

**ГЛОБАЛЬНЫЕ  
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ 4.0:  
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ  
ТРАНСФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ  
СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВ**



**Санкт-Петербург  
2023**

Группа программ магистратуры СПбГУ 39.04.01:  
«Социология» и «Социология в России и Китае»

Российско-Китайский Центр сравнительных социальных,  
экономических и политических исследований  
направления «Социология» СПбГУ

Российско-китайское социологическое  
студенческое научное общество СПбГУ

# **ГЛОБАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ 4.0: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВ**

*Сборник статей*

Санкт-Петербург  
 **Астериск**  
2023

DOI: 10.53115/9785001882831

ББК 60.5

Г 54

*Редакционная коллегия:*

А. В. Петров (отв. ред.),  
О. П. Горьковая,  
К. Ю. Беседина,  
С. С. Козловская,  
А. В. Повидыш,  
С. С. Погорелая

*Рецензенты:*

доктор социологических наук, профессор С. А. Давыдов  
(Санкт-Петербургский государственный экономический университет);

доктор политических наук, профессор В. П. Милецкий  
(Санкт-Петербургский государственный университет)

Г54

**Глобальные социальные процессы 4.0:** социокультурные трансформации в системе современных обществ : сборник статей / Под ред. А. В. Петрова (отв. ред.), О. П. Горьковой, К. Ю. Бесединой, С. С. Козловской, А. В. Повидыш, С. С. Погорелой. — СПб.: Астерион, 2023. — 466 с. — DOI: 10.53115/9785001882831 – Системные требования: Windows 7/8/10; Adobe Reader. — [https://asterion.ru/db/temp/Global Social Proc-3.pdf](https://asterion.ru/db/temp/Global_Social_Proc-3.pdf) – Текст : электронный.

ISBN 978–5–00188–283–1

В сборнике представлены материалы четвертой социологической конференции молодых ученых на тему: «Глобальные социальные процессы 4.0: социокультурные трансформации в системе современных обществ», которая состоялась 16 декабря 2022 г. в Санкт-Петербурге, Санкт-Петербургском государственном университете. Сборник включает статьи на темы, связанные с изучением особенностей различных социально-экономических, социально-политических и социокультурных аспектов глобальных социальных процессов.

**ББК 60.5**

**ISBN 978–5–00188–283–1**

© Коллектив авторов, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Петров А. В.</b> Глобальные социальные процессы и современные исследования социокультурных трансформаций в социологии .....	8
<b>Семёнова А. А.</b> Формирование экономической культуры в детском технопарке «Кванториум» .....	13
<b>Мойса А. В.</b> Значение внутренних коммуникаций в построении корпоративной культуры организации .....	16
<b>Повидыш А. В.</b> Понятие «метавселенные» в цифровом обществе .....	24
<b>Ма ВэньДа.</b> Влияние общественного здоровья на экономическое развитие России и Китая: социологический анализ (на примере пандемии covid-19) .....	30
<b>Ужовский В. С.</b> Слактивизм - как форма политической мобилизации в цифровой среде .....	35
<b>Щеглаков И. В.</b> Роль челночества в российско-китайском диалоге культур трансграничья в XXI веке .....	41
<b>Зелюкова Е.В., Окунева Т.В.</b> Особенности культуры труда молодых работников .....	45
<b>Рыжкина Ю. В.</b> Роль внутренних коммуникаций в период высокой турбулентности в мире .....	51
<b>Толмачев А. В., Окатов А. В.</b> Основные тенденции девиантного поведения у студентов вузов .....	54
<b>Шегурова Я. Е.</b> Экологическая культура и ценности современной молодежи в сфере потребления .....	63
<b>Хазов Ф. А.</b> Общество цифрового риска: концепции Ульриха Бека в современных реалиях .....	67
<b>Чжан Пу, Ван Вэньфэй.</b> Корни молодежных субкультур .....	73
<b>Лыкова Л. И.</b> Формирование патриотического воспитания в рамках молодежной политики Российской Федерации .....	77
<b>Чэнь Вэньвэй, Сан Сумей, Чэнь Чуньсяо.</b> Культурный конфликт и культурная интеграция в контексте глобализации .....	83

<i>Рубцов Ф. С.</i> Цефалоцентризм современной культуры. Квизитрепанация как объяснительный мейнстрим .....	95
<i>Паклянова А.А., Сакаринен М.А.</i> Сопоставление элементов социокультурной инфраструктуры в городских районах мегаполиса Санкт-Петербурга .....	101
<i>Кузнецова Е.П.</i> Разнонаправленное развитие городских районов мегаполиса по критерию материального благополучия жителей Санкт-Петербурга .....	111
<i>Поликарпов Д.С.</i> Онлайн-митинг - новая (пост)пандемическая реальность? .....	120
<i>Ильина М. К.</i> Свобода выбора в цифровой цивилизации: технические детерминанты и социально-экзистенциальные последствия .....	123
<i>Чжан Чэжици.</i> Преимущества цифровой экономики в управлении экономикой китайских предприятий .....	129
<i>Александрова Е. В.</i> Аксиологический анализ текстов популярных музыкальных произведений в России .....	139
<i>Чэнь Чэсо, Лан Цзяхун.</i> Взаимодействие между культурой и экономическим и социальным развитием в Китае .....	143
<i>Веснина Т. А.</i> Трансформация семейных ценностей у подрастающего поколения в современном обществе .....	154
<i>Неделевская И.Г.</i> Теория поля в исследовании глобализирующихся культурных институтов (на примере науки) .....	158
<i>Ли Синьюй.</i> Трансформация и модернизация индустрии цифровой культуры в эпоху 5G .....	161
<i>Лю Сыцзя.</i> Особенности развития экономической культуры в условиях цифровизации .....	169
<i>Хуан Хайпэн.</i> Дилемма интеграции цифровой экономики и реальной экономики в эпоху после эпидемии в Китае: анализ развития .....	173
<i>Чайковская Р. В.</i> Идея родовых поместий на современном этапе развития общества .....	184
<i>Лузгина Е. Н.</i> Трудовые стратегии молодежи североарктической зоны (на примере Калевальского района Республики Карелия) .....	190
<i>Пятышева А.В.</i> Создание и применение пешеходных зон как фактор воспроизводства общедоступной городской среды обитания Санкт-Петербурга .....	196

<i>Ду Сяотун.</i> Влияние социокультурных факторов на взаимодействие на фондовом рынке Китая: контент-анализ интерактивных сообщений инвесторов в приложении Тунхуашуна .....	199
<i>Хуянь Шоуцюань.</i> Развитие отельного бизнеса в КНР: год 2022 .....	205
<i>Сазонова А.С., Петошина С.И.</i> Поддержка гражданских инициатив молодежи в учреждениях молодежной политики (на примере деятельности Молодежного центра гражданских инициатив МАУ МП «Объединение молодежных центров») .....	210
<i>Кузнецова М. В.</i> PR-технологии как эффективный инструмент формирования имиджа вуза .....	218
<i>Саенко К. А.</i> Социально-экономические предпосылки возникновения феномена прокрастинации в современном китайском обществе .....	225
<i>Кытина П.Д., Жиганова Д.Н., Гольцман А.Ю., Шиловская А. А.</i> Исследование причин стигматизации людей с ментальными расстройствами (на примере г. Череповца) .....	230
<i>Худяков В. С.</i> Влияние информационно-коммуникативных технологий на трансформацию практики разрешения социальных конфликтов в сфере образования .....	234
<i>Трохимчук А. Р.</i> Специфика мотивации в деятельности территориального общественного самоуправления (на примере г. Череповец) .....	238
<i>Ковальчук К. В.</i> Синглизм как мировой социальный феномен XXI века .....	241
<i>Штуккерт А. Л., Добрыгина П. А., Чжан Шици.</i> Сравнительное исследование феномена «Хикикомори» (социальной изоляции) в молодежной среде в России и Китае .....	246
<i>Плетнев А. В.</i> Социальная онтология блокчейн в условиях постцифровой экономики .....	254
<i>Айзиер Айкебаиер.</i> Научно-техническое и инновационное сотрудничество России и Китая: социальные аспекты .....	256
<i>Горьковская О. П.</i> Цифровая трансформация в России: сравнение подходов в государственной и коммерческой сферах .....	264
<i>Кузнецова Ю. А.</i> Political-Saturation в контексте социокультурных повседневных практик .....	268
<i>Кузьмин С. В.</i> Цифровая трансформация высшего образования на примере белорусских студентов .....	273

<b>Чжао Хунди.</b> Влияние старения населения на устойчивое развитие Китая .....	281
<b>Гао Цин.</b> Традиционная культура и социальная трансформация .....	285
<b>Луань Вэй.</b> Исследование культурного конфликта в современной китайской социальной трансформации .....	288
<b>Жань Итун.</b> Возможности и проблемы для женщин в цифровой экономике: экономико-социологический анализ на примере Китая .....	294
<b>Лю Жуйвэй.</b> Культурные тенденции в современном мире и вызовы, с которыми они сталкиваются .....	300
<b>Цай Юнхун.</b> Современное образование и традиции: модернизация китайского образования .....	307
<b>Чжао Хун.</b> Путь развития культуры в постглобалистскую эпоху .....	311
<b>Чжоу Чуаньмин.</b> Социальная модернизация в китайском стиле: послесловие после XX съезда Коммунистической партии Китая .....	317
<b>Байнова М. С., Карасева П. А.</b> Основные направления государственной поддержки развития Дальнего Востока .....	321
<b>Виватенко С. В., Сиволап Т. Е.</b> Молниеносный визит («Blitz Besuch»). «Экскурсия унижения» по «Столице света»: из истории Второй мировой войны .....	330
<b>Виватенко С. В., Сиволап Т. Е.</b> Уильям Лабов: основатель современной социолингвистики .....	338
<b>Евсеева С. Д.</b> Цифровая гуманитаристика в современных реалиях .....	344
<b>Фукалова В. Ю.</b> Толерантность белгородской молодежи к иностранным студентам .....	348
<b>Погорелая С. С.</b> Молодежная безработица как социальное явление в России и Китае .....	353
<b>Бабаров Н. А.</b> Креативная индустрия Китая в условиях современного глобального рынка .....	367
<b>Андреев С. Е.</b> Развитие инновационного потенциала современных белорусских университетов .....	373
<b>Мартьянова А. П.</b> Окулография: способы применения в реабилитации людей с инвалидностью .....	376
<b>Бублис О. М., Зинина И. Е.</b> Пешеходный этикет как маркер культуры общества .....	383
<b>Онипко А. А.</b> Востребованность фриланса как формы занятости молодежи в современных условиях .....	386

<i>Мироненко В.С.</i> Формирование политической культуры в условиях информационной войны .....	392
<i>Хамукова Л.А.</i> Обзор современных молодежных субкультур в России .....	397
<i>Смирёхина Е.Д.</i> Бизнес-модель компании «ВкусВилл», успешно реализующей инновационную стратегию .....	404
<i>Тимошкина Н.А., Надточий Ю.Б.</i> Тайм-менеджмент как основа овладения рациональной техникой личной работы руководителя .....	412
<i>Корнеева Д.Ю.</i> Специфика молодежных субкультур в России .....	417
<i>Кузнецов И.П.</i> Политическая культура и государственное управление в современных обществах .....	420
<i>Красновид Д. Ю.</i> Социокультурные трансформации России и Китая в ШОС: место социального капитала .....	430
<i>Шурыкин В. С.</i> Reels, как инструмент коммуникативных практик продвижения внутреннего туризма России. На примере туристического проекта «Nesin Travel» .....	434
<i>Смирнова Е.А., Шиловская А.А.</i> Медикализация девиаций: причины и следствия .....	437
<i>Калинина Н.В.</i> Тенденции трансформация материнской культуры в России .....	439
<i>Титаренко Л.Г.</i> Эффективные технологии и методы обучения студентов в условиях цифровой трансформации .....	446
<i>Такушевич П.В.</i> Социокультурные трансформации в условиях геополитической нестабильности .....	454
<i>Нихаева К. А.</i> Как мы видим друг друга: этнические стереотипы о народах России .....	458



соблюдение принципов обратной связи и т.д.) необходимо противодействовать и формированию негативного имиджа вуза. Для этого необходимо отслеживать и нейтрализовывать отзывы негативной тональности в социальных сетях и на специализированных площадках для абитуриентов, организовать работу по формированию отзывов активными, успешными студентами, чему PR-служба университета не уделяет должного внимания.

Необходимо проводить наиболее интенсивную работу над имиджем вуза по следующим направлениям: формировать устойчивые представления об успешных в профессиональном плане выпускниках; о плодотворном практическом взаимодействии университета и работодателей; о международных связях вуза.

Для создания положительного имиджа и формирования устойчивого позитивного представления о вузе необходимо направить имиджевую работу PR-службы университета на устранение выявленных проблем.

#### **Список литературы**

1. Быстрова, Т. Словарь по имиджелогии. Сост. Т. Быстрова / Т. Быстрова. — Текст: электронный // taby27.ru : [сайт]. — URL: [http://taby27.ru/studentam\\_aspirantam/image\\_wse/image\\_glossary.html](http://taby27.ru/studentam_aspirantam/image_wse/image_glossary.html) (дата обращения: 18.12.2022)

2. Чернышева, Т.Д. Связи с общественностью (PR): учебное пособие. – Новосибирск: НГТУ, 2012. – с. 140 (дата обращения: 18.12.2022)

**К. А. Саенко,**  
Факультет социологии СПбГУ,  
г. Санкт-Петербург

## **Социально-экономические предпосылки возникновения феномена прокрастинации в современном китайском обществе**

**Аннотация.** На протяжении многих десятилетий в Китайской Народной Республике процветала культура переработок, отраженная в системе «996», но по мере развития страны менялось и общество. Вопросы: «могу ли я сделать это завтра?», «могу ли я не делать этого вообще?» — стали избранным ответом для многих молодых китайцев на происходящие социальные и экономические изменения.

**Ключевые слова:** Китай, прокрастинация, «tang ping», «bai lan», безработица, система «996».

Прокрастинация — это действие, заключающееся в неоправданном и добровольном затягивании или откладывании чего-либо, несмотря на знание того, что это повлечет за собой негативные последствия. Слово произошло от латинского слова «procrastinatus», которое образовано от приставки «pro», означающей "вперед", и корня «cristinus», означающего "завтрашний". Часто это привычное поведение человека [1, с. 427]. Это обычный для человека опыт, связанный с задержкой в выполнении повседневных дел или даже откладыванием важных задач, таких как посещение встречи, сдача отчета по работе или учебного задания, или обсуждение стрессового вопроса с партнером. Хотя обычно откладывание на потом воспринимается как негативная черта, поскольку оно препятствует продуктивности человека и часто ассоциируется с депрессией, низкой самооценкой, чувством вины и проблемами с ментальным здоровьем, его также можно считать адекватным ответом человеческой психики возможному риску и негативным последствиям.

При отдаленном дедлайне лица, откладывающие выполнение работы, отмечают значительно меньший стресс и физические заболевания, чем лица, не откладывающие выполнение работы. Однако по мере приближения срока эта взаимосвязь меняется на противоположную. Прокрастинаторы отмечают более высокий уровень стресса, больше симптомов физических заболеваний и большее количество посещений врача, в результате чего в целом прокрастинаторы испытывают больше стресса и проблем со здоровьем. Это может привести к значительному снижению качества жизни, а также общего счастья. Прокрастинация также способна повышать перфекционизм и невротизм, снижая при этом добросовестность и оптимизм [2, с. 31-32].

Уровень безработицы среди молодежи в Китае оставался низким в течение многих лет, но эта ситуация изменилась из-за влияния снижения темпов экономического роста и пандемии COVID-19. В 2019 году уровень безработицы среди молодежи Китая (возрастная группа 16-24 года) составил 12,5% [3]. Однако этот показатель вырос до 14,2% в 2020 году и поднялся до 14,3% в 2021 году, что почти в три раза выше, чем в возрастной группе 25-59 лет (4,5%) [3]. В июле 2022 года он вырос до 19,9%, что является самым высоким показателем за всю историю [4]. Поразительной особенностью безработицы среди молодежи в Китае является то, что все больше людей с высшим образованием не могут найти работу. По данным Министерства образования Китая, более 20% выпускников колледжей испытывают трудности в трудоустройстве после окончания учебы. Учитывая, что Китай выпускает около 10 миллионов новых выпускников в год, ожидается, что почти два миллиона пополнят ряды безработных.

Безработица — это стресс для любого человека, но те, кто находится в конце подросткового возраста (одного из критических переходных периодов жизненного цикла, который уступает только младенчеству), обычно испытывают больший стресс, отчасти потому, что они совершают переход к взрослой жизни. В большинстве обществ нахождение первой работы и обретение экономической независимости является признаком успешного и плавного перехода. Поэтому молодые люди, которые не могут найти работу, испытывают дополнительный стресс и разочарование, а также страдают от стигмы, связанной с тем, что они не смогли совершить этот переход. Несмотря на то, что они постепенно достигают своей физической и психологической зрелости, им все еще не хватает адекватных психологических стратегий и социальных навыков для преодоления проблем и трудностей, и это может усиливать пагубное влияние стресса.

Работающее же население зачастую сталкивается с культурой переработок «996». Система «996» — это график работы, практикуемый некоторыми компаниями в Китайской Народной Республике. Своё название он получил из-за требования, чтобы сотрудники работали с 9:00 утра до 9:00 вечера, 6 дней в неделю, то есть 72 часа в неделю. Ряд интернет-компаний материкового Китая приняли эту систему в качестве официального графика работы. Критики утверждают, что система «996» нарушает китайское трудовое законодательство, и называют её "современным рабством"[5, с. 4332]. В то же время уровень рождаемости в Китае продолжает снижаться [6, с. 70]. Согласно многочисленным опросам, молодые люди утверждают, что из-за постоянной сверхурочной работы им не удастся жить полной жизнью (уделять время личной сфере). У них нет никакой жизни вне работы. Все, что им остается, — это недосыпание.

Согласно данным, опубликованным в августе 2022 года [7, с. 2152], сверхурочная работа варьируется в зависимости от возрастной группы. 20,93% рожденных после 1970-х годов редко работают сверхурочно, а 40,7% работают сверхурочно максимум один раз в неделю. Более 40 процентов тех, кто родился в 1980-х и 1990-х годах, заявили, что работают сверхурочно три раза в неделю. Если 56% таких людей возвращаются домой до 0:00, то 30,2% — только около 2 часов ночи, а 4,5% и вовсе остаются на работе на ночь.

В условиях жесткой конкуренции, растущей безработицы, повсеместного разочарования неустроенностью быта в апреле 2021 года в интернет-пространстве возникло движение «tang ping» (китайский: 躺平; пиньинь: tāng píng; букв. "лежание плашмя") [8]. В нём выразилось неприятие общественного давления, вынуждающего перерабатывать, пораженного системой «996», которая часто рассматривается как крысиные бега с постоянно уменьшающейся отдачей. Те, кто

участвует в «tang ping», вместо этого выбирают "лечь плашмя и пережить побои" через безразличное отношение к жизни. Это можно рассматривать как китайский эквивалент движения контркультуры хиппи. Национальный центр мониторинга и исследования языковых ресурсов, учреждение, связанное с Министерством образования Китая, включил это слово в список 10 самых популярных мемов 2021 года в китайском Интернете [9].

В отличие от хикикомори в Японии, которые социально замкнуты, молодые китайцы, которые придерживаются принципов «tang ping», не обязательно социально изолированы, они лишь предпочитают снизить свои профессиональные и экономические амбиции, упростить свои цели, оставаясь при этом финансово продуктивными для удовлетворения своих основных потребностей, позволять вещам идти своим чередом, отдавая предпочтение психологическому здоровью, а не экономическому материализму, что по сути является формой прокрастинации.

В марте 2022 года появился еще один китайский термин, отражающий отношение к жизни – «bai lan» (китайский: 摆烂; букв. "пусть гниет") [10]. Сам термин «bai lan» берет свое начало в играх НБА, означает добровольный отказ от достижения определенных целей, поскольку человек понимает, что их просто слишком трудно достичь. В американском баскетболе оно часто относится к намеренному проигрышу команды в игре, чтобы получить лучший выбор на драфте. «Bai lan» в отличие от «tang ping» имеет более тревожный смысл: молодые люди не просто смиряются с ситуацией, но и активно принимают ее, не пытаясь что-либо изменить.

В современном Китае чувство безнадежности среди молодежи усугубляется сужением экономических возможностей. В последние несколько месяцев, в то время как сотни миллионов китайцев оказались запертыми в своих домах из-за закрытых дверей, вторая по величине экономика мира столкнулась с трудностями в обеспечении роста. Меняется и отношение молодых людей к жизни. Отсутствие социальной мобильности в сочетании с растущей стоимостью жизни заставляет разочарованных молодых людей отказываться от своих стремлений и ожиданий и обращаться к прокрастинации.

#### **Список литературы:**

1. Ferrari, Joseph (June 2018). "Delaying Disposing: Examining the Relationship between Procrastination and Clutter across Generations". *Current Psychology*. (New Brunswick, N.J.) (1046-1310), 37 (2) (2): 426–431.
2. Klingsieck, Katrin B. (January 2013). "Procrastination". *European Psychologist*. 18 (1): 24–34.

3. National Bureau of Statistics of China. Urban Surveyed Unemployment Rate. 2021. URL: <https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=A01> (дата обращения 20.11.2022)

4. The Ministry of Education of China. The Initial Employment Rate of College Graduates in China Has Exceeded 77% for Many Years. 2020. URL: [http://www.moe.gov.cn/fbh/live/2020/52692/mtbd/202012/t20201202\\_502835.html](http://www.moe.gov.cn/fbh/live/2020/52692/mtbd/202012/t20201202_502835.html) (дата обращения 23.11.2022)

5. Wang, Jenny Jing (2020). "How managers use culture and controls to impose a '996' work regime in China that constitutes modern slavery". *Accounting & Finance*. 60 (4): 4331–4359.

6. Богомолова, Ю. И. Экономические проблемы стимулирования рождаемости в КНР: причины и пути решения / Ю. И. Богомолова // Научные дискуссии в условиях мирового кризиса: новые вызовы, взгляд в будущее : Материалы V международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ростов-на-Дону, 29 июля 2022 года. Том Часть 1. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "Манускрипт", 2022. – С. 70-72.

7. Ding Z. [и др.]. Study on the Realization Dilemma and Guarantee System of Workers' Right to Rest from the Perspective of "996" Working System Atlantis Press, 2022. С. 2150–2155.

8. Bandurski, David (2021-07-08). "The 'lying flat' movement standing in the way of China's innovation drive". Brookings.

9. Li, Jane (2021-12-07). "Lying flat" is officially one of China's top memes of 2021". Quartz.

10. 王武园. 流行语“摆烂”的语用及来源探析[J]. *现代语言学*, 2022, 10(5): 1137-1142. URL: <https://doi.org/10.12677/ML.2022.105152> (дата обращения 28.11.2022)