

**Д. В. Зубко**

Санкт-Петербургский  
государственный  
университет

В настоящее время стремительно меняется природа репрезентации медиатекста. Он обретает поликодовые формы передачи и воспроизведения с использованием мультимедийных систем. Об этом – коллективный труд под редакцией профессора СПбГУ Б. Я. Мисонжникова. Это не первое научное исследование, выполненное в СПбГУ и посвященное мультимедийным технологиям. Авторами статей, вошедших в сборник, стали в основном представители петербургской теоретической школы. Есть среди авторов и зарубежные специалисты.

Ключевые слова:  
*мультимедиа,  
периодическая печать,  
журналистика,  
медиатекст,  
периодическая печать.*

© Зубко Д. В., 2016

**МУЛЬТИМЕДИА****И ЖУРНАЛИСТИКА:****ВОЗРАСТАЮЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ**

Рецензия на книгу: Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов: мультимедийный потенциал журналистики. № 1 (10) / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб.: С.-Петерб. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникации», 2016. 176 с.

Непросто представить себе современную жизнь без вездесущего Интернета и мультимедийных средств транслирования и воспроизведения медиатекста. Они стали своего рода символами новейшего времени. Мультимедийные технологии прочно вошли в практику ведущих зарубежных и отечественных изданий. Б. Я. Мисонжников подчеркивает, что современное состояние мультимедийности в СМИ таково, что позволяет не только не считать мультимедиа вспомогательным средством в создании журналистской продукции, но и утверждать, что мультимедиа есть не что иное, как важнейшая структура в системе СМИ.

Можно говорить о несомненной актуальности коллективного научного труда «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. Мультимедийный потенциал журналистики». Он представляет собой наиболее современное, обширное исследование мультимедийной системы, выполненное на достойном профессиональном уровне в соот-

ветствии с запросом времени. Высокое качество и актуальность представленных публикаций объясняются глубокой и давней вовлеченностью авторов в исследование процесса мультимедиазации СМИ. Еще на заре проникновения мультимедийных технологий в практику ведущих отечественных СМИ коллектив кафедры современной периодической печати факультета журналистики СПбГУ (сейчас это кафедра периодической печати) активно исследовал данный вопрос. В 1999 г. по результатам работы научно-практического семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов (мультимедиа и газета завтрашнего дня)» был издан сборник научных трудов. Он стал одним из первых отечественных научных изданий, где изучалась тогда еще малопонятная большинству мультимедийность, материалы сборника долгие годы привлекали внимание научного сообщества, использовались при подготовке кандидатских и докторских диссертаций, научных статей, посвященных изучению мультимедийности. Так как исследование мультимедийности многие годы оставалось одним из приоритетных направлений в деятельности сотрудников кафедры, пришло время обобщить полученные результаты. Только что вышедший научный труд и явился обобщением выводов основных научных изысканий в этой области, сосредоточил в себе наиболее актуальные проблемы и вопросы нынешнего состояния и перспектив развития мультимедийных технологий. И, вероятно, данное издание может оказаться не менее полезным для научного сообщества, нежели предыдущее.

На наш взгляд, представляется логичным разделить ежегодника на два основных раздела. Первый —

«Опыт использования и потенциал мультимедийного ресурса» — охватывает исследования, посвященные изучению перспектив мультимедийности в целом. Например, немецкий исследователь Т. фон Хайманн, рассуждая о будущем СМИ, убежден, что прогнозы относительно интернетизации всего медиаконтента в значительной мере преувеличены. Он отмечает, что на смену технологизации приходит реверсивное движение: осуществляется возврат из виртуального пространства в реальность. Это значит, что интернет-платформы (например, социальные сети) стремятся реализовать себя уже не только в собственно Сети, а более «реальные» медиаконцерны, напротив, стремятся быть доступными через множество каналов, в том числе в Интернете. Проф. Г. С. Мельник в статье «Перспективы развития мобильных изданий» анализирует положительные и отрицательные стороны мобильных версий СМИ. Она подчеркивает, что вопрос о необходимости использования редакциями телефонии и программных систем для мобильных устройств оказывается дискуссионным. Проф. И. Н. Блохин анализирует мультимедийность как стимул формирования медиаидентичности. С. Г. ван Беек-Никитина исследует мультимедийный опыт и потенциал концерна «Де Персгруп Пабблишинг». Редактор Санкт-Петербургского бюро газеты «Ведомости» и старший преподаватель СПбГУ А. М. Щербакова на примере сайта газеты «Ведомости» обращается к вопросу привлечения и удержания внимания читателя мультимедийными средствами.

Второй раздел — «Мультимедийные технологии как фактор совершенствования текстуальной прагматики» — посвящен технологическому аспекту мультимедийности. Авторами

поднимаются следующие вопросы: проф. Б. Я. Мисонжников и старший преподаватель СПбГУ Н. А. Павлушкина анализируют внедрение мультимедийных технологий в практику качественной прессы, проф. А. Н. Тепляшиной поднят вопрос жанрообразования в сетевой журналистике в условиях влияния конвергентных процессов, доцент Ю. В. Ключев обозначает факторы эффективности мультимедийных технологий в Интернете, проводит анализ инструментария политической борьбы с помощью мультимедиа, доцентом А. Н. Гришаниной изучаются психологические и социально-философские аспекты мультимедийности, старший преподаватель СПбГУ И. В. Колодяжный определяет проблемы восприятия аудиторией цифрового текста, магистрант СПбГУ В. В. Росликова исследует возможности визуализации данных большого объема мультимедийными средствами. Всё это представляет безусловный интерес для исследователей, специализирующихся в разных областях изучения СМИ.

Издание «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. Мультимедийный потенциал журналистики» может быть полезно не только преподавателям и студентам факультетов журналистики, уникальные исследования современного состояния мультимедийности в СМИ, обозначение перспектив их развития, сильных и слабых сторон могут быть востребованы практикующими журналистами и редакторами сетевых периодических изданий.

Давний и значительный опыт сотрудников кафедры периодической печати СПбГУ в области изучения мультимедийных технологий

и репрезентации медиатекстов обусловил основательность и научную разносторонность анализа новейших трансформаций в медийной сфере. В то же время, думается, нельзя допустить ослабления внимания к такой важнейшей теме, какой является мультимедийный потенциал массмедиа. Важно продолжить изучение мультимедийной системы. Представляется логичным и даже необходимым выпуск в будущем еще более масштабного фундаментального труда (возможно, коллективной монографии) с проникновением в сложные информационно-технологические процессы, в частности кроссмедийного характера, которые все шире развиваются в медийной сфере и напрямую касаются журналистского творчества.

**D. V. Zubko**

St Petersburg State University

## **MULTIMEDIA AND JOURNALISM:**

### **A GROWING POTENTIAL**

**A review of the publication: Modern periodical press in the context of communication processes : Multimedia journalism's potential. No. 1 (10) / ed. by B. Ya. Misonzhnikov. St Petersburg : St Petersburg State Univ., School of Journalism and Mass Communications, 2016. 176 p.**

At present, the way media texts are represented rapidly changes. They gain polycode forms of transmission and playback with the use of multimedia systems. This is the subject of the collective work under the editorship of B. Ya. Misonzhnikov, professor of the St Petersburg State University. This is not the first scientific study carried out in the SPbU and dedicated to multimedia technologies. The authors of the articles included in the compilation mainly are representatives of the St Petersburg theoretical school. There are foreign experts in the list of authors as well.

Keywords: *multimedia, periodical press, journalism,*