



**СБОРНИК
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**
№12(76)
Декабрь 2022

ВОПРОСЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2022



sciff.ru

Вопросы студенческой науки

Сборник научных статей

№12 (76)

Декабрь 2022 г.

Санкт-Петербург
2022

УДК 3

Ответственный редактор: Пуляк А.В.

Редакционная коллегия:

Баранец С.Н. – кандидат философских наук

Бернштейн В.С. – кандидат социологических наук

Бурухина Е.Н. – кандидат исторических наук

Бычков С.Н. – кандидат юридических наук

Ильин А.С. – кандидат экономических наук

Козырев А.А. – кандидат экономических наук

Матвеев А.А. – кандидат политических наук

Носков А.И. - кандидат экономических наук

Осипова Д.В. – кандидат социологических наук

Рященко А.Б. - кандидат экономических наук

Смирнов Л.Б. – доктор юридических наук

Ушаков М.В. – кандидат технических наук

Шматко А.Д. – доктор экономических наук

Щербакова Д.В. - кандидат социологических наук

Чубинская-Надеждина С.В. - кандидат экономических наук

Янцен А.В. – кандидат юридических наук

Культурология

Появление фигуры куратора как признак упадка независимой критики	257
<i>Дементьева И.С.</i>	

Маркетинг

Нейромаркетинг как метод привлечения потребителя.....	172
<i>Штенко Е.Д., н.р. Нога В.И.</i>	
Оmnikanальный маркетинг как ключевой инструмент трансформации бизнеса	198
<i>Шикула С.Р., н.р. Нога В.И.</i>	
Особенности продвижения банковских организаций в виртуальном пространстве.....	219
<i>Сулова Д.Е.</i>	
Современные тенденции брендинга в России	351
<i>Кулёва А.С.</i>	

Педагогика

Возможности школьного курса информатики в формировании финансовой грамотности учащихся основной школы	69
<i>Корнейков Е.Н.</i>	

Политология

Сотрудничество стран БРИКС для решения климатического кризиса.....	377
<i>Чагунина М.Д.</i>	

Психология

Актуальные тенденции исследования различных видов цифровой зависимости	18
<i>Суходолова Е.А.</i>	
Влияние депрессивного состояния на психическое и физические здоровье человека	43
<i>Колайкова О.И.</i>	
Влияние занятий физической культурой на эмоциональное состояние студентов	49
<i>Маглатюк Т.В., Михайличенко В.А.</i>	
Влияние фелинотерапии на стрессоустойчивость студентов психологов	60
<i>Финк А., н.р. Дворцова Е.В.</i>	
Исследование понимания речи у детей младшего школьного возраста с расстройством аутистического спектра.....	95
<i>Арефьева А.М., н.р. Глазунова С.Н.</i>	
Оценка эффективности психологической коррекции эмоциональных нарушений у больных шизофренией	237
<i>Бабатова З.М., н.р. Деларю В.В.</i>	
Психологические особенности и качество жизни пациентов с онкопатологией	304
<i>Могилатова А. А., Сафронова Д.В., н.р. Волчанский М.Е.</i>	
Физические упражнения как средство улучшения психоэмоционального состояния студентов	399

Маглатюк Т.В., Мискин С.С.

Экзистенциальная проблематика при посттравматическом стрессовом расстройстве 432

Данилова М.Н., н.р. Голубь О.В.

Эффективность психологической коррекции тревожных состояний у женщин в период осложнения беременности 439

Высочина О.Д., н.р. Болучевская В.В.

Социология

Контент-анализ: успех кино в контексте времени 131

Раков Н.В.

Образ России в современном медийном дискурсе Соединенного Королевства 192

Степанова М.А., н.р. Родионова М.Е.

Социальные девиации в молодёжной среде: проблема или способ адаптации? 385

Гринченко А.В.

Факторы профессионального выгорания служащих налоговых органов РФ 394

Кутузова К.К.

Управление

Анализ документооборота в Управлении Судебного департамента в Белгородской области: проблемы и перспективы развития 25

Цыганкова Т.Н., н.р. Захаров В.М.

Выработка и экспорт энергоресурсов в рамках мирового сообщества 75

Жиганова Н.В., н.р. Филина О.В.

Исследование системы управления персоналом ОАО «РЖД» на примере филиала октябрьской железной дороги 101

Тулина В.В.

Исследование сущности и основных моделей стратегического управления инновационной деятельностью 106

Чукавин И.Ю.

История возникновения органов государственного контроля и надзора в сфере труда и трудовых отношений 111

Щербак А.П.

Мотивация персонала и особенности стимулирования сотрудников рекламных агентств (на примере ООО "С001") 156

Ишмуратова С.М.

Обоснование стоимости работ по оформлению прав на земельные (лесные) участки при реализации инвестиционно-строительного проекта 187

Шеховцева К.А.

Организация документооборота в органах власти в условиях цифровизации 203

Цыганкова Т.Н., н.р. Захаров В.М.

Особенности государственного управления в различных отраслях социальной сферы 209

Побежимов А.В., н.р. Еникеев О.А.

Оценка внешней среды агентства интернет-маркетинга в г. Санкт-Петербург (на примере ООО "С001") 231

Ишмуратова С.М.

Привлечение иностранных специалистов в it-сфере 267

Алимова О.В., Бакалова И.И.

Проблемы современной системы школьного образования в России 290

Руднев К.И.

Производственно-логистическая система управления и ее модернизация в организации радиоэлектронной промышленности	299
<i>Лысоченко А. А., Ларина Т.С.</i>	
Развитие стратегического управления в гостиничном бизнесе в условиях политической нестабильности	311
<i>Лысоченко А. А., Голда В.А.</i>	
Роль социально ориентированных некоммерческих организаций Белгородской области в оказании мер социальной поддержки пожилым жителям региона	326
<i>Афанасьев Д.И.</i>	
Современная государственная политика в отношении национальных меньшинств	339
<i>Ковальский Ю.В., Емельянова С.А.</i>	
Управление организацией досуговой деятельности молодежи (на примере г. Губкина)	389
<i>Бобровская М.А., Чернышева Е.А.</i>	
Цифровая грамотность студентов направления подготовки организация работы с молодежью	410
<i>Захарова А.С., Городов Д.Н., н.р. Чернышева Е.А.</i>	

Философия

Материалистическое единство мира как объективная основа взаимодействия философского и медицинского знания	150
<i>Бессолицына Р.М., Абросимова М.А., Клабукова И.К., Трапезников М.В.</i>	

Экономика

Актуализация угрозы терроризма в системе экономической безопасности Российской Федерации.....	9
<i>Завтонова А.В., Сибирякова А.И., Медведева Н.В.</i>	
Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости на примере ПАО «ТАТНЕФТЬ»	31
<i>Варламова Д.А., Сабирова Л.И., н.р. Дыганова Р.Р.</i>	
Влияние внешних и внутренних факторов на финансово-хозяйственную деятельность	37
<i>Жиганова Н.В., Ярмуллина А.С., н.р. Дыганова Р.Р.</i>	
Влияние пандемии COVID -19 на процессы цифровизации в мире.....	54
<i>Горобченко М.А.</i>	
Европеизация урегулирования конфликта в Приднестровской Молдавской Республике: экономические аспекты	84
<i>Шедько Ф.С., н.р. Ломагин Н.А.</i>	
Ключевые проблемы Российской Федерации в реализации государственного финансового аудита и контроля	125
<i>Кротова М.А., Негуч А.А., Ходыкин Н.Н.</i>	
Проблема реализации ESG-стратегий в современной России	273
<i>Малахова А.О., н.р. Чернышева А.М.</i>	
Проблемы и перспективы развития факторинговых операций коммерческих банков РФ	278
<i>Казакова Д.А., Сафронова И.Ю.</i>	
Совершенствование управления формированием и использованием прибыли предприятия	331
<i>Малахова Н.А.</i>	
Современная стратегия устойчивого социально-экономического развития Мурманской области в период глобальных мировых вызовов.....	347
<i>Емельянова С.А.</i>	
Финансовая устойчивость компании: анализ практики и пути повышения	404
<i>Сухарева Д.В.</i>	

Юриспруденция

Актуальные проблемы правового регулирования ипотечного кредитования в современной России (на примере Мурманской области)	14
<i>Емельянова С.А.</i>	
Гражданско-правовая защита пользователей виртуальных миров	80
<i>Шерстобитов А.А.</i>	
Защита прав на товарные знаки в Российской Федерации и в законодательстве Европейского Союза	91
<i>Мищенко Е.Н.</i>	
Источники международно-правового регулирования расчетных правоотношений.....	116
<i>Синицын В.А.</i>	
К вопросу о разделе общего имущества супругов при наличии бенефициарной собственности	120
<i>Тимофеева В.В.</i>	
Криминалистическое профилирование личности преступника и его применимость в ходе расследования преступления	145
<i>Юзиев Р.Р., н.р. Файзуллина А.А.</i>	
Наследственные отношения в международном частном праве	163
<i>Воскобойникова М.А., н.р. Максименко А.В.</i>	
Недобросовестное поведение должника. Создание искусственной задолженности	167
<i>Геворгян Е.М.</i>	
Некоторые проблемы налогового контроля.....	178
<i>Пилипенко И.Д., Амвросова О.Н.</i>	
Некоторые проблемы уклонения организаций и физических лиц от уплаты налогов	182
<i>Дадочкина Д.К., Амвросова О.Н.</i>	
Особенности использования электронных доказательств в арбитражном процессе	214
<i>Шаймуратова К.И., н.р. Азаматова Л.Л.</i>	
Отличие совокупности преступлений от сложных единичных преступлений	0185
<i>Татарченко Д.С.</i>	
Ответственность в избирательном процессе Российской Федерации	227
<i>Попова М.Н., Кожевникова К.В., н.р. Баранов П.П., н.р. Малиненко Э.В.</i>	
Понятие и особенности каршеринга	243
<i>Смирнов И.О.</i>	
Понятие и правовая природа договора воздушной перевозки пассажира	247
<i>Тимофеева В.В.</i>	
Понятие и признаки электронных денежных средств в соответствии с законодательством Российской Федерации	252
<i>Синицын В.А.</i>	
Проблемы организации таможенного контроля интеллектуальной собственности	284
<i>Кудрявцева У.К.</i>	
Проблемы, возникающие при определении кода ТН ВЭД.....	294
<i>Багно И.В., Бабайлов В.А.</i>	
Соответствие российского экологического законодательства международным стандартам в контексте реализации последних девяти целей устойчивого развития ООН.....	355
<i>Самойлова М.В., н.р. Литвинова С.Ф.</i>	
Соответствие российского экологического законодательства международным стандартам в контексте реализации первых восьми целей устойчивого развития ООН	364
<i>Самойлова М.В., н.р. Литвинова С.Ф.</i>	
Цифровая криминалистика возможности и перспективы развития.....	416
<i>Лобачев Л.Л., Куцаков Ф.В.</i>	
Цифровизация нормотворчества. IT – технологии и киберпространство как средства и место реализации правоотношений	420
<i>Тюканова В.Р., Шумов П.В., н.р. Борисова И.Д.</i>	
Цифровизация органов прокуратуры Российской Федерации.....	425
<i>Бобейко Н.Р., Танашева К.В., н.р. Лебедев О.Н.</i>	

Юридическая природа персонажа произведения.....	445
<i>Мирошниченко В.О.</i>	
Click-wrap соглашения: к вопросу о нормативно-правовом регулировании.....	449
<i>Татьянкина Д.А.</i>	

Актуализация угрозы терроризма в системе экономической безопасности Российской Федерации**Actualization of the threat of terrorism in the system of economic security of the Russian Federation*****Завтонова Алина Вячеславовна****Студент 4 курса СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ**Санкт-Петербург, Россия**al.tron999@yandex.ru****Zavtonova Alina Vyacheslavovna****4th year Bachelor Student of the North-West Institute of Management of RANEPa**Saint Petersburg, Russian Federation**al.tron999@yandex.ru****Сибирякова Александра Ивановна****Студент 4 курса СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ**Санкт-Петербург, Россия**asibiryakova-19@edu.ranepa.ru****Sibiryakova Alexandra Ivanovna****4th year Bachelor Student of the North-West Institute of Management of RANEPa**Saint Petersburg, Russian Federation**asibiryakova-19@edu.ranepa.ru****Медведева Надежда Васильевна****Научный руководитель**к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления**СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ, Санкт-Петербург, Россия**medvedeva-nv@ranepa.ru****Medvedeva Nadezhda Vasilievna****Scientific adviser**Candidate of economical sciences**Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration**North-West Institute of Management of RANEPa**Saint Petersburg, Russian Federation**medvedeva-nv@ranepa.ru***Аннотация.**

Согласно Концепции противодействия терроризму в РФ, терроризм - угроза национальной безопасности.

Угрозы террористического характера подрывают национальные и экономические интересы России.

В статье рассмотрены данные Министерства внутренних дел РФ, Global Terrorism Index, Федеральной службы безопасности РФ, Национального антитеррористического комитета РФ и др. Приведены примеры недавно произошедших террористических актов (авария на Северных потоках, взрыв на Крымском мосту), которые нанесли серьезный удар по экономике государства.

В заключении рассмотрены методы обеспечения экономической безопасности государства и органы государственной власти, занимающиеся вопросами управления в данной сфере. Также авторами сделан вывод о том, что в нынешней глобальной концепции террористические удары направлены не только на решение задач информационно-психологического воздействия, но и уничтожения крупных системообразующих инфраструктурных проектов, имеющих также высокую идеологическую ценность.

Данные доклада могут быть использованы при решении вопросов экономической безопасности в современном мире.

Annotation.

According to the Concept of countering terrorism in the Russian Federation, terrorism is a threat to national security. Terrorist threats undermine Russia's national and economic interests.

The article considers the data of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, the Global Terrorism Index, the Federal Security Service of the Russian Federation, the National Anti-Terrorism Committee of the Russian

Federation, etc. Examples of recent terrorist attacks (an accident on the Nord Streams, an explosion on the Crimean Bridge) that dealt a serious blow to the economy of the state are given.

In conclusion, methods for ensuring the economic security of the state and public authorities involved in management issues in this area are considered. The authors also concluded that in the current global concept, terrorist strikes are aimed not only at solving the problems of information and psychological impact, but also at destroying large backbone infrastructure projects that also have a high ideological value.

The data of the report can be used in addressing issues of economic security in the modern world.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, терроризм, гибридная война, национальная безопасность, методы обеспечения экономической безопасности, угроза национальной безопасности.

Key words: Economic safety, terrorism, hybrid warfare, national security, methods of ensuring economic safety, threat to national security.

В условиях геополитической напряженности, связанной с усилением антироссийских санкций, особую актуальность в настоящее время приобрела проблема межгосударственного противостояния. Современное геополитическое давление на Россию осуществляется с помощью политико-экономических методов в рамках концепции гибридной войны. Известно, что экономическая война является одной из важных составляющих гибридной войны, и для той страны, которая обладает большей экономической мощностью, может служить эффективным средством геополитического воздействия на противника. Ситуация усугубляется проявлением характера гибридной войны с акцентом на терроризм.

По данным Министерства Внутренних Дел Российской Федерации в период с января по август 2022 года было совершено 1647 преступлений террористического характера, что на 2,5% больше, по сравнению с предыдущим отчетным периодом. Причем раскрыто только около половины из них – 777 преступлений.

По данным Global Terrorism Index (глобальный индекс терроризма) на 1 октября 2022 года Россия занимает 44 место в рейтинге стран по уровню терроризма.

Согласно Концепции противодействия терроризму в Российской Федерации, терроризм - угроза национальной безопасности. Терроризм оказывает влияние на экономическую безопасность на всех ее уровнях – во внутренней и внешней экономике. Угрозы террористического характера подрывают национальные и экономические интересы России, дестабилизируя стабильность конституционного строя, институтов государственной власти, обеспечение гражданского мира и национального согласия, угрозу территориальной целостности, единства внешнеторгового пространства, суверенитета, правопорядка, устойчивого развития и становления демократического общества.

Как следует из стратегий обеспечения национальной и экономической безопасности Российской Федерации, терроризм несет серьезную угрозу экономической безопасности государства. Реализация функций и задач страны возможна только на основе устойчивого развития экономики, следовательно, экономические интересы Российской Федерации в этой сфере являются ключевыми. В свою очередь, террористический характер воздействия на страну наносит серьезный удар по экономике государства, в частности, принося не только человеческие жертвы и материальные потери, но и снижение привлекательности в рамках инвестиционной, туристической и иной внешней государственной активности. [1, с. 90]

Поэтому рассмотрение терроризма как одной из угроз экономической безопасности является актуальным.

Несмотря на то, что экономический подход к объяснению террористических преступлений не пользуется популярностью среди специалистов, практика показывает, что опускать данный подход нельзя. Основу экономического анализа терроризма заложил Г. Беккер. Он считал, что террористическая деятельность во многом является инвестиционным решением в условиях риска и неопределённости. В этом случае, ключевые факторы,

влияющие на поведение преступника-террориста – это ожидаемая выгода от преступления, осознание тяжести наказания и его вероятности, склонность индивида к риску.

Также влияние на экономический аспект оказала теория игр. Теория игр рассматривает терроризм как игру двух взаимодействующих экономических агентов – террористов и правительства. Террористы навязывают правительству определенные затраты, а правительство – пытается их не допустить или минимизировать.

События последний лет показывают, что несмотря на аргументы, которыми террористы оправдывают свои действия, они во многом руководствуют не только идеологическими соображениями, но и экономическими, с целью завладения социальным и экономическим капиталом.

В экономическом анализе причин терроризма выделяют геоэкономический и национально-ориентированный подход. Геоэкономический подход исходит из того, что развитие терроризма связано с экономическими противоречиями, возникающими в результате деформации мирового хозяйства. Второй подход в качестве причин терроризма выделяет социально-экономические особенности конкретных стран. [3, с. 190]

Исходя из этого можем выделить основные причины возникновения терроризма:

Политические причины:

- стремление зарубежных террористических организаций нарушить внутреннюю стабильность общества;

- малая эффективность правоохранительных органов в сфере противодействия терроризму;
- недовольство населения проводимой государственной политикой и др.

Социальные и религиозные причины:

- расслоение общества;
- снижение социальной защищенности населения;
- противоречия между различными религиями и верованиями и др.

Экологические причины: рост потенциала научно-технологического развития, упрощающего доступ террористов к различным экологически опасным веществам или технологиям их изготовления.

Особенно стоит уделить внимание экономическим причинам, так как они оказывают непосредственное влияние на обеспечение экономической безопасности:

- высокий уровень безработицы населения;
- криминализация экономики;
- финансовая поддержка террористических организаций зарубежными компаниями. [4, с. 128]

Исходя из причин возникновения терроризма формируются его основные виды:

- политический терроризм – в основу входит насильственный вооруженный контакт с политическим противником;

- социальный терроризм – основан на криминальных мотивах или массовом недовольстве;
- национальный терроризм – связан с межэтническими конфликтами;
- религиозный – заключается в религиозном фанатизме; экономический терроризм – осуществляется с целью получения различных экономических выгод. [1, с. 91]

В связи с произошедшими событиями на газопроводах «Серверный поток» и «Серверный поток 2» тема экономической безопасности страны становится особенно актуальной. 26 сентября 2022 года произошла авария сразу в трех местах на трубах этих газопроводов у берегов Дании и Швеции. Сообщается, что неподалёку от места, где началась утечка природного газа, произошло несколько мощных взрывов. Федеральная служба безопасности России возбудила уголовное дело по факту аварий на «Северных потоках». В ведомстве считают,

что это был «акт международного терроризма». В Генеральной прокуратуре Российской Федерации сообщили, что «умышленное повреждение» газопроводов причинило стране большой экономический ущерб.

Также одним из последних событий, иллюстрирующих влияние действий террористического характера на экономическую безопасность страны, является разрушение Крымского моста 8 октября 2022 года. По мнению представителя МИД РФ это событие может носить террористический характер. Глава Следственного комитета Александр Бастрыкин подтвердил данное предположение. Разрушение Крымского моста – теракт, который был направлен против важной гражданской инфраструктуры России. Следственным комитетом Российской Федерации возбуждено уголовное дело по статье «Терроризм». Произошедшее событие негативным образом повлияло на экономическую составляющую национальной безопасности. Всероссийский союз страховщиков оценил ущерб от взрыва и пожара на Крымском мосту в 200–500 млн рублей. Более того, дополнительные средства были выделены на нужды туристов, находящихся на территории Крыма, а также на тех, чья поездка в Крым сорвалась из-за инцидента на Крымском мосту.

Стоит отметить, что в нынешней концепции гибридной войны террористические удары скрытого характера направлены не только на решение задач информационно-психологического воздействия, но и уничтожения крупных системообразующих инфраструктурных проектов, имеющих также высокую идеологическую ценность. Крымский мост и «Северный поток» — это звенья одной цепи. В нынешней концепции террористы стремятся не столько к максимальному количеству жертв среди мирного населения, сколько к максимальному экономическому и идеологическому урону.

Говоря о терроризме, как об угрозе экономической безопасности, важно уделить внимание механизму обеспечения экономической безопасности. Механизм обеспечения экономической безопасности – это единство специальных институтов и органов, которые в соответствии с интересами общества, человека и государства выполняют задачи обеспечения экономической безопасности страны и осуществляют в строго определенных формах государственное руководство и практически реализуют в своей деятельности функции обеспечения национальной безопасности. [5, с. 243]

В системе государственной власти Российской Федерации можно выделить три звена, входящие в систему экономической безопасности страны и регулирующие ее: Президент РФ, Федеральное Собрание РФ, Правительство РФ и подчиненные ему министерства и ведомства. Кроме того, к системе экономической безопасности следует отнести органы судебной власти государства и общественные институты. [2, с. 44]

В рамках рассматриваемой темы особое внимание стоит уделить общегосударственной системе противодействия терроризму. Согласно Концепции противодействия терроризму в Российской Федерации, координацию деятельности по борьбе с терроризмом обеспечивают: Национальный антитеррористический комитет, Федеральный оперативный штаб, антитеррористические комиссии и оперативные штабы в субъектах Российской Федерации. Исходя из того, что терроризм является угрозой экономической безопасности, можно сделать вывод, что эти органы также, как и упомянутые выше, принимают непосредственное участие в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности страны – одна из важнейших функций государства, именно поэтому данная проблема была и остается актуальной. Все уровни системы обеспечения экономической безопасности не должны быть изолированы друг от друга и находиться в неразрывном единстве, что предполагает правильное определение стратегических целей и задач защиты экономики страны, применение тактики достижения их решения, а также взаимодополнение и взаимоподдержку при сохранении централизованной координации.

Для того, чтобы обеспечить экономическую безопасность страны, власти используют специальные меры, принимаемые для её обеспечения.

Все меры обеспечения экономической безопасности можно разделить на 3 большие группы:

1. Меры информационного и аналитического типа: анализ уязвимых мест финансовых интересов, оценка развития экономики.

2. Контрольно-регуляторные меры: развитие правового обеспечения национальной экономики, диагностика и выявление кризисных явлений.

3. Меры прямого воздействия: целевые антикризисные меры, целевые программы развития регионов, поиск и выявление новых угроз национальной экономике.

Рассмотрев меры, можно выделить методы, позволяющие обеспечивать экономическую безопасность страны:

1. Анализ внешних и внутренних угроз.

2. Реализация мер противодействия различным угрозам экономической деятельности.

3. Актуализация пороговых показателей экономической безопасности.

4. Применение комплекса регуляторных мер в целях контроля национальной экономики.

Как видно, пассивный ответ государства на террористическую активность подразумевает использование различных технологических барьеров, усиление защиты вероятностных целей террористических атак, ужесточение антитеррористических законов, увеличение расходов на антитеррористическую борьбу и использование международных соглашений. К активным меркам относят методы оперативно-розыскной деятельности, специальные операции и т. д.

Проанализировав теоретические источники и практические примеры терроризма важно отметить, что в настоящее время подход к определению терроризма модернизировался. Современное понимание заключается в том, что терроризм – это метод достижения преследуемых экономических, политических, идеологических целей, через нанесение ущерба критически важным экономико-социальным объектам, с целью не только посеять панику и массово подавить сознание населения, но и с целью подорвать национальную безопасность государства.

В любом случае, важно то, что с терроризмом необходимо бороться для обеспечения национальной безопасности и стабильности экономической системы. Для уменьшения доли терроризма в качестве угрозы экономической безопасности Российской Федерации, приведенные выше меры и методы должны использоваться в комплексе. Более того, важно оказывать экономическое давление на страны, оказывающие поддержку международному терроризму.

Список используемой литературы:

1. Дмитриев М. В. Терроризм как угроза экономической безопасности РФ / М. В. Дмитриев // Молодой ученый. — 2022. — № 17 (412). — С. 89–92.
2. Голяшина Е.А., Подпругин А.В. Система органов государственной власти по обеспечению экономической безопасности России // European research. – 2015. - № 5 (6). – С. 43–49.
3. Жилина И. Ю. Экономические аспекты современного терроризма / И. Ю. Жилина // Россия и современный мир. – 2018. № 1 (98). – с. 188–205.
4. Магомедова Э. А. Причины развития современного терроризма / Э. А. Магомедова // Молодой ученый. — 2018. — № 43 (229). — С. 127–129.
5. Шаталова Т. Н., Косолапова, О. С. Механизмы обеспечения экономической безопасности // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Современная парадигма и механизмы роста российской экономики и ее регионов». - 2019. – С. 242–246.

Актуальные проблемы правового регулирования ипотечного кредитования в современной России (на примере Мурманской области)

Actual problems of legal regulation of mortgage lending in modern Russia (on the example of the Murmansk region)

Емельянова София Андреевна

Студент 4 курса

Факультет Юридический

ФГБОУ ВО "Мурманский арктический государственный университет"

Россия, Мурманск

e-mail: emelyanovvva.s@bk.ru

Emelyanova Sofiya Andreevna

Student 4 term

Faculty of Faculty of Law

Murmansk arctic state university

Russia, Murmansk

e-mail: emelyanovvva.s@bk.ru

Аннотация.

Ипотечное кредитование сегодня становится основным механизмом приобретения гражданами собственного жилья, в связи с чем необходимо развивать программы государственной поддержки населению, что предполагает модернизацию существующих программ и создание новых продуктов, направленных на решение жилищных вопросов отдельных категорий граждан.

Annotation.

Mortgage lending is now becoming the main mechanism for citizens to purchase their own housing, and therefore it is necessary to develop state support programs for the population, which involves the modernization of existing programs and the creation of new products that are aimed at solving housing problems of certain categories of citizens.

Ключевые слова: ипотека, государство, семья, льгота, жилье, программа, жилищный фонд.

Key words: mortgage, state, family, benefits, housing, program, housing fund.

Обеспечение населения собственным жильем на протяжении последних лет является приоритетным направлением государственной политики. Одним из эффективных направлений решения жилищных проблем является развитие института ипотечного жилищного кредитования, о чем свидетельствует принятие таких значимых документов как «Стратегия ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2030 года».

Исследования данного явления обусловлены необходимостью повышения эффективности мер поддержки развития ипотечного кредитования в современных условиях. Использование ипотеки увеличивает спрос на рынке недвижимости и способствует улучшению жилищных условий населения.

Развитие рынка ипотечных кредитов в России осуществляется фактически с 1998 г. и до настоящего времени. Сейчас состояние рынка ипотечного кредитования и тенденции его развития характеризуются как положительные. Более всего это связано с улучшением нормативной базы, внедрением новых программ ипотечного кредитования и снижением проектных ставок, а также разнообразием программ проектного финансирования жилищного строительства, которые направлены на возможность формирования массового продукта.

При всех положительных изменениях в последние годы наблюдался избыточный рост долговой нагрузки населения по ипотечным кредитам, который находится на значительном удалении от роста доходов населения. Также стоит отметить рост цен на недвижимость как на первичном, так и на вторичном рынке. Увеличение геополитических рисков и возникновение новых видов угроз добавило дисбаланс в проблему вопроса.

В настоящее время ипотечное кредитование жилья приобрело большие масштабы, причем есть все основания говорить о сохранении потенциала его дальнейшего роста. Объемы этого вида кредитования в течение времени изменяются в связи с изменчивостью факторов внешней среды.

Несмотря на стабильный рост кредитования жилищного сектора, проблемы ипотечного кредитования в России сегодня активно обсуждаются в обществе. В первую очередь это связано с резким понижением реальных доходов граждан, обусловленных различными факторами. В связи с этим в организациях предпринимаются меры по сокращению штата сотрудников и вводятся ограничения на количество выставляемых вакансий на рынке труда.

В мировой экономике ипотечный сектор играет очень важную роль. Большинство стран считают, что ипотечный сектор является одним из самых важных параметров своего экономического роста. По мнению экспертов, развитие ипотечного жилищного кредитования в России можно рассматривать как социально ориентированное экономическое явление, призванное помочь государству решать проблемы обеспечения граждан жильем. В рамках ипотечного жилищного кредитования государство осуществляет регулирующее воздействие на отношения между участниками ипотечного рынка.

Однако многие ученые и специалисты продолжают сомневаться в эффективности действующих механизмов государственной поддержки ипотечного кредитования.

Появились государственные программы льготной ипотеки для различных категорий населения. Программа направлена на достижение ключевых целей национальных проектов и решение социальных проблем страны как в целом, так и ее отдельных регионов.

Обязательства по обеспечению жильем молодых семей в субъектах Российской Федерации выполняются с использованием направленных на конкретную категорию граждан мер социальной поддержки.

В сложившихся условиях на рынке ипотечного кредитования государство пытается поддержать спрос граждан на кредитование с помощью льготных программ и ряда послаблений, что будет способствовать доступности ипотеки за счет снижения процентных ставок.

Важным проектом является государственная программа «Семейная ипотека», преимуществами которой являются льготные ставки на протяжении всего срока кредитного договора.

Выдача ипотеки по программе имеет ряд условий и ограничений: рождение второго или последующего ребенка в течение периода с 2018 года по 31 декабря 2022; оба супруга – граждане Российской Федерации; покупка строящегося или готового к заселению жилья на первичном рынке (для регионов Дальнего Востока и на вторичном рынке); выплата семьей первоначального взноса в размере 15% от всей стоимости приобретаемого жилого помещения.

Данная программа реализуется с 2018 года. С середины 2020 года объем выдачи семейных ипотек начал расти стремительными темпами. К примеру, по данным Министерства финансов РФ, в 2018 году льготной ипотекой воспользовались лишь 4 447 семей, в 2019 – 44 244, в августе 2020 года доля сделок по программе семейной ипотеки увеличилась на 11%. Такой быстрый рост был связан со снятием в 2019 году ограничения по сроку кредитования, увеличением числа семей, отвечающим условиям программы, а также дополнительным снижением льготной ставки для надежных заемщиков в среднем до 4-5 %.

В 2021 года каждый четвертый ипотечный кредит выдан в рамках госпрограмм, оператором которых является ДОМ.РФ. Переформатирование государственных программ с 1 июля 2021 года повысило их адресность. Суммарная выдача по ним, составлявшая ранее около 90% первичного рынка, в первом полугодии снизилась на 15% к первому полугодью 2021 г. – главным образом из-за снижения выдачи по льготной ипотеке на 45%. При этом по программе «Семейная ипотека» выдача выросла в 2,5 раза.

По программа льготной ипотеки в третьем квартале выдано 117,6 тыс. кредитов, на сумму 633,7 млрд. рублей. Спрос на льготные программы превышал не только уровень второго квартала 2022 года, но рекордного третьего квартала 2021 года. По программе «Семейная ипотека» рост выдач составил 15% к прошлому кварталу.

Таким образом, можно сделать вывод что данная программа позволила более 200 тыс. российских семей решить жилищный вопрос и простимулировала наращивание ипотечного кредитования в России.

Как следствие, снижение ставки по ипотеке стимулирует граждан приобретать жилье по госпрограммам. Поэтому рост ипотечного кредитования, развития строительной отрасли и роста показателей обеспеченности жильем в России произошел благодаря этому обстоятельству.

Государственные ипотечные программы могут оказывать противоречивое влияние на социальную сферу и производить как положительный эффект, так отрицательный. Это зависит от многих факторов: экономическая ситуация в стране или регионе, реакция населения на льготные ипотечные кредиты и застройщиков, определяющих положение на первичном рынке недвижимости.

23 августа 2021 Правительство Российской Федерации вынесло Постановление «О внесении изменений в Правила возмещения российским кредитным организациям и акционерному обществу «ДОМ.РФ» недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской Федерации, имеющим детей. Согласно Постановлению, действие программы «Семейная ипотека» было продлено до 1 июля 2024 года. Однако условия получения кредита на покупку жилья остались неизменными.

К условиям программы также относится:

— Семьи, в которых с 1 января 2018 года по 31 декабря 2023 года родился первый ребенок или последующие дети, могут рассчитывать на получение ипотеки по льготной ставке до 6% (5% для Дальневосточного федерального округа при рождении ребенка с 1 января 2019 года);

— Семьи, в которых воспитывается ребенок с инвалидностью; родители усыновленных (удочеренных) детей могут принять участие в программе. Важно, чтобы выполнялось условие о том, что дата рождения одного из детей должна укладываться в срок действия программы (то есть с 1 января 2018 года по 31 декабря 2023 года);

— Российские семьи с детьми могут получить кредит на покупку жилья по ставке до 6% (для жителей Дальнего Востока — до 5%) на срок до 30 лет.

Важно отметить, что использование материнского капитала возможно, в том числе на уплату первоначального взноса при получении кредита по программе «Семейная ипотека».

Положительные стороны государственной программы льготного жилищного кредитования семей, имеющих детей или нескольких детей, можно отнести:

— Кредит с низкой фиксированной процентной ставкой;

— Рефинансирование ипотечного кредита по льготной ставкой;

— Возможность приобрести у застройщика строящееся или уже готовое жилье на первичном рынке;

— Займ на покупку вторичного жилья в сельском поселении Дальневосточного федерального округа можно использовать;

— Возможность получить кредит на льготных условиях для строительства индивидуального дома или покупки земельного участка и строительства индивидуального жилого дома в России.

Государственная программа «Семейная ипотека» стала неким драйвером развития ипотечного рынка.

Однако существуют определенные требования программы к жилью: жилье должно быть первичным. В Мурманской области основу жилищного фонда составляет вторичное жилье.

Мурманская область имеет наименьший объем ветхого и аварийного жилья среди всех северных регионов и наивысший уровень благоустройства по основным параметрам в целом по России. Это достигнуто как за счет государственных вложений прошлых десятилетий, так и сегодняшнего уровня оплаты жилищно-коммунальных услуг населением, который является одним из самых высоких по России. Такой уровень расходов на текущее содержание жилого фонда фактически подрывает инвестиционные возможности домохозяйств и сдерживает привлечение средств населения в модернизацию фонда и новое жилищное строительство.

В Мурманской области проблема строительства нового жилья состоит в несоответствии возможностей покупателей и желаний застройщиков, климатические и территориальные особенности, проблемы с проектным финансированием для запуска новых проектов.

В связи с этим, считаем необходимым изложить абз. 2 пп. а ч. 1 Правил возмещения российским кредитным организациям и акционерному обществу «Дом. РФ» недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской Федерации, имеющим детей следующим образом: «...либо на приобретение у юридического или физического лица готового жилого помещения или жилого помещения с земельным участком, расположенного в сельском населенном пункте на территории субъекта Российской Федерации, входящего в состав Дальневосточного федерального округа, или расположенного на территории муниципальных образований Мурманской области».

Список используемой литературы:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 23.08.2021 № 1392 "О внесении изменений в Правила возмещения российским кредитным организациям и акционерному обществу "ДОМ.РФ" недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской Федерации, имеющим детей" // Собрание законодательства. – 2021. - №35, ст. 6304.
2. Байтраков, Е.А. Ипотека как способ обеспечения исполнения обязательств // Научный поиск курсантов: сборник материалов Международной научной конференции. 2020. С. 19-20.
3. Бугаева, Т.Н. Региональные особенности и тенденции ипотечного кредитования // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. -2021. - №2(55).
4. Карлинская, М.С. Социально-экономический эффект о реализации государственных ипотечных программ в современной России // Е-SCIO. 2021. С.237-246.
5. Солонина, С.В. Государственная поддержка ипотечного кредитования: преимущества и недостатки, пути совершенствования // Фундаментальные исследования. 2021. С. 83-90.
6. Обзор рынка ипотечного кредитования в 2021 году // Режим доступа: URL: <https://www.дом.рф/upload/iblock/5a5/5a5d4aef263441a366e4fb5296b93270.pdf>
7. Обзор рынка ипотечного кредитования за III квартал // Режим доступа: URL: <https://www.дом.рф/upload/iblock/913/erxsbmjbr75203lkr44w90wrkq8jlai.pdf>

Актуальные тенденции исследования различных видов цифровой зависимости**Current trends in the study of various types of digital addictions***Суходолова Елена Алексеевна**Студент направления «Клиническая психология»**Пермский государственный национальный исследовательский университет**г. Пермь, ул. Букирева, 15**e-mail: elena.suhodolova12@mail.ru**Suhodolova Elena**Perm State University**Perm, Bukireva 15**e-mail: elena.suhodolova12@mail.ru***Аннотация.**

В статье приводится обзор исследований различных видов цифровой зависимости: гаджет-зависимости, фаббинга, зависимости от интернета и от социальных сетей. Выявлены основные исследовательские тренды в обозначенной теме.

Annotation.

The article provides an overview of research on various types of digital addiction: gadget addiction, phubbing, internet addiction and social media addiction. The main research trends in the designated topic are identified.

Ключевые слова: цифровая зависимость, гаджет-зависимость, фаббинг, интернет-зависимость, зависимость от социальных сетей.

Key words: digital addiction, gadget addiction, phubbing, internet addiction, social media addiction.

Введение

В 2012 году невролог Манфред Спитцер ввел термин «Цифровая зависимость», определяемую им как поведенческую зависимость, характеризующуюся чрезмерным использованием цифровых технологий. Цифровая зависимость включает в себя следующие виды зависимостей: гаджет-зависимость, фаббинг, зависимость от использования социальных сетей, интернет-зависимость [21]. С января 2022 года в России действует МКБ-11, в которой в качестве отдельного вида зависимости выделяется игровая.

Целью обзора является сопоставление данных исследований в области цифровой зависимости и выявление актуальных исследовательских трендов в России и за рубежом.

Гаджет-зависимость

В исследовании О.Н. Митрофановой и В.А. Максиной гаджет-зависимость определяется как «хроническая» привязанность к электронному устройству, постоянное использование его в жизнедеятельности без видимой причины [18].

А.В. Белоусова и Н.В. Дудина считают, что гаджет-зависимость – это неконтролируемое желание использовать гаджеты с целью развлечения, приводящее к проблемам в учебе, общении [см.: 7].

В 2018 году J. Poushter, C. Bishop и H. Chwe провели обширное исследование, темой которого являлось распространение интернета и социальных сетей среди людей, проживающих в развитых и развивающихся странах. Результаты исследования показывают, что уровень проникновения Интернета остается высоким в Северной Америке и большей части Европы, а также в некоторых странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Среди исследуемых стран Южная Корея выделяется как наиболее интенсивно погруженное в Интернет общество: 96% взрослого населения сообщают об использовании Интернета. Однако и другие страны демонстрируют высокие показатели. В Австралии, Нидерландах, Швеции, Канаде, США, Израиле,

Великобритании, Германии, Франции и Испании примерно девять из десяти респондентов сообщают об активном использовании Интернета [18].

Российские исследователи С.Н. Варламова, Е.Р. Гончарова и И.В. Соколова изучили результаты опроса 1313 респондентов (включая 762 российских и 551 иностранных) и обнаружили, что 95,5% из них продемонстрировали средний уровень цифровой зависимости, 2,7% – высокий, а 0,6% – очень высокий уровень [8].

По данным исследования С.О. Ларионовой и А.С. Дегтерева, интернет-зависимыми сегодня являются около 10% пользователей во всём мире. Российские психиатры считают, что сейчас в нашей стране таковых 4-6 % [см.: 22].

Согласно представленным данным, уровень вовлеченности людей в цифровую сферу лишь растет, в связи с чем исследователи задаются вопросами о сущности различных видов цифровых зависимостей и способов их профилактики.

Для изучения причин и последствий гаджет-зависимости у подростков Г.А. Качан и Н.Л. Гаврилова провели эмпирическое исследование, результаты которого свидетельствуют о том, что предрасположенность к развитию гаджет-зависимости наблюдается как у лиц мужского, так и женского пола. При этом интересным гендерным отличием оказалась мотивация к использованию гаджетов: 60% респондентов мужского пола используют гаджет для онлайн-игр, в то время как 48% девушек – для общения в социальных сетях. В «группе риска» оказались юноши с высоким уровнем ощущения одиночества (45% от общего числа опрошенных). В качестве дополнительных факторов развития аддикции авторы называют раннее увлечение гаджетами, сложные взаимоотношения с близкими людьми, отсутствие хобби, психосоматические и поведенческие особенности подросткового возраста [14].

Анализируя исследования, посвященные гаджет-зависимости, Г.Ф. Шакирова выделяет следующие основные факторы, способствующие ее формированию: потребность в престиже и в самоуважении; потребность в риске; наличие искусственных потребностей; эмоциональную неустойчивость; некоторые акцентуации характера (к «группе риска» относятся гипертимный, истероидный, шизоидный и эмоционально лабильный типы); отклонения в психическом развитии; низкое самоуважение; неадекватную самооценку [см.: 30].

Н.Н. Телепова и М.Н. Телепов проводили «специальные занятия» с 55 подростками в возрасте от 12 до 17 лет из неблагополучных семей и поставленных на учет в инспекции по делам несовершеннолетних. Целью занятий являлось содействие взрослению личности подростка и формированию устойчивости к аддиктивным факторам. По завершении эксперимента оказалось, что развитие коммуникативных, рефлексивных навыков, целеустремленности способствуют снижению уровня проявления гаджет-зависимости. Отдельно авторы выделяют важность присутствия авторитетной родительской фигуры в процессе личностного становления подростка [25].

В поисках связей между гаджет-зависимостью и образовательной средой, Г.Ф. Шакирова предприняла попытку изучить гендерные особенности зависимости от гаджетов. В исследовании приняли участие 178 подростков из двух общеобразовательных учреждений с контрастными рейтинговыми баллами по показателям ЕГЭ. Вопреки ожиданиям, оказалось, что среда не является фактором, определяющим уровень гаджет-зависимости. В то же время была установлена вариативность по шкале «склонность к гаджет-зависимости» при высоких показателях по ЕГЭ и гомогенность – при низких показателях. Наряду с этим обнаружена более выраженная зависимость от гаджетов у лиц мужского пола [30].

Компьютерная зависимость представляет собой частный случай гаджет-зависимости. Она определяется как пристрастие к занятиям, связанным с использованием компьютера, приводящее к резкому сокращению всех

остальных видов деятельности, ограничению общения с другими людьми [10]. А.Р. Дроздикова-Зарипова изучила связь причин и специфики компьютерной зависимости подростков в организациях дополнительного образования. Результаты показали, что более высокий уровень данной зависимости демонстрируют подростки с низким уровнем самооценки. Также было выявлено, что специфика общения в сети обусловлена характером социальной активности ребенка. Так, учащиеся театральной студии демонстрируют низкий уровень заинтересованности в сетевом общении из-за более выраженной потребности в социализации «оффлайн» [13].

В целом анализ исследований показал, что в российских исследованиях понятие «гаджет-зависимость» является популярным и рассматривается достаточно активно. Его расширительная трактовка является отличительным признаком отечественных исследований. В зарубежных работах данный термин принято представлять через более узкие понятия, такие как «фаббинг», «зависимость от социальных сетей», «веб-сёрфинг», «интернет-зависимость» и т.д. Наиболее актуальной проблемой, связанной с гаджет-зависимостью, является изучение ее предикторов, в качестве которых рассматриваются как диспозиционные характеристики, так и факторы среды. Наиболее часто данная проблема изучается на выборках подростков. Исследований, посвященных изучению данной проблемы в других возрастных группах, в доступной литературе обнаружено не было.

Фаббинг

Прямым следствием гаджет-зависимости является фаббинг [2] (от англ. phone – телефон, snubbing – пренебрежительное отношение). Фаббинг проявляется в ситуации общения, когда один из участников отвлекается на мобильный телефон, теряя интерес к собеседнику. В такой диаде ролевая структура определяется следующим образом: человек, которого игнорируют (жертва фаббинга), обозначается как «фабби» (phubbee), а осуществляющий фаббинг – «фаббер» (phubber) [18].

Н.Ю. Григорьев и В.А. Чвякин определяют фаббинг как «практику игнорирования партнера или партнеров при общении в пользу смартфона или другого мобильного девайса. В качестве характеристик фаббинга, которые вызывают дискомфорт, исследователи выделяют ряд специфических поведенческих паттернов. Так, например, человек использует смартфон во время приема пищи и не выпускает его из рук даже во время ходьбы. При проигрывании звукового сигнала, оповещающего об push-уведомлении или сообщении, человек отвлекается, несмотря на идущую в данный момент беседу. Во время отдыха человек также существенную часть времени проводит, используя гаджет, постоянно обновляет ленту новостей или просматривает новости, которые видел ранее [27].

Наибольший исследовательский интерес в исследованиях фаббинга представляет его влияние на партнерские отношения. В исследовании E. Cizmesі данный феномен изучался на выборке из 500 человек, 43,8% которых имели отношения/брак дольше пяти лет. Было обнаружено, что женщины чаще, чем мужчины, замечают фаббинг со стороны партнера, но при этом демонстрируют большую удовлетворенность отношениями, что, по мнению автора, является следствием культурных и религиозных традиций. Наряду с этим была выявлена прямая связь между продолжительностью отношений и ростом фаббинг-поведения партнеров: чем дольше отношения, тем более выражен фаббинг. Неожиданным результатом стала равномерная распространенность фаббинга среди всех возрастных групп. Автор делает вывод о том, что по мере увеличения числа пользователей смартфонов фаббинг становится обычным, социально-приемлемым действием [3].

V. Chotpitayasunondh и K.M. Douglas показали, что фаббинг является важной составляющей современной коммуникации. На выборке из 251 человека в возрасте от 18 до 66 лет было обнаружено, что его главными предпосылками являются интернет-зависимость, излишний самоконтроль и страх упустить что-то важное. Интересным результатом данного исследования стала специфика женского фаббинга. Выявлено, что женщины с

большой частотой и длительностью отвлекаются на смартфон во время общения с собеседником, при этом более молодые респондентки воспринимают такое поведение как непреднамеренную случайность. Интересно, что наряду с этим женщины чаще, чем мужчины, чувствуют себя жертвой фаббинга. Авторы объясняют это в следующей логике: человек становится фаббером из-за того, что сам побывал фабби. В целом, авторы данного исследования также отмечают, что в настоящее время фаббинг воспринимается чаще всего как норма [2].

В одном из исследований В.А. Чвякина и Н.Ю. Григорьева содержатся редкие на сегодняшний день статистические данные о распространенности фаббинга среди молодых людей по данным их самоотчетов. Оказалось, что из 234 опрошенных только 16% респондентов называют себя фабберами. В то же время фабби себя считают 36% опрошенных. Такое несоответствие авторы объясняют субъективной оценкой собственного поведения и желанием представить себя в лучшем свете. Также авторы высказывают интересное мнение о фаббинге как причине социальной изоляции, поскольку одной из выявленных реакций на него является взаимное обращение к смартфону [27].

В исследовании А.А. Максименко и соавторов в качестве основной детерминанты фаббинга также называется интернет-зависимость. Однако их данные о соотношении «фабберов» и «фабби» противоречат описанным выше результатам. Ответы респондентов свидетельствуют о том, что 25% имеют привычку использовать смартфон при личном общении, 20% определяют себя как «фабби». При этом более молодые респонденты значимо чаще, чем старшие, подтверждают зависимость от своих смартфонов, а девушки чаще используют телефон для поддержания социальных контактов. В качестве причин фаббинг-поведения авторы выделяют три его ключевых фактора: зависимость от смартфона (включая интернет-зависимость), межличностная зависимость и контроль своего телефона. В качестве личностных факторов фаббинг-поведения они называют неуверенность в себе, потребность в эмоциональной опоре и одобрении [17]. Данные выводы частично пересекаются с мнением V. Chotpitayasunondh и К.М. Douglas.

Анализ результатов описанных выше исследований, а также работ К.А. Володиной [10], О.А. Екимчик [15], Н.С. Козулиной и др. [15], В.Г. Рагозинской [23] позволяет сделать вывод о том, что в отечественной психологии наметилась тенденция к изучению фаббинга в молодежной среде, в то время как в зарубежных исследованиях фаббинг-поведение исследуется среди всех возрастных групп.

Интернет-зависимость

Интернет-зависимость, или «нехимическая зависимость от пользования Интернетом», представляет собой навязчивое желание подключиться к Интернету и болезненную неспособность вовремя отключиться от него [29]. Впервые это явление было описано в 1995 г. психиатром А. Голдбергом, а затем подробно изучено К. Янг. Она определяет интернет-зависимость как навязчивое стремление использовать сеть, приводящее к межличностным, профессиональным, социальным и психологическим проблемам [6].

С.Ю. Ларионова и А.С. Дегтярев отмечают, что интернет-зависимость сопровождается социальной дезадаптацией и выраженными психологическими симптомами (проблемой выбора жизненных ценностей, проблемой смысла жизни и т.д.). В целом они определяют интернет-зависимость как аддикцию, возникающую вследствие неспособности личности выстраивать и поддерживать полноценные социально-психологические отношения в реальной жизни [16].

Наиболее частым проявлением интернет-аддикции является так называемый «веб-серфинг». Он представляет собой один из самых распространенных типов навигации в интернет-пространстве, основанный на использовании многократных переходов по гиперссылкам с одних веб-страниц на другие [22].

В исследовании А. Włachnio и А. Przepiórka предпринималась попытка изучить связь между интернет-зависимостью и уровнем самооценки. В исследовании приняли участие 1011 респондентов из Турции, Польши и

Украины. В результате авторы пришли к выводу, что Польша является страной с высоким процентом проникновения Интернета и гаджетов в общество (67% опрошенных по сравнению с 46% и 37% опрошенных из Турции и Украины, соответственно). Исследование показало, что низкую самооценку можно рассматривать в качестве предиктора возникновения интернет-зависимости. При этом к группе особого риска относятся лица, склонные к импульсивному поведению. Авторы полагают, что использование интернета позволяет человеку повышать собственную самооценку [1].

Одним из актуальных направлений в исследованиях интернет-зависимости является изучение гендерных различий. Например, П.Е. Григорьев и соавторы обнаружили, что клинические, нейрофизиологические и психологические симптомы интернет-зависимости более ярко выражены у девушек [12]. Полученные данные подтверждает исследование Л.К. Шайдуковой и Э.Л. Рашитовой, которые пришли к выводу о более высокой эмоциональной вовлеченности женщин в интернет-зависимое поведение [29]. Однако данные, полученные П.А. Понизовским др., вступают в противоречие с этим выводом. В их исследовании различий по уровню выраженности интернет-зависимости выявлено не было. Вместе с тем авторы отмечают, что у мужчин, зависимых от интернета, чаще проявляются трудности в коммуникации. В целом для них характерен более высокий уровень выраженности связанных с интернет-зависимостью проблем, которые отражаются на здоровье [21]. Аналогичный вывод делают Л.К. Шайдукова и Э.Л. Рашитова: мужчины демонстрируют худшие социально-психологические и психофизические симптомы интернет-зависимости, чем женщины [29]. Указанные факты объясняются, по всей видимости, спецификой использования интернета: мужчины чаще используют его для онлайн-игр, а девушки – для выстраивания коммуникаций, веб-серфинга и онлайн-шопинга.

Л.С. Эверт и соавторы провели статистическое исследование потребляемого в интернете контента среди 3012 подростков от 12 до 18 лет. Выяснилось, что респонденты младшего подросткового возраста заметно чаще используют интернет для онлайн-игр и социальных сетей, однако по мере взросления интерес к играм снижается. Вместе с тем общая тенденция заключается в росте интернет-зависимости с течением времени [см.: 31].

Как отмечают Д.В. Сочивко и Т.А. Симакова [24], в настоящее время наблюдается несогласованность в подходах к исследованию интернет-зависимости. По мнению авторов, такая ситуация является небезобидной, поскольку грозит отсутствием должной диагностики и последующей помощи зависимым.

Зависимость от социальных сетей

А.А. Николаева и Т.С. Павлова определяют социальную сеть как онлайн-платформу, используемую для общения, создания людьми социальных связей друг с другом [19]. На ранних этапах степень зависимости от социальных сетей изучалась путем измерения показателей отдельных шкал в таких опросниках как «Тест на интернет-зависимость» К. Янг, тест «Шкала интернет-зависимости» С. Чена, «Тест на интернет-зависимость» С.А. Кулакова. В целом результаты исследований не вызывали опасений, поскольку не показывали излишней заинтересованности респондентов в социальных сетях. Так, например, в исследовании А.В. Точневой, проведенном в 2012 году, не было выявлено зависимости подростков от социальных сетей [26].

Более современные исследования показывают более тревожную картину. Однако в 2020 году К.В. Аймедов и соавторы выявили, что повышенными показателями киберкоммуникативной зависимости обладают более 30% опрошенных. Оказалось, что заядлые пользователи социальной сети чаще всего обладают такими чертами личности как лабильность, интроверсия, демонстративность. Авторы предполагают, что главной целью зависимых является привлечение внимания к себе путем получения «лайков» («селфитис») [7].

J.P. Décieux et al. изучали зависимость от социальных сетей среди жителей Люксембурга путем сравнения данных четырех исследовательских срезов: 2008, 2011, 2014 и 2016 годов. В исследовании приняли участие 1103 респондента от 15 до 25 лет. Оказалось, что по сравнению с показателями 2008 года, в 2016 году

молодые люди для общения с друзьями все больше и больше выбирают социальные сети, а не личные встречи. Последние становятся менее важными для них, а одиночество воспринимается как наиболее распространенный и естественный вид досуга. Авторы называют также основные мотивы и причины, лежащие в основе увлеченности молодых людей социальными сетями. Среди них – потребность в коммуникации, экономия времени, растущее распространение социальных сетей (потребность «быть в тренде») [4].

Проведенный анализ литературы позволяет заключить, что, во-первых, среди известных видов цифровой зависимости наиболее широко изучается феномен интернет-зависимости, наименее широко – зависимость от социальных сетей. Во-вторых, в отечественных исследованиях обнаруживается тенденция к изучению интернет-аддикций преимущественно среди молодёжи, в то время как зарубежные авторы исследуют распространенность анализ влияния интернет-аддикций на межличностные отношения. В качестве специфической особенности российских работ на данную тему можно выделить особый интерес к профилактике интернет-зависимости, разработку конкретных приемов терапевтической работы с зависимыми.

Список используемой литературы:

1. Błachnio A., Przepiórka A. The role of self-esteem in Internet addiction: a comparison between Turkish, Polish and Ukrainian samples // *The European Journal of Psychiatry*. 2016. N 30(2). P. 150-155
2. Chotpitayasunondh V., Douglas K.M. How “Phubbing” Becomes the Norm: The Antecedents and Consequences of Snubbing via Smartphone // *Computers in Human Behavior*. 2016. N 63. P. 9-18.
3. Cizmeci E. Disconnected, Though Satisfied: Pphubbing Behavior and Relationship Satisfaction // *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication*. TOJDAC. 2017. N 7(2). P. 364-375.
4. Décieux J.P., Heinen A., Willems H. Social Media and Its Role in Friendship-driven Interactions among Young People: A Mixed Methods Study // *YOUNG*. 2019. N 27(1). P. 18-31.
5. Thulin E. Always on My Mind: How Smartphones are Transforming Social Contact Among Young // *Young*. 2017. N 26(5). P. 1-19.
6. Young K.S. *Caught in the Net* // John Wiley & Sons, New York. 2001. 255 p.
7. Аймедов К.В., Асеева Ю.А., Толмачев А.А., Табачников С.И. Психологические особенности лиц, склонных к киберкоммуникативной зависимости на примере социальной сети Instagram // *Психиатрия, психотерапия и клиническая психология*. 2020. № 11(4). С. 731-738.
8. Варламова С.Н., Гончарова Е.Р., Соколова И.В. Интернет-зависимость молодежи мегаполисов: критерии и типология // *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. 2015. № 2(125). С. 165-182.
9. Войскунский А.Е. Концепции зависимости и присутствия применительно к поведению в Интернете // *Медицинская психология в России*. 2015. № 4(33). С. 85-91.
10. Володина К.А. Партнерский фаббинг в молодежной среде // *Информационное общество*. 2022. № 5. С. 2-7.
11. Григорьев Н.Ю., Чвякин В.А. Фаббинг как неопределенное явление в структуре социальной девиантологии // *Гуманитарий Юга России*. 2021. № 2. С. 150-161.
12. Григорьев П.Е., Гальченко А.С., Поскотинова Л.В. Различия в структуре интернет-зависимости у девушек и юношей-обучающихся старших классов общеобразовательных школ // *Гуманитарные науки*. 2021. № 3(55). С. 123-127.
13. Дроздикова-Зарипова А.Р., Давлиева Е.Р., Специфика и причины компьютерной зависимости у подростков, посещающих организации дополнительного образования // *Вестник НЦБЖД*. 2019. № 3. С. 35-44.
14. Качан Г.А., Гаврилова Н.Л. Факторы риска формирования гаджет-зависимости в подростковом // *Наука – образованию, производству, экономике: Материалы XXII (69) Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов: в 2 томах, Витебск, 09–10 февраля 2017 года*. Витебск: Витебский государственный университет им. П.М. Машерова. 2017. Т. 2. С. 52-53.
15. Козулина Н.С., Карачев А.Ю., Ахмедзянова Е. В. Фаббинг – неблагоприятный фактор в формировании компетенций у студентов вузов // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2016. № 10(66). С. 56-65.
16. Ларионова С.О., Дегтерев А.С. Интернет-зависимость у студентов: вопросы профилактики // *Педагогическое образование в России*. 2013. № 2. С. 232-239.
17. Максименко А.А., Дейнека О.С., Духанина Л.Н., Сапоровская М.В. Фаббинг: особенности аддиктивного поведения молодежи // *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. 2021. № 4. С. 345-362.
18. Митрофанова О.Н., Максина В.А. Гаджет-зависимость как риск-фактор жизнедеятельности человека // *Безопасность жизнедеятельности: современные вызовы, наука, образование, практика: Материалы*

IX Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием, Южно-Сахалинск, 03–04 декабря 2018 года. Южно-Сахалинск: Сахалинский государственный университет. 2019. С. 105-107.

19. Николаева А.А., Павлова Т.С. Зависимость молодежи от социальных сетей // Образовательные ресурсы и технологии. 2019. № 4(29). С. 7-12.

20. Пеконида А.В. Цифровая зависимость у детей и подростков. Современные стратегии диагностики и лечения // РМЖ. Медицинское обозрение. 2021. № 5(5). С. 322-329.

21. Понизовский П.А., Скурат Е.П., Трусова А.В., Шмуклер А.Б., Кибитов А.О. Индивидуально-психологические характеристики мужчин и женщин с интернет-зависимостью // Социальная и клиническая психиатрия. 2021. № 2. С. 33-43.

22. Пономарев М.В. Веб-серфинг как явление когнитивной культуры поколения z // Детство – территория безопасности: Сборник материалов конференции, Москва, Московский городской педагогический университет, 2021 г. Саратов: Саратовский источник. 2022. С. 164-168.

23. Рагозинская В.Г. Взаимосвязь фаббинга и Я-функций у лиц молодого возраста // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. 2021. № 3. С. 113-133.

24. Сочивко Д.В., Симакова Т.А. Повседневная и аффективная интернет-зависимости: отношение к экзистенциальному развитию личности // Прикладная юридическая психология. 2021. № 1. С.13-18.

25. Телепова Н.Н., Телепов М.Н. Личностное взросление подростка как необходимое условие формирования устойчивости к аддиктивному поведению // Психология XXI века: вызовы, поиски, векторы развития: Сборник материалов Всероссийского симпозиума психологов с международным участием, Рязань, 09–10 апреля 2020 года. Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний. 2020. С. 479-485.

26. Точнева А.В. Диагностика киберкоммуникативной зависимости // Интернет-журнал «Науковедение». 2012. № 4. С. 1-5.

27. Чвякин В.А., Григорьев Н.Ю. Фаббинг в структуре социальных коммуникаций: социологический анализ явления // Гуманитарий Юга России. 2020. № 9(5) С. 150-161.

28. Чухрова М.Г. Ермолаева А.В. Интернет-зависимость как вариант аддиктивного поведения // Мир науки, культуры, образования. 2012. № 2(33). С. 231-234.

29. Шайдукова Л.К., Рашитова Э.Л. Клинические, гендерные и возрастные аспекты интернет-зависимости // Казанский медицинский журнал. 2020. № 2. С. 193-199.

30. Шакирова, Г.Ф. Психологические особенности гаджет-зависимости учащихся / Г. Ф. Шакирова // Казанский педагогический журнал. 2020. № 1(138). С. 217-224.

31. Эверт Л.С., Терещенко С.Ю., Зайцева О.И., Семенова Н.Б., Шубина М.В. Интернет-зависимость у подростков центральной Сибири: анализ распространенности и структура потребляемого контента // Бюллетень сибирской медицины. 2020. № 4. С. 189-197.

Анализ документооборота в Управлении Судебного департамента в Белгородской области: проблемы и перспективы развития**Analysis of document flow in the office of the Judicial Department of the Belgorod region: problems and prospects of development****Цыганкова Татьяна Николаевна***магистрат**ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»**Россия, г. Белгород**E-mail: tsygankova.tanya2018@yandex.ru***Tsygankova Tatiana Nikolaevna***student**Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Belgorod National Research**University» Russia, Belgorod**E-mail: tsygankova.tanya2018@yandex.ru***Научный руководитель****Захаров Виктор Михайлович***д.социол.н., профессор**ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»**Россия, г. Белгород**E-mail: zakharov@bsu.edu.ru***Scientific adviser****Zakharov Viktor Mikhailovich***Doctor of sociological sciences, professor**Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Belgorod National Research**University» Russia, Belgorod**E-mail: zakharov@bsu.edu.ru***Аннотация.**

В статье рассматриваются основные вехи создания Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации и Управления Судебного департамента в Белгородской области, их правовая основа и полномочия. Авторами исследуются процессы организации документооборота в Управлении Судебного департамента в Белгородской области. Анализируются входящие, исходящие и внутренние документопотоки за последние три года. Приводятся результаты анкетного опроса среди государственных гражданских служащих Управления с целью получения более детальных сведений о делопроизводстве в организации. Авторами выявлены ключевые проблемы, тормозящие развития процессов работы с документами. Основной перспективной развития для Управления будет являться внедрение ведомственного регионального электронного документооборота, который позволит осуществлять взаимодействие с районными (городскими) судами Белгородской области минуя географические границы. Приведены основные преимущества ведомственного регионального электронного документооборота в сравнении с бумажным.

Annotation.

The article discusses the main milestones in the creation of the Judicial Department under the Supreme Court of the Russian Federation and the Office of the Judicial Department in the Belgorod Region, their legal basis and powers. The authors study the processes of organizing document circulation in the Office of the Judicial Department in the Belgorod region. Incoming, outgoing and internal document flows for the last three years are analyzed. The results of a questionnaire survey among civil servants of the Office are given in order to obtain more detailed information about office work in the organization. The authors identified the key problems hindering the development of processes for working with documents. The main prospective development for the Department will be the introduction of departmental regional electronic document management, which will allow interaction with district (city) courts of the Belgorod region bypassing geographical boundaries. The main advantages of departmental regional electronic document management in comparison with paper are given.

Ключевые слова: Управление Судебного департамента в Белгородской области, документооборот, ведомственный региональный электронный документооборот, государственные гражданские служащие, районные (городские) суды Белгородской области.

Key words: Office of the Judicial Department in the Belgorod region, document management, departmental regional electronic document management, civil servants, district (city) courts of the Belgorod region.

Согласно п.2 ст.1 ФКЗ-№1 «О судебной системе Российской Федерации» одним из главных принципов правового государства выступает самостоятельность и независимость судебной ветви власти [1]. Для того чтобы судебная система функционировала непрерывно необходимо организовать эффективное материальное обеспечение деятельности всех судов. Отметим, что модернизация судебной власти, как одной из стратегических линий развития государственности в России, берет свое начало с 1991 года [2]. Реформа судебной системы на каждом этапе ее реализации приносила новшества и кардинальные преобразования в деятельность судебной власти. К числу основных из них можно отнести образование в 1998 году Судебного департамента при Верховном Суде РФ.

Правовой статус Судебного департамента при Верховном Суде РФ закреплен в п.1 ст.1 ФЗ- 7 «О Судебном департаменте при Верховном Суде Российской Федерации» который отождествляет его как «федеральный государственный орган, осуществляющий организационное обеспечение деятельности судов общей юрисдикции, военных судов, верховных судов республик, краевых и областных судов, судов городов федерального значения, судов автономной области и автономных округов, районных, городских и межрайонных судов, органов судейского сообщества, финансирование мировых судей и формирование единого информационного пространства федеральных судов и мировых судей» [3].

Следом в субъектах Российской Федерации начали образовываться структурные подразделения Судебного департамента при Верховном Суде РФ - Управления Судебного департамента, подчиняющиеся генеральному директору Судебного департамента при Верховном Суде РФ и подотчетно совету судей субъекта РФ.

Управление Судебного департамента в Белгородской области, образованное в 1998 году, было в короткие сроки укомплектовано специалистами в юридической и экономической отраслях, IT-сферы, делопроизводства и управления [4]. Управление Судебного департамента в Белгородской области осуществляет организационное обеспечение деятельности 22 районных (городских) судов Белгородской области [5]. По состоянию на 01.12.2022 в Управлении работают 73 федеральных государственных гражданских служащих.

За организацию делопроизводства всецело отвечает отдел организационно-правового обеспечения деятельности судов и делопроизводства, осуществляющий мероприятия организационно-правового характера в районных (городских) судах Белгородской области, организационно-методическое руководство по обеспечению, в соответствии с действующим законодательством и иными нормативными актами, приема, регистрации, систематизации, хранения и использования документов.

На протяжении более десяти лет в Управлении применяется система электронного документооборота, основу которого составляет Государственная автоматизированная система «Правосудие». Отметим, что сотрудники Управления в повседневной работе используют следующие подсистемы ГАС «Правосудие»: Право, Кадры-П, Документооборот и обращения граждан[6].

Нормативную основу движения всех документов организации как бумажного, так и электронного документооборота определяет локальный акт - Инструкция по делопроизводству в Управлении Судебного департамента в Белгородской области. Согласно Инструкции, документооборот представлен входящими, исходящими и внутренними документопотоками. При этом, маршруты движения организационно-распорядительных документов должны быть оптимальными по затратам времени, не должны допускать дублирующих операций и возвратных движений.

Рассмотрим основные документопотоки в Управлении Судебного департамента в Белгородской области:

1. Входящие – вся корреспонденция, поступившая в организацию из государственных и муниципальных органов власти, иностранных организаций, физических и юридических лиц и т.д. На рисунке 1 представлен объем входящих документов за 3 года.

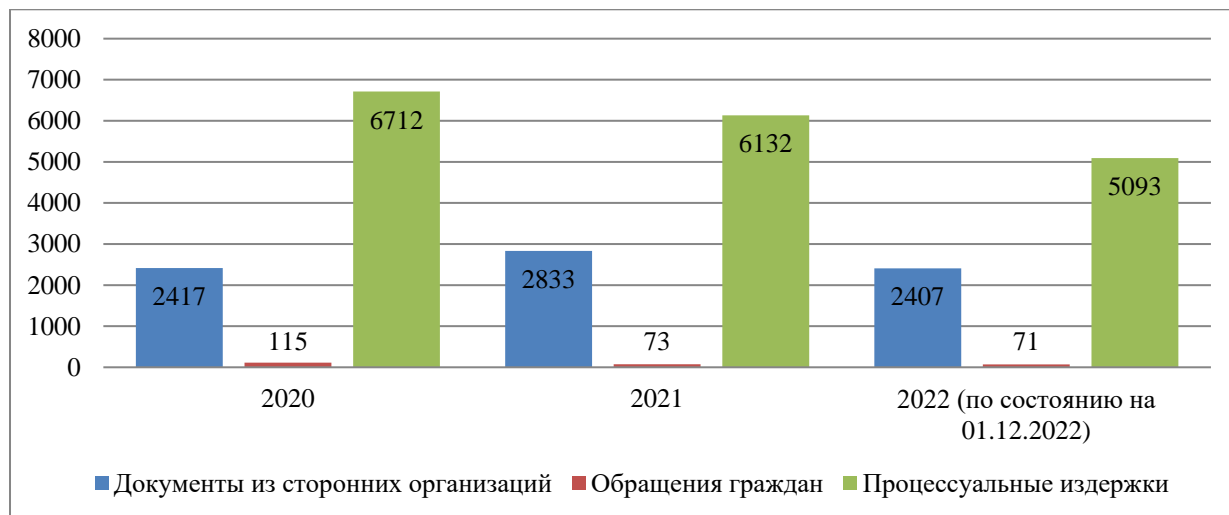


Рисунок 1. Объем входящей корреспонденции по годам

Также группу входящих документов составляют: документы для служебного пользования (2020 -59, 2021-55, 2020 - 41), приказы Судебного департамента при Верховном Суде РФ (2020 - 55, 2021-53, 2022 - 31), приказы Судебного департамента при Верховном Суде РФ по личному составу (2020 - 64, 2021 -38, 2022 -30) и другие.

2. Исходящие - вся корреспонденция, отправляемая из Управления в государственные или муниципальные органы власти, иностранные организации, а также физическим и юридическим лицам и т.д. На рисунке 2 представлен объем исходящих документов за 3 года.

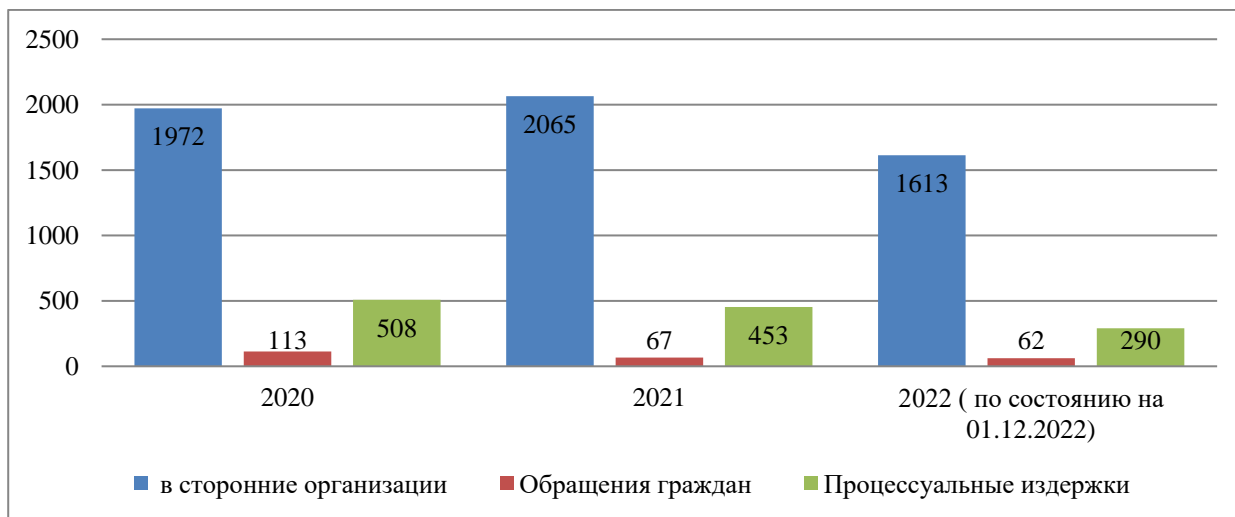


Рисунок 2. Объем исходящих документов по годам

3. Внутренние – документы, непосредственно создаваемые, исполняемые и хранимые только в рамках Управления и не выходящие за его пределы. На рисунке 3 представлен объем внутренних документов за 3 года.

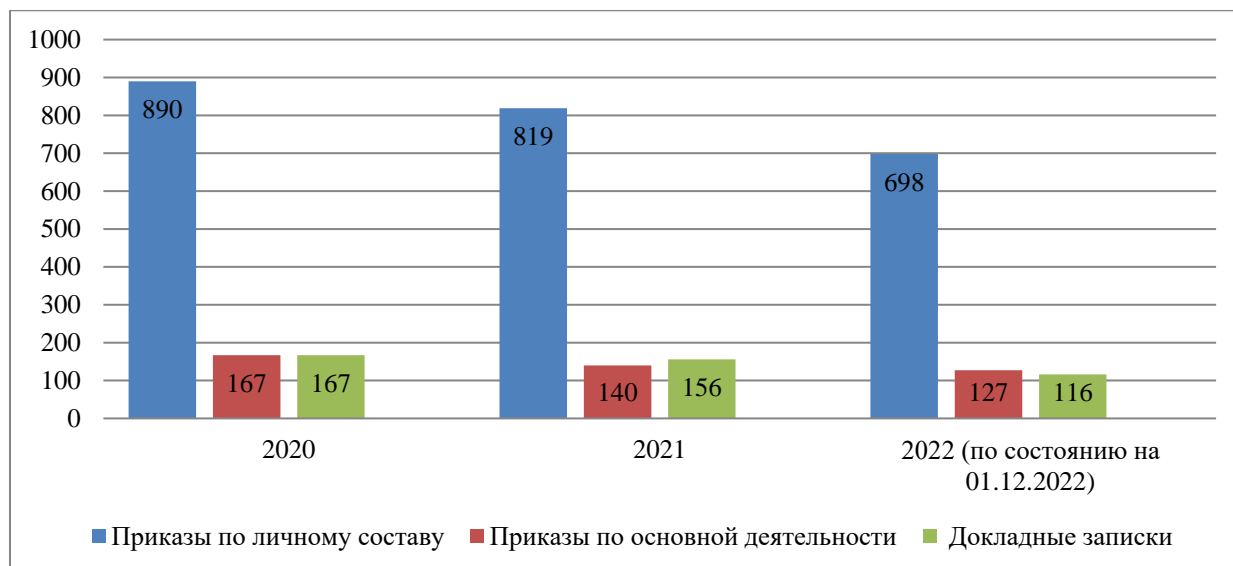


Рисунок 3. Объем внутренних документов по годам

Таким образом, можно отметить, что документооборот в Управлении представлен большим массивом входящих документов. Согласно данным официальной статистики Управления объем входящих документов составил в 2020 году – 9440, в 2021 – 9192, в 2022 (по состоянию на 01.12.2022) – 7675; исходящих в 2020 году – 2628, в 2021 – 2624, в 2022 (по состоянию на 01.12.2022) – 1991; внутренних в 2020 году - 1292, 2021 - 1132, 2022 (по состоянию на 01.12.2022) - 952.

Для более детального исследования организации документооборота нами был проведен анкетный опрос среди 50 государственных гражданских служащих из различных отделов Управления Судебного департамента в Белгородской области.

Согласно результатам анкетного опроса 28 сотрудников (56%) оценили организацию документооборота в Управлении на высоком уровне, 21 сотрудник (42%) - удовлетворительно, 1 человек (2%) – на низком уровне.

Объем документооборота, по мнению 29 государственных гражданских служащих (58%) в их отделе высокий, 16 человек (32%) ответили, что на среднем уровне, 5 человек (10%) – на низком уровне.

Так, 26 сотрудник (52%) указали, что работа с документами занимает весь рабочий день, обосновывая свою высокую занятость тем, что на обработку одного входящего документа приходится тратить порядка 30-60 минут. 17 человек (34%) указали, что на работу с документами они тратят чуть больше половины дня и 7 сотрудников (14%) меньше половины дня.

На вопрос «Сколько раз в неделю осуществляется доставка документов в организацию» опрошиваемы, ответили по-разному: 22 сотрудника (44 %) - 2 раза в неделю, 15 (30%) - более 4 раза в неделю, 11 (22%) – 3 раза в неделю, 2 (4%) - 1 раз в неделю. Следует отметить, что корреспонденция доставляется в отделы Управления в разные дни недели. Так, например, в отдел организационно-правового обеспечения деятельности судов и делопроизводства корреспонденция поступает по вторникам, средам, четвергам и пятницам. При этом 25 респондентов (50%) ответили, что доставка осуществляется качественно, а 25 (50%) – не качественно. Основными проблемами, с которыми приходится сталкиваться служащим при нарочном получении документов: нарушение целостности упаковки и конвертов; огромный массив документов, если доставка задерживается.

Каждый сотрудник Управления сталкивался с препятствиями при работе с входящими документами, а именно: потеря документов на бумажном носителе в длительной цепочке согласования; отсутствие

необходимых реквизитов на документе: печати, подписи и т.д.; грамматические и орфографические неточности.

В ходе анализа, мы выявили ряд проблем:

1. В Управлении Судебного департамента Белгородской области наличествует бумажное согласование документов с районными (городскими) судами. По результатам анкетного опроса мы выявили, что доставка корреспонденции в Управление осуществляется два раза в неделю (опираясь на мнения большинства респондентов). Просчитав затраты на доставку служебных документов, мы выявили, что в день тратиться порядка 18 448 рублей, в месяц 166 036 рублей, в год 1 992 432 рубля. При этом мы не брали во внимание затраты на расходные материалы: канцелярские принадлежности, бумагу, заправку картриджей и т.д. Можно отметить, что в нынешних социально-экономических условиях, затраты будут только расти. Вследствие этого необходимо оптимизировать процесс взаимодействия между Управлением и районными (городскими) судами Белгородской области.

2. Работа с одним документом может занять длительное время. Согласно мнению государственных гражданских служащих, на обработку одного входящего документа тратится порядка 30-60 минут рабочего времени. Следует указать тот факт, что объем входящей корреспонденции растет с каждым годом. Укажем, что в день из районных (городских) судов Белгородской области может поступить свыше 60 Постановлений об оплате труда адвоката, которые необходимо проверить на наличие ошибок, в случае их обнаружения составить докладную записку о наличии неточности в официальном документе и отправить это тому, кто непосредственно занимался подготовкой данного документа; зарегистрировать в системе электронного документооборота; довести до руководителя конкретного отдела. Данный вид документов составляет лишь малую часть всего документооборота, с которым приходится работать государственным гражданским служащим. Вследствие этого сотрудникам приходится осуществлять обработку документов быстро, что, несомненно, отражается и на результате их работы и на психологическом состоянии.

Подводя итог всему выше сказанному, отметим, что все государственные гражданские служащие указали в анкетном опросе, что необходимо модернизировать существующую систему подготовки, оформления и исполнения документов посредством новейших цифровых технологий, к числу которых можно отнести ведомственный региональный электронный документооборот.

Преимущества ведомственного регионального электронного документооборота в сравнении с бумажным неоспоримы:

- Временной ресурс, потраченный на обработку документов, в десятки раз сократится.
- Уменьшение затрат на канцелярию и отправку/доставку документов, а также на оплату труда сотрудников, которые доставляют корреспонденцию.
- Риск потери документов сведется к минимуму, а также наличие ошибок в документах уменьшится.
- Возможность быстро подготовить пул необходимых документов к проверке или любым другим мероприятиям.
- «Прозрачная» работа с документами – в системе зафиксированы все действия с документом.
- Мгновенный доступ к разным видам документов.
- Повышение исполнительской дисциплины – предоставление документов в указанные сроки, согласование, подписание электронно-цифровой подписью и т. д.

Таким образом, отметим, что любая оптимизация повседневной деятельности в организации, а тем более в государственном органе, может столкнуться с трудностями. Высшему руководству необходимо грамотно спланировать постепенный переход на электронное взаимодействие между Управлением и районными

(городскими) судами Белгородской области, а также организовать среди персонала организации атмосферу неотвратимости внедрения и постараться организационными мерами повысить темп освоения новых технологий.

Список используемой литературы:

1. О судебной системе Российской Федерации: федер. закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ: ред. от 16.04.2022 № 1-ФКЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».
2. Абасова Виктория Акберовна, Власов Василий Иванович. Итоги развития судебной системы Российской Федерации в условиях судебной реформы // Научный вектор.– 2021.– 232-234.
3. О Судебном департаменте при Верховном Суде Российской Федерации: федер. закон от 08.01.1998 № 7-ФЗ: ред. от 16.04.2022 № 107-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».
4. Общая информация об Управлении // Управление Судебного департамента в Белгородской области: офиц. сайт.– Режим доступа: http://usd.blg.sudrf.ru/modules.php?name=info_court&rid=2
5. Суды области // Управление Судебного департамента в Белгородской области: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://usd.blg.sudrf.ru/modules.php?name=sud>
6. Перечень информационных систем // Управление Судебного департамента в Белгородской области: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://usd.blg.sudrf.ru/modules.php?name=stat&rid=2>

Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости на примере ПАО «ТАТНЕФТЬ»

Analysis of Solvency and Financial Stability in the Case of TATNEFT PJSC

Варламова Дарья Андреевна,

Студент 4 курса

Факультет Экономика и электроэнергетика

ФГБОУ ВО КГЭУ

Россия, г. Казань

e-mail: dasada42dasada42@gmail.com

Varlamova Daria Andreevna,

Student 4 term

Faculty of Economics and Power Engineering

FSBIHPE KSPEU

Russia, Kazan

e-mail: dasada42dasada42@gmail.com

Сабирова Лейсан Ильгизаровна

Студент 4 курса

Факультет Экономика и электроэнергетика

ФГБОУ ВО КГЭУ

Россия, г. Казань

e-mail: leyssabir0702@gmail.com

Sabirova Leysan Ilgizarovna

Student 4 term

Faculty of Economics and Power Engineering

FSBIHPE KSPEU

Russia, Kazan

e-mail: leyssabir0702@gmail.com

Научный руководитель

Дыганова Рената Рафаиловна

кандидат экономических наук

ФГБОУ ВО КГЭУ

Россия, г. Казань

e-mail: dyganova-renata@rambler.ru

Scientific adviser

Dyganova Renata Rafailevna

PhD in Economics

FSBIHPE KSPEU

Russia, Kazan

e-mail: dyganova-renata@rambler.ru

Аннотация.

Аннотация: В данной статье рассмотрены методы оценки финансового состояния предприятия, проведен анализ ключевых показателей платежеспособности и финансовой устойчивости на примере ПАО «ТАТНЕФТЬ».

Annotation.

Abstract: This article considers the methods of assessing the financial condition of the enterprise and analyzes the key indicators of solvency and financial stability on the example of TATNEFT PJSC.

Ключевые слова: Ключевые слова: финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность, активы, финансовый риск.

Key words: Key words: financial stability, liquidity, solvency, assets, financial risk.

ПАО «Татнефть» - динамично развивающаяся, крупнейшая российская нефтяная компания, в составе которой развиваются нефтедобыча, нефтепереработка, нефтегазохимия, сеть АЗС, композитный кластер, электроэнергетика, разработка и производство оборудования для нефтегазовой отрасли и блок сервисных структур [1].

Финансовая устойчивость предприятия является центральным звеном показателей стабильности в организации. Главным критерием финансовой устойчивости служит превышение уровня доходов над расходами. Организация считается финансово устойчивой в случае, когда она способна свободно распоряжаться своими ресурсами и использовать их эффективно, так же когда организация имеет структурированные методы непрерывного производства товаров или услуг. Существует два метода оценки финансового состояния: долгосрочный и краткосрочный. Для первого метода характерна мобильность организации и ее платежеспособность, для второго – финансовая устойчивость предприятия. Финансовая устойчивость — это возможность организации сохранять свое существование и бесперебойную работу, благодаря наличию определенных свободных средств и сбалансированности финансовых потоков. Кроме производства конкретной продукции или же предоставления услуг, обслуживание полученных кредитов можно отнести к деятельности организации.

Российские добывающие компании служат основой устойчивости и центром совершенствования экономики в наши дни. Нефтяная и газовая промышленность являются главными добывающими отраслями экономики России. Высокий риск деятельности добывающих отраслей связан с потребностью установки особых правил бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности. Инвестиции в разведку новых месторождений полезных ископаемых имеют высокие риски из-за того, что может отсутствовать возникновение извлекаемых запасов промышленного значения. В данном случае бесперебойная работа добывающей отрасли служит главным источником национальной экономической безопасности. ПАО «Тат» - динамично развивающаяся, крупнейшая российская нефтяная компания, в составе которой развиваются нефтедобыча, нефтепереработка, нефтегазохимия, сеть АЗС, композитный кластер, электроэнергетика, разработка и производство оборудования для нефтегазовой отрасли и блок сервисных структур. Компания проводит свою деятельность преимущественно на территории Республики Татарстан. Наиболее важными показателями для деятельности предприятия являются платежеспособность и финансовая устойчивость. Компания имеет выигрышное положение перед другими предприятиями той же отрасли в привлечении инвестиций, получении кредитов, подборе квалифицированного персонала в том случае, когда она отвечает данным показателям. Предприятие своевременно выплачивает налоги, взносы в социальные фонды, заработную плату своим рабочим, банкам гарантирует возврат кредитов, то есть не вступает в конфликт с государством и обществом [4].

Таблица 1. Показатели бухгалтерского баланса.

Пояснение	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2019 года		На 31 декабря 2020 года		На 31 декабря 2021 года		Изменение к 2019 году		Изменение уд. вес.	
			тыс. р.	уд. вес.	тыс. р.	уд. вес.	тыс. р.	уд. вес.	абс.	темп изм	абс.	темп изм
IV-2,7	АКТИВ I ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ Нематериальные активы	1110	1854480	0,2279	2058180	0,2477	5142742	0,5276	3288262	277,315	0,2998	231,54
IV-1,7	Основные средства	1150	193660121	23,798	180112395	21,675	163903369	0,0017	-29756752	84,6345	-23,8	0,0071
IV-4	Финансовые вложения	1170	96560383	11,866	96178231	11,574	112574460	11,55	16014077	116,585	-0,316	97,341
	Итого по разделу I.	1100	320083104	39,333	309159124	37,204	298852653	30,662	-21230451	93,3672	-8,671	77,956
IV-6	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ Запасы	1210	102887934	12,643	107264265	12,908	114245838	11,722	11357904	111,039	-0,922	92,711
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1902349	0,2337	1215304	0,1463	517362	0,0531	-1384987	27,196	-0,181	22,707
	Дебиторская задолженность	1230	385038822	47,315	385974822	46,448	436365518	44,771	51326696	113,33	-2,544	94,624
IV-7	в т.ч. дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты:	1231	252382430	31,014	254913368	30,676	239329747	24,555	-13052683	94,8282	-6,458	79,175
IV-7	прочие дебиторы	1234	242632753	29,816	208515302	25,093	210941609	21,643	-31691144	86,9386	-8,173	72,588
IV-7	в т.ч. дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты:	1235	132656392	16,301	131061454	15,772	197035771	20,216	64379379	148,531	3,9146	124,01

Продолжение таблицы 1.

IV-4	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	545117	0,067	15543711	1,8705	103367310	10,606	102822193	18962,4	10,539	15832
	Прочие оборотные активы	1260	1595321	0,1960	1618636	0,1947	2181559	0,2238	586238	136,747	0,0278	1,1418
	Итого по разделу II	1200	493692888	60,667	521820952	62,796	675803940	69,338	182111052	136,888	8,6707	114,29
	БАЛАНС	1600	813775992		830980076		974656593		160880601	119,77		
IV-9	ПАССИВ III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ Уставный капитал	1310	2326199	0,2859	2326199	0,279	2326199	0,0239	0	100	-0,262	8,3493
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	555981308	68,321	614623817	73,96	667650546	6,85	111669238	120,085	-61,47	10,026
	Итого по разделу III	1300	569434163	69,974	627863755	75,56	68543241	0,7032	500890922	12,0371	-69,27	1,005
IV-10	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА Заемные средства	1410	15370000	1,8887	16247490	1,955	56045355	0,575	40675355	364,641	-1,314	30,445
	Итого по разделу IV	1400	68462989	8,413	70980783	8,542	38964043	0,3998	-29498946	56,9126	-8,013	4,7518
IV-10	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА Заемные средства	1510	32893591	4,0421	29781679	3,584	56045355	0,575	23151764	170,384	-3,467	14,226
IV-8	Кредиторская задолженность:	1520	140151840	17,222	99516499	11,97	190222986	1,9517	50071146	135,726	-15,27	11,332
IV-8	задолженность по налогам и сборам	1523	28211874	3,4667	21597466	2,599	77214963	0,7922	49003089	273,697	-2,675	22,852
	Итого по разделу V	1500	175878840	21,613	13235538	1,593	250261309	2,5677	74382469	142,292	-19,05	11,88
	БАЛАНС	1700	813775992		830980076		974665659	3	893288060	1	1197,71	

В отчетном году по сравнению с базисным 2019 периодом в структуре предприятия просматривается увеличение баланса на 160880601 рублей (119,77 %).

Доля внеоборотных активов в структуре имущества в конце 2021 года снизилась на 8,67% и составила 30,6%, абсолютная величина внеоборотных активов уменьшилась на 21230451 тысяч рублей.

Благодаря данным таблицы можно сделать вывод о том, что с 2019 по 2021 год доля оборотных активов увеличилась за счет роста дебиторской задолженности на 51326696 (113,33%), финансовым вложениям (за исключением денежных эквивалентов) на 102822193 (18962,4%) и нераспределенной прибыли (непокрытый убыток) на 111669238 (120,1%).

Капитал собственника не изменился – организация отработала три года без убытков.

Существенное увеличение дебиторской задолженности свидетельствует о неэффективной работе менеджеров. С каждым годом дебиторская задолженность увеличивается, что может привести к финансовым потерям. Происходит рост долгосрочных и краткосрочных обязательств. В сравнении с 2019 годом, в 2021 году произошло снижение долгосрочных обязательств на 29498946 (56,91%), что нельзя сказать о краткосрочных обязательствах, которые стали больше на 74382469 (142,29%). Компания должна предпринять усилия для снижения краткосрочных обязательств.

Внеоборотные активы

Относительный рост наименования – Запасы – был определен в 2021 году до 11424585 рублей (11,72%)

Из отчета заметно, что сумма пассивов в 2021 году по сравнению с 2019 годом увеличилась на 8932880601 (1197,7%). В следствие чего, доля непокрытого убытка в 2021 году, кредиторская задолженность и заемные средства стали больше.

Наибольшие удельные веса в пассиве баланса наблюдаются по показателям:

- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) 6,85% означает о наличие фактического долга предприятия перед ее собственниками в размере 68543241 тысяч рублей;
- кредиторская задолженность 1,95% в размере 190222986, если допустить ее дальнейший рост, то могут возникнуть сложности окупаемости бизнеса;
- задолженность по налогам и сборам 0,7922% в размере 77214963 тысяч рублей – это сумма необходимая к уплате государству.

Таким образом, относительно финансовой устойчивости предприятия ПАО «Татнефть» в рассмотренных периодах, можно сделать вывод о том, что в 2021 году предприятие было наиболее финансово устойчиво.

Таблица 2. Расчет коэффициентов ликвидности

Показатель ликвидности	Нормативное значение	Значение показателя			Абсолютное изменение показателя (гр.4 - гр.2)	Темп роста 2021 к 2019
		31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021		
1. Коэффициент текущей (общей) ликвидности	> 2	2,8070	39,4257	2,7004	-0,1066	96,2019
2. Коэффициент промежуточной ликвидности	> 2	2,2220	31,3215	2,2439	0,0219	100,9845
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	> 0,2	0,0097	0,7709	0,07642	0,0666	779,9735

По таблице расчета коэффициентов ликвидности можно сделать вывод о том, что коэффициент текущей (общей) ликвидности превышает норму показателя, что свидетельствует о том, что у организации высокий уровень платежеспособности и о рациональном использовании средств, поэтому компания способна легко погашать краткосрочные обязательства.

Коэффициент промежуточной ликвидности в отчетном и базисном периоде соответствуют пределам нормального значения, в 2020 году коэффициенты имеют значения намного выше нормального уровня. Показатели гласят о финансовой стабильности в краткосрочной перспективе.

Расчитанный коэффициент абсолютной ликвидности у ПАО базовом и отчетном периоде не соответствует норме и при необходимости скорого погашения обязательств, могут возникнуть трудности.

Таблица 3. Анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения

Активы по степени ликвидности	На конец отчетного периода, тыс. руб.	Норм. соотношение	Пассивы по сроку погашения	На конец отчетного периода, тыс. руб.	Излишек/ недостаток платеж. средств тыс. руб., (гр.2 - гр.6)
1	2	4	5	6	8

Продолжение таблицы 3

А1. Высоколиквидные активы (ден. ср-ва + краткосрочные фин. вложения)	122493663	<	П1. Наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность)	190222986	-67729323
А2. Быстрореализуемые активы (деб. задолженность + прочие + НДС по приобретенным ценностям)	438547077	>	П2. Среднесрочные обязательства (краткосроч. обязательства кроме текущ. кредит. задолж.)	56045355	382501722
А3. Медленно реализуемые активы (запасы)	114763200	>	П3. Долгосрочные обязательства	42957011	71806189
А4. Трудно реализуемые активы (внеоборотные активы)	186278193	>	П4. Постоянные пассивы (собственный капитал)	68543241	117734952

Результаты анализа характеризуют ликвидность бухгалтерского баланса предприятия на 2021 году, как недостаточную, поскольку из четырех соотношений, которые характеризуют наличие ликвидных активов организации, выполняется три. У организации не имеется достаточно высоколиквидных активов для погашения наиболее срочных обязательств (разница составляет -67729323 тыс.руб). В соответствии с принципом оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для покрытия среднесрочных обязательств. В данном случае у организации достаточно быстрореализуемых активов для полного погашения среднесрочных обязательств о чем утверждает разница в 382501722 тыс.руб.

Проанализировав финансовые риски ПАО «Татнефть» можно сделать следующий вывод, баланс предприятия в 2021 году по сравнению с 2019 годом увеличился на 119,77%, основной удельный вес по

сравнению с базисным периодом занимает дебиторская задолженность, в том числе покупатели и заказчики с темпом изменения 40783,562% (19794587 тысяч рублей), в отношении к балансу наибольший удельный вес в отчетном периоде занимает дебиторская задолженность, что может плохо отразиться на платежеспособности предприятия. В пассиве баланса наибольший удельный вес 2021 года в сравнении с 2019 годом занимают авансы полученные 311,157% (17980632 тысячи рублей), этот показатель гласит о благоприятной статистике, поскольку со временем авансы полученные переходят в раздел выручки предприятия. Наибольший удельный вес в отчетном периоде занимает нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) в размере 6,85% (667650546 тысячи рублей), что отражает успешный финансовый результат деятельности компании за отчетный период.

Проведенный анализ ликвидности утверждает, что предприятие относительно финансово устойчиво и в состоянии выплачивать краткосрочные обязательства, однако при необходимости погашения платежей раньше срока, могут возникнуть проблемы.

Сравнение состояния ликвидных средств и обязательств позволило сделать вывод о том, что предприятие находится в предрисковом состоянии. Менеджерам финансового подразделения необходимо пересмотреть структуру текущих обязательств для того, чтобы найти новые резервы их уменьшения.

Список используемой литературы:

1. Татнефть – нефтяная компания [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://www.tatneft.ru/> (дата обращения: 17.11.2022)
2. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. / Л.Т. Гиляровская – С.Петербург: Питер, 2016. – 325 с
3. Банк В.Р. Финансовый анализ / В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина. – М.: Проспект, 2016. – 344 с.
4. Бундзеляк П.А. Теоретические основы значимости оценки финансовой устойчивости предприятия [Текст]: Научно-технический прогресс как механизм развития современного общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2020. С. 64-68.

Влияние внешних и внутренних факторов на финансово-хозяйственную деятельность**Influence of external and internal factors on financial and economic activity****Жиганова Наталья Владимировна**

Студент 4 курса

Факультет

ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"

РФ, г. Казань

e-mail: Zhiganovanatasha21@mail.ru

Zhiganova Natalia Vladimirovna

Student 4 term

Faculty of

FGBOU VPO "Kazan state sower engineering University"

Russian Federation, Kazan

e-mail: Zhiganovanatasha21@mail.ru

Ярмуллина Анастасия Сергеевна

Студент 4 курса

Факультет

ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"

РФ, г. Казань

e-mail:

Yarmullina Anastasia Sergeevna

Student 4 term

Faculty of

FGBOU VPO "Kazan state sower engineering University"

Russian Federation, Kazan

e-mail:

Научный руководитель**Дыганова Рената Рафаиловна**

Кандидат экономических наук

ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"

РФ, г. Казань

e-mail:

Scientific adviser**Dyganova Renata Rafailovna**

Candidate of Economic Sciences

FGBOU VPO "Kazan state sower engineering University"

Russian Federation, Kazan

e-mail:

Аннотация.

В данной работе рассмотрены проблемы финансово-экономической деятельности предприятия энергетического сектора в условиях рыночной экономики. Финансово устойчивое предприятие, платежеспособно, значит у него есть преимущество перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Финансовая устойчивость предприятия, особенно в нестабильных экономических условиях, является основным показателем успешной экономической деятельности, как для внутреннего менеджмента, так и для внешних наблюдателей и лиц, сотрудничающих с данным хозяйствующим субъектом. Поэтому, анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия является важнейшей задачей для финансовых служб и финансовой администрации предприятия.

Annotation

In this paper, the problems of financial and economic activity of an enterprise in the energy sector in a market economy are considered. A financially stable enterprise, solvent, means that it has an advantage over other enterprises of the same profile in attracting investments, obtaining loans, choosing suppliers and selecting qualified personnel. The financial stability of an enterprise, especially in unstable economic conditions, is the main indicator of successful

economic activity, both for internal management and for external observers and persons cooperating with this economic entity. Therefore, the analysis of the financial and economic activities of the enterprise is the most important task for the financial services and financial administration of the enterprise.

Ключевые слова: финансово–хозяйственная деятельность, финансы, экономика, энергетика.

Key words: financial and economic activity, finance, economics, energy.

В целях успешной реализации своей деятельности предприятиям необходимо применение новых методов и подходов к управлению финансово-экономическими процессами для решения возникающих вызовов современной рыночной экономики. Предприятия подвержены как внешней, так и внутренней турбулентности и нестабильности из-за множества факторов. Для стабильного роста и осуществления своей деятельности предприятиям необходимо своевременное реагирование на изменения условий рынка и грамотное выстраивания прогнозной стратегии развития. Стоит отметить, что специфика топливно-энергетической отрасли задает жесткие рамки взаимосвязи поставщиков и потребителей энергетических ресурсов, регулируемые государством. Факторы увеличения или уменьшения объемов выработки топливно-энергетическим предприятием, зависят от факторов, влияющих на изменения в финансово-экономической ситуации потребителей или региона в целом.

Экономический кризис последних лет, обусловленный многими факторами, такими как пандемия COVID-19, ограничения в добыче нефти ОПЕК+, нестабильность в металлургической отрасли, санкционная политика стран по отношению к Российской Федерации дестабилизируют позицию основных отраслей народного хозяйства, тем самым непосредственно влияя на энергетическую отрасль. В сложившейся ситуации как никогда наиболее острым становятся вопросы экономической устойчивости предприятий к возникающим внешним негативным факторам [1].

Экономическая финансово-хозяйственная устойчивость предприятия по определению современной науки выражается в состоянии деятельности предприятия, при котором любая турбулентность внешней и внутренней среды не подвергают значительному отклонению от базовых значений экономических показателей.

Однако стоит отметить, что факторы, приведшие к резким изменениям в купе с предпосылками внутри предприятия могут привести к системному кризису или даже к банкротству, как к летальной форме кризисного состояния предприятия. Анализ процесса снижения экономической активности на предприятиях делает очевидным, что между возникновением кризисной ситуации, приведшей к банкротству, проходит весомый временной промежуток. Поэтому своевременный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и принятие стратегически верных решений, при необходимости восстановление платежеспособности за счет собственных ресурсов, способно не только вывести предприятия из кризисного состояния и возможности банкротства, но и привести к положительной динамике и росту экономических показателей [2].

Одним из важнейших показателей, характеризующих финансово-экономическую состоятельность предприятия, является прибыль. Рыночная экономика направляет предприятия в удовлетворенность спроса и необходимостей торга, в требования определенных потребителей и организацию изготовления только лишь этих разновидностей продукта (продуктов, работ, услуг), которые пользуются спросом и имеют все шансы дать предприятию нужную для формирования прибыль. Прибыль приобрела новый смысл в условиях сегодняшнего экономического формирования государства. Представляя основной движущей мощью рыночной экономики, прибыль обеспечивает круг интересов страны, владельцев и персонала предприятия.

При возникающих негативных факторах влияния на предприятие внешнеэкономического кризиса нет необходимости переоценивать остроту ситуации, однако необходимо проведение своевременного детального анализа непосредственно внутри предприятия для реализации стратегии по улучшению финансово-

хозяйственной состояния и устойчивости предприятия. Анализ и планирование прибыли на предприятии является значимым и необходимым инструментом для предотвращения или нивелирования последствий кризисной ситуации в условиях меняющейся внешней экономики.

Как уже отмечалось, экономическая устойчивость зависит как от внешних, так и от внутренних факторов. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на устойчивое развитие промышленного предприятия представлены на рисунке 1 [3]. Как правило, внешние факторы формирует макроэкономика среда и повлиять на нее с помощью управленческих решений компании практически невозможно. Внутренние факторы включают как правило три основных составляющих производство, финансы и управление. В работе наибольшее внимание уделяется финансовым факторам, влияющим на экономическую устойчивость компании в целом.

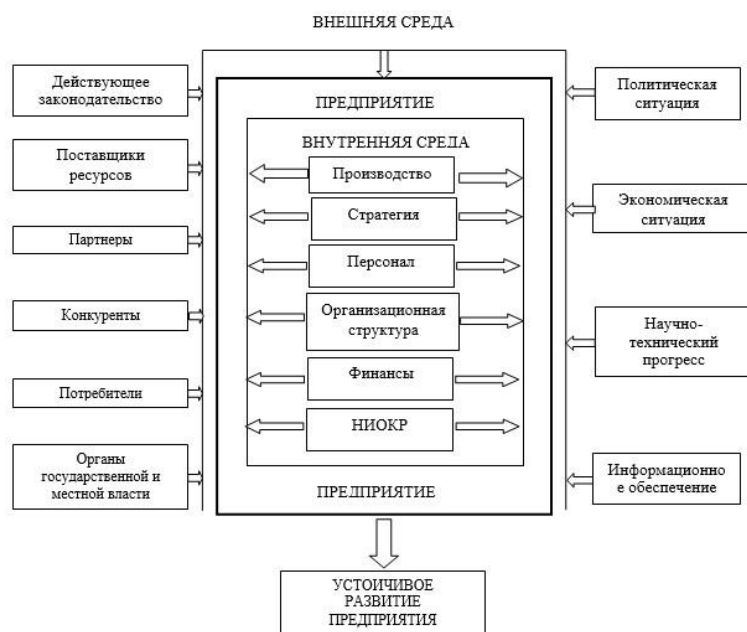


Рисунок 1. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на устойчивое развитие промышленного предприятия

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходим для проведения учета и принятия решений по управлению. Собранная во время учета информация проходит обработку в процессе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, после чего результаты анализа сравниваются с другими предприятиями данной отрасли. Кроме этого, производится определение влияния внешних и внутренних факторов на хозяйственную деятельность предприятия. Проводится определение возможных недочетов и допущенных ошибок, выявление нерезализованных возможностей и перспектив [4].

Осмысленный подход к пониманию и на основе этого принятия управленческих решений достигается путем проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ экономических составляющих финансово-хозяйственной деятельности, основанный на научном подходе к управлению, является необходимым катализатором принятия решений для непосредственного перехода к действиям и повышения положительного эффекта от их реализации.

Также необходимо проведение анализа для определения и использования имеющихся у предприятия резервов повышения эффективности и качества производства. Это способствует экономичному использованию имеющихся ресурсов, применению новых навыков, необходимым сотрудникам предприятия, научной обоснованности организации трудовой деятельности, внедрению инновационных технологий в целях

энергоэффективности и эргономичности производства и т.п. Результатом принятых на основе анализа мер является общее повышение эффективности и укрепление экономических показателей предприятия.

На сегодняшний день имеются различные подходы к определению того, что является предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Наиболее примитивным предметом анализа будет являться применение имеющихся у предприятия трудовых и материальных ресурсов для выполнения производственного плана.

Более глубокий подход направлен на проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия путем включения всех хозяйственных процессов, включая производственное планирование и оценку результатов.

Полное рассмотрение влияющих на количественно-качественные аспекты производства рыночных и производственных факторов, финансовые показатели и выявление возможностей модернизации должен включать в себя анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Основной целью проводимого анализа является повышение надежности и эффективности функционирования предприятия и поиск резервов, необходимых для данного повышения.

Основной целью перед предприятием после проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности является осуществление экономического выбора. В зависимости от специфики предприятия осуществление экономического выбора определяется четырьмя вопросами:

- что является продуктом производства и какой необходимый объем производства;
- какая технология производства;
- кто является исполнителем работ, используя преимущества общественного труда;
- кто является потребителем произведенного конечного продукта.

Выбор стоит начинать с экономического анализа на микроуровне внутри предприятия.

Финансово-хозяйственная деятельность определена совокупностью производственно-хозяйственных факторов, включающих в себя процессы модернизации и развития предприятия, реализации и накопления имущества, мониторинга его исполнения, являясь при этом результирующим показателем взаимодействия всех элементов системы финансовых операций [5-7].

В целях совершенствования планирования прибыли предприятия рассмотрим потенциальные возможности роста прибыли на примере Елабужского ПТС. Для этого применим методы экономико-математического моделирования и найдем зависимость роста прибыли в связи с изменением таких факторов, как среднесписочная численность персонала, фондовооруженность, производительность труда и стоимость чистого оборотного капитала в период 2019-2021 гг.

Таблица 1. Исходные данные для построения модели регрессии влияния факторов на размер прибыли

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год
1.Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.рублей	370 356,00	352 927,00	348 320,00
2.Выручка от продаж, тыс.рублей	452 979,00	398 103,00	441 474,00
3.Прибыль от продаж, тыс.рублей	-3 874,00	5 033,00	17 417,00
4.Численность основных категорий работников, чел	218	176	160
5. Стоимость оборотных активов, тыс.рублей	120 382,00	121 020,00	116 420,00
6. Стоимость краткосрочных обязательств, тыс.рублей	246 548,00	263 515,00	252 211,00
7.Фондовооруженность, тыс.рублей	1 698,88	2 005,27	2 177,00
8.Производительность труда, тыс. руб/чел	2 077,89	2 261,95	2 759,21
9.Чистый оборотный капитал, тыс.рублей	366 930,00	384 535,00	368 631,00

В соответствии с показателями таблицы, определим результирующий показатель и влияющие факторы.

у – результирующий показатель, прибыль от продаж, тыс.рублей

x_1 – фактор влияния, фондовооруженность, тыс.рублей

x_2 – фактор влияния, производительность труда, тыс. руб/чел

x_3 - фактор влияния, численность основных категорий работников, чел

x_4 - фактор влияния, чистый оборотный капитал, тыс.рублей

Далее выясним уровень взаимосвязи факторных показателей $x_1 - x_4$ и результативного показателя y .

Для определения показателей влияния нужно построить корреляционную матрицу.

Корреляционная матрица построена в программе MS Excel, результаты приведены в Таблице 2.

Таблица 2. Корреляционная матрица показателей прибыли от продаж Елабужское ПТС (y) и факторами x_1-x_4 за 2019-2021 годы

	y	x_1	x_2	x_3	x_4
y	1				
x_1	0,967613458	1			
x_2	0,986350298	0,912839492	1		
x_3	-0,940307571	-0,995764929	-0,871434421	1	
x_4	-0,006310534	0,246325336	-0,170881646	-0,334385214	1

Коэффициент корреляции (R) изменяется в пределах от -1 до 1, и чем данный показатель ближе к значению единица, тем сильнее выражена связь между факторным и результативным показателями, причем она прямая, т.е. с ростом факторов – результирующий показатель y также растет [8].

В данном случае R_1 , R_2 и R_3 равны 0,9676, 0,986 и 0,9403 соответственно (округлено до 4-х знаков), и это означает что показатели объема прибыли от продаж, производительности труда величины численности персонала фондовооруженности достаточно тесно коррелируют между собой. Факторразмера чистого оборотного капитала демонстрирует менее тесное влияние на результирующий показатель (0,0063).

Рассчитаем регрессионное уравнение, оно покажет нам тесноту связи между x_1 и y в Таблице 3.

Для определения прогнозных значений необходимо найти прогнозные значения факторов x_1 , что можно сделать путем трендового анализа (Рисунок 2).

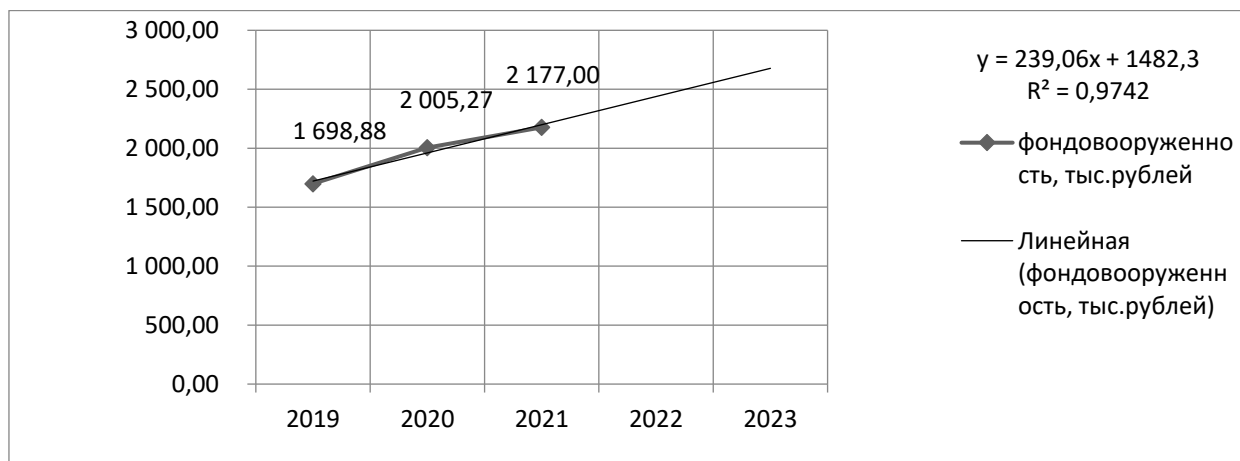


Рисунок 2 Трендовый анализ прогноза фондовооруженности, тыс.рублей (x_1)

Основная задача анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия заключается в оценке результатов хозяйственной деятельности, выявлении факторов влияния на них, как положительных, так и отрицательных показателям на данном этапе, а также планирование и прогнозирование деятельности предприятия на будущее.

Список используемой литературы:

1. Радченко Ю.В., Пивоварова В.И. Исследование методов анализа финансовых результатов // В сборнике: Статистика в современном мире: методы, модели, инструменты Материалы IV Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 350-354.

2. Никифорова, К. А. Маркетинг в сфере энергетики: особенность и перспективы развития / К. А. Никифорова // Тинчуринские чтения : Тезисы докладов XIII Молодежной научной конференции, Казань, 27 апреля 2018 года / Под общей редакцией Э. Ю. Абдуллазянова. – Казань: Казанский государственный энергетический университет, 2018. – С. 93.

3. Зингер, О. А. Формирование стратегии устойчивого развития промышленного предприятия : специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Зингер Оксана Анатольевна. – Пенза, 2010. – 22 с. – EDN QGWSQV.

4. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 607 с.

5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / под ред. В.Я. Позднякова. - Москва: ИНФРА-М, 2014. – 615 с.

6. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие/Под ред. О.В.Ефимовой, М.В.Мельник. - М.: Омега-Л, 2012. - 408 с.

7. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации на примере ООО "Универсал Плюс"» [Электронный ресурс] – режим доступа к ресурсу: https://otherreferats.allbest.ru/finance/00132365_0.html Дата обращения: 22.11.2022 года.

8. Хасанова Г.Р., Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия на примере АО «Елабужское предприятие тепловых сетей»: 38.03.01_Экономика (: магистерская диссертация / Хасанова Гульнур Рамильевна. – Казань, 2022. – 86 с.

Влияние депрессивного состояния на психическое и физические здоровье человека**The impact of depression on the mental and physical health of a person***Колайкова Олеся Ивановна**Студент 3 курса**Факультет Инженерно-технологический**Самарский государственный технический университет**Россия, г. Самара**e-mail: kokakola174@mail.ru**Kolaykova Olesya Ivanovna**Student 3 term**Faculty of Engineering and Technology**Samara State Technical University**Russia, Samara**e-mail: kokakola174@mail.ru***Аннотация.**

В статье рассмотрено депрессивное состояние, причины его возникновения, влияние на здоровье человека, а также особенности лечения депрессивного состояния для нормализации психических и физических функций организма. Особое внимание уделено рассмотрению влияния депрессивного состояния на сердечно-сосудистую систему человека и тем неблагоприятным изменениям организма, к которым может привести длительно протекающая депрессия, если не уделять должного внимания ее профилактике и лечению.

Annotation.

The article discusses the depressive state, its causes, the impact on human health, as well as the features of the treatment of a depressive state to normalize the mental and physical functions of the body. Particular attention is paid to the consideration of the influence of a depressive state on the human cardiovascular system and those adverse changes in the body that long-term depression can lead to if proper attention is not paid to its prevention and treatment.

Ключевые слова: депрессия, депрессивное состояние, маскированная депрессия, сердечно-сосудистая система.

Key words: depression, depressive state, masked depression, cardiovascular system.

Введение: В современном мире под влиянием разнообразных факторов психическое состояние людей становится более изменчивым. На фоне повседневных проблем и суеты возникает эмоциональное переутомление. Многообразие форм результатов жизнедеятельности людей и многообразие их проявления вызывает у человека отторжение от тех вещей, которые ранее делали его счастливым. Каждый человек может оказаться в данном состоянии, поэтому необходимо исследовать депрессивные состояния человека, понять их природу и сущность, а также разработать пути выхода из данного состояния, чтобы жизнь человека становилась проще и понятнее. Депрессивное состояние влияет не только на желания людей и их восприятие окружающего мира, но и на здоровье человека[1]. Существует тесная связь психических заболеваний и заболеваний сердечно-сосудистой системы (система органов, которая обеспечивает циркуляцию крови в организме), для ее выявления и профилактики исследуем сущность депрессивного состояния, причины появления и виды.

Основная часть: Депрессия является психическим расстройством, которое проявляется в нарушении образа мышления, снижением настроения и заторможенностью в движениях. Слово «депрессия» является латинским, и означает «подавление». В психологии депрессия определяется как аффективное состояние, при котором происходит изменение мотивационной сферы, когнитивных представлений, изменение эмоционального фона и характеризуется общей пассивностью поведения человека[2].

На возникновение депрессии влияют следующие факторы:

1. Социальные факторы, к которым можно отнести: хронические стрессы в случаях потери близких, проявления форм насилия в семье, измен, разводов; эмоциональные нагрузки на работе, смена места жительства, а также политическая и социальная нестабильность в стране;
2. Психологические факторы, к которым относится не умение преодолевать стрессовые ситуации, склонность человека к постоянным переживаниям и концентрации на негативных жизненных событиях;
3. Биологические факторы влияют через иммунную систему, ослабление организма вследствие перенесенных тяжелых заболеваний и эндокринологические сдвиги, например в случае беременности;
4. Депонирующие факторы, которые усугубляют предыдущие, к ним можно отнести: пожилой возраст человека, отсутствие близких и родных, а также личные неудачи.

Депрессия может проявлять себя различными способами. Отметим основные симптомы: подавленное настроение в течении длительного периода, повышенная утомляемость при физических нагрузках, отсутствие удовольствия от привычных дел, которые нравились ранее, а также неуверенность в себе, постоянное чувство вины за что-либо, пессимистическое видение будущих событий, нарушение сна, аппетита, веса и тела и повышенный пульс и/или сердцебиение[3].

Постоянная депрессия, которое вызывает чувство тревоги, обеспокоенности и переживания приводит к ухудшению самочувствия и могут сопровождаться заболеваниями и нарушениями деятельности различных органов, к которым можно отнести: нарушение работы органов пищеварения, ревматизмы, артриты, онкологические процессы, эндокринные расстройства, а также патологии сердечно-сосудистой системы, в частности нарушение сердечного ритма.

Депрессия, тревоги и стресс напрямую связаны с нашим сердцем. Депрессия может проявляться скрытно. Такую депрессию называют «маскированной». Ее особенность заключается в том, что у человека отсутствуют признаки нейропсихических нарушений, но присутствуют симптомы соматических заболеваний. Одним из вариантов такой депрессии является кардиологическая. Она, наряду с абдоминальной и кожной, начинает разрушать организм на физическом уровне[4].

Влияние депрессии на здоровье сердечно-сосудистой системы отразим на рисунке 1.



Рисунок 1. Влияние депрессивного состояния на здоровье сердечно-сосудистой системы человека

Проблема такого течения депрессии усугубляется тем, что те нарушения, которые вызывает депрессия, способны депонировать симптомы, то есть делать состояние все хуже и хуже. Результатами запущенной депрессии может стать возникновение суицидальных мыслей или мыслей нанести вред окружающим, а также развитие проблем, связанных с кожей и сердцем.

Если человек замечает за собой симптомы скрытой депрессии, которая проявляется не только в ухудшении психического здоровья, но и физического, ему стоит обратиться к врачу. Диагностика проводится врачом на основе разработанных и стандартизированных заданий и тестов, которые выполняет пациент. На основании результатов тестов и опроса пациента ставится диагноз.

Существуют особенности выявления депрессии. На первоначальном этапе механизма выявления депрессии врач устанавливает факторы риска повышения возможности развития депрессии. Пациенты с хроническими соматическими заболеваниями, нарушениями сна, нарушениями в работе пищеварительной системы и непровольными постоянными болями наиболее тщательно обследуются. Особо внимания требуют жалобы, которые носят соматический характер, при этом не подтвержденные клиническим или инструментальным обследованием. На данном этапе также оценивается потенциальный эффект от лечебной терапии соматической патологии. Сложность заключается в том, что соматические жалобы могут препятствовать обнаружению симптом депрессивного состояния.

Учитывая нюансы, описанные ранее, врач проводит прицельный расспрос, который заключается в использовании непрямых вопросов, требующих развернутого ответа, что позволит пациенту более полно описать свое состояние, а врачу позволит получить достоверный материал для установления диагноза. Длительные периоды подавленного эмоционального состояния, утрата жизненных интересов и неудовлетворенность жизнью – это симптомы, на которые врач обращает внимание прежде всего. Жалобы пациента на апатию, усталость и дисфорию также имеют большое значение. Повышают вероятность диагноза депрессии следующие симптомы: идеи самоуничтожения, виновности, мысли о суициде, ощущения безнадежности, безосновательные опасения о наличии тяжелых или хронических болезней у пациента.

Определим симптомы депрессивного состояния, и выделим следующие их группы:

1. Патологическое изменение настроения: тоска, торможение мозговой активности, двигательная заторможенность, апатия, угнетенность и прочее;
2. Группа депрессивных идей и мыслей: ощущение малоценности, греховности, ущербности, суицидальные мысли и низкая самооценка;
3. Нарушения сна, аппетита, скачки в весе тела, произвольные боли в теле;
4. Нарушенный циркадный ритм, который проявляется в плохом самочувствии в утренние часы, и его улучшением ближе к вечеру, нарушение сердечного ритма.

К дополнительным признакам, которые способствуют выявлению депрессии у пациента, можно отнести: суициды среди ближайших родственников, наследственность (кратное ухудшение аффективных патологий), а также суицидальное поведение и депрессивное состояние в процессе обследования и расспросов. Важную роль в обследовании пациента играет наблюдение, которое помогает оценить его психический статус. Депрессию у человека могут выдать следующие внешние признаки: неряшливость, следы пренебрежения правилами гигиены, неловкие и замедленные движения, скорбная мимика, речь тихая и замедленная. Во время общения пациент избегает зрительного контакта с собеседником. Пациенту с депрессивным состоянием присуща асоциальность: он может дни напролет лежать на диване, повернувшись лицом к стене, выглядеть несчастным, поглощенным собственными мыслями.

По итогам обследования определяется тип вид депрессии. Выделим основные виды депрессий.

Одним из видов депрессий является депрессивный эпизод, который заключается в расстройстве от нескольких недель до года с сохранением у человека подавленного состояния. К характерным признакам данной депрессии можно отнести: нарушение сна и снижение аппетита, низкая самооценка и неуверенность в себе, ощущение собственной бесполезности. Зачастую такие эпизоды проходят в легкой форме и справиться с ними намного проще.

Другим видом является большая депрессия. Большая депрессия – это депрессивный эпизод умеренного или тяжелого течения. Особенности данного вида являются: практически полное отсутствие позитивных эмоций в течение длительного периода времени (более двух недель), ощутимая нехватка энергии и сил, боли в разных частях тела без видимой причины.

Рекуррентное депрессивное расстройство – это серия депрессивных эпизодов, которые длятся от двух недель и более. Высокая частота таких эпизодов может повлиять на мышление человека, которого будут посещать мысли о суициде.

Психотическая депрессия является уже тяжелым психическим расстройством, где справиться с ним без помощи врача становится практически невозможным, так как у пациента появляются признаки психоза: галлюцинации, дезориентация, бред и т.д. Такие признаки могут возникнуть после нескольких эпизодов

депрессии. В этом случае возникает риск такого же заболевания или биполярного расстройства у родственников пациента.

Следующий вид депрессии относится к женщинам, и он выведен в отдельный вид, так как он возникает практически у всех женщин. Этим видом является послеродовая депрессия, которая выражается в сбое гормонального фона, появления большого количества новых проблем, частого недосыпания, и неуверенности женщины в том, что она будет хорошей матерью. В критических эпизодах данной депрессии у женщины появляться желание нанести вред себе или ребенку.

Атипичная депрессия – это депрессия, которая отличается от других видом тем, что человек не страдает типичными симптомами депрессии. Он может продолжать жить своей жизнью, адекватно реагировать на хорошие жизненные события, но при этом могут выражаться другие признаки депрессии: существенный набор веса, повышенный аппетит, сонливость, неприятные ощущения в разных частях тела, ощущение сложности общения с людьми, тяжесть в теле, что приводит к социальной изоляции. Характерен такой вид депрессии для людей подросткового возраста.

Еще одним из основных видов депрессии является дистимическое расстройство. Слово «дистимия» с греческого переводится как «уныние». Данный вид является не таким острым, но является длительным (более нескольких лет). Многие люди в таком состоянии могут считать, что это особенность их характера, поэтому не обращаются к врачу. Постоянный пессимизм может влиять на здоровье сосудов и сердца. Если депрессия влияет на сердечно-сосудистую систему, то пациента могут направить на дальнейшее обследование к кардиологу[5].

Лечение депрессии зависит от ее тяжести. Если болезнь протекает легко, то лечение должно основываться на курсах терапии без применения медикаментов. Применение медикаментов возможно при тяжелом и умеренном течении болезни. Они влияют на передачу нейрхимического импульса по нейронам лимбической системы головного мозга, то есть устраняют нарушение нейромедиальной активности нейронов, тем самым налаживая взаимодействие рецепторов и медиаторов (серотонина, дофамина, норадреналина), налаживая психоневрологическое состояние человека. Повышенное давление, учащенный пульс и потенциальное развитие болезни сердца, присущие человеку при тяжелом течении депрессии, будут постепенно устраняться, не столько за счет применения медикаментов, сколько за счет нормализации психологического состояния, отсутствия тревоги, уменьшения стресса и раздражительности[6].

Выводы: В наше время проблема депрессии преобразовалась из психиатрической в общемедицинскую, так как пациенты, которые обращаются за помощью в амбулатории и станции первой помощи, обладают зачастую депрессивным состоянием. Врачи зачастую сталкиваются с пациентами, у которых депрессивные расстройства вызваны соматической патологией. В этой связи любой врач с общей медицинской практикой обязан уметь эффективно выявлять депрессию различного происхождения и обеспечивать проведение эффективной терапии.

Таким образом, депрессивное состояние негативно влияет на организм и психическое состояние человека. Своевременная профилактика и лечение депрессии, выявление ее явных и скрытых признаков, поможет пациенту избежать апатии, упадка сил, раздражительности, суицидальных мыслей и нарушения в сердечно-сосудистой системе организма. В современном мире депрессия – это депонирующий фактор, который может влиять на уже существующие психические и физиологические проблемы организма человека. Исследование влияния депрессии на организм человека будет актуально всегда, так как разнообразие жизни влечет за собой разнообразие факторов, которые могут негативно влиять на психическое состояние.

Список используемой литературы:

1. Юридическая психология : учебное пособие для обучающихся по программам специалитета и магистратуры / Ю. В. Морозова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации, 2021. — 99, [1] с.
2. Психология XXI столетия // Сб. по материалам ежегодного Конгресса «Психология XXI столетия» (Ярославль, 15 – 17 мая 2020)/ Под ред. Козлова В.В. –Ярославль, ЯрГУ, ЯГПУ, МАПН, 2020– 428 с
3. Психология XXI столетия // Сб. по материалам ежегодного Конгресса «Психология XXI столетия» (Новиковские чтения) (Ярославль, 14 – 16 мая 2021)/ Под ред. Козлова В.В. –Ярославль, ЯрГУ, ЯГПУ, МАПН, 2021 – 434 с.
4. Будущее клинической психологии – 2020 = The Future of Clinical Psychology – 2020 [Электронный ресурс]: материалы IVX Всерос. науч.- практ. конф. с междунар. участием (18-19 июня 2020 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные – Пермь, 2020. – Вып. 14. – 1,62 Мб ; 164 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/budusheeklinicheskoy-psihologii-2020.pdf>. – Заглавие с экрана.
5. Психология – наука будущего: Материалы IX Международной конференции молодых ученых «Психология – наука будущего», 18–19 ноября 2021 г., Москва / Отв. ред. Е.А. Сергиенко, Н.Е. Харламенкова.– М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2021.– 420 с.
6. Психология: учебное пособие/ Отв. Ред. Е.В. Казакова, М.В. Корехова, Э.В. Леус; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Архангельск: Издательство «РАО», 2018. – 237 с.

Влияние занятий физической культурой на эмоциональное состояние студентов**The influence of physical education on the emotional state of students****Маглатюк Татьяна Васильевна***ст. преподаватель**Южно-Российский институт управления – филиал**Российской академии народного хозяйства и**государственной службы при Президенте РФ**Россия, Ростов-на-Дону**Tmaglatyuk@yandex.ru***Maglatyuk Tatyana Vasilyevna***senior lecturer**South Russian Institute of Management – Branch**Russian Presidential Academy of National Economy and**Public Administration**Russia, Rostov-on-Don**Tmaglatyuk@yandex.ru***Михайличенко Владислав Александрович***студент**Южно-Российский институт управления – филиал**Российской академии народного хозяйства и**государственной службы при Президенте РФ**Россия, Ростов-на-Дону**magazin2116@gmail.com***Mikhaylichenko Vladislav Alexandrovich***student**South Russian Institute of Management – Branch**Russian Presidential Academy of National Economy and**Public Administration**Russia, Rostov-on-Don**magazin2116@gmail.com***Аннотация.**

В рамках статьи рассмотрены аспекты влияния занятий физической культурой на эмоционально-психическое состояние студента, как факторы положительного характера, способствующих физиологически-психическому развитию, необходимому для каждого человека на современном этапе развития физической культуры общества.

Annotation.

The article considers aspects of the influence of physical culture on the emotional and mental state of the student, as factors of a positive nature, contributing to the physiological and mental development necessary for every person at the present stage of the development of physical culture of society.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, эмоциональное состояние, студент, влияние, эмоционально-психическое развитие.

Key words: physical culture, sports, emotional state, student, influence, emotional and mental development.

Следует начать с того, что физическая культура, являясь одной из дисциплин, с которыми встречаются студенты бакалавриата или специалитета, обладает незаменимым значением в области их профессионального назначения.

Дело в том, что всякого рода работа, которую осуществляют студенты, напрямую связана с проявлением внимания, исключительной сообразительности, интеллектуальной и зрительной деятельностью при малой подвижности, если не при её полном отсутствии. Само собой, в данном случае преодолеть подобные трудности помогают занятия физической культурой, которые благотворно влияют на организм студента, формируя в нём

не только физически развитого, но и эмоционально-психически развитого человека. Это проявляется в выработке у студента пассивных навыков борьбы с утомлением нервной системы, увеличения производительности интеллектуальной деятельности, а также работоспособности организма в целом, выдерживая большие нагрузки. Форма занятий физической культурой у студентов, как правило, выражена в активной спортивной деятельности, отвлеченной от учебного процесса, способствуя созданию такой обстановки, которая позволяет достичь комфортного эмоционального состояния [2, 5].

Подобная комфортная обстановка вырабатывает в студентах незаменимые эмоционально-психические качества, необходимые в абсолютно любой профессиональной деятельности. Поэтому можно говорить, что такая выработка имеет общий характер. Например, следует отметить, что качества, которые студент нарабатывает в рамках физкультурной деятельности, могут быть следующими: целеустремленность, которая достигается посредством постановки определённых спортивных целей перед студентом, выполняя которые, он может осознавать возможность проецирования целей и на учебный процесс, связанный с интеллектуальной деятельностью; упорство, настойчивость и терпение, которые сопутствуют достижению целеустремленности, поскольку не всегда цель достижима с первого раза, что формирует у студента понимания необходимости быть эмоционально готовым к трудностям; собранность, сосредоточенность, рациональность действий развивается также посредством спортивных занятий, поскольку очень редко необдуманные действия в спорте приводят к желаемому результату, что наталкивает студента на мысль о концентрации ради достижения поставленной цели; смелость, решительность и инициативность, необходимые в учебном процессе также развиваются посредством выполнения физических упражнений, поскольку они развивают в студенте способность брать ответственность на себя, принимая решение, способное изменить ход игры [3].

Очевидно и то, что не только эти волевые качества достигаются студентом во время занятий физической культурой, однако, возможно, важно даже не это. Более важным фактом является то, что спортивная деятельность вырабатывает у студента эмоциональную устойчивость к трудностям, с которыми ему придётся столкнуться не только в процессе обучения, но и во взрослой, самостоятельной жизни. Авторам данной статьи видится, что это обладает незаменимым значением, так как происходит многостороннее формирование человека, в том числе и эмоциональное. Как было сказано ранее, воля к достижению цели, а также сопутствующие ей иные качества помогают учащемуся задействовать свои интеллектуальные и умственные способности даже тогда, когда, казалось бы, он использует только свои физические данные. Развитие интеллектуально-эмоционального фона у студента посредством занятий физической культуры помогает ему окрепнуть, осознать свою психическую устойчивость ко всем трудностям.

Необходимо отметить, что формирование устойчивости психофизического характера зависит от конкретных различных факторов внешней среды. Среди них можно выделить следующие: способность совершенствовать такие показатели как внимательность, сконцентрированность, устойчивость восприятия и способность дольше помнить необходимую информацию. Так, именно для этого и применяются физические нагрузки, направленные на оптимизацию, совершенствование, развитие работоспособности, а также профилактику нервно-психических и эмоциональных негативных последствий, влияющих на общее состояние студента, а также непосредственно влияющие на его состояние во время учебного процесса. Поэтому необходимо, как видится, повышать производительность интеллектуальной деятельности студента, подготавливая его к профессиональной деятельности, в которой он, так или иначе, столкнётся с эмоциональными трудностями, которые сможет преодолеть благодаря имеющимся показателям, наработанным посредством физических упражнений.

Было отмечено, что интеллектуальные данные студента реже подвергаются влиянию негативных факторов внешней среды, если студент в таковых условиях надлежащим образом выполняет физические упражнения, способствующие профилактике психо-эмоционального напряжения. Рациональный подход к физическим нагрузкам способствует сохранению тех показателей нервной системы, которые и характеризуют нервную устойчивость студента во время переживаний. Следствием таких переживаний и является эмоциональное утомление, формирующееся в условиях постоянной, напряженной и длительной работы. Утомление у студента и проявляется в снижении производительности его умственной деятельности, неготовности выполнять массивы имеющихся задач, общей усталости. Зачастую выделяют двойственность его протекания: компенсированное и некомпенсированное. Первый вариант не предполагает ярких проявлений снижения работоспособности. Однако второй вариант предполагает активное проявление недуга у студента, когда нервная система перестаёт справляться с трудностями, используя даже резервы организма, именно такой вариант приводит к стрессу во время сессии, с которой так или иначе приходится справляться студенту.

Период экзаменов и зачётов действительно является для студента наиболее утомительным в плане интеллектуальных и эмоциональных нагрузок, к которым студент не столь сильно готов, ввиду отсутствия у него физических нагрузок, способствующих компенсации накопленного напряжения и усталости. Переутомление, очевидно, влияет негативно на процесс сессии у студента, поскольку он, вероятно, нерационально распорядится совершаемыми им физическими нагрузками, неправильно организует свой труд и выполнение умственной деятельности, неправильно питается, чрезмерно ответственно и импульсивно относится к учёбе. Именно такой комплекс проблем воздействует на студента крайне негативно, формируя у него ряд заболеваний, связанных с нервно-психическими сложностями, а также расширяется и на другие жизненно важные органы. Само собой, сессия, проходящая дважды в году, не бесследно отражается на здоровье студента, формируя у него хроническую утомленность и неготовность к работе как интеллектуальной, так и физической. Хроническая умственная утомленность сперва не подаёт никаких знаков, однако при преступлении черты перегрузки, нервная система начинает посылать сигнал о неготовности справляться со всеми нагрузками в дальнейшем. Именно поэтому студенту следует менять вид деятельности, отдавая предпочтение какому-либо виду спорта, правильно питаться, выполнять простейшие физические упражнения, повышающее общее состояние студента, а также поддерживать гигиену.

Применительно к простейшим физическим упражнениям, можно сказать, что они не должны оказывать действительно серьёзное влияние на организм студента, поскольку напряжение, которое могут давать серьёзные физические нагрузки, может ли усугубить ситуацию. Поэтому следует в качестве таких упражнений рассматривать прогулку, лёгкую пробежку, выполнение элементарного комплекса физических упражнений по утрам, плавно переходя на постоянное занятие физическими упражнениями дома или в тренажёрном зале.

Влияние вышперечисленных физических нагрузок не может рассматриваться как односторонний процесс, имеющий однонаправленное влияние, поскольку, как показывает практика, систематическое выполнение простейших физических упражнений приводит к тону психической, эмоциональной, умственно-интеллектуальной, физиологической и иной устойчивости. Именно поэтому студент, выполняющий минимальное количество упражнений физического характера в большей степени справляется с трудностями и возникающими у него негативными эмоциями.

Наряду с вышесказанным важно осознавать, что любые эмоции человека имеют определённую длительность проявления, а также степень выраженности. Например, в данном случае можно указать такие разновидности эмоций как: настроения, которые обладают устойчивостью при слабом их проявлении; аффект, который не обладает устойчивостью, а выражен конкретным раздражителем, заставляющим человека проявлять

бурные эмоции; страсть, которая обладает одновременно и устойчивостью, и ярким её выражением. Поэтому наиболее важно вырабатывать у студента страсть к спортивным занятиям, как к источнику, дающему ему возможность реализовывать себя в желаемой для него степени. Именно так страсть от пассивного проявления интеллектуальной деятельности может быть спроецирована страсть к активному проявлению своего интеллекта посредством борьбы с чувством страха и неуверенности в себе, а также повышения самооценки, столь важной для каждого студента.

Так студент, занимающийся физической культурой, нарабатывает в себе навык самоконтроля и саморегулирования, опираясь на визуальные, мышечно-двигательные, интеллектуальные, эмоциональные, осязательные и иные чувства.

Само собой, не только теория показывает, что роль физической деятельности не ограничивается в положительном влиянии исключительно в отношении физиологического состояния человека, поскольку огромное влияние происходит и на эмоциональную устойчивость. Огромный массив практических исследований и наблюдений за эмоциональным состоянием студентом позволяет теперь уже наверняка заявлять о преобладающем положительном значении физкультуры в жизни студентов. Конечно, отрицательно физическая культура может влиять только на тех, кому противопоказаны те или иные физические нагрузки, которые вызывают не полезную спортивную и эмоциональную мотивацию, а дискомфорт и негативное отношение к спорту в общем. Поэтому, на основании исследований, изучающих проведение занятий спортивной деятельностью, соразмерной и индивидуальной для каждого, учёные быстро пришли к выводу о том, что в большинстве случаев любые агрессивные, негативно-направленные, отрицательные эмоции, которые были у студента до занятий спортом, превращались в чувство удовлетворенности и эмоциональный подъём после занятий спортом [4, 6]. Если обобщить ситуацию, связанную с исследованием влияния физической культуры на эмоциональное состояние студента, то на 100 человек 65% из них будут полноценно удовлетворены тренировкой, не ощутив дискомфорта, 15% не заметят никаких изменений в своём эмоциональном состоянии, остальные 20% начинают ощущать чувство агрессии, апатии, безразличия. Такой результат является отчасти субъективным, поскольку не каждый студент, занимающийся спортом, будет доволен нагрузкой, которой он подвергается. Именно поэтому в учёных кругах существует двойственность мнения по отношению к влиянию физической культуры на эмоциональный фон студентов. Одни утверждают о том, что регулярно тренирующиеся способны перебороть стресс, связанный эмоциональным упадком, а другие учёные придерживаются мнения о том, что этот самый стресс у студентов возникает из-за физических нагрузок, не являющимися средством урегулирования эмоционального состояния [1].

В ходе работы над статьёй нами было проведено опрос среди студентов высших учебных заведений. В опросе приняли участие 64 человека, среди них 45 юношей и 19 девушек. Им был задан следующий вопрос: «Как много времени вы уделяете физическим упражнениям в день?», «Ощущаете ли вы спокойствие и удовлетворение после упражнений?», «Замечаете ли вы повышение работоспособности после физических упражнений?». 45 респондентов, среди них 30 юношей и 15 девушек, ответили, что уделяют физическим нагрузкам не более 10 минут в день, ограничиваясь лишь базовыми упражнениями; при этом 24 человека, 15 юношей и 9 девушек, отметили уменьшение напряжения и стабилизацию эмоционального фона. Остальные 19 респондентов ответили, что ежедневно уделяют физическим упражнениям от 30 минут до часа в день, среди них 15 юношей и 4 девушки, при этом все отметили наличие чувства удовлетворенности после физических нагрузок, а 10 студентов, 8 юношей и 2 девушки, заявили о повышении умственной и физической работоспособности. Хотя данное исследование не носит массовый характер, но опираясь на имеющиеся данные, можно сделать объективный вывод о заметном влиянии физических нагрузок на эмоциональное состояние студентов.

Таким образом, подводя итог, следует сказать, что в большинстве случаев влияние физической культуры на физическое и эмоционально-психическое состояние студента определяется как ключевой фактор формирования в студенте гармоничных качеств, повышающих производительность его интеллектуального труда, снижающих чувство чрезмерного возбуждения, агрессии, торможения, дезориентации, неуверенности. Прежде всего физическая культура направлена на эту самую физическую составляющую человека, однако её комплексный характер, проявляющийся и во влиянии и выработке интеллектуальных способностей говорит о недооценке её значения как фактора формирования эмоционально устойчивого студента.

Список используемой литературы:

1. Айвазова Е.С., Дорофеева Е.Н., Дорофеев А.А. «Влияние средств физической культуры на психоэмоциональное состояние студентов».
2. Демин, В.А. Методологические вопросы исследования спорта в аспекте теории деятельности. – М.: Физкультура и спорт, - 1975. – 354 с.
3. Ильина Н.Л. Влияние физической культуры на психологическое благополучие человека // Ученые записки университета Лесгафта. - 2010. - №12.
4. Ильин, Е.П. Психология физического воспитания. – М.: Просвещение, 1987. – 654 с.
5. Кожевникова Л. Физическое воспитание как средство формирования здорового образа жизни и культуры досуга студенческой молодежи / Л. Кожевникова // Физическое воспитание студентов, 2010. №3. С. 34
6. Кузнецова Е.В., Петровская В.Г., Рязанцева С.А. Психология стресса и эмоционального выгорания: учебное пособие для студентов факультета психологии. – Куйбышев, 2012.

Влияние пандемии COVID -19 на процессы цифровизации в мире**Impact of the COVID-19 pandemic on digitalization processes in the world***Горобченко Милана Андреевна**Студент 1 курса**Экономический факультет**Санкт-Петербургский государственный университет**ул. Чайковского, 62, Санкт-Петербург, 191194**e-mail: milanamilana0600@mail.ru**Gorobchenko Milana Andreevna**Student 1 term**Faculty of Economics**Saint-Petersburg State University**st. Tchaikovsky, 62, St. Petersburg, 191194**e-mail: milanamilana0600@mail.ru***Аннотация/**

Пандемия COVID-19 сильно повлияла на многие социальные и экономические процессы в мире. В данной статье рассматривается влияние пандемии COVID -19 на процессы цифровизации в мире. В статье выявлены основные тренды и области, которые наиболее сильно затронула пандемия. Рассматриваются ее положительные и отрицательные последствия в контексте цифровизации. В результате делается вывод, что она положительно повлияла на процессы цифровизации, расширив применение цифровых технологий во многих сферах, таким образом, упростив жизнь многих людей и изменив способы функционирования многих фирм. Более того, многие правительства начали активно поддерживать цифровую трансформацию своих стран, отметив необходимость такого стратегического направления в новых реалиях.

Annotation/

The COVID-19 pandemic has greatly affected many social and economic processes in the world. This article discusses the impact of the COVID -19 pandemic on digitalization processes in the world. The article identifies the main trends and areas that have been most affected by the pandemic. Its positive and negative consequences are considered in the context of digitalization. As a result, it is concluded that it has had a positive impact on digitalization processes, expanding the use of digital technologies in many areas, thus simplifying the lives of many people and changing the way many firms operate. Moreover, many governments have begun to actively support the digital transformation of their countries, noting the need for such a strategic direction in the new realities.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, COVID-19, электронная коммерция, блокчейн, искусственный интеллект, цифровая трансформация, финтех, цифровая экономика, онлайн-образование.

Key words: digitalization, digital technologies, COVID-19, e-commerce, blockchain, artificial intelligence, digital transformation, fintech, digital economy, online education.

В последние годы становится все более очевидным, что пандемия COVID-19 очень серьезно повлияла на многие экономические и социальные процессы. Его распространение привело не только к изменению жизни многих людей, но и к изменению методов функционирования многих предприятий. Ряд предприятий даже закрылись ввиду неспособности функционировать в новых реалиях.

Почему же некоторые фирмы смогли справиться с трудностями, а другие потерпели крах и закрылись? Как государства и их граждане адаптировались к последствиям COVID-19? Цифровая трансформация сыграла здесь решающую роль в адаптации к ограничениям и перебоям в логистике в условиях пандемии. Пандемия, действительно, продемонстрировала потребность в цифровых изменениях больше, чем когда-либо прежде, поэтому важно понимать масштабы ее влияния на цифровые процессы. Данное исследование направлено на выявление основных цифровых трендов и областей, которые затронула цифровизация во время и после пандемии.

Перейдем к рассмотрению основных трендов. Одним из ярких последствий пандемии является внедрение цифровых технологий во многих отраслях. Цифровизация привела к активному использованию

электронных платформ, онлайн-образования, росту электронной коммерции, а также к переходу на удаленную работу. Более того, люди начали активнее использовать сервисы с видеотрансляцией и различные мессенджеры: довольно сильно вырос на использование таких программ, как Zoom, Skype, Microsoft Teams и т.д. Так, на Рисунке 1 можно увидеть, насколько сильно выросло использование в Китае онлайн-сервисов WeChat, Tencent и Ding для удаленной работы в конце января 2020. [1]

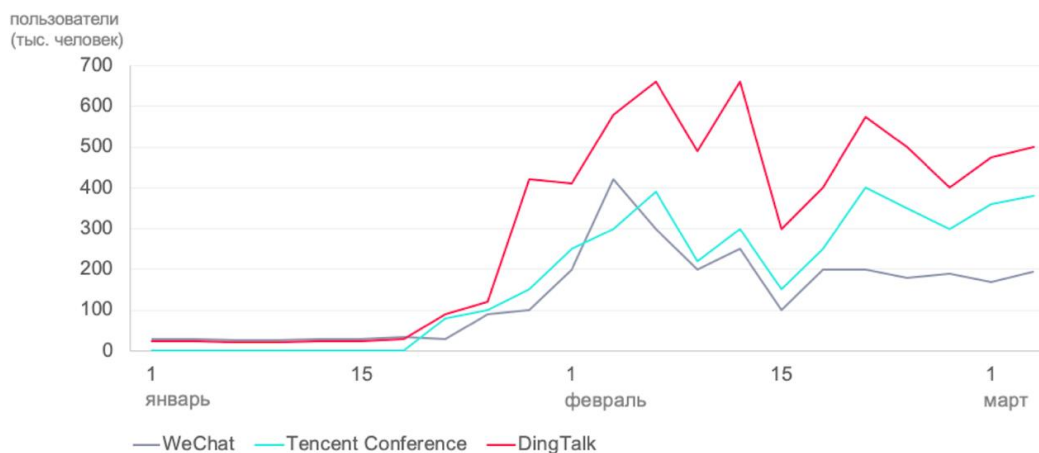


Рисунок 1. Рост использования в Китае онлайн-сервисов WeChat, Tencent и Ding для удаленной работы в конце января 2020.

Источник: [1]

Перечисленные выше онлайн-сервисы также поспособствовали переходу школ и университетов к дистанционному формату обучения. Здесь пандемия выявила ряд проблем, к которым относится отсутствие или проблемы подключения к Интернету, а также отсутствие персонального компьютера у обучающегося, что указало на цифровой разрыв между многими странами. Например, во всем мире 2/3 детей и молодежь в возрасте до 25 лет дома не имеют доступа к интернету. Стоит отметить, что доступ к Интернету сильно отличается в зависимости от относительного благосостояния стран: в странах с высоким уровнем дохода 87 % детей и молодых людей имеют доступ к интернету у себя дома, но в странах с низким уровнем дохода только 6 процентов. В Таблице 1 отображена статистика по доступу к интернету детей и молодых людей до 25 лет по регионам. Рост цифрового разрыва является еще одним трендом-последствием пандемии.

Многие страны, понимая эти проблемы, начали поднимать вопрос о том, чтобы сделать Интернет и технологии более доступными, что в последствие поможет снизить цифровой разрыв. [3] Говоря о положительных чертах онлайн-образования, можно сделать вывод, что оно не только помогло не допустить распространения вируса в школах и университетах, но и для многих стало более удобным способом обучения. Сейчас появилось множество курсов и онлайн-повышений квалификаций от различных цифровых платформ (в России Skillbox, Geekbrains, Нетология и т.д.), большая часть из них даже дешевле и доступнее очного образования.

Несмотря на успех одних цифровых платформ, мы можем наблюдать спад в других. Под ударом оказались преимущественно транспортные сервисы (Uber, Яндекс Такси, Didi Chuxing и др.), а также сервисы по бронированию путешествий и покупке билетов на самолеты (Airbnb, Booking.com, Aviasales и др.). Этот тренд является очевидным, так как подкреплен общим спадом в сфере туризма и ограничениями на передвижение.

Таблица 1. Количество детей и молодых людей, имеющих и не имеющих дома доступ к интернету (в миллионах), по регионам.

Регион	Дети и молодые люди (0-25 лет)	
	Есть доступ	Нет доступа
Южная Азия	117	768
Восточная Азия и Тихий океан	435	369
Западная и Центральная Африка	18	329
Восточная и Южная Африка	47	313
Ближний Восток и Северная Африка	56	260
Латинская Америка и Карибский бассейн	145	130

Источник : [2]

Еще одним интересным трендом-последствие пандемии является рост электронной коммерции, и как следствие изменение потребительских привычек людей. Массовая мировая самоизоляция повлияла на переход от традиционных форматов потребления товаров и услуг к онлайн-потреблению, а также к использованию безналичных платежей. Фирмам также пришлось перейти на онлайн-концепции в связи со снизившимся спросом. На Рисунке 2 показано, что в 2021 году розничные продажи электронной коммерции составили около 5,2 триллиона долларов США по всему миру. Ожидается, что эта цифра вырастет на 56 процентов в течение следующих лет, достигнув около 8,1 триллиона долларов к 2026 году. [4]

Еще одним трендом является возникновение удаленной работы. Появление удаленной работы во время пандемии сподвигло фирмы на глубокие изменения в организации работы и рабочих мест, многие сотрудники успешно интегрировались в новую реальность. Вероятно, это было наиболее заметное и долгосрочное воздействие пандемии и демонстрирует, как быстро может ускориться цифровая трансформация.

В дополнение к вышеупомянутым примерам, цифровые меры реагирования на COVID-19 охватывают широкий спектр отраслей и секторов, таких как робототехника и технологии 3D-печати в производстве и логистике, финансовые технологии (финтех) и расширение мобильных денег. Автоматизация снижает зависимость фирм от человеческих ресурсов. Более того, цифровые технологии заметно повышают производительность и снижают затраты.

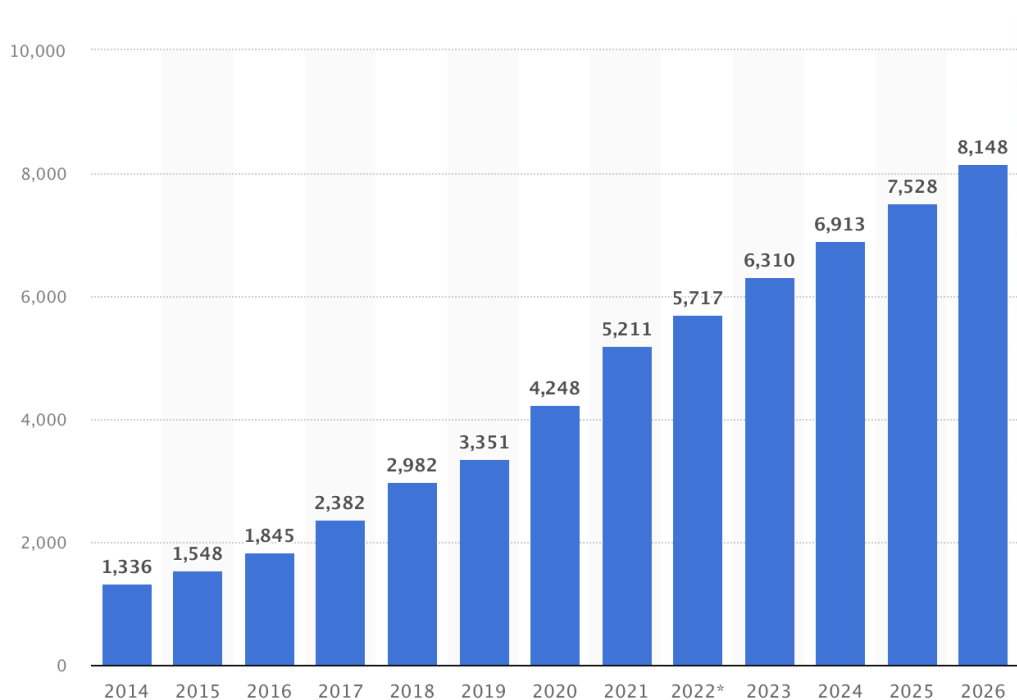


Рисунок 2. Розничные продажи электронной коммерции по всему миру с 2014 по 2026 год (в миллиардах долларов США).
Источник: [4]

Еще одним явлением является растущее использование аналитики больших данных и искусственного интеллекта (ИИ). Технологии ИИ в дальнейшем будут иметь больший потенциал для развития, так как на данный момент они требуют более эффективных процессов управления данными, которые еще не запущены, за исключением крупных технологических и других высокотехнологических компаний. [5] К сожалению, не все фирмы имеют доступ к широкому спектру цифровых технологий.

Интересным является факт того, что пандемия создала новое направление, получившее название COVID-Tech. Это комплект инструментов и технологических решений, разработанных для борьбы с распространением коронавируса. Во многих странах (например, России, Австралии, Италии, Исландии, Южной Кореи и Польше) были созданы программы, которые использовались для мониторинга зараженных COVID-19, а также тех, кто был с ними в контакте.

Стоит отметить, что многие страны потратили много времени и средств на создание цифровых технологий для диагностики и прогнозирования распространения болезни. Так, в Израиле учёные смогли создать функцию определения коронавируса по голосу, а в США разработали портативные устройства для отслеживания симптомов пандемии. Более того, на базе уже существующих приложений были разработаны информационные сервисы, которые вызвали помощь при обнаружении критического состояния у пользователя. Так, в китайском мессенджере WeChat для этих целей были созданы тысячи групп среди сообществ и юридических лиц. Вследствие крупной нагрузки на медицинские учреждения увеличился спрос на сервисы телемедицины и дистанционной помощи, а с ним и инвестиции в эту сферу. Широкое распространение получили такие приложения, как eConsult, Doc+, Amwell, LIVI и др.

Благодаря такому явлению как COVID-Tech у людей повысилось внимание к концепции «Общества 5.0», возникшей еще в 2016 году в Японии. Она утверждает важность применения цифровых технологий для улучшения качества жизни людей и не ориентирована прямо на развитие промышленного производства. При этом стоит отметить, что цифровые технологии – не панацея для решения всех проблем. Например, искусственный интеллект не сможет за короткое время разработать лекарство для борьбы с коронавирусом. ИИ

в данном случае сможет направить человека в правильное направление для поиска решений проблемы. Тем не менее, ИИ развивается и уже сейчас в сфере медицины делает большие успехи: примерами могут являться постановка диагноза заболеваний с помощью ИИ с 90% точностью лишь по анализу медицинских снимков или роботы-ассистенты с внедренным ИИ для пожилых людей. [6]

На рисунке 3 можно увидеть какие основные цифровые технологии применяются в направлении COVID-Tech. Можно отметить, что ИИ является самой применяемой цифровой технологией. Выше были разобраны примеры использования этой технологии. Перейдем к изучению применения других. С помощью технологий беспроводной связи работают сервисы телемедицины, также может осуществляться дистанционная диагностика. Автономные роботы могут следить за санитарными нормами в помещении, а дроны заниматься доставкой биоматериалов из удаленных локаций и мн.др. [7]



Рисунок 3. Применение цифровых технологий в области CovidTech: 2020

Источник: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Цифровая экономика.
URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/457148740.pdf>

Помимо развития цифровых технологий коронавирус выявил и ряд проблем в этой сфере. Основная из них – это кибербезопасность. Онлайн-доставки и курьерские службы последнее время часто сталкиваются с утечками данных. Согласно исследованию компании InfoWatch, за первое полугодие 2020 года было обнаружено 72 случая утечки персональной информации, из которых треть пришлось на Россию. В результате утечек в системах кибербезопасности по всему миру были украдены данные 3,43 млн человек. [6]

Также пандемия COVID-19 негативно повлияла на блокчейн-технологии. Например, расходы на корпоративные блокчейн-проекты в Европе выросли на 60%. [8] При этом, пандемия открыла для многих компаний потребность в применении блокчейн-технологий. Так, количество сбоев в логистических цепочках, прогнозирование и планирование поставок, а также число некачественной и бракованной продукции могут снизиться благодаря блокчейну. Технология использования состоит в свойстве блокчейна – неизменяемости информации на всех этапах создания товара, поэтому сведения о нем всегда будут достоверные. Правительства различных стран также заинтересованы в поддержке такой практики использования для совершенствования технологий блокчейна.

Развитие электронного банкинга также стало следствием пандемии. Банки разработали собственные мощные онлайн-платформы с использованием бесконтактных платежей, которыми активно пользуются клиенты этих банков. Например, согласно исследованию финансовой консультационной фирмы deVere Group, вскоре после обнаружения COVID-19 использование собственных финтех-приложений в Европе увеличилось на 72%.

Помимо влияния на различные отрасли, пандемия также поспособствовала крупным изменениям на государственном уровне. Как указано в «Перспективе цифровой экономики ОЭСР, 2020 г.», по состоянию на середину 2020 г. 34 страны ОЭСР внедрили национальную цифровую стратегию, координируемую на самом

высоком правительственном уровне. Правительства также уделяют большое внимание новым цифровым технологиям, таким как ИИ, блокчейн и инфраструктура 5G, последняя из которых имеет решающее значение для поддержки усовершенствованной мобильной широкополосной связи, устройств Интернета вещей (IoT) и приложений ИИ. [9]

Таким образом, пандемия стала фундаментальной движущей силой новых бизнес-моделей и рынков. Она расширила использования цифровых технологий во многих сферах: розничные продажи, образование, удаленная работа, логистика, финтех, онлайн-медицина и многие другие. Более того, ряд правительств утвердили потребность в активной цифровой трансформации на государственном уровне. Помимо этого, COVID-19 указал на ряд проблем: цифровой разрыв, закрытие или снижение прибыли ряда сервисов и фирм вследствие отсутствия адаптации к новой реальности, роста затрат на эту адаптацию. Тем не менее, стоит отметить, что положительных последствий пандемии касательно цифровизации значительно больше, чем отрицательных, с которыми при этом можно бороться. Пандемия значительно изменила потребительское поведение многих людей, а активное использование цифровых технологий значительно упростила им жизнь. Также она значительно повлияла на деятельность многих компаний и их каналы сбыта, привела к появлению и использованию множества онлайн-сервисов.

Список используемой литературы:

1. Департамент международного и регионального сотрудничества СП РФ. Цифровые технологии и кибербезопасность в контексте распространения COVID-19. [Электронный ресурс]. URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-digital.pdf> (дата обращения: 15.11.2022)
2. UNICEF. Оценка цифрового подключения во время пандемии COVID-19. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unicef.org/eca/media/14641/file/Connectivity%20RUS.pdf> (дата обращения: 20.11.2022)
3. Шляпников В.В. Эволюция дистанционного образования в условиях пандемии. // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2021. №2 (31).
4. Информационно-аналитическая база Statista. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/> (дата обращения: 01.12.2022)
5. Eurofound. Contreras R.R. Covid-19 and digitalization. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eurofound.europa.eu/data/digitalisation/research-digests/covid-19-and-digitalisation> (дата обращения: 04.12.2022)
6. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Спецпроект «Жизнь после». [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/427849866.html> (дата обращения: 10.12.2022)
7. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Цифровая экономика. [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/457148740.pdf> (дата обращения: 10.12.2022)
8. Агенство стратегических инициатив. АСИ и ВШЭ изучили международный опыт реализации новых бизнес-идей во время пандемии. [Электронный ресурс]. URL: <https://asi.ru/news/151600/> (дата обращения: 12.12.2022)
9. OECD. Digital Economy Outlook 2020 Supplement “Digital Transformation in the Age of COVID-19. Building Resilience and Bridging Divides” [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/digital/digital-economy-outlook-covid.pdf> (дата обращения: 15.12.2022)

Влияние фелинотерапии на стрессоустойчивость студентов психологов**The influence of feline therapy on the stress resistance of students of psychologists****Финк А.**

*Студент 5 курса,
Факультет психологии и педагогики
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Кемеровский государственный университет»
РФ, г. Новокузнецк*

Fink A.

*Student of the 5rd year,
Faculty of Psychology and Education of the
Novokuznetsk Institute (branch)
of the Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
"Kemerovo State University"
Russian Federation, Novokuznetsk*

Научный Руководитель:**Дворцова Е.В.**

*канд. психол. наук, доцент,
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Кемеровский государственный университет»
РФ, г. Новокузнецк*

Scientific director**Dvortsova E.V.**

*cand. pshhol. Sciences, Associate Professor,
Novokuznetsk Institute (branch)
of the Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
"Kemerovo State University"
Russian Federation, Novokuznetsk*

Аннотация.

В статье затронута важная проблема для студентов-психологов, связанная с влиянием на них фелинотерапии для повышения стрессоустойчивости

Рассмотрены теоретические подходы к определению понятий стрессоустойчивость и фелинотерапия.

Проанализированы факторы, влияющие на стрессоустойчивость.

Рассмотрены особенности влияния фелинотерапии на людей.

Охарактеризована выборка, этапы исследования, определены методы и методики исследования.

Выявлена значимость влияния фелинотерапии на стрессоустойчивость студентов-психологов.

Оценена значимость влияния фелинотерапии на стрессоустойчивость студентов-психологов.

Теоретико-методологическая основа исследования: составили исследования таких психологов, как А. Дрисколл, С. Хантон, Т. Ворнер, Л. Воллред, С. Ридчардсон, М. Раттер. Выборка: 30 студентов факультета психологии и педагогики Новокузнецкий институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования.

Annotation.

The article touches upon an important problem for psychology students related to the influence of feline therapy on them to increase stress resistance.

Theoretical approaches to the definition of the concepts of stress resistance and felinothrapy are considered.

The factors influencing stress resistance are analyzed.

The features of the influence of feline therapy on people are considered.

The sample, the stages of the study are characterized, the methods and techniques of the study are determined.

The significance of the influence of feline therapy on the stress resistance of psychology students is revealed.

The significance of the influence of feline therapy on the stress resistance of psychology students is assessed.

Theoretical and methodological basis of the study: the studies of such psychologists as A. Driscoll, S. Hunton, T. Warner, L. Wollred, S. Ridchardson, M. Rutter were compiled. Sample: 30 students of the Faculty of Psychology and Pedagogy Novokuznetsk Institute (branch) federal state budgetary educational institution higher education.

Ключевые слова: стрессоустойчивость, фелинотерапия, студенты-психологи.

Key words: stress resistance, feline therapy, psychology students.

Стрессоустойчивость — термин, характеризующий определенные черты личности, позволяющие работникам справляться с высокими интеллектуальными и эмоциональными трудовыми нагрузками без неблагоприятных последствий для производительности труда, людей и здоровья. А также способность противостоять давлению и напряжениям и, как следствие, способность функционировать эффективно и с минимальным беспокойством в условиях стресса.

Таковыми учеными как Хантон, Ворнер и Воллред был выявлен ряд психосоциальных факторов, влияющих на стрессоустойчивость. Эти факторы включают: активное преодоление трудностей, оптимизм, когнитивную переоценку, позитивное социальное поведение, социальную поддержку и др. Социальная поддержка является одним из основных защитных элементов, влияющих на благополучие семьи, общества, качество воспитания и устойчивость всех людей вне зависимости от возраста. 10-летнее лонгитюдное исследование показало, что социальная поддержка со стороны партнеров способствует устойчивости в ответ на экономический стресс. Напротив, плохая социальная поддержка усиливала стресс, приводя к таким физиологическим и психологическим проявлениям как учащенному сердцебиению, депрессии, тревожности и повышенной восприимчивости к другим стрессам.

Хотя нейробиологические исследования стрессоустойчивости имеют меньше теоретического обоснования, в последние годы появились новые открытия. Например, было показано, что стрессоустойчивые люди имеют совершенно другие поведенческие характеристики и нейронные субстраты по сравнению с более восприимчивыми людьми. Даже мозговые структуры людей более стрессоустойчивых и менее очень разнятся. Современные российские исследования показали, что люди рождаются более невротичными и восприимчивыми изначально

Следует отметить, что результаты исследований влияния стресса раннего возраста на стрессоустойчивость остаются противоречивыми. Неблагоприятные детские переживания (ПДС), такие как психологическое или сексуальное насилие, насилие в отношении матери и бытовая дисфункция, сильно коррелируют со значительно повышенным риском физических или психологических заболеваний, а также нездоровых привычек в последующей жизни. Например, алкоголизма, депрессии, курения, сильное ожирение и употребление наркотиков. Хотя хорошо известно, что, легкое воздействие стресса в раннем возрасте, так называемая прививка от стресса, может улучшить стрессоустойчивость. Такие дети позже демонстрировали улучшенную пространственную память и нейронную активность что свидетельствует о существовании вариаций нейронной пластичности, связанных с длительным периодом отрицательного стресса. Главный вопрос, который волновал не только ученых занимающихся вопросами стресса но и людей в целом как повысить общий уровень стрессоустойчивости и сделать это с минимальными затратами и финансовом плане. И одним из таких способов является, фелинотерапия. Это одна из молодых областей зоотерапии. Контактная терапия с использованием кошек. Предпосылки этой терапии аналогичны доготерапии. Название фелинотерапия происходит от двух слов – *felis* (латинское) – кошка и *therapeia* (греческое) – забота, лечение.

Фелинотерапия относится к категории зоотерапии и является поддерживающим лечением соматических и психических расстройств, стресса. Его принцип – непосредственный контакт больного с кошкой.

Впервые о том, что кошки лечат болезни человека, заговорили еще в древности. Но официальное подтверждение терапевтического эффекта появилось только в середине прошлого века: когда специалисты из

США и Великобритании начали практиковать сеансы пет-терапии с кошками в специализированных клиниках для людей с отклонениями в развитии. Также группа ученых из Лондонского института терапевтических методов доказала, что животное генерирует микротоксины, благотворно влияющие на больных хроническими воспалительными заболеваниями.

Терапия в основном заключается в проведении времени пациента с кошкой. Пребывание в компании животного позволяет развить многие способности. Забота о нем даст больному возможность научиться ответственности, но также и чувствительности. Во время терапии пациенты играют с кошкой, что со временем становится для них отличным развлечением. Животное – лучший друг человека. Некоторым людям нравится разговаривать с питомцами, что заставляет чувствовать себя менее одинокими. Фелинотерапия предполагает не только игру с кошкой, но и времяпрепровождение с ней. Просто смотреть на поведение животного очень поучительно. Наблюдение за кошкой заставляет пациентов задуматься. Считается, что фелинотерапия способна снизить склонность к агрессии или асоциальному поведению. Проводя время с кошкой и удовлетворяя ее потребности, вы учитесь ответственности. Терапевт также присутствует на терапевтических сеансах. Когда больные наблюдают за иногда игривым поведением кошки, они начинают себя проявлять. Животное дает повод для разговоров. Поэтому во время терапии проще поговорить со специалистом о своих ощущениях и недомоганиях. Кошка воздействует на человека, что приводит к терапевтическому эффекту, включая, например, разогрев конечностей, снижение стресса, артериального давления и многое другое. Поэтому в европейских странах а так же в Америке давно фелинотерапия практикуется достаточно широко в вузах и колледжах. Студенты испытывают сильный стресс после подготовки к выпускным экзаменам, и Эстевес объяснила, что были исследования, которые показали, что ласки кошек снижают кровяное давление и уменьшают стресс.

Известно что студенты Городского колледжа Джуван Вега недавно воспользовались предложением по студенческому обучению где были завезены кошки и остались очень довольны своим опытом. Им нравилось находиться в пространстве, где он не только мог помочь и поддержать кошек, но и избежать шума своего дома [3].

Студенты не единственные, кто получает пользу от занятий с кошками. Кошки и котята, которые живут в так называемой комнате «Cat Therapy», свободно гуляют и не ограничены никакими клетками. Cat Therapy работает так же со спасательными приютами в Лос-Анджелесе, чтобы спасти котят, которые слишком молоды, чтобы быть усыновленными, от эвтаназии в перенаселенных приютах с высоким уровнем убийств.

Студенты не только наслаждаются кошачьей компанией, но и поддерживают кошек в безопасной среде, где они просто могут быть и мирно жить. Многие студенты не могут заводить домашних животных и наличие кошек в вузе разрешает частично и этот вопрос.

Недавно была открыта Солнечная комната, оснащенная мультисенсорными игрушками, такими как маленькие камни и доски, для снятия стресса у учащихся SEN[2].

Существует также комната для размышлений и отдыха, где помощники сверстников играют в игры и учатся со студентами SEN. Студенты также участвовали в таких мероприятиях, как перемещение по столовой в инвалидном кресле.

Согласно новому исследованию, опубликованному в журнале *Anthrozoös*, людям, которые «очень эмоциональны», может быть полезно гладить кошек в рамках мероприятий с участием животных в кампусах колледжей.

«Поскольку большинство университетских вмешательств с участием животных (AAI) связаны с взаимодействием с собаками, мало что известно о возможности предоставления возможностей

для взаимодействия с кошками », — говорится в реферате исследовательской работы «Университетские кошки? Отношение студентов к посещениям кошек на территории кампуса».

«ААI» относится к программам на территории кампуса, которые предоставляют студентам колледжей животных, чтобы помочь студентам чувствовать себя менее встревоженными.

Интересен так же факт, что имеющих кошек студентов, а так же тех кто имеет возможность часто с ними взаимодействовать больше шансов закончить учебу, чем у владельцев собак. Имение рядом с собой кота который даст безусловную любовь, а также имение ответственность за заботу о другом существе, — это потребность, которую можно легко и доступно удовлетворить на этом сложном этапе жизни. Есть чувство удовлетворения в обеспечении хорошего качества жизни для кошки, которая до этого не могла иметь регулярного питания, убежища и безопасности от внешней среды.

В России же такая практика на данный момент не развивается, и нам не удалось найти сведения о вузах или колледжах, которые практикуют кошачьи комнаты. Однако в некоторых колледжах и вузах кошки всё же могут присутствовать, например, как местный талисман. Этот эксперимент может поспособствовать большему внедрению фелинотерапии в вузы а так же в другие предприятия.

Для реализации цели и задач исследования в состав выборки вошли студенты 4 и 5 курса групп ПСДс-18 соответственно, обучающиеся на факультете психологии и педагогики в КГПИ КемГУ по специальности «Психология служебной деятельности». Объем выборки составили 30 человек, из которых 20% юношей и 80% девушек в возрасте от 21 до 25 лет.

Соотношение всех участников исследования по полу, а также различия по полу в контрольной и экспериментальной группах представлены на рисунке 1.

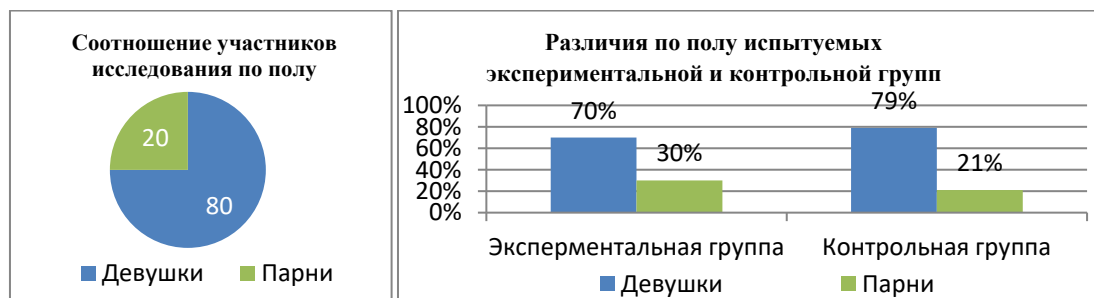


Рисунок 1. Соотношение всей выборки исследования по полу и различия по полу испытуемых контрольной и экспериментальной групп.

Для оценки уровня стрессоустойчивости у студентов-психологов были использованы методики «Тест самооценки стрессоустойчивости» С. Коухен и Г. Виллиансона, «Прогноз-2» В.Ю. Рыбников, «Тест на определение уровня стрессоустойчивости личности» Усатов И.А. По методикам получены следующие результаты:

По методике С. Коухен и Г. Виллиансона в экспериментальной группе среднее значение по шкале стрессоустойчивости составляет 19,2. В контрольной группе среднее значение составляет 17,3. Оценка стрессоустойчивости по шкале «хорошо» выявлена у 2 испытуемых в экспериментальной группе и 5 испытуемых в контрольной группе (13% и 17%, соответственно). Оценка стрессоустойчивости по шкале «удовлетворительно» в экспериментальной группе выявлена у 4 человек, что составляет 27% от общего числа испытуемых в группе. Оценка стрессоустойчивости по шкале «удовлетворительно» в контрольной группе выявлена у 15 человек, что составляет 50% от общего числа испытуемых в группе. Оценка стрессоустойчивости «плохо» и «очень плохо» выявлена у 7 (47%) испытуемых в экспериментальной группе и у 10 (33%) испытуемых в контрольной группе. Оценка стрессоустойчивости по шкале «отлично» не выявлена ни у одного испытуемого в обеих группах.

Наглядно результаты обеих групп представлены на рисунке 2.

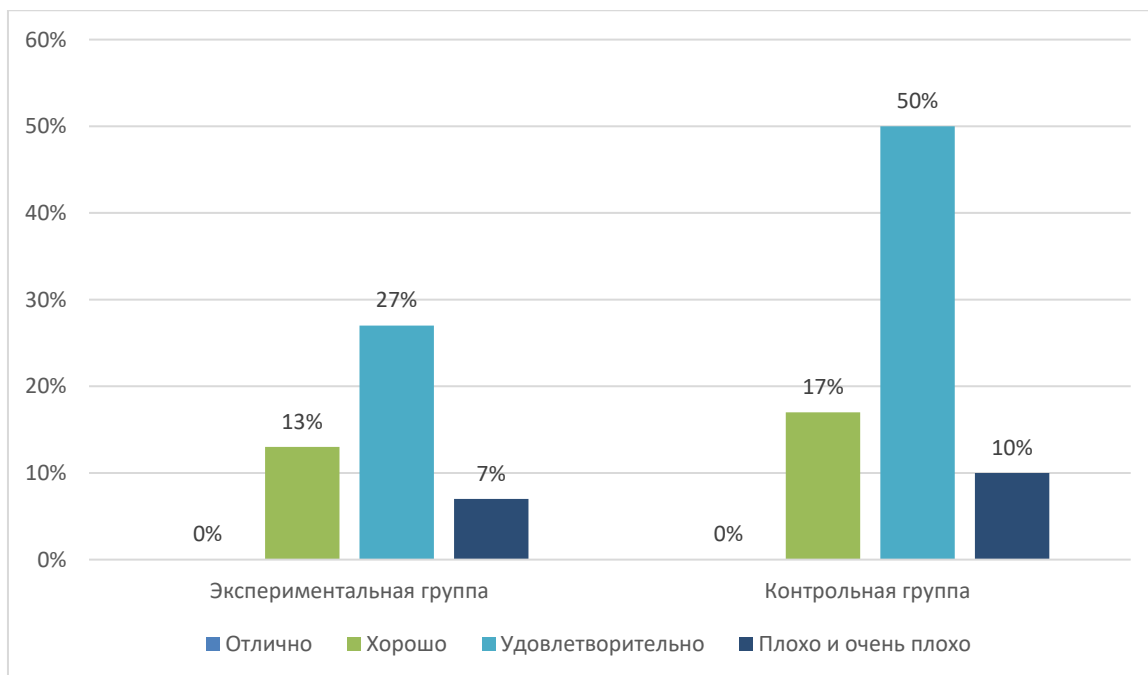


Рисунок 2. Результаты экспериментальной и контрольной групп по методике «Тест самооценки стрессоустойчивости» С. Коухен и Г. Виллиансона на констатирующем этапе эксперимента

Для того, чтобы определить статистически значимые различия между группами, был использован t -критерий Стьюдента. Было выявлено, что при $t_{кр} = 2,04$, $t_{эмп} = 0,4$, что не является статистически значимым. Таким образом, данные, полученные в обеих группах, говорят об отсутствии значимых различий между испытуемыми и равномерности распределения признака в выборке.

По методике «Прогноз-2» В.Ю. Рыбникова среднее значение по шкале стрессоустойчивости составляет 19,7 в контрольной группе и 21,8 в экспериментальной. Для того, чтобы определить значимость различий, были получены значения $t_{эмп} = 0,3$, что не является статистически значимым.

По методике «Тест на определение уровня стрессоустойчивости личности» И.А. Усатова среднее значение по шкале стрессоустойчивости в экспериментальной группе 35,7, а в контрольной группе 33,7. Для того, чтобы определить значимость различий были получены значения $t_{эмп} = 0,6$, что не является статистически значимым.

Таким образом, экспериментальная и контрольная группы не различаются по показателю стрессоустойчивости.

Из это следует вывод: значимых отличий по важным для исследования критериям у испытуемых экспериментальной и контрольной группы не найдено.

Для проверки гипотезы о том, что фелинотерапия повышает уровень стрессоустойчивости студентов психологов было проведено повторное изучение уровня стрессоустойчивости у студентов-психологов после фелинотерапии. Эксперимент проведен при помощи методик констатирующего этапа – «Тест самооценки стрессоустойчивости» С. Коухен и Г. Виллиансона, «Прогноз-2» В.Ю. Рыбников, «Тест на определение уровня стрессоустойчивости личности» Усатов И.А.

По методике С. Коухена и Г. Виллиансона в экспериментальной группе среднее значение по шкале стрессоустойчивости составляет 4,77. В контрольной группе среднее значение составляет 12,24. Оценка стрессоустойчивости по шкале «отлично» выявлена у 9 (60%) испытуемых в экспериментальной и у 3 (10%) Оценка стрессоустойчивости по шкале «хорошо» в экспериментальной группе выявлена у 6 человек, что составляет 40% от общего числа испытуемых в группе, Оценка стрессоустойчивости по шкале «хорошо» в

контрольной группе выявлена у 14 (47%) испытуемых. Оценка стрессоустойчивости «удовлетворительно» выявлена у 12 (40%) в контрольной группе. Оценка стрессоустойчивости по шкале «плохо» у 1 (3%) испытуемого в контрольной группе.

Наглядно результаты повторной диагностики представлены на рисунке 3.

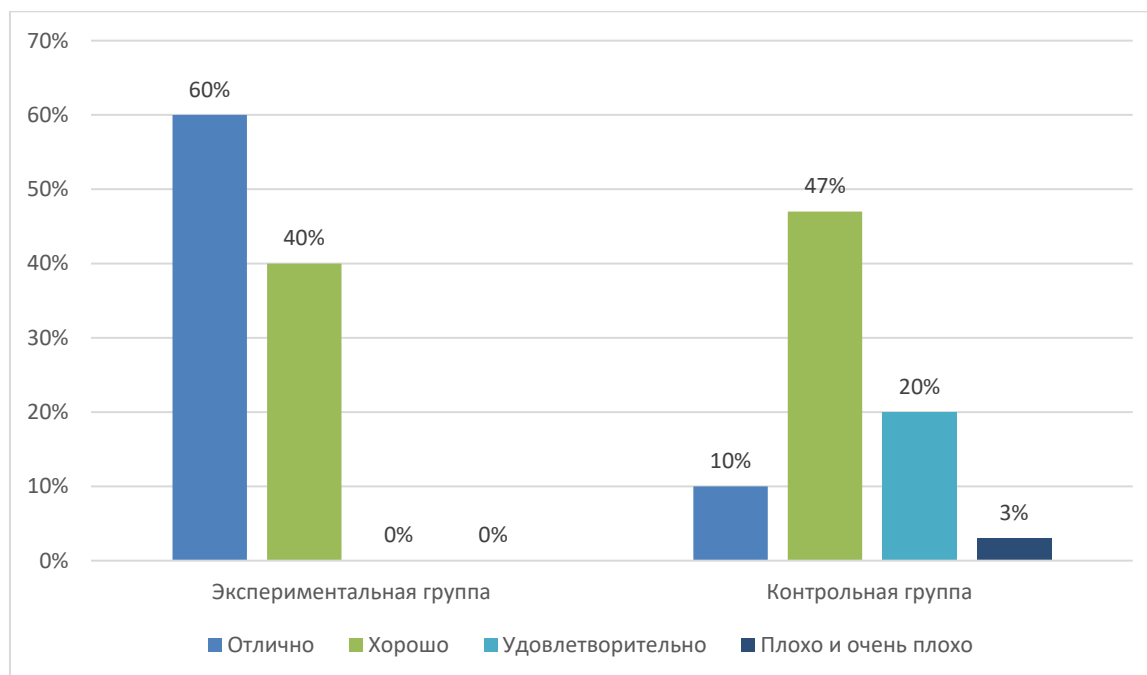


Рисунок 3. Результаты экспериментальной и контрольной групп по методике «Тест самооценки стрессоустойчивости» С. Коухен и Г. Виллиансона на контрольном этапе эксперимента

Для того, чтобы определить статистически значимые различия между группами, был использован t-критерий Стьюдента. Было выявлено, что при $t_{кр} = 2,04$ $t_{эмп} = 2,9$, что показывает различия между результатами экспериментальной и контрольной групп.

Анализ результатов повторного исследования двух групп испытуемых по методике «Прогноз-2» В.Ю. Рыбникова показал, что среднее значение по шкале стрессоустойчивости составляет в экспериментальной группе 8,2, в контрольной группе 17,3. Для того, чтобы определить значимость различий, было получено значение $t_{эмп} = 2,5$, что говорит о значимости различий между группами.

По методике «Тест на определение уровня стрессоустойчивости личности» И.А. Усатова среднее значение по шкале стрессоустойчивости в экспериментальной группе 17,3, а в контрольной группе 26,5. Для того, чтобы определить значимость различий были получены значения $t_{эмп} = 2,6$, показывает различия между результатами экспериментальной и контрольной групп.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что фелинотерапия повышает уровень стрессоустойчивости у студентов психологов.

В начале исследования была выдвинута гипотеза о том, что фелинотерапия влияет на уровень стрессоустойчивости у студентов-психологов, а именно повышает его.

Следом было проведено констатирующее исследование с использованием методики оценки стрессоустойчивости С. Коухен и Г. Виллиансона, анкеты В.Ю. Рыбникова и авторскому тесту И.А. Усатова. Результаты по методике С. Коухена и Г. Виллиансона показали, что у студентов экспериментальной и контрольной групп преобладает оценка стрессоустойчивости «удовлетворительно». После фелинотерапии, в рамках которой был постоянный контакт испытуемых со своими домашними питомцами, кошками, показатели экспериментальной группы изменились.

Наглядно изменения можно увидеть на рисунке 4.

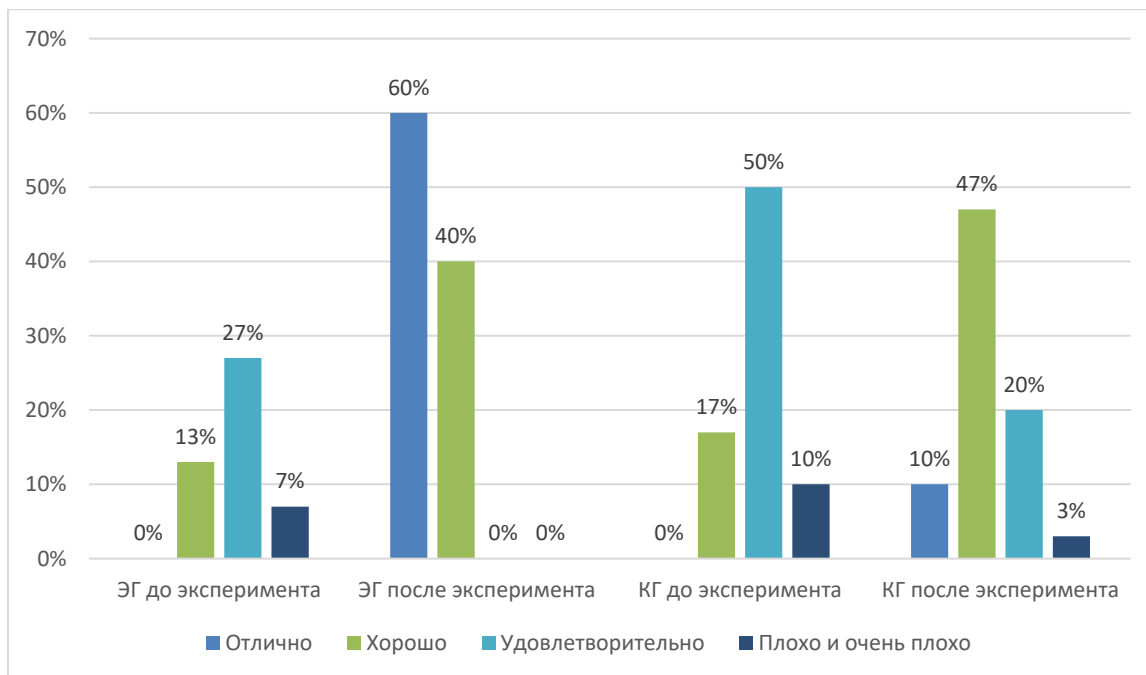


Рисунок 4. Сравнительные результаты изучения уровня тревожности по методике С. Коухена и Г. Виллиансона в экспериментальной и контрольной группах до и после фелинотерапии

Методика «Прогноз-2» В.Ю. Рыбникова и авторскому тесту И.А. Усатова помогла определить средний показатель уровня стрессоустойчивости в каждой группе.

Для выявления влияния и сравнения первичной и повторной диагностик тревожности у студентов-психологов до и после фелинотерапии мы использовали оценку достоверности отличий по t-критерию Стьюдента между изменениями (дельтами) показателей.

Эффективность влияния тренинга самосознания на агрессивность и тревожность сотрудников строительной компании представлена в таблицах 4, 5, 6.

Таблица 4. Влияние фелинотерапии на стрессоустойчивость (А) у студентов психологов по методике С. Коухен и Г. Виллиансона

Экспериментальная группа				
	А до	Эксперимент	А после	ΔА
Ср.арифм.	19,2		4,7	-14,5
Ср. кв. откл.	8,06		4,06	4
Контрольная группа				
	А до	Эксперимент	А после	ΔА
Ср.арифм.	17,3		12,24	-5,06
Ср. кв. откл.	8,58		5,46	3,12
t-критерий Стьюдента				-2,9
p – уровень значимости				p≤0,05

Исходя из полученных данных, фелинотерапия оказала влияние на оценку стрессоустойчивости испытуемых (t-эмп=-2,9 при t-крит=2,04), так как значения по шкале «Стрессоустойчивость» в контрольной группе снизилось. В сравнении с результатами выходной диагностики контрольной группы, участники экспериментальной группы продемонстрировали низкие показатели по данному фактору, что подтверждает положительное влияние независимой переменной на зависимую.

Таблица 5. Влияние фелинотерапии на уровень стрессоустойчивости студентов-психологов по методике «Прогноз-2» В.Ю. Рыбникова (дельта-значения)

Экспериментальная группа				
	А до	Эксперимент	А после	ΔА
Ср.арифм.	19,7		8,2	-11,5
Ср. кв. откл.	7,1		2,3	4,8
Контрольная группа				
	А до	Эксперимент	А после	ΔА
Ср.арифм.	21,8		17,3	-4,5
Ср. кв. откл.	6,6		5,7	0,9
t-критерий Стьюдента				-2,5
p – уровень значимости				p≤0,05

Исходя из полученных данных, фелинотерапия оказала влияние на оценку стрессоустойчивости испытуемых ($t_{\text{эмп}}=-2,5$ при $t_{\text{крит}}=2,04$), так как значения по шкале «Уровень стрессоустойчивости» в контрольной группе снизилось. В сравнении с результатами выходной диагностики контрольной группы, участники экспериментальной группы продемонстрировали низкие показатели по данному фактору. Следовательно, можно сделать вывод, что фелинотерапия повлияла на уровень стрессоустойчивости у студентов-психологов

Таблица 5. Влияние фелинотерапии на уровень стрессоустойчивости студентов-психологов по методике «Прогноз-2» В.Ю. Рыбникова (дельта-значения)

Экспериментальная группа				
	А до	Эксперимент	А после	ΔА
Ср.арифм.	35,7		17,3	-18,4
Ср. кв. откл.	7,8		2,1	5,7

Продолжение таблицы 5

Контрольная группа				
	А до	Эксперимент	А после	ΔА
Ср.арифм.	33,7		26,5	-7,2
Ср. кв. откл.	6,8		5,3	1,5
t-критерий Стьюдента				-2,6
p – уровень значимости				p≤0,05

Исходя из полученных данных, фелинотерапия оказала влияние на оценку стрессоустойчивости испытуемых ($t_{\text{эмп}}=-2,6$ при $t_{\text{крит}}=2,04$), так как значения по шкале «Уровень стрессоустойчивости» в контрольной группе снизилось. Следовательно, можно сделать вывод, что фелинотерапия повлияла на уровень стрессоустойчивости у студентов-психологов. В сравнении с результатами выходной диагностики контрольной группы, участники экспериментальной группы продемонстрировали низкие показатели по данному фактору, что подтверждает положительное влияние независимой переменной на зависимую.

Таким образом, гипотеза, выдвинутая в начале исследования, подтвердилась – фелинотерапия влияет на стрессоустойчивость студентов психологов, а именно: при ежедневном взаимодействии студентов со своими домашними кошками уровень стрессоустойчивости повышается.

Благодаря исследованию, проведенному в данной статье, была достигнута основная цель – выявлено непосредственное влияние фелинотерапии на стрессоустойчивость студентов психологов, и тем самым доказана выдвинутая в начале исследования гипотеза о том, что при ежедневном взаимодействии студентов со своими домашними кошками уровень стрессоустойчивости повышается.

По ходу исследования также были решены все основные задачи:

1. Рассмотрены теоретические подходы к определению понятий стрессоустойчивость и фелинотерапия.
2. Проанализированы факторы, влияющие на стрессоустойчивость.
3. Рассмотрены особенности влияния фелинотерапии на людей.
4. Охарактеризована выборка, этапы исследования, определены методы и методики исследования.
5. Выявлена значимость влияния фелинотерапии на стрессоустойчивость студентов-психологов.
6. Оценена значимость влияния фелинотерапии на стрессоустойчивость студентов-психологов.

В работе затронута важная проблема для студентов-психологов, связанная с влиянием на них фелинотерапии для повышения стрессоустойчивости

Результаты исследования влияния фелинотерапии на стрессоустойчивость студентов-психологов могут помочь в психологической помощи с подобной проблемой в других учебных и не учебных учреждениях.

Список используемой литературы:

- 1 Felinotherapy // Hodowla perlowyraj URL: <https://hodowla-perlowyraj.pl/en/felinoterapia/> (дата обращения: 08.10.22).
- 2 Felinotherapy: how can cats cure people? // Pets-Wiki URL: https://pets-wiki.com/publ/cats/interesting/felinotherapy_how_can_cats_cure_people/11-1-0-51 (дата обращения: 13.11.22).
- 3 Felinotherapy // PawPeds URL: <https://www.pawpeds.com/cms/index.php/en/> (дата обращения: 16.11.22).
- 4 Felinotherapy – When Cats Heal // Sport and travel URL: <https://friendsanimals.com/blog/articles/2904-felinotherapy-when-cats-heal> (дата обращения: 21.10.22).
- 5 How effective is the cat therapy // Emotional pet support URL: <https://www.emotionalpetsupport.com/2019/12/felinotherapy-how-effective-is-the-cat-therapy/> (дата обращения: 17.09.22).
- 6 Анкета В.Ю. Рыбникова Прогноз-2 // Psylist URL: http://collegepss.ru/images/resursniy_sentr_1/2019-2020/prilogenie_oprosniki.pdf (дата обращения: 11.11.22).
- 7 Апчел В.Я. Стресс и стрессоустойчивость человека / В.Я. Апчел, В.Н. Цыган. – Спб : ВМА, 1999. – 395 с.
- 8 Тест самооценки стрессоустойчивости (С.Коухена и Г.Виллиансона) // <http://collegepss.ru/> URL: http://collegepss.ru/images/resursniy_sentr_1/2019-2020/prilogenie_oprosniki.pdf (дата обращения: 01.11.22).
- 9 Усатов И. А. Авторская методика «Тест на определение уровня стрессоустойчивости личности» // b17.ru URL: https://www.b17.ru/tests/stress_tolerance/ (дата обращения: 20.10.22).

Возможности школьного курса информатики в формировании финансовой грамотности учащихся основной школы**Possibilities of the school course of informatics in the formation of financial literacy of primary school students****Корнейков Евгений Николаевич***ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»,
Россия, г. Брянск.
e-mail: korneikoff@yandex.ru***Korneykov Evgeny Nikolaevich***Bryansk State University named after academician I. G. Petrovsky,
Russia, Bryansk.
e-mail: korneikoff@yandex.ru***Аннотация.**

Показано, что информатика, как учебный предмет в целом, знания и умения, получаемые учащимися на уроках и во внеурочной деятельности по информатике, могут сыграть огромную роль в будущем финансовом благополучии современных школьников. Сегодня все финансовые компетенции связаны с информационными технологиями. Под финансовой грамотностью учащихся основной школы понимается общее знание и установки в сфере финансового поведения человека как в школе, так и в жизни школьников. Финансовая грамотность формируется в процессе урочной и внеурочной деятельности учащихся. Содержание, методы, формы, средства обучения информатике изначально несут на себе потенциал формирования финансовой грамотности. Ключевая задача учителя – включить учащихся в самостоятельную познавательную деятельность, затрагивающую сферу финансов и экономики, сформировать у школьников основы финансовой культуры обработки, в том числе – навыки обработки (генерация, хранения, обработка, предоставление) финансовой информации.

Annotation.

It is shown that informatics, as a subject in general, as well as the knowledge and skills acquired by students in the classroom and in extracurricular activities in informatics, can play a huge role in the future financial well-being of modern schoolchildren. Today, all financial competencies are related to information technology. The financial literacy of primary school students is understood as general knowledge and attitudes in the field of financial behavior of a person both at school and in the life of schoolchildren. Financial literacy is formed in the process of classroom and extracurricular activities of students. The content, methods, forms, means of teaching computer science initially bear the potential for the formation of financial literacy. The key task of the teacher is to include students in independent cognitive activities affecting the sphere of finance and economics, to form the basics of the financial culture of processing in schoolchildren, including the skills of processing (generation, storage, processing, provision) of financial information.

Ключевые слова: обучение информатике, основная школа, финансовая грамотность школьников, приемы развития финансовой грамотности, саморегулируемая познавательная деятельность.

Key words: informatics education, basic school, financial literacy of schoolchildren, methods of developing financial literacy, self-regulated cognitive activity.

Информатика, как учебный предмет, необходима всем учащимся школы, а не только тем, кто решил стать программистом, уверенным пользователем компьютера или профессиональным разработчиком приложений. Знания и умения, получаемые на уроках информатики, могут сыграть огромную роль и в будущем финансовом благополучии современных школьников [1], поскольку все финансовые компетенции связаны сегодня с информационными технологиями.

Информатизация глубоко проникла сегодня во все сферы жизни общества и экономики. Основные этапы обработки информации – ее генерация, хранение, собственно обработка, предоставление – во многом осуществляются в автоматизированном и автоматическом режимах. Распространение информационных технологии идет стремительными темпами, охватывает все сферы деятельности человека, в том числе – финансовую сферу. Трансформации в экономической сфере требуют повышения финансовой грамотности

населения и, тем самым, повышения социальной безопасности молодого поколения нашей страны. А это значит, что перед школой стоит задача обучения школьников использованию информационных технологий в сфере деятельности, связанной с финансами.

Под финансовой грамотностью понимаются "общие знания, навыки и установки в сфере финансового поведения человека, которые ведут к улучшению благосостояния человека и повышению качества его жизни" [2]. Исходя из этого определения, под финансовой грамотностью учащихся основной школы правомерно понимать общие знания и умения, значимые для регулирования финансового поведения человека, входящие в метапредметные результаты освоения учащимися основной образовательной программы.

Формирование финансовой грамотности у школьников – это этапный процесс. Проект Министерства финансов России и Всемирного банка определяет три этапа формирования грамотного финансового поведения личности в современном обществе, содержанием которых является:

на первом этапе – формирование знания и понимания личностью объектов и процессов в сфере финансового поведения человека;

на втором этапе – формирование опыта поведения личности в сфере финансов и финансового обеспечения жизни человека в современном обществе;

на третьем этапе – формирование свойств и характеристик личности, которые соотносятся с "основными характеристиками потребителя, связанными с общим отношением к личным финансам, возможностью делать ответственный выбор и принимать финансовые решения" [3].

Формирование финансовой грамотности у школьников сопряжено с формированием компьютерной и информационной грамотности. Это прослеживается как на уровне решаемых задач, так и на уровне содержания.

Задачи формирования финансовой грамотности у учащихся школы коррелируют с задачами формирования информационной грамотности и познавательной самостоятельности. Финансовая грамотность на начальном уровне включает в себя навыки пользования компьютером с целью поиска и преобразования информации в сфере финансового поведения человека, понимание сущности информации, связанной с финансовой сферой, и технологий ее обработки. В то же время, пользование персональным компьютером с целью решения задач поиска, обработки, хранения и предоставления информации является и предметом школьного курса информатики. Формирование опыта финансовой деятельности немислимо вне проявления школьником познавательной самостоятельности и познавательной компетентности, формируемой как личностное качество в процессе изучения всех учебных дисциплин, в том числе – при изучении информатики (см., например: [4; 5]).

Содержание финансовой грамотности учащихся представлено в ряде документов, среди которых важное место занимает Приказ ФСФР России от 24.09.2009 N 09-237/пз "Об утверждении Основных направлений деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения" [6]. В данном приказе представлены основные направления деятельности, способствующие формированию у населения и повышению уровня финансовой грамотности. Здесь же указаны навыки, лежащие в основе успешной жизнедеятельности граждан нашей страны в условиях рыночной экономики. В частности, выделены умения:

- эффективно управлять личными финансами;
- осуществлять учет расходов и доходов домохозяйства и осуществлять краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование;
- оптимизировать соотношение между сбережениями и потреблением;
- разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг (в том числе инструментов рынка ценных бумаг и коллективных инвестиций), иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках;

- принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг и осознанно нести ответственность за такие решения;

- компетентно планировать и осуществлять пенсионные накопления" [7].

Указанные умения в современном мире без использования возможностей компьютера в своей реализации трудно представимы; на них указывают и Федеральные государственные образовательные стандарты всех уровней общего образования. В частности, федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования требует в процессе усвоения учащимися основной образовательной программы сформировать у школьников навыки владения логическими рассуждениями, навыками применения предметных знаний при решении различных задач и оценивании полученных результатов, использования ИКТ-технологий для решения прикладных задач и др. Стандарты определяют также необходимость формирования у учащихся представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, о влиянии информационных технологий на жизнь человека в обществе; понимание социального, экономического, политического, культурного, юридического, природного, эргономического, медицинского и физиологического контекстов информационных технологий и др. [8] Даже поверхностный анализ приведенных требований показывает, что перечисленные знания и навыки составляют основу финансовой грамотности – знаний и понимания финансовых процессов в обществе, навыков успешной бытовой финансовой деятельности, а их формирование сопряжено с решением задачи обеспечения социальной [9] и информационной [10] безопасности молодежи.

Таким образом, умения и навыки, формируемые у учащихся в школьном курсе информатики, сопряжены с навыками финансовой грамотности. А это значит, что формирование культуры грамотного финансового поведения школьников средствами обучения школьников информатике – закономерный, объективно обусловленный процесс. При этом, финансовая грамотность может формироваться как в урочной, так и во внеурочной деятельности учащихся. Внеурочная деятельность по информатике, в отличие от урочной деятельности, наследуя весь ее образовательный потенциал в формировании у учащихся финансовой грамотности, дополнительно обладает рядом свойств, усиливающих положительное влияние на решение рассматриваемой проблемы. Внеурочная деятельность по информатике допускает более неформальное общение учителя и учащихся, позволяет приблизить содержание образования к интересам школьников, менее привязана к формально определяемому времени занятий, дает возможность использовать больше дидактических средств (например, использовать видеокамеру, 3d-принтер, квадрокоптеры, ресурсы информационной сети, цифровые образовательные ресурсы и др.), тем самым, внеурочная деятельность по информатике более интересна школьникам, а значит и лично принимаема.

Сегодня разработано достаточно много учебных пособий, сборников задач, пособий для родителей учащихся (см., например: [11; 12; 13]), освещающих проблемы финансовой грамотности школьников. Однако любое их применение требует, в первую очередь, осмысления методики учителем. Рассмотрим более детально возможности формирования финансовой грамотности у учащихся основной школы в процессе изучения отдельных разделов и тем школьного курса информатики, отметив, что это межпредметная задача по формированию у учащихся метапредметных знаний и навыков [14].

Процесс принятия личностью финансово грамотных решений сопряжен с навыками критической оценки информации в сфере финансов, полученной из глобальной сети и других источников, сопоставления данные из различных источников информации. Отработка данных навыков может идти при изучении на уроках информатики тем "Локальные сети", "Сеть Интернет", "Электронная таблица Excel", "Информационные модели" и др., и тем, близких по содержанию, во внеурочной деятельности.

Особое внимание формированию знаний финансовой грамотности необходимо уделить при знакомстве учащихся с информационной безопасностью [15], а также при изучении тем, связанных с социальной информатикой. Например, приемы и алгоритмы пользования банковскими картами могут выступить содержанием работы школьников при изучении возможностей графических редакторов.

Богатейшими возможностями формирования финансовых навыков у учащихся обладает процесс включения темы коммунальных платежей в содержание задач и заданий учащимся при изучении возможностей электронных таблиц и систем управления базами данных. В частности, школьникам можно предложить решить задачу вычисления оплаты за электроэнергию, воду, тепло за месяц, если известны показания счетчика и тарифы на энергоносители. Усложнением данной задачи и, одновременно, темой для обсуждения проблем финансов, экономики, экологии и др. может служить предложение использовать различные тарифные планы платы за энергоносители.

При изучении моделирования в качестве задач финансовой тематики могут быть использованы задания прогнозирования бюджета семьи. Например, учащимся можно предложить при изучении возможностей электронных таблиц рассчитать отдельные и общие суммы доходов и расходов семьи за определенный период, выявить динамику расходов семьи или ее отдельных членов по месяцам, представить графически соотношение доходов и расходов каждым членом семьи и др. Данные задачи будут наполнены для учащихся личностным содержанием, а следовательно – интересны, нести не только обучающую и познавательную нагрузки, но и реализовывать воспитательный потенциал содержания обучения информатике. Отметим, что выполнение данных заданий целесообразно организовать как выполнение практико-ориентированного проекта. Это позволит формировать у школьников и другие метапредметные навыки: познавательные, регулятивные, коммуникативные [16; 17].

Примеры формирования финансовой грамотности у учащихся школы в процессе обучения информатике можно продолжить. Общими приемами обучения информатике, в ходе которого формируется у учащихся финансовая грамотность, можно назвать следующие:

- включение в учебное содержание примеров финансовой тематики;
- использование информационного моделирования, баз данных и др. финансового содержания;
- использование сайтов для поиска информации в сфере финансов и экономических процессов, в том числе – межпредметной и практико ориентированной направленности;
- театрализация, использование художественных образов, деловые игры;
- практические задания, выполняемые с помощью программного обеспечения персонального компьютера, различные конкурсы и соревнования финансово-экономической тематики;
- ориентация на практические финансово ориентированные задачи – задания, предлагаемые для решения в курсе информатики, должны быть построены на реальных жизненных ситуациях, интересных и понятных школьникам.

Включение в школьный курс информатики заданий, отражающих деятельность человека в финансовой сфере, позволяет, таким образом, содержательно дополнить образовательные результаты освоения школьниками основной образовательной программы основного общего образования [18]. В том числе:

в личностные результаты:

- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

- целостное представление об отношениях в сфере финансов, планировании ресурсов и финансовых потоков, ресурсосбережении;
- формирование качеств личности, связанных с базовыми знаниями в сферах финансовой грамотности и финансовой безопасности;
- в метапредметные результаты:
 - овладение навыками смыслового чтения на материале источников в сфере финансовой деятельности общества, государства, отдельных групп лиц;
 - навыки логической обработки информации финансово-экономической направленности: обобщение, классификация, индуктивное и дедуктивное умозаключения и др.;
 - формирование навыков отбора рациональных форм представления информации финансово-экономического содержания;
 - навыки аргументации и оценки финансовых процессов и явлений;
- в предметные результаты изучения учащимися школьного курса информатики:
 - навыки поиска и критической оценки информации в сфере финансов в глобальной сети;
 - навыки представления и оценки финансовой информации средствами прикладного программного обеспечения общего пользования и средствами программирования;
 - навыки использования знаний, полученных в школьном курсе информатики, с целью проектирования и реализации эффективного финансового поведения.

Подводя итог сказанному, отметим: формирование финансовой грамотности у учащихся школы – одна из ключевых задач, стоящих сегодня перед школой. Огромный потенциал формирования знаний и навыков финансового поведения учащихся несет на себе учебный предмет "Информатика". Учителями общеобразовательных школ наработан определенный опыт повышения эффективности своей работы по формированию у учащихся финансовой грамотности на основе учета способностей и особенностей школьников через включение в учебно-воспитательный процесс современных цифровых образовательных ресурсов, программного обеспечения и др. При этом, приемы и формы работы с учащимися, несомненно, определяются учителем. Именно он формирует у учащихся требуемые компетенции школьников в финансовой сфере, а, значит, и будущего учителя, и учителя-практика необходимо этому обучать [19]. Ключевая задача учителя – включение учащихся в самостоятельную работу, выработка у них потребности к самостоятельной познавательной деятельности в сфере финансовых процессов.

Список использованной литературы:

1. Финансовая грамотность в информатике. учебное пособие 7-9 класс. Под ред. С.С. Крылова, И.В.Ященко, В.К. Финогенова, Д.В. Бачило. [Электронный ресурс]. – URL: https://edu.pass.ru/finformatika/contents/МП_7-9кл_2021.pdf (дата обращения 30.09.2022).
2. Что такое финансовая грамотность? // Центр гигиенического образования населения. [Электронный ресурс]. – URL: <http://cgon.rospotrebnadzor.ru/content/shkola-gramotnogo-potrebitelya/2381> (дата обращения 18.09.2022)
3. Проект Минфина России и Всемирного Банка "Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации" // Вашифинансы.рф. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vashifinancy.ru/upload/docs/project-presentation-2017.pdf> (дата обращения 22.09.2022)
4. Пустовойтов В.Н. Развитие познавательной самостоятельности учащихся старших классов (на материале математики и информатики) : дисс. ... канд. пед. наук. – Брянск, 2002. 186 с.
5. Пустовойтов В.Н. Формирование познавательной компетентности у старшеклассников в процессе обучения (на примере изучения предметной области "Математика и информатика") : дисс. ... докт. пед. наук : 13.00.01 / Московский педагогический государственный университет . Москва, 2015. – 415 с.

6. Приказ ФСФР России от 24.09.2009 N 09-237/пз // "Об утверждении Основных направлений деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения". [Электронный ресурс]. – URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-fsfr-rossii-ot-24092009-n-09-237pz/> (дата обращения 28.09.2022)
7. Приказ ФСФР России от 24.09.2009 N 09-237/пз // "Об утверждении Основных направлений деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения". [Электронный ресурс]. – URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-fsfr-rossii-ot-24092009-n-09-237pz/> (дата обращения 28.09.2022)
8. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования”. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> (дата обращения 30.09.2022)
9. Гукаленко О.В., Пустовойтов В.Н. Социальная безопасность молодёжи в поликультурном пространстве России // Социальная педагогика в России. Научно-методический журнал. 2018. № 2. С. 16-23.
10. Borisenkov V, Gukalenko O, Pustovoitov V, Panova L. Protection of youth in the information educational space: social and pedagogical aspects // EEIA-2018 : 2018 International Conference "Education Environment for the Information Age" // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences (EpSBS). V.46. URL: <https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2018.09.02.12>
11. Королькова Е. С. Формирование финансовой грамотности при решении познавательных заданий // Отечественная и зарубежная педагогика. 2019. Т.1, №4 (61). С. 196 – 207.
12. Учебно-методические материалы к программе "Финансовая грамотность в информатике". [Электронный ресурс]. – URL: <https://fmc.hse.ru/data/2020/09/03/1580648850/УММ%20Информатика.pdf> (дата обращения 20.09.2022)
13. Финансовая грамотность в информатике. учебное пособие 7-9 класс. Под ред. С.С. Крылова, И.В.Ященко, В.К. Финогенова, Д.В. Бачило. [Электронный ресурс]. – URL: https://edu.rasc.ru/finformatika/contents/МП_7-9кл_2021.pdf (дата обращения 30.09.2022).
14. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования”. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> (дата обращения 30.09.2022)
15. Дружи с финансами. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ppt-online.org/577380> (дата обращения 03.10.2022)
16. Корнейков Е.Н. Индикаторы сформированности коммуникативных универсальных учебных действий учащихся основной школы. СКИФ. Вопросы студенческой науки. Сборник научных статей. 2021. № 11 (63). С. 70-75.
17. Borisenkov V., Gukalenko O., Pustovoitov V. The formation of metasubject skills of students in the information educational space // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS : Proceedings of the International Conference Education Environment for the Information Age (EEIA 2019), 04-05 June, 2019, Institute for Strategy of Education Development of the Russian Academy of Education, Moscow, Russia. Vol.: 69. Publisher: Future Academy, 2019. P.1054. Pp. 190-196.
18. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования”. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> (дата обращения 30.09.2022)
19. Гукаленко О. В., Иванова С. В., Селиванова Н. Л., Пустовойтов В. Н. Социально-воспитательное пространство педагогического образования: опыт становления и проектирование будущего // Педагогическое образование в современной России: стратегические ориентиры развития : монография / Южный федеральный университет ; научный редактор Ю. П. Зинченко. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 612 с. - С.192-215.

Выработка и экспорт энергоресурсов в рамках мирового сообщества**Generation and export of energy resources within the world community****Жиганова Наталия Владимировна***Студент 4 курса**ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»**РФ, г. Казань**e-mail: zhiganovanatasha21@mail.ru***Zhiganova Natalia Vladimirovna***Student 4 term**FGBOU VPO "Kazan state sower engineering University"**Russian Federation, Kazan**e-mail: zhiganovanatasha21@mail.ru***Научный руководитель****Филина Ольга Владимировна***К.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»**РФ, г. Казань**f.olga08@mail.ru***Scientific supervisor****Filina Olga Vladimirovna***Ph.D., Associate Professor**FGBOU VPO "Kazan state sower engineering University"**Russian Federation, Kazan**f.olga08@mail.ru***Аннотация.**

Статья посвящена теме выработки и экспорта энергоресурсов мирового сообщества. Вопросы экспорта и импорта энергоресурсов представляют сейчас достаточно сложную ситуацию в условиях меняющейся экономической политики мирового сообщества. В статье проведен анализ прогноза выработки энергии до 2050 года, а также приведены основные аспекты по улучшению экономики России на основе рассмотрения экспорта ресурсов. Были произведены исследования, которые показали состояние природного газа на 2021-2022 гг., а также долю различных стран, принявших достаточно интересное решение по нововведению системы оплаты такого энергоресурса, как природный газ.

Annotation.

The article is devoted to the topic of production and export of energy resources of the world community. The issues of export and import of energy resources are now quite a difficult situation in the context of the changing economic policy of the world community. The article analyzes the forecast of energy production until 2050, and also presents the main aspects of improving the Russian economy based on the consideration of resource exports. Studies were carried out that showed the state of natural gas for 2021-2022, as well as the share of various countries that made a rather interesting decision to innovate the payment system for such an energy resource as natural gas.

Ключевые слова: энергоресурс, энергия, экономика, экспорт, импорт, Россия, Китай, мировой, потребление.

Key words: energy resource, energy, economy, export, import, Russia, China, world, consumption.

На данный момент в современном мире происходит просто огромное количество событий, которые оказывают достаточно существенное влияние на экономическую, научную, социальную, а также технологическую сферу жизни общества. Мировая энергетика начинает приобретать все более и более новые перспективы развития и темпы роста, происходит заметное повышение эффективности использования энергоресурсов, снижается излишнее его потребление, происходит явное увеличение ее стоимости в рамках поставки. На сегодняшний день, по прогнозам Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, в течение ближайших 28 лет будет происходить спад потребления первичной энергии

ориентировочно на 2,8% и она будет составлять 1,3% от общего числа в мире. Статистические данные также предупреждают нас о различных темпах роста энергоносителей: нефть около 1%, природный газ приблизительно увеличится на 0,9%, темп роста угля будет составлять 0,4%, атомная энергетика ориентировочно 0,6%, а различная возобновляемая энергетика составит 3,3%.

Целью данной работы является рассмотрение мирового рынка энергоресурсов в рамках стабилизации экономики нашей страны.

Основными задачами является проанализировать прогноз выработки энергии в срок до 2050 года, а также выявить основные задачи и перспективы для генерации и экспорта России.

Традиционные и нетрадиционные источники возобновляемой энергетики ежегодно трансформируют свои технологии в выработке энергоресурса, перспективное развитие оказывает повышение потребления на 8%, что сравнимо с долей нефтяной промышленности.

Если рассматривать потребление угля, то оно будет снижаться вплоть до 2050 года до 7%, это связано с тем, что большое количество стран, в том числе Китай, США и Европейский союз, приняли программы по снижению выбросов углекислого газа или ужесточили требования к их выработке.

Снизится и потребление нефти, но это снижение не окажет значительного влияния на спрос энергоносителя. Однако, из-за ограничения эмиссий, потребление нефти в мировом сообществе будет сокращено на 2%.

Что касается потребления природного газа, оно возрастет на целых 31% и уже будет конкурировать с повышением популярности технологий возобновляемых источников. Его же доля в мире уменьшится на 2% соответственно.

Постиндустриализация оказывает на мировое сообщество смещение центра экономического роста в пользу стран Азии, которые являются лидерами в вопросах потребления энергии. В течении следующих 28 лет будет наблюдаться уменьшение потребления энергоресурсов в развитых странах на 0,6%, в то время как в развивающихся применение возрастет на 1,7%, поскольку самыми большими потребителями станут Индия и Китай.

Применение электроэнергии за последующие 28 лет возрастет на 70%, это означает, что будет существовать большая заинтересованность потребителей на фоне других источников энергоресурсов. С увеличением населения в мире будет увеличиваться не только выработка электрической энергии, но и улучшаться способы ее генерации. Так, большая часть получения электроэнергии возложена на возобновляемые источники, так как они будут набирать популярность на фоне остальных энергоресурсов. Доля выработки ресурса с помощью газа останется неизменной, однако генерация с помощью угля сохранит свои позиции до 2040 года.

За последние 22 года международный рынок нефтепродуктов существенно изменил свою концепцию. В Китае экспорт нефти стал соотносимым с импортом, а Индия превратилась в экспортера нетто-продукта. Крупнейшими импортерами стали Европа, Китай и Сингапур. В общей сумме они импортировали 327 млн т нефти. [1, с.73]

По прогнозам Института энергетических исследований РАН, в следующие 28 лет произойдет прирост в потреблении нефтепродуктов, однако он будет более медленным по сравнению с предыдущими годами и составит около 1%. В разных областях прирост будет несколько отличаться, например, в Европе составит 0,4%, в Китае 0,5%, в Индии 3,9%, а в других азиатских странах 2%. Рост потребления нефтепродуктов произойдет с помощью стран Азии.

В России рост экономики в большей своей степени осуществим благодаря экспорту энергоресурсов. В 2019 г. вклад топливно-энергетического комплекса в бюджет страны составил приблизительно 30%, а

энергоносители являлись основным экспортным товаром, занимая примерно 50% от общего числа. В большей степени, наша страна занимается выработкой и дальнейшей продажей природного газа и угля, постепенно уменьшая импорт нефти и электричества до минимума.

На мировом рынке Россия занимает достаточно сильную позицию, ведь она ежегодно экспортирует примерно 22% природного газа и приблизительно 18% угля от мирового экспорта.

Основными покупателями нефтепродуктов и газа являются страны Европы и Азии. В общей сумме их импорт составляет 1506 млн т нефти и 559 млрд куб. м природного газа. В связи с непростой ситуацией, возникшей после февраля 2022 года, в мировой экономике наступило значительное ослабление импорта Европы, который зависит от российского природного газа. Доля поставляемого ресурса из России в развитые страны составляет 35%, когда как в Азию всего 25%. Поэтому, прогнозы, составленные в 2020 году, полностью оправдывают лишь страны Азии. По предположениям экспертов, к 2050 году импорт развивающихся стран вырастет приблизительно до 33%, что сопоставимо с наблюдениями о дружественной политике России и Китая. [2, с.1]

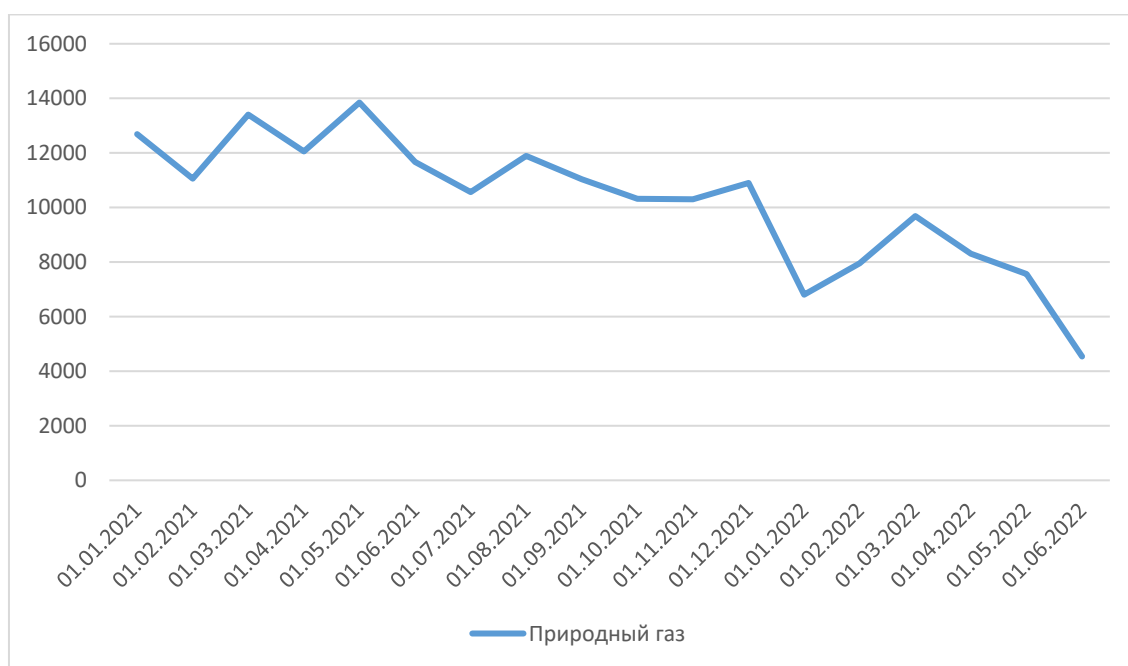


Рисунок 1. Экспорт природного газа в России (тыс.т.) на 2021-2022 г.

Рассмотренные нами на рисунке выше прогнозы показывают наглядную картину о смене направленности географической политики экспортирования российских энергоресурсов. И становится понятно, что для нашей страны, которая имеет свойство в большинстве своем заниматься экспортом ресурсов является очень важным заняться увеличением выработки природного газа и нефти в направлении повышенного интереса – стран Азии. Что касается нашего крупнейшего импортера энергоресурсов им оставался и продолжает быть Китай, он выступает как центр в вопросах поставки энергии. Однако, в этом есть и свои подводные камни, ведь если произойдет увеличение поставки угля, то это будет означать, что Китай не соблюдает договоренность о снижении эмиссии углекислого газа – использовании природного угля на предприятиях, что является очень важным для сохранения окружающей среды. Поэтому, нашей стране стоит пересмотреть политику экспортирования и сделать упор именно на увеличение выработки природного газа. [3, с.1]



Рисунок 2. Доли групп стран, принявших решение о внедрении новой схемы оплаты экспортированного российского природного газа

Новая схема оплаты природного газа подразумевает собой обмен валюты между покупателем и «Газпромом», путем взаимодействия с «Газпромбанком», который в свою очередь совершает операции по перерасчету через биржу.

Негативным фактором в вопросах рассмотрения возможности увеличения экспорта газа Россией в страны Азии является принятие и изменение Европейским Союзом различных договоренностей. Так, в 2009 году принятие третьего энергопакета, регулирующего акты об импорте на рынках газа и электроэнергии, послужило значительным воздействием на российских экспортеров ввиду материального ущерба. Данный документ накладывает ограничения на право владения энергетическими транспортными сетями и является ослабляющим фактором для устоявшихся поставщиков ресурсов, поскольку предусматривает увеличение конкуренции и снижение цен на продукцию.

Так, пакет обязывает Россию предоставить доступ к Северному потоку-2 третьим лицам, имеющим заинтересованность в экспорте газа Европе. Подобные дискриминирующие события не понравились ведущим российским предприятиям по оказанию услуг экспорта энергоресурсов, и они предпринимали множество попыток по выведению одного из главных энергопотоков из зоны действия пакета. После событий 22 февраля 2022 года ФРГ прекратила сертификацию трубопровода, поскольку наша страна признала территории ЛНР и ДНР.

Российский экспорт нефти на данный момент попал под ограничения Европейского союза, как вид санкционного давления осуществляется введение, так называемого, потолка цен для российских энергоисточников, таких как сырая нефть, газ, нефтепродукты. Уже вступивший в силу с 5 декабря потолок на сырую нефть составил 60 долларов за баррель, а на газ составит 180 евро за мегаватт/час и должен вступить в силу с 15 февраля 2023 года, но поначалу он не будет распространяться на внебиржевые сделки. Также нефть испытывает множество дискриминирующих событий в плане страхования и транспортирования ресурса в другие страны. Участвовавшие случаи негативного воздействия на работу экспорта России показывает политизацию отношений в вопросах экономики. [4, с.1]

Увеличение числа поставщиков из Ближнего Востока и Африки так же указывает на снижение экспорта России в Европу и необходимость в рассмотрении основными импортерами страны Азии.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. На данном этапе сложившаяся ситуация в мире показывает нестабильную политику в вопросах дискриминации экономических отношений на фоне экспорта

энергоресурсов нашей страны. Прогнозы на ближайшие 28 лет, как Вы можете заметить, существенно изменились ввиду повышенной политизации в вопросах экспорта и импорта ресурсов. Сейчас тенденция по увеличению использования возобновляемых источников энергии показывает необходимость стран Европы в автономности в вопросах касаемых импорта и экспорта энергоресурсов, а также огромное значение имеет важность уменьшения использования угля, как источника энергии, вредящего атмосфере экологическим путем. Кроме того, России необходимо не только пересмотреть основные области экспорта продукции в пользу улучшения роста экономики на Дальнем Востоке, но и улучшить собственные показатели выработки энергии, в частности, решить вопросы по отставанию в производстве сжиженного газа и медленном развитии добычи шельфовой нефти.

Список используемой литературы:

1. Клинов В.Г. Мировая экономика: прогноз до 2050 г. / В.Г. Клинов // Вопросы экономики. – 2008. – №5. – С. 62-79.
2. Авраменко Андрей Алексеевич, Байгускарова Альмира Римовна Экологические аспекты энергетической политики Китая // Вестник евразийской науки. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-aspekty-energeticheskoy-politiki-kitaya> (дата обращения: 03.11.2022).
3. Научный доклад: «Потенциальные возможности роста российской экономики: анализ и прогноз» // ИНИП РАН. 2022. URL: <https://ecfor.ru/publication/potentsial-rosta-ekonomiki/> (дата обращения: 02.11.2022)
4. Альтернативы российскому газу нет // ЦДУ ТЭК. 2022. URL: https://www.cdu.ru/tek_russia/articles/3/1019/?PAGEN_1=4 (дата обращения: 03.11.2022)

Гражданско-правовая защита пользователей виртуальных миров**Civil protection of users of virtual worlds***Шерстобитов Александр Андреевич**Аспирант 1 курса,**Юридического института,**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**РФ, Белгород**e-mail: Alex16394@yandex.ru**Sherstobitov Alexander Andreevich**1st year postgraduate student,**Law Institute,**Belgorod State National Research University**Russian Federation, Belgorod**e-mail: Alex16394@yandex.ru***Аннотация.**

В данной статье исследовательское внимание уделено вопросам гражданско-правовой защиты пользователей виртуальных миров. На основе анализа законодательства, судебной практики и позиций ученых выявлены определенные проблемы в части возможностей использования различных способов гражданско-правовой защиты в настоящее время. Проанализированы причины существования выявленных проблем и предложены возможные способы изменения сложившейся обстановки в правовом регулировании рассматриваемой сферы с целью предоставления пользователям хотя бы минимальных законных прав и гарантий, которые бы отвечали закрепленным в законодательстве принципам.

Annotation.

In this article, research attention is paid to the issues of civil protection of users of virtual worlds. Based on the analysis of legislation, judicial practice and the positions of scientists, certain problems have been identified regarding the possibilities of using various methods of civil protection at the present time. The reasons for the existence of the identified problems are analyzed and possible ways of changing the current situation in the legal regulation of the sphere in question are proposed in order to provide users with at least minimal legal rights and guarantees that would meet the principles enshrined in the legislation.

Ключевые слова: виртуальный мир, потребитель, гражданское законодательство, программы для ЭВМ.

Key words: virtual world, consumer, civil legislation, computer programs.

Современное общество неразрывно связано с информационными технологиями, которые просачиваются во все большее количество сфер общественной жизни. Постоянное развитие технологий расширяет их многообразие в жизни человека, включая досуг. Весьма востребованной в последнее время стала возможность погрузиться в виртуальную реальность, испытывая новые возможности, зачастую недоступные в реальной жизни. Вместе с виртуальной реальностью появились и виртуальные миры, не предполагающие полного погружения, однако действующие по схожей схеме. С каждым днем число пользователей виртуальных миров только увеличивается. Например, только за первую половину дня (16.12.2022) число пользователей двух первых миров (Dota 2 и Counter-Strike: Global Offensive) по данным электронной платформы Steam превысило 1 500 000 человек [1]. Однако большой популярности виртуальных миров сопутствует отсутствие надежных способов защиты пользователей от потенциальных нарушений, что представляет достаточно важную проблему. Поэтому необходимо проанализировать существующие меры защиты и возможности их дальнейшего изменения.

Прежде всего необходимо дать понятие виртуального мира, так как оно находится в центре внимания в рамках данной работы. По мнению Дюрански Б.Т, виртуальный мир следует рассматривать как виртуальную среду, функционирующую в виде трехмерного пространства, основное предназначение которой – упрощение взаимодействия людей в рамках виртуального пространства с помощью специальных инструментов – «аватаров»

[2]. Данное определение является одним из первых, которые вообще были выдвинуты, но при этом оно не учитывает многих разновидностей, концентрируясь лишь на многопользовательских проектах с участием «аватаров». Иной подход к виртуальным мирам сформировали в своем совместном исследовании Мессингер П.Р., Струлия Э., Лайонс К. Под виртуальным миром они понимают пространство для совместной игры, обучения, работы или электронной коммерции [3]. На наш взгляд более оптимальным является рассмотрение виртуального мира в рамках системного подхода, в таком случае мы можем говорить о том, что виртуальный мир — это система взаимосвязанных виртуальных предметов и объектов, существующих в рамках цифровой реальности, моделируемой с помощью компьютерных средств, и направленной на удовлетворения отдельных потребностей пользователя.

Определившись с понятием, можем переходить к рассмотрению способов защиты пользователей виртуальных миров. Классический незакрытый перечень способов защиты гражданских прав закреплен в ст. 12 Гражданского кодекса Российской Федерации [4], при этом в настоящее время ни один из предусмотренных статьей способов не позволяет пользователям восстановить нарушенные права или же требовать компенсации. Возникает закономерный вопрос о первопричинах такой ситуации. Все дело в том, что виртуальные миры рассматриваются либо через призму программ для ЭВМ (ст. 1261 ГК РФ) [5], либо как азартные игры. Проанализируем эти два самостоятельных подхода.

Рассмотрение виртуальных миров как составной части программ для ЭВМ является вполне логичным с точки зрения правового регулирования, но отнюдь не является полностью верным. Правовое регулирование интеллектуальной собственности местами сильно не успевает за изменяющимися реалиями общественной жизни, ярчайшим примером этого является наименование одного из объектов – программы для ЭВМ. Такой термин был приемлем для прошлого века, когда только происходило зарождение информационного общества и появлялись первые электронно-вычислительные машины, но в настоящее время термин морально устарел. Более грамотный подход как нестранно нашел свое закрепление в Уголовном кодексе Российской Федерации. В главе 28 используется термин «компьютерные программы», который больше соответствует духу времени [6]. И это лишь единичное упущение в правовом регулировании. Однако именно неточности правового регулирования не позволяют обеспечить защиту гражданских прав и свобод пользователям виртуальных миров в рамках данного подхода. Не уделяя должного внимания развивающейся сфере виртуальных миров, законодатель допускает серьезную ошибку.

Сейчас можно говорить о том, что фактически все регулирование взаимодействия пользователей и компании отдано полностью во власть последних. Компании это прекрасно понимают и для регулирования взаимоотношений с пользователями используют лицензионные соглашения, так как продукт рассматривается как программа. При таком раскладе пользователь получает доступ к продукции, чаще всего через использование специализированного программного обеспечения. Существует два способа предоставления доступа – возмездно и безвозмездно. Можно понять компании, которые оставляют за собой право на продукцию при безвозмездном доступе, тут вопросов не возникает, но если пользователь приобрел доступ к виртуальному миру за плату, то он не должен быть лишен его в произвольном порядке, но, к сожалению, этот вопрос не регламентируется. При этом пользователи могут также приобретать в рамках виртуальных миров какие-либо виртуальные предметы и (или) иные ценности за денежные средства. Вполне логично, что у пользователей должно возникать право на приобретенные предметы или ценности, однако этого не происходит. Компании указывают на ст. 1261 ГК РФ и отказывают по своему желанию пользователям в удовлетворении их просьб, касающихся приобретенных ценностей. Ярким примером таких случаев можно назвать ситуации, при которых пользователь в результате чужих незаконных действий теряет приобретенные на учетной записи предметы/ценности. В данных случаях

пользователь стремится лишь к восстановлению своего игрового состояния, в которое он мог вложить немалые суммы денежных средств, но никто, с точки зрения закона, не обязан ему компенсировать утраченное. Для компании такая компенсация не потребует каких-либо финансовых затрат, так как утраченное «имущество» представлено в виде программного кода. Безусловно, многие компании, в том числе в интересах сохранения лояльности пользователей продукции, помогают потребителям, но опять же никаких законных гарантий для пользователей нет.

Более того, если мы обратимся к понятию потребителя, содержащемуся в Законе РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», то с натяжкой мы можем распространить его положения и на пользователей виртуальных миров [7]. Мы говорим о «натяжке» в использовании понятия «потребитель» к виртуальным мирам по той простой причине, что законодатель ввел ограниченный перечень объектов, в отношении которых лицо признается потребителем (товары, работы и услуги). Применение положений рассматриваемого закона в отношении виртуальных миров не вызывало вопросов, когда большая их часть была воспроизведена на физическом носителе (компьютерные диски), тогда диски, но не сами миры попадали под категорию товаров. Но в настоящее время способы продажи сильно изменились, в основном доступ предоставляется через различные электронные платформы (библиотеки), такие как Steam, Origin, Battle.net, Uplay и EpicStore. Что любопытно, некоторые электронные платформы предоставляют пользователям определенные гарантии, включая право на возврат. Например, платформа Steam предоставляет пользователям право на возврат средств за различные приобретения (игры, внутриигровая продукция и т.д.) [8]. При этом процедура взаимодействия пользователя и компании по поводу возврата игровых ценностей в случае взлома учетной записи не прописана, следовательно, пользователь должен будет обратиться в службу поддержки организации и надеяться на положительное решение. Однако изменился не только способ продажи, теперь, фактически, потребитель приобретает доступ к виртуальному миру, только уже не на физическом носителе, а в электронной библиотеке. Что затрудняет распространение на пользователей положений законодательства в сфере защиты прав потребителей. Возможным вариантом решения данной проблемы является видоизменение понятийного аппарата таким образом, чтобы в понятие потребитель попали лицензионные соглашения по использованию программ для ЭВМ, но лишь в исключительных случаях.

Второй заявленный подход – отнесение виртуальных миров к категории игр и пари. Данный подход появился благодаря ряду судебных актов, в которых суды прямо указывали на отнесение виртуальных миров (компьютерных игр в данном случае) к играм по смыслу главы 58 ГК РФ [9]. Избрание такой, можно сказать «легкой», позиции помогло судам не погружаться в суть существующих проблем, отказывая тем самым гражданам, права которых были нарушены, в реализации их права на судебную защиту. При этом не совсем понятно, что именно должно квалифицироваться как игра по смыслу ст. 1062 ГК РФ. Законодателем предусмотрено только понятие азартной игры в Федеральном законе от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [10]. Согласно п. 1 ст. 4 закона, под азартной игрой законодатель понимает соглашение о выигрыше, заключаемое между двумя и более участниками, при этом в основе соглашения должен лежать риск. Соглашение может быть заключено как между участниками, так и при участии организатора азартной игры. На наш взгляд, невозможно признавать виртуальные миры в качестве азартных игр по нескольким причинам.

Во-первых, разнятся цели азартной игры и виртуального мира. Для пользователей виртуальных миров цель состоит в удовлетворении досуга путем совершения определенных действий, допускаемых в рамках

виртуального пространства. Для участника азартной игры цель состоит в достижении победы в заключенном соглашении, следовательно, преследуется получение какой-либо, как правило, коммерческой выгоды.

Во-вторых, пользователи виртуальных миров, хоть и вступают в активное взаимодействие друг с другом, но вовсе не обязаны этого делать и могут вполне действовать самостоятельно, то есть не будет в наличии нескольких участников.

В-третьих, многие компании, являющиеся собственниками виртуальных миров, прямо запрещают различные коммерческие действия пользователей в виртуальных мирах.

Крайне любопытной в этом вопросе является практика зарубежных стран. В 2020 году была предпринята одна из самых успешных попыток по признанию виртуальных предметов, являющихся составным элементом виртуальных миров, азартными играми. Нидерландскому управлению по азартным играм удалось убедить Окружной суд города Гаага и признать лутбоксы азартной игрой, однако успех прожил лишь до апелляции. Уже 9 марта 2022 года административно-правовой отдел Государственного совета занял противоположную позицию, и удовлетворил требования компании о снятии штрафных санкций [11].

Учитывая вышеизложенное, считаем, что рассмотрение виртуальных миров в качестве игр по смыслу ст. 1062 ГК РФ не только нецелесообразно, но и не отвечает критериям игр, выработанным законодателем. Но и в рамках первого подхода невозможно выделить какие-либо способы защиты гражданских прав, за исключением, пожалуй, самозащиты. Соответственно необходимо рассматривать виртуальные миры как явление более широкого порядка, нежели программа для ЭВМ, давая комплексную оценку их социальной и культурной значимости таким образом, чтобы у пользователей появились хотя бы минимальные гарантии и права, включая в обязательном порядке право на судебную защиту. Вполне возможно, что потребуется либо внесение кардинальных изменений в часть четвертую ГК РФ, либо принятие специализированного федерального закона, который был бы направлен на правовое регулирование вопросов, связанных с виртуальными мирами.

Список используемой литературы:

1. Самые популярные игры по количеству игроков. Официальный сайт Steam [Электронный ресурс]. – URL: <https://store.steampowered.com/charts/mostplayed> (дата обращения 16.12.2022)
2. Duranske B.T. Virtual Law. Navigating the Legal Landscape of Virtual Worlds. Chicago, Illinois, 2008.
3. Messinger P.R., Stroulia E., Lyons K. A Typology of Virtual Worlds: Historical Overview and Future Directions // Journal of Virtual Worlds Research. 2008. Vol. 1, № 1.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 07.10.2022) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 21.11.2022, с изм. от 08.12.2022) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
7. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 05.12.2022) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.
8. Возврат средств в Steam. Официальный сайт Steam [Электронный ресурс]. – URL: https://store.steampowered.com/steam_refunds/?l=russian (дата обращения 16.12.2022)
9. Гражданский кодекс (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2022, с изм. от 08.07.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
10. Федеральный закон от 29.12.2006 № 244-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2007. № 1 (1 ч.). Ст. 7.
11. В Нидерландах отменили решение о признании лутбоксов в FIFA азартными играми. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cybersport.ru/tags/fifa/v-niderlandakh-otmenili-reshenie-o-priznanii-lutboksov-v-fifa-azartnymi-igrami> (дата обращения 17.12.2022)

Европеизация урегулирования конфликта в Приднестровской Молдавской Республике: экономические аспекты**Europeanization of the conflict settlement in the Pridnestrovian Moldavian Republic: economic aspects****Шедько Филипп Сергеевич***Студент 2 курса**Экономический факультет**Санкт-Петербургский Государственный Университет**Россия, г. Санкт-Петербург**e-mail: philippshedko@mail.ru***Shedko Filipp Sergeevich***Student 2 term**Faculty of Economics**Saint Petersburg State University**Russia, St. Petersburg**e-mail: philippshedko@mail.ru***Научный руководитель****Ломагин Никита Андреевич***Доктор исторических наук**Санкт-Петербургский Государственный Университет**Россия, г. Санкт-Петербург**e-mail: n.lomagin@spbu.ru***Scientific adviser****Lomagin Nikita Andreevich***Doctor of Historical Sciences**Saint Petersburg State University**Russia, St. Petersburg**e-mail: n.lomagin@spbu.ru***Аннотация.**

В данной статье автор представляет краткую историю конфликта в ПМР и рассматривает текущую экономическую ситуацию в рамках урегулирования этнополитического конфликта на территории непризнанной республики. Автором показывается значительное увеличение зависимости экономики ПМР от Европейского Союза и Молдовы, обзревается основные ограничения, введенные на экспорт с территории ПМР. Делается вывод о том, что ЕС и Молдова используют инструмент «взаимодействия без признания», с помощью которого завязывают на себе торговлю республики устанавливая ее зависимой от рынков ЕС, Молдовы, Украины.

Annotation.

In this article, the author presents a brief history of the conflict in the Pridnestrovian Moldavian Republic (PMR) and examines the current economic situation as part of the settlement of the ethno-political conflict on the territory of the unrecognized republic. The author shows a significant increase in the dependence of the PMR economy on the European Union and Moldova, surveys the main restrictions imposed on exports from the territory of the PMR. It is concluded that the EU and Moldova use the tool of "interaction without recognition", with the help of which they tie up the trade of the republic, making it dependent on the markets of the EU, Moldova, Ukraine.

Ключевые слова: Приднестровье, конфликт, экономика, урегулирование.

Key words: Transnistria, conflict, economy, settlement.

Введение в конфликт

Природа конфликта в Приднестровье включает целый ряд этно-политических факторов, однако решающим для начала вооруженного противостояния можно считать принятие в 1989 году закона о языке (запрет на преподавание в школах русского языка, курс на провозглашение единственным государственным языком молдавского) [4]. Эта и ряд других мер, направленных на «румынизацию» общественной жизни, политики,

культуры и языка в начале 1990-х годов, вызвали целый ряд протестов среди русскоязычного населения по всей Молдавской ССР. В конечном итоге они привели к образованию Приднестровской Молдавской Советской Социалистической Республики (ПМССР) в составе СССР, [3] затем и к провозглашению независимости Приднестровской Молдавской Республики в августе 1991 года [2]. 1 декабря 1991 года на территории ПМР был проведен референдум «О независимости Приднестровской Молдавской Республики», «за» - 97,7%. После чреды мирных акций протеста, митингов и забастовок на территории самопровозглашенной Приднестровской Молдавской Республики, вооруженные силы Молдовы инициировали начало боевых действий, которые продолжались в период с ноября 1990 года по август 1992 года [10]. Военная стадия конфликта достигла пика в июне 1992 во время боев за город Бендеры, который молдавское руководство пыталось захватить силой. Решительные действия Москвы позволили достичь договоренности о прекращении огня и начале миротворческой операции.

Миротворческая операция по разведению сторон в Приднестровье проходила на основе двустороннего межгосударственного соглашения, которое было подписано президентами Б. Ельциным и М. Снегуром (несмотря на непризнанный статус лидера ПМР И. Смирнова, он также был привлечен к процессу подписания документа в статусе присутствующего, и таким образом было выражено обоюдное согласие сторон конфликта с миротворческой ролью РФ). В соответствии с соглашением было определено, что в состав миротворческих сил входят молдавский, российский и приднестровский контингенты. Позже эти положения были документально зафиксированы и на двустороннем молдавско-приднестровском уровне, и в ряде трехсторонних документов.

Основное положения договоренностей, на основе которых осуществляется миротворческая операция, можно свести к следующим:

- «конфликтующие стороны обязались предпринять все меры к полному прекращению огня, отвести войска и вооружения из зоны безопасности;
- для обеспечения контроля за прекращением огня, отводом войск и вооружений в этой зоне был создан особый политический орган Объединенная контрольная комиссия, состоящая из представителей трех сторон, участвующих в урегулировании;
- определялось, что комиссия использует в своей работе группы военных наблюдателей, ей в подчинение передаются созданные на добровольной основе воинские контингенты, представляющие стороны, участвующие в выполнении соглашения;
- решения комиссии принимаются консенсусом» [6].

Одним из немногих действенных механизмов в рамках приднестровского урегулирования считается Постоянное совещание по политическим вопросам в рамках процесса по приднестровскому урегулированию «5+2» [6] (Молдова, Приднестровье, ОБСЕ, Россия, Украина + наблюдатели от США и ЕС), однако крайний раунд переговоров в Братиславе не завершился подписанием итогового соглашения, стороны решили «приостановить часы» [5]. Кроме того, наблюдается постепенный перевод статуса переговоров с высшего политического уровня через дипломатический, до экспертного, а заключенные за продолжительный период урегулирования соглашения не выполняются сторонами в полном объеме [13].

До сих пор сдерживающим фактором в данном конфликте остается миротворческая операция РФ, которая объединяет военные контингенты конфликтующих сторон — Молдовы и Приднестровья, которые несут службу в составе Совместных миротворческих сил вместе с Россией [11].

Приднестровье продолжает существовать в рамках своего непризнанного статуса, так как официально ПМР признана такими же непризнанными государствами (Южная Осетия, Абхазия, НКР). Сложившаяся ситуация в Приднестровье не оставляет выбора в способе рычагов воздействия, сводя их к экономическим.

С политико-географической точки зрения Приднестровье до недавнего времени также находилось ближе всех точек возможной эскалации конфликта к территории ЕС. В рамках Европейской политики соседства Молдова также является ассоциированным членом ЕС с 2014 года. 23 июня 2022 Молдове был также официально предоставлен статус кандидата в ЕС. Более того, между ЕС и Молдовой существует Углубленная и всеобъемлющая зона свободной торговли (DCFTA). В этой связи ЕС и официальный Кишинев заинтересованы в углублении партнёрства, однако серьезным препятствием остается вопрос о территории непризнанной ПМР. Тем не менее, ЕС развивает все более тесные отношения с Молдовой, переходя от сотрудничества к постепенной экономической интеграции и углублению политического сотрудничества. Стоит также отметить, что Приднестровье находится в «зажатом» положении между проевропейски настроенной Молдовой и также проевропейски настроенной Украиной.

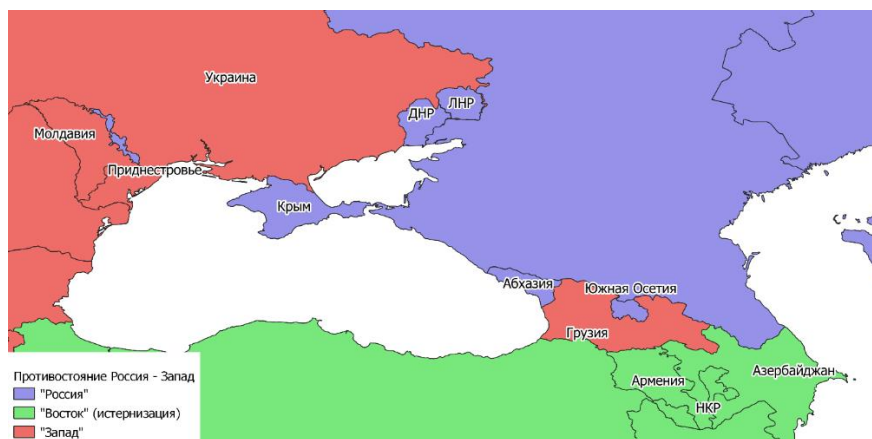


Рисунок 1. Карта ориентации внешней политики государств (составлено автором)

ПМР также не имеет собственного выхода к морю. Данные факторы существенно ограничивают возможность торговли с Россией, делая Приднестровье легким объектом для различных экономических и торговых манипуляций.

Экономическая взаимозависимость и взаимодействие без признания

Приднестровье – индустриально-аграрное непризнанное государство, в котором, в отличие от многих непризнанных государств, сконцентрирована большая часть промышленности бывшей МССР. Уникальность Приднестровья также заключается в том, что за весь период своего развития ПМР удалось сохранить основную индустриальную базу и ядро своего промышленного потенциала.

На данный момент, «главное место в структуре приднестровского промышленного сектора занимают черная металлургия и электроэнергетика, а также пищевая и легкая промышленность. Кроме этого, заметный вклад вносят предприятия машиностроения и металлообработки, электротехнической, химической, лесной и деревообрабатывающей, полиграфической промышленности, промышленности строительных материалов. Черная металлургия представлена таким крупнейшим для всего региона предприятием, как Молдавский металлургический завод (расположен в г. Рыбница). В 2021 году ММЗ обеспечил почти 39% совокупного приднестровского промышленного выпуска» [9].

Основу энергетики республики составляют Молдавская ГРЭС, Дубоссарская ГЭС, а также когенерационная электростанция ООО «Тиротекс-энерго». Приднестровье не только полностью обеспечивает себя электричеством, но и является экспортером электроэнергии в Республику Молдова [9].

Промышленно развитая территория ПМР является одновременно и ее проклятием. Известно, что как раз из-за концентрации промышленного потенциала в регионе экономика Приднестровья характеризуется большой степенью открытости и высокой интенсивностью внешнеэкономической деятельности. Экономика ПМР структурирована крупными предприятиями и зависима от экспорта на рынки ЕС, Молдовы, Украины и других

внешнеэкономических партнеров и постоянно сталкивается с вынужденными ограничениями. Велика роль нерыночного сектора экономики [8]. Рынки сбыта находятся за рубежом, подобная ситуация не позволяет выручке оставаться в ПМР и стимулировать развитие локальной экономики.

Так, внешнеторговый оборот республики по итогам января-ноября 2021 года сложился на уровне 2 293,9 млн долл, в то время как стоимостной объем экспортных продаж составил 850,1 млн долл. (+48,0%), импортные поставки (с учетом операций физических лиц) оценены в сумме 1 443,8 млн долл. Отрицательное сальдо операций сформировано в размере -593,7 млн долл. против -364,7 млн долл. в январе-ноябре 2020 года.

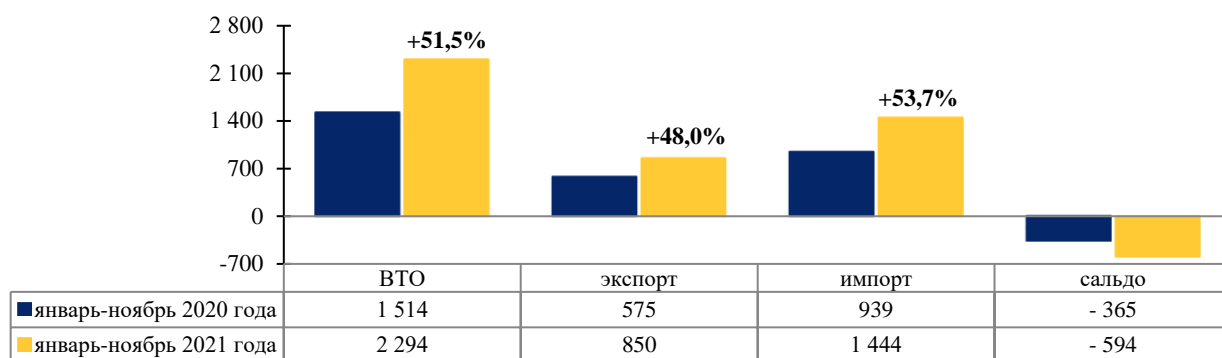


Рисунок 2. Динамика внешнеторгового оборота, млн долл. [7]

В этом же периоде основными потребителями Приднестровского экспорта стали:

- Молдова – 32,0% совокупного экспорта, или 272,3 млн долл.;
- Польша – 14,7%, или 125,3 млн долл.;
- Украина – 13,8%, или 116,9 млн долл.;
- Румыния – 10,7%, или 91,2 млн долл.;
- Российской Федерации – 9,1%, или 77,4 млн долл [7].

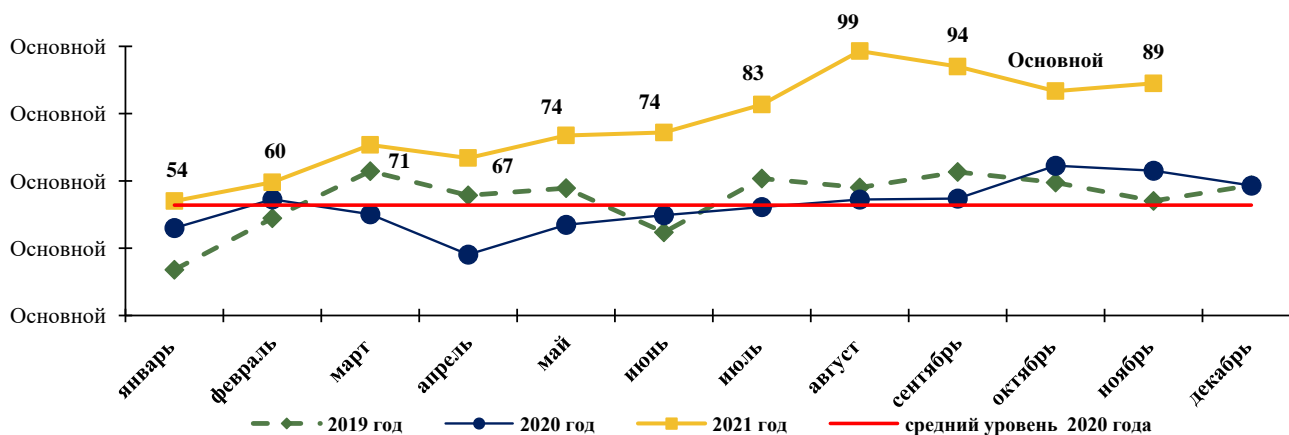


Рисунок 3. Помесячная динамика экспорта в 2019-2021 гг., млн долл.

Исходя из этих данных видится, что зависимость Приднестровья от внешних рынков остается критической. Только на Польшу и Румынию приходится 25,4% экспорта ПМР. Если сложить данные цифры с экспортом в Украину и Молдову, получится, что 71,2% экспорта Приднестровье поставляет в страны с диаметрально противоположным внешнеполитическим курсом, не направленным на идею евразийской интеграции.

Что касается импорта, он превышает экспорт практически на треть. Заметную часть в структуре импорта занимает ввоз сырья для черной металлургии, топливно-энергетических товаров, продовольственных товаров.

Основная часть импортируемой продукции в указанный период поступала из:

- Российская Федерация – 43,9% совокупного импорта, или 633,9 млн долл. в стоимостном выражении (рост на 71,3% к уровню января-ноября 2020 года);
- Румыния – 14,2%, или 205,6 млн долл. (рост в 2,2 раза);
- Украина – 12,5%, или 179,9 млн долл. (+23,5%);
- Республика Молдова – 10,5%, или 151,6 млн долл. (рост в 1,5 раза) [7].

Зависимость от импорта из России также остается существенной, в сочетании с нынешней внешнеполитической ситуацией и эскалацией конфликта в Украине поставки из РФ становятся сложными и ограниченными. Это, в свою очередь, снова ставит Приднестровскую экономику в зависимое от ближайших соседей и ЕС положение в части энергоносителей для преобладающей промышленности и продовольствия.

Не секрет, что ЕС, Молдова и Украина неоднократно пользовались зависимым экономическим положением ПМР. Еще в начале 2000-х исследователи из ЕС и Молдовы упоминали, что «ЕС также должен оказать давление на Украину, чтобы убедиться, что Киев соблюдает соглашения, заключенные с Кишиневом, и останавливает на своих границах товары, произведенные компаниями, не зарегистрированными в Молдове» [14]. Неоднократно упоминалось, что дальнейшая интеграция Молдовы с ЕС должна повысить мотивацию экономической элиты приднестровского региона к тесной интеграции с остальной частью страны, чтобы сохранить и даже расширить свой доступ к рынку сообщества. Постепенно это экономическое и социальное давление заставит политические элиты в регионе выработать новый подход, учитывая, что интересы экономических элит из Приднестровья будут все больше и больше противоречить геополитическим интересам России [15].

Для реализации данной политики «в 2006 году со стороны Республики Молдова и Украины была ограничена внешнеэкономическая деятельность Приднестровья. Транзит продукции возобновился лишь после регистрации экономических агентов Приднестровья в Республике Молдова. По оценке экспертов, двойное таможенное оформление и налогообложение для хозяйствующих субъектов Приднестровья обернулось ежегодными потерями в сотни млн долл. США» [1]. Упоминалось, что, если Приднестровье хочет воспользоваться преимуществами более либерального торгового режима Молдовы с ЕС, его компаниям необходимо иметь постоянную регистрацию в Молдове. Также ЕС имеет собственные правила по происхождению товаров, в связи с чем на территорию ПМР допускаются представители таможенных органов Молдовы для проверки правил происхождения (однако без униформы). С декабря 2015 г., также действует «дорожная карта» ПМР – ЕС, включающая в себя поэтапное введение бессрочного режима свободной торговли. По состоянию на 2021 год такой статус распространялся на 70% экспортно-импортных отношений ПМР и ЕС.

Для продолжения эффективного сотрудничества ЕС и Молдова предлагают ПМР следовать следующим правилам:

- приведение производственных процессов в соответствие с европейскими требованиями и стандартами (например, санитарными и фитосанитарными стандартами, требованиями к внешнему виду и упаковке, определенными требованиями к качеству и т. д.);
- регистрация в Государственной регистрационной палате Молдовы;
- разрешение и облегчение доступа представителей Таможенной службы Молдовы в производственные подразделения компаний;
- сотрудничество с органами мониторинга и контроля властей Кишинева [15].

В 2020 году ситуация осложнилась «банковским кризисом, возникшим, когда Кишинев заблокировал банковские счета приднестровских хозяйствующих субъектов» [12]. В этом же году Молдова ввела запрет на пересечение молдавско-украинской границы для транспортных средств с приднестровскими номерными знаками. Согласно договоренностям, Приднестровцы должны были получить нейтральные номера, однако подводным камнем стала необходимость получения при этом молдавских водительских удостоверений, которые выдаются исключительно при предъявлении молдавского паспорта или вида на жительство [12]. К февралю данный кризис был погашен, однако для Приднестровских товаров, которые должны уйти на экспорт, получение нейтральных номеров остается обязательным. Таким образом, продолжается политика паспортизации населения ПМР через введение точечных ограничений.

Выводы

Вышеупомянутые данные свидетельствуют о том, что соседи ПМР (Украина, Молдова) используют дипломатию экономического принуждения, делают ПМР более склонным к сотрудничеству через зависимость экономики непризнанной республики от рынков сбыта данных стран. ЕС активно использует инструмент «взаимодействия без признания», постепенно завоевывая экспортный рынок ПМР. Вкупе с экономическими проблемами узость рынка ПМР дополняются мультигражданственностью населения, его готовностью к высокой эмиграционной мобильности [8]. Текущий конфликт России и Украины также, очевидно, наложит существенные ограничения на импорт из РФ, что в свою очередь усилит кризисные явления в ПМР. Несмотря на то, что Россия сохраняет миротворческий контингент и имеет прямое влияние через субсидирование цен на энергоносители, у Приднестровья все равно остается все меньше возможности для самостоятельных и односторонних действий. В связи с этим, для сохранения Приднестровья в качестве самостоятельного субъекта необходима постоянная поддержка со стороны РФ. Также за прошедшие годы стало очевидно, что экономическое взаимопроникновение сторон, справедливое разделение в сферах собственности и финансов, исключение административного и политического давления на процесс экономической реинтеграции [8] – единственный способ постепенного сближения конфликтующих сторон. Только на такой основе, на основе тактики малых шагов можно поступательно решать проблемы правового и политического статуса Приднестровья. Любые же попытки использования мер экономического давления и принуждения приводят к еще большему напряжению и отдалению всеобъемлющее урегулирование конфликта.

Список используемой литературы:

1. Волкова, О.А. Кризисные явления в экономике Приднестровья как фактор динамики миграционных настроений: по результатам социологического исследования / О.А. Волкова, А.Н. Оставная // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Сер. Социально-экономические науки. - 2015. - №5.-С. 123-129.
2. Декларация о независимости Приднестровской Молдавской Республики от 25. 08. 1991г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства иностранных дел ПМР. — Режим доступа: <https://mid.gospmr.org/ru/DГр>
3. Декларация об образовании Приднестровской Молдавской Советской Социалистической Республики (ПМССР) со столицей в городе Тирасполь в составе СССР от 2 сентября 1990 г. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://newspmr.com/pridnestrove/dekl-obr-pmssr>
4. Закон № 3465 «О функционировании языков на территории Молдавской ССР» от 1.09.1989 г. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://lex.justice.md/viewdoc.php?action=view&view=doc&id=312813&lang=2>
5. Игнатъев В. В. «Продолжительное отсутствие заседаний в формате «5+2» негативно сказалось на переговорах в Братиславе» // Официальный сайт Министерства иностранных дел ПМР. — Режим доступа: <https://mid.gospmr.org/ru/tyy>
6. Никитин А. И. Международные конфликты: вмешательство, миротворчество, урегулирование [Электронный ресурс]: учебник/ А. И. Никитин – М: Аспект Пресс – 2020. – 268 – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/96311.html>

7. Отчет о деятельности Министерства экономического развития Приднестровской республики по итогам 2021 года: [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://mer.gospmr.org/otkrytoe-ministerstvo/otchyot-o-deyatelnosti.html>
8. Рынок Приднестровья и его влияние на политику и экономику Республики Молдова.— Киев: Фонд им. Фридриха Эберта, Региональное представительство в Украине, Беларуси и Молдове, 2005.
9. Сайт ТПП Приднестровья: [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://tiraspol.ru/o-pridnestrove/ekonomicheskiy-potentsial/>
10. Соглашение о принципах мирного урегулирования вооруженного конфликта в Приднестровском регионе Республики Молдова от 21. 07. 1992 г. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.peacekeeper.ru/ru/?action=view&id=89&module=pages>
11. Шевчук Н.В. Миротворчество в Приднестровье: невыученные уроки // Н.В. Шевчук / РСМД. – 2020 – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/mirotvorchestvo-v-pridnestrove-nevyuchennyye-uroki/>
12. Шевчук Н.В. Транспортная проблема в приднестровском урегулировании: «дипломатия принуждения» вместо «тактики малых шагов». ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: экономика, право, политика. 2020;(1):103-108. <https://doi.org/10.22394/2073-2929-2020-1-103-108>
13. Штански Н. В. Особенности урегулирования «конфликтов идентичности» казус Приднестровья / Н.В. Штански // Международные процессы. – 2014. – № 36–37. – С. 33–50. – Режим доступа: <http://www.intertrends.ru/old/thirty-seventh/Shtanski.pdf>
14. The European Union and Moldova, Jacek Wróbel, 2004: [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://pdc.ceu.hu/archive/00002229/01/eu_and_md.pdf?fbclid=IwAR0ozlFqB4JTK66xTaPbBO3dGDR_ymn0rZ9DR5
15. Transnistria and the Deep and Comprehensive Free Trade Agreement: a little stone that overturns a great wain?, POLICY NOTES, 2ND SERIES, NO.1, Valeriu Prohnițchi, Adrian Lupușor, Chisinau, 2013

Защита прав на товарные знаки в Российской Федерации и в законодательстве Европейского Союза

Protection of trademark rights in the Russian Federation and in the law of the European Union

Мищенко Евгений Николаевич

Студент 2 курса

Факультет права

Волгоградский Государственный Университет

Россия, г. Волгоград, проспект Университетский, 100

e-mail: a

Mischenko Eugene Nikolayevich

Student 2 term

Faculty of Law

Volgograd State University

Russia, Volgograd, Prospekt Universitetskiy, 100

e-mail: a

Аннотация.

Производится рассмотрение Положения норм Российского законодательства, и Законодательства Европейского союза, которые затрагивают способы защиты прав на товарные знаки.

Annotation.

The provisions of the norms of Russian legislation and the Legislation of the European Union, which affect the ways of protecting trademark rights, are being considered.

Ключевые слова: товарный знак; интеллектуальная собственность.

Key words: trademark; intellectual property.

Товарный знак, как одно из основных средств индивидуализации товара на многогранном мировом рынке, представляет собой определенную ценность для потребителей. В связи с этим производители прилагают большие усилия для продвижения своих торговых марок и поддержания качества своей продукции.

Законы на территории РФ закрепили различного рода ответственность за нарушения прав на товарный знак. К примеру, можно отнести такие статьи как: ст. 1515 ГК РФ, ст. 14.10 КоАП, ст. 180 УК РФ.

Существенную роль в области охраны товарных знаков играют международно-правовые нормы, например Парижская конвенция по охране промышленной собственности.

Согласно статье 8 Парижской конвенции, защита гарантируется тем предприятиям, которые добросовестно используют коммерческое обозначение, независимо от того, выступает ли оно частью товарного знака.

Нормы данной конвенции введены в российское законодательство: пример можно привести п.2 ст. 1483 ГК РФ, в которой закреплены нормы вышеупомянутой конвенции о запрете регистрации в качестве товарного знака государственной символики.

Особенностью защиты прав на интеллектуальную собственность В странах ЕС является то, что некоторые коллизии охраны и защиты прав решаются на национальном уровне, той территории, где возникли соответствующие требования.

Закон Швейцарии «Об охране товарных знаков и указаний места происхождения» от 28 августа 1992 г. в ст. 1 отражает дефиницию "товарный знак" это знак, который имеет отличия товаров и услуг одной фирмы от товаров или услуг других фирм.

В странах Европейского союза практикуется двухуровневая система регистрации товарных знаков:

- общая (содержится непосредственно в нормах Европейского союза и распространяет свое действие на все страны объединения, регулируется специальными нормативно правовыми актами)
- национальная (распространяет свое влияние на правовую систему определенного государства).

Регламент ЕС 2017/1001 Европейского парламента и Совета от 14 июня 2017 года о товарном знаке Европейского союза является основополагающим нормативным актом, в котором отражены положения о регистрации товарных знаков и прочие положения по товарным знакам.

Перечень товарных знаков, которые подлежат регистрации и в российской, и в европейских правовых системах используется Ниццкая классификация товаров и услуг.

Срок охраны зарегистрированных товарных знаков составляет десять лет. Присутствует возможность продлевать право неограниченное количество раз путем подачи заявления. Представлять же какие-либо дополнительные документы нет необходимости.

На практике в большинстве нормативных правовых источников национальных правовых систем право на товарный знак возникает непосредственно с момента регистрации или признания товарного знака известным.

В подтверждение моих слов можно привести нормативно правовой акт о товарных знаках Финляндии допускает исключительное право на использование товарного знака без регистрации, исключительно только лишь при условии если он широко известен в деловых кругах.

В настоящее время нельзя не затронуть проблему нарушения исключительных прав на товарный знак реализуемые в сети Интернет.

Такие споры зачастую имеют трансграничный характер, и в Европейском союзе имеется регламентация правового регулирования таких споров, в законодательстве РФ, дела обстоят с точностью наоборот.

Вопрос о нарушении прав на товарный знак может быть решен только в специализированных судах каждого государства-члена. Европейский суд имеет право предоставить или отказать в праве на использование товарного знака в любом государстве-члене ЕС. Европейский суд обязан защищать права европейских граждан на использование товарных знаков.

Главный коллизийный вопрос в случае такого спора - в каком именно государстве спор должен быть рассмотрен.

Особенности законодательства Европейских стран по вопросу товарных знаков:

В Дании правовая охрана товарного знака может быть прекращена, если вследствие действий или бездействия владельца товарный знак вошел во всеобщее употребление как название продукта или услуги, в отношении которых он был зарегистрирован.

Российская процедура регистрации товарного знака более сложная и многогранная, и занимает очень длительное время. В странах ЕС процедура занимает от 8 до 11 недель.

Для развития системы охраны средств индивидуализации на международном уровне необходимо развивать и постоянно поддерживать формат международного сотрудничества посредством создания единой информационной базы данных, которая позволила бы вовремя выявлять и пресекать правонарушения.

Рассмотрим примеры судебной практики по защите нарушенных прав на товарный знак:

1. Постановлением Высшего Арбитражного Суда РФ №16912/11 от 24 апреля 2012 года произведено аннулирование регистрации товарного знака «Vacheron Constantin» для товаров класса «одежда» из-за того, что вводят в заблуждение потребителей.

Товарный знак класса «одежда» очень похож на известный знак швейцарской компании, зарегистрированный для класса «часы». Суд установил, что регистрация оспариваемого знака с таким же общеизвестным знаком для другого класса товаров может быть использована для получения неправомерного

преимущества за счет использования известного мирового знака и то что потребитель вводится в заблуждение относительно производителя товара.

2. Проходило судебное разбирательство между известной фирмой которая является производителем элитного шампанского из франции «Cristal» и водкой из РФ «Kristal». Была произведена государственная регистрация товарного знака "Kristal". Название премиального шампанского «Cristal» до степени смещения созвучно с товарным знаком производящим водку. Суд по интеллектуальным правам обязал Роспатент аннулировать гос. регистрацию оспариваемого товарного знака. Мотивируя это тем, что потребитель вводится в заблуждение тем, что может воспринимать игристое вино, маркируемое спорным обозначением, как продолжение линейки товаров французского производителя, как более доступный аналог дорогого элитного напитка. Это может вести к «размыванию» товарных знаков французской компании.

3. В постановлении по делу № А56-10416/2013 по иску швейцарских компаний Rado Uhren AG, Longines Watch Co. Francillon Ltd и Omega AG к российским организациям ООО «Онлайн Девэллопмент» и ООО «Статус» Тринадцатый арбитражный апелляционный суд отметил, что интеллектуальные права имеют самостоятельные средства и способы защиты, связанные с «экстерриториальностью действия исключительных прав (в силу их регистрации и установленного приоритета).

Нормы ГК РФ предусматривают запрет использования результатов интеллектуальной деятельности иным лицам, кроме правообладателя и лиц, которым правообладатель дал согласие на использование определенных результатов интеллектуальной деятельности в пределах, согласованных договором условий. Одновременно с этим в праве интеллектуальной собственности действует принцип соблюдения разумного баланса интересов пользователей и правообладателей.

Возможно использование чужих произведений как пародии, при этом согласие правообладателей не требуется. Это предусмотрено п 4 ст. 1274 ГК РФ.

Товарный знак, как известно, объектом авторского права не является.

В связи с чем возникает вопрос о правомерности использования обозначения, пародирующего товарный знак/торговую марку другого лица.

Следует отметить, что в нормативных актах ЕС существуют основания для использования «индивидуализирующей» пародии на товарный знак.

Пародирование может навредить репутации компании, если размыты будут различия товарных знаков. Товарный знак является самым эффективным посредником для оценки репутации товара и создает в сознании потребителя гарантию удовлетворения его потребностей постоянно.

Сам товарный знак продает товар, очевидно, что чем большую различительную способность товарный знак имеет, тем эффективнее.

Размывание товарного знака является отходом от традиционного для законодательства о товарных знаках принципа специализации, который подразумевает использование и/или регистрацию определенных (или аналогичных) товаров или услуг. Поэтому важно поддерживать баланс между ограниченной охраной и неограниченной охраной товарного знака.

Использование пародии возможно лишь в отношении известных товарных знаков, иначе наличие пародии установить будет невозможно и правовой значимости такое подражание иметь не будет. У потребителей чаще всего возникает понимание, что используемое предпринимателем обозначение создано на основе более известного, но в иной форме. Определяющим критерием возможности использования пародийного знака является осознание потребителем факта пародийности товарного знака. Если потребитель понимает, что данный товарный знак является пародией более известного, то о заблуждении говорить не приходится. Следовательно,

положение гражданского кодекса о введении потребителя в заблуждение не применимо в данном случае. А если пародия применена к товарам не аналогичным, то также не применимо будет положение о тождественности средств индивидуализации и схожести до степени смешения.

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, идентичные или сходные до степени смешения с другими товарами и заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров либо представленным для регистрации по международным договорам Российской Федерации. При этом не может быть зарегистрирован товарный знак, которые были известны ранее чем заявленное обозначение.

Товарный знак – важное средство индивидуализации, объект интеллектуальной собственности и коммерческий актив. Но он не должен превращаться, ни в инструмент неоправданного ограничения конкуренции, ни в средство подавления свободы слова и творчества. Поэтому любая свобода, в том числе и право на самовыражение – ограничена.

Предпринимателям не должно быть препятствий для выражения своего мнения в отношении известных брендов и их товарных знаков до тех пор, пока они не нарушают исключительные права владельцев общеизвестной торговой марки.

Ресурсы индивидуализации позволяют выделить товары, услуги среди однотипных, а кроме того, идентифицировать производителей среди конкурентов. Средства индивидуализации выступают для потребителей неким ориентиром, сигнализирующим о связи товара с конкретным производителем. Для производителей они являются проводником на рынке товаров и услуг. Существует невидимая связь между производителем и покупателем посредством товарного знака.

Список используемой литературы:

1. Закон Финляндии о товарных знаках от 10.01.1964/7 (с поправками, внесенными законом от 25.08.2016/716)
2. Закон Швейцарии «Об охране товарных знаков и указаний происхождения» от 28.08.1992.
3. Казаченок О. П. Средства индивидуализации хозяйствующих субъектов в международном обороте // Евразийская адвокатура. 2021. №2 (51). С.89-92.
4. Конвенция по охране промышленной собственности (Заключена в Париже 20.03.1883) (ред. от 02.10.1979) «Закон», N 7, 1999 г.
5. Консолидированный закон Дании «о товарных знаках» (консолидированный закон № 88 от 29.01.2019 г.)
6. Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных с иностранными государствами. Вып. ХБП. М., 1989.
7. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 24 апреля 2012 года № 16912/11.
8. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 25.11.2013 по делу № А56-10416/2013.
9. Регламент N 2017/1001 Европейского парламента и Совета Европейского Союза «О товарном знаке Европейского Союза (кодификация)»
10. Решение Суда по интеллектуальным правам от 26 апреля 2017 г. по делу N СИП-427/2016

Исследование понимания речи у детей младшего школьного возраста с расстройством аутистического спектра**A Study of Speech Comprehension in Elementary School-Age Children with Autism Spectrum Disorder***Арефьева Анастасия Михайловна**Студент 5 курса**Факультет Специальное (дефектологическое) образование**Института психологии и педагогики Тюменский государственный университет**город Тюмень**e-mail: an.kartazaeva@ya.ru**Arefieva Anastasia Mihailovna**Student 5 term**Faculty of Special (defectology) education**Institute of Psychology and Pedagogy Tyumen State University**Tyumen**e-mail: an.kartazaeva@ya.ru**Научный руководитель**Глазунова Светлана Николаевна**доцент кафедры возрастной физиологии, специального и инклюзивного образования, кандидат**биологических наук**Института психологии и педагогики Тюменский государственный университет**город Тюмень**e-mail: s.n.glazunova@utmn.ru**Scientific adviser**Glazunova Svetlana Nikolaevna**Associate Professor, Department of Age Physiology, Special and Inclusive Education, Ph.D. in Biology**Institute of Psychology and Pedagogy Tyumen State University**Tyumen**e-mail: s.n.glazunova@utmn.ru***Аннотация.**

В статье поднимается вопрос изучения понимания речи у детей младшего школьного возраста с расстройствами аутистического спектра. Приводятся результаты исследования по методике обследования понимания слов, методике Градусовой Л.В., методике «Найди ошибку», которые были адаптированы под исследование.

Annotation.

The article raises the question of studying speech understanding in primary school children with autism spectrum disorders. The results of the research on the technique of examination of understanding of words, the technique of Gradusova L.V., the technique "Find a mistake" which have been adapted under research are given.

Ключевые слова: расстройство аутистического спектра, младшие школьники, понимание речи.

Key words: Autism spectrum disorder, elementary school students, speech comprehension.

С каждым годом за логопедической помощью обращается все больше детей с расстройствами аутистического спектра. Всемирная организация здравоохранения предоставляет следующие данные: расстройствами аутистического спектра страдает один ребенок из 160 детей, а по данным исследования США данное расстройство наблюдается у каждого 68 ребенка. Нарушения коммуникативной сферы являются основным проявлением при аутизме. При данном отклонении нарушается понимание речи. Именно поэтому формирование понимания речи является одним из основных направлений логопедической помощи детям с расстройствами аутистического спектра.

Аутизм представляет собой отрыв от реальности, отгороженность от внешнего мира, уход в себя. Впервые этот термин употребил немецкий психиатр Э. Блейлер в 1912 году. Так же над изучением данного явления работали В.П. Осипов, В.А. Гиляровский, В. Е. Каган, В. М. Башина, Э. М. Итара, Т. А. Власова, Морозова С.С., Никольская О.С., В. В. Лебединский и К. С.Лебединская. Важными в изучении данного вопроса были работы Л. Каннера и Г. Аспергера.

Формирование и развитие речи ребенка в онтогенезе, несомненно, тесно связано со всеми видами распознавания и восприятия речевых сигналов. [Румянцева, с.3]

Понимание речи является одним из самых сложных процессов преобразования акустической информации, поскольку для первичного понимания необходимо знать и понимать значение каждого слова, что усложняется многозначностью и неоднозначностью значения слов. [Фридман, с. 44]

Механизм процесса понимания речи основывается на выработке нервных связей корой головного мозга, с помощью которых акустическое речевые сигналы связываются в определённые блоки. [Румянцева, с.5]

Н. С. Жукова в своей работе выделила следующие уровни понимания речи:

1 уровень. Данный уровень характерен для нормотипичного ребенка от 3 месяцев до полугода и выражается повышенным уровнем речевого внимания. Именно в данный период развития ребенок начинает активно реагировать на звуки речи и используемые взрослыми интонации.

2 уровень. Данный уровень ребенок с типичным развитием проходит в период от полугода до года. Именно в этом онтогенетическом периоде ребенок начинает воспринимать и выполнять простые односложные инструкции, по типу «Помоги ручкой», «Дай» и тому подобное.

3 уровень. Данный уровень характерен для детей от 10 месяцев до 1,5 лет. Так, сначала ребенок начинает понимать названия бытовых окружающих его предметов, а затем начинает узнавать их на демонстрируемых предметных картинках. Самым сложным на данном уровне является умение находить знакомые предметы на сюжетных картинках.

4 уровень. Данный уровень характеризуется пониманием слов – действий в различных ситуациях. К двум годам появляется понимание сложной двухэтапной инструкции. Позже, примерно к 2,5 годам начинает развиваться понимание значений предлогов, а также понимание формы косвенных падежей. Самым сложным на данном онтогенетическом этапе развития является установление причинно – следственных связей.

5 уровень. На данном уровне ребенок понимает тексты, прочитанные взрослыми. В норме данный уровень развития понимания речи появляется к трём годам.

6 уровень. Характеризуется пониманием сложноподчиненных предложений, а также пониманием значений предлогов в непривычных ситуациях. [Архипова, с.30 - 31]

В работах Е.М. Мастюковой и Т.Б. Филичевой выделены следующие уровни понимания речи: нулевой, ситуативный, номинативный, предикативный, расчлененный.

Расстройство аутистического спектра представляет собой большую группу расстройств, проявляющихся в аномальном поведении и нарушении социального взаимодействия. Несомненно, при расстройстве коммуникативной сферы в первую очередь страдает речь, в том числе и ее понимание. Нарушение понимания речи является одним из важных маркеров аутистических расстройств.

Несомненно, понимание речи зависит от слухового восприятия. У большинства детей с расстройствами аутистического спектра наблюдается нарушение всех видов анализаторов, что напрямую влияет на восприятие и понимание речи. Несоввершенство слухового восприятия проявляется в отсутствии реакции на речь в целом, в том числе на собственное имя. [Мамохина, с.24]

Нарушения понимания речи у детей с РАС наблюдаются уже в раннем возрасте. Так, дети с РАС не понимают названия предметов, их качественные и количественные характеристики. Наблюдается непонимание названий действий, простых команд. Может проявляться отсутствие избирательного внимания к звукам речи. Типично развивающиеся дети в возрасте до года слушают и положительно реагируют на речь взрослого, в свою очередь дети с РАС воспринимают речь как посторонний шум. [Никонова, Павлова, с. 18]

Огромное влияние на понимание речи оказывает низкий уровень произвольности внимания, организации собственной речи. Аутичные дети демонстрируют отсутствие интереса к окружающему миру, речевым ситуациям.

У детей с РАС страдает пассивный и активный словарные запасы, а наличие достаточного уровня активного словарного запаса является обязательным условием понимания речи. В остром дефиците находится навык грамматического оформления высказывания. Так, в связи с задержкой формирования представлений о собственном Я, у ребенка затруднено понимание личных местоимений. Грамматические нарушения связаны с отсутствием понимания различных ролей в разговоре (слушателя и говорящего). Отсюда вытекает неспособность построения и понимания диалогической речи.

Понимание речи у детей с РАС затруднено из-за неспособности понимать переносный смысл слова. При чтении или прослушивании текстов не могут уловить подтекст, скрытый смысл, мораль. Отсутствует понимание метафор, образных выражений, олицетворений и других средств художественной выразительности.

Наибольшие трудности возникают в понимании интонационных и ритмических особенностей речи. Дети с РАС не способны уловить в предложении интонационное ударение, а также выделить словосочетания и отдельные слова.

Базой исследования было выбрано МАОУ СОШ №22 города Тюмени, как опорный логопункт.

Для проведения исследования понимания речи использованы следующие методики:

- Методика исследования понимания слов;
- методика исследования понимания предлогов по Градусовой Л.В.;
- методика «Найди ошибку»;
- опросник «Оценка коммуникативных навыков у детей с расстройствами аутистического спектра», разработанный на базе методики «Оценка социальных и коммуникативных навыков для детей с аутизмом» (Quill, Bracken, Fair, Fiore, 2002).

В исследовании принимал участие один ребенок в возрасте 7 лет, обучающийся в 1 классе общеобразовательной школы.

Для исследования понимания слов ребенку необходимо было показать на картинках предмет, называемый педагогом.

Во время исследования была предложена следующая инструкция: «Покажи, где ...». Для работы были использованы следующие карточки: яблоко, банан, морковка, картошка, лиса, заяц, лев, обезьяна, мотоцикл, трактор.

В результате исследования было выявлено, что у Ребенка 1 хорошо развито понимание существительных. При проведении исследования были показаны все 10 карточек со словами – предметами. Во время выполнения заданий испытуемый обобщал предметы в группы (яблоко и банан – это фрукты, а морковка и картошка – овощи).

Для исследования понимания слов – признаков (прилагательных) ребенку необходимо было подобрать к названиям определений подходящие предметы.

Была использована инструкция: «Покажи, что из этого ...». Для работы были использованы следующие признаки: зеленое, желтое, красное, оранжевое, большое, злое, хитрое, быстрое, громкое, смешное.

В работе испытуемым было показано 2 прилагательных, относящихся к категории цвета, при этом для некоторых предметов придумывал свои признаки (заяц – ушастый, мотоцикл – громкий).

Для исследования понимания слов – действий (глаголов) ребенку необходимо было подобрать к названиям действий подходящие предметы.

Была использована инструкция: «Покажи, что из этого ...». Для работы были использованы следующие действия: лежит, шумит, едет, бежит, ест.

Данная методика показала значимые затруднения в понимании глаголов. Испытуемый не смог ответить ни на один вопрос и не показал ни одного глагола.

Для исследования понимания смысла простого предложения была использована методика «Найди ошибку». Ребенку было предложено исправить ошибки в простых предложениях. Для работы были использованы следующие предложения: Коза принесла корм девочке. Мальчик стеклом разбил мяч. Мышка ловит кошку. Дорога едет по машине. Цветок полил маму. Ночью светит солнце. Ученик учил учителя. Колхозники ссыпали мешки в картофель. Елку повесили на шарик. Мальчик наказал маму.

Была использована инструкция: «Послушай предложение. Найди ошибку».

Испытуемый исправил ошибки в двух высказываниях (Дорога едет по машине. Ученик учит учителя). Услышав данные высказывания ребенок начал смеяться. На другие высказывания реакции не было.

Для исследования понимание смысла сложносочиненного предложения предлагалось закончить предложения. В работе были использованы следующие предложения:

1. Маша взяла утюг, она будет (гладить белье).
2. Дима взял пилу, он будет (пилить бревно).
3. Юра взял топор, он будет (рубить).
4. Папа купил Алеше велосипед, Алеша будет (кататься на велосипеде).
5. Мама взяла сковороду, она будет (готовить).
6. На улице стало холодно, птицы (улетели).
7. Миша упал, ему (больно).
8. Тане подарили куклу, она будет (играть).
9. Дети пошли в школу, они будут (учиться).
10. На улице идет снег и мы будем играть (в снежки).

Ребенок смог продолжить 3 предложения (Миша упал, ему больно, и он ударился. Тане подарили куклу, она будет играть. Дети пошли в школу, они будут читать.)

Для исследования понимания смысла сложноподчиненного предложения предлагалось выбрать правильное предложение. В работе были использованы следующие предложения:

1. Взошло солнце, потому что стало тепло. Стало тепло, потому что взошло солнце.
2. У Кати был день рождения, потому что ей подарили куклу. Кате подарили куклу, потому что у нее был день рождения.
3. Грачи прилетели, потому что пришла весна. Пришла весна, потому что прилетели грачи.
4. Ребята пошли купаться, потому что был жаркий день. Был жаркий день, потому что ребята пошли купаться.
5. Костер погас, потому что стало холодно. Стало холодно, потому что погас костер.

6. Птица кричит «ку-ку», потому что ее назвали кукушкой. Птицу назвали кукушкой, потому что она кричит «ку-ку».
7. Шел дождь, потому что я взяла зонтик. Я взял зонтик, потому что шел дождь.
8. Цветы не поливали, потому что они засохли. Цветы засохли, потому что их не поливали.
9. Солнышко прячется, потому что ночью темно. Ночью темно, потому что прячется солнышко.
10. Петя испачкался, потому что его поругала мама. Мама поругала Петю, потому что он испачкался.

Во время исследования испытуемый не ответил ни на один вопрос и никак не реагировал на речь.

Для исследования понимания значения предлогов была использована методика исследования понимания предлогов по Градусовой Л.В. Для исследования были использованы цветные карандаши, блюдце, чашка, ложка, круг, коробка. Ребенку предлагалось выполнить определенные действия с предметами:

1. Достать карандаш из коробки.
2. Положить карандаш за коробку.
3. Положить карандаш около коробки.
4. Положить карандаш в коробку.
5. Положить карандаш на коробку.
6. Поставить чашку на блюдце
7. Положить ложку в чашку.
8. Положить ложку на чашку.
9. Положить ложку около чашки.
10. Положить кружок в коробку.
11. Положить кружок под коробку.
12. Положить кружок за коробку.
13. Положить кружок около коробки.

Испытуемый выполнил 7 действий из 13 (Достать карандаш из коробки. Положить карандаш в коробку. Поставить чашку на блюдце. Положить ложку в чашку. Положить ложку на чашку. Положить кружок в коробку. Положить кружок под коробку). Можно сделать вывод, что Ребенок 1 хорошо понимает значение предлогов «на», «в», «под».

Во время исследования был выявлен высокий уровень понимания одноэтапных инструкций по типу «Покажи где...», «Дай...», «На...», «Послушай...». Понимание двухэтапных инструкций вызвало большие затруднения.

Результаты констатирующего эксперимента, направленного на изучение понимания речи у детей с расстройством аутистического спектра подтвердили, что нарушения коммуникации и базовых коммуникативных навыков негативно сказываются на понимании речи и проявляются в несформированности понимания отдельных слов – предметов и слов - действий, лексико - грамматических структур и понимании двухэтапных инструкций.

Список используемой литературы:

1. Архипова Е.Ф. Логопедическая работа с детьми раннего возраста: учебное пособие для студентов пед. вузов- М.: АСТ : Астрель, 2007. - 224 с.
2. Мамохина У.А. Особенности речи при расстройствах аутистического спектра // Аутизм и нарушения развития. 2017. Т. 15. № 3. С. 24—33.
3. Никонова Н.А., Павлова Ю.Б. Развитие понимания речи у детей с РАС дошкольного и школьного возраста // Аутизм и нарушения развития. 2018. Т. 16. № 1. С. 18—20.
4. Румянцева, И. М. Психология речи и лингвопедагогическая психология / И. М. Румянцева. — : Логос, 2004. — 550 с. — Текст : непосредственный.

5. Фридман Л.М. Наглядность и моделирование в обучении.- М.: Знание, 1984. — 80 с. — (Новое в жизни, науке, технике. Сер. "Педагогика и психология"; № 6)

Исследование системы управления персоналом ОАО «РЖД» на примере филиала октябрьской железной дороги

Research of the personnel management system JSCO «RZD» on the example of a oktyabrskaya railway

Тулина Валентина Валерьевна

Студент 3 курса, магистратура

Санкт-Петербургский политехнический университет

Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия

Tulina99@mail.ru

Tulina Valentina Valerievna

3rd year student, magistracy

Saint Petersburg State Technical University,

Saint Petersburg, Russia

Tulina99@mail.ru

Аннотация.

Исследуется система управления персоналом ОАО «РЖД» на примере филиала Октябрьской железной дороги. Эффективность деятельности любой организации зависит от кадрового потенциала организации и является одним из важнейших факторов функционирования и развития организаций в современных условиях. Для анализа проведено анкетирование сотрудников службы управления персоналом относительно эффективности существующими технологиями поиска, подбора и отбора кандидатов.

Annotation.

The personnel management system in JSCO «RZD» on the example of a Oktyabrskaya Railway is being investigated. The effectiveness of any organization depends on the personnel potential of the organization and is one of the most important factors in the functioning and development of organizations in modern conditions. A survey of personnel management service employees was conducted regarding the effectiveness of existing technologies for the search, selection and selection of candidates.

Ключевые слова: предприятие, управление персоналом, корпоративная стратегия, отбор, подбор кадров, анкетирование.

Keywords: personnel management, corporate strategy, selection, recruitment, questionnaire.

Введение.

Управление человеческими ресурсами организации заключается в формировании системы управления персоналом, планировании кадровой работы, разработке оперативного плана работы с персоналом, проведении маркетинга персонала, определении кадрового потенциала и потребности организации в персонале.

Основным преимуществом для организации является добросовестные, амбициозные и компетентные сотрудники. Важно организовать эффективную систему отбора и найма персонала. Неправильное действие в отборе персонала влечет за собой цепь непредвиденных осложнений в деятельности организации, связанных с текучестью персонала и качеством работы. Успех любой организации в современной бизнес-среде зависит от правильно сформулированных стратегических целей, задач для их достижения и, конечно, от персонала, их реализующего.

Целью исследования является системы отбора и подбора персонала в организации ОАО «РЖД» на примере филиала Октябрьской железной дороги. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи: изучить технологии поиска, подбора и отбора персонала; определить проблемы в технологиях поиска, подбора и отбора кандидатов на вакантные рабочие места; рассмотреть возможные решения выявленных проблем.

Методы исследования.

Анализ, синтез, анкетирование, опрос, наблюдение, статистическая обработка, обобщение.

Результаты.

ОАО «РЖД» – российская государственная компания, владелец инфраструктуры общего пользования и крупнейший перевозчик российской сети железных дорог. Октябрьская железная дорога (ОЖД) — один из филиалов холдинга ОАО «РЖД», занимающийся эксплуатацией железнодорожной инфраструктуры северо-западных областей России (кроме Калининградской области), в том числе линии, объединяющей Санкт-Петербург и Москву. Численность сотрудников филиала Октябрьской железной дороги 75688 человек. В службе управления персоналом филиала ОЖД фактически работают 19 человек. Организационная структура филиала ОАО «РЖД» показана на рисунке 1.

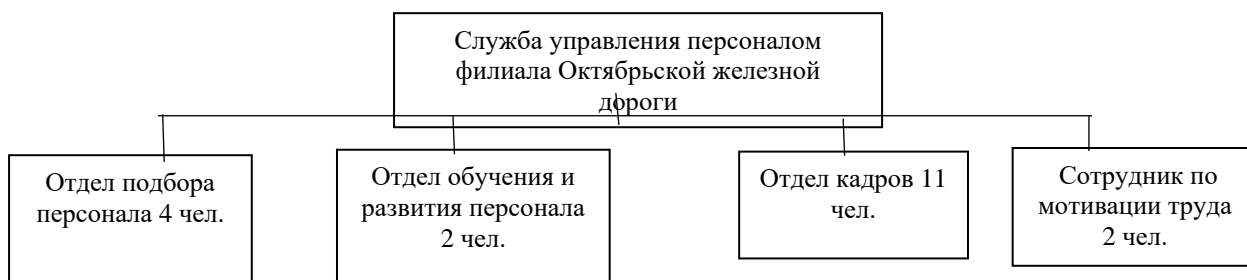


Рисунок 1. Организационная структура службы управления персоналом филиала Октябрьской железной дороги

Главный офис филиала Октябрьской железной дороги находится в Санкт-Петербурге, остальные офисы с персоналом отдела кадров в Пскове и Кингисеппе.

Регулирование трудовых отношений осуществляется в соответствии с требованиями законодательства, а именно Трудового кодекса Российской Федерации и других нормативно-правовых актов, а также внутренних документов предприятия, регулирующих трудовые отношения.

Подбор сотрудников на предприятии происходит в соответствии с целями и стратегией предприятия, а также учитывая имеющиеся ресурсы и направленный на удовлетворение возникших у подразделений потребностей в найме и привлечении новых работников.

Состав работников филиала Октябрьской железной дороги по половой принадлежности составляет 65% женщин, 35% мужчин.

На железной дороге у сотрудников осуществляется в несколько смен, для большинства пришедших только на работу является тяжким условием. Из-за данного графика у персонала происходит утомление, стресс в работе. Так же сама работа на железнодорожных станциях является травмоопасной. Для уменьшения текучести при необходимости работнику предлагают перейти на работу в офис, 70% персонала соглашается и продолжает работу в ОАО «РЖД», другие же увольняются.

Для анализа качества работы было проведено анкетирование сотрудников филиала Октябрьской железной дороги, в котором согласились поучаствовать 34 человека. Результаты исследования успешности проведения адаптации по мнению адаптированных сотрудников представлено в таблице 1.

Таблица 1. Удовлетворенность работой сотрудников, %

Наименование фактора	Количество ответов, %
Содержание труда	55
Отношение с коллегами и руководителями	75
Оснащенность рабочего места	71
Заработная плата	37
Организация труда	68
Стимулирование	69

В филиале происходит большая текучесть кадров по таким должностям как дежурный по станции и составитель поездов. Так как заработная плата и условия труда не соответствует с ожиданием сотрудников.

Кандидатам так же предлагаются курсы по должностям. У соискателей, которые соглашаются на обучение получают стипендия и имеют возможность жить в общежитие. 30% кандидатов после обучения не могут сдать экзамены, которые проходят на станции, и за чего не имеют возможности устроиться на работу.

В филиале Октябрьской железной дороги преимущественно работают специалисты со средним специальным образованием, по полу преобладают мужчины, состав кадров в основном в возрасте 20-30 лет. В организации проходят практику студенты Петербургского государственного университета путей сообщения и Санкт-Петербургского техникума железнодорожного транспорта, 50% студентов после практики остаются работать в филиале ОЖД. Система целевой подготовки специалистов в ОАО «РЖД», не имеет аналогов в других организациях, после окончания обучения выпускникам обеспечивают вакантными должностями.

На 1 июля 2022 год после проведения специалистом по подбору персонала телефонного интервью отсеялось 60% соискателей от общего числа кандидатов, которые рассматривались на вакантную должность. Рассмотрим основные причины отказов соискателей от предложенных филиалу ОАО «РЖД» вакантных рабочих мест в таблице 2.

Таблица 2. Причины отказов соискателей от предложенных филиала Октябрьской железной дороги вакантных рабочих мест, %

Причина отказа кандидата от вакантной должности	Количество кандидатов, %
Неудобное месторасположение железнодорожных станций, офиса	23
Низкий уровень заработной платы	20
Неудобный график работы	10
Несоответствующее образование	2
Не рассматривают работу на железной дороге	5

Из данных указанных в таблице 2, можно понять, что основными причинами отказов соискателей от предложенных ОЖД вакантных рабочих мест являются: неудобное месторасположение железнодорожной станции, неудовлетворенность предложенным уровнем заработной платы.

После успешного прохождения кандидатом телефонного интервью специалист по подбору персонала сообщает об этом заместителю начальника отдела кадров и ведущему специалисту, который отправляет на электронную почту соискателя тестовое задание или приглашает пройти тестирование в офисе и приглашает его на собеседование к руководителю отдела. Рассмотрим систему подбора и отбора персонала в филиале ОЖД на рисунке 2.

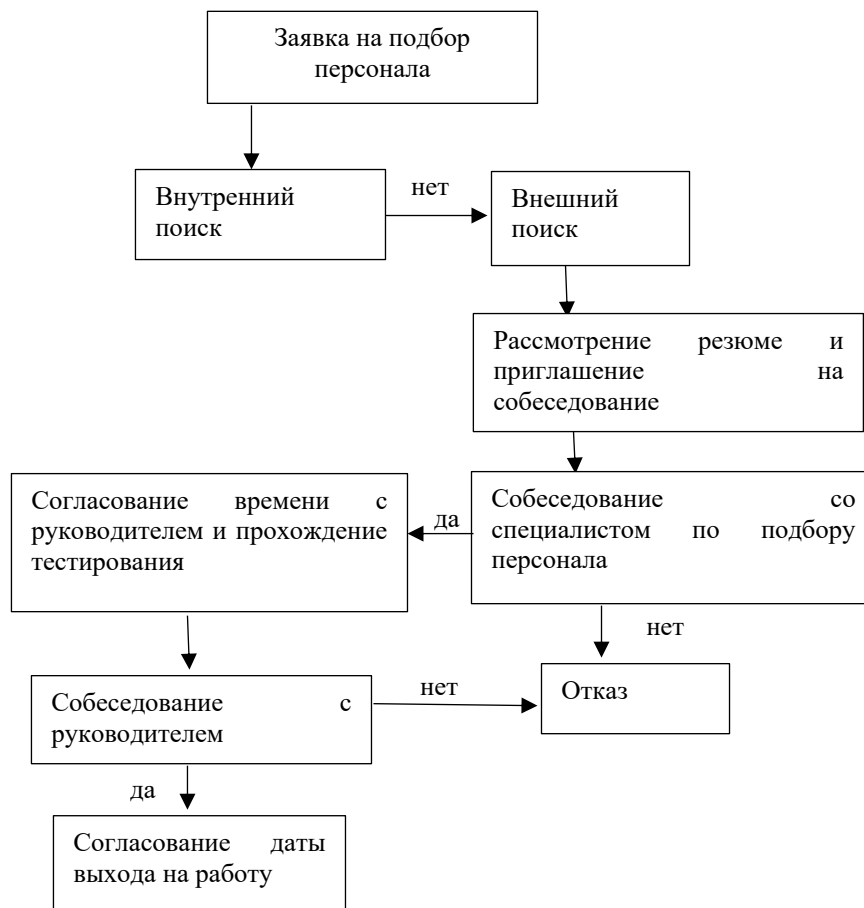


Рисунок 2. Схема подбора и отбора персонала филиала Октябрьской железной дороги

На 1 июля 2022 год во время прохождения испытательного срока отсеялось 50 % кандидатов, успешно прошедших собеседование от общего числа кандидатов, рассматривающих на вакантную должность.

Из-за отсутствия в компании современных технологий отбора кандидатов на вакантные рабочие места, в каждый год увеличивается число сотрудников, не прошедших испытательный срок.

Анализ методов подбора и отбора персонала, используемых в деятельности филиала ОЖД проводилось методом анкетного опроса для выяснения мнения сотрудников службы управления персоналом о существующих технологиях кандидатов на вакантные рабочие места и факторов, влияющих на сокращение времени предоставления финалистов, прошедших все этапы отбора и закрытия вакансий.

В анкетировании на добровольной основе приняло участие 10 сотрудников службы управления персоналом. Результаты ответов представлены в таблице 3.

Таблица 3. Ответы сотрудников филиала Октябрьской железной дороги об удовлетворенности существующими технологиями поиска, подбора и отбора кандидатов

Наименование варианта ответа	Количество ответов, %
Да	20
Нет	70
Затрудняюсь с ответом	10

Проанализировав ответы анкетирования персонала следует, что большинство сотрудников, принявших участие в опросе, не удовлетворяют применяемые в филиале Октябрьской железной дороги, технологии поиска, подбора и отбора кандидатов.

В филиале ОАО «РЖД» технология отбора персонала не устраивает большинство сотрудников, так как увеличивается срок закрытия вакансий, текучесть кадров.

Работники не удовлетворены методами привлечения и отбора персонала, из-за чего происходит увеличение сроков закрытия вакансий, снижение количества и качества закрытых вакансий, текучесть кадров по причине некачественного подбора и отбора кандидатов на вакантные должности.

Проведено анкетирование персонала среди 10 сотрудников в филиале Октябрьской железной дороги о существующих способах подбора кандидатов, в которых были выявлены проблемы технологии управления персоналом. Результаты ответов представлены в таблице 4.

Таблица 4. Ответы сотрудников филиала Октябрьской железной дороги о проблемах технологии подбора, поиска и отбора кандидатов

Наименование проблемы	Количество ответов, %
Неправильная технология поиска, подбора и отбора кандидатов	60
Ограниченность ресурсов привлечения кандидатов	40
Отсутствие современных методов	20
Организация обучения	40
Нехватка персонала в организации	20

По ответам персонала видно, что технология подбора персонала не устраивает большую часть сотрудников. Таким образом, подбора и отбора персонала филиала Октябрьской железной дороги находится в достаточно неотработанном виде и требует рекомендаций для усовершенствования. Для улучшения работы требуется организовать курсы для персонала, разработать профили должностей и нанять обученный персонал.

Заключение.

В ходе исследования проведено анкетирование сотрудников службы управления персоналом ОАО «РЖД» филиала Октябрьской железной дороги. Выявлены проблемы в технологиях поиска, подбора и отбора кандидатов на вакантные рабочие места.

Решением проблемы ограниченности ресурсов в области поиска, подбора и отбора кандидатов на вакантные рабочие места может являться организация курсов внутрифирменного обучения сотрудников отдела по подбору персонала с целью обучения современным технологиям поиска и методам отбора кандидатов на вакантные рабочие места с целью сокращения сроков закрытия вакансий и увеличения количества и качества закрытых вакансий, разработка профиля должности. Предложенные мероприятия позволят оптимизировать систему управления персоналом ОАО «РЖД» филиала Октябрьской железной дороги, а также повысят эффективности управления человеческими ресурсами. Грамотный менеджмент поможет прийти к идеальной модели организации.

Список используемой литературы:

1. Маслова В.М. Актуальные подходы к подбору и отбору персонала в организации // Экономические системы, 2020. – № 1.-С.62-66.
2. Маслова В.М. Аудит системы управления персоналом в организации / Маслова В.М., Эриашвили Н.Д. // Аудиторские ведомости, 2019. – № 3.-С.17-20.
3. Официальный сайт ОАО «РЖД» Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.rzd.ru/>
4. Официальный сайт филиала Октябрьской железной дороги Электронный ресурс. Режим доступа: <https://ozd.rzd.ru/>
5. ISO 9004: 2009 «Management in order to achieve sustainable success of the organization. on the basis of quality management approach «// For training purposes.
6. GOST R ISO 9001-2008 Quality Management System. Requirements.

Исследование сущности и основных моделей стратегического управления инновационной деятельностью

Exploring the essence and basic models of strategic management of innovation activities

Чукавин Илья Юрьевич

Аспирант

Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

г.Ижевск, ул.Студенческая, 7

e-mail: chukavin98@mail.ru

Chukavin Ilya Yurievich

Kalashnikov Izhevsk State Technical University

Izhevsk, Studencheskaya str., 7

e-mail: chukavin98@mail.ru

Аннотация.

Современные инновационные процессы достаточно сложны и требуют исследования сущности. Конкурентное преимущество в современных реалиях создается на стыке инноваций и гибкого управления, именно за счет управления инновационной деятельностью. Стратегическое планирование инновационной деятельности можно охарактеризовать, как совокупность целей и задачи стратегического направления, способствующих усилению инновационной деятельности предприятий. В статье исследуются такие основополагающие понятия, как инновация, инновационная деятельность, инновационная стратегия, в том числе и раскрытие понятия стратегическое планирование инновационной деятельности. Рассмотрены основные составляющие инновационного процесса, выделены основные подходы к управлению инновационной деятельностью. Так, управление инновационной деятельностью, является целостной системой, содержащей в себе различные рычаги управления, с помощью которых происходит регулирование и координация развития и в целом функционирования в условиях повышения инновационного потенциала. Эффективное управление инновационной деятельностью требует учета таких свойств как, большое количество неопределенностей, связанных с поиском и проведением исследований, разработок и испытаний, необходимостью возвратов к предыдущим стадиям и этапам, применения.

Annotation.

Modern innovation processes are quite complex and require a study of the essence. Competitive advantage in modern realities is created at the junction of innovation and flexible management, precisely due to the management of innovative activity. Strategic planning of innovative activity can be characterized as a set of goals and objectives of strategic direction, contributing to the strengthening of innovative activity of enterprises. The article explores such fundamental concepts as innovation, innovation activities, innovation strategy, including the disclosure of the concept of strategic planning of innovation activities. The main components of the innovation process are considered, the main approaches to the management of innovation activity are highlighted. Thus, the management of innovative activity, is an integral system, which contains various management levers, with the help of which there is regulation and coordination of development and generally functioning in conditions of increasing of innovative potential. Effective management of innovative activity requires taking into account such properties as, a large number of uncertainties associated with the search and conduct of research, development and testing, the need to return to previous stages and phases, application.

Ключевые слова: Инновационная деятельность, инновационный процесс, стратегическое планирование, стратегическое управление, управление инновационной деятельностью, подходы к управлению инновационной деятельности.

Key words: Innovation activity, innovation process, strategic planning, strategic management, innovation management, approaches to innovation management.

Изучение стратегического планирования инновационной деятельности требует, в первую очередь, обзора таких основополагающих понятий, как инновация, инновационная деятельность, инновационная стратегия, в том числе и раскрытия самого понятия стратегическое планирование инновационной деятельности. В научных работах выделяют несколько подходов к понятию сущности инновации. В особенности популярны две трактовки, в первой из них нововведения является итогом творческого процесса представленного в виде нового товара, метода или технологии. Во второй представляется как процесс введения новых товаров, подходов,

принципов на смену уже имеющихся. Общее определение термина инновация следующее – это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии, изделия, организационные формы существования социума, такие как образование, управление, организация труда, наука, информатизация и т.д.) и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности (прибыль, опережение, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, прогресс) [3].

Инновационная деятельность представляет собой комплекс научных, технологических, организационных и финансовых мероприятий, которые направлены на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Итогом инновационной деятельности являются новые товары или услуги, с новыми, ранее не имеющимися свойствами [2]. Еще инновационная деятельность определяется как деятельность, связанная с созданием, освоением и распространением инноваций

Инновационный потенциал в общем виде – это готовность и восприимчивость общества, народного хозяйства, отрасли, региона, научно-производственного комплекса, предприятия к нововведениям с учетом научно-технических, производственных, трудовых, материально-ресурсных и иных возможностей [5].

Инновационная же стратегия представляет из себя инструмент, благодаря которому повышается вероятность достижения целей компании, имея свойство новизны, в первую очередь для конкретной компании или отрасли. Инновационная стратегия основывается на общей стратегии компании, задавая цели инновационной деятельности, способствуя выбору средств, направленных на их достижение и привлекая их [1].

Инновационный процесс представляет собой процесс трансформации научных знаний в инновации. Ключевыми этапами инновационного процесса являются прикладные и фундаментальные исследования, опытно-конструкторские работы, проектирование, освоение новых технологий, разработка новых продуктов и услуг и совершенствование различного рода процессов. В современной рыночной экономике, инновация представляет из себя средство способное решить производственные и коммерческие задачи, а инновационный процесс в свою очередь, как единый системный комплекс работ, включающий в себя стадии от получения теоретических знаний до использования конечным потребителем товара, созданного на основе этих новых знаний. Необходимо учитывать, что внедрение не является конечной стадией инновационного процесса, так как по мере распространения, новшество способно улучшаться и совершенствоваться, приобретая всё новые свойства. Так как инновационный процесс способствует созданию, освоению и распространению инноваций, то ему характерна цикличность. Далее рассмотрим основные составляющие инновационного процесса:

- стратегический маркетинг;
- фундаментальные исследования и прикладные исследования;
- опытно-конструкторские работы;
- проектирование, строительство;
- промышленное производство;
- маркетинг.

Стратегическое планирование инновационной деятельности можно охарактеризовать, как совокупность целей и задачи стратегического направления, способствующих усилению инновационной деятельности предприятий. Стратегическое планирование инновационной деятельности является составной частью современного инновационного менеджмента, способствуя решению таких вопросов как, планирование, управление и реализацией инновационных проектов, способствующий значительному качественному росту в предпринимательстве и производстве. Помимо этого, стратегическое планирование инновационной деятельностью связано с возможностью предвидения изменений в экономических ситуациях, а также

возможностью поиска и реализации крупномасштабных решений, позволяющих компании выживание и устойчивое развитие, за счет тех самых раскрытых и выявленных будущих факторов успеха.

В современном мире, действующий период мирового хозяйственного развития называют эпохой инноваций не просто так. Ведь главным фактором, в современном мире, для достижения экономического роста и повышения качества жизни, служит именно развитие инновационной деятельности, следствием чего стала активная диффузия инновационных технологий, продуктов и услуг. Конкурентное преимущество в современных реалиях создается на стыке инноваций и гибкого управления, а именно за счет управления инновационной деятельностью.

Управление инновационной деятельностью необходимо рассматривать, как систему взаимосвязанных элементов, благодаря которым создается целостное постоянное эффективное развитие инновационного потенциала. Все эти элементы имеют тесную связь и активно взаимодействуют между собой. Управление инновационной деятельностью является сложным и многогранным, так, его основными чертами являются постоянные изменения и совершенствования. Так, управление инновационной деятельностью, является целостной системой, содержащей в себе различные рычаги управления, с помощью которых происходит регулирование и координация развития и в целом функционирования в условиях повышения инновационного потенциала.

Инновационная деятельность, как было представлено ранее, характеризуется эволюционным развитием основных теоретических концепций и положений. Так, можно выделить четыре основных подхода к управлению инновационной деятельностью:

- факторный;
- системный;
- функциональный;
- ситуационный.

Далее рассмотрим каждый из них. Так, первый, факторный подход, характеризуется, тем что во главе развития инновационного потенциала, ключевыми являются такие факторы как наука и техника. Данный подход характеризуется значительным изучением и практическим исследованием по теме научно-технического потенциала, прогнозированием развития и его оценки. Факторный подход в настоящее время не так распространен и популярен, и используется чаще всего инновационными предприятиями, имеющими научные кадры, материально-техническую базу и научное оборудование.

Следующим подходом к управлению инновационной деятельностью является системный подход, он подразумевает рассмотрение инновационной деятельности, как основной ориентир направленный на достижение ключевых целей развития с учетом внутренних и внешних факторов. Данный подход обеспечивает динамичное отслеживание всех факторов так или иначе влияющих на управленческие решения и рассматривает их со стороны взаимосвязи с внутренними и внешними направлениями развития инновационной среды. Системный подход включает в себя следующие элементы: открытость, нелинейность, подверженность внутренним и внешним колебаниям, возможность перехода в нестабильное состояние и др.

Функциональный подход к управлению инновационной деятельностью, подразумевает под инновационной деятельностью, систему управленческих решений и процессов принятия этих решений. Данный подход основывается на целесообразном распределении трудовой деятельности по управлению инновациями, выделению зон ответственности и улучшении принятия управленческих решений. Для функционального подхода отличительной чертой является, регламентация процедурных аспектов управления инновационной деятельностью, в основном за счет различных положений, должностных инструкций, системе делегирования

полномочий и обязанностей. Применяя функциональный подход, новаторы пытаются абстрагироваться от уже имеющихся объектов, решающих подобную задачу, их цель найти абсолютно новые технические решения, с целью удовлетворить, как текущие, так и будущие (потенциальные) потребности. Данный подход хорошо сочетается совместно с другими подходами, в первую очередь с системным. Лидирующие компании мира, применяя функциональный подход, реализуют абсолютно новые оригинальные решения, максимально удовлетворяя новые потребности.

Следующим подходом к управлению инновационной деятельностью, является, ситуационный подход, за основу в нем берется возможность альтернативного выполнения цели, во время принятия и осуществления управленческих решений, с учетом внезапных ситуаций. Данный подход сосредоточен на то, что применяемость различных методов управления, формируется в зависимости от ситуации. В связи с тем, что существует огромное количество различных факторов, как во внутренней, так и во внешней среде, предвидеть и повлиять на все невозможно, в таких условиях единого лучшего плана по управлению просто не существует. Эффективным в данном случае будет метод, который более всего будет соответствовать данным условиям, метод максимально адаптированный к ним.

Основой для всех подходов к управлению инновационной деятельностью в настоящее время является проектно-ориентированный подход или просто проектный, являющийся общепризнанным. Данный подход подразумевает управление инновационной деятельностью с помощью использования стандартов проектной деятельности.

Проектно-ориентированный подход, уже давно используемый в строительной сферы, инженерии, в дальнейшем спроецированный на организационные, экономические, социальные, инновационные и другие проекты, как показала практика дает прекрасные успехи.

Рассматривая основные понятия стратегического управления инновационной деятельностью, эволюция подходов к управлению инновациями и основные подходы, можно сделать следующие выводы:

- инновации имеют ясно выраженную цель, определены по содержанию, ограничены по времени реализации и направлены на изменения;
- инновациям свойственна комплексность и слабая структурированность;
- инновационный процесс имеет в себе определенные фазы с промежуточными целями и задачами;
- инновационная деятельность связана с новизной, непостоянностью и неопределенностью;
- инновационная деятельность связана с рисками;
- бюджет инновационной деятельности, как и любого проекта, ограничен.

Рассмотрим более детально такие факторы инновационной деятельности как, неопределенность и риск. В инновационной деятельности под термином риск принято понимать вероятность возникновения неблагоприятных условия, способных повлиять на итог инновационной деятельности. Одной из главных трудностей принятия решения в рамках инновационной деятельности является преодоление имеющийся неопределенности. Таким образом, управление рисками в инновационной деятельности является комплексом мер, сформированном на методах и принципах принятия управленческих решений.

Работа с рисками позволяет уменьшить негативные последствия, в процессе инновационной деятельности, снижая итоговую стоимость осуществления проектов [4]. Основные типы рисков при управлении инновационной деятельностью:

- временные – связанные с несвоевременной реализацией инновационного проекта, что может повлечь потерю или отсутствие конкурентоспособности продукта.

- технические – связанные с вероятностью, не достижения запланированных технико-эксплуатационных показателей товара или услуги.
- экономические – связанные с возможностью возникновения превышения фактических затрат ресурсов над запланированными.
- финансовые – связанные с тем, что конечный продукт может быть дорогим и не продаваемым, что может привести к потере ликвидности.

Именно поэтому, ключевой идеей проектно-ориентированного подхода к управлению инновационной деятельностью, является, четкое определение цели, состав работ, распределение ресурсов и ответственностей, планирование работ с учетом всех возможных рисков и возможностей, постоянный контроль и своевременное реагирование, следование установленному бюджету и времени, всё это при этом эффективно и качественно. В современном мире, в основе данного подхода находится информационная форма проекта, представляющая макет объединения всех работ, включая расчеты, показатели и характеристики проекта. Благодаря данной модели и отдельных программных средств, появляется возможность реализовать:

- постоянное комплексное и прогнозирующее планирование, в зависимости от ситуации в определенный момент времени;
- постоянный мониторинг продвижения проекта, контроль прогресса работ, затрат, средств, ресурсов и других показателей;
- управление ходом выполнения проекта, с возможностью внесения изменений, с учетом проделанных работ и возникающей ситуации как внутри проекта, так и вне.

Руководство инновационной деятельностью имеет важное значение в современной мире, значительно влияя на стратегию, цели и методы управления. В действующих условиях глобальной конкуренции, важную роль играют именно инновации. Эффективное управление инновационной деятельностью требует учета таких свойств как, большое количество неопределенностей, связанных с поиском и проведением исследований, разработок и испытаний, необходимостью возвратов к предыдущим стадиям и этапам, применения. Задача управления инновационной деятельностью в условиях неопределенности в настоящее время решается путем применения адаптивных подходов и адаптивных.

Список используемой литературы:

1. Агарков С.А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика: учебное пособие / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. – М.: Акад. естествознания, 2011. – 143 с.
2. Благодатин А.А. Финансовый словарь / А.А. Благодатин, Л.Ш. Лозовский, Б. А. Райзберг. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 377 с.
3. Володина О.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие / О.А. Володина, Е.Ю. Фаддеева, А.А. Неретин. – М.: МАДИ, 2019. – 96 с.
4. Ласкина Л.Ю. Оценка и управление рисками в инновационной деятельности / Л.Ю. Ласкина, Л.В. Силакова. – СПб: Университет ИТМО, 2019. – 67 с.
5. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.М. Мухамедьяров – М.: ИНФРА-М, 2014. – 189 с.

История возникновения органов государственного контроля и надзора в сфере труда и трудовых отношений

The history of the emergence of state control and supervision bodies in the field of labor and labor relations

Щербак Анна Павловна

Магистрант

Балтийский Государственный Технический Университет «ВОЕНМЕХ»

Россия, Санкт-Петербург

anya_chtcherbak@mail.ru

Shcherbak Anna Pavlovna

graduate student

Baltic State Technical University "VOENMEKH"

Saint Petersburg, Russia

anya_chtcherbak@mail.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены основные аспекты развития системы государственного контроля и надзора в сфере труда и трудовых отношений, возникновения органов государственного контроля и надзора в сфере труда, исторический путь образования Федеральной службы по труду и занятости, особенности осуществления контрольно-надзорной деятельности предшественниками Федеральной службы по труду и занятости.

Annotation.

The article discusses the main aspects of the development of the system of state control and supervision in the field of labor and labor relations, the emergence of state control and supervision bodies in the field of labor, the historical path of the formation of the Federal Service on labor and employment, the features of the implementation of control and supervisory activities by the predecessors of the Federal Service for Labor and Employment.

Ключевые слова: контрольно-надзорная деятельность, органы государственного контроля и надзора, Федеральная служба по труду и занятости, фабричная инспекция, техническая инспекция труда, профсоюз, работники, работодатели, трудовое законодательство.

Key words: control and supervision activities, state control and supervision bodies, Federal Service for Labor and Employment, factory inspectorate, technical labor inspectorate, trade union, employees, employers, labor legislation.

Историческая оставляющая развития государственных учреждений и органов в обособлении с культурой и властью занимает ключевое место в гуманитарных, политических и социальных исследованиях, которые, в свою очередь, являются основой для формирования процессов в государственном управлении настоящего.

В данной статье рассмотрены вопросы исторического становления контрольно-надзорной деятельности в сфере труда и образования органов, осуществляющих данную деятельность вплоть до настоящего времени, а именно, до образования Федеральной службы по труду и занятости.

Один из важнейших аспектов заявленной темы – трудовые отношения. Человек в силу своего существа всегда выполнял какую-либо трудовую деятельность в целях удовлетворения своих потребностей. Любая деятельность, осуществляемая человеком в одиночку или при взаимодействии с другими людьми, является трудом.

В процессе социализации и глобализации развивалось такое понятие как «трудовые отношения». На основании определенных договоренностей человек выполнял ту или иную работу за определенное вознаграждение.

Исторические закономерности развития трудовых отношений послужили основой процесса становления трудовых отношений на современном этапе. Учитывая тот факт, что трудовые отношения – это основанные на общей договоренности одного лица с другим отношения, которые заключаются в выполнении одним из лиц

определенной трудовой функции за вознаграждение, в настоящее время – за заработную плату, необходимо формирование нормативной базы реализации таких отношений в целях защиты прав взаимодействующих лиц. Соответственно, логичным будет тот факт, что за соблюдением таковой нормативной базы необходимы контроль и надзор.

В современном мире в полной мере развито законодательство о труде и об охране труда, которое обязаны соблюдать как работодатели, так и работники. Обеспечение соблюдения обязательных требований трудового законодательства работодателями и работниками, а также защиты трудовых прав граждан, является основной задачей Федеральной службы по труду и занятости, об исторических предшественниках которой изложено в данной статье.

В целях полного рассмотрения вопросов истории образования Федеральной службы по труду и занятости основной упор был сделан на работы таких авторов, как А.Ю. Володин, С.Р. Глазунов, И.Я. Киселев, А.С. Кудрин, Ф.А. Цесарский, в основу трудов которых легло учение Л.С. Таля, что позволило сформировать представление о структуре написания статьи, так как труды этих авторов, в первую очередь, посвящены анализу развития трудового права в целом.

Впервые законодательный акт о труде, а именно о малолетних, работающих на заводах, фабриках и мануфактурах, появился в 1882 г. Современная структура по предотвращению и выявлению фактов нарушения трудового законодательства и защите прав граждан в сфере труда, Федеральная служба по труду и занятости, образована в 2004 г. Таким образом, определены хронологические рамки, в которых рассмотрена заявленная тема.

Путь к образованию Федеральной службы по труду и занятости лежит через исторически пройденный опыт формирования трудовых отношений.

Законодательное регулирование трудовых отношений в России появилось в 1882 г. с принятием закона, запрещающего малолетним рабочим, которым менее 15 лет, работать в ночное время и устанавливающего восьмичасовой рабочий день для работников в возрасте от 12 до 15 лет [2, с.27].

В целях соблюдения требований абсолютного любого закона необходим контроль и надзор. Так, для надзора за соблюдением требований закона о малолетних трудящихся Указом недавно вступившего на престол императора Александра III от 29 июня 1882 г. «О малолетних, работающих на заводах, фабриках и мануфактурах» образована особая инспекция, именуемая фабричной, численность которой составляла 20 человек, и которая находилась в ведомстве министерства финансов, а позднее – в ведомстве министерства торговли и промышленности [2, с.27].

Фабричная инспекция осуществляла свою деятельность в рамках полномочий, сформированных на основании инструкции, утвержденной министерством финансов по соглашению с министерством внутренних дел и народного просвещения. В основные функции фабричной инспекции входило наблюдение за исполнением требований закона о труде малолетних, составление протоколов о выявленных нарушениях обязательных требований данного закона, взаимодействуя с полицией, передача протоколов в отношении правонарушителей в суд [4, с. 82].

За нарушение требований данного закона предусматривалась ответственность и для владельцев предприятий и для самих работников. Например, владелец предприятия мог нести ответственность за нарушение закона в виде штрафа или ареста.

Образование фабричной инспекции как органа контроля и надзора можно разделить на пять этапов [2, с.30].

Первый этап, определяющийся временными рамками с 1859 г. по 1882 г., в которых создание органа фабричной инспекции находилось на этапе обсуждения [2, с.30].

На втором этапе, длившемся с июня 1882 г. по июнь 1886 г., инспекция по надзору за трудом малолетних была образована фактически, создана фабричная инспекция [2, с.30].

На третьем этапе, с июня 1886 г. по март 1894 г., были детализированы аспекты регламента инспекции с правовой точки зрения: полномочия инспекции были расширены и структурированы [2, с.30].

Для четвертого этапа, длившегося с марта 1894 г. по май 1903 г. характерно преобразование фабричной инспекции в инженерно-техническую инстанцию. Если деятельность фабричной инспекции была сфокусирована на контроле и надзоре за соблюдением трудовых прав рабочих, то для инженерно-технической инстанции больше характерна деятельность по надзору за соблюдением техники безопасности в производственных процессах [2, с.30].

Для пятого этапа, с мая 1903 г. по ноябрь 1917 г., характерно полноценное преобразование фабричной инспекции в орган надзора и контроля за соблюдением трудового законодательства [2, с.30].

Существование фабричной инспекции ограничилось временным периодом до 1918 г. Наряду с образованием фабричной инспекции были легализованы профессиональные союзы. В ходе преобразований в сфере трудовых отношений и законодательства о труде, в ноябре 1917 г. был организован отдел охраны труда в составе Народного Комиссариата Труда. Кроме того, формировались местные органы Народного Комиссариата труда. К концу 1917 г. местными комиссариатами был рассмотрен вопрос об утверждении выборной инспекции труда. Предложение о создании подобной инспекции труда было поддержано в 1918 г. на I Всероссийском съезде Комиссариатов Труда. Так, в августе 1918 г. было утверждено Положение об Инспекции Труда. Тем самым, формировались основные организационные принципы и правовые аспекты деятельности инспекции труда, которые характеризовались выборностью, разделением инспекции на правовую и техническую, а в дальнейшем и на санитарную. Таким образом, инспекция была наделена широким спектром полномочий, а основной целью инспекции труда стала охрана жизни, здоровья и труда лиц, занятых какой бы то ни было хозяйственной деятельностью [4, с. 83].

Более ясные очертания развития трудового законодательства и образования соответствующих органов, цель которых надзор и контроль за исполнением этого законодательства, появились в 1922 г. с введением в действие Кодекса Законов о Труде РСФСР [5, с. 20].

В истории образования инспекции труда и ее реорганизации в течении всего времени ее существования немаловажную роль сыграла взаимосвязь самой инспекции с профсоюзами. С принятием в 1933 г. постановления ЦИК СССР, Совета Народных Комиссаров СССР и ВЦСПС (Всесоюзный центральный совет профессиональных союзов) о слиянии Народного Комиссариата СССР с ВЦСПС инспекция труда и основные ее функции, осуществляемые в рамках охраны труда, были «переданы в руки» профсоюзной организации [2, с.32].

Будучи в ведении профсоюзов, инспекции труда создавались по производственно-отраслевому принципу. Если первоначально инспекции труда находились под общим руководством ВЦСПС, при этом инспекции на местах находились в ведении соответственно местных профсоюзных советов, то в 1935 г. инспекции труда перешли в ведомство отраслевым ЦК профсоюзов. После пройденных реорганизаций инспекций труда в системе профсоюзов деятельность самих профсоюзов была направлена на государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства об охране труда и технике безопасности. В 1940 году правовая и техническая инспекция, упразднившись, окончательно сформировали единую техническую инспекцию профсоюзов. С принятием Положения о техническом инспекторе Центрального профсоюза на технических инспекторов были возложены функции как правовой инспекции, так и технической [2, с.33].

Регулярные реорганизации инспекций, продлившиеся вплоть до конца 1970-х г., были связаны с такими изменениями, например, как перестройка управления промышленностью и строительством. В 1976 г. вновь была образована правовая инспекция труда в соответствии с принятым Положением о правовой инспекции труда. В 1977 г. с принятием постановления Президиума ВЦСПС техническая инспекция профсоюзов была переименована в техническую инспекцию труда [2, с.33]. Надзор за соблюдением трудового законодательства от имени государства осуществлялся профсоюзами вплоть до 1994 г.

История современной России берет свое начало в 1990-х г. Так, под воздействием трансформационных процессов с начала 1990 г. происходит формирование социально-трудовых институтов, один из которых – институт контроля.

Развитие института контроля определяется преобразованиями в системе органов государственного контроля и надзора за соблюдением трудового законодательства, а именно, образованием в 1994 г. Федеральной инспекции труда, основной функцией которой является обеспечение гарантий конституционного права граждан на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, усиление государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о труде и охране труда [8].

Следует обратить внимание на то, что определение Федеральной инспекции труд как единой централизованной системы, состоящей из федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на проведение федерального государственного надзора за соблюдением трудового законодательства, в отличие от положений Конвенции Международной организации труда 1947 г., нашло свое отражение лишь в Трудовом кодексе Российской Федерации [1].

В 2004 г. функции контроля и надзора за соблюдением трудового законодательства возложены на образовавшийся орган исполнительной власти – Федеральную службу по труду и занятости. Данное ведомство подконтрольно Министерству труда и защиты населения Российской Федерации и осуществляет полномочия посредством территориальных структур (государственные инспекции труда субъектов Российской Федерации).

Стоит отметить, что в территориальных органах Федеральной службы по труду и занятости, в государственных инспекциях труда, имеет место разделение инспекторов по сферам контроля и надзора, что отличает их от технических инспекторов: образованы отделы, занимающиеся правовыми вопросами, и отделы по охране труда. Подобное разделение функций инспекторов структурирует работу контрольно-надзорного органа в целом.

Территориальные органы Федеральной службы по труду и занятости, то есть государственные инспекции труда, взаимодействуя с аппаратом прокуратуры, комитетами по труду и занятости населения, фондами социального страхования, следственными комитетами и иными органами, осуществляют свою деятельность посредством проведения проверок предприятий на предмет соблюдения трудового законодательства, отвечают на обращения граждан по вопросам, касающимся трудового права, ведут административное производство в отношении работодателей, нарушающих обязательные требования трудового законодательства, выдают предписания об устранении выявленных нарушений, проводят определенные комиссии с участием работодателей, на которых обсуждаются актуальные вопросы применения трудового права и прорабатываются варианты профилактических мероприятий по недопущению нарушений в сфере труда.

Подводя итоги анализа истории образования Федеральной службы по труду и занятости и значения ее существования в условиях современной России, формируются следующие выводы: деятельность первоначально образованной фабричной инспекции была направлена на формирование правовых условий для развития крупной промышленности. Результатом существования фабричной инспекции явилось формирование основ реализации трудового законодательства России.

Длительные преобразования органов, осуществляющих надзор и контроль в сфере труда, обеспечивали структуризацию подобных органов, влекли за собой преобразования в трудовом законодательстве и формировали более точные очертания факта необходимости контроля и надзора за соблюдением требований такого законодательства.

В настоящее время в полной мере сформировано законодательство о труде и охране труда, образована единая централизованная система, осуществляющая свои функции через территориальные органы – Федеральная служба по труду и занятости, которая наделена определенным перечнем полномочий, направленных на совершенствование взаимодействия работодателей и работников, защиту их трудовых прав, здоровья и жизни в процессе трудовой деятельности.

Трудовая деятельность занимает большую часть жизни людей и обеспечивает качество их жизни в условиях рыночной экономики. Каждый работник имеет право на безопасные условия труда, на своевременную и заслуженную оплату труда, гарантии, соблюдение их конституционных прав, за что ответственно, в первую очередь, само государство. Ведь изначально государство создано для защиты своих граждан. Таким образом, государство, имея различные структуры, содержащие определенные ведомства, обеспечивает соблюдение правовых основ в тех или иных сферах деятельности, а в данном случае – соблюдение трудовых прав работников и законодательства о труде в целом посредством функционирования Федеральной службы по труду и занятости.

Список используемой литературы:

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 (ред. 29.12.2020). URL: <https://base.garant.ru/12125268/> (дата обращения: 21.03.2022).
2. Володин А.Ю. История фабричной инспекции в России 1882-1914 гг.: монография. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2009. – 207 с.
3. Егоров В.Г. Постсоветская трансформация политических систем новых независимых государств: материалы международной науч-практ. конф. М.: МГОУ, 2012. – 286 с.
4. Киселев И.Я. Трудовое право России. Историко-правовое исследование: учебное пособие. М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА–ИНФРА М), 2001. – 384 с.
5. Куренной А.М. Трудовое право России: учебное пособие. М.: Проспект, 2015.– 604 с.
6. Глазунов С.Р. «Неумелая защита» рабочих или реформа «Промышленного труда» О реализации закона от 3 июня 1886 г. На материалах Владимирской губернии. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neumelaya-zaschita-rabochih-ili-reforma-promyshlennogo-truda-o-realizatsii-zakona-ot-3-iyunya-1886-g-na-materialah-vladimirskoy-gubernii/viewer> (дата обращения: 21.03.2022).
7. Глазунов С.Р. Роль фабричной инспекции в реализации трудового законодательства России в конце XIX в. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-fabrichnoy-inspektsii-v-realizatsii-trudovogo-zakonodatelstva-rossii-v-kontse-xix-v/viewer> (дата обращения: 05.01.2021).
8. Карпушкина А.В. Генезис институтов социально-трудовых отношений. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-institutov-sotsialno-trudovyh-otnosheniy/viewer> (дата обращения: 21.03.2022).
9. Кудрин А.С. Об истории формирования отечественного трудового права. URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/pravo/2018/03/2018-03-28.pdf> (дата обращения: 21.03.2022).
10. Цесарский Ф.А. Учение Л. С. Таля о трудовом договоре как основе развития современных теорий трудового права. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchenie-l-s-talya-o-trudovom-dogovore-kak-osnove-razvitiya-sovremennyh-teoriy-trudovogo-prava/viewer> (дата обращения: 21.03.2022).

Источники международно-правового регулирования расчетных правоотношений**Sources of international legal regulation of settlement legal relations**

*Синицын Виталий Александрович,
Магистрант 2 курса направления
«Международное право, европейское право,
международная юридическая практика»
ИГСУ РАНХуГС, г.Москва.
E-mail: vitaliy.sinicyn.75@mail.ru*

*Sinicyn Vitaliy,
2 course magistrate,
of International law, European law,
international legal practice
IPACS RANEPА, Moscow.
E-mail: vitaliy.sinicyn.75@mail.ru*

Аннотация.

При совершении внешнеэкономических сделок, как правило, возникает право кредитора требовать денежной суммы корреспондирующая обязанность должника совершить платеж. В этой связи возникает вопрос об урегулировании расчетных правоотношений, которое в современных условиях вызывает ряд практических проблем, главным образом, связанных со сложностью правового регулирования, характерной для международного частного права. В настоящей статье определены основные источники международного права в сфере расчетов, положения которых могут учитываться субъектами внешнеэкономической деятельности.

Annotation.

When making foreign economic transactions, as a rule, the right of the creditor to demand a sum of money and the corresponding obligation of the debtor to make a payment arise. In this regard, the question arises of the settlement of settlement legal relations, which in modern conditions causes a number of practical problems, mainly related to the complexity of legal regulation, characteristic of private international law. This article defines the main sources of international law in the field of settlements, the provisions of which can be taken into account by the subjects of foreign economic activity.

Ключевые слова: международные расчеты, Международная торговая палата, унифицированные правила и обычаи, аккредитив, мягкое право, *lex mercatoria*.

Key words: international settlements, International Chamber of Commerce, unified rules and customs, letter of credit, soft law, *lex mercatoria*.

Условия внешнеэкономических сделок в целях обеспечения выполнения обязательств кредитора по оплате должником поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг определенных сторонами размерах и в установленные сроки определяют особенности расчетов (в том числе, банковский перевод, документарный аккредитив, инкассо, расчеты векселями и чеками). Обязательства по осуществлению расчетов в данном случае выступают самостоятельными обязательствами, отличающимися от обязательств, во исполнение которых производится платеж.

Действия должника по погашению денежного долга в данном случае производятся через национальные банки и иные кредитные организации, находящиеся на территории разных государств. В некоторых случаях – через банки, имеющие право ведения международных валютных операций. Платежи могут производиться как в одной из валют сторон сделки, так и в любой валюте, конвертируемой на территории сторон по сделке.

Правовое регулирование международных расчетов осуществляется:

- национальным законодательством. Так, в России применяются, в частности, ГК РФ, Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности», Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», Федеральный закон от 11.03.1997 № 48-ФЗ «О переводном и

простом векселе», Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе»;

- положениями международно-правовых актов. Поскольку внешнеэкономические сделки предусматривают участие иностранного элемента и, соответственно, имеют связь как минимум с двумя национальными правовыми системами, мировое сообщество разработало определенные правила, согласно которым осуществляются расчеты во внешнеэкономическом обороте.

В том числе, на уровне ООН были приняты Конвенция о независимых гарантиях и резервных аккредитивах 1995 г., Конвенция о международных переводных векселях и международных простых векселях 1988 г. Упорядочению расчетов способствует Конвенция ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах 2005 г. Принятые ООН Типовой закон ЮНСИТРАЛ о международных кредитовых переводах 1992 г., Правовое руководство ЮНСИТРАЛ по электронному переводу средств 1987 г. призваны формировать образцы будущих законодательных актов государств-участников ООН.

Также выделяются заключенные в Женеве Конвенция, устанавливающая Единообразный закон о переводном и простом векселе 1030 г., Конвенция, имеющая целью разрешение некоторых коллизий законов о переводных и простых векселях 1930 г., Конвенция, устанавливающая единообразный закон о чеках 1931 г., Конвенция о Единообразном чековом законе 1931 г., Конвенция, имеющая целью разрешение некоторых коллизий законов о чеках 1931 г. Хотя данные Конвенции не вступили в законную силу из-за недостаточности количественного состава государств-участников, сформулированные в них положения способствуют сближению позиций различных государств в соответствующей сфере правового регулирования.

В рамках Европейского Союза изданы специальные акты, устанавливающие принципы интегрального правового регулирования таких услуг, в частности, Директивы Европейского Парламента и Совета от 13.11.2007 г. № 2007/64/ЕС о платежных услугах на внутреннем рынке, Директивы Европейского Парламента и Совета от 16.09.2009 г. № 2009/110/ЕС. Таким образом, международно-правовое регулирование расчетов осуществляется путем как универсального, так и регионального нормотворчества.

Помимо того, между отдельными государствами заключаются соглашения, касающиеся расчетов, которые действуют исключительно во взаимных отношениях таких государств. Например, ст.9 Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Индии о торговле и экономическом сотрудничестве 1992 г. предусматривает осуществление расчетов, по общему правилу, в свободно конвертируемой валюте.

Отдельно следует указать на документы, изданные Международной торговой палатой (МТП) - независимой самоуправляемой некоммерческой международной организацией, объединяющей торговые палаты, предпринимательские организации и отдельные компании для выработки международных стандартов торговли, совместной защиты интересов в международных организациях, разрешения коммерческих споров. В том числе, к таким документам относятся разработанные МТП и периодически пересматриваемые:

- Унифицированные правила для инкассо 1996 г. (публикация МТП № 522);
- Унифицированные правила для контрактных гарантий 1978 г. (публикация МТП № 325);
- Унифицированные правила для гарантий по требованию 1992 г. (публикация МТП № 458);
- Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов 2007 г. (публикация МТП № 600);
- Унифицированные правила для межбанковского рамбурсирования по документарным аккредитивам 1996 г. (публикация МТП № 525).

-Унифицированные правила ICC для межбанковского рэмбурсирования по документарным аккредитивам(публикация Международной торговой палаты № 725).

Также МТП, в частности, были изданы Руководящие замечания к стандартным формам документарного кредита (документ 416 МТП), Стандартные заявки на документарный кредит и Руководящие замечания для заявителей на кредит (документ 416 А МТП).

Можно говорить о том, что документы МТП, относящиеся к сфере расчетов, оказываются наиболее многочисленными. Между тем, они не относятся к международно-правовым нормативным актам, и, в отличие от актов, принятых путем коллективного волеизъявления государстве обладают обязывающей, а также рекомендательной силой.

Так, широко используемые участниками внешнеэкономической деятельности Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов (публикация МТП № 600))представляют собой кодификацию обычаев в сфере международных расчетов в виде документарного аккредитива.В ст.1 данных Унифицированных правил и обычаев предусмотрено их применение к любому документарному аккредитиву, если текст аккредитива четко свидетельствует о применении этих правил. Правила являются обязательными для всех сторон, если иное прямо не выражено или исключено аккредитивом (иными словами, они выступают обычаями делового оборота, указание на которые необязательно в тексте аккредитива). Тем самым в определенной мере конкретизируется сфера применения документа МТП.

Соответствующие положения документов МТПмогут использоваться с согласия участников конкретной внешнеэкономической сделки, если ими не было выбрано применимое право конкретного государства.Вместе с тем, нужно учитывать, что, например, ч.2 ст.9 Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров» 1980 г., участниками которой выступает большинство развитых государств мира, включая Россию, применительно к международной купле-продаже (наиболее распространенному виду внешнеэкономических сделок)устанавливает: при отсутствии договоренности об ином считается, что стороны подразумевали применение к их договору или его заключению обычая, о котором они знали или должны были знать и который в международной торговле широко известен и постоянно соблюдается сторонами в договорах данного рода в соответствующей области торговли.

Если обратиться к национальному законодательству, то ч.5 ст.421 ГК РФ установлено: если условие договора не определено сторонами или диспозитивной нормой, соответствующие условия определяются обычаями, применимыми к отношениям сторон. Вместе с тем, документы МТП не могут рассматриваться в качестве внутреннего обычая. В связи с этим к расчетным сделкам, не урегулированным нормами международных договоров или специальными коллизионными привязками, будут применяться правила ст.1211 ГК РФ о праве стороны, имеющей решающее значение для содержания договора, но не унифицированных правил и обычаев МТП (если стороны не предусмотрели их применение в договоре).

В целом, можно говорить о том, что документы МТП имеют лишь факультативное значение для участников внешнеэкономической деятельности, иными словами, носят вспомогательный характер. Однако это не умаляет их достоинств.

Применение подобных норм «мягкого» права (*lex mercatoria* связывается с проявлением автономии воли сторон.Как отмечает М.В. Мажорина, в то время как юридическая сила норм права производна от государства, применимость норм *lex mercatoria* зависит от воли самих сторон договора, стремящихся найти «лучшие практики».

Сам механизм разработки и принятия актов «мягкого права» упрощен, в отличие от международных конвенций, они не требуют процедуры ратификации, что позволяет избежать длительных законодательных

процедур. В то же время в создании таких документов принимают участие авторитетные ученые-правоведы, стремящиеся отразить в актах мягкого права современные тенденции развития коммерческих международных отношений и учесть интересы всех хозяйствующих субъектов. В результате, как правило, акты мягкого права представляют собой продуманные документы, за счет использования которых достигается единообразие при согласовании условий того или иного договора сторонами, относящимися к разным государствам. При этом документы МТП закрепляют правила (обычаи) в доступной и удобной внешней форме, что значительно облегчает его применение сторонами внешнеэкономических сделок и, что немаловажно – международным коммерческим арбитражем и судами.

Также к достоинствам мягкого права относится то, что входящие в его состав негосударственные регуляторы, имеющие направляющий характер, являются наиболее гибкими и динамичными инструментами регулирования трансграничных отношений, наиболее адаптированными к современным реалиям. В определенной мере они компенсируют трудности функционирования международного частного права, восполняя их пробелы. Помимо того, по мнению А.А. Шаяхметовой, мягкое право играет координирующую функцию в области поведения субъектов, во многих случаях положительно влияя на конкретные конфликтные ситуации.

Можно сделать вывод, что правовой аспект международных расчетных отношений является очень важным, поскольку он закладывает базу, на основе которой страны будут осуществлять необходимые им внешнеторговые операции. При совершении внешнеэкономических сделок международные расчеты являются особым предметом правового регулирования. С одной стороны, этот порядок регулируется внутренним законодательством стран, где непосредственно находятся участники расчетных отношений, с другой стороны – международно-правовыми актами. В настоящее время перечень таких международно-правовых актов оказывается весьма ограниченным, потому следует констатировать проблему унификации правового регулирования международных расчетов на универсальном уровне. Вместе с тем, в данной сфере особое значение приобретают унифицированные правила и обычаи, в частности, оформленные в виде публикаций МТП, авторитетной международной организации, не являющиеся обязательными к применению, но являющиеся удобным инструментом для обеспечения расчетов во внешнеэкономической деятельности.

Список используемой литературы:

1. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров (заключена в г. Вене 11.04.1980) // Вестник ВАС РФ. – 1994. – № 1.
2. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Индии о торговле и экономическом сотрудничестве (заключено в г. Нью-Дели 04.05.1992) // Бюллетень международных договоров. – 1994. – № 1. – С. 35-37.
3. Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов UCP 600 (публикация МТП № 600). – URL: <https://estiw.ru/info/UCP600>
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 49. – Ст. 4552.
6. Мажорина М.В. Lexmercatoria: средневековый миф или феномен глобализации? / М.В. Мажорина // Право. Журнал высшей школы экономики. – 2017. – № 1. – С. 4-19. С. 18.
7. Шаяхметова А.А. «Мягкое право» в системе права Всемирной торговой организации / А.А. Шаяхметова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 4. – С. 212-217. – С. 216.

К вопросу о разделе общего имущества супругов при наличии бенефициарной собственности

About division of common property of spouses if there are beneficial rights

Тимофеева В.В.

Студент 5 курса

Институт публичного права и управления

Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)

Россия, Москва

e-mail: timofeevawork@yandex.ru

Timofeeva V.

5th year student

Institute of Public Law and Administration

Kutafin Moscow State Law University (MSAL)

Russia, Moscow

e-mail: timofeevawork@yandex.ru

Аннотация.

В данной статье рассматривается концепция «бенефициарной собственности» и возможность ее применения в реалиях отечественного законодательства. Автор рассуждает о проблеме раздела «бенефициарной собственности» при разделе общего имущества супругов на основе имеющейся судебной практики.

Annotation.

This article discusses the concept of «beneficial ownership» and the possibility of its application in the realities of Russian legislation. The author discusses the problem of the division of "beneficial property" in the division of the common property of the spouses on the basis of existing judicial practice.

Ключевые слова: бенефициарная собственность, траст, офшорные компании, семейная собственность, семейное право, раздел имущества супругов.

Key words: beneficial ownership, trust, offshore companies, family property, family law, division of marital property.

Концепция многоступенчатого владения бизнес-активами, давно применяемая в западном правовом порядке, создаёт в российской правовой действительности ряд проблем в практике разрешения судебных споров, связанных с разделом имущества супругов при бракоразводном процессе. Зачастую суды обходят стороной «бенефициарные права» в семейных спорах, касающихся раздела офшорных компаний, реальными собственниками которых являются российские граждане. При этом сами акции компаний оформляются через различные структуры, в том числе трасты.

Траст (от англ. trust – доверие) представляет собой установленное англосаксонским правом фидуциарное правоотношение, в силу которого одно лицо (трасти) владеет и распоряжается имуществом в пользу другого лица или лиц (бенефициара). История возникновения трастов восходит к временам, когда рыцари, уходя освобождать Иерусалим, доверяли имущество друзьям для управления в пользу их семей в их отсутствие. Сейчас же трастовые схемы стали обычной деловой практикой мирового бизнеса, стремящегося таким образом минимизировать налогообложение своих доходов и защитить себя от возможных имущественных взысканий.

Российские предприниматели, ориентируясь на опыт иностранных коллег, во многом повторили такую практику. Однако континентальное право не принимает институт траста ввиду принципиального различия правовых систем. По мнению российских правоведов, при обращении собственника к данной конструкции происходит «расщепление» его прав по отношению к активам между участниками траста. Отечественный законодатель не может предусмотреть возможность выстраивания системы, в рамках которой бы гармонично сосуществовали абсолютное право собственности и траст с разделением правомочий собственника. Иными

словами, российское гражданское право признает лишь юридического собственника, но не воспринимает бенефициарных прав, которые происходят из права справедливости.

Очевидно, что в рамках англосаксонского правопонимания никакого расщепления права собственности на имущество в трасте не происходит. Так супруг, передавая имущество в траст, перестает быть его юридическим собственником, но остается им с экономической точки зрения, трасти будет являться носителем титула по общему праву, а бенефициары – собственники по праву справедливости. Происходит изменение в объеме прав на имущество, выраженных в том или ином титуле на него, где ни первый, ни второй не являются единственными, абсолютными собственниками.

Тем не менее, хоть и российскому праву неизвестны такие понятия, как «траст» и «бенефициарная собственность», это не означает, что чужеродный для российского правопорядка институт не способен создавать здесь правовых последствий для частных лиц. Данный тезис подтверждает сложившаяся в течении последних нескольких лет противоречивая судебная практика расторжения браков российских олигархов. Дело в том, что, с одной стороны, согласно статьи 34 Семейного кодекса РФ (далее – СК РФ) при разделе имущества необходимо учитывать только те активы, которыми супруги владеют непосредственно [1]. При этом в кодексе ничего не упоминается про имущество, которым супруги владеют через трастовые или подобные им конструкции.

С другой стороны, надо учитывать, что данные отношения представляют собой ничто иное, как отношения, осложненные иностранным элементом. Конечно, согласно статье 161 СК РФ личные имущественные права супругов определяются законодательством государства, на территории которого они имеют совместное место жительства, а при отсутствии такого - законодательством государства, на территории которого они имели последнее совместное место жительства. В свою очередь имущественные права супругов, вообще не имевших совместного места жительства, определяются в соответствии с российским законодательством. Безусловно, учитывая тенденцию к постоянному усложнению отношений имущественного характера, данная норма должна оставаться за пределами при решении спора о разделе «бенефициарной собственности», что будет подтверждено в последующем судебной практикой. Поэтому такие споры должны разрешаться в соответствии с нормами раздела VI «Международное частное право» Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) [2].

В соответствии с правилами Международного частного права понятия «траст» и «бенефициарная собственность» для целей правоприменения будут толковаться в соответствии с иностранным правом как термины, известные российскому праву, но в ином словесном обозначении и (или) содержании. Таким образом, если иностранное право определяет траст как вещно-правовой институт, должна применяться коллизионная норма, согласно которой право собственности и иные вещные права на недвижимое и движимое имущество определяются по праву страны, где это имущество находится (ст. 1205 ГК РФ). Тем не менее, с тем же успехом может быть применима и статья 1211 ГК РФ если иностранное законодательство рассматривает траст как обязательственный институт. Однако в случае с англо-саксонским пониманием ситуация усложняется тем, что оно не знает четкого деления на вещное и обязательственное право, а трасты являются предметом регулирования «trust law». Поэтому выбор между этими двумя коллизионными нормами становится бессмысленным [3, с. 259]. Может быть и применима статья 1203 ГК РФ, где под иностранной организацией понимается в том числе организованный имущественный комплекс, к которому может относиться траст.

Данная проблема с точки зрения толкования может быть решена посредством присоединения к международным конвенциям, направленных на унификацию норм международного частного права. Среди них можно обратиться к Гаагской конвенции о праве, применимом к трастам (далее – Гаагская конвенция), в статье 2 которой раскрывается понятие «траста» [4]. В данном определении отсутствуют признаки классического траста, при том что в понимании конвенции траст не связан с переходом права собственности к трасти.

Российская Федерация не ратифицировала Гаагскую конвенцию. В то же время, такое определение «траста» позволило ряду стран избежать внедрения в свои правовые порядки чужеродного для них института и обеспечило участие в конвенции таких стран, как Италия, Швейцария, Франция [5, с. 108]. При этом согласно пункту «b» статьи 15 Гаагской конвенции имущественные и неимущественные последствия брака выводятся из-под действия коллизионных правил, предназначенных для отношений траста.

Также необходимо учитывать, что в статье 1193 ГК РФ, касающейся публичной оговорки, закрепляется недопустимость использования норм иностранного права к гражданско-правовым отношениям с участием российских физических лиц и юридических лиц, осложненных иностранным элементом, тогда, когда их применение несовместимо с публичным порядком Российской Федерации. Аналогичная норма конкретизирована и для семейных правоотношений в статье 167 СК РФ.

Для это важно определить, противоречит ли закреплённая в иностранном праве концепции «траста» и «бенефициарной собственности» основополагающим, фундаментальным принципам российского права. Если да, то какую норму отечественного законодательства применить, если таковая не имеется? На лицо юридический и логический тупик.

Действующее ныне законодательство прямо не запрещает делить бенефициарные права. При этом очевидно, что отсутствие законодательного регулирования таких правоотношений в нашей правовой системе не может рассматриваться как противоречие основам правового порядка. Так в части 2 статьи 1193 ГК РФ устанавливается, что само по себе отличие российской правовой, политической или экономической систем от соответствующих систем иностранного государства не влечёт оснований для применения оговорки о публичном порядке. Поэтому как нельзя отказать в применении законодательства мусульманской страны лишь потому, что оно разрешает многоженство, а отечественная правовая система запрещает, так и не будет правомерным отказать в разделе «бенефициарной собственности» на основе применимого иностранного права, поскольку таковая не закрепляется и не регулируется нормами российского права. Соответственно иностранные трасты могут быть признаны в Российской Федерации на основе норм раздела VI ГК РФ.

Кроме того, надо понимать, что разрешение вопроса о распределении активов может усложняться за счет различных видов траста и условий, которые определяются в трастовом договоре, а также неочевидностью цепочек управления имуществом. Таким образом, российские суды находятся в ситуации неопределённости, которая создает серьезные угрозы в сфере защиты прав и законных интересов супругов при разделе семейной собственности.

В качестве примера можно привести определение Московского городского суда от 22.01.2016 № 33-2311/2016 [6]. Данное определение завершило один из эпизодов в разделе имущества в бракоразводном процессе супругов Потаниных. Требования госпожи Потаниной по данному делу заключались в признании за ней прав на 50% акций ПАО «ГМК Норильский никель» и компании «Interros International Investments Ltd» (Кипр), которые, по мнению истицы, были оформлены «в целях сокрытия общего имущества супругов от раздела» на офшорные компании, указанные в иске в качестве ответчиков.

Суд первой инстанции в удовлетворении исковых требований отказал, посчитав, что бизнес-активы оформлены не на Владимира Потанина, а на третьих лиц, которые не имеют отношения к возникшему между супругами спору. При этом суд не принял во внимание доводы истицы относительно решения окружного суда г. Лимасол (Кипр) от 27.10.2014, которым было установлено, что компании-ответчики владеют спорными акциями от имени ее бывшего супруга. Кроме того, суд посчитал, что правовые отношения для применения иностранного права при разрешении данного дела отсутствуют.

Суд апелляционной инстанции поддержал позицию суда первой инстанции: «...Суд правильно не принял во внимание доводы Потаниной о признании прав бенефициарной собственности на спорные акции, поскольку указанные права не могут быть отнесены к «имуществу» как в гражданско-правовом смысле (ст. 128 ГК РФ), так и в семейно-правовом смысле (п. 2 ст. 34 СК РФ), в том числе и к имуществу, подлежащему разделу между супругами (ст. 38 СК РФ)». Также он указал, что поскольку требования истца заявлены в отношении акций, принадлежащих не ответчику, а иностранным гражданам и иностранным юридическим лицам, то правовых оснований для удовлетворения исковых требований о разделе общего имущества не имеется. Таким образом Московский городской суд пришел к выводу, что в действующем законодательстве не закреплена концепция «бенефициарной собственности» и она не может быть отнесена к общему имуществу супругов, а значит возникающие из нее правоотношения не могут влечь для их сторон никаких юридических последствий, включая возможность раздела такого имущества между супругами.

Решение по данному делу представляется весьма спорным, так как такой подход может позволить лишиться супругу или супруге значительной части имущества при бракоразводном процессе в российском суде лишь посредством перевода одним из них всех имеющихся активов в траст. Более того, в нем были полностью проигнорированы коллизионные принципы регулирования, а именно статьи 1186 и 1187 ГК РФ.

Иная позиция о возможности разделе бенефициарных прав отражена в определении Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 07.07.2015 № 5-КГ15-34 [7].

Так по иску Сергеевой о разделе совместно нажитого в браке имущества в качестве ответчиков выступили по мимо бывшего супруга Дубина несколько офшорных компаний, зарегистрированных на Багамских островах, бенефициаром которых, по утверждению истицы, являлся сам Дубин. В числе требований истица просила признать за ней право на 50% акций офшорных компаний, «принадлежащих Дубину», а также на денежные средства на счетах в иностранных банках этих офшорных компаний и принадлежащих им ценных бумаг.

Разрешая данную ситуацию Верховный Суд РФ постановил, что именно Дубин является бенефициарным собственником иностранных компаний, зарегистрированных и находящихся на территории Багамских островах, а также осуществляет фактическое владение имуществом данных компаний. Следовательно, на основании статьи 34 СК РФ на данное имущество будет распространяться режим совместной собственности супругов.

Так на уровне высшей судебной инстанции «бенефициарная собственность» была признана одним из видов собственности, которая может являться общим имуществом супругов и подлежать разделу. Однако исходя из определения не совсем ясно какое правовое обоснование дал этому суд. В связи с этим некоторые авторы, не отрицая справедливость подхода, считают, что суды произвольно приравнивали бенефициарные права Дубина на акции офшорных компаний к юридическим правам на эти акции [8, с. 182].

Если исходить из той логики, что собственник, создавая многоступенчатую систему владения активами и отделяя от себя титул, взамен получает имущественные права, то Верховный Суд РФ, вероятнее всего исходил из того, что по смыслу статьи 34 СК РФ и статьи 128 ГК РФ, «бенефициарные права» относятся к имущественным правам, которые будучи входящими в общую собственность супругов, подлежат разделу. Причем если обратиться к имеющейся судебной практике такая трактовка представляется весьма правомерной и обоснованной. Так в определении Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 25.04.2017 № 60-КГ17-1 отражен подход, согласно которому «...любой объект гражданских прав, в том числе и имущественные права в виде права аренды земельного участка, приобретенные супругами в период брака, в силу положений ст. ст. 34, 38 СК РФ могут учитываться при разделе имущества супругов» [9].

Таким образом, на сегодняшний день практика рассмотрения споров о разделе «бенефициарных прав» супругов отличается своим разнообразием и противоречивостью. Вместе с тем раздел данного имущества предполагает необходимость учитывать специфику конструкций, неизвестных российской правовой системе, и всестороннего исследования фактических обстоятельств дела.

Список используемой литературы:

1. «Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 № 223-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 01.01.1996. № 1. Ст. 16.
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)» от 26.11.2001 № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 03.12.2001. № 49. Ст. 4552.
3. Дараселия Г.А. Траст и некоторые вопросы первичной квалификации понятий в международном частном праве. Актуальные проблемы российского права. №. 3. 2011. С. 252-261.
4. Конвенция о праве, применимом к доверительной собственности и ее последующем признании (Заключена в г. Гааге 01.07.1985) // Treaty Series. Volume 1664.- New York: United Nations, 2000. P. 311-335.
5. Шамраев А.В. Правовое регулирование международных трастов // Закон. 2014. № 12. С. 104 - 110.
6. Определение Московского городского суда от 22.01.2016 № 33-2311/2016 // СПС «КонсультантПлюс».
7. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 07.07.2015 № 5-КГ15-34 // СПС «КонсультантПлюс».
8. Канашевский В.А. Коллизионные вопросы раздела между супругами совместно нажитого имущества, находящегося за рубежом // Закон. 2020. № 2 С. 178-185.
9. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 25.04.2017 № 60-КГ17-1 // СПС «КонсультантПлюс».

Ключевые проблемы Российской Федерации в реализации государственного финансового аудита и контроля**Key problems of the Russian Federation in the implementation of state financial audit and control****Кротова Марина Александровна**

к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности,
Кубанский государственный технологический университет,
Краснодар, Россия,
e-mail: margo52@list.ru

Krotova Marina Alexandrovna

Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economic Security,
Kuban State Technological University,
Krasnodar, Russia,
e-mail: margo52@list.ru

Негуч Анна Аскеровна

ассистент кафедры экономической безопасности,
Кубанский государственный технологический университет,
Краснодар, Россия,
e-mail: anya.neguch.99@mail.ru

Neguch Anna Askerovna

Assistant of Department of Economic Security,
Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia,
e-mail: anya.neguch.99@mail.ru

Ходыкин Николай Николаевич

Студент магистратуры 3 курс,
Армавирский государственный педагогический университет,
Армавир, Россия,
e-mail: nik.kho.111@mail.ru

Khodykin Nikolai Nikolaevich

Master's student 1st year,
Armavir State Pedagogical University,
Armavir, Russia,
e-mail: nik.kho.111@mail.ru

Аннотация.

В статье раскрываются причины бюджетной неэффективности расходования средств. Даны основные способы реализации государственного контроля и аудита. Рассмотрены ключевые проблемы на пути эффективного расходования средств федерального бюджета. Приведен механизм решения сложившихся проблем.

Annotation.

The article reveals the reasons for the budgetary inefficiency of spending funds. The main ways of implementing state control and audit are given. The key problems on the way of efficient spending of the state budget are considered. The mechanism for solving the existing problems is given.

Ключевые слова: аудит, эффективность организации, государство, бюджет, органы управления.

Key words: audit, organization efficiency, state, budget, governing bodies.

В настоящий момент перед Российской Федерацией стоит серьезная проблема в оценке эффективности расходования бюджетных средств. Также проводится профилактика и расследование крупных коррупционных преступлений, которые связаны не только с нецелевым использованием бюджетных средств, но также с их хищением.

Актуальность темы выражается также в ряде институциональных проблем в бюджетной сфере, например, недостаточная информационная обеспеченность государственного аудита и контроля на фоне недостатка организационных и правовых возможностей, обширная структура органов государственного финансового контроля. В результате чего наблюдается высокий процент бюрократических издержек, что ведет к размыванию границ ответственности органов финансового контроля и в конечном итоге приводит к совершению бюджетных правонарушений.

В настоящий момент государственный контроль за расходованием бюджетных средств осуществляется в двух направлениях:

- внутренний финансовый контроль, который непосредственно осуществляет Казначейство РФ;
- внешний государственный аудит.

Внешний государственный аудит – это независимый, публичный контроль над деятельностью органов государственной власти по управлению общественными ресурсами.

Счетная палата осуществляет внешний государственный аудит (контроль) в отношении федеральных государственных органов (в том числе аппаратов), органов государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, Согласно Федеральному закону от 05.04.2013 № 41-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «О Счетной палате Российской Федерации» [1].

Внутренний финансовый аудит – это деятельность по формированию и предоставлению информации и результатах оценки исполнения бюджетных полномочий, предложений о повышении качества финансового менеджмента, заключения о результатах исполнения решений, направленных на повышение качества финансового менеджмента [2].

На сегодняшний день, государственный финансовый контроль играет ключевую роль в обеспечении бюджетной эффективности. Федеральный бюджет напрямую влияет на экономическую безопасность страны, в результате чего выступает наиболее уязвимым местом в виду отсутствия четких критериев оценки эффективности использования бюджетных средств.

Стоит также отметить тесную взаимосвязь между экономической безопасностью государства и бюджетным сектором. Связь выражается не только наполняемостью федерального бюджета налоговыми и неналоговыми доходами но также и в процессе перераспределения и формирования социальной политики государства в отношении самых незащищенным слоев населения.

При недостаточности доходной части бюджета возможно формирование бюджетных диспропорций, что приводит к дефициту бюджета, невозможности увеличения социальных пособий, стипендий и пенсий.

Однако следует понимать, что для полноценного обеспечения экономической безопасности страны, одной из задач которой является повышение уровня жизни населения, нельзя снижать финансирование инфраструктурных капитальных проектов, в попытках решить текущие проблемы.

Именно заклад на долгосрочную перспективу, обновление основных фондов предприятий, борьба с износом жилых зданий и сооружений, коммуникации поможет государству снизить расходы бюджета, повысить эффективность расходования, а также повысить привлекательность экономики страны в целом, улучшит инвестиционный климат, ослабит зависимость от импорта, что в целом повысит уровень экономической безопасности страны.

Важно отметить, что основными инструментами эффективного государственного аудита и контроля, в первую очередь, выступает гласность и публичность. По итогам исполнения федерального бюджета в 2020 году в ходе проверок было выявлено нарушений на 388 миллиардов рублей [3]. Данные ошибки были связаны с

неточностями в бухгалтерском учете, нарушении федеральных законов и постановлений правительства при планировании и исполнении Федерального бюджета, а также нарушениями процедур государственных закупок.

Также согласно заключению Счетной палаты Российской Федерации на отчет об исполнении федерального бюджета за 2021 год было выявлено, что по сравнению с 2020 годом расходы федерального бюджета увеличились на 1 940,6 млрд. рублей. Объем неисполненных бюджетных ассигнований составил 645,3 млрд. рублей и сократился по сравнению с 2020 годом на 375,6 млрд. рублей или в 1,6 раза. Однако его уменьшение обусловлено в основном снижением остатков средств резервного фонда Правительства Российской Федерации и иных зарезервированных средств на реализацию решений Президента Российской Федерации по обеспечению отдельных мероприятий [4].



Рисунок 1. Динамика неисполнения расходов федерального бюджета за 2016-2021 годы

Совокупный объем нарушений, выявленных Счетной палатой Российской Федерации по результатам заверенных контрольных мероприятий, составил 676,4 млрд. рублей [5].

В результате чего можно сделать выводы о том, что цели внутреннего финансового аудита не достигаются, а его влияние на повышение экономности и результативности использования бюджетных средств несущественно.

Практика правоприменения показывает, что под видом внутреннего финансового аудита проводится ведомственный контроль. Существующая система не способствует привлечению квалифицированных работников, выявляющих проблемы в финансовой деятельности и предлагающих эффективные способ их решения [6].

Более 85 % неисполненных бюджетных назначений в 2021 году приходится на 5 разделов функциональной классификации расходов федерального бюджета, которые представлены на следующей диаграмме.

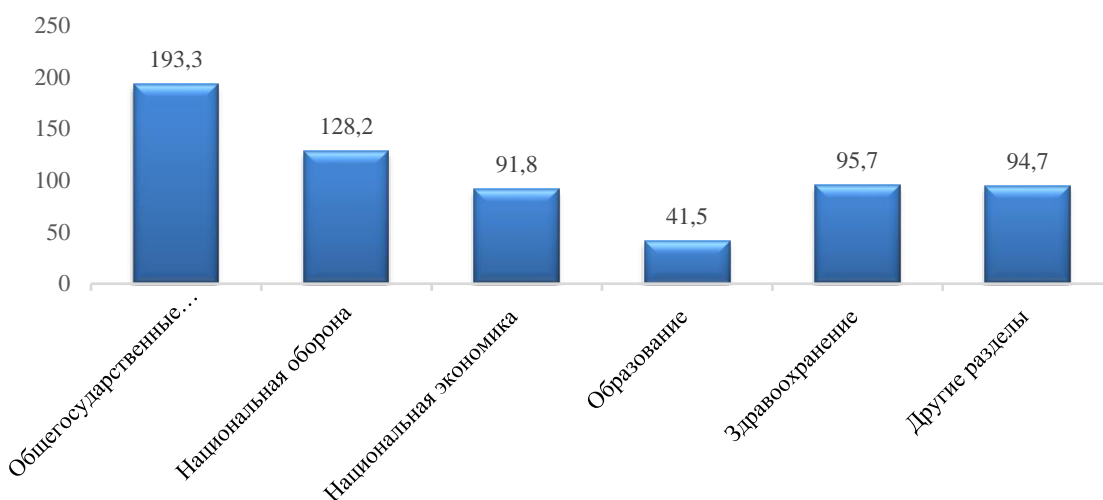


Рисунок 2. Неисполнение бюджетных назначений по разделам в млрд. руб

Основными причинами, повлиявшими на низкий уровень исполнения расходов федерального бюджета (открытая часть), являются:

- нераспределение средств резервного фонда Правительства Российской Федерации, а также иным образом зарезервированных средств в связи с отсутствием решений Правительства Российской Федерации об их использовании (176 368,8 млн. рублей, в том числе объем нераспределенных средств резервного фонда Правительства Российской Федерации составил 139 360,6 млн. рублей);
- нарушение подрядными организациями сроков исполнения и иных условий контрактов (167 543,1 млн. рублей);
- поздние сроки принятия решений о предоставлении субсидии Фонду поддержки детей с тяжелыми жизнеугрожающими и хроническими заболеваниями, «Круг добра», имущественного взноса Российской Федерации в Государственную корпорацию «Ростех» (65 259,1 млн. рублей);
- непредставление получателями средств бюджетов субъектов Российской Федерации платежных документов на оплату денежных обязательств по расходам, источником финансового обеспечения которых являются межбюджетные трансферты (54 545,3 млн. рублей);
- отсутствие потребности юридических лиц в получении отдельных субсидий (35 717,4 млн. рублей);
- не востребованность социальных пособий и компенсаций (19 065,4 млн. рублей);
- длительные конкурсные процедуры (6 708,6 млн. рублей).

Причины неисполненных назначений по разделам 02 «Национальная оборона» и 03 «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность» представлены в закрытой части Заключения Счетной палаты Российской Федерации.

Наибольший объем неисполненных бюджетных ассигнований, установленных сводной бюджетной росписью с учетом изменений в 2021 году, образовался у Минфина России – 184 951,7 млн. рублей, Минздрава России – 81 368,1 млн. рублей, Управления делами Президента Российской Федерации – 39 162,7 млн. рублей, Минпросвещения России – 28 997,4 млн. рублей, ППК «Единый заказчик в сфере строительства» – 14 037,4 млн. рублей, Росгвардии – 13 689,8 млн. рублей, Минэкономразвития России – 12 218,5 млн. рублей.

Структура неисполненных бюджетных ассигнований в разрезе главных распорядителей представлена на следующей диаграмме.

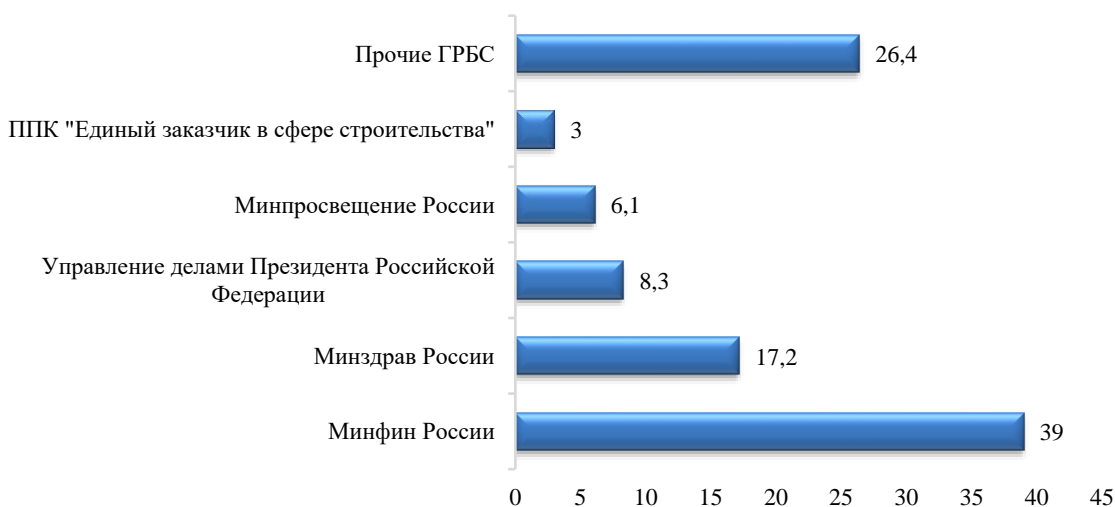


Рисунок 3. Неисполнение бюджетных ассигнований в разрезе главных распорядителей, %

Необходимо предпринять меры, для того, чтобы изменить мнение о государственных расходах, о том, что федеральный бюджет исполняется неэффективно.

Для этого необходимо предпринять следующие меры:

1. Учет расходования федеральных бюджетных средств должен быть отдельным, должен быть прозрачно представлен механизм формирования расходования федеральных бюджетных средств;
2. Нехватка профессиональных кадров в области бюджетирования;
3. Необходимость упрощения не только государственного аппарата в области бюджетного контроля, но и понятий. Приведение терминов и определений к общему знаменателю, который будет закреплен в законодательстве, чтобы избежать разночтений;
4. Разработка эффективного бюджетного мониторинга может выступить решением проблем в области бюджетного контроля и аудита, так как в ходе осуществления такого мониторинга происходит непрерывный сбор информации о протекающих процессах.

Помимо прочего, «свежий взгляд» на проблемы финансового контроля и аудита в Российской Федерации со стороны молодых специалистов может сократить бюрократические издержки, что послужит ускорению принятия управленческих решений.

Исходя из этого первоочередной проблемой стоит содействие со стороны органов государственной власти в повышении гласности и прозрачности механизма государственного контроля, а также внесении ясности о причинно-следственных связях в принятии тех или иных решений. В этом также поможет создание единой культуры взаимодействия.

Образовательный процесс должен обеспечить национальную экономику квалифицированными трудовыми ресурсами, кадрами «нового поколения», которые смогут трансформировать систему государственного аудита в нормативно-правовом и экономическом поле [6].

Необходимо также проработать прозрачность учета, четким и ясным должен быть механизм формирования доходной и расходной части федерального бюджета. Ясность должна быть также в решениях об увеличении выделения федеральных бюджетных средств на тот или иной раздел расходов. Все данные в совокупности должны отправляться для аналитики в Федеральное казначейство.

Таким образом, при решении проблемы о неэффективности расходования бюджетных средств должна работать совокупность специально разработанных мер, среди которых будет отслеживание формирования, распределение и расходование федерального бюджета на всех этапах его реализации, насыщение бюджетной сферы новыми высококвалифицированными государственными внешними и внутренними аудиторами, а также возможно применение новых методик финансового менеджмента в уже существующих проблемах расходования средств федерального бюджета.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 41-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «О Счетной палате Российской Федерации» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144621
2. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. 21.11.2022) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/6fdfc424277aebba215512c7a68a5077c68e1337/
3. Нарушения на 338 млрд рублей выявлены при исполнении бюджета за 2020 год [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/10/19/sp-narusheniia-na-338-mlrd-rublej-vyiavleny-pri-ispolnenii-biudzheta-za-2020-god.html>
4. Исполнение бюджета 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://ach.gov.ru/audit/budget-2021>
5. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ достижения федеральными органами исполнительной власти целей внутреннего финансового аудита и влияния их результатов на повышение экономности и результативности использования бюджетных средств в 2016-2018 годах» [Электронный ресурс]. URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/217/217cc5cfa25ea5f4037f979327871d11.pdf>

6. Гасимова, Э. В. Современные проблемы государственного аудита в Российской Федерации / Э. В. Гасимова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 21 (259). – С. 176-177. – URL: <https://moluch.ru/archive/259/59319/> (дата обращения: 08.11.2022).

Контент-анализ: успех кино в контексте времени**Content analysis: the success of films in the context of time****Раков Николай Владимирович***студент 4-ого курса направления «Социология»**ФГБОУ ВО «Владимирский Государственный Университет**имени Александра Григорьевичи и Николая Григорьевича Столетовых»,**Россия, г. Владимир**e-mail: nicholas.rk.work@gmail.com***Rakov Nikolay Vladimirovich***4th year student of the direction «Sociology»**Vladimir State University**named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs,**Russia, Vladimir**e-mail: nicholas.rk.work@gmail.com***Аннотация.**

Данная работа является попыткой раскрыть особенности динамики общественных предпочтений к кино во времени и по отношению ко времени. Теоретической базой исследования выступили современные научные представления о социальном времени и фундаментальные положения в социологии кино. Сбор и анализ данных осуществляется посредством контент-анализа.

Annotation.

This work is an attempt to reveal the peculiarities of the dynamics of public preferences for cinema in time and in relation to time. The theoretical basis of the research was modern scientific ideas about social time and fundamental positions in the sociology of cinema. Data collection and analysis is carried out through content analysis

Ключевые слова: социология кино, социальное время, киноиндустрия, контент анализ, количественные исследования.

Key words: sociology of cinema, social time, film industry, content analysis, quantitative research.

Социология кино как особое направление социологической мысли появилось в начале XX века в Германии. Становление данной области связывают с именем Эмилии Альтено, которая в 1913 году защитила первую в истории диссертацию по социологии кинематографического процесса. Само исследование касалось изучения социокультурных запросов публики как основополагающих и формообразующих факторов производства киноискусства. Данная работа, была высоко оценена научным сообществом. Её наработки в области исследования кино также выходила в рамках третьего тома «Труды по социологии культуры» М. Вебера [2, с. 74].

С момента появления данного направления продолжается оформление основных категорий и понятий, а также разрабатывается проблемное поле. Однако уже сейчас можно выделить два специфических круга интереса исследователей: кино – фактор преобразования общественной жизни (идеологический характер и социализирующая функция кино); фильмы – зеркало общественной жизни (отражает доминирующие ценности, нормы и ориентации) [3, с. 113-115].

Анализ данных вопросов предполагает:

1. исследование самого кинопродукта, как транслятора определённых ценностей, норм и идей;
2. обращение к контексту создания и выхода фильма в прокат – социокультурные и исторические условия.

Первый из представленных аспектов изучения, демонстрирует и описывает Р. Кениг, в его концепции, созданной им в 60-е годы XX века. Он говорил о том, что для социолога необходимо рассмотреть то, какие аспекты кино, как «раздражителя», воспринимаются зрителем, а какие остаются вне внимания [3, с. 114-115].

Второй элемент, связывают с тем фактом, что *«любое кинопроизводство в конкретных исторических условиях постоянно испытывает на себе многоплановое и разнонаправленное давление окружающей социальной действительности»* [3, с. 114].

Не все фильмы идентифицируются человеком в его системе ценностей как адекватные его системе релевантности. Показатели «успеха» фильма, в данном контексте, является характеристикой одобрения и принятия кинокартин общественностью, а именно – потребителями кинопродукта. Среди данных показателей можно выделить зрительские оценки, признание в кругу академических сообществ, кассовый успех. Эти элементы демонстрируют не только потребительские ориентации. Человек не просто отдаёт своё предпочтение определённому фильму, определённым образом идентифицируя и интерпретируя само содержание кинокартины, но и выделяет на просмотр фильма своё собственное время и средства, отделяя его от остальных способов культурного времяпрепровождения или от других кинофильмов.

В соответствии с современным представлением социологов о социальном времени последнее рассматривается в нескольких основных плоскостях: время как историческая характеристика, демонстрирующая динамику общественных изменений [1, с. 183]; время, «создаваемое» и «овладеваемое» людьми в процессе деятельности [1, с. 183-184]. Это означает, что с одной стороны человек существует в определённом социальном времени, которое обладает своими характеристиками, а с другой стороны – конструирует характеристики времени через деятельность и целесообразные действия, выражая определённое отношение к самому времени, определённым образом его позиционируя и используя.

В рамках указанных теоретических оснований и положений можно формализовать тему данного исследования как *попытка раскрыть особенности динамики общественных предпочтений к кино во времени и по отношению ко времени.*

Методология исследования. В 2007 году Британская ежедневная леволиберальная газета «The Guardian», принадлежащая группе компаний Guardian Media Group, опубликовала список под названием «1000 films to see before you die» (1000 фильмов, которые нужно посмотреть, прежде чем умереть), который представлял из себя подборку лучших фильмов на основе опроса субъективного мнения команды экспертов соответствующего издания. Анализ страниц фильмов с такой площадки как «КиноПоиск», в соответствии со списком газеты «The Guardian» от 2007 года, предоставил возможность получить информацию о соотношении различных временных показателей с качественными и количественными достижениями кинокартин, а контент анализ *«манифестным кодированием»* [5, с. 123], позволил выявить количество проявлений тех или иных признаков.

Объект исследования: фильмы, отобранные в соответствии со списком, опубликованным британской газетой «The Guardian» в 2007 под названием «1000 films to see before you die» (1000 фильмов, которые нужно посмотреть, прежде чем умереть).

Предмет исследования: содержание страниц фильмов на сайте «КиноПоиск» в соответствии со списком, опубликованным британской газетой «The Guardian» в 2007 году, под названием «1000 films to see before you die».

Цель исследования. Изучить содержание страниц фильмов для выявления взаимосвязи между характеристиками времени и успехом кинокартин (академическим, зрительским, кассовым).

Метод исследования: контент-анализ.

Выборка: 1000 фильмов в соответствии со списком «The Guardian» от 2007 года.

Подготовка, сбор и преобразования данных. Первая группа собираемых данных касалась характеристик «времени» и поделены на 3 основные категории.

1. *Год выпуска фильма.* При конвертации единиц анализа в единицы счёта, для упрощения последующего анализа, были созданы 10 групп (каждая группа представляет собой промежуток в 10 лет): 1910-1919, 1920-1929, 1930-1939, ..., 2000-2010. Целью выделения такой категории как год выпуска картины заключается в возможности проанализировать зрительский, академический и кассовый успех в динамике, выделить определённые периоды спада, роста и стабильности.

2. *Месяц выпуска фильма.* Для количественного анализа каждому отдельному месяцу была присвоена единица счёта от «1» до «12». Месяц, в котором происходит выход фильма в прокат, важен в контексте его кассового успеха, что определяется следующими факторами: международные и национальные традиции и праздники, приписанные к датам, определяют настроения масс и назначение официальных выходных дней на определённые даты; огромная часть аудитории – дети, чья занятость определяется учёбой, увлечениями и сильным влиянием на них массовой культуры.

3. *Хронометраж фильма* – продолжительность картины. При конвертации единиц анализа в единицы счёта были созданы 3 группы: фильмы до 2 часов, от 2 до 3 часов; от 3 часов. Из-за стремительного технологического прогресса последних лет, человеческая жизнь стала приобретать специфический темп. Важным элементом жизненного мира людей становится распределение собственного времени. В таком отношении, репрезентация данного показателя является важным для понимания специфики притязаний и предпочтений зрителей, а сравнение с определённым историческим периодом может послужить почвой для выведения динамики изменения данного социокультурного показателя.

Для построения корреляций «временных» характеристик с показателями, демонстрирующими «успех» картины у зрителей, а также в академическом и экономическом аспекте были отобраны данные, касающиеся пользовательских оценок (зрителей и профессиональных критиков), информация об академическом успехе (номинации и награды), а также информация об экономическом успехе картины в прокате. Для этого были выделены 5 категорий анализа.

1. *Оценка фильма на «КиноПоиск».* Платформа является крупнейшим в России интернет-сервисом о кино. В нём представлена огромная библиотека фильмов, каждый из которых имеет собственную «страницу», с различной информацией об особенностях производства, проката, а также академического успеха кинокартин. Эта информация и послужила основой для выделения категорий анализа, а данные брались непосредственно с платформы. Стоит отметить, что список тысячи фильмов от 2007 года, который послужил основой для данного исследования, картины из которого и подвергаются анализу, также отражён на данной платформе и представлен в виде отдельного рейтинга [4]. Помимо этого, на сайте также присутствуют пользовательские оценки, которые формируются как среднее значение от большинства голосующих и ранжируются от 1 до 10, с учётом десятых долей. Аналогичным образом эта информация была представлена в качестве единиц анализа. Для упрощения анализа были осуществлены группировки с шагом в 0,5 единиц: от 5,1 до 5,5, от 5,6 до 6, от 6,1 до 6,5, ..., от 9,1 до 9,5.

Помимо оценок, формируемыми пользователями, немаловажной характеристикой «успешности» картины, является признание её в академическом сообществе. Наличие у фильма наград и номинаций напрямую влияют на окупаемость проекта, поскольку являются, в некотором роде, дополнением к рекламной компании. Здесь также необходимо учитывать несколько аспектов. С одной стороны, существуют «антинаграды», такие как «Золотая малина», которые присваиваются худшим фильмам. Фильмы с такими наградами или номинациями на подобные награды могут обладать, или не обладать экономическим успехом. С другой стороны, существуют случаи, когда фильмы с большим количеством наград и номинаций не могут похвастаться кассовым успехом. Это означает, успеху картины в прокате могли помешать другие факторы, а количественную характеристику

частоты номинаций или наград фильма стоит рассматривать не только в координатах «успешная» или «провальная» (с точки зрения академических заслуг), но и как, определённого рода, показатель проявления к ленте общественного внимания. «Общественным» оно становится по причине массового тиражирования информации об академической оценке картин в различных специализированных и иных СМИ. К тому же, оценки профессиональных сообществ и критиков, может сильно контрастировать с оценками основной аудитории.

Исходя из этого были выведены две категории: *количество номинаций и наград*. Важно понимать, что не все номинации, которые получила картина, в конечном итоге «становятся наградами». Для анализа была взята частота проявлений обеих характеристик. Вычитание из количества номинаций числа наград, ввиду их взаимоисключения, в ходе преобразования данных не производилось.

2. *Количество номинаций* – это число присвоенных фильму различными академическими сообществами, кинопремиями, кинофестивалями *номинаций*, рассчитанное суммированием соответствующего показателя, где каждая *номинация* берётся за единицу. Эти данные были собраны в группы с интервалами в 5 единиц: от 1 до 5 номинаций, от 6 до 10 номинаций, от 11 до 15 номинаций, ..., от 46 до 50 номинаций. Всего было выделено 10 равных групп, а также введена специфическая группа, куда входили картины, не имеющие номинаций.

3. *Количество наград* – это число присвоенных фильму различными академическими сообществами, кинопремиями, кинофестивалями *наград*, рассчитанное суммированием соответствующего показателя, где каждая *награда* берётся за единицу. Данные были собраны в группы с интервалами в 5 единиц: от 1 до 5 наград, от 6 до 10 наград, от 11 до 15 наград, от 16 до 20 наград. Всего было выделено 4 равные группы, а также введена отдельная группа, при отсутствии у фильма наград.

4. *Производственный бюджет* – количество денег, затраченное на все этапы создания картины (данные собирались в долларовом эквиваленте, без учёта инфляции).

5. *Кассовые сборы фильма* - количество денег, полученное в результате проката картины в кинотеатрах (данные собирались в долларовом эквиваленте, без учёта инфляции).

Последние две категории анализа не ранжировались по интервалам и не разбивались в группы, поскольку в сравнительном анализе использовались не характеристики бюджета или кассовых сборов как таковых, а факт окупаемости. Потому существовала необходимость охарактеризовать окупаемость фильма и свести её к единому показателю. Соотношение производственного бюджета и кассовых сборов фильмов представлено в виде «коэффициента окупаемости», новой переменной, необходимой для сравнительного анализа.

Он рассчитывался по формуле $K=P/B$, где

K – коэффициент окупаемости картины;

P – кассовые сборы фильма;

B – затраты на производство картины.

Если $K>1$, то картине присваивалась единица счёта «1», и фильм признавался «окупившимся». Если $K<1$, то кинокартине присваивался индекс «0», означающий, что производственные затраты не были покрыты кассовыми сборами. Важно отметить, что при выведении данного показателя не учитывался бюджет на маркетинг (продвижение картины), а потому он (показатель) является условным и служит лишь для сравнения соотношения кассовых сборов и производственных затрат каждого отдельного фильма.

В результате было рассмотрено 1000 кинокартин, выпущенных в период с 1910 по 2007 год и получено 8 тысяч единиц анализа, преобразованных в единицы счёта. Также создана дополнительная категория анализа, определение единицы счёта которой зависело от значения «коэффициента окупаемости» соответствующего фильма.

Корреляции и анализ. В данном блоке представлены корреляции и их анализ. Их можно обобщить в две основные группы: корреляции «временных» характеристик между собой и корреляции временных показателей с категориями «успешности» фильмов. В статье приводятся сводные таблицы, содержащие частоты, без указания процентного распределения. Процентные соотношения полученных данных указываются, при необходимости, непосредственно в ходе анализа и интерпретации данных.

А) Корреляции характеристик «времени».

Таблица 1. Соотношение десятилетия и частоты выпуска фильмов в прокат в определённом месяце

Десятилетие выпуска картины в прокат	Месяц выпуска картины в прокат												Всего
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
2000 - 2010	10	7	6	6	33	7	3	10	20	3	4	7	116
1990 - 1999	13	17	7	13	38	15	15	12	33	10	8	12	193
1980 - 1989	7	13	14	8	25	18	10	21	26	12	8	18	180
1970 - 1979	3	11	13	9	18	13	10	12	7	13	12	27	148
1960 - 1969	6	13	10	9	15	19	6	15	11	23	9	17	153
1950 - 1959	8	5	10	7	14	8	2	10	5	10	3	6	88
1940 - 1949	5	3	5	4	3	2	2	7	7	8	9	8	63
1930 - 1939	2	6	2	7	2	3	1	2	0	0	5	3	33
1920 - 1929	3	4	3	1	1	2	0	0	4	1	2	3	24
1910 - 1919	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
Всего	57	80	70	64	149	87	49	89	114	80	60	101	1000

Соотнося показатели десятилетия и частоты выпуска фильмов в прокат в определённом месяце можно сделать несколько заключений (см. таблица 1):

1. Количество выпускаемых фильмов стабильно растёт с каждым десятилетием;
2. Фильмы чаще выходят в мае (14,9%), сентябре (11,4%) и декабре (10,1%); реже всего в январе (5,7%) и в июле (4,9%);
3. Киноиндустрия всё ещё формирует стандарты выпусков фильмов в определённые месяцы. Об этом свидетельствует постоянно изменяющаяся динамика показателей для каждого месяца отдельно и в пропорциональном соотношении с другими месяцами в рамках десятилетий.

Таблица 2. Соотношение десятилетия и частоты выпуска фильмов с определённым хронометражом

Хронометраж фильма	Десятилетие выпуска картины в прокат										Всего
	2000 - 2010	1990 - 1999	1980 - 1989	1970 - 1979	1960 - 1969	1950 - 1959	1940 - 1949	1930 - 1939	1920 - 1929	1910 - 1919	
до 2 часов	80	138	133	104	103	69	55	30	18	0	730
от 2 до 3 часов	34	50	41	36	44	16	7	2	5	1	236
3 и более часов	2	5	6	8	6	3	1	1	1	1	34
Всего	116	193	180	148	153	88	63	33	24	2	1000

Соотношение частоты фильмов с определённым хронометражом показали схожесть пропорционального распределения фильмов по категориям длительности, для каждого отдельного десятилетия (см. таблица 2). Однако, на заре кинематографа, до 60-ых годов XX века, чаще выходили фильмы до 2 часов. Начиная с данного периода частота фильмов конкретного хронометража становится близка к средним показателям, которые

распределены следующим образом: 73% фильмов до 2 часов, 23,6% картин от 2 до 3 часов, 3,4% кинокартин от 3 часов.

Таблица 3. Корреляция частоты фильмов определённого хронометража с месяцем их выпуска

Хронометраж	Месяц выпуска картины в прокат												Всего
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
до 2 часов	47	61	57	48	100	56	38	77	87	56	42	61	730
от 2 до 3 часов	10	18	11	14	43	31	10	8	24	20	15	32	236
более 3 часов	0	1	2	2	6	0	1	4	3	4	3	8	34
Всего	57	80	70	64	149	87	49	89	114	80	60	101	1000

Наибольшее количество фильмов до 2 часов, в рамках месяца его выхода, наблюдается в августе (86,5%), январе (82,5%) и в марте (81,4%). Наименьшие значения по тому же критерию (меньше среднего показателя) наблюдаются в июне (64,4%) и в декабре (60,4%). В остальных случаях, распределение частоты фильмов данного хронометража в конкретном месяце близки к среднему показателю, который составляет 73% (см. таблица 3).

Наибольшее количество фильмов от 2 до 3 часов, в рамках месяца его выхода, наблюдается в июне (35,6%), декабре (31,7%) и мае (28,9%). Наименьшее количество по тому же критерию (меньше среднего показателя) наблюдается в январе (17,5%), в марте (15,7%) и в августе (9%). В остальных случаях, распределение частоты фильмов определённого хронометража в конкретном месяце близки к среднему показателю, который составляет 23,6%.

Для фильмов, чей хронометраж составляет более 3 часов, частоты проявлений в конкретном месяце колеблются от абсолютного нуля до 7,9% (в декабре) вокруг среднего показателя в 3,4%, от общего числа кинокартин, выпущенных в том или ином месяце.

Б) Десятилетие выпуска фильма и категории успеха фильма.

Стоит отметить, что данные, касающиеся оценок на платформе «КиноПоиск», имеют региональный характер и репрезентативны для русскоговорящих пользователей интернета и стран СНГ, поскольку именно они являются основными пользователями данной площадки. Однако, при сборе первичных данных, такая же категория анализа была собрана с платформ «IMDB» и «Metacritic». В результате корреляции данных русскоязычной платформы с указанными выше выяснилось, что в региональная специфика отличается несущественно. Единственным отличием, является тот факт, что пользователи платформы «КиноПоиск», в среднем оценивают фильмы на 0,5-1,5 балла выше чем зрители, поставившие свою оценку на иностранных платформах.

Вторым аспектом данной категории анализа является тот факт, что сами по себе пользовательские оценки стали возможны, только ввиду появления самих площадок и развития сети интернет. С одной стороны оценки зрителей даны как бы в «ретроспективе». Это касается тех фильмов, что выходили до того, как человек мог непосредственно увидеть его в момент проката по двум основаниям: человек родился после выхода фильма в прокат или не мог осуществить просмотр во время самого проката, ввиду возрастных ограничений кинопродукта. С другой стороны человек мог посмотреть фильм позже официального выхода в прокат, даже несмотря на то, что не попадал под предыдущие два пункта. Зритель может осуществить просмотр кинокартины, используя сеть интернет или «ре-релизы», когда картины выходят заново в ограниченном прокате.

Исходя из положений, указанных выше можно сказать, что сами по себе пользовательские оценки репрезентативны не только для определённого социокультурного региона, но и для вполне концертного времени,

которое, весьма сложно определить. Однако его можно попытаться резюмировать как эпоху бурного развития интернет коммуникаций, при котором пользователи являются современниками существованию самой платформы и могут выставить соответствующие оценки. При этом, данным площадкам свойственно изменение среднего показателя зрительских оценок во времени, ввиду того, что сами по себе оценки не демонстрируют конкретный период, в котором они были проставлены, а показывают среднее значение за всё время существования возможности пользователям выставить оценки. Данные описывают то, как современный зритель оценивает тот или иной фильм, обладающий определённым хронометражем, вышедший в конкретном десятилетии.

Таблица 4. Корреляция рейтинга фильма на платформе «КиноПоиск» и десятилетия выпуска картин

Десятилетие выпуска картины в прокат	Рейтинг фильма на платформе "КиноПоиск"									Всего
	5,1 - 5,5	5,6 - 6	6,1 - 6,5	6,6 - 7	7,1 - 7,5	7,6 - 8	8,1 - 8,5	8,6 - 9	9,1 - 9,5	
2000 - 2010	0	8	12	31	24	32	7	2	0	116
1990 - 1999	2	5	20	37	50	57	16	3	1	191
1980 - 1989	0	8	6	42	56	55	8	1	0	176
1970 - 1979	3	9	7	27	40	52	8	1	0	147
1960 - 1969	0	5	8	23	47	59	10	0	0	152
1950 - 1959	0	1	4	11	24	37	11	0	0	88
1940 - 1949	0	1	3	9	23	24	3	0	0	63
1930 - 1939	0	0	0	5	8	16	4	0	0	33
1920 - 1929	0	0	2	4	5	11	2	0	0	24
1910 - 1919	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2
Всего	5	37	62	189	278	344	69	7	1	992

Большинство зрителей оценивает фильмы на 7,6-8 баллов из 10 (34,7%) (см. таблица 4). В сравнении, наблюдается уменьшение количества фильмов, которые получили оценки от 7,6 до 8 на всём временном промежутке, где для периода с 2000 по 2010 год свойственны самые низкие показатели, а для промежутка с 1910 по 1919 год – самые высокие (рассмотрено в процентном соотношении в рамках общего количества пользовательских оценок фильмов конкретного десятилетия). Вместе с этим, наблюдается некоторое увеличение количества фильмов, которые получили оценки от 6,6 до 7 баллов, по тому же процентному соотношению. Показатель в 7,1-7,5 находится посередине между двумя предыдущими случаями. Между различными десятилетиями частота проявлений этого показателя сначала увеличивается относительно ранга десятилетия с 1910 до 1969 год (в процентном соотношении от общего числа в рамках десятилетия), а после, с 1969 по 2007 год, начинает проявляться отрицательная динамика.

Эти данные свидетельствуют о том, что «современный зритель», тем выше оценивает фильмы, чем дальше назад во времени он выходил в прокат.

Таблица 5. Сопряжение десятилетия и частоты наличия номинаций фильмов в соответствующих периодах

Десятилетие выпуска картины в прокат	Количество присвоенных фильму номинаций											Всего
	Нет номинаций	1 - 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20	21 - 25	26 - 30	31 - 35	36 - 40	41 - 45	46 - 50	
2000 - 2010	31	36	23	7	6	3	4	1	3	0	2	116
1990 - 1999	61	58	21	16	15	8	7	2	3	1	1	193
1980 - 1989	59	60	26	18	7	7	2	0	1	0	0	180
1970 - 1979	70	28	20	10	9	7	3	1	0	0	0	148
1960 - 1969	59	50	18	7	11	8	0	0	0	0	0	153
1950 - 1959	28	34	11	7	7	1	0	0	0	0	0	88
1940 - 1949	23	28	11	1	0	0	0	0	0	0	0	63
1930 - 1939	20	10	2	1	0	0	0	0	0	0	0	33
1920 - 1929	22	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24
1910 - 1919	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Всего	375	306	132	67	55	34	16	4	7	1	3	1000

При интерпретации данных необходимо учитывать, что показателем расширения индустрии кино является не только увеличение частоты выпуска фильмов в прокат, но и увеличение числа всеразличных кинопремий и академических сообществ. Это касается корреляций любых показателем с частотой наличия у фильмов номинаций и наград.

Для того, чтобы продемонстрировать соотношение показателей долей фильмов получивших номинаций и динамики выхода картин в определённом десятилетии был осуществлён анализ средних характеристик рядов динамик, представленный ниже. При этом, для расчётов были взяты 9 из 10 периодов временного ряда. В последствии выяснится, что значение первого элемента временного ряда демонстрирующего доли фильмов, среди общего количества, получивших номинацию на награду, равняется нулю. А потому данное сокращение вызвано преимущественно особенностями статистического аппарата, а именно, ввиду того, что темп прироста, а, следовательно, и темп роста невозможно рассчитать, если значение первого из элементов временного ряда равно нулю. Кроме того, не учитывается период с 1910 по 1919 г. На заре кинематографа, количество фильмов, выходивших в прокат, а также, количество существующих на тот момент академических сообществ является незначительным, и сильно выбивается из общей динамики временного ряда (см. таблица 5).

Расчёт средних характеристик ряда динамики показателя частоты выпуска фильмов в прокат.

Средний темп роста:

$$\bar{T}_p = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} = \sqrt[8]{\frac{116}{24}} = 1,2177$$

В среднем, за весь период, рост анализируемого показателя составил 1.2177, из этого следует что средний темп прироста равен:

$$\bar{T}_{\text{пр}} = \bar{T}_p - 1 = 1,2177 - 1 = 0,218$$

Из этого следует, что количество фильмов, выпускаемых в прокат, с каждым десятилетием в среднем увеличивалась на 21,8%.

Средний абсолютный прирост (средний абсолютный прирост демонстрирует обобщенную характеристику индивидуальных абсолютных приростов ряда динамики):

$$\overline{dy} = \frac{y_n - y_1}{n - 1} = \frac{116 - 24}{8} = 11,5$$

Из этого следует, что с каждым новым периодом количество фильмов, выпускаемых в прокат, в среднем увеличивалось на 11,5.

Расчёт средних характеристик ряда динамики показателя доли фильмов, среди общего количества, получивших номинацию на награду. Были вычислены сами доли. Для этого использовалась следующая формула:

$$D = 100 * (M_n / M_g), \text{ где}$$

D – доля фильмов, в процентах, получивших номинацию на награду в конкретном десятилетии;

M_g – количество фильмов, выпущенных в конкретном десятилетии;

M_n – количество фильмов, получивших номинацию на награду.

Расчёт начинается с 1920 года, поскольку, как указано выше, первый элемент временного ряда, в данном случае, опускается.

$D_2 = 39 \Rightarrow 39\%$ всех фильмов, выпущенных в период с 1920 по 1929 получили номинации;

$D_3 = 63 \Rightarrow 63\%$ всех фильмов, выпущенных в период с 1930 по 1939 получили номинации;

$D_4 = 68 \Rightarrow 68\%$ всех фильмов, выпущенных в период с 1940 по 1949 получили номинации;

$D_5 = 63 \Rightarrow 63\%$ всех фильмов, выпущенных в период с 1950 по 1959 получили номинации;

$D_6 = 61 \Rightarrow 61\%$ всех фильмов, выпущенных в период с 1960 по 1969 получили номинации;

$D_7 = 52 \Rightarrow 52\%$ всех фильмов, выпущенных в период с 1970 по 1979 получили номинации;

$D_8 = 67 \Rightarrow 67\%$ всех фильмов, выпущенных в период с 1980 по 1989 получили номинации;

$D_9 = 68 \Rightarrow 68\%$ всех фильмов, выпущенных в период с 1990 по 1999 получили номинации;

$D_{10} = 73 \Rightarrow 73\%$ всех фильмов, выпущенных в период с 2000 по 2010 получили номинации;

Далее были вычислены средние характеристика ряда.

Средний темп роста:

$$\overline{T_p} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} = \sqrt[8]{\frac{73}{39}} = 1,0815$$

В среднем, за весь период рост анализируемого показателя составил 1.0815, из этого следует что средний темп прироста равен:

$$\overline{T_{пр}} = \overline{T_p} - 1 = 1,0815 - 1 = 0,0815$$

Исходя из значения полученного показателя, можно утверждать, что количество фильмов, получивших номинации на награды, с каждым десятилетием увеличивалась в среднем на 8,1%.

Средний абсолютный прирост:

$$\overline{dy} = \frac{y_n - y_1}{n - 1} = \frac{73 - 39}{8} = 4,25$$

Из этого следует, что с каждым периодом количество фильмов, получивших номинации на награды, в среднем увеличивалось на 4,25.

Сравнение средних показателей временных рядов.

В результате проведённых расчётов выяснилось, что количество фильмов, в среднем, выпускаемых в прокат, с каждым десятилетием увеличивалась на 21,8%, тогда как количество фильмов, получивших номинации на награды растёт в среднем только на 8,1%. Количество фильмов, выпускаемых в прокат в среднем

увеличивается на 11,5, тогда как доля фильмов, получивших номинации на награды увеличивается лишь на 4,25, при рассмотрении тех же временных промежутков.

Таблица 6. Десятилетие выпуска фильма и количественные показатели присвоенных фильмам наград

Количество присвоенных фильму наград	Десятилетие выпуска картины в прокат										Всего
	2000 - 2010	1990 - 1999	1980 - 1989	1970 - 1979	1960 - 1969	1950 - 1959	1940 - 1949	1930 - 1939	1920 - 1929	1910 - 1919	
Нет наград	46	82	87	87	79	38	40	27	23	2	511
1 - 5	52	80	77	41	60	40	22	5	1	0	378
6 - 10	10	23	11	17	7	6	1	1	0	0	76
11 - 15	7	2	4	0	7	3	0	0	0	0	23
16 - 20	1	6	1	3	0	1	0	0	0	0	12
Всего	116	193	180	148	153	88	63	33	24	2	1000

Для сопряжения показателей присвоенных фильмам *наград* и десятилетия их выпуска в прокат (см. таблица 6) свойственна та же закономерность, что и для сопряжения показателей номинаций и тех же временных характеристик.

Таблица 7. Соотношение показателей окупаемости кинокартин и десятилетия их выпуска в прокат

Показатель окупаемости фильма	Десятилетие выпуска картины в прокат										Всего
	2000 - 2010	1990 - 1999	1980 - 1989	1970 - 1979	1960 - 1969	1950 - 1959	1940 - 1949	1930 - 1939	1920 - 1929	1910 - 1919	
Информации об окупаемости нет	35	54	66	69	82	48	41	18	16	1	430
Фильм окупился в прокате	66	100	89	58	45	23	5	8	5	1	400
Фильм не окупился в прокате	15	39	25	21	26	17	17	7	3	0	170
Всего	116	193	180	148	153	88	63	33	24	2	1000

Рассматривая процентное соотношение внутри каждого десятилетия, при анализе сопряжения показателей окупаемости кинокартин и десятилетия, в котором фильмы выходили в прокат (см. таблица 7), можно сделать вывод, что с развитием индустрии кино во времени становится больше успешных в прокате картин. Однако, стоит учитывать, что невозможно сделать поправку на тот факт, что киностудии, чьи фильмы, выходили в начале XX века, реже публиковали статистику, поскольку такая практика ещё не была распространённой и не являлась стандартом для киноиндустрии как таковой.

В) Месяц выпуска фильма и категории «успеха» кинокартины.

Сопряжения месяца выпуска фильмов и их рейтинга на платформе «КиноПоиск» не выстраивалось, ввиду региональных и временных ограничений самих данных. Большое количество зрителей, выставивших пользовательские оценки на платформе, не смотрели фильмы непосредственно в месяц его выхода, что не позволяет дать репрезентативные данные, поскольку это не отражает зрительские предпочтения зрителей по отношению к месяцу выхода фильма.

При корреляции пользовательских оценок с десятилетием выхода картины мы можем судить о зрительских предпочтениях «современного человека» в эпоху развитой интернет коммуникации и существования самих платформ, на которых возможно выставить пользовательские оценки фильмам. Эти предпочтения являются «ретроспективными» по отношению к кинокартинам всеразличных десятилетий (в том числе и актуальных, если речь идёт о последних десятилетиях). Поэтому эти данные показывают сопряжение систем релевантности «современного человека» и сущности содержания того или иного фильма, который не является его современником для большого числа случаев, или не был просмотрен этим же человеком в момент выхода в прокат, даже если такая возможность была. Это касалось вопроса корреляции оценок и десятилетия.

Если же говорить о сопряжении пользовательских оценок и месяца выхода фильма в прокат, то оно не может дать подобных предыдущему примеру данных, поскольку человек, который смотрит тот или иной фильм уже после его выхода, как правило, совершенно безразличен к самому факту наличия у кинокартины определённой даты выхода в прошлом.

Таблица 8. Соотношение количества присвоенных фильмам номинаций на награды и месяца их выпуска

Количество присвоенных фильму номинаций	Месяц выпуска картины в прокат												Всего
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
Нет номинаций	31	35	30	30	40	19	20	37	40	37	26	30	375
1 - 5	14	29	23	20	47	32	13	30	31	24	17	26	306
6 - 10	5	8	5	6	31	13	8	8	19	7	9	13	132
11 - 15	4	5	3	3	12	5	4	5	7	4	0	15	67
16 - 20	2	0	2	2	7	8	1	3	10	8	3	9	55
21 - 25	0	0	5	1	5	7	1	4	4	0	0	7	34
26 - 30	0	2	1	1	3	3	1	2	1	0	2	0	16
31 - 35	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	4
36 - 40	0	1	1	1	3	0	0	0	1	0	0	0	7
41 - 45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
46 - 50	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	3
Всего фильмов, получивших номинации	26	45	40	34	62	68	29	52	74	43	34	71	
Всего	57	80	70	64	149	87	49	89	114	80	60	101	1000

Соотношение количества присвоенных фильмам номинаций на награды и месяца их выпуска в прокат показало (см. таблица 8), что наибольшее количество номинированных фильмов приходится на сентябрь (74 кинокартины), декабрь (71 кинокартина) и июнь (68 кинокартин). Наименьшее количество номинаций фильмов на награды наблюдается среди фильмов, дата выхода которых назначаются в январе (26), июле (29), в ноябре и апреле (по 34). Интересно, что проявление феномена «большого количества номинаций» (от 21 и больше) свойственно не для каждого месяца, а распределение не является равномерным. Так, выделяется период от мая до августа, когда появляются прецеденты наличия у кинокартин 26 и более наград, чаще чем в остальные временные промежутки. От 36 до 40 номинаций, редко, но получают фильмы в весенние месяцы. Самыми неблагоприятными для феномена большого количества номинаций (от 21 и более) являются такие месяцы как январь и октябрь. Для показателей выше 30 номинаций наблюдаются провалы в июне и августе.

Таблица 9. Соотношение количества присвоенных фильму наград и месяца их выпуска

Количество присвоенных фильму наград	Месяц выпуска картины в прокат												Всего
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
Нет номинаций	35	48	37	40	56	37	28	51	54	49	33	43	511
1 - 5	17	27	26	21	75	34	18	30	46	23	22	39	378
6 - 10	4	3	5	1	12	12	2	5	10	4	2	16	76
11 - 15	1	0	1	1	5	3	0	3	3	4	0	2	23
16 - 20	0	2	1	1	1	1	1	0	1	0	3	1	12
Всего фильмов, получивших награды	22	32	33	24	93	50	21	38	60	31	27	58	
Всего	57	80	70	64	149	87	49	89	114	80	60	101	1000

Корреляция количества присвоенных фильмам наград и месяца их выпуска в прокат (см. таблица 9), демонстрирует что наибольшее количество наград приходится на фильмы, которые вышли в мае (93 кинокартины), сентябре (60 кинокартина), декабре (58 кинокартин) и июне (50 кинокартин). Наименьшее

количество наград наблюдается среди фильмов, дата выхода которых была в июне (21), январе (22), апреле (24) и ноябре (27).

Проявление феномена «большого количества наград» (от 11 и больше) свойственно не для каждого месяца. Так, выделяется период с мая по июнь, а также с августа по сентябрь. От 16 до 20 наград, редко, но получают фильмы с датами выхода в весенние месяцы, а также в начале лета – в июне, и в конце зимы – в феврале. Самыми неблагоприятными по количеству наград, как с точки зрения общего количества, так и с точки зрения наличия фильмов с большим количеством наград, являются такие месяцы как январь и июль. Интересно, что мы получаем схожие данные при сравнении сопряжения месяца как с количеством номинаций, так и с количеством наград.

Таблица 10. Корреляция показателей окупаемости фильмов и месяца их выпуска в прокат

Показатель окупаемости фильма	Месяц выпуска картины в прокат												Всего
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
Информации об окупаемости нет	25	41	28	35	67	23	18	39	52	31	29	42	430
Фильм окупился в прокате	22	28	29	22	55	53	22	29	43	30	20	47	400
Фильм не окупился в прокате	10	11	13	7	27	11	9	21	19	19	11	12	170
Всего	57	80	70	64	149	87	49	89	114	80	60	101	1000

Фильмы чаще окупаются, если их дата выхода назначалась на даты в следующих месяцах (см. таблица 10): март, июнь, июль, декабрь. Фильмы реже окупаются, если их дата выхода назначалась на даты в следующих месяцах: октябрь и август. Для остальных месяцев свойственно примерно одинаковое распределение пропорций.

Г) Хронометраж и категории успеха картины.

Таблица 11. Корреляция показателей хронометража фильмов и их рейтинга на платформе "КиноПоиск"

Хронометраж	Рейтинг фильма на платформе "КиноПоиск"										Всего
	5,1 - 5,5	5,6 - 6	6,1 - 6,5	6,6 - 7	7,1 - 7,5	7,6 - 8	8,1 - 8,5	8,6 - 9	9,1 - 9,5		
до 2 часов	5	33	56	164	213	218	28	5	1	723	
от 2 до 3 часов	0	3	6	20	56	116	33	2	0	236	
более 3 часов	0	1	0	5	9	10	8	0	0	33	
Всего	5	37	62	189	278	344	69	7	1	992	

Оценку от 8,1 до 8,5 чаще получают те фильмы, чей хронометраж больше (см. таблица 11), об этом также свидетельствует процентное распределение, согласно которому среди всех фильмов до 2 часов данную оценку получили 3,9%, от 2 до 3 часов – 14%, от 3 часов – 24,2%. Однако это ещё не означает, что с увеличением хронометража увеличиваются пользовательские оценки. Так оценку от 7,6 до 8 баллов, чаще ставят фильмам, чей хронометраж находится в пределах от 2 до 3 часов (30,2% - до 2 часов, 49,2% - от 2 до 3 часов, 30,3% - от 3 часов). При этом, фильмы до 2 часов и от 3 часов, чаще получают оценки ниже, чем представители среднего хронометража. Исходя из этого самой благоприятной для зрительских оценок категорией являются фильмы от 2 до 3 часов (стандарт индустрии).

Таблица 12. Сопряжения количества присвоенных фильму номинаций на награды и их хронометража

Хронометраж	Количество присвоенных фильму номинаций											Всего
	Нет номинаций	1 - 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20	21 - 25	26 - 30	31 - 35	36 - 40	41 - 45	46 - 50	
до 2 часов	328	230	90	30	26	16	5	1	3	0	1	730
от 2 до 3 часов	40	66	38	31	26	15	11	3	4	1	1	236
более 3 часов	7	10	4	6	3	3	0	0	0	0	1	34
Всего	375	306	132	67	55	34	16	4	7	1	3	1000

Сопряжение показателей количества присвоенных фильму номинаций на награды и их хронометража показывает (см. таблица 12), что большее количество номинаций, в рамках собственной категории, получают фильмы от 2 до 3 часов (чаще получают от 6 до 20 наград). Фильмы от 3 часов хронометража не получают больше 25 номинаций, а кинокартины продолжительностью до 2 часов чаще совсем не получают номинаций на награды (44,9%). Интересно, что последняя из указанных групп фильмов (до 2 часов), во всех других категориях (по количеству номинаций) обладает меньшей долей проявлений признака, чем картины большего хронометража, при рассмотрении в рамках одинакового количества возможных номинаций.

Таблица 13. Сопряжение количества присвоенных фильму наград и их хронометража

Хронометраж	Количество присвоенных фильму наград					Всего
	Нет наград	1 - 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20	
до 2 часов	431	251	35	11	2	730
от 2 до 3 часов	69	114	34	10	9	236
более 3 часов	11	13	7	2	1	34
Всего	511	378	76	23	12	1000

Несколько иная динамика прослеживается при корреляции показателей количества присвоенных фильму наград и их хронометража. Фильмы большей продолжительности, получают больше наград. Об этом свидетельствуют пропорции внутри категорий, разделяемых по продолжительности картины (см. таблица 13).

1. Фильмы до 2 часов не имеют награды в 59% случаях; от 1 до 5 наград получили 34,4% всех фильмов; 4,8% кинокартин – от 6 до 10 кинонаград; 1,5% - от 11 до 15 наград.

2. Фильмы до 2 часов не имеют награды в 29,2% случаях; от 1 до 5 наград получили 48,3% всех фильмов; 14,4% кинокартин – от 6 до 10 кинонаград; 4,2% - от 11 до 15 наград.

3. Фильмы от 3 часов не имеют награды в 32,4% случаях; от 1 до 5 наград получили 38,2% всех фильмов; 20,6% кинокартин – от 6 до 10 кинонаград; 5,9% - от 11 до 15 наград.

Таблица 14. Сопряжение показателей окупаемости фильмов и их хронометража

Хронометраж	Показатель окупаемости фильма			Всего
	Фильм окупился в прокате	Фильм не окупился в прокате	Информации об окупаемости нет	
до 2 часов	268	121	341	730
от 2 до 3 часов	121	39	76	236
более 3 часов	11	10	13	34
Всего	400	170	430	1000

Пропорционально (см. таблица 15), чаще окупаются фильмы, чей хронометраж находится в пределах от 2 до 3 часов (доля окупаемости 51,3%). Этот промежуток можно назвать стандартом для киноиндустрии. Фильмы, чей хронометраж менее 2 часов, предположительно воспринимаются зрителями как что-то незначительное и не стоящее затрат времени (доля окупившихся 36,7%). Картины продолжительностью более 3 часов, также являются более рискованными для кинопрокатчика и слишком длинными для самих зрителей, чтобы верить им собственное время (доля окупившихся 32,4%).

Выводы. С одной стороны, представленные данные и корреляции могут стать основой для будущих исследований по схожим темам в сфере изучения кино в социологии. С другой стороны, приведенные данные и их анализ можно считать статистической моделью сущности взаимозависимости характеристик «времени» и динамики показателей «успешности» кинокартин у зрителей, в академическом сообществе и в кассовом выражении за период с 1910 по 2007 год.

В результате проведенного анализа удалось выяснить, что предпочтение общественности к кинопродукту – это фактор изменчивый во времени и по отношению ко времени. Фильмы становятся «предпочтительными» для зрителей и критиков не только из-за совпадения системы релевантности аудитории и

содержания кинокартины, но и по факту нахождения потребителя кинопродукта в определённых исторических условиях, наличия у картины благоприятной даты выхода в определённом месяце, наличия определённой продолжительности фильма (хронометража), на которую зритель готов потратить своё время. При этом, в зависимости от рекомбинации этих элементов, мы можем наблюдать различные варианты моделей социальной заинтересованности в кинопродукте.

Список используемой литературы:

1. Артёмов В.А., Новохацкая О.В. Социальное время: теоретические аспекты / В.А. Артёмов, О.В. Новохацкая // Вестник новосибирского государственного университета. Серия: социально-экономические науки. – 2013. – Т. 13. - № 4. – С. 181-187.
2. Жабский М.И., Тарасов К.А. Российская социология кино в контексте развития общества / М.И. Жабский, К.А. Тарасов // Социологические исследования. – 2019. – № 11. – С. 73-81. – DOI: 10.31857/S013216250007449-6.
3. Мкртычева М.С. Кино как предмет социологического изучения: возможности и перспективы / М.С. Мкртычева // Теория и практика общественного развития. – 2012. – №12. – С. 113-118.
4. Тысяча фильмов, которые нужно посмотреть, прежде чем умереть [Электронный ресурс] // КиноПоиск. – Режим доступа: https://www.kinopoisk.ru/lists/movies/top_1000/ (дата обращения: 10.12.22).
5. Ньюман Л. Неопросные методы исследования / Л. Ньюман // Социологические исследования. – 1998. – № 6. – С. 119-129.

Криминалистическое профилирование личности преступника и его применимость в ходе расследования преступления

Forensic profiling of the identity of the offender and its applicability during the investigation of a crime

Юзиев Радмир Раилович

Студент 4 курса

ф-т института права

Уфимский университет науки и технологий

Россия, г. Уфа

e-mail: radg2011@yandex.ru

Yuzliev Radmir Railovich

4th year student

Faculty of Law Institute

Ufa University of Science and Technology

Russia, Ufa

e-mail: radg2011@yandex.ru

Научный руководитель:

Файзуллина Алина Анисовна

Кандидат юридических наук, доцент кафедры криминалистики

Уфимский университет науки и технологий

Россия, г. Уфа

e-mail: alinaanis2738@mail.ru

Scientific adviser:

Fayzullina Alina Anisovna

PhD in Law, Associate Professor of the Department of Criminalistics

Ufa University of Science and Technology

Russia, Ufa

e-mail: alinaanis2738@mail.ru

Аннотация.

В настоящей статье проводится анализ криминалистического профилирования, как метода, используемого правоохранительными органами для идентификации подозреваемых и установления связи между преступлениями, выявляются основные категории преступлений, в которых наиболее эффективен данный метод, а также изучаются основные направления криминалистического профилирования.

Annotation.

This article analyzes forensic profiling as a method used by law enforcement agencies to identify suspects and establish a connection between crimes, identifies the main categories of crimes in which this method is most effective, and also studies the main areas of forensic profiling.

Ключевые слова: криминалистическое профилирование, криминалистический профайлинг, психологический портрет, криминалистическая характеристика.

Key words: forensic profiling, forensic profiling, psychological portrait, forensic characterization.

Для обнаружения криминальных преступных элементов в современной уголовно-правовой системе используется метод так называемого психологического профиля или психолого-криминалистического портрета. Среди ученых-правоведов до сих пор не было получено четкого и ясного определения, а также сущности этого способа идентификации подозреваемых лиц. В связи с этим возникла необходимость изучения как российской, так и зарубежной практики использования криминалистического профилирования для того, чтобы выяснить специфические особенности применения, а также его общего понимания в криминалистической науке.

Специалисты по профилированию преступников — это высококвалифицированные сотрудники, которые специализируются на выявлении лиц, совершивших наиболее тяжкие преступления. Используя

обширные знания о поведении и статистической вероятности, эксперты по профилированию работают в тандеме с группами криминалистов и другими сотрудниками правоохранительных органов для задержания преступников.

Следует отметить, что в зарубежных странах для определения более точного понимания что из себя представляет профилирование используются различные термины, например, “criminal profiling” (криминалистическое профилирование), “offender profiling” (профилирование преступника), “criminal personality profiling” (профилирование личности преступника), “applied criminology” (прикладная криминология), “crime scene analysis” (анализ места преступления), “criminal behavioral analysis” (криминалистический поведенческий анализ), “investigative criminology” (следственная криминология) [1, с. 396].

По мнению криминалиста Б. Турви (США), под криминалистическим профилированием следует понимать «процесс выявления отличительных личностных черт лица, совершившего преступление». Другой криминалист из США, В. Геберт, полагает, что «профилирование личности преступника – научно обоснованное предположение, адресованное следственным органам и содержащее специфические сведения о лице, которое совершило конкретное преступление». Криминалист П. Айнсвот (Нидерланды) определяет профилирование как «процесс использования всей доступной информации о преступлении, месте преступления, жертве для составления профиля неизвестного (пока) преступника» [2, с. 110].

Единообразие в вопросах определения понятия отсутствует и в нашей отечественной криминалистике. Например, С.Н. Богомолова и В.А. Образцов используют термин «метод психологического портрета». При этом, говоря о конечном результате использования такого метода, В.А. Образцов использует понятия «психологический портрет преступника» и «психологический профиль преступника» как синонимы. В свою очередь, Г.Н. Мухин, О.Г. Каразей, Д.В. Исютин-Федотков используют термин «уголовное профилирование».

Л.Я. Драпкин с соавторами применяют термин «криминалистический портрет». Е.И. Фойгель вводит термин «поисково-криминалистический профиль неизвестного преступника». Л.А. Бегунова пишет о построении психолого-криминалистического портрета преступника [3, с. 219].

Еще в конце XIX века следователи использовали психологию, чтобы попытаться понять и задержать печально известных убийц, как, например, известный британский серийный убийца Джек Потрошитель. Однако в те дни правоохранительным органам часто не хватало надежной информации для дальнейших действий, и вместо этого они полагались на показания свидетелей и выводы, которые они могли сделать из доводов потерпевших и осмотра места происшествия. Со времени проведение этих базовых следственных действий, а также экспертиз, доступных сотрудникам правоохранительных органов, значительно изменились, включая достижения в области технологий и усовершенствования криминалистики.

Вопрос «почему и что здесь произошло?» лежит в основе любого уголовного расследования. Во многих насильственных преступлениях жертва часто так или иначе связана с нападавшим или знакома с ним. Но что часто отличает таких преступников, как серийные убийцы или террористы, так это их мотивы. Это относится не к жертве, а к самому преступлению. Тщательно изучая модели поведения, профилировщики могут сформулировать теории о том, когда и как преступник будет действовать дальше, облегчая его задержание до того, как он совершит новое преступление [4, с. 78].

Профилировщики особенно эффективны в делах, связанных с захватом заложников, насильниками, поджигателями и серийными убийцами. Так, например, в конце XX в. Министерством внутренних дел Российской Федерации была разработана методика составления психологического портрета неизвестных преступников по делам о серийных убийствах. Во Всероссийском научно-исследовательском институте Министерства внутренних дел России был создан отдел психофизического анализа преступлений виновных лиц. Главным объектом исследования данного отдела являлись преступления, которые имели признаки серийности

убийств и которые были совершены в условиях, при которых следственные действия не давали должного эффекта. Данная программа по разработке психологического портрета решала следующие задачи, а именно:

- 1) Создание психологического портрета;
- 2) Выработка методов выявления признаков личности серийного убийца;
- 3) Выявление статистической значимости характерных признаков личности и поведения указанных

лиц;

- 4) Определение типичных моделей серийных убийц.

Ученые считают, что психологический портрет личности серийного убийцы с учетом всей полученной информации следователем имеет как малые отклонения от реальной личности, так и большие кардинальные, однако в процентном соотношении точность составления портрета держится на 60-80%. Именно поэтому правильно составление обобщенного (криминалистического) профиля серийного убийцы значительно повышает эффективность расследования в целом, а также поиска убийцы [5, с. 225].

Как видим, из указанного исследования, используя психологию, профилировщики могут лучше предсказывать поведение преступников. Уникальность криминального профилирования заключается в том, что многие из перечисленных выше преступлений не имеют общих моделей или мотивов, что делает преступников менее предсказуемыми и, следовательно, трудными для задержания.

Анализ методологии, сигнатуры преступников и криминалистических связей помогает составить профиль преступника путем выявления моделей поведения. Изучение психологии, стоящей за преступлением, позволяет специалистам по профилированию установить вероятную причину для проведения обысков и помочь следователям в сборе доказательств для их судебного дела. Кроме того, понимание преступного поведения и связи между деталями преступления создают основу, на которой криминалисты могут давать показания в суде в качестве свидетелей-экспертов [6, с. 122].

Обращаясь также к опыту зарубежных стран, можно, например, обратить внимание на модель, созданную в США. Уникальность криминального профилирования их специалистов заключается в том, что они могут выступать в качестве посредников в правоохранительных органах. Хотя они и не заменяют квалифицированную детективную работу, но могут предоставить детективам специальные методы допроса подозреваемых, а также могут быть наняты в качестве следователей помогая в делах, затрагивающих сразу несколько юрисдикций, и облегчая сбор также доказательств [7].

Необходимо сказать о том, что на данный момент существует два основных направления криминального профилирования: профилирование личностных характеристик преступника и географическое профилирование. Чаще всего первый — это то, что люди чаще всего ассоциируют с криминальным профилированием.

Географическому профайлеру может быть предложено определить местоположение дома преступника, профилировщику преступника может быть предложено построить профиль неизвестного преступника на основе его поведения на месте преступления. Профилировщика также могут попросить сообщить полиции о том, какой конкретный подозреваемый должен быть допрошен и как. В дополнение к этому, стоит выделить четыре основных подхода к криминальному профилированию, это:

- 1) Географический подход - рассматривает закономерности в месте и сроках совершения преступлений для вынесения суждений о связях между преступлениями и предложениями о том, где преступники живут и работают;

- 2) Следственная психология – она выросла из географического профилирования и использует устоявшиеся психологические теории и методы анализа для прогнозирования характеристик правонарушителя от оскорбительного поведения;

3) Типологический подход – включает в себя рассмотрение характеристик мест преступлений для отнесения правонарушителей к различным категориям, каждая категория преступников имеет, в свою очередь, разные типичные характеристики;

4) Клинический подход - этот подход использует идеи психиатрии и клинической психологии, чтобы помочь расследованию, когда считается, что преступник страдает от психического заболевания или иной другой психологической аномалии [8].

Одной из основных проблема криминалистического профилирования, которая имеется в отечественной криминалистической науке, - это убежденность в том, что «на настоящем этапе становления и развития метода разработки психолого-криминалистического портрета предполагаемого преступника нельзя признать его, даже при наличии весьма многих взаимосвязей, одним из видов судебно-психологической экспертизы».

Полагаем, возникновение нового вида судебно-психологической экспертизы (как и любой другой) зависит от того, обладает ли она требованием ценности и объективности. В понятие ценности мы включаем отсутствие существующих альтернативных методик, позволяющих разрешать вопросы, поставленные перед экспертом. Естественно, в понятие ценности входит существование потребности разрешения подобных вопросов. О криминалистической ценности рассматриваемой методики неоднократно говорилось во многих научных работах по данной теме.

Рассмотрим соответствие указанной методики требованию объективности, которое, на наш взгляд, включает наличие научно обоснованной теоретической базы и факты, подтверждающие эффективность теоретических построений на практике. Методика построения психологического профиля основана на принципах психоанализа и бихевиористики. Основные положения указанных теоретических подходов, если и не получили полноценного теоретического обоснования, то блестяще подтвердили свою эффективность в сфере судебно-психологической экспертизы. Так, невозможно представить эксперта-психолога, который отказался бы от применения таких методик, как цветовой тест М. Люшера, методики ТАТ, теста рисуночной фрустрации Розенцвейга, социометрического теста Дж. Морено, неоконченных предложений Сакса-Леви, семантического дифференциала Осгуда. А ведь во всех этих методиках в основу положено психоаналитическое учение о механизмах защиты (например, о вытеснении, проекции, замещении, переносе). Скажем больше, даже такая распространенная методика судебно-психологической экспертизы, как Миннесотский многопрофильный опросник личности, включает в свои вопросы элементы проекции, а ведь это методика психодиагностирования анкетная [9].

Заключение напрашивается сам собой: экспертная практика идет по пути рецепции положений психоаналитической и бихевиористской школы, так как это значительно обогащает методический арсенал судебно-психологических экспертиз.

С учетом этого теоретическую обоснованность методики построения психологического профиля (насколько это возможно для психологической методики) мы считаем фактом неоспоримым. Что же касается использования результатов указанной методики в мировой практике расследования преступлений, то они более чем впечатляющие.

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что профилирование личности преступника представляет собой метод выявления основных личностных, поведенческих и демографических характеристик преступников на основе анализа совершенных ими преступлений. Он значительно отличается от, например, клинического профиля личности, проводимого специалистами в области психического здоровья в ходе клинической и судебно-медицинской практики. Самые эффективные профилировщики — хорошо обученные, опытные следователи. Преступления, которые поддаются наиболее

подробному описанию, часто являются частью серии подобных преступлений. Нередко бывает легче составить профиль необычных преступлений, особенно тех, которые имеют отличительные черты, поведенческие отпечатки или признаки инсценировки, чем более распространенные насильственные преступления. Работа с небольшой командой профилировщиков — наиболее продуктивный подход к процессу профилирования. Научный статус профилирования зависит от надежности и валидности различных типов криминалистических базовых знаний, используемых составителями профилей, надежности и валидности базы данных о насильственных преступлениях, а также надежности и валидности самого процесса профилирования.

Список используемой литературы:

1. Ахмедшин Р.Р., Ахмедшина Н.В., Криминалистическое профилирование: учеб. пособие. М.: Издательство Юрайт, 2022. – С. 396.
2. Бахтеев Д.В., Леднёв И.В. Понятие и свойства криминалистического профилирования личности и поведения неизвестного преступника // Юридическая наука и правоохранительная практика. – 2020. – № 3(53). – С. 110-118.
3. Драпкин Л.Я., Александров И.В., Криминалистика: учеб. пособие. М.: Издательство Юрайт, 2022. – С. 219.
4. Лунеев В.В., Криминология: учеб. пособие. М.: Издательство Юрайт, 2022. – С. 78.
5. Файзулинна А.А. Криминалистическое значение разработки психологического портрета преступника при расследовании серийных убийц // Закон и право. - 2022. - № 10. - С. 225-230.
6. Яблоков Н.П., Александров И.В., Криминалистика: учеб. пособие. М.: Издательство Юрайт, 2022. – С. 122.
7. Forencis Psychology [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.all-about-forensic-psychology.com/criminal-profiling.html> (дата обращения: 21.11.2022).
8. National Library Of Medicine [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8635824> (дата обращения: 21.11.2022).
9. Office of Justice Programs [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/criminal-profiling-there-role-forensic-psychiatrist> (дата обращения: 21.11.2022).

Материалистическое единство мира как объективная основа взаимодействия философского и медицинского знания**The materialistic unity of the world as an objective basis for collaboration between philosophical and medical knowledge****Бессолицына Ригина Марселевна**

Специалист

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Кировский государственный медицинский университет" Министерства здравоохранения Российской
Федерации

610998, Россия, Кировская область, город Киров, улица К. Маркса, 112

e-mail: rega_29@mail.ru

Bessolitsyna Rigina Marselevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kirov State Medical University" of the
Ministry of Healthcare of the Russian Federation
112 K. Marx Street, Kirov City, Kirov Region, 610998, Russia
e-mail: rega_29@mail.ru

Абросимова Мария Александровна

Специалист

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Кировский государственный медицинский университет" Министерства здравоохранения Российской
Федерации

610998, Россия, Кировская область, город Киров, улица К. Маркса, 112

e-mail: klabukovair29@yandex.ru

Abrosimova Maria Alexandrovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kirov State Medical University" of the
Ministry of Healthcare of the Russian Federation
112 K. Marx Street, Kirov City, Kirov Region, 610998, Russia
e-mail: klabukovair29@yandex.ru

Клабукова Ирина Константиновна

Специалист

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Кировский государственный медицинский университет" Министерства здравоохранения Российской
Федерации

610998, Россия, Кировская область, город Киров, улица К. Маркса, 112

e-mail: mariaabrosimiva17@yandex.ru

Klabukova Irina Konstantinovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kirov State Medical University" of the
Ministry of Healthcare of the Russian Federation
112 K. Marx Street, Kirov City, Kirov Region, 610998, Russia
e-mail: mariaabrosimiva17@yandex.ru

Трапезников Михаил Владимирович

Кандидат наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Кировский государственный медицинский университет" Министерства здравоохранения Российской
Федерации

610998, Россия, Кировская область, город Киров, улица К. Маркса, 112

e-mail: med@kirovgma.ru

Trapeznikov Mikhail Vladimirovich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kirov State Medical University" of the
Ministry of Healthcare of the Russian Federation

112 K. Marx Street, Kirov City, Kirov Region, 610998, Russia
e-mail: med@kirovgma.ru

Аннотация.

В статье рассматривается проблема взаимодействия философского и медицинского познания. Авторы показывают, что для взаимодействия между этими областями знания нужна соответствующая основа, в качестве которой может выступать материалистическое единство мира. Чтобы это доказать, авторы анализируют материалистическую позицию как одну из возможных позиций в философии и показывают, что именно из нее вытекают философские следствия, наиболее близкие интуициям науки вообще и медицины в частности. С другой стороны, показывается внутренняя научная тенденция к материализму как наиболее предпочтительной позиции, лучше всего согласующейся с научными практиками и идеалами. На конкретных примерах рассматриваются различные аспекты материализма в биологии и генетике, а также демонстрируется гибкость и открытость материалистической позиции коррективам в свете достижений различных наук, в частности тенденция к формулированию нередукционистских, недетерминистических холистских материалистических позиций, таких как теория самоорганизующихся систем, которые в большей мере соответствуют специфике и содержанию медицинского знания.

Abstract.

The article addresses the problem of the interaction of philosophical and medical cognition. The authors show that for the interaction between these fields of knowledge should be properly grounded, and that the notion of their materialistic unity of the world can act as this necessary ground. To prove this, the authors analyze the materialistic position as one of the possible positions in philosophy and show that it is from it that philosophical consequences that are closest to the intuitions of science in general and medicine in particular follow. On the other hand, the internal scientific tendency towards materialism is shown as the most preferred position, best consistent with scientific practices and ideals. Using concrete examples, various aspects of materialism in biology and genetics are considered, and the flexibility and openness of the materialist position to adjustments in the light of the achievements of various sciences is demonstrated, in particular, the tendency to formulate non-reductionist, non-deterministic holistic materialistic positions, such as the theory of self-organizing systems, which are more consistent with the specifics and content of medical knowledge.

Ключевые слова: материалистическое единство мира, философия, медицина, теория систем, редукция, детерминизм, холизм.

Key words: materialistic unity of the world, philosophy, medicine, systems theory, reduction, determinism, holism.

Хорошо известно, что медицина и философия взаимосвязаны, что «медицина во взаимосвязи с философией изучает наисложнейший мир человечества» [8, с. 171]. Тем не менее, основание и степень глубины этой связи зачастую остаются непроясненными. Так, зачастую исследования остаются на уровне исторической связи между этими формами познания [8]. В лучшем случае будет установлена определенная познавательная иерархия, в которой будет указано, что «связь между философией и медициной такая же, как и между общим и частным», потому что «философия изучает наиболее общие законы развития природы и общества» [4]. Таким образом, исследования фундаментальной основы взаимосвязи между философией и медициной остаются в тени.

Тем не менее, нам представляется возможным показать, в чем именно заключается объективная основа взаимосвязи между философским и медицинским познанием, по отношению к которой исторические и эпистемологические отношения философии и медицины окажутся всего лишь вторичными эффектами. Такой основой является материализм, то есть точка зрения, согласно которой все существующее есть материя, и поэтому все объяснения характеристик и поведения вещей должны ссылаться только на материю и ее поведение [3].

Чтобы доказать, что именно материалистическое единство мира должно выступать основой связи между философией и медициной, мы должны ответить на два промежуточных вопроса. Во-первых, с точки зрения медицины мы должны спросить, почему для медицины как науки важен именно материализм? Почему науке свойственно тянуться именно к этой философской позиции? Во-вторых, с точки зрения философии мы должны задать вопросом о том, как именно должен быть устроен материализм, способный стать общей площадкой для философии и медицины? Будет ли это классический механический материализм, или какие-то более сложные и

новые его версии? Ответив на эти вопросы, мы покажем, что именно материалистическое единство мира является точкой содержательной и актуальной связи между медициной и философией, потому что он не только отвечает базовым медицинским установкам, но и стимулирует активные философские поиски.

Если история нас чему-то и научила, так это тому, что многие объяснения, которые приписывали различным явлениям нематериальные причины, оказались неверными. Следовательно, развитие науки должно заключаться в поиске материалистического объяснения. Возможно, есть некоторые явления, объяснение которых находится за пределами материального мира, но наука всегда должна исходить из того, что поиск материального объяснения является ее целью. Именно в этом русле движется большая часть современных научных исследований, причем не только физических, но и даже в области изучения сознания и ментальных феноменов [10].

Более того, чтобы представить еще более детальную картину научного материализма, нам нужно рассмотреть еще несколько взаимосвязанных понятий – понятие детерминизма, понятие онтологической и эпистемологической редукции, – которые проясняют материалистическую позицию в науке и показывают, почему ученые в своей деятельности делают ставку именно на материалистическое единство мира как на основу своей деятельности.

Так, почти всегда научный материализм идет рука об руку с другой философской позицией, которую можно назвать детерминизмом. Детерминизм — это позиция, согласно которой одни и те же причины всегда будут вызывать одни и те же следствия, и что мир исчерпывающим образом пронизан сетью таких причин. Если *точно* такие же причинно-следственные факторы дублируются, то будет иметь место точно такой же эффект. Конечно, здесь можно вспомнить квантовую механику, которая полностью материалистична, но, согласно наиболее распространенной интерпретации, не является детерминистской, и поэтому представляет собой пример разрыва связи между материализмом и детерминизмом. Тем не менее, если оставить в стороне этот случай, то для большей части науки приверженность материализму — это также приверженность детерминизму [7].

Кроме того, в контексте обсуждения материалистического единства мира следует вспомнить еще одно важное понятие, а именно понятие редукции [9], с помощью которого материализм утверждается как *сведение, редукция* нематериальных феноменов к их материальным основаниям и причинам. Существует два взаимосвязанных, но разных вида редукционизма. Один из них — онтологический (или сущностный) редукционизм; другой — теоретический редукционизм. Онтологический редукционизм — это точка зрения, согласно которой каждый уровень явлений имеет свое причинное объяснение на более низком уровне. В этом смысле все свойства обеденного стола объяснимы с точки зрения его молекулярной структуры. Его молекулярная структура объяснима с точки зрения свойств элементарных химических веществ и взаимодействия этих химических веществ. В свою очередь, молекулы, составляющие таблицу, и их взаимодействие можно объяснить с точки зрения фундаментальных элементов, составляющих молекулы. Древесина, например, в основном состоит из целлюлозы, нескольких гемицеллюлоз и лигнина. Процентное соотношение немного варьируется в зависимости от вида. Безусловно, самый высокий процент составляет целлюлоза (около 40-45%). Целлюлоза состоит из фундаментальных элементов — водорода, кислорода и углерода. Ее химическая формула — $(C_6H_{10}O_5)_n$, где n обозначает количество повторяющихся цепей. Эти фундаментальные элементы (атомы) состоят из электронов, нейтронов и протонов. Ядро атома состоит из протонов и нейтронов. Электроны вращаются вокруг ядра. Наконец, можно перевести это все на язык самых фундаментальных частиц, которые являются строительными блоками Вселенной. Согласно Стандартной модели, наиболее фундаментальными частицами являются фермионы и бозоны. Электроны, протоны и нейтроны являются фермионами, как и кварки и некоторые другие. Глюоны и фотоны являются бозонами, как и знаменитый бозон Хиггса.

То, что мы описали, – это *редукция* деревянного стола — его состава и свойств – до все более низких уровней. Благодаря ее осуществлению состав и свойства деревянного стола объясняются в терминах фермионов и бозонов. Это пример редукции сущностей (или онтологической редукции). Науке свойственно придерживаться такого вида редукционизма, и это сложно поставить ей в упрек, поскольку ее успех в значительной мере связан именно с таким поиском наиболее простых и элементарных законов реальности.

Все это позволяет нам перейти к рассмотрению всей нашей темы с другой стороны, и задаться вопросом не изнутри науки, а изнутри философии. Показав склонность науки к материализму, мы сейчас хотели бы показать, что философия тоже непосредственно связана с вопросами материального единства мира, что, в частности, заставляет философов разрабатывать более изощренные и гибкие материалистические позиции, которые будут учитывать открытия в области науки.

Так, в свете определенных научных открытий многие философы и ученые поставили под вопрос возможность и необходимость универсальной редукции сложных систем к более простым, заняв антиредукционистскую точку зрения, известную как *холизм*. Однако, сам этот факт не отверг физикалистско-материалистический подход, который может быть доработан с учетом требований холизма. Одним из таких примеров является работа Барбары Макклиток над кукурузой [1]. К 1930-м годам редукционистская наука привела к мнению, что гены являются фундаментальными и что фенотип (взрослый целостный организм) является результатом генов. Следовательно, фенотип был объясним с точки зрения более низкого уровня – генов. Макклиток получила докторскую степень по ботанике в Корнельском университете в 1927 году. Она работала на *Zea mays* («кукуруза» в большинстве стран мира, «маис» в Северной Америке). Она рассматривала весь организм и различные его части как равноправных партнеров, а не как уровни, лежащие в основе других уровней, как с редукционистской точки зрения. Ее исследования привели к появлению транспонируемых генов (так называемых прыгающих генов). Механизм требует, чтобы каждая часть целого – части нижнего уровня, составляющие целое, — функционировала частично автономно, а частично как элемент целого. То есть целое играет определяющую роль в функционировании части, а часть играет роль в определении функционирования целого. Нет частей (как в случае атомов), которые определяют целое (как в случае молекул). Целое и части находятся в системе обратной связи. Ее работа породила более полувека философских и теоретических исследований таких идей, как самоорганизующиеся системы и саморегулирующиеся системы. Ее работа также оказала преобразующее влияние на цитогенетику – область, происхождение которой она помогла установить. В 1983 году она была удостоена Нобелевской премии по физиологии и медицине за работу в области цитогенетики и транспонируемых генов.

Другой вид редукции — это редукция теории, или эпистемологическая редукция [9]. В этом случае одна теория сводится к более всеобъемлющей теории. Одним из примеров является взаимосвязь между популяционной генетикой (генетикой Менделя), которая фокусируется на хромосомах и объектах (аллелях), которые объединены в местоположениях на хромосоме, и молекулярной генетикой, которая фокусируется на ДНК. Все еще существует элемент более высокого уровня анализа, который сводится к более низкому уровню анализа. Анализ на уровне хромосом сводится к анализу молекул. Вот почему уместно назвать это редукцией. Тем не менее, здесь можно заметить целый ряд отличий от того, что мы выше разбирали в качестве примеров онтологической редукции отличается во многих отношениях. Во-первых, это попытка свести одну объяснительную структуру к другой объяснительной структуре, оставаясь на том же самом микроуровне. Во-вторых, все законы редуцированной теории должны быть выведены из законов редуцирующей теории. В-третьих, все сущности в редуцированной теории должны быть связаны с сущностями в редуцирующей теории. То есть все сущности в редуцированной теории должны быть определены в терминах одной или нескольких сущностей в

редуцирующей теории. Например, гены в популяционной / хромосомной теории (популяционная генетика и количественная генетика) должны быть связаны с объектами в молекулярной теории – например, с последовательностями нуклеотидов.

Следует признать, что такие редукции очень сложно осуществить в полной мере. Однако, это только доказывает важность самой нашей постановки вопроса о материалистическом единстве мира как основе взаимодействия медицины и философии. Ведь мы не можем исходя из одной только науки и научных практик установить точное положение медицины в ряду других наук. Действительно ли медицина полностью сводится к биологии и генетике? Сводятся ли биологические теории к химическим? Дает ли физика исчерпывающее объяснение химии? На уровне самой науки на все эти ответы приходится ответить отрицательно, и она пока что не дает нам права надеяться на появление какой-либо «теории всего» в ближайшем времени. Именно поэтому такие вопросы остаются в ведении философии, и именно из философского поиска демонстрируется необходимость исходить из материалистического мира, но не как из некоторой простой и фактической данности, а скорее как из некоторого идеала, некоторой цели, некоторой интуиции, которая мотивирует попытки найти точки пересечения разных наук и искать способы коммуникации между этими науками, например между теми же физикой и химией [5].

Мы указали, что редукционизм сущностей является точкой зрения по умолчанию в медицине. Есть ряд философов и врачей, которые оспаривали эту приверженность редукционизму – в медицине и в других науках, особенно в биологии. Ведущим сторонником холизма (и отказа от редукционизма) является Стюарт Кауфман, который имеет степень бакалавра философии и доктора медицины. Он, наряду со многими своими коллегами из Института Санта-Фе в Калифорнии, утверждает, что живые существа автокаталитичны и самоорганизуются [2]. Организм является автокаталитическим, если он катализирует свой собственный процесс. По сути, он контролирует свою собственную деятельность. Скорость обработки многих химических процессов повышается с помощью других химических веществ, называемых катализаторами. Клетки, которые являются автокаталитическими, регулируют свой собственный катализатор химических процессов. В результате процессы, происходящие в клетках, а также автокаталитические агрегации клеток, являются саморегулирующимися и должны изучаться как единое целое. Целое больше, чем сумма его частей, и это дополнительное “больше, чем” может быть понято только путем изучения целого. Самоорганизация — это немного сложнее. Живые клетки способны организовываться и изменять эту организацию. Илья Пригожин [6], физик-химик (1917-2003), был удостоен премии Франки в 1955 году, медали Румфорда в 1976 году и Нобелевской премии по химии в 1977 году за работу над термодинамическими системами, далекими от равновесия. Термодинамические системы могут быть закрытыми, что означает, что внешняя энергия не влияет на систему. Эти системы находятся в термодинамическом равновесии и подчиняются второму закону термодинамики. То есть со временем энергия в системе выравнивается: разница в энергии сводится к нулю. Классическим, хотя и упрощенным примером второго закона термодинамики является пианино. У него есть структура, которую он имеет, потому что кто-то его построил — вложил энергию в систему (пианино). Если оставить его на несколько сотен лет, он развалится. Разница в энергии, которая удерживала его структуру на месте, уменьшится. Существуют также открытые термодинамические системы. Эти системы улавливают энергию. Земля — это пример. Энергия солнца поддерживает жизнь и другие процессы на земле, обеспечивая энергию, которая поглощается открытыми системами. Далекая от равновесия система — это система, которая поглощает много энергии и отдает много энергии. Следовательно, его энергетическое состояние всегда находится в постоянном движении. Клетки и многие скопления клеток представляют собой системы, далекие от равновесия. Энергия всегда поступает в них и выходит из них. Пригожин обнаружил, что эти системы самоорганизуются, что также означает, что они могут

реорганизовываться. Эта особенность означает, что они должны изучаться как единое целое, поскольку то, как взаимодействуют части, зависит от организации целого, которое не зависит от частей. Исследование Барбары Макклиток, описанное выше, и ее модель молекулярной генетики кукурузы являются тому конкретным примером. Такой холистический взгляд представляет собой серьезный вызов редукционистской позиции в биологии и медицине

Таким образом, мы видим, что материализм и материалистическое единство мира были и остаются крайне важной площадкой для диалога между медициной и философией, на которой разрабатывались не только передовые философские направления, но и важные принципы медицинских исследований и практик, и в этом смысле исторические и методологические связи между философией и медициной оказываются всего лишь производным эффектом этой более фундаментальной основы.

Список используемой литературы:

1. Захаренко Л.П. Прыгающие гены // Наука из первых рук. 2007. №1 (13).
2. Климов Г. К. Прессинг на теорию эволюции Чарльза Дарвина продолжается: эволюция или революция видов? // НиКа. 2005.
3. Левин Г. Д. Материализм // Новая философская энциклопедия. М.: Мысль, 2010.
4. Миролюбов Б. К вопросу о взаимосвязи философии и медицины // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. №1
5. Печенкин А.А. Проблема редукции химии к физике: диалектика vs аналитическая философия // Epistemology & Philosophy of Science. 2014. №2 (40).
6. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой. М.: Наука, 1986.
7. Сокулер З. Спор о детерминизме во французской философской литературе // Онтология. Тексты философии: учебное пособие для вузов, М.: Академический проект, 2012.].
8. Старчикова М., Бендрикова А., Историческая взаимосвязь философии и медицины // Образование и проблемы развития общества. №4. (10). 2020.
9. Суrowягин Д. Объяснительная модель редукции: эпистемологический и онтологический аспекты // Философская мысль. 2018. №12.
10. Юлина Н. «Научный материализм» и проблема психофизического тождества // Проблема метафизики в американской философии XX века. М., 1978.

Мотивация персонала и особенности стимулирования сотрудников рекламных агентств (на примере ООО "С001")

Motivation of personnel and features of stimulation of employees of advertising agencies (on the example of LLC "С001")

Ишмуратова Светлана Маратовна

Студент 3 курса

Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

e-mail: ishmuratova.98@mail.ru

Ishmuratova Svetlana Maratovna

Student 3 term

Peter the great Polytechnic University

e-mail: ishmuratova.98@mail.ru

Аннотация.

Актуальность работы обусловлена важностью формирования эффективной системы мотивации в организации. При этом необходимо учитывать специфику деятельности предприятия, особенности выполняемых сотрудниками задач и индивидуальные особенности каждого работника.

В статье рассмотрены основные понятия мотивационной деятельности, виды и задачи системы мотивации на рынке рекламных организаций. Выявлены особенности мотивации сотрудников рекламных агентств.

Annotation.

The relevance of the work is extremely high in the formation of a motivation system in the organization. At the same time, it is necessary to observe the specifics of the enterprise's activities, especially those inherent in the special tasks and characteristics of each employee.

The article deals with the basic concepts of motivational activity, types and tasks of the motivation system in the market of advertising organizations. The features of motivation of employees of advertising agencies are revealed.

Ключевые слова: мотивация, мотивация труда, потребность, стимул, стимулирование труда, материальное стимулирование, нематериальное стимулирование.

Key words: motivation, work motivation, need, incentive, stimulation, material stimulation, non-material stimulation.

Мотивация персонала – важнейший элемент эффективной работы предприятия и условие, без которого, по моему мнению, невозможно выстроить другие процессы деятельности организации. Мотивированный сотрудник понимает задачи и цели своей работы и прилагает достаточно усилий для их реализации. Это утверждение также основано на определении мотивации трудовой деятельности.

Мотивация трудовой деятельности — побуждение работника или группы работников к деятельности, направленной на достижение целей организации, посредством удовлетворение их собственных потребностей. [1]

Важным понятием для изучения мотивации является мотив. Мотив – то, что побуждает человека к совершению действия. Мотив возникает на базе потребности человека.

Потребность – это осознанная необходимость иметь что-либо для поддержания жизнедеятельности и развития человека. [2]

Мотивация труда – это желание человека удовлетворить свои потребности посредством трудовой деятельности. Мотивация труда относится к высшим мотивациям.

Выделим основные задачи мероприятий по мотивации трудовой деятельности на предприятии:

- Уменьшение текучести кадров и сохранение в штате высококвалифицированных специалистов;
- Создание условий для привлечения новых специалистов и удержание их;

- Формирование у сотрудников системы ценностей компании и побуждение действовать в соответствии с ней и с целями организации;
- Повышение качества и эффективности труда.

Для решения поставленных задач применяются различные виды мотивации, такие как материальное и нематериальное стимулирование.

Дадим определение термину стимулирование.

Стимулирование персонала — это комплекс мер, направленных на повышение работоспособности сотрудников, возрастание эффективности и качества их трудовой деятельности. [3]

Материальное стимулирование – это система денежного и неденежного выражения. Основным элементом данного вида стимулирования является заработная плата сотрудника, которая служит средством удовлетворения его потребностей. Соответственно, чем выше ее уровень, тем больше потребностей работник может удовлетворить.

Выделим методы денежного материального стимулирования: [4]

Основные, главным элементом которых является заработная плата. Предприятию жизненно важно выбрать эффективный способ оплаты труда. Существуют две модели базовой оплаты труда: тарифные и бестарифные. Также различают повременную и сдельную оплату труда. Повременная система подразумевает начисление заработной платы сотруднику по тарифной ставке или окладу с учетом отработанного времени. Сдельная – на основании расценок за каждую единицу произведенной продукции.

Премии, доплаты, надбавки, бонусы, участие в прибылях.

Премии выплачиваются за повышенные результаты труда. При этом размер премий может варьироваться. Также при отрицательных результатах работник может быть вовсе лишен премии.

Доплаты выплачиваются как вознаграждение за дополнительные результаты труда. Их получают сотрудники, которые участвовали в получении дополнительного эффекта. Доплаты – необязательная форма стимулирования труда.

Бонусы выплачиваются при достижении сотрудником конкретных результатов. Предполагается создание определенной градации бонусов в соответствии с показателями деятельности. Также введено понятие предельного размера бонуса. Бонусы выплачиваются за стаж, соблюдение правил организации, по праздникам и т.д.

Участие в прибылях предполагает формирование поощрительного фонда, куда попадает определенный процент прибыли предприятия. В основном такой вид стимулирования распространяется на управленческие кадры.

В структуре неденежного материального стимулирования выделяют несколько групп:

Дополняющие условия труда, которые расширяют возможности сотрудника на рабочем месте. К ним относятся оплата сотовой связи, оплата транспортных расходов или предоставление служебного транспорта, предоставление необходимой для работы техники. В настоящее время компании предоставляют компенсации оплаты услуг электроэнергии для людей, работающих удаленно;

Социальные повышают лояльность сотрудника и его готовность к труду. Такие как предоставление путевок в санатории, питание, подарки на памятные даты, поддержка детей сотрудников и т.д.;

Имиджевые работают на повышение статуса. Из этой группы можно выделить предоставление элитного служебного авто, питание в отдельном зале для руководства, организация дорогостоящего отдыха и т.д.

На основе представленных групп выделяют виды социальных пакетов, которые направлены на разные категории сотрудников:

Типовой социальный пакет рассчитан на руководящий состав предприятия и направлен на поддержание статуса высокой должности в компании. В такой пакет как правило включены все виды льгот;

Общедоступный социальный пакет включает в себя дополняющие и социальные льготы;

Индивидуальный пакет включает в себя индивидуальный набор льгот, направленных как правило на высококвалифицированных сотрудников. В этом случае разрабатываются индивидуальные мотивационные программы для сотрудника.

Нематериальные стимулы ориентируются на удовлетворение психологических потребностей человека. Целью нематериального стимулирования является работа с моральными аспектами человека и воздействие на них с помощью создания вокруг него благоприятной атмосферы. В качестве примера можно привести дополнительное медицинское страхование, предоставление дополнительных отпусков или выходных дней, пенсии и т.д.

Руководству важно создать здоровый микроклимат в коллективе и уделять внимание каждому сотруднику через определенные действия такие как выделение и публичная похвала лучших сотрудников, проведение встреч для получения обратной связи с работником, проведение совместных мероприятий.

Но не всегда мотивация основана только на положительном воздействии на сотрудника. Выделяют также отрицательную мотивацию. Использование положительной и отрицательной мотивации можно проследить на примере создания доски результативности, в которой выделялись как лучшие сотрудники, так и худшие, которым могли грозить санкции вплоть до увольнения.

В процессе трудовой деятельности выделяют также внутренние и внешние вознаграждения.

Внешние вознаграждения – это денежные выплаты, возможность реализации стремлений к построению карьеры и прочее, что формирует прямую зависимость результатов труда от существующей системы стимулирования, основанной на заинтересованности работника.

К внутренним вознаграждениям можно отнести удовлетворение от работы, чувство успеха и признание заслуг, то есть психологические факторы. Таким образом, выделяется взаимосвязь с потребностями, среди которых можно выделить первичные и вторичные, а также личными мотивами человека и применяемой системой стимулирования и мотивации трудовой деятельности.

Мотивация – важнейший фактор эффективной деятельности организации, который оказывает влияние на все происходящие в ней процессы. Таким образом, важно грамотно выделить потребности сотрудников конкретной отрасли и организации, анализировать мотивы работников и выбирать подходящие инструменты для воздействия на персонал.

Проблема создания эффективной системы мотивации персонала актуальна в каждой отрасли. [4] Рассмотрим особенности системы мотивации труда на примере организаций, оказывающих услуги размещения рекламы в сети Интернет. Для анализа была выбрано ООО «С001», которое оказывает услуги под брендом «Простор». Сотрудники рекламного агентства «Простор» работают в г. Санкт-Петербург и оказывают услуги клиентам на территории России, Европы и СНГ.

На предприятии предусмотрено как денежное, так и неденежное стимулирование персонала. Денежное стимулирование в виде заработной платы складывается из 2 компонентов: служебного оклада и премии за достижение индивидуальных KPI. Окладная часть назначается в зависимости от грейда сотрудника.

Одним из стимулирующих мероприятий в агентстве является ежемесячное и ежеквартальное определение лучших сотрудников. Лучшие сотрудники получают подарки.

Порядок выплат устанавливается в трудовом договоре. Выплаты осуществляются 2 раза в месяц. К сожалению, дополнительных выплат или погашения расходов на ДМС, дополнительное образование и др. не предусмотрено.

Помимо материального стимулирования персонала, на предприятии реализуются мероприятия по нематериальному стимулированию сотрудников, целью которых является оказание внимания каждому специалисту и формирование здорового микроклимата в коллективе. [5]

К методам морального стимулирования, используемых в агентстве, можно отнести следующие:

- Ежемесячные и ежеквартальные совещания с выявлением лучших сотрудников, на которых также отмечают отдельных сотрудников и поздравляют стажеров с уже достигнутыми успехами;
- Два раза в месяц проходит личное совещание с руководителем, на котором обсуждаются успехи и намечается план дальнейшего развития сотрудника;
- Каждый квартал проводится корпоративный праздник, организованный компанией;
- Каждую неделю проводятся спортивные мероприятия по футболу, настольному теннису и кикеру;
- Проводятся интеллектуальные игры.

В ходе выполнения работы сотрудникам рекламного агентства «Простор» было предложено пройти анкетирование и оценить эффективность системы мотивации персонала на предприятии. Опрос прошли 50 сотрудников различных подразделений.

Проанализировав данные, полученные в результате анкетирования, можно заметить сильные и слабые стороны, выявленные сотрудниками организации.

На рисунке 1 отражены результаты оценки работниками различных аспектов трудовой жизни.

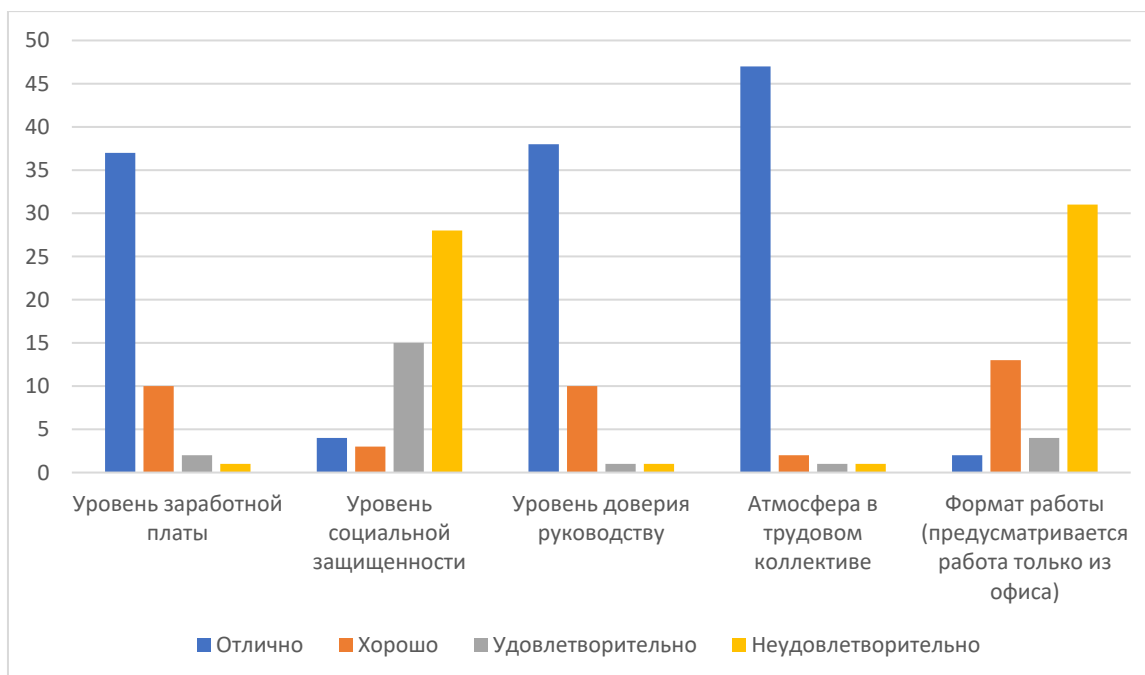


Рисунок 4. Результаты анкетирования сотрудников рекламного агентства "Простор"

Одним из главных показателей, влияющих на желание сотрудника работать в компании, является его удовлетворенность заработной платой, коллективом и доверие к руководителю. Все эти пункты большинство из опрошенных сотрудников оценивают на хорошо и отлично. Именно это способствует в достижении низкого показателя текучести кадров в агентстве.

Стоит отметить, что сотрудники, принявшие участие в анкетировании, высоко оценивают уровень своего экономического благосостояния, что говорит о высоких заработных платах и высоком уровне материальной мотивации сотрудников.

Одним из самых важных моментов в работе является климат в трудовом коллективе. Руководство делает все возможное, чтобы атмосфера была расслабленной и дружелюбной. Сотрудники часто остаются после работы, чтобы поиграть в настольные игры, ездят вместе на природу и становятся друзьями. Большую роль здесь играют организованные руководством корпоративные праздники, соревнования и интеллектуальные игры.

Также важнейшим фактором удовлетворенности персонала является отсутствие потолка заработной платы. Каждый сотрудник четко понимает систему KPI и может контролировать уровень своего дохода.

Однако, в ходе исследования выяснилось, что большинство неудовлетворительно оценивают уровень социальной защищенности и социальные блага, предоставляемые руководством. Связано это в первую очередь с тем, что агентство принадлежит частным лицам, которые не имеют возможности и мотивации предоставления сотрудникам дополнительного медицинского страхования, условий льготного кредитования, дополнительных пенсий.

Одной из проблем для сотрудников является отсутствие удаленного формата работы. Большинство конкурентов позволяет работникам выполнять задачи удаленно из дома или другой страны. При этом, формат работы также позволяет работать дистанционно. Однако, руководство имеет жесткую позицию в этом вопросе.

В ходе опроса сотрудникам также был задан вопрос, считают ли они действующую на предприятии систему мотивации эффективной. Результаты отражены на рисунке 2.

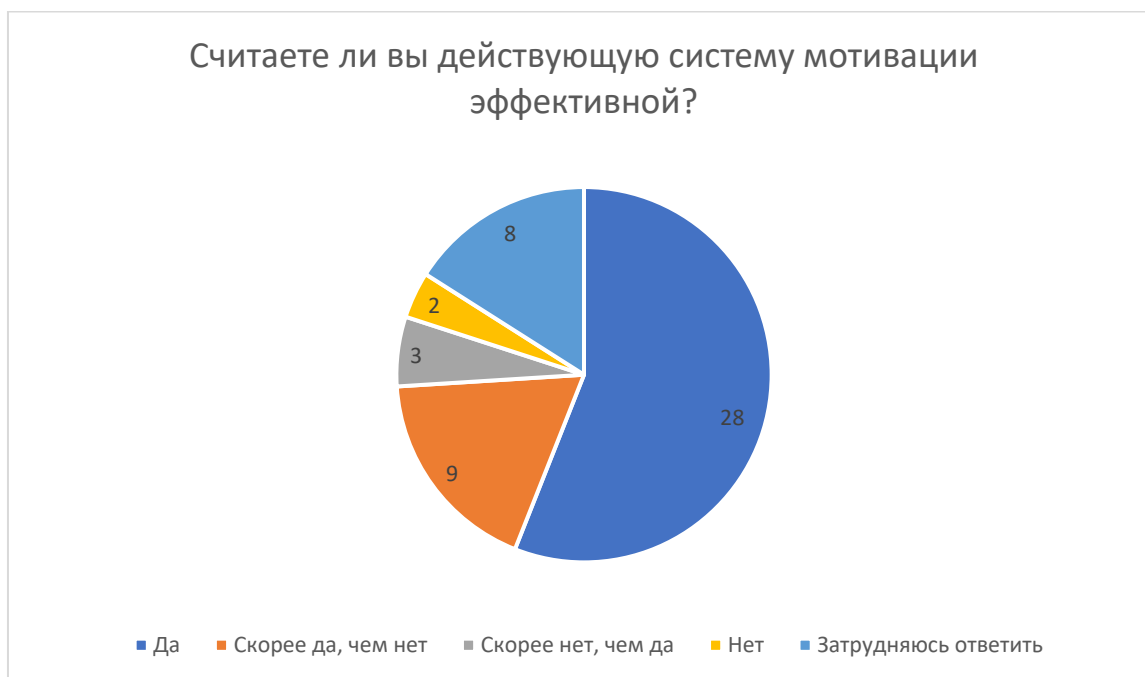


Рисунок 5. Результаты опроса сотрудников об эффективности системы мотивации

Большинство сотрудников оценили систему мотивации, действующую в организации, эффективной. Это говорит о том, что работники в большей степени удовлетворены методами стимулирования. На предприятии действует достаточно эффективная система стимулирования персонала. Однако, существуют и минусы, которые выделяют все сотрудники. Так в доработке в первую очередь нуждаются мероприятия по предоставлению социальных гарантий сотрудникам. Полностью отсутствует возможность предоставления медицинского страхования, выплаты сотрудникам на важные даты осуществляются по инициативе самого коллектива, не компенсируются затраты на изучение языков, посещение тренажерного зала, нет возможности удаленной работы на постоянной основе.

Рекламные агентства интернет-маркетинга работают в сфере digital и по своей специфике очень близки к IT-компаниям. Сотрудники этой сферы отличаются высоким интересом к рабочим задачам, а также достаточно высокими знаниями в сфере маркетинга. Особенностью является возможность и желание сотрудников работать из любой точки мира, а также возможность развиваться в выбранной сфере интересов и выполнять постоянно изменяющиеся задачи. Для удержания и привлечения такого сотрудника необходимо использовать как материальные, так и нематериальные методы стимулирования. При этом необходимо поддерживать интерес и вовлеченность сотрудника, а также не допускать его выгорания. [6]

Как правило в рекламных агентствах при выборе материальных методов стимулирования используется связка оклад + премиальная часть за выполнение KPI + бонус. Мотивация основывается на зависимости размера премиальной части от эффективности работы сотрудника. Потолок при этом не устанавливается или устанавливается на достаточно высоком уровне.

При этом руководству важно ставить адекватные планы, не вводя жестких демотивирующих систем оценки.

Из неденежных методов стимулирования стоит также выделить предоставление всей необходимой для работы техники.

Крайне важно использование нематериальных систем стимулирования. Доказала свою эффективность и система грейдов, которая позволяет продвигать работника в формально-неформальной иерархии, повышая его личный авторитет в коллективе. В условиях постоянно изменяющегося рынка рекламы сотруднику важно развиваться, повышать свою квалификацию, получать опыт от коллег из других направлений и даже организаций. В этом случае в качестве мотивации отлично будет работать оплата руководством семинаров и тренингов.

Для людей, которые большую часть времени проводят за компьютером важно предоставление дополнительного медицинского страхования и компенсации занятиями спортом.

Маркетологи относятся к категории достаточно творческих людей и для них крайне важна возможность гибкого графика. Это позволяет каждому сотруднику наиболее эффективно использовать свое рабочее время, подстраиваясь под объем и сложность задач. В рабочее время часто может возникнуть ситуация, когда сотрудник ждет согласования от клиента или выполнения других процессов, без которых он не может продолжить свою работу. Жестко регламентированное рабочее время в офисе при этом будет совершенно бесполезно. При этом, задачи могут возникнуть и после 18:00. В случае свободного графика сотрудник возьмется за ее выполнение, в противном случае этот процесс затянется как минимум до следующего дня. Также отрицательно действуют штрафы за опоздания и отсутствие возможности удаленной работы.

Таким образом, при разработке системы мотивации для сотрудников рекламных агентств следует учитывать творческую специфику работы и личности сотрудника, давать ему больше свободы, при этом основывая вознаграждения на личных результатах.

Список используемой литературы:

1. Лекция «Мотивация персонала»: [Электронный ресурс]. URL: <https://present5.com/lekciya-motivaciya-personala-axalaya-olga-anatolevna-k-e/> (Дата обращения: 12.11.2022).
2. Егоршин А.П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебное пособие — 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2019. - 378 с.
3. Ребров, А. В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии: учебное пособие / А. В. Ребров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 346 с.
4. Чиркова, Ю. Р. Управление трудовой мотивацией персонала: современные механизмы и методы изучения / Ю. Р. Чиркова // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2020. – № 6(37). – С. 62-74.

5. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.

6. Голубев, А. И. Управление мотивацией персонала организации / А. И. Голубев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 2-1(60). – С. 65-70.

Наследственные отношения в международном частном праве**Inheritance relations in private international law**

Воскобойникова Марина Александровна

студентка 2 курса магистратуры

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Россия, г. Белгород

e-mail: misslimmma@gmail.com

Voskoboynikova Marina Alexandrovna

2nd year master's student

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

e-mail: misslimmma@gmail.com

Научный Руководитель

Максименко Александр Владимирович

кандидат юридических наук, доцент

кафедры гражданского права и процесса юридического института,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Россия, г. Белгород

e-mail: maksimenko_av@bsu.edu.ru

Scientific Supervisor

Maksimenko Aleksandr Vladimirovich

PhD in Law, Associate Professor

Department of Civil Law and Procedure of the Law Institute,

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod,

e-mail: maksimenko_av@bsu.edu.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются вопросы наследования имущества в международном частном праве. Затрагиваются такие аспекты, как понимание «иностранный элемент», использование национального режима и коллизионных привязок в наследственных отношениях, освещаются нормы международного частного права, установленные Гражданским кодексом РФ для наследования в целом, а также определенных категорий имущества (включая определенные федеральным законом ограничения), наследования по завещанию и наследования выморочного имущества.

Annotation.

The article deals with the issues of inheritance of property in private international law. Aspects such as the understanding of the “foreign element”, the use of the national regime and conflict of laws in inheritance relations are touched upon, the norms of private international law established by the Civil Code of the Russian Federation for inheritance in general, as well as certain categories of property (including restrictions defined by federal law), inheritance are highlighted. by will and inheritance of escheated property.

Ключевые слова: международное частное право, наследование, наследственные отношения, коллизионные привязки, наследование по закону, наследование по завещанию, выморочное имущество.

Key words: private international law, inheritance, inheritance relations, conflict of laws, inheritance by law, inheritance by will, escheated property.

Наследственные отношения являются одним из важнейших и древнейших институтов права любой страны. Вопросы их регулирования находят свое отражение во множестве старинных источников права от Законов XII таблиц до Русской Правды. Неудивительно, что и в настоящее время вопросы о наследовании и завещании занимают не последнее место в правовых актах государств и научных доктринах, ведь речь идет о сбережении и приобретении значительного количества имущества, в том числе недвижимости, обладающей особой ценностью в гражданском обороте и экономике каждого государства. И хотя они сами по себе могут быть

достаточно сложными и дискуссионными, нельзя обойти вниманием, что при участии в них так называемого «иностранным элементом» они становятся ещё более неоднозначными, как это происходит при всяком включении в национальное законодательство аспектов, связанных с международными отношениями, требующих учета норм совсем иного характера.

Естественно, российское законодательство не могло упустить в регулировании столь значимые отношения, и Гражданский кодекс РФ, являющийся основным источником права для имущественных и связанных с ними неимущественных отношений, включает в себя как пятый раздел, посвященный наследственному праву, так и раздел шестой, отвечающий за международное частное право[1]. К «иностранным элементу», являющемуся главной особенностью международных частноправовых отношений, могут относиться иностранные лица (как физические, так и юридические), лица без гражданства, а в некоторых ситуациях даже целое иностранное государство. В России таким лицам предоставляется национальный режим, уравнивающий их в правах и обязанностях с гражданами Российской Федерации и российскими организациями за редким исключением, специально оговоренными федеральными законами и связанными, как правило, с публичными интересами государства.

Соответствующий правопорядок применяется и к наследственным отношениям, для чего лицу необязательно проживать на территории России, главное, чтобы имелось юридическое основание для применения российского законодательства. Кроме того, он распространяется и на материальные, и на коллизионные нормы права, и не зависит от взаимного применения иностранным государством права Российской Федерации в аналогичных ситуациях – иностранное лицо не может быть ограничено в своих правах и законных интересах на основании того, что в его стране для российских граждан не используется российское право, если взаимность прямо не предусмотрена законом или международным договором. В вопросах наследования необходимость взаимности не установлена, однако Российская Федерация участвует в международных соглашениях СНГ 1993 г.[2] и 2002 г.[3], подтверждающих право граждан на равное наследование имущества (включая объем и условия) на территории другой страны-участницы с её гражданами.

Самым главным в отношениях с иностранным элементом является вопрос о применимом праве. Он актуален как для субъектов правоотношения, их статуса и полномочий, так и для объектов (что всегда нужно учитывать в имущественных спорах), а в каждой конкретной сфере действует особая коллизионная привязка, позволяющая установить, к законодательству какой страны необходимо обратиться. В противном случае неизбежно возникала бы путаница, поскольку юрисдикция государства распространяется не только на его собственную территорию, но и за его пределы, на его граждан, имущество, морские и воздушные суда и т. д., накладываясь или даже вступая в противоречие с юрисдикцией государства, на территории которого очутились данные лица или объекты. Чтобы разрешить или максимально минимизировать подобные разногласия, законодатель, как правило, устанавливает возможность применения не только национального, но и зарубежного права к соответствующим отношениям, основываясь на наиболее логичных и распространенных критериях.

Так, в России основной привязкой для наследственных отношений стало последнее место жительства наследодателя, что устанавливает статья 1224 ГК[1]. Однако для наследования недвижимого имущества, представляющего особую значимость для гражданского оборота, должна применяться иная коллизионная привязка – закон места нахождения вещи. Специальная оговорка предусмотрена законодательством для недвижимости, внесенной в государственный реестр Российской Федерации – наследование такого имущества осуществляется исключительно по российскому праву. Очевидно, что при таком раскладе наследование имущества российских граждан, имевших место последнего жительства за рубежом, будет осуществляться по

праву другой страны, а наследование недвижимости, принадлежащей иностранцу, находящейся на территории России, будет подчинено законодательству Российской Федерации.

Несмотря на установление вполне понятных привязок, на практике нередко возникают ситуации, когда следование им может привести к нарушению иных норм национального законодательства. Например, свободное право иностранных лиц и лиц без гражданства наследовать имущество распространяется, в том числе и на земли сельскохозяйственного назначения, нахождение которых в собственности таких лиц прямо запрещено федеральным законом об их обороте[4]. В таком случае само наследование не ограничивается, но статьи 5 и 11 данного закона обязывают собственника продать оказавшийся в его собственности участок в течение года с момента получения права на него. Кроме того, чтобы избежать возможности неисполнения данного предписания вследствие отсутствия покупателя, закон обязывает приобрести этот участок субъект Российской Федерации или муниципальное образование, если за установленный срок желающих не отыщется.

Что касается наследования по завещанию, то все вопросы, связанные с его составлением, действительностью, формой и отменой, согласно Гражданскому кодексу, подчиняются праву государства, где наследодатель имел место жительства при составлении завещания или его отмены. При этом допускается двойной вариант формы такого документа – она будет действительной при соответствии не только нормам страны места жительства, но и в случае соответствия нормам российского права. Можно прийти к выводу, что таким образом законодатель стремится минимизировать случаи признания завещания или акта его отмены недействительным исключительно вследствие несоблюдения формального критерия, что должно способствовать большей стабильности гражданского оборота и процесса правопреемства.

Отдельное внимание следует уделить наследованию выморочного имущества, которое не перешло ни законным наследникам, ни лицам, указанным в завещании. В Российской Федерации имущество признается таковым, если наследники обеих категорий отсутствуют, не имеют права наследовать, отстранены от наследования, не приняли наследства или отказались от него без указания того, в чью пользу это сделали. В такой ситуации имущество поступает в собственность государства или его части (субъекта, муниципального образования). В разных странах наследование выморочного имущества происходит или в соответствии с «правом оккупации» (Великобритания, США, Франция), или в соответствии с законом, признающим государство наследником наряду с физическими и юридическими лицами (Россия, Германия, Швейцария). «Право оккупации» подразумевает бесхозность выморочного имущества (как если бы его хозяин был неизвестен или отказался от него), а следовательно, первоначальный характер его приобретения, освобождающий вещи от всех обременений и обязанности выплатить долги, что представляет для государства несомненное преимущество[5]. Однако при данном подходе государство теряет возможность получить имущество, расположенное на территории другой страны, поскольку, будучи признанным бесхозным, оно потеряет связь с прежним хозяином. При наследовании имущества по закону государство является наследником вместе с другими лицами, но призывается к наследованию всегда в последнюю очередь. Поскольку его права идентичны правам иных наследников, оно принимает имущество с теми же обременениями и ограничениями, с какими бы их приняло любое другое лицо. Однако это предоставляет ему возможность претендовать и на имущество, находящееся за рубежом, поскольку его права не ограничиваются нахождением той или иной вещи.

К сожалению, в международном частном праве вопросы наследования выморочного имущества урегулированы очень слабо, а национальное законодательство редко предусматривает коллизионные привязки для разрешения спора о том, какое именно государство имеет право претендовать на такое имущество в каждой конкретной ситуации. Как правило, на практике страны прибегают к помощи международных соглашений, устанавливающих единую норму для участников, привязанную к месту последнего жительства лица, его

гражданству или месту нахождения вещи (для движимого и недвижимого имущества такие правила могут различаться)[6]. Для Российской Федерации таким соглашением является, например, упомянутая выше Минская Конвенция, статья 36 которой устанавливает, что при наследовании движимые вещи переходят государству, гражданином которого являлось умершее лицо, а недвижимое – государству, где оно располагается[2]. Таким образом, для разных видов имущества Конвенция использует два вида коллизионных привязок – личный закон физического лица и место нахождения вещи.

В зависимости от страны могут возникнуть вопросы и в отношении определения личного закона лица, если оно имело несколько гражданств, в результате чего несколько государств, гражданином которых оно являлось, будут по-разному рассматривать вопрос об определении его личного закона. Гражданский кодекс предусматривает, что личным законом лица, имеющего вместе с гражданством РФ гражданство иного государства, а также иностранца, имеющего место жительства в России, является российское право[1], отдавая, таким образом, преимущество сперва наличию российского гражданства, а затем – наличию места проживания в Российской Федерации. Однако наличие этих и иных привязок в российском праве не означает их включения в национальное законодательство других стран, что может привести к значительным пробелам в международном частном праве, которые следует устранять если не реформированием внутренней нормативной базы, то заключением международных договоров, способных установить единообразный подход в решении данных вопросов.

Подводя итог всему вышеизложенному, хочу отметить, что, несмотря на сложность и неоднозначность наследственных отношений вообще и осложненных иностранным элементом в частности, в российском праве предусмотрены довольно удобные механизмы для разрешения связанных с ними вопросов. Однако аспекты, касающиеся наследования выморочного имущества, в национальном законодательстве, на мой взгляд, проработаны недостаточно, и требуют более детальной регламентации, нежели заключение двусторонних соглашений с другими государствами.

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья): Федеральный закон от 01.11.2001 г. № 146-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. № 49. Ст. 4552.
2. Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам от 22.01.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 17. Ст. 1472.
3. Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам от 07.10.2002 г. // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 04.10.2022)
4. Федеральный закон от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 30. Ст. 3018.
5. Международное частное право: учебник / под ред. И. В. Гетьман-Павлова. М.: Эксмо, 2009. 461 с.
6. Иншакова А. О. Наследственные правоотношения в международном частном праве // Наследственное право. 2012. № 1. С. 42-48.

Недобросовестное поведение должника. Создание искусственной задолженности**Unfair behavior of the debtor. Creation of artificial debt***Геворгян Елизавета Михайловна**Студент 1 курса магистратуры**Факультет Юридический**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»**e-mail: elizaveta.gevorgyan@mail.ru**Gevorgyan Elizaveta Mikhailovna**1st year master's student**Faculty of Law**Non-state educational private institution of higher education "Moscow Financial and Industrial University "Synergy"**e-mail: elizaveta.gevorgyan@mail.ru***Аннотация.**

В данной статье выделены определения основной юридической цели несостоятельности (банкротства) в результате анализа современной правовой литературы. Рассматриваются проблемы установления факта наличия или отсутствия признаков фиктивного банкротства. Изучены основные подходы к определению искусственной задолженности в литературе и законодательстве. Проанализирована судебная практика, выявлены признаки искусственной задолженности, проанализировано российское законодательство, касаемо данной проблематики. Выделены проблемы относительно отсутствия закрепленного законодательством определения искусственной задолженности, позволяющего должным образом классифицировать данное неправомерное действие со стороны должника при несостоятельности (банкротстве). В статье предложено решение устранения правового пробела по средствам внесения поправок в Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 N 855 "Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства".

Annotation

This article highlights the definitions of the main legal goal of insolvency (bankruptcy) as a result of the analysis of modern legal literature. The problems of establishing the fact of the presence or absence of signs of fictitious bankruptcy are considered. The main approaches to the definition of artificial debt in the literature and legislation have been studied. Judicial practice has been analyzed, signs of artificial debt have been identified, Russian legislation has been analyzed regarding this issue. Problems are highlighted regarding the lack of a definition of artificial debt fixed by law, which allows to properly classify this illegal action on the part of the debtor in case of insolvency (bankruptcy). The article proposes a solution to eliminate the legal gap by means of amending the Decree of the Government of the Russian Federation of December 27.12.2004 N 855 "On the approval of the Provisional Rules for checking by an arbitration manager the presence of signs of fictitious and deliberate bankruptcy."

Ключевые слова: Несостоятельность (банкротство), фиктивное банкротство, искусственная задолженность, арбитражный управляющий.

Key words: Insolvency (bankruptcy), fictitious bankruptcy, artificial debt, arbitration manager.

В сложившихся на сегодняшний день условиях, большинство ведущих экспертов-экономистов обеспокоены, тем, что по их мнению, в результате мирового распространения пандемии коронавируса, и вследствие отрицательного воздействия пандемии на мировую экономику, а также в связи со спецоперацией 2022 года, в Российской Федерации предвидится ряд существенных финансово-экономических проблем[1].

Вынесено Постановление Правительства от 28.03.2022 г. №497 "О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлениям, подаваемым кредиторами"[2].

Банкротство является инструментом оздоровления экономики, злоупотребления этим институтом могут существенно дестабилизировать имущественный оборот и усугубить экономическую обстановку страны.

Законодательство, регулирующее отношения несостоятельности (банкротства), является комплексным.

В силу отсутствия законодательного закрепления основной юридической цели несостоятельности

(банкротства) ее определение вызывает споры в современной правовой литературе.

Так, М.В. Телюкина формулирует две равнозначные цели конкурсного права: восстановительную (восстановление платежеспособности должника) и ликвидационную (исключение неплатежеспособных должников из экономического оборота), которые направлены в конечном счете на удовлетворение требований кредиторов в максимально возможном объеме[3].

Позиция М.В. Телюкиной впоследствии нашла свое отражение в проекте нового закона о банкротстве, позволяя сосредоточиться только на основных целях конкурсного права, отказавшись от таких процедур банкротства, как наблюдение, финансовое оздоровление и внешнее управление, ограничившись применением одной реабилитационной и одной ликвидационной процедуры банкротства.

Е.А. Колиниченко полагает, что «к настоящему моменту реабилитационные процедуры стоят во главе угла процедур банкротства фактически всех развитых правовых систем; на современном этапе помимо справедливого удовлетворения требований кредиторов другой, не менее важной целью производства по делу о несостоятельности является восстановление платежеспособности должника»[4].

По мнению Е.Г. Дорохиной, основной целью правового регулирования несостоятельности (банкротства) является установление правил, позволяющих обеспечить максимальное удовлетворение требований кредиторов несостоятельного должника на принципах очередности и пропорциональности[5].

Последний подход соответствует позициям по этому вопросу Конституционного Суда Российской Федерации. В качестве примеров можно привести следующие позиции:

-«В процесс реализации одной из основных целей Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», а именно обеспечения прав реальных и потенциальных кредиторов в делах о банкротстве...»;

-«При этом, поскольку целью Закона о банкротстве является не урегулирование споров о праве, а обеспечение защиты реальных или потенциальных кредиторов...».

Институт несостоятельности является инструментом оздоровления экономики, эффективность банкротства состоит из ряда критериев, основным из которых является удовлетворение требований кредиторов, соответственно основной целью правового регулирования банкротства является обеспечение прав и интересов кредиторов.

В соответствии со ст. 2 Закона о банкротстве под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей[6].

При этом денежным обязательством является обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовой сделке и (или) иному предусмотренному Гражданским кодексом Российской Федерации, бюджетным законодательством Российской Федерации основанию.

Гражданин считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течении трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены, и если сумма его обязательств превышает стоимость принадлежащего ему имущества.

Юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть

исполнены[6].

Институт несостоятельности является инструментом оздоровления экономики, эффективность банкротства состоит из ряда критериев, основным из которых является удовлетворение требований кредиторов, соответственно основной целью правового регулирования банкротства является обеспечение прав и интересов кредиторов.

В правоприменительной практике встречаются случаи, когда институт банкротства используется недобросовестными должниками с целью собственного обогащения по средствам злоупотребления правом, что противоречит самой цели банкротства- удовлетворение требований кредиторов.

Одним из видов недобросовестности со стороны должников является фиктивное банкротство.

Под фиктивным банкротством российское законодательство понимает «заведомо ложное публичное объявление руководителем или учредителем (участником) юридического лица о несостоятельности данного юридического лица, а равно гражданином, в том числе индивидуальным предпринимателем, о своей несостоятельности, если это деяние причинило крупный ущерб»[7].

Установление факта наличия или отсутствия признаков фиктивного банкротства — компетенция правоохранительных органов.

Арбитражный управляющий обязан выявлять признаки фиктивного банкротства должника[6]. Он может проверить признаки фиктивного банкротства:

- а) значения и динамику коэффициента абсолютной ликвидности;
- б) коэффициент текущей ликвидности;
- в) показатель обеспеченности обязательств должника его активами;
- г) степень платежеспособности по текущим обязательствам должника.

Если по итогам анализа арбитражный управляющий видит, что должник может удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) требования об уплате обязательных платежей без существенного осложнения или прекращения хозяйственной деятельности, он делает вывод о наличии признаков фиктивного банкротства[8].

Критерием, определяющим фиктивное банкротство, является создание искусственной задолженности с целью уменьшения конкурсной массы по средствам вывода денежных средств[9].

Признание искусственной задолженности затрудняется абстрактностью данного термина, что порождает разночтение судами.

В российском законодательстве отсутствуют критерии, характеризующие искусственную задолженность, что усложняет работу контролирующих органов и порождает разночтение в правоприменительной практике.

Далее представлены позиции судов к вопросу определения критериев искусственной задолженности.

1. Практика Верховного Суда, определяет критерии искусственной задолженности как:

Кратное и необоснованное повышение стоимости приобретаемых товаров и услуг (искусственная задолженность проявляется в приобретении товаров и услуг, не относящихся к категории сложных вопросов, которые требовали бы высококвалифицированных специалистов, больших временных и административных затрат. Стоимость заявленных товаров и услуг в десятки раз превышает стоимость среднерыночных предложений)[10].

В определении Верховного Суда от 26.12.2018 года искусственная задолженность определяется как злоупотребление правом при формальном использовании института несостоятельности с целью обеспечения

контроля над процедурой банкротства, по средствам включения в реестр требований кредиторов заинтересованного контрагента[11].

2. Критерии фиктивности задолженности можно найти в судебных актах.

Фиктивность мнимой сделки заключается в том, что у ее сторон нет цели достижения результатов, о которых они заявляют. Волеизъявление сторон мнимой сделки не совпадает с их внутренней волей. Реальной целью мнимой сделки может быть достижение цели создания задолженности для последующего голосования на собраниях кредиторов должника и участия в распределении его имущества.

Поскольку сокрытие действительного смысла сделки, совершенной аффилированными лицами, находится в интересах ее сторон, поэтому, как правило, имеет место правильное оформление всех документов, создающее иллюзию обоснованности требования[12].

Сокрытие действительного смысла сделки находится в интересах обеих ее сторон[13].

Исходя из анализа судебной практики, следует перечень признаков, позволяющих классифицировать искусственную задолженность субъектов банкротства.

К общим признакам искусственной задолженности относятся:

- необоснованное кратное завышение стоимости услуг;
- аффилированность кредитора и должника;
- отсутствие экономической целесообразности в заключении договоров;
- формальное использование гражданско-правового института исполнения обязательств;
- несовпадение волеизъявления сторон сделки с их внутренней волей.

Закрепление перечня критериев искусственной задолженности будет являться мерой, позволяющей исключать оценочный характер при определении наличия искусственной задолженности с целью вывода денежных средств из конкурсной массы. Данный перечень критериев следует закрепить в Постановлении Правительства РФ от 27.12.2004 N 855 "Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства"[14].

Основным критерием оценки эффективности банкротства традиционно является уровень возврата, то есть уровень удовлетворения требований кредиторов. Уровень возврата формируется на основе оценок затрат по времени, стоимости и достижения результата. Но этот критерий не охватывает большинство требований в банкротстве, связанных с необеспеченными обязательствами.

Данные на официальном сайте ЕФРСБ описывают состояние эффективности выполнения требований кредиторов. Согласно официальной статистике, во второе полугодие 2021 года требования кредиторов удовлетворены в пяти процентов случаев (4,9%), в 2020 году- 4,8%; 2019-4,4%; 2018-4,6%; 2017-5,5%; 2016-6%"[15].

Но для кредиторов в реальном мире начинающегося или текущего банкротства уровень удовлетворения их требований — исключительно оценочно — расчетная величина.

Как отмечалось в работе ранее, целью банкротства, в большей степени, является удовлетворение требований кредиторов.

Анализ приведенной статистики говорит о том, что процентное соотношение выполненных требований постепенно снижается, на это влияет ряд факторов: создание искусственной задолженности должником, вывод средств из активов, введение в процедуру мнимого кредитора и другие уловки недобросовестного должника уменьшают конкурсную массу, оставляя меньшее количество средств для удовлетворения требований кредиторов. Следует сделать вывод о необходимости совершенствования законодательства, исключения правовых пробелов.

Список используемой литературы:

1. Задорожный А. А. Без классов кредиторов нет реструктуризации // М.: КноРус - 2021. – С. 115-121.
2. О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлениям, подаваемым кредиторами: постановление Правительства РФ от 28.03.2022 N 497 [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 06.12.2022).
3. Телюкина М.В. Основы конкурсного права. // М.: Статут - 2004. – С.29.
4. Колинченко Е.А. Защита интересов неплатежеспособного должника при банкротстве: сравнительно-правовой анализ. М.: Статут - 2010. – С.89.
5. Дорохина Е.Г. Правовое регулирование управления в системе банкротства // М.: КноРус - 2021. – С. 204-209.
6. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 30.12.2020) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 06.12.2022).
7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996г. №63-ФЗ (ред. от 09.03.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.03.2022) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 17.12.2022).
8. Кремнева А.А. Банкротство должника фиктивно. / А.А. Кремнева // ЮСС «Система Юрист» - 2021. - № 1 – С. 100-102.
9. Кремнева А.А. Фиктивное банкротство в правоприменительной практике. / А.А. Кремнева // ЮСС «Система Юрист» - 2020. – С. 59-108.
10. Определение Верховного Суда от 19.06.2017 по делу № А65-5518/2016 [Электронный ресурс] // Судебные и нормативные акты РФ. – Режим доступа: <https://sudact.ru> (дата обращения: 29.11.2022).
11. Определение Верховного Суда от 26.12.2018 по делу № А53-6319/2017 [Электронный ресурс] // Судебные и нормативные акты РФ. – Режим доступа: <https://sudact.ru> (дата обращения: 29.11.2022).
12. Постановление Арбитражного Суда Московского округа от 03.10.2018 по делу № А40-205252/17 [Электронный ресурс] // Судебные и нормативные акты РФ. – Режим доступа: <https://sudact.ru> (дата обращения: 09.12.2022).
13. Постановление Арбитражного Суда Московского округа от 15.02.2019 по делу № А40-205853/2015 [Электронный ресурс] // Судебные и нормативные акты РФ. – Режим доступа: <https://sudact.ru> (дата обращения: 09.12.2022).
14. Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства: постановление Правительства РФ от 27.12.2004 N 855 [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 06.12.2022).
15. Официальный сайт Единого Федерального реестра сведений о банкротстве/ Электронный ресурс: <https://bankrot.fedresurs.ru/> (Дата обращения 27.11.2022 г.)

Нейромаркетинг как метод привлечения потребителя**Neuromarketing as a method of attracting consumer****Шутенко Екатерина Денисовна***Студентка 1 курса магистратуры**Факультет Экономический**Российский Университет Дружбы Народов**Ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198**e-mail: k.shutenko4@gmail.com***Shutenko Ekaterina Denisovna***Student 1 term of master degree**Faculty of Economic**RUDN University**St. Miklukho-Maklaya, 6, Moscow, 117198**e-mail: k.shutenko4@gmail.com***Научный руководитель****Нога Владислава Игоревна***Ассистент**ФГАОУ ВО «Российский Университет Дружбы Народов»**Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198**e-mail: vladislavanoga@yandex.ru***Scientific adviser****Noga Vladislava Igorevna***Assistant**People's Friendship University of Russia**St. Miklukho-Maklaya, 6, Moscow, 117198**e-mail: vladislavanoga@yandex.ru***Аннотация.**

В настоящее время наука активно развивается в самых разных направлениях, что позволяет успешно использовать полученные знания в различных нишах и сегментах. С помощью ученых и их стремления узнать, как же наш мозг реагирует на те или иные внешние факторы у маркетологов появилась прекрасная возможность еще ближе познакомиться со своей аудиторией и их особенностями восприятия брендов.

Данная статья освещает вопрос применения нейромаркетинга как одного из методов влияния и привлечения потребителя. В статье также рассмотрены нейромаркетинговые инструменты и методы их воздействия.

Annotation.

Nowadays, science is actively developing in various fields, which makes it possible to successfully use knowledge in various niches and segments. With the help of scientists and their desire to find out how our brains respond to certain external factors, marketers found a great opportunity to get to know their audience closer and see their reaction toward brand itself.

This article considers the issue of using neuromarketing as one of the methods of influencing and attracting consumers.

Ключевые слова.

Нейромаркетинг, маркетинг, потребитель, нейромаркетинговые исследования, реакции, влияние.

Key words. Neuromarketing, marketing, consumer, neuromarketing research, reactions, impact.

Нейромаркетинг является достаточно молодой дисциплиной, история которой насчитывает всего двадцать лет. Данный термин был введен в 2002 году профессором Университета Эразма Роттердамского, Эйлом Смитсом. По его словам, задача нейромаркетинга состоит в том, чтобы лучше понять потребителя и его реакцию на маркетинговые раздражители путем прямого измерения процессов в мозгу.

Однако, стоит отметить, что сами нейромаркетинговые исследования уже проводились в 1990-х годах Джеральдом Залтманом, профессором Гарвардской школы бизнеса, а затем и автором книги «Как мыслят потребители», в которой он предлагал новаторские подходы и инструменты исследования «сознания рынка», основываясь на нейромаркетинговых исследованиях.

Сам же нейромаркетинг появился на стыке таких дисциплин как нейропсихология, нейрофизиология, психология и классический маркетинг.

Важность подобных исследований заключается в том, что каждый человек зависим от собственных бессознательных процессов, происходящих в структурах его мозга, а используемые инструменты помогают с точностью определить как эти процессы протекают и какие реакции они вызывают.

Таким образом, нейромаркетинг является наукой, изучающей сигналы мозга потребителя на внешние триггеры, для дальнейшего понимания его мотивации и предпочтений при принятии решений (рис. 1).

Изучая реакции мозга потребителя, нейромаркетологи могут с уверенностью сказать о том, что больше привлечет покупателя, что запомнится, а так же его отрицательные или положительные реакции на те или иные внешние стимулы и взаимодействие с ними. Подобные знания являются невероятно ценными для маркетологов, так как они исключают субъективную оценку, возникающую при маркетинговых исследованиях, так как зачастую то, как респонденты отвечают, значительно разнится с тем, как они действительно реагируют.

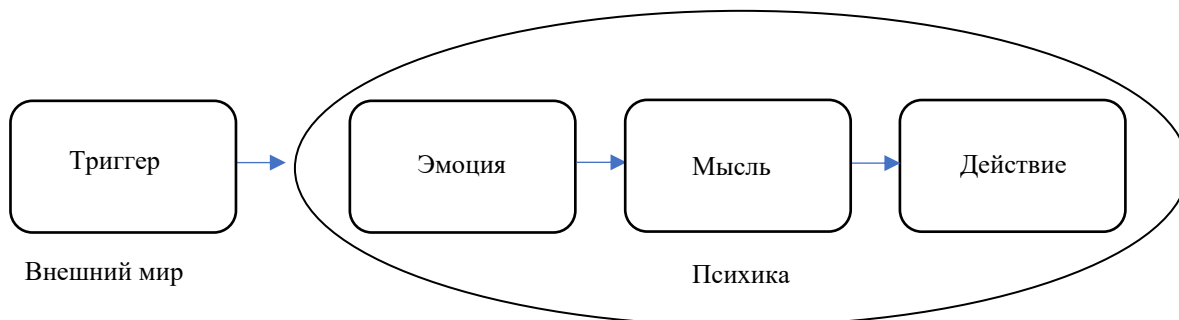


Рисунок 1. Цепочка влияния внешнего триггера на действие

Применяя информацию, полученную из нейромаркетинговых исследований, маркетологи используют различные инструменты, которые влияют на бессознательные процессы покупателей вроде ненавязчивой музыки или аромата, мерчандайзинга и брендинга с использованием определенных цветов, шрифтов, фигур и размеров. Исследования и применение их на практике показывают каким будет эмоциональное воздействие на покупателя и его восприятие, захочет ли он снова вернуться или приобрести определённый товар. Такие крупные компании как PepsiCo, The Weather Channel, eBay внедрили и успешно используют методы нейромаркетинговых исследований в разработке маркетинговых кампаний.

Мировой рынок нейромаркетинга можно разделить на четыре отдельных субрегиона: (Рис.2)

- Северная Америка
- Европа
- Азиатско-Тихоокеанский регион
- Остальной мир (Латинская Америка, Ближний Восток, Африка)

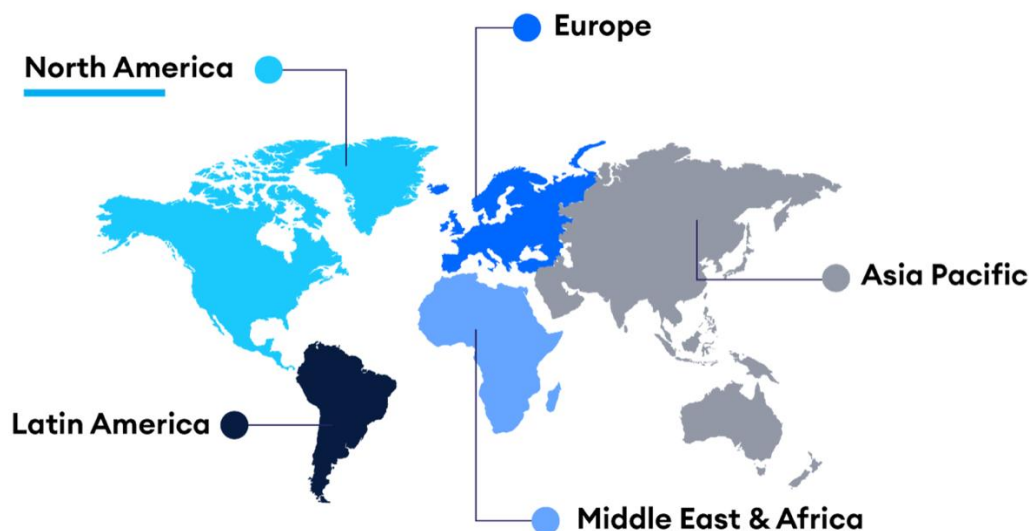


Рисунок 2. Распределение рынка нейромаркетинга по регионам [6].

Исходя из прогноза, к 2030 году Америка будет иметь большую долю рынка нейромаркетинга, его среднегодовой рост составляет 8,6%. В настоящее время Северная Америка поддерживает уровень развития и применения нейромаркетинговых исследований на высоком уровне благодаря росту инноваций и внедрению новых технологий и высоких инвестиций в цифровой маркетинг. Европейский регион занимает второе место после Америки, доля рынка будет составлять 8%. Рынок Азиатско-Тихоокеанского региона постепенно открывает для себя перспективы спроса на нейромаркетинговые исследования в важных маркетинговых регионах, таких как Китай, Индия, Япония, Сингапур и Южная Корея. Бразилия, Мексика, Саудовская Аравия, ОАЭ, Аргентина, Катар и Южная Африка вносят наибольший вклад в рынок нейромаркетинга в своих регионах, так как в этих странах сконцентрировано большое количество исследований рынка и высоких расходов на рекламу [6].

Одним из самых ярких примеров проведения нейромаркетингового исследования стало исследование двух популярных конкурирующих между собой брендов «Coca-Cola» и «Pepsi» на пике их роста. Во время опроса было выявлено, что большинство людей отдают предпочтение бренду «Pepsi», однако, при анализе продаж, показатели значительно отличались от его итогов. При исследовании мозговой активности во время употреблении напитков без упоминания брендов, было выявлено, что чаще всего реакция удовольствия была вызвана «Pepsi», то есть респондентам больше нравится именно этот вкус. Парадокс состоял в том, что после того, как участники исследования узнали какой именно они напиток пьют, их выбор сменился в пользу «Coca-Cola». Дальнейшее исследование показало, что люди отдают предпочтение бренду больше, чем вкусу напитка. Это связано с тем, что «Coca-Cola» с ее яркими, уютными и запоминающимися рекламными кампаниями вызывает множество положительных эмоций и ассоциаций. Таким образом, наше подсознание отдаёт предпочтение тому, с чем оно уже «знакомо» и что вызывает подобные положительные эмоции. Внешнее воздействие стимулирует бессознательную нейронную активность, которая впоследствии даёт нам ее осознать путём эмоциональной реакции.

Инструменты, применяемые в нейромаркетинге можно разделить на пять групп, в зависимости от канала их восприятия:

1. Зрение
2. Обоняние

3. Осязание
4. Слух
5. Вкус

Исследование зрительной реакции позволяет изучить то, как человеком воспринимаются визуальные объекты, такие как реклама, дизайн, цвета, объекты, внешний вид магазина и товара.

Стоит отметить, что применение инструментов всегда должно быть уместно, для того, чтобы не вызвать когнитивный диссонанс у покупателя, тем самым доставляя ему дискомфорт. Так, например, было проведено исследование на тему ценовосприятия при использовании эмоционального оформления ценников. Были выбраны четыре разных товара, такие как кольцо, кроссовки, виски и монитор, а затем оформлены с применением фотографии влюблённой пары (кольцо), улыбающегося смайла (монитор), стакан с налитым виски и зачеркнутая цена, на место которой установлена новая (кроссовки). Результат исследования показал, что эмоциональное воздействие на покупателя посредством визуального оформления оказалось эффективным, особенно в случае со смайлом, так как при виде улыбки у человека происходит выброс серотонина, гормона счастья. В случае с фотографией пары привлекательность ценника повысилась на 7%, а с виски, как и с перечеркнутым ценником на 5% (Рис. 3).

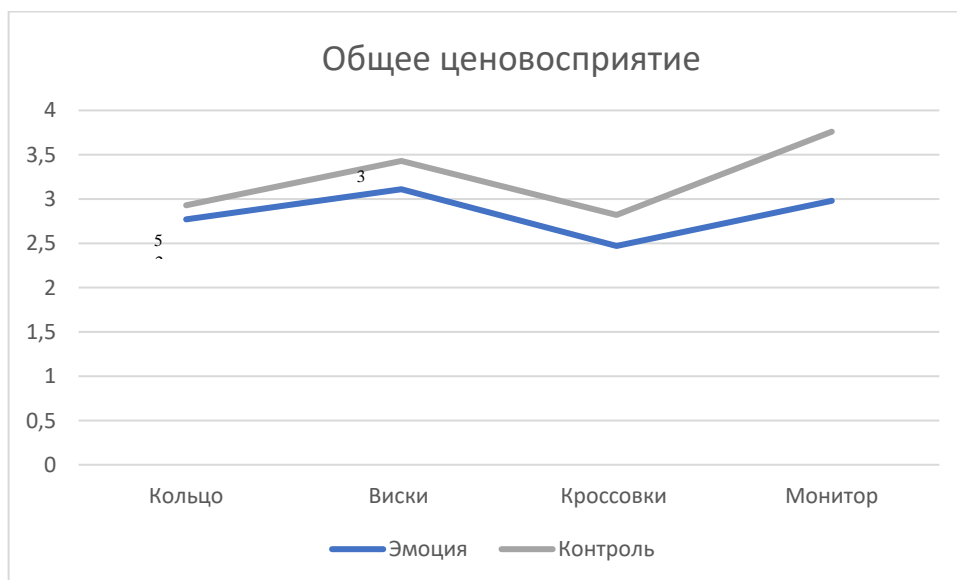


Рисунок 3. Цены квалифицировались субъективно (по шкале от 1= очень дешево до 6= очень дорого). При эмоциональном оформлении ценников на все предлагаемые товары цены казались покупателям ниже, чем при классическом оформлении [2].

Таким образом, исследования показывают, что покупатель проявит больше интереса, если товар будет сопровождаться эмоциональным посланием.

Нейромаркетинговые исследования показывают, что рекламные ролики или графическая реклама воспринимается человеком лучше, если на ней изображён человек, а в особенности маленький ребёнок.

При использовании технологии айтрекинга, ученые пришли к выводу, что если младенец смотрит прямо на человека, то и внимание будет на самого ребёнка больше, чем на текст, располагаемый на баннере. В случае, если ребёнок повернут к тексту, то внимание будет распределяться как на ребёнка, так и на текст, и человек сможет изучить предлагаемый ему контент внимательнее (Рис.4). Фотография ребёнка всегда была привлекательной, и многие маркетологи при возможности прибегают к ее использованию, однако, если контекст не предполагает наличия ребёнка, стоит поместить фотографию человека, передающего эмоцию и посыл бренда. В этом случае, для привлечения внимания к контенту, человек должен указывать или смотреть в сторону того, что хочет презентовать компания [5].



Рисунок 4 Пример исследования точек внимания с помощью технологии айтрекинга (отслеживания направления взгляда) [5].

К зрительным эффектам стоит также отнести то, какие цвета используются при дизайне бренда или оформлении интерьера. Цвета вызывают у человека широкий спектр эмоций, они ассоциируются с определенным настроением или чувством. Правильно подобранные и примененные цвета служат в роли неймаркетингового инструмента. Так, эксперты нейромаркетинга, специализирующиеся на восприятии цветов разделили их на несколько групп, дав им определенные характеристики и ассоциации для того, чтобы маркетологи и дизайнеры могли эффективно их использовать. Обращаясь к знаниям, полученным из нейромаркетинговых исследований, дизайнеры крупных брендов используют цветовой эффект в визуальном оформлении бренда, чтобы передать его главные ценности и черты.

В приведенных ниже примерах применения цвета в логотипах известных компании можно увидеть как примененный цвет гармонирует с их главными чертами (Рис.5).

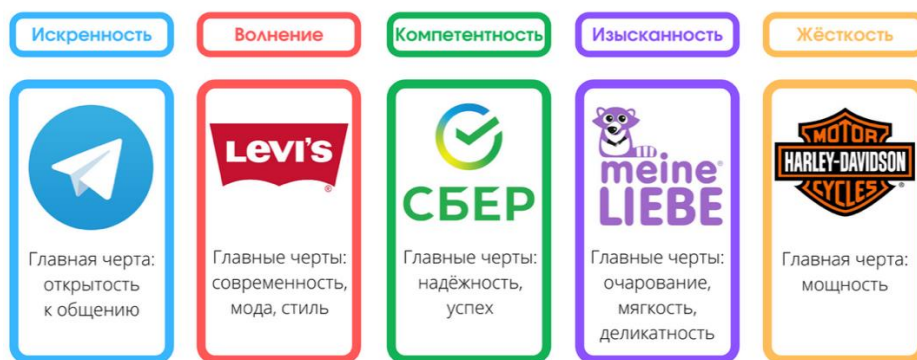


Рисунок 5. Пример использования цветового эффекта в логотипах крупных компаний [3].

Обонятельный эффект чаще всего работает при взаимодействии со зрительным или вкусовым, так как если запах будет слишком сильный, неприятный или не соответствовать обстановке, то сработает обратный эффект, что может оттолкнуть покупателя. Применение или усиление ароматов будет эффективно, например, для магазинов выпечки, десертов или кофейни, где визуальное восприятие сопровождается приятным запахом кофе, свежеспечённого хлеба или ванилина, что в некоторых случаях даже может вызвать чувство голода, и ещё больше мотивировать к покупке.

Примером вкусового воздействия служит то, с чем каждый из нас когда-то встречался, посещая продуктовый магазин, где очень часто можно встретить применение принципа Test and Touch (бери и пробуй), где посетителю предлагают продегустировать предлагаемый продукт.

Интересный эксперимент был проведен на предмет эффекта осязания Джоном Баргом, социальным психологом, работающим в Йельском университете. Участвующим в эксперименте давали кружки с горячим или холодным кофе, а затем просили оценить личность человека, досье которого они прочитали. Эксперимент показал, что группа, которая пила горячий кофе дала более лояльную и положительную оценку. Это связано с тем, что при контакте с теплым напитком, активировались участки мозга, отвечающие за доверие и сотрудничество, что в дальнейшем подтвердилось сканированием мозга. Подобный метод может использоваться при встрече с новыми или потенциальными клиентами.

Различные звуки и музыка становятся все более распространенными инструментами, которые могут повлиять на настроение покупателя и расположить его к покупкам или принятию решения в пользу компании. Простая, расслабляющая и ненавязчивая музыка подбирается так, чтобы задержать покупателей в магазине или, наоборот, бодрая и динамичная, способствующая к пробуждению энергии и желанию двигаться. Применение такой музыки уместно для магазинов спортивной одежды или снаряжения для экстремальных видов спорта.

Итак, целесообразность использования маркетинговых методов обусловлена не только их эффективностью, но и тем, что рынки стремительно растут и расширяются, а вместе с этим растет и конкуренция, где каждый нуждается в качественных способах увеличения спроса на предоставляемый товар или услугу, чему способствует грамотно разработанная, ненавязчивая нейромаркетинговая стратегия в дополнение к инструментам классического маркетинга.

Мартин Линдстром, один из самых известных консультантов по маркетингу и менеджменту в мире в одной из своих книг сказал: «Постройте могущественные бренды с помощью осязания, вкуса, обоняния, зрения и слуха» [2].

Список используемой литературы:

1. Роджер Д. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя; пер. англ. В. Рубчика. - М.: Минск, Попурри, 2022. – С.15-50.
2. Арндт Т. Нейромаркетинг, визуализация эмоций – М.: Альпина Паблишер, 202. С. 54-154.
3. Unisender. Психология цвета в маркетинге. Как цвета влияют на восприятие [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/blog/idei/psihologiya-czveta-v-marketinge/>
4. Roger D. Neuromarketing by Roger Dooley, What is neuromarketing? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.neurosciencemarketing.com/blog/articles/what-is-neuromarketing.htm>
5. Roger D. Neuromarketing by Roger Dooley, Neuroscience, Fundamentalists, and Neuromarketing [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.neurosciencemarketing.com/blog/articles/neuroscience-fundamentalist.htm>
6. Roger D. Neuromarketing by Roger Dooley, Child Labor: Put that baby to work! [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.neurosciencemarketing.com/blog/articles/baby-heat-maps.htm>
7. Harell E. Harvard business review. Neuromarketing: What you need to know [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://hbr.org/2019/01/neuromarketing-what-you-need-to-know>
8. Straits Research, Neuromarketing Market, 11 July 2022 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://straitresearch.com/report/neuromarketing-market>

Некоторые проблемы налогового контроля

Some problems of tax control

Пилипенко Илона Денисовна

Студентка 3 курса,

Северо-Кавказский федеральный университет,

Россия, г. Ставрополь.

e-mail для связи: ilonabooth@mail.ru

Pilipenko Iona Denisovna

Student,

North-Caucasus federal university,

Russia, Stavropol.

e-mail: ilonabooth@mail.ru

Амвросова Ольга Николаевна

*к.ю.н., доцент, доцент кафедры административного и финансового права
Юридического института Северо-Кавказского федерального университета,*

Россия, г. Ставрополь.

Amvrosova Olga Nikolaevna

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor,

North-Caucasus federal university,

Russia, Stavropol.

Аннотация.

В данной статье рассматриваются существующие в Российской Федерации проблемы института налогового контроля. Автор актуализирует основные проблемы как в положениях законодательства о налоговом контроле, так и в процедурных отношениях. Так, отмечены проблемы в следующих направлениях: понятие налогового контроля, его формы, отсутствие регламентации в Налоговом кодексе предпроекторного анализа, отсутствие оптимального отбора для налоговых проверок налогоплательщиков и т.д. Кроме того, указывается на необходимость дальнейшего цифрового развития электронного документооборота для эффективного взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов. Приведен показательный пример из практики Верховного Суда РФ, который указывает на возможные случаи неверного толкования нормативно-правовых положений о налоговом контроле. Автор приходит к выводу о том, что повышение эффективности налогового контроля позволит привести к росту налоговых поступлений во все уровни бюджетов государства, повышению экономической безопасности налогоплательщиков.

Annotation.

This article discusses the existing problems of the institute of tax control in the Russian Federation. The author actualizes the main problems both in the provisions of the legislation on tax control and in procedural relations. Thus, problems were noted in the following areas: the concept of tax control, its forms, the lack of regulation in the Tax Code of pre-verification analysis, the lack of optimal selection for tax audits of taxpayers, etc. In addition, it is pointed out the need for further digital development of electronic document management for effective interaction between taxpayers and tax authorities. An illustrative example from the practice of the Supreme Court of the Russian Federation is given, which indicates possible cases of misinterpretation of regulatory legal provisions on tax control. The author comes to the conclusion that increasing the efficiency of tax control will lead to an increase in tax revenues to all levels of state budgets, and an increase in the economic security of taxpayers.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговые проверки, налог, Налоговый кодекс РФ, формы налогового контроля.

Key words: tax control, tax audits, tax, Tax Code of the Russian Federation, forms of tax control.

Стратегическая карта ФНС России на 2021-2023 годы в качестве одной из целей предусматривает обеспечение высокого уровня эффективности налогового администрирования, в том числе сокращение теневой экономики за счет цифровой трансформации [3]. Данную цель возможно достигнуть усовершенствованием как законодательства о налоговом контроле, так и практического механизма его проведения, что поможет улучшить

эффективность и результативность соответствующих контрольных мероприятий и увеличить, стабилизировать консолидированный налоговый доход.

Ст. 82 НК РФ содержит понятие налогового контроля, под которым понимается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном НК РФ [1]. Данная трактовка представляется узкой, так как не содержит всех целей налогового контроля, а также конкретизации соответствующих органов. На наш взгляд, налоговый контроль направлен также на выявление налоговых правонарушений, своевременное привлечение к ответственности виновных лиц, общую превенцию (сам механизм налогового контроля уже является сдерживающим фактором для противоправного поведения хозяйствующих субъектов; если субъекты налоговых правоотношений будут точно знать о неотвратимости осуществления мероприятий налогового контроля и соответствующих неблагоприятных последствий, то они с меньшей долей вероятности будут противодействовать деятельности налоговых органов). Формулировка налогового контроля должна быть понятной для граждан и включать все аспекты конечных результатов.

Закрепленный в ст. 82 НК РФ неисчерпывающий перечень форм налогового контроля может привести к злоупотреблениям со стороны налоговых органов. Так, имеются случаи, когда сотрудники налоговых органов необоснованно вызывают налогоплательщиков в инспекцию для получения объяснений, уточнения деклараций и т.д. при этом не оформляя должным образом основание явки в уведомлении. Для исключения нарушений со стороны налоговых органов необходима четкая регламентация форм налогового контроля. Например, требуется закрепление в Налоговом кодексе РФ процедуры получения объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сбора, плательщиков страховых взносов.

И.А. Цинделиани, Т.А. Гусева, А.В. Изотов, исследуя контрольно-аналитические мероприятия, отмечают, что налоговые органы осуществляют предпроверочный анализ, который предшествует выездным налоговым проверкам [2]. Фактически именно в ходе предпроверочного анализа налоговые органы решают, нарушил ли налогоплательщик налоговое законодательство, возможно ли взыскать обнаруженную недоимку. Выездная налоговая проверка же служит лишь процессом выявления доказательств. Требуется законодательное закрепление порядка проведения предпроверочного анализа как формы налоговой проверки. Результаты предпроверочного анализа находят отражение в заключении (как и в иных формах налоговых проверок), которое, однако, не подлежит ознакомлению с проверяемым.

На сайте ФНС России содержится отчет по форме № 2-НК по состоянию на 01.10.2022, в целом по Российской Федерации [3]. Всего проведено 41952247 камеральных проверок, результативными из которых оказались 1852462. Таким образом, эффективность камеральных налоговых проверок, несмотря на их большое количество в сравнении с предыдущими периодами, имеет тенденцию к снижению. В этой связи актуализируется такая проблема налоговых проверок, как отсутствие оптимального отбора для проверок таких налогоплательщиков, которые с большей долей вероятности совершили налоговые правонарушения. Решение данной проблемы позволит использовать меньше финансовых затрат для проведения налоговых проверок и увеличит их результативность. Для этого представляется необходимым осуществление комплексных мер по цифровизации системы налогового контроля, а также деятельности проверяемых субъектов.

В настоящее время при проведении налогового контроля используется множество цифровых технологий, затрагивающих, как правило, отчетность по одному виду налога или налогообложения: ККТ-онлайн, которая отменяет бумажную отчетность и сокращает налоговые проверки; сервис АСК НДС-3, позволяющий выявлять незаконные вычеты по НДС. Налоговая служба ориентирована на последовательное снижение административного давления на налогоплательщиков, заменяя его побуждением налогоплательщиков к

самостоятельному уточнению своих налоговых обязательств [4]. Стоит отметить, что требуется создание единого цифрового механизма для проведения всех форм налогового контроля. Необходимо стремиться к минимизации непосредственного взаимодействия налоговых инспекторов и проверяемых субъектов, чтобы исключить коррупционный фактор и, в связи с этим, неравное конкурентное положение перед законопослушными налогоплательщиками. Кроме того, налаженное цифровое взаимодействие, электронный документооборот приведут к сохранению финансовых средств как государства, так и хозяйствующих субъектов, в отличие, например, от выездных налоговых проверок. Однако на разработку соответствующих программ уйдет немало денежных средств, но стоимость должна окупиться.

Налоговый мониторинг среди остальных форм налогового контроля является наиболее передовым. В его системе имеется такой инструмент, как мотивированное мнение, который дает предприятию возможность запросить позицию налогового органа о правильности налогообложения какой-либо сделки или операции и после устранения возможности совершения налогового правонарушения избежать соответствующей ответственности [4]. Данная возможность предоставлена пока лишь крупным налогоплательщикам.

Вместе с тем дальнейшее цифровое развитие процесса налогового контроля должно быть сбалансировано превентивными мерами в отношении налогоплательщиков.

Деятельность налогоплательщиков, являющаяся предметом налогового контроля, должна стать максимально прозрачной для налоговых органов. Необходимо исключить любые схемы ухода от ответственности за соответствующие правонарушения. Количество уклонений от уплаты налогов можно сократить путем налогового просвещения граждан, послаблений в виде налоговых льгот для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Деятельность некоторых категорий налогоплательщиков, использующих различные специальные налоговые режимы, должным образом не поддается контролю. Так, у самозанятых граждан в отношении налога на профессиональный доход нет обязанности по предоставлению налоговой декларации, уплата налога осуществляется через приложение Мой налог, поэтому налоговые проверки в данном случае невозможны, что осложняется отсутствием их закрепления в ФЗ. К тому же, самозанятые могут занижать суммы в чеках, за чем проблематично уследить. Поэтому необходим постоянный внепроверочный контроль за деятельностью таких граждан, что нуждается в законодательной регламентации.

Кроме того, в России необходимо урегулировать деятельность так называемых фирм-однодневок, создаваемых для фиктивного документооборота, получения необоснованной налоговой выгоды и обналичивания денежных средств. Любое юридически значимое действие со стороны таких фирм должно контролироваться в том числе и налоговыми органами. Письмо ФНС РФ от 10.03.2021 N БВ-4- 7/3060@ «О практике применения статьи 54.1 Налогового кодекса Российской Федерации» в этом отношении играет важную роль, так как устанавливает признаки, позволяющие определить технические компании. Борьбу с незаконными действиями фиктивных контрагентов налогоплательщиков видится необходимым проводить в комплексе с мерами, направленными на недопущение регистрации фиктивных руководителей.

Приведем пример из судебной практики по поводу процедуры налогового контроля. Верховный Суд РФ рассмотрел дело № А62-5153/2017 [5]. ООО обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании частично недействительным решения инспекции. Однако вышестоящие судебные инстанции отказали в удовлетворении заявленного требования, в результате чего общество обратилось в Верховный Суд Российской Федерации с кассационной жалобой, в которой ставит вопрос об отмене судебных актов. Из материалов дела следует, что инспекцией проведена выездная налоговая проверка общества по вопросам правильности исчисления и своевременности уплаты (удержания, перечисления) налогов и сборов. По результатам проверки составлен акт и

принято решение, которым общество привлечено к налоговой ответственности (п. 1 ст. 122, п. 1 ст. 119, п. 1 ст. 126 НК РФ). Общество применяло УСН на основании уведомления о возможности применения УСН, выданного налоговым органом, но суды заключили, что общество должно было применять общую систему налогообложения, ввиду несоответствия требованиям п. 3 ст. 346.12 НК РФ. ВС РФ заключил, что общество в проверяемом периоде соответствовало критериям для лиц, имеющих право на применение УСН, установленным в статье 346.12 Налогового кодекса, за исключением требования об уведомлении налогового органа. Таким образом, в случае, когда хозяйствующий субъект выразил свое волеизъявление использовать УСН, фактически применяя этот специальный налоговый режим налоговый орган утрачивает право ссылаться на неполучение уведомления, если ранее налоговым органом действия налогоплательщика, по сути, были одобрены. Действия инспекции, выразившиеся в переводе общества на общую систему налогообложения по результатам налоговой проверки привели к принудительному изменению условий налогообложения субъекта предпринимательства в худшую для налогоплательщика сторону.

Таким образом, налоговый контроль не должен превращаться в инструмент подавления экономической свободы хозяйствующих субъектов. Необходимо проводить дальнейшее повышение уровня квалификации, профессионализма налоговых инспекторов, чтобы не допускать нарушения ими положений налогового законодательства.

Рассмотренные проблемы института налогового контроля в России нуждаются в максимально быстром и качественном решении. Налоговый контроль является мощным механизмом в системе налогового администрирования, он направлен на выявление случаев злоупотребления налоговым законодательством и принятие мер по их избежанию в будущем. Повышение эффективности налогового контроля позволит привести к росту налоговых поступлений во все уровни бюджетов государства, повышению экономической безопасности налогоплательщиков.

Список используемой литературы:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 21.11.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2022) // Собрание законодательства РФ. – 03.08.1998. – No 31. – Ст. 3824.
2. Цинделиани, И. А. Совершенствование налогового контроля в условиях цифровизации / И. А. Цинделиани, Т. А. Гусева, А. В. Изотов // Правоприменение. – 2022. – Т. 6. – № 1. – С. 77-87.
3. Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>.
4. Федорова, Е. К. Развитие налогового контроля в условиях цифровизации экономики / Е. К. Федорова, С. А. Чистяков // Молодежь и системная модернизация страны : Сборник научных статей 7-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых, Курск, 19–20 мая 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 439-442.
5. Определение Верховного Суда РФ от 02.07.2019 № 310-ЭС19-1705 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/document/adjudication/403046/>.

Некоторые проблемы уклонения организаций и физических лиц от уплаты налогов**Some problems of tax evasion by organizations and individuals***Дадочкина Дарья Константиновна**Студент,**Северо-Кавказский Федеральный Университет**Россия, Ставрополь**dadochkinp02@bk.ru**Dadochkina Daria Konstantinovna**Student,**North-Caucasus Federal University**Russia, Stavropol**dadochkinp02@bk.ru**Амвросова Ольга Николаевна**Кандидат юридических наук**Доцент кафедры административного и финансового права,**Северо-Кавказский Федеральный Университет**Россия, Ставрополь**Amvrosova Olga Nikolaevna**Candidate of Legal Sciences**Associate Professor of the Department of Administrative and Financial Law,**North-Caucasus Federal University**Russia, Stavropol***Аннотация.**

В настоящей научной статье рассматриваются некоторые проблемы уклонения организаций и физических лиц от уплаты налогов. Широко раскрывается вопрос о том, почему граждане уклоняются от уплаты налогов, а также виды ухода от уплаты обязательных платежей (налогов). В данной научной работе рассматривается и анализируется такое ключевое понятие как «налог»; особое внимание в статье уделено мере ответственности, предусмотренной за уклонение от уплаты налогов организациями, выдвинуто мнение о том, как следует это изменить. Более того, в настоящей статье автором предложены идеи по совершенствованию налогового законодательства путем принятия некоторых статей в Налоговый Кодекс, а также представлены идеи по развитию правосознания граждан. Данная научная работа имеет особую актуальность в настоящее время.

Annotation.

This scientific article discusses some problems of tax evasion by organizations and individuals. The question of why citizens evade taxes, as well as the types of evasion from paying mandatory payments (taxes), is widely disclosed. In this scientific work, such a key concept as "tax" is considered and analyzed; special attention is paid in the article to the measure of responsibility provided for tax evasion by organizations, an opinion is put forward on how this should be changed. Moreover, in this article, the author offers ideas for improving tax legislation by adopting some articles in the Tax Code, and also presents ideas for the development of legal awareness of citizens. This scientific work is of particular relevance at the present time.

Ключевые слова: налог, уклонение от уплаты, организация, физическое лицо, ответственность.

Keywords: tax, tax evasion, organization, individual, liability.

В современном мире остро стоит вопрос уклонения от уплаты налогов. По данным председателя Верховного суда Вячеслава Лебедева: «Количество рассмотренных судами административных дел о взыскании налогов и сборов с граждан в первом полугодии 2022 года выросло на 538 тысяч, или на 30%, что составило 2,33 миллионов таких дел». Следует также отметить, что в эту статистику не попали организации, так как здесь говорится только об административных делах, в то время как в Уголовном Кодексе также предусмотрена ответственность за уклонение от уплаты налогов организаций, что еще больше увеличивает статистику. Вывод из этого – тема достаточно актуальна в наше время, а пути решения данной проблемы недостаточно действенны.

Согласно статье 57 Конституции РФ каждый должен платить установленные законом налоги и сборы.

На сегодняшний день в Налоговом Кодексе существует полное, исчерпывающее определение такого ключевого понятия как налог. Под ним понимается «обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований» [1]. Тщательно изучив данное понятие, мы можем выделить следующие признаки налога: индивидуальная безвозмездность, отсутствие волеизлияния налогоплательщика, регулярность уплаты налога, а также четко определенный состав элементов налогообложения. Из данного понятия следует выделить и другие отличительные особенности и признаки, которые особенно важны при изучении представленной темы. Это, во-первых, то, что налог обязателен к уплате для всех, независимо от пола, расы, национальности и рода деятельности и др. Во-вторых, это то, что налог является одним из главных источников формирования бюджета на всех уровнях, что дает возможность государству проводить социальную политику, финансировать проекты и др.

С развитием теневой экономики, с падением правосознания и уровня жизни граждан, с проведением недостаточно эффективной социальной политики уплата налогов по закону стремительно падает, возникают пути «ухода» от уплаты налогов, появляются определенные проблемы. На современном этапе развития налогового законодательства многие из этих вопросов не только не решены, но и не освещены. Чтобы изучить тему уклонения от уплаты налогов организациями и физическими лицами подробно, следует определить, почему же граждане уклоняются от данной конституционной обязанности.

Наверное, к одной из наиболее веских причин, почему физические лица уклоняются от уплаты налогов, можно отнести неэффективную социальную политику государства. Причем «эффективность» должна быть очевидной не только для определенного налогоплательщика, а для большинства населения. Хорошим примером будет ситуация, сложившаяся в 1992-1998 годах. Тогда размер налогов стремительно рос, а вот социальная политика была довольно слабой. Людям не хватало финансовых возможностей, чтобы уплатить государству обязательные платежи и это оправдывалось с моральной точки зрения.

Второй причиной, почему растет статистика дел по неуплате налогов, является недостаточно «работающая» система принуждения, а также это касается и системы наказаний за данное правонарушение. Как пишет Ю.Р. Буранова: «Если налоги слишком высоки, а система принуждения к их уплате неэффективна, то уход от налогов оказывается выгодным для многих экономических агентов. Чем больше масштаб уклонения от налогов, тем меньше ожидаемый ущерб от неуплаты для каждого неплательщика, что, в свою очередь, увеличивает масштаб уклонения» [2].

Что касается ответственности и наказания за неуплату обязательных платежей (налогов) организациями, то тут тоже возникает несколько вопросов. Ответственность несоразмерна совершенному деянию. Если подробно изучить судебную практику, то можно сделать вывод, что в основном в виде наказания выступает штраф. Обратимся к санкции статьи 199 УК РФ: за уклонение от уплаты налогов в крупном размере «деяние наказывается штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет» [3]. Теперь посмотрим на примечание к статье, где крупным размером признается «сумма налогов, сборов, страховых взносов, превышающая за период в пределах трех финансовых лет подряд пятнадцать миллионов рублей». То есть куда более выгодно уклониться от уплаты налогов и заплатить штраф, чем уплатить необходимые обязательные платежи (налоги) государству.

Такое явление, как уклонение от уплаты налогов, набирает обороты в современном мире, поэтому наиболее «предприимчивые» создают специальные системы обслуживания, как для физических лиц, так и для

организаций, чтобы помогать им с уклонением. Происходит разработка схем ухода от уплаты обязательных платежей, что ведет к развитию теневой экономики. Под теневой экономикой понимают такой вид экономической деятельности, которая происходит «без ведома» государства, то есть не контролируется им.

Например, чтобы снизить плату по налогу на имущество (как организаций, так и физических лиц), многие занижают рыночную стоимость данного имущества, что приводит к падению кадастровой стоимости, а соответственно в разы уменьшает налог.

Также А.А. Дегтярева и А.С. Власова в своих работах выделяют и другой способ ухода от налогов организациями: «Исключение части налоговой базы из учета, как правило, связано с учетом выручки. Наиболее простыми способами уклонения от уплаты налогов в этих случаях выступают нарушение порядка использования контрольно-кассовой техники либо совершение сделок, которые не регистрируются в налоговом учете» [4].

В последнее время также распространен такой уход от уплаты налогов как увеличение налоговых вычетов за счет увеличения мнимых расходов. Как это происходит? В зависимости от конкретного налога и ситуации, например, при строительстве компания может заключить дополнительную фиктивную сделку с контролируемым лицом, что позволит увеличить вычет НДС. Для иллюстрации можно привести конкретный пример, то есть Постановление № 1-471/2021 1-82/2022 от 17 февраля 2022 г. по делу № 1-471/2021 Шпаковского районного суда. Правоохранительными органами было установлено, что директор фирмы, реализуя свой преступный умысел, подыскал фиктивные договоры на оказание услуг, товарно-транспортные накладные, акты выполненных работ, счет-фактуры и иные документы со сведениями о якобы осуществлении транспортных услуг контрагентом ООО «Обруч» за 1 квартал 2018 года, на общую сумму НДС 4 200 712 рублей. После чего он отразил сведения о фиктивных сделках в бухгалтерском учете, в результате чего у организации возникало право на применение налогового вычета НДС.

Коррупция и конфликт интересов – не менее распространенный способ «ухода» от уплаты налогов организациями. Причем дело касается не только лиц, осуществляющих налоговую проверку, но и, к примеру, руководителей смежных фирм, которые могут также подписать фиктивный договор или соглашение для того, чтобы снизить размер законной уплаты налогов.

В данной статье мы перечислили лишь часть способов ухода от уплаты налогов, не касаясь изменения налоговых деклараций, сокрытия данных, предоставления ложной информации в налоговые органы и др.

Причин и проблем много, а их решений достаточно ограниченное количество. Следует выделить меры, которые по нашему мнению способствовали бы уменьшению числа лиц, уклоняющихся от уплаты налогов. К ним можно отнести следующие предложения.

Во-первых, нужно сделать упор на повышение уровня правосознания граждан. Каждый гражданин должен знать и осознавать, что его налоги уходят на развитие государства, политики, страны в целом. Тогда с моральной точки зрения, как минимум, уклонение физических лиц от налогов будет снижено. Это должно подкрепляться проведением успешной социальной политики, развитием проектов здравоохранения, развития оборонной промышленности страны, увеличением уровня жизни населения.

Во-вторых, нужно усовершенствовать налоговый контроль. На максимум исключить возможность коррупции и конфликта интересов. Очень часто именно налоговый контроль признается организационной причиной уклонения от уплаты налогов. Благодаря росту случаев некачественного, незаконного налогового контроля, некоторые предприниматели могут скрывать свои истинные доходы от налогообложения «без зазрения совести», так как уверены, что налоговые органы не в состоянии каким-либо образом выявить нарушения и привлечь виновных к ответственности. Более того, в век информационных технологий, следует большее

внимание уделить цифровизации, которая при должном развитии может сократить ошибки, совершенные во время проведения налоговых проверок, в несколько раз.

В-третьих, необходимо изменить меру ответственности и систему наказаний за данные правонарушения. То, что наказание несоизмеримо совершенному деянию и в принципе подразумевает выгоду, дает лишь стимул совершать это преступление. Если назначается штраф, то он должен, как минимум, покрыть все неуплаченные налоги, а также принести существенный ущерб для организации, чтобы такого больше не повторялось. Для этого изменения необходимо внести в санкции статей Уголовного кодекса РФ, касающихся уклонения от уплаты налогов, то есть 199 – 199.4.

В-четвертых, можно было бы разработать систему поощрений для добросовестных налогоплательщиков-организаций и физических лиц, благодаря которой выгоднее было бы уплачивать установленные законом обязательные платежи в срок, чем уклоняться от них.

Очень интересным является мнение Ю.В. Трунцевского, который говорит о том, что «для снижения криминогенного влияния на сферу налогообложения физических лиц нужно внести некоторые изменения в налоговое законодательство с целью закрепления критериев, позволяющих отличить налоговое планирование от уклонения от уплаты налога; в основе такого разграничения должно стать внесение в Налоговый Кодекс положения о неправомерности сделки, если ее единственной экономической целью является уменьшение налоговых обязательств». Можно предположить, что то, о чем говорит Ю.В. Трунцевский, закреплено в статье 54.1 Налогового Кодекса РФ.

Так, сейчас основные два критерия необоснованности исчисления налоговой базы, на которые опираются налоговые органы, содержатся в ст. 54.1 НК РФ: это первое: умышленное искажение сведений о фактах хозяйственной жизни или объектах налогообложения в учете и отчетности, а второе: основная цель сделки (операции) — это неуплата, неполная уплата или возврат (зачет) налога. При этом обязательство по сделке исполнено ненадлежащим лицом.

Признаки, о которых говорится в критериях, не перечислены в Налоговом Кодексе Российской Федерации, но, тем не менее, они упоминаются в письмах и разъяснениях по работе налоговых органов. Одним из таких писем, например, является Письмо ФНС № БВ-4-7/3060@ от 10 марта 2021. То есть косвенно это уже претворено в жизнь, но нет систематизированной, понятной, закреплённой в главном налоговом законодательном акте, соответствующей нормы.

В заключении следует сказать, что уклонение от уплаты налогов как физических, так и юридических лиц является правонарушением, которое подрывает экономическую стабильность и развитие государства. Оно препятствует осуществлению важных реформ, тормозит развитие рыночных отношений, а также оказывает негативное влияние на правосознание граждан и на социальную политику. Более того, если отойти от экономической сферы, то уклонение от уплаты налогов способствует «развитию» социальной несправедливости, то есть ситуации, когда одни граждане в соответствии с установленным законом несут налоговое бремя, а другие лишь пользуются социальными выплатами, бесплатной медициной и другими важными вещами, финансируемыми за счет налогов, в то время как сами они уклоняются от уплаты обязательных платежей.

Список используемой литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.11.2022) // {Электронный ресурс}. – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Буранова Ю.Р. Проблема уклонения от уплаты налогов в современной России // Проблемы современной экономики. – 2012. – №7. – с. 9-14.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.09.2022) // {Электронный ресурс}. – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

4. Дегтярева А.А., Власова А.С. Методы противодействия уклонению от уплаты налогов//Малое предпринимательство в условиях новых вызовов: Материалы международной научно-практической конференции отв. ред. В.Ю. Буров. – 2020. – с. 142-149.
5. Трунцевский Ю.В. Об уклонении от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем // Налоги. – 2012. – №6. – с.6.

Обоснование стоимости работ по оформлению прав на земельные (лесные) участки при реализации инвестиционно-строительного проекта

Justification of the cost of work on registration of rights to land (forest) plots during the implementation of an investment and construction project

Шеховцева К.А.
магистрант,
заочный и вечерний факультет,
ТУСУР,
РФ, г. Томск
e-mail: ksenia_malova92@mail.ru

Shekhovtseva K.A.
graduate student,
faculty of extramural and evening education,
TUSUR,
Russia, Tomsk
e-mail: ksenia_malova92@mail.ru

Аннотация.

Для реализации инвестиционно-строительных проектов компании вынуждены постоянно совершенствовать их процессы осуществления. В статье приведен сравнительный анализ инструментов регулирования использования земельных участков при реализации инвестиционно-строительного проекта. Полученные результаты помогут оптимизировать работу компании и минимизировать затраты на подготовительном этапе проекта.

Annotation.

In order to implement investment and construction projects, companies are forced to constantly improve their implementation processes. The article presents a comparative analysis of the tools for regulating the use of land plots in the implementation of an investment and construction project. The results obtained will help optimize the company's work and minimize costs at the preparatory stage of the project.

Ключевые слова: инвестиционный проект, строительство, оформление прав, земельный участок, стоимость.

Key words: investment project, construction, registration of rights, land plot, cost.

Инвестиционно-строительный проект представляет собой систему конкретных целей, создаваемых для реализации физических объектов, технологических процессов, технической и организационной документации для их материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и действий по их выполнению.

Организация строительства представляет собой комплекс работ и мероприятий, связанных с:

- подготовкой производства (строительства);
- организацией строительных работ;
- организацией контроля качества строительства;
- организацией надзора за строительством;
- организацией пусконаладочных работ;
- организацией приемки и ввода в эксплуатацию законченных строительством объектов.

За порядком выполнения вышеуказанных работ и мероприятий, основанных на соблюдении требований нормативной и проектной документации, а также на реализации научных достижений в соответствующих областях отвечает инжиниринг в организации строительства объектов.

Работы, связанные с подготовкой производственных процессов, включают в себя подготовку предварительных исследований и проектов, генерального плана, различных технико-экономических обоснований, оценку стоимости проекта и т.п.

Подготовительный этап строительства является обязательным в строительном производстве. Трудоемкость выполнения данного этапа в среднем составляет 10-15 % от трудоемкости основного производства работ. Правильно спланированный и выполненный подготовительный этап непосредственно влияет на срок строительства объекта производства работ.

Ориентировочно, этап подготовки производства в себя следующие работы:

- оформление прав на земельные (лесные) участки, необходимые для проектирования, строительства, и реконструкции объектов;
- комиссионное обследование земельных участков землепользователей в целях определения объемов компенсационных выплат, биологической рекультивации, лесовосстановления;
- организация выполнения работ по технической и биологической рекультивации земель, восстановлению лесов;
- оформление разрешительной документации на вырубку лесных насаждений;
- формирование и направление в органы государственной власти субъектов Российской Федерации, в районные лесничества отчетов об использовании лесов, проведенной рекультивации и лесовосстановлении;
- работы по инженерно-геодезическим изысканиям, создание геодезической разбивочной основы (системы) объектов строительства и реконструкции, вынос границ рубки;
- работы по лесорасчистке;
- получение разрешений на строительство;
- оформление прав на земельные участки под карьеры ОПИ и подъездные дороги к ним;
- работа по обеспечению строительного контроля и авторского надзора в ходе строительства и реконструкции объектов;
- организация своевременного обеспечения оборудованием и материально-техническими ресурсами объектов строительства и реконструкции.

В настоящее время, компании, заинтересованные в четкой, слаженной и продуманной работе на всех этапах строительства своего объекта стараются максимально качественно проработать содержание всех этапов инвестиционно-строительного проекта. Значимым элементом инвестиционно-строительного проекта является обоснование стоимости работ по проекту, определяющей в значительной степени показатели эффективности инвестиционно-строительной деятельности.

В связи с вышеизложенным, актуальность темы обусловлена значимостью развития методических подходов к обоснованию стоимости работ на всех этапах реализации инвестиционно-строительного проекта.

Цель данной работы заключается в проведении сравнительного анализа инструментов регулирования использования земельных участков при реализации инвестиционно-строительного проекта.

1 сентября 2018 г. вступил в силу Федеральный закон от 03.08.2018 г. № 341-ФЗ, который дополняет Земельный кодекс Российской Федерации главой V.7 «Установление публичного сервитута в отдельных целях».

По мнению экспертов, установление публичного сервитута будет способствовать сокращению срока оформления прав пользования земельными участками в 3-4 раза [1]. Особенно актуальным данное утверждение является для линейных объектов, характеризующихся большой протяженностью.

Исходя из существующей практики, документы, необходимые для получения разрешения на строительства, могут быть получены в полном объеме через 4-5 месяцев после утверждения документации по планировке территории.

На рисунке 1 схематично представлена процедура установления публичного сервитута для размещения линейных объектов системы газоснабжения федерального значения.

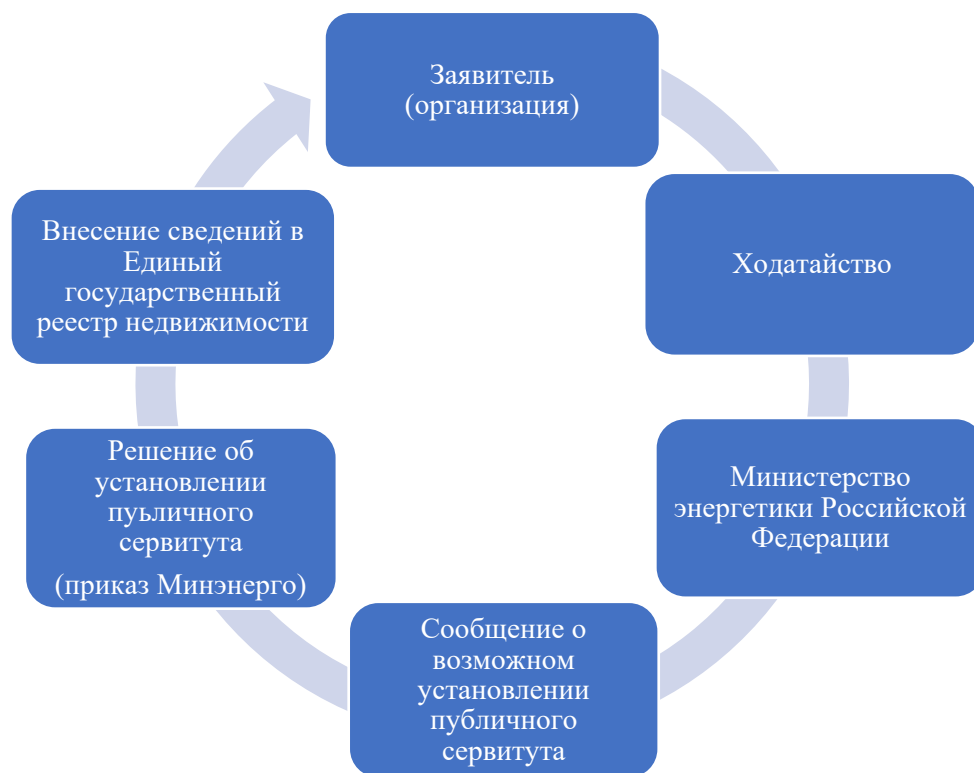


Рисунок 1. Процедура установления публичного сервитута для размещения линейных объектов

На первоначальном этапе заявитель, на основании утвержденной документации по планировке территории, подготавливает ходатайство об установлении публичного сервитута и направляет его на рассмотрение в Министерство энергетики Российской Федерации. В срок не более чем семь рабочих дней со дня поступления ходатайства об установлении публичного сервитута орган, уполномоченный на установление публичного сервитута, обеспечивает извещение правообладателей земельных участков о возможном установлении публичного сервитута. Далее Министерство энергетики Российской Федерации принимает решение об установлении публичного сервитута, издает приказ и передает сведения в Росреестр.

Публичный сервитут считается установленным со дня внесения сведений о нем в Единый государственный реестр недвижимости.

Применение механизма публичного сервитута значительно упрощает процедуру оформления прав пользования земельными участками. В частности, линейный объект можно оформить единым контуром, без дробления земельных участков на договоры аренды. Более того, порядок определения величины платы за публичный сервитут и сроки ее внесения регламентированы. Таким образом, отсутствует необходимость согласования с собственниками и землепользователями условий, на которых устанавливается публичный сервитут, что будет способствовать сокращению временных затрат на оформление «договорных отношений» и исключению такой процедуры как изъятие земельных участков, что крайне тормозило процесс оформления прав.

С целью оценки экономической эффективности вносимых изменений, был проведен сравнительный анализ затрат на проведение комплекса кадастровых и иных работ, необходимых для оформления прав с целью дальнейшего заключения договоров аренды на земельные участки и затрат на проведение кадастровых работ для

реализации механизма публичного сервитута. В качестве объекта анализа был использован инвестиционный проект «Магистральный газопровод «Сила Сибири». Результаты произведенного анализа (рисунок 2) подтверждают, что изменение состава кадастровых работ способствуют сокращению затрат компаниям по направлению оформления прав на земельные (лесные) участки.

В ходе расчёта стоимости работ на установление публичного сервитута не требуется выполнение работ:

- установление (формирование) границ земельных (лесных) участков с точностью определения координат, соответствующей нормативам для конкретной категории земель;
- закрепление границ земельного участка межевыми знаками;
- изготовление грунтовых реперов и межевых знаков;
- согласование местоположения границ земельного участка с правообладателями смежных земельных участков;
- изготовление межевых планов земельных участков для постановки на государственный кадастровый учет;
- подготовка и согласование актов согласования границ лесных и земельных участков;
- расчет и согласование с заказчиком работ величины арендной платы подготовка,
- согласование с заказчиком и сопровождение подписания договоров аренды и др.

В результате проделанных исследований и расчётов выявлено, что работы по установлению публичного сервитута примерно в 7 раз дешевле обходятся компании, нежели комплекс работ по заключению договоров аренды.

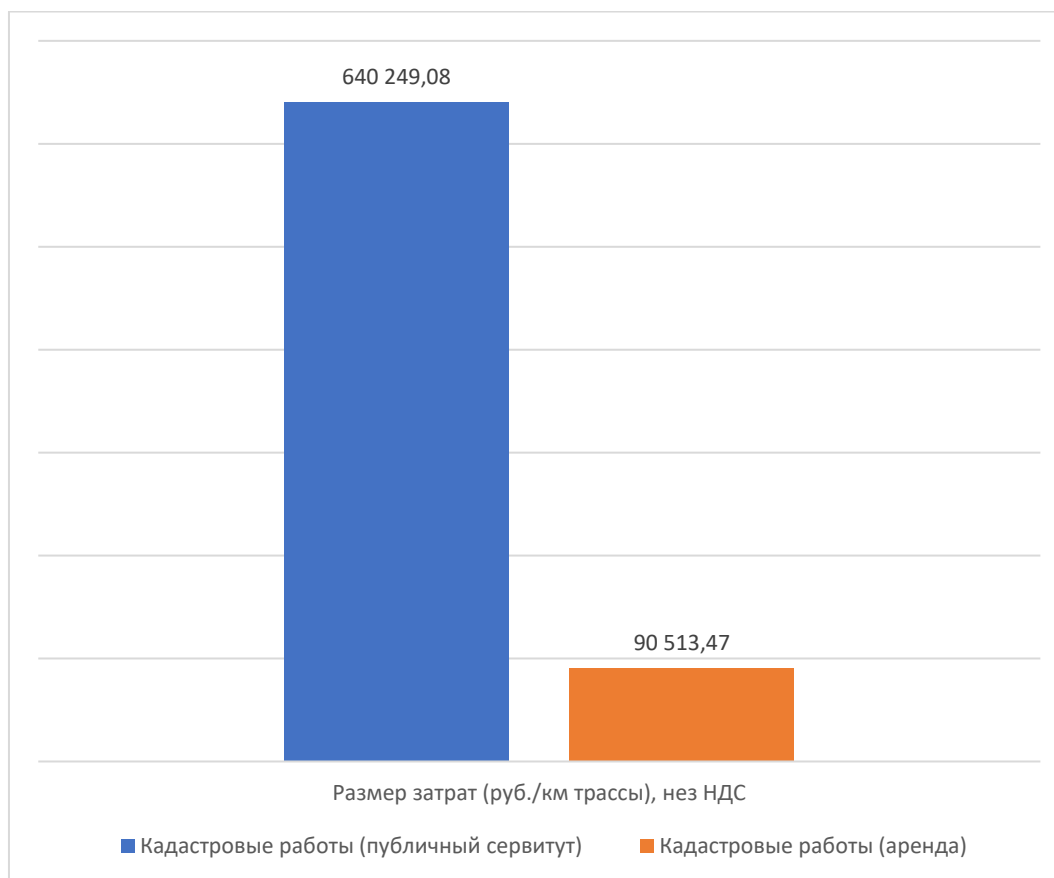


Рисунок 2. Сокращение затрат по статье «Землеотвод»

Несмотря на явные преимущества, практика применения публичного сервитута выявила следующие недостатки:

1. Невозможно внести изменение в Приказ Министерства энергетики Российской Федерации об установлении публичного сервитута. Практика внесения уточнений в решение об установлении публичного сервитута (в части корректировки его границ, обладателя публичного сервитута и пр.) не предусмотрена нормами действующего законодательства.

В случае внесения изменений в проектные решения, обладателю публичного сервитута будет необходимо повторно инициировать процедуру установления публичного сервитута, а также произвести комплекс не установленных в настоящее время мероприятий, которые будут способствовать отмене ранее принятого решения Минэнерго Российской Федерации об установлении публичного сервитута. Указанные мероприятия потребуют значительных временных затрат, что может привести к риску срыва сроков начала выполнения строительных работ.

2. Отсутствие технически проработанной системы выгрузки информации о внесенных в Единый государственный реестр недвижимости сведениях об установленных публичных сервитутах, что приводит к невозможности получения качественно сформированных документов, необходимых и достаточных для подтверждения прав пользования такими земельными участками.

3. Недостаточно проработана форма приказа об установлении публичного сервитута. Отсутствует информация о его площади. И в силу той проблемы, которая описана пунктом выше, в дальнейшем появляются трудности в составлении расчетов платы за пользование публичным сервитутом.

Таким образом, накопленный опыт применения механизма публичного сервитута позволяет нам увидеть, что данная процедура, упрощает работу оформления прав на земельные участки при размещении линейного объекта. Автоматически решается вопрос с собственниками, которые отказываются предоставлять в пользование земельные участки. Безусловно, важнейшим преимуществом является значительное уменьшение платы за пользование земельными участками, что является наиболее выгодным вариантом для организаций, устанавливающих подобные сервитуты. Наиболее верными путями решения в исправлении существующих несовершенств механизма установления публичного сервитута будут:

1. Техническая доработка программы занесения сведений в Единый государственный реестр недвижимости.
2. Дополнение формы Приказа Министерства энергетики Российской Федерации информацией о площади устанавливаемого публичного сервитута.
3. Возможность внесения изменений сведений в установленный публичный сервитут.

Список используемой литературы:

1. Пархоменко Д.В., Предтеченская Е.А. Правовой и геоинформационный аспекты публичный сервитутов в Российской Федерации//Вестник СГУГиТ. 2019. №2. С.183 – 197.

Образ России в современном медийном дискурсе Соединенного Королевства**Image of Russia in the modern mass media discourse of the United Kingdom*****Степанова Мария Алексеевна****Магистрант 1 курса**Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**Финансового университета при Правительстве Российской Федерации**Россия, г. Москва**e-mail: masha.step2012@mail.ru****Stepanova Maria Alekseevna****Master Student 1 term**Faculty of Social Sciences and Mass Communications**Financial University under the Government of the Russian Federation**Russia, Moscow**e-mail: masha.step2012@mail.ru***Научный руководитель*****Родионова Марина Евгеньевна****кандидат социологических наук, доцент Департамента политологии и массовых коммуникаций**Финансового университета при Правительстве Российской Федерации**Россия, г. Москва**e-mail: MERodionova@fa.ru***Scientific adviser*****Rodionova Marina Evgenievna****Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Political Science and Mass Communications**Financial University under the Government of the Russian Federation**Russia, Moscow**e-mail: MERodionova@fa.ru***Аннотация.**

В статье проанализирован образ России, создаваемый в современном медийном дискурсе Соединенного Королевства в текущей политической ситуации. Автор рассматривает некоторые из уже существующих работ в области российского имиджа в СМИ Великобритании и сравнивает их результаты с результатами данного исследования. Данная работа основана на примере статей, недавно опубликованных в изданиях BBC и The Guardian. Цель исследования - определить, как специальная военная операция влияет на образ России, представленный в средствах массовой информации Великобритании.

Annotation.

This article is aimed at analyzing the image of Russia in the modern mass media discourse of the United Kingdom created in the current political situation. The author discusses some of the already existing works in the field of Russian image in the British mass media and compares their results with the results of this study. The research is based on the example of articles recently published in the BBC and The Guardian. The purpose of the work is to determine how the special military operation affects the image of Russia created in the mass media discourse of the UK.

Ключевые слова: образ, СМИ, Россия, Великобритания, газета, мнение.

Key words: image, mass media, Russia, United Kingdom, newspaper, opinion.

The image of Russia in the media is one of the essential factors in shaping the opinion of Western society about the country. Despite the fact that mass media political discourse is created by professional journalists, it also reflects the opinions and values of politicians and ordinary citizens. Thus, the image significantly affects the decision-making process of foreign states in relation to Russia.

In the modern age, under the circumstances of globalization and digitalization, an international image of a state plays a crucial role. An impressive image is an important tool for representing the interests of a country on the international

arena. The image has an influence on many spheres of cooperation. For example, it can affect an investment flow from abroad, the success of the tourism industry, country's participation in international organizations, etc.

The term "image" itself was introduced into scientific discourse by Sigmund Freud. According to Freud, this term means specially created depiction that includes certain characteristics and is designed to have an emotional and psychological impact on the target audience [3, p. 4].

That is important to define the term "image" in political science. According to Russian political scientist D.P. Gavra: "Image is a value judgment, social picture, a set of features, attributed to an object by advertising, propaganda, fashion, prejudice and tradition aimed at creating certain reactions towards this object" [2]. Hence we can conclude that the image of a country is formed not only under the influence of such factors as history and geographical position, but also due to intentional work and information-communication policy.

The definition of the "state image" given by Russian political scientist M. A. Bulgarov is also worth mentioning. According to the scientist, the image of the state is "a set of emotional and rational ideas resulting from the comparison of all the features of the country, one's own experience and rumors that influence the formation of a certain image" [1]. The formation and maintenance of an international image requires continuous work with various target audiences, as well as communication channels. A decisive part of the image of any state is its representation in the media of other countries. Images of states are prioritized in the political mass media discourse as they form a particular attitude towards other countries therefore justifying the foreign policy of their own country.

The mass media is not only the main source of information, but also the main tool in creating an image. The primary task of the media is to inform the society and to communicate at the level of "state-society". Quite often, the mass media not only transmits information and facts, but implements a strategy of targeted informing of the audience. Journalists tend to interpret and evaluate the news relying on their own life views and general political agenda of a country. Therefore, an image of a foreign country is formed to a great extent by the mass media.

A number of researches on the topic of Russia's image in the British mass media discourse have already been conducted. That is crucial to consider some of them. For example, it is interesting to take a look at the research paper "The formation of the image of Russia in the British political mass media discourse" by K.P. Posternyak and N.B. Boeva-Omelechko [9]. This research is aimed at analyzing the image of Russia in the British political mass media discourse of 2013-2017. For their work, the authors used articles from the British online newspapers, such as, the Economist, the Guardian, the Times, the Independent, the Financial Times, and a website BBC. The results of the analysis have shown that the British mass media discourse contributes a lot to the formation of the primarily unfavorable image of Russia as a hostile and aggressive country.

Another research "The evolution of the Russian Image in the English discourse" was conducted by I. Telesheva and I. Denisova [10]. The main goal of this work was to describe the formation of the state image of Russia in the English discourse with the help of different linguistic means. The authors used articles from the following sources: the Times, the Guardian, the Independent, the Financial Times, the Economist, the Observer and the Sunday Times. After the analysis, the authors singled out the following typical features of Russia-related discourse: Russia is perceived as a country with bears, dirt, hateful Soviet past and Russian frosts. There are no alternative views on Russia in these newspapers.

The idea of one-sided representation of Russia expressed in the previous papers is partially denied in the research "Russia's Portrayal in the Mirror of International Mass Media: The Role of Cultural Context" by O.B. Maximova [8]. The author analyzed some Russia-related texts from the leading British and American online newspapers, such as the Independent, the Times, the Daily Telegraph, the Guardian, etc. The results have shown that Russia is widely discussed on an international level and represented in a comprehensive and detailed manner. On the one hand, the examined publications contribute to a deeper and more emotional understanding of Russia-related events; on the other hand, the

authors tend to impose their own opinion about the topic which might provide readers with a stereotypical or biased image of Russia.

Taking into account the above cited research works that deal with the topic of the image of Russia in the mass media of the UK we can make certain conclusions. It is notable that Russia has been considerably represented in the media of the UK in recent years. Russia-related articles are highly topical and journalists writing them are prone to give them emotional coloring and subjective evaluation. According to the researches, even before the Ukrainian crisis of 2022, the depiction of Russia as a hostile country persisted in the mass media discourse, which made it hard to get rid of the stereotypes connected with Russia.

In this work we would like to analyze some recent Russia-related publications in the mass media of the UK in order to determine the image of Russia created by these sources in the current political situation. For the further analysis we have chosen two popular news sources, namely the BBC News and the Guardian. It is worth mentioning that according to a research conducted by the Press Gazette media trade magazine in October 2022, the BBC and the Guardian are in the top four of the most popular news brands in the UK [14]. We have decided to exclude popular tabloid editions (such as the Sun and the Daily Mirror) from our analyses due to their lack of objectivity and credibility.

Newspapers published in the same place generally give a description to the same events using different wording and emphasizing different details as they are aimed at various audiences (differentiated by political views, social and economic status, and so on). The Guardian addresses urbanized professionals in the public service, educational, creative and media sectors. These people are interested in politics, have knowledge in this field and view the political situation from a centre-left perspective [7, p. 246].

The Guardian plays the important role in forming the image of Russia in the UK. In the sections The Observer and Opinion, journalists with different political positions and British politicians express their opinion about current problems, such as those concerning Russia and its foreign policy. Thus, we would like to focus on the recently published articles from the above mentioned sections.

The first article under analysis is entitled “The Guardian view on Putin’s military escalation: a failing strategy” [12]. It is worth mentioning that this article is editorial, which implies that it expresses the editor’s position. It was published on the 21st of September, at the day when Vladimir Putin announced a partial mobilization. The publication tends to be highly critical of Putin’s decision. The wording used in the article is far from being polite and politically correct. Here are some of the examples used in relation to the Russian president: “to gratify Mr. Putin’s territorial appetite”, “a leader of questionable rationality”, “a barbarous dictator”. The disapproval of “Kremlin propaganda” also plays an important role in the article. The following word combinations are used in this regard: “monstrous inversion of reality”, “Russian nationalist imagination”, “paranoid delusion” and so on. The importance of supporting Ukraine for the rest of Europe is especially emphasized in the abstract. The editorial ends with the words: “It is a desperate strategy that relies on a demoralized, poorly coordinated and corrupt Russian army outlasting Ukraine’s will to fight for its survival”. Thus, we see that the author of the article does not try to stay objective, while commenting on the problem, making ironical remarks and using metaphoric language to criticize Putin, state Russian media and special military operation overall.

Another article that we would like to discuss is entitled “The Guardian view on Russia’s annexations: escalation on escalation” [13]. It was published on the 29th of September, the day before the LPR and the DPR officially joined the Russian Federation. The article is concerned with this decision, referring to it as “annexing of four Ukrainian regions” performed after “sham referendums”. This narrative is in line with the NATO’s decision as it is stated that “Kyiv cannot and will not concede this territory, and NATO has said explicitly that Ukraine’s borders are unchanged”. The article also underlines that joining of the new regions might be presented as a “spurious justification” for the special military

operation. All in all, this publication tends to be less biased than the previous one. Though such terminology as “annexation” and “war” is used, the general tone of the article is less blaming and ironical.

The article “Putin dealt bitter blow as blast cripples key bridge to Crimea” [6] was published on the 8th of October, at the same day as the bridge in Crimea was damaged. The explosion on the bridge is called “a show of Russian vulnerability”, and the bridge itself is referred to as “a personal prestige project for the Russian president” and “a hated symbol of Russian occupation”. It is stated more than once in the article that the bridge is a “key transport link for military equipment”, a “key logistics link for Russian troops in southern Ukraine” and a “supposedly untouchable 12-mile prestige structure”, which makes an especial focus on the “military humiliation” of Russia. To sum up, this publication seems to be biased. It gives an unfavorable description of Russia and at the same time, does not give any evaluating comments in regard to an “artwork depicting the Kerch bridge on fire”.

Another article under the title “The Guardian view on Putin’s escalations: dangerous times” [11] reflects on Russia’s counterattack after the explosion on the Kerch bridge, calling it a “retaliation for the blast”. The author makes a focus on the fact that the conflict has reached “a more dangerous phase”. As the article’s headline presupposes it deals mostly with the assessment of the president’s actions. For example, the columnist makes assumptions about his strategic decisions: “Will Mr. Putin now go further?”. It is also noted in the article that Russia would like to freeze the conflict and is open to peace talks with Ukraine, but “Ukrainians and other observers conclude that any ceasefire would be used by Moscow as an opportunity to regroup and rearm its forces for the next phase of the war”. To conclude, the author remains quite objective while describing the current state of affairs; ironical, critical and rude comments are absent in the abstract. At the same time, the columnist still shows his own attitude towards the situation, skeptically assessing the perspective of peace talks with Russia.

After we have analyzed a few articles from the Guardian, we have made some conclusions about the Russian image created in this news source. Though the narrative slightly changes from an article to an article, it mostly remains negative and condemning. The above discussed articles deal with some of the most important events of September and the beginning of October 2022 against the background of the Ukrainian crisis. The image of Russia formed by these articles is quite unfavorable and exceptionally one-sided. Russian perspective is not taken into account at all, there are no comments and even direct citations of Russian representatives in the articles, the only thing present is the assumptions about further development of a situation.

Further on, we would also like to analyze some articles published by the BBC. The BBC is a state-owned national broadcaster. The channel positions itself as an unbiased media free from political or commercial manipulation that provides a deep analysis of the events. Not only does it describe the facts, but also explains why something has happened and against which background. Some of the articles published in the BBC News are presented as educational. It can be seen even in the headlines that look like questions, which are to be answered in the articles themselves. Here are a few examples of such titles: “What Russia wants from the votes in occupied Ukraine”, “Ukraine war: Who is winning?”, “What is Vladimir Putin thinking and planning?”, “War in Ukraine: Is Russia’s stock of weapons running low?” and so on.

In this research we would like to take a look at some of those “educational” articles concerned with the topic of the Ukraine conflict.

The first article under analysis is entitled “Crimean bridge: Who - or what - caused the explosion?” [4]. According to its headline, the article deals with the problem of explosion on the Kerch bridge discussing all the peculiarities of a situation. The choice of words in the publication is quite ordinary, as it tends to be objective. Nevertheless, the author mentions that Russia “was quick to suggest” that there was a truck bomb and “the speed with which the truck bomb theory started to spread in Russian circles was suspicious”. The columnist presupposes that the

explosion was due to a targeted Kyiv's attack and adds that “Kyiv is very happy to keep everyone guessing” what actually caused the explosion. It is worth mentioning that the article definitely seems to be quite objective, especially in comparison with the Guardian's publication on the same topic. The author gives a couple of critical comments towards Russia, though he seems to be neutral while describing the course of events in general.

Another chosen article is entitled “Ukraine war: US condemns 'brutal' Russian strikes on Ukraine” [5]. The peculiarity of this article is that it expresses the attitudes of many countries towards Russia's missile strikes in Ukrainian cities, except for the UK's own attitude. The BBC cites the words of the representatives of the EU, the USA, China, India and Belarus leaving the official UK comments out of the equation. At the same time, the authors transmit their own attitude to the situation by means of expertly selected citations, as if shifting the responsibility for the choice of words to those whom they quote. For instance, “Residents in the capital Kyiv said Russia appeared to be targeting civilian areas which were busy with Monday morning commuters...”; “The EU said a war crime had been committed, while European Commission President Ursula von der Leyen said Russia stood for "terror and brutality"”; “Mr Biden said the attacks demonstrated "the utter brutality" of Putin's "illegal war"”.

Having analyzed some of the articles published in the BBC News, we made a conclusion that the BBC News makes an effort to seem objective and unbiased in its approach to Russia. Though the authors' attitudes are not expressed directly, as in the articles by the Guardian, the columnists still seek methods to express their disapproval of Russia's policy by means of ironical comments and specially selected quotations.

To draw a final conclusion, we would like to note that an analysis of some articles from the Guardian and the BBC News has shown that a depiction of Russia as an aggressive and unpredictable state has deteriorated, as the articles make pessimistic predictions for the future communication with Russia describing it without certainty. In comparison with the previous researches mentioned in this work, the image of Russia in the mass media of the UK at the background of the Ukrainian crisis seems to have decisively worsened. The tone of the majority of analyzed articles is rather blaming, as the columnists tend to be more opinionated while describing the current situation in Russia and in Ukraine.

Список используемой литературы:

1. Булгаров М. А., Тонян М. Н., Кутюкова А. А. К вопросу о сущности понятия «Имидж страны» // Word Science: Problems and Innovations: сборник статей победителей IX Международной научно-практической конференции в 2 ч. Ч. 2. Пенза: Наука и Просвещение, 2017. 110–113 с.
2. Гавра Д.П., Савицкая А.С. Структурная модель имиджа государства /региона для внешних и внутренних аудиторий // Коммуникативные практики в современном обществе. СПб: Изд-во СПбГУ, 2008. 111 с.
3. Квеско Р. Б., С. Б. Квеско. Имиджелогия: учебное пособие // Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. 116 с.
4. Adams P. Crimean bridge: Who - or what - caused the explosion? [Web resource] // BBC News. 09.10.2022. URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe-63192757> (reference date: 30.11.2022).
5. Adams P., Maishman E., Slow O. Ukraine war: US condemns 'brutal' Russian strikes on Ukraine. [Web resource] // BBC News. 11.10.2022. URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe-63208897> (reference date: 30.11.2022).
6. Beaumont P., Graham-Harrison E. Putin dealt bitter blow as blast cripples key bridge to Crimea. [Web resource] // The Guardian. 08.10.2022. URL: <https://www.theguardian.com/world/2022/oct/08/putin-dealt-bitter-blow-as-blast-cripples-key-bridge-to-crimea> (reference date: 30.11.2022).
7. Fulton H., Huisman, R., Murphet, J., Dunn, A. Narrative and Media// Cambridge: Cambridge University Press, 2005. 329 p.
8. Maximova O. Russia's Portrayal in the Mirror of International Mass Media: The Role of Cultural Context [Web resource] // International Journal of English Linguistics, 2018. Vol. 8, № 3. URL: <http://doi.org/10.5539/ijel.v8n3p25> (reference date: 30.11.2022).
9. Posternyak K., Boeva-Omelechko N. The formation of the image of Russia in the British political mass media discourse [Web resource] // Acta Scientiarum. Language and Culture, 2018. Vol. 40, № 2. URL: <https://doi.org/10.4025/actascilangcult.v40i2.41086> (reference date: 30.11.2022).

10. Telesheva I., Denisova I. The Evolution of The Russian Image in The English Discourse [Web resource] // Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2015. № 186. P. 1025-1030. URL: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.065> (reference date: 30.11.2022).
11. The Guardian view on Putin's escalations: dangerous times. [Web resource] // The Guardian. 11.10.2022. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2022/oct/11/the-guardian-view-on-putins-escalations-dangerous-times> (reference date: 30.11.2022).
12. The Guardian view on Putin's military escalation: a failing strategy. [Web resource] // The Guardian. 21.09.2022. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2022/sep/21/the-guardian-view-on-putins-military-escalation-a-failing-strategy> (reference date: 30.11.2022).
13. The Guardian view on Russia's annexations: escalation on escalation. [Web resource] // The Guardian. 29.09.2022. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2022/sep/29/the-guardian-view-on-russias-annexations-escalation-on-escalation> (reference date: 30.11.2022).
14. Top 50 UK newsbrands: Reach regionals dominate fastest-growing lists in October [Web resource] // Press Gazette. 28.11.2022. URL: https://pressgazette.co.uk/media-audience-and-business-data/media_metrics/most-popular-websites-news-uk-monthly-2/ (reference date: 30.11.2022).

Оmnichannel маркетинг как ключевой инструмент трансформации бизнеса**Omnichannel marketing as a key business transformation tool****Шикун С.Р**

Студент 2 курса магистратуры
Факультет Экономический
Российский университет дружбы народов
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198
e-mail: sonya.shikula@mail.ru

Shikula. S.R

2nd year Master's student
Faculty of Economic
RUDN University
st. Miklukho-Maklaya, 6, Moscow, 117198
e-mail: sonya.shikula@mail.ru

Научный руководитель**Нога Владислава Игоревна**
Ассистент

ФГАОУ ВО "Российский университет дружбы народов"
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198
e-mail: vladislavanoga@yandex.ru

Scientific adviser**Noha Vladislava I.**
Assistant

People`s friendship university of Russia
st. Miklukho-Maklaya, 6, Moscow, 117198
e-mail: vladislavanoga@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассмотрен omnichannel маркетинг как важнейший элемент развития бизнеса. Драйвером развития omnichannel маркетинга стал рост розничной и оптовой торговли в цифровой среде. Представлены различия между omnichannel маркетингом и мультиканальным, уточнено, что omnichannel – это не только использование нескольких каналов коммуникаций, но также сбор и анализ данных о потребителях, которые в результате позволяют провести клиента от первого контакта до заключения сделки. Рассмотрены лидеры российского и зарубежного рынка omnichannel бизнеса, приведены примеры эффективных кейсов. Существенное преимущество omnichannel заключается в индивидуальном подходе к клиентам, также отмечается существенный рост рынка и лояльности к бренду, снижение издержек в долгосрочном периоде из-за «бесшовного» и системного подходов.

Annotation.

The article considers omnichannel marketing as the most important element of business development. The growth of retail and wholesale trade in the digital environment has become the driver of the development of omnichannel marketing. The differences between omnichannel marketing and multichannel marketing are presented, it is clarified that omnichannel is not only the use of several communication channels, but also the collection and analysis of consumer data, which as a result allow you to guide the client from the first contact to the conclusion of the transaction. The leaders of the Russian and foreign omnichannel business market are considered, examples of effective cases are given. A significant advantage of omnichannel is an individual approach to customers, there is also a significant growth in the market and brand loyalty, cost reduction in the long term due to the "seamless" and systematic approaches.

Ключевые слова: маркетинговый канал, портфель каналов, цифровой маркетинг, мультиканальная стратегия, omnichannel стратегия, модель omnichannel маркетинга.

Key words: marketing channel, channel portfolio, digital marketing, multi-channel strategy, omnichannel strategy, omnichannel marketing model.

В настоящее время ключевым инструментом в трансформации и цифровизации бизнеса являются omnichannel коммуникации, которые приходят на смену мультиканальности. Приспособление к текущим

рыночным условиям стало драйвером для развития розничной и оптовой торговли в цифровой среде, так в 2021 г. объем российской Интернет-торговли достиг 4,1 трлн. руб., что на 1,4 трлн. руб. или 52% больше по сравнению с 2020 г. Количество заказов также возросло на 104%, достигнув 1,7 млрд. заказов [7].

Непременное условие сохранения конкурентоспособности бизнеса – это использование омниканальной стратегии.

Мультиканальный маркетинг представляет собой подход по использованию различных каналов – социальных сетей, мобильных устройств, почтовой рассылки и других, но при этом они не связаны между собой и полностью независимы. Отсутствие единой системы в мультиканальном подходе приводит к эффекту беспорядка и приводит пользователя в растерянность [5].

Омниканальный маркетинг создает последовательный, персонализированный пользовательский опыт для покупателей на любых устройствах – от мобильного телефона до персонального компьютера, от онлайн-продаж к офлайн, на всех точках соприкосновения бренда. Омниканальная модель состоит не только из онлайн-стратегии, но и интегрирует все типы взаимодействия клиента с брендом [5].

Омниканальность представляет собой интегрированное взаимодействие клиента в различных каналах для обеспечения максимально удобной коммуникации с брендом. В среднем потребитель использует от 3 до 5 каналов взаимодействия с брендом – официальный сайт компании, мобильное приложение, социальные сети, звонок в call-центр, SMS-оповещение, системы обратного звонка, чат-боты и другие формы.

Цель омниканальности – создание позитивного клиентского опыта за счет плавного перехода между каналами в процессе взаимодействия с потребителем.

К задачам омниканального маркетинга относятся упорядочивание процессов и контроль работы, повышение продаж, а также улучшение качества обслуживания.

Принципы омниканальности включают в себя единую информационную структуру, обратную связь, полный охват аудитории.

Ф.А. Антипин в исследовании за 2017 г. подчеркивает влияние цифровых технологий на развитие новых экономических отношений, особенно в торговой сфере, а также возможности IT-технологий не только для оформления заказов, но и сбора данных для последующей разработки стратегий взаимодействия с потребителем [1]. Отметим, что в системе розничной торговли для использования омниканального маркетинга применяют технологию Weacon, которая представляет собой инструмент рассылки уникальных предложений от бренда потребителю через push-уведомления в мобильном приложении [2, с. 118].

В.А. Щуплова отмечает, что 90% российских компаний считают себя омниканальными из-за присутствия в онлайн и офлайн, работы через call-центры и каталоги. Однако наличие данных каналов свидетельствует о работе по модели мультиканальности, если пользователь при этом обезличен. Омниканальная модель означает проведение покупателя через все доступные каналы продаж – с момента первого контакта и до заключения сделки. Данная модель означает сохранение, передачу и анализ информации о потребителе для более эффективного взаимодействия при смене каналов коммуникаций [4, с. 440].

По мнению А.А. Шашковой, омниканальный и фиджитал маркетинг являются современными и актуальными подходами как для продвижения товаров и услуг, так и к созданию организационной структуры компании. Также автор предлагает следующее определение омниканальности – это объединение каналов коммуникации в бесшовную сеть, позволяющую перемещать каналы и персонализированное обслуживание [3, с. 88].

В исследовании А.А. Сазанова и М.В. Сазоновой выделено 4 маркетинговых стратегии, которые применяют компании – одноканальная, мультиканальная, кросс-канальная и омниканальная. Одноканальная

маркетинговая стратегия предполагает использование только одного канала, является традиционной моделью покупки, при которой покупатель узнает всю информацию о бренде, услугах и продуктах от продавца-консультанта [2, с. 115].

Мультиканальная стратегия означает использование нескольких каналов, которые обособлены между собой и не приводят к синергетическому эффекту, потребитель сосредоточен на конкретном канале. Кросс-канальная стратегия способствует продвижению вниз по воронке, повышает лояльность и вовлеченность покупателя. Каналы объединены между собой, собирают массив данных, который в последствии используется для создания рекламы. Наиболее эффективной маркетинговой стратегией является омниканальная, которая намного глубже, чем кросс-канальная стратегия. Покупатель не чувствует разницы при смене канала, поэтому омниканальность представляет собой «бесшовный опыт» с персонализированными предложениями.

В 2021 г. в исследовании The Year of the Covid Customer от CommerceNext были отражено, что омниканальный маркетинг занимает второе место среди тактик компаний по взаимодействию с клиентами после стратегии удержания [11]. Кроме того, в 2022 г. омниканальность признали трендом года, который сформировался под влиянием цифровизации и пандемии коронавируса. Для клиентов ключевыми потребностями являются цена и удобство покупки – скорость обработки заказа, быстрая и удобная доставка, широкий ассортимент [5]. По мнению маркетинговой компании Criteo, пользовательский опыт по важности превосходит ценовую политику и качество продукции при выборе потребителем бренда [5].

Покупатели теряют приверженность к бренду при переключении между поисковиками, мобильным браузером и офлайн-магазином. Поэтому персонализация маркетингового подхода позволит решить данную проблему, сохранить релевантность офлайн-шопинга.

Омниканальные коммуникации позволяют повысить скорость обработки обращений клиентов, что влияет на лояльность покупателя. Так в исследовании The Boston Consulting Group представлено изменение отношения клиентов к бренду в зависимости от времени работы обработки заказа (выставление счета, доставка, сервисные запросы) [10]. Если компания отвечает день в день, то 44% клиентов очень довольны работой бренда, если время увеличивается до 1-2 дней, удельный вес очень довольных клиентов сокращается до 20%, через 3-5 дней – до 10%.

Лидерами внедрения омниканальности являются ритейл и e-commerce, которые развивают все аспекты сразу – маркетинг, продажи и сервисное обслуживание. Но также омниканальность используют в финансовом секторе, в медицине, в страховании.

С 2020 г. после начала пандемии и активного развития онлайн-продаж Data Insight и AWG стали формировать Рейтинг омниканальности крупнейших розничных ритейлеров России (ТОП-100). В 2020 г. лидерами рейтинга стали М.Видео (электроника и техника – 26,88 баллов), Adidas (спортивные товары – 26,68 баллов) и Все инструменты (товары для дома и ремонта – 26,48 баллов) [9].

В 2021 г. ТОП-3 компании рейтинга изменили и получили более высокие баллы. На первом месте расположился бренд продуктов питания ВкусВилл (32,29 баллов), затем следуют товары для детей «Детский мир» (31,51 балла) и ювелирный бренд Sunlight (30,62 баллов). Отметим, что ВкусВилл также стал лидером в покупательском опыте и доставке, а в рейтинге технологий победил книжный магазин «Читай город».

Рассмотрим кейсы омниканального маркетинга на российском и зарубежном рынке. Так бренд Lacoste изначально реализовывал продукцию отдельно через интернет-магазины и офлайн-точки продаж. На сайте не была размещена информация об остатках товаров, возможности самовывоза из магазина. Бренд внедрил систему Click&Collect, которая позволила клиентам заказать товар и получить в любом бутике, либо зарезервировать онлайн в розничной точке и потом его выкупить. Следовательно, система стала совмещать онлайн и офлайн

ассортимент и ценообразование. Следующий шаг компании заключался в создании единого покупательского опыта. Каждый продавец и менеджер были оснащены планшетом с доступом к товарам, оформлению заказов, изменению их статусов. Также сотрудники Lacoste стали самостоятельно регистрировать личные кабинеты клиентов, добавляя всю необходимую информацию [6].

Российская сеть магазинов электроники DNS достигла синергетического эффекта канала продаж за счет акций на сайте, которые можно получить только в офлайн-магазине. Например, на сайте размещен промокод, который позволяет при покупке в офлайн-магазине получить дополнительные скидки на Flash-карты. Также пользователи могут сохранять понравившиеся товары на вкладке «Избранное» в личном кабинете, на основе данных этой вкладки, компания может предложить похожие товары и скидки. На сайте с 2017 г. действует опция «купить в один клик», которая позволяет без регистрации на сайте заказать необходимый товар, а сотрудник call-центра просто уточнит детали доставки и контактные данные по оставленному номеру телефона [6].

Перечислим преимущества от внедрения омниканального маркетинга:

рост охвата рынка за счет увеличения каналов;

прогнозирование поведения покупателей;

увеличение лояльности к бренду, поскольку клиент всегда находится в фокусе стратегии;

снижение издержек в долгосрочном периоде за счет «бесшовности» (стирание границ между каналами)

и системного подхода к каналам коммуникации и маркетинговым процессам;

улучшение обратной связи с клиентами и формирование доверительных отношений;

формирование положительной репутации и узнаваемости компании;

создание базы данных о клиенте и его запросах;

удержание клиентов благодаря качественному сервису, соответствующем ожиданиям покупателей.

Однако реализация омниканального маркетинга имеет свои сложности:

Нехватка данных. Основным фактором успеха клиентоориентированного подхода является большое количество данных. У многих ритейлеров отсутствует достаточный объем информации о клиентах. Также проблематично распознать индивидуальные предпочтения клиентов на различных каналах коммуникации, что в результате влияет на персонализацию пользовательского опыта, предложения и коммуникацию бренда и клиента;

Сложности интеграции технологий. Многие компании используют устаревшие системы, которые несовместимы с современными технологиями;

Внутриорганизационные препятствия. Омниканальный подход требует совместной работы и доступа к данным различных команд и отделов компании. Сложной задачей является усиление коммуникаций и информационного потока, особенно в компаниях с устоявшейся организационной моделью. Digital-команда и представители офлайн-магазинов зачастую соперничают внутри компании за объем продаж, рекламный бюджет.

Также можно выделить такие недостатки как необходимость постоянного обучения персонала и повышение их квалификации в сфере digital, уменьшение количества использования физических каналов коммуникаций и продвижения, приоритизация цифровых инструментов и онлайн-деятельности.

В целом, вызовы современного рынка требуют новых решений и подходов, одним из которых является внедрение омниканального маркетинга. Несмотря на ряд недостатков, омниканальность формирует конкурентное преимущество по созданию индивидуального подхода к клиентам, повышению скорости и качества оказания услуг, что в результате также увеличивает эффективность внутренней коммуникации компании.

Список используемой литературы:

1. Антипин Ф.А. Омниканальная торговля в России в реалиях современной экономической ситуации / Ф.А. Антипин // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. №5. – С. 733-748.
2. Сазонов А.А. Омниканальный маркетинг и beacon-технологии: опыт и перспективы в Европе / А.А. Сазонов, М.В. Сазонова // Управление. – 2021. – Т. 9. – № 1. – С. 112-126.
3. Шашкова А.А. Сравнительный анализ фиджитал маркетинга и омниканального маркетинга на розничном рынке / А. А. Шашкова // МОЛОДЕЖНАЯ НЕДЕЛЯ НАУКИ ИПМЭиТ. – 2021. – С. 87-89.
4. Щуплова В.А. Омниканальный маркетинг для ритейлеров: перспективы развития в российских условиях / В.А. Щуплова // E-Scio. – 2022. – № 3(66). – С. 436-442.
5. Главное об омниканальности: Ваше руководство по достижению успеха в мире гаджетов // Criteo. – URL: <https://www.criteo.com/wp-content/uploads/2019/06/Criteo-eBook-Omnichannel-Unpacked-RU.pdf>.
6. Как омниканальный маркетинг помогает улучшить коммуникацию с клиентом // SendPulse. – URL: <https://sendpulse.com/ru/blog/omnichannel-marketing>.
7. Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2021 // DataInsight. – URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2021.
8. Омниканальность: почему это глобальный тренд 2022 года и как его использовать в бизнесе // Облачные решения для бизнеса. – URL: <https://www.mango-office.ru/newsletter/omnikanalnost-globalnyy-trend-2022/>.
9. Рейтинг омниканальности крупнейших розничных ритейлеров глазами покупателя 2021 // OMNI retail rating. – URL: <https://www.omnirating.ru/>.
10. Customer-experience-as-a-business-imperative // The Boston Consulting Group. – URL: <https://www.bcg.com/publications/2021/customer-experience-as-a-business-imperative>.
11. RESEARCH REPORT: The Year Of Covid The Customer // CommerceNext. – URL: <https://commercenext.com/2021-the-year-of-the-customer/>.

Организация документооборота в органах власти в условиях цифровизации**Organization of document flow in authorities in the context of digitalization**

Цыганкова Татьяна Николаевна

магистрат

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Россия, г. Белгород

E-mail: tsygankova.tanya2018@yandex.ru

Tsygankova Tatiana Nikolaevna

student

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Belgorod National Research

University» Russia, Belgorod

E-mail: tsygankova.tanya2018@yandex.ru

Научный руководитель

Захаров Виктор Михайлович

д.социол.н., профессор

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Россия, г. Белгород

E-mail: zakharov@bsu.edu.ru

Scientific adviser

Zakharov Viktor Mikhailovich

Doctor of sociological sciences, professor

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Belgorod National Research

University» Russia, Belgorod

E-mail: zakharov@bsu.edu.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются основные вехи промышленных революций. Авторами выделены основные предпосылки появления Индустрии 4.0: распространение сети Интернет на территории всей планеты и проникновение цифровизации во все сферы социальной жизни общества. Рассмотрен документооборот в органах власти в условиях цифровизации, а также документопотоки: входящие, исходящие и внутренние. Анализируется рынок систем электронного документооборота преимущественно внедряемых в органы власти. Выявлены основные задачи и приведены участники государственной информационной системы «Типовое облачное решение системы электронного документооборота». Указаны проблемы, с которыми приходится сталкиваться органам государственной власти в работе с документацией в организации: широкое использование бумажных носителей информации и необходимость очного присутствия заявителей для решения их задач; отсутствует взаимодействие информационных систем ведомств.

Annotation.

The article discusses the main milestones of industrial revolutions. The authors have identified the main prerequisites for the emergence of Industry 4.0: the spread of the Internet throughout the planet and the penetration of digitalization into all spheres of the social life of society. The workflow in government bodies in the context of digitalization, as well as document flows: incoming, outgoing and internal, are considered. The market of electronic document management systems mainly implemented in the authorities is analyzed. The main tasks are identified and the participants of the state information system "Typical cloud solution of the electronic document management system" are given. The problems that public authorities have to face in working with documentation in an organization are indicated: the widespread use of paper information carriers and the need for the applicants to be present in person to solve their problems; there is no interaction of information systems of departments.

Ключевые слова: промышленная революция, цифровизация, электронный документооборот, органы власти, государственная информационная система «Типовое облачное решение системы электронного документооборота».

Key words: industrial revolution, digitalization, electronic document management, authorities, state information system «Typical cloud solution of the electronic document management system».

В настоящее время, благодаря ускоренному проникновению информационных технологий во все сферы жизнедеятельности, общество стоит на пороге нового этапа развития, который носит название «четвертая

промышленная революция» или «Индустрия 4.0.». Основатель Всемирного экономического форума К. Шваб отмечает, что размер, темп развития и масштаб – являются главными качественными характеристиками четвертой промышленной революции и отличают ее от трех предыдущих [1].

Кисляков А.С. и Ищенко А.Д. в своей научной работе выделяют основные вехи и итоги промышленных революций в истории [2]:

- Первая промышленная революция продолжалась с 60-х гг. XVIII в. по 40-е г. XIX в. Основными новациями выступили строительство железных дорог и создание парового двигателя, что, непосредственно, способствовало совершенствованию механического производства.

- Вторая промышленная революция, берет свое начало с конца XIX в. и продлилась до начала XX в. Этот период характеризуется быстрым распространением электричества и конвейеров, что дало толчок к созданию массового производства.

- Третья промышленная революция появилась 1960-х гг. Основным катализатором выступает развитие полупроводников, массовым использованием персональных компьютеров и сети Интернет.

- Четвертая промышленная революция началась на рубеже XX и XXI вв. Главными достижениями на данном этапе являются переход к цифровому правительству, появление беспилотных транспортных средств, развитие искусственного интеллекта и т.д.

На наш взгляд, основными предпосылкам появления четвертой промышленной революции являются:

1. Быстрое распространение сети Интернет на территории всей планеты. Согласно официальным данным, представленным креативным агентством We Are Social и сервисом для SMM Hootsuite численность интернет-пользователей за последние десять лет возросла: в 2022 году составила 4,950 млрд. человек, или 58,4 % населения мира [3]. На рисунке 1 представлено количество интернет пользователей по годам.

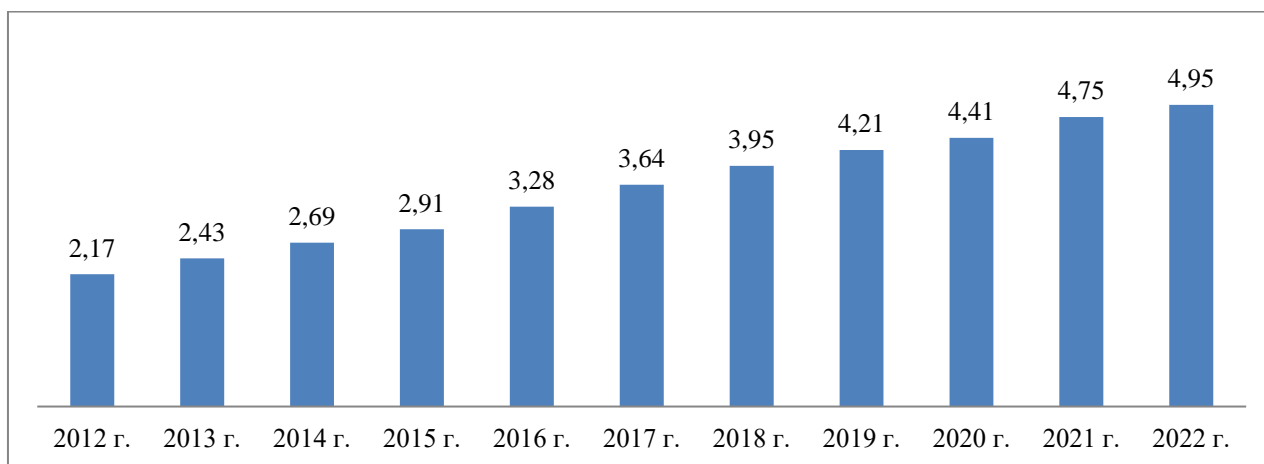


Рисунок 1. Численность интернет-пользователей по всему миру по годам

2. Проникновение цифровизации во все сферы социальной жизни, которая трансформирует системы производства, управления, контроля, распределения благ и ресурсов.

Согласно мнению большинства авторов, под цифровизацией понимается процесс внедрения и использования цифровых технологий в различные сферы жизнедеятельности общества, основная их цель - выполнять рутинные задачи и принимать решения без участия человека [4].

Интерес к процессам цифровизации в научных кругах присутствовал всегда, однако в органах власти обнаружился совсем недавно. Так, Правительством РФ сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [5], которая дала толчок и запустила процессы цифровизации в повседневную работу органов власти, не исключением стал и документооборот.

Документооборот является неотъемлемой частью деятельности любого органа власти, обеспечивающий непрерывную работу всех процессов принятия и реализации управленческих решений.

Отметим, что переход на электронный документооборот в органах власти берет свое начало с 2002 году, а именно, с принятием Федеральной целевой программы «Электронная Россия». Полный перевод государственной и муниципальной власти в систему электронного документооборота, как полагают многие специалисты, планируется завершить уже в ближайшее время.

Как отмечает эксперт компании "Крок" Иван Рубцов «цифровизация документооборота в органах государственной и муниципальной власти проведена уже давно, но в ряде случаев носит "лоскутный" характер. К основным причинам данного явления относятся: ограниченность функциональности системы; устаревшее иностранное программное обеспечение, которое не дает развиваться; отсутствие финансовых средств для внедрения системы электронного документооборота» [6].

В настоящее время рынок систем электронного документооборота многообразен. Наиболее востребованными в органах власти являются [7]:

- «Дело» и «Архивное дело» (интегратор - Электронные офисные системы).
- E1 Евфрат (интегратор - Cognitive Technologies).
- DocsVision (интегратор - Digital Design).
- Комплексная система электронного документооборота (КСЭД 3.0) (интегратор – Крок).

В русле цифровизации процессов работы с документами Правительство РФ утвердило Положение о «государственной информационной системе «Типовое облачное решение системы электронного документооборота» [8]. Это новшество коснется всех у кого не хватает своих финансов для приобретения и развития другого решения. Главная задача системы состоит в том, что она призвана автоматизировать почти все функции делопроизводства, а также обработку электронных документов с сохранением их юридической значимости.

Участниками государственной информационной системы будут выступать:

1. Оператор - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.
2. Основные пользователи - органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, некоммерческие организации, иные организации, ведущие регулярную переписку с органами власти, осуществляющие исполнение процессов делопроизводства и документооборота с использованием государственной информационной системы. Подключение к системе будет производиться добровольной основе. Система полностью будет бесплатной, не требующей особых настроек, а работать с ней могут сотрудники с любым уровнем цифровых компетенций.

По словам представителей Минцифры создание системы является актуальным для субъектов РФ, на что, непосредственно, указывают полученные данные: во время проведения опытной эксплуатации к системе подключилось более 1200 учреждений (лидерами являются Саратовская область — 285 учреждений, Кировская — 128, Республика Алтай — 123) из 39 регионов РФ, создано более 22 700 документов. При этом количество заявок в техническую поддержку по обслуживанию системы поступило лишь 252, а на консультацию по работе — 181 [9].

Рассмотрим основные составляющие электронного документооборота. Электронный документооборот представляет собой автоматизированную систему, в которую входят: прикладное программное и системное обеспечение. Основная цель электронного документооборота – быстрая передача определенных документов в органах власти.

Использование системы электронного документооборота в государственных органах имеет следующие преимущества: прозрачность процессов; полная история каждого документа; обеспечение безопасности и конфиденциальности документов; снижение различных видов затрат (временных, материальных, транспортных).

В настоящее время в федеральных органах государственной власти практикуют использование межведомственного электронного документооборота, представляющего собой федеральную информационную систему, предназначенную для организации взаимодействия систем электронного документооборота участников межведомственного электронного документооборота. Участниками выступают: Администрация Президента РФ, Аппарат Правительства РФ, федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ и другие [10].

В документообороте любого типа (электронного или бумажного) принято выделять следующие документопотоки: входящие, исходящие и внутренние. Хотя они тесно связаны между собой, каждому из них присуще определенные правила обработки и направления движения.

1. Входящие документопотоки – представлены документами, получаемыми из вышестоящих организаций (органов власти и управления), подведомственных организаций, не соподчиненных организаций, физических или юридических лиц. Как показывает практика, в состав этих документов входят директивные указания, нормативные и методические акты; отчеты (о финансовой, хозяйственной, социальной, управленческой деятельности), служебные записки; письма (информационные, рекламные, гарантийные); предложения, заявления, жалобы. На рисунке 2 представлен маршрут входящих документов.

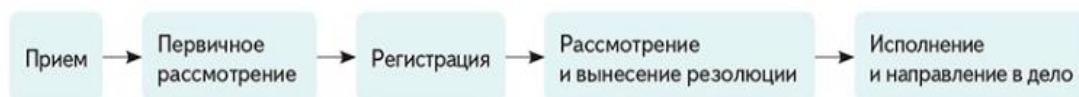


Рисунок 2. Маршрут входящих документов

2. Исходящие документопотоки – представлены документами, образуемыми в органе власти и отправляемые за его пределы. Исходящие документы создаются в ответ на поступившие запросы (устные или письменные) или как инициативные документы. В исходящем документопотоке принято выделять распорядительные и информационные (письма, записки, справки, отчеты, договоры) документы. На рисунке 3 представлен маршрут исходящих документов.



Рисунок 3. Маршрут исходящих документов

3. Внутренние документопотоки - представлены документами, составляемыми, исполняемыми и хранимыми в пределах самого органа власти и не выходят за его пределы. К внутренним документам организации относятся: локальные нормативные акты (устав, регламенты), организационно-распорядительные (приказ, распоряжение, положения, правила, инструкции), информационно-справочные документы (служебные, докладные, объяснительные, пояснительные записки); отчетная и статистическая документация. На рисунке 4 представлен маршрут внутренних документов.



Рисунок 4. Маршрут внутренних документов

В докладе «Государство как Платформа» были выявлены проблемы, с которыми приходится сталкиваться органам государственной власти в повседневной деятельности [11]:

- архаичная документоцентричная система управления, многозвенная вертикаль, цифровизация устаревших процессов;
- широкое использование бумажных носителей информации, необходимость очного присутствия заявителей для решения их задач;
- практически отсутствует взаимодействие информационных систем ведомств.

В целях решения вышеназванных проблем, Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации к концу 2023 году планируют внедрить в деятельность органов власти на федеральном, региональном и местном уровнях, а также подведомственных им организаций межведомственный юридически значимый электронный документооборот с применением электронно-цифровой подписи, который будет функционировать на единых инфраструктурных, технологических и методологических решениях [12].

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, отметим, что в нынешних социально-экономических условиях крайне важна работа органов государственной власти по инвестированию государственных ресурсов в процессы оптимизации документационного взаимодействия как внутри организации, так и за ее пределами. Переход к новым цифровым технологиям в работе с документами должен быть планомерным и постепенным, с учетом всех возможных рисков.

Список используемой литературы:

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2018.
2. Кисляков А.С., Ищенко А.Д. Влияние IV промышленной революции на экономику экосистем и ее воздействие на потребительские тенденции // Власть. 2019. Т.27. № 4.
3. Цифровой 2022: глобальный обзорный отчет // DataReportal: сайт.– Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>
4. Дружинин Г.В., Москвитина Н.В., Полюшкевич О.А., Журавлева И.А. Основы цифровизации государственного и муниципального управления. Иркутск: ИГУ, 2020.
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.06.2017 № 1632-р // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».
6. ТОР пришел к ведомствам из облаков // Новости цифровой трансформации, телекоммуникаций, вещания и ИТ: сайт.– Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/218900/2022-02-18/2022-w07/tor-prishel-k-vedomstvam-oblakov>
7. Динамика российского рынка СЭД // TAdviser (государство, бизнес, технологии): сайт.– Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:СЭД_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:СЭД_(рынок_России))
8. О государственной информационной системе «Типовое облачное решение системы электронного документооборота»: постановление Правительства РФ от 15.02.2022 № 172 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».
9. Более 1200 бюджетных учреждений подключились к новой системе электронного документооборота // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/events/41418/>
10. Система межведомственного электронного документооборота органов власти // ЭОС: сайт. – Режим доступа: https://eos.ru/eos_products/solution/gosudarstvennyy_sektor/medo/
11. Буров В., Петров М., Шаров А., Шклярчук М. Государство как платформа. М.: Центр стратегических разработок, 2018.

12. Федеральный проект «Цифровое государственное управление»: протокол от 28.05.2019 № 9 президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».

Особенности государственного управления в различных отраслях социальной сферы**Features of public administration in various sectors of the social sphere**

Побежимов Андрей Валерьевич.

*Студент магистр 3 курса
Институт права
Башкирский государственный университет
Россия, Уфа.
JudoRus1412@mail.ru*

Begimov. Andrey Valeryevich

*3rd year Master's student
Institute of Law
Bashkir State University
Russia, Ufa.*

JudoRus1412@mail.ru

Научный руководитель:

Еникеев Олег Анатольевич

*Доцент,
кандидат юридических наук,
кандидат медицинских наук
Россия, Уфа.*

Scientific supervisor:

Enikeev Oleg Anatolyevich

*Associate Professor,
Candidate of Legal Sciences,
Candidate of Medical Sciences
Russia, Ufa.*

Аннотация.

Одной из важнейших общественных сфер является социальная сфера, предполагающая реализацию социальной государственной политики, целью которой выступает удовлетворение материальных и духовных потребностей человека, повышение качества его жизни и благосостояния. Эффективность государственного управления социальной сферы, достижение цели социальной справедливости зависит не только от концепции государственной политики в социальной сфере в целом, но и от того, как она реализуется в условиях децентрализации, как взаимодействуют федеральные, региональные и местные органы власти, осуществляющие управление социальной сферой, между собой. В настоящей статье исследуются особенности государственного управления в различных отраслях социальной сферы.

Annotation.

One of the most important public spheres is the social sphere, which involves the implementation of social state policy, the purpose of which is to satisfy the material and spiritual needs of a person, improve the quality of his life and well-being. The effectiveness of public administration of the social sphere, the achievement of the goal of social justice, depends not only on the concept of state policy in the social sphere as a whole, but also on how it is implemented in conditions of decentralization, how federal, regional and local authorities interact that manage the social sphere, between themselves. This article examines the features of public administration in various sectors of the social sphere.

Ключевые слова: социальная сфера, социальная политика, государственное управление, государство, общество.

Key words: social sphere, social policy, public administration, state, society.

В соответствии со ст. 7 Конституции РФ, российское государство является социальным, что предполагает приоритетность указанной сферы, в том числе с точки зрения государственного управления. Механизм государственного управления социальной сферы включает в себя несколько элементов: правовые основы, реализация правовых предписаний в жизнь, контроль за деятельностью органов и организаций в

социальной сфере. В реализации механизма государственного управления социальной сферой важную роль играют именно органы исполнительной власти. В соответствии с п. «в» ч. 1 ст. 114 Конституции РФ проведение единой государственной политики в сфере науки, образования, культуры, социального обеспечения, экологии на территории Российской Федерации обеспечивает Правительство РФ. Именно органы исполнительной власти осуществляют функцию государственного управления и решения текущих управленческих вопросов в социальной сфере; они отвечают за формирование и реализацию государственной политики в этой сфере. Основная цель государственного управления социальной сферой в современном государстве – обеспечить достойный уровень жизни граждан. Если рассматривать все актуальные социальные проблемы в России, то на первом месте идет бедность. Но существует немало и других социальных проблем, к которым можно отнести: рост цен на товары и услуги, безработицу, ситуацию в сфере здравоохранения, пенсионное обеспечение, положение молодежи, социальное сиротство, задержки выплат заработных плат и многие другие. При этом разрешение множества проблем в социальной сфере непременно сталкивается с проблемой финансирования.

Таким образом, основная проблема государственного управления в социальной сфере – поиск оптимального баланса между эффективным решением вопросов в социальной сфере, удовлетворением материальных, духовных потребностей граждан на должном уровне и уменьшения нагрузки государства (в первую очередь финансовой) в решении социальных задач в условиях нестабильной экономической ситуации.

При этом поиск указанного оптимального баланса в различных социальных сферах осуществляется при помощи различных механизмов государственного управления. Рассмотрим это на примере различных отраслей социальной сферы.

1. В вопросах охраны, поддержки семьи, материнства и детства важную роль играет правовое регулирование. Семейным законодательством запрещены какие-либо дискриминации при вступлении в брак, супругам предоставляются равные права и обязанности, закреплены обеспечительные меры по защите прав несовершеннолетних детей. Несоблюдение данных норм может повлечь ответственность в виде признания брака не действительным или же ограничение или лишение родительских прав и так далее. В семейном законодательстве предусмотрен широкий перечень прав и гарантий в сфере защиты прав детей, матерей, отцов и иных членов семьи. Механизм реализации указанных прав обеспечивается как судебными, так и иными государственными органами – прокуратурой, органами опеки и попечительства и т.д.

2. Вопросы труда урегулированы Трудовым кодексом Российской Федерации. Особенности правового регулирования труда касаются вопросов: устройства на работу, режим рабочего времени, время отдыха и так далее. Специальные положения в отношении женщин, несовершеннолетних, инвалидов о режиме рабочего времени и отдыха, об охране труда направлены на создание облегченных условий труда, дополнительных льгот и повышенных гарантий. Важнейшее направление государственного управления в указанной сфере – формирование таких условий, которые бы способствовали развитию социального партнерства между государством и бизнес структурами. Значимой задачей выступает создание стимулов для работодателя по внедрению на предприятии мер в целях дополнительного социального обеспечения, поощрения работников, повышение их квалификации в соответствии с современными требованиями. Еще одно значимое направление – стимулирование социального предпринимательства, то есть поощрение деятельности направленной на создание и реализацию социальных проектов, осуществлению благотворительности, спонсорства и т. д. [1, с. 56].

3. Также следует особо выделить меры социально-правовой поддержки. Меры социально-правовой поддержки направлены на наиболее нуждающиеся категории населения и реализуются в следующих формах: пособия, субсидии, льготы, компенсации, а также социальные услуги и социальная помощь. Реализация указанных мер в первую очередь зависит от финансовых возможностей государства, поскольку все меры

социальной поддержки полностью финансируются из федерального или регионального бюджета. Можно отметить рост общего объема оказанной социальной помощи населению, за период 2015–2021 гг. показатель увеличился с 9 656 до 15 592 млрд. руб., что связано с необходимостью поддержки населения в условиях пандемии, нестабильной политической и экономической ситуации [6].

На федеральном уровне принято большое количество нормативно-правовых актов, затрагивающих вопросы социальной поддержки социально незащищенных слоев населения, особенно в последнее время. Например, это предоставление различных видов государственных пособий, материнского (семейного) капитала, предоставление льготных условий по ипотечному кредиту, право на компенсацию платы за содержание ребенка в детском саду, пособия для детей в возрасте от 3 до 7 лет включительно. На уровне субъектов Российской Федерации также принимаются различные программы в дополнение к федеральным. В Республике Башкортостан эта поддержка направлена на многодетных, малообеспеченных семей и семей с детьми-инвалидами и т.д. Например, это право на получение лекарств и продуктов питания для беременных и кормящих мам, питания для детей в молочной кухне, предоставление компенсаций при оплате коммунальных услуг за жилье. С 2014 года в Республике Башкортостан реализована программа предоставления адресной социальной помощи на основании социального контракта в целях борьбы с социальным иждивенчеством. Суть такой помощи заключается в предоставлении «стартового капитала» для изменения материального положения малоимущей семьи и одиноко проживающих граждан.

4. Вопросы правового регулирования сферы здравоохранения в первую очередь регламентированы Федеральным законом от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Также в этой сфере принято множество федеральных законов [3, с. 316] и подзаконных нормативных актов, регламентирующих отдельные вопросы в сфере охраны здоровья граждан. На протяжении длительного времени, сфера здравоохранения финансировалась скудно, эффективные механизмы по использованию бюджетных средств финансирования отсутствовали. В последнее время государством принимаются экономические и организационные меры, направленные на преодоление указанных негативных последствий. Одним из первых эффективных мер стало внедрение национальных проектов, которые предусматривали целевое выделение бюджетных средств на финансирование конкретных объектов здравоохранения [5, с. 74]. Также в последнее время в целом увеличивается финансирование на здравоохранение: в 2021 году уровень расходов на здравоохранение вырос в 2 раза по сравнению с 2019 годом (с 55 161 млрд до 127 513) [6].

5. Инновационная направленность современной экономики, требующая соответствующих знаний и навыков, процессы глобализации, интеграции науки и образования, мобильность научных кадров требуют постоянного совершенствования нормативно-правовой базы в сфере образования. При этом любые преобразования в указанной сфере должны соответствовать Конституции РФ, провозглашающей бесплатное дошкольное, начальное, среднее и начальное профессиональное образование в государственных и муниципальных образовательных учреждениях. Основным правовым актом, регламентирующим вопросы в сфере образования, является Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Для сферы образования характерен массивный пласт подзаконных актов. С одной стороны, это позволяет оперативно реагировать на изменяющиеся условия в образовательных правоотношениях. С другой стороны, это вносит некоторый дисбаланс. Наиболее проблематичным сейчас является реализация прав граждан на дошкольное образование. В зоне внимания государства находятся проблемы с нехваткой дошкольных учреждений, их недостаточным финансированием, «нехваткой кадров», слабой оснащенностью необходимым оборудованием.

6. Решение вопросов государственного управления в сфере культуры основываются на принципе сохранения культурных ценностей: их содержания и реставрации, а также создания условий для развития отношений в сфере культуры, ее объектов с учетом современных тенденций. В условиях недостаточности бюджетного финансирования социальной сферы, важным в развитии культуры является государственно-частные институты сотрудничества. Здесь важную роль призваны сыграть меценатство, благотворительность, взаимодействие государственных органов и частного бизнеса в развитии рынка культурных ценностей. Также значимым направлением в повышении эффективности государственного управления в сфере культуры выступает разрешение проблем адекватной оценки культурных объектов, а также совершенствование механизма страховой защиты.

В целом тенденции государственного управления в социальной сфере соответствуют общим направлениям государственного управления в целом, а именно: установление на законодательном уровне четкого разграничения полномочий между разными уровнями власти; разработка и внедрение новых методик и механизмов управления (стратегическое планирование [4, с. 480], программно-ориентированное финансирование и управление, ориентированное на результат), оптимизация расходов бюджетных средств, ориентированность на качество, доступность предоставляемых государственных услуг. При этом на законодательном уровне остается еще множество нерешенных проблем, требующих своего решения в целях обеспечения достойного уровня жизни и соблюдения прав и свобод, гарантируемых Конституцией Российской Федерации [2, с. 20].

При этом перед государственными органами остается еще множество нерешенных задач:

1. Отсутствует нормативно-урегулированный механизм оказания адресной социальной помощи лицам, попавшим в трудную жизненную ситуацию, а также социального патронажа. Отсутствует достаточное нормативное обеспечение, стандарты работы с такими лицами.

2. Отсутствует контрольный механизм за целевым расходованием различных социальных выплат, а также индивидуальный подход к решению проблем конкретного гражданина.

3. Отсутствует единая система государственных органов и учреждений, направленных на решение поставленных задач в социальной сфере. Происходит путаница в разграничении компетенции между различными органами власти, а также между основными и дополнительными задачами одного органа власти, что влияет на скорость принятия решения.

4. Законодательство в социальной сфере характеризуется разветвленностью правовых актов (образование, здравоохранение, культура, труд, жилье и др.), наличие огромного массива подзаконных актов, которые не всегда взаимосвязаны между друг другом. Нередко принятые нормы не реализуются в повседневной жизни. Все это связано с тем, что социальные правоотношения сложны по своей структуре. Также значимым фактором выступает непрерывное изменение основных отраслей указанной сферы (реформирование системы образования, здравоохранения, непрерывной поиск наиболее эффективной пенсионной системы, совершенствование трудового, семейного, жилищного законодательства и т.п.).

Таким образом, социальная сфера всегда будет оставаться наиболее приоритетным направлением государственного управления. С одной стороны, органы государственного управления предпринимают усилия для повышения качества жизни населения путем различных механизмов – правовое регулирование, создание контрольных механизмов, увеличение финансирования на социальную сферу. Однако существенной еще остается проблема поиска механизма, позволяющего поддерживать баланс между эффективным решением вопросов в социальной сфере и уменьшением нагрузки государства в решении социальных задач в условиях нестабильной экономической ситуации. Для ряда сфер характерно ожидание законодательного обновления (образование, сфера социального обслуживания).

Список используемой литературы:

1. Белова А.В. Государственное управление социальной сферой: особенности и состояние // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. Материалы XI международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 56-59.
2. Воденко К.В. Перспективы развития государственного управления социальной сферой // Результаты исследований - 2017. Материалы III Национальной конференции профессорско-преподавательского состава и научных работников. Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. - 2017. - С. 19-21.
3. Еникеев О.А. Правовое регулирование биологической безопасности биобанковской деятельности // В книге: Правовые основы биоэкономики и биобезопасности. Отв. Ред. А.А. Мохов, О.В. Сушкова. М., 2020. С. 314-321.
4. Еникеев О.А. Проблемы правового регулирования биобанкинга за рубежом на современном этапе // В книге: Генетические технологии и право в период становления биоэкономики. Отв. Ред. А.А. Мохов, О.В. Сушкова. – М.: МГЮА, 2020. С. 475-485.
5. Скворцова О.А. Государственное управление социальной сферой // В сборнике: XXI Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета. Сборник статей. Ответственный редактор Погоньшев Д.А.- Нижневартовск, 2019. - С. 73-76.
6. Официальный сайт «Госрасходы» [Электронный ресурс]. URL: <https://spending.gov.ru/> (дата обращения: 21.12.2022)

Особенности использования электронных доказательств в арбитражном процессе**Features of the use of electronic evidence in the arbitration process****Шаймуратова Камила Ильгизовна***студент**Башкирского государственного университета**г. Уфа, Россия***Shaimuratova Kamilla Ilgizovna***student**Bashkir State University**Ufa, Russia***Научный руководитель****Азаматова Л. Л.,***старший преподаватель**кафедры гражданского процесса Института права**УУНУТ**г. Уфа, Россия***Scientific supervisor****Azamatova L. L.,***senior lecturer**Departments of Civil Procedure of the Institute of Law**Bashkir State University**Ufa, Russia***Аннотация.**

Данная работа посвящена проблемам применения электронных документов в качестве доказательств именно в арбитражном процессе. В статье раскрывается правовая природа понятия «электронные средства доказывания», рассматривается его сущность с точки зрения различных ученых - теоретиков и практиков. Кроме того, изучаются проблемы сбора и предоставления электронной информации в суд. Раскрываются способы и пути преодоления указанных проблем.

Annotation.

This paper is devoted to the problems of using electronic documents as evidence in the arbitration process. The article reveals the legal nature of the concept of "electronic means of proof", examines its essence from the point of view of various theoretical scientists and practitioners. In addition, the problems of collecting and providing electronic information to the court are being studied. The ways and means of overcoming these problems are revealed.

Ключевые слова: доказательства, доказывание, арбитражный процесс, электронные средства, социальные сети, сеть «Интернет», видео-конференции, мессенджеры, электронная цифровая подпись, критерии допустимости электронных доказательств.

Key words: evidence, proof, arbitration process, electronic means, social networks, the Internet, video conferences, messengers, electronic digital signature, criteria for the admissibility of electronic evidence.

В период бурного развития категорий компьютеризации, цифровизации, они становятся и неотъемлемой частью жизни. Исключения не составляют и правоотношения, возникающие в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, составляющие предмет регулирования арбитражного процессуального права.

Само понятие «электронные доказательства» является относительно новым не только для арбитражного процесса, но и для правовой системы в целом. Стремительное, активное их использование в процессе установления истины и восстановления нарушенных (оспариваемых) прав породило потребность юридически закрепить данную категорию и определить ее место в системе доказывания. Именно поэтому, говоря о данном термине, необходимо учитывать некоторые особенности.

Во-первых, следует отметить, что законодатель не дает точного определения электронным доказательствам. Он отражает ее через призму иных категорий, таких, как электронный документ, электронное сообщение, аудиозапись, то есть по средствам отдельного выделения каждого. Так, выделив и охарактеризовав то, в каком виде, и в какой форме возможно представление электронных доказательств, становится возможным рассмотрение их в качестве целостной системы.

В первую очередь, электронные доказательства могут быть представлены в форме электронных документов. Обратимся к Арбитражному процессуальному Кодексу Российской Федерации, а именно к статье 75. В части 3 указанной нормы приводится основное положение об электронных доказательствах в рамках данного нормативного акта. Так, документы, полученные посредством факсимильной, электронной или иной связи, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также документы, подписанные электронной подписью в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, допускаются в качестве письменных доказательств в случаях и порядке, которые предусмотрены АПК РФ, другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами или договором[1]. Согласно данной норме, электронные доказательства (электронные документы как вид) не признаются в качестве самостоятельного вида доказательств, а рассматриваются как письменные. Кроме того, следует заметить, что с введением данной части законодатель признает за ними юридическую силу и допускает их использование в процессе доказывания.

Во-вторых, особое внимание следует уделить Федеральному закону от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Согласно данному правовому акту, электронным документом признается документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах[8]. Гражданский кодекс Российской Федерации (далее - ГК РФ) же в статье 434 определяет электронный документ как информацию, которую зафиксировали с применением программных средств. Передача такой информации происходит с помощью электронных средств связи или на электронных носителях[3].

Что касается теоретического аспекта рассмотрения указанного вопроса, то также следует отметить, что нет единого мнения о принадлежности электронных доказательств к той или иной категории. А.Т. Темергалиева, к примеру, полагает, что электронный документ можно считать письменным доказательством, если в нем содержатся мысли, имеющие доказательственное значение и воспринимаемые путем прочтения письменных знаков[8]. Данную точку зрения разделяет и А.П. Вершинин, считая, что электронные документы целесообразно отнести к письменным доказательствам.

Однако некоторые юристы считают, что электронный документ нельзя рассматривать как письменное доказательство в чистом виде, так как он не имеет письменной формы и не обладает авторской уникальностью. Именно поэтому другие процессуалисты относят его к вещественным доказательствам[7]. Так, например, А.Т. Боннер отмечает, что на данном этапе развития арбитражного процессуального законодательства и науки арбитражного процессуального права целесообразно говорить об Интернет-сайтах как о неких специфических вещественных доказательствах, несмотря на то, что они не являются материальными предметами, которые можно непосредственно ощутить и воспринять[2].

Таким образом, электронный документ представляет собой смешанное доказательство, которой присущи признаки как письменного, так и вещественного.

Для того чтобы электронный документ, переданный посредством электронной почты, гарантированно был воспринят судом в качестве допустимого доказательства, сторонам, при заключении договора, следует включить в него положения о том, что передача результатов работ, услуг только в электронном виде является надлежащим исполнением обязательств. Также, указанные положения следует включать и в отношении электронного обмена письмами, претензиями и любыми другими документами, необходимыми для исполнения заключенного между ними договора. При этом, когда участниками обязательства предполагается широкое использование электронной почты в качестве способа обмена необходимой информацией, (в том числе и для обмена электронными копиями документов), в договоре целесообразно также предусмотреть и закрепить открытый перечень документов, которыми стороны могут обмениваться таким способом.

Помимо электронных документов на практике широко применяются информации с официальных сайтов публичных органов и организаций в сети Интернет. В соответствии со статьей 2 Закона РФ от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, зарегистрированный в качестве средства массовой информации[4].

На сегодняшний день практически все государственные (публичные) органы и организации имеют официальные сайты в сети Интернет, в которых размещают соответствующие сведения (информацию). В современных условиях они позволяют всем участникам арбитражного процесса оперативно и быстро получать необходимую информацию. Именно потому уже традиционными можно считать такие электронными доказательствами по делу как: распечатки информации из реестров с сайтов Федеральной налоговой службы России (<https://egrul.nalog.ru/>); распечатки с сайта ФГУП "Почты России" (<https://www.pochta.ru/tracking>) с информацией об отслеживании отправки и получения сторонами соответствующей корреспонденции, непосредственно относящуюся к судебному спору; распечатки с официального сайта Росреестра (<https://rosreestr.ru/site/>), которые позволяют в онлайн-режиме получать информацию о постановке на кадастровый учет объектов недвижимости, об адресе и технических характеристиках объектов недвижимости и иные. Кроме того, в судебной практике встречаются дела, в процессе которых для установления общеизвестных фактов использовалась информация с новостных сайтов, таких как РБК (<http://www.rbc.ru/>) или РИА Новости (<https://ria.ru/>).

При применении указанного вида электронных доказательств необходимо учесть ряд требований, которые позволили бы, в первую очередь, идентифицировать источник представленной информации.

Далее следует выделить такие электронные средства доказывания, как электронные сообщения и СМС сообщения из мессенджеров. Исходя из практической деятельности судов, на сегодняшний день указанный вид доказательств занимает второе место по распространенности. Это связано с тем, что большинство вопросов решаются именно с помощью общения через социальные сети и иные мессенджеры. В дальнейшем же, указанные сообщения используются в качестве доказательств. Однако в данном случае электронная переписка зачастую ставится под сомнение судьями в процессе рассмотрения их в качестве полноценных доказательств по делу. Связано это с отсутствием четкой законодательной базы, которая регулирует процессы их принятия и оценки. Тем не менее, судам необходимо исходить из того, что абсолютный отказ в принятии указанного вида доказательства может привести к вынесению решения, нарушающего права одной из сторон. При анализе данного вопроса, стоит согласиться с мнением С.П. Ворожбит, что трудности аутентификации и идентификации электронных почтовых сообщений не должны полностью исключать возможность использования электронных почтовых сообщений в качестве доказательств в суде. Стороны по делу должны иметь реальную возможность доказать суду, что представленные ими электронные сообщения могут расцениваться как достоверные. Другая сторона по делу, в свою очередь, получит право оспаривать их содержание и сам факт отправления.

Говоря об электронных сообщениях, несомненно, стоит упомянуть об использовании их не только в качестве доказательств, но и в процессе подготовки судебного заседания. Так, на основании Приказа Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 25 декабря 2013 года № 257 «Об утверждении Регламента организации извещения участников судопроизводства посредством СМС-сообщений»[6]. В арбитражном же процессе, вследствие особого процессуального статуса участников, в случаях, не терпящих отлагательства, арбитражный суд может известить или вызвать лиц, участвующих в деле, и иных участников арбитражного процесса телефонограммой, телеграммой, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи[1].

Исходя из указанных ранее положений, можно утверждать, что существуют две основные практические проблемы в процессе принятия электронных доказательств арбитражными судами: во-первых, подтвердить достоверность электронных доказательств, во-вторых, решить вопрос о его законной «подкрепленности» (обеспеченности). Как правило, указанные проблемы взаимосвязаны, поскольку решение вопроса об обеспеченности того или иного доказательства напрямую связано с деятельностью суда по установлению его достоверности.

Существует несколько способов установления достоверности электронных документов, сообщений. Так, 6 апреля 2011 года взамен ранее действующему закону об электронной цифровой подписи был принят новый Федеральный закон от 06 апреля 2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи». Согласно данному нормативно-правовому акту, в случае отсутствия возможности подтверждения подлинности электронной подписью, участники процесса могут представлять эти документы в форме распечаток, удостоверенных авторами сообщений[7]. На сегодняшний день в судебной практике также встречаются случаи, когда достоверность электронных документов (переписки) могут подтверждаться свидетельскими показаниями. Широко распространено и нотариальное заверение электронной переписки для дальнейшего использования в суде в качестве доказательств.

Как было указано ранее, на сегодняшний день в законодательстве РФ не существует конкретных критериев достоверности электронных доказательств. Тем не менее, основываясь на практике арбитражных судов РФ по делам, где применялись электронные средства доказывания, можно заметить, что главные критерии достоверности это:

- 1) юридическая обеспеченность;
- 2) читаемость;
- 3) обладание всеми необходимыми и достаточными реквизитами;
- 4) сохранение в первоначальном виде (принцип целостности и полноты электронного доказательства);
- 5) соответствие иным доказательствам по делу.

Исходя из толкования указанных положений и мнений теоретиков, можно сделать вывод о том, что ни в одном из действующих законов не содержится понятие электронного доказательства и не разъясняется, какими признаками он должен обладать для того, чтобы суд признал его допустимым и приобщил к материалам дела. Данный факт становится основанием для возникновения сложностей в процессе представления электронных доказательств в суде в качестве обоснований своих требований и возражений истцами и ответчиками по арбитражным спорам.

Таким образом, для решения указанного вопроса достаточно принятия высшими органами судебной власти соответствующих постановлений, в которых следует закрепить, что электронные документы, могут быть признаны в качестве доказательства по делу и приобщаться в качестве таковых к материалам. При этом сведения, акты, иные документы, размещенные на официальных сайтах государственных и муниципальных органов, могут

использоваться в качестве доказательств при рассмотрении конкретных судебных споров без специального заверения уполномоченным лицом копии документа на бумажном носителе.

Список используемой литературы:

1. Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 24 июля 2002 года № 95-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 07 октября 2022 года) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 20.10.2022).
2. Боннер А. Т. Доказательственное значение информации, полученной из Интернета // Закон. 2017. № 12. С. 12-19.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 26.10.2022).
4. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.03.2020) «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/. (дата обращения: 10.10.2022).
5. Клепикова М.А. Некоторые вопросы допустимости и достоверности доказательств, представленных в арбитражный суд в электронном виде // Арбитражный и гражданский процесс. 2012. № 7. С. 44-49.
6. Приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 25 декабря 2013 года № 257 «Об утверждении Регламента организации извещения участников судопроизводства посредством СМС-сообщений». [Электронный ресурс] URL: <https://sudact.ru> (дата обращения: 20.10.2022).
7. Седелникова Д.В. Проблемы применения электронного доказательства в гражданском и арбитражном процессах // Правопорядок: история, теория, практика. 2017. №2 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-primeneniya-elektronnogo-dokazatelstva-v-grazhdanskom-i-arbitrazhnom-protsessah> (дата обращения: 20.10.2022).
8. Темергалиев А. Т. Электронные документы как доказательства в суде // Юридическая научная сеть. Современное право: сборник онлайн-докладов. 2013. URL: <https://www.sovremennoepravo.ru/> (дата обращения: 15.10.2022).
9. Федеральный закон от 06 апреля 2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи» // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/. (дата обращения: 10.10.2022).
10. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/. (дата обращения: 10.10.2022).

Особенности продвижения банковских организаций в виртуальном пространстве**Features of the promotion of banking organizations in the virtual space***Суслова Дарья Евгеньевна**Студент 3 курса**Факультет Социологический факультет**Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева**Россия, Самара**e-mail: susl18daria@yandex.ru**Suslova Daria Evgenievna**Student 3 term**Faculty of Faculty of Sociology**Samara University**Russia, Samara**e-mail: susl18daria@yandex.ru***Аннотация.**

В статье исследованы особенности продвижения банковских организаций в виртуальном пространстве. Представлен сравнительный анализ подходов ученых к определению отличительных характеристик продвижения банков, определены факторы, влияющие на эффективность продвижения банковских продуктов и современные направления продвижения в виртуальном пространстве.

Annotation.

The article explores the features of the promotion of banking organizations in the virtual space. A comparative analysis of the approaches of scientists to determining the distinctive characteristics of the promotion of banks is presented, the factors influencing the effectiveness of the promotion of banking products and modern directions of promotion in the virtual space are identified.

Ключевые слова: Банк, банковская организация, финансы, продвижение, развитие, реклама, коммуникации, PR, контент.

Key words: Bank, banking organization, finance, promotion, development, advertising, communications, PR, content.

Банковская и финансовая – это одни из отраслей, в которых уровень конкуренции возрастает не ежегодно, а практически ежедневно. Во-первых, это обусловлено тем, что абсолютное большинство населения пользуются банковскими услугами: начиная от переводов, оплаты товаров или услуг банковскими картами или через расчетный счет, заканчивая получением на карту заработной платы, использованием кредитных продуктов, использованием экосистемой современных банков.

Во-вторых, на финансовый и банковский рынок постоянно выходят новые игроки: это также способствует повышению уровня конкурентоспособности. Помимо выхода на рынок новых банковских организаций, происходит и постоянное развитие спектра предоставляемых банками услуг.

В-третьих, благодаря банкам и их деятельности происходит функционирование коммерческих предприятий: обмен счетами, осуществление оплаты, коммерческих переводов, перечислений между партнерами и другие виды взаимодействия экономических субъектов.

Банки, как и их услуги и продукты, нуждаются в постоянном продвижении и поддержании информирования пользователей о деятельности банков, спектре предоставляемых клиентам (физическим и юридическим лицам) услуг и банковских продуктов и проч.

Банковские организации отличаются механизмом функционирования в сравнении с коммерческими организациями, и также отличаются способы, инструменты продвижения в виртуальном пространстве.

Особенностям продвижения банковских организаций в виртуальном пространстве посвящено множество научных статей и публикаций, научно-исследовательских работ. Для формирования общего

представления об особенностях продвижения банковских организаций в виртуальном пространстве необходимо рассмотреть разные исследования авторов. Продвижение банковских продуктов, по мнению Андреевой К. А., представляет собой «способ дополнительного, а часто и основного, привлечения клиентов, в качестве которых могут выступать как физические лица, так и организации» [1]. Согласно исследованиям Андреевой К. А., продвижение банковских продуктов возможно только с учетом определенных факторов, которые влияют на результаты продвижения. Представим эти факторы на рисунке 1.

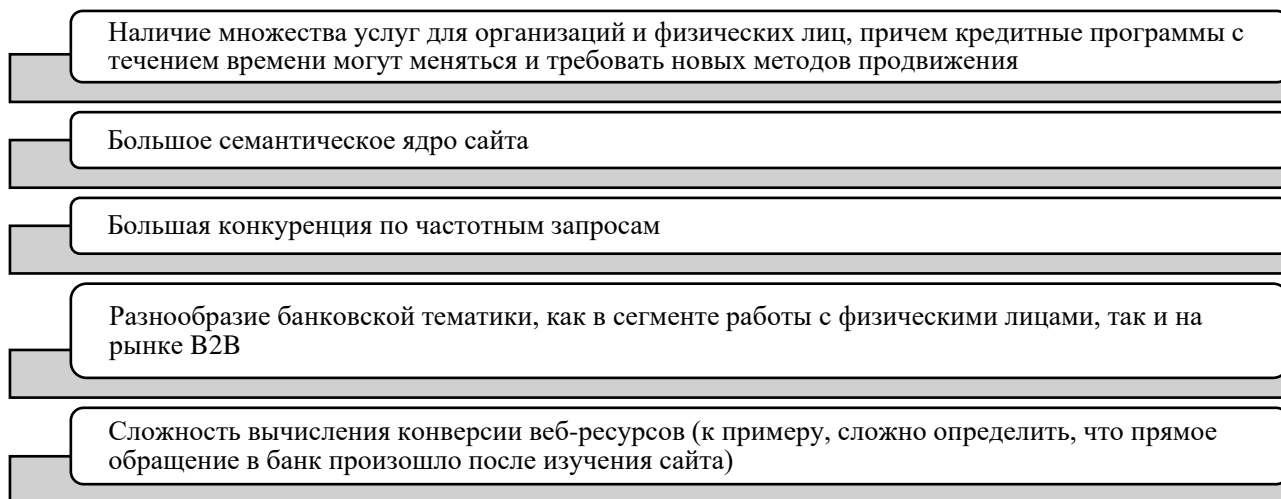


Рисунок 1. Факторы, определяющие особенности продвижения банковских продуктов и банковских организаций [1]

Помимо представленных на рисунке 1 факторов, качество продвижения банковских организаций напрямую зависит от того, какие продукты и услуги предлагают банки клиентам. В соответствие с аналитическими исследованиями наибольший уровень конкуренции фиксируется в сфере предоставления кредитов физическим лицам и организациям. Для определения степени эффективности продвижения банковских организаций может быть использован порядок, представленный в работе Артемьевой О. А. Этот порядок представлен на рисунке 2.

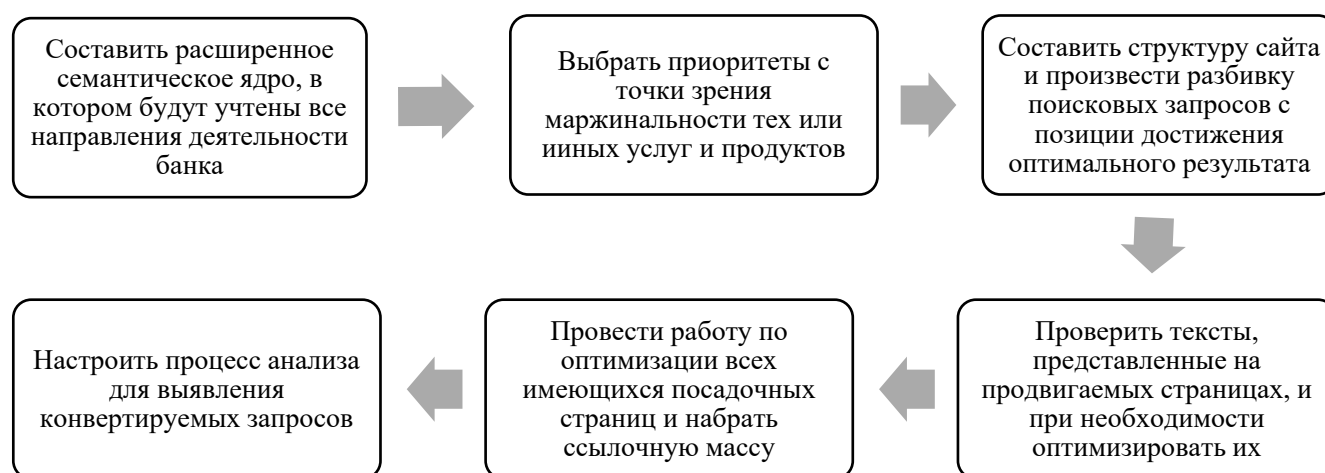


Рисунок 2. Порядок действий, необходимых для эффективного развития банка по всем направлениям [2]

Банковские организации продвигают свой бренд, продукты и услуги по нескольким направлениям. Эффективное продвижение банковских организаций может быть обеспечено только при комплексном развитии

нескольких направлений работы, которые побуждают посетителей социальных сетей, страниц, сообществ и сайтов стать клиентами банка и перейти из статуса «потенциальный клиент» в статус «текущий клиент».

Для того, чтобы продвижение было эффективным, необходимо наличие понятного и грамотного составленного сайта, детализированное описание услуг и продуктов банка. Также необходимо определить перечень наиболее востребованных услуг среди клиентов – физических и юридических лиц, и выделить для них отдельную, заметную страницу на сайте или раздел. Можно выделить и другие направления продвижения. Они представлены на рисунке 3.



Рисунок 3. Направления, по которым должно осуществляться продвижение банковских организаций

Сложностью оценки эффективности продвижения банковских услуг выступает то, что отслеживание конверсии представляется довольно сложным процессом. Развитые платформы – такие, как удобный и интуитивно понятный сайт или сообщество, во многом способствуют минимизации ручного труда и максимально возможной автоматизации банковского обслуживания: современные формы сайтов позволяют клиентам оформлять кредиты без посещения банка, ипотечные займы, открывать вклады и накопительные счета и проч. Для эффективного продвижения банка, по мнению Андреевой К. А., необходим проектный подход.

Артемьева О. А. также рассматривает процесс продвижения банковских организаций, как сложный и многоаспектный, имеющий свои особенности: «Сегодня, банку, чтобы выделиться из общей массы и привлечь внимание клиента, нужно по-новому взглянуть на выбор своей целевой аудитории, обратиться к «образу мышления, а не кошельку» [2]. В современных условиях цифровизации и развития технологий, происходит формирование новой бизнес-модели, а она заключается в возможности банком предоставить клиенту что-то

уникальное, и потому вопрос о применении новых концепций продвижения банков в современном виртуальном сетевом пространстве приобретает все большее значение.

Деменисов Т. Ж., Конуспаев Р. К. и Сатанбеков Н. А. в исследовании «Процесс развития инновационного банка» также указывают на то, что информатизация и цифровизация, автоматизация некоторых процессов и переход банков в виртуальное пространство, с одной стороны, упростили и расширили банкам возможности для продвижения, с другой – такое развитие и повышение доступности Интернет-площадок для продвижения привели к увеличению уровня конкуренции [3]. Это обуславливает необходимость постоянного развития продуктов и услуг, рекламных кампаний и программ продвижения. Изменчивость внешней среды диктует необходимость развития навыка быстрой адаптации.

Дереза Ю. И. и Мирошниченко А. С. в исследовании, посвященном способам продвижения банковских услуг в Интернете, рассматривали некоторые из современных инструментов продвижения. Исследователи указывают на то, что в качестве продвижения могут использоваться такие инструменты, как:

- внедрение на сайте онлайн-консультанта;
- баннерная реклама;
- нативная реклама;
- спецпроекты (предоставление потребителям полезного контента);
- ребрендинг (адаптация сайта к трендам в дизайне) [4].

Интернет-маркетинг во всем его проявлении (SMM, социальные сети и другие способы виртуального продвижения с целью коммуникаций и взаимодействия с потенциальными и текущими клиентами).

Евдокимова С. С., Старков А. Ю. и Шойкина С. А. посвящают исследования методам продвижения банков в Интернете. В соответствии с научной работой, авторы видят такие методы продвижения банков, как:

- SEO (поисковая оптимизация, позволяющая заинтересовать потенциальных клиентов);
- контекстная реклама (несколько ссылок, отвечающих на вопросы пользователя, это позволяет повысить лояльность клиентов – в том числе и потенциальных, за счет несения пользы клиенту);
- партнерские программы (предоставление коммерческим организациям особых условий по кредитованию в банке-партнере, привлечение к банку клиентов за счет предложения выгодных условий) [5].

Помимо представленных современных способов продвижения в сети Интернет, авторы также указывают на тенденции в развитии этих методов: во-первых, это постепенное сужение сегментов, во-вторых, это укрепление взаимодействия с клиентом, в-третьих, это повышение интерактивности и минимализм.

По мнению Шляховой А. Л. Продвижение банковских продуктов и конкретно организаций возможно только при применении интегрированных маркетинговых коммуникаций: «... банки предлагают одно и то же, но делает каждый из них это немного по-разному» [6]. Это приводит к тому, что у одних банков клиентов множество, а у других доходы могут отсутствовать месяцами. Отличие – в подходе и реализации рекламного продвижения.

Обращение к работам многих авторов, посвятивших свои исследования вопросам продвижения банковских продуктов, позволяет сделать вывод о том, что инструментов продвижения банков множество, и в связи с переходом в виртуальное пространство, они несколько отличны от тех, что были до распространения Интернета в широкие массы. Сегодня основу продвижения составляет именно Интернет: площадки, сайты, сообщества, страницы в социальных сетях, благодаря которым и на базе которых осуществляется ежедневное и тесное взаимодействие с клиентами – потенциальными и реальными, физическими и юридическими лицами.

В исследованиях разных авторов представлены различные инструменты. Однако, исходя из всей выше представленной информации можно сделать вывод о том, что эффективное продвижение банков заключается, в

первую очередь, в омниканальности. Омниканальность представляет собой такой метод продвижения, который предполагает продвижение через множество каналов. Омниканальность обеспечивает полное отсутствие границ между банком и потребителем: современные условия, развитие экосистем позволяют клиенту использовать все сразу – и банковские сервисы, и небанковские. Эта концепция формирует комфортные условия для коммуникаций, и главным результатом ее выступает рост объемом трат покупателем в рамках одного канала, но по разным услугами. Так, сравнение каналов продаж и преимущество омниканальности можно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1. Каналы продвижения и преимущества омниканальности

Критерий сравнения	Мультиканальность	Кроссканальность	Омниканальность
1	2	3	4
Ключевые моменты	Несколько каналов; В каждом канале свой клиентский опыт, дизайн, принципы обслуживания	Несколько каналов; Примерно одинаковый клиентский опыт, дизайн и принципы обслуживания, но различные механизмы	Все каналы взаимодействия; Идеальный и целостный опыт по всем каналам (слаженная работа целой экосистемы)
Пример	Нельзя заказать кредитную карту вне офиса (онлайн), получить ее можно только в офисе, т. е. требует личного посещения и контакта	Карту можно заказать онлайн без посещения офиса и также получить ее в электронном формате, а при необходимости забрать пластиковый носитель в офисе	Клиент получает персонализированное предложение от банка по кредитной карте в своем личном кабинете, заказывает карту через мобильное приложение и получает ее онлайн или в офисе

В качестве примера банковского обслуживания в таблице 1.3 представлен опыт клиентов по получению банковской карты. Из таблицы 1.3 следует, что омниканальность позволяет наладить эффективное обслуживание клиентов в рамках одного пространства. Это позволяет повысить лояльность клиентов к банку, привлечь новых клиентов к бренду (из-за удобства использования) и увеличивать конкурентоспособность банковской организации, в том числе в рамках виртуального пространства.

Итак, исходя из теоретико-правовых аспектов особенностей продвижения банка в виртуальных условиях, представленных в рамках виртуального пространства, можно представить собственное видение омниканальной стратегии продвижения банковских продуктов, услуг и организаций в целом.

PFM сервисы представляют собой веб и мобильные приложения, функционал которых позволяет пользователям контролировать свои финансы, продукты и траты в едином окне. PFP сервисы представляют собой сервисы, позволяющие банкам осуществлять интеграцию продуктов, услуг и сервисов в рамках единого приложения или платформы. Из исследования следует, что PFP сервисы являются ядром омниканальной стратегии развития и продвижения продуктов и услуг банка: они включают в себя социальные сети, коммуникации в виде видео и фото-контента, мобильного банкинга, нового формата отделений Банков и проч. Все это в конечном счете формируется в аналитику клиентского опыта и профилирование клиентов банковского учреждения. Представим сформулированную стратегию на рисунке 4.

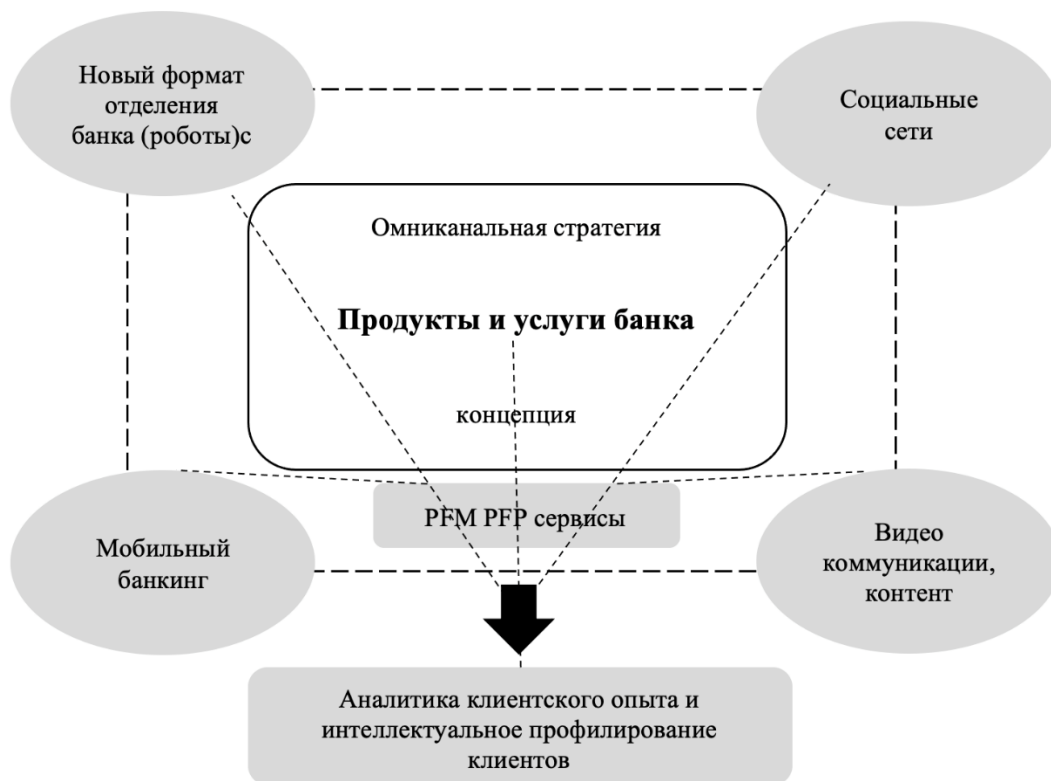


Рисунок 4. Омниканальная стратегия продвижения банков в виртуальном пространстве

Итак, основным трендом в продвижении банков в современных условиях является обслуживание клиентов в режиме единого окна. Это повышает удобство, комфорт коммуникаций и взаимодействия в отношениях банк-клиент, позволяет привлекать пользователей, информировать их об интересных продуктах в рамках одного приложения, оказывать клиентам услуги различного характера в рамках единого виртуального поля.

На примере нескольких топ-банков по количеству обслуживаемых клиентов Артемьева О. А. выделяет структуру рекламных инструментов, применяемых банками в России. Представим ее на рисунке 1.12.

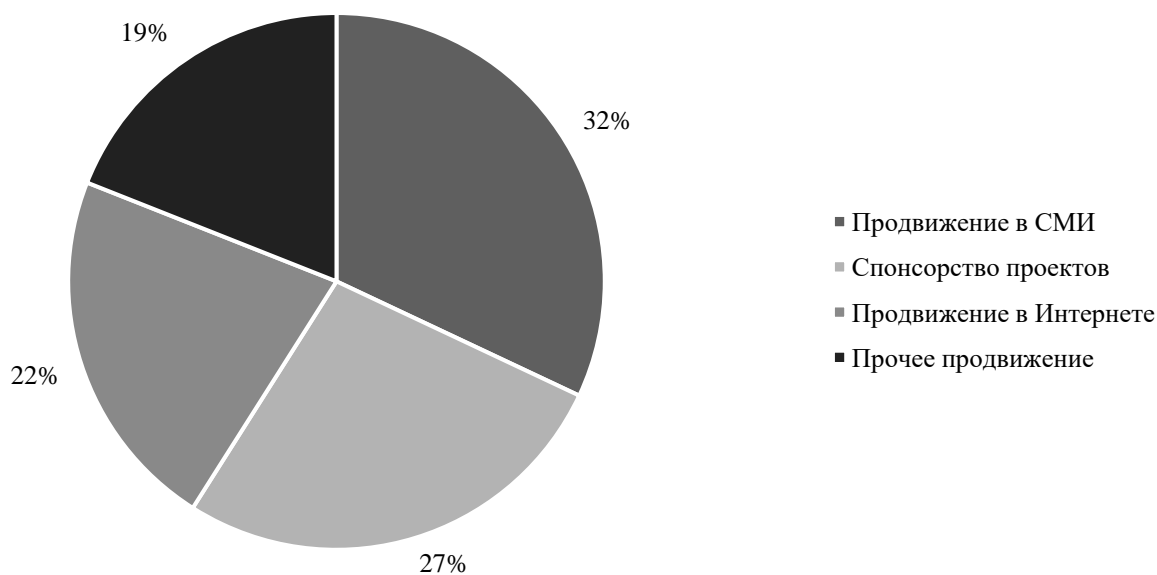


Рисунок 5. Структура (доля) инструментов продвижения банков, % [2]

Исходя из рисунка 5 можно сделать вывод о том, что большая часть банковских организаций продвигают свои услуги и продукты через средства массовой информации – на этот вид продвижения приходится почти 1/3 всей рекламы в общей структуре продвижения банков. Порядка 27% рекламных кампаний реализуется через спонсорство, на третьем месте – продвижение в Интернете – на него приходится около 22% всей рекламы банков. Она осуществляется через сайты, платформы, приложения, рассылки, социальные сети, сообщества и другие виртуальные площадки для продвижения и привлечения клиентов. Также Артемьева О. А. указывает на то, что чаще всего реклама банков реализуется через наружную, печатную, прямую рекламу и другие виды (19%) [2].

В связи с трансформацией банковской отрасли и развитием инструментов продвижения, увеличения роли виртуального пространства, эксперты уверены, что в ближайшее время банки перейдут к концепции полностью виртуальных отделений. В рамках такого подхода у банков больше не будет физических отделений, кассовые операции будут проводиться исключительно через банкоматы, клиенты будут встречаться с банковскими менеджерами или консультантами исключительно с помощью Интернета. Банки будут полностью переведены в виртуальное пространство, документы будут подписываться в электронном виде и проч.

Это перспектива развития, но на сегодняшний день, виртуальность пока не захватила эту отрасль, и в качестве инструмента продвижения еще по-прежнему используются методы, не относящиеся к виртуальному пространству. Однако, этот способ продвижения все-таки превалирует уже сегодня.

Список используемой литературы

1. Андреева, К. А. Продвижение банковских продуктов в блогосфере / К. А. Андреева // Конкурентоспособность территорий. Материалы XXIV Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. В 4-х частях. Екатеринбург, 2021. – С. 5-7.
2. Артемьева, О. А. Оценка современной рекламной деятельности банков российского финансового рынка / О. А. Артемьева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 8-1. – С. 12-18.
3. Деменисов, Т. Ж., Конуспаев, Р. К., Сатанбеков, Н. А. Процесс развития инновационного банка / Т. Ж. Деменисов, Р. К. Конуспаев, Н. А. Сатанбеков // Вестник университета Туран. – 2019. – № 2 (82). – С. 267-270.
4. Дереза, Ю. И., Мирошниченко, А. С. Современные способы продвижения банковских услуг в Интернете / Ю. И. Дереза, А. С. Мирошниченко // Аспирант. – 2020. – № 6 (57). – С. 80-82.
5. Евдокимова, С. С., Старкова, А. Ю., Шойкина, С. А. Способы продвижения банковских услуг в Интернете / С. С. Евдокимова, А. Ю. Старкова, С. А. Шойкина // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов. Орел, 2019. – С. 39-42.
6. Шляхова, А. Л. Способы продвижения банковских услуг в Интернете // Научные междисциплинарные исследования. – 2020. – № 5. – С. 162-166.
7. 7 главных трендов мобильного банкинга в 2022 году. [Электронный источник]. – URL: <https://vc.ru/marketing/524152-7-glavnyh-trendov-mobilnogo-bankinga-v-2022-godu> (дата обращения: 29.12.2022)

Ответственность в избирательном процессе Российской Федерации**Responsibility in the electoral process of the Russian Federation****Попова Мария Николаевна**

Студент 2 курса

Факультет Факультет юриспруденции

Южно-Российский институт управления -филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации
344008, Россия, г. Ростов-На-Дону, ул. Пушкинская, 70
e-mail: mariya.p0p0w4@yandex.ru

Popova Mariya Nikolaevna

Student 2 term

Faculty of Faculty of Law

The South Russian Institute of Management is a branch of the Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration
70 Pushkinskaya str., Rostov-On-Don, 344008, Russia
e-mail: mariya.p0p0w4@yandex.ru

Кожевникова Ксения Васильевна

Студент 2 курса

Факультет Факультет юриспруденции

Южно-Российский институт управления -филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации
344008, Россия, г. Ростов-На-Дону, ул. Пушкинская, 70
e-mail: ksenia300803@icloud.com

Kozhevnikova Ksenia Vasivevna

Student 2 term

Faculty of Faculty of Law

The South Russian Institute of Management is a branch of the Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration
70 Pushkinskaya str., Rostov-On-Don, 344008, Russia
e-mail: ksenia300803@icloud.com

Научный руководитель**Баранов Павел Петрович**

Доктор юридических наук, заведующий кафедрой конституционного и муниципального права,
профессор кафедры конституционного и муниципального права Южно-Российский институт управления -
филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Федерации
344008, Россия, г. Ростов-На-Дону, ул. Пушкинская, 70

Научный руководитель**Малиненко Эльвира Владимировна**

Кандидат юридических наук доцент кафедры конституционного и муниципального права
Южно-Российский институт управления -филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации
344008, Россия, г. Ростов-На-Дону, ул. Пушкинская, 70
e-mail: lora.alt@mai.ru

Scientific adviser**Malinenko Elvira Vladimirovna**

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of Constitutional and Municipal Law
The South Russian Institute of Management is a branch of the Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration
70 Pushkinskaya str., Rostov-On-Don, 344008, Russia
e-mail: lora.alt@mai.ru

Аннотация.

В статье раскрывается сущность юридической ответственности в избирательном процессе, а также рассматриваются виды ответственности, предусмотренные законодательством Российской Федерации за нарушение избирательного права. В Российской Федерации предусмотрена целая система гарантий в сфере избирательного процесса, но юридическая ответственность является самой важной из них.

Annotation.

The article reveals the essence of legal responsibility in the electoral process and examines the types of liability provided for by the legislation of the Russian Federation for violation of the electoral right. The Russian Federation provides for a whole system of guarantees in the field of the electoral process, but legal responsibility is the most important of them.

Ключевые слова: избирательное право, ответственность, юридическая ответственность, выборы, уголовная ответственность, административная ответственность, избирательный процесс, референдум, конституционная ответственность.

Key words: electoral law, responsibility, legal responsibility, elections, criminal responsibility, administrative responsibility, electoral process, referendum, constitutional responsibility.

В российском праве, впрочем, как и в зарубежном, нет законодательно закрепленного определения юридической ответственности. Как нет и сформулированного, универсального определения понятия «юридическая ответственность» в науке.

Для того чтобы понять, что такое юридическая ответственность нам необходимо обратиться к теории государства и права и к трудам ученых, работавших в этом направлении. Существует множество подходов к трактовке юридической ответственности.

Первый подход подразумевает под юридической ответственностью охранительные правоотношения, в которых сторонами выступают государство и правонарушитель. Сторонниками данного подхода являются С. А. Комаров, И.Н. Сенякин, В. К. Бабаев и др.

Второй подход понимает под юридической ответственностью обязанность лица ощутить последствия за совершенное правонарушение. Как считает В.И Червонюк «юридическая ответственность возлагает на правонарушителя обязанность претерпевать определенные лишения государственно-властного характера, предусмотренные законом за совершенное правонарушение». [1]

Согласно третьему подходу, юридическая ответственность понимается как наказание за совершенное правонарушение. Этому подходу придерживается Н. С. Малеин и многие другие ученые в области уголовного права.

Несмотря на большое количество мнений и подходов к определению понятия «юридическая ответственность» все они основываются на определенных признаках. Среди этих признаков можно выделить: 1) наличие вины – это необходимое условие для наступления ответственности; 2) связана с силой государственного принуждения; 3) юридическая ответственность всегда носит публичный характер; 4) подразумевает неблагоприятные последствия для лица, совершившего правонарушение и многое другое. [2]

Следует отметить, что понятие юридической ответственности является основополагающим для определения всех видов ответственности в праве, таких как, уголовная, административная, дисциплинарная, гражданская, конституционная ответственность и т. д.

Уголовная ответственность является самым суровым видом ответственности и наступает только за совершение преступления. К уголовной ответственности может быть привлечено только физическое лицо и назначать данный вид ответственности правомочен только суд. Согласно уголовному кодексу всего выделяют 13 видов наказаний за совершение уголовного преступления, а именно, штраф, обязательные работы, ограничение свободы, лишение свободы на определенный срок и т. д.

Административная ответственность наступает за совершение административного правонарушения. Она является менее суровой в отличие от уголовной ответственности, а также осуществляется не только судами, но и исполнительными органами власти и органами местного самоуправления. В качестве наказания за совершения административного правонарушения могут выступать: административный штраф, предупреждение, административный арест и т. д.

Гражданско-правовая ответственность следует за правонарушения в области имущественных и некоторых неимущественных отношений. Зачастую данный вид ответственности подразумевает возмещение имущественного вреда и восстановление нарушенных прав.

Что касается конституционной ответственности, по словам Зиновьева А. В., «это только та ответственность, которая наступает за нарушения Конституции и которая предусмотрена нормами конституционного права». [3] Конституционная ответственность отличается от остальных видов ответственности субъектами правоотношений и нестандартностью санкций за совершение правонарушения.

Если говорить об избирательном праве в Российской Федерации, то можно выделить два его значения: объективное и субъективное. В объективном смысле избирательное право – это определенная совокупность норм права, которые регулируют избирательные правоотношения. В субъективном смысле под избирательным правом понимается законодательно закрепленное право гражданина избирать и быть избранным (активное и пассивное избирательное право). [4]

Согласно 2 статьи ФЗ от 12.06.2002 N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", под активным избирательным правом понимается «право граждан Российской Федерации избирать в органы государственной власти и органы местного самоуправления». Что касается пассивного избирательного – «это право граждан Российской Федерации быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления». [5]

В нашей стране существует множество нормативно-правовых актов, регулирующих избирательное право. Среди них выделяют:

- Конституцию РФ;
- Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации";
- Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ "О выборах Президента Российской Федерации";
- Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации";
- Федеральный закон от 06.10.1999 N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации";
- Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";
- Федеральный закон от 26.11.1996 N 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) "Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления";

Ответственность в избирательном процессе – это применение санкций уголовного, административного или конституционно-правового характера к нарушителю, в случае если его правонарушение связано с нарушением порядка организации и проведения выборов или прав и законных интересов участников выборов

или референдума. Рассматривая данную тему, обычно выделяют 3 вида ответственности за совершение правонарушений в сфере избирательного процесса : уголовная, административная, конституционная.

Как считает Конджакулян К.М., административная ответственность за нарушение избирательных прав «может быть определена как вид юридической ответственности, которая наступает за совершение административного правонарушения на разных стадиях избирательного процесса в отношении субъектов избирательных правоотношений».[6] Субъектами административных правонарушений в области избирательного права могут быть физические лица и юридические лица.

В действующем Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях в V главе содержится около 30 статей, связанных с преступлениями в сфере избирательного права (ст. 5.1; ст. 5.3–5.25; ст. 5.45–5.52; ст. 5.56; ст. 5.58). Следует отметить, что административная ответственность наступает только в том случае, если правонарушение не содержит каких-либо признаков уголовного преступления [7]. Среди таких правонарушений можно выделить: подкуп избирателей, нарушения закрепленных законодательством основ финансирования избирательной кампании и кампании референдума, подделка подписей избирателей, заверение заведомо подделанных подписей и т. д.

За совершение данных правонарушений на правонарушителя будет возложен административный штраф, размер которого зависит от субъекта правонарушения.

Уголовная ответственность наступает за более серьезные преступления, связанные с нарушением установленного порядка подготовки и проведения выборов и референдумов, а также прав граждан на участие в выборах и референдуме. Уголовную ответственность, в отличие от административной ответственности, несут только физические лица.

В настоящем уголовном кодексе Российской Федерации в 19 главе содержится 4 статьи, которые связаны с нарушением закона о выборах и референдумах (141, 141.1, 142, 142.2). Согласно этим статьям, можно выделить следующие виды преступлений:

- воспрепятствование осуществлению гражданином своих избирательных прав;
- воспрепятствование работе избирательных комиссий, а также нарушение тайны голосований;
- нарушение порядка финансирования избирательной кампании кандидата, избирательного объединения, избирательного блока, деятельности инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума;
- фальсификация избирательных документов, документов референдума;
- фальсификация итогов голосования;
- преступные деяния, соединенные с подкупом, обманом, применением насилия либо угрозой его применения, совершенные лицом с использованием своего служебного положения либо группой лиц, по предварительному сговору или организованной группой.

Любое нарушение избирательного права, если содержит элементы объективной стороны соответствующего преступления должно влечь за собой наступление уголовной ответственности[8].

Конституционная ответственность в избирательном процессе наступает за совершение конституционных правонарушений. Ответственность в избирательном является процессом – это вид конституционно-правовой ответственности, который отличается от остальных видов ответственности субъектами правоотношений и нестандартностью санкций за совершение правонарушения[9]. Привлечение правонарушителя к ответственности может производиться как в судебном, так и административном порядке.

Настоящим законодательством Российской Федерации закреплены следующие виды конституционной ответственности за совершение преступлений в сфере избирательного права:

- Предупреждение о недопустимости нарушения избирательного закона
- Расформирование избирательной комиссии, комиссии референдума
- Отказ в регистрации группы избирателей, образованной для поддержки самовыдвижения

кандидата на должность Президента Российской Федерации и ее уполномоченных представителей

- Признание результатов выборов недействительными
- Отказ от проведения референдума и т. д.

Действующее законодательство в сфере регулирования избирательного права предусматривает большой спектр мер конституционно-правовой ответственности, которые можно по субъекту на коллективные и индивидуальные[10]. К коллективным субъектам зачастую относят политические партии, инициативные и агитационные группы, избирательные комиссии и др. К индивидуальным субъектам можно отнести кандидатов, граждан, членов избирательных комиссий и т. д.

Таким образом, ответственность в избирательном процессе выступает как регулятор избирательных правоотношений, тем самым гарантируя основополагающий демократический принцип, как народовластие. В настоящем законодательстве России содержится достаточный правовой механизм защиты прав избирателей и правовая база для привлечения к административной и уголовной ответственности лиц, виновных в нарушении этих избирательных прав.

Список используемой литературы:

1. Морозова Л. А. Теория государства и права . - 4-е изд. - М., Москва: Норма, 2018. - 464 с.
2. Кулапов В.Л., Малько А. В. Теория государства и права . - М., Москва: Норма, 2009. - 384 с.
3. Зиновьев А. В. Конституционная ответственность // Правоведение . - 2003. - №4. - С. 4-16.
4. Ким А. И. Советское избирательное право. Вопросы теории, избирательного законодательства и практики его применения / А. И. Ким. – М.: Юрид. лит., 1965. – 210 с.
5. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" от 12.06.2002 № N 67-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002 г. - № 24. - Ст. 2253 с изм. и допол. в ред. от 14.03.2022.
6. Ершова Е. С. Административная ответственность за нарушение избирательных прав // Контентус. - 2017. - №11. - С. 51-58.
7. Круглый стол на тему: «Проблемы перехода к новой системе формирования представительных органов муниципальных образований в Ростовской области» (на основе проекта областного закона Ростовской области «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Ростовской области» /П. П. Баранов, Э.В. Малиненко// Северо-Кавказский юридический вестник. 2011. №2. С.88-90.
8. Малиненко Э.В. Институционализация гражданского общества в конституциях и уставах субъектов Российской Федерации/Э.В. Малиненко//В сборнике: Институционализация трансформации общественнополитической системы России: прошлое, настоящее, будущее. Сборник докладов международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 11 февраля 2021 г. Ростов н/Д: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 2021. 107 с.
9. URL: <https://izbirkom.rkomi.ru/cdo/?id=271> (Дата обращения: 31.03.2022)
10. Малиненко, Э.В. К вопросу о конституциях и уставах субъектов Российской Федерации в условиях цифровизации/Э.В. Малиненко/ В сборнике: Пробелы в условиях цифровизации. Сборник научных трудов. Коллектив авторов. Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ. ООО «Инфотропик Медиа» Москва. 2022.С.298-303.

Оценка внешней среды агентства интернет-маркетинга в г. Санкт-Петербург (на примере ООО "С001")

Assessment of the external and internal environment of the Internet marketing agency in St. Petersburg (on the example of LLC "C001")

Ишмуратова Светлана Маратовна

Студент 3 курса

Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

Россия, Санкт-Петербург, Нежинская ул., д.4

e-mail: ishmuratova.98@mail.ru

Ishmuratova Svetlana Maratovna

Student 3 term

Peter the great Polytechnic University

Russia, St. Petersburg, Nezhinskaya str., 4

e-mail: ishmuratova.98@mail.ru

Аннотация.

Актуальность работы обусловлена важностью проведения анализа внешней среды предприятия для получения выводов об эффективности его работы, возможных угрозах и возможностях для его развития.

Основной проблемой, выявленной в ходе исследования, можно считать сильную зависимость организации и отрасли в целом от политических и экономических факторов, а также угрозу потери квалифицированных кадров и недостаточную мотивацию персонала.

Annotation.

The relevance of the work is due to the importance of analyzing the internal and external environment of the enterprise in order to draw conclusions about the effectiveness of its work, possible threats and opportunities for its development.

The main problem identified in the course of the study can be considered the strong dependence of the organization and the industry as a whole on political and economic factors, as well as the threat of loss of qualified personnel and insufficient motivation of employees.

Ключевые слова: конкурентный анализ, внешняя среда, микросреда, макросреда, PEST-анализ, SWOT-анализ, модель пяти сил Портера.

Key words: competitive analysis, external environment, microenvironment, macroenvironment, PEST analysis, SWOT analysis, Porter's five forces model.

ООО «С001» является организацией, под управлением которой находится несколько агентств интернет-маркетинга в Санкт-Петербурге. Для исследования было выбрано рекламное агентство «Простор», юридическим лицом которого является ООО «С001». В тексте работы для удобства будет использовано название агентства «Простор».

Одной из особенностей работы интернет-агентств является то, что взаимодействие с клиентами не ограничено пределами одного города. Однако, цены на рекламные услуги и квалифицированность специалистов у агентств из разных регионов может значительно отличаться. Именно поэтому для анализа конкурентов были выбраны компании, базирующиеся в Санкт-Петербурге. Основные конкуренты представлены в таблице 1:

Таблица 1. Основные конкуренты на рынке интернет-рекламы в г. Санкт-Петербург

Рекламное агентство	Оказываемые услуги
Агентство «ЕLama»	- оказание услуг контекстной и таргетированной рекламы - предоставление системы оптимизации и аналитики рекламы - организация образовательных программ для маркетологов

Окончание таблицы 1

Агентство «RealWeb»	- оказание услуг контекстной и таргетированной рекламы для клиентов с высоким бюджетом - обучение маркетологов - создание мощной школы с возможностью стажировки в компании для лучших выпускников
Агентство «Traffic Isobar»	- контекстная и таргетированная реклама - программатик, SEO - Медиареклама, Performance - SMM - Production

Составлено автором по данным источников [1], [2], [3].

Рекламное агентство «ELama» в начале 2022г. стало частью Яндекса. Компания оказывает услуги настройки контекстной и таргетированной рекламы для любого вида бизнеса. Однако, главный продукт компании – система аналитики, которая используется маркетологами различных организаций и помогает при настройке рекламы и отслеживании результатов.

Агентство «RealWeb» работает с клиентами, обладающими высокими бюджетами. Для компании важно не столько количество клиентов, сколько их качество. У «RealWeb» также построена мощная система стажировки и обучения для начинающих маркетологов.

Агентство «Traffic Isobar» оказывает широкий спектр услуг, что является большим преимуществом перед агентством «Простор». Проекты здесь ведут команды, состоящие из аналитиков, маркетологов, дизайнеров. Бюджет клиента в среднем также достаточно высок.

Все описанные предприятия являются конкурентоспособными и имеют схожие характеристики. Однако, цены на услуги в каждом агентстве различаются. Рассмотрим их в таблице 2.

Таблица 2. Сравнение цен в различных компаниях на оказание услуг настройки контекстной и таргетированной рекламы

Предприятие	Цена за услугу
«Простор»	От 50 000
«ELama»	От 30 000
«RealWeb»	От 100 000
ООО «Traffic Isobar»	От 70 000

Составлено автором по данным источников [1], [2], [3], [4].

При анализе цен мы можем заметить, что цена на услуги в исследуемом предприятии находится на среднем уровне. Однако, если учесть, что входит в эту цену, агентство «Простор» показывает одну из самых доступных цен не только на рынке Санкт-Петербурга, но и по всей России. В большинстве агентств в первоначальный платеж входит только стоимость услуг, далее заказчик отдельно вносит рекомендуемый рекламный бюджет, который агентства переводят рекламным площадкам (Яндекс Директ, Вконтакте, Google Ads и т. д.). В «С001» же первоначальный платеж – это уже рекламный бюджет, агентство удерживает лишь комиссию в 10% [4].

Таким образом, исследуемая компания больше ориентируется на количество клиентов, нежели на их качество и размер их бюджета. Основные заказчики – представители малого и среднего бизнеса.

Анализ внешней среды позволяет выявить факторы, которые наиболее сильно могут повлиять на деятельность организации. Внешняя среду можно разделить на макро- и микросреду.

Макросреда - факторы внешней среды косвенного воздействия, находящиеся вне контроля организации, но оказывающие серьезное влияние на ее деятельность [7].

Микросреда – это внутренняя среда маркетинга, среда совокупность элементов, имеющих отношение к компании, фирме и ее возможностям на рынке по проведению маркетинговой деятельности.

Для анализа микросреды используется модель пяти конкурентных сил Портера.

Пять конкурентных сил Майкла Портера – модель определения привлекательности текущей отрасли для компании. С ее помощью можно определить потенциальные опасности и проблемы, с которыми придется столкнуться компании.

Пять сил Портера включают в себя:

- угроза появления продуктов-заменителей;
- угроза появления новых игроков;
- рыночная власть поставщиков;
- рыночная власть потребителей;
- уровень конкурентной борьбы. [5]

Каждый из пяти указанных факторов оказывает влияние на анализируемое предприятие.

Угроза появления новых конкурентов. Угроза достаточно значительная. Как говорилось ранее, на рынке интернет-маркетинга постоянно появляются новые агентства. Однако, зачастую они не могут предложить того уровня технической поддержки и дополнительных продуктов, которые предлагает «Простор», а также не могут оказывать комплексные услуги в рамках одного агентства.

Угроза появления продуктов-заменителей. Угроза также является значительной. У интернет-рекламы есть множество альтернатив. И хотя этот вид продвижения сейчас и занимает одно из лидирующих мест, с появлением санкций и запрете определенных рекламных площадок, рекламодатели все чаще переходят в оффлайн или в органическое продвижение.

Рыночная власть поставщиков. Под поставщиками можно рассматривать рекламные площадки, у которых организация по факту «закупает» показы рекламы для своих клиентов. Власть здесь достаточно велика. Начиная с условий и стоимости размещения, продиктованной площадкой и заканчивая возможностью блокировки некоторых из них.

Рыночная власть потребителей. Предприятие испытывает серьезное влияние потребителей.

Уровень конкурентной борьбы. Рынок рекламы в целом является средой высокой конкуренции. Агентствам необходимо не только оказывать стандартные услуги, но и предоставлять дополнительные возможности и продукты своим клиентам, иметь чистую репутацию.

PEST-анализ используется в менеджменте как инструмент исследования макроэкономических факторов среды, оказывающей влияние на функционирование как отдельной компании, так и отраслей народного хозяйства в целом. PEST-анализ включает в себя анализ следующих факторов [6]:

- политических (P - political),
- экономических (E - economic),
- социальных (S - social),
- технологических (T - technological).

С целью анализа факторов внешней среды проанализируем их влияние в таблице 3.

Таблица 3. PEST-анализ предприятия

Факторы	Знак влияния	Важность для отрасли (от 1 до 3)	Влияние на организацию (от 1 до 10)	Итоговая характеристика
Социальные				
Рост предпринимательской активности	+	3	8	24
Уровень жизни	+	3	7	21
Уровень образования	+	2	6	12
Влияние СМИ	+	3	9	27
Изменения в трудовом законодательстве	+	2	7	14
Технологические				
Развитие интернет-технологий	+	3	10	30
Внедрение новых технологий	+	3	10	30
Экономические				
Угроза высоких темпов инфляции	-	3	-6	-18
Экономическая нестабильность	-	3	-10	-30
Уровень платежеспособности населения	-	3	-9	-27
Политические				
Поддержка IT-предприятий	+	3	9	27
Внешняя политика	-	3	-9	-27
Курс валют	-	2	-7	-14

Результатом данного анализа является обозначение основных факторов внешней среды, которые потенциально создают угрозы и рождают возможности для компании. В большей степени на деятельность компании положительно влияют технологические факторы. Компания работает в сфере IT и digital, внедрение и изучение новых разработок в этой сфере непременно является одной из возможностей для роста компании.

Однако, на компанию оказывают сильное негативное влияние политические и экономические факторы. С момента начала пандемии и по настоящее время множество клиентов вынуждены закрывать бизнес или сокращать расходы на рекламу из-за нестабильной экономической ситуации. Еще одним негативным событием стала невозможность размещения рекламы и блокировка в России таких крупнейших площадок как Facebook и Google.

Внутренняя среда предприятия включает в себя совокупность факторов, которые контролируются руководством и менеджерами компании.

SWOT-анализ отражает совокупность влияния внутренней ситуации предприятия и угроз и возможностей, исходящих из внешней среды.

Во время исследования был проведен SWOT-анализ предприятия ООО «С001». Он представлен в таблице 4.

Таблица 4. SWOT-анализ предприятия

Факторы	Вес фактора, в долях	Оценка силы фактора	Взвешенная оценка
Слабые стороны			
Рост цен на услуги	0.3	5	1.5
Недостаточная мотивация сотрудников	0.3	5	1.5
Потеря квалифицированных кадров	0.3	5	1.5
Высокая загруженность сотрудников	0.2	4	0.8
Сильные стороны			
Собственные технологические разработки	0.3	5	1.5
Обеспечение сотрудников оборудованием	0.2	5	1

Квалифицированный персонал	0.2	5	1
Качество обслуживания клиентов	0.2	5	1
Появление новых услуг	0.1	5	0.5
Возможности			
Использования разработанных компанией продуктов другими агентствами	0.35	5	1.75
Получение предложений о сотрудничестве с крупными компаниями	0.35	5	1.75
Интерес к организации со стороны высококвалифицированных специалистов	0.3	4	1.2
Угрозы			
Повышение заработной платы специалистов	0.35	5	1.75
Снижение платежеспособности клиентов	0.35	5	1.75
Возросшая конкуренция на рынке труда	0.3	4	1.2

SWOT-анализ помог определить сильные и слабые стороны предприятия, а также его возможности и угрозы. К самой сильной стороне предприятия можно отнести разработку собственных продуктов, которые используются для автоматизации работы с клиентами, аналитики, а также доступны для продажи другим предприятиям. Одной из самых слабых сторон является потеря квалифицированных кадров, связанная с недостаточной мотивацией сотрудников в условиях кризиса.

Таким образом, в ходе анализа внешней среды предприятия ООО «С001» были выявлены основные факторы, угрозы и возможности, которые значительным образом могут повлиять на деятельность компании. К числу угроз можно отнести появление продуктов-заменителей, а также сильную зависимость от поставщиков (площадок для размещения рекламы) и потребителей (представителей бизнеса, которые также в свою очередь могут в любой момент сократить расходы на рекламу). На деятельность компании в первую очередь влияют технологические факторы. Их развитие или, наоборот, остановка в развитии, практически мгновенно отразится на организации и рынке рекламы в целом. Из возможностей можно выделить привлечение контрактов о сотрудничестве с крупными компаниями, а также использование ими программного обеспечения для маркетологов, разработанного в организации.

Организация функционирует на рынке интернет-рекламы и является его неотъемлемой частью. Внешние факторы, влияющие на агентство, оказывают давление на отрасль в целом. Среди основных проблем, существующих на данный момент, можно выделить следующие:

1. Потеря квалифицированных кадров.

Массовый отъезд специалистов, а также сокращение дохода из-за потери значимых рекламных площадок для клиентов из России привели к росту случаев увольнений сотрудников. Решить эту проблему может изменение системы мотивации маркетологов, проработка и усиление материальных и нематериальных способов вознаграждения. В настоящий момент как никогда важно уделять время каждому сотруднику, проводить с ними беседы для своевременного выявления выгорания и кризисов, а также оказывать помощь при возникновении критических ситуаций.

Одним из решений может стать переход на удаленный формат, что позволит сотрудникам работать из любой точки мира.

2. Уменьшение количества рекламных площадок, и впоследствии снижение рекламных бюджетов клиентов агентств.

В текущем году для российских пользователей стал недоступен целый ряд рекламных площадок, на которых размещалась большая часть рекламных материалов. Отрасль достаточно быстро начала адаптироваться и стала активнее использовать отечественные площадки для размещения рекламы (ВКонтакте, MyTarget).

В рамках агентств стали появляться новые смежные направления: продвижение объявлений в классифайдах (Авито, Юла), создание магазинов и их продвижение на отечественных маркетплейсах (Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет), размещение и продвижение услуг клиента на картах. Такое решение позволило сохранить объем трафика для заказчиков, а в некоторых случаях значительно его увеличить и даже улучшить результаты в сравнении с предыдущим периодом.

3. Снижение платежеспособности клиентов, потеря ключевых клиентов.

Под давлением экономических и политических факторов спрос на услуги интернет-маркетинга сократился. Крупные заказчики рекламы уходят с российского рынка, закрывают предприятия или значительно снижают маркетинговые расходы.

Решением данной проблемы в рамках каждой организации выступает создание индивидуальных условий для каждого клиента, предоставление различных акций и бонусов для повышения его лояльности и удержания в агентстве, предложение альтернативных источников трафика. Также важно помнить, что есть отрасли, которые, напротив, сейчас на подъеме и готовы выделять серьезный бюджет для продвижения. Рекламным предприятиям необходимо активно привлекать новых клиентов.

4. Изменения в законодательстве, переход на обязательную маркировку рекламы.

С 1 сентября 2022 года вся реклама, размещенная в сети Интернет должна быть строго промаркирована. Это означает, что дополнительные обязанности появляются как у рекламодателей, так и у рекламораспространителей. Основная проблема заключается в том, что большинство сотрудников и клиентов не знают юридических тонкостей нового закона и не понимают, какие именно данные им необходимо предоставить оператору рекламных систем, чтобы следовать закону. Решением может стать работа организаций с юристами, прохождение обучения маркетологами, а также автоматизация маркировки рекламы. Такая система уже используется в исследуемом в статье рекламном агентстве «Простор». Необходимые данные из договора клиента автоматически отправляются на все необходимые площадки, что существенно облегчает работу и маркетологу, и заказчику.

Рынок интернет-рекламы, как и практически любая отрасль, тесно связан и зависит от политических, экономических, социальных и технологических факторов. Изменение любого из них может создавать для рынка как угрозы, так и возможности. На данный момент отрасль все еще адаптируется к новым условиям, возникшим с начала пандемии. Начиная от потери ключевых площадок для размещения рекламы и заканчивая снижением платежеспособности населения, снижением спроса на определенные товары и услуги, что в последствии влияет на бизнес и выделяемые для рекламы бюджеты. Основной задачей для предприятий в текущих условиях является быстрое реагирование на любые изменения, поиск новых площадок и инструментов для продвижения, а также индивидуальный подход к каждому клиенту и сотруднику.

Список используемой литературы:

7. Официальный сайт агентства интернет-маркетинга ELama [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://elama.ru/services/?from=menu> (Дата обращения 03.12.2022).
8. Официальный сайт агентства интернет-маркетинга Traffic Isobar [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://t-agency.ru/> (Дата обращения 03.12.2022).
9. Официальный сайт агентства интернет-маркетинга RealWeb [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.realweb.ru/> (Дата обращения 03.12.2022).
10. Официальный сайт агентства интернет-маркетинга Простор [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.prosto-r.agency/> (Дата обращения 03.12.2022).
11. Портер Е. Майкл П60 Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Е. Портер; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 454 с.
12. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— М.: Дашков и К, - 2013.— С. 155.
13. Парахина В.Н., Федоренко Т.М. Теория организации. М.: КНОРУС, 2007. 82 с.

Оценка эффективности психологической коррекции эмоциональных нарушений у больных шизофренией

Evaluation of the effectiveness of psychological correction of emotional disorders in patients with schizophrenia

Бабатова З.М.

Студент 6 курса

Факультет социальной работы и клинической психологии

Волгоградский государственный медицинский университет, студент

Волгоград, Россия

e-mail: babatovaz@bk.ru

Babatova Z. M.

Student 6 term

Faculty of Faculty of Social Work and Clinical Psychology

Volgograd State Medical University, student

Volgograd, Russia

e-mail: babatovaz@bk.ru

Научный руководитель

Деларю В. В.

Кандидат медицинских наук, Доктор социологических наук, Профессор Факультета социальной работы и клинической психологии

Волгоградский государственный медицинский университет

Волгоград, Россия

e-mail: vvdnvd@gmail.ru

Scientific adviser

Delarue V.V

Candidate of Medical Sciences, Doctor of Sociological Sciences, Professor Faculty of social work and clinical psychology

The Volgograd State Medical University

Volgograd, Russia

e-mail: vvdnvd@gmail.ru

Аннотация.

В данной статье рассматриваются эмоциональные нарушения лиц с установленной шизофренией, а также возможности их коррекции. У людей, страдающих шизофренией, наблюдаются неадаптивные аффективные паттерны реагирования. В связи с этим предлагается вариант коррекционного вмешательства.

Annotation.

This article discusses the emotional disturbances of persons with established schizophrenia, as well as the possibility of their correction. People with schizophrenia exhibit maladaptive affective response patterns. In this regard, a variant of corrective intervention is proposed.

Ключевые слова: шизофрения, эмоциональные нарушения, коррекция, тревожность, исследование, психология.

Key words: schizophrenia, emotional disorders, correction, anxiety, research, psychology.

Шизофрения относится к наиболее часто диагностируемым психическим расстройствам. К 2019 году в России шизофрения регистрировалась в 14,5% случаях расстройств непсихотического уровня, в то же время, темпы заболевания психическими расстройствами прогрессируют и оказывают значительное влияние на системы здравоохранения [5]. С каждым годом шизофрения создает все больше давления на социальную и экономическую сферу страны, что влечет за собой серьезные последствия. Помимо того, что сам факт наличия заболевания является для человека травмирующей ситуацией, данное заболевание ведет к неспособности человека

регулировать свою психическую деятельность, потере дееспособности, проблемам коммуникативного характера [6].

Под шизофренией подразумевают группу психических расстройств неустановленной этиологии, развитие которых, вероятно, обуславливают общие внутренние патогенетические механизмы по типу наследственных аномалий, которые до определенных периодов жизни человека не проявляются.

Одной из наиболее популярных теорий о причинах шизофрении является теория о влиянии генетических факторов, которую уже не подвергают сомнению [3]. Исследования показали, что риск развития заболевания намного выше у людей, родственники которых имели шизофрению в анамнезе, а также зависит от степени родства [2]. Так, если болен один их родителей, то риск развития шизофрении составляет около 10-15%, если больны оба родителя - то около 50% (генетический вклад в этиологию шизофрении весьма значителен, от 63 до 85%).

Часть исследователей придерживается патогенетической модели шизофрении, которая рассматривает это расстройство как патологию развития нервной системы и приводит к образованию аномальных синаптических связей [4].

В отечественной психиатрии шизофрения долго рассматривалась как заболевание, обусловленное не выявленными еще генетическими и биологическими факторами и, соответственно, лечение сводилось исключительно к медикаментозной терапии, а также к электросудорожной терапии при кататонической форме. Однако в последние 15-20 лет в комплексной терапии стала применяться и психотерапевтическая и/или психологическая помощь [1, 3, 7, 8].

Изучение особенностей эмоционально-личностной сферы больных шизофренией в последние годы стало особо актуальным, так как это играет особо важную роль в их реабилитации, ресоциализации и адаптации в социуме.

У людей больных шизофренией настроение крайне носит неустойчивый характер. Наиболее характерными для шизофрении являются депрессивное расстройство, дисфория, эмоциональная тупость, амбивалентность чувств, неадекватность эмоций, аутизация, в некоторых источниках есть информации о диссоциации чувственной сферы. Также у больных шизофренией отмечается снижение социальной активности, эмоциональная уплощенность, повышенный уровень тревожности, снижение потребности к общению и депрессивные тенденции.

Для проведения психокоррекционной работы с больными шизофренией имеются достаточные основания. Лонгитудинальные исследования прогноза подтверждают наличие генетически обоснованной повышенной чувствительности к социальному стрессу у больных шизофренией и убедительно доказывают провоцирующую роль психосоциальных факторов в возникновении рецидивов психоза, а также стабилизирующую роль социальной компетенции больных в их предотвращении. Это делает ясными основные задачи психокоррекционных занятий при шизофрении: обучение способам улучшения психологической защиты от социального стресса, своевременного распознавания стрессоров; коррекцию навыков социального взаимодействия, повышение эффективности в общении и проблемно-решающем поведении. Получены и доказательства практической эффективности: психокоррекционные занятия в общем комплексе восстановительного лечения снижает рецидивирование в среднем на 25-30% сверх того, что оказывается возможным при использовании лишь биологических и реабилитационно-средовых методов терапии. Такие данные получены разными авторами в разных странах, в том числе и в России (В.Д. Вид, 2003).

Вышеизложенное и определило проблематику исследования – целесообразно ли включение в организацию лечебного процесса оказание психологической помощи больным шизофренией людям с учетом

того, что, эмоциональные нарушения характерны для данной категории и именно эмоциональные нарушения «основная мишень» деятельности психолога.

В рамках эмпирического исследования выборку составили 21 мужчин и женщин с диагнозом «шизофрения» возрастом от 19 до 54 лет; контрольная группа состояла из 10 человек, в основной группе было 11 (пациенты в обеих группах характеризовались аналогичными возрастными-половыми и клиничко-психологическими характеристиками). В рамках первичной психодиагностики были применены опросники В. Бойко (диагностика типа эмоциональных реакций, диагностика помех в установлении эмоциональных контактов), опросник Басса-Дарки, шкала самооценки тревоги Цунга, тест распознавания эмоций.

Методика диагностики типа эмоциональной реакции на воздействие стимулов окружающей среды, предложенная Виктором Бойко, позволяет определить доминирующий тип эмоциональной реакции человека, способа преобразования внутренних и внешних воздействий в положительную, нейтральную или отрицательную энергию состояний и поведенческих актов.

Методика диагностики "помех" (барьеров) в установлении эмоциональных контактов В.В.Бойко направлена на выявление уровня эмоциональной эффективности в общении и выявление типа эмоциональных помех. Среди эмоциональных барьеров В.В. Бойко выделяет пять подгрупп: неумение управлять эмоциями, неадекватное проявление эмоций, неразвитость эмоций, доминирование негативных эмоций, нежелание сближаться с людьми на эмоциональной основе.

Методика предназначена для выявления уровня агрессивности испытуемых. Опросник состоит из 75 утверждений. Опросник Басса-Дарки – один из наиболее популярных в зарубежной психологии опросников для исследования уровня агрессивности. Согласно известным представлениям, агрессия является одним из распространенных способов решения проблем, возникающих в сложных и фрустрирующих ситуациях, вызывающий психическую напряженность.

Создавая свой опросник, дифференцирующий проявления агрессии и враждебности, А. Басс и А. Дарки выделили следующие виды реакций:

1. Агрессия физическая как использование физической силы против другого лица;
2. Агрессия косвенная как агрессию, которая направлена на другое лицо (сплетни, шутки), либо не направлена ни на кого (вспышка гнева, крик, топанье и т.д.);
3. Раздражение как готовность к проявлению раздражения при малейшем возбуждении, что проявляется во вспыльчивости, резкости и грубости;
4. Негативизм как оппозиционная форма поведения, направленная обычно против авторитета или руководства;
5. Обида – чувство, вызванное завистью и ненавистью к окружающим, обусловленное горечью, гневом на весь мир за действительные или мнимые страдания;
6. Подозрительность – в диапазоне от недоверия и осторожности по отношению к людям до убеждения в том, что другие люди планируют и приносят вред;
7. Агрессия вербальная как выражение негативных чувств как через форму (крик, визг), так и через содержание словесных ответов (проклятия, угрозы) ;
8. Чувство вины – выражает возможное убеждение субъекта в том, что он является плохим человеком, что поступает зло, а также ощущаемые им угрызания совести.

Шкала самооценки тревоги Цунга - профессиональный психологический тест для самооценки тревоги. Используется в качестве вспомогательного средства диагностики тревоги и тревожных расстройств. Данный тест является косвенным признаком наличия тревожного расстройства в той или иной степени.

Для оценки восприятия мимических реакций используется *тест распознавания эмоций*, который обеспечивает идентификацию и оценку реагирования на эмоции, а также контекстуальные особенности модуляции эмоционального реагирования человека. Стимульный материал включает в себя 40 цветных фотографий лиц, выражающих 4 основных эмоции – счастье, грусть, гнев или страх, а также нейтральные выражения. Стимулы сбалансированы по признаку пола, возраста и этнической принадлежности, и для каждой категории эмоций включены 4 лица с высокой интенсивностью выражения эмоций и 4 – с низкой интенсивностью. Все стимулы представляют собой реальные изображения вызванных или переживаемых людьми эмоций.

В ходе оказания психологической помощи с пациентами основной группы были проведены 12 занятий психокоррекционных занятий, в основу которых был положен когнитивно-бихевиоральный подход; с пациентами контрольной группы проводились занятия по типу «плацебо» – им были предложены диагностические методики с последующими «беседами на общие темы». Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Динамика показателей лиц, получавших психокоррекционные услуги

Показатель	Количество ДО		Количество ПОСЛЕ	
Тест Бойко	негативные	2	негативные	0
	амбивалентные	9	амбивалентные	10
	позитивные	0	позитивные	1
Тест «помех»	третий уровень помех	0	третий уровень помех	2
	четвёртый уровень	3	четвёртый уровень	7
	пятый уровень	8	пятый уровень	2
Басса Дарки (негативизм)	высокий уровень	11	высокий уровень	2
	повышенный уровень	0	повышенный уровень	6
	средний уровень	0	средний уровень	3
Басса Дарки (раздражительность)	высокий уровень	11	высокий уровень	0
	повышенный уровень	0	повышенный уровень	3
	средний уровень	0	средний уровень	8
Басса Дарки (подозрительность)	очень высокий уровень	2	очень высокий уровень	0
	высокий уровень	9	высокий уровень	4
	повышенный уровень	0	повышенный уровень	6
	средний уровень	0	средний уровень	1
Тест Цунга	высокая тревожность	11	высокая тревожность	2
	средняя тревожность	0	средняя тревожность	6
	низкая тревожность	0	низкая тревожность	3
Тест распознавания эмоций	низкая способность	11	низкая способность	2
	средняя способность	0	средняя способность	9

Из представленных материалов следует:

- Изменений удалось достичь в коррекции показателя развития помех в установлении эмоциональных контактов. Так, из восьми обследуемых с самым высоким, – пятым – уровнем помех к концу программы лишь двое сохранили этот показатель. Число больных на четвёртом уровне увеличилось с 3 до 7, а двое приобрели достаточное количество адаптивных навыков для перехода на третий уровень.

- Если до применения программы все 11 обследуемых проявляли высокий уровень негативизма, то после применения программы он сохранился лишь для 2 человек, в то время как уровень 6 опустился до повышенного, а 3 - до среднего. Показатель раздражительности удалось скомпенсировать полностью - из 11 обследованных с

высокой раздражительностью у 3 он упал до повышенного, а у 8 - до среднего. Показатель подозрительности оказался наиболее стоек к коррекции - оба испытуемых с очень высоким уровнем перешли в ранг просто высокого, а среди обследованных с высоким уровнем - 6 опустились до повышенного уровня и лишь 1 до среднего.

- По методике Цунга высокий показатель тревожности сохранился у 2 респондентов из 11, при этом средний уровень теперь представлен 6 обследованными, тогда как 3 продемонстрировали результаты, характерные для низкого уровня.

- 2 обследуемых в ходе реализации программы не приобрели должных социальных и личностных компетенций для эффективного распознавания эмоций других людей, в то время как 9 опрошенных достигли среднего уровня понимания и дифференциации эмоций.

- Число респондентов, проявляющих негативные реакции, снизилось с 2 до 0, вырос двойственный показатель – с 9 до 10, а также выявился случай перехода от негативной к позитивной реакции.

В ходе проведения коррекции контрольная группа получала занятия, эффект которых сводился к плацебо – им были предложены простые творческие задания, не являющиеся проективными или терапевтическими методами, а также беседы на общие темы. Результаты такого воздействия отражены в Таблице 2:

Таблица 2. Результаты работы с контрольной группы

Показатель	Количество ДО		Количество ПОСЛЕ	
Тест Бойко	негативные	1	негативные	0
	амбивалентные	9	амбивалентные	10
	позитивные	0	позитивные	0
Тест «помех»	третий уровень помех	1	третий уровень помех	1
	четвёртый уровень	3	четвёртый уровень	4
	пятый уровень	6	пятый уровень	5
Б-Д (негативизм)	высокий	10	высокий	10
Б-Д (раздражительность)	высокий	10	высокий	10
Б-Д (подозрительность)	очень высокий	1	очень высокий	1
	высокий	8	высокий	8
	повышенный	1	повышенный	1
Тест Цунга	высокая тревожность	10	высокая тревожность	10
ТРЭ	низкая способность	10	низкая способность	10

Как видно из таблицы 2, позитивных изменений в контрольной группе не получено, в связи с чем представляется правомерным вывод о том, что включение оказания психологической помощи правомерно рассматривать как парадигму организации лечебного процесса больным шизофренией людям в рамках принятого комплементарного подхода (т.е. взаимодополняемости медицинской, социальной и психологической помощи).

Список используемой литературы:

1. Атякова А.С., Ковтюх Г.С. Эволюция представлений о шизофрении: исторический обзор и современные концепции // Лечебное дело. 2019. №4. С. 215-218.
2. Гареева А. Э. Генетика шизофрении / А. Э. Гареева, Э. К. Хуснутдинова // Генетика. – 2018. – Т. 54. – № 6. – С. 585-596. – DOI 10.7868/S0016675818060012. – EDN XQKNDF.
3. Голимбет, В. Е. Современные направления генетических исследований шизофрении / В. Е. Голимбет // Психическое здоровье. – 2018. – Т. 16. – № 3(142). – С. 27-28. – DOI 10.25557/2074-014X.2018.03.27-28. – EDN XPMBP
4. Девялтовская, М. Г. Генетические механизмы шизофрении / М. Г. Девялтовская, И. М. Голоенко, О. А. Скугаревский // Военная медицина. – 2020. – № 2(55). – С. 118-126. – EDN RVPOFJ.
5. Морозько П. Н. Изучение и анализ заболеваемости психическими расстройствами населения Российской Федерации / П. Н. Морозько, П. Д. Бубнова, Е. С. Немешкина // Актуальные вопросы гигиены: сборник научных трудов VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 27 февраля 2021 года / Северо-Западный государственный медицинский университет имени

И.И. Мечникова. – Санкт-Петербург: Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И. Мечникова, 2021. – С. 238-245. – EDN DZJAH

6. Раевский А.А., Грехов Р.А., Кондратьев Г.В. Аффективные расстройства в практике клинического психолога. – Волгоград: Изд-во ВолгГМУ, 2020. – 92 с.

7. Шмуклер А. Б. Шизофрения. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 171 с.

8. Япаров А. Э, Бабина С. А, Шуклин Г. О Шизофрения. Диагностика и лечение шизофрении / и др. // Международный студенческий научный вестник. – 2019. – № 3. – С. 17. – EDN VPBELS.

Понятие и особенности каршеринга

The concept and features of carsharing

Смирнов Илья Олегович

Аспирант 1 курса,

Юридического института,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

РФ, Белгород

e-mail: reaper.2@yandex.ru

Smirnov Ilya Olegovich

1st year postgraduate student,

Law Institute,

Belgorod State National Research University

Russian Federation, Belgorod

e-mail: reaper.2@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются различные существующие в юридической науке подходы к определению понятия «каршеринг». На основе анализа отдельных подзаконных актов федерального и регионального уровней, а также выдвигаемых позиций как зарубежных, так и отечественных ученых выделяются ключевые признаки каршеринга, которые используются для формирования наиболее соответствующего сути каршеринговых отношений понятия. Кроме того, в статье исследуются отдельные особенности каршеринга, которые способствовали его стремительному становлению, развитию и расширению в рамках многих государств, включая Российскую Федерацию.

Annotation.

The article discusses various approaches existing in legal science to the definition of the concept of "carsharing". Based on the analysis of individual by-laws of the federal and regional levels, as well as the positions put forward by both foreign and domestic scientists, the key features of carsharing are identified, which are used to form the concept that most corresponds to the essence of carsharing relations. In addition, the article examines certain features of carsharing, which contributed to its rapid formation, development and expansion within many states, including the Russian Federation.

Ключевые слова: : каршеринг, краткосрочная аренда, транспортное средство, райдшеринг, экономика совместного потребления.

Key words: carsharing, short-term rental of a vehicle, ridesharing, economy of shared consumption.

Появившись сравнительно недавно, каршеринг стремительными темпами наращивает свою популярность во всем мире и особенно в России. В первую очередь это обусловлено тем, что он выступает в качестве альтернативы личному автомобилю, общественному транспорту и такси. Из-за достаточно небольшого периода становления и развития, отсутствует единое устоявшееся понятие рассматриваемого явления. Более того, действующее федеральное законодательство не регулирует каршеринговые отношения, что приводит к определенным затруднениям на практике.

Прежде всего необходимо обратиться к существующим концепциям понятия каршеринга. Зарубежные ученые признают каршеринг как один из элементов экономики совместного потребления. По мнению К. Френкена, наиболее подходящим определением для каршеринга является рассмотрение его как системы, в рамках которой люди арендуют доступные на месте автомобили на любой удобный для них срок и в любое время. При этом ученый обращает внимание на тот факт, что возможность получения автомобиля в аренду на любой срок и не на станции проката, а как правило практически в любой части города, отличает договор каршеринга от договора проката [1]. Наиболее важными преимуществами каршеринга К. Френкен считает следующие:

- Цена. Использование арендованного транспортного средства гораздо дешевле нежели содержание собственного автомобиля, например, арендатор не платит за техническое обслуживание.

- Доступность. Каршеринговые автомобили находятся на многих парковках, гражданину, как правило, достаточно открыть специальное приложение на своем устройстве, и он обнаружит рядом с собой множество различных вариантов.

- Гибкость. Ее суть состоит в том, что люди перестают быть привязаны к конкретному транспортному средству и могут попробовать другой тип, марку автомобиля.

- Освобождение городского пространства. Использование каршеринговых автомобилей освобождает парковки, уменьшает общее число транспортных средств и пробок. В целом развитие каршеринга способствует стремлению по разгрузке инфраструктуры города.

- Последним преимуществом каршеринга является польза окружающей среде. Предполагается, что краткосрочная аренда автомобиля позволит уменьшить количество выбросов в окружающую среду за счет использования наиболее экологичных транспортных средств, а также сокращения общего числа автомобилей, используемых ежедневно. Такие выводы можно сделать из различных исследований. Так, в рамках проведенного голландского исследования пользователей каршеринга (Nijland and van Meerkerk) было установлено, что количество используемых автомобилей сократилось на 15-20% [2].

Отечественные ученые разграничивают райдшеринг и каршеринг. Например, Аюшеева И.З. в качестве разграничивающего критерия указывает такой признак как совместное использование. По ее мнению, райдшеринг предполагает использование частного транспортного средства совместно несколькими лицами, при этом взаимодействие осуществляется посредством специальных сервисов, основная цель которых — это находить попутчиков. Ярким примером является известный сервис BlaBlaCar. Каршеринг Аюшеева И.З. рассматривает как краткосрочную аренду, осуществляемую конкретным лицом [3]. При этом некоторые компании предусматривают возможность передачи уже арендованного транспортного средства другому лицу, но при условии прохождения определенной верификации с использованием соответствующего программного обеспечения.

Такого же мнения придерживается Муратова С.А., при этом каршеринг ею рассматривается как средство решения проблемы баланса интересов частных граждан и общественного мнения. Действительно, краткосрочная аренда позволяет не только удовлетворить гражданам их личные потребности, обеспечивая при этом определенным комфортом, но и содействует освобождению городского пространства, уменьшая общее количество автомобилей в городе, что закономерно ведет к уменьшению числа пробок, загрязнения окружающей среды и т.д.

В отечественной доктрине сформулировано иное определение, которое на наш взгляд, наиболее полно соответствует сути каршеринговых отношений. Как отмечает Гриднева О.В., каршеринг представляет собой аренду транспортного средства на непродолжительный срок (не более 24 часов) физическим лицом у компании, которая занимается извлечением прибыли [4]. Однако компании устанавливают различные тарифы, в том числе существует возможность арендовать автомобиль на сутки и более. Поэтому указание на ограничение срока в 24 часа является не совсем верным, безусловно, наиболее распространенными являются случаи аренды авто на несколько часов, а иногда и меньшей срок. Стоит отметить, что использование в понятии ограничительного срока использовано во взаимосвязи с правовыми актами субъектов РФ. Ориентиром среди субъектов выступают Москва и Санкт-Петербург, однако отдельные акты, так или иначе регулирующие отношения, возникающие при краткосрочной аренде транспортного средства, присутствуют только в Москве. Речь идет о постановлении Правительства Москвы от 31.08.2011 № 405-ПП. Согласно п. 1.1. постановления, каршеринга понимается как краткосрочная аренда с поминутной тарификацией (до 24 часов) легковых автомобилей физическими лицами для целей, которые не связаны с осуществлением предпринимательской деятельности [5]. Несмотря на то, что данное

определение немного утратило свою актуальность в части указания на поминутную тарификацию и срок, оно является достаточно важным, так как оно не только свидетельствует о заинтересованности в правовом регулировании со стороны уполномоченных органов, но и создает минимальный базис, который должен быть развит в ближайшее время.

В этой связи необходимо отметить появление иного определения каршеринга уже на уровне Правительства Российской Федерации. В 2020 году было издано Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 марта 2020 года № 724-р «Об утверждении Концепции обеспечения безопасности дорожного движения с участием беспилотных транспортных средств на автомобильных дорогах общего пользования», которым закреплено понятие каршеринга уже с иным подходом. В этом акте каршеринга определяется как разновидность краткосрочной аренды транспорта у профильных компаний [6]. Хотя можно наблюдать определенные сдвиги в вопросах правового регулирования, такая трактовка не отвечает всей сути каршеринговых отношений, однако из положительных моментов можно отметить отход от привязки к поминутной тарификации и конкретному сроку.

Любопытно, что отдельные компании предлагают новые функции, например, подписку на определенное транспортное средство. Одним из новаторов среди каршеринговых организаций стала компания Яндекс.Драйв, предоставляющая возможность физическим лицам оформить подписку на определенные автомобили. В настоящее время такая возможность предоставляется лишь в двух городах – Москве и Санкт-Петербурге, однако дальнейший рост популярности подписки может привести к добавлению новых городов. При этом специально указывается, что данный вид отношений не является каршерингом [7]. В данном случае мы можем наблюдать определенные плюсы отсутствия правового регулирования на федеральном уровне, так как такая ситуация позволяет компаниям вводить различные инновации, используя такой важный принцип как свободу договора. Стоит учитывать, что отсутствие надлежащего правового регулирования может повлечь за собой злоупотреблением правами со стороны компаний.

Для дополнения понятия каршеринга необходимо выделить его ключевые признаки, позволяющие отличать его от других видов договора аренды.

В первую очередь ученые сходятся на том, что каршеринг это краткосрочная аренда. Время аренды автомобиля может быть выражено как в минутах и часах, так и в сутках. Данный признак является достаточно важным еще и по той причине, что позволяет отделять договор каршеринга от смежных договоров – договора проката и договора аренды транспортного средства без экипажа. Безусловно, данный критерий не будет являться единственным, но все равно остается достаточно важным.

Во-вторых, каршеринг, как следует из сложившейся практики, используется исключительно физическим лицом для удовлетворения личных нужд, которые не связаны с осуществлением предпринимательской деятельности. Данный критерий даже стал причиной судебного процесса по признанию каршеринга договором проката в 2018 году, однако судом искивые требования удовлетворены не были, так как каршеринг не является публичным договором – существуют ограничения по допуску к управлению арендованным автомобилем – возраст, наличие прав и стаж вождения [8]. Соответственно, данный критерий в совокупности с первым позволяет говорить об исключительном характере каршеринговых отношений.

Третьим распространенным признаком зачастую называют привязку к специализированной компании. Такой признак можно назвать достаточно спорным по ряду причин. Да, в настоящее время в основном транспортные средства предоставляются исключительно коммерческими организациями, однако на территории Москвы проводится экспериментальный проект «Рули», который позволит при желании сдавать физическому лицу свое транспортное средство в краткосрочную аренду. Связь между арендатором и арендодателем должна

осуществляться через специальный сервис, курируемый юридическим лицом. Эта идея не нова, схожие услуги существуют в некоторых зарубежных странах. От результативности эксперимента, зависит правильная трактовка понятия, так как при наличии значительного интереса у населения указание в понятии на аренду автомобиля у специализированной организации не будет охватывать всю многогранность отношений.

Таким образом, можно говорить о том, что в настоящее время существует потребность закрепления единого понятия каршеринга на уровне федерального законодательства, чтобы устранить ряд противоречий между существующими трактовками, а также неточности, при этом понятие каршеринга должно будет учитывать ряд выявленных недочетов предыдущих вариаций. Наиболее оптимальным вариантом можно назвать комплексный подход, при котором каршеринг следует рассматривать как краткосрочную аренду транспортного средства физическим лицом для удовлетворения личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, у специализированной организации либо у физического лица, являющегося собственником транспортного средства, через специальный сервис.

Список используемой литературы:

1. Frenken K Towards a prospective transition framework. A co-evolutionary model of socio- technical transitions and an application to car sharing in The Netherlands. // International workshop on the sharing economy. 2015. Utrecht
2. Nijland H, van Meerkerk J (2017) Mobility and environmental impacts of car sharing in The Netherlands. *Environ Innov Soc Transit*. doi:10.1016/j.eist.2017.02.001
3. Аюшеева И.З. Гражданско-правовое регулирование отношений по совместному использованию транспортных средств на примере каршеринга // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2019. № 2. С. 25-32.
4. Гриднева О.В. Правовая природа каршеринга // Юридическая наука. 2020. № 8. С. 29-33.
5. Постановление Правительства Москвы от 31.08.2011 № 405-ПП (ред. от 31.03.2022) «О городской поддержке таксомоторных перевозок и услуги каршеринг в городе Москве» // Вестник Мэра и Правительства Москвы. 2011. № 50.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 марта 2020 года № 724-р «Об утверждении Концепции обеспечения безопасности дорожного движения с участием беспилотных транспортных средств на автомобильных дорогах общего пользования» // Собрание законодательства РФ. 2020. № 13. Ст. 1995
7. Условия использования сервиса Яндекс.Драйв [Электронный ресурс] <https://yandex.ru/support/drive/rates-and-payments/long-rent.html> (дата обращения 25.04.2022)
8. Решение Лефортовского районного суда г. Москвы от 21 декабря 2018 г. по делу № 02-3451/2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://mos-gorsud.ru/rs/lefortovskij/services/cases/civil/details/b014a7dd-443c-4fb9-bf10-2555899d3346> (дата обращения: 04.05.2022).

Понятие и правовая природа договора воздушной перевозки пассажира**The concept and legal nature of the passenger's air transportation contract****Тимофеева В.В.**

Студент 5 курса

Институт публичного права и управления

Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина

Россия, Москва

e-mail: timofeevawork@yandex.ru

Timofeeva V.

Institute of Public Law and Administration

5th year student

Kutafin Moscow State Law University (MSAL)

Russia, Moscow

e-mail: timofeevawork@yandex.ru

Аннотация.

В статье автор рассматривает вопрос о месте договора воздушной перевозки пассажира в системе российского законодательства, дается характеристика его правовой природы и отличительных черт, отмечается специфичность формы и порядка заключения договора воздушной перевозки.

Annotation.

In the article the author considers the question of the place of the passenger's air transportation contract in the system of Russian legislation, the characteristics of its legal nature and distinctive features are given; the author also notes the peculiarity of the form and procedure for concluding a passenger air transportation contract.

Ключевые слова: гражданское право, воздушный кодекс, договор воздушной перевозки пассажира, авиаперевозчик, правовая природа.

Key words: civil law, air code, passenger air transportation contract, air carrier, legal nature.

Для начала стоит отметить, что особенностью правового регулирования организации и осуществления воздушной перевозки пассажира является отказ Гражданского кодекса Российской Федерации от подробной регламентации этого процесса путем установления только основных положений. Так, в Гражданском кодексе Российской Федерации не встречается понятие «договора воздушной перевозки пассажира», а согласно части 2 статьи 784 ГК РФ общие условия перевозки определяются Воздушным кодексом Российской Федерации, иными законами и издаваемыми в соответствии с ними правилами. В связи с этим как на нормативном, так и на доктринальном уровне сложились различные подходы к определению понятия и правовой природы данного договора.

Общее понятие для всех видов перевозок содержится в статье 784 ГК РФ. Согласно смыслу указанной статьи перевозка представляет собой действия по перемещению грузов, пассажиров и багажа с помощью использования транспортных средств [1].

Согласно пункту 1 статьи 786 ГК РФ по договору перевозки пассажиров применительно к любому виду транспорта одна сторона (перевозчик) обязуется по требованию другой стороны (заказчика) перевезти из пункта отправления в пункт назначения пассажиров, а также, при наличии у пассажиров багажа, и багаж, и затем выдать его уполномоченному на получение багажа лицу.

Законодательное определение договора воздушной перевозки пассажира указано в пункте 1 статьи 103 Воздушного кодекса Российской Федерации: «по договору воздушной перевозки пассажира перевозчик обязуется перевезти пассажира воздушного судна в пункт назначения с предоставлением ему места на воздушном судне, совершающем рейс, указанный в билете, а в случае сдачи пассажиром воздушного судна багажа обязуется

доставить багаж в пункт назначения и выдать пассажиру воздушного судна или управомоченному им на получение багажа лицу». Как видно, данная дефиниция охватывает не только договор воздушной перевозки пассажира, но и договор воздушной перевозки багажа, который по сути можно рассматривать в качестве отдельного вида договора. Данная позиция подтверждается мнением профессора Савичева Г.П., который утверждает, что «включение в единое понятие перевозки как пассажира, так и его багажа не дает оснований для вывода о правовом единстве этих двух договоров» [2, с. 42]. Основное различие данных договоров он видит в их правовой природе, указывая на консенсуальный характер договора перевозки пассажира и на реальный характер договора перевозки багажа.

Подобной точки зрения придерживаются также Смирнов В.Т. и Медведев Д.А., сформулировавшие, в частности, следующее определение: «по договору перевозки багажа перевозчик обязуется доставить вверенный ему пассажиром багаж в указанный пункт назначения и выдать его управомоченному на получение багажа лицу, а пассажир обязуется уплатить за провоз багажа установленную плату» [3, с. 407].

Аналогичную позицию разделяет и Остроумов Н.Н., который среди прочего отмечает, что перевозочные документы предусматривают в том числе багажную квитанцию, как документ, удостоверяющий заключение именно договора перевозки багажа [4, с. 28-31].

Тем не менее, исходя из сущности обязательственных отношений договора воздушной перевозки пассажира, вызывает сомнение обоснованность выделения подобного подхода. Действительно, с одной стороны, в части перевозки багажа договор носит реальный характер, так как оформляется багажной квитанцией при сдаче его перевозчику. Однако стоит обратить внимание на формулировку пункта 2 статьи 105 ВК РФ, где упоминается, что договор воздушной перевозки пассажира удостоверяются соответственно билетом и *багажной квитанцией в случае перевозки пассажиром багажа* [5]. Таким образом, законодатель намерено указывает на данное условие, подчёркивая, что воздушная перевозка багажа вытекает из договора воздушной перевозки пассажира как факультативная обязанность перевозчика - *в случае сдачи непосредственно пассажиром багажа*, а значит, полностью охватывается его содержанием и не может рассматриваться в отдельности от него. К тому же договор перевозки багажа так или иначе заключается только с тем лицом, которому принадлежит право проезда по предъявленному при сдаче багажа билету по договору воздушной перевозки пассажира.

Как справедливо заметил Витрянский В.В.: «Очевидно, что действия пассажира по сдаче багажа и действия перевозчика по его доставке в пункт назначения и выдаче багажа пассажиру не выходили за пределы предмета договора перевозки пассажира и должны квалифицироваться как действия сторон по исполнению обязательств, вытекающих из договора перевозки пассажира...При таком подходе, когда перевозка багажа оценивается в качестве действий по исполнению консенсуального договора перевозки пассажира, ни о каком реальном характере перевозки багажа (впрочем, как и о самом договоре) не может быть и речи» [6, с. 910].

Итак, как уже было упомянуто ранее, договор воздушной перевозки пассажиров относится к консенсуальным договорам, а именно считается заключенным в момент достижения его сторонами соглашения по всем существенным условиям данного договора. Сторонами договора выступают пассажир и перевозчик. Пассажир воздушного судна – это физическое лицо, заключившее договор воздушной перевозки пассажира (ч. 2 ст. 100 ВК РФ). Перевозчиком считается эксплуатант, осуществляющий воздушные перевозки пассажиров (ч. 1 ст. 100 ВК РФ). Как следует из определения, единственным существенным условием договора является условие о его предмете - транспортной услуге, заключающейся в действиях перевозчика по доставке пассажира и багажа в пункт назначения указанном в договоре. Соглашение сторон по существенным условиям договора считается достигнутым с момента выдачи пассажиру приобретенного им проездного документа – билета.

В тоже время некоторые ученые, наоборот, считают договор воздушной перевозки пассажиров реальным, определяя время вступления такого договора в силу фактической посадкой пассажира на борт воздушного судна. Например, по мнению правоведа Маковского Ю.Б. «договоры перевозки пассажиров, независимо от времени оформления билета, являются реальными договорами, то есть вступают в силу с момента прибытия пассажира на посадку» [7, с. 53]. Этот вывод разделяет вместе с ним доктор юридических наук Белов В.А., полагая, что договор перевозки пассажира считается заключенным после приобретения гражданином статуса пассажира - его посадки в транспортное средство [8, с. 132].

Впрочем, несмотря на кажущуюся практическую обоснованность, суждение о реальной природе договора перевозки пассажира представляется ошибочным. Это объясняется тем, что деление договоров на реальные и консенсуальные обусловлено моментом их заключения. В свою очередь, Маковский Ю.Б. и Белов В.А. приравнивают фактическое время заключения договора и действительный срок его вступления в силу, которые могут и не совпадать. Следовательно, приходим к выводу, что договор воздушной перевозки пассажира признаётся консенсуальным.

Договор воздушной перевозки пассажиров безусловно относится к публичным договорам, поскольку связан с оказанием услуг коммерческой организацией потребителям. Притом потребители заказывают данный вид услуг исключительно для личных, не связанных с коммерческой или иной хозяйственной деятельностью, целей. Вследствие этого отказать в заключении договора авиаперевозчик не имеет права, за редким исключением. В частности, нахождения пассажира в состоянии алкогольного опьянения, создавая угрозу безопасности полета, или при нарушении пассажиром иных правил пользования воздушным судном. Кроме того, Федеральным законом от 05.12.2017 № 379-ФЗ «О внесении изменений в статью 426 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статью 786 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации» [9] было установлено исключение, согласно которому в случаях, предусмотренных статьей 107.1 Воздушного кодекса Российской Федерации, воздушный перевозчик или уполномоченный им агент, вправе отказать в заключении договора воздушной перевозки пассажира, если пассажир внесен в реестр лиц, воздушная перевозка которых ограничена перевозчиком.

Будучи публичным, договор также является возмездным и взаимным. Взаимность проявляется в том, что правам и обязанностям одной стороны соответствуют встречные обязанности и права другой. Возмездность выражается в предоставлении транспортной услуги за определенную плату, что обуславливается целью деятельности коммерческой гражданской авиации, направленной на получение прибыли (ст. 423 ГК РФ). Договор будет считаться возмездным и в том случае, когда услуга предоставляется гражданам, имеющим право на перевозку по бесплатным или льготным тарифам. Такие субсидированные тарифы предусмотрены постановлением Правительства РФ от 02.03.2018 № 215 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета организациям воздушного транспорта в целях обеспечения доступности воздушных перевозок населению и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» [10].

Анализ природы договора воздушной перевозки пассажира позволяет также охарактеризовать его как договор присоединения: его условия определяются в формах, разрабатываемых Министерством транспорта РФ или непосредственно авиаперевозчиком, с которыми пассажир вправе либо согласиться, то есть, присоединиться, либо воспользоваться альтернативным видом транспорта (п. 1 ст. 428 ГК РФ).

Необходимо отметить специфичность формы и порядка заключения договора воздушной перевозки. Нормы Воздушного кодекса Российской Федерации, как и нормы Гражданского Кодекса РФ, не содержат императивных требований к форме договора воздушной перевозки пассажира, поэтому он может быть заключен

как в устной, так письменной форме. В первом случае заключение договора воздушной перевозки пассажира удостоверяется билетом, а сдача пассажиром багажа - багажной квитанцией (п. 2 ст. 786 ГК РФ). В некоторых случаях стороны заключают договор в письменном виде. Письменная форма будет иметь преимущество по отношению к устной в том в случае, если в последующем возникает вопрос о неисполнении или ненадлежащем исполнении того или иного условия договора, поскольку не в билете, не в багажной квитанции условий как таковых договора конечно не указано. Они презюмируются из общих положений гражданского кодекса и специального регулирования. В связи с этим предъявить какие-либо претензии, например за непредоставление питания во время полета, можно будет только при наличии либо приложения к билету, в котором будут указаны права пассажира в процессе оказания транспортной услуги, либо в результате отдельно заключенного договора. На практике же отдельно заключенные договоры применяются только в случае, если пассажиров отправляет какая-либо организация.

Форма билетов устанавливается в порядке, предусмотренном Воздушным кодексом Российской Федерации и иными законами. Так, ФАП РФ предписал, что билет оформляется либо на бумажной основе, либо в электронном виде (электронный пассажирский документ) [11]. В связи с этим возникает вопрос, к какой форме, устной или письменной, относится электронный пассажирский документ, при оформлении которого пассажир получает возможность воспроизвести условия договора в большем объеме бумажных носителей, чем при покупке обычного билета.

Заметим, что само предложение заключить договор, исходящее от перевозчика, носит характер публичной оферты (п. 2 ст. 437 ГК РФ), а со стороны пассажира, приобретающего билет, ее акцепт совершается в форме конклюдентных действий, выражающих его волю установить правоотношение. Так, применительно к договору воздушной перевозки конклюдентными действиями будет считаться оплата стоимости билета, то есть провозной платы.

Вместе с тем, защищая пассажира как слабую сторону в договоре воздушной перевозки, Верховный Суд Российской Федерации в пункте 5 Постановления Пленума № 26 указал, что отсутствие или утрата проездного билета сами по себе не являются основанием для признания такого договора незаключенным или недействительным, ибо наличие договорных отношений может подтверждаться иными доказательствами [12]. Данное положение находит свое отражение и в пункте 69 Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей» (далее – ФАП РФ), где указано, что «если билет был объявлен пассажиром, утраченным либо неправильно оформлен или поврежден, то перевозчик обязан немедленно принять все зависящие от него меры для установления факта заключения договора воздушной перевозки пассажира» [13]. Тем не менее данное положение не содержится в Воздушном кодексе Российской Федерации, что является явным упущением с точки зрения его значения для практики воздушных перевозок.

Таким образом, договор воздушной перевозки пассажира обладает рядом особенностей, которые не только порождают дискуссии в научном сообществе, но и стимулируют законодателя своевременно реагировать на изменения в этих отношениях, закрепляя их в нормативных актах.

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. №5. С. 410.
2. Гражданское право: учебник / отв. ред. Е.А. Суханов: в 2 т. Т. 2, полутом 2. М., 2006. – 42-43 с.
3. Гражданское право: учебник / под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. Ч. 2. М., 2007. – 407 с.
4. Остроумов Н.Н. Правовой режим воздушных перевозок // Закон. 1997. № 8. – 28-31 с.
5. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1997. № 12. С. 1383.

6. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга четвертая: Договоры о перевозке, буксировке, транспортной экспедиции и иных услугах в сфере транспорта. М.: Стаут, 2011 г. – 910 с.
7. Маковский Ю.Б. Транспортное право: учебное пособие/ Ю.Б. Маковский. М.: Былина, 2010. – 53 с.
8. Белов В.А. Гражданское право: курс лекций. М., 2010. – 132 с.
9. Федеральный закон от 5 декабря 2017 года № 379-ФЗ «О внесении изменений в статью 426 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статью 786 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 11.12.2017. № 50 (Часть III). С. 7550.
10. Федеральный закон от 5 декабря 2017 года № 379-ФЗ «О внесении изменений в статью 426 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статью 786 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 11.12.2017. № 50 (Часть III). С. 7550.
11. Приказ Минтранса России от 28.06.2007 № 82 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.09.2007 № 10186) // Российская газета. № 225. 10.10.2007.
12. Постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 26 июня 2018 г. № 26 «О некоторых вопросах применения законодательства о договоре перевозки автомобильным транспортом грузов, пассажиров и багажа и о договоре транспортной экспедиции» // Бюллетень Верховного Суда РФ. № 8. Август 2018.
13. Приказ Минтранса России от 28.06.2007 № 82 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.09.2007 № 10186) // Российская газета. № 225. 10.10.2007.

**Понятие и признаки электронных денежных средств в соответствии с
законодательством Российской Федерации**

**The concept and features of electronic money in accordance with the legislation of the Russian
Federation**

*Синицын Виталий Александрович,
Магистрант 2 курса направления
«Международное право, европейское право,
международная юридическая практика»
ИГСУ РАНХуГС, г.Москва.
E-mail: vitaliy.sinicyn.75@mail.ru*

*Sinicyn Vitaliy,
2 course magistrate,
of International law, European law,
international legal practice
IPACS RANEPА, Moscow.
E-mail: vitaliy.sinicyn.75@mail.ru*

Аннотация.

В настоящее время при сохранении возможностей использования наличных денег произошел повсеместный переход на электронные способы расчетов при приобретении товаров, услуг. В данном случае используются электронные денежные средства, появление которых стало спутником цифровой экономики. Для понимания сущности этой новой формы денег становится необходимым исследование понятия и признаков электронных денежных средств.

Annotation.

At present, while maintaining the possibility of using cash, there has been a widespread transition to electronic methods of payment when purchasing goods and services. In this case, electronic money is used, the appearance of which has become a companion of the digital economy. To understand the essence of this new form of money, it becomes necessary to study the concept and features of electronic money.

Ключевые слова: электронные денежные средства, электронные деньги, безналичные денежные средства, электронные средства платежа

Keywords: electronic money, electronic money, non-cash money, electronic means of payment

Появление электронных денежных средств (далее – ЭДС) стало возможным в связи с цифровизацией экономики. Особенностями информации, представленной в цифровом формате, является, в том числе, возможность зашифровать передаваемое сообщение и дешифровать его после получения, копировать и распространить информацию без потери ее точности, многократно увеличивать плотность ее записи и скорости передачи и иные свойства, которые делают цифровые технологии максимально эффективными. Данное инновационное достижение изменило привычные форматы всех без исключения сфер человеческой деятельности, обеспечив, в частности, возможность применения ЭДС с использованием электронных средств платежа (далее – ЭСП). В настоящее время ЭДС, как отмечает В.С. Никонович, успешно выполняют все функции денег, выступая мерой стоимости, средством обращения и накопления.

Понятие ЭДС в России имеет легальное, приведенное в п.18 ст.3 Федерального закона от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (далее – Закон об ЭДС) определение, из которого, прежде всего, следует, что ЭДС представляют собой денежные средства. Таким образом, это деньги, но не их эквивалент. Соответственно, на ЭДС распространяются требования, содержащиеся в ч.1 ст.75 Конституции РФ: денежной единицей в Российской Федерации является рубль, денежная эмиссия осуществляется исключительно Банком России. Также в ч.1 ст.140 ГК РФ указывается, что рубль является законным платежным средством,

обязательным к приему в России по нарицательной стоимости. С учетом того, что ЭДС не относятся к наличным деньгам, они выступают разновидностью безналичных денежных средств, которые рассматриваются в ст. 128 ГК РФ, определяющей объекты гражданских прав, как «иное имущество, в том числе имущественные права».

Определяющие признаки ЭДС, исходя из п. 18 ст. 3 Закона об ЭДС, оказываются следующими:

1) в данном случае предварительно происходит предоставление ЭДС одним лицом другому лицу (такие лица названы соответственно лицом, предоставившим денежные средства, и обязанным лицом). Также в ч. 1, 7 ст. 7 Закона об ЭДС, где применительно к данной ситуации используется иная терминология, указывается: перевод ЭДС осуществляется на основании распоряжений плательщиков в пользу получателей средств. При осуществлении безналичных расчетов в форме перевода ЭДС клиент предоставляет денежные средства оператору ЭДС на основании заключенного с ним договора.

Как можно заметить, в законодательных формулировках участник расчетов, волеизъявление которого оказывается необходимым для применения ЭДС, одновременно рассматривается как лицо, предоставившее денежные средства, как клиент и плательщик, что свидетельствует о несовершенстве понятийного аппарата, используемого в Законе об ЭДС, и осложняет понимание ЭДС. Как представляется, нет необходимости в обособлении очевидного понятия «лицо, предоставившее денежные средства» при описании его действий в п. 18 ст. 3 Закона об ЭДС, допустимым в данном случае было бы указание на то, что такое лицо является клиентом-плательщиком (именно в этом значении лицо, предоставившее денежные средства, рассматривается в иных положениях Закона об ЭДС).

Оператором ЭДС является кредитная организация (ч. 1 ст. 12 Закона об ЭДС). Лицом, предоставляющим денежные средства, может быть как физическое, так и юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, с учетом предъявляемых к ним требований. Так, ч. 9 ст. 7 Закона об ЭДС предусмотрено, что юридические лица или индивидуальные предприниматели могут являться плательщиками только в случае, если получателем является физическое лицо, применяющее персонифицированное ЭСП, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, применяющие корпоративное ЭСП. Можно говорить о том, что ЭДС как платежный инструмент ориентированы, главным образом, на отношения с участием физических лиц, упрощая их расчеты с субъектами предпринимательской деятельности.

Договор перевода ЭДС, как указывают В.Б. Гольцов, Н.М. Голованов, представляет собой соглашение, по которому одна сторона – оператор ЭДС в силу распоряжения клиента, передаваемого с использованием ЭСП, переводит принадлежащие ему ЭДС третьему лицу. Такой договор может быть как возмездным, так и безвозмездным (для физических лиц). Если договор безвозмездный, то оплачивать перевод ЭДС будет получатель платежа, а ЭСП оператор ЭДС предоставит клиенту бесплатно. В ином случае за перевод ЭДС клиента взимается комиссионное вознаграждение;

2) в отношении ЭДС лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием ЭСП, которые исходя из п. 19 ст. 3 Закона об ЭДС, представляют собой средство и/или способ, которые позволяют клиенту оператора по переводу денежных средств (к этой категории относится, в частности, оператор ЭДС) составлять, удостоверить и передавать распоряжения в целях осуществления перевода денежных средств в формах безналичных расчетов с использованием информационно-коммуникационных технологий, электронных носителей информации. На практике применяются, в том числе, «предоплаченные» пластиковые карты (смарт-карты) и база сетей (электронные кошельки) – WebMoney, Яндекс.Деньги, Qiwi-кошелек и др.

В этом проявляется специфика ЭДС: обладая характеристиками денег, они представляют собой информацию, записанную и сохраненную в памяти электронного носителя на специально открываемых счетах.

При этом, как верно подчеркивает С.К. Идрышева, ценность здесь представляет не сама информация о наличии/отсутствии денег, а ее внутреннее качество как носителя экономических функций денег, которые представляют собой точную сумму денежных единиц. Такие качества присущи не любой информации, а только деньгам. То есть ЭДС, как и любые безналичные деньги – это всегда денежные средства в точно определяемой сумме, которые можно «обналичить». В этой связи ЭДС можно рассматривать как инструмент, который лишь упрощает взаимодействие с наличными деньгами, иными словами, как проявление своего рода «гибкости» их применения в современных условиях всеобщей цифровизации;

3) обязанное лицо (оператор ЭДС) учитывает информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета. В данном случае не возникает отношений, связанных с обязанностью банка принимать и зачислять поступающие на счет, открытый клиенту денежные средства и выполнять распоряжения клиента о перечислении и выдаче соответствующих сумм со счета и проведении других операций по счету, которые регламентируются параграфом 1 главы 45 ГК РФ. Таким образом, ЭДС не предполагают «традиционного» использования банковского счета при платеже. В результате плательщики могут в любое время свободно перевести определенную сумму в кратчайшие сроки, в том числе, не раскрывая личные данные.

При этом, согласно ч.23 ст.7 Закона об ЭДС, клиент – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель обязан иметь банковский счет, открытый у оператора ЭДС, или предоставить ему информацию о соответствующем банковском счете, открытом в иной кредитной организации – это необходимо для перевода ему остатка (части остатка) ЭДС;

4) обязанное лицо учитывает информацию о размере предоставленных денежных средств для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами. В ч.4 ст.7 Закона об ЭДС конкретизируется, что в данном случае оператор ЭДС (обязанное лицо) учитывает денежные средства клиента (лица, предоставившего денежные средства) путем формирования записи, отражающей размер обязательств оператора ЭДС перед клиентом в сумме предоставленных денежных средств.

В дальнейшем, исходя из ч.10,11,15,17 ст.7 Закона об ЭДС, оператором ЭДС осуществляются необходимые действия по осуществлению перевода ЭДС, после чего такой перевод становится безотзывным и окончательным. Денежное обязательство плательщика перед получателем средств прекращается при завершении перевода ЭДС.

В упрощенном виде схема платежей с использованием ЭДС, как указывают Н.Б. Балашев, Л.Н. Воскресенская, Е.Б. Мясникова, В.Д. Орлова, может быть представлена следующим образом: покупатель заранее пополняет свой электронный счет в банке для дальнейших операций, затем отправляет ЭДС на персональный счет продавца. Банк проверяет денежные средства на подлинность, и после проведенной проверки денежные средства отправляются на счет продавца, а покупатель получает оплаченный товар или услугу. При этом счет продавца увеличивается на сумму приобретенного товара или услуги.

Особенности осуществления перевода ЭДС для различных категорий клиентов определены ст.7 Закона об ЭДС и иными его положениями – так, ч.4 ст.10 данного закона предусматривает, что для клиента – физического лица при использовании им ЭСПВ случае непроведения оператором ЭДС в установленном порядке идентификации остаток ЭДС в любой момент не должен превышать 15 000 рублей.

Говоря об ЭДС, нужно учитывать, что карты, являющиеся лишь средством управления банковским счетом, не имеют к ним отношения. Все операции при использовании карт производятся с «обычными» деньгами, хотя и в безналичной форме. Также в соответствии с п.18 ст.3 Закона об ЭДС не являются ЭДС денежные средства, полученные некоторыми организациями, осуществляющими учет информации о размере предоставленных

денежных средств без открытия банковского счета, деятельность которых регулируется иными специальными законами. Это организации, осуществляющие:

– профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг в соответствии с Федеральным законом от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»;

– клиринговую деятельность, о которой идет речь в Федеральном законе от 07.02.2011 № 7-ФЗ «О клиринге, клиринговой деятельности и центральном контрагенте»;

– деятельность оператора финансовой платформы, определяемую Федеральным законом от 20.07.2020 № 211-ФЗ «О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы»;

– деятельность по организации привлечения инвестиций, которая осуществляется согласно Федеральному закону от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

– деятельность по управлению инвестиционными, в том числе паевыми, фондами, относящуюся к сфере регулирования Федеральным законом от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»;

– деятельность по управлению негосударственными пенсионными фондами, правовой основой которой является Федеральный закон от 07.05.1998 № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах»;

– деятельность операторов информационных систем, в которых осуществляется выпуск цифровых финансовых активов, и (или) деятельность операторов обмена цифровых финансовых активов, регулирующую Федеральным законом от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Соответственно, сфера действия ЭДС определяется путем ее отграничения от указанных выше групп общественных отношений, хотя бы и по формальным признакам деятельность организаций, осуществляющих учет информации о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета, соответствовала схеме, установленной в отношении ЭДС. Это создает дополнительные сложности в правоприменении, но нужно признать, что законодатель, регулируя сферу ЭДС, должен учитывать все многообразие проявлений цифровизации в различных сферах экономической деятельности.

Таким образом, в качестве ЭДС, в соответствии с законодательным определением, рассматриваются денежные средства, которые с использованием ЭСП предварительно представляются одним лицом в целях исполнения его обязательств перед третьими лицами другому лицу, учитывающему информацию о размере этих средств без открытия банковского счета. Такие признаки определяют значительную специфику ЭДС как разновидности безналичных денег.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 27. – Ст. 3872.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993, по состоянию на 04.10.2022) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
4. Балашев Н.Б., Воскресенская Л.Н., Мясникова Е.Б., Орлова В.Д. Электронные денежные средства и процесс их дематериализации // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 8. – С. 161-170.
5. Гольцов В.Б., Голованов Н.М. Особенности договора перевода электронных денежных средств // Sciences of Europe. – 2019. – №. 36. – С. 29-33.
6. Идрышева С.К. Электронные платежи и электронные деньги: правовые основы и отдельные коллизии в правовом понимании терминов // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2021. – № 1. – С. 68-85.
7. Никонович В.С. Понятие, виды и особенности электронных денег // Интеллектуальный потенциал XXI века: Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, София, Болгария,

17.05.2018 / под общей редакцией А.И. Вострецова. – София, Болгария: Научно-издательский центр «Мир науки», 2018. – С. 95-98.

Появление фигуры куратора как признак упадка независимой критики

The emergence of the figure of the curator as a sign of the decline of independent criticism

Дементьева Ирина Сергеевна

*Магистр направления Кураторские исследования,
Факультет свободных искусств и наук
Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербург, Россия
ir9926@yandex.ru*

Dementeva Irina

*Master of master of direction curatoric studies
The Faculty of Liberal Arts and Sciences
Saint Petersburg State University
Saint-Petersburg, Russia,
ir9926@yandex.ru*

Аннотация.

Современная критика находится в состоянии кризиса. Методологией изучений условий критики стала концепция исторического развития как смены поворотов: лингвистического, иконического, медиального и только оформляющегося кураторского. Одна из причин упадка связана с экономическим сектором. Ранее власть критики была обоснована рыночным запросом на нее, но с изменением экономических условий утратила свою силу, критик как фигура арт-системы уходит из нее, теряя свое влияние и освобождая место другому субъекту художественного мира. На подготовленном критикой как методом месте возникает фигура куратора. Именно в нем индустрия видит союзника для коммерческого взаимодействия.

Annotation.

Modern criticism is in a state of crisis. The methodology for studying the conditions of criticism was the concept of historical development as a change of turns: linguistic, iconic, medial, and only emerging curatorial. One of the reasons for the decline is related to the economic sector. Previously, the power of criticism was justified by the market demand for it, but with a change in economic conditions it has lost its power, the critic, as a figure of the art system, leaves it, losing his influence and making room for another subject of the art world. In the place prepared by criticism as a method, the figure of the curator emerges. It is in him that the industry sees an ally for commercial interaction.

Ключевые слова: критика, критик, куратор, арт-сообщество, массмедиа, журналистика, посткритика, культурал, культурные индустрии, постфордизм, рынок, власть, суждение, кураторский поворот.

Key words: criticism, critic, curator, art community, mass media, journalism, post-criticism, cultural, cultural industries, post-Fordism, market, power, judgment, curatorial turn.

Кризис и критика – слова однокоренные, считает Анна Матвеева. Арт-критик выпадает из художественной системы: без критика обойтись можно, а вот без арт-дилера уже нет [13]. Исчезает и сама профессия в связи с сокращением штата и соответствующих рубрик в изданиях, но все проблемы, описанные автором, являются лишь неизбежными условиями существования критики, вызовами времени, ответы на которые станут актуальной темой для обсуждения.

Критика восполняет контекст прошлого, выражает суждение в настоящем, и выводит новые явления, прогнозируя будущее. Анна Матвеева отмечает, что для критики важна «прежде всего локализация художественных явлений, привязка их к общему течению жизни, культурным и социальным векторам», что, собственно, и является контекстом, и что критика предполагает критическую позицию, «позицию в пространственном смысле, месторасположение: локус, из которого она осуществляется» [13], и это уже говорит об авторском суждении. И в итоге, выполняя сверхмиссию, критика ложится в основу истории искусств и становится материалом для работы искусствоведов в выявлении новых феноменов. Кризис же в понимании Матвеевой не знаменует собой смерть критики, а наоборот заявляет о ее возрождении, но возможно, в новом амплуа. Как раз и условия, на первый взгляд, подходящие.

Номер Диалога Искусств, посвященный критике, вышел в октябре 2021 года с отсылкой на October 20-летней давности – своеобразный пересмотр текущего состояния арт-критики. С первых строчек Андрей Ерофеев заявляет, что условия для художественной критики сейчас сложились практически идеальные: и желание общества разобраться в искусстве, и развитие арт системы: рост числа художников, кураторов, менеджеров, рост числа сайтов, изданий, телеграм-каналов, да и талантливых людей, трактующих искусство, не занимать [5]. Виктор Мизано сообщает, что адресат нуждается в суждении об искусстве больше, чем когда-либо [14]. Екатерина Вагнер отмечает некий парадокс – технические возможности для критики сейчас велики как никогда, но при этом практически не используются [5].

Для анализа причин упадка критики, а лучше сказать условий ее существования была выбрана методология, в основе которой лежит метафора поворота, как смена глобальных влиятельных тенденций. Метафора поворота имеет онтологические основания, и отвечает на вопрос чем является все. 20-ый век можно представить как череду сменяющихся поворотов. Сначала онтологические – «все есть бытие и его наличное существование», далее лингвистический – «все есть язык», иконический – «все есть образ» и медиальный [15]. Место следующего поворота пока вакантно, но внесем идею о появлении кураторского поворота. А пока остановимся на медиальном. Весь мир люди познают через медиа, медиа говорят не *что* думать о ситуации, а предоставляют *возможность думать* именно об этой ситуации, создавая повестку дня – определенный набор тем, который интересен именно медиа, и с которым бы в реальности человек вообще не столкнулся. Они опосредуют восприятие и создают медиарельность, которая существует автономно от действительности. Так проявляется власть медиа. Призмой взгляда является медиальный поворот, так как он непосредственно настоящее, в котором мы прибываем.

Розалинда Краусс считает, что искусство не имеет собственного языка и заимствует его у массмедиа: «США журналы о моде и дизайне сегодня играют огромную роль в построении художественной карьеры, они делают рекламу и тем самым формируют рынок» [9]. То есть глянцевого издания, где преобладают информационные заметки и фотоматериалы больше влияют на популярность художника, формируя его публицитный капитал, чем критические статьи.

Не стоит понимать критику в отрыве от места ее публикации, медиум всегда опосредует наше восприятие. Критика не может мыслиться совершенно в отрыве от журналистики. Многие критики обособляют ее и пытаются поставить в положение пережурналистики и недоискусствоведения, но это совершенно не верное понимание журналистики. Они берут лишь информационные группы жанры экстраполируя на всю журналистику, поэтому считают профессию критика и арт-журналиста совершенно различными, упрекая последнюю в недостаточной экспертизности: на страницах периодических изданий появляются лишь обзоры на выставки, с описание самой выставки и экспонатов, но ни о какой критике речи не идет, иногда издания и вовсе ограничиваются фоторепортажем. Большие жанры уходят – это тенденция журналистики в целом. По классической классификации существует три рода жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Классическое понимание критики как подробных материалов с контекстом и суждением принадлежит второй группе жанров – аналитической. А обзоры на выставки – первой, информационной. Если рецензия, которая относится к аналитической группе жанров предполагает и субъективный взгляд автора, выраженный в критическом суждении, и аналитические выводы, и связи, которые выстраивают контекст, то обзор на выставку, который принадлежит к информационной группе жанров, не только не отражает авторской позиции, но и не должен отражать ничего кроме факта события, места случившегося и времени. Критика это и есть качественная аналитическая журналистика. И пропажа критики связана еще и с глобальными тенденциями журналистики. Проблемы критики — это проблемы журналистики. Глянец заменил качественные, толстые

журналы, в которых и была та самая критика. Аналитика в журналистике — это редкое явление. Информационных, новостных и фотоматериалов в медиа в разы больше и связано это с верой в объективную журналистику.

Если смотреть через призму медиального, то сейчас преобладает вера в объективность факта над субъективным мнением, поэтому в СМИ можно чаще заметить информационные заметки о выставках, обзоры нескольких выставок, различные списки в формате «куда сходить». Даже АртГид начинал как новостной портал. Короткий факт с ответами на вопросы «кто», «что», «когда», «где», а вот на вопрос «почему» уже ответить сложнее, там появляется мнение. Борьба за истинность в журналистике, за ее независимость от всего, породила данный подход. Объективность и журналистика — это противоположные категории. Журналист всегда будет опосредован. Маклюэн еще в 1960-ых заговорил о медиа как о посреднике между человеком и реальностью. Нельзя между реальным событием, и транслируемым медиа, поставить знак равенства [11]. Медиа, являясь проводником, передает информацию опосредовано, через различные фильтры: личностные, например, органы чувств — медиа каждого человека, или настроение и бэкграунд журналиста, выбор ньюсмейкеров; через экономические, например, многое зависит от учредителя издания, от финансирования, от современных тенденций культурных индустрий выраженных в тиражируемости, массовости, коммерциализации, зависимостью от рекламы; политические неразрывно связаны с экономическими фильтрами, где также влияет политическая позиция издания. Все эти фильтры создают собственную реальность — медиареальность [15]. Которая не имеет ничего общего с действительностью, о которой говорят сторонники объективной журналистики. По версии Бодрийера это гиперреальность, по версии Лумана — реальность масс медиа, которая самозамыкается на себе, создавая аутопоезис [10]. Вера в объективный факт не дает голосу суждения прорваться в текст, хотя объективность — это лишь миф. На основе веры в объективность и культурных изменений возникает посткритика.

Рождается она в постмодернической парадигме — ситуации утраты доверия и кризиса метанарративов (по Лиотару). Хэл Фостер считает, что мы оказались в состоянии неприятия критики [19]. Фигура критика потеряла право высказывать суждение, потеряла собственный авторитет, и постепенно встал вопрос о дистанции по отношению к искусству. Автор считает, что сейчас не время быть посткритичным. Критика становится неуверенной в собственной истинности, что провоцирует безразличие и абсентеизм, и политический нигилизм. При этом критический метод критики применяется ко взглядам других, но не своему собственному, таким образом критик оказывается в этой ситуации самым наивным.

Для всей медийной сферы характерен приход в медиа визуального, иконического поворота. Трансформация вербальных средств на невербальные, упрощают и редуцируют язык к образу. Власть текстовых форм сменяется властью картинок. Меняется способ мышления. Образ является результатом чувственных, эмпирических данных, поэтому его власть разрушает рациональное, словесное и логическое мышление. Образ как совокупность восприятия и представления открывает реальность до встречи с ней, в уже кем-то опосредованном виде. Доверия больше возникает перед образом, чем перед словом. В связи с этим стали распространяться фоторепортажи с выставок и заменять не только аналитический текст, но и заметки.

Упадок качественной журналистики видят в двух полярных мнениях. Аудитория создает запрос на развлекательную информационные материалы, и СМИ вынуждены создавать соответствующие материалы из-за подобного спроса или же, спрос аудитории рождается уже на созданные материалы, то есть если бы СМИ поддерживали достойный уровень публикаций, аудитория бы приняла это. Мнение Анны Матвеевой по поводу критики совпадает с первой позицией: «С ее (просвещенной буржуазии) упадком, точнее — с ее растворением в массах, связан и нынешний возрастной кризис арт-критики. Буржуазией стали все» [13]. Общество потребления,

изобилия, спектакля порождает «одномерного человека», «коммуниканта». Новый тип субъекта, или лучше сказать объекта, появился благодаря экономическим условиям. Обладатели одномерного сознания не способны на критику и противоречие, благодаря которому происходит развитие [12]. По мнению Адорно, они не способны фантазировать, понимание остается на уровне сюжета [1]. Общество потребления, которое не способно само познавать реальность формирует пассивность. Человек становится «заурядным», статистом второго плана [4].

Со стороны обращающейся к аудитории также есть проблемы. Для критики необходима высокая квалификация. «Критике не хватает знаточества. Мы живем в эпоху, когда академическая культура в области искусствознания куда-то делась», - Дмитрий Гутов [5]. Мизано: «Суждение об искусстве — это не только его оценка, но и теоретическое обустройство» [14]. Эта теоретическая основа часто имеет сближение с критической теорией и ее подходами постструктурализмом, феминизмом, психоанализом, неомарксизмом, постколониальной теорией, которые требуют существенных интеллектуальных затрат. Хороший критик не только описывает, но и создает, поэтому теоретическая опора ему необходима как методология для выявления тенденции, который в дальнейшем могут быть фундаментом для искусствоведов и истории искусств. Но появляется лишь культурал, «тот, кто подписывается под чем угодно, лишь бы вызвать интерес у теле- или аудиоаудитории; его конечная цель — массмедиазация, популярность, обретение власти». Он сменяет фигуру интеллектуала. Культурал — новый производитель на рынке интеллектуальной и массмедиаальной продукции [17].

В арт-сообществе звучит версия, что критикам не хватает не только знаточества, но и мужественности для того самого суждения, ведь критика — это оценка. Комплементарное поведение распространено в силу очень небольшой общности современного искусства – все знают всех. Telegram-канал «Музейный сноб» считает, что «он(российский мир искусства) состоит из множества кланов и групп интересов и мало кто рискнет пойти против, например, истеблишмента или коллег в горизонтали: самосохранение важнее» [5]. Событие в институции находится в связке с персоной ее возглавляющей. С одной стороны нельзя критиковать людей со связями – сама возможность быть в арт-системе может стать острым вопросом, а с другой художников – нужно от них получать комментарии. «Так, например, ДИ никогда и ничего не напишет критического о выставках ММОМА» [5]. Здесь вообще встает вопрос, готовы ли сами арт-критики критиковать, а арт-сообщество принимать критику. Среда Facebook(запрещен по решению Роскомнадзора с 25 февраля) пока показывает недостаточную готовность. Тесное сообщество, которое плотно между собой взаимодействует — одна из черт современного художественного мира, Николя Буррио вывел теорию реляционной эстетики или эстетики взаимоотношений [4].

Нельзя обойти и условия зарождения критики. «Критика изначально была связана с рынком», — считает Мария Кравцова[8]. Критику соответствовало амплуа посредника между рынком и коллекционером. Как мы говорили выше, теперь критик в художественной системе не нужен. «То место, которое занимало критическое мнение, с определенного момента занял рыночный рейтинг — в этом нет ничего плохого или хорошего, это обстоятельства эпохи», говорит Матвеева [13]. Независимость критики, которая раньше была условием ценообразования, стала не нужна. «Мы чаще пишем о том, что продажи художника Х установили очередной аукционный рекорд, чем наши публикации сами влияют на цены или на что бы то ни было еще» [13]. Теперь критика ангажирована институциями или самоцензурой. Нет дистанции для критики. Критик выступает как пиарщик, как пропагандист искусства. Ксения Ламшина: «если я как журналист буду убивать одну из них(институций которые серьезно занимаются развитием современного искусства, которых в стране мало), то убью и так редкого подвижника в этом мире» [5]. Рынку критик стал не нужен: «Сегодня искусство больше не служит этой цели, поскольку в этом не заинтересован правящий класс, что бы мы под ним ни понимали. В определенный момент, переживая упадок, буржуазия нуждалась в этой функции, но не теперь» [9]. Стрельцов подтверждает: «Критика не нужна ни пиару, ни маркетингу – это миф из 1990, дешевле настроить таргет» [5]. И

даже критик теперь не только не нужен, но и мешает «Сегодня безумно разрослась инфраструктура, которой художественный критик мешает как кость в горле, всем удобнее обделывать делишки без постороннего надзора» [5].

Власть критики ослабла. Профессия не обладает сакральностью, во власть критиков почти никто не верит. Нет того грозного Гринберга, который мог ломать карьеры художников. На вопрос «может ли современный критик дать толчок карьере художника или сломать ее, как случилось раньше?» Некоторые выражают сомнение, например Иван Стрельцов: «Не знаю. У меня не получилось», Анна Толстова: «Надеюсь, что нет – в обоих случаях», Арсений Жилиев: «Кажется, что нет», Дмитрий Гутов: «Сильно сомневаюсь», Ильмира Болотян «В российской ситуации в настоящее время это вред ли возможно», Валентин Дьяков «Сломать карьеру тоже вредный миф». О том, чтобы помочь мнению чуть оптимистичнее: Сергей Хачатуров – «у меня примеров ни один и ни два», Игорь Гребельников: «поддержка для художников очень важна» [5].

Таким образом, мы рассмотрели условия существования современной критики. Несмотря на хорошие условия для ее существования, критика слаба, так как местом ее трансляции являются медиа, что прибавляет к проблемам критики еще и проблемы журналистики, такие как утрата больших жанров, объективность высказывания, иконический поворот, а также общекультурные возникновению посткритики в виду недоверия. Что касается самого критика, то его фигура стала не востребована рынком, а его высказывание лишилось мужественности и знаточества. Сам институт критики потерял власть, но возник другой.

Нельзя сказать, чтобы на обломках критики не мог возникнуть новый субъект художественных отношений. Именно из духа критики по мнению Виктора Мизано рождается кураторство [14]. Он опирается на три ключевые выставки, которые стояли у основания профессии куратора: Харальд Зеeman «Когда отношения становятся формой» (1969), Сет Сигелауб «Июль август сентябрь 1969», Марсель Бротарс «Музей современного искусства, отдел орлов, секция 19 века». «В каждом из них(выставочных проектов) становлению кураторства сопутствует критическое сомнение в традиционном акте репрезентации». Еще один критик Челант уже в 2013 году сделал канонической выставку «Когда отношения становятся формой» и «одновременно сделал ее объектом критической интерпретации». «В рамках кураторской практики репрезентация и критика тождественны друг другу», считает Мизано.

Чтобы стать членом организации художественных критиков необходимо вести активную деятельность в одной или нескольких сферах, таких как: публикации в ежедневной или периодической печати, на радио или ТВ вещании или в электронных средствах массовой информации; публикации научных работ по художественной критике и искусствознанию; преподавание теории и истории искусств, эстетики, кураторства на академическом уровне; кураторская деятельность исследовательских целях, выставочных пространств по организации выставок в научных или в том числе на базе музеев или других не имеющая заведомо коммерческой ориентации [8]. Таким образом работа куратора оценивается, официально признана именно критиками и обладает критериями для признания в сообществе.

Подрыв критики случился в том числе и из-за фигуры куратора. Суждение критика обесценилось, когда куратор почувствовал собственную власть. Это отмечает Мария Кравцова «Низвержение критика с вот этого вот пьедестала, с вершины властной пирамиды началось еще и в тот момент, когда в художественном мире появилась еще одна значимая сегодня, но при этом довольно сильно критикуемая тоже фигура. Это фигура куратора, профессия, которая начинает формироваться в шестидесятые годы и получает организационный доступ к аппарату культурной индустрии» [8].

Куратор родился из критики и ее же вытеснил, так как кураторство и критика **имеют много общего**. Даже в вопросе кризиса. Если Матвеева говорит, что критика и кризис слова синонимичные, то Мизано отмечает,

что профессия куратора родилась в кризисные 60-е. Именно суровое время перемен воодушевило творческих людей [8].

Если продолжать говорить о поворотах, то необходимо вспомнить лингвистический – любая деятельность — это текст, зашифрованное послание в виде знаков. В связи с этим, кураторство, как и критика — это **высказывание**, то есть репрезентация. Определенный текст, в одном случае – визуальный, в другом – реальный. Вспоминая постмодернистские исследования Деррида, где онтологическим основанием является текст, все мыслится как текст, поэтому выставка – это такой же текст, который что-то сообщает своему адресату. Но не просто текст, а авторское суждение, которое может проявиться не только в высказывании положительных сторон или отрицательных, но и в выборе темы или художников. Молчание для куратора — это яркое высказывание. Как и для критика. В моральном кодексе критика, созданном художником Заком Смитом говорилось: «Исходи из того, что каждый молодой художник, если ты о нем не напишешь, завтра умрет от голода. (Он-то не умрет, а вот его искусство — может.)» [18]. Яркое авторское начало в работе критика может выражаться, как мы выше говорили, именно в области аналитики, где собственное мнение обязательный критерий. В кураторской же практике – это «живой ум» куратора и его лингвистические способности.

Во-вторых, это исследование. Хорошая критика в своей основе имеет инструменты аналитики и методологию, то есть свой взгляд или призму, через которую смотрит на художественный материал и на основе этих теоретических и практических компонентов рождается исследование. В кураторстве же неизменным остается лишь этап сбора информации, исследование ситуации, а вот в какую форму выльется, какой медиум приобретёт кураторский проект зависит уже от куратора. Исследование – это значимая и фундаментальная часть в регламенте куратора. «В бюджете любого проекта всегда есть статья расходов на кураторские исследования – средства, на которые куратор ездит по миру, ходит по галереям и мастерским, устанавливает контакт с авторами произведениями и местным контекстом» [14]. Оно всегда затрагивает проблему, то есть противоречие, которое решается с помощью собственного высказывания опять же в связи с иконическим поворотом. Люди устали от рациональности и медиум науки им не прельщает, те же самые проблемы могут быть рассмотрены и иным языком. И тем более не объективным, а сверхчувственным, эмоциональным.

В-третьих, дело политическое. Кураторство по сути дело политическое. «Отсюда мы можем получить ответ на вопрос, почему в нашей стране до сих пор не сформировалась кураторская практика почему подвисяющие на данном поприще акторы не отвечают в полной мере данной профессиональной миссии и почему отечественная художественная инфраструктура, производя значительное число выставок и раздавая за них премии лишь имитирует кураторское производство. Думаю, главная причина связана с тем, что в нашей стране нет политической жизни, взлет кураторства пришелся на революционную эпоху» [14]. Реальное локальное исследование всегда имеет за собой глобальный шлейф экономических или политических проблем. От личного переживания художники стараются перейти в поле социальное. «Одна из распространенных характеристик искусства в режиме постмодернистского чувствования сводится к тому, что оно повторяет описанное слияние эстетического с социальным полем в целом», - считает Розалинд Краусс [9]. Критика же обязана это отражать.

В-четвертых, гносеологическое основание. Екатерина Деготь заявляет, что искусство теперь концептуально и претендует на гносеологические функции: «Дело в том, что искусство в XX веке стало претендовать на роль философии. То есть искусство откредитовалось от традиционного понимания себя, как некоей эстетической деятельности, создающей прекрасное. Вот с этим покончено. А поняло себя оно, как некую деятельность, аналогичную процессу познания». А это значит, что и кураторство, и критика, берущие материалом современное искусство занимаются актами познания реальности. Борис Кагарлицкий считает, что «Я что-то критикую — в философском смысле слова — не для того, чтобы показать свою позицию и продемонстрировать

дистанцию, а для того, чтобы что-то понять. В традиции европейской философии критика — это инструмент познания, а не самоутверждения или самоидентификации. Это инструмент познания объективной реальности, которую мы заранее полагаем более сложной, чем кажется на первый взгляд. Грубо говоря, главная предпосылка критики в том, что все устроено не так, как кажется, и критика позволяет нам разоблачить видимость» [6]. И критика, и кураторство — это очень схожие формы познания действительности, только в разном воплощении.

В-пятых — это претензия на власть. Роднит кураторство и критику желание властвовать, от их слова зависят жизни художников, творческие жизни. Важно занять место в иерархии, причем место на вершине властной пирамиды. Жизнь в первую очередь творческая по-прежнему находится в чужих руках: сначала критиков, теперь кураторов.

«Классическая эпоха породила критику как метод, модерн — фигуру критика» [6], то постмодерн — критический метод фигуры куратора как инструмент рынка. Теперь не критик определяет, что есть искусство, а что нет теперь это делает куратор в системе легитимизирующей, если критик хотя бы формально старался быть независимым, то куратор напрямую имеет дело с институциями сначала музеем, после демистификации с биеннале, триенале и так далее. Система перестала четко разграничивать роли: галерист может вступать в роли куратора, а коллекционер критиком. Конфликт интересов остро не ощущается.

Если все вышеприведенные условия критики не убивают ее, а фигура критика при этом исчезает, может быть, критик переродился в куратора — и это главный аспект трансформации критики. К тому же критик и куратор имеет одинаковую претензию на власть. Кураторство стало удобной формой критики, повлияли на это экономические факторы. Если критика находится в кризисе, то кураторство расцветает. Куратор выносит свое суждение, авторскую оценку проблеме, не обращаясь к конкретным людям и их деятельности, не рискует создать конфликт. Куратор, наоборот, поднимает вопрос для обсуждения, где могут присутствовать различные мнения для решения проблемы. Для куратора СМИ не становятся площадкой для публикаций своих критических мыслей, таким образом снимаются проблемы, связанные с журналистикой. Его тексты публикуются в каталогах. При этом кураторство отвечает сразу на два запроса: его тексты с экспертной позицией, с высоким уровнем теоретизации, приобретаются небольшим кругом элиты, которые в состоянии купить каталог, массы же довольствуются визуальным воплощением проекта, непосредственно на выставке. Упадку аудитории не происходит в связи с тем, что каждый индивид выбирает удобный ему уровень. Иконический поворот сопровождается кураторства всегда, искусство предполагает визуальное воплощение, и здесь оно не становится недостатком, а является главным достоинством. При этом куратор имеет действительно высокую экспертную квалификацию. Он и отбирает художников, оценивая их, но также и теоретизирует проблему, которую они поднимают в своем творчестве. Так как критика изначально была связана с рынком, но позже она стала этому рынку не нужна, теперь не критическое высказывание задает стоимость работы художника, а высказывание куратора, который включает работу того или иного художника в свой проект. Схема ценообразования та же, только вместо критика — куратор. Где власть критика ослабла, там власть куратора поднялась. И главная причина этого все же экономическая. Именно возможность выхода в сектор экономики является главной причиной упадка критики

Собственно актуальность данной работы связана с кураторским поворотом в ситуации переизбытка информации, который обладает всеохватностью, то есть затрагивает все аспекты бытия, в том числе и экономические. А кроме того, кураторский поворот вопрос наступившего будущего. Еще в 60-е годы 20 века появилась теория лидера мнения, предложенная Лазарсфельдом — изучалась она в контексте влияния СМИ на аудиторию [20]. Информация проходила два этапа: информация воспринималась не из первоисточника, а уже из уст лидера мнений, который уже отобранную информацию излагал доступным языком, так информация воздействовала на аудиторию сильнее. Сейчас же такой лидер мнения — куратор по мнению Майкла Баскара. «В

настоящее время слово «кураторство» давно покинуло мир музеев и стало теснейшим образом связано с бизнес-средой. Сегодня оно в ходу повсеместно — от арт-галерей до дата-центров и от супермаркетов до социальных сетей. А еще оно является единственным возможным ответом на вопрос, как нам жить в эпоху, главная проблема которой заключается в переизбытке всего» [2]. Можно рассмотреть кураторство в онтологическом смысле, которая сразу выносит его на другой уровень значимости. Вновь обращаясь к лингвистическому повороту, и повсеместному влиянию текста можно сравнить кураторство с журналистикой – деятельностью по сбору, обработке и распространению журналистского продукта. И для кураторства характерны такие же функции – сбор: отбор, фильтрация, упорядочивание, каталогизация; обработка: сокращение, упрощение, объяснение. А если упоминать еще и медиальный поворот, то актуальность приобретает еще больше граней.

Так, например, в арт-среде существуют аналитические агентства, которые занимаются сбором и обработкой информации, а также подготовке отчетов по определенным направлениям. Вопросами налогообложения и регулирования в сфере искусств для государственного и частных секторов – Arts Economics, инвестиционными стратегиями занимается Art Trading & Finance, отчеты по рынку российского искусства предлагается ARTinvestment.ru, а InArt разрабатывает рейтинг успешных художников. Они становятся своеобразными кураторами, в руках которых сосредоточена информация и экономика.

Складываются новые условия экономики, информация приобретает всеобщее значение, и производство переходит от материального к нематериальному. Производятся не товары, а идеи. Ранее между двумя производствами было рентабельнее то, какое было наиболее технически подковано, сейчас же – то, рекламная компания которого эффективней. Вопрос встает уже не о качестве, а маркетинге. Ранее система производства строилась на отношениях между человеком и машиной, то теперь между человеком и человеком.

В такой экономике культура стала ее частью. Адорно и Хоркхаймер вводит понятие «культурная индустрия» [1]. Культура соединяясь с потоко-массовым производством занимается извлечением прибыли. Адорно считает, искусство начинает подчиняться индустриальным законам, логике корпоративного капитала и фабричного индустриального производства. «Культурная индустрия осуществляет перевод искусства в сферу потребления». В таких условиях зритель искусства становится действительно потребителем, потому что, публика сама поощряет культурные индустрии, потому что у нее не остается возможности для самостоятельного мыслительного акта, который и без того лишен возможности к полету фантазии. Субъект отношений превращается в объект. Его пассивность, которая зарождается в сфере экономической приводят и к пассивности политической. Дэвид Хэзмондалш вводит понятие «культурные индустрии» (во множественном числе), возвращаясь к истокам: «С точки зрения Адорно и Хоркхаймера культура почти полностью утратила способность быть утопической критикой, поскольку коммодифицировалась, стала вещью, которая продается и покупается. Культура и индустрия должны быть противниками, но при современной капиталистической демократии слилась воедино».

Культурные индустрии связаны с потоко-массовым производством или фордизмом, но сейчас уже оформилось направление постфордизм. Оно возникло в следствии недовольства рабочей силы постоянным местом работы, рутинностью, однотипность, отсутствие креативности и творческой работы, а также преобладанием фрагментированного труда. Мобильность креативность, творческий труд – основные спутники куратора. Тенденция к превосходству знания приводит к тому, что рабочее время не равно результату, стоимость товара не определяется временем на его производство, но это не значит, что время работы уменьшилось, даже наоборот. Размывается грань между трудовым временем и нерабочим, потому что нет ничего чтобы, отличало труд от другой деятельностью, поэтому можно сказать, что куратор работает всегда, особенно когда просто общается. Сегодня труд является взаимодействием, в частности, лингвистическим. Коммуникация и язык –

средство производства, «лингвистического производства». Это порождает феномен болтовни. Второй важный феномен – это виртуозность. Куратор вкладывает всего себя в производства, и все средства производства в себя. Процесс работы не отделим от результата.

Экономические изменение культурного производства не могут не затронуть и политические. Современные тенденции в культурном секторе связаны с неолиберализмом. Как говорит Бикбов [3], «неолиберальный поворот коммерциализирует те возможности, которые являлись достояние обществу». Интеллектуализм сменяется платежеспособностью. Преобладает сделная основа финансирования в форме грантов и контрактов, распространён формат аутсорсинга. Те расходы, которые подразумевались на сектор культуры из государственной ответственности ложатся на плечи частных индивидов. Проектная работа интересна неолиберализму не только с точки зрения оплаты труда, но и как трудовая деятельность: «Надеясь привлечь посетителей, музейное руководство озаботилось проектной составляющей экспозиций и разнообразием целевых аудиторий». Фигура автора вновь оживает, а точнее ее оживляют руками менеджеров и продюсеров, которые пытаются создать имя. «В поисках рентабельности художественный мир почти тотально отверг божественное проживание искусства как интимного опыта — в пользу профессионального успеха, измеряемого, с одной стороны, числом выставок и приглашений на биеннале, а с другой, объемом продаж и числом упоминаний в больших СМИ». Прибыль культурного сектора формируется за счет продажи сторонних услуг, лекций, например. Развивается само организованность: куратор должен в себе совмещать несколько амплуа, и распределять это во времени, из-за того, что государство сняло ответственность с себя и переложило на рынок, а лучше сказать на каждого индивида в отдельности. Так меняется тип аудитории культурной продукции и как следствие преобразовывается «целый пласт культурных смыслов в культурные услуги». И пока нет такой формы организации культуры, которая могла бы противостоять «соблазну доходности».

Фигура критика – немужественная, недостаточно эрудированная, медиатизированная, комплементарная, зависимая от медиа, и желающая писать только информационные заметки уступает место другой фигуре – куратору, так как и кураторство и критика имеют много общего, но именно рынок решил, что фигура куратора подходит ему больше. Это обосновалось и новыми экономическими условиями, и актуальностью кураторского поворота, и в первую очередь зависимостью куратора от рынка. Сможет ли куратор высвободить дух критики, рожденный совместно с последней, зависит лишь от него.

Список используемой литературы:

1. Адорно Т. Хоркхаймер М. Диалектика просвещения: перевод с немецкого М.Кузнецова. М.: Медиум, 1997. 312 с.
2. Баскар М. Принцип кураторства. Роль выбора в эпоху переизбытка: перевод с английского М. Шера. М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. 360 с.
3. Бикбов А. Культурная политика неолиберализма [Электронный ресурс] // Художественный журнал. №83. 2011. URL: <http://moscowartmagazine.com/issue/14/article/187> (дата обращения: 23.01.2022)
4. Буррио Н. Реляционная эстетика. Постпродукция: перевод с французского А.Шестакова. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. 216 с.
5. Диалог искусств «Карта критики» №5, 2022 [Электронный ресурс] // М.: Московский музей современного искусства URL: [http:// www.di.mmoma.ru/](http://www.di.mmoma.ru/) (дата обращения: 03.01.2022).
6. Кагарлицкий Б. Критика критики [Электронный ресурс] // Художественный журнал №93. 2015. URL: <http://moscowartmagazine.com/issue/2/article/11> (дата обращения: 23.01.2022)
7. Карцева Е.А. От художественной критики к арт-журналистике // СПб.: материалы IX Международной научно-практической конференции «Научные тенденции: Филология, Культурология, Искусствоведение» 2017. С. 59-62.
8. Кравцова М. Сферический критик в вакууме: критика в контексте современного художественного и медийного производства [Электронный ресурс] // Среда обучения. URL: <https://art.sredaobuchenia.ru/criticissue> (дата обращения: 23.01.2022)
9. Круглый стол: текущее состояние художественной критики. М.: V-A-C press, 2019. 96 с.

10. Луман Н. Реальность масс-медиа: перевод с немецкого А. Ю. Антоновского. М.: Практикс, 2005. 256 с.
11. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека: перевод с английского В. Николаева. М.: Кучково поле, 2007. 464 с.
12. Маркузе Г. Одномерный человек. Исследование идеологии развитого индустриального общества: перевод с английского А. Юдина. М.: REFL-book, 1994. 368 с.
13. Матвеева А. Кризис и критика – слова однокоренные [Электронный ресурс] // АртГид URL: <https://artguide.com/posts/672> (дата обращения: 23.01.2022)
14. Мизано В. Пять лекций о кураторстве М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. 256 с.
15. Савчук В. В. Медиафилософия. Приступ реальности. СПб.: Изд-во РХГА, 2013. 338 с.
16. Савчук В. Экспозиция куратора [Электронный ресурс] // Художественный журнал №32 2000 URL: <http://moscowartmagazine.com/issue/82/article/1796> (дата обращения: 23.01.2022)
17. Савчук В.В. Фигура культурала: Режим актуальности. СПб.: Издательство СПбГУ, 2004. 245 с.
18. Смит З. Моральный кодекс арт критика [Электронный ресурс] // АртГид. URL: <https://artguide.com/posts/523-moral-ny-i-kodieks-art-kritika> (дата обращения: 23.01.2022)
19. Фостер Х. Посткритическое [Электронный ресурс] // Художественный журнал. №84 2011 URL: <http://moscowartmagazine.com/issue/13/article/180> (дата обращения: 23.01.2022)
20. Katz E. Paul F. Lazarsfeld. Personal Influence. NY., 1955.

Привлечение иностранных специалистов в it-сфере**Involving foreign specialists in it-sphere**

Алимова Ольга Викторовна

*Старший преподаватель кафедры гражданского права,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону
E-mail: oly_spi@mail.ru*

Alimova Olga Victorovna

*Senior Lecturer of the Department of Civil Law,
Rostov State University of Economics (RINH),
Rostov-on-Don, Russian Federation,
oly_spi@mail.ru*

Бакалова Ирина Ивановна

*Студент,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону
E-mail: bakalovairina29@mail.ru*

Bakalova Irina Ivanovna

*Student,
Rostov State University of Economics (RINH),
Rostov-on-Don, Russian Federation,
bakalovairina29@mail.ru*

Аннотация.

В статье рассматривается проблема привлечения иностранных специалистов в IT-сфере, нехватка квалифицированных кадров в данной отрасли в результате миграции отечественных специалистов, а также правовая проблема трудоустройства иностранцев в России. При помощи различных методов исследования был проведен анализ и выявлены проблемы значительной нехватки специалистов и большой конкуренции за талантливых работников, как между различными странами, так и между компаниями, была обнаружена тенденция в увеличении льгот для иностранных специалистов в сфере информационных технологий, каждая из льгот рассматривалась отдельно, в том числе с положительной стороны и для работника и для работодателя, на основании изложенного был сделан прогноз о ближайшем росте кадров. Опираясь на проведенный анализ, были сделаны выводы о несовершенстве правовой системы в рамках конкретных примеров и необходимости ее дальнейшей доработки.

Annotation.

The article deals with the problem of attracting foreign specialists in the IT field, the lack of qualified personnel in this industry as a result of the migration of domestic specialists, as well as the legal problem of employment of foreigners in Russia. Using various research methods, an analysis was carried out and the problems of a significant shortage of specialists and great competition for talented workers, both between different countries and between companies, were identified, a trend was found in increasing benefits for foreign specialists in the field of information technology, each of the benefits was considered separately, including on the positive side for both the employee and the employer, based on the foregoing, a forecast was made about the nearest growth of personnel. Based on the analysis, conclusions were drawn about the imperfection of the legal system in the framework of specific examples and the need for its further development.

Ключевые слова: иностранные специалисты, IT-сфера, международное частное право, нехватка кадров, квалифицированные кадры.

Key words: foreign specialists, IT-sphere, international private law, shortage of personnel, qualified personnel.

В нынешней не простой ситуации наша страна столкнулась проблемой оттока высококвалифицированных кадров в сфере IT-технологий, и как следствие образовавшийся дефицит кадров необходимо срочно заполнять. Усилившееся санкционное давление и ряд ответных мер в отношении лидирующих американских IT -корпораций в очередной раз подчеркнули необходимость создание собственных

информационно-электронных платформ для усиления независимости как внешней, так и внутренней. В этой связи наше государство в лице Президента выпустило ряд распоряжений направленных на создание выгодных условий труда и социальных привилегий для специалистов IT-сферы, причём как внутренних (проживающих на территории России) так и внешних (иностранцев). Примером может служить указ Президента РФ «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года», который закрепил целями цифровую трансформацию, эффективный труд и увеличение возможностей для самореализации.

В рамках современного мира с учетом развития общества и технологий, все большее распространение получила сфера информационных технологий, затрагивающая все сферы социальной жизни граждан. IT-сфера постепенно стала востребована как профессия, в результате чего появилось множество профессионалов, но для развития и более успешного продвижения по карьерной лестнице они видят более выгодными предложения иностранных компаний, поэтому многие отечественные специалисты уезжают из страны, из-за этого в России наблюдается дефицит кадров в сфере информационных технологий и государство вынуждено применять меры чтобы не допустить потери квалифицированных российских кадров и в то же время стимулировать иностранных специалистов на работу в нашей стране. Конечно, чтобы привлечь новых работников из зарубежья необходимо заинтересовать их предложенными условиями, для этого государство предлагает им комфортные условия для работы и жизни, причем не только для специалистов, но и для членов их семьи, а также множество других привилегий.

На данный момент происходит постоянная корректировка действующего законодательства и создание новых нормативных актов, которые подчеркивают специфическую и неординарную сферу It-труда.

Основными нормативными актами регулирующими IT -сферу на данный момент являются: ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Постановление Правительства РФ «О государственной аккредитации организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий», "СГА 305. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля). Аудит федеральных информационных систем и проектов", 152-ФЗ «О персональных данных», 98-ФЗ «О коммерческой тайне», 63-ФЗ «Об электронной подписи» и другие. Из выше перечисленного списка нормативных актов можно сделать вывод, что сфера IT-технологий и управления – это в основном сфера, требующая защиты данных как личного, так и государственного характера.

Рассмотрение вопроса о привлечении иностранных специалистов в IT-сфере можно проводить опираясь не только на нормы внутреннего права, но и на нормы которые регулируют международно-частноправовые отношения. Так как данный тип отношений может осложняться иностранным элементом и ссылаться в регулировании данного рода отношений только на нормы трудового права будет недостаточно. В отдельных исследованиях при рассмотрении правовой основы привлечения специалистов в сфере информационных технологий авторы также ссылаются на федеральные законы и указы президента.

В целом можно выделить несколько общих тем касаясь вопроса привлечения иностранных специалистов: как заинтересовать и привлечь больше квалифицированных кадров; каким должен быть пакет мер по поддержке IT-отрасли; организация упрощенной процедуры трудоустройства для иностранцев и получение ими вида на жительство, а так же членов их семей.

При помощи дескриптивного метода в работе были собраны основные актуальные данные и выявлена их проблематика. Далее благодаря формально-юридическому методу были проанализированы действующие нормативно-правовые акты в области привлечения иностранных специалистов в IT-сфере. Сравнительно-правовой метод помог в выявлении особенностей и правовых изменений при приглашении иностранных кадров

в период развития информационных технологий. При помощи статистического метода собранные данные были обработаны и проанализированы. На основе полученной входе анализа информации были сделаны выводы.

Для начала необходимо затронуть терминологию, чтобы дать понятие IT-сфере. Сфера информационных технологий представляет собой относительно новую отрасль, которая при помощи достижений в компьютерной области производит сбор, хранение и передачу информации. Сами информационные технологии можно рассматривать как ресурсы, необходимые для функционирования IT-сферы, а людей, чья работа заключается во взаимодействии с ними принято называть IT-специалисты.

Ни для кого не секрет, что хоть IT-сфера и является весьма востребованной и высокооплачиваемой, как профессия, кадров сильно не хватает. В наше время сложно найти действительно хорошего специалиста, компании готовы хорошо платить лишь бы работник обладал высоким уровнем подготовки.

С учетом большой утечке квалифицированных кадров из России, наше государство начало прибегать к привлечению иностранных специалистов. Так как условия в России не такие благоприятные, как в зарубежных проектах, нашей стране нужно заинтересовать потенциальных работников и предложить им то, что они не смогут получить в других странах.

Конечно, больше всего сотрудничество налажено с близкими России странами, такими как Белоруссия, и заинтересованность их в работе у нас гораздо выше, это также касается стран с не слишком высокой почасовой ставкой, так как решение некоторых задач и выполнение проектов не происходит на постоянной основе. К тому же сфера информационных технологий весьма специфична, из-за чего работнику не требуется непосредственное постоянное присутствие в офисе, дистанционный формат работы стал обычным делом для специалистов этой сферы, в особенности в рамках антиковидных ограничений.

В 2015 году в связи с сокращением квот, изменением правил получения разрешительных документов на работу, ухудшением возможностей заработка в России из-за экономического спада и снижения курса рубля число иностранных граждан, имевших действующее разрешение на работу в России, сократилось в разы. К концу 2015 года оно составило 182,4 тысячи человек (в 5,7 раза меньше, чем в 2014 году), год спустя – 143,9 тысячи человек (-21%), к концу 2017 года – 114,9 тысячи человек (-20%), к концу 2018 года – 93,2 тысячи человек (-19%), а к концу 2019 года – до 83,2 тысячи человек (-11%).

В IV квартале 2019 года получили разрешение на работу 25 тысяч иностранных граждан, из них большинство (89,4%) - на срок от 9 до 12 месяцев. Наиболее крупными поставщиками рабочей силы из стран дальнего зарубежья являются Китай, Вьетнам, Турция, Индия, Сербия.

Одновременно с сокращением числа иностранных граждан, имеющих действующее разрешение на работу, среди них повысилась доля высококвалифицированных специалистов. В конце 2019 года она превышала 57% (47,7 тысячи человек), тогда как в конце 2018 года составляла 50% (46,7 тысячи человек), в конце 2017 года - 40% (45,8 тысячи человек), в конце 2016 года - 29% (41,3 тысячи человек), а в конце 2015 года - 18% (33,7 тысячи человек).

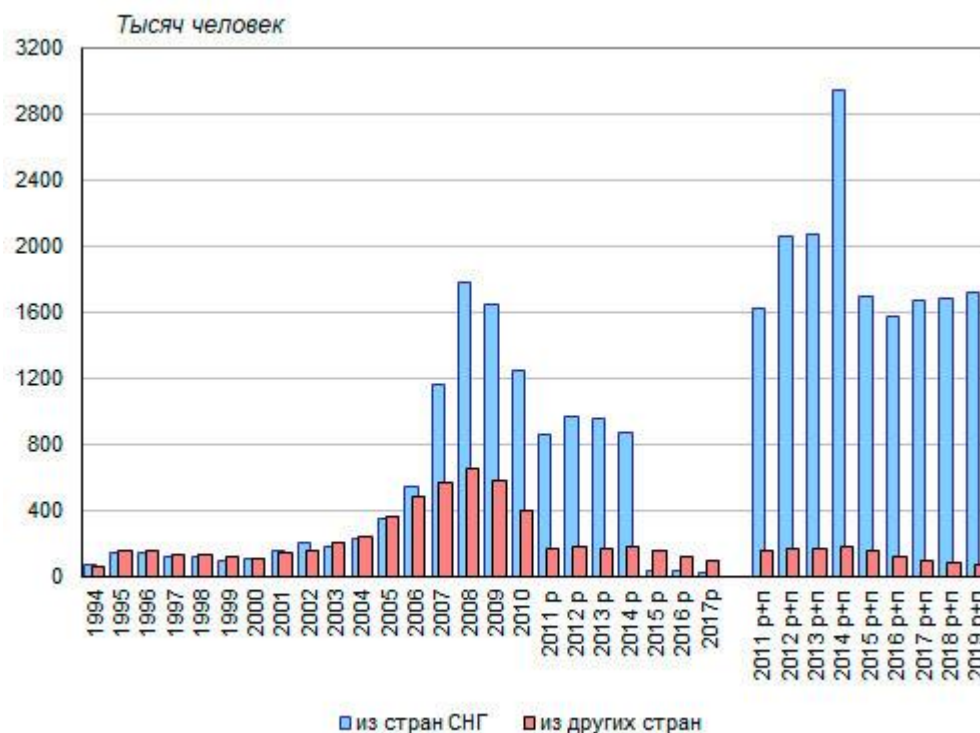


Рисунок 1. Число иностранных граждан, осуществлявших трудовую деятельность в России

Количество вакансий в российской ИТ-отрасли снизилось с начала 2022 года на 25% до 85 200, максимальное количество вакансий было зафиксировано в феврале 2022-го — 126 900. Такие данные в начале сентября 2022 года привела компания HeadHunter.

Как пишет РБК со ссылкой на обнародованную сервисом статистику, количество резюме IT-специалистов выросло с января по август 2022 года на 55%, с 211 100 до 327 000. В 2021 году этот показатель составлял только 12%.

С правовой точки зрения данная область также продолжает развиваться и дорабатываться, так, например, в этом году президентом России Владимиром Путиным был подписан и в дальнейшем опубликован закон (от 28.06.2022 № 207-ФЗ), который внес изменения в ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации». Основным фактором при трудоустройстве иностранного специалиста является правовой статус, в рамках которого рассматривается наличие патента или разрешения на работу, но благодаря внесенным изменениям:

- 1) иностранным специалистам в IT-сфере разрешается работать без патента и даже разрешения на работу,
- 2) а также большой привилегией является упрощенный порядок получения вида на жительство в РФ, причем не только для самих работников, но и для членов их семьи, хотя по общему правилу иностранное лицо может получить вид на жительство в случае его проживания на территории РФ не менее одного года на основании разрешения на временное проживание.

Таким образом, данные изменения сильно облегчают трудоустройство работникам и работодателям их оформление, так как разрешение на привлечение иностранных граждан им больше не нужно.

Как и раньше компании при приеме иностранных специалистов руководствуются основным федеральным законом в этой области это – ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», но после принятия во втором чтении 14 июня 2022 года законопроекта №116261-8, предусматривающего изменения в Федеральный закон №115 от 25.07.2002, правовое положение иностранных специалистов сильно изменилось. Во-первых, для использования новых привилегий компания, которая

приглашает иностранного IT-специалиста, должна быть аккредитована как IT-компания. IT-компания прошедшая государственную аккредитацию может претендовать на меры поддержки от государства, например, пониженные тарифы на страховые взносы, льготные ставки для кредитования, освобождение от ряда проверок, возможность льготной ипотеки и обнуления налога на прибыль. Во-вторых, данным компаниям больше не нужно разрешение на привлечение иностранных граждан, а самим иностранцам разрешение или патент на работу. В-третьих, добавлено новое основание для выдачи ВНЖ – это работа в сфере IT в аккредитованной компании. Таким образом, работа в аккредитованной IT-компании весьма выгодна, но в случае отзыва аккредитации все льготы будут аннулированы, одной из причин для этого может послужить то, что деятельность в сфере IT не является для организации основной, но несмотря на это организация чья аккредитация аннулирована, или кому было отказано в ней, всегда может обжаловать данное решение. По мнению разработчиков законопроекта, данные меры позволят создать приток иностранных IT-специалистов в страну. На эту тему в пресс-службе вице-премьера Дмитрия Чернышенко отметили, что данные меры направлены на повышение конкурентоспособности отечественных IT-решений и обеспечение опережающего развития IT-отрасли.

В данный момент на различных сайтах по поиску работы есть большое количество резюме от IT-специалистов и множество открытых вакансий в сфере информационных технологий, за последний год их число только увеличилось и в среднем на одну вакансию приходится менее двух резюме. По мнению профессионалов можно сказать, что предложенные льготы должны изменить ситуацию, а также существует прогноз, что к концу года проблема нехватки кадров будет хоть и постепенно, но начинать разрешаться.

Открытой также остается проблема не только конкуренции различных стран за более квалифицированные кадры, но и конкуренции между компаниями. Крупные компании, как никто другой нуждаются в талантливых работниках и всеми силами стараются удержать их, так как часто конкуренты способны переманивать к себе хорошие кадры, предлагая им более благоприятные условия. В результате возникли договоры о не переманивании сотрудников, они уже есть у одних из самых известных компаний данной сферы.

Вопрос привлечения иностранных специалистов получил широкое распространение, но многие проблемы так и остались нерешенными. Для получения реального результата необходимо также обратить внимание на вопросы налогообложения, кредитования и т.п., в рамках права данная сфера хоть и потерпела изменения и стала значительно привлекательней для потенциальных работников, но она все еще остается не совершенной и требует дальнейшей доработки, как и будущая стратегия развития сферы, прогнозы весьма впечатляющие, но для их реализации необходимо применить усилия. Так же более тщательной правовой проработки требует вопрос ответственности специалистов которые работали и/ или имели доступ к персональным данным российских граждан, а теперь покидают территорию РФ для ПМЖ в другом государстве.

Список используемой литературы:

1. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ (ред. от 01.05.2019) // Собрание законодательства РФ.- 2002.- № 30.- Ст. 3032.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 6 апреля 2011 г. N 63-ФЗ «Об электронной подписи». // «Российская Газета» - Федеральный выпуск от 8 апреля 2011 г. №5451
3. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных». // «Российская Газета». Федеральный выпуск от 29 июля 2006 г. №4131
4. Федеральный закон Российской Федерации от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ О коммерческой тайне. // «Российская Газета» - Федеральный выпуск от 5 августа 2004 г. №3543
5. Законопроект № 116261-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 05.07.2022 // Собрание законодательства РФ.- 2022.- № 27.- Ст. 4608.

6. Стандарт «СГА 305. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля). Аудит федеральных информационных систем и проектов» // Постановление Коллегии Счетной палаты РФ от 23.12.2016 № 11ПК (ред. от 28.12.2018).
7. Аметистов, Э. М. Международное право и труд. Факторы имплементации международных норм о труде / Э. М. Аметистов. – М.: Международные отношения, 1982.
8. Бекашев, Д. К. Международное трудовое право: учеб. пособие / Д. К. Бекашев. – М.: Проспект, 2008.
9. Богуславский М. М. Международное частное право: учебник. М.: Норма, 2021. 672 с.
10. Гетьман-Павлова И. В. Международное частное право: учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. 416 с.
11. Гусов, К. Н. Международно-правовое регулирование труда (в конвенциях и рекомендациях МОТ) / К. Н. Гусов, М. Н. Курилин. – М.: Манускрипт, 1992.
12. Довгерт, А. С. Правовое регулирование международных трудовых отношений / А. С. Довгерт. – Киев: НМК ВО, 1992.
13. Канашевский В. А. Международное частное право. Учебник. М.: Международные отношения, 2019. 1064 с.
14. Кривенький А. И. Международное частное право. Учебник. М.: Дашков и Ко, 2020. 288 с.

Проблема реализации ESG-стратегий в современной России**The problem of implementing ESG strategies in modern Russia***Малахова Алла Олеговна**Студент 3 курса**Факультет Экономический**Российский университет дружбы народов**Ул. Миклухо-Маклая 6, Москва 117198**e-mail: lara_malakhova@bk.ru***Malakhova Alla Olegovna***Student 3 term**Faculty of Economics**Peoples' Friendship University of Russia**6 Miklukho-Maklaya Str., Moscow 117198**e-mail: lara_malakhova@bk.ru***Научный руководитель****Чернышева Анна Михайловна***Доцент**Российский университет дружбы народов**Ул. Миклухо-Маклая 6, Москва 117198**e-mail: chernysheva-am@rudn.ru***Scientific adviser****Chernysheva Anna Mikhailovna***Docent**Peoples' Friendship University of Russia**6 Miklukho-Maklaya Str., Moscow 117198**e-mail: chernysheva-am@rudn.ru***Аннотация**

В статье представлено рассмотрение проблематики реализации ESG-стратегий в России на текущем этапе развития. Описывается содержание и значение ESG, определяются особенности ESG-стратегий в России, выявляются существующие в современных условиях проблемы и возможные пути их решения. В заключении сформулированы итоговые выводы по результатам исследования.

Annotation

The article presents an examination of the problems of implementing ESG strategies in Russia at the current stage of development. The content and significance of ESG are described, the features of ESG strategies in Russia are determined, the problems existing in modern conditions and possible ways to solve them are identified. In conclusion, the final conclusions based on the results of the study are formulated.

Ключевые слова: ESG, социальная ответственность, стратегическое управление, инвестиции, спонсорство, благотворительность.

Key words: ESG, social responsibility, strategic management, investments, sponsorship, charity.

Актуальность темы статьи обусловлена все возрастающим значением ESG для формирования позитивного имиджа с целью усиления рыночных позиций организации и необходимостью адаптации стандартных подходов к новым проблемам в данной сфере. Организации, реализующие ESG-стратегию, заслуженно пользуются уважением в обществе, и их продукция или услуги выступают в выгодном свете для потребителей. Это обуславливает высокий спрос и востребованность на рынке продукции таких компаний и является основой для роста финансовых результатов и процветания в долгосрочном периоде. В других странах давно используют этот механизм для повышения конкурентного положения и увеличения доли рынка организации. В России реализация ESG-стратегий в современных условиях сталкивается с рядом проблем,

которые имеют специфическую особенность и характерны только для нашей страны. Преодоление существующих проблем в сфере применения ESG-стратегий требует значительных усилий и комплексное применение ряда мер, что обуславливает к данному вопросу особое внимание среди научного и экспертного сообщества.

ESG принято расшифровать как «экология, социальная политика и корпоративное управление». Применение данной аббревиатуры связано с ориентацией на принципах, характерных для социально ответственных компаний:

- ответственное отношение к окружающей среде (англ., E — environment);
- высокая социальная ответственность (англ., S — social);
- высокое качество корпоративного управления (англ., G — governance) [2].

ESG-стратегия – это стратегически ориентированная политика, которая требует инвестирования определенных средств, поэтому реализация большинства ее мероприятий требует постоянного внимания и плановых инвестиций, и не может осуществляться по остаточному принципу или время от времени, так как потери будут слишком большими, а запланированного эффекта можно и не получить. Именно поэтому, степень готовности потребителя как члена общества с определенным уровнем развития, где восприятие социальной ответственности должно учитываться как определяющий действующих по структуре мер, которые корпорация в конкретной стране должна осуществлять в рамках выбранной стратегии позиционирования и развития на занимаемом рынке.

ESG-стратегия возникла тогда, когда компании стали осознавать важность долгосрочного применения концепции ESG в своей практике. При этом точных данных о первом применении и месте применения ESG-стратегии в существующих источниках нет. Однако бесспорным остается тот факт, что трансляция приверженности концепции ESG в первую очередь получила распространение в западных странах.

Для России ориентация на принципы ESG при реализации стратегического управления означает активное участие представителей бизнеса в решении существующих проблем социального плана. Частные компании инвестируют денежные средства в решение экологических, социальных, кадровых или региональных проблем, что в свою очередь помогает не только справиться обществу с многочисленными проблемами, но и формирует позитивный имидж организации, а также является эффективным способом оптимизации управления коммуникациями посредством повышения взаимодействия с многочисленными объектами внешней и внутренней среды [3].

В Российской Федерации реализация ESG-стратегии получила распространение сравнительно недавно. Можно сказать, что только в начале XXI века представители крупных российских компаний начали всерьез заботиться о корпоративном имидже и направлять ресурсы и усилия во внешнюю среду. Сначала такая деятельность была присуща только самым крупным корпорациям в нашей стране или филиалам зарубежных компаний. Однако с течением времени в целях формирования собственного имиджа и экологичного бренда, социальной деятельностью стали заниматься и некрупные компании из среднего бизнеса. А для формирования некоей состоятельности стали создаваться рейтинги, отображающие вклад компаний в решение социальных вопросов.

На сегодняшний день существуют различные зарубежные и российские ESG-рейтинги, однако все они достаточно расходятся по причине отсутствия международно признанных методик аудита. По данным RAEX-Eurore, независимого рейтингового агентства, специализирующегося на анализе “зеленых” финансовых активов, в российский топ ESG-компаний по состоянию на 15 июля 2021 года входят:

1. Полиметалл

2. Сибур
3. Лукойл
4. Энел Россия
5. РЖД

Всего данный рейтинг включает 132 компании. Полиметалл, занимающий первое место в этом списке, в наибольшей степени отвечает международным стандартам в горнодобывающем секторе. Осуществляя активную политику в области устойчивого развития, компания за несколько лет смогла стать лидером. Полиметалл стремится увеличивать энергоэффективность и применять возобновляемые источники энергии. Выброс парниковых газов на предприятиях организации в 2021 году по сравнению с предыдущим сократился на 6% при сохранении неизменного объема производства. Кроме того, Полиметалл осуществляет активную заботу о сотрудниках, уделяя большое внимание их правам и безопасности. Компания также развивает инфраструктуру и стремится улучшить условия жизни населения в регионах, где ведет свою деятельность. В 2020 году в социальные проекты было инвестировано \$17,9 млн.

В ходе исследования, проведенного консалтинговой фирмой Accenture среди топ-менеджеров 140 российских компаний, было выявлено следующее:

- 98% компаний относят ESG-принципы к приоритетным;
- 64% организаций уже сейчас активно участвуют в реализации принципов устойчивого развития;
- 34% планируют включить ESG-развитие в свои основные направления деятельности.

Наибольшее внимание ESG-повестке уделяют в промышленном, торговом и финансовом секторах. В наименьшей степени ESG-проблематикой озабочены в таких секторах, как транспортные, логистические и консалтинговые услуги.

По оценкам экспертов ожидается, что общая значимость ESG-повестки для многих российских компаний остается на должном уровне, а в последующие годы, после стабилизации сложившейся геополитической ситуации, будет только возрастать.

Следует отметить, что ESG-стратегия помогает не только сформировать позитивный имидж организации, но и является эффективным способом оптимизации управления внешними коммуникациями посредством повышения взаимодействия с объектами внешней среды. Ее формирование основано на социальной деятельности и формировании общепризнанных ценностей, которые направлены на достижение долгосрочных целей и, следовательно, повышение общей конкурентоспособности организации. Сейчас ни у кого не вызывает сомнения целесообразность выстраивания российскими компаниями своей деятельности в соответствии с концепцией ESG. Этим они демонстрирует высокий уровень этического и духовного развития, который выгодно выделяет их на фоне других конкурентов и помогает позиционироваться как заслуживающая уважения и признания организация. Это помогает выстраивать отношения как с контрагентами, так и с потребителями, и представителями органов государственной власти. По сути, применение концепции социального развития усиливает конкурентные позиции компании и является одним из видов конкурентного преимущества, основанного на социально-этическом маркетинге.

В последнее время реализация ESG-стратегий в России сталкивается с рядом проблем. Различные авторы по-разному представляют их перечень, что обусловлено акцентированием внимания на определенных аспектах данной деятельности. Так, Н.Ф. Челухина акцентирует внимание преимущественно на финансовой стороне [4]. А.Л. Белоусов обращает внимание на существующие недостатки в правовой и организационной среде [1].

Наиболее полно описывают текущую ситуацию в сфере реализации ESG-стратегий К. Багрова и Е. Кузнецова [5].

Систематизируя существующие мнения, далее представим список наиболее актуальных проблем реализации ESG-стратегий в России на рисунке 1.

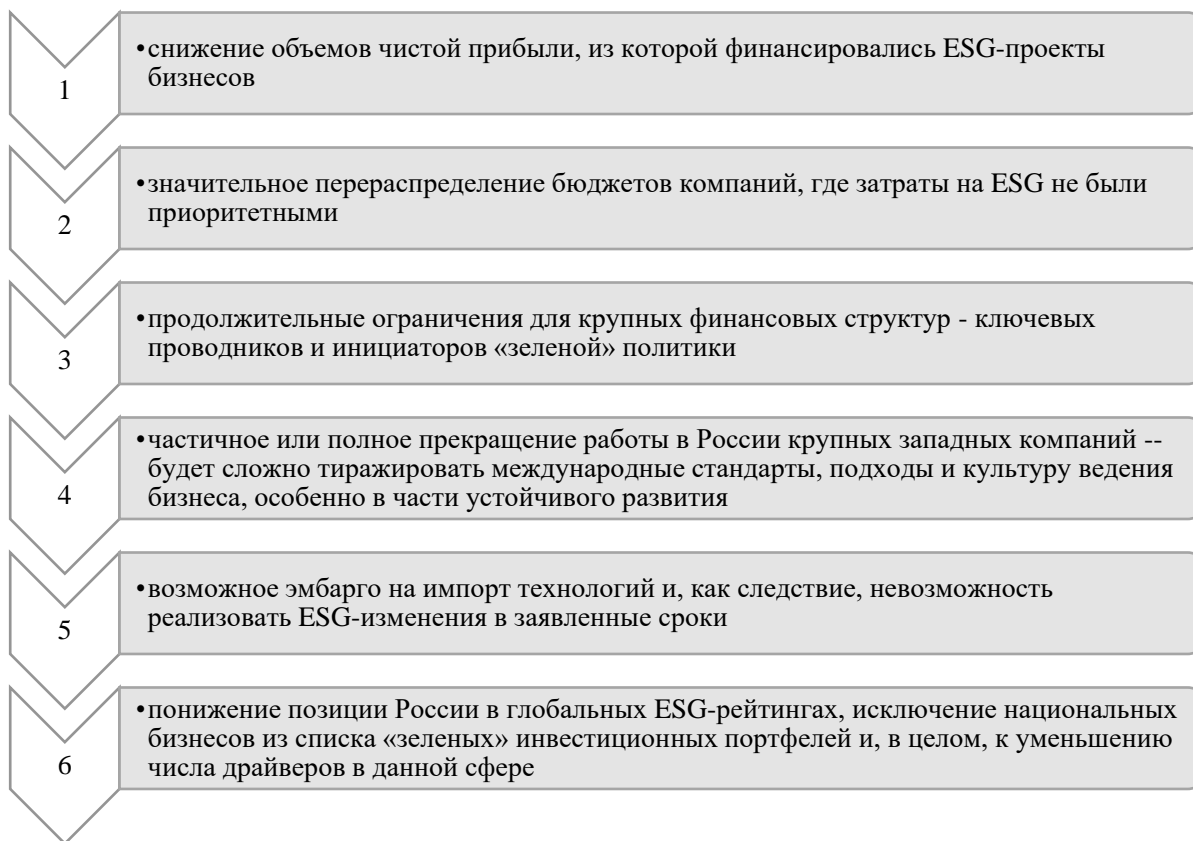


Рисунок 1. Проблемы в сфере реализации ESG-стратегий в современной России

Как можно увидеть из приведенной на рисунке 1 информации, основу существующих и возникающих проблем составляет финансовая сторона вопроса. Именно с недостатком финансирования в настоящее время связано большинство проблем. В благополучные годы компании имели возможность тратить ресурсы на социально значимые вопросы. Однако в период кризиса в большинстве случаев элементы, составляющие ESG-стратегию, подлежат сокращению из-за недостаточности финансирования. В современных условиях руководство компаний в большей мере сфокусировано на поддержании устойчивости развития хозяйственной деятельности и вопросы благотворительности и спонсорства отводятся на второй план.

Также следует выделить существующие ограничения со стороны западных стран, которые в рамках санкционной политики блокируют передачу российским компаниям современных технологий, направленных на энергосбережение и бережное отношение к окружающей среде. Поиск соответствующей замены данных технологий в восточноазиатских странах потребует немало времени, что откладывает их внедрение на неопределенный срок.

Также следует отметить снижение стимулирующих факторов, которые обуславливали интерес к реализации ESG-стратегий в современной России. На фоне агрессивной политики западных стран ко всему российскому, экспортно-ориентированные компании теряют интерес к формированию имиджа социально-ориентированной организации.

Однако несмотря на ряд объективных проблем российские компании, понимая важность реализации ESG-стратегий, продолжают прилагать усилия в данной сфере. На смену благотворительности и спонсорству,

подбираются методы, не требующие значительных финансовых вложений. Так, важным фактором для реализации принципов ответственного маркетинга становится подготовка работников, вовлеченных в маркетинговую и коммуникационную деятельность компании. Методами такой подготовки могут являться информационные тренинги для представителей маркетинговых департаментов и руководителей отделов внешних связей. Такие тренинги и курсы могут проводиться как самой компанией, так и привлеченными специалистами, представляющими компании или организации, оказывающие консультативные услуги в сфере ответственного поведения. Трансляция эталонов ESG становится важным фактором приобщения все большего числа организаций и потребителей к социально-ответственному поведению.

Современный список стандартов социально ответственного бизнеса включает положения по устойчивому развитию, социально ответственному инвестированию, социальному аудиту, поддержанию нововведений по бережливому производству. Предполагается распространение этих стандартов на разные сферы и направления бизнес-деятельности. Гарантом их соблюдения выступают крупные корпорации, которые в этой связи становятся объектом пристального внимания как международного сообщества и отдельных государств, так и всего гражданского общества.

Таким образом, реализация ESG-стратегий является трендом среди успешных компаний. Все большее число ведущих отечественных организаций понимают значимость социальной активности и прилагают значительные усилия по решению вопросов в данной сфере. Целесообразность такой деятельности является очевидной, так как она способна стать одним из конкурентных преимуществ компании, неся позитивное влияние на окружающую среду. Несмотря на наличие ряда объективных проблем при реализации ESG-стратегии в современной России, существует высокая востребованность в продолжении работы по всем ключевым вопросам данной сферы. Преодоления возникающих проблем предполагает использование комплекса различных мер, направленных на реализацию передового опыта и принципов организации хозяйственной деятельности. Распространение информации, относительно получения практической пользы от реализации ESG-стратегии, на сегодняшний день трансформируется в дополнительную форму стимулирования привлечения национальных предприятий к социально ответственному взаимодействию. Ориентация на потребителя и забота о человеческом капитале, обучение сотрудников ключевым принципам и ценностям ESG становятся главным фактором продолжения работы в данном направлении.

Список используемой литературы:

1. Белоусов А.Л. Правовые и организационные аспекты внедрения ESG-стандартов в Российском банковском секторе // *Russian Journal of Economics and Law*. – 2022. – Т. 16. – № 3. – С. 577–586.
2. Никитина Л.М. Корпоративная социальная ответственность / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – М.: Феникс, 2017. – 445 с.
3. Фёдоров К.И., Фёдорова С.В. Практика ESG трансформации бизнеса: итоги, измерение, векторы развития // *Экономический вектор*. – 2022. – № 2 (29). – С. 126–138.
4. Челухина Н.Ф. Финансовые аспекты ESG рисков // *Финансовая экономика*. – 2022. – № 1. – С. 150–153.
5. Багрова К., Кузнецова Е. Устоять и выжить: что изменится в российской ESG-повестке в ближайшее время [Электронный ресурс] – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/458067-ustoit-i-vyjit-cto-izmenitsa-v-rossijskoj-esg-povestke-v-blizajsee-vrema>

Проблемы и перспективы развития факторинговых операций коммерческих банков РФ**Problems and prospects for the development of factoring operations of commercial banks of the Russian Federation**

Казакова Дарья Александровна

*Магистрант 2 курса направления «Банковские информационные технологии»,
Балтийский федеральный университет им. И. Канта,
Россия, Калининград.
E-mail: darya.kazakova.99@list.ru*

Kazakova Darya Alexandrovna

*Master student of the 2nd year of the direction "Banking information technologies",
Immanuel Kant Baltic Federal University,
Russia, Kaliningrad.
E-mail: darya.kazakova.99@list.ru*

Сафонова Ирина Юрьевна

*доцент кафедры экономики и менеджмента, кандидат экономических наук,
Балтийский федеральный университет им. И. Канта,
Россия, Калининград.
E-mail: safonovy@mail.ru*

Safonova Irina Yurievna

*Associate Professor of the Department of Economics and Management, Candidate of Economic Sciences,
Immanuel Kant Baltic Federal University,
Russia, Kaliningrad.
E-mail: safonovy@mail.ru*

Аннотация.

В статье изложены возможности развития факторинговых операций коммерческих банков в Российской Федерации. Рассмотрены проблемы развития факторинга, а так же проведен анализ рынка и выявлены возможности для развития факторинга в России. Развитие предпринимательской деятельности сдерживается в настоящее время ростом неплатежей, вызванных зачастую не только экономическими, но и политическими, региональными и другими видами рисков. В результате снижается скорость оборота средств предприятий, возникает дебиторская задолженность. Длительные отсрочки в поступлении платежей от дебиторов вызывают необходимость поиска источников привлечения дополнительных средств в оборот. Для решения этой непростой задачи предприятия могут использовать одну из достаточно перспективных банковских операций - факторинг.

Annotation.

The article outlines the possibilities for the development of factoring operations of commercial banks in the Russian Federation. The problems of factoring development are considered, as well as the analysis of the market and the opportunities for the development of factoring in Russia are identified. The development of entrepreneurial activity is currently constrained by the growth of non-payments, often caused not only by economic, but also by political, regional and other types of risks. As a result, the rate of turnover of funds of enterprises decreases, and receivables arise. Long delays in the receipt of payments from debtors make it necessary to look for sources of attracting additional funds into circulation. To solve this not-simple task, enterprises can use one of the fairly promising banking operations - factoring.

Ключевые слова: Факторинг, риски, финансовое планирование, банк, кредиты, денежные средства.

Key words: Factoring, risks, financial planning, bank, loans, cash.

Факторинг является разновидностью посреднической деятельности, при которой коммерческий банк выступает как фирма-посредник, и, за определенную плату получает от предприятия право взysкивать и зачислять на его счет от покупателей суммы денег, тем самым банк-посредник принимает на себя кредитные и валютные риски [11].

Согласно действующему законодательству Российской Федерации (гражданский Кодекс РФ, глава 43) под факторингом понимается договор финансирования под уступки финансовых требований, согласно которому

финансовый агент обязуется передать денежные средства под финансовые требования заказчика третьему лицу – заемщику [3].

Факторинговые операции могут использовать малые и средние предприятия, столкнувшиеся с финансовыми трудностями [1]. В факторинговой сделке обычно участвуют три стороны: факторинговая, первичный кредитор, должник.

Схема осуществления факторинга приведена на рисунке 1.



Рисунок 1. Схема осуществления факторинга

В типичном факторинговом соглашении клиент совершает продажу, доставляет товар или услугу и выставляет счет. Фактор (источник финансирования) покупает право инкассировать этот счет, соглашаясь выплатить вам номинальную стоимость счета за вычетом скидки — обычно от 2 до 6 процентов. Фактор сразу же выплачивает от 75 до 80 процентов номинальной стоимости и пересылает остаток после оплаты вашим клиентом [12].

Поскольку факторы предоставляют кредит не своим клиентам, а клиентам своих клиентов, их больше беспокоит платежеспособность клиентов, чем финансовое положение клиента. Это означает, что компания с кредитоспособными клиентами может иметь возможность учитывать фактор, даже если она не может претендовать на получение кредита.

Когда-то использовавшийся в основном крупными корпорациями, факторинг становится все более распространенным. Тем не менее, остается много неправильных представлений о факторинге.

Факторинг – это не кредит; он не создает обязательств на балансе и не обременяет активы. Это продажа актива - в данном случае счета-фактуры. И хотя факторинг считается одной из самых дорогих форм финансирования, это не всегда так. Да, если вы сравните взимаемые процентные ставки с процентными ставками, взимаемыми банками, факторинг стоит дороже. Но если вы не можете претендовать на кредит, не имеет значения, какова процентная ставка. Факторы также предоставляют услуги, которых нет у банков: они обычно берут на себя значительную часть бухгалтерской работы для своих клиентов, помогают с проверками кредитоспособности и составляют финансовые отчеты, чтобы вы знали, где вы находитесь.

Идея о том, что факторинг - это последняя попытка компаний, которые вот-вот разорятся, - еще одно заблуждение. Уолт Плант, региональный менеджер Altres Financial, национальной факторинговой компании, базирующейся в Солт-Лейк-Сити, говорит, что все наоборот: «Большинство предприятий, с которыми мы имеем дело, находятся в восходящем цикле, переживая чрезвычайно быстрый рост». Плант говорит, что вы можете быть кандидатом на факторинг, если ваша компания регулярно выставляет коммерческие счета-фактуры, и вы могли бы выиграть от сокращения времени погашения дебиторской задолженности. Факторинг может предоставить денежные средства, необходимые для финансирования роста или для использования скидок за досрочную оплату, которые предлагают поставщики.

Факторинговые операции являются выгодными для всех трех участников взаимодействия [2]. Преимущества для покупателя заключается в том, что он получает возможность получить товар в кредит, избежать риска получения некачественного товара, улучшить конкуренцию, повысить оборачиваемость денежных средств и увеличить объемы закупок [7].

В ходе подробного изучения темы, были выявлены и сформулированы плюсы и минусы факторинга.

Ниже приведены некоторые преимущества факторинговых услуг:

Замена рыночному кредиту: факторинг играет важную роль в финансировании оборотного капитала. Факторинг заменяет банковские займы и дополняет рыночный кредит или кредит поставщиков. Он заменяет дорогостоящие банковские кредиты.

Экономия времени: Факторинг может сэкономить время и усилия компании, которые в противном случае были бы потрачены на сбор платежей с клиентов. Эту энергию можно перенаправить на другие виды деятельности по созданию бизнеса, такие как продажи, маркетинг и развитие клиентов.

Залог не требуется: в отличие от традиционных банковских кредитов, факторинг не требует, чтобы вы рисковали своим домом или другим имуществом в качестве залога.

Сокращение времени операционного цикла: С помощью факторинга существенно сокращается средний период взыскания дебиторской задолженности и, как следствие, сокращается общее время операционного цикла клиента. Это способствует эффективному оборотному капиталу.

Ликвидность: Факторинг помогает компании получить денежные средства, даже до 90% от стоимости счета сразу после продажи. Это формирует ликвидную позицию клиента.

Консультационные услуги: Факторинговые учреждения предлагают своим клиентам различные консультационные услуги, включая оценку кредитоспособности зарубежных покупателей.

Факторинг обеспечивает достаточное количество преимуществ для бизнеса, предоставляя немедленные денежные средства для вашей дебиторской задолженности. Однако он также имеет некоторые недостатки, которые необходимо учитывать, прежде чем принимать решение об услугах факторинга. Некоторые из этих недостатков заключаются в следующем:

Высокая стоимость: Факторинг обеспечивает немедленный доступ к наличным деньгам, но это будет стоить дороже, чем кредиты. Факторинговые компании обычно удерживают от 1% до 4% дебиторской задолженности в качестве вознаграждения. В дополнение к этому, они также взимают проценты за предоставленный денежный аванс.

Неблагоприятные отношения с клиентами: Факторинговые компании обычно более агрессивны при взыскании долгов, и это может расстроить клиента и привести к нулевому или снижению продаж клиентами.

Возможные изменения в деловой практике: Фактор может настаивать на изменении бизнес-стратегии, вмешиваться в работу бизнеса и даже может рекомендовать отключение определенных клиентов. Это подчеркивает необходимость обеспечения того, чтобы бизнесмен выбрал для работы такого кредитора, который понимает его бизнес и заинтересован в его росте.

В ходе написания статьи, была изучена динамика рынка факторинга России, показанная на рисунке 2. Из рисунка 3 видно, что темп роста к 2022г падает, а объем выплаченного и непогашенного финансирования увеличивается.

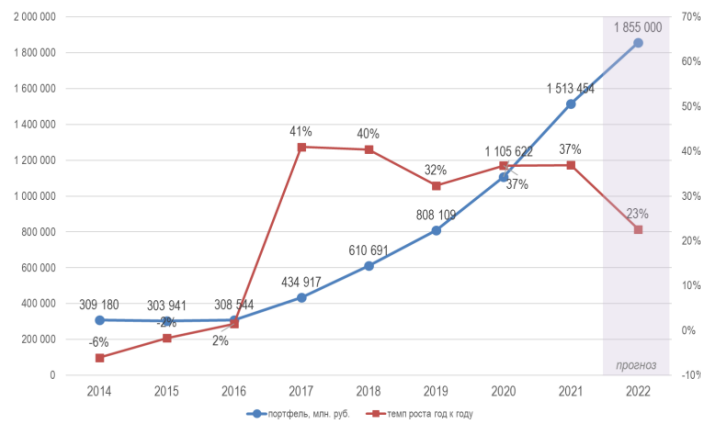


Рисунок 2. Динамика рынка факторинга России [4]

Данные, приведенные на рисунке 2, показывают, что объемы факторинговых операций коммерческих банков в Российской Федерации стабильно возрастают. Стоимость портфеля выкупленной банками дебиторской задолженности выросла с 309180 млн. рублей в 2014 году до 1855000 млн. рублей в 2022 году, то есть увеличилась за анализируемый период практически в шесть раз, на 1545820 млн. рублей.

При этом под понятием «портфель» рассматривается объем выплаченного и непогашенного финансирования на отчетную дату, то есть фактически срочная ссудная задолженность.

Несмотря на возрастающую линию тренда, развитие факторинга по годам не очень стабильно. Так, взлет интереса к факторингу наблюдался в 2016 – 2021 годах, среднегодовой прирост портфеля в данный период составил 37,4%. В 2022 году эксперты прогнозируют замедление прироста объема портфеля факторинговых операций. С нашей точки зрения данное замедление связано скорее не с утратой интереса к данной финансовой услуге, а со стабилизацией клиентской базы на эффективном для банков уровне.

В ходе написания статьи, был исследован портфель факторинга (рисунок 3) и выявлены три лидирующих банка в данной сфере деятельности: Группа ВТБ, Сберфакторинг и Альфа-Банк.

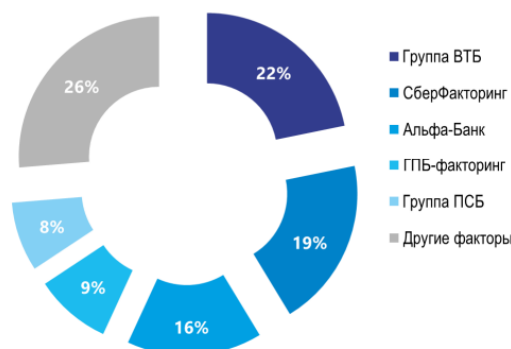


Рисунок 3. Факторинговый портфель на 01.01.2022 г. [4]

Таким образом, исследование показало, что для российских импортеров факторинг — это способ избежать дорогого кредитования. Российские импортеры при помощи факторинга получают возможность повысить эффективность использования своих средств.

При этом, в существующей в практике российских банков и факторинговых компаний, основные участники – это юридические лица [8]. Как показано на рисунке 3, портфель факторинговых сделок при этом стабилизируется в 2022 году. Для роста операций по переуступке требований, по нашему мнению, необходимо включать факторинг в пакет розничных услуг коммерческих банков, то есть развивать выкуп требований к

физическим лицам, фактически финансируя покупку товаров населением в рассрочку [10]. Такой опыт накоплен некоторыми банками ближайшего зарубежья, например АО «Kaspi Bank» в Республике Казахстан.

У пользователей АО «Kaspi Bank» есть возможность воспользоваться системой рассрочки при совершении покупки каких либо товаров и услуг в магазинах, с которыми у банка имеются партнерские отношения [5].

Для того, чтобы получить возможность приобретать любые товары у магазинов-партнеров в рассрочку, необходимо оформить карту Kaspi Red. Данное предложение является весьма выгодным, в том случае, если не допускать просрочек выплат [5].

Несколько рисков факторинга для отечественных компаний напрямую связаны с тем, как эта система развивалась в России. В РФ это не распространено, и факторы зарабатывают достаточно мало, но бизнесу такие транзакции все равно нужны. В основном больше всего нуждаются в этом легкая, пищевая и нефтеперерабатывающая сфера. В нашей стране, как правило, факторингом занимаются непосредственно банки, но с 2015 года начали появляться также и электронные ресурсы. Данная отрасль процветает в настоящий момент, так как факторы идут навстречу спросу.

Стоит отметить, что в России более активно, в сравнении с другими странами, осуществляют практику факторинга с правом регресса. При оказании данного вида факторинга, если заемщик отказывается платить, фактор требует, чтобы поставщик вернул деньги. В том случае, даже если кредитор продал долговые требования, он все еще имеет риск. В России, ставки, предлагаемые факторами, часто оказываются завышенными. Продавцам сложно их понять, они заключают сделки, а в следствии несут убытки [6].

Существующие проблемы оказания факторинговых услуг в России также связаны с отсутствием доверия, которое банки обычно проявляют к своим кредиторам. Это имеет смысл, потому что банки являются основными учреждениями по оказанию факторинговых услуг, и они хотят минимизировать риски. По этой причине, банки запрашивают большое количество различных документов, значительно больше, чем западные организации. Например, к стандартной счет-фактуре и договору с кредитором — основаниями долга — иногда дополняются залогом и поручительством [9].

Исследование, проведенное в рамках данной публикации, а также предварительные оценки возможностей развития операций по переуступке требований к физическим лицам, показывают, что для развития современных методов факторинга не только в Европе и Америке, но и в России и странах СНГ, необходима разработка правил и руководств, которые будут способствовать более активному использованию факторинга.

Список используемой литературы:

1. Орехов С.А., Афонин В.В. «Факторинг: организационно-правовой аспект»: Учебно-практическое пособие.- М.: Компания «Спутник +», 2000, с. 49-50.
2. Родионова Л.Н., Кондратьева Н.В. «Управление оборотными средствами предприятия: учебное пособие» - Уфа: УГНТУ, 2004.
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1996).
4. Ассоциация факторинговых компаний // URL: https://asfact.ru/wp-content/uploads/2022/02/AFC-Y2021_open.pdf (дата обращения: 02.11.2022).
5. Корпоративный сайт АО «Kaspi.kz» // https://guide.kaspi.kz/client/ru/goods_credit/conditions/q353 (дата обращения: 28.11.2022).
6. Цыбина Е. О. Факторинг в России и других странах: сравнительный анализ/ Е. О. Цыбина // Молодой учёный. — 2017. — № 50. — С. 190–192.
7. Галимова Т. А. Теоретические основы факторинга / Т. А. Галимова // Проблемы экономики и менеджмента. — 2012. — № 5. — С. 3–7.
8. Филатова Ю. М. Особенности международного факторинга как финансового инструмента / Ю. М. Филатова // Известия Тульского государственного вестника. — 2013. — № 2. — С. 115–122.
9. Щербакова Ю. В. Рынок факторинга в России: проблемы и возможные пути их решения/ Ю. В. Щербакова, М. В. Марданян // Молодой учёный. — 2016. — № 24. — С. 265–266.

10. Звонарёва О. С. Факторинг — сущность, проблемы и перспективы развития / О. С. Звонарёва // Вестник Томского государственного университета. — 2007. — № 300–2. — С. 29–31.
11. Солдатова А. О. Факторинг и секьюритизация финансовых активов / А. О. Солдатова. — М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. — 604 с.
12. Волков, Г. Ю. Современное состояние и перспективы развития факторинга в России / Г. Ю. Волков, А. А. Максименцев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 17 (359). — С. 88-91. — URL: <https://moluch.ru/archive/359/80224/> (дата обращения: 21.12.2022).

Проблемы организации таможенного контроля интеллектуальной собственности**Problems of organization of customs control of intellectual property***Кудрявцева Ульяна Константиновна**Специалист**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**«Вятский государственный университет»**Россия, Киров**e-mail: stud124614@vyatsu.ru**Kudryavtseva Uliana Konstantinovna**Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Vyatka State University»**Russia, Kirov**e-mail: stud124614@vyatsu.ru***Аннотация.**

В современных условиях формирования информационного общества, динамичного развития науки и техники возрастает роль защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Результаты интеллектуальной деятельности важны не только для духовного обогащения, но и для экономического состояния государства, ведь обеспечение соответствующего уровня защиты прав на ОИС является одним из факторов, определяющим уровень развития страны. В Российской Федерации существует ряд отдельных государственных органов осуществляющих защиту объектов интеллектуальной собственности (Роспатент, МВД, ФАС и др.), но таможенным органам отведена важная роль. Одной из главных целей таможенных органов в защите прав на ОИС является обеспечение экономической безопасности страны и пресечение незаконного оборота товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности. Так как оборот контрафактной продукции тесно связан с незаконным предпринимательством и недобросовестной конкуренцией это приводит к большим материальным ущербам правообладателей, неуплата налогов способствует экономическим потерям государства и другим негативным последствиям, что ведет к увеличению теневой экономики. Поэтому системная защита прав на объекты интеллектуальной собственности является актуальной задачей для таможенных органов в обеспечении экономической безопасности страны. В данной статье были выявлены актуальные проблемы организации таможенного контроля интеллектуальной собственности, а также предложены пути их решения.

Annotation.

In modern conditions of information society formation, dynamic development of science and technology, the role of intellectual property rights protection is increasing. The results of intellectual activity are important not only for spiritual enrichment, but also for the economic state of the state, because ensuring an appropriate level of protection of IPR rights is one of the factors determining the level of development of the country. In the Russian Federation, there are a number of separate state bodies that protect intellectual property objects (Rospatent, the Ministry of Internal Affairs, FAS, etc.), but customs authorities are assigned one of the main roles. One of the main goals of the customs authorities in protecting the rights to the IPO is to ensure the economic security of the country and the suppression of illegal trafficking in goods containing intellectual property objects. Since the turnover of counterfeit products is closely connected with illegal entrepreneurship and unfair competition, this leads to great problems.

Ключевые слова: таможенный контроль, таможенное законодательство, интеллектуальная собственность, объекты интеллектуальной собственности

Key words: customs control, customs legislation, intellectual property, intellectual property objects

В современном мире защита прав на объекты интеллектуальной собственности занимает важное место в деятельности таможенных органов, так как контрафактная продукция приносит огромный экономический и социальный ущерб.

Под интеллектуальной собственностью понимается совокупность прав на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности в научной, художественной, литературной и производственной областях и приравненные к ней средства индивидуализации. Интеллектуальную собственность можно классифицировать на объекты авторских прав (произведения как результат интеллектуальной деятельности человека в области науки, литературы и искусства, выраженные в письменной и устной формах, в формах изображений, звуко- или видеозаписи); объекты промышленной собственности (патенты: изобретения, разработки, образцы продукции;

объекты для индивидуализации: фирменные и коммерческие названия, товарные знаки, наименования географических мест; оригинальные объекты: селекционные успехи, ноу-хау) [3, с. 8].

Целью таможенного контроля объектов интеллектуальной собственностью (далее – ОИС) является противодействие перемещению через таможенную границу контрафактных товаров в целях содействия развитию рынка интеллектуальной собственности [2, с. 20].

Выделим и проанализируем проблемы, связанные организацией таможенного контроля объектов интеллектуальной собственности, а также предложим пути их решения.

1. Одной из наиболее актуальных проблем является идентификация ОИС, не содержащих текстовые знаки. При рассмотрении данного вопроса таможенные органы сталкиваются с проблемой изобразительных ОИС, притом они могут иметь различный вид: рассматриваться как результат интеллектуальной деятельности (например, изображение персонажа интернет игры, имеющие авторские права), так и средство индивидуализации (например, товарные знаки, которые состоят только из изображений). В независимости от вида интеллектуальной собственности для таможенных органов затрудняется идентификация изображений, а именно поиск наличия правовой охраны на товарный знак и его авторские права, так как они могут значительно различаться.

Должностные лица таможенных органов используют различные информационно справочные системы (например, «Гарант», «Тамдок» и другие) и разработанные собственные базы данных. Если ОИС отсутствует в таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности РФ, то должностные лица таможенных органов пользуются программным средством КПС «Тариф - 1. База данных Роспатента», содержащая информацию о товарном знаке.

Но ни один из вышеприведенных способов не может искать данные, отличные от словесных, буквенных и цифровых.

В случае обнаружения на перемещаемом товаре изобразительных элементов должностные лица таможенных органов будут осуществлять поиск данного изобразительного ОИС через ТРОИС двумя способами:

1) Изобразительный ОИС является популярным;

2) На перемещаемый товар помимо изобразительного ОИС нанесено также словесное обозначение, которое может быть идентифицировано должностными лицами таможенных органов как охраняемое;

Если ОИС не включен в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности РФ, то поиск идентификации данного товара должностным лицом таможенного органа о его правообладателе и (или) представителе будет в РФ значительно усложнен. Также еще одной проблемой при установлении наличия правовой охраны в случае, если ОИС не включен в ТРОИС поиск правообладателей и наличия правонарушений в отношении данных товаров потребует значительных усилий [6, с. 30].

Данный пример заключается в сопоставлении таможенными органами данных с ранними правонарушениями прав правообладателей изобразительных ОИС.

Например, изобразительный товарный знак «АУТФИТ7Лимитед», включенный в ТРОИС РФ для товаров «игрушки» (рис. 1).



Рисунок 1. Изобразительный товарный знак «АУТФИТ7Лимитед»

В ходе проведения таможенного контроля должностными лицами таможенных органов на первичной упаковке должностными лицами таможенных органов было обнаружено изображение бежевой собаки. При этом сам товар не указывал на наличие какие-либо дополнительные словесные элементы, которые могли бы указать на наличие охраняемого товарного знака.

Похожая ситуация была с идентификацией товарного знака «ЛЕГО», который был включен в ТРОИС РФ, но установить это с использованием программных средств не представляется возможности [4, с. 312].

На сегодняшний день средства поиска наличия товарных знаков, не включенных в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, не позволяет проводить сравнение изображений с использованием программных средств. ДЛТО для проведения таможенного контроля товаров, содержащих ОИС должны будут предположить правообладателя, а затем уже с использованием текстового поиска установить наличия правовой охраны либо осуществлять анализ информации, имеющийся в базах данных таможенных органов.

Исходя из вышеуказанной информации, должностные лица таможенных органов при проведении таможенного контроля и обнаружении товаров с изображением будут выполнять ряд действий [5, с. 95]:

- определение ОИС;
- выяснение наличия правовой охраны в РФ;
- проведение поиска сведений о правообладателе;
- поиск информации о уполномоченных правообладателем лицах на представление его интересов;
- проведение поиска информации о применении ранее мер, связанных с приостановлением выпуска товаров, с целью недопущения повторного приостановления выпуска товаров, не включенных в таможенный реестр, но содержащих ОИС.

В случае если товары включены в таможенный реестр эти действия ограничиваются только первыми двумя пунктами.

Проблема идентификации также является очень актуальной в связи с тем, что с каждым годом время на проведение таможенного контроля сокращается, а поиск информации для защиты ОИС требует много времени.

Автор настоящей статьи предлагает следующее решение указанной выше проблемы.

Для решения проблемы идентификации ОИС, не содержащих текстовые знаки, необходимо ввести новые программные средства, которые автоматически будут определять изображение ОИС на перемещаемых товарах. Также нужно дополнить единые базы таможенных органов и включить в них следующую информацию:

- 1) Информацию об изобразительном ОИС и их правообладателе и представителе на территории РФ (по подобию ТРОИС);
- 2)Критерии позволяющие осуществлять поиск изобразительных ОИС с помощью словесного описания этого изображения.

Для внесения в программу изобразительного ОИС необходимо будет описать их ключевыми словами для дальнейшего удобного поиска данных изобразительных ОИС. Таким образом, поиск будет происходить вербально, как и поиск ОИС, содержащие словесные и цифровые символы.

2. Следующая проблема заключается в различном законодательстве и компетенциях уполномоченных органов в области охраны ОИС.

Таможенные органы используют реестры объектов интеллектуальной собственности для обеспечения защиты ОИС. Существует Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности для всех стран ЕАЭС и таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности для каждой отдельной страны ЕАЭС. В Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности по данным Евразийской экономической

комиссии до сих пор не включен не один ОИС. Данный реестр не решил основную проблему гармонизации законодательства всех стран ЕАЭС, так как национальное законодательство стран ЕАЭС хоть и схоже по форме, но все же значительно отличается по содержанию. Самое главное то, что объекты интеллектуальной собственности, включенные в ТРОИС одной страны при пересечении таможенной границы на территорию другого государства- члена ЕАЭС, не будут защищены таможенными органами. Каждая страна ЕАЭС ведет свой национальный реестр ОИС и на основании этого проводит проверку при подаче заявления о внесении ОИС в Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности. Следовательно, данное заявление должно соответствовать всем законодательствам государств-членов ЕАЭС, а также нормативным актам регулирующие вопросы защиты ИС (для РФ это глава 4 Гражданского кодекса РФ). Таким образом, для включения в Единый таможенный реестр объектов, содержащих интеллектуальную собственность необходимо согласие всех государств-членов ЕАЭС, а соответственно правообладателю легче подать заявление о внесении ОИС во все национальные реестры государств-членов, чем подавать заявление в Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности.

Также следует отметить, что у каждой страны ЕАЭС разные полномочия в государственных службах по защите прав на ОИС, что способствует неэффективной защите прав по всей территории ЕАЭС.

Так, уполномоченный государственный орган по защите объектов интеллектуальной собственности в Республике Армении не обладает компетенцией по применению административных мер за нарушения в сфере интеллектуальной собственности, а в Киргизии с 1 января 2019 года данные меры были отменены. Все это ведет к дисбалансу законодательной политики государств-членов ЕАЭС.

Также из отличий важно отметить отсутствие полномочий «ex-officio» в Республике Беларусь, которая позволяет приостанавливать выпуск товаров, содержащих ОИС, не включенных в ТРОИС, но имеющие признаки контрафактности. Такие полномочия присутствуют в России, Казахстане, Армении и Киргизии.

Еще один важный вопрос для рассмотрения заключается в различных принципах исчерпания прав на объекты интеллектуальной собственности (товарные знаки) в странах Союза и проблема «параллельного импорта».

Под принципом исчерпания прав на товарный знак понимают место ввода в гражданский оборот правообладателем или другим лицом с его согласия товаров, которое будет означать прекращение исключительного права правообладателя на товарный знак.

Существует несколько принципов исчерпания прав на товарный знак;

1) Международный (согласно данному принципу, правообладатель, продав товар в любой стране лишается права контролировать дальнейшие действия в отношении данного товара в этой стране, данные права переходят новым собственникам).

2) Национальный (данный принцип предполагает, исчерпания права на товарный знак только в том случае, если с согласия правообладателя товар будет введен в гражданский оборот на территории государства с таким же принципом);

3) Региональный (исчерпания прав на товарный знак происходит на территории нескольких государств, например, данный принцип действует в ЕАЭС, Европейский Союз и т.д.)

«Параллельный импорт» - это ввоз на таможенную территорию для реализации брендовых товаров, но не правообладателями или уполномоченными лицами, а любым импортером, который приобрел эти товары за пределами России.

Схема «параллельного импорта» выглядит следующим образом (рис. 2).

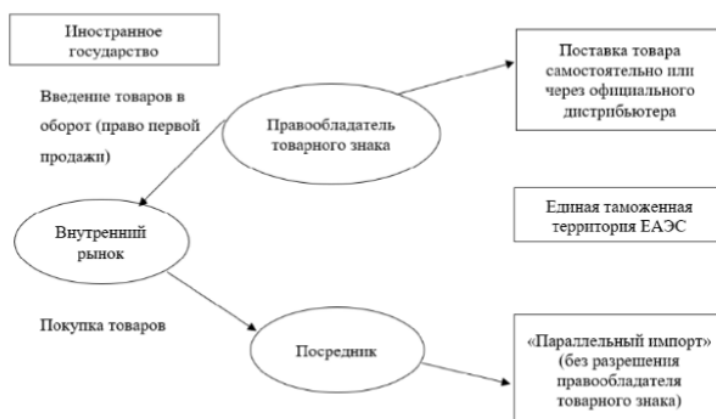


Рисунок 2. «Параллельный импорт» при внешнеторговых поставках в ЕАЭС

Между странами членами ЕАЭС действует региональный принцип исчерпания прав на ОИС. При данном принципе нужно получить согласие у правообладателя на ввоз их продукции на территорию ЕАЭС, при этом товарный знак должен быть включен в соответствующий реестр и защищаться таможенными органами, после чего данные товары могут свободно перемещаться между государствами-членами ЕАЭС. Кроме того, «параллельный импорт» при данном принципе невозможен без согласия правообладателя.

Однако несмотря на то, что между странам ЕАЭС действует региональный принцип исчерпания прав в каждой стране по отдельности, действуют свои принципы. Так, в России, Беларуси и Киргизии применяется национальный принцип исчерпания исключительных прав на ОИС, т.е. право ввоза в страну оригинальных товаров из других стран принадлежит правообладателю или его дистрибьютеру. А в Армении и Казахстане применяется международный принцип исчерпания прав на ОИС, что предполагает исчерпания исключительного права на определенные товары в момент первого введения в оборот любой страны, что подразумевает его практически неограниченное коммерческое перемещение между странами.

В соответствии с различиями в принципах исчерпания исключительного права на ОИС в странах ЕАЭС «параллельный импорт» разрешен, в ряде стран запрещен, а в некоторых государствах-членах ЕАЭС его запрещение или разрешение ставится в зависимости от каких-либо факторов, например, от возможности введения потребителей в заблуждение относительно производителя товаров или его качества. Товар, ввозимый на таможенную территорию ЕАЭС под известными товарными знаками, которыми являются охраняемые ОИС, могут являться контрафактными товарами или поставляться по каналам «параллельного импорта».

Для решения вопросов, связанных с различным законодательством в странах ЕАЭС, необходимо предпринять следующие решения:

1. Совершенствовать законодательство государств-членов ЕАЭС в части вопросов, касающихся защиты ОИС, так как основной проблемой является то, что объекты интеллектуальной собственности, включенные в ТРОИС одной страны при пересечении границы на территорию другой страны ЕАЭС не будут защищены таможенными органами. Для этого необходимо упростить подачу заявления о включении объекта, содержащего интеллектуальную собственность в ЕТРОИС, чтобы эта система начала действовать во всех государствах-членах ЕАЭС.

2. Для гармонизации законодательной системы стран ЕАЭС необходимо установить одинаковые полномочия у стран ЕАЭС и ввести единые принципы исчерпания прав на ОИС. Так, например, как уже было сказано ранее в Республике Беларусь отсутствуют полномочия «ex-officio», позволяющие приостанавливать выпуск товаров при имеющихся признаках контрафакта, но в остальных странах-участниц ЕАЭС такие полномочия присутствуют, что приводит к общему дисбалансу законодательной системы и ухудшает

эффективность работы в борьбе с контрафактом. Также из-за разных принципов исчерпания прав на товарные знаки через Казахстан или Армению могут свободно перемещаться товары «параллельного импорта», которые запрещены в других странах ЕАЭС, так как на таможенной территории ЕАЭС товары могут свободно перемещаться между странами Союза. Поэтому для результативной защиты прав на ОИС необходимо ввести одинаковые принципы во всех странах ЕАЭС.

Таким образом, меры по защите прав на ОИС, позволяют повысить эффективность проведения таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности за счет гармонизации законодательства в области защиты прав на ОИС. Решение всех вышеуказанных проблем способствует увеличению доходной части бюджета за счет сокращения контрафактной продукции для государства, уменьшению случаев ущемления прав правообладателей, благодаря, более тесному сотрудничеству с таможенными и правоохранительными органами, а также получение качественной и безопасной продукции для населения. В статье были рассмотрены следующие проблемы:

1. Проблемы идентификации ОИС, не содержащие текстовые знаки;
2. Различное законодательство и компетенции уполномоченных органов в области охраны ОИС.

Для решения данных проблем были предложены следующие пути решения:

1. Чтобы решить проблему идентификации ОИС, не содержащих текстовые знаки, необходимо ввести новые программные средства, которые автоматически будут определять изображения ОИС на перемещаемых товарах. Для внесения в программу изобразительного ОИС необходимо будет описать их ключевыми словами для дальнейшего удобного поиска данных изобразительных ОИС. Таким образом, поиск будет происходить вербально, как и поиск ОИС, содержащих словесные и цифровые символы.

2. Для решения вопросов, связанных с различным законодательством в странах ЕАЭС нужно установить одинаковые полномочия и принципы исчерпания прав на объекты интеллектуальной собственности, а также упростить подачу заявления о включение объекта, содержащего ОИС в единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности.

Список используемой литературы:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) //СЗ РФ. 2017. №47. Ст.6843.
2. Григальчик, Г. Н. Современные проблемы таможенной защиты объектов интеллектуальной собственности / Г. Н. Григальчик // Вопросы развития и таможенного администрирования внешнеэкономической деятельности предприятий (отечественный и зарубежный опыт): Материалы II Региональной студенческой научно-практической конференции, Новосибирск, 09 декабря 2021 года. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 19-25.
3. Мадиярова, Д. М. Проблемы таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, и пути его совершенствования / Д. М. Мадиярова // Проблемы экономической безопасности и таможенного регулирования: поиск эффективных решений: Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, Челябинск, 17–18 марта 2020 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет, Кафедра «Таможенное дело». – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2020. – С. 6-16.
4. Потеряев, А. В. Контроль таможенных органов за соблюдением прав на объекты интеллектуальной собственности / А. В. Потеряев // Молодежная наука 2021: технологии, инновации: материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и обучающихся, посвященной Году науки и технологий в Российской Федерации, Пермь, 09–12 марта 2021 года. – Пермь: ИПЦ Прокрость, 2021. – С. 311-314.
5. Федоренко, А. Ю. Особенности таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности / А. Ю. Федоренко, Е. В. Жукова, А. Ю. Федотова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1-2(83). – С. 95-97.
6. Худжатов, М. Б. Проблемы таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности / М. Б. Худжатов // Право интеллектуальной собственности. – 2021. – № 4. – С. 27-31.

Проблемы современной системы школьного образования в России

Problems of the modern school education system in Russia

Руднев Кирилл Игоревич

Бакалавр,

Студент, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,

Россия, г. Москва

rudnevmsk@yandex.ru

Rudnev Kirill Igorevich

Bachelor,

Student, Financial University under the Government of the Russian Federation,

Russia, Moscow

rudnevmsk@yandex.ru

Аннотация.

В статье анализируются две системы школьного образования: советская и современная. Рассматриваются основные черты современной системы школьного образования и исследуются основные проблемы этой системы.

Образование является важной неотъемлемой составляющей в жизни каждого человека. Без образования практически невозможна социализация человека, так как именно в школах, колледжах и университетах, люди получают необходимые навыки, которые будут использоваться ими в работе и дальнейшей жизни.

Начало существования и развития российской образовательной системы приходится на конец X – начало XI века, когда после Крещения Руси появилась необходимость обучения детей грамоте. С тех пор, образовательная система в России значительно совершенствовалась, в особенности при Петре Первом и во времена СССР.

Сейчас в России более 20-ти лет работает совершенно новая образовательная система, которая существенно отличается от предшествующих. Однако многие люди считают данную систему достаточно несостоятельной и нередко проблема школьного образования становится предметом политических споров.

Annotation.

The article analyzes two systems of school education: Soviet and modern. The main features of the modern school education system are considered and the main problems of this system are investigated.

Education is an important integral component in the life of every person. Without education, it is almost impossible to socialize a person, since it is in schools, colleges and universities that people get the necessary skills that they will use in their work and later life.

The beginning of the existence and development of the Russian educational system falls at the end of the X – beginning of the XI century, when after the Baptism of Rus there was a need to teach children to read and write. Since then, the educational system in Russia has been significantly improved, especially under Peter the Great and during the Soviet era.

Now a completely new educational system has been operating in Russia for more than 20 years, which is significantly different from the previous ones. However, many people consider this system to be quite untenable and often the problem of school education becomes the subject of political disputes.

Ключевые слова: образование, школьное образование, система школьного образования, советская система школьного образования, современная система школьного образования.

Key words: education, school education, school education system, Soviet school education system, modern school education system.

Советская модель школьного образования начала формироваться после событий 1917 года. Основной целью образования стало формирование человека коммунистического. То есть, по окончании школы человек должен был стать полноценным участником общества, который вместе со всеми людьми будет развивать свою Родину.

Основной упор при формировании модели был сделан на школьное образование, которое является самым главным этапом в жизни ребёнка, а также неким связующим звеном между детством (детским садом) и взрослой жизнью (вуз, работа).

К 1922 году школьная система была сформирована. Она состояла из начальной, основной и старшей ступеней. В сумме школьники учились до 10 лет.

Система школьного образования была единой для всех школ, не было расхождения в программах у различных школ. Дети изучали не только русский язык и математику, но и биологию, химию, физику и другие предметы. То есть дети узнавали максимально всё, что знала наука и знал весь мир.

В советской школе существовало множество инструментов воздействия на детей с целью привлечения их к учебному процессу. Например, система шефства, в которой отличник назначался помощником для слабого ученика, чтобы этот ученик мог понять какие-то темы и сумел догнать программу.

В то же время, на школах была возложена ответственность за воспитание детей. В рамках этой задачи, в школах организовывались различные внеурочные мероприятия, на которых старались максимально задействовать всех детей.

Эти и многие другие методы прививали в детях любовь к учёбе и желание учиться.

Современная система школьного образования в России начала зарождаться ещё на рубеже XX-XXI веков, однако в полной мере люди о ней узнали в 2010 году. Основной целью формирования обновлённой школьной системы было получить на выходе из школы социально и профессионально компетентного человека, который мог бы стать полноправным «творцом собственной жизни». Актуальный закон «Об образовании» был принят в 2012 году.

Закон «Об образовании» внёс значительные изменения в школьную систему России. Для выпускников 9-х и 11-х классов (срок обучения в школе увеличился до 11 лет в 2002 году) были введены обязательные выпускные экзамены: Основной Государственный Экзамен – ОГЭ (в 9 классе) и Единый Государственный Экзамен – ЕГЭ (в 11 классе). Также изменилась система финансирования школ, которая полностью зависела как от числа учеников в школах, так и от результатов деятельности.

В рамках реформы школьного образования, была разработана новая система школьных программ «Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС)», которая и вызывает резонанс до сих пор. По мнению большинства учителей, стандарты не имеют ничего общего с реальностью, и составлены некомпетентными людьми.

С развитием информационных технологий школы было решено максимально переводить на цифровые инструменты. Были введены уроки информатики на компьютерах, а также введены такие сервисы как МЭШ (Московская Электронная Школа), ЦДЗ (Цифровые Домашние Задания) и так далее. Такое нововведение также повлияло на образовательный процесс: так, учащиеся, которым становится скучно на уроках, предпочитают сидеть в гаджетах в социальных сетях или играх.

Многие элементы советской системы школьного образования всё же были заимствованы в формировании обновлённой системы, однако реализуются эти элементы не в полном объёме. Так, школы перестали участвовать в воспитании детей. Школы по-прежнему продолжают организовывать различные внеурочные мероприятия, однако то количество детей, которое задействовалось во времена СССР, уже не принимает участия в этих мероприятиях.

По результатам социологического опроса от Росстата, большинство детей в свободное от учёбы время общаются с друзьями (89,2%) или пользуются компьютерами или мобильными устройствами (76,8%). То есть, школа для основной массы детей существует только в установленные рамки их уроков.

На данный момент в школах активно развиваются организации «Ученического совета» - это аналог Студенческих советов в университетах. Данные организации находят отклик в школьниках, однако процент таких школьников явно мал (описанный выше опрос от Росстата по сути подтверждает этот факт).

Рассмотрев две системы школьного образования, мы можем прийти к выводу, что в нынешнее время, школа находится у ребёнка на «втором плане». Большой интерес у детей вызывают развлечения и отдых, нежели чем учёба. Также современные старшеклассники отдают предпочтение более востребованным предметам, таким как русский язык и математика, а также тем предметам, которые они будут сдавать на экзаменах. И учёба в школах отходит у них на второй план, так как в школах не все учителя готовят детей к выпускным экзаменам.

К слову об экзаменах. Некоторые учителя и особенно родители не совсем позитивно воспринимают ОГЭ и ЕГЭ. По мнению старшего поколения, ЕГЭ – это не более чем «случайная постановка крестиков в случайных клеточках», что пагубно влияет на творческое мышление детей. Также выявляется ещё одна проблема экзаменов. ЕГЭ требует достаточно объёмное знание конкретных предметов, из-за чего выпускники сдают только те предметы, которые им пригодятся для поступления. К примеру, школьник, желающий поступить в вуз на экономический факультет, должен сдать обязательные предметы: русский язык и математику, а также дополнительный предмет – обществознание. Поэтому, такие предметы как физика, биология, химия и так далее, становятся для выпускника по сути «второсортными» и школьник выпускается практически с нулевыми знаниями по этим предметам. Можно заметить, что это целиком противоречит советской цели – создания человека-энциклопедии.

Также не стоит и забывать, что подготовка к экзаменам – очень нервное занятие как для ребёнка, так и для родителя. Так, согласно опросу от портала Учи.Ру, 64% родителей переживают за результаты экзаменов своего ребёнка. Учёба в школе становится некой «пыткой» для ребёнка, которая закончится для него потом сдачей экзамена.

Как уже говорилось в начале, школьное образование в России нередко становится предметом политических споров. Но проблема образования в последнее время больше волнует родителей учеников. Так, в 2020 году было создано общественно-политическое движение «Родители Москвы», борющееся за отмену цифровизации образования и возврат к советской системе образования, которое активно поддерживают такие публичные личности как актриса Мария Шукшина, журналист Анна Шафран, юрист Екатерина Гордон и другие.

Современная система школьного образования деградировала: задачей образования стало создание человека-квалифицированного потребителя. В связи с этим, у детей пропал интерес к учёбе: они знают, что им по жизни поможет интернет. Также, учителя перестали готовить школьников к выпускным экзаменам, что также отражается на результатах экзаменов.

Этим проблемам можно найти причины. Во-первых, это развитие информационных технологий и цифровизация нашей жизни. Контент в социальных сетях более привлекает школьников, чем учёба.

Во-вторых, проблема также кроется в финансировании школ и учителей. Они стали работать не на качество, а на количество в стремлении заработать наиболее почётное место в рейтингах школ (чем выше место в рейтинге, тем выше финансирование). Более того, преподавателей обязали уделять особое внимание бюрократическим моментам: заполнение отчётов, журналов и различных документов.

Таким образом, чтобы решить насущные образовательные проблемы, нужно мотивировать к получению и преподаванию качественного образования как школьников, так и учителей. Для начала школам следует ориентироваться в направлении качественного образования, а не высокого места в рейтинге; учителям следует уделить внимание подготовки детей к выпускным экзаменам, а также помочь понять, что экзамены не являются неким «чудовищным» событием в жизни детей, которое нужно бояться. Также, школы должны активно предлагать школьникам и заинтересовывать их участвовать в различных внеурочных мероприятиях, чтобы дети любили школу, а не ходили в неё только ввиду неизбежности.

Возникает вопрос о реализации данных моментов. Стоит оговориться, что начало всех проблем возникает в государственной образовательной политике. В связи с этим, возникает факт, что нужно перенастроить эту политику государства. Школы нужно мотивировать наращивать качество преподавания, а не стремиться завоевать верхними позициями в рейтинге. Также, судя по результатам ОГЭ/ЕГЭ прошлых лет, нужно изменить политику в подготовке выпускников к экзаменам. Дети должны понимать теоретический материал, логически используемый ими при решении экзамена, а не уметь решать задания по определённому алгоритму.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
2. Постановление ЦК КПСС и СМ СССР от 10 ноября 1966 г. N 874 "О мерах дальнейшего улучшения работы средней общеобразовательной школы". URL: <https://dokipedia.ru/document/5296185?pid=45>
3. История образования: от первых школ Руси до советских. URL: <https://www.culture.ru/materials/253541/istoriya-obrazovaniya-ot-pervykh-shkol-rusi-do-sovetskikh>
4. Россияне – о качестве образования в стране и отказе от Болонской системы. URL: <https://iom.anketolog.ru/2022/08/16/obrazovanie-v-rossii>
5. Система образования в СССР. URL: <https://edunews.ru/education-abroad/sistema-obrazovaniya/sovetskaya.html>
6. Советская система образования: достоинства и недостатки образования в СССР. URL: <https://inance.ru/2018/09/obrazovanie-v-sssr/>
7. «Эти стандарты не лезут ни в какие ворота». За что критикуют новый ФГОС. URL: https://mel.fm/ucheba/shkola/7642530-new_fgos
8. Сайт ФГОС: <https://fgos.ru/>
9. Самые любимые занятия российских школьников. URL: <https://news.ru/society/rosstat-nazval-lyubimye-zanyatiya-shkolnikov/>
10. Почему в школах не готовят к ЕГЭ и можно ли отменить домашку. URL: <https://mel.fm/zhizn/istorii/7896130-pochemu-v-shkolakh-ne-gotovyat-k-yege-i-mozhno-li-otmenit-domashku>
11. Анна Шафран: ЕГЭ отупляет детей. Необходимость ставить галочки в клеточках полностью атрофирует творческое мышление. URL: <https://radiokp.ru/podcast/anna-shafran-skazano-na-radio-komsomolskaya-pravda/465596>
12. Стало известно, сколько времени школьники тратят на подготовку к ЕГЭ. URL: <https://pedsovet.org/article/stalo-izvestno-skolko-vremeni-skolniki-tratat-na-podgotovku-k-ege#>
13. Реформа образования в России: реальность и перспективы. URL: <https://www.hse.ru/news/34167660/36620576.html>
14. Никита Михалков: «Кого Растим?». URL: https://youtu.be/w5_ziXLYc7A
15. Что показали результаты ЕГЭ-2022. URL: <https://rg.ru/2022/06/22/cto-pokazali-rezultaty-ege-2022.html>
16. Понявина, М. Б. Политика в сфере образования в СССР и современной России (политологический анализ) : монография / М.Б. Понявина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 126 с.

Проблемы, возникающие при определении кода ТН ВЭД**Problems encountered in determining THE HS CODE****Багно И.В.,**

*студент юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
e-mail: stud130373@vyatsu.ru
Россия, Киров*

Bagno I.V.,

*student of the Law Institute,
“Vyatka State University”
email: stud130373@vyatsu.ru
Russia, Kirov*

Бабайлов В.А.

*, старший преподаватель Кафедры конституционного, административного права и
правового обеспечения государственной службы,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
e-mail: va_babaylov@vyatsu.ru
Россия, Киров*

Babailov V.A.,

*Senior Lecturer of the Department of Constitutional, Administrative Law and Legal Support of the
Civil Service,
Vyatka State University,
e-mail:
Russia, Kirov*

Аннотация.

Правильное определение кода ТН ВЭД уже на протяжении многих лет является актуальной проблемой для таможенного дела. В соответствии со статьёй 22 ТК ЕАЭС обязанность осуществлять классификацию товаров возложена на декларанта, но при этом зачастую требует специальных знаний для правильного определения характеристик товаров. Также правильное определение кода ТН ВЭД влияет на размер пошлин, акцизов и НДС. По этой причине возникают спорные ситуации между декларантом и таможенным органом, что подтверждается большим количеством судебных разбирательств. Основными причинами, из-за которых происходит неправильное применение кода ТН ВЭД, являются возможность применения нескольких кодов к одному товару, а также недостаточность данных о характеристике товара, из-за чего могут возникнуть сложности в точной классификации товара либо некорректно использоваться правила интерпретации ТН ВЭД. Так же, но гораздо реже декларант умышленно искажает данные о характеристиках товара для снижения размера пошлин, акциза и НДС.

Annotation.

The correct definition of the HS code has been an urgent problem for customs affairs for many years. In accordance with Article 22 of the EAEU Customs Code, the duty to classify goods is assigned to the declarant, but it often requires special knowledge to correctly determine the characteristics of goods. Also, the correct definition of the HS code affects the amount of duties, excise taxes and VAT. For this reason, disputes arise between the declarant and the customs authority, which is confirmed by a large number of court proceedings. The main reasons for the incorrect application of the HS code are the possibility of applying several codes to one product, as well as insufficient data on the characteristics of the goods, which may cause difficulties in the exact classification of goods or incorrectly use the rules of interpretation of HS. Similarly, but much less often, the declarant deliberately distorts data on the characteristics of the goods to reduce the amount of duties, excise duty and VAT.

Ключевые слова: Проблемы, ТН ВЭД ЕАЭС, код, товар, таможня, классификация, декларант.

Key words: Problems, Customs Code of the EAEU, code, goods, customs, classification, declarant.

С каждым годом товарооборот страны увеличивается, вследствие чего целесообразно говорить и о правильном юридическом оформлении товаров, перемещаемых через таможенную границу. Прежде всего это необходимо для решения вопросов, применяемых к конкретному товару ставок таможенных пошлин, запретов и

ограничений и (или) определенных мер таможенно-тарифного регулирования, для этого товар необходимо классифицировать в соответствии с Единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС).

Но с увеличением товарооборота также увеличивается и разнообразие товаров, перемещаемых через границу, довольно часто из-за чего при классификации товаров могут происходить спорные ситуации с таможенным органом (далее ТО). Основной причиной этих споров является неправильное определение кода ТН ВЭД. Товары, перемещаемые через таможенную границу, имеют различные характеристики и свойства, которые очень сложно понять человеку без профессиональной подготовки. Так как обязанность по правильной классификации товаров возложена на декларанта, у него могут возникать различные проблемы при определении кода ТН ВЭД. Основными такими проблемами являются: Возможность классифицировать один товар в нескольких товарных подсубпозициях ТН ВЭД; Недостаточность данных о свойствах и характеристиках товара для определения наиболее точного и правильного кода ТН ВЭД; Неправильное использование пояснений к ТН ВЭД и основных правил интерпретации товаров. Более редкой, но также встречающейся проблемой может стать умышленное неправильное применение кода ТН ВЭД для снижения размера пошлин, акцизов и НДС.

Перед более детальным изучением проблем определения кода ТН ВЭД стоит изучить теоретическую основу ТН ВЭД и структуру кода ТН ВЭД. Согласно статье 19 ТК ЕАЭС[2], ТН ВЭД – это система описания и кодирования, которая используется для классификации товаров в целях применения мер таможенно-тарифного регулирования, вывозных таможенных пошлин, запретов и ограничений, мер защиты внутреннего рынка и ведения таможенной статистики. Международной основой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности являются Гармонизированная система описания и кодирования товаров Всемирной таможенной организации (ГС ВТО) и единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ)[2].

ТН ВЭД СНГ является одной из таможенных товарных номенклатур, производных от ГС. Она действует на территории государств, подписавших Соглашение, и представляет собой детализацию кодировки номенклатуры ГС до девятого знака.

Код ТН ВЭД ЕАЭС — десятизначный классификатор товаров, используемый при проведении таможенных операций декларантами и таможенными инспекторами. Структура кода ТН ВЭД построена по десятичной системе и включает код группы (первые две цифры кода), код товарной позиции (четыре цифры), код субпозиции (шесть цифр) и код подсубпозиции (десять цифр).

Особенностью кода ТН ВЭД является то, что первые 6 цифр берутся на основе ГС и используются во всём мире, а остальные 4 действуют на уровне ЕАЭС

У кода ТН ВЭД есть структура, согласно которой все товары разделены на:

1. **Разделы** - обозначаются римскими цифрами (всего XXI раздел); Разделы формируются в соответствии с отраслями промышленности.

2. **Группы** - обозначаются двумя арабскими цифрами (всего 99 групп, из них 77, 98, 99 зарезервированы на будущее);

Группы формируются в соответствии:

- а) с материалами, из которых изготовлен товар;
- б) с функциями, которые выполняют товары;
- в) со степенью обработки (чем выше уровень обработки, тем выше номер группы)

3. **Подгруппы** - обозначаются римскими цифрами (всего 33, встречаются не во всех группах)

4. **Товарные позиции** - обозначаются первыми четырьмя арабскими цифрами (всего примерно 1220); Товарные позиции формируются по признаку от простого к сложному.

5. **Субпозиции** - обозначаются первыми шестью арабскими цифрами (всего более примерно 5000, соответствуют коду товара по ГС).

6. **Подсубпозиции** - обозначаются десятью арабскими цифрами, являются цифровым кодом ТН ВЭД.

Разделы и подгруппы не учитываются при составлении кода ТН ВЭД, а являются дополнительным распределением для удобства определения кода.

Так же структура ТН ВЭД содержит в себе основные правила интерпретации (Далее ОПИ). ОПИ – это алгоритм действий при классификации товаров в ТН ВЭД ЕАЭС. Они необходимы для корректного подбора кода товара и, как результат, достоверного декларирования. То есть ОПИ — это своего рода «помощник» для декларанта при классификации товара. ОПИ — являются неотъемлемой частью ТН ВЭД ЕАЭС и имеют юридическую силу.

Существует 6 основных правил интерпретации, 2 и 3 ОПИ дополнительно разделяется на несколько пунктов. ОПИ 2 на пункты «а» и «б», ОПИ 3 на пункты «а», «б» и «в», ОПИ 5 на пункты «а» и «б».[3]

При рассмотрении применения кода ТН ВЭД ЕАЭС можно выделить много тех или иных проблем, но основных, по которым происходит наибольшее количество судебных разбирательств четыре.

Первой и наиболее часто встречающейся проблемой выступает возможность присвоить одному и тому же товару различные коды ТН ВЭД, из-за чего возникают сложности как для декларанта, проявляющиеся в виде проблем в случае, если товар всё-таки был классифицирован неправильно, так и для таможенного органа, так как в случае, если декларант решит обжаловать решения таможенного органа в суде, то бремя доказывания правильности выбранного кода лежит на таможенном органе. Но данная ситуация имеет двойственный характер, помимо отрицательной стороны, она имеет и положительную, проявляющейся в универсальности кода ТН ВЭД, то есть любой даже максимально специфический товар, появляющийся на рынке, можно задекларировать под тем или иным кодом. Примером отрицательной стороны данной ситуации выступает дело № А40-198982/2019-146-1742 Арбитражного суда города Москвы от 15.10.2019[5], в котором истец обратился в суд с требованием отменить решение таможни, так как вследствие изменений кода ТН ВЭД увеличился размер подлежащих уплате таможенных платежей. Далее из сути дела можно сделать вывод, что товар можно классифицировать в двух различных товарных подсубпозициях ТН ВЭД, и суд рассматривал вопрос об отнесении товара, задекларированного как «напитки безалкогольные сладкие, жидкие конфеты-спреи» к одному из возможных кодов: 2202 10 000 0 «Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусоароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков товарной позиции 2009; - воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусоароматических веществ» или 2106 90 980 9 «Пищевые продукты, в другом месте не поименованные или не включенные; - прочие; -- прочие; --- прочие; ---- прочие» . В данном деле суд встал на сторону таможенного органа и классифицировал товар как «пищевые продукты», но довольно часто суд так же встает на сторону декларанта. Ярким примером такого решения выступает Решение Арбитражного суда города Москвы от 23 июня 2021 № А40-123875/20[6] в котором после выводов экспертов было выяснено, что декларант правильно классифицировал товар.

Вторая по популярности проблема связана с недостаточностью данных при определении кода ТН ВЭД. Для максимально точного определения кода ТН ВЭД нужно доскональное описание товара. Описание должно включать характеристику по различным свойствам таким как состав, область применения, технологическая функция каждого компонента, это сделано для того, чтобы товар можно было классифицировать в одну из

позиций и подсубпозиций, и отличить от схожих по другим характеристикам товаров. При этом для классификации товара должны быть учтены все характеристики товара в совокупности. Использование определённых признаков без учета остальных может привести к ошибочным решениям. В пример можно привести решение Арбитражного суда Свердловской области от 20 мая 2021 г. № А60-4222/2020[7] о признании недействительным решения таможенника о внесении изменений в ДТ. Причиной данного спора стало заявление таможенника о том, что в электронной декларации было неправильно указано коммерческое название товара «Станки для обработки металлов без удаления материала», вследствие чего неправильно определен код ТН ВЭД. Код был изменен с 8463 90 000 0 «Станки для обработки металлов или металлокерамики без удаления материала прочие: - прочие» на 8462 10 900 0 ТН ВЭД ЕАЭС «Станки (включая прессы) для обработки металлов объемной штамповкой, ковкой или штамповкой; станки для обработки металлов (включая прессы) гибочные, кромкогибочные, правильные, отрезные, пробивные или вырубные; прессы для обработки металлов или карбидов металлов, не поименованные выше: - ковочные или штамповочные машины (включая прессы) и молоты: - прочие» В ходе разбирательства суд удовлетворил требования заявителя об отмене решения таможенного органа. Удовлетворяя заявленные требования и признавая оспариваемое решение и постановление по делу об административном правонарушении недействительными, суд исходил из того, что таможенным органом не представлено доказательств, безусловно свидетельствующих об обоснованности изменения классификации спорного оборудования. Согласно заключению таможенного эксперта, исследуемый товар идентифицирован декларантом правильно. При этом в дальнейшем судами отмечено, что таможенные эксперты при исследовании вопроса о функциональном назначении спорного оборудования применяли требования ГОСТ и так же согласны с изначальной идентификацией.

Следующей, но не менее важной проблемой является правильное использование пояснений и ОПИ при определении кода ТН ВЭД. Примером этого является дело №А40-4106/20-21-31 Арбитражного суда города Москвы от 28.05.2020[8]. В рассматриваемом деле истец обратился в суд с требованием признать незаконным решение Московской областной таможни в части отказа в возврате излишне уплаченных сумм НДС. При рассмотрении факты дела можно понять, что в отношении задекларированного товара применяется льгота по уплате налога на добавленную стоимость, однако льгота не была заявлена таможенным представителем при подаче декларации на товары в связи с неверным определением кода ТН ВЭД. Заявленный неверный код ТН ВЭД был сходен по описанию с другим товаром, не попадающим под льготу. Из вывода суда по этому делу следует то, что при первоначальном декларировании классификация товаров была произведена таможенным представителем исходя из текстов товарных позиций (общего наименования товара) без учета примечаний к разделам или группам и того обстоятельства, что все ввозимые по спорным ДТ медицинские изделия и принадлежности к ним явно идентифицируются как предназначенные для медицинского или хирургического применения независимо от схожести их названия с названиями товаров, применяемых в иных сферах (фильтр, щётка, помпа, насос и т.д.). В следствии чего суд встал на сторону истца.

Четвертой проблемой является сознательное неверное использование кода ТН ВЭД декларантом с целью снижения пошлин, акцизов и НДС. Следует добавить, что судебная практика по данной проблеме административного или уголовного судопроизводства. Примером выступает дело №1-598/17 Автозаводского районного суда г. Тольятти Самарской области от 28.08.2017 года[9]. В данном деле обвиняемый умышленно при вывозил с таможенной территории Таможенного союза нефтепродуктов под видом химической продукции - «абсорбент очищенный стабилизированный» с применением нулевой ставки вывозной таможенной пошлины, путем заявления недостоверного кода товара по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС. Тем самым пренебрегая интересами экономической безопасности Российской Федерации, принял

решение об осуществлении уклонения от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организации, в крупном размере.

В качестве заключения следует отметить, что данные проблемы существуют на протяжении длительного времени. Анализируя судебную практику, можно отметить, что зачастую при классификации тех или иных «неоднозначных товаров» возникают сложности прежде всего с определением того, что имеет основную функцию товара и придает его основное назначение. Основными способами решения вышеизложенных проблем может служить создание перечня требуемой информации, с помощью которой можно безошибочно классифицировать товар. А также создание и обновление информационных баз, которые содержат в себе информацию о характеристиках и свойствах тех или иных видов товаров, по которым могут возникать споры, для использования их в случае, если информации о товаре не хватает или она была специально изменена для уменьшения пошлин, акцизов и НДС. Дополнительно к этому стоит уделить большее внимание к пояснениям и основным правилам интерпретации и правильному их использованию.

Список используемой литературы:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)
3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.09.2021 N 80 (ред. от 25.10.2022) "Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии"
4. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.10.2022)
5. Решение от 15 октября 2019 г. по делу № А40-198982/2019 Арбитражный суд города Москвы (АС города Москвы)
6. Постановление от 23 июня 2021 г. по делу № А40-123875/2020 Арбитражный суд Московского округа (ФАС МО)
7. Постановление от 20 мая 2021 г. по делу № А60-4222/2020 Арбитражный суд Уральского округа (ФАС УО)
8. Решение от 28 мая 2020 г. по делу № А40-4106/2020 Арбитражный суд города Москвы (АС города Москвы)
9. Приговор № 1-598/2017 Автозаводский районный суд г. Тольятти Самарской области

Производственно-логистическая система управления и ее модернизация в организации радиоэлектронной промышленности

Production and logistics management system and its modernization in the organization of the radio-electronic industry

*Лысоченко А. А.,
д.э.н., профессор кафедры теории и технологий в менеджменте ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону, Россия
email: aalysochenko@sfedu.ru*

*Lysochenko A. A.,
phd in economics professor of the Department of Theory and Technology in Management, Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia
e-mail: aalysochenko@sfedu.ru*

*Ларина Т.С.,
магистр, 2 курс, учебная группа м-о-21УП-38.04.02.01-о1
38.04.02 Менеджмент (Стратегическое управление) ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону, Россия
email: tatiana_larina_2000@mail.ru*

*Larina T. S.,
Master, 2nd year, study group m-o-21 UP-38.04.02.01-o 1
38.04.02 Management (Strategic Management) of the Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia
email: tatiana_larina_2000@mail.ru*

Аннотация.

В данной статье рассматриваются особенности создания промышленно-логистической системы для предприятия радиоэлектронной промышленности. Особое внимание уделяется условиям роста данной отрасли, поставленным целям по реализации стратегии развития, обусловленной государственной программой. Статья раскрывает содержание понятия «логистическое управление», описывает этапы разработки индивидуальной системы управления, подходящей для данного вида организаций. Рассматривается интеграция логистической и информационной систем, возможности их преобразования. В заключении делается вывод об особенностях предприятий, связанных с созданием радиоэлектронных изделий, а также условиях их модернизации.

Annotation.

This article discusses the features of creating an industrial and logistics system for an enterprise of the radio-electronic industry. Special attention is paid to the conditions for the growth of this industry, the goals set for the implementation of the development strategy stipulated by the state program. The article reveals the content of the concept of "logistics management", describes the stages of developing an individual management system suitable for this type of organization. The integration of logistics and information systems, the possibility of their transformation are considered. In conclusion, the conclusion is made about the features of enterprises associated with the creation of radio-electronic products, as well as the conditions for their modernization

Ключевые слова: логистическая система, управление предприятием, радиоэлектронная промышленность, логистические принципы, производство, бизнес-процессы.

Key words: logistics system, enterprise management, radio-electronic industry, logistics principles, production, business processes.

С каждым днем востребованность в предприятиях радиоэлектронной промышленности в России и во всем мире только растет, она охватывает все жизни общества, так как практически в любой продукции высокого передела будет присутствовать ряд радиоэлектронных элементов. В данной отрасли основными конечными результатами будут являться:

- радиоэлектронные изделия;
- специализированное оборудование;
- системы, предназначенные для оснащения как военно-оборонного комплекса, так и бытовой сферы.

Изделия радиоэлектронной промышленности относят к категории научно-технической продукции. Научно-техническая продукция – это научно-технический результат, в том числе результат интеллектуальной деятельности, предназначенный для реализации [1]. При приобретении такой продукции часто смотрят на такой фактор как показатель уровня применяемой технологии. Чем он выше, тем нагляднее можно отследить эффективность применения. Результативным использованием будет как более экономичное потребление ресурсов, так и получение в дальнейшем большей прибыли. Использование на предприятии продукции радиоэлектронного назначения позволяет реализовать товары по более высоким ценам, так как товар будет обладать мощными технологическими параметрами, а также новизной. Как и у любого вида научной деятельности у данного типа продукции есть свои отличительные черты и особенности. К особенностям научно-технической продукции относят:

- данный вид продукции уникален, в нем заключены уникальные знания и самобытность;
- при наличии аналогов их отличие будет заключаться только в качественных характеристиках, а принцип работы останется неизменным;
- при решении о реализации данного типа продукции очень сложно оценить эффект ее использования;
- огромный потенциал использования, нет ограничений во времени.

Продукция научно-технической направленности не классифицируется как стандартный товар, при ее продаже учитывается качество, сроки выполнения, дальнейшая прибыль, принесенная от ее использования, эффективность.

Основные направления развития отрасли обозначены в государственной программе Российской Федерации «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013-2025 годы». Данная программа нацелена на долгосрочную перспективу, носит всесторонний принцип действия. С ее помощью планируется разработка новых технологий, ускорение импортозамещения, консолидация востребованных научно-технических алгоритмов. На сегодняшний день программа находится на третьем этапе реализации, который будет проходить с 2021 по 2025 гг. В целях контроля эффективности были предусмотрены целевые индикаторы. В рамках контрольных цифр по сравнению с 2011 годом планируется к 2025 году:

- увеличение в 2,5 раза доли отечественных радиоэлектронных изделий на внутреннем рынке;
- рост производительности труда в 6,5 раз;
- удвоение доли обновленных и новых основных производственных фондов предприятий;
- увеличение объема экспорта продукции почти в 4 раза [4].

Предприятиям, связанным с радиоэлектронной промышленностью, для достижения целей программы необходимо постоянно совершенствовать свои бизнес-процессы. Существует ряд проблем, с которыми могут столкнуться в своей деятельности радиоэлектронные предприятия. К ним относят:

- сертификация продукции с каждым годом становится все более сложной в оформлении;
- военная отрасль более развита по сравнению с гражданской. Такой дисбаланс может тормозить развитие радиоэлектронной промышленности в гражданском секторе;
- высокая стоимость НИОКР [3].

Для того чтобы уменьшить влияние данных проблем, предприятию необходимо внедрять логистические принципы управления. Это поможет снизить общие затраты организации, а также ускорить время выполнения операций. На промышленном предприятии данными принципами будут считаться:

- налаживание оптимального маршрута перемещения незавершенного производства внутри предприятия;
- рационализация количества запасов на складе;

- повышение качества поставок готовой продукции вследствие налаживания цепочки поставок;
- оптимизация времени технологических операций на предприятии;
- работа с проверенными поставщиками на долгосрочной основе.

Учет данных принципов позволяет предприятию перейти на новый тип управления, а именно логистический. Логистическое управление – это особый тип управления, при котором предприятие переходит к использованию логистических принципов при принятии решений по развитию организации. Так как рынок постоянно повышает свои требования по улучшению качества радиоэлектронных изделий и сопутствующих услуг, это влияет на скорость управленческих решений. Логистика имеет прямое отношение к обеспечению качественной организации бизнес-процессов на предприятии. Но следует отметить, что и качество самого продукта должно соответствовать уровню логистического обслуживания и управления.

Логистическую систему управления следует распространять на отдел сбыта, производственный и снабженческий отделы, склад, транспортное обеспечение. Это поможет повысить эффективность за счет комплексности логистических внедрений.

Отдел сбыта, распределяющий материальный поток, нацелен на реализацию максимального количества продукции радиоэлектронного предприятия. Создание эффективного канала распределения поможет усовершенствовать работу и экономические показатели организации.

Производственный отдел играет одну из главных ролей в деятельности предприятия. Поэтому осуществление управленческих функций на основе логистического подхода должно проводиться с особой тщательностью.

Отдел снабжения тесно связан с планированием. От них зависит возможная скорость оборачивания, так как они занимаются заказом комплектующих материалов. Если склад не будет оснащен необходимым уровнем запасов, производство встанет, образуется простой. Логистическое управление предназначено для недопущения таких ситуаций.

В логистическом управлении нуждаются следующие операции на складе:

- контроль поставок;
- организация хранения продукции;
- перемещение грузов внутри складского помещения;
- сборка;
- отслеживание запасов.

В организации транспортного обеспечения компания, основываясь на принципе рационализации, должна определить стоит ли отдать данную сферу на аутсорсинг или настраивать ее самостоятельно, так как процессы разработки продукции и ее производство невероятно сложны, а временные ресурсы ограничены.

Создание производственно-логистической системы подразумевает поэтапный подход. Так, любое усовершенствование требует изучения предшествующего состояния системы. Это поможет выявить слабые места, которые необходимо подвергнуть изменениям. Внешняя среда также подвергается исследованию. Это необходимо для получения данных об экономических тенденциях, контрагентах организации, возможных политических изменениях, развитость отрасли радиоэлектронной промышленности и др.

После выявления проблем на предприятии можно переходить к следующей стадии – стратегическое планирование логистической системы. На данном этапе происходит формирование специальной стратегии, подходящей к определенному предприятию радиоэлектронной промышленности. В случае изменений во внешней или внутренней среде предприятия необходимо продумать альтернативные варианты [2]. Важно учесть

специфику данного вида организаций, так как зачастую они могут быть задействованы в создании военного оборудования, что подразумевает под собой повышенный уровень секретности.

Следующий этап – внедрение разработанной логистической стратегии управления на предприятие. Данный период может занять продолжительное время. Бизнес-процессам будет требоваться настройка и отладка. На данном этапе необходимо получать обратную связь от сотрудников для сокращения возможных ошибок и неточностей.

Завершающим этапом будет осуществление контроля работы системы. Происходит оценка логистической системы управления, определяется степень эффективности проделанной работы.

Системный анализ является одной из основополагающих частей при создании производственно-логистической системы, но важно также соблюдать требования различных стандартов и технических регламентов. Данные стандарты разрабатываются в основном для серийной продукции. Для российских предприятий такие стандарты как ГОСТ, РСТ и др. утверждаются Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, в то время как технические регламенты разрабатываются самостоятельно.

Важно отметить то, что радиоэлектронная продукция постоянно подвергается технологическим изменениям. Исследования в данной области ведутся непрерывно, научно-исследовательские центры и институты не могут быть оторваны от основного производства. Таким образом, продукция от этапа исследования до конечного производства проходит полный цикл на предприятии радиоэлектронной промышленности.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что постоянное совершенствование и модернизация являются необходимыми условиями функционирования данного типа предприятий. Одним из способов модернизации является интеграция логистических и информационных систем. В результате данной интеграции предприятие получает следующие преимущества:

- повышается степень защищенности данных;
- скорость передачи информации увеличивается в несколько раз;
- упрощение управления бизнес-процессами.

Интеграция позволяет создать единую информационную систему с компаниями-контрагентами. Это позволит повысить качество обеспечения управления. Необходимые данные будут перемещаться в такой системе с большей скоростью, принятие решений не будет происходить путем долго ожидания ответов на запросы.

Еще одним способом модернизации логистической системы радиоэлектронного предприятия является использование обновленных технических средств. Устаревание оборудования может сильно сказаться на развитии организации. Технический прогресс не стоит на месте. Важно соответствовать уровню технологического развития по отрасли, чтобы оставаться конкурентоспособными. Подбор обновленного оборудования является достаточно сложной процедурой, так как требует:

- анализа состояния рынка отрасли;
- поиска оптимального вида оборудования;
- отладки и настройки нового оборудования под стандарты предприятия.

В рамках модернизации своей производственно-логистической системы холдинг «Росэлектроника» Госкорпорации Ростех запустит серийное производство линейки российских транспортно-логистических роботов. Данное внедрение автоматизирует складские процессы, упростит логистические операции на промышленных предприятиях, позволит сократить время доставки материалов к сборочной линии [5].

Таким образом, современное предприятие радиоэлектронной промышленности – это сложная логистическая система, требующая постоянных поисков оптимизации и модернизации, управление которой должно осуществляться системно. Радиоэлектронная промышленная продукция занимает важное место в

современном мире, так как она является результатом интеллектуальной деятельности, что позволяет повышать производственные показатели. Важно учитывать специфику отрасли, а именно постоянные научные изыскания и открытия, позволяющие совершенствовать производимые изделия. Логистическое управление предприятием должно происходить на основе анализа внешней и внутренней среды. Для большей эффективности в систему логистического управления следует интегрировать информационные технологии по автоматизации производства. Совместная работа логистической и информационной систем позволит предприятию радиоэлектронной промышленности выйти на новый уровень производства, повысив показатели своей деятельности.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" // Собрание законодательства РФ. – 12.07.1996. - №5. – ст. 657.
2. Вдовина Ирина Валентиновна, Доценко Елена Викторовна, Петухова Екатерина Павловна, Фещенко Валентина Владимировна, Шанько Татьяна Семеновна Оптимизация логистической системы предприятия // Общество, экономика, управление. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-logisticheskoy-sistemy-predpriyatiya> (дата обращения: 13.12.2022).
3. Казельская Антонина Валериевна, Степнов Игорь Михайлович Исследование тенденций развития радиоэлектронной промышленности в условиях преобладания когнитивных концепций развития // Известия СПбГЭУ. 2018. №2 (110). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-tendentsiy-razvitiya-radioelektronnoy-promyshlennosti-v-usloviyah-preobladaniya-kognitivnyh-kontseptsiy-razvitiya> (дата обращения: 13.12.2022).
4. Правительство России официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/docs/3345/> (Дата обращения 11.12.2022).
5. Ростех [Электронный ресурс] URL: <https://rostec.ru/news/rostekh-zapustit-proizvodstvo-logisticheskikh-robotov/> (Дата обращения 10.12.2022).

Психологические особенности и качество жизни пациентов с онкопатологией**Psychological features and quality of life of patients with oncopathology****Могилатова А. А.**

Студентка 6 курса,
Волгоградский государственный медицинский университет,
Россия, Волгоград
e-mail: alyon.mogilatova2018@yandex.ru

Mogilatova A. A.

6rd year student,
Volgograd state medical University,
Russia, Volgograd
e-mail: alyon.mogilatova2018@yandex.ru

Сафронова Д. В.

Студентка 6 курса,
Волгоградский государственный медицинский университет,
Россия, Волгоград
e-mail: safron.dany@mail.ru

Safronova D. V.

6th year student,
Volgograd State Medical University,
Russia, Volgograd
e-mail: safron.dany@mail.ru

Научный руководитель**Волчанский М. Е.**

Доцент, доктор социологических наук
Волгоградский государственный медицинский университет
e-mail: socpsymed@mail.ru

Scientific supervisor**Volchansky M. E.**

Associate Professor, Doctor of Sociological Sciences
Volgograd State Medical University
e-mail: socpsymed@mail.ru

Аннотация.

В статье отмечается важность исследования качества жизни и психологических особенностей пациентов с онкологическим заболеванием для оказания им психологической помощи. Выявлено, что для пациентов с онкопатологией характерен высокий уровень тревожности, депрессивных проявлений, что негативно сказывается на качестве их жизни.

Annotation.

The article notes the importance of studying the quality of life and psychological characteristics of patients with cancer to provide them with psychological assistance. It was revealed that patients with oncopathology are characterized by a high level of anxiety, depressive manifestations, which negatively affects the quality of their life.

Ключевые слова: качество жизни, онкопатология, психологическая помощь, тревожность, депрессия.

Key words: quality of life, oncopathology, psychological care, anxiety, depression.

Актуальность исследования определяется тем, что с каждым годом увеличивается частота случаев диагностирования онкологических патологий различной локализации, что связано как с совершенствованием методов диагностики, так и с влиянием факторов, провоцирующих данную патологию. За последние 10 лет количество заболевших онкологией в России выросло почти на 23% [4].

Современной тенденцией, охватившей многие государства мира, является смена подходов к оказанию медицинской помощи. Постепенно на смену медицинской модели, имеющей своей целью только устранение заболевания и восстановление функционирования организма появляется модель, ориентированная на психосоциальный подход. Подобная концепция направлена не только на восстановление биологической функции организма, но и нормализации его психологического и социального функционирования. На сегодняшний день именно благополучие человека, приближение жизни больных к уровню практически здоровых людей является одной из главных целей лечения. Онкологическая наука в этом отношении не является исключением. Вопрос не только о том, «сколько прожил» больной, но и «как он прожил» эти годы», все прочнее занимает место в научных публикациях последних лет [5].

Изучение качества жизни является надежным, информативным методом оценки состояния здоровья больного. В онкологических исследованиях качество жизни служит важным критерием оценки эффективности лечения и имеет прогностическое значение. основополагающей целью всей системы медицинской помощи в онкологической практике является восстановление и поддержание качества жизни на достаточно высоком уровне. Внимание к качеству жизни больного свидетельствует о гуманизации и персонализации врачебной практики, учитывающей особенности переживания и проживания больным ситуации заболевания [2].

Обращение в онкологический диспансер, постановка диагноза является сильнейшим психологическим стрессом, кризисной ситуацией для большинства пациентов. Тяжелая и продолжительная патология, изоляция от привычного окружения, риск операционного вмешательства, смерти оказывают негативное воздействие на психику больного, и это вызывает изменения в личности пациента, изменения его отношения к миру. Со всей определенностью можно утверждать, что многолетние переживания затрудняют адаптацию к ситуации болезни, снижают качество жизни [3].

Психологическая помощь является неотъемлемой частью лечебного процесса пациентов с онкопатологией. Психологическая интервенция направлена на адаптацию к ситуации заболевания и способствует повышению качества жизни больного. Психологическая помощь в онкологической практике понимается не только как устранение непосредственно болезни, восстановление физических функций организма, но и как максимально приемлемое восстановление способности человека жить в привычной для него среде, что невозможно без обращения к личности больного [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что медицинская помощь будет более эффективной при подключении к работе клинического психолога, который будет осуществлять сопровождение пациентов с онкопатологией, находящихся в стационаре.

На базе Волгоградского областного клинического онкологического диспансера было проведено исследование, направленное на выявление психологических особенностей и качество жизни пациентов с онкопатологией. Выборку составили 30 пациентов реабилитационного отделения с различной локализацией злокачественного процесса и 26 человек без первично выявленного диагноза. Для исследования применялись такие психодиагностические методики как: опросник качества жизни ВОЗ (ВОЗКЖ-26), методика диагностики тревожности Ч.Д. Спилбергера и Ю.Л. Ханина, госпитальная шкала тревоги и депрессии (HADS), опросник типа отношения к болезни (ЛОБИ).

По результатам исследования было выявлено, что у большинства обследуемых 87% пациентов наблюдается высокий уровень ситуативной тревожности. У 60 % онкобольных отмечается умеренный уровень личностной тревожности. Таким образом, мы можем предположить, что тревожность у пациентов онкологического профиля является ответом на угрозу, поэтому у многих онкологических больных регистрируются высокие показатели (рис. 1).

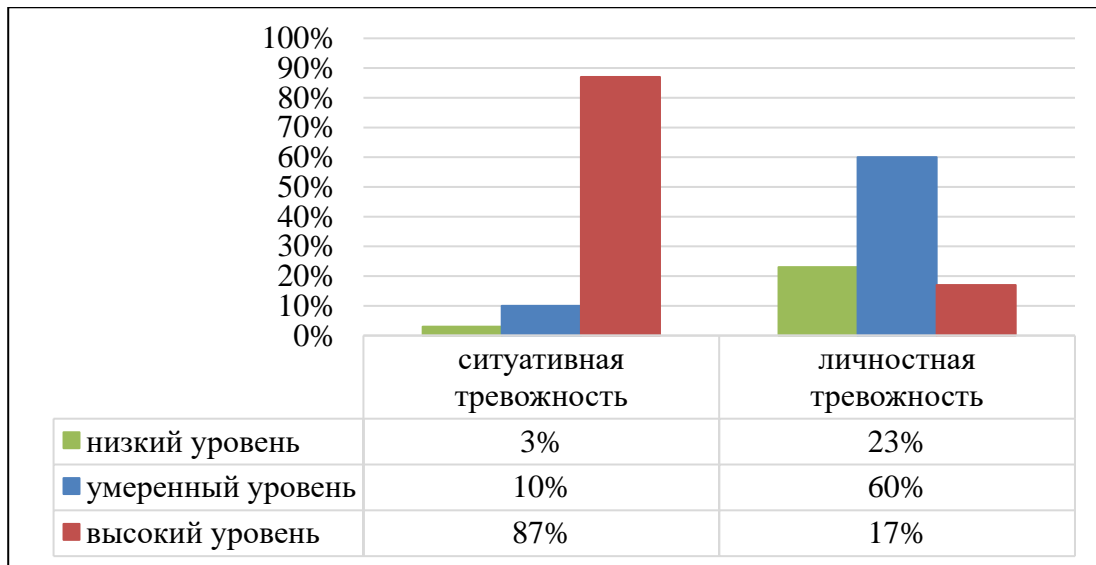


Рисунок 1. Процентное соотношение результатов по методике диагностики тревожности

Ч.Д. Спилбергера и Ю.Л. Ханина

Оценка тяжести тревожных и депрессивных состояний («Госпитальная шкала тревоги и депрессии») показала: выраженность депрессии на субклиническом уровне выявлена у 70% пациентов, на клиническом уровне 6% больных онкопатологией. Около 88% больных оценивают свою тревогу как субклинически выраженную (рис. 2).

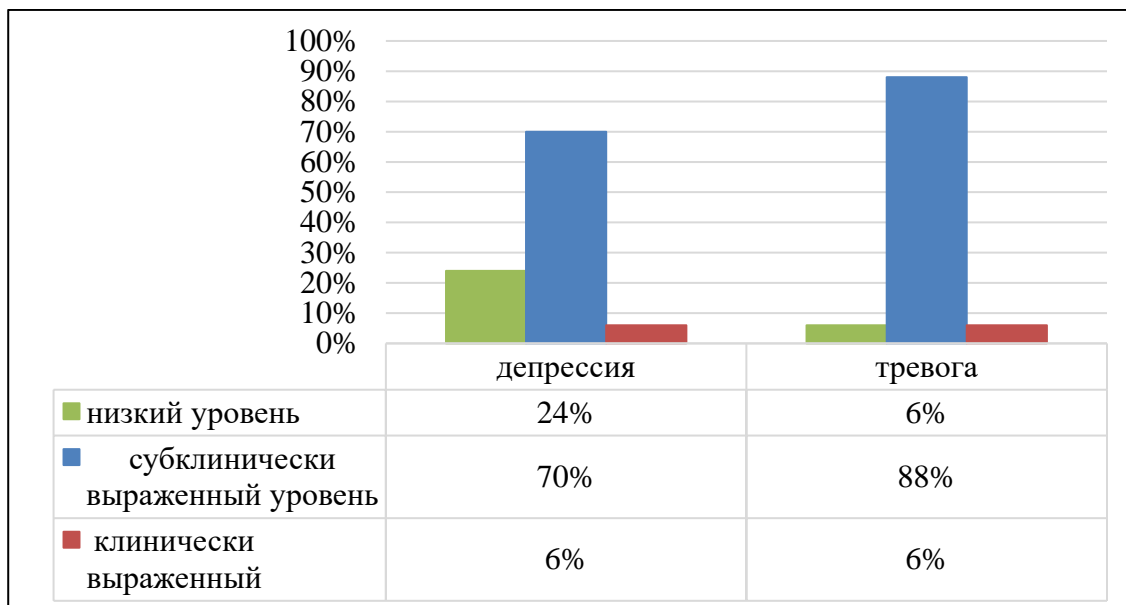


Рисунок 2. Процентное соотношение результатов по госпитальной шкале тревоги и депрессии (HADS)

Анализ результатов по опроснику ВОЗ (ВОЗКЖ -26) позволяет констатировать следующее. Для 87% пациентов характерно низкое физическое и психологическое благополучие, около 77% обследуемых оценивают своё социальное благополучие как пониженное и 73% больных с онкопатологией оценивают свою микросоциальную поддержку как среднюю. Общий показатель уровня качества жизни у пациентов с онкопатологией составил 73 % (рис.3).

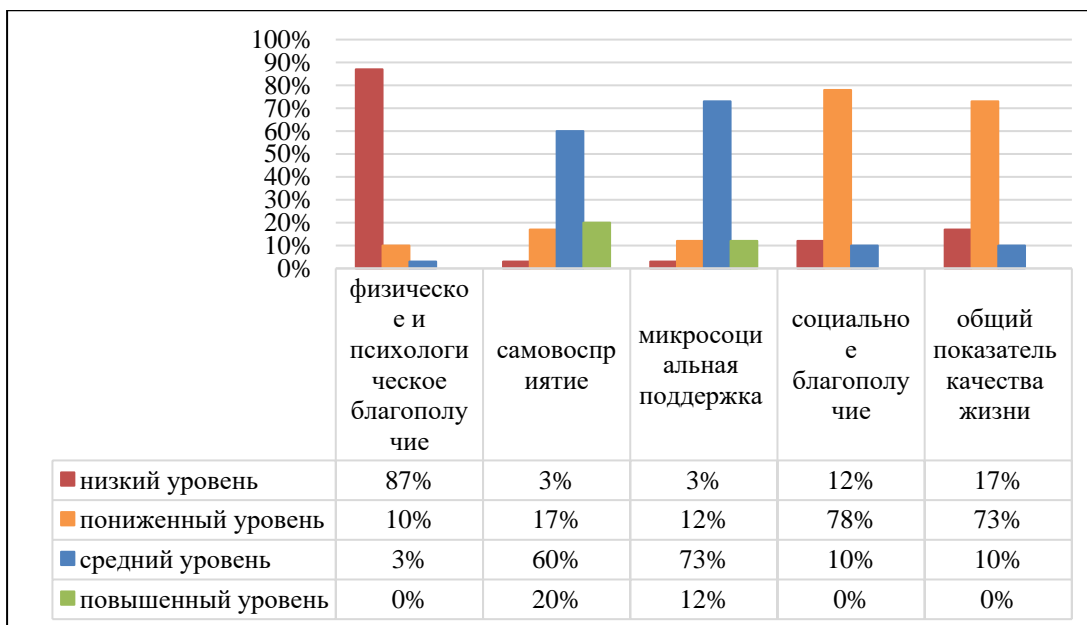


Рисунок 3. Процентное соотношение результатов по опроснику качества жизни ВОЗ (ВОЗКЖ-26)

Изучение особенностей типа отношения к болезни (ЛОБИ) показало, что для большинства обследуемых характерен смешанный тип: гармонично – тревожный отмечается у 39% пациентов, гармонично – неврастенический и гармонично – эргопатический наблюдается у 17% больных. «Чистый» тип отношения к болезни демонстрирует меньшая часть исследуемых. Так, например, тревожный, апатический, гармоничный тип отмечается у 6% пациентов. Меланхолический, анозогнозический, эргопатический типы наблюдаются у 3% пациентов (рис. 4).

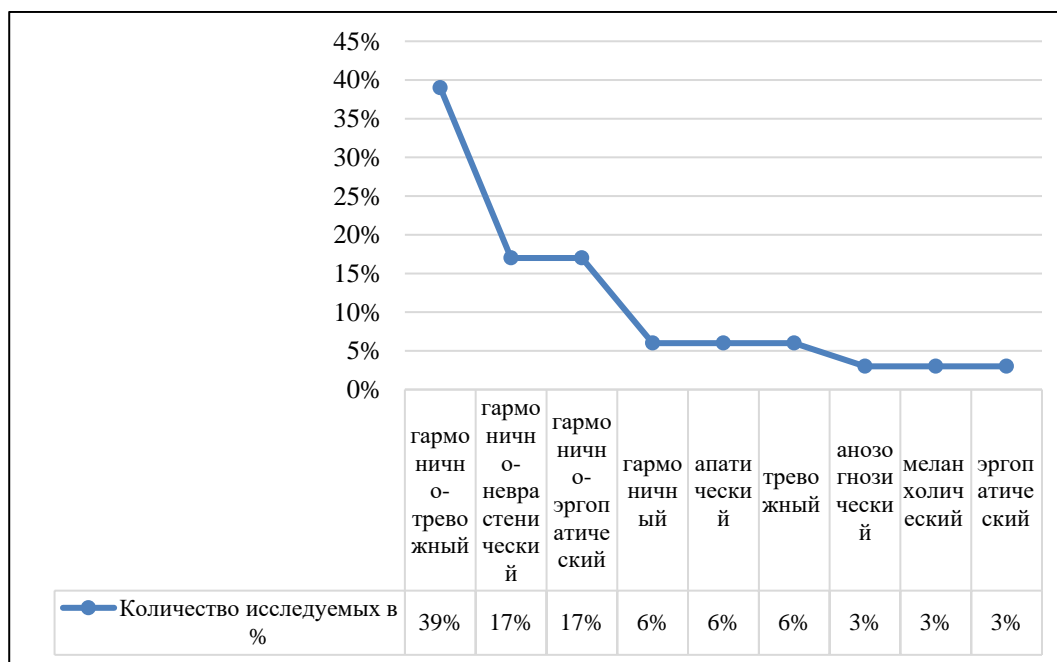


Рисунок 4. Процентное соотношение результатов по опроснику типа отношения к болезни (ЛОБИ)

С учётом полученных результатов была разработана программа психологической помощи пациентам с онкопатологией, направленная на повышение качества их жизни. Программа состояла из 3 блоков и 15 занятий. Участие в программе психологической помощи приняли 10 пациентов реабилитационного отделения. Для оценки эффективности проведенной работы проводилась ретестовая диагностика с помощью методик: опросник качества жизни ВОЗ (ВОЗКЖ-26), методика диагностики тревожности Ч.Д. Спилбергера и Ю.Л. Ханина,

госпитальная шкала тревоги и депрессии (HADS). По итогу проведенной программы психологической помощи были получены следующие результаты.

До программы около 60% исследуемых пациентов оценивают свой общий показатель качества жизни как пониженный, 40% обследуемых – как низкий. После достоверно улучшились показатели – 60% исследуемых пациентов оценивают свой общий показатель качества жизни как средний, 30% – как пониженный и лишь 10% – как низкий (рис. 5).

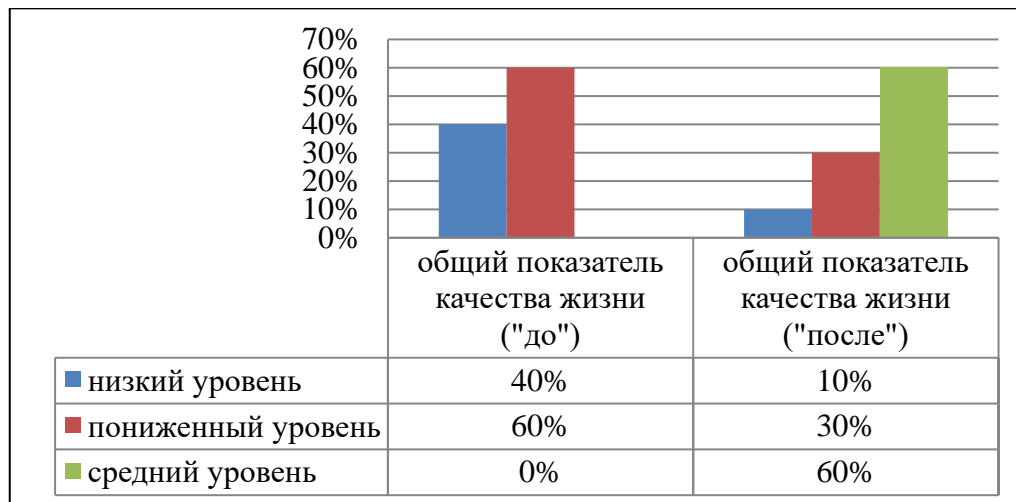


Рисунок 5. Результаты по опроснику качества жизни «до/после» программы помощи

Анализируя полученные результаты по методике диагностики тревожности Ч.Д. Спилбергера и Ю.Л. Ханина до программы около 70% исследуемых пациентов оценивают свою ситуативную тревожность как высокую, 30% – как умеренную. Программа психологической помощи позволила значительно улучшить показатели по данным шкалам: 50% исследуемых пациентов оценивают свою ситуативную тревожность как высокую, 50% – как умеренную (рис. 6).

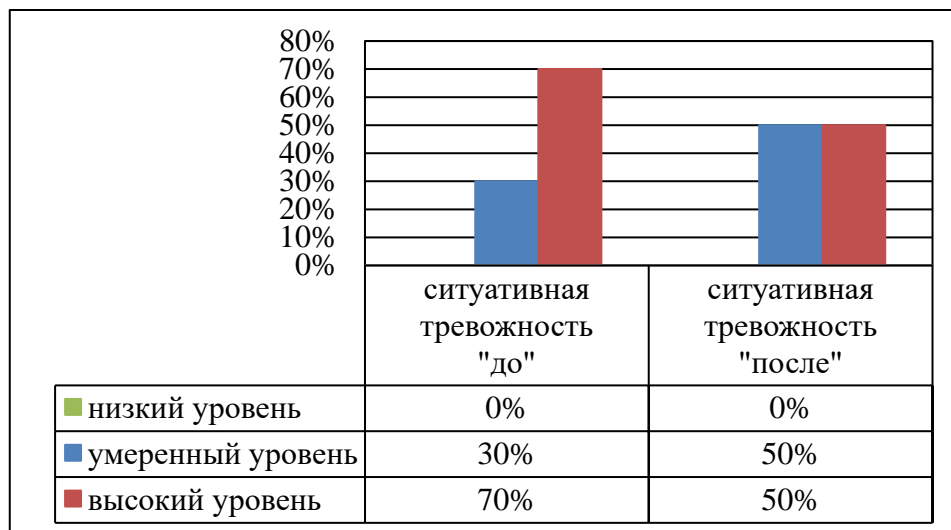


Рисунок 6. Результаты по методике диагностики тревожности «до/после» программы помощи

По шкале HADS до прохождения программы психологической помощи 60% исследуемых пациентов оценивают свою депрессию как клинически выраженную, 40% – как субклинически выраженную. После участия в программе отмечается снижение уровня тревоги и депрессивных проявлений. Из общего количества

обследуемых 40% пациентов оценивают свою депрессию как клинически выраженную, 50% – как субклинически выраженную и лишь 10% – как низкую (рис. 7).

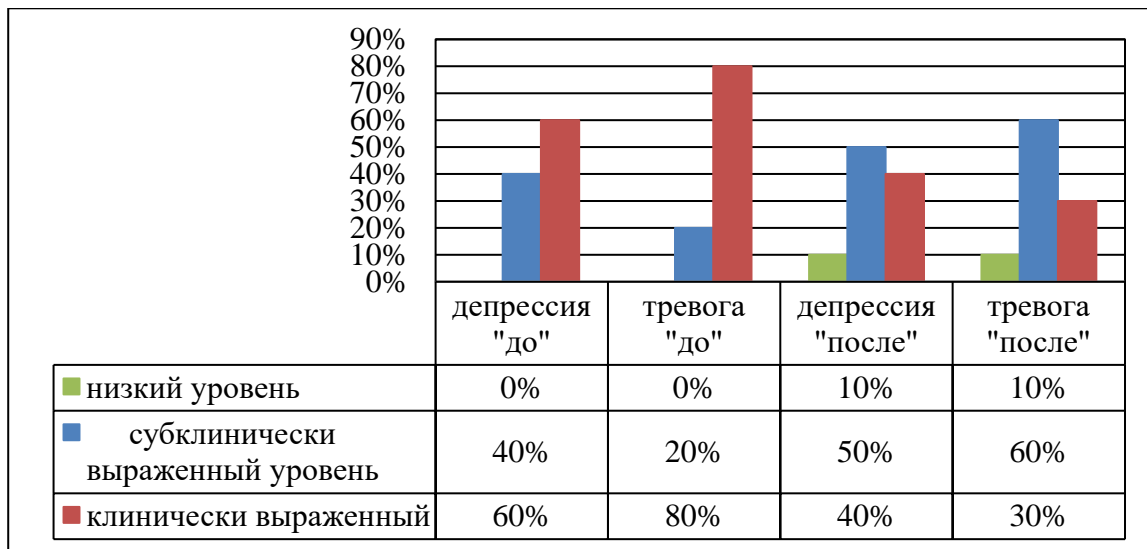


Рисунок 7. Результаты по госпитальной шкале тревоги и депрессии «до/после» программы помощи

У 80 % пациентов с онкопатологией до программы выявлены клинически выраженные проявления тревоги, субклинически выраженная тревога отмечается у 20%. После участия в программе 30% исследуемых пациентов оценивают свою тревогу как клинически выраженную, 60% – как субклинически выраженную и 10% – как низкую (рис. 8).

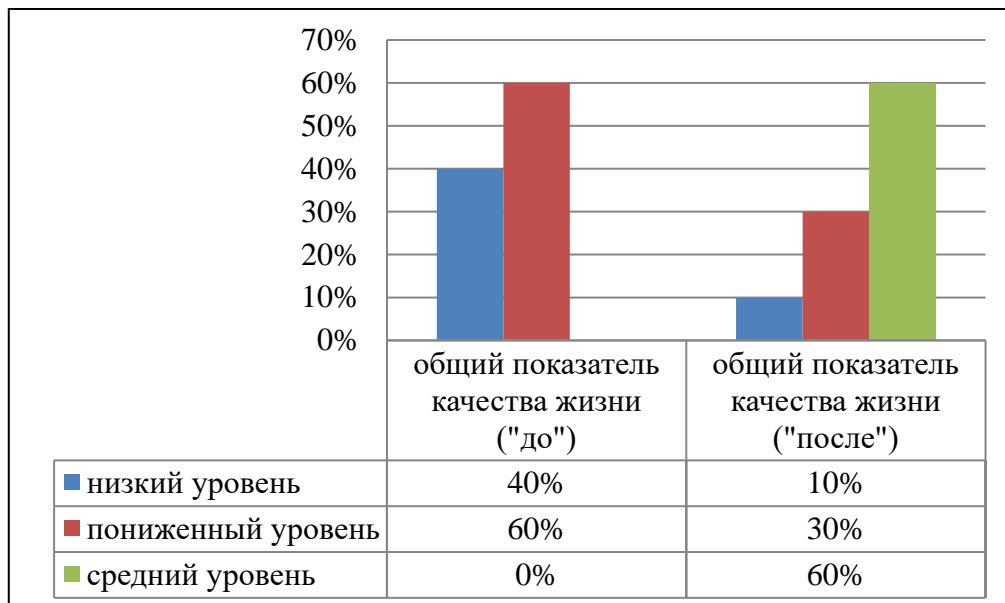


Рисунок 8. Результаты по опроснику качества жизни «до/после» программы помощи

Между результатами опросника качества жизни ВОЗ (ВОЗКЖ-26), методики диагностики тревожности Ч.Д. Спилбергера и Ю.Л. Ханина, госпитальной шкалы тревоги и депрессии (HADS) у пациентов с онкологическим заболеванием, прошедших программу, существуют статистически значимые различия (таблица.1). Эти различия заключаются в том, что:

1. Пациенты, прошедшие программу, демонстрируют значимо больший общий показатель качества жизни;

2. Пациенты, прошедшие программу, демонстрируют значимо меньшую ситуативную тревожность;
3. Пациенты, прошедшие программу, демонстрируют значимо меньшую депрессию;
4. Пациенты, прошедшие программу, демонстрируют значимо меньшую тревогу.

Таблица. 1. Сравнение средних в ретестовой диагностики

	Критерий равенства дисперсий Ливиня		t-критерий равенства средних				
	F	Знч.	t	ст.св.	Значимость (2-сторонняя)	Разность средних	Стд. ошибка разности
Общий показатель качества жизни	0,873	0,401	-2,077	33	0,001	-16,303	0,674
Ситуативная тревожность	0,947	0,093	-4,528	33	0,028	-11,819	0,100
Депрессия	0,543	0,465	4,188	33	0,002	2,739	0,544
Тревога	10,964	0,391	-2,108	33	0,004	2,518	5,123

Таким образом, применение программы психологической помощи пациентам онкологического профиля и оценка ее эффективности позволяют сделать выводы о динамике положительных изменений психологического статуса каждого пациента. Качественные изменения свидетельствуют о выравнивании эмоционально фона, уменьшения уровня тревоги, пациенты чаще начинают использовать эффективные пути адаптивно – приспособительного поведения в стрессовых ситуациях, что в значительной степени улучшает их качество жизни. В количественном отношении регистрируются статистически значимые различия в проявлениях общего показателя качества жизни, уровня тревоги, депрессивности до и после прохождения программы психологической помощи.

Список используемой литературы:

1. Андрианов, О.В. Роль психологической помощи в комплексной реабилитации больных раком молочной железы / О. В. Андрианов // Мир психологии. – 2007. – №1 (49). – С. 206-210.
2. Беляев, А. М. Онкопсихология для врачей онкологов и медицинских психологов: Руководство / А. М. Беляев и коллектив авторов // Ред. А. М. Беляев, В. А. Чулкова, Т. Ю. Семиглазова, М. В. Рогачев.— СПб: Издательство АНО «Вопросы онкологии», 2017 — 350 с.
3. Гнездилов, А.В. Психические изменения у онкологических больных /А. В. Гнездилов // Практическая онкология. 2001. №1. С. 5-11
4. Комарова А. И., Онкологические заболевания в России и мире (Мониторинг – экспертные исследования: знать и победить рак) / А. И. Комарова, З. А. Саидова // Человек и общество. Том 846 (888) – М., 2022.
5. Шмеркевич А.Б. Некоторые результаты исследования качества жизни, релевантного здоровью больных с онкологическим заболеванием // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5.

Развитие стратегического управления в гостиничном бизнесе в условиях политической нестабильности

Development of strategic management in the hotel business in conditions of political instability

*Лысоченко А. А.,
д.э.н., профессор кафедры теории и технологий в менеджменте ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону, Россия
email: aalysochenko@sfedu.ru*

*Lysochenko A. A.,
phd in economics professor of the Department of Theory and Technology in Management, Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia
e-mail: aalysochenko@sfedu.ru*

*Голда В. А.,
магистр, 2 курс, учебная группа м-о-21УП-38.04.02.01-о1
38.04.02 Менеджмент (Стратегическое управление) ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г.
Ростов-на-Дону, Россия
email: vera.golda@mail.ru*

*Golda V. A.,
Master, 2nd year, study group m-o-21 UP-38.04.02.01-o 1
38.04.02 Management (Strategic Management) of the Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia
email: vera.golda@mail.ru*

Аннотация.

В статье рассматриваются состояние и перспективы развития стратегического управления в гостиничном бизнесе в условиях политической нестабильности. Выделяются ключевые годы влияния на гостиничный бизнес, определяющие развитие и падение индустрии. Анализируется влияние геополитических и социально-экономических факторов на развитие туристической индустрии. Доказывается взаимозависимость развития систем стратегического управления и событий социально-экономической и политической нестабильности, обосновывается значимость стратегического управления для развития гостиничной индустрии.

Annotation.

The article discusses the state and prospects for the development of strategic management in the hotel business in conditions of political instability. The key years of influence on the hotel business are highlighted, which determine the development and decline of the industry. The influence of geopolitical and socio-economic factors on the development of the tourism industry is analyzed. The interdependence of the development of strategic management systems and the events of socio-economic and political instability is proved, the importance of strategic management for the development of the hotel industry is substantiated.

Ключевые слова: стратегическое управление, политическая нестабильность, стратегия, статистика, гостиничный бизнес.

Key words: strategic management, political instability, strategy, statistics, hotel business.

Нестабильность внешней среды и рост темпов ее социально-экономических изменений приводят к пересмотру традиционных алгоритмов управления гостиничным бизнесом, развитию стратегического менеджмента. Внешне- и внутривнутриполитические изменения в наши дни настолько интенсивны, что превосходят скорость ответной реакции хозяйствующих субъектов гостиничного бизнеса.

Цель исследования – проанализировать влияние геополитических и социально-экономических факторов на развитие туристической индустрии; доказать значимость стратегического управления в туристическом бизнесе в условиях политической нестабильности.

Материал и методы исследования: анализ, синтез на материалах аналитики Росстата и новостных текстов.

Для того, чтобы изучить особенности развития гостиничного бизнеса в динамике политических изменений, нужно, в первую очередь, обратиться к понятиям туризма и гостеприимства, существующим в тесной взаимосвязи и порождающим сам термин «гостиничный бизнес». В.С. Ермилова в статье «Гостиничный бизнес как путь к развитию регионов в Российской Федерации» понимает гостиничный бизнес как вид бизнеса, связанный с профессиональным предоставлением услуг по проживанию и бытовому обслуживанию клиентов в гостиницах. В качестве объектов гостиничного бизнеса рассматриваются средства размещения, предоставляющие туристам (клиентам) эпизодически или регулярно услуги по размещению, проживанию, ночевке на коммерческой основе» [4, 5].

Гостиничный бизнес, как вид хозяйственной деятельности, значительно воздействует на рост экономики в стране. В настоящее время, в условиях нестабильной экономической и политической ситуации в России, блокированию сервисов по бронированию отелей, программных обеспечений и оборудования, возрастает необходимость искать новые управленческие подходы к эффективным решениям.

Переломные моменты в политике, экономике и социальном устройстве страны всегда порождают изменения в области туризма. Например, в 1990-е годы наша страна столкнулась с кардинальными изменениями в экономическом устройстве: переход на рыночную модель хозяйствования предопределил коммерциализацию отраслей, бывших ранее государственными, в том числе и область туризма. Гостиничная сфера, развивающаяся ранее в условиях государственного контроля и финансовых дотаций, была вынуждена приспосабливаться к новым реалиям – конкуренции частных предпринимателей. Социализм, как форма политического устройства, априори не рассматривал возможность перехода на другую экономическую систему, отсутствие стратегического управления привело к кризису: неупорядоченности гостиничных сетей, неравномерному распределению кадров и сокращению вместимости объектов.

Стоит отметить, что внешние факторы могут не только отрицательно, но и положительно влиять на развитие гостиничного бизнеса. Так в 2017-2019 гг. по данным BusinessStat наблюдается рост рынка 15,6 %, подобный скачок был вызван рядом факторов, среди которых проведение чемпионата мира по футболу ФИФА в России, вызвавшее приток иностранных туристов, и открытие Крымского моста, повлиявшее на рост спроса отдыха в Крыму [1, 2].

Но уже в 2020 г. происходит падение рынка в России на 22,4 % в связи с пандемией и закрытием границ для предотвращения распространения вируса. Компания CBRE изучила гостиничный рынок Москвы и Санкт-Петербурга в период пандемии COVID 19 и отметила падение прибыльности двух столиц на 54% и 78% соответственно. С развитием пандемии поток иностранных туристов в Санкт-Петербурге упал до нуля, а средняя суточная стоимость номера (ADR) снизилась на 45% [2,7]. Восстановление объема рынка началось в конце года за счет внутреннего туризма, также спрос и загрузка выросли за счет деловых мероприятий. В 2021 г. государство начало стимулировать восстановление гостиничных услуг в России программой от Ростуризма и платежной системой МИР: россиянам был предложен кэшбэк 20% на размещение в отечественных отелях, благодаря этой программе российские курорты побили все рекорды по бронированию мест в отелях, что, несомненно, положительно отразилось на развитии гостиничной индустрии.

Приведенные примеры доказывают, что переломные моменты в политике, экономике и социальном устройстве страны всегда порождают изменения в области туризма, обусловленные следующими факторами:

- пониженной востребованностью внутреннего туризма – для большинства российских потребителей привлекателен выездной туризм;
- зарубежной конкуренцией сетевых отелей;

- низкой инвестиционной привлекательностью: в связи с нестабильностью политико-экономического положения страны возможность инвестирования в гостиничный бизнес характеризуется высокими рисками во внутренней и внешней среде, что значительно затрудняет поиск инвесторов и средств для совершенствования гостиничного бизнеса;
- общественным и политическим образом страны на международном уровне из-за политических разногласий;
- финансовым положением населения: снижение уровня жизни приводит к отсутствию необходимости в гостиничных услугах.
- сокращением количества командировок среди бизнес-клиентов.

Во времена политической нестабильности особенно остро встает вопрос необходимости развития стратегического управления в гостиничном бизнесе. «Стратегическое управление – это процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует. Стратегию можно рассматривать как основное связующее звено между тем, что организация хочет достичь: ее целями и линией поведения, выбранной для достижения этих целей» [3, 6].

Проанализировав различные определения, данные учеными термину «стратегическое управление», мы заключили, что развитие стратегического управления напрямую зависит от политической нестабильности: быстрые изменения внешней среды стимулируют разработку новых методов, систем и подходов к управлению, в то же время только гибкое управление позволяет сгладить острые углы на политической арене и частично стабилизировать экономику.

В настоящее время в нашей стране вновь сложилась обстановка, благоприятная для развития стратегического менеджмента. В 2022 г. случился геополитический кризис, приток иностранных туристов существенно сократился (рис. 1), что привело к снижению положительного влияния туристической отрасли на экономику страны, в целом, и регионов, в частности.

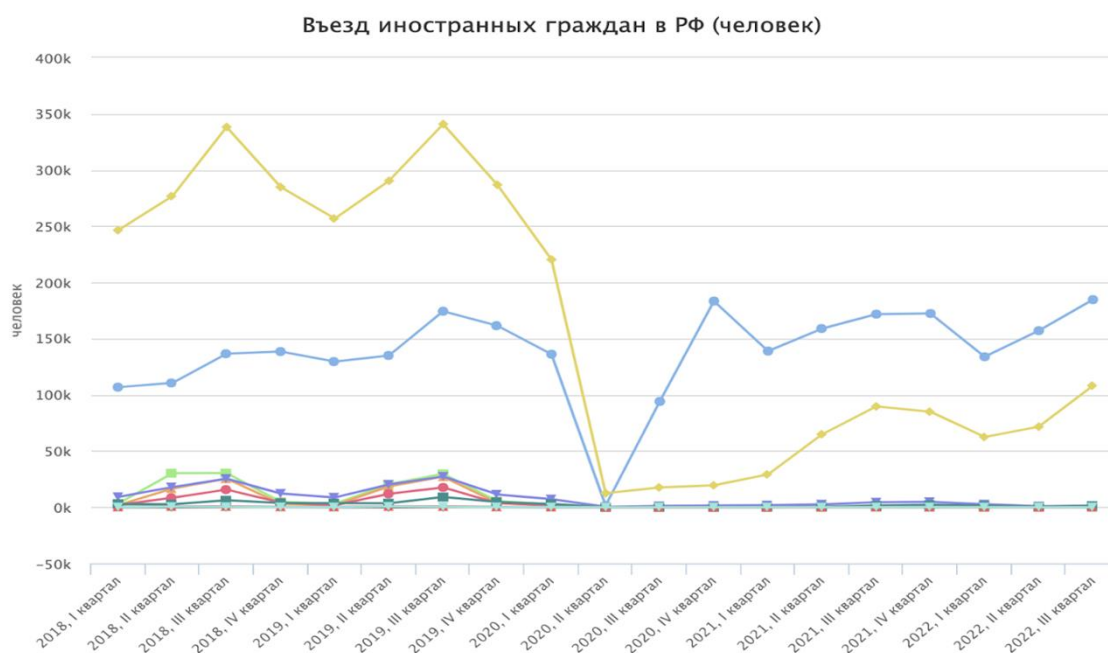


Рисунок 1. Въезд иностранных граждан в РФ (2018-2022 гг.)

Тем не менее стратегическое управление позволило развить тренд отдыха внутри страны и минимизировать потенциальные убытки. На графике (рис. 2) мы можем увидеть, что сокращение числа выездных

поездки перекрывается приростом числа въездных поездов. Несмотря на снижение многочисленных показателей во втором квартале 2022 года оценка туристического потока возросла на 2,5%.

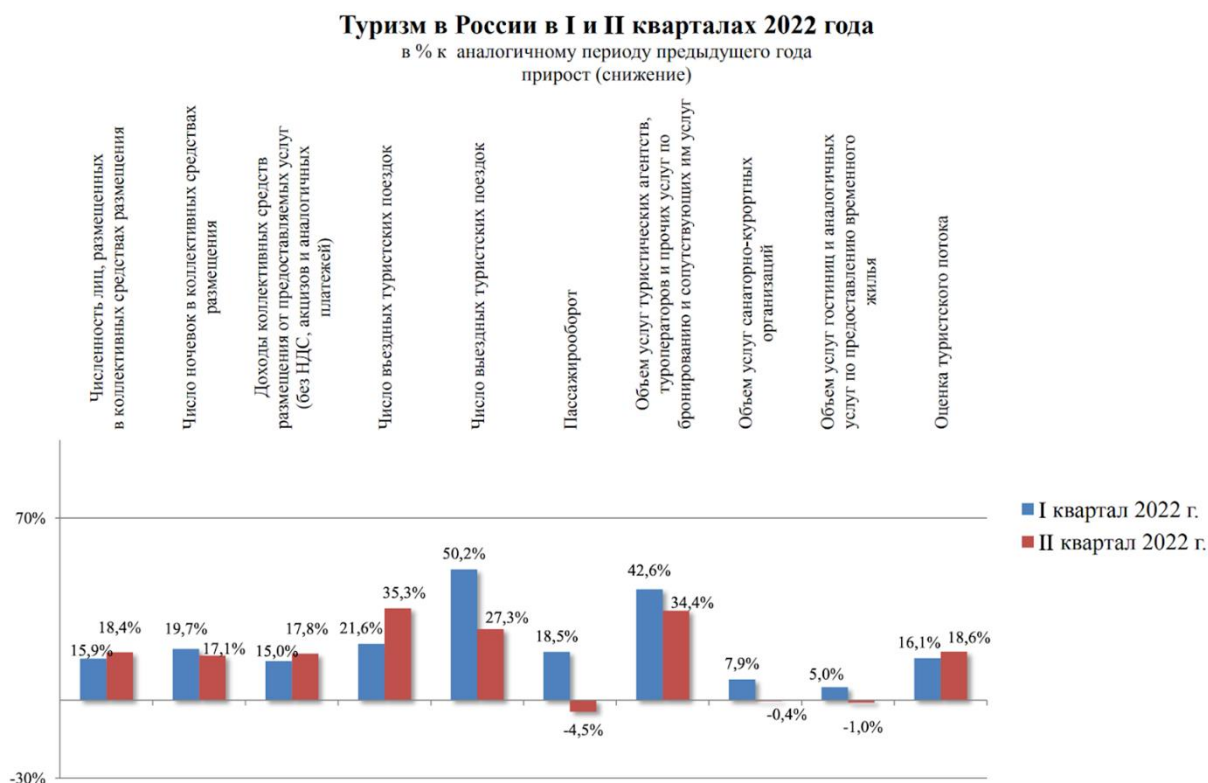


Рисунок 2. Туризм в России в I и II кварталах 2022 г.

В наши дни область туристического бизнеса вновь претерпевает изменения, вызванные геополитическими факторами: снижение покупательной способности населения, сокращение иностранного турпотока, ограничение транспортного сообщения между регионами страны. Быстрое реагирование и принятие новых нетипичных решений позволяет частично решить проблему. Многие отели сейчас ориентируют свои стратегии на работу с внутренним потоком гостей: снижают стоимость отдыха для отечественных туристов, заключают эксклюзивные договоры с компаниями-перевозчиками, словом, изменяют целевую аудиторию и работают над ее привлечением.

Отношение рубля к доллару и невозможность бесконтактной оплаты за рубежом действительно делают отечественные курорты более привлекательными для российских туристов, поток которых частично перекрывает отсутствие иностранных гостей, и, следовательно, позволяют гостиничному бизнесу минимизировать свои убытки. Но не стоит забывать, что сокращение иностранного турпотока – не единственная проблема, с которой столкнулся гостиничный бизнес на современном этапе.

Функционирование любого бизнеса, в том числе и туристического, базируется не только на привлечении клиентов (туристов), но и на обеспечении бесперебойной работы объектов. Многие гостиничные предприятия закупили техническое оборудование, компьютерное обеспечение, бытовую химию и расходные материалы за рубежом, что стало невозможным в условиях санкций и нестабильного транспортного сообщения между странами и регионами. Чтобы заменить необходимые товары отечественными или наладить поставки из других стран, необходимо время, то же касается и разработки новых отечественных приложений для бронирования отелей, призванных заменить ушедшие с отечественного рынка Expedia Travel и Booking.com.

Последняя мысль о том, что даже самое быстрое реагирование в условиях политической нестабильности приводит к застою в работе предприятия, наталкивает нас на следующую аксиому (и мы бы даже сказали, теорему!) – туристическое предприятие не может ограничиваться текущим, краткосрочным планированием и

быстрым реагированием, для обеспечения бесперебойной работы и сокращения издержек в условиях политической, экономической и социальной нестабильности необходимо стратегическое планирование, допускающее и прогнозирующее самые неожиданные изменения в устройстве страны и, следовательно, подготавливающее предприятие к незамедлительной и продуманной реакции на эти изменения.

Цикл стратегического управления туристическим бизнесом состоит из пяти основных этапов:

- определение бизнеса и миссии организации;
- разработка долгосрочных и краткосрочных целей;
- разработка стратегии;
- реализация стратегии;
- оценка эффективности стратегии и коррекция предшествующих этапов.

Каждый этап заканчивается разработкой стратегического плана, на завершающем этапе все микростратегии анализируются, регулируются и объединяются [7, 8].

А.Е. Рыбас и М.В. Филиппова в статье «Специфика стратегического менеджмента на туристическом предприятии» предлагают дополнить цикл стратегического управления еще одним звеном – проведением исследований внешней и внутренней среды предприятия [9]. Ученые утверждают, что данное изучение позволит обрести преимущества перед конкурентами. Мы согласны с тем, что подобный анализ необходим для прогнозирования непредвиденных ситуаций и подготовке к решению потенциальных трудностей, что особенно актуально в условиях политической нестабильности, но для нас остается непонятным место данного исследования в общем цикле стратегического управления. Как мы говорили выше, каждый предшествующий этап работы напрямую влияет на последующий, таким образом, цикл представляет собой пирамиду, где существенно важным является место каждого этапа в общей системе. Исходя из этого, мы заключаем, что предложенное расширение цикла требует дополнительной аргументации и доработки.

В действующих условиях политической нестабильности туристическому бизнесу стоит уделять особое внимание стратегическому управлению, разрабатывающему различные пути развития фирмы на пути к глобальной цели в зависимости от особенностей геополитической ситуации.

Стратегический менеджмент и значительные изменения внешней среды работают в тесном взаимодействии: с одной стороны, социально-экономические и политические трансформации выступают движущей силой развития стратегического менеджмента как явления, с другой стороны, именно стратегический менеджмент позволяет туристическому бизнесу функционировать в условиях политической нестабильности.

В наши дни туристический бизнес избрал главной стратегией ориентацию на внутренний поток туристов и переход на отечественное сырье и программное обеспечение во избежание дальнейших перебоев с поставкой оборудования.

Список используемой литературы:

- 1 BusinesStat. [Электронный ресурс]. URL: https://businesstat.ru/images/demo/hotels_russia_demo_businesstat (дата обращения: 10.12.2022)
- 2 Yusupova S., Pozdeeva S. Controlling the functioning of the hotel business. Financial and Economic Tools Used in the World Hospitality Industry — Proceedings of the 5th International Conference on Management and Technology in Knowledge, Service, Tourism and Hospitality, SERVE 2017, 2018:253–258.
- 3 ЕМИСС. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/38479> (дата обращения: 11.12.2022)
- 4 Ермилова В.С. Гостиничный бизнес как путь к развитию регионов в Российской Федерации / В.С. Ермилова, Ю.И. Дубова // Гостиничный бизнес. – 2016 – № 6 – С. 56–62.
- 5 Захарова О. Американские горки российских отельеров: как пандемия изменила бизнес [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/61b1e4679a79473b4f08405c> (дата обращения: 12.12.2022)
- 6 Маврина И. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Н. Маврина ; [науч. ред. А. Г. Мокроносов]. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 132 с.

7 Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристической фирмой. М.: Финансы и статистика, 2007.

276 с

8 Росстат. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.12.2022)

9 Рыбас А.Е., Филиппова М.В. Специфика стратегического менеджмента на туристическом предприятии. [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018020373> (дата обращения: 10.12.2022)

Результаты применения OKR в компании из сегмента малого бизнеса**The results of the application of OKR in a company from the small business segment****Тюсенко Виктория Алексеевна***Студент 3 курса**Факультет Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Россия, Санкт-Петербург, Политехническая улица, 29
e-mail: vika.tyusenko@mail.ru***Tyusenko Victoria Alekseevna***Student 3 term**Faculty of Institute of Industrial Management, Economics and Trade
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Russia, St. Petersburg, Polytechnic street, 29
e-mail: vika.tyusenko@mail.ru***Рассказова Ольга Анатольевна***Кандидат наук**Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Россия, Санкт-Петербург, Политехническая улица, 29
e-mail: olanka777@yandex.ru***Rasskazova Olga Anatolyevna***Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Russia, St. Petersburg, Polytechnic street, 29
e-mail: olanka777@yandex.ru***Аннотация.**

Конечным результатом деятельности коммерческой организации является прибыль. Для того, чтобы прийти к данному результату необходимо определить, сформулировать и поставить релевантные цели. В настоящее время существует масса методов постановки целей. В этой связи актуальным становится вопрос определения и выбора того метода целеполагания, который поможет достичь лучших бизнес-результатов.

Annotation.

The result of the activity of a commercial organization is profit. To arrive at this result, it is necessary to define, formulate and set relevant goals. Currently, there are a lot of methods for setting goals. In this regard, the issue of determining and choosing the goal-setting method that will help achieve the best business results becomes relevant.

Ключевые слова: North Star Metric, SMART, OKR, целеполагание, цель, метод постановки целей.

Key words: North Star Metric, SMART, OKR, goal setting, goal setting, goal setting method.

Цели работы: 1) рассмотреть теоретические аспекты методов целеполагания - North Star Metric, SMART и OKR, 2) описать процесс экспериментального внедрения OKR в ООО «СНДГрупп».

Результаты. Постановка целей — важный навык для современного менеджера, который позволяет выразить задачи, которые стоят перед организацией в форме четких и конкретных формулировок.

Основной принцип целеполагания подразумевает, что цель должна описывать конечный результат, а не те действия, которые необходимо выполнить для его достижения.

Частая ошибка менеджмента – фокусировка на способах достижения результата, а не на целях, которые стоят перед компанией. Такой подход малоэффективен.

Четко поставленная цель – фундамент для планирования, который заключается в точном знании того, что, когда и в каких масштабах надо достичь.

Цели помогают эффективно использовать временной ресурс, улучшают процесс принятия решений, повышают концентрацию внимания на важных задачах и повышают продуктивность.

Осознание индивидуальных целей часто напрямую связано с увеличением уровня мотивации и вовлеченности персонала.

Очевидно, что важность правильной постановки целей высока, поэтому следует тщательно анализировать и просчитывать вероятный эффект от внедрения метода постановки целей в компании.

В рамках данной статьи кратко рассмотрим три метода постановки целей: North Star Metric, SMART и OKR.

North Star Metric — метод постановки целей, который реализуется на основе определенной базовой ценности компании для пользователей. Например, метрика North Star в компании Amazon — это количество покупок на одного подписчика в Amazon Prime. Главная цель компании — увеличение прибыли за счет покупок, осуществляемых действующими пользователями. Исходя из этой цели, компания систематически разрабатывает и внедряет преимущества для пользователей, которые приобрели подписку. Показатель NSM включает в себя три основных параметра: доходность, ценность для пользователей, измеримость.

North Star Metric был разработан в Кремниевой долине и адаптирован для применения в небольших компаниях, в стартапах. Так как метрика North Star отражает основную ценность для клиентов, принесенную продуктом компании, ее важным преимуществом для подобного рода компаний, становится переход на новый уровень — масштабирование бизнеса за счет роста числа постоянных клиентов.

Для того, чтобы метод органично встроился в процессы организации и стал приносить первые результаты, необходимо сформулировать метрику таким образом, чтобы она была простой и понятной для каждого отдельного сотрудника.

Определение метрики North Star напрямую зависит от бизнес-модели организации, от особенностей развития и использования потребителями ее продукта. Так, например, для увеличения прибыли и роста маркетплейса необходимо стимулировать потребление, поэтому его NSM будет связана с ростом потребления, основанным на преимуществах для посетителей.

Данная методика эффективна в компаниях, работающих в сегментах электронной торговли, онлайн-сервисов, медиа.

SMART — это метод, в соответствии с которым цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, значимыми и ограниченными во времени. Примером цели, поставленной по данному методу, может быть цель по созданию и настройке чат-бота для обработки заказов в социальных сетях к определенной дате текущего года.

Рисками данного метода являются завышенные ожидания (цель должна соответствовать возможностям компании и способствовать росту, а не наоборот), нерелевантные цели (цель должна помогать решать конкретную проблему, а также соответствовать стратегии компании. Подсмотренный у конкурентов кейс по улучшению положения на рынке оформленный в виде цели не будет определять истинные задачи организации), отсутствие мотивации персонала, отсутствие гибкости (важно понимать, что вновь возникшие внутренние и внешние факторы могут вносить корректировки в поставленные цели).

Плюс данного метода — простота применения. Вместе с тем для того, чтобы SMART работал, следует применять его в строгом соответствии с методологией, системно и регулярно. Необходимость формулировки целей в строгом соответствии с методологией неизбежно ведет к упрощению целей. Также следует отметить, что SMART эффективен на временном отрезке в пределах года, его применение при постановке долгосрочных целей неэффективно.

Инструкция по внедрению данного метода может состоять из 8 шагов:

1. Сбор информации о сегменте рынка, в рамках которого работает компания, о конкурентах;
2. Исследование компании и производимых ею продуктов;
3. Формулировка целей на основании выявленных в рамках исследования проблемных зон и точек

потенциального роста;

4. Определение количественных параметров целей;
5. Проверка целей на соответствие методике;
6. Назначение исполнителей (лиц, которые будут контролировать процесс и результат);
7. Установка сроков достижения целей;
8. Фиксация договоренностей.

OKR — это метод, который позволяет синхронизировать и добиться высоких показателей достижения целей: стратегических, командных и индивидуальных. Обеспечивает контроль поставленных задач при реализации стратегии компании.

Система OKR, разработанная в 1970-х годах компанией Intel, была задумана как стратегия управления эффективностью, более совершенная, чем созданная ранее стратегия управления по целям – MBO.

С момента создания OKR стала широко применяться в бизнесе, претерпевая изменения и адаптируясь под каждую конкретную компанию, использующую её.

Сегодня, когда мы говорим про OKR, то чаще подразумеваем метод постановки целей командам и отдельным сотрудникам для контроля их текущих результатов.

Основные принципы метода: ограниченное количество целей и ключевых результатов – от 3 до 5, срок пересмотра целей – от месяца до года, гибкость целей (меняются условия – меняется цель), амбициозность целей, честность (цели компании, командные цели и индивидуальные цели отдельного сотрудника доступны для ознакомления), достижение целей не связано с материальной мотивацией. В рамках реализации метода OKR считается приемлемым уровень выполнения задач на 60-70%.

Метод позволяет декомпозировать стратегические цели компании до целей линейных сотрудников.

OKR не подходит для жестких, централизованных систем, подходит — для децентрализованных и запутанных.

Когда в компании ООО «СНДГруп» возникла необходимость выбора метода целеполагания, тогда решено было рассмотреть возможности и преимущества приведенных выше методов и начать внедрение подходящего.

ООО «СНДГруп» — это микропредприятие, которое ориентировано на быстрый рост.

ООО «СНДГруп» возникло как стартап по производству уникального продукта – умной фольги (инновационный материал, который позволяет соединять поверхности за доли секунды без повреждения соединяемых элементов, что в итоге повышает рентабельность производственных циклов за счет ускорения производственного процесса и снижения процента брака). По мере расширения штата в компании появились функциональные отделы. Каждый отдел, отвечая за конкретные проекты (разработка, производство, продажи), получал задачи напрямую от Генерального директора. Постановка целей представляла собой периодический, плохо структурированный и мало контролируемый процесс. На определенном этапе стало очевидно, что сотрудники не до конца понимают, какие цели перед ними стоят и не синхронизируют командные и индивидуальные цели со стратегическими целями компании, что приводит либо к результату, который не удовлетворяет запрос менеджмента, либо к отсутствию результата как такового.

Менеджмент компании пытался делать цели более четкими, понятными и открытыми для сотрудников, усиливал контроль результативности, но это не приносило ожидаемого результата. Тогда в компании решили,

что необходимо найти и внедрить метод целеполагания, который будет содержать в себе не только цель в формате «куда, как и когда», но и будет работать как своего рода философия достижения результата, поддерживающая высокий уровень вовлеченности и мотивации сотрудников.

При выборе метода постановки целей менеджеры организации ориентировались на следующие задачи: необходимость синхронизации стратегических целей компании, командных целей и индивидуальных целей сотрудников; необходимость фокусировки сотрудников на выполнении наиболее важных задач; необходимость создания системы внутренней коммуникации; увеличение прибыли компании за счет достижения амбициозных целей. При выборе способа важно было учесть, что у компании нет возможности связать его с материальным вознаграждением персонала.

Компания ООО «СНДГруп» решила следовать модели OKR, так как она подходила для решения всех описанных выше задач.

Перед началом внедрения методологии был проведен опрос сотрудников, целью которого была оценка уровня лояльности коллектива к внедрению нового подхода. Сотрудникам было направлено пособие, в котором описывалась история, принципы, особенности метода OKR и алгоритм работы по нему. В течение недели сотрудники имели возможность задать вопросы, возникшие при изучении теоретических материалов. Важно отметить, что чаще всего вопросы, заданные сотрудниками, касались организационных моментов (например, даты начала работы по методу, контрольных точек, сроков и т.п). Далее командам нужно было ответить на вопрос: «Приветствуют ли они внедрение OKR в компании»? Было предложено четыре варианта ответа: 1. Приветствую внедрение, 2. Против внедрения 3. Не готов ответить, 4. Нуждаюсь в дополнительной информации для принятия решения. Было опрошено 24 человека. Результат опроса представлен на Рисунке 1.



Рисунок 1. Итоги опроса сотрудников ООО «СНДГруп» на предмет лояльности к внедрению OKR

Получив одобрение от сотрудников (80% штата, то есть 18 человек из 24, согласились с внедрением методологии), менеджмент компании приступил к процессу внедрения OKR.

Процесс внедрения метода в компании был начат с определения стратегических целей на год, на базе которых были сформулированы командные и индивидуальные цели на первый экспериментальный квартал работы по системе OKR. Затем руководители структурных подразделений на общем собрании озвучили данные цели участникам своих команд. Команды самостоятельно определили цели и ключевые результаты, а также

способы их достижения. Далее – каждый отдельный сотрудник сформулировал свои личные цели и ключевые результаты. Следует отметить, что в компании ООО «СНДГрупп» 4 отдела (административный, технологический, коммерческий отдел и отдел разработки), в рамках которых трудится 24 человека.

Контроль эффективности использования системы производился по схеме:

- использовалась скользящая шкала от 0 до 1, указывающая на достижение целевого ключевого результата, приближение к нему или на отставание от него. Например, показатель - 0,2 свидетельствовал о том, что оцениваемый далек от намеченной цели, показатель - 0,8 указывал на то, что оцениваемый не достиг цели, но значительно продвинулся к достижению, а показатель - 1 напрямую говорил о том, что цель достигнута на 100%.

Результат считался успешным при достижении показателя равного 0,7. При достижении показателя равного 1 цели изменялись на более амбициозные. Результат легко было перевести в процентное выражение (так, например, показатель 0,8 был эквивалентен 80% выполнения цели).

Данные расчета вносились в таблицу, представленную Рисунке 2.

В столбцы «Родительский уровень» и «Родительский КР» данной таблицы вносилась информация о целях и ключевых результатах верхнеуровневого подразделения (для сотрудника – командные цели, для команды – стратегические цели компании). Таким образом выстраивалась иерархия целей.

1-ый квартал 2022		Название юнита / уровня	Владелец OKR	Среднее по целям				
Родительский уровень	Родительский КР	Цели (О) и Ключевые результаты (КР)	Подход к оценке достижения Ключевых результатов (какие метрики и как отображаются в шкалу от 0 до 1)	Возможная частота обновления	Текущее значение метрики	Текущее значение квартальных КР	Релевантные инициативы (ссылки на описания инициатив, которые направлены на достижение соответствующих Ключевых результатов)	Поле для дополнительной информации
Company	Grow user satisfaction	Цель 1				Среднее по КРам		
		Ключевой результат 1.1				0.7		
						0.5		
						0.2		
		Цель 2				Среднее по КРам		
		Ключевой результат 2.1				0.7		
						0.5		
						0.2		
		Цель 3				Среднее по КРам		
		Ключевой результат 3.1				0.7		
						0.5		
						0.2		

Рисунок 2. Таблица прогресса целей OKR в ООО «СНДГрупп»

Результаты первого квартала работы по методу представлены на Рисунке 3.

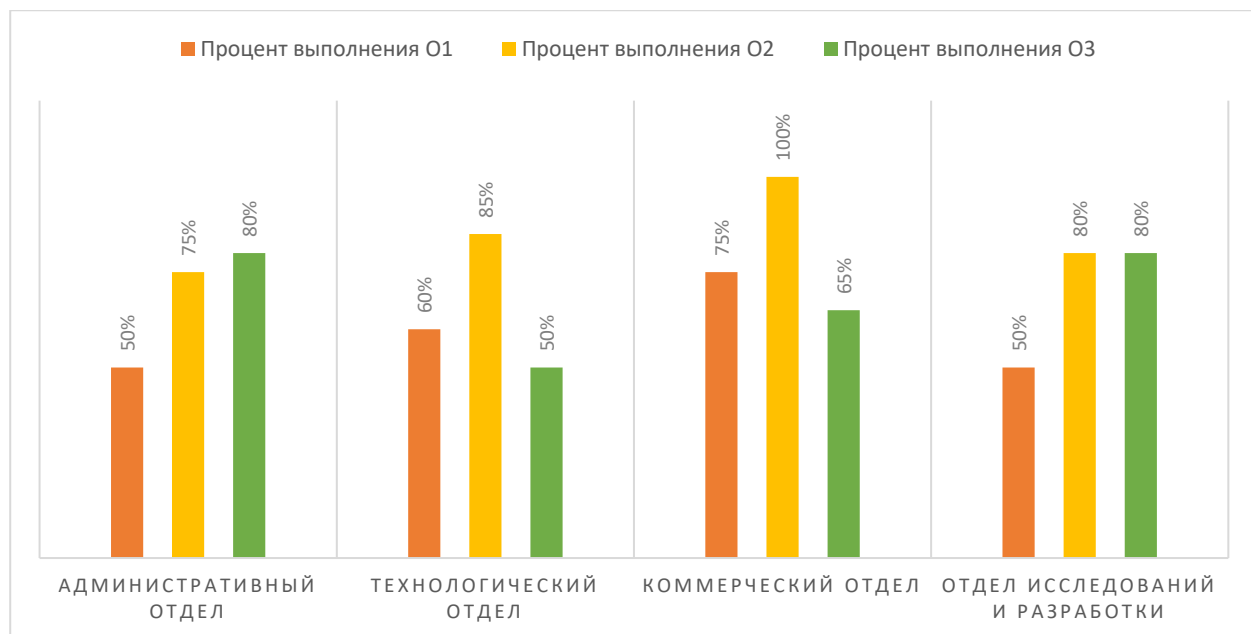


Рисунок 3. Результаты первого квартала работы по OKR в ООО «СНДГруп»

Перед каждым отделом было поставлено три цели (O) и три ключевых результата (KR). Из рисунка 3 видно, что минимальным показателем достижения целей в отделах стала отметка в 50%, максимальным – в 100%.

Для компании эти результаты стали фундаментом, на основании которого было реализовано планирование следующих периодов. Стало очевидно, что для роста показателей необходимо применять OKR систематически.

После первого тестового квартала работы по методологии был проведен опрос сотрудников компании, целью которого была оценка удовлетворенности результатами и фиксация возникших в ходе внедрения метода сложностей. В опроснике было 2 вопроса: 1. Считаете ли Вы первый квартал работы по OKR успешным? В случае положительного ответа на первый вопрос сотрудникам было предложено уточнить, какие преимущества работы по методологии они готовы отметить. Форма ответа была свободной, при оценке результатов указанные сотрудниками преимущества были разделены на четыре блока. 2. Возникали у Вас сложности в работе по OKR? В случае положительного ответа на второй вопрос сотруднику было предложено уточнить, сложности какого порядка возникли: а) сложность при постановке целей/ключевых результатов, б) сложность в определении путей достижения целей, в) сложность с коммуникацией внутри команды/внутри компании, г) непонимание метода и алгоритма работы по нему д) неуверенность в эффективности метода. Было опрошено 24 человека. Результат опроса представлен на Рисунках 4, 5 и 6.



Рисунок 4. Итоги опроса сотрудников ООО «СНДГрупп» на предмет успешности первого квартала работы по ОКР



Рисунок 4. Итоги опроса сотрудников ООО «СНДГрупп» на предмет успешности первого квартала работы по ОКР (с уточнением преимуществ)



Рисунок 5. Итоги опроса сотрудников ООО «СНДГруп» на предмет возникновения сложностей при работе по ОКР

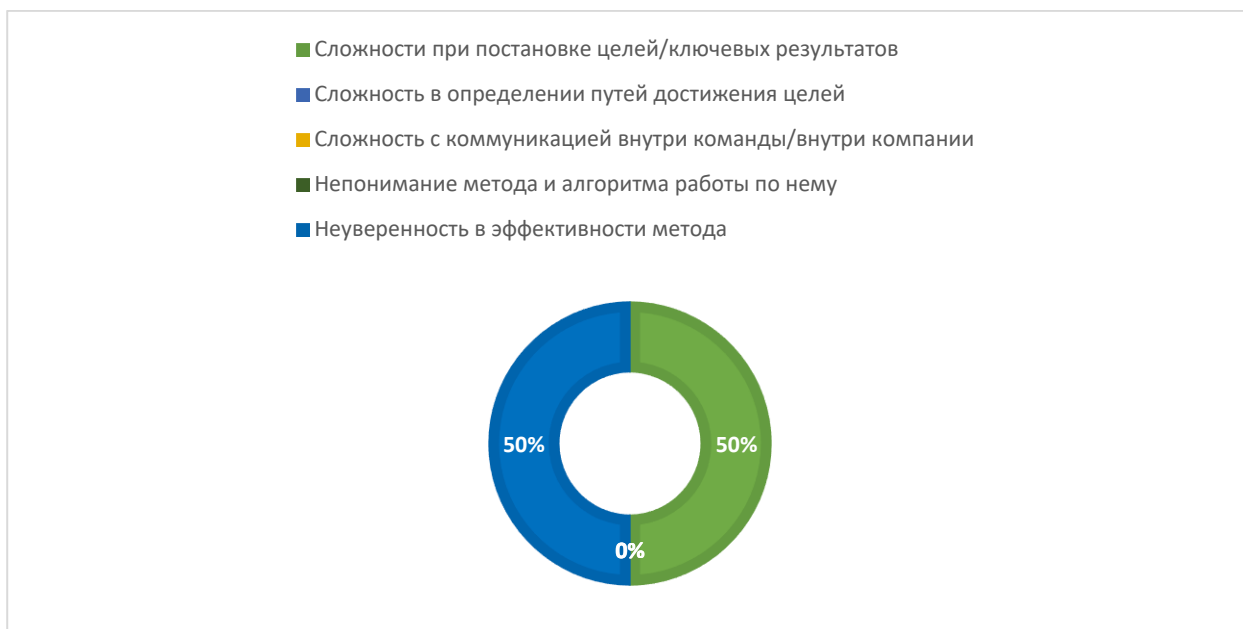


Рисунок 6. Итоги опроса сотрудников ООО «СНДГруп» на предмет возникновения сложностей при работе по ОКР (с конкретизацией сложностей)

80% сотрудников определили, что первый квартал работы по ОКР был успешным. Вместе с тем у двух человек из 24 опрошенных возникли сложности с использованием метода. 1 человек испытывал затруднения при постановке целей/ключевых результатов, а второй был не уверен в эффективности метода. Оба сотрудника работали в рамках одного отдела. Для исправления ситуации руководителю структурного подразделения было рекомендовано провести обучающее мероприятие для сотрудника, который испытывал сложности с постановкой целей/ключевых результатов и получить обратную связь от второго сотрудника о том, считает ли он метод неэффективным по итогу квартальной работы по нему. В ходе обсуждения сотрудник сообщил руководителю, что несмотря на первоначальный скепсис, результат работы по ОКР его удовлетворил и он готов работать по методологии далее.

Оценивая результаты внедрения ОКР, были получены следующие основные результаты:

- сотрудники показали большую продуктивность и были вовлечены, так как поставленные цели были четко сформулированы и понятны, а наличие ключевых результатов позволяло сконцентрироваться на том, что точно ведет к достижению поставленных целей;

- сотрудники отметили удовлетворенность от возможности самостоятельно выбирать способы достижения целей;

- снизилась нагрузка на менеджеров, так как сотрудники понимали свои задачи и реже нуждались в наставлениях;

- вся команда выразила удовлетворенность от того, что результат оцифрован, а значит, дает возможность отследить личный прогресс, прогресс команды и компании в целом;

- компания смогла без дополнительных затрат на ФОТ повысить результативность и, следовательно, свой финансовый результат.

Использование метода ОКР в ООО «СНДГруп» показало свою эффективность и будет внедрено в компании в качестве основного метода целеполагания и управления эффективностью.

Список используемой литературы:

1. Джон Дорр. Измеряйте самое важное. Как Google, Intel и другие компании добиваются роста с помощью ОКР. Издательство МАНН, ИВАНОВ и ФЕРБЕР, 2021. 336 с.
2. Коптелов К. Порядок в Хаосе. Objective and Key Results (OKR). Издательские решения, 2020. 174 с.
3. Пол Нивен, Бен Ламорт. Цели и ключевые результаты. Полное руководство по внедрению ОКР. Издательство МАНН, ИВАНОВ и ФЕРБЕР, 2021. 256 с.
4. Рыхтикова Н.А. Управление эффективностью деятельности организации на основе рискориентированного подхода // Инновационные технологии производства и хранения материальных ценностей для государственных нужд. 2018. № 9 (9). С. 166-172.
5. Юшин И.В., Рыхтикова Н.А. Повышение эффективности проектной деятельности на основе рискориентированного подхода // Инновационные технологии производства и хранения материальных ценностей для государственных нужд. 2018. № 9 (9). С. 240-249.

Роль социально ориентированных некоммерческих организаций Белгородской области в оказании мер социальной поддержки пожилым жителям региона

The role of socially oriented non-profit organizations of the Belgorod region in providing social support measures to elderly residents of the region

Афанасьев Данил Игоревич.

Магистрант,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,

Россия, Белгород.

danilwagner@yandex.ru

Afanasiev Danil Igorevich.

Undergraduate,

Belgorod State National Research University,

Russia, Belgorod.

danilwagner@yandex.ru

Аннотация.

Статья посвящена деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Белгородской области. В статье прослеживается линия взаимодействия НКО с органами исполнительной власти. Обобщен опыт работы отдельных общественных организаций по предоставлению мер социальной поддержки населению Белгородской области. В частности, предоставления консультационных услуг, посещения граждан на дому и др. Отмечается участие членов общественных организаций в работе комиссий и советов, функционирующих при органах местного самоуправления. Также утверждается, что участие НКО в процессе предоставления социальных услуг дает возможность увеличить количество и повысить качество предоставляемых населению мер социальной поддержки.

Annotation.

The article is devoted to the activities of socially oriented non-profit organizations registered and operating in the Belgorod region. The article traces the line of interaction between NGOs and executive authorities. The experience of individual public organizations in providing social support measures to the population of the Belgorod region is summarized. Providing consulting services, visiting citizens at home, etc. The participation of members of public organizations in the work of commissions and councils functioning under local self-government bodies is noted. It is also argued that the participation of NGOs in the process of providing social services makes it possible to increase the number and improve the quality of social support measures provided to the population.

Ключевые слова: некоммерческая организация, социальная поддержка, поставщики социальных услуг, социальная защита.

Key words: non-profit organization, social support, social service providers, social protection.

Одной из важнейших функций российского государства является социальная поддержка населения. В настоящее время принято достаточно много правовых актов, направленных на усиление социальной поддержки отдельных категорий граждан, к которым следует отнести прежде всего семьи с детьми, особое внимание уделяется многодетным семьям, гражданам с ограниченными возможностями здоровья, гражданам пожилого возраста. Эти законодательные акты расширили перечень мер, направленных на оказание финансовой помощи нуждающимся категориям граждан. Одной из таких мер, предоставляющих возможность улучшить качество жизни, стал социальный контракт. Но несмотря на то, что государство постоянно принимает меры по улучшению жизни отдельных категорий граждан, существует еще ряд проблем, которые требуют решения. Нуждающиеся в получении социальных услуг категории граждан зачастую обращаются в общественные организации с вопросами, которые не всегда получается разрешить, обратившись в органы власти. Перечень услуг предоставляемых, например, органами социальной защиты населения или другими социальными службами, регламентированы, их перечень утвержден. А проблемы, которые возникают в быту, не всегда предусмотрены

перечнем услуг. Так, согласно утверждениям членов общественных организаций ветеранов, наиболее востребованными услугами среди пожилых жителей региона стали:

- сопровождение в поликлинику;
- уборка могил;
- доставка к празднику пасхального кулича;
- получение лекарственных препаратов в специализированных аптеках;
- помощь в уборке придомовых территорий для жителей частного сектора и многое другое.

Если рассматривать услуги, за которыми обращаются в общественные организации семьи с детьми, то к ним можно отнести следующие:

- «бабушка на час» (особенно для многодетных или одиноких матерей);
- дополнительные занятия по предметам школьной программы и др.;

В общества инвалидов граждане с ограниченными возможностями здоровья обращаются за помощью в виде:

- прогулка по улице с инвалидом в коляске;
- получение знаний по компьютерной грамотности на дому;
- сбор документов на получение средств реабилитации;
- консультирование по вопросам льгот и порядку обращения в органы власти.

Эти проблемы вполне могут решить социально ориентированные некоммерческие организации.

Согласно 7 федеральному закону социально ориентированными некоммерческими организациями признаются некоммерческие организации, осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации (1).

В Белгородской области зарегистрировано и осуществляют деятельность около 700 социально ориентированных некоммерческих организаций. Большая часть таких НКО объединяет отдельные категории граждан. Деятельность направлена на решение конкретных проблем. В качестве примера деятельности такой организации можно привести Белгородскую региональную организацию ветеранов войны, труда вооруженных сил и правоохранительных органов. Членами организации являются граждане пожилого возраста, организация объединяет в своих рядах педагогов и врачей, работников культуры и железнодорожного транспорта, в ее состав входят коллективы ветеранских организаций отдельных производственных объединений, пограничной службы. Недавно ряды пополнились новыми членами - строителями БАМа.

Организация ведет большую работу в рамках патриотического воспитания молодежи. На сегодняшний день – это достаточно важная работа, которая проводится в соответствии с утвержденным планом, исполнителями которого являются непосредственные участники тех или иных событий, вошедших в историю нашего государства.

Однако, рассматриваемая организация была создана прежде всего с целью защиты прав и интересов своих членов.

В рядах организации состоят участники Великой Отечественной войны. О работе в данном направлении стоит остановиться более подробно. Участники ВОВ — это золотой фонд организации. Люди, прошедшие войну, уже достигли возраста, в котором они не в состоянии самостоятельно решать свои проблемы и заслуживают к себе особого внимания. Вот решение этих проблемы и берут на себя члены Совета ветеранов.

Меры социальной поддержки ветеранам предоставляются в самых различных формах. Ежедневно в организацию поступают обращения от ветеранов. Суть данных обращений как правило заключается в получении помощи в части оказания социальных услуг, при рассмотрении поступивших вопросов работа в организации

сводится к консультированию. Ветеранов интересуют вопросы предоставления социальных услуг: как оформить услуги социального работника, какие новые льготы и выплаты можно оформить, чем может помочь организация. Так как ветеранский актив ведет работу в данной области в тесной связи с органами социальной защиты населения, то все вопросы решаются своевременно. К тому же у членов НКО есть реальная возможность посетить ветерана на дому, посмотреть условия проживания, а те, кто проживает один, получают возможность благодаря ветеранской организации получить помощь в оформлении документов и сопровождению в поликлинику для сбора необходимых справок, в случае если возникает потребность в определении в дом интернат.

Социальная поддержка осуществляется и другими региональными организациями, имеющими статус социально ориентированных. Так, часть региональных НКО является поставщиками социальных услуг.

Согласно современному российскому законодательству под некоммерческой организацией-исполнителем общественно полезных услуг понимается социально ориентированная некоммерческая организация, которая не является иностранным агентом, не имеет задолженностей по налогам и сборам (1).

Особенно здесь стоит заострить внимание на деятельности регионального отделения общества глухих. Организация объединяет инвалидов по слуху. Общество глухих выполняет ряд функций, в числе которых предоставление услуг сурдопереводчиков. Сегодня эта услуга очень востребована. Люди с нарушением слуха и речи нуждаются в услугах сурдопереводчиков, которые оказывают им реальную помощь при обращении в органы власти, рассмотрении в судебных спорах и ряде других ситуаций.

Общественная организация зарегистрирована как поставщик социальных услуг. В ходе своей работы они оказывают помощь членам организаций и их семьям по различным вопросам. Организация имеет хорошо оборудованный офис, в котором ведется прием граждан. Разработан и постоянно пополняется сайт в сети Интернет, зайдя на который члены организации узнают новости, оставляют письменные обращения, которые своевременно рассматриваются.

Для предоставления услуг в части социальной и досуговой реабилитации инвалидов по слуху в организации утвержден план работы, в рамках реализации которого проводится большая работа по организации посещения членами организации выставок, музеев, театра. Сами члены организации тесно сотрудничают с интернатом глухих, в котором обучаются дети с нарушением слуха. Это сотрудничество положительно влияет на развитие творческой активности инвалидов. Дети активно занимаются творчеством. Среди них много исполнителей жестового пения. Семьям, воспитывающим детей, с нарушением слуха организация оказывает много внимания. Предоставляются меры социальной поддержки, установлен тесный контакт с волонтерскими организациями региона. При содействии волонтеров организована предоставление услуг в сфере быта, при согласованности действий с органами местного самоуправления предоставляют возможность активно участвовать в городских мероприятиях.

Говоря о предоставлении членами НКО социальной поддержки населению, нельзя не упомянуть о деятельности общественной организации «Союз Чернобыль». Организация зарегистрирована на территории Белгородской области в 1999 году. Она объединяет участников ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС. Основная цель функционирования организации - защита прав и интересов участников ликвидации аварии.

Так же большая работа активом «чернобыльцев», а именно так их называют в народе, ведется по патриотическому воспитанию молодежи и оказанию помощи вдовам, умерших членов организации.

Оказание социальной поддержки в рамках деятельности, данной НКО заключается не только в ежедневном приеме граждан, которым помогают составить обращение в органы власти, предоставляют информацию о мерах социальной поддержки, но и оказывают финансовую поддержку. Выплаты вдовам,

большим членам организации производятся за счет средств гранта. Грантовая поддержка со стороны государства позволяет решать ряд проблем в рамках деятельности НКО. «Союз Чернобыль» - организация активный участник грантовых конкурсов. Средства на предоставление мер социальной поддержки нуждающимся членам организации выделяются и из членских взносов. Большую поддержку получают семьи чернобыльцев в организации похорон участников ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС.

Государство предоставляет участникам ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС ряд мер социальной поддержки: от социальных выплат до предоставления услуг социального работника. Но, к сожалению, штатная численность сотрудников социальных служб не позволяет посещать граждан на дому, определить проблемы каждой семьи ликвидаторов. Вот эти вопросы успешно решают члены общественной организации. Помимо этого, большая работа ведется по организации информационных часов с участием специалистов различных служб и ведомств.

Следует отметить деятельность БРО «Милосердие и забота», члены которой имеют большой вклад в работу с лицами без определенного места жительства. Организация ведет работу в тесном контакте с органами местного самоуправления. Определенно весом вклад и региональной организации «Красный крест», которая оказывает помощь малообеспеченным и престарелым жителям региона.

Обеспечение мер социальной поддержки некоммерческие общественные организации ведут в тесном взаимодействии с органами социальной защиты населения муниципальных образований таким путем наиболее эффективно получается адресно подойти к вопросу улучшения качества жизни населения региона. Постоянно совершенствуется механизм оказания мер социальной поддержки, к решению вопросов социального благополучия граждан активно привлекают представителей общественности. Подтверждением чему является их работа в различных комиссиях и советах, в том числе и экспертных. Это дает возможность увеличить количество и повысить качество предоставляемых населению мер социальной поддержки, повышает доверие населения не только к органам исполнительной власти, но и повышает авторитет и социальную значимость некоммерческих организаций.

Большинство НКО, которые в рамках своей деятельности оказывают меры социальной поддержки, работают в основном с жителями населенного пункта, в котором функционирует организация. Таких организаций около 40% от общего числа. Следовательно, можно сделать вывод о том, что круг потребителей услуг предоставляемых НКО ограничен. Это обусловлено тем, что территориальная приближенность к клиенту решает ряд финансовых проблем, не требуются затраты на проезд. Так же следует отметить и тот факт, что НКО Белгородской области, деятельность которых была проанализирована, практически не имеет штатных сотрудников, которые занимались бы непосредственно оказанием социальных услуг населению. Не стоит умалчивать и о том, что организации ведущие деятельность в сфере социальной поддержки в большинстве своем малочисленны. Деятельность НКО, предоставляющих услуги в социальной сфере в регионе, реализуется в основном на финансировании, полученном за счет участия в конкурсах на получение субсидий и грантовой поддержки. В 2022 год на поддержку НКО в Белгородской области с учетом средств, полученных регионом в рамках софинансирования, было выделено 110 млн рублей.

В результате хотелось бы сделать вывод о том, что в регионе созданы условия для развития НКО в социальной сфере, и в ближайшем будущем работа по взаимодействию с членами общественных организаций позволит привлечь в процесс оказания социальной поддержки населению большее количество организаций.

Если исследовать практику оказания помощи общественными организациями с учетом тех, которые имеют статус поставщиков социальных услуг, то напрашивается вывод о том, что роль последних в процессе оказания мер социальной поддержки постепенно возрастает, ведет к снижению расходов бюджета и снижению

нагрузки на органы исполнительной власти муниципалитетов в отдельных видах деятельности. Некоммерческие организации по стране в целом способствует разработке и внедрению новых социальных технологий.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ “О некоммерческих организациях” // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/
2. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ “Об общественных объединениях” // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/

Совершенствование управления формированием и использованием прибыли предприятия

Improving the management of the formation and use of enterprise profits

Малахова Н.А.

Студент 4 курса,

Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники»,

РФ, г. Москва

e-mail: thedeepsea@yandex.ru

Malakhova N.

4rd year student,

National Research University of Electronic Technology,

Russia, Moscow

e-mail: thedeepsea@yandex.ru

Аннотация.

Процесс управления формированием и использованием прибыли является важной задачей финансового менеджера, поскольку отражает результаты производственно-хозяйственной деятельности любого предприятия и способствует его непрерывному развитию. Уровень этого ключевого показателя не только должен достигать заданного значения и иметь положительную динамику, но и соответствовать различным факторам. Оценка прибыли позволяет спрогнозировать и скорректировать возможные пути дальнейшего развития предприятия.

В статье проведен финансовый анализ формирования и использования прибыли на примере конкретного предприятия, включающий в себя анализ динамики, структуры и соотношения доходов и расходов, основных показателей прибыли, рентабельности и сбалансированности текущей деятельности. А также предложены рекомендации по решению выявленных на основе проведенного анализа основных проблем и совершенствованию процесса управления. Результаты исследования могут быть применены в практической деятельности.

Annotation.

The process of managing the formation and use of profits plays an important role in the activities of a financial manager, since it reflects the results of the production and economic activities of any enterprise and contributes to its continuous development. The level of this key indicator should not only reach the set value and have a positive trend, but also correspond to various factors. Profit assessment allows to predict and adjust the possible ways of further development of the enterprise.

The article provides a financial analysis of the formation and use of profits on the example of a particular enterprise, which includes an analysis of the dynamics, structure and ratio of income and expenses, main indicators of profit, profitability and balance of current activities. And also, recommendations are proposed for solving the main problems identified on the basis of the analysis and improving the management process. The results of the study can be applied in practice.

Ключевые слова: прибыль, платежеспособность, финансовый анализ, рентабельность, текущая деятельность предприятия.

Key words: profit, solvency, financial analysis, profitability, current activities of the enterprise.

Механизм формирования и распределения прибыли предприятия представляет собой процесс взаимодействия основных элементов ее создания: расходов, доходов, а также налогов и других факторов, оказывающих на нее влияние. Управление прибылью представляет собой рациональное использование средств, полученных в результате осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия [3].

Рассмотрим процесс формирования и использования прибыли на примере АО «Ударница», проведем финансовый анализ и разработаем рекомендации на основе данных бухгалтерской отчетности. Кондитерская фабрика «Ударница» — старейший в России производитель «лёгких сладостей»: зефира, пастилы, мармелада и прочего. Основным видом деятельности предприятия является производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий [1].

Поскольку прибыль определяется как разница между совокупным доходами и расходами предприятия в отчетном периоде, проведем анализ динамики состава и структуры доходов и расходов компании «Ударница» за 2020-2021 гг. Результаты анализа представлены в таблицах 1–4.

Таблица 1. Анализ динамики доходов

Наименование показателя	Абсолютное значение (тыс. руб.)		Темп роста, %
	2020 г.	2021 г.	
<i>Доходы от реализации</i>	2 412 898	2 512 119	104%
Проценты к получению	4 701	2 478	53%
Прочие доходы	257 427	51 036	20%
<i>Внереализационные доходы (итого)</i>	262 128	53 514	20%
Итого доходы	2 675 026	2 565 633	96%

Приведенные в таблице 1 данные позволяют сделать вывод о том, что доходы от реализации увеличились на 4%, что, в свою очередь, говорит о небольшом повышении объемов продаж. А также в 2021 г. сократились прочие доходы на 80%, что привело к уменьшению внереализационных доходов. Таким образом, общая величина доходов в 2021 г. снизилась на 4%.

Таблица 2. Анализ структуры доходов

Наименование показателя	Значение в 2020 г.		Значение в 2021 г.	
	абс., тыс. руб.	доля, %	абс., тыс. руб.	доля, %
<i>Доходы от реализации</i>	2 412 898	90,20%	2 512 119	97,91%
Проценты к получению	4 701	0,18%	2 478	0,10%
Прочие доходы	257 427	9,62%	51 036	1,99%
<i>Внереализационные доходы (итого)</i>	262 128	9,80%	53 514	2,09%
Итого доходы	2 675 026	100,00%	2 565 633	100,00%

На основе приведенных в таблице 2 данных можно сделать вывод о том, что доходы от основной деятельности имеют наибольший удельный вес, что говорит о нормальных условиях деятельности предприятия. Структура доходов незначительно меняется за рассматриваемый период.

Таблица 3. Анализ динамики расходов

Наименование показателя	Абсолютное значение, тыс. руб.		Темп роста, %
	2020 г.	2021 г.	
Себестоимость продаж	1 745 300	2 004 748	115%
Коммерческие расходы	245 004	265 049	108%
Управленческие расходы	279 265	202 287	72%
<i>Расходы, связанные с производством и реализацией (итого)</i>	2 269 569	2 472 084	109%
Проценты к уплате	-	219	-
Прочие расходы	383 427	124 408	32%
<i>Внереализационные расходы (итого)</i>	383 427	124 627	33%
Итого расходы	2 652 996	2 596 711	98%

Приведенные в таблице 3 данные позволяют сделать вывод о том, что в 2021 г. по сравнению с прошлым годом увеличились только расходы, связанные с производством и реализацией. Они увеличились на 9%, при этом внереализационные расходы снизились на 67%, в связи с чем снизилось на 2% итоговое значение расходов за рассматриваемый период.

Таблица 4. Анализ структуры расходов

Наименование показателя	Значение в 2020 г.		Значение в 2021 г.	
	абс., тыс. руб.	доля, %	абс., тыс. руб.	доля, %
Себестоимость продаж	1 745 300	65,79%	2 004 748	77,20%
Коммерческие расходы	245 004	9,23%	265 049	10,21%
Управленческие расходы	279 265	10,53%	202 287	7,79%
<i>Расходы, связанные с производством и реализацией (итого)</i>	2 269 569	85,55%	2 472 084	95,20%
Проценты к уплате	-	-	219	0,01%
Прочие расходы	383 427	14,45%	124 408	4,79%
<i>Внереализационные расходы (итого)</i>	383 427	14,45%	124 627	4,80%
Итого расходы	2 652 996	100,00%	2 596 711	100,00%

Как видно из данных, приведенных в таблице 4, наибольшую долю в структуре расходов занимают расходы, связанные с производством и реализацией (95% в 2021 г.). За рассматриваемый период пропорции между двумя показателями незначительно изменились, произошло снижение на 9% доли внереализационных расходов.

Таблица 5. Анализ соотношения доходов и расходов

Наименование показателя	Абсолютное значение, тыс. руб.		Темп роста, %
	2020 г.	2021 г.	
Доходы	2 675 026	2 565 633	96%
от основной деятельности	2 412 898	2 512 119	104%
от прочей деятельности	262 128	53 514	20%
Расходы	2 652 996	2 596 711	98%
по основной деятельности	2 269 569	2 472 084	109%
по прочей деятельности	383 427	124 627	33%

Проведенный в таблице 5 анализ соотношения доходов и расходов позволяет сделать вывод о том, что в 2020 г. доходы предприятия превышали его расходы, что являлось хорошим показателем, но в 2021 г. расходы предприятия превысили его доходы. В связи с этим предприятие получило экономический убыток по итогам деятельности. Также, следует отметить, что темп снижения доходов больше темпа снижения расходов, что является отрицательным фактором. Основной причиной этого стали финансовые результаты от прочей деятельности.

Следующим этапом исследования показателей АО «Ударница» проведем анализ динамики состава различных показателей прибыли и рентабельности. Результаты расчетов представлены в таблицах 6-7.

Таблица 6. Динамика различных показателей прибыли

Наименование показателя	Значение, тыс. руб.		Абсолютное изменение, тыс. руб.	Темп прироста, %
	2020 г.	2021 г.		
Балансовая прибыль	22 030	-31 078	-53 108	-241%
Прибыль от реализации (операционная)	143 329	40 035	-103 294	-72%
Прибыль от прочей (инвестиционной и финансовой) деятельности	-121 299	-71 113	50 186	-41%
Чистая прибыль	14 643	-26 057	-40 700	-278%

Приведенные в таблице 6 данные позволяют сделать вывод о том, что все показатели прибыли значительно снизились, за исключением прибыли от прочей деятельности, которая, несмотря на рост по сравнению с предыдущим годом, все равно имеет отрицательное значение, т.е. получен убыток по результатам прочей деятельности, и по этой причине балансовая прибыль полностью формируется из прибыли от реализации. Чистая прибыль в 2021 г. имеет отрицательное значение, поскольку, как упоминалось ранее, получен убыток по результатам прочей деятельности.

Таблица 7. Анализ рентабельности

Наименование показателя	Значение	
	2020 г.	2021 г.
Рентабельность продаж (норма прибыли) (Прибыль от реализации/Выручка)	5,9%	1,6%
Рентабельность продукции (Прибыль от реализации/Затраты на производство и реализацию продукции)	6,3%	1,6%
Рентабельность перманентного (используемого) капитала (Чистая прибыль/Сумма средней величины СК и средней величины ДО)	0,8%	-1,5%
Рентабельность активов (Чистая прибыль/Средняя величина активов)	0,6%	-1,2%
Рентабельность собственного капитала (Чистая прибыль/Средняя величина СК)	0,8%	-1,5%

Как видно из таблицы 7, все показатели рентабельности значительно снизились. Снижение рентабельности продаж было вызвано ростом себестоимости единицы продукции. На исследуемом предприятии рентабельность продаж в 2021 г. снизилась на 4,3%. Это может говорить о том, что предприятие испытывает проблемы с реализацией продукции. Снижение рентабельности продукции свидетельствует о снижении эффективности операционной деятельности предприятия.

В 2021 г. рентабельность перманентного капитала снизилась на 2,3% и достигла отрицательного значения. Из этого следует, что предприятие неэффективно использует привлекаемый капитал на долгосрочной основе. Рентабельность активов и собственного капитала снизилась на 1,8% и 2,3% соответственно и также достигла отрицательного значения. Это говорит о снижении отдачи вложенных средств в активы предприятия.

Согласно годовому отчету АО «Ударница» за 2021 год наблюдательным советом, который в соответствии с Уставом Общества избирается в количестве 5 членов (среди которых исполнительный директор АО "Ударница"), собранию акционеров было рекомендовано принять следующие решения:

- не распределять полученный убыток;
- дивиденды по результатам финансово-хозяйственной деятельности не выплачивать.

Также по данным годовых отчетов сумма, направленная на реализацию инвестиционных проектов (программ) Общества в 2020 году, составила 38 500 000 рублей, а в 2021 году сократилась на 12 933 000 рублей и составила 25 567 000 рублей.

В 2020 году значительная сумма была выплачена по результатам выездной налоговой проверки, а именно 26 474 000 рублей. Аналогично в 2021 году по результатам проверок Роспотребнадзора и Государственной инспекции труда была выплачена сумма в размере 345 000 рублей.

Следующим этапом исследования проанализируем сбалансированность текущей деятельности АО «Ударница», для этого воспользуемся следующим соотношением показателей (1):

$$dNP > dP > dN > dS > dW > dF > dL, \quad (1)$$

где dNP – темп прироста чистой прибыли предприятия,

dP – темп прироста прибыли от реализации,

- dN – темп прироста выручки от реализации,
- dS – темп прироста затрат,
- dW – темп прироста среднегодовой стоимости оборотных активов,
- dF – темп прироста среднегодовой стоимости внеоборотных активов,
- dL – темп прироста среднесписочной численности персонала.

Оценим уровень сбалансированности темпов прироста вышеперечисленных показателей в ходе текущей деятельности предприятия. Результаты расчетов представлены в таблице 8.

Таблица 8. Оценка сбалансированности деятельности

Наименование показателя	2020 г., тыс. руб.	2021 г., тыс. руб.	Темп прироста, %
Выручка от реализации	2 412 898	2 512 119	4,11%
Затраты	2 269 569	2 472 084	8,92%
Прибыль от реализации	143 329	40 035	-72,07%
Чистая прибыль	14 643	-26 057	-277,95%
Среднегодовая стоимость ВOA	1 381 047	1 305 651	-5,46%
Среднегодовая стоимость OA	913 296	915 158	0,20%
дебиторская задолженность	379 910	388 706	2,32%
денежные средства и денежные эквиваленты	83 131	34 139	-58,93%
Среднегодовая стоимость активов	2 294 342	2 220 808	-3,21%
Среднесписочная численность персонала	724	681	-5,94%
Краткосрочные обязательства	429 482	433 108	0,84%

Таким образом, соотношение показателей для исследуемого предприятия будет иметь следующий вид (2):

$$-277,95\% < -72,07\% < 4,11\% < 8,92\% > 0,2\% > -5,46\% > -5,94\% \tag{2}$$

Данное соотношение не выполняется, следовательно, текущая производственная деятельность предприятия не сбалансирована. Причиной этого стало нарушение платежеспособности АО «Ударница».

Выявленные в ходе анализа основные проблемы предприятия и причины их возникновения представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Дерево проблем

На основе проведенной оценки сбалансированности текущей деятельности АО «Ударница», приведем деятельность предприятия к сбалансированному виду путем восстановления платежеспособности и изменения структуры баланса для прогнозного периода. Текущие и прогнозные значения рентабельности продаж, активов и коэффициентов ликвидности представлены в таблице 9.

Таблица 9. Прогнозные показатели деятельности предприятия

Наименование показателя	Предыдущий период (2020 г.)	Отчетный период (2021 г.)	Прогнозный период	Нормативные ограничения
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,19	0,08	0,5	0,2 ÷ 0,5
Коэффициент быстрой ликвидности	1,08	0,98	1,2	1 ÷ 1,2
Коэффициент текущей ликвидности	2,13	2,11	2,5	2 ÷ 2,5
Рентабельность продаж	0,61%	-1,04%	> 5%	–
Рентабельность активов	0,64%	-1,17%	8,5%	≥ 8,5% (Ключевая ставка ЦБ на 31.12.2021)

Восстановление платежеспособности предприятия начнем с коэффициента текущей ликвидности, который определяется как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Несмотря на то, что данный показатель входит в нормативное ограничение, прогнозное значение возьмем как верхний предел нормативного ограничения и определим новое значение краткосрочных обязательств (3):

$$K_{т.л.} = \frac{OA}{KO}; 2,5 = \frac{915\,158}{KO}; KO = 366\,063,2 \text{ тыс. руб} \quad (3)$$

Определим на какую величину сократились краткосрочные обязательства: $433\,108 - 366\,063,2 = 67\,044,8$ тыс. руб. На эту разницу увеличим прогнозное значение выручки.

Коэффициенты абсолютной и быстрой ликвидности ниже нормативного ограничения, прогнозные значения для них возьмем как верхний предел нормативного ограничения и определим новые значения денежных средств и дебиторской задолженности (4):

$$K_{а.л.} = \frac{ДС}{KO}; 0,5 = \frac{ДС}{366\,063,2}; ДС = 183\,031,6 \text{ тыс. руб.};$$

$$K_{б.л.} = \frac{ДС + ДЗ}{KO}; 1,2 = \frac{183\,031,6 + ДЗ}{366\,063,2}; ДЗ = 256\,244,24 \text{ тыс. руб.} \quad (4)$$

Определим на какую величину увеличилась сумма денежных средств и дебиторской задолженности: $439\,275,84 - 422\,845 = 16\,430,84$ тыс. руб. На эту разницу увеличим прогнозное значение среднегодовой стоимости внеоборотных активов и, соответственно, среднегодовую стоимость всех активов предприятия.

Прогнозное значение для показателя рентабельности активов возьмем равное ключевой ставке ЦБ на 31 декабря 2021 года, определим необходимое для этого значение чистой прибыли (5):

$$R_{активов} = \frac{ЧП}{Ср. в. активов}; 8,5\% = \frac{ЧП}{2\,237\,238,8}; ЧП = 190\,165,3 \text{ тыс. руб.} \quad (5)$$

Исходя из полученного значения чистой прибыли определим прогнозные значения других показателей прибыли. Результаты расчетов представлены в таблице 10.

Таблица 10. Прогнозные показатели прибыли

Наименование показателя	Отчетный период, тыс. руб.	Прогнозный период, тыс. руб.
Прибыль от реализации	40 035	310 312,9
Прибыль от реализации – ННП	32 028	248 250,3

Внереализационная прибыль – ННП	-58 085	-58 085
Чистая прибыль	-26 057	190 165,3

Определим на какую величину необходимо увеличить прибыль от реализации при заданном значении чистой прибыли: $310\,312,9 - 40\,035 = 270\,277,1$ тыс. руб. Следовательно, на эту величину увеличим прогнозное значение выручки.

Для получения заданного прогнозного значения прибыли от реализации сократим долю затрат в выручке на 9,7%. Таким образом, доля затрат в выручке составит 88,7%, вместо недопустимо большого значения в 98,41%.

Все измененные в соответствии с предложенными рекомендациями значения показателей представлены в таблице 11.

Таблица 11. Прогнозные показатели деятельности предприятия

Наименование показателя	Предыдущий период, тыс. руб.	Прогнозный период, тыс. руб.
Выручка от реализации	2 412 898	2 746 594,68
Затраты	2 269 569	2 436 281,8
Прибыль от реализации	143 329	310 312,88
Чистая (нераспределенная прибыль)	14 643	190 165,3
Среднегодовая стоимость ВOA	1 381 047	1 305 650,5
Среднегодовая стоимость OA	913 296	931 588,34
дебиторская задолженность	379 910	256 244,24
денежные средства и денежные эквиваленты	83 131	183 031,6
Среднегодовая стоимость активов	2 294 342	2 237 238,84
Среднесписочная численность	724	681
Краткосрочные обязательства	429 482	366 063,20

Итак, в соответствии с предложенными рекомендациями, предприятию необходимо провести изменения по следующим направлениям (сравнение показателей прогнозного и отчетного периодов):

- увеличить выручку на 9,33%;
- сократить затраты на 1,44%;
- сократить дебиторскую задолженность на 34,08%;
- увеличить денежные средства на 436,14%;
- сократить краткосрочные обязательства на 15,48%.

На основе предложенных рекомендаций по улучшению финансового результата выделим мероприятия, осуществление которых позволит увеличить прибыль и оптимизировать ее использование.

Увеличение выручки можно достигнуть путем проведения следующих мероприятий:

- увеличение выпуска продукции;
- снижение себестоимости продукции;
- расширение рынка сбыта;
- снижение затрат на производство;
- ликвидация непроизводственных расходов и потерь.

Для снижения показателей затрат одним из важнейших условий является развитие техники и технологий, например, автоматизация производства и совершенствование технологий производства.

Чтобы снизить себестоимость продукции, можно повысить производительность труда, что позволит сократить затраты на оплату труда в общей величине себестоимости продукции. А также можно сменить

поставщиков для уменьшения стоимости сырья или его доставки, повысить квалификацию персонала для уменьшения количества брака и повышения качества продукции.

Если предприятию удастся провести вышеперечисленные мероприятия и достичь получения необходимого уровня чистой прибыли, которая является основным источником собственного и резервного капитала, то направить ее следует на:

- модернизацию производства;
- повышение качества продукции или услуг;
- расширение производства и выход на новые рынки сбыта;
- оснащение рабочих мест в соответствии с требованиями НТП;
- инвестиционную деятельность.

Таким образом, предлагаемые рекомендации по решению выявленных основных проблем предприятия позволят повысить эффективность производственно-хозяйственной деятельности кондитерской фабрики «Ударница» и усовершенствовать управление формированием и использованием прибыли.

Список используемой литературы:

1. Официальный сайт АО "Ударница" // URL: <http://www.udarnitsa.ru/> (дата обращения: 20.12.2022).
2. Годовая бухгалтерская отчетность АО "Ударница" // Центр раскрытия корпоративной информации URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=4344&type=3&attempt=1> (дата обращения: 20.12.2022).
3. Экономика предприятия (организации) // Электронное учебное пособие URL: <http://scipro.ru/conf/enterpriseconomy.pdf> (дата обращения: 20.12.2022).

Современная государственная политика в отношении национальных меньшинств**Modern state policy in relation to national minorities****Ковальский Ю.В.**

Студент 3 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации»,
Российская Федерация, г. Мурманск
e-mail: yurez2@yandex.ru

Kovalsky Yu.V.

3rd year student of the magistrature Russian Academy of National Economy and Public Administration under
the President of the Russian Federation,
Russian Federation, Murmansk
e-mail: yurez2@yandex.ru

Емельянова С.А.

Студентка 4 курса
ФГБОУ ВО «Мурманский арктический
государственный университет»,
Российская Федерация, г. Мурманск
e-mail: emelyanovvva.s@bk.ru

Emelyanova S.A.

Student 4 term
Faculty of Faculty of Law
Murmansk arctic state university
Russia, Murmansk
e-mail: emelyanovvva.s@bk.ru

Аннотация.

В работе автором предпринята попытка рассмотреть необходимые и объективно требуемые составляющие нового качества правового обеспечения современной национальной политики в отношении национальных меньшинств. Исследуются главные и решающие внутренние факторы российского цивилизационного опыта прорыва национальных меньшинств в прогрессивное будущее. Обращено внимание исследователей на эволюцию российского законодательства, вызванного модернизацией всех малочисленных институтов, малочисленных этносов, не имеющих своей государственности.

Annotation.

In the work, the author attempts to consider the necessary and objectively required components of a new quality of legal support for modern national policy in relation to national minorities. The main and decisive internal factors of the Russian civilizational experience of the breakthrough of national minorities into a progressive future are investigated. The attention of researchers is drawn to the evolution of Russian legislation caused by the modernization of all small institutions, small ethnic groups that do not have their own statehood.

Ключевые слова: государственная политика; национальные меньшинства; Мурманская область; Арктика; социально-экономическое развитие; национальная политика; территории традиционного природопользования; национальная безопасность северных народностей; коренные малочисленные народы Севера.

Key words: state policy; national minorities; Murmansk Region; Arctic; socio-economic development; national policy; territories of traditional nature management; national security of Northern nationalities; indigenous peoples of the North.

Политическая и национальная политика в многонациональном государстве, которое согласно статье 3 Конституции Российской Федерации [3] - это постсоветская Россия. Национальная политика осуществляется как комплекс организационно-правовых и политических мер, осуществляемых аппаратом публичной власти по отношению к различным народам (нацменьшинствами) на территории России. Поддерживая рациональную

национальную политику, государство осуществляет превентивные меры для предотвращения национальных конфликтов и обеспечивает согласование интересов национальных меньшинств и общества в целом.

Официальное признание государством особого правового статуса национальных меньшинств, подтверждается наличием законодательства, направленного на обеспечение сохранности их самобытной культуры, улучшение адаптации к современным социальным условиям.

Обеспечение надлежащей реализации прав национальных меньшинств направлено на преодоление стереотипов в понимании той или иной группы, основанных на этнических, религиозных и других характеристиках, отличающих их от коренного населения. Сравнительно-правовой анализ призван выявить недостатки, а также преимущества в правовом регулировании государства по отношению к этническим, религиозным и другим типам меньшинств.

Россия – многонациональная страна, которая включает в себя более 200 национальностей. В их число которых входят национальные меньшинства этнических социумов – коренные малочисленные народы Севера. Проживают на территориях своих предков в Арктической зоне РФ. Они сохраняют традиции, жизненный исторический уклад, промыслы и хозяйственную деятельность предков, численность которых составляет обычно менее 50 тысяч человек. Коренные малочисленные народы адаптированы к экстремальным природным условиям, климату зоны Арктики.

Овладение ресурсами Крайнего Севера - одно из перспективных направлений государственной политики России. В составе России площадь Арктического региона составляет около 3 миллионов квадратных километров, что в процентном отношении занимает 18% от всей российской территории. Из этой трети в сектор нашей страны попадает почти треть от всей площади Арктики. Загрязненный край привлекает множество компаний, поэтому необходимо контролировать эти процессы для защиты окружающей среды.

Как известно, те предки которых первыми вступили на арктические земли, являются ярким представителем специфической культуры края. Не только они перенесли через столетия тот опыт взаимодействия с окружающей средой, который сегодня сделал изучаемый участок уникальным и самобытным. Необычная природа и суровый климат оказали значительное влияние на процесс создания здесь правового общества, потому что жители Крайнего Севера в большинстве случаев опираются именно на традиции или обычаи. На Севере началась активная добыча полезных ископаемых, что негативно сказывается на экологии региона [15; С. 49].

Таким образом, перед Правительством РФ сегодня стоит задача разработки целевой программы, направленной на защиту культуры и традиций коренных народов в рамках деятельности добывающих компаний. Сегодня данное направление является одним из основных и поддерживается на государственном уровне. Отметим, что одним из основополагающих для этого документов, является Конвенция ООН 1992 г. [24; С. 21].

Традиционной деятельностью кочевых малочисленных народов Севера выступает в первую очередь кочевое оленеводство. Кочевое оленеводство представляет из себя единственную отрасль, которым занимаются именно коренные малочисленные народы.

Согласно единому перечню коренных малочисленных народов РФ на сегодняшний день их количество составляет 46 [13] коренных малочисленных народов в России. К малочисленным народам Севера Арктического побережья относятся такие субъекты РФ, как:

- Чукотский автономный округ. Самый малонаселенный регион, где коренное население составляет около 50526 жителей, практически весь округ относится к малочисленным народам Севера: чукчи, эскимосы, эвены, чуванцы, кереки, юкагиры, коряки и др.;

- Республика Саха (Якутия). Самый крупный субъект в РФ, население региона составляет около 981971 человека, среди которого к малочисленным народам Севера относятся: долганы, эвенки, юкагиры, эвены, чукчи, и др.;

- Красноярский край является вторым по площади субъектом РФ, население региона составляет около 2855899 человек, среди которого к малочисленным народам Севера относятся: эвенки, нанайцы, энцы, эвены, удэгейцы, негидальцы, ульчи, чукчи, коряки, камчадалы, эскимосы, селькупы, долганы, шорцы и др.;

- Ямало-Ненецкий автономный округ входит в состав Тюменской области, население региона составляет 547010 человек, среди которого к малочисленным народам Севера относятся: ненцы, селькупы, ханты, коми, кумыки, селькупы и др.;

- Республика Коми входит в Северо-Западный федеральный округ, население региона составляет 813590 человек, среди которого к малочисленным народам Севера относятся: коми, манси, ханты, ненцы и др.;

- Архангельская область входит в Северо-Западный федеральный округ, население региона составляет 1127051 человек, среди которого к малочисленным народам Севера относятся: поморы, ненцы, ясаевы и др.

- Мурманская область расположена на Северо-Западе России. По оценке, численность населения Мурманской области на 1 сентября 2022 г. составила 719,5 тыс. человек, среди которого к малочисленным народам Севера относятся: саамы и др. [27].

Проблемы, которые возникали в Северных частях нашей страны, большой промежуток времени игнорировались, замалчивались, не поддавались обсуждению, такие как в первую очередь проблемы экологического характера, которые возникают в следствии добычи природных ископаемых, пушнины, рыбы, вырубки лесов в целом можно выразиться – антропогенного воздействия человека на природу Арктической зоны РФ [12].

Проблемы, которые возникали в Северных частях нашей страны, большой промежуток времени игнорировались, замалчивались, не поддавались обсуждению, такие как проблемы экологического характера, которые возникают вследствие добычи природных ископаемых, пушнины, рыбы, вырубки лесов. В целом можно выразиться – антропогенного воздействия человека на природу Арктической зоны РФ. Малочисленные народы Севера не приспособлены к современным экономическим условиям и в общем к условиям современного техногенного мира, что говорит нам о нерешенных проблемных точках России и требует особого внимания государства. Проблемной точкой также выступает безработица на Севере, безграмотность коренных жителей из-за слабого образования. В средних образовательных организациях не хватает учителей, следовательно, выпускникам сложно получить профессиональное образование [16; С. 15].

Обеспечение прав и законных интересов национальных меньшинств, с учетом их небольшой численности, обуславливает дополнительное внимание со стороны государства [23; С. 18]. При этом даже среди этих народов, каждый из которых имеет уникальное значение для сохранения культурного многообразия государства, в котором мы живем, считаем возможным выделить народы, которые нуждаются в еще большем внимании со стороны государства, а именно КМН Севера.

На наш взгляд, особое внимание к защите прав национальных меньшинств обусловлено такими объективными факторами, как [14; С. 30]:

- особенности географического расположения на территории России и, как следствие, суровые климатические условия в местах их проживания;

- зачастую неразвитая дорожная и иная логистическая инфраструктура регионов их проживания;

- низкий уровень образования в целом и правовой грамотности в частности.

По нашему мнению, дополнительными катализаторами, заставляющими уделять повышенное внимание вопросам защиты прав национальных меньшинств, являются процесс глобализации и активное освоение северных территорий, мест традиционного недропользования национальных меньшинств [22; С. 5].

Полагаем, что выстраивание диалога между местными жителями из числа национальных меньшинств и государством в лице его органов исполнительной власти, а также нефтяными и иными компаниями, осуществляющими деятельность по добыче недр страны, в контексте обеспечения гарантий малочисленным народам по сохранению их традиционного образа жизни, исконных промыслов и ремесел, а также хозяйственной деятельности является важной задачей проводимой государственной политики, в реализации которой, по нашему мнению, должны быть задействованы, в том числе, правоохранительные органы государства, особняком среди которых стоит прокуратура.

Актуальность изучения поставленной проблемы является одной из ключевых в современной национальной политике российского государства. Решение неотложных проблем национальных меньшинств, связанных с переходом на рыночный путь развития, нуждается в совершенствовании законодательной базы. В сфере традиционных видов деятельности национальных меньшинств в местах их исконного проживания законодательная база требует не только глубокого анализа, но и дальнейшей правовой разработки. Об этом в 2005 г. заявил Президент РФ В. В. Путин. Особое внимание он обратил на необходимость в принимаемых законопроектах закрепить механизмы правовой защиты традиционного образа жизни аборигенного населения, акцентировал внимание специалистов, а также депутатов Государственной Думы, субъектов РФ на том, что речь идет о правовом обеспечении всех видов экономической деятельности в местах их проживания и защите природы [8].

Важное место в числе федеральных законов, изданных Правительством РФ в последнее десятилетие, занимает «Программа стратегического планирования устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока на период 2016-2025 гг.» [8]. Анализ проблемных целеустановок Программы показывает, что обеспечить национальную безопасность автохтонных народов возможно законодательным закреплением их прав на традиционный образ жизни. Обращается внимание, что на региональном уровне обеспечение национальной безопасности малочисленных этносов решается в правовом поле регионального законодательства. Это позволяет учитывать своеобразие жизнеустройства, сложившиеся в течение длительного времени этнокультурные практики коренных малочисленных народов.

Примером решения этой задачи в наше время служит Программа широкого освоения Арктики [10]. Программой предусматривается необходимость неукоснительного соблюдения и защиты прав, проживающих на этой территории автохтонных народов на ведение традиционного хозяйствования, бережного сохранения экосреды. В социокультурной сфере базовым пунктом является законодательное закрепление права на сохранение и развитие традиционного уклада оленеводов, повышение качества их жизни, сохранение самобытной культуры.

Проводя исследование по поставленной проблеме, мы обратили внимание на рассмотрение ряда документов международного права. Особого внимания заслуживает ратифицированная Россией 1 февраля 1995 г. Рамочная конвенция о защите национальных меньшинств [6]. В ее русле российским законодательством разработан и принят ряд нормативно-правовых актов, подтверждающих поддержку государством самобытности и культуры малочисленных народов [11].

Исходя из последних данных, в мире автохтонные народы расселены на 20 % территории Земли. Их общая численность в мире составляет от 300 до 500 млн человек, являющих собой 80 % всего мирового культурного и этнического разнообразия [21; С. 80].

Для проведенного исследования представляет интерес закрепленное Уставом ООН требование «поощрять права человека и основные свободы для всех без различия расы, пола, языка и религии» [2]. Во Всеобщей декларации прав человека, отражено «в качестве стандарта для всех народов и наций уважение к правам и свободам и обеспечение их всеобщего и эффективного признания» [1].

Следует отдельно выделить Международный акт ООН «О правах человека» 1966 г. [1]. В частности, ст. 27 предусматривается недопустимость дискредитации гражданских и политических прав меньшинств.

Проведенное исследование будет неполным без учета сложившейся практики контроля за выполнением принятых федеральных и региональных нормативно-правовых актов. Сложившаяся в российском законодательстве институциональная система Федеральное агентство по делам национальностей [9] осуществляет контроль над обеспечением защиты интересов национальных меньшинств. Функционирующие на федеральном уровне институциональные механизмы контроля в достаточной мере реализуют задачи, поставленные в проводимом исследовании.

К пониманию научной проблемы нас обращают статьи 65, 69, 72 Конституции РФ [1], целый ряд федеральных законов, прописывающих механизмы защиты прав автохтонных народов в области земельных отношений, местного самоуправления, защиты среды обитания.

Помимо общих требований, касающихся законодательной процедуры, основанной на принципах демократизма и конституционной законности, существует ряд вопросов специально-юридического характера, которые необходимо учитывать при разработке национального законодательства о правах национальных меньшинств.

Один из центральных концептуальных вопросов касается того, должны ли права национальных меньшинств регулироваться всеобъемлющим (в определенной степени рамочным) законом или отдельными нормами, включенными в отраслевые законы. Существуют аргументы в пользу обоих этих способов законодательного регулирования. Основной аргумент в пользу «точечного» регулирования прав национальных меньшинств в отраслевых законах заключается в том, что таким образом они прочно укореняются в областях, имеющих отношение к статусу национальных меньшинств (образование, средства массовой информации, культура, использование языка, участие в политической жизни и т.д.).

Кроме того, такой подход может способствовать повышению осведомленности администрации, ответственной за осуществление законов, о необходимости учета конкретных норм, касающихся прав национальных меньшинств. Иногда кажется, что органы исполнительной власти больше ориентированы на отраслевые законы и, следовательно, в большей степени обеспечивают реализацию прав национальных меньшинств, если они закреплены в отраслевом законе. Тем не менее, такой подход несет в себе риск возможной несогласованности и отсутствия координации. Отраслевые законы разрабатываются в различных органах государственной власти, которые могут иметь различные подходы к правам национальных меньшинств.

Кроме того, они обычно сосредоточивают свое внимание на общих существенных вопросах отраслевого права, в то время как соответствующие нормы для национальных меньшинств могут оставаться без внимания и не быть должным образом сформулированы. Если в государстве отсутствует общая концепция защиты меньшинств, то это оставляет составителей отраслевых законов без базовой ориентации, что может привести к ряду норм, имеющих отношение к национальным меньшинствам, разбросанных по всему законодательству.

Таким образом, основная задача такого подхода заключается в разработке структуры правовой базы из положений о правах национальных меньшинств, закрепленных в различных структурных законах. Этот обязательный элемент может быть закреплен в Конституции РФ [3], с тем чтобы конституционные нормы выступали в качестве формы общей правовой основы для прав национальных меньшинств (которые затем

получают дальнейшее развитие в отраслевых законах). Хотя права национальных меньшинств, безусловно, относятся к конституционным вопросам, сомнительно, насколько подробно они могут регулироваться в Конституции.

Недостатки «точечного подхода» закрепления прав национальных меньшинств можно устранить посредством принятия «общего» закона, который может служить обязательным элементом системы национального законодательства о правах национальных меньшинств как института законодательства.

На основании изложенного можно сделать вывод о необходимости при реализации государственной национальной политики в отношении национальных меньшинств сохранять непрерывность политического, экономического и социокультурного развития. Данный принцип в полной мере обеспечивает правовые условия создания системы взаимного поддержания мероприятий традиционных видов хозяйственной деятельности национальных меньшинств, а не возврат к прошлому.

Ключевым моментом построения таких отношений между региональными органами власти и национальными меньшинствами должна в правовом поле быть выработка механизмов регулирования на региональном уровне, что дает возможность в законодательном порядке выработать правила по разделению полномочий с территориальными структурами управления.

Для этого национальным меньшинствам предстоит обеспечить три условия успешного развития института традиционных территорий природопользования: легитимность института власти, которая вытекает из процедуры самоопределения, высокую степень экономической самостоятельности территорий природопользования и выбор стратегии развития.

Таким образом, структура данного института может включать конституцию (которая предусматривает конституционные основы – цели, задачи, принципы обеспечения прав национальных меньшинств, а также их основные коллективные права), закон о правах национальных меньшинств (который определяет основные элементы статуса и защиты национальных меньшинств) и отраслевые законы (которые развивают и конкретизируют общие элементы статуса и гарантии, закрепленные в законе о правах национальных меньшинств).

Очень важно найти баланс и градацию между этими тремя уровнями законодательного регулирования. Они должны быть согласованными, не перекрывать друг друга и следовать принципу постепенной конкретизации регулирования (конституционные нормы в основном находятся на общем макроуровне, нормы согласованного права должны быть более детализированными, и, наконец, отраслевые нормы должны предусматривать конкретные положения в конкретных секторах).

В этой связи важным представляется даже выбор точного названия законодательного акта, закрепляющего права национальных меньшинств, с тем, чтобы оно было сбалансированным и не было слишком общим или слишком конкретным. «Закон о правах национальных меньшинств» не имеет смысла, если он сформулирован в общих терминах. Закон о правах национальных меньшинств, хотя обычно его называют рамочным законом, должен иметь подлинное юридическое содержание, в т.ч. самоисполнимые нормы и четкие правила для более детального регулирования в отраслевых законах [19; С. 81].

Проанализировав современные нормативно-правовые акты, в той или иной мере относящиеся к обеспечению и реализации государственной политики в отношении национальных меньшинств, мы можем утверждать, что до настоящего времени не сложился соответствующий механизм реализации государственной политики в отношении национальных меньшинств и эффективного взаимодействия государственных органов и малочисленных этнических сообществ в реализации национального законодательства по обеспечению

государственной политики в отношении национальных меньшинств. Система контроля над выполнением нормативно-правовых актов, изданных на федеральном и региональных уровнях, нуждается в доработке.

Обобщая наше исследование, выделяем основные направления в отношении правового регулирования государственной политики в отношении национальных меньшинств, это:

- сохранение культуры и наследия традиционного образа жизни, хозяйственной деятельности (промыслы, оленеводство) национальных меньшинств;
- определить территории проживания и традиционной хозяйственной деятельности национальных меньшинств, что без их согласия не подлежит использованию земель для промышленных нужд и т.п.;
- обеспечение бесплатной консультативной помощью по правовому регулированию вопросов территорий проживания и традиционной хозяйственной деятельности национальных меньшинств;
- предоставление компенсационных выплат национальным меньшинствам (коренным малым народам) за нанесенный ущерб в результате промышленного освоения земель;
- целевой подготовки профессиональных кадров, повышение доступности услуг образования в целом, направленных на национальные меньшинства;
- проблемы введения кочевых школ частично можно решить с помощью дистанционного обучения национальных меньшинств;
- формирование билингвизма, т.е. двуязычия в обучении и воспитании, необходимо использовать родной язык в образовательных организациях;
- повысить систему медицинского обслуживания и здравоохранения, возведение больничных корпусов на местах проживания национальных меньшинств;
- гарантирование мер публичной поддержки в виде социальных пенсий национальных меньшинств (коренным малочисленным народам Севера), в связи со сложными природно-климатическими условиями в Арктической зоне РФ;
- развитие и совершенствование законодательства РФ, а именно нормативно-правовой базы, которые занимаются вопросами охраны окружающей среды на территориях проживания национальных меньшинств;
- разработать нормативно-правовые акты по ужесточению мер ответственности за неблагоприятное воздействие на окружающую среду на территории проживания национальных меньшинств;
- предоставления возможности организации местного национального управления.

Список используемой литературы:

1. Международный пакт о гражданских и политических правах человека (принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // Международная защита прав и свобод человека. Сборник документов. М.: Юридическая литература, 1994. С. 20-61.
2. Устав ООН 1945 г. [Электронный ресурс] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС», 2022. Режим доступа: <https://base.garant.ru/2540400/> (дата обращения: 20.11.2022).
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>
4. Закон РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 N 1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» // Российская газета, N 55, 16.03.2020.
5. Федеральный закон от 30.04.1999 N 82-ФЗ (ред. от 13.07.2020) «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» // Российская газета, N 90, 12.05.1999.
6. Федеральный закон от 18.06.1998 г. № 84-ФЗ «О ратификации Рамочной конвенции о защите национальных меньшинств» // Собрание законодательства РФ. 1998. № 25. Ст. 2833.
7. Федеральный закон от 17.06.1996 N 74-ФЗ (ред. от 01.04.2022) «О национально-культурной автономии» // Российская газета, N 118, 25.06.1996.

8. Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2016 г. № 1792-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2016-2025 гг. Концепции устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ» // Собрание законодательства РФ. 2016. № 36. Ст. 5440.
9. Постановление Правительства РФ от 18.04.2015 N 368 (ред. от 28.12.2020) «О Федеральном агентстве по делам национальностей» // Собрание законодательства РФ. 2015. N 17 (часть IV). Ст. 2564.
10. Распоряжение Правительства РФ от 21.04.2014 г. № 366-р «Социально-экономическое развитие Арктической зоны РФ» // Собрание законодательства РФ. 2014. № 318. (Ч. 4.). Ст. 2207.
11. Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2010 г. № 2481-р «О подписании Конвенции о сохранении промысловых ресурсов и управлении ими» // Собрание законодательства РФ. 2011. № 2. Ст. 486.
12. Распоряжение Правительства РФ от 08.05.2009 № 631-р (ред. от 09.04.2022) «Об утверждении перечня мест традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов РФ и перечня видов традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов РФ» // Собрание законодательства РФ. 2009. N 20. Ст. 2493.
13. Постановление Правительства РФ от 24.03.2000 N 255 (ред. от 18.12.2021) «О Едином перечне коренных малочисленных народов Российской Федерации» // Российская газета, N 66, 05.04.2000.
14. Анисимов В.Ф., Грязнова А.А. Защита адвокатом прав жителей из числа коренных малочисленных народов Севера, проживающих на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры // Юридический мир. 2020. N 4. С. 29-31.
15. Баттахов П.П. Геополитические подходы к правовому обеспечению развития коренных малочисленных народов севера в местах их компактного проживания в условиях промышленного освоения Крайнего Севера // Аграрное и земельное право. 2020. № 9(189). С. 48-51.
16. Баттахов П.П. Правовое регулирование жизнедеятельности малочисленных народов Севера // Аграрное и земельное право. 2021. № 3(195). С. 13-17.
17. Башмакова Е.П. Развитие корпоративной социальной ответственности на Северных и Арктических территориях России // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2013. № 6. С. 71-80.
18. Боголюбов С.А., Краснова И.О. Право и спасение природы российской Арктики // Актуальные проблемы российского права. 2018. N 6. С. 178-190.
19. Бражников О.А. Проблемы законодательного закрепления прав национальных меньшинств и их гарантий в государствах-членах Совета Европы: сравнительное исследование // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 4(119). С. 80-82.
20. Гаврилов В.В. Правовое развитие Арктического региона: предпосылки и перспективы // Журнал российского права. 2017. № 3. С. 148-157.
21. Гореликов А.И. Современное законодательство по обеспечению национальной безопасности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2021. № 8(56). С. 79-84.
22. Гриб В.В., Грязнова А.А. Роль адвокатуры в защите прав коренных малочисленных народов Севера, проживающих на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры // Адвокатская практика. 2020. N 2. С. 3-9.
23. Грязнова А.А. Совершенствование деятельности адвокатуры по защите прав коренных малочисленных народов Севера, проживающих на территории ХМАО - Югры, на традиционный образ жизни // Юрист спешит на помощь. 2020. N 2. С. 17-19.
24. Доронина А. К. Охрана окружающей среды Арктики в аспекте обеспечения традиционного природопользования коренных народов Севера // Экологическое право. 2017. № 5. С. 20-24.
25. Каргин О.С. К вопросу законодательного закрепления понятия «коренные малочисленные народы Севера» // Адвокатская практика. 2021. N 4. С. 44-48.
26. Мингазов Л.Х. Универсализм прав человека и культурное многообразие мира // Ученые записки Казанского государственного университета. Гуманитарные науки. 2008. Т. 150. Кн. 5. С. 61-72.
27. Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2022 года: доклад / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2022. 70 с.
28. Тепляшин И.В. Арктика: институционально-правовое участие общественности // Актуальные проблемы российского права. 2020. N 2. С. 36-43.
29. Харючи С.Н. Правовые проблемы сохранения и развития коренных малочисленных народов Севера России (конституционно-правовое исследование): автореф. дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.02. Тюменский государственный университет. Тюмень, 2010. 37 с.

Современная стратегия устойчивого социально-экономического развития Мурманской области в период глобальных мировых вызовов

Modern strategy of sustainable socio-economic development of the Murmansk region in the period of global global challenges

Емельянова София Андреевна

Студент 4 курса

Факультет Юридический

ФГБОУ ВО "Мурманский арктический государственный университет"

Россия, Мурманск

e-mail: emelyanovvva.s@bk.ru

Emelyanova Sofiya Andreevna

Student 4 term

Faculty of Faculty of Law

Murmansk arctic state university

Russia, Murmansk

e-mail: emelyanovvva.s@bk.ru

Аннотация.

Уникальный климат, богатый ресурсный потенциал, стратегическое значение и важнейший форпост Арктики - Мурманская область, которая приобрела одно из ключевых значений в стране. В начале XXI века Мурманская область оказалась на острие сразу нескольких глобальных проблем: экология и устойчивый характер использования ресурсов, транспортная политика и безопасность, социальные программы.

Annotation.

The unique climate, rich resource potential, strategic importance and the most important outpost of the Arctic is the Murmansk region, which has acquired one of the key values in the country. At the beginning of the XXI century, the Murmansk Region was at the forefront of several global problems at once: ecology and sustainable use of resources, transport policy and security, social programs.

Ключевые слова: развитие, экономика, арктическая зона, экономический потенциал, стратегия, ресурсы.

Key words: development, economy, arctic zone, economic potential, strategy, resources.

Мурманская область располагается на Кольском полуострове, омывается водами Белого и Баренцева моря. Представляет огромный потенциал для развития экономики всей страны. Расположение важно как со стратегической точки зрения, так и экономической. Ее отличие - богатство и разнообразие природных ресурсов: от рудных полезных до залежей полезных ископаемых. Из них наиболее значимыми являются ископаемые и водные биологические ресурсы, имеющие стратегическое значение для развития.

При разработке и реализации комплексных проектов наиболее актуальным является использование программно-целевого подхода. На основании этих принципов в регионах необходимо определить региональную программу, которая была бы связана с ресурсами и исполнителями по времени.

Основными целями новой государственной политики в области развития арктических территорий, зафиксированными в Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 г. (утв. Указом Президента РФ от 26 октября 2020 г. No 645), являются:

- социально-экономическое и инфраструктурное развитие Арктической зоны;
- развитие науки, технологий и международного сотрудничества в интересах освоения Арктики;
- обеспечение экологической безопасности и защиты населения от чрезвычайных ситуаций в

Арктической зоне и др.

Несмотря на различного рода трудности, в России уже проделан достаточно масштабный объем работы в целях обеспечения устойчивого развития арктического региона, сформировался некоторый пул активных участников, в том числе молодежи, кто вовлечен в арктические проекты.

Для Мурманской области стратегия социально-экономического развития является основополагающим документом системы управления развитием региона. Это общее руководство для всех, которое фиксирует согласованные позиции по вопросам развития государственной власти, местного самоуправления и др.

У Мурманской области есть ряд конкурентных преимуществ, которые дают возможность существенно улучшить качество жизни населения и перевести региональную экономику на траекторию устойчивого роста.

Как транспортно-транзитный потенциал, так и его инфраструктура в целом являются достаточно развитыми. Обнаружение незамерзающего глубоководного и круглогодичного морского порта, Мурманск – единственный гавани в Европейской части России, которая имеет прямой доступ к океанским магистралям.

Атомный ледокольный флот России находится в порте, обеспечивая геополитические интересы России в Арктике. В общем объеме перевозок грузов по России доля области составляет 14%. Кроме того, в регионе еще два морских порта – Кандалакша и Витино, расположенные на юге Кольского полуострова, а также у побережья залива.

В регионе хорошая транспортная доступность, кроме того, здесь уникальная природно-ресурсная база.

В Мурманске имеется уникальный и разнообразный природно-ресурсный потенциал: от рудных полезных ископаемых, имеющих стратегическое значение для развития Российской Федерации. Более крупные минерально-сырьевые ресурсы представлены общероссийскими запасами фосфатного и медно-никелевого сырья. Значителен вклад Мурманской области в экономику России - регион производит 100 % апатитового, нефелинового и бадделеитового концентратов, является крупнейшим производителем никеля, обеспечивает 10 % общероссийского производства железорудного концентрата и 7% - рафинированной меди. Предприятия горнопромышленного комплекса являются градообразующими для г. Кировск, г. Заполярный, г.п. Никель, г. Мончегорск, г. Ковдор, г. Оленегорск, г.п. Ревда.

Обитаемые моря региона богаты водными биологическими ресурсами. Около 15 процентов от общего улова рыб в России приходится на регионы. На сегодняшний день промышленное рыболовство осуществляется преимущественно на 200-мильных территориях иностранных государств, которые достигли соглашения о рыболовстве. В эту зону входят зоны Гренландии и Фарерских островов, Мавритании (Мавритания) и Марокко (Сенегальский залив), район архипелага Шпицберген, конвенционные районы НЕАФК (северо-восточная часть Атлантического океана) и НАФО.

Продукты переработки и консервирования рыб, ракообразных или моллюсков составляют основу пищевой промышленности региона. А крупнейшие предприятия рыболовного комплекса находятся в г. Мурманске.

Кольский полуостров – это одна из самых энергодефицитных территорий России. Основной энергетической системой области являются: Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» Кольская АЭС, 17 гидроэлектростанций и 2 городские ТЭЦ.

ТЭЦ обеспечивает спрос внутри области, более четверти вырабатываемой электроэнергии поступает в объединенную энергосистему России, а также на экспорт. Более четверти выработанной электроэнергии поступает в объединенную энергосистему России.

Здесь можно отметить высокий уровень образования и науки, а также наличие в стране большого количества учебных заведений.

Здесь можно отметить высокий уровень образования и науки, а также наличие в стране большого количества учебных заведений.

На территории Мурманской области развернута широкая сеть образовательных организаций. Уровень образования населения по ряду показателей близок к общероссийскому или превосходит его.

Система среднего профессионального образования становится все более стабильной и привлекательной для абитуриентов, ориентированной на экономику Мурманской области.

Основополагающими принципами социально-экономического развития Мурманской области являются:

- Сохранность экологии, природы, среды обитания и экосистем;
- Рачительное ресурсопользование;
- Устойчивая система расселения, сохранение численности населения и культурное освоение;
- Приоритет социальной стабильности, развития и раскрытия человеческого потенциала и модернизации экономики и общества, переведенных на основу инноваций и знаний.

К основным направлениям социально-экономического развития Мурманской области относятся:

- Стратегические инвестиционные проекты;
- Формирование в Мурманской области кластеров, связанных с добычей ресурсов на шельфе, разработкой запасов руд и транспортной логистикой;
- Восстановление традиционного базового рыбопромышленного сектора на новой технологической и организационной основе;
- Восстановление потенциала агропромышленного комплекса и пищевой промышленности;
- Развитие инноваций и экономики, основанной на знаниях;
- др.

По данным прогноза социально-экономического развития Мурманской области на 2021 год и плановый период до конца 2022 года (далее – прогноз) учитывается:

- -реализация мероприятий по достижению национальных целей развития, поставленных в указах Президента Российской Федерации и закрепленных в Едином плане по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года;
- реализация задач, определенных в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации;
- реализация мер по стимулированию инвестиционной активности и повышению деловой активности в регионе, в том числе в рамках «пакетов преференций» для резидентов Арктической зоны Российской Федерации и ТОР «Столица Арктики»;
- реализация Плана мероприятий по приоритетным направлениям развития Мурманской области до 2023 года и на период до 2030 года.

Определителем для разработки прогнозных параметров являлись также приоритеты климатической политики и стратегии страны, реализация корпоративной концепции цифровой трансформации крупнейших предприятий региона с целью создания дополнительных факторов роста в ключевых отраслях экономики региона, а также сфере государственного управления и социальной сферы. В прогнозе также учтены достигнутые итоги социально-экономического развития Мурманской области, планы (инвестиционные программы) крупных хозяйствующих субъектов и основные параметры государственных программ Мурманской области. Региональные проекты реализуются в рамках национальных (федеральных) проектов.

С учетом накопившихся проблем и внешних тенденций сложилась система вызовов развития Мурманской области, актуальных на долгосрочную перспективу. Прогноз развития северного региона призван определить пути и механизмы работы с вызовами.

Прогнозы освоения ресурсов арктической зоны остаются неопределенными, в частности. В связи с набирающим силу политическим императивом перехода к «постуглеродной» энергетике.

В том числе проект «Устойчивое развитие Арктики через судоходство», инициатором которого является компания «Росатом» в Арктическом совете, предусматривает возможность дополнительно просчитать риски и перспективы для развития территорий под этот проект. Об этом сообщает Росатом.

В проекте Северного морского пути предусмотрена обеспечение 80 млн тонн грузопотока к 2024 году. «Росатом» ожидает грузопотока до 100 млн тонн к 2027-2028 годам.

Отсутствие стабильных ресурсов в условиях санкций может существенно затруднить развитие арктических проектов и самое главное реализацию этих минерально-сырьевых ресурсов в экспортном направлении, что потребует значительных усилий. С учетом периода «заморозки» деятельности Арктического совета, можно рассмотреть формат института устойчивого развития Арктики и условия участия в нем не-арктических стран. Укрепите роль фонда климатического финансирования при реализации проектов на территории Арктики с привлечением неарктических стран. В этом вам поможет период «заморозка» деятельности Арктического совета.

Распознавание ключевых экономических тенденций последних десятилетий и изменение «коридора» мировых цен на нефть, другие сырьевые ресурсы создали основание для повышенного интереса к арктической зоне. Арктика как ресурсная база будущего остается неопределенной из-за возможных социальных и экономических изменений, а также постепенно формирующегося глобального политического консенсуса по вопросу изменения климата.

Арктическая зона будет осваиваться преимущественно на основе вахтового метода. Сырьевые проекты все меньше нуждаются в больших трудовых ресурсах с постоянным размещением.

Арктика нуждается в создании международного Института развития, который будет с учетом различных особенностей способствовать реализации арктических проектов. Эти проекты будут затронуты не только экономические и социальные аспекты, но и культурные и социальные аспекты. Этот институт может быть создан, например на территории Российской Федерации для создания необходимых объектов современной инфраструктуры и обеспечения региона интернетом, банковскими возможностями или образованием.

Направления проектов характеризуются высокой капиталоемкостью, модульностью и создают запрос на уникальный человеческий капитал. Экологическая безопасность и устойчивый характер развития в силу трансграничного характера ресурсов и технологий их освоения. С вовлечением ресурсов арктических морей в хозяйственный оборот вопросы управления экологическими рисками и безопасностью выйдут на новый уровень.

Список используемой литературы:

1. Стратегия развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 г.: [утверждена Президентом РФ 20.02.2013г.] // <http://government.ru>: Сайт Правительства РФ. Режим доступа: <http://government.ru/docs/22846/index.html>
2. Бадылевич, Р. В. Оценка эффективности использования сценарного подхода в системе управления социально-экономическим развитием Мурманской области / Р. В. Бадылевич // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 1. – № 10(118). – С. 121-132. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2021.10.01.015. – EDN XTTVNT.
3. Селин В.С. Проблемы и тенденции экономического развития Мурманской области в долгосрочной перспективе // <http://mines.gov-murman.ru>: Сайт министерства экономического развития Мурманской области. Режим доступа: http://mines.govmurman.ru/content/expert_opinion/sub04
4. Сомова, Д. А. Анализ содержания "Стратегии социально-экономического развития Мурманской области на период до 2025 года" / Д. А. Сомова // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. – 2022. – № 1(39). – С. 215-227. – EDN NTGOWM.

Современные тенденции брендинга в России**Modern branding trends in Russia***Кулёва Александра Сергеевна**Студент 3 курса**Факультет Экономический**РУДН**г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6**e-mail: alexandrakuleva@mail.ru**Kuleva Alexandra Sergeevna**Student 3 term**Faculty of Economics**RUDN**Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6**e-mail: alexandrakuleva@mail.ru***Аннотация.**

Феномен брендинга имеет огромную роль в нынешних реалиях. Именно он определяет восприятие у клиентов конкретной компании и в дальнейшем станет первой ступенью к развитию спроса на определенный товар. При исследовании данного объекта важно рассматривать не только историю и функционирование брендинга на внешнем уровне, но и внутри страны. Перспективы развития брендинга во многом могут предугадать дальнейшее развитие, как и отрасли в целом, так и жизнедеятельности какой-либо компании. Поэтому изучение данного объекта может послужить толчком для развития и продвижения, как и крупных транснациональных корпораций, так и более мелких компаний, чья конкурентоспособность и положение на рынке на данный момент находятся на низком уровне.

Annotation.

The phenomenon of branding has a huge role in the current realities. It is the very thing that determines the perception of customers of a particular company and in the future will be the first step to the development of demand for a certain product. In the course researching this object, it is important to consider not only the history and functioning of branding at the external level, but also within the country. The prospects for the development of branding can largely predict the further development as well as the industry and the life of any company. Therefore, the study of this object can serve as an impetus for the development and promotion of large transnational corporations and smaller companies whose competitiveness and market position are currently at a low level.

Ключевые слова: брендинг, бренд, потребитель, ребрендинг, компания, восприятие, перспективы.

Key words: branding, brand, consumer, rebranding, company, perception, prospects.

В 21-м веке брендинг является одним из ключевых ступеней развития любой компании, начиная от маленьких контор и заканчивая крупными транснациональными корпорациями. Для того, чтобы приступить к раскрытию понятия брендинга, стоит углубиться в вопрос: что же такое «бренд»? Многие ученые и практикующие специалисты дают свое определение данного термина, который к тому же постоянно пополняется на основе своего развития во внешнем мире. Американская маркетинговая ассоциация (АМА) дает следующее определение: «Бренд — это имя, термин, дизайн, символ или любая другая характеристика, которая идентифицирует товар или сервис продавца как отличающийся от товаров или сервисов других продавцов».

Само явление «брендинга» представляет собой деятельность по созданию имиджа фирмы, а также прямым отображением её философии и идеологии. В науке данный феномен находит свое сходство с так называемым «товарным фетишизмом». Карл Маркс дает следующее определение «товарного фетишизма»: «это овеществление производственных отношений между людьми, возникающее в условиях товарного производства, основанного на частной собственности». Проводя параллели, бренд является осуществление определенных ожиданий и эмоций, которые становятся ключевым потребительским фактором при принятии решения о покупке

того или иного товара. Но если в случае К. Маркса «фетиш» на определенный товар является спонтанным, то брендинг делает его целенаправленным, используя определенные рычаги воздействия на сознание потребителя.

Главной целью брендинга является построение долгосрочной перспективы взаимодействия с клиентами и непрерывное удовлетворение его потребностей на основе не только личностных ожиданий, но и современных тенденций рынка. На уровне компании бренд обязан не только представлять особенности визуальных и технических характеристик товарного портфеля, но также создавать определенный имидж, находящий свое полное отражение именно в продукте. Иными словами, создавать ощущение целостности и неразрывности между товаром (или услугой) и самой фирмой. Бренд также должен стать оружием компании по завоеванию рынка и индивидуальной чертой, отличающей от конкурентов.

В то же время феномен брендинга уже на глобальном уровне имеет совершенно иные цели и задачи. Если начинающие локальные компании только выходят на рынок, пытаясь достичь внимания большей части клиентуры и зарождают спрос на предлагаемый продукт, то для ТНК это давно пройденный этап. Глобальные корпорации могут позволить себе отодвинуть вопросы активной рекламы и продвижения и сфокусироваться на модернизации товара и процесса производства.

Одним из главных факторов развития крупных ТНК является «глобальность», то есть количество выручки компания получает за пределами страны. Важным становится уровень ее транснационализации, другими словами, количество производственных сил, франшиз, точек продаж, а также большой процент активов. В нынешних условиях данный фактор становится трудным в реализации и дальнейшем развитии.

Создав стабильную лояльную аудиторию, ТНК вкладывают большинство ресурсов в расширение товарного ассортимента. Завоеванное доверие потребителей и имидж компании позволяют ей создавать новые продукты или улучшать уже имеющиеся позиции без вреда для репутации и своего бюджета. Корпорация может пробовать выводить продукт на зарубежные рынки, осваивать новые ниши. Упомянутый ранее «имидж» компании помогает ей сразу же стать сильным конкурентом на новом рынке и ставить жесткие барьеры для входа и функционирования других компаний.

Ключевым фактором успеха крупных зарубежных ТНК является их подход к собственному бренду. Они создают синтез между собирательными частями: логотипом, слоганом, упаковкой, айдентикой, рекламой и тд. За счет этого формируется целостность всех позиций реализации продукции, начиная с производства и заканчивая продвижением на рынке. Именно поэтому такие крупные ТНК, как «McDonald's», «KFC», «Amazon», «Facebook» до сих пор остаются узнаваемыми. Они стали некими эталонами мирового брендинга, отдельными крупными элементами целой системы. Безусловно, причиной их глобального фурора стала удачная совокупность всех экономических, социальных и производственных факторов. Но то, что становится первичным у потребителя при принятии решения о покупке того или иного продукта – визуальное восприятие.

Понятие «брендинга» в рамках российского рынка носит немного поверхностный смысл: для многих понятие «бренд» означает торговый знак, логотип, упаковку. Российские потребители подразумевают именно «полюбившийся народом продукт», который находится продолжительное время на рынке и завоевал доверие большей части клиентуры.

Одной из ключевых особенностей брендинга в России становится феномен отношений потребителей именно к массовой рекламе. Был проведен опрос среди 86 респондентов, возрастом 18-25 лет, который наглядно показывает, что даже молодые люди все меньше доверяют интернет-рекламам и интегрированным рекламам от блогеров. 68-ем опрошенных посчитали, что большее доверие вызывают именно мнения людей, как независимый источник информации, который способен поделиться, как и положительными качествами товара/услуги, так и негативными моментами. (Рис. 1)

Расставьте по шкале:

1 - вообще не доверяю,

2 - порой вызывает доверие,

3 - полностью доверяю.



Рисунок 1.

Международный центр научной и технической информации Муромкиной И.И. и Евтушенко Е.В. провели исследования по выявлению особенностей потребительского поведения российского рынка. Получилось выявить следующие факты:

- российским потребителям тяжело дается распознавание конкретных брендов, хоть и в последнее время наметилась тенденция повышения данного показателя;
- ускорение темпа выведения новых ранее неизвестных продуктов на рынок, в связи с которым потребители не успевают сформировать лояльное отношение к какой-либо товарной марке;
- для российских потребителей бренд должен иметь определенную подлинность и быть неким показателем стандарта;
- национальные особенности и традиции имеют огромный вес при создании рекламы для определённого сегмента потребителей;
- наиболее эффективен для России путь создания сильного бренда на основе личного имени, поскольку он позволяет не только обеспечить стопроцентную узнаваемость, но и придать имени значение качества и престижности товара

Одной из важных проблем российского брендинга является попытки перенять западный опыт на отечественный рынок. Данный феномен привел не к зарождению новых западно-ориентированных брендов, а пустых наименований, пытающихся скопировать имидж и концепции многих европейских и американских компаний.

Современный рынок не представляет своё настоящее и будущее функционирование без наличия изменений различных уровней и масштабов. Этому же закономерному явлению он подвергает и существующие на нём бренды. Если вспомнить бренды, имеющие лидерские позиции в 20-м веке, то вряд ли придет на ум число тех, кто с самого момента открытия остался неизменным ни в ценовой политике, ни в концептуальном аспекте, ни в смене айдентики или дизайна. К изменениям могут подталкивать совершенно разные факторы: модные тенденции, ценообразование, ужесточение конкуренции, культурное влияние и т.д. Но есть и такие вещи, как консерватизм руководителя или страх возможных рисков, который могут помешать процессу изменения бренда. Если бренд будет пытаться статично просуществовать даже чуть меньше 2 лет, вряд ли у него что-то получится, и доля на рынке будет потеряна.

Так же бренд может потерять свое влияние, если совершает ряд довольно крупных ошибок:

- Отказ от хорошего качества предлагаемых товаров или услуг в пользу более низкой цены

- Отсутствие хода со временем: несоблюдение актуальных тенденций, веяний моды
- Предлагаемый товар потерял свою значимость на рынке или же появились более практичные аналоги
- Неправильное проведение сбытовой и ценовой политики в угоду качеству продукта и партнерским

отношениям с поставщиками.

Существует феномен, который стал одной из тенденций развития брендов на российском рынке в 2022 году – ребрендинг. Порой данный процесс происходит искусственным путем, например, в связи с изменениями на законодательном уровне или всплесками на политической международной арене.

Пример крупного ребрендинга провело руководство «McDonald's» на территории РФ и стало носить название «Вкусно – и точка». Провести радикальное изменение бренда пришлось в связи с рядом наложенных санкций в период февраль-март 2022 г., а также решением компании прекратить свою работу во всех городах России.

В ходе ребрендинга компания сменила не только визуальное составляющее, включая логотип, фирменный стиль, дизайн заведений. Естественным способом потерпели изменения концепция ресторана и отношение клиентуры. Многие посетители стали замечать ухудшение не только качества еды, но и обслуживания. Концепция «любимого и уютного кафе» превратилась в глазах российских потребителей в пародию на «любимое и уютное кафе». Большая часть позиций из меню потеряли свою оригинальность и статусность также, как и репутация компании потеряла свой стержень. Казалось бы, бренд постарался соответствовать требованиям российской клиентуры, сделать понятный слоган, уютный дизайн, выстроить теплое отношение к потребителю. Но аудитория не ответила взаимностью и только больше стала отвергать данный бренд. Можно сделать вывод, что ребрендинг не всегда является удачным с точки зрения отношений уже существующей аудитории, но он может стать точкой отсчета совершенно нового витка история развитие даже такого рыночного гиганта как «McDonald's».

По итогу проведенного исследования, а также анализа теоретических аспектов, можно с уверенностью сказать, что на данный момент брендинг в России развит слабо. Об этом заявляет не только отсутствие их конкурентоспособности с зарубежными компаниями, но и непоколебимое восприятие российских потребителей, которые имеют жесткие рамки и установки в выборе товаров. Феномен ребрендинга, как попытка проложить пути к сердцу потребителя, также не нашел должного проявления в российских реалиях и только испортил имидж мирового бренда. Поэтому современным компаниям не только стоило бы, но именно нужно делать свой ориентир на западные бренды, тем самым повышению гибкость рынка в целом.

Список используемой литературы:

1. Крылов, И.В. Маркетинг: социология маркетинговых коммуникаций: учеб.пособие/И.В. Крылов. – М.: Центр, 1998.
2. American Marketing Association. Marketing Definitions: A Glossary of Marketing Terms. — AMA, Chicago, IL., 1960.
3. Капитал [Текст]: критика политической экономии / сочинение Карла Маркса; [науч. ред.: Л. Л. Васина и др.]

**Соответствие российского экологического законодательства международным
стандартам в контексте реализации последних девяти целей устойчивого развития
ООН**

**Compliance of Russian environmental legislation with international standards in the context
of the implementation of the last nine UN Sustainable Development Goals**

Самойлова Мария Вадимовна

Студентка 2 курса магистратуры

Институт права,

Владивостокский государственный университет,

РФ, Владивосток

E-mail: mark18052012@yandex.ru

Samoilova Maria Vadimovna

2nd year undergraduate student

Institute of Law,

Vladivostok State University,

RF, Vladivostok

E-mail: mark18052012@yandex.ru

Научный руководитель

Литвинова Светлана Фёдоровна

Кандидат юридических наук,

доцент кафедры Гражданско-правовых дисциплин ВВГУ

РФ, Владивосток

Scientific adviser

Litvinova Svetlana Fedorovna

PhD in Law,

Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines of VVSU

RF, Vladivostok

Аннотация.

В научной статье подробно анализируются проблемы реализации международных экологических стандартов в российском законодательстве. В научном исследовании рассматриваются актуальные проблемы инноваций, неравенства, устойчивости городов, производства и потребления, изменения климата, защиты океана и суши, построения миролюбивых обществ и формирования глобального партнерства. Исследуется российское законодательство на предмет реализации целей устойчивого развития ООН. Автором подчеркивается особая роль российского государства в реализации общемировых стандартов в области экологии. Полученные результаты теоретического исследования могут быть использованы в рамках обучения на юридических факультетах российских университетов.

Annotation.

The scientific article analyzes in detail the problems of implementing international environmental standards in Russian legislation. The scientific research examines the current problems of innovation, inequality, urban sustainability, production and consumption, climate change, ocean and land protection, building peace-loving societies and forming a global partnership. Russian legislation is being investigated for the implementation of the UN Sustainable Development Goals. The author emphasizes the special role of the Russian state in the implementation of global standards in the field of ecology. The obtained results of the theoretical research can be used in the framework of training at the law faculties of Russian universities.

Ключевые слова: международные стандарты, экология, цели устойчивого развития, экологическое право.

Key words: international standards, ecology, sustainable development goals, environmental law.

Настоящее научное исследование выступает второй частью научной работы, которая посвящена анализу российского законодательства на предмете реализации последних девяти целей устойчивого развития ООН.

9. Создание прочной инфраструктуры, содействие индустриализации и внедрению инноваций.

На современном этапе рыночная экономика не может обойтись без эффективно функционирующей современной промышленной инфраструктуры. Развитие и создание производственных мощностей – первостепенная задача любого государства.

Анализ конституционных положений позволяет прийти к выводу о том, что на современном этапе Основной закон российского государства не содержит основополагающих положений о развитии отечественной промышленности и проведении индустриализации в стране. В связи с этим поправки в Конституцию РФ 2020 года должны были содержать необходимые положения о большой роли государства в развитии промышленного хозяйства.

Вместе с тем текущее законодательство содержит важные нормативные положения о проведении промышленной политики. Так, принятый Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 N 488-ФЗ закрепляет основной целью промышленной политики формирование высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности, обеспечивающей переход экономики государства от экспортно-сырьевого типа развития к инновационному типу развития [1].

Рассматриваемый закон устанавливает меры поддержки отечественного бизнеса путем оказания финансовой, консультационной и преференциальной помощи российским промышленникам. Положения закона детально регламентируют отношения в области оказания поддержки российским промышленникам.

На современном этапе развитие отечественной промышленности регламентируется постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», которое закрепило основную задачу промышленной политики после воссоединения Крыма и России – импортозамещение иностранных товаров отечественной продукцией [2].

Вместе с тем полноценное импортозамещение на российском рынке до сих пор не достигнуто, что связано с дефицитом бюджетных средств на выделение субсидий, продолжающийся отток молодых высококвалифицированных специалистов в страны Запада, сжатие внутреннего рынка и обнищание населения в силу высокой инфляции на продукты массового потребления. В связи с этим программа импортозамещения должна быть доведена до своего логического конца.

В целом, на современном этапе необходимо признать важность проделанной работы органов государственной власти в области поддержки отечественной промышленности. Вместе с тем в настоящее время актуальным является совершенствование федеральной программы по поддержке инновационных решений в промышленности.

10. Снижение уровня неравенства.

Проблема борьбы с социальным неравенством в современной России весьма актуальна, поскольку расслоение российского общества достигло больших масштабов.

Так, в исследованиях, посвященных уровню неравенства в России, отмечается, что на 10% самых обеспеченных российских домохозяйств в 2016 году приходилось 89% всего состояния России, а 1% самых богатых Россиян контролируют 74% благосостояния всей страны. В России 79 тыс. долларовых миллионеров, а 105 тыс. граждан страны входят в 1% самых богатых граждан мира [3].

На современном этапе в России отсутствует полноценная прогрессивная система налогообложения, по которой налог бы выплачивался в зависимости от заработка трудящихся.

Вместе тем одним из первых правовых документ решению проблемы расслоения общества явился федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части

налогообложения доходов физических лиц, превышающих 5 миллионов рублей за налоговый период» от 23.11.2020 N 372-ФЗ, которые установил ставку 15% на доходы выше 5 млн руб. [4].

Безусловно, данный шаг российского законодателя стоит оценивать весьма положительно в контексте борьбы с расслоением российского общества. Однако, на данном этапе развития российского государства он не является достаточным для снижения уровня различия в доходах бедных и богатых слоев российского общества.

В то же время стоит сказать о том, что проблема неравноценного распределения материальных благ является давней для любого государства, что предопределяет непростой характер ее решения. Национализация частной собственности активно проводилась после октябрьской революции 1917 года и дала свой положительный результат: государству удалось добиться появления пролетариата как класса. Вместе с тем экспроприация частной собственности является исключительным механизмом борьбы с расслоением общества, несмотря на то, что она вполне может быть оправдана в конкретном историческом периоде.

На сегодняшний день наиболее приемлемым для демократического государства методом устранения различий в доходах является прогрессивная система налогообложения, которая позволяет сгладить имущественные различия между слоями населения и не допустить бунта среди малообеспеченных граждан.

В целом, на современном этапе необходимо признать важность проделанной работы органов государственной власти в области борьбы с расслоением российского общества. Вместе с тем в настоящее время актуальным является совершенствование налогового законодательства в части внедрения прогрессивной шкалы налогообложения, которая позволит сгладить имущественные различия между слоями населения.

11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и устойчивости городов и населенных пунктов.

На современном этапе в российском государстве значительная часть населения проживает в городах, что обусловлено как активной урбанизацией прошлого столетия, так и миграцией из села в города молодежи. На сегодняшний день перед государством стоит задача по созданию всеобъемлющей комфортной среды в городах для их жителей

В рамках майских указов Президента принят национальный проект «Жилье и городская среда», в рамках которого предусмотрено выделение субсидий для предоставления льготных кредитов, улучшение технологий строительства нового жилья, реализация проектов по созданию комфортных условий в городах и устранение аварийного жилья и предоставления нуждающимся новых жилых помещений [5].

Стоит отметить, что данный национальный проект является позитивным шагом по решению проблем недостатка жилья для граждан, что приводит к тому, что им приходится заключать договоры найма жилых помещений и лишаться значительной части заработной платы.

Создание комфортных условий городской среды стоит рассмотреть на примере государственных программ, реализуемых на территории Дальнего Востока и Приморского края. Так, с января 2020 года на территории Дальнего Востока действует активно используемая заемщиками льготная система поддержки молодежи путем выдачи кредитов для покупки жилья с низкими ставками именуемая как «Дальневосточная ипотека» [6].

Данная государственная программа предусмотрена для снижения миграции молодежи из регионов Дальнего Востока в города западной части России. Стоит отметить большое значение данной ипотечной программы, позволяющей молодежи приобрести хорошее жилье с очень низкой ставкой и накапливать финансовые ресурсы для покупки новых автомобилей и поездок на семейный отдых.

С 2020 года в Приморском крае губернатором региона были принята программа «1000 Дворов», предусматривающая выделение субсидий из краевого бюджета для благоустройства дворовых территорий для комфортного проживания жителей домой [7].

Важность данной программы обусловлена тем, что Приморский край является «выходом» России в азиатско-тихоокеанский регион. В связи с этим привлечение инвестиций иностранных компаний, заключение межправительственных соглашений, создание совместных предприятий возможно только в рамках благоприятных условий для жизни как коренного населения, так и вновь прибывших инвесторов и переселенцев.

В целом, на современном этапе необходимо признать важность проделанной работы органов государственной власти в области формирования комфортной городской среды. Вместе с тем в настоящее время актуальным является совершенствование нормативной базы в области создания благоприятной экологии в крупных городах.

12. Обеспечение рациональных моделей потребления и производства.

На современном этапе проблема рационального производства в России является одной из самых актуальных и значимо влияет на состояние природной среды.

Так, массовая вырубка лесных массивов в Сибири и на Дальнем Востоке приводит к осушению болот и измелчанию рек. Оборудование прошлого века на крупных промышленных предприятиях металлургии является основной причиной сильного загрязнения окружающей среды. Варварская ловля рыбных ресурсов в реках и морях с использованием общедоступных сетей и массовый сбор шишки маньчжурского кедра негативным образом влияет на экосистемы суши и водоемов на всей территории России.

Не смотря на принятие многочисленных законов, которые запрещают варварское использование природных ресурсов, факты незаконного поведения остаются массовыми, что связано с нищетой большинства граждан российского государства. Только кардинальное решение проблемы бедности поможет решить проблему нерационального использования многих природных ресурсов в России.

Проблема массовых свалок отходов также не нова для российского государств и требует скорейшего решения. Так, начавшаяся в 2019 года «мусорная реформа» не дала кардинальных изменений в сфере обращения бытовыми отходами [8].

В настоящее время в России отсутствует как культура раздельного сбора мусора, так и инфраструктура для такого раздельного сбора мусора. И если вторая проблема может быть решена путем финансирования соответствующих проектов государством и частными инвесторами, то первая может быть решена только в рамках воспитания и массовой пропаганды раздельного сбора мусора десятилетиями.

Длительные сроки названных мероприятий связаны с тем, что у российского обывателя сформировалась позиция «моя хата с краю, ничего не знаю», что требует системной работы государства над решением данной проблемы.

Вместе с тем позитивным шагом по борьбе с мусором является реализация проекта «Чистая страна» национального проекта «Экология» – ликвидации несанкционированных свалок и строительства предприятий по утилизации мусора [9].

В целом, на современном этапе необходимо признать недостаточность проделанной работы органов государственной власти в области рационального использования ресурсов и ответственного потребления. В настоящее время актуальным является совершенствование нормативной базы в области формирования культуры раздельного сбора мусора и строительства инфраструктуры для раздельного сбора мусора, а также принятие программы о переходе к экологически чистому производству.

13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями.

Центральная проблема экологии – изменение климата, сопровождающееся глобальным потеплением, таянием ледников, изменением направления теплого течения в Мировом океане, снижением запасов пресной воды в водоемах и опустыниванием планеты – затрагивает и территорию российского государства точно так же, как и территорию любого другого государства.

В настоящее время на государственном уровне борьба с изменением климата в России происходит в рамках национального проекта «Экология», в рамках которого происходит реализация мероприятий по снижению выбросов вредных веществ в атмосферу в крупных городах, и мероприятий по сохранению и воспроизводству лесов [9].

Стоит отметить важность проведения мероприятий как по снижению выбросов вредных веществ в атмосферу, так и переход на экологически чистые источники энергии, модернизацию уже существующих производственных мощностей, внедрению очистки воды и воздуха на промышленных предприятиях.

На современном этапе отечественная промышленность нуждается в современном модернизированном оборудовании и очистных сооружениях, которые снизят до минимума причиняемый ущерб окружающей среде. Кроме того, требуется переход от использования нефти и угля к экологически чистым источникам энергии: солнечным батареям, ветрогенераторам, газу и водороду.

Распоряжением Президента РФ от 17.12.2009 N 861-рп была утверждена «Климатическая доктрина Российской Федерации», которая предусматривает реализацию мероприятий по повышению энергетической эффективности, по распространению возобновляемых и альтернативных источников энергии, по снижению антропогенных выбросов парниковых газов, по повышению качества поглотителей парниковых газов [10].

Стоит отметить важность принятой климатической доктрины как приверженность целям устойчивого развития и взятия Российской Федерацией на себя обязательств по снижению влияния российской экономики на климатические условия на планете. Особое значение имеет переход всей российской экономики к так называемой «зеленой энергетике» – выработке энергии без загрязнения окружающей среде. Однако, проблема заключается в том, что одномоментно такой переход произойти не может по причине того, что такой процесс является качественно новым для экономики и потому требует постепенных мероприятий.

В целом, на современном этапе необходимо признать важность проделанной работы органов государственной власти в области борьбы с изменением климата. Вместе с тем в настоящее время актуальным является совершенствование нормативной базы в сфере перехода российской экономики к «зеленой энергетике».

14. Сохранение и рациональное использование океанов.

На современном этапе Российская Федерация является морской державой, что обуславливает огромную роль российского государства в деле сохранения ресурсов Мирового океана.

В настоящее время общественные отношения, затрагивающие вопросы изучения состояния морской среды и охраны ресурсов Мирового Океана, регламентируются положениями Морской доктрины, которая устанавливает сохранение морских природных экосистем и рациональное использование их ресурсов в качестве стратегической цели морской политики российского государства и закрепляет следующие меры достижения такой цели:

- 1) мониторинг состояния и загрязнения морской среды;
- 2) совершенствование надзора за эксплуатацией морских объектов - судов с ядерными установками и радиационными источниками;
- 3) выполнение мероприятий по предотвращению разливов нефти;
- 4) совершенствование надзора на море;
- 5) оснащение морских объектов системами автоматического контроля;

- 6) стимулирование закупок отечественного оборудования для ликвидации последствий загрязнения морской среды;
- 7) пополнение российского флота специализированными судами для осуществления природоохранной деятельности;
- 8) техническое обеспечение экологического морского надзора;
- 9) обеспечение субъектов морской деятельности информацией о состоянии окружающей среды и ее загрязнении;
- 10) развитие инфраструктуры отечественного атомного флота;
- 11) предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций на подводных потенциально опасных объектах;
- 12) выполнение международных обязательств по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций ;
- 13) проведение мероприятий по восстановлению морских экосистем;
- 14) формирование системы обязательного экологического страхования рисков при осуществлении морской деятельности;
- 15) повышение уровня защиты окружающей среды за счет перехода отечественных морских судов на экологически чистые виды топлива, строительства новых и реконструкции действующих сооружений по очистке сточных вод, переработке и обезвреживанию судовых отходов [11].

Анализ Морской доктрины позволяет прийти к выводу о важности документа для сохранения Мирового океана. Вместе с тем на современном этапе требуется более активная работа государства над переходом морских судов на экологически чистые виды топлива и переработку отходов.

В целом, на современном этапе необходимо признать важность проделанной работы органов государственной власти в области сохранения ресурсов мирового океана. Вместе с тем в настоящее время актуальным является совершенствование нормативной базы в сфере перехода морских судов на экологически чистые виды топлива.

15. Защита, восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию.

На современном этапе восстановление лесных насаждений, водоемов, рек и экосистем в целом является важнейшей задачей российского государства, направленной на реализацию прав всех граждан на благоприятную окружающую среду.

Так, в рамках реализации проекта «Оздоровление Волги» национального проекта «Экология» предполагается сокращение в три раза доли загрязненных сточных вод, обеспечение устойчивого функционирования водохозяйственного комплекса Нижней Волги, ликвидация объектов накопленного экологического вреда, снижение негативного воздействия затонувших судов, в рамках реализации проекта «Сохранение озера Байкал» национального проекта «Экология» предполагается провести аналогичные мероприятия по защите экосистемы озера, в рамках реализации проекта «Сохранение уникальных водных объектов» национального проекта «Экология» предполагается проведение мероприятий по восстановлению и экологической реабилитации водных объектов, озер и водохранилищ, гидрографической сети, по очистке от мусора берегов и прилегающих акваторий озер и рек[9].

Стоит отметить достаточно положительный шаг российской власти, которая поставила такую важную задачу по охране и сбережению водных объектов, их защите и очищению от вредных веществ, расчистке и улучшению состояния рек и водоемов. Вместе с тем, в рамках рассматриваемого национального проекта стоит также обратить внимание на состояние иных рек и озер.

Кроме того, в рамках реализации проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» национального проекта «Экология» предполагается увеличение площади особо охраняемых природных территорий не менее чем на 5 млн. гектаров, сохранение биоразнообразия, включая реинтродукцию редких видов животных, увеличение количества посетителей на ООПТ, в рамках реализации проекта «Сохранение лесов» национального проекта «Экология» предполагается сохранение лесов на основе их воспроизводства на участках вырубленных и погибших лесных насаждений [9].

Анализ проекта сохранения редких видов животных и лесных насаждений позволяет прийти к выводу о положительном характере данного документа для реализации целей устойчивого развития. Однако, стоит признать необходимость более широкой реализации национального проекта и расширения его действия на все виды животных и лесов.

В целом, на современном этапе необходимо признать недостаточность проделанной работы органов государственной власти в области защиты и восстановления экосистем суши. В настоящее время актуальным является совершенствование нормативной базы в области расширения национального проекта «Экология» на все реки и водоемы, все виды животных и лесов

16. Содействие построению миролюбивых и открытых обществ, обеспечение доступа к правосудию.

В настоящее время проблема агрессии в обществе, вызванная наркоманией, криминализацией общества, деградацией нравственности, активным потреблением алкоголя, негативным влиянием современной музыки, средствами массовой информации – иностранными агентами, является весьма актуальной для российского государства и требует активной работы всех ветвей государственной власти и органов местного самоуправления.

На современном этапе в рамках национального проекта «Культура» российским государством проводится реализация различных мероприятий, направленных на формирование нравственно ориентированной культуры у граждан государства. Так в рамках федерального проекта «Культурная среда» осуществляется строительство новых и реконструкция уже существующих объектов культурного значения, оснащение школ, библиотек, домов культуры необходимыми оборудованием, музыкальными инструментами и учебными материалами, в рамках федерального проекта «Творческие люди» осуществляется поддержка творческих проектов в области популяризации русского языка и культуры, проведение различных мероприятий творческой направленности, реализация программ, направленных на укрепление культурной идентичности российских граждан, в рамках федерального проекта «Цифровая культура» осуществляется освещение в сети «Интернет» телеканалов, книжных материалов, патриотического контента и создание мультимедиа-гидов [12].

Анализа положение указанного национального проекта позволяет сделать вывод о его актуальности для российского общества на современном этапе. Вместе с тем отдельного внимания заслуживает активная пропаганда здорового образа жизни и образа мысли среди граждан.

В настоящее время судебная система в России осуществляет свои функции на достаточно высоком уровне, о чем свидетельствует то, что существовавшие в 90-е годы практики решения проблем с использованием местной мафии ушли в прошлое. Судебный процесс в России с 2019 года стал профессиональным, поскольку для участия представителя теперь требуется высшее юридическое образование, что в конечном итоге обеспечивает реализацию конституционного права граждан на квалифицированную юридическую помощь. Вместе с тем избыточная нагрузка на судей требует скорейшего проведения очередной судебной реформы.

В целом, на современном этапе необходимо признать важность проделанной работы органов государственной власти в области содействия построению миролюбивых и открытых обществ, обеспечения доступа к правосудию. Вместе с тем в настоящее время актуальным является совершенствование нормативной

базы в сфере снижения нагрузки на судей и активной пропаганды здорового образа жизни и образа мысли среди граждан.

17. Укрепление средств достижения устойчивого развития и активизация работы механизмов глобального партнерства.

Укрепление глобального партнерства всегда являлось ключевой задачей России на международной арене. Огромная территория, большие запасы воды и природных ресурсов всегда являлись мишенью многих государств, которые развязывали войны с Россией на протяжении всей ее истории. В связи с этим российское государство на данном этапе всегда заинтересовано в решении возникающих проблемы мирным способом без применения военных средств.

Вместе с тем стоит затронуть проведение Россией специальной военной операции в 2022 году. Ее причиной стал отказ политического руководства соседнего государства от выполнении соглашений о мирном урегулировании конфликта на Донбассе. В связи с этим все миротворческие усилия российского руководства обнулились отказом политических элит других государств от выполнения взятых на себя обязательств политического и гуманитарного характера.

ООН как главная организация международного сотрудничества не всегда показывает свою состоятельность в контексте разрешения межгосударственных конфликтов, что свидетельствует о необходимости разработки более эффективных механизмов решения противоречий между государствами.

Конституция Российской Федерации, как и положения многих программных документов, не содержат никаких агрессивных планов российского руководства по ведению захватнических войн. Военная доктрина исходит из того, что Россия будет защищать себя и своих союзников.

После распада Советского Союза Российская Федерация была втянута третьими силами в две чеченские компании на своей территории, военную операцию против Грузии, военную операцию в Сирии, специальную военную операцию на Украине. Череда постоянных военных конфликтов, искусственно создаваемых западными странами, не позволяет российскому государству эффективно выстраивать выгодные межгосударственные отношения.

Как отмечал российский император Александра III, у России есть только два союзника – армия и флот. Как бы нам ни казалось, но слова российского лидера являются актуальными и до настоящего времени в связи с активизацией решения многих международных конфликтов силовым путем.

Таким образом, единственным выходом для России является строительство боеспособных вооруженных сил и тыла. «Хочешь мира – готовься к войне!» – только полноценная реализация данного принципа позволит российскому государству эффективно выстраивать международные отношения и избавит граждан нашей страны от участия в постоянных вооруженных конфликтах на территории страны и за ее пределами.

В целом, на современном этапе необходимо признать важность проделанной работы органов государственной власти в реализации целей устойчивого развития ООН, что не снимает задачу по совершенствованию российского законодательства

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 N 488-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/ (дата обращения: 10.10.2022).
2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/70643464/#friends> (дата обращения: 01.10.2022).
3. Цель 10: уменьшение неравенства – Текст: электронный // Интернет-портал «Знай свои цели»: [сайт]. – URL: <http://sdg.openshkola.org/goal10> (дата обращения: 10.10.2022).

4. Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части налогообложения доходов физических лиц, превышающих 5 миллионов рублей за налоговый период» от 23.11.2020 N 372-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368439/ (дата обращения: 10.10.2022).
5. Паспорт национального проекта «Жилье и городская среда» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. N 16)) // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/72192510/> (дата обращения: 10.10.2022).
6. Постановление Правительства РФ от 07.12.2019 N 1609 (ред. от 08.10.2022) «Об утверждении условий программы «Дальневосточная ипотека», Правил предоставления субсидий из федерального бюджета акционерному обществу «ДОМ.РФ» в виде вкладов в имущество акционерного общества «ДОМ.РФ», не увеличивающих его уставный капитал, для возмещения российским организациям и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам, предоставленным гражданам Российской Федерации на приобретение или строительство жилых помещений на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и внесении изменений в распоряжение Правительства РФ от 2 сентября 2015 г. N 1713-р» // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_339796/cb57458203bdcdebdc65d5197069fcc94e0f87e5 (дата обращения: 10.10.2022).
7. Постановление Администрации Приморского края от 30 декабря 2019 года N 944-па «Об утверждении государственной программы Приморского края «Формирование современной городской среды муниципальных образований Приморского края» на 2020 - 2027 годы // Официальный портал правовой информации – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2500202001040002> (дата обращения: 10.10.2022).
8. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации» от 29.12.2014 N 458-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172948/#dst100658 (дата обращения: 10.10.2022).
9. Паспорт национального проекта «Экология» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_316096/ (дата обращения: 10.10.2022).
10. Распоряжение Президента Российской Федерации от 17.12.2009 N 861-рп «О Климатической доктрине Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94992 (дата обращения: 10.10.2022).
11. Указ Президента Российской Федерации от 31.07.2022 N 512 «Об утверждении Морской доктрины Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_423278/ (дата обращения: 10.10.2022).
12. Паспорт национального проекта «Культура» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319207/ (дата обращения: 10.10.2022).

Соответствие российского экологического законодательства международным стандартам в контексте реализации первых восьми целей устойчивого развития ООН

Compliance of Russian environmental legislation with international standards in the context of the implementation of the first eight UN Sustainable Development Goals

Самойлова Мария Вадимовна

Студентка 2 курса магистратуры

Институт права,

Владивостокский государственный университет,

РФ, Владивосток

E-mail: mark18052012@yandex.ru

Samoilova Maria Vadimovna

2nd year undergraduate student

Institute of Law,

Vladivostok State University,

RF, Vladivostok

E-mail: mark18052012@yandex.ru

Научный руководитель

Литвинова Светлана Фёдоровна

Кандидат юридических наук,

доцент кафедры Гражданско-правовых дисциплин ВВГУ

РФ, Владивосток

Scientific adviser

Litvinova Svetlana Fedorovna

PhD in Law,

Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines of VVSU

RF, Vladivostok

Аннотация.

В научной статье подробно анализируются проблемы реализации международных экологических стандартов в российском законодательстве. В научном исследовании рассматриваются актуальные проблемы борьбы с бедностью, неравенством, неграмотностью, безработицей, голодом и болезнями, обеспечением водой и энергией. Исследуется российское законодательство на предмет реализации целей устойчивого развития ООН. Автором подчеркивается особая роль российского государства в реализации общемировых стандартов в области экологии. Полученные результаты теоретического исследования могут быть использованы в рамках обучения на юридических факультетах российских университетов.

Annotation.

The scientific article analyzes in detail the problems of implementing international environmental standards in Russian legislation. The scientific research examines the current problems of combating poverty, inequality, illiteracy, unemployment, hunger and disease, water and energy supply. Russian legislation is being investigated for the implementation of the UN Sustainable Development Goals. The author emphasizes the special role of the Russian state in the implementation of global standards in the field of ecology. The obtained results of the theoretical research can be used in the framework of training at the law faculties of Russian universities.

Ключевые слова: международные стандарты, экология, цели устойчивого развития, экологическое право.

Key words: international standards, ecology, sustainable development goals, environmental law.

Настоящее исследование выступает первой частью научной работы, которая посвящена анализу российского законодательства на предмете реализации первых восьми целей устойчивого развития ООН.

Стоит отметить, что для формулирования обоснованных выводов, касающихся реформирования российского законодательства, необходимо обобщить международные стандарты, которые выступают правовым ориентиром для отечественного законодателя.

Такими основополагающими международными стандартами могут являться закрепленные резолюцией ГА ООН № 70/1 от 25.09. 2015 г. цели устойчивого развития, которые мы предлагаем рассмотреть в контексте анализа российского законодательства и прийти к тем или иным выводом о стремлении отечественного правопорядка к их достижению.

1 Повсеместная ликвидация нищеты.

Основной вопрос, требующий разрешения в рамках достижения названной цели по устранению нищеты, заключается в определении критерия, который бы позволял однозначно отнести тот или иной слой населения к нищете. В то же время стоит сказать о том, что понятие нищеты в различных государствах может существенным образом отличаться, поскольку государства развитые и развивающиеся государства по-разному смотрят на проблему бедности.

На современном этапе в российском правопорядке чертой бедности является величина прожиточного минимума. Так, согласно ч. 5 ст. 75 Конституции РФ Российская Федерация уважает труд граждан и обеспечивает защиту их прав. Государством гарантируется минимальный размер оплаты труда не менее величины прожиточного минимума трудоспособного населения в целом по Российской Федерации [1].

Основной закон российского государства закрепляет неразрывную связь между уровнем жизни гражданина и уровнем оплаты его труда, что, безусловно, является огромным достоинством принятых в 2020 году конституционных поправок.

В развитие конституционных положений приняты Федеральный закон «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» от 24.10.1997 N 134-ФЗ, установивший понятие, назначение, величина прожиточного минимума, периодичность ее исчисления и порядок установления, учет ее величины и порядок опубликования сведений о ней [2].

В настоящее время (по состоянию на 01.06.2022 г.) величина прожиточного минимума установлена Правительством Российской Федерации на душу населения в размере 13 919 рубля, для трудоспособного населения - 15 172 рубля, пенсионеров - 11 970 рубля, детей - 13 501 рубля [3].

Нормативное установление государством прожиточного минимума для населения является одним из самых первых шагов для борьбы с бедностью, поскольку статистика позволяет определить, какая часть населения находится за чертой бедности и нуждается в поддержке со стороны государства. Определив общую цифру бедного населения в государстве, органы законодательной и исполнительной власти формируют бюджет соответствующих уровней для социальной поддержки населения, находящего за чертой бедности.

Количество бедного населения определяет не только социальную политику государства, но и основные направления внутренней политики в области создания рабочих мест, формирования благоприятного экономического и инвестиционного климата, расширения вакантных должностей в государственном аппарате.

Устанавливая прожиточный минимум, законодатель вводит запрет всякому работодателю в рамках трудовых отношений устанавливать оплату труда для работника ниже прожиточного минимума, что является как гарантией трудовых прав работника, так и важным средством борьбы с бедностью.

Как отмечают в Росстате, численность населения с доходами ниже границы бедности в II квартале 2022 года составила 17,6 млн человек или 12,1% жителей страны [4].

Оценивая данные статистики, можно отметить тот факт, что количество бедного населения в России практически равняется численности населения Нидерландов, что является большой проблемой для российского государства. Снижение бедности в 2022 году связано не с экономическим ростом, а с активной государственной поддержкой социально незащищенных слоев населения на фоне коронавирусной инфекции и проведения специальной военной операции.

В настоящее время Президентом Российской Федерации в качестве одного из основных направлений внутренней политики поставлена задача по снижению в два раза уровня бедности до 2024 года [5].

Безусловно, такая постановка задачи является довольно амбициозной, и потому требующей от государства и общества больших усилий по улучшению финансового состояния населения. Для реализации задачи по снижению уровня бедности в два раза был принят Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года [6].

Анализ данного общегосударственного плана позволяет прийти к выводу о том, что Правительство Российской Федерации установило решение задачи по снижению бедности следующими направлениями внутренней политики:

1. Стимулирование общего роста реальных доходов населения (повышение оплаты труда военных, индексация пенсий, выплаты безработным, поиска работы и помощи в трудоустройстве путем обучения);
2. Ускоренный рост доходов низкодоходных групп населения (установление МРОТ);
3. Повышение уровня социального обеспечения и адресности мер социальной поддержки (индексация социальных пособий, заключение социальных контрактов, адресная поддержка).

Стоит отметить, что снижение уровня бедности в России предлагается осуществлять в основном путем выделения денежных средств бедным слоям населения. Полагаем, что данный подход отражает сущность социального государства, обязательства которого закреплены конституционными положениями.

Вместе с тем дефицит высокооплачиваемых рабочих мест, как и дефицит средств бюджетов соответствующих уровней не позволяет решить проблему бедности кардинальным образом.

Таким образом, в настоящее время нельзя сделать вывод о полном достижении в России такой цели устойчивого развития как повсеместная ликвидация нищеты, что свидетельствует о необходимости в изменении экономической и социальной политики, а также совершенствовании законодательства.

2 Ликвидация голода и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства.

Голод как общемировая проблема не столь актуальна для России, поскольку российское государство расположено на огромной территории, занятой сельскохозяйственными угодьями и омываемой океанами. Россия во все времена являлась страной, которая импортировала продукты питания, что позволяет говорить о стратегической пищевой безопасности российских граждан и национальной независимости от других государств в сфере общественного питания. Кроме того, у большинства граждан нашей страны имеются огороды или дачи, на которых постоянно выращиваются различные сельскохозяйственные культуры, обеспечивающие проживание любой семьи в зимних условиях.

Вместе с тем не стоит отрицать усилия российских властей по искоренению проблемы голода среди малообеспеченных российских семей. Решение задачи по ликвидации голода в современных условиях решается во многом за счет реализации недавно принятого Федерального закона от 01.03.2020 N 47-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и статью 37 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», который закрепляет бесплатное обеспечение питанием детей, пациентов медицинских организаций, лиц пожилого возраста, лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов [7].

Инициатива по обеспечению детей дошкольного и школьного возраста бесплатным горячим питанием принадлежит Президенту Российской Федерации, что вполне объяснимо тем, что именно он определяет основные направления внутренней политики в российском государстве, к которым относится молодежная политика, воспитание и всестороннее развитие будущих поколений.

Как таковой проблемы голода в России официально не установлено, что свидетельствует отсутствие такого направления внутренней политики в нормативных правовых актах Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации. Однако, как уже было отмечено ранее, в российском государстве почти 18 млн человек являются бедными, а потому постоянно подвержены угрозе голода и вынуждены экономить на продуктах питания в связи с дефицитом денежных средств.

Проблема голода тесно связана с развитием агропромышленного комплекса и сельского хозяйства. На современном этапе в России большое внимание уделяется нормативно-правовой регламентации общественных отношений в сфере обеспечения населения продуктами питания из сельского хозяйства.

Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 N 264-ФЗ установил правовые основы государственной политики в области сельского хозяйства, обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией и устойчивым развитием сельского хозяйства и сельских территорий [8].

Огромным достоинством принятого закона является формулирование понятия, целей, принципов, направлений государственной аграрной политики и мер по ее реализации. Основное внимание в рамках аграрной политики уделено выделению денежных средств из бюджетов соответствующих уровней и обеспечению получения кредитов производителями сельскохозяйственной продукции.

Как отмечается в документах стратегического планирования, Россия в настоящее время является крупнейшим в мире производителем ячменя, занимает 2-е место по производству семян подсолнечника, 3-е место - по производству картофеля и молока, 4-е место в мире - по производству пшеницы, превратившись в последние годы в крупнейшего экспортера этой культуры, и 5-е место - по производству яиц и мяса кур [9].

Таким образом, на современном этапе в Российской Федерации цель по развитию сельского хозяйства можно считать достигнутой только в части развития сельского хозяйства и расширения его экспортного потенциала. В современных условиях российским властям до сих пор не удалось добиться устойчивого развития сельских территорий и прекращения активной внутренней миграции населения из села в город, а также решения проблемы нахождения миллионов людей на грани голода.

3 Обеспечение здорового образа жизни.

В современных условиях особое значение имеет поддержание физического, духовного и социального здоровья у населения, поскольку экологическая (изменение климата) и эпидемиологическая обстановка (коронавирусная инфекция) за последние десятилетия значительным образом ухудшилась, что требует от государства проведения специальной политики по поддержанию баланса в обществе.

Согласно ч. 2 ст. 41 Конституции РФ в Российской Федерации финансируются федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения, принимаются меры по развитию государственной, муниципальной, частной систем здравоохранения, поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию [1].

Анализ конституционных положений позволяет сделать вывод о том, что для соответствующих органов государственной власти установлена обязанность по выделению денежных средств на реализацию федеральных программ по обеспечению здоровья для граждан российского государства. Кроме того, сформулированы обязанности по развитию системы здравоохранения и поощрению деятельности в сфере оздоровления организма населения.

Свое развитие конституционные положения получают в отраслевых нормативных правовых актах, посвященных вопросам охраны здоровья российских граждан.

Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ установил правовые основы взаимоотношений пациентов и сотрудников медицинских организаций, медицинских организаций и органов государственной власти и органов местного самоуправления [10].

Закон детально регламентирует общественные отношения в области охраны здоровья, делегирует органам государственной власти полномочия по более детальному регулированию отношений путем издания подзаконных нормативных актов.

На наш взгляд, особое значение имеет рассмотрение вопроса о предоставлении бесплатной медицинской помощи. Дело в том, что советская медицина была всеобщей и бесплатной. В настоящее время российская медицина не отличается тем, что она полностью является бесплатной, а предоставление медицинской помощи, как правило, связано с наличием полиса обязательного медицинского страхования.

В связи с этим вопрос о том, какой объем оказываемой российскому населению медицинской помощи должен быть бесплатным, а какой платным, является открытым на современном этапе. В данном случае стоит говорить о зависимости качества и бесплатности оказываемой медицинской помощи от объемов финансирования медицины из бюджета. На наш взгляд, только особо высокотехнологичные виды медицинской помощи могут быть в современных условиях платными, поскольку не всякое развивающееся государство, к которому относится и Российская Федерация, объективно может позволить себе выделение бюджета на оказание такой помощи в массовом порядке.

Кроме того, во исполнение «майских» указов Президента Российской Федерации утвержден весьма важный национальный проект «Здравоохранение», касающийся повышения качества и доступности медицинской помощи в России. Конечная цель национального проекта в области здравоохранения заключается в увеличении численности населения российского государства и повышении продолжительности жизни его граждан. В рамках реализации указанного национального проекта особое внимание уделяется совершенствованию первичной медицинской помощи, борьбе с сердечно-сосудистыми и онкологическими заболеваниями, совершенствованию системы детского здравоохранения, образованием квалифицированных работников медицинских организаций, развитием системы медицинских исследовательских центров, созданием единой системы электронного документооборота и расширением экспорта медицинских услуг [11].

Особая значимость реализации национального проекта в области здравоохранения вызвана появлением в 2019 году коронавирусной инфекции, которая привела как к увеличению смертности, так и к нарушению функционирования медицинских организаций, которые были не готовы к массовым наплывам больных.

Общественные отношения в области физической культуры и спорта детально регламентируются положениями Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 N 329-ФЗ [12].

Закон уделяет внимание правовому регулированию вопросов обеспечения прав всех граждан на доступ к занятиям физической культурой и спортом. Особое внимание стоит уделить недавно воссозданному после распада СССР Всероссийскому физкультурно-спортивному комплексу «Готов к труду и обороне» (ГТО) [13].

Вне всякого сомнения, указанный шаг российских властей по возврату к самым лучшим разработкам, которыми отличался Советский Союз, является абсолютно верным и оправданным с точки зрения поддержания здоровья населения и борьбы с такими негативными явлениями как наркомания, курение и алкоголизм.

Кроме того, в рамках национального проекта «Демография» предусмотрено увеличение количества людей по всей территории российского государства, занимающихся спортом, путем организации и ввода в сжатые сроки в эксплуатацию различного рода физкультурно-оздоровительных комплексов и спортивных площадок [14].

Как отмечается на официальном сайте национальных проектов, по всей стране модернизируют старые и строят новые спортивные центры, где можно не только тренироваться, но и пройти функциональное тестирование. Одновременно в регионах открываются площадки для сдачи норм ГТО [15].

На наш взгляд, рассмотренные подходы российских властей к решению демографических проблем заслуживают высоких оценок, поскольку он, с одной стороны, основывается на накопленном предыдущими поколениями солидном опыте в области физкультуры и спорта, а, с другой стороны, базируется на использовании новейших разработок в области строительства физкультурно-оздоровительных комплексов и спортивных площадок.

Стоит высоко оценить деятельность органов власти в области создания и реализации национальных проектов, в том числе проектов в области здравоохранения и обеспечения здорового образа жизни граждан, и признать, что российское государство в настоящее время прилагает достаточно серьезные усилия для достижения такой цели устойчивого развития как обеспечение здорового образа жизни населения страны.

4 Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования.

Распад Советского союза как крупнейшая геополитическая катастрофа прошлого столетия оказал существенное влияние на состояние образования в постсоветской России. Советское образование, высоко оцениваемое во всем мире, осталось в прошлом, а ему на смену пришли российские подходы к обучению с использованием как государственных, так и частных учебных заведений.

Согласно ч. 1, 2 ст. 43 Конституции РФ каждый имеет право на образование. Гарантируются общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях [1].

Стоит отметить, что конституционные положения являются неточными, поскольку в действительности среднее профессиональное образование получается на конкурсной основе, как и высшее образование. Вместе с тем среднее полное образование получается школьниками на бесплатной основе.

В связи с этим названные положения Основного закона страны нуждаются в совершенствовании, что, однако, само по себе невозможно, поскольку изменение 1, 2 и 9 глав Конституции РФ невозможно без ее пересмотра [1].

Правовая регламентация общественных отношений в сфере образования осуществляется федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Закон детальным образом регламентирует права и обязанностей учащихся, педагогов и образовательных организаций, полномочия органов власти, а также устанавливает виды уровней образования, которое подразделяется на общее, профессиональное, дополнительное образование и профессиональное обучение. Закон закрепляет следующие уровни общего образования: дошкольное, начальное общее, основное общее, среднее общее образование и устанавливает следующие уровни профессионального образования: среднее профессиональное образование, высшее образование - бакалавриат; специалитет, магистратура; подготовка кадров высшей квалификации [16].

Необходимо поднять вопрос о том, какой уровень образования подразумевается при постановке такой цели. Если говорить о доступности общего образования, то в данном случае стоит сделать вывод о том, что этот уровень образования в современной России является общедоступным, поскольку это закреплено на законодательном уровне.

Вместе с тем стоит затронуть проблему сокращения школ в современной России, что губительно сказывается на жизни села, поскольку семьям приходится переезжать в более крупные населенные пункты, в которых имеется пригодная для жизни инфраструктура, касающаяся образования, здравоохранения, трудоустройства, спорта и отдыха.

Проблема качества общего образования является достаточно чувствительной для современной России. В советское время нашу страну называли самой читающей нацией, что сильно отличается от картины нынешних дней. Виной тому распад Советского Союза, отток «мозгов» в развитые страны, миграция образованной молодежи из числа преподавательского села в крупные города, изменение стандартов обучения, снижение воспитательной функции школы и авторитета учителей в школьной среде.

С 1 сентября 2023 года в школах начнет действовать так называемый золотой стандарт знаний [17].

Нововведения в школьном образовании коснутся не только расширению воспитательного воздействия школы на умы школьников и идеологически верному с точки зрения государства освещению специальной военной операции в соседнем государстве, но и установлению единых стандартов обучения школьным предметам гуманитарного цикла.

В целом, стоит отметить важность патриотического воспитания, формирования нравственного стержня и правильного взгляда на глобальные проблемы в современном мире. Поднятия флага, исполнение гимна страны и изучение государственной символики – это те необходимые мероприятия, которых так долго ждало российское общество учителей и родителей. Возврат к лучшим советским достижениям в образовании будет означать возобновление процесса преемственности поколений.

В целях улучшения конкурентоспособности российских школьников, вхождения в число лучших стран по качеству образования и становления социально ответственной личности был принят национальный проект «Образование» [18].

Безусловно, названный проект направлен на улучшение качества образования в современной России. Особое значение, на наш взгляд, имеет появление молодых учителей в российских школах, их грамотная подготовка в вузах и зрелая нравственная позиция по отношению к современным негативным социальным явлениям. В связи с этим российским властям стоит развивать государственные программы по вовлечению молодых людей в образование как важнейший институт общества, через который проходят все слои населения.

Среднее и высшее профессиональное образование в современной России не отличается общедоступностью, поскольку для него предусмотрен конкурсный характер поступления. Однако, данный подход государства к профессиональному образованию является традиционным в мире, поскольку лучшие умы должны получать лучшее образование, чтобы в конечном итоге стать интеллектуальной элитой общества.

Проблемы российского профессионального образования во много связаны с изменением подхода к преподаванию в высшей школе. Так, в 2006 году бывший министр образования и науки РФ А. Фурсенко заявил, что задачи высшего образования в СССР трактовались как воспитание и обучение людей, которые должны творить что-то новое. На мой взгляд, не менее важно обучать людей использовать знания, достижения, того, что получено в мире – это очень сложная задача [19].

Иными словами, творцы должны будут заменены квалифицированными специалистами. Насколько обоснованно подходить так к определению конечной цели высшего образования – достаточно спорный вопрос. Вместе с тем, изменение подхода не могло не вызвать переход на новые программы подготовки, что ознаменовало переход к Болонской системе высшего образования, заменившей специалитет бакалавриатом и магистратурой.

Сегодня сложилась дуальная система высшего образования, когда, к примеру, юристов учат как в рамках традиционного специалитета 5 лет, так и путем прохождения двух уровней 6-летней Болонской системы высшего образования. На наш взгляд, переход к дуальной системе не является оправданным, поскольку изначально связан с заимствованием образовательных подходов Европы вместо возврата к испытанным временем стандартам советского времени.

Однако, проведение специальной военной операции в соседнем государстве привело к резкой конфронтации со странами Европы, выходу из Совета Европы, прекращению подачи жалоб в Европейский суд по правам человека и отказу от участия России в Болонской системе высшего образования [20].

В целом, необходимо признать важность проделанной работы органов государственной власти в области образования, и признать, что российское государство в настоящее время прилагает определенные усилия для достижения такой цели устойчивого развития как обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования.

5 Обеспечение гендерного равенства.

Проблемы неравенства прав женщин и мужчин имеют достаточно длительную историю своего развития. В современном постиндустриальном обществе такая проблема практически решена, за исключением народ и государств, которые до сих пор находятся в традиционном экономическом укладе с сельским хозяйством как основой жизни людей.

В России гендерное равенство достаточно четко и недвусмысленно закреплено в нормативных правовых актах и обеспечивается неукоснительно на практике. В силу ч. 3 ст. 19 Конституции РФ мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации [1].

Конституционные положения достаточно ясно закрепляют гендерное равенство в российском государстве, не могут быть истолкованы двусмысленно и даже не нуждаются в детальном развитии в текущем законодательстве. В тоже время в силу ст. 3 Трудового кодекса Российской Федерации каждый имеет равные возможности для реализации своих трудовых прав. Никто не может быть ограничен в трудовых правах и свободах или получать какие-либо преимущества в зависимости от пола [21].

Трудовое законодательство вслед за конституционными положениями устанавливает формальное равенство прав женщин и мужчин в сфере реализации трудовых прав. Кроме того, стоит рассмотреть установленные в законах случаи, улучшающие положение женщин по сравнению с положением мужчин в аналогичных общественных отношениях. Так, согласно ч. 1 ст. 8 Федерального закона «О страховых пенсиях» от 28.12.2013 N 400-ФЗ право на страховую пенсию по старости имеют лица, достигшие возраста 65 и 60 лет (соответственно мужчины и женщины) [22].

Пенсионное законодательство предусматривает более ранний (на 5 лет) выход женщин на пенсию по старости, что является проявлением внимательного и уважительного подхода к женщинам, отработавшим необходимый стаж для получения пенсии по старости.

Согласно ч. 1 ст. 22 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» от 28.03.1998 N 53-ФЗ призыву на военную службу подлежат граждане мужского пола в возрасте от 18 до 27 лет [23].

Несмотря на то, что защита государства является конституционной обязанностью каждого гражданина, служба в российской армии по призыву является только обязанностью мужчин, а женщины могут служить по контракту на добровольной основе.

В силу ч. 2 ст. 57 Уголовного кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ пожизненное лишение свободы не назначается женщинам [24].

Стоит отметить, что подобные положения уголовного законодательства продиктованы принципами гуманизма и обеспечения индивидуализации наказания для лиц женского пола как более слабого пола, труднее переносящего тяготы и лишения тюремного заключения.

В современной России женщины являются полноправными членами общества, занимаются бизнесом, становятся видными государственными и политическими деятелями, осуществляют правосудие, а также участвуют во всех сферах жизнедеятельности общества.

Таким образом, в настоящее время в рамках магистерской диссертации стоит сделать вывод о полном достижении в России такой цели устойчивого развития как обеспечение гендерного равенства.

6. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов.

Вода является важнейшей составляющей местообитания человека на нашей планете. Без чистой воды невозможно существование человека в современных условиях, в связи с чем необходима охрана и защита водных ресурсов и их рациональное использование.

Согласно ч. 1 ст. 9 Конституции РФ земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории [1]. Конституционные положения устанавливают особый правовой статус водных ресурсов как основы жизни для всего народа и необходимость приложения усилий государства по охране воды как важнейшего ресурса планеты.

На современном этапе Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 N 74-ФЗ регулирует общественные отношения в области охраны и использования водных ресурсов, устанавливая в качестве принципов правового регулирования водных отношений следующие руководящие правовые идеи и начала:

1. Значимость водных объектов в качестве основы жизни и деятельности человека;
2. Приоритет охраны водных объектов перед их использованием;
3. Сохранение особо охраняемых водных объектов;
4. Целевое использование водных объектов;
5. Приоритет использования водных объектов для целей питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения перед иными целями их использования [25].

На современном этапе водное законодательство закрепляет важнейшие принципы, которые пронизывают все правовые предписания в области регулирования общественных отношений в сфере охраны водных ресурсов их рационального использования.

Названные принципы водного законодательства отражают полноценную и комплексную реализацию целей устойчивого развития, фиксируя самые важные идеи охраны и использования водных ресурсов в современной России.

В настоящее время российское государство активнейшим образом участвует в решении проблем обеспечения водой мирного населения. Так, специальная военная операция в соседнем государстве позволила военными методами устранить искусственно созданную проблему дефицита воды в Крыму. Напомним, что Киев перекрыл подачу пресной воды в Крым по Северо-Крымскому каналу весной 2014 года после воссоединения полуострова с Россией [26].

Во исполнение требования водного законодательства принято Постановление Правительства РФ от 10 сентября 2020 г. N 1391 «Об утверждении Правил охраны поверхностных водных объектов», которое утвердило следующие мероприятия по охране поверхностных водных объектов:

1. Установление границ водоохранных зон и границ прибрежных защитных полос поверхностных водных объектов;
2. Предотвращение загрязнения, засорения поверхностных водных объектов и истощения вод, а также ликвидацию последствий указанных явлений;
3. Зачистку поверхностных водных объектов от донных отложений;
4. Аэрацию водных объектов;
5. Биологическую рекультивацию водных объектов;
6. Залужение и закрепление кустарниковой растительностью берегов;

7. Оборудование хозяйственных объектов сооружениями, обеспечивающими охрану водных объектов от загрязнения, засорения, заиления и истощения вод [27].

Подзаконным актом устанавливаются важнейшие мероприятия в области охраны водных ресурсов, выполнение которых позволяет поддерживать надлежащее состояние водных объектов и возможность их дальнейшего использования.

В 2012-2020 годах действовало Постановление Правительства РФ от 19 апреля 2012 г. N 350 «О федеральной целевой программе «Развитие водохозяйственного комплекса Российской Федерации в 2012 - 2020 годах» [28], которое утверждало весьма актуальную программу очищения водных ресурсов, строительство новых гидротехнических сооружений, создание новых водохранилищ.

В целом, на современном этапе необходимо признать важность проделанной работы органов государственной власти в области охраны и рационального использования водных ресурсов. Вместе с тем в настоящее время актуальным является утверждение новой федеральной программы в области очистки озер, рек и водоемов на территории российского государства.

7. Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии.

На современном этапе стремление российского государства к обеспечению доступа к устойчивым источникам энергии закреплено в рамках нормативной документации стратегического планирования.

Согласно п. 10 Доктрины энергетической безопасности Российской Федерации Россия считает недопустимым намеренное игнорирование таких аспектов устойчивого развития, как обеспечение всеобщего доступа к энергии и развитие чистых углеводородных энергетических технологий [29].

Анализ названной доктрины позволяет сделать вывод о нацеленности российского государства по созданию всех условий для доступности основных источников энергии для российских граждан путем развития топливно-энергетического комплекса страны.

Рассматривая цены на основные энергоносители в России, США и Германии, можно сделать вывод о доступности в российском государстве основных источников энергии. Так, по состоянию на март 2022 года стоимость (в долларах) бензина (за литр) составила в России - 0.836, в США - 1.048, в Германии - 1.860, электроэнергии (за киловатт) в России - 0.078, в США - 0.162, в Германии - 0.437, природного газа (за киловатт) в России - 0.009, в США - 0.046, в Германии - 0.210 [30].

На современном этапе Россия является страной с самой большой территорией, что свидетельствует о наличии большого количества полезных ископаемых и природных ресурсов, которые позволяют обеспечить российских граждан всеми необходимыми источниками энергии для повседневного быта и построения бизнеса.

Кроме того, во исполнение поручений Президента Российской Федерации Путина В.В. Правительством Российской Федерации принято Распоряжение Правительства РФ от 30 апреля 2021 г. № 1152-р, которое утвердило план мероприятий («дорожную карту») по внедрению социально ориентированной и экономически эффективной системы газификации и газоснабжения субъектов Российской Федерации для завершения газификации страны до 2030 года [31].

Анализ плана завершения газификации населенных пунктов является важнейшим мероприятием, обеспечивающим получение население доступного энергоносителя, обладающего качествами, которые позволяют не загрязнять окружающую среду, в отличие от угля или продуктов нефтепереработки.

В целом, на современном этапе необходимо признать важность проделанной работы органов государственной власти в области обеспечения российских граждан всеми необходимыми источниками энергии.

Вместе с тем в настоящее время актуальным является утверждение федеральной программы ускорения газификации населенных пунктов с целью снижения расходов граждан на источники энергии.

8. Содействие экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе.

Смена социалистической модели экономики на капиталистические рельсы поставила перед российским государством задачу по формированию благоприятных экономических условий для ведения предпринимательской деятельности, защите интересов бизнеса, становлению системы арбитражных судов как профессиональных юрисдикционных органов по рассмотрению споров между субъектами экономической деятельности.

Согласно статьям 8, 34 Конституции РФ в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности [1].

Конституционные положения закрепляют основы функционирования рыночной экономики, обязательства государства по поддержке конкуренции между предпринимателями, запрет на осуществление заведомо незаконной и недобросовестной экономической деятельности.

Для поддержки отечественных предпринимателей был разработан национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», основной целью которого является увеличение числа предпринимателей и самозанятых до 25 млн. человек [32].

Анализ национального проекта в сфере поддержки предпринимателей позволяет сделать вывод о том, что основным средством достижения поставленных целей является финансирование повышения активности предпринимательства.

Стоит отметить важность внедрения российским государством режима «самозанятого», позволяющего действующим предпринимателям перейти на менее затратный налоговый режим, а новым предпринимателям начать работу в рамках режима с низким налогообложением (6% - для сделок с организациями, 4% - для сделок с гражданами).

Вместе с тем, национальный проект не содержит положений о строительстве государственных предприятий, которые необходимы в не самых рентабельных сферах экономики. В настоящий момент требуется активное строительство военных заводов. И пусть военная техника является только средством обеспечения безопасности государства, она может экспортироваться в различные государства, а полученный доход может использоваться на развитие иных отраслей экономики.

В целом, на современном этапе необходимо признать важность проделанной работы органов государственной власти в области поддержки экономики. Вместе с тем в настоящее время актуальным является утверждение федеральной программы по строительству государственных предприятий в особо важных отраслях экономики.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/2b65ae24cc8141d4720fb749fb0c5583f8395048 (дата обращения: 01.09.2022).

2. Федеральный закон «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» от 24.10.1997 N 134-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16565/ (дата обращения: 01.09.2022).

3. Постановление Правительства РФ от 28.05.2022 N 973 «Об особенностях исчисления и установления в 2022 году минимального размера оплаты труда, величины прожиточного минимума, социальной доплаты к пенсии, а также об утверждении коэффициента индексации (дополнительного увеличения) размера фиксированной выплаты к страховой пенсии, коэффициента дополнительного увеличения стоимости одного пенсионного коэффициента и коэффициента дополнительной индексации пенсий, предусмотренных абзацами четвертым - шестым пункта 1 статьи 25 Федерального закона «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_417976/ (дата обращения: 01.09.2022).
4. Росстат представляет информацию о границе бедности в II квартале 2022 года – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/179769> (дата обращения: 01.09.2022).
5. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/71937200> (дата обращения: 01.09.2022).
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.10.2021 N 2765-р «Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года» // СПС «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402829258> (дата обращения: 01.09.2022).
7. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и статью 37 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 01.03.2020 N 47-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_346666/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/ (дата обращения: 01.09.2022).
8. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 N 264-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/ (дата обращения: 01.09.2022).
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 года N 993-р «Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/73894910/> (утратил силу).
10. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения: 01.09.2022).
11. Национальный проект «Здравоохранение» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. N 16) // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/72185920> (дата обращения: 01.09.2022).
12. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 N 329-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 01.09.2022).
13. Постановление Правительства РФ от 11.06.2014 N 540 (ред. от 29.11.2018) «Об утверждении Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)» // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164253/ (дата обращения: 01.09.2022).
14. Паспорт Национального проекта «Демография» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. N 16) // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/72158122/> (дата обращения: 01.09.2022).
15. Активный досуг: в каких регионах открылись спортивные объекты – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <https://национальныепроекты.рф/news/aktivnyu-dosug-v-kakikh-regionakh-otkrylis-sportivnye-obekty> (дата обращения: 01.09.2022).
16. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 01.09.2022).
17. Как будут работать школы по единым программам и учебникам – Текст: электронный // Российская газета [сайт]. – URL: <https://rg.ru/2022/09/19/zolotye-slova.html> (дата обращения: 20.09.2022).
18. Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319308/ (дата обращения: 01.09.2022).
19. А.Фурсенко: К 2008 г. все школы РФ подключат к быстрому Интернету – Текст: электронный // Федеральная портал «Российское образование»: [сайт]. – URL: <http://www.edu.ru/news/alert/18061/> (дата обращения: 01.09.2022).
20. Россия выходит из Болонской системы: кого и как это коснётся – Текст: электронный // РБК: [сайт]. – URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/28/05/2022/628e29749a794747a1ee085d (дата обращения: 01.09.2022).

21. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (посл. ред. от 07.10.2022 № 376-ФЗ) // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319308/ (дата обращения: 10.10.2022).
22. Федеральный закон «О страховых пенсиях» от 28.12.2013 N 400-ФЗ (посл. ред. от 07.10.2022 № 379-ФЗ) // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319308/ (дата обращения: 10.10.2022).
23. Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе» от 28.03.1998 N 53-ФЗ (посл. ред. от 24.09.2022 N 370-ФЗ) // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18260/ (дата обращения: 10.10.2022).
24. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (посл. ред. от 24.09.2022 N 365-ФЗ) // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699 (дата обращения: 10.10.2022).
25. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 N 74-ФЗ (посл. ред. от 01.05.2022 N 122-ФЗ) // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60683 (дата обращения: 10.10.2022).
26. В Крыму заявили о провале водной блокады со стороны Украины – Текст: электронный // Интернет-портал «Российской газеты»: [сайт]. – URL: <https://rg.ru/2020/10/20/reg-ufo/v-krymu-zaiavili-o-provale-vodnoj-blokady-so-storony-ukrainy.html> (дата обращения: 10.10.2022).
27. Постановление Правительства РФ от 10 сентября 2020 г. N 1391 «Об утверждении Правил охраны поверхностных водных объектов» // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_362053/ (дата обращения: 10.10.2022).
28. Постановление Правительства РФ от 10 сентября 2020 г. N 1391 «Об утверждении Правил охраны поверхностных водных объектов» // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_128911/ (дата обращения: 10.10.2022).
29. Указ Президента РФ от 13 мая 2019 г. № 216 «Об утверждении Доктрины энергетической безопасности Российской Федерации» // СПС «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72140884/> (дата обращения: 01.10.2022).
30. Цены на энергоносители по всему миру – Текст: электронный // Интернет-портал «Цены на энергоносители по всему миру»: [сайт]. – URL: https://ru.globalpetrolprices.com/indicator_list.php (дата обращения: 01.10.2022).
31. Распоряжение Правительства РФ от 30 апреля 2021 г. № 1152-р // СПС «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400640027/> (дата обращения: 01.10.2022).
32. Паспорт Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. N 16) // СПС «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400564238> (дата обращения: 01.10.2022).

Сотрудничество стран БРИКС для решения климатического кризиса**BRICS cooperation to solve the climate crisis***Чагунина Милена Денисовна**Студент 1 курса**Факультет Международные отношения**Санкт-Петербургский государственный университет**улица Смольного, 1/3, подъезд № 8, Санкт-Петербург, 191060**e-mail: milachagunina@gmail.com**Chagunina Milena Denisovna**Student 1 term**Faculty of International relations**Saint Petersburg State University**Smolny Street, 1/3, entrance 8, St. Petersburg, 191060**e-mail: milachagunina@gmail.com***Аннотация.**

Одна из основных проблем 21 века — климатический кризис, слабое восстановление экономики, постоянное увеличение разрыва в развитии, нестабильность системы управления климатом и бурный гегемонистский менталитет холодной войны, новые концепции развития и новое сотрудничество. Модели являются двигателями, которые побуждают международное сообщество, особенно обширные развивающиеся страны, представленные странами БРИКС, культивировать новые возможности в разгар кризиса и создавать новые ситуации в меняющейся ситуации. В данной статье анализируются усилия Бразилии, России, Индии, Китая и Южной Африки (БРИКС) по соблюдению существующего международного режима изменения климата, а также изменения их внутренней политики и нормативных актов, касающихся изменения климата, за последнее десятилетие.

Annotation.

Some of the major challenges of the 21st century are the climate crisis, the weak economic recovery, the constantly widening development gap, the instability of climate governance and the turbulent hegemonic mentality of the Cold War, new development concepts and new cooperation. The models are the engines that drive the international community, especially the vast developing countries represented by the BRICS countries, to cultivate new opportunities in the midst of the crisis and to create new situations in a changing situation. This article analyzes the efforts of Brazil, Russia, India, China and South Africa (BRICS) to comply with the existing international climate change regime, as well as changes in their domestic climate change policies and regulations over the past decade.

Ключевые слова: БРИКС, климатический кризис, вызовы, изменение климата.

Key words: BRICS, climate crisis, challenges, climate changes.

Введение

Тесная взаимосвязь между климатическими вопросами и экономическими и энергетическими секторами каждой страны БРИКС сделала сотрудничество в области климата важным фактором углубления сотрудничества между странами организации. Активное решение проблемы изменения климата также является важной возможностью для стран БРИКС успешно трансформировать свои модели развития для повышения устойчивости их экономического и социального развития. С другой стороны, активное решение проблемы изменения климата также является важной возможностью для стран БРИКС успешно трансформировать свой подход к развитию в целях повышения устойчивости их экономического и социального развития. Именно поэтому укрепление сотрудничества в области климата и энергетики было важным элементом всех саммитов БРИКС. Именно поэтому укрепление сотрудничества в области климата и энергетики было важным элементом всех саммитов лидеров БРИКС. Исходя из этого, в данной работе автор изучает вопрос о роли БРИКС в разрешении проблемы изменения климата. Цель данной работы - изучить роль БРИКС в урегулировании климатического кризиса, рассмотреть механизмы БРИКС на пути урегулирования кризиса.

Международный климатический порядок

Международный климатический порядок - это набор институциональных механизмов, включая цели, принципы, правила и гарантии, субъективно разработанные международным сообществом, включая негосударственных субъектов, для решения проблемы изменения климата[1]. Целью международного климатического порядка является смягчение угрозы изменения климата путем сокращения антропогенных выбросов парниковых газов. Чтобы достичь углеродной нейтральности и стабилизировать быстро нагревающийся земной шар, а также смягчить связанные с этим последствия, обязательства по чистым нулевым выбросам должны быть подкреплены амбициозными действиями. В целом, предел в 1,5 °C является переломным моментом, после которого риск явлений, связанных с изменением климата, таких как экстремальные засухи, лесные пожары и наводнения, будет экспоненциально возрастать [1]. Таким образом, необходимость амбициозных действий, чтобы избежать выхода за пределы переломного момента, невозможно переоценить. Перед лицом этих катастроф и в интересах достижения устойчивого развития все страны должны быть увязаны с целью достижения чистых нулевых выбросов.

Для достижения этой цели международное сообщество должно учитывать потребности различных типов стран в процессе смягчения последствий изменения климата. Для достижения этой цели международное сообщество должно учитывать специфические обстоятельства различных типов стран в процессе сокращения выбросов и придерживаться принципа общей, но дифференцированной ответственности.

Экономический подъем стран БРИКС тесно связан с глобальной политикой в области энергетики и ростом потребления ими мировой энергии. Поскольку эти страны быстро «догоняют» энергоемкий развитый мир, их общая роль в международных переговорах по климату становится критически важной, хотя каждая страна в отдельности сталкивается с многогранными внутренними энергетическими проблемами и политикой, которые определяют восприятие глобальных климатических дебатов.

Текущий климатический кризис

В 2020 году изменение климата является центральным кризисом, с которым сталкиваются страны БРИКС и мировое сообщество. Последние доклады научных органов ООН во главе с Межправительственной группой экспертов по изменению климата[2] и Межправительственной научно-политической платформой по биоразнообразию и экосистемным услугам[3] показывают, что глобальная температура, концентрация парниковых газов и выбросы быстро растут и приближаются к уровням, которые приведут к катастрофическим последствиям.

Изменение климата непосредственно затрагивает страны БРИКС. Обширные арктические регионы России нагревались в два раза быстрее, чем в среднем по миру, вспыхивали массовые лесные пожары, а в Москве был самый теплый декабрь в истории. В Китае возобновился рост выбросов парниковых газов, а экономические локомотивы страны - Шанхай и Гуанчжоу - вскоре окажутся под водой из-за потепления, повышения уровня моря и подвергнутся атакам связанных с этим экстремальных погодных явлений. Столица Индии Дели пострадала от беспрецедентного уровня загрязнения воздуха, усиленного изменением климата, что привело к закрытию школ, заводов и транспортных объектов и вызвало всплеск преждевременных смертей. Беспрецедентные лесные пожары в Бразилии в Амазонии, важнейших легких Земли, сожгли 9123 квадратных километра. Температура в Южной Африке нагревалась в два раза быстрее, чем в среднем по миру[4]. В ответ на эту беспрецедентную климатическую чрезвычайную ситуацию саммиты G7, G20 и ООН в 2019 году попытались, но не смогли взять кризис под контроль. Теперь это предстоит сделать странам БРИКС.

Политика БРИКС по изменению климата

Одной из глобальных целей устойчивого развития, поставленных международным сообществом, является повышение качества жизни в рамках ограничений природной среды. Основным способом добиться этого — смягчить глобальное изменение климата. Глобальной проблеме изменения климата посвящено множество международных документов, которые сформировали правовую базу, регулирующую деятельность государств по сокращению выбросов парниковых газов, созданию и внедрению лучших технологий, сотрудничеству в сфере защиты окружающей среды. озоновый слой.

Политика глобального изменения климата так же сложна, как и наука, лежащая в основе дебатов. Государственные, региональные и многосторонние усилия по решению проблемы изменения климата различаются по масштабу, направленности и стилю. Существует также большое разнообразие социальных и правовых систем в государствах, взявших на себя обязательства по регулированию вопросов климата. Разные страны имеют очень разную историю, уровни благосостояния, экономические условия, культуры, системы правления и законы, поэтому они регулируют охрану окружающей среды в соответствии со своими собственными концепциями, правовыми инструментами и национальными нормами. Одни страны имеют большой опыт в эффективном регулировании вопросов, связанных с окружающей средой, в то время как у других мало опыта в использовании инструментов регулирования в этом вопросе.

В Форталезской декларации БРИКС 2014 года все государства-члены обязались коллективно решать проблемы, связанные с изменением климата и деградацией окружающей среды[5]. Страны признали, что противодействие климатическим изменениям зависит от предоставления финансирования, передачи технологий и другой поддержки реализации, как это предусмотрено Рамочной конвенцией Организации Объединенных Наций об изменении климата (РКИК ООН) и Парижским соглашением. В силу размера и темпов роста экономик стран БРИКС, их потребностей в энергии, импорта энергии (например, в случае Китая и Индии) и различных видов выбросов в атмосферу, они являются важными партнерами в любых региональных или глобальных дискуссиях, касающихся изменения климата или производства и потребления энергии.

Тема климатических изменений была также ключевой на встрече высокого уровня по изменению климата 13 мая 2022 года. Страны БРИКС будут сотрудничать друг с другом в реагировании на климатические вызовы. Осуществлять обмен политической информацией и конкретными стратегиями, мерами и действиями, принятыми для достижения соответствующих климатических целей. Страны выразили согласие развивать чистую энергетику, низкоуглеродные технологии, устойчивое и устойчивое строительство инфраструктуры, углеродный рынок и адаптацию к изменению климата, а также совместно содействовать политическим исследованиям в области низкоуглеродного зеленого роста, технологическому сотрудничеству и совместным пилотным проектам[6].

Однако проблема изменения климата не может быть решена усилиями какой-либо одной страны, действующей в одиночку. Успешное смягчение последствий изменения климата, во-первых, потребует глобального консенсуса и эффективного глобального экологического соглашения о надлежащем реагировании на изменение климата. Эффективность такого соглашения зависит от участия как развитых, так и развивающихся стран. Все страны должны признать необходимость сокращения выбросов, разрушающих озоновый слой. Крайне важно, чтобы все правительства соблюдали международные соглашения.

В международной климатической политике основным предметом споров является вопрос о том, в какой степени развивающиеся державы, такие как Бразилия, Индия, Китай и Южная Африка, должны взять на себя обязательные обязательства по сокращению выбросов.

Общей чертой подъема стран БРИКС был их устойчивый высокий экономический рост за счет государственных инвестиций, преимущества в стоимости рабочей силы и стимулирования экспорта при

сохранении политической стабильности, но одной из основных проблем, связанных с таким ростом, были высокие выбросы и загрязнение ресурсов, энергетические и экологические узкие места, распространенные в странах БРИКС. Проблемы вызваны чрезмерным акцентом на высокие темпы роста и расширение масштабов в ущерб качеству и устойчивости; снижением обеспеченности ресурсами и медленным ростом инноваций и конкурентоспособности; отставанием институциональных преобразований и неадекватными гарантиями эффективной экономической деятельности; ухудшением внешней среды и усилением кризисных потрясений, что привело к отсутствию внутреннего контроля над экономической стабильностью в странах БРИКС. В 2012 году доля потребления угля странами БРИКС в общемировом объеме составила 50,2% в Китае, 8% в Индии, 5% в ЮАР, 2,4% в России и 0,4% в Бразилии[7]. Это привело не только к неуклонному росту общего объема выбросов парниковых газов и выбросов на душу населения в странах БРИКС, но и к усилению давления с целью преобразования моделей их развития.

Биоразнообразие имеет решающее значение для обеспечения устойчивости окружающей среды. Оно взаимосвязано с изменением климата и сильно зависит от него [8]. Продолжающаяся потеря биоразнообразия оказывает значительное влияние на страны БРИКС, поскольку на их территории расположены 8 из 34 горячих точек биоразнообразия в мире. Помимо исчезновения видов, под угрозой разрушения находятся целые экосистемы. Понимая масштабы проблемы, БРИКС привержен реализации Конвенции о биологическом разнообразии и протоколов к ней, уделяя особое внимание Стратегическому плану по биоразнообразию на 2011-2020 годы и Айтинским целям[9].

Айтинские цели направлены на:

1. устранение основных причин утраты биоразнообразия путем включения биоразнообразия в деятельность правительства и общества; снижение прямого давления на биоразнообразие и содействие его устойчивому использованию; улучшение состояния биоразнообразия путем сохранения экосистем, видов и генетического разнообразия;
2. увеличение выгод от биоразнообразия и экосистемных услуг для всех;
3. повышение эффективности реализации путем планирования на основе широкого участия, управления знаниями и наращивания потенциала.

Для каждой из этих целей были установлены индивидуальные задачи, чтобы помочь в мониторинге эффективности достижения целей. Пытаясь достичь этих целей, Китай начал инвестировать в лесовосстановление, что привело к ежегодному увеличению площади лесов на 2,9 процента с 2000 года. Бразилия ввела дополнительное законодательство в попытке ограничить вырубку лесов [10]. Министры сельского хозяйства и аграрного развития стран БРИКС встретились в Претории в 2013 году после саммита в Этеквини, чтобы обсудить негативные последствия изменения климата для продовольственной безопасности [11]. Дискуссия была сосредоточена на необходимости продвижения государственных мер и подходов, основанных на широком участии, для обеспечения социально-экологической траектории экономического развития. Такие меры должны укреплять местную экономику и повышать ее устойчивость к экзогенным потрясениям, особенно на уровне домохозяйств, где высока зависимость от продовольствия, воды и энергии.

Межгосударственное сотрудничество

Межгосударственное сотрудничество в рамках стран БРИКС также является важным путем к решению проблемы изменения климата, на котором было достигнуто немало успехов. Например, в Индии и Китае уже в 2005 году стороны начали сотрудничать по вопросам изменения климата в области энергетической безопасности и энергетического сотрудничества. С 2004 по 2007 год Китай и Индия провели несколько раундов консультаций по вопросам изменения климата. Начиная с 2009 года, обе стороны усилили обмена и подписали Меморандум о

соглашении (MoA) о сотрудничестве в борьбе с изменением климата. Обе страны также создали Совместную рабочую группу для обмена мнениями по основным вопросам глобальных переговоров по климату, внутренней политики и мер, а также реализации соответствующих совместных проектов [12].

Участие Китая в возобновляемой энергетике получило развитие в странах Африки к югу от Сахары. Например, Африканская инициатива по возобновляемым источникам энергии (AREI) и Китайско-африканский альянс по сотрудничеству и инновациям в области возобновляемых источников энергии подписали меморандум о взаимопонимании (МОВ) о сотрудничестве в области производства возобновляемой энергии в Африке для борьбы с изменением климата и содействия устойчивому развитию. Китайские поставщики интеллектуальных сетей и основные производители ВИЭ будут оказывать технологическую и финансовую поддержку. Разрабатывается ряд пилотных проектов, включая строительство микросетей в некоторых африканских домохозяйствах и деревнях в сочетании с крупномасштабным энергетическим строительством. В Танзании китайская компания MCC 20 Nainan International владеет 25-процентной долей в ветряной электростанции Макамбако, введенной в эксплуатацию в 2014 году. Китай также финансировал I этап проекта ветряной электростанции Айша в Эфиопии за счет кредитов в размере 218,6 млн долларов США и 171 млн долларов США от Экспортно-импортного банка Китая [13].

В 2010 году стратегическое партнерство между Китайской Народной Республикой и Федеративной Республикой Бразилия еще более расширилось благодаря углублению сотрудничества по всем направлениям. Они подписали Совместный план действий на 2010-2014 годы, а в Университете Цинхуа был создан Китайско-бразильский центр инноваций в области изменения климата и энергетических технологий [14].

Многостороннее сотрудничество в области решения климатических проблем также развивается активно. На первом совещании министров окружающей среды стран БРИКС, состоявшемся в Москве, Россия, в апреле 2015 года, была достигнута договоренность об укреплении сотрудничества по экологическим вопросам [15]. Встреча привела к созданию Рабочей группы по окружающей среде для определения и обсуждения приоритетных областей сотрудничества, обмена передовыми видами природоохранной деятельности между странами БРИКС и содействия обмену экологически чистыми технологиями и ноу-хау с участием государственных и частных заинтересованных сторон в странах БРИКС.

В ходе международных переговоров по климату страны БРИКС часто подчеркивали, что не существует универсальных решений. В этом контексте страны БРИКС создали рамки для сотрудничества в области развития энергетики, например, посредством меморандума о взаимопонимании в области энергосбережения и энергоэффективности, подписанного в 2015 году. Они также содействовали проведению встреч своих министров энергетики и других высокопоставленных должностных лиц в области энергетики.

Как можно заметить, тема энергетики и изменения климата получает все большее внимание в декларациях, публикуемых в конце ежегодных саммитов. Московская декларация, которая последовала за 12-м саммитом БРИКС в 2020 году, пришла с дорожной картой энергетического сотрудничества до 2025 года. Дорожная карта предусматривала публикацию ежегодного Энергетического доклада БРИКС и институционализацию Платформы сотрудничества в области энергетических исследований БРИКС, первое заседание которой состоялось в 2021 году. Кроме того, субъекты из деловых и финансовых секторов и гражданского общества со всех стран все чаще участвуют в усилиях по возобновляемым источникам энергии.

К настоящему времени было проведено 6 встреч министров окружающей среды стран БРИКС. В ходе встреч министров окружающей среды стран БРИКС был выдвинут ряд инициатив. Платформа БРИКС по экологически безопасным технологиям (BEST), запущенная в 2015 году, направлена на содействие накоплению

и обмену опытом/информацией о наилучших доступных практиках и экологически чистых («зеленых») технологиях для достижения Целей в области устойчивого развития (ЦУР).

Инициатива БРИКС «Партнерство по устойчивому развитию городской среды» (PUESI), запущенная в 2017 году, направлена на укрепление сотрудничества между муниципалитетами стран БРИКС для реализации устойчивого развития. Страны БРИКС вносят значительный вклад в чистые глобальные выбросы парниковых газов [16].

На 5-м совещании министров окружающей среды стран БРИКС, проведенном в 2019 году, Страны приняли к сведению предложение Бразилии о структурировании повестки дня городов в области качества окружающей среды в соответствии со следующими темами: а) чистые реки и моря; б) обращение с отходами, ресурсоэффективность и восстановление загрязненных территорий; в) санитария; г) качество воздуха; е) городские зеленые зоны, и согласились с тем, что инициативы по этим темам должны быть включены в Платформу BEST. Страны также обсудили возможность подачи заявок в НБР на гранты для поддержки экологических инициатив [17].

Ключевые области, в которых БРИКС должен стремиться развивать сотрудничество

Во-первых, страны БРИКС должны расширить научно-техническое и техническое сотрудничество в области развития возобновляемых источников энергии, включая новые альтернативы, такие как зеленый водород. Они также должны сосредоточиться на повышении эффективности энергетических систем стран БРИКС. Есть также возможности для инвестиций в цифровую трансформацию энергетического сектора таким образом, чтобы обеспечить справедливый переход.

Во-вторых, БРИКС являются исторически значимыми сторонниками промышленной политики и, следовательно, ключевыми игроками в растущих дискуссиях о «зеленой промышленной политике» - ускорении роста зеленых отраслей в сторону низкоуглеродной экономики.

В-третьих, страны БРИКС должны воспользоваться возможностью для сотрудничества в области инфраструктуры зеленой энергетики, например, в области ее создания и продвижения. Новый банк развития (НБР), связанный с БРИКС, готов взять на себя инициативу в этом, но необходимы более четкие критерии и потоки финансирования. Необходимо также повысить энергоэффективность в сельском хозяйстве, при этом «климатически оптимизированное сельское хозяйство» является особенно перспективным маршрутом повышения продовольственной безопасности.

И в-четвертых, хотя часто говорят, что ответственность за финансирование энергетического перехода лежит на развитых странах, которые уже отстают в своих обязательствах, БРИКС мог бы больше сотрудничать в финансировании энергетических переходов в развивающихся странах, особенно в рамках регионального сотрудничества и сотрудничества Юг-Юг. Это может быть достигнуто не только через их внутренние институты, такие как национальные банки развития и агентства, но и совместно, через НБР и Соглашение о резервах на случай непредвиденных обстоятельств БРИКС, путем включения финансовых механизмов, которые могли бы ускорить энергетический переход.

Мы видим, что блок прикладывает значительные политические усилия для оформления институтов для более лучшего противостояния изменению климата. Благодаря данным методам, во всех странах БРИКС, кроме Бразилии, наблюдалось общее снижение выбросов в период COVID-19. Китай, самая густонаселенная страна в мире, является крупным игроком в матрице изменения климата. Она является крупнейшим импортером энергии и оказывает большое влияние на усилия по декарбонизации. Его выбросы значительно увеличились на 230% в период с 1990 по 2012 год, и за тот же период его доля в глобальных выбросах парниковых газов выросла до 22,44% с 9,48% [18].

Заключение

В перспективе проблемы энергетики и климата, несомненно, останутся важным фактором для БРИКС, определяя их внутреннюю политику и международные отношения. Стремление к получению нефти и газа (Китай, Индия, Южная Африка) для поддержания экономического развития и поиск стабильных нефтяных рынков (Бразилия и Россия) определили отношения БРИКС с другими странами и регионами. И наоборот, наряду со все более скудными нефтяными ресурсами, стимулы и риторика международных переговоров по климату и его последствиям подталкивают БРИКС к рассмотрению альтернативных источников энергии.

В рамках процесса идеологической трансформации среди государств БРИКС, они постепенно начали сосредотачиваться на общей ответственности и признали, что каждая отдельная сторона должна внести свой вклад в борьбу с изменением климата.

В дальнейшем БРИКС следует предпринимать и продвигать шаги, которые, как научно известно, принесут наибольшую пользу в борьбе с изменением климата. Здесь авторитетным руководством является проект Project Drawdown, который регулярно публикует и обновляет 100 наиболее эффективных шагов по контролю над изменением климата [15]. Наиболее эффективные шаги проекта связаны с решениями, основанными на природе, сфокусированными на продуктах питания и лесах. Среди пяти наиболее эффективных шагов сокращение пищевых отходов занимает третье место, растительная диета - четвертое, а тропические леса - пятое. Этот список напрямую соответствует приоритетам блока в области продовольствия и лесов. Он также непосредственно опирается на акцент саммитов БРИКС на продовольственную безопасность, проведенных в России в 2009 и 2015 годах, и инициативу саммита в Бразилия в 2019 году, посвященную городской среде.

Декарбонизация и «зеленая трансформация» открывают огромные возможности для мировой экономики, торговли и финансов, а «зеленые» инновации и развитие представляют собой новый виток глобальной конкуренции за модели развития. Руководствуясь программой углеродной нейтральности, крупнейшие экономики мира ускоряют преобразование экономического качества, эффективности и мощности для построения экономической системы, основанной на зеленом, низкоуглеродном и замкнутом развитии. С этой целью страны БРИКС осуществляют обмен информацией и сотрудничество на национальном, местном, отраслевом и корпоративном уровнях в таких областях, как чистая энергетика, низкоуглеродные технологии, строительство устойчивой и устойчивой инфраструктуры, углеродные рынки и адаптация к изменению климата, и работать вместе, чтобы способствовать зеленому и низкоуглеродному развитию, движимому технологическими инновациями, содействовать преобразованию и модернизации энергетических ресурсов, структуры промышленности и структуры потребления. Широкое и глубокое сотрудничество между странами БРИКС в области зеленых инноваций и зеленой экономики, а также большой зеленый рынок, который они культивируют, будут побуждать больше развивающихся стран к достижению зеленого восстановления, зеленой трансформации и модернизации.

Список используемой литературы:

1. Helm Dieter, Cameron Hepburn. *The Economics and Politics of Climate Change* / Dieter Helm, Hepburn Cameron – Oxford University Press. — 2009. — P. 134.
2. AR6 Synthesis Report: Climate Change 2022//The Intergovernmental Panel on Climate Change. — 2022. — URL: <https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-cycle/> (дата обращения: 29.11.2022)
3. IPBES-IPCC Co-Sponsored Workshop on Biodiversity and Climate Change// Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services, 2021. URL: <https://ipbes.net/events/ipbes-ipcc-co-sponsored-workshop-biodiversity-and-climate-change> (дата обращения: 29.11.2022)
4. Petrone Francesco. BRICS, Soft Power and Climate Change: New Challenges in Global Governance? // *Ethics & Global Politics*. — 2019. — Vol.12(2). — P. 19-30. URL: <http://dx.doi.org/10.1080/16544951.2019.1611339> (дата обращения: 29.11.2022)

5. Форталезская декларация: принята по итогам шестого саммита БРИКС 15 июля 2014 г. // Национальный комитет по исследованию БРИКС: официальный сайт. — URL: <https://www.nkibrics.ru/pages/summit-docs> (дата обращения: 21.11.20122).
6. Union Environment Minister Bhupender Yadav Addresses BRICS High Level Meeting on Climate Change//PIB Delhi. — 2022. — URL: <https://pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=1825327>(дата обращения:29.12.2022)
7. Duggan N. BRICS and the Evolution of a New Agenda Within Global Governance in The European Union and the BRICS. Complex Relations in the Era of Global Governance. — 2015. — URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/BRICS-and-the-Evolution-of-a-New-Agenda-Within-Duggan/f2c7f809519afd6e28184be4ac995bcc405e1426>(дата обращения:02.12.2022)
8. Конвенция о биологическом разнообразии// Текст сверен по официальному тексту Конвенции, предоставленному Секцией договоров Секретариата ООН, 2015 г.: официальный сайт. — URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/biodiv.shtml (дата обращения: 02.12.2022).
9. Park Jeongwon. The Evolution of Green Growth Policy: An Unwelcome Intrusion on Global Environmental Governance?/ Jeongwon Park// Journal of East Asian Economic Integration. 2013.Vol. 17. P. 207-241.
10. Annual Report// Department of International Relations and Cooperation National Department Republic of South Africa. — 2014 : официальный сайт. — URL: http://www.dirco.gov.za/department/annual_report_2013-2014/annual_report_2013-2014.pdf (дата обращения: 03.12.2022).
11. China, India sign climate pact// Xinhua, October 22, 2009. — URL: http://www.china.org.cn/environment/2009-10/22/content_18745060.htm(дата обращения: 03.12.2022).
12. China, Africa step up renewable energy cooperation// ChinaDaily, 2017. — URL: http://www.chinadaily.com.cn/business/2017-08/31/content_31374451.htm(дата обращения: 29.12.2022).
13. Brazil and China facing global environmental challenges// Brazilian Center for International Relations, 2019. — URL: https://www.cebri.org/media/documentos/arquivos/XV_China_Group_Meeting.pdf(дата обращения: 03.12.2022).
14. Statement: First Official Meeting of BRICS Environment Ministers//Ministry of Natural Resources and Environment of the Russian Federation — 2015 : официальный сайт. — URL: <http://www.mnr.gov.ru/news/detail.php?ID=141013>(дата обращения: 03.12.2022).
15. Mookherjee S., Dutta U.P. The Issue of Sustainable Urbanization in BRICS Nations: An Impact-Analysis of Urban Energy Consumption and Carbon Emission// Globalization, Income Distribution and Sustainable Development, Emerald Publishing Limited, Bingley, 2022. P. 147-159. — URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-80117-870-920221020/full/html?skipTracking=true>(дата обращения: 02.12.2022).
16. WRI. CAIT Country Greenhouse Gas Emissions: Sources & Methods//World Resources Institute, 2019. — URL: <https://www.wri.org/data/climate-watch-cait-country-greenhouse-gas-emissions-data>(дата обращения: 02.12.2022).
17. 5th BRICS Ministers of Environment Meeting Ministerial Decision on Cooperation// Brazil's 2019 BRICS Presidency — 2019. — URL: <http://brics2019.itamaraty.gov.br/en/documents/documents-approved>(дата обращения: 29.12.2022)
18. Hawken Paul. Drawdown: The Most Comprehensive Plan Ever Proposed to Reverse Global Warming//New York: Penguin Books, 2017. P.256.

Социальные девиации в молодёжной среде: проблема или способ адаптации?**Social deviations in the youth environment: a problem or a way of adaptation?***Гринченко Анна Витальевна**Студент 3 курса**Факультет педагогики, психологии и социальной работы**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**«Волгоградский государственный университет»**400062, г. Волгоград, пр-т Университетский, 100**e-mail: anya.grinchenko.98@mail.ru**Grinchenko Anna Vitalievna**Student 3 term**Faculty of pedagogy, Psychology and Social Work**Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Volgograd State University"**400062, Volgograd, University Avenue, 100**e-mail: anya.grinchenko.98@mail.ru***Аннотация.**

В статье рассматриваются особенности молодежи как социальной группы. Определяются понятия «молодежь» и «социальные девиации». Автором представлены рассуждения о социальных девиациях молодежи как с точки зрения проблемы, так и со стороны способа адаптации. Приведены примеры традиционных и современных социальных девиаций молодежи, описан пример проявления социальной девиации, как проблемы и способа адаптации.

Annotation.

The article discusses the features of youth as a social group. The concepts of "youth" and "social deviations" are defined. The author presents arguments about the social deviations of young people both from the point of view of the problem and from the point of view of the method of adaptation. Examples of traditional and modern social deviations of youth are given, an example of the manifestation of social deviation as a problem and a way of adaptation is described.

Ключевые слова: молодежь, девиация, негативная девиация, позитивная девиация, социальная девиация, виды социальных девиаций, причины социальных девиаций, последствия социальных девиаций.

Key words: youth, deviation, negative deviation, positive deviation, social deviation, types of social deviations, causes of social deviations, consequences of social deviations.

Проблема социальных девиаций в среде молодежи из года в год продолжает оставаться актуальной. Общество меняется так быстро, что молодые люди реагируют на изменения не менее остро, чем и весь остальной социум. Социальные девиации происходят из-за множества проблем, с которыми сталкивается молодежь в разных сферах жизни. Из-за того, что у молодежи могут отсутствовать условия для развития, возникают противоречия, которые выражаются в тех или иных негативных для общества действиях. При этом многое зависит от уровня социализации, как фактора стабильности и преемственности общественной системы.

Направление социализации достаточно приоритетно для молодёжной среды, потому что, опираясь на различные практические исследования, связанные с социальной работой с молодыми людьми и семьями, существует положительная динамика при использовании превентивных и коррекционных технологий. Изучение особенностей механизмов социализации помогает в разработке и внедрении технологий социальной работы.

Обзор научной литературы позволяет утверждать, что несмотря на актуальность проблемы исследования до конца не ясно, чем именно являются социальные девиации в молодёжной среде: проблемой или способом адаптации, хотя данный вопрос рассматривается в огромном количестве теоретических и практических исследований. Поэтому, чтобы лучше понимать, с чем связаны процессы, происходящие в молодёжной среде, обратимся к ее характеристике.

Молодёжь представляет собой социальную группу, в которую входят молодые люди от 14 до 30 лет, для которых характерно прохождение процесса социализации, а также прохождение обучения, профессиональный выбор и работа, приобретение своего жилья и семьи. Периодизация по Б.А. Ручкину, состоит из таких возрастных отрезков: 14-18 лет – подростковый возраст, молодёжь – 18-24 лет, молодые взрослые 25-30 лет.

Молодежь представляет собой особую социальную группу, которая имеет следующие особенности: стремление к самоопределению в жизни и профессии, активизация жизненной позиции, чувствительность к социальным изменениям, формирование потребностей и ценностей личности, определяющих дальнейшую жизнь. В зависимости от социально-культурных факторов различается умение молодежи взаимодействовать с социумом. При этом важно отметить, что далеко не все молодые люди обладает необходимым уровнем самосознания и зрелости для устойчивости к изменениям в окружающей среде. Трудностями при взаимодействии общества с молодежью является то, что большинство молодежи ориентированы на потребности, сформированные искусственно, например, СМИ. В настоящее время негативное социальное влияние возможно не только со стороны окружения, но и связано с интернет средой, откуда так же могут поступать деструктивные идеи, которым начинают следовать молодые люди. В связи с чувствительностью психики, молодежь легко перенаправить как в конструктивную сторону, так и «заразить» антиобщественными идеями, что в самом негативном случае может привести к асоциальным действиям.

Девиация представляет собой поведение, которое нарушает принятые в обществе законы и правила. Следует отметить, что девиации могут быть как негативными, так и позитивными. К типу негативных относятся все противоправные действия, причиняющие вред человеку и обществу. К позитивным девиациям следует относить прорывы в научных, творческих и иных сферах, т.е. новые способы решений определенных задач.

Основными видами социальных девиаций, порицаемых обществом, относятся: преступность, употребление психоактивных веществ, сексуальные отклонения, бродяжничество, и т.д. Отметим так же, что существуют современные цифровые технологии, которые негативно сказываются на сознании молодежи. Публикации в социальных сетях могут носить как позитивный, созидательный настрой, так и разжигать национальную рознь и быть провокационным. Это один из способов самовыражения, при чем не самый безобидный. Чтение новостей и их создание способствует нарастанию напряжения и тревожности, а молодые люди, в силу возраста, обладают менее устойчивой психикой и могут вдохновиться негативными примерами поведения. Известно, что тревожные молодые люди более склонны к информационному потреблению контента, содержащего в себе негативный посыл. Получение данной информации может трансформировать установки молодежи не в лучшую сторону, заставляя проецировать насилие во вне. Поэтому социальными девиациями современности служат не только алкоголизм и табакокурения, но и радикальное мышление, и суждение в интернет-сетях, интернет-мошенничество и многое другое. Новые формы социальных девиаций молодежи порождают потребность более современных решений и профилактики на разных социальных уровнях.

Причинами появления социальных девиаций называют качества человека, его биологические и социальные особенности; влияние окружения и социальных условий. К социальным условиям относится уровень безработицы, низкая заработная плата, высокая стоимость обучения, и т.д. Наличие серьезных противоречий между желаемым и действительным в жизни молодежи стимулирует появление социальных девиаций, которые основаны на отклоняющихся, от общепринятых мотивов.

Проявление социальных девиаций означает стремление уйти от обыденности, избежать актуальных проблем, преодолеть проблемы. Негативные последствия проявления социальных девиаций очевидны: разрыв связей с обществом; конфликты с окружением; переживания близких; отсутствие включенности в актуальные

проблемы, либо совершенно неподходящее (по общественным меркам) решение; проблемы с психо-физическим здоровьем; проблемы трудоустройства; нахождение в местах лишения свободы и т.д.

При этом стоит обратить внимание и на позитивные последствия социальных девиаций. Они выполняют функцию защиты и компенсации, толкает людей к новому опыту, показывает иной подход к традиционным проблемам.

Поэтому социальные девиации выполняют сразу две роли: с одной стороны, разрушают стабильность, укорененную в обществе, а с другой – стимулируют поддержание имеющегося порядка вещей. Излишнее проявление социальных девиаций среди молодежи угрожает стабильности общества, т.к. заставляет менять его, совершенствовать. Но при этом именно фактор изменений и способствует развитию общества, будучи толчком к адаптации самой культуры к изменениям в социуме.

Сложности самоидентификации также провоцируют различные способы проявления социальных девиаций. Стремление молодежи отделиться от родителей, найти свое место в мире так же является поводами для поиска областей приложения своих сил. В молодом возрасте возрастает зависимость от окружения, которое способствует повышению количества социальных контактов. Агрессивно-подавляющая среда влияет на молодежь. В связи с ситуацией стране, обострением внешнеполитической обстановки, появилось двойное понимание социальных девиаций. Стало появляться много людей, которые не согласны с существующей обстановкой. Часть молодежи поддерживают происходящие в стране изменения, в числе которых реализация спецоперации на Украине, а другая, наоборот стремится отстраниться от участия в ней [1]. Возросло число «уклонистов» от военной службы, но при этом стали появляться молодые люди, готовые идти добровольцами, стремящиеся защитить свою страну.

Оба варианта являются социальными девиациями, т.к. все эти варианты поведения являются отклоняющимися от общепринятых правил. Соответственно, общество ожидает исполнения долга перед родиной, но при этом отсутствия чрезмерного героизма. В бой следует идти чтобы спасти свою страну, а не что бы быть героем и получать какие-либо награды. Здесь же присутствует современный пример того, как в одном случае часть молодежи стремятся помочь стране, реализуя свои чувства к Родине, а другие руководствуются несогласием [2].

Однако с чем же связана данная негативная социальная девиация? Одной из причин уклонения от военной службы является то, что молодежь не хочет участвовать в военных действиях по причине страха за себя и свою семью, другой причиной может быть подверженность идеям, противоречащим политике государства. Как же следует относиться к данному феномену: как к проблеме или как к защитному механизму человека? Это остается спорным вопросом, потому что необходимо рассматривать каждый случай индивидуально. Следует обращать внимание на характеристику, особенности человека, его социальную ситуацию. При этом значимыми являются мотивы, особенности поведения и т.д.

Однако в данный момент следует определить последствия избегающего поведения в случае уклонения от службы. Такие молодые люди проявляют непродуктивность в деятельности, отказываются от нее, совершают большое количество ошибок, плохо учатся необходимым навыкам, несмотря на то, что это может стоить жизни как им, так и сверстникам. Многие стремятся укрываться в медицинских учреждениях по истинным и надуманным причинам. Для таких лиц характерны неуверенность в себе, обидчивость и недостаточный уровень развитости патриотических ценностей [4].

Другим способом реагирования становится суицидальное поведение, проявляющееся как отсутствие смысла жизни, сосредоточенное на самоуничтожении, причинении себе увечий. В данном случае это может начинаться от негативных мыслей и заканчиваться попытками к самоубийству.

Агрессивное поведение также характерно в случае угрозы участия в боевых действиях. Агрессия может быть: физической, косвенной (шутки, крики и т.д.), повышенной раздражительности, а также в проявлении вербальной агрессии (с помощью ссоры и т.д.) [3].

Делинквентное поведение молодежи заключается в том, что они стремятся самовыразиться через нарушение нравственно-этических норм, которые попадают под административную ответственность. Это способ выразить свои накопленные эмоции, которые с одной стороны показывает именно то, что чувствует человек, с другой – защищает от того, что требует общество. К этому же виду следует отнести и злоупотребление различными веществами. Любое употребление наркотических и иных веществ говорит о том, что человек стремится «закрыться» от мира и ситуаций. Поэтому, не имея иного способа выразить себя, молодежь пытается реализоваться с помощью данного типа реагирования [5].

Поэтому, прежде чем считать, что социальная девиация – это проблема, следует сначала:

- изучить основные характеристики и причины проявления того или иного вида девиации у молодого человека индивидуально;

- попытаться предотвратить ее возникновение с помощью разного вида профилактики.

К профилактике социальных девиаций относятся: просвещение, воспитание патриотических чувств и ценностей, формирование различных адекватных способов реагирования на стрессовые ситуации.

На основании вышесказанного отметим, что не существует однозначного ответа на этот спорный вопрос, является ли социальная девиация в молодежной среде проблемой или способом адаптации.

Список используемой литературы:

1. Андриященко О.Е. Формирование модели социальной защиты населения в условиях социальной модернизации России / Андриященко О.Е. // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7. Философия. Социология и социальные технологии. - №3(18). — Волгоград : Издательство ВолГУ, 2012. — С.172-177.
2. Андриященко О.Е. Комплексный подход к оценке профессиональной социализации молодежи в современных условиях российского общества / Андриященко О.Е. : Издательство Вестник Волгоградского государственного университета, 2007.; С. 143-148.
3. Кирюхин С.С., Андриященко О.Е. Социально-правовое регулирование молодежи в сети Интернет // Молодежь и государство: научно-методологические, социально-педагогические и психологические аспекты развития современного образования. Международный и российский опыт. Сборник трудов XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Под редакцией М.А. Крыловой. - Тверь, 2022. С. 122-125.
4. Кулеба А. Организация профилактики отклоняющегося поведения личного состава в воинской части (подразделении) - URL: <https://army.ric.mil.ru/Stati/item/327122/> (дата обращения: 06.09.2022)
5. Толмачева С.В., Колтунова А.А. Проблемы восприятия социальной девиации среди молодежи // Известия вузов. Социология. Экономика. Политика. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vospriyatiya-sotsialnoy-deviatsii-sredi-molodezhi> (дата обращения: 07.10.2022).

Управление организацией досуговой деятельности молодежи (на примере г. Губкина)**Management of the organization of leisure activities of youth (on the example of Gubkin)****Бобровская Мария Андреевна**

*Студентка 2-го курса кафедры социологии и организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Белгород
bobrovskaya.mary@yandex.ru*

Bobrovskaya Maria Andreevna

*2th year student of the Department of Sociology and Organization of Work with Youth,
National Research University «BelSU»,
Russian Federation, Belgorod
bobrovskaya.mary@yandex.ru*

Чернышева Елена Анатольевна

*кандидат социологических наук
НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Белгород*

Chernysheva Elena Anatolyevna

*candidate of Sociological Sciences
NRU «BelSU»,
Russian Federation, Belgorod*

Аннотация.

В статье представлены результаты социологического исследования отношения молодежи города Губкина к организации их досуга, мнения о существующих формах организации и привлечения к досуговой деятельности, а также методы по их усовершенствованию.

Annotation.

The article presents the results of a sociological study of the attitude of the youth of the city of Gubkin to the organization of their leisure, opinions on existing forms of organization and involvement in leisure activities, as well as methods for their improvement.

Ключевые слова: молодежь, досуг, досуговая деятельность, культурно-массовые мероприятия, досуговая направленность.

Key words: youth, leisure, leisure activities, cultural events, leisure orientation.

В современном мире досуг для молодых людей имеет очень большое значение. Он способствует развитию личности, расширению кругозора и т.д. При помощи досуга молодежь будет иметь свободу в выборе проведения своего свободного времени. Выбор будет основываться на интересах и предпочтениях самих молодых людей. Поэтому так важно развивать места для культурного отдыха, придумывать что-то новое год за годом.

Анализируя нынешнее состояние досуговой деятельности для молодых людей, можно сказать, что она недостаточно развита и ее необходимо совершенствовать. Методы, которые применяются в различных организациях очень устарели и уже не интересны молодежи. Некоторые из них просто экстренно необходимо модернизировать. Для того чтобы знать, как и в каком направлении надо двигаться, необходимо провести анализ интересов молодежи.

Молодежь в современной России должна уметь профессионально и с максимальной пользой использовать свое личное время. От того насколько грамотно они умеют это делать можно оценить уровень их культуры, узнать нужды конкретных личностей или группы лиц. По этой причине в современные досуговые

образовательные учреждения и программы необходимо включить нетрадиционные формы развлечений, общения и творчества. Которые бы отвечали интересам в первую очередь молодых людей.

Досуг для молодежи является неотъемлемой частью их жизни. Ведь именно от того насколько эффективно он осуществляется зависит: успешность социализации молодого поколения, выбор будущей профессии, образ жизни, а также формирование культурных и духовных ценностей.

В настоящее время сформированы модели досуговой активности учащейся молодежи: познавательная, коммуникативная, развлекательная, творческая, пассивная и смешанная [11].

Тема управления организацией досуговой деятельности молодежи очень популярна среди различных ученых. Но необходимо отметить, что особо пользуется спросом у специалистов из области педагогики, социологии и психологии.

Проблемой досуга молодежи занимались множество российских ученых среди которых: Жарков А.Д. [12], Киселева Т.Г. [13] они разбирали методы по управлению досуговой деятельности, а также публиковали свое собственное мнение по данной тематике.

Многие из ученых и специалистов анализировали в своих работах тему досуговой деятельности молодежи. Например, автор В.М. Рябков писал о том, что у молодежи есть одна общая черта, которая выражается в направленности их интересов. Например, интерес к музыке, искусству, рисованию и т.д. Именно эти интересы и должны учитываться в первую очередь при организации досуговой деятельности. «Имея возможность выбора, человек включается в культурно-досуговую деятельность, когда его организация (репертуар, программа, форма активности) соответствуют его досуговому интересам, вкусам, установкам, пожеланиям» [14].

Подводя итог, можно сказать, что тема досуговой деятельности рассматривалась многими учеными и актуальна до сих пор. Актуальность данной темы заключается в том, что интересы к своему досугу меняются.

Основными гипотезами исследования является:

– В Губкинском городском округе недостаточно сформирована система информирования о предстоящих мероприятиях, в следствии чего молодежь не имеет возможности участия в мероприятиях из-за незнания о его проведении.

– Молодежь города Губкина не заинтересована в мероприятиях, проводимых на территории города. Это зависит от характера и направленности мероприятия, а также степени вовлечения в данные мероприятия и их привлекательности. Нужно реализовывать наиболее интересные, развлекающие и полезные мероприятия, которые бы затрагивали все сферы деятельности молодежи, что позволило бы охватить как можно больше молодежи.

Опрос на тему: «Управление организацией досуговой деятельности молодежи (на примере г. Губкина)» осуществлялся в форме анкетного опроса. Респондентами выступила молодежь города Губкина в возрасте от 14 до 35 лет. Выборка составила 400 человек.

В исследование была применена квотная выборка, благодаря которой респонденты отбирались целенаправленно, а именно по полу и возрасту.

Основными задачами исследования была необходимость выявить склонность молодежи города Губкина к организации и проведению своего досуга, оценить уровень информированности молодежи о предстоящих мероприятиях, а также выявить интерес молодежи к участию в проводимых мероприятиях на территории города.

Рассмотрим результаты, полученные в ходе исследования.

Отвечая на первый вопрос: «Чем Вы занимаетесь в свободное время?», большая часть молодежи предпочла встречу и общение с друзьями (63,7%), вторым по значимости стало проведение времени за Интернетом и общение в социальных сетях (61,2%), также одним из предпочитаемых вариантов время

препровождении молодежь считает просмотр телевизора, телепередач, а также прослушивание радиопередач (60,9%).

Наименьший интерес вызывает посещение кружков и клубов по интересам, всего 10,3%, к данной категории также можно отнести посещение занятий для получения дополнительного образования.

На основе анализа, мы можем сделать вывод о том, что у молодежи снижается интерес к досуговым моделям образовательного и познавательного вида, вследствие чего возрастает интерес к развлекательным, пассивным и коммуникативным моделям.

Следующий вопрос был направлен на выявление наиболее предпочтительного направления досуговой деятельности молодежи города Губкина с разбивкой на старшее и более младшее поколение.

Исходя из полученных данных, мы можем сказать, что в молодежной среде преобладает тяга к развлекательным и смешанным моделям досуга, которая предполагает получение удовольствия и «ничего неделаньем». В отличие от молодежи, более старшее поколение развлечениям предпочитает досуг, который позволяет развиваться и проявлять социальную активность.

Мы можем видеть повышение интереса молодежи к коммуникативной модели, что говорит о переходе нашего общества в эпоху цифровизации и предпочтении коммуникативным видам общения виртуальную сферу интернет-пространства.



Диаграмма 1. Источники информирования молодёжи о культурно-массовых мероприятиях

На вопрос, откуда молодежь узнает о предстоящих мероприятиях, были получены следующие результаты. Самым распространённым способом получения информации о предстоящих мероприятиях выступили СМИ и социальные сети (46,3%). На втором месте оказались друзья, знакомые, одноклассники и одноклубники (21,9%). Наименее эффективным способом получения информации оказались рекламные стенды и афиши, они составили лишь 5% от общего числа ответов (см. Диаграмму 1).

По мнению молодежи наиболее интересными мероприятиями социально-значимой сферы являются волонтерские акции (24%) и культурно-массовые мероприятия, конкурсы и фестивали (23%). Наименее популярным способом досуга является акции по озеленению, уборке территории, восстановлению и уборке памятников (19%) (см. Диаграмму 2).



Диаграмма 2. «Какие мероприятия социально-значимой сферы Вам наиболее близки?»

На вопрос о предпочитаемом виде досуга ответы молодежи разделились. 22% опрошенных склоняются к танцам, 20% опрошенных выбирают вокал, 18% театральное искусство другие виды досуга.

Но оказывались и те, кто не смог определиться и выбрать наиболее предпочтительный вид досуга. Таких респондентов оказалось 10%.

Отвечая на вопрос по предпочтительным спортивным видам мероприятий, были получены следующие ответы:

- 22% – командные игры;
- 18% – летние виды спорта (пляжный волейбол, бадминтон, теннис и т.д.);
- 17% – зимние виды спорта (лыжи, фигурное катание, сноуборд и многое другое);
- 16% – экстремальные виды спорта (прыжки с парашютом, с тарзанкой и т.д.);
- 12% – единоборства.

Что касается командной досуговой деятельности (кружков, клубов по интересам, творческих секций и т.д.), ответы молодежи разделились. 33% опрошенных ответили, что им интересна командная досуговая деятельность, а 30% респондентов не заинтересованы в данном виде досуга.

Если молодежь и принимала участие в командной досуговой деятельности, то в основном в качестве зрителя (56%), 24% были волонтерами, 7% являлись организаторами мероприятий, 2% членами жюри, и 11% были активными участниками.

На вопрос, чего же не хватает для качественного и интересного досуга, молодежь сошлась во мнении, что нет качественной информированности о проведении мероприятий, финансовых средств, а также современных и интересных предложений, которые могли бы заинтересовать молодежь принять участие в том или ином мероприятии.

Информация о предстоящих мероприятиях, концертах, выставках и т.д. должна быть размещена на официальных сайтах Учреждений, социальных сетях для наилучшего отклика у молодежи. По мере возможности, желательно размещение информации на сайтах органов местного самоуправления, сфер культуры Губкинского городского округа для расширения потока информации.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. Для молодежи города Губкина характерен пассивный способ проведения досуговой деятельности. Для исправления данной ситуации необходима популяризация активного отдыха, что сподвигло бы молодежь на более активное время препровождения.

2. В городе Губкин слабо развита сфера досуга для молодежи необходимо наполнить городскую жизнь интересными развивающими, культурными и спортивными мероприятиями для привлечения молодежи к более

подвижному и разнообразному образу жизни. В следствии чего нами была подтверждена гипотеза исследования о недостаточной информированности о предстоящих мероприятиях.

3. Необходимо развивать наиболее эффективную систему информирования о предстоящих мероприятиях. Без качественного преподнесения информации мероприятие не сможет раскрыться по настоящему и привлечь к себе большое количество людей.

Список используемой литературы:

1. Акимова, Л.А. Социология досуга: Учебное пособие [Текст] / Л.А. Акимова – М.: МГУКИ, – М., 2017 – 123 с.
2. Беспаленко, П.Н. Основные задачи и приоритеты молодежной политики до 2012 г. [Текст] / П.Н. Беспаленко «Молодежь и общество». – 2019. – №4. – С. 4-15.
3. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Текст] / Жарков А.Д. – М.: МГУКИ, 2017. – 480 с.
4. Киселева, Т.Г., Красильникова Ю.Д. Социально – культурная деятельность: Учебник [Текст] / Т.Г. Киселева. – М.: МГУКИ, 2014. – 539 с.
5. Рябков, В.М. Антология информационно-просветительных форм культурно-досуговой деятельности в России (вторая половина XX века) / В.М. Рябков. – Челябинск, ООО Полиграф-Мастер, 2021. – 568 с.
6. Стрельцов, Ю.А. Педагогика досуга: Учебное пособие [Текст] / Ю.А. Стрельцов, Е.Ю. Стрельцова. – М.: МГУКИ, 2008. – 272 с.
7. Суртаев, В.Я. Молодежный досуг как социально-педагогическое явление: автореф...докт.пед.наук [Текст] / В.Я. Суртаев. – СПб, 2019. – 28 с.
8. Триодин, В.Е. Клуб и свободное время [Текст] / В.Е. Триодин В.Е. – М.: Профиздат, 2020. – 134 с.
9. Шаркова, Н.В. Феноменологические основания развития социально-культурной активности личности [Текст] / Н.В. Шаркова // Вестник МГУКИ. – 2018. – №1- 2018. – С. 95-98.
10. Мяло, К.Г. Время выбора: Молодёжь и общество в поисках альтернативы [Текст] / К.Г. Мяло. – М.: Мысль, 2019. – 253 с.
11. Шеховцова, Е.Ю. Досуг учащейся молодёжи: состояние и перспективы развития: автореф. дис. ... канд. социол. наук. [Текст] / Е.Ю. Шеховцова. – Тамбов, 2006. С. 10.
12. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Текст] / А.Д. Жарков. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2017. – 408 с.
13. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность [Текст] / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2014. – 539 с.
14. Рябков, В.М. Антология информационно-просветительных форм культурно-досуговой деятельности в России (вторая половина XX века) / В.М. Рябков. – Челябинск, ООО Полиграф-Мастер, 2021. – 568 с.

Факторы профессионального выгорания служащих налоговых органов РФ**Factors of professional burnout of employees of tax authorities of the Russian Federation***Кутузова Ксения Константиновна**Магистрант,**ФГАОУ ВО «СПбПУ»**Санкт-Петербург, Россия**e-mail: starosta1601@mail.ru**Kutuzova Ksenia Konstantinovna**Master student,**FGAOU VO «SPbPU»**Saint Petersburg, Russia**e-mail: starosta1601@mail.ru***Аннотация.**

Наличие трудовой активности в жизни людей может как позитивно сказываться на их состоянии здоровья, так и наносить ему пагубный вред всевозможными стрессовыми факторами. Нарастание же морального напряжения персонала организации влечет за собой развитие серьезнейшей психофизиологической проблемы – синдрома профессионального выгорания. На сегодняшний день большинство государственных гражданских служащих испытывают эмоциональное истощение, вызванное накопленным стрессом в процессе осуществления своей служебной деятельности. В статье представлены результаты исследования уровня стресса и основных причин возникновения синдрома профессионального выгорания служащих налоговых органов Российской Федерации. На основе проведенного анализа сформированы основные проблемы в системе управления персоналом на государственной гражданской службе, выявлены факторы стресса и профессионального выгорания служащих налоговых органов и представлены способы профилактики данных профессиональных деструкций.

Annotation.

The presence of work activity in people's life can both positively influence their state of health and harm it with all kinds of stress factors. An increase of moral tension of the staff of an organization entails the development of a serious psychophysiological problem - professional burnout syndrome. Today the majority of civil servants experience emotional exhaustion, caused by the accumulated stress in the process of their official activity. The article presents the results of the research of stress level and main reasons of professional burnout syndrome of tax authorities of the Russian Federation. On the basis of the analysis the main problems in the system of personnel management in the civil service are formed, the factors of stress and professional burnout of employees of tax authorities are revealed and the ways of prevention of these professional destructions are presented.

Ключевые слова: государственная служба, профессиональное выгорание, стресс, налоговые органы, госслужащий, управление персоналом.

Key words: public service, professional burnout, stress, tax authorities, civil servant, human resource management.

На сегодняшний день основным фактором, формирующим конкурентоспособность и эффективность каждой организации, является ее персонал. С развитием теории управления персоналом все больше исследователей обращается к вопросам психологии профессиональной деятельности и влияния трудовой активности на физическое и ментальное здоровье работников.

Однако, как показывает практика, лишь немногие руководители задумываются о том, что совершенные ими ошибки в процессе управления персоналом могут повлечь за собой возникновение такой психофизиологической проблемы, как синдром профессионального выгорания.

Под профессиональным выгоранием следует понимать синдром, возникающий в результате сильной трудовой нагрузки и эмоционального напряжения, связанного с трудовой деятельностью.

«Сгорание» персонала, как динамический процесс, начинается с появления морального истощения, которое, усиливаясь, порождает цинизм по отношению к иным участникам трудовой деятельности. В

последствии, выгорающие кадры начинают дистанцироваться от работы и иных субъектов его профессиональной деятельности. Наконец, работники с синдромом эмоционального выгорания начинают ощущать недовольство собой, своим выбором и своими достижениями. [1, стр. 93]

Как показывают множественные исследования, профессиональное «сгорание» чаще всего возникает у людей, которые трудятся в «помогающих» профессиях типа «человек-человек», к которым также относится государственная гражданская служба Российской Федерации. [7, стр. 54]

Отдельное внимание следует уделить вопросам «сгорания» сотрудников федеральных органов исполнительной власти, в частности, работников органов налоговой службы РФ. Их профессиональная служебная деятельность неоднородна и крайне сложна по своему составу, а также насыщена различного рода факторами, побуждающими формирование стресса и синдрома профессионального выгорания.

Причины выгорания налоговиков могут быть сугубо индивидуальными: трудоголизм, низкая самооценка или отсутствие эмпатии, чувствительность или же возбудимость, неуверенность в себе и многие другие черты характера подверженных сотрудников. [6, стр. 216]

Однако более сильными факторами развития синдрома выгорания сотрудников следует считать проблемы, связанные со спецификой труда, с его содержанием, а также организационные факторы.

Чрезмерная регламентация труда, ужесточенный контроль за подчиненными со стороны руководства, неправильно делегированные ответственность и полномочия, сверхъестественная продолжительность рабочего дня и трудовые нагрузки, отсутствие должной оценки и признания результатов труда персонала, слабая мотивация и недоступность карьерного роста – все это в той или иной степени приводит к нарастанию напряжения среди работников фирмы, а в конечном итоге это порождает синдром профессионального выгорания. [4, стр. 56]

Исследование факторов, влияющих на развитие профессионального выгорания служащих налоговых органов РФ проводилось на базе Межрайонной ИФНС России № 12 по Санкт-Петербургу. Нами был проведен опрос 80 сотрудников, в ходе которого были выявлены основные проблемы, влияющие на уровень стресса работников инспекции и снижающие их трудоспособность.



Рисунок 1. Уровень стресса налоговиков

В ходе исследования было выявлено, что большинство работников налоговой инспекции на сегодняшний день испытывают сильное эмоциональное напряжение, связанное с их служебной деятельностью. Восемь человек из числа опрошенных отметили, что чувствуют себя выгоревшими и задумываются о смене рода деятельности.

Отличительной чертой службы в налоговых органах РФ является чрезмерное регламентирование законодательством. Каждое принятое госслужащим решение и осуществленное действие должно быть сопоставлено с различными нормативно-правовыми актами.

Многие из числа опрошенных отмечают в качестве стресс-фактора наличие системы ограничений и запретов, связанных с занятием должности и с прохождением госслужбы. Данные особенности способствуют повышению эмоционального напряжения, поскольку малейшее нарушение нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность государственной гражданской службы, влечет за собой привлечение виновного в нарушениях законодательства лица к видам ответственности, вплоть до уголовной.

Перегрузка огромным количеством служебных заданий в совокупности с серьезной ответственностью за их выполнение влечет за собой «профессиональную усталость» служащих налоговой инспекции. Сотрудники налоговых органов РФ, как показывает практика, зачастую вынуждены оставаться на рабочем месте, порой до позднего вечера, для исполнения своих служебных обязанностей. Ненормированный рабочий день также вносит определенные коррективы в некоторые планируемые госслужащим личные мероприятия. [2, стр. 211]

Все респонденты отметили, что заработная плата чиновников несоизмерима с тем вкладом, который они вносят своим трудом в развитие общества и государства. Такая оплата труда совершенно не удовлетворяет потребности государственных гражданских служащих, что также накладывает отпечаток на их удовлетворенности условиями труда. Сотрудники обращают внимание на то, что в связи со сложившимися мировыми обстоятельствами их денежное содержание становится с каждым годом только меньше, не смотря на инфляцию и потребности персонала.

Следует отметить, что недостатки в организации труда также пагубно сказываются на психологическом состоянии персонала. Социально-психологическое состояние персонала компании характеризуется таким показателем, как «социальное самочувствие», на котором негативно сказывается несправедливость и жесткость руководства по отношению к сотрудникам, игнорирование мнений подчиненных, а также противоречие между предъявляемыми требованиями и возможностями кадров. Социальное самочувствие каждого сотрудника компании – это одна из главенствующих характеристик его высокой продуктивности и эффективности. [3, стр. 196]

Изучая всевозможные предпосылки формирования синдрома выгорания профессионалов, следует заострить внимание на причины, связанные с современной ситуацией в стране и в мире. Речь идет о волнениях в обществе, связанных с проведением специальной военной операции. Естественно, не имея возможности контролировать сложившуюся ситуацию, люди начинают испытывать стресс. Нарастает напряжение в коллективе в связи с тем, что многие из сотрудников инспекций придерживаются разных позиций в данном вопросе. Из-за этого возникает множество конфликтных ситуаций, приводящих к разрушению социально-психологического климата в коллективе инспекций.

С конца 2020 года в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, многим предприятиям пришлось пересмотреть режимы работы сотрудников, а персоналу, в свою очередь, приходится быстро адаптироваться к новым условиям труда. К тому же, нынешняя ситуация толкает работодателей на объявление простоя в фирме, который влечет за собой снижение доходов кадрового состава, что также негативно сказывается на их эмоциональном здоровье.

Все перечисленные факторы способствуют нарастанию стресса у сотрудников, который, в свою очередь, постепенно снижает их рабочую продуктивность, и, в конечном итоге, побуждает персонал покидать свои рабочие места.

«Сгорающий» кадровый состав, сам того не желая, наносит организации серьезный экономический вред. Предприятие может понести серьезные убытки, связанные с потерей рабочего времени по причине стресса работников. Сотрудники организации, как правило, становятся безжизненными и неэффективными, их мотивация к труду понижается, а это снижает объемы производительности всей компании. Из-за эмоционального напряжения велика вероятность брака произведенной продукции, а также возникновения несчастных случаев на производстве. Каждая организация заинтересована в персонале, имеющем крепкое физическое и психическое здоровье, поскольку она нацелена на максимизацию прибыли, а не на падение эффективности из-за человеческого фактора.

Предприятия, «страдающие» выгоранием своих специалистов, характеризуются высокой текучестью кадров, ростом количества жалоб персонала на свой труд и его условия, а также снижением экономических показателей фирмы. Поэтому каждой организации необходимо применять всевозможные меры по предупреждению и искоренению синдрома профессионального выгорания персонала. [5, стр. 48]

Владимир Якуба, специалист в HR-области, предлагает несколько, по его мнению, эффективных способов «зажечь» коллектив. Рассмотрим некоторые из них:

Во-первых, как было сказано ранее, важнейшей обязанностью работодателя является предоставление отдыха сотрудникам компании. Здесь автор предлагает использовать правило «если больше работает, то больше времени отдыхает». В частности, В. Якуба рекомендует удлинить продолжительность отпуска для тех, кто больше всего трудился в отчетном периоде, или давать дополнительные выходные дни тем людям, кто оставались трудиться во вне рабочее время несколько дней подряд. Также, по мнению специалиста, подойдет просто увеличение количества или продолжительности перерывов.

Во-вторых, автор делает акцент на необходимости в мотивировании персонала, и не обязательно с помощью денег. Здесь действенными могут оказаться обычная публичная похвала, корпоративный отдых, перестановка мебели или даже переименование должности (например, Стив Джобс менял имя должности «консультант» на «гений», и это заметно улучшило настроение сотрудников).

В-третьих, хорошие результаты также приносит постоянное обучение и развитие персонала. Сотрудники начнут совершенствоваться как профессионалы, что повысит их самооценку, они будут оставаться в тонусе, а также их работа разнообразится новыми знаниями, что позволит избежать рутины.

В-четвертых, руководству или же HR-специалисту необходимо научить команду самодисциплине, чтобы они могли правильно использовать свое рабочее время. Можно также устроить тренинг по тайм-менеджменту. [8]

Конечно же, существуют и другие способы избежать «сгорания», например, физические нагрузки, правильное питание, саморегуляция и контроль своих эмоций, аутогенные тренировки, создание комнат релаксации и снятия напряжения, подключение к работе психологов, консультантов, ротация, совершенствование системы стимулирования и многое другое.

Изложенный выше материал позволяет утверждать, что на профессиональную служебную деятельность госслужащих воздействует несчётное количество стресс-факторов. В свою очередь, труд госслужащих насыщен межличностными коммуникациями, все их действия строго ограничены законом, от них требуется высокая ответственность за принятие решений в короткие сроки. Все вышеперечисленные факторы негативно сказываются как на физическом, так и психологическом здоровье чиновников. Поэтому на сегодняшний день крайне важно более подробное изучение специфики проявления выгорания у госслужащих, а также создание универсальной, применимой в государственных органах, системы профилактики подобного синдрома.

Все изложенное ранее сводится к тому, что большая часть сотрудников любой организации в той или иной степени подвержена «сгоранию». Работодателям и сотрудникам кадровых служб необходимо внимательно следить за психологическим и эмоциональным состоянием персонала, а также соблюдать трудовое законодательство РФ, чтобы вовремя предотвратить появление профессионального выгорания.

Список используемой литературы:

1. Акимова, Е.Ю. Проблемы психологии профессионального становления государственных служащих. [Монография] / Е.Ю. Акимова; Рыбинск: ООО «Принт-Сервис», 2011. - 165 с.
2. Воронина, Н. А. Проявления профессионального выгорания у сотрудников налоговых органов / Н. А. Воронина, А. Ш. Широкова // Наука: Прошлое, настоящее, будущее : сб. статей Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2. – Уфа : АЭТЕРНА, 2015. – С. 210-213.
3. Потемкин В.К. Управление персоналом: Учебник для вузов / Потемкин В.К.; СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 340 с.
4. Русакова И. Б. Управление стрессом в организации / И.Б.Русакова // Управление персоналом. – 2004. – N 12. – С. 56 – 58.
5. Стресс-менеджмент в кадровой службе : учебное пособие (практикум) / составители И. В. Белашева, А. Д. Ложечкина // Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 127 с.
6. Щербатых Ю. В. Система управления стрессом в организациях // Проблемы управленческого консультирования – 2006. Материалы 5-й Международной научно-практической конференции 24-26 мая 2006 года. Воронеж: АОНО ИММиФ, 2006. – С. 215 – 216.
7. Агапова Е. В., Винокур В.А., Болучевская В.В. Комплексные мероприятия по психопрофилактике профессионального выгорания у работников государственной службы // Вестник ВолГМУ. – 2015. – № 1. – С. 53-56
8. Якуба В. Как зажечь команду: восемь способов против эмоционального выгорания [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.delo-press.ru/articles.php?n=30777> (дата обращения: 14.12.2022)

Физические упражнения как средство улучшения психоэмоционального состояния студентов

Physical exercises as a way to improve the psycho-emotional state of students

Маглатюк Татьяна Васильевна

ст. преподаватель

*Южно-Российский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, Ростов-на-Дону*

Maglatyuk Tatyana Vasilyevna

*The South Russian Institute of Management is a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Rostov-on-Don*

Мискин Сергей Сергеевич

студент

*Южно-Российский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, Ростов-на-Дону*

Miskin Sergey Sergeevich

*South Russian Institute of Management - the branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Russia, Rostov-on-Don
SKorpusov13@yandex.ru*

Аннотация.

В данной статье рассматриваются физические упражнения как фактор поддержания стабильного психоэмоционального состояния студентов; анализируются исследования, посвященные влиянию физических упражнений на психику и эмоциональный фон, использованию упражнений как элемента терапии проблем психологического здоровья.

Annotation.

In this article, physical exercises are considered as a factor in maintaining a stable psycho-emotional state of students; studies are analyzed on the impact of physical exercises on the psyche and emotional background, the use of exercises as an element of therapy for psychological health problems.

Ключевые слова: физическая культура, физические упражнения, психоэмоциональное состояние, психологические проблемы, студенты.

Key words: physical culture, physical activity, psycho-emotional state, psychological problems, students.

Научно-техническая революция и сопровождающая её информатизация общества в значительной степени изменили образ жизни современного студента. Внедрение в процесс обучения информационных систем, активное использование персональных компьютеров, увеличение количества времени, отводимого на самообразование, ведут к значительному увеличению умственных нагрузок в ущерб физическим. Вместе с тем, состояние психоэмоционального здоровья человека напрямую зависит от его физической активности [1]. И чем меньше времени человек уделяет как физическим упражнениям в частности, так и двигательной активности в целом, тем больше риск возникновения таких проблем, как психическое истощение, тревожность, депрессия и др.

Существуют различные способы улучшения психоэмоционального состояния человека, однако, согласно проведенным опросам, среди студентов физические упражнения пользуются весьма невысокой популярностью [2]. Однако регулярные физические нагрузки способны оказывать положительное воздействие

на людей, имеющих проблемы с психоэмоциональным здоровьем и являются действующим средством профилактики.

В работах современных российских авторов внимание акцентируется, по большей части, на влияние упражнений на эмоциональный фон. Вместе с тем, значительное количество фактических данных свидетельствует о том, что физическая активность может иметь терапевтические перспективы в лечении психических расстройств. Большинство доказательств, связывающих активность с последствиями для психического здоровья, были сосредоточены на влиянии аэробных упражнений на депрессию, хотя все больше работ подтверждают эффективность методов как аэробных, так и силовых упражнений при лечении тревожности и посттравматического стрессового расстройства.

Расстройства психического здоровья, такие, как депрессия, довольно часто встречаются у студентов и нелегко поддаются лечению. Лекарства, несмотря на свою распространенность, имеют высокий процент неудач и могут вызывать неприятные побочные эффекты; разговорная терапия отнимает много времени и дорого стоит. И ни один из этих подходов не подходит для предотвращения развития расстройств в долгосрочной перспективе. Но многие люди упускают из виду другой вариант, который может быть одним из самых эффективных, наиболее безопасным и дешевым способом лечения психических расстройств: физические упражнения. Согласно результатам недавно проведенного Гарвардской школой общественного здравоохранения исследования физические упражнения могут выступать как средство профилактики и облегчения симптомов депрессии, причем с эффективностью, приближенной к лекарственной терапии: ежедневный бег в течение 15 минут или ходьба в течение часа способны снизить риск возникновения депрессии на 26% [3]; а в ходе исследования, проведенного с целью лечения депрессии у пациентов с заболеваниями сердца, было обнаружено, что за 4 месяца те, кто занимался спортом или принимал антидепрессанты, набрали значительно более низкие показатели по стандартному показателю депрессии, причем эффект упражнений и антидепрессантов существенно не отличался друг от друга [4]. Помимо облегчения симптомов, упражнения являются эффективным средством предотвращения рецидива. Сравнивая лекарственную терапию с упражнениями, стоит отметить некоторые заметные преимущества последних: во-первых, антидепрессантам обычно требуется несколько недель или месяцев, чтобы полностью проявить свой эффект, в то время как упражнения могут улучшить настроение почти сразу, что делает их ценным дополнением к передовым методам лечения, таким как лекарства или терапия; а во-вторых, физические упражнения могут нейтрализовать некоторые неприятные побочные эффекты антидепрессантов, такие, как увеличение веса.

Программы тренировок с физическими упражнениями в контексте оказания помощи людям с психологическими проблемами часто представлены стратегией изменения поведения, включающей в себя формирование поведенческих навыков саморегуляции, таких, как постановка целей, планирование деятельности (включая поведенческую активацию), адаптивное решение проблем, обеспечение обратной связи и самоконтроль. Некоторые состояния психического здоровья, такие как депрессия и тревога характеризуются нарушениями когнитивной гибкости и контроля внимания. Трудности включают в себя плохие способности к переключению (т. е. трудности с переключением между задачами или изменением поведения в ответ на обратную связь), избирательное внимание и отвлекаемость. Устойчивое внимание и бдительность также нарушаются при многих состояниях психического здоровья, особенно при депрессии, когда пациентам трудно поддерживать целенаправленное достижение целей в течение длительных периодов времени. Конкурирующие когнитивные процессы, такие как размышления или чрезмерное беспокойство, могут отвлекать внимание от эффективного выполнения задач и усиливать эмоциональные страдания. Успешное лечение нарушений в областях когнитивного контроля, включая когнитивную гибкость и исполнительную функцию, неоднократно связывалось

с применением стратегии изменения поведения. Планирование, выполнение, анализ результатов физических тренировок в контексте данной стратегии обеспечивали у пациентов изменения поведения, улучшающие когнитивную гибкость и исполнительную функцию, и благоприятно влияющие на результаты лечения депрессии и тревоги.

Физические упражнения, являясь мощным средством борьбы с депрессивными расстройствами, способствуют положительным изменениям в головном мозге: восстановление нервных клеток, снятие воспаления и формирование новых моделей активности, которые способствуют ощущению хорошего самочувствия. Согласно недавно проведенным исследованиям, физические упражнения вызывают высвобождение белка, известного как нейротрофический фактор мозга (BDNF). BDNF является одной из ключевых молекул, которые стимулируют рост новых клеток мозга, в том числе, возможно, в гиппокампе, области мозга, важной для памяти и обучения. Поскольку гиппокамп, как правило, меньше или искажен у людей с депрессией, тревогой и шизофренией, повышение уровня BDNF с помощью упражнений может быть одним из способов, с помощью которого физическая активность способна помочь справиться с этими состояниями [5]. Также физические упражнения высвобождают эндорфины, гормоны, положительно влияющие на эмоциональное состояние. Наконец, упражнения могут служить «отвлечением», позволяя найти немного спокойного времени, чтобы вырваться из порочного круга негативных мыслей, подпитывающих депрессию.

Упражнения также могут помочь при тревожных расстройствах. Изменения в мозге, вызванные BDNF, по-видимому, улучшают обучение, что является важной частью некоторых успокаивающих терапий. Например, один из стандартных методов лечения посттравматического стрессового расстройства включает воздействие на пациентов раздражителей, вызывающих страх, в безопасной обстановке, чтобы пациенты научились перестраивать свои реакции на сигналы, связанные с травмой. Согласно исследованию, проведенному специалистами Техасского университета, даже 30 минут умеренных физических упражнений, таких, как бег трусцой или ходьба в гору на беговой дорожке, позволяли заметно снизить вероятность возникновения шоковой реакции на безопасный раздражитель [6].

Физические упражнения - это естественное и эффективное средство от стресса. Они снимают нервное и мышечное напряжение, повышают физическую и умственную бодрость и улучшают самочувствие за счет выброса эндорфинов. Похожим образом регулярные физические упражнения помогают уменьшить выраженность симптомов СДВГ и улучшить мотивацию, память и настроение. Физическая активность способна повысить уровень дофамина, норадреналина и серотонина в мозге, действуя по механизму, схожему при проведении медикаментозного лечения, повышая тем самым концентрацию и внимание [7].

Помимо профилактики и лечения психоэмоциональных расстройств физические упражнения играют значительную роль в поддержании стабильного эмоционального состояния студентов. Ускоренный ритм современной жизни, повышенные умственные нагрузки, неудачи в жизни способны привести к избеганию негативного опыта и нежелательных мыслей и чувств (т.е. к попыткам избежать или подавить мысли / чувства), что способствует развитию тревожных расстройств (включая паническое расстройство), депрессии, посттравматического стрессового расстройства (ПТСР). Связанные с этим проблемы повышенной бдительности, реактивного или импульсивного реагирования на внутренние сигналы и трудности с обозначением эмоций (алекситимия или плохая interoцептивная осведомленность) также связаны с психическими расстройствами, в первую очередь с ПТСР, пограничным расстройством личности и расстройствами пищевого поведения. Влияние физических упражнений на эмоции является одним из наиболее широко изученных механизмов, обеспечивающих как заметное улучшение настроения, так и улучшение общего эмоционального состояния,

включающего в себя в себя осознание и ясность чувств, а также принятие эмоций и способность модулировать эмоциональные реакции во время стрессовых жизненных обстоятельств.

Физические упражнения могут улучшить способность людей переносить негативное воздействие или высокий уровень возбуждения. Например, высокоинтенсивные физические упражнения вызывают вегетативное возбуждение, имитирующее тревогу. Во время упражнений люди испытывают эти ощущения в неопасном контексте, в котором вызывающие отвращение interoцептивные сигналы не только ожидаемы, но и могут указывать на эффективное взаимодействие. Это может сформировать новые ассоциации с тревогой и повысить способность переносить interoцептивные ощущения, одновременно подавляя реакции избегания / бегства. Участники также могут научиться моделировать возбуждение, например, с помощью ритмичного дыхания. Тренировки с физическими упражнениями, особенно высокоинтенсивные интервальные тренировки и силовые тренировки, также вызывают временный дискомфорт при достижении более долгосрочной цели (например, фитнеса). Способность допускать кратковременный дискомфорт в пользу долгосрочной выгоды имеет важное значение для контроля импульсов. Повторяющиеся тренировки с физическими упражнениями в течение нескольких недель и постепенное снижение интенсивности могут быть особенно эффективными, помогая людям овладеть потенциально тревожными внутренними переживаниями.

В рамках подготовки данного материала авторами было проведено исследование в форме опроса, призванное установить зависимость между психоэмоциональным благополучием студентов и занятиями физическими упражнениями. В опросе приняли участие 108 студентов; в ходе него респонденты должны были ответить на следующие вопросы: «Страдаете ли вы от подавленности, апатии и тревоги?», «Как часто вы занимаетесь физическими упражнениями?», «Если занимаетесь, приносят ли физические упражнения вам чувство удовлетворенности, улучшается ли ваше настроение?». Среди опрошенных 73 студента не занимались физическими упражнениями вовсе либо уделяли им не более 30-40 минут в неделю; из них 42 отметили, что периодически испытывают чувство тревоги и подавленность; 9 студентов ответили, что сталкиваются с апатией и тревогой на постоянной основе, 22 студента отметили стабильное психологическое состояние; остальные 35 студентов ежедневно уделяли более 30 минут упражнениям дома или регулярно (3 и более раз в неделю) посещали спортзал; среди них 11 студентов ответили, что изредка сталкиваются с подавленностью и тревогой, остальные отметили стабильное психологическое состояние; среди студентов, регулярно занимающихся физическими упражнениями, большинство (28 человек) отметили чувство удовлетворенности после сеанса физической активности и улучшение настроения, остальные не ощутили значимого эффекта. Опираясь на данные опроса, даже несмотря на небольшое количество опрошенных, можно с некоторой долей уверенностью сказать, что физические упражнения помогают студентам справиться с психоэмоциональными проблемами и помогают им поддерживать стабильное эмоциональное состояние.

Даже если студент не страдает от психологических проблем, регулярная физическая активность все равно может способствовать улучшению его психоэмоционального состояния. Упражнения могут помочь обеспечить более острую память и мышление - те же эндорфины, которые обеспечивают хорошее самочувствие, также помогают сосредоточиться и чувствовать себя умственно готовыми к выполнению текущих задач; даже короткие физические упражнения утром или днем могут помочь нормализовать режим сна: такие расслабляющие упражнения, такие как йога или легкая растяжка, могут способствовать засыпанию [8]; регулярная активность в интеллектуальном аспекте стимулирует рост новых клеток мозга и помогает предотвратить падение уровня интеллекта, а в физическом укрепляет иммунную систему, формирует более сильную устойчивость к эмоциональным проблемам в жизни, помогая справиться с ними здоровым образом, не прибегая к деструктивным

методам терапии, такие как курение и алкоголь, которые, имея кратковременные эффект, в конечном итоге только ухудшают ситуацию.

Список используемой литературы:

1. Айвазова Е.С., Дорофеева Е.Н., Дорофеев А.А. «Влияние средств физической культуры на психоэмоциональное состояние студентов».
2. Чербиева Саидат Висрадиевна, Бостанова Светлана Николаевна Эмпирическое исследование учебного стресса у студентов // Ученые записки университета Лесгафта. 2019. №12 (178).
3. Choi KW, Chen C, Stein MB, et al. Assessment of Bidirectional Relationships Between Physical Activity and Depression Among Adults: A 2-Sample Mendelian Randomization Study. *JAMA Psychiatry*.
4. J.A. Blumethal, M. A. Babyak, P. M. Doraiswamy, L. Walkins, B. M. Hoffman, K. A. Barbour, S. Herman, W. E. Craighead, A. L. Brosse, R. Waugh, A. Hinderliter, A. Sherwood. Exercise and pharmacotherapy in the treatment of major depressive disorder. *Psychosom Med*. 2007 Sep-Oct; 69(7).
5. Varela, Antonio & Varela, Tony & Melvin, Ann. The theatre of depression: a role for physical therapy. *Physiotherapy Theory and Practice*. 2021.
6. Crombie, Kevin & Brellenthin, Angelique & Hillard, Cecilia & Koltyn, Kelli. Psychobiological Responses to Aerobic Exercise in Individuals With Posttraumatic Stress Disorder: Psychobiological Responses to Exercise in PTSD. *Journal of Traumatic Stress*. 2018
7. Kandola, A., Vancampfort, D., Herring, M. et al. Moving to Beat Anxiety: Epidemiology and Therapeutic Issues with Physical Activity for Anxiety. *Curr Psychiatry Rep* 20, 63 (2018).
8. Ильина Наталья Леонидовна Влияние физической культуры на психологическое благополучие человека // Ученые записки университета Лесгафта. 2010. №12 (70).

Финансовая устойчивость компании: анализ практики и пути повышения**Financial stability of the company: analysis of practices and ways to improve***Сухарева Дарья Витальевна**студент 4 курса,**Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники»,**Россия, г. Москва**e-mail: el.sukhareva.2001@yandex.ru**Sukhareva Darya Vitalievna**4rd year student,**National Research University of Electronic Technology,**Russia, Moscow**e-mail: el.sukhareva.2001@yandex***Аннотация.**

На сегодняшний день, когда происходит цифровая трансформация экономики, а внешняя среда крайне нестабильна, наиболее важным критерием развития и укрепления позиций на рынке для любой компании становится финансовая устойчивость.

Согласно статистике, причиной большинства проблем, с которыми сталкиваются организации, является отсутствие жизнеспособной стратегии по повышению финансовой устойчивости. Поэтому руководству необходимо не только своевременно реагировать на текущие нарушения деятельности компании и разрабатывать решения по их быстрой ликвидации, но и вовремя реализовывать меры по снижению негативного воздействия на бизнес.

В статье рассмотрены вопросы повышения финансовой устойчивости компании при действующих рыночных механизмах. Определены показатели финансовой устойчивости. Изучены методы и подходы к проведению анализа финансовой устойчивости, разобран алгоритм проведения анализа, и выявлены основные проблемы его применения.

Annotation.

Today, when the digital transformation of the economy is taking place, and the external environment is extremely unstable, financial stability becomes the most important criterion for the development and strengthening of positions in the market for any company.

According to statistics, the reason for most of the problems faced by organizations is the lack of a viable strategy to improve financial stability and its management. Therefore, the management needs not only to respond in a timely manner to the current violations of the company's activities and develop solutions for their rapid elimination, but also to implement timely measures to reduce the negative impact on the business.

The article discusses the issues of increasing the financial stability of the company under the current market mechanisms. Indicators of financial stability are determined. The methods and approaches to the analysis of financial stability are studied, the algorithm of the analysis is analyzed, and the main problems of its application are identified.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, устойчивость предприятия, финансовый анализ, факторы, показатели финансовой устойчивости, управление финансовой устойчивостью.

Key words: financial stability, enterprise stability, financial analysis, factors, indicators of financial stability, financial stability management.

Стабильность экономики России во многом зависит от финансовой устойчивости коммерческой организации. Финансовая устойчивость — это базовое условие успешной деятельности компании, которое дает возможность для дальнейшего развития. Также, стоит отметить, что финансово устойчивые организации адаптированы к турбулентным условиям среды, нацелены на увеличение рыночной стоимости и на оптимальное использование имеющихся в ее распоряжении ресурсов. Такие компании более привлекательны для инвесторов, поставщиков и кредиторов, в чем выражается их несомненное конкурентное преимущество. В связи с этим, оценка финансовой устойчивости относится к числу наиболее важных направлений финансового менеджмента.

Понятие финансовой устойчивости весьма многогранно, что обусловлено наличием большого количества подходов к анализу и диагностике. Значимыми для исследования являются вопросы о терминологии,

алгоритмах оценки, интерпретации показателей, их рекомендуемых значениях (в частности, с учетом отраслевой специфики). В современных условиях развития общества возникает острая необходимость совершенствования существующих методических аспектов анализа финансовой устойчивости, что связано с ростом конкуренции, изменчивостью внешней среды, существенным увеличением объема информации, появлением новых форм электронного бизнеса и т.д.

Все это предопределяет необходимость исследования как теоретических, так и практических аспектов анализа и управления финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость – это такое состояние счетов предприятия, при котором обеспечиваются все его финансовые обязательства.

Поэтому основными задачами анализа финансовой устойчивости можно назвать оценку сбалансированности активов и пассивов, доходов и расходов, а также денежных и товарных потоков.

По результатам анализа финансовой устойчивости можно сделать выводы о размере финансового риска. Если предприятие способно за счет собственных источников покрыть сумму средств, вложенных в активы, и не имеет просроченной кредиторской и дебиторской задолженности, то его можно назвать финансово устойчивым.

На сегодняшний день экономическая практика насчитывает внушительное количество классификаций финансовой устойчивости, каждая из которых строится на основании принятых к учету факторов. Однако классической считается классификация, основанная на наличии собственных источников для формирования запасов. В рамках классификации выделяют четыре типа финансовой устойчивости (рис. 1).



Рисунок 1. Типы финансовой устойчивости

1. **Абсолютная финансовая устойчивость** – такой тип встречается крайне редко. Все источники (собственные оборотные средства (СОС), собственные долгосрочные источники (СДИ), общая величина источников (ОИ)) покрывают величину запасов (З). Организация платежеспособна, независима от кредиторов и вероятность банкротства минимальна.

2. **Нормальная финансовая устойчивость** – для покрытия запасов в полной мере собственных оборотных средств недостаточно. В данной ситуации гарантируется платежеспособность.

3. **Неустойчивое финансовое состояние** – собственных оборотных средств и собственных долгосрочных источников не хватает для покрытия запасов. Возможно нарушение платежеспособности, но сохраняется возможность ее восстановления.

4. **Кризисное финансовое состояние** – всех источников финансирования не хватает, организация осуществляет свою деятельность частично за счет кредиторской задолженности. В таком случае наблюдается полная зависимость организации от заёмных средств.

Стоит отметить, что анализ финансовой устойчивости играет важную роль не только при диагностике текущего финансового состояния, но и является ключевым инструментом для получения информации при долгосрочном планировании [3]. Оценивая финансовую устойчивость на основе публикуемой информации (годовые отчеты, бухгалтерская отчетность), контрагенты смогут принять рациональные решения о сотрудничестве, собственники и менеджеры смогут оценить риски банкротства, выявить потенциальные возможности для развития компании.

Финансовое состояние любой коммерческой организации обуславливается степенью зависимости от заемных средств. Поэтому в целях анализа и управления финансовой устойчивостью рекомендуется на постоянной основе не только анализировать и определять тип финансовой устойчивости, но и оценивать коэффициенты финансовой устойчивости в сравнении с конкурентами, со среднеотраслевым значением, предприятием - эталоном в данной отрасли.

Прежде чем перейти к изучению алгоритма проведения анализа финансовой устойчивости необходимо рассмотреть основные факторы, влияющие на уровень финансовой устойчивости. Условно можно выделить две группы факторов: внутренние и внешние (рис. 2).

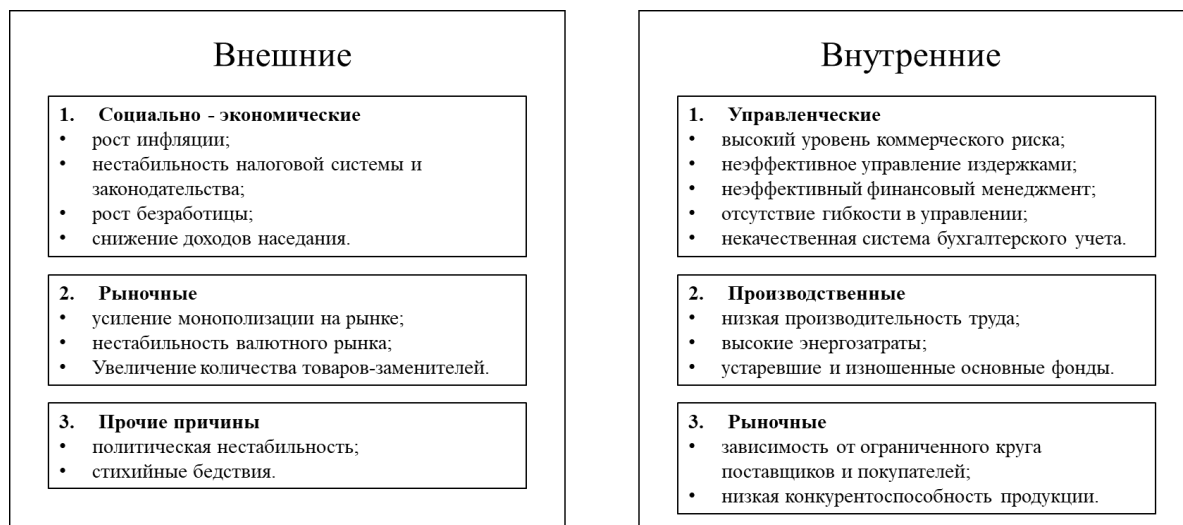


Рисунок 2. Основные факторы влияния на финансовую устойчивость

Все они могут оказывать непосредственное влияние на финансовую устойчивость предприятия, но наибольшую силу воздействия имеют управленческие факторы, поскольку без постоянной аналитической работы, направленной на оценку экономической деятельности компании, повышается риск возникновения банкротства.

Далее рассмотрим существующие алгоритмы анализа финансовой устойчивости.

Шеремет А.Д. предложил в своей работе трехкомпонентную модель для оценки финансовой устойчивости предприятия [2]. Согласно данному подходу, необходимо проанализировать следующие три показателя: излишек (недостаток) собственных оборотных средств для формирования запасов, излишек (недостаток) собственных оборотных и долгосрочных заемных средств для формирования запасов, излишек

(недостаток) общей величины основных источников формирования запасов и затрат. Другой российский экономист Ендовицкий Д.А. предложил модель, базирующуюся на 14 блоках. Она позволяет провести комплексный анализ финансовой устойчивости. Также, свою интерпретацию модели предложили Эдвард Альтман и Уильям Бивер. Модель основана на прогнозировании показателей финансовой устойчивости в будущих периодах.

Таким образом, обобщив данные по основным моделям для анализа, можно составить следующий алгоритм для его проведения:

1. Составление агрегированного баланса.

Агрегированный баланс дает возможность проверить условие платежеспособности (формула 1) (нормальной текущей ликвидности) и основное уравнение финансовой устойчивости (формула 2) [1]:

$$ДЗ+Д \geq КО (КК+КЗ), \quad (1)$$

где ДЗ – дебиторская задолженность и прочие активы;

Д – денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;

КО – краткосрочные обязательства;

КК – краткосрочные кредиты и займы;

КЗ – кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства.

$$ВА+З \leq СК+ДО, \quad (2)$$

где ВА – внеоборотные активы;

З – запасы (включая НДС);

СК – источники собственных средств;

ДО – долгосрочные кредиты и займы.

2. Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования.

При проведении данного этапа рассчитываются показатели, характеризующие обеспеченность запасов источниками их формирования, после чего оценивается их динамика (табл. 1).

Таблица 1. Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования

Показатели	Обозначение	Формула
1. Источники собственных средств	СК	–
2. Внеоборотные активы	ВА	–
3. Собственные оборотные средства	СОС	СК – ВА
4. Долгосрочные кредиты и займы (ДО)	ДО	–
5. Собственные и долгосрочные источники формирования запасов	СДИ	СК + ДО – ВА
6. Краткосрочные кредиты и займы	КК	–
7. Общая величина основных источников формирования запасов	ОИ	СК + ДО – ВА + КК
8. Общая величина запасов	З	–
9. Излишек или недостаток собственных оборотных средств	ΔСОС	СОС – З
10. Излишек или недостаток собственных и долгосрочных источников формирования запасов	ΔСДИ	СДИ – З
11. Излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов	ΔОИ	ОИ – З

3. Определение типа финансовой ситуации.

В рамках этапа рассматривается степень обеспеченности запасов источниками их формирования.

4. Расчет показателей финансовой устойчивости и оценка их динамики.

Рассчитываются основные показатели финансовой устойчивости (коэффициенты) и проводится анализ их изменений во времени (табл. 2).

Таблица 2. Показатели финансовой устойчивости

Показатели	Формула		Нормативные ограничения
	Числитель	Знаменатель	
1. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Краткосрочные + долгосрочные обязательства	Собственный капитал	≤ 1
2. Коэффициент финансовой независимости (автономии)	Собственный капитал	Общая величина источников средств предприятия	$\geq 0,5$
3. Коэффициент устойчивого финансирования (финансовой устойчивости)	Собственный капитал + долгосрочные обязательства	Общая величина источников средств предприятия	$\geq 0,75$
4. Коэффициент маневренности	Собственные оборотные средства	Собственный капитал	–
5. Коэффициент автономии источников формирования запасов	Собственные оборотные средства	Общая величина основных источников формирования запасов	–
6. Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками	Собственные оборотные средства	Запасы	$\geq 0,6$ (для промышленных предприятий)
7. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Собственные оборотные средства	Оборотные средства	$\geq 0,1$

Такой подход является комплексным и предполагает рассмотрение абсолютных и относительных показателей, что позволяет получить всю необходимую информацию для полноценного анализа [1].

На основании рассмотренных выше показателей разрабатывается система управления финансовой устойчивостью, которая позволяет увеличить рыночную стоимость компании, обеспечить платежеспособность и нарастить экономические мощности.

Существует два ключевых направления, позволяющих управлять финансовой устойчивостью: управление активами и управление источниками их формирования.

Рассмотрим каждую группу более подробно:

1. Управление пассивами:

- рост собственного капитала за счет: эмиссии акций, использования нераспределенной прибыли, роста прибыли;
- снижение обязательств за счет: реструктуризации обязательств, направления свободного денежного потока на покрытие обязательств вследствие ускорения оборачиваемости денежных средств, оптимизации кредитного портфеля компании путем увеличения доли долгосрочных кредитов и уменьшения доли краткосрочных кредитов., рефинансирования долга.

2. Управление активами:

- оптимизация дебиторской задолженности за счет совершенствования структуры, контроля соотношения кредиторской и дебиторской задолженности, тщательной разработки кредитной политики;
- оптимизация запасов за счет выявления неиспользуемых остатков, определения и поддержания допустимых остатков, модернизации логистических цепочек;

- пересмотр способа начисления амортизации, оценка эффективности использования основных средств и т.д.;
- ликвидация кассовых разрывов, обеспечение синхронности и равномерности притоков и оттоков денежных средств;
- увеличение денежных средств за счет ускорения оборачиваемости капитала в текущих активах, увеличения собственного капитала, сдачи в аренду или продажи неиспользуемых площадей, а также основных средств.

Помимо перечисленных направлений можно также выделить и другие способы управления финансовой устойчивостью, например, привлечение банковского кредита, займы учредителей, эмиссия облигаций.

Таким образом, в процессе деятельности организации важно использовать собственные и заемные средства при соизмеримом уровне риска и эффективности деятельности.

Рассмотрев методы и алгоритм проведения анализа финансовой устойчивости, стоит отметить, что ряд методических вопросов остается нерешенным. Например, малоизученными являются вопросы, связанные с: возможностью использования международных стандартов финансовой отчетности; оценкой инфляции и ее последствий, ограниченностью существующих методик анализа. Также важно отметить, что результаты, полученные в ходе проведения анализа финансовой устойчивости только часть управленческого процесса. В дальнейшем необходимо оценивать влияние не только внутренних факторов, но и внешних, выявлять резервы роста и рассматривать целесообразность текущей политики.

Список используемой литературы:

1. Рыбакова О.М., Горенко Л.Г., Еникеева С.А., Жмаева И.В. Финансовый учет и анализ: учеб. пособие – М.: МИЭТ, 2019. – С. 198 - 205
2. Шерemet А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: учеб. пособие – М.: Инфра-М, 2020. – С. 208-210.
3. Исаева Ш.М., Асхабова М. А., Муртазалиева П. М. Анализ финансовой устойчивости и пути ее улучшения в современной России // Индустриальная экономика. 2022. №3. - С.394 - 398. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-finansovoy-ustoychivosti-i-puti-ee-uluchsheniya-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 25.12.2022).

Цифровая грамотность студентов направления подготовки организация работы с молодежью**Digital literacy of students in the youth work area****Захарова Анастасия Сергеевна***Студент 2 курса**Институт общественных наук и массовых коммуникаций**НИУ "БелГУ"**e-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com***Zakharova Anastasia Sergeevna***Student 2 term**Institute of Social Sciences and Mass Communication**BSU**e-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com***Городов Даниил Николаевич***Студент 2 курса**Институт общественных наук и массовых коммуникаций**НИУ "БелГУ"**e-mail: zorro6470861@yandex.ru***Gorodov Daniil Nikolaevich***Student 2 term**Institute of Social Sciences and Mass Communication**BSU**e-mail: zorro6470861@yandex.ru***Научный руководитель****Чернышева Елена Анатольевна***Кафедра социологии и организации работы с молодежью НИУ "БелГУ"**e-mail: chernysheva@bsu.edu.ru***Scientific adviser****Chernysheva Elena Anatolievna***Department of Sociology and Organisation of Work with Youth, BSU**e-mail: chernysheva@bsu.edu.ru***Аннотация.**

Сегодня цифровизация проникает во все сферы жизни, в том числе и профессиональную. Деятельность специалистов по работе с молодежью не является исключением.

Annotation.

Today, digitalisation pervades all areas of life, including professional life. The work of youth workers is no exception.

Ключевые слова: Цифровая грамотность, цифровые компетенции, цифровые навыки, информационная грамотность.

Key words: Digital literacy, digital competencies, digital skills, information literacy.

Понятие «цифровая грамотность» может существовать только в контексте постиндустриального (информационного) общества, в эпоху которого человечество вступило по разным мнениям в период от 50-х годов XX в. до последней четверти XX века.

Впервые понятие «цифровая грамотность» было использовано П. Гилстером в 1997 году и определялось, как «способность понимать и использовать информацию в различных форматах из самых разных источников, когда она представлена через компьютеры» [7].

Он выделяет то, что, по его мнению, является неотъемлемым отличием цифровых информационных средств от обычных печатных СМИ. Цифровая грамотность, по его мнению, также подразумевает адаптацию наших навыков к новой вызывающей среде, а опыт работы в Интернете будет определяться тем, как мы освоим его основные компетенции. При этом автор называет эти компетенции не просто «операционными» или «техническими»: цифровая грамотность определяется «владение идеями, а не нажатием клавиш». П. Гилстер выделил четыре ключевые компетенции цифровой грамотности: сбор знаний, оценка информационного содержания, поиск информации в Интернете и навигация по гипертексту. Он подробно описывает каждую из них в своей книге «Цифровая грамотность». Автор утверждает, что нам нужно учить и учиться тому, как правильно пользоваться Интернетом и как быть критичным, то есть, уметь «фильтровать» встречающуюся в интернете информацию.

К. Уилсон, А. Гризл, Р. Туазон рассматривали цифровую грамотность в первую очередь как навыки работы с цифровыми медиа, выделяя ключевые компетенции в этой области:

- определение и формулирование запроса при поиске информации;
- поиск и получение доступа к информации;
- оценка информации;
- этическое использование информации;
- передача информации;
- использование навыков в области ИКТ для обработки информации [9].

Также сегодня в обиходе встречается такое понятие как «цифровое мышление».

Навыки мышления (наряду с цифровыми навыками) признаны важным элементом цифровой грамотности в контексте образовательного процесса. Фактически, критическое мышление, креативность и инновации лежат в основе цифровых компетенций. Информационно-коммуникационные технологии, как и поддержка мышления, являются целью обучения в любой школьной программе, а также аналитическое мышление и междисциплинарное мышление.

Однако недавно мы стали свидетелями смещения акцента с изучения того, как использовать информационные и коммуникационные технологии, на их использование с сохранением безопасности в киберсреде. И именно цифровое мышление будет включать выявление фейковых новостей и дезинформации. Что не менее важно, беспокойство по поводу кибербезопасности особенно возросло во времена политических, социальных или экономических потрясений, таких как, например, пандемия Covid-19 [8].

К слову, важно отметить, что несмотря на то, что понятие «цифровая грамотность» было сформулировано еще в конце XX в., основательно его изучением, как в России, так и в мире, занялись с 2020 года: в период пандемии Covid-19 необходимость обладания цифровыми навыками стала актуальна как никогда.

На сегодняшний день развитие распространение цифровизации характеризуется высокими темпами роста, а также проникновением во все сферы жизни современного человека.

Стремительное развитие сектора ИКТ ставит перед нами новые задачи, которые требуют новых навыков для их решения, навыков, позволяющих интуитивно работать в цифровой среде, а также быстро и эффективно получать доступ к большим объемам информации [3].

Цифровая компетентность стала важным элементом как в бытовой и повседневной, так и в профессиональной или учебной деятельности. Основными потребителями информационных технологий являются молодые люди. Так, исследование Mediascope показало, что доля пользователей интернета обратно пропорциональна возрасту: наибольший процент соответствует возрастной категории от 12 до 24 лет (97,1%).

Молодежь в возрасте от 25 до 34 лет пользуется интернетом в 95,8% случаев. Для возрастных категорий 35-44, 45-54, 55 и старше данный показатель составляет 93,7%, 84,2% и 49,7% соответственно.

Не смотря на такие высокие показатели использования интернета, стоит отметить, что согласно исследованию Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) ВШЭ в целом лишь 64,3% молодежи в возрасте от 15 до 24 лет обладают как минимум базовыми цифровыми навыками (36,2% представителей данной возрастной группы владеют цифровыми компетенциями на базовом уровне, 28,1% – на высоком)[4].

Процесс формирования цифровой грамотности направлен на овладение:

- знаниями информационных ресурсов и контента цифровой среды, основных алгоритмов поиска информации; знаниями особенностей взаимодействия в цифровой среде в определенном контексте; знаниями рисков и угроз в цифровой среде, а также мер по обеспечению безопасности;
- умениями эффективного поиска, анализа, структурирования, оценки информации и контента в цифровой среде; умениями создания, редактирования и представления цифрового контента; умениями эффективного взаимодействия в цифровой коммуникации;
- навыками анализа и оценки качества и надежности информации и цифровых данных; навыками ориентации в цифровой среде;
- способностью осознанно и целенаправленно использовать ресурсы цифровой среды для решения проблем и задач в определенном контексте [5].

Важное значение в приобретении цифровых навыков и повышении цифровой грамотности, несомненно, играет высшая школа.

Деятельность организаций высшего образования должна осуществляться с учетом актуальных тенденций и закономерностей общественного развития. Процессы формирования общекультурных и профессиональных компетенций у студентов могут успешно протекать лишь при условии понимания того, что в настоящий момент является значимым для социума в целом и для представителей студенческой молодежи, в частности. Именно поэтому с течением времени все более значимой становится всесторонняя информатизация высшего образования, которая характеризуется как создание и использование систем обучения, ориентированных на формирование умений самостоятельно приобретать знания с помощью современных технологий, модернизация способов управления системой образования за счет использования автоматизированных банков данных, обучение языкам базового программирования и повышение информационной грамотности [6].

А. Т. Булатова выделяет 4 группы компетенций, которыми должен обладать специалист по работе с молодежью:

- профессиональные;
- проективные;
- управленческие;
- инструментальные.

Рассмотрим подробнее последнюю группу.

К инструментальным компетенциям относятся:

- умение осуществлять сбор и классификацию информации;
- владение навыками составления информационных обзоров по исследуемой проблеме;
- способность применять статистические и социологические методы сбора социальной информации;

– владение педагогическими приемами и техниками, необходимыми для работы с различными категориями молодежи [2].

В современных условиях первые три из перечисленных компетенций неразрывно связаны с цифровыми навыками специалиста. Кроме того, специфика работы с молодежью предполагает использование цифровых технологий: значительная часть работы «перекочевала» в онлайн.

В ходе проведенного экспертного опроса были выявлены наиболее приоритетные цифровые навыки специалистов по работе с молодежью. По мнению экспертов к ним, в первую очередь, можно отнести:

- работу с офисными программами
- обработку информации
- использование программных средств для организации и координации командной работы
- навыки дизайна.

Кроме того, специалисты упоминали навыки поиска и хранения информации, а также работы в программах по обработке фото-, видео- и аудиофайлов.

При этом студенты, обучающиеся по направлению подготовки организация работы с молодежью оценивают свои навыки следующим образом:

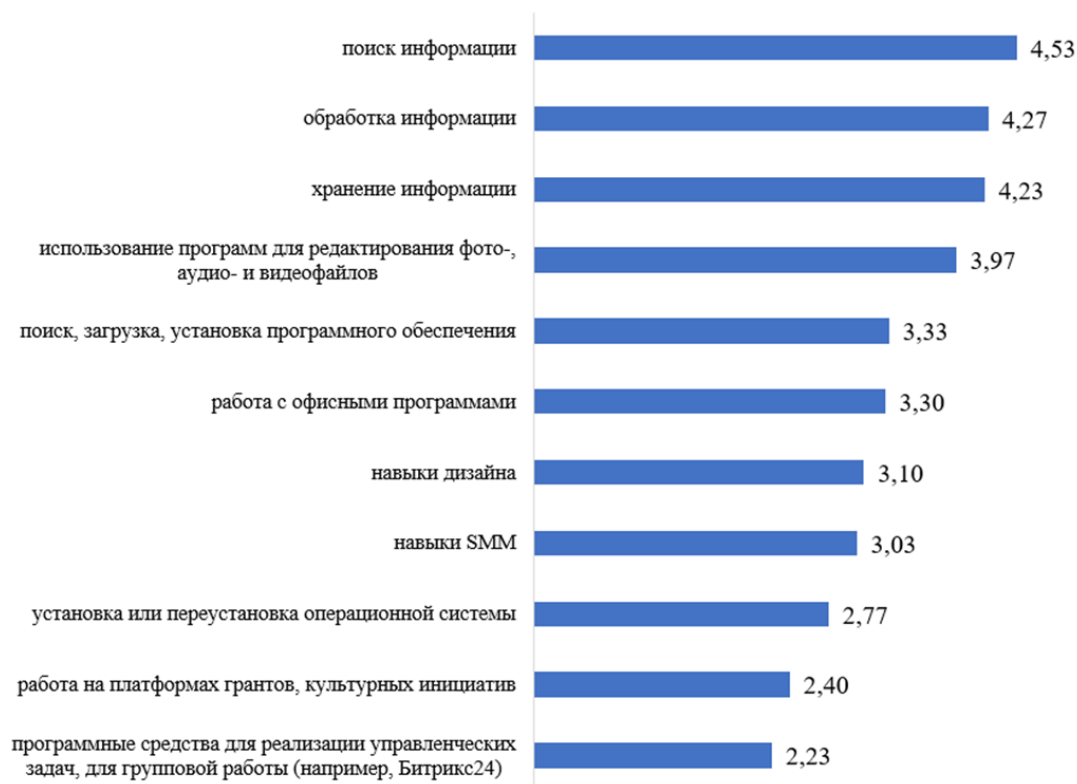


Диаграмма 1. Самооценка студентов ОРМ цифровых навыков.

Итак, ниже всего студенты оценивают именно навыки в работе с программами, напрямую связанными с выполнением обязанностей специалиста по работе с молодежью. Кроме того, всего на 3,3 из 5 баллов в среднем оценены навыки работы с офисными программами, не смотря на их использование в учебных целях.

Только 47% опрошенных студентов смогли перечислить известные им платформы грантов и культурных инициатив. Среди наиболее часто упоминаемых оказался Президентский фонд культурных инициатив, некоторые студенты также называли платформу Гранты.РФ. При этом лишь 14% респондентов имеют опыт работы на этих платформах.

Говоря о программных средствах для реализации управленческих задач и координации командной работы, только двое опрошенных смогли назвать известные им программы такого рода: в обоих случаях упомянут сервис Битрикс24.

При этом эксперты утверждают, что для практики в молодёжной сфере полезно владеть наглядными цифровыми инструментами для групповой работы (как, например, Padlet, Google-сервисы, система Мотив) и т.д. Такая восприимчивость к новым цифровым условиям помогает быстрому выстраиванию рабочих процессов, коммуникации и результату, который пользуется популярностью среди молодежи.

Каким образом ВУЗ может повлиять на развитие цифровых навыков? На данный момент многие вузы страны нацелены на развитие цифровых и информационных технологий, а недавние реалии периода пандемии обязали как обучающихся, так и преподавателей в ускоренных темпах осваивать цифровую среду. Тем не менее, всего этого недостаточно для приобретения непосредственно профессиональных цифровых навыков.

На вопрос, где приобретена большая часть цифровых компетенций, респонденты чаще всего отвечали: «В процессе обучения в ВУЗе (при выполнении домашних заданий, подготовке докладов, рефератов, презентаций, проектов, научных работ и т.д.)» (33%). При этом лишь 15% опрошенных считают, что основные навыки были приобретены на занятиях по информатике и ИКТ в высшей школе.

ВУЗ, несомненно, вносит огромный вклад в наращивание навыков проектного управления, организации и проведения мероприятий, навыков командной работы и командообразования для студентов направления ОРМ, да и основные навыки работы в цифровых системах высшая школа тоже развивает, однако этого может быть недостаточно (что подтверждают результаты проведенного опроса) для выпускников, которые, трудоустроившись, сталкиваются с реальными рабочими задачами. Так, абсолютное большинство опрошенных затруднились ответить на вопрос о том, каких именно цифровых навыков им не хватает, чтобы стать конкурентоспособными специалистами на рынке труда (83%). Остальные 17% в равных долях считают, что им достаточно навыков для трудоустройства по специальности.

Отвечая на вопрос, «Достаточно ли, на Ваш взгляд, ВУЗ делает для развития профессиональных цифровых компетенций?», студенты чаще резюмируют (44%), что им хотелось бы посещать тренинги или дополнительное обучение с целью наращивания профессиональных цифровых навыков.

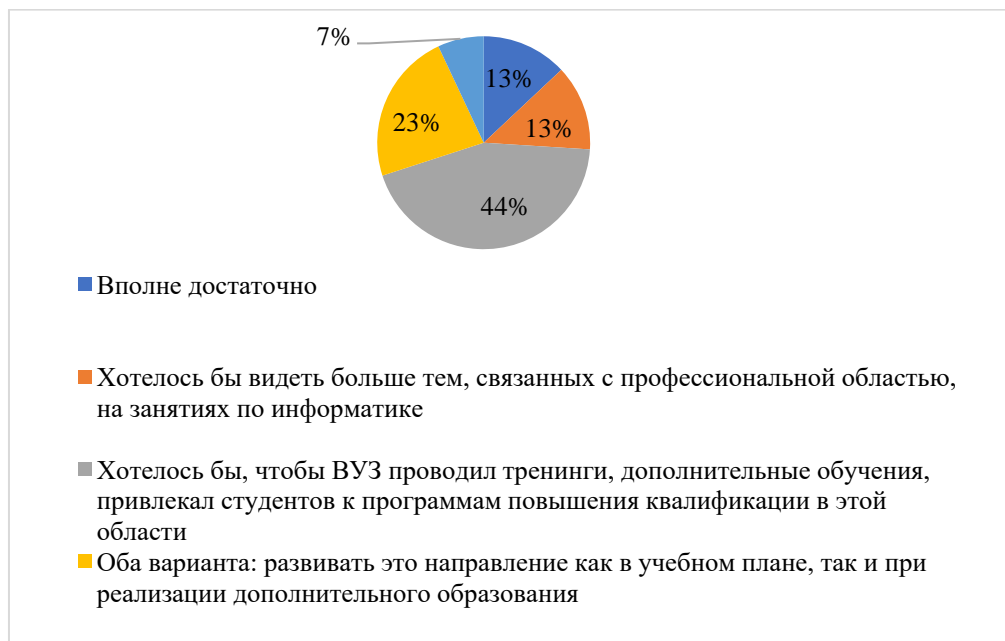


Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос «Достаточно ли, на Ваш взгляд, ВУЗ делает для развития профессиональных цифровых компетенций?»

Таким образом, невозможно оспорить значимость высокого уровня профессиональных цифровых компетенций для будущих специалистов по работе с молодежью. ВУЗ, являясь главным проводником в профессию, должен обеспечивать студентов возможностью наращивания этих самых компетенций. Полезными практиками в данном случае могут оказаться тренинги, обмен опытом с представителями данной специальности, работодателями, бывшими выпускниками направления ОРМ, работающими по специальности, организация курсов повышения квалификации, делающими упор на цифровые инструменты, полезные для специалистов по работе с молодежью.

Список используемой литературы:

1. Бузыкова, Ю. С. Цифровые компетенции преподавателя и их индикаторы [Электронный ресурс] / Ю. С. Бузыкова, Е. С. Гафиатулина // Режим доступа к изд.: <https://www.ttspo.ru/jour/article/view/141> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Булатова, А. Т. Развитие профессиональных компетенций и культуры добровольчества у студентов ОРМ в процессе летней педагогической практики (опыт ПГГПУ) [Электронный ресурс] / А. Т. Булатова // Режим доступа к изд.: <https://clar.ufu.ru/bitstream/10995/32111/1/m21-2013-01-30.pdf> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. Князькова, В. С. Теоретико-методологический подход к дефиниции понятия «цифровая грамотность» / В. С. Князькова // Новая Экономика. – 2019. – № 2. – С. 92-97.
4. Коммерсантъ. Мониторинг IT [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://www.kommersant.ru/doc/5481130> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
5. Малетова, М. И., Новикова, Л. А. Цифровая грамотность студентов вузов: вызовы и возможности [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-gramotnost-studentov-vuzov-vyzovy-i-vozmozhnosti>.
6. Умарова, Н. Р. Формирование цифровой грамотности у студентов [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-tsifrovoy-gramotnosti-u-studentov>.
7. Gilster, P. (1997) Digital Literacy, New York, Wiley. 276 p.
8. Tinmaz, H., Lee Y., Fanea-Ivanovici, M., Baber, H. A. Systematic review on digital literacy. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9175160/>.
9. Wilson C., Grizzle A., Tuazon R., Akyempong K., Ch. ChiKim. Media and information literacy: curriculum for teachers [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971.rus>.

Цифровая криминалистика возможности и перспективы развития

Digital forensics opportunities and development prospects

Лобачёв Леон Леонидович,
студент, ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»,
Россия, Калуга,
LobachjovLL@studklg.ru.

Lobachev Leon Leonidovich,
student, Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,
Russia, Kaluga
LobachjovLL@studklg.ru.

Куцаков Филипп Викторович,
студент, ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»,
Россия, Калуга,
Kutsakovfv@studklg.ru.

Kutsakov Philip Viktorovich,
student, Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga,
Russia, Kaluga,
Kutsakovfv@studklg.ru.

Аннотация.

Раскрывается сущность цифровой криминалистики. Описаны основные сходства и отличия, связанные с базовой наукой. Рассмотрен спектр возможностей дисциплины в цифровой сфере. Дается характеристика главным паттернам выстроенным на данный момент системы. Описывается содержание механизмов, сопутствующих подобным процессам, производится анализ их воздействия на ситуацию. Исследуются перспективы развития данной области в рамках криминалистики, её роль в настоящем и будущем.

Annotation.

The article reveals the essence of digital forensics. The main similarities and differences associated with basic science are analyzed. The range of possibilities of the discipline in the digital field is considered. The characteristic of the main patterns of the system built at the moment is given. The content of the mechanisms accompanying these processes is described, and an analysis of their impact on the situation is made. The prospects for the development of this area within the framework of criminalistics, its role in the present and future are reviewed.

Ключевые слова: Цифровая криминалистика, криминалистическая наука, информационное поле, информационные технологии, проблемы, исследования, общество, видеотеки, информационные технологии, накопление, обработка, хранение, информация, данные.

Key words: Digital forensics, forensic science, information field, information technologies, problems, research, society, video libraries, information technologies, accumulation, processing, storage, information, data.

Цифровая криминалистика возможности и перспективы развития.

В третьем десятилетии двадцать первого века производятся, продвигаются и используются цифровые технологии. Они плотно вошли в жизнь человека, общества и государства. Трудно представить быт и функционирование индивида или гражданского института в развитом обществе без обширной сети гаджетов, и иных цифровых технологий, улучшающих и ускоряющих различные процессы. Такое состояние общества не могло не привести к образованию специфического вида преступности, а так же к использованию злоумышленниками цифровых платформ для подготовки, совершения и сокрытия своих противоправных действий. Естественно, что на любое действие криминального мира, силы порядка в лице государства, а конкретно его правоохранительных органов, дают свой сопоставимый ответ. Этим ответом стала цифровая криминалистика, которая по своей сути, на данный момент, разрослась до полноценной отрасли базовой дисциплины. Эта часть науки представляет собой изучение обнаружения, фиксации и дальнейшего

использования цифровых следов в расследовании и раскрытии преступлений, образовавшихся в ходе противоправных действий, происходящих в мировой цифровой среде [6].

Цифровая криминалистика представляется не только как деятельность отдельно взятого лица, то есть следователя, криминалиста или эксперта, а как комплекс мер, применяемых при опосредованном участии человеческого персонала. Основным отличием цифровой криминалистики от базовой науки является охват исследуемых элементов, которые представляют собой как сами физические носители, так и их содержание в виде программного обеспечения, цифровой информации, а так же прочие сетевые, облачные технологии и мобильную связь [8].

Сходство с основной дисциплиной проявляется в предмете изучения, в частности в следах преступной деятельности, которые так же нужно обнаружить, изъять и зафиксировать. Предметом любой науки являются закономерности объективной действительности, обуславливающие возникновение, состояние и тенденции развития определенной группы явлений, фактов, отношений и процессов. Предмет криминалистики — это закономерности механизма преступления, возникновения информации о преступлении и его участниках, собирания, исследования, оценки и использования доказательств и основанных на знании этих закономерностей специальных средств и методов судебного исследования и предотвращения преступлений. Из этого видно, что криминалистика как наука изучает:

1) объективные закономерности механизма преступления, под которым понимается сложная динамическая система, включающая субъект преступления, его отношение к своим действиям и их последствиям, к соучастникам; предмет посягательства; способ подготовки, совершения и сокрытия преступления; преступный результат; обстановку преступления; поведение и действия лиц, оказавшихся случайными участниками криминального события, и др.;

2) объективные закономерности образования следов преступления, содержащих информацию о нем и его участниках;

3) объективные закономерности собирания, исследования, оценки и использования доказательств;

4) основанные на знании этих закономерностей специальные технико-криминалистические средства, тактические приемы и методические рекомендации по оптимальной работе с доказательствами, организации и планированию предварительного расследования и судебного разбирательства, а также предотвращению преступлений.

У цифрового аспекта данных действий, есть своя специфика, заключающаяся в нахождении информации на цифровых носителях, передача её с помощью проводных каналов или в виде электро-магнитных сигналов[2]. Из-за бурного развития современных технологий преступления, совершаются в двух реальностях, физической и цифровой. Общество и его деструктивные элементы, помимо своей воли, оставляют за собой следы в обоих мирах. Как непосредственно, пользуясь мировой сетью, приложениями или мессенджерами, так и опосредованно, попадая на запись видеокамер или пользуясь сотовой связью. Подавляющее большинство современных устройств, используемых человеком, от мобильных телефонов до смарт-телевизоров, также хранят на своих электронных носителях и на внешних хранилищах информации следы использования человеком [7]. Не удивительно, что, как и при получении вещественных доказательств возникает необходимость в следственных действиях и исследовании полученной информации. Для этих целей существуют специальные технические средства, обуздавшие большинство цифровых технологий. С помощью них органы правопорядка организуют накопление, систематизацию, обработку, хранение информации, а также выдачу справочных сведений. Уровень развития цифровых технологий позволяет соответствующему разделу криминалистики внедрить в структуру деятельности правоохранительных органов такие механизмы, упрощающие расследование и раскрытие

преступлений, как видеотеки и видеобанки лиц, попавших в поле зрения полиции, прочие справочные структуры о лицах, предметах и фактах необходимых для структур правопорядка. [5]

Перспективы развития цифровой криминалистики велики. В настоящее время наметилась тенденция автоматизации всех процессов жизни деятельности, не обошла эта тенденция процесс расследования и раскрытия преступлений. В развитых странах, таких как США, Китай, Англия уже применяются системы «Умный город», которые с помощью системы камер и цифровых технологий распознавания лиц позволяют существенно упростить поиск разыскиваемых криминальных элементов, не позволяя им затеряться в массе непримечательных людей. В настоящее время власти Москвы внедрили подобную структуру в столице. Несмотря на все плюсы указанной технологии, многие опасаются, что данные широкие возможности по контролю за обществом могут быть использованы в корыстных целях [1].

Перспективные направления цифровой криминалистики не ограничиваются одной технологией распознавания лиц. В активном сотрудничестве с правоохранительными органами разрабатываются новые механизмы улучшения их деятельности. Одним из таких проектов является тренажёр-симулятор, который представляет собой программу по подготовке кадров для следственных действий. Так же в правоохранительные органы активно внедряются приспособления для фиксации и отслеживания лиц и патрулирование местности, такие как квадрокоптеры и иные. Одним из них является внедрение развитого искусственного интеллекта [3].

Перспективы развития цифровой криминалистики исследуются с учетом комплекса возникающих проблем, всегда сопутствующих инновациям и прочим внедрениям в устоявшуюся систему. Возникающие трудности можно объединить в три направления: техническое, правовые, ресурсные. Техническая проблема проистекает из того же ключа, из которого произрастает совершенствование методов цифровой криминалистики – из технического прогресса. Нарушители правопорядка находят всё новые способы и методы совершения противоправных деяний, а также возможностей по сокрытию следов. В цифровом пространстве эта проблема носит патологический характер, так как в нашем мире эксперты по биологическому следу могут определить человека, а вот в виртуальном пространстве, данные, порой, могут утрачиваться безвозвратно. В число распространённых методов, которыми пользуются злоумышленники, включают шифрование, позволяющее оставлять сокрытыми данные в сети от неавторизованных пользователей, а также скрытые каналы, которые представляют из себя такие протоколы связи, которые позволяют незаметно проникать в устройства и в программы. В число иных сопутствующих проблем также стоит добавить недостаточную квалификацию сотрудников правоохранительных органов, не позволяющую грамотно и своевременно решать поставленные перед следствием задачи.

Существуют правовые сложности, возникающие вследствие применения цифровой криминалистики. Они связаны с тем, что сложнее представить доказательства, чем собрать их в информационном поле. На данной стадии у стороны защиты, стороны обвинения и судьи в целом возникает ряд обоснованных вопросов, ответы на которые могут привести к признанию доказательственной базы недопустимой. К ним относятся:

1. Вопросы защиты неприкосновенности частной жизни и персональных данных. Введение законодательства о защите неприкосновенности частной жизни создало в цифровой криминалистике неопределенность относительно допустимого поведения при сборе и извлечении персональных данных. До сих пор не определена чёткая граница между общедоступными и персональными данными, находящимися в сети.
2. Вопросы допустимости доказательств в судах. Собранные на месте преступления электронные доказательства допускаются в суде только в том случае, если они собраны в установленном законом порядке. Порядок изъятия, предусмотренный ст. 164.1 УПК РФ, содержит указание на копирование значимой для

расследования информации на иные электронные носители вроде CD-диска и USB-флэш-карты. Облачные хранилища данных, не являются электронными носителями. Цифровые доказательства, изъятые в «облако», являются недопустимыми.

По мере роста уровня компьютерной преступности увеличивается количество соответствующих данных, и также возрастает ложащаяся на эксперта-криминалиста бремя анализа этих объемов данных, тем более что электронные доказательства имеют повышенную опасность быть утраченными по сравнению с вещественными доказательствами. Чтобы сделать процесс расследования быстрым и полезным, эксперты-криминалисты используют различные инструменты для проверки аутентичности данных, но использование этих инструментов само по себе является проблемой [4].

Из-за быстрых изменений в таких технологиях, как операционные системы, прикладное программное обеспечение и оборудование, исследование электронных доказательств становится всё более трудным делом, поскольку новые версии программного обеспечения несовместимы с более старыми версиями, а обратная совместимость, обеспечиваемая компаниями-разработчиками программного обеспечения может влиять на допустимость электронных доказательств. В настоящее время можно манипулировать конфиденциальностью, доступностью и целостностью электронных документов. Комбинация зональных сетей и Интернета образует большую сеть, позволяющую передавать данные за пределы физических границ. Такая простота информационного обмена и доступность электронных документов увеличивают объемы данных, - что также создает трудности при выявлении оригинальных и относящихся к делу данных.

Цифровая криминалистика в современных реалиях отвечает насущным потребностям общества. Она позволяет создавать новые средства и методы для извлечения криминалистической информации необходимой для расследования и раскрытия преступлений. Сфера применения цифровой криминалистики становится шире, и применение различных инструментов и методов, различных способов их функционирования ставят множество вопросов как перед юристами, так перед техническими экспертами. Проблемы указывают на необходимость новых законодательных актов и корректировки действующего законодательства. Для решения проблем необходим федеральный закон, применимый к любому лицу, которое привлекается к проведению цифровой криминалистической экспертизы, имеет с ней дело или предоставляет услуги, инструменты или программное обеспечение, применяемые для целей расследования.

Список используемой литературы:

1. Д. Ю. Русанова Цифровая криминалистика: возможности и перспективы развития // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №12-4.
2. Дяблова Юлия Львовна ЦИФРОВАЯ КРИМИНАЛИСТИКА – БУДУЩЕЕ НАУКИ ИЛИ ТРЕНД СОВРЕМЕННОСТИ? // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2021. №1.
3. Климова Яна Александровна ЦИФРОВАЯ КРИМИНАЛИСТИКА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2020. №4 (55).
4. Ковригина А.Р., Мезенцева А.И. К ВОПРОСУ ОБ ОТДЕЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ ЦИФРОВОЙ КРИМИНАЛИСТИКИ // Вестник науки. 2021. №12 (45).
5. Ланцова А.В. ПРОБЛЕМАТИКА ВИРТУАЛЬНОГО СЛЕДА В ЦИФРОВОЙ КРИМИНАЛИСТИКЕ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №12-3.
6. Ищенко Евгений Петрович У истоков цифровой криминалистики // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2019. №3 (55).
7. Степаненко Диана Аркадьевна, Коломинов Вячеслав Валентинович Цифровая реальность и криминалистика // ГлаголЪ правосудия. 2018. №3 (17).
8. Смушкин Александр Борисович О структуре электронной цифровой криминалистики // Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. 2020. №3 (15).

Цифровизация нормотворчества. IT – технологии и киберпространство как средства и место реализации правоотношений

Digitalization of rulemaking. IT technologies and cyberspace as a means and place of implementation of legal relations

Тюканова Виктория Романовна

Студент 3 курса

Факультет права и управления

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний

600020 г. Владимир, улица Большая Нижегородская, дом 67Е

e-mail: teovik@mail.ru

Tyukanova Victoria Romanovna

Student 3 term

Faculty of Faculty of Law and Management

Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service

600020 g . Vladimir, Bolshaya Nizhegorodskaya Street, 67E

e-mail: teovik@mail.ru

Шумов Петр Владимирович

Кандидат наук

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний

600020 г. Владимир, улица Большая Нижегородская, дом 67Е

e-mail: PSHUMOV@gmail.com

Shumov Pyotr Vladimirovich

Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service

600020 g . Vladimir, Bolshaya Nizhegorodskaya Street, 67E

e-mail: PSHUMOV@gmail.com

Научный руководитель

Борисова Ирина Дмитриевна

Доктор юридических наук

Юридический институт имени М.М. Сперанского Владимирского государственного университета

имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

600000, г. Владимир, ул. Студенческая, д. 8.

Scientific adviser

Borisova Irina Dmitrievna

Doctor of Law

M.M. Speransky Law Institute of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai

Grigoryevich Stoletov

600000, Vladimir, Studentskaya str. , 8.

Аннотация.

В данной статье описывается реализация и урегулирование правоотношений под влиянием процесса цифровизации, раскрываются понятия «IT – технологии», «киберпространство», «цифровизация» как в широком смысле, так и применимо к современной правовой действительности.

Annotation.

This article describes the implementation and settlement of legal relations under the influence of the digitalization process, reveals the concepts of "IT technologies", "cyberspace", "digitalization" both in a broad sense and applicable to modern legal reality.

Ключевые слова: правоотношения, нормотворчество, IT – технологии, киберпространство, технические средства.

Key words: legal relations, rulemaking, IT technologies, cyberspace, technical means.

На современном этапе развития правовой действительности наблюдается процесс цифровизации регуляторов правоотношений с помощью применения ряда технических средств.

В современной действительности развития всех сфер человеческой жизни прослеживается интеграция информационных и технических процессов. Жизнедеятельность человека все больше подчиняется «Букве цифры» (по аналогии с «Буквой закона»). Все больше и больше процессов не требуют личного присутствия человека, наличные деньги все реже участвуют как средство той или иной сделки.

Если рассматривать цифровой мир на примере компьютерных игр, то наблюдается весьма динамичный процесс, если ранее это были довольно таки примитивные игры-стратегии или игры –шутеры, то сейчас это целые игровые миры, приближенные к действительности или фантазийные миры.

Процесс интеграции Интернета и цифровых технологий в жизнь неизбежен. Старшее поколение весьма скептически относится к данному явлению, более молодое поколение приспособилось, а младшее поколение уже рождено в это время. Чтобы перебороть скептицизм важен процесс анализа информационного потока и тех дополнительных опций, которые предоставляется современная техническая действительность.

Как в повседневную действительность человека проникает и плотно занимает позиции процесс цифровизации, так и в более масштабных и глобальных процессах уже не обойтись без технических средств. Если ранее для реализации правотворческого процесса использовались лишь технические средства, например, подготовка проекта нормативно-правового акта, то теперь задействован более широкий спектр технических средств. Полагаю, с развитием цифрового мира, будет использоваться искусственный интеллект, например, для поиска коллизий в праве или аналогичных прецедентов.

Право, как регулятор общественных отношений приобретает бинарную форму воплощения путем кодификации – приведения результатов правотворческой деятельности (нормативно-правовых актов) к электронному виду, существующих лишь в сети Интернет. Сложно не заметить, что физическое (вещественное) воплощение того, что есть у человека, будь то деньги или имущество приобретают «невещественное» воплощение, по сути это набор единиц и нулей в коде той или иной программы. Несомненно, плюсы в данном процессе имеют место быть, как минимум в виде оптимизации различных процедур реализации прав человека, сокращение временных затрат на документальное оформление и свершение ряда сделок. Следует отметить и наличие минусов, а зачастую и пробелов в урегулировании таких правоотношений.

Как отмечают Фомичёва Т.В. и Катаева В.И. понятие «цифровизация» появилось в 1995 году, когда был пик развития информационно-коммуникативных технологий, в то же время другие исследователи отмечают, что понятие «цифровизации» появилось немного ранее за рубежом, а именно в начале 70-х годов с появлением компьютеров.

Официальным началом процесса цифровизации в сфере экономики в России можно считать утверждение распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. N 1632-р программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Если говорить о правовом поле регулирования возникновения и прекращения интернет-отношений за продолжительный период, например, с момента появления World Wide Web – 12 ноября 1990, то можно предположить, что процесс цифровизации в России начался много ранее и носил более условный характер.

Вместе с цифровизацией в обиходе появилось понятие «виртуальная реальность» или «киберпространство», которое выражает специфику существования Интернета параллельно с объективной реальностью.

В мировой юридической литературе до сих пор обсуждается вопрос о возможности управления и регулирования в цифровом пространстве. Сам Интернет и многие цифровые технологии (криптовалюта, к

примеру) построены как децентрализованные, лишённые четких границ институты, которые не могут быть урегулированы с помощью традиционных властных и правовых инструментов. Начинает меняться сама природа государства и права в этой информационной среде.

Цифровая реальность — это та реальность, в которой нам предстоит жить в обозримом будущем и к которой нужно быть готовыми. Прямое неприятие этой реальности ни к чему не приведет. Когда во времена промышленной революции рабочие ломали станки на фабриках, потому что те отнимали у них рабочие места, это не остановило технический прогресс.

Анализируя развитие цифро-правовой действительности наблюдается применение технических и информационных средств для реализации процесса правотворчества. Наблюдая за развитием интеграции цифровых технологий (диджитал технологий, IT – технологий) в жизнь человека, следует отметить, по моему мнению, два пути интеграции, условно их можно назвать вертикальный и горизонтальный.

Вертикальный путь интеграции цифровой действительности в правоотношения субъектов в электронном поле с применением IT – технологий легко проследить на примере цифровизации экономических операций. Изначально взаимодействие между компаниями посредством цифровых технологий осуществлялось на глобальном уровне (экономическое взаимодействие корпораций, компаний и иных объектов). Спускаясь ближе к локальному уровню реализации правоотношений, объектами которых выступают простые экономические операции, такие как безналичная оплата товаров и услуг, а субъектами которых выступают в основном физические лица наблюдается тот самый процесс интеграции цифровизации правоотношений.

Если рассматривать горизонтальную цифровую интеграцию в правоотношения, то следует отметить, что цифровизация тех или иных действий порождает другие действия, которые также необходимо «перевести в цифру» и урегулировать соответствующими нормами права только с конкретизацией средств совершения и места совершения.

Средствами совершения выступают IT - технологии, местом совершения тех или иных действий с помощью IT – технологий будет так называемое «киберпространство».

В моем понимании «киберпространство» - это место совершения определенных действий без участия объектов и субъектов реального мира в физическом воплощении. Как современные теоретики, так и исследователи ранних периодов вели активный дискус по унифицированию понятия «киберпространство». Современное понимание «киберпространства» преимущественно отождествляется с сетью Интернет, хотя, как отмечает исследователь в области коммуникативной теории Холмсом «киберпространство – это пространство любых информационно-коммуникационных технологий».

С точки зрения электротехники есть понятие «киберпространства», утвержденное ГОСТ ИЕС 60050-732-2017. Межгосударственный стандарт. Международный электротехнический словарь. Часть 732. Технологии компьютерных сетей (введен в действие с 01.03.2021 приказом Росстандарта от 28.10.2022 N 970-ст. Согласно данному стандарту «киберпространство» - виртуальное пространство, создаваемое компьютерной сетью с рядом распределенных приложений и их пользованиями. Применимо к российскому законодательству «киберпространство» упоминается в «Прогнозе научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Таким образом, анализируя развитие цифро-правовой действительности российского права понятие «киберпространство» как место возникновения и прекращения правоотношений носит лишь условный характер, так как такой конкретной понятийно-категориальной единицы, утвержденной нормой российского законодательства пока нет.

IT – технологии все более активно проникают в современную действительность. В широком смысле: IT – технологии – это технические средства создания, обработки, хранения, извлечения и обмена электронных данных и информации.

Согласно Федеральному закону Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ «информационные технологии - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов».

Применимо к правовой сфере основным техническим инструментарием выступают технологии баз данных, технологии хранилищ данных, технологии баз данных и экспертных систем, технологии автоматизированных рабочих мест, электронный документооборот, автоматизированные системы управления.

Посредством вышеперечисленных технических средств и осуществляется цифровизация нормотворчества. Рассмотрим процесс цифровизации на локальном уровне государственной организации. Следует отметить, что в основном применяется система электронного документооборота. Идея хороша, исключить бумажный носитель и весь процесс документооборота перевести в электронный формат.

Как говорилось выше в процессе цифровизации нормотворчества наблюдается ряд недостатков или вовсе пробелов, так и рассматривая данную ситуацию наблюдается ряд недостатков на практике, а именно: не все организации или должностные лица имеют электронную подпись – цифровой аналог личной подписи от руки, преобладает средний уровень грамотности в области программного обеспечения, техническое оснащение.

Осенью 2022 года было проведено социологическое исследование в форме анонимного опроса на тему: «Ваше отношение к цифровизации нормативного правотворчества на локальном уровне образовательных организаций высшего образования». Было опрошено 112 работников образовательных организаций высшего образования из числа профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала.

Практически процесс цифровизации локального нормотворчества реализуется посредством системы электронного документооборота к примеру. Результаты исследования показали: 40% опрошиваемых оппонентов положительно воспринимают процесс интеграции цифровой действительности в сферу образования, 32% - неоднозначно и даже скептически относятся к данному процессу, видят ряд серьезных препятствий и затруднений для перехода на цифровые процессы деятельности, 20% - не видят будущего у данного процесса и не понимают в чем он в широком смысле заключается, 8% - считают, что процесс цифровизации в ближайшее время исчерпает все попытки реализации во многих сферах деятельности субъектов правоотношений и останется в частичном воплощении на прежнем уровне, т.е. частичном и малопонятном в части касающейся урегулирования технически и в правовом поле.

Исследование показало, что больше половины оппонентов настроены скептически и не видят перспектив реализации и интеграции процесса цифровизации как в сфере образования, так и в глобальном поле деятельности субъектов правоотношений.

Таким образом, рассмотрев понятия «цифровизации», «IT – технологий», «киберпространства» как в глобальном смысле, так и применимо конкретно к правовому аспекту регуляции правоотношений, следует отметить, что наличие цифровизации правоотношений имеет место быть, но пока только набирает оборот процесс урегулирования правоотношений в киберпространстве посредством цифрового нормотворчества, так как сама процедура цифровизации нормотворчества не полностью урегулирована законодательством.

Список используемой литературы:

1.Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 05.12.2022)"Об информации, информационных технологиях и о защите информации";

2. Васильева. А.А. Трансформация права в цифровую эпоху : монография // Министерство науки и высшего образования РФ, Алтайский государственный университет, Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2020. — 432 с;
3. Дедок Н. М., Шарыпова В. А. Виды информационных технологий, используемых в правовой сфере // Colloquium-journal. 2021. №14 (101). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-informatsionnyh-tehnologiy-ispolzuemyh-v-pravovoy-sfere> (дата обращения: 08.12.2022).
4. Добринская Дарья Егоровна Киберпространство: территория современной жизни // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberprostranstvo-territoriya-sovremennoy-zhizni> (дата обращения: 08.12.2022).
5. Holmes D. // Communication theory: media, technology, society. L., 2005. P.44–45.
6. Данилова Лариса Николаевна, Ледовская Татьяна Витальевна, Сольнин Никита Эдуардович, Ходырев Александр Михайлович Основные подходы к пониманию цифровизации и цифровых ценностей // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-ponimaniyu-tsifrovizatsii-i-tsifrovyyh-tsennostey> (дата обращения: 08.12.2022).
7. ГОСТ ИЕС 60050-732-2017. Межгосударственный стандарт. Международный электротехнический словарь. Часть 732. Технологии компьютерных сетей (введен в действие с 01.03.2021 приказом Росстандарта от 28.10.2022 N 970-ст.

Цифровизация органов прокуратуры Российской Федерации**Digitalization of the Prosecutor's Office of the Russian Federation****Бобейко Надежда Руслановна***Студент, Вятский Государственный университет**Россия, г. Киров*nbobeiko@yandex.ru**Bobeyko Nadezhda Ruslanovna***Student, Vyatka State University**Russia, Kirov*nbobeiko@yandex.ru**Танашева Ксения Владимировна***Студент, Вятский Государственный университет,**Россия, г. Киров*ksyu.tanasheva@bk.ru**Tanasheva Ksenia Vladimirovna***Student, Vyatka State University**Russia, Kirov*ksyu.tanasheva@bk.ru**Научный руководитель****Лебедева О.Н.,***старший преподаватель**кафедры Гражданского права и процесса**ФГБОУ ВО «Вятского государственного университета»**Россия, Кировская область***Scientific adviser****Lebedeva O.N.,***senior lecturer**Department of Civil Law and Procedure**Vyatka State University**Russia, Kirov region***Аннотация.**

В статье представлен процесс проведения цифровизации в прокуратурах городов и районов Российской Федерации. Раскрыта деятельность прокуратуры, основные цели и задачи. Проанализированы решающие тенденции развития концепции цифровой трансформации. Выявлены наиболее проблемные аспекты, препятствующие повсеместному использованию информационных систем в ходе решения задач, стоящих перед работниками органов прокуратуры. Особое внимание обращено на функциональное развитие внедряемых информационных систем, а также техническую оснащенность органов прокуратуры. Рассмотрен вектор развития АИК «Надзор-WEB», «ГАС ПС», отмечены плюсы и минусы программ, а также пути развития. На основе анализа собранных данных выявлены возможные трудности в реализации программы цифровизации органов прокуратуры Российской Федерации.

Annotation.

The article presents the process of digitalization in the prosecutor's offices of cities and districts of the Russian Federation. The activities of the prosecutor's office, the main goals and objectives are disclosed. The decisive trends in the development of the concept of digital transformation are analyzed. The most problematic aspects that hinder the widespread use of information systems in the course of solving the tasks facing employees of the prosecutor's office are identified. Special attention is paid to the functional development of the implemented information systems, as well as the technical equipment of the prosecutor's office. The vector of development of AIC "Supervision-WEB", «GAS PS» is considered, the pros and cons of programs, as well as the ways of development are noted. Based on the analysis of the collected data, possible difficulties in the implementation of the digitalization program of the Prosecutor's Office of the Russian Federation have been identified.

Ключевые слова: цифровизация, прокуратура, организация прокурорского надзора, электронный документооборот, автоматизированные информационные системы, АИК «Надзор-WEB», информационные технологии, регистрация документов, АРМ «Статистика», «ГАС ПС».

Key words: digitalization, prosecutor's office, organization of prosecutor's supervision, electronic document management, automated information systems, AIC "Supervision-WEB", information technology, document registration, ARM "Statistics", «GAS PS».

Прокуратура Российской Федерации является неотъемлемой частью органов государственной власти, которая не относится ни к одной из ветвей власти, но имеет весомую роль для всей системы в целом. Такая единая централизованная система призвана осуществлять надзор и пресекать малейшее несоблюдение конституционных прав. Ведь, органы прокуратуры осуществляют свои полномочия по определенным направлениям своей деятельности.

Так, одним из направлений является общий надзор прокурора. Он состоит из надзора за законностью актов, которые издаются органами управления, должностными лицами, а также надзора за исполнением законов всеми гражданами. Общий надзор является одним из главных направлений в деятельности прокуратуры Российской Федерации, потому что указанная отрасль прокурорского надзора связана не только с укреплением законности в деятельности органов власти, субъектов РФ и местного самоуправления, но и с утверждением действенной вертикали власти. В свою очередь, она выражается в защите и обеспечении прав и свобод человека и гражданина. Таким образом, число запросов, поступающих в органы прокуратуры, неумолимо растет, высокий документооборот не позволяет своевременно реагировать на поступающие запросы, тем самым прокуратура не исполняет свое основное направление деятельности в полном объеме.

Актуальность представленной темы заключается в том, что развитие прокуратуры в Российской Федерации берёт своё начало еще с начала восемнадцатого века, правда тогда главной целью создания было значительное уменьшение роста бюрократизации. Как известно, все имеет свойство меняться, так и прокуратура "не стоит на месте", тем самым обеспечивает развитие своей системы с помощью цифровизации. На сегодняшний день цифровизацию применяют во всех сферах общественной жизни, что упрощает жизнь граждан, а также помогает качественнее осуществлять свои полномочия в сфере общего надзора.

Однако все не так просто, цифровизация имеет существенную проблему, а именно низкую техническую оснащенность, отсутствие достаточного количества серверов, позволяющих удерживать большой поток информации, а также избегать перегруза сети в «час-пик».

Деятельность прокуратуры, да и в частности прокурора, включает в себя широкий спектр функций и задач, так например, участие в рассмотрении судами первой, апелляционной, кассационной и надзорной инстанции дел, возбужденных по искам о защите прав, свобод и законных интересов лиц; вступление в процесс на любой стадии и дача заключений по делам, предусмотренным ГПК; надзор за исполнением законов и законностью правовых актов.

Помимо этого, прокуратура имеет определенные цели, которые выражаются в:

- создании общей систематизированной базы данных, способствующей защите прав и личных интересов граждан
- повышению достоверности получаемых данных за счет информационных средств
- упорядочивании документооборота в органах прокуратуры;
- освобождении сотрудников прокуратуры от рутинного непроизводительного труда;
- обеспечении оперативности обработки жалоб, заявлений граждан

Исходя из вышеперечисленных целей вытекают следующие задачи:

- повышение оперативности реагирования прокуратурой нарушаемых законов;
- создание понятной и прозрачной среды взаимодействия органов прокуратуры как друг с другом, так и с гражданами;
- улучшение надзора за счёт высококачественных технологий;

Осуществление данных функций и задач занимает у прокурора достаточно времени, что значительно замедляет процесс. Кроме того, нецелесообразным является и бумажная волокита, то есть ведение дел на бумажном носителе, так как органы прокуратуры поступает значительное количество обращений, поручений, запросов и иных документов. Все это послужило поводом к созданию единой концепции внедрения современных технологий и улучшение качества работы.

Отправной точкой реализации цифровизации послужил приказ Генпрокуратуры от 14 сентября 2017 года № 627, в котором была утверждена Концепция цифровой трансформации органов прокуратуры до 2025 года. Реализация данной Концепции предполагается в три этапа: I этап - 2017 г.; II этап - 2018 - 2020 г.; III этап - 2021 - 2025 г.

В настоящее время осуществляется третий этап (2021–2025 годы), который включает: развитие государственных и ведомственных информационных систем, и автоматизированных информационных комплексов органов прокуратуры; реализацию технологии единого входа в информационные системы и автоматизированные информационные комплексы органов прокуратуры; введение единой защищенной сети передачи данных органов прокуратуры, а также иные мероприятия соответствующие концепции.

Данная Концепция предназначена для органов прокуратуры, которые распределены по всей территории России и которые образуют трехуровневую систему:

- 1 уровень - Генеральная прокуратура РФ;
- 2 уровень - прокуратуры республик в составе Российской Федерации; прокуратуры краев, областей, городов Москвы и Санкт-Петербурга, автономной области, автономных округов; иные территориальные прокуратуры; специализированные прокуратуры, приравненные к прокуратурам областей;
- 3 уровень - прокуратуры городов и районов; специализированные прокуратуры, приравненные к прокуратурам районов.

Следовательно, была создана программа по передаче данных, под названием АИК «Надзор-WEB». Эта разработка представляет собой совершенно новую автоматизированную единую систему для информационно-документационного обеспечения надзорного производства в органах Прокуратуры Российской Федерации. Приоритетной целью данной программы является увеличение производительности труда сотрудников в работе с документами, то есть создание единого информационного пространства для их ввода, обработки, анализа и хранения. Формирование АИК «Надзор-WEB» производят подразделения Генеральной прокуратуры РФ, прокуратуры субъектов РФ, а также городские и районные прокуратуры. Все подразделения заносят сведения о входящих, исходящих и внутренних документах, а также их дальнейшее передвижение и исполнение в надзорных органах.

Подразумевалось, что введение АИК «Надзор-WEB» позволило бы значительно уменьшить организационно-технические затраты, связанные с перерегистрацией документов, поступивших из других прокуратур, снизить количество копировальных работ, ускорить обработку документов, тем самым сокращая рабочее время сотрудников. Однако, преимущества данной системы перекрываются очевидным недостатком-сложностью внедрения в массы.

В приказе Генпрокуратуры России от 29.12.2011 N 450 (ред. от 16.09.2022) "О введении в действие Инструкции по делопроизводству в органах и организациях прокуратуры Российской Федерации" указано, что

АИК "Надзор-WEB" - автоматизированный информационный комплекс единой системы информационно-документационного обеспечения надзорного производства органов прокуратуры, созданный для автоматизации делопроизводственной и надзорной деятельности. Только вот на практике получается, что как таковой единой базы нет, так как местное управление не всегда имеет такую возможность и оснащенность чтобы заводить, обрабатывать, анализировать и хранить информацию. Проблематика заключается в том, что работники Генеральной прокуратуры Российской Федерации не могут проследить истории работы с обращениями в нижестоящих прокуратурах. А работники прокуратур субъектов Российской Федерации и приравненных к ним специализированных прокуратур отмечают ограниченный доступ, позволяющий отследить судьбу только тех документов, что прошли регистрацию в управлении.

Для того, чтобы зарегистрировать свое обращение в системе АИК нужно внести сведения в регистрационную карточку. В ней указываются краткое содержание, которое отражает суть вопроса или вопросов, адрес, регион, вид отправки, регион обжалуемых действий и исполнителя. Помимо того, что регистрация — это трудно затратная операция, она еще требует указания необходимости регистрации документа в зависимости от его содержания, авторства, вида, подлинности.

Существует правило, в соответствии с которым обязательной регистрации подлежат документы, требующие учета, исполнения и использования в справочных целях. Не подлежат регистрации документы, присланные для сведения и не требующие ответа, информационные и рекламные материалы, приглашения на различные мероприятия. В дополнение, на документы, не подлежащие регистрации, составляется специальный перечень.

Несмотря на сложный процесс регистрации, она необходима для развития АИК. Следовательно, если каждый работник будет пополнять единую базу, внося туда обращения граждан, различные заявления, тогда работа прокуратуры перейдет на новый уровень, то есть будет выполнена одна из основных целей цифровизации-создание общей систематизированной базы данных. Так, у МВД России есть единая база преступников, она помогает сотрудникам правоохранительных органов быстрее находить преступников, предотвращая совершения новых преступлений. Безусловно, и прокуратура сможет ускорить свою деятельность с уже имеющейся базой материалов.

Помимо АИК «Надзор-WEB» есть еще одна программа, позволяющая обрабатывать информацию, а после превращать ее в статистику, и это программа АРМ «Статистика». Данное специальное программное обеспечение предназначено для обработки статистической отчетности. Его использование позволяет в сжатые сроки обрабатывать и выдавать обобщенные данные табличного типа, незамедлительно и в без участия специалиста вносить изменения в итоговые статистические таблицы. Благодаря текстовым настроечным файлам указанная программа имеет преимущества в виде гибкости по настройке.

АРМ «Статистика Генеральной прокуратуры Российской Федерации» реализует следующие функции:

- ввод и коррекцию данных;
- логический контроль данных при вводе;
- получение справочно-аналитических таблиц в регламентном (формирование повторяющихся запросов, например, из месяца в месяц) и интерактивном режимах;
- администрирование базы данных.

Как и любая другая программа, АРМ «Статистика» имеет свои недостатки. Так, вся система хранения информации в АРМе построена на устаревшей технологии хранения данных и ее использование при построении системы правовой статистики недопустимо. Кроме того, в системе отсутствует блок визуализации данных, что является недостатком АРМа, потому что табличная форма восприятия данных малоэффективна.

Можно сделать вывод, что АРМ «Статистика», теряет свои функции по созданию базы данных правовой статистики на всех уровнях. В дальнейшем, ее использование будет иметь эффект только тогда, когда она будет использоваться совместно с другими программными комплексами органов прокуратуры, например, АИК «Надзор-WEB».

Помимо вышеперечисленных автоматизированных систем существует ГАС ПС. Генеральная прокуратура Российской Федерации осуществляет создание, развитие, ввод в эксплуатацию и обеспечение функционирования ГАС ПС, а также устанавливает требования к техническим и программным средствам, используемым в ГАС ПС, состав, правила размещения и сроки хранения информации в системе, порядок функционирования системы и регистрации пользователей в ней, порядок и сроки ввода в эксплуатацию.

Главной целью создания государственной автоматизированной системы правовой статистики является построение полноценной, принципиально новой, основанной на современных технологиях системы единого государственного учета данных о преступности, отвечающей приоритетным задачам социально-экономического развития страны. Существенным преимуществом данной системы является создание единого хранилища данных (федерального уровня), которое предназначено для упорядочивания информации о зарегистрированных сообщениях о преступлениях, а также результатах их расследования, вплоть до судебных решений, ну и конечно же, для формирования государственной статистики.

Эта система позволит привести к снижению трудоемкости при сборе и обработке статистической информации и организовать единое информационное пространство в области уголовно-правовой статистики на основе общих принципов и правил информационного взаимодействия государственных органов, технологий ведения и использования автоматизированных систем, банков данных, телекоммуникационных сетей. Помимо этого, повысит качество административно- управленческих процессов, основанных на фактических достоверных сведениях о состоянии преступности и следственной работы.

В соответствии с Концепцией Генеральной прокуратуры Российской Федерации в состав ГАС ПС входят следующие основные элементы:

- автоматизированные рабочие места для ведения книги учета сообщений о преступлениях и формирования статистических карточек машиночитаемого вида;
- портал ГАС ПС, предназначенный для сбора, ввода, обработки, хранения и использования статистической информации, ведения различных реестров объектов учета, формирования государственной отчетности и аналитической деятельности;
- сервисы интеграции с внешними информационными системами, в том числе с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия (далее СМЭВ):
 - компонент ведения нормативно-справочной информации и метаданных системы;
 - публичный портал правовой статистики, который размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и предназначен для обеспечения информирования граждан и общественности о состоянии преступности.

Программное обеспечение ГАС ПС позволяет автоматически сформировать статистическую отчетность, а также выявить нарушения уголовно-процессуального законодательства при осуществлении полномочий по надзору за соблюдением требований закона о регистрации и разрешении сообщений об преступлениях.

Основной целью создания ГАС ПС является создание единого информационного пространства в сфере уголовно-правовой статистики, что предполагает формирование достоверной и полной статистической информации для повышения эффективности государственного управления по борьбе с преступностью.

Целями информационного пространства в сфере правовой статистики являются:

- формирование результатов состояния преступности и следственной работы;
- повышение эффективности межведомственного взаимодействия;
- повышение качества административно управленческих процессов;
- обеспечение ведомственного контроля и прокурорского надзора за соблюдением федерального законодательства;
- снижение показателей трудоемкости в процессе получения и обработки статистической информации

Реализация программы ГАС ПС сможет повысить эффективность и качество заполнения и представления документов первичного учета, а также оперативность взаимодействия органов прокуратуры и правоохранительных органов, при осуществлении государственного единого статистического учета заявлений и сообщений о преступлениях.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному становится ясно, что цифровизация деятельности правоохранительных органов сложный и многогранный процесс. Изложенные выше мероприятия по цифровой трансформации органов прокуратуры РФ – это лишь малая часть того, что предусматривает рассмотренная Концепция. Ведь, организация делопроизводства с использованием современных информационных технологий повышает эффективность взаимодействия органов и организаций прокуратуры, как между собой, так и с другими ведомствами и учреждениями.

Необходимость цифровой трансформации обусловлена существенным ростом объема информации в работе прокуроров почти по всем направлениям деятельности, например в 2012 году в прокуратуру поступило 3 млн 637 тыс. обращений граждан, в 2021 году отмечен рост до 5 млн 127 тыс. обращений, что является максимальным числом за 20 лет. Все это в очередной раз подтверждает необходимость перехода в электронный формат. Однако, все усложняется низким уровнем готовности к полному переходу в цифровизацию. Это проявляется в устаревшем оборудовании, в плохом качестве интернет-соединения в некоторых районах, а также отсутствие специальных знаний, может привести к замедлению работы самой системы, например чрезмерная нагрузка сервиса происходит за счёт загрузки служащими больших объемов данных в хранилище без предварительного сжатия. Указанное, несомненно, является основной проблемой цифровизации.

Путем решения данной проблемы может стать приобретение более мощных серверов, проведение высокоскоростного интернет-соединения, замена оборудования работников, но все это следует закрепить на законодательном уровне, чтобы каждый глава субъекта был обязан обеспечить органы прокуратуры, входящие в его территориальное управление, всем необходимым.

Из вышеуказанной проблемы вытекает вторая, не менее важная, а именно: невозможность корректной работы всех звеньев органов прокуратуры из-за нижестоящих органов, которые неуверенно пользуются системами электронного документооборота и большую часть документации ведут на бумажных носителях для надежности. Следовательно, вышестоящие органы не могут отследить работу нижестоящих органов, что выражается в ограниченном доступе и невозможности проследить истории работы с запросами и обращениями граждан.

В дополнение, отсутствие специальных, информационных познаний приводит к эффекту, тормозящему процессы прохождения документов, служащие делают ошибки при регистрации, передаче и отправке документов, что может привести к неполучению информации конечным адресатом.

Таким образом, решением названной проблемы является разработка специальных видеоматериалов и инструкций по работе с тем или иным информационным комплексом. Либо создание IT-курсов, направленных на изучение и освоение автоматизированных информационных систем, которые будут служить не только профессиональной переподготовкой, но и отличным способом знакомства с информационными технологиями.

Исходя из этого, если будет решен вопрос технической оснащенности и повышения квалификации работников, то АИК «Надзор-WEB» сможет стать полной, совершенной и достоверной базой данных к 2025 году, а также иные программы, включенные в Концепцию цифровизации органов прокуратуры РФ.

Что касается ГАС ПС, то представленная программа позволит наглядно увидеть состояние преступности, раскрываемость преступлений и состояния следственной работы. Помимо этого, обеспечит прозрачность и полноту учетных сведений о преступлениях, даст возможность проследить всю цепочку событий, начиная с сообщения о совершенном преступлении, заканчивая исполнением судебного решения, уголовным наказанием и снятием судимости. Все это позволит увидеть реальную картину состояния преступности и выработать действенные меры по борьбе с преступностью.

В заключение необходимо отметить, что цифровизация является важным процессом, являющимся предпосылкой к существенному росту эффективности во всех направлениях деятельности.

Список используемой литературы:

1. Приказ Генпрокуратуры России от 29.12.2011 N 450 (ред. от 16.09.2022) "О введении в действие Инструкции по делопроизводству в органах и организациях прокуратуры Российской Федерации" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_127074/ebe4865ea3f74e2716e90c46190f45879b857b52/ (дата обращения: 26.11.2022)
2. Приказ Генпрокурора РФ от 26.04.2012 №181 "Об обеспечении участия прокуроров в гражданском процессе" URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/documents?item=1731586> (дата обращения: 26.11.2022)
3. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 14 сентября 2017 г. № 627 (ред. от 01.12.2021) "Об утверждении Концепции цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры до 2025 года" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278651/ (дата обращения: 26.11.2022)
4. Алексеев Д. А. Цифровизация деятельности органов прокуратуры Российской Федерации // Актуальные исследования. 2022. №36 (115). С. 72-75. URL: <https://apni.ru/article/4567-tsifrovizatsiya-deyatelnosti-organov-prokurat> (дата обращения: 26.11.2022)
5. Бударин И.С. Государственная автоматизированная система правовой статистике в информационном пространстве // Вестник науки и образования. Серия: Право. 2019. №19 (73). С.78-80. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-avtomatizirovannaya-sistema-pravovoy-statistiki-v-informatsionnom-prostranstve/viewer> (дата обращения: 26.11.2022)
6. Жак, Д. И. Цифровизация деятельности органов прокуратуры / Д. И. Жак. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 20 (415). — С. 282-284. — URL: <https://moluch.ru/archive/415/91878/> (дата обращения: 26.11.2022).
7. Завьялова И. С. Цифровая трансформация органов и организаций прокуратуры Российской Федерации // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. 2021. № 4 (47). С. 44–52. URL: <https://doi.org/10.17308/vsu.proc.law.2021.4/3691> (дата обращения: 26.11.2022)

Экзистенциальная проблематика при посттравматическом стрессовом расстройстве**Existential problems in post-traumatic stress disorder***Данилова М. Н.**Студентка 6 курса,**Волгоградский государственный медицинский университет,**Россия, Волгоград**e-mail: mari.serebrova.00@gmail.com**Danilova M. N.**6rd year student,**Volgograd state medical University,**Russia, Volgograd**e-mail: mari.serebrova.00@gmail.com**Научный руководитель**Голубь О.В..**Доцент, кандидат психологических наук**Волгоградский государственный медицинский университет**Россия, Волгоград**e-mail: oksana-golub@mail.ru**Scientific adviser:**Golub O. V.**Associate Professor, Candidate of Psychological Sciences**Volgograd State Medical University**Russia, Volgograd**e-mail: oksana-golub@mail.ru***Аннотация.**

В данной статье рассматривается экзистенциальная проблематика при посттравматическом стрессовом расстройстве с учётом риска его возникновения у военнослужащих, участвовавших в боевых действиях. Проведено эмпирическое исследование склонностей к его проявлению, а именно: самоотношения, отношения к жизни, смерти, кризисной ситуации у пациентов военного госпиталя.

Annotation.

This article examines the existential problems of post-traumatic stress disorder, taking into account the risk of its occurrence in military personnel who participated in hostilities. An empirical study of the propensities to its manifestation, namely: self-attitudes, attitudes to life, death, crisis situation in patients of a military hospital.

Ключевые слова: посттравматическое стрессовое расстройство, экзистенциальный подход, самоотношение, военнослужащие; отношение к жизни, смерти, кризисной ситуации.

Key words: post-traumatic stress disorder, existential approach, self-attitude, military personnel; attitude to life, death, crisis situation.

Проблема психологических последствий участия в военных конфликтах является достаточно актуальной в условиях увеличивающегося числа вооруженных конфликтов [4].

Последствия военной травматизации могут преследовать человека всю жизнь и слиться в единый комплекс симптомов – посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР). По определению Н.В. Тарабриной, «посттравматическое стрессовое расстройство – это отсроченная реакция на травматический стресс (природные и техногенные катастрофы, боевые действия, пытки, насилие), способной вызвать психические нарушения практически у любого человека» [7].

Как правило, посттравматическое расстройство возникает у военнослужащих после воздействия травмирующих условий боевой ситуации и может проявиться внезапно через долгие годы на фоне общего

благополучия. Оно влечет за собой изменения у военнослужащих в личностной сфере и психосоматические нарушения [1].

В изучении проблем отношения к жизни и смерти доминирует экзистенциально-гуманистический подход, в рамках которого решение субъектом этих вопросов рассматривается как позитивный фактор, предпосылка и необходимое условие личностного роста (Р. Мэй, В. Франкл, И. Ялом и др.) [3, 6, 8].

Отношение к смерти - функция разных факторов (религия, возраст, пол и др.). Это одно из важнейших жизненных отношений личности, соотносимое с отношением ее ко всей своей жизни в целом, с осмыслением ею собственной жизни и проявляющееся в мыслях, чувствах, интенциях и стремлениях личности [5].

Типы отношения человека к самому себе влияют и на его поведение в стрессе. В настоящее время в психологической науке не существует единого подхода и определения для понятия «самоотношение» [2].

В данной работе мы придерживаемся понимания самоотношения как «непосредственной представленности в сознании личностного смысла «Я», то есть «оценку личностью собственных черт по отношению к мотивам, выражающим потребность в самореализации» (С. Р. Пантिलеев, В. В. Столин) [9].

Актуальность поднятой темы заключается в том, что состояние, поведение и действия военнослужащих после участия в боевых действиях нуждаются в повышенном внимании, поддержке и психологической помощи, при этом важно учитывать позитивный или негативный полюс преодоления, интеграции ими последствий участия в боевых действиях для успешности дальнейшей службы.

Цель данной работы: изучить экзистенциальную проблематику при посттравматическом стрессовом расстройстве с учётом риска его возникновения у военнослужащих, участвовавших в боевых действиях.

Задачи:

- 1) Проанализировать литературу, посвящённую экзистенциальной проблематике при посттравматическом стрессовом расстройстве
- 2) Эмпирически исследовать склонности к возникновению посттравматического стрессового расстройства у военнослужащих, а именно: самоотношение, отношение к жизни, смерти, кризисной ситуации.
- 3) Сделать вывод/подтвердить (опровергнуть) гипотезу.

Предмет – проявления предпосылок ПТСР у военнослужащих в рамках экзистенциального подхода.

Объект – посттравматическое стрессовое расстройство у военнослужащих, имеющих опыт участия в боевых действиях.

Гипотеза: среди особенностей в проявлениях предпосылок ПТСР у военнослужащих, имеющих опыт участия в боевых действиях, присутствует избегание мыслей о смерти, неприятие своих чувств по отношению к ней.

Материал и методы исследования. Эмпирическое исследование проходило на базе ФГБУ «413 Военный госпиталь» Министерства Обороны Российской Федерации. Выборку составили 44 мужчины-военнослужащих, участвовавших в боевых действиях, от 19 до 48 лет, а также 39 солдат срочной службы. Участие информированное и добровольное. Обработка результатов осуществлялась с помощью программ IBM SPSS Statistic и Microsoft Excel.

Выборка на нормальность распределения была проведена посредством применения одновыборочного критерия Колмогорова-Смирнова. Распределение соответствует нормальному.

Для проведения исследования выбраны следующие методики:

- 1) Опросник самоотношения (В. В. Столин)
- 2) «Отношение к жизни, смерти и кризисной ситуации» (автор А. А. Баканова)

3) Миссисипская шкала для оценки посттравматических реакций (военный вариант, адаптация Н. В. Тарабриной)

Результаты и обсуждение. *Результаты по показателю самооотношения* (таблица 1):

По шкалам S, I, II, 7 показания более **75 %** респондентов ярко выражены, что говорит о хорошем самопонимании и высоких самоуважении, аутосимпатии, глобальном самооотношении.

По Шкале III - Ожидаемое отношение от других – признак не выражен у 29,5 % респондентов и находится на среднем уровне у 47,8 %. Это говорит об ожидании негативного отношения к себе окружающих и общей настороженности к другим людям. Показания по шкале 2 (низкие и средние значения у 56,8% респондентов) также указывают на это.

Таблица 1. Результаты по шкалам самооотношения в процентном выражении у военнослужащих, участвовавших в боевых действиях

Шкалы	Средний балл по шкале контрактников	Количественный анализ						Средний балл по шкале срочников	Значение коэффициента
		Признак не выражен (менее 50)		Признак выражен (50-74)		Признак ярко выражен (больше 74)			
		Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%		
S – интегральная	89,36	1	2,3	7	15,9	36	81,8	83,42	0,023
I – самоуважение	90,36	0	0	4	9,1	40	90,9	73,42	0,001
II – аутосимпатия	78,89	3	6,8	8	18,2	33	75	78,39	0,504
III – ожидаемое отношение от других	61,23	13	29,5	21	47,8	10	22,7	55,39	0,669
IV – самоинтерес	69,51	16	36,4	8	18,2	20	45,5	70,61	0,992
1 – самоуверенность	76,26	9	20,5	6	13,6	29	65,9	62,5	0,14
2 – отношение других	57,44	12	27,3	13	29,5	19	43,2	54,67	0,860
3 – самопринятие	80,49	3	6,8	14	31,8	27	61,4	75,39	0,204
4 – саморуководство, самопоследовательность	72,32	4	9,1	12	27,3	28	63,6	54,14	0,022
5 – самообвинение	25,69	40	90,9	3	6,8	1	2,3	25,83	0,878
6 – самоинтерес	70,23	8	18,2	9	20,5	27	61,4	68,95	0,780
7 – самопонимание	86,13	2	4,5	6	13,6	36	81,8	72,42	0,012

Ярко выраженные признаки по шкалам 1, 3, 4, 6, наблюдаются более чем у **60 %** респондентов, говоря о высоком уровне конкретных действий (готовностей к ним) в отношении к своему "Я" по показателям самоуверенности, самоинтересе, самопринятии, саморуководстве и самопоследовательности.

По шкале 5 признак не выражен у 90,9 % респондентов. Это указывает на низкое самообвинение.

Шкала IV – самоинтерес. Признак не выражен у 36,4 % опрошенных, выражен у 18,2 %, ярко выражен у 45,5 %.

Исходя из данных, полученных с помощью критерия Манна-Уитни, достоверно значимые различия между показателями: II – аутосимпатия, III – ожидаемое отношение от других, IV – самоинтерес, 1 – самоуверенность, 2 – отношение других, 3 – самопринятие, 5 – самообвинение, 6 – самоинтерес – отсутствуют.

Выраженных различий по этим показателям между военнослужащими, участвовавшими в боевых действиях и проходящими срочную службу нет, так как значение коэффициента превышает 0,05.

Присутствуют статистически значимые различия между показателями S – интегральная шкала, I – самоуважение, 4 – саморуководство, самопоследовательность, 7 – самопонимание. У военнослужащих, участвовавших в боевых действиях, они выше.

Результаты отношения военнослужащих, участвовавших в боевых действиях, к жизни, смерти и кризисной ситуации представлены в таблицах 2, 3 и 4.

Таблица 2. Отношение к жизни у военнослужащих, участвовавших в боевых действиях, в процентном соотношении

Шкалы	Средний балл контрактников	Количественный анализ						Средний балл срочников	Значение коэффициента
		Низкий		Средний (Неопределённый)		Высокий			
		Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%		
1. Принятие изменчивости жизни	5,91	6	13,7	2	4,5	36	81,8	4,58	0,013
2. Жизнь как рост	5,86	5	11,4	2	4,5	37	84,1	4,92	0,154
3. Принятие жизни	5,91	6	13,6	1	2,3	37	84,1	5,00	0,257
4. Онтологическая защищённость	6,41	2	4,5	2	4,5	40	91	6,75	0,728
5. Принятие себя	6,3	2	4,5	2	4,5	40	91	5,83	0,844
6. Стремление к росту	5,86	5	11,4	3	6,8	36	81,8	5,92	0,956
7. Ответственность	6,07	5	11,4	1	2,3	38	86,3	6,00	0,495

По всем шкалам более чем у 80 % респондентов высокие показатели. Это говорит о положительном отношении к жизни, психологической зрелости, самоактуализации и гуманистической направленности личности.

Исходя из данных, полученных с помощью критерия Манна-Уитни, существуют статистически значимые различия по показателю 1. Принятие изменчивости жизни. У военнослужащих, участвовавших в боевых действиях, он выше.

Выраженных различий по остальным показателям между военнослужащими, участвовавшими в боевых действиях и проходящих срочную службу нет, так как значение коэффициента превышает 0,05.

Таблица 3. Отношение к смерти у военнослужащих, участвовавших в боевых действиях, в процентном соотношении

Шкалы	Средний балл контрактников	Количественный анализ						Средний балл срочников	Значение коэффициента
		Низкий		Средний (Неопределённый)		Высокий			
		Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%		
8. Концепция смерти	3,77	20	45,5	9	20,5	15	34	2,92	0,199
10. Принятие чувств по отношению к смерти	3,25	25	56,8	7	15,9	12	27,3	4,92	0,048
11. Принятие смерти	4,02	17	38,6	9	20,5	18	40,9	4,75	0,386

Концепция смерти. Множество представлений о смерти можно разделить на два больших блока: условно говоря «религиозный» и «атеистический». К первому блоку, названному нами «Смерть как переход» можно отнести те концепции, которые предполагают существование какой-либо формы жизни после смерти (посмертное существование души, переселение души в другое тело, жизнь души в раю или аду и т.д.). Ко второму варианту – «Смерть как конец» относятся те представления, которые видят в смерти тела окончательное завершение жизни. Поэтому, соответственно, высокие баллы (34% респондентов) по этой шкале отражают склонность личности к концепциям первого типа, а низкие – к концепциям второго (45,5 %).

56,8 % опрошенных *не принимают* свои чувства по отношению к смерти. Низкие баллы свидетельствуют не только о психологической защите против размышлений о смерти, но также являются символом низкой рефлексии над экзистенциальными проблемами, своей жизнью и, в частности, опытом, получаемым из кризисных ситуаций.

Принятие смерти. Высокие баллы (40,9 % опрошенных) по этой шкале говорят о том, что человек принимает существование смерти и стремится относиться к ней сознательно, подготовиться к ее приходу. Низкие баллы свидетельствуют о стремлении избежать размышлений о смерти, а, следовательно, и самого факта присутствия смерти в опыте всего живого (38,6% респондентов).

Исходя из данных, полученных с помощью критерия Манна-Уитни, статистически значимые различия между показателями 8. Концепция смерти, 11. Принятие смерти - отсутствуют.

Выраженных различий по этим показателям между военнослужащими, участвовавшими в боевых действиях и проходящих срочную службу нет, так как значение коэффициента превышает 0,05.

Присутствуют статистически *значимые различия* по показателю 10. Принятие чувств по отношению к смерти. У военнослужащих, участвовавших в боевых действиях, он ниже.

Таблица 4. Видение смысла и отношение к кризисной ситуации у военнослужащих, участвовавших в боевых действиях, в процентном соотношении

Шкалы	Средний балл контрактников	Количественный анализ						Средний балл срочников	Значение коэффициента
		Низкий		Средний (Неопределённый)		Высокий			
		Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%		
9. Наличие смысла жизни	5,75	5	11,4	4	9,1	35	79,5	5,00	0,103
12. Наличие смысла смерти	4,5	12	27,3	11	25	21	47,7	4,00	0,445
13. Наличие смысла в кризисной ситуации	5,75	2	4,5	8	18,2	34	77,3	5,50	0,669
14. Концепция кризисной ситуации	6,07	3	6,8	5	11,4	36	81,8	5,67	0,331

Более 77 % опрошенных видят смысл как в жизни, так и в кризисной ситуации (стремление личности искать в происходящих с ним несчастьях смысл, а значит пытаться понять «урок», извлечь позитивный опыт, чему-то научиться). Только 47,7 % видят смысл в смерти.

Существует два основных направления в отношении к кризису. Первое – «Кризисная ситуация как возможность» характеризуется отношением к ней как к опыту, позволяющему человеку развиваться дальше, самосовершенствоваться, получать через кризисы помимо негативного также и позитивный опыт. О таком отношении к кризисным ситуациям будут свидетельствовать высокие баллы по этой шкалы (81,8 % респондентов).

Второе направление – «Кризисная ситуация как опасность» будет характерно для людей, ориентированных в кризисе лишь на его негативные стороны, потери, страдания, мученичество. Такое отношение будут характеризовать низкие баллы по шкале.

Исходя из данных, полученных с помощью критерия Манна-Уитни, статистически значимые различия между показателями *отсутствуют*.

Выраженных различий по этим показателям между военнослужащими, участвовавшими в боевых действиях и проходящих срочную службу нет, так как значение коэффициента превышает 0,05.

Данные шкалы ПТСР представлены на рисунке 1.

Итоговый балл 4,6 % респондентов свидетельствует о выраженном влиянии перенесенной травмы на человека. У 95,4 % показатели в пределах нормы.

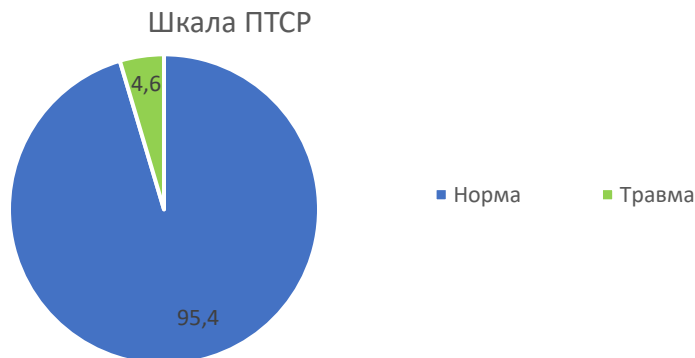


Рисунок 1 Шкала ПТСР у военнослужащих, участвовавших в боевых действиях

Исходя из данных, полученных с помощью критерия Манна-Уитни, статистически значимые различия по шкале ПТСР *отсутствуют*.

Выраженных различий по показателю между военнослужащими, участвовавшими в боевых действиях и проходящих срочную службу нет, так как значение коэффициента превышает 0,05 и равняется 0,454.

Выводы.

По показателям самооотношения:

➤ По шкалам S, I, II, 7 показания более 75 % респондентов ярко выражены, что говорит о хорошем самопонимании и высоких самоуважении, аутосимпатии, глобальном самооотношении. Ярко выраженные признаки по шкалам 1, 3, 4, 6, наблюдаются более чем у 60 % респондентов, говоря о высоком уровне конкретных действий (готовностей к ним) в отношении к своему "Я" по показателям самоуверенности, самоинтересе, самопринятии, саморуководстве и самопоследовательности.

➤ Присутствуют статистически значимые различия у военнослужащих, участвовавших в боевых действиях и у солдат, проходящих срочную службу, а именно между показателями S – интегральная шкала, I – самоуважение, 4 – саморуководство, самопоследовательность, 7 – самопонимание. Они выше у тех, кто имеет боевой опыт.

По результатам отношения к жизни:

➤ По всем шкалам более чем у 80 % респондентов высокие показатели. Это говорит о положительном отношении к жизни, психологической зрелости, самоактуализации и гуманистической направленности личности.

➤ Исходя из данных, полученных с помощью критерия Манна-Уитни, существуют статистически значимые различия у военнослужащих, участвовавших в боевых действиях и солдат проходящих срочную службу по показателю 1. Принятие изменчивости жизни. Они выше у тех, кто имеет боевой опыт.

По результатам отношения к смерти.

➤ 56,8 % опрошенных не принимают свои чувства по отношению к смерти. Низкие баллы свидетельствуют не только о психологической защите против размышлений о смерти, но также являются

символом низкой рефлексии над экзистенциальными проблемами, своей жизнью и, в частности, опытом, получаемым из кризисных ситуаций.

➤ Присутствуют статистически значимые различия по показателю 10. Принятие чувств по отношению к смерти. У военнослужащих, участвовавших в боевых действиях, он ниже, чем у солдат, проходящих срочную службу.

Таким образом, гипотеза о том, что среди особенностей в проявлениях предпосылок ПТСР у военнослужащих, имеющих опыт участия в боевых действиях, присутствует избегание мыслей о смерти, неприятие своих чувств по отношению к ней – подтверждена.

Список используемой литературы:

1. Болучевская, В. В. Посттравматическое стрессовое расстройство: риск возникновения у военнослужащих, принимавших участие в военных конфликтах / В. В. Болучевская, Д. Н. Куликова // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2018. – № 2(14). – С. 136-140.
2. Дробышевская, Н. Ю. Понятие самоотношения в современной психологии / Н. Ю. Дробышевская. — Текст: непосредственный // Исследования молодых ученых: материалы XXV Междунар. науч. конф. (г. Казань, ноябрь 2021 г.). — Казань: Молодой ученый, 2021. — С. 12-16.
3. Кадыралиев М. Ирвин Ялом и экзистенциальная психология // Alaroo Academic Studies. – 2018. – №. 2. – С. 48-50.
4. Кадыров Р. С. Посттравматическое стрессовое расстройство (PTSD) 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов. Россия: ЛитРес, 2022.
5. Копылова О. Ю., Позднякова О. А. Исследование экзистенциальной тревоги и отношения к смерти в психологической науке // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2018. – №. 2. – С. 144-147.
6. Леонтьев Д. А. Экзистенциальный подход в современной психологии личности // Вопросы психологии. – 2016. – Т. 3. – С. 3-15.
7. Тарабрина Н. В. Практикум по психологии посттравматического стресса. – СПб: Питер, 2012. – 272 с.
8. Франкл В. Логотерапия и экзистенциальный анализ: Статьи и лекции. – Альпина Паблишер, 2017.
9. Элемщиков А. В. Исследование смысложизненных ориентаций и самоотношения у военнослужащих контрактной службы // Студенческая наука и XXI век. – 2016. – №. 13. – С. 179-182.

Эффективность психологической коррекции тревожных состояний у женщин в период осложнения беременности**The effectiveness of psychological correction of anxiety in women during pregnancy complications****Высочина Ольга Дмитриевна***Специалист**ФГБОУ ВО Волгоградский Государственный Медицинский университет**Российская федерация, Волгоград**e-mail: wis.olya@mail.ru***Vysochina Olga Dmitrievna***Volgograd State Medical University**Russian Federation, Volgograd**e-mail: wis.olya@mail.ru***Научный руководитель****Болучевская Валентина Викторовна***кандидат психологических наук**ФГБОУ ВО Волгоградский Государственный Медицинский университет**Российская федерация, Волгоград***Scientific adviser****Boluchevskaya Valentina Viktorovna***candidate of psychological sciences**Volgograd State Medical University**Russian Federation, Volgograd***Аннотация.**

В публикации приведен тщательный и детальный анализ характера изменения психоэмоционального состояния женщин с осложненной беременностью в ходе психокоррекционных мероприятий тревожных состояний и негативной эмоциональности в целом. Посредством данной работы авторы стремятся показать всю важность оказания психологической помощи женщинам, которые столкнулись во время беременности с осложнением её течения.

Annotation.

The publication provides a thorough and detailed analysis of the nature of the change in the psycho-emotional state of women with complicated pregnancy in the course of psycho-corrective measures for anxiety and negative emotionality in general. Through this work, the authors seek to show the importance of providing psychological assistance to women who encountered complications during pregnancy.

Ключевые слова: осложнения беременности, тревожные состояния, психологическая коррекция, психоэмоциональное состояние беременных, психологическая помощь беременным, методы психологической помощи беременным женщинам.

Key words: complications of pregnancy, anxiety states, psychological correction, psycho-emotional state of pregnant women, psychological assistance to pregnant women, methods of psychological assistance to pregnant women.

Актуальность. Данная работа посвящена важной составляющей взаимодействия психологов с женщинами в системе акушерства и гинекологии. Целенаправленные программы психологической помощи и коррекции редко реализуются в сфере поддержки женщин с осложненной беременностью. Как правило подобной группе больных оказывается медицинская помощь, реже психологическая, которая преимущественно носит ситуативный характер, допуск к которой получают чаще всего по запросу, исходящему от самой женщины. Однако анализ проблемы поднимаемых в области акушерства, гинекологии и родовспоможения показывает, что современной практике перинатальной психологии необходима разработка и внедрение как программ психологической помощи, так и программ психокоррекции, в отношении женщин, находящихся в ситуации

осложнения беременности. Данная практика окажет благоприятное воздействие на эмоциональный фон женщин, поможет уменьшить их тревожные проявления. В свою очередь это создаст более положительный фон для устранения возникших осложнений, а также для продления срока вынашивания ребенка, что в долгосрочной перспективе скажется как на здоровье матери, так и младенца.

В ходе проведенного исследования, направленного на выявление особенностей психоэмоционального состояния женщин в период осложнения беременности, была разработана и апробирована программа психологической коррекции тревожных состояний у данной группы женщин. Продолжительность программы составила 10 занятий. Время каждого занятия варьировалось от 60 до 90 минут. Данная программа реализовывалась в группе беременных женщин, имеющих разные осложнения в течении беременности. Были выделены экспериментальная группа, к участницам которой применялось медикаментозное лечение и непосредственно программа психокоррекции, также была сформирована контрольная группа, члены которой получали только медикаментозное лечение. Количество беременных в каждой группе 10 человек.

Цель коррекционной программы заключается в снижении выраженности тревожных состояний у женщин в группе повышенного перинатального риска. К задачам программы отнесены следующие положения: уменьшение выраженности тревог и страха у женщин; гармонизация психоэмоционального состояния беременной женщины с осложненной беременностью; укрепление ответственного и осознанного отношения к беременности и родам; информирование о беременности и родах как о физиологическом состоянии женского организма; предупреждение развития тревожного состояния большей выраженности; формирование понимания значимости положительного психоэмоционального состояния для благоприятного течения беременности.

Программа психологической коррекции разрабатывалась в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к данному виду психологического вмешательства, строилась с учетом психологических и физических особенностей беременных женщин, испытывающих разные осложнения течения беременности.

Коррекционная программа основана как на уже имеющемся в области перинатальной психологии знании о методах психологической помощи беременным женщинам [1,2,3,4,5,6,7,9], так и на авторском видении данной проблемы.

В структуру коррекционной программы вошли такие элементы как: релаксационные техники и аутогенная тренировка, атр-терапевтические методики, психопрофилактическая подготовка к родам, методы телесно-ориентированной терапии, методы саморегуляции, а также ряд ресурсных техник.

Известно, что нахождение в тревожном состоянии в целом свойственно для периода беременности. В ситуациях же осложнённой беременности данные реакции заостряются и выходят на более значимые уровни выраженности [6, 9]. В ходе проведения исследования было выявлено, что при наличествующем умеренном уровне тревоги, присутствует также негативный фон эмоциональности с тревожно-депрессивными тенденциями.

Опираясь на все вышесказанное ожидаемыми результатами предполагается, что в ходе психокоррекционной работы у женщин, находящихся в ситуации осложнения беременности и испытывающих определенные негативные эмоции, отягощенные тревожно-депрессивным фоном, уменьшится выраженности тревожных проявлений, сформируется более благоприятное психоэмоциональное состояние для завершения беременности на физиологически допустимых сроках или для завершения беременности в более оптимальном психологическом и физиологическом состоянии.

Исследование сопровождалось первичной и ретестовой диагностикой, которые реализовывались с помощью следующих методик: «Шкала самооценки тревоги Цунга», «Шкала безнадёжности Бека», «Шкала дифференциальных эмоций» (К. Изард).

Сравнивались показатели женщин с осложнением течения беременности, полученные в ходе психодиагностики до мероприятий психокоррекции и после них. Также проводилось сравнение средних показателей экспериментальной и контрольной групп.

Результаты исследования. При первичной диагностике в контрольной группе средний показатель индекса тревоги был равен 50,8, что соответствует умеренно выраженной тревоге, после психокоррекционных мероприятий среднее значение составило 43 балла, что в свою очередь является допустимым пределом тревожности. При этом женщинами демонстрируется стойкое снижение уровня выраженности тревоги, 7 из 10 участниц или снизили уже имеющуюся норму, или смогли попасть в ее пределы. Сравнение показателей индекса тревоги в экспериментальной группе представлено в диаграмме (Рис. 1.).

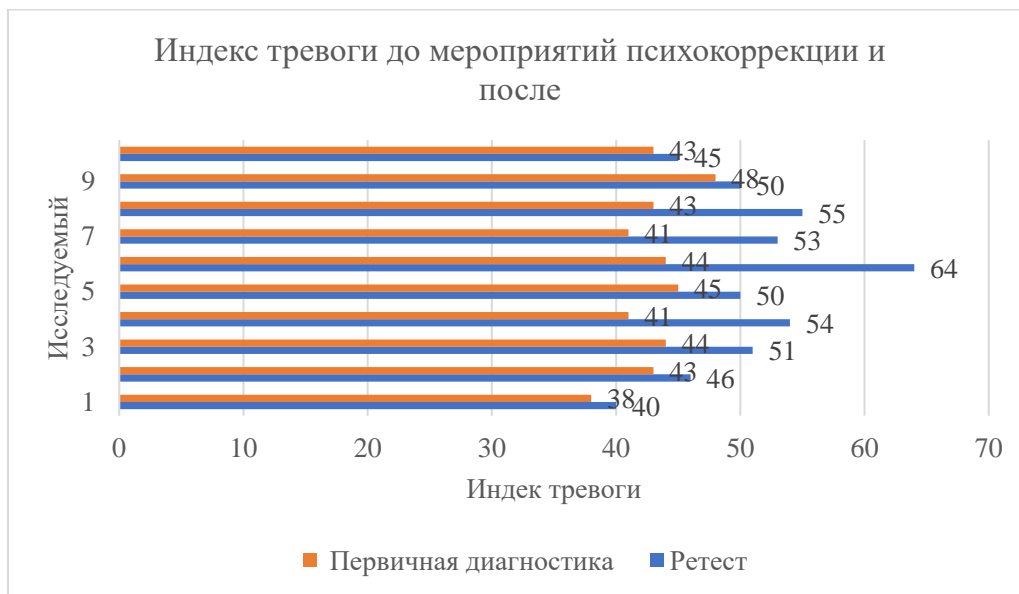


Рисунок 1. Изменение индекса тревоги у женщин с осложненной беременностью экспериментальной группы в ходе психокоррекционной работы

В контрольной группе тенденций такой выраженности не наблюдается. Среднее значение индекса тревоги претерпело незначительные изменения в сторону уменьшения. Так в первичную диагностику среднее значение было равно 49 баллов, что изначально несколько ниже, чем в экспериментальной группе. При повторном психологическом исследовании данный показатель стал равен 48,8. Выраженных изменений уровня тревожности в данной группе не обнаруживается. Различия между исходным уровнем выраженности признака и повторным составило всего 0,2.

Важно отметить, что в обеих группах наблюдается уменьшение выраженности уровня безнадежности (Рис 2.). Показатели после ретестовой диагностики посредством шкалы безнадежности Бека оказываются на сходных уровнях выраженности. Таким образом обе группы не демонстрируют наличие безнадежности при повторных психодиагностических мероприятиях.

По результатам повторной диагностики посредством шкалы дифференциальных эмоций было определено, что характер эмоциональных проявлений среднего значения по параметру «Индекс положительных эмоций» (ПЭМ) в контрольной группе возрастает, то есть нарастает позитивная эмоциональность, а в экспериментальной снижается (Рис. 3.). Но при этом женщины, к которым применялись мероприятия психокоррекции, демонстрируют снижение выраженности по среднему значению параметров «Индекс острых негативных эмоций» (НЭМ) и «Индекс тревожно-депрессивных эмоций» (ТДЭМ), снижение выраженности происходит на 2,3 и 5,5 соответственно (исходные средние показатели 17,2 – НЭМ; 17,3 – ТДЭМ). В контрольной

группе по данным параметрам также наблюдается снижение уровня выраженности: НЭМ – на 2,9; ТДЭМ на 2,2 (исходные средние показатели 19 – НЭМ; 18,5 – ТДЭМ)

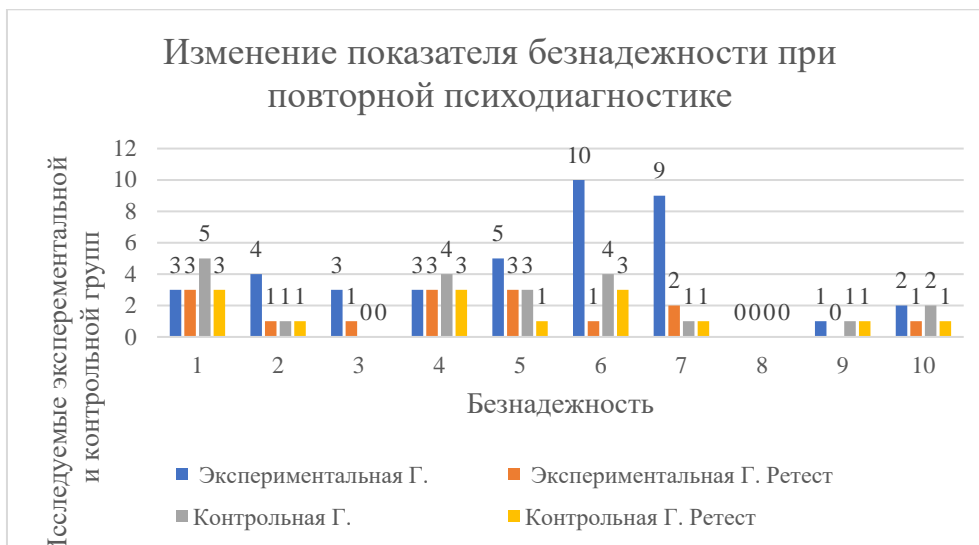


Рисунок 2. Попарное сравнение характера изменения уровня безнадежности у контрольной группы и экспериментальной группы в ходе повторной диагностики

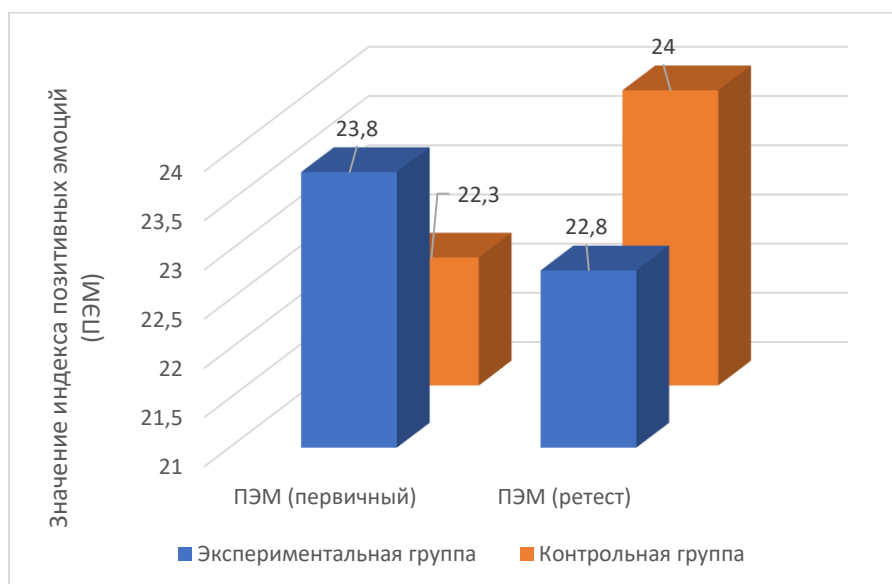


Рисунок 3. Характер изменения индекса положительных эмоций (ПЭМ) в ходе первичной и повторной диагностике экспериментальной и контрольных групп

Таким образом в ходе реализации программы психологической коррекции женщины, находящиеся в экспериментальной группе по показателям эмоций негативного и тревожно-депрессивного фона в усредненных значениях, демонстрируют наличие слабой выраженности данных эмоциональных проявлений, при сопутствующей умеренной позитивной эмоциональности. Характер снижения в вопросе отдельно взятых лиц несколько неоднороден, но тем не менее большей части удалось приблизиться к тенденции слабой выраженности негативной эмоциональности.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно заключить, что реализованная нами в ходе исследования программа психологической коррекции тревожных состояний у женщин в период осложнения беременности показала свою эффективность. Но важно отметить, что женщины, которым не предлагалась психологическая помощь, также демонстрируют снижение по показателям, характеризующих эмоциональность по негативному

фону. Таким образом можно утверждать, что в силу психоэмоциональных особенностей, женщины с осложненным течением беременности способны к спонтанному изменению своего психоэмоционального состояния в более благоприятную сторону. Однако мероприятия психологической коррекции повышенного уровня тревожности, негативной эмоциональности, способствуют более значительному снижению данных проявлений. Данный факт позволяет женщинам в период осложнения беременности с большей результативностью достигать оптимального состояния психической сферы.

Пример общей практики оказания психологической помощи женщинам с осложненной беременностью и частной, описанной в данной работе еще раз доказывает важность психологического вмешательства в ситуации поддерживающих мероприятий в отношении женщин с данным типом течения беременности.

При составлении собственной программы психокоррекции и психологической помощи или использовании уже существующих важно помнить о том, что наиболее эффективными такие мероприятия окажутся начиная со 2 триместра беременности. Данная ситуация обосновывается непредсказуемостью родового процесса у женщин на завершающих стадиях беременности, в особенности в ситуациях осложнения ее течения. Первый триместр беременности также часто оказывается ненадежным в силу существующих осложнений в виде неразвивающаяся беременности, самопроизвольного выкидыша и ранних токсикозов.

При этом в ситуациях стационарного применения большинством специалистов рекомендуются каждодневные встречи с целью более быстрой стабилизации психоэмоционального состояния, при личном консультировании частота встреч может быть 2-3 раза в неделю. В ином случае есть значительный риск не реализовать программу полностью, в особенности при включении женщины на достаточно поздних сроках беременности.

В современной психологической практике существует множество способов облегчить эмоциональное и психическое состояние женщины в период осложнения беременности. В данном вопросе применимы как классические методы психологической помощи, так и новаторские. Основой в ситуации психологической коррекции или психотерапии могут стать методы телесно-ориентированной терапии с дополнением всевозможных методов арт-терапии.

Важно понимать, что, будут значительные отличия вариации работы с женщиной в условиях стационара и в условиях индивидуального консультирования при личном обращении. Также работа в области психокоррекции или психотерапии будет сильно зависеть от срока беременности и возраста женщины, ее бытовых условий, уровня образования и прочего.

Когда для взаимодействия и устранения возникших психологических сложностей имеется несколько месяцев эффективными, окажутся все средства и методы допустимые в применении в отношении женщин с осложненной беременностью. В условиях же оказания женщине с осложнением беременности экстренной психологической помощи целесообразным будет сначала применение рациональной психотерапии с элементами суггестии, эриксоновского гипноза или психосоматической релаксации. В дальнейшем работа с женщинами выстраивается с помощью общих методов пригодных для подобных случаев: аутогенная тренировка, телесно-ориентированная психотерапия, музыкотерапия, библиотерапия, семейная и игровая психотерапия и др.

Беременность – это уникальное состояние женского организма, которое может протекать как в норме физиологических и психологических изменений, так и в ситуации отличной от нормотипичных стандартов. Как правило оба варианта протекания гестации характеризуются наличием тревог, страха, нестабильности эмоционального фона, желаний, аффективности реакций и т.п. Данные характерные особенности поддаются мероприятиям психологической помощи, что в свою очередь существенно улучшает качество как физического, так и психического состояния женщины.

Важность психологической помощи беременным женщинам, доказанная еще в прошлом столетии, до сих пор не утратила своей актуальности. С учетом стремительно изменяющегося мира, экологии и человечества в целом данный вопрос будет ещё неоднократно вставать перед специалистами соответствующих служб. Именно поэтому важно продолжать и поддерживать всесторонние исследования в области перинатальной психологии. Ведь улучшая физическое и психическое состояние матерей во время гестации, мы прямо улучшаем благополучие будущего поколения.

Список используемой литературы:

1. Григоренко Н. Ю. Возможность и необходимость общения матери со своим будущим ребенком в пренатальный период в ходе нормальной и проблемной беременности \ Педагогическое образование в России – 2020. 99-105 с.
2. Добряков. И. В. Перинатальная психология.: Питер; СПб.; 2014 234 с.
3. Коваленко-Маджуга Н. П. Перинатальная психология. СПб., 2001, с. 214.
4. Сенченко Н.А. Психотерапия в перинатальном центре \ Антология российской психотерапии и психологии \ Материалы Всероссийского конгресса с международным участием «Отечественная психотерапия и психология: становление, опыт и перспективы развития (к 85-летию отделения неврозов и психотерапии Национального центра психиатрии и неврологии им. В.М. Бехтерева)». Том Выпуск 4. 2018. 87-90 с.
5. Сергиенко А.В., Хайлова Н.Ю., Резникова Д..А, Романенко П.И., Деларю В.В. \ Возможности гештальт-терапии в повышении психологической готовности беременных женщин к материнству \ Форум. Серия: гуманитарные и экономические науки, 2021, 149-154 с.
6. Станько Э.П., Лискович В.А., Наумов И.А., Гарбуз С.А \ Беременность, роды и послеродовой период: физиология, психопатология, психотерапия и психопрофилактическая подготовка. - Гродно: Гродненский государственный медицинский университет, 2005. -194с
7. Толчинская Е. А. Музыкальная коррекция состояния беременных женщин и психологическая подготовка к родам. // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 98. С. 300 – 308.
8. Филиппов Д.С. Касьянов Е.Д Психическое здоровье в дородовом и послеродовом периоде – клинические рекомендации СПб 2020 – 15 с
9. Филиппова Г. Г. Психология материнства. – М.: Изд-во института психотерапии, 2002.

Юридическая природа персонажа произведения

The legal nature of the characters

Мирошниченко Виолетта Олеговна

Студентка 3 курса

Факультет Юридический

Ростовский государственный экономический университет (РГЭУ "РИНХ")

г. Ростов-на-Дону

e-mail: miroshnichenkoviolyetta@yandex.ru

Miroshnichenko Violetta Olegovna

Student 3 term

Faculty of Legal

Rostov State University of Economics (RGUE "RINH")

Rostov-on-Don

e-mail: miroshnichenkoviolyetta@yandex.ru

Аннотация.

В данной статье рассматривается юридическая природа персонажа произведения как объекта авторского права. Выявлена проблема отсутствия закрепления понятия "персонаж" в действующем законодательстве, в связи с чем выделены основные подходы к определению приведенного термина.

Annotation.

This article discusses the legal nature of the character of the work as an object of copyright. The problem of the lack of consolidation of the concept of "character" in the current legislation is revealed, in connection with which the main approaches to the definition of the given term are highlighted.

Ключевые слова: персонаж, авторское право, произведение, законодательство, понятие.

Key words: character, copyright, work, legislation, concept.

Часто обозначения, используемые в интеллектуальном праве, полны оценочных суждений, лишенных конкретности. В качестве такого примера хотелось бы рассмотреть значение слова «персонаж».

Юридическая природа приведенного термина довольно неоднозначна.

Если рассмотреть этимологию указанного слова, то в переводе с латинского «persona» означает «лицо», как правило, действующего героя в произведении искусства.

Важным моментом при характеристике описанного определения является тот факт, что законодательного закрепления часть IV Гражданского Кодекса понятия «персонаж» не содержит. Данный пробел получил название «лакуна» (лат. lacuna) – отсутствие необходимой правовой нормы. По этой причине стоит обратиться к правовой доктрине. Так, авторы выделяют следующие трактовки понятия «персонаж».

П.М. Лысенко в качестве «персонажа» определяет «часть произведения как элемент его формы: в книге - словесное описание литературного героя, в кинофильме, мультфильме, рисунке - изображение и так далее».

Э.П. Гаврилов указывает - «персонажа как единого понятия не существует, так как персонаж всегда неразрывно связан с той или иной объективной формой своего выражения».

По мнению Д.К. Филина понятие «персонаж» затрагивает не только вымышленных героев литературных и аудиовизуальных произведений, но и в ряде случаев результаты творческой деятельности актеров, исполняющих роли в таких аудиовизуальных произведениях, а также «образы» известных моделей и спортсменов.

Из проведенного анализа дефиниций можно заметить, что в настоящее время в России под персонажем чаще всего понимают наименование, образ или внешний вид вымышленного героя литературного или аудиовизуального произведения, в то время как за рубежом к числу персонажей иногда относят не только

вымышленных героев, но и актеров, исполняющих те или иные роли, в результате чего права на персонаж в таком широком понимании тесно связаны с правами артистов, а также правами граждан на использование их изображений.

В век бурной эволюции цифровой сферы на первый план выходит аудиовизуальная форма выражения персонажа. В него вошли персонажи из фильмов, комиксов, компьютерных игр, фанфиков и мемов.

Если обратить внимание на зарубежное законодательство, то во многих странах персонаж произведения абсолютно не признается объектом авторского права, например, во Франции.

В Германии при определении персонажа является он объектом интеллектуальной собственности или нет, суд оценивает усилия, которые применялись при его создании.

Довольно интересный подход к определению персонажа сформировался в США. В этой стране это понятие более широко трактуется и у него нет определенных границ. Это позволяет судам самостоятельно определять характеристики, которыми должен обладать персонаж автора, чтобы быть объектом авторского права. Так, в американской практике есть случаи, когда неодушевленные предметы, даже вещи, выступали в роли персонажей, например, бестелесная рука, называемая «вещью» из «Семейки Адамс». В фильме данный персонаж был отдельным персонажем, хотя и не представлял собой целостный, единый образ.

Свою актуальность и высокую заинтересованность персонаж произведения как объект особой авторско-правовой охраны приобрёл исходя из потребностей правообладателей в странах запада, в первую очередь в США. В нашей стране свое развитие отдельная правовая охрана персонажа получила сравнительно недавно, в качестве охраняемой законом части произведения. Ученый-правовед А.П. Сергеев относит к части произведения его отдельный целостный фрагмент (например, глава литературного произведения) и неотъемлемый элемент произведения, который может быть выделен лишь искусственно и способный к самостоятельному использованию (к данной категории А.П. Сергеев относит персонажа).

В действующем законодательстве пункт 7 статьи 1259 Гражданского Кодекса Российской Федерации закрепляет: часть произведения и персонаж являются объектами авторского права, если по своему характеру они могут быть признаны самостоятельным результатом творческого труда автора и отвечают требованиям, которые установлены в пункте 3 ст. 1259 ГК РФ (авторские права распространяются на произведения, выраженные в устной форме, в форме изображения, в форме звуко- или видеозаписи).

Пункт 4 статьи 1259 ГК РФ содержит список объектов, входящих в понятие «персонаж». Но их признание возможно только в том случае, если данный объект является «самостоятельным результатом творческого труда автора», выраженным в объективной форме и имеющим свою узнаваемость в отрыве, отдельно от произведения. Это означает, что герой произведения должен быть наделён рядом характеристик, которые достаточно его индивидуализируют. Например, неповторимая мимика, движения, речь, описание облика.

Несмотря на приведенные статьи закона, в указанных правовых нормах отсутствует закрепление термина «персонаж». В связи с этим мнение большинства ученых-цивилистов совпадает в том, что единого подхода к его определению не существует, поскольку это абстрактное, оценочное, довольно субъективное понятие, которое наполняется смысловым содержанием в каждом виде произведения. Любой персонаж не может быть идентифицирован в отрыве от произведения в целом, поэтому и различать их необходимо в зависимости от вида произведения.

Хотелось бы обратить внимание, что не все изображения и символы подлежат защите авторским правом. Например, различные жанровые, фольклорные персонажи, являются традиционными и не могут быть объектами правовой охраны, так как относятся к идеи произведения, а идеи, насколько известно, не охраняются авторским

правом. Источниками вымышленных персонажей литературы являются в основном, кинематографические, художественные произведения, комиксы.

Для того, чтобы персонажи указанных произведений могли получить их защиту авторским правом, необходимо исключительное условие - они выражают не просто идею произведения, а выражение ее оригинальности.

Кроме того, авторская охрана может быть предоставлена не только главным героям, но и второстепенным, если их характеры, описание, отношения с другими персонажами описаны с такой степенью детализации, которая позволяет назвать их оригинальными и предложить возможность их самостоятельного использования.

Как известно, Россия относится к романо-германской правовой семье, где в качестве источников права выступают нормативные правовые акты. Прецеденты и судебная практика таковыми не признаются.

Во избежание возможных проблем в правоприменении и с целью обеспечения правильного и единообразного разрешения судами споров, Пленум Верховного Суда Российской Федерации под персонажем предлагает понимать совокупность описаний и (или) изображений того или иного действующего лица в произведении в форме (формах), присущей (присущих) произведению: в письменной, устной форме, в форме изображения, в форме звуко- или видеозаписи, в объемно-пространственной форме и др.

Исходя из этой формулировки, условно можно выделить несколько категорий персонажей:

- вымышленные, как правило, созданные артистами в рамках осуществления их профессиональной деятельности (одушевленные);
- анимационные, возникшие из фильмов, комиксов, сериалов (неодушевленные);
- реальные лица- знаменитости, создающие определенный образ

Как было отмечено ранее, персонаж непосредственно связан с произведением. Это прослеживается даже в случаях выхода персонажа за рамки исходного произведения, когда он становится самостоятельным результатом творческого труда автора, в силу чего получает правовую охрану (статья 1259 ГК РФ). Однако стоит отметить, что описание персонажа в произведении происходит благодаря реализации автором его творческого потенциала, посредством использования различных стилистических, грамматических приемов. И в данном случае главным критерием для предоставления правовой охраны будет являться не суть описания словесного содержания (пола, возраста, манер поведения, положения в обществе, черт характера) персонажа, а форма выражения такого описания. Это сопоставимо с принципом нераспространения авторского права на идеи, которые были положены в основу произведения. Из этого следует, что герой произведения должен быть наделён рядом характеристик, которые индивидуализируют его в достаточной степени. Например, описание внешнего вида, характера, особенностей движения, мимики, речи.

Яркий образ, неповторимые черты, которые автор преобразовал в жизнь изображениям людей, животным, растениям, различным неодушевленным предметам, сказочным героям, могут выступать в качестве персонажей произведений. Стоит заметить, что такие художественные объекты могут воплощать в себе как достоинства, так и недостатки, для реализации нравоучительных и познавательных характеристик.

Уникальность - важная черта, которой должен обладать авторский персонаж. Она означает, что каждый персонаж автора обладает самостоятельным результатом интеллектуальной деятельности и теми запоминающимися чертами, которые были бы свойственны только ему, благодаря творческому критерию при его создании.

Автономность и обособленную «жизнь» от других произведений персонажи получают, когда выступают в качестве самостоятельных объектов в составе других произведений, товарных знаков и коммерческих

обозначений, посредством их творческой обработки, помогая тем самым не только запомниться зрителям, но и привлечь потенциальных покупателей, клиентов. Однако такое заимствование характерных и узнаваемых элементов персонажа другими лицами для создания нового производного произведения возможно только с разрешения автора (правообладателя).

Таким образом, можно сделать вывод, что легальная трактовка понятия «персонаж» в действующем законодательстве отсутствует. Поскольку Постановления Пленума Суда носят больше рекомендательный, ознакомительный характер, то закрепление понятия «персонаж» в качестве правовой нормы части IV ГК РФ могло бы разрешить проблемы, связанные с различным толкованием данного термина. Так, Персонаж представляет собой самостоятельный образ лица произведения, выраженный в объективной форме, наделенный отличительными особенностями и характеристиками, благодаря которым он является оригинальным и уникальным.

Список используемой литературы:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // «Собрание законодательства РФ». 25.12.2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // «Российская газета». № 96. 2019.
3. Новейший словарь иностранных слов и выражений. Мн.: Современный литератор, 2007- С. - 976.
4. Гаврилов Э.П. Авторское право на персонаж// СПС «КонсультантПлюс» 2011 - С. – 251.
5. Захарова И. А. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений и часть четвертая Гражданского Кодекса РФ: Сравнительный анализ // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов. Грамота. 2012 - № 7 (21) в 3-х частях. Ч. 1. - С. 80-84.
6. Лысенко П.М. Основные проблемы и вопросы, стоящие перед современным авторским правом // Общество и право. № 1. – 2009 - С. 118 – 121.
7. Филин Д.К. Имя, образ, внешний вид: Персонаж как новый объект авторского права // Интеллектуальная собственность: Авторское право и смежные права. № 6 – 2007 - С. 58-61.

Click-wrap соглашения: к вопросу о нормативно-правовом регулировании**Click-wrap agreements: on the issue of regulatory regulation***Татьянкина Дарья Андреевна**студентка 4 курса**ФГБОУ ВО Вятского государственного университета**Киров, Россия**e-mail: stud115604@vyatsu.ru**Tatyankina Daria Andreevna**4th year student**Vyatka State University**Kirov, Russia**e-mail: stud115604@vyatsu.ru***Аннотация.**

В статье проводится анализ вопросов, связанных с правовой природой click-wrap соглашений, направленных на выяснении возникающих при заключении договоров проблем и особенностей, проанализирована судебная практика. Рассмотрены особенности нормативно-правового регулирования, обоснована его недостаточность и предложено решение проблемы: издание отдельного нормативного акта, базирующегося на Типовом законе об электронной торговле, содержащем положения о форме договора, подписи сторон, автономности воли и т.д.

Annotation.

The article analyzes issues related to the legal nature of click-wrap contracts, aimed at clarifying the problems and features that arise when concluding contracts, and analyzes judicial practice. The features of regulatory regulation are considered, its insufficiency is substantiated and a solution to the problem is proposed: the publication of a separate regulatory act based on the Uniform Electronic Commerce Act, containing provisions on the form of the contract, signatures of the parties, autonomy of will, etc.

Ключевые слова: click-wrap, цифровизация, предприниматели, договор, виртуальные сделки, потребители, Типовой закон об электронной торговле.

Key words: click-wrap agreements, digitalization, entrepreneurs, contract, virtual deals, consumers, Uniform Electronic Commerce Act.

Интернет-пространство стало неотъемлемой частью жизни каждого человека, что повлияло на желание людей переносить повседневные вещи в онлайн-формат. Множество различных услуг оказывается в онлайн пространстве; договоры купли-продажи товаров, заказы на выполнение работ заключаются «не выходя из дома». Популярным способом заключения договоров стали click-wrap соглашения, механизм заключения которых состоит в нажатия кнопки «я согласен» или проставлением галочек.

По данным исследовательской компании DataInsight в период с 2018 до конца 2021 года объем рынка розничной интернет-торговли в России значительно вырос, и если сначала он составлял чуть больше 1 миллиарда, то за 2021 год он составил более 4 трлн рублей. Однако новое экономическое пространство ввиду низкой цифровой грамотности населения содержит в себе подводные камни. Какова правовая природа таких click-wrap соглашений и какие последствия они могут повлечь?

Для начала стоит отметить, что click-wrap agreement применяются к любым видам договоров, а не опосредуют отдельную договорную конструкцию, т.е. представляют собой механизм приобретения товара, услуги и прочего. Еще в 2016 году А.И. Савельев рассматривал click-wrap договоры в качестве соглашений об обработке персональных данных, польку действующее в тот момент гражданское законодательство не содержало положений, делающих такие сделки легальными.

В 2019 году было введено изменение в ст. 160 ГК, к письменной форме приравнивали заключение сделки помощью электронных либо иных технических средств, при этом способ, позволяющий достоверно определить

лицо приравнивается к соблюдению требований о подписи. Однако суды пользуются уже обыденными для них статьями, сочетанием п. 2 ст. 434 ГК РФ, который предоставляет возможность заключить договор путем обмена электронными документами и п.3 данной статьи, в которой говорится, что письменная форма соблюдается при соблюдении условий п.3 ст. 438 ГК, в которой указан перечень конклюдентных действий. В случае с click-wrap соглашением, акцепт посредством клика «Согласен» или подобных вариаций служит конклюдентным действием, и именно через конклюдентность суды квалифицируют данные правоотношения, подтверждающим ваше согласие с условиями оферты.

Особую популярность click-wrap соглашения получили при заключении договоров оказания услуг, купли-продажи и лицензионных соглашений, но такие соглашения позволяют заключать и другие виды обязательств, в том числе непоименованные. В настоящее время нет легальной дефиниции click-wrap agreement, однако, исходя из научных изысканий, под ним понимается договор, заключаемый в цифровом пространстве посредством присоединения к оферте, содержащейся на интернет-сайте, проставлением «галочки» или нажатием кнопки «Я согласен», «I assent».

Соглашения появились в США еще в прошлом столетии и по сей день используется для установления условий загрузки и использования программного обеспечения в сети Интернет, изложения правил, по которым пользователи могут получить доступ к веб-сайту или его части, а также для установления условий продажи товаров и услуг онлайн. Сами click-wrap соглашения предназначаются для замены прямых переговоров между сторонами в онлайн-режиме, поскольку данные переговоры были бы мало эффективны или невозможны.

Еще в далеком 2002 году, разбираясь в природе таких договоров А. Gatt выделил некоторые особенности.

1. Акцептирующая сторона не имеет возможности предложить свои условия, лишена возможности вносить правки и вести переговоры. Соглашения заключаются по принципу «take-it-or-leave-it», что буквально означает «прими это или уйди».

Очевидно, что это подпадает под конструкцию договоров присоединения, напомним, что согласно ст. 428 ГК РФ при заключении такого договора акцептирующая сторона присоединяется к формулярам или определенным образцам, соглашаясь со всеми условиями контрагента. К такой позиции пришли и другие авторы, в том числе Е.Ю. Четина, О.В. Тимошенко.

Несмотря на то, что условия такого соглашения находятся в цифровом пространстве, письменная форма фактически соблюдается исходя из положений стст. 160 и 434 ГК РФ. К таким же выводам приходят и суды: «стороны, при заключении договора присоединения договорились, что онлайн форма заключения и подписания приравнивается к письменной». Стоит обратить внимания, что, принимая условия нажатием кнопки «согласен» или проставлением галочки, покупатель, заказчик акцептирует оферту, фактически находящуюся в Правилах, Соглашении и других подобных формах. Кроме этого акцептом может выступать кнопка «зарегистрироваться», так, например, в одном из пунктов Пользовательского соглашения компании ООО «Мэйл.ру» содержится положение о согласии присоединяющегося на получение сообщений рекламного и информационного характера, и суд признает нажатие кнопки «зарегистрироваться» надлежащим принятием оферты.

2. Для click-wrap agreement не требуется материальный экземпляр договора. Достаточно виртуального варианта без «живого» общения контрагентов и собственноручных подписей. Такие соглашения в любое время можно облачить в физическую форму, хотя они этого и не требуют, однако опосредуют отношения в реальном мире, поскольку купленная вещь придет Вам по почте, а от услуг Вы получите полезный эффект.

3. Массовость. Цифровой вариант соглашения позволяет получить акцепт от множества людей, при этом не понеся большого количества экономических издержек. Click-wrap автоматизированы, что

позволяет сделать их цену оптимальной для многих потребителей, все то же сокращение издержек, при этом позволяет повысить объемы продаж и совокупную выручку продавца или поставщика.

Поскольку такие соглашения направлены на потребителей, то их публичность очевидна, однако не все click-wrap могут называться в полной мере публичными, поскольку услуги, например, каршеринга не могут быть таковыми: в заключении должно быть отказано, если заказчик не имеет водительских прав, ввиду того, что экипаж не предоставляется. Несмотря на это, суды, хотя и признают публичность договора, используя следующие формулировки: «в договор включены следующие условия, ущемляющие права потребителя», «права..., как потребителя предоставленной услуги по аренде транспортного средства...не могут быть признаны нарушенными» - не применяют Закон о защите прав потребителей.

А поскольку основными проблемами со стороны потребителей явились следующие: отсутствие возможности ознакомиться с правилами применения тарифов, в частности, с условиями о возврате товара; ошибочная идентификация лица; не предоставление информации в момент доставки товара о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества в письменной форме; отсутствие информации о возможности лица отказаться от договора, т.е. по сути навязывание услуг, – то судам следует применять хотя бы стст. 8 и 26.1 Закона N 2300-1.

Подробнее проблемы потребителей и отдельные положения о недопущении таковых раскрываются в Информации от Роспотребнадзора "Об особенностях click-wrap-соглашений".

Возвращаясь к проблеме нормативно-правового регулирования стоит отметить, что на данный момент в Российской Федерации нет специальных законов, которые бы регулировали особенности click-wrap agreement. Однако на международном уровне уже сложились некоторые основы регулирования.

Однако, в 2007 году РФ подписала Конвенцию ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах, ратифицирована данная Конвенция была лишь в 2014 году, но закрепила возможность заключения международных договоров с иностранным элементом.

Однако наиболее интересным видится Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле, принятые еще в 1996 году комиссией ООН по международной торговле. В Законе содержатся базовые нормы, признанные на международном уровне, призванные устранить правовые препятствия для торговли в цифровом пространстве и сделать их более «предсказуемыми». Помимо этого, в Законе впервые были закреплены основополагающие принципы электронной торговли: недискриминации, технологической нейтральности и функциональной эквивалентности. Принцип недискриминации придает электронным сообщениям юридическую силу и возможность обращаться за защитой своих прав, технологическая нейтральность предполагает независимость заключения договора от используемой техники, поскольку ограничение будет затруднять принцип недискриминации на появляющихся устройствах, которые не были бы включены в список. И наконец принцип функциональной эквивалентности определяет определенную модель, позволяющую считать электронный вариант договора эквивалентным бумажному. Как правило, это определенные требования, приравненные к личной подписи лица.

На данный момент на основе Типового приняты законодательные акты в 67 странах, в том числе в Дании, Италии и Франции. В России не только нет законодательного акта, соответствующего положениям Типового закона, но даже не реализованы рекомендации, данные в Законе об электронной торговле, за некоторыми исключениями.

Какие основополагающие положения содержит Типовой закон для заключения договоров посредством технических средств?

Во-первых, письменная форма считается соблюденной посредством обмена сообщениями, если содержащаяся в них информация является доступной для ее последующего использования (ст.6 Закона).

Во-вторых, идентификация лица, вкупе с его согласием на обработку персональных данных, приравнивается к наличию подписи в договоре. Кроме того, сообщения данных приравниваются к сохранению информации в подлинной форме, если имеются надежные доказательства целостности информации с момента, когда она была впервые подготовлена в ее окончательной форме (стст.7-8).

В-третьих, в соответствии со статьей 13 считается, что информация, отправленная составителями, – является сообщением необходимых данных при составлении договора, т.е. личность стороны не оспаривается.

И в-четвертых, подтверждение осуществляется путем любого сообщения со стороны адресата, направленного автоматически или нет, а также любых действий со стороны адресата, достаточных для определения получения сообщения стороной. Если стороны не договорились о другом (ст.14).

Помимо этого, Типовой закон содержит и иные важные положения.

Исследовав специфику механизма click-wrap и особенности его регулирования в РФ, приходим к следующим выводам.

Термин click-wrap в нормативных актах не упоминается и требуется закрепления дефиниции в гражданском законодательстве в следующей формулировке: click-wrap соглашение – механизм заключения договора в цифровом пространстве посредством присоединения к оферте, содержащейся на интернет-сайте, проставлением «галочки» или нажатием кнопки, как-то «Я согласен» или иной равнозначной формулировки.

Помимо этого, к click-wrap соглашениям в большинстве случаев применим Закон о защите прав потребителей в части информирования их об изготовителях и товарах, услугах, что стоит учесть судам при рассмотрении данной категории дел. Механизм таких соглашений является договором присоединения и, в большинстве случаев, публичным договором.

Также, чтобы законодательно закрепить особенности регулирования click-wrap agreement предлагаем принять Федеральный закон, базирующийся на положениях типового закона, который содержит в себе ряд положений, позволяющих разрешить коллизии при совершении сделок: это и нормы о письменной форме, и приравнивание подписи к идентификации лица, а также закрепление автономности воли через положения о личном характере сообщений данных и наличие положений о подтверждении заключения договора.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 18.03.2019 N 34-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации" // СПС «КонсультантПлюс»
2. Конвенция ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах (Принята резолюцией 60/21 Генеральной Ассамблеи от 23 ноября 2005 года) (дата обращения: 30.11.2022 г.) // URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/elect_com.shtml
3. Типовой закон об электронной торговле Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (Принят на 29-й сессии Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли. Рекомендован резолюцией 51/162 Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1996 года) (дата обращения: 30.11.22) // URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/commerce.shtml
4. Bueno F.M., Friedman J.A. Maximizing the Enforceability of Click-Wrap Agreements // Journal of Technology Law & Policy. – 1999. – Vol. 4: Iss. 3, статья 4. // URL: <https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/jtlp4&div=16&id=&page=> (Дата обращения: 04.10.22).
5. Gatt A. Electronic Commerce – Click-Wrap Agreements // Computer Law & Security Report. – 2002. – Vol.18 № 6. – P. 405-406.
6. Gillies L.E. Electronic Commerce and International Private Law: A Study of Electronic Contracts. // Ashgate Publishing Company. – 2008. – 286p.
7. Ливай М. Click-wrap соглашения: обзор судебной практики 2020. // URL: https://zakon.ru/blog/2020/2/28/click-wrap_soglasheniya_obzor_sudebnoj_praktiki (Дата обращения: 07.10.22).

8. Никишина В.В., Татарина Е.П. Защита прав потребителей и лицензионный договор в сети «Интернет» // Юрист – 2022. – №11. – С. 21-26.
9. Пахомова Е.П. Договор оказания интернет-услуг связи // Современное право. – 2016. – № 7. – С. 90–93.
10. Савельев А. И. Договорное право 2.0: «умные» контракты как начало конца классического договорного права // Вестник гражданского права. – 2016. – Т. 16. – № 3. – С. 32–60.
11. Тимошенко О.В. Click-wrap и browse-wrap соглашения: новый уровень эволюции договорного права в сети Интернет // Право в сфере Интернета. – 2018. – С.363-37.
12. Филиппов К. Click-wrap соглашение: понятие и критерии действительности. 2020. // URL: https://zakon.ru/blog/2020/5/11/click-wrap_soglashenie_ponyatie_i_kriterii_dejstvitelnosti#_ftn3 (Дата обращения: 06.10.22).

«Вопросы студенческой науки»

Сборник научных статей

Выпуск №12 (76)
Декабрь 2022

Сохранена авторская орфография и пунктуация.

«Скиф»

Россия, г. СПб, Богатырский пр. 12, офис 315.
E-mail: info@sciff.ru

www.sciff.ru