

Куликов Л.В., Леоненко Н.О., Пульцина К.И.

**ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОДРОСТКОВ В СЕТЕВУЮ
КОММУНИКАЦИЮ: ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ***

** Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и*

ЭИСИ в рамках научного проекта № 21-011-31276\21

// Человеческий капитал как фактор социальной безопасности: сборник материалов международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2022. Издательство: Уральский государственный педагогический университет (Екатеринбург). С. 127-132.
ISBN 978-5-7186-1223-3 eLIBRARY ID: [49718217](#) EDN: [NZSVXH](#)

Аннотация. В тезисах отражены результаты эмпирического исследования сетевых предпочтений и образа жизни обучающихся в учебных заведениях разных российских регионов (всего 831 человек в возрасте от 11 до 17 лет). Результаты, представленные авторами, указывают на наличие сопряжённости между вовлечённостью респондентов в процесс и предпочитаемым ими контентом. Также, авторами зафиксирована трансформация роли интернет-контента с возрастом – от средства коммуникации к инструменту саморазвития, расширения познания и кругозора. Предпочтение развлекательного контента респондентами менее занятых в отличие от их сверстников с высокой степенью занятости и предпочитающих познавательный контент, авторы интерпретируют через соотношение смыслообразующих и побудительных мотивов, роль осмысленности и целей в устойчивости личности, достижении психологической зрелости, здоровья личности.

Ключевые слова: подростки, сетевые предпочтения молодёжи, блогосфера, образовательный контент, развлекательный контент, осмысленность жизни, смысложизненные ориентации.

Kulikov Leonid Vasilievich,

Doctor of Psychology, Professor of the Department of Social Psychology,
St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia

Leonenko Nataliya Olegovna,

Candidate of Psychology, Associate Professor of the Department of Clinical Psychology and Psychological Assistance, Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen, St. Petersburg, Russia

Pultsina Kristina Igorevna,

Candidate of Psychology, Associate Professor of the Department of Clinical Psychology and Psychological Assistance, Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen, St. Petersburg, Russia

INVOLVEMENT OF TEENAGERS IN NETWORK

COMMUNICATION: AN EMPIRICAL STUDY

Abstract. The abstracts reflect the results of an empirical study of the network preferences and lifestyles of students in educational institutions of different Russian regions (a total of 831 people aged 11 to 17). The results presented by the authors indicate a link between respondents' engagement in the process and their preferred content. Also, the authors recorded the transformation of the role of Internet content with age - from a means of communication to an instrument of self-development, expanding knowledge and horizons.

Key words: adolescents, network preferences of youth, blogosphere, educational content, entertainment content, meaningfulness of life, meaningful orientations.

Введение

К наиболее активным пользователям сети Интернет относятся обучающиеся и студенты (69 % из них российские пользователи) [1]. Согласно данным исследований, около 98 % российских подростков пользуются Интернетом ежедневно и это определяет высокую значимость потребляемого контента для формирования личности и её самореализации в социуме [1]. Подростковый возраст – это период становления личности, её

«второго рождения» через ценностное самоопределение (А.Н.Леонтьев), освоения когнитивных и поведенческих стратегий самореализации личности (Э. Эриксон, Д. Б. Эльконин, И.С. Кон и др.). Ещё большую актуальность исследуемая проблема обретает в контексте распространенности коммуникационных возможностей сети Интернет, ее становления новой параллельной реальностью. Уникальность глобальной сети в том, что помимо обеспечения информационно-технических условий для общения пользователей, она является широкомасштабным объединением пользователей, активно взаимодействующих в интернет-пространстве, способствуют трансформации прежних форм социального взаимодействия отдельных людей, дифференциации групп [2]. Сегодня можно говорить о том, что интернет реализует те функции, которые ранее выполняли те или иные субкультуры – в сетевом пространстве группы объединяются по интересам в виртуальные сообщества и дифференцируются на основании предпочтений социальных сетей (Одноклассники, Facebook, Vkontakte, Twitter), блогов, влогов, чатов и др. В интернете тесно переплетаются виртуальное и реальное пространство. При отсутствии опыта и недостаточной психологической зрелости, присущих подросткам, виртуальная реальность может замещать социальную реальность компьютерными симуляциями [3], формировать нормы поведения и морали, основанные на ложных ощущениях анонимности и безнаказанности пользователей [4]. В этой связи исследование и анализ предпочитаемого контента, соотношения интернет-активности с включенностью в реальную жизнь представляют практическую значимость с точки зрения оценки рисков, прогнозирования и выявления мишеней психологического сопровождения в целях сохранения психического здоровья и психологического благополучия личности молодого поколения.

Материалы и методы исследования

В исследовании приняли участие 831 респондент в возрасте от 11 до 17 лет, обучающиеся учебных заведений Челябинска, Екатеринбурга, Кирова,

Калининграда, Перьми, Санкт-Петербурга, Москвы. Исследование осуществлялось с помощью авторской анкеты, размещенной в Google Forms. В настоящей работе проанализированы результаты ответов респондентов на следующие вопросы:

1. Насколько Вы загружены разными видами активности и обязанностей в своей повседневной жизни?

2. Укажите, пожалуйста, группы, на которые Вы подписаны в социальной сети.

3. Перечислите, пожалуйста, блогеров, на которых Вы подписаны в любой из социальных сетей

Результаты ответов на второй и третий вопрос были обобщены в зависимости от тематики групп и блогеров, на которых подписаны респонденты. Всего было выделено 7 категорий. В группу развлекательных блогов и влогов входили подписки на динамичные короткие видео с музыкой и эффектами в TikTok, Youtube и Instagram (например, Даня Милохин, Валя

Карнавал). В группу образовательных блогов входят подписки на обучающие блоги по иностранным языкам, программированию, искусству и т.п. (например, «Школково»). В группу юмористических входят блоги, в которых размещаются различные юмористические мемы (например, Страдающее средневековье). Отдельную группу составили подписки на интернет-магазины и модные обзоры. Также была создана отдельная группа «Друзья» для подписок на друзей, а также группы образовательного учреждения, например новостная группа школы или класса. Отдельная группа социальной интернет-активности — это «Медиа-блоги», куда входят подписки на различные новостные порталы с обзорами на актуальные социальные темы (например, The Вышка, Meduza).

Описание результатов

Так большая часть подростков возрасте 11-12 лет практически не используют социальные сети. Дети с высокой загруженностью в течение дня подписаны преимущественно на образовательные блоги, в то время как дети, выполняющие минимум заданий, предпочитают юмористические группы, а также развлекательные. Схожее распределение наблюдается и среди подростков в возрасте 13-14 лет. Стоит отметить, что среди развлекательных блогеров особой популярностью пользуются такие как The Brian Maps, Anastazis, Дима Гордей, Даня Милохин, Аня Покров, Марьяна Ро, Эвелинушка.

К возрасту 14-15 лет число пользователей социальных сетей среди респондентов возрастает. Подростки, выполняющие минимальное количество задач также предпочитают развлекательные блоги и влоги, среди них такие блогеры как Дина Саева, Даня Милохин, Аня Покров. Подростки с высокой занятостью предпочитают образовательный контент и медиа-блоги. Среди образовательных блогов наиболее популярностью пользуются каналы и блоги по подготовке к ЕГЭ, а также с научно-популярной информацией (например, Топлес) и проведением экспериментов в домашних условиях (например, Мамикс). Среди медиа-блогов пользуются популярностью каналы Алексея Шевцова, Юрия Хованского.

В возрасте 16-17 лет развлекательный контент также вызывает наибольший интерес в подростковой среде, однако среди предпочитаемых блогеров респонденты отмечают Анастасию Ивлееву, Валю Карнавал, Дава, Ольга Бузова, Моргенштерн. Среди медиа-блогов начинают пользоваться популярностью такие порталы как The Вышка, Meduza, а также такие видеоблогеры как Дудь и Варламов.

Полученные результаты исследования позволяют заметить, что к возрасту 15 лет активность использования социальных сетей значительно растет. Активность смещается в сторону потребления контента, так если в возрасте 11-13 лет подростки используют социальные сети для общения с

одноклассниками и подписаны в основном на друзей. Интересы подростков возрасте 11-13 лет сосредоточены либо на развлекательном юмористическом контенте, либо на образовательном. Начиная с 14 лет подростки начинают проявлять интерес к медиа-блогам. При этом если в возрасте 11-13 лет количество подписок составляет 1-2 блогера, к возрасту 16 лет подростки в среднем подписаны на 4 блогеров.

Обсуждение результатов

Анализ и обобщение эмпирических данных позволяют констатировать, во-первых, увеличение активности пользования с 11 до 15 лет, во-вторых, смещение активности с коммуникационного аспекта в сторону потребления контента. При этом контент потребления имеет различия в группах респондентов с высоким и низким уровнем загруженности. Анализ таких групп показал, что у обучающихся, имеющих максимальную загруженность, контент, преимущественно, образовательный, тогда как в группе с более свободным и расслабленным режимом активности, преобладает интерес к развлекательному контенту. Такое соотношение между вовлеченностью в процесс и предпочтениями контента может косвенно указывать на различия в соотношении смыслообразующих мотивов и побудительных. Можно предположить, что у предпочитающих образовательный контент, вовлеченность в процесс является следствием осмысленности жизни и, соответственно, осмысленного её наполнения. В этом случае, интернет представляет собой инструмент саморазвития и реализации собственных замыслов. Тогда предпочтение развлекательного контента может быть отражением преобладания регулирующей роли побудительных мотивов, с одной стороны возникающих в отсутствии смысложизненных ориентаций, с другой, продолжающих порождать экзистенциальный вакуум). Предварительные выводы позволяют выделить в качестве мишеней психологического воздействия в сопровождении субъектов образовательного процесса смысложизненные ориентации, содержание мотивационной сферы молодых людей, осмысленности жизни. Наши предположения согласуются с

представлениями о ценностно-смысловой сфере, её регулирующей роли в развитии и устойчивости личности, сформулированными в русле экзистенциального и деятельностного подходов (В.Франкл, Д.А.Леонтьев), роли цели в формировании временной перспективы, позволяющей подниматься над полем, не быть зависимым от его ситуативных воздействий (К.Левин), роли соотношения смыслообразующих и побудительных мотивов в психологическом здоровье личности (Б.С.Братусь), роли внутреннего плана в качестве реализуемой деятельности (А.Н.Леонтьев, Д.Б.Эльконин).

Результаты, полученные на данном этапе исследования не претендуют на завершённость и нуждаются в их дальнейшем осмыслении, соотнесении со всем спектром данных эмпирического исследования, выявлении новых фактов или подтверждении уже существующих закономерностей. Вместе с тем, сам факт сопряженности степени вовлеченности респондентов в реальную жизнь и отношения к сети Интернет является обоснованием для эмоционального и деятельного насыщения жизни подростков как средства снижения риска зависимостей, развития смысложизненных ориентаций, устойчивости и мотивации саморазвития личности.

Литература

1. SMI-i-internet/12497 Исследование аудитории Google: подростки и молодежь. Сентябрь 2016. URL : www.thinkwithgoogle.com/_qs/.../3169/00404_Google_Youth_Study_RU.pdf (дата обращения: 21.12.2021).
2. Киржаева Д.П., Половнёв А.В. Интернет как средство коммуникации и особенности его использования Российской молодежью // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2018. №1 (794). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-sredstvokommunikatsii-i->

[osobnosti-ego-ispolzovaniya-rossiyskoy-molodezhyu](#) (дата обращения: 21.12.2021).

3. Rheingold Н. The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier. Perennial, 1994. 447 p.

4. Ксенофонтова И. В. Специфика коммуникации в условиях анонимности: меметика, имиджборды, троллинг // Интернет и фольклор / отв. ред. А. С. Каргин. М.: Государственный республиканский центр русского фольклора, 2009. С. 285-294.