

Куликов Леонид Васильевич,

доктор психологических наук, профессор кафедры социальной психологии, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия; e-mail: leon-piter@mail.ru

Потапова Юлия Викторовна,

кандидат психологических наук, доцент кафедры философии и социально-гуманитарных наук, Омский государственный медицинский университет, г. Омск, Россия; e-mail: kardova.jv@gmail.com

**ОСОБЕННОСТИ ОБОЗНАЧЕНИЯ МОЛОДЕЖЬЮ
АСТЕНИЧЕСКИХ ЭМОЦИЙ С ПОМОЩЬЮ ПИКТОГРАММ-ЭМОДЗИ**

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ
в рамках научного проекта № 21-011-31276/21*

Аннотация. В статье дан анализ частотных пиктограмм-эмодзи, которые молодежь выбирает для описания астенических эмоций и чувств.

Ключевые слова: киберкоммуникация; эмодзи; эмоции; эмоциональные состояния; чувства; молодежь

Kulikov Leonid Vasilievich,

Doctor of Psychology, Professor of Department of Social Psychology, Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia

Potapova Yulia Viktorovna,

Candidate of Psychology, Associate Professor of Department of Philosophy and Social Sciences and Humanities, Omsk State Medical University, Omsk, Russia

**FEATURES OF YOUTH DESIGNATION
OF ASTHENIC EMOTIONS USING EMOJI PICTOGRAMS**

Abstract. An analysis of the frequency emoji pictograms that young people choose to describe asthenic emotions and feelings is given.

Keywords: cyber communication; emoji; emotions; emotional states; the senses; youth

Интернет все теснее вплетается в жизнь современного человека. Эффективность коммуникации в сети зачастую зависит от точности подбора как вербальных, так и невербальных средств. Чаще всего молодежь для обозначения своих эмоций в сети использует стикеры и пиктограммы-эмодзи, однако пока нет их обобщенного, проверенного на русскоязычной выборке «словаря», они не соотнесены с конкретными переживаниями. Выявление значения пиктограмм для молодежи может стать первым шагом в автоматизированном анализе настроений и чувств в сети. Объектом исследования служит невербальная интернет-коммуникация, предметом – особенности обозначения астенических

эмоций с помощью пиктограмм-эмодзи. Цель – выявление предпочитаемых пиктограмм-эмодзи для обозначения тревоги, страха, усталости и напряжения.

Исследование вопроса передачи эмоциональных состояний молодежью в сети производилось с помощью анализа эмодзи, которые молодые люди используют чаще всего для описания тех или иных эмоций и чувств. Респондентам (студентам омских вузов, N=94) был предложен список из различного типа эмоций и чувств, затем – выделены пиктограммы, которые чаще употребляются для обозначения определенного психического состояния. В данной работе коснемся эмоций астенического типа: тревоги страха, напряжения и усталости [1]. Было выявлено, что для каждого из состояний используется свой набор наиболее частотных эмодзи:

– страх (далее даны коды эмодзи согласно классификации Юникод: U+1F631 (21,3%), +1F633 (14,9%), U+1F62C, U+1F975 (по 10,6%);

– тревога: U+1F633 (10,64%), U+1F62C (8,51%), U+1F975 (7,45%), U+1F616, U+1F628, U+1F97A (по 5,32%). При сравнении пиктограмм, используемых респондентами для обозначения страха и тревоги, было выявлено, что многие эмодзи повторялись. Специфической для описания страха была картинка с кодом U+1F631, обозначающая максимальную степень выраженности состояния: страх, переходящий в ужас, сопровождаемый криком. Специфичными для изображения тревоги были пиктограммы U+1F625, U+1F636, U+1F97A, которые часто также использовали для иллюстрации меланхолических состояний. Таким образом, страх реже «путали» с иными эмоциями, для него существовало больше согласованности в выборе пиктограмм. В оценке тревоги, как более слабого состояния, испытуемые расходились гораздо сильнее, путали его с тоской и печалью;

– напряжение чаще всего изображалось с помощью пиктограммы U+1F62C (19,15%) (также использованной для страха и тревоги) и U+1F616 (5,32%) (обозначающей и тревогу тоже). Специфичными при описании напряжения были картинки U+1F621 (9,57%), U+1F92F (6,38%), U+1F624 (5,32%). Это значит, что напряжение по своему значению для респондентов сближается с агрессивными проявлениями. Возможно, это происходит из-за негативной эмоциональной привычки снимать внутреннее напряжение гневом, даже если оно изначально порождено иными, к примеру, тревожащими стимулами;

– специфичным было описание состояния усталости: U+1F971 (9,57%), U+1F634, U+1F629 (по 6,38%), U+1F635 (5,32%). Ни одна из использованных для обозначения усталости пиктограмм не повторялась для иллюстрации страха, тревоги или напряжения. Это можно объяснить тем, что усталость характеризуется как физиологическое, а не только психологическое состояние, ей, в отличие от иных астенических эмоций, сопутствует активация парасимпатиче-

ской нервной системы, она сопровождается снижением активности, стремлением к расслаблению. Молодые люди, подбирая пиктограммы, отразили это.

Таким образом, анализируя пиктограммы, подобранные студентами для обозначения астенических эмоций, можно заключить, что их выбор согласуется с характеристиками состояний, отражает их интенсивность, направленность действия на организм и психику. Это значит, что эмодзи являются не просто картинкой, украшающей сообщение, в их совокупности можно найти отражение оттенков настроения молодежи и отношения к разным сторонам реальности.

Литература

1. Куликов, Л. В. Проблема поиска эмпирических оснований классификации чувств / Л. В. Куликов // Вестник Омского университета. Серия «Психология». – 2018. – № 1. – С. 4-12.