэлементного состава налогового механизма / М.В. Селюков // Управленческий учет. – 2017. - №6. – С. 58-71

УДК 330.341.2

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ

СЫСОЕВА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Московский государственный институт Международных отношений (университет) Министерства иностранных дел РФ, Одинцовский филиал

Аннотация: в статье определяется и рассматривается место и роль стратегического управления в деятельности современного предприятия. Выявляются основные стратегии выхода на внешние рынки, которые могут использовать предприятия в своей деятельности, основные проблемы разработки стратегии выхода на внешние рынки, всесторонне рассмотрены существенные характеристики понятия «стратегии выхода на внешние рынки», виды стратегий. В заключительной части предлагаются возможные мероприятия, направленные на совершенствование стратегического управления компанией на основе разработки рекомендаций в области выхода на внешние рынки.

Ключевые слова: внешний рынок, конкуренция, выгода, эффективность, проблемы, «подводные камни», глобализация, планирование, стратегия, маркетинг, сбыт, организация, управление, логистика, франчайзинг, франчайзи, лизинг.

DEVELOPMENT OF ORGANIZATION STRATEGIES WHEN ENTERING NEW MARKETS

Sysoeva Elena Vasilievna

Annotation: The article defines and discusses the place and role of strategic management in the activities of a modern enterprise. The main strategies for entering foreign markets that enterprises can use in their activities, the main problems of developing a strategy for entering foreign markets are identified, the essential characteristics of the concept of "strategy for entering foreign markets", types of strategies are comprehensively considered. In the final part, possible measures are proposed to improve the strategic management of the company based on the development of recommendations in the field of entering foreign markets.

Key words: external market, competition, profit, efficiency, problems, "pitfalls", globalization, planning, strategy, marketing, sales, organization, management, logistics, franchising, franchisee, leasing.

В настоящее время зарубежные и региональные рынки становятся все более привлекательными для компаний и предприятий. Если компания решает выйти на новые рынки, то важную роль играет целенаправленное планирование и практическая продуманность выбранного направления.

Глобализация мировой экономики подталкивает предприятия к выходу на внешние, новые региональные рынки. Зарубежные и не освоенные региональные рынки представляют собой новые возможности сбыта продукции. Несомненные выгоды от выхода предприятия на новые рынки ставят проблему разработки политики международного и регионального маркетинга и организации системы сбыта с учетом новых потребностей.

Это особенно трудная задача для предприятий, так как при выходе организации на новые рынки подразумевает создание новых постоянных внешнеторговых связей в тех регионах, где данная работа ранее не велась. Международные и региональные сделки и поставки обычно занимают больше времени, часто требуют использования новых видов транспорта и подвержены влиянию, как местных, так и иностранных законодательных актов.

Несмотря на все трудности, связанные с выходом на внешние рынки, разработка региональной стратегии вывода продукции на новые рынки является необходимым условием успеха современного предприятия в условиях жесткой конкуренции. Каждая компания должна иметь собственную стратегию. Стратегия в простом смысле слова - это план, предназначенный для достижения цели который закладывает основу для всего бизнеса [9, стр. 26].

Стратегический менеджмент - это процесс идентификации стратегий, которые руководство может реализовать для достижения наилучших финансовых результатов для своей организации, особенно по сравнению с конкурентами в той же отрасли [11, стр. 454], это набор решений, которые принимает менеджер, влияющих на результаты конкурентоспособности организации. Сама по себе разработка стратегии развития предприятия представляет собой процедуру, согласно которой компания определяет видение, миссию, ключевые цели (как долгосрочные, так и краткосрочные) и анализирует свои сильные и слабые стороны, чтобы снизить угрозы, стоящие перед компанией и достигнуть определенных возможностей [7, стр. 8].

Стратегическое управление обеспечивает общее руководство для предприятия и включает определение целей организации, разработку планов, направленных на достижение этих целей, а затем распределение ресурсов для реализации планов. Для стратегического управления важным достижением является то, что все сотрудники знают, какие общие цели в компании и направляют свое поведение и действия для их достижения.

Международный рынок предлагает миру возможности для ведения бизнеса для всех типов компаний - крупных, малых и средних предприятий. Целями могут быть продажа, поставка продукции по всему миру. Компании могут предлагать товар всему мировому рынку, эти компании, занимающиеся международным бизнесом, растут быстрее, теряют меньше и становятся более конкурентоспособными, чем компании, которые этого не делают.

Если у компании есть уникальный продукт или технологическое преимущество, недоступное для международных конкурентов, то это преимущество должно привести к крупному успеху в бизнесе за рубежом. Продажи на региональных рынках также могут быть выше по цене, чем на внутреннем рынке. Многие импортируемые продукты оплачиваются как премиальные продукты и бренды. Поэтому больше продаж на региональных рынках приносит больше прибыли.

Расширение клиентской базы на международном уровне может помочь найти финансирование разработки новых продуктов [13, стр. 319]. Преимущества за счет ключевой компетенции, которая представляет собой специфический фактор, где бизнес рассматривает его, как центральный и значимый при развитии и расширении. Под ключевой компетенцией компании может подразумеваться разное - от владения уникальной технологией, ноу-хау, до прочных и надежных отношений с клиентом. Ключевая компетенция дает доступ к множеству рынков сбыта - она вносит существенный вклад в восприятии покупателей преимуществ конечного продукта и она является сложной для имитации конкурентами. Компании, обладающие ключевой компетенцией, могут достичь конкурентных преимуществ не только на внутреннем рынке, но и на региональном.

Рассмотрим несколько способов, благодаря которым компания может выйти на региональный рынок. Стратегия выхода не работает одинаково на всех региональных рынках [8, стр. 67]. Прямой экспорт может быть наиболее подходящей стратегией на одном рынке, тогда как в другой может понадобиться создать совместное предприятие. На выбор стратегии будет влиять ряд факторов, включая, тарифные ставки, степень адаптации продукта, маркетинговые и транспортные расходы и др. [6, стр. 11]. Основными стратегиями являются следующие:

1. Экспорт. Экспорт представляет собой отправку товаров, произведенных в одной стране, чтобы продать в другой, это стратегия с низким уровнем риска, которую предприятия считают привлекательными по нескольким причинам:

- зрелые продукты на внутреннем рынке могут найти новые возможности роста за рубежом,
- некоторые фирмы считают менее рискованным и выгодным экспорт существующих продуктов, а не разработку новых, фирмы, которые сталкиваются с сезонным внутренним спросом, могут выбрать продажи своих предложений за рубежом, чтобы сбалансировать сезонный спрос в своих потоках дохо-

дов [15, стр. 546].

Малые фирмы часто выбирают экспорт по сравнению с другими стратегиями, поскольку он обеспечивает определенную степень контроля стоимости и ресурсов.

2. Лицензирование или франчайзинг. В соответствии с лицензионным соглашением фирма (лицензиар) предоставляет продукт иностранной фирме (лицензиату), предоставляя этой фирме право использовать производственный процесс лицензиара, фирменное наименование, патенты или знания о продажах в обмен на оплату. Лицензиат получает конкурентное преимущество в этой договоренности, в то время как лицензиар получает недорогой доступ к новому рынку [4, стр. 54].

3. Совместные предприятия. Совместное предприятие - это партнерство между отечественной и иностранной фирмой. Оба партнера инвестируют деньги, владеют акциями и контролируют предприятие. Как правило, иностранный партнер предоставляет экспертные знания о новом рынке, деловых связях и сетях и о доступе к другим внутренним элементам бизнеса, таким, как соответствие требованиям недвижимости и нормативным требованиям [3, стр. 137]. Некоторые страны требуют, чтобы бизнес-предприятия частично принадлежали отечественным деловым партнерам [18, стр. 345].

4. Прямые инвестиции. Многонациональные корпорации могут принять участие в полномасштабном производстве за рубежом путем прямого инвестирования в дочерние компании, находящиеся в полной собственности - компания напрямую владеет производственными мощностями за рубежом. Это позволяет фирмам более агрессивно конкурировать за рубежом, потому что они буквально «находятся на рынке». Однако, поскольку дочерняя компания отвечает за всю маркетинговую деятельность в зарубежной стране, этот метод требует больших инвестиций. Это также рискованная стратегия, потому что она требует полного понимания условий ведения бизнеса и обычаев в другой стране или регионе [16, стр. 81].

5. Торговые посредники. Если компании не хватает ресурсов или опыта для выхода на региональный рынок, она может нанять торговых посредников, которые обладают необходимыми контактами и отношениями на этих рынках [2, стр. 58]. Эти предпринимательские посредники обычно покупают товары, произведенные в стране, по ставке ниже и затем перепродают их на региональных рынках [2, стр. 58].

6. Веб-сайт. Продажа продукции через веб - сайт - это простой, недорогой способ выхода на региональный или мировой рынок. Потребители во всем мире могут посещать сайт в любое время, чтобы выбрать продукты и сделать заказы. Чтобы повысить шансы на успех на ключевых экспортных рынках, нужно подготовить страницы веб-сайта, специфичные именно для этой территории. Предоставить информацию о продукте на местном языке, с ценами в местной валюте. Продажа для глобальных клиентов через веб-сайт подходит для товаров, которые не требуют демонстрации или объяснения торгового представителя.

Однако, возникают проблемы при разработке стратегии организации с целью выхода на новый региональный рынок:

- проблема идентификации истинной потребности рынка. Ключом к успеху в бизнесе является предложение продуктов и услуг, которые востребованы потребителями,
- проблема восприятия бренда при его разработке. Разрабатывая или вводя бренд на внешний рынок, не означает, что продукты будут популярны после их появления в других странах,
- культурный нюанс. Производители оказывают влияние на покупку товаров или услуг путем маркетинговых сообщений, передаваемых через средства массовой информации, включая печатные СМИ, например, журналы.

Из-за глобализации люди разных культур и стран расширяют сотрудничество друг с другом. Политические влияния, как прошлого, так и настоящего могут потенциально повлиять на то, как человек или компания ведет бизнес. Некоторые культуры имеют очень сильное чувство национализма и гордости правительства и, следовательно, более готовы покупать у компаний с какой-либо государственной поддержкой. Проведение деловых контактов с представителями разных культур также может повлиять на переговоры, если будут продолжаться политические споры между странами участвующих сторон. Чтобы избежать конфликта, лучше избегать обсуждения какого-либо политического вопроса, который не имеет прямого отношения к бизнесу. Это также верно для взаимодействия между организациями,

- существует проблема поиска надежных партнеров. Многие компании часто устанавливают отношения с дистрибьюторами, расположенными в странах или регионах, на рынки которые они стремятся войти. Они могут привлекать местные маркетинговые и общественные фирмы для оказания им помощи. Поскольку фирма не имеет опыта в этой стране, поиск компетентных людей, которые заслуживают доверия, может быть проблемой,

- существует проблема в виде тарифов и экспортных пошлин. В большинстве стран присутствуют тарифы или плата, взимаемая с компаний, доставляющих товары в другую страну. Компании должны знать об этих тарифах, чтобы их могли включить при разработке стратегии выхода на внешние рынки. Также нужно помнить о правовой стороне глобализации - возможно, придется платить различные виды сборов в зависимости от законов в логистике, действующих в конкретной стране,

- расчет стоимости и глобальная стратегия ценообразования.

Установление цены на товары и услуги может представлять проблемы при ведении бизнеса за рубежом и должно стать еще одним важным аспектом стратегии. Компании должны учитывать затраты, чтобы оставаться конкурентоспособными, при этом обеспечивая прибыль. Исследование цен прямых конкурентов на местном рынке может дать ориентир.

Ценообразование также может сводиться к тому, как компания выбирает позицию своего бренда - должна ли стоимость продукта отражать статус роскоши? Или низкие цены помогут проникнуть на новый рынок? Шведский мебельный гигант «Ikea», известный в Европе за его недорогие товары, изначально не был успешен в Китае из-за того, что затраты местных конкурентов на рабочую силу и производство были намного дешевле. Перемещая производство на китайский рынок, и используя местные материалы, компания смогла успешно снизить цены, чтобы лучше отразить политику своего бренда и повысить продажи среди целевых потребителей [1, стр. 17].

Распространение международных сайтов электронной коммерции упростило продажу товаров за рубежом и стало более доступным для бизнеса и самих потребителей. Однако способы оплаты, которые обычно принимаются на вашем внутреннем рынке, могут быть недоступны за рубежом. Определение приемлемых способов оплаты и обеспечение безопасной обработки должно быть центральным фактором для компаний, которые стремятся торговать на международном уровне.

Принятие известных глобальных способов оплаты через такие компании, как «Worldpay», а также принятие местных методов оплаты, таких как «JCB» в Азии или «Yandex Money» в России, может быть хорошим вариантом для крупных международных компаний. Принятие банковских переводов, платежей «PayPal» и «биткойнов» - это другие возможности [5, стр. 46].

При разработке стратегии выхода на региональные рынки, должны также учитываться колебания валют. Хотя ценообразование и способы оплаты являются основными положениями, колебание валютных курсов является одной из самых сложных международных бизнес - задач. Поэтому мониторинг обменных курсов должен быть центральной частью стратегии для всех международных компаний [109, стр. 432].

Необходимо учитывать и экологические риски и последствия изменения климата, которые становятся все более значимыми, экологическая устойчивость стоит на повестке дня многих крупных глобальных корпораций.

Недавние международные законодательные акты и предложения, такие как цели ООН в области устойчивого развития, поставили экологические проблемы на первый план развития международного бизнеса. Таким образом, если компания планирует расширить свой бизнес за рубежом, важно знать экологические нормы и проблемы, связанные с данной отраслью.

Таким образом, выход на зарубежный или региональный рынок, который имеет свои строгие правила, может быть очень сложной задачей. Часто у владельцев бизнеса есть стремление выйти на международный или межрегиональный уровень, но они просто не совсем уверены, с чего начать. Компания может выбрать один из возможных способов выхода на новый рынок, исходя из собственных характеристик и уровня инвестиций. Также, международный менеджмент не лишен подводных камней, и компании разных стран сталкиваются с определенными проблемами при разработке стратегии с целью выхода на внешний рынок. Особым образом должны исследоваться международные и региональные рынки, прежде чем организации будут на них действовать.

Многие компании в РФ при выходе на внешние рынки выбирают несколько подходов:

- создание складов, чтобы быть ближе к потребителям,
- используют лизинг складских помещений, поскольку строительство складов в каждом городе - это затратное мероприятие,
- используют франчайзинг пунктов выдачи заказов, где они хранятся до востребования потребителями, однако, использование франчайзинга в своей стратегии выхода на внешние рынки, несет определенные риски.

Для того, чтобы организациям минимизировать риски, получить наибольший эффект от своей хозяйственной деятельности, необходимо добавить в организационную структуру организации новый отдел – «внешнеэкономической деятельности», который в большинстве организаций просто отсутствует.

Компаниям при выходе на новые рынки необходимо проделать комплексные мероприятия, среди которых можно выделить:

- анализ внешней экономической статистики в контексте стран, отраслей, рынков, товаров и услуг;
- проведение сравнительного анализа, определение основных тенденций и факторов динамики;
- анализ торговых (тарифных и нетарифных) барьеров и условий ведения бизнеса за рубежом и внешнеэкономические барьеры в России (в том числе в конкретных регионах);
- проведение маркетинговых исследований зарубежных рынков и страновых справочников;
- оценка перспектив выхода на новые географические рынки;
- проведение подготовки аналитических ссылок на состояние секторов экономики;
- исследование состояния и прогноз для отраслей и рынков;
- осуществление контроля при выходе на внешние рынки;
- проведение мониторинга оценки эффективности реализуемой компанией стратегии выхода на определенных внешних рынках.

Кроме того, необходимо разработать положение об отделе внешнеэкономической деятельности, которое должно включать в себя примерные разделы и структуру:

1. Общие положения.
2. Задачи управления.
3. Структура Управления.
4. Функции отдела.
5. Права Организации.
6. Ответственность.

Данный отдел повысит эффективность разработки и реализации стратегии компаний по выходу на новые внешние рынки.

Модернизацию стратегии франчайзинга можно рассмотреть с помощью оптимизации хозяйственной деятельности пунктов выдачи продукции, так как основным недостатком системы является то, что географическое распределение пунктов выдачи, как правило, никак не установлено и на одной территории может действовать множество франчайзи одновременно.

Очень часто пункты выдачи организаций, открытые по франшизе, быстро закрываются, не проработав и года. Это связано с большим их количеством и не закреплением конкретной территории. Очень часто, франчайзер, не может конкурировать с франчайзи на их территории. Предлагается следующая система распределения пунктов выдачи.

1. Компания должна географически разделить определенные территории в городе, где хочет присутствовать. На первом этапе, предлагается с помощью сетки разграничить территорию и определить основные зоны.
2. Компания должна определить, сколько собственных пунктов выдачи она откроет в городе.
3. Определить допустимое количество пунктов выдачи, открываемых по франшизе, с учетом расположения ее собственных пунктов выдачи на основе географического распределения из первого пункта.

Исходя из анализа и предположений, желательно открывать пункты выдачи в тех местах, которые были бы удалены от других пунктов в пределах двух функциональных зон (квадратов).

В области стратегии лизинга можно предложить компаниям выйти на рынки новых федеральных округов и открыть там склады. Необходимость данного мероприятия связана с тем, что компании должны освоить новые, потенциально привлекательные рынки, размещение складов и усиление деятельности на данном рынке является целесообразным, так как эффективность их размещения в различных федеральных округах на внутреннем рынке по лизингу предполагает:

- более быстрая доставка товара (от 0 до 2 дней);
- возможность доставки товара фирменной курьерской доставкой организаций, которых нет на данный момент в данном Федеральном Округе, которая является намного дешевле, по сравнению со всеми другими способами;
- увеличение товарооборота и привлечение новых потребителей в Федеральном Округе за счет усиления позиций на данном рынке;
- возможность создания собственной логистической сети в данном регионе;
- удобство выхода на новые рынки;
- лизинговая компания может построить более гибкий график платежей по лизингу по сравнению с графиком платежей по кредитным договорам;
- использование лизинга позволяет выйти на новый рынок в кратчайшие сроки, тем самым, увеличить товарооборот и общий финансовый результат компаний.

Таким образом, делаем вывод, что на сегодняшний день ни одна компания не может функционировать без четкого плана действий и стратегии. Стратегический менеджмент в организации обеспечивает постановку целей, выявление основных проблем, определение ресурсов, дает оценку внешней среды. В условиях глобализации особенно важно учитывать опыт других компаний, которые выходят на внешние рынки. Именно выход на новые рынки способен привести к успеху деятельность организаций, поэтому, разработка стратегии выхода на региональные и международные рынки для них является актуальным вопросом.

Выход на внешний рынок имеет свои строгие правила и это может быть очень сложной задачей. Компании могут выбрать один из возможных способов выхода на новый рынок, исходя из собственных характеристик и уровня инвестиций. Покупательная способность потребителей и предприятий во многих странах достаточно значительна, поэтому различные фирмы хотят конкурировать на этих рынках. Тем не менее, освоение новых рынков содержит много подводных камней, и компании разных стран сталкиваются с определенными проблемами при разработке стратегии с целью выхода на новый рынок. Тщательным образом должны исследоваться рынки, прежде чем организации будут на них действовать.

Выход на зарубежный рынок, который имеет свои строгие правила, может быть очень сложной задачей. Часто у владельцев бизнеса есть стремление выйти на международный уровень, но они просто не совсем уверены, с чего начать. Компания может выбрать один из возможных способов выхода на зарубежный рынок исходя из собственных характеристик и уровня инвестиций. Также, международный менеджмент и компании разных стран сталкиваются с определенными проблемами при разработке стратегии с целью выхода на внешний рынок. Особым образом должны исследоваться внешние рынки, прежде чем организации будут на них действовать.

Список источников

1. Гусева М.В. Инструменты ценообразования, применяемые на международном рынке // Практический маркетинг. – 2017. - №2. – С. 9-14
2. Касаткина Е.А., Латышова Л.С. Маркетинг: учебник для вузов. – М.:Прспект, 2016. – с. 58.
3. Кириллова Л.К., Бердникова Т.С. Стратегии проникновения на зарубежный рынок российских компаний // Проблемы развития предприятий. – 2015. - №3. – С. 137-138.

4. Королев В.И. Разработка экспортной стратегии компании // Российский внешнеэкономический рейтинг. – 2015. - №11. – С. 54-64.
5. Латыш А.Р. Феномен биткойна, влияние криптовалюты на международный рынок финансов // Наука, техника, образование. – 2017. - №39. – С. 46-50.
6. Логинова Т.В. Перспективы выхода организаций на международный рынок // In STIU. – 2017. - №3. – С. 11-15.
7. Лосман Н.В. Разработка стратегии развития предприятия // Устойчивое развитие науки и образования. – 2017. - №7. – С. 8-14.
8. Митяева А.Д. Эффективность стратегий выхода на внешние рынки // Факторы успеха. – 2015. - №4. – С.67-71.
9. Мусотов Ш.А. Теоретические основы выбора стратегии развития // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2016. - №3. – С. 26-29.
10. Тихонова О.В. Валютный курс: причины, тенденции, перспективы // Студенческая наука 21 века. – 2015. - №7. – С. 432-436.
11. Харькова О.М., Саушкина О.В. Сущность стратегического управления образовательной организацией // Теория и практика современной науки. – 2016. - №15. – С. 454-457.
12. Чернов А.М. Формирование стратегии предприятия по выпуску высокотехнологичной продукции // Актуальные проблемы экономики современной России. – 2016. - №3. – С. 253-257.
13. Шацкова А.Ю. Маркетинговая стратегия по выходу на внешние рынки для инновационных предприятий // Символ науки. – 2016. - №6. – С. 319-321.
14. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент. - М.: Питер, 2017. - 240 с.
15. Cadogan J.W. Export strategic orientation – performance relationship // Journal of business research. – 2016. - № 69. – P. 546-552.
16. Izuchukwu O., Kefan X. Strategies and determinants of foreign direct investment (FDI) attraction // International Journal of Management Science and Business Administration. – 2015. – Vol. 1. - P. 81-89.
17. Masakus K.E. Retailers as agents and the limits of parallel trade // European Economic Review. – 2015. - № 70. – P. 186-196.
18. Prescott J.E. Market value impact of joint ventures // Academy of management journal. – 2017. - № 38. – P. 345-349.
19. Колпаков П.А. Система экономической безопасности фирмы // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2015. - № 1. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/01/1567>

© Сысоева Елена Васильевна

УДК 331.108

АТОМАТИЗАЦИЯ КАДРОВОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА

ХУБОРКОВА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА

студент

Российский государственный социальный университет

Научный руководитель: Сытник Александра Александровна

д.э.н., доцент

Российский государственный социальный университет

Аннотация: рассмотрена перспектива автоматизации кадрового делопроизводства на основе программного обеспечения 1С, которая позволит одновременно решить ряд проблем, связанных с приемом сотрудника на работу.

Ключевые слова: кадровое делопроизводство, прием на работу, кадровый учет.

AUTOMATION OF HUMAN RESOURCES

Khuborkova Svetlana Vladimirovna*Scientific adviser: Sitnik Aleksandra Aleksandrovna*

Abstract: the prospect of automation of personnel records management based on 1C software is considered, which will simultaneously solve a number of problems associated with hiring an employee.

Key words: HR records management, employment, personnel accounting.

Время не стоит на месте, во всех отраслях каждый день происходят различные обновления. Мы живем в мире информационных технологий. Сейчас каждый человек в какой-то степени взаимодействует с электронно-вычислительными машинами. Данные изменения коснулись, также документационного обеспечения учреждений в сфере кадрового делопроизводства.

В 90 годы для приема на работу сотрудников, кандидату на принимающую должность необходимо было написать личное заявление о приеме на работу. В свою очередь специалист отдела кадров на основании данного заявления издавал приказ о приеме на работу данного кандидата. Также параллельно этому заполнял личную карточку сотрудника. После специалист отдела кадров ознакомлял под роспись сотрудника с личной карточкой работника и приказам о приеме на работу. В завершении специалист отдела кадров заполнял трудовую книжку работника о приеме его в данное учреждение. На этом все необходимые мероприятия по приему сотрудника были завершены и занимали минимальное количество времени.

Несмотря на то, что с 6 октября 1992 года оформление трудовых договоров с сотрудниками учреждения стало обязательным в соответствии со статьей 18 КЗоТ РСФСР [1]. Данный документ не содержал требований к форме и содержанию трудового договора. Рекомендации по заключению трудовых договоров в письменной форме и примерная форма трудового договора была утверждена 14 июля 1993 г. Постановлением Минтруда России [2]. Особенность данного документа заключалась в том, что он носил рекомендательный характер, чем пользовались большинство учреждений.

С 1 февраля 2002 года все учреждения России в обязательном порядке стали заключать трудо-

вые договора с сотрудниками учреждения так как в силу вступил Трудовой кодекс Российской Федерации, в котором четко прописывались требования к содержанию трудового договора [3]. Начиная с этой даты в кадровом делопроизводстве начались большие перемены. Если раньше для приема сотрудника требовалось минимальное количество затрачиваемого времени, то сегодня прием на работу сотрудника может занять от 1 часа и более.

В соответствии со статьей 65 Трудового кодекса Российской Федерации для заключения трудового договора требуются следующие документы:

- паспорт (возможно иной документ, который удостоверяет личность);
- трудовая книжка (если вы принимаетесь на работу впервые, то вам автоматически формируют сведения о трудовой деятельности, если вы перешли на электронную трудовую книжку, то необходимо предоставить сведения о трудовой деятельности);
- СНИЛС;
- для военнообязанных и лиц, подлежащих призыву на военную службу документы для воинского учета;
- документы, подтверждающие ваше образование, квалификацию или наличие специальных знаний;
- в отдельных случаях с учетом специфики работы настоящим Кодексом, иными федеральными законами, указами Президента Российской Федерации и постановлениями Правительства Российской Федерации может предусматриваться необходимость предъявления при заключении трудового договора дополнительных документов.

Каждый из нас когда-нибудь устраивался на работу и понимает, что данная процедура занимает достаточное количество времени. Большое значение для уменьшения времени при приеме на работу имеют личностные качества человека. Зачастую кандидат, приходя в отдел кадров может принести не полный пакет документов, аргументируя тем, что данный документ не имеет важности или просит записать с его слов. В свою очередь специалист отдела кадров из-за нехватки документов не может произвести прием и просит предоставить полный пакет документов и прийти в другое время. Если же кандидат предоставил все соответствующие документы, специалист начинает процедуру приема на работу. На данном этапе при заполнение всех соответствующих документов очень значимо насколько грамотно и быстро кандидат заполняет документы, которые необходимы для приема на работу. В данном случае бывает, что кому-то необходимо две минуты для заполнения заявления, а иногда приходится переписывать заявление по несколько раз. Учитывая вышеизложенное, мной был проведен учет времени, который необходим для приема на работу сотрудника без использования автоматизированных систем (табл. 1).

Таблица 1

Время, потраченное на прием сотрудника на работу без использования автоматизированных систем

Документ	Время, потраченное на прием	
	Специалист по кадрам	Сотрудник
Ознакомление с оригиналами документов необходимых для приема на работу	5-20 мин.	5-20 мин.
Заполнение личной карточки Т-2 (собственноручно)	15-25 мин.	-
Ознакомление с личной карточкой Т-2	-	1-2 мин
Внесение всех данных в программу 1С	15-25 мин.	-
Заполнение согласия на обработку персональных данных (собственноручно)	-	3-7 мин.
Написание личного заявления о приеме на работу (собственноручно)	-	5-12 мин.
Заполнение личного листка по учету кадров (собственноручно)	-	7-15 мин.
Заполнение анкеты (собственноручно)	-	7-15 мин.
Заполнение согласия на распространение персональных данных (для выпуска зарплатной карты) (собственноручно)	-	3-7 мин.

Продолжение таблицы 1

Документ	Время, потраченное на прием	
	Специалист по кадрам	Сотрудник
Составление трудового договора	15-25 мин.	-
Ознакомление и подписание трудового договора	-	5-10 мин.
Ознакомление с локально-нормативными актами учреждения	-	20 мин.
Подписание листа ознакомления с локально-нормативными актами	-	3-5 мин.
Прохождение всех инструктажей	-	в среднем 1 час
Издание приказа о приеме на работу	7-10 мин.	-
Подписания приказа о приеме на работу	-	2-5 мин.
Итого	1 час 45 мин.	2 часа 58 мин.

Для полноценного приема на работу специалист отдела кадров максимально затрачивает 1 час 45 мин., в то время как сотрудник принимающей на работу – 2 часа 58 мин. После подсчета данного времени было принято решение актуализировать процесс приема на работу.

Учреждения Российской Федерации в большинстве ведут кадровый учет с помощью программы 1С «Зарплата и кадры». В России данное программное обеспечение пользуется очень большим спросом. Даная программное обеспечение полностью соответствует Российскому Законодательству. Одним из главных преимуществ является, что разработчики 1С постоянно актуализируют и автоматизируют данную программу. Но большинство пользователей данного программного обеспечения не используют все возможные доработки и настройки данной программы. Исходя из этого был сделан вывод что данное программное обеспечение нуждается в доработке.

Учитывая вышеизложенное и пожелания руководства учреждения, мы приступили к актуализации программы 1С. Данная работа заключалась в ведение дополнительных настроек и данных для дальнейшего корректного формирования различных отчетов и сбора информации, которые необходимы для дальнейшей работы и формирования планов на будущее.

Успех данной работы заключался в том, что сотруднику отдела кадров необходимо корректно внести все данные в соответствии с представленными документами. Далее были составлены образцы документов, которые необходимо было заполнять кандидату на принимающую должность. После согласования всех образцов документов, данные шаблоны были загружены в программу 1С. По завершению всех вышеперечисленных изменений мы провели подсчет времени затрачиваемого на прием сотрудника на работу (табл. 2).

Таблица 2

Время, потраченное на прием сотрудника на работу с использованием доработанного программного обеспечения 1С

Документ	Время, потраченное на прием	
	Специалист по кадрам	Сотрудник
Ознакомление с оригиналами документов необходимых для приема на работу	5-20 мин.	5-20 мин.
Написание личного заявления о приеме на работу с установленного образца (собственноручно)	-	3-8 мин.
Ознакомление с локально-нормативными актами учреждения	-	20 мин.
Подписание листа ознакомления с локально-нормативными актами	-	3-5 мин.
Внесение всех данных в программу 1С	15-25 мин.	-
Печать личной карточки Т-2, согласия на обработку персональных данных, листка по учету кадров, анкеты, согласия на распространение персональных данных (для выпуска зарплатной карт), трудового договора, приказа о приеме на работу и прочие	15-20 мин.	-

Продолжение таблицы 2

Документ	Время, потраченное на прием	
	Специалист по кадрам	Сотрудник
Ознакомление и подписание: личная карточка Т-2, согласие на обработку персональных данных, листок по учету кадров, анкета, согласие на распространение персональных данных (для выпуска зарплатной карт), трудовой договор, приказ о приеме на работу и прочие	-	10-20 мин
Прохождение всех инструктажей	-	в среднем 1 час
Итого	55 мин.	2 часа 13 мин.

Сравнивая таблицу первую со второй, мы выявили, что благодаря правильному распределению времени и автоматизации большинства процессов количество времени, затрачиваемое на прием сотрудника у специалиста отдела кадров, уменьшилось на 50 минут, а у принимающегося на работу на 45 минут.

Кроме уменьшения затраченного времени на прием сотрудника на работу можно сделать следующие выводы:

- При заполнении программного обеспечения персональными данными между сотрудником и принимающим происходит беседа, входе которой вносится правильное заполнение всех данных в программу. Сотрудник находится в спокойном состоянии, не испытывает стресс, ему не нужно заполнять какие-либо документы, он спокойно отвечает на все вопросы.
- После ввода всех данных, специалист отдела кадров печатает все документы. Принимающему сотруднику необходимо только проверить на правильность и подписать. При данной процедуре исключаются такие факторы как неправильное заполнение, допущение ошибок и медлительность заполнения всех документов новым сотрудником.
- Со стороны отдела кадров при заполнение всех данных сотруднику отдела кадров не нужно затрачивать свое время на ручное заполнение личной карточки Т-2, составление трудового договора, приказа, так как программа выдает их уже автоматически заполненными.
- Также после завершения процедуры приема на работу, специалисту отдела кадров не нужно будет лишний раз доставать личное дело сотрудника, так как он может зайти в программу 1С и найти всю необходимую информацию по данному сотруднику.

Список источников

1. Закон РФ "О внесении изменений и дополнений в Кодекс законов о труде РСФСР" от 25.09.1992 N 3543-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1043/ (15.01.2023)
2. Постановление Минтруда РФ от 14.07.1993 N 135 "Об утверждении Рекомендаций по заключению трудового договора (контракта) в письменной форме и Примерной формы трудового договора (контракта)" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2729/bf7a5fc99b9a00ff60edba6c36c50ba1c844b85b/ (15.01.2023)
3. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/?=utm_ (15.01.2023)
4. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/b618fae23b33471d3e7e3e373dd93fced4356b8/ (15.01.2023)

УДК 341.655

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

НОВИКОВА ГАЛИНА АЛЕКСЕЕВНА

студентка 3 курса, бакалавриат
Кубанский государственный университет филиал
в г. Славянске-на-Кубани

Аннотация: Политическая ситуация связанная с Украиной вызвала введение санкций против России множествами иностранных стран. Государство в ответ на данные действия вынесли меры поддержки бизнеса в условиях этих санкций. В работе производится анализ мер поддержки бизнеса в условиях санкций.

Ключевые слова: санкции, поддержка бизнеса, кредитование, налоги, финансы, импортозамещение, ИТ-компании.

С конца февраля против России участники санкционной компании ввели ограничения, а именно санкции, которые затрагивают почти все сферы деятельности страны. Это значительно отразилось на экономике государства, введение бизнеса, выплат налог и многом другом. Государство разработала множество мер поддержки для российского бизнес с целью его сохранения и развития. Необходимо произвести исследование мер поддержки бизнеса в условиях санкций.

Министерство экономического развития Российской Федерации в целях обеспечения развития экономики обеспечивает поддержку бизнесу в нескольких направлениях, а именно ИТ, налоги, финансы, поддержка импортозамещения, административная нагрузка [1].

Прежде всего, в поддержке нуждаются ИТ-компании, так как программисты за неимением поддержки и помощи, покидают Россию, забирая с собой инновационные разработки. Так по постановлению Правительства и указу Президента, ИТ-компании освободили от проверок и уплаты налога на прибыль. Налоговые выездные проверки ИТ-компаний на данный момент «на паузе» до 3 марта 2025 года. Ранние платившие ИТ-компании налог на подоходный налог освобождаются от уплаты налога с 2022 по 2024 год. Помимо этого будет возможность взять выгодный кредит на новые проекты.

Немаловажной частью являются и налоги, принято решение продлить срок уплаты налога по УСН и обнулить ставки НДС для гостиничного бизнеса. Что касается первого, срок уплаты налога по упрощённой системе за 2021 год и I квартал 2022 года для индивидуальных предпринимателей и организаций из отдельных отраслей экономики продлевается на шесть месяцев с последующей рассрочкой в течение полугода. В новые сроки необходимо уплатить не всю сумму налога или авансового платежа, а одну шестую часть, начиная со следующего месяца после перенесенного срока уплаты соответствующих налогов (авансовых платежей). Далее налогоплательщики уплачивают ежемесячно по одной шестой части суммы до полной уплаты налога или авансового платежа. Данное постановление снизит налоговое бремя на со многих предприятий [2].

Важнейший российский проект «Туризм и индустрия гостеприимства» для инвесторов, которые строят, предоставляют в аренду и управление туристические объекты – гостиницы и иные средства размещения, – вводится нулевая ставка НДС. Она будет действовать пять лет с момента ввода этих объектов в эксплуатацию, в том числе после реконструкции. Льготный НДС также смогут получить владельцы уже существующих гостиниц и иных средств размещения. Для них ставка будет действовать до 30 июня 2027 года. Теперь же такая ставка НДС сделает отрасль конкурентной по сравнению с другими отраслями экономики и привлекательной для инвесторов.

В стране также действует поддержка импортозамещения, а именно обнуление на 6 месяцев ввозных таможенных пошлин на группы продовольственных товаров. Также на полгода от импортной пошлины освобождены товары и тд.

Из-за санкций возлагается также административная нагрузка, которую государство решает. Запрещается кредиторам обращаться в арбитражный суд по делу о банкротстве должника, действует до 30 октября 2022 года. Данное заявление действует на граждан, индивидуальных предпринимателей, а также на все организации, за исключением застройщиков многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, включенных в единый реестр проблемных объектов. Это значительно поможет должникам сохранить бизнес и найти новые источники дохода.

Введен также мораторий на плановые проверки бизнеса, за исключением некоторых случаев. Сохраняются только для малого закрытого сектора контроля.

Последней и важной частью являются финансы. Государство предприняло много мер поддержки финансовой системы. Дается возможность предпринимателям показать себя и получить грант на создание или развитие своего дела, могут получить ИП и юридические лица, основанные предпринимателями. Размеры грантов составят от 100 до 500 тыс. рублей и до 1 млн рублей, если молодой предприниматель ведёт деятельность в Арктической зоне.

Государство также оформило льготные кредиты для важнейших предприятий страны. Специальные кредитные программы поддержки системообразующих организаций, оказавшихся в сложной ситуации из-за санкций. Они смогут получить займы по льготной ставке на поддержание текущей деятельности. Такой привилегией могут воспользоваться, прежде всего, - агропромышленный сектор, для которого действует льготная ставка – 10% годовых на срок не более 12 месяцев, промышленность и торговля - по выгодной ставке доступны кредиты по ставке 11% годовых.

Реструктуризация кредитов с плавающими ставками, что дает право до 1 июня крупному бизнесу с кредитами и гражданам с ипотекой под плавающую ставку подать заявление в банк на установление переходного периода по этим платежам. Для граждан с ипотекой ставка фиксируется по состоянию на 27 февраля 2022 года на весь срок кредитования. Крупный бизнес с кредитами может получить "плавающее" повышение ставок с ограничением их роста не более 12,5% - в первый месяц, 13,5% - во второй месяц и 16,5% - в третий месяц. С четвертого месяца ставка выходит на рыночный уровень. Это позволит бизнесу адаптироваться к новым условиям в связи с резким ростом ключевой ставки.

Компенсации малого и среднего предпринимательства расходов на систему быстрых платежей. Правительство продлило на полгода программу компенсации малому и среднему бизнесу (МСП) расходов на использование отечественной системы быстрых платежей. На неё выделяется 500 млн рублей. Средства пойдут на возмещение предприятиям банковской комиссии за пользование системой быстрых платежей с 1 января по 1 июля 2022 года. Источник финансирования – резервный фонд Правительства. Что же это даст бизнесу? А то что, увеличение программы позволит предпринимателям уменьшить расходы, и помимо этого мотивирует других предпринимателей, которые еще не воспользовались данной программой, совершить это.

Льготные кредиты для малого и среднего предпринимательства в целях плана стимулирования кредитования по выгодной ставке - до 15% годовых для микро- и малого бизнеса, по ставке 13,5% – для средних предприятий. Но это лишь часть российского проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Также возможностями программы пользуются индивидуальные предприниматели и самозанятые.

Льготный доступ к инфраструктуре для малых производств. Расширение программы субсидирования регионов, которые могут получить субсидию на создание промпарков и технопарков в рамках нацпроекта МСП.

Поручительства Корпорации Малого и среднего бизнеса - до 50% от суммы кредита. Банки же участвующие в данной мере поддержке возможно посмотреть на сайте Корпорации «МСП».

"Кредитные каникулы" для заемщиков ФОТ 3.0. Компании, которые в прошлом году получили кредиты под 3% по программе ФОТ 3.0, могут взять отсрочку по выплате процентов и основного долга по кредиту на срок до 6 месяцев. При этом, льготная ставка для таких заемщиков сохраниться.

Продление срока уплаты авансового платежа по налогу на прибыль. Срок уплаты авансового платежа по налогу на прибыль продлён с 28 марта до 28 апреля. Продление срока уплаты даст возможность организациям-налогоплательщикам откорректировать сумму платежа с учётом реальных итогов работы за I квартал и тем самым не отвлекать излишние деньги из оборота. По предварительным оценкам, общий объём ликвидности, который может таким образом сохраниться в хозяйственном обороте, превышает 320 млрд рублей [3].

Льготные кредиты на пополнение оборотных средств в рамках нацпроекта МСП. Расширение доступа МСП к кредитам на пополнение оборотных средств в рамках программы льготного кредитования МСП с фиксацией ставки для заемщика на уровне февраля 2022 года (программа 1764). Кредиты на "оборотку" по ставкам 13,5-15%, сроком до 1 года в 100 российских банков.

Однако санкции ударили не только по российской экономике, но и для недружественных стран они тоже имеют отрицательные последствия. А именно введена важнейшая мера, теперь российские граждане имеют возможность бесплатно использовать различные изобретения без согласия владельцев патентов, если тот из недружественных стран.

Таким образом, предложенные государством меры поддержки бизнеса помогут российским предприятиям преодолеть нынешний кризис вызванный введением санкций. Проведя анализ введенных мер поддержки, можно сделать вывод, что правительство быстро и эффективно отреагировало, обеспечивая помощь в нескольких направлениях. В стране снижены налоги на туризм и IT-компании, что дает развиваться этим отраслям особенно быстро, выгодные кредиты по низкой ставке для среднего и малого бизнеса, поддержка импортозамещения, что особенно актуально сейчас и другое. Данные меры не только сохранили отечественный бизнес, но дали толчок для дальнейшего развития.

Список источников

1. Меры поддержки бизнеса в условиях санкций / Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. – 2021. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/sanctions_measures/
2. Государство будет поддерживать российский бизнес в условиях санкций / Открытый журнал: [сайт]. – 2021. – URL: <https://journal.open-broker.ru/radar/podderzhka-biznesa-v-usloviyah-sankcij/>
3. Меры поддержки - 2022 / Федеральная налоговая служба: [сайт]. – 2021. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/anticrisis2022/>

© Г.А. Новикова, 2023

УДК 004

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ШУМАНОВА АНАСТАСИЯ ВИТАЛЬЕВНА,
ТЕРЕХИНА КСЕНИЯ ФЕДОРОВНА**

студенты

ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет
науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Научный руководитель: Агалакова Анна Владимировна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет
науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Аннотация: в данной статье исследуется инновационная активность ракетно-космической отрасли, а также анализируются особенности космической отрасли. Представлены задачи инновационной программы, блоки инновационной активности. Подведены результаты деятельности «Роскосмос».

Ключевые слова: инновационная активность, ракетно-космическая промышленность (РКП), программа развития, блоки инновационной активности.

INNOVATIVE ACTIVITY IN THE ROCKET AND SPACE INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Shumanova Anastasia Vitalievna,
Terekhina Ksenia Fedorovna**

Scientific adviser: Agalakova Anna Vladimirovna

Annotation: This article contains the innovative activity of the rocket and space industry, and also analyzes the features of the space industry. Offers of tasks of the innovative program, blocks of innovative activity. The results of the activities of Roscosmos have been summed up.

Key words: innovation activity, rocket and space industry (RCP), development program, blocks of innovation activity.

Инновационная активность в Российской Федерации заставляет представителей практически всех организаций, предприятий и отраслей идентифицировать свои возможности позиционировать себя в этом процессе, и найти свое место, как минимум, в программах бюджетного финансирования.

Ракетно-космическая промышленность (РКП) так же является инновационным донором для других отраслей хозяйства по таким направлениям, как навигация, космическая связь, технологии и материалы, метеорология и т.д. Продукция космической деятельности является инновационной для лесного, сельского и рыбного хозяйства, транспорта и др. Но также ракетно-космическая отрасль (РКО) сама нуждается в инновационной продукции других отраслей хозяйства.

Особенности космической отрасли заключаются в:

- использовании и внедрении технологических и научных результатов РКО в различных отраслях;
- появлении услуг и продуктов с новыми характеристиками;
- развитии РКО в военном и в гражданском направлении.

Разберем инновационную активность Государственной космической корпорации «Роскосмос», созданной в августе 2015 года. Цель данной компании в инновационном развитии заключается в повышении эффективности производственных технологий и инновационной продукции, в развитии организационной инфраструктуры, а также во взаимодействии с другими сообществами.

На сайте данной компании показаны задачи инновационной программы:

- создание новых опережающих результатов интеллектуальной деятельности в интересах устойчивого развития научно-технического и производственного потенциала ракетно-космической промышленности;
- обеспечение эффективного управления полным жизненным циклом инновационных технологий в смежных отраслях, в том числе в рамках работ по расширению ассортимента выпускаемой продукции;
- поэтапное замещение импортной продукции, а так же снижение роли зарубежной продукции;
- формирование и развитие инновационной экосистемы, нацеленной на создание благоприятных условий;
- использование потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства и развитие инфраструктуры для применения инновационных технологий и производства инновационной продукции;
- создание продуктов с высокой добавленной стоимостью;
- привлечение и развитие высококвалифицированных кадров Госкорпорации «Роскосмос» и ее организаций.

В годовом отчете госкорпорации «Роскосмос», к сожалению, нет итогов за 2021-2022 годы, но подведены основные итоги деятельности за 2020 год. К самым важным относятся следующие.

Организациями РКП с Минобороны России обеспечено проведение 17 базовых пусков ракет космического назначения (РКН). Пуски проведены с таких космодромов как Байконур, Восточный, Плесецк, Гвианского космического. Был произведен успешный запуск ракеты-носителя тяжелого класса «Ангара-А5». Запущено 140 КА, обеспечено проведение 2 пусков РКН российского производства из ГКЦ с запуском 2 КА. При запуске блока КА «Гонец-М» №16 в качестве попутной полезной нагрузки была выведена группа из 19 малых КА. По проекту «Луна-Глоб» завершены работы по созданию штатных образцов приборов научной аппаратуры, продолжено создание штатных образцов бортовой аппаратуры.

Отечественная ОГ по состоянию на конец 2020 г. включала 160 КА, из которых: 28 КА навигации, 71 КА научного и социально-экономического назначения.

Также проводились мероприятия по наземной экспериментальной отработке КА таких, как производство комплектующих для электро- радиотехнических испытаний. Продолжались создаваться образцы и макеты составных частей космических комплексов таких, как «Спектр-М», «Бион-М», «Спектр-УФ», «Луна-Ресурс-1».

Введены в эксплуатацию вновь созданные 4 региональные станции РС-2 МСПСС в городах Мурманск, Ростов-на-Дону, Норильск и Анадырь, 2 центральные станции ((ЦС «Гонец-М») в городах Москва и Железногорск (Красноярский край), что обеспечивает предоставление услуг связи МСПСС «Гонец-Д1М» на всей территории Российской Федерации.

Выполняются: международные обязательства в полном объеме по программе МКС, программы пилотируемых космических полетов; обеспечивается: функционирование в штатном составе ОГ системы ГЛОНАСС, содержание и техническое обслуживание наземной космической инфраструктуры (НКИ) космодромов Байконур и Восточный; создаются и модернизируются средства выведения и обеспечения.

Блоки инновационной активности:

- технологии создания и получение опытной партии легких наноструктурных материалов (на основе диоксида алюминия Al_2O_3 , SiC) с заданным набором механических и теплофизических свойств для корпусов жидкостных ракетных двигателей;
- технологии изготовления силовых конструкций изделий РКТ из композиционных материалов с термопластичной матрицей;
- технологии повышения прочности поверхности оптических элементов посредством нанесения углеродных наноструктур, создание образца зеркала с упрочняющей наноструктурой;
- исследованы наноматериалы для производства различных видов устройств;
- получение высокочистых наноразмерных порошков по технологии из керамического материала для изготовления продукции двойного назначения.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что на основании рассмотренных показателей, инновационная активность предприятия РКТ в полной мере справляется со своими целями и задачами. Такими, как: создание опережающего научно-технического задела, обеспечение трансфера инновационных технологий, формирование, а так же развитие инновационной экосистемы, поэтапное замещение импортных товаров, создание инновационных продуктов.

Список источников

1. Ершов П.А., Семенов В.С., Нургалеев Б.А., Терехина К.Ф., Рагозина М.А. Система управления инновационными процессами на заводе отечественного ракетостроения/Естественные и технические науки. 2022. № 2 (165) – с. 242-244.
2. Андреева С.А., Огнева С.И., Титов Д.Е., Рагозина М.А. Повышение эффективности деятельности предприятий ракетно-космической промышленности. /Естественные и технические науки. 2022. № 4 (167) – с. 139-140.
3. Шелудько М.Л., Терехина К.Ф., Бакулин Р.В., Рагозина М.А. Совершенствование системы управления предприятиями аэрокосмической отрасли/Естественные и технические науки. 2022. № 2 (165). - с. 249-251.
4. Юшманова В.А., Новосельский Н.К., Рагозина М.А. Роль инноваций в космонавтике и экономике страны/ Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики: в 3 томах. Под общей редакцией Ю. Ю. Логинова. Красноярск, 2021.– С. 1020-1022.
5. Курако Д.В., Дроздов М.А., Рагозина М.А. Особенности инновационных проектов ракетно-космической отрасли/ Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики: в 3 томах. Под общей редакцией Ю. Ю. Логинова. Красноярск, 2018. – С. 699-701
6. Панькова Я.И., Стукова О.О., Рагозина М.А. Проблемы развития открытых инноваций в России. / Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики: в 3 томах. Под общей редакцией Ю. Ю. Логинова. Красноярск, 2020. – С. 757-758.

УДК 338

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА БАНКОВСКИХ РИСКОВ ПАО «СБЕРБАНК»

**САЛИМОВА ПОЛИНА СЕРГЕЕВНА,
КОВАЛЕВА АННА ПАВЛОВНА**

студенты

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», НИУ «БелГУ»

Научный руководитель: Быканова Наталья Игоревна

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», НИУ «БелГУ»

Аннотация: в статье представлена классификация банковских рисков, проведена оценка кредитного риска ПАО «Сбербанк», представлена оценка рыночных рисков (рыночный, процентный, операционный), а также показателей финансовой устойчивости и ликвидности банка в 2022 году.

Ключевые слова: ипотека, процентный риск, кредитный риск, рыночный риск, показатели ликвидности, финансовая устойчивость.

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF BANKING RISKS OF SBERBANK PJSC

**Salimova Polina Sergeevna,
Kovaleva Anna Pavlovna**

Scientific adviser: Bykanova Natalia Igorevna

Abstract: the article presents a classification of banking risks, an assessment of the credit risk of Sberbank PJSC, an assessment of market risks (market, interest, operational), as well as indicators of financial stability and liquidity of the bank in 2022.

Key words: mortgage, interest rate risk, credit risk, market risk, liquidity indicators, financial stability.

Ипотечное кредитование населения Российской Федерации занимает жизни большинства россиян. Данный вид кредитования можно отнести к самой насущной из социальных проблем граждан. При достижении трудоспособного возраста, человек старается улучшить условия своего проживания. Одним из наиболее современных механизмов получения жилья и решения данной проблемы стала ипотека. Ипотечное кредитование является хоть и не простым, но доступным методом привлечения вложений в жилищную отрасль [1].

В настоящее время экономика стремительно развивается, о чем говорит такой показатель, как рост рыночной стоимости недвижимости. Однако, в сравнении с ростом доходов населения и наличия определенного количества сбережений, распределенных на покупку недвижимости, ипотека является одним из главных способов приобретения недвижимости, и как следствие, увеличение финансирования рынка ипотечного кредитования и рынка жилья в целом. Система оплаты по графику платежей и возможностью сразу проживать в приобретаемой недвижимости делает ипотеку самым доступным и

востребованным инструментом среди кредитов в банковском механизме.

Улучшение организации ипотечного кредитования - наиболее значимый финансовый, а также общественный вопрос в нынешней России, так как он касается острейших задач, таких как снабжение квартирами, разделение прибылей жителей, ускорение жилищного строительства, а также оптимизацию экономических потоков в экономике государства [2]. Ипотечное кредитование на сегодняшний день считается более экономически результативной банковской операцией и, в то же время, значимым условием благосостояния жителей.

Однако банковские риски в ипотечном кредитовании мало изучены. Возникают вопросы о природе рисков в ипотеке, оценки риска в ипотечном кредите и полностью оценка рисков ипотечной системы.

Банки, обслуживая сделки по ипотечному кредитованию сталкиваются с несколькими рисками: кредитным, рыночным, процентным, операционным.

На рис. 1 представлены используемые в современной российской банковской практике определения рисков ипотечного кредитования, разработанные Центральным Банком России и предложенные профессором Российской академии экономических наук Лаврушным О.И.

Данная классификация позволяет систематизировать понятия банковских рисков. Так как в современной банковской системе понятие рисков играет немаловажную роль, необходимо не только давать правильное определение, но и дополнять их методами количественной и качественной оценки для дальнейшего исследования банковской системы.

Наименование риска	Определение в соответствии с рекомендациями ЦБ РФ	Определение по Лаврушину О.И.
Кредитный	Риск убытков кредитной организации вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств в соответствии с условиями договора.	Риск невыполнения кредитных обязательств перед кредитной организацией третьей стороной. Совокупный кредитный риск – риск кредитного портфеля коммерческого банка.
Рыночный	Риск финансовых потерь кредитной организации вследствие изменения справедливой стоимости финансовых инструментов и товаров, а также курсов иностранных валют и (или) учетных ценна драгоценные металлы.	О.И. Лаврушин не выделяет рыночный риск как отдельный риск ипотечного кредитования.
Процентный	Риск возникновения финансовых потерь вследствие неблагоприятного изменения процентных ставок по активам, пассивам и вне балансовым инструментам кредитной организации.	Риск потерь в результате изменения процентных ставок по финансовым ресурсам.
Операционный	Риск возникновения убытков в результате несоответствия характеру и масштабам деятельности кредитной организации и (или) требованиям действующего законодательства, внутренних порядков и процедур проведения банковских операций и других сделок, их нарушения служащими кредитной организации и (или) иными лицами.	Операционный риск как риск прямых или косвенных убытков в результате ошибок при построении бизнес-процессов, неэффективности процедур внутреннего контроля, технологических сбоев, несанкционированных действий персонала или внешнего воздействия.
Ликвидности	Риск неспособности кредитной организации финансировать свою деятельность, т. Е. обеспечивать рост активов и выполнять обязательства по мере наступления сроков их исполнения без убытков в размере, угрожающем финансовой устойчивости кредитной организации.	Недостаток активов для своевременного выполнения обязательств, невозможность быстрой конверсии финансовых активов в платежные средства без потерь; вероятность возникновения убытков из-за необходимости быстрой конверсии финансовых активов.

Рис. 1. Классификация рисков ипотечного кредитования

Для анализа банковских рисков был выбран ПАО «Сбербанк», входящий в топ-5 банков по объему выданных ипотечных кредитов в 2022 году.

Таблица 1

Оценка кредитного риска ПАО «Сбербанк»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение в абсолютных величинах, 2022 г. к 2020 г.
Доля просроченных ссуд, %	2,35	2,31	2,39	+0,04
Размер резервов потери по ссудам и иным активам, %	7,00	7,58	6,50	-0,5
Резерв на возможные потери, млрд руб.	1,433	1,792	1,753	+0,32
Ссудная задолженность, млрд руб.	21,41	24,96	29,012	+7,609
Максимальный размер крупных кредитных рисков (Н7), %	83,98	96,48	84,74	+0,76

В таблице 1 представлены показатели для оценки кредитного риска в ПАО «Сбербанк» с 2020 по 2022 гг., а также изменение их в абсолютных величинах за 3 года. Показатель доли просроченных ссуд — это выданные кредиты, просроченные по платежам на 30 и более дней. За три года показатель увеличился на 0,04%, что говорит о средне положительной динамике данного показателя. Следующий показатель, это резерв на возможные потери по ссудам и размер резервов потери по ссудам и иным активам в процентах. Кредитные организации обязаны формировать резерв при обесценивании ссуд. Резерв формируется кредитной организацией для минимизации потерь от обесценивания ссуды (ссуд), то есть при потере ссудной стоимости вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств по ссуде перед кредитной организацией, либо существования реальной угрозы такого неисполнения (ненадлежащего исполнения). Судная задолженность за три года увеличилась на 7 млрд. рублей. Также рассчитан показатель максимального размера крупных кредитных рисков (Н7). Он определяет максимальное увеличение величины крупных кредитных рисков и размера крупных средств банка. Максимальный размер крупных кредитных рисков по состоянию на 01 января 2022 г., находится в пределах допустимых Центральным Банком РФ значений (максимальное значение показателя Н7 – 800%).

Для более полного анализа финансовой устойчивости банка, необходимо оценить показатели ликвидности банка. Методика анализа рисков приведена на основе расчетов, представленной Центральным Банком РФ (табл. 2).

Таблица 2

Оценка показателей ликвидности ПАО «Сбербанк»

Показатель	Нормативное значение	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение в абсолютных величинах, 2022 г. к 2020 г.
Норматив:					
мгновенной ликвидности (Н2)	≥15%	162,59	98,38	139,07	-22,72
текущей ликвидности (Н3)	≥50%	229,99	127,59	126,36	-103,63
долгосрочной ликвидности (Н4)	≤120%	57,14	65,08	68,06	+10,92
Коэффициент:					
рентабельность активов	≥1,5	3,76	3,03	4,11	+0,35
рентабельность капитала	≥8	25,10	20,85	31,26	+6,17

Для оценки показателей ликвидности банка необходимо проанализировать такие показатели как: рентабельность активов, рентабельность капитала, а также нормативы Н2, Н3, Н4.

Норматив мгновенной ликвидности превышает нормативное значение на достаточно большой процент. Если положительным нормативом считается значение от 15 %, то для 2022 года это значение составило 139,07%. Однако если смотреть динамику за 3 года, значение норматива снизилось на 22,7%. При этом у нормативов текущей ликвидности и долгосрочной ликвидности наблюдается такая же ситуация (126,36 % и 68,06% на 2022 г.). Однако, если проанализировать изменение показателей в абсолютных величинах в 2022 г. к 2020 г., прослеживается отрицательная тенденция показателей ликвидности.

Коэффициент рентабельности активов и капитала превышает нормативные значения, и имеют положительную динамику. Это говорит о финансовой устойчивости банка в части рентабельности.

В целом, оценка основных показателей финансовой устойчивости свидетельствует о том, что риск потери ликвидности активно контролируется анализируемым банком, который способен выполнять обязательства по мере их наступления в рамках реализации действующей политики по управлению данным риском.

Также проведем анализ процентного, фондового и валютного рисков (табл. 3).

Важность оценки группы данных рисков связана с обострившейся ситуацией в российской экономике и в мире в целом, которые оказывают непосредственное влияние на деятельность банка [2].

Таблица 3

Оценка рыночных рисков ПАО «Сбербанк»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение в абсолютных величинах, 2022 г. к 2020 г.
Доля вложений в ценные бумаги в активах, %	14,32	17,43	15,86	+1,53
Уровень обесценивания долевых ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи, %	4,76	1,73	0,90	-6,21
Процентный риск, млрд руб.	24,83	38,75	38,04	+13,21
Валютный риск, млрд руб.	8,81	18,74	22,05	+13,25
Фондовый риск, млрд руб.	8,95	25,16	30,89	+21,94

На основании таблицы 3 можно сделать вывод, что доля вложений в ценные бумаги исследуемого банка по состоянию на 2022 г. практически не изменилась по сравнению с предшествующими годами (прирост на 1,53%).

Также представлены колебания процентного, валютного и фондового риска. Динамика всех показателей говорит о повышении рискованной ситуации. Политика управления рисками ПАО «Сбербанк» имеет необходимость проработать данное направление и скорректировать деятельность банка в данном направлении. [5].

Анализируя отчеты Центрального Банка РФ о банковских рисках кредитных организаций, хочется отметить стабильно положительную финансовую деятельность банка, что видно в показателях эффективности и устойчивости.

ПАО «Сбербанк» отражает в отчетах о финансовой деятельности и статистических данных за три года положительную динамику показателей, которые прямым образом влияют на деятельность банка.

Также следует отметить, что действующая на сегодняшний день система управления финансовыми рисками функционирует достаточно эффективно, но, при этом, необходим постоянный мониторинг выявленных рисков и немедленная реализация мер реагирования в рамках выявленных угроз надежности или финансовой устойчивости банка.

Список источников

1. О банках и банковской деятельности: федер.закон от 02.12.1990 г. № 395-1 (действующая редакция). – М.: Эксмо, 2018. – 15 с.
2. Об ипотеке (залоге недвижимости): федер.закон от 16.07.1998 г. № 102-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.06.1997, действующая редакция). – М.: Эксмо, 2018. – 25 с.
3. Белоглазова Г. Н., Кроливецкая Л. П. Банковское дело: учебник – Москва: Финансы и статистика, 2016. – 561 с.
4. Сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>. - (дата обращения 10.10.2022).

УДК 642.5

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

АЛЬ КУБАИСИ ВАЛЕНТИНА МАТВЕЕВНА

магистрант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: в статье рассмотрена проблема качества услуг, предоставляемых предприятием в сфере общественного питания. Построена причинно-следственная диаграмма качества оказания ресторанных услуг. Для предприятия в сфере ресторанного бизнеса проведен анализ качества услуг с помощью метода экспертных оценок и предложены рекомендации по совершенствованию его деятельности.

Ключевые слова: предприятие общественного питания, анализ качества услуг, метод экспертных оценок.

ANALYSIS OF THE QUALITY OF ENTERPRISE SERVICES IN THE RESTAURANT BUSINESS

Al-Kubaisi Valentina Matveevna

Abstract: The article considers the problem of the quality of services, provided by the enterprise in the sphere of catering establishment. In addition, a cause-and-effect diagram has constructed in the article in order to learn more about the quality of services provided. There was also an analysis of the quality of services using the method of expert evaluations. As an addition, there were recommendations, which i offered to improve catering establishment activities.

Key words: catering establishment, service quality analysis, expert evaluation method.

Процесс обслуживания клиентов предприятия в сфере ресторанного бизнеса охватывает достаточно большое количество взаимосвязанных задач, например организация приема посетителей заведения, оформление заказов, изготовление блюд и напитков, организация обслуживания клиентов [1, 2].

Для анализа качества продукта или процесса широкое применение получили причинно-следственные диаграммы Исикавы. Рекомендуют использовать следующие группы причин, которые могут влиять на высокое или низкое качество осуществляемого процесса: персонал; методы; оборудование; материалы; окружающая среда; контроль [3, с. 81].

Для предприятий, осуществляющих деятельность в сфере ресторанного бизнеса, можно выделить следующие группы причин, представленные на рисунке 1.

В условиях неполноты и неточности исходной информации, широкое применение для анализа деятельности предприятия получил метод экспертных оценок [4, с. 23; 5, с. 10-11].

Рассмотрим применение метода экспертных оценок для предприятия ООО «Футурист», основное направление деятельности которого – оказание услуг общественного питания. Для оценивания услуг питания, руководство предприятия выделило следующие параметры: изготовление блюд; реализация блюд; организация потребления блюд.

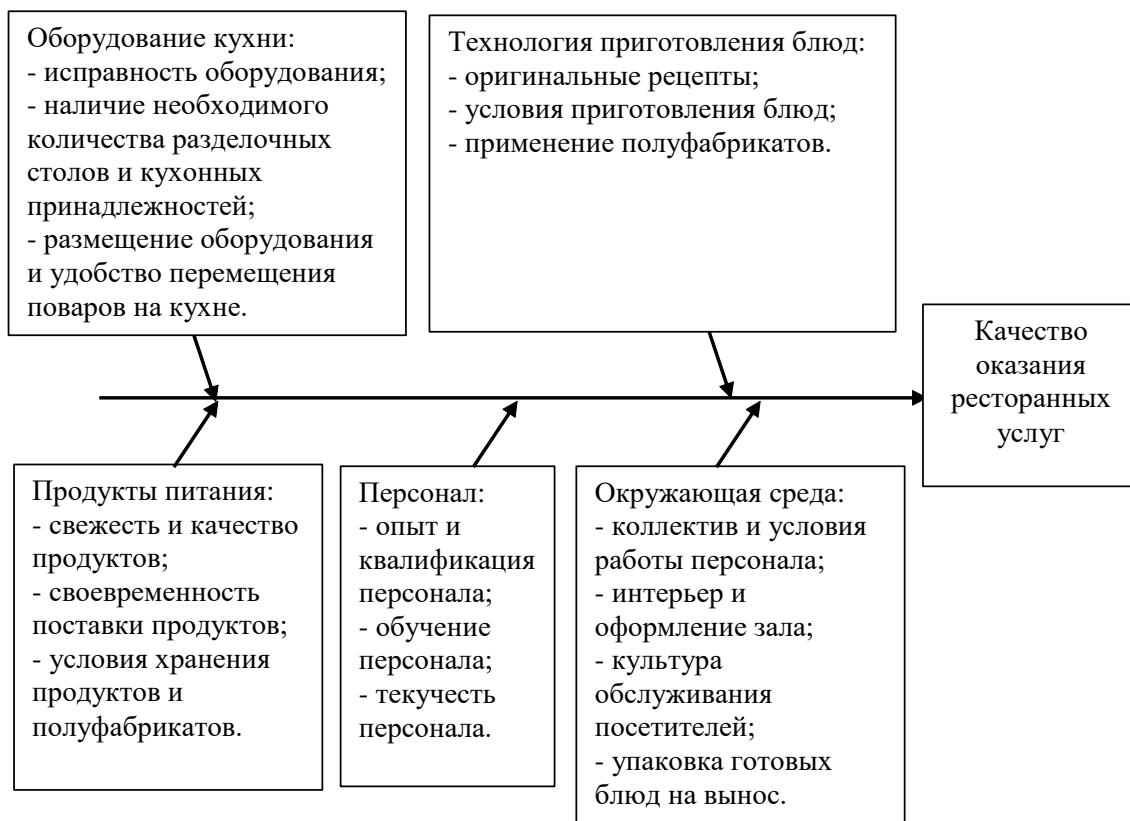


Рис. 1. Причинно-следственная диаграмма качества ресторанных услуг

Для указанных параметров по оцениванию услуг питания руководство предприятия определило их значимость и соответствующие весовые коэффициенты параметров исходя из условия

$$\sum_{i=1}^n b_i = 1, \quad (1)$$

где: i - номер оцениваемого параметра;

b_i - весовой коэффициент оцениваемого параметра.

Весовые коэффициенты оцениваемых параметров следующие: изготовление блюд $b_1 = 0,5$; реализация блюд $b_2 = 0,3$; организация потребления блюд $b_3 = 0,2$.

Для каждого оцениваемого параметра руководство предприятия ООО «Футурист» предложило единую пятибальную шкалу:

- от 0 до 1 балла, если услуги оказаны на очень низком уровне и не соответствуют принятому в заведении качеству;

- от 1 до 2 баллов, если услуги оказаны на низком уровне и многие не соответствуют принятому в заведении качеству;

- от 2 до 3 баллов, если услуги оказаны на среднем уровне и с существенными замечаниями к качеству;

- от 3 до 4 баллов, если услуги оказаны на среднем уровне и с незначительными замечаниями к качеству;

- от 4 до 5 баллов, если услуги оказаны на высоком уровне и без замечаний к принятому в заведении качеству.

Для проведения экспертного оценивания руководство предприятия ООО «Футурист» пригласило четверых внешних экспертов, имеющих приблизительно одинаковую компетенцию в области оценки услуг общественного питания.

Для получения согласованного мнения экспертов по каждому оцениваемому параметру опреде-

лили взвешенную оценку экспертов:

$$O_i = b_i \cdot \sum_{j=1}^m O_{ij}, \quad (2)$$

где: O_i - взвешенная оценка i -го параметра;

b_i - весовой коэффициент i -го параметра;

j - порядковый номер эксперта;

O_{ij} - оценка i -го параметра выставленная j -м экспертом, в баллах.

Динамика изменения взвешенных оценок экспертов для услуг питания предприятия ООО «Футурист» за 2019-2021 гг. представлена на рисунке 2.

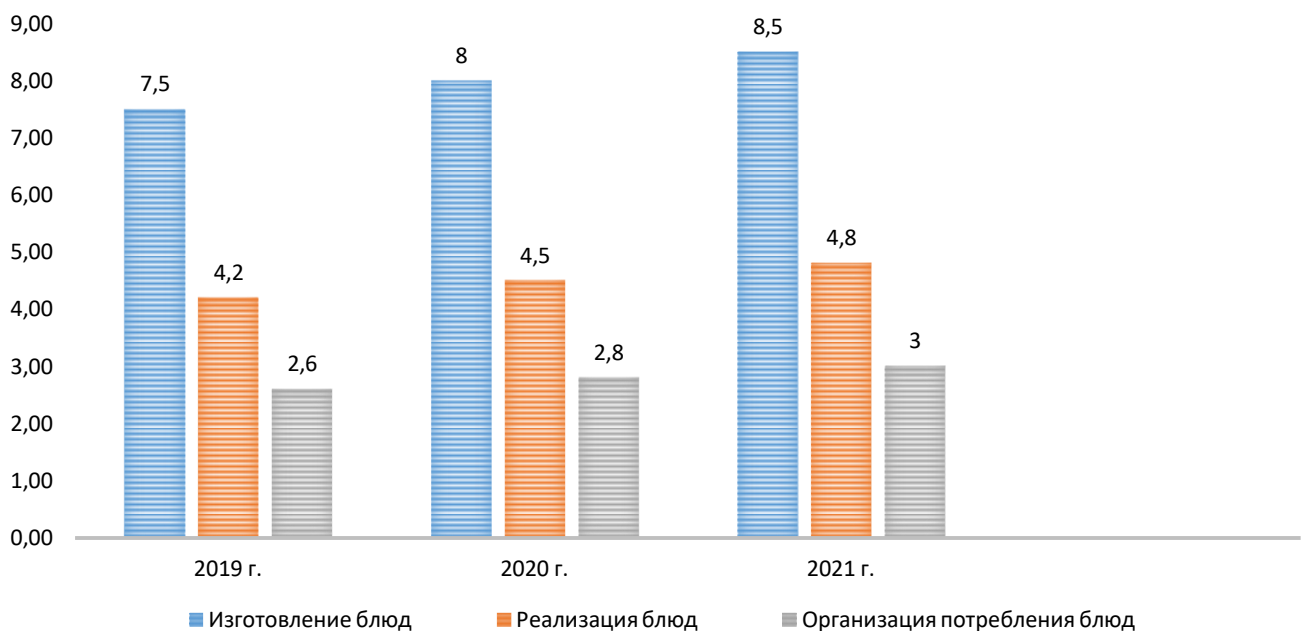


Рис. 2. Динамика изменения услуг питания предприятия ООО «Футурист»

По результатам проведенного оценивания услуг питания предприятия ООО «Футурист» можно сделать такие выводы:

- общее качество оказанных заведением услуг питания относят к среднему и высокому уровню;
- изготовлению блюд соответствует наибольшее взвешенная оценка 7,5 - 8,5 балла, что обусловлено достаточно высоким уровнем квалификации поваров заведения;
- организации потребления блюд соответствует наименьшая взвешенная оценка 2,6 - 3 балла, что обусловлено недостаточным уровнем квалификации официантов заведения.

Таким образом, руководство предприятия ООО «Футурист» следует принять меры по мотивации и обучению официантов заведения, снижению уровня текучести указанного персонала.

Список источников

1. ГОСТ Р 50764-2009 «Услуги общественного питания. Общие требования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// docs.cntd.ru/document/1200075996](https://docs.cntd.ru/document/1200075996) (24.01.2023).
2. Васюкова А.Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Васюкова А.Т., Любецкая Т.Р. – Москва: Дашков и К, 2020. – 416 с. – Режим доступа: <https:// www.iprbookshop.ru/111012.html> (24.01.2023).

3. Колочева В.В. Менеджмент качества: учебное пособие / Колочева В.В. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2021. – 92 с.
4. Иванова Е.А. Управление качеством: учебное пособие / Иванова Е.А., Шлеин В.А. – Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. – 54с.
5. Орлов А.И. Экспертные оценки: учебное пособие / Орлов А.И. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 57 с.

УДК 330

СВЕРДЛОВСКАЯ ДИРЕКЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

ПАРХОМЕНКО ИРИНА АЛЕКСЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Научный руководитель: Рачек Светлана Витальевна

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: в статье освещен стратегический анализ структурного подразделения ОАО «РЖД» – Свердловской дирекции инфраструктуры. Автор раскрывает ключевые инструменты стратегического планирования: SWOT-анализ, PEST-анализ. В статье описываются миссия и основные цели деятельности Свердловской дирекции инфраструктуры.

Ключевые слова: стратегия, миссия, SWOT-анализ, PEST-анализ, ОАО «РЖД».

SVERDLOVSK DIRECTORATE OF INFRASTRUCTURE. STRATEGIC ANALYSIS

Parkhomenko Irina Alekseevna

Scientific adviser: Rachek Svetlana Vitalievna

Abstract: the article highlights the strategic analysis of the structural division of JSC «Russian Railways» of the Sverdlovsk Directorate of Infrastructure. The author reveals the key tools of strategic planning: SWOT-analysis, PEST-analysis. The article describes the mission and main objectives of the Sverdlovsk Directorate of Infrastructure.

Key words: strategy, mission, SWOT-analysis, PEST-analysis, JSC «Russian Railways».

Свердловская дирекция инфраструктуры является структурным подразделением Центральной дирекции инфраструктуры – филиала открытого акционерного общества «Российские железные дороги» [1]. Основопологающим фактором успешной деятельности Свердловской дирекции инфраструктуры, как и любого другого предприятия, является грамотно выстроенная стратегия предприятия, с учётом внешних и внутренних обстоятельств. Важным элементом формирования любой стратегии является миссия и цели предприятия.

Свердловская дирекция инфраструктуры, как и прочие подразделения ОАО «РЖД» имеют общую миссию, преследуют единые цели. Миссия ОАО «РЖД» звучит следующим образом: «Миссия холдинга «РЖД» заключается в эффективном развитии конкурентоспособного на российском и мировом рынках транспортного бизнеса, ядром которого является эффективное выполнение задач национального железнодорожного перевозчика грузов и пассажиров и владельца железнодорожной инфраструктуры общего пользования». Миссия холдинга ОАО «РЖД» реализуется через выполнение ключевых целей по следующим направлениям деятельности: транспортно-логистические услуги; пассажир-

ские перевозки; железнодорожные перевозки и инфраструктура; зарубежная деятельность и социальная политика [2]. Основной фактор успеха, это эффективность применения имеющихся ресурсов для наибольшего извлечения прибыли [3].

Деятельность Свердловской дирекции инфраструктуры имеет основополагающее значение в деятельности холдинга ОАО «РЖД» в целом, так как именно данная Дирекция обеспечивает безопасность движения поездов и бесперебойность работы подконтрольной инфраструктуры на полигоне Свердловской железной дороги, а также проводит мероприятия по оптимизации своей деятельности в различных аспектах [4, с. 3].

Одними из основных инструментов являются такие анализы как SWOT-анализ и PEST-анализ.

SWOT-анализ в полной мере позволяет оценить степень внутреннего и внешнего влияния различных факторов на деятельность предприятия. На Свердловскую дирекцию инфраструктуры оказывает влияние целый спектр различных факторов, так как холдинг ОАО «РЖД», структурным подразделением которого является Свердловская дирекция инфраструктуры, является естественной монополией в области железнодорожного транспорта на территории Российской Федерации. Данный статус обеспечивает некую стабильность предприятия в настоящих реалиях ведения бизнеса, стойкость к внешним угрозам, также имеет некоторые риски и возможности дальнейшего развития.

В таблице 1 представлен SWOT-анализ Свердловской дирекции инфраструктуры (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ деятельности Свердловской дирекции инфраструктуры

Сильные стороны	Слабые стороны
1) Органично сформированная организационная структура. 2) Высокая конкурентоспособность в сфере трудоустройства (наличие достойных условий труда, заработной платы, социальных гарантий, условия для трудоустройства для выпускников профильных ВУЗов). 3) Отсутствие прямых конкурентов в рамках транспортного комплекса. 4) Одна из ключевых позиций в структуре ОАО «РЖД». 5) Широкое применение инновационных технологий в своей деятельности. 6) Достижение запланированных результатов деятельности (по итогам отчётности). 7) Профессиональный, квалифицированный кадровый состав. 8) Устойчивое финансовое положение.	1) Недостаточность инструментов внутренних коммуникаций между сотрудниками для обмена имеющимися опытом и знаниями. 2) Недостаточная эффективность системы мотивации сотрудников. 3) Ограниченный набор инструментария для стимулирования сотрудников с целью повышения уровня образованности, повышения квалификации и т.д. 4) Изношенность основных фондов. 5) Недостаточность инвестиционных вложений в дирекцию, недостаточность финансирования в целях обновления основных производственных фондов.
Возможности	Угрозы
1) Применение новейших технологий для усовершенствования трудовой деятельности. 2) Расширение сотрудничества с отечественными поставщиками оборудования и технологий. 3) Развитие различных автоматизированных систем в деятельности т.п.	1) Зависимость от иностранных предприятий в аспекте закупки различного оборудования и т.д., что может привести к сбою деятельности Дирекции. 2) Значительная зависимость от квалификационного уровня сотрудников. 3) Сложность в адаптации выпускников ВУЗов, в связи с изменениями программ обучения. 4) Наличие экономических рисков в связи с нестабильной обстановкой в экономической среде.

Также, одним из инструментов стратегического планирования является PEST-анализ. Данный вид анализа позволяет определить влияние на предприятие различных аспектов, таких как: политика, социальная сфера, экономика и технологическая сфера.

Холдинг ОАО «РЖД», в том числе и Свердловская дирекция инфраструктуры, подвержены влиянию различных факторов. Всестороннее влияние на Свердловскую дирекцию инфраструктуры обуслов-

лено направлением деятельности, зависимостью от фирм-поставщиков различных ресурсов, развития технологий, потребности структурного подразделения в грамотном персонале, обладающим высокой компетентностью [3, с. 51] и т.д. В таблице 2 представлен PEST-анализ на макроуровне (табл. 2).

Таблица 2

STEP-анализ на макроуровне Свердловской дирекции инфраструктуры

Группа факторов	Фактор	Проявление (положительное/отрицательное)	Возможные ответные меры предприятия на положительное и отрицательное влияние
политические	Сохранение политической стабильности	Положительное: возможность сохранения стабильной деятельности на протяжении долгого периода времени, возможность получения постоянной прибыли в течение долгого периода времени	Расширение сфер влияния и деятельности предприятия, ввод новых проектов, освоение новых видов деятельности.
	Несовершенство законодательной базы в области транспортной деятельности	Положительное: максимальная лояльность государства к основной деятельности, отсутствие строгих норм к деятельности, лояльный надзор за деятельностью. Отрицательное: отсутствие чёткого понимания методики ведения деятельности, отсутствие чёткой нормативной и законодательной базы.	Положительное: расширение деятельности, ввод новых различных проектов. Отрицательное: Страхование деятельности предприятия, снижение коммерческих рисков, осмотрительность в аспекте ведения деятельности.
социальные	Увеличение числа населения	Положительное: увеличение числа потенциальных клиентов. Отрицательное: увеличение нагрузки на инфраструктуру, а, следовательно, и на предприятие	Положительное/Отрицательное: наращивание производственной мощности и участие в увеличении пропускной способности, увеличение штата сотрудников, увеличение объёма и спектра предоставляемых услуг.
	Снижение числа населения	Положительное: снижение нагрузки на инфраструктуру и Свердловскую дирекцию инфраструктуры. Отрицательное: снижение числа потенциальных клиентов,	Положительное/отрицательное: сокращение производственных мощностей, сокращение штата сотрудников, сокращение объёма и спектра предоставляемых услуг, консервирование объектов.
	Отношение к работе и отдыху	Положительное: увеличение числа потенциальных клиентов (отпускники), увеличение работоспособности сотрудников. Отрицательное: увеличение нагрузки на инфраструктуру, а, следовательно, и на Свердловскую дирекцию инфраструктуры; снижение работоспособности сотрудников.	Положительное: наращивание производственной мощности и участие в увеличении пропускной способности, сокращение/увеличение (по возможности) штата сотрудников. Отрицательное: сохранение производственной мощности на имеющемся уровне, увеличение/сокращение штата сотрудников, разработка мотиваций для поднятия работоспособности.

Продолжение таблицы 2

Группа факторов	Фактор	Проявление (положительное/отрицательное)	Возможные ответные меры предприятия на положительное и отрицательное влияние
экономические	Специфика производства	Положительное: статус естественного монополиста. Отрицательное: проблематичное освоение производственного процесса работниками	Положительное: грамотный маркетинг, для привлечения потребителей. Отрицательно: организация дополнительной профессиональной подготовки для работников и оказание им психологической поддержки.
	Экономический кризис	Отрицательное: снижение спроса на услуги, снижение прибыльности, сокращение производств, рост безработицы.	Отрицательное: сокращение производственных мощностей, сокращение штата сотрудников, страхование деятельности, отказ от рисков в деятельности.
	Сезонность / влияние погоды	Положительное: увеличение числа клиентов в сезон, увеличение прибыли. Отрицательное: снижение числа клиентов (в не сезон).	Положительное: наращивание производственной мощности и участие в увеличении пропускной способности, увеличение штата сотрудников, увеличение объема и спектра предоставляемых услуг. Отрицательное: сокращение производственных мощностей, сокращение штата сотрудников, страхование деятельности, поиск альтернативных способов деятельности.
технологические	Информация и коммуникации, влияние интернета	Положительное: быстрое распространение информации, эффективная реклама, простота пользования ресурсами в сети, простота взаимодействия. Отрицательное: быстрое распространение негативной информации, недоступность сети некоторым группам клиентов.	Положительное: проведение эффективного маркетинга в СМИ и сети Интернет, развитие сайта и мобильного приложения. Отрицательное: контроль за распространяющейся информацией о структурном подразделении, недопущение утечек информации.
	Финансирование исследований	Положительное: быстрое протекание научных разработок, эффективность проведения научных разработок, появление новых технологий.	Положительное: постоянное повышение эффективности деятельности за счёт внедрения различных инновационных технологий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, Свердловская дирекция инфраструктуры имеет устоявшуюся, приемлемую к характеру деятельности миссию и цели. Проведённые SWOT-анализ и PEST-анализ указывают на высокий организационный уровень деятельности данного предприятия, а также на наличие весомых преимуществ над конкурентами; возможности и угрозы связаны с внедрением инновационных технологий и наличием зависимости от фирм-поставщиков ресурсов.

Список источников

1. Центральная дирекция инфраструктуры – филиал ОАО «РЖД» (ЦДИ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=2190#enttab-main> (дата обращения: 23.01.2023).

2. Официальный сайт ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://company.rzd.ru/ru/9471> (дата обращения: 25.01.2023).
3. Пименова Н.С., Рачек С.В. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ // Студенческий: электрон. научн. журн. 2020. № 18(104). URL: <https://sibac.info/journal/student/104/179023> (дата обращения: 25.01.2023).
4. Положение о Свердловской дирекции инфраструктуры – структурном подразделении Центральной дирекции инфраструктуры – филиала открытого акционерного общества «Российские железные дороги».
5. Дрёмина Е.А., Рачек С.В. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ // Economics. 2021. №1 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-aspekty-upravleniya-razvitiem-kompetentnosti-personala-kak-faktor-konkurentosposobnosti-organizatsiy> (дата обращения: 25.01.2023).

УДК 338.242

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ

ЮНИЦКАЯ ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: в статье рассматриваются возможные методы оценки финансовой устойчивости компании, а именно абсолютный, относительный или коэффициентный метод, графический, матричный и комплексный. Выделены основные преимущества и недостатки данных методик и способы их расчета.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, абсолютные показатели, относительные показатели, кризисное состояние, анализ.

THE ESSENCE OF THE DUPONT MODEL AND ITS APPLICATION FOR ANALYZING THE BANK'S RETURN ON EQUITY

Yunitskaya Tatiana Sergeevna

Abstract: the article discusses possible methods for assessing the financial stability of a company, namely the absolute, relative or coefficient method, graphical, matrix and complex. The main advantages and disadvantages of these methods and methods of their calculation are highlighted.

Key words: financial stability, absolute indicators, relative indicators, crisis state, analysis.

Существует множество методов оценки финансовой устойчивости корпорации, в основе которых лежит расчет показателей, отражающих структуру капитала, ее стабильность и возможность финансирования за счет собственных и заемных средств своей деятельности.

В соответствии с Федеральным законом от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» [1] государство ставит минимальное условие устойчивости как превышение стоимости чистых активов предприятия над суммой уставного капитала компании. Если величина чистых активов предприятия меньше уставного капитала, то предприятие обязано уменьшить свой уставный капитал до уровня чистых активов [2]. Основной причиной сокращения величины чистых активов или собственного капитала являются непокрытые убытки.

Рассмотрим методику анализа и прогнозирования финансовой устойчивости на базе абсолютных показателей, которая разработана профессором А.Д. Шереметом и Р.С. Сайфулиным [8]. В ее основе лежит принцип обеспеченности запасов источниками их формирования. Для финансовой устойчивости предприятия необходимое ограничение представлено в формуле ниже (1):

$$Z \leq (I^c - F) + K^T, \quad (1)$$

где Z – запасы, включая НДС по приобретенным ценностям и прочие оборотные активы;

I^c – собственный капитал;

F – внеоборотные активы;

K^T – долгосрочные обязательства.

Таким образом предприятие считается финансово устойчивым, если финансирование запасов происходит из собственного оборотного капитала и долгосрочных кредитов и займов. Данное ограничение используется для промышленных предприятий с низколиквидными запасами. На основе данного ограничения выявляется обеспеченность определенными видами источников для формирования запаса

сов. Характеризуя данные источники, рассчитываются следующие показатели:

- 1) наличие собственных оборотных средств, которое равно разнице собственного капитала и внеоборотных активов;
- 2) наличие долгосрочных источников формирования запасов, которое равно сумме собственных оборотных средств и долгосрочных обязательств;
- 3) величина основных источников формирования запасов, которая рассчитывается как сумма долгосрочных источников и краткосрочных кредитов и займов, а также просроченные ссуды.

Далее рассчитываются три показателя обеспеченности запасов, как разница предыдущих трех показателей и запасов:

- 1) излишек или недостаток собственных оборотных средств, который рассчитывается как разница собственных оборотных средств и запасов;
- 2) излишек или недостаток долгосрочных источников, равный разнице долгосрочных источников и запасов;
- 3) излишек или недостаток величины основных источников формирования запасов, рассчитываемый как разница величины основных источников формирования запасов и запасов.

Рассчитанные показатели обеспеченности запасов соединяются в трехкомпонентный показатель, представленный в формуле ниже (2), позволяющий оценить финансовую устойчивость.

$$\bar{S} = \{S(\delta E^C), S(\delta E^T), S(\delta E^Z)\}, \quad (2)$$

где $S(x)$ – функция, которая принимает значение 1, если x больше или равен 0, и значение 0, если x меньше 0;

δE^C – излишек или недостаток собственных оборотных средств;

δE^T – излишек или недостаток долгосрочных источников;

δE^Z – излишек или недостаток величины основных источников формирования запасов.

Абсолютно устойчивым считается предприятия, где все три показателя больше или равны нулю, нормальной устойчивостью обладает предприятие, если наблюдается недостаток собственных оборотных средств, но излишек долгосрочных источников формирования запасов и излишек общей величины основных источников формирования запасов. Неустойчивым считается предприятие, где наблюдается недостаток собственных оборотных средств и долгосрочных источников для финансирования запасов, в данном случае есть возможность вернуть устойчивость при увеличении долгосрочных займов и кредитов, и собственного капитала. Кризисное финансовое состояние наступает при недостатке всех трех источников формирования запасов. Компания находится на грани банкротства.

Изменение показателей финансовой устойчивости может быть нелинейным, для их оценки может использоваться графический метод. В единой системе координат представлены графики запасов, собственных оборотных средств, долгосрочных источников, и общая величина источников финансирования запасов (рис. 1). При пересечении графиков можно определить к какому типу устойчивости на данном временном промежутке относится корпорация.

На данном примере предприятие не успевает формировать в достаточном объеме источники финансирования запасов, которые бы покрывали динамично растущие запасы. Оно переходит из состояния абсолютной устойчивости постепенно в кризисное, но после восстанавливается по мере увеличения источников финансирования запасов и стабилизации деятельности.

Достоинством данного метода является простота и скорость получения результата, а также понятная интерпретация итогов. Оценка осуществляется на основе данных публичной отчетности предприятия. Данная методика позволяет осуществлять текущий контроль финансовой устойчивости корпорации. К недостаткам можно отнести отсутствие учета специфики отрасли и многих других показателей. Также данный метод не учитывает динамику развития предприятий. Он является достаточно обобщенным и условным.

Для оценки финансовой устойчивости также используется анализ относительных показателей: сводится преимущественно к расчету коэффициентов, характеризующих финансовую структуру капитала и степень обеспеченности оборотных активов собственными средствами. В данном случае применяется аналитический подход, при котором рассчитанные коэффициенты сравниваются с норматив-

ными значениями, которые зависят от многих показателей: отрасли компании, оборачиваемости активов, условий использования заемного капитала и других. Рассмотрим коэффициенты общепринятой методики.

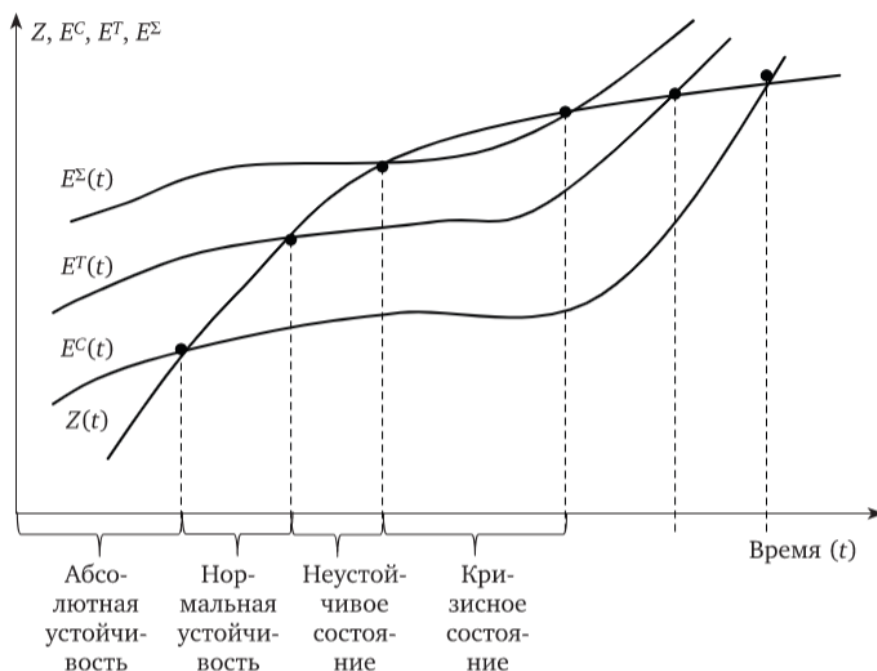


Рис. 1. Изменения финансовой устойчивости во времени

Коэффициент автономии, который также называют коэффициентом финансовой независимости [4], показывает долю активов, сформированную за счет собственного капитала, и рассчитывается по формуле (3):

$$K_a = I^C / B, \quad (3)$$

где B – валюта баланса;

I^C – собственный капитал организации.

Данный коэффициент отражает независимость от заемных средств. Нормативное значение коэффициента больше или равное 0,5 означает, что обязательства корпорации могут покрываться за счет собственных источников средств. Рост данного коэффициента свидетельствует об увеличении финансовой устойчивости компании.

Коэффициент финансового рычага или финансовый леве́ридж [7] дополняет коэффициент автономии и показывает соотношение заемных средств к собственным. Расчет представлен в формуле (4):

$$K_{фр} = Z / I^C, \quad (4)$$

где Z – заемный капитал организации;

I^C – собственный капитал организации.

Финансовый леве́ридж отражает финансовую активность предприятия и зависимость от заемных средств. Нормативное значение меньше 1.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств [3] показывает сколько внеоборотных средств приходится на 1 рубль оборотных активов. Чем выше значение показателя, тем больше средств вложено в оборотные активы. Некоторые исследователи представляют обратный коэффициент – Коэффициент иммобилизации характеризует соотношение постоянных и текущих активов. Чем ниже значение коэффициента, тем больше доля ликвидных активов в имуществе организации и тем выше возможности организации отвечать по текущим обязательствам.

Коэффициент маневренности показывает свободную долю собственных средств компании, которыми можно маневрировать или долю собственного капитала на финансирование оборотных активов [4]. Чем выше значение данного коэффициента, тем устойчивее финансовое положение компании.

Нормативного значения не существует, так как это зависит от ликвидности запасов и структуры активов: чем больше доля запасов в активах, тем больше собственного оборотного капитала должно быть у компании. Коэффициент постоянного актива отражает долю собственного капитала, вложенную во внеоборотные активы [3]. Представленный коэффициент дополняет коэффициент маневренности и в сумме они дают 1. Данная пара коэффициентов отражает вложение собственного капитала во внеоборотные активы или в запасы. Коэффициент автономии источников формирования запасов отражает долю собственных оборотных средств приходится в общей сумме основных источников формирования запасов [3]. Рост коэффициента свидетельствует о снижении зависимости предприятия от заемных средств. Коэффициент обеспеченности собственными средствами показывает наличие собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости [4]. Чем выше показатель, тем лучше финансовое состояние компании. Также для оценки финансовой устойчивости используются коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками, коэффициент обеспеченности запасов долгосрочными, коэффициент финансовой независимости капитализированных источников, также и обратный к нему коэффициент финансовой зависимости капитализированных источников (коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств), который позволяет приближенно оценить долю заемных средств при финансировании капитальных вложений

Достоинством данной методики является полнота анализа, а также простота расчета коэффициентов с помощью данных бухгалтерской отчетности. С помощью данной методики можно сравнить результаты в динамике и достаточно быстро получить результат. Для сравнительного анализа методика является предпочтительной. Оценивая недостатки, можно отметить трудоемкость вследствие большого количества коэффициентов, а также отсутствие единой группы коэффициентов, так как во многих источниках указывается совершенно разные наборы показателей финансовой устойчивости. Также нормативные значения не учитывают текущее состояние экономики и спецификацию отрасли, вследствие чего интерпретация результатов затруднена.

Существует оценка финансовой устойчивости с помощью абсолютных и относительных показателей [5]. Она представляет собой совокупность первых двух методик. Главным преимуществом является комплексность исследования, которая позволяет оценить эффективность финансирования текущей деятельности предприятия и соотношение используемых источников.

Некоторыми исследователями используется матричный метод [6]. Матричная модель строится следующим образом: по горизонтали располагаются статьи актива, по вертикали статьи пассива.

В зарубежных методиках определения финансовой устойчивости часто определяется финансовая неустойчивость, то есть подверженность корпорации финансовым рискам, оценивается возможность банкротства компаний [9]. Как и отечественные методики, зарубежные используют метод коэффициентов [10], но в российских используется значительно больше показателей, что может затруднять расчеты. Также в отечественных методах практически каждому показателю присвоено нормативное значение, которое зачастую не учитывают особенностей отрасли. В зарубежной практике широко применяется сравнительный анализ, который позволяет получить более точный результат.

Подводя итог, стоит отметить, что наиболее распространённым методом анализа финансовой устойчивости является коэффициентный метод, который достаточно глубоко проработан в отечественных трудах. Чаще всего анализ проводится комплексно, учитывая абсолютные и относительные показатели, для получения более точных результатов, так как каждая методика имеет свои достоинства и недостатки. Определение финансовой устойчивости компании должно сопровождаться анализом ликвидности и платежеспособности, который позволяет более полно оценить устойчивость компании.

Список источников

1. Федеральный закон «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.1995 (ред. от 25.02.2022) [Электронный ресурс] ЭПС КонсультантПлюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

2. Приказ Минфина России №84н от 28.08.2014 (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов» [Электронный ресурс] ЭПС КонсультантПлюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169895/
3. Евстафьева И.Ю. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / под ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – М.: Издательство Юрайт, 2022. — 337 с.
4. Кудрявцева Т. Ю. Финансовый анализ: учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 167 с.
5. Родионова В.М. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции: учебное пособие / В.М. Родионова, М.А. Федотова. – М.: Финансы, 2018. – 98 с.
6. Фокина Е. С., Иода Ю. В. Повышение финансовой устойчивости промышленного предприятия // Стимулирование инновационного развития общества в стратегическом периоде. – 2018. – С. 105-109.
7. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — М.: Издательство ИНФРА-М, 2019. — 374 с.
8. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие /А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство ИНФРА-М, 2020. — 208 с.
9. Altman E. I. A fifty-year retrospective on credit risk models, the Altman Z-score family of models and their applications to financial markets and managerial strategies // Journal of Credit Risk. – 2018. – Т.14. – №. 4. – с. 1-34.
10. Kliestik T. et al. Remaining financially healthy and competitive: The role of financial predictors // Journal of Competitiveness. – 2020. – Т. 12. – №. 1. – с. 74.

© Т.С. Юницкая, 2023

УДК 338.242

ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И СБЕРЕЖЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

ЮНИЦКАЯ ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА,
МАРТАЗАЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: в статье рассматривается парадокс Фельдштейна-Хориоки, который заключается в том, что все дополнительные сбережения остаются в стране и объем инвестиций напрямую зависит от внутренних инвестиций, проводится оценка влияния сбережений на рост инвестиций на современном этапе развития.

Ключевые слова: прямые инвестиции, иностранный приток капитала, сбережения, парадокс Фельдштейна-Хориоки.

THE ASSESSMENT OF RELATION BETWEEN FOREIGN DIRECT INVESTMENT AND SAVINGS NOWADAYS

Yunitskaya Tatiana Sergeevna,
Martazayeva Anastasia Aleksandrovna

Abstract: the article examines the Feldstein-Horioka paradox, which consists in the fact that all additional savings remain in the country and the volume of investments directly depends on domestic investment, the impact of savings on investment growth at the present stage of development is assessed.

Key words: direct investment, foreign capital inflow, savings, the Feldstein-Horioka paradox.

Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что в современном мире привлечение иностранных инвестиций в страну способствует сбалансированному развитию экономики, внедрению инноваций, росту инвестиционного потенциала как отдельных субъектов, так и всей страны. Для получения максимальной отдачи, важна мобильность капитала: инвестиции финансируются не только за счет внутренних сбережений, но и за счет прямых иностранных инвестиций. Совершенная мобильность капитала представляет собой инвестирование за рубеж всех сбережений и полное обеспечение внутренних инвестиций привлеченными от других стран средствами, что предполагает отсутствие зависимости инвестиций от сбережений внутри страны, от размеров экономик и их близости как в географическом смысле, так и с точки зрения уровня развития. Главенствующим фактором, влияющим на движение капитала, должна быть процентная ставка: капитал перемещается в страны с более высокой процентной ставкой, как следствие объем инвестиций должен зависеть от доходности капитала, а не от нормы сбережений [1]. Таким образом, экономическая эффективность повысится, что позитивно повлияет на мировую экономику. Однако, результаты различных исследований выявляют несовершенство мобильности капитала.

В 1980 году М. Фельдштейн и Ч. Хориока оценили влияние роста сбережений на рост инвестиций, данное исследование получило название парадокс Фельдштейна-Хориоки [4]. Выводы работы

приводят к тому, что почти все дополнительные сбережения остаются в стране происхождения и объем инвестиций напрямую зависит от внутренних инвестиций. Эти результаты совершенно несовместимы с предположением о совершенном мировом рынке капитала. Методика вычислений базировалась на средней норме сбережений (отношение сбережений к ВВП) и средней норме инвестиций (отношение внутренних инвестиций к ВВП) в каждой из 21 отобранных стран за рассматриваемый период. При оценке регрессии был получен коэффициент равный 0,887, что говорит о высокой зависимости переменных. Таким образом был сделан вывод, что мировая мобильность капитала несовершенна [4]. Данное исследование имеет как множество последователей, так и критику со стороны других ученых: была обнаружена лишь долгосрочная зависимость, усреднение значений приводит к сглаживанию дефицитов и пиков, корреляцию можно объяснить с точки зрения микроэкономики, так как при незначительной разнице между сбережениями и инвестициями, они будут существенно коррелированы, даже при финансировании внутренних инвестиций за счет притока капитала и оттока сбережений [2]. Таким образом, зависимость сбережений и внутренних инвестиций при поправках может снизиться.

Причинами возникновения данной зависимости могут являться: контроль со стороны государства над импортом и экспортом капитала, товарные барьеры, ограничения на получение ссудного капитала, несовершенство информации в рамках рынка, что останавливает инвесторов вкладывать в другие страны, политические риски и другие. Все это создает барьеры для свободного движения капитала.

Парадокс Фельдштейна-Хориоки рассматривает корреляцию сбережений лишь со внутренними инвестициями, но может наблюдаться двунаправленная связь, которая отвергнет предположение о несовершенстве мобильности капитала. В нашей работе мы рассчитали зависимость сбережений стран и прямых инвестиций за рубеж. Связь данных показателей отразит уровень мобильности рынков капитала, согласно гипотезе.

В выборку стран, которые были нами выбраны для исследования, включены 22 страны с наибольшим чистым национальным доходом, в том числе и Российская Федерация. Данные взяты из базы данных Всемирного Банка [3]. Анализ проводится по данным 2010-2019 года, так как не по всем странам есть данные 2020 года. В качестве основного инструмента, благодаря которому будет проверяться гипотеза наличия мобильности капитала является регрессия средних значений во времени норм сбережений и оттока прямых инвестиций для каждого государства. Ниже приведен полученный нами график (рис. 1).

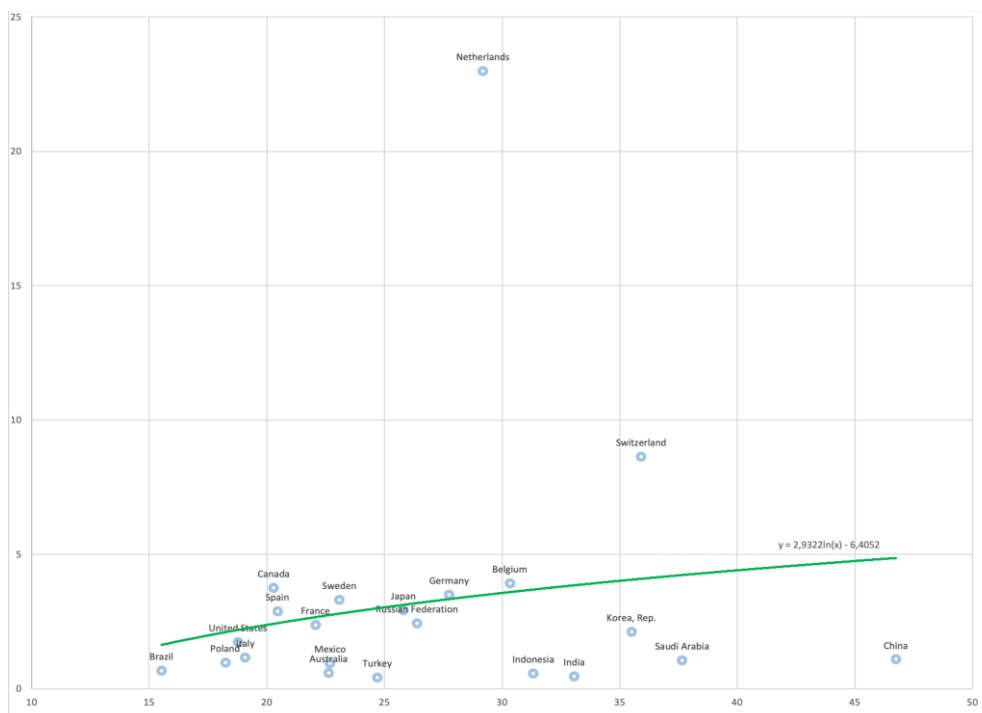


Рис. 1. Корреляция сбережений и оттока прямых иностранных инвестиций

На графике, представленном на рисунке 1, ось X представлена показателем сбережения/ВВП, а ось Y показателем инвестиции/ВВП. Нидерланды в значительной степени отдалены от остальных исследуемых стран. Одной из причин такой ситуации может являться наличие специального налогового режима или системы законодательства, которые стимулируют инвестировать в другие страны. Оценивая корреляционное облако, можно заметить незначительную вытянутость поля в диагональном направлении, что свидетельствует о наличии корреляции между обоими признаками. Это подтверждает и значение корреляции, равное 0,527, которое показывает среднюю зависимость. Исходя из полученных данных, мы сделали вывод о наличии прямой связи внутренних сбережений и оттока прямых иностранных инвестиций. Наиболее точно описывает модель логарифмический тренд, так как при нем коэффициент вариации принимает наибольшее значение из всех остальных функций трендов.

Полученные результаты исследования могут свидетельствовать о повышении совершенной мобильности капитала за последнее десятилетие, в сравнении с исследованиями, проведенными до данного периода [2]. В процессе глобализации страны начали больше инвестировать свободные сбережения за рубеж, что укрепляет их позиции на политической арене и способствует созданию крепких партнерских отношений, что определяет конкурентное преимущество при реализации внешнеэкономической стратегии страны. Причинами данной тенденции могут являться такие факторы, как введение единой валюты в странах Евросоюза, участие стран в межгосударственных объединениях, цифровизация, различия стран в уровнях процентных ставок и издержек производства, что дает возможность получения большей прибыли, стимулирование спроса на продукцию страны-экспортера (характерно для ТНК), возможность обхода налоговых барьеров.

Однако связь сбережений с экспортом капитала не так сильна, как могла бы быть, что говорит об определенных ограничениях. Отток капиталов из страны может восприниматься негативно (существует риск, что направлением оттока являются офшоры), условия инвестирования внутри страны могут быть более выгодными за счет налоговых и других льгот, инвесторы могут преследовать цели, отличающиеся от общих целей страны-экспортера, а также наложение санкций препятствует свободному инвестированию.

Таким образом, мы видим, что со временем рынок капитала становится более открытым, снижаются ограничения для экспорта и импорта капитала, совершенствуется цифровизация. В связи с этим, можно предположить, что в будущем связь сбережений с экспортом капитала усилится, в результате чего мобильность капитала в мире повысится.

Список источников

1. Винокуров С.С., Гурьянов П.А. Парадокс Фельдштейна-Хориоки на евразийском экономическом пространстве и в мире/ С.С. Винокуров, П.А. Гурьянов// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 9-2. – С. 269-271;
2. Зубарев А.В., Трунин П.В. Парадокс Фельдштейна-Хориоки: современные аспекты / А.В. Зубарев, П.В. Трунин// Экономическая политика. – 2017. – № 4. – С. 54-71;
3. Официальный сайт Группы Всемирного банка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/> (Дата обращения: 21.01.2023)
4. Feldstein M., Domestic Savings and International Capital Flows / M. Feldstein, C. Horioka// Economic Journal. - 1980. - Vol. 90. - P. 314—329.

© Т.С. Юницкая, А.А. Мартазаева, 2023

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.61/.64

СУРРОГАТНОЕ МАТЕРИНСТВО: ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ В ЕВРОПЕЙСКОМ ПРАВЕ

БАХВАЛОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНАстудент 3 курса магистратуры
Ивановский филиал РАНХиГС

Аннотация: Суррогатное материнство – это вспомогательная репродуктивная технология, возникшая как ответ на проблему бесплодия и сопровождающаяся шлейфом правовых и этических споров. Национальное законодательство невероятно разнообразно в этой области. Среди европейских стран есть государства, запрещающие, разрешающие и вообще не урегулировавшие вопросы суррогатного материнства.

Ключевые слова: суррогатное материнство, Европейский союз, вспомогательные репродуктивные технологии, семейное право, материнство.

SURROGACY: A LOOK AT THE PROBLEM IN EUROPEAN LAW

Bakhvalova Anastasiia Andreevna

Abstract: Surrogacy is an assisted reproductive technology that emerged as a response to the problem of infertility and is accompanied by a trail of legal and ethical disputes. National legislation is incredibly diverse in this area. Among European countries there are states that prohibit, allow and have not settled the issues of surrogate motherhood at all.

Key words: surrogate motherhood, European Union, assisted reproductive technologies, family law, motherhood.

Различают несколько видов суррогатного материнства: традиционное и гестационное, альтруистическое и коммерческое. Традиционное суррогатное материнство предполагает, что суррогатная мать является биологической матерью вынашиваемого ребенка, а гестационное суррогатное материнство,

в свою очередь, что суррогатная мать вынашивает генетически и биологически чужого ребенка, эмбрион которого был ей перенесен в матку. Альтруистическое и коммерческое суррогатное материнство отличается финансовым аспектом: альтруистическое суррогатное материнство не предполагает никаких выплат кроме компенсации расходов, связанных с беременностью и родами, в отличие от коммерческого, ключевым элементом которого является гонорар суррогатной матери.

В некоторых странах на законодательном уровне разрешен только один из видов суррогатного материнства. В некоторых странах также есть требования о гражданстве для родителей и / или суррогатных матерей в качестве попытки купировать фертильный туризм.

Государства, запрещающие суррогатное материнство.

Большинство европейских стран запрещают суррогатное материнство. Одним из наиболее ярких примеров является Франция, запретившая все коммерческие и альтруистические соглашения о суррогатном материнстве с 1990-х годов. В 1991 году Кассационный суд Франции постановил, что предметом договоров могут быть только товары: «Суд осуждает материнство путем замещения и связанные с ним договоры. Такие контракты затрагивают не только непродаваемый характер человеческого тела, но и статус лиц, поскольку, согласно постановлению 1989 года, они имеют своей целью «привести к появлению»

нию на свет ребенка, статус которого не будет соответствовать его истинному происхождению» [1]. Суд дополнительно рассмотрел этот вопрос в 1994 году и постановил, что все контракты, касающиеся деторождения или вынашивания ребенка от имени третьей стороны, являются недействительными. Французское законодательство дошло до того, что квалифицирует как уголовное преступление посредничество в процедуре суррогатного материнства, наказуемое тюремным заключением. Страна очень четко выражает свою позицию в отношении суррогатного материнства; однако дети французских граждан все же могут родиться в результате суррогатного туризма.

Италия также находится в списке государств, запрещающих как альтруистическое, так и коммерческое суррогатное материнство на конституционных основаниях. Конституция Италии провозглашает обязанности и ответственность генетических предков по отношению к своим детям, право детей на воспитание своими родителями [2]. Это положение побудило Италию принять в 2004 году новый закон — «Закон о вспомогательных репродуктивных технологиях» № 40 от 2004 года. Италия была одной из последних стран, в которых не было правил, регулирующих процесс искусственного оплодотворения [3]. Это было особенно проблематично, потому что существовало более сотни частных клиник, которые предлагали вспомогательные репродуктивные процедуры где-то в серой зоне закона. Закон № 40 от 2004 года заполнил этот пробел в законодательстве, хотя и в ограничительной форме. Суррогатное материнство также запрещено Гражданским кодексом Италии, который считает все соглашения о суррогатном материнстве недействительными, поскольку они противоречат государственной политике [4].

Германия также относится к категории запрещенных государств. Германия считает суррогатное материнство посягательством на человеческое достоинство, что закреплено в первой статье Конституции Германии [5]. Расширение этой концепции привело к принятию в 1991 году «Закона о защите эмбрионов», который жестко ограничивает репродуктивную медицину в Германии. Этот акт криминализует методы суррогатного материнства и любого, кто играет какую-либо роль в процессе суррогатного материнства. Закон также ограничивает экстракорпоральное оплодотворение и позволяет женщине родить только собственного ребенка [6]. Таким образом, экстракорпоральное оплодотворение является лишь вариантом с использованием собственной яйцеклетки женщины, что не решает нарастающую проблему женского бесплодия. Что касается суррогатного материнства, Гражданский кодекс Германии заявляет, что законными родителями ребенка всегда будут беременная мать и ее законный партнер (или мужчина, признающий свое отцовство), что исключает возможность предполагаемых родителей стать законными родителями [7]. Кроме того, Немецкий закон об усыновлении также исключает из своих процедур случаи суррогатного материнства. Запрещает суррогатное материнство также законодательство Дании, Швеции, Австрии и Польши.

Государства, разрешающие суррогатное материнство

Страны, разрешающие суррогатное материнство в Европе, являются исключениями из сложившейся нормативной базы. Одной из таких стран является Португалия, которая традиционно являлась противником суррогатного материнства. Контракты на суррогатное материнство были запрещены португальским законодательством, а суррогатное материнство даже было криминализовано в Португалии. Закон № 32/2006 «О вспомогательной репродукции» с медицинской точки зрения был принят для регулирования методов оплодотворения и прямо запрещал контракты на суррогатное материнство. Согласно этому закону все соглашения о суррогатном материнстве были недействительными. Закон подвергся резкой критике, потому что он признавал гестационную мать законным родителем ребенка, даже если она не имела генетической связи с ребенком, и весь генетический материал исходил от предполагаемых родителей. Это лишало предполагаемых родителей их права на семью, а также навязывало материнство гестационной матери, даже если она не желала воспитывать ребенка. В 2016 году в Португалии был принят Закон № 25/2016, разрешающий применение суррогатного материнства при определенных условиях, а именно для женщин, рожденных без матки или с серьезным заболеванием матки, которое мешает им вынашивать ребенка [8, с. 76]. Хотя мы можем ясно наблюдать огромное изменение позиции португальских законодателей в отношении суррогатного материнства за последние пятнадцать лет, коммерческое суррогатное материнство по-прежнему полностью запрещено, а любая денежная компенсация за услуги суррогатного материнства криминализована.

Греция также входит в список стран, в которых разрешено суррогатное материнство. Альтруистическое гестационное суррогатное материнство стало легальным в Греции, но традиционное и коммерческое суррогатное материнство по-прежнему полностью запрещено. В 2002 году в Греции был принят Закон № 3089/2002, которым были внесены изменения в статьи 1455–1464 Гражданского кодекса Греции. Позже он был расширен Законом № 3305/2005 о принудительном применении вспомогательной репродукции с медицинской точки зрения. Гражданский кодекс Греции очень четко регламентирует суррогатное материнство: «Перенос оплодотворенной яйцеклетки в тело другой женщины (яйцеклетка не должна быть ее) и беременность ею допускается по разрешению суда, выданному до переноса, при наличии письменного и без материальной выгоды соглашения между лицами, желающими иметь ребенка, и суррогатной матерью, а также в случае, если последняя состоит в браке, с супругом суррогатной матери. Разрешение суда выдается после заявления женщины, желающей иметь ребенка, при условии представления доказательств не только того, что она по медицинским показаниям не может выносить беременность, но и того, что суррогатная мать полностью здорова и способна к зачатию» [9]. Как и в Португалии, предполагаемыми родителями могут быть только одинокие женщины или гетеросексуальные пары. Суррогатная мать должна пройти обширное медицинское обследование, быть здоровой и быть моложе 50 лет. Все вовлеченные стороны должны быть гражданами Греции или постоянными жителями Греции. Чтобы гарантировать выполнение всех этих юридических требований, все соглашения о суррогатном материнстве подлежат судебному рассмотрению. Процесс суррогатного материнства может быть начат только после вынесения судебного решения районным судом по месту жительства родителей. Страны, которые разрешают суррогатное материнство в Европейском Союзе: Кипр, Бельгия и Нидерланды.

Государства, не полностью регулирующие суррогатное материнство

По состоянию на 2023 год в некоторых европейских странах до сих пор нет ограничительных или разрешительных законов о суррогатном материнстве. Однако это не освобождает их от юридических последствий суррогатного материнства. В некоторых странах отсутствие регулирования означает подразумеваемое разрешение. Так обстоит дело, например, в Румынии, где нет законов, регулирующих суррогатное материнство, что делает его технически законным, хотя никакие законы не регулируют или прямо не разрешают его. В Румынии родители-заказчики могут договориться с суррогатной матерью, подписать договор у нотариуса и после рождения завершить процесс усыновлением. У этого значительного законодательного пробела есть историческая причина: в эпоху государственного социализма аборт был запрещен, что привело к гибели более десяти тысяч женщин из-за незаконных абортов. После падения социализма и десятилетий вторжения государства в частную жизнь граждан законодатели новой эпохи неохотно вмешивались в вопросы, связанные с вспомогательной репродукцией. Было предпринято несколько попыток ввести всеобъемлющую правовую базу, но ни одна из них не увенчалась успехом. Вопрос о суррогатном материнстве также обсуждался румынскими судами, в том числе Конституционным судом Румынии, который обсуждал вопросы, связанные с суррогатным материнством, когда в румынский парламент был представлен законопроект о вспомогательной репродукции [8, с. 78]. Президент Румынии оспорил законопроект, и Конституционный суд должен был рассмотреть его соответствие Конституции и стандартам в области прав человека. Этот проект требовал, чтобы предполагаемые родители и суррогатная мать стали сторонами соглашения, согласно которому суррогатной матери требовалось разрешение мужа на вынашивание ребенка. Это нарушило бы свободу суррогатной матери распоряжаться своей личностью и телесной неприкосновенностью. Суд признал законопроект неконституционным и заявил, что «жизнь и здоровье человека и зачатого, но еще не родившегося ребенка не могут быть объектами сделок» [8, с. 78].

В отличие от Румынии, некоторые страны с законодательным пробелом в отношении суррогатного материнства решают вопрос с неявным запретом на практику. Примером этого является Польша, страна, в которой нет явного запрета на суррогатное материнство. К неявному запрету можно прийти, проанализировав Семейный и опекунский кодекс Польши, в котором говорится, что законной матерью ребенка является женщина, родившая ребенка [10]. По мнению польских правоведов, это означает, что любые соглашения

о суррогатном материнстве являются недействительными, и суррогатная мать всегда будет считаться законным родителем ребенка, даже если она не имеет генетической связи с ребенком [8, с. 79].

Источником права высшего уровня в Венгрии является Основной закон Венгрии, который защищает институт брака как союза между мужчиной и женщиной и побуждает их брать на себя обязательство иметь детей. Соглашения о суррогатном материнстве не признаются и не подлежат исполнению в Венгрии, а Закон о здравоохранении косвенно запрещает их, исключая суррогатное материнство из списка репродуктивных процедур, которые могут выполняться на законных основаниях. Уголовный кодекс Венгрии также запрещает торговлю человеческим телом, но само по себе суррогатное материнство не является уголовным преступлением, хотя мнения относительно его законности расходятся. Тем не менее, некоторые лакуны присутствуют: процедуры суррогатного материнства не могут проводиться в Венгрии на законных основаниях, но дети, рожденные в результате альтруистического суррогатного материнства за границей, могут быть усыновлены. Чтобы обойти это, многие пары едут со своими суррогатными матерями в страну, в которой можно легально проводить репродуктивные процедуры человека.

В Чешской Республике существует запрет на коммерческое суррогатное материнство, основанный на общем принципе, согласно которому использование частей человеческого тела не может быть источником финансовой или иной выгоды для лица, из тела которого эти части должны быть взяты, или для кого-либо еще, включая медицинское учреждение, проводившее процедуру. «Человеческое тело нельзя продать, подарить, обменять, одолжить или сдать в аренду. Ничего подобного законом не разрешено. Человеческое тело можно отнести к разряду так называемых материальных объектов, которые, однако, нельзя квалифицировать как вещь; следовательно, это *res extra commercium*, который не имеет природы вещи» [8, с. 79].

В Словакии первый юридический анализ суррогатного материнства был опубликован более 35 лет назад. Словакии также не хватает комплексной нормативно-правовой базы по вопросам суррогатного материнства. Статья 82 (2) «Закона о семье» является единственным положением, которое может применяться к суррогатному материнству. Это положение делает все договоры о суррогатном материнстве недействительными: «(1) Матерью ребенка является женщина, родившая ребенка. (2) Соглашения и контракты, противоречащие параграфу (1), являются недействительными». [8, с. 80]

Проанализировав национальное законодательство европейских государств, можно проследить, что существует необходимость установить легальную основу вопросу суррогатного материнства. Дальнейшее игнорирование этой сферы жизнедеятельности человека влечет к значительному отставанию правовой базы и появлению все больших пробелов в законодательстве. Независимо от того, какой путь избирается в государстве для регулирования суррогатного материнства, крайне важно, чтобы законодатели сформировали правовые инструменты, в основе которых лежит уважение человеческого достоинства, основных моральных принципов, интересов ребенка и защита семьи.

Список источников

1. Королева В. А. Зарубежный опыт правового регулирования суррогатного материнства [Электронный ресурс] // E-Scio. – 2019. – №9 (36). Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-pravovogo-regulirovaniya-surrogatnogo-materinstva> (20.01.2023)
2. Конституция Итальянской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://legalns.com/download/books/cons/italy.pdf> (20.01.2023)
3. Закон Итальянской Республики «О вспомогательных репродуктивных технологиях» № 40 от 2004 года – Режим доступа: URL: <https://www.parlamento.it/parlam/leggi/040401.htm> (21.01.2023)
4. Гражданский кодекс Итальянской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://zakon.ru/LibraryHome/DownloadIgzakon?_id=8434&ismagazine=False (19.01.2023)
5. Основной Закон Федеративной Республики Германия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://lawers-ssu.narod.ru/subjects/constzs/germany.htm> (19.01.2023)

6. Рёрихт А. А. П. Закон о защите эмбрионов [Электронный ресурс] // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 4, Государство и право: Реферативный журнал. – 2010. – №4. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/2010-04-029-gyunter-h-l-taupitts-y-kayzer-p-zakon-o-zaschite-embriov-g-nther-h-l-taupitz-j-kaiser-p-embryonenschutzgesetz-stuttgart-kohlhammer> (20.01.2023)
7. Германское гражданское уложение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://oceanlaw.ru/wp-content/uploads/2018/02/1900-Гражданское-уложение-1.pdf> (20.01.2023)
8. Garayova L. Surrogate motherhood – the European legal landscape [Электронный ресурс] // LAW, IDENTITY AND VALUES. – 2022. – № 1. С. 65-83. Режим доступа: URL: https://www.researchgate.net/publication/358249657_Surrogate_Motherhood_-_the_European_Legal_Landscape (20.01.2023)
9. Гражданский кодекс Греции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://pravo.hse.ru/intprilaw/doc/040501> (19.01.2023)
10. Семейный и опекунский кодекс Республики Польша [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://semeynoepravo.wordpress.com/2018/04/04/семейный-и-опекунский-кодекс-республ-2/> (19.01.2023)

© А.А. Бахвалова, 2023

УДК 349.3

СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕТЕЙ, ЛИШИВШИХСЯ РОДИТЕЛЕЙ

ЕДИГОРЯН ТИГРАН ЕРВАНДОВИЧ

студент

СКФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Краснодар*Научный руководитель: Карданова Ирина Викторовна**старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин
СКФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Краснодар*

Аннотация: В статье исследуется правовая основа социальной политики Российской Федерации в области защиты прав и интересов детей – сирот и детей, оставшихся без родителей. Анализируются основные нормативные правовые акты, закрепляющие поддержку данной категории граждан. Подчеркивается важность соблюдения международных нормативных правовых по данной проблеме

Ключевые слова: дети-сироты, права, интересы, правовое регулирование, гарантии.

SOCIAL SECURITY FOR CHILDREN WHO HAVE LOST THEIR PARENTS

Yedigorian Tigran Yervandovich*Scientific adviser: Kardanova Irina Viktorovna*

Abstract: The article examines the legal basis of the social policy of the Russian Federation in the field of protection of the rights and interests of orphans and children left without parents. The main regulatory legal acts that consolidate the support of this category of citizens are analyzed. The importance of compliance with international legal regulations on this issue is emphasized

Key words: orphans, rights, interests, legal regulation, guarantees.

Социальная защита населения – это важнейшее проявление социальной политики Российской Федерации. В соответствии с информацией, предоставленной на официальном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, социальная защита населения включает в себя множество программ и способов реализации права граждан на помощь со стороны государства: социальная поддержка, возможности для пожилых граждан, социальная помощь, социальное обслуживание, стратегия действий в интересах старшего поколения, субсидии, возможности для семей с детьми – материнский капитал, помощь инвалидам, социальные гарантии.

Одна из категорий, которая находится под защитой государства является категория детей, лишившихся родителей.

Проблема детей сирот стала остроактуальной для России еще в начале XX века. Во время революций, Гражданской войны и Великой Отечественной войне их число было велико. Казалось бы, в мирное время количество детей, лишившихся родителей должно быть минимально, но это не так. В отличие от исламских стран, где сирот практически нет (их забирают родственники), в России число детей, лишившихся родителей неуклонно растёт.

По состоянию на начало 2021 года насчитывалось 40,6 тыс. человек в базе данных детей-сирот. За год это число увеличилось на 3,6 тыс. человек. [1]

Вопрос оказания помощи детям, которые остались без родителей безусловно остро стоит перед обществом, его решение в рамках реализации концепции «социального государства» возложено на органы власти.

Социальные гарантии для детей, лишившихся родителей направлено на реализацию дополнительного медицинского обеспечения, обеспечение права на образование, на жилище и имущество, на труд.

Нормативно-правовое регулирование вопроса поддержки и оказания помощи детям, оставшимся без родителей реализовано в Федеральном законе от 21.12.1996 № 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» (далее – ФЗ № 159-ФЗ). По нему на права и гарантии, представленные в рамках данного закона могут претендовать лица – дети-сироты, дети, лишившиеся родителей в возрасте до 23 лет. Данная норма реализована в указанном возрастном периоде, т.к. предусматривает защиту детей до окончания срока очного обучения в высших учебных заведениях [2].

Большая проблема данной группы социально незащищенных граждан – слабое здоровье. Многие из них являются пациентами специальных интернатов, имеют различные заболевания и отклонения. В рамках ФЗ № 159-ФЗ органами государственной власти предусмотрены дополнительные гарантии по медицинскому обслуживанию. Пока ребенок находится в детском доме или специальном учреждении он регулярно проходит медицинское обследование. После того как ребенок выпускается из учреждения забота о собственном здоровье становится исключительно зоной ответственности самого ребенка. Зачастую возникают трудности на данном этапе. Выпускники детских домов малоприспособлены к самостоятельной жизни, они не знают о направлениях врачей, о необходимых документах для обследования. При отсутствии знающего человека рядом проблемы со здоровьем у бывшего выпускника становятся острыми и актуальными.

В рамках реализации статьи 7 ФЗ №159-ФЗ предусмотрена гарантия дополнительного медицинского обслуживания для детей без родителей. Причем оно включает не только базовый перечень медицинских услуг, но высокотехнологичную помощь, диспансеризацию, медицинское освидетельствование. Кроме того, для таких детей предусмотрены путевки в санатории и детские лагеря, а также оплачивается проезд к месту лечения (отдыха) и обратно.

Для ребенка, который остался без родителей остро стоит вопрос получения образования. Пока он находится в детском доме за тем, чтобы было получено основное общее образование следит учреждение. После этого вопрос получения образования также становится зоной ответственности ребенка. В рамках реализации права на образование в соответствии с ФЗ № 159-ФЗ и Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [3] предусмотрено право детей поступать на подготовительные курсы к поступлению в учреждения среднего и высшего профессионального образования без взимания платы. Кроме того, такие дети имеют право получить второе начальное профессиональное образование без оплаты образовательных услуг.

Во время обучения для детей этой категории предусмотрены льготы: сохраняется право на полное гособеспечение и дополнительные гарантии по социальной поддержке до окончания обучения в данных учреждениях.

Стипендия ребенка, лишившегося родителей увеличивается на 50% по сравнению с размером стипендии, предусмотренной в учебном заведении, также ребенок получает ежегодное пособие для покупки учебной литературы и письменных принадлежностей, во время производственной практики получает 100% заработной платы. [4]

Пожалуй, сама острая проблема в рамках реализации социального обеспечения детей, лишившихся родителей, является обеспечение жилищем.

Если у ребенка осталось право на жилище – он возвращается туда после выпуска из учреждения. Часто ребенок возвращается к тем людям, у которых он был изъят, либо они отказались оформить опеку над ним. Люди как правило негативно настроены к ребенку, часто это приводит к росту конфликтов, совершению преступных деяний различной степени тяжести.

Если у ребенка нет жилплощади, то выпускник вправе рассчитывать на бесплатное получение жилой площади в соответствии с ФЗ №159. В соответствии с ним жилплощадь могут получить дети-сироты, достигшие совершеннолетия (или ставшие дееспособными раньше положенного срока); дети-сироты, вернувшиеся из армии или получившие профессиональное образование; а также дети-сироты, вернувшиеся из мест лишения свободы, в возрасте до 23 лет.

Проблемой становится то, что жилье для таких лиц как правило низкого качества, расположено в социально неблагополучных районах, либо находится в аварийном состоянии [5].

Многие выпускники, став взрослыми не всегда знают о том, что за имеющееся жилье нужно платить налоги, предусмотрена плата за оказание жилищно-коммунальных услуг, право собственности может быть отчуждено [6].

Лишившись жилья или не имея возможности проживать с родственниками, которые негативно настроены, большинство выпускников становятся социально незащищенными и подвергаются риску совершения преступления и дальнейшего его наказания в виде уголовной ответственности.

Проблема неподготовленности к взрослой жизни – пожалуй одна из тех проблем, которая может быть реализована не только, и не столько государством, сколько обществом.

Список источников

1. Статья "Голикова сообщила, что число детей-сирот в России в 2020 году сократилось на 6,6%" от 24.02.2021 //, ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа:URL: <https://tass.ru/obschestvo/10773269> (19.01.2023)
2. Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 11.06.2021) "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации"//Собрание законодательства РФ, 03.08.1998, N 31, ст. 3802
3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 16.04.2022) "Об образовании в Российской Федерации"//Собрание законодательства РФ, 31.12.2012, N 53 (ч. 1), ст. 7598.
4. Чепурных Е. Преодоление социального сиротства в России в современных условиях / Е. Чепурных // Народное образование. - 2019. - № 7. - С. 23-27.
5. Реан А.А., Белинская Д.Б., Наровский В.М. Проблема социальной адаптации учащихся «Группы риска» и детей-сирот // Вестник Московского университета МВД России. 2018. №5. С. 235-239
6. Ишматова А.Р., Бондарчук Т.В. Постинтернатное сопровождение выпускников как технология социальной работы с детьми // Человек. Спорт. Медицина. 2019. №2. С. 19-25

© Т.Е. Едигорян, 2023

УДК 343

АНАЛИЗ ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ЛИЧНОСТИ В РФ

ЦЕДРИК ВАЛЕРИЙ АРТУРОВИЧ,
БАРЫШНИКОВ ЮРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

магистранты 2 курса
Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ),
г. Владивосток

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема реализации и регламентации государством правовой политики в области охраны личности в РФ. В настоящее время сформировалась потребность в анализе и пересмотре некоторых положений уголовного законодательства, в частности привилегированных составов убийства. В связи с практической реализацией норм Уголовного кодекса РФ и развитие различных сфер общества, появляется необходимость и к совершенствованию законодательных норм на основе деятельности правоприменителей. Следует рассмотреть существующую ситуацию, обратить на некоторые недостатки и предложить варианты их решения.

Ключевые слова: право, преступление, уголовное законодательство, охрана личности, привилегированные составы убийств.

Tsedrik Valery Arturovich,
Baryshnikov Yuri Vladimirovich

Abstract: This article deals with the problem of implementation and regulation by the state of legal policy in the field of personal protection in the Russian Federation. At present, there is a need to analyze and revise some provisions of criminal legislation, in particular, privileged elements of murder. In connection with the practical implementation of the norms of the Criminal Code of the Russian Federation and the development of various spheres of society, there is a need to improve legislative norms based on the activities of law enforcement officers. It is necessary to consider the existing situation, draw attention to some shortcomings and offer solutions to them.

Key words: law, crime, criminal legislation, protection of the person, privileged compositions of murders.

Вопросы об охране личности являются важнейшим аспектом для регулирования в любых цивилизованных и развитых государствах. После создания Организации Объединенных Наций был принят ряд документов, расширяющий международный перечень норм в области прав человека. В частности, статья 7 Всеобщей декларации прав человека от 10 декабря 1948 года закрепляет всеобщее равенство перед законом и право каждого на защиту от какой-либо дискриминации [2].

Пресечение потенциальной угрозы любой личности в различной степени является важной темой для обсуждения мирового сообщества, которая на сегодняшний день стала активно обсуждаться и регламентироваться на международном уровне, что подтверждает особую важность рассмотрения данной темы.

Национальное законодательство не является исключением. В ряде документов в различной степени оно регулирует вопросы охраны личности. В рамках данного исследования рассмотрим доктринально-правовой, формально-юридический и практический уровни регулирования вопроса преступлений против личности, а именно охраны жизни и здоровья, в частности, привилегированных составов убийства в РФ.

В основу законодательного урегулирования представительные органы закладывают фундамент в качестве таких документов, как программы, концепции и доктрины.

Российское законодательство в рамках регулирования уголовно-правовых отношений предусматривает наличие «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», введенной РФ 02 июля 2021 года указом Президента РФ № 400.

В частности, в рамках рассматриваемой темы, связанной с охраной личности, целесообразным провести анализ данного акта.

В п. 41 раздела «Государственная и общественная безопасность» задекларировано, что обеспечение государственной и общественной безопасности способствует реализации мер, направленных на усиление роли государства как гаранта безопасности личности [4].

Составители данной стратегии признают необходимость модернизации действующих положений как в теоретических аспектах, так и в практической их реализации.

Прежде всего, законодатель выделяет такое важное криминологическое явление как профилактика преступной деятельности, что наблюдается во множестве положений данного документа. Выделяя профилактику, автор подчеркивает необходимость ее осуществления в рамках нейтрализации потенциальной преступности, и что самое важное – преступности против личности.

Проведя сравнение с одной из предыдущих имеющихся стратегий – "Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года" можно заметить, что в нынешней стратегии безопасности вопросам о защите личности не уделяется такого же внимания, как в вышеуказанной.

Об этом свидетельствует одно из положений предыдущей стратегии, которое регламентирует, что главными направлениями государственной политики в сфере обеспечения государственной и общественной безопасности на долгосрочную перспективу должны стать усиление роли государства в качестве гаранта безопасности личности, прежде всего детей и подростков, совершенствование нормативного правового регулирования предупреждения и борьбы с преступностью [3].

Следовательно, можно констатировать, что несмотря на формальный характер данных стратегий, на доктринальном уровне законотворцы стали меньше уделять внимания вопросам охраны личности, оперируя лишь размытыми формулировками, затрагивая данный вопрос вскользь.

Важным представляется рассмотрение уголовного законодательства, в котором отведен целый раздел под преступления против личности.

Интерес к рассмотрению представляют некоторые составы преступлений против жизни и здоровья, относящиеся к привилегированным.

Проанализируем их в качестве примера.

Руководствуясь их общепринятой классификацией, стоит выделить три из них, а именно:

- убийство матерью новорожденного ребенка (ст. 106 УК РФ);
- убийство, совершенное в состоянии аффекта (ст. 107 УК РФ);
- убийство, совершенное при превышении пределов необходимой обороны либо при превышении мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление (ст. 108 УК РФ) [1].

Законодатель ввел данные составы, стремясь смягчить санкции за индивидуальные ситуации и улучшить структурирование составов преступления внутри кодекса.

Однако, несмотря на положительное начало законотворческого процесса, потенциал совершенствования указанных составов преступления еще далеко не исчерпан.

В данной ситуации речь идет не только о выделении новых составов с целью послабления санкций за существующие преступления, но и с целью ужесточения санкции за преступления, которые квалифицируются по ч. 2 ст. 105 УК РФ, такие как:

- совершенное группой лиц, группой лиц по предварительному сговору или организованной группой;
- женщины, заведомо для виновного находящейся в состоянии беременности [1].

В данной ситуации можно выделить их в ч. 3 ст. 105 УК РФ или в отдельные составы, например 105.1 УК РФ или 105.2 УК РФ.

Вышеуказанная мера поможет улучшить разграничение и модернизировать дифференцирование

действующий составов и их санкций с целью более справедливого наказания.

Конечно, существуют и иные предложения по совершенствованию уголовного законодательства в рамках рассматриваемых привилегированных составов убийств, однако, исходя из анализа рассмотренных положений, становится понятно, что законодатель выбрал грамотный путь по разграничению отдельных видов убийств, но имеется возможность к дальнейшему совершенствованию.

«Практика – критерий истины». Данные слова авторов марксистско-ленинской теории наилучшим образом демонстрируют правильность или наличие проблем в законодательной и теоретической части права.

Поэтому интересным представляется разбор и практической реализации данного вопроса.

Согласно данным Росстата, смертность в результате убийств в России в период с 1990 по 2017 гг. снизилась в три раза, что говорит о положительной тенденции осуществления предупредительной функции исполнительной властью и улучшения ситуации в обществе, как социальной, так и экономической [5].

Краткая характеристика состояния преступности в РФ за январь-май 2022 года МВД РФ свидетельствует, что анализ статистических сведений о состоянии преступности за январь-май 2022 года свидетельствует о снижении общего количества зарегистрированных криминальных деяний на 2,8%, а тяжких и особо тяжких преступлений – на 8,2% по сравнению с пятью первыми месяцами 2021 года. На 0,3% уменьшилось число убийств и покушений на убийство, на 6,3% – фактов умышленного причинения тяжкого вреда здоровью [6].

Естественно, что статистика не может быть объективным фактором, демонстрирующим правильность законодательной базы. Однако, является одной из составной частью цельной картины практики выявления преступности.

В результате исследования выявлено и рассмотрено следующее:

- 1) Существующая правовая доктрина не уделяет должного внимания преступлениям против личности, не говоря о структурном анализе.
- 2) Законодательная база в данной области достаточно совершенная, но имеет ресурс по улучшению структуры и конкретизации наказания за отдельные виды убийств и выделении их в привилегированные и иные составы преступлений.
- 3) Без выделения конкретных видов преступлений против личности, в частности привилегированных составов убийств, в статистике возникает отсутствие объективной картины их применения.

Список источников

Нормативные правовые акты и другие официальные документы:

1. Уголовный кодекс: от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022). – Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – Текст: электронный.
2. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) – Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – Текст: электронный.
3. О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: указ Президента РФ от 12.05.2009 г. № 537. – Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – Текст: электронный.
4. О стратегии национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 02.07.2021 г. № 400. – Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – Текст: электронный.
5. Росстат-Статистика [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru/statistic>.
6. Состояние преступности. МВД в регионах [Электронный ресурс] // URL: <https://мвд.пф/reports/item/30967346>.

УДК 34

ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСАВТОИНСПЕКЦИИ С ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

БУБЫРЬ СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧслушатель
Академия управления МВД России

Перед государством стоит ряд достаточно важных задач, в который входит комплекс в части обеспечения безопасности. Данная сфера является одной из приоритетных в направлениях государственного управления любой современной страны. В комплексе задач сферы безопасности отдельное место занимает вопрос безопасности дорожного движения. Указанное представляется целесообразным, принимая во внимание данные современной статистики. В Российской Федерации ежегодно в результате дорожно-транспортных происшествий погибают и получают травмы свыше 270 тыс. человек. Также следует отразить, что за 2022 год произошло 173 694 дорожно-транспортных нарушений, что на 5,6 % меньше, чем за 2021 г. [7]. Несмотря на снижение показателей, их число и в настоящее время следует характеризовать как существенное. Таким образом, вполне обосновано вопросы безопасности дорожного движения относятся к одной из центральных позиций среди приоритетов обеспечения государственных интересов многих стран.

Следует отметить, что актуальная для современной российской действительности проблема безопасности дорожного движения является составной частью более глобального вопроса – это организация дорожного движения. С точки зрения социально-экономической сферы, представленные проблемы возросли за последние десять лет в Российской Федерации. В настоящее время возросшие темпы автомобилизации населения не соответствует уровню развития дорожной транспортной инфраструктуры. Неуклонное увеличение количества транспортных средств оказывает существенное влияние на все вопросы, относящиеся к сфере дорожного движения. Вместе с тем, указанный фактор является не единственным, что оказывает влияние на достаточно высокие показатели аварийности. Понятие «аварийность» является многоаспектным и употребляется не только в контексте транспорта, но и в других сферах. Так, под аварийностью в общем смысле можно понимать выход из строя, повреждение какого-либо механизма, устройства во время его работы или движения.

Перечисленные факторы, причины обосновывают вывод о значении в вопросе осуществления надзора в сфере безопасности дорожного движения Государственной инспекцией безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел РФ (далее ГИБДД, Госавтоинспекция).

На количестве аварийных ситуаций сказывается и несовершенство взаимодействия ГИБДД с органами местного самоуправления, в чей функционал входит создание условий безопасности движения. Так, в качестве факторов, провоцирующих ДТП, можно назвать плохое состояние дорожного покрытия, отсутствие освещенности на дорогах и другие факторы, составляющие компетенцию органов местного самоуправления. В последние годы особо часто возникает вопрос надлежащего содержания автомобильных дорог и дорожных сооружений, значительно увеличилось количество административных пра-

вонарушений, совершаемых в период их эксплуатации и ремонта.

Все указанные факторы говорят о необходимости дальнейшего усовершенствования механизма правового урегулирования деятельности подразделений ГИБДД МВД Российской Федерации по взаимодействию с органами местного самоуправления в сфере обеспечения безопасности дорожного движения.

Связанная с обеспечением безопасности дорожного движения проблема сегодня является одной из самых актуальных, поскольку имеет отношение не только к социально-экономическим задачам Российской Федерации, но и к демографическим.

Обеспечивающая безопасность дорожного движения система – это сложная структура, состоящая из элементов тесно взаимосвязанных между собой, которые регулируются административно-правовыми нормами. Такими элементами выступают:

- реализующие осуществляющие надзор и контроль за БДД субъекты;
- принимающие участие в формировании БДД субъекты;
- реализуемые уполномоченными органами правовые меры и методы управления;
- правовые нормы, которые определяют основные направления деятельности органов, обеспечивающих БДД и регулируют осуществление надзора и контроля деятельности таких органов, а также регулирующие отношения в сфере БДД нормы.

Однако в рассматриваемой сфере правоотношений правовое поле требует совершенствования в связи с наличием множества недочетов и пробелов. Так, Б.В. Россинский также подчеркивает, что в развитии административных методов управления обеспечивающей БДД деятельностью имеются требующие своего решения и оптимизации правового регулирования сложности. По его мнению, решение вопросов, связанных с организационной структурой межотраслевых систем управления, с дифференциацией в таких системах надзорной и контрольной деятельности, с применением мер государственного принуждения и административных методов управления в системе, обеспечивающей БДД, является необходимостью [5].

При изучении затрагивающих вопросы безопасности дорожного движения нормативных правовых актов можно выделить что органы местного самоуправления являются субъектом, принимающим участие в процессе обеспечения рассматриваемой безопасности [4]. В таких отношениях они занимают разные позиции. Органы местного самоуправления имеют властные полномочия по обеспечению рассматриваемой безопасности, также выступают ответственными за организацию дорожной деятельности представителями собственника местных дорог и организаторами транспортных услуг, необходимых для нужд проживающего в муниципальном образовании населения.

Полномочия в сфере обеспечения БДД закреплены за органами местного самоуправления согласно ст. 6 принятого 10.12.1995 году Федерального закона № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» [2]: Такими полномочиями являются следующие:

- осуществление разработки мер, направленных на ликвидацию на имеющихся местное значение дорогах различных условий и причин приводящих к возникновению ДТП;
- утверждение аварийных участков на имеющихся местное значение дорогах;
- осуществление реализации мероприятий, обеспечивающих БДД;
- принятие решений в отношении временного ограничения либо прекращения на имеющихся местное значение автомобильных дорогах движения транспортных средств и решений, касающихся обеспечения БДД;
- принятие участия в реализации мероприятий, направленных на предупреждение дорожно-транспортных происшествий в которых участниками являются дети.

Согласно п. 7 ч. 1 ст. 1 принятого 07.02.2011г. Федерального закона «О полиции» № 3-ФЗ на органы внутренних дел (ОВД) возложена функция обеспечения безопасности в дорожном движении, соответственно при решении вопросов связанных с обеспечением указанной безопасности органам местного самоуправления приходится взаимодействовать с ОВД [1].

Как правило, при таком взаимодействии, при проведении комиссий по обеспечению рассматриваемой безопасности в муниципальном образовании привлекаются руководители территориальных органов Государственной инспекции безопасности дорожного движения (ГИБДД).

В принятом 10.12.1995 г. Федеральном законе «О безопасности дорожного движения» № 196-ФЗ БДД определяется состоянием общественных отношений (возникающих в ходе перемещения по дорогам разного рода грузов и людей транспортными средствами и без них), которым отражена безопасность участников таких общественных отношений от ДТП и их последствий.

К основным условиям и причинам возникновения ДТП, рассматривая практику деятельности ГИБДД МВД России, можно отнести следующие:

- отсутствие соответствующих технических средств, регулирующих дорожное движение;
- низкое качество дорожных покрытий;
- недостатки, существующие в содержании дорог;
- плохая освещенность улиц.

Указанные причины отражают зависимость уровня БДД от уровня качества и эффективности дорожной деятельности органов местного самоуправления [6].

В Федеральном законе «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» указаны полномочия органов местного самоуправления в рамках обеспечения БДД в процессе реализации данными органами дорожной деятельности [3]. В частности, к таким полномочиям относятся: пп. 1, 1.1 ч. 1 ст. 13 – установление порядка по реализации муниципального контроля за сохранностью имеющих местное значение автомобильных дорог и реализация данного контроля; п. 1 ч. 3.2 ст. 13 – установление порядка по использованию и созданию расположенных на автомобильных дорогах парковочных мест; п. 6 ч. 1 ст. 13 – реализация дорожной деятельности на имеющих местное значение автомобильных дорогах; п. 10 ч. 1 ст. 13 – информирование необходимыми сведениями пользователей автомобильными дорогами; ч. 5 ст. 25 и ч. 9 ст. 26 – установление порядка по использованию и установлению придорожных полос и полос отвода имеющих местное значение автомобильных дорог; и др.

Представляется что необходимы изменения подходов к роли, которую играют в обеспечении безопасности движения на дороге органы местного самоуправления. Для реализации органами местного самоуправления мероприятий, обеспечивающих рассматриваемую безопасность необходимы достаточные объемы финансирования.

Целесообразным представляется наделение органов полиции рядом полномочий при выполнении ими следующих функций:

- проведение с населением работы по профилактике ДТП, включая проведение разного рода соответствующих соревнований, конкурсов смотров;
- содействие органам ГИБДД в пропаганде правил дорожного движения и организации обучения населения правил безопасного поведения на дороге;
- контроль соблюдения соответствующих нормативно-правовых актов;
- мониторинг уровня безопасности условий движения на дорогах;
- реализация совершенствующих организацию движения пешеходов и транспортных средств мер.

Важным также является выявлять, предупреждать и устранять условия и причины, совершения ДТП и нарушения правил дорожного движения, включая применение соответствующих мер и реализацию необходимых для этого мероприятий.

Список источников

1. Федеральный закон от 07.02.2011 № 3-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О полиции» // «Российская газета». - 2011. - № 25.
2. Федеральный закон от 10.12.1995 № 196-ФЗ (ред. от 29.11.2021, с изм. от 27.10.2022) «О безопасности дорожного движения» // «Собрание законодательства РФ». – 1995. - № 50. - Ст. 4873.
3. Федеральный закон от 08.11.2007 № 257-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 2007. № 46. Ст. 5553.

4. Гаджиев А.Ш. К вопросу о компетенции органов местного самоуправления в обеспечении безопасности дорожного движения. Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2019. - №. 4. - Ст. 38–42.

5. Россинский Б.В. Государственная система обеспечения безопасности дорожного движения: (Тенденции, проблемы и перспективы развития): автореферат дис. ... доктора юридических наук: 12.00.02 / Акад. МВД РФ. - Москва, 1993. – С.28.

6. Шаповалова А. М., Чалмаев Н. А. Проблемы обеспечения безопасности дорожного движения на уровне местного самоуправления. Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2017. - №3. – Ст.186-191.

7. Сайт ГИБДД

УДК 340

Г. МАБЛИ «О ПРАВАХ И ОБЯЗАННОСТЯХ ГРАЖДАНИНА»

БОБЫЛЕВА ЕЛЕНА ГЕННАДЬЕВНАстудент
ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ», Липецкий филиал**Научный руководитель: Соловьева Виктория Викторовна**
доктор исторических наук, профессор
ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ», Липецкий филиал

Аннотация: автор рассматривает особенности утопического социализма Франции, сформированные в трудах Г.Б. де Мабли. Изучаются положения его трактата «О правах и обязанностях гражданина», а также условия при которых сформировались и развивались воззрения философа.

Ключевые слова: Г.Б. де Мабли, утопический социализм, Франция, революция, буржуазия, равенство.

G. MABLI "On THE RIGHTS AND DUTIES OF A CITIZEN"

Bobyleva Elena Gennadievna*Scientific adviser: Solovyova Victoria Viktorovna*

Abstract: The author examines the features of utopian socialism in France, formed in the works of G.B. de Mably. The provisions of his treatise "On the rights and duties of a citizen" are studied, as well as the conditions under which the views of the philosopher were formed and developed.

Key words: G.B. de Mably, utopian socialism, France, revolution, bourgeoisie, equality.

Изменения в политико-правовой мысли Франции в XVII-XVIII привели к тому, что в стране появилось сильное социалистическое движение, а также ряд научных трудов, посвященных особенностям воссоздания социализма в обществе. Многие философы Франции, относящиеся к различным социальным кругам, формировали свои идеи и издавали труды. Наиболее значимыми из них принято считать «Кодекс природы, или Истинный дух ее законов» (1755 г.), автором которого считается Морелли, а также сочинение «О правах и обязанностях гражданина» под авторством Г.Б. де Мабли.

Г.Б. де Мабли являлся выходцем дворянства, что могло стать для него возможностью для создания карьеры на государственной службе, но Мабли предпочел посвятить себя философии. Уже в ранние годы Мабли знакомится с трудами знаменитых французских философов, таких как Монтескье, Гельвеций, а позже лично знакомится с ними. В 31 год он публикует свой первый труд «Параллели между римлянами и французами», книге в котором автор приводит свои рассуждения касательно различных форм правления. В отличие от своих современников, которые искали основу изменений в революционных движениях и во многих общественных неудачах винили королевскую власть, Мабли придерживался противоположного мнения и считал, что укрепление королевской власти позволит преумножить благосостояние граждан.

Имея незаурядный ум, возможности, родословную, Мабли некоторое время служил в Министерстве иностранных дел, но отказывался от повышения и в последующем полностью ушел с государственной службы. Это позволило ему написать и оставить после себя множество философских трудов,

в которые он не только развивает свое мнение о государстве и обществе, но и анализирует античную философию.

Отношение к власти у Мабли сформировано, по мнению большинства, его высоким происхождением. Так, Ж. Мелье был выходцем из рабочей семьи, поэтому его рассуждения обличали власть, имели более осуждающий характер. Мабли в этом вопросе был более сдержанным автором, предлагал ряд преобразований, не используя различные обвинения в адрес королевской семьи. По нашему мнению, за счет этого после смерти Мабли сохранились его труды, а сам он был с почестями похоронен.

Мабли разделял теорию естественного права, т.е. воспринимал права и свободы человека, как данные ему от природы. Разделяя мнение приверженцев теории, Мабли не исключал наличие у человека себялюбия, но и отмечал наличие социальных качеств, которые помогали человеку жить в обществе: сострадание, доброта, благодарность и др. Стремление к реализации своих возможностей было основой общественного развития по Мабли, в то время как другие авторы, его современники, акцентировали внимание на собственности. Считая общество древней формой собрания людей, Мабли отмечал стремление людей к общению, большее чем стремление к обеспечению материальными ресурсами.

Также, Мабли признавал, что до возникновения права и правовых регуляторов, в сознании людей были сформированы понятия добра и зла, которые и были проецированы на право. Законы только приходят на помощь человеку, тогда как основные правила заложены природой в его сознании. Государство призвано обеспечивать порядок, но не должно ограничивать человека без уважительной на то причины (Мабли признавал тот факт, что свобода человека оканчивается права и интересами другого человека).

Так, в своих трудах он пишет: «Общественный порядок отнюдь не отменяет естественных прав человека. Никакая власть не вправе отнять их у человека. Человек не может быть лишен данного ему природой разума, присущей ему свободы, своего непобедимого стремления к счастью — без унижения своего достоинства, без уничтожения самой цели, для которой человек образует общественный союз. Цель правительств — не нарушение, а обеспечение естественных прав и счастья граждан. Они должны действовать в соответствии с требованиями человеческого разума, а не вопреки им» [2].

Будучи образованным членом общества, Мабли считал, что ответы на вопросы, связанные с управлением обществом и государством лежат в прошлом. Т.е. без изучения истории — прошлого опыта невозможно развивать общество и государство. Мабли верил, что будущее развитие основывается на достижениях, сделанных историками, а не философами, поэтому отдавал им первенство, но и предъявлял ряд требований: изучение прошлого по документам, проверка справедливости и правдивости найденных суждений, изучение роли народа в развитии государства, работа в интересах общества, а не короля.

В своем не менее знаменитом труде «О правах и обязанностях гражданина» Мабли рассматривает сущность подчинения гражданина правительству и пишет: «Я думаю, что люди вышли из рук природы совершенно равными, а, следовательно, без прав одних над другими, и совершенно свободными. Природа не создала королей, правителей, подданных, рабов — это очевидно, и она нам предписала один закон: работать, чтобы быть счастливыми. Пока люди оставались в этом положении, их права были столь же широкими, сколь ограниченными были их обязанности. Все принадлежало каждому из них, каждый человек был своего рода монархом, который имел право на мировую монархию. Что же касается обязанностей, то я думаю, что никто не мог быть повинен в неисполнении их, поскольку каждый человек никому, кроме как себе самому, ничего не был должен; невозможно было, чтобы он не повиновался закону, возлагаемому природой и состоявшему в том, чтобы сделать себя счастливым» [2]. Смелость такого суждения не стала проблемой для Мабли и была встречена в кругах дворян благосклонно.

Мабли отмечал, что гражданин, передавая власть самостоятельно отказывается от своей самостоятельности: «Создание общества произвело необычайную революцию: став гражданином, человек договорился с себе подобными искать своего счастья, следуя лишь определенным правилам, с некоторыми изменениями; тысячи жертв приносились той и другой стороной. Беря на себя обязательство

уважать права своего ближнего и желая, чтобы последний уважал эти же права у него, гражданин, несомненно, поставил узкие границы безграничной власти, которую он имел как человек. Но для утверждения основ рождающегося общества недостаточно было этих соглашений: новое здание рушилось бы, если бы законы не исполнялись. Понадобилось, следовательно, создать правителей, а это означало, что гражданин отказывался от своей независимости» [2].

Указывая на отсутствие существенных различий между людьми и тем более отсутствия социально-экономических различий при рождении, Мабли отмечал, что частная собственность не характерна для человека, ведь он появляется на свет без собственности и изначально, на заре формирования государства, все имущество было общим, и использовалось для обеспечения блага каждого члена общества.

Объясняя появление частной собственности как злоупотребление правами некоторых людей, Мабли указывает, что такие нарушения склонны совершать должностные лица, в связи с чем со временем частная собственность стала признаком власти. Установление частной собственности повлекло все бедствия людей и породило пороки. Неравенство есть источник наших пороков – так считает Мабли. Мыслитель считает богатство несовместимым с нравственностью. Его моральный идеал насквозь проникнут аскетизмом. Его образцом является суровая и простая жизнь спартанцев. Имущественное равенство, указывает Мабли, объединяет всех людей, возвышает их душу и воспитывает в них чувства взаимного доброжелательства и дружбы, поэтому законодатель должен сосредоточить свое внимание на установлении равенства имуществ и состояний граждан.

Именно на государственную власть возлагает надежды Мабли, вменяя обеспечение порядка и благополучия в обязанности государства перед обществом. Он также отмечает, что вернуться к прежним порядкам человечество не сможет, т.к. частная собственность прочно вошла в жизнь людей, но необходимо ограничивать злоупотребления. Мабли, один из первых самостоятельно разрабатывает правовые нормы направленные на ограничения использования роскоши.

О месте Мабли в философии и праве пишет Т.Н. Иванова: Мабли занимает как бы среднюю позицию между Монтескье с его принципом политической свободы, осуществляемой в конституционной монархии, и Руссо с его проповедью равенства и демократической республики «с непосредственно властвующим и законодательствующим народом». С одной стороны, Мабли - монархист, с другой - в своих разъяснениях теории равновесия он становится на республиканскую позицию, «распространяя под видом мнимо-конституционных идей республиканские принципы» [1, с. 43].

Со временем отношение Мабли к власти было несколько изменено. Странясь грубого несогласия с позицией королей Мабли указывает и на их ошибки. С.С. Сафронов пишет: «Короли, заявлял Мабли, отделяли свои интересы от интересов нации и рассматривали себя не как уполномоченных общества, а как феодальных господ. Среди королей нет философов. Наследников престолов обучают только тому, как быть господами своих подданных и рабами своих министров. Да и что может сделать просвещенный король? Разве он может преодолеть сопротивление тех, кто заинтересован в сохранении существующего положения? Таким образом, Мабли не связывал с монархией надежды на возрождение Франции» [4, с. 274]

Как видно, Мабли негативно относится к чиновникам и всему государственному аппарату. Давая понять, что этим вопросом должен заниматься король, Мабли признает, что его могли обмануть, и пишет о том, что король находится в рабстве у чиновников. Решение данного вопроса он видит в мягком преодолении трудностей, а не в свержении королевской власти.

Мабли, основываясь на доводах, заимствованных не из средневекового мировоззрения, а из классической философии и современной ему психологии, считает свободное развитие страстей несовместным с общим благом и настаивает на необходимости приносить их в жертву и на обязанности законодателя умерять и успокаивать их. Такая цель осуществима лишь при уменьшении потребностей человека, которое и становится для Мабли идеалом.

Теории Мабли стали утопическими, т.к. за длительное время проведения своих исследования Мабли идеализировал возможную государственную систему и стал еще одним представителем французского утопического социализма.

Список источников

1. Иванова Т. Н. Идеи Г. Мабли в оценке русского историка // Вестник Чувашского университета. – 2011. – № 1. – С. 41-45.
2. Мабли Г. Избранные труды [Электронный ресурс]. Официальный сайт РГБ. – URL: <https://search.rsl.ru> (дата обращения: 23.12.2022).
3. Пужаев В. В. Юридический социализм в истории французской политико-правовой мысли XIX-XX вв // Вестник Костромского государственного университета. – 2020. – Т. 26. – № 2. – С. 254-264.
4. Сафронов С.С. Исторические взгляды Мабли. – М.: Наука, 1973. – С. 269-281.
5. Татаренков Е.Н. «Философские проблемы экономической теории» // Символ науки. – 2016. – № 11-4. – С 26-29.

УДК 430

ПОНЯТИЕ «ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ» И ЕГО СУЩЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

УЛЯНОВА АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВНА

магистр

ОЧУ ВО «Международный инновационный университет»

г.Сочи

Аннотация: в статье анализируется содержание понятия «функции государства и рассматриваются его существенные характеристики.

Ключевые слова: государство, деятельность государства, функция государства, внутренние функции, внешние функции, характеристика функций государства.

THE CONCEPT OF "STATE FUNCTIONS" AND ITS ESSENTIAL CHARACTERISTICS

Ulyanova Alexandra Alexandrovna

Abstract: The article analyzes the content of the concept of "functions of the state and considers its essential characteristics.

Key words: state, state activity, state function, internal functions, external functions, characteristics of state functions.

Функции государства – это основные направления его деятельности, которые выражаются в его сущности и социальном значении, направленные на решение задач стоящих перед государством.

А.А. Клишас, считает, что «социальное назначение государства – это роль государства в обществе, степень вмешательства государства в жизнь общества. Оно предопределяет задачи государства – проблемы, стоящие перед обществом на данном этапе его развития, требующие разрешения государством. Типичными задачами государства на современном этапе являются: обеспечение сохранения общества и государства, преодоление противоречий, существующих в обществе (социальных, национальных и т.д.); обеспечение безопасности и укрепление государства, содействие социальному, экономическому и культурному развитию общества». [1]

Функции государства выражаются в специальных организационно – правовых формах, таких как, правотворческая, правоприменительная, правоисполнительная, правоохранительная.

Государство выполняет свое социальное назначение посредством осуществления функций, представляющих собой основные направления его деятельности.

Главные направления деятельности государства по осуществлению задач и целей, стоящих перед ним выражаются в основных функциях.

По мнению Л.А. Морозовой «Разнообразные по содержанию функции государства классифицированы. Нередко основаниями для классификации избираются: объекты воздействия и сферы государственной деятельности, территориальный ее масштаб; способы государственного воздействия на общественные отношения; содержание функций; сроки (продолжительность) осуществления; правовые формы, в которые они облекаются, и др. К числу основных критериев можно отнести классификацию функций государства по формам деятельности, основанную на принципе разделения властей. Соответственно этому функции подразделяются на законотворческие, управленческие и судебные (правоохранительные). Данная классификация отражает механизм реализации государственной власти. Каж-

дая из них осуществляется, как правило, совокупностью государственных органов, принадлежащих к одной из ветвей власти – законодательной, исполнительной и судебной». [2]

Функции по продолжительности действия разделяются, на постоянные и временные, а функции по значимости можно разделить на главные и вспомогательные, но наиболее важные функции это внутренние и внешние.

В Российской Федерации выделяют следующие основные функции государства, которые в свою очередь, подразделяются на внутренние и внешние функции.

Внутренние функции – это основные направления внутренней политики государства, деятельность которых направлена на выполнение внутренних задач.

Они подразделяются на политическую, экономическую, финансовую, социальную, охранительную, экологическую и идеологическую функции.

Политическая функция характеризуется обеспечением государственной и общественной безопасности общества, защитой государственного суверенитета и конституционного строя, обеспечением народовластия.

Экономическая функция характеризуется осуществлением государственного воздействия на экономическую сферу жизни граждан. Экономическая функция является одним из главных направлений деятельности государства. В современной России эта функция направлена на формирование экономической политики и правовых основ рыночного законодательства, а так же на развитие и поддержку ИП, государственно – правовую охрану собственности, ограничение монополии и внешнеэкономическую деятельность государства.

Финансовая функция – заключается в сборе и распределении денежных средств, другими словами это функция налогообложения. Контроль за финансами позволяет государству накапливать, а затем использовать в интересах общества денежные средства.

Социальная функция современного государства направлена на обеспечение условий благополучной жизни для всех членов общества, социальную защищенность и т.д. Основные задачи социальной функции заключаются в реализации соц. программ, социальном обеспечении нуждающихся, поддержке образования и здравоохранения, обеспечением достойных условий труда.

Соблюдение прав человека является одним из главных критериев демократичности государства.

Охранительная функция – обеспечивает защиту всех общественных отношений регулируемых правом. А именно, охрана всех форм собственности, охрана прав и свобод, охрана правопорядка и борьба с преступностью, оборона страны и национальная безопасность, охрана окружающей среды.

Экологическая функция – это особо важная деятельность государства в сфере охраны окружающей среды и природопользования. Выражается в ведении государством экологической политики, которая в свою очередь, заключается в разработке режима природопользования, ликвидации катастроф и стихийных бедствий, созданию производства по утилизации отходов.

Идеологическая функция – это информационное воздействие государства на общество, через СМИ.

Внешние функции – представляют собой деятельность государства на международном уровне. Выполнение этих функций обеспечивает существование государства в современном мире и взаимодействие с другими странами.

Функция обороны одна из внешних функций государства возникающая у государства еще на этапе его формирования. Создание военных формирований считается основной задачей государства. Военные структуры были исторически первыми институтами государства. Многие научные исследователи считают, что именно с военных взяло свое начало формирование государства. Важную роль играла охрана государственных границ, для обеспечения нормального функционирования государства. Задача вооруженных сил – охранять свои территории от нападения вражеских государств и их союзников. Мировая история – знает множество войн и конфликтов. Всегда богатые и плодородные земли одних народов привлекали других, что приводило к покорению одних народов над другими.

Таким образом, можно сделать вывод, что функция обороны относится к охране государственных границ и целостности территорий, а также к организации и поддержанию вооруженных сил страны.

Функция поддержки мирового порядка и решению глобальных проблем предполагает деятельность по сохранению мира, урегулированию межнациональных конфликтов, ликвидации ядерного оружия и иного оружия массового уничтожения человека.

Сотрудничество государств, играет особенную роль в решении общемировых проблемах, таких как международная преступность и терроризм. Экономических, экологических проблем, а так же урегулирование военных и межнациональных конфликтов.

К числу таких глобальных проблем относится, например, международная заинтересованность в предотвращении крупных экологических или техногенных катастроф 1986 году, таких как, авария на Чернобыльской АЭС, произошедшая в 1986 году.

Функция сотрудничества с другими государствами – эта функция по поддержанию мира и международного правопорядка невозможно без сотрудничества государств, в сферах экономики, экологии, культуры, науки, здравоохранения, спорта и др. Эти отношения должны быть как двусторонними, так и многосторонними.

Функция защиты граждан, находящихся за пределами государства. Государство обязано обеспечивать своим гражданам постоянную поддержку и покровительство.

Таким образом, исходя из содержания данной научной статьи, можно сделать вывод, что функции государства – это важнейший механизм государственного воздействия на общественные отношения, а т.е. основные направления деятельности государства по управлению обществом.

Список источников

1. Теория государства и права : учебник / Российский университет дружбы народов, Юридический институт; под ред. д.ю.н., проф. А.А. Клишаса. – М.: Статут, 2019. – 512 с.
2. Теория государства и права: учебник / Л. А. Морозова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Эксмо, 2010. - 510 с.

УДК 34

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДОГОВОРНОГО ПРАВА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

ГЕНЕРАЛОВА КАРИНА РАДИКОВНА

магистрант

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

*Научный руководитель: Казаченок Олеся Павловна**к.ю.н., доцент**ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»*

Аннотация: в научной статье изучается понятие и сущность Европейского Союза. Рассматривается процесс формирования и развития договорного права Европейского Союза, определяются принципы его функционирования. Выявляются ключевые проблемы развития договорного права в Европейского Союза, предлагаются направления их совершенствования.

Ключевые слова: Европейские Союз, договорное право, принципы европейского права, Лиссабонский договор.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE CONTRACT LAW OF THE EUROPEAN UNION

Generalova Karina Radikovna*Scientific adviser: Kazachenok Olesya Pavlovna*

Abstract: the scientific article studies the concept and essence of the European Union. The process of formation and development of the contract law of the European Union is considered, the principles of its functioning are determined. The key problems of the development of contract law in the European Union are identified, and directions for their improvement are proposed.

Key words: European Union, contract law, principles of European law, Lisbon Treaty.

Согласно «Большой российской энциклопедии», «Европейский Союз – крупнейшее интеграционное объединение европейских государств» [5]. Данный союз был образован Маастрихтским договором 1992 года, вступившим с 1993 года.

В состав Европейского Союза входят следующие страны: Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Ирландия, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция, Эстония.

В Европейском Союзе как интеграционное объединение существует собственное договорное право. И.В. Бондаренко утверждает, что «договорное право – свод правовых норм, которые не только регулируют порядок подписания договоров, соглашений и контрактов, но и дают обоснования, служащие определением законности договорных отношений как таковых» [2, с. 23].

Договорное европейское право возникло со второй половины XX века. Основоположниками общего права на континенте стали профессор О. Ландо из Дании, а также, профессор из Германии К. фон Барвы. Они разработали идею образования Европейского единообразного торгового кодекса, а также после разработки данного акта и общего Европейского свода договорного права.

Однако более детальное формирование европейского договорного права на континенте произошло в конце 90-х годов XX века. Так, были разработаны «Принципы европейского договорного права». Они разделяются на следующие группы, которые представлены с помощью рисунка 1.

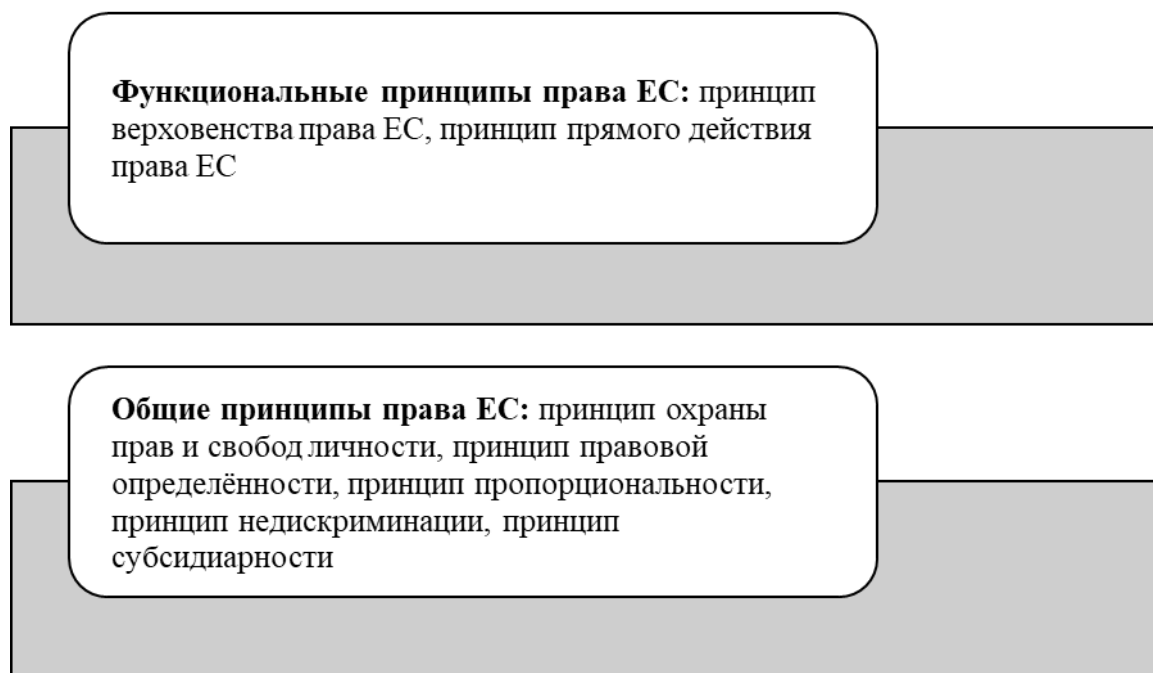


Рис. 1. Принципы европейского договорного права [4, с. 433]

В настоящий момент европейское договорное право – это система нормативно-правовых норм, которые обеспечивают развитие европейской интеграции и регулирующих общественные правоотношения.

Объект европейского договорного права – интеграционный процесс на европейском континенте.

Предмет европейского договорного права – общественные отношения, которые связаны с становлением и развитием интеграции в Европе.

В настоящий момент источниками договорного права в Европейском Союзе считаются:

- акты первичного права;
- акты вторичного права;
- акты третичного права.

К актам первичного европейского договорного права относятся все учредительные договоры Европейского Союза. Основным из таких актов является Лиссабонский договор.

В.А. Белов утверждает, что «Лиссабонский договор – международный договор, подписанный на саммите ЕС в 2007 году, призванный заменить собой не вступившую в силу Конституцию ЕС и внести изменения в действующие соглашения о Европейском союзе в целях реформирования системы управления ЕС» [1, с. 60].

К актам вторичного европейского договорного права относятся акты, издаваемые институтами ЕС, а также все другие акты, принимаемые на основе учредительных договоров.

Акты третичного европейского договорного права – это соглашения и конвенции, которые заключаются участниками Европейского Союза для реализации предписаний, содержащихся в самих учредительных договорах.

В европейском договорном праве существует следующая классификация договоров:

- по количеству сторон: односторонние и двусторонние договоры;
- по степени действительности: реальные, консенсуальные, абстрактные, каузальные договоры;
- по встречности предложений: возмездные и безвозмездные договоры;
- по определению выгод: коммутативные и алеаторные договоры;
- по направленности договора: договоры в пользу его сторон и третьего лица;

- по характеру договора: главные и дополнительные договоры;
- по наличию условий: условные и безусловные договоры.

Договорное право в Европейском Союзе активно развивается, однако сталкивается со следующими проблемами:

- значительные различия в характере унифицированного договорного права государств-участников ЕС;
- отсутствие единой Конституции ЕС, как главного договора на континенте;
- процесс унификации права затрагивает лишь общую часть договорного права ЕС.

В настоящий момент совершенствование договорного европейского права обладает стратегическим значением для развития Европейского Союза, а также систем прав в европейских государствах.

Направления совершенствования европейского договорного права представлены с помощью рисунка 2.

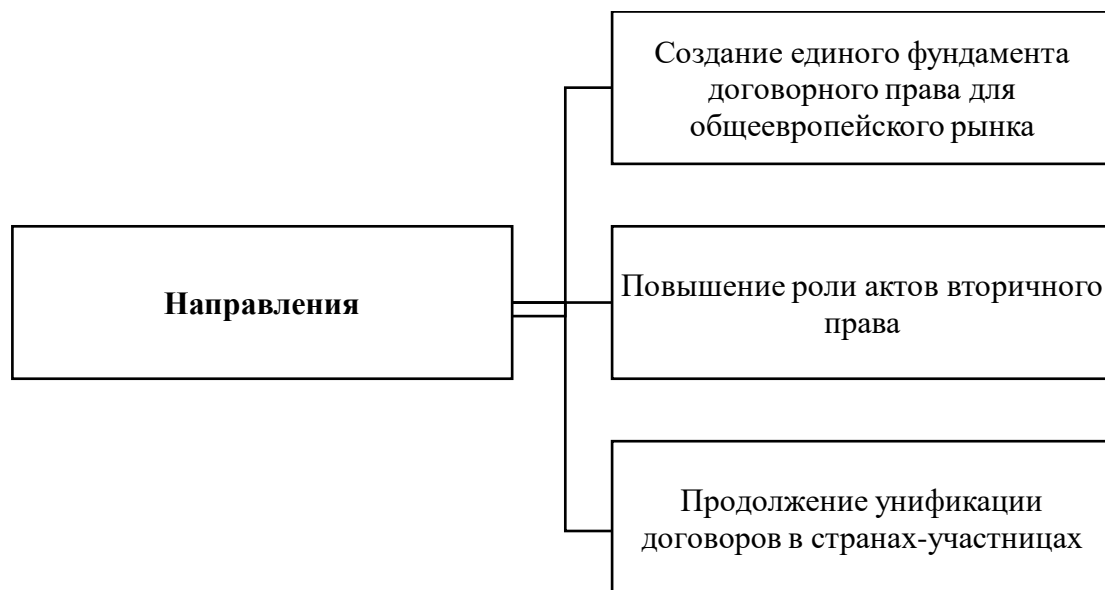


Рис. 2. Пути совершенствования договорного права в Европейском Союзе [3, с. 123]

Таким образом, можно сделать вывод, что европейское договорное право является одним из ведущих прав в мире, потому что Европейский Союз является передовым международным объединением, которое влияет не только на страны Европы, но и на страны Африки, Азии, Латинской Америки.

Современное договорное право Европейского Союза основывается функциональных и общих принципах, а также актах первичного права, вторичного права, третичного права.

Список источников

1. Белов, В.А. Кодекс европейского договорного права — European Contract Code: общий и сравнительно-правовой комментарий: в 2 кн. Книга 1 / В.А. Белов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 308 с.
2. Бондаренко, И.В. Сущность договорного права и его место в системе отраслей права / И.В. Бондаренко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 10-3. – С. 23-25.
3. Кашкин С.Ю. Право Европейского союза: учебник для вузов / С.Ю. Кашкин, П.А. Калинин, А.О. Четвериков. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 386 с.
4. Циммерманн, Р. Текстуальные слои европейского договорного права / Р. Циммерманн // Правоведение. – 2020. – № 4. – С. 422-457.
5. Европейский Союз: «Большая российская энциклопедия». – Режим доступа: <https://old.bigenc.ru/law/text/1974758/> (дата обращения: 22.01.2023).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.1

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ

МИХНЕВА ЕЛИЗАВЕТА ЮРЬЕВНА

студент

Ростовский филиал ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

*Научный руководитель: Стращенко Ирина Юрьевна
старший преподаватель*

Ростовский филиал ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

Аннотация: в статье представлено описание особенностей проведения занятий по физической культуре в дистанционном формате. Проведен анализ эффективности внедрения современных технологий в образовательный процесс в рамках дисциплины, а также сделаны выводы о результатах перехода на удаленный формат обучения.

Ключевые слова: дистанционное обучение, физическая нагрузка, комплекс общеразвивающих упражнений, совершенствование скоростно-силовых характеристик, дневник самоконтроля.

FEATURES OF CONDUCTING PHYSICAL EDUCATION CLASSES IN A REMOTE FORMAT

Mikhneva Elizaveta Yurievna

Scientific adviser: Strashchenko Irina Yurievna

Annotation: the article presents a description of the features of physical culture lessons in a distance format. The analysis of the effectiveness of the introduction of modern technologies into the educational process within the discipline is carried out, and conclusions are drawn about the results of the transition to a remote learning format.

Key words: distance learning, physical activity, a complex of general developmental exercises, improvement of speed-strength characteristics, diary of self-control.

Не один год Россия совместно со всем миром боролась с пандемией COVID-19 (аббревиатура от англ. COronaVirus Disease 2019) [1]. В связи с неблагоприятной картиной распространения заболевания в нашей стране во многих вузах прослеживалась тенденция переноса обучения из очного формата в дистанционный. Так как подобный режим подразумевает занятие студентов на дому, то возникает вопрос: как организовать проведение занятий по физической культуре в режиме удалённой работы у обучающихся высших учебных заведений так, чтобы это способствовало успешному решению двигательных задач, стоящими перед ними?

Дистанционное обучение проводится с помощью образовательных платформ, которые предоставляют возможность для удаленного образования и тестирование уровня знаний студентов, являясь связующим звеном между преподавателем и обучающимися. Данный формат работы в первую очередь предполагает получение студентами вузов теоретических знаний о такой дисциплине, как физи-

ческая культура, посредством прослушивания и конспектирования лекций, читаемых преподавателем, выполнением онлайн-тестов, а также созданием обучающимися комплексов упражнений, направленных на совершенствование их физических навыков, а также решающие проблему нехватки физической активности в период удалённого режима обучения [2, с. 82].

Прослушивание и конспектирование лекций направлено на расширение кругозора студентов, получение ими знаний о роли физических нагрузок в жизни человека, о непосредственном их влиянии на здоровье не только физическое, но и психическое. Благодаря такому формату у обучающихся есть возможность пополнить багаж знаний информацией об истории спорта, об особенностях спортивной деятельности, разновидностях гимнастики (акробатической, гигиенической, ритмической).

Выполнение онлайн-тестов также оказывает благотворное влияние на студентов. Оно способствует развитию аналитических способностей и формирует умение быстро принимать решения.

Важную роль в процессе дистанционного обучения играет составление обучающимися комплексов упражнений. Тематика этих комплексов разнообразна: они могут быть направлены на развитие таких физических качеств, как сила, быстрота, выносливость, гибкость, а также различаются в зависимости от места их выполнения: на открытом воздухе, в спортзале, в учебном заведении или домашней обстановке. При составлении данных комплексов студенты учитывают последовательность выполнения упражнений (от простых до более сложных), количество повторов, а также составляют для каждого упражнения методические рекомендации (табл. 1).

Таблица 1

Пример комплекса упражнений по развитию выносливости

Нумерация	Название упражнения	Количество повторов	Методические указания
1	Бег в среднем темпе	1	Бежать следует в течение 30 минут
2	Прыжки на скакалке	6 подходов	Длительность каждого подхода должна составлять не менее 1 минуты
3	Бёрпи	10	Упражнение выполнять в высоком темпе
4	Планка	3 подхода	Длительность подхода составляет не менее 30 секунд
5	Приседания с вытянутыми вперёд руками	100	В приседе ноги должны образовывать угол 90 градусов.
6	Прыжки на скамейку с быстрой сменой положений ног	4 подхода	Длительность подхода-1 минута, выпрыгивания осуществлять вверх.
7	Спортивная ходьба	1	Продолжительность попытки- не менее 30 минут
8	Отжимания	30	Упражнение выполнять в 3 подхода
9	Прыжки вверх с подтягиванием ног	20	Для качественных прыжков необходимо достаточно сильно отталкиваться от пола.
10	Быстрые наклоны туловища вперёд с касанием ног	25	Упражнение выполнять в один подход, наклоны делать на выдохе.

Несомненно, минусом дистанционного формата обучения является недостаток физической активности у студентов, которые часами сидят напротив мониторов. Но данная проблема имеет пути решения. На занятиях по физической культуре у студентов есть возможность выполнения физических упражнений, которые помогают не только привести в тонус мышцы, и но и способствуют улучшению состояния опорно-двигательного аппарата и дыхания, снятию нервного напряжения, снижению избыточной массы тела и профилактике ожирения. Так как данные упражнения выполняются в домашней обстановке, то студенты могут использовать предметы мебели (спинку стула или кровати) (рис. 1) и подручные материалы (пластиковые бутылки, наполненные песком и водой вместо гантелей).



Рис. 1. Выполнение упражнений с помощью спинки стула

Преимуществом выполнения физических упражнений в домашних условиях является психологический комфорт. Так как занятия физической культурой в очном формате вызывают страх у студентов, которые убеждены в том, что их физическая форма заметно уступает форме их одногруппников и которые не в состоянии придерживаться общего темпа выполнения упражнений. Именно занятия в домашней обстановке помогают преодолеть данные психологические барьеры обучающихся, что повышает их мотивацию и активность, вызывает у них желание работать на результат.

Стоит отметить тот факт, что выполнения упражнений исключительно на занятиях по дисциплине «Физическая культура» недостаточно для сохранения и укрепления физического здоровья студентов. Для поддержания нормального состояния организма, обучающие также должны вести дневник самоконтроля, в соответствии с которым они могут выполнять ежедневные упражнения по гимнастике, лёгкой атлетике или акробатике. В данном дневнике самонаблюдений студент имеет возможность не только фиксировать упражнения, которые, по его мнению, помогают развивать его физические качества, но и самостоятельно давать оценку функциональному состоянию своего организма, например, измерять частоту сердечных сокращений, систолическое и диастолическое артериальное давление, а также может осуществлять задержку дыхания на вдохе (проба Штанге) или на выдохе (проба Генчи).

Несомненно, дистанционное обучение внесло коррективы в занятия по физической культуре, но нельзя дать негативную оценку данному факту. Изучение дисциплины в удалённом формате способствует формированию спортивно-ценностных ориентиров у студентов, которые являются подспорьем их личностного роста [3 с. 13].

Список источников

1. Указ Президента РФ от 2 апреля 2020 г. № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» // Собрание законодательства Российской Федерации. № 14 (часть I) ст. 2082.
2. Стриханов М. Н. Физическая культура и спорт в вузах: учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 160 с.
3. Наумочкина Д.А. Мотивация студентов вуза к занятиям физической культурой и спортом как компонент развития физической культуры личности // Актуальные проблемы развития физической культуры и спорта в современных условиях. 2019. С. 11-14.

УДК 378

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

АЛИБАЕВ ЕРДЕН КАНАТОВИЧ,
ЖАЛМАКИШЕВ АСЕТ ДАУЛЕТХАНОВИЧ,
АКАЖАНОВ КУАНЫШ ТАУФИКОВИЧ,
КАЛИЕВ АЛМАС САГИНТАЕВИЧ

магистранты
Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова
(Республика Казахстан г. Кокшетау)

Научный руководитель: Садыкова Айгуль Казихановна
к.п.н. доцент
Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова
(Республика Казахстан г. Кокшетау)

Аннотация: в статье рассматривается возможность улучшения качества профессиональной подготовки на современном этапе с помощью информационно-коммуникационных технологий и современной теории обучения, которые позволят глубже раскрыть возможности образования. Это позволит высшей школе лучше выполнять свою основную цель - качественно подготовить специалистов.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, информационно-коммуникационные технологии, информация.

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TRAINING SPECIALISTS

Alibaev Erden Kanatovich,
Zhalmakishev Asset Dauletkanovich,
Akazhanov Kuanysh Taufikovich,
Kaliev Almas Sagintaevich

Scientific adviser: Sadykova Aigul Kazikhanovna

Abstract: The article discusses the possibility of improving the quality of professional training at the present stage with the help of information and communication technologies and modern learning theory, which will allow revealing the possibilities of education more deeply. This will allow higher education to better fulfill its main goal - to qualitatively train specialists.

Key words: professional training, information and communication technologies, information.

Существующее положение в системе высшего образования дает возможность рассмотреть вопрос улучшения качества профессиональной подготовки на современном этапе с помощью информационно-коммуникационных технологий и современной теории обучения, которые позволят глубже раскрыть возможности образования. Это позволит высшей школе лучше выполнять свою основную цель - качественно подготовить специалистов.

В настоящее время актуальность внедрения ИКТ в образовании сталкивается с определенными

трудностям ее имплементации в образовательный процесс.

Поэтому, в рамках рассмотрения этой проблемы мы рассмотрели труды некоторых авторов по данной проблематике [1, с. 161 - 165].

Представляет интерес статья Фроловой М.А. «Новые возможности инфографики». Автор в ней пишет, что: «...оно как средство передачи информации в виде образов и ассоциаций становится очень популярной на современном этапе развития информационных технологий. Наличие большого числа объектов ИКТ и инструментов ее создания определяют ее разнообразие» [2, с. 298 - 303].

Новичков Алексей [3] предложил разделить ИКТ по следующим типам:

- 1) Статичные ИКТ - это информация, отражающая факты и цифры.
- 2) ИКТ, отображающий процесс - может представлять цепочку действий, последовательность событий или другую информацию.
- 3) ИКТ - инструкция - это изображение, которое помогает объяснить работу устройства, а также представить реконструированное событие.
- 4) Динамичные ИКТ отражают динамику развития или изменения процесса во времени.
- 5) Видео - ИКТ - представляют собой видеоролик, отображающий информацию в визуальной и аудио форме.
- 6) Бизнес - ИКТ - используется для представления успешного делового пути в виде изображений и диаграмм.
- 7) ИКТ в рекламе - используются для привлечения внимания потребителей к продукту.
- 8) ИКТ для презентации - это графические изображения, которые облегчают понятие презентации и помогают добиться цели.

В результате, мы можем предположить, что ознакомление с этой классификацией позволит преподавателю и учащемуся выбирать и принимать ИКТ для быстрого и эффективного передачи или понимания сложной информации.

Группы ИКТ [4] хорошо вписываются в существующий образовательный процесс.

Педагоги часто используют процесс обучения в своей повседневной деятельности, но в этой статье мы попытались взглянуть на проблему новым взглядом.

Ментальные карты знаний, процессов и сущностей являются отличным способом отражать и понимать мысли и возникающие проблемы, а также принимать правильные решения. Они дают детальное представление предмета, а полное понимание помогает удерживать более широкий объем знаний.

Также для достижения этих целей используются различные виды диаграмм, такие как организационные диаграммы, позволяющие проанализировать структуру объекта, функции и связи между ними; технологические диаграммы, предназначенные для создания подробного плана процессов; диаграммы трендов, которые помогают выбрать оптимальный путь для развития процессов; и планы-графики, которые позволяют строить дальнейшие действия для достижения заданной цели.

Использование схем и рисунков необходимо для того, чтобы сделать обучение более эффективным, акцентируя внимание на самых важных моментах при изучении учебной информации. Они позволяют более доступно и наглядно представлять процесс или ситуацию при объяснении. Также схемы и рисунки необходимы для визуализации взаимосвязей между событиями, понятиями и процессами. Они помогают в более эффективном освоении информации и облегчают понимание материала.

Научно-технический прогресс выдвигает все более высокие требования к современным специалистам.

Таким образом, формирование нового типа мышления, отношения к быстроизменяющимся производственно-техническим, социальным, информационным реалиям это концепция определяется как технократическая.

Смысл ее заключается в изменении содержания образования, в формировании у специалистов умения оперировать информацией, владеть информационно-коммуникационными технологиями и мыслить профессионально, прагматично.

Список источников

1. Куламбаева К.К., Досанова С.С., Куламбаев А.К. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: инфографика // Россия и Европа: связь культуры и экономики. Материалы XVI международной НПК. - Прага, Чешская Республика: изд-во WORLD PRESS s.r.o., 2016 - 459 с. - С. 161 - 165.
2. Фролова М. А. Новые возможности инфографики // Проблемы и перспективы развития образования: материалы VI междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). - Пермь: Меркурий, 2015. - С. 298-303.
3. Новичков А. Виды инфографики [Электронный ресурс]: Полезно знать. - Электрон. дан. - 2014. - Режим доступа: <http://comagency.ru/vidy-infografiki>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.
4. Никулова Г.А., Подобных А.В. Средства визуальной коммуникации - инфографика и метадизайн // ОТО. 2010. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-vizualnoy-kommunikatsii-infografika-i-metadizayn>. КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-vizualnoy-kommunikatsii-infografika-i-metadizayn>

© Алибаев Е.К., Жалмакишев А.Д., Акажанов К.Т., Калиев А.С., 2023

УДК 378

ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ОПЫТА

**КАЛЫКОВ НУРЛАН КУЛЬМУХАМЕТОВИЧ,
САРТАЕВ КАНАТ ТЕМИРХАНОВИЧ,
МУХАНБЕТЖАНОВ СУЮНДЫК ЖЕТПИСПАЕВИЧ,
РАПИЛБЕКОВ ЕРЛАН КАМШЫБЕКОВИЧ**

магистранты

Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова
(Республика Казахстан г. Кокшетау)

Научный руководитель: Куламбаева Камбат Казыхановна
д.п.н. доцент

Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова
(Республика Казахстан г. Кокшетау)

Аннотация: Жизненный познавательный опыт студентов обусловлен: характеристиками юношеского возраста, приобретением нового социального статуса студента, сменой социальной среды и режима отношений, особенностями изучения науки в высшей школе, а также стремлением к самостоятельному поиску и получению информации.

Ключевые слова: процесс обучения, студент, вуз, основы развития, познавательный опыт.

THE PROCESS OF STUDENTS' LEARNING AT THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF COGNITIVE EXPERIENCE

**Kalykov Nurlan Kulmukhametovich,
Sartaev Kanat Temirkhanovich,
Mukhanbetzhanov Suyundyk Zhetpispayevich,
Rapilbekov Erlan Kamshybekovich**

Scientific adviser: Kulambayeva Kambat Kazykhanovna

Abstract: Life cognitive experience of students is determined by: characteristics of adolescence; his new social status as a student, his involvement in a new social environment, a new system of relations; the peculiarities of the learning process in higher education (studying not the basics of science, but science itself in development); increasing demands for independent search and development of information.

Key words: learning process, student, university, development basics, cognitive experience.

Общепризнанным в педагогике является восприятие жизненного опыта как уникального сочетания различных знаний, умений, эмоций, впечатлений, оценок и других действий и состояний, совершаемых в ходе жизненной деятельности человека с целью разрешения жизненных проблем.

Для нашего исследования представляют особое значение работы, ориентированные на изучение познавательной составляющей личного опыта. Так, жизненный опыт определяется исследователями «как многоуровневое психологическое единство познавательного, коммуникативного и действенного компонентов его жизнедеятельности» [1, с. 190].

Познавательный компонент жизненного опыта проявляется в определенной компетентности в понимании закономерностей окружающей его среды, выраженную в социальных представлениях, понятиях и суждениях. Она основывается на концептуальной системе понятий, моделей и образов, построенной субъектом в результате его жизнедеятельности.» [2, с. 82-86].

В процессе определенных видов деятельности, таких как игры, работа, творчество, обучение, индивид приобретает жизненный опыт.

Понятие «жизненный познавательный опыт» впервые формулируется исследователями во второй половине XX века в рамках школьного обучения.

Жизненный познавательный опыт обучающихся определяется как «...познание явлений природы и жизни, с которыми учащиеся сталкиваются повседневно помимо учебного процесса» [3, с. 147].

Жизненный познавательный опыт обучающихся представляет собой «... сложное многослойное образование, в которое включены знания различных уровней и различной степени общности» [4, с. 5].

Рассматривая жизненный познавательный опыт с точки зрения входящих в него знаний, ученые выделяют пять уровней приближения жизненного опыта к научным знаниям. Они включает в данный опыт, помимо знаний, умения, навыки, а также «опыт отношения человека к действительности, его определенные интересы и потребности» [5], вследствие которых на жизненном познавательном опыте всегда лежит отпечаток эмоционального состояния.

Их точка зрения подразумевает, что знания и умения, которые индивид приобретает в процессе взаимодействия с окружающей средой, составляют жизненный познавательный опыт. Он подразумевает развитие комплекса психологических ресурсов, включающих в себя понимание, действия и морально-этические ценности. [5, с. 17].

Познание, представляющее собой практическое применение жизненного опыта, имеет эмпирическую и эмоционально-чувственную природу, и в виде общего представления о мире.

Этот опыт имеет активное влияние на другие элементы житейского опыта, с которыми он постоянно взаимодействует.

Так как опыт - это динамичное и постоянно меняющееся целое, разделение его на компоненты и отдельные виды имеет лишь условный характер, так как их нельзя разделить: «Целостность опыта обуславливает тот факт, что изменения, первоначально накапливаясь в какой-либо одной из подструктур, не локализируются только в ней самой, а, так или иначе, «отпечатываются» и во всех остальных подструктурах» [5, с. 74].

Решение жизненных проблем может привести к построению первичных теоретических обобщений на основе эмпирических данных, полученных путем изменения и расширения жизненного опыта. Это позволит прийти к рациональному и теоретическому пониманию природы явлений послужив базой для рационального уровня и теоретических форм познания.

Постановка проблемы позволяет привести чувственный опыт, характеризующий отдельные связи и отношения, к абстрактным теоретическим знаниям в философском аспекте и дает возможность формирования абстрактных теоретических знаний.

С точки зрения психологии, жизненный познавательный опыт предоставляет важную информацию и об окружающем мире, и о психическом состоянии человека.

В педагогике жизненный познавательный опыт учащихся понимается не только как итог их обучения, но и как процесс их взаимодействия с другими людьми и окружающим социумом.

Жизненный познавательный опыт студентов представляет собой:

- уникальную, отличающуюся от других возрастных и социальных групп комплексную систему, которая обусловлена характерными для юношеского возраста процессами (развитие индивидуальности, самопознание, рефлексия),

- новым социальным статусом, адаптацией к структуре вуза, спецификой внеучебной и воспита-

тельной среды, принципами обучения в высшей школе,

- особенностями процесса обучения в высшей школе (изучение не основ наук, а самой науки в развитии, «сближение самостоятельной работы студентов и научно-исследовательской работы преподавателей, профессионализация в преподавании почти всех наук» и др. [5, с. 69-70]);

- изменениями в самостоятельном поиске и освоении информации, высокими требованиями к вузовским дисциплинам и большей системностью и внутренней согласованностью жизненного познавательного опыта, чем у школьников.

Список источников

1. Ибраев С.А., Досанова С.С., Садыкова А.К., Сурувицкая Ю.Ю. Жизненный познавательный опыт студентов: история вопроса // VI МНПК Наука, образование, инновации: актуальные вопросы и современные аспекты - Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – С. 189-191.
2. Бейсембаева А.А. Современные педагогические условия развития творческой активности студентов // Хабаршы Вестник Bulletin. КАЗНПУ им. Абая Серия «Педагогические науки» № 4 (56). - Алматы: Изд-во «Ұлағат» 2017.- 232 с. – С. 82 – 86.
3. Кошербаева Г.Н., Бейсембаева А.А. Развитие творческих способностей учащихся в условиях обновленного содержания образования // Хабаршы Вестник Bulletin. КАЗНПУ им. Абая Серия «Педагогические науки» № 1 (57). - Алматы: Изд-во «Ұлағат» 2018.- 320 с. – С. 147 – 151.
4. Панов В.Г. Чувственное, рациональное, опыт - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1976. – 258 с.
5. Аверин А.Н. Гносеологический анализ понятия «опыт»: Дис. ... канд. филос. наук: – Свердловск, 1973. – 114 с.

© Калыков Н.К., Сартаев К.Т., Муханбетжанов С.Ж.,
Рапилбеков Е.К., 2023

УДК 37

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

МЕЛЬНИК АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА,

магистрант кафедры СПД
Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова
(г. Кокшетау, Республика Казахстан)

ШАХМЕТОВА ЖИБЕК ДЮСЮПОВНА,

учитель нач. кл.
"КГУ СШ №16 им. Толегена Айбергенова
(г. Астана, Республика Казахстан)

САДВОКАСОВА ТАТЬЯНА ИВАНОВНА,

директор СШ
КГУ СШ с. Шуйское
(Акмолинская обл. Республика Казахстан)

ЕСЖАНОВА КАМИЛЛА АРМАНОВНА

учитель нач. кл.
КГУ СШ им. Кабдеша Ускенбаева с. Кийма
(Акмолинская обл. Республика Казахстан)

Аннотация. В статье рассмотрены основные характеристики познавательной активности, такие как: отношение к содержанию, направленность на саморазвитие и самоорганизацию, проявление волевых усилий при изучении, желание самостоятельно получать новые знания и реализовывать их в творческих действиях.

Ключевые слова: признаки познавательной активности; самопознание, саморазвитие, самоорганизация, самоконтроль, самооценка.

ORGANIZATION OF COGNITIVE ACTIVITIES STUDENTS

**Melnik Anastasia Yurievna,
Shakhmetova Zhibek Dyusyupovna,
Sadvokasova Tatyana Ivanovna,
Eszhanova Camilla Armanovna**

Annotation. The article reveals the signs of cognitive activity: attitude to the content, nature of educational and cognitive activity; the desire for self-knowledge, self-development, self-organization, self-control, self-esteem; desire for learning, mental stress and manifestation of volitional efforts; relentless interest in the search for new knowledge, the desire for search activities; creative implementation of acquired knowledge and skills.

Key words: signs of cognitive activity; self-knowledge, self-development, self-organization, self-control, self-esteem.

Первый компонент - информация (сведения, события жизни, факты). Основная цель здесь не в собирании информации сама по себе, а в использовании информации, чтобы развить процессы, уме-

ния и навыки, необходимые для познавательного развития.

Второй компонент - отношение к информации. Особенно значимо этот компонент выражен у школьников.

Школьники готовы изучать то, что они считают привлекательным и позитивно оценивают, и наоборот, с трудом воспринимают информацию имеющую для них негативную окраску, либо не интересующую их.

Процесс мышления позволяет школьникам анализировать и воспроизводить реальность, что является для них процессом познания.

Иначе говоря, школьники получают знания, которые они последуют использовать при восприятии, запоминании, сохранении, осмыслении, воспроизведении и интерпретации различных явлений [1, с. 53].

Учащиеся приобретают знания, при помощи которых они могут анализировать, воспринимать, запоминать, хранить, воссоздавать и интерпретировать различные явления и объекты.

Процесс познания состоит из непрерывной цепочки восприятий, запоминания, сохранения, понимания, воспроизведения и преобразования полученных знаний. Знания передаются в виде материальных объектов, таких как книги, картины и прочее.

В философии деятельность - это человеческая форма взаимодействия с окружающим миром, которая позволяет изменять и преобразовывать его. Деятельность может проявляться материально и духовно, репродуктивно и творчески, созидательно и разрушительно и т.д.

В социологии деятельность определяется как умышленные действия человека, направленные на изменение поведения других людей.

В психологии деятельность обозначает систему взаимодействия субъекта с окружающим миром, при которой человек осуществляет определенное влияние на объект, чтобы удовлетворить свои потребности.

Деятельность может быть описана как сложная сеть преобразований объектов, в которой продукты одной деятельности становятся элементами другой, в качестве элементов могут выступать люди и природные объекты.

Ставя во главу угла процесс познания и преобразования действительности, мы определяем деятельность как особый вид общественной деятельности людей, предполагающий использование своих сил и ресурсов для познания и творческого преобразования действительности в целях рационального использования природных и искусственных сред обитания, а также условий своего существования. При этом рассматривая деятельность как такой вид активности, мы отмечаем критическую роль процесса познания и творческого преобразования действительности, который имеет большое значение для развития общества и для каждого индивидуального представителя человечества.

Но что, же такое активность, если деятельность является ее видом.

В психологии понятие «активность» определяется как деятельное состояние живого организма, без которого его существование в мире невозможно. Активный организм имеет внутренний источник своего движения, который может быть поддержан движением самого организма [2, с. 316].

Когда мы говорим об активности, мы имеем в виду вид деятельности, который противоположен пассивности и отличается от нее инициативностью. Активность - это деятельность, которая охватывает не только проявление личной инициативы, но и различные виды деятельности, проявляемой отдельными людьми или группами.

Активность является одним из основополагающих элементов человеческого поведения и в социологии понимается как всесторонняя деятельность человека. Активность широко используется для изучения человеческого поведения в социологии, поскольку она является центральным компонентом человеческой жизнедеятельности.

В педагогике активность характеризуется как способность личности производить значимые изменения в материальной и духовной сферах, исходя из исторического опыта человечества, а также проявлять активное отношение к миру.

Переходя к рассмотрению познавательной активности, необходимо учитывать, что проблема

развития познавательной активности является отнюдь не новой.

Дальнейший анализ психолого-педагогических исследований позволил установить признаки познавательной активности, включающие в себя:

- отношение к содержанию, характеру учебно-познавательной деятельности;
- стремление к саморазвитию, включающее в себя самопознание, саморегуляцию, самоорганизацию, самоконтроль и самооценку;
- стремление к обучению, интеллектуальное напряжение, сопровождаемое волевыми усилиями;
- непрерывное желание получать новые знания и стремление к поисковой деятельности;
- творческая имплементация новых знаний.

Результаты анализа научных источников показали, что личностное интегративное качество включает в себя желание человека познавать и действовать.

Вывод. Исследования по литературе познания показали, что на интеллектуальное развитие человека оказывает влияние уровень познавательной деятельности; для этого необходимо не только решать задачи познавательной направленности, но и использовать полученные знания в практических целях.

Познавательная активность не позволяет «топтаться» на месте, быть зависимым, ждать, пока кто-то поможет, покажет, решит за него задачу.

Список источников

1. Коротаяева Е.В. Белкин А.С. Активизация познавательной деятельности учащихся: (Вопросы теории и практики): учеб. пособие. - Екатеринбург: Академ, 1995. - 83 с.
2. Билялова Ж.Т., Барсай Б.Т., Абыканова Б.Т. Сущность системного подхода в развитии логического мышления учащихся // Хабаршы Вестник Bulletin. КАЗНПУ им. Абая Серия «Педагогические науки» № 4 (64). - Алматы: Изд-во «Ұлағат» 2019. - С. 315-321.

© Мельник А.Ю., Шахметова Ж.Д., Садвокасова Т.И., Есжанова К.А., 2023

УДК 378.147

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ

БАТИЕВСКАЯ ВЕРОНИКА БОГДАНОВНА,

к.э.н., доцент

ХАЕС БОГДАН БОРИСОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет Минздрава России»

Научный руководитель: Батиевская Вероника Богдановна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет Минздрава России»

Аннотация: В статье рассматриваются различные интерактивные методы обучения как особые формы организации когнитивной деятельности, когда участники образовательного процесса активно взаимодействуют, обмениваются информацией по какой-либо проблеме, моделируют конкретные ситуации и критически оценивают поведение участников и свое собственное. Методы сгруппированы на имитационные, предполагающие подражание какому-либо субъекту и операционные, предполагающие отработку выполнения конкретных специальных операций. Рассмотрены следующие интерактивные методы: мозговой штурм, лекция-провокация, кейс-метод, деловая игра (имитационная и операционная), метод проектов, метод обучения в парах и другое.

Ключевые слова: интерактивные методы обучения, имитационные и операционные методы, мозговой штурм, лекция-провокация, кейс-метод, деловая игра, метод проектов, метод обучения в парах.

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF INTERACTIVE TEACHING METHODS AND TECHNOLOGY OF THEIR IMPLEMENTATION

**Veronika Bogdanovna Batievskaya,
Haes Bogdan Borisovich**

Abstract: The article discusses various interactive teaching methods as special forms of organizing cognitive activity, when participants in the educational process actively interact, exchange information on a problem, model specific situations and critically evaluate the behavior of participants and their own. The methods are grouped into imitative ones, involving imitation of any subject and operational ones, involving the practice of performing specific special operations. The following interactive methods are considered: brainstorming, lecture-provocation, case method, business game (simulation and operational), project method, learning method in pairs and more.

Key words: interactive teaching methods, simulation and operational methods, brainstorming, provocation lecture, case method, business game, project method, learning method in pairs.

Интерактивные методы обучения (interactive learning methods) построены на активном взаимодействии студентов между собой и с преподавателем. Это особая форма организации когнитивной де-

тельности, когда участники образовательного процесса активно взаимодействуют, обмениваются информацией по какой-либо проблеме, моделируют конкретные ситуации (кейсы), критически оценивают поведение участников и свое собственное. Цель интерактива (от англ. interactive – взаимодействующий) – погружение его участников в реальную атмосферу делового сотрудничества, создание комфортных условий обучения, формирование у студентов чувства собственной значимости и успешности, интеллектуальной состоятельности [1].

В зависимости от целей и задач обучения применяются следующие интерактивные методы.

Метод 1. Brainstorming (мозговой штурм) – это техника генерации максимального количества креативных идей, в результате их публичного обсуждения выбирается лучшая и воплощается на практике. Важное правило brainstorming – не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать и фиксировать мнение каждого участника на доске или на flipchart. Основные правила мозгового штурма отражены на рисунке 1:

1. количество важнее качества, что означает – максимальное количество идей в конечном счёте приводит к качеству, так как идеи объединяются, постепенно трансформируются и улучшаются;
2. отсутствие критики – все комментарии о качестве, разумности или целесообразности идеи не допустимы;
3. принимаются даже самые невероятные идеи, поощряется нестандартное и даже странное мышление;
4. идеи модернизируются, «докручиваются», объединяются, уточняются и улучшаются.

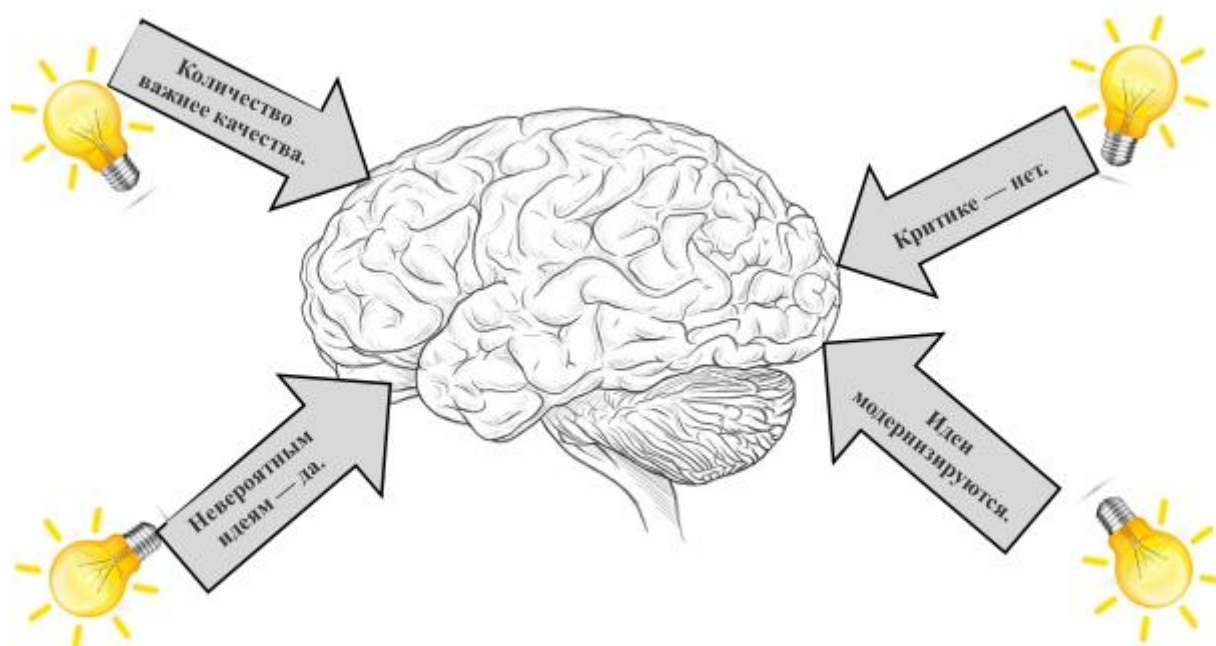


Рис. 1. Основные принципы мозгового штурма

Метод 2. Лекция с заранее запланированными ошибками или лекция-провокация предполагает применение технологии диалогового обучения и создает противоречия, развивающие профессионально-значимые качества обучающихся. Такие лекции выполняют стимулирующие и контролирующие задачи, позволяют определить степень усвоения знаний, повышают интерес и мотивируют к более глубокому усвоению материала. Для успешного проведения лекции-провокации необходимо предварительно ознакомить студентов с материалами, после чего заложить в содержание лекции методологические, логические, содержательные и теоретические ошибки. Ошибки должны отражать наиболее частые заблуждения, допускаемые студентами, при этом задача заключается в том, чтобы в процессе лекции найти дефекты и озвучить их в конце занятия [2].

Метод 3. Кейс-метод (разбор конкретных производственных ситуаций) – является эффективным проблемно-ситуативным методом обучения. Метод анализа конкретных ситуаций – это техника обучения с использованием разбора практических ситуаций: стандартных, критических, экстремальных [3].

— стандартная производственная ситуация – не угрожает жизни персонала и не приводит к значительному ущербу имуществу и окружающей среде;

— критическая производственная ситуация – угрожает жизни персонала, может привести к значительному ущербу имуществу и окружающей среде;

— экстремальная производственная ситуация – приводит к смерти персонала, значительному ущербу имуществу и наносит невосполнимый ущерб окружающей среде.

Преподавателем, при разработке кейса, моделируется какая-либо ситуация, имеющая четкую практическую направленность. Для наиболее эффективного проведения занятия необходимо подготовить раздаточный материал для студентов, работающих в малых группах (3 – 5 человек). Рекомендованная структура кейса [4]:

1. Описание конкретной ситуации (раздаточный материал).
2. Выделение проблемы/комплекса проблем из ситуации.
3. Выявление возможной причины/причин создания данной ситуации.
4. Формулировка как можно большего количества альтернатив решения данной проблемной ситуации.
5. Выбор оптимальной альтернативы.
6. Решение проблемной ситуации.

Более структурированную методику подготовки и проведения кейса отражает рисунок 2.

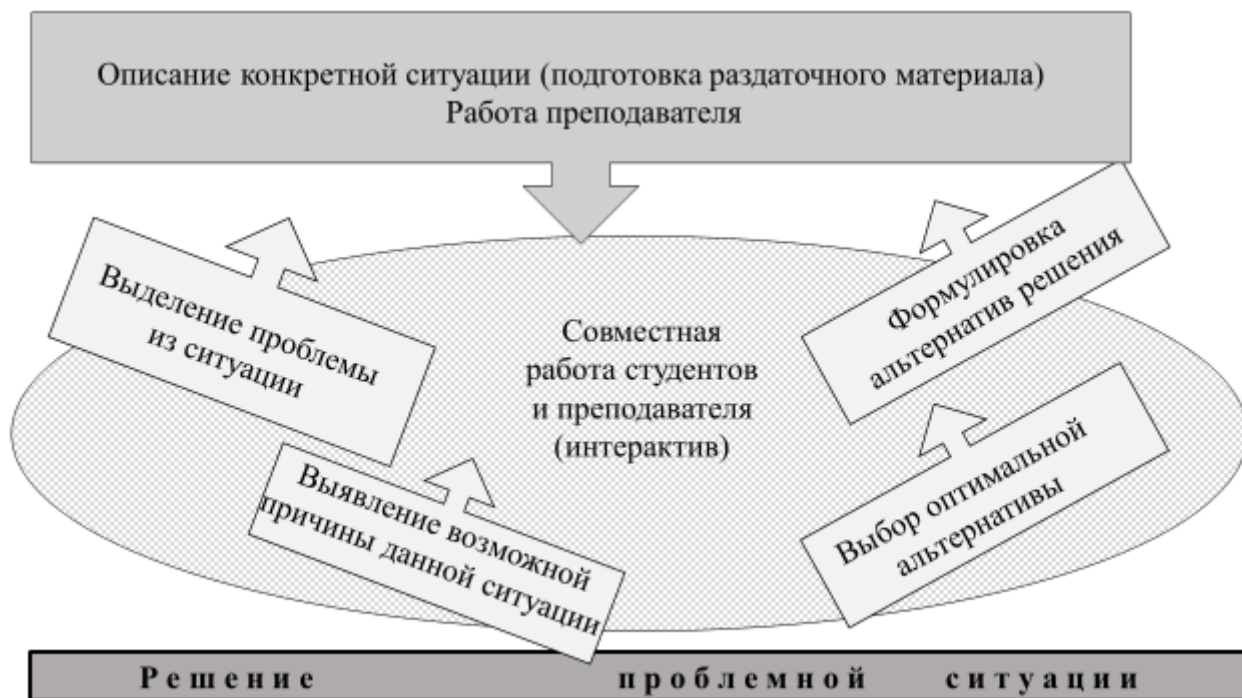


Рис. 1. Структура подготовки и проведения кейса

Метод 4. Деловая игра – метод имитации принятия управленческих решений в различных производственных и коммерческих ситуациях путем организации коллективной деятельности по заданным правилам и нормам. Выделяют следующие разновидности деловых игр [5].

1. Имитационные, предполагающие подражание какому-либо персонажу, хозяйствующему субъекту и воспроизведение его прогнозируемого поведения в заданной ситуации. Например, имитационная игра «Международные переговоры», когда группам студентов заранее выдают задание пред-

ставить ту или иную страну, ее валюту, культуру и какой-либо товар который они должны реализовать на международном рынке (рынок составляют другие группы студентов, то есть в итоге должен получиться многосторонний товарообмен).

2. Операционные, предполагающие отработку выполнения конкретных специальных операций, например, методику сбора анамнеза и осмотра пациента на пропедевтике внутренних болезней. В роли пациента выступает один из студентов, а остальные отрабатывают на нем мануальные навыки.

Метод 5. Метод проектов, позволяющий продвинутым студентам либо сотрудникам проектного офиса улучшить свои компетенции в сфере проектного управления. В рамках этого метода слушатели осваивают следующие источники знаний в области управления проектами: PMBoK Guide, MSF, Agile, Scrum, Kanban, ITIL, COBIT и другое. Слушатели разрабатывают выбранный проект, применяют инструменты, техники и методы планирования, запуска, выполнения, контроля и завершения проектов, разбираясь в сущности этих инструментов и принципах их применения на практике.

Метод 6. Метод обучения в парах (спарринг-партнерство, sparring), когда студенты вовлекаются в ситуации, вынуждающие входить их в конкурентные отношения, отношения соперничества.

Многие преподаватели выделяют ролевые игры, деловой театр, тренинги, но авторы данного исследования не видят в этих понятиях принципиальной разницы.

Выводы.

Интерактивные методы обучения построены на активном взаимодействии студентов между собой и с преподавателем. Цель интерактива – погружение его участников в реальную атмосферу делового сотрудничества, создание комфортных условий обучения, формирование у студентов чувства собственной значимости и успешности, интеллектуальной состоятельности. Различают следующие методы интерактивного обучения: мозговой штурм, лекция-провокация, кейс-метод, деловая игра, метод проектов, метод обучения в парах и другое. Принципиальное деление интерактивов таково: имитационные, предполагающие подражание какому-либо субъекту и воспроизведение его прогнозируемого поведения в заданной ситуации; операционные, предполагающие отработку выполнения конкретных специальных операций.

Список источников

1. Сафонова Л. Ю. Методы интерактивного обучения. Методические указания для преподавателей по применению интерактивных форм обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://filialpskovgu.ru/attachments/article/55/MU_Metodi_interaktivnogo_obucheniya.pdf (20.12.2022)

2. Воронина, И. Р. Лекция с заранее запланированными ошибками как актуальная форма интерактивного обучения / И. Р. Воронина // Проблемы развития современного общества: Сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 23–24 января 2020 года / под редакцией: Кузьминой В.М. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 128-131. – EDN LUMNUX.

3. Горбатенко, С. А. Формализация процедур формирования экспертных групп и оценки кейсов в образовательной технологии кейс-стади / С. А. Горбатенко, В. В. Горбатенко, Н. В. Даценко // Медико-биологические и педагогические основы адаптации, спортивной деятельности и здорового образа жизни: Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции, Воронеж, 27–28 апреля 2021 года / Под редакцией А.В. Сысоева, И.Е. Поповой. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2021. – С. 85-89. – EDN XACQAU.

4. Бейзеров В. А. 105 кейсов по педагогике. Педагогические задачи и ситуации: учебное пособие. – Москва: Издательство «Флинта». – 2014. – 162 с.

5. Плешкова, А. А. Деловая игра как эффективный метод обучения будущих специалистов / А. А. Плешкова, А. Н. Потапова // Педагогический вестник. – 2022. – № 21. – С. 26-28. – EDN DRVLKK.

УДК 371.321.4

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

КАПТЮГ ЮЛИЯ ФЕДОРОВНА

старший преподаватель

УО «Белорусский государственный педагогический университет им. М.Танка»

Аннотация: в статье описаны проблемы физического воспитания в общеобразовательных учреждениях на современном этапе. Рассмотрены варианты применения информационных технологий, как одного из путей совершенствования процесса физического воспитания в школах Республики Беларусь.

Ключевые слова: двигательная активность, современные технологии, проблемы физического воспитания.

PROBLEMS OF IMPROVING PHYSICAL EDUCATION IN GENERAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Kaptsiuh Yuliya Fedorovna

Abstract: the article describes the problems of physical education in educational institutions at the present stage. The variants of application of information technologies as one of the ways to improve the process of physical education in schools of the Republic of Belarus are considered.

Key words: motor activity, modern technologies, problems of physical education.

Одним из средств сохранения и укрепления здоровья является рационально организованная двигательная активность. Движения способствуют развитию дыхательной, сердечно-сосудистой, нервной и скелетно-мышечной систем организма.

Ведущее место в организации двигательной активности современных детей играет организация физического воспитания в общеобразовательной школе. Еженедельные уроки, физкультурно-оздоровительные и спортивно-массовые мероприятия с учащимися в режиме дня и во внеурочное время берут на себя основную нагрузку по восполнению необходимой двигательной потребности организма и вынуждены постоянно конкурировать с растущей увлеченностью гаджетами.

Успешная борьба физического воспитания за первенство среди интересов детей невозможна без анализа имеющихся проблем и реконструкции процесса физического воспитания по соответствию его возникающим запросам.

Цель работы: изучить проблемы физического воспитания в общеобразовательных учреждениях на современном этапе.

Задачи:

1. Раскрыть основные проблемы физического воспитания в общеобразовательных учреждениях.
2. Рассмотреть подходы по совершенствованию процесса физического воспитания школьников.

В результате анализа научно-методической литературы были выявлены следующие проблемы в

процессе организации физического воспитания в школах:

- крайне низкий уровень физического здоровья детей школьного возраста;
- низкая эффективность уроков физической культуры и слабая организация физкультурно-оздоровительных мероприятий в режиме учебного дня;
- неэффективное использование каникулярного времени учащихся для организации физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы;
- недостаточный объем учебного времени на обязательные уроки физической культуры;
- недостаточное внимание к образованию учащихся в области физической культуры, формированию устойчивых интересов, мотивации, потребностей и установок на самостоятельные занятия физической культурой и спортом;
- отсутствие целенаправленной пропаганды ценностей физической культуры и спорта, здорового образа жизни;
- низкий уровень методического обеспечения, а также слабое использование новейших и эффективных физкультурно-оздоровительных технологий;
- недооценка значения физического воспитания педагогическими коллективами образовательных учреждений;
- отсутствие традиций физического воспитания в семье;
- слабое финансовое и материально-техническое обеспечение физического воспитания в образовательных учреждениях.

Одним из путей совершенствования процесса физического воспитания является использование современных технологий в образовательном процессе. Сегодня в Республике Беларусь интенсивно ведется поиск новых форм и методов в сфере образования. Такое явление связано со свободным доступом к информации, развитием информационных и телекоммуникационных технологий, которые раскрывают новые способы получения образования.

Учебный контент, созданный учителем для обеспечения процесса физического воспитания, может включать:

- мультимедиа-технологии. Использование презентаций целесообразно на любом этапе изучения темы и на любом этапе урока. Привлечение не только слуха, но и зрения в процессе обучения будет способствовать реализации принципа наглядности, а следовательно, увеличится процент запоминания учениками информации;
- ТВ-технологии (видеолекции и практические занятия в онлайн формате). При отсутствии по уважительной причине, ребенок может самостоятельно изучать интересующие темы из любого географического пункта;
- консультации в онлайн режиме. При выполнении домашних или дифференцированных заданий ученик может обратиться за уточнением интересующих вопросов к учителю или одноклассникам;
- тестирование по теоретическим знаниям. Данный блок может включать разнообразные тесты-тренажеры для отработки пройденного теоретического материала;
- кейс-технологии. Разработанные наборы (кейсы) текстовых, аудиовизуальных и мультимедийных материалов для решения практико-ориентированных заданий. Кейсы могут использоваться для подготовки учеников к олимпиадам по предмету «Физическая культура и здоровье»;
- базу учебных материалов (учебники, учебные пособия), необходимых для решения задач и поиска ответов.

В онлайн-лаборатории можно делиться информацией, видеофильмами и презентациями по интересующим темам, уточнять и прорабатывать домашнее задание [1,2].

Выводы:

Определение перспектив дальнейшего развития процесса физического воспитания в общеобразовательных учреждениях – сложная комплексная проблема, которая может быть решена лишь на основе целевого системного подхода к решению целого комплекса обозначенных проблем физического воспитания подрастающего поколения.

Использование в образовательном процессе по физическому воспитанию современных информационных технологий:

- дает возможность разнообразить формы и методы обучения,
- способствует повышению интереса учащихся к изучению предмета,
- делает процесс обучения увлекательным,
- расширяет кругозор занимающихся,
- позволяет повысить мотивацию к изучению предмета.

Список источников

1. Волков, В.Ю. Компьютерные технологии в физической культуре, оздоровительной деятельности и образовательном процессе / В.Ю. Волков // Теория и практика физической культуры. – 2001. – №2. – С.60-63.
2. Применение дистанционных форм обучения в организации процесса физического воспитания / И.В. Евменчик, А.А. Евменчик / Физическая культура, спорт, здоровый образ жизни в XXI веке / сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., 17-18 декаб. 2020 г. / под ред. А.В.Кучеровой. – Могилев: МГУ имени А.А. Кулешова, 2021. – С. 155–157.

УДК 159.99

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СТУДЕНТА МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

АКИМЕНКО ГАЛИНА ВАСИЛЬЕВА,

кандидат исторических наук, доцент, доцент

СЕЛЕДЦОВ АЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ,

доктор медицинских наук, профессор

КИРИНА ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА,

кандидат медицинских наук, доцент

ЯКОВЛЕВ АНТОН СЕРГЕЕВИЧ

ассистент,

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»

Аннотация. Авторы, опираясь на концепции социальной психологии, предприняли попытку осмыслить базовые процессы, лежащие в основе становления профессиональной идентичности студентов медицинских вузов. Установлено, что в современных условиях формирование идентичности носит в основном социальный и реляционный характер.

Ключевые слова: студент, медицинский вуз, профессиональная идентичность, образовательный процесс, «клиповое мышление».

PROFESSIONAL IDENTITY STUDENT OF A MEDICAL UNIVERSITY: PROBLEMS AND WAYS OF FORMATION IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Akimenko Galina Vasilyeva,**Kirina Yulia Yurievna,****Yakovlev Anton Sergeevich**

Abstract. The authors, relying on the concepts of social psychology, made an attempt to comprehend the basic processes underlying the formation of the professional identity of medical students. It has been established that in modern conditions the formation of identity is mainly of a social and relational nature.

Key words: student, medical school, professional identity, educational process.

Качественное здравоохранение было и остается в разной степени актуальной проблемой для любой страны мира.

Медицинское образование - это нечто большее, чем приобретение соответствующего уровня знаний и развитие необходимых навыков. Для того, чтобы заниматься медициной, студенты должны развивать профессиональную идентичность, т. е. способы существования и взаимодействия в профессиональном контексте.

Результаты и обсуждение. Профессиональная идентичность - это противоречивый динамичный психологический феномен, одна из самых значительных характеристик профессионального становления личности, которая дает субъективное представление о степени принятия человеком будущей профессиональной деятельности в качестве ресурса самоактуализации, восприятия своей тождественности с социумом и оценка значимости членства в нем. Это и когнитивные схемы, которые помогают адекватно оценивать различные профессиональные ситуации и быть им конгруэнтным.

В настоящее время не существует единой, всеобъемлющей теории развития идентичности в медицинском континууме, так как пока отсутствуют лонгитюдные эмпирические исследования по данной проблеме. Модель протопрофессионализма Хилтона и Слотник, пожалуй, самая известная из существующих [5]. Авторы рассматривают формирование профессиональной идентичности как результат взаимодействия двух процессов: достижения и истощения. Достижение базируется на личностных качествах обучающихся и является результатом в том числе, размышлений о положительном опыте в формальных, неформальных коммуникациях в образовательном процессе. Истощение возникает вследствие неблагоприятного воздействия окружающей социальной среды (коллеги, преподаватели, родные и др.). Развитие в период обучения в вузе, как правило, рассматривается как поэтапный процесс трансформации идентичности на младших и старших курсах вследствие изменения социальной ситуации.

Многочисленные исследования позволяют утверждать, что в современном обществе поступление в медицинский вуз для продолжения обучения у молодых людей становится все более осознанным шагом. А доминирующим мотивом выбора профессии врача является желание помочь будущим пациентам. Не менее значимым мотивом является стремление к успешной самореализации в профессии. Установлено, этот довод не редко становится основным [3].

В большинстве научных публикаций, посвященных изучению личностных особенностей мотивации обучающихся в высших учебных заведениях, в качестве объекта исследования выступают студенты медицинского вуза [2]. Акцент, как правило, делается на анализ психологических составляющих личности, помогающих ей раскрыть свой потенциал и добиваться значимых результатов, как в учебной, так в последующем и в профессиональной деятельности.

Проведенное исследование позволило сделать следующие основные выводы: обучение в медицинском университете на всех уровнях образования (бакалавриат, специалитет, ординатура, аспирантура) требует от студентов высокого интеллектуального потенциала, который позволяет обеспечить полноценное освоение дисциплин и практик учебного плана. При этом развитие представлений о профессии врача, ее содержательном аспекте носит нелинейный характер и связан не столько с накоплением обучающимся профессиональных знаний, сколько с их осмыслением.

Индивидуальные характеристики обучающегося, главным образом тендерные и нейродинамические, определяют степень выраженности учебно и в будущем профессионально важных личностных свойств. Последние, в свою очередь, ранговую структуру: ментальные способности, навыки общения с людьми, вчувствование – сопереживание, критическое мышление в дистрессовых ситуациях и др. Данные личностные характеристики студентов, как свидетельствует практика, непосредственно определяют успех в овладении профессией врача и формировании профессиональной идентичности [4].

Анализ анкет респондентов позволяет констатировать, что для девушек характерно преобладание направленности на себя и доминирование мотива получения диплома о высшем образовании; высокие показатели тревожности; склонность к проявлению вербальной, предметной агрессии и аутоагрессии; вспыльчивость, обидчивость и конфликтность. Для юношей показательно преобладание фактора профессиональной мотивации с выраженным мотивом интереса к будущей профессии; направленность на овладение практическими навыками; склонность к проявлению бескомпромиссности и мстительности [2].

Поступление в медицинский университет - это переходный этап, который, безусловно, существенно повышает самооценку каждого молодого человека. Однако процесс адаптации к образовательному процессу на первом курсе связан с целым рядом проблем, которые могут негативно сказаться, в первую очередь, на уровне самооценки обучающихся и как следствие отказа от обучения в вузе.

Анализ анкет свидетельствует о том, что к основным факторам стресса на этапе адаптации студентов в вузе можно отнести: информационные и эмоциональные перегрузки – 75,6%; отсутствие навыков самоорганизации – 56,4%; проблемы связанные с учебой и главным образом сдачей коллоквиумов, зачетов в первую сессию – 34,6% (неуспевающие студенты часто испытывают диссонанс идентичности); коммуникативные трудности в общении со студентами учебной группы – 25,3%; авторитарный стиль взаимоотношений частью преподавателей и студентов – 18,9%; бытовые проблемы, которые необходимо решать уже самостоятельно и ряд других. Важно отметить, что социальный контекст, в котором происходят изменения, либо способствуют, либо препятствуют формированию профессиональной идентичности молодых людей.

К числу главных преимуществ современных первокурсников, которые необходимо учитывать преподавателям в процессе обучения, можно отнести ярко выраженный индивидуализм и интеллектуальный потенциал; способность ориентироваться в мировых информационных ресурсах и быстро находить нужную информацию. Адаптация студентов к учебному процессу (по данным изучения регуляторной функции психики) в норме заканчивается в конце второго учебного семестра. Можно констатировать, что с меньшим эмоциональным напряжением этот этап проходят студенты, в семье которых есть медицинские работники.

Установлено, что студенты, которые после первого семестра на практике взаимодействовали с пациентами, и им была предоставлена возможность участвовать в беседах о профессии и профессионализме в небольших группах под руководством клиницистов, демонстрировали осознанное понимание особенностей профессии врача и быстрее адаптировались к обучению в вузе.

Обучающимся на 1-3 курсах важно обеспечить возможность экспериментировать со своими условными «Я» и оценивать эксперименты в соответствии с внутренними стандартами и внешней обратной связью. Поэтому первокурсники на занятиях по психологии часто участвуют в ролевых играх и это положительно сказывается на развитии их профессиональной идентичности, которая конституируется нарративами во время взаимодействия. Тренинги помогают обучающимся осмыслить свой опыт и интерпретировать свою формирующуюся идентичность в свете культурных и социальных ожиданий одноклассников и преподавателей. Поэтому и в дальнейшем студентов следует поощрять к тому, что они брали на себя другие роли и идентичности, что позволит им становиться более сложными личностями.

Серьезные проблемы в организации учебного процесса, на наш взгляд, связаны с тем, что, по мнению специалистов, у современных первокурсников преобладает «клиповое» мышление, которое ориентировано на то, чтобы перерабатывать информацию короткими порциями. А значит, учебный материал должен даваться студентам доступно и, главное, наглядно. В организации учебного процесса рекомендуется учитывать и тот факт, студенты не могут долго оставаться сосредоточенными на чем-то одном, так как они гиперактивны [2]. Показательно, что к третьему курсу у обучающихся повышается работоспособность, точность в выполнении учебных заданий и одновременно развивается интеллект, мышление, память, логика и т.д. Это помогает обучающимся осмыслить свой уже накопившийся опыт и интерпретировать свою формирующуюся идентичность в свете культурных и социальных ожиданий в вузе.

Важным компонентом, который характеризует психологические особенности обучающихся в медицинском университете, является мотивация учебной деятельности. На успеваемость, и как следствие, формирование профессиональной идентичности, оказывают влияние особенности самосознания и самоактуализации. В рамках исследования установлена достаточно устойчивая и подтверждающаяся на разных выборках зависимость успешности обучения от такой особенности самосознания, как степень адекватности самооценки. В «неуспешную» группу попали студенты с излишней самоуспокоенностью и неадекватной (завышенной или заниженной) самооценкой - 23,4%. Нерегулярность работы в сочетании со слабой нервной системой становится для них не только причиной неуспеваемости, но и зачастую и причиной отчисления их из вуза, фрустрации, стресса. Думается, что обучающимся необходимо предоставить «педагогическое пространство», в том числе т.н. «пространство свободы» Мишеля Фуко, в котором они смогут критически осмыслить результаты своей деятельности, совместные исследования, куль-

турные нормы, расширяющие кругозор врачей и узаконивающие их профессиональную идентичность и др.

Выводы. Образование в самом широком смысле связано с преобразованием личности в новые способы мышления и отношений. Помочь студентам сформировать и успешно интегрировать свое профессиональное «Я» в свою множественную идентичность - основа медицинского образования.

Полученные в исследовании данные могут быть использованы при отборе в медицинские учебные заведения и организации психологического сопровождения учебно-воспитательного процесса.

Список источников

1. Профессиональная идентичность. URL: <https://ru.wikipedia.org> ; Stryker. S., Burke. PJ. (2000) The Past, Present and Future of an Identity Theory. *Social Psychology Quarterly*, 63(4), 284-29
2. Бобер, Е. А. Специфика профессиональных личностных особенностей студентов медицинского университета как фактор качества подготовки специалиста // Молодой ученый. - 2013. - №3. - С. 460-463. - URL <https://moluch.ru/archive/50/6337/> (дата обращения: 25.12.2022).
3. Бохан, Т. Г., Алексеева, Л. Ф., Шабаловская, М. В., Морева, С. А. Профессиональная идентичность в структуре индивидуальной и социальной идентичности студентов-медиков // Вестник Томского государственного университета. -2013. - № 375. - С. 135–140.
4. Карабинская, О.А., Изатулин В.Г., Колесникова О.В. и др. Влияние личностных качеств студентов первых курсов на процесс адаптации в медицинском вузе // Сибирский медицинский журнал (Иркутск). - 2021. - №7.
5. Hilton, S.R., Slotnik, H.B. (2005). Proto-professionalism: how professionalisation occurs across the continuum of medical education. *Medical Education*, 39:58-66.

© Г. В. Акименко, А. М. Селедцов, А. С. Яковлев, Ю. Ю. Кирина

УДК 374

К ВОПРОСУ О ЭТАПАХ РАЗРАБОТКИ ЭУК ПО ПЛАНИМЕТРИИ

ДИМИТРЕНКО АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВНА

магистрант

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

Аннотация: В статье рассмотрены этапы разработки электронного учебного курса (ЭУК) по планиметрии: планирование, проектирование, реализация, тестирование, эксплуатация. Представлены результаты опроса школьников по вопросам, связанными с затруднениями по математике. Упомянуты положительные стороны при обучении с помощью ЭУК.

Ключевые слова: электронный учебный курс, трудности с обучением, планиметрия, разработка курса, подготовка к ГИА.

ON THE QUESTION OF THE STAGES OF THE DEVELOPMENT OF ECM ON PLANIMETRY

Dimitrenko Anastasia Mikhailovna

Abstract: The article discusses the stages of development of an electronic training course (EUC) on planimetry: planning, design, implementation, testing, operation.

Key words: e-learning course, learning difficulties, planimetry, course development, preparation for GIA.

В настоящее время ГИА является формой итоговой аттестации выпускников (в 9 и 11 классах). Получить аттестат невозможно без успешной сдачи ГИА по математике. Однако, многие ученики испытывают затруднения при обучении математики.

Нами было проведен опрос среди учеников 10-11 классов по вопросам, связанными с затруднениями по математике. В данном опросе участвовали 90 человек. Анализ результатов опроса показал, что большинство учеников испытывают трудности с заданиями по геометрии. У 36,7% есть трудности с задачами по планиметрии и у 56,7% с задачами по стереометрии (рис. 1).

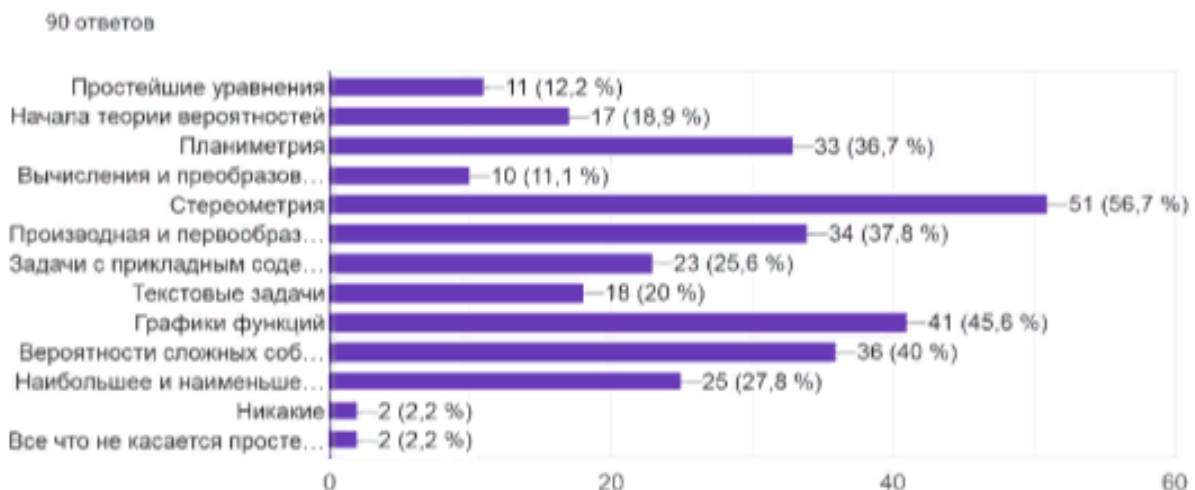


Рис. 1. Результаты опроса старшеклассников

Одним из путей сложившейся проблемы, мы видим в создании электронных учебных курсов (ЭУК) по таким темам из разделов геометрии, с которыми обучающиеся больше всего испытывают затруднения.

Электронные учебные курсы (ЭУК), по мнению П. Е. Максимова, «это образовательный ресурс для поддержки учебного процесса в учреждениях общего, специального, профессионального образования, а также для самообразования в рамках учебных программ, в том числе нацеленных на непрерывное образование» [1, с. 261].

В научной литературе вопросу разработке и внедрению ЭУК посвящены работы О. И. Вагановой [2], Л. В. Зайцевой [3], П. Е. Максимов [1], Е. А. Мироненко [4], Г. М. Нурмухамедов [5], Ф. Г. Ребрина [6], Т. В. Сяпина [7], М. А. Чошанова [8].

Ученые отмечают, что ЭУК способствует лучшему усвоению учебного материала, повышает мотивацию и поддерживает интерес учеников к обучению, уменьшает время изучения материала. В том числе педагогами подчеркиваются положительные стороны внедрения ЭУК в учебный процесс: у преподавателя есть возможность передавать учебную информацию различными способами; каждый ученик имеет возможность заниматься самостоятельно, в любое время, в своем темпе; ЭУК можно подстраивать под уровень знаний обучающихся; у учеников наблюдается повышение самоконтроля и самооценки.

В своем работе мы обратились к разработке ЭУК по теме «Трапеция». Курс посвящен основным видам задач, связанных с данной геометрической фигурой. Теоретическая основа разрабатываемого нами учебного курса представлена в работах Л. С. Атанасяна, Р. К. Гордина, И. А. Кушнера, А. Г. Мерзляка, И. Ф. Шарыгина, и др.

Разработка ЭУК предусматривает несколько этапов. Цель данной статьи - представить этапы разработки ЭУК по планиметрии по теме «Трапеция».

Рассмотрим этапы разработки ЭУК по планиметрии на основе идей, представленных в статье Л. В. Зайцевой.

1. **Стратегическое планирование.** Данный этап предназначен для определения цели, постановки задач, изучение литературы и платформ для создания ЭУК. Прежде всего перед созданием такого курса нам необходимо было ответить на следующие вопросы: «Какова основная цель Вашего курса для слушателей?», «На какую целевую аудиторию будет рассчитан Ваш курс?».

Таблица 1

Общие данные о курсе

НАЗВАНИЕ	Подготовка к ГИА по математике по теме «Трапеция».
О КУРСЕ	Курс предназначен для свободного использования старшеклассниками при подготовке к ГИА.
ФОРМАТ	Электронный учебный курс состоит из 15 тем. и 36 страниц сайта.
ТРЕБОВАНИЯ	Для изучения данного курса ученикам достаточно знать программу по планиметрии за 7 классов. Для полного ознакомления с ЭУК персональный компьютер пользователя должен быть оснащен устройством ввода данных (клавиатурой), сканером и вывода данных (аудиосистемой или наушниками). Также должен быть обеспечен выход в сеть интернет (кабельное подключение, беспроводное, либо же использования точки доступа от мобильного телефона).
ПРОГРАММА КУРСА	Входное тестирование; Трапеция. Свойства произвольной трапеции; Вторая средняя линия трапеции; Углы; Теорема о средней линии трапеции; Средняя линия равнобедренной трапеции; Теорема о площади трапеции; Параллелограмм Вариньона и площадь трапеции; Замечательный треугольник трапеции; Трапеция с перпендикулярными диагоналями; Поиск подобных трапеций; Описанная окружность около трапеции; Вписанная окружность к трапеции; Окружность и трапеция; Прямоугольная трапеция; Площадь трапеции; Итоговое тестирование.
РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	После окончания ЭУК ученики выучат определения, свойства и теоремы, научатся решать задачи по теме «Трапеция».

Итак, основной целью рассматриваемого ЭУК является повышение качества знаний по планиметрии учащихся 9-11 классов по теме «Трапеция» за счет использования дидактических средств ИКТ. Наш курс предназначен для свободного использования старшеклассниками при подготовке к ГИА. Основные сведения о ЭУК представлены в таблице 1.

2. **Проектирование.** На данном этапе мы более подробно представили структуру курса и сценарий работы с ним (табл. 2).

Таблица 2

Структура ЭУК по планиметрии, раздел «Трапеция»

Раздел	Содержание	Компоненты
№1. Входное тестирование.		Тест.
№2. Трапеция. Свойства произвольной трапеции.	Лекция.	Конспект.
	Самостоятельная работа.	Тест.
№3. Вторая средняя линия трапеции.	Лекция.	Видео.
	Самостоятельная работа.	Викторина.
№4. Углы.	Лекция.	Конспект.
	Практическое занятие.	Текст с пропусками.
	Самостоятельная работа.	Игра в цифровом формате.
№5. Теорема о средней линии трапеции.	Лекция.	Конспект.
	Самостоятельная работа.	Тест.
№6. Средняя линия равнобедренной трапеции.	Лекция.	Видео.
	Самостоятельная работа.	Викторина.
№7. Теорема о площади трапеции.	Лекция.	Конспект.
	Самостоятельная работа.	Тест.
№8. Параллелограмм Вариньона и площадь трапеции.	Лекция.	Видео.
	Практическое занятие	Тренажёр.
	Самостоятельная работа.	Тест.
№9. Замечательный треугольник трапеции.	Лекция.	Конспект.
	Самостоятельная работа.	Викторина.
№10. Трапеция с перпендикулярными диагоналями.	Лекция.	Видео.
	Самостоятельная работа.	Тест.
№11. Поиск подобных трапеций.	Лекция.	Конспект.
	Самостоятельная работа.	Тест.
№12. Описанная окружность около трапеции.	Лекция.	Конспект.
	Практическое занятие.	Текст с пропусками.
	Самостоятельная работа.	Тест.
№13. Вписанная окружность к трапецию.	Лекция.	Конспект.
	Практическое занятие.	Тренажер.
	Самостоятельная работа.	Тест.
№14. Окружность и трапеция.	Лекция.	Видео.
	Самостоятельная работа.	Игра в цифровом формате.
№15. Прямоугольная трапеция.	Лекция.	Конспект.
	Самостоятельная работа.	Тест.
№16. Площадь трапеции.	Лекция.	Видео.
	Самостоятельная работа.	Тест.
№17. Итоговое тестирование.	Контрольная работа.	Квест.

При разработке учебного курса учитывались то, что продолжительность одного видеоролика должно быть не более 10 минут, а общая продолжительность видеуроков в течение 1 недели не может превышать 1 часа.

Важно подчеркнуть, что для более качественного усвоения учебного материала при разработке заданий ЭУК мы ориентировались на таксономию Блума. Т.е. при обучении на представленном ЭУК теория и учебные задания подобраны так, чтобы происходило не только формирование теоретических знаний, но и умений применять эти знания при решении задач, умения проанализировать свое решение, проверить, составить план решения заданий, умения доказать верность своего решения. Для этого в ЭУК включены викторины, тесты, игры, задания с пропусками в решении, задачи на доказательство и др.

3. Реализация. Данный курс создан в форме сайта, к которому имеется свободный доступ в сети Интернет. Каждая тема курса и задания к ним написаны на отдельных страницах сайта. У учеников есть возможность, как пройти весь ЭУК полностью, так и посмотреть и разобраться в отдельных темах курса.

4. Тестирование. На этом этапе мы тестировали правильность работы курса, обсуждали созданный курс с коллегами (учителями математики, информатики). Все замечания по курсу, а также пожелания по улучшению, полученные от коллег, нами фиксировались и вносились поправки. При этом, полагаем, что улучшать качество разработанного курса возможно и далее в течение работы с ним.

5. Эксплуатация и сопровождение. Наш курс в открытом доступе и размещен в социальных сетях и на сайте репетиторского центра. Работа с ЭУК продолжается постоянно: прикрепляются новые задания, корректируется уже прикрепленный контент, особенно тщательно мы исправляем ошибки, о которых мы узнаем через форму обратной связи, которая размещена на главной странице нашего курса.

Итак, в рамках разработки ЭУК мы убедились в следующих фактах. В процессе создания каждого ЭУК необходимо тщательно продумывать каждый этап (стратегическое проектирование, проектирование, тестирование и т.д.). Также, учитывая, что одной из главных особенностей ЭУК это его дистанционный формат, то важно предусмотреть следующие характеристики: ЭУК должен быть понятен и прост в использовании; быть интересным и содержать разнообразные приёмы обучения; отвечать основным запросам ученика.

Разработка ЭУК это сложный и трудоемкий процесс, который требует от разработчика много времени, соответствующее техническое обеспечение, умение разрабатывать методические пособия и создавать сайты. Однако, на наш взгляд, реализация ЭУК в учебный процесс поможет ученикам лучше подготовиться к экзаменам.

Список источников

1. Максимов, П. Е. Практическая реализация электронных учебных курсов / П. Е. Максимов // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. – 2013. – № 12-1. – С. 261-266. – EDN RWNXHR.
2. Ваганова, О. И. Проектирование электронных учебных курсов / О. И. Ваганова, Е. А. Алешугина, К. А. Максимова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – Т. 8. – № 3(28). – С. 57-59. – DOI 10.26140/anip-2019-0803-0013. – EDN REXVRO.
3. Зайцева, Л. В. Технология разработки адаптивных электронных учебных курсов для компьютерных систем обучения / Л. В. Зайцева // Образовательные технологии и общество. – 2008. – Т. 11. – № 1. – С. 400-412. – EDN IYTHN.
4. Мироненко, Е. А. Применение электронных учебных курсов в обучении / Е. А. Мироненко // Молодой ученый. – 2021. – № 18(360). – С. 344-346. – EDN CWJDCU.
5. Нурмухамедов, Г. М. Электронные учебные курсы: потребности образования, проектирование, разработка, проблемы и перспективы / Г. М. Нурмухамедов // Информатика и образование. – 2012. – № 1(230). – С. 33-39. – EDN OYQYAV.

6. Ребрина, Ф. Г. Этапы разработки электронного учебного курса на платформе LMS Moodle / Ф. Г. Ребрина, И. А. Леонтьева // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2014. – № 2. – С. 204-213. – EDN SBTPDN.

7. Реализация онлайн обучения математике с использованием электронного учебного курса / Т. В. Сяпина, В. М. Манаков, Н. В. Маркова, Г. Н. Федорова // Проблемы современного образования. – 2021. – № 1. – С. 167-175. – DOI 10.31862/2218-8711-2021-1-167-175. – EDN VBWAGK.

8. Чошанов, М. А. Инженерия дистанционного обучения / М. А. Чошанов. — М. : Лаборатория знаний, 2021. — 304 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

ОТНОШЕНИЯ РЕБЕНКА ПЕРЕХОДНОГО ВОЗРАСТА И РОДИТЕЛЯ

УЛЬЯНИНА АЛЁНА ВАДИМОВНА

студент

Национального исследовательского Нижегородского государственного университета имени Н. И. Лобачевского

Аннотация: в статье рассматриваются отношения родителей и ребенка в период переходного возраста. Описываются проблемы, с которыми может столкнуться родитель. А также даны советы, которыми необходимо воспользоваться для избежания конфликтных ситуаций с подростком. Данные советы могут помочь позитивному протеканию непростого периода в жизни каждой семьи.

Ключевые слова: возраст, подросток, переходный возраст, конфликт, родитель, отношения.

RELATIONSHIP OF THE CHILD OF TRANSITION AND THE PARENT

Ulyanina Alyona Vadimovna

Annotation: The article deals with the relationship between parents and a child during adolescence. Describes the problems that a parent may encounter. And also given advice that you need to use to avoid conflict situations with a teenager. These tips can help a positive flow of a difficult period in the life of every family.

Key words: age, teenager, transitional age, conflict, parent, relationship.

Переходный возраст – непростое время как для ребенка, так и для его родителя. В этот период организм человека претерпевает изменения как внешней, так и внутренней составляющей. Здесь меняется внешность, характер, мировоззрение, манеры поведения и многое другое.

Как считают психологи, переходный возраст - это эмоционально нестабильные и психологически трудные годы как для ребенка, так и для его близких, считают психологи.

В этот период родителю следует обратить должное внимание на своего ребенка, пытаться его понять и направить его дальнейшее развитие в нужное русло.

Обычно переходный возраст начинается у детей в возрасте 10-14 лет. Из-за стремительных изменений может нарушаться координация, скорость мышления, появляются яркие эмоции, в том числе злость, раздражение и агрессия [1].

На данные приступы негативного поведения родитель должен научиться реагировать правильно. Он должен понимать, что это биологический процесс, который проходит у всех без исключения. Нужно дать ребенку время адаптироваться, постараться подстроиться под все его модели поведения. Родителю следует понимать, что в такой ситуации следует запастись терпением.

В переходном возрасте одна из самых актуальных проблем — принятие себя, своей внешности, поведения, эмоций и желаний.

Подросток претерпевает определенные изменения в физиологической части, что часто может вызывать неприятие и беспокойство за свой внешний вид. Ребенок боится показаться «белой вороной» среди своих сверстников. Он начинает задаваться вопросом, «хороший ли я, примет ли меня семья и общество таким, какой я есть».

В данном контексте кроется проблема самоотвержения. Из-за этого подростки могут оказаться в плохих компаниях, рискуют попасть в деструктивные отношения. Еще одна причина, по которой роди-

телям следует обращать внимание на своего ребенка в данный период.

Назовем некоторые черты переходного возраста:

- стеснительность;
- замкнутость в себе;
- конфликтные отношения с окружением, в том числе с семьей;
- вовлеченность в плохие компании;
- возможность возникновения мыслей о суициде;
- повышенность интереса к таким вещам как алкоголь, сигареты, наркотики;
- желание выделиться среды толпы, чтобы стать не таким «как все»;
- изменение физиологических составляющих и психологических качеств подростка.

Подростки не в силах контролировать свои эмоциональные перепады. Эмоции всегда сильнее, чем того требует ситуация: не ошибка, а провал, не победа, а эйфория [2].

Чтобы оградить ребенка от всех последствий переходного возраста, родителю следует предпринять следующее:

1. Наделить ребенка обязанностями. В данный пункт входит не только учеба на «пятерки», но и помощь по дому. Ему нужно научиться самому замечать беспорядок в своей комнате, планировать уборку, помогать родителям с мойкой посуды, выгулом собаки и т.п.. Чем больше подросток будет отвечать за чистоту в своих вещах, тем быстрее наведёт порядок в делах и взаимоотношениях. Порядок дома – порядок в голове.

2. Установите правила в доме и в отношениях. Важно заранее проговорить, что входит в обязанности подростка. Допустим, это может быть вынос мусора, мытье посуды после себя или что-то другое. Хуже всего ругать ребенка за любую провинность, к которой он сам психологически не был готов. Наказание и крик – не самые успешные стимуляторы в воспитании ребенка.

3. Разговаривайте. Самые лучшие взаимоотношения всегда приходят через четкое проговаривание тех или иных ситуаций. Через разговор Вы точно поймете позицию ребенка, его взгляд на то или иное положение дел, различные ситуации. Лучше все проблемы решать через слова, чем через крики и выяснение отношений.

4. Не ругайте за плохие оценки. Ребенок должен понять, что оценки он получается в первую очередь за полученные знания, которые пригодятся ему в будущем. Если оценка плохая, ему нужно научиться понимать, что в чем-то его слабое место, которое нужно доработать, чтобы в будущем ему было проще. Он должен понимать, что в первую очередь учится не для родителей, а для себя.

5. Не стоит запрещать общаться с друзьями. Из-за плохой успеваемости, поведения, родители часто запрещают видеться ребенку с друзьями, ходить гулять. Из-за этого у ребенка формируется негативное мнение о родителях, ему не хочется с ними общаться, доверять им.

6. Не обесценивайте проблемы ребенка. Во всех возрастах существуют проблемы. У взрослого они свои, а у ребенка свои. То, что волнует на данном этапе ребенка для взрослых часто кажется не проблемой. Не стоит говорить: «Мне бы твои проблемы», «У тебя еще столько всего будет». Это все несомненно так, но ребенку важно пережить это сейчас, с вашей помощью. Поэтому здесь следует только выслушать, дать совет и поддержать.

7. Не перекладывайте свои проблемы на подростка. Проблемы взрослых должны решаться только ими, без влупывания детей. Ему не стоит знать о ваших проблемах с начальством, несданной в сроки работе, проблемах в материальном положении. Но при этом не стоит от него скрывать такие темы, как, например, переезд, развод, смену материального достатка и тп.

Не стоит забыть, что в данных отношениях, взрослый – Вы. А значит только вы сможете выстроить грамотные взаимоотношения, помочь ребенку формировать как грамотную, эмоционально стабильную личность.

Если подростковый возраст, проблемы, которые возникают в этот период протекают тяжело как для ребенка, так и для вас, то вы можете обратиться к психологу или другому специалисту для выяснения проблемы, ее причины и работы с ней.

Список источников

1. Переходный возраст у ребенка. Инструкция для родителей, как себя вести – URL: <https://www.rbc.ru/life/news/634d0d399a7947a6d5a2a8fa> (дата обращения: 27.01.2023);
2. Переходный возраст: инструкция для родителей – URL: <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/perehodnyu-voznrast> (дата обращения: 27.01.2023).

УДК 1

ВОСПРИЯТИЕ МУЗЫКИ И ЗВУКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА

КИСЕЛЁВ МАРК ВЯЧЕСЛАВОВИЧ,
ПОПОВА ЕЛЕНА КОНСТАНТИНОВНА

студенты

Пензенский казачий институт технологий (филиал)
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
технологий и управления имени К.Г. Разумовского
(Первый казачий университет)»

Аннотация: в этой статье мы расскажем, как меняется наше восприятие музыки с момента рождения и до самой глубокой старости. На что обращают внимание люди разного возраста. Как и с помощью чего музыка управляет нашими эмоциями, как это используют в кино, рекламе, СМИ.

Ключевые слова: музыка, восприятие, возраст, музыкальность, мелодия.

PERCEPTION OF MUSIC AND SOUNDS DEPENDING ON AGE

Kiselyov Mark Vyacheslavovich,
Popova Elena Konstantinovna

Abstract: in this article we will tell you how our perception of music changes from the moment of birth to old age. What people of different ages pay attention to. How and by what means music controls our emotions, how it is used in cinema, advertising and mass media.

Key words: music, perception, age, musicality, melody.

Музыка – это наша первая форма коммуникации. Мы взаимодействуем с музыкой с первых дней жизни. Мелодии по-разному влияют на ретикулярную формацию человека. (Ретикулярная формация – это та часть мозга, которая расположена в самых древних отделах, стимулирует остальные части мозга). Таким образом, ретикулярная формация либо активизируется, либо успокаивается. Это может помочь родителям либо укачать ребёнка, либо наоборот активизировать его. Например, стоит задача уложить ребёнка спать. Монотонная фоновая музыка помогает замедлить ретикулярную формацию и таким образом ребёнку будет легче заснуть. Кроме того, монотонная фоновая музыка поможет замаскировать шумы, например, во время дневного сна.

Можно сформировать и закрепить привычку с помощью музыки. Например, используя один и тот же трек во время купания. Допустим, ребёнок не любит купаться, но родитель включает ему весёлую музыку и начинает танцевать, ребёнок смеётся, у него возникают приятные эмоции, а затем он идёт купаться. Таким образом формируется позитивное отношение к купанию.

Музыка влияет на нас также посредством речи. Когда ребёнок рождается и теряет связь с телом, т.к. не всегда находится на руках, первый и самый важный контакт на расстоянии происходит именно через речь матери. Но дети не понимают слова, они понимают только эмоциональный смысл в речи, а это именно мелодия, именно эмоция, которую транслирует мама через мелодику речи. Это и есть наш первый способ коммуникации. Для младенцев это буквально инстинктивный язык. И мы автоматически начинаем петь, общаясь с детьми. Наша речь становится более плавной и более мелодичной.

Проведены исследования, где 6-месячным младенцам показывали снятых на видео матерей. И младенцы быстрее успокаивались и смотрели видео более внимательно, если мама на них пела, а не просто разговаривала.

Уровень стресса снижается активнее. Есть исследования, когда у младенцев оценивали уровень кортизола в слюне. Если мама пела, уровень кортизола снижался быстрее. Таким образом, на основе экспериментальных данных можно говорить, что младенцы предпочитают музыкальную форму коммуникации.

Интересно, что совместные занятия музыкой усиливают взаимопонимание между людьми. При 10-минутном занятии музыкой усиливается выделение окситоцина и люди становятся единой группой, в которой каждый начинает друг другу доверять больше. Проведены эксперименты, где исследователь приседал вместе с мамочкой, которая держит на руках младенца. Так вот, если мама синхронно приседала или хлопала в ладоши, т.е. делала какие-либо ритмические действия вместе с исследователем, то её младенец со значительно большим интересом помогал собирать учёному пирамидку или выполнять какие-то простые действия. Младенец начинал доверять этому человеку. А если мама не синхронно делала что-то с учёным, или не делала ничего, то доверия у ребёнка не возникало. Таким образом, музыка и ритм сплочают нас и делают социальной группой.

Дети возраста 2-3 лет любят танцевать под музыку, у них появляется связь с музыкой не только через непосредственное её восприятие, но и через тело. Музыка помогает развить чувство равновесия и чувство ритма. Кроме того, танцуя дети самовыражаются.

Есть исследования, которые доказывают, что дети, которым разрешали танцевать и дурачиться, чувствуют себя счастливее и у них выше самооценка.

Предпочитают музыку с повторяющимися мотивами. Частые повторы позволяют лучше учиться. А также это позволяет потренировать свою «систему вознаграждения». Ребёнок «достаивает» мелодию, подтверждает свою догадку, получает дофамин.

Развитие нервной системы и взросление приводят к тому, что у ребёнка развивается музыкальный вкус. Например, ребёнок дошкольник и младший школьник начинает обращать внимание на слова. То есть ранее ребёнок обращал внимание на мелодию. В этом возрасте дети любят не только танцевать, но и петь, а соответственно проговаривать слова и поэтому их симпатия к тому или иному треку может быть обусловлена текстом.

В своём индивидуальном развитии человек повторяет путь всего вида. Музыкальность появилась при усложнении коммуникации. Например, современные обезьяны используют мимику, жесты и звуки, а наши предки развивали звуковую коммуникацию и имели богатый опыт выражения собственных и считывания чужих эмоций посредством музыки. Шимпанзе ночью ухают, чтобы отогнать хищников, а наши предки с этой целью ночью пели. И именно так появилась музыкальность, она была важнейшим способом выражения чувств. Так развилась чувствительность к звукам музыки. Сначала мы начинаем понимать мелодию речи, а затем отдельный смысл отдавать словам в этой музыке.

В подростковом возрасте человек уже воспринимает музыку по-взрослому. Здесь большую роль играет опыт, а также насмотренность и слышанность.

У взрослого человека, когда он уже прочно стоит на ногах, личность сформировалась и появилось намного больше ресурсов для выражения себя – это карьера, семья, дом – музыка всё ещё остаётся дополнительным источником самовыражения. На этом этапе люди часто хотят повышать свой социальный статус, интеллект и благосостояние, что и приводит к предпочтению «утонченной» музыки. Ключевой аспект этого периода жизни – поиск социального статуса. В то же время для многих людей этот возрастной период перенасыщен работой, отношениями в семье, и в музыке они ищут расслабления, отдыха.

В пожилом возрасте музыкальные вкусы очень статичны. Нейронные связи уже закрепились и в большинстве своём пожилые люди неохотно осваивают новое, отдавая предпочтение тому, что уже хорошо знакомо и освоено. Именно поэтому пожилые люди часто критикуют новую музыку, её сложнее предугадать, слишком много новизны.

В начале мы говорили о том, что музыка – это первый стимул, который мы воспринимаем. Наш

мозг устроен таким образом, что то, что мы запоминаем первым, в процессе развития исчезает последним. Люди, страдающие деменцией, могут не узнавать лица, не понимать обращённую к ним речь, но у них меняется выражение лица и настроение, если они слышат музыку из их детства.

За счёт чего музыка на нас так действует и каким образом вызывает такие эмоции?

Как мы знаем, музыка вызывает целый фейерверк реакций. Мелодия, которую мы слушаем заставляет нас достраивать следующий такты и аккорды в попытке угадать, что же будет дальше. Если мы угадываем, выделяется дофамин и так активируется наша «система вознаграждения». Таким образом, каждая угаданная нами мелодия даёт полезный дофамин. А дофамин – это мотивация, предвкушение, жажда жизни. Именно поэтому так часто советуют при плохом настроении потанцевать или просто послушать любимую музыку.

Многие важные моменты у нас связаны с музыкой, которая играла, когда эти важные моменты состоялись. Прослушивая определённый трек, мы можем погрузиться в то состояние, которое пережили и испытать эти эмоции заново.

Силу влияния музыку используют в фильмах, играх, рекламе, оформлении музыкального сопровождения в кафе или в магазине. Где-то нужно использовать максимально заедающий мотив, чтобы в голове посетителей возникла навязчивая мысль. А где-то уместно использовать непринуждённую, лёгкую музыку, чтобы создать спокойную и расслабляющую атмосферу.

Музыка – это то, что сопровождает нас на протяжении всей жизни. С первой и до последней минуты. Это самый быстрый способ погрузить человека в нужное эмоциональное состояние.

Список источников

1. Богоявленская Д. Б. Целеполагание как центральная проблема психологии творчества // Новые исследования в психологии. 1978. № 1. С. 3–7.
2. Кудрявцев В. Т. Творческая природа психики человека // Вопросы психологии. 1990. № 3. С. 113–120.
3. Рудкевич Л. А. Талант: психология и становление: Социальная психология личности. Л., 1974. С. 207222.

УДК 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРАВОСЛАВНОЙ ПСИХОЛОГИИ В ПРОФИЛАКТИКЕ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ СОДЕРЖАЩИХСЯ В ИСПРАВИТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

МИТРАКОВ ВИТАЛИЙ НИКОЛАЕВИЧ

начальник психологической лаборатории
Исправительная колония №7
УФСИН России по Омской области,
г.Омск, РФ

Аннотация. В настоящее время актуальна забота о духовном развитии человека. Несмотря на тенденции последних лет, жить ради получения удовольствия, высокая концентрация собственных интересов, религиозное понимание цели и смысла жизни даёт верное понимание природы человека. Православную психологию сегодня позиционируется, как новое направление в психологии. Исходя из проблематики, была выдвинута гипотеза о том, что с использованием методов православной психологии в местах лишения свободы, а именно библиодрамы в личности осужденного произойдут значительные изменения, которые проявятся в снижении агрессивности и враждебности, смягчении акцентуаций характера, снижении суицидального риска.

Ключевые слова: Осужденные, суицидальный риск, библиодрама, православная психология, профилактика суицидально поведения.

В настоящее время актуальна забота о духовном развитии человека. Несмотря на тенденции последних лет, жить ради получения удовольствия, высокая концентрация собственных интересов, религиозное понимание цели и смысла жизни даёт верное понимание природы человека.

Особую роль и значение в стенах исправительных учреждений приобретают духовно-нравственные знания. Так, потеря духовного ориентира, асоциальные установки, нетерпимость ограничений, приводят осужденных к отклоняющемуся поведению. Помимо психологии, которая помогает справиться с проявлениями такого рода поведения с помощью воздействия на психику, существует православная психология, которая помогает справиться с проявлениями девиантного поведения вызывая к духовно-нравственной природе человека.

Православная психология сегодня позиционируется, как новое направление в психологии (телесно-душевно-духовной), которая включает в себе понимание природы человека, как целостность тела, души и духа. Православная психология – это не разновидность религиозной психологии, а научное направление, связанное с исследованием феноменов души и духа, которое относится к нравственно-ориентированной и интегративной психологии [1, с.33].

Православная психология - это область знания, которая основывается на христианской антропологии и святоотеческой традиции, исследующая все закономерности изменения формирования и развития душевных качеств, свойств и состояний личности в разрезе трёх базовых состояний душев-

ного, духовного и телесного [1, с.34].

Среди многочисленных проблем исправительных учреждений, особое внимание в силу своей социальной значимости заслуживает профилактика аутоагрессивного поведения среди осужденных. В связи этим методология православной психологии даёт ответ на главный вопрос психологии о том, как соединяются между собой душевное, духовное и телесное и как духовное оказывает влияние на психическое и физиологическое и почему именно психическое, то есть духовное является самым главным в личности человека, определяющим всё остальное, методология православной психологии предполагает с одной стороны глубокое знание психологии самих основных состояний, это это состояния и жертвенного, а также знание изменений, с переходом от одного состояния к другому, которые происходят в душе и когнитивной сфере человека.

Самоубийство - это осознанное лишение себя жизни. Суицидент - это человек, совершивший самоубийство или покушение на самоубийство. Под суицидальным поведением следует понимать осознанные действия личности, конечной целью которых является покушение на акт самоубийства или самоубийство. Таким образом, суицидальное поведение включает в себя суицид, суицидальные попытки и проявления, проявлениями такого поведения являются мысли, высказывания, намеки, не сопровождающиеся какими-либо действиями, направленными на лишение себя жизни.

Суицидальные действия, а также попытки в исправительных учреждениях приобретают особую роль и значение. В психологическом плане, человеку который находится в местах лишения свободы, свойственны асоциальные установки, протестное и девиантное поведение, а также выраженные эмоционально-волевые нарушения и нетерпимость ограничений. Безусловно все эти факторы способствуют обострению взаимоотношений между осужденными, созданию конфликтных ситуаций, что в свою очередь вызывает поведенческие действия с проявлением агрессии и аутоагрессии, которые имеют чаще демонстративный и протестный характер. Обычно это поверхностные царапины кожных покровов предплечий, организуя свои действия таким образом, чтобы их завершению помешали окружающие. Однако, не следует недооценивать данных проявлений, совершаемые действия осужденными [3, с.102].

Проявление таких действий служит сигналом психологу учреждения для внесения в рамках компетенции обоснованных предложений соответствующим службам исправительного учреждения, а именно психиатрам, оперативным и режимным, начальникам отрядов и другим, по усилению динамического контроля их поведения в тех или иных ситуациях. Сотрудники исправительного учреждения совместно с психологами, психиатрами, а также священнослужителями должны выстроить систему профилактической работы. Основным направлением профилактических мероприятий является ослабление и устранение социально-психологических причин и условий на всех уровнях, которые будут способствовать профилактике суицидального поведения. Выделяя непосредственное общения с психологом и со священнослужителем, уделяя внимание формированию реального восприятия своего душевного состояния, мотивируя осужденного идентифицировать себя как человека помышляющего совершить тяжкий грех, что позволит и поспособствует принятию себя и впоследствии повысит мотивацию к изменению своей жизни.

В связи с этим, исходя из проблематики, была выдвинута гипотеза о том, что с использованием методов православной психологии в местах лишения свободы, а именно библиодрамы, который является одним из базовых методов, который основан прежде всего на драматургическом исследовании явления, события, ситуации через библейский подход, который позволяет наиболее целостно отразить всю глубину и полноту события и всех действующих в нём участников, в личности осужденного произойдут значительные изменения, которые проявятся в снижении агрессивности и враждебности, смягчении акцентуаций характера, снижении суицидального риска. Одна из задач на данном этапе состоит в разработке программы коррекции суицидального поведения осужденных, с использованием методов православной психологии, однако проведение психокоррекционной работы с осужденными с суицидальным поведением может затрудниться специфическими особенностями: наличием у них психологических барьеров, повышенной тревожностью и психологической закрытостью, а также неблагоприятным психосоматическим состоянием. В связи с этим, в рамках программы, для эффективности прове-

дения психокоррекционных занятий планируется участие закрепленного священнослужителя за учреждением. Ожидается, что использование методов православной психологии окажет положительный эффект на эмоциональную сферу личности осужденных, на их ценностные ориентации, психологические барьеры, а это в свою очередь повлияет на положительную направленность осужденных.

В практическом значении результаты исследования могут быть использованы психологами УИС в процессе взаимодействия со священнослужителями и проведения психологической коррекции поведения осужденных.

Список источников

1. «Общие аспекты православной психологии» П.В. Добросельский [Электронный ресурс]. П.В. Добросельский – Режим доступа: <https://azbyka.ru/obshhie-aspekty-pravoslavnoj-psixologii>
2. «Методологические основы нравственно-ориентированной христианской психологии» К.В. Яцкевич, 2014 г. [Электронный ресурс]. К.В. Яцкевич – Режим доступа: https://www.b17.ru/article/o_metodologii/
3. Заломова В.М. Вопросы профилактики суицидов среди осужденных // Научно-методические основы оказания психологической помощи осужденным. - М., 2001. [Электронный ресурс]. Заломова В.М. – Режим доступа: https://studref.com/417345/pravo/profilaktika_suitsidalnogo_povedeniya_osuzhdennyh

УДК 159.9.072.43

ОСОБЕННОСТИ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ ПРИ РАЗНЫХ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЯХ

БЕЛЯКОВА ИННА ВЛАДИСЛАВНА

магистрант 2 курса факультета дошкольной и коррекционной педагогики и психологии
ФГБОУ «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»;
педагог-психолог МБОУ СОШ № 54 г. Чебоксары, Чувашская Республика

Научный руководитель: Велиева Светлана Витальевна

к.п.н., доцент

ФГБОУ «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

Аннотация. В статье представлены результаты исследования связи стратегий совладающего поведения и психических состояний у подростков оказавшихся в стрессовых, трудных жизненных ситуациях. Выявлена и установлена связь выбора преобладающих копинг-стратегий подростков с их совладающим поведением. Обнаружены значимые связи предпочитаемых копинг-стратегий подростков с разным уровнем психических состояний. Практическая значимость исследования определяется возможностью использования результатов социальными педагогами и психологами сферы образования для дальнейшего анализа и прогнозирования совладающего поведения подростков в стрессовых, трудных ситуациях в современных условиях, планирования и реализации деятельности, направленной на коррекцию девиантного поведения.

Ключевые слова: совладающее поведение, подростковый возраст, копинг-стратегии, копинг-поведение, психические состояния, уровень тревожности, приспособление.

FEATURES OF COPING BEHAVIOR OF ADOLESCENTS IN DIFFERENT MENTAL STATES

Belyakova Inna Vladislavna

Scientific adviser: Veliyeva Svetlana Vitalievna

Abstract. the article presents the results of a study of the relationship between coping behavior strategies and mental states in adolescents who find themselves in stressful, difficult life situations. The connection of the choice of the prevailing coping strategies of adolescents with their coping behavior has been identified and established. Significant associations of preferred coping strategies of adolescents with different levels of mental states were found. The practical significance of the study is determined by the possibility of using the results of social educators and psychologists in the field of education for further analysis and prediction of coping behavior of adolescents in stressful, difficult situations in modern conditions, planning and implementation of activities aimed at correcting deviant behavior.

Key words: coping behavior, adolescence, coping strategies, coping behavior, mental states, anxiety level, adaptation.

В подростковом возрасте совладающее поведение активно формируется, о чем говорят в своих исследованиях Т.Л. Крюкова, И.П. Стрельцова, Н.И. Ветрова, В.М. Ялтноский, Е.А. Шепелева, К.А. Абульханова, Л.И. Анцыферова, Р.М. Грановская, И.М. Никольская, Н.А. Русина, О.В. Кузнецова, Н.Е. Харламенкова, М.В. Сапоровская. Вопросом изучения совладающего поведения всесторонне занимаются и зарубежные исследователи в психологической науке Р. Лазарус, С. Фолькман, Дж. Паркер, Г. Вебер, Л. Мерфи, К. Карвер.

По мнению Т.Л. Крюковой совладающее поведение можно рассматривать как целенаправленное поведение, осуществляемое за счет осознанных стратегий действий, направленных на устранение стрессовой ситуации, либо на ее преобразование, либо способствуют успешной адаптации человека к условиям ситуации [1]. Это осуществляется через осознанные стратегии действий, направленные на устранение трудности (стрессовой, конфликтной ситуации), которые либо адаптируют к требованиям ситуации либо помогают преобразовать ее.

Большинство классификаций совладающего поведения строятся на основе двух типов совладания Р. Лазаруса и С. Фолкмана, поэтому в связи с этим Т.Л. Крюкова выделяет три основных стиля совладания:

- 1) Проблемно-ориентированный стиль, когда субъект подвергает анализу случившееся, обращается за помощью к другим, ищет дополнительную информацию;
- 2) Эмоционально-ориентированный стиль, характеризующий погружение в собственные переживания, самообвинение, вовлечение других в переживание;
- 3) Избегание, как способ ухода от проблемы, попытки не думать о ней, часто сочетается с инфантильной оценкой происходящего.

В виду этого для диагностики исследования совладающего поведения подростков с личностной беспомощностью были отобраны методики «Копинг-стратегии» Р. Лазаруса, «Копинг-поведение в стрессовых ситуациях CISS» (С. Норман, Д. Ф. Эндлер, Д. А. Джеймс, М. И. Паркер, адаптированный вариант Т.А.Крюковой), методика Ч.Д. Спилбергера на выявление личностной и ситуативной тревожности, методика Шкала депрессии (Адаптирована Т. И. Балашовой). В ходе исследования были определены наиболее выбираемые подростками копинг-стратегии. При рассмотрении копинг-стратегий с помощью опросника «Способы совладающего поведения» Р. Лазарус, С. Фолкман у испытуемой группы подростков (150 человек) выявлено, что наиболее выраженным предпочтением пользуется стратегия «Самоконтроль», которая предполагает попытки преодоления негативных переживаний в связи с проблемой за счет целенаправленного подавления и сдерживания эмоций, минимизации их влияния на оценку ситуации и выбор стратегии поведения, высокий контроль поведения, стремление к самообладанию. При отчетливом предпочтении стратегии самоконтроля у подростков может наблюдаться стремление скрывать от окружающих свои переживания и побуждения в связи с проблемной ситуацией. Часто такое поведение свидетельствует о боязни самораскрытия, чрезмерной требовательности к себе, приводящей к сверхконтролю поведения. В связи с этим у подростков могут возникать трудности выражения переживаний, потребностей и побуждений в связи с проблемной ситуацией, сверхконтроль поведения. Высокая напряженность копинга, свидетельствует о выраженной дезадаптации [2]. Также 38% испытуемых подростков приходится на высокий уровень выбора стратегии "планирование решение проблемы" и "положительная переоценка". Высокий уровень такого копинг-поведения, как "планирование решения проблемы" говорит о том, что подростки в стрессовой ситуации не прибегают к аналитическому пути решения проблемы, теряют самообладание и не стараются рассмотреть проблему с разных сторон. Также высокий уровень напряженности выбора испытуемыми копинг-поведения "положительная переоценка" в стрессовых ситуациях, которая предполагает попытки преодоления негативных переживаний в связи с проблемой за счет ее положительного переосмысления, рассмотрения ее как стимула для личностного роста, говорит о том что подростки не предают значение переосмыслению проблемной ситуации, пускают все на самотек, считая, что проблема разрешиться сама собой. Низкий уровень напряженности у испытуемой группы подростков приходится на выбор копинг-стратегий "Конфронтация" и "Принятие ответственности". Это говорит о том, что подростки в силу возраста недостаточно целенаправленно и рационально ведут себя в проблемной ситуации, проявляют

меньше активности в противостоянии трудностям и стрессовому воздействию. При всем при этом подростки стараются прийти к пониманию зависимости между собственными действиями и их последствиями, готовы анализировать свое поведение, искать причины актуальных трудностей в личных недостатках и ошибках. В целом, подростки в умеренной степени отдают предпочтение каждому виду копинг-стратегии. Это указывает на их способность переключаться с одного копинга на другой в зависимости от ситуации. Редко используется такой копинг-механизм, как «поиск социальной поддержки», это указывает на то, что большинство подростков боится попросить помощи и показаться слабым в глазах окружающих живя по принципу "помоги себе сам". Для наглядности полученные результаты представлены на рис. 1.

Копинг-стратегии поведения подростков в стрессовых ситуациях

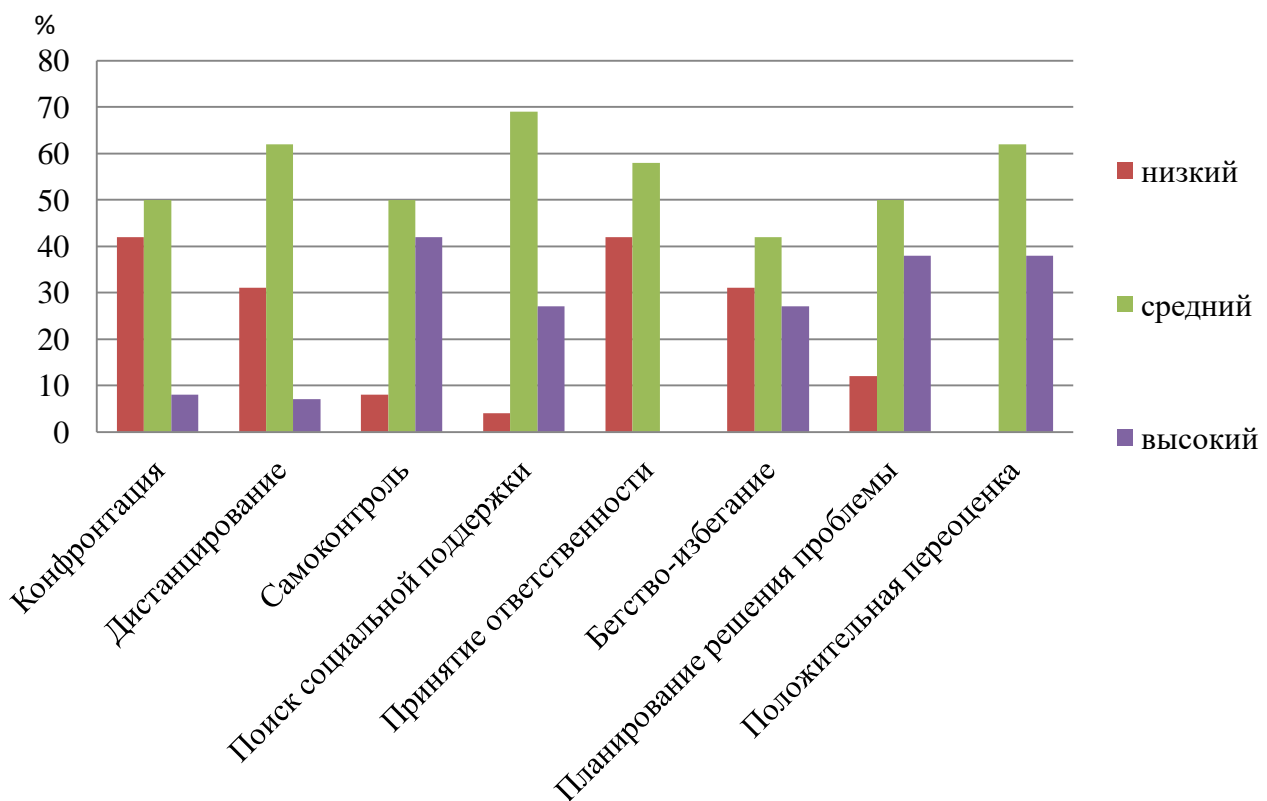


Рис. 1. Копинг-стратегии поведения в стрессовых ситуациях подростков

В целом, совладающее поведение подростков экспериментальной группы отличается пассивностью и дезадаптивностью. Подростки не пытаются преодолеть негативные переживания в связи с проблемой за счет ее положительного переосмысления, не рассматривают проблему как стимул для личностного роста.

Анализ показывает, что в наибольшей степени в экспериментальной группе подростков выражена копинг-стратегия «решение задачи». Подростки в большинстве своем стремятся самостоятельно разрешить сложную ситуацию, сосредоточится и проанализировать свои действия и принять оптимальное решение. В наименьшей степени 8% испытуемых выбирают копинг-поведение «социальное отвлечение», что говорит о том, что подростки выбирают самостоятельно находить выход из проблемной ситуации не прибегая к помощи извне. Наиболее предпочитаемой в группе подростков оказывается конструктивная копинг-стратегия, предполагающая трезвую оценку ситуации и решение конкретной задачи, но ориентированную на эмоции. Эмоциональное реагирование на трудности присуще подросткам в высокой степени, что может отражать высокую нерациональность современных

подростков. Выбор стратегии избегания указывает на то, что подростки в большинстве ставят себя в позицию "жертвы" втянутой в конфликт внешними обстоятельствами, часто перекладывают ответственность на других, придерживаясь позиции "виноваты все, кроме меня", часто стремятся уйти из конфликта, не желая защищать свои интересы и сотрудничать с кем-то. Таким образом, особенностью копинг-стратегий в подростковой среде является решение проблем при повышенном эмоциональном уровне реагирования в стрессовой ситуации. Использование адаптивных копинг-стратегий подростками способствует формированию успешной социально-психологической адаптации, как в школьной среде, так и вне школы. Наименьшее предпочтение подростки оказывают на выбор стратегий социальное отвлечение и отвлечение, это говорит о том, что подростки не стремятся отвлечься и отдохнуть, используя такие способы релаксации как чтение книг, телевизор, развлечения в обществе и другие.

Следует отметить, что именно подростковый возраст отличается недостаточной сформированностью адаптивных копинг-стратегий по причине возрастных особенностей и, связанных с ним особенностей подросткового поведения (вспыльчивость, импульсивность, слабый контроль эмоций и поведения, резкие колебания самооценки). Вследствие чего необходимо знакомить подростков с эффективными и адаптивными копинг-стратегиями с целью формирования копинг-поведения через совершенствование поведенческих навыков, в том числе развитие навыков саморегуляции. Формирование умения управлять своим эмоциональным состоянием способствует развитию адаптивных копинг-стратегий у подростков и, соответственно, успешной социализации в обществе.

Из 100% испытуемых подростков 92% находятся в состоянии без депрессии, что говорит об адекватной оценке подростков к окружающей действительности, а также нахождение в минимальных стрессовых условиях. Анализ результатов по методике Ч.Д. Спилберга, адаптированной на русском языке Ю.Л. Ханиным, позволяющей дифференцированно измерять тревожность и как личное свойство, и как состояние, показал высокую степень личностной тревожности у 69% подростков экспериментальной группы, у остальных 31 % подростков уровень тревожности умеренный. У 77% испытуемых подростков наблюдается умеренный уровень ситуативной тревожности, что говорит о самообладании и умении справляться с чувством тревоги в трудных ситуациях. Следует заметить, что ситуативная тревожность в высшей степени присуща подросткам женского пола, тогда как у подростков мужского пола ситуативная тревожность снижена. Это может быть связано с тем, что женщинам в большинстве своем присуща эмоциональность [3].

Подростки с высоким уровнем личностной тревожности склонны воспринимать угрозу своей самооценке и жизнедеятельности в обширном диапазоне ситуаций и реагировать весьма выраженным состоянием тревожности [4]. Так как у испытуемых высокий уровень личностной тревожности это дает основание предполагать у них появление состояния тревожности в разнообразных ситуациях, особенно когда они касаются оценки их компетенции и престижа. Поэтому подросткам следует формировать чувство уверенности и успеха. Им необходимо смещать акцент с внешней требовательности, категоричности, высокой значимости в постановке задач на содержательное осмысление деятельности и конкретное планирование по подзадачам. При высокой личностной тревожности каждая из трудных ситуаций будет обладать стрессовым воздействием на субъект и вызывать у него выраженную тревогу [5].

Подростковый возраст сложный и эмоционально напряженный период в жизни ребенка. В этот период у школьников начинают формироваться ценности, закладывается система поведения, от которых в дальнейшем будет зависеть социализация и статус в обществе. Порой детям тяжело справляться с препятствиями на своем пути, которые связаны с обучением и общением со сверстниками и взрослыми. Родителям и значимым взрослым необходимо поддерживать своего ребенка в этот период становления личности и оказывать благоприятную и комфортную помощь в решении возникающих проблем. Для снижения тревожности, улучшения психоэмоционального самочувствия подростка, осознание собственной индивидуальности, принятие себя как личности рекомендуется проводить классные часы, тренинги и занятия, направленные на формирование продуктивного копинга, способствующего личностным успехам подростков.

Список источников

1. Совладающее поведение: Современное состояние и перспективы» / под ред. А.Л. Журавлева, Т.Л. Крюковой, Е.А. Сергиенко. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008.
2. Новикова С.С., Федорова Н.Н. Стратегии совладающего поведения начинающих психологов с различной ролевой самооценкой // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. - 2019. - №1 (233).
3. Рассказова Е.И., Гордеева Т.О. Копинг-стратегии в психологии стресса: подходы, методы и перспективы [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон. науч. журн. - 2011. - N 3(17). -Режим доступа: URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 15.09.2019).
4. Сизова Я. Н. Исследование совладающего поведения подростков с личностной беспомощностью // Ананьевские чтения – 2018. Психология личности: традиции и современность: материалы международной научной конференции. Правительство Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный университет, Российский фонд фундаментальных исследований, Санкт-Петербургское психологическое общество. 2018. С. 295-296
5. Старченкова Е.С. Программа обучения конструктивному совладающему поведению в профессионально трудных ситуациях // Вестник СПбГУ. Серия 16: Психология. Педагогика. - 2016. - №2. - С.122-134.

© И.В. Белякова,2023

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 659.1.01

ВЗГЛЯДЫ НА РОЛЬ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРОПАГАНДЫ И ШОК-РЕКЛАМЫ КАК ИНСТРУМЕНТА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ

КАРАСЕВА СОФИЯ ОЛЕГОВНА,
КНЯЗЕВА МАРИЯ АНДРЕЕВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

Научный руководитель: Романишина Татьяна Сергеевна

д.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

Аннотация: В представленной статье изложена информация, которая касается использования пропаганды и шок-рекламы как инструмента, чтобы привлечь внимания к средствам массовой информации. В ходе исследования были рассмотрены понятия пропаганды и шока. Определены концептуальные основы пропаганды и шока. Особенности использования инструментов шока и пропаганды в рекламе. Доказано, что технологии пропаганды и шок-рекламы оказывают огромное влияние на политическую, социальную сферу жизни, преобразовывая ее институты, ценности и нормы, создавая новые типы коммуникаций.

Ключевые слова: шок-реклама, средства массовой информации, инструменты воздействия, современность, информация, потребитель.

IEWS ON THE ROLE AND POSSIBILITIES OF PROPAGANDA AND SHOCK ADVERTISING AS A TOOL
TO ATTRACT ATTENTION

Karaseva Sofia Olegovna,
Knyazeva Maria Andreevna

Scientific adviser: Romanishina Tatyana Sergeevna

Annotation: The presented article provides information regarding the use of propaganda and shock advertising as a tool to draw attention to the media. The study examined the concepts of propaganda and shock. The conceptual foundations of propaganda and shock are defined. Features of the use of shock and propaganda tools in advertising. It has been proven that propaganda and shock advertising technologies have a huge impact on the political and social sphere of life, transforming its institutions, values and norms, creating new types of communications.

Key words: shock advertising, mass media, influence tools, modernity, information, consumer.

В современном мире, где на человека постоянно влияет огромный информационный поток человеку становится все сложнее фильтровать то, что он хочет потреблять для своего дальнейшего развития. В связи с этим современным каналам коммуникации становится непросто подбирать и транслировать именно ту информацию, которую будет воспринимать сознание и которая сможет как минимум

завлечь потенциального потребителя, а как максимум сделать из него своего постоянного слушателя. На мировой рынок выходит огромное количество новых методов, которые дают возможность быть услышанными.

По различным оценкам практиков и теоретиков рекламного дела и специалистов по связям с общественностью, возрастает необходимость поиска действенных технологий, привлекающих максимальное внимание потребителя маркетинговой информации, а также позволяющих сформировать эффект “хайпа” для максимально быстрого и глубокого проникновения информации на рынок. [4]

Современный человек, который ежедневно сталкивается с большим количеством новой информации, начинает более грамотно отфильтровывать ту информацию, которую впоследствии будет потреблять, он становится своего рода «информационным гурманом» и поэтому обиденный тип СМИ перестает его цеплять и начинает казаться очень скучным и, в связи с этим зачастую просто пролистывается. Исходя из статистических данных, Мартином Гильбертом и его командой из Университета Южной Калифорнии было проведено исследование[1], которое касалось того, что современный человек в отличие от человека, живущего тридцать лет назад, стал потреблять информацию в день в пять раз больше, а значит и важность получаемой информации также возросла. При том, что человек начинает дифференцироваться под современные реалии СМИ необходимо находить все более интересные способы для привлечения внимания, если они хотят оставаться актуальными на рынке.

В связи со всеми описанными выше процессами на рынке СМИ начинает активно развиваться и использоваться такие методы, как пропаганда и шок-реклама. Специалисты в данной сфере долгое время проводили большое количество исследований и именно поэтому выявили такой фактор, как эмоциональное воздействие, которым на данный момент времени все еще интересуются «информационные гурманы». Шок и пропаганда как раз, в свою очередь, и выступают данным эмоциональными аспектами влияния на человека, так как воздействует как позитивным, так и негативным образом на человека, оставляя в его сознании непонимание того, как такое в целом можно транслировать и что после просмотра такого рода материала человек должен делать.

Комплексный анализ теоретических и практических взглядов на развитие и применение шок-рекламы и пропаганды в современных СМИ. Практическая значимость заключается в том, что на данный момент до сих пор не существует структурированной информации по данной тематике, а также практического знания в виде сравнительного исследования использований СМИ таких инструментов, как шок-реклама и пропаганда.

Методологическую основу составляет совокупность общенаучных подходов, также в работе были использованы принципы логического и сравнительного методов структурного анализа.

Пропаганда существует в мире с достаточно ранних времен. Пропаганду можно рассматривать как форму коммуникации с единственной целью удовлетворения потребностей пропагандиста. Он пытается вызвать отклик у аудитории, соответствующий собственной программе пропагандиста. Пропаганда — мощный инструмент, который может формировать общественное мнение и влиять на изменение поведения (Lasswell, 1927). Пропагандистский подход предполагает глобальное объяснение мира, и стремится предоставить целевые непосредственные причины для молчаливого согласия. В этом направлении, пропаганда непрерывна и упорна, продолжительна, тотальна. Для реализации целей и их достижения, пропаганда ориентирована на подчинение общественного мнения, направление в котором будет оказывать давление на подчиненные СМИ (Teodorescu & Gifu, 2014).

Говоря о видах пропаганды, стоит отметить следующие:

1. Белая пропаганда, в которой источник информации объявляется или же предполагается. Данный вид вышеописанного феномена доставляет точную информацию адресату, т.е. исходное сообщение направлено на достоверность в «горизонте» ожидания аудитории, к консолидации будущего внимания. Примером является сообщения радио «Свободная Европа» во время Холодной войны (1945-1991 гг.), где адресаты получали точные сведения о происходящем на фронте.

2. Черная пропаганда, в которой заявленный мессенджер не настоящий. В черной пропаганде основным показателем является ложь, не подлинность факторов. Существование black propaganda зависит от давления контекста и решения получателя принимать достоверную информацию. Демон-

страционным примером стоит считать английскую радиовещательную станцию «Новая Англия», которая находилась под влиянием нацистов. По радио транслировались новости, которые несли ложноотрицательный характер, тем самым угнетая солдат.

3. Серая пропаганда подразумевает неизвестность адресата, его анонимность. Данный вид наиболее часто встречается в современных реалиях. Серая пропаганда быстро проникает во все сферы жизнедеятельности общества и находится на границе между белой и черной пропагандой. Точность предоставляемой информации является сомнительной.

Рассмотрев историю, сущность и роль пропаганды в СМИ, стоит отметить, что наиболее масштабное развитие пропагандистская наука получила в начале XX века с появлением понятия «массовые движения». Анализируя данный временной этап, стоит отметить, что собственную эффективность обретают два течения, которые породили «новую» пропаганду. В данный перечень входят массовые движения. Параллельно с этим, массовое движение возникает со средствами массового воздействия, а именно с тем, что можно назвать массовой коммуникацией.

В ходе выявления проблемы были отмечены отрицательные черты инструментов пропаганды и шока. Которые способны оказать значимое влияние на индивида через СМИ. Обратимся к данным таблицы 1.

Таблица 1

Отличительные черты инструментов пропаганды и шока в СМИ

Инструменты пропаганды и шока	Отрицательные стороны
Навешивание ярлыков	Данный инструмент эффективен лишь на половину: прямолинейного использования резко негативных ярлыков не впечатлят аудиторию, а если использовать скрытую модификацию, то получится повлиять на общественное мнение. В современном обществе очень трудно использовать ярлыки скрыто от социума.
Эмоциональное заражение	Данная технология манипулирования основана на таком свойстве психики человека, как эмоциональная заражаемость
Ложный накал страстей	Способ манипулирования массмедиа-аудиторией, когда используется ложный накал страстей за счет преподнесения якобы сенсационного материала
Манипулирование общественным мнением	Человечество перестает анализировать информацию из-за внешних манипуляций. Склонность к потере самоидентичности

Перейдем к описанию принципов использования шок-рекламы и пропаганды в современных российских СМИ.

С каждым годом количество принципов воздействия шока и пропаганды в СМИ на сознание человека все больше и больше увеличивается и вот основные из них:

1. Нарушение установленных правил. Как уже было описано ранее шок и пропаганда всегда выходят за рамки привычного и зачастую работают именно с эмоциями людей, так как за счёт того, что нарушает ценности и нормы, которые уже устоялись в голове у человека, тем самым оставаясь в памяти человека ещё на долгое время.

2. Принцип «белого листа». Его суть заключается в том, что после просмотренной СМИ с использованием шока и рекламы в голове у человека возникает так называемый белый лист, то есть возможность для проявления фантазий и создания раздумий тем самым каждый человек может воспринять шоковую информация абсолютно разнообразными способами и в связи с этим зачастую захочет создать коммуникацию с другим человеком для обсуждения своих эмоций и поэтому данные СМИ станут более популярными, чем могли быть.

3. Память моментов. Шок затрудняет восприятие остальных факторов и мозг старается запоминать только привычную для него информацию, чтобы не травмироваться и именно поэтому после сильного шокового заявления в СМИ в сознание человека можно будет вложить любую необходимую информацию.

4. Оригинальность за большие средства. В связи с тем, что шок и пропаганду в СМИ создавать сложнее, данные инструменты являются более затратными, а также требуют больше умственных и уникальных способностей для создания.

Пропаганда, шок и СМИ - неразделимые понятия, поскольку они тесно переплетаются. Связь пропаганды, шока и средств массовой информации не подвергается сомнению ни в одном из рассмотренных подходов, поскольку она является движущей составляющей каждого элемента коммуникативной теории. При успешном использовании методик и техники, пропагандист может достичь необходимой цели, а при правильном расчете даже превысить ожидаемый результат. Посредством хорошо организованной пропаганды и шок-рекламы заинтересованное лицо способно как на локальном, так и на общенациональном уровне внедрить в массы и сознание людей необходимые идеологические-политические взгляды, выгодные для осуществления той или иной программы.

Список источников

1. Белых Е. Р., Татаринев К. А., Филатенко Е. А. Психологические аспекты эмоциональной рекламы // журнал Азимут научных исследований: педагогика и психология, 2020 ВАК [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-aspekty-emotsionalnoy-reklamy/viewer> (дата обращения: 06.01.2023)
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А. И. история мировой журналистики. Москва; Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2019. - 578 с. <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm> (Дата обращения: 04.01.2023 г.)
3. Лассуэлл Г. Д. Психопатология и политика: Монография / Пер. с англ. Т. Н. Самсоновой, Н. В. Коротковой. — М.: Издательство РАГС, 2005. — 352 с. (Дата обращения: 05.01.2023 г.)
4. Лисичкин В. А., Шелепин Л. А. Третья мировая информационно-психологическая война. - М., 2020. - 304 с. (Дата обращения: 15.01.2023 г.)
5. Панарин И. Н. Информационная война и мировая политика. - М., 2021. - 320 с. (Дата обращения: 16.01.2023 г.)
6. Романишина Т. С. Бренд-менеджмент социокультурных туристских проектов, как залог перспективного развития территорий малых городов России / Т. С. Романишина, Н. Ю. Сэротэтто // Современные проблемы туризма и сервиса : сборник статей научных докладов по итогам V Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 28 апреля 2022 года / ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса». – Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2022. – С. 190-200.
7. Романишина Т. С. Теоретические аспекты организации маркетинга территории промышленного развития для целей её устойчивого развития / Т. С. Романишина // Актуальные вопросы и векторы развития современной науки и технологий. – Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 148-179.
8. Романишина Т. С. Применение инструментов интернет-маркетинга на наукоёмком предприятии как средства цифровой коммуникации / Т. С. Романишина // Состояние, проблемы и перспективы развития современных социально-экономических процессов. – Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 199-217.
9. Information and Communications Technology in the Development of Territories Based on Designing “Smart Cities” / V. Bondarenko, N. Guzenko, T. Romanishina [et al.] // Lecture Notes in Computer Science. – 2022. – Vol. 13158 LNCS. – P. 59-68. – DOI 10.1007/978-3-030-97777-1_6.
10. James K. Lively, “Propaganda Techniques of Civil War Cartoonists” (2021) p, 99. (Дата обращения: 21.01.2023 г.)

УДК 31

ПРОБЛЕМЫ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В СЕМЬЕ

КАРТАВЦЕВА ЯНА АРТЁМОВНА,
ЧИСТОХИНА КСЕНИЯ МИХАЙЛОВНА

студенты
ФГБОУ ВО «Амурский Государственный Университет»

Аннотация: Домашнее насилие, актуальность этого вопроса с каждым годом возрастает. Оно является важной частью общественного здоровья и охватывает все страны. В статье раскрывается понятие насилия в семье, а также виды и факторы, влияющие на его возникновение.

Ключевые слова: Насилие, отношения, семья, проблемы, жестокое обращение, поведение, стресс.

PROBLEMS OF DOMESTIC VIOLENCE IN THE FAMILY

Kartavtseva Yana Artemovna,
Chistokhina Ksenia Mikhailovna

Abstract: Domestic violence, the relevance of this issue is increasing every year. It is an important part of public health and covers all countries. The article reveals the concept of domestic violence, as well as the types and factors influencing its occurrence.

Key words: Violence, relationships, family, problems, abuse, behavior, stress.

У всех отношений есть свои взлеты и падения, а также конфликты и разногласия время от времени, но нездоровые отношения могут включать насилие в семье. Часто считается, что это происходит между состоящими в браке супругами или в других интимных отношениях, но на самом деле относится к любым лицам, живущим в одном доме.

Насилие в семье – это поведение, направленное на запугивание, терроризирование, унижение, манипулирование, жестокое обращение, принуждение, обвинение или причинение вреда кому-либо.

Рассмотрим следующие виды насилия в семье:

1. **Физическое насилие** – включает в себя такие физические действия, как-то лкание, хватание, щипание, удары, пощечины, выдергивание волос и другие действия, которые могут нанести травму.

2. **Сексуальное насилие** – включает принуждение к сексуальному контакту, изнасилование, посягательство на половые органы, принуждение к сексу после физического насилия и сексуальное унижение другого.

3. **Эмоциональное насилие** – предполагает разрушение самооценки или самоуважения человека. Акты эмоционального насилия включают в себя обзывательство, постоянную критику, пренебрежительное отношение к способностям и талантам человека.

4. **Психологическое насилие** – включает в себя создание страха и чувства изоляции и беспомощности. Акты психологического насилия включают в себя внушение страха путем запугивания, угрозы причинить вред супругу, партнеру, детям, семье, друзьям, домашним животным или себе.

5. **Экономическое насилие** – включает в себя установление контроля над другим человеком путем сохранения полного контроля над финансовыми ресурсами, отказа партнеру в доступе к деньгам или запрещения трудоустройства или образования.

6. **Преследование** — это угрожающему поведению, в том числе к появлению в доме или на рабочем месте жертвы, размещению тревожных телефонных звонков, голосовой почты, электронной

почты или почтовых сообщений, оставлению нежелательных предметов или вандализму имущества жертвы.

Проблемы с насилием в семье никогда не могут быть оправданы, но есть некоторые основополагающие причины, которые могут привести к тому, что партнер станет жестоким.

Факторы, которые повышают риск того, что кто-то станет виновником насилия в семье:

- Проблемы с психическим здоровьем, такие как депрессия или мысли о самоубийстве;
- Злоупотребление наркотиками и алкоголем;
- Проблемы с гневом;
- Пограничное расстройство личности;
- Плохой поведенческий или импульсивный контроль;
- Трудности с решением социальных проблем ненасильственным способом;
- Социальная изоляция и отсутствие близких друзей;
- Безработица, низкий доход или неуспеваемость в образовании;
- Неуверенность в себе;
- История становления жертвой физического или психологического насилия и т. д.

Термин первоначально использовался для обозначения физического насилия в отношении женщин со стороны их мужей, но факт остается фактом: акты домашнего насилия совершаются как мужчинами, так и женщинами, в отношении их супругов или однополых партнеров. Современные законы о насилии в семье распространяются на защиту любых членов одной семьи, включая братьев и сестер, лиц, совместно проживающих, и соседей по комнате.

Насилие в семье часто совершается как часть цикла в четыре этапа:

Нарастание напряженности: Любой типичный жизненный стресс может вызвать напряженность, от финансов до детей, но жертва почувствует необходимость уменьшить это, став уступчивой и заботливой, чтобы предотвратить насилие, или, в некоторых случаях, может спровоцировать насильника, зная, что насилие неизбежно.

Инцидент: когда насильник пытается доминировать над жертвой посредством вспышек насилия (хотя это может также включать нефизические инциденты, такие как словесное и эмоциональное насилие).

Примирение: иногда его называют “стадией медового месяца”. Насильник может осыпать жертву любовью, извинениями или подарками, иногда в попытке убедить жертву не сообщать о насилии и, в конечном счете, удержать жертву от ухода. Это может также включать угрозы самоубийства со стороны насильника, если жертва подумывает о том, чтобы уйти или сообщить о жестоком обращении.

Спокойствие: период мира, когда выживший может считать, что все “вернулось к норме”.

К сожалению, жертвы жестокого обращения могут не сообщать о том, что с ними происходит. Часто жертвы остаются в оскорбительных отношениях, надеясь, что поведение прекратится, но, насилие обычно становится замкнутым кругом, который трудно разорвать. Человек может оставаться из-за страха, что ему причинят вред, если он попытается уйти, или потому, что он финансово зависит от насильника. Независимо от причины, по которой остаются люди, иногда единственный способ остановить насилие в семье - это разорвать отношения.

В некоторых случаях насилие может прекратиться, если насильник готов обратиться за психиатрической помощью и внести долгосрочные изменения в свое поведение. Хотя это возможно, процесс может быть трудным и длительным, и насильник должен быть привержен внесению изменений.

С точки зрения профилактики важно, чтобы жертвы были направлены к вспомогательным ресурсам, и чтобы психиатрическая помощь была легко доступна.

Люди, склонные к насильственному или агрессивному поведению, могли бы воспользоваться услугами психиатрической службы для решения основных проблем, которые повышают риск насилия в семье. Легкодоступная психиатрическая помощь, возможно, является одним из самых эффективных способов предотвращения насилия в семье.

Другой частью профилактики является раннее вмешательство. Поскольку дети, ставшие свидетелями домашнего насилия, с большей вероятностью будут вовлечены в такое поведение во взрослом

возрасте, вмешательство в детстве является важной профилактической мерой.

Детям, которые подвергаются насилию дома, были бы полезны вспомогательные услуги, такие как консультирование.

Насилие в семье является серьезной проблемой общественного здравоохранения, поскольку оно затрагивает миллионы людей и часто приводит к физическим и эмоциональным травмам и даже смерти. Принятие решения покинуть оскорбительную ситуацию может быть невероятно трудным, но в то же время чрезвычайно смелым.

Список источников

1. <http://modkb.by/profilaktika-nasiliya-v-seme/499-chto-takoe-domashnee-nasilie>
2. <https://www.kp.ru/woman/otnosheniya/domashnee-nasilie/>
3. <https://www.unicef.by/presscentr/360.html?fbclid=IwAR1DliRgMqUPiXfx5BYiL87PelqgYXeqrDenrRywBhUrKDNvtUZPattj64>
4. <https://lexrussica.msal.ru/jour/article/view/600>

© К.М. Чистохина, Я.А. Картавцева, 2023

УДК 37

ТЕОРИЯ ДЕЛОВЫХ ИГР В ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА И СТУДЕНТОВ

СУРМИЛОВА АЛЕНА СЕРГЕЕВНА

студент

ФГБОУ «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

г. Н. Новгород

Аннотация: Рассматривается идея о том, что деловая игра является как формой, так методом обучения учащихся, в которой моделируются предметный и социальные аспекты содержания профессиональной деятельности.

Ключевые слова: деловая игра, учебный процесс, имитация ситуации, решение кейсов.

THEORY OF BUSINESS GAMES IN TRAINING STAFF AND STUDENTS

Surmilova Alena Sergeevna

Abstract: The idea is considered that a business game is both a form and a method of teaching students, in which the subject and social aspects of the content of professional activity are modeled.

Key words: business game, educational process, situation simulation, case solving.

Деловые игры для студентов - способ разнообразить стандартный учебный процесс, включающий в себя в основном лекции и семинары. Деловая игра в университете - имитация реальной рабочей ситуации в учебных целях, когда создаются определенные условия, правила и обстоятельства, а каждый студент, присутствующий на занятии, выполняет определенную роль, погружаясь и вовлекаясь во все нюансы ситуационной задачи.

Преимущества деловой игры:

- Формирование целостного представления процесса у будущих специалистов
- Радикальное сокращение времени приобретения и накопления профессионального опыта
- Возможность разработки разных стратегий для решения поставленных проблем, выработка наиболее эффективной, а также возможность экспериментировать с вариантами события
- Развитие коммуникативных навыков, обретение дополнительного опыта в принятии решений и проработке рисков
- Яркая динамика развития сюжета деловой игры, формирование целостного образа профессиональной ситуации;

Деловая игра позволяет погрузиться в корпоративную атмосферу, готовит студентов к возможным ситуациям именно в их будущей профессиональной деятельности. Деловые игры используются для решения следующих задач:

- Выстраивание живой коммуникации и активного диалога между студентами
- Выражение своей точки зрения, обмен опытом
- Тестирование работы с определенным контентом
- Необходимость более обширного взгляда на поставленную задачу
- Сбор и качественный анализ обратной связи
- Налаживание атмосферы в коллективе, поднятие общего духа

- Мозговой штурм для поиска мотивации, необходимой для решения поставленных ранее задач

Виды деловых игр:

1. Деловые игры в виде упражнений

Данный вид игры предполагает применение несложных правил, а также имеющихся атрибутов, такие как игровые фишки, карты, поля и т.д. Такой метод наиболее эффективен для объяснения простым языком сложных понятий и процессов. Для данного вида наиболее эффективно поместить фокус на внедрение одной задачи или процесса.

Недостатком деловой игры в формате упражнений можно назвать сложность воспроизведения, чаще всего такая игра уникальна по своему наполнению и форме, то есть не применима к массовому использованию, что соответственно увеличивает количество затраченных ресурсов.

2. Деловая игра в форме диалога

Такой формат подходит для рассмотрения реальных кейсов, с имеющимся планом решения, используется для дальнейшего и более детального обсуждения инструкции по действиям на каждом этапе. Также при таком сценарии игры важен фактор обмена личным опытом и знаниями. По ходу игры ведущий должен корректировать направление диалога, а участники могут изменять обычные шаблоны поведения и присущие им обычно ролевые модели.

В формате диалога деловая игра часто схожа с обыкновенной настольной игрой благодаря наличию игровых атрибутов, из недостатков можно отметить – стремление участников к победе любой ценой, при таком развитии событий может быть упущен фактор обмена опытом и такая игра не будет полезной для всех участников

3. Деловая игра в форме симуляции.

При использовании данного формата участники игры своими действиями могут давать обратную связь для последующего анализа и оценки. Ведение счета и небольшой соревновательный момент делают игру более эффективной. Однако, в процессе обучения могут возникать сложности с получением новых знаний из-за развития конфликтных ситуаций.

Деловые игры облегчают процесс обучения.. Иными словами, обучение происходит в ходе взаимодействия участников, использования правил, игровых компонентов, а также участия самого ведущего.

Когда вы решаете, какую игру лучше использовать, вначале подумайте над возможными альтернативами. Самая простая из них — фокус-группа, в ходе которой вы можете просто раздать участникам список вопросов для обсуждения в группах.

Независимо от того, какой метод вы используете, процесс обсуждения участниками обеспечивает наилучшее представление об эффективности и качестве данного метода. Необходимо внимательно наблюдать за группой, чтобы понять, помогает ли выбранный вам метод обучения добиться поставленных целей.

Деловые игры — отличный способ помочь участникам взглянуть на проблему с разных точек зрения. Во время игры снижается уровень напряжения, отношения становятся менее формальными, появляются неординарные идеи. Проблемы возникают на этапе подведения итогов: а что же делать с этими гениальными идеями дальше? Какие выводы, дальнейшие шаги?

Хотя деловые игры являются очень мощными инструментами обучения, существует опасность, что участники могут рассматривать игры как напрасную трату времени. Лучшее решение здесь — попросить руководителей (преподавателей) рассказать своим сотрудникам или студентам о пользе их участия. Если инициатива поддерживается и поощряется руководством, а также четко разъясняются цели «зачем мы это делаем?», сотрудники с большим желанием участвуют в обучении. Сегодня деловые игры используются для получения практических навыков обучаемыми по следующим специальным дисциплинам: маркетингу, управлению предприятием, инновационному менеджменту, инвестиционному менеджменту, логистике, общему менеджменту.

Список источников

1. Абрамова Г.С., Степанович В.А. Деловые игры: теория и организация.-Екатеринбург: Деловая книга, 1999. (дата обращения: 12.12.2022).
2. Алапьева В.Г. Методические рекомендации по организации учебнотехнических и деловых игр.-Екатеринбург: Деловая книга, 1999. (дата обращения: 12.12.2022).
3. Деловые игры: играть или не играть?/HRhelpline//Ларс Хоффманн. [Электронный ресурс] Доступ к источнику: <https://hrhelpline.ru/delovye-igrat-ili-ne-igrat/> (дата обращения: 13.12.2022)
4. КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ: ПОЧЕМУ ОНИ ТАК ВАЖНЫ И КАК ИХ УСОВЕРШЕНСТВОВАТЬ./Careerist//Майер А. [Электронный ресурс] Доступ к источнику:<https://www.careerist.com/ru-insights/kommunikativnye-navyki-pochemu-oni-tak-vazhny-i-kak-ih-usovershenstvovat> (дата обращения: 12.12.2022)

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.471

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

СИВОГРИВАЯ МАЙЯ СЕРГЕЕВНА,

студентка

БАЙРАКОВА ИРИНА ВИКТОРОВНА

к.э.н., доцент

Институт Экономики и Управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Аннотация: в статье рассматривается определение «гражданское общество» и его различные трактовки. Определены основные проблемы развития современного гражданского общества в Российской Федерации. Рассмотрена идея правового государства. Выделены основные особенности политической структуризации гражданского общества в Российской Федерации.

Ключевые слова: общество, гражданское общество, развитие, политика, Конституция, государство.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF MODERN CIVIL SOCIETY

**Sivogrivaya Maya Sergeevna,
Bayrakova Irina Viktorovna**

Abstract: The article discusses the definition of "civil society" and its various interpretations. The main problems of the development of modern civil society in the Russian Federation are identified. The idea of the rule of law is considered. The main features of the political structuring of civil society in the Russian Federation are highlighted.

Key words: society, civil society, development, politics, Constitution, state.

Проблема путей и способов демократической консолидации в новых независимых государствах тесно связана со становлением гражданского общества. Оно является основой и проявлением свободы, свидетельством способности демократии формальной превратиться в реальную демократию. Поэтому большинство авторов рассматривают гражданское общество как ключевое понятие посткоммунистической трансформации, что является выражением «стратегии перехода». Гражданское общество «стало наиболее распространенной центральной идеей, что направляет трансформационные процессы в Восточной Европе и бывшем СССР»[1].

В данной статье использовано общепризнанное определение гражданского общества как самоорганизованной и саморегулируемой публичной сферы, функционирующей независимо от государства, формируя социальный капитал и предотвращая злоупотребление властью.

С одной стороны, гражданское общество – это сфера общественной жизни, в которой люди взаимодействуют как равные и свободные индивиды по поводу реализации и защиты своих частных и общественных интересов без участия государства. С другой стороны, это тип взаимодействия, определенная модель социальной организации, о наличии которой можно судить лишь тогда, когда в обществе имеется достаточно развитая сеть эффективно действующих общественных объединений (ассоциаций).

При значительных различиях в толковании сути гражданского общества различными исследователями, все они согласны с тем, что гражданское общество не могут создавать объединения бесправ-

ных индивидов, права которых не защищены конституцией и законами, или иерархические структуры с асимметричным распределением прав и обязанностей. Его образуют только свободные и равные индивиды и созданные ими добровольные ассоциации, ориентированные на общественные дела, а также свободная пресса как средство коммуникации и самовыражения. Именно они и являются теми общественными субъектами, которые свидетельствуют о том, что гражданское общество сложилось или состоит.

Трудности, с которым сталкивается государство в развитии гражданского общества обусловлены двумя главными причинами:

1. Спецификой возникновения институтов гражданского общества в условиях неразвитой модели развития, когда определяющую роль во всех сферах общественного прогресса роль играет духовно-интеллектуальная элита – интеллигенция, которая должна «подтянуть» свой народ к достижениям мировой цивилизации и ради этого обращается к народным корням в аспекте языка и культуры.

2. Неспособностью элиты хорошо выполнить эту свою функцию через способ перехода от тоталитаризма к рынку и демократии, который был далек от революционного и оставил на своих местах старую коммунистическую номенклатуру [2].

Национальное государство создает оптимальные условия для консолидации и развития нации, ее исторического сознания, традиций и культуры. Вместе с тем национальное государство обеспечивает развитие этнической, культурной, языковой и религиозной самобытности всех коренных народов и национальных меньшинств, проживающих на ее территории.

Провозглашен социальный характер государства, что находит свое выражение в социальной направленности развития экономики. Государство, создает условия, чтобы люди за счет своего труда, который они свободно выбирают, могли самостоятельно удовлетворять свои социальные потребности. Гражданам гарантируется защита от незаконного увольнения с работы, доступность и бесплатность медицинского обслуживания, общего среднего образования в государственных и коммунальных учреждениях высшего образования на конкурсной основе. Гражданам, нуждающимся в социальной защите, гарантируется право на получение жилья безвозмездно или по льготным ценам. Права человека на социальную защиту в случае полной, частичной или временной нетрудоспособности, потери кормильца, безработицы, старости, а также в других случаях, предусмотренных законом, гарантируется всеобщим государственным социальным страхованием за счет страховых взносов граждан, предприятий и организаций. Пенсии и другие виды социальных выплат, которые являются основным источником существования, должны обеспечивать уровень жизни не ниже прожиточного минимума, установленного законом [3].

Идея правового государства должна реализоваться через последовательное осуществление принципов верховенства права и разделения единой государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную с конституционным определением их полномочий и взаимного баланса. Деятельность государства ограничивается Конституцией и законами. В Конституции отмечается, что права и свободы человека являются неотчуждаемыми и незыблемыми. Никто из граждан не может быть принужден совершать то, что не предусмотрено законом.

Гарантируется право граждан на непосредственное обращение в суд в случае нарушения их конституционных прав и свобод.

Итак, правовая, социальная демократия задекларирована в Конституции как намерение, как политическо-юридический идеал, к осуществлению которого стремится общество. Гарантия прав и свобод человека, невмешательство государства в дела гражданского общества, ее ответственность перед народом создают политико-правовые предпосылки для того, чтобы люди добивались максимального приближения действительности к этому идеалу. Однако на практике еще действуют старые стереотипы, представления о том, что Конституция – лишь политический документ, а жизнь диктует свои требования.

Одной из главных проблем развития гражданского общества является вопрос структуризации политического пространства.

Сегодня этот вопрос остается открытым, хотя мы имеем достаточное количество политических

партий и общественных организаций на любой вкус. Главная проблема – это, с одной стороны, поляризация населения между организациями левого и правого толка, а с другой, очень слабый центр.

В демократических странах инновационной модели развития с активным гражданским обществом социальная структура базируется на крепком среднем классе, который стремится к стабильности. Поэтому партии, которые хотят прийти к власти, избегают крайностей и борются за голоса тех, чьи взгляды кристаллизуются вокруг средней позиции.

В странах с формирующимся гражданским обществом социальная структура является неразвитой, прочного среднего класса не существует. Это создает благоприятные условия для поляризации общества между двумя крайностями, когда левые и правые партии не могут и не желают сближаться, а центр является слабым и малочисленным[2].

Таким образом, поляризация гражданского общества имеет не только культурную, национальную, конфессиональную, но и политическую окраску. Однако, в процессе укрепления гражданского общества, роста среднего класса, политический центр будет крепнуть и прирастать за счет полюсов. В то же время, надо принимать во внимание тот факт, что политические ориентации социальных групп и социальные ориентации политических сил имеют большую силу инерции. И тем не менее, обществу нужна центристская сила, которая сможет предложить действительно новую программу, свежие идеи и, главное – проводить максимально открытую, прозрачную и честную политику. Чем больше голосов соберут партии, расположенные в центре, тем больше вероятность того, что гражданское общество становится динамичным, активным, а значит, можно делать вывод, что данная страна продвигается к демократии и процветания.

Все сказанное выше позволяет выделить следующие основные особенности политической структуризации гражданского общества в Российской Федерации:

1. Политические организации функционируют в условиях размытой социальной структуры;
2. Существует зависимость политических партий и общественных организаций от власти;
3. В большинстве политических партий отсутствует перспективная программа действий и четко определенные цели.

Очевидно, что развитие гражданского общества связано с преодолением указанных явлений в процессе становления политических структур. Укрепление гражданского общества, в свою очередь, является залогом того, что страна будет двигаться в направлении демократии. Обеспечить такой прогресс можно, создавая гарантии индивидуальной свободы. А это является общим делом государства и членов гражданского общества. Главной задачей и результатом этого взаимодействия должно стать создание правового поля, которое бы защищало свободу, частную собственность, давало бы возможность каждому индивиду для самореализации в рамках данного социума.

Список источников

1. Шуберт Клаус, Кочев И.А. Гражданское общество и его границы // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология, 2012. — №3 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskoe-obschestvo-i-ego-granitsy> (дата обращения: 21.01.2023).
2. Гречишкин, Д. С. Гражданское общество как неотъемлемая часть правового государства / Д. С. Гречишкин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый, 2021. — № 23 (365). — С. 180-182. — URL: <https://moluch.ru/archive/365/81884/> (дата обращения: 21.01.2023).
3. Лукшин, О. В. Социальное государство: понятие, развитие и реализация идеи / О. В. Лукшин. — Текст : непосредственный // Право: современные тенденции : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, октябрь 2018 г.). — Краснодар : Новация, 2018. — С. 2-6. — URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/311/14552/> (дата обращения: 21.01.2023).

© М.С. Сивогривая, И.В. Байракова, 2023

УДК 32.019.51

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЦЕНТРА УПРАВЛЕНИЯ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ВЕРХНЯЯ ПЫШМА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ХУСАИНОВА МАРГАРИТА МАРАТОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»
(Уральский институт управления - филиал РАНХиГС)

Аннотация: цифровая трансформация государственного управления создает новые площадки для коммуникации органов власти и населения, диктует новые условия для взаимодействия и влияет на процесс принятия управленческих решений. Для более эффективного выстраивания коммуникации между органами местного самоуправления и населением в настоящее время созданы Центры управления регионом и создаются их аналоги на уровне местного самоуправления.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, муниципальные органы власти, обращения граждан, ЦУР, Центр управления регионом, коммуникация, платформенные решение, социальные сети.

DIGITAL TRANSFORMATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION ACTIVITIES OF LOCAL SELF-GOVERNMENT AUTHORITIES: FUNCTIONING OF THE MUNICIPAL GOVERNANCE CENTER IN THE VERKHNYAYA PYSHMA CITY DISTRICT OF THE SVERDLOVSK REGION

Khusainova Margarita Maratovna

Abstract: The digital transformation of public administration creates new platforms for communication between authorities and the population, dictates new conditions for interaction and influences the process of making managerial decisions. For more efficient building of communication between local self-government authorities and the population, Regional Management Centers have now been created and their analogues are being created at the local self-government level.

Key words: local self-government authorities, municipal authorities, citizens' appeals, Regional Management Center, communication, platform solutions, social networks.

Цифровая трансформация государственного управления создает новые площадки для коммуникации органов власти и населения, диктует новые условия для взаимодействия и влияет на процесс принятия управленческих решений.

На сегодняшний день уже бессмысленно ожидать, что неформальные каналы коммуникации органов власти с населением, изначально внедряемые как промежуточные институты, прекратят свое существование. Мы наблюдаем обратный процесс – укоренение промежуточных институтов в качестве основных. При чем, это происходит и на законодательном уровне. Сейчас рассматривается проект внесения изменений в Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [1]. Главным вопросом для обсуждения стало внесение платформы «Госуслуги. Решаем вместе» (более известную как Платформа обратной связи (ПОС)) в Федеральный закон от 2 мая 2006 г. №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [2]. Это значит, что поступившие через сайт госуслуг или виджет на сайтах государственных и муниципальных учреждений сообщения будут обрабатываться с той же строгостью, с которой сейчас относятся к письменным обращениям граждан. При этом напомним, что сам подход к ответам на Платформе обратной связи носит иной, более неформальный характер. В более ранних статьях мы уже говорили о необходимости трансформации подхода к ответам на обращения граждан. Органы власти должны разговаривать с населением на доступном для жителей языке, не прятаться за перечнем нормативных правовых актов, а давать ответ по сути.

Несмотря на вносимые изменения, важно понимать, что по-настоящему трансформация начинается с органов местного самоуправления, с их готовности повышать свою открытость и вступать с жителями в диалог. Для решения этого вопроса на уровне регионов с 2021 года созданы отдельные организации, отвечающие за работу органов власти в социальных сетях и платформенных решениях, направленных на выстраивание неформальной коммуникации – Центры управления регионом (далее ЦУР). Они отвечают за содержательную часть работы платформенных решений, а также за контроль и составление рейтингов органов власти, подключенных к платформенным решениям. Данные центры отвечают за работу на таких платформах как «Госуслуги. Решаем вместе», более известную в профессиональных кругах как Платформа обратной связи, а также «Инцидент-менеджмент». Однако при внедрении ЦУРов в Перечень поручений Президента по итогам заседания Совета по развитию местного самоуправления [3] вошла еще одна задача – выстроить работу между регионом и органами местного самоуправления, путем создания аналогов ЦУР, но адаптированных под муниципальные образования. Как и у ЦУРов задачей таких центров должна стать работа с сообщениями от жителей, оперативное реагирование на проблемы и ускоренное решение ряда вопросов, повышение открытости деятельности органов местного самоуправления, выстраивание эффективной обратной связи, и как следствие всего вышеперечисленного – повышение доверия и лояльности населения к органам власти всех уровней.

В рамках данной статьи нашей целью является выявить основные направления трансформации коммуникативных процессов, рассмотреть опыт создания аналога ЦУРа – Муниципального центра управления (далее МЦУ) на примере городского округа Верхняя Пышма, а также сформулировать рекомендации для выстраивания эффективной работы для организации МЦУ в других муниципальных образованиях.

Рассматривая направления трансформации коммуникативных процессов мы в первую очередь подразумеваем их цифровизацию – перевод не только в электронный вид, но и платформенные решения для сообщений от граждан о которых мы говорили выше. Однако этого не достаточно для выстраивания эффективной коммуникации. Заявитель должен понимать, что сделано для того, чтобы решить его проблему или какие есть перспективы для ее решения, в случае, когда вопрос в сообщении достаточно масштабный. И подача этой информации должна осуществляться без перечня нормативной правовой базы, а по существу, простым и понятным языком, желательно без сложных терминов и с расшифрованными аббревиатурами. Для этого и необходимо создание так называемых Муниципальных центров управления. Здесь речь идет не столько о новой структуре, сколько о новом подходе к работе.

Примером создания такого Муниципального центра управления является городской округ Верх-

няя Пышма Свердловской области. Городской округ Верхняя Пышма – это небольшое муниципальное образование с населением менее 100 тысяч человек. Безусловно, оно имеет ряд географических преимуществ, одно из которых – это расположение рядом с городом Екатеринбургом и как следствие, возможность привлечения квалифицированных кадров. Однако, несмотря на это, Верхняя Пышма является отдельным небольшим муниципальным образованием, ресурсы которого ограничены. Поэтому реализация клиентоориентированного подхода в работе с сообщениями граждан и создание Муниципального центра управления реализовано в формате рабочей группы. Другими словами, без создания новой структуры и на данном этапе без привлечения большого числа новых сотрудников, для трудоустройства которых необходимо выделение новых ставок.

Формат МЦУ как рабочей группы позволяет привлечь к работе специалистов всех направлений деятельности органов местного самоуправления. В городском округе Верхняя Пышма в рабочую группу входят заместители главы и начальники отделов по таким сферам как жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, дорожно-эксплуатационное управление, управление делами, образование, информационные технологии и другие. Благодаря этому ответы по существу дают непосредственно специалисты отделов, которые погружены в работу по направлениям и обладают более обширными знаниями в своем вопросе, а сотрудники отдела по связям с общественностью помогают редактировать эти ответы и иногда переписывать с формального языка на тот, который будет понятен заявителю. Помимо этого, на специалистов, отвечающих за функционирование МЦУ возложен еще ряд функций, отвечающих формированию политики открытости и повышения доверия к органам власти. Эти функции также соответствуют задачам ЦУРов, но на местном уровне.

Функции Муниципального центра управления:

1. Мониторинг, обработка обращений и сообщений в социальных сетях, мессенджерах и информационно-аналитических системах;
2. Формирование комплексной картины проблем на основании анализа;
3. Формирование рекомендаций по онлайн-взаимодействию органов местного самоуправления и подведомственных учреждений с гражданами и юридическими лицами;
4. Контроль ответов на обращения граждан и юридических лиц
5. Взаимодействие со средствами массовой информации, блогерами, освещение деятельности органов местного самоуправления;
6. Иное.

Несмотря на то, что процесс взаимодействия между населением, органами местного самоуправления и подведомственными учреждениями в городском округе Верхняя Пышма налажен, для МЦУ существуют точки роста. Сформулируем основные задачи и рекомендации для выстраивания эффективной работы в целях улучшения работы МЦУ и его аналогов в других муниципалитетах.

Рекомендации по созданию муниципальных центров управления и их точки роста:

1. Налаживание оперативного взаимодействия между подведомственными учреждениями, отделами администрации.
2. Обучение сотрудников техническим основам работы на отдельных платформах (в каждом регионе уже созданы ЦУРы, которые всегда готовы помочь с обучением сотрудников). Организация командировок для сотрудников с целью обмена опытом.
3. Привлечение квалифицированных кадров. Рассмотрение возможности сотрудников на удаленную работу.
4. Повышение заработной платы. Возможность введения дополнительных KPI.
5. Рассмотрение возможности приобретения программ мониторинга для автоматизации некоторых процессов.
6. Самостоятельное формирование повестки дня органами местного самоуправления в информационном пространстве.
7. Выстраивание двустороннего процесса коммуникации органов власти с населением, налаживание оперативной и доступной обратной связи с обеих сторон.
8. Адаптация формы диалога органа власти с населением под целевую аудиторию.

9. Сокращение для органов власти сроков подготовки ответов на ряд запросов населения.

10. Использование в процессе коммуникации как традиционных, так и новых инструментов, которые будут оставаться независимыми от государства – социальных сетей и мессенджеров.

11. Постоянный мониторинг информационного поля с целью поддержания общественно-политической обстановки и оперативного принятия управленческих решений для сохранения стабильной ситуации, предупреждения и выявления экстремизма [4, с. 178].

Обобщая все вышенаписанное, цифровая трансформация информационно-коммуникационной деятельности органов власти и населения строится не только на технических и платформенных решениях, но и на разговоре власти и населения на одном, понятном всем языке. Создание муниципальных аналогов центров управления регионом позволяет достичь коммуникации «на одном языке» и повысить уровень доверия и лояльности населения к власти. Само создание МЦУ – это не организация отдельной структуры в ОМСУ, а новый подход к процессу взаимодействия между властью и населением, а также внутри органа власти и его подведомственными учреждениями.

Список источников

1. О внесении изменений в Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»: законопроект № 184897-8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/184897-8> (Дата обращения: 14.12.2022).

2. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ (в ред. от 27.12.2018). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Перечень поручений по итогам заседания Совета по развитию местного самоуправления 30 января 2020 года Пр-354 от 1 марта 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/62919> (04.01.2023).

4. Резинских Н.А., Хусаинова М.М. Влияние цифровизации на процесс коммуникации органов власти с населением и трансформацию работы с обращениями граждан // НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2022: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 1. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2022. С. 175-178.

© М.М. Хусаинова, 2023

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

НАУЧНЫЙ ФОРУМ

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 27 января 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 28.01.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 12,1

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 марта	XXVII Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1638
5 марта	IV Международная научно-практическая конференция БОЛЬШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1639
5 марта	IX Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1640
5 марта	II Международная научно-практическая конференция ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И ПЕДАГОГИКА: ТРАДИЦИИ, ОПЫТ, ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1641
5 марта	XII Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1642
10 марта	II Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1643
10 марта	III Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	90 руб. за 1 стр.	МК-1644
15 марта	II Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1645
15 марта	XLII Международная научно-практическая конференция НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ	90 руб. за 1 стр.	МК-1646
17 марта	XVII Всероссийская научно-практическая конференция МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ РОССИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1647
17 марта	X Международная научно-практическая конференция НОВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1648
20 марта	IV Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1649
20 марта	XVI Международная научно-практическая конференция СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1650
23 марта	II Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЙ ФОРУМ	90 руб. за 1 стр.	МК-1651
23 марта	VII Международная научно-практическая конференция НАУКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1652
25 марта	VII Международная научно-практическая конференция РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1653
25 марта	XVI Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА	90 руб. за 1 стр.	МК-1654
25 марта	XIX Международная научно-практическая конференция ПЕДАГОГИКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ТРАДИЦИИ, ОПЫТ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1655

www.naukaip.ru