

Куликов Л.В.  
Санкт-Петербург ФГБОУ ВО СПбГУ  
Потапова Ю.В.  
Омск, ОмГМУ  
Блеканов И.С.  
Санкт-Петербург ФГБОУ ВО СПбГУ

## **Психолингвистические характеристики участников социальной сети с различной психологической устойчивостью**

//АНАНЬЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2022. 60 ЛЕТ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ В СПбГУ: ОТ ИСТОКОВ К НОВЫМ ДОСТИЖЕНИЯМ И ИННОВАЦИЯМ. Материалы международной научной конференции. Санкт-Петербург, 2022. Издательство: ООО «Скифия-принт». ISBN 978-5-00197-060-6 С. 329-330.

eLIBRARY ID: [49823293](#)

EDN: [QZNJIF](#)



Ключевые слова: сетевая коммуникация, субъективное благополучие, настроение, семантика чувств и эмоций

Сетевая коммуникация подростков и юношей прочно вошла в их уклад жизни и выполняет множество функций (Войскунский А., Евдокименко А., Федунина Н., 2013; Солдатова Г. В., 2021 и др.). Предметом изучения выступали психолингвистические характеристики текстов участников социальной сети «ВКонтакте» с различными уровнями психологической устойчивости. В данной сети были выделены сообщества, в дискурсе которых центральное место занимает обсуждение проблем в межличностных отношениях, уклад жизни в неблагополучных семьях, депрессивные и субдепрессивные состояния, переживания, связанные с анорексией и т.п. Комментарии в них содержат большое количество описаний жизненных проблем, тягостных переживаний, признаний в суицидальных намерениях. В данном массиве были проанализированы 768 комментариев, включающих, в среднем 149 слов в одном комментарии. Весь массив состоял из 117 339 слов. В данном сегменте социальной сети многие люди находят поддержку, сопереживание, обнаруживают принятие своей индивидуальности и своих проблем со стороны других участников. Такого рода сообщества могут рассматриваться ресурсом психологической поддержки. В них коммуниканты получают возможность выговориться, что в определенной степени снижает остроту переживаний, улучшает состояние и настроение. В них пользователи часто откровенно говорят об отсутствии душевного равновесия, о трудностях и проблемах в жизни, о напряженных, конфликтных межличностных и родственных отношениях. Тексты данного сегмента социальной сети сопоставлялись с текстами пользователей с выраженным вниманием к социально значимым событиям, к вопросам образования и обучения,

деятельности образовательных и производственных организаций. Тексты этого сегмента включали 1 459 039 слов. Пользователи этой группы представляют собой категорию участников, активно высказывающихся в интернете, чувствующих себя в онлайн-среде вполне комфортно. Они редко упоминают о своих трудностях, мало склонны описывать собственные переживания и неудачи в межличностных отношениях. Есть основания оценивать этих участников сети как достаточно устойчивых в психологическом плане. Тексты этих двух групп участников социальной сети сравнивались по набору из восьми шкал негатива, позитива, отдаления, сближения, силы, слабости, активности и пассивности (суммарно 625 лексем наречий и 323 лексем глаголов) и пяти шкал эмотивов – трех шкал настроенных эмотивов (астенические, гедонические и меланхолические эмотивы) и двух шкал коммуникативных эмотивов – отдаления и сближения (суммарно 254 лексем).

В массиве текстов психологически устойчивых авторов значимо чаще используются наречия шкалы позитива ( $N=7,07$ ,  $p\leq 0,05$ ), и негатива ( $N=8,09$ ,  $p\leq 0,05$ ), глаголы шкалы позитива ( $N=8,46$ ,  $p\leq 0,05$ ) и значимо реже наречия шкалы отдаления ( $N=8,09$ ,  $p\leq 0,05$ ), силы ( $N=25,2$ ,  $p\leq 0,001$ ), слабости ( $N=10,79$ ,  $p\leq 0,01$ ), глаголы шкалы пассивности ( $N=7,75$ ,  $p\leq 0,05$ ). В массиве текстов лиц со сниженной психологической устойчивостью значимо чаще используются глаголы шкалы сближения (притяжения) ( $N=9,23$ ,  $p\leq 0,01$ ), слабости ( $N=8,36$ ,  $p\leq 0,05$ ) и активности ( $N=6,57$ ,  $p\leq 0,05$ ), и реже используются астенические эмотивы ( $N=82,90$ ,  $p\leq 0,001$ ). У лиц с пониженной психологической устойчивостью многократно выше частотность эмотивов сближения (любовь, забота, симпатия, взаимность, обожание и др.) и эмотивов отдаления (стыд, обида, вина, ненависть, отвращение, злоба и др.). Есть также различия в частотности гедонических и меланхолических эмотивов. Эти и ряд других данных свидетельствуют о выраженной фиксации коммуникантов на тематике межличностных отношений, стремлении эмоционально отреагировать осознаваемые трудности в межличностном взаимодействии, описаниях желаемых отношений. Дисгармония в межличностных отношениях неизбежно отражается в пониженном настроении, дефицитарности субъективного благополучия, повышенной раздражительности, гневливости или подавленности.

Санкт-Петербург

Войскунский А., Евдокименко А., Федупина Н. Альтернативная идентичность в социальных сетях // Вестник Московского университета. Серия 14, Психология. – 2013. – № 1 – С. 66–83.

Солдатова Г. В. Цифровая личность как феномен 21 века: встреча с «новой нормальностью» // Психологическая газета. – URL: <https://psy.su/feed/9511/> (дата обращения: 04.11.2021).