

Юго-Западный государственный университет (Россия)  
Севастопольский государственный университет  
Северо-Кавказский федеральный университет  
Пятигорский институт (филиал), (Россия)  
РГКП «Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева»  
(Казахстан)  
Каршинский государственный университет (Узбекистан)  
Бухарский инженерно-технологический институт (Узбекистан)  
Самаркандский филиал Ташкентского университета информационных  
технологий имени Махаммада Аль Хорезмий (Узбекистан)  
Бухарский филиал Ташкентского института инженеров ирригации  
и механизации сельского хозяйства (Узбекистан)

## ПОКОЛЕНИЕ БУДУЩЕГО: Взгляд молодых ученых-2022

Сборник научных статей  
11-й Международной  
молодежной научной конференции  
10-11 ноября 2022 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

### ТОМ 1

в 5-х томах

**Экономика**

Курск 2022

УДК 338: 316:34  
ББК 65+60+67  
П48 МЛ-69

**Председатель оргкомитета –**  
**Чевычелов Сергей Александрович**, к.т.н., доцент,  
заведующий кафедры МТиО, Юго-Западный государственный университет, Россия.

#### **Члены оргкомитета:**

**Горохов Александр Анатольевич**, к.т.н., доцент, ЗАО «Университетская книга».  
**Okulicz-Kozaryn Walery**, Dr. habil, Doctor Honoris Causa, Professor of Wyższa Szkoła Biznesu -  
National Louis University, Poland  
**Утаев Сабир Ачилович**, доцент, д.ф.т.н. (PhD), кафедра Альтернативные и возобновляемые  
источники энергии, Каршинский государственный университет (Узбекистан)  
**Агеев Евгений Викторович**, д.т.н., профессор кафедры ТМиТ Юго-Западный государст-  
венный университет, Россия.  
**Латыпов Рашит Абдулхакович**, д.т.н., профессор, Московский государственный машино-  
строительный университет (МАМИ), Москва;  
**Плотников Владимир Александрович**, д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский государст-  
венный экономический университет, Россия  
**Куц Вадим Васильевич**, д.т.н., профессор кафедры МТиО Юго-Западный государственный  
университет, Россия.  
**Тохириён Бонджони**, д.т.н., доцент кафедры управления качеством и экспертизы товаров и  
услуг, Уральский государственный экономический университет.  
**Штапова Ирина Сергеевна**, д.э.н., доцент, зав.кафедрой экономики, менеджмента и  
государственного управления, Пятигорский институт (филиал) СКФУ.  
**Таран Игорь Леонидович**, к.э.н., доцент, Пятигорский институт (филиал) СКФУ.  
**Куликова Елена Александровна**, к.э.н., доцент, Пятигорский институт (филиал) СКФУ.

**Поколение будущего: Взгляд молодых ученых- 2022:** сборник научных ста-  
тей 11-й Международной молодежной научной конференции (10-11 ноября  
2022 года), Юго-Зап. гос. ун-т., в 5-х томах, Том 1. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т,  
2022, - 562 с.

**ISBN 978-5-907627-95-6**

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отече-  
ственных и зарубежных молодых ученых. Излагается теория, методология и  
практика научных исследований. Для научных работников, специалистов, пре-  
подавателей, аспирантов, студентов.

Материалы в сборнике публикуются в авторской редакции.

**ISBN 978-5-907627-95-6**

УДК 338: 316:34  
ББК 65+60+67

© Юго-Западный государственный университет, 2022  
© Северо-Кавказский федеральный университет,  
Пятигорский институт (филиал), 2022  
© Авторы статей, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

**Экономика ..... 11**

<b>KOSAREVA A.M.</b> FORMATION OF THE POSITION PROFILE BASED ON THE STRATEGIC AND CURRENT GOALS OF THE ORGANIZATION .....	11
<b>АБУБАКИРОВА А.Р.</b> ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕХОДА НА СТРАТЕГИЮ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	14
<b>АБУБАКИРОВА А.Р.</b> ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА .....	16
<b>АВЕРЬЯНОВА К.А.</b> ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	18
<b>АГАПОВА А.С.</b> КУРС РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ .....	22
<b>АКМУЛИНА О.В., ШАРАФУТДИНОВ А.Г.</b> ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ С ПОЗИЦИИ ДОХОДОВ .....	25
<b>АКМУЛИНА О.В., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА .....	28
<b>АХМАДОВА З.Ю., МАКАЗИЕВА З.Д.</b> ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ.....	31
<b>АХРАМОВИЧ А.А., БОРИСОВА Е.В.</b> НАПРАВЛЕНИЯ СТАНДАРТИЗАЦИИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА .....	34
<b>БАБИНА А.А., СУЛТАНОВА А.Р., ЖАРКОВА Д.Д.</b> РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ .....	37
<b>БАБИНА А.А., СУЛТАНОВА А.Р., ЖАРКОВА Д.Д.</b> МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ОЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЙ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КЛАСТЕРЕ.....	40
<b>БАБИНА А.А., СУЛТАНОВА А.Р., ЖАРКОВА Д.Д.</b> ОБОСНОВЫВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА .....	44
<b>БАРАНОВА П.А.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	47
<b>БАТУЕВ Н.А.</b> ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОГО РИСКА И ЕГО ИНДИКАТОРЫ В РАМКАХ ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗА .....	50
<b>БИРЮКОВ А.А.</b> ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДИКТИВНЫХ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА .....	52
<b>БОЧАРОВА В.Е., ЗАВОЛОКИНА А.С.</b> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ .....	55
<b>ВАХТИН Д.Д., КОСТРОВА В.Н.</b> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ХОДЕ ОПТИМИЗАЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ .....	59
<b>ВОЛОДЧЕНКО И.А.</b> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТАМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	61
<b>ГАЙСУЛТАНОВА А.С.</b> ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ УСЛУГ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА .....	66
<b>ГАЛИАКБЕРОВА Л.З., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	69

<b>ГАРЬКОВЕНКО В.Э., ЧАГАНОВА М.Е.</b> МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ОБЪЕДИНЕНИЯ В ЕДИНУЮ МОДЕЛЬ .....	71
<b>ГЕРАСИМОВА В.А., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ.....	75
<b>ГЕРБЕР Д.П.</b> УПАКОВКА В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	77
<b>ГЕХОВА А.А., ТХАМОКОВА С.М.</b> КРЕДИТНАЯ КАРТА СБЕРБАНКА: ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ И УСЛОВИЯ .....	80
<b>ГЕХОВА А.А., ТХАМОКОВА С.М.</b> РЕФИНАНСИРОВАНИЕ ИПОТЕКИ В 2022 ГОДУ 84	
<b>ГЛУХОВА М.Г.</b> ДЕВАЛЬВАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ .....	88
<b>ДЕМЯНЕНКО В.Е.</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ .....	91
<b>ДЕНИКЕЕВА З.Т., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РФ .....	94
<b>ДЗЫБОВА С.А., ГОРЛОВ Д.М.</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ .....	97
<b>ДОРОШЕНКО В.А.</b> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	100
<b>ДУБРОВЧЕНКО А.Л.</b> ОЦЕНКА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В РАЗНЫХ СТРАНАХ .....	104
<b>ЕПИФАНОВ Е.К.</b> СУЩНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА .....	107
<b>ЕРМИШИНА Е.Б.</b> ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	111
<b>ЕРШОВ Н.Ю.</b> ОЦЕНКА ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ .....	115
<b>ЕСАКОВА Д.А.</b> ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ФИРМЫ .....	118
<b>ЕФИМОВ Д.С.</b> ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АВИАПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ .....	121
<b>ЖАРАВИНА Ю.А., НАЗАРОВА Е.Н.</b> ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ В РОССИИ .....	124
<b>ЖУК И.И.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА .....	127
<b>ЖУК И.И., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> АКЦИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ.....	129
<b>ЖУК Т.В.</b> АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ .....	132
<b>ЖУРАВЛЕВА О.Г., СВЕТЛИЧНЫЙ А.Е.</b> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ .....	135
<b>ЗАВЬЯЛОВА А.С.</b> ОЦЕНКА УДОБЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УПАКОВКЕ ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ .....	139
<b>ЗАМОТАЕВА Е.А.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НЫНЕШНИХ УСЛОВИЯХ .....	143
<b>ЗАХАРОВ С.С., ГОРШИХИН А.Н.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА, ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ .....	146
<b>ЗЕЛЕНСКИЙ В.А.</b> ФИНАНСОВАЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК УГРОЗА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	150

<b>ЗЕМЦОВА Р.Г.</b> ВЛИЯНИЕ НА ЦИКЛИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МАКРОСОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ.....	153
<b>ЗЕМЦОВА Р.Г.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	157
<b>ЗИГАНШИНА Л.Ф., ШАРАФУТДИНОВ А.Г.</b> ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	159
<b>ЗИГАНШИНА Л.Ф., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> РАЗВИТИЕ КРЕДИТНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИИ.....	161
<b>ЗИГЕРТ К.В.</b> СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	164
<b>ИВАНОВ В.С.</b> РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	167
<b>ИВАНОВ В.С.</b> ТЕНДЕНЦИЯ РОЛИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В БИЗНЕСЕ.....	170
<b>ИВАНОВ Д.А., РАМАЗАНОВ Д.И.</b> ВКЛАД ТУРИЗМА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ.....	172
<b>ИВКОВА Е.Д., АВЕРЬЯНОВА К.А.</b> УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ РОССИИ ВНУТРИ СТРАНЫ И В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ ГОСУДАРСТВАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	176
<b>ИЛЯСОВА Е.П., ИШИНА В.Д.</b> ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ.....	180
<b>ИСЛАМОВА В.В., ТИՃКОВА П.И.</b> СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	183
<b>ИСМАГИЛОВА Р.И., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	186
<b>КАЛАЧЕВА В.В.,</b> ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ..	190
<b>КАЛИЛИН И.А.</b> АГРЕССИВНЫЙ МАРКЕТИНГ: СУЩНОСТЬ И УГРОЗЫ ДЛЯ КОМПАНИЙ.....	193
<b>КАПОТОВ А.С.</b> ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ..	195
<b>КАРПОВА Н.В., КОХНО А.А.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СМЕТНОЙ СТОИМОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РФ.....	198
<b>КАРТАМЫШЕВ А.В., КУЗЬМИНА В.М.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УРОВНИ И ЗОНЫ РОССИЙСКОГО ПРИГРАНИЧЬЯ.....	201
<b>КАУФМАН А.М.</b> СУЩНОСТЬ АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.....	205
<b>КАШАЕВА Р.Р.</b> ОЦЕНКА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО ПЛЕМЗАВОД «РОССИЯ».....	207
<b>КЛИНИКОВ А.Е.</b> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РАМКАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА.....	210
<b>КЛИНИКОВ А.Е.</b> МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	213
<b>КНЯЗЕВА Д.А., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> СИСТЕМА OPEN BANKING И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ.....	215
<b>КОВАЛЕНКО М.А., ЧАГАНОВА М.Е.</b> ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ПРИНЯТИИ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	219
<b>КОКШАРОВ С.П., КОЗУБНЯ А.Е.</b> SWOT-АНАЛИЗ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В РАЗРАБОТКЕ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА.....	222

<b>КОЛОДЯЖНАЯ О.В.</b> КАЧЕСТВЕННЫЙ МЕТОД В АНАЛИЗЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.....	226
<b>КОНДРАШОВА О.В.</b> ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ ..	229
<b>КОРЗА А.С., БАРСУКОВА Н.В.</b> ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	233
<b>КОРНИЯШ В.С., КАЛИНСКАЯ М.В.</b> ГЕНЕЗИС И ЭВОЛЮЦИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	238
<b>КОРОТЕЕВА А.А.,</b> РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	241
<b>КОРШУНОВА Ю.М., ВАЛЬКОВА Е.М.</b> ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНД, КАК ПЕРСОНАЖИ В МИРЕ ТОВАРОВ.....	244
<b>КОСАРЕВ А.А.</b> БЕЗРАБОТИЦА: АНАЛИЗ ВИДОВ, ПРИЧИН И ПОИСК РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ.....	248
<b>КРАКОВА С.П.</b> НЕОБХОДИМОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА.....	250
<b>КРАКОВА С.П.</b> ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПЕРСОНАЛ.....	252
<b>КРАСНИКОВ К.А., КРАСНИКОВ А.Г.</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МО – СТАРОЖИЛОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН.....	254
<b>КУЗНЕЦОВА Д.А.</b> ОБЗОР ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ.....	260
<b>КУЗНЕЦОВА Д.А.</b> СОСТАВЛЯЮЩИЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	262
<b>ЛИСИЦИНА А.А.,</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	264
<b>ЛОПАТИНА Е.А.</b> НЕКОТОРЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ФОРМЕ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	268
<b>ЛОПАТИНА Е.А.</b> ОБ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ.....	271
<b>ЛЬВОВИЧ К.И., ПЛОТНИКОВ А.А.</b> АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ РАБОТЕ КОМПАНИИ.....	273
<b>ЛЬВОВИЧ К.И., ПЛОТНИКОВ А.А.</b> О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ В ХОДЕ РАБОТЫ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ.....	275
<b>МАКАРОВА Н.С., ВАНЮШИНА О.И., ЛОЗОВАЯ О.В.</b> РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ – КУЛЬТУРА.....	278
<b>МАКСИМОВ А.С., ПЕРОСЯН П.Э., СПЕРАНСКИЙ Д.С.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ.....	281
<b>МАРДАНОВА Ф.Д.</b> ПОРТФЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....	287
<b>МАСЛОВ А.А.</b> ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.....	289
<b>МАСЛОВ А.А.</b> К ВОПРОСУ О ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ E-ROAD PRICING.....	292

<b>МАТЫГОВ М.М.</b> УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	294
<b>МЕДЖИТОВА Ф.Э.</b> РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	297
<b>МЕНЬШОВА И.С., ВАНЮШИНА О.И., БАРСУКОВА Н.В.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РЯЗАНИ.....	300
<b>МИЛОВЗОРОВА В.С., ВАНЮШИНА О.И., БАРСУКОВА Н.В.</b> СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	303
<b>МУРЗАКОВА С.М.</b> МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ БИЗНЕСА.....	307
<b>НАЗАРОВА Е.Н., НАЗАРОВА А.Н.</b> ПОСЛЕДСТВИЯ ОТКЛЮЧЕНИЯ РОССИИ ОТ СИСТЕМЫ SWIFT.....	310
<b>НАЙДЕНКОВ В.И., КОЛПАКОВА А.Ю.</b> ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ.....	313
<b>НАУМОВА Н.В.</b> ФОРМИРОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЛОГИСТИКИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	316
<b>НАФИКОВА К.Р., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА.....	320
<b>НАШИКЯН Р.Е., РАМАЗАНОВ Д.И.</b> ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И КОНТРОЛЬ.....	322
<b>НИКОЛАЕВ Д.А., СОЛОД А.А.</b> ВОПРОСЫ СТРАТЕГИИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	327
<b>НИКОЛАЕВА Г.Д., ТАРАСЕНКО О.Н.</b> ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 2022.....	333
<b>НУКАЕВА М.А.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	336
<b>ОСОКИН М.С.</b> ВНЕДРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТХНОЛОГИЙ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РФ.....	339
<b>ОСТАПЕНКО Д.К., ДАЛЬЧЕНКО Е.А.</b> ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ РФ.....	343
<b>ПЕРЕЛОМОВА В.Д.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИСТИКИ СНАБЖЕНИЯ АВТОПРОИЗВОДСТВА.....	346
<b>ПОЖИДАЕВА Е.В.</b> ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	350
<b>ПОЗДНЯКОВ Д.С.</b> ФОРМИРОВАНИЕ «ТОЧЕК РОСТА» КАК ФАКТОР УСКОРЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	353
<b>ПОЗОЛОТИНА Е.И.</b> ОЦЕНКА СТОИМОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ.....	356
<b>ПОЗОЛОТИНА Е.И.</b> ЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ, КАК ПРОИСХОДИТ ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ.....	358
<b>ПОЗОЛОТИНА Е.И., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> МЕТОДИКА ВЫБОРА АКЦИЙ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ.....	360

<b>ПОЛЯКОВ М.В., НИКИТКОВА Л.В., СЛОБОДСКОВА А.А.</b> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ.....	362
<b>ПОЛЯКОВ М.В., НИКИТКОВА Л.В., СЛОБОДСКОВА А.А.</b> МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ.....	366
<b>ПОЛЯКОВ М.В., НИКИТКОВА Л.В., СЛОБОДСКОВА А.А.</b> НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА И АУДИТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ.....	370
<b>ПОПОВ В.П.</b> ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....	374
<b>ПОСТНОВА А.Д., ГАМАЮНОВА Е.М., ВИХРОВА М.П.</b> СТРОИТЕЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА.....	377
<b>ПОСТНОВА А.Д., ГАМАЮНОВА Е.М., ВИХРОВА М.П.</b> ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ЖИЛЬЯ.....	380
<b>ПРОСКУРИН Д.Ю.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫБОРА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	384
<b>ПРОСКУРИН Д.Ю.</b> АНАЛИЗ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	388
<b>РАФИКОВ Р.Ш., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ЕГО РОЛЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ.....	391
<b>РЯБЫХ Ю.Ю.</b> СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ.....	393
<b>САЗОНОВ Е.В., КОЖЕВНИКОВ М.С., ГРАШКОВ С.А.</b> ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКОНОМИКА.....	397
<b>САЗОНОВ Е.В., КРУПЧАТНИКОВ Р.А., ГРАШКОВ С.А.</b> ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.....	400
<b>СБРОДОВА И.Н., ПИКУШИНА М.Ю., ВАУЛИНА О.А.</b> АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.....	403
<b>СБРОДОВА И.Н., ФЕДОСКИН В.В., БАКУЛИНА Г.Н.</b> АНАЛИЗ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И ИНТЕНСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	407
<b>СЕДУНОВА Е.А.</b> РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ И ТЕНДЕНЦИИ ИХ РАЗВИТИЯ.....	412
<b>СЕМЕЙКИН М.Е.</b> К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ УРОВНЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	416
<b>СЕРГЕЕВА У.Р., СВЕЖЕНЦЕВА К.И., БЕЛЯЕВА Е.С.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	420
<b>СИДОРОВА В.С.</b> ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В НАШЕ ВРЕМЯ.....	425
<b>СИДОРОВА В.С.</b> ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СПИСАНИЮ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ.....	427
<b>СИЛИНА Д.О., ЩЕРБАНЬ А.М.</b> НЕОБЫЧНЫЕ НАЛОГИ В МИРОВОЙ ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ.....	429
<b>СОЛОГУБОВА В.С., ЧЕЖЕГОВА К.В.</b> МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	433
<b>СОЛОД А.А.</b> ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	437

<b>СТАРЫХ С.А., СЕМЕНОВ И.М., ТКАЧЕНКО М.Д., СТАРЫХ С.А.</b> ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ ЕАЭС В СЛОЖИВШИХСЯ УСЛОВИЯХ И ОГРАНИЧЕНИЯХ .....	441
<b>СТАРЫХ С.А., БИРЮКОВА О.Ю., СТАРЫХ С.А.</b> АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ ЕАЭС В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID19. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕАЭС, А ТАКЖЕ КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID19 .....	446
<b>СУББОТИНА Д.В., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ФИНАНСАХ .....	451
<b>СУРКОВ С.Н.</b> АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ .....	453
<b>ТУГУШЕВ Р.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ .....	455
<b>ТУГУШЕВ Р.А.</b> ОБЗОР НА МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ СЛОЖИВШИХСЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ .....	458
<b>ТУРИН Ф.А.</b> ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ .....	461
<b>ТХАМОКОВА С.М., ШАГЕРБИЕВА Э.В.</b> РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ .....	465
<b>УВАТЬЕВ А.И., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РАЗВИТИЕ .....	469
<b>ХАБАДЗЕ Д.М., ПЕРЕПЕЛКИН И.Г., ТКАЧЕНКО М.Д.</b> ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ, ВВОЗИМЫХ НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	471
<b>ХОЛМОВА М.Д., ПОЧИВАЛОВА К.В., МАКАРЕНКО А.С.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СУЩНОСТЬ И УГРОЗЫ .....	474
<b>ХЧОЯН К.А.</b> СОЗДАНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ПАНДЕМИИ В 2022 ГОДУ .....	477
<b>ЦВЕТКОВА А.А., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РФ .....	480
<b>ЧАПЛЫГИНА Я.И., КУЗЬМИНА В.М.</b> РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ СИТУАЦИИ В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНЕ .....	484
<b>ЧАЮН С.А., ВАРАКСА А.М.</b> АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ В СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ ЗА ПЕРИОД ЭПИДЕМИИ COVID-19 .....	487
<b>ЧЕРКАШИНА К.С.</b> О ЦИФРОВОМ РУБЛЕ В СИСТЕМЕ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ РОССИИ .....	491
<b>ЧЕРНЫЙ М.А.</b> ОСНОВЫ СТРАХОВАНИЯ ЛИЗИНГОВОГО ИМУЩЕСТВА .....	494
<b>ЧЕРНЫЙ М.А.</b> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОБЛЮДЕНИЯ ЭТИКИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА .....	496
<b>ЧИРКОВА А.А.</b> АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ .....	498
<b>ЧУВАЕВА Ю.А., АГЕЕВА П.А.</b> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА .....	501

<b>ШАГЕРБИЕВА Э.В., ТХАМОКОВА С.М.</b> РЕВЕРСИВНЫЙ ФАКТОРИНГ – ПОНЯТИЕ, ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА .....	505
<b>ШАГЕРБИЕВА Э.В., ТХАМОКОВА С.М.</b> НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И РОСТА ЛИКВИДНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	508
<b>ШАКИРОВА А.И., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РФ, ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ .....	511
<b>ШАЛЬНОВ А.А., РАМАЗАНОВ Д.И.</b> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА .....	514
<b>ШАРОВА И.М.</b> ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ПРИЧИНЫ .....	517
<b>ШЕВЧЕНКО А.С.</b> СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ НЕЗАВЕРШЕННОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РФ .....	520
<b>ШЕЙНА С.А., ФЕДОСКИН В.В.</b> АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ...	523
<b>ШЕЙНА С.А., ФЕДОСКИН В.В.</b> ОЦЕНКА ПОЛНОТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ .....	528
<b>ШОВХАЛОВ Н.Б.</b> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА .....	533
<b>ШОВХАЛОВ Н.Б.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	536
<b>ШУВАРКОВА К.С., БАКУЛИНА Г.Н., ВАУЛИНА О.А.</b> ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА .....	538
<b>ШУМИЛОВА К.А., РАМАЗАНОВ Д.И.</b> РОЛЬ И МЕСТО ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКЕ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ .....	541
<b>ЩЕРБАЧЕНКО Е.Р., ЛАЗАРЕВ А.С.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАТ-БОТОВ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ .....	544
<b>ЩЕРБИНИНА К.О., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА .....	548
<b>ЯДЫКИНА М.И., ЕСИНА Ю.Л.</b> УПРАВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ПОМОЩИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	551
<b>ЯКОВЛЕВА Е.С.</b> ПОДБОР И ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ РАБОТЫ АВТОПРЕДПРИЯТИЯ .....	554
<b>ЯЧМЕНЕВА С.А., БАКУЛИНА Г.Н., ПИКУШИНА М.Ю.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА .....	557
<b>ЯЧМЕНЕВА С.А., ВАУЛИНА О.А., ПИКУШИНА М.Ю.</b> ПРИМЕНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ .....	562

**Экономика**

**KOSAREVA ANNA MAKSIMOVNA**, student  
 Scientific adviser –  
**KROTENKO TATYANA YURIEVNA**, associate professor,  
 State University of Management, Moscow, Russia  
 krotenkotatiana@rambler.ru

**FORMATION OF THE POSITION PROFILE BASED ON THE  
 STRATEGIC AND CURRENT GOALS OF THE ORGANIZATION**

*In this article, we are talking about the formation of a position profile, the correct setting of tasks when searching for personnel.*

*Keywords: project management, position profile formation, State University of Management*

Correct problem resolution when recruiting staff to the company is a factor that determines the selection of ways to evaluate. And this is a great strategy issue that the company is building for many years to come. Data on the conditions for a vacant post requires a properly structured system, consolidated into a single system of criteria and requirements for the future staff member, taking into account the effective guidance of the commercial organization on personnel, policy and features of the workplace.

A profile is an internal document that is essentially a list of qualities, attributes or achievements that are important for the performance of a particular job in an organization.

The important point is that the business promotion phase requires different types of people. To do this, we'll bring in the Boston matrix. When business is actively growing, developing, expanding, requires constant investments and new approaches, people need creative, proactive, able to quickly make not quite decisions. At a stage when the business is significantly stable, structured and requires primarily a maintenance and system approach, stable, that is organized and inclined to follow procedures, rather than change. Thus, we should start by defining the strategy of development of the company and human resources in general within the strategy.

Thus, on the basis of formed and well-thought-out strategies we draw up the profile of the position of the future candidate - the first step in the process of selection and evaluation of personnel.

The synthesis of the profile takes into account the main points: the system of values, norms and rules; the features of the immediate environment with which the person will interact in the course of work; the prospects for the development of the position; the features of the work performed and the environment in which it is performed. The part that includes the expectations of the new employee in harmony with the overall culture of the firm, and in addition the ratio of values and views of the employee the values of the firm appear to be more significant.

Before you make a profile, it is important to determine who will participate in this process and decision. The direct manager of the staff member to be found and the staff manager must be involved in the formation of the profile. Each of them will contribute. When it comes to those aspects of the profile that are important from the point of view of the value system of the company, it is desirable that the entire top management participate in their definition. At the same time, it is necessary to agree on terms and a common understanding of the tasks. Otherwise, participants will speak in different languages. One way of optimizing such a process is to train all participants, which allows for a common understanding not only of the goals and objectives, but also of the methods of evaluating people.

One of the easiest ways to compile part of the profile is to conduct a survey of managers, where they are asked:

- a) from the proposed list to choose competencies and values, for the future employee of the company;
- b) Also choose from the proposed competences what they like best in existing employees;
- c) To select the factors that are most dissatisfied with existing staff.

On the basis of these data, a profile will be drawn up.

If your company has a mission, system of values or current rules on decision making, it makes sense to check with these documents the resulting profile. The rest of the profile is based on the following factors:

- work in which a staff member actually has to perform the specific tasks and competencies required for the post.

The communication and conflict management requirements will be the same for both jobs. If we change the places (accidentally, inadvertently) these competences or compile them universally for all sales representatives, the number of mistakes in the recruitment of personnel increases dramatically;

- specificity of intra-corporate interactions and management style.

Democratic or authoritarian leadership styles require different characteristics and competencies from employees. If the authoritarian style is significantly important to correctly assess the degree of execution, in a democratic - important initiative and skills in the team;

- the specificity of the team and the personality of the leader.

In this case, compatibility of people and their complementarity play a significant role. For example, if in the department for most people it is important that in addition to work they can also receive moral support from the employer/employee, accordingly you need to look for a similar type of person.

Let's focus on the general rules of profiling.

Rule one: Each competency should be formulated very clearly.

Very often in the description of requirements to the candidate can be found similar wording as «communication skills and sociability». But it's not quite right.

Rule number two: The profile should have clear priorities. This is done, to a large extent, and depends on, the characteristics of the future work, the personality of the manager, the corporate culture and many other factors.

Rule number three: each competency, which is specified in the profile, should have its «meter». That is, techniques and methods of assessment of candidates. True, the profiled one is clearly the first and very important step, if we do not provide it with assessment tools with specific measurement parameters, but no right profile will help us. Development of appropriate assessment tools becomes the next big step that will shape the company's search strategy in the field of finding «its» personnel.

On the basis of all the above points we can start to form a profile of a specific specialist. It is important to remember that the profile is individual for each company, although it has common features based on the specifics of the work.

Competent profile construction will allow to clearly correlate the selection of people with strategic objectives, to constantly improve the processes of recruitment and development of personnel and ultimately gives the most important competitive advantage - the level of people working in the company. This is the decisive factor on the basis of which the most successful companies in business compete.

#### *Список литературы*

1. Искусство подбора персонала: Как оценить человека за час/ С.В. Иванова. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2010 – 160 с.
2. Денисова И.В. Диверсификации - фактор повышения эффективности среднего и малого бизнеса текстильной промышленности в условиях нестабильной макроэкономической ситуации. В сборнике: Реформы в России и проблемы управления - 2021. материалы 36-й Всероссийской научной конференции молодых ученых. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления. Москва, 2021. С. 16-17.
3. Узунян А.С. Инновации в системе цифрового управления мотивацией персонала. В сборнике: Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации. Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции. Отв. редактор М.С. Разумов. Курск, 2021. С. 269-272.
4. Денисова И.В. Управление процессами диверсификации. В сборнике: Развитие концепций управления. материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 95-97.
5. Узунян А.С. Управление профессиональной мотивацией персонала на основе цифровых технологий. В сборнике: Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 336-339.
6. Денисова И.В., Антонов В.Г. Анализ зарубежного опыта управления процессами диверсификации и возможности применения его отдельных аспектов на российском рынке. Экономика и предпринимательство. 2021. № 11 (136). С. 302-305.
7. Krotenko T.Yu., Lesnikova O.V., Kanunikova M.I. Difficulties and challenges of managing a remote team. В сборнике: Экономический рост как основа устойчивого развития России. сборник научных статей участников 6-й Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 9-11.
8. Uzunyan A.S. Innovations in the system of digital management of personnel motivation. В сборнике: Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее. сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции. Курск, 2021. С. 10-12.

**АБУБАКИРОВА АДЕЛЯ РУСТЯМОВНА**, студент  
Казанский федеральный университет, Казань, Россия  
terwv@inbox.ru

### **ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕХОДА НА СТРАТЕГИЮ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

*Целью работы является определение и анализ основных преимуществ и недостатков при переходе России на стратегию импортозамещения. Актуальность статьи обоснована сложившейся на рынке нашей страны ситуацией, при которой реализация процессов замены импортных продуктов на отечественные становится абсолютно неизбежной.*

*Ключевые слова: критерии, стратегия, импортозамещение, экономика, цена, качество, продукт*

Стремление к обеспечению импортозамещения при сохранении оптимальных цены и качества продукции является важным вектором развития для ряда стран. Россия, бесспорно, относится к этому списку, а с введением ограничений на импорт товаров в связи с нынешними непростыми геополитическими условиями, ключевые решения по данной проблеме должны быть приняты незамедлительно.

Россия располагает достаточным количеством ресурсов для развития производства в приоритетных отраслях, в связи с чем определяющим аспектом эффективности импортозамещения становится их рациональное использование. В данном случае ресурсоэффективность подразумевает экономическую и техническую полезность от использования располагаемых благ, достижение оптимального результата производства продукции.

Преимущества отечественного производства перед закупкой импортных товаров можно рассмотреть по следующим критериям:

Во-первых, собственное производство, основанное на эффективном использовании ресурсов, позволяет минимизировать себестоимость продукции, а также снизить эксплуатационные расходы. Таким образом происходит значительная экономия финансовых средств. Согласно прогнозам экспертов, переход на импортозамещение строительных материалов в России может привести к снижению их стоимости на 10-20%. [3]

Во-вторых, импортозамещение позволяет производить товары более высокого качества, модернизируя составляющие производства, совершенствуя процесс и его результат при появлении необходимости в этом. Повышается качество товаров, а, соответственно, и качество жизни. Продукция становится адаптированной под рынок нашей страны, что позволяет избежать различного рода издержек и увеличивает полезность данного товара.

В-третьих, увеличение доли отечественного производства ведет за собой снижение уровня безработицы за счет роста занятости, который станет результатом появления дополнительных рабочих мест в промышленности. Это озна-

чает укрепление экономической ситуации и, опять же, повышение уровня жизни населения страны.

Следующим не менее важным критерием является возможность контроля над рынком различных отраслей, а также активация бизнеса в данных отраслях.

«Во многих стратегических отраслях промышленности доля потребления импорта оценивается на уровне более 80 % и создаёт потенциальную угрозу, как для национальной безопасности, так и для конкурентности российской экономики в целом», – отметил в одном из интервью заместитель Министра промышленности и торговли России С. Цыб. [1] По результатам анализа, проведенного Минпромторгом в июне 2014 г., наиболее перспективными с точки зрения импортозамещения являются станкостроение (доля импорта в потреблении по разным оценкам более 90%), тяжёлое машиностроение (60–80%), лёгкая промышленность (70–90%), электронная промышленность (80–90%), фармацевтическая, медицинская промышленность (70–80%), а также машиностроение для пищевой промышленности (60–80%). [2]

Очевидно, что с уменьшением импорта увеличивается независимость России от других стран, что ведет к стабилизации экономической ситуации. Страна становится более конкурентоспособной, выходит на новый уровень на мировом рынке.

Однако существуют и недостатки частичного отказа от импорта продукции, такие как ограниченность природных ресурсов, отсутствие необходимых ресурсов для производства конкретного вида продукции, загрязнение окружающей среды, вызванное постройкой и функционированием заводов, высокие финансовые затраты на открытие производства и его поддержания и многие другие. К ним также относится ситуация, когда стране выгоднее заказывать товар или его комплектующие у стран-партнеров, нежели открывать производство на своей территории.

Несмотря на наличие существенных недостатков, импортозамещение несомненно должно стать одним из наиболее приоритетных вопросов для нашей страны, так как она обладает достаточным потенциалом для развития отечественного производства в различных областях. Эффективное использование ресурсов позволит увеличить полезность данного производства, повысить независимость России на мировом рынке и принести ей экономическую выгоду, а возможность экспорта продукции приведет к заключению новых партнерских отношений с различными странами или же расширению ныне существующих.

#### *Список литературы*

1. Алексей Кондратьев «Импортозамещение: две стороны одной монеты» [Электронный ресурс] // Журнал «Бизнес России». 2014. - URL: <http://businessofrussia.com/dec-2014/item/975-kondratyev.html>
2. Импортозамещение: Первые шаги [Электронный ресурс] // Журнал «Бизнес России». 2014. - URL: <http://businessofrussia.com/dec-2014/item/968-first-steps.html>
3. Импортозамещение стройматериалов в РФ даст эффект через 5-10 лет – эксперты [Электронный ресурс] // РИА Новости. 28.05.2015. - URL: [http://ria.realty.ru/analysis\\_trends/20150528/405332405.html](http://ria.realty.ru/analysis_trends/20150528/405332405.html)

**АБУБАКИРОВА АДЕЛЯ РУСТЯМОВНА**, студент  
Казанский федеральный университет, Казань, Россия.  
[terwv@inbox.ru](mailto:terwv@inbox.ru)

### **ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА**

*Каждый собственник бизнеса и наемный руководитель, хотят привести свое предприятие к успеху на рынке. Для этого разрабатываются и воплощаются различные стратегии поведения на рынке, направленные на формирование и поддержание конкурентоспособности предприятия (продукта).*

*Ключевые слова: конкуренция, преимущества, рынок, экономика, предприятие, продукт*

В эпоху физиократов (конец 18 в.) французский экономист Франсуа Кенэ предложил идею невмешательства правительства в естественный ход экономической жизни, таким образом положив начало свободной конкуренции. По мнению Кенэ, государство должно установить такие законы, которые бы соответствовали «естественным законам» природы, и на этом экономические функции государства можно будет считать исчерпанными. Знакомство с трудами французских физиократов стимулировало интерес к экономической проблематике основателя английской классической экономической школы Адама Смита, который предложил теорию абсолютного преимущества [1].

В начале 19 в. теорию абсолютного преимущества развил Давид Рикардо. Выяснилось, что если продолжить идею А. Смита, то можно прийти к парадоксальному выводу: если какая-либо страна может найти за границей за меньшую цену и без ограничений по объему все блага, в которых она нуждается, то в ее интересах приобретать за границей все то, что она должна потреблять. Рикардо в своей работе «Начала политической экономии и налогового обложения» (1817г.) доказал, что принцип абсолютного преимущества является лишь частным случаем общего правила, и обосновал теорию сравнительного преимущества. Согласно ей, до тех пор, пока в соотношениях внутренних цен между странами сохраняются различия, каждая страна будет располагать сравнительным преимуществом, т.е. у нее всегда найдется товар, производство которого более выгодно при существующем соотношении издержек, чем производство остальных. Иными словами, специализация на производстве товара, имеющего максимальные сравнительные преимущества, выгодна, даже если нет абсолютных преимуществ [3].

Таким образом, экономисты – представители классической школы концентрировались на снижении издержек как конкурентном преимуществе.

А. Маршалл в конце 19 в. выдвинул теорию, согласно которой «...главным конкурентным преимуществом предприятия является крупный масштаб производства и снижение на этой основе затрат». Гораздо позднее, в 80-х гг. 20 в., П. Кругман предложил теорию эффекта масштаба для международной торговли. Согласно этой теории, многие страны обеспечены основными факторами производства в сходных пропорциях, и в этих условиях им будет выгодно торго-



вать между собой при специализации в тех отраслях, которые характеризуются наличием эффекта массового производства. Реализация эффекта масштаба в международной торговле часто приводит к формированию транснациональных корпораций, деятельность которых нарушает свободную конкуренцию и определяются не принципом сравнительных преимуществ или различиями в обеспеченности факторами производства, а стратегическими целями самой фирмы [4].

П. Друкер и Ф. Хайек, развивая идеи И. Кирцнера, указывали на то, что «основа конкурентного преимущества заключается в человеческом факторе, поскольку более конкурентоспособным предприятие может стать лишь при наличии в его штате эффективных управляющих».

И.А. Данилов и Е.В. Волкова, проведя ретроспективный анализ понятия «конкурентное преимущество» и взяв за основу определение Г.Л. Азоева, предлагают следующее определение: это «превосходство хозяйствующего субъекта над конкурентами в экономической, технической, управленческой деятельности предприятия, связанной с научными исследованиями и опытно-конструкторскими разработками, производством, реализацией, обслуживанием продукции, которые являются основой формирования конкурентоспособности предприятия и ведут к реальному или потенциальному увеличению объема продаж, доли рынка, прибыли, рентабельности» [10].

Учитывая приведенное утверждение Е. Д. Вайсмана, рассмотренную эволюцию понятия «конкурентное преимущество», попытаемся дать свое определение. Под конкурентными преимуществами следует понимать такие характеристики субъекта, благодаря которым он получает более выгодное для себя положение на рынке относительно конкурентов. При этом указанные характеристики являются конкурентными преимуществами, только если они идентифицированы субъектом как таковые, подлежат защите, и не ведут к ухудшению текущего положения относительно конкурентов в перспективе.

Поясним последнее предложение. Сегодня в России далеко не каждая компания реально (а не формально) ведет работу по выявлению, формированию и управлению своими конкурентными преимуществами. В такой ситуации конкурентные преимущества могут утрачиваться, а это, в свою очередь, может угрожать экономической безопасности организации. Особенно большое значение «идентификация» и «защита» приобретают с усилением роли интеллектуальной составляющей в конкурентных преимуществах организаций.

Проведенный анализ показал, что за два с лишним века эволюции понятия «конкурентное преимущество», у авторов так и не выработалось единого подхода к его определению. Во-многом это объясняется тем, что исследуемый термин является «рыночным» и его трактовка изменяется в зависимости от рыночных условий конкретной экономической эпохи, иными словами – развивается вместе с рынком. На наш взгляд, с усилением глобализации экономики, все большее значение для конкурентоспособности будет приобретать система обеспечения экономической безопасности предприятия, и, как отдельная составляющая этой системы – защита конкурентных преимуществ.

#### Список литературы

1. Физикократы. Статья в Энциклопедии экономиста Grandars. [http:// www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/fizikokraty.html](http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/fizikokraty.html) Дата обращения 15.07.2015.
2. Абсолютное преимущество. Статья в Википедии. [https:// ru.wikipedia.org/wiki/Абсолютное\\_преимущество](https://ru.wikipedia.org/wiki/Абсолютное_преимущество) Дата обращения 15.07.2015.
3. Теория сравнительных преимуществ. Статья в Википедии. [https:// ru.wikipedia.org/wiki/Теория\\_сравнительных\\_преимуществ](https://ru.wikipedia.org/wiki/Теория_сравнительных_преимуществ) Дата обращения 15.07.2015.
4. Теории международной торговли. Статья в Энциклопедии экономиста Grandars. <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/teorii-mt.html> Дата обращения 16.07.2015.

**АВЕРЬЯНОВА КАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА**, студент

Научный руководитель –

**НАСЫБУЛИНА ВЕРОНИКА ПАВЛОВНА**, к.э.н, доцент

Краснодарский филиал Российского экономического университета

им. Г. В. Плеханова, г. Краснодар, Россия

[navika70@inbox.ru](mailto:navika70@inbox.ru)

### ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*В работе рассмотрено негативное воздействие коррупции на экономическую безопасность России, представлены Указы РФ по противодействию коррупции, также приведены статистические данные о количестве предварительно расследованных преступлений, связанных с взяточничеством и статистика числа лиц, представивших перед судом по обвинению в коррупционных преступлениях, представлен индекс восприятия коррупции России на 2021 год*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, противодействие коррупции, теневая экономика, взяточничество.*

В целом коррупция представляет собой злоупотребление должностными полномочиями, дачу или же получение взятки для получения выгоды. В России основным законом по борьбе с коррупцией является Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ "О противодействии коррупции" [1].

Экономическая безопасность в РФ проявляется как защита государством своей экономики от воздействия внешних и внутренних влияний, в целях сохранения суверенитета и защиты экономического пространства страны. Взяточничество является острой внутренней угрозой. Коррупция для экономики страны и государства в целом вызывает следующие отрицательные последствия, представленные на рисунке 1.

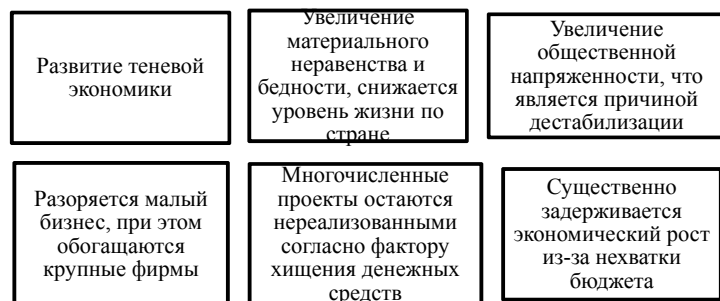


Рисунок 1 – Негативные последствия коррупционной деятельности.

На сегодняшний день в РФ реализуется Национальный план противодействия коррупции на 2021–2024 годы согласно Указу Президента Российской Федерации от 16.08.2021 № 478 [2]. В плане представлены следующие задачи (табл. 1).

Таблица 1 – основные задачи, указанные в Национальном плане противодействия коррупции

№	Основные задачи:
1	Совершенствование порядка проведения проверок достоверности и полноты сведений о доходах, расходах, об имуществе.
2	Совершенствование правового регулирования ответственности за несоблюдение антикоррупционных стандартов.
3	Реализация мер по повышению эффективности антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов.
4	Повышение эффективности образовательных и иных мероприятий, направленных на антикоррупционное просвещение в обществе антикоррупционных стандартов.

Согласно данным, опубликованным 1 марта 2022г. отделом исследований Statista, количество расследованных коррупционных преступлений значительно выросло к 2021 году по сравнению с 2018. Если в 2018 году было зарегистрировано 11 тысяч преступлений коррупционного характера, то в 2021 году уже почти 15,5 тысяч преступлений, связанных с взяточничеством. Данные представлены на рисунке 2.

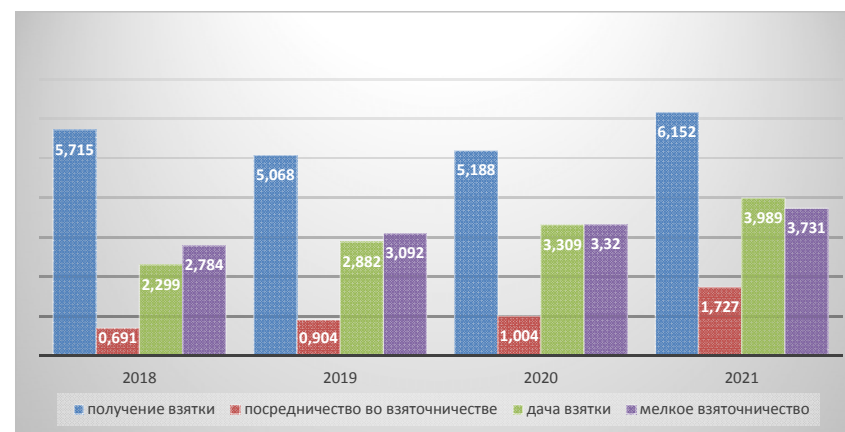


Рисунок 2 - Количество предварительно расследованных преступлений, связанных с взяточничеством, в России с 2018 по 2021г [3].

По данным Генеральной Прокуратуры Российской Федерации большее число лиц, представших перед судом по обвинению в коррупционных преступлениях, не являются должностными лицами, а должностные лица в наибольшей степени представлены сотрудниками правоохранительных органов. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Статистика числа лиц, представших перед судом по обвинению в коррупционных преступлениях за 2020г.

Род деятельности	Число лиц, чел.
Взяткодатели и адвокаты, не являющиеся должностными лицами	2804
Сотрудники правоохранительных органов	1434
Военнослужащие	682
Должностные лица органов местного самоуправления	457
Сотрудники образования и науки	302
Работники здравоохранения	201

Из данных таблицы видно, что большая часть нарушений в коррупционной деятельности приходится на взяткодателей и адвокатов, не являющихся должностными лицами. А адвокаты взяточники, в свою очередь, представляют серьезную угрозу для безопасности страны.

В России число коррупционных преступлений в первом полугодии 2021 года выросло на 16,5% относительно 2020 года. Об этом говорится в сборнике Генеральной прокуратуры «О состоянии преступности в России за январь — июль

2021 года». В этом году было зарегистрировано 30,9 тыс. таких преступлений [4]. С начала 2021 года материальный ущерб от преступлений в коррупционной деятельности составил 39,4 млрд руб.

Международный рейтинг — уровень восприятия коррупции демонстрирует, что ситуация в стране, связанная с коррупционной деятельностью, не улучшается. ИВК— это индекс, определяющий уровень восприятия коррупции в государственном секторе разных стран. Стране присваиваются баллы от 0 до 100, где 0 — самый большой уровень, а 100 — самый несущественный. В 2021 году Россия набрала 29 баллов и заняла 136-е место из 180 [5].

Для того, чтобы плодотворно противостоять коррупции и не дать ей негативно повлиять на экономическую безопасность государства, необходима конкретная стратегия, направленная на формирование механизма согласно защите прав заявителей о коррупции, совершенствованию следственных, прокурорских аппаратов, увеличению значимости гражданского общества и обеспечению независимости СМИ.

Таким образом, коррупция является самостоятельной внутренней угрозой экономической безопасности национальной экономики государства. Она может оказаться причиной обострения социальных противоречий, дестабилизации общества. За последние 4 года с 2018 до 2021 наблюдается увеличение зарегистрированных коррупционных преступлений. Поэтому, чем эффективнее реализуется антикоррупционная политика в стране, тем ниже будут масштабы распространения коррупции и тем меньше будет воздействие на экономическую безопасность страны.

#### Список литературы

1. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959)
2. Указ Президента Российской Федерации от 16.08.2021 г. № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы». Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402519978/>
3. Сайт [www.Statista.com](http://www.Statista.com) Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1034324/russia-number-of-recorded-bribery-offenses>.
4. Интервью Генерального прокурора Российской Федерации Игоря Краснова РИА «Новости», 9 декабря 2021г. Режим доступа: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/mass-media/news?item>.
5. Индекс восприятия коррупции // Итоговая таблица. Режим доступа: <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korrupsiis>.

**АГАПОВА АЛИНА СЕРГЕЕВНА**, студент

Санкт-Петербургский государственный университет, Россия, Санкт-Петербург,  
mmn.t@bk.ru

## КУРС РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

*Существующий курс российской экономики направлен на импорто замещение. Сущность курса состоит в том, чтобы создавать передовую технику и промышленные технологии, способные заменить лучшие образцы техники и технологий, созданных в мире. Однако следуя таким курсом, Россия всегда будет находиться в роли страны, догоняющей промышленно развитые державы. Бюрократизм чиновников губит на корню все благие попытки создать нечто новое, принципиально отличающееся от современного. В указанной ситуации только высшая государственная власть способна переломить пагубную тенденцию экономического развития. Правильным ориентиром российской экономики должен стать девиз «Создавать принципиально новое».*

*Ключевые слова: импортозамещение, бюрократизм, прорывная технология, развитие экономики, экономические модели, финансирование.*

### Существующий курс Российской экономики

Существующий курс российской экономики направлен на импортозамещение. Что работа Внешэкономбанка должна быть прежде всего направлена на финансирование новых проектов в сфере импортозамещения. Внешний фон для экономики России остается негативным, надо уделять особое внимание проектам импортозамещения. Негативный внешний фон сохраняется, кризисные явления на крупнейших рынках капитала, внутренние наши проблемы, поэтому нам нужно следить и за вкладом Внешэкономбанка с учетом того, что ВЭБ — это не просто кредитная организация, а именно институт развития, и его усилия должны быть направлены на выполнение основной миссии — на увеличение объемов доступного финансирования для крупных инвестиционных проектов, для того, чтобы финансировать крупные программы и ведущие предприятия. Это касается всех отраслей экономики, с которыми традиционно работает банк, но в особенности это касается новых проектов в сфере импортозамещения.

Сущность курса состоит в том, чтобы создавать передовую технику и промышленные технологии, способные заменить лучшие образцы техники и технологий, созданных в мире. Несомненно, такой курс приносит пользу развивающейся российской экономике. Имеют место значительные достижения в этом направлении, особенно в оборонно-промышленном комплексе (разработка компьютерных технологий управления военной техникой). Однако следуя таким курсом, Россия всегда будет находиться в роли страны, догоняющей промышленно развитые державы. Огромный научный и интеллектуальный потенциал великой страны в настоящее время ориентирован на устаревший советский принцип «Догнать и перегнать», который всегда ограничивался только первым словом. Эта традиция сохраняется, прежде всего, в сознании руководящего звена российской экономики, полагающего изначально скудость мысли

собственных граждан. Бюрократизм чиновников губит на корню все благие попытки создать нечто новое, принципиально отличающееся от современного. «Нет пророка в своем отечестве» - вот кредо управляющей бюрократии. Примеров управляющего бюрократизма предостаточно.

В указанной ситуации только высшая государственная власть способна переломить пагубную тенденцию экономического развития. Правильным ориентиром российской экономики должен стать девиз «Создавать принципиально новое».

Существующая практика развития экономики

Существующая практика развития экономики предусматривает следующие этапы:

- 1) Изучение существующих объектов экономики и выбор наиболее востребованных.
- 2) Анализ выбранного объекта и поиск его улучшения (который сводится к добавлению новых свойств).
- 3) Разработка улучшенного образца и его внедрение в экономику.

Однако пока наш научный и производственный потенциал выполняет эту работу, преодолевая существующие бюрократические барьеры, мировое промышленное производство также не стоит на месте, создает новые улучшенные образцы. В качестве примера можно привести конструкцию автомобильной коробки передач, которая всегда будет лучше любой нашей разработки.

#### **Прорывная технология развития экономики**

В настоящее время в России такой технологии не существует.

Прорывная технология развития экономики должна быть ориентирована только на создание принципиально новых объектов экономики, не имеющих аналогов в мировой практике. Только создание прорывной технологии способно перевести Россию в лидеры мировой экономики. В военной области это уже достигнуто. Тем более к этому необходимо стремиться в гражданской сфере.

Прорывная технология развития экономики должна предусматривать следующие этапы:

- 1) Организация государственной программы сбора информации о принципиально новых проектах.
- 2) Выполнение постоянного анализа поступающей информации заинтересованными лицами с привлечением частного предпринимательства.
- 3) Отбор перспективных проектов для государственно-частной реализации. (Без объединения государственного участия и частного предпринимательства проект будет задушен бюрократией и коррупцией).
- 4) Государственно частная реализация проекта.

#### **Пример существующей технологии развития экономики**

Пример существующей технологии развития экономики - это попытка реализации проекта «Создание машиностроительного производства автомобильных коробок передач на базе научного открытия Эффект силовой адаптации в механике» [1, 2]. В проекте были использованы патенты России, Германии и Казах-

стана [3, 4, 5]. Опытный образец коробки передач в виде зубчатого вариатора был представлен на выставке Автопрома России.

Проект прошел следующие стадии:

- 1) Обращение авторов проекта к Председателю правительства. – Отрицательный результат.
- 2) Обращение авторов проекта к Президенту РФ. – Проект направлен в отраслевой НИИ.
- 3) Рекомендация Отраслевого института авторам проекта обратиться в Министерство образования для участия в конкурсе.
- 4) Предложение авторов проекта разработать и изготовить промышленный образец коробки передач в виде зубчатого вариатора и представить его на экспертизу отраслевого НИИ.
- 5) Отказ от представления элементарной помощи со стороны отраслевого НИИ (чертежа корпуса существующей коробки передач).

Проект фактически был отклонен бюрократическим аппаратом.

#### **Анализ ценности предлагавшегося проекта**

Ценность предлагавшегося проекта может быть определена его кратким бизнес-планом.

Краткий бизнес-план создания производства зубчатой адаптивной коробки передач в России содержит следующее.

Создание машиностроительного производства основано на использовании разработанных уникальных методов синтеза и научного открытия «Эффект силовой адаптации в механике». Материалы открытия публикуются в трудах международных научных форумов, начиная с 1995 года. Теоретические возможности открытия реализует зубчатый механизм с двумя степенями свободы. Зубчатые колеса находятся в постоянном зацеплении. При постоянной входной мощности двигателя выходной вал механизма вращается со скоростью, обратно пропорциональной переменной нагрузке без переключения передач.

Конкретное применение: серийное производство коробок передач автомобилей для продажи за рубеж.

#### *Список литературы*

1. Ivanov K. S. To the Discovery «Effect of Force Adaptation» 20-th Anniversary. Proceedings of 2015 IFToMM Workshop on History of Mechanism and Machine Science. May 26-28, 2015, St-Petersburg, Russia. PP 48 – 56.
2. 482. Иванов К.С. Зубчатые вариаторы. Теория, анализ, синтез, коробки передач, приводы. Монография. Раритет Алматы. 2015. 100 с.
3. Иванов К.С., Ярославцева Е.К. Способ автоматического и непрерывного изменения крутящего момента и скорости вращения выходного вала в зависимости от сопротивления движению и устройство для его осуществления. // Патент России № 2398989 от 10 сентября 2010 г.
4. Иванов К.С., Ярославцева Е.К. Устройство передачи энергии с непрерывно переменным передаточным отношением (3 варианта). Патент Казахстана № 023907 от 23 февраля 2011 г., 16 с.
5. Konstantin S. Ivanov, Almaty, KZ. – Gebrauchsmusterinhaber. Bezeichnung - Einrichtung zur automatischen und kontinuierlichen Drehmoment – und Drehzahlveränderung einer Abtriebswelle je nach Fahrwiderstand. Urkunde über die Eintragung des Gebrauchsmusters Nr. 20

2012 101 273.1. Tag der Eintragung 02.05.2012. Deutsches Patent und Markenamt. Bundesrepublik Deutschland. 2012.

6. Кошкин А.В. Бюджетный федерализм современной России как экономическая детерминанта политической самостоятельности региональной власти. // в сборнике: Актуальные проблемы современной экономики: новая реальность. сборник научных работ молодых исследователей. Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Институт экономики и управления; Санкт-Петербургский государственный университет. Санкт-Петербург, 2022. С. 134-137.

7. Koshkin A., Mokretsov N. Between management and political economy: a system of accounting and evaluation of cognitarian in modern digital ecosystems

// В сборнике: Ecosystems Without Borders: Opportunities and Challenges. Conference proceedings. Springer Nature Switzerland AG, 2022. С. 1-8.

8. Кошкин А.В. К вопросу о классификации региональной антикризисной промышленной политики в России // В сборнике: Актуальные проблемы современной экономики: новая реальность. сборник научных работ молодых исследователей. Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Институт экономики и управления; Санкт-Петербургский государственный университет. Санкт-Петербург, 2022. С. 142-146.

**АКМУЛИНА ОКСАНА ВАЛЕРЬЕВНА**

**ШАРАФУТДИНОВ АЙДАР ГАЗИЗЬЯНОВИЧ**, к.э.н., доцент

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

[oakmulina@bk.ru](mailto:oakmulina@bk.ru)

## **ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ С ПОЗИЦИИ ДОХОДОВ**

*В статье приводится анализ оценки нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности доходным подходом.*

*Ключевые слова: нематериальные активы, интеллектуальная собственность, оценка собственности, доходный подход оценки, дисконтирование, капитализация.*

В последнее время для компаний все большее значение приобретают нематериальные активы (НМА). Это обуславливается тем, что существенно изменяется технология производства товаров и услуг и возрастает роль информационных технологий. Применение НМА дает возможность современным предприятиям изменить структуру производственного капитала за счет увеличения доли НМА в стоимости новой продукции, увеличения их наукоемкости, что имеет большое значение для повышения конкурентоспособности продуктов и услуг.

К нематериальным активам (НМА) относятся результаты интеллектуальной деятельности и другие объекты интеллектуальной собственности, которые используются организацией для осуществления ее деятельности более 12 месяцев.

В соответствии с п.3 ПБУ 14/2000 к нематериальным активам относят имущество, которое одновременно отвечает следующим условиям:

- не имеет материально-вещественной структуры;
- может быть идентифицировано от другого имущества;

— используется в течение длительного времени (свыше 12 месяцев или в течение обычного операционного цикла, если он превышает 12 мес.);

— не предполагается последующая перепродажа данного имущества;

— способно приносить организации экономическую выгоду;

— имеются надлежащие оформленные документы, подтверждающие существование самого актива и исключительные права организации на результаты интеллектуальной деятельности.

В соответствии с перечисленными условиями к нематериальным активам относят следующие объекты интеллектуальной собственности:

— исключительное право патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель;

— авторское право на программы для ЭВМ, базы данных;

— имущественное право автора или иного правообладателя на топологии интегральных микросхем;

— исключительное право владельца на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товаров;

— исключительное право патентообладателя на селекционные Достижения.

Достоинством доходного подхода является его универсальность. Он теоретически обоснован и позволяет учесть экономические выгоды от использования объекта и риски, связанные с ним. Оценка с позиции доходов может применяться для любого вида НМА (ИС).

Основным недостатком доходного подхода является сложность получения необходимой исходной информации для расчетов ставки дисконтирования и капитализации.

Оценка стоимости с позиции доходов подразделяются на две категории:

1) Метод дисконтированных денежных потоков;

2) Метод капитализации дохода.

Дисконтирование денежных потоков – это приведение стоимости потоков платежей, выполненных в разные периоды времени, к стоимости на текущий момент времени. Дисконтирование отражает тот факт, что сумма денег имеет большую реальную стоимость, чем эта же сумма, которая будет в будущем.

Ставка дисконтирования представляет собой процентную ставку, по которой осуществляется процесс дисконтирования стоимости денежных средств, т. е. определяется их настоящая стоимость. Она численно равна процентной ставке, устанавливаемой инвестором, т. е. тому доходу, который инвестор хочет или может получить на инвестируемый им капитал.

Одним из методов дисконтирования является метод преимущества в прибыли.

Метод преимущества в прибыли заключается в том, что при оценке используется величина дополнительной прибыли, которую получает правообладатель от реализации продукции, созданной при использовании оцениваемого объекта.

Оценить нематериальные активы этим методом можно по следующей формуле:

$$C = \sum_{t=1}^T V_t \cdot \Pi_t \cdot K_{dt}$$

$C$  – это стоимость оцениваемого нематериального актива;

$t$  – расчетный год;

$d$  – ставка дисконтирования;

$V_t$  – объем производимой продукции;

$K_{dt}$  – фактор текущей стоимости (коэффициент дисконтирования);

$\Pi_t$  – преимущество в прибыли, ожидаемое от использования оцениваемого объекта.

Фактор текущей стоимости рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{dt} = \frac{1}{(1 + d)^t}$$

$d$  – ставка дисконтирования;

$t$  – расчетный год.

Капитализация денежных потоков – это определение на дату проведения оценки стоимости всех будущих равных между собой или изменяющихся с одинаковым темпом величин денежных потоков за равные периоды времени. Расчет стоимости НМА производится по следующей формуле:

$$PV = \frac{CF}{K}$$

$PV$  – текущая стоимость объекта оценки;

$CF$  – денежный поток среднегодового дохода от использования оцениваемого объекта;

$K$  – ставка капитализации.

Ставка капитализации — это делитель, который применяется для преобразования величины прибыли или денежного потока за один период времени (как правило, за один год) в показатель стоимости.

Величина ставки капитализации определяется по данным рынка и выражается как ценовой мультипликатор, или как процентная ставка, определяемая по данным об альтернативных инвестициях на аналогичные по уровню риска объекты инвестирования.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время роль нематериальных активов в имуществе предприятия растет. Быстрые качественные технические изменения, распространение информационных технологий требуют более детального изучения и более емкого, полного использования объектов нематериальных активов.

Поэтому важнейшим вопросом в активизации использования нематериальных активов на предприятиях является оценка их стоимости, учет которой необходим не только в производственном процессе, но и при других хозяйственных операциях организации.

#### Список литературы

1. ФСО № 11 Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://acbgroup.ru/fso-11-otsenka-nematerialnyh-aktivov-i-intellektualnoj-sobstvennosti.html> - 12.10.2022
2. Алгоритм стоимостной оценки НМА (ИС) методом прямой капитализации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://bstudy.net/607182/ekonomika/algorithm\\_stoimostnoy\\_otsenki\\_metodom\\_pryamoy\\_kapitalizatsii](https://bstudy.net/607182/ekonomika/algorithm_stoimostnoy_otsenki_metodom_pryamoy_kapitalizatsii) - 14.10.2022
3. Методологические аспекты оценки объектов НМА и ИС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.evkoval.org/esse/metodologicheskie-aspektyi-otsenki-obektov-nma-i-is> - 13.10.2022
4. Определение стоимости НМА и объектов ИС на основе доходного подхода [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://studme.org/175140/marketing/opredelenie\\_stoimosti\\_obektov\\_osnove\\_dohodnogo\\_podhoda](https://studme.org/175140/marketing/opredelenie_stoimosti_obektov_osnove_dohodnogo_podhoda) - 13.10.2022

**АКМУЛИНА ОКСАНА ВАЛЕРЬЕВНА**, бакалавр  
**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доцент  
 Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия  
 Vanam74@mail.ru

#### ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

*В статье приводится анализ фондового рынка в России. Актуальность темы заключается в важнейшей роли фондового рынка для государственной финансовой политики и привлечения инвесторов.*

*Ключевые слова: фондовый рынок, индекс МосБиржи, экономика, финансы.*

Когда экономика России перешла от плановой к рыночной, ценные бумаги прочно вошли в жизнь людей. Но общество не готово было к таким переменам в экономике. Для этого с целью развития рынка ценных бумаг был принят Федеральный закон №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 года, а через три года - 5 марта 1999 года Федеральный закон «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг».

В результате этих событий снова появилось направление в сфере фондового рынка.

Фондовый рынок – это совокупность экономических отношений по поводу впуска и обращения ценных бумаг, механизмов, институтов и инструментов, используемых для привлечения инвестиций в экономику, путем установления экономических отношений между теми, кто нуждается в инвестициях и теми, кто хотел бы инвестировать свой избыточный доход с целью получения дополнительного дохода.

Эффективно работающий фондовый рынок, как составная часть финансового рынка, служит поставщиком инвестиционных ресурсов в реальный сектор экономики.

Одним из самых эффективных инструментов, обеспечивающих этот процесс, являются ценные бумаги. Их выпуск, продажа и покупка позволяет ускорить получение денежных средств, необходимых тому или иному участнику рынка или отрасли. Кроме того, с помощью ценных бумаг обеспечивается равномерное распределение финансов на определенном рынке и в экономике. Деньги попадают туда, куда надо.

Таблица 1 – Количество зарегистрированных клиентов в Системе торгов

Группы клиентов	Август 2022	Сентябрь 2022	Изменение (ед.)	Изменение (%)
Физические лица	35577741	36343238	765497	2,15
Юридические лица	33813	33388	-425	-1,26
Клиенты, передавшие свои средства в ДУ	510321	518447	8126	1,59
Всего	36121875	36895073	773198	2,14

Из таблицы 1 видно, что количество клиентов на фондовом рынке превышает 36 млн. человек в 2022 году и можно увидеть, что за месяц это количество увеличилось на 2,14% [3].

Количество участников торгов на Московской бирже составляет 25% от всего населения страны. Для сравнения — в Америке каждая третья семья имеет акции, облигации, другие ценные бумаги. Такая активность населения, которое только на счетах, депозитах в Сбербанке имеет более 25 трлн. рублей, говорит о низкой финансовой грамотности граждан России и об их неуверенности в перспективах развития отечественной экономики.

За последние 2-3 года произошли тяжелые события в стране – это коронавирусные ограничения, санкционная политика по отношению к России, но несмотря на это объем торгов на МосБирже с каждым годом увеличивается. Это можно увидеть по таблице 2.

Таблица 2 – Статистика объемов торгов Московской биржи на фондовом рынке, млрд. руб.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Изменение	
							Ед.	%
Объем торгов	9277	9185	10830	12443	23905	29997	20720	323,3

В 2020 году объем торгов вырос почти в 2 раза, а в 2021 году увеличился еще на 6 млрд. руб. и составил 29997 млрд. руб. [2].

Также в 2021 году наблюдалась максимальная величина финансовой активности (Рисунок 1). Это можно увидеть на графике индекса МосБиржи. В 2021 году он достиг отметки в 4078,59 [1].



Рисунок 1 – Индекс МосБиржи

Но несмотря на такие результаты в этой сфере, фондовый рынок в России до сих пор остается недостаточно популярным. По подсчетам экспертов, выставаемые на продажу акции составляют не более 30% от их общего выпуска, тогда как в других развитых странах данный показатель достигает 70% [4].

В отличие от развитых европейских стран и США, Россия сильно отстает в развитии рынка. Фондовый рынок не пользуется популярностью у широких слоев населения, обладает большим количеством провалов рынка. В России он возник за недостаточно маленький промежуток времени и поэтому является достаточно молодым и специфичным.

Большинство людей предпочитают держать свои сбережения в банковских вкладах, не доверяя фондовому рынку. Также еще одной причиной медленного развития рынка является низкий уровень жизни населения и слабые знания в области финансовой грамотности.

Решением данных проблем может стать обучение финансовой грамотности населения, вести работу по повышению репутации фондового рынка и продолжение совершенствования инфраструктуры фондового рынка.

Таким образом, можно сделать вывод, что фондовый рынок медленно развивается в России и имеет большой потенциал, что благоприятно скажется на экономике России. Фондовый рынок играет не малую роль в перераспределении финансовых ресурсов государства. Роль российского фондового рынка в финансовом обеспечении экономики страны увеличивается, но очень медленными темпами. Поэтому развитие и регулирование рынка становится важнейшей задачей, стоящей перед государством.



*Список литературы*

1. Индекс МосБиржи [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/index/IMOEX/technical/> - 18.10.2022
2. Статистика объемов торгов МосБиржи [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/ir/interactive-analysis.aspx#> - 18.10.2022
3. Участники торгов на МосБирже [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/members.aspx?tid=1179&sbu=4> - 18.10.2022
4. Яковлев, А. В. Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг в России / А. В. Яковлев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 27 (369). — С. 143-147. — URL: <https://moluch.ru/archive/369/82932/> (дата обращения: 18.10.2022).

УДК 352:338.465.4

**АХМАДОВА ЗУЛИХАН ЮСУПОВНА**, магистрант  
Грозненский государственный нефтяной технический университет  
им. акад. М.Д. Миллионщикова  
**МАКАЗИЕВА ЗАРА ДАУТОВНА**, ст. преподаватель  
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
[Zara6756@mail.ru](mailto:Zara6756@mail.ru)

### **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ**

*В статье рассматривается информационное обеспечение муниципального управления, причины, почему информационное обеспечение муниципального управления является сложной задачей, так же проблемы информационного обеспечения муниципального управления.*

*Ключевые слова: Информационный ресурс, банк, архив, организация, сбор.*

Информационный ресурс имеет сегодня в сфере муниципального управления не меньшую важность, чем материальные, трудовые, энергетические, финансовые и другие ресурсы. В общем смысле под информацией понимается любое сообщение, содержащее какие-либо сведения о предметах, явлениях, событиях и т.д. Различают следующие основные понятия:

информационные ресурсы - отдельные документы и их массивы в библиотеках, архивах, банках данных, других информационных системах;

информационная система - организационно упорядоченная совокупность документов, массивов документов и информационных технологий, в т. ч. с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы;

информационные процессы - процессы сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации [1 385-398с.].

Информация выступает связующим звеном между объектом и субъектом управления, характеризуя состояние объекта управления в статике и в динамике, обеспечивая подготовку управляющего воздействия и сведения о результатах его реализации. Информация позволяет осуществлять обратную связь и корректировку целей в соответствии с требованиями конкретной ситуации. Она

служит "предметом длительного пользования" и не теряет своих свойств в результате неоднократного потребления. Информация в значительной степени обладает свойством саморазвития, т.е. по мере накопления информационных данных получается качественно новая информация. Информация пронизывает все виды деятельности в органах местного самоуправления и обеспечивает восприятие работниками своих организационных ролей, фиксируемых в должностных инструкциях. В конечном счете, от эффективности информационных процессов зависит эффективность работы местной администрации в целом.

Основные элементы любого информационного процесса - источник, сообщение, канал и получатель:

источник - это тот, кто создает сообщение и несет ответственность за его полноту и достоверность;

сообщение - это информация, которую источник передает получателю. В информационной системе сообщения передаются в различных формах (письменной, устной, электронной);

канал - это средство, с помощью которого сообщение передается от источника к получателю;

получатель - это тот, кому предназначено сообщение. Информационное обеспечение включает организацию информации на всех этапах ее возникновения, преобразования, передачи и восприятия.

Информационное обеспечение системы управления - это взаимосвязанная совокупность необходимой информации, форм и способов ее представления и организации в пространстве и во времени, обеспечивающая решение необходимых задач в системе управления.

Особенно важно разделение информации на внутреннюю (по отношению к органу местного самоуправления) и внешнюю. К внутренней относятся решения представительного органа муниципального образования, постановления и распоряжения главы администрации и его заместителей, протоколы заседаний коллегии, ведомости учета изданных муниципальных правовых актов, отчеты о работе структурных подразделений администрации, справки о ходе рассмотрения обращений граждан и т.д. Подобная информация дает возможность более полно представлять фактическое положение дел в администрации, рационально распределять силы и рабочее время, эффективно организовывать работу. Организация внутренних потоков информации - задача руководства муниципального образования [1 385-398с.].

В отношении внешней информации местная власть не всемогуща, но может при грамотной постановке дела получать более полную информацию из различных источников. Основные внешние источники информации для органов местного самоуправления показаны на рис.2 (см. приложения).

Население выражает свое отношение к деятельности муниципальной власти путем выборов, референдумов, опросов, правотворческих инициатив, обращений к органам и должностным лицам, мирных массовых акций. Особое значение имеют личные встречи руководителей муниципального образования с жителями, прием избирателей депутатами представительных органов. На этих



встречах должна быть создана атмосфера откровенного диалога, в ходе которого становится доступной информация, которую нельзя получить никаким другим способом. Муниципальная власть учитывает мнение населения в своей работе.

Общественные объединения граждан выражают отношение к деятельности муниципальной власти отдельных групп населения, местных сообществ, имеющих общие интересы. Администрация обязана иметь информацию о позиции различных общественных объединений при принятии важных решений.

Органы государственной власти РФ и субъектов РФ в пределах своей компетенции издают правовые акты и принимают решения, обязательные для исполнения органами местного самоуправления, а по другим вопросам вырабатывают методические рекомендации и инструктивные материалы, полезные для муниципальной власти.

Союзы и ассоциации муниципальных образований вырабатывают рекомендации по отдельным аспектам муниципальной деятельности. Эти рекомендации должны изучаться, а все полезное - использоваться.

Немуниципальные хозяйствующие субъекты на территории муниципального образования также выражают свое отношение к решениям органов местного самоуправления, затрагивающим их интересы, направляя в администрацию предложения по различным вопросам местной жизни. Многие органы муниципальной власти сделали союзы промышленников и предпринимателей своими деловыми партнерами [2 408-435с.].

#### *Список литературы*

1. Горелов А.А. Политология: Учебник/А.А. Горелов. - М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2002. - 312с.
2. Елисеева Е.В. Социальная информатика: учебно-методические материалы. - Брянск: СЭИ БГУ, 2003 г. - 240 с.;
3. Ершова Т.В. Российский опыт интеграции в информационное общество // Вестник РОИВТ, 2004 г..

**АХРАМОВИЧ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**, аспирант  
 Научный руководитель –  
**БОРИСОВА ЕКАТЕРИНА ВИКТОРОВНА**, к.т.н., доцент  
 Московский авиационный институт, г. Москва, Россия  
 ahramovich-aleks@mail.ru

### **НАПРАВЛЕНИЯ СТАНДАРТИЗАЦИИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА**

*В настоящее время вопросы важность стандартизации возрастает с учетом все возрастающих требований потребителей к качеству производства продукции и предоставления услуг. В настоящей статье представлено разделение стандартизации по отдельным направлениям, каждое из которых играет свою роль.*

*Ключевые слова: стандартизация, система, управление, процесс, сертификация.*

Принято выделять три различных направления стандартизации систем менеджмента, характеризующих их развитие и, как следствие, определяющих масштабы их интеграции: «базовые требования», «улучшение» и «дополнение». При «базовых требованиях» организации используют стандарты с основополагающими требованиями, такие как ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования», ГОСТ Р ИСО 14001-2016 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению» и ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001-2021 «Системы менеджмента информационной безопасности. Требования», для создания интегрированной системы менеджмента, ориентированной на повседневные функции или удовлетворенность заинтересованных сторон. Стандарты, используемые при «улучшении» предоставляют дополнительные критерии для всех компонентов систем менеджмента для повышения общего уровня производительности организации, например, ГОСТ Р ИСО 9004-2019 «Руководство по достижению устойчивого успеха организации», ГОСТ Р ИСО 14004-2017 «Системы экологического менеджмента. Общие руководящие указания по внедрению» и различные отраслевые стандарты. Наконец, «дополнение» относится к добавлению или улучшению конкретного компонента системы менеджмента, выделенного в стандарте для его улучшения, Примерами такого процесса служат как ГОСТ Р ИСО 19011-2021 «Руководящие указания по проведению аудита систем менеджмента» или ГОСТ Р ИСО 10002-2020 «Руководящие указания по управлению претензиями в организациях».

Несмотря на то, что настоящие направления стандартизации подробно обсуждаются с теоретической точки зрения, интересно проиллюстрировать некоторые эмпирические результаты, указывающие на необходимость, с одной стороны, сосредоточиться только на двух направлениях в области стандартизации посредством «улучшения» и «дополнения» систем менеджмента, а с другой стороны, способствовать способу «базовых требований» в стандартизации в качестве методологии, позволяющей извлечь выгоду из дополнений в этих систе-

мах. Далее представлены результаты опроса компаний, с сертифицированными системами менеджмента качества на соответствие требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Итак, согласно опросу, представителям организаций было предложено определить приоритет для будущего применения каждой из трех групп направления стандартизации в их организациях, а также была дана возможность отказа от внедрения каких-либо стандартов в целом. Выборка из респондентов, отвечающих на вопросы состояла из двух групп: организации с внедренной и сертифицированной системой менеджмента на исключительно на базе стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015, и организаций с несколькими внедренными и сертифицированными системами менеджмента – ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р ИСО 14001-2016.

По результатам опроса, компании, сертифицированные исключительно на базе ГОСТ Р ИСО 9001-2015, используют стандарты, используемые в качестве направления стандартизации «дополнение», в качестве своего наиболее приоритетного направления, за которыми следуют стандарты, относящиеся к направлению «базовые требования». С другой стороны, компании с двойными кросс-функциональными сертификатами наибольший приоритет отдают стандартам, используемым в направлении стандартизации «базовые требования», а стандартам по направлению «дополнение» отдается второстепенный приоритет. Две другие альтернативы, а именно использование направление стандартизации «улучшение» и полный отказ от новых направлений, получили наиболее низкий приоритет. По результатам опроса прослеживается четкий акцент на расширение требований существующих стандартов и добавление новых стандартов, регламентирующих различные системы менеджмента в целом, все это характеризует будущее направление стандартизации в организациях.

Несмотря на то, что необходимость в стандартизации систем управления в организациях для разветвлённых систем процессов или их подпроцессов была очевидна, во время образования первых систем менеджмента, например, например, в 1970-х и 1980-х годах с появлением первых стандартов обеспечения качества и в конечном счете ISO 9001 только недавно стандарты по направлению «дополнения» требований стали достаточно заметными, как по содержанию, так и по количеству. В итоге, у настоящих стандартов появилась своя собственная отдельная категория.

По сути, эта группа стандартов представляет собой совокупность требований, которая поддерживает базовые и функциональные модели систем менеджмента, такие как ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р ИСО 14001-2016. Настоящие стандарты написаны так называемыми «вспомогательными» подкомитетами ISO в рамках более крупных технических комитетов ISO, например, SC3 ISO/TC176 по управлению качеством. Дополняющие стандарты сосредоточены на одном компоненте систем менеджмента, который затем можно использовать для ее дополнения и улучшения. Например, процесс проведения аудита является неотъемлемым компонентом любой системы менеджмента, и в настоящий момент на данный компонент распространяется дополняющий стандарт ГОСТ Р ИСО 19011-2021 «Оценка соответствия. Руководящие указания по проведе-

нию аудита систем менеджмента». Другим примером дополняющих стандартов служит ГОСТ Р ИСО 10002-2020 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по управлению претензиями в организациях», который предоставляет собой модель процесса рассмотрения жалоб. Требования настоящего стандарта могут быть встроены в качестве подсистемы в систему контроля качества на основе ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и прочих базовых стандартов систем менеджмента.

Тем не менее, в отличие от других вспомогательных стандартов, таких как ISO 10014 «Структурированный подход для достижения финансового и экономического эффекта» и ISO 10019 «Менеджмент организации. Руководство по выбору консультантов по системам менеджмента качества и использованию их услуг», которые можно эффективно использовать только в сочетании со стандартами, которые они фактически поддерживают, или соответствующими базовыми системами менеджмента, дополняющие стандарты могут применяться автономно. Примеры стандартов управления качеством, которые можно было бы отнести к группе стандартов по направлению «дополнение», включают в себя существующий ГОСТ Р ИСО 10012-2008 «Менеджмент организации. Системы менеджмента измерений. Требования к процессам измерений и измерительному оборудованию» и вышеупомянутые ГОСТ Р ИСО 10002-2020 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по управлению претензиями в организациях» и ГОСТ Р ИСО 19011-2021 «Оценка соответствия. Руководящие указания по проведению аудита систем менеджмента», ГОСТ Р ИСО 10001-2009 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Рекомендации по правилам поведения для организаций», касающимся удовлетворенности клиентов, и «ГОСТ Р ИСО 10003-2020 Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по урегулированию спорных вопросов вне организации», а также предстоящий ГОСТ Р ИСО 10004-2020 «Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по мониторингу и измерению».

Из-за их довольно узкой, но очень сфокусированной на конкретном требовании области применения дополняющие стандарты могут представлять собой будущее стандартизации в управлении качеством.

#### *Список литературы*

1. Арзамазов М.А., Серов Г.П. Консолидация общих требований стандартов к отдельным системам менеджмента и инновации при разработке интегрированных систем менеджмента // Журнал наука и технологии трубопроводного транспорта нефти и нефтепродуктов. Москва: Научно-исследовательский институт трубопроводного транспорта, 2012;
2. Володина Н.Л. Система менеджмента качества как интегрированная система управления // Теория и методы развития экономики, организации производства и управления в условиях инновационной экономики. Материалы внутривузовской научно-практической конференции. Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2012.

**БАБИНА АЛИНА АЛЕКСЕЕВНА**, студент  
**СУЛТАНОВА АЛИНА РАДИКОВНА**, студент  
**ЖАРКОВА ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА**, студент  
 Дальневосточный федеральный университет, Россия

## РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

*В последнее десятилетие обязательная классификация гостиниц и других средств размещения является одной из актуальных тем. И эта тема активно изучается российскими учеными в связи с возросшей потребностью в развитии туризма и туристской инфраструктуры.*

*Ключевые слова: Экономика, маркетинг, гостиничный бизнес, управление, качество систем.*

### Введение

В последнее время значительно расширились исследования факторов, влияющих на успешную работу малых средств размещения. Обязательная классификация гостиниц является одним из ключевых факторов повышения их конкурентоспособности. Однако работ, изучающих проблемы классификации малогабаритных средств размещения в условиях инфраструктурных ограничений немного. Поэтому факторы, влияющие на функционирование малых средств размещения на территориях с экологическими ограничениями, рассматриваются в данном исследовании в контексте обязательной классификации гостиниц в России. В исследовании использовались первичные данные, полученные в ходе интервью с местными предпринимателями в 2020 году. Выявлены основные инфраструктурные ограничения, влияющие на предпринимателей, осуществляющих временное размещение туристов: в сфере водоснабжения, водоотведения, прохождения экологической экспертизы. Эти проблемы, имеющие динамичный и взаимосвязанный характер, сдерживают проведение обязательной классификации малогабаритными средствами размещения. Сформулированы возможные пути решения этих проблем. Результаты исследования могут послужить основой для дальнейших исследований факторов, влияющих на предпринимательскую и инвестиционную деятельность в сфере размещения в экологически чувствительных районах.

Во всем мире развитие туризма в сельской местности характеризуется ростом малого гостиничного бизнеса [1-2], предоставляющего персонализированные услуги в небольших масштабах [3]. Изменения в поведении клиентов туристической отрасли и поиск новых продуктов [4] повлияли на появление многих типов небольших объектов размещения, таких как ночлег и завтрак (B&B), гостевой дом, агротуризм, пансионат, общежитие и объект самообслуживания. Особое внимание исследователи уделяют изучению факторов, способствующих успеху гостевых домов. Некоторые исследователи выделяют такие факторы, как домашняя атмосфера, удобства в номере, другие удобства, обслуживание, чистота, расположение и соотношение цены и качества. Качественная инфраструктура, обеспечивающая работу малых предприятий, предлагающих услуги

по размещению, необходима для их устойчивого развития. Местная среда, в которой работает предприятие, может влиять на его производительность или выживание в большей степени, чем на другие предприятия. Ученый Бенджамин Бэсси считает, что туристическая индустрия вряд ли сможет процветать даже на тех территориях, которые богаты природными и культурными ресурсами, без обеспечения этих территорий качественной туристической инфраструктурой, развития бизнес-сообществ, проектирования туристского продукта и продвижения территорий [4].

При посещении озера Байкал, одного из самых популярных туристических символов России, раздел малогабаритного жилья играет ключевую роль в разработке туристического продукта. Озеро Байкал — один из древнейших пресноводных водоемов планеты, уникальная экологическая система России и объект всемирного наследия ЮНЕСКО. Общеизвестно, что объекты всемирного наследия имеют больший туристический стимулирующий эффект [4] и, в то же время, они могут выступать в качестве беспроигрышной гарантии устойчивой защиты окружающей среды из-за прямой заинтересованности туристских продуктов.

По данным Минприроды РФ с 2007 по 2017 год количество туристов, посетивших Байкал, увеличилось в три с половиной раза и составило в 2017 году более 260 тысяч туристов. Повышение спроса на байкальский туристический продукт привело к быстрому росту предпринимательства, за которым последовало вовлечение местных жителей в туристические услуги путем строительства гостевых домов. Такой подход был предписан

национальный приоритет стимулирования предпринимательской инициативы в сельских сообществах [4].

За последние два десятилетия в целях устойчивого развития туризма в бассейне озера Байкал государством были приняты решения о развитии особых экономических зон туристско-рекреационного типа, туристско-деловых кластеров, что обозначило предпосылки для построения современной туристической инфраструктуры. Однако стоит отметить, что, несмотря на приоритетность туризма и меры, предпринимаемые государством для его поддержки, проблема обеспечения инфраструктурой сдерживает строительство гостевых домов. Многие из них вынуждены использовать индивидуальные или автономные узлы холодного и горячего водоснабжения и водоотведения на фоне слабого развития централизованной инфраструктуры. Таким образом, с учетом жестких ограничений для хозяйственной и иной деятельности, установленных Федеральным законом об охране озера Байкал, это вызывает серьезную озабоченность в отношении будущей деятельности малых объектов размещения, поскольку растет беспокойство по поводу принятия обязательной классификации. С 2019 года эта проблема стала предметом обсуждения со стороны местных властей, ученых, владельцев бизнеса и общественности, когда в России началась поэтапная классификация гостиниц.

В статье анализируются факторы, влияющие на развитие объектов малого размещения в условиях их обязательного отнесения к инфраструктурным огра-

ничениям в центральной экологической зоне Байкальской природной зоны. Исследование проводилось на примере поселка Энхелук, который является популярным туристическим направлением в Байкальском регионе [4]. Пункт назначения расположен на берегу оз. Байкал в Кабанском районе, в 170 км от г. Улан-Удэ, столицы Республики Бурятия. На него приходится более 5% турпотока Республики Бурятия, который в 2018 году составил 1106 тыс. туристов. В качестве информационной базы данного исследования использовались законодательные, нормативные документы в сфере охраны озера Байкал и развития туризма; картографические и архивные материалы Байкальского института природопользования СО РАН, общедоступные информационно-аналитические материалы. Также в качестве информационной базы исследования использовались результаты полевых опросов и интервью с предпринимателями. В ходе исследования в 2018 году были организованы встречи и интервью со всеми владельцами и управляющими гостевых домов поселка Энхелук. Предпринимателям было предложено описать проблемы, возникающие при организации хозяйственной деятельности по размещению туристов в центральной экологической зоне Байкальской природной зоны.

**Обсуждение** Во всем мире классификация гостиниц и других средств размещения рассматривается как эффективный способ обеспечения должного уровня качества и безопасности предоставляемых ими услуг. Под классификацией гостиниц и иных средств размещения понимается деление на определенные категории, которое осуществляется на основании оценки соответствия гостиниц и иных средств размещения, а также предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным Положением о Классификация гостиниц (утверждена постановлением Правительства РФ от 16.02.2019 № 158).

Поэтапная обязательная классификация гостиниц и других средств размещения в России началась в 2019 году. И вся эта кампания должна завершиться к 2021 году. В стране уже успешно апробирован и внедрен опыт обязательной классификации гостиниц и других средств размещения в олимпийском Сочи (2014 г.) и в городах-организаторах чемпионата мира по футболу (2018 г.). Однако, несмотря на наличие достаточно эффективно реализованных примеров, перечисленных выше, растет озабоченность по поводу прохождения процедуры классификации малогабаритных средств размещения, особенно расположенных в сельской местности.

**Выводы** Следует отметить, что к таким объектам относится «сельский гостевой дом». Под ним понимается небольшое специализированное средство размещения (часто семейное), предоставляющее своим гостям услуги временного проживания и дополнительные услуги, такие как организация отдыха, питания, экскурсий и другие. Всего в российскую систему классификации гостиниц входят 6 категорий: «пять звезд», «четыре звезды», «три звезды», «две звезды», «одна звезда», «без звезд». Для каждой категории существует определенный набор требований в зависимости от типа размещения. Небольшие средства размещения обычно отдают предпочтение низшей из категорий – «без звезд». Минимальный перечень требований к объектам данной категории предусматрива-

ет: техническое оснащение, обеспечивающее круглосуточное горячее и холодное водоснабжение; отопление с температурой воздуха в жилых помещениях не ниже +21,5 градусов Цельсия и в местах общего пользования не ниже +18,5 градусов Цельсия; система вентиляции (естественная и/или принудительная); канализация; телевидение, телефон и Интернет в общественных местах.

*Список литературы*

1. Федоров, Р. Г. Гостиничный бизнес как составляющая современной индустрии туризма // Молодой ученый. - 2013. - № 4. - С. 307-311.
2. Гостиничный рынок России показал ощутимый рост // Портал про гостиничный бизнес ProHotel. - 2017 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://prohotel.ru/news-220318/0>. (дата обращения: 15.10.2022).
3. Какие тенденции в гостиничном бизнесе ожидаются в 2017 году // Портал про гостиничный бизнес ProHotel. - 2017 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://prohotel.ru/article-220126/0/> (дата обращения: 15.10.2022).
4. Модуль Logus Центр мониторинга и отчетов в формате 3D // Портал про гостиничный бизнес ProHotel. - 2017 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://prohotel.ru/news-219837/0/> (дата обращения: 15.10.2022).

**БАБИНА АЛИНА АЛЕКСЕЕВНА**, студент  
**СУЛТАНОВА АЛИНА РАДИКОВНА**, студент  
**ЖАРКОВА ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА**, студент  
Дальневосточный федеральный университет, Россия

### **МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ОЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЙ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КЛАСТЕРЕ**

*По мнению авторов, необходимо инициировать меры государственной поддержки предпринимателей при строительстве очистных сооружений в туристско-рекреационном кластере, что в за частую представляется сложной задачей из-за отсутствия подходящего земельного участка.*

*Ключевые слова: Экономика, маркетинг, гостиничный бизнес, управление, качество систем.*

#### **Введение**

Проблемы с прохождением обязательной классификации гостиниц и других средств размещения особенно остро стоят в регионах, расположенных за Уралом и в районах Крайнего Севера, в связи со значительным несоответствием установленным требованиям и слабой развитостью инфраструктуры [1]. Основные сложности для малогабаритных объектов размещения могут возникнуть при подготовке пакета документов, связанных с пожарной безопасностью, соблюдением санитарно-гигиенических условий, противоэпидемических норм и правил, а также требований по охране окружающей среды. Именно эти опасения в полной мере проявляются в Байкальской природной зоне, где отсутствие качественных коммунальных услуг гостиниц и других средств размещения,

расположенных вблизи озера Байкал, способствует удорожанию их классификации. Это приводит к удорожанию их услуг и, как следствие, снижению их привлекательности для туристов.

В Байкальской природной зоне бизнес-модель предоставления временного проживания туристов основана на идее использования ЛПХ, расположенных на землях, предназначенных для индивидуального жилищного строительства, в формате строительства гостевых домов. Сейчас в поселке Энхелук 16 объектов размещения туристов рассчитаны на 903 места. Гостевой дом является основным типом размещения. Сельские гостевые дома могут включать в себя мини-гостиницы, агротуристические фермы, дома рыбаков и охотников, дома, бунгало и другие небольшие средства размещения. В соответствии с Национальным стандартом гостевой дом – это малогабаритное средство размещения (чаще всего для семей), предоставляющее услуги временного проживания гостей, а также дополнительное питание, экскурсионное обслуживание и отдых. Минимальная вместимость гостевого дома в селе Энхелук – 12 мест (максимальная – 50). Чаще всего владельцами гостевых домов являются местные жители, бизнесмены, владеющие землей и зданиями, а также люди, покупающие недвижимость под дачи. 7 объектов размещения туристов (вместимостью 241 место) работают круглогодично, остальные закрыты на консервацию для снижения затрат на содержание в зимний и межсезонный период (с октября по май).

Объекты размещения туристов обеспечивают местное население работой, а также потребляют продукты и услуги, которые производятся в этом районе, что приводит к мультипликативному эффекту. Стоит отметить, что в мире широко распространен подход возрождения традиционных деревень посредством сельского туризма [2].

При отсутствии объектов централизованного инженерного обеспечения в эксплуатации гостевых домов применяются индивидуальные или автономные узлы холодного и горячего водоснабжения и канализации. Согласно исследованию, основные проблемы, с которыми сталкивается бизнес-модель гостевых домов и в результате которых эта модель стала уязвимой при прохождении обязательной классификации гостиниц, заключаются в землепользовании, водоснабжении, канализации и экологической оценке.

Земельные ресурсы являются ключевым фактором, влияющим на развитие средств размещения. Дефицит земельных ресурсов усложняет выделение земель под инвестиционные проекты, что приводит к созданию объектов размещения на землях, отведенных под индивидуальное жилищное строительство. Для ведения бизнеса владельцам гостевых домов необходимо изменить вид разрешенного использования земли участка в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 01.09.2014 № 540 «Об утверждении классификатора видов разрешенного использования земельных участков» Данная процедура может иметь определенные экономические последствия для предпринимателей:

1) в случае нецелевого использования земельного участка - уплата штрафа;

2) в случае изменения вида разрешенного использования земельного участка для хозяйственных целей - увеличение ставки земельного налога с 0,3 процента до 1,5 процента.

3) кроме того, длительный срок обработки документов (до 6 месяцев) приводит к упущенной выгоде, вызванной временным прекращением деятельности в течение этого времени.

Изменение вида разрешенного использования земельного участка в хозяйственных целях, в свою очередь, влечет за собой изменение целевого назначения земельного участка недвижимого имущества, предназначенного для размещения туристов (где должны быть предусмотрены коллективные средства размещения), нежилые помещения в соответствии с законодательством).

Регистрация объекта недвижимости – еще один фактор, существенно влияющий на процесс классификации средств размещения. Регистрация права собственности на здания включает в себя следующие процедуры:

1) получение разрешений на строительство и акта ввода в эксплуатацию всех зданий и сооружений;

2) утверждение общественной экологической экспертизы на проектную документацию при строительстве или реконструкции объектов;

3) подача документов в Федеральную службу государственной регистрации, кадастра и картографии и уплата государственной пошлины. Эти действия связаны со значительными расходами. Кроме того, значительно увеличится ставка налога на имущество в результате изменения кадастровой стоимости и налоговой ставки. Учитывая общие затраты, связанные с бюрократическими процедурами и оформлением документов, не многие владельцы гостевых домов хотели бы изменить вид разрешенного использования земельного участка и назначение недвижимости. Наконец, это может привести к полному прекращению хозяйственной деятельности, связанной с гостевым домом. Отметим, что законодательством допускается разделение земельного участка индивидуального жилищного строительства на две части, одна из которых получает вид разрешенного использования - «частное предпринимательство». Однако, как мы отмечали ранее, площадь земель слишком мала, что делает невозможным соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к питьевой воде, питьевому и хозяйственно-бытовому водоснабжению. Это еще один важный фактор, влияющий на бизнес гостевых домов.[3]

В соответствии с процедурой классификации гостиницы заявитель должен предоставить копию акта соответствия о том, что вода, используемая для питья, соответствует требованиям санитарно-эпидемиологических правил и нормативов. В поселке Энхелук нет централизованного водоснабжения. В каждом гостевом доме есть колодец. При изменении вида разрешенного использования земельного участка скважина может использоваться только с санитарно-защитной зоной (СЗЗ) в соответствии с санитарно-эпидемиологическими правилами. Для сооружения только первой половины охранной санитарной зоны требуется окружность площадью не менее 28,3 ар без жилых и хозяйственных построек. Кроме того, потребуются определенные затраты на разработку про-

екта и его согласование с органом по защите прав потребителей и благополучия человека на строительство колодца в охранной санитарной зоне. С учетом небольших площадей гостевых домов и отсутствия свободных площадей выполнить требования по функционированию СЗЗ не представляется возможным.

**Выводы** На наш взгляд, в этих условиях требуется строительство водозаборных сооружений, согласно плану развития туристического кластера «Подлеморье».[4]

Водоотведение в селе Энхелук представляет большую проблему. Законодательство об охране озера Байкал запрещает в центральной экологической зоне БПТ:

1) эксплуатировать средства размещения без установок по очистке сточных вод в соответствии с утвержденными нормативами;

2) сбрасывать сточные воды без очистки до требуемого качества сточных вод.

При этом очистных сооружений в пункте назначения нет. Около половины объектов размещения используют локальные очистные сооружения с глубокой биологической очисткой для отведения хозяйственно-бытовых сточных вод. В малогабаритных средствах размещения используются выгребные ямы, сточные ямы. В обоих случаях необходимо обеспечить вывоз жидких бытовых отходов на существующие очистные сооружения, расположенные за пределами Байкальской природной зоны, в 110 км от пункта назначения. Для тех предпринимателей, которые используют локальные очистные сооружения, несмотря на высокую степень очистки, действует запрет на сброс сточных вод без очистки до нормативного качества. В таких условиях соблюдение классификационных требований к техническому устройству, обеспечивающему водоотведение, приведет к резкому увеличению затрат предпринимателей, а, следовательно, и к увеличению стоимости оказываемых услуг. Таким образом, для развития туризма в регионе целесообразно урегулировать земельные вопросы, решение которых в Байкальской природной зоне возможно путем передачи лесных угодий в населенные пункты.

#### *Список литературы*

1. Федоров, Р. Г. Гостиничный бизнес как составляющая современной индустрии туризма // Молодой ученый. - 2013. - № 4. - С. 307-311.
2. Гостиничный рынок России показал осязаемый рост // Портал про гостиничный бизнес ProHotel. - 2017 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://prohotel.ru/news-220318/0>. (дата обращения: 15.10.2022).
3. Какие тенденции в гостиничном бизнесе ожидаются в 2017 году // Портал про гостиничный бизнес ProHotel. - 2017 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://prohotel.ru/article-220126/0/> (дата обращения: 15.10.2022).
4. Модуль Logus Центр мониторинга и отчетов в формате 3D // Портал про гостиничный бизнес ProHotel. - 2017 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://prohotel.ru/news-219837/0/> (дата обращения: 15.10.2022).

**БАБИНА АЛИНА АЛЕКСЕЕВНА**, студент  
**СУЛТАНОВА АЛИНА РАДИКОВНА**, студент  
**ЖАРКОВА ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА**, студент  
 Дальневосточный федеральный университет, Россия

## **ОБОСНОВЫВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА**

*Особое внимание важно уделить санитарной безопасности. Гостиницы, санатории и рестораны должны более тщательно подходить к уборке и дезинфекции. В настоящее время это крайне важно, так как люди беспокоятся о своем здоровье. Люди отдадут предпочтение тому месту, где приняты все меры профилактики.*

*Ключевые слова: Экономика, маркетинг, гостиничный бизнес, управление, качество систем.*

### **Введение**

В статье рассматриваются внутренние и внешние факторы, влияющие на индустрию туризма в России, а также пути ее продвижения и развития. Авторы анализируют снижение продаж в сфере туризма в настоящий период, выявлена и обоснована ситуация с оказанием туристических услуг в период пандемии; выявлены негативные последствия кризиса. Также авторы указывают и представляют положительные факторы, стимулирующие путешествия и туризм, в том числе гостиничный бизнес, общественное питание, а также курортный бизнес; обоснована возможность поиска новых путей продвижения индустрии туризма. Авторы также анализируют основные меры государственной поддержки туристической отрасли. В статье рассмотрены доминирующие направления, влияющие на развитие внутреннего туризма. Авторы оценивают основные аспекты, способствующие развитию событийного туризма. Исследуются и обсуждаются условия развития спортивно-событийного туризма; представлены особенности стимулирования индустрии туризма в период пандемии. Авторы рассматривают и обосновывают возможность восстановления туристского рынка.

Туризм является высокоразвитой отраслью экономики. Именно туристическая отрасль оказывает огромное влияние на развитие экономики и приносит соответствующие доходы в бюджет страны. Туризм оказывает огромное влияние на такие макроэкономические факторы, как занятость, формирование валового внутреннего продукта, экономический рост и др. Совершенно очевидно, что индустрия туризма оказывает влияние на следующие отрасли экономики: торговля, связь, транспорт, общественное питание, логистика. и продажи, информационно-вычислительные услуги и т. д.

Таким образом, можно констатировать, что туризм становится катализатором социально-экономического развития страны и задает соответствующий вектор развития страны. Материалы и методы

Многие ученые посвятили свои работы изучению и анализу вопросов, связанных с развитием экономических связей в сфере делового туризма.

На сегодняшний день недостаточно внимания уделяется исследованиям, связанным с развитием внутреннего туризма и его влиянием на различные отрасли народного хозяйства. Кроме того, в условиях пандемии остается актуальным вопрос выхода на новый уровень развития внутреннего туризма в регионах этой страны.

В связи с этим необходимо упомянуть работы ученых, уделявших особое внимание особенностям внутреннего туризма и выявлению возможностей его развития.

Е. В. Федорова считает, что согласно Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)» приоритетным направлением развития для России является деловой туризм. Создание новых предприятий и совершенствование существующих в отраслях экономики, уровень экономического развития, интенсивное внедрение иностранных компаний на российский рынок повлияют на возможный рост делового туризма в различных городах и мегаполисах [1].

Индустрия туризма приносит хороший доход и влияет на экономику страны. Сейчас российский туризм, как и туризм во всем мире, находится в состоянии кризиса. Возникновение кризиса является следствием пандемии, которая оказала колоссальное влияние практически на все отрасли экономики. Правительство Российской Федерации оказало туристической отрасли государственную поддержку. Но, несмотря на все негативные последствия для экономики страны, следует отметить и положительные моменты. Резкое ухудшение положения способствовало разработке новых мероприятий по развитию и оздоровлению отрасли в целом.

Важно обсудить факторы, влияющие на развитие самого туризма. К доминирующим факторам относятся следующие: демографическая ситуация в стране, географические, политические, правовые и социально-экономические факторы.

В глобальном масштабе особое внимание уделяется изучению таких факторов, как научно-технические процессы, политическая стабильность и повышение качества жизни, поскольку они также способствуют дальнейшему развитию туристической отрасли.

Во многих развитых странах туризм является основой экономики. Оплачиваемые отпуска для сотрудников составляют основу рынка как в качественном, так и в количественном отношении. В современном мире роль деловых поездок и путешествий людей пенсионного возраста огромна, ведь путешествия стали более доступными [2-3].

Анализ современного состояния индустрии туризма в России позволяет рассмотреть ее влияние на национальную экономику.

Индустрия туризма была одной из первых, кто пострадал от коронавирусной инфекции. Во-первых, граждане должны были срочно вернуться из загранкомандировки. Во-вторых, пришлось прервать все текущие гастроли, а запланированные отложить. В такой ситуации абсолютно все участники рынка туристических услуг, включая туроператоров и перевозчиков, понесли убытки.

**Обсуждение** В период пандемии ни о каком дальнейшем развитии туристической отрасли не могло быть и речи, так как туристический бизнес оказался под угрозой. По данным экспертов и многочисленным исследованиям, с начала пандемии спрос на самые выездные направления снизился на 20-25%, а после закрытия границ упал до 0. Также специалисты сходятся во мнении, что такого кризиса в туризме не наблюдалось со времен Второй мировой войны [1].

Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC), прошедший в начале 2020 года, констатировал тот факт, что пандемия негативно повлияла практически на все сферы экономики. В первую очередь особое внимание уделяется мировому туристическому рынку, где ежедневно наблюдается сокращение до миллиона рабочих мест. Германия, за которой следует Россия, названа самой пострадавшей страной. В исследовании говорится, что потери из-за коронавируса в глобальном масштабе могут составить \$2,1 трлн.

По данным Ростуризма, в России падение продаж в сфере туризма весной 2020 года достигло почти 100%. Кроме того, за первое полугодие общая сумма упущенной выгоды может составить 1,5 трлн рублей.

В этой ситуации основной задачей является разработка мер по выходу из кризиса.

Всемирная туристская организация предложила свои рекомендации по смягчению экономического воздействия пандемии на туристическую отрасль.

Документ разработан при участии Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), Международной ассоциации гражданской авиации (ICAA), Международной морской организации (ИМО), Международного совета аэропортов (АСИ), Международной ассоциации круизных линий (CLIA), Международной ассоциации воздушного транспорта. (IATA) и Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC) [12].

Правительство Российской Федерации оказало туристической отрасли поддержку.

В рамках государственной поддержки определены следующие аспекты: 6 месяцев отсрочки уплаты налогов и страховых взносов в государственные внебюджетные фонды; сроки начала налоговых проверок перенесены на более поздний период; упрощен порядок предоставления организациям отсрочек и рассрочек по уплате налогов и страховых взносов на срок до одного года.

Важно подчеркнуть, что туроператоры получили средства от государства в размере 3,5 млрд рублей. Эти целевые средства должны быть использованы для выплаты компенсаций туристам за невозвратные билеты, проданные в составе турпакетов.

Кроме того, безвозмездная финансовая помощь государства оказана туристической отрасли в рамках антикризисных мер государственной поддержки. Субъекты индустрии туризма могут использовать эти средства для решения наиболее значимых задач [4].

**Выводы** Несмотря на все негативные последствия кризиса, стоит отметить и положительные моменты. Ведь нынешняя непростая ситуация стимулировала туристическую отрасль, гостиничный бизнес, ресторанный, а также санаторно-

курортный сектор к поиску новых способов привлечения клиентов. Также сотрудники и высшее руководство открыли для себя возможности работы с клиентами онлайн, разработки новых сервисов. Тенденции более активного внедрения технологий виртуальной и дополненной реальности будут актуальны и в будущем. При этом важно понимать, что сами потребности клиентов останутся прежними [3].

Пандемия определенно изменит подход к обслуживанию. Объекты размещения должны будут обеспечить высокое качество обслуживания, чтобы привлечь и удержать как можно больше клиентов.

Следует также отметить, что спрос на конфиденциальность увеличился. Туристы хотят быть в окружении тех людей, которые им близки, и максимально оградить себя от незнакомцев, которые могут бессимптомно переносить болезнь, не подозревая о ней.

#### Список литературы

1. Федоров, Р. Г. Гостиничный бизнес как составляющая современной индустрии туризма // Молодой ученый. - 2013. - № 4. - С. 307-311.
2. Гостиничный рынок России показал ощутимый рост // Портал про гостиничный бизнес ProHotel. - 2017 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://prohotel.ru/news-220318/0>. (дата обращения: 15.10.2022).
3. Какие тенденции в гостиничном бизнесе ожидаются в 2017 году // Портал про гостиничный бизнес ProHotel. - 2017 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://prohotel.ru/article-220126/0/> (дата обращения: 15.10.2022).

**БАРАНОВА ПОЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА**, студент

Национальный исследовательский университет

«Московский государственный строительный университет», г. Москва, Россия  
fc.zvb@bk.ru

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Научная статья посвящена исследованию актуальных проблем, которые препятствуют эффективному процессу управления стоимостью предприятия. Актуальность управления стоимостью предприятия заключается в повышении популярности стоимостного подхода к управлению бизнесом, задачей которого выступает достижение роста рыночной капитализации ценных бумаг компании. В рамках статьи рассмотрены теоретические аспекты управления стоимостью предприятия. Выделены основные задачи. Проанализированы ключевые проблемы управления стоимостью предприятия, которые актуальны в современных условиях экономики Российской Федерации. Предложены мероприятия по их решению.*

*Ключевые слова:* стоимость бизнеса; стоимость предприятия; стоимостный подход; управление стоимостью предприятия.

«Стоимость предприятия сегодня не просто рыночная ценность, но также гарантия успешного развития бизнеса за счет инвестиций собственников

акционеров и потенциальных инвесторов, готовых вкладывать денежные средства лишь в успешный проект» [1].

Актуальность управления стоимостью предприятия заключается в следующих моментах:

- благодаря управлению стоимостью предприятия, финансовая оценка бизнеса улучшается, соответственно, собственники имеют возможность получить свое инвестиционное вознаграждение за дело;
- увеличивается популярность стоимостного подхода к управлению предприятием, преимуществами которого выступает ориентация на улучшение финансово-экономического состояния фирмы.

Управление стоимостью предприятия – это управление, нацеленное на обеспечение роста рыночной стоимости предприятия и, соответственно, стоимости его акций. Такая концепция управления позволяет акционерам (инвесторам) получать самый значимый для них по сравнению с другими формами доход от вложений в фирму [2].

Основными задачами управления стоимостью предприятия выступают:

- целенаправленный процесс достижения устойчивого положительного денежного притока средств;
- превращение потенциальных возможностей извлечения экономической прибыли для собственников в реальности;
- осуществление мероприятий, которые обеспечивают наиболее эффективный и быстрый рост стоимости бизнеса.

Поскольку процесс управления стоимостью предприятия не такой простой, как сперва кажется, ведь в нем включено решение задач по обеспечению устойчивого и стратегического развития бизнеса, то соответственно, присутствует ряд проблем, препятствующих достижению эффективности в рамках стоимостного подхода [3]:

- на стоимость бизнеса влияет большая группа различных факторов, некоторые из которых трудно оценить и предугадать (например, слухи, ажиотаж и т. д.);
- из-за того, что процесс оценки субъективен, затруднительно провести ранжирование факторов и показателей, которые имеют наибольшую степень влияния на стоимость предприятия;
- управляющие ориентируются, в основном, на количественную оценку текущей стоимости бизнеса, но не на ее динамику, которая значительно важнее;
- из-за преследования целей роста стоимости компании, невозможно достигнуть баланс интересов между основными стейкхолдерами организации, как собственники, менеджеры, рабочий персонал и потребители;
- высокая степень зависимости рыночной стоимости предприятия не от фактических данных, а то прогнозируемых значений, что повышает спекулятивность характера ее происхождения.

Ввиду данных проблем управления стоимостью предприятия, можно предложить следующие рекомендации, направленные на их решение:



- необходимо внедрить технологии Big Data, которые помогут систематизировать аналитическую информацию для оценки степени влияния всех факторов внешней и внутренней среды, которые воздействуют на оценку стоимости бизнеса;

- необходимо ориентироваться на динамический ряд показателей оценки стоимости предприятия за весь прошлый период;

- необходим выпуск опционных контрактов для обеспечения интересов и выгоды для других стейкхолдеров (персонала и менеджеров) от повышения стоимости бизнеса.

Подводя итоги научного исследования, можно прийти к следующим заключениям:

- основными проблемами управления стоимостью предприятия выступают влияние большой группы различных факторов, субъективная оценка, ориентация на количественную оценку текущей стоимости бизнеса, но не на ее динамику, отсутствие баланса интересов между основными стейкхолдерами организации, высокая степень зависимости рыночной стоимости предприятия не от фактических данных, а то прогнозируемых значений;

- мероприятиями решения проблем управления стоимостью предприятия выступают внедрение технологии Big Data, ориентация на динамический ряд показателей оценки стоимости предприятия за весь прошлый период, выпуск опционных контрактов для обеспечения интересов и выгоды для других стейкхолдеров от повышения стоимости бизнеса.

#### Список литературы

1. Матвеева А. В. Стоимостный взгляд на предприятие как необходимая практическая модель эффективного управления / Фундаментальные исследования. – 2014. – № 5-3. – С. 548-554.

2. Хайруллина А. Г. Управление стоимостью предприятия / Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <http://scienceforum.ru/2017/article/2017031002>

3. Бороздин С. В. Проблемы управления стоимостью предприятия / Символ науки. 2016. №9-1.

**БАТУЕВ НИКИТА АЛЕКСЕЕВИЧ**, студент

Национальный исследовательский университет

«Московский государственный строительный университет», г. Москва, Россия

fe.zdsa@bk.ru

## ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОГО РИСКА И ЕГО ИНДИКАТОРЫ В РАМКАХ ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗА

*Фактор риска очень важен при принятии управленческих решений для повышения благосостояния владельцев бизнеса или прироста вложенного капитала. В частности, от финансового риска предприятие не может быть полностью застрахованным ни при каком виде деловой активности.*

*Ключевые слова: финансовый риск, факторы, индикаторы, экспресс- анализ .*

В настоящее время не существует однозначного понимания сущности риска. Благодаря существованию различных точек зрения в экономической литературе встречается несколько определений понятия «финансовый риск». Рассмотрим значение этого термина в табл. 1.

Таблица 1 – Определение финансового риска в экономической литературе

№	Автор	Определение
1.	Ковалев В.В. [2, с.556]	Риск, обусловленный структурой источников капитала предприятия
2.	Вострокнутова А.И. [3, с.187]	Разновидность рыночного риска, который обусловлен неопределенностью рыночной конъюнктуры
3.	Поляк Г.Б. [8, с.204]	Риск, возникающий в процессе отношений предприятия с финансовыми институтами (коммерческими банками, инвестиционными компаниями, страховыми, финансовыми, биржами и т.д.)
4.	Бригхэм Ю., Хьюстон Дж. [1, с.433]	Дополнительный риск, который несут акционеры в результате решения компании привлечь заемный капитал
5.	Общеэкономический и экономико-математический объяснительный словарь	Риск деятельности компании на финансовом рынке: <i>систематический риск</i> (неопределенность будущих доходов, которая объясняется влиянием доходности рыночных инвестиций в целом на доходность инвестиций в данный объект) и <i>несистематический риск</i> (являющийся функцией особенностей самого предприятия или отрасли)
6.	Интернет-ресурс «finansystam.ru.» [12]	Спекулятивный риск
7.	Электронная библиотека Elib.Me [11]	Вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода или капитала в ситуации неопределенности условий осуществления его финансовой деятельности
8.	Интернет-ресурс «Википедия»	Риск, связанный с вероятностью потерь финансовых ресурсов (денежных средств)

Большинство экономических исследователей дает широкую классификацию рисков: в части работ финансовый риск является частью предпринимательских

рисков [9, с.61], а в части – изучается по направлениям [4, с.361; 3, с.187, 22]. Например, некоторые ученые отмечают такие виды финансовых рисков, как: процентный, кредитный, депозитный, инвестиционный, налоговый риск, риск платежеспособности и т.д. [4, с.358; 22].

Так, при изучении структуры капитала предприятия с учетом наличия заемных средств (банковских кредитов), как правило, говорят о кредитном риске. Данный риск возникает в следующих ситуациях:

1. В случае неуплаты компанией основного долга и процентов по нему [6, с.206].

2. При предоставлении покупателям товарного (коммерческого) кредита в хозяйственной деятельности [4, с.361].

В научных работах по финансовому менеджменту и анализу финансовый риск изучается с помощью множества методов и показателей. К примеру, Ю. Бригхэм и Дж. Хьюстон для расчета финансового риска применяют средне-квадратическое отклонение и коэффициент вариации [1, с. 435-440]. Однако в современной практике менеджерам приходится принимать управленческие решения в короткие промежутки времени, в таких ситуациях полезно применять методы экспресс-анализа. Банковские организации часто пользуются так называемыми синтетическими кредитными рейтингами [7, с. 259].

В практике финансового анализа и финансового менеджмента для определения уровня финансового риска используют такие индикаторы, как финансовый рычаг, эффект финансового рычага, сила воздействия финансового рычага, дифференциал и другие [5].

Множество зарубежных и отечественных исследователей рассматривают финансовый рычаг в том случае, если предприятие использует долгосрочный заемный капитал. Однако на практике долгосрочные займы чаще привлекают крупные предприятия, а малый и средний бизнес использует краткосрочные заемные средства. Российские компании активно применяют на практике так называемые «беспроцентные займы» (кредиторскую задолженность по выплатам поставщикам, государству, своим работникам). Следовательно, если придерживаться классического подхода к определению финансового рычага, то большинство отечественных предприятий будут иметь «нулевой рычаг», и отсутствие финансового риска, что совершенно не соответствует реальной действительности [5]. Работы Тепловой Т.В., Самылина А.И. учитывают при определении финансового рычага как долгосрочные, так и краткосрочные заемные источники финансирования для расчета эффекта финансового рычага, приближенного к реальной российской практике [1, с.154; 7, с. 315].

#### Список литературы

1. Бригхэм Ю., Хьюстон Дж. Финансовый менеджмент. 7-е изд./ Пер. с англ. – СПб: Питер, 2013.
2. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели /Ковалев В.В., Ковалев Вит. В. М.: Проспект, 2014.
3. Корпоративные финансы/Под ред. М.В. Романовского, А.И.Вострокнутовой. СПб.: Питер, 2014.

4. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. М.: Издательство «Национальное образование», 2013.

5. Савченко Н.Л. Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 44(395) - 2014 ноябрь. «Основные критерии финансового риска при определении уровня финансового рычага в рамках экспресс-анализа: российская практика», с. 58-65.

6. Самылин А.И. Финансовый менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2013.

7. Теплова Т.В. Эффективный финансовый директор. М.: Издательство Юрайт, 2010.

8. Финансовый менеджмент/ Под ред. Г.Б. Поляка. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

9. Финансовый менеджмент/ Под ред. Е.И. Шохина. М.: КНОРУС, 2012.

10. Общеэкономический и экономико-математический объяснительный словарь «Словарь Лопатникова»: <http://slovar-lopatnikov.ru/slovar/f/finansovyy-risk/>.

11. Электронная библиотека «Elib.Me»: <http://elible.me/finansyi-kredit-dengi/ponyatie-finansovogo-riska-vidyi-34368.html>.

12. Интернет ресурс «finansystam.ru.»: <http://finansystam.ru/ru/content/ponyatie-i-klassifikaciya-finansovyh-riskov>

**БИРЮКОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**, студент  
Донской государственной технической университет, Ростов-на-Дону, Россия  
vtysy@bk.ru

### ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДИКТИВНЫХ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

*Предиктивные рынки – это спекулятивные рынки прогнозирования, на которых заключаются сделки. В общих чертах, данные сделки устанавливают некие результаты конкретных событий с различными возможными последствиями, а также определяют объемы выплат по ставкам в зависимости от результатов и устанавливают дату истечения договора. Основная цель этих рынков заключается в том, чтобы позволить физическим лицам делать ставки на события с неопределенным результатом, однако эти рынки также определяют цены, по которым может быть предоставлена ценная информация. В действительности данные рынки иногда специально созданы для сбора информации и определения её цены.*

*Ключевые слова: предиктивные рынки, рыночное хозяйство, ставки, цены, ценная информация, экономика*

Цены на предиктивных рынках имеют информационную значимость, поскольку они отражают доверие участников и демонстрируют, какие прогнозы рынка указывают на будущий результат.

Наряду с предстоящей выборкой предиктивные рынки также совершают прогнозирование, предназначенное для каких-либо определенных целей: кто станет победителем премии «Оскар», когда состоится продажи определённого продукта, насколько широко распространится эпидемия гриппа.

В большинстве случаев на спекулятивных рынках в выгоде остаются те, кто стремятся на них заработать: фирмы, желающие продать акции для привлечения капитала, трейдеры по облигациям, которые покупают и продают ценные бумаги в целях получения прибыли. Для фьючерсных и опционных рынков,

которые являются ближайшими финансовыми инструментами предиктивных рынков, стоимость хеджирования трейдеров обычно приводится в качестве основной экономической выгоды [5, с.79].

Важная причина, по которой предиктивные рынки являются полезными, состоит в том, что, несмотря на доступность научного опроса, большого разнообразия прогнозов и мнений экспертов, предиктивные рынки обладают значительным послужным списком успешного прогнозирования итогов выборов.

Кроме того, наиболее важная причина, помимо способности предиктивных рынков к прогнозированию по сравнению с опросами или основными теориями, заключается в том, что они предоставляют более разнообразную информацию, чем альтернативные рынки.

Успех прогнозирования политических результатов предиктивными рынками – возможно, самый известный пример успеха, но основная полезность рынков как источников информации выходит далеко за пределы прогнозирования выборов и способности рынков осуществлять прогнозы точнее по сравнению с другими альтернативными рынками.

У предиктивных рынков существует ряд особенностей, которые дают им преимущества перед другими формами прогнозирования: 1) они эффективно аккумулируют большое количество информации и убеждений, 2) они создают материальные стимулы для открытий с наименьшей вероятностью ошибок, 3) они обеспечивают стимулы для сбора релевантной информации, 4) они в короткие сроки обрабатывают новую информацию, 5) управлять ресурсами данных рынков фактически невозможно.

Проблема предиктивных рынков заключается в том, что люди обладают разной информацией и убеждениями, а потому рынки достигают различных вероятностей нестабильных будущих результатов.

Предиктивные рынки также имеют положительные стороны для участника политических выборов. Поскольку за ошибочные мнения нужно заплатить, в конечном счете, люди, которые все время проигрывают, делая неправильные прогнозы, будут простимулированы с целью прекращения участия в ставках. Те, кто делает успешные прогнозы, напротив, будут вознаграждены и иметь стимул продолжить участие. В сущности рынок отдает предпочтение хорошим аналитикам вместо того, чтобы выбрать любого желающего совершить прогноз, который обладает одинаковой на это способностью, или вместо проектирования централизованной системы для отбора лучших брокеров. Таким образом, данная ситуация характеризует санирующую функцию предиктивных рынков, благодаря которой важная инсайдерская информация обладает повышенной точности, а ложные прогнозы ликвидируются.

Кроме того, когда предиктивные рынки открыты для общественности, а их договоры заключены, у людей, которые могут обладать важной инсайдерской информацией, есть стимул принять участие в ставках в целях торговли данной информацией, демонстрируя ее на рынке. Вместо того чтобы требовать априорного выбора у обладателя наиболее релевантной информацией, как с опросом группы специалистов, основанной на критериях, используемых человеком, де-

лающего выбор, предиктивные рынки стимулируют тех, кто обладает информацией, сделать ставки, становясь участником рынка. Этот процесс подобен выбору беспристрастных аналитиков, но при этом он приносит новые данные на рынок, а не просто прогнозы для улучшения существующей информации.

Предиктивные рынки не только вносят новую информацию, также они имеют тенденцию к ее быстрой обработке, что позволяет значительно ускорить процессы функционирования на рынке.

Стоит также отметить одну из важных черт предиктивных рынков – это полезные накопители, которыми трудно управлять отдельно взятой группой людей, что исключает нечестную игру на рынке, и сокращает полужагольную спекуляцию.

Обобщая текущую информацию, необходимо сделать некоторые выводы: предиктивные рынки будут далеко не всегда правильно предсказывать будущие ситуации, а это значит, что в некоторых случаях они могут обладать недостатками, связанные с новой информацией или даже брокерами. Однако общественная оппозиция относительно непонимания этих рынков может иметь большее значение, чем опасения, касающиеся безрезультатности рынков и их применения для определения отрицательных итогов. Кроме того, даже когда провалы предиктивных рынков определены, трудно утверждать, что эти они отражают неустранимую проблему, связанную с механизмом, а не с результатом ограничений, следующих из правовой среды. Если бы предиктивным рынкам позволяли вырасти и процветать как промышленности, вероятно, что их работа значительно увеличится, а неэффективность сократится до минимума.

#### *Список литературы*

1. Криворотова Н.Ф. Методологические проблемы анализа механизма денежной трансмиссии / Негосударственное некоммерческое образовательное учреждение высшего профессионального образования «Институт Дружбы Народов Кавказа». Ставрополь, 2015
2. Криворотова Н.Ф. Институциональные аспекты внедрения режима таргетирования инфляции в России / Вестник Северо-Кавказского федерального университета: Научный журнал -2014. -№ 6 (45)
3. Криворотова Н.Ф. Информационный процессинг банка России как фактор эффективности дискреционной денежно-кредитной политики // В сборнике: Инновационное развитие российской экономики Материалы конференции. 2014.

**БОЧАРОВА ВИКТОРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА**, студент  
**ЗАВОЛОКИНА АРИНА СЕРГЕЕВНА**, студент  
 bocharowa.vicka201@gmail.com, arinazavolokina2003@yandex.ru  
 Юго-Западный государственный университет, Россия

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В статье представлен анализ инновационное развитие регионов в условиях цифровизации. Автором статьи осуществлён анализ инновационного потенциала Курской области и рассмотрены основные показатели инновационной деятельности Курской области. В заключение статьи представлены общие выводы.

*Ключевые слова:* инновации, инновационноеразвитие, экономическое развитие региона, инновационные предприятия.

В условиях стремительного наращивания инновационной активности зарубежных государств и существенного отставания России от них по уровню показателей развития инновационных процессов назрела объективная необходимость построения системы управления инновационным развитием территории, поскольку от результативности данного процесса зависят будущие перспективы регионов страны.

Различным аспектам инновационного развития региона посвящены работы современных исследователей [1-5].

Таблица 1 – Показатели, отражающие инновационный потенциал Курской области

Наименование показателей	2018	2019	2020	Темп роста, %
Организации, выполняющие научные исследования и разработки, ед.	17	18	21	123,53
Численность работников, выполняющих научные исследования и разработки, чел.	2719	2 60	2 51	90,14
Численность исследователей, имеющих ученую степень, чел.	176	167	169	96,02
Доля исследователей в возрасте до 39 лет в общей численности, %	41,2	42,1	43,4	105,34
Численность студентов, на 10 тыс. чел. населения, чел	342	329	338	98,83

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.

В настоящее время одной из главных основ конкурентоспособности являются информационно-коммуникационные технологии, являющиеся основой цифровой экономики. Цифровая экономика способствует значительному росту эффективности различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Цифровые ресурсы, при этом высту-

пают средством достижения целей инновационного обновления и определяют содержание формирования и развития инновационной среды. Современные условия создают правила для всех участников инновационной среды.

Осуществим анализ инновационного развития региона на материалах Курской области.

Анализ показал, что в 2020 году по сравнению с 2018 годом произошло снижение темпов инновационного развития региона по таким позициям, как численность персонала, занятого исследованиями и разработками (на 9,86%), численность исследователей, имеющих ученую степень (на 3,98%), численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (на 1,17%). Наряду с этим, произошел прирост доли исследователей в возрасте до 39 лет на 5,34 %, и числа организаций, выполняющих научные исследования и разработки на 23,53%.

Анализ финансового обеспечения инновационного развития Курской области показывает следующее (табл. 2).

Таблица 2 - Финансовое обеспечение инновационного развития Курской области

Наименование показателей	2018	2019	2020	Темп роста, %
Внутренние затраты на НИР, млн. руб.	2743,8	2880,8	3726	135,80
Капитальные затраты на НИР, млн. руб.	5,50	12,50	10,80	196,36
Доля внутренних затрат на НИР в процентах к ВРП, %	1,53	0,61	0,58	37,91
Уд.вес бюджетных средств и сектора учреждений высшего образования во внутренних затратах на НИР, %	3,78	10,7	11,1	293,65
Затраты на технологические инновации, млн. руб.	2061	2928,5	3449	167,35
Затраты на технологические инновации в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	0,57	0,72	0,7	122,81

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.

Внутренние затраты на научные исследования и разработки выросли в 2020 г. по сравнению с 2018 г. на 35,8%, также произошло увеличение капитальных затрат на НИР практически в два раза. Удельный вес бюджетных средств и сектора учреждений высшего образования во внутренних затратах на исследования и разработки вырос в 2,93 раза, а затраты на технологические инновации увеличились на 67,35%.

Результаты инновационной деятельности (табл. 3) свидетельствуют о снижении: коэффициента изобретательской активности на 31,52%, объема инновационных товаров, работ, услуг на 11,88%, количества поданных патентных заявок на 32,13%. Уменьшение данных показателей свидетельствует о снижении изобретательской активности региона и неэффективном использовании средств бюджета.

На основании анализа конкурентных преимуществ инновационной системы региона можно отнести растущее финансирование инновационной деятельности, а к основным проблемам – снижение высококвалифицированных исследователей и отрицательную динамику численности молодых исследователей. Первоочередной мерой, направленной на повышение инновационного потенциала региона, является широкомасштабная подготовка персонала, работающего в сфере инноваций.

Таблица 3 - Результаты инновационной деятельности

Наименование показателей	2018	2019	2020	Темп роста, %
Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в РФ, на 10 тыс. человек населения)	2,76	2,16	1,89	68,48
Объем инновационных товаров, работ, услуг, тыс. руб.	30361	48761,8	26754,2	88,12
Уд. вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, , услуг,%	8,4	12,0	5,5	65,48
Подано патентных заявок на изобретения, ед.	305	238	207	67,87
Выдано патентов на изобретения, ед.	257	290	225	99,22
Подано патентных заявок на полезные модели, ед.	75	62	36	48,00
Выдано патентов на полезные модели, ед.	257	290	225	99,22

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.

На сегодняшний день существует множество проблем и барьеров, которые мешают становлению среды, которая была бы благоприятной для инноваций. Одним из барьеров является - низкий уровень интеграции субъектов инновационной среды, который включает в себя:

- образовательные организации (организации начального/ среднего/ профессионального образования, высшие учебные заведения, деятельность которых направлена на развития личности в целом и на подготовку специалистов);
- малые инновационные и промышленные предприятия (научно-исследовательские институты, конструкторские, проектно-технологические организации);
- организации, осуществляющие научную / научно-техническую деятельность;
- предприятия инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторы);
- государство.

Данную проблему мог бы решить такой процесс, как сетизация (сетизация - процесс, который формирует сети с её узлами и связями, необходимый для достижения целей участников сетевого взаимодействия), она эффективно разграничивает полномочия, способствует установлению баланса и централизации каждого субъекта инновационной среды, развитию адаптивности к быстрым изменениям рыночной конъюнктуры. Поэтому следует, использовать цифровую

экономику, чтобы установить устойчивые связи и построить крепкую сеть для повышения инвестиционного потенциала.

Одним из способов решения данной проблемы может быть создание интернет-площадки («социальной сети»), для реализации различных долгосрочных проектов, где субъекты инновационной среды смогут взаимодействовать друг с другом, будь то государственный орган либо какое-нибудь предприятие, минуя посредников и 3-их лиц.

Учитывая большое количество участников в нашей стране, следует ограничиться лишь региональным уровнем и выстроить стратегическое пространство. На таком уровне сети будут успешно и устойчиво сформированы, и смогут отвечать ряду необходимых принципов.

В мире цифровой сектор растет с большой скоростью. Ежегодно увеличивается количество пользователей новейшими цифровыми достижениями. Передовые страны мира видят во внедрении цифровых технологий один из главных факторов инновационного развития и укрепления конкурентных преимуществ.

#### Список литературы

1. Зеленев А.В., Мерзлякова Е.А., Колмыкова Т.С. Человеческий капитал в цифровой экономике: тенденции развития, особенности измерения, возможности управления: монография / под ред. Т.С. Колмыковой. - Курск, 2021.
2. Наука и инновации // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477>
3. Приходченко, О. С. Цифровые платформы в региональной системе проектно-целевого управления // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10. № 2. С. 228-238.
4. Обухова А. С., Волкова И. И. Оценка инновационного потенциала региона (на примере Курской области) // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9, № 3 (32). С. 86–96.
5. Приходченко, О. С. Цифровые технологии в стратегическом управлении регионом // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10. № 1. С. 85-94.
6. Приходченко, О. С. Стратегическое регулирование цифрового проектного управления в условиях инновационного развития региона // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11. № 6. С. 270-278.
7. Гончарова Е.В., Марьина Е.Н. Факторы развития инвестиционного потенциала региона для обеспечения экономической безопасности // Общество, экономика и право: вызовы современности и тенденции развития: сборник статей по материалам Международной научно - практической конференции, 20 декабря 2019 года. - Волжский: Изд-во ВИЭПП, 2019. - 147 - 151 с.
8. Панченко В.Е., Сироткина Н.В. Развитие инновационной среды в условиях цифровой экономики: особенности, проблемы, перспективы // Управление инновационными процессами - 2019. - ВАК, 201

**ВАХТИН ДМИТРИЙ ДМИТРИЕВИЧ**, студент

Воронежский институт высоких технологий, г. Воронеж, Россия

**КОСТРОВА ВЕРА НИКОЛАЕВНА**, д.т.н., профессор

Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия

AlexStepanch@yandex.ru

### **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ХОДЕ ОПТИМИЗАЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ**

*В работе дается анализ особенностей реинжиниринга, с точки зрения инструментария, который дает возможности для улучшения эффективности функционирования компаний.*

*Ключевые слова: реинжиниринг, производственная организация, процесс оптимизации.*

В организациях может проводиться реинжиниринг. Он направлен на то, чтобы осуществлять фундаментальное переосмысление и заметное перепроектирование в бизнес-процессах. Его ведут для достижения заметных улучшений по таким ключевым в современной сфере бизнеса характеристикам результативности, как затраты, компоненты качества, уровни обслуживания и оперативности [1, 2].

Базовая идея в реинжиниринге связана с тем, что происходит выделение основных бизнес-процессов организации и наблюдаются заметные их изменения с тем, чтобы достигать необходимые показатели по результативностям [3, 4].

Для действующих экономических условиях характеристики эффективности функционирования организаций в заметной мере связаны с особенностями работы их систем управления [5, 6].

Мы подразумеваем внутри системного подхода, что будет слаженность и сбалансированность относительно всех подсистем управления организации. Считается, что происходит управление по финансам, кадрами, производственным ресурсам, качеству продукции и услуг, экологическим особенностям, рискам, связанным с кадрами в сфере охраны труда и функционирования предприятия [7, 8] и др.

Есть возможность убедительным образом продемонстрировать, что реинжиниринг в бизнес-процессах считается как один из влиятельных инструментов. За счет него можно достигать слаженность по всем подсистемам систем организации и всей комбинации управления в общем [9].

В реинжиниринге как методе, относящемся к управлению работой организаций, происходит объединение двух взаимосвязанных процессов. Первый и них направлен на анализ действующих стратегий. Внутри второго ведется синтез по новым конкурентным стратегиям организаций. С точки зрения менеджмента подобные процессы будут представлены на основе двух способов:

- ведение обратного инжиниринга,
- осуществление процессов прямого инжиниринга.

По процессам в обратном инжиниринге ведется поддержка по комплексному анализу организации относительно единых систем управления. При этом будет включение диагностики существующих бизнес-процессов.

В процессах, которые связаны с прямым инжинирингом ведется проектирование по новым конкурентным стратегиям предприятий. Например, как основу в подобной стратегии следует рассматривать инновационные процессы [10].

Для условий, когда есть инновационные конкурентные стратегии, которые разрабатываются методами прямого инжиниринга, осуществляется проектирование структур ключевых бизнес-процессов компаний. Реализуется разработка по механизмам финансирования.

Заметная эффективность в реинжиниринге в бизнес-процессах формируется вследствие того, что идет создание и использование множества инноваций. В основном, мы ведем рассмотрение технологических, увеличений для инновационного потенциала организаций. Это вытекает из того, что растет доля интеллектуальных активов. Относится это и к компонентам интеллектуальной собственности, внутри общего множества активов организации.

Указанные два процесса имеют отличия. Это обусловлено тем, что обратный реинжиниринг рассматривается в виде способа для того, чтобы готовить базу данных в ходе проектирования новых конкурентных стратегий. В прямом реинжиниринге происходит объединение способов (методологий) по созданию и реализации таких конкурентных стратегий, которые вновь создаются на предприятиях инновационной направленности.

#### *Список литературы*

1. Жилина А.А., Кострова В.Н., Преображенский Ю.П. Разработка методики постановки задачи выбора управленческого решения на основе оптимизационного подхода // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2018. Т. 6. № 1 (20). С. 243-253.
2. Кострова В.Н., Львович Я.Е., Мосолов О.Н. Оптимизация распределения ресурсов в рамках комплекса общеобразовательных учреждений // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2007. Т. 3. № 8. С. 174-176.
3. Болгова М.А., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Оптимизация управления классификационной упорядоченностью объектов организационной системы // Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2021616619, 23.04.2021. Заявка № 2021615757 от 19.04.2021.
4. Болгова М.А., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Оптимизация управления процессом ранговой трансформации организационной системы // Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2021616620, 23.04.2021. Заявка № 2021615713 от 19.04.2021.
5. Болгова М.А., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Оптимизация управления процессом редукционной трансформации организационной системы // Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2021616808, 27.04.2021. Заявка № 2021615755 от 19.04.2021.
6. Паневин Р.Ю., Преображенский Ю.П. Задачи оптимального управления многостадийными технологическими процессами // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2010. № 6. С. 77-80.
7. Лисицкий Д.С., Преображенский Ю.П. Построение имитационной модели социально-экономической системы // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 135-136.
8. Комаристый Д.П., Агафонов А.М., Степанчук А.П., Коркин П.С. Использование информационных систем на предприятиях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2017. № 2 (21). С. 104-106.

9.Ряжских А.М., Преображенский Ю.П. Построение стохастических моделей оптимизации бизнес-процессов // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 079-081.

10.Преображенский Ю.П. О видах информационных систем в организации // В сборнике: Молодежь и системная модернизация страны. Сборник научных статей 3-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. В 4-х томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2018. С. 131-134.

**ВОЛОДЧЕНКО ИЛЬЯ АНДРЕЕВИЧ**, магистрант

Научный руководитель –

**КУЧИНА АНТОНИНА ВИТОЛЬДОВНА**, к.к.н.

Московский государственный областной университет, г. Москва, Россия  
antonina-kuchina@mail.ru

### ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТАМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*В данной исследовательской работе рассматривается роль и значение субъектов малого предпринимательства в государственной экономике России. Для выявления главенствующих и второстепенных положений влияния предпринимательской деятельности на роль экономики, предусмотрено использование методик, направленных на определение экономического потенциала развития страны в современном периоде с учетом взаимодействия с предпринимательским сектором.*

*Ключевые слова: государство, субъект предпринимательской деятельности, малый бизнес, экономика страны, проблематика, экономическая деятельность, субъект экономических отношений.*

Государство в современном мире является важным экономическим субъектом, взаимодействующим с фирмами и домохозяйствами. Деятельность государства прослеживается в том, что оно является основным работодателем в России, государство занимается приобретением товаров и услуг, оказанием финансовой помощи гражданам и учредителям, взиманием налогов и сборов.

Государство выступает, как инструмент, чья деятельность направлена на регулирование и контролирование хозяйствующих субъектов, а также на обеспечение стабильного функционирования рынка, достижения общественных целей, социального и экономического развития страны.

Занятость населения в государственном секторе отражена в таблице 1 за 2020 год [4, с. 85].

Сложно представить функционирование экономики государства без наличия субъектов предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности малого предпринимательства оказывают колоссальное значение на развитие и работоспособность экономики страны.

Таблица 1 — Численность государственных гражданских (муниципальных) служащих по ветвям власти и уровням управления

Орган и уровень государственного сектора	Количество занятых (тыс.чел.)
1. В государственных органах, органах местного самоуправления и избирательных комиссиях муниципальных образований Российской Федерации	955,7
2. На региональном уровне	916,4
3. В федеральных государственных органах	454,7
• На федеральном уровне	39,9
• На региональном уровне	415,4
4. В государственных органах субъектов Российской Федерации	205,9
5. В органах местного самоуправления, избирательных комиссиях муниципальных образований	295,1
<b>Всего</b>	<b>2827,8</b>

Особенность малого предпринимательства заключается в том, что в условиях постоянно меняющейся внешней среды, хозяйствующий субъект способен использовать свою гибкую форму для изменения своей структуры управления, для достижения большей эффективности и благоприятности для ведения хозяйственной деятельности. За счет своей пластичности, малые предприятия можно классифицировать, как более удобные для государства, чем крупные предприятия, которые не могут легко приспособиться к новым условиям за счет своей развитой структуры управления, большого количества коммуникационных и информационных связей внутри организации, перенаправления ответственности должностных лиц.

Деятельность субъектов малого предпринимательства успешно складывается в отраслях, где существует благоприятная конкурентная среда, которая складывается за счет систематического антимонопольного мониторинга, анализа уровня концентрации рынка, анализа рыночного сектора и дополнительных мер по стабилизации состояния экономики. Субъекты малого предпринимательства решают ряд насущных проблем.

Проблемы, которые решает малое предпринимательство отражено в таблице 2.

К субъектам малого предпринимательства относятся организации, соответствующие следующим принципам:

1. Регистрация в качестве субъекта хозяйственной деятельности.
2. Определена организационно-правовая форма.
3. Среднесписочная численность работников должна составлять до 100 человек включительно.
4. Предельное значение дохода для малых предприятий — до 800 миллионов рублей за предыдущий год.

5. Существуют ограничения по участию в уставном или складочном капитале субъектов малого предпринимательства некоторых хозяйствующих субъектов (25% и 49%).

6. Необходимо проработать год, чтобы предприятие было занесено в реестр [2, ст. 4].

Таблица 2 — Проблемы, которые решают субъекты малого предпринимательства

№	Решение проблемы
1	Обеспечивает занятость населения.
2	Снижает уровень безработицы в стране.
3	Систематическое стимулирование государства налогами и сборами.
4	Увеличение производительности и количества товаров, а также услуг за счет конкуренции среди предпринимателей.
5	Грамотное распределение отходов крупных организаций.
6	Внесение вклада в инновационную и техническую деятельность.

К субъектам малого предпринимательства относятся: хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, потребительские кооперативы, производственные кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальный предприниматель [2, ст. 4].

Основываясь на показателях Федеральной службы государственной статистики за 2019-2020 год, основными сферами деятельности для субъектов малого предпринимательства являются: 1) торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, количество малых предприятий, числящихся в этой сфере — 996 055 ед. (34,8%); 2) строительство, число малых предприятий в этой сфере — 338 467 ед. (12,7%); 3) деятельность профессиональная, научная и техническая, число малых предприятий — 239 700 ед. (9%); 4) обрабатывающее производство, число малых предприятий в этой сфере — 224 530 ед. (8,4%); 5) деятельность по операциям с недвижимым имуществом, количество предприятий в сфере — 206 316 ед. (7,8%); 6) транспортировка и хранение, количество предприятий в этой сфере — 174 243 ед. (6,6%) [5].

В пяти указанных сферах деятельности занято, в общей сложности, около 70% всех малых предприятий (без учета ИП).

Опираясь на Федеральный закон №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», можно констатировать, что субъекты предпринимательской деятельности получают поддержку следующих видов: 1) упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая финансовую отчетность; 2) упрощенный порядок составления статистической отчетности; 3) льготный порядок расчетов за приватизированное государственное или муниципальное имущество; 4) особенности участия предприятий в качестве поставщиков для государственных нужд; 5) меры по обеспечению финансовой

поддержки субъектам малого предпринимательства; 6) меры по развитию инфраструктуры поддержки развития малого бизнеса [2, ст. 7].

В соответствии с Налоговым Кодексом России, предусматривается введение специальных налоговых режимов для субъектов предпринимательской деятельности [1, ст. 18].

Анализируя посткоронавирусные и последующие политические события, можно заключить, что региональные и местные меры поддержки, оказываемые малому предпринимательству, неэффективны. Это обуславливается резким снижением числа малых предприятий во всех регионах России. Начиная с января 2022 года к началу осеннего времени, количество малых предприятий сократилось с 3552319 единиц до 3477927, тем самым, количество предприятий снизилось на 74392 единицы [6]. Из-за резкого снижения числа субъектов предпринимательской деятельности, можно заметить, что активизировались такие проблемы, как рост уровня неформальной занятости населения в сфере малого предпринимательства, а также снижение личностной заинтересованности в предпринимательстве.

С учетом возникновения проблем, связанных со снижением числа субъектов предпринимательской деятельности, а также снижения инициативы предпринимательства, меры государственной поддержки, на основе нормативно-правовых актов, составили следующий характер:

1. Кредитные каникулы — предприниматели, пострадавшие от санкций могут претендовать на отсрочку от уплаты кредитов, оформленным до 1 марта 2022, отсрочка действует на срок от полугода.

2. Реструктуризация долга — в случае, если предприниматель не может получить отсрочку, он может потребовать смещение графика платежей.

3. Лизинг и факторинг — с мая 2022 года предпринимателям доступны услуги лизинга и факторинга по льготным ставкам не выше 15% годовых, сниженные тарифы предоставляются по программе Центрального банка России.

4. Мораторий на банкротство — Правительство запретило кредиторам требовать банкротства должника в период с 1 апреля по 1 октября 2022 года.

5. Гранты для молодых предпринимателей — начинающие предприниматели могут получить денежный грант на создание или развитие своего дела в размере от 100 тысяч рублей до 500 тысяч рублей (1 миллиона рублей, фирма в Арктической зоне). Денежные средства разрешено тратить на усмотрение организации [3, ст. 6].

В соответствии с проведенной частичной мобилизацией, в рамках данной научной работы, можно предложить направления, способствующие увеличению поддержки государства субъектам предпринимательской деятельности:

1. Освобождение или существенное послабление от штрафов за первое нарушение Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;

2. В случае мобилизации учредителя организации создать необходимые условия для быстрой перерегистрации нового учредителя из «семейного круга» или поручителя.



3. Убрать ведение кассового аппарата и физической кассовой отчетности для ООО, в штате которого меньше 10 работников.

4. Возможность заключения контракта на получение коммерческой недвижимости предприятиям, ведущих свою деятельность в наиболее значимых для государства отраслях на бесплатной основе или возможность оплаты аренды в половину стоимости.

5. Освобождение от определенной доли уплаты кредитов и перенос платежа по кредитам на неопределенный срок для мобилизованных предпринимателей в сфере малого бизнеса.

Малое предпринимательство занимает особое место в экономике России. Сравнить малое предпринимательство в России со странами Запада и Востока бесполезно, так как отношение к предпринимательству разное, поддержка, в свою очередь, тоже будет кардинально отличаться.

В условиях санкционной политики в отношении России, государство продолжает оказывать содействие для достижения стабильного состояния экономики через поддержку субъектов предпринимательской деятельности. Государственная опора прослеживается через пособия, субсидии, отсрочку возвращения кредита, помощь с арендой недвижимости, оказывается и индивидуальная помощь предпринимателям. Можно констатировать, что проблемы не решены, необходимо искать новые формы государственной поддержки малого бизнеса, создавать и развивать новые механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

#### *Список литературы*

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) (ред. от 28.06.2022).
2. Федеральный закон №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (ред. от 02.07.2021).
3. Федеральный закон №106 «О внесении изменений в Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа» (ред. от 03.04.2020).
4. Федеральная служба государственной статистики. Труд и занятость в России. 2021 - М., 2021. – 177 с.
5. Федеральная служба государственной статистики. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019 - М., 2019. - 87 с.
6. Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 06.11.2022).

УДК 338.48

**ГАЙСУЛТАНОВА АМИНАТ СУЛТАНОВНА**, магистрантка

Научный руководитель –

**МАККАЕВА РАЗЕТ САЙД-ЭМИНОВНА**, к.э.н., доцент

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Razet1970@mail.ru

### **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ УСЛУГ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

*В настоящее время наблюдается рост конкуренции в сфере гостиничной индустрии, а инновационные технологии оказывают непосредственное влияние на устойчивое развитие предприятий. В статье исследованы основные тенденции развития гостиничной индустрии, особое внимание уделено переоборудованию номерного фонда и оказанию всевозможных услуг в гостиничном бизнесе.*

*Ключевые слова: Инновационный, предприятия, стратегия, индустрия, деятельность.*

Инновационный процесс на предприятии гостиничной индустрии состоит из перечня действий по внедрению услуги с новыми свойствами, новых технологических процессов, использованию новых способов и методов материально-технического обеспечения.

Инновационное развитие в гостиничном бизнесе позволяет завоевать как можно больше посетителей и лучшим образом удовлетворить их запросы, удерживая рыночный сегмент. Такая стратегия развития гостиницы определяет ее узнаваемость на конкурентных рынках услуг.

Эффективность инновационной деятельности гостиничного предприятия напрямую связана с маркетинговой деятельностью по росту продаж. Результатом маркетинговых инноваций является расширение рынка сбыта. Для того, чтобы увеличить долю на рынке, гостинице требуется искать новые пути укрепления связей с клиентами [1].

Освоение новых каналов сбыта, рост лояльности с потребителями обуславливает совершенствование технологического процесса обслуживания клиентов. Этот процесс долгий, требующий последовательных мероприятий, в ходе которых постоянно осуществляется корректировка способов, методов, целей и задач формирования показателей результативности стратегии инновационного развития предприятия. На рисунке 1 приведены этапы данного процесса.

Инновационная деятельность направлена на использование нового продукта и получение от него социально-экономической выгоды. Практическое внедрение гостиничным предприятием нового продукта и расширение объемов продаж может выгодно отличить его от конкурентов. Если ранее продукт уже был выведен на рынок, то он не является инновацией.

Инновационный процесс связан с риском. Внедрение новшеств не всегда окупается. Инновации имеют смысл только тогда, когда они предполагают качественно новый уровень развития, подразумевают новые направления изменений.

Гостиничные предприятия сегодня используют различные направления инновационной деятельности, основной задачей которых является управление инновациями. В практике гостиничного бизнеса выделяют такие направления инноваций, как экономическое (использование новых ресурсов), коммуникационное, маркетинговое (выход на новые рынки сбыта, PR-деятельность), структурное (модернизация организационной структуры предприятия), экологическое (идеи ресурсосбережения и защиты окружающей природы), корпоративное (применение современных форм корпоративной культуры), информационное [3].

В индустрии гостеприимства применение передовой техники и технологий является одним из основных источников роста конкурентоспособности организации. Современные технологии способствуют увеличению прибыльности гостиницы. Внедрение компьютерных систем намного упрощает процедуру обслуживания гостей: регистрацию гостя, проверку статуса и стоимости номеров, выписку гостя и много другое.

Таким образом, сегодня наиболее эффективный способ развития деятельности гостиниц – это использование инновационных технологий, которые приведут к:

- модернизации конкретных сторон имеющейся услуги;
- новому в организации оказания услуг;
- совершенствованию принципов маркетинга;
- развитию системы менеджмента качества.

Сегодня для достижения устойчивых конкурентных преимуществ уже недостаточно ограничиваться одним лишь изменением уже существующей услуги. Успешные крупные гостиничные предприятия совершенствуются по направлению разработки новой услуги и захвата значительной части рынка. Только ориентировавшись на клиентов и удерживая рыночный сегмент можно добиться успеха. При этом новые разработки должны учитывать реальные возможности гостиничного предприятия и предполагать дальнейшую цепь изменений в системах развития. Если изменения являются существенными и достаточно капиталоемкими, то они затрывают всю отрасль гостеприимства и туризма [5].

Современные тенденции в сфере гостиничной индустрии обуславливают постоянное стремление к повышению обслуживания клиентов. Возрастающие потребности в этой сфере требуют повышенного внимания к механизму предоставления услуг. Например, мода на здоровый образ жизни порождает активный интерес к тренажерным залам как к дополнительной услуге гостиницы [2].

Большинство гостиничных предприятий предполагают, что внедрение инноваций требует крупных капиталовложений. Однако риски неудач и

дополнительные расходы усложняют внедрение новинки. Стремление гостиницы занять нишу с помощью предложения новых продуктов, услуг и процедур требует творческого подхода [4].

Для любой гостиницы важнейшую роль в процессе инновационного развития играет персонал. Человеческий фактор, безусловно, способен оказать как положительное влияние в позиционировании возможной новой услуги, так и привести гостиничное предприятие к неудаче.

Модернизация корпоративной культуры также является одним из современных направлений инновационной деятельности гостиницы. Формирование корпоративной культуры, направленной на рост мотивации и повышение квалификации сотрудников как ресурс бесценен. Модель взаимоотношений в коллективе, правила поведения сотрудников в определенных ситуациях, система ценностей и этических норм, корпоративный стиль, стремление к лояльности, движение в сторону развития – всё это является мощной частью уровня обслуживания и достижения успеха в гостиничном бизнесе [1].

Таким образом, для любой гостиницы процессы проводимых инновационных мероприятий дают возможность улучшения своего рыночного положения. Стратегия инновационного развития гостиничного предприятия предполагает решение задач, направленных на обеспечение потребительского спроса на предлагаемые услуги.

#### *Список литературы*

1. Грищенко, Д. А. Инновационное развитие гостиничного предприятия / Д. А. Грищенко // Инновационная наука. – 2016. – № 1-1. – С. 53-56.
2. Иванов, В. В. Исследование современных систем управления в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волков // Пять звезд. Отели. Рестораны. Туризм. – 2001. – № 2. – С. 41–43.
3. Платонова, Н. А. Гостиничный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Н.А. Платонова, В.В. Даитов, О.И. Вапнярская; под редакцией А.А. Федупина. – Кнорус, 2021. – 426 с.
4. Похомчикова, Е. О. Информационные технологии в сфере обслуживания как направление инновационной деятельности (на примере индустрии гостеприимства) / Е. О. Похомчикова, Е. Г. Тарханова // Baikal Research Journal. – 2016. – Т.7. – №3. – С. 14.
5. Черевичко, Т. В. Теоретические основы гостеприимства : учеб. пособие / Т. В. Черевичко. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 286 с.

**ГАЛИАКБЕРОВА ЛУИЗА ЗУЛЬФАРОВНА**, бакалавр  
**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доцент  
 Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия  
 banam74@mail.ru

## РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*В статье рассматриваются направления цифровых технологий, используемых в современных предприятиях. Они повышают эффективность работы, упрощают модель управления предприятием, что в масштабе способствует экономическому развитию страны в целом.*

*Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация предприятия, IoT, блокчейн, система NX, система CRM.*

Начало XXI века знаменовано стремительным развитием цифровизации как экономики в целом, так и бизнеса в частности. Такой период назван Индустрией 4.0.

На сегодняшний день Россия занимает только десятое место среди ведущих стран, затрачивающих средства на различные цифровые технологии. При этом существующие уже масштабы многообещающие: так около 37 % современных предприятий внедряют робототехнику, дроны и технологию Блокчейн используют 19 % российских предприятий, уже 11 % бизнес-пространства использует искусственный интеллект и успешно пользуется принятыми им решениями.

Таким образом, если обобщить, то можно выделить ряд задач, которые решает цифровизация современного предприятия:

- обеспечение управленческого контроля;
- исключение ошибок в работе кадров;
- обеспечение возможности анализа принимаемых решений;
- обеспечение возможности выстраивания стратегий;
- обработка и анализ большого объема документации;
- сокращение времени и себестоимости операций.

Другими словами, использование цифровых технологий призвано в разы повысить эффективность функционирования и управления организацией в целом, в первую очередь, за счет оптимизации и сокращения сроков принятия решений.

Далее, в качестве примера, рассмотрим некоторые примеры цифровых технологий, улучшающих и облегчающих функционирование современного предприятия.

Industrial Internet of Things, IoT – Промышленный Интернет Вещей. IoT – система компьютерных сетей, которые объединены и подключены к производственным объектам встроенными датчиками, обеспечивающими в свою очередь непрерывный сбор и обмен данными. Данная технология дает возможность удаленного контроля и управления без человека.

Основной принцип IoT заключается в том, что датчики, контроллеры и прочие интерфейсы устанавливаются на ключевые части действующего оборудования, за счет чего происходит сбор объективной и точной информации о работе предприятия.

Блокчейн – технология, в задачи которой входит изменение способа хранения и передачи данных. При этом она способна даже производить эти данные. Благодаря технологии Блокчейн происходит структурирование информационных регистров по новому алгоритму. Таким образом, с помощью данной технологии есть возможность оптимизации различных процессов предприятия: от контроля пути поставки товара, до определения и подтверждения подлинности товара. Стоит отметить, что пандемия COVID-19 значительно ускорила внедрение технологии Блокчейн в бизнес.

NX – это САПР (Система Автоматизации Проектных Работ) система верхнего уровня, разработанная компанией Siemens Digital Industry Software. Система обладает уникальными инструментами, позволяющими разрабатывать полный электронно-цифровой макет будущего изделия, а также его составных частей, что необходимо для дальнейшего, например, инженерного анализа или же технологии подготовки производства.

Так же система NX может решить такие вопросы как промышленный дизайн, проектирование, программирование станков, разработка систем маршрутизации, инженерный анализ.

Система Customer Relationship Management – CRM – управление взаимоотношениями с клиентами.

Данная система позволяет предприятию:

- сохранить базу клиентов;
- автоматизировать все этапы процесса сделки;
- собрать историю взаимодействия с заказчиками;
- проводить анализ уровня лояльности клиента;
- регламентировать работу менеджеров;
- минимизировать временные затраты на повторяющиеся процессы;
- проводить анализ коммуникации менеджеров с клиентами.

И это ещё не все современные цифровые технологии, которые могут не только оптимизировать бизнес-процессы предприятий, но и в разы сделать его эффективным и высокотехнологичным.

Таким образом, с наступлением цифрового века современное предприятие начало сильно меняться, и для того, чтобы оставаться на плаву, жизненно необходимо внедрять цифровые технологии в бизнес-процессы. Так, по всему миру уже стратегии цифровизации успешно применяются руководителями не только IT-предприятий, но и других сфер деятельности. Цифровые технологии обеспечивают технологический сдвиг, при этом глобально изменяя внешний вид бизнес-среды.

*Список литературы*

1. Боргоякова К.М. Роль и место информационных технологий на современном предприятии / К.М. Боргоякова // Материалы XI Международной студенческой научной конферен-

ции «Студенческий научный форум» – URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018014407> (дата обращения: 10.11.2022).

2. Лысенков, М. С. Влияние цифровых технологий на развитие предприятий / М. С. Лысенков // Молодой ученый. – 2020. – № 41 (331). – С. 243-244.

3. Попов И.В. Влияние цифровых технологий на бизнес-процессы предприятия / И.В. Попов, М.М. Киселева, И.А. Толчко // УЭПС. – 2019. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovyyh-tehnologiy-na-biznes-protsessy-predpriyatiya> (дата обращения: 10.11.2022).

4. Харитонов Ю.Н. Роль цифровых технологий в обеспечении конкурентоспособности организации / Ю.Н. Харитонов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №5-4. – С. 235-240.

УДК 330

**ГАРЬКОВЕНКО ВЕРОНИКА ЭДУАРДОВНА**, к.э.н., доцент,  
**ЧАГАНОВА МАРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА**, студент,  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Краснодарский филиал, г. Краснодар, Россия  
[chaganovamary06@mail.ru](mailto:chaganovamary06@mail.ru)

### МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ОБЪЕДИНЕНИЯ В ЕДИНУЮ МОДЕЛЬ

*Данная статья посвящена объяснению основных модели корпоративного управления, используемые в США, Соединенном Королевстве, Германии и Японии, анализируя их сходства, различия, сильные и слабые стороны. Кроме того, обсуждается возможность будущего сходства между этими моделями. В мире используются два типа моделей корпоративного управления: модели акционеров и заинтересованных сторон.*

*Ключевые слова: корпоративное управление, модель акционеров, модель стейкхолдеров, конвергенция.*

Актуальность данной темы заложена в объяснении основных моделей корпоративного управления, используемых в Соединенных Штатах, Соединенном Королевстве, Германии и Японии, путем анализа их сходств, различий, сильных и слабых сторон. Причина, по которой эти страны были выбраны, заключается в том, что они доказали, что являются ведущими странами с точки зрения создания эффективных систем корпоративного управления.

Каждая корпорация нуждается в руководстве. Именно по этой причине корпоративное управление является основой всех корпораций. Многочисленные исследователи анализировали системы корпоративного управления по-разному, но именно Берл и Минц определили корпорации как мощные социальные институты. Они верили, что рыночная экономика сформировала современные компании, и это привело к развитию профессионалов (менеджеров), которые сейчас руководят компаниями.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) описала корпоративное управление как ряд взаимодействий между правлением корпо-

рации и группой, которую они контролируют, то есть руководством плюс акционеры корпорации и другие различные группы заинтересованных сторон [4].

Модель акционеров представляет собой систему, которая известна распределенным владением акциями, и акционеры обладают полномочиями регулировать управление, выбирая представителей в наблюдательные советы. Эта система также характеризуется разделением собственности и регулирования, мощными рынками ценных бумаг, значительными правилами раскрытия информации и четкой прозрачностью.

Эта модель в значительной степени зависит от рынка капитала как способа воздействия на поведение. Он также известен юридическими нормами и методом контроля, который предпочитает использование публичных рынков капитала и предназначен для создания доверия между неконтролирующими инвесторами. В странах с акционерной моделью правовая структура определяет право акционеров регулировать деятельность корпорации и возлагает на совет директоров и менеджмент четкую ответственность перед акционерами [3].

По словам некоторых ученых, в США подчеркивается заинтересованность акционеров, менеджмента и директоров. Совет директоров состоит из одноуровневой системы с неисполнительными директорами, выбираемыми акционерами. Иногда в некоторых корпорациях существуют одноуровневые советы директоров, в состав которых входят как исполнительные, так и неисполнительные директора, в то время как в некоторых советах главный исполнительный директор (СЕО) работает в качестве председателя правления и создает двойственность председателя / СЕО.

Великобритания, которая вместе с США разработала англо-американскую модель корпоративного управления, в целом аналогична США, но между ними есть небольшие различия. Ученые описывают корпоративное управление Великобритании как "основанное на принципах", что означает, что корпорации должны сообщить, что они соблюдали правила управления, записанные в кодексах, или объяснить, почему они их не соблюдали. Вот почему британская модель корпоративного управления известна как модель «соблюдай или объясняй» [1].

Благодаря представлению Отчета Кэдбери в 1992 году Великобритания стала лидером в области корпоративного управления, а Кодекс Кэдбери создал систему самоконтроля советов директоров в разных странах. В Великобритании за последнее десятилетие были десятки запросов, продвигающих: более жесткий контроль за вознаграждением руководителей, более активная роль институциональных акционеров, более полное раскрытие информации и финансовая отчетность, повышение роли неисполнительных директоров и свободный контроль над бухгалтерами и аудиторами.

Модель заинтересованных сторон - модель, в которой владельцами компаний, котирующихся на бирже, является небольшое число акционеров. Эта система характеризуется концентрированным владением, недостаточным уровнем прозрачности, а также низкими стандартами раскрытия информации.

Модель заинтересованных сторон, особенно в Германии, известна тем, что имеет двухуровневую систему правления. Эта система состоит из двух разных плат, работающих вместе. Это наблюдательный совет, который представляет сотрудников и акционеров, и правление, состоящее из руководителей компании [3].

По сравнению с моделью акционеров, сотрудники играют важную роль в модели заинтересованных сторон. Например, в Германии участие работника осуществляется с помощью предусмотренной законом системы консультаций по вопросам труда и сотрудничества. Причина, по которой Германия уделяет приоритетное внимание работникам, заключается в системе социальной демократии, которая обеспечивает работникам гарантированное получение их льгот каждый раз, когда между ними и акционерами возникает конфликт. Это приводит к увеличению агентских проблем в компании, поскольку эти проблемы не находятся под контролем рыночных сил.

В Японии корпорации связаны друг с другом посредством взаимоблокировки и поддерживаются перекрестными пакетами акций других компаний. В этих взаимосвязанных корпорациях, которые известны как кейрецу, также есть значительный банк и множество других банков или финансовых учреждений, которые владеют долями в корпорациях группы. Главный банк и, вероятно, некоторые другие учреждения имеют представителей в наблюдательных советах корпораций группы. В результате японское регулирование кейрецу является разнонаправленным.

Корпорации в Японии, однако, придерживаются иного подхода к корпоративному управлению. Интересы внешних заинтересованных сторон (банков, клиентов, поставщиков) являются приоритетными, и это делается не советами директоров в первую очередь. Вместо этого эти внешние заинтересованные стороны имеют долевые позиции в других корпорациях, в которых они создают экономические доли, которые дают им законные основы влияния [2].

Согласно американским ученым, целью модели акционеров является увеличение благосостояния акционеров, в то время как модель заинтересованных сторон в Германии и Японии известна наличием некоторых крупных акционеров, владеющих пакетами акций. Но обе модели имеют слабые стороны, которые можно резюмировать следующим образом: модель акционеров сужает корпоративное управление до единственного взаимодействия между акционерами и руководством, игнорирует важность специфических для компании навыков, которыми обладают большинство сотрудников.

С другой стороны, основная слабость модели заинтересованных сторон объясняется их ограниченной прозрачностью в отношении миноритарных акционеров. Вместо прозрачности, утверждал он, особенностью этой модели является непрозрачность.

Слабость модели акционеров является результатом ее силы: присущей ей волатильности, недостаточной политики управления, которые иногда приводили к корпоративным катастрофам и финансовому кризису. Он также утверждал, что слабость модели заинтересованных сторон является результатом ее силы:

глубины связей, которые приводят к отсутствию гибкости в достижении новых бизнес-возможностей в новых отраслях.

Для достижения конвергенции двух различных моделей корпоративного управления, которым следуют в этих странах, потребуется организовать свои системы в соответствии с конвергентной моделью, и это будет трудно сделать сразу из-за условий, которые были созданы на их основе. Причина, по которой страны различаются, несмотря на все усилия по структуре собственности корпораций определяет право собственности в будущем [4].

Последний аргумент поддерживает взаимную или гибридную конвергенцию. Это сближение происходит, когда страны заимствуют какую-то модель другой страны, и наоборот. Утверждается, что гибридная модель будет характеризоваться наличием сильных миноритарных акционеров и приобретением как от традиционных моделей заинтересованных сторон, так и от модели акционеров.

Таким образом, возможность конвергенции между этими двумя моделями маловероятна, так как модели корпоративного управления будут сходиться. Предлагается оставить ситуацию такой, какая она есть, то есть позволить странам использовать свои собственные модели. Также объединение этих моделей маловероятно из-за исторических, культурных и правовых различий между странами.

#### *Список литературы*

1. Жуков, Б. М. Исследование систем управления : учебник / Б. М. Жуков, Е. Н. Ткачева. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 206 с.
2. Мыльник, В. В. Исследование систем управления : учебное пособие / В. В. Мыльник, Б. П. Титаренко. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 238 с.
3. Хохлова, Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли : учебник / Т. П. Хохлова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 384 с.
4. Гарьковенко В.Э., Брошенкова Д.А. (2021) // Гуляева Г.Ю. (Ред.) Организация деятельности персонала как стратегический аспект управления организацией М.: Наука и Просвещение С. 49-52.

**ГЕРАСИМОВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**, бакалавр  
**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доцент  
 Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия  
 banam74@mail.ru

## ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

В статье рассмотрена сущность инфляции, его причины и последствия для государства и населения страны. Итогом инфляции служит падение покупательской способности денег, которое вызывается из-за повышения цен, снижения качества товаров, работ и услуг на рынке.

*Ключевые слова:* инфляция, причины инфляции, последствия инфляции, уровень инфляции.

На современном этапе развития экономических процессов инфляция связана не только с падением покупательской способности денег, но также и с общим неблагоприятным экономическим состоянием государства.

Смирнов А. И. и Рогозинский Е. В. дают следующее определение понятию инфляция – «инфляция представляет собой повышение общего уровня цен из-за повышения совокупного спроса над предложением, что вызывает обесценение денежной единицы» [2, с. 134].

Таким образом, инфляция может привести страну к острой социальной напряженности. Инфляция – это обесценение денег за счет переполнения каналов товарного обращения денежным потоком. Она выражается в росте цен, соответственно урезании доходов, снижении уровня жизни и его качества, которая так необходима для поддержания жизнедеятельности населения и страны в целом.

Измеряется инфляция таким показателем как уровень инфляции. Инфляция в 2021 г. составила 8,39%, что существенно была выше уровня 2020 г. Прогноз инфляции на 2022 г. стоял на уровне 4,5%, реально же годовой уровень составил 10,8%.

Центробанк РФ с помощью денежно-кредитных инструментов проводит политику таргетирования инфляции, целью которой является обеспечение макроэкономической стабильности и достижение уровня роста цен на уровне 4%.

Регулирование ЦБ РФ позволяет:

- строить долгосрочные планы населению, так и бизнесу;
- защитить от непредсказуемого обесценения накоплений, инвестиций и доходов;
- способствовать формированию более низких ставок в экономике страны;
- повысить доступность кредитных средств и др.

Инфляция имеет определенные последствия для жизнедеятельности страны.

Основными социально-экономическими последствиями является перераспределение национального дохода и богатства страны между различными группами в обществе, а также экономическими и социальными институтами произвольно и непрогнозируемо.

Из-за роста цен происходит снижение конкурентоспособности национальных товаров, происходит рост импортируемых товаров, при этом экспорт товаров из страны уменьшается. Происходит банкротство отечественных производителей товаров. Происходит рост спроса на иностранную валюту, идет отток капитала в зарубежные страны. Все это приводит к снижению политической и экономической стабильности в стране. Итогом чего служит социальная напряженность в обществе, происходит дестабилизация всех процессов жизнедеятельности страны.

На рисунке 1 представлены последствия инфляции.

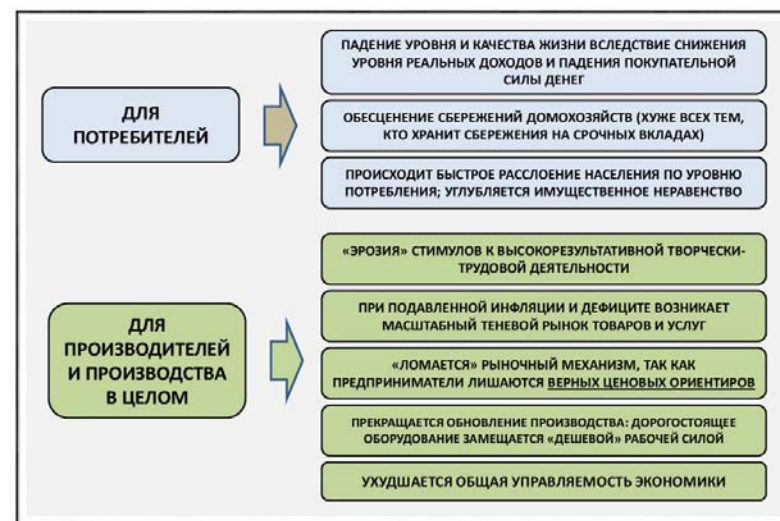


Рисунок 1 - Последствия инфляции для социально – экономического развития России

В основном принято выделять только отрицательные последствия инфляции. Однако стоит отметить и положительные стороны проявления инфляции.

Итак, от обесценения денег могут получать выгоду заемщики. Если ставка по кредиту фиксирована и платеж у заемщиков не меняется и расплачиваться с банками заемщики могут деньгами, которые подешевели от инфляции.

Инфляция помогает также и правительству страны, в том случае если действует в стране прогрессивная шкала налогообложения. Кроме этого, от инфляции выигрывают и те, кто экспортирует природные богатства страны – с удешевлением национальной валюты снижается и стоимость продукции для зарубежных покупателей. При снижении цены в незначительной мере у производителей появляется возможность направить лишние средства на производственную деятельность, на вложения в новые виды продукции и др.

Инфляция присуща всем странам мира, от нее невозможно избавиться, ее можно только снижать и контролировать.

Поэтому государство должно вести эффективную политику для регулирования инфляции и ее влияния на социально-экономическое положение в стране.

*Список литературы*

1. Рыбосова, М. В., Савина, А. Б. Анализ влияния инфляции в экономику России / М. В. Рыбосова, А. Б. Савина // Экономика и менеджмент. – 2022. – № 1. – С. 66 – 73.
2. Смирнов, А. И., Рогозинский, Е. В. Инфляция в социально – экономической системе / А. И. Смирнов, Е. В. Рогозинский // Экономические науки. – 2021. – № 4. – С. 133 – 138.

**ГЕРБЕР ДАРЬЯ ПАВЛОВНА**, студент  
Новосибирский государственный технический университет,  
г.Новосибирск, Россия  
(e-mail: revgd@inbox.ru)

### УПАКОВКА В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Упаковка – это совокупность средств, обеспечивающих целостность продукции и выполняющая функции удобства транспортирования, хранения, реализации товара. Данная функция является основополагающей, но не основной. В маркетинге главной задачей, решаемой за счет упаковки, является успешное продвижение товара.*

*Ключевые слова: маркетинг, упаковка, мерчандайзинг, потребители, БАД, «Сорбикум»*

В настоящее время российский рынок БАД по мнению экспертов составляет 2,3 млн.долл. с годовым темпом прироста в 17%. Данную тенденцию можно объяснить следующим. Менталитет потребителей в последние годы серьезно изменился в сторону поддержания здоровья, профилактики заболеваний и ускорению процесса выздоровления

Для того, чтобы ответить на вопрос: «Влияет ли упаковка БАД на принятие решение потребителем о покупке?» было проведено исследование. С помощью социальной сети «В контакте» было опрошено 572 потребителя (из которых 247 человек являются жителями Кировской области). Затем респондентам предложили ответить на вопросы, касающиеся только упаковки БАДов. Результаты представлены в таблице 1.

Мы видим, что разные сегменты потребителей БАД обращают внимание на разные характеристики упаковки. Здесь ключевым является слово «обращают», что говорит о важности упаковки в принятии ими решения о покупке БАД. Молодые люди (18 – 35 лет) большее внимание уделяют привлекательности, удобству упаковки, наличию на ней акций и ее оригинальности. В то время как для потребителей среднего возраста (35 – 55 лет) кроме удобства упаковки, является важным ее яркость, читаемость текста и наличие на ней крупного логотипа. Для пенсионеров же (55 лет и более) важным становится материал, возможность длительного хранения и читаемость текста на упаковке. На такую характеристику как целостность упаковки обращают внимание все потребители. Рас-

смотрим другой фактор, влияющий на продажи препарата «Сорбикум» - его рекламу.

Таблица 1 – Результаты опроса по влиянию характеристик упаковки БАД на потребительский выбор

Характеристики упаковки	Степень влияния. %		
	18 – 35 лет	35–55 лет	55 и выше
Привлекательность упаковки	100	88	67
Удобство упаковки	89	100	50
Оригинальность упаковки	66	31	3
Целостность	100	100	100
Материал	50	62	70
Возможность длительного хранения	18	69	93
Наличие акций	84	75	10
Яркость упаковки	63	93	57
Читаемость текста на упаковке	39	78	90
Наличие крупного логотипа или названия	61	87	40
Наличие краткой инструкции по использованию на упаковке	11	31	23

Фармацевтические компании и предприятия, производящие БАД рекламируют свой товар на телевидении, радио, в печатных изданиях, в медицинских учреждениях и аптеках и с помощью других общественных коммуникаций. Именно такими стандартными средствами рекламы и воспользовались производители «Сорбикум». Реклама препарата была опробована только на территории Кировской области. Опрос потребителей данного БАДа показал следующее (Рис.1).



Рис. 1 – Средства коммуникации, используемые при продвижении препарата «Сорбикум»

Исследование, проводимое на территории Кировской области, не ограничивалось только анализом коммуникативных средств рассматриваемого препарата. Респондентам предлагалось ответить на ряд вопросов, связанных с самим препаратом непосредственно. Результаты представлены на рис. 2.





Рис. 2 – Впечатление потребителей «Сорбикум» от приобретения препарата

Таким образом, исследование показало, что для большинства опрошенных потребителей при выборе товара важными являются его цена и качество. Тем не менее, 16 % из них покупают товар только потому, что их заинтересовала именно его упаковка. Более того, оставшиеся 84% потребителей, которые ориентированы на цену и качество товара все равно уделяют изучению упаковки достаточное количество внимания, выбирая продукт, упаковку которого в большей степени соответствует важным для потребителя характеристикам. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что упаковка влияет на принятие решения потребителем рынка о его покупке, что говорит о неоспоримости важности упаковки как атрибута конкурентоспособности товара. Поэтому предприятиям, которые заинтересованы в увеличении сбыта своих продуктов рынке, стоит уделять большое внимание на то, в какой обертке подается их продукт, в том числе и БАД. Но потребителю бывает не так просто угодить. Иногда представления производителя об упаковке, которая точно должна понравиться потребителю, не совпадают с мнением последнего и не находят у него понимания. Примером этому послужил случай с препаратом «Сорбикум» производства ООО «Восток». Вопреки их предположениям решение упаковки данного препарата не нашло понимания у потребителей и сбыт данного продукта остается на низком уровне. Этот пример говорит о том, что при создании упаковки товара, производителю необходимо учитывать психологию потребителя, т.е. ориентироваться на предпочтения потребителя не только при создании товара, но и при разработке его упаковки, что еще раз подтверждает тот факт, что упаковка оказывает влияние на потребителей при выборе товара.

#### Список литературы

1. Голубкова Е. Н. Психологическое воздействие света, цвета, формы и корпоративной символики на восприятие рекламируемого продукта / Е. Н. Голубкова, Ю. А. Мартынцева // Маркетинг в России и за рубежом. -2005.-№4.-С. 50-51.
2. Горчакова В. Г. Цвет в маркетинге телепродукции / В. Г. Горчакова // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. - № 3. - С. 58-65.
3. Гуревич П. С. Психология рекламы : Историко-аналитическое и философское содержание / П. С. Гуревич. Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 462 с.

4. Дзикович С. А. Эстетика рекламы: Эстетическая структура рекламной коммуникации : учеб. пособие / С. А. Дзикович. М.: Гардарики, 2004. - 244 с.

**ГЕХОВА АЛИНА АНЗОРОВНА**, студент  
**ТХАМОКОВА СВЕТЛАНА МУГАДОВНА**, к.э.н., доцент  
 svetatch76@mail.ru  
 Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет,  
 г. Нальчик, Россия

### КРЕДИТНАЯ КАРТА СБЕРБАНКА: ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ И УСЛОВИЯ

*Получить кредитную карту Сбербанка с процентом, который окажется приемлемым для любого клиента можно в течение нескольких минут. Банк предлагает несколько кредитных карты с различным лимитом, льготным периодом, с бесплатным и платным обслуживанием, с начислением бонусных средств, с минимальной процентной ставкой. Чтобы выбрать самое выгодное предложение, необходимо узнать, на какой процент по кредитной карте Сбербанка может рассчитывать клиент и есть ли возможность снизить этот параметр.*

*Ключевые слова: Сбербанк, кредитные карты, процентная ставка, денежные средства.*

Величина процентной ставки по кредиту зависит от множества факторов: уровня инфляции; процентных ставок на межбанковские кредиты; расходов на обслуживание клиентов; установленного процента прибыли; сезонных затрат.

Чаще всего на все кредитные предложения устанавливается определенная ставка, которая может варьироваться в незначительных пределах. Сбербанк предлагает кредитные карты с процентом по кредиту от 23,9% до 25,9%. Исключение составляют клиенты, которых банк относит к группе зарплатных или лояльных пользователей. Они могут получить кредит на более выгодных условиях в рамках персонального предложения от Сбербанка. Особые условия, созданные банком, позволяют снизить ставку до 21,9%. Для этого нужно соответствовать принятым критериям [1, с. 650].

Процентная ставка по кредитной карте Сбербанка может быть снижена до 21,9%, если клиент оформляет карту на льготных условиях.

На более выгодных условиях кредитные карты предоставляют:

1. клиентам, которые получают зарплату или пенсию;
2. пользователям любых дебетовых карт;
3. вкладчикам, которые имеют действующие вклады;
4. заемщикам, которые уже оформили потребительский кредит.

Льготные условия позволяют максимально снизить ставки по кредитным картам Сбербанка, получить персонально рассчитанный кредитный лимит и сниженную стоимость годового обслуживания.



Оформив любую карту, клиент может пользоваться кредитными средствами и не платить проценты в течение ограниченного времени. Если держатель карты будет своевременно погашать задолженность по кредиту, то ему не придется платить проценты. Пользоваться заемными средствами на льготных условиях можно в течение 50 дней.

*Виды и условия кредитных карт Сбербанка.* Чтобы выбор кредитного продукта был простым, подходящим под задачи клиента, самый известный банк Российской Федерации создал несколько программ потребительских ссуд для предоставления клиентам. Пластиковые кредитные карты удобны в использовании. Перед тем как оформить одну из них, необходимо изучить все условия, установленные банком для конкретного продукта.

*Золотая кредитная карта.* Наиболее популярная карта Сбербанка для клиентов с любыми потребностями. Платы за обслуживание нет. Среди преимуществ — 50 дней без переплаты процентов, а также почти моментальное оформление в любом ближайшем отделении. Детали:

- Лимит средств — до 600 тыс. руб. на персональных условиях (получение зарплаты/пенсии на карту Сбербанка) и до 300 тыс. рублей на стандартных.
- Процентная ставка — 23,9-25,9, в зависимости от условий.
- Выдача наличных в банкоматах Сбербанка и других — 3-4% соответственно. Дневной лимит ограничен суммой до 300 тыс. рублей.
- Начисление бонусов «Спасибо» за покупки, совершенные у партнеров — до 30% от общей стоимости.
- Отсутствует плата за смс-оповещения.

*Премиальная кредитная карта.* Подойдет предпринимателям и владельцам малого бизнеса, так как имеет увеличенный денежный лимит. Продукт предполагает стандартные и специальные условия. Акция держателям карты — это 50% от первоначальной суммы на обслуживание — продлена на весь срок пользования. Детали:

- Лимит — от 600 тыс. до 3 млн. рублей.
- Ставка — 21,9-23,9%.
- Обслуживание — 2450 рублей в год.
- Бесплатное смс-оповещение.

Кроме того, владение премиальной карты дает владельцу возможность пользоваться и другими преимуществами — скидку на такси бизнес-класса, бесплатный интернет-роуминг и многое другое.

*Классическая кредитная карта.* Стандартные условия — бесплатное обслуживание, моментальное оформление, оповещения об операциях по нулевому тарифу. Детали:

- Лимит — от 300 до 600 тысяч рублей.
- Ставка — 23,9-25,9%.
- Беспроцентный период до 50 дней.
- Бонусы «Спасибо», начисляемые за любую покупку.

Карты пользуются популярностью у основной массы населения. Они позволяют расплачиваться без каких-либо ограничений со стороны торговых сетей и партнеров Сбербанка.

*Кредитная карта Momentum.* Одна из самых популярных карт банка, подходящая для решения любых финансовых задач.

Преимущества использования:

- Лимит денежных средств — до 600 тыс. рублей.
- Беспроцентное пользование денежными средствами — до 50 дней.
- Ставка — 23,9%.
- Обслуживание, включая пополнение и смс-оповещение — бесплатно.
- Бонусный кэшбэк — до 30% в сетях партнеров банка.
- Снятие наличных ограничено суточным лимитом — 150 тыс. рублей.

*Классическая кредитная карта «Аэрофлот».* Клиентам, чья деловая жизнь часто связана с перелетами, а также путешественникам, Сбербанк предлагает пользоваться соответствующими продуктами — картами Аэрофлота с возможностью начисления специальных бонусов — миль. Они впоследствии дают возможность экономить на билетах, без потери качества услуги. Детали:

- Обслуживание — 900 руб.
- Лимит — до 600 тыс. рублей.
- Ставка — 23,9-25,9%.
- За каждые потраченные 60 рублей, владелец получает 1 бонус — милю. Накопившиеся бонусы, возможно, потратить на предстоящий перелет [2, с. 30].

Карта идеальна для семейных путешествий.

*Золотая карта «Аэрофлот».* Подходит для путешественников, чьи перелеты связаны с деловыми аспектами.

Условия пользования:

- Позволяет увеличить размер начисляемых миль в соотношении 60 руб. за 1,5 бонуса.
- Обслуживание — 3500 рублей в год.
- Ставка — 23,9-25,9%.

*Карта Аэрофлот Signature.* Рекомендована бизнес-клиентам и для корпоративного пользования. Пользоваться продуктами Сбербанка в тандеме с главной авиакомпанией страны — выгодно. Деловые путешествия с картами Аэрофлота перестают быть грузом необходимости. А отдых без задачи сэкономить на билетах, скрупулезно выбирая доступные маршруты — обеспечен. Условия и детали:

- Плата за обслуживание — 12 тыс. рублей.
- Лимит — 3 млн. рублей.
- Беспроцентный период до 50 дней.
- Ставка — 21,9%.
- Количество миль за каждые 60 рублей — удваивается.

*Классическая кредитная карта «Подари жизнь».* Кредитные карты «Подари жизнь» с опцией благотворительности пользуются популярностью у клиентов Сбербанка, участвующих в благотворительности. Механизм отчисления

средств, следующий: часть платы за товары и услуги, не возвращается стандартным бонусом на пластиковый кошелек, а идет на благие цели — в частности, в известный фонд помощи больным детям. Смс-оповещения подтверждают получение суммы. Детали:

- Годовое обслуживание — 900 рублей (для стандартного варианта), на специальных условиях оно бесплатно.
  - Стандартные ставки — 23,9-25,9%.
  - Лимит суммы — от 300 до 600 тыс. рублей.
  - Возврат в Фонд — 0,3% от суммы.
- Золотая кредитная карта «Подари жизнь».* Детали:
- Годовое обслуживание для стандартных условий — 3,5 тыс. рублей, на особых — оно бесплатное.
  - Ставка в 25,9% для стандартного оформления. В 23,9% — для клиентов, попадающих в категорию «специальных».
  - Лимит — 300 тыс. Сумма увеличивается до 600 тысяч, если клиент является зарплатным.

Выбор кредитной карты для личных целей требует внимания. Если подойти к нему скрупулезно, финансовые отношения с банком станут обоюдовыгодными для двух сторон.

При погашении каждый месяц только обязательной части платежа, величина минимально возможной суммы будет каждый раз уменьшаться.

Расчет процентов по кредитной карте Сбербанка не является сложной процедурой и при наличии основной информации о сумме использованных средств и условиях применения кредитки можно самостоятельно вычислить обязательный платеж.

Стоит понимать, что такой расчет может не понадобиться, если внести использованную сумму до истечения беспроцентного периода. Конечно, погашать займ небольшими частями, состоящими из обязательных платежей удобно, но в таком случае величина переплаты будет значительной.

#### *Преимущества предложений Сбербанка*

1. Действует программа скидок и спецпредложений.
2. Возможность управлять счетом удаленно.
3. Экстренная выдача наличных при утрате кредитной карты.
4. Использование технологии 3D-secure при проведении онлайн-операций.
5. Покупка товаров и услуг за границей и в России.
6. Зачисление средств на карту банковским переводом или наличными.
7. Медицинская поддержка во время путешествий.

#### *Список литературы*

1. Андреев Г.О., Щербакова Е.С. Анализ активных операций коммерческого банка (на примере ПАО "Сбербанк") // Экономика и социум. 2022. № 4-2 (95). С. 648-651.
2. Агибалов А.В., Борзых О.А. Анализ портфеля кредитных продуктов ПАО Сбербанк // Финансовый вестник. 2022. № 1 (56). С. 27-32.

**ГЕХОВА АЛИНА АНЗОРОВНА**, студент  
**ТХАМОКОВА СВЕТЛАНА МУГАДОВНА**, к.э.н., доцент  
 svetatch76@mail.ru  
 Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет,  
 г. Нальчик, Россия

### **РЕФИНАНСИРОВАНИЕ ИПОТЕКИ В 2022 ГОДУ**

*В 2022 году ключевая ставка ЦБ успела поменяться несколько раз. Причем в марте ее показатель оказался рекордным и составил 20%. Однако затем ставка уменьшалась, и на последнем заседании Центробанка, которое состоялось 16 сентября, была снижена до 7,5%.*

*Это решение повлияло и на процентные ставки банков, выдающих различные кредитные продукты. При этом заемщики, которые оформили кредит или ипотеку весной, будут переплачивать намного больше, чем те, кто обращается в финансовые организации сейчас. Выходом из такой ситуации является рефинансирование, которое позволит заменить текущий заем более выгодным банковским продуктом.*

*Рассмотрим подробнее, где, как и через какое время можно рефинансировать кредит в 2022 году.*

*Ключевые слова: рефинансирование, кредитный продукт, ипотека, перекредитование.*

Перед тем, как идти на рефинансирование, важно понять особенности этой процедуры, а именно:

- Перекредитование – это не реструктуризация текущего кредита. Рефинансирование подразумевает оформление нового кредита на других условиях. Старый займ при этом полностью погашается. Однако новый займ может быть оформлен как в том же, так и в другом банке. Кредитные каникулы также не имеют отношения к данной процедуре.
- При объединении несколько разных кредитных продуктов в один, вы можете лишиться некоторых преимуществ или выгод. Например, если вы перекрываете кредитную карту потребительским кредитом, то полностью закрываете ее. Это значит, что вы больше не сможете использовать средства с кредитки, а также получать кэшбэк и какие-либо другие бонусы.
- Уменьшая платеж, вы в итоге можете переплатить больше. Такая схема работает не только за счет снижения процентной ставки, но и за счет увеличения срока кредитования. Прибегать к такому решению стоит, только если кредитная нагрузка оказалась для вас слишком тяжелой.
- В большинстве случаев рефинансирование – это целевой кредит. Полученные средства идут на погашение имеющихся займов. Нельзя оставить рефинансируемые кредиты открытыми и при этом получить новый. Исключение – банк выдал вам сумму, размер которой превышает задолженность [1, с. 15].
- Право заемщика на налоговый вычет при получении ипотеки сохраняется.

Сведения о том, что заемщик рефинансировал кредиты, передаются в Бюро кредитных историй. Если платежи при этом вносятся своевременно, то никаких негативных последствий данная информация не повлечет.

Какие кредиты подлежат рефинансированию.

Рефинансирование разрешается оформить на любой кредитный продукт: ипотеку, кредитную карту, потребительский кредит. При этом исключением являются ссуды на жилье, полученные с поддержкой государства. Данный финансовый инструмент позволяет погасить старый займ на новый, в результате чего возможно:

- снизить размер платежа или увеличить срок кредитования;
- уменьшить сумму переплату за счет снижения процентной ставки;
- уменьшить процентную ставку;
- объединить несколько кредитных продуктов в один общий.

Эксперты отмечают, что при относительно небольших кредитах (до 300 000 рублей) рефинансирование может не принести большой выгоды. Однако все зависит от потребителя, для кого-то и 20000-30000 рублей – приличная разница, а кто-то не захочет заморачиваться и из-за действительно крупных сумм.

Нужно понимать, что рефинансирование не входит в прямые обязанности банка. Финансовые организации оказывают подобные услуги по своему желанию. Так же, как и при оформлении обычного кредита, банк может отказать заемщику в перекредитовании. Если вы допускали просрочки по платежам или же у вас вообще плохая кредитная история, то шансы одобрения рефинансирования будут небольшими [2, с. 74].

Через сколько можно рефинансировать кредит в 2022 году.

Закон никак не ограничивает сроки рефинансирования. Каждый банк самостоятельно решает, на каких условиях он готов перекредитовывать клиентов. Правила по конкретному кредитному продукту (ипотеке, кредитной карте, займу) устанавливает финансовая организация.

И хотя формально банки имеют право рефинансировать кредиты хоть на следующий день, чаще они идут на это после обслуживания долга от 3 до 6 месяцев. Разумеется, платежи при этом должны были вноситься клиентом точно в сроки. Так, ВТБ идет на перекредитование задолженности при регулярном ее погашении в течение минимум 3-х месяцев, а Сбербанк – шести.

Прочие условия и требования при рефинансировании кредитов.

Условия перекредитования в каждом банке определяются индивидуально. Если говорить о требованиях к старым кредитам в среднем, то они таковы:

- оплата платежей без просрочек;
- до полной выплаты кредита осталось не меньше 3 месяцев;
- не было реструктуризации и пролонгации;
- максимальное количество объединяемых займов не более 2-3 штук;
- минимальная сумма старых займов – от 50000-100000 рублей и выше.

Требования же к заемщикам остаются примерно такими же, как и по стандартным кредитным продуктам:

- возраст – 18-70 лет;

- хорошая кредитная история;
- гражданство и прописка РФ;
- долговая нагрузка не более 40-60%;
- стаж на последнем месте работы от 3-6 месяцев;
- общий трудовой стаж – от 1 года.

Преимущества рефинансирования.

Среди преимуществ рефинансирования выделяют:

- возможность снижения процентной ставки за счет оформления более выгодного кредита;
- уменьшение размера ежемесячного платежа, что облегчает финансовую нагрузку клиента;
- уменьшение переплаты в целом по займу;
- уменьшение срока кредитования;
- возможность объединения нескольких кредитов в один, что делает внесение платежей более удобным и понятным;
- сохранение возможности на реструктуризацию, пролонгацию займа и кредитные каникулы.

Эксперты заявляют, что рефинансирование ипотеки обычно является наиболее выгодным, особенно, если она оформлена недавно. Понижение даже на 1% существенно снижает переплату, платеж или срок кредитования. Однако рефинансирование ипотечных займов является более сложным и длительным: потребуется снова собрать внушительный пакет документов, сделать оценку имущества, оформить страховку, зарегистрировать залог и пр.

Когда рефинансирование кредитов невыгодно.

Рефинансирование не всегда подразумевает выгоду клиента.

1. Перекредитование может оказаться бессмысленным в случае, если вы уже выплатили большую часть долга. Дело в том, что при кредитах с равными (аннуитетными) платежами клиент сначала погашает проценты банка, а лишь затем основной долг — так называемое «тело». Получается, в первой половине срока займа вы выплачиваете именно переплату, прибыль финансовой организации. Если вы решите в этот период оформить рефинансирование, то не сократите, а только увеличите сумму переплаты.

2. Также нет смысла заниматься перекредитованием при небольшой разнице в процентах между старым и новым займом. В противном случае выгода будет минимальной. Особенно это касается жилищных ссуд и автокредитов, оформление которых сопряжено с дополнительными расходами. Обычно рефинансирование ипотеки выгодно, если разница между старым и новым кредитом составляет минимум 1-2%.

3. Вы можете потерять в деньгах «по недогляду». Допустим, вы получили средства для досрочного погашения кредитов на 25 число текущего месяца, но получили новый займ только 28-ого. В этом случае по старому продукту будут начислены дополнительные проценты, которые придется заплатить из собственных средств.

Однако расчет переплаты и целесообразности оформления перекредитования необходим в каждом конкретном случае. Возможно, для заемщика важнее сокращение суммы платежа путем увеличения срока кредитования или же объединение нескольких продуктов в один. При этом переплата может стать даже больше, но выплачивать долг клиенту станет легче.

Что нужно учесть при расчётах рефинансирования

Как и к стандартной процедуре кредитования, к оформлению рефинансирования следует отнестись предельно внимательно. Сравните условия перекредитования (сроки, процентные ставки, суммы и др. параметры) в разных банках. Для этого можно воспользоваться онлайн калькуляторами, которые предусмотрены на сайтах финансовых организаций. Однако не забывайте, что конечные условия вам могут озвучить уже после одобрения кредитной заявки.

При выборе того или иного предложения следует обращать внимание на следующие параметры:

- Реальная переплата в деньгах и ставка. В рекламных буклетах банков указываются обычно минимальные проценты, которые часто доступны не всем клиентам, а например, только корпоративным. Также стоит посчитать переплату по имеющемуся и новому займу именно в рублях, чтобы иметь представление о настоящей выгоде этих продуктов.
- Сроки погашения и размер кредита. Тут кроется маркетинговая уловка банка: часто он одобряет клиенту большую сумму на больший срок. То есть, клиент не просто закрывает старый кредит, но еще и получает на руки дополнительную сумму. По сути, он берет дополнительные средства, за которые ему также предстоит переплачивать.
- Страхование, дополнительные услуги. Новый кредит – это еще одна страховка или иные услуги, а значит, снова дополнительные расходы. Вы можете отказаться от них, но в этом случае ставка может вырасти.

Рефинансирование – отличная возможность снизить кредитную нагрузку, уменьшить переплату по кредитам, сделать свое финансовое положение чуть легче. Однако перед оформлением перекредитования стоит посчитать реальную выгоду в рублях. Не стоит забывать, что при получении нового займа (ипотека, автокредитование) возможны дополнительные расходы. Чаще всего рефинансирование будет полезным, если с момента выдачи старых кредитных продуктов прошло не более половины срока.

*Список литературы*

1. Гаджимурадова Л.А. Рефинансирование ипотеки в Сбербанке // *Cognitio Retum*. 2020. № 11. С. 15-17.
2. Зиниша О.С., Казимир А.Н., Ковтенюк А.А. Почему продукт "рефинансирование" стал самым популярным в настоящее время на рынке банковских услуг? // *Вектор экономики*. 2019. № 1 (31). С. 74.

**ГЛУХОВА МАРИНА ГЕННАДЬЕВНА**, студент

Санкт-Петербургский государственный университет, Россия, Санкт-Петербург,  
eryax@list.ru

## ДЕВАЛЬВАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

*Девальвация рассматривается как инструмент центральных банков по управлению национальной валютой. Данный термин обозначает искусственное снижение курса национальной валюты и изъятие определенных номиналов, которые не пользуются спросом, из обращения [2, с.58]. В процессе девальвации часто возникает потребность в деноминации, то есть обмена валюты с уменьшением ее номинала на кратную единицу.*

*Ключевые слова: девальвация, курс валют, национальный, государственный курс, номинал, спрос, инструмент.*

Иными словами, когда в денежных обращениях государства возникает дисбаланс, то девальвация рассматривается как вариант его выравнивания [1, с.15]. При этом, правительство может проводить данную операцию официально, другими словами сообщая о своем решении, либо скрыто – в отсутствие официальных заявлений и без отъема денег из оборота.

Причины возникновения девальвации

Существует множество причин, которые вызывают появление девальвации. Обычно это явление возникает под воздействием разнообразных макроэкономических факторов. К таким причинам, которые приводят к падению стоимости национальной валюты, можно отнести платежный дефицит (у государства недостаточно средств для погашения собственных обязательств перед другими странами), ухудшение торгового баланса страны, когда импорт превышает экспорт, и высокий уровень инфляции.

Также причинами девальвации являются:

- государство принимает меры, призванные стимулировать экспорт;
  - необходимость повышения конкурентоспособности национальной валюты;
  - недостаток золотовалютных резервов;
  - снижение цены на нефть;
  - отток капитала из-за нестабильной ситуации в стране;
  - привлечение иностранной валюты в экономику страны;
  - включение «печатного станка»;
  - снижение заработной платы, рост недоверия финансовым учреждениям приводит к уменьшению выдаваемых кредитов;
  - санкции и изменения политических курсов ведущих стран;
- Девальвация также может происходить из-за ослабления экономики государства вследствие кризисов, войн, стихийных бедствий и крупных техногенных аварий.

Девальвация бывает следующих видов:

1. Открытая девальвация – официальное сообщение правительства страны о проведении девальвации. Принимаемые меры: изъятие из обращения части де-

нежной массы и обмен обесценивающихся денег. В результате чего происходит укрепление национальной валюты.

2. Скрытая девальвация. Происходит обесценивание национальной валюты, понижение ее покупательной способности, но специальные меры по изъятию денежной массы не проводятся.

Рассмотрим факторы возникновения девальвации рубля в России за последние годы:

- резкое падение мировых цен на нефть – это привело к снижению поступления долларов в бюджет (см. рис.1);
- отток денежных средств в другие страны из-за мирового кризиса;
- психологические факторы – из-за недоверия к рублю население России активно переводит сбережения в иностранную валюту (при возможном обвале рубля, резком падении рубля).

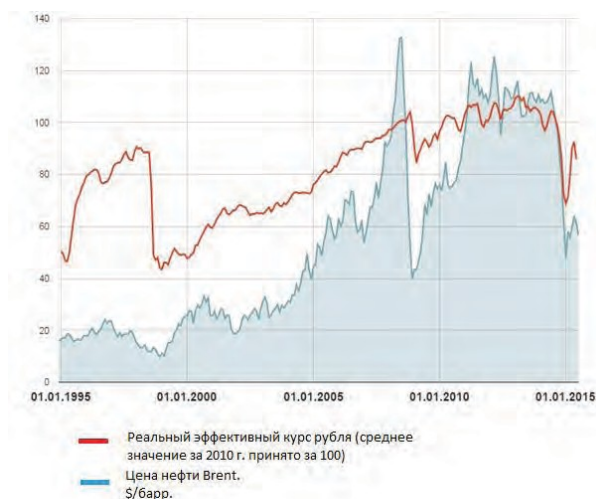


Рисунок 1 – Реальный эффективный курс рубля и цена на нефть

Однозначно оценить девальвацию национальной валюты только как отрицательный процесс было бы неправильно. У этого процесса все же есть и положительные стороны. Рассмотрим последствия девальвации рубля с обеих сторон на конкретных примерах, данные приведены в таблице 1.

Россия пережила три существенные девальвации рубля:

- 1) 1998–1999 гг. — примерно в четыре раза;
- 2) 2008–2009 гг. — примерно на 50%;
- 3) 2014–2015 гг. — почти на 100%.

Таблица 1 – Последствия девальвации

Отрицательные последствия	Положительные последствия
Провокация инфляции (например, местные производители и предприниматели вынуждены увеличивать стоимость на товары и услуги из-за обесценивания национальной валюты)	Стимуляция экспорта (получение девальвационного дохода)
Недоверие к национальной валюте (население при формировании собственных сбережений постоянно обращается к любой иностранной стабильной валюте, тем самым показывая свое недоверие к местной)	Увеличение спроса на товары отечественных производителей
Риск обесценивания зарплат, пособий, социальных выплат и пенсий (резкое снижение уровня жизни)	Сокращение темпов расходования золотовалютных резервов страны
Повышение цен на импортные товары	Повышение конкурентоспособности национальной экономики

Девальвация рубля – процесс обесценивания национальной валюты по отношению к валюте другой страны. В Российской Федерации курс рубля установлен плавающий в пределах колебания валютного курса, а девальвация рубля проводится Центральным банком. Курс рубля привязан к корзине из четырех валют: 41.9% приходится на доллар, 37.4% на евро, 9.4% на йену и 11.3% на фунт стерлингов [4]. Для того чтобы произвести девальвацию рубля нужно увеличить валютный коридор, т. е. установить минимальное и максимальное значение рубля по отношению к корзине валют, впоследствии курс рубля определяется на валютных торгах.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что сегодня, в условиях рыночной экономики, в России плавающий валютный курс [3]. Правительство может оказывать влияние на валютный курс только через Центробанк, производя валютные интервенции и меняя курсы валют.

С помощью государственных мер происходит удержание курса национальной валюты по отношению к иностранной, и она не так стремительно обесценивается. Со стороны потребителей прослеживается тенденция снижения покупательской способности импортных товаров, так как они становятся дорогими и за счет повышения цен на них, и за счет обесценивания местной валюты.

#### Список литературы

1. Моисеев, С.Р. Международные валютно-кредитные отношения / С.Р. Моисеев // М.: Дело и сервис. – 2013. – № 25. – С. 15-17.
2. Суэтин, А.А. Международные валютно-финансовые отношения / А.А. Суэтин // М.: Кнорус. – 2012. – № 18. – С. 56-59.
3. Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» [Электронный ресурс] Режим Доступа: <http://www.rbc.ru/> Дата обращения: 13.10.2015.

**ДЕМЯНЕНКО ВАЛЕРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА**, магистрант

Научный руководитель –

**КЛОЧКО ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА**, д.э.н., профессор

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,  
г. Краснодар, Россия  
magadan.79@mail.ru

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

*В последнее время внутренний туризм активно развивается, что обусловлено введением санкционных ограничений против России. В статье рассматриваются особенности государственного регулирования индустрии туризма в Краснодарском крае с учетом его этнической составляющей.*

*Ключевые слова: этнический туризм, государственное управление, туристская деятельность, регулирование, отдых.*

Краснодарский край является одним из любимых регионов отдыха туристов. В основном в крае развит пляжный туризм, но в последние годы активно развиваются и другие направления туризма. Пляжная зона курортов протянулась на сотни километров вдоль всего побережья Черного моря. Именно здесь представляется уникальная возможность сочетать отдых с лечением и оздоровлением минеральными водами, взятыми из местных источников, а также различными видами грязей. В Краснодарском крае сотни турбаз, пансионатов, санаториев и гостиниц, которые предлагают отличные условия для полноценного отдыха и лечения.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности в Краснодарском крае являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального, этнографического и аграрного туризма [1, 2].

Для осуществления государственного регулирования в сфере туризма в Краснодарском крае разработан и принят Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 г. № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае», который отражает региональные особенности индустрии туризма, определяет туристские ресурсы региона, а также порядок доступа к ним.

Необходимо отметить многообразие туристских ресурсов, многие из которых до сих пор не используются. Одним из таких ресурсов является этнокультурный фактор, что обусловлено полиэтничным составом хозяйственного пространства территории.

Этнические ресурсы, представленные в регионе в виде этнического туризма и народно-художественных промыслов и ремесел, были сгруппированы авторами (табл. 1).

Далее осуществим ранжирование муниципальных районов края согласно данным Краснодарской службы статистики: зеленая заливка – высокий уровень турпотока, желтый – средний уровень турпотока, оранжевый цвет – низкий уровень турпотока.

Таблица 1 – Потенциальные зоны развития этноэкономики в хозяйственном пространстве Краснодарского края по результатам проведенного исследования

Город/район	Наличие этнических ресурсов, представленных в виде:	
	Этнического туризма	Народно-художественных промыслов и ремесел
Город-курорт Анапа	+	
Тихорецкий район		+
Северский район	+	
Брюховецкой район	+	+
Абинский район		+
Ейский район	+	
Апшеронский район		+
Кушевский район		+
Славянский район		+
Город-курорт Геленджик		+
Город-курорт Сочи	+	
Крымский район	+	
Выселковский район		+
Мостовской район	+	
Темрюкский район		+

Как показывают результаты группировки этнических ресурсов в муниципальных образованиях Краснодарского края к районам:

- с малоэффективно используемыми этническими ресурсами согласно уровню туристического потока по данным статистического анализа относятся – Крымский, Выселковский, Кушевский, Славянский, Абинский, Брюховецкий, Северский и Тихорецкий районы;

- средне эффективно используемыми этническими ресурсами согласно уровню туристического потока по данным статистического анализа относятся – Мостовской, Темрюкский, Апшеронский и Ейский районы;

- наиболее эффективно используемыми этническими ресурсами согласно уровню туристического потока по данным статистического анализа относятся – город-курорт Сочи, город-курорт Геленджик, город-курорт Анапа.

Как показывают результаты исследования из всей совокупности муниципальных образований края, обладающих потенциальными зонами развития этноэкономики, только три муниципальных образования эффективно используют имеющийся этнический ресурс в туристской деятельности.

Таким образом, можно отследить тенденцию эффективности используемых этнических ресурсов в местах наиболее активного туристического потока, что позволяет говорить о комплексном туристическом продукте в данных районах Краснодарского края.

Государственное регулирование туристской деятельности в Краснодарском крае решает широкий перечень задач, связанных не только с развитием туристских маршрутов и созданием туристических продуктов, но и с сохранением культурных традиций, воспитанием патриотизма, обеспечением объектов туризма необходимой инфраструктурой.

В качестве инструментов государственного регулирования туристской деятельности выступают налоговые и кредитные инструменты. Немаловажную роль играет и институциональный контур региона, который регламентируется различными законами и подзаконными актами. Например, на уровне региона 25 октября 2005 г. был принят закон №938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае». В данном документе на тот момент практически единственным в стране были рассмотрены вопросы, касающиеся развития сельского туризма. Такое разграничение позволило активно развивать в крае сельский туризм. В настоящее время в регионе действуют более 200 объектов сельского туризма.

Как показывает анализ краевого и российского законодательства этнический туризм не выделяется из сельского туризма, что приводит к возникновению путаницы, когда объекты этнического туризма рассматривают в качестве объектов сельского туризма. На наш взгляд такая ситуация создает определенные ограничения для развития этнического туризма.

Считаем, что основными направлениями совершенствования законодательства Краснодарского края в сфере этнического туризма могут стать: 1) развитие этнического и сельского туризма в качестве приоритетных направлений государственной политики; 2) разработка и утверждение положений о создании и мерах государственной поддержки туристских центров регионального значения, в том числе в вопросах планирования и регулирования туристских потоков на территории.

#### *Список литературы*

1. Зобнин А.Ю. Проблематика государственного и муниципального управления в сфере туризма // Успехи современной науки. – 2017. – Т. 6, № 1. – С. 176-178. – Электрон. копия доступна в науч. электрон. б-ке eLibrary. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28386454>
2. Майданевич Ю.П. Управление развитием туристской отрасли: региональный аспект // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – Т. 13, № 5 (87). – С. 125-139. – Электрон. копия доступна в науч. электрон. б-ке Киберленинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-razvitiem-turistskoy-otrasli-regionalnyy-aspekt>

**ДЕНИКЕЕВА ЗАЛИФА ТАГИРОВНА**, бакалавр  
**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доц.  
 Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия  
 banam74@mail.ru

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РФ**

*Статья посвящена изучению основных проблемы и перспектив развития рынка ценных бумаг в РФ, так как рынок ценных бумаг играет важную роль в системы рыночной экономике, важнейшим ее финансовым рычагом и инструментом. Рынок ценных бумаг служит одним из источников финансирования и развития экономики.*

*Ключевые слова: рынок, ценные бумаги, проблемы, перспективы развития.*

Сегодня, в столь сложный период развития экономической ситуации в мире, роль ценных бумаг в мире становится довольно высокой. Именно рынок ценных бумаг выступает одним из основных источников финансирования экономики.

На современном этапе развития рынка ценных бумаг можно выделить инфраструктурные проблемы, маленький спектр инструментов рынка ценных бумаг РФ, отсутствие положительного отношения участников рынка и населения к отечественному рынку финансов и ценных бумаг [4, с. 12].

Так же по мнению Горбатенко И.А. [2, с. 21] можно выделить еще одну не менее важную проблему – это недостаточная информированность и образованность граждан в сфере рынка ценных бумаг.

В РФ рынок ценных бумаг возник относительно недавно, приблизительно 20 лет назад только. Поэтому из-за своей «незрелости» возникает всегда проблема регулирования и контроля данной области экономики страны.

Несмотря на то, что государственные органы предпринимают множество попыток развивать и помочь рынку ценных бумаг, все же остаются риски в данной сфере экономики [3, с. 67].

Наблюдается высокая зависимость рынка ценных бумаг от цен на природные ископаемые как нефть, газ и др. углеводороды. Падение цен на природные ресурсы ухудшает ситуацию на рынке ценных бумаг. Кроме того, в связи с СВО на Украине, из-за санкций также стабильность рынка ценных бумаг становится рискованным.

Таким образом, из-за нестабильности экономики и политической ситуации в мире риски на рынке ценных бумаг России удваиваются в масштабах.

На взгляд Колтынюк Б.А. рынок ценных бумаг в РФ имеет определенные риски [4, с. 62]:

- 1) риск, связанный с унификацией подходов ЦБРФ к регулированию банковского и фондового рынков;



2) постоянный конфликт интересов на рынке ценных бумаг, так как Центральный банк – это контролирующий, регулирующий орган и одновременно и участник фондового рынка;

3) ЦБРФ не уделяет достаточного внимания развитию рынка ценных бумаг;

4) урезание полномочий саморегулируемых организаций (к примеру Ассоциации участников вексельного рынка, или же Национальной ассоциации участников фондового рынка), что связано с отсутствием большого опыта ЦБРФ во взаимодействии с ними.

Авторы Ключников И.К., Молчанова О.А., Ключников О.И. считают, что рынку российского рынка ценных бумаг характерна высокая волатильностью, низкоквалифицированными сотрудниками [3, с. 36].

Также проблемы развития рынка ценных бумаг можно разделить на:

- организационные. Данная группа связана с отсутствием инфраструктуры рынка ценных бумаг;

- методологические. На сегодняшний день до конца проработанных методик осуществления операций на рынке ценных бумаг;

- кадровые – из-за того, что рынок в стране довольно молодой, соответственно наблюдается и отсутствие высококвалифицированных сотрудников

Группа авторов Трегуб А.Я., Посохов Ю.Е. считают, что проблемы развития рынка ценных бумаг также связаны [6, с. 27]:

1) маленькими объемами финансирования экономики и его отраслей с помощью инструментов из фондового рынка. Если в высокоразвитых странах это 80%, то в РФ это всего 6%;

2) на финансовом рынке незначительна доля реального капитала;

3) отсутствием современной системы клиринговых расчетов, депозитариев и др.;

4) юридическая неготовность к заключению договоров с партнёрами с учетом возможных убытков и изменения ситуации на рынке;

5) отсутствие единых классификаторов операций, которые соответствуют мировым требованиям, отсутствие также технологий бирж и банков в определенных вопросах;

6) несоответствие действующих форм бухгалтерской отчетности международным стандартам финансовой отчетности.

Итак, изученные проблемы развития рынка ценных бумаг позволяют выявить перспективы для развития рынка.

Перспективными направлениями развития рынка ценных бумаг можно назвать: совершенствование нормативно-правового регулирования; развитие вторичного рынка; увеличение контроля государством фондового рынка; развитие рынка муниципального заимствования; развитие информационного обеспечения и инфраструктуры рынка ценных бумаг [1, с. 65].

Сегодня основными нововведениями на рынке ценных бумаг выступает создание новых инструментов на рынке ценных бумаг, создание новых систем торговли ценными бумагами.

К перспективным направлениям развития рынка ценных бумаг в РФ можно отнести:

- совершенствование структуры нормативных актов, которые будут защищать интересы участников рынка ценных бумаг, регулирование отношений, связанных с «инсайдерскими сделками» и др.;

- модернизацию рынка ценных бумаг, как первичного, так и вторичного рынка;

- возможность повышения качества контроля за фондовым рынком РФ и др.

По выявленным проблемам даны определенные рекомендации, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Рекомендации по улучшению состояния рынка ценных бумаг

Проблемы, характерные рынку ценных бумаг РФ	Направления решения проблем
Проведение унификации подходов ЦБРФ к регулированию фондового и банковского рынка.	Совершенствование надзора по отношению к рынку ценных бумаг и системы регулирования рынка за счет разграничения регулирующих и контрольных функций между ЦБРФ и др. контрольными органами.
Постоянный конфликт интересов на рынке ценных бумаг, так как Центральный банк – это контролирующий, регулирующий орган и одновременно и участник фондового рынка.	Внедрение более мобильных и гибких мер контроля, которые не имеют жёстких рамок, что связано с высоким риском и быстроменяющимися условиями.
Обострение валютного, инфляционного политического риска из-за геополитической ситуации в мире. Все это приводит к оттоку иностранного капитала из страны.	Привлекать больше на рынок азиатских партнеров, предоставив им более гибкие условия для работы, но при этом соблюдая все правила безопасности.
Постоянное снижение инвестиций в долговые ценные бумаги.	Повышение доходности по ценным бумагам за счет закладывания в процентную ставку рисков, которые растут постоянно. Тем самым произойдет дополнительное привлечение инвесторов.
Основные посредники на рынке – это Московская биржа, Фондовая биржа в г. Санкт-Петербург и центр МВФ. Имеется олигополия, тем самым условия для манипулирования рынком ценных бумаг.	Внедрение новых торговых площадок, наделенных несмежными функциями во имя избежания конкуренции. Кроме этого следует постоянно вести наблюдения за рынком, так как рынок ценных бумаг РФ подвержен влиянию множества внешних факторов.

Таким образом, предложенные пути преодоления проблем позволяет улучшить функционирование рынка ценных бумаг и помогут улучшить экономику страны, а также инвестиционную привлекательность.

*Список литературы*

1. Воронкова, О.Ю., Страх, Т.В. Современное состояние и перспективы развития рынка ценных бумаг в России / О.Ю. Воронкова, Т.В. Страх // Финансовый менеджмент. - 2021.-№ 4 (8).- С. 63-67.



2. Горбатенко, И.А. Рынки ценных бумаг современной России: особенности регулирования и тенденции развития / И.А. Горбатенко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2020. – № 8-1. – С. 120-123;

3. Ключников, И.К., Молчанова, О.А., Ключников, О.И. Фондовые биржи: вводный курс / Ключников И.К., Молчанова О.А., Ключников О.И. - М.: Финансы и статистика, 2021. -200 с.

4. Колтынюк, Б.А. Рынок ценных бумаг. / Б.А. Колтынюк.- Спб.: изд-во Михайлова В.А., 2020. -336 с.

**ДЗЫБОВА САБИНА АСЛАНОВНА**, студент

s4364@mail.ru

**ГОРЛОВ ДМИТРИЙ МИХАЙЛОВИЧ**, доцент

manage@kubsau.ru

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Россия

### **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

*В статье отмечено, что молодежное предпринимательство, составляющее важную часть государственной экономики, нуждается в государственной поддержке. Государство осуществляет информационную, финансовую, имущественную, налоговую поддержку. Помимо данных мероприятий также создаются проекты и организации государственного финансирования.*

*Ключевые слова: молодежное предпринимательство, малый и средний бизнес, предприниматель, государственная поддержка*

Предпринимательская деятельность представляет собой важный аспект в экономике государства. Предпринимательство пополняет государственный бюджет, играет важную роль в борьбе с безработицей, содействует появлению и развитию инновационных технологий производства. Как вид экономической активности предпринимательство значимо в специфических отраслях народного хозяйства, например, развитии сельских территорий, агротуризме [2].

Под предпринимательством принято считать деятельность людей с целью извлечения прибыли от пользования имуществом и/или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Несомненно, предпринимательская деятельность - это не простое осуществление деятельности, направленное на извлечение прибыли, это также сложная система, требующая наличия определенных знаний, умений, связей. В какой-то степени предпринимательство можно рассматривать как искусство. Понятие молодежное предпринимательство в свою очередь включает в себя систему комплексных мер Городского центра профессионального и карьерного развития, направленных на развитие предпринимательского мышления, способностей к предпринимательской деятельности; реализацию потенциала молодежи, облегчение стартовых условий вхождения учащихся в рыночные отношения. Открыть собственный бизнес и успешно вести дела, к сожалению, далеко не самая простая задача. Осуществление государством политики поддержки молодых предпри-

нимателей значительно повышает возможность бизнеса долго и успешно находиться на рынке.

Инновационный подход и новые взгляды молодежи на ведение бизнеса, а также интересующие государство современные сферы развития предпринимательской деятельности, как, например, образование, IT, медицина и другие в еще большей степени побуждают государство к оказанию помощи начинающим бизнесменам. По опросам предпринимателей было выявлено, что основной проблемой является не нехватка средств, а отсутствие или нехватка знаний в данной области. Именно поэтому в первую очередь государство осуществляет информационную поддержку. Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства «Росмолодежь. Бизнес» на постоянной основе проводит тренинги, благодаря которым повышается уровень грамотности в сфере предпринимательства. «Росмолодежь. Бизнес» является не единственной программой, помогающей начинающим предпринимателям разобраться в вопросах ведения бизнеса, существует огромное множество онлайн-сервисов, организаций, предоставляющих бесплатное консультирование.

Важнейшую роль при поддержке молодежного предпринимательства играет обучение персонала, составляющего основной ресурс бизнес-единиц [1].

Помимо информационной государство также оказывает финансовую и имущественную поддержку. В первом случае это субсидии, кредиты под небольшие процентные ставки, поручительства, инвестиции. Во втором — предоставление льгот по аренде, помощь в аренде помещений и покупке недвижимости.

Следующим не менее важным видом поддержки выступает налоговая поддержка. Государство предоставляет возможность применения налоговых режимов и льгот, например, отсрочка уплаты налогов, льготы по снижению ставок как для упрощенной системы налогообложения, так и для патентной системы налогообложения. Данная поддержка получила особое развитие во время пандемии коронавирусной инфекции.

Важным аспектом успешного ведения бизнеса является узнаваемость товара или услуги, поэтому государство также оказывает поддержку в продвижении и сбыте продукции, покупке франшизы. Наличие горячей линии по вопросам предпринимательской деятельности существенно помогает молодым бизнесменам в нахождении ответов на вопросы в области предпринимательства.

Поддержку начинающим предпринимателям оказывают следующие организации: Ассоциация молодых предпринимателей России, Российский центр содействия молодежному предпринимательству, сообщество предпринимателей «Бизнес молодость», Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России», Российский союз промышленных предпринимателей, Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства «Росмолодежь. Бизнес» и др.

В Краснодарском крае постановлением губернатора Краснодарского края от 11 июля 2016 года N 488 (в ред. Постановлений главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30.03.2017 N 221, от 26.02.2021 N 101) был утвержден перечень мероприятий, направленных на поддержку и развитие моло-

дежного предпринимательства, а именно: проведение информационной кампании, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, проведение игровых и тренинговых мероприятий, образовательных курсов, конкурсов среди старшеклассников в возрасте 14-17 лет, организация обучения физических лиц в возрасте до 30 лет по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, проведение регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России», проведение конкурса бизнес-проектов, оказание консультационных услуг молодым предпринимателям, обеспечение участия молодых людей Краснодарского края в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства, осуществление мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Краснодарский край входит в число лидеров по уровню развития малого и среднего бизнеса. В качестве одного из приоритетных направлений работы региональной власти выступает развитие малого бизнеса. На сегодняшний день на Кубани работают организации и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: фонд микрофинансирования, фонд развития бизнеса, центр поддержки предпринимательства, центр координации поддержки экспорта, коворкинг-центр. Предпринимателям предоставляется возможность оформления льготных займов, поручительства для получения более крупных кредитов в коммерческих банках, получения консультирования по различным вопросам или получение бесплатного рабочего места. Также значительное внимание уделяется развитию инновационной активности предпринимателей. В регионе созданы центры молодежного инновационного творчества (ЦМИТ). В 2018 году создан новый центр в структуре Фонда развития бизнеса – региональный инжиниринговый центр (РЦИ), оказывающий комплекс услуг молодым предпринимателям, который направлен на содействие технической и технологической модернизации предприятий молодежного бизнеса.

В Краснодарском крае поддержку начинающим предпринимателям оказывает проект «Мой Бизнес», предоставляя бесплатное обучение, консультации и услуги для бизнеса, льготное кредитование, бесплатную помощь в экспортной поддержке, поручительство Фонда развития бизнеса Краснодарского края в качестве обеспечения по привлекаемому финансированию и многое другое. Объем поручительства в 2020 году составил 1,5 млрд рублей, а общее количество оказанных услуг к этому же году составило 16 тысяч.

В 2021 году в Краснодарском крае по инициативе губернатора Вениамина Кондратьева стартовал прием заявок нового потока школы «Бизнес молодых». Четырехмесячная программа обучения позволит начинающим предпринимателям приобрести опыт работы с экспертами, защитить собственные бизнес-планы, привлечь на их реализацию до 3 миллионов рублей под 0,1 процент годовых. Также по поручению губернатора ученики прошлого года получили суб-

сидии в размере до 300 тысяч рублей на возмещение затрат, связанных с ведением бизнеса.

Перечисленные организации, проекты и мероприятия являются только частью от всех проводимых мероприятий на территории Краснодарского края и города Краснодара. Молодежное предпринимательство это не только пополнение государственного бюджета путем налогообложения предприятий или создание новых рабочих мест, это также вдохновляющий пример для подрастающих поколений. Не менее важно то, что благодаря проводимым программам значительно повышается не только предпринимательская, но и финансовая грамотность молодежи. Уровень государственной поддержки в открытии и ведении молодежного бизнеса в Краснодарском крае достаточно высокий, но при этом он продолжает расти.

#### *Список литературы*

1. Агибалова, В. Г. Эффективность современного обучения персонала с использованием цифровых технологий в сфере государственного и муниципального управления / В. Г. Агибалова, М. А. Дорошенко // Заметки ученого. – 2020. – № 10. – С. 130-132.
2. Kovalenko, L. V. The role of agritourism in improving the management efficiency of integrated structures in the economy of the Krasnodar Region / L. V. Kovalenko, A. A. Kulik // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : International Conference, Stavropol, 25–26 марта 2021 года. – Stavropol: IOP Publishing Ltd, 2021 – P. 12002 – DOI 10.1088/1755-1315/745/1/012002.

**ДОРОШЕНКО ВИКТОРИЯ АНДРЕЕВНА**, магистрант  
 Научный руководитель –  
**ЧИСТОВА МАРИНА ВАЛЕРЬЕВНА**, к.э.н., доцент  
 Пятигорский государственный университет, г.Пятигорск, Россия  
 vadoroshenko@pgu.ru

### **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*В данной статье рассмотрен опыт США и Японии в отношении государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, проведён анализ показателей развития субъектов малого и среднего предпринимательства.*

*Ключевые слова: опыт зарубежных стран, государственная поддержка, малый и средний бизнес, МСП.*

Малый и средний бизнес является приоритетным сектором экономики, имеющим принципиальное значение для политической и социально-экономической стабильности государства и его регионов, динамичного освоения новых видов товаров, работ, услуг, состояния занятости и формирования среднего класса.

Субъекты малого и среднего бизнеса (далее – МСП) обладают значимыми конкурентными преимуществами: они более устойчивы к воздействиям внешней среды и мобильны в отношении внешних вызовов.

МСП играет важную роль в обеспечении занятости путем создания новых рабочих мест. Таким образом, с одной стороны, малый и средний бизнес является источником доходов населения, с другой, увеличивает налоговые поступления в бюджеты всех уровней. [1].

Анализируя опыт зарубежных государств, можно заметить, что процесс развития МСП идёт более быстрыми темпами, чем в России, это во многом обусловлено большим вниманием к МСП как к субъекту экономических отношений со стороны государства в зарубежных странах.

Для стран с высоким уровнем экономического развития свойственна популяризация МСП, как основы обеспечения экономической устойчивости страны. Основными показателями эффективности развития сектора МСП являются: доля МСП в ВВП страны; количество предприятий в МСП страны; доля населения, занятого в секторе МСП.

В ведущих странах мировой экономики в сфере МСП занято более 60% трудоспособного населения, обеспеченность новых рабочих мест составляет до 80%. Так, доля населения, занятого в секторе МСП в некоторых странах составляет: в России – 26%, в США – 65%, в Евросоюзе – 75%, в Японии – около 70%. Доля МСП в экономиках развитых странах превышает 50%. Например, в Евросоюзе доля МСП в ВВП страны в среднем составляет 75%, в Японии около 55%, в США — 53%. В России этот показатель находится на отметке 23%. [2]

Количественные показатели предприятий осуществляющих свою деятельность в секторе МСП по ряду стран следующее: США – 23 млн, Евросоюз – 22 млн, Япония – 9 млн, Россия – 6 млн. На сегодняшний день опыт зарубежных стран показывает, что без поддержки со стороны государства устойчивая положительная динамика деятельности МСП невозможна. [2]

Анализируя зарубежный опыт государственной поддержки МСП, лидером в развитии этого сектора являются США, на долю 23 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса приходится 53% ВВП страны.

Согласно Закону о создании Администрации малого бизнеса и сохранении институтов малого бизнеса и свободного, конкурентоспособного предпринимательства (Act to create the Small Business Administration and to preserve small business institutions and free, competitive enterprise) от 1953 года в стране была сформирована Администрация по вопросам развития малого бизнеса (далее – SBA – Small Business Administration).

Приоритетными направлениями в работе SBA стали:

- создание условий для роста количества предприятий бизнес-сферы в регионах страны, где коэффициенты качества развития ниже, чем в среднем в государстве;
- безвозмездная материальная помощь некоммерческим организациям, учреждениям и арендаторам, пострадавшим от природных катаклизмов;
- помощь субъектам хозяйствования при совершении сделок с государственными организациями;
- наблюдательная функция за эффективностью реализации программ развития малого бизнеса;

– поддержка в закупке и использовании правительственного имущества, по которому предусмотрено налоговое льготирование.

При активном содействии SBA в США широко развиты методическая, технологическая, инновационная и финансовая системы поддержки МСП. Таким образом, SBA стала организацией деятельность, которой была направлена на достижения общенациональной стратегии развития малого бизнеса США. Так, например, малому и среднему бизнесу на этапе становления предприятия, предоставляется возможность получить льготное кредитование на срок 7 – 10 лет в виде грантов. Важно отметить, что США являются одними из немногих среди экономически развитых мировых держав, которые в финансовой поддержке МСП в большей степени ориентируются на программы кредитования, в пределах которых обозначена гарантийная помощь и содействие в займах.

Правительство США, стремясь углублять взаимодействие МСП и крупного бизнеса страны, акцентируют пристальное внимание на развитие инновационного предпринимательства, путем оказания помощи малым и средним предприятиям в выполнении федеральных контрактов. Приоритетными задачами в этом направлении выступают:

- вовлечение людей, имеющих выдающиеся способности в сфере технологических инноваций;
- выполнение государственных заказов на исследования и разработки за счет использования потенциал МСП;
- стимулирование к применению на практике новейших новаторских технологий. Эта работа ведется в соответствии с Законом о развитии инновационной деятельности в малом бизнесе от 1982 года. [3]

Страной с одной из самых развитых экономик мира также является – Япония, в том числе благодаря тому, что японские методы поддержки и развития МСП отличаются высоким уровнем влияния государства на основные процессы реформирования экономики страны. Исходя, из этого сектор МСП в японской экономике занимает доминирующее положение, создавая 51-54% национального ВВП, и обеспечивая работой около 30 млн. человек, что составляет более 70% общей численности занятого населения. В стране зарегистрировано 9 млн. предприятий, в том числе 1,4 млн. индивидуальных предпринимателей. Предприятия МСП в Японии представлены в большей степени в сферах машиностроения и строительства, торговли и услуг. [3]

Для работы направленной на развитие деятельности МСП, в стране созданы специальные координационные центры поддержки предприятий МСП под руководством Министерства экономики, торговли и промышленности (далее METI – The Ministry of Economy, Trade and Industry).

Центры поддержки МСП во взаимодействии с METI разрабатывают основные направления деятельности в отношении МСП, учитывая изменения экономических условий. METI играет ведущую роль в развитии и поддержке сектора МСП на следующих направлениях:

- осуществление законодательной и стратегической поддержки МСП на государственном уровне;

- представление и защита интересов МСП,
- оказание финансовой помощи МСП, большая часть которой распределяется через государственные, региональные, муниципальные и местные структуры поддержки предпринимательства;
- совершенствование и развитие национальной инфраструктуры поддержки и развития МСП.

Также важно отметить, что государственная поддержка МСП абсолютно во всех префектурах Японии нацелена и на побуждение к самостоятельной занятости населения, на поддержку и сохранение мест, на развитие человеческого капитала. [3]

Учитывая вышеизложенный обзор государственной поддержке деятельности МСП двух экономически развитых государств можно сделать вывод, что уровень развития МСП напрямую определяет степень развития экономики страны в целом. Также необходимо отметить, что в развитых странах деятельность МСП обладает характерными особенностями: эффективная кредитно-финансовая система; сформированный потребительский спрос; сформированная инфраструктура рынка; устойчивая деятельность рыночных институтов. Развитие МСП в зарубежных странах идет более быстрыми темпами за счет адресной поддержки со стороны государства и частных коммерческих и финансовых структур. Данный субъект экономических отношений представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики стран.

#### *Список литературы*

1. Сероштан М.В., Дарвиш Ф.. 2019;(2): Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому и среднему предпринимательству: российская и зарубежная практика. // Новые технологии / New technologies. - 2019. - С. 185-196.
2. Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. - 2012. - № 4. - С. 177-181.
3. Подбиралова Г.В. Средний и малый бизнес в экономике зарубежных стран / Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2013. - 92 с.

**ДУБРОВЧЕНКО АРИНА ЛЕОНИДОВНА**, студент  
 Научный руководитель –  
**КОСТЕНЬКОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА**, к.э.н., доцент  
 Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия  
 arina.dubrovchenko.03@mail.ru

### **ОЦЕНКА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В РАЗНЫХ СТРАНАХ**

*С развитием и сильным влиянием глобализации, увеличением числа мигрантов, и стремлением к расширению влияния в других странах многим компаниям и их сотрудникам приходится сталкиваться с разными корпоративными культурами, которые сформировались под влиянием менталитета. В этой статье рассмотрены различия корпоративной культуры в таких странах как США, Япония, Китай, Швеция и Россия.*

*Ключевые слова:* корпоративная культура, шкала Хофстеда, культура, ценности.

Актуальность исследования обусловлена тем, что значение организационной или корпоративной культуры предприятия нельзя преувеличить. Эффективная корпоративная культура позволяет создавать, выполнять и масштабировать успешные проекты и процессы, повышать рентабельность и поддерживать непрерывность работы компании. Корпоративная культура – это совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов организации.

Наилучшим образом понять различия корпоративной культуры можно, используя введенные Гертом Хофстеде специальные параметры, которые позволяют оценить поведение людей непосредственно на предприятии. К ним относят:

- индивидуализм и коллективизм;
- дистанция власти (от малой до большой);
- мужественность и женственность;
- избегание неопределенности (от малой до большой);
- ориентированность на будущее (стратегическое мышление);
- допущение, или мера счастья [1].

Анализ источников показал, что согласно шкале Хофстеда страны имеют следующие показатели, которые и характеризуют корпоративную культуру (рис. 1).

Ни для кого не секрет, что в американских компаниях ценится индивидуализм и, что весьма очевидно, США обладают самым высоким индексом индивидуализма. У Швеции этот показатель чуть ниже, то есть страны, чей показатель более низкий, характеризуются высоким уровнем коллективизма. Тем самым для первой группы стран (с высоким уровнем индивидуализма) в корпоративной культуре характерно, что каждый сотрудник стремится проявлять инициативу в деле компании, вносить свои индивидуальный вклад, желание выде-

лится на фоне других работников. Также в компаниях принято спорить и давать замечания независимо от того является ли сотрудник с равным положением или же вышестоящим, так как подобная корпоративная культура обладает низким индексом дистанции власти. Дистанция власти характеризует степень неравенства между руководством и подчиненными. Значение этого параметра зависит от того как люди относятся к тому, что власть распределяется неравномерно [3].

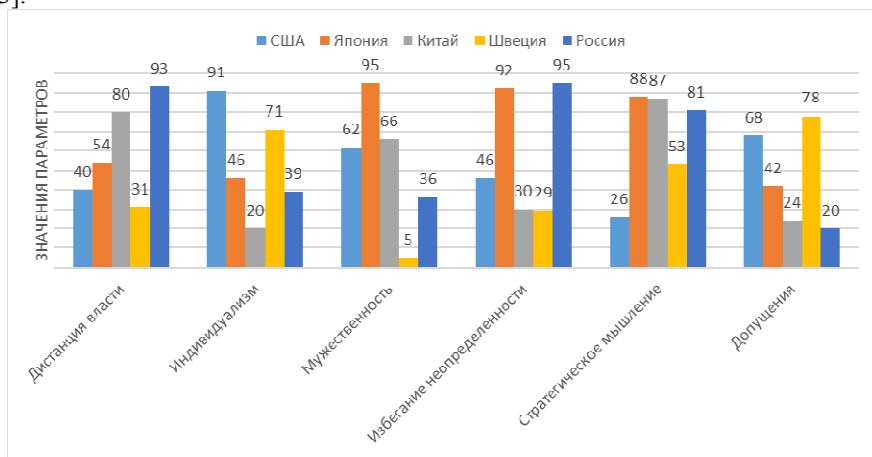


Рис. 1. Оценка показателей корпоративной культуры в разных странах по шкале Хофстеда [2]

Во второй группе стран (с высоким уровнем коллективизма) сотрудники предпочитают работать в команде со строгой иерархией, где в обществе с маленькой дистанцией власти, начальникам нежелательно выделяться, иметь привилегии и подчеркивать свой статус, так как иерархия должностей существует только для удобства управления. В подобной корпоративной культуре споры и критика просто не могут существовать. Такие страны подобны семейной ячейке, где во главе стоит всеми уважаемое лицо – начальник, который должен защищать и заботиться о подчиненном в обмен на его лояльное отношение. В таком обществе человека увольняют крайне редко (работника скорее понизят в должности, чем выгонят с работы), так как нельзя выгнать члена семьи. В подобных компаниях негативно относятся к критике в сторону одного человека, так как нарушается мышление о коллективной работе. Замечания здесь даются лично от руководителя и непосредственно сотруднику, избегая публичного унижения этого работника. К этому типу можно отнести Китай, Россию, Японию.

Еще одним показателем корпоративной культуры является отражение разделения трудовых функций на мужские и женские. Большое значение в системе ценностей мужественных стран занимают стремления к осязаемым результатам деятельности, получению материальных и социальных благ, осознание своих

заслуг, возможность профессионального роста, стремление к работе, которая помогает в самореализации, стремление к высокой зарплате. В странах с женственной корпоративной культурой как для мужчин, так и для женщин доминирующими являются ценности, которые традиционно ассоциируются с женскими ролями: скромность, приоритет взаимоотношений, выстраивание гармонии в личном пространстве, помощь другим, особенно слабым. Согласно шкале Хофстеда, к мужественным странам относятся Япония, Китай, США, а к женственным – о Швеция и Россия.

Четвертый параметр корпоративной культуры, который выделил Хофстеде, носит название «избегание неопределенности». Оно связано с терпимостью общества к неопределенности и двусмысленности. В культурах с высоким уровнем неопределенности люди отличаются эмоциональностью, агрессивностью и активным образом жизни. К этим странам относятся Швеция, Китай, США. Для стран с низким уровнем неопределенности характерно спокойное поведение, систематичность в работе, потребность в правилах для работы и повышения дисциплины, также стремление выстроить хорошие отношения со своими коллегами. Для снижения уровня неопределенности люди много работают, чтобы позаботиться как о своем, так и о будущем компании. Японцы, например, полностью отдаются работе и стремятся к достижению целей компании, сюда же можно отнести и Россию. Анализ работы топ-менеджеров в разных странах показал, что в странах с низким показателем параметра избегания неопределенности, менеджеры занимаются в основном стратегическим управлением, в то время как в странах с высоким показателем этого параметра менеджеры больше уделяют внимание на повседневное оперативное управление [4]. Это обусловлено тем, что стратегическое управление связано с неопределенностью, с риском и требует большей ответственности, чем оперативное управление.

Пятый параметр корпоративной культуры – стратегическое мышление, или долгосрочная ориентация – определяет способность и predisposedность людей ставить перед собой долгосрочные цели. В странах с долгосрочной ориентацией принято поступать расчетливо, прилагая системные усилия и вкладывая большие инвестиции. Эта черта характеризует, например, Японию, Швецию, Россию и Китай. Краткосрочная ориентация предполагает быстрое достижение целей, что типично для США.

Шестым параметром корпоративной культуры является допущение, или мера счастья. Он показывает, могут ли люди той или иной культуры позволить себе получать удовольствие от жизни или же они должны сдерживать свои желания. В странах с высоким индексом допущения ценятся свобода слова и стремление к счастью. В «сдержанных» странах поведение определяют социальные нормы. Высокий уровень допущения характерен для США и Швеции, а сдержанность присуща Японии, Китаю и России.

Таким образом, исследование Хофстеда помогает определить, в какой мере та или иная модель управления может применяться в определенной культуре. Даже в случае с классическими и самыми популярными теориями менеджмента

стоит учитывать общественный контекст, в котором они создавались. Это помогает быстрой адаптации иностранных работников, улучшению ведения бизнеса и работе с иностранными компаниями.

#### Список литературы

1. Hofstede G.H. Cultures and organizations: software of the mind. Mc Graw Hill. - 2015. - 279 p.
2. Hofstede insides. COUNTRY COMPARISON Available at: <https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/> (accessed 3 November 2022)
3. Hofstede G. (1980) Motivation, Leadership and Organization: Do American Theories Apply Abroad?// Organizational Dynamics. Summer 1980. pp.62-63.
4. Hofstede, G. (2011). Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context. Online Readings in Psychology and Culture, 2(1). pp.10-11.
5. Trompenaars F. Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business. NicholasBrealey. London. - 2013. - 265 c.
6. Пушных В.А., Струкова О.С. Деловая культура России: измерение по Г. Хофстиду // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. - № 2. - С. 71-78.

### ЕПИФАНОВ ЕГОР КОНСТАНТИНОВИЧ, студент

Государственный университет аэрокосмического приборостроения,  
г.Санкт-Петербург, Россия  
bfth00@bk.ru

### СУЩНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

*Для поддержания устойчивого экономического роста необходимо поддерживать развитие инновационных стратегий, включая прорывные технологии.*

*Ключевые слова: экономика, страна, человеческий капитал, инновационные стратегии.*

Применительно к российским условиям необходимо осуществлять следующее:

- формировать инфраструктуру для осуществления научно-технического прогресса;
- поддерживать инновационную деятельность предприятий негосударственного сектора экономики;
- обеспечивать государственные гарантии по поддержанию инновационности хозяйствующих субъектов;
- принимать на себя функцию обеспечения бизнеса одним из важных ресурсов инновационного процесса научными знаниями и идеями;
- принимать на себя издержки, связанные с получением фундаментальных научных знаний и подготовкой специалистов научного профиля;
- финансировать разработку технологий, которые в дальнейшем используются посредством осуществления научных, оборонных, космических и других государственных программ.

Главной целью осуществления вышеперечисленных мероприятий является создание инновационно-прорывных стратегии. В качестве «прорывных» направлений можно обозначить следующие отрасли:

- сырьевая (кластеры черной металлургии и атомной электроэнергетики);
- научно-инновационная (кластер, объединяющий научный потенциал региона и производственно-экономический потенциал);
- аграрная (кластер сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности).

Объединение существующих потенциалов и превращение их в рыночные конкурентные преимущества позволят рационализировать отраслевые управленческие структуры и придать необходимый импульс к социально-экономическому развитию региональной экономики.

Это делает возможность решить вопрос перераспределения и создать новый баланс целевых установок.

Инновационно-прорывная стратегия развития основывается на трех основополагающих идеях: развитие и совершенствование рыночных механизмов финансово-хозяйственной деятельности, кластерного развития научно-технического и производственного потенциала, усиления государственного стратегического управления, в основе которых лежит совокупный потенциал, прежде всего, человеческий и материальный [1, 89].

На современном уровне развития производительных сил человек не может быть использована лишь как фактор производства, аналогичный сырьевым материалам и орудиям труда. Поэтому в последние десятилетия в структуре факторов развития национального хозяйства стала стремительно увеличиваться доля человеческого капитала.

С переходом от индустриального общества к постиндустриальному, развитием информационных технологий усиливается роль творческих сил личности, участвующей в производственной деятельности. По этой причине эффективность современной экономики, включая процесс материального производства, во все большей мере определяется интеллектуально-творческим потенциалом и информационными ресурсами.

Накопление новых знаний в различных сферах предполагает резкое повышение роль науки в развитии общества. По данным ОЭСР, на каждую единицу вложенных в науку средств отдача составляет примерно 500%. Однако это оказывается возможным только при наличии отлаженных механизмов функционирования науки, ее связей с производством и распространением знаний.

Измерить влияние знаний на управление и бизнес довольно сложно. Трудность заключается в том, что окупаемость вложений в знания требует оценок в длительном периоде. Изменение, как правило, не происходит быстро и обязательно дает моментальный экономический эффект. Более ценные инновации требуют обычно и более длинного периода освоения, при этом степень их отдачи трудно спрогнозировать.

Возрастание уровня компетенции является главным мерилем объема знаний и степени овладения ими. Компетенция - это основанная на имеющихся знани-

ях степень понимания того, что необходимо для принятия конкретного решения. Именно на это нацеливается многообразная деятельность, связанная с функциями управления знаниями на каждом из этапов (рис. 2)[1, 427]. Наиболее существенными параметрами, на которые следует ориентироваться при выполнении работ каждого этапа, являются: повышение эффективности, нацеливание на потребителя, усовершенствование и повышение качества, гибкости и адаптации, уровня профессионального опыта и знаний, скорости обучения и инноваций.

Сам уровень развития производительных сил привел к формированию усложненных форм привлечения людей к материальному производству, ориентированных на внешнее принуждение (в том числе экономическое) и на формирование и использование внутренних побуждений работника. Обособление деятельности по управлению хозяйствующей организацией в условиях риска (менеджмент), многообразие форм привлечения и использования ресурсов (аренда, лизинг и др.), появление автономных инновационных проектов, практика соучастия в хозяйственных решениях предопределили делегирование предпринимательства широкому кругу работников.

Несмотря на значительное число изобретателей и рационализаторов, работающих самостоятельно, многие люди, генерирующие идеи новых товаров и услуг, являются работниками крупных предприятий и организаций. Предпринимателей, работающих внутри предприятия, называют интрапренерами (в отличие от антерпренеров — независимых предпринимателей); активность по развитию предпринимательской деятельности внутри предприятия называется интрапредпринимательством.

Цель интрапредпринимательства - привлечение к решению производственных вопросов на основе новаторского подхода всех категорий работников таким образом, чтобы их функции сближались с принятием хозяйственных решений. Основой интрапредпринимательства является предоставление работнику максимальных возможностей реализовать свои потребности, совпадающие с интересами предпринимателей.

Интрапренер должен иметь «высокие профессиональные навыки (хорошие профессиональные знания в своей области, в области управления коллективом, умение организовать работу своей команды) и особые социально-психологические качества (развитое соображение, целеустремленность, гибкость, лидерство, коммуникабельность, творческие способности)».

Предпринимательская деятельность позволяет реализовать потребности личности в самореализации, независимости, престижной работе, видном положении в обществе, стремлении к высокому доходу.

Создание условий для формирования деловой среды, способствующей развитию внутреннего предпринимательства, предполагает реализацию следующих мер:

- обеспечение доступа к знаниям о наиболее передовых достижениях научно-технического прогресса в конкретных областях;

- формирование творческих структур, осуществляющих интрапренерскую деятельность;
- наделение их необходимыми материальными, финансовыми и кадровыми ресурсами;
- установление временного порядка функционирования интрапренерских структур на период, соответствующий сроку окупаемости их разработок;
- формирование интрапренерских групп на условиях добровольности;
- установление специальной системы материального поощрения участвующих в интрапренерской деятельности работников.

Интрапренерство существенно меняет характер коллективного труда, делает его более содержательным и производительным, а сам интрапренер выступает в роли руководителя творческого коллектива, часто представленного неофициальной группой добровольцев. В связи с переходом от индивидуального к групповому труду изменяется мотивация труда работников. Американские менеджеры отмечают, что участие работников в делах фирмы позволяет им чувствовать себя собственниками, поскольку их личный успех увеличивается успехом фирмы.

Таким образом, интрапредпринимательство на крупных промышленных предприятиях — это важный резерв формирования малых и частных предприятий в производственной и инновационной сферах страны. Активная поддержка таких малых предприятий реализуется посредством их подключения на началах субподряда к обслуживанию технологических цепочек крупных предприятий, что способствует возвращению людских и материальных ресурсов из сферы посреднических операций в производство.

Практическая реализация интрапредпринимательства связана с внутрипроизводственным применением принципов малого бизнеса на основе организации автономных групп из предприимчивых работников (интрапренеров). Организационную поддержку внутренним венчурам должны оказывать отделы новых рисков предприятий, функционирующих при крупных компаниях, функциональные службы, управляющие рисковыми проектами, в состав которых включаются представители подразделений и служб предприятия, оказывающих консультационные услуги интрапренерам по вопросам маркетинга, финансов, исследования, производства, сбыта изделий и пр.

Таким образом, процесс поддержки инновационного предпринимательства должен осуществляться как «извне», т.е. со стороны государства, так и «изнутри» - со стороны самих организаций и предприятий. На региональном уровне в целях проведения и эффективного осуществления инновационной политики необходима разработка концепции развития инновационной деятельности и инфраструктуры в регионе с определением долговременной стратегической цели и средств ее достижения, а также конкретная целевая программа инновационного развития, основные положения которой должны стать органической частью общей программы социально-экономического развития региона.

*Список литературы*

1. Экономика труда: учебник / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. – М.: Волтерс Клувер, 2011.

2. Федеральная служба статистики. <http://cbsd.gks.ru/>

**ЕРМИШИНА ЕЛЕНА БОРИСОВНА**, к.э.н., доцент

Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ,  
г. Краснодар, Россия  
[elena-ermishina@mail.ru](mailto:elena-ermishina@mail.ru)

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Адаптация персонала является элементом системы управления персоналом, который позволяет эффективно управлять человеческими ресурсами и достигать поставленных целей. В данной статье рассматриваются фазы адаптации работников, действия аудитора на каждой фазе, критерии оценки адаптации в организации.*

*Ключевые слова: адаптация персонала, фазы адаптации, аудитор, аудит адаптации персонала, специалист по адаптации, наставничество, затраты на адаптацию.*

Адаптация является формой взаимного приспособления нового сотрудника и организации, в процессе ее реализации достигается некоторый вид гармонии между человеком и внутренней средой организации. В процессе адаптации работник начинает понимать содержание своей профессиональной деятельности, условия труда, систему взаимоотношений в коллективе, деловые связи, систему мотивации в организации и другие аспекты деятельности организации. Работник старается соотнести свои цели, потребности, нормы поведения с требованиями и условиями работы организации [1].

Актуальность данной темы заключается в том, что процесс адаптации персонала в организации является важным и необходимым звеном кадровой политики, а аудит процесса адаптации позволяет проверить уровень организации, скорость, качество адаптации новых работников, выявить недостатки и найти способы решения проблем для более эффективного управления данным процессом.

В процессе адаптации можно выделить три последовательных фазы, которые проходит новый сотрудник в организации: информационная фаза, фаза обучения и фаза достижения первых результатов.

Первая фаза длится от нескольких дней до нескольких месяцев, при этом роль нового сотрудника пассивная, так как в этот период происходит освоение всех аспектов будущей деятельности.

На фазе обучения новый работник включается в работу и начинает решать профессиональные задачи, готовясь к самостоятельной работе. На третьей фазе адаптации работник начинает критически осмысливать свою работу и проявлять инициативу, появляются первые результаты работы и исправляются допущенные ошибки.

Аудитор должен описать фазы адаптации, дать оценку среднего времени процесса адаптации, среднего времени, уделенного новому работнику сотрудниками и коллегами, оценку затрат организации на адаптацию.

При анализе первой фазы аудитору необходимо оценить уровень организации мероприятий информационного характера [2]. Важным критерием оценки процесса адаптации персонала является факт закрепления обязанностей по организации адаптации работников за структурным подразделением или специалистом по адаптации персонала, документальное оформление принципов и методов адаптации работников в организации (например, «Стандарт адаптации персонала», «Положение об адаптации персонала»). Также аудитор рассматривает уровень взаимодействия линейных менеджеров с новым работником и специалистом по адаптации персонала, выявляет, имеет ли место наставничество в организации и на каких принципах оно строится [3].

При проведении интервью со специалистом по адаптации, аудитор оценивает соответствие выполняемой работы специалиста с положениями должностной инструкции.

Специалист по адаптации должен иметь высшее образование в сфере управления персоналом или психологии, хорошо знать специфику работы организации, ее потребности, требования к труду и этике делового общения. Он должен организовывать и регулировать мероприятия по аттестации персонала, вести журнал обращений работников за консультацией, журнал мероприятий в рамках программы адаптации новых работников, персональные карточки работников, обращавшихся за консультациями или с жалобами с отражением в них результатов проделанной работы.

Специалист по адаптации выполняет следующие функции: составление плана мероприятий по адаптации новых работников, проведение обучающих и разъяснительных мероприятий, консультаций по разным вопросам адаптации, организация обучения руководителей и наставников по вопросам адаптации новых работников, составление отчета о результатах проведенной работы.

Аудитор должен установить факт проведения ознакомительных мероприятий в организации, например, экскурсии новых работников для ознакомления с организацией, знакомство с рабочими местами, коллективом, правилами внутреннего распорядка и др.

При проведении интервью с линейными менеджерами аудитор должен выяснить, проводятся ли инструктаж по технике безопасности, знакомство с кадровой политикой, условиями труда, происходит ли назначение новому сотруднику наставника из числа опытных работников. Также аудитор выясняет перечень вопросов линейных менеджеров к специалисту по адаптации персонала, выявляет уровень и качество проведенных консультаций.

Анализируя вторую фазу адаптации, аудитор оценивает наличие индивидуальных планов адаптации, способы оказываемой помощи новым сотрудникам со стороны линейного менеджера и коллег. Важным аспектом успешной адаптации нового работника является наставничество. Наставником может быть опытный сотрудник, который будет помогать в профессиональной адаптации.



Аудитор путем опросов, бесед с наставниками выявляет основные вопросы и проблемы, возникающие у новых сотрудников в процессе адаптации, а также меры, принятые для устранения трудностей. Аудитор выявляет степень помощи и контроля наставнику со стороны линейного менеджера и специалиста по адаптации.

Работа наставника должна быть привлекательной для опытных работников, поэтому аудитор рассматривает виды моральной и материальной мотивации наставников [4].

Аудитор проверяет наличие индивидуального плана по адаптации нового сотрудника и наличие оценки выполнения плана, уровня соответствия работника требованиям рабочего места.

На фазе обучения уровень эффективности работы нового сотрудника ниже необходимого, имеются ошибки, наблюдаются повышенный расход и потери материалов, часто допускается брак в производстве продукции. Поэтому аудитор может выявить стоимость адаптации путем построения кривой зависимости эффективности работника от времени адаптации. Это легче сделать на производственном предприятии, так как учет факторов неэффективности работы фиксируется и отражается в учетных документах.

Аудитор должен провести анализ удовлетворенности новых работников процессом адаптации и степени решения их рабочих проблем. Проблемы, с которыми встречаются новые работники в организации, можно условно разделить на профессиональные, связанные с выполнением служебных обязанностей, и коммуникационные, связанные с процессом общения с коллегами и руководством.

На третьей фазе адаптации начинается активное включение нового работника в процесс профессиональной деятельности. Работник преодолевает определенный порог знаний, может оценить результаты труда и исправить допущенные ошибки.

В этот период важно понять, как новый работник оценивает организацию и насколько он готов работать в этой организации, а также как организация оценивает нового работника. Задача аудитора состоит в проверке проведения оценочных мероприятий с целью выявления уровня адаптации через 3 или 6 месяцев работы. Аудитор проверяет наличие анкет, листов опроса об удовлетворенности работой, отношениях в коллективе, принятии ценностей и правил поведения.

Конечной фазой аудита является оценка показателей текучести у новых работников и работников, имеющих стаж работы в организации, определение уровня затрат на адаптацию за данный период, сравнение этих показателей с показателями прошлых периодов, выявление динамики показателей.

Таким образом, при проведении аудита адаптации персонала аудитор ориентируется на следующие критерии оценки адаптации работников в организации:

1. Качественные характеристики процесса адаптации работников. К этим характеристикам относятся: закрепление обязанностей по организации адаптации работников за структурным подразделением или специалистом по адаптации

персонала, документальное оформление принципов и методов адаптации работников в организации, уровень взаимодействия линейных менеджеров с новым работником и специалистом по адаптации персонала, выявление форм наставничества в организации, уровень организации мероприятий информационного характера, наличие индивидуального плана по адаптации нового сотрудника и оценки выполнения плана.

2. Затраты на адаптацию персонала. К затратам на адаптацию относятся: стоимость адаптации путем построения кривой зависимости эффективности работника от времени адаптации, затраты на одного работника, оценка среднего времени, необходимого новому работнику для ознакомления с должностью, оценка времени, уделенного работнику новыми коллегами, оценка затрат организации на адаптацию.

3. Показатели по результатам адаптации: уровень и качество консультаций линейных менеджеров и наставников специалистом по адаптации персонала, текучесть кадров, уровень удовлетворенности трудом, уровень эффективности труда через 3 и 6 месяцев работы.

Аудит персонала дает возможность оценки уровня управления адаптацией в организации, оценки фаз адаптации, что помогает выявить недостатки, затраты данного процесса и выстроить процесс адаптации более эффективно.

#### *Список литературы*

1. Малхасьян, С.С. Сложности внедрения модели корпоративного управления "70:20:10" в традиционные структуры управления организацией / С. С. Малхасьян, Е. А. Кувалдина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 4-4(67). – С. 85-87.
2. Мугаева, Е. В. Человеческий капитал как источник устойчивого конкурентного преимущества компании / Е. В. Мугаева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 33(1). – С. 160-164.
3. Макайкина, Н. В. Адаптация персонала на предприятии / Н. В. Макайкина. // Молодой ученый. — 2019. — № 43 (281). — С. 181-183.
4. Пантелеева, Э. А. Качество подготовки кадров в проектном управлении / Э. А. Пантелеева, А. А. Макурина // Modern Science. – 2021. – № 5-1. – С. 148-155.

**ERMISHINA ELENA BORISOVNA**, Candidate of Economics, Associate Professor

Non-governmental accredited non-profit private educational institution of Higher education "Academy of Marketing and Socio-Information Technologies-IMSIT", Krasnodar, Russia elenarmishina@mail.ru

#### FEATURES OF THE AUDIT OF PERSONNEL ADAPTATION IN THE ORGANIZATION

Personnel adaptation is an element of the personnel management system that allows you to effectively manage human resources and achieve your goals. This article discusses the phases of adaptation of employees, the actions of the auditor at each phase, the criteria for assessing adaptation in the organization.

Keywords: personnel adaptation, adaptation phases, auditor, personnel adaptation audit, adaptation specialist, mentoring, adaptation costs.

**ЕРШОВ НИКОЛАЙ ЮРЬЕВИЧ**, студент  
 Научный руководитель –  
**КАЗАРЕНКОВА НАТАЛЬЯ ПЕТРОВНА**, к.э.н., доцент  
 kolia.04071@yandex.ru  
 Юго-Западный государственный университет, Россия

### ОЦЕНКА ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*В статье исследуется проблема демографического развития в Российской Федерации. Проведен анализ динамики рождаемости и смертности по РФ. Выделены основные факторы, влияющие на его уровень. Предлагаются пути решения этой проблемы.*

*Ключевые слова:* демография, рождаемость, смертность, демографическое развитие.

Демографическое развитие в условиях нестабильной глобализации – это проявление глобализационного системного процесса в демографической сфере, который выражается прежде всего, в изменении стратификационной структуры человечества в зависимости от роли разных его страт по отношению к общему глобализационному процессу, в трансляции образа и стиля жизни на национальном уровне и в вызванных этим изменениях важнейших сфер жизнедеятельности – медицины, образования.

Анализируя показатели рождаемости и смертности городского населения России в период 1950-2021 гг., можно отметить, что численность городского населения, родившегося в 2021 году, сократилась примерно на 200000 (~17%) по сравнению с 1950 годом. Кроме того, численность умершего городского населения за 2021 год значительно увеличилась по сравнению с 1950 годом – на 1400000 (~на 77%) Резкое увеличение смертности наблюдается с 2019 года, оно обусловлено периодом пандемии. (рисунок 1).

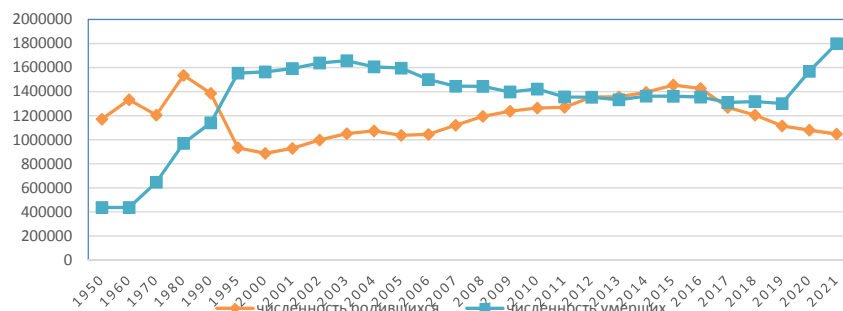


Рисунок 1 – Динамика рождаемости и смертности по РФ в 1950-2021 гг. (городское население)

Источник: Официальный сайт федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (Дата обращения: 25.10.2022)

На данный момент показатель смертности самый высокий за период с 1950 г. Периоды, когда численность рождаемости и смертности городского населения совпадают: 1994 г., 2012 г.

Анализируя основные причины смерти женщин в 2010 г., можно сделать вывод о том, что самой распространенной причиной смерти являются болезни системы кровообращения – 71% от всех умерших женщин в 2010г. (890039 человек) скончалось именно по этой причине. Следующая по распространенности причина смерти – новообразования. Они стали причиной смерти 15% женщин, что значительно меньше, чем от болезней системы кровообращения, но все же довольно много по сравнению с остальными классами смерти. Смертность от болезней органов дыхания, болезней пищеварения и внешних причин незначительно отличаются друг от друга и составляют 3%, 4% и 6% соответственно. Наименьшее количество смертей женщин в 2010 г. было вызвано инфекционными и паразитными болезнями.

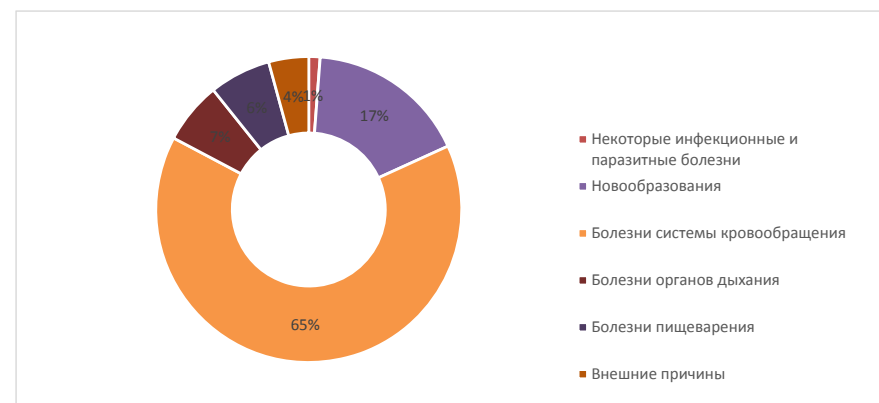


Рисунок 4 – Структура основных классов смерти женщин в 2021г.

Источник: Официальный сайт федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (Дата обращения: 25.10.2022)

В 2021 г. основные классы смерти женщин в процентном соотношении изменились незначительно по сравнению с 2010 г. Общее число смертей в 2021 – 777 072 человек (рисунок 2).

Единственный показатель с заметной разницей в 6% - смерть от болезней системы кровообращения. В 2021 году он уменьшился, однако все еще является самым распространенным – 65%. Новообразования также являются второй по распространенности причиной смерти – 17%. Смертность от болезней органов дыхания, болезней пищеварения и внешних причин по-прежнему незначительно отличаются друг от друга – 7%, 6% и 4% соответственно. Как и в 2010 году

смерть женщин от внешних причин составляет только 1 % от общего числа смертей.

Таким образом, исследования в области демографического развития в условиях нестабильной глобализации особенно важны в связи с тем, что человечество вступило в новую информационную фазу своего развития, когда самым главным богатством являются знания и, следовательно, люди, обладающие ими. Главным фактором экономического развития страны является здоровое и высокообразованное население. Для России жизненно необходимо уйти от крайне вредного понимания богатства как совокупности природных ресурсов. Если в ближайшее время основные усилия общества и государства не будут сосредоточены на всем спектре человеческого развития, процесс превращения России в сырьевой придаток и глубокую периферию современного мира станет необратимым. В этом контексте исследования в области демографического развития в условиях нестабильной глобализации приобретают особое значение.

#### Список литературы

Ершова, И. Г. Управление потребностью в специалистах на рынке труда в экономике знаний / И. Г. Ершова, Л. С. Белоусова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 1(19). – С. 139-145.

Колмыкова, Т. С. Современные стратегии роста конкурентоспособности коммерческого банка на зарубежных рынках / Т. С. Колмыкова, Н. П. Казаренкова // Маркетинговые стратегии компаний на рынках развитых и развивающихся стран. – Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. – С. 180-191.

Брагин, Н. И. Структурно-инвестиционные преобразования в экономике : монография / Н. И. Брагин, Т. С. Колмыкова, А. П. Щербаков ; Н. И. Брагин, Т. С. Колмыкова, А. П. Щербаков ; Информ.-внедренческий центр "Маркетинг". – Москва : Информ.-внедренческий центр "Маркетинг", 2008. – 135 с.

Беляева, Е. С. Современные подходы к решению проблем повышения производительности труда / Е. С. Беляева, С. А. Маркина // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2012. – № 1. – С. 40-47.

Беляева, О. В. Потенциал региональной банковской системы в обеспечении инвестиционной привлекательности развивающейся территории / О. В. Беляева, М. С. Кирина, Н. Ю. Шуляк // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2018. – Т. 8. – № 4(29). – С. 121-128.

Грищенко, И. Н. Количественная оценка экономических рисков импортозамещения в региональной экономике / И. Н. Грищенко, А. Ю. Ершов, А. А. Туманов // Актуальные вопросы развития современного общества : Сборник научных статей 5-ой Международной научно-практической конференции, Курск, 18 апреля 2015 года / Юго-Западный государственный университет Северо-Казхастанский государственный университет им. М.Козыбаева; Харьковский автомобильно-дорожный национальный университет; Сумский государственный университет (Украина); Костанайский государственный университет имени Ахмета Байтурсынова (Казakhstan); Каршинский государственный университет (Узбекистан); Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеца (Украина). – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2015. – С. 50-54.

Ершова, Е. Ю. Управление инновационными навыками на молодежном рынке труда в цифровой экономике / Е. Ю. Ершова // Мировой опыт и экономика регионов России : сборник студенческих научных работ по материалам XVII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Курск, 05 апреля 2019 года / Курский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2019. – С. 91-95.

**ЕСАКОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА**, магистрант

Научный руководитель –

**ТРОПЫНИНА НАТАЛЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА**, к.э.н., доцент

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,  
г. Санкт-Петербург, Россия.

(e-mail: natalya\_e@mail.ru)

### ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ФИРМЫ

*Высокая степень интенсивности конкуренции на рынке и большое число зарубежных производителей особенно остро ставят вопросы о совершенствовании деятельности предприятия и стратегических направлениях его развития. В статье представлены и охарактеризованы инструменты управления конкурентоспособностью, оперативные и объективные методики определения конкурентоспособности фирмы.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, стратегическое планирование, эффективность, управление*

В настоящее время все без исключения фирмы находятся в условиях жесткой конкуренции, быстро меняющейся ситуации на рынке, поэтому они должны выработать стратегию долгосрочного выживания, которая позволяла бы им успевать за изменениями, происходящими во внешней среде. Сейчас как никогда ранее становится очень важным осуществление такого управления, которое обеспечивает конкурентные преимущества в быстро меняющейся окружающей среде.

Управление конкурентоспособностью предприятия рассматривается как процесс воздействия на факторы конкурентоспособности с целью ее повышения через реализацию функций оценки, анализа, планирования, организации, контроля и учета. Эта деятельность по формированию управленческих решений достижения лидерства и стратегических целей должна основываться на скорректированном и вариантном типах управления. Приоритетами управления является стратегическое управление, развитие персонала, управление гибкостью предприятия как открытой системой, формирование инновационного ресурса конкурентоспособности.

Лучшими инструментами управления организаций в последние годы названы стратегическое планирование, ключевые компетенции, сегментация клиентов, опрос потребителей, бенчмаркинг, оплата труда по конечным результатам, сбалансированная система показателей эффективности, анализ добавленной стоимости, аутсорсинг и др. Большинство из них направлены на совершенствование стратегий, обеспечения развития, определение рынков и улучшение отношений с клиентами. К концепциям управления, целевая ориентация которых приближена к задаче обеспечения высокого уровня конкурентоспособности, относятся [1]:

- тотальное управление качеством;
- реинжиниринг бизнес-процессов;

- самообучающаяся организация;
- стратегическое управление;
- организационное развитие.

Стратегическое управление конкурентоспособностью фирмы, как система целенаправленного воздействия на элементы и процессы, обеспечивающие формирование конкурентных преимуществ и развитие конкурентного потенциала предприятия, является инструментом, позволяющим повысить эффективность использования ресурсов, уровень инновационной активности, качества товаров. Совокупность имеющихся ресурсов и возможностей для разработки и реализации стратегии развития предприятия определяет стратегический потенциал, который является результатом сочетания производственного потенциала предприятия с рыночными. Способность обеспечивать устойчивые позиции на рынке определяет потенциал как конкурентоспособный. Современные тенденции развития стратегического менеджмента определяют необходимость организационных изменений, формирования стратегических альянсов (сетей) и использования менеджмента знаний для достижения конкурентных преимуществ

Важным условием обеспечения конкурентоспособности становится эффективное стратегическое управление технологиями и инновациями. Современные тенденции формирования инновационной конкурентоспособности определяют: рост роли науки и знаний в производстве, рост наукоемкости продукции, сокращение продолжительности инновационных процессов, рост скорости и интенсивности процессов диффузии инноваций.

Реализация потенциала совершенствования продукции, развития технологической составляющей, формирования конкурентных преимуществ обеспечит эффект синергии на основе удачного использования управленческих технологий в рамках стратегического управления конкурентоспособностью предприятия. Для создания устойчивого конкурентного преимущества необходимо определять приоритетные источники конкурентных преимуществ, сформировать совершенные компетенции, увеличивать ценность и создавать новые корневые компетенции, использовать бенчмаркинг, преодолеть организационную инерцию, своевременно выявлять устаревшие знания, навыки, процессы [2].

Системой обеспечения конкурентоспособности фирмы является эффективное управление, направленное на применение ресурсов с максимальной эффективностью, оптимальное формирование стратегии, наилучшее удовлетворение потребностей рынка.

На отраслевом рынке наибольшее значение приобретают качество товара, его новизна, экологичность, наукоемкость при сохранении приемлемой цены товара. Качество продукции зависит от технического уровня производства. Конкурентоспособность увеличивается за счет введения в производства инноваций. Экологичность продукции определяется путем снижения энергоемкости и материалоемкости готовой продукции. Оперативные и объективные методики определения конкурентоспособности фирмы на отраслевом рынке:

- SWOT-анализ – определение слабых и сильных сторон предприятия, возможности и угрозы в конкурентной среде;
- Рейтинговая оценка конкурентоспособности фирмы – отображение реального положения фирмы при осуществлении деятельности в отрасли на базе сравнения его достижений с достижениями других фирм-конкурентов;
- Анализ финансовых показателей производственно-хозяйственной деятельности на основе внутренней информации субъекта;
- Матрица БКГ, как матричная методика оценки конкурентоспособности фирмы. Матрица строится по системе координат: по горизонтали – темпы роста / сокращения количества продаж в линейном масштабе; по вертикали – относительная доля товара / услуги на рынке. Наиболее конкурентоспособными считаются фирмы, которые занимают значительную долю на быстрорастущем отраслевом рынке;
- ABC-анализ и XYZ-анализ конкурентоспособности – мощные маркетинговые инструменты. В основе ABC-анализа лежит «Принцип Парето», т.е. 25% ресурсов приносят 75% прибыли: предприятия разделяются на 3 группы: А – лидеры (75%), В – стабильные компании (20%), С – аутсайдеры (5%). XYZ-анализ заключается в расчете коэффициента корреляции, который определяет стабильности продаж конкретной фирмы и ее конкурентов;
- Модель «SERVQUAL» – оценка потребителя качества и уровня оказания услуги конкретной фирмы, сравнивая ожидания потребителя с фактическим восприятием;
- Метод, основанный на теории эффективной конкуренции. Согласно этой теории наиболее конкурентоспособными являются те фирмы, где наилучшим образом организована работа всех подразделений и служб;

Разработка оптимальной стратегии – важнейшее условие успешной деятельности предприятия как на внутреннем, так и на международном рынке. Выбор стратегии осуществляется в зависимости от характера конкурентной борьбы, сильных и слабых сторон предприятия, характера спроса на продукцию.

#### *Список литературы*

1. Диксон П. Р. Управление маркетингом / П. Р. Диксон. – М.: БИНОМ. – 2017;
2. Дранко В. С. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия / В. С. Дранко // Наука и практика регионов. – 2018. – № 4 (13). – С. 18-22;
3. Подставка П. А. Анализ конкуренции и конкурентных стратегий / П. А. Подставка // Economics. – 2019. – № 5 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-konkurentsii-i-konkurentnyh-strategiy> (дата обращения: 07.11.2022);
4. Григорян Э. Р., Климовских Н. В. Управление конкурентоспособностью организации / Э. Р. Григорян, Н. В. Климовских // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konkurentosposobnostyu-organizatsii> (дата обращения: 07.11.2022);
5. Якимчук Л. В. Стратегическое управление финансовыми результатами предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности / Л. В. Якимчук, Д. А. Бабкин // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2021. – № 10. – С. 231-233. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46979033> (дата обращения: 07.11.2022);
6. Щепакин М. Б. Внутренний маркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью бизнеса / М. Б. Щепакин // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11.

**ЕФИМОВ ДЕНИС СЕРГЕЕВИЧ**, студент

Научный руководитель-

**СЕМЕНОВА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА**, к.э.н., доцент

Российский государственный гидрометеорологический университет,  
г. Санкт-Петербург, Россия  
(e-mail: [semenjulia69@mail.ru](mailto:semenjulia69@mail.ru))

## ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АВИАПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

*В результате проведённого исследования была рассмотрена динамика развития авиапромышленности под воздействие политических и логистических ограничений. Определены основные проблемы и перспективы ,связанные с функционированием данной отрасли. Также дана оценка успешности перестройки данной системы.*

*Ключевые слова: самолёты; санкции; рынок самолётов ; производство.*

Актуальность темы обусловлена важностью данной отрасли для России. Предприятия авиапрома полностью обеспечивали потребности как гражданско-го, так и военного характера. Отсутствие прогнозируемых перспектив заставляет задуматься о логистических возможностях, которые предлагал данный вид транспорта.

Авиационная промышленность-это отрасль, в которой проводятся исследования, научные разработки, строительство и испытание опытных образцов ,серийный выпуск летательных аппаратов и их элементов.[1]

Российская авиационная промышленность в 2021 году была представлена различными заводами-производителями. Стоит отметить , что производство, в большей мере, обусловлено наличием импортных технологий ,комплектующих, а также моделей. Полностью отечественных самолётов было около 20 штук за 2021 год.[7,с.200]

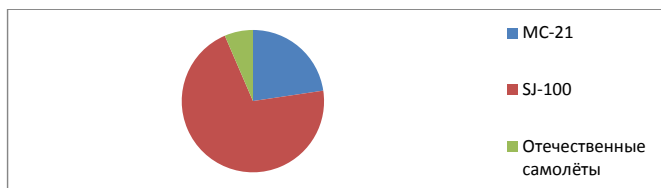


Рисунок 1 – Авиапроизводство в Российской Федерации

На рисунке 1 видно , что доля самолётов , основанных на российский технологиях составляет меньше 7% от всего производства. Однако проблемы ждали эту отрасль впереди.[3,с.14]

24 февраля 2022 года началась СВО, которая в значительной мере повлияла как на экономику в целом, так и на авиационную промышленность в частности.[2,с.140] В связи с постоянно вводимыми санкциями, многие поставщики комплектующих разорвали отношения с нашей страной, что привело к коллапсу в этой отрасли. Производство главных флагманов SUPER JET и MC-21 было приостановлено спустя месяц после геополитического конфликта. Исходя из этого, можно сказать, что США и ЕС фактически решили полностью разрушить авиатранспортные узлы нашей страны. Однако, если по Европейской части России наличие железнодорожного транспорта смягчает удар, то недельное путешествие на Дальний Восток выглядит очень сомнительно.

Разрыв контрактов с лизингодателями стал второй проблемой, так как значительная часть отечественных самолётов оказалось под угрозой ареста. Однако арендодатель пошёл на компромисс и попросту списал эти самолёты, но со значительным условием: « Данные самолёты на территории стран ЕС будут арестованы и не вернутся в Российскую Федерацию».

В целом ситуация с авиаперевозками к концу пятого месяца санкционного давления стабилизировалась. Авиакомпании отправляли только собственно производства самолёты в страны ЕС, а остальные гоняли по территории Российской Федерации. Внезапно для людей стало комфортно летать на Super Jet , ранее казавшимся неудобным, однако цены на полёт выросли.[4]

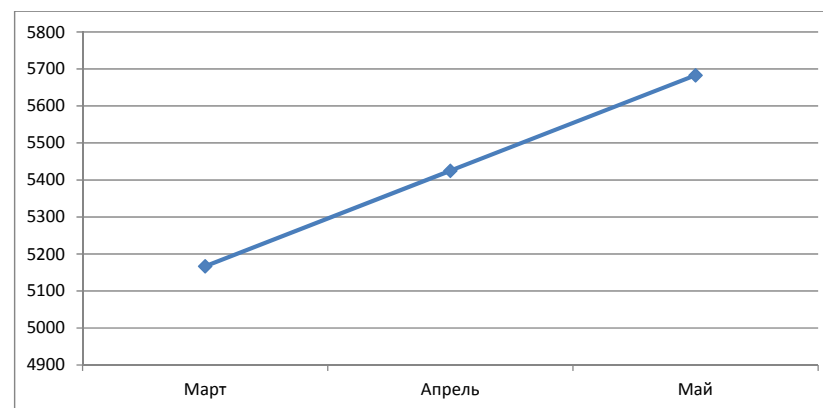


Рисунок 2 – Динамика увеличения цен на авиабилеты

По данным Росстата цена на билеты в 2022 году увеличилась на 15%, что мы и видим на рисунке 2. [9]

Стоит отметить, что импортозамещение в России всё же началось. 7 июня Аэрофлот заявил о крупном заказе на самолёты последнего поколения – SSJ и MC-21, что является более чем обоснованно в санкционных условиях. Комментарий на этот счёт дал генеральный директор «Ростеха» Сергей Чemezov. Он отметил , что государственная корпорация планирует выпустить свыше 110 лайнеров MC-21, Ту-214 и Ил-114 к 2025 году и около 500 — к 2030 году. Так-

же в настоящее время в России создаётся новый двигатель — ПД-35 — для дальнемагистрального самолёта Ил-96, что может привести к расширению их серийного производства. [6,с.157] Подтверждением этих слов является стратегия Минтранса. По базовому сценарию, к 2025 году производство увеличится на 120% по сравнению с началом 2022 года. Таким образом, отечественные производители начали возобновлять собственное производство, однако авиапромышленность ждала новые проблемы.

Главным вызовом для авиатранспортной отрасли стало техническое обслуживание. На конец 2022 года не решён вопрос, связанный с поставкой комплектующих, однако страны, которые не входят в ЕС, не против такого расклада. Правительство уже разрешило устанавливать на самолеты запчасти с документами из широкого списка стран третьего мира, а также не обновлять их программное обеспечение и сервисную документацию, что в значительной мере повлияет на безопасность и техническую оснащённость. Таким образом, Российская Федерация сможет эксплуатировать уже имеющийся самолёты довольно долгое время. Однако, если же вопрос с расходниками решить не удастся, авиапарк за пару лет сократится в разы. И делу не поможет никакое сокращение полетов и разбор на запчасти одних самолетов ради спасения других. В этом случае придется остатки авиапарка сосредоточить на значимых для транспортной связанности страны направлениях, а на коммерчески выгодные пустить зарубежные авиакомпании из нейтральных стран. Связано это с тем, что заместить восемь сотен иностранных машин на сентябрь 2022 года просто нечем.[5,с.36]

Также стоит отметить, что у РФ к ноябрю 2022 года всё же есть перспективы в этой отрасли. Это положение объясняется несколькими факторами:

1. Рост поставок комплектующих из стран третьего мира;
2. Нарастание темпов собственного производства;[8,с.411]
3. Плотное взаимодействие с Китаем по вопросам авиапромышленности.

Исходя из этого, можно сказать, что КНР стала главным партнёром Российской Федерации в этой сфере. Вот как комментирует это партнёрство Росавиация: «Стороны выразили удовлетворение уровнем плодотворного сотрудничества, которое осуществляется Росавиацией и Управлением гражданской авиации КНР (УГАК) в сфере летной годности в рамках межправительственного соглашения о повышении безопасности полетов и процедур его реализации. Также наметили дальнейшие направления взаимодействия в сфере сертификации авиационной техники и ее компонентов, в том числе по совместно реализуемым российско-китайским проектам в области авиационной промышленности».[10]

В результате изучения различных источников мы пришли к выводам, что санкции со стороны США и стран ЕС помножили на ноль все существовавшие до 24 февраля планы развития, а значит авиационная промышленность и в 2023 году будем находиться в зависимости от стран во главе с КНР, которые могут в любой момент под воздействием угроз США и стран ЕС прекратить поставки комплектующих, что является огромной проблемой для функционирования данной сферы. Однако мы не считаем, что Китай так просто откажется от со-

трудничества с Российской Федерацией, ведь эта связь имеет стратегическое значение на мировой арене.

#### Список литературы

1. <https://academic.ru/> – электронный словарь-справочник (дата обращения: 02.11.2022)
2. Semenova Y.U.Ye., Ostrovskaya Ye.N., Gribovskaya S.V. Organization in Conditions of Chaos: How to Make Management Decisions Correctly// Science and Business: Ways of Development. 2022. № 6 (132). С. 139-141.
3. Semenova Yu.E., Ostrovskaya E.N., Panova A.Yu. Economic Security and Problems of Labor Migration// Components of Scientific and Technological Progress. 2021. № 5 (59). С. 12-15.
4. Аналитическое агентство «Авиастат» [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://www.aviastat.ru/> (дата обращения: 02.11.2022)
5. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Цифровая трансформация бизнеса в период экономической турбулентности// Интеграция науки и производства. 2019. № 6. С. 33-37.
6. Курочкина А.А., Семенова Ю.Е. Специфика управления закупками в условиях санкций// Наука и бизнес: пути развития. 2022. № 6 (132). С. 156-158.
7. Панова И.О., Семенова Ю.Е. Контроллинг инноваций как средство ресурсосбережения на предприятиях машиностроения// Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты. Сборник научных статей 11-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 197-201.
8. Пахомова О.А., Семенова Ю.Е. Влияние санкции на малые предприятия в российской федерации// будущее науки -2022. Сборник научных статей 10-й Международной молодежной научной конференции. Курск, 2022. С. 410-412.
9. РИА Новости [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://ria.ru> (дата обращения: 02.11.2022).
10. Росстат [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>(дата обращения: 02.11.2022)

**ЖАРАВИНА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА**, студент

**НАЗАРОВА ЕКАТЕРИНА НИКОЛАЕВНА**, студент

Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина,  
г. Нижний Новгород, Россия  
e-mail: yuliazhar2004@gmail.com

### **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ В РОССИИ**

*В настоящее время «зеленая» экономика является важной частью позиционирования страны на международной арене в качестве экологической составляющей устойчивого развития. Россия, как активная сторона на международной арене, поддерживает резолюции о развитии «зеленой» экономики и «зеленых» финансовых инструментах для решения проблем влияния климата на экономический рост. Данная статья посвящена истории формирования и новых тенденций развития «зеленой» экономики в России. Результаты статьи могут быть полезны исследователям и экспертам, работающим в области экологии и экономики, а также статья может быть интересна для заинтересованных сторон и политиков.*

*Ключевые слова:* «зеленая» экономика, человеческий капитал, информационные технологии, производство, экология, экономика.

Традиционные экономические проблемы, такие как загрязнение, деградация окружающей среды и утрата биоразнообразия, раньше рассматривались как неизбежные последствия экономического роста. Замедление экономического роста сказывается на благосостоянии населения. В достижении устойчивости – повышении уровня жизни населения, рациональном использовании и воспроизводстве природных ресурсов – охрана окружающей среды становится необходимой для развития страны.

В течение последних десятилетий в академических кругах, промышленности и политических движениях возникли различные идеи и концепции для поддержки преобразований в области устойчивого развития путем попыток согласовать экономические, социальные и экологические цели. Одной из таких концепций является «зеленая» экономика. Этот термин был впервые введен в конце 80-х годов 20 века. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) определяет «зеленую» экономику как «улучшение благосостояния людей и социальной справедливости при значительном снижении экологических рисков и дефицита окружающей среды».

В «зеленой» экономике рост доходов и занятости должен обеспечиваться государственными и частными инвестициями, которые сокращают выбросы углерода и загрязнение окружающей среды, повышают эффективность использования энергии и ресурсов и предотвращают утрату биоразнообразия и экосистемных услуг, что приводит к повышению благосостояния людей и социальной справедливости, при этом значительно снижая экологические риски и дефицит.

Концепция «зеленой» экономики хорошо зарекомендовала себя в политической сфере, появляется во многих политических программах международных организаций и в настоящее время больше связана с концепциями, связанными со слабой устойчивостью (энергоэффективностью или контролем загрязнения). Поскольку «зеленая» экономика постоянно создается и перестраивается, ее форма и контуры зависят от преобразований и открыты для них.

Каждая страна выбирает свою стратегию для достижения наивысшей эффективности деятельности «зеленой» экономики, которая способствует экономическому росту и учитывает проблемы изменения климата данной страны. «Зеленая» экономика и «зеленые» рабочие места являются ключевыми факторами для восстановления проблемной экономики, одновременно борясь с изменением климата и стимулируя рост рабочих мест.

Прогресс «зеленой» экономики – это многомерный процесс, который измеряется несколькими показателями, отражающие различные его аспекты. Оценка должна основываться на составных индексах, поскольку конкретные показатели, описывающие определенные явления, не дают полного представления об объекте исследования. Составные индексы представляют собой совокупность всех составляющих показателей, описывающих многоплановую и сложную проблему; обычно они объединяют многомерные процессы в упрощенные концепции, которые часто используются для пропаганды и потребления политики.

Индексы, о которых говорилось ранее, использовались во многих контекстах от экономики до инженерии, оценки энергоэффективности, планирования и инноваций, и наук об окружающей среде, а также они могли бы помочь определить направления политики данной страны.

Российский «зеленый» финансовый сектор сейчас находится в зачаточном состоянии, но опыт развивающихся стран показывает, что этот сектор динамично развивается и способен в разы ускорить процесс экологической модернизации экономики. Сегодня в России лишь несколько компаний являются участниками глобальных инициатив в области устойчивого развития и «зеленого» финансирования.

Одним из лидеров российского финансового рынка в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития наряду со Сбербанком России, Атомэнергосбытом и другими компаниями за последние годы является Внешэкономбанк (ВЭБ), который имеет значительные инвестиции в «зеленые» инвестиции.

В целом, «зеленое» финансирование стало ключевой тенденцией за последнее десятилетие. Опыт других стран показывает, что преобразования в рамках «зеленой» экономики могут еще больше увеличить ВВП, создать новые рабочие места и новые отрасли промышленности. Для формирования системы «зеленого» финансирования в России необходимо широкое вовлечение в этот процесс всех хозяйствующих субъектов. Ключевым компонентом такого процесса является корректировка властями действующей модели экономического развития с обязательным участием всех заинтересованных сторон.

Сегодня ключевыми проблемами, препятствующими развитию рынка «зеленых» финансов в России, являются такие, как: отсутствие законодательной базы для регулирования зеленых финансов, системы государственной поддержки привлечения «зеленых» инвестиций, системы проверки «зеленых» ценных бумаг и сокращение государственного финансирования «зеленых» инвестиций.

#### *Список литературы*

1. Антропов В.А., Книси М.Ю. Методологические основы развития человеческого капитала для «зеленой» экономики России // Вестник Уральского государственного университета путей сообщения. 2019. №2. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39193383>.
2. Канунникова К.И. Формирование «зеленой» экономики в России // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2021. №5 (57). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46276381>.
3. Лукин М.В., Самохин И.В. «Зеленая экономика» как глобальная тенденция и перспективы её применения в России // Региональные аспекты управления, экономики и права северо-западного федерального округа России. 2016. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29399494>.
4. Борисов В.Н., Почукаева О.В., Балагурова Е.А., Орлова Т.Г., Почукаев К.Г. Развитие экономики России в аспекте зеленого роста на примере промышленно-развитых регионов // Научные труды: институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2020. №18. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44609947>.
5. Рыженков А.Я. О необходимости ликвидации объектов накопленного экологического вреда для перехода России к «зеленой» экономике // Актуальные проблемы российского права. 2022. №3 (136). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48177742>.
6. Дубова Ю.И. Региональный маркетинг как фактор развития «зеленой экономики» в регионах России в условиях рыночной экономики // Актуальные направления научных ис-



**ЖУК ИРИНА ИВАНОВНА**, студентка

Научный руководитель –

**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доцент

Башкирский ГАУ, г.Уфа, Россия

[irinazhuk260601@mail.ru](mailto:irinazhuk260601@mail.ru)

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

*В статье рассматривается сущность и основная идея сравнительного подхода. Так же были разобраны три метода, которые выделяются в сравнительном подходе.*

*Ключевые слова: сравнительный подход, оценка бизнеса, метод рынка капитала, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов.*

Для начала пойдем, что же такое оценка бизнеса. Под оценкой бизнеса понимают процесс определения рыночной стоимости компании на определенную дату. [1]

Международным Комитетом по стандартам оценки, были выделены следующие подходы по оценке бизнеса: доходный, затратный и сравнительный подход. [2] Сейчас мы рассмотрим сущность и особенности сравнительного подхода и основные методы, которые используются в рамках данного подхода. Принцип замещения является фундаментом, при оценке стоимости предприятия, когда мы используем сравнительный подход. Сущность сравнительного подхода в оценке бизнеса заключается в сопоставлении объекта-оценки с аналогичной компанией. Основная идея подхода заключается в построении мультипликаторов по аналогичной компании на основе данных прошлых лет, где мультипликатором называют соотношение между ценой продажи и каким-либо финансовым показателем по предприятию-аналогу. Если умножить величину мультипликатора на такой же финансовый показатель оцениваемой компании, то в итоге получим его стоимость. Чем больше подходящих аналогов мы проанализируем, тем ближе будем к реальной оценочной стоимости оцениваемой компании. [3]

Сравнительный подход предполагает, что стоимость капитала фирмы будет приравнена к примерной цене продажи компании-аналога при наличии действующего и организованного рынка. [4] В связи с этим, можно сказать о том, что сравнительная оценка ориентирована на рынок, потому что по числу сделок купли и продажи, в которых задействованы компании-аналоги, можно уследить действительно существующий спрос и предложение, а также знать фактические цены контрактов. Я считаю, что это один из плюсов сравнительного подхода, потому что в рыночной цене компании учитываются различные факторы, к примеру, ситуация в отрасли на данный момент и перспективы развития данной

отрасли, а так же специфика деятельности компании и, естественно, уровень риска.

Если обобщить вышесказанную информацию, то получим следующие особенности, которые применимы к сравнительному подходу:

1. Опирается на сравнение объекта оценки с аналогичными компаниями, которые ведут деятельность внутри сегмента и отрасли (принцип замещения);
2. Отражает настроение рынка в момент осуществления сделки с компанией-аналогом;
3. Дает реальную информацию о величине спроса, предложения и ценах на аналогичные компании;
4. Итоговая стоимость объекта оценки складывается на основе фактически полученных данных в процессе хозяйственной деятельности и не рассматривает возможные перспективы развития и роста компании;
5. Для реализации сравнительного подхода на практике необходимо наличие действующего и организованного рынка и доступной информации.

Изучим порядок работы оценщика при проведении оценки с помощью сравнительного подхода. Согласно Федеральному Стандарту Оценки №8, задача оценщика состоит в поэтапном определении стоимости объекта оценки на основе ценовой информации о сделках с компаниями-аналогами. [5]

В рамках сравнительного подхода выделяют следующие методы:

1. Метод рынка капитала (или компании-аналога);
2. Метод сделок;
3. Метод отраслевых коэффициентов.

Оценщик должен выбрать наиболее подходящий метод, исходя из целей оценки и информации, которая у него есть.

Для реализации метода сделок необходима информация о заключенных контрактах с рынка M&A и их ценах.

Для метода рынка капиталов нужно иметь информацию о биржевых котировках акций компании-аналога и данных о результатах хозяйственной деятельности аналогичной компании.

Что касается метода отраслевых коэффициентов, то в нем заложены среднеотраслевые мультипликаторы, которые рассчитаны по накопленным статистическим данным одной отрасли. Сейчас перейдем к более тщательному рассмотрению методов и этапов их реализации на практике. [6]

Метод сделок применяется, когда оценщик ориентируется на цены с рынка слияния и поглощения (M&A). За информационную базу для расчетов здесь берутся сведения о сделках, которые фактически были совершены на рынке M&A. Результатом данного метода выступает рыночная стоимость всей компании.

Метод рынка капитала более актуален, в том случае, когда оценщику нужно оценить стоимость миноритарного пакета акций, потому что в качестве информационной базы часто используются котировки акций компаний-аналогов на бирже. Результатом такой оценки является рыночная стоимость миноритарного пакета акций.



Метод отраслевой специфики или метод отраслевых коэффициентов. Он предполагает сравнение компании-объекта с предлагаемыми мультипликаторами, которые усреднены по отрасли. В России этот метод не распространен, потому что поиск информации по отраслям является затруднительным. [7]

В итоге мы полностью рассмотрели сравнительный подход в оценке бизнеса. Выявили основу, сущность и основную идею данного подхода. Также были выделены основные особенности сравнительного подхода и были разобраны три основных метода, которые выделяются в сравнительном подходе.

#### Список литературы

1. Бикметов Р.Ш., Шарафутдинова Д.Р. Подходы к оценке стоимости бизнеса // Вектор экономики. 2019. № 4 (34). С. 165.
2. Власова М.А. Основные понятия и определения оценки бизнеса // Форум молодых ученых. 2019. № 10 (38). С. 151-154.
3. Гайчяня М.И., Курашова Л.А. Оценка стоимости предприятия в условиях нестабильной экономики: существующие подходы // Форум молодых ученых. 2019. № 1-1 (29). С. 860-866.
4. Голова Е.Е., Баетова Д.Р. Оценка стоимости бизнеса в современных условиях // Фундаментальные исследования. 2020. № 4. С. 15-20.
5. Недосасова Д.Д. Современные методики оценки бизнес-активов: цели, подходы и методы определения стоимости предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 4-2. С. 141-143.
6. Паштова Л.Г., Маймулов М.С. Эффективность рынка М&А в России: проблемы и перспективы // Финансы: теория и практика. 2020. Т. 24. № 1. С. 76-86.
7. Шарафутдинов А.Г. Определение рыночной стоимости нежилого помещения в целях купли-продажи в Орджоникидзевском районе города Уфы // Основные принципы развития землеустройства и кадастров. - Новочеркасск: 2020. - С. 249-251.

**ЖУК ИРИНА ИВАНОВНА**, бакалавр  
**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доцент  
 ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия  
 Banam74@mail.ru

### АКЦИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

*В статье рассматриваются определения эмиссии акций, инвестора и эмитента, а также акции. Выделяются цели эмиссии акций. Рассматриваются плюсы и минусы эмиссии акций для эмитентов и инвесторов. Даются списки 5 крупных эмитентов в России в 2022 году. Перечисляются выгодные отрасли для инвестирования.*

*Ключевые слова:* акции, инвестор, эмитент, дивиденд, инвестирование.

Для начала дадим определения слов, которые будут встречаться в статье.

Эмиссия акций – установленная законом последовательность действий эмитента по размещению эмиссионных ценных бумаг.

Инвестор – это физическое или юридическое лицо, которое вкладывает собственные средства с целью получения прибыли.

Эмитент – организация, которая выпускает ценные бумаги для развития и финансирования своей деятельности.

Акция – это ценная бумага, которая дает долю владения в определенной компании и подтверждает, что у владельца акции есть право на часть прибыли.

У выпуска акций есть следующие цели:

1. Привлечение денежных средств;
2. Реконструкция собственности;
3. Рационализация структуры капитала. [1]

Как правило, акции компаний покупают с целью получить выгоду от приобретения. Достигается выгода двумя способами:

1. С помощью дивидендов. Это значит, что если прибыль компании делится между акционерами, то мы тоже можем получить свою долю. Однако фирма может и не поделиться прибылью или просто уйти в убыток — в таком случае мы ничего не получаем.

2. С помощью перепродажи. Мы можем купить ценную бумагу, к примеру, за 4000 рублей, а через год продать уже за 5000. Если компания активно развивается, двукратное увеличение стоимости — не редкость. [2]

С другой стороны — стоимость акции может упасть, и мы потеряем деньги. Но даже упавшие в цене акции инвестор не сможет продать для того, чтобы зафиксировать убыток, если биржи закроются. [3] Что и происходит прямо сейчас в России.

Перечислим преимущества выпуска акций эмитентом:

1. АО не обязано возвращать инвесторам их капитал, вложенный в покупку акций АО;
2. Выплата дивидендов по акциям не гарантируется;
3. Размер дивидендов может устанавливаться произвольно, независимо от прибыли;
4. В случае публичного размещения (массовой продажи широкому кругу инвесторов) акций повышается доверие эмитенту.

Недостатки для эмитента тоже есть:

1. Увеличивается риск распыления капитала компании, потеря контроля над компанией, а также появление возможности поглощения через покупку контрольного пакета акций;
2. Снижение уровня оперативности принимаемых решений. [4]

Хотелось бы отметить 5 крупных эмитентов в России на 2022 год. Ими являются ПАО «Сбербанк», нефтедобывающая компания «Лукойл», газодобывающая компания «Газпром», сетевой ритейлер «X5 Retail Group», группа алмазодобывающих компаний «АЛРОСА».

Как можно заметить пятерку крупных игроков на рынке ценных бумаг занимают банки, компании нефтегазовой и горной отрасли, а так же ритейлеры.

Теперь перейдем к инвесторам.

Несмотря на всю экономическую ситуацию, можно выделить акции, которые выгодны для инвестирования в 2022 году. Это акции золотодобывающего сектора, такие как «Полнос», «Петропавловск» и «Полиметал», из сырьевых ком-

паний — «Газпром», «Роснефть», «Татнефть», «Сургутнефтегаз» и «Мечел», а также En+ Group, «РУСАЛ» и «Норникель».

Преимущества покупки акций для инвесторов:

1. Право голоса в обмен на вложенный капитал в акции;
2. Прирост капитала, связанный с возможным ростом цены акций на рынке;
3. Дополнительные льготы, которые может предоставить АО своим акционерам;
4. Право на часть имущества АО, которое останется после его ликвидации.

Недостатки для инвесторов:

1. Отсутствие гарантий получения дохода в виде дивиденда;
2. Наличие риска потери капитала в случае снижения стоимости акций;
3. Реальные права на управление компанией появляются только при покупке крупного пакета акций. [5]

В заключении хочу сказать, что если вы готовы рисковать и хотите управлять своими деньгами и нести ответственность за их изменения, получая взамен возможность многократно приумножить инвестиции — покупка акций ваш выбор. Но сделать это можно не раньше, чем стабилизируется экономическая ситуация.

*Список литературы*

1. Алехин, Б. И. Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. И. Алехин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 497 с.
2. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 399 с.
3. Михайленко, М. Н. Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Н. Михайленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.
4. Сергеев, И. В. Инвестиции : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова, В. В. Шеховцов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с.
5. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 409 с.

**ЖУК ТАМАРА ВАДИМОВНА**, студент

Государственный университет аэрокосмического приборостроения,  
г. Санкт-Петербург, Россия  
fer.b.22@bk.ru

## АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

*В каждой стадии кругооборота хозяйствующий субъект осуществляет затраты. Существуют понятия: «затраты», «расходы», «издержки», «себестоимость». Рассмотрим их более подробно.*

*Ключевые слова: затраты, расходы, издержки, себестоимость, производство.*

Затраты — это стоимость ресурсов, использованных на определенные цели [7, с. 280]. В этом определении следует выделить три момента:

- затраты определяются величиной использованных ресурсов (материальных, трудовых, финансовых);
- величина использованных ресурсов должна быть представлена в денежном выражении для обеспечения соизмерения различных ресурсов;
- понятие затрат должно обязательно соотноситься с конкретными целями и задачами (производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, осуществление капитальных вложений, функционирование отдела, службы и др.). Без указания цели понятие затрат становится неопределенным.

Бабаев Ю.А. в своей работе [4, с. 5] дает следующее определение затратам: «Затраты на производство продукции и ее продажу, выполнение работ, оказание услуг представляют собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции, выполнения работ и оказания услуг сырья, материалов, топлива, энергии, природных ресурсов, основных средств и другого имущества, трудовых ресурсов, а также других затрат на изготовление продукции, выполнение работ, оказание услуг, на управление непосредственно производством и организацией в целом, продажу продукции».

В отечественной практике понятие расходы изложено в ПБУ 10/99 «Расходы организаций» (утв. приказом Минфина России от 06.05.1999 №33н) и в Налоговом кодексе РФ.

Согласно ПБУ 10/99 расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

В соответствии со ст.252 НК РФ расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты (убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком.

Понятие «издержки» используется в основном в экономической теории в качестве понятия «затраты» применительно к производству продукции (работ, услуг). Понятия «издержки производства» и «затраты на производство» можно

рассматривать как идентичные. В качестве аналогичных можно рассматривать также понятия «затраты на производство и продажу продукции», «издержки производства и обращения» и «расходы по обычным видам деятельности». При этом понятие «издержки производства и обращения» в настоящее время применяется в основном организациями торговли и общественного питания.

Выраженные в денежной форме текущие затраты организации на производство и сбыт продуктов труда образуют себестоимость продукции, работ, услуг. Под фактической себестоимостью продукции (работ, услуг) понимается совокупность всех затрат организации, связанных с производством и продажей продукции (работ, услуг) [4, с.7].

Затраты на производство продукции (работ, услуг) классифицируются по различным признакам. Их классификация представлена на рисунке 1.

В зависимости от экономической роли в процессе производства затраты подразделяются на основные и накладные. Основными называются затраты, непосредственно связанные с процессом производства. Это сырье, материалы, топливо и энергия, расходуемые на технологические цели, кроме общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Накладные затраты связаны с управлением производством [5, с.107].

По отношению к объему производства затраты подразделяются на переменные и условно-постоянные. Размер первых изменяется пропорционально объему производства продукции. Условно-постоянные затраты не зависят от изменения объема производства продукции.



Рисунок 1 – Классификация затрат на производство продукции

К условно-постоянным затратам относятся аренда, окладная часть заработной платы сотрудников, амортизация, арендные расходы и т.д. И если доля таких затрат в общем объеме расходов компании достаточно велика, то необходимо принять все меры к их уменьшению [8].

Предприятию необходимо уделить особое внимание делению затрат на переменные и постоянные. Ведь их анализ напрямую влияет на принятие управлен-

ческих решений. Неточность в распределении расходов может стать причиной некорректных прогнозов развития компании.

В соответствии с пунктом 1 статьи 318 Налогового кодекса РФ расходы на производство и реализацию, осуществленные в течение отчетного (налогового) периода, подразделяются на прямые и косвенные.

Расходы, связанные с управлением и обслуживанием производства, относят к косвенным. Они не могут быть прямо включены в себестоимость отдельных видов продукции, а распределяются между объектами калькуляции пропорционально какой-либо условной базе, выбранной организацией.

По экономическим элементам расходы предприятия группируются в соответствии с экономическим содержанием. Перечень затрат по элементам определен ПБУ 10/99 «Расходы организации» [2]: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация; прочие затраты.

Группировка затрат по экономическим элементам позволяет определить, что именно израсходовано на производство продукции (работ, услуг), структуру отдельных элементов затрат в общей сумме расходов на производство и реализацию продукции.

Группировка затрат по статьям калькуляции позволяет формировать производственную и полную себестоимость производимой продукции. Перечень статей затрат организация имеет право определять самостоятельно. Затраты по статьям калькуляции учитывают характер и структуру производства, таким образом, создают базу для определения цены создаваемого продукта и экономического анализа

Основные положения по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях [3] и проект методических рекомендаций по учету затрат на производство продукции, работ, услуг рекомендуют следующую группировку расходов по статьям калькуляции: 1) сырье и материалы, 2) возвратные отходы (вычитаются), 3) покупные комплектующие изделия, 4) полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций, 5) топливо и энергия на технологические цели, 6) затраты на оплату труда работников, непосредственно участвующих в процессе производства продукции, выполнении работ, оказании услуг, 7) отчисления на социальные нужды, 8) расходы на подготовку и освоение производства, 9) общепроизводственные расходы, 10) общехозяйственные расходы, 11) потери от брака, 12) прочие производственные расходы, расходы на продажу.

Итог первых 11 статей образует производственную себестоимость продукции, а итог всех 12 статей — себестоимость проданной (реализованной) продукции.

Расходы признаются в бухгалтерском учете при наличии следующих условий [2]:

- расход производится в соответствии с конкретным договором, требованием законодательных и нормативных актов, обычаями делового оборота;
- сумма расхода может быть определена;

- имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации. Уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации, имеется в случае, когда организация передала актив либо отсутствует неопределенность в отношении передачи актива. Если в отношении любых расходов, осуществленных организацией, не исполнено хотя бы одно из названных условий, то в бухгалтерском учете организации признается дебиторская задолженность.

Таким образом, существуют такие понятия, как «затраты», «расходы», «издержки», «себестоимость». Они близки, но не идентичны. Классификация затрат зависит от того, как в дальнейшем будет использоваться информация о затратах: для калькулирования и оценки готовой продукции, для принятия управленческих решений, для осуществления контроля.

#### *Список литературы*

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Принят Государственной думой 16 июля 1998 г. // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Положение по бухгалтерскому учету 10/99 "Расходы организации". Приказ Минфина РФ от 06 мая 1999 г. №33н (в ред. от 27.04.2012 г. № 55н). // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Основные положения по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях. Утв. Госпланом СССР, Госкомцен СССР, Минфином СССР, ЦСУ СССР от 20.07.1970. (ред. от 17.01.1983 №10). // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Бабаева Ю.А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг). — М.: ИНФРА-М, 2014. — 188 с.
5. Ендовицкий Д.А. Бухгалтерский учет и отчетность. — М.: КНОРУС, 2014. — 360 с.
6. Кондаков Н.П. Бухгалтерский учет. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 681 с.
7. Лакша Ю. В. Как правильно распределить постоянные и переменные затраты. // Финансовый директор. — 2013. //www.fd.ru/

УДК 339.9

**ЖУРАВЛЕВА ОЛЬГА ГРИГОРЬЕВНА**, к.э.н., доцент  
**СВЕТЛИЧНЫЙ АЛЕКСАНДР ЕВГЕНЬЕВИЧ**, студент  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

### **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

*Актуальность исследования определяется необходимостью исследования состояния мирового рынка иностранных инвестиций. Работа посвящена изучению динамики изменения величины иностранных инвестиций в 2021 г. Представлены факторы, оказывающие влияние на развитие мирового рынка иностранных инвестиций в настоящее время.*

*Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, слияние и поглощение, «гринфилды», многонациональные предприятия, Цели устойчивого развития.*

Глобальные потоки прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в 2021 году составили 1,58 трлн долл. США, увеличившись на 64 % по сравнению с исключительно низким уровнем 2020 года [1]. Восстановление продемонстрировало значительную динамику подъема благодаря бурно развивающимся случаям слияний и поглощений (M&A) и быстрому росту международного проектного финансирования в связи со свободными условиями финансирования и крупными пакетами мер по стимулированию инфраструктуры.

Восстановление ПИИ в 2021 году сопровождалось ростом во всех регионах мира. Однако почти три четверти общемирового прироста было обусловлено подъемом в развитых странах, где приток достиг 746 млрд долл. США, что более чем в два раза превышает уровень 2020 года [1]. Этот рост был вызван главным образом сделками слияний и поглощений и высоким уровнем нераспределенной прибыли многонациональных предприятий (МНП). Это, в свою очередь, привело к значительным внутрифирменным финансовым потокам и серьезным колебаниям ПИИ в крупных инвестиционных центрах. Высокие уровни нераспределенной прибыли в 2021 году стали результатом рекордных прибылей МНП. Прибыль крупнейших 5 000 МНП удвоилась и превысила 8 % от объема продаж [1]. Прибыль была высокой, особенно в развитых странах, благодаря высвобождению отложенного спроса, низкой стоимости финансирования и значительной государственной поддержке.

Несмотря на высокие прибыли, спрос со стороны МНП на инвестирование в новые производственные активы за рубежом оставался слабым. В то время как объем международного проектного финансирования, ориентированного на инфраструктуру, вырос на 68 %, а объем трансграничных слияний и поглощений - на 43 % в 2021 году, количество инвестиций в новые производственные объекты увеличилось всего на 11 %, что на одну пятую ниже допандемического уровня [1]. Стоимость новых проектов в целом выросла на 15 % до 659 млрд долл. США, однако в развивающихся странах она осталась на прежнем уровне - 259 млрд долл. США, что является самым низким показателем за всю историю наблюдений [1]. Это вызывает обеспокоенность, поскольку новые инвестиции в промышленность имеют решающее значение для экономического роста и перспектив развития.

Глобальная среда для международных инвестиций резко изменилась с началом специальной военной операции в Украине, которая произошла в то время, когда мир все еще оправлялся от последствий пандемии [2]. Ее последствия выходят за пределы стран, принимающих непосредственное участие, вызывая кризис стоимости жизни, затрагивающий миллиарды людей по всему миру, а рост цен на энергоносители и продукты питания снижает реальные доходы и усугубляет долговую нагрузку. Неопределенность и сдержанность инвесторов могут оказать значительное понижающее давление на глобальные прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в настоящем году.

К факторам, которые окажут негативное влияние на ПИИ в 2022 году, можно отнести и вспышку COVID-19 в Китае. Очередная волна COVID-19 в Китае сопровождается возобновлением блокировок в областях, играющих важную роль

в глобальных цепочках создания стоимости (ГЦСС). Данное может еще больше снизить объем новых инвестиций в новые отрасли, интенсивно использующие ГЦСС. Ожидаемое повышение процентных ставок в крупных странах, где наблюдается значительный рост инфляции, приведет к замедлению рынков слияний и поглощений и снижению темпов роста международного проектного финансирования. Негативные настроения на финансовых рынках и признаки надвигающейся рецессии могут ускорить спад ПИИ.

Есть и несколько стабилизирующих факторов. Крупные пакеты государственной поддержки, принятые для инвестиций в инфраструктуру, с многолетними периодами реализации, могут стать основой для международного проектного финансирования. Трансграничные слияния и поглощения и финансовые операции МНП еще не утратили своей силы [3, С.215].

В целом можно ожидать, что динамика роста объемов ПИИ 2021 года не сохранится. Глобальные потоки ПИИ в 2022 году, скорее всего, будут двигаться по нисходящей траектории, в лучшем случае оставаясь на одном уровне. Активность новых проектов уже демонстрирует признаки повышенного неприятия риска среди инвесторов. Предварительные данные за 1 квартал 2022 года свидетельствуют о снижении числа проектов «гринфилд» на 21% и снижении числа международных сделок проектного финансирования на 4% [1].

Последствия для инвестиционных потоков в развивающиеся страны в 2022 году и далее предугадать сложно. Помимо прямого воздействия на страны Центральной Азии, имеющие тесные инвестиционные связи в регионе, влияние на другие страны будет в основном косвенным и зависит от степени их подверженности тройному кризису, вызванному конфликтом, и вытекающей из него экономической и политической нестабильности - ключевых факторов, определяющих международные частные инвестиции [4, С. 1843]. Если вспомнить прошлое, то в последний раз, когда цены на продовольствие были такими высокими - во время продовольственного кризиса 2007-2008 годов - беспорядки произошли более чем в 60 странах.

В ближайшие годы будут проводиться фундаментальные реформы в области международного налогообложения. Международные инвестиции играют важную вспомогательную роль по отношению к внутренним государственным инвестициям. Следовательно, новые налоговые правила повлияют на то, как страны традиционно способствовали - и часто конкурировали - привлечению международных инвестиций с помощью низких налоговых ставок, фискальных стимулов и специальных экономических зон [5, С. 55]. Ожидается, что эти реформы будут иметь серьезные последствия для инвестиционной политики, особенно в странах, использующих налоговые льготы и специальные экономические зоны.

Их результаты будут иметь огромное значение для перспектив развития. Потребность в инвестициях в производственный потенциал, в достижение Целей устойчивого развития (ЦУР), а также в смягчение последствий изменения климата и адаптацию к ним - огромна. Текущие инвестиционные тенденции в этих областях нельзя назвать однозначно положительными. Хотя в 2021 году гло-

бальные потоки ПИИ сильно возросли, промышленные инвестиции остаются слабыми и значительно ниже допандемического уровня, особенно в беднейших странах; инвестиции в ЦУР - проектное финансирование инфраструктуры, продовольственной безопасности, водоснабжения и санитарии, здравоохранения - растут, но их недостаточно для достижения целей к 2030 году; инвестиции в смягчение последствий изменения климата, особенно в возобновляемые источники энергии, переживают бум, но большая их часть остается в развитых странах, а инвестиции в адаптацию по-прежнему сильно отстают [6, С. 87].

Итак, в прошлом году глобальные потоки прямых иностранных инвестиций восстановились до допандемического уровня и достигли 1,6 трлн долл. США. Трансграничные сделки и международное проектное финансирование были особенно активными, чему способствовали свободные условия финансирования и стимулирование инфраструктуры. Однако восстановление инвестиций в промышленность с нуля остается неустойчивым, особенно в развивающихся странах. Этот неустойчивый рост реальных производственных инвестиций, вероятно, сохранится и в 2022 году. Последствия ситуации в Украине, продовольственный, топливный и финансовый кризисы, а также продолжающаяся пандемия COVID-19 и климатические потрясения усиливают стресс. Оценки глобального роста на этот год уже снижены на целый процентный пункт. Существует значительный риск того, что импульс к восстановлению международных инвестиций преждевременно застопорится, что затруднит усилия по увеличению финансирования устойчивого развития.

#### *Список литературы*

1. World Investment Report (2022) UNCTAD [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2022\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2022_en.pdf) (дата обращения: 30.10.2022).
2. Что будет с фондовым рынком РФ по итогам 2022 года: прогнозы экспертов (2022) Банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10971861> (дата обращения: 30.10.2022).
3. Кузенков, А. В. Прямые иностранные инвестиции в России в период "специальной военной операции" / А. В. Кузенков // Финансовая экономика. – 2022. – № 5. – С. 214-220.
4. Лыткин, С. О. Привлечение прямых иностранных инвестиций: проблемы и пути решения в условиях санкций / С. О. Лыткин // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12. – № 6. – С. 1841-1854.
5. Балюкова, К. С. Особенности государственного регулирования прямых иностранных инвестиций в Российской Федерации / К. С. Балюкова, П. И. Псалом, А. В. Кондрашова // Проектный и инвестиционный менеджмент в условиях социально-экономических трансформаций. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2022. – С. 52-58.
6. Гудзенко, А. Е. Теория и практика прямых иностранных инвестиций в мировой экономике в 2021-2022 гг. / А. Е. Гудзенко // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – № 9. – С. 83-93.

**ЗАВЬЯЛОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА**, магистрант  
 Научный руководитель –  
**КОТОМЕНКОВА ОЛЬГА ГЕННАДЬЕВНА**, к.т.н., доцент  
 Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
 г. Санкт-Петербург, Россия  
 kotomenkova\_og@spbstu.ru

## ОЦЕНКА УДОБЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УПАКОВКЕ ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

*В данной статье проведено исследование структуры ассортимента и потребительских предпочтений на рынке полимерной упаковки для пищевых продуктов. На основе корреляционного анализа проведена оценка удовлетворенности полимерной упаковки для пищевых продуктов.*

*Ключевые слова: упаковка пищевой продукции, полимерная упаковка. Ассортимент упаковки, структура ассортимента, потребительские предпочтения. Корреляционный анализ.*

Пищевая полимерная упаковка активно используется не только в пищевой промышленности при реализации продукции, но и для хозяйственных нужд потребителей. [1]

Популярность полимерных материалов для упаковки пищевых продуктов обусловлена рядом преимуществ, таких как прочность, влагостойкость, легкость, высокая технологичность. [2] Даже стремление к применению и внедрению экологичных материалов не может исключить использование полимерной упаковки для пищевых продуктов в жизни потребителей.

Полимерная упаковка в основном попадает к потребителю вместе с покупкой пищевых продуктов и, чаще всего, не предполагает вторичного использования, поэтому для личного применения потребитель приобретает самостоятельно необходимые ему контейнеры, ланч-боксы, бутылки и другие упаковочные средства, выполненные из полимерных материалов. Такая упаковка способна удовлетворить любые запросы потребителей, но далеко не всегда покупатели осведомлены об определенных характеристиках полимерных упаковок, предназначенных для пищевых продуктов.

От качества упаковки напрямую зависит сохраняемость пищевых продуктов. [3] Соответствие ее предъявляемым требованиям определяется не только согласно нормативной документации по показателям качества и безопасности, но и в результате оценки потребительских свойств потенциальными потребителями [4].

При формировании ассортимента важно, чтобы упаковка не только отвечала предъявляемым к ней требованиям, но и удовлетворяла потребительским предпочтениям.

Для оценки потребительских предпочтений на рынке полимерной упаковки может быть проведен корреляционный анализ представленного ассортимента и желаний потенциальных покупателей.

Степень удовлетворения может быть определена с помощью коэффициента корреляции по формуле (1) [5]:

$$r = \frac{\sum(x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sqrt{\sum(x-\bar{x})^2 \sum(y-\bar{y})^2}} \quad (1)$$

Для анализа ассортимента полимерной упаковки был проанализирован ассортимент изделий, представленный в интернет-магазинах «Комус», «OZON» и «Протэк». Для систематизации результатов были проанализированы 251 изделие.

На основе данных интернет-магазинов были выделены критерии, по которым актуальный ассортимент полимерной упаковки для пищевых продуктов был структурирован, в том числе:

- материал изготовления;
- объем;
- возможность использования для разогрева в микроволновой печи;
- цвет;
- тип замка.

Потребительские предпочтения изучали на основе результатов респондентов по итогам опроса по средствам Google-форм в сети интернет. В ходе проведения опроса были проанализированы мнения 83 совершеннолетних потенциальных потребителей, использующих полимерную упаковку для хранения и транспортирования пищевых продуктов.

На основе результатов исследования структуры существующего ассортимента и результатов опроса потенциальных потребителей на рынке полимерных упаковочных изделий данные эксперимента были сформированы в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Анализ ассортимента и потребительских предпочтений на рынке упаковки для пищевых продуктов

Информация (в соответствии с маркировкой продукции)	Ассортимент, %	Потребительские предпочтения, %
1	2	3
Материал изготовления		
БОПС	3	7
ВПС	3	12
Пищевой пластик	1	0
Пластик	11	0
Полипропилен (ПП)	34	32
Полистирол (ПС)	1	22
Полиэтилентерефталат (ПЭТ)	0	22
Не указано/ не имеет значения	0	5
Комбинированные материалы	15	0

1	2	3
Объем		
до 100 мл	3	8
от 101 до 200 мл	0	27
от 201 до 300 мл	8	25
от 301 до 400 мл	13	19
от 401 до 500 мл	19	19
от 501 до 600 мл	2	3
от 601 мл до 700 мл	2	0
от 701 мл до 800 мл	7	0
от 801 мл до 900 мл	3	1
от 901 мл до 1000 мл	9	3
более 1001 мл	21	3
Не указано/не имеет значения	16	0
Возможность использования при разогреве в микроволновой печи		
Не допускается	13	33,4
Допускается	45	58,3
Не указано	42	8,3
Цвет		
Прозрачный	71	83,3
Белый	1	0
Черный	2	0
Серебряный	0	2,8
Коричневый	1	0
Другие	0	2,8
Сочетание цветов	30	0
Не указано/не имеет значения	0	11,1
Тип замка		
Внутренний контурный	34	18
Внешний контурный	36	11
Кнопочный	14	24
П-образный	10	11
Рантовый	1	16
Другие	5	0
Не указано/не имеет значения	0	20

Коэффициент вариации и характеристика силы корреляционной связи представлена в таблице 2.

В зависимости от полученных значений коэффициента корреляции и характеристик силы корреляционной связи можно выявить удовлетворенность потребителей ассортиментом продукции по исследуемому критерию.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что по имеющемуся на рынке объему полимерная упаковка полностью не удовлетворяет спросу.

Таблица 2 – Коэффициент вариации и характеристика силы корреляционной связи

Ассортимент и потребительские предпочтения на рынке товаров	Коэффициент корреляции	Характеристика силы связи
Материал изготовления	0,391	средняя умеренная
Объем	0,005	отсутствует
Возможность использования для разогрева в микроволновой печи	0,083	слабая
Цвет	0,892	высокая
Тип замка	0,059	слабая

По критериям «тип замка», «возможность использования для разогрева в микроволновой печи» и «материал изготовления» также предложения на рынке упаковки предложение не в полной мере удовлетворяют спрос потребителей.

Результаты проведенного исследования позволяют выявить основные направления совершенствования ассортимента полимерной упаковки для пищевых продуктов, в том числе с использованием биоразлагаемого сырья.

*Список литературы*

1. Васильева А.А., Котоменкова О.Г. Упаковочные материалы для хлебобулочных изделий: проблемы и пути решения / Проблемы и приоритетные направления развития товароведения, технологии, организации и гигиены питания: Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава и аспирантов. СПб., 2015. С. 15–17.
2. Ухарцева И.Ю., Цветкова Е.А., Гольдаде В.А. Методы изготовления полимерной упаковки для пищевых продуктов (обзор) // Пластические массы. 2020. № 7–8. С. 40–48.
3. Нилова Л.П., Малютенкова С.М., Виноградова А.В., Котоменкова О.Г. Актуальные аспекты товарного консалтинга в управлении качеством // Европейский журнал социальных наук. 2018. № 8. С. 9–14.
4. Васильева А.А., Котоменкова О.Г., Черников А.А. Статистические методы оценки качества продукции // Качество и безопасность продукции: проблемы и пути решения: Материалы II Научной школы-семинара для молодых ученых. 2015. С. 15–17.
5. Романчуков С.В., Берестнева Е.В., Маклакова Т.Г. Анализ социологических данных на основе корреляционного и факторного анализа // Информационные и математические технологии в науке и управлении. 2017. № 2(6). С. 72–78.

**ЗАМОТАЕВА ЕЛИЗАВЕТА АНДРЕЕВНА**, студент

Научный руководитель –

**ВАЛОВА ЮЛИЯ ИГОРЕВНА**, к.э.н., доцент,

guilett@mail.ru

Московский государственный областной университет, Россия

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НЫНЕШНИХ УСЛОВИЯХ

*В статье рассмотрены перспективы инвестиционной деятельности Российской Федерации в современных условиях. Определено понятие инвестиционного потенциала, обозначены проблемы, с которыми сталкивается экономика России, и как они влияют на инвестиции.*

*Ключевые слова: инвестиционный потенциал, инвестиционная деятельность, инвестиции, перспективы.*

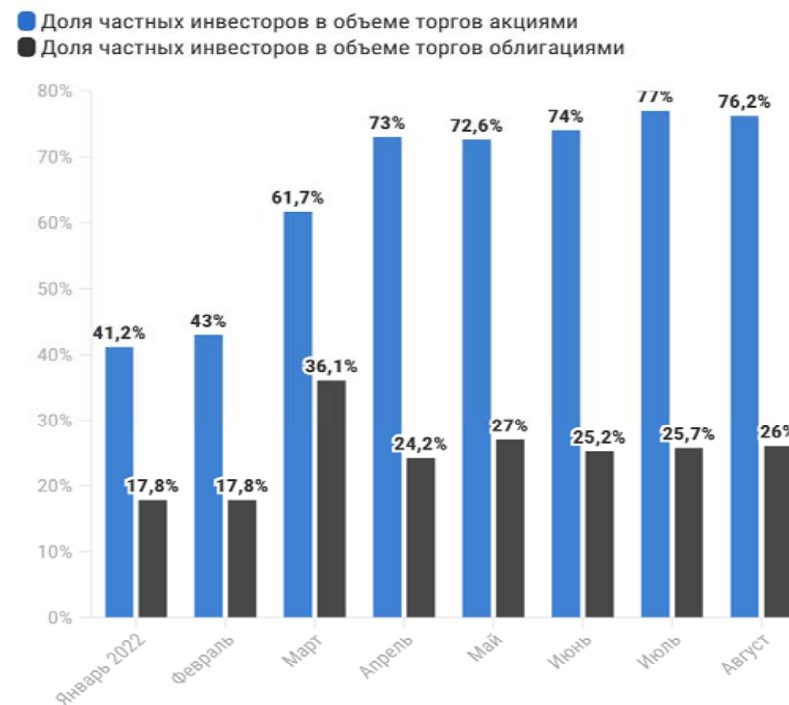
Инвестиционный процесс играет значительную роль в хозяйстве, производстве, в целом, экономике любой страны. Экономика страны функционирует на основе существующей инфраструктуры и различных факторов, влияющих на создание самих объектов инфраструктуры [1]. Особую роль играют иностранные инвестиции, особенно прямые. Они стимулируют развитие экономики, предоставляя дополнительные ресурсы для ее субъектов [2]. Влияние иностранных инвестиций на рынок страны имеет положительные и отрицательные стороны. Так, экономическая концентрация характеризуется количеством организаций на рынке, что может влиять на результативность отрасли и привести к нежелательным последствиям. Из-за чего появляется необходимость применения антимонопольного законодательства, основанного не только на уровне концентрации, но также и на эффективности отраслей [3, с.37]. Чтобы осознать значимость инвестиционной деятельности в экономическом развитии нашей страны, необходимо узнать суть и само содержание данного инвестиционного потенциала.

Инвестиционный потенциал — количественная характеристика, учитывающая насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.п.), потребительский спрос населения и другие показатели, влияющие на потенциальные объемы инвестирования.

Привлечение инвестиций важно, как для бизнеса, так и для экономики страны. Дополнительное финансирование позволяет более активно развиваться, не откладывая рост на будущее. Например, модернизация производства, создание новых рабочих мест, строительство дорог и жилья, развитие транспорта, благоустройство улиц. Поэтому инвестиции являются важнейшим источником ресурсов для развития социально-экономической системы страны.

Санкции, импортные и экспортные ограничения, проблемы с логистикой и погрузочно-разгрузочными работами — это новые реалии, с которыми сейчас сталкивается российская экономика. Экономика будет продолжать воздерживаться

от инвестиций в развитие до того времени, пока геополитическая и валютная ситуация не станет стабильной. По данным Банка России, около 40% компаний в России сократили свои инвестиционные планы в 2022 году [4].



Источник: Мосбиржа • Доля частных инвесторов в объеме торгов облигациями за февраль — данные за январь 2022 года. Количество торговых дней в марте на рынке акций — 6, на рынке облигаций — 9.

Рисунок 1 – Динамика роста доли частных инвесторов [5]

Получается, что частный инвестор сейчас является ключевым участником на российском рынке акций и фондовом рынке. В то же время количество активных розничных инвесторов сократилось на 25% с начала года и составляет около 2,1 млн человек по сравнению с 2,8 млн в начале 2022 года. По всей вероятности, это связано с обвалом рынка и нежеланием инвесторов исправлять ситуацию потери.

В «Точке кипения Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова» состоялся форум, организованный Агентством стратегических инициатив (АСИ) «От стартапа до IPO». Его целью было обсуждение доступных инст-



рументов поддержки и создание экосистемы для привлечения инвестиций российских частных компаний.

«Сейчас, несмотря на все внешние сложности, у малого и среднего бизнеса открываются совершенно новые перспективы – привлекать инвестиции путём акционирования, по аналогии с тем, как это делают представители крупного бизнеса. С другой стороны, у крупных частных компаний появляется возможность протестировать возможности будущего IPO без юридических рисков и абсолютно легальном поле под надзором Банка России. В совокупности это позволит частным компаниям получить доступ к новым денежным средствам, а значит – инвестировать в своё развитие или импортозамещение», – отметил директор и акционер инвестиционной платформы Центрального банка России Rounds Антон Утехин, автор проекта «Акционирование компаний МСП», вошедшего в топ-100 форума «Сильные идеи для нового времени» [6].

Помимо стандартного кредитования субъектов малого и среднего бизнеса, мы полагаем, что в среднесрочной перспективе фондовый рынок и крауд-площадки станут одними из самых эффективных инструментов привлечения финансирования», – подтверждает начальник отдела методологии финансовой доступности Управления финансовой доступности Службы по защите прав потребителей и доступности финансовых услуг Банка России Мария Полякова.

Таким образом, привлекательность инвестиций в современных условиях является одной из важнейших особенностей деятельности органов власти Российской Федерации, поскольку напрямую влияет на социально-экономическое развитие и определяет векторы движения в регионе, через формирование представления инвестора о целесообразности выполнения проектов, так как без инвестиций невозможна ни замена основных средств, ни обеспечения новым оборудованием, ни создание конкурентоспособного товара.

#### Список литературы

1. Абдулова, С. Ю. Инвестиционный менеджмент: региональный аспект. Ч.1. Теоретические основы : учебное пособие / С. Ю. Абдулова. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. — 114 с. — ISBN 978-5-93026-153-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123433.html> (дата обращения: 27.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Новикова А.В., Крупнов Ю.А. Иностранные инвестиции: Современные тенденции и контроль со стороны ФАС. В сборнике: Исследование инвестиционного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Курск, 2020. С. 43-48
3. Разуваева-Капитонова П.С., Валова Ю.И. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕСС СОГЛАСОВАНИЯ СДЕЛОК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ. Инновационная экономика и современный менеджмент. 2021. № 3 (34). С. 34-37
4. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489882> (дата обращения: 27.10.2022).

5. ДОКЛАД О ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКЕ [Электронный ресурс]: - URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42214/2022\\_03\\_ddcp.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42214/2022_03_ddcp.pdf) (Дата обращения: 28.10.2022).

6. Российский рынок готов кресту [Электронный ресурс]: - URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/research/strategy/2022-2023-russian-market/> (Дата обращения: 28.10.2022).

**ЗАХАРОВ СТАНИСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ**, студент,

Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова, Ивановский филиал,  
г.Иваново, Россия  
st4nzakharow@yandex.ru

**ГОРШИХИН АНТОН НИКОЛАЕВИЧ**, студент,

Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова, Ивановский филиал,  
г.Иваново, Россия  
antonioiv615@gmail.com

Научный руководитель –

**ВЫПОЛСКОВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА**, к.э.н., доцент,

ООО фирма «НТЦ Консультант»  
shakhova.ira@yandex.ru

### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА, ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ

*Переход России к устойчивому развитию может придать дополнительный импульс социально-экономическому развитию страны, обеспечить прорывное научно-техническое развитие, повысить конкурентоспособность национальной экономики, создать дополнительные возможности для более эффективной реализации документов стратегического планирования и национальных проектов.*

*Ключевые слова: устойчивое развитие; стратегическое планирование; социально-экономическое развитие; национальный проект.*

По оценкам Программы ООН по окружающей среде, экологический актив составляет 21,9 га, сейчас этот показатель составляет 15,7 га на человека. Во многих странах Западной Европы острой проблемой является нехватка плодородных земель и энергетических ресурсов, в Африке и на Ближнем Востоке — нехватка водных ресурсов. В США чрезмерное загрязнение окружающей среды ограничивало развитие промышленного производства и стимулировало перенос «грязных» производств в другие страны [5].

Тем самым они стремятся создать условия для реализации своих политических и экономических интересов, одновременно получая доступ к ресурсам и рынкам других стран. Характерно также объединение усилий разных стран в решении общих задач на так называемых «интегральных направлениях».

Сотрудничество в освоении ресурсов Северного моря привело к сдвигам во внешней политике и экономике прибрежных государств. Стали развиваться общие службы, координировались рыболовство и судоходство. Предприняты совместные усилия по снижению уровня загрязнения и улучшению экологиче-

ского состояния наземных и морских экосистем, включая внедрение протоколов безопасности и реализацию совместных экологических проектов [3].

По мнению многих экспертов, полномасштабный переход к шестому технологическому укладу, который будет сопровождаться увеличением и изменением баланса потребления энергии и ресурсов, развернется во второй четверти этого века. Следствием этого являются нарастающие экологические деформации и изменения климата, угрожающие социально-экономическому благополучию [1, 7, 9].

Первопричины глобальных процессов являются предметом научных дискуссий. Однако видимые признаки масштабных преобразований в биосфере очевидны. повышение уровня Мирового океана, изменение количества и характера осадков; загрязнение водоемов; сокращение биологического разнообразия; затопление и опустынивание территорий [2].

Соответственно, в ближайшее время будут доминировать две тенденции.

Во-первых, соперничество стран-лидеров в развитии технологической базы и рост политической и военной напряженности между ними будут усиливаться в регионах, [4, 6].

Во-вторых, усилится противопоставление социально-экологической и экономической моделей общественного развития в целях повышения конкурентоспособности национальных экономик, создания более благоприятных условий для повышения мобильности труда и капитала.

В условиях поступательного развития процессов глобализации в мировом сообществе, в том числе в рамках деятельности Римского клуба, формируется новая парадигма общественного развития, основанная на гармонизации взаимодействия общества, природы и сферы понималось и формулировалось материальное производство (техносфера) [5, 8].

В национальных стратегиях многих стран социальные, экономические и экологические аспекты устойчивого развития рассматриваются в комплексе. Во многих странах эконоориентированная модель развития и экологические факторы учитываются во внешней политике для продвижения передовых технологий, новых продуктов и услуг на мировых рынках.

В российских условиях актуальны все составляющие устойчивого развития — обеспечение экономического роста, повышение качества жизни граждан России, улучшение состояния окружающей среды.

В результате вопросы устойчивого развития были исключены из документов стратегического планирования, реализованных в 2000-е и 2010-е годы. Вместо термина «устойчивое развитие», который изначально означал «сбалансированное решение социально-экономических задач и экологических проблем в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей».

Отсутствие экологически ориентированной модели экономического развития определяет доминирование экстенсивного развития производительных сил без учета экологической емкости природных экосистем, уязвимых к техногенным воздействиям [10]. Наиболее ярко эта проблема проявляется в сфере управления и планирования пространственного развития.

Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года не определяет, что сохранение природных экосистем является первичным по отношению к развитию территориально-производственных комплексов, функционирование которых зависит от природоохранной и ресурсобразующей функций этих экосистемы.

В связи с отсутствием эколого-ориентированного подхода к пространственному освоению в Российской Федерации практика экологического районирования вновь осваиваемых территорий (акваторий) не стала обязательной, а стратегическая экологическая оценка трансграничных последствий крупных инфраструктурных проектов, широко используемый в других странах, не регулируется российским законодательством.

В обосновывающих материалах и самих документах стратегического планирования отсутствует сопутствующий комплексный анализ социальных, экономических и экологических факторов. Эти факторы рассматриваются изолированно.

Их взаимодействие в рамках реализации стратегических национальных приоритетов не учитывается. Их интегральное влияние на условия жизни, состояние безопасности и качество жизни не определено. Например, в рамках стратегического национального приоритета «Экология живых систем и рациональное использование природных ресурсов» анализируются только экологические проблемы природопользования, а социально-экономические последствия, связанные с нерациональным использованием природных ресурсов и загрязнением окружающей среды, не анализируются.

Катастрофическое состояние в России наблюдалось дважды в XX веке (в 1910-е и 1990-е годы). На этих переломных этапах происходила коренная смена политической и социально-экономической систем, менялся вектор развития. В настоящее время предпосылок для реализации такого сценария нет. Ретроспективный анализ показывает, что на разных этапах российское государство успешно решало масштабные задачи в сфере производственной деятельности, инфраструктуры и развития инфраструктуры.

На основе устойчивости и стабильности эти страны успешно конкурируют в сфере мобильности рабочей силы, образования, капитала, технологий и товаров.

С учетом внешних и внутренних преобразований реализация национальных проектов в России может быть объективно успешной только на основе комплексного решения системных проблем устойчивого развития и устранения многих причин (факторов), в совокупности обуславливающих разрывы в социально-экономической сфере. На ликвидацию последствий кризиса 1990-х ушло более двух десятков лет.

Ключевым приоритетом является внедрение модели стратегического планирования, обеспечивающей комплексное сбалансированное решение социальных, экономических и экологических задач для достижения общественно значимых результатов — повышения качества жизни граждан и обеспечения их безопасной жизнедеятельности.

*Список литературы*

1. Барковская, Н. Д. Зеленая экономика в контексте глобального экономического развития / Н. Д. Барковская, И. Ю. Шахова // Актуальные вопросы развития современного общества : Сборник научных статей 12-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 21–22 апреля 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 64-68. – EDN IAZPME.
2. Егоров, В. Н. Дистанционное обучение как средство повышения конкурентоспособности вуза (организационно -методический и правовой аспекты) / В. Н. Егоров, И. Ю. Шахова // Теоретическая экономика. – 2018. – № 5(47). – С. 47-54. – EDN YQKILR.
3. Михайлова, К. А. Особенности поддержки предприятий после пандемии в налоговой сфере / К. А. Михайлова, И. Ю. Шахова // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Курск, 30 декабря 2021 года / Редколлегия: М.Г. Клевцова (отв. ред.). – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 300-303. – EDN BUNXVV.
4. Михайлова, К. А. Особенности налогообложения образовательных организаций / К. А. Михайлова, И. Ю. Шахова // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Курск, 30 декабря 2021 года / Редколлегия: М.Г. Клевцова (отв. ред.). – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 297-300. – EDN AYOPYW.
5. Онопюк, Е. Ю. Развитие экономики региона как бизнес-экосистемы / Е. Ю. Онопюк, И. Ю. Шахова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2022. – № 1(69). – С. 6-11. – DOI 10.6060/snt.202269010001. – EDN FKSQNT.
6. Шахова, И. Трудовой потенциал выпускника вуза – ресурс инновационной экономики / И. Шахова // Кадровик. – 2013. – № 5. – С. 82-85. – EDN RHATUB.
7. Шахова, И. Ю. Развитие системы дополнительного образования на экономическом факультете ИВГУ / И. Ю. Шахова // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. – 2017. – № 1(31). – С. 32-36. – EDN YLXZCJ.
8. Shakhova, I. Yu. The implementation of competence-based approach through business educational structures / I. Yu. Shakhova // Инновационное развитие регионов в условиях глобализации, Иваново ; Плес, 03–05 сентября 2015 года. – Иваново ; Плес: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ивановский государственный университет", 2015. – Р. 314-319. – EDN VMIFZN.
9. Шахова, И. Ю. Экономика региона: анализ региональных программ по экологической безопасности / И. Ю. Шахова, Е. Ю. Онопюк // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2022. – № 1(51). – С. 121-130. – DOI 10.6060/ivecofin.2022511.592. – EDN HWWNDA.
10. Шахова, И. Ю. Перспективы развития дополнительного образования в Ивановском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова / И. Ю. Шахова // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях : Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции, Оренбург, 21 апреля 2021 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2021. – С. 324-329. – EDN VCWLKA.

**ЗЕЛЕНСКИЙ ВИТАЛИЙ АНДРЕЕВИЧ**, студент

Научный руководитель –

**ЧИСТОВА МАРИНА ВАЛЕРЬЕВНА**, к.э.н., доцент

Пятигорский государственный университет, Россия

zely\_vdv@mail.ru

### **ФИНАНСОВАЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК УГРОЗА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*В настоящей статье автор рассматривает сущность финансовой несостоятельности предприятия как угрозу его экономической безопасности.*

*Ключевые слова: безопасность, экономическая безопасность, предприятие, финансовая несостоятельность, угроза экономической безопасности.*

В современных условиях быстро и практически постоянно меняющихся условиях внутренней и внешней среды финансово-хозяйственная деятельность практически любой коммерческой организации сопряжена с высокой вероятностью периодического возникновения кризисного состояния, которое может приобретать различные формы.

Одной из форм кризисного состояния предприятия является его финансовая несостоятельность, потенциально способная привести его к полному банкротству.

Анализ современной юридической и экономической литературы показал, что в российской науке и практике не сложилось четкого понимания категории «несостоятельность». Как правило, данную категорию достаточно часто отождествляют с понятием банкротства. Однако, следует отметить, что, несмотря на смысловую близость данных понятий, тождественными и синонимичными они не являются.

Так, в соответствии с ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

Следует отметить, что мнение большинства известных ученых-экономистов (например, И.А. Бланк, В.В. Ковалев, Б.Г. Поляк и др.) совпадает с законодательной трактовкой термина. В федеральном законе № 127-ФЗ, как видим, трактовки категорий «несостоятельность» и «банкротство» не разграничиваются.

Основываясь на нормах права, большинство экономических и юридических словарей и энциклопедий трактуют понятия «банкротство» и «несостоятельность» также одинаково. Под банкротством в них понимается несостоятельность должника, как неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров, включая неспособность обеспечить обязательные платежи в

бюджет и внебюджетные фонды в связи с превышением обязательств должника над его имуществом или неудовлетворительной структуры баланса должника [2].

По мнению, например, Г.Я. Кипермана, Б.С. Сурганова, несостоятельность (банкротство) – это финансовая несостоятельность организации, ее неспособность рассчитаться с кредиторами вследствие бесхозяйственности, неквалифицированного управления, неспособности выдержать конкуренцию [3].

Между тем, если принимать во внимание критерий наличия либо отсутствия решения арбитражного суда о признании должника банкротом, возможно разграничивать понятия финансовой несостоятельности и банкротства с юридической точки зрения. В этом случае при финансовой несостоятельности соответствующее судебное решение будет отсутствовать.

Таким образом, финансовая несостоятельность предприятия – не что иное как его неплатежеспособность, т.е. ситуация, при которой должник не способен своевременно и надлежащим образом исполнять свои обязательства. Постоянная и продолжительная несостоятельность приводит к абсолютной неплатежеспособности, при которой должник не может восстановить свое финансовое положение, продолжение его деятельности становится нецелесообразным. Такая несостоятельная организация становится банкротом.

Банкротство — признанная арбитражным судом неспособность должника исполнить денежные обязательства или удовлетворить иные требования кредиторов по денежным обязательствам в полном объеме в течение определенного времени, включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды [2].

Экономическую безопасность предприятия возможно определять как защищенность его функционирования от негативных воздействий внешней среды, а также как способность оперативно исключить угрозы разного характера или адаптироваться к сложившимся условиям [4].

Под угрозой экономической безопасности предприятия следует понимать такие события, которые прямым либо косвенным образом могут оказывать негативное воздействие на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта в настоящем или ближайшей будущей перспективе [5].

Вероятность наступления банкротства – безусловно одна из самых серьезных угроз безопасности предпринимательской деятельности, а значит и экономической безопасности любой коммерческой организации.

При этом банкротство следует считать состоянием максимальной угрозы для экономической безопасности организации. Как правило, банкротство представляет собой уже завершающую стадию неудачного функционирования предприятия, которой обычно предшествуют стадии нормальной ритмичной работы и небольших, но решаемых финансовых затруднений [6].

В современных рыночных условиях процесс эффективной финансово-хозяйственной деятельности и устойчивого развития субъекта хозяйствования во многом зависит от определения и совершенствования мер по обеспечению должного уровня его экономической безопасности. Уровень экономической

безопасности любой коммерческой организации зависит от выполнения задач по прогнозированию, выявлению и предотвращению угроз ее устойчивому и эффективному развитию. И от того насколько точно будут учтены эти угрозы, правильно выбраны критерии их проявления, то есть определена система показателей для их дальнейшего мониторинга, во многом будет зависеть и степень реальной оценки уровня экономической безопасности предприятия, а, следовательно, и комплекс принимаемых необходимых мер по предупреждению, своевременному выявлению, нейтрализации или минимизации влияния дестабилизирующих факторов на деятельность предприятия в целом или на отдельные ее стороны [7].

#### *Список литературы*

1. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26.10.2002г. № 127-ФЗ (ред. от 28.06.2022г., с изм. от 21.07.2022г.)
2. Сабельфельд Т.В. Совершенствование механизма диагностики финансовой несостоятельности предприятий: дисс...канд. экон. наук. – Барнаул, 2011.
3. Киперман Г.Я., Сурганов Б.С. Популярный экономический словарь. – Москва, 1993.
4. Чистова М.В., Демина Н.В. Эффективное управление оборотными средствами – элемент экономической безопасности хозяйствующего субъекта // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. Сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции. В 3-х томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2017. С. 332-335.
5. Чистова М.В., Найманов Э.А. Методы стратегической оценки угроз экономической безопасности предприятия // В сборнике: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПРАВОВЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ. сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции. 2020. С. 325-327.
6. Слабинская И.А., Кравченко Л.Н. Прогнозирование банкротства как метод оценки экономической безопасности организаций // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2017. - №8. – С.195-199.
7. Слабинская И.А. Современная интерпретация финансовой устойчивости организации // Вестник Белгородского государственного технологического университета имени В.Г. Шухова. 2015. - № 6. - С. 253–256.

**ЗЕМЦОВА РЕГИНА ГЕОРГИЕВНА**, студент  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск, Россия  
(e-mail: oipkr@inbox.ru)

### **ВЛИЯНИЕ НА ЦИКЛИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МАКРОСОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ**

*В большинстве работ на тему измерения структурных сдвигов анализируется динамика доли добавленной стоимости ВВП, создаваемой в отрасли. Изменение производительности факторов производства отслеживается в динамике добавленной стоимости и занятости: их соотношение позволяет построить динамику производительности труда, выявить резкие изменения производительности относительно тренда.*

*Ключевые слова: циклическое развитие, макросоциальные системы, структура занятости, ВВП*

На наш взгляд, к сожалению, есть ряд моментов, затрудняющих такой анализ. На стадии спада, когда происходит уменьшение выпуска (или замедление темпов его роста), сокращение занятости не происходит строго пропорционально. Это может быть связано с тем, что имеет место тенденция к уменьшению продолжительности рабочего дня в условиях циклического спада. Кроме того, эффект межвременного замещения в предложении труда со стороны работника в теории экономических циклов рассматривается как распределение времени работы в зависимости от конъюнктуры рынка труда и уровня реальной заработной платы. [1, с. 466-467].

Анализ данных динамики отраслевой структуры добавленной стоимости ВВП России, представленной в [4, с. 638], также показал, что изменение структуры связано с сокращением доли обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства, ростом доли сектора услуг. Согласно классификации, принятой Европейским Союзом (ЕС), четыре уровня технологического развития обрабатывающей промышленности для России, представленные в [4, с. 639], характеризуют структурные сдвиги в направлении увеличения доли высокотехнологического и снижения доли средненизкотехнологического секторов.

Для России это начало технологической модернизации обрабатывающей промышленности в условиях ее меняющейся отраслевой структуры и снижения доли в добавленной стоимости ВВП. Соответственно приоритетными направлениями государственного финансирования в целях оптимизации структурно-технологических сдвигов в российской экономике в современных условиях могут стать: высокотехнологичный и средневысокотехнологичный секторы. Прогрессивные структурно-технологические сдвиги возможны с дальнейшим развитием: информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), научного и инновационного секторов (сектора исследований и разработок в области производства воздушных и космических летательных аппаратов, теле- и радиопередатчиков, аппаратуры для кабельной телефонной и телеграфной связи, фарма-

цевтических препаратов). В средневысокотехнологичном секторе перспективным является развитие производства машин и оборудования, транспортных средств (в т. ч. автомобилестроение), электрических машин, химическая индустрия и т.д.

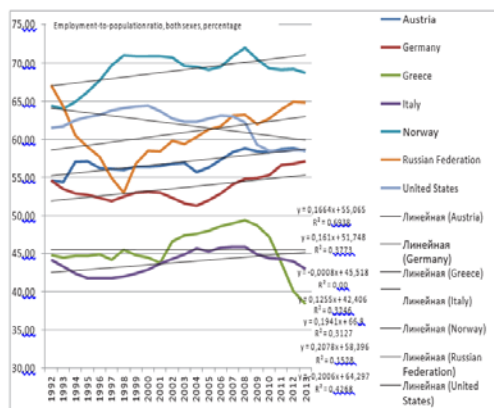
Для поддержания устойчивости макросоциальных систем требуется формирование стратегий их экономического и технологического обновления как структурно-циклической парадигмы для кризисных явлений.

Экономическое и технологическое обновления в макросоциальных системах возможны за счет гармонизации материальных и нематериальных компонент структурных и технологических инноваций, влияющих на экономический рост и благосостояние населения.

В рамках проводимых исследований, поддержанных грантом Российского гуманитарного научного фонда № 13-02-00373, после обработки собранной информации были подготовлены исходные данные, представляющие собой временные ряды показателей прироста валового внутреннего продукта (ВВП) на одного работающего и ряда факторов, связанных со структурой занятости, в разрезе отдельных стран. В роли характеристики экономического развития использованы коэффициенты прироста ВВП на одного работающего.

В качестве исследуемых показателей - факторов были взяты относительные показатели, характеризующие структуру занятости молодежи: уровень безработицы среди молодежи в возрасте 15-24 лет, доля безработной молодежи в общем числе молодого населения, доля безработной молодежи в общем числе безработных и доля занятых в общей численности населения.

Для анализа были отобраны данные по 7 странам, с 1992 по 2013 годы, показывающие разные типы развития: Austria, Germany, Greece, Italy, Norway, Russian Federation, United States. [5]. Линейные диаграммы временных рядов данного показателя (включающего 22 уровня) по странам приведены на рисунке 1. Анализ графика позволяет сделать вывод об отсутствии тренда и заметных колебаниях в уровнях ряда стран, за исключением Greece. Коэффициент вариации по всем странам находится в диапазоне от 2,27% (Austria) до 6,01% (Greece). Уровни ряда изменяются от 38,4% (Greece) до 72% (Norway). Средние значения составляют от 43,85% Italy до 69,03% (Norway). Средние абсолютные приросты находятся в диапазоне от -0,3 пункта (Greece) до 0,2 пункта (Norway), средние темпы прироста находятся в диапазоне от -0,3 % (Greece) до 0,33 % (Austria) и 0,31% (Norway).



Источник данных: <http://unstats.un.org/unsd/mdg/Home.aspx>

Рисунок 1 – Динамика доли занятых в общей численности населения, %

Построены коррелограммы для этих стран на рисунке 2. В уровнях ряда можно выявить несколько циклов. Об этом свидетельствуют коррелограммы (рисунок 2).

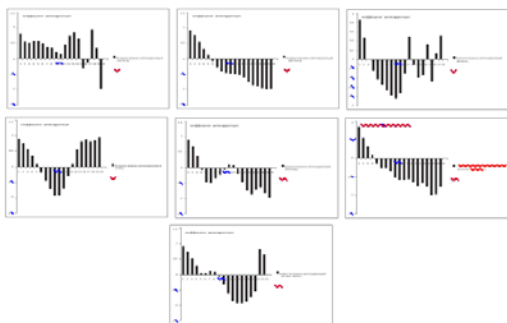


Рисунок 2 – Коррелограммы доли занятых в общей численности населения, %

Анализ влияния лагов на рост ВВП на одного работающего отражает рисунок 3. Можно сделать вывод о достаточно заметном влиянии данного показателя со сдвигом (коэффициенты корреляции выше или в районе 0,4), о повышении значимости влияния данного показателя при более высоком лаге, смене направления влияния при сдвигах. А также о дальнейшей положительной, увеличивающейся с ростом лага корреляции и достижении 2-го локального максимума при лагах более 9 лет.

Таким образом, уровень занятости оказывает существенное влияние на экономический рост. Рассмотрим влияние других факторов на прирост ВВП на одного работающего. В уровнях ряда ниже приведенных факторов также можно выявить несколько циклов, таблица 1.

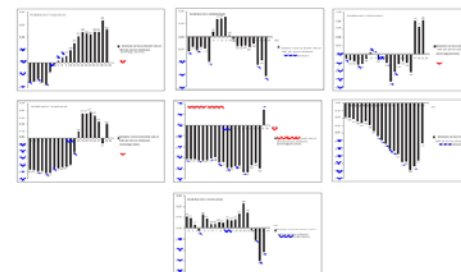


Рисунок 3 – Коэффициенты корреляции прироста ВВП на одного работающего и лаговых значений доля занятых для выбранных стран

Таким образом, относительные показатели, характеризующие структуру занятости молодежи: уровень безработицы среди молодежи в возрасте 15-24 лет, доля безработной молодежи в общем числе молодого населения, доля безработной молодежи в общем числе безработных и доля занятых в общей численности населения могут характеризовать как неучтенный и неиспользуемый человеческий потенциал этих стран и стать со временем действенным катализатором долговременного и устойчивого экономического роста всей системы в фазе оживления, что очень важно для преодоления глобальной нестабильности макросоциальных систем.

#### Список литературы

1. Карпова Г.В., Андреева Е. А., Еникеева Л. А. Структурные сдвиги и циклическая динамика в экономике: теория и измерения// Научное обозрение. – 2015. – № 15. – С. 465 – 474.
2. Акаев А.А., Сарыгулов А.И., Соколов В.Н. Структурные изменения в развитых и развивающихся экономиках, СПб, Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – 171 с.
3. Барашов Н. Г. Циклическая динамика структурно-технологических сдвигов в развитии экономических систем. Саратов, 2010.

**ЗЕМЦОВА РЕГИНА ГЕОРГИЕВНА**, студент  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск, Россия  
(e-mail: oioikp@inbox.ru)

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*В статье рассмотрены методы оценки эффективности инновационной деятельности малых предприятий*

*Ключевые слова: методы, эффективность, инновационная деятельность, малые предприятия*

Принимая во внимание, что малое предпринимательство – это наиболее массовая, гибкая и динамично развивающаяся форма деловой жизни, а также учитывая его инновационный потенциал развития в условиях изменчивости рыночной конъюнктуры, анализ методических подходов к оценке эффективности инновационной деятельности особенно актуален для малых бизнес-структур. Однако Россия идет по сложному пути развития и сталкивается с многочисленными проблемами, одной из которых является отсутствие «академического консенсуса» в отношении теоретико-методологических основ оценки результативности инновационной деятельности в сфере малого предпринимательства и практического использования интеллектуальных ресурсов. Существующие наработки нуждаются в дальнейшем углубленном анализе и систематизации, поскольку нередко носят рекомендательный характер и направлены на решение отдельных блоков вопросов системной проблемы. Более того, информация по анализу инновационных процессов нередко является завуалированной, содержит собственные аналитические материалы исследователей.

Исходя из отечественного и зарубежного опыта, инновационная компонента развития малых предприятий является объектом статистического наблюдения, а также оценивается в составе индексов национальной конкурентоспособности. Широко применяемыми являются показатели официальной статистики: удельный вес инновационной продукции в общем объеме продаж; объем инновационной продукции и ее продаж; затраты на технологические инновации; численность работников, выполняющих научные исследования и разработки и т.д. Нередко методики оценки инновационной деятельности малых предприятий базируются на анализе их инновационного потенциала – совокупности необходимых для осуществления инновационной деятельности видов ресурсов. Заслуживает внимания методика Мазур И.И. и Шапиро В.Д., где авторы рекомендуют классифицировать методы по целям оценки на административные, мотивационные и информационные. Выполняемая оценка в административных целях в первую очередь требуется для принятия административных решений в планировании кадрового состава или индивидуальных передвижений, к примеру, повышение, регресса в должности, снятия с должности, перевод. Оценка, сопровождающаяся в достижении информационных целей, предназначается в осве-

щение собственных знаний работников об уровне и качестве выполненной работы и возможности демонстрации себя со стороны. Оценка, осуществляемая в области мотивационных целей, заключается в правильности определения возможных методов материальной, моральной, властной, принудительной мотивации труда и поведения работников предприятия [1].

Ряд индикаторов, характеризующих инновационную активность представителей малого предпринимательства, представлен в работе Александрова Ю. Н., в частности, доля малых инновационных предприятий в валовом региональном продукте и в отраслевой структуре региона; количество экспортоориентированных малых инновационных предприятий; количество зарегистрированных патентов на изобретения и внедренных разработок данными предприятиями; среднесписочная численность их работников и т.д. Система показателей позволяет получить определенные количественные и качественные параметры инновационных процессов в сфере малого бизнеса. Ряд ученых (И.В. Баранова, М.В. Черпанова, В.П. Баранчев, В.М. Мишин) в качестве автономного метода оценки инновационной деятельности выделяют анализ инновационной активности предприятий. По нашему мнению инновационную активность следует рассматривать в качестве одного из свойств инновационного потенциала наряду с другими. Странники метода оценки инновационной деятельности на основе инновационной активности выделяют для этого следующие ключевые характеристики активности: инновационная восприимчивость; обеспеченность ресурсами; качество организации и общения; инновационная компетентность [2].

На наш взгляд, наиболее приемлемой с точки зрения полноты учета и обоснованности выводов об эффективности инновационной деятельности, является методика использования темповых показателей, характеризующих динамику развития предприятий. Выделяют следующие группы показателей оценки инновационной деятельности представителей малого бизнеса:

- результирующие показатели инновационной деятельности малых предприятий: объем отгруженной инновационной продукции и объем ее экспорта, снижение энерго-, трудо- и материалоемкости производства и т.д.;
- затратные показатели инновационную деятельность: затраты на технологические инновации, численность занятых исследованиями и разработками, численность инновационно активных организаций и т.д.

Соизмерение темповых данных указанных групп показателей дает возможность проанализировать результативность инновационной деятельности малых предприятий в динамике. Предложенный анализ не является излишне осложненным, строится, опираясь на имеющуюся статистическую базу, что позволяет использовать его в оперативных целях.

### *Список литературы*

1. Кузьмина О.Е. Развитие методов оценки инновационного потенциала малых предприятий: автореф. дис. к. э. н. Саратов, 2013. С.24 .
2. Ахмадуллин Р.А. Инновационная деятельность малых предприятий и современные методы ее анализа и оценки.//Вестник Казанского технологического университета. 2011. С.233.

**ЗИГАНШИНА ЛИАНА ФАНЗИЛЕВНА**, бакалавр

Научный руководитель-

**ШАРАФУТДИНОВ АЙДАР ГАЗИЗЬЯНОВИЧ**, к.э.н., доцент

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

ziganshina-liana13@mail.ru

## ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*В статье дается определение земельного участка и рассматриваются изменения оценки в Российской Федерации. Затрагиваются будущие изменения, которые коснутся оценки недвижимости.*

*Ключевые слова: земельный участок, оценка, изменения, оценщики*

Земельный участок — часть земной поверхности, имеющая фиксированную границу. Месторасположение, правовой статус, площадь и другие характеристики земельного участка отражаются в Едином государственном реестре недвижимости [1].

На оценку стоимости земельного участка влияют не только экономические факторы, но и политические. 2022 год оказался нестабильным в политике Российской Федерации. Это коснулось оценки недвижимости: 2022-2023 годы — это переходный период для кадастровой оценки недвижимости. В первую очередь, Росреестр обязал все регионы провести в 2022 году оценку земли, без учета ограничений по периодичности Закона № 237-ФЗ. В 2023 году по тем же правилам регионы будут заказывать оценку и остальных объектов. Переход на единый цикл оценочных работ позволит определять кадастровую стоимость на одну дату по всей территории России. Также в период 2022-2023 года осуществляется переход на новый регламент оценки, оспаривания ее результатов.

На текущий и будущий годы в Законе № 237-ФЗ будет введен ряд изменений:

1) измениться периодичность оценочных работ для всех регионов России, только кроме городов с федеральным статусом — вместо 3 лет как было ранее, теперь периодичность составит 1 раз в 4 года, но для городов федерального значения, как и ранее, оценку - 1 раз в 2 года;

2) меняется порядок рассмотрения споров о размере кадастровой стоимости. С текущего года регионы могут досрочно вводить новый порядок оспаривания через бюджетную комиссию, а со следующего года эти правила начнут применяться по всей стране;

3) меняется порядок судебного оспаривания. Сейчас собственникам недвижимости необходимо подавать административный иск, который будет рассматриваться по нормам КАС Российской Федерации;

4) вводится единый цикл кадастровой оценки по всем регионам РФ.

Как и ранее, решение о проведении оценочных работ принимают органы власти субъекта РФ. Они заключают договор с бюджетным учреждением, формируют перечни недвижимости, утверждают итоговый отчет.

С момента перехода на кадастровую оценку, стоимость земельных участков по ЕГРН постепенно приближается к рыночной цене. Росреестр совершенствует рекомендации и методики для оценки недвижимости, обязывает учитывать итоги рассмотрения споров с собственниками.

Также сейчас применяется Федеральный стандарт оценки. ФСО снижает вероятность ошибок и неточностей в работе оценщиков бюджетных учреждений. Все же, случаев завышения стоимости все еще очень много, так как государственная оценка не учитывает все факторы, которые влияют на рыночную цену [2].

В текущем году все субъекты Российской Федерации обязаны провести оценку земельных участков. При этом не учитываются правила периодичности, которые ранее были предусмотрены Законом № 237-ФЗ. Даже если последние оценочные работы проводились в прошлом году, регион все равно обязан в текущем году организовать их для земель всех категорий. Далее оценка будет проводиться с обычной периодичностью.

Кроме перехода на новые циклы оценки недвижимости и временного моратория на применения повышенной кадастровой стоимости земли, в Законе № 237-ФЗ если еще ряд нововведений. Если орган власти субъекта РФ принял решение о применении новых правил, они вступают в силу на его территории с 2022 года. Если такое решение не принято, новый порядок расчета и оспаривания начнет применяться в регионе с января 2023 года.

Теперь орган власти субъекта РФ принимает решение об оценке — например, на 2022 год такое решение принимается в отношении всех участков, поставленных на учет в ЕГРН. В 2022 году все регионы обязаны провести оценку земли. В 2023 года обязательно проводится оценка зданий, сооружений, ОНС, помещений, машиномест.

Изменения нацелены на решение некоторых важных и нерешенных вопросов:

- дать правообладателям настоящую возможность повлиять на оценку соевой недвижимости до ее принятия;

- дать регионам нужные инструменты чтобы исправить старые ошибок;

- повысить ответственность за итоговый результат оценки и повысить скорость исправления своих ошибок;

- применять исправленную оценку недвижимости взамен исправляемой в пользу правообладателя;

- перейти к единому циклу кадастровой оценки недвижимости во всех регионах Российской Федерации;

- изменить оформление именно комиссии по рассмотрению споров от правообладателей о кадастровой оценке так, чтобы механизм внесудебного установления рыночной стоимости стал по-настоящему открытым и справедливым по отношению к правообладателям недвижимости. Нужно заметить, что изменения не касаются самой процедуры оценки. Поэтому внутри процесса должны работать, как и ранее профессионалы. Задача новых изменений - настроить процесс так, чтобы профессионалы осознавали степень своей ответственности



за результаты своей работы, чтобы они знали, что допускать ошибки просто невыгодно[3].

Более того, учтены предложения бюджетных учреждений, проводящих кадастровую оценку. Новый законопроект предусматривает предоставление списка всех объектов недвижимости на территории региона в рамках подготовки к проведению оценки, а также предоставление бюджетным учреждениям информации о ценах сделок с объектами недвижимости.

#### Список литературы

1. Варламов, А.А. Земельный кадастр: учебник. Т.5. Оценка земли и иной недвижимости/ А.А.Варламов, А.В.Севостьянов. – М.: КолосС, 2019. – 265 с. – ISBN 978-5-9532-0672-3
2. Шарафутдинов А.Г. Ценовая составляющая в экспорте Российской Федерации / А.Г. Шарафутдинов, З.З. Залилова [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41432777> (дата обращения 01.11.2022).
3. Шарафутдинов А.Г. Определение рыночной стоимости нежилого помещения в целях купли-продажи в орджоникидзевском районе города Уфы/ А.Г. Шарафутдинов [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43327515> (дата обращения 01.11.2022).

**ЗИГАНШИНА ЛИАНА ФАНЗИЛЕВНА**, бакалавр  
**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доцент  
 Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия  
 banam74@mail.ru

### РАЗВИТИЕ КРЕДИТНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИИ

*В статье дается определение кредитного рынка и рассматриваются его развития в Российской Федерации в условиях санкций. Затрагиваются ключевые факторы, которые влияют на кредитный рынок.*

*Ключевые слова:* санкции, кредитный рынок, банки, кредит.

В последнее время тема наложенных санкций является актуальной для всех секторов экономики. Санкции, наложенные на экономику— это инструмент ведения внешней политики, представляет собой ограничения, наложенные на другую страну и ее граждан. Санкции являются ответной реакцией на действия конкретного субъекта экономических отношений при различных нарушениях. Например, в 2022 году Россию накрыли множественные санкции от США, Евросоюза и других стран из-за начала специальной военной операции на территории Украины. К 7 марта 2022 года Россия занимает первое место по количеству наложенных санкций, обойдя даже Иран.

Кредитный рынок – экономическое пространство, в рамках которого происходит движение ссудных денежных средств: предоставление займов на условиях срочности, возвратности и платности. Рынок кредитования переживает сейчас вместе со всей банковской системой России не лучшее время. Санкции повлияли на многие секторы экономики. Сфера, которая больше ощутила на себе действие санкций со стороны других стран – это банковская система Российской Федерации [1].

Санкции повлияли на условия выдачи потребительских кредитов. Ссуды выдавались намного дороже и меньше доступны гражданам Российской Федерации. Центральный Банк очень быстро отреагировал на происходящее в нашей стране и для укрепления рубля принял решение увеличить ключевую ставку до рекордных 20% годовых.

Российские коммерческие банки привлекают финансирование для выдачи кредитов у Центрального Банка, берут деньги как раз под ключевую ставку. В итоге сейчас банк, получая средства под 20%, просто не может выдавать кредиты дешевле 22-23%, иначе не получит никакой прибыли. Из-за увеличения рисков, кредиты могут быть и гораздо дороже [2].

Весной средняя ставка по рынку достигла — 25-30% годовых. Кредиты во время санкций очень дорогие, поэтому не все могут его себе позволить. Поэтому кредитование населения затормозилось, желающих воспользоваться такими предложениями мало.

Заемщики, узнав о повышении ставок по кредитам, начали сильно переживать. Центральный Банк сразу успокоил разволнованных граждан, озвучив свое заявление, что по уже выданным ссудам ничего меняться не будет. Если указана ставка 15%, она и будет действовать, даже если ключевая ставка повысилась [3].

В сложившейся ситуации вклады в банках в связи с санкциями не перестали функционировать, они не заморожены, население как и раньше спокойно распоряжаются своим капиталом. Государство и сами банки имеют достаточно ресурсов, чтобы справиться с ситуацией в стране. Процент по депозитным счетам увеличился в несколько раз, из-за повышение ключевой ставки. В некоторых банках процент составлял 21-25% годовых. Данный период был самым выгодным для вкладчиков, чтобы открыть вклад под такие высокие проценты. Постепенно же ставки по депозитам начали падать, из-за снижения ключевой ставки. Сейчас средний процент составляет 6,24%.

Таким образом, ключевая ставка в 2022 году менялась несколько раз.

Таблица 1 – Основные показатели кредитного сектора

Дата изменения	Инфляция	Ключевая ставка	Средняя ставка по депозитам	Средняя ставка по кредитным ресурсам
14.03.2022	14,53	9,5	7,8	6,9
28.03.2022	16,7	20	23	25,8
11.04.2022	17,6	17	16	20,3
04.05.2022	17,1	14	12,6	15,9
27.05.2022	17,1	11	10,1	13,4
14.06.2022	15,9	9,5	7,7	7,8
25.07.2022	15,1	8	6,8	8,9
19.09.2022	13,68	7,5	6,24	9,5

Банк может повысить ставки в одностороннем порядке только в том случае, если в договоре прописаны условия о том, что ставка зависит от ключевой ставки ЦБ и может меняться. В основном договора по потребительским креди-

там на таких условиях не заключаются, ставки по ним установлены фиксированными.

В первые дни после объявления ЦБ сведений о повышении ключевой ставки банки полностью прекратили прием заявок на получение потребительского кредита, так как нужно было время на изменение тарифов. Кроме того, было нужно пересмотреть критерии к заемщикам и условия предоставления ссуды.

Все банки в стране поменяли сетку процентных ставок и условия выдачи новых ссуд для новых договоров. Все кредитные продукты в банках подорожали, особенно сильно ставки были повышены по кредитным картам [1].

Банки, попавшие под санкции, выдают кредиты как и прежде, в их деятельности ничего не изменилось. Внешние обстоятельства никак не отразились на их жизнедеятельности банков. И все выданные этими банками кредиты должны оплачиваться согласно графику. Нарушение влечет штрафы, порчу кредитной истории и судебные разбирательства.

Из-за санкций многие банки больше не имеют возможность использовать систему SWIFT для переводов за границу. В марте от нее были отключены: Открытие, ВТБ, Новикомбанк, Промсвязьбанк, Совкомбанк, ВЭБ.РФ, Россия. В июне список банков, отключенных от SWIFT в 2022 году, пополнили МКБ, Сбербанк и Россельхозбанк. Более того, возможность проводить платежи через SWIFT потеряли и некоторые другие финансовые учреждения, которых лишь формально не отключали от системы. Это черный список компаний и физлиц, с которыми жители США не могут вести свой бизнес. В число таких банков включили: Альфа-Банк, Инвестторгбанк, Дальневосточный банк и другие. Некоторые банки, в том числе системно значимые, все еще продолжают работать со SWIFT: Росбанк, ЮниКредит Банк, Райффайзенбанк, Газпромбанк. Такая услуга и в других крупных финансовых организациях – Уралсиб, Хоум Кредит Банк, АК Барс, МТС Банк, СПБ, Абсолют Банк, ОТП Банк.

Под санкции в 2022 году попали 20 российских банков: Сбербанк, ВТБ, Промсвязьбанк, Альфа-Банк, Совкомбанк, Открытие, Газпромбанк, Россельхозбанк, Новикомбанк, МКБ, Россия, УБРИР, СМП Банк, Транскапиталбанк, Инвестторгбанк, Индустриальный сберегательный банк, Черноморский банк развития, Промышленный сберегательный банк, Генбанк, РНКБ, Дальневосточный банк.

Экономическая ситуация в России сложная, есть прогнозы на рост безработицы и снижение реального уровня доходов граждан. Поэтому правительство приняло решение возобновить программу кредитных каникул.

Если граждане не смогут выплачивать потребительский кредит, если их доход сократился более чем на 30%, то можно обратиться в банк с заявлением и получить отсрочку на 1-6 месяцев. Это право гражданина, банки обязаны дать данную отсрочку при выполнении всех условий.

После объявления в России частичной мобилизации банки участили частоту отказов по заявкам на кредиты, исходя из статистики бюро кредитных историй. По данным БКИ, которые изучил РБК, уровень одобрения кредитных заявок на ипотеку к 10 октября достиг 59,1%, снизился за 3 недели после замера 19 сен-

тября на 13,7 процентного пункта. В кредитах наличными доля удовлетворенных запросов от клиентов по сравнению с 19 сентября сократилась на 4 п.п., до 31% [3].

Власти заранее подготовились к введенным за последний год санкциям, поэтому у страны есть все возможности для минимизации ущерба. В правительстве заявляют об отсутствии рисков для финансовой устойчивости. Банки полностью обеспечены наличными деньгами, пластиковыми картами и продолжают работать на территории страны. При этом средства клиентов всех кредитных организаций сохранены и доступны. Даже с санкциями от VISA и MasterCard наша страна легко справилась. Стали выпускать карты с платёжной системой МИР. Также у нас были заблокированы приложения по бесконтактной оплате, поэтому разработали приложение Mir Pay. Банки быстро адаптируются работать в условиях санкций.

Приоритет на ближайшее время — восстановление устойчивости финансовых и кредитных организаций и их активное участие в модернизации экономики. Хотя и Россия побила рекорд по количеству наложенных санкций, кредитный рынок страны смог быстро приспособиться.

#### *Список литературы*

1. Барсуков М.В. Кредитный рынок России: тенденции и перспективы / М.В. Барсуков [Электронный ресурс] — Режим доступа: auditorium.kursku.ru/pdf/004-015.pdf (дата обращения 31.10.2022).
2. Бондарь А.П. Банковское потребительское кредитование населения / А.П. Бондарь // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2019. — №4. — С. 68-83.
3. Гарышинова, А. Р. Влияние экономических санкций на денежно-кредитную политику ЦБ РФ / А. Р. Гарышинова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 22 (417). — С. 158-161. — URL: <https://moluch.ru/archive/417/92350/> (дата обращения: 31.10.2022).

**ЗИГЕРТ КОНСТАНТИН ВЯЧЕСЛАВОВИЧ**, студент

Научный руководитель –

**ЧИСТОВА МАРИНА ВАЛЕРЬЕВНА**, к.э.н., доцент

Пятигорский государственный университет, Россия  
marilyn@bk.ru

## **СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

*В настоящей статье автор рассматривает содержание экономической безопасности в системе жилищно-коммунального хозяйства.*

*Ключевые слова: безопасность, экономическая безопасность, жилищно-коммунальное хозяйство, жилищно-коммунальная услуга.*

Понятие «безопасность» в значительной степени определяется характером объекта. Рассматривая в качестве объекта сложную и динамичную систему – отрасль жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ), под безопасностью

мы будем понимать обеспечение сохранения и развития базовых и системных свойств объекта.

Что касается понимания сущности экономической безопасности, то и здесь единого подхода к настоящему времени не сложилось.

Применительно к системе ЖКХ, которая является сложной, многокомпонентной системой и важным сегментом общественно-экономического устройства государства, при понимании экономической безопасности очень важным нам представляется учитывать два взаимосвязанных аспекта функционирования данной отрасли: социального и экономического.

Социальный аспект проявляется в повышении уровня жизни населения, человеческого капитала, росте качества среды обитания, создании нормальных и достойных жилищных условий.

Экономический аспект проявляется в целом в способности экономики обеспечить процесс воспроизводства независимо от внешних воздействий, в развитии производств и жизненно обеспечивающих условий, определяющих рост национального благосостояния населения.

Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из наиболее крупных и сложных подсистем экономики территориальных субъектов страны, деятельность которой направлена на создание условий, необходимых для обеспечения нормальной жизнедеятельности населения, воспроизводства человеческого капитала, а также стабильного функционирования всей социальной и производственной сферы конкретной территории [1].

Системными признаками жилищно-коммунального комплекса являются:

- ✓ множество составляющих его подотраслей;
- ✓ наличие взаимосвязи между подотраслями;
- ✓ относительная самостоятельность единиц и существование системы управления;
- ✓ единство основной цели всех составляющих – предоставление услуг потребителям в части жизнеобеспечения.

Значимость ЖКХ для устойчивого развития социально-экономической системы общества обусловлена в первую очередь тем, что одной из насущных потребностей человека (согласно пирамиде потребностей А. Маслоу) является потребность в безопасности, жилье и услугах, необходимых для обеспечения минимальной комфортности проживания в нем (электроэнергия, тепло, водоснабжение и т.п.). В связи с этим ЖКХ носит всеобъемлющий характер, и степень его развития непосредственно влияет на бытовые и санитарно-гигиенические условия жизни населения, уровень его благосостояния [1].

Таким образом, ЖКХ, являясь важнейшей сферой, непосредственно влияющей на обеспечение экономической безопасности государства, определяет уровень и качество жизни населения, а значит эффективность функционирования ее субъектов существенным образом влияет на повышение уровня экономической безопасности.

Безопасность жилищно-коммунального хозяйства – это обеспечение нормального комплексного и динамичного развития важнейшего социально-эко-

номического сегмента хозяйства страны, нейтрализация различного рода угроз проживания населения, социальных их последствий, связанных с нехваткой, старением, аварийностью жилого фонда и коммунальной системы, неэффективностью управляющих институтов ЖКХ, борьба с коррупцией, мошенничеством, воровством средств направления на улучшение жилищно-коммунальных условий и соответственно качества жизни населения [2].

Проблема «безопасности» жилищно-коммунального хозяйства относится к одной из сложнейших в системе безопасности различных сфер экономики и общества. И это связано, прежде всего, с многогранностью, множественностью сегментов функционального, содержательного и институционального порядка определяющих особенности жилищно-коммунального обеспечения населения. К данной проблеме нельзя подходить с частных позиций типа: недостаточности жилого фонда, высоких цен на жилье (как проживание, так и покупку), слабости жилищно-строительного комплекса, старение систем коммунального обеспечения, отсутствия финансовых ресурсов на развитие и др.

Очевидно, что управление экономической безопасностью ЖКХ неразрывно связано с управлением эффективностью бизнеса, так как эти процессы должны осуществляться на основе непрерывности и сбалансированности. Представителями бизнеса являются в том числе и организации ЖКХ, которые входят помимо всех остальных в перечень субъектов сферы ЖКХ.

Так, в качестве основных субъектов в сфере ЖКХ можно выделить:

1. Со стороны спроса на услуги ЖКХ:

а) население как главный потребитель жилищно-коммунальных услуг (далее – ЖКУ). При этом целесообразно дифференцировать данного потребителя на группы в соответствии с уровнем его платежеспособности и возможностями оплачивать весь спектр потребляемых услуг:

б) предприятия и организации всех форм собственности, выступающие при этом потребителями ЖКУ.

2. Со стороны предложения ЖКУ:

а) организации, занимающиеся производством коммунальных услуг и относящиеся при этом к локальным естественным монополистам;

б) организации, предоставляющие жилищные услуги, а также хозяйствующие субъекты, экономически связанные с естественными монополиями и действующие в условиях конкурентной среды (ремонтно-эксплуатационные предприятия);

в) организации, занимающиеся профессиональным управлением объектами в сфере ЖКХ [3].

Таким образом, необходимо также разграничивать понятия экономической безопасности всей отрасли ЖКХ и экономической безопасности ее субъектов.

Формирование экономической безопасности предприятий требует создания организационно-экономических механизмов развития партнерских отношений со всеми без исключения субъектами внешней среды [4].

Поскольку предприятия и организации сферы ЖКХ, являясь ее субъектами, являются коммерческими организациями, то экономическая безопасность орга-

низации – субъекта ЖКХ есть не что иное как такое его состояние, при котором обеспечивается достижение его целей в условиях конкуренции, согласованность его интересов и субъектов внешней среды, предотвращение или ослабление существующих внешних, внутренних угроз и других непредвиденных обстоятельств при эффективном использовании всех имеющихся у организации ресурсов с целью достижения стабильного функционирования в настоящем и развитии в будущем.

Кроме того, объединяя данное определение с учетом экономической безопасности ЖКХ будем считать, что: экономическая безопасность в системе ЖКХ – это органическая взаимосвязь экономических и социальных факторов, которая обеспечивает устойчивое предоставление наибольшего количества жилищно-коммунальных благ населению в длительной перспективе при эффективном использовании всего спектра имеющихся ресурсов с учетом предотвращения или ослабления существующих внешних и внутренних угроз и других форс-мажорных обстоятельств.

#### *Список литературы*

1. Ревин Н. А. Формирование системы мониторинга экономической безопасности предприятий жилищно-коммунального хозяйства: дисс.... канд. экон. наук. – Москва, 2017. – 200с/
2. Попова О.С. Обеспечение социально-экономической безопасности жилищно-коммунального хозяйства страны: дисс.... канд. экон. наук. - Москва, 2014. – 168с.
3. Мамашев Д.Р., Вяткина Е.А. Управление жилищно-коммунальным хозяйством муниципального управления. – Бийск, 2008. – 105с.
4. Чистова М.В., Найманов Э.А. Методы стратегической оценки угроз экономической безопасности предприятия // В сборнике: Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты. сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции. 2020. С. 325-327.

**ИВАНОВ ВЛАДИМИР СЕРГЕЕВИЧ**, студент

Омский государственный технический университет, Омск, Россия  
bv.tui@bk.ru

### **РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА**

*Малое предпринимательство относится к числу приоритетных секторов экономики, имеющих огромное значение для экономической стабильности, в создании новых видов товаров, повышения качества услуг, эффективной инновационной политики*

*Ключевые слова: малый бизнес, товар, сектор экономики, рыночная экономика*

Важным явлением экономической жизни в условиях рыночной экономики является малый бизнес. На современном этапе экономического развития, в жизни развитых стран, важную играют предприятия малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства отвечает потребностям всех сфер экономики стран и направления развития мировых экономических процессов. Малый бизнес является приоритетом исключительно рыночной структуры. Он способен

обеспечить свободу предпринимательского выбора и активизировать эффективную организацию производства. Одним из направлений рыночного преобразования экономики является развитие малого предпринимательства и конкуренции. Практикуется большое разнообразие форм собственности, что является необходимым условием для формирования и развития рыночной экономики, экономического противостояния монополиям, создания новых предприятий, поддержка малого предпринимательства.

Основная доля валового продукта в экономике любой страны создается малыми предприятиями. Данные предприятия являются мощным средством постоянного изменения и сохранения структуры воспроизводства, удовлетворяющей потребности населения в работе, заработной плате, социальных услугах и т.д.

Совершенствование структур предпринимательства, как показывает опыт развитых стран, ведет к повышению эффективности экономики, а также к росту улучшения жизни населения. Малый бизнес постепенно развивается и набирает обороты, и завоевывает свое место в структуре экономики страны.

Развитие малого бизнеса характеризуется большим количеством преимуществ. Необходимо отметить, прежде всего, гибкость и мобильность малого предпринимательства. Данные показатели позволяют предприятиям малого бизнеса быстро реагировать на запросы рынка, а также приспосабливаться к его изменениям и новым условиям.

Достаточно важным преимуществом малого бизнеса, обеспечивающим его эффективную существование, является ограничение функций между сотрудниками. Для его сотрудников характерны взаимопомощь и поддержка друг друга, а также взаимозаменяемость.

Для создания малого бизнеса не требуется крупных вложений в основные средства. Это преимущество привлекает многих начинающих предпринимателей и положительно сказывается на себестоимости выпускаемой продукции и результате деятельности малых предприятий.

Росту становления и развития малого предпринимательства способствуют следующие факторы:

- научно-технические факторы, технологические изменения, доступность новых технологий и средств производства, а также высокая восприимчивость малых предприятий нововведениям;
- близость к ресурсам, хорошее знание спроса и потребителей, особенности продукции позволяют им очень эффективно действовать на местных рынках;
- развитие сферы обслуживания, появление ряда новых услуг;
- государственная политика развитых индустриальных стран, направленная на поддержание и содействие к развитию малого предпринимательства [2].

Малые предприятия на протяжении всего своего жизненного цикла сталкиваются с большим количеством проблем. Основная проблема, которая присуща всем малым предприятиям – это недостаточная ресурсная база, которая ко всем ресурсам, начиная от материально-технических, информационных, заканчивая финансовыми. Также развитию деятельности малых предприятий мешает сис-

тема налогообложения. Государство обложило малое предпринимательство достаточно высокими налогами, тем самым подвергая малые бизнес «непосильной ноше». И это вынуждает предприятия уходить в «налоговую тень», чтобы иметь хоть какой-то шанс выжить на рынке.

Малым предприятиям приходится сталкиваться с различными негативными проблемами, мешающими эффективному функционированию в современных условиях. Сильный налоговый гнет и высокая степень организованной преступности, низкая, свойственная российской экономики, поддержка государства и отсутствие необходимой правовой базы и юридических гарантий [3].

Таблица 1 – Сравнительный анализ преимуществ и недостатков малого бизнеса

Преимущества		Преимущества	
Малое предпринимательство		Крупное предпринимательство	
Мобильность и гибкость управления организацией		Финансовая устойчивость	
Мало управленческого персонала		Низкие удельные затраты	
Простые организационные связи		Высокая техническая оснащенность	
Быстрая адаптация к изменениям рынка		Большая номенклатуры выпускаемой товара (услуг)	
Быстрая восприимчивость к нововведениям		Возможность получения сверхприбыли	
Возможность привлечения небольших ресурсов для создания предприятия		Единство научных и производственных процессов	
Недостатки		Недостатки	
Малое предпринимательство		Крупное предпринимательство	
Ограниченность ресурсов		Организационная инерционность структур	
Большая зависимость от рыночной конъюнктуры		Сложные коммуникационные связи	
Перегрузка рабочей недели		Большая численность управленческого персонала	
Слабые кредитные возможности		Малодинамичные научные структуры	
Низкая заработная плата			

Трудно недооценить роль малого бизнеса в рыночной экономике, ведь она очень велика не только количественно, но и функционально. Сегодня, в тяжелых условиях экономического развития, остались и продолжают функционировать сотни тысяч малых предприятий. Из этого можно сделать следующий вывод, что малое предпринимательство прочно вошло в экономическую жизнь нашего общества.

Предприятия малого бизнеса были и будут основным двигателем любой экономической системы. Для их эффективной деятельности, необходимо рассмотреть вопросы поддержки и развития на государственном уровне, ведь малое предпринимательство начинает играть все более весомую роль в развитии национальной экономики, становится важным фактором социальной и политической стабильности в обществе.

#### Список литературы

1. Попов В.М., Ляпунов С.И. Практика малого бизнеса.- М. 2001.
2. Баймашев Д. Время развития и инвестиции // Комсомольская правда. - 2009. - нояб. (№178-т).
3. Проблемы занятости в сфере малого бизнеса // Служба занятости. – 2012. – № 5. – С. 14–16.

**ИВАНОВ ВЛАДИМИР СЕРГЕЕВИЧ**, студент  
Омский государственный технический университет, Омск, Россия  
bv.tui@bk.ru

### ТЕНДЕНЦИЯ РОЛИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В БИЗНЕСЕ

*Еще с конца 50-х годов XX века в менеджменте прибыль далеко не всегда стала рассматриваться в качестве главной цели жизнедеятельности компании (исходя из концепции существования экономического предприятия). Внимание менеджеров компаний с гибкими структурами в условиях относительной стабильности переориентировалось на проблемы долгосрочного развития. И эти новые стратегические цели предполагали и пересмотр маркетинговых позиций, ранее находившихся в зачаточном состоянии, и изменение стоимостных характеристик бизнеса.*

*Ключевые слова: нематериальные активы, бизнес, экономика, рынок, предприятие*

В направлении увеличения стоимости бизнеса в условиях рынка организация гарантированно может успешно развиваться на основе создания интеллектуальных ценностей. Ценности данного рода относятся к нематериальным активам организации (далее – НМА), перечень которых по мере развития высоких технологий, национальных экономик и отдельно взятого предприятия, может расширяться. Так, в традиционном понимании в НМА входят объекты интеллектуальной собственности (торговая марка, бренд), деловая репутация, деловые качества персонала с учетом квалификации и способности к труду. Современный подход предполагает включение и таких аспектов, как эффективные бизнес-процессы, направленные на обслуживание исключительных прав организации в сфере индивидуализации товаров и услуг.

Нематериальные активы сегодня могут составлять основу бизнеса современных компаний. В инновационных, стратегически ориентированных компаниях показатель НМА достигает 70-80 %, нередко обеспеченный только собственными высокотехнологичными разработками. За последние тридцать лет наблюдается устойчивая тенденция роста доли «неосязаемых» ресурсов в структуре активов компании. Именно поэтому на практике уделяется столь пристальное внимание формированию нематериальных активов.

Так, например, в 2011 г. ОАО «Сбербанк» создал дочернюю компанию по разработке банковских IT-технологий с предложением оригинальных банковских продуктов на территории России, формируя устойчивую систему передачи знаний и технологий. Несмотря на отсутствие открытых статистических данных стоимостного анализа «дочки», менеджеры компании позиционируют IT-компанию как поставщика уникальных услуг со ставкой на «неосязаемые» активы в виде программных продуктов компании и профессиональных навыков специалистов.

Стоимость НМА зависит от состояния конкуренции на рынке, масштабов получения преимуществ, сложности товарозамещения. Необходимость в оценке

нематериальных активов возникает не всегда, а в том случае, если НМА оказывают существенное влияние на прибыль компании – тогда вполне логичным будет и учет НМА в формировании портфеля активов.

Выбор метода оценки зависит от финансового состояния предприятия, перспектив развития бизнеса и определения области применения оценки. Цели оценки могут быть разные: получение кредита, страхование объектов, продажа, налогообложение. Необходимо отметить, что в практике оценки бизнеса используются определенными формализованными алгоритмами анализа набора показателей, а именно применяются известные методические подходы – затратный, доходный и сравнительный. Однако почти всегда оценка «доли» НМА в стоимостной модели бизнеса происходит на основе экспертных мнений.

Каким образом можно повысить «объективность» оценки нематериальных активов? Не умаляя значение разработок отечественных авторов, все-таки необходимо отметить, что в международном поле накоплен значительный опыт оценки стоимости организационных активов, и ключевым документом является международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» [1].

По отношению к активу в стандарте применяются критерии идентифицируемости (то есть актив может быть отделен от предприятия) и контроля будущих экономических выгод. При оценке НМА используется затратный подход, который включает в себя цену покупки нематериального актива, импортные пошлины, невозмещаемые налоги на покупку, после вычета торговых скидок и уступок; затраты, относящиеся к подготовке актива к использованию [1].

В стандарте описаны прямые затраты (вознаграждения работникам, оплата профессиональных услуг, проверка надлежащей работы актива) и затраты, не включенные в состав себестоимости НМА. К последним относятся маркетинговые факторы, которые в стоимостных моделях создают комплексное товарное предложение и клиентскую константу. Эта маркетинговая составляющая складывается из знания рынка (применяемые методы анализа и прогнозирования), лояльности потребителей (например, наличие CRM- системы), имиджа компании с точки зрения потребителей, бизнес-сообщества, государства и стратегические отношения с партнерами. Действительно, маркетинговая стратегия оказывает влияние на стоимость компании и фиксирует ее ключевые показатели экономической эффективности.

Факторы маркетинга в стоимостной модели компании взаимодействуют синергетически и рассматриваются двухаспектно: с позиции влияния на прибыль и на EVA [2], и с позиции формирования маркетинговой стратегии.

В целях структурирования стоимостного анализа предполагается рассматривать стадии исследования и разработки. На первой стадии рассматривается формирование источников НМА, например, таких, как получение новых знаний; поиск и отбор областей применения результатов исследований; поиск альтернативных улучшенных материалов, устройств, продуктов, процессов, услуг.

На стадии разработки топ-менеджмент может оценить затраты на создание актива и приходит к осознанию того, каким образом НМА будет приносить прибыль – путем использования или продажи.

Стоимость образованных НМА рассчитывается с даты установления актива в качестве нематериального, с включением в его цену все затраты на создание, накладные расходы и даже проценты по кредитам.

Таким образом, оценка НМА выявляет их влияние на конкурентоспособность и рост рыночной стоимости предприятия, однако существующие подходы к оценке стоимости неосознанных активов являются ориентировочными, среди которых самым реализуемым представляется стандарт МФСО, который может быть взят за основу оценочной практики современных предприятий.

#### *Список литературы*

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://finotchet.ru>
2. Гаранина Т. Роль нематериальных активов в создании ценности компании [Текст] / Корпоративные финансы. – 2009. – № 4.
3. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента // Пер. с англ. – М.: Companion Group. – 2012. – 360 с.

**ИВАНОВ ДАНИИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ**, студент  
**РАМАЗАНОВ ДЖАЛАЛУДИН ИСАМУТДИНОВИЧ**, доцент  
 Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Иваново, Россия  
 daniilivanovtm@mail.ru

### **ВКЛАД ТУРИЗМА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ**

*В статье рассмотрены состояние и тенденции вклад туризма Ивановской области в валовой региональный продукт (ВРП). Объектом исследования выступает валовой региональный продукт Ивановской области. Предметом исследования является туристская отрасль и ее вклад в ВРП региона. В ходе исследования особое внимание было акцентировано на динамику выручки отрасли туризма Ивановской области в ВРП Ивановской области. При оценке вклада туристской отрасли в ВРП Ивановской области было определено, что вклад туризма в ВРП Ивановской области совсем небольшой – не более 0,47%, при этом основная тенденция - снижение.*

*Ключевые слова: ВРП, туризм, пандемия, туристические услуги.*

Миссией политики регионального развития Российской Федерации является содействие социально-экономическому развитию регионов, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований с целью: повышения благосостояния и качества жизни населения на территории России; обеспечения устойчивых темпов качественного экономического роста; усиления конкурентных позиций России и ее регионов в мире [1, с. 22].

Ключевым индикатором развития региона по статистическим данным является валовой региональный продукт [6; 2, с. 113]. Туристская отрасль относится высокой добавленной стоимостью, которые направлены непосредственно на удовлетворение духовно-нравственных потребностей человека и общества, позволяют изучать культуру различных стран мира и тенденции развития цивилизации в целом [3, с. 82].

Оценка вклада туризма Ивановской области в ВРП является важной для обоснования необходимости направления инвестиций (региональных и частных) в сферу туризма региона. Для анализа вклада туризма в ВРП региона была рассмотрена динамика ВРП Ивановской области за период 2011-2020 гг. (таблица 1).

Рост ВРП Ивановской области наблюдался в период с 2011 г. по 2013 г., в 2015 г. и в 2017-2020 гг., снижение ВРП Ивановской области происходило в 2014 г. и 2016 г. Можно сказать, что основная тенденция развития ВРП Ивановской области – повышение данного показателя экономики региона, и даже в сложном 2020 г. валовой региональный продукт не снизился по сравнению с 2019 годом, а вырос за счет эффективной работы текстильной промышленности.

Таблица 1 – Динамика ВРП Ивановской области в 2011-2020 гг. [4]

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ВРП, млн. руб.	12721 9	13611 5	15822 9	15104 7	18051 7	17889 6	18584 7	23249 4	24975 6	27165 4
Индекс физического объема, %	103,5	106,9	116,3	95,46	119,5	99,1	103,9	125,1	107,4	108,8

Туристская отрасль и туристские услуги в Ивановской области находятся на этапе развития, функционирование туристской отрасли Ивановской области сопровождается так же экономическими циклами (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика выручки от оказания туристских услуг в Ивановской области в 2011-2020 гг. [4]

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка всего, тыс. руб.	27319 9	28041 0	27319 9	32802 8	41662 1	36976 6	70771 4	11017 65	10269 30	45231 8
Индекс физического объема, %	99,62	102,7	97,43	120,1	127,0	88,75	191,4	155,68	93,21	44,05

Ивановская область обладает определенным туристическим потенциалом. Анализ выручки от оказания туристских услуг в Ивановской области показал,

что максимальные объемы выручки от туристских услуг и максимальные темпы роста приходились на 2015, 2017 и 2019 годы (темпы роста выручки от услуг туризма в данные периоды составили 127%, 191% и 155,68% соответственно).

Исследование динамики туристских услуг в экономике Ивановской области показывает, что наблюдается положительная динамика услуг в 2012 г. и 2014 г., однако в 2011 г., 2013 г., 2016 г. и 2019-2020 гг. в структуре выручки от услуг туристской деятельности Ивановской области наблюдается снижение.

До начала 2020 г. выручка от туризма и его вклад в ВРП в Ивановской области все-таки развивался циклически, то в 2020 г. в связи с пандемией коронавирусной инфекции были закрыты границы, приостановлено передвижение между территориальными единицами в России. Такая ситуация снизила выручку от туризма в Ивановской области в 2020 г., в результате чего снизилась доля туризма в ВРП Ивановской области (рис. 1).

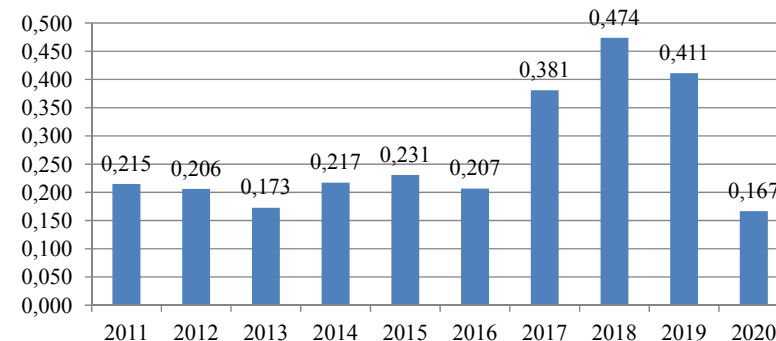


Рисунок 1 – Вклад туристской отрасли в ВРП Ивановской области, %

Из анализа данных на рисунке 1 можно сделать вывод, что вклад туризма в ВРП Ивановской области совсем небольшой – не более 0,47%.

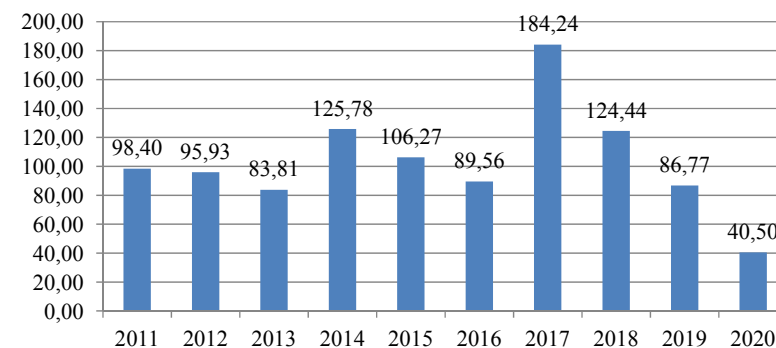


Рисунок 2 – Индекс вклада туристской отрасли в ВРП Ивановской области, %



При этом для Ивановской области характерна положительная динамика вклада туризма в ВРП в 2014-2015 гг. и 2017-2018 гг., в остальные годы происходит снижение и без того низкого вклада туризма в ВРП Ивановской области.

То есть можно сказать, что основная тенденция - уменьшение вклада туризма в ВРП Ивановской области: 2011 г. – на 11,6%, 2012 г. – на 14,07%, 2013 г. – на 16,19%, 2016 г. – на 10,44%, 2019 г. – на 13,23%, 2020 г. – на 59,50%. Самое большое снижение вклада туризма в ВРП Ивановской области показал 2020 г.

Федеральной целевой программой по развитию внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019–2025 гг. запланирован рост вклада туризма в ВВП страны к 2025 г. до 5% [5, с. 139].

Среди препятствий для развития туристической отрасли в Ивановской области можно отметить недостаточно хорошее состояние туристической инфраструктуры в регионе: дефицит маршрутов межрегионального авиасообщения, недостаточная дисциплина соблюдения правил безопасности, устаревшее оборудование и устройства.

#### Список литературы

1. Ермошина, Г. П. Региональная экономика / Ермошина Г.П.; под ред. Поздняков В.Я. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 576 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001114> (дата обращения: 01.11.2022).

2. Тупицына О.В. Анализ факторов, оказывающих влияние на величину валового регионального продукта // Modern Economy Success. 2019. № 4. С. 113-116. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=40482614> (дата обращения: 01.11.2022).

3. Титков А.А., Ибраимова С.Ж., Донцов С.С. Современное экономическое состояние туристической отрасли и оценка стратегических инвестиций в ее развитие // Экономика Профессия Бизнес. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-ekonomicheskoe-sostoyanie-turistskoy-otrasli-i-otsenka-strategicheskikh-investitsiy-v-ee-razvitie-na-materialah> (дата обращения: 02.11.2022).

4. Статистические ежегодники «Ивановская область».- URL: <https://ivanovo.gks.ru/folder/31706> (дата обращения: 02.11.2022).

5. Федорова Е.А., Черникова Л.И., Пастухова А.Э., Ширяева Л.К. Туризм и экономический рост: реги-ональный аспект // ЭКО. 2020. №9 (555). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-i-ekonomicheskij-rost-regionalnyy-aspekt> (дата обращения: 03.11.2022).

6. Смирнова И.А., Рамазанов Д.И. Анализ конкурентной среды потребительского рынка Ивановской области // В сборнике: Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. С. 302-309.

**ИВКОВА ЕКАТЕРИНА ДМИТРИЕВНА**, студент  
**АВЕРЬЯНОВА КАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА**, студент

Научный руководитель –

**НАСЫБУЛИНА ВЕРОНИКА ПАВЛОВНА** к.э.н, доцент

Краснодарский филиал российского экономического университета

им. Г. В. Плеханова, г. Краснодар, Россия

[navika70@inbox.ru](mailto:navika70@inbox.ru)

## УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ РОССИИ ВНУТРИ СТРАНЫ И В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ ГОСУДАРСТВАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Конкурентоспособность страны помогает создавать и поддерживать условия для отечественных фирм, отраслей, регионов для функционирования на международном рынке наравне с конкурентами или опережать их в завоевании и укреплении рыночных позиций. В данной статье рассмотрено текущее положение цифровых инноваций РФ. Представлена конкурентоспособность России по отраслям, по отдельным маркетплейсам. Также рассмотрены рейтинги: глобальный индекс конкурентоспособности стран и рейтинг цифровых конкурентоспособных крупных экономик стран.*

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, цифровизация, маркетплейсы, новые технологии.

На данном этапе цифровая экономика – это база развития экономики и государства, бизнеса и социальной сферы, а также общества в целом. Следовательно, развитие цифровой экономики напрямую способствует национальной безопасности и конкурентоспособности национальной экономики на международном рынке.

Высокий уровень конкурентоспособности в области цифровой экономики позволяет обществу получить ряд преимуществ, представленных на рисунке 1. [1]

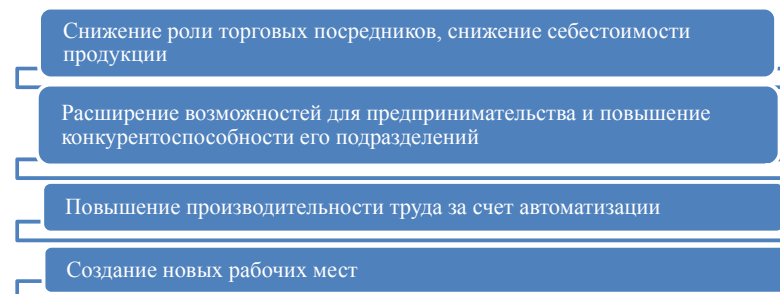


Рисунок 1 – Преимущества от высокой конкурентоспособности в области цифровой экономики



Среди ключевых плюсов электронного рынка выделяют следующие: удобная доставка товаров, относительно низкие издержки, и, как итог, цены ниже, чем в офлайн магазинах.

На сегодняшний день при цифровых преобразованиях организации и компании в РФ по уровню конкуренции подразделяются на три группы, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Три группы цифровых преобразований организаций РФ по уровню конкуренции

Организации по сферам экономики	Оценка конкуренции (по пяти бальной шкале)	Характеристика конкурентной среды
<b>Лидеры цифровой трансформации</b>		
Банковский сектор	3,4	Лучше других компаний адаптирует цифровые технологии. Это связано с высокой долей онлайн бизнеса.
Компании из сферы торговли	2,9	Бизнес может перевести в онлайн сложные цепочки поставок, характерные для торговых компаний.
Телекоммуникационная отрасль	2,8	Необходимость работать с большими объемами данных клиентов подталкивает телекоммуникационные компании развивать онлайн-аналитику.
<b>Промежуточный уровень</b>		
В сфере потребительских товаров	2,6	Российские игроки конкурируют с международными компаниями и успешно адаптируют наиболее удачные практики цифровизации.
Отрасли автомобилестроения	2,6	Цифровая зрелость в этом секторе объясняется высокой долей компаний-филиалов международных производителей.
<b>Лутсайдеры цифровизации</b>		
Топливо-энергетический комплекс	2,5	Цифровизацию здесь тормозит высокая зарегулированность отрасли и дефицит частной инициативы.
Медицина и фармацевтика	2,1	Цифровизацию компаний замедляет консервативность нормативной базы здравоохранения.

В России с 2020 года и вплоть до действующего 2022 активно развиваются маркетплейсы, то есть интернет-продажи. В 2020 году 58% продавцов значительно увеличили свой объем продаж на маркетплейсах. Такой исход был связан с пандемией. Для многих компаний на российском рынке маркетплейсы стали основным или даже единственным каналом продаж. В таблице 2 представлены самые крупные по обороту маркетплейсы на российском рынке.

Таблица 2 – Крупнейшие маркетплейсы на российском рынке.

Маркетплейс	Количество покупателей на маркетплейсах: среднее количество прямых заходов на сайт	Количество продавцов на маркетплейсах, учитываются только российские продавцы, на январь 2021 года
Aliexpress	60 602 000	35 000
wildberries	55 833 000	91 000
Ozon	23 629 000	18 000
Яндекс маркет	5 270 000	7 300

Наиболее известным показателем конкурентоспособности в международной практике является Глобальный индекс конкурентоспособности (GCI), складывающийся на основе 50 различных критериев. С его помощью ранжируются экономики мира от 0 до 7 баллов и им присваивается индекс.[2] Если в 2020 году Россия заняла 43 место с индексом 66,7, тот в 2021 Россия не вошла в него.

Рассмотрим влияние цифровизации на конкурентоспособность регионов Российской Федерации. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Наиболее конкурентоспособные регионы РФ по уровню цифровизации

Регион	Практика в области цифровизации	Регионы с подобной практикой
Москва	Продвижения и развитие инновационных технологий в рамках проекта «iMoscow», а именно карты города с информацией об инновационно перспективных объектах г. Москва.	Алтайском крае
Республика Татарстан	Проект «Инноскоп». Он формирует информационную инфраструктуру для ответственного рынка открытых инноваций.	Пермский край
Томская область	Разработана цифровая платформа, которая объединила данные обо всех информационно-технологических компаниях, поддерживает компании в области поиска высококвалифицированных кадров соответствующей специальности.	-
Республики Мордовия	Разработке платформ - Инжиниринговый центр волоконной оптики, Центр проектирования инноваций, Инновационно-вычислительный комплекс. Они осуществляют реализацию жизненного цикла инновации от идеи до создания действующего и цифрового макета прототипа, а также формируют класс высококвалифицированных специалистов в соответствующих областях.	-

Представленный в таблице региональный опыт применения цифровых технологий имеет огромный потенциал. Но вопреки этому тот уровень цифровизации, который заявлен в национальном проекте не соответствует фактическому уровню. Поэтому для того, чтобы стимулировать региональную конкуренцию необходимо решить ряд задач:

1. Выявить действующую специализацию региона в области цифровизации.
2. Разработать стратегию цифровой трансформации, которая будет включать имеющиеся наработки и системную синхронизацию с действующими федеральными проектами.

Рассмотрим отрасли, в которых лидирует Россия в сфере высоких технологий. Исходя из данных представленных на рисунке 2 видно, что Россия опережает многие развитые страны по конкретным отраслям. Однако остальные страны развивают данные отрасли и укрепляют свои позиции, что следует сделать и РФ, иначе она перестанет быть для них конкурентом.[3]



Рисунок 2 - Наиболее конкурентоспособные отрасли Российской Федерации

Рассматривая конкурентоспособность России в области цифровых технологий, можно отметить, что она занимает в рейтинге цифровых конкурентоспособных крупных экономик стран на 2021 год 42 место. Рейтинг составлен швейцарской бизнес-школой IMD. Ее оценка IMD строится из трех групп критериев: знания, технологии и готовность к будущему. Абсолютными лидерами являются США, которые являются производителями ПК - IBM и Apple, офисного ПО— Microsoft, а также Google, Facebook и Твиттер. Данные о позициях стран представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Рейтинг основных наиболее конкурентоспособных стран в сфере цифровых технологий

Страна	Позиция в 2020 году	Позиция в 2021 году
США	1	1
Нидерланды	7	7
Канада	12	13
Франция	24	24
Португалия	37	34
Россия	43	42
Индия	48	46
Украина	58	54
Монголия	62	62

Среди рассматриваемых критериев у России самая высокая оценка по блоку «знания» — 24-я строчка по итогам 2021 года, по блоку «технологии» — 48-я позиция, по банковским сервисам — 53, по финансированию технологического развития — 49-я, по технологической инфраструктуре 45 место.

В 2021-2025 году эксперты прогнозируют ощутимый рост уровня цифровизации государственных органов, активный перевод всех госуслуг в электронный вид, рост спроса на Директоров по цифровизации. Цифровая трансформация ведет к индустриальным революциям в сельском хозяйстве, промышленности, транспорте и логистике, потребительском секторе и других отраслях. [5]

#### Список литературы

1. А.Б. Бабанов Факторы повышения цифровой конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой трансформации / А.Б. Бабанов, Р.Х. Шаваев// Электронный научный журнал: Молодой ученый №50, 2021.
2. Рейтинг стран мира по индексу глобальной конкурентоспособности. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index>
3. Сергеева, Н. В. Конкурентные преимущества России на международном рынке технологий / Н. В. Сергеева, З. З. Гасанов, Д. А. Кликушин, 2022.
4. Россия в ИТ рейтингах. Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/>
5. Дайджест. Перспективы развития: прогнозы на 2021 год, 2020 -с.10. Режим доступа: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm>

**ИЛЯСОВА ЕКАТЕРИНА ПАВЛОВНА**, студент

**ИШИНА ВАЛЕРИЯ ДМИТРИЕВНА**, студент

Научный руководитель –

**КОМАРОВА СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА**, к.с.н., доцент

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

г. Ростов-на-Дону, Россия

### ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

*В статье рассмотрены основные преимущества удаленной работы, а также причины, почему люди выбирают удаленную работу, а также найдены проблемы и недостатки, с которыми сталкиваются многие сотрудники.*

*Ключевые слова: удаленная работа, дистанционная форма, проблема, результат, современный мир, коммуникации.*

В настоящее время работодатели все больше внимания уделяют такому понятию как дистанционная или удаленная работа. Согласно ч. 1 ст. 312.1 ТК РФ, дистанционной работой является выполнение определенной трудовым договором, трудовой функции, вне места нахождения работодателя, стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя, при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно-

телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети Интернет[1].

Другими словами можно сказать, что работать удаленно – значит заниматься профессиональной деятельностью вне традиционной офисной среды, независимо от того, находится ли она в сети или нет.

Даже если работа не выполняется напрямую в интернете, например, при продаже продуктов через интернет, использование технологий является распространенным фактором всех видов удаленной работы, учитывая, что они облегчают этот тип взаимодействия.

Конечно, эта рабочая модель более распространена в профессиях, непосредственно связанных с интернетом, таких как разработка программного обеспечения, производство контента и веб-дизайн.

Рассмотрим основные преимущества удаленной работы, а также причины, почему люди выбирают удаленную работу:

1. При дистанционной работе не нужно выходить из дома. Компания приходит к соглашению с работником, как они будут взаимодействовать – по телефону, электронной почте, мессенджеру. И через эти средства связи работник получает все задания работодателя. Самым большим преимуществом является то, что вам больше не придется сталкиваться с небольшими ежедневными неприятностями, такими как, переполненный общественный транспорт или же столкновение с плохой погодой.

2. Находясь на удаленном формате работы, можно проводить больше времени со своей семьей. Это большое преимущество, особенно для людей, которые имеют детей и хотят внимательно следить за их развитием.

3. Работая удаленно, наверняка будет больше времени для выполнения личных проектов, таких как учеба, посещение тренажерного зала или даже изучение нового хобби. Время, потраченное на поездку на работу, может быть лучше использовано в конкретных личных мероприятиях.

4. Дистанционная работа позволяет выполнять задания из любой точки мира. Поскольку удаленная работа не требует определенного офиса для выполнения своей деятельности, можно работать из любого места, если у вас есть доступ к интернету.

5. Для большинства людей удаленная работа стала новым опытом в их профессиональной деятельности. Многие люди работают лучше всего в спокойной обстановке. Если же нужно больше сосредоточиться на своих задачах, удаленная работа может помочь стать еще более продуктивным сотрудником, поскольку отвлекающие факторы с шумом и перекрестными помехами – это факторы, о которых не нужно беспокоиться. Кроме того, поскольку вы несете ответственность за свой собственный распорядок дня и график работы, можно выбрать, в какое время вы будете чувствовать себя лучше подготовленными к выполнению своей деятельности.

Несмотря на преимущества и положительные результаты дистанционной работы, найдены проблемы и недостатки, с которыми сталкиваются сотрудники.

Большая проблема, с которой сталкиваются те, кто работает удаленно, – это отсутствие организации, особенно в отношении рабочего пространства. Многие компании открывали доступ к своим внутренним ресурсам, разрешали сотрудникам забирать офисные компьютеры домой, закупали ноутбуки и средства удаленной работы. Распространенные сложности при переходе: недостаток коммуникаций между сотрудниками, непрозрачность бизнес-процессов, невозможность видеть полную картину ситуации, уменьшение продуктивности из-за домашней обстановки и тревожной атмосферы.

Согласно результатам опроса SAP, которые были опубликованы 23 апреля 2020 года самыми серьезными проблемами для выполнения работы дома респонденты называли оснащение рабочего места (25%) и наличие близких в замкнутом пространстве (17%). Наряду с этим, больше всего сотрудникам не хватает мониторов и оборудования для видеосвязи[2].

При переходе в дистанционный формат работы, выполнение задач очень связано с отсутствием организации или неэффективным управлением временем. Например, работая из дома, вы получаете больше действий, чем можете сделать, что приводит к задержкам доставки или даже бессонным ночам, чтобы быть в состоянии уложиться в сроки. Помимо угрозы здоровья, вполне вероятно, что задачи будут выполнены не лучшим образом. Поэтому, даже если можно работать где угодно и когда угодно, необходимо рассчитывать на свои силы без вреда для здоровья.

Еще одним важным моментом при переходе на удаленный формат может являться изоляция от внешнего мира. Мало кто из сотрудников морально готов к тому, чтобы работать из дома на протяжении длительного времени[3]. Интернет облегчил общение с теми, кто отсутствует, но это также может стать проблемой, особенно когда людям не нужно говорить лично, чтобы принять решение. Альтернативой является посещение очных мероприятий в не только для получения новых знаний, но и для знакомства с новыми людьми.

Таким образом, переход на удаленную работу можно назвать противоречивым, как для каждого человека в отдельности, так и для компании в целом. Учитывая преимущества и плюсы дистанционного формата, есть большое количество недостатков, которые необходимо усовершенствовать.

#### *Список литературы*

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] –Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/adca37e8038a44ab5499c589bf6205dce6af12d6/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/adca37e8038a44ab5499c589bf6205dce6af12d6/)

2. Лаурова В.А. Удаленный режим работы – как способ минимизации негативных последствий распространения COVID-19 // Актуальные исследования. 2020. № 13.

3. Разумова Т.О., Алёшина А.Б., Серпухова М.А. Баланс семья-работа в условиях изменений качества трудовой жизни // Уровень жизни населения регионов России. 2020. Т. 16. №

**ИСЛАМОВА ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА**, студент

**ТИНЬКОВА ПОЛИНА ИГОРЕВНА**, студент

Научный руководитель –

**КОСТЕНЬКОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА**, к.э.н., доцент

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия

islamovaviktoria19@gmail.com

### **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

*В статье рассматривается влияние рисков на функционирование различных организаций, а также представлены возможные методы управления ими. Особое внимание уделено рискам, возникающим в связи с появлением той или иной незапланированной ситуацией. Также рассмотрена причина, по которой организация проводит подобные мероприятия по нахождению возможных убытков и подготовки к разным видам угроз.*

*Ключевые слова: управление рисками, потенциальные риски, корпоративное бизнес-планирование, методы реагирования на риски, развитие бизнеса.*

Каждая организация в процессе осуществления какого бы то ни было вида деятельности сталкивается с некоторыми трудностями, связанными с той или иной степенью неопределенности. Никакая компания не может заранее предугадать момент наступления неожиданных ситуаций, которые приведут к дополнительным возможностям развития бизнеса или же заставят понести определенные риски. Несмотря на это, риски сопутствуют успешному ведению бизнеса и связаны с потенциальной возможностью потери части ресурсов или доходов, объем которых меняется в зависимости от масштабов производства.

В любой организации целесообразно проводить ряд мероприятий по предотвращению негативных последствий, связанных с рисками. В этих целях рекомендуется использовать специальный инструмент, позволяющий руководству компании принимать эффективные управленческие решения, одновременно с этим используя все предоставляемые возможности. Таким инструментом является эффективно действующая система управления рисками в организации [2].

Для успешной работы системы управления рисками прежде всего необходимо определить все потенциальные риски, которые зависят от целей организации и имеют возможность негативного воздействия на них. Поэтому при поиске вероятно возможного варианта риска необходимо руководствоваться, прежде всего, поставленными перед организацией целями. Кроме того, проводятся анализ и оценка деятельности компании в прошлом, также осуществляется прогнозирование ее работы в будущих периодах. Для этого оценивается степень влияния различных факторов, благодаря чему выявляется их связь с предполагаемыми рисками, возникающими в процессе достижения поставленных целей. Это позволяет составить план дальнейших действий, который требуется для поэтапно реагирования и успешного устранения всевозможных последствий.

При осуществлении планирования назначаются ответственные за реагирование лица и разрабатываются возможные варианты предотвращения каждого из рисков. Само по себе определение планирования реагирования на риски означает некий процесс разработки методов и способов, позволяющих достичь наиболее благоприятных условий в текущей ситуации и снизить угрозы, стоящие на пути завоевания целей [1].

В процессе составления плана руководством компании определяется перечень мероприятий, позволяющих привести выявленные риски в соответствие с установленным компанией допустимым уровнем. Способ реагирования на конкретный риск зависит от его вероятного возникновения и степени влияния на цели компании [3]. При определении способа также оценивается соотношение затрат и выгод от потенциальной реакции на риск. Общепринятыми способами реагирования на риски являются:

- уклонение от риска. Сущность данного способа состоит в полном ограничении любой возможности воздействия риска на цели за счёт изменения характера осуществляемой рискованной деятельности или ее полного прекращения. Это подразумевает закрытие производств определенной сферы, отказ от выхода на новые рынки сбыта продукции, а также принятие решения о продаже части компании. Однако данный способ не может гарантировать полного исключения риска;

- передача риска. Такой способ также позволяет исключить угрозу риска, но уже путем передачи негативных последствий и ответственности за их урегулирование третьим лицам. Это может быть полное или частичное перераспределение риска, с помощью чего достигается его сокращение. Разновидностями перераспределения является страхование, хеджирование и передача рискованного вида деятельности сторонней организации. Однако это может повлечь за собой существенные расходы компании, что также немаловажно учитывать при выборе способа управления рисками;

- принятие риска. Суть данного способа заключается в том, что он имеет два основных вида: активный и пассивный. С помощью активного метода принятия риска у организации уже будет готовый план для разрешения той или иной возникшей проблемы, благодаря которому можно гораздо быстрее и проще решить непредвиденную ситуацию. При пассивном методе все действует наоборот: организация ничего не разрабатывает и ждет риск, если он возникнет. Это делается чаще всего для того, чтобы получить хоть какой-нибудь доход и не иметь возможности по его упущению. Только после рассмотрения этого варианта работники начинают разрабатывать решение проблемы;

- снижение риска. Такой метод предусматривает особую бдительность. Его главная задача заключается в том, что никто не ждет возникновения проблемы, а уже с самого начала идет подготовка к различным ситуациям. В случае возникновения риска, у работников уже будет полностью расписан план действий для его устранения, а если и произойдет потеря, то только минимальной части дохода.

Кроме того, для проверки целесообразности выбранного способа реагирования на риски существует ориентир, состоящий из 5 основных элементов, благодаря которому организация сможет убедиться в правильности своих действий по управлению рисками. Данный ориентир представлен на рис. 1.

Рисунок 1 – Процесс управления рисками

Все эти процессы служат гарантией для совершенствования бизнес-процессов, ведь благодаря данным элементам работники различных организаций могут с легкостью подготовиться к любым рискам и найти способ разрешения проблем или свести их к минимальным потерям и затратам [4].

Таким образом, система управления рисками оказывает достаточное большое влияние на достижения всех поставленных целей организации, а также на ее главную стратегическую инициативу. Поэтому для эффективности работы любой компании необходимым является преодоление возможных трудностей путем установления особых требований по анализу, оценке и выявлению динамики развития организации, а также составлению плана регулирования или устранения рисков и возникающих на их основе негативных последствий.

#### Список литературы

1. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10829-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493950> (дата обращения: 07.11.2022).

2. Панарина, М. М. Корпоративная безопасность: система управления рисками и комплаенс в компании : учебное пособие для вузов / М. М. Панарина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15342-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497632> (дата обращения: 07.11.2022).

3. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496135> (дата обращения: 07.11.2022).

4. Чернова, Г. В. Страхование и управление рисками : учебник для вузов / Г. В. Чернова [и др.]; под редакцией Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 767 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15794-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509745> (дата обращения: 07.11.2022).

**ИСМАГИЛОВА РЕГИНА ИЛМИРОВНА**, бакалавр  
**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доцент  
Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия  
[banam74@mail.ru](mailto:banam74@mail.ru)

### ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

*В данной работе рассматривается финансовый рынок как рынок услуг, связанных с выпуском и обращением ценных бумаг, драгоценных металлов, страховых продуктов и т.д. На рынке ценных бумаг ощущается дефицит инвестиционных идей и позитивных сигналов, отток капитала инвесторов и эмитентов продолжается. Нестабильность экономики можно связать с нынешними политическими действиями и санкциями.*

*Ключевые слова: мобилизация капитала, инвесторы, санкции, биржевой рынок, кредитный рынок, страховой рынок.*

Финансовый рынок является системой экономических взаимоотношений, связанных с заимствованием, выпуском, куплей, продажей ценных бумаг, драгоценных металлов, валют и других инструментов инвестирования.

На финансовом рынке происходит мобилизация капитала, предоставление кредита, осуществление обменных денежных операций и размещение финансовых средств в производстве.

Финансовый рынок выполняет следующие функции: аккумулирующая (заключается в привлечении денежных средств финансовыми институтами), перераспределительная (заключается в том, что движение денежных средств происходит между теми, кто предоставляет денежные средства и теми, кто потребляет денежные средства), инвестиционная (заключается во вложении денежных средств) [1].

Важным сектором финансового рынка является рынок ценных бумаг, на котором производится купля-продажа финансовых ценностей (ценных бумаг). Фондовый рынок — это экономические отношения между участниками рынка по поводу выпуска и обращения ценных бумаг. Сущность деятельности рынка ценных бумаг сводится ко взаимодействию эмитентов, т.е. тех его субъектов, которые выпускают ценные бумаги, и инвесторов - юридических или физических лиц, приобретающих ценные бумаги от своего имени. Фондовые активы (ценные бумаги) имеют огромное значение для экономики России, так как большая их часть является одним из способов финансирования инвестиций.

Сравнительно недавно на российском фондовом рынке возникли дополнительные геополитические риски вокруг ситуации с Украиной, связанные с вероятностью введения новых санкций, ограничивающих вложения нерезидентов в финансовые инструменты российских эмитентов и подрывающих стабильность банковского сектора. Российский фондовый рынок пережил максимальное падение с 24 февраля 2022 года, индекс МосБиржи (Московской биржи) обвалился на 8,8%. Рынок реагировал на планы правительства изъять у сырьевых компаний около 3 триллионов рублей за 3 года. В первую очередь, дешевели акции нефтегазовых компаний, индекс государственных облигаций RGBI тоже снизился на 2,1%.

В течение торговой сессии падение индекса Мосбиржи ускорилось до 10,61%. Аутсайдерами были в основном нефтегазовые компании. В частности, акции «Газпрома» падали минимум на 17,5%, НОВАТЭКа — на 15%, ЛУКОЙЛа — на 14,8%, «Газпром нефти» — на 12,71%, «Роснефти» — на 12%.

Инвесторы, реагируя на новые санкции, склонны поддаваться панике. Ими движут эмоции, вызванные ростом геополитических рисков, а рынком правят спекулянты. Также в 2022 году не стоит говорить о долгосрочных вложениях в акции, так как рынок становится очень спекулятивным с потенциалом падения до 1500 пунктов по индексу МосБиржи, в зависимости от геополитических тенденций.

В 2022 году были введены санкции для 20 российских банков. Под самые жесткие санкции попали крупнейшие банки: Сбербанк, ВТБ, Альфа-банк, Газпромбанк и т.д. Учитывая, что именно банки являются основными участниками фондового рынка, можно сказать, что санкционные меры имеют серьезные последствия для дальнейшего обращения капитала в России [2].

В то же время, с 28 февраля 2022 года введен запрет на продажу акций российских компаний нерезидентами Российской Федерации. На данный момент нерезидентам по различным оценкам принадлежит от 60 до 70% всех российских акций ведущих компаний, находящихся в свободном обращении.

В связи с финансовыми ограничениями нарушаются и товарные потоки — импорт зарубежных товаров и экспорт отечественных. Это неизбежно вызвало рост цен, привело к разгону инфляции. В результате были неизбежны просадки фондового рынка. Рост инфляции вынудил Центробанк поднять ключевую ставку до 20% годовых. Вследствие чего, существенно подорожали заемные средства для компаний, это затормозило развитие бизнеса и стало еще одним фактором для развития негативных процессов на рынке ценных бумаг. Рост ставки отразился и на стоимости облигаций: для обеспечения доходности цены долговых бумаг существенно снизились. В результате инвесторы, желающие продать облигации до погашения, могут не получить планируемую доходность, а то и вовсе остаться в убытке.

В новых условиях поддержание стабильности на рынке акций российских компаний становится столь же важной задачей, как и обеспечение устойчивости банковской системы, макроэкономических параметров экономики, сохранение целевого уровня инфляции и прогнозируемого валютного курса.

Так, можно сказать, что одни из российских акций лишатся зарубежных рынков сбыта, у других возрастут расходы и, следовательно, в санкционных условиях станет меньше уровень прибыли. Пока трудно строить прогноз относительно восстановления стоимости компаний и перспектив их работы, в 2021 и 2022 гг. российский рынок ценных бумаг подтвердил свою репутацию, как одного из самых волатильных.

Что касается кредитного сектора в финансовом рынке, то в России сегодня существуют различные программы поддержки и развития бизнеса, в том числе кредитование. В связи с последними событиями, связанными со специальной военной операцией на Украине, российская экономика испытывает мощнейшее давление со стороны Запада и Европы, что также сказывается на бизнесе. Например, когда доллар "взлетел", а на некоторые аспекты деятельности российских банков были введены санкции, ставка по кредитам была повышена как для физических, так и для юридических лиц. Государство внедрило ряд программ поддержки предпринимателей в нынешних нестабильных и довольно сложных условиях.

Пандемия, нынешняя ситуация на фоне специальной военной операции, стимулируют Правительство и Банк России к появлению новых, поддерживающих МСП (малое и среднее предпринимательство) инструментов, в том числе и упрощение процедур подачи заявки на кредит, документального сопровождения, финансовой поддержки от государства. Также внедрение новых инструментов кредитования может увеличить доступность кредитных ресурсов для МСП, увеличить объем выдачи кредитов, что позволит бизнесу развиваться. В современных условиях, бизнес столкнулся со множеством проблем, в решении которых, ключевая роль отведена кредитованию.

В финансовом рынке значительное место отводится также драгоценным металлам. Золото — самый популярный металл. Оно хранится в резервах мировых центральных банков и считается показателем богатства. Но кроме него купить еще можно серебро, платину и палладий.

В последние годы наблюдается высокий уровень обеспокоенности в отношении глобальной нестабильности, что наряду с геополитическими потрясениями продолжает подпитывать приток инвестиций. В резкий рост в цене драгоценные металлы пошли с 24 февраля 2022 года после объявления Россией проведения специальной военной операции в Украине. Население проявило интерес к золоту, особенно в слитках небольшого веса.

С 4 марта отменен НДС на покупку золота в слитках. До этого за операцию покупатель должен был уплатить сбор в размере 20%, а при продаже возврат НДС был невозможен, что делало операции с золотом невыгодными для граждан. Спрос на золото вырос в 30 раз.

В то же время, в связи с высоким ростом спроса на золото, с 15 марта Банк России сокращает покупки металла на внутреннем рынке менее, чем через месяц после их возобновления с 28 февраля 2022 года. Теперь на фоне ввода Санкции Соединенных Штатов и Европейского Союза в отношении российских

золотовалютных резервов Центральный банк Российской Федерации активно скупает золото у населения [3].

Внешние условия сказались и на страховом рынке. Страховой рынок является неотъемлемым элементом российского финансового сектора, представляет собой совокупность экономических отношений, где предметом купли-продажи являются страховые продукты. Увеличение ставок по банковским депозитам повысило их привлекательность, что оказало давление на инвестиционное страхование жизни. Рост ставок по кредитам вызвал резкое снижение спроса на заемные средства со стороны населения в марте, это привело к сокращению взносов по видам страхования, связанным с кредитованием (страхование от несчастного случая и болезней, страхование жизни заемщика).

В то же время динамика показателей остальных ключевых видов страхования осталась положительной. Основной приток взносов по итогам 1 квартала 2022 года обеспечили медицинское страхование и автострахование [4].

Финансовые рынки под санкциями не умирают, более того – способны развиваться, оказываясь хорошим способом защиты сбережений. В долгосрочном периоде локальные финансовые рынки играют большую роль в поддержке как роста экономики, так и финансовой стабильности.

#### *Список литературы*

1. Князева, Е. Г., Финансовые рынки и институты: учебное пособие / Е. Г. Князева, М.И. Львова, Е. А. Разумовская. – под ред. О. В. Толмачевой. – Екатеринбург: Издательство Урал, 2020. – 96 с.

2. Какие банки попали под санкции в 2022 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10965728> (дата обращения: 01.11.2022).

3. Курсы драгметаллов [Электронный ресурс] – Режим доступа: [mfd.ru/centrobank/preciousmetals/?left=0&right=-1&from=01.06.2021&till=01.11.2022](http://mfd.ru/centrobank/preciousmetals/?left=0&right=-1&from=01.06.2021&till=01.11.2022).

4. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/41060/review\\_insure\\_22Q1.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/41060/review_insure_22Q1.pdf) (дата обращения: 02.11.2022).

**КАЛАЧЕВА ВИКТОРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА**, студент

Научный руководитель –

**ВАЛОВА ЮЛИЯ ИГОРЕВНА**, к.э.н., доцент,

[g\\_uilett@mail.ru](mailto:g_uilett@mail.ru)

Московский государственный областной университет, Россия

### **ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*В статье рассмотрена система ипотечного кредитования Российской Федерации. Обозначены понятия ипотеки, виды ипотеки, определены параметры развития ипотеки и дана оценка существующей системе ипотечного кредитования.*

*Ключевые слова: ипотека, кредитор, заемщик, льготная ипотечная система.*

Мировое хозяйство столкнулось с надвигающимся экономическим кризисом, грозящим дестабилизацией всей финансовой системы [1]. Резко выросла инфляция, что ведет к быстрому обесцениванию накоплений граждан. Растут цены на имущество. В этих условиях растет значение и востребованность ипотечного кредитования. Ипотека для многих является единственным вариантом усовершенствовать или расширить свои жилищные условия. Это помогает многим молодым семьям обрести свое первое жильё, кому-то просто улучшить домашние условия. Ипотека как залог недвижимого имущества прочно обосновалась в правовой жизни современного Российского государства. Шестнадцатого июля 1998 года был принят ФЗ №102 - ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)», согласно которому имущество, на которое устанавливается ипотека, остается у залогодателя в его пользовании и владении. По договору, который регулирует выдачу ипотечного кредита, банк является кредитором, а заемщик — должником.

Жилищное строительство служит мощным драйвером инвестиционного и потребительского спроса. Оно имеет приоритетное социальное значение и вносит заметный вклад в развитие экономики. Общий жилищный фонд России за последние 20 лет вырос на треть, до 3,6 млрд кв. м. Более 90% жилья находится в собственности граждан, что является одним из самых высоких показателей в мире. Так, за период с 2011 по 2020 годы в Москве развернуто беспрецедентное строительство: возведены объекты общей площадью более 80 млн. кв. м. Несмотря на пандемию, это лишь на 1,8% меньше, чем в 2019 году, когда в стране появилось 82 млн. кв.м жилья. В 2019 году в Москве введено 4,96 млн. кв. м жилья, это на 40% больше, чем в 2018 году. Столько жилья в Москве не строилось с 1960-х г.г., когда по всей стране реализовывалась госпрограмма по решению жилищных проблем горожан - для этого для них строили типовые панельные дома, называемые в народе «хрущёвками». Рекорд был поставлен в 1965 г., тогда в столице было введено около 5 млн. кв. м жилья. В 2007 г. при Юрии Лужкове было введено 4,82 млн кв. м. [2, с.18]. На территории России уже достигнут высокий по мировым меркам уровень обеспеченности по числу

квартир на тысячу жителей, но в то же время заметным остается отставание от развитых стран по количеству квадратных метров жилья на человека. В связи с этим органы государственной власти разрабатывают мероприятия по разрешению данных проблем, в том числе льготная ипотека.

В нашей стране сейчас существует много льготных ипотек:

1. Дальневосточная ипотечная система;
2. Льготная программа ипотеки;
3. Семейная ипотека;
4. Сельская ипотека;
5. Строительство дома под 6,1%;
6. Ипотека для военнослужащих ;
7. Ипотека для IT-специалистов;
8. Ипотека с Мат. Капиталом;
9. Субсидированная ипотека.

По состоянию на первое сентября 2022 года выдано огромное количество ипотечных кредитов на общую сумму 2 679 072 млрд рублей, что на 40 % ниже в количественном и на 25% ниже в денежном выражении аналогичного периода 2021 года.[3]

Буквально 3 года назад в России реализовали программу «Дальневосточная ипотека», которая реализует выдачу кредитов, проживающему населению под 2% годовых на покупку жилья в Дальневосточном федеральном округе. Будет действовать данная программа до 2025 года. Действие программы распространяется на 11 субъектов Дальневосточного федерального округа. Это Бурятия, Якутия, Забайкальский, Камчатский, Приморский, Хабаровский край, а также Амурская, Магаданская, Сахалинская, Еврейская области и Чукотский автономный округ.

Льготное ипотечное кредитование дает заемщикам кредит по ставке не более чем 7% годовых. Преимуществами такой программы является то, что ставка ниже рыночной, также минимальный взнос около 15%; максимальная сумма кредита до 12 млн рублей только для города Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области и до 6 млн рублей для остальных субъектов.[4]

Программу «Семейная ипотека» продлили до 1 июля 2024 года. По поручению Владимира Владимировича Путина Правительство РФ. Многим семьям с детьми есть возможность получить выгодные условия по кредиту на покупку жилья. Это будет оказывать содействие на семьи, только где ребенок родился с 1 января 2018 года до 31 декабря 2024 года.

Также, в РФ с 2020 года началась реализация программы «Сельская ипотека». Данная ипотека пользуется высоким спросом и популярностью в регионах и областях, где людям необходимо улучшить свой уровень жизни, а также многие молодые семьи в регионах, отработав там не менее одного года, могут рассчитывать на данную ипотеку, что помогает и семьям, и субъекту, так как в регионе появляется новый молодой специалист, который помогает поддерживать

эффективную работу и разрабатывать новые программы конкретно для данного региона.

С 1 декабря 2020 года начала действовать новая льготная программа, которая позволяет взять ипотечный кредит на постройку дома по ставке от 6,1%. На сегодняшний день на самостоятельное строительство домов выдали уже около 8 тысяч кредитов, что показывает высокий спрос на данную программу, т. к. это помогает расширить свои жилищные возможности, улучшить уровень жизни семьи в домашнем очаге.

Военная ипотека представляет собой программу с приоритетным статусом для военнослужащих РФ. Каждый военнослужащий гражданин, служащий по контракту, может взять ипотеку, которую будет выплачивать государство, т. е. в данной программе недвижимость находится одновременно в залоге у банка и государства.[5]

Ипотека для IT-специалистов. Данной программой могут воспользоваться работники аккредитованных IT-компаний. При этом возраст участника должен быть от 22 до 44 лет, а в компании необходимо работать не менее 3-х месяцев.

Ипотека с маткапиталом выдается семьям, в которых появились дети, тогда они могут оформить сертификат на материнский капитал. За первого ребенка дают 524 527,9 Р, за второго — 693 144,1 Р, если маткапитал на первого не использовался.

Субсидированная ипотека — это партнерская программа между банком и застройщиком, ставка зачастую около нулевая. Еще иногда предлагают кредиты без первоначального взноса. При такой ипотеке растет цена квартиры. Клиент покупает квартиру по цене выше рынка, но получает низкий ежемесячный платеж и экономию на процентах в долгосрочной перспективе. Досрочно гасить такую ипотеку невыгодно.[6]

Таким образом, можно сделать вывод, что ипотечное кредитование в Российской Федерации развивается постепенно, с каждым годом появляются новые выгодные программы, которые помогают гражданам улучшить свои жилищные условия, что считаю необходимым в жизни каждого человека. Буквально на днях было заседание Правительства РФ, где было упомянуто ипотечное кредитование и его дальнейшее развитие перспективы, обговаривали бюджет ипотечного кредитования на 2023 год, точные документы принято еще не было, но было озвучено, что бюджет должен увеличиться.

#### *Список литературы*

1. Крупнов Ю.А., Старовойтов В.Г., Трошин Д.В. Факторы глобального кризиса // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11. № 6. С. 10-21.
2. Валова Ю.И. ОПТИМИЗАЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРОЦЕДУР В СТРОИТЕЛЬСТВЕ Инновационная экономика и современный менеджмент. 2021. № 2 (33). С. 18-21.
3. Банковская Азбука Ипотечное кредитование России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: –[https://www.vsu.ru/ru/university/partnership/crbank/docs/mortgage\\_creditpdf/](https://www.vsu.ru/ru/university/partnership/crbank/docs/mortgage_creditpdf/) (дата обращения: 26.10.2022)
4. Ипотечное кредитование Минстрой России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://minstroyrf.gov.ru/trades/zhilishnaya-politika/7/> (дата обращения: 26.10.2022)



5. Журнал Дом Клик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.domclick.ru/post/kakie-byvayut-ipotechnye-programmy-v-rossii> (дата обращения: 31.10.2022)
6. Финансовая культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://fincult.info/news/molodye-semi-mogut-vzyat-ipoteku-na-stroitelstvo-doma-pod-6-1-godovykh/> (дата обращения: 27.10.2022)

**КАЛИЛИН ИЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВИЧ**, студент

Научный руководитель –

**КОСТЕНЬКОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА**, к.э.н., доцент

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия

[ilyukalinin2906@mail.ru](mailto:ilyukalinin2906@mail.ru)

### АГРЕССИВНЫЙ МАРКЕТИНГ: СУЩНОСТЬ И УГРОЗЫ ДЛЯ КОМПАНИЙ

*В статье рассматривается актуальная для рыночных отношений проблема – влияние агрессивного маркетинга на функционирование сторонних предприятий. Отдельное внимание уделено рискам, возникающим в связи с распространением настойчивой маркетинговой политики при ведении бизнеса.*

*Ключевые слова: агрессивный маркетинг, угрозы, конкурентоспособность, рынок, потребители.*

Агрессивный маркетинг представляется в виде процесса продвижения товаров и услуг на рынке в формате настойчивых методов. Такая политика маркетинга основана на нетипичных особенностях, в том числе постоянный контроль за конкурентами, увеличение прибыли при уменьшении расходов, организация маркетинговых атак и др. Гибкость данного вида маркетинга способствует моментальному реагированию на какие-либо изменения рынка. Агрессивный маркетинг может являться частью традиционного вида, дополняя и усовершенствуя последний [2, с. 13].

Отличительными признаками агрессивного маркетинга являются [3, с. 26]:

- отличающиеся широтой размаха маркетинговые мероприятия;
- реклама, основанная на сравнениях;
- настойчивость;
- узкое направление персонализированной коммуникации;
- назойливость;
- активность.

В настоящее время на рынке присутствует огромное количество разнообразных товаров и услуг. Для ввода чего-либо нового необходима не просто реклама, а что-то необычное, способное справиться с требованиями потребителей и жесткой конкуренцией. Именно агрессивный маркетинг был когда-то разработан для повышения конкурентоспособности многих фирм. Наиболее распространенные методы агрессивного маркетинга приведены на рис.1.



Рисунок 3 – Методы агрессивного маркетинга

Использование агрессивного маркетинга со стороны конкурентов может негативно сказываться на спросе на производимые товары или услуги. Одним из действенных способов борьбы с агрессивным маркетингом является оценка потенциального ущерба и переосмысление своих позиций. На практике сформировались два направления противостояния такому типу конкуренции [5, с. 120]:

1. Основывающийся на бездействии. Данный тип противостояния рационально использовать при сильной репутации на рынке. Использовать методы агрессивного маркетинга конкурент будет не долго, так как на это требуются внушительные вложения денежных средств.

2. Основывающийся на «вступлении в игру». Данный тип противостояния агрессивному маркетингу подразумевает не только провокационные ответы, но и публичную деятельность. Учредителям фирм, решившим противостоять конкурентам с помощью «вступления в игру», следует знать не только о преимуществах агрессивного маркетинга, но и о его недостатках. Прежде чем резко реагировать на использование конкурентами такого типа маркетинга, следует все тщательно обдумать. Черный PR может самостоятельно устранить фирмы, использовавшие его в целях увеличения прибыли. К примеру, такой вид маркетинга зачастую связан с нарушением принципов этики. Это может способствовать нанесению урона репутации бренда, что исправить в дальнейшем будет очень сложно. Это скандальный и навязчивый вид маркетинга, поэтому его успешность условна и рискованна [1, с. 31].

Компании, использующие в своей деятельности приемы агрессивного маркетинга, рассчитывают на получение от него следующих преимуществ [4, с. 163]:

- незамедлительный результат;
- высокая степень эффективности;

- подход к большому числу клиентов;
- универсальное использование.

Однако потребители товаров и услуг негативно отзываются об использовании фирмами методов агрессивного маркетинга, и вместо увеличения интереса к рекламируемым продуктам у них складывается неприязнь к этим товарам и их производителям. Поэтому намного эффективнее будет противостояние с помощью сильного товара, нежели с помощью агрессивного маркетинга.

Таким образом, для предотвращения нанесения урона репутации фирмы, следует использовать традиционный маркетинг, основанный на креативных идеях, который в большей степени способен привести компанию к успеху.

#### Список литературы

1. Ерохин, А.К. Маркетинг : учебно-методическое пособие / А.К. Ерохин. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — 284 с. — ISBN 978-5-9736-0543-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161443> (дата обращения: 07.11.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Ершов Е.М. Современные концепции управления рынком : учебное пособие / Е.М. Ершов, Н.Е. Коклева. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2017. — 57 с.
3. Лобарева Н.В. Маркетинг взаимоотношений : учебное пособие / Н.В. Лобарева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167596>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Маркетинг : учеб. пособие / Ю.Ю. Сулова, Е.В. Щербенко, О.С. Веремеенко, О.Г. Алёшина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 380 с. - ISBN 978-5-7638-3849-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032135> (дата обращения: 07.11.2022). — Режим доступа: по подписке.
5. Чертыковцев В.К. Маркетинг : учеб. пособие. - Текст : электронный / В.К. Чертыковцев ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Самар. нац. исслед. ун-т им. С. П. Королева (Самар. ун-т). - Самара : Изд-во Самар. ун-та, 2020. - 1 файл (1,36 Мб).

**КАПОТОВ АНДРЕЙ СТЕПАНОВИЧ**, студент  
Сибирский государственный индустриальный университет,  
г.Новокузнецк, Россия  
(e-mail: rty.gf.00@bk.ru)

### ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

*Для осуществления финансово-хозяйственной деятельности организация должна располагать определёнными видами внеоборотных активов, обеспечивающих бесперебойное производство и продажу продукции, товаров, работ и услуг*

*Ключевые слова: амортизация, средства, производство, продажа, продукция, услуги.*

Важную часть этих активов составляют основные средства, относящиеся к амортизируемому имуществу. Амортизируемым имуществом признается имущество и иные объекты интеллектуальной собственности, которые находятся у налогоплательщика на праве собственности, используются им для извлечения дохода и стоимость которых погашается путем начисления амортизации. Аморти-

зируемым имуществом признается имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 40 000 рублей. Амортизируемые объекты определяются как активы, используемые на протяжении не одного отчетного года, однако имеющие определённый ограниченный срок полезного использования и служащие для производства и реализации товаров и услуг, для сдачи в аренду или для административных целей.

«Правильное понимание экономической сущности амортизации основных средств позволяет определить её назначение в системе бухгалтерского учета, обоснованно подходить к выбору амортизационной политики и стратегии организации». Амортизация основных средств, с одной стороны, выступает как затраты производства, а с другой стороны, как ресурс их воспроизводства. Она «представляет собой процесс перенесения части стоимости основных средств на производственные затраты с целью накопления отчислений. Величина амортизационных отчислений определяется сроком полезного использования и способом начисления амортизации основных средств, то есть зависит от выбора амортизационной политики организации». В соответствии с МСФО (IAS 16 «Основные средства») амортизация – это систематическое распределение амортизируемой стоимости актива на протяжении срока его полезной службы.

Сроком полезного использования называется промежуток времени, в течение которого объект применяется и используется, либо объём продукции, который планируют получить с помощью данного объекта. Срок использования чаще всего определяют, учитывая опыт эксплуатации похожих активов ранее. В иных случаях опираются на данные производителя, специфику условий использования объекта. Чаще всего период фактического использования определяют меньше, чем период физического износа, так как учитываются ещё и факторы морального износа.

Амортизация начисляется в каждом отчетном периоде на протяжении всего расчетного срока использования объекта. Амортизацию прекращают начислять, когда амортизируемая стоимость объекта полностью погашается. Амортизируемую стоимость в свою очередь определяют по фактической стоимости объекта, либо стоимости, её заменяющей (при собственном изготовлении и др.). Согласно IAS 16 «Основные средства» амортизируемая стоимость актива – это первоначальная его стоимость или другая сумма, отраженная вместо первоначальной стоимости, за вычетом ликвидационной стоимости.

Руководство организации имеет право самостоятельно выбирать методы начисления амортизации для имеющихся объектов и активов, которые необходимо будет амортизировать. Согласно Положению по бухгалтерскому учету (ПБУ 6/01) «Учет основных средств», утвержденному Приказом Минфина России от 30.03.2001г. №26н, начисление амортизации объектов основных средств производится одним из следующих способов:

- линейный способ;
- способ уменьшаемого остатка;
- способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;

– способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).  
 Применение одного из способов начисления амортизации по группе однородных объектов основных средств производится в течение всего срока полезного использования объектов, входящих в эту группу.

IAS 16 «основные средства» рекомендует при начислении амортизации активов использовать следующие методы: равномерного начисления; уменьшаемого остатка; метод единиц производства.

Выбранный метод применяется последовательно из периода в период, кроме тех случаев, когда происходит изменение в расчетной схеме потребления этих будущих экономических выгод.

Метод амортизации, применяемый по отношению к активу, должен пересматриваться по крайней мере в конце каждого финансового года. Если обнаруживается существенное изменение в ожидаемой схеме потребления будущих экономических выгод, заключенных в активе, данный метод должен быть скорректирован для отражения этого изменения.

Для анализа финансовой отчетности пользователями, сопоставления данных с другими организациями, в примечаниях к отчетности необходимо обязательно указывать информацию:

- метод начисления амортизации;
- годовую норму амортизации, либо установленный срок эксплуатации;
- начисленную сумму амортизационных отчислений за отчетный срок;
- накопленную сумму амортизационных отчислений за период фактической эксплуатации;
- первоначальную или остаточную стоимость объектов амортизации.

#### *Список литературы*

1. Леонова О.И., Малицкая В.Б. Концептуальные аспекты переоценки основных средств и её влияние на налоговый учет сельскохозяйственных организаций / О.И. Леонова, В.Б. Малицкая // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2015г. №1(44), С.85-89
2. Малицкая В.Б. Анализ финансовых активов как одной из основных групп показателей финансового состояния организации / В.Б. Малицкая // Аудит и финансовый анализ. 2008. №1. С.89-96
3. Морозова Т.В. Перспективы применения международных стандартов финансовой отчетности для малого и среднего бизнеса // Новый университет, Серия экономика и право. – 2014. – №1(35). – С.17-20
4. Нечаева С.Н., Малицкая В.Б. Оценка факторов экономической эффективности на микро-уровне / С.Н. Нечаева, В.Б. Малицкая // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2010. №3. С.79-84

**КАРПОВА НАДЕЖДА ВИКТОРОВНА**, к.э.н, доцент,  
**КОХНО АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА**, студент  
 Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова  
 Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия  
 karpovnadezhda@yandex.ru

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СМЕТНОЙ СТОИМОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РФ**

*В статье рассмотрены основные вопросы нормирования и определения цены ведущих ресурсов постройки, сформулированы задачи реформирования действующей базы сметных нормативов. По результатам хронометрических дел разработаны нормы и расценки на строительные работы с применением передовых технологий. Подтверждена необходимость обновления базы и перехода на ресурсный метод оценки сметного ценообразования.*

*Ключевые слова:* строительная отрасль, инвестиционные проекты, сметная стоимость, ценообразование.

Оперативность, одна из наиболее своевременных задач системы ценообразования в строительной отрасли, является устаревшей основой Сметы общепризнанных мер и цен. И частные инвесторы, и правительство, которые одновременно являются заказчиками и строителями, заинтересованы в определении достоверной стоимости плана при подготовке сметы расходов. Так как с точки зрения финансовой волатильности строительных компаний и строительных процессов в отрасли в целом принято считать, что основным фактором формирования является снижение себестоимости строительной продукции.

В управлении инвестиционными проектами главным элементом наиболее эффективного управления является ценнообразование строительной продукции. Срок реализации проекта и его финансовая эффективность зависят, в первую очередь, от точности составления сметы. Стоит отметить, по разным оценкам, только 40-50% проектов во всем мире выполняются вовремя и в рамках бюджета. Бывают даже случаи превышения первоначальной сметы проекта в 10-15 раз [1]. Необычно это становится актуальным в условиях экономического кризиса, когда практически все компании меняют стиль ценообразования своей продукции: если, например, в период роста цен это диктует рынок, то во время рецессии топ-менеджмент сталкивается с проблемой более четкого определения и возможного снижения стоимости нижнего ценового предела.

Этот принцип вполне применим и к строительному рынку, который, обладая определенной неэластичностью, всегда является наглядным отражением экономической ситуации в стране. Эту закономерность легко проследить при анализе статистических данных. Стоит отметить, что даже при незначительном снижении значений показателя ВВП в краткосрочной перспективе наблюдается

снижение объемов ввода жилища в эксплуатацию и уменьшение инвестиций компании.

В другой ситуации, когда реальные доходы населения снижаются уже несколько лет и роста платежеспособного спроса на жилье в ближайшее время не предвидится, основным моментом развития даже для отдельных строительных компаний, а для сектора строительства в целом, заключается в снижении себестоимости строительной продукции [2].

Этот процесс возможен только при соблюдении условия постоянного совершенствования системы сметной оценки, в том числе актуализации сметных нормативов в строительстве и создания открытой и единой базы сметных цен на строительную продукцию, включая цены на любые виды строительного фонда (материалов и продукции, машин и механизмов; трудовые ресурсы рабочих).

Следует подчеркнуть, что метод сметного нормирования, применяемый в строительной отрасли, имеет свои характерные особенности, так как учитывает характерные особенности строительной продукции, характерные особенности строительной отрасли и особенности взаимодействия различных партнеров в инвестиционно-строительный комплекс, что необходимо учитывать в ходе совершенствования действующей системы ценообразования, представляющей собой на данный момент совокупность методов, способов, сметных общепризнанных мерок, цен и расценок.

Сметное нормирование, применяемое в деятельности инвестиционно-строительного комплекса, является основным инструментом, позволяющим обеспечить эффективность использования валютных средств, что особенно актуально в вопросе, связанном с бюджетным финансированием проектов. В связи с этим исследования, направленные на совершенствование действующей системы ценообразования в строительстве, представляются весьма актуальными.

С учетом текущих вопросов системы расчета тарифов. Практически многие специалисты по исчислению цен и нормированию в нашей стране отмечают, что действующая сметно-нормативная база далека от эталонной, несмотря на свою многолетнюю историю и непрерывные реформы, она по-прежнему базируется на нормативах, созданных в середине прошлого века, хотя и с некоторыми изменениями.

Анализ текущей ситуации выявил три важных препятствия для бюджетной деятельности, отрицательно влияющих на точность определения цены строительства.

1. Нет единичной базы стоимости работ. Основой абсолютно всех сметных расчетов в строительстве являются элементные сметные общепризнанных мерок нормы расхода главных видов ресурсов при выполнении определенных строй работ. В текущее время разработаны общепризнанные мерки на общестроительные работы, ремонтстрой, монтажные и пусконаладочные работы. И уже на основе утвержденных общепризнанных мерок рассчитывается величина единичной расценки (федеральной либо территориальной), при всем этом фе-

деральные расценки используются для строй проектов, расположенных на местности Москвы и Столичной области, но также проектов, финансируемых посредством федерального бюджета. Стоимость иных строй проектов обязана рассчитываться на основе местных территориальных расценок.

2. Уставший метод ценообразования. Основной метод, применяемый в сметном ценообразовании в настоящее время – базисно-индексный. То есть при расчете стоимости строительного-монтажных работ (СМР) используются цены базисный года (2000–2001 гг.), которые растут в соответствии с утвержденными индексами изменения стоимости СМР. В связи с чем стоимость строительного-монтажных работ не отражает реальные цены, затраченные на стоимость строительного-монтажных работ, то есть, на практике образовывается такая ситуация, при которой технологии прописанные подменяют на технологии наиболее близкие. Также один немаловажный аспект, который по своей сути всегда ведет к удорожанию: цена материалов утверждаются по прайс – листам подрядчика, которые невозможно промониторить.

Следует принять во внимание что в настоящее время стали практиковать ресурсный метод, который подразумевает под собой открытые цены, то есть предусматривает наличие необходимого количества материалов, но не включают в себя себестоимость.

Такие ставки позволяют сметчикам учитывать именно те ресурсы, которые определены проектом, и их текущие цены, что, безусловно, повышает точность расчетов. Но условное количество открытых ставок в базе очень мало, чтобы сделать их использование повсеместным.

3. База цены строй работ нравственно обветшала. В базе присутствуют не все современные технологические процессы, и тем более не все строительные материалы и изделия. Это вышло по той причине, что в ходе реформирования вместо мероприятий сосредоточенных на формировании нормативов на новые технологические процессы и обновлению старых нормативов, ограничились арифметическим пересчетом норм расценок [6].

В результате основная часть цен, занесенных в базу данных, основана на принципах определения сметной стоимости строительства по ветхой схеме управления [3], основанной на устаревших технологических решениях по организации работ [4], а также на использовании материалов, которые в настоящее время заменяются более технологичными и эффективными. Все это в совокупности требует коренной реформы системы сметного нормирования в строительстве [5].

#### *Список литературы*

1. Воропаев В.И, Гельруд Ю.Д. Математическое моделирование задач управления проектами для регуляторов, 2013.
2. Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - URL: <http://www.gks.ru> .
3. Князева Н. В., Овчинникова М. С. Актуальные проблемы системы сметного ценообразования в России // Наука ЮУрГУ: материалы 69-й науч. конф. Южно-Уральский гос. университет, 2017. -С. 205–212.

4. Сомов М.Ю. Проблемные вопросы сметного нормирования в строительстве // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. № 48.- С.101–107.

5. Калинина О.Н. Совершенствование сметно-нормативной базы с помощью применения функционально-стоимостного анализа // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Сер. «Социально-экономические науки». 2015. №6. -С. 94–101.

6. Карпова Н.В., Кривоусова А.М. Определение сметной стоимости ремонтно-строительных работ / Известия Дагестанского ГАУ. 2021. № 1 (9). -С. 141-147.

**КАРТАМЫШЕВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ**, магистрант

**КУЗЬМИНА ВИОЛЕТТА МИХАЙЛОВНА**, к.и.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УРОВНИ И ЗОНЫ РОССИЙСКОГО ПРИГРАНИЧЬЯ**

*Развитие трансграничного сотрудничества между территориями стран-соседей напрямую зависит от грамотного применения приграничного положения. Эффективное использование внутренних особенностей национальных территорий, сглаживание воздействия слабых сторон приграничных регионов России и акцентирование внимания на сильных сторонах, приводит к созданию особых социально-экономических территориальных систем, от деятельности которых получают выгоду все участники.*

*Ключевые слова: Россия, приграничные регионы, внешнеэкономические связи, приграничное сотрудничество.*

Выгодность геополитического положения России обуславливает необходимость развития приграничных регионов страны, поскольку в экономическом аспекте они играют незаменимую роль, выступая своего рода связующим звеном в области заключения и реализации международных соглашений и сделок со странами-соседями, а также являясь гарантом обеспечения безопасности государства. Наибольшее социальное воздействие со стороны сопредельных стран приходится именно на приграничные регионы.

Понятие «приграничные территории» не имеет однозначного определения, вопреки тому факту, что проблемы их исследования, внешнеэкономического сотрудничества и развития занимают особое положение при реализации международных отношений [1, с. 14].

В информационно-новостных порталах зачастую прибегают к термину «трансграничная территория», что представляет собой территорию, в состав которой входят взаимодействующие приграничные регионы, прилегающие к государственной границе двух или более стран-соседей.

Федеральный закон РФ «О Государственной границе Российской Федерации» определяет данный термин как «...пограничную зону, российскую часть вод пограничных рек, озер и иных водоемов, внутренних морских вод и территориального моря Российской Федерации, где установлены пограничный ре-

жим, пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации ...» [1].

Длина российских границ после распада СССР практически не подверглась изменениям, тем не менее, образовалось значительное новое пограничье, состоящее из восьми республик бывшего СССР (Эстония, Латвия, Литва, Белоруссия, Украина, Грузия, Азербайджан и Казахстан).

Современная Россия сохранила обширную протяженность границ со «старым» зарубежьем (Норвегия, Финляндия, Польша, Китай, Монголия, КНДР, Япония, США), при этом она утратила прямой выход к границам шести стран Восточной Европы и Ближнего Востока.

Входящая в приграничный регион территория находится под огромным воздействием государственной границы, основными функциями которой являются:

- барьерная;
- фильтрующая;
- контактная [3, с. 297].

Целесообразно рассматривать три уровня приграничья: макроуровень, мезоуровень и микроуровень [4, с. 89].

Макроуровень приграничья включает в себя все субъекты, которые располагают прямым выходом к государственным границам.

Старые и новые приграничные субъекты России существенно различаются в отношении своих базовых пограничных функций, формирование и развитие данных регионов проходит на разных стадиях.

Мезоуровень учитывает находящиеся в составе субъектов страны административные районы, часть внешних границ которых совпадает с государственной границей, включая города на территориях данных районов.

Микроуровень представлен включающей прямо выходящие на государственной границу населенные пункты приграничной полосой:

- г. Ивангород и Печеры (у российско-эстонской границы);
- г. Советск и Неман (у российско-литовской границы);
- г. Донецк и Гуково (у российско-украинской границы);
- г. Троицк и Горняк (у российско-казахстанской границы).

В данной приграничной полосе учитываются разделенные государственной границей населенные пункты и транспортные узлы. Средняя ширина приграничной полосы составляет 5 км – по определению российских экспертов, 15 км по обе стороны границы – по правилам Всемирной торговой организации (ВТО).

Вдобавок к выделению трех уровней приграничных территорий, различают также уровни морских приграничных пространств (акваторий), которые охватывают внутренние и территориальные воды, конвенционные морские районы, исключительную экономическую зону и континентальный шельф.

Вопросы развития прибрежных территорий и использования ресурсов прилегающих морей играют большую роль в экономическом плане, поскольку Российская Федерация имеет прямые выходы к морским приграничным простран-

ствам Тихого и Северного Ледовитого океанов, Каспийского, Черного и Балтийского морей.

Выделяют семь зон российского приграничья, две старые и пять новых (Рисунок 1).

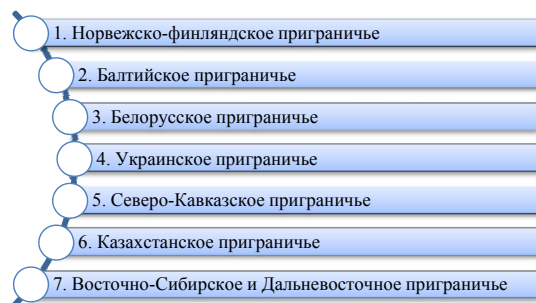


Рисунок 1 – Зоны приграничья России

Целесообразно сказать, что неравномерность развития приграничных территорий Российской Федерации может быть объяснена их геополитическим положением, поскольку динамика отношений двустороннего сотрудничества с сопредельными странами варьируется от того или иного актора. Если отношения по азиатскому направлению отличаются сравнительной стабильностью, то напряжения в диалоге с Европой создают предпосылки торможения экономической активности. Помимо этого, отсутствие или наличие крупных морских портов и высокоразвитой логистической сети также влияют на развитие регионов приграничья.

По сравнению с расположенными вглуби страны субъектами России, приграничные регионы отличаются довольно невысокими показателями развития. С рядом стран Европы наблюдается ухудшение отношений, вызванное территориальными, экономическими, межэтническими и иными противоречиями, усложняющими двусторонний диалог.

Антироссийская риторика и санкционные меры также не способствуют установлению продуктивного политического и экономического взаимодействия. Нестабильная политическая обстановка некоторых регионов приграничья обуславливает низкую заинтересованность инвесторов, что в свою очередь влияет на замедление темпов экономического развития.

Географическое расположение и требования местного и зарубежного потребительских рынков оказывают непосредственное влияние на характер производственной деятельности каждого приграничного региона Российской Федерации. Специфика наиболее перспективных отраслей, нуждающихся в инвестиционных потоках, и определение приоритетных стратегических направлений развития приграничных территорий также напрямую связаны с данными факторами.

Социально-экономическое развитие приграничных территорий невозможно без успешного решения задач по экономическому и социальному развитию региона программно-целевым методом. Благоприятное развитие приграничных территорий Российской Федерации реализуется на базе осуществления целого комплекса региональных, федеральных и международных усилий. Рассчитанные на период с 2014 по 2020 годы с ожидаемым продлением на 2021-2027 годы Программы приграничного сотрудничества с Финляндией, Норвегией, Польшей и странами Балтии имеют огромное значение в жизни граничащих с ними регионов России, определяют характер внешнеэкономического сотрудничества пограничных территорий. Осуществление государственных программ по развитию социальных, экономических, образовательных и прочих областей жизни общества, а также работа специальных групп по мониторингу финансово-экономической обстановки регионов также играют важную роль в развитии приграничных территорий.

#### Список литературы

1. Гуменюк, Л.Д. Географические особенности трансграничного сотрудничества приграничных регионов России [Электронный ресурс]: дис. канд. геогр. наук: 25.00.24 / Л.Д. Гуменюк. – М., 2017. – 157 с. – Режим доступа: [https://kantiana-old.kantiana.ru/upload/iblock/8f2/gumenyuk\\_lg\\_dissertatsiya.pdf](https://kantiana-old.kantiana.ru/upload/iblock/8f2/gumenyuk_lg_dissertatsiya.pdf) (дата обращения 03.11.2022).
2. О Государственной границе Российской Федерации (с изменениями на 8 декабря 2020 года) [Электронный ресурс]: закон РФ от 01.04.1993 г. №4730-1. Доступ из электронного фонда правовых и нормативно-технических документов (дата обращения 04.11.2022).
3. Алехина, А.Ю. Миграционные процессы в приграничных районах России (на примере Алтайского края) [Электронный ресурс]: статья / А.Ю. Алехина // Социальная интеграция и развитие этнокультур в Евразийском пространстве. – 2018. – №6 (1). – С. 296-300. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36647928> (дата обращения 03.11.2022).
4. Бадарчи, Х.Б. Типологический анализ приграничных регионов России по уровню социально-экономического развития (на примере Республики Тыва) [Электронный ресурс]: статья / Х.Б. Бадарчи, Д.Ф. Дабиев // Проблемы прогнозирования. – 2012. – №2. – С. 89-100. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskij-analiz-prigranichnyh-regionov-rossii-po-urovnyu-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-na-primere-respubliki-tyva> (дата обращения 04.11.2022).
1. Особенности межкультурного взаимодействия при ведении деловых переговоров с представителями южной африки/ Кузьмина В.М., Ткачева М.Ю.// В сборнике: Прикладная лингвистика сегодня и завтра: актуальные проблемы. Материалы V Межвузовского студенческого форума по прикладной лингвистике. Ответственный редактор Е.И. Абрамов. 2014. С. 189-190.
2. Современная экономическая дипломатия России/ Кузьмина В.М., Локтионова А.А., Цифен Лю., Пархомчук М.А.// Сотрудничество и интеграция. 2019. № 1. С. 306-312.
3. Геополитический фактор в приграничном сотрудничестве/ Шаповалов Д.И., Кузьмина В.М.// В сборнике: Интеграционные модели приграничного и межрегионального сотрудничества. сборник статей. 2015. С. 189-192.
4. Нормативно-правовая база молодежного сотрудничества между странами европы и РФ/ Пархомчук М.А., Кузьмина В.М.// В сборнике: Европейские ценности в контексте российской правовой системы. сборник материалов межрегионального web-семинара. 2019. С. 143-150.
5. Молодежное сотрудничество между странами европы и рф и его правовое регулирование/ Пархомчук М.А., Кузьмина В.М., Ся Х.// В сборнике: Экономика, управление и финансы

сы в XXI веке: факты, тенденции, прогнозы. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 216-222.

**КАУФМАН АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВНА**, студент

Национальный исследовательский университет

«Московский государственный строительный университет», г. Москва, Россия  
pojur@inbox.ru

### **СУЩНОСТЬ АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

*В статье рассмотрена сущность аудита финансовых результатов, его цели, задачи и значимость для функционирования предприятий. Систематизированы распространенные ошибки, характерные для аудита финансовых результатов, предложены мероприятия для развития аудита.*

*Ключевые слова: аудит, финансовый результат, цель аудита, этапы аудита, типичные ошибки.*

Получение прибыли является одной из ключевых целей деятельности предприятий. Прибыльность предприятия говорит о результативности его деятельности и отражает эффективность производства, качество продукции, производительность труда и другие показатели использования ресурсов. Финансовые результаты организаций характеризуют ключевые индикаторы эффективности, на базе которых принимаются управленческие решения.

Для достижения положительных результатов деятельности предприятий важно систематически и целенаправленно проводить анализ финансовых результатов. И в этой связи одной из актуальных частей аудита является аудит финансовых результатов деятельности организаций.

Финансовый результат — это прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме прибыли или убытка.

Существует абсолютные и относительные показатели, относящиеся к финансовым результатам, которые позволяют оценить структуру и динамику прибыли; факторы, влияющие на ее величину; оценить обоснованность ее использования; выявить резервы дальнейшего роста прибыли.

Можно утверждать, что от финансового результата зависит рост компании, ее функционирование и, чтобы понять правильно ли отражается финансовый результат предприятия в бухгалтерском учете, соблюдаются ли при этом все требования нормативных актов, проводится аудит финансовых результатов.

Главной целью аудита является проверка достоверности отражения в бухгалтерском учете финансового результата предприятия и правильности его формирования. При этом в ходе проверки аудитор должен:

- изучить порядок учета финансовых результатов и проверить полноту, своевременность и достоверность их учета;
- проанализировать учетную политику, касаемо финансовых результатов;

- проверить первичную документацию и регистры на достоверность;
- оценить корректность учета операций на данном участке;
- проверить, соблюдены ли требования налогового законодательства, других нормативных актов.

Аудит финансовых результатов проводится в три этапа: подготовительный; основной; заключительный.

На первом этапе происходит ознакомление аудитора с деятельностью предприятия. Аудитор проверяет счет 90 «Продажи», в том числе закрытие финансового результата по обычным видам деятельности, проверяется списание счета 99 «Прибыль и убытки» на нераспределенную прибыль (непокрытый убыток) счет 84.

Далее начинается основной этап аудита, на котором аудитор проверяет формирование основных и прочих доходов и расходов, использование запасов, резервов на предприятии.

На заключительном этапе аудитор подводит итоги проверки, делает выводы, дает рекомендации и составляет отчет.

На сегодняшний день практика аудита финансовых результатов дает возможность систематизировать ошибки предприятий при организации учета финансовых результатов, к ним относятся:

- финансовый результат, выявленный в отчетном периоде, но относящийся к прошлому, отражают в отчетном периоде;
- неправильное отражение прочих доходов и расходов на счетах бухгалтерского учета и ошибки в их корреспонденции;
- некорректный учет доходов и расходов для целей налогообложения;
- неправомерное использование прибыли;
- неверное отнесение в бухгалтерском учете прочих доходов и расходов к доходам и расходам от обычных видов деятельности [4, с. 26].

Для устранения рассмотренных ошибок в организации учета финансовых результатов целесообразно внедрить в организационную структуру предприятия службу внутреннего контроля, деятельность которой будет направлена на выявление ошибок этого учетного участка для их своевременного устранения и анализа деятельности предприятия в целом.

Для улучшения аудита финансовых результатов необходимо ориентироваться при его проведении на эффективную систему контроля качества, так как на сегодняшний день качество аудита финансовой отчетности оставляет желать лучшего. Аудиторам следует дифференцированно подходить к проверке предприятий и улучшать качество аудита на основе повышения доверия к аудиторским организациям. Другим направлением улучшения аудита финансовых результатов является повышение информированности руководителей аудируемых организаций в области методике, целей, задач и особенностей аудита финансовых результатов.

*Список литературы*

1. Алиева М. Ю. Роль аудита в развитии систем управления качеством в организациях / В сб. МНПК: Новые модели развития различных экономических систем. 2018. С. 3-6
2. Бубновская Т. В., Скалкин Д. В., Проблемы аудита формирования финансового результата / АНИ: экономика и управление. 2018. №2 (23).
3. Вагазова Г. Р., Лукьянова Е. С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 13-15. — URL <https://moluch.ru/archive/91/19701/>
4. Жарылгасова, Б. Т. Российские и международные стандарты аудиторской деятельности / Б. Т. Жарылгасова. М.: КноРус, 2017. 400 с.
5. Захарищева Н. В., Таймазова Э. А. Проблемы аудита финансовых результатов в

**КАШАЕВА РЕГИНА РУСЛАНОВНА**, бакалавр

Научный руководитель –

**ШАРАФУТДИНОВ АЙДАР ГАЗИЗЬЯНОВИЧ**, к.э.н., доцент

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

rkashaewa@yandex.ru

### **ОЦЕНКА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО ПЛЕМЗАВОД «РОССИЯ»**

*Оценка себестоимости является важнейшим этапом анализа деятельности предприятия, поскольку каждое предприятие, основой деятельностью которой является производство продукции, оказание услуг или выполнение работ, сталкивается с формированием себестоимости. себестоимость оказывает влияние эффективность деятельности, так как она влияет на формирование будущей прибыли организации.*

*Ключевые слова: себестоимость, затраты, анализ себестоимости*

Для поддержания эффективной работы организации необходимо находить пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг). Для этого организации необходимо проводить оценку себестоимости продукции и выявлять резервы снижения себестоимости.

Существует множество видов себестоимости продукции, наиболее распространенными являются: цеховая, производственная и полная. Цеховая себестоимость — это затраты, понесенные организацией, связанные с производством продукции в цехе (отдельном производственном подразделении организации). Производственная себестоимость, включает в себя все общепроизводственные и общехозяйственные расходы. Полная себестоимость – содержит в своем составе производственную себестоимость и расходы, связанные с реализацией продукции (затраты на тару и упаковку продукции, затраты по перевозке готовой продукции)[3].

Фактическую (полную) себестоимость продукции (в части затрат на сырье, материалы) получают путем прибавления к нормативной себестоимости или же вычета из нее выявленных отклонений от норм. Себестоимость отдельных ви-

дов продукции при учете затрат на производство по группам продукции, изготавливаемых из одного и того же сырья, определяют на основании нормативных калькуляций с применением индексов отклонений, выявленных по статьям расходов данной группы продукции.

Себестоимость продукции во многом зависит от качества продукции и дополнительных затрат на его повышение. Грамотное использование имеющихся сельскохозяйственных угодий, материальных и трудовых ресурсов позволяет определить себестоимость отдельных видов продукции, а также возможность влияния на нее. Большую роль в этом играет оперативный анализ затрат, который позволяет своевременно принимать меры по удешевлению продукции [2].

В структуре себестоимости сельскохозяйственной продукции выделяют переменные и условно-постоянные затраты. Объем переменных затрат напрямую зависят от изменения объемов производства. В состав переменных затрат входят материальные затраты и оплата труда сотрудников, занятых в производстве. Условно-постоянные затраты не зависят от изменения объемов выпуска продукции. В их состав входят затраты на аренду, амортизацию, оплату труда управленческого персонала и т.д.

Анализ себестоимости продукции имеет большое значение в системе управления затратами. Поскольку на его основании предприятие может изучить тенденции изменения ее уровня, установить отклонение фактических затрат от нормативных и их причины, выявить резервы снижения себестоимости продукции и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции [1].

Важным этапом экономической оценки себестоимости выступает оценка правильности выбранного метода калькуляции, в процессе этого анализа определяется, насколько установленный на предприятии метод калькуляции себестоимости отвечает запросам и специфике предприятия.

Основной целью калькулирования фактической себестоимости является определение фактических затрат, которые были связаны с производством и реализацией продукции, исчисление фактической себестоимости определенного вида продукции, а также с целью осуществления контроля за использованием материальных ресурсов и денежных средств.

На предприятиях, занимающихся молочной, маслосырдельной и молочно-консервной деятельностью учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции ведется по передельному методу с применением элементов нормативного метода учета по сырью, материалам и трудовым затратам.

Общество с ограниченной ответственностью Племзавод «Россия» находится в селе Старобайшево, Дюртюлинского района Республики Башкортостан. Основной целью создания Общества является осуществление коммерческой деятельности для извлечения прибыли.

Основными видами деятельности Общества являются:

1. разведение крупного рогатого скота;



2. производство и реализация сертифицированной племенной продукции;

3. растениеводство.

Рассмотрим показатели деятельности ООО Племзавод «Россия» и проведем их оценку:

Таблица 1 – Показатели деятельности ООО Племзавод «Россия» за 2019-2021 гг.

Показатель	Годы			Абсолютное отклонение, руб.		Прирост, %	
	2019	2020	2021	2020-2019	2021-2020	2020/2019	2021/2020
Выручка	99098	99896	108173	798	8277	0,81	8,29
Себестоимость	88231	90099	102452	1868	12353	2,12	13,71
Прибыль	10867	9797	5721	-1070	-4076	-9,85	-41,60

Как можно увидеть из таблицы 1 наблюдается увеличение выручки за данный период. При этом наблюдается увеличение себестоимости продукции на 13,71%. Данное увеличение отразилось на прибыли организации, которая снизилась на 41,60 %. Всё это является следствием увеличения себестоимости и снижения объема продаж.

Для того, чтобы поправить положение организации и увеличить ее прибыль, необходимо снизить себестоимость продукции, за счет снижения затрат на производство, а также увеличить объем производимой продукции.

Таким образом, оценка себестоимости является важнейшим этапом анализа деятельности предприятия, поскольку от её проведения будущие финансовые результаты деятельности предприятия.

#### Список литературы

1. Ганнибалов М.И. Оценка себестоимости продукции предприятия (на примере АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ»)/М.И.Ганнибалов//Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук-2017.-№5-5.-с.-142-145.

2. Косенко Т.Г. Оценка себестоимости производства продукции предприятия/Т.Г.Косенко// Научно-исследовательские публикации-2016.-№6(38).-с.-5-9.

3. Кriuлин В.А. Оценка себестоимости продукции и её влияние на финансовые результаты деятельности предприятия/ В.А.Кriuлин //Политика, экономика и инновации-2018.-№2(19).-с.-1-6.

**КЛИНИКОВ АЛЕКСАНДР ЕВГЕНЬЕВИЧ**, студент  
Новосибирский государственный технический университет,  
г.Новосибирск, Россия  
(e-mail: wdw.qwdqw@bk.ru)

### ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РАМКАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА

*В статье рассмотрены причины импортозамещения, проанализированы проблемы развития аграрного сектора, определены приоритетные отрасли и направления импортозамещения в сельском хозяйстве, источники и объемы инвестиций, роль государственной поддержки в виде субсидий для развития растениеводческой и животноводческой отраслей, а также на строительство, реконструкцию и перевооружение аграрного сектора.*

*Ключевые слова: импортозамещение, сельское хозяйство, инвестиционная политика, государственная поддержка, субсидии, агрохолдинг.*

По мнению государства, активная политика импортозамещения должна осуществляться в первую очередь в тех отраслях, где это перспективно, где российские производители могут и должны быть конкурентоспособными. Одной из таких отраслей является сектор сельскохозяйственной продукции. Но для успешного замещения импортных продуктов нужно наращивать сельскохозяйственные мощности, а это требует инвестиций и кредитов.

Необходимо стремиться к тому, чтобы Россия была продовольственно независимой. Так, одной из целей Государственной программы развития сельского хозяйства и управления рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия до 2020 года является ускоренное импортозамещение. В этой сфере программа направлена на ускорение импортозамещения в отношении производства мяса, молока, овощей открытого и закрытого грунта, семенного картофеля и плодово-ягодной продукции[1]. В Госпрограмму внесены изменения, предусматривающие выделение приоритетных направлений развития сельского хозяйства, а также с учетом необходимого импортозамещения дополнительные объемы ресурсного обеспечения.

Всего планируется инвестировать в агропромышленный комплекс в 2015 – 2020 годах 1 трлн. 521,3 млрд. рублей (рисунок 1), в том числе 20,0 млрд. руб. на 2015 год, что позволит за период с 2015 по 2020 год заместить объем импортной продукции на сумму 1,3 трлн. рублей.



Рисунок 1 – Инвестиции в агропромышленный комплекс в 2015 – 2020 годах

Еще одной важной отраслью развития сельского хозяйства является мясное и молочное скотоводство. Сегодня Россия занимает десятое место в мире по производству говядины и является лидером по ее импорту. По данным Росстата, в страну ежегодно ввозится 700 тыс. тонн мяса крупного рогатого скота, но в этом показателе учтен лишь бескостный продукт. Общий объем поставок говядины из США в Российскую Федерацию в последние годы превышал 1 млн. тонн, т.е. около 50 %. Такая ситуация могла повлечь за собой потерю отрасли мясного скотоводства. Чтобы этого не случилось, требуется поддержка, не только тех, кто поставяет животных, но и тех, кто занимается откормом и мясопереработкой [4]. В Государственной программе развития сельского хозяйства до 2020 года на развитие мясного скотоводства из средств федерального бюджета планируется выделить 65,4 млрд. рублей. На развитие племенной базы отводится 3,5 млрд. рублей, на поддержку экономически значимых программ субъектов РФ – 20,9 млрд. рублей, на субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам на строительство и реконструкцию объектов для мясного скотоводства – 41 млрд. рублей

В 2015 году из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на софинансирование их расходных обязательств по программам в области мясного скотоводства было распределено 2,4 млрд. рублей.

В текущем году объем финансирования отрасли составляет около 23 млрд. рублей, в 2016 году производителям молока выделяют 34,3 млрд. рублей, в 2017 году – 42,3 млрд. рублей, в 2018 году – 45,5 млрд. рублей, в 2019 году – 50 млрд. рублей, а в 2020 году – 52 млрд. рублей. Еще одной новой формой поддержки животноводства стали субсидии на развитие селекционно-генетических центров. В 2015-2017 гг. их объем будет на одном уровне – по 500 млн. рублей в год. К 2020 году в стране должны появиться три СГЦ по молочному животноводству

Кроме господдержки, инвестиционные ресурсы поступают и от зарубежных инвесторов. Мировой лидер по производству молочной продукции, сингапурская компания «Olam International Ltd» заключила соглашение о выкупе 75% акций российской компании ООО «Русская молочная компания». Таким обра-

зом, компания собирается инвестировать в российское молокопроизводство около 400 миллионов долларов США в 2015 году и столько же после.

Еще одной перспективной отраслью животноводства в рамках импортозамещения является развитие свиноводческих комплексов, увеличение производства свинины с перспективой последующего выхода на мировые рынки. Свинина является основным сырьем для мясоперерабатывающей промышленности, на долю которой в производстве колбасных изделий приходится до 70% [2, с.159]. Основная задача инвестиционной политики в животноводстве — это реконструкция и перевооружение уже имеющихся животноводческих комплексов, а также строительство новых современных предприятий по производству животноводческой продукции на промышленной основе.

В этом году регионами-лидерами по субсидиям на развитие растениеводства и животноводства стали 10 регионов, которые представлены на рисунке 2.

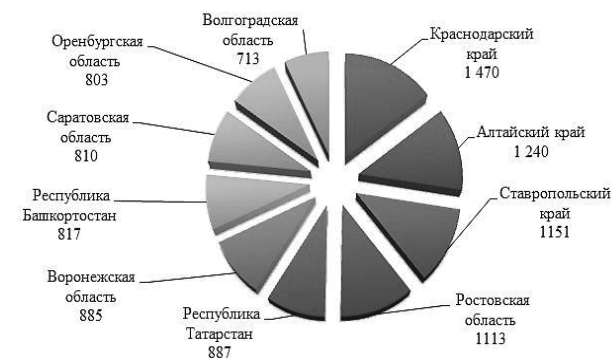


Рисунок 2 – Регионы-лидеры в отрасли сельского хозяйства, млн. рублей [7]

Решив проблемы, которые возникли в связи с нынешней экономической ситуацией, возможно, существенно снизить зависимость от импорта продовольственных товаров, повысить эффективность и конкурентоспособность экономики, обеспечить стабильный экономический рост. Реализация стратегии импортозамещения даст возможность товаропроизводителям адаптироваться к новым условиям функционирования в рамках экономических и политических санкций.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 12.02.2015) "О развитии сельского хозяйства" // Гарант : информ.-правовое обеспечение. - М. - 2015.
2. Тихомиров А.И. Состояние технологического и продуктового импортозамещения в свиноводстве России/ А.И. Тихомиров// Вестник Алтайского государственного аграрного университета.- 2015. - № 1. - с. 159-164.
3. <http://www.mcx.ru/news/news/show/27680.378.htm>
4. [http://www.kombi-korma.ru/2/5\\_14/05-2014\\_02-04.pdf](http://www.kombi-korma.ru/2/5_14/05-2014_02-04.pdf)

**КЛИНИКОВ АЛЕКСАНДР ЕВГЕНЬЕВИЧ**, студент  
Новосибирский государственный технический университет,  
г. Новосибирск, Россия  
(e-mail: wdw.qwdqw@bk.ru)

### **МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Построение социально ориентированной экономики в Российской Федерации предполагает предоставление различных видов социальных услуг. Автономные учреждения создаются для решения поставленных социальных вопросов. В настоящее время вопрос изучения формирования финансовых ресурсов автономных учреждений является актуальным.*

*Ключевые слова: финансовые ресурсы, автономные учреждения, социальные услуги, экономика, общество*

В Гражданском кодексе РФ некоммерческая организация определяется как организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации создаются для достижения социальных, благотворительных, образовательных, научных и управленческих целей, охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. Согласно Гражданскому кодексу РФ и Федерального закона «О некоммерческих организациях» юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в организационно-правовых формах:

1) потребительских кооперативов; 2) общественных организаций и общественных движений; 3) ассоциаций (союзов); 4) казачьих обществ, внесенных в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации; 5) общин коренных малочисленных народов Российской Федерации; 6) фондов; 7) учреждений; 8) автономных некоммерческих организаций; 9) религиозных организаций; 10) публично-правовых компаний; 11) адвокатских палат; 12) адвокатских образований (являющихся юридическими лицами).

Автономные учреждения являются относительно новым видом некоммерческих организаций. Их появление связано с принятием закона о совершенствовании правового положения и реформе финансирования государственных и муниципальных учреждений, согласно которому все государственные и муниципальные учреждения были подразделены на три типа: казенные, автономные и бюджетные.

Проведенный анализ некоммерческих организаций позволил выявить особенности формирования ресурсов автономных учреждений (таблица 1). Данные таблицы 1 показывают, что автономные учреждения имеет общие черты с фон-

дами. Наряду с фондами автономное учреждение не имеет членства. Из признака отсутствия членства вытекает то, что круг учредителей автономного учреждения при его учреждении и в дальнейшем не может быть ни расширен, ни сокращен (автономное учреждение может иметь только одного учредителя).

Можно выделить следующие особенности данной организационно-правовой формы юридического лица:

- не основана на членстве;
- учредителем могут выступать Российская Федерация, субъекты РФ или муниципальные образования;
- представляет собой объединение имущественных взносов учредителей;
- имущество передано автономному учреждению ее учредителем на праве оперативного управления;
- учредитель не отвечает по обязательствам созданного им автономного учреждения, а оно не отвечает по обязательствам своего учредителя;
- цели – предоставление различного рода услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных услуг.

Имущественная база автономного учреждения создается путем передачи учредителем имущества в собственность некоммерческой организации, а также путем приобретения имущества за счет разрешенной деятельности.

Финансирование деятельности автономного учреждения осуществляется из двух источников. Первым источником выступают бюджетные средства соответствующей бюджетной системы РФ, вторым источником являются собственные доходы, полученных от предпринимательской деятельности. Бюджетные средства выделяются для выполнения государственного (муниципального) задания в виде субсидий. Условия предоставления субсидий, а также объемы средств из соответствующего бюджета устанавливаются либо Правительством РФ, либо высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ, либо местной администрацией. Автономное учреждение не вправе отказаться от выполнения государственного или муниципального задания. Распоряжение бюджетными денежными средствами автономное учреждение осуществляет через лицевые счета.

Автономное учреждение вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, которая должна отвечать общим для некоммерческих организаций признакам – соответствие целям, для достижения которых создана организация. Прежде всего, – это возмездное оказание услуг в соответствии с уставом учреждения. Доходы автономного учреждения поступают в его самостоятельное распоряжение и используются им для достижения целей, ради которых оно создано. Собственник имущества автономного учреждения не имеет права на получение доходов от осуществления автономным учреждением деятельности и использования закрепленного за автономным учреждением имущества.

Таким образом, автономные учреждения, являясь некоммерческими организациями, создаются для решения поставленных социальных вопросов. Финансовые ресурсы автономного учреждения формируются за счет имущественного

вноса учредителя (в момент создания учреждения), бюджетных средств, выделяемых для выполнения государственного (муниципального) задания в виде субсидий, и доходов от предпринимательской деятельности.

#### Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) Электронный ресурс □□// <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>
2. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (ред. от 13.07.2015 г.) □Электронный ресурс□□// [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/)
3. Федерального закона РФ от 03.11.2006 г. № 174-ФЗ (ред. от 04.11.2014 г. «Об автономных учреждениях» □Электронный ресурс□□// [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_63635/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63635/)
4. Федеральный закон от 08.05.2010 N 83-ФЗ (ред. от 31.12.2014 г.) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» □Электронный ресурс□□// [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_100193/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_100193/)

**КНЯЗЕВА ДАРИНА АЙРАТОВНА**, бакалавр  
**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доцент  
 Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия  
 banam74@mail.ru

### СИСТЕМА OPEN BANKING И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

*В данной статье рассмотрены особенности финансовых технологий: система OPEN BANKING. Цель Open Banking — предоставить возможность третьим сторонам анализировать или использовать данные.*

*Ключевые слова: цифровизация, финансовые технологии, банк, кредитование.*

В центре цифровой области финансовых услуг находятся новые финансовые технологии, изменяющие процесс инвестирования, кредитования и накопления денег. Они позволяют модернизировать традиционные виды финансовых услуг и способы их предоставления.

Эксперты отмечают, что развитие финансовых технологий – это не случайность, а ответ на насущные потребности современных поколений, которые хотят экономить время и деньги путем получения услуг в цифровом формате. Сотрудники Банка Франции считают, что модель бизнеса, основанная на финансовых технологиях, противостоит модели универсального банка и является ответом на некоторые «провалы» рынка традиционных финансовых услуг.

Развитие финансовых технологий в мире поддерживается технологическими факторами, в частности использованием Интернета и мобильной телефонии, технологий облачных вычислений, робоконсультирования, машинного обучения, анализа больших данных и т. д.

Внедрение цифровых финансовых технологий, отмечает глава банка Франции Ф. Виллерау де Гало, ведет к изменению бизнес-модели кредитно-

финансовых учреждений, которая отныне все больше сосредотачивается на интересах клиентов, а не на предложении новых продуктов. Кроме того, появляются инновационные финансовые продукты и радикально меняются способы их потребления.[2]

В конечном счете цифровые финансовые технологии окажут влияние не только на деятельность традиционных финансовых посредников, но и на потребителей финансовых услуг. В силу высокой инновационной способности финансовые технологии создают мощный стимул для «цифрового обновления» всего сектора финансовых услуг, в том числе для улучшения качества финансовых продуктов и услуг, а также снижения цен на них. [1]

Тем самым в данной работе будет рассмотрена финансовая технология - OPEN BANKING и ее особенности.

Рассмотрим само понятие OPEN BANKING или по-другому «Открытый банкинг».

Open Banking — инновационная область индустрии финансовых услуг, в которой новые продукты для потребителей создаются на базе технологий Open API в результате сотрудничества традиционных банков и финтех-компаний.[4]

Ключевые принципы и бизнес-модели:[5]

- финтех-компании получают возможность оказывать финансовые услуги потребителям, в том числе получая доступ к счетам, открытым в финансовых организациях, фактически используя лицензию и технологическую инфраструктуру традиционного банка-партнера.

- суть Open Banking выражается в разделении функций ведения счета и пользовательского интерфейса. Финтех специализируется на интерфейсах, продуктах, маркетинге, обслуживании клиентов, за банками остается бэк-офисная роль оператора счета, инфраструктурной базы финансовых услуг.

- концепция Open Banking и инструментарий Open API связаны с созданием таких современных форматов банкинга, как экосистемы и маркетплейсы.

- успешно развивается бизнес открытых банковских платформ, специализирующихся на интеграционных и продуктовых проектах на базе API (Corp.bank, Plaid, Tink, российские API Bank, QPlatform и др.).

- как развитие идей Open Banking, с начала 2020-х годов набирают популярность такие понятия концепции как Open Finance и Embedded Finance, а также межотраслевые подходы к обмену данными и технологиями – Open Data и Open Everything.

Изначально, особенно на западных рынках, получили распространение два типа сервисов на базе Open API:

- агрегация финансовой информации;
- инициация платежей.

В дальнейшем сформировались несколько сфер применения Open Banking в зависимости от задач и характера реализуемых сервисов, бизнес-модели и IT-архитектуры решения. Классификация достаточно условная, в том числе, потому что в конкретном случае разные стороны проекта могут исходить из собственной модели и комбинировать их.

Активность платежных агентов постепенно снижается. Согласно статистике Банка России, в 2019 году объем операций, совершенных через ПА (субагентов) и БПА (субагентов), составил 1,341 млрд рублей. В 2018 году этот показатель был 1,605 млрд, а в пиковом 2016–1,699 млрд. (рисунок 1). Количество счетов всех видов агентов, открытых в кредитных организациях, также снижается: по итогам 2019 года — 17,2 тыс. (в 2018-м — 20,2, в 2013-м — 32,1 тыс.).

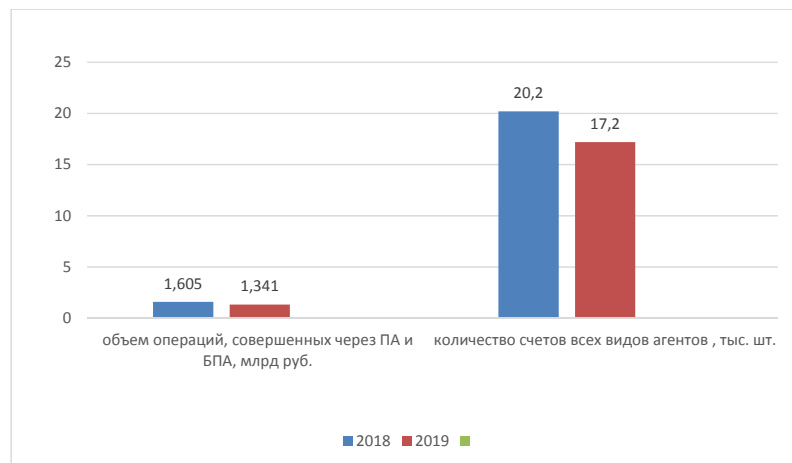


Рисунок 1 – Активность платежных агентов

Банки, активно работающие в сегменте электронных платежей, в некоторых случаях готовы через API предоставлять своим клиентам и партнерам доступ к платежному функционалу: эквайринг, денежные переводы, а также выпуск и обслуживание виртуальных карт. Возможности для интеграции сторонних сервисов предлагают многие платежные агрегаторы: RBK.Money, ЮMoney (ранее «Яндекс Деньги»), Qiwi и др., причем не только через API, но и с помощью SDK (software development kit).

Что касается пути совершенствования открытого банкинга, то более 70% банков ожидают от регулятора разработки стандартов и рекомендаций в этой области. В числе основных препятствий на пути развития API названы риски утечки конфиденциальных данных и опасность неправомерного использования открытых данных.

В публикации API Bank приводятся следующие оценки аналитиков компании Tink:[5]

- в 2019 году две трети европейских банков увеличили расходы на Open Banking на 20–29%;

- в среднем на эту статью финансовые организации тратят 50–100 млн евро в год;

- 69% уверены, что вернут инвестиции меньше чем за пять лет;

- большинство банков (44%) использовали Open Banking для улучшения клиентского опыта.

В июле 2021 года Банк России опубликовал проект документа для общественного обсуждения «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов.»

Помимо прочего, в документе упоминаются планы развития открытых интерфейсов:

Банк России совместно с участниками рынка также планирует разработать подходы к регулированию открытых банковских интерфейсов (открытых API).

В рамках развития открытых API планируется определить перечень и этапы их внедрения на финансовом рынке, а также характер использования различных видов открытых API – обязательный или рекомендательный – и осуществить переход к открытому банкингу.

По результатам исследования рынка, полученных предложений от финансовых организаций и итогам пилотных проектов будут разрабатываться новые стандарты и дополняться ранее опубликованные, а также будут сформированы единые правила присоединения к доверительной среде открытых API с учетом вводимого регулирования.

В дальнейшем будет проработана концепция открытых финансов, базирующаяся на более широком перечне финансовых данных и, соответственно, поставщиков таких данных.

#### Список литературы

1. Алпатова Э.С. Влияние финансовых технологий на развитие банковского сектора // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 1 А. – С. 783
2. Борисова О.В. Рынок финансовых технологий и тенденции его развития // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24, № 8. – С. 1844–1858. –790.
3. Национальный доклад об инновациях в России – 2017 // РБК. – Москва, 2017. – 114 с. – Режим доступа: [https://www.rvc.ru/upload/iblock/c64/RVK\\_innovation\\_2017.pdf](https://www.rvc.ru/upload/iblock/c64/RVK_innovation_2017.pdf) (дата обращения: 08.11.2022).
4. “Building the Open API Economy”. Официальный сайт IBM. Электронный ресурс. URL: <https://www.ibm.com/blogs/cloud-archive/2016/05/building-for-open-api-economy/> (дата обращения: 09.11.2022)
5. “Применение открытых API в банках: вызовы и перспективы”. Информационноаналитическое финансовое издание “Банки сегодня”. Электронный ресурс. URL: <https://bankstoday.net/last-articles/primenenie-otkrytyh-api-v-bankah-vyzovy-iperspektivy/> (дата обращения: 09.11.2022)
6. Статистика ЦБ РФ «Основные показатели развития национальной платежной системы»

УДК 330

**КОВАЛЕНКО МАРИЯ АЛЕКСЕЕВНА**, студент,  
**ЧАГАНОВА МАРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА**, студент,  
 РЭУ им. Г.В. Плеханова, Краснодарский филиал, г. Краснодар, Россия  
 chaganovamary06@mail.ru

### ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ПРИНЯТИИ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

*Система менеджмента определяется как процесс, имеющий стратегический характер, организации, главным образом включающий в себя разработанную систему правил и инструкций, необходимых для управления, обеспечивающие эффективную деятельность хозяйствующих субъектов по достижению поставленных целей. В статье рассматриваются ключевые направления, необходимые для успешного существования организации.*

*Ключевые слова: система менеджмента, эффективность, управленческое решение, корпоративная социальная ответственность, креативность.*

Система управления в настоящее время рассматривается как функция, которая направлена на использование такой совокупности управленческих процессов, которые гарантирует эффективное достижение целей организации. Также система менеджмента имеет определение как стратегического процесса организации, базирующийся на комплексе инструкций, сопровождаемых хорошо разработанным набором руководящих правил, для выполнения деятельности для успешного достижения целей организации. Исходя из определений, можно подчеркнуть значимость системы менеджмента в организации.

Чтобы полноценно увидеть, как система управления влияет на организационную деятельность, стоит рассмотреть ее ключевые составляющие в достижении успеха организацией.

Измерение производительности, составление отчета о результатах проведенных операций и оценка их качества – именно это заложено в эффективную систему управления. Суть в том, что при предоставлении детальных рекомендаций по эффективным способам анализа данных, методам формулирования организационных целей и задач, системным методам включения в корпоративную политику организации складывается эффективная обратная связь между руководством и его работниками. Также при детальном изучении моделей современных систем управления было выявлено, что почти все модели главным образом фокусируются на четырех ключевых функциях: практика корпоративных стандартов эффективности, ее измерение, отчетность о прогрессе и процесс обеспечения качества путем выявления недостатков в производительности (рис. 1).



Рисунок 1 - Наилучшее сочетание компонентов для успешного функционирования системы управления

На рисунке показано, что между этими компонентами существует связь. Если более детально рассматривать эти связи, то между первым и вторым компонентом связь проявляется в бизнес-планировании. Бизнес-планирование состоит из таких функций, как: разработка эффективной маркетинговой политики и методов привлечения целевой аудитории. Эффективные рекламные кампании являются одним из источников успеха в организации, что требует сознательного планирования.

Между вторым и третьим компонентом существует связь, которая направлена на непрерывный процесс улучшения бизнеса и повышения его конкурентоспособности на потребительском рынке. Суть системы менеджмента в данном контексте состоит в том, чтобы менеджер мог принимать новые эффективные управленческие разработки и решения. Эти разработки можно отнести к процессу постоянного развития, эффективно внедренному в систему управления. Также они связаны с такими аспектами, как: опыт руководителей компании или сотрудников в выполнении организационных задач. В организации профессионализм и лидерские качества являются наиболее востребованными и играют ключевую роль. Инициативы по управлению могут исходить как от самих руководителей, так и от их подчиненных [1].

Связь между третьим и четвертым компонентом называется непрерывной оценкой. Эта связь проявляется в постоянной оценке каждого сектора рынка. Данные оценки могут быть сделаны в областях продаж и продукта, общего потенциала прогресса организации, набора навыков ключевых должностных лиц в организации и, в конечном итоге, оценки общих организационных процессов. Система менеджмента позволяет проводить такие оценки в любой момент вре-

мени для поддержания имиджа организации, а также для создания возможностей будущего роста внутри системы.

Последняя связь между четвертым и первым компонентом заключается в планировании ресурсов. Здесь рассматриваются вопросы наличия средств, потребности в вспомогательном оборудовании и кадровые вопросы. Без надлежащего планирования в этой области может пострадать весь организационный процесс. Крайне важно обеспечить надлежащие и полезные вспомогательные средства для достижения организационных целей.

Вся эта схема выливается в один цикл, который помогает организации достичь тех результатов, необходимых для эффективного развития компании [2].

Управленческие решения, принятые в рамках совершенствования системы мотивации. Сегодня как никогда ранее необходимо обратить внимание на проблему качества управления хозяйствующими субъектами и в экономике в целом в тесной взаимосвязи с новыми экономическими реалиями [3]. Эффективно работающая система принятия управленческих решений обеспечивает конкурентное преимущество в организации в части принятия и их реализации [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях растущей конкуренции необходима эффективная и хорошо продуманная система менеджмента, направленная на развитие организации и сохранения ее устойчивой деятельности. Также с помощью компонентов, рассматриваемых в статье, организация может получить необходимые знания для улучшения систем управления, а также способна удовлетворить запросы целевой аудитории, использовать внешние возможности и т.д.

#### Список литературы

1. Жуков, Б. М. Исследование систем управления : учебник / Б. М. Жуков, Е. Н. Ткачева. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. - 206 с.
2. Мыльник, В. В. Исследование систем управления : учебное пособие / В. В. Мыльник, Б. П. Титаренко. - 2-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 238 с.
3. Скоморощенко А.А., Макарова Д.С., Погосова Л.В. Совершенствование системы мотивации в управлении персоналом организации // В сборнике: Современные проблемы управления в условиях внутренних и внешних вызовов. Материалы заседания круглого стола. Под общей редакцией Е.А. Янпольской. 2021. С. 53-57.
4. Скоморощенко, А. А. Управление конкурентоспособностью предприятия / А. А. Скоморощенко, А. А. Вострикова // Современные проблемы управления в условиях внутренних и внешних вызовов: Материалы заседания круглого стола, Краснодар, 26 февраля 2021 года / Под общей редакцией Е.А. Янпольской. - Краснодар: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Институт стандартизации, сертификации и метрологии», 2021. - С. 24-28.

**КОКШАРОВ СЕРГЕЙ ПАВЛОВИЧ**, студент  
**КОЗУБНЯ АРТЁМ ЕВГЕНЬЕВИЧ**, магистрант

Научный руководитель –

**ГОНЧАРОВА СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА**, к.э.н., доцент  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
г. Ростов-на-Дону, Россия  
4408440@mail.ru

### SWOT-АНАЛИЗ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В РАЗРАБОТКЕ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА

*Для любого бизнеса важно реально видеть те рычаги, которыми он может управлять – внутренние ресурсы компании, а также понимать факторы, находящиеся вне зоны воздействия – внешние угрозы. В данной статье подробно изучено применение SWOT-анализа, как важного инструмента в разработке антикризисной стратегии бизнеса.*

*Ключевые слова: SWOT-анализ, сильные стороны, слабые стороны, угрозы, возможности, инструмент, стратегические решения.*

SWOT-анализ - это инструмент планирования, который может помочь владельцам бизнеса принимать правильные стратегические решения. Используя его, компания может преодолеть любую проблему

SWOT - это аббревиатура от Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats, что означает:

1. Сильные стороны (Strengths) –: какими сильными сторонами обладает бизнес сегодня и как их можно использовать и поддерживать в будущем.
2. Возможности (Opportunities): какие аспекты бизнеса влекут за собой новые возможности в будущем и что нужно сделать, чтобы воспользоваться этими возможностями.
3. Слабые стороны (Weaknesses): какие аспекты бизнеса имеют недостатки и что необходимо сделать, чтобы исправить эти условия.
4. Угрозы (Threats): какие будущие условия представляют угрозу для бизнеса и что необходимо сделать, чтобы лучше подготовиться к этим угрозам.

Стратегия может быть оптимальной, если учитывать ресурсы и сильные стороны компании в использовании возможностей в противодействии угрозам из внешней среды. А именно, этот аспект хорошо освещен данной матрицей.

SWOT-анализ может быть использован бизнесом в любой момент его создания, развития или функционирования, как в нормальных экономических условиях, так и в период кризиса.

Чтобы извлечь максимальную пользу из результатов SWOT-анализа, его необходимо проводить, исходя из определенной цели. Далее представлена методология составления SWOT-анализа во время кризиса.

Этап 1. Анализ внутренней и внешней среды компании

Его следует проводить только при условии наличия достаточной и актуальной информации, в которую входят:



1. Внутренняя среда. Информация о компании должна включать как положительные факторы, такие как: активы, ресурсы, конкурентные преимущества, выгодное положение на рынке и т.п., так и отрицательные факторы, недостатки компании и/или слабые позиции на рынке по отношению к основным конкурентам.

2. Внешняя среда. Предполагает наличие данных и очень хорошее знание рынка, отрасли, макроэкономических, социальных, политических, экологических факторов и т.д. Важнейшими аспектами, которые необходимо выявлять и тщательно анализировать в период кризиса, являются изменения и тенденции (тренды) в потребительских предпочтениях, ожиданиях и поведении. Эти аспекты могут представлять собой как угрозы, так и важные возможности для развития бизнеса в период кризиса.

Если у компании нет правдивой и актуальной информации о внешней среде, то составление SWOT-анализа будет невозможно или не будет способствовать формулированию выводов, необходимых для достижения цели (задач).

Этап 2. Выявление преимуществ компании

Выявление и структурирование сильных сторон компании будет осуществляться через призму преодоления негативных последствий кризиса и конкурентной борьбы, которая в этот период становится все более острой. Компания, которая войдет в кризис со многими сильными сторонами и конкурентными преимуществами, будет легче противостоять рискам и угрозам и/или сможет легче извлечь выгоду из возникающих возможностей.

Среди важных сильных сторон, которые позволили бы компании преодолеть последствия экономического кризиса, (например, вызванного COVID-19), можно отметить следующие:

- материальные ценности, которые можно было бы в короткие сроки превратить в денежные средства;
- эффективный менеджмент и квалифицированные сотрудники;
- отсутствие кредитов и кредиторской задолженности или несущественная задолженность;
- отсутствие расходов на аренду коммерческих помещений;
- сильная корпоративная культура;

Среди сильных сторон, которые позволили бы компании быть конкурентоспособной в условиях кризиса и завоевать позиции в конкурентной борьбе, можно отметить следующие:

- хорошо раскрученный бренд;
- конкурентоспособность продуктов и/или услуг (инновационные и хорошо дифференцированные продукты/услуги, отличное соотношение цены и качества и т. д.);
- присутствие в онлайн-среде (корпоративный сайт с органической посещаемостью; интернет-магазин с лояльными покупателями; активное присутствие в социальных сетях и т. д.);

- хорошее знание рынка, наличие систем и процессов сбора и анализа маркетинговой информации;
- ассортимент продукции (разнообразие, паритет, удачное позиционирование);
- обученный и мотивированный торговый персонал;
- налаженные партнерские отношения с квалифицированными поставщиками цифровых услуг;
- высокий уровень автоматизации процессов.

Во времена кризиса конкурентная борьба становится ожесточенной, поэтому увеличение или даже поддержание объема продаж происходит за счет конкурентов.

Этап 3. Выявление недостатков компании

Слабые стороны повышают уязвимость бизнеса к угрозам из внешней среды и/или могут представлять недостатки по отношению к конкурентам. Выявленные с помощью SWOT-анализа необходимо устранить, прежде чем они станут серьезной проблемой для бизнеса.

Среди слабых сторон, повышающих уязвимость компании во время кризиса, можно отметить следующие негативные моменты:

- отсутствие резервов ликвидности;
- чрезмерная задолженность;
- зависимость от клиентов из уязвимых секторов;
- зависимость от затрат, связанных с арендой торговых площадей и офисов.

Негативными моментами, снижающими позиции компании по отношению к конкурентам в условиях кризиса, может быть отсутствие у нее конкурентных преимуществ, например:

- неактивное присутствие в онлайн-среде;
- неконкурентоспособная продукция с соотношением цена/качество в пользу конкурентов;
- несбалансированный ассортимент и/или неконкурентная продукция;
- необученные сотрудники;
- нелояльные клиенты.

Этап 4. Определение возможностей

На этом этапе составляется список всех возможностей, которыми может воспользоваться бизнес, чтобы он мог легко преодолеть кризис, зафиксировать более высокие продажи и, косвенно, более высокие доходы.

Внешние факторы бизнеса, на которые компания не может повлиять:

- важные тенденции и/или изменения рынка;
- удовлетворение новых запросов и потребностей клиентов, возникших в результате кризиса;
- увеличение спроса на некоторые товары и услуги в результате изменения уровня потребностей потребителей;
- уход (банкротство) важных игроков с рынка и другие улучшения конкурентной среды;



- ослабление регулирования со стороны государства, с введением фискальных льгот, другие решения, направленные на упрощение деятельности компании.

#### Этап 5. Обнаружение угроз

Угрозы, которые фирма не может контролировать, поэтому они могут негативно повлиять на бизнес в будущем:

- изменение потребительских предпочтений, поведения и образа жизни клиентов, что может привести к неприятию и снижению потребления продукции компании;
- ужесточение конкурентной среды;
- введение правовых норм, увеличивающих затраты на производство товаров компании;
- нарушение цепочек поставок;
- увеличение себестоимости производства.

#### Этап 6. Заполнение таблицы SWOT

Заполнение таблицы SWOT позволяет структурировать все накопленные данные и полученную информацию. Все выявленные факторы последовательно включаются в соответствующие квадранты матрицы SWOT.

В ходе заполнения таблицы может оказаться слишком много факторов. Принимая во внимание тот факт, что SWOT является инструментом стратегического анализа, необходимо исключить факторы, не являющиеся приоритетными и/или не оказывающие существенного влияния на бизнес.

Поэтому было бы оптимально, чтобы каждый квадрант SWOT-матрицы содержал не более 8 факторов (факторов успеха), чтобы сосредоточить внимание на действительно важных аспектах.

Рекомендуется расположить факторы в порядке убывания важности и приоритета.

Важность и приоритет определяется по следующим критериям: привлечение и/или лояльность клиентов; влияние на продажи; обеспечение денежного потока; получение коммерческих преимуществ.

Заполнение квадрантов матрицы SWOT - несложное занятие для опытных менеджеров, хорошо знающих внутреннюю и внешнюю среду компании. Основная проблема заключается в том, чтобы сделать выводы на основе информации, представленной в квадрантах матрицы SWOT.

Возможные стратегические решения по результатам SWOT-анализа

Стратегические решения компании определяются на основе сравнения (корреляции) факторов внешней и внутренней среды, описанных ранее для четырех квадрантов матрицы SWOT-анализа. Для каждого сочетания факторов можно получить следующие решения при разработке бизнес-стратегии в условиях кризиса.

SWOT-анализ является важным инструментом в разработке антикризисной стратегии бизнеса. Его можно использовать на любой фазе кризиса – в начале, во время и в конце. Более того, факторы SWOT-анализа необходимо периоди-

чески пересматривать и адаптировать к изменениям. В случае высокой волатильности внешней среды менеджеры должны постоянно быть в курсе позиции компании по отношению к конкурентам и способности ресурсов компании противостоять внешним вызовам.

Упражняясь в составлении SWOT-анализа, следуя методике, описанной в данной статье, руководители значительно улучшат свои навыки принятия решений и получат важный инструмент в управлении компанией в период кризиса.

#### Список литературы

1. [www.cfin.ru/management/](http://www.cfin.ru/management/)
2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с.
3. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий: учебное пособие для ВУЗов /Т.А.Казакевич. – М.: Издательство Юрайт, 2018. -185 с.

**КОЛОДЯЖНАЯ ОЛЕСЯ ВЛАДИМИРОВНА**, магистрант

Институт экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского,

г. Симферополь, Россия

Kolodyazhnaya-olesya@mail.ru

### КАЧЕСТВЕННЫЙ МЕТОД В АНАЛИЗЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

*В статье раскрыта сущность бизнес-процессов, а также рассмотрены качественные методы анализа бизнес-процессов, используемые на предприятиях.*

*Ключевые слова: бизнес-процесс, методы, анализ, эффективность*

Эффективность работы предприятия зависит от того, насколько четко отлажены бизнес-процессы. Поскольку ситуация на рынке меняется достаточно быстро механизмы, работавшие вчера, уже сегодня могут дать сбой. Поэтому эксперты регулярно анализируют бизнес-процессы и делают выводы о целесообразности корректировки.

По результатам анализа руководство принимает решение об изменениях действующих схем, что часто помогает снизить затраты или повысить производительность.

Различают два вида анализа бизнес-процессов.

1. Качественный.

Анализировать ситуацию можно на основе субъективных оценок, при помощи графических схем, а также по отношению к типовым требованиям и нормативным актам.

2. Количественный.

Более объективный, предусматривает сбор, обработку и анализ показателей продукта, эффективности бизнес-процессов, удовлетворенности клиентов, их сравнение, а также другие прогрессивные методики

Рассмотрим более подробно составляющие качественного метода.

## 1. SWOT-анализ

Методика направлена на предварительное выявление сильных и слабых сторон бизнес-процесса. С ее помощью прогнозируют потенциальные улучшения (возможности) или ухудшения (угрозы).

Наиболее простой способ – анкетирование руководителей и сотрудников с целью построения таблицы SWOT-анализа процесса.

В таблице 1 представлен пример SWOT-анализа деятельности предприятия.

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа внешней (внутренней) среды функционирования предприятия

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Высокий рейтинг предприятия	1. Высокая себестоимость продукции
2. Хорошо развита рекламная деятельность	2. Недостаток собственных средств для реализации инвестиционных проектов
3. Квалифицированный персонал	3. Неустойчивое финансовое положение
Возможности	Угрозы
1. Появление новых поставщиков	1. Сложность в привлечении финансовых ресурсов
2. Увеличение количества точек сбыта продукции	2. Увеличение цен на сырьё
3. Расширение ассортимента продукции	3. Повышение налоговых ставок

Источник: [1].

## 2. Выделение проблемных областей

Основное назначение этого способа анализа состоит в том, чтобы определить направления дальнейшего более углубленного анализа. Для выявления проблемных областей следует сформировать укрупненную схему процесса, отобразив на ней основные группы выполняемых функций и их исполнителей. После этого на схеме нужно указать проблемные области и дать их краткую характеристику [2].

Например, опрашиваются работники ремонтно-строительного управления. Результатом анкетирования стало выделение трех проблемных областей: привлечение подрядчиков, закупка оборудования и система расчетов за выполненную работу.

Теперь полученная схема может стать предметом дальнейшего обсуждения. Проблемы с закупкой оборудования обсуждаются более детально: где приобретаются материалы и запасные части; как ведется их учет; кто управляет процессом и так далее [3].

## 3. Ранжирование бизнес-процессов

Ранжирование процессов выполняется на подготовительной стадии проекта, когда необходимо дать характеристику каждому крупному процессу организации и принять решение, какие из них следует улучшать в первую очередь.

Существует несколько подходов к ранжированию процессов. Рассмотрим наиболее простую методику. На первом этапе необходимо составить перечень

основных процессов организации. Затем формируется таблица следующего вида (таблица 2)

Таблица 2 – Ранжирование процессов организации

Важность процесса/состояние процесса	Высокая эффективность	Средняя эффективность	Низкая эффективность
Очень важный процесс	Процесс 1	–	Процесс 2
Важный процесс	Процесс 6	Процесс 3	–
Второстепенный процесс	Процесс 5	Процесс 7	Процесс 4

Источник: составлено автором на основе [4].

Анализ данной таблицы показывает, что процесс 2 очень важен для деятельности организации и в то же время наименее эффективен. Таким образом, в первую очередь необходимо направить усилия на анализ и реорганизацию процесса 2. Для каждой организации данная таблица будет заполнена по-разному. Более того, с течением времени расположение процессов в ячейках таблицы меняется.

4. Анализ процесса по отношению к типовым требованиям.

Также может применяться ещё один способ – исследование процесса по отношению к конкретным требованиям, применяемым для бизнес-процессов в тех или иных отраслях. То есть в этом случае анализируют деятельность на соответствие принятым стандартам. При этом также собирают всю информацию, изучают её и ищут пути улучшения, оптимизации операции.

Любой процесс организации можно анализировать с точки зрения удовлетворения некоторым требованиям. В настоящее время в мире нет специализированных стандартов, регламентирующих требования к процессам бизнеса.

Таким образом, регулярное отслеживание эффективности каждого бизнес-процесса – это обязательное условие для достижения результатов. Отметим, что система анализа должна разрабатываться индивидуально для каждого предприятия. На начальном этапе применяют простые количественные методики. С развитием процессов их постепенно дополняют более сложными показателями, привлекая, кроме абсолютных, еще и относительные.

*Список литературы*

1. Колодяжная, О. В. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования предприятия / О. В. Колодяжная // Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 6-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых, Курск, 09–10 декабря 2021 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 232-234.

2. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://helpiks.org/1-42284.html>

3. Марецкая В.С. Современные подходы к анализу бизнес-процессов/ В.С. Марецкая // 57-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов 2021 года. – БГУИР, 2021. – С. 236-237.

4. Анализ бизнес-процессов: методики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.iteam.ru/analiz-biznes-processov-metodika/>

**КОНДРАШОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА**, аспирант  
Саратовский государственный технический университет им.Гагарина Ю.А.  
(e-mail: kondrashovaov@mail.ru)

### ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*В статье рассмотрены особенности найма персонала предприятия. Определены этапы подбора персонала, выявлены особенности его подбора с учетом специфики деятельности торгового предприятия. Определены критерии подбора персонала и факторы, обеспечивающие конкурентоспособность торговых предприятий в борьбе за кадровые ресурсы на рынке труда.*

*Ключевые слова: рекрутинг торгового предприятия, требования к персоналу, критерии профессии «Человек-человек», специфика найма.*

Подбор персонала является одним из важнейших факторов конкурентоспособности предприятия. Особое значение имеет квалификация и мотивация труда работников в деятельности торговой структуры за счет того, что персонал непосредственно взаимодействует с клиентами и формирует имидж и корпоративную культуру предприятия [1]. Процесс подбора и управления персоналом считается одним из самых так как необходимо учитывать большое количество разнообразных факторов, в том числе и тех, которые трудно поддаются количественной оценке, а значит в высокой степени находятся в плоскости субъективного восприятия HR-менеджера [2]. Понимая важность и значимость проблем кадрового обеспечения, ученые и практикующие специалисты активно исследуют темы кадрового обеспечения предприятий, однако ряд проблем, связанных со спецификой торгового предприятия, остаются недостаточно исследованными. Процесс обеспечения кадрами с необходимыми компетенциями, включающими определенную последовательность действий, называют рекрутингом [3], который включает в себя следующую последовательность действий:

- Поиск персонала. Содержит действия по привлечению кандидатов, в том числе и определение критериев отбора, источников поиска, составления и размещения объявлений.

- Отбор персонала. На этом этапе выбираются наиболее подходящие кандидаты. На этапе отбора оцениваются резюме и проходят собеседования.

- Найм. На этом этапе рабочее место предоставляется наиболее подходящему кандидату, составляется трудовой договор и выпускается приказ о найме сотрудника.

Процесс рекрутинга персонала для торгового предприятия проходит те же самые этапы, однако на каждом из этих этапов есть своя специфика, которую необходимо учитывать. Критерии отбора персонала определяются необходимыми навыками и компетенциями будущих сотрудников. Особое значение дан-

ные критерии имеют для торгового персонала, которому в силу профессиональных обязанностей предстоит взаимодействовать непосредственно с покупателями. По большому счету профессиональным требованием для таких сотрудников является способность управлять процессом продаж от начальных этапов до момента реализации товара. Данное требование вовсе не означает только наличие профессиональных компетенций и навыков, но и психологических критериев, предъявляемых к кандидатам. Специфика профессиональной деятельности продавца состоит в том, что даже при простейших манипуляциях он взаимодействует с потенциальным покупателем, а продуктом его труда является услуга, обладающая свойством неосвязаемости. В отечественной психологии такое взаимодействие характеризуется по популярной классификации Е.А. Климова, и к работнику предъявляются критерии профессии типа «Человек-человек» [4]:

- устойчивое хорошее настроение в процессе работы с людьми;
- потребность в общении;
- способность понимать намерения, помыслы, настроения людей;
- умение быстро разбираться во взаимоотношениях людей;
- умение находить общий язык с разными людьми;
- умение устанавливать и поддерживать контакты общения;
- умение понимать психофизиологическое состояние людей;
- умение оказывать влияние на других людей;
- умение проявлять выдержку, спокойствие, доброжелательность;
- наличие речевых способностей;
- развитие словесно-логического мышления не ниже среднего уровня.

Кроме того, кандидат должен обладать высокой степенью стрессоустойчивости. По данным портала hh.ru 68% вакансий включали данное требование к персоналу [5].

Еще одной спецификой подбора персонала торговых организаций является высокая конкуренция за трудовые ресурсы. Во-первых, с увеличением количества торговых организаций, увеличивается и потребность в трудовых ресурсах. Во-вторых, ухудшающаяся демографическая ситуация приводит к снижению общего количества трудовых ресурсов [6]. По данным Росстата численность населения Российской Федерации в период с 2018 года сократилась [7], при этом оборот розничной торговли на душу населения демонстрирует существенный рост [8]. На рисунке 1 представлена динамика оборота розничной торговли на душу населения год к году в процентном соотношении и динамика роста населения год к году в процентном соотношении.

Конкурентная борьба за персонал разворачивается между крупными торговыми сетями и предприятиями малого и среднего бизнеса. Ряд авторов отмечает, что торговые сети способны предложить кандидатам белую заработную плату, понятные карьерные перспективы, стабильность в работе [9].

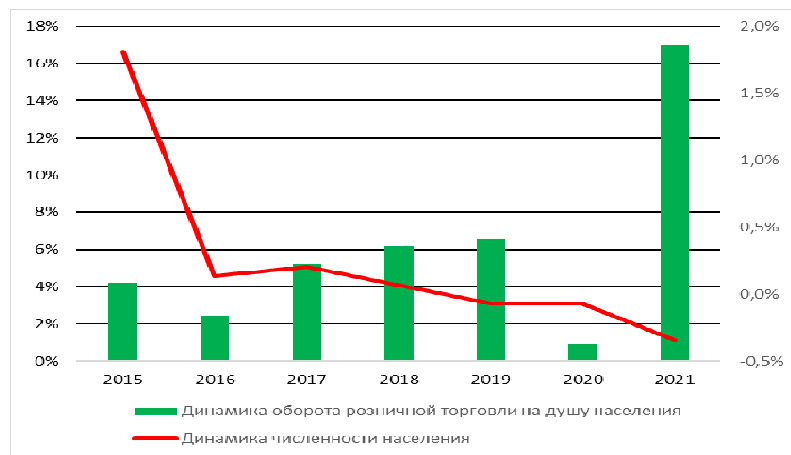


Рисунок 1 – Динамика оборота розничной торговли на душу населения и динамика демографического состояния РФ.

Соревнуясь за кадры, предприятия малого бизнеса предлагают неофициальное оформление, «серую» заработную плату тем, кому она необходима по личным причинам, а также вынуждены предлагать более высокий уровень дохода. Наиболее востребованными категориями торгового персонала являются продавцы, кассиры, грузчики, фасовщики, работники производств, уборщицы, т.е. базовый персонал. Торговые структуры часто вступают в конкурентную борьбу за привлечение такого персонала, предлагая ему лучшие условия труда и материального стимулирования [10]. Также существенное значение имеют другие преимущества, такие как возможность выбора графика работы, бесплатное обучение и питание, в крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, оплата проживания, и другие.

Сложности найма персонала вынуждают торговые предприятия использовать все имеющиеся источники трафика, в том числе интернет-порталы. С развитием Интернет-технологий такой источник кандидатов становится самым популярным. При самостоятельном поиске кандидатов предприятие торговли оплачивает размещение вакансий на специализированных сайтах. Наиболее популярными среди них являются hh.ru, Авито работа, Superjob.ru. Также высокую популярность стали приобретать кадровые агентства. Как правило, в кадровые агентства обращаются при поиске высокоспециализированных сотрудников, а массовый подбор проводится собственными силами. В крупных городах также приобретают популярность предприятия, предоставляющие персонал рабочих профессий, таких как продавцы, упаковщики, комплектовщики, грузчики на ограниченное время. В этом случае поиском и трудоустройством персонала занимается управляющая компания, а предприятие розничной торговли выступает в качестве заказчика. Среди плюсов сотрудничества с такими организациями

можно отметить оперативность выхода сотрудников на работу, снижение нагрузки на HR-департамент организации. Однако не стоит недооценивать существенные минусы, такие как отсутствие вовлеченности такого сотрудника в процессы данной торговой организации, корпоративную культуру и особенности стандартов обслуживания. Также создается и дополнительный риск в сохранности материально-технических ценностей торговой организации, а также соблюдении порядка в торговом зале.

На этапе отбора торговые организации оценивают соответствие характеристик персонала заявленным требованиям к кандидату. Как правило, идеального соответствия не бывает, поэтому рекрутер оценивает те факторы, которые наиболее важны для данной организации. Это справедливо не только в отношении профессиональных компетенций соискателя, но и в отношении его личностных характеристик, которые зачастую оказываются даже важнее профессиональных. Специфика предприятий розничной торговли заключается в необходимости знания ассортиментной матрицы конкретного предприятия, умения выделять конкурентные преимущества как товаров, так и самой организации, умения вести процесс продаж по воронке. Поэтому торговые предприятия организуют процессы обучения персонала, на которых по сути тренируют персонал и стимулируют освоить теоретический материал. В связи с этим фактор обучаемости становится более значимым, чем наличие компетенций сотрудников. Также особое значение имеют такие характеристики, как честность и ответственность. Поэтому резюме кандидатов проверяются в том числе и службой безопасности, а негласным требованием является отсутствие судимостей и положительные отзывы от бывших работодателей кандидатов.

Таким образом, основная специфика подбора персонала торговых организаций связана с высокой конкуренцией предприятий за трудовые ресурсы. Несмотря на это, торговые предприятия в процессе найма персонала должны учитывать большое количество факторов, определяющих соответствие кандидатов вакантным должностям. Главными требованиями к персоналу торговых предприятий становится их обучаемость, коммуникабельность, желание взаимодействовать с клиентом, выявлять его потребности и предлагать оптимальное решение проблемы с помощью продуктов торгового предприятия.

#### Список литературы

1. Заграничный, А. И. Особенности формирования имиджа города / А. И. Заграничный, И. М. Кублин, С. А. Санинский // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2017. – № 3(67). – С. 52-57.
2. Ключевые операционные и маркетинговые аспекты обучения персонала в цифровой среде / А. Ж. Е. Махметова, И. М. Кублин, Н. В. Демьянченко, Н. Н. Зубарева // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 1(49). – С. 54-58.
3. Лукьянчикова Т.Л., Семёнова Е.М. Повышение качества персонала предприятия за счет совершенствования процедуры рекрутинга. // Вестник ОрелГАУ. 2022. №3 (96). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-kachestva-personala-predpriyatiya-za-schyot-sovershenstvovaniya-protsedury-rekrutinga> (дата обращения: 06.11.2022).
4. Литвинюк Александр Александрович, Косарева Елена Александровна АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

// ЭПП. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-upravleniya-personalom-v-roznicnoy-torgovle> (дата обращения: 06.11.2022).

5. Гибкость и стрессоустойчивость стали главными навыками для россиян в 2021 году. Потрал поиска работы hh.ru. Режим доступа: <https://saratov.hh.ru/article/29347>

6. Развитие кооперативных связей субъектов малого агробизнеса (на примере Саратовской области) / А. В. Ильина, Н. А. Кузнецова, И. М. Кублин, В. И. Тинякова // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. – 2019. – № 3. – С. 94-100.

7. Численность населения. Официальная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

8. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения по Российской Федерации (рублей) 2000-2021гг. Официальная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznicnayatorgovlya>

9. Найденков, В. И. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятий в строительной отрасли Саратовской области / В. И. Найденков, И. М. Кублин, А. А. Джамян // *Актуальные проблемы экономики и менеджмента*. – 2019. – № 4(24). – С. 85-93.

10. Коровникова, Г. В. Совершенствование методологии оценки эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях / Г. В. Коровникова, И. В. Коровникова, С. В. Плеханов // *Парадигмы управления, экономики и права*. – 2021. – № 2(4). – С. 97-103.

**КОРЗА АРТЕМ СЕРГЕЕВИЧ**, студент  
**БАРСУКОВА НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВНА**, к.э.н., доцент  
 Рязанский государственный агротехнологический университет,  
 г. Рязань, Россия  
[hopeb2014@list.ru](mailto:hopeb2014@list.ru)

## ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

*В современной рыночной экономике постоянно возрастают требования к качеству формируемых и реализуемых управленческих решений. От своевременности, практической значимости, законности, эффективности последних во многом зависит жизнеспособность и успешность той или иной организации*

*Ключевые слова: бизнес, управленческие решения, эффект, критерии классификации управленческих решений.*

Бизнес требует регулярных выборов — от простых и рутинных до стратегических.

Принятие решений – это системный сложный процесс, в котором управленцу необходимо оценить и обдумать все факторы, которые влияют на технологию производства продукции, их взаимодействие и совместный эффект, а также возможности и потенциальные последствия[3]. Современная экономическая ситуация требует от руководителя компании разносторонних и многогранных знаний и богатого хозяйственного опыта. Безусловно, конечный выбор из разнообразных альтернатив, который принесет экономическое благополучие, заложит фундамент для перспективного развития и обеспечит удовлетворение, может осуществить только сам менеджер, основываясь на собственных предпочтениях и знаниях[1].

Так, американская алкогольная компания Schlitz котировалась среди конкурентов и устойчиво занимала вторые позиции. Роберт Юйхлейн как руководитель компании вынашивал огромное желание переместиться на первую строчку путем снижения стоимости ингредиентов и роста производительности труда. Он надеялся, что снижение цены позволит ему быстро нарастить объемы производства продукции. Конечно, сначала он имел успех и получил серьезную прибыль, но затем из-за неимоверного ухудшения качества продукции в силу недоброкачественных составляющих, выручка существенно снизилась. Далее Р. Юйхлейн решил вообще ничего не делать, что в итоге свело продажи к нулю и нанесло непоправимый урон репутации компании. Итог был печален, компанию поглотили конкуренты, что стало следствием непродуманных и безответственных управленческих решений.

Выбор и принятие решений мы осуществляем каждый день. Какие купить продукты, чтобы семья имела доступный и полноценный рацион, сбалансированный по необходимым для здоровой жизни витаминам и микроэлементам, или как распорядиться своим выходным днем, куда поехать в отпуск - об этих и других бытовых вопросах регулярно переживает каждый человек. Управленческие решения в отличие от повседневных бытовых отличаются необходимостью постановки цели, в соответствии с которой будут происходить осознанные изменения в организационной структуре и, конечно, эти решения связаны со значительным уровнем ответственности перед коллективом предприятия и обществом в целом.

В процессе принятия управленческих решений пересекаются интересы исследователей из разных областей науки. Для математиков принятие решения связано с использованием разработанных для данных условий методов и алгоритмов, для социологов важно само влияние решений на общество, для психологов чрезвычайно интересны мотивы, которые ведут к принятию решения, а для экономистов приоритетной является финансовая сторона вопроса. Для руководителя предприятия одинаково важны все эти аспекты[2].

Существуют различные подходы к классификации управленческих решений. Однако критерии в имеющихся классификациях нельзя считать исчерпывающими ибо они не всегда соответствуют содержанию управленческих решений. Актуальность данной темы исследования подтверждается множеством работ по заявленной тематике[5].

Решение – это всегда выбор из многочисленных вариантов.

По мнению профессора Т.Н. Кильмашкиной, управленческое решение – особая категория, которая содержит в себе взаимосвязь с деятельностью предприятия и сопряжено с его развитием либо убытками. Однако не всякое решение соответствует признакам и требованиям, которые предъявляются к управленческим решениям[6].

Как правило выделяют четыре основных отличия управленческих решений от бытовых:

во-первых, в таком решении обязательно присутствует цель/установка – не реализация собственных потребностей, а решение проблем всей организации.

При этом цель может быть самостоятельной или способствовать осуществлению другой цели, но более высокого порядка;

во-вторых, в управленческом решении должен быть личный выбор человека, поскольку он оказывает воздействие на него и людей, которые его окружают. Выбор управленца касается всех его сотрудников, а иногда и целого региона. Например, если закрывается крупное предприятие, то ощутимо повышается уровень безработицы;

в - третьих, почти всегда существует разделение на того, кто принял решение - менеджера и исполнителя/исполнителей, которые его реализуют;

в-четвертых, принятие решения в организации - это формализованный, сложный, наделенный ответственностью, многоуровневый процесс, который требует профессиональной подготовки, наличия определенных навыков, знаний и полномочий.

Классификация управленческих решений по различным критериям связана, прежде всего, необходимостью выделения однородных групп проблем. Если надо принять нетипичное, абсолютно новое решение, то требуется генерация инновационных инициатив[4].

Несомненно, какой классификации управленческих решений будет придерживаться руководитель, зависит только от его предпочтений и опыта хозяйственной деятельности. Соответственно, именно он отвечает за то, какая классификация будет уместна для принятия нужного управленческого решения.

Каждая классификация отражает те или иные зависимости решения от конкретных условий, в которых оно принимается. Так, Р.А. Фатхутдинов глубоко исследовал и привел свой широкий спектр классификационных критериев[10]:

- 1) по функциональной направленности: планирующие, организующие, активизирующие, координирующие, контролирующие, информирующие;
- 2) по организации: индивидуальные, коллегиальные, и корпоративные;
- 3) по причинам: ситуационные, по предписанию, программные, инициативные, сезонные;
- 4) по повторяемости выполнения: однотипные, разнотипные и инновационные (нет альтернатив, нет выбора);
- 5) по масштабам воздействия: общие и частные;
- 6) по времени действия: стратегические, тактические и оперативные;
- 7) по прогнозируемым результатам: с определенным результатом, с вероятностным исходом;
- 8) по характеру разработки и реализации: уравновешенные, импульсивные, инертные, рискованные, осторожные;
- 9) по методам переработки информации: алгоритмические, эвристические;
- 10) по числу критериев: однокритериальные, многокритериальные;
- 11) по направлению воздействия: внутренние и внешние;
- 12) по глубине воздействия: одноуровневые и многоуровневые;
- 13) по ограничениям на ресурсы: с ограничениями, без ограничений;
- 14) по способу фиксации: письменные и устные.

Перспективные управленческие решения: эта характеристика для тех решений, которые рассчитаны на различные периоды времени, то есть на перспективу. Перспектива может быть краткосрочной, долгосрочной. В краткосрочной перспективе управленческие решения приносят самый быстрый, но и самый незначительный по объему эффект. В среднесрочной перспективе могут находиться управленческие решения малого временного диапазона, выполнение которых затянулось по ряду причин. Переход из краткосрочной в среднесрочную группу управленческих инициатив может происходить из-за неэффективности управления.

Долгосрочные перспективы - самые привлекательные для руководителя, они сопровождаются наибольшим экономическим эффектом. Данная группа сопряжена с наибольшим временным промежутком и ресурсными затратами. Однако эти перспективы приносят наибольшую прибыль и дополнительные возможности для организации[7].

Перспективные решения руководителя могут вывести предприятие на новый уровень развития и открыть дополнительные возможности для бизнеса. Безусловно, этот вид управленческих решений - самый интересный, поскольку процесс их реализации самый сложный и многоэтапный, требующий нестандартных и креативных подходов.

Компоненты для реализации управленческих решений могут быть внешними и внутренними, а также заемными и временно доступными.

Какие бы ресурсы не использовал руководитель для его реализации, перспективные решения всегда будут привлекать наибольшее внимание руководителя.

Перспектива решения состоит в том, чтобы руководитель мог продвигать предприятие. Если фирма развивается и приносит прибыль владельцу, то его решения достаточно эффективны.

Бывают случаи, когда эффективные и перспективные решения не могут быть реализованы. Это связано с недостаточным опытом менеджера. Если практики в управлении будет больше, то и решения будут перспективнее.

В каждом из перечисленных направлений в свою очередь имеются различные ответвления, посвященные изучению отдельных аспектов сложной проблемы управленческих решений. В работах по теории принятия решений можно выделить три концептуальных подхода: концепция математического выбора решений (нормативный подход), качественно-предметная концепция (дескриптивный подход) и комплексная концепция управленческих решений[8].

Современные проблемы организаций становятся все более сложными и требуют многоаспектного рассмотрения, а следовательно, и разнообразных специализированных знаний. Поэтому в настоящее время все большее количество управленческих решений принимаются на основе обсуждения, путем привлечения разных специалистов и с помощью различных организационных форм (рабочие группы, комиссии, комитеты, советы и т.п.) [9].

Таким образом, необходимость уточнения, выделения классификаций управленческих решений определена классификацией решений, расширением мето-

дов их принятия и границ их фактического применения. Поэтому в современных условиях развития теории и практики управления сложность и разнообразие административных решений подразумевает применение различных критериев для их систематизации.

#### Список литературы

1. Барсукова, Н.В. Современные проблемы повышения эффективности управления ресурсами муниципального образования/Н.В. Барсукова, И.И.Быков//Проблемы регионального социально-экономического развития: тенденции и перспективы: материалы студенческой научно-практической конференции.- Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2017.- С.68-75.

2. Барсукова, Н.В. Современные тенденции во взглядах на направления повышения эффективности и качества управленческих решений / Н.В. Барсукова, О.В. Лозовая, О.И. Ванюшина // Сб.: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Материалы 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т. - Курск, 2020. - С. 60-64.

3. Барсукова, Н.В., Ванюшина, О.И., Лозовая, О.В. Роль и значение основных стимулов мотивации персонала в менеджменте предприятия / Н.В. Барсукова, О.И. Ванюшина, О.В. Лозовая // Сб.: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Материалы 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России: в 2 т. - Курск, 2020. - С. 64-67.

4. Белова,Т.Н., Барсукова,Н.В. Экономико-математическая оценка различных форм хозяйствования в молочном скотоводстве / Т.Н. Белова, Н.В. Барсукова // АПК: Экономика, управление.- 1995. - №9 – С.61.

5. Инновационное развитие аграрного сектора экономики России в условиях ЕАЭС. Монография/ Папцов А.Г., Ушачев И.Г., Санду И.С., Нечаев В.И., Илюхина Р.В., Полунин Г.А., Семенова Е.И., Рыженкова Н.Е., Чепик Д.А., Кирова И.В., Харебава А.Р., Козерод Ю.М., Тарасова Л.П., Мурая Л.И., Воробьева Н.В., Смирнова Л.Н., Гусева А.А., Илюхина А.И., Антонов А.А., Демишкевич Г.М. и др. - М.:ООО «Научный консультант», 2019.-154 с.

6. Кильмашкина Т.Н. Управленческое решение: сущность, классификация, предъявляемые требования/ Т.Н. Кильмашкина/ Труды Академии управления МВД России. – 2018. - №2 (26).

7. Санду, И.С., Рыженкова, Н.Е.,Юдина, В.И., Барсукова, Н.В. Инвестирование инновационной деятельности в Оренбургской области / И.С. Санду, Н.Е. Рыженкова, В.И. Юдина, Н.В. Барсукова // Инновации и инвестиции.- 2015.-№3 – С.12-15.

8. Строкова, Е.А. Критерии оценки эффективности управления развитием городского жилищного строительства / Н.В. Барсукова, Е.А. Строкова, В.Н. Минат//Сб.: Актуальные проблемы современной науки. Рязань, 2018.- С.117-123.

9. Строкова, Е.А. Основные пути интенсификации отрасли молочного скотоводства / Е.А. Строкова, Е.В. Меньшова, Н.В. Барсукова // Сб.: Проблемы развития современного общества: Сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции.- Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 168-174.

10. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. Учебник. – М, 2017. – 81 с.

**КОРНИЯШ ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА**, магистрант

korniyash.victoria@yandex.ru

**КАЛИНСКАЯ МАРИНА ВАЛЕРЬЕВНА**, к.э.н., доцент

Кубанский государственный аграрный университет

имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия

marina\_888@list.ru

## ГЕНЕЗИС И ЭВОЛЮЦИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

*В статье рассматривается закономерное изменение налога на доходы физических лиц в Российской Федерации. Подчеркиваются его этапы и виды, применяемой той или иной налоговой ставкой в зависимости от условия. Выделены новшества, которые вступят в силу с 2023 года.*

*Ключевые слова: налоги, налоговая система, налоговый учет, финансы*

Порядок учета и расчета налога на доходы физических лиц в России претерпевал множество поправок и изменений, преодолел большой путь, от уплаты подушной подати, до современной плоской шкалы НДФЛ – 13 % после принятия второй части Налогового кодекса РФ.

Налог на доходы физических лиц (далее НДФЛ) – это основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтвержденных расходов, в соответствии с действующим законодательством.

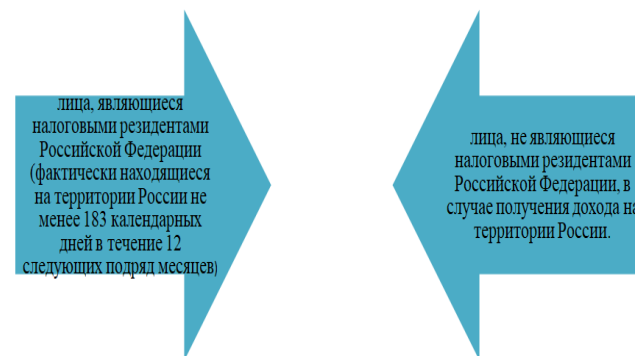


Рисунок 1 – Плательщики налога, физические лица

В соответствии со ст. 217 НК РФ не все доходы физических лиц облагаются НДФЛ, есть исключение (см. рисунок 2) [2].



Доходы, облагаемые НДФЛ	Доходы, НЕ облагаемые НДФЛ
от продажи имущества, находившегося в собственности менее 3 лет	доходы от продажи имущества, находившегося в собственности более трех лет
от сдачи имущества в аренду	доходы, полученные в порядке наследования
доходы от источников за пределами Российской Федерации	доходы, полученные по договору дарения от члена семьи и (или) близкого родственника в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации
доходы в виде разного рода выигрышей	иные доходы
иные доходы	

Рисунок 2 – Доходы по отношению к НДФЛ

Установлен крайний срок для подачи отдельными категориями налогоплательщиков декларации по налогу на доходы физических лиц – не позднее 30 апреля.

Налоговая ставка в размере	Условие	Поправки (исключения)
9%	Налоговая ставка по налогу на доходы физических лиц в размере 9% производится в случаях получения дивидендов до 2015 года; -получения процентов по облигациям с ипотечным покрытием, эмитированным до 1 января 2007 г.;	
13%	Если физическое лицо является налоговым резидентом РФ, большинство его доходов будет облагаться по налоговой ставке в размере 13%. К таким доходам, например, относятся заработная плата, доходы от продажи имущества, а также иные доходы.	Кроме того, по ставке 13% облагаются доходы физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами РФ, в следующих случаях: -от осуществления трудовой деятельности; -от осуществления трудовой деятельности в качестве высококвалифицированного специалиста в соответствии с законом "О правовом положении иностранных граждан в РФ"; -от осуществления трудовой деятельности участниками Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в РФ соотечественников, проживающих за рубежом;
15%	Если размер дохода, полученного в течение года, превышает сумму 5 миллионов рублей, сумма такого превышения будет облагаться по ставке 15%	-от исполнения трудовых обязанностей членами экипажей судов, плавающих под Государственным флагом РФ; -от осуществления трудовой деятельности участниками Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в РФ соотечественников, проживающих за рубежом, а также членами их семей; -от исполнения трудовых обязанностей членами экипажей судов, плавающих по Государственным флагом РФ;
30%	Все прочие доходы физических лиц-нерезидентов	дивиденды, полученные от российских организаций
35%	-стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх; -процентных доходов по вкладам в банках в части превышения установленных размеров; -суммы экономии на процентах при получении налогоплательщиками заемных (кредитных) средств в части превышения установленных размеров; -в виде платы за использование денежных средств членов кредитного потребительского кооператива (пайщиков), а также процентов за использование сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативом средств.	

Рисунок 3 – Отечественные налоговые ставки НДФЛ

Налоговым кодексом Российской Федерации по налогу на доходы физических лиц предусмотрено пять налоговых ставок. Различные налоговые ставки установлены как в отношении видов доходов, так и в отношении категорий налогоплательщиков (см. рисунок 3).

$$\text{РАЗМЕР НАЛОГА} = \text{СТАВКА НАЛОГА} * \text{НАЛОГОВАЯ БАЗА}$$

Рисунок 4 – Порядок расчета налога

Фактом подтверждения постоянного изменения налогового законодательства является отмена как самостоятельной отчетности справки 2-НДФЛ. Ее включили приложением № 1 к 6-НДФЛ и заполняется она только в годовой 6-НДФЛ.

Если у сотрудника организации есть доходы, обложение которых осуществляется по иным ставкам, чем 13 %, они отображаются в отдельных разделах. Сумма налога с этих доходов также указывается отдельно.

Справка 3-НДФЛ – это декларация, которая подается в налоговую инспекцию по регистрационному месту для того, чтобы предоставить отчет о собственной прибыли и расходах. Такая обязанность возлагается на человека, который продал имущество или сдает в аренду жилье, оформлен как частный предприниматель или индивидуальный предприниматель, осуществляет деятельность как нотариус или адвокат [1, 2].

ФНС подготовила новую редакцию формы декларации 3-НДФЛ, которая будет введена с 1 января 2023 года. Проект соответствующего приказа опубликован на Едином портале для размещения проектов НПА, а пока что следует подавать декларацию по действующей форме 3-НДФЛ утвержденной от 15.10.2021.

№ раздела	Изменения в приложении
Раздел 1	В новом заявлении о возврате по НДФЛ появятся дополнительные поля для указания реквизитов сразу нескольких банковских счетов. Соответственно, возвращаемую сумму НДФЛ можно будет разбить на части и вернуть на разные счета, которое станет заявлением о возврате суммы переплаты по НДФЛ. Сейчас этот раздел содержит заявление о зачете и заявление о возврате суммы излишне уплаченного НДФЛ.
Раздел 2	«Расчет налоговой базы и суммы налога по видам доходов» появится новая строка 2.10, в которой нужно будет указывать сумму НДФЛ, возвращенную (зачтенную) в связи с применением вычета в упрощенном порядке.
Раздел 3	«Доходы от источников за пределами Российской Федерации» появится новый код освобождения от НДФЛ (код 4), который следует указывать при применении пункта 60.2 статьи 217 НК РФ (при применении амнистии капиталов);
Раздел 4	«Расчет сумм доходов, не подлежащих налогообложению» исключена строка для отдельного указания сумм помощи и подарков, полученных ветеранами, труженниками тыла и инвалидами Великой Отечественной войны;
Раздел 5	«Расчет стандартных и социальных налоговых вычетов, а также инвестиционных налоговых вычетов, установленных статьей 219.1 Налогового кодекса Российской Федерации» появится новая строка для указания суммы, уплаченной за физкультурно-оздоровительные услуги.

Рисунок 5 – Изменения в приложении проекта приказа ФНС для 3-НДФЛ



Заполнить декларацию 3-НДФЛ, можно онлайн через сайт налоговой службы, на сайте есть видео «Как заполнить декларацию 3-НДФЛ самостоятельно в личном кабинете».

Следует отметить, что несмотря на бесконечные изменения в налоговом законодательстве, неизменным остается система наказаний за неисполнение налоговых обязательств, а как же необходимость их платить. НДФЛ не является исключением. Так при не сдачи декларации штраф составляет 5 % от налоговой суммы за каждый просроченный месяц, но не больше 30 % всей суммы. И по сей день налоги взимаются за все, где есть доход.

*Список литературы*

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ: // <http://www.consultant.ru>.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ: // <http://www.consultant.ru>.

**КОРОТЕЕВА АНГЕЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА**, магистрант

Научный руководитель –

**БУРКОВСКИЙ ПЕТР ВАСИЛЬЕВИЧ**, к.э.н., доцент

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,

г. Краснодар, Россия

[burkovsky.p@yandex.ru](mailto:burkovsky.p@yandex.ru)

### **РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ**

*В статье изложены перспективные направления в области поддержки малого бизнеса с учетом тенденций рыночной глобализации. Определены основные приоритетные направления в области повышения финансовой устойчивости малых предприятий и развития территориально-производственных кластеров на муниципальном уровне управления.*

*Ключевые слова: малый бизнес, финансовая устойчивость, малое предпринимательство, муниципальное управление.*

Одной из самых действенных и эффективных форм помощи малому предпринимательству со стороны органов регионального и муниципального уровней управления, а также повышение уровня занятости среди безработных категорий граждан на основе целей по организации собственного дела, является предоставление бюджетных субсидий в денежном эквиваленте при регистрации данного субъекта в качестве индивидуального предпринимателя.

С целью развития имущественной основы при организации предпринимательской деятельности и привлечения заемных источников финансирования следует обратить внимание на использование принципов государственно-частного партнерства, когда формируется залоговая имущественная база, кото-

рая значительно снижает финансовые риски и улучшает инвестиционную привлекательность всей хозяйственной системы.

По этим соображениям следует акцентировать внимание на проведение мероприятий по единому сопровождению реализуемых инвестиционных проектов в сфере развития малого бизнеса, когда обеспечивается мониторинг эффективности реализуемых задач и обеспечение их целевого финансирования. Наличие залоговой имущественной базы обеспечивает необходимый запас финансовой прочности и долгосрочное планирование привлечения дополнительных источников финансирования.

Имущественная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства играет очень важную роль, особенно на этапе их становления, поскольку именно на данном этапе возникают такие проблемы как нехватка стартового капитала или его отсутствие; на начальном периоде становления производственной активности наблюдаются трудности в достижении точки самоокупаемости, так как начальный период производственной активности связан с повышенными производственными затратами, неопределенности ценовой стратегии и рыночным саморегулированием, которое требует долгосрочной проработки маркетинговой стратегии. [1]

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне управления связана с определенными трудностями. К ним относятся следующие:

- необходимость повышения эффективности использования предоставляемого муниципального имущества для нужд организации малого бизнеса при заключении муниципальных контрактов в рамках размещения муниципальных заказов;

- низкий уровень информационной обеспеченности в сфере развития малого бизнеса в муниципальных образованиях и слабая степень вовлеченности субъектов малого бизнеса в формирование положительного делового имиджа через участие в деятельности общественных организаций;

- неравномерность отраслевого развития малого предпринимательства;

- низкий уровень использования инновационных технологий. [2]

В связи с вышесказанным автором предлагаем решить эти проблемы с помощью создания муниципального территориально-производственного кластера.

Территориально-производственный кластер представляет собой группу производственных объектов и совокупность их инфраструктурного обслуживания, создающая наиболее благоприятные условия для стартового развития малых предприятий путём предоставления комплекса услуг и ресурсов, включающего: обеспечение предприятий площадью на льготных условиях, средства связи, оргтехнику, необходимое оборудование, проводит обучение персонала, консалтинг.

Таким образом, целью создания муниципальных территориально-производственных кластеров является оказание имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства путем предоставления им на льготных

условиях нежилых помещений и комплекса услуг по таким важным направлениям, как:

- ведение бухгалтерии;
- психологическая поддержка;
- консультации по вопросам права, экономики, налогообложения, маркетинга, бизнес-планирования, продвижения, PR, бухучета, финансирования, кредитования, подбора персонала, вывода на международные рынки, участия в программах поддержки;
- содействие в привлечении инвесторов;
- помощь в получении заказов от крупного бизнеса;
- обучающие программы.

Данная структура позволит в значительной степени повысить финансовую устойчивость малого предпринимательства в Лабинском районе и улучшить доступность в получении заемных финансовых ресурсов под сниженную процентную ставку (рисунок 1).

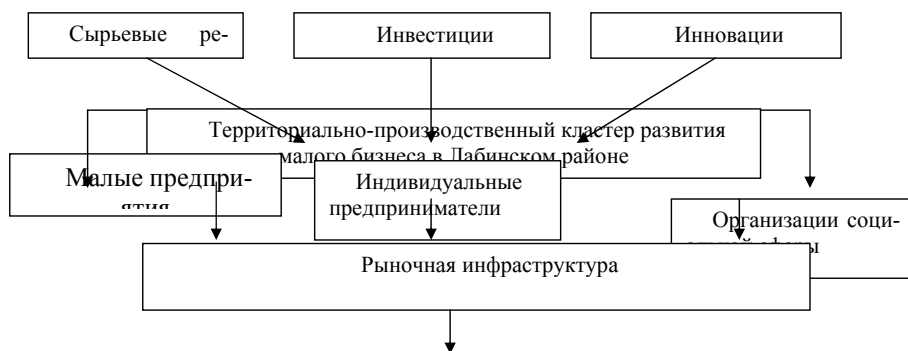


Рисунок 1 – Схема организации муниципального территориально-производственного кластера развития малого бизнеса

Для реализации данного проекта необходимо провести реконструкцию свободного помещения, в котором планируется создать территориально-производственный кластер, инфраструктура которого будет состоять из 14 офисных и 14 производственных помещений для резидентов, 1 конференц-зал, комната для переговоров. [3]

Экономический и социальный эффект при организации муниципального территориально-производственного кластера развития малого бизнеса заключается в следующем:

- создание новых рабочих мест в рамках дополнительных форм хозяйственной деятельности и повышения деловой активности бизнеса;
- органы местного самоуправления муниципального образования смогут оказывать поддержку организациям, деятельность которых совпадает, скажем, с планом стратегического развития муниципального образования на определен-

ный период времени, то есть соответствует приоритетам муниципалитета в экономической сфере;

- повышение открытости информации в процессе рыночных отношений и легитимизация трудовых ресурсов;
- рост числа малых предприятий; повышение финансовой устойчивости малых предприятий и как следствие расширение налогооблагаемой базы;

Таким образом организация функционирования муниципального территориально-производственного кластера по развитию малого предпринимательства позволит улучшить материально-техническое и финансовое обеспечение субъектов малого предпринимательства, создать собственную в рамках данного объединения ресурсную базу и позволит всем его участникам использовать преимущества совместной производственной деятельности. Наряду с синергетическим эффектом от организованной системы кластерного типа, каждый участник территориально-производственного кластера получит возможность использовать общую ресурсную базу для расширения производства, в результате чего повысится и общий производственный потенциал все объединения.

#### Список литературы

1. Бурковский, П. В. Основополагающие аспекты государственного регулирования инвестиционной деятельностью // П. В. Бурковский, К. В. Петрова / Юность и знания - гарантия успеха - 2015. Сборник научных трудов 2-й Международной научно-практической конференции: 2015. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2015. - С. 35–38.
2. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / А. В. Шаркова, И. Н. Шапкин, Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией М. А. Эскиндарова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 352 с.
3. Умановская, Т. Е. Влияние элементов внутренней и внешней среды организации на финансовые результаты // Т. Е. Умановская, П. В. Бурковский / Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 322–325.

**КОРШУНОВА ЮЛИЯ МАТВЕЕВНА**, студент  
**ВАЛЬКОВА ЕКАТЕРИНА МАТВЕЕВНА**, студент

Научный руководитель -

**ЕРГАЛИЕВА ЕВГЕНИЯ ВАЛЕРИЕВНА**, к.э.н., доцент  
(e-mail: ergalieva.1981@inbox.ru)

Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А. г. Саратов, Россия  
e-mail: valkovaekaterina001@gmail.com

#### ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНД, КАК ПЕРСОНАЖИ В МИРЕ ТОВАРОВ

В статье приводятся примеры семи известных маскотов, которые не только закрепились в памяти людей, как узнаваемые талисманы, но и стали надёжными друзьями многим поколениям потребителей.

Ключевые слова: аудитория, бренд, маркетинговые исследования, прибыль, персонаж, рекламная кампания, слоган.

Большинство компаний на рынке коммуницируют свою коммерческую деятельность с клиентами с помощью маскотов, или известных персонажей - талисманов [1].

По статистике использование бренд-персонажей в маркетинговых компаниях повышает вероятность увеличения прибыли на 41%. Поэтому известные компании часто прибегают к использованию персонажей при продвижении продукции или услуг [2]. К тому же использование маркетинговых инструментов способно повысить узнаваемость продукта [3]. Так, например:

#### 1. *The M&M's by Mars.*

В 1960 году M&M's представила слоган «тает во рту, а не в руках», а сладости в то время были доступны в желтом, зеленом и красном цвете. В это же время на них появилась буква «М».

Идея креативщиков не требовала больших финансовых вложений. Поэтому они решили взять цвета конфет и превратить каждую в отдельный персонаж. Так родился ансамбль M&M's. Вскоре эти герои стали талисманами бренда, через них M&M's начала взаимодействовать с потребителями продукции.

Отметим, что в 2021 году продажи M&M's увеличились на 57,4%, что составило \$10,353 млрд. против \$6,576 млрд. годом ранее.

Проведенные маркетинговые исследования показали, что разноцветные говорящие драже по-прежнему остаются центральными героями при разработке рекламных кампаний [4] M&M's. «Красные» и «Желтые» изделия можно увидеть почти в каждом проморолике бренда. По сюжету эти двое всегда оказываются в различных странных ситуациях: показываются в магазине, попадают на необитаемый остров, а также их ролики с Санта Клаусом до сих пор демонстрируются в новогодние праздники.

#### 2. *Milka.*

Корова Милка, пожалуй, является одним из самых известных и узнаваемых маскотов в мире рекламы. Спокойная бурёнка и нежный фиолетовый цвет символизируют продукцию компании высшего качества.

Отметим, что первая упаковка шоколада была выполнена в стиле модерн [5]. Несмотря на то, что фиолетово-белая корова появилась ещё на первой шоколадной обертке, официальным бренд-персонажем она стала только лишь в 1972 году.

Также появлялись и другие персонажи в рекламе. Например, в середине 90-х «маленький зверек» заворачивает плитку шоколада в фольгу. Но все же главная героиня, дающая нежность и соединяющие сердца, – это всё та же фиолетовая Milka.

#### 3. *Кролик Несквик.*

Известно, что кролик дебютировал на рынке в 1973 году в рекламе какао швейцарской компании Nestle. Тогда его звали кратко - Quick Bunny, но к 2000 году напиток был переименован в Несквик. Буква «Q» на груди у кролика была заменена на «N», а Nestle сменил свое имя на «Nesquik Bunny».

Чтобы привлечь детей, кролик часто занимается популярными видами спорта: катание на скейтборде, велосипеде или роликовых коньках, лазание по деревьям и т.п. [6]. Всё это подчеркивает способность Nesquik заряжать энергией.

Продвигая рекламное воздействие на детей, кролик стал героем компьютерных игр, где можно поиграть в футбол, пейнтбол, покататься на скейте, приготовить коктейль, а также потанцевать с ним. Кролик Несквик также популярен в виде игрушек и кружек для какао.

#### 4. *Мистер Пронер.*

«С Mr. Proger веселей – в доме чисто в два раза быстрее». Это слоган мощных средств на российском рынке мирового бренда Procter & Gamble. Персонаж имеет оригинальный дизайн, а именно: анимированный мужчина неопределенного возраста, с белыми бровями и совершенно лысой головой. Из-за серьги в ухе его считали моряком, некоторым же он напоминал джинна, потому что у него была такая же серьга в ухе и его руки были скрещены на груди. В рекламе он появится по вашему музыкальному зову и способен справиться с любым загрязнением в доме за считанные секунды.

#### 5. *Богатый дядя Пеннибэгс от Монополии.*

С 1991 года торговая марка «Монополия» принадлежит американскому производителю игрушек и настольных игр Hasbro.

Дядя Пеннибэгс впервые появился в американских изданиях "Монополии" в 1936 году и с тех пор стал постоянным талисманом, потому что воплощает символ власти капиталистического мира, где «всё продаётся» и покупается.

Согласно шуточному анализу Forbes, даже в 71 год он, магнат, был арестован федералами за мошенничество с ценными бумагами, но был освобожден после предъявления бесплатной карточки «выход из тюрьмы».

#### 6. *Розовый Кролик Energizer.*

Energizer – американская компания, которая занимается производством современных ресурсов – аккумуляторов, батареек, фонарей, зарядных устройств, а также с учетом развития технологий в настоящее время ещё и смартфонов.

Этот персонаж был "позаимствован" у кролика из Duracell в 1988 году и используется в настоящее время. Разница между ними в том, что Энерджайзер бьет в барабан, а кролик Дюрасель напоминает ёжика Соника из-за скорости.

Конкуренты-производители батареек уже давно спорят за право использовать розового кролика в качестве талисмана. В результате было решено, что Energizer может использовать своего кролика только в США и Канаде, а Duracell – во всех других странах мира.

#### 7. *Полковник Сандерс от KFC.*

Талисман KFC – полковник Харланд Сандерс, хозяин и основатель известной сети.

Первая версия логотипа бренда была выпущена в 1952 году, где Сандерс являлся главным героем.

Однако в возрасте 73 лет полковник Сандерс продал свою сеть ресторанов продовольственной группе Heublein за \$2 млн. В то же время он оставался послом бренда с оплатой в \$70 тыс. в год.

У полковника возник конфликт с новыми владельцами из-за того, что он считал, что Heublein испортил технологию приготовления курицы. Сандерс даже подал в суд на компанию Heublein с иском на \$122 млн. В результате судебного разбирательства он получил \$1 млн. и возможность преподать урок кулинарного искусства «неумехам» фастфуда.

Таким образом, представленные в данной статье бренд-персонажи, они же маски, доказывают, насколько важно правильно продумывать образ компании или товаров, разрабатывать маркетинговую стратегию его продвижения и как ориентироваться на целевую аудиторию в процессе реализации больших объемов продукции.

#### Список литературы

1. Бурмистрова, И. К. Актуализация проблемы моделирования управления инновационным развитием на современном этапе функционирования экономики / И. К. Бурмистрова, И. М. Кублин // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – № 1(5). – С. 10-15. – EDN UDBREJ.
2. Ивер, Н. Н. Современные маркетинговые инструменты управления качеством продукции и услуг: стратегии, подходы и проблемы / Н. Н. Ивер, И. М. Кублин, А. А. Максаев // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 5(106). – С. 729-736.
3. Болдырева, Т. В. Digital-маркетинг как средство изучения потребительских предпочтений / Т. В. Болдырева // Наука и общество. – 2019. – № 2(34). – С. 4-9.
4. Использование программных решений бизнес-аналитики как инструмент повышения конкурентоспособности компаний и регионов / А. Н. Калашников, Ю. Ю. Пянзина, И. М. Кублин, Р. В. Фомин // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 1(37). – С. 289-292.
5. Глобализация экономических отношений в современной мировой экономике : монография / Л. С. Шаховская, О. Е. Акимова, И. В. Аракелова [и др.] ; Волгоградский государственный технический университет ; под ред. Л.С. Шаховской. – Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2012. – 260 с.
6. Филатова, В. В. Аромамаркетинг как инструмент продвижения продукции на рынок / В. В. Филатова, И. М. Кублин // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее : сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции, Курск, 14–15 октября 2021 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 260-263.

**КОСАРЕВ АРТЕМ АНДРЕЕВИЧ**, студент

Kosarev.Artem.2001@mail.ru

Россия, г. Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет

### БЕЗРАБОТИЦА: АНАЛИЗ ВИДОВ, ПРИЧИН И ПОИСК РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

*В данной статье будет рассмотрена проблема безработицы в современном мире, распознаны её предпосылки, а также поиск возможных решений этой проблемы.*

*Ключевые слова: Безработица, Экономика, рынок труда, трудоспособность.*

Актуальность данной статьи не может быть оспорена, так как современное общество построено на возможности человека выбирать: работать ему или нет. Неоклассики считали, что безработица — это необходимость для обеспечения кругооборота незанятого трудоспособного населения. Английский экономист Джон Кейнс называл безработицу последствием механизма саморегулирования рынка труда.

Также проблему безработицы пытались осмыслить и другие выдающиеся экономисты:

- А. Смит, Т. Мальтус, Д. Рикардо – рассматривали безработицу с позиции классической политической экономии. Они считали, что безработица появляется из – за слишком высокого размера средней заработной платы: в связи с ее уровнем работодатели не имеют интереса в найме сотрудников, а при понижении размера выплачиваемых за осуществление работы средств сотрудники отказываются выполнять свои должностные обязанности

- К. Маркс, Ф. Энгельс –рассматривали безработицу с позиции марксизма. В «Капитале» К. Маркс 1818 – 1883 гг. уделил большое внимание исследованию безработицы. Он определил, что по мере технического прогресса количество предметов производства и их стоимость в пересчете на одного сотрудника предприятия все время возрастают, что убедило Маркса в мысли о снижении спроса на труд по мере накопления капитала эксплуататорами, что становится возможным в силу экономического развития.

Рассмотрим более подробно распространенные причины незанятости.

1. Применение новых технологий, приводящее к ограничению излишней рабочей силы. Причина связана с технологическими изменениями в производстве, которые изменяют структуру спроса на рабочую силу. Она возникает если работник, уволенный из одной отрасли, не может устроиться в другую. Структурная безработица появляется если изменяется отраслевая и территориальная структура спроса на труд. Этот вид безработицы является более продолжительным по времени. Наибольший уровень структурной безработицы в 2019 г. составил 8,3 % не квалифицированных рабочих, среди работников сферы и тор-

говли, обслуживания и охраны составил 5,6 %, уровень безработицы среди квалифицированных рабочих составил 5,4%

2. Рост численности трудоспособного населения, повышение спроса на труд, можно отнести к циклической безработице, она представляет собой серьезную макроэкономическую проблему, служит проявлением макроэкономической нестабильности, что является свидетельством неполной занятости трудовых ресурсов. Наличие циклической безработицы характеризуется, когда фактический уровень безработицы превышает естественный уровень, что означает неполное использование трудовых ресурсов.

3. Низкая стоимость рабочей силы, определяемая работодателем, или же отсутствие стоимости рабочей силы. Это причина относится к структурной безработице и вызывает ситуацию, при которой интересы работодателей и работников не совпадают. Проведенные опросы среди работодателей свидетельствуют о том, что уровень подготовки и получения компетенций выпускников не соответствуют предъявленным требованиям. Очень распространенной на рынке труда бывает следующая ситуация: выпускники не довольны заработной платой и местом работ- соответственно отказываются работать и приобретать навыки по полученной специальности. Отсюда следует недостаточная эффективность использования труда среди молодежи, возникает проблема перепроизводства специалистов с высшим образованием с неудовлетворительным качеством подготовки.

4. Сезонные изменения, влияющие на производство в отдельных отраслях экономики, относятся к сезонной безработице. В отраслях с сезонным спросом предприятия предпочитают увольнять работников, а не снижать заработную плату. В таких отраслях, часть работников соглашаются на работу лишь потому, что присутствует наличие страховых пособий по безработице, а также по истечению времени, работники знают, что будут вновь приглашены на работу, и за ними сохраняется оплачиваемый отпуск. Другие работники требуют от руководства, более высокую заработную плату, так как определенную часть года, они будут безработными, тем самым обеспечит им определенный уровень доходов в «мертвом» сезоне. К сезонной безработице попадают такие отрасли как сельское хозяйство, лесная промышленность и туристический бизнес.

5. Экономическая депрессия, вследствие чего у работодателей происходит понижение потребности в трудовых ресурсах. Эта связано с циклической безработицей причиной которой выступает рецессия (спад в экономике). Самый тяжелый вид безработицы, так как мало что зависит от человека, рабочих мест намного меньше, чем безработных. Самый высокий уровень безработицы в России в 1998 г. составила 13,3 % представлено на рисунке 1.

6. Негибкость рынка труда, нарушение баланса рынка рабочей силы. Связано с естественной безработицей причиной являются временные затраты на поиск рабочих мест.

Как решение данной проблемы, я считаю, что необходимо совершенствовать механизмы мониторинга рынка труда и занятости, а также законодательной основы сферы занятости. Также совершенствование политики занятости, которая

формирует новые рабочие места и обеспечивает повышение производительности труда.

*Список литературы:*

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Безработица>
2. <https://foxford.ru/wiki/geografiya/pishevaia-promishlennost-rossii>

**КРАКОВА СОФЬЯ ПАВЛОВНА**, студент  
Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия  
add.msam@bk.ru

## НЕОБХОДИМОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

*Социальная ответственность является одной из наиболее важных проблем в современном деловом мире. Это связано с тем, что сегодня бизнес играет немаловажную роль в развитии любого государства и общества в целом. Под социальной ответственностью бизнеса понимается и благотворительность, и меценатство, и корпоративная социальная ответственность, и социально-маркетинговые программы, и спонсорство.*

*Ключевые слова: Социальная ответственность, развитие экономики, инновационная промышленность, экономический спад, связь с обществом.*

Корпоративная социальная ответственность - это добровольное участие бизнеса в развитии всех сфер общественной жизни, связанное с основной деятельностью компании и выходящее за рамки определенного законом минимума [1, с.74]. Европейская комиссия определяет корпоративную социальную ответственность как «добровольное решение компаний участвовать в улучшении жизни общества и защите окружающей среды»[2, с.27]. Также можно сказать, что социальная ответственность бизнеса — это влияние бизнеса на общество, ответственность тех, кто принимает бизнес-решения, перед теми, на кого прямо или косвенно эти решения влияют. Сегодня все больше компаний стало понимать, что успешно вести бизнес, функционируя в изоляции, не представляется возможным. Именно это становится причиной начала внедрения принципа социальной ответственности в развитие лидирующих международных компаний.

Существует ряд характерных черт, присущих социально-ответственному поведению каждой стабильно и прибыльно функционирующей бизнес-компания:

- добровольность участия в социальных программах;
- направленность деятельности на развитие как внутренней, так и внешней среды;
- деятельность сверх установленных законодательством требований.

Отталкиваясь от указанных характеристик, можно установить направления и формы реализации социально ответственных действий бизнеса. При этом под направлением реализации КСО понимается направленность социально ответственных действий бизнес- структур на субъекты внутренне или внешне заинтересованных сторон, а под формой реализации - конкретная направленность

этих действий на те или иные аспекты деятельности компании (например, развитие и поддержка персонала, охраны окружающей среды и т.д.).

Существует три направления реализации корпоративной социальной ответственности: внешнее, комбинированное и внутреннее. Указанное деление необходимо для более четкого понимания системности, комплексности КСО, ее форм реализации и, в конечном итоге, для всестороннего учета интересов основных внутренних и внешних заинтересованных сторон в целях получения максимально возможного социально-экономического эффекта.

Для формирования эффективной системы социальной ответственности любой бизнес-структуры как инструмента ее стратегического развития необходимым условием является классификация форм реализации социальной ответственности. То есть, в рамках выделенных трех направлений КСО необходимо выделить формы реализации социальной ответственности бизнес-структур:

- развитие и поддержка персонала;
- охрана здоровья и безопасные условия труда;
- природоохранная деятельность и ресурсосбережение;
- развитие местного сообщества на территориях пребывания;
- развитие добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнес-партнерами и клиентами компании.

Необходимо отметить, что приведенные элементы или виды форм реализации социальной ответственности могут быть более многообразными [3, с.115]. Для эффективного управления различными формами реализации КСО и достижения максимального стратегического результата в соответствии с бизнес-целями необходимо четкое определение следующих обязательных структурных элементов любой социальной программы - основных целей, ожидаемых конечных результатов, сроков реализации и необходимого объема финансирования, перечня основных мероприятий и механизмов реализации и контроля за результатами [4, с.89]. Выбор приоритетов социальной политики бизнеса, направлений социальных программ и инструментов их реализации должен быть ориентирован на стратегию развития компании и ее миссию с точки зрения повышения эффективности развития и в то же время зависит, прежде всего, от таких факторов как отраслевая и региональная специфика, размер и финансовые возможности компании, политическое влияние, корпоративная культура, предпочтения высшего руководства.

#### *Список литературы*

1. Бутова Т.В., Закарян А.А., Пахомов Ю.Д., Солтан Ю.Д. Корпоративная социальная ответственность нефтяных компаний (приоритеты и выгоды)// Журнал «Грубопроводный транспорт» №2(30), 2012
2. The Challenges of Corporate Social Responsibility. Towards Constructive Partnership.//The Phillip Morris Institute for Public Policy Research ASBL, Brussels, Belgium, 2011.
3. Беляева И.Ю., Полунин К.А. Государственное регулирование социальной ответственности российских корпораций (монография). М.: ФГОУ ВПО «Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации», 2010
4. Харчилава Х.П. Анализ современных моделей корпоративного управления// Вестник ГУУ. № 20 2010г

**КРАКОВА СОФЬЯ ПАВЛОВНА**, студент  
Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия  
add.msam@bk.ru

## **ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПЕРСОНАЛ**

*Работа с персоналом является важным аспектом управления любой организацией. Эффективность и достижение результата возможно с помощью различных методов и средств, которые могут опираться на традиционную основу или носить характер нововведений. В настоящее время в России все большую популярность набирает такой метод работы с персоналом как сторителлинг или сказительство.*

*Ключевые слова: Эффективное управление, сотрудники, персонал, сторителлинг, работа с людьми.*

Метод широко применяется за рубежом, разрабатывался различными исследователями, в частности, Дэвидом Армстронгом, Аннет Симмонс, Кевином Томпсоном. Позволяет работать с персоналом по различным направлениям, сфера применения широка, начиная от организационной культуры и заканчивая производственным процессом, тема является актуальной и полезной в рамках практического применения и использования.

Суть метода – объяснение практических ситуаций, примеров с помощью рассказа или истории. Основан на том, что именно рассказ способен с большей результативностью убеждать других людей и мотивировать сильнее, чем приказы, распоряжения, доказательства и логика [2, с. 6].

Искусству рассказа невозможно научиться стандартными, формализованными и традиционными способами, например, с помощью методических указаний. Главная цель сторителлинга – это оказание влияния на слушателя, поэтому наиболее приоритетным моментов является не то, что говорит рассказчик, а как, т.е. манера подачи материала, эмоциональность и вера. Для того, чтобы история оказала желаемый эффект на слушателя, она должна быть для него интересной, актуальной, соответствовать его представлениям, мироощущениям и восприятию.

Аннет Симонс выделила шесть типов историй [2, с. 18]:

1. «Кто я», рассказывающие о человеке, его личном опыте, достижениях или ошибках, историю жизни.
2. «Зачем я здесь», истории о том, для чего человек пришёл в организацию, чего хотел достичь, какие цели перед ним стоят.
3. «О видении», истории о том, в какой организации работает сотрудник, насколько она перспективна и успешна, какие возможности открывает для него.
4. «Поучительные истории» строятся на анализе собственной деятельности, повествуют об ошибках, о том, чего не стоит делать в той или иной ситуации.
5. Демонстрация «Ценности в действии», показывает, что важно для человека, отражает соответствие ценностей организации личным убеждениям сотрудника.

6. «Я знаю о чем вы думаете» - история о проблемах, волнующих практически каждого человека: о семье, здоровье, будущем.

Сторителлинг имеет ряд преимуществ, а именно позволяет:

1. Обучать персонала. Изучая рассказы других сотрудников о проблемах, с которыми они столкнулись, человек может избежать их в будущем, понять как действовать в той или иной ситуации т.е. фактически получить алгоритм действий, что даст ему большую уверенность в правильности принятого решения [1].

2. Мотивировать персонал. Истории о успешной карьере, личностном росте, перспективах, возможностях и достижениях других сотрудников способны вдохновить, заставить человека поверить в то, что и у него всё получится. Сравнивая себя с другими людьми, сотрудник может выявить свои сильные и слабые стороны, выявить зоны роста, сосредоточиться на том, что у него получается лучшего всего, где он сможет добиться высоких показателей.

3. Адаптировать новых сотрудников. Процесс адаптации сложен, оттого насколько правильно он организован и продуман, зависит, останется ли новичок в нашей организации. Снижению эмоционального напряжения и разъяснению ключевых аспектов могут поспособствовать истории коллег, которые прошли этот путь.

4. Укрепление и формирование корпоративной культуры. Истории могут рассказывать о традициях, правилах поведения в различных ситуациях, о приоритетах, ценностях и основных направлениях организации, о том, как проходят корпоративные праздники, тимбилдинги и тд.

5. Влияние на персонал. Наиболее распространенным способом влияния в большинстве российских компаниях является приказ. Многие вопросы решаются посредством силы, угроз и авторитета, что подчас позволяет получать быстрые результаты. При этом сотрудник, опасаясь наказания, выполняет тот или иной приказ, но внутренне он может быть с ним не согласен. Противоречие может привести к возникновению внутреннего напряжения, потере уважения к руководителю, агрессии. Талантливо рассказанная история воздействует на глубинный уровень подсознания. Понимая важность задания, сотрудник начинает осознавать, насколько его работа важна.

Последнее направление наиболее сложное в практической реализации. Вопрос о том, как превратить историю в эффективный инструмент воздействия становится актуальным. Во-первых, все зависит от личности рассказчика, от его таланта и умения преподнести информацию. Здесь наиболее важным становится, какие эмоции вызовет рассказчик у слушателя. Во-вторых, можно выделить ряд правил, придерживаясь которых, воздействие будет успешным.

Истории имеют важное практическое значение, если они систематизированы, записаны, хранятся в организации и к ним есть доступ. Это могут быть рассказы об успехе, неудачном опыте, цене неправильно принятого решения, рекомендаций о том, как справиться со стрессовой и ситуацией и т.д. Опираясь на то, что человек существо не только биологическое, но и социальное, то он всегда ищет участия, поддержки и понимания того, как ему себя вести в той или

иной ситуации. Именно поэтому, сторителлинг становится эффективным и значимым инструментом при работе с персоналом.

*Список литературы*

1. Герасимова, О. Сторителлинг – эффективный вариант неформального обучения [Электронный ресурс] / О.Герасимова. – Режим доступа <http://www.trainings.ru/library/articles/?id=6330>

2. Симмонс, А. Сторителлинг. Как использовать силу историй [Текст] / А.Симмонс. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 213. – 379 с.

**КРАСНИКОВ КИРИЛЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ**, студент  
**КРАСНИКОВ АЛЕКСАНДР ГЕННАДЬЕВИЧ**, к.э.н., доцент  
 Рязанский государственный агротехнологический университет имени  
 П.А. Костычева, г. Рязань, Россия  
 al-krasnikov@yandex.ru

### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МО – СТАРОЖИЛОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

*В статье рассмотрены вопросы социально-экономического развития муниципального района.*

*Ключевые слова: муниципальное образование, проект, социально-экономическое развитие, туризм, этнографические деревни, эффективность.*

Основные объекты, необходимые для создания инфраструктуры туризма и гостеприимства: дороги, организация ночного отдыха гостей (гостиницы, гостевые дома), питание, санитарно-гигиенические объекты (туалеты, души, баня), маршруты путешествий и отдыха. [1,2]

Места для ночевки и отдыха можно организовать в старинных деревенских избах, сохранивших «русский дух»: изба на курьих ножках (сказочная с легендами и мифами старожилов), изба крестьянина (историко-этнографическая: быт и обычаи), дом лавочника (история торговли), дом ремесленника (история всех ремесел, характерных для данной местности), барский дом (история мелкопоместных усадеб) и т.п.

Все гостиницы могут содержать элементы истории и стилизации под определенное историческое время.

Для активизации туристических потоков в район целесообразно развитие этнографических деревень, для которых характерна ориентация на сохранение уникальных и типичных для данного региона традиционных деревенских построек – храмов, жилых домов, хозяйственных сооружений.

Туристическая деревня, «этническая деревня» – быстро развивающееся явление в культурном и туристическом пространстве России. Во многом создание этнодеревни связано с развитием туризма (этнического туризма). С позиции этнографии этнодеревня представляется в качестве поселения, сохранившего

свой так называемый «этнический тип», с системой признаков, характеризующих традиционную культуру этноса. В сфере туризма понятие «этнодеревня» интерпретируется как туробъект, специально оборудованное место (комплекс) для развития этнического туризма, а также в сочетании с агро-, экотуризмом и т.д.

С позиции этнокультурного ландшафтоведения этнодеревня рассматривается в качестве нового типа культурного ландшафта, культурного ландшафта XXI века. В принципиальном плане этнодеревня представляет собой имитационный культурный ландшафт. Моделированию лучше поддаются материальные компоненты культурного ландшафта – природный ландшафт, архитектура, планировка селения, элементы традиционной хозяйственной деятельности, сельскохозяйственной и промысловой. Однако накоплен уже значительный опыт в моделировании духовной культуры. На базе туристических деревень проводятся фольклорные фестивали, праздничные обрядовые действия, справляются свадьбы по этническим образцам и т.д.

В Старожиловском районе Рязанской области целью создания этнодеревни или туристической деревни могут стать: сохранение ценных, уникальных и типичных, архитектурных сооружений, традиционных для данной местности; демонстрация планировочных и пространственно- организационных этнических традиций; демонстрация основных хозяйственных и промысловых особенностей этноса; проведение традиционных народных праздников; организация этнокультурного туризма.

Туристическая деревня может реализовать следующие функции: охраны объектов этнографического наследия; просветительская, воспитательная и образовательная; рекреационно-туристическая.

Современные туристические деревни часто создаются по инициативе региональных и муниципальных администраций. Их создание администрации рассматривают как элемент национальной политики в многонациональном регионе. Архитектурная аутентичность в данном случае уже не имеет большого значения. Здания в таких этнографических деревнях представляют собой образные стилизации разных этноархитектурных стилей. На базе таких деревень создаются этнографические экспозиции, музеи, этнические клубы, фольклорные коллективы. Тем самым поддерживаются разные этнокультурные идентичности в регионах. [3,4,5]

Локальные этнографические деревни локальной культурной традиции России, создаются по инициативе местных сообществ и муниципалитетов. Они имитируют ландшафты локальных культурных групп.

Этничность в туристических деревнях может быть задана и как музейных экспонат, и как живая культурная традиция в разных ее проявлениях – от фольклора до национальной кухни.

Формирующуюся систему туристических деревень в России можно рассматривать как инфраструктуру нового для страны вида туризма – этнокультурного туризма. Туризм, целью которого является приобщение к этнокультурному на-

следию, является перспективным как для рязанского края, так и для России в целом.

Наряду с воспитанием толерантного, уважительного отношения к другой культуре, туристические этнические деревни способствуют сохранению разнообразных культурных традиций, повышению этнического самосознания, а также формированию имиджа регионов, способного привлекать туристов как из России, так из зарубежья.

Для отдыхающих необходимо разработать программу гостеприимства в сказочных традициях русских людей и национальных традициях проживающего населения. Например, встречать гостей с песнями и плясками, прибаутками и частушками, приглашать испить напиток (в зависимости от времени года: квас, чай), помыться в баньке с дороги, потом отведать «что Бог послал» из блюд, характерных для населенных пунктов, куда приедут гости. Развлекательная программа должна строиться на историях достопримечательных мест, которые предстоит посмотреть. Можно отправить гостей на постой к Бабе Яге, Лешему и другим персонажам. В холодное время года очень интересно городским жителям поспать на русской печи. С утра можно организовать рыбалку, отдых на водоёме (возможно с предоставлением на прокат палаток, тентов, зонтов, лежаков, котелков и др.)

Рыбалка, в настоящее время, планируемый и организованный бизнес: предприниматели очищают водоемы от мусора и павших деревьев, завозят мальков промысловых рыб, кормят их и предоставляют возможность населению и гостям ловить рыбу на определенных ими условиях.

Туристы, заехавшие в деревню, смогут подробнее познакомиться с богатыми традициями рязанцев. Рязанцы - очень дружелюбный народ и им удалось сохранить свои традиции. Путешественники смогут участвовать в зажигательном хороводе с частушками и прибаутками, послушать душевные, очень мелодичные песни и многое другое. На территории туристической деревни будут проходить и народные праздники, гуляния, что также привлечет гостей. В деревне мастеров планируется открыть галерею этнического искусства. В деревне можно создать сафари-парк, отражающий природные особенности этой местности. На фоне естественной природы будут гулять традиционные для этих мест животные.

Возможно, на территории туристической деревни реставрировать или построить традиционные избы для туристов, где они смогут почувствовать себя местными жителями. Красивейшая природа, степь, холмы и леса, чистый воздух - все это благоприятствует развитию здесь развитию сельского туризма. Для гостей целесообразно организовать краткосрочные экскурсии. [6,7]

Для паломников по святым местам Старожиловского района, как правило, такие поездки проходят одним днем, необходимы места, где можно купить продукцию и сувениры, покушать, попить, места для отдыха (лавочки), навесы от солнца и осадков и т.п.

Агро-туризм может включать в себя посещение ведущих сельскохозяйственных предприятий, в которых прослеживается цепочка от выращивания расте-



ний для питания людей и животных; отбор и выращивание элитных сортов семян, рассады и саженцев; содержание животных и птиц; переработка и реализация сельскохозяйственной продукции и т.д. Для гостей можно организовать продажу семян, сувениров, продукции хозяйств.

Более чем столетние традиции разведения и содержания в Старожиловском районе элитных лошадей привлекают любителей и профессионалов конного дела. В данном направлении, возможно разработать маршрут с конно-спортивным уклоном.

Это может быть как катание на лошадях, а так же возможность поухаживать за животными. Кроме этого, в конехозяйствах предлагают услуги по содержанию частных лошадей.

Старожиловская лесостепь так же может привлечь определенное количество туристов, где можно организовать экскурсии с фотографированием достопримечательностей и уникальной растительности. В данном направлении возможна занятость биологов, фотографов, водителей и др.

Предположительно, инфраструктура деревни должна будет разместить в избах от 40 до 100 человек гостей, барский дом для проведения конференций и тренингов, русскую баню и сауну, этническое кафе, шалаши, беседки, сеновалы, качели, библиотеку, веранду для проведения спортивных мероприятий, сцену, магазин этно-сувениров и др. В меню должны присутствовать национальные блюда. Будут проводиться мастер классы по танцам, песням, ремесленному мастерству и готовке национальных блюд. Возможна организация празднований дней рождений, свадеб и юбилеев в традиционном стиле, детские лагеря, анимационные программы для детей и взрослых, спортивные соревнования и марафоны, соревнования и скачки. В основе проведения ритуалов - легенды и были об укладе жизни старожиловцев, традициях и обрядах.

Для создания этнографических избышек и домов для отдыха гостей, потребуются следующие специалисты: строители, дизайнеры, декораторы, экскурсоводы, гостиничные служащие, специалисты по клинингу, повара, кассиры, уборщики территорий, банщики, массажисты, и т.д.

Организацию встречу гостей должны взять на себя специалисты предприятий, или создать новую должность в системе маркетинга предприятия.

Посещение исторических мест района потребует предоставление транспортных услуг гостям, для этого необходимо будет подготовка водителей и экскурсоводов, которые смогут расположить и влюбить гостей к красотам Старожиловского района, у которых возникнет желание ещё и ещё раз приехать на отдых и рассказать друзьям и знакомым.

В целом такой гостиничный комплекс позволит обеспечить работой около 50 человек. На приобретение необходимых профессий в районе следует ориентировать местное население и подрастающее поколение.

Но для реализации такого проекта потребуются значительные инвестиции. Предприниматели Старожиловского района и муниципальные органы не имеют средств для его реализации. Следовательно, необходимо привлечение инвесторов из города Рязани или других регионов.

В проект предполагается инвестировать порядка 50 млн. рублей. Проект будет привлекателен для частных инвесторов в том случае, если они будут ощущать реальную поддержку от местных органов власти. Мы предлагаем Администрации Старожиловского муниципального района предоставить землю для создания туристической деревни из муниципального земельного фонда в виде взноса в уставной капитал создаваемого туристического комплекса. Таким образом, новое предприятие будет создано в форме публично-частного партнерства. Организационной формой создаваемого предприятия мы предлагаем выбрать акционерное общество, в котором часть акций (около 30%) будет принадлежать Администрации Старожиловского муниципального района. В дальнейшем это позволит ей получать прибыль от реализации проекта. [8,9]

Окупаемость проекта составляет около 2-3 лет, а ежегодная прибыль будет превышать 8,5 млн. руб.

Строительство этнодеревни на территории Старожиловского района – это создание новых рабочих мест, получение дополнительных доходов местными бюджетами за счет НДС, страховых взносов, налога на прибыль, налога на имущество и т.д.

Помимо строительства гостиничного комплекса на территории муниципального образования - Старожиловский муниципальный район одновременно будет развиваться малый бизнес, основными видами деятельности которого может являться торговля в близлежащих территориях гостиничного комплекса - сувенирами, продуктами питания первой необходимости, товарами личной гигиены, небольшие аптеки и т.д. Для муниципалитетов развитие малого предпринимательства также будет являться важным каналом доходности местных бюджетов. [10,11,12]

Предлагаемый проект развития туристического бизнеса в МО – Старожиловский муниципальный район направлен на активизацию экономической деятельности, привлечение внешних ресурсов, что должно привести к росту занятости и пополнению доходов бюджета. Конечной целью является оптимальное использование бюджетных средств и привлечение дополнительных источников финансирования для улучшения условий жизни населения Старожиловского муниципального района и формирование благоприятной общественной среды.

#### *Список литературы*

1. Черкашина, Л.В. Организационно-экономические аспекты формирования механизма управления устойчивым развитием муниципального образования: монография / Черкашина Л.В., Курочкина Е.Н., Кострова Ю.Б., Поляков М.В., Седова Н.Н.; под ред. Ю.Б. Костровой. - Рязань, 2015. - 223 с.
2. Математический расчет требуемого объема жилищно-коммунальных услуг / О.И. Ванюшина, М.В. Поляков, И.К. Родин, В.Н. Минат, И.В. Федоскина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: Сборник научных трудов. - Рязань: РИРО, 2017. - С. 87-92.
3. Козлов, А.А. Место социальной сферы в стратегическом планировании развития муниципального образования / А.А. Козлов, М.В. Поляков // Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона: материалы 67 международной научно-практической конференции. - Рязань: РГАТУ, 2016. - С. 183-188.

4. Дедова, Е.М. Составляющие инвестиционной стратегии муниципального образования / Е.М. Дедова, М.В. Поляков, Г.Ю. Судакова // Современные проблемы экономики и менеджмента. Сборник научных трудов, посвященный 50-летию кафедры экономики и менеджмента. - Рязань: РГАТУ, 2017. - С. 199-204.

5. Козлов, А.А. Основные направления повышения эффективности региональной политики в сфере капитального строительства / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков // Современные проблемы экономики и менеджмента. Сборник научных трудов, посвященный 50-летию кафедры экономики и менеджмента. - Рязань: РГАТУ, 2017. - С. 209-214.

6. Красников, А.Г. Маркетинговая стратегия развития муниципального образования / А.Г. Красников, Е.А. Строкова, М.В. Поляков // Приоритетные направления научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: материалы национальной научно-практич. конференции. - Рязань: РГАТУ, 2019. - С. 209-2014.

7. Поляков, М.В. Управленческие аспекты развития муниципальных образований в условиях инновационной модернизации экономики / М.В. Поляков // Роль муниципального звена в формировании условий инновационной модернизации экономики: материалы международной научно-практической конференции. - Рязань: АНО "Риэпси", 2012. - С. 162-166.

8. Пилогина, О.Н. Актуальные проблемы сельских поселений и пути их решения / О.Н. Пилогина, М.В. Поляков // Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона: материалы 67 международной научно-практической конференции. - Рязань: РГАТУ, 2016. - С. 194-199.

9. Поляков, М.В. Проблемы и перспективы социально-экономического развития муниципального образования Сапожковский район Рязанской области / М.В. Поляков // Современные проблемы гуманитарных и естественных наук. Материалы XVIII международной научно-практической конференции. - Рязань: РИУП, 2015. - С. 157-159.

10. Поляков, М.В. Стратегическое планирование развития социальной сферы муниципального образования / М.В. Поляков, Е.А. Строкова // Современные проблемы экономики и менеджмента. Сборник научных трудов, посвященный 50-летию кафедры экономики и менеджмента. - Рязань: РГАТУ, 2017. - С. 245-250.

11. Бычков, С.Н. Развитие социальной сферы в сельском поселении на 2020-2023 годы / С.Н. Бычков, А.Г. Красников // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых-2019. Сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции, в 6-х томах. Курск: Издат-во: Юго-Западный государственный университет, 2019. С. 191-195.

12. Строкова, Е.А. Оценка инвестиционной привлекательности Кадомского муниципального района / Е.А. Строкова, А.Г. Красников, С.А. Кистанова // Инновационное развитие современного агропромышленного комплекса России: Материалы национальной науч.-практич. конфер. – Рязань: РГАТУ, 2016. - С. 564-569.

**КУЗНЕЦОВА ДАРИНА АЛЕКСЕЕВНА**, студент  
Московский авиационный институт, г. Москва, Россия  
(e-mail: ad.fmf@bk.ru)

## ОБЗОР ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ

*Коммерческий успех современного предприятия может быть сформулирован как необходимость внедрения инновационных технологий для решения актуальных задач [1, с. 121-125]. В этом заключен смысл инновационной политики и современного торгового предприятия, обеспечивающий эффективность инноваций.*

*Ключевые слова: инновации, современная торговля, AIDA, бизнес*

В этом заключен смысл инновационной политики и современного торгового предприятия, обеспечивающий эффективность инноваций.

Инновационная активность в торговле проявляется через инновационные процессы – целенаправленную деятельность по продвижению на рынок новых продуктов. Совокупность различных инновационных процессов определяет инновационную политику торгового предприятия, влияет на текущие и ожидаемые результаты его деятельности.

В торговом бизнесе инновационный цикл начинается с момента возникновения идеи о создании нового продукта или внесении изменений в существующий, внедрения новых видов технологии или коммуникаций. Разрабатывается и определяется целевая направленность нового продукта с ориентацией на определенного потребителя.

Основная задача инноваций в торговле – обеспечить высокое качество процессов купли-продажи и товародвижения, торгового обслуживания и торговой деятельности в целом, оптимизировать организацию торговых процессов и управление ими. Ежегодный прирост рынка розничной торговли в России в настоящее время составляет 15%, интенсивность движения капиталов здесь высокая, а точные прогнозы новых тенденций и умение предвосхитить грядущие инновации играют большую роль.

С одной стороны, инновации являются показателями конкурентоспособности предприятия, с другой, обеспечивают эту конкурентоспособность. Конкурентоспособность торговых предприятий сегодня базируется на анализе потребностей потребителей, а также психологических факторов процесса обслуживания, вопросов психологии моды, психологии воздействия рекламы. Торговых предприятия ведут жесткую конкурентную борьбу за потребителей, в которой победа остается за организациями, оказывающими услуги, соответствующие запросам потребителей.

Для описания процесса признания и распространения новых товаров существуют следующие концептуальные модели:

– концепция принятия инноваций – AIDA (осведомленность, интерес, желание, действие);

- концепция с условным названием «Процесс принятия», включающий осведомленность, интерес, оценку, испытание, принятие;
- концепция «Иерархия эффектов», рассматривающая осведомленность, познание, благорасположение, предпочтение, формирование мнений, принятие;
- концепция «Модель Робертсона», выделяющая этапы осознание проблемы, осведомленность, понимание, отношение, усвоение, испытание, принятие, диссонанс;
- концепция «Модель Роджерса», получившая наибольшее признание и исследующая процесс принятия нового товара с помощью стадий: познание, формирование мнения, решение, освоение, подтверждение [2, с. 649].

В настоящее время профессиональная деятельность в сфере торговли обнаруживает в себе наиболее важную, сервисную составляющую. В инновационной политике торгового предприятия именно сервис в иерархии приоритетов занимает невиданную прежде высоту. Хотя российская дореволюционная история содержит достаточно примеров качественного сервиса, не уступавшего европейским образцам [3, с. 102-108].

Торговля, ориентированная на покупателя, в России начала XX в. старалась предугадать все его желания. Продавец магазина Елисеевых, названного жителями Москвы «храмом Бахуса», «знал, что кому предложить: кому нежной как сливочное масло лососины, кому свежего лангуста или омара, чудисшем красневшего на окне, кому икру, памятуя, что один любит белужью, другой стерляжью, третий кучугур...» [4, с. 277].

К сожалению, процесс модернизации российского торгового сервиса был прерван. Формирование системы сервиса в дореволюционной России не было завершено, и о русских национальных сервисных технологиях можно вести речь лишь как о нереализованной возможности.

#### *Список литературы*

1. Ситникова Я.В., Кочетова Л.М. Теоретические основы классификации рисков хозяйственной системы//Символ науки. – 2015. – Т. 1. № 3-1 (3). – С. 121-125.
2. Энджел Д.В., Блэкуэлл Р.Д., Минниард П.У. Поведение потребителей. – СПб: Питер-Ком., 1999.
3. Ситникова Я.В., Кочетова Л.М. Риски выставочной индустрии как отражение ее возможностей и перспектив //Международный научно-исследовательский журнал. 2015. – № 6-3 (37). – С. 102-108.
4. Гиляровский В. А. Москва и москвичи. – М.: Московский рабочий, 1968

**КУЗНЕЦОВА ДАРИНА АЛЕКСЕЕВНА**, студент  
Московский авиационный институт, г.Москва, Россия  
(e-mail: ad.fmf@bk.ru)

### **СОСТАВЛЯЮЩИЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

*Рыночная экономика является основой функционирования социально-экономической системы любой современной развитой страны. В то же время мощный экономический потенциал и высокие социальные стандарты жизни населения этих стран сформировались благодаря наличию в каждой из них национальной модели хозяйствования, которая учитывает специфичность многообразия факторов экономического, политического и социального характера.*

*Ключевые слова: рыночная экономика, экономический потенциал, экономический рост, модель*

Прошло более двадцати лет, как Украина выбрала рыночную форму развития экономики, однако долгосрочный экономический кризис свидетельствует об отсутствии в нашей стране собственной модели хозяйствования. Поиск наиболее эффективного пути развития украинской экономики требует изучения опыта ведущих зарубежных стран по применению ими тех или иных теоретических концепций, а также конкретных экономических рычагов и инструментов их реализации.

Одним из первых украинских ученых проблему моделей экономического развития в рамках современной системы хозяйствования начал исследовать

С. В. Мочерний. По его мнению, модели экономического развития можно сгруппировать по таким составляющим: 1) рыночная экономика с ее модификациями и историческими формами; 2) смешанная экономика; 3) постиндустриальное общество; 4) модель национальной экономики; 5) капиталистическая экономика; 6) народная экономика. Оптимальной моделью для Украины С. В. Мочерний считает модель народной экономики, которая предусматривает использование всех типов собственности (при доминировании трудовой коллективной собственности), всесторонней социальной защиты населения и национальное демократическое экономическое планирование [6, с. 213].

А. И. Соскин выделяет три модели экономического развития (государственный социализм, государственно-монополистический капитализм, народный капитализм) и считает, что «внедрение модели народного капитализма в наибольшей степени соответствует национальным экономическим интересам Украины как европейского государства».

Экономический рост рассматривается макроэкономической наукой как составная часть и одна из важнейших характеристик экономического развития страны. Это понятие связано с количественным изменением объемов производства и потребления ВВП. Экономический рост бывает положительным, если реальные (сравнительные) объемы ВВП в рассматриваемом периоде превышают его уровень в базисном году. В противном случае приходится характеризовать «рост» как негативный.

Понятие «развитие» и «рост» находятся между собой, как правило, в таком соотношении: рост валового продукта сопровождается изменениями в технологии производства, что связано с появлением новых видов продукции и целых отраслей. Иными словами, рост вызывает качественные изменения в экономике, способствует ее общему развитию. Со своей стороны положительные качественные изменения в отношениях собственности, распределения и перераспределения доходов, финансовой стабилизации активно влияют на экономический рост [2, с. 313].

Бывают, однако, и нестандартные ситуации. При значительных структурных трансформациях, когда происходит сокращение неэффективных производств, объем ВВП может снизиться на время. Это происходило в США в семидесятых годах во время энергетического кризиса, когда происходило массовое замещение энергоемких производств. Однако экономическое развитие не прекращалось, поскольку создавались условия для повышения общей эффективности использования ограниченных производственных ресурсов.

Аналогичные ситуации характерны для первого периода рыночного реформирования стран с переходной экономикой. Приватизация государственной собственности, либерализация цен, демилитаризация экономики, замещение бюджетного финансирования банковским кредитованием - все это, несомненно, является положительным качественным изменением, которое знаменует факт экономического развития. Однако оно сопровождается спадом производства, иногда очень значительным. Это происходит потому, что существует объективный временной лаг, который необходим для приспособления товаропроизводителей к новым условиям хозяйствования. К сожалению, этот естественный период удлиняется в результате непоследовательной политики реформирования или иных ошибочных решений правительства.

Экономический рост является одной из главных макроэкономических целей любой страны, достижение которой обусловлено необходимостью опережающего роста национального дохода по сравнению с ростом численности населения для повышения уровня жизни в стране [2, с. 314].

Рекомендации. Таким образом, на современном этапе для Украины целесообразно выбрать догоняющую модель экономического развития. Для ее реализации государство должно ввести специальные инновационные программы с соответствующим механизмом финансово-кредитного стимулирования. Необходимо также существенно увеличить финансирование фундаментальных и прикладных исследований как за счет государства, так и за счет частного капитала. Учитывая склонность украинских граждан к денежным сбережениям, важно усилить мотивацию к долгосрочному накоплению финансовых ресурсов, а главное - обеспечить их высокоэффективное инвестиционное использование. Названные меры по внедрению догоняющей модели экономического развития требуют разработки конкретного инструментария их выполнения. Реализация в Украине догоняющей модели экономического развития в перспективе позволит перейти к модели социально-ориентированной экономики, что значительно усилит конкурентоспособность нашей страны в мировом сообществе.

#### Список литературы

1. Агапова, Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова. С. Ф. Серегина. – Москва: Маркет ДС, 2009. – 413 с.
2. Ачаповская, М. З. Экономическая теория / М. З. Ачаповская. – Минск: ФУАинформ, 2010. – 431 с.
3. Бобух, І. М. Оцінка національного багатства у контексті міжнародного досвіду / І. М. Бобух // Економіка і прогнозування. - 2011. - № 2. - С. 36.
4. Зубко, Н. М. Основы экономической теории: учеб. пособ. / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 427 с. [http:// www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=604](http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=604)
5. Корнійчук, Л. Я. Історія економічних учень : підручник / Л. Я. Корнійчук, Н. О. Татаренко, А. М. Поручник та ін. ; за ред. Л. Я. Корнійчук, Н. О. Татаренко. - К. : КНЕУ, 2011. - С. 404- 413.
6. Мочерний, С. В. Методологія економічного дослідження. / С. В. Мочерний. - Львів : Світ, 2001. - 416 с.
7. Национальная экономика : учебник ; под ред. П. В. Савченко. - М. : Экономистъ, 2006. - С. 75-77.

**ЛИСИЦИНА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**, студент

nastya.lisitsina@yandex.ru

Научный руководитель –

**ВАЛОВА ЮЛИЯ ИГОРЕВНА**, к.э.н., доцент,

guilett@mail.ru

Московский государственный областной университет, Россия

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*В данной статье рассмотрены основные принципы применения финансового менеджмента на предприятии, также сформированы цели и функции финансового менеджмента на предприятии, определена структура и возможности его использования на предприятии.*

*Ключевые слова: финансовый менеджмент, система управления, стратегическое планирование, антикризисная деятельность.*

В настоящее время от органов государственной власти как никогда требуется принятие оперативных управленческих решений. Для этого необходимы не только информационная компетентность некоторых государственных служащих, но и теоретическая уверенность в области финансового менеджмента для эффективного государственного и муниципального управления [1, с.243]. Финансовый менеджмент составляет отдельную область научного познания. Под финансовым менеджментом понимается процесс управления финансовыми ресурсами субъекта хозяйствования, направленный на реализацию стратегических и текущих целей предприятия. Финансовый менеджмент – это, прежде всего, процесс оптимизации финансовых потоков для решения задач, которые стоят перед руководством организации [2].

Роль финансового менеджмента возрастает. Это обусловлено значительным ростом объемов финансовых операций, которые приходится осуществлять в

условиях санкционных ограничений и глобального финансового и экономического кризиса [3]. Этим обусловлена актуальность темы статьи.

В таблице 1 представлены основные характеристики финансового менеджмента различных авторов.

Таблица 1 – Оценка исследователей к трактовке понятия «финансовый менеджмент» [4]

Автор	Определение
Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовская, Е.Б. Старобудцева	Процесс управления финансовыми потоками организации, связанный с поступлением и расходованием денежных средств и формирование программы мероприятий по их эффективности использованию
И.А. Бланк	Система принципов и методов управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов
Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко	Процесс управления оборотом денежных средств, формирование и использованием финансовых ресурсов
М.Н. Крейнина	Процесс обеспечения бесперебойного оборота средств для нормального функционирования субъекта хозяйствования
Б.Коласс	Управление финансовыми потоками в организации

В целом рассмотренную совокупность определений можно разделить на две группы. Первая группа исследователей полагает, что финансовый менеджмент призван управлять бизнес процессами в организации, связанные с процессом формирования, распределения финансовых потоков. Другая группа считает, что финансовый менеджмент связан с осуществлением комплекса управленческих решений, системы принципов и методов управления всеми финансовыми ресурсами. Ко второй группе относятся преимущественно позиция зарубежных исследователей.



Рисунок 1 – Процесс работы финансового менеджмента [5]

Сегодня в сферу интересов финансового менеджмента входят следующие направления:

- оценка денежных потоков на предприятии;
- управления антикризисными процессами на предприятии;
- инвестиционный анализ;
- оценка финансового состояния субъекта хозяйствования.

На рисунке 1 представлен процесс управления финансового менеджмента на предприятии.

Основная цель использования финансового менеджмента на предприятии связана с оптимизацией расходов, получение максимальной выручки и рациональном использовании денежных средств.

В процессе достижения целей перед финансовым менеджментом стоят ряд задач, которые заключаются в следующем [6]:

- обеспечение производственно-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования на основании выработки управленческих решений;
- распределение финансовых потоком между структурными подразделениями субъекта хозяйствования;
- повышение эффективности использования финансовых ресурсов на предприятии;
- повышение показателей выручки субъекта хозяйствования за счет оптимизации затрат;
- сокращение финансовых рисков за счет внедрения мероприятий с учетом риск-факторов, оценка воздействия внешних и внутренних факторов;
- составление планов и прогнозов деятельности субъекта хозяйствования.

Для выполнения вышеперечисленных задач на предприятии формируются стратегии, либо применяются другие способы для повышения эффективности процесса управления финансовыми потоками. На рисунке 2 представлены основные способы регулирования, которые применяются в финансовом менеджменте.



Рисунок 2 – Методы финансового менеджмента [4]

Среди основных показателей финансового менеджмента стоит выделить: рентабельность предприятия, оценка деловой активности, ликвидность.

Как любой вид управленческой деятельности финансовый менеджмент выполняет ряд функций, среди самых важных являются [7]:

- разработка стратегии управления финансовыми потоками. Данный вид планирования используется преимущественно для формирования долгосрочных целей развития;
- разработка инфраструктуры для получения максимальной выгоды от осуществления производственной деятельности;
- осуществление комплекса мер антикризисного характера;
- деятельность, направленная на оптимизацию рисков.

Таким образом, проведенный анализ структуры, содержания, целей и функций финансового менеджмента позволяет сформировать следующие выводы: финансовый менеджмент как область научного познания направлена на оптимизацию финансовых потоков на предприятии. Основная цель использования финансового менеджмента связана с повышением прибыли компании, сокращением затрат. Финансовый менеджмент – это комплексное определение, связанное с разработкой стратегии развития предприятия, выработки мер антикризисного характера с учетом влияния внешних и внутренних факторов. И последнее, финансовый менеджмент – это управленческий процесс, который осуществляется согласно принципам деятельности предприятия с учетом целей и задач.

#### Список литературы

1. Валова Ю.И., Жмуркин И.М. 2022. Информационное обеспечение органов государственной власти РФ. Экономика. Информатика, 49(2): 243–255. DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-2-243-255
2. Зуб А. Т. Теория менеджмента. Учебник для бакалавров. — М.: Питер. 2020. 672 с.
3. Крупнов Ю.А., Старовойтов В.Г., Трошин Д.В. Факторы глобального кризиса // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11. № 6. С. 10-21.
4. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.
5. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Теория менеджмента. Учебник для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 288 с.
6. Маслова Е. Л. Теория менеджмента. Практикум. — М.: Дашков и Ко. 2019. 158 с.
7. Петров А. Н. Менеджмент. Учебник для академического бакалавриата. В 2-х частях. Часть 1. — М.: Юрайт. 2019. 350 с. Винокур М. Е. Организация производства и менеджмент. Учебно-методический комплекс. — М.: Проспект. 2020. 168 с.

**ЛОПАТИНА ЕЛИЗАВЕТА АНДРЕЕВНА**, студент  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск, Россия  
(e-mail: tiwq1@bk.ru)

### НЕКОТОРЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ФОРМЕ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

*В статье рассматривается, как правильно произвести расчет экономических показателей эффективности инвестиционной привлекательности. А также говорится о том, как оценить полученные результаты. Простые показатели оценки эффективности инвестиционных проектов помогают инвестору понять, насколько интересен тот или иной проект. При этом данная группа показателей имеет ряд преимуществ и недостатков, учитывая которые инвестор может выбрать для себя оптимальную методику оценки инвестиционного проекта.*

*Ключевые слова: Инвестиции, инвестиционная деятельность, капитальные вложения, инвестиционный проект, эффективность инвестиционного проекта.*

Для оценки эффективности инвестиционных проектов могут использоваться два метода:

- 1) метод, опирающийся на оценку с помощью недисконтированных (простых) показателей;
- 2) метод, опирающийся на дисконтированные показатели эффективности реализации инвестиционного проекта.

Но, достаточно часто инвестиционному проекту нужна быстрая и простая оценка, для принятия первоначального решения о рассмотрении инвестиционного проекта.

Простые показатели оценки эффективности инвестиционных проектов включают в себя, такие основные показатели оценки, как:

- 1) чистый денежный поток (ЧДП, NV);
- 2) норма прибыли (ARR);
- 3) недисконтированный срок окупаемости (Ток, PP);
- 4) индекс доходности (ИД, PI).

Одним из ключевых показателей анализа целесообразности инвестиций является чистый доход. Его часто еще называют чистый денежный поток (ЧДП). В ЧДП (NCF, NV) входят все притоки (Cash Inflow) и оттоки (Cash Outflow) проекта, полученные от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности. Чистый доход (NV — Net value) (чистый денежный поток) называется накопленный эффект (сальдо денежного потока) за расчетный период (горизонт расчета). Формула для расчета будет выглядеть следующим образом [1]:

$$NCF = \sum_{i=1}^n (c_i - c_o), \quad (1)$$

Где NCF – чистый денежный поток; CI (Cash Inflow) – входящий денежный поток, имеющий положительный знак; CO (Cash Outflow) – исходящий денежный поток с отрицательным знаком, n – количество периодов оценки денежных потоков.

Чистый доход показывает сколько получит инвестор после возмещения всех инвестиционных затрат (возврата инвестиционных ресурсов).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки расчета чистого денежного потока

Преимущества	Недостатки
Показывает на сколько доходы от инвестирования превышают первоначальные вложения	При сравнении разных проектов не позволяет учесть разницу в начальных инвестициях
Учитывает период жизни проекта по шагам расчета	Не показывает эффективность проекта, показывает — лишь эффект.
Позволяет производить сравнение различных инвестиционных идей	Требует сложных расчетов прогнозных значений показателей проекта. К точности прогноза очень сильно чувствителен результат.

Норма прибыли (ARR — Average rate of return) — показывает среднюю величину прибыльности (доходности) проекта. Рассчитать можно ее по формуле [2, с. 27]:  $ARR = Pr / (1 / 2) \times Icr0$  (2) Где Pr - среднегодовая величина прибыли (за минусом отчислений в бюджет) от реализации проекта; Icr0 - средняя величина первоначальных вложений, если предполагается, что по истечении срока реализации проекта все капитальные затраты будут списаны.

Преимущества и недостатки расчета нормы прибыли выделены в табл. 2.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки расчета нормы прибыли при оценке эффективности инвестиционного проекта

Преимущества	Недостатки
прост в использовании	не учитывает фактор времени (инфляцию)
может использоваться для оценки эффективности работы управленческого персонала	дает неточные результаты в случае, если денежные потоки по шагам расчета неоднородны

Таким образом, норма прибыли - это показатель, отражающий прибыльность компании, проекта и любого объекта инвестирования. Он показывает, насколько

выгодна данная инвестиция. Чем выше данный показатель, тем прибыльнее объект инвестирования.

Еще одним показателем является срок окупаемости. Он показывает, через сколько времени инвестор сможет вернуть свои вложения. Недисконтированный срок окупаемости (PP — Payback period) — время, требуемое для покрытия начальных инвестиций за счет чистого денежного потока. Он рассчитывается по формуле [2, с. 28]:  $PP = I / Pr$  (3)

С точки зрения анализа понятно, чем меньше период возврата капитала, тем эффективнее бизнес - идея. Но в любом случае этот показатель должен быть меньше, чем горизонт расчета проекта. Конечно же, если горизонт расчета изначально был выбран адекватный. То есть, при выборе горизонта планирования надо понимать, что он должен отличаться в зависимости от отрасли, в которой реализуется проект. Преимущества и недостатки данного показателя выделены в табл. 3.

Таблица 3 – Преимущества и недостатки расчета срока окупаемости при расчете эффективности инвестиционного проекта

Преимущества	Недостатки
Простота расчетов	Не учитывает возможные поступления денежных потоков после окончания расчетного периода (горизонта расчета)
Позволяет косвенно оценить риск проекта путем сравнения с горизонтом расчета	Не позволяет адекватно сравнивать разные проекты. Одинаковый срок окупаемости может быть при разном уровне экономического эффекта.
	Срок окупаемости не позволяет оценить эффективность и ликвидность бизнес - идеи.

Индекс доходности характеризует рентабельность бизнес - проекта. Чем выше показатель, тем более выгоден проект для инвестора.

Недисконтированный индекс доходности (PI — Profitability index) — время, требуемое для покрытия начальных инвестиций за счет чистого денежного потока [2, с. 29].  $PI = PV / I0$  (4)

В заключении стоит отметить, что показатели чистого дохода (NV), периода окупаемости (PP), а также индекса доходности (PI) являются взаимосвязанными. А это значит, что проект не может быть с позиции одного показателя эффективным, а другого - неэффективным. Однако комплексное использование системы показателей поможет дать точную, адекватную оценку инвестиций.

*Список литературы*

1. Инвестиции и капиталовложения // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2802398/> (дата обращения: 20.04.2020).

2. Квасов И.Н. Оценка рисков инвестиционных проектов / И.Н. Квасов // Экономический анализ: теория и практика. - 2019. - № 20. - С. 26 – 30

**ЛОПАТИНА ЕЛИЗАВЕТА АНДРЕЕВНА**, студент  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск, Россия  
(e-mail: tiwq1@bk.ru)

## ОБ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ

*В статье рассмотрены основные понятия консолидированной финансовой отчетности, стандарты корпоративной отчетности. На сегодняшний день крупные компании ведущих стран мира, принадлежащие к различным отраслям, помимо бухгалтерской (финансовой) отчетности, позволяющей объективно оценить финансовое положение организации, формируют также социальную отчетность, корпоративную, экологическую, отчетность*

*Ключевые слова: Финансовая отчетность, консолидированная отчетность, корпоративная отчетность, аудиторское заключение*

Корпоративная отчетность, как самостоятельное явление, отличное от утвержденных приказом Минфина РФ от 02 июля 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [1], получила своё становление в РФ с постепенным переходом к стандартам МСФО и их имплементацией в том или ином виде в различных секторах экономики. Корпоративная отчетность от бухгалтерской различается лишь отсутствием четко задокументированных и регламентированных подходов к её формированию, за исключением того раздела, который связан с раскрытием бухгалтерской отчетности. Из данного следует, что корпоративная отчетность — это более обширное понятие, которое может охватывать как весь спектр видов деятельности любой компании или группы компаний, так и ограничиваться лишь только предписанными или рекомендованными компонентами.

Корпоративная отчетность должна охватывать полный спектр операций компании, открывая все немаловажные для конечного пользователя факты, позволяющие ему образовать представление о работе организации и брать на себя взвешенные управленческие решения. Впрочем, у всякого составителя и пользователя корпоративной отчетности есть своё представление о том, что на самом деле должно содержаться в итоговых документах.

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые являются наиболее значимыми для проведения аудита консолидированной финансовой отчетности в данном финансовом году. Консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе за год. В нее входит выручка (прибыль – себестоимость); операционная прибыль (выручка – все расходы компании); прибыль за

год (операционная прибыль – налог на прибыль), к которой добавляются статьи, которые впоследствии могут быть реклассифицированы в состав прибыли и убытков.

Консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале за год. Отчёт, в котором раскрывается информация о движении уставного капитала, добавочного капитала, резервного капитала, а также информация об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации и доли собственных акций, выкупленных у акционеров.

Консолидированный отчет о движении денежных средств за год. Отчёт компании об источниках денежных средств и их использовании в отчетном периоде, прямо или косвенно отражая денежные поступления компании с классификацией по главным источникам и её денежные выплаты с систематизацией по главным направлениям использования в отчетном периоде. Отчёт даёт общую картину производственных результатов, краткосрочной ликвидности, долгосрочной кредитоспособности и дает возможность с большей лёгкостью выполнить финансовый анализ компании.

Дополнительная информация, в которую относятся показатели, определенные не в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (неаудированная). В данном пункте рассматриваются некоторые случаи бухучета компании, к которым можно было бы применить принципы МСФО, и на примере показываются варианты. Например, если бы компания продолжила применять определенный вид МСФО вместо предложенного аудиторами, «отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря XX года был бы следующим».

В данное время крупные компании больших государств, которые относятся к различным отраслям, составляют еще и социальную отчетность, корпоративную, экологическую, отчетность в области устойчивого развития, в части охраны труда и здоровья, в области коллективного гражданства, помимо бухгалтерской (финансовой) отчетности, позволяющей объективно расценить финансовое положение организации. По своему содержанию все эти отчеты включают в себя и нефинансовую информацию о субъекте — составителе отчетности.

В целях занять и удержать позиции на мировых рынках крупнейшим российским компаниям нужно соответствовать международным требованиям и стандартам, в том числе и в части корпоративной отчетности. Способствуют и меры, для повышения прозрачности компаний, предпринимаемые государством. Отчасти это продиктовано участием России в соответствующих международных соглашениях.

В то, что интегрированная отчетность управления и корпоративной культуры, считается опорной точкой в усовершенствовании системы управления, что она способствует подъему качества инвестиционной и потребительской привлекательности, устойчивому развитию компании, влияет на увеличение репутации и росту доверия со стороны общества в целом, большинству руководителей российских компаний еще только предстоит понять.



Следует отметить, что система бухгалтерского учета в России переживает трудный процесс модернизации методом интеграции в систему мировых стандартов. Российским организациям при подготовке отчетности рекомендовано ориентироваться на международные стандарты, но при надобности разрабатывать также внутренние нормативные документы. Вместе с реформированием бухгалтерского учета происходит расширение применения автоматизированных информационных технологий в практиках и нормативной базе учета. Подводя итог, нужно отметить, что в нашей стране наблюдается рост численности компаний, не обязанных публиковать отчетности, но тем не менее публикующих ее. Таким образом, наблюдается рост прозрачности бизнеса путем расширения предоставляемой информации с помощью формирования корпоративной отчетности.

#### *Список литературы*

1. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год) [Электронный ресурс] Доступ из справочно - правовой системы «Консультант - Плюс». Точка доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103394/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/)
2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4 / 99)" [Электронный ресурс] Доступ из справочно - правовой системы «Консультант - Плюс». Точка доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18609/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/)

**ЛВОВИЧ КСЕНИЯ ИГОРЕВНА**, аспирант  
**ПЛОТНИКОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ**, к.т.н., доцент  
 Воронежский институт высоких технологий, г. Воронеж, Россия  
[AlexStepanch@yandex.ru](mailto:AlexStepanch@yandex.ru)

### **АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ РАБОТЕ КОМПАНИИ**

*В работе рассматриваются особенности стратегического менеджмента в работе современных организаций.*

*Ключевые слова: стратегический менеджмент, управление, инновация, предприятие.*

При разработке алгоритмов эффективного управления сложными социально-экономическими системами [1, 2], какими являются современные коммерческие организации, предполагает, что будет происходить оптимальное удовлетворение потребностей рынков на основе применения разных ресурсов (материальные, финансовые, трудовые и др.), а также различных инноваций. В качестве критериев, определяющих эффективное управление подобной системой можно считать увеличение ее конкурентоспособности и создания условий для развития в рыночных условиях [3, 4].

Рассмотрение демонстрирует, что понятие стратегическое управление связано с процессами определения связей и формирования взаимодействий социаль-

но-экономических систем с их окружением. Исходя из практического опыта отечественных предприятий в течение последнего времени можно увидеть большое число примеров, связанных с успешным социально-экономическим управлением в непростых рыночных условиях. Использование принципов стратегического подхода для управления компаниями можно рассматривать как основу, для того, чтобы выбрать дальнейший путь развития социально-экономических системам и определить приоритеты в процессах принятия управленческих решений. Как стимулирующим фактором [5, 6] для того, чтобы формализовать процесс разработки стратегии компании как социально-экономической системы можно отметить необходимость выживания, определения своей ниши на рынках, эффективного применения существующих ресурсов [7, 8], осуществления выбора путей по преобразованию компании с тем, чтобы было соответствие организационной структуры и современных требований.

С точки зрения важной характеристики для того, чтобы фирма выжила при условиях, связанных с конкурентной борьбой, можно рассматривать конкурентоспособность или владение определенными конкурентными преимуществами.

Конкурентные преимущества являются характеристиками, которые определяют превосходство над конкурентами и измеряются на основе экономических показателей (дополнительные прибыли, более высокий уровень рентабельности, рыночные доли, объемы продаж).

Если мы хотим достичь требуемых уровней конкурентоспособности, а именно: уменьшения себестоимости товаров, больших степеней дифференциации товаров, правильного проведения сегментирования рынков, использования новых технологий, высоких уровней квалификации сотрудников (в производстве, в обслуживании, в бизнесе), увеличения качества производимых объектов продукции, требуется использовать стратегическое мышление для различных уровней принятия решений в социально-экономических системах. Процессы стратегического управления социально-экономическими системами основываются на определении интересных направлений и способов развития, которые дают возможности для достижения конкурентных преимуществ посредством реализации соответствующих стратегий [9, 10].

Проведение разработки стратегии, которая предполагает выбор оптимальных целей и путей для их достижения – является сложной задачей.

Процессы, касающиеся формирования и обоснования оценок бизнес-стратегий, касаются значительных затрат времени и сил, а еще требуются большие объемы информации и хорошие навыки.

Процессы, связанные со стратегическим управлением направлены на то, чтобы укрепить позиции компании, удовлетворить потребителей и достичь сформированных перед фирмой целей.

#### *Список литературы*

1.Зяблов Е.Л., Преображенский Ю.П. Разработка лингвистических средств интеллектуальной поддержки на основе имитационно-семантического моделирования // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 024-026.

2.Кострова В.Н., Львович Я.Е., Мосолов О.Н. Оптимизация распределения ресурсов в рамках комплекса общеобразовательных учреждений // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2007. Т. 3. № 8. С. 174-176.

3.Лисицкий Д.С., Преображенский Ю.П. Построение имитационной модели социально-экономической системы // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 135-136.

4.Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.

5.Зазулин А.В., Преображенский Ю.П. Особенности построения семантических моделей предметной области // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 026-028.

6.Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Использование информационных систем в управлении производством // Научный взгляд в будущее. 2018. Т. 3. № 9. С. 94-98.

7.Преображенский А.П. Возможности обеспечения развития предприятий // В мире научных открытий. 2015. № 10 (70). С. 196-201.

8.Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 5. С. 99-102.

9.Преображенский Ю.П. Оптимизация работы предприятия // В сборнике: Молодежь и XXI век - 2019. материалы IX Международной молодежной научной конференции. 2019. С. 371-374.

10.Преображенский Ю.П. О возможностях роста эффективности функционирования современных компаний // В сборнике: Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.В. Вертаковой. 2018. С. 215-218.

**ЛЬВОВИЧ КСЕНИЯ ИГОРЕВНА**, аспирант

**ПЛОТНИКОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ**, к.т.н., доцент

Воронежский институт высоких технологий, г.Воронеж, Россия

AlexStepanch@yandex.ru

## **О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ В ХОДЕ РАБОТЫ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ**

*В работе рассматриваются особенности ведения современного бизнеса с привлечением маркетинговых исследований.*

*Ключевые слова: бизнес, маркетинг, товар, услуга, организация, управление.*

В существующих условиях реализации бизнеса [1, 2] маркетинговая составляющая может затрагивать интересы любого из нас. Эти процессы связаны с тем, что в их ходе происходит разработка и предоставление в распоряжение людей товаров и услуг, обеспечивающих достижение определенного уровня жизни [3, 4].

Включают в маркетинг большое число самых разных типов деятельности, среди них есть и маркетинговые исследования, разработка товара, проведение

организации его распределения, установка цен, рекламы и осуществление личной продажи. Маркетинг представляет из себя тип человеческой деятельности, которая направлена на то, чтобы удовлетворять нужды и потребности на основе обмена. В качестве основных понятий в сфере маркетинга можно выделить такие компоненты: нужда, потребность, запрос, товар, процесс обмена, сделки и рынки [5, 6]. Основное понятие маркетинга с точки зрения рассмотрения его как научной дисциплины - это обмен. Обмен является актом того, что мы получаем от какого-то необходимого объекта и предлагаем что-то в замен. Для того, чтобы совершать добровольный обмен требуется, чтобы соблюдались пять условий:

1) Важно, чтобы было не менее двух сторон.

2) В каждая из сторон необходимо иметь что-то, что может представлять определенную ценность для другой стороны.

3) Любая сторона может осуществлять процесс коммуникации и доставки своих товаров.

4) Для каждой стороны существует свобода в том, чтобы принять или отклонить предложение других сторон.

5) Любая из сторон должна быть уверена в том, что целесообразно или желательно иметь дело с другими сторонами [7].

Такие пять условий формируют только потенциальные возможности по обмену. Если обмен представляют в качестве основного понятия маркетинга с точки зрения научных дисциплин, то основная единица измерения в области маркетинга - это сделка.

Под сделкой понимают проведение коммерческого обмена ценностями среди двух сторон. В сделке предполагается существование определенных условий: 1) существуют два или более ценностно значимые объекты, 2) есть согласованные условия по ее осуществлению, 3) обозначено согласованное время совершения [8], 4) есть согласованное место проведения. Во многих случаях, условия сделки поддерживают и охраняют законодательным образом.

Сделку можно рассматривать как частичку рынка. Рынок является совокупностью действующих и потенциальных покупателей товаров. Для развитого общества рынок представляет собой далеко не всегда определенное физическое место, на котором происходят встречи и осуществление сделок покупателями и продавцами. Может произойти формирование его на какие-то товары, услуги или иные объекты, имеющие ценностную значимость.

Система маркетинговой информации может содержать в своем составе некоторые вспомогательные компоненты:

1) систему внутренней отчетности, которая позволяет отражать показатели по текущему сбыту, суммам издержек, объемам материальных запасов, движению денежных потоков [9, 10],

2) систему, связанную со сбором внешней маркетинговой информации, которая поставляет для руководителей маркетинга актуальную информацию, связанную с событиями, которые происходят внутри коммерческой среды,

3) систему маркетинговых исследований, которая обеспечивает проведение сбора информации, которая актуальна с точки зрения стоящих перед компанией конкретных маркетинговых проблем,

4) систему анализа маркетинговой информации, которая применяет существующие методики, связанные со статистической обработкой данных и комплекс моделей, облегчающих для деятелей рынков процессы принятия оптимальных решений в области маркетинга.

*Список литературы*

1.Зяблов Е.Л., Преображенский Ю.П. Разработка лингвистических средств интеллектуальной поддержки на основе имитационно-семантического моделирования // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 024-026.

2.Кострова В.Н., Львович Я.Е., Мосолов О.Н. Оптимизация распределения ресурсов в рамках комплекса общеобразовательных учреждений // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2007. Т. 3. № 8. С. 174-176.

3.Лисицкий Д.С., Преображенский Ю.П. Построение имитационной модели социально-экономической системы // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 135-136.

4.Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.

5.Зазулин А.В., Преображенский Ю.П. Особенности построения семантических моделей предметной области // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 026-028.

6.Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Использование информационных систем в управлении производством // Научный взгляд в будущее. 2018. Т. 3. № 9. С. 94-98.

7.Преображенский А.П. Возможности обеспечения развития предприятий // В мире научных открытий. 2015. № 10 (70). С. 196-201.

8.Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 5. С. 99-102.

9.Преображенский Ю.П. Оптимизация работы предприятия // В сборнике: Молодежь и XXI век - 2019. материалы IX Международной молодежной научной конференции. 2019. С. 371-374.

10.Преображенский Ю.П. О возможностях роста эффективности функционирования современных компаний // В сборнике: Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.В. Вертаковой. 2018. С. 215-218.

**МАКАРОВА НАТАЛЬЯ СТАНИСЛАВОВНА**, студент  
**ВАНЮШИНА ОКСАНА ИВАНОВНА**, ст. преподаватель  
**ЛОЗОВАЯ ОКСАНА ВЛАДИМИРОВНА**, к.э.н., доцент  
Рязанский государственный агротехнологический университет  
им. П.А. Костычева, Россия  
riazan.oks@yandex.ru

**РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ  
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО  
НАПРАВЛЕНИЮ – КУЛЬТУРА**

*В данной статье рассматриваются результаты мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Рязанской области и исполнительных органов государственной власти Рязанской области по направлению культура, проведенные на основе комплексного анализа и расчета эффективности.*

*Ключевые слова: анализ, городской округ, культура, мониторинг, муниципальный район, показатели, эффективность.*

Оценка и мониторинг эффективности деятельности муниципальных образований за 2021 год проведены по показателям типовой формы докладов глав городских округов и муниципальных районов Рязанской области с учетом динамики по отношению к предыдущему [1].

В целях проведения комплексного анализа и расчета эффективности деятельности органов местного самоуправления мониторинг осуществляется по 10 направлениям. В статье рассмотрено направление – Культура [4].

На 1 января 2022 года на территории Рязанской области осуществляло свою деятельность 18 государственных и 1255 муниципальных учреждений культуры (на 01.01.2014 г. - 1315), в том числе: 556 учреждений культурно-досугового типа; 618 общедоступных библиотек, в том числе 46 детских; 22 музея; 59 учреждений дополнительного образования в сфере культуры.

В 2021 году сеть муниципальных учреждений культуры уменьшилась в основном за счет аварийного состояния зданий и отсутствия специалистов культурно-досуговых учреждений – на 2 единицы (0,15%) [8].

По итогам мониторинга 2021 года доля зданий государственных и муниципальных учреждений культуры и искусства, требующих капитального ремонта, и аварийных в среднем по региону составила – 13,4% (155 ед.) [3].

Из 231 юридических лиц в регионе работают 198 бюджетных (10 государственных, 188 муниципальных), 9 автономных (8 государственных, 1 муниципальное) и 24 казенных учреждений (все муниципальные, в 2020г. – 24 казенных).

В Рязанской области 556 муниципальных культурно – досуговых учреждений, работу на селе осуществляют 485 учреждений клубного типа (87,2%).

В них действуют 4199 клубных формирования с числом участников – 56,8 тыс. человек.

Основными направлениями деятельности клубных учреждений являются: организация содержательного досуга различных социально-демографических групп населения; работа с детьми и подростками; организация и проведение конкурсов, фестивалей и праздников.

Одним из главных направлений является работа, направленная на сохранение самобытной народной культуры, народных промыслов, развитие любительского искусства [2].

В 2021 году значения показателя «Уровень фактической обеспеченности клубами и учреждениями клубного типа» колеблется от 54% до 156%.

Оценка обеспеченности учреждениями культуры за 2021 год рассчитывался по следующим критериям: уровень обеспеченности сельских поселений муниципальных образований учреждениями культуры не ниже 50%; территориальной доступности (время в пути до объекта); сохранность сети учреждений культуры; оптимального размещения объектов культуры; развитие выездных, электронных, дистанционных и иных форм предоставления услуг [6].

Наименьший уровень значения показателей в Рязанском (54%) и Сапожковском (67%) муниципальных образованиях.

Высокое значение показателя обеспеченности учреждениями клубного типа отмечается в муниципальных образованиях с наименьшей численностью населения: Ермишинском районе (156%), Кадомском районе (144%), Пителинском районе (150%).

Библиотеки играют важную социально-культурную роль на селе, в большинстве из них созданы центры правовой и социально-значимой информации.

В необходимом объеме обеспечены клубами Александровский (108%), Кораблинский (126%), Милославский (124%), Пронский (123%), Ряжский (123%), Чучковский (122%) муниципальные районы, что позволяет охватывать услугами культурно-досуговых учреждений все население данных муниципальных образований.

В Рязанской области – 3 государственных и 618 муниципальных библиотек, из которых 506 расположены в сельской местности (81,9%).

Оценка эффективности работы глав муниципальных образований проводится по следующим критериям: создание условий для всеобщей доступности информации и культурных ценностей, собираемых и предоставляемых в пользование библиотеками; сохранение сети учреждений; уровень обеспеченности сельских поселений муниципальных образований библиотеками не ниже 50%; территориальная доступность (время в пути до объекта); оптимальное размещение библиотек; развитие выездных, электронных, дистанционных и иных форм предоставления услуг [7].

В 2021 году значения показателя обеспеченности библиотеками колеблются от 50% (городской округ г. Скопин) до 168% (Сасовский район). Наименьший уровень значений показателя в городе Скопине (50%), Рязанском (67%) районе, в городе Рязани (59%) и Сапожковском (83%) районе.

Показатель «доля муниципальных учреждений культуры, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общем количестве муниципальных учреждений культуры, %» в 2021 году по муниципальным районам колеблется от 0 % (Кадомский, Рыбновский) до 54,2% (Чучковский), по городским округам – от 14,3% (г. Скопин) до 40% (г. Рязань). В основном, снижению значений показателя способствуют проводимые ремонты учреждений, а также оптимизация сети – сокращение общего числа учреждений, расположенных в аварийных зданиях или перевод учреждений в другие здания [10].

С 2017 года объем финансирования мероприятий на укрепление материально-технической базы учреждений культуры значительно увеличился: в 2017 году - 103,6 млн. руб., в 2021 - 300,4 млн. руб.

Общий объем средств на строительство объектов в 2021 году составил 82,5 млн. руб. В 2021 году введены в эксплуатацию три объекта. В рамках реализации проекта «Культура малой родины» в 2021 году отремонтировано 11 объектов на сумму 42,3 млн. руб.

В приоритете национального проекта «Культура» – создание модельных библиотек, которые сегодня выполняют роль информационного и образовательного центров, неформального городского пространства, где сочетаются красивый дизайн, комфортность, доступ к новейшим информационным технологиям и современным изданиям [5].

В Рязанской области опыт создания библиотек нового поколения в рамках нацпроекта успешно внедряется с 2020 года. В 2021 года в регионе открыто 11 модельных библиотек, в том числе в текущем году – 7 на сумму 40,0 млн. руб.

В муниципальной собственности объекты культурного наследия находятся в 10 муниципальных образованиях области.

В 2021 году объектов культурного наследия города Рязани, находящихся в муниципальной собственности, 63 % находятся в неудовлетворительном состоянии и нуждаются в реставрации [9].

#### *Список литературы*

1. Барсукова, Н.В. Современные тенденции во взглядах на направления повышения эффективности и качества управленческих решений/Н.В. Барсукова, О.В. Лозовая, О.И. Ванюшина // Сб.: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Материалы 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т. - Курск, 2020. - С. 60-64.
2. Барсукова, Н.В. Роль и значение основных стимулов мотивации персонала в менеджменте предприятия / Н.В. Барсукова, О.И. Ванюшина, О.В. Лозовая // Сб.: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Материалы 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т. - Курск, 2020. - С. 64-67.
3. Ванюшина, О.И. Типология сельских территорий Республики Мордовия / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Биотехнологии и инновации в агробизнесе: Материалы международной научно-практической конференции. - Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2018. - С. 233-240.
4. Дедова, Е.С. Мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления Рязанской области/ Е.С. Дедова, О.И. Ванюшина // Сб.:

Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд на будущее. Сборник научных статей 2-й Всероссийской научной конференции. - Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. - С. 110-113.

5. Лозовая, О.В. Антикризисное управление депрессивными территориями/ О.В. Лозовая, Н.Г. Ускова // Управление экономическими системами. - № 2 (10). - 2015. - С. 34-36.

6. Меньшова, И.С. Направления развития человеческого капитала как элемента функционирования сельских территорий / И.С. Меньшова, О.И. Ванюшина // Будущее науки 2019: Сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 239-242.

7. Рогачева, Н.О. Повышение инвестиционной привлекательности – как фактор развития и экономического роста Шацкого муниципального района Рязанской области/ Н.О. Рогачева, О.И. Ванюшина // Сб.: Молодежь и XXI век - 2020. Материалы 10-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. - С. 234-237.

8. Соловова, Д.С. Проблемы отечественного образования в области подготовки управленческих кадров / Д.С. Соловова, О.И. Ванюшина // Сб.: Молодежь и системная модернизация страны: Сборник научных статей 4-й Международной конференции студентов и молодых ученых. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 347-351.

9. Старченков, К.А. Приоритетные социально-экономические аспекты проживания в сельских поселениях / К.А. Старченков, О.И. Ванюшина // Будущее науки 2019: Сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. - Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. -С. 383-386.

10. Тянь, И.В. К вопросу о сущности категории устойчивого развития сельских территорий / И.В. Тянь, В.Н. Минат, О.И. Ванюшина // Сб.: Современному АПК - эффективные технологии: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ, почетного работника высшего профессионального образования РФ В.М. Макаровой. - Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. - С. 454-457.

УДК 336.76:330.341

**МАКСИМОВ АЛЕКСЕЙ СЕРГЕЕВИЧ,  
ПЕРОСЯН ПЕТР ЭДИКОВИЧ,  
СПЕРАНСКИЙ ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ**

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал

Научный руководитель –

**ПАХОТИН НИКИТА ЕВГЕНЬЕВИЧ,**

Ивановский государственный политехнический университет,  
г.Иваново, Российская Федерация

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ**

*Данная статья посвящена актуальным вопросам функционирования российского рынка ценных бумаг на современном этапе, а кроме того оценке его влияния на экономику государства в целом. В статье анализируется понятие ценных бумаг и для чего они служат. Рассматривается история развития рынка ценных бумаг в России начиная с 1703 г. до настоящего времени, а также сделаны прогнозы о дальнейшей перспективе РЦБ в России.*

*Ключевые слова: инвестиции, ценные бумаги, фондовый рынок, рынок ценных бумаг, деньги, капитал, товарный рынок, акции, облигации.*

Рынок ценных бумаг — экономическая категория, выраженная в форме экономических отношений между субъектами рынка. Данный рынок является специальным, что определяется особенностями проявления таких характеристик, как товар, форма сбыта, особые условия формирования цены продажи товара, признаки сегментирования рынка.

Рынок ценных бумаг - это составная часть рынка страны. Основой рынка ценных бумаг являются товарный рынок, деньги и денежный капитал [2, стр. 20].

Для рынка ценных бумаг характерными признаками сегментирования являются вид товара и способ его продажи.

Рынок ценных бумаг может сегментироваться по признаку способа продажи: биржевой и внебиржевой рынки; традиционный и компьютеризированный рынки; кассовый и срочный рынки. [1, стр. 6-7].

В общем виде РЦБ определен как совокупность экономических отношений выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками.

В данной статье мы хотим рассмотреть историю развития РЦБ в России, а также его будущее при современных внешнеэкономических проблемах.

1. История развития рынка ценных бумаг в России

Исторический период можно разделить на несколько этапов.

1) 1703 год. По инициативе Петра I была организована первая в России Петербургская биржа. С 20-х годов XIX в. появились первые сделки с ценными бумагами — это облигации государственных займов и акции частных предприятий. Позднее фондовыми операциями занялись Московская, Варшавская, Рижская, Харьковская и Одесская биржи.

2) С 60-х годов XIX в. по 1897 г. Этот период совпал с завершением денежной реформы (введением «золотой валюты»); характеризуется интенсивным развитием рынка.

3) С 1897 по 1917 г. Данный этап характеризуется наличием черт «зрелого» рынка ценных бумаг.

4) С 1917 по 1990 г. — наличие деятельности по выпуску государственных облигаций. В период НЭПа («новой экономической политики») было принято Постановление «О государственных займах, размещенных по подписке среди трудящихся Советского Союза».

5) С 1991 год по настоящее время — новый этап развития национального рынка ценных бумаг и интеграция в мировой рынок ценных бумаг.

В дореволюционной России биржевая деятельность жестко регламентировалась государством. До 1893 г. запрещались срочные сделки, строго ограничивался круг лиц, допущенных к бирже.

В Первую мировую войну биржевая деятельность резко замедлилась, а в Гражданскую — практически прекратилась. Революционные изменения 1917 г. привели к почти полному уничтожению рынка ценных бумаг. К 30-м годам биржи закрывают.

Новое становление рынка ценных бумаг в России началось в 90-х гг. XX в. В соответствии с законодательством в России биржи создаются как коммерческие партнерства. Рынок ценных бумаг в России стал формироваться уже после 1992 г. в связи с ускоренной приватизацией и созданием акционерных обществ.

В 1995 г. была создана крупнейшая в России торговая система для торговли акциями «Российская торговая система» (РТС). Появление РТС способствовало созданию цивилизованного рынка акций и появлению круга российских «голубых фишек» в 1996 г.

Однако дефолт 1998 г. обрушил рынок государственных обязательств, он перестал быть высокодоходным и уже не мог оттягивать финансовые ресурсы из реального сектора производств, что дало толчок экономическому росту в стране.

С 1999 г. складывается новый фондовый рынок акций существующих российских акционерных обществ. Происходит формирование основной нормативной базы, создаются органы по регулированию РЦБ.

В последнее десятилетие произошли изменения рынка ценных бумаг: усилилась инвестиционная функция; появились новые продукты — ипотечные ценные бумаги, паи инвестиционных фондов, опционы менеджеров, российские депозитарные расписки, бинарные опционы. [1, стр. 8-11].

## 2. Будущее рынка ценных бумаг в России

В 2022 году отечественный рынок ценных бумаг переживает сложное время. В день начала российской спецоперации на Украине, 24 февраля, индекс МосБиржи обвалился на 33%, до 2060 пунктов. Затем, 25 февраля, он отскочил на 20%. Однако из-за лавины западных санкций и массовых распродаж бумаг 28 февраля ЦБ РФ на три недели заморозил работу фондового рынка, чтобы остановить бегство инвесторов и предотвратить вызванные паникой банкротства. 24 марта, биржевые торги возобновились. 22 апреля, индекс МосБиржи находился на уровне 2 281,16 пунктов по состоянию на 10:45.

В 2022 году Россия за пару недель стала самой санкционированной страной в мире, обогнав по числу наложенных на страну ограничений прошлых лидеров — Иран, Сирию и КНДР.

После этого эксперты начали сравнивать ситуацию на российском фондовом рынке с иранским, основной индекс которого за последние 10 лет вырос в 30 раз. Стоит отметить, что Иран живет под санкциями с 50-х годов, и они вводились постепенно, тогда как на Россию сразу обрушилась беспрецедентная санкционная лавина.

Делать прогнозы по фондовому рынку в условиях продолжающейся спецоперации и нарастающего геополитического и санкционного давления на Россию довольно непросто, но мы считаем, если не будет более серьезного увеличения масштаба СВО, то в скором времени рынок акций восстановится. Акции позитивно взаимодействуют с инфляцией в долгосрочной перспективе. Рост цен на товары и услуги со временем отразится в доходах, и, соответственно, котировки отреагируют на это повышением. Помогут также приток ликвидности

от розничных инвесторов, выплата дивидендов, пусть даже не всеми эмитентами, а также предстоящее понижение процентной ставки Центробанком [3].

Таким образом, оценивая в целом развитие российского РЦБ, можно сказать, что он развивается в соответствии с общемировыми тенденциями, на уровне международных стандартов функционирует инфраструктура рынка и его профессиональные участники, у рынка имеется большой потенциал для дальнейшего развития при грамотном решении имеющихся у него проблемных моментов.

Для того чтобы продолжить активное развитие российской организационно-правовой базы РЦБ в соответствии с указанными выше тенденциями, необходимо принять следующие шаги:

- внесение поправок в Закон о Рынке ценных бумаг, разрешающих публичную торговлю иностранными ценными бумагами. Данное изменение в законе о ценных бумагах также потребует внесения поправок в ряд существующих положений о выпуске и регистрации ценных бумаг, требованиях к раскрытию информации и к биржевой торговле;

- официальная публикация положений о критериях «квалифицированных инвесторов»;

- принятие правил, определяющих, какими ценными бумагами и финансовыми инструментами торгуют только квалифицированные инвесторы;

- принятие положений о составе и структуре фондов для квалифицированных инвесторов.

### Список литературы

1. Косова Л. Н., Косова Ю. А. Рынок ценных бумаг: Конспект лекций. — М.: РГУП, 2019. - [Электронный ресурс]. - <https://znanium.com/read?id=365164>
2. Маренков Н.Л. Рынок ценных бумаг в России: учеб. пособие / Н.Л. Маренков, Н.Н. Косаренко. — 6-е изд., стереотип. — М.: ФЛИНТА, 2021. — 240 с. - [Электронный ресурс]. - <https://znanium.com/read?id=388138>
3. Гаркушин, Р. Ю. Рынок ценных бумаг как фактор экономического роста в России / Р. Ю. Гаркушин // Актуальные вопросы современной экономики. — 2020. — № 5. — С. 560-562. — DOI 10.34755/IROK.2020.44.25.149. — EDN LUUJPD.
4. Богус Владислав Сергеевич, Чахмахчева Максима Георгиевича, Дикарева Ирина Анатольевна Рынок ценных бумаг как фактор экономического роста // Colloquium-journal. 2019. №11 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-tsennyh-bumag-kak-faktor-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 25.10.2022).
5. Сперанский, С. Н. Влияние демографических процессов на экономическую ситуацию в стране / С. Н. Сперанский, А. П. Арефьева // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. — 2019. — № 13. — С. 125-129.
6. Сперанский, С. Н. Цифровая экономика как фактор обеспечения экономической безопасности / С. Н. Сперанский, А. Ф. Хайрхуа, А. Ю. Чепелева // Сборник научных трудов XV-ой Международной научно-практической конференции «Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации».
7. Сперанский, С. Н. Сбалансированная система показателей как инструмент управления сделками слияния и поглощения / С. Н. Сперанский, М. Е. Егорова // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты : сборник научных трудов 5-й

Международной научно-практической конференции, Курск, 04 апреля 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 288-291.

8. Хайрхуа, А. Ф. Развитие национальной экономики в условиях влияния цифровой экономики / А. Ф. Хайрхуа, А. Ю. Чепелева, С. Н. Сперанский // Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики : сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 19 марта 2021 года / Юго-Западный государственный университет, Председатель организационного комитета Колмыкова Татьяна Сергеевна. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 291-295.

9. Сперанский, С. Н. Некоторые статистические аспекты российского рынка жилищного ипотечного кредитования на современном этапе его развития / С. Н. Сперанский // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Иваново, 17–19 апреля 2019 года. – Иваново: АО "Информатика", 2019. – С. 315-320.

10. Степанова, С. М. Интегральная оценка экономического потенциала промышленного предприятия / С. М. Степанова, Л. В. Голощапова, С. Н. Сперанский, Н. Е. Пахотин // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2021. – № 1(391). – С. 5-10. – DOI 10.47367/0021-3497-2021-1-5.

11. Ермолаев, М. Б. Комплексный подход к корректировке доходного потенциала региональных бюджетов (на примере Владимирской и Ивановской областей) / А. И. Уткин, С. Н. Сперанский, М. Б. Ермолаев // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2019. – № 2(58). – С. 106-120.

12. Сперанский, С. Н. Экономика недвижимости : Учебное пособие / С. Н. Сперанский, А. Г. Горькова, С. В. Кукушкин. – Иваново : Ивановская государственная текстильная академия, 2012. – 76 с. – ISBN 978-5-88954-378-7.

13. Сперанский, С. Н. Выявление проблем и обоснование необходимости построения механизма управления экономической устойчивости на предприятиях текстильной отрасли / С. Н. Сперанский, С. В. Тихомиров // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2015. – № 9. – С. 114-119.

14. Сперанский, С. Н. Демографический аспект социально-экономического прогноза развития (на примере городского округа Иваново) / С. Н. Сперанский, М. А. Соловьева // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2019. – № 13. – С. 119-122.

15. Голышева, Е. Е. Анализ конкурентной среды для субъектов малого и среднего бизнеса на территории Ивановской области / Е. Е. Голышева, С. М. Степанова, С. Н. Сперанский // Современное состояние и тенденции инновационного и социокультурного развития экономики региона : Сборник статей по материалам научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова в рамках III Межрегионального экономического форума с международным участием "Современная парадигма экономико-инновационного и социокультурного развития региона", Иваново, 11–13 апреля 2018 года / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал, НИИ «Новая экономика и бизнес». – Иваново: Без издательства, 2018. – С. 213-218.

16. Голышева, Е. Е. Факторы развития страхового рынка: региональный аспект / Е. Е. Голышева, С. Н. Сперанский, С. В. Тихомиров // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2016. – № 1(45). – С. 16-21.

17. Сперанский, С. Н. Слияние и консолидация как способы оптимизации расходов и повышения эффективности управления компанией (на примере ПАО "Россети") / С. Н. Сперанский // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы : сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Иваново, 14–16 апреля 2020 года. – Иваново: Б. и., 2020. – С. 263-267.

18. Сперанский, С. Н. Неорганический рост бизнеса за счет m&a / С. Н. Сперанский, А. И. Герасина // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : Сборник научных трудов 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 февраля 2022 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – С. 299-302. – EDN NWGOKG.

19. Уткин, А. И. Преодоление последствий международного финансового кризиса как условие улучшения инвестиционного климата рынка страхования жизни Ивановской области / А. И. Уткин, С. Н. Сперанский // Экономические исследования и разработки. – 2018. – № 9. – С. 91-97. – EDN YLQVYT.

20. Горшкова, С. А. Анализ эффективности политики слияний и поглощений группы компаний ПАО «интер РАО» / С. А. Горшкова, С. Н. Сперанский // Поколение будущего: взгляд молодых ученых- 2020 : Сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции: в 5-и томах, Курск, 12–13 ноября 2020 года / Юго-Западный государственный университет. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 63-67. – EDN ALAAFN.

21. Шоронов, В. А. Экономическая безопасность и борьба с экономическими преступлениями / В. А. Шоронов // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности : Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 08 октября 2021 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 233-234. – EDN PPGKCR.

22. Повышение эффективности управления товарными запасами на основе создания статистических моделей / С. Б. Лапшинов, Я. Э. Жукова, С. Н. Сперанский, Т. Амаржаргалан // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 2(398). – С. 59-64. – DOI 10.47367/0021-3497\_2022\_2\_59. – EDN FVQYMM.

23. Повышение эффективности управления товарными запасами на основе создания статистических моделей / С. Б. Лапшинов, Я. Э. Жукова, С. Н. Сперанский, Т. Амаржаргалан // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 2(398). – С. 59-64. – DOI 10.47367/0021-3497\_2022\_2\_59. – EDN FVQYMM.



**МАРДАНОВА ФАРИДА ДАМИРОВНА**, студент  
Национальный исследовательский университет  
«Московский государственный строительный университет»,  
г. Москва, Россия  
uva22@list.ru

### ПОРТФЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

*В современных условиях конкуренции, постоянно меняющейся среды функционирования особую значимость для промышленного предприятия приобретает проблема поиска мер, направленных на оптимизацию управления в долгосрочном периоде. Те фирмы, которые могут учесть динамику факторов неопределенности, обеспечат свое успешное положение на конкурентном рынке, в том числе в долгосрочной перспективе. Стратегический анализ является одним из эффективных факторов, способствующих разработке оптимальной стратегии развития предприятия в условиях конкуренции. Использование методики портфельного анализа позволяет создать в долгосрочном периоде организацию, способную противостоять условиям конкуренции и успешно приспособиться к меняющейся среде функционирования.*

*Ключевые слова: портфельный анализ, конкуренция, стратегическое управление, долгосрочная стратегия, внешняя среда.*

Конкурентный рынок требует кардинального изменения подходов к управлению современным предприятием, перехода на эффективное планирование способов его развития. Предприятия, которые смогли учесть динамику внешней среды, сформировать более гибкую кадровую, финансовую, инвестиционную политику, оказались более устойчивыми в условиях конкуренции.

В стратегическом управлении современной фирмой часто используется портфельный анализ, одной из функций которого является выбор оптимальных направлений развития и инвестирования средств. Портфельный анализ (portfolio analysis) – это анализ в стратегическом менеджменте, важнейшей задачей которого является исследование отдельных направлений деятельности фирмы для формирования оптимальной маркетинговой политики. Этот анализ позволяет просчитать наиболее прибыльное распределение инвестиций среди проектов одной компании, принять решения по дальнейшей стратегии ее развития. Использование преимуществ портфельного анализа помогает руководителям предприятий создавать в долгосрочной перспективе конкурентоспособную организацию в условиях жесткой конкуренции.

Некоторые аспекты исследования внешней среды и ее влияния на стратегическое развитие организации рассматриваются в научной литературе по системным исследованиям (А. А. Богданов, Б. З. Мильнер), стратегическому планированию и управлению (И. Ансофф, О. С. Виханский, А. И. Наумов и др.).

На основе существующей методики портфельного анализа возможно разработать долгосрочную стратегию фирмы, которая делает ее более приспособ-

ленной к изменениям рынка и неопределенности функционирования. Эта методика дает возможность разделить деятельность предприятия по отдельным направлениям, по «кейсам» («briefcase» в переводе с английского «портфель»), что обеспечивает возможность прогнозировать стратегию развития на более длительный промежуток времени, выбрать наиболее выгодное финансирование тех или иных проектов. На рисунке 1 представлены существующие методы портфельного анализа.



Рисунок 1 – Методы портфельного анализа

Для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности фирм в долгосрочном периоде возникает потребность в анализе направлений их деятельности, разделить существующие производства в соответствии с выбранными перспективными нишами и проанализировать рентабельность каждой из них. Так появился портфельный анализ, ставший необходимым для выработки успешной стратегии на перспективу. Возникла новая экономическая категория стратегическая единица бизнеса, которая становится предметом портфельного анализа, причем она может быть товаром, группой товаров, или даже отдельным направлением производства [1, с.34].

Для стратегической единицы бизнеса характерен свой жизненный цикл, который определяется потребительским спросом и технологией ее производства. Если спрос по какой либо причине падает, или устареет технология, то менеджер с помощью портфельного анализа просчитывает рентабельность данной единицы и делает стратегический выбор: продлить жизненный цикл данной единицы или заменить ее другой, более востребованной на рынке. Если перспективы у существующего направления деятельности есть, то его продвигают



далее, если такой перспективы нет, то разрабатывается новая концепция товара.

С помощью портфельного анализа руководство оценивает деятельность компании по направлениям с целью выбора наиболее перспективных из них для вложения капитала, а также завершения финансирования бесперспективных проектов [2, с. 115].

Таким образом, важнейшими преимуществами портфельного анализа современной компании в условиях рыночной конкуренции является возможность реализовывать логическое структурирование ее деятельности, отражать стратегические проблемы и перспективы развития.

#### *Список литературы*

1. Баринов, В. А., Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент: Учебник. – Москва: ИНФРА М, 2018. – 237 с.
2. Колобаев, А. В. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия / А. В. Колобаев. / Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – №11. – с. 159-165.

**МАСЛОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ**, бакалавр

Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия  
spider3510lebedeva@yandex.ru

### **ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК**

*Сегодня одной из важных задач российской экономики является интеграция в мировую экономическую систему. Рынок транспортных услуг, наряду с инновационным и финансовым рынками, обеспечивает жизнедеятельность и стабильность функционирования всей системы. Это дает возможность эффективно использовать технические, экономические и экологические преимущества различных видов транспорта, что обеспечивает удовлетворение интересов государства, заключающееся в сокращении импортных транспортных услуг, а значит, в дополнительных поступлениях налогов в казну, и негосударственные компании, участвующие в получении дополнительного рынка сбыта и прибыли от транспорта.*

*Ключевые слова: транспорт, логистика, подвижной состав, пассажирские перевозки*

Транспорт - важное звено экономики Российской Федерации, без которого невозможно нормальное функционирование ни одной отрасли экономики, ни одного региона страны. На сегодняшний день свыше трети парка автобусов по России требуют замены. Минтранс России изыскивает дополнительные мощности по производству автобусов. Обновление идет за счет кредита мирового банка. Осваиваются и другие кредитные направления в части лизинга и привлечения средств субъектов Российской Федерации и зарубежных инвесторов для финансирования обновления городского транспорта.

Перспективы развития пассажирских перевозок очевидны. Это позволит сохранить автомобильные дороги России, значительно улучшить экологию окружающей среды и криминогенную обстановку на маршруте, устранить пробки на дорожной сети, привлечь дополнительные объемы движения для автомобильного транспорта, снизить стоимость перевозки пассажиров и увеличить выручку. [1].

Эффективность использования рабочего свободного времени трудящихся зависит от надежности работы массового пассажирского транспорта. Совершенствование этой работы является первостепенной и важной задачей социального и экономического развития города [2].

В целях совершенствования и развития комплексных систем управления качеством перевозок пассажиров следует в планах Министерства транспорта РФ предусмотреть по всем видам транспорта разработку новых и государственных и отраслевых стандартов по службам, отделам, бригадам и водителям с учетом вида перевозок, а также методических рекомендаций по совершенствованию разработок систем управления качеством пассажирских перевозок с учетом оптимальных систем материального и морального стимулирования работников всех служб и отделов. Эти подсистемы должны включать целевую, научно-методическую, организационную, материально-техническую, технологическую, информационную, кадровую, финансовую и другую направленность в сложных процессах управления и организации перевозочного процесса [3].

В условиях интенсивного роста объемов городских перевозок пассажиров, который опережает рост численности населения, наблюдается недостаточный уровень комфорта при перевозках, нарушается частота и регулярность движения, низкая скорость сообщений особенно при междугородних перевозках, малая плотность сети, создаются потенциальные возможности для снижения надежности работы отдельных узлов и агрегатов, ведущих к травматизму, резко увеличивается число случаев проездов без билетов. Все это снижает качество обслуживания населения и должно учитываться при определении норматива качества обслуживания пассажиров на маршруте [4]. Величина коэффициента качества обслуживания населения должна планироваться для пассажирского автотранспортного предприятия с учетом их реальных возможностей, отражать производственную базу, ее техническую оборудование, техническое состояние автобусов, режимы их эксплуатации, достигнутый уровень организации перевозок, финансовые показатели .

Есть показатели качества обслуживания пассажиров, которые количественно изменить, как правило, нельзя, но они играют большую роль. К ним можно отнести удобства комфортность поездки, эстетику подвижного состава, этику водителя, контролера и других сотрудников, которые могут оцениваться системой показателей материального стимулирования [5]. В настоящее время оценка качества обслуживания населения общественным транспортом представляется экономическими критериями, показателями времени, коэффициентом наполнения подвижного состава, коэффициентом пересадочности, комплексными и другими техническими показателями. Каждый оценочный показатель имеет

свои положительные и отрицательные стороны и поэтому может быть использован в качестве основного для разных городов и его территориальных районов.

*Список литературы*

1. История и методология транспортных процессов: учеб. пособие / Д.Ю. Лотникова, В.В. Нагорный. – Краснодар: Изд. ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2021. – 199 с. ISBN 978-5-8333-1049-6
2. Проектирование производственных подсистем организации, Лотникова Д.Ю., Нагорный В.В., в сборнике: Образование. Транспорт. Инновации. Строительство. Сборник материалов IV Национальной научно-практической конференции. Омск, 2021. С. 460-46.
3. Автомобильно-дорожный комплекс города и окружающая среда, Лотникова Д.Ю., Нагорный В.В., в сборнике: научно-технические аспекты развития автотранспортного комплекса 2021. Материалы VII международной научно-практической конференции, в рамках 7-го Международного научного форума Донецкой Народной Республики «Инновационные перспективы Донбасса: Инфраструктурное и социально-экономическое развитие». Горловка, 2021. С. 123-125.
4. Пути развития интеллектуальных транспортных систем, Лотникова Д.Ю., В сборнике: Актуальные теоретико-методологические и прикладные проблемы виртуальной реальности и искусственного интеллекта. материалы Международной научной конференции. Дальневосточный государственный университет путей сообщения. Хабаровск, 2021. С. 34-36.
5. HUD: проекция будущего, Тагиев Р.С., в сборнике: Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения). Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. 2017. С. 59-64.
6. Эффективность применения биорезонансной технологии на бройлерных птицефабриках/ Авакова А.Г., Лотникова Д.Ю.// В сборнике: Сборник научных трудов. КРИА ДПО ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ. Краснодар, 2015. С. 23-30.
7. Обогащение комплексом микроэлементов куриных яиц/ Кононенко С.И., Авакова А.Г., Лотникова Д.Ю.// Сборник научных трудов Северо-Кавказского научно-исследовательского института животноводства. 2012. Т. 1. № 1. С. 123-127.
8. Биоинформационные технологии в производстве пищевых продуктов/ Важенин Е.Ю., Лотникова Д.Ю.// Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". 2017. № 5. С. 202-207.
9. "Зеленая трансформация" России в рамках глобального тренда на декарбонизацию/ Лотникова Д.Ю.// Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". 2021. № 3. С. 62-71.
10. Проектирование производственных подсистем организации/ Лотникова Д.Ю., Нагорный В.В.// В сборнике: Образование. Транспорт. Инновации. Строительство. Сборник материалов IV Национальной научно-практической конференции. Омск, 2021. С. 460-463.

**МАСЛОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ**, бакалавр

Кубанский государственный технологический университет,

Краснодар, Россия

spider3510lebedeva@yandex.ru

**К ВОПРОСУ О ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ E-ROAD PRICING**

*Аннотация:* Тема платных дорог в России стала актуальна около 15 лет назад. В развитых странах мира практика использования таких дорог более развита, чем в России. Одним из основных аспектов таких дорожных сетей является способ оплаты за их использование. В статье сопоставлены особенности оплаты в зарубежных странах и в России. А также обращено внимание на перспективу введения инновационных технологий оплаты (таких как E-road pricing) в нашей стране.

*Ключевые слова:* платные дороги, автомагистрали, система оплаты, E-road pricing.

Проезд по большинству платных дорог в России можно оплатить наличными, банковской картой или с помощью, привязанной к ней бесконтактной системы платежа, а также через транспондер. Но более распространена в России модель платных дорог с сетью контрольных пунктов с турникетами, оборудованными терминалами оплаты и шлагбаумами. Это значительно затрудняет передвижение из-за образования скоплений транспорта [1,2].

Что касается зарубежных стран, наиболее распространена система E-road pricing(ERP). Система электронного ценообразования на дорогах (ERP) – это схема электронного сбора платы за проезд, принятая в [3]. Схема состоит из порталов ERP, расположенных на всех дорогах. Они также расположены вдоль скоростных автомагистралей и магистралей с интенсивным движением, чтобы препятствовать использованию в часы пик. Портальная система на самом деле представляет собой систему датчиков на 2 порталах, расположенных один перед другим. Камеры также прикреплены к порталам для фиксации задних номерных знаков транспортных средств. Устройство, известное как бортовой блок (IU), прикреплено к нижнему правому углу переднего лобового стекла в пределах видимости водителя, в которое вставлена карта с сохраненной стоимостью, CashCard, для оплаты сборов за использование дороги. Когда транспортное средство, оснащенное IU, проезжает под порталом ERP, плата за использование дороги вычитается из CashCard в IU [4].

У данной системы есть большое количество плюсов. LTA сообщил, что дорожное движение сократилось почти на 25 000 автомобилей в часы пик, при этом средняя скорость движения увеличилась примерно на 20%. В самой зоне ограниченного доступа трафик снизился примерно на 13% в часы работы ERP, а количество автомобилей снизилось с 280 000 до 245 000 [5]. Данная система намного опережает систему оплаты платных дорог в России. «Известник» же сообщает, что в нашей стране до 2025 года планируется создать прототип системы расчета и сбора по километровой платы за проезд по автомобильным до-

рогам легковушек и автобусов, с дифференциацией тарифа в зависимости от различных параметров поездки (время суток, протяженность поездки, категория дорог и др.) Позднее будет внедрен пилот по e-road pricing на всех новых автодорогах столицы и области, а на последнем этапе — к 2030 году — на всех магистральных автодорогах Москвы и Подмосковья.

*Список литературы*

1. История и методология транспортных процессов: учеб. пособие / Д.Ю. Лотникова, В.В. Нагорный. – Краснодар: Изд. ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2021. – 199 с. ISBN 978-5-8333-1049-6
2. Проектирование производственных подсистем организации, Лотникова Д.Ю., Нагорный В.В., в сборнике: Образование. Транспорт. Инновации. Строительство. Сборник материалов IV Национальной научно-практической конференции. Омск, 2021. С. 460-46.
3. Автомобильно-дорожный комплекс города и окружающая среда, Лотникова Д.Ю., Нагорный В.В., в сборнике: научно-технические аспекты развития автотранспортного комплекса 2021. Материалы VII международной научно-практической конференции, в рамках 7-го Международного научного форума Донецкой Народной Республики «Инновационные перспективы Донбасса: Инфраструктурное и социально-экономическое развитие». Горловка, 2021. С. 123-125.
4. Пути развития интеллектуальных транспортных систем, Лотникова Д.Ю., В сборнике: Актуальные теоретико-методологические и прикладные проблемы виртуальной реальности и искусственного интеллекта. материалы Международной научной конференции. Дальневосточный государственный университет путей сообщения. Хабаровск, 2021. С. 34-36.
5. HUD: проекция будущего, Тагиев Р.С., в сборнике: Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения). Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. 2017. С. 59-64.
6. Эффективность применения биорезонансной технологии на бройлерных птицефабриках/ Авакова А.Г., Лотникова Д.Ю.// В сборнике: Сборник научных трудов. КРИА ДПО ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ. Краснодар, 2015. С. 23-30.
7. Обогащение комплексом микроэлементов куриных яиц/ Кононенко С.И., Авакова А.Г., Лотникова Д.Ю.// Сборник научных трудов Северо-Кавказского научно-исследовательского института животноводства. 2012. Т. 1. № 1. С. 123-127.
8. Биоинформационные технологии в производстве пищевых продуктов/ Важенин Е.Ю., Лотникова Д.Ю.// Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". 2017. № 5. С. 202-207.
9. "Зеленая трансформация" России в рамках глобального тренда на декарбонизацию/ Лотникова Д.Ю.// Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". 2021. № 3. С. 62-71.
10. Проектирование производственных подсистем организации/ Лотникова Д.Ю., Нагорный В.В.// В сборнике: Образование. Транспорт. Инновации. Строительство. Сборник материалов IV Национальной научно-практической конференции. Омск, 2021. С. 460-463.

УДК 33

**МАТЫГОВ МОВСАР МУСАЕВИЧ**, ассистент  
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
Matygov.Movsar@gmail.com

### **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Обеспечение устойчивого развития является одним из наиболее актуальных вопросов, вызывающих интерес мирового сообщества. Эта проблема была озвучена во второй половине XX века и не решена по сей день, несмотря на усилия ученых, политиков и практиков всех стран.*

*Ключевые слова: устойчивое развитие, цели устойчивого развития, внутренние и внешние факторы, социально-экономические процессы, муниципальные образования, сельские территории, методы управления.*

Особенностью вопроса устойчивого развития общества заключается в том что в нынешнее время проблем становится все больше и больше так как современное общество начала сталкиваться с такими проблемами как бедность, переселение или изменение климата, нехватка ресурсов тоже относится к этим проблемам и так далее.

Люди уже готовы принять все, что с ними может случиться, и не удивляются больше ничему, так как, резкие изменения с 2020 года уже оказали свое воздействие на людей.

Концепция устойчивого развития включает в себя определение и учет двух основных ограничений.

Максимальная экологическая граница – то есть тот уровень наиболее безопасного количества выбросов, степени истощения ресурсов и диких экосистем, который не приводит к разрушению биосферы и гибели цивилизации. Этот показатель также называют разрешением биосферы.

Минимум социальных границ – минимальное использование природных ресурсов, обеспечивающее основные потребности, поддерживающие человеческую жизнь, без нарушения прав человека на безопасную и достойную жизнь.

Чаще всего нижний предел человеческих потребностей воспринимается как минимальная потребительская корзина. Он включает в себя набор продуктов, необходимых для нормальной жизнедеятельности человека, и составлен с учетом потребностей человека в разнообразии пищи, уровня ее калорийности, витаминов и т.д.

Основными целями устойчивого развития являются:

Экономический рост – формирование социально ориентированной рыночной экономики, обеспечивающей возможности, мотивацию и трудовые гарантии граждан, качество жизни, рациональное потребление материальных ресурсов;

Охрана окружающей среды – создание условий для жизни в безопасной среде с чистым воздухом, землей, водой, защита и восстановление биоразнообразия, реализация экологического императива развития производства;

Таким образом, устойчивое развитие обобщает в себе процесс выживания и восстановления генофонда нации, активизации роли каждого человека в обществе, обеспечения его прав, формирования условий для восстановления биосферы и ее местных экосистем, сосредоточения внимания на снижении антропогенного воздействия на окружающую среду и гармонизация человеческих потребностей и природных ресурсов.

Возрастающие масштабы человеческой деятельности, стремительное развитие научно-технического прогресса усилили негативное воздействие человека на природу, привели к нарушению экологического баланса планеты. Нефть, газ, уголь, медь, железо и другие металлы не являются возобновляемыми ресурсами, и, по оценкам ученых, они будут исчерпаны через несколько десятилетий. К тому же лесные ресурсы планеты, которые, казалось бы, систематически возобновляются, на самом деле довольно быстро сокращаются. Особую угрозу для жизни всего человечества представляет загрязнение планеты, которое значительно увеличилось за последние десятилетия. Таким образом, мировой океан постоянно загрязняется из-за расширения добычи нефти в морском рыболовстве и из-за ее массовой транспортировки. Миллионы тонн свинца, фосфора, серы, радиоактивных отходов сбрасываются в океан. И последствия мертвого океана могут привести к мертвой планете.

Существенной проблемой является оптимизация условий человеческого существования как важнейшего направления в развитии ноосферы. В двадцатом веке, наряду с выдающимися позитивными достижениями, имело место варварское, хищническое, ненаучное и безответственное вторжение в окружающую среду, которое в конечном итоге поставило под угрозу существование людей.

Природа гармонична, и поэтому она сохраняется и существует. К счастью, международное сообщество начинает осознавать жизненную важность этой экологической проблемы. Современное глобальное общество уделяет должное внимание понятию "устойчивость". Это восходит к моделям первого мира 1970-х годов, в частности, к популярным теориям "пределов роста" и "устойчивого роста". Важной вехой в развитии теорий глобальной "стабильности" стала публикация доклада Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию "Наше общее будущее" (1987).

К концу 1980-х годов наиболее обсуждаемые концепции "устойчивости" накопили глобальный опыт прогнозирования. В отличие от многих предыдущих проектов, в них не было акцента на абстрактных стратегиях и схемах проектирования; они привлекали принципы мирового развития, на основе которых могли быть предприняты международные меры. Эти принципы были выбраны на основе универсальной перспективы с привлечением авторитетных экспертов и общественности разных стран

Подходы к изучению проблем устойчивости, определяющие фундаментальные принципы современного и будущего мирового развития, потребовали сочетания различных методологических подходов и уровней теоретического понимания самой проблемы.

Устойчивое развитие – рассматривается как изменения, сохраняющие баланс-гармонию между возникающими частями системы и воспроизводящие их иерархически. Проблема устойчивости вряд ли воспринимается этим определением. Устойчивость - это характеристика конструктивного развития, связанная с самоусовершенствованием систем, созданием нового механизма гармонизации отношений между элементами. Например, авторы обсуждаемой концепции уделили большое внимание глобальной экологической ситуации. В то же время они подчеркнули, что современные знания о многих параметрах функционирования природных систем, связях внутри них и влиянии человеческой деятельности на окружающую среду изучены очень неполно [3].

Поэтому разработка вопросов устойчивости этих систем в условиях постоянно растущего антропогенного давления на них чрезвычайно затруднена без соответствующих исследований в области экологии, медицины, естественных наук и т.д. На втором уровне мы видим прямое расширение новых теоретических положений и практических рекомендаций. Прежде всего, это касается общих вопросов, таких как развитие альтернатив, ранее неизвестных современной цивилизации, и эволюция представлений о мире в целом.

Подводя итоги хочется отметить что для решения глобальных проблем нужно в первую очередь людям объединиться и начать решение проблемы с самих себя то есть если человек сам не захочет изменить ситуацию которая происходит вокруг него, это так и останется нетронутым. В современном мире если каждый человек вместо того чтобы поставить наигранные видео в которых они совершают добрые «Поступки» начнёт решать проблему глобально то это приведёт к результату.

#### *Список литературы*

1. Вернадский В.И. Научная мысль как планетарное явление. М.: Наука, 2018. 1 270 с.
2. Вернадский В.И. Философские мысли натуралиста. М., 1988. 520 с.
3. World Conservation Strategy. IUCN. UNEP/WWF, Gland, Switzerland, 2018. P. 123.
4. Ващекин Н.П., Лось В.А., Урсул А.Д. Цивилизация и Россия на пути к устойчивому развитию: проблемы и перспективы. М.: Изд-во МГУК, 2019. 356 с.
5. Устойчивость и экономическая безопасность в регионах: тенденции, критерии, механизмы регулирования / Г.П. Лузин [и др.]. Апатиты, 2019. 174 с.
6. Новая парадигма развития России (Комплексные исследования проблем устойчивого развития) / под ред. В.А. Коптюга, В.М. Матросова, В.К. Левашова. 2-е изд. М.: Academia, 2020. 460 с.
7. Попков В.В. Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации и экономики знаний: концептуальные основы теории и практики управления. М.: Экономика, 2017. 295 с.

**МЕДЖИТОВА ФЕРИДЕ ЭМИРСАЛЕЕВНА**, обучающаяся

Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского,  
Институт экономики и управления, Симферополь, Россия  
deka793@yandex.ru

### **РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

*В статье показана роль менеджера в формировании корпоративной культуры, эффективно выполняющей свои функции. Выделены факторы и условия положительного влияния корпоративной культуры на уровень мотивированности сотрудников организации.*

*Ключевые слова: менеджер, корпоративная культура, система мотивации, мотивированность.*

Одним из ключевых факторов успешной деятельности предприятия в динамичной внешней среде, ее устойчивой конкурентоспособности является активная ориентация на современные методы управления, базирующиеся на грамотном использовании потенциала корпоративной культуры.

Целью исследования является выявление роли менеджера в формировании корпоративной культуры, которая является важнейшим элементом любой организации и влияет на ее развитие. Посредством корпоративной культуры, как и системы мотивации, достигается влияние на поведение человека. Тем самым культура дополняет цели системы мотивации персонала, побуждает его действовать не только в личных интересах, но и в интересах всей компании.

Корпоративная культура представляет собой особый закон компании, диктующий поведение ее сотрудников. Культурные стандарты компании определяют, что в ней поощряется и запрещается, что является допустимым или недопустимым. Когда взгляды компании совпадают с личными ценностями, стимулами и потребностями людей, то культура способствует выбросу энергии для достижения общей цели и ведет организацию к дальнейшему развитию. Стратегию корпоративной культуры необходимо формировать топ-менеджерам совместно с сотрудниками компании для того, чтобы культура компании могла объединить цели руководства со знаниями и опытом сотрудников [1, с. 124].

Корпоративная культура является мощным рычагом, который сплачивает трудовой коллектив вокруг общих идей и целей организации. В научной литературе дано множество определений корпоративной культуры, методы ее создания и изменения, а также способы оценки. По мнению Г. И. Мартынова она «представляет собой неявное, невидимое и неформальное сознание организации, которое управляет поведением людей и, в свою очередь, само формируется под воздействием их поведения» [2].

В науке выделено четыре ключевых признака корпоративной культуры: единство, всеохватность, устойчивость и имплицитность. Имплицитность подразумевает умение людей интуитивно понимать культуру и вести себя должным образом. Корпоративная культура выполняет ряд функций, такие как по-

знавательная, коммуникативная, формирование имиджа компании, образовательная, охранная. Многие исследователи подчеркивали, что одной из важнейших функций корпоративной культуры любого сообщества является мотивация. Именно мотивационная функция, которая включает в себя высокие цели, миссию, образцовые взаимоотношения, демократический стиль, вдохновляет и стимулирует сотрудников к выполнению задач и достижению ожидаемого результата [1].

Формирование системы мотивации персонала является основной задачей менеджера организации. Главная цель этой системы состоит в получении максимального результата от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет увеличить общую результативность и прибыльность деятельности организации. Менеджер должен формировать условия для реализации трудового потенциала каждого работника на своем рабочем месте. В то же время, без действенных этических норм и стандартов в организации невозможно внедрить эффективную систему мотивации. Она попросту не будет работать, т.к. целевые показатели, которые в нее заложены, не соотносятся с личной заинтересованностью работника в результатах своей деятельности.

Основным побудительным мотивом к труду для человека является удовлетворение своих потребностей, нужд и желаний. Помимо этого, нужно учитывать тот факт, что человек существует внутри общества и должен находить баланс между своими интересами и общественными. Корпоративная культура «корректирует» мотивацию сотрудников, т. к. помогает понять, какие общие нормы и ценности могут сформироваться между работниками внутри коллектива. Удовлетворение личных нужд не должно противоречить второстепенным потребностям, таким, как взаимоотношения с коллективом, положение в обществе, формирование общих ценностей [3].

В любой организации менеджеру необходимо создать следующие мотивирующие факторы корпоративной культуры [4]:

- 1) самореализация каждого сотрудника – это важнейший фактор, достигаемый при помощи различных профессиональных форумов, конкурсов, тренингов, дающих возможность проявлять свою активность и самостоятельно принимать решения;
- 2) карьерный рост – повышение статуса работника в компании, новая должность;
- 3) ротация персонала – это инструмент, который помогает повысить не только квалификацию отдельного работника, но и расширить его взгляды в разных направлениях деятельности;
- 4) коммуникации – налаживает сплоченность внутри коллектива;
- 5) информирование – это важный фактор, позволяющий работникам находиться в курсе значимых событий.

Однако, для того чтобы корпоративная культура могла являться полноценным элементом системы мотивации, необходимо выполнение определенных условий:

- высокий уровень лояльности сотрудников организации и сплоченности коллектива, как ядра ее внутренней среды;
- узнаваемый фирменный стиль;
- сложившаяся система ценностей, преемственность и устойчивость этических норм поведения;
- стабильность директив в отношении поощрений и взысканий.

Таким образом, роль менеджера в формировании корпоративной культуры оценивается достаточно высоко, так как именно он способен объединить цели руководства компании и ее сотрудников. Наличие связи между мотивацией сотрудников и корпоративной культурой организации обуславливает их сильное взаимное влияние друг на друга. Корпоративная культура в различных источниках рассматривается и как элемент, и также как фактор или инструмент системы мотивации, в то время как мотивированность работников выступает результатом развитой корпоративной культуры. Мотивация – важнейший рычаг, который стимулирует человека к деятельности, влияет на его психологическое состояние и поведение в организации. Сильная корпоративная культура способна добиться существенного роста мотивированности сотрудников, тем самым привести компанию к высоким результатам своей деятельности.

*Список литературы*

1. Иванова, Е. А. Корпоративное управление: учебное пособие: [16+] / Е. А. Иванова; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 174 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614946> (дата обращения: 10.11.2022). – ISBN 978-5-7972-2735-9. – Текст: электронный.
2. Мартынов Г. И. Корпоративная культура / Г. И. Мартынов. – Москва: Лаборатория книги. – 2010. – 76 с. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=87250](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=87250). (дата обращения: 30.03.2021). – Текст: электронный.
3. Морозова, Е. А. Организационная культура: учебное пособие: [16+] / Е. А. Морозова; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. – 145 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573816> (дата обращения: 10.11.2022). – Библиогр.: с. 118-121. – ISBN 978-5-8353-2381-4. – Текст: электронный.
4. Камалудинова К. А. Корпоративная культура как инструмент мотивации персонала / К. А. Камалудинова, О. А. Лымарева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №1-1. – С. 140–142. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-kultura-kak-instrument-motivatsii-personala> (дата обращения: 30.03.2021).

**МЕНЬШОВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА**, магистрант  
**ВАНЮШИНА ОКСАНА ИВАНОВНА**, ст. преподаватель  
**БАРСУКОВА НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВНА**, доцент  
 Научный руководитель –  
**ЛОЗОВАЯ ОКСАНА ВЛАДИМИРОВНА**, к.э.н., доцент  
 Рязанский государственный агротехнологический университет  
 имени П.А. Костычева, г. Рязань, Россия  
[oksana.lozovaya.2012@mail.ru](mailto:oksana.lozovaya.2012@mail.ru)

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РЯЗАНИ**

*В статье рассмотрены основные аспекты социально-экономического развития города Рязани во взаимосвязи с тенденциями результатов деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. По важным моментам выделена положительная динамика результатов, отдельно указаны количество и сферы деятельности представителей малого и среднего бизнеса, где предусматривается значительная и повсеместная поддержка со стороны органов государственного и муниципального управления.*

*Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, социально-экономическое развитие, микроорганизация, микропредприятие, индивидуальные предприниматели, положительная динамика.*

Рязань является крупным административным центром с численностью населения - 529,4 тысячи человек. По числу жителей город занимает 32-е место в Российской Федерации и 3-е место в Центральном федеральном округе. Общая площадь земель муниципального образования составляет 222,2 кв. км.

По итогам 2021 года основные макроэкономические показатели, характеризующие социально - экономическое положение города, демонстрировали положительную динамику. Увеличился объем инвестиций в основной капитал [1, с. 162]. На развитие экономики и социальной сферы в 2021 году использовано 33,1 млрд. рублей инвестиций в основной капитал крупных и средних организаций, что на 8,5% выше уровня 2020 года (в 2020 году снижение составляло 14,3%).

Также увеличился на 11,7% объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», объемы жилищного строительства остались на уровне предыдущего года (введено 346,2 тыс. кв. м жилья). По экспертной оценке, возрос объем промышленного производства крупных и средних организаций города (в действующих ценах прирост составил 35,9%). Улучшилась ситуация на рынке труда – после резкого роста количества безработных в 2020 году, ситуация стабилизировалась. В органах государственной службы занятости на конец декабря 2021 года состояло на учете 1,1 тыс. человек, имеющих статус безработного, что в 7,4 раза меньше уровня соответствующего периода 2020 года.

При этом в качестве важных моментов следует отметить рост на 10% положительного сальдированного финансового результата деятельности организа-

ций [2, с. 60], сокращение доли убыточных организаций относительно уровня 2020 года. Оборот розничной торговли организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, увеличился по сравнению с 2020 годом в фактических ценах на 23,3%.

Увеличились темпы инфляции, при этом сохранился рост реальной заработной платы работников при сокращении темпов прироста [3, с. 120]. Индекс потребительских цен в декабре 2021 года составил 109,2% к уровню декабря 2020 года (в декабре 2020 года уровень инфляции составлял 106% к декабрю 2019 года). Среднемесячная начисленная заработная плата крупных, средних и некоммерческих организаций города в 2021 году составила 48 794,5 рублей, что на 10,2% выше уровня 2020 года. В отчетном году администрацией города Рязани принимались меры по обеспечению деятельности отраслей городского хозяйства, реализации социальных программ, созданию условий для сохранения благосостояния людей, оказанию качественных муниципальных услуг, совершенствованию управления [4, с. 31].

Малый бизнес представлен во всех областях экономики города, но большая часть малых и микропредприятий сконцентрирована в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, в строительстве. На территории города Рязани в конце 2021 года осуществляли финансово-хозяйственную деятельность 25,7 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (24 361 микропредприятие, включая индивидуальных предпринимателей, 1 270 малых предприятий, 94 средних предприятия) [5, с. 64]. В расчете на 10 тыс. человек населения в отчетном 2021 году число субъектов малого и среднего предпринимательства выросло на 6,5 единиц по сравнению с 2020 годом и составило 483,5 единиц. В 2022 году ожидается сокращение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, однако в связи с прогнозируемым сокращением численности населения, число субъектов малого и среднего бизнеса на 10 тыс. населения увеличится до 486,2 единиц. К 2024 году ожидается восстановительный рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства [6, с. 83].

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) на конец 2021 года, по оценке, на основании данных о числе субъектов из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, составила 34%. Оценка проведена на основании расчетных данных о средней численности работников организаций по каждой категории предприятий [7, с. 34], оцененной по итогам переписи малого и среднего бизнеса в 2015 году. Согласно расчетам, учитывая рост количества зарегистрированных малых и микроорганизаций (без учета индивидуальных предпринимателей), численность занятых на малых и средних предприятиях увеличилась на 9,3 тыс. человек и составила 72 тыс. человек. Данные факторы способствовали росту на 3,1 процента доли численности работников малых и средних организаций в общей численности работников (относительно уровня 2020 года).

Для дальнейшего создания условий по развитию малого и среднего предпринимательства города Рязани администрацией города в 2021 году в рамках муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» реализовывалась задача по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани [8, с. 42]. Кроме того, в сфере развития данных видов предпринимательства и потребительского рынка предполагается:

1) формирование благоприятного предпринимательского климата, конкурентной среды, активизация деятельности малых предприятий на товарных рынках города путем содействия внедрению лучших практик ведения предпринимательской деятельности, развитию кооперационных связей между субъектами малого и среднего предпринимательства и крупным бизнесом, создания и дальнейшего развития муниципальных объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, расширению доступа вышеуказанных субъектов к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд и к закупкам товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, информирования о федеральных, региональных и муниципальных мерах поддержки [9, с. 72];

2) комплексное содействие занятости и самозанятости населения (повышение качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на развитие приоритетных отраслей экономики [10, с. 97]);

3) обеспечение населения и гостей города качественными товарами и услугами путем содействия развитию многоформатной торговой инфраструктуры в соответствии с экономическими и социальными потребностями населения, расширению объемов и ассортимента товаров, реализуемых на рынках, ярмарках, в фермерских магазинах на территории городского округа, стимулирования процесса создания торговых и сервисных предприятий шаговой доступности, взаимодействия с органами государственной власти, осуществляющими контроль и надзор за деятельностью организаций сферы потребительского рынка, общественными объединениями в сфере защиты прав потребителей.

#### *Список литературы*

1. Королева, Е.И. Разработка направлений государственной и региональной политики поддержки малого предпринимательства (на примере Рязанской области) / Е.И. Королева, О.В. Лозовая // Сб.: Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее: Материалы 2-й Всероссийской научной конференции – Курск, 2019. – С.162-167.

2. Барсукова, Н.В. Современные тенденции во взглядах на направления повышения эффективности и качества управленческих решений / Н.В. Барсукова, О.В. Лозовая, О.И. Ванюшина // Сб.: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Материалы 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т. - Курск, 2020. - С. 60-64.

3. Плаксин, В.Н. Организация малого бизнеса на инновационной основе / В.Н. Плаксин, О.В. Лозовая // Юбилейный сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов, соискателей и студентов. – Рязань: РГАТУ, 2011. - С. 120-124

4. Организационно-экономические основы совершенствования хозяйственной деятельности предприятий АПК: дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук / О.В. Лозовая. – Рязань, 2005. – 186 с.

5. Барсукова, Н.В. Роль и значение основных стимулов мотивации персонала в менеджменте предприятия / Н.В. Барсукова, О.И. Ванюшина, О.В. Лозовая // Сб.: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Материалы 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т. - Курск, 2020. - С. 64-67.

6. Ванюшина, О.И. Цифровая экономика и информационные технологии в Рязанской области / О.И. Ванюшина, Н.В. Барсукова, О.В. Лозовая // Сб.: Проблемы развития современного общества: Материалы 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. - Курск, 2021. - С. 83-87.

7. Лозовая, О.В. Антикризисное управление депрессивными территориями/ О.В. Лозовая, Н.Г. Ускова // Управление экономическими системами. - № 2 (10). - 2015. - С. 34-36.

8. Стратегия социально-экономического развития города Рязани до 2030 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт администрации города Рязани. URL: <https://admrzn.ru/gorodskaya-sreda/programmy/munitsipalnye-programmy/?page=1> (дата обращения: 09.11.2022).

9. Дедова, Е.С. Направления цифровизации экономики Рязанской области / Е.С. Дедова, О.И. Ванюшина, Н.В. Барсукова // Сб.: Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования. Сборник научных статей международной научно-практической конференции. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. - С. 72-75.

10. Лозовая, О.В. Опыт регулирования и поддержки сельского хозяйства в России / Сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. Сборник научных трудов, 2016. – С. 97-102.

**МИЛОВЗОРОВА ВЛАДА СЕРГЕЕВНА**, студент  
**ВАНЮШИНА ОКСАНА ИВАНОВНА**, ст. преподаватель  
**БАРСУКОВА НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВНА**, доцент  
 Научный руководитель –  
**ЛОЗОВАЯ ОКСАНА ВЛАДИМИРОВНА**, к.э.н., доцент  
 Рязанский государственный агротехнологический университет  
 имени П.А. Костычева, г. Рязань, Россия  
[oksana.lozovaya.2012@mail.ru](mailto:oksana.lozovaya.2012@mail.ru)

## СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Документооборот является единственным проводником, связывающим все бизнес-процессы любой организации на системной основе, с одновременной фиксацией результатов принятия управленческих решений по всем ключевым вопросам деятельности. Полномасштабный переход на электронный документооборот осуществляется планомерно и с учетом требований нормативно-правовых регламентов. Экономичность электронного документооборота и эффективность в рамках всех параметров его результативности является неоспоримым и весомым преимуществом в достижении всех целей и задач предприятий различных сфер деятельности.*

*Ключевые слова: электронный документооборот, документооборот, внешний электронный документооборот, внутренний электронный документооборот, схемы документооборота.*

В соответствии с Указом Президента РФ от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» перед современными организациями стоит задача внедрения в деятельность электронного документооборота. Правильная организация документооборота способствует оперативному прохождению документов в аппарате управления, равномерной загрузке подразделений и должностных лиц, оказывает большое положительное влияние на управленческий процесс в целом [1, с. 60]. Сокращение значительных объемов документооборота и организация соответствующего порядка в документировании управления - трудоемкий и взаимосвязанный процесс.

Документооборот – это полный цикл движения документированной информации от ее оформления до определения в архив на соответствующие периоды хранения [2, с. 210]. Электронный документооборот – это цифровые процедуры документирования и организации работы с документами в электронно-вычислительной среде взаимодействия организации с другими субъектами хозяйственной деятельности.

Следует выделить внутренний и внешний каналы электронного взаимодействия. Под внутренним электронным документооборотом в данном формате понимается подготовка и обмен документами в рамках внутренней деятельности организации [3, с. 43]. Также организуется внешний электронный документооборот, применяемый в отношениях с третьими лицами - контрагентами по гражданско-правовым сделкам, а также органами власти и внебюджетными фондами.

В первую очередь, необходимо выделить внутренний электронный документооборот, который регулируется локальными нормативными актами компании [4, с. 64]. Примером документов в электронной форме, оформляемых в рамках внутреннего взаимодействия, могут служить трудовые договоры с дистанционными работниками, а также электронные трудовые книжки и иные документы в области трудовых отношений, за исключением случаев, когда для них предусмотрена обязательная бумажная форма.

С другой стороны, внешний электронный документооборот с контрагентами регулируется соглашениями с ними. Стороны свободны в определении перечня документов, которые могут подписываться в электронном виде, требований к таким документам, а также порядку подписания и используемым видам электронных подписей [5, с. 72]. Это могут быть сами гражданско-правовые договоры, а также документы, оформляемые в рамках их исполнения. Вместе с тем для ряда документов установлены определенные требования при их передаче по телекоммуникационным каналам связи. Соблюдение данных форматов необходимо для обеспечения возможности предоставления первичных учетных документов, составленных в электронной форме [6, с. 83], при предоставлении



деклараций (расчетов) либо документов, запрашиваемых налоговыми органами.

В отношении взаимодействия с органами власти отчетности по страховым взносам или НДФЛ, электронной подаче документов в суды, обращении за государственными услугами) и внебюджетными фондами следует руководствоваться требованиями, установленными для соответствующих ситуаций [7, с. 43]. Требования к хранению электронных документов предусмотрены приказом Минкультуры России от 31.03.2015 № 526 «Об утверждении правил организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в органах государственной власти, органах местного самоуправления и организациях» и включают в себя следующие обязательные условия:

- наличие в архиве организации не менее двух экземпляров каждой единицы хранения электронных документов (основной и рабочий экземпляры должны находиться на разных физических устройствах);
- наличие технических и программных средств, предназначенных для воспроизведения, копирования, перезаписи электронных документов, контроля их физического и технического состояния;
- обеспечение режима хранения электронных документов, исключающего утрату, несанкционированную рассылку, уничтожение или искажение информации;
- в процессе хранения электронных документов в архиве организации не реже одного раза в пять лет производится технический контроль физического состояния носителей электронных документов и воспроизводства в них сведений.

Для оптимизации всех маршрутов движения различных категорий документов (входящих, исходящих, внутренних; приказов по основной деятельности и личному составу, писем и предложений граждан; заявок; рекламаций и т.д.), разрабатываются маршрутные схемы. Схемы документооборота включаются в Инструкцию по документационному обеспечению управления организации [8, с. 212] в качестве неотъемлемого приложения. В целях совершенствования документооборота необходимо производить детальный учет количества документов по видам, исполнителям и авторам, позволяющий по возможности сократить количество документов и выбрать наиболее целесообразные формы работы с документами.

Управленческие документы являются основным предметом делопроизводства и результатом труда руководителей и специалистов всех уровней [9, с. 23]. Первоочередной задачей любой организации выступает разумная экономия в области управленческих и других расходов, второй этап работ затрагивает ускорение темпов работы в области кадровых процедур, а также повышение качества полученных результатов труда [10, с. 34].

В этой связи, по расчетным данным, любой электронный документ в системе управления позволяет получить ключевые преимущества в итогах деятельности организации: рост производительности труда сотрудников на 25-50%; сокраще-

ние времени на создание и обработку документов до 75%; уменьшение расходов на хранение документов до 80%.

#### *Список литературы*

1. Барсукова, Н.В. Современные тенденции во взглядах на направления повышения эффективности и качества управленческих решений/Н.В. Барсукова, О.В. Лозовая, О.И. Ванюшина // Сб.: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Материалы 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т. - Курск, 2020. - С. 60-64.
2. Полегаева, А.О. Проблемы перехода организаций на электронный кадровый документооборот / А.О. Полегаева, Д.Н. Орехов, О.В. Лозовая // Сб.: Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее. сборник научных статей 3-й всероссийской научной конференции. - Курск, 2020. - С. 210-213.
3. Королева, Е.И. Понятие, цели и задачи кадровой политики предприятий АПК в условиях современного кризиса / Е.И. Королева, О.В. Лозовая // Сб.: Актуальные вопросы современной аграрной экономики: Материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции. - Рязань, 2020. - С. 43-49.
4. Барсукова, Н.В. Роль и значение основных стимулов мотивации персонала в менеджменте предприятия / Н.В. Барсукова, О.И. Ванюшина, О.В. Лозовая // Сб.: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Материалы 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т. - Курск, 2020. - С. 64-67.
5. Дедова, Е.С. Направления цифровизации экономики Рязанской области / Е.С. Дедова, О.И. Ванюшина, Н.В. Барсукова // Сб.: Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования. Сборник научных статей международной научно-практической конференции. - Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. - С. 72-75.
6. Ванюшина, О.И. Цифровая экономика и информационные технологии в Рязанской области / О.И. Ванюшина, Н.В. Барсукова, О.В. Лозовая // Сб.: Проблемы развития современного общества: Материалы 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. - Курск, 2021. - С. 83-87.
7. Кирдан, А.А. Развитие цифровой экономики и повышение финансовой грамотности населения в РФ / А.А. Кирдан, О.В. Лозовая // Сб.: Цифровая экономика: новые вызовы в повышении финансовой грамотности населения. Материалы студенческой научно-практической конференции. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «РГТУ ИМЕНИ П.А. КОСТЫЧЕВА». 2020. - С. 43-47.
8. Лозовая, О.В. Возможности применения кластерного подхода к процессу кадрового обеспечения АПК в Рязанской области / О.В. Лозовая // Сб.: Научное сопровождение инновационного развития агропромышленного комплекса: теория, практика, перспективы. Издательство учебной литературы и учебно-методических пособий ФГБОУ ВПО РГТУ; г. Рязань, 2014. - С. 212-215.
9. Организационно-экономические основы совершенствования хозяйственной деятельности предприятий АПК: дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук / О.В. Лозовая. - Рязань, 2005. - 186 с.
10. Лозовая, О.В. Антикризисное управление депрессивными территориями/ О.В. Лозовая, Н.Г. Ускова // Управление экономическими системами. - № 2 (10). - 2015. - С. 34-36.

**МУРЗАКОВА СОФИЯ МИХАЙЛОВНА**, студент

Научный руководитель –

**КОСТЕНЬКОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА**, к.э.н., доцент

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия

sofiaturzakova18@gmail.com

## МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

*В процессе реализации управленческих решений по созданию организации, ее развитию и совершенствованию осуществляется организационное проектирование бизнеса, которое позволяет определить цель (желаемый результат) и меры по ее достижению. В данной статье рассматриваются основные методы, в соответствии с которыми оно реализуется.*

*Ключевые слова: проектирование, организация, методы проектирования, управление.*

При создании новой организации, а также при желании усовершенствовать устройство уже существующей, в первую очередь следует составить так называемый прототип будущего предприятия. Данный прообраз позволит смоделировать ее деятельность и оценить все возможные риски, а также требуемое количество ресурсов. Процесс организационного проектирования подразумевает создание данной модели. В основе ее разработки будут лежать результаты анализа текущего состояния организации: объём ее производственных мощностей, количество задействованных ресурсов предприятия и возможность оптимизации их использования, конъюнктура рынка, прибыль и затраты предприятия.

Если давать определение понятию в общем виде, то теоретики представляют его, как процесс разработки организационных элементов, их связей и функциональных процессов проектируемой организации. Само по себе проектирование подразумевает создание какого-либо прототипа, который позволяет увидеть возможное будущее состояние организации и спрогнозировать его технические, экономические, социальные и иные характеристики.

Таким образом, конечным продуктом организационного проектирования становится прообраз желаемой организации, которая получится в результате создания или преобразования другой. Он должен представлять новый формат работы компании и прогнозировать последствия ее деятельности в обновленном режиме. Также организационное проектирование предусматривает разработку функциональных процессов взаимодействия управленческих систем и подсистем, реализуемых как непосредственно внутри организации, так и в процессе ее взаимодействия с другими компаниями и экономическими субъектами.

Задачей проектирования может выступать разработка организационной структуры в соответствии с выдвинутыми требованиями, условиями и новой стратегией деятельности. Также решается проблема определения соотношения управленческих решений компании с ее бизнес-единицами, условий взаимодействия между подразделениями и сотрудниками компании («матрица ответственности»). Данная модель позволяет определить, каким образом можно оп-

тимизировать процессы, протекающие внутри организации. Происходит унификация, в том числе и систем стимулирования всех бизнес-единиц компании (премии, завязанные на индивидуальных оценочных показателях, и базовые оклады в соответствии с системой грейдов). Все эти задачи образуют некий «скелет» организации [4].

Организация может иметь и другие потребности, решению которых может способствовать создание ее прообраза. Поэтому в организационном проектировании сформулирован ряд методов его реализации. В процессе разработки прототипа они могут дополнять друг друга. Решение какой-либо задачи предприятия в рамках организационного проектирования может осуществляться одним (несколькими) из ниже приведенных основных методов:

1. Метод аналогий. Он предполагает использование уже имеющегося опыта проектирования подобных организаций или систем. В рамках его реализации могут быть использованы применяемые где-либо ранее типовые структуры и механизмы управления. При этом взятая за основу модель должна быть вариативна и подразумевать возможные корректировки, отклонения в случае изменений условий, в которых действует организация. Данный метод основывается на двух подходах. В соответствии с первым из них разработка осуществляется на основе научно-исследовательского опыта в данной области. Эффективные механизмы решения подбираются индивидуально к каждому элементу. В рамках второго подхода за основу берется определенный алгоритм достижения поставленных результатов в более общих вопросах о характере и взаимоотношениях звеньев аппарата управления и отдельных должностей в четко определенных условиях работы организаций данного типа в конкретных отраслях [3].

2. Экспертно-аналитический метод. Он подразумевает привлечение опытных специалистов в области управления с целью изучения организации при помощи опросов, оценок, аналитического обследования. В результате эксперты выдвигают ряд рекомендаций по устранению возможных недостатков, например, в деятельности различных звеньев организационных структур [5].

3. Метод структуризации целей. Экспертный анализ позволяет создать разветвленную последовательность вариантов организационных решений в соответствии с общим направлением деятельности предприятия. Использование этого метода предполагает составление системы целей, разрабатываемых для организации в целом, их экспертная оценка, а также карты прав и ответственности за полученные результаты деятельности. Последние составляются индивидуально для подразделений и других элементов организации [2].

4. Расчетно-аналитические методы (методы организационного моделирования). Они состоят в построении математико-кибернетических, математико-статистических, графоаналитических и прочих моделей распределения полномочий и ответственности в организации.

5. Метод организационного моделирования. Он представляет собой разработку формализованных математических, графических, машинных и других отображений распределения полномочий и ответственности в организации, являющихся базой для построения, анализа и оценки различных вариантов орга-

низационных структур по взаимосвязи их переменных [1]. Этот метод обеспечивает четкое формулирование критериев оценки степени рациональности организационных решений. В рамках его реализации могут быть использованы имитационные модели, в основе которых лежит имитация в лабораторных условиях возможных организационных ситуаций. Также могут проводиться управленческие игры, участниками которых являются непосредственно работники предприятия, что позволяет скорректировать выбранную модель мер по достижению поставленной системы целей.

Представленные методы позволяют оптимизировать поиск решений поставленных задач. Их внедрение подразумевает тщательный анализ структур деятельности. Модель может быть составлена для повышения эффективности, как в сфере организации управления, так и использования ресурсов. Таким образом, выбор метода должен быть взвешенным и обоснованным, а также соответствовать требованиям предприятия.

#### Список литературы

1. Вершинин И.В., Стародубцева О.А. Эффективная организационная структура – залог успешного функционирования организации // Научные исследования и разработки молодых учёных. –2016. – №11.– С. 131-134.
2. Грузинов В.П., Деружинский В.Е. Методология организационного проектирования организации // Эксплуатация морского транспорта. –2015. – №2 (75).– С. 79-91.
3. Ефимочкина Н.Б. Организационное проектирование: значение, сущностная характеристика // Интерактивная наука. –2017. – №5(15). – С. 107-112. – Режим доступа: [https://interactive-science.media/ru/article/119552/discussion\\_platform](https://interactive-science.media/ru/article/119552/discussion_platform) (дата обращения: 05.11.2022).
4. Извекова А.А. Сравнительный анализ методов проектирования организационной структуры управления коммерческого банка / А. А. Извекова // Научные исследования современных ученых : XXV Международная научно-практическая конференция, Москва, 30 октября 2017 года. – Москва: Научный центр "Олимп", 2017. – С. 175-177. – EDN YQJGDE.
5. Методы проектирования организационных систем / К.А. Буймова, А.С. Кваст, А. Ю. Черникова, С. М. Муратова // Современные проблемы лингвистики и методики преподавания русского языка в ВУЗе и школе. – 2022. – № 41. – С. 131-136. – EDN IEKXJK.

**НАЗАРОВА ЕКАТЕРИНА НИКОЛАЕВНА**, студент

**НАЗАРОВА АННА НИКОЛАЕВНА**, аспирант

Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина,  
г. Нижний Новгород, Россия  
nazarovaen@std.mininuniver.ru

## ПОСЛЕДСТВИЯ ОТКЛЮЧЕНИЯ РОССИИ ОТ СИСТЕМЫ SWIFT

*Обострение отношений США и России по вопросу специальной военной операции и военных действий в пределах Украины повысило риски отключения нашей страны от используемой банками по всему миру системы SWIFT. Ведущие экономисты считают, что возможное отключение будет иметь колоссальные последствия для экономики и бизнеса России и является, наверно, самым жестким санкционным решением, которое можно придумать.*

*Ключевые слова: SWIFT, экономика, санкции, финансы, валюта.*

Санкции против России, заключающиеся в отключении страны от системы SWIFT, обсуждались с 2014 года, но не применялись до 2022 года. В конце февраля Евросоюз, США и Канада договорились об отключении некоторых российских банках от платежной системы SWIFT.

SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications, Сообщество всемирных интербанковских финансовых телекоммуникаций) — это международная система обмена финансовыми сообщениями, которая объединяет и защищает денежные переводы. Официально это независимая компания с ограниченной ответственностью — торговая компания, расположенная в Бельгии. Акционерами и, следовательно, владельцами этой структуры являются банки, которые сами используют систему. Организацией управляет совет директоров, состоящий из 25 человек. Представительство в организации зависит от уровня участника, точнее от объема транзакций SWIFT. Крупные банки, такие как Citi и Credit Suisse, и страны обычно имеют представителей в совете директоров. Например, Россию в данной организации с 2015 года представляет Эдди Астанин. Россия на протяжении многих лет является членом Европейской ассоциации SWIFT (ESA), объединяющей 27 стран, на долю которых приходится более 40% мирового SWIFT-трафика.

Леонид Назаров, менеджер по коммерческим продуктам Тинькофф, отметил, что фактически SWIFT - это мессенджер, который доставляет сообщения от одного банка или компании, подключенных к SWIFT, к другому. Сообщения этого мессенджера стандартизированы, формат и правила контроля полей четко регламентированы, что гарантирует правильную интерпретацию сообщений отправителем и получателем, добавил эксперт.

SWIFT не является платежной системой, она не управляет счетами своих участников и не имеет никаких активов, заявил доцент кафедры мировой экономики Высшей школы экономики Эдуард Джагитян. Он только шифрует, передает и хранит данные в пути.

Создание SWIFT во многом было обусловлено необходимостью упростить взаимодействие между банками при международных расчетах и платежах. Чем активнее становилась международная торговля, тем актуальнее становилось создание системы, создающей безопасную среду для расчетов в разных валютах по плавающим курсам.

Среди преимуществ SWIFT: мгновенные транзакции, даже если контрагенты по сделке обслуживаются в разных банках, в разных странах и часовых поясах; стандартизация финансовых сообщений – для каждого типа сообщений используется единый формат с уникальной структурой; безопасность, т.к. передаваемая финансовая информация защищена уникальным шифрованием каждой операции, обеспечиваемым практически бесконечным набором символов; непрерывность; независимость от государственных органов, финансовых регуляторов и членов SWIFT.

SWIFT в России работает следующим образом: валюты, которые можно перевести через систему, зависят от банка. В России комиссию за транзакцию оплачивает отправитель. Размер комиссии варьируется: 1-1,5% за услугу в долларах, в зависимости от финансового учреждения. Максимальное время перевода, как и в других странах, составляет максимум одну неделю и минимум один день. Члены сообщества SWIFT делятся на два направления: европейское и трансатлантическое. Финансовые учреждения последнего обслуживаются в США. Европейское пространство обмена сообщениями получает услуги в Нидерландах. Такое разделение позволяет каналам связи не смешиваться. Если банк находится на территории, не входящей в эти зоны, он самостоятельно принимает решение, в какой зоне получать услугу.

Европарламент принял резолюцию об отключении России от SWIFT в случае атаки на Украину. Что это значит для российской экономики?

1. Невозможность совершения международных платежей. Страна зависит от SWIFT для нашего многомиллиардного экспорта углеводородов. Отключение значительно замедлит международные платежи, нарушит цепочки поставок, повысит цены на импорт и временно возникнет дефицит определенных товаров. Малые и средние предприятия замедлят темпы оплаты и расчетов с поставщиками и покупателями. Поскольку три дата-центра SWIFT находятся за пределами России (Нидерланды, Швейцария, США), все сообщения от российских банков идут на них, даже если платеж предназначен для другого российского банка.

2. Удорожание и резкое замедление финансовых потоков в эпоху глобальной торговли и международных технологических и сбытовых цепочек нанесет приличный удар по бизнесу. Для банков снижение транзакционной активности и необходимость поиска альтернатив приводит к снижению доходов и увеличению затрат. Многие иностранные банки и компании отказываются вести бизнес в стране. Валютный шок - вызовет обвал рубля. Центробанку придется либо несколько раз повышать ключевую ставку, либо тратить золотовалютные резервы, спасая тем самым рубль. Девальвация ведет к удорожанию импорта и, следовательно, к инфляции. Продажа инвесторами российских ценных бумаг при-

водит к резкому падению российского фондового рынка и убыткам крупных держателей корпоративных и государственных ценных бумаг, а также частных инвесторов.

3. Проблемы с международными резервами. Отключение от международной системы затрудняет доступ к нашим валютным резервам.

4. Будут проблемы с проведением платежей за пределами страны и получением средств из-за границы. Например, получение доходов от рекламы от AdSense для владельцев веб-сайтов, когда они снимают деньги с международных бирж и совершают покупки в зарубежных магазинах.

По состоянию на март 2022 года в рамках санкционной политики от SWIFT были отключены:

- Северная Корея - с 2017 года.
- Иран - впервые отключение произошло в 2012 году. В 2016 году иранские банки вернулись в систему после заключения соглашения по ядерной программе. В 2018 году снова были введены санкции.
- Частично Россия, а именно семь российских банков: ВТБ, Россия, Открытие, Новикомбанк, Промсвязьбанк, Совкомбанк и Вэб-рф.
- Частично Беларусь, а именно три белорусских банка: Белагропромбанк, Дабрабыт и Банк Развития Республики Беларусь.

В России есть альтернатива SWIFT — система обмена финансовыми сообщениями, или СПФС. В нем в десятки раз меньше участников, чем в SWIFT, и пока все это банки из России и ближнего зарубежья.

Поэтому полное отключение от SWIFT означало бы, что для страны будут закрыты расчеты практически со всем миром. Прекращение привычных способов оплаты остановит экспорт и импорт товаров в Россию. В условиях отсутствия российского сырья, от удобрений, пшеницы и металлов до энергоносителей, многие страны столкнулись с энергетическим и продовольственным кризисом. Это может стать шоком для мировой экономики и привести к рецессии — спаду экономики.

Российская экономика останется без привычного количества импортных товаров и, вероятно, не сможет их заменить в краткосрочной перспективе. В такой ситуации не только дорожают отдельные категории товаров, но и возникает их дефицит, что критично, например, в сферах техники и медицины.

Таким образом, «само по себе отключение российских банков от SWIFT означает лишь увеличение издержек и замедление финансовых операций между клиентами. Очевидно, что традиционные цепочки будут разорваны, на их восстановление потребуется время. Но это может произойти в течение недели-двух», — сказал Олег Богданов, старший аналитик QBF.

#### *Список литературы*

1. Журавлева, Н. В. Операции Swift на рынке банковских услуг / Н. В. Журавлева, Г. В. Хачпанов // Сервис plus. – 2011. – № 1. – С. 100-107.
2. Моторина, А. А. Swift и аналоги в российском правовом пространстве / А. А. Моторина // Научные записки молодых исследователей. – 2016. – № 1. – С. 69-73.
3. Гомбожапов, Ж. Д. Оценка вероятности и последствий отключения России от системы SWIFT / Ж. Д. Гомбожапов // Дискуссия. – 2015. – № 8(60). – С. 19-24.

4. Гомбожапов, Ж. Д. Угроза отключения Российской Федерации от системы "Swift": перспективы развития ситуации / Ж. Д. Гомбожапов // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 5-3(36). – С. 27-30.

**НАЙДЕНКОВ ВЛАДИМИР ИВАНОВИЧ**, к.э.н, доцент

**КОЛПАКОВА АЛЕНА ЮРЬЕВНА**, студент

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов. Россия.

(e-mail: naidenkovvi@sstu.ru)

### **ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ**

*Современные цифровые технологии находят применение в различных отраслях народного хозяйства и позволяют предприятиям внедрять инновационные технологии и формировать новые конкурентные преимущества. Применение цифровизации еще не достаточно масштабировано в строительстве, что обусловлено рядом проблем, в том числе экономического и нормативного характера. Одним из важных моментов является разработка концепции цифровизации жилых домов и программы стандартизации процессов, как основы для нормативно-технического регулирования соответствующего рынка.*

*Ключевые слова: строительная отрасль, цифровизация, «умный дом», концепция развития, энергоэффективность, стандартизация.*

Процесс цифровизации охватывает все большие сферы человеческой деятельности и отрасли экономики. Активное внедрение digital-технологий идет и в строительной индустрии, а именно:

- применение информационных технологий в вопросах проектирования строительных объектов и коммуникаций;
- сбор, учет и обработка информационных баз данных;
- формирование, хранение и выдача сопроводительной документации различного целевого назначения [1];
- разработка различных планов (краткосрочных, среднесрочных, долгосрочных) и составление отчетов о проделанной работе;
- цифровизация отдельных элементов самого технологического процесса строительства в части применения современных материальных средств в процессе производства.

Отдельным направлением цифровизации является оснащение самих возводимых зданий и сооружений с применением интеллектуальных цифровых систем [2]. Примером может служить технология «умный дом», которая все больше входит в нашу повседневную действительность [3].

Если несколько лет назад предложение на рынке жилья подобных объектов носило в большей мере эксклюзивный характер и было связано с индивидуальными запросами потребителей, то в настоящее время ситуация меняется: появ-

вился и растет спрос на жилье построенное по технологии «умный дом» [4]. Конечно, необходимо отметить, что инновации в строительной индустрии еще только набирают оборот, и сегодня доля продаж жилья оснащенного комплексными автоматизированными системами управления не превышает 3% от всего рынка (речь идет именно о комплексных системах, а не о частичном применении отдельных элементов) [5]. Причина очевидна – достаточно высокая себестоимость строительства такого жилья, вместе с иными ценообразующими факторами, определяют его высокую рыночную цену и, соответственно, низкую доступность большинству потенциальных покупателей и потребителей [6]. Этим обусловлено тем, что основные регионы, где присутствует спрос на данную недвижимость, это те, где уровень доходов выше среднего по стране: Москва, Московская область, Санкт-Петербург и т.п.

Одной из проблем наращивания продаж «умных домов», является поиск резервов снижения себестоимости их строительства и максимальное использование внутренних резервов предприятия [7]. Решение задачи представляется сложным, особенно если учесть, что границы возможностей цифровизации жизнеобеспечивающих функций в «умном доме» с каждым годом расширяются [8].

Если ранее под понятие «умный дом» попадали жилые помещения с автоматизированными системами управления освещением, отоплением и постановки на охрану, то сегодня возможный функционал таких объектов может охватывать существенно больше перечисленного:

- автоматическое управление микроклиматом квартиры в целом, в том числе антибактериальной обработкой воздуха;
- автоматическое поддержание чистоты и аэрация воздуха;
- автоматическая передача показаний счетчиков и оплата выставленных счетов;
- сигнализация о различных возникающих неисправностях в инженерных системах дома, поломках, чрезвычайных ситуациях и применение предупредительных действий;
- управление бытовой техникой с использованием настраиваемых с помощью цифровых технологий функций;
- развлекательно-игровые системы;
- заказ необходимых товаров, изделий по мере поломки или сокращения их запаса.

Данный список можно еще продолжить, но главное, что подобные опции требуют дополнительных затрат при возведении строительных объектов. В то же время, другой проблемой является отсутствие в отрасли стандартов и разработанных нормативно-технических документов на строительство жилья именно по технологии «умный дом». Сегодня застройщики в этом вопросе предоставлены сами себе и, используя индивидуальные подходы, вынуждены порой для каждого нового строительного объекта прорабатывать вопросы применения и

технической совместимости того или иного оборудования и программного обеспечения, что не способствует снижению затрат.

Назревшая к настоящему времени необходимость стандартизации возведения цифрового жилья, позволит вывести процесс строительства на новый уровень. Отметим, что данная работа в настоящее время уже ведется со стороны государства, но пока программы стандартизации и унификации нет, также как и концепции развития строительства цифрового жилья.

Считаем, что решение проблемы отсутствия соответствующих нормативно-технических материалов и стандартов будет отчасти способствовать и преодолению проблемы высоких издержек, так как внедрение унифицированных решений должно ориентировать строительную индустрию на разработку и применение универсальных, масштабируемых на другие объекты технологий подобного строительства. Строительные компании сегодня сталкиваются с обратной ситуацией, когда на рынке представлены разрозненные технические решения, не объединенные в единую систему, либо если они и объединены в систему, то ориентированы на конкретный проект и не могут быть использованы без значительных преобразований в ином проекте. Порой необходимость подключения к системе нового или дополнительного бытового прибора требует серьезного вмешательства и «перепроектировки» цифрового пространства. По нашему мнению необходима разработка адаптивной цифровой экосистемы способной гибко подстраиваться под особенности строительного объекта. Причем важно, в свете импортозамещения, ориентировать застройщиков на применение отечественных цифровых разработок.

Кроме того, ставка должна быть сделана, в первую очередь, на функционал «умного дома», который должен обеспечивать собственнику экономии энерго-ресурсов и денежных средств, что внесет вклад в окупаемость применения подобных технологий. Данные целевые ориентиры необходимо отразить в концепции развития строительства цифровых домов, которые в перспективе должны стать элементом «умных кварталов» и «умных городов».

Таким образом, разработка программы стандартизации строительства жилья оснащенного современными цифровыми технологиями должна не только внести вклад в регулирование рынка, но и ориентировать строительные компании на повышение экономической эффективности применения цифровых технологий. При этом важно избегать зарегулированности в данном вопросе. Строительные компании не должны потерять интереса или быть нормативно ограничены в возможности дальнейшего развития цифровизации жилых зданий, способствуя повышению качества жизни населения, в части жилищно-коммунальных услуг, энергоэффективности и безопасности на всех стадиях жизненного цикла дома.

#### Список литературы

1. Волошин, И. П. Интеллектуальные инновационные экосистемы в цифровой экономике / И. П. Волошин, А. С. Илькина // Экономическая безопасность и качество. – 2019. – № 4(37). – С. 56-60. – EDN BKQBNH.
2. Использование программных решений бизнес-аналитики как инструмент повышения конкурентоспособности компаний и регионов / А. Н. Калашников, Ю. Ю. Пянзина, И. М.

Кублин, Р. В. Фомин // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 1(37). – С. 289-292. – EDN ZCOADR.

3. Найденков, В. И. К вопросу о факторах конкурентоспособности предприятий строительной отрасли России / В. И. Найденков, А. А. Джамалян // Эксперт: теория и практика. – 2019. – № 1(1). – С. 29-34. – DOI 10.24411/2686-7818-2019-00015. – EDN XUAKXM.

4. Кублин, И. М. Состояние, перспективы и качество современной экономики: новые возможности и ограничения развития / И. М. Кублин, Я. С. Матковская // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2018. – № 6(216). – С. 9-14. – EDN XQCAAP.

5. Самерханова, Е. Р. Цифровизация бизнес-процессов: проблемы и перспективы развития / Е. Р. Самерханова, В. И. Найденков // Парадигмы управления, экономики и права. – 2021. – № 2(4). – С. 104-110. – EDN LIZRRH.

6. Найденков, В. И. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятий в строительной отрасли Саратовской области / В. И. Найденков, И. М. Кублин, А. А. Джамалян // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2019. – № 4(24). – С. 85-93. – EDN KYCIUO.

7. Мартынович, В. И. Особенности формирования инновационных цепочек создания стоимости в мебельной промышленности России / В. И. Мартынович, В. В. Сухоруков // Московский экономический журнал. – 2021. – № 9. – DOI 10.24411/2413-046X-2021-10536. – EDN FMQNHIL.

8. Коровникова, Г. В. Совершенствование методологии оценки эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях / Г. В. Коровникова, И. В. Коровникова, С. В. Плеханов // Парадигмы управления, экономики и права. – 2021. – № 2(4). – С. 97-103. – EDN ZKNZKV.

**НАУМОВА НАДЕЖДА ВИКТОРОВНА**, студент  
Воронежский государственный технический университет,  
г. Воронеж, Россия  
(e-mail: naumovanadi@yandex.ru)

### ФОРМИРОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЛОГИСТИКИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*В статье приводятся мероприятия, обеспечивающие повышение эффективности логистической деятельности промышленного предприятия посредством совершенствования взаимодействия между сотрудниками отдела логистики. Также в рамках повышения эффективности отдела логистики предполагается к внедрению отдельной вакансии – координатор по логистике. Рассматриваются также набор стандартизированных функций вводимой должности и приводится пример оптимизации в рамках одного заказа.*

*Ключевые слова: промышленное предприятие, система логистики, цепи поставок, эффективность деятельности.*

Рассматриваемая компания занимается реализацией упаковочной продукции, занимающей большую долю рынка товаров первой необходимости. Таким образом, данный сектор экономики имеет большое количество потребителей и конкурентов. Данные реалии обязывает торговые предприятия принимать стра-

тегические решения по модификации процесса реализации продукта через все звенья цепи поставок.

Задача компании состоит в обеспечении качественной продукцией покупателей, минимизируя издержек и максимизируя прибыль.

Большая конкуренция может привести предприятие в период пассива, если не будут внедряться современные методики и технологии по модификации бизнес-процессов. [1, 2, 3]

На основании анализа логистической системы предприятия ООО «Упаковка и Сервис-Черноземье», проведенного во второй главе данной работы, можно сделать вывод о целесообразности совершенствования отдела транспортной логистики, так как данный этап является завершающим в цепи поставок.

На долю логистов приходится большой объем работы, связанным с постоянной коммуникацией со всеми звеньями в цепи поставок.

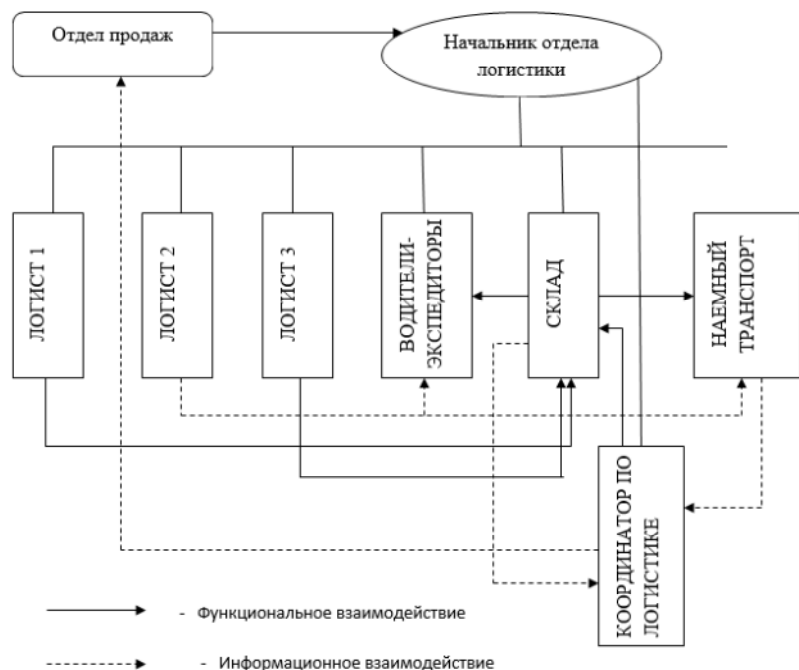


Рисунок 1 – Схема взаимодействия в отделе логистики в перспективе

Работа начальника отдела логистики больше связана с управленческими функциями, чем с исполнительными. Требуется распределить большое количество заявок по срочности исполнения, заключить договоры с новыми поставщиками, урегулировать возможные конфликты в процессе доставки, заполнить отчетные документы. [4, 5, 6]

Менеджеры по логистике выполняют такие основные функции, как  
 - перемещение товара по складу в информационной сети ERP (логист 1);  
 - оформление заявки с поставщиком транспортных услуг на грузоперевозку, формирование отгрузочных документов, связь с водителями (логист 2);  
 - обеспечение наличия расходных материалов на складе, в том числе реализуемой продукции (логист 3).

Исходя из этого, можно предложить открытие новой вакансии – координатор по логистике, который будет отвечать за обмен информацией между всеми участниками процесса, оценивать эффективность исполнения каждой операции.

Таким образом, можно будет слегка облегчить нагрузку некоторых сотрудников отдела, так как им не нужно будет отвлекаться от основной работы. Процесс координирования занимает достаточно много энергии. Поэтому для данной работы рекомендуется нанять дополнительно сотрудника. [7, 8]

Взаимодействие в транспортном отделе логистики будет выглядеть следующим образом (рисунок).

Таблица 1 – Взаимодействия координатора по логистике в цепи поставок

Взаимодействие	Отдел продаж 2	Склад 3	Водители 4
1 Информирование о выбранных условиях доставки и времени	√		
2 Координирование по вопросам актуальности перемещения товара		√	
3 Координирование по вопросам уточнения маршрута и времени загрузки			√

Рассмотрим целесообразность применения данной концепции по оптимизации координирования участников процесса сбыта на примере одного заказа.

- 1) В отдел продаж поступила заявка на поставку партии заказа.
- 2) Менеджер передает информацию начальнику отдела логистики о необходимости нанять машину для грузоперевозки на следующий день.
- 3) Начальник отдела логистики передает информацию Логисту 1 (для перемещения товара в системе ERP), Логисту 2 (для поиска подходящего варианта доставки).
- 4) Логист 1 перемещает товар в программу и передает документы для комплектации заказа на склад.
- 5) Логист 2 формирует заявку на доставку, назначает время прибытия.
- 6) Склад формирует заказ и передает информацию о готовности координатору по логистике.
- 7) Координатор по логистике информирует менеджера продаж о результатах обработки поступившего заказа.

8) В назначенное время приезжает машина на погрузку и связывается с координатором по логистике.

9) Координатор по логистике информирует склад о прибытии машины на погрузку.

10) Начальник склада приглашает водителя на погрузку.

11) В случае, если на данный момент склад выполняет другие погрузочно-разгрузочные работы, начальник отдела склада просит координатора придержать прибывшего водителя на неопределенное время. Данная операция нередко вызывает негатив со стороны водителя, так как это считается простым, поэтому иногда приходится долго регулировать данный вопрос, на что у других логистов просто не оставалось времени, нередко срывались доставки.

12) После загрузки заказа координатор по логистике передается информацию в отдел продаж о начале движении заказа до потребителя.

Таким образом, произойдет осязаемое перераспределение обязанностей в отделе логистики, что благоприятно скажется на обстановке внутрифирменного взаимодействия, качестве оказываемых услуг и времени выполнения заказа, а следовательно, на повышении финансовых показателей предприятия.

#### *Список литературы*

1. Гунина И.А. Проблемы роста производительности труда / И.А. Гунина // Организатор производства. 2018. Т. 26. № 4. С. 30-40.

2. Гунина И.А. Обоснование использования потенциала промышленного предприятия при формировании стратегии развития / И.А. Гунина // Современная экономика: проблемы и решения. 2016. № 12 (84). С. 48-55.

3. Гунина И.А. Управление развитием потенциала промышленного предприятия. Монография / И.А. Гунина. Воронеж, 2012.

4. Гунина И.А. Экономический потенциал промышленного предприятия. Монография / И.А. Гунина. Воронеж, 2005.

5. Гунина И.А. Формирование направления эффективного развития хозяйствующего субъекта на основе оценки конкурентоспособности / И.А. Гунина, С.В. Амелин, Т.О. Толстых // Международные научные исследования. 2016. № 4 (29). С. 267-272.

6. Красникова А.В. Экономические основы инновационной деятельности. Учебное пособие / А.В. Красникова, И.А. Гунина, И.А. Калашникова, Н.С. Милованова. ВГТУ. Изд-во Закрытое акционерное общество "Университетская книга". Курск, 2021. 208 с.

7. Гунина И.А. Базовые составляющие системы планирования на предприятии в современных условиях / И.А. Гунина, Н.Н. Голубь, В.Ю. Пестов, В.В. Решетов // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2021. Т. 18. № 4. С. 25-33.

8. Гунина И.А., Маркова Л.В. Конкурентный потенциал промышленного предприятия в условиях импортозамещения: понятие, элементы / И.А. Гунина, Л.В. Маркова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2022. Т. 19. № 3. С. 21-27.

**НАФИКОВА КАМИЛЛА РИНАТОВНА**, бакалавр  
**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доцент  
Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия  
banam74@mail.ru

### **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА**

*Статья посвящена рассмотрению существующих мер и видов поддержки малого бизнеса в Российской Федерации. Дана характеристика ряда мероприятий, направленных на поддержку предприятий малого бизнеса.*

*Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, программы поддержки, гранты, кредитование, фонды, бюджетные средства.*

Большое значение для развития экономического сектора страны имеет наличие в ней малых предпринимателей. Для поддержки малого бизнеса в условиях рыночной экономики Российской Федерации формируются целые системы поддержки, без которых развитие института предпринимательства было бы крайне затруднительно. В нынешнем кризисном положении страны особенно остро ощущается необходимость в оказании всей необходимой поддержки всем сферам в целом, и малому бизнесу в частности. В этой статье будут рассмотрены стратегии государства по оказанию помощи малым предпринимателям и различные элементы систем финансовой поддержки.

Создание стимулов для развития малого бизнеса, правовых и экономических условий, инвестирование ресурсов для развития производств – это всё и есть тесно связанные составляющие «государственной поддержки предпринимательства», работающие в комплексе.

Министерство экономического развития Российской Федерации, на основании положения Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», занимается выработкой государственной политики и норм правового регулирования в области развития малого предпринимательства [5]. На основе этого документа функционируют государственные структуры, которые определяют приоритеты финансирования исходя из специфики объекта, распределяют выделенные средства, обеспечивают поддержку малому бизнесу, в том числе и информационно-консультативную, образовательную, имущественную и инновационную.

Тем не менее, самой значимой и крупной областью является финансовая помощь, благодаря которой становится возможно возникновение и функционирование региональных и межрегиональных программ поддержки малого бизнеса, обеспечение работы действующего механизма финансирования и проведение мероприятий по развитию предпринимательства. Государственная финансовая помощь призвана снижать факторы риска для малого бизнеса.

Также в это направление поддержки входит выработка финансовой стратегии, содействие формированию льготного налогового режима, создание условий для предпринимательской деятельности [1].



В период глобальной эпидемии 2020 года и пост-эпидемиологического периода, в котором мы всё ещё перебиваем, система стимулирования и поддержки претерпела значительные изменения, был расширен спектр инструментов финансовой помощи владельцам малого бизнеса. Сферы развлечений, общепита, гостиничного бизнеса и многие другие, зависимые от постоянного потока посетителей, оказались в зоне наибольшего риска из-за последствий эпидемии и локдаунов. На помощь таким предпринимателям и были направлены выплаты.

Согласно статистике единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки, большинство предприятий обратились с целью получения финансовой помощи, отметка которой превысила 51 миллиард рублей. Динамика обращений с апреля 2020 года по июль 2020 года возросла с 18807 до 1290257 единиц, а количество получателей финансовой государственной помощи за этот же период возросло до 1096423 [3].

Эпидемиологическая обстановка спровоцировала рост обращений владельцев малого бизнеса в организации финансовой поддержки. Функционирование этой системы и неожиданно повысившийся спрос привели её к активному развитию и структурному усложнению. Эти данные показывают, что в период сложной кризисной ситуации государство старалось помогать предпринимателям финансово, выделяя выплаты в форме субсидий, грантов.

Согласно тому же источнику, с сентября 2020 по октябрь 2021 количество обращений не превышало 146 тысяч единиц в месяц, с пиками в ноябре и декабре 2021 года (по 623628 и 258221 единиц соответственно), после чего показатели возвращаются в границы до 200 тысяч обращений. По последним данным, с апреля 2022 года наблюдается ежемесячное падение количества обращений с наименьшим значением во всего 38003 в сентябре [3].

Финансовая поддержка обеспечивается широким спектром стимулирующих развитие инструментов. Малые по объёму выплаты регулируются микрофинансированием. Такой вариант может подойти бизнесменам с отсутствующей кредитной историей получить выплаты до 1 млн. рублей Молодые малые предприятия, существующие не более двух лет, могут получить грант до 500 тыс. рублей и таким образом возместить часть начальных вложений в бизнес [1].

Лидирующей не только в России, но и во всем мире формой поддержки является гарантийный фонд. Такие фонды функционируют только на территории создания и включают в себя как региональные, так и федеральные средства бюджета.

Также, на определённых условиях между крупным банком и государством может быть заключён договор, согласно которому банки будут выдавать льготные кредиты со сниженной процентной ставкой владельцам малого бизнеса на развитие проекта [4]. Кредитование позволяет предпринимателям получить выплату до 50 млрд. рублей.

Выплаты и траты регулируются законодательно во избежание нецелевого использования предоставленных средств, а также во избежание передачи и продажи прав третьим лицам, закрытия других кредитов, долгов и нужд [2].

Описанные характеристики вышеуказанных форм и инструментов финансирования должны создавать благоприятные условия для реализации бизнес-проектов, которые приведут к укреплению рынка.

Экономическая среда динамична. Программы государственного финансирования подстраиваются под спрос (пики 2020 и 2021 годов, упомянутые выше) и развиваются, провоцируют смену стратегий, относящихся к предпринимательской сфере [4].

Малое предпринимательство – основное звено экономики для многих развитых стран, и для развития малого бизнеса необходима стабильная система государственной поддержки, особенно в периоды кризиса (*или хотя-бы невмешательство, см. речь Анастасии Талуловой на ПМФ 2021*). Здоровое состояние малого бизнеса способствует появлению новых товаров и услуг, что открывает новые рабочие места, что снижает безработицу, что в свою очередь приближает нас к более развитым странам. Укрепляя положение малого бизнеса, государство также укрепляет состояние экономики и обеспечивает её прогнозируемость.

#### Список литературы

1. Горфинкель, В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие/В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк, О.М. Маркова и др. М.: Вузковский учебник: ИНФРА-М, 2019 – 89с.Третий.
2. Грачёва, К.М., Петер, Е.В. Государственная поддержка развития малого предпринимательства в Российской Федерации / Научный альманах. 2018. № 7-1 (21).
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки ФНС Российской Федерации URL: <https://rmsprp.nalog.ru/statistics.html#statdate=15.10.2022>.
4. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 281 с.
5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102115928>.

**НАШИКЯН РОБЕРТ ЕГИШЕЕВИЧ**, студент  
**РАМАЗАНОВ ДЖАЛАЛУДИН ИСАМУТДИНОВИЧ**, к.э.н., доцент  
ИФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Иваново, Россия

### ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И КОНТРОЛЬ

*В данной статье рассматривается инфляция и ее виды, так же методы ее контроля. Дана краткая характеристика понятия инфляции и ее видов. Представлены аргументы в пользу борьбы с повышенной инфляцией и примеров гиперинфляции в разных странах мира.*

*Ключевые слова: инфляция, дефляция, девальвация, образование, заработная плата, валюта.*

Инфляция — это рост цен, который можно перевести как снижение покупательной способности с течением времени. Скорость, с которой покупательная способность падает, может быть отражена в среднем росте цен на корзину выбранных товаров и услуг за некоторый период времени. Рост цен, который час-

то выражается в процентах, означает, что на единицу валюты фактически можно купить меньше, чем в предыдущие периоды. Инфляцию можно противопоставить дефляции, которая возникает, когда цены снижаются, а покупательная способность увеличивается.

Понятие инфляции. Хотя легко измерить изменение цен на отдельные продукты с течением времени, человеческие потребности выходят за рамки одного или двух продуктов. Людям нужен большой и разнообразный набор продуктов, а также множество услуг для комфортной жизни. К ним относятся такие товары, как продовольственное зерно, металл, топливо, коммунальные услуги, такие как электричество и транспорт, и такие услуги, как здравоохранение, развлечения и рабочая сила.

Инфляция предназначена для измерения общего воздействия изменений цен на диверсифицированный набор продуктов и услуг. Он позволяет единообразно представить рост уровня цен на товары и услуги в экономике за определенный период времени. Цены растут, а это значит, что на одну денежную единицу можно купить меньше товаров и услуг. Эта потеря покупательной способности влияет на стоимость жизни населения, что в конечном итоге приводит к замедлению экономического роста. Экономисты сходятся во мнении, что устойчивая инфляция возникает, когда рост денежной массы в стране опережает экономический рост. Чтобы бороться с этим, монетарные власти (в большинстве случаев, центральный банк) предпринимают необходимые шаги для управления денежной массой и кредитом, чтобы удерживать инфляцию в допустимых пределах и поддерживать бесперебойную работу экономики.

Теоретически монетаризм является популярной теорией, объясняющей связь между инфляцией и денежной массой в экономике. Например, после завоевания испанцами империй ацтеков и инков огромное количество золота и особенно серебра хлынуло в экономику Испании и других европейских стран. Поскольку денежная масса быстро увеличивалась, стоимость денег падала, способствуя быстрому росту цен.

Инфляция измеряется различными способами в зависимости от видов товаров и услуг. Это противоположность дефляции, которая указывает на общее снижение цен, когда уровень инфляции падает ниже 0%. Имейте в виду, что дефляцию не следует путать с дезинфляцией, которая является родственным термином, относящимся к замедлению (положительного) уровня инфляции.

Причины инфляции.

Увеличение предложения денег является корнем инфляции, хотя это может проявляться через различные механизмы в экономике. Денежная масса страны может быть увеличена монетарными властями за счет:

- Печати и раздачи больше денег гражданам
- Юридическая девальвация (снижение стоимости) валюты законного платежного средства

- Ссуда новых денег в виде кредитов резервного счета через банковскую систему путем покупки государственных облигаций у банков на вторичном рынке (наиболее распространенный метод)

Во всех этих случаях деньги теряют свою покупательную способность. Механизмы того, как это вызывает инфляцию, можно разделить на три типа: инфляция спроса, инфляция издержек и встроенная инфляция.

Эффект увеличения затрат.

Инфляция издержек является результатом роста цен, обусловленного затратами производственного процесса. Когда пополнение предложения денег и кредита направляется на рынок товаров или других активов, затраты на все виды промежуточных товаров возрастают. Это особенно очевидно, когда происходит негативный экономический шок в отношении предложения ключевых товаров.

Эти изменения приводят к повышению затрат на готовый продукт или услугу и способствуют росту потребительских цен. Например, когда денежная масса увеличивается, это вызывает спекулятивный бум цен на нефть. Это означает, что стоимость энергии может повышаться и способствовать росту потребительских цен, что отражается в различных показателях инфляции.

Встроенная инфляция

Встроенная инфляция связана с адаптивными ожиданиями или идеей о том, что люди ожидают сохранения текущих темпов инфляции в будущем. По мере роста цен на товары и услуги люди могут ожидать постоянного роста в будущем с той же скоростью. Таким образом, работники могут требовать увеличения затрат или заработной платы для поддержания своего уровня жизни. Повышение их заработной платы приводит к повышению стоимости товаров и услуг, и эта спираль «заработная плата-цена» продолжается, поскольку один фактор вызывает другой, и наоборот.

Контроль инфляции

Финансовый регулятор страны берет на себя важную ответственность по сдерживанию инфляции. Это делается путем реализации мер денежно-кредитной политики, которая относится к действиям центрального банка или других комитетов, определяющих размер и скорость роста денежной массы.

В США цели денежно-кредитной политики ФРС включают умеренные долгосрочные процентные ставки, стабильность цен и максимальную занятость. Каждая из этих целей направлена на создание стабильной финансовой среды. Федеральная резервная система четко сообщает о долгосрочных целях по инфляции, чтобы поддерживать стабильный долгосрочный уровень инфляции, что считается выгодным для экономики.

Стабильность цен — или относительно постоянный уровень инфляции — позволяет предприятиям планировать будущее, поскольку они знают, чего ожидать. ФРС считает, что это будет способствовать максимальной занятости, которая определяется немонетарными факторами, которые колеблются во времени и, следовательно, могут меняться. По этой причине ФРС не ставит конкрет-

ной цели по максимальной занятости, и она во многом определяется оценками работодателей. Максимальная занятость не означает нулевой уровень безработицы, поскольку в любой момент времени существует определенный уровень волатильности, поскольку люди увольняются и начинают новую работу.

Монетарные власти также принимают исключительные меры в экстремальных условиях экономики. Например, после финансового кризиса 2008 года ФРС США сохранила процентные ставки около нуля и продолжила программу покупки облигаций, называемую количественным смягчением (QE).

Некоторые критики программы утверждали, что это вызовет всплеск инфляции доллара США, но пик инфляции пришелся на 2007 год и неуклонно снижался в течение следующих восьми лет.

Есть много сложных причин, по которым количественное смягчение не привело к инфляции или гиперинфляции, хотя самое простое объяснение состоит в том, что рецессия сама по себе была очень заметной дефляционной средой, а количественное смягчение поддерживало ее последствия.

Следовательно, политики США пытались удерживать инфляцию на стабильном уровне около 2% в год.

Европейский центральный банк (ЕЦБ) также проводил агрессивное количественное смягчение для противодействия дефляции в еврозоне, и в некоторых местах процентные ставки оказались отрицательными. Это связано с опасениями, что дефляция может закрепиться в еврозоне и привести к экономической стагнации.

Более того, страны с более высокими темпами роста могут выдержать более высокие темпы инфляции. Цель Индии составляет около 4% (с верхним допуском 6% и нижним допуском 2%), в то время как Бразилия стремится к 3,5% (с верхним допуском 5% и нижним допуском 2%).

#### Примеры инфляции

Поскольку все мировые валюты являются фиатными деньгами, денежная масса может быстро увеличиться по политическим причинам, что приведет к быстрому повышению уровня цен. Самый известный пример — гиперинфляция, поразившая Германскую Веймарскую республику в начале 1920-х годов.

Страны, победившие в Первой мировой войне, потребовали от Германии репараций, которые нельзя было выплатить в немецких бумажных деньгах, поскольку они имели сомнительную ценность из-за государственных займов. Германия пыталась печатать бумажные банкноты, покупать на них иностранную валюту и использовать ее для выплаты своих долгов.

Эта политика привела к быстрой девальвации немецкой марки наряду с сопровождавшей развитие гиперинфляцией. Немецкие потребители отреагировали на цикл, пытаясь потратить свои деньги как можно быстрее, понимая, что чем дольше они будут ждать, они будут стоить все меньше и меньше. Все больше и больше денег наводняло экономику, и их стоимость резко падала до такой степени, что люди обклеивали свои стены практически бесполезными банкнотами.

Подобные ситуации произошли в Перу в 1990 году и в Зимбабве в период с 2007 по 2008 год.

Что вызывает инфляцию?

Существуют три основные причины инфляции: инфляция спроса, инфляция издержек и встроенная инфляция.

Инфляция спроса относится к ситуациям, когда производится недостаточно продуктов или услуг, чтобы не отставать от спроса, что приводит к росту их цен.

С другой стороны, инфляция издержек возникает, когда стоимость производства продуктов и услуг растет, что вынуждает предприятия повышать цены.

Встроенная инфляция (которую иногда называют спиралью заработной платы и цен) возникает, когда рабочие требуют более высокой заработной платы, чтобы не отставать от роста стоимости жизни. Это, в свою очередь, заставляет предприятия повышать цены, чтобы компенсировать растущие расходы на заработную плату, что приводит к усиливающейся петле роста заработной платы и цен.

Почему сейчас такая высокая инфляция?

В 2022 году темпы инфляции в США и во всем мире выросли до самого высокого уровня с начала 1980-х годов. Хотя нет единой причины для такого быстрого роста мировых цен, ряд событий сработал вместе, чтобы поднять инфляцию до таких высоких уровней.

Пандемия COVID-19 в начале 2020 года привела к блокировкам и другим ограничительным мерам, которые серьезно нарушили глобальные цепочки поставок, от закрытия заводов до узких мест в морских портах. В то же время правительства выпустили стимулирующие чеки и увеличили пособия по безработице, чтобы помочь смягчить финансовые последствия этих мер для отдельных лиц и малого бизнеса. Когда вакцины от COVID получили широкое распространение и экономика быстро пришла в норму, спрос (отчасти подпитываемый стимулирующими деньгами и низкими процентными ставками) быстро превысил предложение, которое все еще с трудом восстанавливалось до уровня, существовавшего до пандемии.

#### Список литературы

1. Ахмедова М.М. Антиинфляционная политика и механизмы инфляции // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. – 2021. – № 1-1 (83). – С. 189-193. – Электронная копия доступна на сайте науч. электрон. б-ки eLIBRARY.RU. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46416431\\_56356484.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46416431_56356484.pdf) (дата обращения: 05.09.2022). – Доступ после регистрации.
2. Боробов В.Н. Особенности инфляции и антиинфляционной политики государства в рыночных условиях / В.Н. Боробов, Ю.Б. Миндлин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2021. – № 10. – С. 9-17. – Электронная копия доступна на сайте журнала. URL: <http://www.nauteh-journal.ru/files/df10ca07-818e-4e54-92d2-ac31909986dc> (дата обращения: 05.09.2022).
3. Брыскина Е.О. Анализ и оценка инфляционных процессов в России // МНИЖ. – 2020. – №4-2 (94). – С. 6-10. – Электронная копия доступна на сайте КиберЛенинка. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-otsenka-inflyatsionnyh-protssosov-v-rossii> (дата обращения: 05.09.2022).

4. Воронин Б.А. Сущность антиинфляционной политики России / Б.А. Воронин, И.П. Чупина, Я.В. Воронина // АОН. – 2020. – №3. – Электронная копия доступна на сайте КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-antiinflyatsionnoy-politiki-rossii> (дата обращения: 05.09.2022).

5. Рамазанов, Д. И. Инфляционные процессы в России в условиях пандемии COVID-19 / Д. И. Рамазанов, Е. Ю. Онопук // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2021. – Т. 18. – № 4(118). – С. 52-60. – DOI 10.21686/2413-2829-2021-4-52-60. – EDN JDHXNE.

6. Смирнова, И. А. Экономические последствия пандемии «COVID -19» для России / И. А. Смирнова, Е. Ю. Онопук, Е. В. Захарова // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы : Сборник статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала экономического университета Г.В. Плеханова, посвященной Году науки и технологий - 2021, Иваново, 13–15 апреля 2021 года. – Иваново: Ивановский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", 2021. – С. 160-164. – EDN COXBCV.

**НИКОЛАЕВ ДМИТРИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ**, магистрант

**СОЛОД АЛИНА АНАТОЛЬЕВНА**, магистрант

Научный руководитель-

**ВАЛОВА ЮЛИЯ ИГОЕВНА**, к.э.н., доцент,

[guilett@mail.ru](mailto:guilett@mail.ru)

Московский государственный областной университет, Россия

## **ВОПРОСЫ СТРАТЕГИИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*В статье рассматривается применение стратегии антикоррупционной деятельности в целях обеспечения экономической безопасности региона. Ежегодно тема противодействия коррупции становится более актуальной, так как данный вид преступлений достаточно распространен в нашей стране, что негативно сказывается на эффективности государственного управления.*

*Ключевые слова: социально-экономическое развитие, коррупция, экономическая безопасность, экономические преступления.*

В современном мире коррупция является одной из самых дискуссионных тем, так как именно в данном явлении многие эксперты и представители научного сообщества видят причину многих внутренних проблем государства. Вопрос о важности решения проблем, связанных с коррупцией, становится неотъемлемым атрибутом повестки выступлений различных представителей органов государственной власти, а также Президента РФ.

Коррупцией называют действия лиц, наделенных властью, направленных на принятие решений для личной выгоды [1].

Многие научные деятели, в частности Колобова С. В. отмечают, что коррупция дестабилизирует экономику, нарушает ее основные законы, ставит под угрозу деятельность экономических субъектов, что негативно отражается на экономической безопасности [2].

Если рассматривать понятие коррупции на региональном уровне, то стоит отметить, что данное явление способствует увеличению денежной массы (при получении взятки), которая не поступает в сферу материального производства региона. Далее, как правило, происходит отток капитала за рубеж, что негативно влияет на развитие национальной экономики региона, обуславливает низкие темпы экономического роста, порождает дефициты региональных бюджетов и возрастание государственного долга региона, а также сокращение расходов бюджетов на приоритетные области жизнедеятельности: социальная сфера, образование, ЖКХ, транспорт и т.д.

Для обеспечения экономической безопасности и социально-экономического развития региона необходимо обеспечивать эффективную антикоррупционную политику, реализовывать комплексный подход к пресечению нарушений коррупционной направленности, а также долговременному экономическому развитию регионов. Коррупция является одним из мощных негативных факторов устойчивости социальной рыночной экономики. Предотвращение связанного с этим ущерба требует осуществления косвенного регулирования рисков через коррекцию антикоррупционных институтов [3].

Прежде чем рассматривать вопросы стратегии антикоррупционной деятельности при обеспечении экономической безопасности региона необходимо рассмотреть стратегию социально-экономического развития.

Стратегия социально-экономического развития – это комплекс целенаправленных действий уполномоченных органов по реализации потенциала территории для достижения благополучия граждан. Для того, чтобы реализовывать данную стратегию необходимо обеспечить качественное планирование, а также комплекс результативных показателей, с помощью которого можно оценить эффективность стратегии.

Например, обращаясь к Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года, утвержденной Постановлением Правительства Московской области от 28.12.2018 № 1023/45 (ред. 16.02.2022) можно отметить, что к основным приоритетным целям социально-экономического развития Московской области относится экономическое развитие, а также общественная безопасность.

Эффективная стратегия создает стабильное конкурентное преимущество, региона. Достижение устойчивого экономического роста и повышение его потенциала создаст оптимальные условия для развития всех отраслей. Исходя из этого, в условиях современного развития экономики для любого региона крайне актуальной является проблема разработки стратегии развития, которая будет включать и стратегию антикоррупционной деятельности.

Наша страна не занимает лидирующее положение среди развитых держав из-за малоэффективного ведения управленческой деятельности. Такое состояние

России в настоящее время объясняется наличием коррупции и правонарушений с ней связанных [4, с.30]. В итоге, только от качественной стратегии антикоррупционной деятельности зависит эффективность работы органов власти, функционирование предпринимательской среды, что на прямую воздействует на экономическую безопасность региона.

Перечень основных нормативных правовых актов, регламентирующие осуществление антикоррупционной деятельности представлена на рисунке 1.

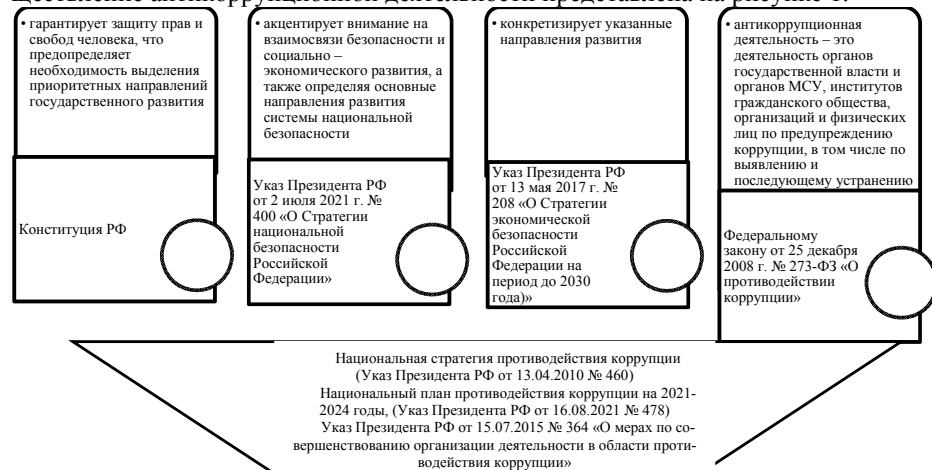


Рисунок 1 – Перечень основных нормативных правовых актов, регламентирующие осуществление антикоррупционной деятельности

Рассмотрим реализацию антикоррупционной деятельности при обеспечении экономической безопасности в Московской области. На рисунке 2 представлены основные принципы противодействия коррупции в РФ.

В регионе профилактика коррупции базируется как на основных нормативных правовых актах в данной сфере на федеральном уровне, так и нормативных правовых актах регионального уровня, в частности План противодействия коррупции в Московской области на 2021-2024 годы (утв. распоряжением Губернатора Московской области от 04.03.2021 № 71-РГ).

Органом, ответственным за антикоррупционную деятельность в Московском регионе, является Главное управление региональной безопасности Московской области. Профилактика коррупционных нарушений достигается за счет эффективной правовой и антикоррупционной экспертизы, использование риск-ориентированного подхода, внедрение информационных технологий, сокращение прямого общения граждан и должностных лиц.

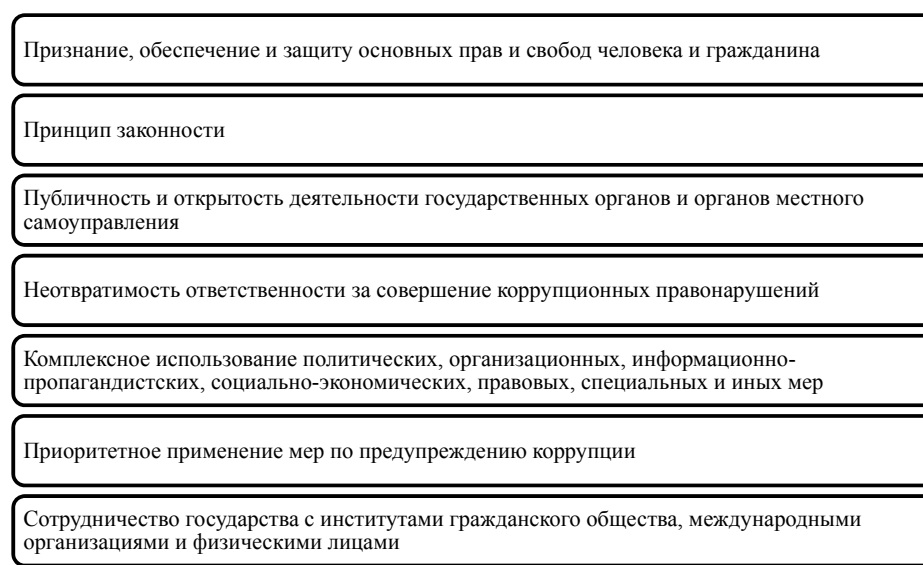


Рисунок 2 – Основные принципы противодействия коррупции в РФ [5]

Таблица 1 – Основные показатели антикоррупционной деятельности Московской области за период 2020-2021, ед. [6]

Показатель	2020 год	2021 год	изм. 2020/2021, %
Проанализировано справок о доходах лиц, замещающих государственные и муниципальные должности, государственных гражданских и муниципальных служащих, а также кандидатов на эти должности	8 236	8 585	4
Выявлены нарушения, на основании которых инициированы проверки достоверности и полноты представленных сведений	494	428	-13
Проведено проверок соблюдения ограничений и запретов, требований к служебному поведению, о предотвращении или урегулировании конфликта интересов	12	9	-25
Привлечено лиц к дисциплинарной ответственности	148	260	76

В Московской области применяются антикоррупционные стандарты, а созданные комиссии участвуют в урегулировании конфликта интересов. Мониторинг деятельности по профилактике коррупции проводится Главным управле-

нием на регулярной основе. Информация о выявленных нарушениях направляется, в том числе в прокуратуру Московской области.

Таблица 2 – Основные статистические показатели правоохранительной деятельности в Московской области по преступлениям коррупционной направленности за период 2019-2021 гг. и 9 мес. 2022 г., ед. [6]

Показатель	2019	2020	2021	9 мес. 2022	изм. 2020/2021, %	изм. 2021/2022, %
Зарегистрировано преступлений экономической направленности	3 757	3 761	4 049	3 284	0,11	7,66
Место в рейтинге по показателю	3	2	3	3	-	-
Предварительно расследовано преступлений экономической направленности	2 358	2 629	2 755	2 211	11,49	4,79
Место в рейтинге по показателю	2	2	2	3	-	-
Зарегистрировано преступлений по ст. 285 УК РФ (злоупотребление полномочиями)	74	45	85	91	-39,19	88,89
Место в рейтинге по показателю	6	8	4	3	-	-
Предварительно расследовано преступлений по ст. 285 УК РФ	31	41	55	63	32,26	34,15
Место в рейтинге по показателю	10	7	5	4	-	-
Зарегистрировано преступлений по ст. 290 УК РФ (получение взятки)	136	95	156	164	-30,15	64,21
Место в рейтинге по показателю	3	9	6	5	-	-
Предварительно расследовано преступлений по ст. 290 УК РФ (получение взятки)	120	123	115	137	2,50	-6,50
Место в рейтинге по показателю	3	2	7	4	-	-
Зарегистрировано преступлений ст. 291 УК РФ (дача взятки)	159	162	196	198	1,89	20,99
Место в рейтинге по показателю	2	3	3	4	-	-
Предварительно расследовано преступлений ст. 291 УК РФ (дача взятки)	133	153	196	165	15,04	28,10
Место в рейтинге по показателю	2	2	1	3	-	-

Проанализируем показатели антикоррупционной деятельности Московской области (Таблица 1).

За анализируемый период 2020-2021 увеличилось количество проверяемых справок о доходах, а также являющиеся госслужащими на 4% и составило в 2021 году 8 585. Однако, отрицательную динамику демонстрирует показатель по выявленным нарушениям, на основании которых были инициированы проверки достоверности и полноты представленных сведений: снижение на 13% в 2021 году.

Рассмотрим основные статистические показатели правоохранительной деятельности в Московской области по преступлениям коррупционной направленности за период 2019-2022 г.г. (Таблица 2).

За анализируемый период 2019-2021 гг. стоит отметить положительную динамику почти по всем показателям правоохранительной деятельности в Московской области по преступлениям коррупционной направленности: показатели 2021 года превышают показатели 2019 года, не смотря на некоторые снижения в 2020 году. Так, увеличилось количество зарегистрированных преступлений экономической направленности (на 292 за 3 года). По данным показателям Московская область входит в 3-ку регионов по количеству зарегистрированных преступлений. Рассматривая показатели по количеству предварительных расследованных преступлений коррупционной направленности, можно отметить, что Московская область также лидирует по сравнению другими регионами, уровень раскрываемости составляет более 50% по рассмотренным статьям УК РФ.

Можно отметить, что Московская область занимает лидирующие позиции по преступлениям коррупционной направленности, что подрывает экономическую безопасность региона. Уполномоченным органам государственной власти необходимо активизировать работу по реализации антикоррупционной деятельности при обеспечении экономической безопасности региона.

В результате можно предложить следующие рекомендации по оптимизации антикоррупционной деятельности в Московской области:

- стабилизация социальной напряженности и сокращение разрыва между группами населения по доходу;
- повышение заработной платы чиновников среднего звена при одновременном установлении жестких антикоррупционных стандартов;
- совершенствование внутреннего контроля и аудита в государственных органах;
- активизация работы по правовому просвещению населения и цифровизации бизнес-процессов.

Таким образом, реализация данных направлений антикоррупционной деятельности позволит обеспечить высокий уровень экономической безопасности, повысить прозрачность деятельности органов государственной власти, сократить материальный ущерб от преступлений коррупционной направленности, что в дальнейшем будет способствовать экономическому росту и благополучия граждан региона.



*Список литературы*

1. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // Собрание законодательства РФ от 29 декабря 2008 г., № 52 (часть 1), ст. 6228.
2. Беловецкий Д.Д. Противодействие коррупции: состояние исследований и основные взгляды на административную ответственность за коррупционные правонарушения // Юрист. -2019. -№ 14 -С. 28 - 34.
3. Krishtaleva T.I., Gureeva E.A., Kripakova L.A., Rykova I.N., Krupnov Y.A. Risk-Oriented Approach to Managing The Social Market Economy // International Journal of Sociology and Social Policy. 2020. DOI: 10.1108/IJSSP-03-2020-0084
4. Валова Ю.И. Антикоррупционная деятельность в России и рубежом. Инновационная экономика и современный менеджмент. 2021. № 1 (32). С. 30-34.
5. Колобова С. В. Противодействие коррупции в строительстве и жилищно-коммунальном комплексе / С. В. Колобова // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 4(105). – С. 825-828.
6. Официальный сайт правительства Московской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mosreg.ru/>(дата обращения: 25.10.2022)

**НИКОЛАЕВА ГАЛИНА ДМИТРИЕВНА**, студент  
**ТАРАСЕНКО ОЛЕСЯ НИКОЛАЕВНА**, студент

Научный руководитель –

**КОНДАУРОВА ЛАРИСА АНАТОЛЬЕВНА**, канд. экон. наук, доцент  
Сибирский государственный университет путей сообщения, Россия, г. Новосибирск  
e-mail: olesyaaa\_t@mail.ru

### **ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 2022**

*В статье рассматриваются последствия санкций на пищевую промышленность Российской Федерации в 2022 году. Целью исследования является изучение влияния наложенных санкций на производство пищевых продуктов и изготовление напитков. Санкционные ограничения пищевой промышленности коснулись в основном поставок комплектующих и расходных материалов. А снижение платежеспособности населения привело к снижению спроса на дорогостоящие продукты. Также в статье выявлены проблемы в пищевой отрасли и пути их возможных решений.*

*Ключевые слова:* санкции, пищевая промышленность, импортозамещение, экспорт, импорт.

«В современном мире проблема обеспечения национальной безопасности выступает на первое место, т.к. от этого зависит не только устойчивое экономическое развитие как государства в целом, так и его отдельных регионов, но и, в конечном счете, суверенитет и целостность страны» [1]. На сегодняшний день в России происходит дестабилизация внешнеполитической ситуации, ухудшение экономического положения и финансового состояния населения. Пищевая промышленность считается одной из основополагающих отраслей для государства, обеспечивающих его продовольственную безопасность.

«Основное внимание при оценке продовольственной безопасности уделяется вопросам доступности качественных продуктов питания, отвечающим медицинским нормам, всем слоям населения в необходимом объеме» [2]. Развитие отрасли в современных условиях затруднено из-за наложенных санкций Евросоюза и США на Российскую Федерацию. С Россией прекратили сотрудничать многие поставщики сырья и оборудования.

Однако, Россия без взаимодействия с другими странами всё же гарантирует собственные возможности в обеспечении базового продовольствия.

В конце 2021 года уже фиксировался недостаток необходимых объемов сырья и ингредиентов, который и спровоцировал волну повышения их стоимости. Ингредиенты — это широкая номенклатура пищевых добавок, ароматизаторов и добавочных средств, т.е. сырьевые компоненты, которые используются в микроколичествах [3].

Пищевая промышленность, в общем и целом, является вполне устойчивой в условиях санкций из-за умеренной импортозависимости. По словам главного аналитика Промсвязьбанка Людмилы Теличко: «В 2022 г. ожидается замедление роста пищевой промышленности до 7%. Суммарный объем выручки в отрасли может составить 8 321 млрд руб. Санкции и проблемы с логистикой, разумеется, окажут негативное влияние на поставки сырья, оборудования и запчастей, что может привести к возможной приостановке производства отдельных товаров. Однако, несмотря на эти затруднения, серьезных перебоев и полной остановки производства ожидать не стоит» [4].

Динамика выручки пищевой промышленности представлена на рисунке 1.

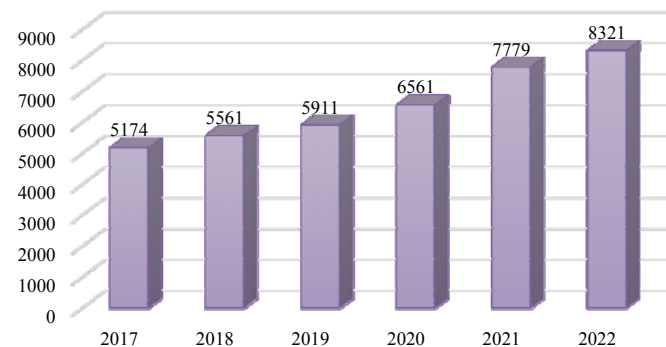


Рисунок 1 – Выручка пищевой промышленности РФ за 2017-2022, млрд р.

В отрасли можно выделить три сегмента: производство пищевых продуктов (84,1% от выручки), изготовление напитков (11,7%) и производство табачных изделий (4,2%). Наиболее устойчивый в период санкций сегмент – производство пищевых продуктов из-за низкой зависимости от импорта, а вот изготовление напитков может испытывать трудности из-за ввоза порошковых ингредиентов.

Несмотря на то, что сегмент производства пищевых продуктов оказался наиболее устойчив к санкционным ограничениям и большая часть продукции создается внутри страны, необходимо решать проблему нехватки запчастей для машин и оборудования путем смены поставщиков и логистических маршрутов.

Кроме того, крупнейший поставщик пальмового масла Индонезия с 28 апреля остановила экспорт продукта из-за дефицита и роста цен. А в 2021 г. объем российского импорта пальмового масла составил более 1,2 млрд долларов. Вероятнее всего его заменят на маргарин и растительные масла. Ещё одним фактором стал дефицит пищевых фосфатов. Однако существует большое количество аналогов, но необходимо будет проработать другую логистику и адаптировать производство.

Рост цен на продукты питания оказал негативное влияние развитие отрасли. По данным февраля 2022 уже наблюдался некоторый рост: крупы и макароны подорожали на 16%, а молочные продукты – на 14% [5]. Однако стоит отметить, что сказался и поведенческий фактор, который сейчас спал – потребители приобретали избыточное количество продуктов длительного хранения про запас.

Сегмент производства напитков состоит из алкогольных (43% при расчете в литрах) и безалкогольных (57% при расчете в литрах). Зарубежные компании с производством в России, а также поставщики иностранных концентратов составляли 50-65% рынка. Однако с уходом ряда брендов, российские производители смогут заполнить освободившуюся нишу. Например, с приостановкой деятельности PepsiCo в России, рестораны быстрого питания BurgerKing и KFC, а также большая часть супермаркетов уже перешли на напитки из Черногловки.

В части производства алкогольной продукции видится потенциал роста спроса на товары российских марок. На фоне государственной поддержки виноделов выпуск вин с начала года 2022 г. вырос на 30%, к тому же из-за проблем с логистикой импортный алкоголь подорожал в несколько раз, поэтому потребители стали больше внимания уделять отечественному сегменту. В данных условиях российский алкоголь имеет большой потенциал для наращивания доли рынка [6].

Производство табачных изделий примерно на 80% состоит из импортного сырья. Но, преимущественно, его завозят из стран Азии. Трудности могут быть из-за логистики и подорожания сырья.

Санкционные ограничения в пищевой промышленности коснулись в основном поставок комплектующих и расходных материалов. Снижение платежеспособности населения привело к снижению спроса на дорогостоящие продукты.

Таким образом, основными проблемами являются: нарушения в логистике, импортозависимость в таре, упаковке и оборудовании, нехватка сырья, сокращение потребления внутри страны из-за падения доходов населения, снижение экспортного потенциала. Но они имеют временный характер и не влекут за собой серьезных последствий в пищевой промышленности. Наоборот, после восстановления сетей доставки, стабилизации ситуации на рынке видится потенциал расширения российских производителей на освободившихся нишах за

счет наращивания собственного производства. Это возможно благодаря государственной поддержке и изменению курса на импортозамещение с 2014 года.

#### *Список литературы*

1. Кондаурова, Л. А. К вопросу экономической безопасности регионов / Л. А. Кондаурова // Проблемы антикризисного управления и экономического развития: Материалы V Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 12 ноября 2019 года. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2020. – С. 68-72. – EDN JJUNWG.
2. Кондаурова Л.А. Продовольственная безопасность Новосибирской области: проблемы и перспективы// Вектор экономики. 2020. № 4 – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/4/financeandcredit/Kondaurova.pdf> (дата обращения: 12.10.2022).
3. Пищевая промышленность в России – [Электронный ресурс] <https://www.finam.ru/publications/item/pishevaya-promyshlennost-rossii-ostaetsya-ustoiychoivoi-20220518-143000/>.
4. Сырьевые компоненты – [электронный ресурс] – <https://www.chem21.info/info/139777/>.
5. Натуральные проблемы пищевой промышленности – [электронный ресурс] <https://konkurent.ru/article/49513>.
6. Динамика пищевой промышленности [электронный ресурс] – <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/po-itogam-i-polugodiya-2022-goda-spetsialisty-infoline-nablyudayut-zamedlenie-dinamiki-pishchevoy-pr/>.

УДК 338.48

**НУКАЕВА МАРЬЯМ АБДУЛРАХИМОВНА**, магистрант

Научный руководитель –

**МАККАЕВА РАЗЕТ САЙД-ЭМИНОВНА**, к.э.н., доцент

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Razet1970@mail.ru

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

*В данной статье рассматриваются перспективы развития. трендов в туризме и сфере гостеприимства на конкретных примерах из многих стран мира. Технологические тенденции, которые могут привести их гостиничный бизнес на. путь спекуляции.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, финансы, мероприятия, организация.*

Сохранение и поддержание конкурентоспособности гостиничного предприятия в условиях процессов глобальных изменений в обществе требует активного внедрения инноваций. Это позволяет гостиницам оказать гостиничные услуги на высоком уровне, соответствующем требованиям стандартов качества. Инновационное развитие чаще всего присуще международным гостиницам, имеющим сети и возможности для крупных финансовых вложений в разработ-



ку новых услуг, оборудования, материалов, технологий, методов управления и т.д. [1].

В управлении гостиничным бизнесом применение инновационного подхода характеризуется комплексом мероприятий, состоящих из процессов разработки, внедрения и освоения инноваций, а также методов организации предпринимательства в условиях ограниченности ресурсов [4].

Опыт деятельности международных гостиничных компаний показывает, что переход в режим автоматизированного обслуживания систем бронирования, интерактивных мессенджеров, технологий управления, программ взаимоотношений с клиентами способствует повышению их рентабельности и значительно сокращает издержки управления и контроля. Поэтому инновации и передовые технологии в системе менеджмента направлены на построение многофункциональной системы управления в режиме реального времени [3].

Инновационные технологии уже давно успешно применяются зарубежными гостиничными операторами, позволяя гостю попадать в номер с помощью электронных карт. Это сокращает время клиента на посещение стойки регистрации, экономит ресурсы гостиницы [5].

Российские гостиницы используют специализированную систему «умных замков» и интерактивных мессенджеров. В результате этого менеджмент подключается к системе электронного управления, через которую отель контролирует и анализирует продажи, скидки, программы лояльности, ассортимент услуг, цены. Время на бронирование и регистрацию посетителя сокращается. Качество и эффективность технологической цепи обслуживания гостя растет за счет того, что часть работы персонала выполняется автоматизировано [4].

Сегодня прочно вошли в жизнь системы онлайн-бронирования номеров в гостиницах с одновременным обзорным просмотром, где можно детально оценить атмосферу в номере [2].

В российском гостиничном бизнесе инновационное развитие, как правило, характерно для более крупных корпораций, у которых имеются возможности применять новые затратные приложения и технологии.

Необходимо подчеркнуть некоторые основные препятствия, не позволяющие в полной мере использовать инновационные технологии в сфере отечественного гостеприимства:

- большие затраты на разработку и внедрение инноваций;
- конкуренция на рынке гостиничных услуг;
- слабая мотивация сотрудников гостиничного предприятия к работе по направлению инновационной деятельности;
- ориентированность руководства только на реальный доход и недоверие к возможностям в будущем от использования инновационного решения [1].

Главной преградой к осуществлению развития предприятий гостиничной индустрии в России по инновационному пути является слабая позиция на рынке высокотехнологичных продуктов и услуг по сравнению с другими странами. Объем мирового рынка наукоемкой продукции России всего 0,3 % от мировых показателей. Для сравнения США имеет 40 %, Япония - 29 %. Кроме того, зна-

чительная часть российских патентов и лицензий приходится на сделки по переуступке авторских прав на изобретения. Это показывает неспособность российской экономики проводить собственные исследования и разработки, в том числе и в сфере гостеприимства и туризма.

Российские отельеры в основном используют такие инновационные технологии, как программы или системы резервирования (Амадеус, Галилео и пр.). Международные гостиничные компании ведут полностью автоматизированную деятельность и используют мобильное управление профилем.

Предприятия гостиничной индустрии в России выделяют две группы проблем, негативно воздействующих на инновационное развитие. Это:

- 1) экономические – недостаток собственных денежных средств;
- 2) производственные – длительные сроки окупаемости, недостаточная платежеспособность рынка [1].

Таким образом, Россия по показателю «инновационная активность» занимает последнее место среди европейских стран. Основа всех проблем российского гостиничного бизнеса, приводящих к отсутствию интереса к инновациям, – это незрелая экономика страны. Кроме того, можно отметить и недостатки российской законодательной базы, высокий уровень коррупции, бюрократию.

Инновационная деятельность предприятий индустрии гостеприимства в России нуждается в совершенствовании. Решение этих задач обуславливает разработку комплекса мер инновационного развития.

Выводы по первой главе

Инновации в сфере гостеприимства подразумевают разработку и внедрение новых гостиничных услуг, применение новых технологий в разных сферах гостиничной деятельности. Они позволяют совершенствовать качество обслуживания гостей, повысить число клиентов и завоевать существенную долю рынка. Это могут быть применение новых противопожарных систем, внедрение новой услуги, предметов, вещей, процессов, способствующих более быстрому и качественному обслуживанию клиента и т.д.

Инновационная деятельность гостиничного предприятия охватывает различные возможности в сфере применения информационных технологий и техники, изменения принципов и условий производства продукции и оказания услуг, способах стимулирования продвижения на рынке. Результатом инновационной деятельности гостиничного предприятия является повышение конкурентоспособности.

Инновация имеет смысл только тогда, когда предполагает вывести гостиничный бизнес на новый уровень развития, обусловленный повышением доли рынка, внедрением нового продукта, сокращением издержек, введением нового эффективного метода управления, эффективной программы привлечения клиентов и т.д. В результате повышается быстрота и качество процесса обслуживания посетителей, упрощается управление работой всех подразделений.

Инновационное развитие гостиничного предприятия представляет собой процесс качественных изменений в системе управления в результате ее перевода на новое целевое состояние. Оно направлено на повышение быстроты и ка-

чества процесса обслуживания посетителей с целью получения социально-экономической выгоды. Инновационное развитие предприятия гостиничного бизнеса – это основной ключ к достижению целей развития и укрепления своих рыночных позиций в данной отрасли.

#### Список литературы

1. Гареев, Р. Р. Инновационный менеджмент в гостиничном предприятии // Молодой ученый. – 2014. – № 19. – С. 280–284.
2. Григорян, К. О. Организация и управление маркетинговой деятельностью в гостиничном бизнесе / К. О. Григорян, Е. И. Козлова // Закономерности и тенденции инновационного развития общества: сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 75–79.
3. Кошелева, А. И. Международный опыт и тенденции развития гостиничных предприятий среднего ценового сегмента в РФ // Современные технологии управления. – 2014. – № 06 (42).
4. Михайлец, А. В. Перспективы внедрения инновационных методов управления в индустрии гостеприимства / А. В. Михайлец // Молодой ученый. – 2016. – № 5 (109). – С. 374–377. – URL: <https://moluch.ru/archive/109/26610/>

**ОСОКИН МИХАИЛ СЕРГЕЕВИЧ**, студент

Научный руководитель –

**ШАХОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА**, к.э.н., доцент,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
Ивановский филиал, г. Иваново, Россия

### **ВНЕДРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РФ**

*Федеральная налоговая служба РФ постепенно переходит на цифровизацию процессов администрирования. Сегодня налоговый контроль нацелен в основном на работу с источниками цифровых данных налогоплательщиков, имеющихся в базе налоговых органов, и другими информационными ресурсами. В статье рассматриваются основные аспекты цифровой трансформации налоговой системы РФ. Цифровизация стремительно интегрируется в налоговую систему, делая ее более удобной для налогоплательщиков и прозрачной, кроме того, это позволяет снизить налоговые риски как самой налоговой инспекции при обработке данных, так и сделать обмен информацией для организаций более простым и быстрым*

*Ключевые слова:* налоговая система, налогообложение, цифровизация, инновации, Федеральная Налоговая Служба (ФНС), личный кабинет налогоплательщика.

В практике ведущих стран внедрение инноваций и цифровизация хозяйственной деятельности является основным направлением государственной политики. В России также действует Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017–2030 гг. (утв. Указом Президента РФ) [3]. Главная цель представленной стратегии — реализация ускоренного сценария цифрового развития

как наиболее важного для РФ с позиции вызовов, возможностей и потребностей. В основу внедрения стратегии положена стратегия «цифровой по умолчанию», что означает перевод в цифровой формат аналоговых систем, модернизация и поддержка которых является неэффективной и невыгодной [3].

С использованием старых систем и моделей в системе налогообложения связана не малое количество проблем. Так налогоплательщики, обращающиеся в налоговые органы вынуждены стоять в длинных очередях, снимать большое количество копий различных документов и нотариально заверять их. Также сами налоговые органы испытывают большие проблемы в обработке большого количества поступивших данных, что требует большого количества работников в налоговых органах. Возрастают риски потери документов, ошибок и недостоверной информации, а также при использовании аналоговых систем повышаются риски уклонения от налогов, так как уровень налогового контроля значительно ниже, чем при использовании цифровых технологий. Цифровая система взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов, а также электронный документооборот призваны устранить все эти проблемы.

Налогообложение как устойчивый процесс представляет собой системы взаимодействия налогоплательщика и налогового органа. Цифровые преобразования, внедряемые в систему налогообложения в первую очередь направлены на повышение эффективности работы налоговых органов, оптимизацию всех функциональных процессов, сокращению операционных затрат налоговых органов, повышение прозрачности налоговых операций. Также переход налоговой службы на цифровой формат работы способствует выводу бизнеса из тени и повышению уровня собираемости налогов.

Также, цифровизация налоговой системы оказывает положительное влияние не только на работу самих налоговых органов, но и на налогоплательщиков, как физических так юридических лиц. Внедрение цифровых технологий, в первую очередь упрощает систему расчетов по всем видам налогов, что позволяет предприятиям и гражданам легче управлять своими расходами. Во-вторых, система сбора налогов становится более простой и доступной.

Внедрение цифровизации в налоговую систему должно обладать определенными составляющими:

1. формирование клиентского сервиса. Внедрение инструментов аналитики, вариативности, скоринга, адаптивности и прогнозирования;
2. расширение партнерства и сотрудничества. Цифровое сотрудничество предоставляет возможность российским компаниям вести свою деятельность по всему миру и уплачивать налоги по налоговому законодательству других стран;
3. применение инновационных методов работы с данными. Использование инструментов в сборе и обработке данных: Big Data, искусственный интеллект, нейросети с целью моделирования клиентского поведения, прогнозирования спроса, формирования преимущества;
4. внедрение инновационных технологий. Создание центров инноваций с целью поиска и тестирования новых направлений распространения продуктов и наряду с этим обеспечение гармонизации налогового законодательства [6].

Наиболее значимым шагом по цифровизации налоговой системы является внедрение программы АСК «НДС-3». Данная информационная система позволяет контролировать движение денежных средств между счетами физических и юридических лиц и видеть уплачен ли НДС в этих транзакциях. Благодаря этой системе налоговые органы имеют доступ не только к счетам организаций, но и к счетам физических лиц, где видно сколько пришло денег, сколько ушло и кому, сколько осталось и сколько налогов не уплачено [1].

Следующим нововведением в области технологической трансформации налоговых органов и построения взаимодействия с налогоплательщиками является личный электронный кабинет налогоплательщика. Новый веб-сервис, созданный на базе сайта ФНС России, который позволяет налогоплательщику работать с налоговыми органами на прямую в реальном времени. Доступ к сервису осуществляется благодаря специальному инструменту (например, электронной карточке налогоплательщика) с использованием электронно-цифровой подписи. Пользоваться сервисом можно как со смартфона, так и с персонального компьютера при условии доступа к интернету и регистрации аккаунта на сайте ФНС.

Личный кабинет налогоплательщика в зависимости от перечня предоставляемых услуг, а так же от самого налогоплательщика разделяется на: «Личный кабинет для физических лиц», «Личный кабинет налогоплательщика юридического лица», «Личный кабинет индивидуального предпринимателя», «Личный кабинет для плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых)», «Личный кабинет налогоплательщика иностранной организации» [2].

Внедрение данных проектов в первую очередь призвано улучшить качество предоставляемых услуг налоговыми органами, упростить процесс взаимодействия с налогоплательщиками, а также обеспечить полную достоверность и точность информации, предоставляемой налогоплательщиками.

Наиболее приоритетной задачей на ближайшие годы в области государственного воздействия является борьба с теневым сектором экономики. И здесь, как ничто иное, оправдывается введение мер информатизации технологий ФНС, которая позволяет оперативно и с высокой степенью точности выявлять скрытые резервы налогового потенциала для бюджета страны из таких источников, как:

- отечественные и зарубежные банки и финансовые организации;
- органы, регистрирующие операции с недвижимостью и транспортом;
- таможенные службы;
- предприятия по торговле, предоставлению транспортных услуг, любых иных услуг, а также заведения общепита посредством операторов фискальных данных [5].

Таким образом в условиях стремительного развития цифровых технологий методы работы налоговой службы не должны оставаться архаичными, государственным органам налогового контроля также надо быть готовыми к изменениям, поскольку уровень технологического развития дает преимущества в борьбе за налоговую базу. Внедрение новых технологий в систему налогообложения

дает неоспоримые преимущества по сравнению с аналоговыми. Это позволит не только автоматизировать налоговые функции и сократить трудовые и временные издержки, но и повысить прозрачность налогового администрирования, лояльность налогоплательщиков и тем самым способствовать росту собираемости налогов и повышению уровня налоговой безопасности государства и общественного благосостояния.

#### *Список литературы*

1. Вардересян, Л. В. Цифровизация налоговой системы РФ - новые сервисы / Л. В. Вардересян, О. А. Героева // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2020. – № 1. – С. 161-167. – EDN ZKTVIC.
2. Деева Татьяна Владимировна ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ И ПОСТРОЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ С УЧЕТОМ ИХ ОЖИДАНИЙ И ПОТРЕБНОСТЕЙ // КЭ. 2020. №9.
3. Ростова Ю.В. Цифровые технологии по обеспечению открытости налоговых органов для налогоплательщиков // Человек, общество, право в условиях цифровой реальности: Сборник статей. — Москва, 2020.
4. Савина, Л. Л. Проблемы и перспективы цифровизации налоговой системы Российской Федерации / Л. Л. Савина // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 1(24). – С. 68-77. – EDN WGJLUS.
5. Смирнова, И. А. Экономические последствия пандемии «COVID -19» для России / И. А. Смирнова, Е. Ю. Онопук, Е. В. Захарова // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы : Сборник статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала экономического университета Г.В. Плеханова, посвященной Году науки и технологий - 2021, Иваново, 13–15 апреля 2021 года. – Иваново: Ивановский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", 2021. – С. 160-164. – EDN COXBCV.
6. Онопук, Е. Ю. Налог на доходы физических лиц: проблемы и перспективы / Е. Ю. Онопук, О. В. Хорошилова // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы : сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Иваново, 14–16 апреля 2020 года. – Иваново: Б. и., 2020. – С. 240-244. – EDN TYJIZU.

**ОСТАПЕНКО ДИАНА КОНСТАНТИНОВНА**, студентка  
**ДАЛЬЧЕНКО ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА**, к.э.н., доцент  
 Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова –  
 филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия  
 ZO.D.K.Zlina@mail.ru

## **ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ РФ**

*В статье рассматривается понятие рынка жилой недвижимости, влияние демографических факторов на его состояние. Сделан вывод о том, что динамика основных показателей рынка жилой недвижимости определяется особенностями реагирования различных его сегментов на изменение макроэкономической ситуации в стране, уровня доходов населения, а также их ожиданиями, настроениями.*

*Ключевые слова:* рынок жилой недвижимости, экономика страны, жилье.

В нынешнее время рынок жилой недвижимости сталкивается с рядом проблем, которые связаны с экономикой, а также специфическими характеристиками рынка жилья, которые создают препятствия к его развитию. Одной из главных проблем развития жилой недвижимости является асимметрия между количеством заинтересованных в приобретении людей и объемами ввода нового жилья [1]. В России первые прообразы жилой недвижимости представляли земельные наделы с постройками, которые предназначены для проживания, ведения хозяйства, получения дохода.

На рынок жилой недвижимости оказывают воздействие такие факторы, как политические, экономические, социально-культурные, научно-технические, демографические. Данные факторы делают рынок изменчивым. Особенностью рынка жилой недвижимости является его неоднородность. На данном рынке можно выделить сегменты, которые различают условия обмена и цели приобретения и продажи жилой недвижимости. Так как цель большинства покупателей на рынке жилья — это улучшение жилищных условий, покупка нового жилья иногда сопровождается продажей имеющегося жилья. Следствием активизации спроса и предложения на рынке жилой недвижимости, которое используется для проживания жилья может происходить одновременно [2].

Состояние, динамика основных показателей рынка жилья определяются уровнем доходов, накоплений людей и их ожидания и настроения. Рынок жилой недвижимости отражает тенденции финансовых рынков. Он демонстрирует развитие, где его параметры коррелируют с изменением денежной массы, объемов производства в стране. Прежде всего, рынок жилой недвижимости — система организационных мер, при помощи которых покупатель и продавец сводятся вместе для определения конкретной цены.

Один из важных показателей развития в стране рыночных отношений — состояние рынка жилья, так как это существенная составляющая национальной

экономики. Рынок жилой недвижимости включает в себя жилищный фонд, жилищные услуги.

Рынок жилой недвижимости является инвестиционно привлекательным. На сегодняшний день, экономическая нестабильность показывает то, что такие формы вложений, как бизнес, вклады в банках, вложения в ценные бумаги, связаны зачастую с риском, что нельзя сказать о вложениях в жилую недвижимость [3].

Рынок жилой недвижимости является локальным рынком. Развитие рынка жилой недвижимости и его основные параметры различаются в рамках единой национальной экономики. Национальный рынок жилой недвижимости представляет собой региональные рынки, которые отличаются друг от друга активностью, уровнем цен, доходностью.

Рынок жилой недвижимости разнообразен. Например, на стоимость квартиры влияют такие факторы, как географическое месторасположение, тип здания, его класс, площадь, возраст жилья. Данный рынок недвижимости постоянно притягивал к себе внимание. Он понятен и доступен всем [4].

Покупка или продажа жилой недвижимости — это длительный, сложный процесс, оптимальный срок которых достигает от трех до шести месяцев. Однако, жилье меняют достаточно редко, что приводит к ограничению оборота жилой недвижимости. На состояние рынка жилья, его динамику оказывают большое влияние такие демографические факторы как:

1.Количество заключенных браков, бракоразводных процессов. Данный показатель свидетельствует о росте, сокращении числа домохозяйств, а также влияет на изменение величины спроса на единицы жилья на рынке жилой недвижимости.

2.Рождаемость. Она влечет за собой рост членов домохозяйств, а это прежде всего влияет на увеличение спроса на дополнительные площади жилых помещений. Это достигается за счет увеличения объемов спроса на многокомнатные квартиры, либо за счет реконструкции имеющихся индивидуальных жилых домов путем достройки дополнительных единиц жилой площади в виде пристроек.

3.Смертность. Этот показатель свидетельствует о сокращении членов существующих домохозяйств, что влечет за собой увеличение спроса на квартиры с меньшим количеством комнат, сокращении количества самих домохозяйств.

4.Миграционные процессы. Люди, которые прибыли из других стран нуждаются в жилье. Данная потребность возникает по прибытию, важно значение приобретает рынок аренды жилой недвижимости, который позволяет без серьезных потерь отсрочить во времени приобретение объектов жилой недвижимости.

Можно сделать вывод о том, что состояние, динамика основных показателей рынка жилой недвижимости определяется особенностями реагирования различных его сегментов на изменение макроэкономической ситуации в стране, уровня доходов населения, а также их ожиданиями, настроениями.

Большое влияние на рынок жилой недвижимости оказывают демографические процессы, характеристики проводимой государством жилищной политики. Процессы, происходящие на рынке жилой недвижимости, отражают функционирование взаимосвязанных с ним рынков: рынков факторов производства, финансового рынка, рынков труда, рынков услуг, которые выступают в качестве субститутов [5].

Таким образом, рынок жилой недвижимости демонстрирует проциклическое развитие, поэтому его параметры коррелируют с изменением денежной массы и объемов производства в стране. На сегодняшний день, к сожалению, предложение превышает спрос. Это приводит к необходимости учитывать сложившуюся обстановку при формировании структуры, уровня цен на первичном рынке жилой недвижимости. Один из важнейших ценообразующих факторов — изменение демографической структуры населения, которая влияет на спрос на данном рынке.

#### *Список литературы*

1. Попов, В.Г., Анисимова Н.А., Смотров Т.И. Планирование и оценка эффективности мероприятий по рекламе и продвижению на рынке жилой недвижимости // Современная экономика: проблемы и решения, 2017. – № 2(86).

2. Анисимова, Н.А., Смотров Т.И., Солгалов А.В. Финансирование маркетинговых программ застройщика жилья // Экономика в инвестиционно-строительном комплексе и ЖКХ, 2018. – № 1(15).

3. Рябых, Д. Сравнительный анализ развития рынков: оценка, анализ и прогнозирование спроса и предложения, цен и их динамики. Marketing. [Электронный ресурс] URL: [http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/mibif/6/ls3\\_1.htm](http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/mibif/6/ls3_1.htm) (дата обращения: 16.10.2022)

4. Новиков, И.Г. Методологические основы оценки развития конкуренции на региональных потребительских рынках. Фундаментальные исследования. [Электронный ресурс]. – URL.: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41919> (дата обращения: 17.10.2022)

5. Никишина, О.В. Моргунова Т.А. Оценка инвестиционной привлекательности объектов недвижимости // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. – 2016. – № 2(17). – С. 80-86

6. Дальченко, Е.А. Организационно-экономические модели функционирования рынка недвижимости в современных условиях развития национальной экономики России: монография/ НИМИ им. А.К.Кортунова – филиал ФГБОУ ВО ДГАУ.- Новочеркасск: НОК. 2021.- С.65-93

7. Карпова, Н.В. Устойчивое развитие городских поселений: теоретические постулаты и их практическая реализация // Экономика и экология территориальных образований. 2019. Т. 3. № 3. С. 64-70

**ПЕРЕЛОВО ВА В И К Т О Р И Я Д М И Т Р И Е В Н А**, студент  
Иркутский национальный исследовательский технический университет,  
г.Иркутск, Россия  
trty.twy@bk.ru

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИСТИКИ СНАБЖЕНИЯ АВТОПРОИЗВОДСТВА**

*До начала прошлого века, следует отметить, существовало только единичное и мелкосерийное производство автомобилей, которое носило – с современной точки зрения – во многом полукустарный, ремесленный характер, поскольку каждый автомобиль был уникален, его детали и запчасти могли быть также использованы для другого, формально такого же автомобиля только после индивидуальной доработки и подгонки. Монтажная сборка машин осуществлялась только вручную, каждый конкретный автомобиль мог собираться относительно бесконечно долго – проблемы с его производством никак не задерживали сборочный процесс на рабочих местах по другим оставшимся автомобилям той же модели [4]. Но в это время стали формироваться и развиваться специализация и кооперация труда и производства.*

*Ключевые слова: автопроизводство, автомобиль, логистика.*

К первому десятилетию XX в. выделился и сложился ряд определяющих факторов, который привел к резкому изменению производственного процесса в сторону роста масштабов серийного производства и, следовательно, к качественному рывку вперед в организации монтажа и сборки автомобилей. Пожалуй, основным моментом явилась внедрение стандартизации и унификации комплектующих, сборочных единиц, агрегатов, деталей и запасных частей, которой производители автомобилей обязаны основателю компании Cadillac - Генри Лиланду. В это же время стали широко использоваться возможности специализации и кооперирования. Как упоминалось выше, до этого все машины были индивидуальны – в части сборочных единиц, комплектующих и запчастей. Это не только усложняло процесс монтажа, качественной сборки, но и резко снижало надежность автомашин и возможности по их, как сказали бы в настоящее время, гарантийному и послегарантийному, техническому обслуживанию и сопровождению.

Производственный и управленческий опыт менеджера, полученный Лиландом в процессе своей относительно длительной работы на оружейных фабриках фирмы Кольт (США) до прихода в автомобильную отрасль, позволил ему внедрить унификацию сборочных единиц, деталей и комплектующих на первом заводе компании Cadillac. К этому приложилась система контроля качества каждой стадии и технологической операции производства автомобилей, позаимствованная из той же оружейной отрасли. В результате название «Каддилак» стало в это время терминологическим синонимом качества, а компания удостоилась престижнейшей европейской награды – Dewar Trophy Британского королевского автомобильного клуба (позже за реализацию электростартера и единую систему «электрики» компания получила этот приз еще раз и стала

единственным в мире автопроизводителем, обладающим двумя призами)[5]. Далее в перспективе дело обстоит за «малым» – в 1913 г. Генри Форд – великий менеджер прошлого века впервые применил идеи конвейерного производства для монтажа и сборки автомобилей из унифицированных комплектующих[6], и поднял специализацию и кооперацию труда на новый уровень на своем автомобильном производстве. Этот качественно новый инженерно-управленческий, технический и технологический, методический подход не только резко сократил издержки производства автомобилей и соответственно себестоимость единицы выпускаемой товарной продукции, но позволило существенно снизить отпускную цену единственного производимого им автомобиля модели Форд-Т в целых три раза – с 900-1200 долларов до 325-645 долларов[7] в зависимости от базовой комплектации и желаниями клиентов.

Генри Форд в это время стал основоположником практического формирования и использования логистики производства, снабжения и распределения, поскольку фактически сформировал базовую основу логистической системы комплексного, интегрированного обеспечения автопроизводства и сбыта автомобилей, какой мы ее знаем в настоящее время, которая стала развиваться, совершенствоваться и распространяться во времени и пространстве через страны и континенты, благодаря усилиям специалистов, теоретиков и практиков, а также бизнесменов по логистике [8,9].

Как во времена Генри Форда, так и в настоящее время автопроизводители на конвейере всего лишь собирают автомобили из уже готовых комплектующих (так называемое «отверточное производство»). Часть этих комплектующих производится на заводах самого производителя – это, как правило только кузов и двигатель, а также некоторые другие компоненты первого уровня; все остальные компоненты первого, второго и третьего уровня закупаются у специализированных компаний-производителей комплектующих (Magna, ZF, Torsen, Brembo и т.д.) или у других автопроизводителей в рамках производственной специализации и кооперации, которые могут находиться на разных континентах и на территориях разных государств.

Например, товарные марки Peugeot 107, Citroen C1 и Toyota Aygo – это, фактически один и тот же автомобиль, но собирается он в настоящее время на производственных мощностях двух независимых друг от друга автоконцернов – PSA и Toyota, конкурирующих между собой на международном и национальных рынках другими своими моделями и типами) или внутривладельческой кооперации (например, Porsche, Audi, Volkswagen, Skoda и SEAT, входящие в группу VAG, производят свои автомобили на унифицированных платформах из практически идентичных деталей, агрегатов, сборочных единиц, комплектующих, отличающихся в основном только эмблемами).

Следующая особенность современного автомобилестроения состоит в том, что сборочные (отверточные) производства автомобилей разных фирм - производителей стали размещаться на территориях государств, где есть существенная рыночная потребность в данных автомобилях, и они в комплексе получают сборочные единицы, агрегаты, детали, комплектующие со всего мира по спе-

циализированным логистическим цепям поставок, международным товаропроводящим сетям [10,с.20-28], через логистические центры и терминалы.

В наиболее общем плане современное снабжение — это деятельность, объединяющая два функционала: управление закупками (purchasing) и управление поставщиками (supplier management). Обобщая термины, приведенные выше, определение снабжения будет звучать следующим образом.

Снабжение — это обеспечение организации требуемыми продуктами или услугами, включающее в себя все взаимосвязанные виды деятельности по управлению закупками и поставщиками, необходимые организации для выполнения корпоративной стратегии с оптимальными затратами ресурсов.

Логистика снабжения как сфера деятельности значительно шире, чем просто покупка (приобретение) товаров. Она также подразумевает все функции, выполнение которых необходимо для непрерывного обеспечения фирмы как ежедневно, так и в долгосрочном периоде. Чтобы добиться этого, менеджер по закупкам должен решать такие задачи, как, например, определение потребности в закупаемой продукции, поиск потенциального поставщика, оценка возможности закупки в нескольких альтернативных источниках, выбор метода закупки, установление приемлемой цены и условий поставки, мониторинг товара до момента его доставки, а также оценка качества продукции поставщика и услуг, предоставленных им фирме.

Функционал управления закупками включает в себя в основном коммерческую и логистическую составляющие снабженческой деятельности.

Распространенное определение этого функционала звучит следующим образом.

«Управление закупками — это обеспечение организации продукцией заданного качества и количества из правильного источника, доставленной вовремя, в нужное место по правильной цене».

Второй функционал, входящий в снабжение, — управление поставщиками — относительно недавно стал объектом пристального внимания логистов и менеджеров по управлению цепями поставок. Произошло это прежде всего по причине развития кооперации и взаимодействия между контрагентами цепей поставок в динамичной бизнес-среде. Только конструктивное взаимодействие фокусной компании цепи со своими поставщиками и потребителями может обеспечить наращивание конкурентного потенциала цепи поставок.

Под «управлением поставщиками понимается аспект закупочной деятельности или снабжения, относящийся к рационализации базы поставщиков, их отбору, координированию их работы, оцениванию показателей их функционирования и наращиванию потенциала их деятельности».

В плане информационной поддержки управление поставщиками вылилось в активно развивающиеся сегодня технологии SRM (Supplier Relationships Management) — управление взаимоотношениями с поставщиками, VMI (Vendor Managed Inventory) — управление поставщиком запасами потребителя, «Open-to-Buy» — инструмент планирования закупок, размещения заказов и оптимизации уровней товарных запасов в цепи поставок.

Основной целью снабжения является надежное и качественное обеспечение подразделений компании предметами снабжения и услугами, необходимыми для выполнения запланированной производственно-финансовой деятельности. Для достижения этой цели могут потребоваться различные затраты ресурсов, поэтому перед менеджментом компании возникает проблема оптимизации как в логистической цепи «снабжение — производство» (например, минимизация издержек на закупки МР при ограниченной вероятности сбоя в поставках или максимизация надежности и качества поставок МР при ограничениях на затраты), так и в цепи поставок в целом (скажем, задача минимизации общих логистических издержек, в том числе на закупки, при ограничении на вероятность удовлетворения спроса конечных потребителей).

В подавляющем большинстве промышленных и торговых компаний функции снабжения закреплены за одноименными подразделениями: отделами, службами, департаментами снабжения (закупок), которые, в свою очередь, часто подчиняются коммерческой дирекции. При этом во многих компаниях персонал менеджмента служб снабжения совмещает несколько видов (аспектов) деятельности — коммерческой, логистической, маркетинговой — и представлен, по сути, универсальными специалистами. Идентификация решаемых в этих аспектах задач в общем случае приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Аспекты снабженческой деятельности и решаемые задачи

#### Список литературы

1. Ермаков И., Филиппов Е., Белова С. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ. Логистика. 2014. № 10 (95). С. 71-75.
2. Воронов В.И., Сидоров В.П. Основы научных исследований (учебное пособие) Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003 г. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО)-160с.
3. Воронов В.И., Можарова Е.Р. Основы научных исследований в логистике (4с.). Актуальные проблемы управления - 2013 [Текст]: Мат-лы 18-й Международной НПК: Вып. 3; - М.: ГУУ, 2013.-282 с.
4. <http://www.eyewitnesstohistory.com/ford.htm>
5. <https://www.drive2.ru/b/746056/>
6. <http://www.ford.co.uk/experience-ford/Heritage/EvolutionOfMassProduction>
7. <http://historystudies.org/2012/07/shpotov-b-m-genri-ford/>
8. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.;

Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.

9. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.

10. Воронов В.И., Воронов А.В. Международные товаропроводящие сети. Маркетинг. 2013. № 6 (133). С. 20-28.

11. Лазарев В.А., Воронов В.И. Трансграничная логистика в Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана [текст]: учебное пособие: Гриф УМО по образованию в области менеджмента для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Менеджмент» - 080200 / Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М. : ГУУ. 2013. -173 с.

12. Лазарев В.А., Воронов В.И. Трансграничная логистика в евразийском таможенном [текст]: монография: / Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М. : ГУУ. 2014. -158 с.

13. Воронов В.И., Воронов А.В., Лазарев В.А., Степанов В.Г. Международные аспекты логистики: Учебное пособие. / Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. – 168 с.

14. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27-36

**ПОЖИДАЕВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА**, студент  
(glazkova.02@inbox.ru )

Научный руководитель -  
**ВОРОБЬЁВ СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**,  
Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, Россия

## ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*В статье рассматривается актуальная проблема – влияние глобальной цифровизации на функционирование аудиторских организаций. Отдельное внимание уделено преимуществам, возникающим в связи с возникновением искусственного интеллекта. Данное направление добавляется также рассмотрением искусственных помощников в ближайшем будущем. Обосновывается мысль о том, что все современные технологии не смогут полноценно заменить труд человека. В статье подводится итог о значимости человеческих ресурсов в деятельности аудита.*

*Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровизация, глобализация, инновационные системы, предпосылки цифровизации, профессия «аудитор».*

В современном мире цифровизация охватывает глобальные масштабы. Организациям необходимо уделять максимально возможное внимание на создание



слаженной и отчётливой политики развития. Осуществляется активное совершенствование технологий в сфере бизнеса.

Энергично обсуждается будущее такой профессии как «аудитор». Исследователи допускают возможным появление в практике «непрерывного аудита», который будет основываться на режиме настоящего времени, эффективности, сопряжённости, прогнозировании, совокупности всей информации и создании направлений на макроуровне.

Непрерывный аудит связан с многомерными моделями, обрабатывающими данные. Такой метод обработки информации во много раз превосходит способности человека. Всё чаще на предприятиях используют инновационные системы, основанные на применении «искусственного интеллекта» [2, 13]. Можно выделить пять главных предпосылок цифровизации в области аудита:

1. Значительный рост объёма информации;
2. Уменьшение расходов на осуществление аудита;
3. Динамичный ввод автоматических платформ;
4. Усиление контроля аудита со стороны саморегулируемых организаций и центрального банка;
5. Существование возможности свободного доступа к основе органов власти (например, Росреестр).

Однако, реализация познавательных процессов невозможна без участия человека. Профессия «аудитор» подразумевает опыт, компетенцию, высокую квалификацию и существенный стаж работы сотрудника. Существует огромное число задач, которые аудиторам приходится выполнять вручную, что занимает немало времени. Трудоёмкой работой являются:

- формирование файлов;
- объединение информации из разных источников;
- прохождение основных тестирований по аудиту;
- перемещение данных;

Крупные аудиторские организации стремятся внедрить в свою деятельность технологии искусственного интеллекта с целью повышения конкурентоспособности. Это нововведение способно уменьшить трудоёмкость сбора и обработки данных вдвое.

Если рассмотреть работы российских исследователей, то можно обозначить три направления инновационного развития аудиторской деятельности (рис.1). Диджитализация окружающей среды включает в себя автоматизацию, интегрированность и «интернет-вещи». Характерными признаками работы с большими данными и «big data» являются информационное обеспечение, скорость обработки данных и аналитика. Учёт и отчётность в режиме реального времени происходят с использованием IT и компьютерных систем [5, 110].

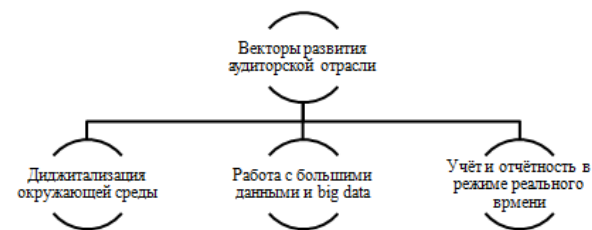


Рисунок 1 – Векторы инновационного развития аудиторской отрасли

Система искусственного интеллекта «AI Auditor» способствует проведению анализа рисков, возникающих во время осуществления перевода. Данная и аналогичные программы рассчитаны на считывание до восьмисот млн страниц в одну секунду, что является преимуществом, позволяющим существенно сократить время на проверку. Современные технологии позволяют повысить качество проверки, а также увеличить его результативность.

Для решения разнообразных задач в аудите создаются перспективные направления разработок в сфере искусственного интеллекта. Интеллектуальные помощники и системы роботов – именно те технологии, которые в ближайшем будущем станут самыми востребованными в области аудита [1, 58].

Следовательно, искусственный интеллект способствует снижению загруженности аудитора в процессах сбора, отбора и обработки информации. Это способствует повышению внимания касаясь деятельности с конечным итогом информации. Однако, несмотря на внедрение в свою деятельность крупными организациями современных технологий, в полной степени заменить способности человека невозможно.

#### Список литературы

1. Бондина Н.Н. Теория экономического анализа: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 2018 г. – 205 с.
2. Бычкова С. М., Андреева О. О., Бадмаева Д. Г. Научно-исследовательская работа магистрантов: Методические указания для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет. Анализ. Аудит», 2019 г. – 56 с.
3. Корабейников Б.А. Методы прикладных исследований в экономике: Учебное пособие для магистров направления 38.04.01 «Экономика», программа «Учет, анализ и аудит», 2019 г. – 116 с.
4. Сёмина И.В. Управленческий учет: Учебное пособие для бакалавров направления «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 2020 г. – 92 с.
5. Сулейманов М.Д. Цифровая экономика: Учебник, 2020 г. – 356 с.



**ПОЗДНЯКОВ ДАНИЛ СЕРГЕЕВИЧ**, аспирант

Научный руководитель –

**ЗАХАРОВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА**, д.э.н., профессор

(e-mail: danillater002124@gmail.com)

Адыгейский государственный университет, г.Майкоп, Россия

### **ФОРМИРОВАНИЕ «ТОЧЕК РОСТА» КАК ФАКТОР УСКОРЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

*В статье рассматриваются различные подходы к трактовке сущности понятия «точек роста» как элементов территориальных систем, способных активно привлекать инвестиции, породить научно-технические и организационные инновации, стимулировать развитие различных научно-производственных и социально-экономических структур.*

*Ключевые слова: точки роста, регион, кластеры, устойчивость развития.*

Ключевой задачей, стоящей перед органами регионального управления, является поиск наиболее эффективных форм управления процессом реализации экономического потенциала территории. Данная задача обуславливает необходимость выявления тех элементов структуры региональной экономики, развитие которых могут обеспечить достижение положительного синергетического эффекта в рамках всей территориальной социально-экономической системы. Подобные элементы в экономической литературе получили название «точек роста» либо «полюсов роста».

Один из основоположников концепции «точек роста» Ф. Перру констатировал, что «рост экономики ... во всех регионах не происходит равномерно, а появляется в некоторых пунктах, или «полюсах роста», с изменяющейся интенсивностью он распространяется по различным каналам и с определенным переменным эффектом на всю экономику». В отечественной экономической науке Г.В. Гутман, А.А. Мироедов и С.В. Федин указывают на существование различных подходов к трактовке сущности понятия «точки экономического роста». В соответствие с первым из них под ними понимаются успешно функционирующие предприятия, которые самодостаточны в финансовом плане и способны обеспечивать самостоятельное развитие. Второй подход подразумевает под анализируемым понятием предприятия, обладающие экономическим потенциалом для своего развития, но способные его реализовать при наличии внешней финансовой поддержки [1].

С точки зрения А.Ю. Ляшенко, понятие «точки роста» имеет двойственный характер. С одной стороны, оно может обозначать отрасли либо предприятия, способные позитивно воздействовать на развитие других отраслей и территории в целом, а с другой – инновационные проекты, возникшие вследствие возможности использования определенного потенциала, которым обладает территория. Из этого, по мнению указанного автора, проистекает противоречие, возникшее в экономической теории и практике и касающееся вопроса о плановом

либо спонтанном характере формирования точек роста, которое обуславливает необходимость различать спонтанные и плановые точки роста [2].

Отметим, что выделение «точек роста» основывается на идее «концентрированной децентрализации», предполагающей объединение ключевых ресурсов регионального развития в определенных узлах территориальной экономической системы, способных оказывать стимулирующее влияние на ее развитие [3]. В этом заключается сущность т.н. пропульсивного эффекта, порождаемого функционированием «точек роста».

Его содержательная сторона рассмотрена в концепции «полюсов роста», разработанной французским экономистом Ф. Перру и базирующейся на представлении о ведущей роли в рамках обеспечения территориального экономического развития отдельных лидирующих отраслей, способных передавать импульсы своего развития другим отраслям и территориям. При этом центры экономического пространства, в которых осуществляется интенсивное развитие данных отраслей, играют роль полюсов, притягивающих факторы производства ввиду наличия возможности обеспечить их наиболее эффективную эксплуатацию [4].

Несколько позже Ж. Будвиль обозначил возможность исполнения функций «точек роста» не только отраслями, но и территориями, выполняющими роль генераторов инноваций, распространяющимися на соседние территории в результате диффузии [5].

Одним из направлений реализации потенциала «точек роста» регионального развития является создание кластеров, объединяющих предприятия, функционирующие в наиболее перспективных отраслях территориального хозяйства. Поэтому особого внимания заслуживает проблематика приращения эффективности развития региональных социально-экономических систем на основе кластеризации тех секторов региональной экономики, которые в наибольшей степени концентрируют потенциал, соответствующий специфическим возможностям конкретной территории.

Так, например, в Республике Татарстан ведется активная работа по формированию перспективных точек роста, которые будут способствовать развитию региона как в ближайшей, так и в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Прежде всего, это Камский инновационный территориально-производственный кластер ("ИННОКАМ"), признанный Минэкономразвития России одним из 12 наиболее успешных инновационных кластеров страны, и определенный основным "центром притяжения" экономики республики на ближайшие десять лет. Продукция "ИННОКАМа" широко представлена на российском и мировом рынках. Здесь производится 45 процентов российских синтетических каучуков, 57 процентов полимеров стирола, а также каждый третий российский грузовой автомобиль и каждая вторая российская грузовая шина.

Продолжается активное развитие особой экономической зоны промышленно-производственного типа "Алабуга", в которой только в этом году появились три новых резидента и введены в эксплуатацию семь новых предприятий.

В стадии интенсивного развития находятся город Иннополис и особая экономическая зона технико-внедренческого типа "Иннополис". Сейчас резиден-

тами являются 77 компаний и девять компаний-партнеров, которые уже инвестировали более 5,7 миллиарда рублей.

При реализации подобного подхода обеспечивается получение синергетического эффекта, формируемого широким спектром дополнительных эффектов, возникающих в процессе совместной деятельности резидентов по наиболее продуктивному использованию и обогащению имеющегося у них потенциала развития. На данной основе закладывается основа для обеспечения более высокой эффективности процесса регионального развития и обретение новых более устойчивых конкурентных преимуществ регионом.

В условиях формирования основ неэкономии достижение подобного эффекта представляется наиболее перспективным в рамках развития тех отраслей, которые связаны с задействованием человеческого и инновационного потенциала, воплощение которых в форме ключевых компетенций территории способствует завоеванию и достаточно длительному удержанию конкурентных преимуществ на региональном уровне.

Кроме того, представляется необходимым при принятии решения об отраслевой направленности формирования «точек роста» учитывать следующие важнейшие условия:

1. Динамичный характер отраслевого развития, темпы которого превышают среднерегиональный уровень, что позволяет отрасли исполнять роль катализатора территориального развития.

2. Наличие в рамках отрасли специфических активов (как материальных, так и нематериальных), использование которых обладает потенциалом получения мультипликативного и синергетического эффектов для социально-экономической системы региона.

Важнейшим положительным эффектом процесса активизации «точек роста» экономики региона, который может быть обеспечен при следовании вышеотмеченным условиям, можно назвать позитивную трансформацию структуры территориальной экономики и повышение её инвестиционной привлекательности.

При этом ключевой проблемой обеспечения синергетического эффекта от формирования и функционирования «точек роста» в рамках региональной экономики является правильное выявление «пропульсивного» потенциала отдельных сегментов социально-экономической системы либо территориальных единиц на основе использования методологической базы, учитывающей специфические условия конкретного региона.

В случае адекватного решения данной проблемы формирование «точек роста», помимо всех вышеперечисленных положительных эффектов, является важнейшим фактором обеспечения устойчивости развития региона.

#### *Список литературы*

1. Управление региональной экономикой / Г.В. Гутман, А.А. Мироедов, С.В. Федин. - М.: Финансы и статистика, 2001. - С. 121.

2. Ляшенко А.Ю. Определение «точек экономического роста» старопромышленного региона // Вестник Института экономических исследований. - 2016, № 2. - С. 70.

3. Ланина О.В., Бочарова О.Н., Потокина С.А. Новая парадигма модернизации регионального социально-экономического пространства // Социально-экономические явления и процессы. - 2012, № 9. - С. 88.

4. Перу Ф. Экономическое пространство: теория и приложения // Пространственная экономика. - 2007, № 2. - С. 77-93.

5. Boudeville J. Problems of regional economic planning. Edinburgh: The University Press, 1966.

6. Горелова Г.В., Захарова Е.Н., Верба В.А. Когнитивный подход к исследованию условий развития региональной системы // Искусственный интеллект. - 2004, № 1. - С. 313-321.

**ПОЗОЛОТИНА ЕКАТЕРИНА ИВАНОВНА**, бакалавр  
Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия  
k-pozolotina@mail.ru

### **ОЦЕНКА СТОИМОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ**

*Статья посвящена рассмотрению актуальных вопросов, связанных с особенностями и проблемными моментами оценки нематериальных активов предприятия. Обозначены особенности оценки и амортизации нематериальных активов и предложен подход к получению интегрированной информации о различных стоимостях НМА, на основании чего возможно принятие более обоснованного и взвешенного управленческого решения*

*Ключевые слова: нематериальные активы, оценка, стоимость, предприятие, доход.*

С волной поглощения одних предприятий другими, скоростью и масштабами научно-технических изменений, распространением информационных технологий значимость нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности предприятий возрастает

Многогранная проблема применения результатов деятельности нематериальных активов включает в себя правовые, технологические, экономические, производственные, общественные и психологические вопросы.

Нематериальные активы и объекты интеллектуальной собственности представляют собой будущие финансовые выгоды, проблема их оценки назрела давно. Для решения данной проблемы необходимо разделение НМА, принципов бухгалтерского учета, способов оценки и переоценки НМА и исследование их экономической производительности.

Поэтому проблема оценки НМА и объектов интеллектуальной собственности – одна и наиболее главных финансовых и правовых задач именно на данном шаге развития экономики РФ[1].

Нематериальные активы – это результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности, которые организация намерено употреблять при изготовлении продукции (выполнении работ, оказании услуг) или для своих нужд на срок более 12 месяцев.

Интеллектуальная собственность—закрепленное законом временное исключительное право, а также личные неимущественные права авторов на результат интеллектуальной деятельности.

Нахождение стоимости НМА и объектов интеллектуальной собственности зависит от методов их приобретения. Наиболее распространенные методы приобретения нематериальных активов – это взнос в уставной капитал организации, получение за плату у других предприятий, также НМА могут быть созданы на самом предприятии.

Если нематериальные активы были внесены в качестве вноса в уставной капитал, то их начальная стоимость будет определяться исходя из их денежной оценки, которая согласуется с соучастниками организации, в том случае, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации[2].

Товарный знак, изобретение или другие объекты, которые относятся к НМА, обладают определенной стоимостью. Определение данной стоимости связано с пониманием обстоятельств, которые воздействуют на капитализацию организации.

Нематериальные активы и объекты интеллектуальной собственности могут быть оценены с использованием таких методов, как:

1. Сравнительный или рыночный подход. Данный подход заключается в определении стоимости исходя из стоимости аналогичных нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности, которые приносят сравнимую полезность. Ошибки минимизируются в том случае, если вариантов сравнения достаточно количество. Данный подход может не отражать целой картины стоимости, так как часто объекты могут иметь не равносильную стоимость.

2. Затратный подход. Данный подход основан на затратах, которые документально подтверждены и которые были понесены при создании или приобретении нематериальных активов или объектов интеллектуальной собственности. На основании данного подхода рассчитывается первоначальная стоимость. По данной стоимости НМА отражаются в бухгалтерском учете. Расчеты стоимости объектов зависят от способов приобретения НМА. Возможно расхождение будущих и сегодняшних затрат – это является недостатком данного подхода.

3. Доходный подход. Подход основан на нахождение ожидаемых финансовых выгод от применения НМА – достоверной стоимости. Данный подход может быть применен в качестве стоимостной подсказки на дату оценки во время продажи. Недостатками данного подхода могут стать: отсутствие активности на рынке, лишние расходы для привлечения профессиональных оценщиков. Также проблематично подобрать индикатор, чтобы отразить достоверную стоимость, но её можно выразить через дисконтирование, рыночную оценку[3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что значимость НМА и объектов интеллектуальной собственности в современных условиях растет. Технологические изменения, развитие и распространение информационных технологий требуют подробного исследования.

В зависимости от конкретных условий необходимо правильно подобрать соответствующий подход для оценки нематериальных активов, так как есть уни-

версальные НМА, а есть целевые организационные расходы, стоимость которых возможно оценить только при использовании затратного подхода.[4]

Процесс нахождения стоимости НМА очень трудоёмкий, требует наибольшего внимания и осведомленности, так как НМА – это не только патенты, лицензии. Они считаются основой для развития производства и экономики в условиях нынешних рыночных отношений[5].

*Список литературы*

1. Закон ВС РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров РФ» от 1992 г. № 3520-1.
2. Гусакова Т. М. От информатизации к информационному обществу // Ученые записки ИСГЗ. — 2018. — Т. 16. — № 1. — С. 191–197.
3. Кутузова, Т. В. Оценка нематериальных активов предприятия / Т. В. Кутузова, Ю. М. Асатурова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 42 (228). — С. 210-211.
4. Шарафутдинов, А.Г.: Определение рыночной стоимости нежилого помещения в целях купли-продажи в орджоникидзевском районе города Уфы сборник: Основные принципы развития землеустройства и кадастров. Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции. Новочеркасск, 2020. С. 249-251.
5. Шарафутдинов, А.Г., Шамсунова Э.З. Проявление должной осмотрительности при выборе поставщика: сборник статей: Молодежь. Образование. Экономика. сборник научных статей. Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2018. С. 95-96.
6. Шарафутдинов, А.Г. Банковские автоматизированные информационные системы: сборник статей/ Кашапова Э.З., Шарафутдинов А.Г. Тенденции и перспективы развития статистической науки и информационных технологий- МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2013. С. 167-168.

**ПОЗОЛОТИНА ЕКАТЕРИНА ИВАНОВНА**, бакалавр  
Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия  
k-pozolotina@mail.ru

### **ЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ, КАК ПРОИСХОДИТ ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ**

*В статье анализируется процедура проведения оценки недвижимости, ее основные принципы. Рассматривается проведение оценки недвижимости, каждая составляющая производства должна быть покрыта из доходов от предпринимательской деятельности. К принципам, основанным на представлениях пользователя, относятся принципы полезности, замещения и ожидания.*

*Ключевые слова: объект, структура, капитал, строительство, эффективность, экономика, отрасль, недвижимость.*

Оценка недвижимости — анализ и изучение объекта, которые проводятся с целью определения рыночной цены.

Оценку может проводить как оценщик, так и банк.

Оценки недвижимости очень важна и необходима достаточно часто. Особенно в следующих случаях:

1. Оформление ипотеки;
2. Обмен жилья
3. Купля или продажа квартиры;
4. Реорганизация предприятия
5. Судебные разбирательства;

В случае с ипотекой все просто: банку требуется документ об оценке, чтобы понимать, какую сумму средств можно предоставить заёмщику.

С куплей или продажей квартиры продавцу необходимо понимать, за какую цену можно продать квартиру. Соответственно, покупателю необходимо понимать, соответствует ли недвижимость рыночной стоимости, не завышена ли данная стоимость[1].

Также оценка квартиры иногда требуется для урегулирования судебных споров.

Оценка стоимости недвижимости подразделяется на: кадастровую, рыночную ликвидационную и инвестиционную.

1. Кадастровая стоимость – это стоимость объекта, которая устанавливается в процессе государственной оценки. Данная оценка воздействует на размер налогообложения.

2. Рыночная стоимость – это такая стоимость, по которой можно продать недвижимость, находящиеся в вашей собственности. Такую стоимость можно найти, сопоставляя аналогичные предложения.

3. Ликвидационная оценка устанавливает стоимость недвижимости, по которой ее можно быстро реализовать

4. Инвестиционная оценка недвижимости в большей степени важна для предпринимателей и людей, которые хотят выгодно вложить свои средства[2].

Процесс оценки недвижимости складывается из пяти основных этапов и может занимать разные сроки. Основные этапы оценки:

Процесс оценки стоимости недвижимости может занимать разные сроки. Он состоит из таких этапов, как:

1. Постановка задачи оценщику. На данном шаге существенно важно установить цель оценки и вид стоимости. Заказчик должен будет предоставить представителю оценочной фирмы все документы, которые у него имеются;

2. Второй этап. Заключение договора с оценщиком, оплата его услуг

3. Третий этап — сбор информации об объекте недвижимости. Оценщик выезжает на объект, осуществляет анализ со всей документацией, фиксирует дефекты, если они имеются, и недочеты;

4. На четвертом этапе происходит сам расчёт стоимости объекта.

5. Формирование отчета — это последний этап. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, отчет, который выдается оценочной фирмой, должен быть пронумерован и сшит[3].

Обойтись без проведения оценки недвижимости при получении ипотеки не получится. Это помогает не только банку, но и заёмщику, так как отчёт об

оценке поможет защитить свои права в случае, если потребуется обратиться в суд.

Также важно найти именно профессионального оценщика, так как это поможет приблизить покупку жилья[4].

#### *Список литературы*

1. Асаул А.Н. Экономика недвижимости: Учебник. СПб.: Гуманистика, 2003.-406с.
2. Гусакова Т. М. От информатизации к информационному обществу // Ученые записки ИСГЗ. — 2018. — Т. 16. — № 1. — С. 191–197.
3. Оценка рыночной стоимости недвижимости: Учебное и практическое пособие / Под ред. В.М. Рутгайзера. М.: Дело, 2018.
4. Шарафутдинов, А.Г.: Определение рыночной стоимости нежилого помещения в целях купли-продажи в орджоникидзевском районе города Уфы сборник: Основные принципы развития землеустройства и кадастров. Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции. Новочеркасск, 2020. С. 249-251.
5. Шарафутдинов, А.Г., Шамсунова Э.З. Проявление должной осмотрительности при выборе поставщика: сборник статей: Молодежь. Образование. Экономика. сборник научных статей. Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2018. С. 95-96.
6. Шарафутдинов, А.Г. Банковские автоматизированные информационные системы: сборник статей/ Кашапова Э.З., Шарафутдинов А.Г. Тенденции и перспективы развития статистической науки и информационных технологий- МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2013. С. 167-168.

**ПОЗОЛОТИНА ЕКАТЕРИНА ИВАНОВНА**, бакалавр  
**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доцент  
 Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия  
 banam74@mail.ru

### **МЕТОДИКА ВЫБОРА АКЦИЙ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

*Актуальность исследования обусловлена популярностью инвестирования на фондовом рынке Российской Федерации, как формы вложения собственного капитала и накоплений. В рамках статьи проанализированы основные стратегии трейдинга и инвестирования, проведен исследовательский анализ методики выбора акций для инвестирования, практическое использование которой позволяет формировать инвестиционный портфель и совершать спекулятивные операции с ценными бумагами.*

*Ключевые слова: акция, экономика, фондовый рынок, эмитент, индексы.*

Зачастую инвесторы, которые решают покупать акции впервые совершают ошибку – это необдуманная покупка акций. Прежде чем вкладывать свои средства в какую-либо компанию, необходимо провести ее анализ, бываю случаи, когда стоимость акций компании завышена или организация накопила большой объём задолженностей.

Перед тем как покупать акции той или иной компании, логично ознакомиться, чем конкретно занимается фирма. А также — чем она интересна для инвесторов и насколько рискованными будут вложения. В этом помогут сервисы, которые аккумулируют информацию о разных публичных компаниях.

Сначала необходимо изучить организацию, чем она занимается, чем она может быть интересна для инвесторов, какой риск несёт вложения в данные ценные бумаги. Проанализировать различные организации помогут сервисы, в которых есть информация о публичных предприятиях. Например, в Google Finance, Investopedia, MarketWatch и на Московской Бирже.

Московская биржа — крупнейший российский биржевой холдинг, является организатором торгов акциями, облигациями, производными инструментами, валютой, инструментами денежного рынка, углеродными единицами, драгоценными металлами, зерном и сахаром.

Московская Биржа представляет собой биржевой холдинг, на Московская Биржа – это организатор торгов акциями, облигациями, различными производными инструментами, валютой, драгоценными металлами.

Группа "Московская Биржа" включает в себя ПАО Московская биржа, которое управляет единственной в России многофункциональной биржевой площадкой.

В состав Московской Биржи входят: фондовый рынок для торговли акциями, облигациями; срочный рынок; валютный рынок; денежный рынок; рынок драгоценных металлов; Комплекс клиринговых и расчетно-депозитарных услуг; Информационные продукты и технологические сервисы.

Google Finance — провайдер финансовой информации, принадлежащий компании Google Inc.

Investopedia предоставляет инвестиционные словари, советы, обзоры, рейтинги и сравнения финансовых продуктов, таких как счета ценных бумаг.

MarketWatch — это веб-сайт, который предоставляет финансовую информацию, деловые новости, анализ и данные фондового рынка.

Компании, которые торгуются на бирже, должны предоставлять информации своим акционерам. Вся информация об организации можно посмотреть в финансовом отчете. Финансовые отчеты компании публикуют на своих сайтах.

Также можно посмотреть изменение стоимости акций предприятия за последние годы. С активами нужно быть аккуратнее, если цена акций постоянно изменяется. Если цена акции стабильно растёт, вероятно, она может продолжить расти. Но гарантировать доходность в будущем невозможно.

Важно учитывать, платят ли компании дивиденды и сколько они составляют. Данная информация находится в дивидендной политике компании. В ней указано, как много и как часто организация будет выплачивать деньги.

Следует обращать внимание на ликвидность. Ликвидность показывает, как быстро можно будет продать или купить акцию. Чем выше ликвидность — тем лучше. Низкая ликвидность свидетельствует о том, что покупка или продажа акции может быть невыгодной, возможно, придется отдать больше денег.

Акции с высокой ликвидностью включаются в состав биржевых индексов, их еще называют акции первого эшелона или «голубые фишки». Обычно низколиквидные акции – это акции мелких компаний. Такие компании не имеют большого объема торгов, в них редко вкладываются инвесторы. Эти акции называются акциями третьего эшелона.

Необходимо обращать внимание на цену акций и потенциал их роста.

Аналитики делают специальный прогноз, то есть определяют целевую цену. Целевая цена показывает будущую стоимость акции, цену, которой может достигнуть акция с учетом времени. Эта цена измеряется в процентах.

Оценить эффективность работы компании помогают мультипликаторы. Различные мультипликаторы сравнивают разные экономические параметры, поэтому с их помощью можно определить, не завышена ли цена на акции, сравнить компании между собой и понять, как рынок оценивает их акции.

Мультипликаторы также помогают инвесторам найти компании, акции которых стоят намного дешевле, чем должны стоять. Это возможно в случае, если показатели достаточно хорошие, но этого никто не замечает.

Инвесторы покупают такие компании в расчете, что цена их акций может в будущем вырасти. Другие инвесторы начнут покупать акции, понимая, что компания перспективна, это и повысит их стоимость. К основным мультипликаторам можно отнести: P/E, DEBT/EBITDA, ROE, EV/EBITDA, P/BV, P/S.

Оценивать акции можно при помощи различных методов. Возможность их комбинировать между собой только усложняет задачу. Поэтому важно помнить, что процесс инвестирования — это скорее искусство, чем наука.

*Список литературы*

1. Вуколова, Е.Г. Анализ российского рынка акций / Е.Г. Вуколова, В.А. Сопина // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. Октябрь – декабрь. – 2016. – №4
2. Вуколова, Е.Г. Потенциал роста российского рынка акций / Е.Г. Вуколова, Т.А. Зубкова, А.Е. Перова // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ, октябрь – декабрь. – 2016. – № (7).
3. Чижик, В.П. Рынок ценных бумаг: Учебное пособие / Чижик В.П. – М.: Форум, НИЦ Инфра-М, 2016. – 448 с.
4. Московская биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moex.com/>

**ПОЛЯКОВ МИХАИЛ ВЛАДИМИРОВИЧ**, ст. преподаватель  
**НИКИТКОВА ЛЮБОВЬ ВИКТОРОВНА**, аудитор  
**СЛОБОДСКОВА АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА**, к.т.н., доцент  
 e-mail: [peo1980@yandex.ru](mailto:peo1980@yandex.ru)  
 Рязанский государственный агротехнологический университет имени  
 П.А. Костычева, г. Рязань, Россия

### **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ**

*В статье рассмотрены теоретические вопросы понятий доходов и расходов.*

*Ключевые слова: бухгалтерский учет, выручка, деятельность, доходы, организация, расходы, счет, учет.*

На основе собранных с использованием отечественных и зарубежных источников информации и их анализа подготовлен информационный обзор об экономической сущности доходов и расходов и методологических основах аудита.

В соответствии с законодательством Российской Федерации, доходы и расходы экономического субъекта являются объектами бухгалтерского учета, их учет есть обязанность предприятия [1,2,3].

Доходы и расходы служат основанием для определения финансовых результатов хозяйственной деятельности организации, а их структура и величина – для определения характера операционной и хозяйственной деятельности.

В бухгалтерском учете доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Если брать во внимание характер, направление деятельности предприятия, условий, получаемые доходы организации можно подразделить на доходы от основного вида деятельности и прочие доходы.

Доходами от обычных видов деятельности (п. 5 ПБУ 9/99 «Доходы организации»), служит выручка от продажи продукции и товаров, а также поступления, которые связаны с выполнением работ, оказанием услуг (далее - выручка) [4,5].

Доходы, не относящиеся к доходам от обычных видов деятельности, являются прочими доходами.

Организации имеют право самостоятельно относить те или иные виды поступлений к доходам от обычных видов деятельности или к прочим доходам в зависимости от характера деятельности организации, вида доходов и условий их получения.

Выручка принимается к бухгалтерскому учету в сумме, исчисленной в денежном выражении, равной величине поступления денежных средств и иного имущества и (или) величине дебиторской задолженности, а также если:

1. У организаций имеются права на получения данной выручки, которые вытекают из конкретных договоров или подтвержденные иным соответствующим образом;

2. Суммы выручки могут быть определены;

3. Есть уверенность, что конкретная операция поспособствует росту экономической выгоды фирмы (т.е. организация получит в оплату актив либо отсутствует неопределенность в отношениях по получению активов);

4. Права собственности (владения, пользования и распоряжения) на товар переходят от фирмы к покупателям или работы приняты заказчиками (услуги оказаны);

5. Траты, которые произведены или будут произведены в связи с этой операцией, могут быть точно определены [6,7].

Если в отношении денежных средств и иных активов, полученных предприятием в качестве оплаты, не исполнено хотя бы одно из вышеперечисленных условий, то в бухгалтерском учете будет признана кредиторская задолженность, а не выручка.

Расходами предприятия на основании ПБУ 10/99 «Расходы организации», признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала предприятия.

На практике существуют различные способы классификации расходов. Организация вправе сама определять для себя методы классификации расходов, о том, в каких разрезах классифицировать расходы; насколько детализировать места возникновения расходов и каким образом их увязать с центрами ответственности; вести учет фактических и (или) плановых (нормативных), полных либо частичных прямых, переменных, ограниченных расходов [8].

С точкой зрения Г.В. Шадрина трудно не согласиться, так как исходя из нужд управления предприятием и задач по формированию полной и достоверной информации в бухгалтерской отчетности, организация выбирает методический подход в решении вопросов учета расходов на производство и калькулирования себестоимости продукции (отдельных ее видов, групп однородной продукции, выпуска продукции в целом и пр.), в соответствии с принятыми нормативными документами по бухгалтерскому учету.

В. Н. Дорман предлагает при планировании, учете и анализе расходов, образующих себестоимость продукции, применять следующие группировки расходов:

- по календарным периодам, в течение которых расходы включаются в себестоимость продукции;

- по видам продукции, работ, услуг;

- по месту возникновения расходов (основное и вспомогательное производство, цех, участок и т.д.);

- по этапам производственного процесса, переделам, операциям и т.п.;

- по видам расходов (статьям и элементам расходов).

По мнению Мурая Ю.В., для определения себестоимости продукции расходы на производство распределяются по календарным периодам таким образом, чтобы доля расходов, включаемая в себестоимость каждого периода, соответствовала количеству продукции, выпускаемой в этом периоде.

В этих целях расходы на производство подразделяются на:

- текущие производственные расходы, то есть постоянные, имеющие место в каждом производственном цикле или имеющие частую периодичность (менее месяца);

- единовременные, то есть однократные или периодически производимые (с периодичностью более месяца) расходы, обеспечивающие процессы производства в течение длительного времени.

По характеру производства расходы подразделяются на расходы основного производства и расходы вспомогательного производства.

Также как и доходы, все расходы предприятия подразделяются на расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы. Таким образом, расходы, отличные от расходов по обычным видам деятельности, представляют собой прочие расходы организации.

Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции, приобретением и продажей товаров. Такими расходами также считаются расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг [9,10,11].

Прочими расходами организации являются: расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации; расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности; расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций; расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции; проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов); расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями; отчисления в оценочные резервы, создаваемые в соответствии с правилами бухгалтерского учета (резервы по сомнительным долгам, под обесценение вложений в ценные бумаги и другое), а также резервы, создаваемые в связи с признанием условных фактов хозяйственной деятельности.

Таким образом, рассмотрев ключевые понятия доходов и расходов организации, а также их структуру, можно сделать вывод, что как объект бухгалтерского учета доходы и расходы организации – весьма сложная система, организация и ведение которой возложено на предприятие. Особенность состоит в том, что на их основе формируется финансовый результат, который служит основой для принятия управленческих решений. Поэтому правильность принятия и отражения доходов и расходов, затем формирование финансового результата является первостепенной задачей для экономического субъекта. Исходя из этого, для организации важно правильно относить доходы и классифицировать расходы по их видам, учитывая специфику и структуру предприятия, характер и направление деятельности.

#### *Список литературы*

1. Платонов, Г.И. Анализ динамики и структуры денежных потоков / Г.И. Платонов, М.Ю. Пикушина, М.В. Поляков, А.В. Кривова // Сб.: Наука молодых - будущее России: Материалы 6-й Международной научно-практической конференции. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021. - С. 352-356.
2. Гаврилин, С.В. Анализ интенсивности и эффективности движения денежных средств / С.В. Гаврилин, М.Ю. Пикушина, М.В. Поляков, А.В. Кривова // Сб.: Наука молодых - будущее России: Материалы 6-й Международной научно-практической конференции. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021. - С. 96-101.
3. Петрова, О.С. Применение метода "директ-костинг" в молочном скотоводстве / О.С. Петрова, М.В. Поляков // Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 4-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2019. - С. 180-185.
4. Особенности организации управленческого учета в сельском хозяйстве / Л.В. Никиткова, М.В. Поляков // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в буду-

щее: Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции. - Курск: ЮЗГУ, 2021. С. 193-196.

5. Особенности и пути предотвращения недобросовестной конкуренции / Л.В. Никиткова, М.В. Поляков // Новая реальность: Российская экономика и глобальные вызовы: Материалы Национальной студенческой научно-практической конференции. - Рязань: ФГБОУ ВО РГАТУ, 2021. С. 50-55.

6. Понятие и особенности реорганизации юридических лиц / Л.В. Никиткова, М.В. Поляков // Проблемы развития современного общества: Сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. - Курск: ЮЗГУ, 2021. С. 300-303.

7. Анализ статистических показателей доходов и расходов предприятий Рязанской области РФ и р. Беларусь / Л.В. Никиткова, М.В. Поляков // Аграрная экономика: научное, кадровое и информационное обеспечение: Материалы национальной студенческой научно-практической конференции. - Рязань: ФГБОУ ВО РГАТУ, 2022. С. 137-143.

8. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций / Л.В. Никиткова, М.В. Поляков // Проблемы развития современного общества: Сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. - Курск: ЮЗГУ, 2021. С. 304-307.

9. Конюк, В.Р. Факторный анализ финансовых результатов от реализации продукции / В.Р. Конюк, М.Ю. Пикушина, М.В. Поляков, А.В. Кривова // Сб.: Наука молодых - будущее России: Материалы 6-й Международной научно-практической конференции. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021. - С. 241-246.

10. Поляков, М.В. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска / М.В. Поляков // Сборник научных трудов преподавателей и аспирантов, посвященных 55-летию кафедры организации сельскохозяйственного производства и маркетинга. - Рязань: РГСХА, 2005. - С. 112-113.

11. Туркин, В.Н. Повышение доходности предприятия за счет внедрения свиноводческой отрасли / В.Н. Туркин, М.В. Поляков // Сб.: Комплексный подход к научно-техническому обеспечению сельского хозяйства: Материалы Международной научно-практической конференции (Международные Бочкаревские чтения), посвященной памяти члена-корреспондента РАСХН и НАН КР, академика МАЭП и РАВН Бочкарева Я.В. - Рязань: РГАТУ, 2019. - С. 685-688.

**ПОЛЯКОВ МИХАИЛ ВЛАДИМИРОВИЧ**, ст. преподаватель  
**НИКИТКОВА ЛЮБОВЬ ВИКТОРОВНА**, аудитор  
**СЛОБОДСКОВА АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА**, к.т.н., доцент  
 e-mail: peo1980@yandex.ru

Рязанский государственный агротехнологический университет имени  
 П.А. Костычева, г. Рязань, Россия

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ**

*В статье рассмотрены теоретические аспекты проведения аудита доходов и расходов.*

*Ключевые слова: аудит, доходы, планирование, предприятие, проверка, расходы, счет, учет.*

Аудит, в соответствии с ФЗ №307 «Об аудиторской деятельности», представляет собой независимую проверку бухгалтерской (финансовой) отчетности ау-

дируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1,2,3].

На практике существует ряд этапов проведения аудита:

1. Предварительный - изучаются региональные и отраслевые особенности деятельности предприятий. Иными словами, дается оценка экономических сред, в которых работают экономические субъекты, финансового положения клиентов, организационных и технологических особенностей деятельности, уровня автоматизации учетных процессов, организации систем внутреннего контроля. На этом этапе у аудитора формируется свое мнение о предприятии. Информация будет необходима для определений объемов аудита, возможных рисков, цены аудиторской проверки. Будет заключен договор на проведение проверки. Этому предшествует письмо-предложение, в котором экономический субъект обращается к аудиторской организации с просьбой оказать аудиторские услуги. После, аудиторская организация вправе либо согласиться на оказание аудиторских услуг, либо отказать.

2. Планирование аудита. Данный этап включает в себя: предварительное планирование аудита; подготовку и составление общего плана аудита; подготовку и составление программы аудиторской проверки. При разработке общего плана аудита следует учитывать особенности деятельности экономического субъекта, систему бухгалтерского учета и систему внутреннего контроля, риск и существенность, временные затраты в зависимости от объема операций и уровня автоматизации бухгалтерского учета, необходимость в привлечении экспертов.

3. Проведение аудита. Проведение аудита включает в себя сбор, оценку и анализ аудиторских доказательств, содержащих информацию о деятельности аудируемого лица. Проведение аудита базируется на федеральных стандартах, и разработанных внутрифирменных стандартов аудита, в которых содержатся процедуры, приемы аудиторской проверки.

4. Заключительный этап. Аудиторское заключение. Завершающим этапом аудита является составление отчета и выдача заключения с выражением мнения о достоверности бухгалтерской отчетности аудируемого лица. Аудиторское заключение составляется с соблюдением соответствующих норм и стандартов и должно содержать подтверждение или аргументированный отказ от подтверждения достоверности, полноты и соответствия законодательству бухгалтерской отчетности [4,5].

Важные цели аудита доходов и расходов:

- определить соответствие применяемых методик учета операций по формированию и использованию финансовых результатов нормативным документам, действующим на территории РФ,
- провести мероприятия по улучшению финансового положения фирмы, оптимизированию результатов деятельности,
- проверить правильности распределения прибыли, создания фондов.

Для детального подхода к проверке учета расходов и доходов предприятия следует выполнить ряд последовательных процедур:

1. Проверка доходов и расходов от обычных видов деятельности.

М. А. Штефан отмечает, что, выполняя процедуру проверки доходов и расходов, от обычных видов деятельности, аудитор должен определить, соответствует ли:

- Бухгалтерский учет продаж положениям нормативных актов.
- Данные аналитического и синтетического учета по счету 90 "Продажи" данным главной книги и баланса.
- Составленные корреспонденции счетов по счету 90 "Продажи" с положениями нормативных актов.

Порядок проведения аудита доходов и расходов от обычных видов деятельности, включает ряд последовательных этапов: сверка данных аналитического учета доходов и расходов от обычных видов деятельности, с оборотами и остатками синтетического учета.

Данные аналитического учета должны соответствовать оборотам и остаткам по счетам синтетического учета. Суммы дебетовых и кредитовых оборотов, должны быть равны. Проводя аудиторскую проверку необходимо установить, выполняются ли требования нормативных актов о порядке учета доходов и расходов от обычных видов деятельности. Для обобщения информации о доходах и расходах от обычных видов деятельности предприятия, и для определения финансового результата на их основе, предназначен отдельный счет. Итоговый финансовый результат (чистая прибыль или чистый убыток) состоит из доходов и расходов от обычных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов. Сопоставление дебетового и кредитового оборотов за отчетный период показывает конечный финансовый результата отчетного периода.

Аудитору необходимо провести исследование правильно ли:

- определены прибыль и выручка для исчислений авансовых платежей,
- оформлен приказ в учетной политике с указанием метода определения выручки от реализации продукции, работ, услуг;
- определена и законно отражена фактическая прибыль на счетах,
- определена прибыль от реализации основных фондов и иного имущества предприятия;
- отражается прибыль, полученная в качестве финансовой помощи, краткосрочного кредита;
- отражена в учете выручка от реализации продукции подсобных, вспомогательных и обслуживающих производств;
- отражена выручка от произведенного капитального ремонта основных фондов, выполненного хозяйственным способом;
- ведутся бухгалтерский и налоговый учет по счету 90; аналитический и синтетический учет по счету 90 [6,7,8].

2. Проверка прочих доходов и расходов.

Составление мнения о правильности и достоверности учета прочих доходов и расходов является главной целью аудиторской проверки прочих доходов и расходов. Выполняя процедуру проверки прочих доходов и расходов, аудитор должен определить соответствие бухгалтерского учета прочих доходов и рас-



ходов положениям нормативных актов. Корреспонденция счетов по прочим доходам и расходам должны быть составлены в соответствии с положениями нормативных актов. По словам Штефана М. А. порядок проведения аудиторской проверки прочих доходов и расходов, состоит из следующих последовательных этапов: сверка данных аналитического учета прочих доходов и расходов с оборотами и остатками синтетического учета. Данные аналитического учета должны соответствовать оборотам и остаткам по счетам синтетического учета. Суммы дебетовых и кредитовых оборотов должны быть соответственно равны. В. А. Ерофеева отмечает, что, проводя аудиторскую проверку надо установить, выполняются ли требования нормативных актов о порядке учета прочих доходов и расходов [9,10].

Таким образом, рассмотрев этапы аудита, цель аудита доходов и расходов, а также процедуры при выполнении аудиторской проверки, можно сделать вывод, что данный процесс является очень трудоемким, а вместе с этим, и очень значимым для организации, особенно для доходов и расходов, как для объектов бухучета, так как они играют ключевую роль в формировании финансового результата деятельности экономического субъекта. Важность состоит в том, чтобы определить, выполняются ли требования законодательства в ведении бухучета доходов и расходов, соответствует ли выбранная методика учета нормативным актам, а также по результатам проверки предложить меры для более эффективных результатов деятельности и по улучшению финансового положения [11].

#### *Список литературы*

1. Понятие и особенности реорганизации юридических лиц / Л.В. Никиткова, М.В. Поляков // Проблемы развития современного общества: Сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. - Курск: ЮЗГУ, 2021. С. 300-303.
2. Платонов, Г.И. Анализ динамики и структуры денежных потоков / Г.И. Платонов, М.Ю. Пикушина, М.В. Поляков, А.В. Кривова // Сб.: Наука молодых - будущее России: Материалы 6-й Международной научно-практической конференции. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021.- С. 352-356.
3. Гаврилин, С.В. Анализ интенсивности и эффективности движения денежных средств / С.В. Гаврилин, М.Ю. Пикушина, М.В. Поляков, А.В. Кривова // Сб.: Наука молодых - будущее России: Материалы 6-й Международной научно-практической конференции. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021.- С. 96-101.
4. Петрова, О.С. Применение метода "директ-костинг" в молочном скотоводстве / О.С. Петрова, М.В. Поляков // Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 4-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2019. - С. 180-185.
5. Конюк, В.Р. Факторный анализ финансовых результатов от реализации продукции / В.Р. Конюк, М.Ю. Пикушина, М.В. Поляков, А.В. Кривова // Сб.: Наука молодых - будущее России: Материалы 6-й Международной научно-практической конференции. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021. - С. 241-246.
6. Особенности организации управленческого учета в сельском хозяйстве / Л.В. Никиткова, М.В. Поляков // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее: Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции. - Курск: ЮЗГУ, 2021. С. 193-196.
7. Особенности и пути предотвращения недобросовестной конкуренции / Л.В. Никиткова, М.В. Поляков // Новая реальность: Российская экономика и глобальные вызовы: Материалы

Национальной студенческой научно-практической конференции. - Рязань: ФГБОУ ВО РГАТУ, 2021. С. 50-55.

8. Поляков, М.В. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска / М.В. Поляков // Сборник научных трудов преподавателей и аспирантов, посвященных 55-летию кафедры организации сельскохозяйственного производства и маркетинга. - Рязань: РГСХА, 2005. - С. 112-113.

9. Туркин, В.Н. Повышение доходности предприятия за счет внедрения свиноводческой отрасли/ В.Н. Туркин, М.В. Поляков // Сб.: Комплексный подход к научно-техническому обеспечению сельского хозяйства: Материалы Международной научно-практической конференции (Международные Бочкаревские чтения), посвященной памяти члена-корреспондента РАСХН и НАНКР, академика МАЭП и РАВН Бочкарева Я.В. - Рязань: РГАТУ, 2019. - С. 685-688.

10. Анализ статистических показателей доходов и расходов предприятий Рязанской области РФ и р. Беларусь / Л.В. Никиткова, М.В. Поляков // Аграрная экономика: научное, кадровое и информационное обеспечение: Материалы национальной студенческой научно-практической конференции. - Рязань: ФГБОУ ВО РГАТУ, 2022. С. 137-143.

11. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций / Л.В. Никиткова, М.В. Поляков // Проблемы развития современного общества: Сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. - Курск: ЮЗГУ, 2021. С. 304-307.

**ПОЛЯКОВ МИХАИЛ ВЛАДИМИРОВИЧ**, ст. преподаватель  
**НИКИТКОВА ЛЮБОВЬ ВИКТОРОВНА**, аудитор  
**СЛОБОДСКОВА АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА**, к.т.н., доцент  
 e-mail: peo1980@yandex.ru

Рязанский государственный агротехнологический университет имени  
 П.А. Костычева, г. Рязань, Россия

### **НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА И АУДИТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ**

*В статье рассмотрены правовые вопросы учета и аудита доходов и расходов.*

*Ключевые слова: аудит, бухгалтерский учет, доходы, кодекс, положение, предприятие, право, проверка, расходы, регулирование, указ, учет, федеральный закон.*

В Российской Федерации главным документом, который регламентирует единые правовые и методологические основы ведения и организации бухгалтерского учета как доходов и расходов, так и других объектов учета является Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1,2,3].

В составе законодательных документов о бухгалтерском учете, в соответствии со ст. 4 ФЗ №402 «О бухгалтерском учете», содержатся другие федеральные законы, указы Президента РФ, и принятых на их основе нормативные правовые акты. Главная цель данного Федерального закона состоит в установление единых требований к бухгалтерскому учету, в том числе бухгалтерской (финансовой) отчетности, и кроме того, создание правового механизма регулирования бухгалтерского учета.

Существенную роль также в регулировании бухгалтерского учета доходов и расходов, как объектов учета, играют, в составе федеральных законов, Гражданский и Налоговый кодекс РФ. Гражданский кодекс Российской Федерации является основополагающим документом, с помощью которого регулируются гражданско-правовые отношения в рамках осуществления предпринимательской деятельности между лицами.

В свою очередь, Налоговый кодекс Российской Федерации имеет прямое отношение к учету доходов и расходов, как к объекту учета. То есть, помимо роли формирования информации об объектах бухгалтерского учета, в том числе доходов и расходов, нормативы этого документа четко регулируют порядок учета доходов и расходов, как отдельной категории экономических субъектов.

Регулирование бухгалтерского учета доходов и расходов, с точки зрения Президента РФ, в большинстве случаев, осуществляется посредством поручений иным федеральным органам исполнительной власти [4,5,6].

К основным документам, регулирующим бухгалтерский учет доходов и расходов, изданным Министерством финансов РФ, относятся:

- «Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации», утвержденное приказом Министерства финансов РФ от 29 июля 1998 г. № 34н;

- «Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99», утвержденное приказом Минфина РФ от 06.05.1999г. №32н;

- «Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99», утвержденное приказом Минфина РФ от 06.05.1999г. №33н;

- Положения (стандарты), регламентирующие бухгалтерский учет отдельных объектов.

- «План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению», утвержденные приказом Минфина РФ от 31.10.2000г. № 94н. Этот документ устанавливает схему регистрации и группировки фактов хозяйственной деятельности (активов, обязательств, доходов и расходов, финансовых, хозяйственных операций и др.) в бухгалтерском учете.

Учетная политика организации является одним из наиболее важных документов, регулирующих бухгалтерский учет доходов и расходов в рамках организации. При этом учетная политика организации в соответствии с п. 3 ст. 8 Федерального закона «О бухгалтерском учете» должна основываться на нормах законодательства о бухгалтерском учете и из способов, допускаемых федеральными стандартами [7,8].

Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2008 N 307-ФЗ. Определяет: правовые основы регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации; понятие аудиторской деятельности; законодательство Российской Федерации и иные акты об аудиторской деятельности; понятие аудитор, аудиторская деятельность, аудиторская тайна, обязательный аудит; права и обязанности аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов; права и обязанности аудируемых лиц и (или) лиц, заключивших договор

оказания аудиторских услуг; правила (стандарты) аудиторской деятельности т.д.

Также стоит сказать о приказе, утвержденном Министерством финансов РФ от 9 января 2019 г. N 2н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов министерства финансов Российской Федерации». Международный стандарт аудита (МСА) представляет собой, своего рода, справочник, в котором приведены общепринятые нормы проведения аудита.

В МСА рассматриваются следующие стандарты: Международный стандарт аудита 200 "Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита"; Международный стандарт аудита 210 "Согласование условий аудиторских заданий"; Международный стандарт аудита 220 "Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности"; Международный стандарт аудита 230 "Аудиторская документация"; Международный стандарт аудита 240 "Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности";

Международный стандарт аудита 300 "Планирование аудита финансовой отчетности"; Международный стандарт аудита 320 "Существенность при планировании и проведении аудита" и другие.

Таким образом, рассмотрев основные нормативно-правовые документы, регулирующие учет и аудит доходов и расходов, можно сделать вывод, что разработанная нормативная база доступно и четко выражает требования по ведению бухгалтерского учета, как доходов и расходов, так и других объектов учета, а также по осуществлению аудиторской деятельности. Тем самым, сопутствуя экономическим субъектам, в успешном и честном ведении хозяйственной деятельности, освещая самые главные и значимые вопросы по ее ведению [9,10].

В результате написания теоретической главы активно использовались электронно - библиотечные и правовые системы, были решены стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности [11].

#### *Список литературы*

1. Платонов, Г.И. Анализ динамики и структуры денежных потоков / Г.И. Платонов, М.Ю. Пикушина, М.В. Поляков, А.В. Кривова // Сб.: Наука молодых - будущее России: Материалы 6-й Международной научно-практической конференции. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021.- С. 352-356.

2. Гаврилин, С.В. Анализ интенсивности и эффективности движения денежных средств / С.В. Гаврилин, М.Ю. Пикушина, М.В. Поляков, А.В. Кривова // Сб.: Наука молодых - будущее России: Материалы 6-й Международной научно-практической конференции. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021.- С. 96-101.

3. Петрова, О.С. Применение метода "директ-костинг" в молочном скотоводстве / О.С. Петрова, М.В. Поляков // Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 4-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2019. - С. 180-185.

4. Особенности организации управленческого учета в сельском хозяйстве / Л.В. Никиткова, М.В. Поляков // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее: Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции. - Курск: ЮЗГУ, 2021. С. 193-196.

5. Особенности и пути предотвращения недобросовестной конкуренции / Л.В. Никиткова, М.В. Поляков // Новая реальность: Российская экономика и глобальные вызовы: Материалы Национальной студенческой научно-практической конференции. - Рязань: ФГБОУ ВО РГГУ, 2021. С. 50-55.

6. Понятие и особенности реорганизации юридических лиц / Л.В. Никиткова, М.В. Поляков // Проблемы развития современного общества: Сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. - Курск: ЮЗГУ, 2021. С. 300-303.

7. Анализ статистических показателей доходов и расходов предприятий Рязанской области РФ и р. Беларусь / Л.В. Никиткова, М.В. Поляков // Аграрная экономика: научное, кадровое и информационное обеспечение: Материалы национальной студенческой научно-практической конференции. - Рязань: ФГБОУ ВО РГГУ, 2022. С. 137-143.

8. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций / Л.В. Никиткова, М.В. Поляков // Проблемы развития современного общества: Сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. - Курск: ЮЗГУ, 2021. С. 304-307.

9. Конюк, В.Р. Факторный анализ финансовых результатов от реализации продукции / В.Р. Конюк, М.Ю. Пикушина, М.В. Поляков, А.В. Кривова // Сб.: Наука молодых - будущее России: Материалы 6-й Международной научно-практической конференции. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021. - С. 241-246.

10. Поляков, М.В. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска / М.В. Поляков // Сборник научных трудов преподавателей и аспирантов, посвященных 55-летию кафедры организации сельскохозяйственного производства и маркетинга. - Рязань: РГСХА, 2005. - С. 112-113.

11. Туркин, В.Н. Повышение доходности предприятия за счет внедрения свиноводческой отрасли / В.Н. Туркин, М.В. Поляков // Сб.: Комплексный подход к научно-техническому обеспечению сельского хозяйства: Материалы Международной научно-практической конференции (Международные Бочкаревские чтения), посвященной памяти члена-корреспондента РАСХН и НАН КР, академика МАЭП и РАВН Бочкарева Я.В. - Рязань: РГГУ, 2019. - С. 685-688.

**ПОПОВ ВИТАЛИЙ ПАВЛОВИЧ**, к.э.н., доцент  
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,  
Краснодар, Россия  
pvp62@list.ru

## ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

*В современной экономике происходят изменения по переводу существующих производственно-коммерческих процессов в цифровые, что вынуждает органы финансового контроля соответствовать требованиям времени и осуществлять свою деятельность с учетом изменений.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, финансовый контроль, автоматизация*

В современном мире происходят изменения, связанные с переходом многих отраслей экономики на новые условия осуществления предпринимательской деятельности, с использованием цифровых технологий.

В России предприниматели не отстают от новаций и предлагают свои пути развития отраслей экономики.

Для того, чтобы внедрять новые цифровые технологии, необходимо как можно больше автоматизировать производственно-коммерческие процессы деятельности организации, а также иметь в режиме реального времени информацию о деятельности всех структурных подразделений и работников организации.

Например, в некоторых отраслях экономики можно достаточно легко и с малыми затратами автоматизировать производственно-коммерческую деятельность организации, а в сельскохозяйственном производстве до сих пор имеются производственные процессы, которые не автоматизированы, по ряду причин.

Одной из причин в отрасли виноградарства является технологическая карта, которая предполагает применение ручного сбора винограда, т. к. по мнению технологов, автоматизированный сбор приводит к ухудшению букета винома-териалов.

Производственно-хозяйственная деятельность организаций контролируется различными органами, в том числе органами финансового контроля.

Органы финансового контроля стараются идти в ногу со временем и используют различные цифровые технологии, для обработки информации, полученной в ходе контроля. Например, Big Data.

Применение информационных технологий позволяет упростить ряд процедур сбора и обработки информации, проведения анализа полученных показателей, что позволяет повысить эффективность контрольно-ревизионной деятельности, а также обеспечение открытости результатов контроля.

Использование искусственного интеллекта позволяет более эффективно проверять эффективность использования бюджетных средств в автоматизированном режиме, отслеживать правильность исчисления и перечисления в бюджет налоговых обязательств физических и юридических лиц, а также правильность

ведения учета и составления отчетности ИП и юридическими лицами, что в целом позволяет выполнять положения Указа Президента от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» [1].

В тоже время, необходимо помнить, что результаты финансового контроля должно базироваться на положениях Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [2].

Для повышения эффективности финансового контроля, необходимо, чтобы информация, поступающая от юридических лиц и предпринимателей соответствовала определенным требованиям.

Порядок и особенности эксплуатации государственных и муниципальных информационных систем регламентируются техническими регламентами или нормативными правовыми актами государственных органов либо нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, принимающих решения о создании таких информационных систем. Вопросы функционирования негосударственных информационных систем решаются их операторами самостоятельно.

Вся информация, которая должна проверяться в процессе финансового контроля должна быть автоматизирована, за счет использования аналитических технологий и передача ее должна осуществляться через государственные информационные системы.

Данная информационная система используется недостаточно эффективно и через нее проходит только статистическая и иная информация, отраженная в отчетности юридических лиц и предпринимателей.

Информация должна быть защищена от случайного копирования или утечки. Это достигается за счет использования блокчейна.

Финансовый контроль должен осуществляться с использованием новых, нетрадиционных, нестандартных решений, которые позволят выявить ошибки и нарушения в условиях цифровой экономики, но для этого необходимо постоянно вести работу по подготовке кадрового состава, обучению их использованию новых цифровых технологий, созданию новых систем коммуникации и внедрения вычислительных комплексов.

Для более эффективного осуществления финансового контроля необходима разработка новой законодательной базы, хотя первые шаги в этом направлении уже сделаны.

Использование новых цифровых технологий способствуют созданию условий для формирования прозрачных финансовых потоков со стороны контролируемых организаций.

Примером может служить, открытость бюджетов всех уровней управления, что позволит в круглосуточном режиме контролировать доходы и расходы каждого получателя бюджетных ассигнований.

А наличие оперативной информации о финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов, позволит вовремя выявить возможные ошибки и предотвратить возможные нарушения.

Особое внимание следует уделить дистанционному финансовому контролю, когда работниками контролирующего органа, по ряду причин, нет возможности осуществить контроль за результатами деятельности подконтрольной организации. В этом случае, на помощь приходят цифровые технологии удаленного доступа к информации.

Ряд финансовых институтов в 2016 г. создали Ассоциацию развития финансовых технологий (АФТ), на базе которой была создана блокчейн-платформа под названием «Мастерчейн», которая представляет собой выстроенную по определенным правилам непрерывную последовательную цепочку блоков, содержащих информацию.

Информация, которая заключена в блоки, ссылается на подобную с помощью уникальных ключей и получив доступ к одну из блоков, можно узнать, что происходило с элементами цепи ранее.

В условиях дистанционного контроля применение данной системы позволит создать коммуникативную сеть для развития электронного взаимодействия между участниками экономической деятельности. Например, контроль за всеми расходными и доходными операциями бюджетных организаций, за счет обмена информацией.

А применение искусственного интеллекта и других цифровых технологий позволяет значительно снизить затраты человеческого труда, высвободить персонал контролирующих органов для выполнения каких-то других задач.

Но следует помнить, что все технологии, разрабатываются людьми, которые ставят перед собой определенные задачи, по

Но следует помнить, что все технологии, разрабатываются людьми, которые ставят перед собой определенные задачи, позволяющие реализовывать различные цели органов финансового контроля.

Работники органов финансового контроля должны обладать знаниями, чтобы эффективно использовать эти технологии. И возникает потребность в работниках, которые смогут использовать их.

Внедрение новых технологий потребует определенного временного промежутка, финансовых затрат, которые должны окупиться в скором времени.

#### *Список литературы*

1. Указ Президента от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» – Режим доступа:
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» – Режим доступа:
3. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Цифровая экономика Российской Федерации».

**ПОСТНОВА АЛИНА ДМИТРИЕВНА**, студент  
**ГАМАЮНОВА ЕКАТЕРИНА МАКСИМОВНА**, студент  
**ВИХРОВА МАРИЯ ПАВЛОВНА**, студент  
Дальневосточный федеральный университет, Россия

### **СТРОИТЕЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА**

*Многочисленные исследования, проведенные авторами, показывают, что функционально-стоимостной анализ используется строительными организациями для решения следующих задач: улучшение потребительских свойств строительной продукции при постоянных или меньших затратах; снижение себестоимости изготовления строительных изделий при сохранении установленных потребительских свойств.*

*Ключевые слова: Экономика, управление, ценообразование, данные, обработка информации.*

#### **Введение**

В условиях нестабильности и неопределенности внешней среды одним из факторов эффективного функционирования и развития строительной компании является качественное и непрерывное управление затратами. Процесс управления затратами направлен на максимизацию прибыли за счет повышения эффективности использования всех ресурсов. Требуется постоянный контроль для внесения корректировок в планируемые расходы и их суммы. Управление затратами невозможно без тщательного анализа. Наряду с традиционными методами управления затратами строительным организациям целесообразно применять функционально-стоимостной анализ, который является эффективным инструментом оптимизации затрат и качества выполнения производственных функций. Исследование изучает строительная компания. Особое внимание в исследовании уделяется косвенным затратам в связи с увеличением их доли в структуре себестоимости строительной продукции. В рамках функционально-стоимостного анализа был проведен ABC-анализ и смоделирована кривая Парето. Это позволило нам сосредоточиться на выделенных областях затрат и классифицировать процессы на основные, базовые и вспомогательные. Значимость выявленных процессов определялась методом парных сравнений. Полученные результаты позволяют сделать вывод о соответствии доли статей затрат и их значимости для анализируемой строительной организации. Материалы исследования представляют интерес и практическую значимость для руководителей строительных компаний. Вопросы управления затратами занимают важное место в деятельности любой компании. Основные направления исследований в этой области определяются работами ученых различных отраслей экономики.[1]

**Обсуждение** Прозрачности учета всех затрат и улучшение управления ими. Достижение этой цели возможно за счет использования современных методов управления затратами: функционально-стоимостного и ABC-анализа.

Использование этих методов позволит руководящему составу строительной организации более точно рассчитать себестоимость строительной продукции и на ее основе установить оптимальную цену; предоставить необходимые данные для разработки бюджета компании; оценить стоимость процессов или деятельности подразделений компании, а также другие решения как оперативного, так и перспективного характера [1].

Среди всемирно известных компаний методологию функционально-стоимостного анализа и ее модификации используют такие компании, как: Boeing, DuPontCo., Fiat, Ford, General Electric, General Motors Corp., Hewlett-Packard, Mitsubishi, Motorola, Royal Dutch/ Shell Group, Toyota, Volkswagen, Nissan Motor, Northern Telecom, Xerox Corp. В данном исследовании авторы использовали методы функционально-стоимостного анализа и ABC-анализа. Их нельзя рассматривать как один и тот же метод анализа.

Сравнивая эти два метода, следует отметить, что их основные цели различаются. Основной целью метода ABC является достижение точности калькуляции продукции и управления затратами, а также получение обновленной информации для нужд ценообразования. И основная цель функционально-стоимостного анализа состоит не только в определении стоимости функции, но и в выявлении наиболее экономичного варианта решения.

ABC-анализ основан на принципе Парето [2]. Используя метод ABC, можно более точно рассчитать прямые и косвенные затраты и сопоставить их с соответствующими целями затрат. ABC-анализ является одним из этапов функционально-стоимостного анализа. При проведении функционально-стоимостного анализа метод расстановки приоритетов и метод использовались парные сравнения Вопросы выбора и разработки оптимальной системы затрат и совершенствования методологии учета выходят на уровень приоритетных проблем, связанных с эффективным управлением строительной компанией.

Качество функционально-стоимостного анализа строительной организацией определяется ее информационным и организационным обеспечением. Результат анализа зависит от организации и уровня всей аналитической работы компании. [3].

Исходным пунктом функционально-стоимостного анализа является представление о том, что для потребителя ценен не сам товар, а определенный набор его полезных функций. Например, покупателя интересует не сама недвижимость как таковая, а комфорт проживания в этой жилой недвижимости. Таким образом, функциональный подход означает, что объект понимается и совершенствуется не в его конкретной материальной или иной форме, а как совокупность процессов (функций), которые выполняются (или должны выполняться).

Проведение функционально-стоимостного анализа должно быть непрерывным на всех стадиях жизненного цикла изучаемого объекта (этап проектирования, этап строительства). Для анализа необходимо изучить организационную структуру, представить основные, сервисные и управляющие процессы, собрать

и систематизировать данные по каждому процессу; определить общую сумму затрат, долю затрат в общей сумме на реализацию каждого процесса.

Многие авторы рассматривали этапы и последовательность функционально-стоимостного анализа [4-5].

Авторы провели функционально-стоимостной анализ на примере строительной компании. Исследована организационная структура компании и на ее основе выделены процессы, которые подразделяются на поддерживающие и контролируемые. По каждому процессу были собраны и систематизированы данные об общей сумме затрат, доле затрат в общей сумме на реализацию каждого процесса в месяц. В зависимости от доли каждого процесса они были ранжированы.

Затем был проведен ABC-анализ и построена кривая Парето.

Суть анализа состоит в том, чтобы сгруппировать изучаемые процессы в три зоны, чтобы работать отдельно с каждой из них. Такой анализ помогает выделить ключевые моменты и дает возможность сконцентрироваться на анализе трех областей вместо большого списка процессов. Позиции внутри зоны могут обрабатываться в соответствии с теми же принципами. Метод ABC-анализа основан на принципе Парето, согласно которому «20 % усилий дают 80 % результата». Классический ABC-анализ состоит из пропорций 80/15/5. Зона А: минимальное значение – 80 %; зона В: 80 % – 95 %; зона С: 95 % – 100 %.

ABC-анализ выявил 8 процессов, попавших в зону А, на долю которых приходится 77 % всех затрат (рис. 1), а именно:

- ремонт строительных машин и оборудования – 13,5 %; – закупка материалов – 12,5 %;
- авторский надзор за каждым этапом строительства – 10,5 %;
- техническое обслуживание машин и оборудования – 9,4 %;
- сметно-договорное обеспечение – 8,6 %;
- набор – 8,3 %;
- юридическое сопровождение – 7,2 %;
- бухгалтерский и управленческий учет – 6,9 %.

Любое изменение технологического процесса, спектра оказываемых услуг, финансовой или административной структуры строительной компании и суммы затрат должны быть отражены в модели ABC-анализа. Модель разрабатывается один раз, но в дальнейшем ее необходимо корректировать при любом изменении технологического процесса. Далее процессы были классифицированы по степени их значимости:

- основные процессы – эти процессы направлены на достижение цели системы, на непосредственное удовлетворение конкретных конечных потребностей;
- базовые процессы – это процессы, без которых система не может обеспечить требуемые потребительские свойства, наличие основного процесса;
- поддерживающие процессы – это процессы, способствующие реализации основных процессов или дополняют их.

Постановка процессов и их классификация представлены в таблице 2.

**Выводы** Каждый процесс имеет свой код, отражающий принадлежность к определенному уровню функциональной модели, и необходимо определить значимость каждого процесса по отношению к основному процессу «строительство объекта недвижимости».

Значимость процессов в данном исследовании определяется с помощью метода приоритизации. При установлении приоритетов в качестве метода выражения экспертных суждений принят метод парных сравнений.

Основная идея метода парных сравнений состоит в том, чтобы установить значимость каждого процесса низшего уровня по отношению к высшему. Исходя из этого, выявляем приоритетные отношения путем последовательного попарного сравнения их друг с другом.

*Список литературы*

1. Власова Г.А., Князева Н.В., Шиндина Т.А. Современные проблемы системы ценообразования при формировании сметной стоимости на территории Российской Федерации // Сибирский журнал науки и технологий. 2018. Т19, №1. С.162-172.
2. Куцыгина О.А., Галицын Г.Н. Развитие ценообразования в строительной отрасли и управление жизненным циклом зданий // Экономика строительства. 2017. № 6 (48). С. 12-25.
3. Горелова О.А. Процесс обновления сметно-нормативной базы в строительстве // Вестник университета. 2019. №8. С. 76-82.
4. Ильина М.В., Спирина Е.С. Актуализация сметно-нормативной базы: изменения и дополнения. В сборнике: Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Строительство сборник статей. Самарский государственный технический университет. Самара, 2017. С. 428-431.
5. Гимадиева Л.Ш. Ценообразование в строительстве: отечественный и зарубежный опыт // Приволжский научный журнал. 2013. № 2 (26). С. 122-125.

**ПОСТНОВА АЛИНА ДМИТРИЕВНА**, студент  
**ГАМАЮНОВА ЕКАТЕРИНА МАКСИМОВНА**, студент  
**ВИХРОВА МАРИЯ ПАВЛОВНА**, студент  
 Дальневосточный федеральный университет, Россия

### **ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ЖИЛЬЯ**

*По сей день одним из наиболее актуальных социальных вопросов является обеспечение населения жильем. Представляется, что определение основных параметров, определяющих доступность жилья, имеет решающее значение для решения этих вопросов.*

*Ключевые слова: Экономика, управление, ценообразование, данные, обработка информации.*

#### **Введение**

Вопрос обеспечения населения доступным жильем является одной из наиболее актуальных социальных проблем. Каждый регион требует особого подхода. Целью данной статьи является выявление факторов, влияющих на уровень доступности жилья в регионе, анализ присущих им механизмов воздействия и оценка количественного влияния этих факторов на индекс доступности жилья.

Непосредственное влияние на доступность жилья оказывают следующие факторы: уровень инфляции, численность населения, стоимость жилья, процентная ставка по кредиту, темпы жилищного строительства, масштаб инвестиций, уровень доходов населения, экономическая ситуация, общий уровень развития системы. Количественная оценка совокупного влияния этих факторов на уровень доступности жилья основана на построении регрессионной модели, описывающей зависимость индекса доступности жилья в регионе от множества факторов и оценивающей его достоверность. Имитационная модель подтвердила, что наибольшее влияние на доступность жилья в регионе оказывают спрос, предложение и конъюнктура рынка жилья.

Основные макроэкономические и политические факторы, влияющие на рынок жилья в целом, рассмотрены в [1]. Например, провел подробный анализ всех факторов, определяющих доступность жилья в странах с развивающейся экономикой. Он выделил следующие факторы: демографические сдвиги, спрос и предложение, государственная политика, неравенство и жилье, а также процентные ставки. Многие исследования свидетельствуют о связи доступности жилья с изменением макроэкономических параметров [1].

Различные исследования доказывают, что экономические циклы определяют доступность жилья на государственном и региональном уровнях и что она колеблется в связи с изменением таких макроэкономических показателей, как валовой национальный продукт, рост доходов населения, темпы инфляции, уровень безработицы и т. д. Например, авторы [2] исследовал доступность жилья в нескольких регионах Соединенных Штатов и обнаружил, что безработица, ставка по федеральным фондам, риск корпоративного дефолта, экономический рост и непредвиденная инфляция на рынке строительства являются основными определяющими факторами рынка жилья. Адамс и Фусс в своем исследовании изучили статистические данные из нескольких стран за тридцатилетний период. Они обнаружили, что изменение уровня экономической активности на 1% приводит к аналогичным колебаниям спроса на жилье и росту цен на жилье на 0,6% [3]. Стивенсон доказал, что макроэкономические факторы также могут быть причиной колебаний цен на рынке жилья в Ирландии.

Изменения доходов и величины процентной ставки, по мнению Маккуинна и О'Рейли, оказывают наибольшее влияние на рынок жилья [1]. С ними соглашаются многие исследователи, указывая на то, что на рынок жилья влияют изменения процентных ставок по кредитам и ипотеке [3]. Связь между ужесточением денежно-кредитной политики и ценами на жилье в Великобритании, Швеции и Норвегии, например, была выявлена. Карпестам и Johansson [4] исследовали, как цены на рынке жилья в Дании коррелируют с процентной ставкой по ипотечным кредитам. Исследования особенностей ипотечной программы в Татарстане (российском регионе) свидетельствуют о влиянии этого фактора на доступность жилья.

Влияние иррациональных факторов на процессы ценообразования на рынке жилой недвижимости, по мнению ряда авторов, следует признать. Если цены на недвижимость растут быстрыми темпами, возможна спекуляция, когда кварти-

ра покупается, а затем через короткое время продается по гораздо более высокой цене. В этом случае цена жилой недвижимости растет еще быстрее и начинают возникать ценовые пузыри на рынке жилья.

Исследования, посвященные определению основных детерминант, обуславливающих колебания доступности жилья в Татарстане, в настоящее время нельзя считать полными и исчерпывающими, поэтому в данной статье ставится задача проанализировать, как базовые параметры влияют на доступность жилья в регионе. выше, жилье становится менее доступным. Поскольку доход получает работающее население, доступность жилья снижается при высоком уровне безработицы. Уровень цен на жилье также оказывает прямое влияние на доступность жилья. Если цены высокие, доступность жилья снижается. При увеличении количества вводимых домов цены могут несколько снизиться, что сделает жилье более доступным. Рост инвестиций в строительство, в свою очередь, приводит к увеличению ввода жилья. Объемы инвестиций будут варьироваться в зависимости от уровня роста экономики.

Численность населения напрямую влияет на спрос на жилье. Наличие различных планов кредитования и ипотеки является определяющим фактором для большинства людей при покупке жилья. Курс национальной валюты диктует стоимость импортных строительных материалов и влияет на конечную цену на рынке нового жилья.

При изучении вопросов повышения доступности жилья важен количественный анализ влияния различных факторов. Индекс доступности жилья является индикатором доступности жилья (табл. 1). Этот показатель представляет собой отношение дохода среднего домохозяйства к доходу, достаточному для покупки стандартной квартиры за счет ипотечного кредита, выдаваемого на стандартных условиях [25]. Если это значение выше 100%, это означает, что доход среднего домохозяйства равен доходу, достаточному для покупки стандартной квартиры за счет ипотечного кредита. Значение ниже 100% говорит о том, что среднее домохозяйство не может купить жилье. Глядя на то, как с течением времени менялся этот показатель в Республике Татарстан, можно сделать вывод о доступности жилья для среднестатистического домохозяйства, начиная с 2010 года и по настоящее время.

С помощью метода частичной регрессии наименьших квадратов построена модель зависимости индекса доступности жилья от различных факторов. При применении этого метода матрица факторов и матрица результирующих показателей сначала подвергаются взаимозависимой декомпозиции с использованием метода главных компонент. Это позволяет сделать только релевантную информацию более точной. Затем строится регрессионная модель зависимости результирующего фактора от главных компонент.

Алгоритм расчета модели методом частичной регрессии наименьших квадратов включает следующие расчеты: Результаты и обсуждение

Расчет значений показателя остаточной дисперсии определил, что для построения регрессионной модели необходимы первые три главные компоненты. Они описывают 96% вариации индекса доступности жилья в Татарстане.

Использование частичной регрессии наименьших квадратов включает расчет и анализ нагрузок и оценок на основе построенной модели. Нагрузки дают информацию о направлении главных компонентов. Чем больше абсолютная величина нагрузок на фактор, тем сильнее этот фактор влияет на направление главной компоненты. Баллы - это прогнозы, которые исходные экономические периоды делают на главный компонент. Если проанализировать значения нагрузок и баллов для первой главной компоненты, то можно сделать вывод об ее экономической интерпретации. В целом различия между индексом доступности жилья, рассчитанным с использованием модели доступности жилья, и реальным значением незначительно. Это говорит о том, что построенная модель представляет собой реальную зависимость между индексом доступности жилья в регионе и изучаемыми факторами. Модель может быть использована для прогнозирования общих тенденций доступности жилья в Татарстане. На основе этой модели могут формироваться ключевые направления жилищной политики региона.

Различные исследования вопроса выявления детерминант доступного жилья проводились в разных экономических системах [4]. В данном исследовании предлагается модель, рассчитанная для конкретной экономической системы и скорректированная с учетом всех ее местных особенностей. В результате можно доверять его использованию при формировании жилищной политики в регионе. Метод расчета параметров модели позволил обеспечить достаточную точность моделирования.

#### **Выводы**

Из этого анализа можно сделать вывод, что на доступность жилья напрямую влияют следующие факторы: темпы инфляции, численность населения, стоимость жилья, процентные ставки по кредитам, темпы строительства жилья, темпы инвестиций, доходы населения, уровень безработицы, курсы национальной валюты и уровень развития экономической системы в целом. Данные моделирования показывают, что предложение, спрос и климат на рынке жилья оказывают решающее влияние на доступность жилья в регионе.

#### *Список литературы*

1. Власова Г.А., Князева Н.В., Шиндина Т.А. Современные проблемы системы ценообразования при формировании сметной стоимости на территории Российской Федерации // Сибирский журнал науки и технологий. 2018. Т19, №1. С.162-172.
2. Куцыгина О.А., Галицын Г.Н. Развитие ценообразования в строительной отрасли и управление жизненным циклом зданий // Экономика строительства. 2017. № 6 (48). С. 12-25.
3. Горелова О.А. Процесс обновления сметно-нормативной базы в строительстве // Вестник университета. 2019. №8. С. 76-82.
4. Ильина М.В., Спирина Е.С. Актуализация сметно-нормативной базы: изменения и дополнения. В сборнике: Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Строительство сборник статей. Самарский государственный технический университет. Самара, 2017. С. 428-431.

**ПРОСКУРИН ДМИТРИЙ ЮРЬЕВИЧ**, магистр

Научный руководитель –

**РЕЙХАНОВА ИРИНА ВИКТОРОВНА**, к.э.н., доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) донского государственного технического университета, г. Шахты, Россия  
proskurin.dy@c-o-d.net

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫБОРА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В современном мире невозможно представить успешное функционирование предприятия, которое не использует инновации. Инновации играют решающую роль при достижении организации поставленных перед ним целей и задач. В данной статье рассматриваются наиболее популярные инновационные стратегии, могут быть использованы на практике, с их целями и задачами.*

*Ключевые слова: инновация, инновационная стратегия, стратегия лидерства, имитационная стратегия, оборонительная стратегия.*

Функционирование любого предприятия не возможно без поставленным перед ним цели, которые необходимо достигнуть для успешного развития. Для достижения поставленной цели существуют различные методы, но среди всех наиболее явно выделяется метод использования инновационной стратегии, который нацелен на новизну. Инновационная стратегия 1 напрямую связана с общей стратегией функционирования предприятия и задает цели для её инновационной деятельности и способы их достижения.

Использование инновационных стратегий создает для организации сложные условия за счет следующих нюансов 2:

- заранее неизвестен результат инновационной деятельности;
- повышение инвестиционных рисков проектов;
- увеличивается количество изменений на предприятии в связи реализацией инновации.

Разработка инноваций должна учитывать множество факторов 3, к которым зачастую относят жизненный цикл производства товаров и услуг 4, результат анализа рыночной позиции предприятия, научно-техническое состояние предприятия и его техническая политика.

Все возможные виды инновационных стратегий условно можно разделить на группы, разделяющие по своим целям: пассивные и активные.

Что касается пассивных стратегий, то они направлены на инновации в области маркетинга на предприятии 5. К основным целям инновационных стратегий данного вида относят расширение методов и способов сбыта готовой продукции предприятия. В данном классе стратегий явно выделяются основные стратегии: стратегия нововведения в области дифференциации товара, промежуточная стратегия и стратегия сегментации. Стратегия нововведения предполагает выделение в маркетинге преимуществ в создаваемых товарах и услугах перед его конкурентными аналогами. Для стратегии сегментации характерен по-



иск новых рынков сбыта готового товара или расширение целевой аудитории. Для стратегии промежуточной характерно сбалансированное использование сильных сторон предприятия с использованием слабых сторон конкурентных предприятий, для чего выполняется экономический анализ обстановки на рынке сбыта с целью детектирования слабых мест и недостатков у конкурентов, которые могут отображать отсутствие возможностей или нежелание конкурентов исправления данной ситуации. Обнаруженные недостатки у конкурентов можно использовать для освоения новых рынков сбыта, модернизирования выпускаемой продукции или выпуска новых товаров.

Наибольший интерес вызывают активные инновационные стратегии, в основе которых заложены технологические инновации, которые могут осуществляться постоянно, исходя из происходящих изменений во внешней среде. В данном классе инноваций можно явно выделить следующие стратегии: оборонительная, лидерства, имитационная и поглощения.

Оборонительная инновационная стратегия подходит для предприятий, которые не планируют кардинально изменять свою выпускаемую продукцию, при этом уже имеют некоторый рынок сбыта, который следует удержать перед конкурентами, для чего, согласно оборонительной инновационной стратегии выполняется оптимизирование производственных процессов с целью снижения затрат на производство при неизменном качестве готовой продукции. Это позволяет удерживать уже существующие рынки сбыта и конкурентоспособность организации с минимизацией затрат на производство. Оборонительная стратегия характерна для предприятий, которые уже имеют определенный рынок сбыта, в связи с чем она совершенно не подходит для новых организаций.

Если предприятие решает выпускать новую продукцию на рынок товаров и услуг, то для этого используется стратегия лидерства. Данная стратегия подразумевает, что основная деятельность организации связана с научными исследованиями и разработками совершенно новых товаров, которые не имеют аналогов. Важно понимать, что такая деятельность требует значительно больших затрат нежели производство уже готовой продукции, поскольку требуется провести не только фундаментальные исследования, основной целью которых является разработка совершенно нового товара, но и выполнить не менее важные действия такие, как создание прототипов, проведение ручного тестирования, производство тестовой партии, сбор первых отзывов от покупателей тестируемого товара, исправление найденных дефектов, запуск серийного производства, выбор рынка сбыта, разработка маркетинговой стратегии для выбранных рынков, постоянная оценка конкурентоспособности нового товара на рынке сбыта. Вся эта деятельность требует значительных затрат как финансовых, так и трудовых, что может сильно сказаться на конкурентоспособности предприятия и её финансовое положение.

Поэтому важно понимать, что инновационная стратегия лидерства имеет значительные недостатки, которые влияют на положение организации на рынке сбыта. Наиболее важной проблемой является крайне высокий риск и неопределенность, которые возникают из-за отсутствия какого-либо опыта при произ-

водстве и реализации нового продукта. Под неопределенностью на практике понимается рыночная, технологическая и деловая неопределенности.

Рыночная неопределенность возникает из-за невозможности заранее предугадать реакцию потребителей на новую продукцию. Для снижения рыночного риска предприятие должно выполнить анализ рынка сбыта, создать потребительские центры тестирования создаваемой продукции, выполнить выпуск пробной партии 6. Полученные результаты в ходе этой деятельности могут скорректировать создаваемую продукцию до полноценного выхода на рынок сбыта. Так, если полученные результаты показывают незаинтересованность потребителей в данном товаре, то для предприятия это может быть поводом для поиска новых рынков сбыта, изменения создаваемого товара или отказа от производства с проведением дальнейшим исследований.

Другой неопределенностью является технологическая, в основе которой находится отсутствие гарантий в возможности реализации конечного продукта. Это связано с тем, что далеко не все инновационные идеи могут быть воплощены в конечный коммерческий продукт по различным причинам. Тем не менее на проведенное исследование уже будут потрачены финансовые и трудовые ресурсы, что безусловно способствуют развитию организации, но при неправильном расчете своих возможностей может загнать предприятие в очень сложное финансовое положение.

Что касается деловой неопределенности, то она возникает из-за невозможности заранее предсказать реакцию конкурентов на новую выпускаемую продукцию. Как показывает практика, конкурирующие предприятия находятся в более выгодном положении по отношению к организации, разрабатывающей новые товары, в виду того, что они могут проанализировать все допущенные ошибки своим конкурентом и выпустить свой аналог с исправленными проблемами и недостатками, что является огромной проблемой для предприятия, использующего стратегию лидерства. Единственные способы решения данной проблемы заключаются в использовании патентования, лицензирования и установления стандартов качества, что также требуют дополнительных расходов.

Для имитационной инновационной стратегии характерно ожидание момента, пока конкурент не выпустит на рынок новую продукцию, для которой предприятие, использующее данную стратегию, создает свой аналог и выводит его на рынок сбыта 7. Поскольку в данной стратегии предполагается наличие конкурента-первоисточника, то предприятие-имитатор находится в более выгодной позиции, за счет чего может проанализировать все ошибки первоисточника и исправить их в своей продукции. Важно понимать, что выпуск полной копии оригинального продукта нарушает авторские права, что может быть доказано в судебном порядке. Поэтому, как правило, при выпуске аналога выполняется его модернизирование, что тоже требует проведение определенных исследований. Важно понимать, что предприятие-имитатор имеет возможность проанализировать все возможные характеристики оригинального товара и предприятия, которое его выпускает, за счет чего могут быть получены сведения о всех трудностях, с которыми сталкивается первоисточник, о затратах на производство, что

позволяет предприятию-имитатору заранее скорректировать план по разработке и выводу на рынок своего товара.

Важно понимать, что далеко не все результаты проведенных различными организациями научных исследований с целью разработки инноваций используются ими на производстве. Многие результаты не находят своего положения на предприятии, которое выполнило исследование, или на рынке сбыта. Тем не менее, полученные результаты могут быть востребованы предприятиями, использующими инновационную стратегию поглощения, которая характеризуется использованием инноваций, которые были разработаны другими предприятиями, для достижения своих целей. При этом, используемые инновации могут быть задействованы при производстве готовых товаров или услуг или же доработаны и выпущены как новый продукт. Использование инновационной стратегии поглощения позволяет сэкономить ресурсы, необходимые на проведение научных исследований, но приводит к дополнительным затратам, которые требуются для получения разрешения на использование готовой инновации со стороны предприятия-первоисточника. Часто под затратами понимают приобретения у правообладателя право на использование инновации или же приобретение предприятия-первоисточника со всеми разработками.

Рассмотренные типы инновационных стратегий не отображают все возможные стратегии, которые используются предприятиями. На практике предприятия могут одновременно комбинировать в той или иной степени различные стратегии в зависимости от поставленных перед предприятием целей и инновационных задач.

#### *Список литературы*

1. Ланкин В.Е., Алесинская Т.В., Дейнека Л.Н., Проклин А.Н., Фоменко Л.В., Татарова А.В. и др, Менеджмент организации, 2006
2. Рейханова И.В., Проскурин Д.Ю., Управление инновациями в деятельности организации, 2021
3. Reikhanova I. V., Ilyina L. A., Kuklev S. E., Zakharov A. A., AI as a Subject of Staff: Management and Team-Building.
4. Сергеев И. В., Веретенникова И. И., Яновский В. В., Организация и финансирование инвестиций, 2002
5. Гукасян Н., Маркетинг для предпринимателей, 2013
6. Портер М., Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость, 2005
7. Портер М., Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов, 2015

**ПРОСКУРИН ДМИТРИЙ ЮРЬЕВИЧ**, магистр

Научный руководитель –

**РЕЙХАНОВА ИРИНА ВИКТОРОВНА**, к.э.н., доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) донского государственного технического университета, г. Шахты, Россия

proskurin.dy@c-o-d.net

### **АНАЛИЗ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Для успешного достижения поставленных перед предприятием целей необходимо проведение инновационной деятельности, которая непосредственно связано с различными рисками, которые следует правильно оценивать и заранее готовиться к их возможному проявлению. В данной статье рассматриваются риски от инновационных проектов и их степень влияния как на инновационный проект и, так и на само предприятие в целом.*

*Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, риски инноваций, производственные риски.*

В современном мире невозможно представить успешное функционирование предприятия, которые не используют инновации, позволяющие значительно повысить конкурентоспособность организации.

Значение термина инновация [1] определяют, как внедренное или внедряемое новшество, которое позволяет оптимизировать производственные процессы, выпустить на рынок новый продукт или повысить качество изготавливаемой продукции. При этом, сама инновация должна соответствовать современным технологическим, социально-экономическим и культурным потребностям.

Разработка и внедрении инноваций является нетривиальной задачей [2], решение которой требует огромных затрат как трудовых, так и финансовых, которые позволят пройти путь от некоторой инновационной идеи до её полноценной реализации и использовании не только в производственных интересах, ни и в интересах конечных потребителей.

Предприятие имеет достаточно широкий выбор направлений для проведения инновационных исследований, результаты которых на определенной стадии могут быть преобразованы в инновационный проект. Выбор направления для инновационной деятельности зависит от множества факторов, к которым зачастую относят финансовое характеристики проекта, финансовое положение предприятия, прогнозируемая прибыль от реализации инновационного проекта.

Важно понимать, что инновационная деятельность всегда связана с рисками, которые могут проявляются в ходе инновационного процесса или в результате внедрения инновации. Зачастую почти невозможно заранее предугадать результаты реализации инновационного проекта, кроме того, не всегда можно заранее просчитать, сможет ли результат инновационной деятельности окупить затраченные на него ресурсы, что может привести предприятие в достаточно сложное финансовое положение.

Важно отметить, что предприятие не может успешно функционировать на рынке сбыта, если оно не развивает у себя инновационную деятельность, поскольку в этом случае конкуренты, которые активно используют инновации, получают значительное преимущество на рынке сбыта, в виду чего проведение инновационной деятельности критически необходимо и требует правильного оценивания рисков выполняемых инновационных проектов. Следует отметить, что на практике более крупные предприятия значительно меньше подвержены рискам от инновационной деятельности в отличие от более мелких организаций, что связано с большими финансовыми возможностями и более отлаженной работой самого предприятия. В отличие от крупных предприятий более мелкие значительно сильнее зависят от внешней среды, что также не благоприятно влияет на их устойчивость при проведении инновационной деятельности.

Под риском в инновационных проектах [3] зачастую понимают вероятность инвестиционных потерь или возможных трудностей при разработке и реализации инновационного проекта, которые могут осложнить выполнение инновационной деятельности. При этом, риски не обязательно могут проявиться на практике, поскольку они являются лишь теоретическим предположением о возможных трудностях. При этом, важно классифицировать риски по степени влияния как на сам инновационный проект, так и предприятие, поскольку некоторые риски могут быть фатальными. По степени влияния риски разделяются на [4]:

- незначительные риски, при наступлении которых следует незначительным образом изменить проведение инновационной деятельности;
- малые риски, которые могут привести к значительным изменениям инновационного проекта;
- средние риски, в случае наступления которых требуется изменение целей проводимой инновационной деятельности;
- большие риски, при наступлении которых требуется проведение кардинальных пересмотров целей и задач инновационного проекта;
- катастрофические риски, наступление которых ставит под угрозу выполнение всего инновационного проекта.

Следует отметить, что степень риска напрямую зависит от радикальности инновационного проекта. Чем больше изменений на предприятии требует инновационная деятельность, тем больше рисков данные изменения порождают с большей степенью влияния [5]. Инкрементальные же изменения, которые направлены на отдельный производимый продукт или отдельные элементы организации, связаны с меньшими рисками, степень влияния которых значительно ниже в сравнении с радикальными нововведениями.

Не меньшее влияние на степень рисков оказывает выбор пути применения инновации, которые разделяются на революционный и эволюционный. Революционный подход направлен на более быстрое внедрение нововведения в производственные процессы, но он приводит к нестабильному состоянию не только отдельных элементов организации, но и всего предприятия в целом, в этой среде вероятность проявления рисков значительно возрастает, а степень их влияния будет существенной. В отличие от революционного подхода эволюци-

онный направлен на постепенное применение инновации в производственные процессы без резких изменений. Такой подход позволяет значительно снизить количество рисков, степень влияния которых будет не критичным, но сам процесс внедрения инновации может потребовать значительно большего времени в сравнении с революционным подходом, не говоря уже о том, что процесс внедрения инновации может в какой-то момент остановиться из-за того, что проводимые постепенные изменения могут подстроиться под старые производственные процессы, в виду чего результат внедрения не будет достигнут.

Риски, возникающие в процессе проведения инновационной деятельности, можно разделить на два класса: внешние и внутренние. Внешние риски связаны с внешней средой, в которой функционирует предприятие. К таким рискам относятся административные штрафы, налоги, изменение политической ситуации, проверки, финансовые риски, риски банкротства и другие. Руководство предприятия не может управлять внешними рисками, поскольку не может повлиять на внешнюю среду, но можно к подобным трудностям заранее подготовиться. Внутренние риски возникают внутри организации и могут быть контролируемыми со стороны руководства. К подобным рискам можно отнести потерю управляемости, потеря инвестиционной привлекательности, риск убытков, неисполнение договоренных обязательств, увольнение сотрудников, перекалфикация персонала и другие.

В реальной жизни инновационный процесс в деятельности предприятия может иметь достаточно сложную структуру, которая может быть разделена на несколько независимых инновационных циклов, каждый из которых может находиться в своей стадии. Одновременное проведение нескольких инновационных проектов приводит к увеличению количества рисков и их степеней влияния, что в совокупности может привести к критическим последствиям для предприятия. Поэтому категорически важно правильно оценивать риски от инновационных проектов и их степени влияния как по отдельности, так и в совокупности со всей проводимой инновационной деятельностью на предприятии.

#### *Список литературы*

1. Наумов А.Ф., Захаров А.А., Инновационная деятельность предприятия, 2017
2. Рейханов И. В., Проскурин Д. Ю., Управление инновациями в деятельности организации, 2021
3. Гигеренцер Г., Понимать риски. Как выбирать правильный курс, 2015
4. Vose D., Risk Analysis: A Quantitative Guide,
5. Гурнович Т. Г., Остапенко Е.А., Молчаненко С.А., Оценка и анализ рисков., 2021

**РАФИКОВ РОМАН ШАМИЛЕВИЧ**, бакалавр  
**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доцент  
 Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия  
 banam74@mail.ru

### ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ЕГО РОЛЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

*Статья посвящена изучению сущности финансового механизма и его роли в реализации финансовой политики государства. Одним из инструментов реализации финансовой политики страны, регионов и муниципальных образований выступает финансовый механизм. Финансовый механизм играет огромную роль в распределении финансовых ресурсов.*

*Ключевые слова: финансы, политика, механизм, инструменты финансовой политики.*

Финансовый механизм используется в каждом государстве для осуществления финансовой политики, для успешного проведения. Для успешного выполнения своих функций государству нужны финансы. Поэтому государство осуществляет финансовую политику.

Одним из инструментов реализации финансовой политики страны, регионов и муниципальных образований выступает финансовый механизм. Финансовый механизм играет огромную роль в распределении финансовых ресурсов.

На взгляд Новикова Е.А. определяет финансовый механизм как совокупность способов и методов организации финансовых отношений, которые применяются в целях обеспечения высокого уровня социально-экономического положения страны [2, с. 6].

Финансовый механизм включает в себя виды, методы и формы организации финансовых отношений, а также количественные способы их определения (рисунок 1).

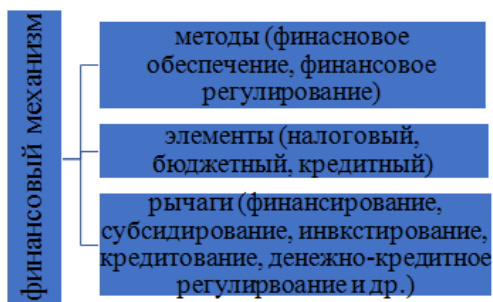


Рисунок 1 – Элементы финансового механизма

Вся конструкция финансового механизма строится из представленных на рисунке 1 элементов и приводится в движение при установлении количественного параметра каждого элемента. Все элементы финансового механизма взаимосвязаны между собой. Каждый элемент при этом самостоятелен, что требует постоянного согласования всех элементов финансового механизма между собой.

Выделяют два основных вида финансового механизма при проведении финансовой политики:

- директивный финансовый механизм – включает в себя налоги, расходы бюджета, бюджетное финансирование, организация бюджетного устройства, финансовое планирование и др.

- регулирующий финансовый механизм – включает в себя единые правила ведения бухгалтерского учета, формы и порядок составления финансовой отчетности, правила наличных и безналичных расчетов и др.

таким образом, можно говорить о том, что основное назначение финансового механизма – это финансовое обеспечение и регулирование экономических, социальных процессов в стране.

Роль финансового механизма при реализации финансовой политики представлена на рисунке 2.

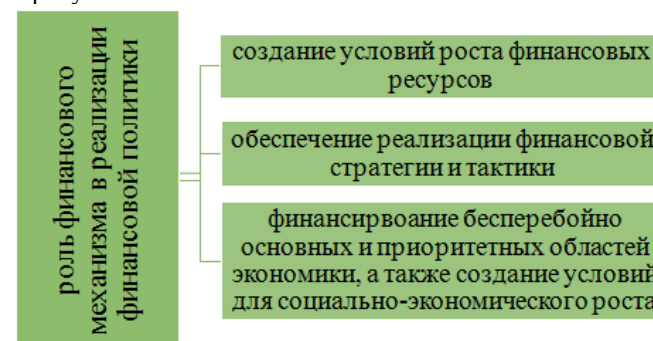


Рисунок 2 – Роль финансового механизма в реализации финансовой политики в РФ

Сегодня государство проводит финансовую политику, которая имеет определённые недостатки:

- несбалансированность обязательств государства и финансовых ресурсов, которые есть у государства;
- неэффективное использование выделяемых из бюджета средств на те или иные цели;
- невозможность проведения экономической и социальной оценки эффективности расходования бюджетных средств;
- недостаточно эффективно работающая налоговая система;
- отсутствие четкого разграничения полномочий бюджетов различного уровня;

- неразвитый финансовый рынок;  
 - низкое качество работы финансовых органов, которая не дает проводить эффективную политику в сфере финансов, в частности снизить зависимость бюджетных доходов от конъюнктуры цен на мировом уровне и др.

Решение данных проблем является основой совершенствования финансовой политики. Сегодня современный финансовый механизм призван не только создавать реальную финансовую базу для обеспечения экономической самостоятельности государства, также дает возможность обеспечивать экономическое регулирование в условиях функционирования рынка и многоукладной экономики. Развитие новых форм финансовых отношений влечет за собой усложнение финансового механизма.

#### Список литературы

1. Молчанов, И. А. Финансовый механизм и финансовая политика РФ / И.А. Молчанов // Финансы: теория и практика. - 2020. - №12. - С. 69-72.
2. Новикова, Е.А. Финансовый механизм в системе финансовой политики РФ / Е. А. Новикова // Экономика и управление. - 2022. - № 2. - С. 3-7.
3. Шарина, Г. А. Финансовый механизм в системе управления финансами / Г. А. Шарина // Молодой ученый. - 2021. - № 10 (57). - С. 410-411.

**РЯБЫХ ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА**, студент  
 Воронежский государственный технический университет,  
 г. Воронеж, Россия  
 (e-mail: yuliadig@mail.ru)

### СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ

В рамках данной статьи дается определение и сущностные характеристики капитала предприятия. Выделены различные подходы к определению и значению капитала в современных условиях. Показано, что капитал может выступать в качестве источника формирования резервов, в качестве объекта собственности, фактора производства и объекта купли-продажи.

*Ключевые слова:* капитал предприятия, функции капитала, ресурсы предприятия.

Капитал в деятельности предприятия в частности и бизнеса вообще всегда выступал основополагающим элементом. Отсюда и такое внимание к понятию «капитал», его составляющим, способам оценки и приумножения. Капитал выступает в качестве основного источника формирования конкурентных преимуществ и сам одновременно является фактором конкурентоспособности. [1, 2]

Капитал промышленного предприятия образует потенциал, рассматриваемый в качестве основы к реализации долгосрочной стратегии развития предприятия.

Следует отметить, что капитал как фактор развития производства дает возможность к более полной реализации кадрового потенциала, повышению (рос-

ту) производительности труда. Капитал, реализуемый через основные средства, безусловно обеспечивает эффективную работу предприятия. [5, 6, 7]

Еще одним важнейшим направлением использования капитала современного предприятия является инновационная деятельность, которая предполагает значительные капиталовложения, особенно в рамках единой системы планирования. [3, 4]

Преимущественно капитал подлежит рассмотрению в рамках теории финансов, и выступает объектом для совершенствования управления финансовой деятельностью функционирующих на рынке хозяйствующих субъектов.

Следует рассмотреть следующие подходы к трактованию понятия «капитал»: учетно-аналитический, социальный, бухгалтерский (рисунок 1).

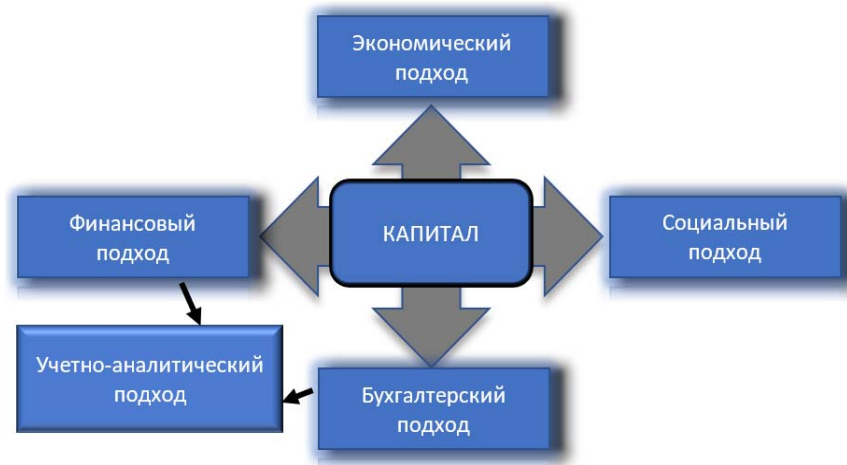


Рисунок 1 – Подходы к трактованию понятия «капитал»

Поскольку «капитал» является одной из базовых, ключевых понятий в рамках теории управления финансами, необходимо расшифровать подходы к трактованию определения данной категории, отраженных на рисунке 1.

В рамках экономического подхода (классическая теория) капитал – это совокупная стоимость ресурсов, находящихся в полном или частичном распоряжении предприятием, размещенная в производственных факторах с целью получения выгоды (прибыли). При данном подходе капитал имеет свой смысл только при размещении в виде средств производства, то есть именно физическое промышленное использование определяет (с точки зрения данного подхода) основное назначение капитала.

В рамках бухгалтерского подхода более всего прослеживается подход на основе исчисления суммы активов, принадлежащих непосредственно конкретному собственнику. То есть, рассчитанный в рамках бухгалтерского подхода капитал представляет собой разницу между суммой всех активов и величиной

обязательств предприятия, то есть какова сумма чистых активов предприятия. При таком подходе также интересует способность рассчитываться по собственным долгам. Иными словами – потенциал надежности.

Финансовый подход более остальных определяет системный подход к капиталу, при котором интерес представляет не только непосредственно величина имеющихся ресурсов, но и их качественная составляющая, а именно, какая часть обращается в финансовой сфере, какая вкладывается в реальное производство, какие средства размещаются в качестве основных средств, какая обращается в основных фондах, которая в оборотных средствах. Широкая востребованность подобного подхода и определила специальную строку в бухгалтерском балансе (итог по активу).

В рамках бухгалтерского подхода, реализуемого на уровне хозяйствующего субъекта, капитал трактуется как интерес собственников этого субъекта в его активах, т.е. термин «капитал» в этом случае выступает синонимом чистых активов, а его величина рассчитывается как разность между суммой активов хозяйствующего субъекта и величиной его обязательств. Структура и природа статей актива и пассива баланса предприятия различается существенно, однако валюта баланса всегда будет одинаковой.

Учетно-аналитический подход выступает комбинацией подходов финансово- и бухгалтерского. Учетно-аналитический подход помимо источников происхождения капитала, используемого на предприятии, также интересует его вложением с оценкой эффективности. В рамках учетно-аналитического подхода уделяется внимание таким разновидностям капитала как активный и пассивный. Актив бухгалтерского баланса – активный капитал, включает основной и оборотный капитал. Пассив характеризует источники средств (капитала) предприятия. То есть собственный и заемный капитал.

Сущность капитала представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Сущность капитала предприятия

В результате под капиталом предприятия следует понимать совокупную стоимость ресурсов, вложенных в производство с целью формирования добавленной стоимости и получения прибыли. Следует иметь в виду, что именно получение прибыли является основой для наращивания объемов производства и расширения производства, что особенно актуально в условиях санкционного давления. [8]

Как следует из рисунка 2 сущность капитала прослеживается через его основные функции:

- через ликвидность, поскольку весь капитал, или его составляющие могут быть реализованы по цене, сложившейся в данный период времени на рынке (финансовом, факторов производства и т.д.);
- носитель риска, поскольку вложение с целью получения прибыли сопряжено в той или иной степени с различными рисками;
- объект и субъект временного предпочтения размещения средств. Собственник всегда может выбрать направление использования своего и/или заемного капитала (род деятельности, факторы производства и т.д.). Кроме того, подобный выбор не является постоянным. При потере интереса к конкретному бизнесу, собственник вправе направить капитал в другие факторы или бизнесы. Кроме того, текущая стоимость капитала;
- источник дохода. Предприниматель вкладывает капитал в конкретное производство с целью получения дохода;
- источник формирования резерва. Часть финансов предприниматель вкладывает в создание резервных фондов, с целью минимизировать риски;
- объект собственности. Предприниматель распоряжается своим имуществом, формирует соотношение собственного и заемного капитала по своему усмотрению, устанавливает характер его использования отдельными субъектами;
- фактор производства. Капитал, вложенный в различные факторы производства, характеризуется конкретизированной производительностью, поскольку невозможно от различных факторов ожидать равнозначной доходности;
- объект купли-продажи предполагает, что капитал целиком или отдельные элементы (факторы производства) могут являться объектами рыночного обращения.

#### Список литературы

- 1 Гунина И.А., Маркова Л.В. Конкурентный потенциал промышленного предприятия в условиях импортозамещения: понятие, элементы / И.А. Гунина, Л.В. Маркова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2022. Т. 19, № 3. С. 21-27.
- 2 Гунина И.А. Формирование направления эффективного развития хозяйствующего субъекта на основе оценки конкурентоспособности / И.А. Гунина, С.В. Амелин, Т.О. Толстых // Международные научные исследования. 2016. № 4 (29). С. 267-272.
- 3 Красникова А.В. Экономические основы инновационной деятельности. Учебное пособие / А.В. Красникова, И.А. Гунина, И.А. Калашникова, Н.С. Милованова. ВГТУ. Изд-во Закрытое акционерное общество "Университетская книга". Курск, 2021. 208 с.
- 4 Гунина И.А. Базовые составляющие системы планирования на предприятии в современных условиях / И.А. Гунина, Н.Н. Голубь, В.Ю. Пестов, В.В. Решетов // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2021. Т. 18. № 4. С. 25-33.



5 Гунина И.А. Проблемы роста производительности труда / И.А. Гунина // Организатор производства. 2018. Т. 26. № 4. С. 30-40.

6 Гунина И.А. Обоснование использования потенциала промышленного предприятия при формировании стратегии развития / И.А. Гунина // Современная экономика: проблемы и решения. 2016. № 12 (84). С. 48-55.

7 Гунина И.А. Управление развитием потенциала промышленного предприятия. Монография / И.А. Гунина. Воронеж, 2012.

8 Гунина И.А. Экономический потенциал промышленного предприятия. Монография / И.А. Гунина. Воронеж, 2005.

**САЗОНОВ ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**, студент  
**КОЖЕВНИКОВ МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ**, студент  
**ГРАШКОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**, к.т.н., доцент  
 Курская ГСХА, г.Курск, Россия  
 rigii46@mail.ru

### ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКОНОМИКА

*В данной статье мы рассмотрим инженерную экономику - это применение экономических принципов и расчетов к инженерным проектам. Это важно для всех областей машиностроения, потому что, независимо от того, насколько технически обоснованным является инженерный проект, он потерпит неудачу, если это не будет экономически целесообразно.*

*Ключевые слова*

Инженерная экономика - это применение экономических принципов и расчетов к инженерным проектам. Это важно для всех областей машиностроения, потому что, независимо от того, насколько технически обоснованным является инженерный проект, он потерпит неудачу, если это не будет экономически целесообразно. Инженерно-экономический анализ часто применяется к различным возможным проектам, например, Повышение информативности процесса диагностирования двигателей автомобилей за счет технической эндоскопии, для инженерного проекта, чтобы выбрать оптимальный проект, принимая во внимание как техническую, так и экономическую осуществимость [1,2].

Многие основные экономические принципы могут применяться в инженерно-экономическом анализе в зависимости от их применимости. Временная стоимость денег является одним из таких принципов с широкой применимостью. Этот принцип используется для расчета будущей стоимости чего-либо с учетом приведенной стоимости или приведенной стоимости с учетом будущей стоимости при данной процентной ставке. Например, временная стоимость денег может быть использована для расчета того, сколько будет стоить проект после его фактического завершения. Годовые инвестиции или изъятия также могут быть рассчитаны. Диаграмма денежных потоков часто используется для помощи в расчете временной стоимости денег, которые могут быть потрачены на научные исследования: микротвердость спеченных изделий из электроэрозийных коррозионно - стойких порошков, полученных в воде и влияние состава

ва пастообразного карбюризатора на цементацию низколегированной стали ХВГ [3,4].

При сравнении затрат между двумя или более возможными альтернативами, проектов электролитического сплава железа – кобальт по осаждению и наплавке покрытий на режущие кромки с/х орудий инженерная экономика может использовать либо анализ текущей или будущей стоимости, либо годовые затраты. Анализ текущей или будущей стоимости преобразует все затраты проекта в эквивалентную текущую или будущую стоимость. Период времени анализа должен быть одинаковым, чтобы все параметры этого метода были действительными [5,6].

Ежегодный анализ затрат вычисляет годовую норму прибыли для проекта или проектов, в том числе и связанных с лазерной наплавкой, повышения долговечности топливной аппаратуры нитроцементацией при которых необходимо учитывать аспекты экологической безопасности. Значение, называемое минимальной активной нормой доходности, также вычисляется. Как правило, проект должен соответствовать или превышать минимальную активную норму прибыли, чтобы считаться осуществимой. Если два или более проектов соответствуют этому показателю, учитываются и другие критерии. Для государственных инженерных проектов часто используется метод, называемый анализом выгод / затрат. Этот метод преобразует все выгоды и затраты проекта в денежные значения, а затем делит общие выгоды на общие затраты. Как правило, проект считается приемлемым, если это соотношение больше единицы [7,8,9].

В технологии производства часто используется метод, называемый анализ безубыточности. Это используется для определения процента мощности для производственной операции, при которой стоимость равна доходу. Компания может использовать этот метод, чтобы определить минимальную сумму, которую она должна произвести за месяц, чтобы получить прибыль.

Инженеры также могут использовать экономику для расчета амортизации стоимости и времени взаимодействия системы с окружающей средой в гиперцикле. Например, они могут рассчитать стоимость инструмента, который компания рассматривает для покупки. Методы расчета амортизации включают балансовую стоимость, линейную амортизацию и систему ускоренного возмещения затрат [10].

Все инженерные дисциплины используют инженерную экономику. Большинству инженерных факультетов университетов и колледжей требуется курс по инженерной экономике или экономический анализ в других инженерных дисциплинах. Экономика инженерного дела является обязательным разделом экзамена по основам инженерного дела, который необходим инженерам, желающим получить профессиональную лицензию.

*Список литературы*

1. Состояние отечественного сельхозмашиностроения и пути повышения эффективности сельскохозяйственного бизнеса \ Макарова А.В., Грашков С.А., Еськов Д.И. // В сборнике: Современные проблемы и направления развития агроинженерии в России. сборник научных статей Международной научно-технической конференции. Курск, 2021. С. 59-63.

2. Повышение информативности процесса диагностирования двигателей автомобилей за счет технической эндоскопии / Агеев Е.В., Щербаков А.В., Алехин Ю.Г., Грашков С.А. // Известия Юго-Западного государственного университета. 2018. № 1 (76). С. 18-26.

3. Микротвердость спеченных изделий из электроэрозионных коррозионно - стойких порошков, полученных в воде / Агеева Е.В., Грашков С.А., Сысоев А.А. // В сборнике: Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование. Сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научно-практической конференции. В 3-х томах. Отв. редактор Е.В. Павлов. 2020. С. 10-12.

4. Влияние состава пастообразного карбюратора на цементацию низколегированной стали ХВГ / Пивовар Н.А., Грашков С.А. // В сборнике: Аграрная наука - сельскому хозяйству. сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции: в 2 кн.. ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет». 2018. С. 192-193.

5. К вопросу осаждения электролитического сплава железо – кобальт / Блинков Б.С., Калущий Е.С., Грашков С.А., Степашов Р.В. // В сборнике: Актуальные проблемы и инновационная деятельность в агропромышленном производстве. материалы Международной научно-практической конференции. Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова. 2015. С. 55-57.

6. Качество наплавленных покрытий лемехов плугов / Алехин Ю.Г., Грашков С.А., Угримов А.С. // В сборнике: Качество в производственных и социально-экономических системах. Сборник научных трудов 5-й Международной научно-технической конференции. Ответственный редактор Е.В. Павлов. 2017. С. 11-13.

7. Комплексная лазерная наплавка / Сазонов Е.В., Куликов М.Е., Грашков С.А. // В сборнике: Электроэнергетика сегодня и завтра. сборник научных статей Международной научно-технической конференции. Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова. Курск, 2022. С. 142-147.

8. К понятию «Экологическая безопасность» / Сазонов Е.В., Пахомов М.Е., Грашков С.А. // В сборнике: Юность и знания - гарантия успеха - 2022. сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции : в 3 т.. Курск, 2022. С. 185-189.

9. О возможности повышения долговечности топливной аппаратуры дизелей путем цементации деталей из инструментальных сталей в высокоактивном карбюраторе / Грашков С.А., Пивовар Н.А., Колмыков В.И. // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Техника и технологии. 2019. Т. 9. № 3 (32). С. 28-43.

10. Волкова С.Н., Сивак Е.Е., Пашкова М.И. Время взаимодействия системы с окружающей средой в гиперцикле//Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- 2014. -№ 7.- С. 59-60.

11. Инновационно-инвестиционный процесс прогнозирования эффективного управления АПК/ Долгова С.Н.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 8. С. 108-111.

12. Моделирование уровней управления и трансформации качества трудового потенциала/ Мясоедова М.А., Сивак Е.Е., Волкова С.Н., Белова Т.В.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 6. С. 28-30.

13. Повышение эффективности развития агропромышленного комплекса на основе реализации стратегии диверсификации его деятельности/ Семькин В.А., Сафронов В.В.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2009. № 3. С. 3-5.

14. Последствия и проблемы присоединения России к ВТО для АПК/ Золотарева Е.Л., Векленко В.И., Белкин Р.Е.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 8. С. 7-9.

15. Improving the efficiency of apparatus of exact seeding of small-seeded crops/ Orobinsky V.I., Gievsky A.M., Shwartz A.A., Baskakov I.V., Chernyshov A.V.// Journal of Fundamental and Applied Sciences. 2018. Т. 10. № 5S. С. 1226-1241.

16. Проблема моделирования и прогнозирования процессов развития социально-экологической системы/ Волкова С.Н., Сивак Е.Е., Пашкова М.И., Шлеенко А.В.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 6. С. 76-80.

**САЗОНОВ ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**, студент  
**КРУПЧАТНИКОВ РОМАН АНАТОЛЬЕВИЧ**, д.т.н., профессор  
**ГРАШКОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**, к.т.н., доцент  
 Курская ГСХА, г.Курск, Россия  
 rigii46@mail.ru

## ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

*В данной статье мы рассмотрим экономику сельского хозяйства, которая является неотъемлемой частью системы экономической науки, изучающей все аспекты общественных отношений людей в области производства и распределения материальных благ.*

*Ключевые слова: исследование, экономика, дедуктивные методы, эффективность, национальная экономика, агропромышленный комплекс, методология, рыночные отношения, ресурсы.*

Агропромышленный комплекс – это группа отраслей национальной экономики, которые взаимосвязаны посредством экономических отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением сельскохозяйственной продукции, в частности эти отрасли занимаются комплексной лазерной наплавкой на с/х орудия, упрочнением прецизионных изделий химико-термической обработкой сульфацианированием. Около 80 отраслей национальной экономики прямо или косвенно вовлечены в агропромышленный комплекс на разных стадиях производства и обращения [1,2,3].

Все это определяет необходимость теоретического осмысления проводимой аграрной реформы, формулирует практические рекомендации по формированию материально-технических ресурсов, развивает рыночные отношения, а государство поддерживает индустриальную экономику для повышения эффективности всего агропромышленного комплекса, в том числе обращают значительное внимание на экологическую безопасность и обеспечение безопасности труда при работе в аграрном секторе [4,5].

Как научное исследование, экономика сельского хозяйства является конкретным выражением экономических законов в отрасли, механизма ее влияния на развитие сельского хозяйства, а также экономических законов сельскохозяйственного производства и эксплуатации.

Экономика изучает взаимосвязанные производственные отношения между сельскохозяйственным сектором и другими сферами материального производства на основе результатов исследований природы, технологии и других смежных наук [6,7].



Исследовать особенности функционирования общей экономической модели в отраслях народного хозяйства.

Экономические исследования основаны на методологии. Метод основан на методе, используемом с научной точки зрения. Первая категория включает научную абстракцию, индукцию, дедукцию, сравнительный анализ, эксперимент и другие методы. Конкретные методы научных исследований включают: статистику-экономику, исследование микротвердости и осаждение электролитических сплавов перспективных материалов, темы, расчеты - конструктивные, равновесные, экономико-математические [8,9].

Метод научной абстракции включает в себя абстрагирование в когнитивном процессе понимания явлений и несущественных аспектов, а также выявление общих и существенных характеристик в знании природы явлений.

Дедуктивные методы предполагают обратный процесс исследования - от общего к частному и единичному. Эти методы позволяют нам выдвигать гипотезы. Она должна быть проверена и теоретически продемонстрирована на практике, чтобы стать надежной научной теорией.

Метод сравнительного анализа включает в себя сравнение частных и обобщенных экономических показателей для определения наилучших результатов. Экспериментальные методы являются основными методами в естественных науках и широко используются для изучения экономических явлений.

Статистические и экономические методы - это набор технологий, которые всесторонне характеризуют развитие социальных явлений с использованием огромных объемов цифровых данных. Основными методами обработки и анализа статистических данных являются экономическая группировка, средние и относительные значения, а также графическое представление.

Эффективность - это форма выражения производственной цели. Он показывает положительный эффект от использования различных ресурсов (рабочей силы, денег, материалов, земли и т.д.). Повышение эффективности означает получение большего количества продуктов из отдельных ресурсов.

Экономические выгоды указывают на то, какие ресурсы позволили достичь экономических результатов.

Существующий производственный потенциал страны, сочетание развития науки и техники и высококвалифицированных кадров позволяют значительно увеличить экономическую отдачу от производства и рассматривает методы контроля производства. Существует несколько видов экономических выгод от сельскохозяйственного производства. Во-первых, эффективность сельского хозяйства как отрасли национальной экономики [10].

На экономические выгоды сельскохозяйственного производства влияют многие и разнообразные факторы (природа, экономика и т.д.). Экономические выгоды от сельскохозяйственного производства могут быть выражены через его стандарты и показатели [10].

#### *Список литературы*

1. Комплексная лазерная наплавка / Сазонов Е.В., Куликов М.Е., Грашков С.А. // В сборнике: Электроэнергетика сегодня и завтра. сборник научных статей Международной на-

учно-технической конференции. Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова. Курск, 2022. С. 142-147.

2. Повышение устойчивости формы и размеров прецизионных изделий химико-термической обработкой / Грашков С.А., Колмыков В.И. // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Техника и технологии. 2019. Т. 9. № 1 (30). С. 19-28.

3. Упрочнение режущих деталей сельскохозяйственной техники сульфацианированием / Сазонов Е.В., Сальков С.Н., Грашков С.А., Пивовар Н.А., Степашов Р.В. // В сборнике: Перспективы развития технологий обработки и оборудования в машиностроении. Сборник научных статей 7-й Всероссийской научно-технической конференции с международным участием. Редколлегия: Разумов М.С. (отв. ред.). Курск, 2022. С. 172-181.

4. К понятию «Экологическая безопасность» // Сазонов Е.В., Пахомов М.Е., Грашков С.А. // В сборнике: Юность и знания - гарантия успеха - 2022. сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции: в 3 т. Курск, 2022. С. 185-189.

5. Обеспечение безопасности труда при работе в мастерских сельскохозяйственных предприятий / Сазонов Е.В., Еськов Д.И., Грашков С.А. // В сборнике: Ресурсосбережение и экология строительных материалов, изделий и конструкций. сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2022. С. 251-254.

6. Влияние состава пастообразного карбюратора на цементацию низколегированной стали ХВГ / Грашков С.А., Пивовар Н.А., Алехин Ю.Г. // В сборнике: Инновационные тенденции развития российской науки. материалы XI Международной научно-практической конференции молодых ученых. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; Департамент научно-технологической политики и образования; Красноярский государственный аграрный университет. 2018. С. 170-171.

7. Микротвердость спеченных изделий из электроэрозионных коррозионно - стойких порошков, полученных в воде / Агеева Е.В., Грашков С.А., Сысоев А.А. // В сборнике: Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование. Сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научно-практической конференции. В 3-х томах. Отв. редактор Е.В. Павлов. 2020. С. 10-12.

8. К вопросу осаждения электролитического сплава железо – кобальт / Блинков Б.С., Калущий Е.С., Грашков С.А., Степашов Р.В. // В сборнике: актуальные проблемы и инновационная деятельность в агропромышленном производстве. материалы Международной научно-практической конференции. Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова. 2015. С. 55-57.

9. Поверхностное модифицирование деталей топливной аппаратуры дизелей из стали ХВГ путём насыщения азотом и углеродом для повышения твёрдости и износостойкости / Грашков С.А., Колмыков В.И. // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Техника и технологии. 2021. Т. 11. № 4. С. 22-37.

10. Допроизводственный контроль при производстве сельхозпродукции / Уварова А.Г. // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного производства. материалы Международной научно-практической конференции. 2014. С. 28-30.

11. Инновационно-инвестиционный процесс прогнозирования эффективного управления АПК/ Долгова С.Н.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 8. С. 108-111.

12. Моделирование уровней управления и трансформации качества трудового потенциала/ Мясоедова М.А., Сивак Е.Е., Волкова С.Н., Белова Т.В.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 6. С. 28-30.

13. Повышение эффективности развития агропромышленного комплекса на основе реализации стратегии диверсификации его деятельности/ Семькин В.А., Сафронов В.В.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2009. № 3. С. 3-5.

14. Последствия и проблемы присоединения России к ВТО для АПК/ Золотарева Е.Л., Векленко В.И., Белкин Р.Е.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 8. С. 7-9.

15. Improving the efficiency of apparatus of exact seeding of small-seeded crops/ Orobinsky V.I., Gievsky A.M., Shwartz A.A., Baskakov I.V., Chernyshov A.V.// Journal of Fundamental and Applied Sciences. 2018. Т. 10. № 5S. С. 1226-1241.

16. Проблема моделирования и прогнозирования процессов развития социально-экологической системы/ Волкова С.Н., Сивак Е.Е., Пашкова М.И., Шлеенко А.В.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 6. С. 76-80.

**СБРОДОВА ИРИНА НИКОЛАЕВНА**, студентка  
**ПИКУШИНА МАРИЯ ЮРЬЕВНА**, к.э.н., доцент  
**ВАУЛИНА ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА**, к.э.н., доцент  
e-mail: fedoskin.vladimir@yandex.ru  
Рязанский государственный агротехнологический университет  
имени П.А. Костычева, г. Рязань, Россия

### АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

*В статье освещены результаты оценки динамики финансовых результатов от реализации сельскохозяйственной продукции, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.*

*Ключевые слова. Финансовые результаты, платежеспособность, финансовая устойчивость, финансовые коэффициенты.*

Результаты проведенных исследований показали, что рост объема производства валовой сельскохозяйственной продукции положительно сказался на объемах реализации основных видов товарной продукции и, как следствие, – на финансовых результатах (табл. 1).

Так, с 2017 г. по 2021 г. выручка от реализации сельскохозяйственной продукции увеличилась на 43,9%. Это было связано с ростом объемов реализации продукции.

В то же время, себестоимость реализованной сельскохозяйственной продукции повысилась всего на 26,9%.

Вследствие такого соотношения темпов роста выручки и себестоимости реализованной продукции в 2021 г. была получена прибыль в размере 14362 тыс. руб., что в 3 раза выше уровня 2017 г.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли, уровнем рентабельности и рентабельностью продаж.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия. Они более полно, чем прибыль, оценивают окончательные результаты хозяйствования, поскольку их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Таблица 1 - Финансовые результаты от реализации сельскохозяйственной продукции

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к 2017 г.
Выручка от реализации с.-х. продукции, тыс. руб.	49215	49690	61856	57704	70824	143,9
Себестоимость реализованной с.-х. продукции, тыс. руб.	44476	46355	54851	50400	56462	126,9
Прибыль от реализации с.-х. продукции, тыс. руб.	4739	3335	7005	7304	14362	в 3,0 раза
Уровень рентабельности, %	10,66	7,19	12,77	14,49	25,44	
Рентабельность продаж, %	9,63	6,71	11,32	12,66	20,28	-

За анализируемый период уровень рентабельности повысился в 2,39 раза, а рентабельность продаж возросла - в 2,11 раза.

Увеличение прибыли как основного источника собственного капитала положительно сказалось на платежеспособности и финансовой устойчивости (табл. 2 и 3), что подтверждается динамикой значений финансовых коэффициентов [1]

Таблица 2 – Динамика платежеспособности (на конец года)

Коэффициенты	Норматив	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности (К <sub>ал</sub> )	≥0,2-0,5	0,34	0,22	0,41	0,47	0,67
Коэффициент критической ликвидности (К <sub>кл</sub> )	≥0,7-0,8	0,34	0,24	0,41	0,47	0,67
Коэффициент текущей ликвидности (К <sub>тл</sub> )	≥2	2,34	2,09	2,24	3,30	3,51

Коэффициент абсолютной ликвидности в период с 2017 г. по 2021 г. увеличился с 0,34 до 0,67, превысив нормативное значение.

Коэффициент критической ликвидности с 2017 г. по 2021 г. повысился с 0,34 до 0,67, то есть его значение стало соответствовать нормативу.

Коэффициент текущей ликвидности в течение пяти исследуемых лет был выше нормативного значения и колебался от 2,09 до 3,51.

В период с 2017 г. по 2021 г. наблюдается положительная динамика финансовой устойчивости предприятия.

Коэффициент финансовой независимости все годы был выше норматива и повысился с 0,68 в 2017 г. до 0,74 в 2021 г.

Коэффициент маневренности собственного капитала повышался с 0,43 в 2017 г. до 0,55 в 2021 г. превысив нормативное значение. Данный коэффициент показывает, какая часть собственного капитала вложена в наиболее маневренную (мобильную) часть активов.

Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами за исследуемый период имел тенденцию роста, увеличившись с 0,44 до 0,49.

Таблица 3 - Динамика финансовой устойчивости (на конец года)

Коэффициенты	Норматив	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Коэффициент финансовой независимости ( $K_a$ )	$\geq 0,4-0,6$	0,68	0,69	0,71	0,72	0,74
Коэффициент маневренности собственного капитала ( $K_{мек}$ )	$\approx 0,5$	0,43	0,38	0,44	0,54	0,55
Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами ( $K_o$ )	$\geq 0,5$	0,44	0,43	0,51	0,44	0,49

Таким образом, анализ динамика финансовых результатов показал увеличение прибыли в 3 раза (с 4739 тыс. руб. в 2017 г. до 14362 тыс. руб. в 2021 г.), что обеспечило рост значений финансовых коэффициентов.

Обобщая результаты анализ можно сделать вывод, что предприятие на данный момент платежеспособно и финансово устойчиво.

Для создания оптимальных условий дальнейшего повышения платежеспособности и финансовой устойчивости [2,3] необходимо увеличить сумму собственного капитала как основного источника финансирования, что возможно за счет увеличения объемов производства продукции растениеводства [4,5] и животноводства [6] с использованием интенсивных факторов повышения урожайности сельскохозяйственных культур [7,8] и продуктивности животных. Это, в свою очередь, будет способствовать снижению трудоемкости единицы продукции [9], себестоимости 1 ц производимой продукции [10], увеличению объемов реализации, а значит и денежных средств и, таким образом, - увеличению суммы получаемой прибыли при надлежащем планировании, учете и контроле производимых затрат и денежных поступлений [11].

Вследствие роста прибыли будет возрастать сумма собственного капитала, что и создаст необходимые условия для укрепления финансовой устойчивости и платежеспособности.

Следует отметить, что рост объемов производства продукции положительно скажется на эффективности использования имеющихся трудовых ресурсов [12], основных средств, включая грузовой автотранспорт [13,14].

#### Список литературы

1. Федоскин, В.В. Комплексный экономический анализ. Рабочая тетрадь для лабораторно-практических занятий (для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки «Менеджмент») / В.В.Федоскин.– г. Рязань, РГАТУ, 2016.–156 с.
2. Богомолова, Т.А. Пути стабилизации финансового состояния ООО «Урожай» Спасского района Рязанской области / Т.А.Богомолова, В.В.Федоскин // Сб.: Сборник научных трудов преподавателей и аспирантов Рязанского государственного агротехнологического университета: Материалы науч.-практ. конф.–Рязань, РГАТУ, 2011. - С. 194-200.
3. Федоскин, В.В. Пути стабилизации финансового состояния СПК «Колос» Скопинского района Рязанской области / В.В.Федоскин, Т.А.Богомолова // Сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: Материалы международной науч.-практ. конф.– Рязань, РИУП, 2011. - С. 62 -65.
4. Федоскин В.В. Методические рекомендации для выполнения курсовых проектов по управленческому анализу (для студентов экономического и учетно-финансового факультетов) / В.В.Федоскин.–г. Рязань, РГАТУ, 2010. – 56 с.
5. Федоскин, В.В. Методические указания для выполнения курсовых проектов по дисциплине «Анализ и диагностика производственно-финансовой деятельности» (для студентов очного и заочного обучения по направлению подготовки «Менеджмент») / В.В.Федоскин. – г.Рязань, РГАТУ, 2016. – 68 с.
6. Федоскин, В.В. Методические рекомендации по изучению дисциплины «Управленческий анализ в отраслях АПК» (теоретические и практические аспекты), часть 1 (для студентов экономического факультета очного отделения и заочного обучения) / В.В.Федоскин. - г. Рязань, РГСХА, 2006. – 56 с.
7. Влияние доз внесения минеральных и органических удобрений на урожайность зерновых культур, валовой сбор и производительность труда / В.В. Федоскин, Меньшова Е.В., Поляков М.В., Бакулина Г.Н., Мартынушкин А.Б.// Сб.: Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: Материалы V Международной науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2021. – С.427-431.
8. Совершенствование структуры сельскохозяйственных угодий и посевных площадей / Г.Н.Бакулина, М.В.Поляков, А.Б.Мартынушкин, Е.В.Меньшова, В.В. Федоскин // Сб.: Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: Материалы V Международной науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2021. – С.19-22.
9. Факторный анализ трудоемкости производства 1 ц продукции растениеводства и животноводства / В.В.Федоскин, Г.Н.Бакулина, М.Ю.Пикушина, Е.М.Дедова // Сб.: Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса: Материалы Национальной науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2020. – С.529-534.
10. Пронина, И.В. Методические аспекты расчета состава затрат по статьям на производство 1 ц зерна по данным годового отчета / И.В.Пронина, В.В.Федоскин // Сб.: Конкурентное, устойчивое и безопасное развитие экономики АПК региона: Материалы межвузовской студенческой науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2018. – С.157-162.
11. Бакулина, Г.Н. Бюджетное планирование в учете управленческого учета / Г.Н.Бакулина, Т.В.Шишова // Сборник научных трудов ученых Рязанской ГСХА. 160-летию

профессора П.А. Костычева посвящается. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, РГСХА им. Проф. П.А. Костычева. - Рязань, 2005. С. 380-383.

12. Кондрашова, М.А. Оценка производительности труда и обоснование резервов ее повышения в колхозе им. Куйбышева Рыбновского района Рязанской области / М.А.Кондрашова, В.В.Федоскин // Сб.: Конкурентное, устойчивое и безопасное развитие экономики АПК региона: Материалы межвузовской студенческой науч.-практ. конф. . – Рязань, РГАТУ, 2018. – С.83-89.

13. Баранчикова, А.А. Управление эффективностью использования грузового автотранспорта: методические аспекты обоснования резервов увеличения грузооборота / А.А.Баранчикова, В.В. Федоскин // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. - № 1 (51). – С. 7-16.

14. Fedoskin, V., Bakulina, G., Pikushina, M. Managing the operation of trucks: Methodological aspects of evaluating the efficiency and justifying reserves to increase cargo turnover//E3S Web of Conferences: International Scientific and Practical Conference «Development of the Agro-Industrial Complex in the Context of Robotization and Digitalization of Production in Russia and Abroad».– 2020.– Vol. 222.–06011. DOI: doi.org/10.1051/e3sconf/202022206011.

**СБРОДОВА ИРИНА НИКОЛАЕВНА**, студентка  
**ФЕДОСКИН ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ**, к.э.н., доцент  
**БАКУЛИНА ГАЛИНА НИКОЛАЕВНА**, к.э.н., доцент  
 e-mail: fedoskin.vladimir@yandex.ru  
 Рязанский государственный агротехнологический университет  
 имени П.А. Костычева, г. Рязань, Россия

### АНАЛИЗ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И ИНТЕНСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*В статье освещены результаты анализа специализации предприятия, уровня интенсивности и экономической эффективности интенсификации в динамике за тот года. На основе структуры товарной продукции (в сопоставимых ценах 1994 г.) определено производственное направление хозяйства.*

*Ключевые слова. Коэффициент специализации, структура товарной продукции, производственное направление, уровень интенсивности, эффективность интенсификации.*

На данный момент исследуемое предприятие специализируется на производстве молока (табл. 1). Об этом свидетельствует то, что в структуре товарной продукции его удельный вес повысился с 34,8% в 2019 г. до 61,7% в 2021 г.

В среднем за последние три года удельный вес молока в структуре товарной продукции составил 43,9%, мяса – 22,2%, зерна – 21,4%, продукции переработки молока – 11,3%.

Продукция растениеводства в хозяйстве за исследуемые годы представлена только зерновыми культурами, поскольку часть зерна используется на корм животным.

Таким образом, производственное направление хозяйства – молочно-мясное скотоводство [1,2].

Коэффициент специализации : в 2019 г. составил 0,649:

$$K_c = 100 : [\sum P_i * (2i - 1)] , \text{ где}$$

$K_c$  – коэффициент специализации,

$P_i$  – удельный вес отрасли в ранжированном ряду в порядке убывания,

$i$  - порядковый номер отрасли в ранжированном ряду.

$$K_{c(2019)} = \frac{34,8*1 + 30,9*3 + 18,5*5 + 13,6*7 + 2,2*9}{100} = \frac{34,8 + 92,7 + 92,5 + 95,2 + 19,8}{100} = \frac{335,0}{100} = 0,299.$$

Таблица 1 – Структура товарной продукции (в ценах реализации)

	2019 г.		2020 г.		2021 г.		В среднем	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Зерно	8640	18,5	6302	25,1	5280	23,2	6741	21,4
Итого по растениеводству	8640	18,5	6312	25,1	5280	23,2	6741	21,4
Молоко	16277	34,8	11252	44,9	14045	61,7	13858	43,9
Прирост КРС	14453	30,9	4424	17,6	2154	9,4	7010	22,2
Продукция животноводства в переработанном виде:								
-молочные продукты	6339	13,6	3011	12,0	1291	5,7	3547	11,3
-мясопродукты	1040	2,2	91	0,4	-	-	377	1,2
Итого продукция животноводства	38109	81,5	18778	74,9	17490	76,8	24792	78,6
Всего	46749	100,0	25080	100,0	22770	100,0	31533	100,0

К 2020 г. коэффициент товарного сосредоточения повысился до 0,388, что связано с увеличением доли молока и сокращением ее переработки:

$$K_{c(2020)} = \frac{44,9*1 + 25,1*3 + 17,6*5 + 12,0*7 + 0,4*9}{100} = \frac{44,9 + 75,3 + 88,0 + 84,0 + 3,6}{100} = \frac{295,8}{100} = 0,338.$$

В 2021 г. наблюдалось достаточно значительное увеличение доли молока в общем объеме реализации, то есть – углубление специализации.

Соответственно повысился и коэффициент товарного сосредоточения до 0,458, что свидетельствует уже о высоком уровне специализации.

$$K_{c(2021)} = \frac{61,7*1 + 23,2*3 + 9,4*5 + 5,7*7}{100} = \frac{61,7 + 69,6 + 47,0 + 39,9}{100} = \frac{218,2}{100} = 0,458.$$

В среднем же за исследуемые годы (2019–2021 гг.) коэффициент специализации составил 0,325:

$$K_{с(средн)} = \frac{43,9*1 + 22,2*3 + 21,4*5 + 11,3*7 + 1,2*9}{100} = \frac{43,9 + 66,6 + 107,0 + 79,1 + 10,8}{307,4} = 0,325.$$

Это говорит о среднем уровне специализации.

За анализируемые годы в хозяйстве уровень интенсивности сельскохозяйственного производства значительно снизился (табл. 2).

Так, стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения в расчете на 100 га с.-х. угодий сократилась на 36,5%.

Сумма производственных затрат уменьшилась на 14,9%.

Затраты труда в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий за тот же период снизились с 5,85 тыс. чел. - час. до 3,77 тыс. чел. - час. (или 35,6%), а наличие энергетических ресурсов в 2021 г. составило 231,9 л.с., что ниже уровня 2019 г. на 24,2%.

Таблица 2 - Уровень интенсивности с.-х. производства и экономическая эффективность интенсификации

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к 2019 г.
На 100га с.-х. угодий приходится: -основных фондов с.-х. назначений, тыс. руб.	1502,3	1152,2	909,4	60,5
-производственных затрат, тыс. руб.	1431,2	1283,1	1217,6	85,1
- затрат труда, тыс. чел. - час.	5,85	3,93	3,77	64,4
-энергоресурсов, л. с.	305,9	275,4	231,9	75,8
Урожайность зерновых культур, ц/га	28,43	25,98	24,48	86,1
Среднегодовой удой, кг	3328,2	2350,0	3135,7	94,2
Себестоимость 1 ц, руб.:				
- зерна	695,28	728,35	795,48	114,4
- молока	2095,77	2586,54	2558,73	122,1
- прироста КРС	23152	24085	27382	118,3
На 100 га с. – х. угодий получено, тыс. руб.:				
-валовой продукции (в соп. ценах 1994 г.)	27,69	16,01	17,33	62,6
-товарной с. – х. продукции (в ценах ре- ализации)	1499,3	737,8	687,2	45,8
-прибыли (+), убытка (-) от реализации с.- х. продукции	-67,0	-190,1	-87,90	-

Со значительным снижением уровня интенсивности сельскохозяйственного производства наблюдалось и достаточно заметное снижение экономической эффективности интенсификации.

Так, среднегодовая продуктивность одной коровы в молочном скотоводстве за исследуемый период снизилась с 3328,2 кг в 2019 г. до 3135,7 кг в 2021 г., то есть на 192,5 кг (или на 5,8%).

Сократилось и производство валовой продукции (в сопоставимых ценах 1994 г.): в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий в 2019 г. ее было получено 27,69 тыс. руб., а в 2021 г. – всего 17,33 тыс. руб. (или на 37,4% меньше).

Товарной же продукции (в текущих ценах реализации) – в 2021 г. по сравнению с 2019 г. было получено на 812,1 тыс. руб. меньше (или на 54,2%).

Довольно значительно возросла себестоимость 1 ц всех видов производимой продукции: зерна – на 14,4%, молока – на 22,1% и прироста КРС – на 18,3%.

С целью создания в перспективе благоприятных условий для углубления специализации необходима разработка управленческих решений по наращивания объемов производства продукции молочного скотоводства [3] как одной из наиболее эффективных отраслей [4] и зерна [5], необходимого для отрасли животноводства, с использованием интенсивных факторов [6] роста продуктивности животных и урожайности зерновых культур [7,8].

Увеличение валового надоя будет способствовать росту стоимости молока и его удельного веса в структуре товарной продукции, что позволит достаточно весомо углубить специализацию и повысить коэффициент специализации.

При этом, опережающие темпы роста валового надоя и валового сбора по сравнению с темпами роста дополнительных вложений будут способствовать снижению расходов как по отдельным статьям затрат [9,10], так и в целом себестоимости 1 ц молока и зерна [11]. Снизится и трудоемкость производства продукции [12].

Одновременно, рост объемов производства продукции животноводства обеспечит более эффективное использование всех имеющихся ресурсов, включая основные средства и грузовой автотранспорт [13].

#### Список литературы

1. Федоскин В.В. Краткая экономическая характеристика предприятия» учебное пособие по написанию курсовых проектов, отчетов о практике, выпускных квалификационных работ для студентов очной и заочной форм обучения факультета экономики и менеджмента, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» / В.В.Федоскин. – г. Рязань, РГАТУ, 2018. – 57 с.

2. Федоскин, В.В. Методические указания для написания курсовых проектов по дисциплине: «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» для студентов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В.В.Федоскин. – г.Рязань, РИУП, 2014. – 24 с.

3. Федоскин, В.В. Система резервов увеличения валового производства продукции животноводства и методика их расчета (на примере производства молока) / В.В.Федоскин, О.В.Федоскина // Сб.: Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава и молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева: Материалы науч.-практ. конф. – Рязань: РГАТУ, 2009. - С. 168-172.

4. Федоскин, В.В. Пути повышения экономической эффективности производства молока в ООО «Урожай» Спаского района Рязанской области / В.В.Федоскин, О.В.Федоскина // Сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: Материалы международной науч.-практ. конф. – Рязань, РИУП, 2011. – С. 364-368.

5. Солонинкина, Е.С. Пути повышения экономической эффективности производства зерна в СПК "имени Кирова" Сасовского района Рязанской области / Е.С.Солонинкина, В.В.Федоскин // Сб.: Сборник научных работ студентов Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева: Материалы науч.-практ. конф.– Рязань, РГАТУ, 2011. – С. 17-21.

6. Федоскин, В.В. Учебно-практическое по курсу «Теория экономического анализа» / В.В.Федоскин. – г.Рязань, РГСХА, 2004. – 127 с.

7. Влияние доз внесения минеральных и органических удобрений на урожайность зерновых культур, валовой сбор и производительность труда / В.В. Федоскин, Е.В.Меньшова, М.В.Поляков, Г.Н.Бакулина, А.Б. Мартынушкин // Сб.: Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: Материалы V Международной науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2021. – С.427-431.

8. Влияние доз внесения минеральных и органических удобрений на урожайность зерновых культур, валовой сбор и производительность труда / В.В. Федоскин, Е.В.Меньшова, М.В.Поляков, Г.Н.Бакулина, А.Б. Мартынушкин // Сб.: Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: Материалы V Международной науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2021. – С.427-431.

9. Пронина, И.В. Методические аспекты расчета состава затрат по статьям на производство 1 ц зерна по данным годового отчета / И.В.Пронина, В.В.Федоскин // Сб.: Конкурентное, устойчивое и безопасное развитие экономики АПК региона: Материалы межвузовской студенческой науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2018. – С.157-162.

10. Пронина, И.В. Методические аспекты расчета состава себестоимости 1 ц молока по статьям затрат годового отчета / И.В.Пронина, В.В.Федоскин // Сб.: Конкурентное, устойчивое и безопасное развитие экономики АПК региона: Материалы межвузовской студенческой науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2018. – С.151-156.

11. Пикушина, М.Ю. Анализ расходов на производство 1 ц продукции зерновых культур / М.Ю.Пикушина, В.В.Федоскин, Г.Н.Бакулина // Сб.: Проблемы развития современного общества: Материалы 7-й Всероссийской национальной науч.-практ. конф. (20-21 января 2022 г.) – Курск, ЮЗГУ, 2022. – С.116-120.

12. Факторный анализ трудоемкости производства 1 ц продукции растениеводства и животноводства / В.В.Федоскин, Г.Н.Бакулина, М.Ю.Пикушина, Е.М.Дедова // Сб.: Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса: Материалы Национальной науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2020. – С.529-534.

13. Баранчикова, А.А. Управление эффективностью использования грузового автотранспорта: методические аспекты обоснования резервов увеличения грузооборота / А.А.Баранчикова, В.В. Федоскин // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. - № 1 (51). – С. 7-16.

УДК 336.7

**СЕДУНОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА**, магистрант  
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия  
(e-mail: sedunovaelen@yandex.ru)

## **РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ И ТЕНДЕНЦИИ ИХ РАЗВИТИЯ**

*В статье рассмотрена роль микрофинансовых организаций, их основные преимущества и недостатки. Проводится анализ деятельности кредитных потребительских кооперативов. Отмечаются основные риски в деятельности кооператива, их тенденции развития.*

*Ключевые слова: Микрофинансирование, кредитный потребительский кооператив, заем, финансовая пирамида.*

Микрофинансовая деятельность развивается активно во всем мире, как альтернатива банковскому кредитованию. Микрофинансирование делает доступным займы для тех компаний, кто по тем или иным причинам не может претендовать на стандартные банковские финансовые услуги. К таким причинам эксперты относят:

- не соответствие необходимым критериям по возрасту;
- отсутствие официального места работы (получение «черной» или «серой» заработной платы);
- долгое время оформления и получение кредитов в банковских учреждениях. Причины обращения именно в микрокредитные компании зачастую заключаются в следующем:
- срочная необходимость в небольшой сумме заемных средств;
- отсутствие возможности быстро получить кредит в банковских организациях;
- несоответствие критериям банков для получения кредита;
- есть уверенность в возврате долга в сжатые сроки (через несколько дней) во избежание повышенных процентов.

Наиболее интересны для изучения сегментом микрофинансирования, с точки зрения автора, является кредитный потребительский кооператив.

В соответствии с ст. 1 Федерального закона от 18.07.2009 №190-ФЗ «О кредитной кооперации»<sup>1</sup> под кредитным потребительским кооперативом<sup>2</sup> понимается основанное на членстве добровольное объединение физических и (или) юридических лиц по территориальному, профессиональному и (или) социальному принципам [1].

Например, по данным Банка России, наиболее популярным принципом общности, используемым для объединения членов (пайщиков) кооператива является территориальный, подразумевающий собой объединение членов на не более

<sup>1</sup> Далее – Федеральный закон №190-ФЗ.

<sup>2</sup> Далее – КПК, Кооператив.

двух граничащих субъектов РФ, например Свердловская и Челябинские области.

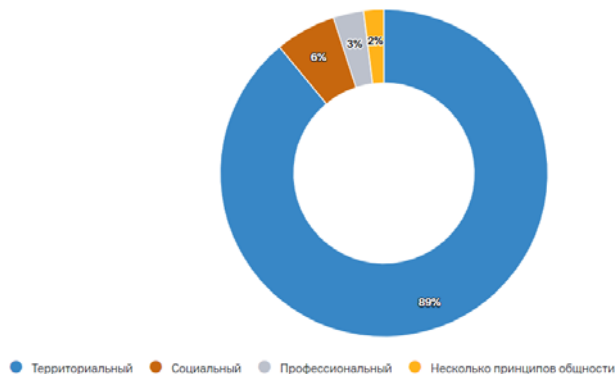


Рисунок 1 – Принцип общности КПК [4]

Цель создания КПК - удовлетворение финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков) в соответствии со ст. 1, 3 Федерального закона №190-ФЗ.

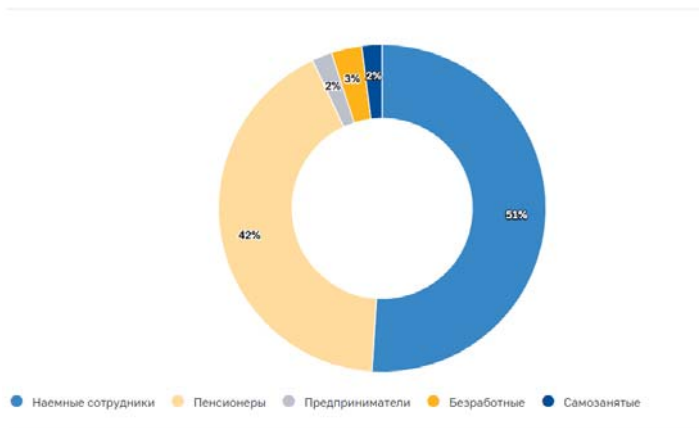


Рисунок 2 – Тип занятости членов КПК [4]

Кооператив, как некоммерческая организация, осуществляет организацию финансовой взаимопомощи, посредством объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств в порядке, определенном Федеральным законом 190-ФЗ, а также размещения вышеуказанных привлеченных денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения их финансовых потребностей.

Деятельность кредитных потребительских кооперативов регламентируется Федеральным законом №190-ФЗ, Гражданским кодексом Российской Федерации, и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Интересным для анализа, с точки зрения автора, является тип занятости членов Кооператива.

Доля наемных сотрудников и пенсионеров составляет абсолютное большинство на рис. 2, что несет определенные риски. Если наемные работники зачастую в силах самостоятельно разобраться в условиях займа, то пенсионеры в силу незнания не могут оценить добросовестность кооператива. В связи с чем, настоящим или будущим членом (пайщиком) кооператива стоит всегда помнить о следующих рисках:

1. Во-первых, проценты по займам в кооперативе обычно выше, чем по банковским кредитам;

2. Во-вторых, роль пайщика кооператива очень ответственна. Пайщики самостоятельно управляют своим кооперативом и коллегиально принимают решения, в том числе, кому выдать заем. Таким образом, каждый пайщик в равной степени ответственен за результат кооператива, в том числе и убытки. При возникновении убытков пайщики вносят дополнительные членские взносы для их покрытия;

3. Государством не гарантируется возврат средств, вложенных в кооператив. Сбережения могут быть застрахованы добровольным страхованием, но условия договора добровольного страхования необходимо проверять самостоятельно каждому пайщику;

Чтобы не спутать добросовестного участника кооператива с финансовой пирамидой следует всегда проверять следующее:

- Необходимо проверить кооператив в государственном реестре кредитных потребительских кооперативов на официальном сайте Банка России;

- Необходимо обращать внимание на ставку привлечения денежных средств, которая не может превышать более чем в два раза ключевую ставку Банка России;

- необходимо проверить в договоре конкретное название юридического лица, например часто члены кооператива могут путать кооператив с Производственным кооперативом, который не подконтролен Банку России;

- Не стоит доверять организациям, предлагающим навязчивую рекламу, заключающуюся в акции «Приведи друга и получи бонус».

Стоит всегда помнить, что кредитный потребительский кооператив — хорошая альтернатива банковским услугам, особенно для частных предпринимателей и малого бизнеса. Но членство в КПК требует осмотрительности и активного участия в работе кооператива [2].

Рассмотрим основные показатели деятельности кредитных потребительских кооперативов по итогам 2 квартала 2022 года.

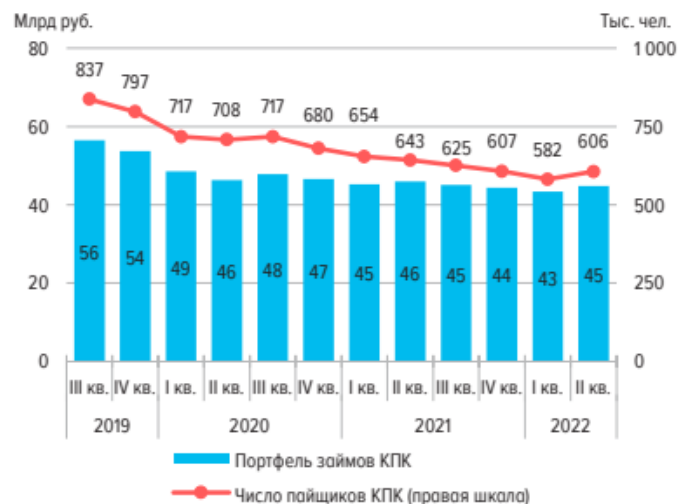


Рисунок 3 – Основные показатели деятельности КПК [3]

Несмотря на тенденцию сокращения пайщиков Кооператива, во втором квартале 2022 года наблюдалась положительная динамика. Причиной является резким повышением ключевой ставки в 1 и 2 кварталах 2022 года, в связи с чем размещение денежных средств в Кооперативах было выгоднее, за счет более высоких ставок привлечения по сравнению с аналогичными банковскими предложениями.

Таким образом, число пайщиков Кооператива выросло на 4% по сравнению с 1 кварталом 2022 года (до 606 тыс. чел.), а портфель займов вырос на 3% по сравнению с 1 кварталом 2022 года (до 45 млрд руб.) (+3% к/к) (рис. 14). В то же время количество КПК в реестре сократилось на 5% до 1627 ед.

В качестве тенденции развития данного сегмента микрофинансирования автор выделяет:

- расширение количества программ финансирования членов, например целевые займы;
- развитие онлайн формата предоставления займов. Однако не каждый кооператив сможет перейти на онлайн привлечение, в связи с тем, что требуется должный уровень проверки членов для минимизации выдачи займов по поддельным документам.

Таким образом, кредитные потребительские кооперативы являются не только аналогом банковского кредитования, но и подобием касс взаимопомощи. Люди или компании одного региона, профессии, рода деятельности, социального статуса объединяются, чтобы самим решать свои финансовые задачи. В кооперативе можно получить заем не только для бизнеса, но и на личные нужды. Процент обычно выше, чем в банках, зато получить его проще. И наоборот, можно

вложить деньги в КПК и получить доход больше, чем по банковскому депозиту.

Список литературы

1. Федеральный закон «О кредитной кооперации» от 18.07.2009 N 190-ФЗ // [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_89568/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89568/)
2. Кредитный потребительский кооператив: что это и зачем он нужен? // [https://fincult.info/article/kreditnyu-potrebitelskiy-kooperativ-cto-eto-i-zachem-on-nuzhen/?sphrase\\_id=144615](https://fincult.info/article/kreditnyu-potrebitelskiy-kooperativ-cto-eto-i-zachem-on-nuzhen/?sphrase_id=144615)
3. Обзор ключевых показателей микрофинансовых институтов // [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42344/review\\_mfi\\_22Q2.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42344/review_mfi_22Q2.pdf)
4. Тенденции на рынке кредитных потребительских кооперативов в 2021 году // <https://cbr.ru/analytics/microfinance/kpk/2021/>

**СЕМЕЙКИН МАКСИМ ЕВГЕНЬЕВИЧ**, студент,  
(e-mail: maks.semeykin.02@mail.ru)  
Научный руководитель –  
**ШАХОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА** к.э.н., доцент,  
Ивановский филиал Российского экономического университета  
им. Г. В. Плеханова, г. Иваново, Россия  
(e-mail: shakhova.ira@yandex.ru)

#### К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ УРОВНЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Рассмотрена проблема информационного обеспечения экономической безопасности предприятия и выявлены актуальные пути оптимизации его уровня. Выделены трендовые методы получения, цикл обработки и использования информации в условиях совершенствования ИКТ и развития процесса информатизации. Определена роль отдела экономической безопасности компании (службы информационной безопасности) и обозначены его задачи и функции. В заключение исследования сформулированы и предложены направления модернизации подходов к информационному обеспечению экономической безопасности фирмы.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, информационное обеспечение безопасности, служба безопасности, стратегическое планирование, конкурентная разведка, информационно-аналитический отдел, информационная потребность.*

Эффективное управление предприятием немислимо без применения результативных методов обеспечения экономической безопасности на всех уровнях организационной структуры. На сегодняшний день актуальность приобретают принципиально новые, отличные от нынешних требования к системе информационной безопасности фирмы: начиная со способов оперативного реагирования на угрозы и вызовы внешней конкурентной среды, заканчивая внедрением ме-



ханизмов по их предотвращению и сохранением рентабельности организации [6].

В теоретико–концептуальном аспекте рост значимости систем безопасности, в т.ч. информационной, при нынешних условиях высокой подверженности риску, дефициту, пертурбации в период экономического кризиса обусловлено рядом различных факторов. С одной стороны, реалиями нестабильности экономической обстановки в РФ (как внутри страны, так и за её пределами), с другой стороны, – социальными направлениями, такими, как демократизация общества, либерализация рынка труда и экономики в целом, трансформация подхода к руководству персоналом, возрастание роли управления персоналом в административной сфере организации.

Экономическая безопасность организации имеет разветвлённую внутреннюю структуру. Факторный анализ экономико–информационных процессов на мировой арене и исследование богатого российского и зарубежного наследия в решении этого вопроса устанавливают три ключевых элемента в структуре экономической безопасности предприятия [2, 7]:

1. Экономическая независимость, не носящая абсолютного характера в современных условиях ведения мирового хозяйства (в этом смысле экономическая независимость указывает на преимущество контроля за ресурсами фирмы со стороны предпринимателя);

2. Стабильность и устойчивость развития предприятия, означающие обеспечение защищённости всех форм собственности, создание незыблемых условий и гарантий для успешного ведения бизнеса, ограничение факторов, ведущих к дестабилизации положения на рынке;

3. Способность к саморазвитию и прогрессу, предполагающие создание благоприятной атмосферы для потока инвестиций и научно–технологических инноваций, непрерывную модернизацию процесса производства, повышение уровня профессиональной компетентности сотрудников, а также степень их культурного и общеобразовательного развития.

По оценкам специалистов, эффективность системы экономической безопасности предприятия целиком и полностью зависит от способности службы безопасности фирмы по мере возможности получать достоверную, исчерпывающую и, что немаловажно, актуальную информацию о состоянии, трендах и вариативности обстановки, сказывающейся на общеэкономическом положении в отрасли [6].

Служба по предотвращению экономических потерь организации также проводит мониторинг, анализ и прогнозирование ситуации на международной экономической арене, ведёт непрерывный поиск приемлемых путей реагирования на положение в конкурентной среде в контексте недопущения развития кризисного состояния и предупреждения возможного риска формирования угроз принципиально незыблемым интересам компании.

В связи с чем особая роль в пределах компетенций службы безопасности отводится информационно–аналитической работе. Информационно–аналитический отдел службы экономической безопасности организации зани-

мается информационным обеспечением экономической безопасности. Потребность в функционировании данного подразделения обусловлена несколькими факторами [1]:

относительная правовая незащищённость предпринимательства в России; применение в конкурентной борьбе конфронтационных форм и методов соперничества;

невысокая компетентность контрагентов в вопросах обеспечения безопасности;

уклонение от уплаты налогов подавляющего большинства предпринимателей в связи с безупречными инструментами налоговой политики;

распространение производственного шпионажа и т.д.

К числу основных функций информационно–аналитического отдела традиционно относят следующие [7]:

сбор всех категорий информации, относящиеся к деятельности данного предприятия;

анализ полученной информации;

прогнозирование перспектив развития;

анализ и оценка степени экономической безопасности;

прочие виды деятельности по оптимизации информационного обеспечения экономической безопасности организации.

Информационное обеспечение экономической безопасности фирмы включает исследование информационных потребностей (запросов) объекта защиты. Информационная потребность представляет собой осознанное тяготение к получению различного рода информации [3].

Как заключает в своих трудах Н.А. Латышева, при изучении информационных потребностей обязательно учитываются качества самого объекта защиты, т.е. потребителя: сфера его деятельности, характер исполняемых обязанностей, месторасположение работы, должностной статус, территориальное распределение и др. [5].

Сбор информации следует вести на плановой основе, системно, а деятельность информационно–аналитического отдела службы экономической безопасности подобает ориентировать на упреждающее информационное обеспечение мониторинга, т.е. проведению анализа обязательно предшествует нулевой информационный этап сбора объёма данных по обозначенной теме, находящейся в ведении информационно–аналитической службы.

Информационно–аналитическая деятельность, в первую очередь, предусматривает наличие многопрофильной сети каналов поступления, сбора и обработки информации, организацию оперативного получения существенно значимых сведений. При этом, организационная структура управления организацией также имеет разветвлённую систему сбора данных.

Молниеносное развитие информационных технологий привело к распространению конкурентной разведки. В свою очередь, под конкурентной разведкой понимают любую информацию (знания, сведения) о состоянии рынка и бизнес-партнёрах, позволяющую поддерживать конкурентоспособность предприятия.

Конкурентная разведка применима для сбора и первичного анализа информации, полученной через сети коммуникаций.

Целью конкурентной разведки выступает отбор конкретных ориентиров для совершенствования фирмы. Конкурентная разведка – это информация, которую можно претворить в жизнь. Конкурентную разведку стоит рассматривать исключительно как циклический процесс и практиковать в стратегическом планировании и разработке концепции развития компании.

Процесс информатизации общества помимо преимуществ имеет и недостатки, ведущие к серьёзным угрозам безопасности не только отдельно взятой организации, но и национальных интересов государства в целом. На всех предприятиях разрастается не только поток обмена данными, получаемыми как из традиционных, так и нестандартных источников, но также возрастает и само количество источников [4].

Для обретения непрерывного доступа к источникам запрашиваемой информации и их безопасности рекомендуется внедрить следующие организационно-правовые и локальные меры, целью которых является укрепление информационно-аналитического резерва службы безопасности фирмы:

1. Требуется обеспечить сбор данных о местонахождении востребованной и актуальной для службы безопасности специальной информации.

2. Долженствует предпринять действия по отладке механизма взаимобратной информационной связи в фокусе охраняемого объекта информационной собственности.

3. Целесообразно принять экстренные меры для установления более производительного информационного обмена с подразделениями службы экономической безопасности организации и её дочерних компаний по региону. Вдобавок – регулярное адресное обновление нормативно-правовой базы предприятия для информационно-аналитической работы по обеспечению экономической безопасности фирмы.

Исполнение указанных рекомендаций предоставит возможность вывести информационно-аналитическую работу службы безопасности организации на качественно новую ступень, отвечающую всем вызовам современной экономической, социальной и политической обстановки в стране и мире, реализовать план действий по прогнозированию и обнаружению источников открытых угроз экономической и информационной безопасности. А также не только исследовать новейшие методы и средства нанесения вреда концепции фирмы, но и применять меры по их профилактике и пресечению.

Эти решения, направленные на борьбу с угрозой информационной и экономической безопасности, не требуют привлечения несоразмерных финансовых вложений, напротив, они способны с наибольшей долей вероятности предостеречь от главных опасностей в информационной среде.

Комбинация этих предложений способствует обеспечению информационной безопасности в относительно небольшой по структуре и размерам организации. Важно помнить, что все решения надлежит периодически анализировать на ак-

туальность и результативность, вовремя вносить коррективы в стратегический план развития организации.

#### *Список литературы*

1. Безденежных В.М. Государственные стандарты экономической безопасности предприятия [Текст]: монография / В.М. Безденежных, В.И. Авдийский, В.А. Дадалко, И.А. Лебедев, В.К. Сенчагов, Ю.В. Трунцевский. – СПб: Издательский дом «Питер», 2019. – 344 с.
2. Иванов А.П., Охотников И.В. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в России / А.П. Иванов, И.В. Охотников // Журнал для акционеров. – 2020. – № 9–10. – С. 24–27.
3. Королёв М.И. Экономическая безопасность фирмы: теория, практика, выбор стратегии [Текст]: учебник и практикум для ВУЗов / М.И. Королёв. – Москва: Издательство «Экономика», 2021. – 283 с.
4. Котова Н.Н., Борчанинов В.В. Информационное обеспечение экономической безопасности бизнеса / Н.Н. Котова, В.В. Борчанинов // Вестник ЮУрГУ. – 2017. – № 1. – С. 20–27.
5. Онопюк, Е.Ю. Развитие экономики региона как бизнес-экосистемы / Е. Ю. Онопюк, И. Ю. Шахова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2022. – № 1(69). – С. 6-11. – DOI 10.6060/snt.202269010001. – EDN FKSQNT.
6. Шахова, И. Ю. Трудовой потенциал Ивановской области, как компонент экономической безопасности региона / И. Ю. Шахова, Е. Ю. Онопюк // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. – 2022. – № 1(51). – С. 44-49. – EDN MGWBSA.
7. Шахова, И. Трудовой потенциал выпускника вуза – ресурс инновационной экономики / И. Шахова // Кадровик. – 2013. – № 5. – С. 82-85. – EDN RHATUB.
8. Шахова, И. Ю. Экономика региона: анализ региональных программ по экологической безопасности / И. Ю. Шахова, Е. Ю. Онопюк // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2022. – № 1(51). – С. 121-130. – DOI 10.6060/ivecofin.2022511.592. – EDN HWWNDA.

**СЕРГЕЕВА УЛЬЯНА РОМАНОВНА**, магистрант  
**СВЕЖЕНЦЕВА КАРИНА ИГОРЕВНА**, магистрант  
**БЕЛЯЕВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА**, д.с.н., доцент  
 Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия  
 e-mail: ul0sergeeva@yandex.ru

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

*В статье рассматривается роль финансового рынка, исследуются направления его развития, проанализировано состояние российского финансового рынка в условиях цифровизации.*

*Ключевые слова: финансовый рынок, цифровизация, направления развития, перспективы, индикаторы мониторинга развития*

Финансовый рынок является элементом национальной экономики, который включает в себя систему отношений, которые складываются в процессе обмена экономических благ с использованием денег, в качестве универсального платежного средства. Основная роль финансового рынка заключается в возможно-

сти мобилизовать временно свободные денежные средства, а также рационально распределить их между экономическими секторами [1].

Финансовый рынок Российской Федерации обладает специфическими чертами. Современное состояние рынка зависит не только от активного регулирования органами государственной власти, но и от стратегии, культуры, мотивацией его участников, действующих по рыночным принципам, а также макроэкономической ситуации в целом [7].

В настоящее время национальный финансовый сектор характеризуется активной цифровизацией, влияние которой сказывается прежде всего на изменении структуры взаимоотношений между экономическими субъектами, создании новых финансовых продуктов и инструментов, изменении понимания предоставления и получения финансовых услуг. Ускоренная цифровизация обуславливает усиление конкуренции и повешение финансовой доступности. В следствие чего на финансовом рынке появляются новые бизнес-модели, стираются территориальные и временные барьеры [2].

Рассмотрим комплексные агрегированные индикаторы мониторинга развития финансового рынка, определенные Банком России (Таблица 1). Данные индикаторы позволяют отразить уровень цифрового развития национального финансового рынка.

Анализ индикаторов показал, что индекс удовлетворенности населения работой финансовых организаций, финансовыми продуктами и каналами предоставления финансовых услуг, рассчитываемый по данным опроса, свидетельствует о достаточно низкой удовлетворенности населения. Значение данного показателя зависит от таких факторов, как уровень доверия к финансовым институтам, финансовой безопасности пользователей услугами, финансовой грамотности и т.д.

Таблица 1 – Индикаторы мониторинга развития финансового рынка [2]

Индикаторы	Текущее значение
Композитный индекс удовлетворенности населения работой финансовых организаций, финансовыми продуктами и каналами предоставления финансовых услуг, баллы	49,7 (Май 2021 г.)
Уровень цифровизации финансовых услуг для физических лиц, %	70,5 (Первое полугодие 2021 г.)
Уровень цифровизации финансовых услуг для юридических лиц, %	64,9 (Первое полугодие 2021 г.)
Отношение активов финансовых организаций к ВВП, %	126,6 (На 30.06.2021 г.)

Источник: Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации в 2022 год и период 2023 и 2024 годов

Уровень цифровизации финансовых услуг для физических лиц составляет 70,5%, что является значимым показателем. Уровень цифровизации для юридических лиц, ниже – 64,9%. Это является тормозящим фактором, влияющим на развитие бизнеса. Отношение активов финансовых организаций к ВВП составило 126,6%. Вместе с этим, ЦБ РФ в дальнейшем ожидает положительную ди-

намику представленных индикаторов. К тенденциям развития финансового сектора относится прежде всего повышение защищенности потребителей финансовых услуг и уровня финансовой грамотности [7].

Еще одной тенденцией развития финансового рынка РФ выступает динамичная разработка и внедрение финансовых технологий. Особое внимание уделяется разработке нормативно-правового регулирования в области использования финансовых технологий, а также эффективной реализации инфраструктурных проектов. [2].

Результаты опроса участников финансового рынка в части развития финансовых технологий на 2021–2023 гг. свидетельствуют о том, что они активно внедряют их в своей деятельности (Рисунок 1).

Можно сказать, что среди потребителей финансовых услуг наибольшей популярностью пользуются различные мобильные интерфейсы. Web-сайты и мобильные приложения применяются 75% пользователями на постоянной основе. Высокая степень внедрения технологий корпоративного хранилища данных и облачных технологий, порядка 68% и 58% соответственно. При этом, технологии искусственного интеллекта на российском финансовом рынке не обладают таким уровнем применения, как мобильные приложения, но активно используется «Сбером», «Яндексом» и другими крупными корпорациями. В настоящее время спрос банков на подобные решения снизился, в следствие сокращения объемов потребительского кредитования [4].

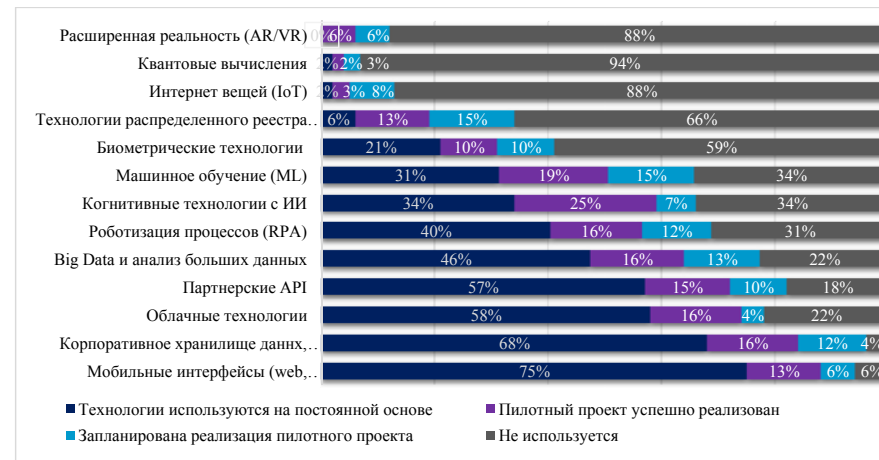


Рисунок 1 – Уровень использования финансовых технологий во всех сегментах  
Источник: Результаты исследования мнения рынка по вопросам развития финансовых технологий на 2021–2023 гг.

Изначально во главе возникновения и развития финансовых технологий на национальном рынке стояли банки, однако, сейчас в развитии финансовых технологий значительную роль стали играть IT-компании. Наиболее крупными

компаниями данного направления являются: ГК «Центр финансовых технологий» разработки для банковского и страхового секторов, управления финансами; «Сбертех» обеспечивает технологиями «Сбербанк»; Ассоциация «ФинТех» и входящие в неё компании и банки («Сбербанк», «Газпром», «Национальная система платёжных карт», QIWI) создают платформы для платежей, а также работают над цифровой идентичностью.

ЦБ РФ обозначил задачи цифровой трансформации финансового рынка в сфере финтеха: развитие регулирования оборота данных, экосистем, совершенствование электронного взаимодействия между участниками рынка. Продолжается развитие таких инфраструктурных проектов, как Единая биометрическая система, Цифровой профиль, Маркетплейс и Система быстрых платежей. Для совершенствования деятельности надзорных органов на финансовом рынке внедряются Supervisory Technology и Regulatory Technology.

Другой тенденцией финансового рынка является процесс тесной увязки двух основных трендов развития финансовых технологий: цифровизации и ESG-трансформации. ESG-банкинг расширяет пространство учитываемых рисков (экологические, социальные, управленческие) и временной горизонт. Для развития данной тенденции Правительством РФ утвержден ряд проектов устойчивого развития и требования к системе их верификации, создана правовая база для выпуска и обращения "зеленых", социальных облигаций и облигаций устойчивого развития.

Развитие финансового сектора на современном этапе неразрывно связано с рисками. Говоря о рисках, нельзя не отметить влияние на финансовый рынок пандемии коронавирусной инфекции. Российская финансовая система смогла предоставить поддержку экономике и гражданам в сложный период пандемии, показав свою устойчивость [2].

Значительные риски несут в себе глобальные макроэкономические и геополитические факторы. К 2022 году Россия уже 8 лет находится под различными санкциями. Обозначим основные направления санкций: ограничения в отношении Банка России и кредитных организаций; санкции против российского госдолга и облигаций российских эмитентов; ограничения в отношении платежных систем. Под санкции попали 20 российских банков, такие как Сбербанк, ВТБ, Промсвязьбанк, Альфа-Банк, Россельхозбанк и ряд других. Данные банки включены в черный список SDN (блокирующие санкции США) и многие из них отключили от SWIFT.

Российский фондовый рынок значительно сократился в результате реакции на геополитическую напряженность. Инвесторы фиксируют колоссальные убытки, при этом оценка российского рынка с точки зрения дивидендной доходности инвестиций находится на многолетнем максимуме [8].

В связи с введенными санкциями в России возникла такая ситуация, как остановка капитала (sudden stop). "Sudden stop" представляет собой явление в финансовом секторе экономики, когда происходит резкое сокращение потока капитала, либо его остановка. В России это обусловлено поведением иностранных инвесторов. Вместе с этим, эксперты рейтингового агентства «Эксперт РА»

в качестве базового прогноза предполагают, что к концу 2022 года будет наблюдаться замедление темпов роста экономики до 2,5–2,8 против 4,3 % в 2021 году. Благодаря сохранению жесткой денежно-кредитной политики уровень инфляции снизится до 5–6 % [5].

На финансовом рынке РФ наблюдается динамичное продвижение инвестиционных продуктов банками, что повлечет за собой значительное увеличение числа физических лиц на фондовом рынке. Однако, зачастую они не обладают надлежащими знаниями и опытом, поэтому для обеспечения принятия осознанных решений в сфере применения финансовых продуктов и инструментов, необходимо повышать финансовую грамотность населения.

Для восстановления устойчивости финансовых организаций и их участия в модернизации экономики, Банк России рассматривает возможность введения риск-ориентированных регуляторных стимулов для участия банков в трансформационных проектах по мере восстановления их капитала. В сложившейся кризисной ситуации на финансовом рынке возрастет роль институтов развития и государственных гарантий. Для устранения рисков, вызванных операционными ограничениями на проведение расчетов в основных мировых резервных валютах, Банк России будет содействовать ускорению естественного процесса девальютизации и вводить дополнительные меры, направленные на сокращение банковских операций в таких валютах. Также предлагается вернуться к публикации организациями финансовой отчетности [6].

Таким образом, национальный финансовый рынок в настоящее время существенно подвергнут макроэкономическим, социальным, технологическим факторам, особое влияние на него оказывали эпидемиологическая и геополитическая обстановка. На российском финансовом рынке сформировались и усилились тенденции, которые в последствии будут определять его развитие в ближайшем будущем. В значительной мере это ускорение цифровизации и массовый приход граждан на рынок капитала.

#### *Список литературы*

1. Черных, Н. Б. Особенности развития финансового рынка в России / Н. Б. Черных, А. А. Муковнина, Е. С. Беляева // Молодежь и системная модернизация страны : Сборник научных статей 3-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. В 4-х томах, Курск / Ответственный редактор А.А. Горохов. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. – С. 377-380.
2. «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.cbr.ru/about\\_br/publ/onfinmarket/](https://www.cbr.ru/about_br/publ/onfinmarket/)
3. Polyakova T.N., Belyaeva E.S., Belyaeva O.V., Mashkina N.A., Yakimova E.Yu. Development of fintech as a challenge for traditional banking В сборнике: Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage. Proceedings of the 34rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019. С. 11966-11974.
4. «Результаты исследования мнения рынка по вопросам развития финансовых технологий на 2021–2023 гг.» / Официальный сайт ассоциации «Финтех» / [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.fintechru.org/analytics/rezultaty-issledovaniya-mneniya-rynka-po-voprosam-razvitiya-finansovykh-tekhnologiy-na-2021-2023-gg-/](https://www.fintechru.org/analytics/rezultaty-issledovaniya-mneniya-rynka-po-voprosam-razvitiya-finansovykh-tekhnologiy-na-2021-2023-gg/)

5. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт Ра» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.raexpert.ru/researches/banks/bank\\_forecast\\_2022/](https://www.raexpert.ru/researches/banks/bank_forecast_2022/)

6. Новые задачи финансового рынка в современных условиях: подходы регулятора [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=14062>

7. Беляева Е.С., Костюк Н.М. Тенденции развития цифровой экономики Российской Федерации В сборнике: Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики. Сборник материалов II Международной научно- практической конференции. 2020. С. 15-20.

8. Belyaeva E., Belyaeva O., Mashkina N., Polyakova T. Modern tendencies of regional bank system development. В сборнике: Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. 2019. С. 1586-1593.

**СИДОРОВА ВЕРОНИКА СЕРГЕЕВНА**, студент

Новосибирский государственный педагогический университет,  
Россия, Новосибирск.

[danya\\_soshnikov\\_d\\_soshnikov@mail.ru](mailto:danya_soshnikov_d_soshnikov@mail.ru)

## ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В НАШЕ ВРЕМЯ

*Банки, являясь финансовыми посредниками, служат важнейшей составляющей экономики любой страны мира*

*Ключевые слова: ипотечное кредитование, банки, экономика, клиенты, рефинансирование*

Современные коммерческие банки - банки, непосредственно обслуживающие предприятия и организации, а также население - своих клиентов. Коммерческие банки выступают основным звеном банковской системы. [3, с. 67]

С началом рыночных отношений россияне узнали о таком виде кредитования – как ипотека или кредит на покупку квартиры.[4, с. 29]

В вопросе приобретения ипотеки достаточно много плюсов (решение квартирного вопроса, возможность сэкономить для специальной категории заемщиков (военные, молодые семьи и т.д.), инвестирование), но, к сожалению, есть и минусы, которые выливаются в ипотечные риски. [1, с. 23]

Еще одним немаловажным показателем является объем рефинансирования ипотечного кредита. Рефинансирование (перекредитование) – получение в банке нового займа на более выгодных условиях для полного или частичного погашения предыдущего кредита. Объем рефинансирования ипотечных кредитов тоже растет год от года и в 2014 году составил 51,1 млрд. рублей. Чтобы избежать риска неплатежа, кредиторы и заемщики заключают новый договор по ипотечному кредитованию с меньшей процентной ставкой. Это поможет банку не потерять ежемесячный доход от заемщика и в будущем полное погашение данного кредита, а заемщик сможет сэкономить какую-то часть средств, так как его ежемесячный платеж будет меньше, чем раньше. Рефинансирование предполагает увеличение срока кредита, что является спасением для некоторого населения. Так же плюс перекредитования ипотеки для заемщика заключается в том, что он не потеряет свое недвижимое имущество, которое было заложено

гарантом погашения кредита, так как и далее может расплачиваться по своим обязательствам.

Далее в этой статье мы сделаем акцент на развитие ипотечного кредитования в Самарской области г. Самара.

Проблема жилья в настоящее время является наиболее острой для всех групп населения Самарской области. Особую нехватку ощущают молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет, которые еще не успели накопить достаточно средств на покупку собственного жилья, но уже мечтают жить отдельно от родителей. Для приобретения жилья на любой вкус и кошелек, на помощь гражданам приходят коммерческие и государственные банки, предлагающие различные ипотечные продукты.

Как правило, процентные ставки на приобретение жилья в коммерческих банках зависят от того, на каком рынке недвижимости находится предполагаемый объект: первичный рынок ( строящиеся дома) или вторичный рынок (готовые апартаменты). В течение 2002–2008 гг. в г. Самаре наблюдался значительный рост объемов капитального строительства, возводились новые жилые и коммерческие комплексы. По данным Департамента строительства и архитектуры г.о. Самара за этот период введено в эксплуатацию 2,6 млн.кв.м нового жилья, в течение 2009 г. — 404 тыс.кв.м жилья, что обусловлено общим спадом в отрасли. По итогам 2010–13 гг. отмечена положительная тенденция и ввод жилья в г.о. Самара достиг 909 тыс.кв.м.[7]

Таким образом, ситуация на рынке продолжает оставаться напряженной. После стремительного роста в декабре 2014 года, с приходом 2015 года средние ставки по ипотечным кредитам для населения стабилизировались. Обеспечение населения России жильем остается, пожалуй, самой острой социальной проблемой в России, и перспективы ее решения на обозримом горизонте довольно неопределенны, несмотря на то внимание, которое уделяется руководством страны на самом высоком уровне. [5, с. 59] Возросла и требовательность банков к потенциальным заемщикам. На данный момент на балансах кредитных учреждений остаются проблемные ссуды, выданные в предыдущие годы. Как следствие, банки ужесточают отбор клиентов.[6, с. 82]

Однако, невзирая на не очень оптимистичные прогнозы в конце прошедшего года, рынок ипотечных кредитов продолжает развиваться.

### *Список литературы*

1. Аюпова Л.К., Матиенко Н.Н. Организационно-экономический механизм инвестиционной деятельности предприятия: монография. – Самара: Изд-во Самарск. научн. Центра РАН, 2009. – 136 с.
2. Каширина М.В. Российский банковский сектор. // Роль финансов в решении социально-экономических проблем общества: сб. статей Межвузовской конференции / под ред. д.т.н., д.э.н., профессора В.К. Семёнычева. Самара: САГМУ, 17 мая 2012 г, Том 1 с. 5-7.
3. Каширина М.В., Булавко О.А. Деньги. Кредит. Банки: Учебное пособие / Под ред. проф. В.А Зиминой. – Самара: Изд-во «Ас Гард», 2008.- 86 с.
4. Каширина М.В. Ипотечное кредитование: современное состояние и актуальные проблемы в России и в регионах (на примере Самарской области // Вестник ВЭГУ. 2015. №3 (77). С. 29-34.

5. Каширина М.В. Современный рынок ипотеки: развитие, ожидания, прогноз. // Материалы конференций: сб. статей / под ред. д.т.н., д.э.н., профессора В.К. Семёнычева. Самара: САГМУ, 2014, Том 1 с. 59-63.
6. Каширина М.В. Потребительское кредитование на современном этапе // Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. №1. С. 81-87.
7. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?prtid=ipoteka>. Показатели рынка жилищного ипотечного кредитования.

**СИДОРОВА ВЕРОНИКА СЕРГЕЕВНА**, студент

Новосибирский государственный педагогический университет,  
Россия, Новосибирск.  
danya\_soshnikov\_d\_soshnikov@mail.ru

### **ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СПИСАНИЮ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

*Первоначальная стоимость объектов основных средств погашается при помощи амортизации. «Необходимость амортизации основных средств определяется особенностями их эксплуатации. Основные средства многократно участвуют в производственном процессе, и вложенный в них капитал возмещается постепенно» [6, с.6]. И конечно, по прошествии определённого периода времени эта стоимость окончательно погасится.*

*Ключевые слова: стоимость объекта, балансовая стоимость, основные средства, комиссия*

В соответствии с п. 29 ПБУ 6/01 «Учет основных средств» объект списывается, если его продали; если он полностью морально или физически износился, и его больше нет возможности использовать; а также при полной ликвидации в случае наступления аварийных ситуаций, стихийных бедствий и других чрезвычайных ситуаций. Также «объект основных средств выбывает из организации в результате: передачи основных средств в виде вклада в уставный (складочный) капитал других организаций; безвозмездной передачи (дарения); недостачи; передачи по договорам мены; по другим причинам» Из этого следует, что при начислении амортизации в размере первоначальной (восстановительной) стоимости объект основных средств не снимается автоматически с бухгалтерского учета.

Даже если выходит, что балансовая стоимость полностью погашена и равна нулю, объект всё равно отражается на счетах бухгалтерского учета, и по нему ведётся инвентарная карточка. В соответствии со ст. 323 НК РФ в налоговых документах такой объект основных средств также числится. В письме ФНС РФ от 08.02.10 №3-3-05/128 подчеркивается, что организации обязаны предоставлять декларации по налогу на имущество организаций в ситуации, когда амортизация полностью погашена, но объекты не были списаны с баланса и ими продолжают пользоваться.

Для того чтобы определить, что делать дальше с полностью погашенным основным средством, руководителю организации необходимо создать специаль-

ную комиссию. В неё должны входить в том числе и работники бухгалтерии. Комиссия обязана осмотреть объект основных средств, все технические документы по этому объекту, а также просмотреть все сведения по нему в бухгалтерском учете. Затем принимается решение о дальнейшей судьбе данного объекта. Результаты работы комиссии должны быть официально оформлены. Если результаты комиссии показали, что объект может и дальше использоваться в работе организации, то он генерирует доход, а суммы, которые тратятся на содержание и эксплуатацию основного средства, являются расходами как в бухгалтерском, так и в налоговом учете.

Налоговое законодательство не имеет ограничений по учету расходов на содержание и эксплуатацию объектов основных средств.

Наверное, самыми проблемными можно назвать вопросы по модернизации объектов основных средств, которые полностью амортизированы. Как в бухгалтерском, так и в налоговом учете расходы по реконструкции основных средств после окончания модернизации увеличивают первоначальную стоимость основного средства. Вследствие таких действий у объекта показывается остаточная стоимость, которая не равна нулю. Отметим, что, если на модернизацию затратили менее 40 000 рублей, эти расходы списывают только путём амортизации. Согласно п.60 Методических указаний по учету основных средств, утверждённых Приказом Минфина России от 13.10.2003 № 91н, в случаях улучшения (повышения) первоначально принятых нормативных показателей функционирования объекта основных средств в результате проведенной достройки, дооборудования, реконструкции или модернизации организацией пересматривается срок полезного использования по этому объекту. Но это правило не получится использовать в случаях, когда основные средства полностью амортизированы, потому что уже истекли сроки полезного использования. В таком случае необходимо увеличивать сроки полезного использования реконструированного объекта основных средств и вычислять сумму амортизации, учитывая новый срок полезного использования. Других способов расчета в таких случаях в налоговом учете пока не предусмотрено. Очень часто амортизационные группы не соотносятся с реальными сроками службы основных средств. Если объекты используют больше установленного срока полезного использования, или они устаревают, либо ломаются, прежде чем происходит полное списание их стоимости, то руководителю и бухгалтерии необходимо посмотреть, что будет выгодней для организации: починка, модернизация или ликвидация оборудования.

«Для определения целесообразности и непригодности объектов основных средств к дальнейшему использованию, невозможности или неэффективности их восстановления, а также для оформления документации на списание указанных объектов в организации приказом руководителя может быть создана постоянно действующая комиссия, в состав которой входят соответствующие должностные лица, в том числе бухгалтер и лица, на которые возложена ответственность за сохранность основных средств»

В случае если сроки полезного использования объекта основных средств прошли, и комиссия признала объект непригодным для дальнейшего использования, основное средство списывается. Для этого комиссией составляется акт о списании объекта основных средств по форме № ОС-4. В случае содержания в объекте цветных или драгоценных металлов, комиссия должна обеспечить контроль по их изъятию, взвешиванию и определению на склад.

#### Список литературы

1. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 30.03.2001г. №26н / СПС «Гарант»
2. Леонова О.И., Малицкая В.Б. Концептуальные аспекты переоценки основных средств и её влияние на налоговый учет сельскохозяйственных организаций / О.И. Леонова, В.Б. Малицкая // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2015г. №1(44). с.85-89
3. Малицкая В.Б. Анализ финансовых активов как одной из основных групп показателей финансового состояния организации / В.Б. Малицкая // Аудит и финансовый анализ. 2008. №1. с.89-96
4. Нечаева С.Н., Малицкая В.Б. Оценка факторов экономической эффективности на микро-уровне / С.Н. Нечаева, В.Б. Малицкая // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2010. №3. с.79-84
5. Чиркова М.Б., Малицкая В.Б., Коновалова Е.М. Анализ хозяйственной деятельности организации: сборник заданий и тестов: учебное пособие / М.Б. Чиркова, В.Б. Малицкая, Е.М. Коновалова. - М.: Эксмо, 2008. – 160с.
6. Чиркова М.Б. Стратегический учет амортизации основных средств в сельскохозяйственных организациях: Монография / М.Б. Чиркова, С.И. Хорошков, И.В. Фецович. – Изд-во: Мичуринского госагроуниверситета, 2009. – 121с.

**СИЛИНА ДИАНА ОЛЕГОВНА**, бакалавр  
**ЩЕРБАНЬ АННА МИХАЙЛОВНА**, бакалавр

Научный руководитель —

**ШАХОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА** к.э.н., доцент,

Ивановский филиал Российского Экономического Университета имени Г.В. Плеханова,  
г. Иваново, Россия  
shakhova.ira@yandex.ru

## НЕОБЫЧНЫЕ НАЛОГИ В МИРОВОЙ ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ

*Современная экономика страны характеризуется значительным разнообразием налогов и сборов, которые на первый взгляд могут показаться странными. В этой статье рассматриваются одни из самых необычных налогов России и зарубежных стран, таких как: Германия, Швеция, Канада, США не только в истории, но и на сегодняшний день.*

*Ключевые слова: налоги, необычные налоги, налоговая ставка, церковный налог, налог на домашних животных, налог на бездетность.*

В самом начале формирования государства как одной из форм жизни и деятельности общества, население обязывали уплачивать налоги, причем в самом

разном виде. И этот непростой способ пополнения государственной казны успешно существует и на сегодняшний день. Несмотря на то, что налоги сейчас больше ассоциируются с финансовой стороны вопроса, существуют такие необычные статьи, по которым обязаны платить граждане самых разных стран мира, что размер уплаты уходит на второй план, ведь предмет налога порой, откровенно говоря, вводит в ступор [3].

В данной статье мы рассмотрим самые поражающие понимание налоги в России и зарубежом. Начнем с одной из самых развивающихся стран: Германии. Германия является образцом великолепной европейской жизни со стабильной экономикой, прекрасной инфраструктурой для бизнеса и высокими социальными гарантиями. Однако жители страны не совсем довольны существующей налоговой системой [5]. Около 70% всего государственного бюджета развивающейся Германии формируют налоговые поступления от жителей страны. Многогранность налоговой системы, помимо привычных нам налогов (на имущество, НДФЛ, акцизный налог и др.) имеет немало уникальных, которые не встретишь больше нигде в мире. В Германии стремятся продумывать все достаточно справедливо, поэтому ввели налог, которого не существует в светской и многорелигиозной России—Церковный налог. Суть данного налога заключается в том, что верующий человек, который официально указал свою принадлежность к христианству должен выплачивать государству часть из своей заработной платы [1, 6]. Размер налога составляет от 8% до 9% от годового подоходного налога и идёт на обеспечение нужд католических церквей, а также часть уходит на помощь детским садам, социальным организациям, церковным школам и помощь пенсионерам. Граждане исповедующие другие религии, студенты и малоимущие освобождены от уплаты данного налога. Также законодательство предусматривает отмену платить данный налог гражданам, исповедующим христианство, для этого жителям необходимо подать заявление в органы власти. Ещё одним интересным налогом в Германии является налог на домашних животных, фиксированная сумма которого будет зависеть от потенциальной опасности вашей собаки для окружающих. Годовая сумма, в зависимости от земли, расходуется от 100 евро до 150 евро на первую собаку в семье и от 200 евро до 300 евро на каждую последующую, независимо от размера и породы животного [2, 8]. Исключением являются лишь бойцовские породы собак, налог на содержание которых составляет около 615 евро в год. Далее рассмотрим налог на дождевую воду. Жители Германии обязаны платить за дождь этот пункт присутствует у каждого в ежемесячном платеже [7]. Логика взимания данного налога такова: он рассчитан на ремонт и профилактические работы канализации. Размер выплаты варьируется от 69 центов до 1,9 евро с 1 кв. м. запечатанной площади. За год жителям приходится заплатить от 150 до 200 евро. Основных льгот на налог за дождь не предусмотрено. Но существует одна поправка: его платят жители тех федеральных земель, где вода от осадков требует сооружения специальных систем уборки или отведения [9].

Неудивительно, что в череде самых разнообразных способов изъятия денег у населения появились и довольно необычные. Например, в Швеции, налоговая

система которой является одной из самых старейших в мире, выбрать имя своему ребенку довольно непросто, потому что в этом юридическом процессе участвует налоговая служба. Жители Швеции, которые решили назвать ребенка странным или неудобным именем, должны будут заплатить из своего кармана более 53 тыс.руб., так как произнесение имен доставляет некий дискомфорт другим людям. Имя проходит проверку в налоговой службе по достижению ребенком пятилетнего возраста. Также в Швеции существует налог на телеприёмник. К данному налогу относятся также любые оборудование, которые способны получать телевизионный сигнал [3, стр.78]. В роли телеприёмника могут выступать ресиверы и видеоманитофоны. В Швеции сумма данного налога составляет 2 тысячи крон в год.

В Канаде каждый гражданин и постоянный резидент обязан ежегодно предоставлять налоговую декларацию. Одной из странных особенностей сдачи отчётов в налоговую является то, что даже когда человек умирает, его наследник обязан подать его налоговую декларацию за этот год и заплатить налоги, если таковые причитаются умершему. Также в Канаде существует налог на воздух (углерод). Перспектива введения государством данного налога заключается в том, что он значительно сократит количество выбросов парниковых газов и может иметь долгосрочный позитивный экономический рост [4, стр. 180]. Научные группы исследования рассмотрели четыре сценария углеродного налога с начальными ценами в размере 25 или 50 долл. США за тонну углекислого газа. Данный углеродный налог будет действовать в Канаде до 2050 года.

Российская система налогообложения претерпевала множество изменений и на сегодняшний день имеет понятные всем гражданам налоги и налоговые режимы, но в истории России есть ряд интересных налогов, которые сейчас показались бы жителям странными и необычными. В 1704 году помощники Петра I сообщили жителям Уфимского уезда о введении новых податей [5, стр. 123]. Самым необычным было введение особого налога на цвет глаз. Жители, у которых были голубые глаза отдавали 39 копейки в год, кареглазые жители вносили в государственную казну всего 6 копеек. Суть налога заключалась в том, что Петр I хотел регулировать число приезжих-переселенцев из центра страны. Также в истории России существует налог на использование велосипедов. В 1903 году Николай II разрешил городским думах вводить налог на использование с велосипедов. Размер, который установили не должен был превышать 1 рубля 50 копеек. Согласно правилам, владельцы велосипедов обязаны были платить 1 рубль в год. От уплаты взносов освобождались транспортные средства, принадлежащие государственному имуществу. Самый известный налог в СССР — это налог на бездетность. Он появился в 1941 году, когда началась Великая Отечественная Война. Поводом создания данного налога стало привлечение дополнительных средств для оказания необходимой помощи многодетным матерям. Все бездетные мужчины в возрастном диапазоне от 20 до 50 лет и женщины, не имеющие детей, в возрасте от 20 до 45 лет должны были вносить 5% от зарплаты государству. Однако были льготы для работников колхозов и владельцев единоличных крестьянских хозяйств налог взимался в раз-

мере 100 рублей в год. Под действие налога не попадали военнослужащие и их жёны, студенты, жители, находящиеся на пенсии [5, стр. 278]. Ставка налога на бездетность повысилась в 1944 году. Наибольший доход от налога государственной бюджет получил в 1955 году в размере 8,4 млрд рублей. Данный налог был отменен 1 января 1992 года.

Существование странных и необычных налогов обуславливается возникновением стремления у государства обеспечить высокие стандарты жизни граждан. «Налоги — это цена, которую мы платим за возможность жить в цивилизованном обществе». Соглашаясь с высказыванием Оливера Уэнделл Холмса, налоги можно определить как цену жизни в этом мире.

#### *Список литературы*

1. Боровков, А. А. Основные изменения налогового законодательства региона на примере Ивановской области в 2021 году / А. А. Боровков, И. Ю. Шахова // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Курск, 30 декабря 2021 года / Редколлегия: М.Г. Клевцова (отв. ред.). – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 68-72. – EDN ILMRCR.
2. Егоров, В. Н. Дистанционное обучение как средство повышения конкурентоспособности вуза (организационно -методический и правовой аспекты) / В. Н. Егоров, И. Ю. Шахова // Теоретическая экономика. – 2018. – № 5(47). – С. 47-54. – EDN YQKILR. Зотиков Н.З. Особенности налогообложения физических лиц в Германии // Вестник Евразийской науки, 2020 №4.
3. Ежова, М. П. Влияние налоговых преступлений на экономическую безопасность Ивановской области / М. П. Ежова, И. Ю. Шахова // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита : Сборник научных статей 14-й Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием, Курск, 26 мая 2022 года / Отв. редактор Е.А. Бессонова. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 75-78. – EDN IDHNVB.
4. Михайлова, К. А. Особенности поддержки предприятий после пандемии в налоговой сфере / К. А. Михайлова, И. Ю. Шахова // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Курск, 30 декабря 2021 года / Редколлегия: М.Г. Клевцова (отв. ред.). – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 300-303. – EDN BUNXVV.
5. Михайлова, К. А. Особенности налогообложения образовательных организаций / К. А. Михайлова, И. Ю. Шахова // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Курск, 30 декабря 2021 года / Редколлегия: М.Г. Клевцова (отв. ред.). – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 297-300. – EDN AYOPYW.
6. Онопюк, Е. Ю. Развитие экономики региона как бизнес-экосистемы / Е. Ю. Онопюк, И. Ю. Шахова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2022. – № 1(69). – С. 6-11. – DOI 10.6060/snt.202269010001. – EDN FKSQNT.
7. Черник, Д. Г. Теория и история налогообложения: учебник для вузов / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев; под редакцией Д. Г. Черника. — Москва: Издательство Юрайт, 2022.
8. Шахова, И. Ю. Экономика региона: анализ региональных программ по экологической безопасности / И. Ю. Шахова, Е. Ю. Онопюк // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2022. – № 1(51). – С. 121-130. – DOI 10.6060/ivecofin.2022511.592. – EDN HWWVND.



9. Шахова, И. Ю. Экономика региона: анализ региональных программ по экологической безопасности / И. Ю. Шахова, Е. Ю. Онопук // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2022. – № 1(51). – С. 121-130. – DOI 10.6060/ivecofin.2022511.592. – EDN HWVND..

10. Шахова, И. Ю. Использование новых цифровых технологий в аудите / И. Ю. Шахова // Научно-исследовательская деятельность в классическом университете: традиции и инновации : Материалы Международного научно-практического фестиваля, Иваново, 15–29 апреля 2020 года. – г. Иваново, ул. Ермака, 39: Ивановский государственный университет, 2020. – С. 474-477. – EDN WFPVKF.

**СОЛОГУБОВА ВАРВАРА СЕРГЕЕВНА**, студент  
**ЧЕЖЕГОВА КРИСТИНА ВЛАДИМИРОВНА**, студент

Научный руководитель –

**ШАХОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА**, к.э.н., доцент

Ивановский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова,  
г. Иваново, Россия  
shakhova.ira@yandex.ru

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

*Международные вопросы налога на доходы физических лиц занимают одно из ключевых положений в международной и национальной повестке дня. Развитие внешнеэкономической деятельности приводит к взаимодействию налоговых систем разных стран. На этом этапе происходит международное сотрудничество государств в области налогообложения доходов лиц. Эффективным способом сотрудничества между государствами в предмете налогообложения доходов граждан является заключение международных соглашений об избежании двойного налогообложения.*

*Ключевые слова: налоговый резидент; двойное налогообложение; международное соглашение, налог на доходы.*

Международное правовое регулирование имеет ряд важных проблем, следствием которых являются конфликты между налоговыми юрисдикциями. Основные международные проблемы включают проблемы двойного налогообложения и возможности уклонения от уплаты налогов.

Развитие инновационных финансовых инструментов усложнило управление международными налоговыми отношениями. Для налоговых органов стало проблематичным отслеживать доходы, полученные с помощью этих финансовых инструментов, чтобы определить источник или местонахождение этого дохода, определить налогоплательщика и точно определить место и сумму налогового платежа.

Идентичных подходов к определению понятия, признаков и оснований возникновения двойного международного подоходного налога не существует. Однако в зависимости от особенностей возникновения и правовых последствий в

международном налоговом законодательстве определяются виды двойного налогообложения доходов [3].

Двойное налогообложение доходов разделено на экономическую и правовую области. Установленное законом двойное налогообложение понимается как ситуация, когда в силу оснований одно и то же лицо одного и того же налогооблагаемого объекта обязано уплатить более одного налога за один и тот же период [5]. Последовательное налогообложение одного и того же объекта разными налогоплательщиками относится к экономической концепции двойного налогообложения. Это происходит как внутри государства, так и на международном уровне.

Законодательство Российской Федерации не содержит официального определения понятия двойного налогообложения доходов. Несмотря на это, это понятие используется в Налоговом кодексе Российской Федерации, когда речь идет о соглашениях, направленных на предотвращение двойного налогообложения.

В научной деятельности отечественные и зарубежные ученые часто занимались вопросами, связанными с двойным налогообложением. В частности, Н. А. Соловьева характеризует международное двойное налогообложение как введение сопоставимых налогов в отношении одного и того же объекта за один и тот же период в двух или более государствах одного и того же налогоплательщика [6].

В настоящее время налоговый статус граждан (резидентов или нерезидентов) является наиболее важным критерием международных отношений в области подоходного налога.

Принцип резидентства в международных налоговых отношениях подразумевает уплату налогов с общего дохода физического лица в стране его резидентства. Концепция налогового резидентства, в частности категория «налоговый резидент», не всегда применимы в национальном законодательстве, а другие источники международного права для определения налогового резидентства невозможны. В соответствии с налоговым законодательством разных стран возможны различные варианты критериев резидентства. Следовательно, одно физическое лицо одновременно может быть признано резидентом нескольких юрисдикций. В то же время возможен и обратный процесс. [4, 9]

Цель налога также будет отличаться в зависимости от налогового статуса налогоплательщика. Статья 209 НК РФ диктует, что физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, рассматривают объектами обложения доходы, полученные из источников в РФ и/или из источников за её пределами. Объектом налогообложения для лиц, не являющихся резидентами РФ, признается доход, полученный из источников в Российской Федерации.

Важно учитывать, что отнесение доходов по трудовым договорам, к доходам, полученным из источников в Российской Федерации, или, соответственно, к доходам, полученным из источников за рубежом, осуществляется на основе принципа территориальности. Этот принцип предполагает получение дохода именно в том государстве, где выполняются трудовые обязанности, где работ-

ник получает зарплату, а не в том, где происходит фактическое перечисление денег за работу на банковские счета.

В настоящее время Российская Федерация является участником многих международных налоговых соглашений. Норма в Налоговом кодексе РФ заявляет, что международные договоры Российской Федерации, в которых установлены иные правила и положения, чем предусмотренные Налоговым кодексом и принятыми в соответствии с ним нормативно-правовыми актами о налогах и сборах, то в таком случае применяются нормы международных соглашений РФ.

В Российской Федерации налоговые соглашения о предотвращении двойного налогообложения с иностранными государствами были разработаны на основе принципов, заложенных в Модельной налоговой конвенции Организации экономического сотрудничества и развития (далее - МНК ОЭСР), принятой в 1963 году.

МНК ОЭСР носит исключительно консультативный характер, поскольку государства-участники имеют право вводить новые положения или толковать существующие. Однако большинство стран заключают двусторонние соглашения на основе МНК ОЭСР.

В настоящее время между РФ и иностранными государствами подписано 83 международных соглашения об избежании двойного налогообложения [7].

МНК ОЭСР придерживается принципа резидентства. В соответствии с этим принципом страна-источник или отказывается облагать налогом определенные виды дохода иностранного резидента на своей территории или снижает установленную для них ставку налога [3, 8].

Основные преимущества подписания международных соглашений об избежании двойного налогообложения подоходного налога заключаются в следующем: раскрытие информации о правах на сбор налогов для каждого государства; избежание двойного налогообложения.

В то же время законные интересы государств защищены путем подписания соглашений об избежании двойного налогообложения посредством оказания помощи при реализации национального налогового законодательства и реализации налоговой политики [10].

В этих соглашениях четко указано, какие государства и в каком объеме обладают правами или обязанностями взимать налоги с определенных категорий доходов и активов. Подписание государствами двусторонних и многосторонних соглашений об отмене двойного налогообложения позволяет не только ликвидировать возникновение двойного налогообложения за счет использования возможностей национального законодательства и собственных ресурсов государства, но и обеспечивает совместный подход к решению этой задачи.

#### *Список литературы*

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146 - Ф3 (ред. от 27.11.2018) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Барковская, Н. Д. Основные аспекты современной финансовой политики в Российской Федерации / Н. Д. Барковская, И. Ю. Шахова // Актуальные вопросы развития современного общества : Сборник научных статей 12-й Всероссийской научно-практической конференции,

Курск, 21–22 апреля 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 68-71. – EDN MR9RFP.

3. Боровков, А. А. Основные изменения налогового законодательства региона на примере Ивановской области в 2021 году / А. А. Боровков, И. Ю. Шахова // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Курск, 30 декабря 2021 года / Редколлегия: М.Г. Клевцова (отв. ред.). – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 68-72. – EDN ILMRCR.

4. Ежова, М. П. Влияние налоговых преступлений на экономическую безопасность Ивановской области / М. П. Ежова, И. Ю. Шахова // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита : Сборник научных статей 14-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Курск, 26 мая 2022 года / Отв. редактор Е.А. Бессонова. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 75-78. – EDN IDHNVB.

5. Михайлова, К. А. Особенности налогообложения образовательных организаций / К. А. Михайлова, И. Ю. Шахова // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Курск, 30 декабря 2021 года / Редколлегия: М.Г. Клевцова (отв. ред.). – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 297-300. – EDN AYOPYW.

6. Михайлова, К. А. Особенности поддержки предприятий после пандемии в налоговой сфере / К. А. Михайлова, И. Ю. Шахова // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Курск, 30 декабря 2021 года / Редколлегия: М.Г. Клевцова (отв. ред.). – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 300-303. – EDN BUNXVV.

7. Самсонова, Т. Т. Особенности аудита лизинговых операций у лизингополучателя / Т. Т. Самсонова, И. Ю. Шахова // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. – 2015. – № 8(24). – С. 171-177. – EDN TZFSGI.

8. Шахова, И. Ю. Экономика региона: анализ региональных программ по экологической безопасности / И. Ю. Шахова, Е. Ю. Онопок // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2022. – № 1(51). – С. 121-130. – DOI 10.6060/ivecofin.2022511.592. – EDN HWVND A.

9. Шахова, И. Трудовой потенциал выпускника вуза – ресурс инновационной экономики / И. Шахова // Кадровик. – 2013. – № 5. – С. 82-85. – EDN RHATUB.

10. Shakhova, I. Yu. The implementation of competence-based approach through business educational structures / I. Yu. Shakhova // Инновационное развитие регионов в условиях глобализации, Иваново ; Плес, 03–05 сентября 2015 года. – Иваново ; Плес: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ивановский государственный университет", 2015. – P. 314-319. – EDN VMIFZN.

**СОЛОД АЛИНА АНАТОЛЬЕВНА**, магистрант

Научный руководитель -

**ВАЛОВА ЮЛИЯ ИГОЕВНА**, к.э.н., доцент,

guilett@mail.ru

Московский государственный областной университет, Россия

## **ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*В статье рассматриваются проблемные аспекты функционирования системы экономической безопасности региона, а также основные направления совершенствования экономической политики Московской области для обеспечения социально-экономического развития территории. Эффективное управление системой экономической безопасности региона предполагает своевременный мониторинг ситуации и формирование эффективных методов воздействия на риски и угрозы.*

*Ключевые слова:* социально-экономическое развитие, финансовый кризис, экономическая безопасность, региональная экономическая политика.

Современное развитие государства и общества характеризуется возрастанием социальной напряженности, а также наличием значимых социально-экономических проблем, которые требуют комплексного решения.

Уровень экономической безопасности влияет на социально-экономическое развитие территории, ведь экономическая безопасность региона формируется во всех сферах его жизнеобеспечения. Достижение безопасного взаимовыгодного сотрудничества и развитие экономических отношений нельзя представить без оперативного реагирования на возникающие кризисные явления, а также способов минимизации возникающих потерь при возникающих кризисах. Из этого следует, грамотный лидерский подход к текущим вызовам помогает управлять возникающими рисками, обеспечивая непрерывность деятельности организации без ущерба качеству производимых товаров и услуг [1, с.37].

Складывающаяся в Москве и Московской области уникальная экономическая и социальная среда предопределяет специфическое влияние факторов, свойственных современной рыночной экономике. На основе анализа большого числа региональных социальных рыночных экономик установлено, что социальные факторы более важны для обеспечения устойчивости рыночной экономики, чем экономические факторы [2]. Этим обусловлено рассмотрение именно социально-экономической безопасности региона.

Социально-экономическая безопасность обусловлена действием множества разнообразных факторов и угроз, зачастую возникающих за пределами непосредственных экономических отношений, проникающих в другие сферы жизнедеятельности региона.

Обеспечение экономической безопасности РФ и ее регионов является неотъемлемой частью деятельности органов государственной власти на разных уровнях. Также стоит учитывать, что каждый регион играет важную роль в обеспе-

чении собственной экономической безопасности и экономической безопасности страны в целом.

Сущность региональной экономической безопасности означает возможность оценить эффективность и контролировать использование тех или иных ресурсов: природных, трудовых, финансовых, которые будут способствовать социально-экономическому развитию территории [3].

Ориентируясь на определение экономической безопасности, многие экономисты приходят к выводу, что данное понятие достаточно многогранно и, как определенная система, включает в себя такие элементы, как высокая предпринимательская активность, благоприятный инвестиционный климат, эффективное использование бюджетных средств, прозрачность бюджетной и налоговой политики.

Исследуя публикации в различных источниках, можно прийти к выводу, что экономическая безопасность региона обеспечивается при следующих условиях:

1. Обеспечение занятости населения региона (обеспечение условий и возможностей населению заниматься трудовой деятельностью, гарантия соблюдения прав граждан в области содействия занятости);
2. Развитие отраслей народного хозяйства региона;
3. Эффективное функционирование налоговой политики, а также полномочий по финансовому контролю.

Иванова Н. Г. отмечает, что для обеспечения экономической безопасности необходимо обеспечить совершенствование нормативной базы, регулирующей данную сферу [4]. Данный факт напрямую отражен в нормативных документах, регулирующие данную сферу. Так, Стратегия национальной безопасности, утвержденная Указом Президента РФ от 02.07.2021 № 400 является базовым документом стратегического планирования, определяющим национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации.

Обеспечение национальной безопасности напрямую зависит от экономической безопасности, которая позволяет пресечь нарушения обязательных требований законодательства. Для эффективной экономической региональной политики необходимо обеспечить высокий уровень экономической безопасности [5].

Поддержка предпринимательства, высокая инвестиционная активность экономических субъектов, развитое нормативно-правое обеспечение способствует результативной бюджетной и налоговой политики региона, обеспечивающей эффективность регионального управления.

Для того чтобы исследовать функционирование системы экономической безопасности в Московской области, необходимо рассмотреть социально-экономические показатели региона (таблица 1).

Таблица 1 – Социально-экономическое развитие Московской области [6]

Показатели	январь-август 2020 года	январь-август 2021 года	январь-август 2022 года
	в % к соответствующему периоду предыдущего года		
Индекс промышленного производ- ства	108,4	124,6	101,5
Строительство	93,9	97,0	130,1
Инвестиции (январь-июнь)	82,2	113,0	109,3
Розничная торговля	98,9	115,0	87,8
Платные услуги	79,3	124,1	105,0
Заработная плата (январь-июль)	101,4	109,7	110,9
Справочно: рублей	55464	60980	67907,9
Уровень безработицы по мот, % к численности рабочей силы	3,9	3,3	3,2

Индекс промышленного производства в 2022 году демонстрирует спад по сравнению с 2021 годом. Инвестиции и розничная торговля также демонстрируют отрицательную динамику, что говорит о неблагоприятном инвестиционном климате региона. Данная динамика обусловлена последствиями пандемии COVID-19.

Не смотря на снижение показателей социально-экономического развития по многим показателям социально-экономического развития Московская область лидирует, в сравнении с другими регионами РФ. Анализ ВРП региона показывает, что большую долю в экономике региона занимает промышленность (20,3% ВРП), торговля (20,3% ВРП), НИОКР и ИТ-услуги (7,1% ВРП) [7].

Развитие внешнеэкономического потенциала, сельского хозяйства, инновационное и инвестиционное развитие позволит добиться социально-экономического развития территории. Данные направления позволят обеспечить экономический рост, а также будут гарантировать экономическую безопасность региона.

Не смотря на стабильное развитие Московской области, можно выделить следующие риски социально-экономического развития, которые могут негативно воздействовать и на экономическую безопасность региона (рисунок 1).

Усугубление ситуации по каждому направлению внутренних и внешних угроз оказывает негативное воздействие на функционирование региона, а также способствует дестабилизации и рискам. Обеспечение экономической безопасности позволит решить многие региональные проблемы, связанные прежде всего с пресечением экономических преступлений, стабилизации денежного обращения и развитии институтов финансового рынка.

Таким образом, оценка системы экономической безопасности региона – Московской области показала, что несмотря на лидерство по некоторым показателям социально-экономического развития, регион находится под влиянием происходящих общемировых и российских тенденций, выраженных в экономиче-

ском кризисе, в том числе ввиду пандемии, снижением инвестиционной активности, замедление развития некоторых отраслей экономики, что является прямой угрозой экономической безопасности региона.

#### Внутренние угрозы

- угрозы развития реального сектора (спад производства, старение и износ основных фондов)
- угрозы социальной сферы (рост безработицы, ухудшение уровня жизни населения, преступность)
- производственные и энергетические угрозы

#### Внешние угрозы

- валютно - финансовые (отток валютных средств, увеличение внешнего долга)
- экономические (потери внешних рынков, криминализация экономики);
- внешнеэкономические угрозы (санкции, ухудшение взаимоотношений с иностранными партнерами, политическая нестабильность).

Рисунок 1 – Риски социально-экономического развития

В связи с этим, предлагаю на данном этапе совершенствовать систему управления экономической безопасностью региона, в том числе обеспечивать социально – экономическое развитие за счет открытости экономики, направленной бизнес-ориентированной инвестиционной политики, применение современных методов и инструментов поддержки предприятий и отраслей, развитие международного сотрудничества.

В итоге, минимизация последствий от кризисов на финансовых рынках, а также развитие отраслей экономики посредством стимуляции экономического роста, позволит обеспечить безболезненный выход из кризиса, совершенствовать международные экономические связи и внешне экономическую деятельность.

#### Список литературы

1. Валова Ю.И., Крупнов Ю.А., Урумова Ф.М. Экономическая конфликтология и современная социально-экономическая среда. // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2020. № 2. С. 8-18.
2. Krishtaleva T.I., Gureeva E.A., Kripakova L.A., Rykova I.N., Krupnov Y.A. Risk-Oriented Approach to Managing The Social Market Economy // International Journal of Sociology and Social Policy. 2020. DOI: 10.1108/IJSSP-03-2020-0084
3. Иванов И.С. Краткий курс финансового права: Учебное пособие/И.С. Иванов – СПб.: Изд-во Астра, 2020. – 73 с.
4. Иванова Н. Г. Учебное пособие по дисциплине «Актуальные проблемы финансов. Раздел 1. Государственные и муниципальные финансы» / Н.Г. Иванова, М.И. Канкулова – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 273 с.
5. Козырин А.Н. Публичные финансы: взаимодействие государства и общества. / А.Н. Козырин//Государство и право. -2019.№2-С.15-23
6. Официальный сайт правительства Московской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mosreg.ru/>
7. Информация о социально-экономическом развитии Московской области в январе-августе 2022 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики и финансов Московской области: [сайт]. URL: <http://https://mef.mosreg.ru/download/document/11328821> (дата обращения: 29.09.2022).

**СТАРЫХ СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА**, к.э.н., доцент,  
инженер кафедры таможенного дела и мировой экономики  
(cvetlana.staryx.87@mail.ru)

**СЕМЕНОВ ИВАН МИХАЙЛОВИЧ**, студент  
**ТКАЧЕНКО МИХАИЛ ДМИТРИЕВИЧ**, студент

**СТАРЫХ СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ**, студент  
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

### **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ ЕАЭС В СЛОЖИВШИХСЯ УСЛОВИЯХ И ОГРАНИЧЕНИЯХ**

*Актуальность темы исследования обусловлена тем, что одним из ключевых направлений поддержки государства и пополнения государственного бюджета является реализация таможенно-тарифной политики. В зависимости от того насколько гибко и адаптировано к сложившимся условиям и ограничениям будет использоваться механизм таможенно-тарифной политики, будет зависеть скорость и эффективность восстановления экономико-социального положения государства.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, внешнеторговая деятельность, внешняя политика, организационно-экономический механизм, повышение эффективности формирования и реализации таможенно-тарифной политики ЕАЭС, ограничения, таможенно-тарифное регулирование, международные связи, мировой рынок.*

*Публикация выполнена в рамках Государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (тема №1.13.20Ф «Концептуальные основы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации в условиях цифровизации: контуры пространственных преобразований»)*

Система установления и разработки инструментов таможенно-тарифного регулирования является важным методом воздействия государства на восстановление или сокращение международных связей на мировом рынке [4, с. 166].

Одним из глобальных вызовов для современной мировой экономической системы в 21 веке стало распространение новой коронавирусной инфекции. В целях сдерживания распространения вируса в России на деятельность многих организаций также накладывались административные ограничения (вплоть до приостановки деятельности отдельных сегментов сферы услуг), а потребительская активность сдерживалась в связи с мерами социального дистанцирования (как вынужденного, так добровольного) [2]. Что непосредственно повлияло на деятельность участников ВЭД.

Таким образом, в связи с глобальной пандемией за промежуток времени 2020 - 2021 гг. отечественная экономика оказалась под одновременным воздействием следующих факторов:

- острое ухудшение внешнеторговых условий в связи с обвалом цен на нефть;
- вынужденное резкое сокращение деловой активности вследствие ограничений, направленных на сдерживание распространения вируса;
- закрытие границ и введение в государствах-членах ЕАЭС и странах-партнерах в 2020 году ограничениями по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции;
- санкционная политика.

Многие российские поставщики лишились крупных заказчиков, в результате чего снизился уровень ВВП и ВВП. Создав достойные аналоги, российские производители лишились возможности вести международную торговлю с рядом стран. Таким образом, появились серьезные ограничения в экспорте, затрудняющие международную торговлю [3, с.138].

При условии сохранения таких условий таможенно-тарифная политика будет направлена на ведение протекционистской политики, заключающейся в поддержке национальных товаропроизводителей. Такая поддержка может оказываться за счет уменьшения прямых и косвенных издержек операторов ВЭД, изменения структуры товаров для внешней торговли, активизации деятельности инвестиционного характера (в том числе привлечение прямых иностранных инвестиций) и сдерживание инфляционных последствий масштабных ценовых колебаний на мировых рынках [1].

Основные направления развития таможенно-тарифной политики на ближайшие 3 года разработаны на основании базового варианта прогноза социально-экономического развития на 2022-2024 гг.

Базовыми прогнозами внешнеэкономического развития выделяется:

- снижение влияния на деятельность в сфере внешней экономики эпидемиологических ограничений, в том числе благодаря активной вакцинации населения;
- восстановление и дальнейший рост мирового уровня ВВП до 4,6% с последующим возвратом показателя к уровню, наблюдавшемуся до пандемии (3,3% и 3,2% в 2023-2024 годах соответственно);
- отсутствие послаблений на период прогнозного периода санкционных мер, принятых иностранными государствами в отношении России.

На текущем этапе таможенно-тарифная политика является многоаспектной в связи с тем, что в отношении импорта она формируется на уровне ЕАЭС, а в отношении экспорта – на национальном уровне. При этом в предстоящие годы планируется принять механизмы проведения согласованной экспортной таможенно-тарифной политики. На фоне либерализации торговли с отдельными странами в рамках создания зон свободной торговли на уровне Евразийского экономического союза тарифные преференции продолжат увеличиваться, а конкуренция на внутреннем рынке повышаться.

Развитие международного сотрудничества в сфере поставок нефти и нефтепродуктов в рамках соблюдения единого метода к контролю беспошлинных поставок углеводородов в соответствии с межправительственными соглашениями планируется дальнейшее применение беспошлинного режима вывоза в рамках утвержденных годовых балансов, обеспечивающих потребности внутреннего рынка при гарантиях соблюдения и фактическом обеспечении экономических интересов Российской Федерации, в т.ч. в отношении реэкспорта [5].

Организация приоритетных направлений реализации таможенно-тарифной политики ЕАЭС в процессе международного экономического сотрудничества предполагает формирование через институты, механизмы и инструменты международного экономического сотрудничества необходимых и достаточных условий для достижения и эффективного преодоления, сложившегося мирового кризиса, вызванного пандемией коронавируса [5].

Исследуя направления международного взаимодействия в рамках ЕАЭС, можно сделать вывод, что на данный момент разработаны стратегии развития торгово-экономического сотрудничества с рядом ведущих европейских партнеров (Германия, Испания, Сербия, Финляндия). Документы содержат перечень совместных действий по расширению двусторонней торговли товарами и услугами, инвестиционного, технологического и инновационного сотрудничества, обмена компетенциями и знаниями с целью устойчивого развития национальных экономик.

На текущий момент удалось добиться пересмотра уровня ставок ввозных таможенных пошлин в отношении значительного количества товаров российского интереса, а также отмены специальной защитной меры, введенной Турцией в отношении импорта российских зубных щеток. Не продлен срок действия установленной в апреле 2020 года повышенной пошлины на стальную продукцию. В части соглашений, в 2020 году на ближневосточном направлении разработана среднесрочная программа торгово-экономического, научно-технологического и социально-культурного сотрудничества между Правительством Российской Федерации и Правительством Турецкой Республики на 2021-2023 гг. [6]. В тоже время ведутся и устанавливаются новые соглашения со следующими государствами: Австрия, Венгрия, Франция, Швейцария, Иордания, Саудовская Аравия, Китай, Индия и другие.

В 2020 году поддержанный объем фактически реализованных внешнеэкономических проектов составил 7,8 млрд долларов США, включая 486 сделок по поставке продукции несырьевого неэнергетического экспорта на сумму 6,4 млрд долларов США и 36 инвестиционных проектов на сумму 1,4 млрд долларов США [5].

В 2020 году проведено 12 собраний комиссии по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле по экономическому развитию и интеграции.

В сфере таможенно-тарифного регулирования подкомиссией в данной компетенции были рассмотрены вопросы:

– касающиеся снижения действующих ставок ввозных таможенных пошлин;

– предложения о продлении срока действия нулевых ставок ввозных таможенных пошлин в отношении ряда товаров;

– предложения увеличения ставок ввозных таможенных пошлин, в отношении инкубационного яйца куриного поддержано. В отношении полистирола общего назначения признано нецелесообразным.

Таким образом, механизма таможенно-тарифного регулирования рынка продукции можно представить в виде совокупности методов и инструментов управления товарным рынком как экономической системой, направленных на увеличение способности последнего использовать ресурсы в целях удовлетворения потребностей с учетом внутренних возможностей и условий внешней среды.

Для повышения эффективности формирования организационно-экономического механизма в условиях замедления роста мировой экономики и усиления протекционистских тенденций, включая санкционное давление, таможенно-тарифная политика должна быть направлена на поддержание рационального соотношения ввоза и вывоза товаров, повышение конкурентоспособности производителей, улучшение товарной структуры внешней торговли, стимулирование инвестиционных процессов в экономике, в том числе привлечение прямых иностранных инвестиций [2].

Таможенно-тарифная политика должна способствовать сдерживанию роста внутренних цен, обеспечивать фискальную функцию бюджета, сокращать прямые и косвенные издержки операторов внешнеэкономической деятельности [4, с. 168].

Применяемый организационно-экономический механизм реализации таможенно-тарифной политики дает возможность эксплуатировать возможности развития рынка более эффективно путем создания системы таможенного регулирования, состоящей из взаимосвязанных субъектов и объектов регулирования (организационная составляющая механизма), и необходимых для функционирования указанной системы инструментов таможенно-тарифного регулирования, запретов и ограничений внешнеторговой деятельности, таможенного администрирования (экономическая составляющая механизма).

Подводя итог, можно сделать вывод, что реализуемый организационно-экономический механизм формирования таможенно-тарифной политики в государствах-членах ЕАЭС позволяет рационально использовать временные, трудовые, информационные и финансовые ресурсы наднациональных и государственных органов для эффективного функционирования в действующих условиях и ограничениях.

#### *Список литературы*

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов (утв. Минфином России) [Электронный ресурс] // <http://www.consultant.ru>.

2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов (утв. Минфином России) // <http://www.consultant.ru>.

3. Гудкова, О.В. Влияние санкций на интеграцию России в мировую экономику [Текст] / О.В. Гудкова, Ю.А. Дворецкая, О.В. Дедова // Modern Economy Success. – 2018. – № 4. – С. 137-139.

4. Таможенное администрирование и экономическая безопасность в цифровой экономике [Текст]: сборник научных работ Всероссийской научно-практической конференции. – Брянск: РИСО БГУ, 2019. – 704 с.

5. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] // <https://www.economy.gov.ru>.

6. Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс] // <http://www.council.gov.ru>.

7. Головин, А. А. Исследование опыта Республики Корея в сфере цифровизации процесса совершения внешнеторговых операций / А. А. Головин, О. И. Карпова, В. С. Левкина // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 3. – С. 32-37. – DOI 10.17513/fr.42976

8. Головин, А. А. Основы таможенного дела: механизмы регулирования международной торговли / А. А. Головин. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. – 135 с. – ISBN 978-5-907205-68-0.

9. Parkhomchuk, M. Studying transactions of economic agents in the situation of insolvency (neo-institutional approach): the cases of France and Russia / M. Parkhomchuk, N. Tsukanova, A. Golovin // Економічний часопис-XXI. – 2017. – Vol. 166. – No 7-8. – P. 67-71. – DOI 10.21003/ea.V166-13.

10. Старых, С.А. Перспективы развития внешнеторговой деятельности России [Текст] / С.А. Старых // В сборнике: Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития. Сборник научных статей. - 2016. - С. 195-198.

11. Старых, С.А., Перепелкин, И.Г. Анализ влияния коронавирусного кризиса на экономику России [Текст] / С.А. Старых, И.Г. Перепелкин // Регион: системы, экономика, управление. - 2021. - № 4 (55). - С. 192-196.

12. Солодухина, О.И., Старых, С.А., Солодухин, Д.Ю. Совершение таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС в регионе деятельности курской таможни [Текст] / О.И. Солодухина, С.А. Старых, Д.Ю. Солодухин // В сборнике: Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты. сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 120-127.

**СТАРЫХ СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА**, к.э.н., доцент,  
инженер кафедры таможенного дела и мировой экономики  
([svetlana.staryx.87@mail.ru](mailto:svetlana.staryx.87@mail.ru))

**БИРЮКОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА**, студент  
**СТАРЫХ СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ**, студент

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

**АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ  
ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ ЕАЭС В УСЛОВИЯХ  
ПАНДЕМИИ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID19.  
СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ  
МЕР ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕАЭС, А ТАКЖЕ  
КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ  
АКТОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID19**

*В данной работе описаны меры таможенно-тарифной политики, применяемые в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19. Отображены динамика суммы предоставленных таможенных льгот и объем предоставленных преференций, а также представлен перечень нормативно-правовых актов, которые подверглись изменениям в условиях пандемии COVID-19.*

*Ключевые слова: таможенно-тарифная политика, ЕАЭС, ЕЭК, новая коронавирусная инфекция COVID-19, таможенная пошлина, тарифные преференции.*

*Публикация выполнена в рамках Государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (тема №1.13.20Ф «Концептуальные основы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации в условиях цифровизации: контуры пространственных преобразований»)*

В связи со вспышкой новой коронавирусной инфекции COVID-19 государства столкнулись со многими трудностями. Однако, стоит заметить, что больше всего пострадали все сектора экономики. Меры, применяемые государствами для борьбы с распространением COVID-19, отразились, в том числе, и на деятельности таможенных органов. На сегодняшний день роль таможенной службы как никогда велика, ведь благодаря обеспечению надежности международных цепочек поставок (особенно при импорте товаров первой необходимости, а также товаров, связанных с лечением COVID-19) сохраняются жизни людей.

В целях поддержания макроэкономической стабильности в рамках ЕАЭС, обеспечения жизненно важных потребностей населения, сохранения взаимной торговли, свободы передвижения товаров и создания условий для последующего экономического роста ЕЭК принимаются ряд мер таможенного регулирования

ния, которые направлены на стимулирование ввоза необходимых товаров в Российскую Федерацию и ЕАЭС.

В свою очередь необходимо выделить меры таможенно-тарифной политики, применяемые в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19:

1. Ввозимые для предупреждения и предотвращения распространения COVID-19 товары, а также товары критического импорта освобождаются от:

- уплаты ввозной таможенной пошлины;
- предоставления свидетельств о государственной регистрации товаров, подлежащих санитарно-эпидемиологическому контролю на таможенной границе ЕАЭС;
- подтверждения таможенным органом соблюдения мер технического регулирования.

Помимо этого, важно отметить, что до 30 сентября 2020 года в отношении ввозимых для предупреждения и предотвращения распространения COVID-19 товаров применялась таможенная процедура выпуска для внутреннего потребления.

Таким образом, от уплаты таможенных пошлин освобождены следующие категории товаров, поименованные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Категории товаров, освобожденные от уплаты таможенных пошлин

Кроме того, пополнен список товаров, которые могут быть использованы для изготовления лекарственных средств, а также товаров медицинского назначения, ввоз которых осуществляется беспошлинно при условии того, что будет подтверждено их целевое назначение. В свою очередь в России данное подтверждение выдается Минздравом России (в отношении готовой продукции) и Минпромторгом России (в отношении сырья, материалов и комплектующих, которые в последующем используются для производства лекарств и медицинских изделий).

При этом необходимо отметить, что в ЕАЭС существует перечень товаров критического импорта, в отношении которых установлены нулевые ставки та-

моженной пошлины. Среди товаров, оказавшихся в данном перечне, можно выделить, например, лук, чеснок, картофель, капуста и т.д.

Изменения коснулись и уплаты НДС. В условиях пандемии, вызванной COVID-19, безвозмездная передача имущества для предупреждения и предотвращения распространения, диагностики и лечения новой коронавирусной инфекции не признается объектом обложения НДС. Однако данный факт распространяется только на органы государственной власти и управления и (или) органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Следовательно, налог, который предъявлен при приобретении или ввозе в Российскую Федерацию такого имущества, подлежит вычету и не подлежит последующему восстановлению.

2. Установление запрета на вывоз ряда защитных и медицинских изделий, а также продовольственных товаров.

Введение данных мер происходило в два этапа.

Согласно первому этапу существенно важные для внутреннего рынка ЕАЭС товары, а также товары, в отношении которых в исключительных случаях могут быть введены временные запреты или количественные ограничения экспорта, включаются в необходимый перечень, который подтверждает запрет вывоза данных категорий товаров. Так, в перечень вошел ряд продовольственных товаров, а именно пищевые продукты из гречки, лук, чеснок, репа.

На втором этапе возникает необходимость принятия отдельного нормативно-правового акта в целях установления запретительных мер в отношении вывоза товаров.

В государствах-членах ЕАЭС также введены запреты экспорта таких товаров, как:

- средства индивидуальной защиты;
- дезинфицирующие средства;
- медицинские маски, респираторы;
- вата, марля;
- перчатки, бахилы, очки.

Однако, необходимо отметить, что запрет на вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС не применяется только в том случае, если вывоз осуществляется:

- в рамках международных транзитных перевозок, начинающихся и заканчивающихся за пределами ЕАЭС, а также товаров ЕАЭС, перемещаемых между территориями государств-членов ЕАЭС через территорию государств, не являющихся членами ЕАЭС;
- для оказания международной гуманитарной помощи;
- физическими лицами для личного пользования.

Кроме того, еще одной мерой таможенно-тарифной политики в условиях распространения COVID-19 являлось установление количественного ограниче-



ния в размере 7 миллионов тонн в отношении вывоза следующих зерновых культур:

- пшеница и меслин (код 1001 ТН ВЭД ЕАЭС);
- рожь (код 1002 ТН ВЭД ЕАЭС);
- ячмень (код 1003 ТН ВЭД ЕАЭС);
- кукуруза (код 1005 ТН ВЭД ЕАЭС).

Распределение квоты было произведено на основании представленных в таможенные органы деклараций при экспорте указанных товаров. Важно также отметить, что после вывоза всего задекларированного в рамках квоты зерна экспорт перечисленных выше культур в государства, не являющиеся членами ЕАЭС, был остановлен до 1 июля 2020 года.

В свою очередь до 30 сентября 2020 года в целях получения тарифных преференций в подтверждение происхождения товара допускалось предоставление бумажной или электронной копии сертификата о происхождении товара. Однако, одним из основных условий данного действия является обязательное предоставление оригинала сертификата в течение шести месяцев с даты регистрации декларации на товары. Указанное обязательство должно быть отражено на обратной стороне копии сертификата (т.е. в какой срок таможенному органу должен быть представлен оригинал сертификата).

Большое влияние на предоставление преференций и льгот оказывают отношения между государствами, входящими в состав ЕАЭС.

В таблице 1 представлена динамика суммы предоставленных льгот по уплате таможенных платежей в 2018-2020 гг., млрд. руб.

Таблица 1 – Динамика суммы предоставленных льгот по уплате таможенных платежей в 2018-2020 гг., млрд. руб.

	2018	2019	2020
Общая сумма предоставленных льгот по уплате таможенных платежей	363,9	453,0	767,44

Как видно из таблицы 1, сумма предоставленных льгот в 2020 году возросла на 314,44 млрд.руб., что обусловлено увеличением предоставления льгот по таким категориям как технологическое оборудование, а также медицинские товары, необходимые для борьбы с распространением коронавирусной инфекции в мире.

Объем преференций, предоставляемых в 2020 году, составил 31,8 млрд руб., что больше на 12,8% чем в 2018 и на 9,3% чем в 2019 году соответственно, на это повлияло увеличение количества стран, пользующихся предоставляемыми преференциями, а также уменьшение отказов в предоставлении тарифных преференций.

Практика применения таможенно-тарифных мер в 2020 году показывает синхронные изменения политик различных стран и существенные изменения ха-

рактера внешнеторгового регулирования на фоне глобальной пандемии. Новые ограничения торговли касаются преимущественно экспорта, а послабления, напротив, – импорта.

Таким образом, Евразийская экономическая комиссия продолжает вносить необходимые изменения в нормативно-правовые акты, принимать необходимые меры таможенно-тарифной политики для стабилизации экономической ситуации в ЕАЭС, а также для обеспечения сохранности жизни и здоровья населения стран Союза.

#### Список литературы

1. О внесении изменений в некоторые решения Комиссии Таможенного союза и об утверждении перечня товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза в целях реализации государствами – членами Евразийского экономического союза мер, направленных на предупреждение и предотвращение распространения коронавирусной инфекции 2019-nCoV [Электронный ресурс]: Решение Совета ЕЭК от 16.03.2020 г. № 21 // <http://www.consultant.ru>.
2. О внесении изменений в Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21 апреля 2015 года № 30 «О мерах нетарифного регулирования» [Электронный ресурс]: Решение Коллегии ЕЭК от 24.03.2020 г. № 41 // <http://www.consultant.ru>.
3. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс] // <https://eec.eaeunion.org>.
4. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс] // <https://customs.gov.ru>.
5. Головин, А. А. Исследование опыта Республики Корея в сфере цифровизации процесса совершения внешнеторговых операций / А. А. Головин, О. И. Карпова, В. С. Левкина // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 3. – С. 32-37. – DOI 10.17513/fr.42976
6. Головин, А. А. Основы таможенного дела: механизмы регулирования международной торговли / А. А. Головин. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. – 135 с. – ISBN 978-5-907205-68-0.
7. Parkhomchuk, M. Studying transactions of economic agents in the situation of insolvency (neo-institutional approach): the cases of France and Russia / M. Parkhomchuk, N. Tsukanova, A. Golovin // Економічний часопис-XXI. – 2017. – Vol. 166. – No 7-8. – P. 67-71. – DOI 10.21003/ea.V166-13.
8. Старых, С.А. Перспективы развития внешнеторговой деятельности России [Текст] / С.А. Старых // В сборнике: Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития. сборник научных статей. - 2016. - С. 195-198.
9. Старых, С.А., Перепелкин, И.Г. Анализ влияния коронавирусного кризиса на экономику России [Текст] /С.А. Старых, И.Г. Перепелкин // Регион: системы, экономика, управление. - 2021. - № 4 (55). - С. 192-196.
10. Солодухина, О.И., Старых, С.А., Солодухин, Д.Ю. Совершение таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС в регионе деятельности курской таможни [Текст] / О.И. Солодухина, С.А. Старых, Д.Ю. Солодухин // В сборнике: Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты. сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 120-127.

**СУБОТИНА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА**, бакалавр  
**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доцент  
 Башкирский государственный аграрный университет, г.Уфа, Россия  
 banam74@mail.ru

## ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ФИНАНСАХ

*В статье рассмотрены перспективы развития цифровых инструментов в финансах.*

*Ключевые слова: Система программ "1С:Предприятие", электронная цифровая подпись (ЭЦП), КриптоПро, Система электронного документооборота(СЭД), федеральная государственная информационная система «Единый портал государственных и муниципальных услуг», личный кабинет налогоплательщика, система «Клиент-Банк».*

На современном этапе во всех сферах жизни общества происходят изменения посредством внедрения цифровых технологий.

Цифровизация активно проникает в различные процессы от оказания государственных услуг до создания новых продуктов. Организации, которые используют современные технологии и разработки, улучшают свои экономические показатели, экономя время, ресурсы, налаживая бизнес-процессы, начиная от документооборота внутри компании и, заканчивая максимальной персонализацией взаимодействия с клиентами.

Цифровые технологии применяются и в финансовой сфере. Они позволяют быстрее и точнее формировать отчетности в режиме реального времени и создавать благоприятные условия для управления финансами в целом. Любой современной организации необходимо адаптироваться к постоянно изменяющейся внешней среде. Разработка и выпуск новой продукции, выход на международные рынки, привлечение дополнительных средств, маркетинговые мероприятия – всё это влечёт за собой большое количество сложных операций, ускорение финансового планирования, финансовой консолидации. Все эти процессы оптимизируются с помощью применения цифровых разработок и интернет-платформ по их управлению.

Система программ "1С:Предприятие" предназначена для решения широкого спектра задач автоматизации учета и управления, стоящих перед динамично развивающимися современными предприятиями. "1С:Предприятие" представляет собой систему прикладных решений, построенных по единым принципам и на единой технологической платформе.

Электронная цифровая подпись (ЭЦП), позволяет подтвердить авторство электронного документа (будь то реальное лицо или, например, аккаунт в криптовалютной системе). Подпись связана как с автором, так и с самим документом с помощью криптографических методов и не может быть подделана с помощью обычного копирования.

КриптоПро — это специальный криптопровайдер, софт, предназначенный для подписи и шифрования. Без применения таких программ, как КриптоПро, использование ЭЦП становится невозможным.

Система электронного документооборота(СЭД) — это сервис, который позволяет организовать работу с электронными документами внутри компании. Он автоматизирует делопроизводство, ускоряет процессы, освобождает сотрудников от рутинных задач.

Федеральная государственная информационная система «Единый портал государственных и муниципальных услуг» ( кратко — Госуслуги)-Обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах в Российской Федерации — России, государственных функциях по контролю и надзору, об услугах государственных и муниципальных учреждений, об услугах организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, а также предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг.

Личный кабинет налогоплательщика - информационный ресурс, который размещен на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и ведение которого осуществляется указанным органом в установленном им порядке. В случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, личный кабинет налогоплательщика может быть использован для реализации налогоплательщиками и налоговыми органами своих прав и обязанностей, установленных настоящим Кодексом.

Система «Клиент-Банк» – программный комплекс, позволяющий клиенту совершать операции по счету, обмениваться документами и информацией с банком без посещения офиса кредитной организации. Обмен информации происходит через телефон и компьютер.

На сегодняшний день цифровая экономика представляет приоритетное направление для любой страны. Создаются государственные программы развития цифровизация, обсуждаются вопросы правового регулирования и безопасности, оценивается уровень владения современными информационными технологиями, посредством индексов цифровой грамотности. Цифровая экономика охватывает все сферы жизни и способна дать огромные преимущества правительству, гражданам, большому и малому бизнесу при правильном и своевременном развитии этой отрасли.

С каждым годом количество цифровых инструментов и людей, пользующихся ими увеличивается. Благодаря всеобщей компьютеризации в внедрению ИТ-технологий вся финансовая система Российской Федерации, как и другие стороны экономической системы прогрессируют и совершенствуются

### *Список литературы*

1. Большаков, С. В. Актуальные проблемы корпоративных финансов в цифровой экономике [Текст] / С. В. Большаков // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. - 2018. - N 4. - С. 197-203
2. Гобарева, Я. Л. Современные инновационные технологии в банковской сфере / Я. Л. Гобарева, О. Ю. Городецкая, И. А. Еременко // Банковские услуги. – 2018. - № 6. – С. 24-32

3. Догучаева, С. М. Тенденции развития современных инновационных технологий и цифровой экономики / С. М. Догучаева // Вопросы региональной экономики. – 2018. - № 2. – С. 40-47

Ефимочкина, Н. Б. Цифровой мир бизнеса и человек: проблемы и тенденции развития [Текст] / Н. Б. Ефимочкина // Вестник университета. - 2018. - N 11. - С. 51-57.

4. Залаев, Г. З. Электронные документы и современные технологии / Г. З. Залаев, В. А. Цветкова // Информационные ресурсы России. – 2018. - № 2. – С. 13-19

5. Кремлев Т.С. Эффективность в прошлом и цифровом будущем / Кремлев Т.С. // Вопросы экономики и права. - 2018. - № 4 (118). – С.47-52

### СУРКОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ, студент

Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону, Россия  
vrtsr@list.ru

### АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

*В статье рассматривается тема антимонопольного регулирования, которая является достаточно актуальной на сегодняшний день. В настоящее время в России наблюдается высокий уровень монополизации и централизации экономики, который остался еще со времен Советского Союза. Они оказывают неблагоприятное воздействие на экономику страны, тормозя ее развитие. Поэтому государство вынуждено проводить активную антимонопольную политику, при этом развивая и совершенствуя ее. Данную проблематику в своих работах рассматривали Швец И.Ю. и Швец Ю.Ю. [3], Белова И.Е. [4], Смирнов А.В. [5]. Целью данной статьи является анализ истории и практики антимонопольного регулирования в Российской Федерации.*

*Ключевые слова: антимонопольное регулирование, монополизация, централизация экономика*

Монополия – это крупное хозяйственное объединение, сосредоточившее в своих руках большую часть производства и сбыта какого-либо уникального товара, не имеющего заменителей на рынке.

В экономической литературе представлено несколько видов монополий: чистая и абсолютная; естественные, искусственные и легальные.

Особое место занимают «естественные монополии». Естественная монополия – это отрасль, в которой производством товара или оказанием услуг в силу объективных (природных или технических) причин занимается лишь одна фирма, и это выгодно обществу. Примером таких монополий являются компании водоснабжения, электрические и газовые предприятия, линии связи и фирмы, связанные с предоставлением транспортных услуг.

Проблема монополий вызывает большое количество споров у ученых-экономистов. Существует разные мнения по поводу роли монополий в экономике. Отрицательные последствия монополий: монополисты ограничивают выпуск продукции и устанавливают на нее завышенную цену; блокируют механизмы саморегуляции рынка, уничтожают конкуренцию. Кроме того, по мне-

нию И.Е. Беловой, такое явление, как монополия, является препятствием инновационному развитию России [4, с. 14]. Положительные последствия: продукция, выпускаемая монополистом, отличается высоким качеством; при господстве одного производителя высока возможность снижения издержек в условиях большого производства и экономия ресурсов; монополизация способствует повышению эффективности производства.

Особое внимание следует уделить роли естественных монополий в современной экономике России. В 2013 году на Петербургском международном экономическом форуме президент Российской Федерации, Владимир Владимирович Путин, выступил с заявлением, что государство настроено на меры, которые ограничат «аппетиты естественных монополий». С 2014 года и на протяжении последующих пяти лет повышение тарифов естественных монополий будет ограничиваться уровнем инфляции прошедшего периода.

В противоречие этому российский государственный деятель Виктор Черномырдин говорит, что естественные монополии – «хребет российской экономики, и этот хребет мы будем беречь как зеницу ока»

Таким образом, можно сделать вывод, что отношение государства и общества к монополиям двояко. Чтобы избежать негативных явлений монополии, государство вмешивается в рыночные процессы, используя антимонопольное регулирование. Становлению антимонопольной политики в Российской Федерации послужил закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22 марта 1991 г. Цель данного закона состояла в развитии конкуренции, как главного условия ограничения деятельности монополий [1].

В 2000-е гг. экономика России стабилизировалась, наблюдался экономический рост. Антимонопольная политика получала дальнейшее развитие, Федеральная Антимонопольная Служба и антимонопольные органы активно выполняли свои обязанности. Антимонопольное законодательство пополнялось новыми нормативно-правовыми актами. Все это послужило развитию конкуренции.

Антимонопольная политика направлена на защиту конкуренции и пресечение монополистической деятельности, в частности, регулирование естественных и искусственных монополий.

Антимонопольная политика государства включает в себя два направления:

1. Структурное направление, которое, прежде всего, связано с ограничением возникновения и устранением уже существующих на рынке монополий;

2. Функциональное направление, связанное с осуществлением мер, направленных на развитие конкуренции, на запрещение действий хозяйствующих субъектов, которые ограничивают конкуренцию.

Для проведения антимонопольной политики функционирует Федеральная Антимонопольная служба РФ. Ее деятельность направлена на принятие нормативных правовых актов, контроль и надзор «за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на

рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы

Согласно рейтингу глобальной конкурентоспособности 2014-2015 (The Global Competitiveness Index 2014-2015), который был опубликован аналитической группой Всемирного экономического форума (ВЭФ), Россия занимает 53 место из 144 стран. По сравнению с предыдущим годом ее позиция улучшилась, но Россия все еще уступает таким странам, как Польша, Турция, Казахстан и т.д. Это говорит о неэффективной антимонопольной политике, низком уровне конкуренции на рынках товаров и услуг и неэффективной работе ФАС России.

Выводы: История антимонопольной политики в РФ берет свое начало в 90-е гг. Показатели рейтинга глобальной конкурентоспособности 2014-2015 свидетельствуют о том, что антимонопольное регулирование совершенствуется, но все еще сохраняется высокий уровень монополизации. Это говорит о том, что необходимы новые методы антимонопольного регулирования, антимонопольное законодательство нуждается в более эффективных нормативно-правовых актах. И прежде всего должны быть проведены кардинальные меры, направленные на повышение эффективности деятельности Федеральной Антимонопольной службы РФ.

*Список литературы*

1. Федеральный закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22 марта 1991 г. //СПС «Консультант Плюс»
2. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. //СПС «Консультант Плюс»
3. Швец И.Ю., Швец Ю.Ю. Правовое обеспечение государственного управления в РФ. 1-е издание (учебное пособие). - Симферополь: Дайпи, 2013
4. Белова И.Е. Монополия как угроза экономической безопасности России // Социально-экономические явления и процессы. - 2010, №4(020). – с. 11-14.

**ТУГУШЕВ РЭМИС АБДЕРЯШИТОВИЧ**, студент

Саратовский государственный технический университет, Саратов, Россия  
dwsacd@bk.ru

### **ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

*Текущий кризис российского сельского хозяйства, характерные признаки которого проявляются в существенном уменьшении физических объемов производства продукции, в тяжелом финансовом положении большей части хозяйствующих субъектов АПК, вызван действиями множества факторов [1, 10]. Эти факторы можно объединить в 2 группы: 1 группа - это факторы, доставшиеся от наследия плановой системы хозяйствования - производственные и социально-экономические; другая группа факторов является следствием ошибок затянувшейся реформы.*

*Ключевые слова: реформа, рыночная экономика, сельское хозяйство, институциональные преобразования*

Социалистическое государство в течение длительного времени направляло в сельское хозяйство колоссальные средства и осуществляло жесткий контроль в аграрной и агропродовольственной сферах. Проводимая централизованно государственная инвестиционная, ценовая и кредитная политика создавала особые условия, позволяющие выживать любому предприятию АПК. С целью выравнивания доходов и создания одинаковых возможностей для расширенного производства государство активно применяло систему финансово-ценовых рычагов посредством осуществления межрегиональной и межхозяйственной перекачки финансовых ресурсов. Экономика неэффективных сельхозпредприятий фактически держалась с помощью государства, что надо признать, в какой-то мере давало социально-демографический аспект поддержки сельских поселений. Этим занимаются и продвинутые страны, в частности, Япония, только принципиальное отличие состоит в методах. Вместе с тем, подобная политика вызывала лишь хозяйственное иждивенчество, а сама отрасль становилась все более затратной и нарастающие из года в год объемы потребляемых отраслью ресурсов не давали необходимой отдачи. Более того, страна становилась все более импортозависимой в части не только продовольствия, но даже и сельскохозяйственного сырья.

Заслугой Дж. Кейнса также является то, что он осуществил серьезное исследование для того периода времени - проблемы, с одной стороны, простаивания производственных мощностей, и с другой стороны, массовой безработицы в условиях очередного экономического кризиса. При этом, он исследовал прирост инвестиций с позиции их мотивационного воздействия на увеличение национального дохода за счет роста эффективного совокупного спроса. И это естественно, ибо эффективный совокупный спрос имеет существенное влияние в экономической жизни общества, более того, он характеризует реальный объем национального производства, который различные потребители (Правительство, хозяйствующие субъекты и население готовы купить при любом возможном уровне цен). При этом, Дж. Кейнс также предлагал занятость определять совокупным предложением, сопряженным с уровнем наличного фактического объема производства при любом уровне цен, например, когда период жесткой экономической депрессии, не задействованы множество машин, станков, и рабочей силы. На основе того, что при росте объема национального продукта на исходном этапе нет особых надобностей увеличения цен, Дж. Кейнс говорил, что в кризисных условиях необходимо наращивать производство, не боясь роста производственных затрат или цен. Уменьшение цен и заработной платы в условиях существенного спада объема национального производства и занятости тоже не способствует его ослаблению. Интересным является тот факт, что кейнсианцы не признают закон другого классика - Сэя на основании того, что субъекты сбережений и инвесторы есть различные (по целям, интересам, ожиданиям, стратегии и тактики) группы. Так, например, они утверждают, что между

уровнем сбережений и процентной ставки имеется не существенная связь. При этом, они отмечают, что гораздо значимое влияние на их размер оказывают решения домохозяйств о приобретении дорогостоящих покупок, цены на которые превышают размер заработной платы, удобства, вызываемые обладанием наличности для осуществления текущих платежей и т.д.

Все планы касательно сбережений ничтожны к процентной ставке. Ключевым положением, формирующим уровень сбережений, на взгляд кейнсианцев, является национальный доход. Они исходят из того, что необходимо учитывать процентную ставку при оценке издержек на инвестиции. Однако, это не является единственным оценочным критерием. Так, например, в проблемах инвестирования существенное значение имеет норма прибыли, ожидаемой от осуществленных инвестиций. В частности, например, в кризисных ситуациях обеспечение прибыли довольно сложно, в связи с чем, падают инвестиции, даже при минимальных процентных ставках.

Надо также сказать о категориях, применяемых кейнсианцами и некейнсианцами при исследовании проблем инвестирования. В экономическом учении Кейнса, наибольшее внимание приходится на инвестиции как ключевого фактора роста совокупного платежеспособного спроса, а через него и национального дохода. Надо отметить, что Кейнс, на наш взгляд, обоснованно предполагал достаточным действием государства формирование благоприятных условий для мотивации частных инвестиций. При этом, он государственным (автономным) инвестициям придавал второстепенную роль. Под данной категорией (автономные инвестиции) некейнсианцы понимали инвестиции, увеличивающие методом обратного мультипликационного эффекта совокупный спрос, в тоже время не дающие никакого производственного эффекта (в частности, непроизводственные государственные расходы). Отсюда, можно утверждать, что производные инвестиции имеют производственный эффект.

Из вышеизложенного видно, что институциональные преобразования направлены не только на изменение организационно-правовых форм хозяйствования, но и улучшение внутреннего механизма управления хозяйствующими субъектами, реализацию системы стратегического управления, рациональному задействованию маркетинговых инструментов, осуществлению прогнозов и бизнес-планирования.

#### Список литературы

1. Гертер И.К., Мисаков А.В. Теоретические аспекты исследования производственной инфраструктуры сельских территорий в социально ориентированной рыночной экономике. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2011. №2. С. 47-55.
2. Гертер И.К., Мисаков В.С. Особенности и основные факторы, влияющие на развитие сельской инфраструктуры горных регионов Северного Кавказа. Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 3-2. С. 123-126.
3. Гешель В. Теоретические аспекты оценки эффективности аграрного производства. АПК: экономика, управление. 2014. №4. С. 37-44.
4. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. 1936.

**ТУГУШЕВ РЭМИС АБДЕРЯШИТОВИЧ**, студент  
Саратовский государственный технический университет, Саратов, Россия  
dwsacd@bk.ru

### ОБЗОР НА МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ СЛОЖИВШИХСЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ

*Современные демографические тенденции рассматриваются в качестве основных факторов риска, проявляющих свое негативное воздействие на развитие отечественной системы высшего образования*

*Ключевые слова: модели, демографические тренды, вуз, модели*

Показатели общей численности населения и его поколенческая структура, параметры рождаемости и смертности, объемы миграционных потоков, в том числе образовательных, и ряд других данных, свидетельствуют о затяжном характере демографического кризиса и напрямую влияют на функционирование образовательных организаций различного уровня, через снижение численности обучающихся (воспитанников) и количества образовательных организаций, ограничение объемов финансирования их деятельности, высвобождение кадров [1]. Одним из существенных последствий сложившихся демографических трендов для экономики страны и общества в целом, является начавшаяся деформация процессов формирования отечественного интеллектуального и кадрового потенциалов, успешности реализации которых всегда зависела от стабильности, устойчивости положения системы высшего уровня образования, что определяет актуальность исследования.

Статистические данные свидетельствуют о серьезности положения организаций высшей школы, связанного с демографическими процессами (табл.1) [4, 5] и подтверждают необходимость трансформации моделей экономического поведения

Таблица 1 – Изменение численности студентов вузов за период 2005-2014гг.

Годы	Все население млн.чел.	Общая численность молодежи в возрасте 17 лет и старше	Число вузов	Число студентов вузов, тыс.чел.	Студентов на 10000 чел.населения
2005	143,8	2350,9	1068	7064,6	493
2006	143,2	2159,0	1090	7309,8	512
2007	142,8	2003,9	1108	7461,3	523
2008	142,8	1815,1	1134	7513,1	526
2009	142,7	1614,2	1114	7418,8	519
2010	142,8	1407,0	1115	7049,8	493
2011	142,9	1434,3	1080	6490,0	454
2012	143,0	1367,6	1046	6073,9	424
2013	143,3	1300,0	969	5646,7	393
2014	143,7	1253,6	950	5209,0	

Как видно из представленных данных, в связи с повышением рождаемости, численность населения постепенно стабилизируется, что естественно, пока не сказалось на показателе численности молодежи в возрасте 17 лет, а, следовательно, и студенческого контингента. Так за исследуемый период численность студентов вузов снизилась примерно на 26%, а общая численность вузов – на 11%. Однако показатели изменения количества молодежи в возрасте 17 лет в меньшей степени отразились на численности студенческого контингента, чем можно было бы ожидать. Так, уменьшение указанной поколенческой группы за исследуемый период произошло на 47%, а количества студентов вузов, как уже было сказано, лишь на 26.3%. Данный факт свидетельствует о продолжающейся тотальности высшего образования: примерно 80% выпускников школ и 70% выпускников учреждений СПО поступают в вузы, не выходя на рынок труда. Таким образом, снижение молодежи в возрасте поступления в вузы в некоторой степени компенсируется высоким спросом на высшее образование.

Статистические исследования структуры вузовской образовательной системы показывают, что, несмотря на демографический кризис, и, связанный с ним процесс оптимизации вузовской сети и уменьшение числа государственных и муниципальных образовательных организаций, число частных образовательных организаций высшей школы, не претендующих на бюджетные места, а, следовательно, и на государственное финансирование своей деятельности, увеличилось (табл.2).

Таблица 2 – Структура образовательных организаций высшего образования [4, 5]

	2013г	В % к 2012г	2014г.	В % к 2013г
Численность вузов, всего	969	92,6	950	98,04
Государственные и муниципальные образовательные организации высшего образования				
число единиц	578	94,9	548	92,4
численность студентов, тыс. человек	4762,0	92,6	4405,5	91,3
Частные образовательные организации высшего образования				
число единиц	391	89,5	402	102,6
численность студентов, тыс. человек	884,7	95,1	803,5	90,6

Таким образом, если абитуриент испытывает дефицит знаний для поступления в государственные и муниципальные образовательные организации высшей

школы, он может, при наличии средств, поступить в частный вуз, который осуществляет обучение, преимущественно, с полным возмещением затрат.

Снижение численности обучаемых в вузах в некоторой степени компенсируют миграционные процессы, в том числе, связанные с образовательной миграцией. Стараясь повысить в будущем свою конкурентоспособность на рынке труда, наиболее способные, лучше подготовленные абитуриенты и студенты стремятся поступать в зарубежные вузы, или выбирают отечественные высшие учебные заведения, обеспечивающие, сопоставимый с международным, уровень качества образования, что делает неизбежным усиление конкуренции между вузами как на отечественном, так и международном рынке образовательных услуг.

Перераспределение потоков абитуриентов и студентов между «сильными» и «слабыми» вузами отражается на финансировании деятельности вуза. В связи с тем, что размер субсидии на выполнение государственного задания, определяется нормативными затратами на одного студента-бюджетника, а объемы альтернативных бюджету источников финансирования деятельности вуза сопряжены через платные образовательные услуги с численностью домашних хозяйств, снижение количества студентов может отразиться на финансовом состоянии вуза, снижении мотивации научно-педагогических кадров и качестве выполнения основных видов вузовской деятельности [2].

Адекватная реакция отечественных вузов на демографические риски, позволяет противостоять многим их последствиям, связанным с уменьшением потоков основных каналов финансирования деятельности вуза, снижением качества образования, массовым высвобождением научно-педагогических кадров и т.д.

#### Список литературы

1. Паничкина М.В. Согласование инструментария финансового обеспечения деятельности образовательных организаций федерального и регионального уровней. // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6; URL: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.science-education.ru/120-15780>
2. Паничкина М.В. Роль платных образовательных услуг в новом формате финансового обеспечения вузов // Вестник Адыгейского государственного университета.- Серия 5: Экономика. - 2013.-№ 4 (131).- С. 230-236.
3. Паничкина М.В. К унификации механизма финансового обеспечения государственно-го задания учреждений системы профессионального образования. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: Наука и образование в современном обществе: вектор развития. ООО "Ар-Консалт". Москва.- 2014. - С. 89-90.



**ТУРИН ФЕДОР АНДРЕЕВИЧ**, студент

Иркутский национальный исследовательский технический университет,  
г. Иркутск, Россия  
svy.t@bk.ru

### ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

*В отечественной экономической теории программно-целевой подход, как правило, рассматривался только как метод планирования. Однако, в современных социально-экономических условиях стало возможно осуществлять принципиальные преобразования в социально-экономических системах как отдельных муниципальных образований, так и региона в целом, с позиций его видения как самостоятельного направления регулирования экономики.*

*Ключевые слова: экономика, программно-целевой подход, социально-экономические условия, планирование, инновации.*

Программно-целевой подход означает, что развитие инновационного сектора необходимо осуществлять в рамках общей стратегии развития государства и частных стратегий его инновационно-инвестиционного развития, согласованных между собой.

Государство должно обеспечить создание привлекательного инвестиционного климата, институциональное обеспечение, развитие соответствующих направлений науки и образования, создание инновационной инфраструктуры, условий для привлечения частного капитала и т.д.

В рамках управления экономическим и социальным развитием территорий программно-целевой подход обладает комплексом важных самостоятельных характеристик, которые оптимально вписываются в идеологию данных разработок. Основными из них являются:

- системный характер основных целей и задач программ по решению сложных комплексных проблем развития экономики и социальной сферы;
- обеспечение единства методологических подходов к решению задач развития территории;
- способность концентрировать материальные и финансовые ресурсы на решение принципиальных вопросов социально-экономического развития территории, от которых зависит поступательное развитие экономики и рост уровня жизни населения;
- прямая зависимость сроков, реализации программ от их обеспеченности необходимыми материальными и финансовыми ресурсами;
- возможность использовать эффект мультипликатора при целевом использовании ограниченных бюджетных ресурсов, в том числе за счет дополнительного привлечения внебюджетных средств, собственных средств заинтересованных государственных и коммерческих предприятий и фирм, банковского кредита и иных привлеченных средств потенциальных отечественных и иностранных инвесторов;

- возможность сочетать в ходе регулирования развития экономики и социальной сферы на всех территориально-структурных уровнях программно-целевой подход с другими подходами и методами, применяющимися для достижения поставленных целей;

- потенциальная возможность обеспечения общественного контроля при формировании целей и задач программного развития и использовании финансовых ресурсов (экспертиза, формирование межведомственных комиссий для их реализации и др.).

Разработанные модели построения механизмов реализации региональных инновационно-инвестиционных проектов должны быть «встроены» в комплекс инструментов управления социально-экономическим развитием современной экономики, который образуется обозначенной тетрадой: прогноз – концепция – план – программа. Их взаимосвязи и соотношение в наиболее общей форме показано на рисунке 1.

Как видно из вышеизложенного, при осуществлении инновационно-инвестиционных проектов в социально-экономических системах основным программным инструментом являются целевые программы.

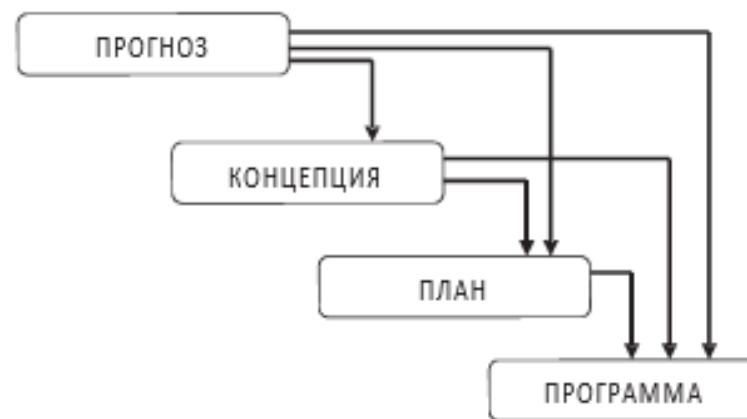


Рисунок 1 - Комплекс основных государственных инструментов управления социально-экономическим развитием [4]

Функции управления в общем виде можно охарактеризовать как стабильные виды управленческой деятельности субъекта, осуществляемые для достижения поставленной цели. Функции государственного управления — это виды деятельности органов государственной власти и управления и их должностных лиц, совершаемые в определенном нормативном порядке, направленные на регулирование общественных процессов и отношений и необходимые для достижения поставленных целей. В рамках теории управления выделены следующие функции: прогнозирование, планирование и программирование, организация,

координация, мотивация, контроль, регулирование. По отношению к государственному управлению они являются общими. Специфическими функциями государственного управления выступают, например, государственное регулирование экономики, лицензирование, проведение выборов и референдумов и пр. Некоторые функции государственного управления ориентированы на регулирование исключительно жизнедеятельности общества — это социально-организационные функции, другие функции направлены на упорядочение и совершенствование деятельности органов государственной власти и управления — это внутриорганизационные функции.

Многообразие функций государственного управления сопряжено с использованием различных методов их реализации.

Методы государственного управления представляют собой способы властного воздействия государства на вектор развития общественных и государственных дел. Они показывают, какими средствами государство влияет на поведение людей и управляет им. Исходя из способов и приемов, которые используются субъектами государственного управления для достижения поставленных целей и выполнения функций, выделяют следующие группы методов.

1) Административные методы — нормативные требования государства, обязывающие и субъектов, и объекты государственного управления поступать определенным образом, их невыполнение влечет за собой привлечение к различным видам ответственности.

Примеры. Каждый работающий гражданин России обязан платить налоги и бюджеты разных уровней, в 20 и 45 лет обменять паспорт гражданина Российской Федерации, государство для этого разрабатывает определенные правила, пакет документов и пр. Государственные служащие обязаны подавать декларацию о доходах за прошедший календарный год в срок до 30 апреля текущего года.

2) Экономические методы — это способы создания государством определенных условий, в которых управляемому объекту выгодно поступать так, как того хочет государство. Такие методы базируются на наличии у граждан, организаций и государства материальных интересов, которые обуславливают их действия, а степень экономической активности детерминируется развитостью и объемами материальных стимулов.

Примеры. Разработка и реализация государственной налоговой политики; налоговое стимулирование, например, в целях увеличения доли иностранных капиталовложений в российскую экономику практикуется снижение ставки налога на иностранный капитал, «налоговые каникулы» для конкретных предприятий. Стимулирование развития частного сектора российской экономики достигается, в том числе, за счет предоставления государственного имущества в аренду, концессию. Другим примером является система государственного социального обеспечения — выплата повышенных и именных стипендий, пенсий.

3) Социально-психологические методы - это целенаправленное моральное и нравственное воздействие государства на сознание людей, пропаганда и агитация со стороны государства.

Во всех стратегиях развития РФ в качестве приоритетной цели определено инновационное развитие страны, для осуществления которого используются системный и программный подходы. Так, во всех частных программах и стратегиях развития заложено опережающее развитие информатизации экономической, научной или иной деятельности. В то же время комплексный и системный подходы не достаточно проработаны в главной их части – в части финансирования инновационных проектов. Оно явно недостаточно, как недостаточно и финансирование науки, образования и инновационных программ [3].

Одна из ключевых ролей в системе инновационно-инвестиционного развития принадлежит так называемому субъектному уровню (СР-3 согласно предлагаемой модели), поэтому необходимо более детальное рассмотрение существующего программного комплекса.

Единственной возможностью, самостоятельно, рассчитать и проанализировать инвестиционный проект, провести анализ финансово-хозяйственной деятельности для оценки инвестиционной привлекательности своего предприятия, разработать стратегический план развития, с помощью собственных специалистов, является их обучение современным методам инвестиционного проектирования и использование специальных компьютерных программ, которые в той или иной степени помогают решить поставленные задачи. Основные требования, которые предъявляются к компьютерным программам такого класса:

- проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью определения наиболее слабых мест в деятельности различных подразделений предприятия;
- проводить расчет и всесторонний анализ бизнес-плана инвестиционного проекта;
- подготавливать технико-экономическое обоснование кредита, в случае привлечения внешних источников финансирования;
- оценивать влияние внешних факторов и внутренних параметров на общую эффективность проекта;
- проводить сравнительную оценку для отбора наиболее перспективного варианта проекта;
- быстро выполнять все рутинные вычислительные операции;
- на основании расчета и анализа подготавливать документацию по проекту для представления ее потенциальному инвестору или кредитору.

Таким образом, в рамках характеристики текущего состояния сферы реализации государственной программы предусматривается проведение анализа ее текущего состояния, включая выявление основных проблем, прогноз развития сферы реализации государственной программы. Анализ текущего состояния сферы реализации государственной программы должен включать характеристику итогов реализации государственной политики в этой сфере, выявление потенциала развития анализируемой сферы и существующих ограничений в сфере реализации государственной программы, сопоставление существующего состояния анализируемой сферы с состоянием аналогичной сферы регионов.



*Список литературы*

1. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 3 сентября 2007 г. № 763 «Об утверждении порядка разработки и реализации долгосрочных краевых целевых программ» // СПС «Гарант».
2. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 июня 2013 г. № 607 «О государственных программах Краснодарского края» // СПС «Гарант».
3. Корчагин Ю.А. Проблемы формирования инновационного сектора экономики РФ и регионов. [Текст] / Ю.А. Корчагин - Воронеж: РНЦИЭ, 2006. - 193 с.
4. Хасанов Р. Н. Проблемы оценки эффективности целевых программ на стадии их отбора и реализации // Проблемы современной экономики: материалы междунар. науч. конф. - 2011. - С. 75-78.

**ТХАМОКОВА СВЕТЛАНА МУГАДОВНА**, к.э.н. доцент  
**ШАГЕРБИЕВА ЭЛЬВИРА ВЯЧЕСЛАВОВНА**, студент  
 svetatch76@mail.ru  
 Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет,  
 г. Нальчик, Россия

### РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

*Большая часть предприятий систему бюджетирования применяют в роли главного инструмента внутреннего планирования деятельности предприятия с целью наилучшего назначения ограниченных ресурсов, учета затрат и исполнения контроля за исполнением плана. В данный момент отсутствие в системе бюджетирования данных, характеризующих показатель реализации стратегии, направления на решение важных краткосрочных задач, назначение ресурсов в бюджетах без рассмотрения перспективных направлений и стратегических предложений работников предприятия не допускают в полном объеме использовать потенциал бюджетирования. Предприятия продолжают применять несовременные методы и инструменты бюджетирования и планирования, хотя и видят, что данная политика замедляет развитие.*

*Ключевые слова: бюджетирование, бюджет, бюджетное планирование, управленческий учет.*

Полемика о вопросах осуществления бюджетирования, прогнозирования, планирования и формирования прогнозов на основе данных электронных таблиц существует не первый год.

Предприятия как бы уже должны понимать минусы таких подходов и приложить все старания в тенденции развития этих процессов. В настоящее время ситуация на рынке заставляет предприятия улучшать методы контроля рисков, этому способствуют такие факторы как: конкретность на рынках высокое; настроение покупателей меняется; рост цен на сырье.

Эти факторы вынуждают предприятия увеличивать и совершенствовать эффективность тенденции бюджетирования на предприятии и корректировку данных. Но регулярное формирование прогнозов не всегда обеспечивает осуществ-

вления эффективности бюджетов. Нередко главным фактором невыполнения бюджетов считаются перемены на рынке или в экономике. Это случается вследствие, того что бюджеты предприятий являются недостаточно гибкими для своевременного реагирования на изменения среды в экономике. Не своевременное реагирование предприятия на изменения среды на рынке, это следствие формирования бюджета, исходя из данных, не показывающих действительность параметров внешней среды.

Всё свидетельствует о том, что следует лучше реализовывать бюджетирование и корректировку данных. Исходя из этого, возникает вопрос, что мешает руководителям предприятия сделать шаги, направленные на результат эффективности бюджета, несмотря на понимание эффективности результата организации не совершают шаги в сторону модернизации этапов бюджетирования [1, с. 64]. Одним из многочисленных факторов является то, что изменение бюджета не является приоритетной задачей для предприятия, которое сосредоточено на решение текущих проблем. Помимо этого, предприятие не хочет тратить время и средства на улучшение формирования и осуществления бюджета. Практика показывает, что данный вопрос является важным для реализации деятельности предприятия. Формирование более рентабельного бюджетирования и корректировки данных является задачей, с которой не только занимается финансовый отдел, участие должно осуществляться во взаимодействии с другими отделами предприятия.

Следует отметить следующие шаги к совершенствованию этапов бюджетирования:

- учитывать при составлении бюджета реальные показатели динамики на рынке и искать новые методы, которые придадут бюджету гибкость и позволят своевременно активизироваться при неожиданных возникающих изменениях на рынке.
- отказ предприятия от осуществления бюджетирования исходя из электронных таблиц и перейти к полной автоматизации бюджетирования.

Относительно первого шага, можно с точностью сказать, что дальнейшее не желание предприятия искать новые методы по улучшению формирования и осуществления бюджетирования, которые вызваны частыми изменениями на рынке, на деятельности предприятия отражаются отрицательно.

Главным фактором для совершенствования бюджетирования может послужить боязнь потерять позиции на рынке перед конкурентами, в свою очередь которые внедрили новые методы для улучшения бюджетирования и в результате составляют более точные бюджеты и прогнозы.

Предприятиям свойственны изменения, если руководство рассматривает бюджетирование как часть всеобъемлющего плана для увеличения предприятия, способствующего эффективности показателей от деятельности предприятия.

Совершенствование бюджетирования замедляется в связи со сложностью в создании бюджетов, отсутствием информационной научной литературы и методических рекомендаций, осуществляемых в интересах российских предпри-

ятий. Главным исполняющим органам, в обязанности которых входит формирование и согласование данной базы, необходимо задуматься об этом. Но для рыночной среды такие методические рекомендации невозможны, по этой причине необходимо сформировать новую методическую основу.

Целью бюджетирования является увеличение финансово - экономической эффективности и финансовой устойчивости предприятия путем координации подразделений предприятия нацеленных на результат определенных значений целевых показателей предприятия. По этой причине в последние годы у предприятий возрос интерес к автоматизированным системам, которые в свою очередь ускоряет работу отделов.

До технологических новшеств планирование на предприятиях производилось в ручную, что затрудняло работу. Такое формирование бюджетирования возможно и в настоящее время, но не для крупных предприятий. В современных условиях, когда идут постоянные изменения на рынке и необходимо реагировать на них, просто необходимы специализированные системы бюджетирования. Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что для любого вида предпринимательства для преимущества на рынке необходима автоматизация отделов планирования и бюджетирования.

Так как в рыночных обстоятельствах главными данными, определяющими рентабельность деятельности предприятия являются финансово-экономические показатели как размер продаж, бюджет затрат, прибыль, эффективность, налоги, финансовые потоки, источники финансовых инвестиций, финансовое положение предприятия, этим данным необходимо уделять главный интерес, то есть необходимо модернизировать финансовый менеджмент предприятия. Важнейшим из методов его улучшения и считается бюджетирование.

Формирование бюджетного планирования - это сложный управленческий процесс, включающий все подразделения предприятия. Потребность соответственного и оперативного исполнения участниками принятых функций и обеспечения их рентабельности во взаимосвязи определяет формирование автоматизированной системы бюджетирования.

Система бюджетирования способна являться специализированным программным обеспечением, с целью формирования годового бюджета предприятия с ежемесячной детализацией и нужного для увеличения организационной координации и рентабельности процесса контроля на предприятии.

Процесс бюджетирования дает возможность автоматически контролировать эффективность исполнения установленных в процессе бюджетирования задач с помощью сравнения произведенных действий сотрудников предприятия в соответствии с бюджетным процессом. При создании бюджета отдельное внимание уделяется производственному блоку, представляющему подробную характеристику производственной особенности предприятия: установление максимальных возможностей по производству продукции в соответствии с мощностью применяемого оборудования, кроме этого предотвращение технологических маршрутов по отдельным видам продукции.

Автоматическое осуществление бюджета предприятия, помимо главных бюджетных форм, дает возможность получить сводный план главного и дополнительного производства с учетом распределения спроса покупателей и сторонних потребителей, распределения предложения поставщиков и устранения недостатка сырья и материалов, установление объема допускаемых и нормируемых запасов, производственной мощности с учетом перерывов производства, а кроме того внутренней нехватки предприятия в продуктах вспомогательного производства.

Бюджетирование и управленческий учет неразделимы с процессом корпоративного управления. По этой причине, если есть цель автоматизации данных процессов, то необходима интегрированная система, которая обеспечит их поддержку. Для данного решения следует учитывать корпоративные информационные системы, которые рассчитаны на осуществление всего процесса корпоративного управления, в том числе планирование, контроль, учет, анализ. Однако, предприятия, которые вели подобные системы, в поисках программной системы, сумели полностью обеспечить их поддержку. Когда бюджет сформирован и утвержден, фактические данные деятельности предприятия следует сопоставить с запланированной целью выявления отклонений [2, с. 28].

По статистике предприятия, которые не создают годовых бюджетов, лишаются за годовой период до 20% собственного дохода. Во избежание убытка, дирекция предприятия обязана обладать полными фактическими данными про настоящее и будущие денежные ресурсы, регулярно сопоставлять бюджет с реальными данными, проводить анализ отклонения, повышать положительные и снижать отрицательные направления, модернизировать методы планирования.

Исходя из этого следует отметить направления улучшения бюджетирования, так как в рыночной среде главными, определяющими рентабельность основных достижений являются финансово-экономические - бюджет затрат, объём продаж, прибыль, налоги, эффективность, источники финансовых инвестиций, финансовые ресурсы, финансовое положение предприятия, данным показателям необходимо уделять особое внимание, а именно необходимо совершенствовать финансовый менеджмент предприятия. Из важнейших шагов его совершенствования и считается бюджетирование. Системой бюджетирования является специализированное программное обеспечение, целью которого является формирование годового периода бюджета предприятия, детализацией по месяцам и нужное для увеличения организационной целостности и рентабельности процесса управления на предприятии.

#### *Список литературы*

1. Чепуркин А.Г., Масленникова А.Ю. Бюджетирование как основа управления финансами производственного предприятия // эго: экономика. государство. общество. 2020. № 2 (41).
2. Мамытова К.К. Бюджетирование как современный инструмент управления компанией // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 6-2 (88). С. 28-34.

**УВАТЬЕВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ**, бакалавр  
**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доцент  
 Башкирский государственный аграрный университет, г.Уфа, Россия  
 banam74@mail.ru

## ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РАЗВИТИЕ

*В статье рассмотрены перспективы развития финансовых технологий и их применимость в России.*

*Ключевые слова: краудлендинг, краудфандинг, открытый банкинг, финансовые технологии.*

На сегодняшний день, вся финансовая система Российской Федерации, как и другие стороны экономической системы, совершенствуется и прогрессирует благодаря распространению новых IT-технологий и всеобщей компьютеризации.

Финансовые технологии – малоизученная и совсем молодая экономическая категория, однако первые разновидности их появились уже несколько столетий назад.

К сожалению, на данный момент, Российский финансовый рынок отстает от других, более развитых стран, по уровню развития технологий и инновационных инструментов. В этот же момент, это служит для российских специалистов дополнительной мотивацией, к тому чтобы обратить внимание на современные финансовые технологии и поспособствовать развитию финансового рынка.

Целью данной работы является:

Рассмотреть виды финансовых технологий и раскрыть перспективы их развития.

Краудлендинг – это разновидность коллективного финансирования. Суть в том, что вы занимаете средства не у банка, а у людей или фирм. Можно назвать это некой альтернативой банковскому кредитованию. Но только в первом случае вы получаете деньги через краудлендинговые платформы, а во втором – в коммерческой организации. Заемщику сначала необходимо оставить заявку и указать сумму для реализации проекта. За пользование площадкой взимается комиссия. Процент зависит от нескольких факторов: от условий самой краудплатформы, от того, на какой срок вы одалживаете. В среднем ставка составляет 1-7% от величины займа.

Краудфандинг – это метод сбора денег на реализацию и поддержание научных, творческих, социальных, экологических и других идей. Т.е. желающие вкладывают средства или привлекают спонсоров, которые затем могут получить прибыль с финансируемых проектов. Но это также может осуществляться и на безвозмездной основе, когда средства отдают для поддержки понравившегося стартапа или на благотворительность. На сегодняшний день, краудфандинг реализуется чаще всего через интернет, т.е. средства собираются через специальные онлайн платформы.

Открытый банкинг (Open banking) – это предоставление доступа к банковским данным третьим лицам, по согласию и авторизации всех сторон, в первую очередь пользователей. Цель Open Banking — предоставить возможность третьим сторонам анализировать или использовать данные, чтобы повысить качество клиентского обслуживания. Делается это с помощью API (это программный интерфейс из набора готовых функций или структур, которые предоставляются приложением или сервисом).

Процесс привлечения инвесторов краудфандингом и краудлендингом намного проще, прозрачнее и демократичнее. Для обычных посредников краудфандинг является очень полезным инструментом для отслеживания какой-либо инновационной идеи. Так же они могут воспользоваться реакцией людей на эти идеи для оценки возможного успеха какого-либо проекта, для того чтобы создать его клон или же просто самому инвестировать в этот проект. Краудфандинг самым лучшим образом связан с инновациями, ведь финансированию может поддаваться уже реальный материальный продукт.

С каждым годом темп роста краудфандинговых платформ стремительно растет. Только на 2021 год объем привлеченных средств увеличился на 97% по сравнению с 2020 годом (с 7 млрд. руб. до 13,8 млрд. руб.).

Что же касается краудлендинга, то объем вовлеченных средств на 2021 год составляет 11 млрд. руб., что в 1,5 раза больше чем годом ранее.

Затрагивая тему Открытого банкинга, стоит сказать, что в этой системе нет ничего революционного, однако благодаря взаимобмену информацией проводятся исследования, создаются удобные сервисы и даже совершаются научные открытия.

На российском рынке развитие финансовых технологий стартовало сравнительно недавно, однако интерес к данной теме стремительно растет с каждым годом. С каждым годом появляется все больше краудфандинговых и краудлендинговых платформ, а клиенты банков проявляют все больше инициативы в поддержку открытого банкинга.

### *Список литературы*

1. Давыдова, Александра Книжный краудфандинг: как это работает / Александра Давыдова. - М.: Издательские решения, 2016. - 616 с.
2. Диденко, Валентина Основные тренды развития индустрии финансовых технологий / Валентина Диденко. - М.: КноРус, 2019. - 863 с.
3. Рзаева В.В., Мамедов М.А. — Развитие деятельности открытого банкинга на основе внедрения технологий открытых интерфейсов программирования // Национальная безопасность / nota bene. – 2021.
4. Пашковская И.В. Краудлендинговые операции: основные модели и перспективы развития // Вестник Евразийской науки, 2018.
5. Вдовин, В. М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере / В.М. Вдовин, Л.Е. Сурк. - М.: Дашков и Ко, 2021. - 246 с.

**ХАБАДЗЕ ДИАНА МУРМАНОВНА**, студент  
(e-mail: diana.khabadze02@gmail.com)

**ПЕРЕПЕЛКИН ИЛЬЯ ГЕННАДЬЕВИЧ**, к.э.н.  
(e-mail: ilya.perepelkin1990@yandex.ru)

**ТКАЧЕНКО МИХАИЛ ДМИТРИЕВИЧ**, студент  
e-mail: tdime-swsu@mail.ru

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

## ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ, ВВОЗИМЫХ НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной статье рассмотрены сущность таможенной стоимости, факторы, влияющие на таможенную стоимость, а также порядок и особенности определения таможенной стоимости товаров, пересекаемых таможенную границу страны.

*Ключевые слова:* таможенные платежи, стоимость сделки, таможенная стоимость, методы определения таможенной стоимости.

Таможенные платежи выполняют особую роль в системе таможенного регулирования России, так как являются значимым источником пополнения дохода бюджета страны, а также призваны защитить отечественных производителей на внутреннем рынке тех или иных товаров. При расчете таможенных платежей на сегодняшний день одной из важных и текущих проблем в деятельности таможенных органов является именно контроль за утверждением таможенной стоимости товаров.

Согласно статье 39 ТК ЕАЭС таможенной стоимостью ввозимых товаров является стоимость сделки с ними, то есть цена, фактически уплаченная или подлежащая уплате за эти товары при их продаже для вывоза на таможенную территорию. Декларант, на основании достоверной и объективной информации, обязан правильно определить и обосновать размер таможенных платежей (налогов, сборов или пошлин), предоставив подтверждающие документы (например, чеки, контракты, счета и др.) и оплатить их.

Влияние на таможенную стоимость оказывает ряд определенных факторов, среди которых:

1. Цена, общая сумма контракта;
2. Расчетная валюта;
3. Объем партии товаров;
4. Условия поставки (EXV, FCA, FAS, FOB и другие);
5. Страхование и др.

Таможенная стоимость является основным элементом налоговой базы для взимания НДС и акцизов. Так, законом РФ "О таможенном тарифе" от 25.05.1993 № 5003-1 (ред. от 03.12.2007) предусмотрено шесть методов определения таможенной стоимости, которые представлены на рисунке 1.

Одним из принципов Соглашения «Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через границу Таможенного союза» является последовательность в применении вышеуказанных методов, таким образом, каждый последующий метод применяется только тогда, когда таможенная стоимость не может быть определена при помощи предыдущего. На рисунке 2 изображена иерархия использования методов.



Рисунок 1 – Методы определения таможенной стоимости.

В соответствии с Соглашением «Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через границу Таможенного союза» от 25.08.2001 основным методом определения таможенной стоимости является метод 1 – по стоимости сделки с ввозимым товаром. В его основу входит суммирование стоимости товара в стране происхождения по инвойсу и стоимости доставки товара до границы РФ. Действительно, около 90% экспортных и импортных операций осуществляется при помощи данного метода.

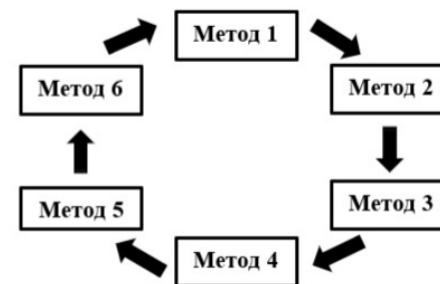


Рисунок 2 – Иерархия использования методов определения таможенной стоимости.

Стоит отметить, что важной особенностью методов 2 и 3 являются понятия идентичных и однородных товаров. Так, первыми называют товары, одинаково-

вые во всех отношениях, в том числе по физическим характеристикам, качеству и репутации. Незначительные расхождения во внешнем виде не являются основанием для непризнания товаров таковыми. Вторыми - товары, не являющиеся идентичными во всех отношениях, но имеющие сходные характеристики и состоящие из схожих компонентов, произведенных из таких же материалов, что позволяет им выполнять те же функции, что и оцениваемые (ввозимые) товары, и быть с ними коммерчески взаимозаменяемыми.

Методы 4 и 5 используются в том случае, когда невозможно употребление имеющейся цены сделок или отсутствуют требуемые сделки. Отличительной чертой данных методов является то, что оба метода допускается применять в любой последовательности между собой.

Резервный метод — применяется в случае невозможности определения таможенной стоимости вышеперечисленными методами и основан на расчетах и экспертных оценках, при этом оценки базируются в максимально возможной степени на стоимости сделки ввезенных товаров. В данном случае уменьшается возможность наиболее точного определения таможенной стоимости, что является причиной снижения эффективности деятельности таможенных органов Российской Федерации.

Таким образом, самым актуальным вопросом, возникающем при контроле таможенной стоимости является подбор источников ценовых сведений для установления суммы сделки.

Дальнейшее развитие и совершенствование нормативные национальный базы по таможенной стоимости осуществляется путём её все большей гармонизации с международными нормами и правилами в этой области. Таможенными органами нашей страны был принят ряд документов, ликвидирующих пробелы в действующем законодательстве, в частности введены комбинированные ставки таможенных пошлин.

Являясь одним из сложных вопросов таможенного дела, таможенная стоимость требует создания современной и согласованной с мировой практикой системы её контроля, проведения постоянного ценового мониторинга, создания информационных баз данных для контроля таможенной стоимости, а также целевой комплексной проверки участников внешнеэкономической деятельности.

#### *Список литературы*

1. Перепелкин, И. Г. Проектирование оптимальных параметров отраслевой структуры производства с целью эффективного использования государственных средств в сельскохозяйственных предприятиях / И. Г. Перепелкин // Региональный вестник. 2017. № 2 (7). С. 44-46.
2. Перепелкин, И. Г. Государственное регулирование сельского хозяйства регионов как приоритетный способ восстановления экономики АПК / Перепелкин И.Г., Шадохин М.В. // Дельта науки. 2017. № 1. С. 100-102.
3. Перепелкин, И. Г. Экономика / И.Г. Перепелкин, В.В. Петрушина, И.И. Степкина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 1. С. 33-34.
4. Малиновская, И. Н. Совершенствование организационно-экономических мер роста эффективности производства продовольственного зерна / И.Н. Малиновская // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Курская государственная сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова. Курск, 2009

5. Малиновская, И. Н. Совершенствование организационно-экономических мер роста эффективности производства продовольственного зерна / И.Н. Малиновская // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Курская государственная сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова. Курск, 2009

6. Малиновская, И. Н. Экономическая эффективность производства качественного зерна озимой пшеницы в хозяйствах Курской области / И.Н. Малиновская // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2008. - Т. 4. - № 4. - С. 43-44

**ХОЛМОВА МАРИЯ ДМИТРИЕВНА**, студентка  
**ПОЧИВАЛОВА КСЕНИЯ ВЛАДИМИРОВНА**, студентка  
**МАКАРЕНКО АРТЕМ СЕРГЕЕВИЧ**, магистрант  
 Ростовский государственный экономический институт (РИНХ),  
 Россия, г. Ростов-на-Дону

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СУЩНОСТЬ И УГРОЗЫ**

*Данная статья посвящена актуальному вопросу, а именно экономической безопасности нашей страны. Экономическая безопасность играет важнейшую роль, определяя способность страны поддерживать свою конкурентоспособность и условия жизнедеятельности населения.*

*Ключевые слов: экономическая безопасность; экономическая политика; внешние угрозы; внутренние угрозы.*

Тема Экономической безопасности как никогда актуальна, то в набирающем, то сбавляющем обороты мире. Основываясь на том что происходит в обществе, залогом экономической безопасности станет, отсутствие зависимости от других государств, а также стабильная и продуктивная жизнь населения той, или иной страны.

Следует начать раскрывать данную тему с самого понятия «Экономическая безопасность» в его различных вариациях. Концепция экономической безопасности появилась наряду с государством. С развитием экономики термин «безопасность», становился все сложнее, в современном мире существует множество его интерпретаций.

Из «Энциклопедии экономической безопасности», мы узнали, что безопасность – это свойство любой системы, выражающееся в способности предмета, явления или процесса сохранять свои основные характеристики, существенные параметры при патологических, разрушительных воздействиях.

Е.А.Олейников, считает, что экономическая безопасность-это состояние экономической системы, характеризующаяся устойчивостью к влиянию внешних факторов, которые в свою очередь могут создавать угрозу для общества [1].

Такой известный специалист, как В.И. Мунтиян сообщает что экономическая безопасность-достояние нации, сопутствующая постоянному развитию экономики государства, а также содержащая в себе шестеренки общего механизма, который защищает нас как из вне, так и внутри страны [2].

Можно привести еще большое количество примеров, и каждый будет звучать по-разному.

Экономическая безопасность в Российской Федерации, является главным компонентом системы национальной безопасности.

Экономическая политика внутри страны должна иметь следующие критерии:

- научно-технический прогресс, и производственный талант государства;
- искоренение социальной несправедливости, спровоцированной снижением уровня жизни популяции;
- недопущение междунациональных междоусобиц [3].

Стоит отметить главные характеристики финансовой защищенности, свойственные для РФ: Валовой внутренний продукт(ВВП); валовой национальный продукт(ВНП); конструкция экономики государства; конструкция внешней торговли; затраты государственного бюджета на образование, медицину, науку, военный комплекс; уровень благосостояния населения; валютную и финансовую безопасность.

Существует ряд опасностей, которые оказывают плохое влияние на степень финансовой защищенности России.

К внешним угрозам экономической безопасности в Российской Федерации можно отнести:

- уменьшение количества населения;
- чрезвычайные ситуации, которые отрицательно воздействуют на социально-экономический уровень людей проживающий на территории РФ;
- невысокая конкурентоспособность национальной экономики;
- коррупция;
- невысокий контроль исполнения бюджетов федерального и регионального уровня;
- высокий уровень инфляции;
- преобладание на внутреннем рынке зарубежных фирм, вместо отечественных;
- невысокая инвестиционная деятельность.

К внутренним угрозам экономической безопасности в Российской Федерации можно отнести:

- отсутствие защиты финансовой системы внутри страны, от негативного действия иностранцев и абстрактного зарубежного капитала;
- отсутствие прогресса и внедрение новых разработок;
- вошедшее в моду размещение вооруженных сил непосредственно у границ Российской Федерации;
- отсутствие места России в международной экономике, в связи с колоссальным количеством санкций [4].

В нашей стране снизить риски угрозы экономической безопасности можно, приняв ряд мер, таких как:

- 1)увеличение конкурентоспособности российской продукции;
- 2)усовершенствование банковской и финансовой система;
- 3)сокращение импортной зависимости РФ от иных государств;

4)усовершенствование промышленной базы страны;

5)увеличение собственного производства;

6)выход РФ из экономического кризиса;

То есть, для того чтобы добиться экономической независимости в нашей стране, необходим тщательный контроль власти за ресурсами, такой уровень производства, эффективности и качества продукции, который позволил бы участвовать в мировой торговле, имея минимум конкуренции [5].

Залог экономической безопасности- это основополагающая составляющая для нормального и стабильного развития экономики, в том числе и для суверенного состояния государства. Умножение суммы экономических нападений, также отсутствие их парирования, однозначно приведут экономику страны в негативное русло

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод, государству нашей страны необходимо вовремя выявлять угрозы и уметь их устранить, так можно обеспечить экономическую безопасность, и как следствие создать благоприятную жизнь для граждан РФ. Поэтому экономическая безопасность-приоритет Российской Федерации.

*Список литературы*

1.ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СУЩНОСТЬ И УГРОЗЫ РАЗВИТИЯ/Смирнова Елена Александровна К.э.н., доцент кафедры финансов и кредита /Институт экономики и управления (СП), ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Харина Анастасия Олеговна Магистрант, ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского».

2. Шамахов В. А., Косов Ю. В. Экономическая безопасность России: новый взгляд УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ. № 6. 2017

3. Стратегия экономической безопасности: учеб. пособие / Е.Н. Лавренчук, М.Н.Руденко; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2012. – 184с.

4. Консультант Плюс. Указ Президента от 13.05.2017 №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/) (дата обращения 27.04.2022).

5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, УГРОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ /Алина Олеговна ПИСАРЕНКО// Кубанский государственный университет, Краснодар, Российская Федерация 2018 г.

**ХЧОЯН КАРИНА АРТУРОВНА**, студент

Научный руководитель –

**ДЖАКСБАЕВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА**, к.и.н., доцент

Самарский государственный экономический университет, г. Сызрань, Россия

dzhaksbaevaolga@gmail.com

## **СОЗДАНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ПАНДЕМИИ В 2022 ГОДУ**

*В данной статье рассматривается государственная поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций и пандемии. На сегодняшний момент, свою деятельность начала осуществлять онлайн площадка МСП, целью которой является создание устойчивой экосистемы государственной поддержки самозанятых лиц, малого и среднего бизнеса.*

*Ключевые слова: экосистема, малый бизнес, средний бизнес, санкции, развитие предпринимательства, МСП, государственная поддержка.*

Государство оказывает несколько видов поддержки малому и среднему предпринимательству в Российской Федерации.

По мнению многих предпринимателей, главным ресурсом, который приводит к проблемам на первоначальных этапах создания бизнеса – это нехватка информации. Поэтому, одним из видов поддержки государства является информационная поддержка. Данный вид поддержки представляет собой консультации, обучение, онлайн-сервисы, которые помогают предпринимателю разобраться в той или иной ситуации.

Так же, одним из важных видов государственной поддержки выступает финансовая поддержка, которая включает в себя субсидии, поручительства, кредиты, займы и инвестиции. [3, с. 164]

Самым популярным в части финансовой поддержки являются субсидии, которые даются предпринимателю без возврата. Единственный нюанс, который предусматривается субсидиями, это то, что они выдаются на понесенные затраты предпринимателя. Субсидию можно получить по ведению бизнеса по франшизе, компаниям из приоритетных отраслей (образование, досуг, IT), на продвижение торговых площадках (онлайн-доставки, реклама), участие в выставках, конкурсах и фестивалях, коворкинг, обучение работников для определённых отраслей, покупку оборудования социальным предприятиям и предприятиям общепита.

Другой вариант государственной поддержки - это получение кредитов и займов. Существует большая Федеральная программа льготного кредитования, где субъектам предпринимательства предоставляется кредит по ставке ниже банковской. Такой кредит предоставляется для инвестиционных целей и пополнения оборотных средств, рефинансирование. Также существуют региональные программы поддержки предпринимательства, когда финансируются определённые отрасли. [2, с. 467]

Поручительства по лизингу в размере до 70 % от стоимости предмета залога, по кредитам и займам в размере до 70 % от суммы, по банковской гарантии в размере до 70% от ее суммы.

Имущественная поддержка включает в себя помощь в аренде или покупке недвижимости для осуществления предпринимательской деятельности, а также технопарки и коворкинги.

К тому же, государство представляет специальный налоговый режим и налоговые льготы, что включается в налоговую поддержку. В период 2020 и 2021 года, в период пандемии, данный вид государственной поддержки был как никогда актуален, так как вынужденным закрыться представлялась не только льгота или отсрочка оплаты налоговых сборов, но и снижались сами налоговые ставки. [5, с. 220]

Еще один вид поддержки, это поддержка государства в продвижении и сбыте. Сегодня, несмотря на то, что товар, производимый предприятием, будет качественный, необходимо реализовывать множество вариантов для его продажи. 2020 год стал своеобразным толчком, когда многие производители ушли в онлайн среду, и именно с помощью рекламы, продвижения в социальных сетях начали реализовывать свой товар и услуги. Здесь нужно понимать, что необходимо субсидировать как в финансовом плане, так и с точки зрения информационного продвижения, чтобы у лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, складывалось хотя бы минимальное представление о способах реализации товаров.

Немаловажным также выступает такой вид государственной поддержки как организационная поддержка. В нее включают бизнес-омбудсменов, горячие линии, а также обратную связь по проверкам бизнеса.

Кто может получать данные меры государственной поддержки?

Критериями для получения таких поддержек являются:

1. Субъект МСП в соответствии с ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»;
2. Зарегистрированные в соответствующем регионе;
3. Отсутствие задолженности по налогам и сборам;
4. Субъект не находится в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства. [1, с. 314]

В целях поддержки бизнеса, с 2022 года в России действует экспериментальная цифровая платформа МСП.

Что собой вообще представляет Единый реестр малого и среднего предпринимательства (МСП)?

Единый реестр МСП – это открытая база данных о малых и средних предприятиях. С помощью данного реестра, каждый заинтересованный может удостовериться, что конкретная компания является субъектом МСП. Предполагается, что новая система максимально упростит открытие, ведение и развитие бизнеса. К ней подключатся федеральные министерства и ведомства, институты развития, банки и страховые организации. Все они будут обмениваться

нужной информацией через систему межведомственного электронного взаимодействия.

К экосистеме для МСП подключатся 20 различных сервисов от министерств, ведомств, банков и фондов поддержки предпринимательства.

Предпринимателям выгодно, чтобы сведения о компании были полными и достоверными. Наличие организации в реестре, дает право на налоговые каникулы, участие в программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, и открывает доступ к государственным закупкам.

Сведения о компаниях поступают в данный реестр автоматически из различных государственных источников. Но, если компания не представляет сведения о численности работников и налоговую отчетность, то ФНС просто не вносит компанию в реестр. В таком случае, предприниматель может подать сведения о существовании компании самостоятельно, с помощью специального онлайн сервиса: <https://мсп.рф/analytics/>

Для предпринимателей данный сервис является очень удобным, так как в онлайн формате можно редактировать сведения о работе компании, дополнительную информацию. Все загруженные данные будут в открытом доступе для потенциальных заказчиков. [6, с. 108]

Для вступления в реестр МСП необходимо соблюсти целый ряд критериев. Первое, это среднесписочная численность сотрудников не должна превышать: 15 человек – для микро-предприятий, 100 человек – для малых предприятий, и 250 человек – для средних предприятий.

Доход компании за предшествующий год также лимитируется определенными суммами: 120 миллионов рублей для микро-предприятий, 800 миллионов рублей для малых предприятий, и 2 миллиарда рублей для средних.

Доля участия других организаций в уставном капитале компании не должна превышать 25 %. Суммарное участие иностранных юридических лиц и компаний, которые не являются субъектами МСП не должно превышать 49%. [4, с. 562]

В открытом доступе сервера МСП находятся следующие данные: наименование юридического лица, ФИО индивидуального предпринимателя, категория субъекта, ИНН, юридический и фактический адрес нахождения юридического лица или место жительства ИП, вид деятельности, дата внесения сведений в реестр, пометки о том, является ли субъект вновь зарегистрированным ИП или юридическим лицом, наличие заключенных договоров, контрактов, информация о производстве инновационной и высокотехнологичной продукции, участие в программе партнерства, сведения о полученных лицензиях. [7, с. 178]

На сегодняшний день, государству необходимо создать площадки для развития малого и среднего отечественного производителя. Одним из основных видов поддержки предпринимательства, должно стать продвижение произведенных товаров и услуг на рынки для свободной торговли.

Именно сейчас, в 2022 году, когда крупные бренды и компании ушли с отечественного рынка, возникла необходимость в замене иностранного товара на товары отечественного производителя. К сожалению, по большей своей части,

бренды отечественных производителей имеют небольшую узнаваемость среди покупателей, поэтому государству необходимо создавать и разрабатывать способы расширения продаваемости отечественного товара.

2021 и 2022 годы, период пандемии и санкций, показывает, что на сегодняшний момент, возникает острая необходимость в создании онлайн экосистемы для продажи и покупки товара и услуг.

#### Список литературы

1. Алавердов, А. Р. Консалтинговая поддержка как фактор обеспечения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса на рынке труда / А.Р. Алавердов. – М.: Синергия, 2019. – 314 с.
2. Березина, Е. Источники правовой информации для субъектов малого и среднего бизнеса / Елена Березина. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. – 467 с.
3. Венгеровский, Е. Л. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования / Е.Л. Венгеровский. – М.: КноРус, 2021. – 164 с.
4. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования / Коллектив авторов. – М.: КноРус, 2020. – 871 с.
5. Пилилян, Е.К. Государственная политика поддержки предпринимательства начала XXI века / Е. К. Пилилян. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2021. – 220 с.
6. Подопригора, М. Концепция поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: моногр. / Подопригора Марина, Александр Зимовец и Виктория Губа. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2021. – 108 с.
7. Пинская, М.Р. Государственная финансовая поддержка АПК. Налоговые и бюджетные инструменты: моногр. / М.Р. Пинская, А.В. Тихонова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 178 с.

**ЦВЕТКОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА**, бакалавр  
**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доцент  
 Башкирский ГАУ, г.Уфа, Россия  
 banam74@mail.ru

### ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РФ

*Актуальность данной статьи заключается в том, что государственный долг считается одной из главных проблем в экономике РФ, он является важной составляющей государственных финансов, одним из важнейших источников поступления денег в бюджет страны, поэтому необходим постоянный контроль над структурой государственного долга. В данной статье мы рассмотрим государственный долг РФ и его структуру.*

*Ключевые слова: государственный долг РФ, структура государственного долга, дефицит.*

В современных условиях для всех стран без исключения характерен государственный долг. Государственный долг – это долговые обязательства, возникшие в результате государственных заимствований, а также долговые обязательства по государственным гарантиям перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, а также международными организациями и иными субъектами международного права.[1]



Использование государственных заимствований обусловлено множеством факторов: ограниченность в собственных финансовых ресурсах, исполнение долговых обязательств, покрытие дефицита государственного бюджета, финансирование проектов, поддержание национальной валюты. Наличие государственного долга может оказывать как отрицательное, так и положительное влияние на экономическое развитие страны. Плюсы государственного долга в том, что доходная часть пополняется без эмиссии, удовлетворяются насущные потребности государства, регулируются процессы денежного обращения внутри государства, во время инфляции изымаются из обращения избыточные денежные средства. Так как долг рано или поздно нужно возвращать, да еще и с процентами, государственные чиновники тщательнее продумывают госрасходы и делают их более обоснованными. Недостатки займов заключаются в том, что при обслуживании долга требуется платить проценты по кредиту, из-за этого увеличиваются производственные расходы и если государство не может погасить задолженность, долг растет, это может привести к повышению налоговых платежей внутри страны. В периоды экономических спадов наиболее эффективным способом смягчения ситуации может являться осуществление государственных заимствований, которые помогают препятствовать резкому падению совокупного спроса, тем самым оказывая стабилизирующее воздействие на экономику страны. Кроме того, государственные займы являются дополнительными поступлениями финансовых ресурсов, которые могут стать базой будущего экономического роста. Внешняя задолженность позволяет стране осуществлять большие совокупные затраты. Отрицательное влияние государственных заимствований можно наблюдать в наличии бюджетного дефицита. Высокие объемы бюджетного дефицита означают недофинансирование производственной и социальной сферы; также связаны с такими отрицательными макроэкономическими явлениями, как девальвация национальной валюты, возрастание стоимости кредитов и ограничение их доступности, дестабилизация экономики.

Выделяют следующие причины возникновения бюджетного дефицита:

- сокращение общественного производства;
- эмиссия необеспеченных денег;
- чрезмерные затраты на социальные программы;

Государственный долг возникает в условиях, когда государственная расходная часть бюджета превышает доходную, следовательно образуется бюджетный дефицит.

Дефицит федерального бюджета в 2020 году составил 3,8% ВВП, или 4,1 трлн. рублей. Профицит федерального бюджета за 2021 год составил 524 277,2 млн. рублей, или 0,4% ВВП. В 2022 году, по прогнозам Минфина, дефицит бюджета составит 1,2% ВВП. В 2023 году ожидается дефицит в 1,1% ВВП, в 2024 – в 0,9%, в 2025 – в 0,8%.

Долговые обязательства Российской Федерации могут существовать в виде обязательств по:

1) кредитам, привлеченным Российской Федерацией от кредитных организаций, иностранных государств, международных финансовых организаций и (или) иных субъектов международного права, иностранных юридических лиц;

2) государственным ценным бумагам, выпущенным от имени Российской Федерации;

3) бюджетным кредитам, привлеченным в федеральный бюджет из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

4) государственным гарантиям Российской Федерации;

5) иным долговым обязательствам, ранее отнесенным на государственный долг Российской Федерации.

Использование государственного кредита объясняется необходимостью устранить противоречие между безостановочно возрастающими потребностями государства в финансовых ресурсах и ограниченными возможностями получения доходов, которые формируют государственный бюджет. Государственный долг равен сумме дефицитов прошлых лет с учётом вычета бюджетных излишков. Он не рассматривается как негативное явление, даже развитые страны не стремятся к его полному погашению.[2]

Долг может быть внутренним и внешним.

Внутренний государственный долг – это займы государства у граждан и организаций внутри страны. Образуется в виде:

- долга по государственным ценным бумагам
- гарантий государства под ценные бумаги, выпущенные акционерными обществами
- кредитов, выданных государству банками и другими кредиторами
- не выплаченных физическим и юридическим лицам компенсаций

Внешний государственный долг – это займы государства у граждан и организаций за рубежом. Образуется в виде:

- долг по государственным ценным бумагам
- кредиты, выданных государству внешними кредиторами
- гарантии государства под кредиты, полученные за рубежом организациями-резидентами
- задолженность по внешнеторговым операциям бюджетных организаций

Внешний долг Российской Федерации в первом квартале 2022 года уменьшился на \$26,5 млрд, или на 5,5%, до \$453,5 млрд. В результате объем внешней задолженности стал минимальным за 13 лет, с 1 апреля 2009 года он составлял \$445,5 млрд. По состоянию на 1 июля 2022 года составил 472,8 млрд долларов США, снизившись с начала года на 9,2 млрд долларов США, или на 1,9%. Данная динамика показателя обусловлена уменьшением иностранной задолженности прочих секторов.[3]

Внешний долг для страны выступает показателем доверия к ней со стороны других государств. Таким образом, рост внешнего долга автоматически снижает рейтинг и авторитет страны.

По состоянию на 01.10.2022 государственный внутренний долг Российской Федерации составил 16 228 832 млн. рублей и не превышает установленный

статьей 1 федерального закона от 08.12.2020 г. №385-ФЗ верхний предел государственного внутреннего долга Российской Федерации на 1 января 2022 года в сумме 18 315 272 293,1 млн. рублей. По сравнению с 2021 годом уменьшился на 449 311 млн. рублей.

Наибольшую долю в объеме государственного внутреннего долга, выраженного в государственных ценных бумагах Российской Федерации, на 01.08.2022 года составляли облигации федерального займа с постоянным доходом - 62,1%, а наименьшую составляют облигации федерального займа для населения - 0,2%.

Россия занимает 5 место среди крупнейших стран — кредиторов развивающихся стран. Государственный долг к ВВП в России вырос до 18,2 % в 2021, по сравнению с 2020 – 17,7%. Максимальный уровень достигал 92,1 %, а минимальный 6,5 %.

Управление государственным долгом Российской Федерации осуществляется Правительством Российской Федерации либо уполномоченным им Министерством финансов Российской Федерации.

В процессе управления государственным долгом решаются следующие **задачи**:

- удержание величины внутреннего и внешнего государственного долга на уровне, обеспечивающем сохранение экономической безопасности страны
- минимизировать стоимость долга с помощью удлинения срока заимствования и снижения доходности государственных ценных бумаг;
- сохранить у государства репутацию первоклассного заемщика на основе безупречного выполнения финансовых обязательств перед инвесторами;
- поддержать стабильности рынка государственного долга;
- достигнуть эффективного и целевого использования заимствованных средств, государственных кредитов и гарантированных займов;
- обеспечить своевременного возврата государственных кредитов и уплаты процентов по ним;

Таким образом, проблема государственного долга считается одной из ключевых проблем российской экономики, которая оказывает непосредственное влияние на темпы финансового роста государства в целом, а также на направление экономической политики. Для эффективной реализации долговой политики необходимо совершенствовать систему долгового управления. Важные элементы системы - постоянный мониторинг и учет госдолга. Долговая политика должна быть направлена на сохранение государственного долга на безопасном уровне для экономики, обеспечение способности РФ осуществлять заимствования в объемах, которые необходимы для решения первоочередных задач и решения их с наибольшей эффективностью.

#### *Список литературы*

1. Брагинская, Л.С. Государственный долг: анализ системы управления и оценка ее эффективности / Л.С. Брагинская – М.: Университетская книга, 2020, - 128 с.
2. Вавилов, Ю.Я. Государственный долг. - 2-е изд. - М.: Перспектива, 2004. - 144 с.
3. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/>

**ЧАПЛЫГИНА ЯНА ИГОРЕВНА**, студент  
**КУЗЬМИНА ВИОЛЕТТА МИХАЙЛОВНА**, к.и.н., доцент  
Юго-Западный государственный университет, Россия

### **РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ СИТУАЦИИ В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНЕ**

*В последние годы во многих странах мира в центр политических дискуссий вышли вопросы о становлении Арктики как особого важного, северного региона, имеющего спорные мнения о его территориальном разделении. Арктика в наши дни превращается в один из основных быстроразвивающихся объектов повышенного внимания государств, а также крупнейших международных организаций и транснациональных корпораций.*

*Ключевые слова: занятость, безработица, Курская область*

По итогам исследования государственного регулирования занятости и безработицы нами были выделены следующие проблемы:

1. Наличие скрытой безработицы.
2. Не достаточная информированность определенной категории населения о реализуемых проектах на территории Курской области.
3. Низкий размер пособий по безработицы.
4. Отсутствие программ поддержания трудоустройства молодых специалистов.
5. Отсутствие программ поддержания трудоустройства инвалидов.
6. Отсутствие качественных рабочих мест внутри региона.
7. Миграция трудоспособного населения в другие регионы, в том числе г. Москва.
8. Профессионально-квалификационный дисбаланс.
9. Кризис в экономике вызванный пандемией COVID2019.
10. Не удовлетворенность населения реализуемыми проектами на территории Курской области.

Для решения выделенных проблем нами был проведен SWOT-анализ государственного регулирования занятости и безработицы в Курской области (рисунок 12). Результаты данного анализа позволили нам определить основные пути решения выявленных проблем:

1. В долгосрочной перспективе – это разработка и реализация программы поддержки определенной категории населения.
2. В краткосрочной перспективе - Продление срока реализации ведомственной программы с учетом особенностей реализуемого регионального проекта.

В связи с этим считаем важным рассмотрение каждого из этих направлений более детально, для выработки конкретных рекомендаций по улучшению ситуации в области занятости и безработицы в Курской области.

Продление срока реализации ведомственной целевой программы «Программа дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынке труда Курской области» является важ-

нейшим моментом, так как позволит нейтрализовать основные угрозы в области занятости и безработицы в Курской области – это кризис в экономике вызванный пандемией COVID2019 и не удовлетворенность населения реализуемыми проектами на территории Курской области. Так же обоснована эффективность данной программе при первичной ее реализации (таблицы 11 и 12).

В ведомственной целевой программе «Программа дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынке труда Курской области» выделяются следующие мероприятия:

1. Опережающее профессиональное обучение и стажировка (в том числе в другой местности) работников организаций, находящихся под риском увольнения, а также принятых на постоянную работу работников, уволенных из иных организаций в связи с ликвидацией либо сокращением численности или штата работников.

В рамках данного мероприятия проводилось:

— информирование работодателей и населения о возможности организации опережающего профессионального обучения и стажировки работников организаций, находящихся под риском увольнения, и граждан, ищущих работу;

— формирование и корректировка перечня предприятий и организаций, работники которых, находясь под риском увольнения, примут участие в опережающем профессиональном обучении, стажировке;

— формирование и корректировка перечня предприятий, испытывающих потребность в профессиональных кадрах и на которых будут трудоустроены прошедшие опережающее профессиональное обучение из числа работников, находящихся под риском увольнения, граждан, ищущих работу;

— формирование и корректировка перечня предприятий, испытывающих потребность в профессиональных кадрах и на которых будет организована стажировка и дальнейшее трудоустройство работников, находящихся под риском увольнения, граждан, ищущих работу;

— формирование перечня профессий (специальностей), востребованных предприятиями, для организации опережающего профессионального обучения и стажировки работников организаций, находящихся под риском увольнения, и граждан, ищущих работу;

— формирование и корректировка перечня организаций, осуществляющих образовательную деятельность, на базе которых будет организовано опережающее профессиональное обучение работников организаций, находящихся под риском увольнения, и граждан, ищущих работу;

— мониторинг трудоустройства граждан после опережающего профессионального обучения, стажировки.

2. Возмещение работодателям, реализующим программы развития организации (в том числе программы, направленные на импортозамещение, инновации, развитие персонала), расходов на частичную оплату труда работников, уволенных из иных организаций в связи с ликвидацией либо сокращением численности или штата работников, выпускников профессиональных образовательных организаций.

В рамках данного мероприятия проводилось:

— информирование работодателей и граждан о возможности участия в мероприятии;

— мониторинг ситуации на рынке труда (численность работников, уволенных из иных организаций в связи с ликвидацией либо сокращением численности или штата работников, выпускников профессиональных образовательных организаций и безработных граждан).

— формирование и корректировка перечня предприятий, на которых будут организованы постоянные и временные рабочие места.

3. Обеспечение временной занятости работников, находящихся под риском увольнения (установление неполного рабочего времени, временная приостановка работ, предоставление отпусков без сохранения заработной платы, мероприятия по высвобождению работников).

В рамках данного мероприятия проводилось:

— мониторинг ситуации на рынке труда (численность граждан, ищущих работу, и безработных граждан, возможность массового увольнения работников, прогнозируемый рост безработицы), определение потребности предприятий в выполнении социально значимых работ, носящих временный сезонный характер;

— информирование работодателей о возможности участия в проведении временных работ;

— формирование и корректировка перечня предприятий, на которых будут организованы временные работы.

4. Возмещение работодателям затрат, связанных с трудоустройством инвалидов, включая создание инфраструктуры, адаптацию на рабочем месте и наставничество.

В рамках данного мероприятия проводилось:

— информирование работодателей о возможности участия в проведении мероприятия;

— формирование и корректировка перечня предприятий, на которых будет создана инфраструктура;

— мониторинг ситуации на рынке труда (численность безработных инвалидов, нуждающихся в создании инфраструктуры, адаптации на рабочем месте и наставничестве) Продление срока реализации ведомственной целевой программы «Программа дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынке труда Курской области» считаем целесообразным осуществлять до 2024г., то есть до окончания реализации Национального проекта «Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда» и это будет являться первичным уровнем наших рекомендаций.

*Список литературы*

1. Вишневская Н.Г. Технологии регулирования рынка труда [Электронный ресурс]: / Н.Г. Вишневская. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 105 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602440> (дата обращения 26.09.2022).

2. Зубков Н.С. Занятость и безработица в Российской Федерации / Н.С. Зубков // Сборник докладов XII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 3-х томах. Составители: Е.Н. Иванцова, В.М. Уваров [и др.]. - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Ассистент плюс" (Старый Оскол), 2019. – С. 164-167.

1. Цифровая социализация в образовании/ Кротенко Т.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 2 (44). С. 46-50.

2. Проблемы и позитивные формы цифровизации образовательного пространства/ Кротенко Т.Ю., Кануникова М.И., Лесникова О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 8 (50). С. 137-142.

3. Философские аспекты цифровой социализации образования/ Кротенко Т.Ю.// Образование и проблемы развития общества. 2019. № 2 (8). С. 27-31.

4. Образовательное путешествие: поиск и выбор пути/ Кротенко Т.Ю., Кануникова М.И., Лесникова О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 1 (51). С. 288-293.

5. Significant concepts of continuing education/ Krotenko T.Yu.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 6 (56). С. 5-9.

**ЧАЮН СЕМЁН АНДРЕЕВИЧ** студент

takethisjerusalem@gmail.com

Научный руководитель –

**ВАРАКСА АННА МИХАЙЛОВНА**

Сибирский государственный университет водного транспорта,

Г. Новосибирск, Россия

Anny.v@rambler.ru

## АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ В СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ ЗА ПЕРИОД ЭПИДЕМИИ COVID-19

*В статье проанализированы изменения на рынке труда в России, даны сравнения с другими странами. Указано, как трансформировалось поведение работодателей в лице крупных корпораций и к каким последствиям это может привести. Дан анализ основных проблем малого бизнеса. Описаны преимущества и недостатки дистанционной работы.*

*Ключевые слова: трудоустройство, рынок труда, социальная сфера, трудовые отношения, малый бизнес.*

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на все аспекты человеческой жизни, и внесла коррективы в жизнедеятельность как целых стран, так и отдельных людей. Вполне закономерно, что в наиболее тяжелых ситуациях именно государство возглавляет ликвидацию отрицательных последствий, возникших вследствие форм-мажорных обстоятельств, в том числе, борется с эпидемиями. Поэтому с начала пандемии значительно выросла роль государства как гаранта стабильности и безопасности во внутренне-политической сфере.

В рамках борьбы с вирусом правительством были предприняты меры по предотвращению распространения инфекции, которые повлияли практически на все сферы общественной и экономической жизни. Среди них: вакцинация, масочный режим, режим самоизоляции, закрытие торговых павильонов и приостановка

работы предприятий и малого бизнеса. Данные действия оказали большое влияние на социально-трудовые отношения.

Цель нашей статьи – проанализировать, как изменились отношения в рамках работник-работодатель- государство в результате пандемии 2020-2021 годов.

В начале мы охарактеризуем действие государства. В результате приостановки деятельности многих малых предприятий их владельцы понесли убытки. Прежде всего значительно пострадали сферы услуг, индустрия красоты, предприятия общественного питания. В большинстве своем это был ИП и малый бизнес. В связи с этим поддержка малого бизнеса в этот непростой период оказалась крайне необходимой. Государство отреагировало на проблему и выдвинуло задачу поддержки предпринимательства. С этой целью были разработаны следующие методы поддержки [1]:

- отсрочка по налогам и страховым взносам на 6 месяцев, кроме НДС;
- введение моратория на 6 месяцев на подачу заявлений о банкротстве для компаний пострадавших от коронавируса;
- снижение страховых взносов с 30 % до 15 %.

Эти меры помогли облегчить тяжелое положение некоторых предприятий, но не решили проблему эффективности функционирования малого бизнеса в условиях наступившего экономического кризиса. Большинство авторов сходятся во мнении, что права граждан, владеющих малыми предприятиями, оказались не защищены. В итоге это привело к их вынужденному закрытию, поскольку растущие долги по кредитам, арендные платежи за неиспользуемые помещения и другие обязательства все больше ухудшали финансовое положение [1, 2].

Во-вторых, рассмотрим поведение работодателей. Пандемия в меньшей степени затронула российский рынок труда. Boston Consulting Group провела исследование, которое показало, что в результате пандемии около 28% сотрудников были уволены или их рабочее время сократилось. Чаще других это случилось с молодыми работниками (20 лет и менее) и людьми предпенсионного возраста (51-60 лет). Чем ниже уровень образования, тем чаще человек оказывался без работы. Как и в других странах, работники сферы обслуживания и искусства чаще теряли работу. Реже такая участь постигала сотрудников в сфере IT и социального обеспечения [3, 4].

Пандемия бросила вызов многим экспертам. В условиях карантина предприятия старались максимально автоматизировать свою деятельность — старались свести к минимуму участие людей в производственных процессах. Например, в ресторанах быстрого питания большинство кассиров были сокращены, а вместо них были установлены торговые автоматы самообслуживания. Процесс автоматизации лишил и продолжает лишать работы миллионы людей, и поэтому возникла необходимость в переподготовке кадров.

Опросы BCG показали, что 68% сотрудников «готовы к переподготовке в любом случае», чтобы получить новую профессию. Еще 28% сделают это «в случае необходимости» [4]. Только 4% респондентов заявили, что не готовы менять сферу деятельности ни при каких обстоятельствах. По мнению экспертов, процент работников, готовых к переподготовке, выше в тех отраслях, «ко-

торые испытали наибольшие разрушения». Это сфера услуг и розничная торговля. Он занимает более низкое положение в научном, медицинском сообществе и социальной сфере.

Помимо этого, согласно некоторым свидетельствам, работодатели сокращают или отменяют повышение заработной платы сотрудников. Эти события постепенно приводят к тому, что работодатели стали увольнять работников, чтобы сэкономить финансовые средства. Это пагубно влияет на рынок труда, т.к. продлевает кризисные явления. Если рабочие места будут уничтожены, работникам потребуется время, чтобы найти хорошую работу. Даже по мере укрепления экономики работникам будет трудно догнать своих коллег, работавших до рецессии.

Еще одна важная проблема, которую пандемия COVID-19 заставила нас осознать, - это то, насколько избыточными могут быть некоторые рабочие места. Антрополог из Лондонской школы экономики и политических наук Дэвид Гребер утверждает, что около половины всей социальной работы бесполезно, потому что она становится психологически разрушительной при отсутствии образования, социальной поддержки и доступа к здравоохранению[5]. Он использует термин, в мягком переводе который означает "нехорошая работа", чтобы описать форму занятости, настолько бессмысленную, что даже сами работники не могут оправдать свое существование. Это настолько бессмысленная работа, что никто не замечает, когда человек, занимающийся ею, увольняется. Хорошим примером этого может служить печально известный испанский государственный служащий, который не посещал работу по меньшей мере шесть лет и всё это время получал зарплату.

Дистанционная работа (так называемая «Удалёнка») и мнения о ней. Работодатели стали посылать все больше работников на удаленную и заочную работу. Согласно исследованию WeWork, опубликованному 25 марта 2021 года, 37% сотрудников российских компаний продолжают работать удаленно. В то же время большинство (39%) респондентов готовы продолжать работать из дома и приходить в офис только в случае необходимости. Почти столько же (31%) хотели бы перейти на гибридный режим работы и приходить в офис 2-3 раза в течение трех дней в неделю. 23% участников опроса хотели бы вообще не посещать офис и выйти из удаленного режима, только 8% предпочитают вернуться к нормальным условиям работы в офисе[4, 5].

Во время пандемии встречи проводятся онлайн. Однако после карантина сотрудники пожаловались, что они стали проводиться чаще. Таким образом, работодатель стремится контролировать сотрудников и устраивает встречи три раза в день. В то же время около трети сотрудников считают онлайн-встречи такими же продуктивными, как и офисные, менее 10% считают их более эффективными, 30% менеджеров и 16% сотрудников считают онлайн-встречи менее эффективными.

Еще одна распространенная проблема - получение ответа на волнующий вопрос в течение длительного времени: сотрудник в офисе может прийти к колле-

ге или руководителю и получить ответ в кратчайшие сроки. При дистанционной работе приходится ждать долго.

Особая психологическая ситуация, заключается в том, что работодатель не видит сотрудника на рабочем месте в течение рабочего дня, и у начальства возникают подозрения, что сотрудник не все время уделяет рабочим вопросам.

Однако, не смотря на определенные проблемы, дистанционная работа имеет и свои преимущества. Работодатели экономят на аренде офиса и коммунальных платежах, потому что можно арендовать офис меньшего размера. Центральный офис часто находится в крупных городах, а удаленное расположение позволяет нанимать талантливых сотрудников в регионах. Это усиливает конкуренцию работников на рынке труда, что, в свою очередь, может привести к снижению заработной платы. Также вероятно экономия на техническом оснащении - сегодня почти у каждого есть домашний компьютер, и он может на нем работать.

Сотрудникам, в свою очередь, не нужно каждый день ходить в офис, это экономит не только время, но и деньги. Нет необходимости организовывать питание в офисе, тратить деньги на несколько комплектов офисной одежды. Однако расходы на электроэнергию на работе ложатся на плечи сотрудников.

#### *Список литературы*

1. Чичерина, С. Е. Трансформация социально-трудовых отношений в условиях пандемии COVID-19 // Молодой ученый. 2021. № 17 (359). С. 160-162. URL: <https://moluch.ru/archive/359/80349/>
2. Кочергин, Д. А. Пандемия коронавируса COVID-19: государство, граждане и меры ответственности // Исследования молодых ученых : материалы XIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2020 г.). — Казань: Молодой ученый, 2020. С. 56-59. URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/380/15860/>
3. Economic impacts of Covid-19 on the labor market and human capital. [https://www.researchgate.net/publication/348071700\\_Economic\\_impacts\\_of\\_Covid-19\\_on\\_the\\_labor\\_market\\_and\\_human\\_capital](https://www.researchgate.net/publication/348071700_Economic_impacts_of_Covid-19_on_the_labor_market_and_human_capital)
4. Лиснянская В. Учись, или будешь уволен: как пандемия нанесла удар по рынку труда. РБК. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/60ae308e9a7947daf82dcd9>
5. The Guardian (2016). Long lunch: Spanish civil servant skips work for years without anyone noticing <https://www.theguardian.com/world/2016/feb/12/long-lunch-spanish-civil-servant-skips-work-for-years-without-anyone-noticing>

**ЧЕРКАШИНА КРИСТИНА СЕРГЕЕВНА**, бакалавр

Научный руководитель –

**ДАВЫДОВА ТАТЬЯНА ЕВГЕНЬЕВНА**, к.э.н., доцент

Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия

Krista\_cherk@mail.ru

## **О ЦИФРОВОМ РУБЛЕ В СИСТЕМЕ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ РОССИИ**

*В статье рассмотрена новая форма денежных средств – цифровая валюта центробанка, а также проводится анализ положительных и отрицательных сторон цифрового рубля. Дается взгляд экспертов в области экономики на свойства нового проекта РФ.*

*Ключевые слова: цифровой рубль, цифровая валюта ЦБ, коммерческие банки, Центробанк, теневая экономика.*

В современном мире уже невозможно представить жизнь без наличного расчета. Происходит постепенное вытеснение наличных средств из денежного оборота. Высокий уровень экономического и технологического развития сопровождается присутствием безналичных платежей, поскольку уменьшается рост теневой экономики. РФ занимает лидирующие позиции в мире по темпам роста безналичных платежей. В России доля безналичных платежей с 2020 по 2022 год достигла с 70,3% до 77% [1]. Безналичная оплата активно поддерживается ЦБ и банками. Уже сейчас можно заметить, как вводится новая система оплаты с помощью QR-кода. Зарплату и пенсию начисляют на банковскую карту. Оплата ЖКХ и налогов в основном осуществляется с помощью приложения мобильного банка. В общественном транспорте оплата наличными выходит дороже, чем оплата по карте. Безналичные денежные средства стремительными темпами вытесняют наличную форму денег, так как они имеют множество преимуществ и удобств как для граждан, так и для экономики государства. Кроме того, все чаще слышны обсуждения введения в России цифрового рубля, который в перспективе заменит наличный рубль. Цифровая валюта центробанка – это одна из видов денежных форм, обрабатываемая с помощью электронных устройств и широко доступная для использования. Рассмотрим отличие цифровой валюты ЦБ от других денежных форм. Во-первых, цифровая валюта сочетает в себе два вида наличных и безналичных денег. Во-вторых, она не относится к депозитным накоплениям и к электронным деньгам кредитных учреждений, так как депозитные и электронные деньги воплощают обязательства частных эмитентов. В-третьих, цифровая валюта центробанка не относится к криптовалюте и не является анонимной [2]. В итоге цифровую валюту центробанка можно объяснить, как новую форму фиатных денег, которая может как дополнить две традиционные формы денежных средств, так и вовсе заменить наличные деньги. Выделим задачи цифровой валюты центробанка для экономической системы страны:

1) Обеспечение финансовой стабильности;

- 2) Сосуществование с традиционными формами денег;
- 3) Поддержание и регулирование конкуренции финансовых услуг;
- 4) Сотрудничество и взаимодействие между регуляторами и экономическими субъектами;
- 5) Гарантия информационной безопасности [3].

Выполнение этих задач приведет к развитию финансовой системы государства. С помощью цифровой валюты центробанка можно успешно контролировать оборот денег. Это положительно повлияет на поддержание устойчивого функционирования финансовой системы страны. Возможность контроля оборота денежных средств способствует успешному использованию традиционных механизмов денежно - кредитного регулирования, таких, например, как таргетирование процентной ставки. Так же это дает возможность быстрее реагировать на мошеннические действия [4]. В сентябре 2022 г. Э. Набиуллина, председатель Центрального банка РФ, заявила о проведении тестирования цифрового рубля с 1 апреля 2023 г. По мнению ЦБ России, цифровой рубль может стать новым удобным способом оплаты и также будет популярен среди россиян. Мы выделили основные преимущества цифрового рубля:

- 1) Доступность к счету через любой банк России;
- 2) Безопасность платежей. Цифровой рубль – это уникальный код, который в случае хищения будет легко отследить. Движение этой системы будет полностью открыта для Центробанка;
- 3) Операции будут осуществляться по единому тарифу;
- 4) Улучшение условий клиентского обслуживания;
- 5) Возможность осуществлять денежные операции без подключения к Интернету.

При этом ЦБ не исключает возможных рисков внедрения цифрового рубля:

- 1) Кибермошенничество. С внедрением инноваций так же могут появиться новые способы мошенничества.
- 2) Внедрение цифрового рубля потребует дополнительных финансовых затрат [5].

Все же есть опасения среди граждан, что цифровой рубль есть одна из видов криптовалют. М. Делягин, заместитель председателя комитета Госдумы по экономической политике, считает, что россиянам не стоит опасаться цифрового рубля: «Это не криптовалюта, которая непонятно кем эмитируется, как обращается, кем контролируется. Это тот же самый безналичный рубль, разве что он проходит не через банковскую систему, а непосредственно через Банк России» [6]. По сравнению с криптовалютой цифровой рубль будет прослеживается государством и все операции будут прозрачны для Центробанка. М. Хазин полагает, что цифровая валюта — это способ борьбы с "обналичкой" потому, что операции, проходящие через ЦБ, будут отслеживаться государством. Эта функция будет неудобна взяточникам, так как они не смогут отчитаться за денежные средства, что ведет к конфискации незаконно приобретенных денег. В дальнейшем проводить незаконные операции будет невозможно. Также граждане и предприятия не смогут избежать налоговых вычетов [7]. Но есть ли отрица-

тельные стороны такой открытой системы, влияющие на экономику страны? М. Попов, основатель финтех-платформы TalkBank, отмечает, что полностью сокращать теневую экономику не выгодно на государственном уровне, поскольку есть мелкие предприятия, которые не полностью оплачивают налоги, но все равно обеспечивают страну рабочими местами, продуктами и так далее [8]. Так же есть неясность в том, что произойдет с традиционными рублями, обменными на цифровой рубль. М. Марков, доцент кафедры "Финансовые рынки" РЭУ им. Г. В. Плеханова, заявил, что появление цифрового рубля как дополнительной формы денег приведет к инфляции, так как безналичные рубли, которые были обменены на цифровые рубли, будут пущены банком в оборот по другим нуждам. Эксперт считает, что сперва перед введением цифровой валюты надо обеспечить граждан РФ необходимым оборудованием и стабильным Интернетом для возможности пользования онлайн-услугами [9]. Так же многие банкиры беспокоятся о будущем коммерческих банков. А. Костин, председатель правления ВТБ, считает, что введение цифрового рубля может отрицательно повлиять на систему коммерческих банков так как возможна ситуация, при которой «часть бизнеса может переходить от банков к ЦБ» [10]. В перспективе подобная система может привести к тому, что центральные банки станут предоставлять не только расчетные, но и кредитно-депозитные услуги. Из этого следует, что большее количество коммерческих банков исчезнут, а какие-то станут подразделениями Центробанка, выполняющими исключительно технические задачи. Риском перехода на безналичную денежную систему является не столько отсутствие знаний технологий представителями старшего поколения, сколько недостаточная развитость инфраструктуры [11-14]. Цифровой рубль все еще не дает полного представления воздействия на экономику страны. Кроме того, внедрение цифрового рубля в экономическую систему оставляет неопределенность, которая должна будет обеспечить поддержание ценовой стабильности, т.е. стабильно низкой инфляции. Прозрачность переводов цифрового рубля даст новые возможности для правоохранительных органов и банковских структур. Это исключит теневую экономику, но всегда ли это так хорошо? К неформальному сектору так же относятся и мелкий бизнес, который не сможет существовать при выплате налогов. Так же могут пострадать люди, которые пытаются неофициально заработать. В результате введения цифрового рубля многие проекты могут остаться не реализованы, что плохо повлияет на будущее нашей страны.

#### Список литературы

1. Скоробогатова О. Доля безналичных платежей в России по итогам II квартала превысила 77%. Рамблер/финансы, 23.09.22 г. URL: <https://finance.rambler.ru/realty/49397196-dolya-beznalichnyh-platezhey-v-rossii-po-itogam-ii-kvartala-prevysila-77/> (дата обращения 07.11.22)
2. Кочергин Д. А. Цифровые валюты центральных банков: опыт внедрения цифрового юаня и развитие концепции цифрового рубля // Russian Journal of Economics and Law. 2022. Т. 16, № 1. С. 51–78. DOI: <http://dx.doi.org/10.21202/2782-2923.2022.1.51-78>
3. Сахаров Д.М. Цифровые валюты центральных банков: ключевые характеристики и влияние на финансовую систему. Финансы: теория и практика. 2021; 25(5):133-149. DOI: 10.26794/2587-5671-2021-25-5-133-149

4. Кочергин, Д. А. Электронные деньги / Д. А. Кочергин. - Москва: ЦИПСИР, 2011.
5. Чернышова Е. Цифровой рубль: зачем он запускается и как будет работать РБК, URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e4014c9a7947816217cac1> (дата обращения 07.11.22)
6. Смирная Е. Россиян призвали не бояться цифрового рубля. РИА "Лента. Ру" URL: <https://lenta.ru/news/2022/09/14/tsifra/> (дата обращения 07.11.22)
7. Хазин рассказал, будут ли власти навязывать гражданам РФ цифровой рубль. РИА "Regnum" URL:<https://regnum.ru/news/economy/3089416.html> (дата обращения 07.11.22)
8. Проценко Н. Цифровой рубль – финансовый аттракцион с двойным дном – эксперты. 16.10.20 г. URL: <https://eadaily.com/ru/news/2020/10/16/cifrovoy-rubl-finansovyy-attrakcion-s-dvoynym-dnom-eksperty> (дата обращения 07.11.22)
9. Появление в РФ цифрового рубля может спровоцировать рост инфляции. РИА "Regnum". URL: <https://regnum.ru/news/economy/3089301.html> (дата обращения 07.11.22)
10. Пережитин Г. Костин назвал основную претензию банков к цифровому рублю. РБК, URL: <https://www.rbc.ru/finances/30/10/2020/5f9be9949a794769e15dfbdd> (дата обращения 07.11.22)
11. Риски формирования экосистемы умного города в нестандартных условиях / Т. Е. Давыдова // Цифровая экономика и Индустрия 5.0: развитие в новой реальности. Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. С. 315-338. DOI 10.18720/IEP/2022.3/14. EDN QRHJYM.
12. Сомова В. Р. О противоречиях, рисках и уязвимостях системы «умный город» в цифровой экономике / В. Р. Сомова, Т. Е. Давыдова // Цифровая и отраслевая экономика. 2022. № 3-4(28). С. 11-15. EDN FDBLUM.
13. Цифровизация в системе развития умного города: преимущества и риски / Т. Е. Давыдова // Экономика и Индустрия 5.0 в условиях новой реальности (ИНПРОМ-2022) : сб. трудов всеросс. научно-практ. конф. с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 28–30 апреля 2022 года. Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. С. 650-653. DOI 10.18720/IEP/2022.1/181. EDN KXKJEK.
14. Давыдова Т. Е. Подготовка специалистов для нужд национального производства в условиях новой реальности // Организатор производства. 2022. Т. 30. № 3. С. 98-110. EDN YRZUW.

**ЧЕРНЫЙ МАКСИМ АНДРЕЕВИЧ**, студент  
Ростовский государственный университет путей сообщения,  
г. Ростов-на-Дону, Россия  
(e-mail: eoeoq@bk.ru)

## ОСНОВЫ СТРАХОВАНИЯ ЛИЗИНГОВОГО ИМУЩЕСТВА

*Экономическая эффективность лизинга на сегодняшний день позволяет предприятиям, организациям, фирмам существенно уменьшать выплаты по налогу на прибыль и проводить оптимизацию налогообложения.*

*Ключевые слова: лизинг, страхование, организации, экономическая эффективность, имущество*

Популяризация этого инвестиционного механизма поспособствовала росту объема лизинговых сделок что явилось закономерным следствием. В соответствии с этим расширился список предметов лизинга и увеличился риск их по-

вреждения или потери, и поэтому обратная связь страхования лизингового имущества является еще более актуальной.

Согласно статье 21 Федерального закона от 29.10.1998 N 164 - ФЗ (ред. от 29.01.2002) "О финансовой аренде (лизинге)" предмет лизинга может быть застрахован от рисков утраты (гибели), недостачи или повреждения с момента поставки имущества продавцом и до момента окончания срока действия договора лизинга, если иное не предусмотрено договором. Стороны, выступающие в качестве страхователя и выгодоприобретателя, а также период страхования предмета лизинга определяются договором лизинга.

Стоит отметить что, закон предусматривает вероятность страхования финансовых (предпринимательских) рисков лизингодателя (неполучения ожидаемой прибыли из-за изменения условий деятельности или нарушения контрагентами своих обязательств). Соответственно в этом случае страхователем выступает лизингодатель. Во всех остальных страховых случаях стороны, оплачивающая страховые взносы, определяется договором.

Как известно, страхователем лизингового имущества может выступать как лизинговая компания, так и лизингополучатель. В случае если страхователем является лизинговая компания все расходы, так или иначе связанные со страховкой, закладываются лизингодателем в обязательные платежи, и эти расходы облагаются налогом на добавленную стоимость. Во втором случае получатель лизинга оплачивает страховые взносы за счет собственных средств. На сегодняшний день, согласно статье № 253 НК РФ, все расходы на добровольное и обязательное страхование относятся на себестоимость продукции или услуг, что в свою очередь сокращают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. □2, НК РФ □

Это положительно сказывается на получении прибыли. Не имеет значения, кто выступает страхователем: лизингодатель или лизингополучатель.

Самым важным в страховании лизингового имущества является определение выгодоприобретателя по страховому договору. Зачастую выгодоприобретателем является лизинговая компания. При этом если наступает страховой случай и предмет лизинговой сделки подлежит восстановлению, лизинговая компания должна оплатить услуги предприятия, которое занимается восстановлением (ремонт) объекта лизинга или отдает страховое возмещение лизингополучателю для того, чтобы компенсировать его расходы, связанные с ремонтом.

В случае если лизинговое имущество не подлежит восстановлению (гибель предмета лизинговой сделки), страховое возмещение выплачивается лизинговой компании. Лизингополучателю в этом случае возвращается разница между остатком задолженности по лизинговому договору и фактически полученным страховым возмещением. В таком случае, поток страховых выплат в полном объеме контролируется лизингодателем, но в данном случае именно он вынужден понести повышенные затраты. □3, с.234 □

Если выгодоприобретателем, согласно страховому договору, является лизингополучатель, он и получает все страховые компенсации. Возможно рассмотреть компромиссный вариант, когда выгодоприобретателями по нескольким

рискам одновременно становится и получатель лизинга, и лизинговая компания.

Отдельные страховщики предлагают страхование политических рисков (арест лизингового имущества арбитражными или таможенными органами; социальные беспорядки; и т. п.).

Мы выясняли что, страхование предмета сделки не является обязательным мероприятием, но большинство лизинговых компаний предпочитают, передавая китайские самосвалы в лизинг или дорогостоящие станки, страховать имущество.

Но, несмотря на это, необходимость страхования лизингового имущества, предусматривает Оттавская конвенция, затрагивающая правовые взаимоотношения партнеров по международному финансовому лизингу. В 1998 г. Россия стала участницей этой конвенции, на основе этого приняла на себя все соответствующие обязательства.

Таким образом, стоит отметить, что страхователем лизингового имущества может выступать как лизинговая компания, так и лизингополучатель. Ранее мы определили, что если страхователем является лизинговая компания все расходы, так или иначе связанные со страховкой, закладываются лизингодателем в обязательные платежи, и эти расходы облагаются налогом на добавленную стоимость. Однако самым важным в страховании лизингового имущества является определение выгодоприобретателя по страховому договору.

#### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 29.10.1998 N 164 - ФЗ (ред. от 29.01.2002) "О финансовой аренде (лизинге)"
2. НК РФ от 31.07.1998 N 146-ФЗ, статья № 253
3. Страхование : учеб. для бакалавров / под ред. Л. А. Орланюк-Малицкой, С. Ю. Яновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 869 с. – (Бакалавр. Углубленный курс). – 11 экз. – Рек. УМО.

**ЧЕРНЫЙ МАКСИМ АНДРЕЕВИЧ**, студент

Ростовский государственный университет путей сообщения  
г. Ростов-на-Дону, Россия  
(e-mail: eeoq@bk.ru)

### **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОБЛЮДЕНИЯ ЭТИКИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА**

*В последние годы проблема соблюдения этики международных стандартов аудита, стала крайне актуальна. Принимаются новые проекты по редактированию законодательства в области международных стандартов аудита.*

*Ключевые слова: этика, международные стандарты, аудит, проекты*

На сегодняшний день, вопросами в области профессионального поведения аудиторов занимается Кодекс профессиональной этики аудиторов.

Первый кодекс был принят в 1998 году, новая редакция кодекса была утверждена в 2003 году, далее в 2007 году. В 2012 году был утвержден законопроект



одобренный Советом по аудиторской деятельности 22.03.2012, протокол N 4. с изменениями от 27 июня 2013 г., протокол N 9.

Как известно, в кодексе установлены принципы профессионального поведения аудитора:

- честность;
- объективность;
- профессиональная компетентность и должная тщательность;
- конфиденциальность;
- профессиональное поведение.

На несоблюдение главных принципов этики может повлиять широкий спектр обстоятельств и взаимоотношений.

В частности, угрозы делятся на следующие категории:

- угрозы личной заинтересованности, они возникают вследствие финансовых или других интересов аудитора и несоответствующим образом влияют на его суждение или поведение. К ним относятся коррупционные действия.

- угрозы самоконтроля, возникают в случаях, когда аудитор полагается на суждение, выдвинутое ранее им самим, или другим работником аудиторской организации.

- угрозы заступничества, возникают в случаях, когда, при продвижении положительного мнения клиента или аудиторской организации, и доведения до некоторого суждения, в ходе которого объективность может быть подвергнута сомнениям;

- угрозы близкого знакомства, которые могут возникать в случае длительных и (или) тесных взаимоотношений с аудируемым лицом, при заинтересованности во всем соглашаться с его действиями;

- угрозы шантажа, которые могут возникнуть в случаях, при помощи угроз (реальных или воспринимаемых как таковые) когда аудитору пытаются помешать действовать в рамках законодательства. □ 1, Кодекс □

Существуют два вида мер предосторожности, благодаря которым предоставляется возможность устранить угрозы нарушения этики или свести их к минимуму:

1. установленные нормативными правовыми актами, к ним относятся:

- наличие образования, профессиональной подготовки и опыта работы;
- процедуры мониторинга и дисциплинарного воздействия со стороны уполномоченных государственных органов;
- постоянное повышение профессиональной квалификации;
- соблюдение профессиональных стандартов аудита;
- проведение уполномоченными на то третьими лицами проверки отчетов, документов и иной информации, подготовленных аудитором.

2. Обусловленные рабочей средой.

Выявить или пресечь неэтичное поведение возможно так же благодаря соблюдению иных мер предосторожности. Например, проводится эффективная работа с претензиями и жалобами, которой управляет аудиторская организация, саморегулируемая организация аудиторов, позволяющая представителям обще-

ственности обращать внимание на факты неэтичного и непрофессионального поведения. Так же, к этим мерам относится обязанность сообщать о нарушениях требований этики, если они действительно имели место.

Таким образом, большая часть российских правил по содержанию и принципам близка к международным стандартам аудита. В данной статье были рассмотрены наиболее распространенные угрозы нарушения принципов этики и самые распространенные методы их предотвращения. Для того чтобы минимизировать нарушения в области аудита, необходимо создать надежный механизм пресечения несоблюдения этики международных стандартов аудита.

*Список литературы*

1. Кодекс профессиональной этики аудиторов" (одобрен Советом по аудиторской деятельности 22.03.2012, протокол N 4) (ред. от 27.06.2013) (22 марта 2012 г.)
2. Международные стандарты аудита: учебное пособие / Б.Т. Жарылгасова, А.Е. Суглобон. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2007.
3. Правила (стандарты ) аудиторской деятельности/Составитель и автор введения Н. А. Ремизов, - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2000.
4. Палий В.Ф. Нормы профессионального поведения аудиторов // Бухучет
5. Стандарты аудита Российской коллегии аудиторов. Под общ. ред. А. Руфа и С. Карпухиной. М.: РКА, 1999.

**ЧИРКОВА АЛЛА АЛЕКСАНДРОВНА**

Башкирский государственный университет, г. Уфа, Россия

alla.chirkova.01@mail.ru

## **АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ**

*В статье рассматриваются удобные способы ведения управления денежными средствами через использования информационных систем обеспечения. В данном разделе представлены проблемы, с которыми сталкивались бухгалтера и персонал, работающий с документами. И так как сейчас время информационных технологий в организациях произошли изменение – автоматизация. Она помогла убрать лишнюю работу, сэкономить время и избавиться от много других проблем. Причем это помогло не только в решение проблем организации, но и увеличить эффективность многих организаций, став востребованным на рынке.*

*Ключевые слова: денежные средства, система информационного обеспечения, «1С: Бухгалтерия», планирование, управления, автоматизация, финансовые отчеты, первичные документы.*

Денежные средства являются основным финансовым активом организаций. Она влияет на все результаты деятельности организации, а именно отображает процесс производства, отношение между другими организациями, распределение, употребление и т.д.

Зачастую у предприятия возникает проблема, как проконтролировать у себя более сотни платежей в день, если даже у предприятия есть четкий регламент его планирования и распределения по данным подразделениям. Поэтому для

более лучшего его использование применяется процесс управление денежными средствами основанный на его автоматизации. Точнее использование программную базу 1С.

Однако самым тяжелым в организации управления денежных средств является не правильная интерпретация этого процесса и его постановления задач. Этим занимаются специальные финансовые консультанты по консалтингу.

Кроме того, могут возникнуть проблемы с нехваткой денежных средств у организации и тогда они берут оставшиеся деньги, причем они нужны для выплаты заработной платы работникам, оплата налогов и тд. При чем возникает проблема с контрагентами, которые могут не выплатить деньги организации, из-за не достаточной информации.

И для этого необходимо правильно планировать денежные средства. И начинать надо с постановки цели и его планирования, дальше исполнение и контроль поставленных задач, после проводится анализ, формирование управленческого воздействия и корректировка.

Однако для эффективного управления этих показателей недостаточно, причина в том, что планирование денежными средствами не совсем достаточно. Здесь надо задействовать управление приходом и уходом материалов, движение оборотных и внеоборотных активов, отслеживание дебиторской и кредиторской задолженности различных контрагентов организации.

Грамотно отработанные проблемы могут привести к эффективной работе организации. Введение автоматизации, а именно использование технологий могут значительно улучшить и уменьшить работу для сотрудников так как она является важной составной частью системы информационного обеспечения всей деятельности жизни организации.

С помощью компьютерных программ оно поможет быстро выявить ошибки в отчете и учете, позволяет легко увидеть финансовые ошибки и где они возникли, при этом позволяет оценить финансовое положение организации. Все это рассматривается в программе «1С:Бухгалтерия», в которой так же могут храниться в электронном варианте все первичные и иные документы организации, а так же уже сформированные готовые бланки, такие как счет-фактура, платежные поручения, авансовые отчеты и др., предоставляются для быстрого заполнения. Средства настройки, входящие в систему, позволяют бухгалтеру самостоятельно вносить изменения в правила ведения учета (план счетов, набор типовых операций).

Работа с первичными документами снижает вероятность ошибок в процессе работы и понижает требования к квалификации бухгалтера.

Программа «1С: Бухгалтерия 8» представляет собой комплекс программ, обеспечивающих процесс автоматизации бухгалтерского учета на базе персонального компьютера (ПК) типа IBM PC или локальной сети компьютеров данного типа. Комплекс разбит на части, решающие отдельные задачи бухучета, объединенные единой базой данных, имеющие похожий внешний вид и правила работы.

Однако случаются такие случаи, что не всегда программа «1С: Бухгалтерия» может решить вопросы по ведению и управления денежными средствами в организации. В данных случаях разработаны специальные разработанных помощников для финансового отслеживания и управления, такие как:

- 1С управление корпоративными финансами;
- 1С управление холдингом;
- 1С консолидация.

Они помогут сформировать финансовый отчет о денежных средствах по нужной и необходимой форме, без каких-либо трудностей, а именно программы помогают составлять бюджет (бюджет по доходам и расходам, бюджет движения денежных средств, бюджет по балансовому листу или по-другому прогнозный баланс), учитывать доходы и расходы, не привязанные к бухгалтерскому учету, и помогает автоматизировать казначейство. Но не только эти задачи может решить модуль 1С. Он так же может решать и другие задачи для более быстрого и легкого управления денежными средствами:

- Проводится анализ бюджета;
- Проводится планирование и прогнозирование бюджета;
- Внесение изменений, утверждение и согласование в финансовых операциях;
- Проводится контроль над исполнением операций всех подразделений организации.

Однако это еще не все задачи и решения данного модуля 1С. Но используя их организация повышает свою эффективность во всех своих процессах деятельности. Эта функция на равне с программой «1С: Бухгалтерия» поможет решить и принять правильное решение в области управление денежными средствами.

#### *Список литературы*

1. Автоматизация управления предприятием/Баронов В. В. и др. — М.: И Н ФРА -М, 2018. — 239 с. — (Серия «Секреты менеджмента»),
2. Адаменко А.А. Структура и содержание отчета о движении денежных средств, его информационные возможности / А.А. Адаменко, А.И. Волкова, А.А. Гусакова // Вестник Академии знаний. - 2019 . - № 31 (2). - С. 319-324.
3. Овчинникова, А. С. Автоматизация бухгалтерского учета / А. С. Овчинникова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 4 (294). — С. 150-152.
4. Черемисина Т.Н. К вопросу совершенствования систем автоматизации бухгалтерского учета // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2016. №5 С.201-209.

**ЧУВАЕВА ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА**, студент  
**АГЕЕВА ПОЛИНА АЛЕКСЕЕВНА**, студент

Научный руководитель –  
**ПРИХОДЧЕНКО ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА**, ст. преподаватель  
 Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия  
 jchuevaeva@bk.ru, polina\_ageeva\_03\_00@bk.ru

### СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*В статье рассматриваются методологические подходы к оценке уровня инновационного развития региона. Инновационное развитие регионов - это социально-экономический процесс, направленный на усиление роста ряда факторов, гарантирующих конкурентоспособность и технологическую независимость страны. К таким факторам относятся: промышленные предприятия, финансовые организации, образовательные и научно-исследовательские учреждения и т. д.*

*Ключевые слова: инновации, инновационный процесс, инновационный цикл, виды инновация.*

Задача развития инновационных процессов в регионе состоит в том, чтобы, не снижая в целом уровень производственного комплекса, сохраняя его структуру в сбалансированном состоянии, повышая координирующую роль государственного (прежде всего на региональном уровне), отраслевого и корпоративного управления, определить способы мобилизации ресурсов, источников и форм финансирования выработки и реализации кардинальных мер, направленных на изменение типа инновационного поведения субъектов хозяйствования, образующих региональную производственную систему [1].

Различным аспектам инновационного развития региона посвящено большое количество исследований [1-6], однако методические аспекты оценки уровня инновационного развития недостаточно раскрываются в современных научных работах.

Как отмечают Березнев С.В. и Кульпина Е.Е. [1], импульсом повышения инновационной активности с целью развития инновационных процессов в регионе являются стратегические программные и нормативно-правовые документы в области инновационного развития, реализация положений которых на уровне региона зависит от уровня и состояния регионального инновационного потенциала.

Отметим, что наибольший интерес к разработке методических подходов к оценке научно-технологического и инновационного развития региона появился проявился в начале 20 века.

Рассмотренные в данном исследовании методические подходы, можно сгруппировать в две большие группы:

- предложенные отдельными авторами;

- предложенные и реализованные крупными научными коллективами и научными организациями.

Методики первой группы, разработанные отдельными отечественными учеными представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные характеристики методик оценки научно-технологического и инновационного развития региона отечественных авторов

Тип методики	Автор	Сущность методики
Выявления типа инновационного процесса развития региона и уровень восприимчивости территории к инновациям	Т.А. Штрецер	Основу методики составляет регрессионный анализ факторов, влияющих на уровень инновационной активности региона.
Метод структурного анализа инновационной активности территории по отраслевому признаку	С.В. Кортов	За основу взята концепция технологических укладов, которая рассматривает инновационное развитие территории в отраслевом разрезе. Рассчитываемые показатели, определяющие технологическую независимость и степень каждой отрасли субъекта, ранжируются по величине. После этого производится «отраслевой срез» экономики, характеризующий уровень инновационной активности и степень развития научно-технического прогресса территории. Затем проводится сравнение полученных результатов с ориентирами, необходимыми для устойчивого роста развития в указанной сфере в целях корректировки инновационной политики региона.
Методика факторного анализа инновационного потенциала территории	Э.П. Амосенок, В.А. Бажанов	Основу методики составляют 6 факторов, выраженных в интегральных показателях инновационного потенциала региона. Факторы интерпретируются по показателям, на которые приходятся наиболее значимые нагрузки.
Методика сравнительной оценки научно-технологического потенциала региона	Задумкин К.А., Кондаков И.А.	В основе данной методики лежит расчёт интегрального показателя - «индекса научно - технического потенциала региона», отражающего как эффективность, так и масштабы использования потенциала на территории региона.

Источник: составлено автором на основании [7].

Бельченко О.А., Кожевникова Т.М., Саяпин А.В. [2] отмечают, что положительные характеристики рассмотренных методик - доступность и объективность исходных данных, ясность полученных результатов, возможности расчета и моделирования применительно к другим объектам, возможность оценки потенциала с точки зрения его структуры и состава, функционирования, содержания и организации.

Одной из общих особенностей рассмотренных методик является выгодное использование официальной статистики. Опора на официальные данные в

большинстве случаев абсолютно оправдана, в то время как построение собственных показателей и сбор соответствующих данных сопряжены с определенными рисками [3, с. 96].

Отступление от статистических показателей почти неизбежно порождает проблемы, связанные с недостаточной точностью и детализацией методологии, ограниченной выборкой, несовместимостью данных, что приводит к обсуждению интерпретации результатов. В качестве недостатков отметим, что не совсем очевидно, как выбирались показатели, оценивалась надежность источника данных и как решались вопросы сопоставления разнородных данных [8, с. 273].

Методики второй группы разработаны крупными научными коллективами и консалтинговыми агентствами и апробированы для субъектов РФ (рейтинговое агентство «РИА Рейтинг», ассоциация инновационных регионов России (АИРР), институт статистических исследований и экономики знаний НИУВШЭ). Такие методики предполагают использование инструментов рейтинговых оценок. Расчет рейтингов осуществляется на регулярной основе (практически ежегодно) [9].

Курский регион считается одним из развивающихся в научно-техническом, промышленном отношении субъектов России, для которого важно заострить внимание на развитии инноваций. С целью оценки инновационного развития используется рейтинговая оценка.

Таблица 2 - Рейтинг Курской области с показателями ЦФО на 2019 г.

Регион	Место в общероссийском рейтинге	Индекс инновационного развития
Москва	2	0,5807
Московская область	3	0,5783
Калужская область	13	0,4516
Брянская область	17	0,4348
Рязанская область	18	0,4336
Белгородская область	20	0,4246
Воронежская область	23	0,4126
Тамбовская область	25	0,3861
Тверская область	28	0,3768

Продолжение таблицы 2

Липецкая область	29	0,3705
Тульская область	31	0,3616
Ивановская область	38	0,3423
Владимирская область	43	0,3070
Ярославская область	50	0,2828
Орловская область	55	0,2716
Курская область	61	0,2632
Смоленская область	71	0,2095
Костромская область	82	0,1278

Источник: составлено автором по данным рейтинга инновационных регионов России [10].

Из таблицы 2 видно, что Курская область примерно в 2,2 раза отстает по показателям лидера в ЦФО и 61 в общем рейтинге не говорит об успешном инновационном развитии региона. Первое место в ЦФО в данном рейтинге занимает г. Москва и Московская область с показателем 0,5815.

Таким образом, можно сделать вывод о важности развития инновационной среды в различных регионах страны, с целью повышения экономической ситуации, как в самих регионах, так и в стране в целом. Развитие новации в инновации включает в себя большой процесс, который затрагивает начала, т. е. возникновении идеи, и заканчивается готовым продуктом, который отвечает заданным целям.

#### Список литературы

1. Березнев С.В., Кульпина Е.Е. Инновационная активность: зарубежный и отечественный опыт измерения и оценки // Глобальный научный потенциал. 2018. № 10. С. 99-105.
2. Бельченко О.А., Кожевникова Т.М., Саяпин А.В. Подходы к оценке инновационного уровня развития регионов / О.А. Бельченко, Т.М. Кожевникова, А.В. Саяпин. - Текст: электронный // Социально-экономические явления и процессы. - 2012. - №4. - С.10-13.
3. Квашнина Д.В., Ершова И. Г. Оценка инновационного потенциала экономической системы в условиях цифровизации // Вестник Академии знаний. 2022. № 48 (1). С. 96-99.
4. Приходченко, О. С. Стратегическое регулирование цифрового проектного управления в условиях инновационного развития региона / О. С. Приходченко // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11. – № 6. – С. 270-278.
5. Приходченко, О. С. Цифровые платформы в региональной системе проектно-целевого управления / О. С. Приходченко // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – Т. 10. – № 2. – С. 228-238.
6. Приходченко, О. С. Цифровые технологии в стратегическом управлении регионом / О. С. Приходченко // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – Т. 10. – № 1. – С. 85-94.
7. Задумкин К.А., Кондаков И.А. Методика сравнительной оценки научно-технического потенциала региона Экономические и социальные перемены: факты, тенденции. – 2010. № 4 (92). - С. 86-100.
8. Абдрахманова Г.И. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации / Г.И. Абдрахманова, П.Д. Бахтин, Л.М. Гохберг и др. М.: НИУ «ВШЭ», 2017. 260 с.
9. Институт статистических исследований и экономики знаний / Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. - URL: <https://issek.hse.ru/rirr2019> - Текст: электронный.
10. Рейтинг инновационных регионов России [Электронный ресурс]. URL: <http://i-regions.org/images/files/airr18.pdf> (дата обращения: 05.06.2022).

**ШАГЕРБИЕВА ЭЛЬВИРА ВЯЧЕСЛАВОВНА**, студент  
**ТХАМОКОВА СВЕТЛАНА МУГАДОВНА**, к.э.н. доцент  
 svetatch76@mail.ru

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет,  
 г. Нальчик, Россия

## РЕВЕРСИВНЫЙ ФАКТОРИНГ – ПОНЯТИЕ, ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА

*В России реверсивный вид факторинга применяется не так часто. Российский рынок максимально лоялен к покупателю, поставщики охотно идут на отсрочку платежей. Тем не менее в будущем эта услуга станет востребованнее, так как сейчас наблюдается рост крупных компаний-покупателей — основных заказчиков реверсивного факторинга.*

*Ключевые слова: реверсивный факторинг, договора, поставщик, покупатель, затраты.*

Реверсивный факторинг – это одна из форм факторинга, при котором инициатором заключения договора на факторинговое обслуживание является не поставщик, а покупатель [1, с. 392]. При реверсивном факторинге Фактор финансирует покупателя, устанавливая ему лимит финансирования поставок продукции (товаров) в его адрес от поставщика (поставщиков). Лимит финансирования поставок устанавливается Фактором на основании оценки финансового состояния и платежеспособности покупателя (дебитора). Оценка поставщика при реверсивном факторинге проводится Фактором по упрощенной схеме и, как правило, имеет целью оценку риска неисполнения поставщиком своих обязательств, в случаях возврата товара (продукции) по объективным причинам. Реверсивный факторинг может использоваться, если у покупателя нет реальной возможности по тем или иным причинам договориться об отсрочке платежа с поставщиком. Фактор, как новый кредитор покупателя, оплачивая до 100% суммы счета-фактуры, выставяемого поставщиком, может предоставить покупателю рассрочку, обычно до 120 дней. Реверсивный факторинг интересен также и для крупных покупателей с множеством поставщиков.

Положительные стороны реверсивного факторинга:

- 1) получение дополнительной рассрочки платежа.
- 2) возможность «разложения» затрат так, как удобно и поставщику, и покупателю, то есть обеим сторонам. Преимущества реверсивного факторинга для участников сделки представлены в таблице.

Схема реверсивного факторинга может быть следующей:

- заключение договоров купли-продажи (поставки) между Покупателем и его поставщиками;
- заключение трехсторонних договоров: Покупатель – Фактор – Поставщик; поставка товара (продукции);
- предоставление фактору отгрузочных документов; оплата счета фактуры, выставленного поставщиком;

- оплата покупателем задолженности перед Фактором в установленный срок, с расчетом по комиссиям.

Таблица 1 – Преимущества реверсивного факторинга для участников сделки

Для поставщика	Для покупателя
<ul style="list-style-type: none"> <li>– беззалоговое финансирование поставок в 100% размере;</li> <li>– пополнение оборотных средств и возможность избежать кассовых разрывов;</li> <li>– частичное или полное отнесение затрат на счет покупателя в отличие от классического факторинга, где затраты несет поставщик;</li> <li>– защита от риска неплатежа покупателя (факторинг без регресса);</li> <li>– возможность увеличения объемов продаж и выхода на новые рынки сбыта;</li> <li>– дополнительные услуги факторинговой компании по контролю и управлению дебиторской задолженностью;</li> <li>– улучшение структуры баланса (уменьшение дебиторской задолженности и увеличение выручки);</li> <li>– упрощенная процедура рассмотрения заявки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– возможность получить коммерческий кредит в виде дополнительной отсрочки платежа без привлечения других финансовых инструментов;</li> <li>– возможность получить скидку у поставщиков в связи с поступлением денежных средств сразу от фактора;</li> <li>– возможность разделить затраты за предоставление отсрочки поставщиком;</li> <li>– планирование и оптимизация денежных потоков</li> </ul>

Преимущества для потребителя:

- улучшение платежеспособности;
- получение отсрочки от 30 до 120 дней;
- гибкая система погашения задолженности;
- независимость от банков;
- отсутствие необходимости предоставления классических банковских гарантийных обязательств.

Преимущества для поставщика:

- рост оборота;
- ликвидность;
- улучшение рейтинга;
- исключение кредитных рисков;
- уменьшение расходов: отпадает необходимость страховать дебиторов и осуществлять контроль дебиторской задолженности.

Реверсивный факторинг – продукт, предусмотренный специально для покупателей товаров и услуг, желающих получить или увеличить отсрочку платежа. Реверсивный факторинг нацелен на финансирование закупок покупателя, но стороной по договору в рамках данного продукта все равно выступает поставщик. Последний заключает договор факторинга с факторинговой компанией, в рамках которого она финансирует поставщика [2, с. 272].

Срок выплаты финансирования – любой удобный для поставщика день после предоставления документов, но не позднее предпоследнего дня оплаты кредиторской задолженности покупателя.

При реверсивном факторинге факторинговая компания становится партнером покупателя, гарантирующим его поставщикам своевременную оплату поставок, а покупателю предоставляет возможность развивать свой бизнес в условиях недостаточности собственных средств. В рамках реверсивного факторинга банк финансирует поставки с отсрочкой платежа в размере до 90%. То есть после того, как поставщик осуществляет отгрузку товара покупателю в соответствии с договором купли-продажи и на условиях отсрочки платежа, он получает 90% суммы поставки. При наступлении срока оплаты покупатель оплачивает товар, перечисляя на специальный факторинговый счет банка 100% стоимости приобретенных товаров. Возможна оплата несколькими платежами. Банк, удержав выплаченное ранее поставщику финансирование, а также причитающиеся ему комиссии, переводит остаток денежных средств на счет поставщика. Реверсивный факторинг позволяет поставщику увеличить объемы продаж и прибыль, исключить риски во взаимоотношениях с покупателем, наладить более тесные взаимосвязи с покупателями.

В соответствии с общепринятой международной практикой в структуре вознаграждения за оказание факторинговых услуг выделяются следующие основные компоненты:

- фиксированный сбор за обработку документов по поставке;
- стоимость кредитных ресурсов, необходимых для финансирования поставщика;
- комиссия за финансовый сервис.

Таким образом, применение реверсивного факторинга позволит обеспечить бесперебойную работу организации в плане поставок материальных ресурсов для производства продукции и оказания услуг.

#### *Список литературы*

1. Жукова Н.В. Факторинг как инструмент развития бизнеса // Трибуна ученого. 2020. № 1. С. 392-395.
2. Ли Н. Виды факторинга // Теория и практика современной науки. 2019. № 6 (48). С. 272-277.

**ШАГЕРБИЕВА ЭЛЬВИРА ВЯЧЕСЛАВОВНА**, студент  
**ТХАМОКОВА СВЕТЛАНА МУГАДОВНА**, к.э.н. доцент  
 svetatch76@mail.ru  
 Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет,  
 г. Нальчик, Россия

### **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И РОСТА ЛИКВИДНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*В статье рассматриваются практические рекомендации по повышению финансовой устойчивости и роста ликвидности организации в современных условиях.*

*Ключевые слова: финансовая устойчивость, ликвидность, бухгалтерский баланс, капитал, дебиторская и кредиторская задолженность.*

Финансовая устойчивость организации характеризует на конкретный момент состояние капитала в процессе его кругооборота и возможность субъекта хозяйствования к саморазвитию. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым, предкризисным и кризисным. Способность организации вовремя осуществлять платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, переносить непредвиденные потрясения и сохранять свою платежеспособность в неблагоприятных условиях говорит о ее устойчивом финансовом состоянии, и наоборот.

Анализ финансовой устойчивости и ликвидности дает возможность сформировать объективные суждения о прошлом, текущем и будущем состоянии бизнеса и эффективности управления им [1, с. 309].

Ключевой целью анализа финансовой устойчивости и ликвидности выступает формирование объективных оценок прошлой и будущей деятельности организации и эффективности управления ею.

Целью реализации направлений по улучшению финансовой устойчивости и роста ликвидности выступает поддержание стабильного финансового положения организации, что выражается в непрерывном получении выручки от продажи, росте рентабельности предоставляемой услуги.

Данный комплекс мероприятий отражает цель антикризисного менеджмента в организации.

Необходимо отметить, что в настоящее время в бухгалтерском балансе коммерческих организаций отмечается невысокая ликвидность и платежеспособность. Данное обстоятельство означает, что в случае неоплаты оказываемых услуг на предприятии может появиться проблема с кредиторской задолженностью.

Кроме того, уменьшение показателей ликвидности может свидетельствовать о постепенном сокращении платежеспособности.

Среди ключевых направлений увеличения финансовой устойчивости можно отметить следующие:

- увеличение собственного капитала;

- сокращение сверхнормативных запасов;
- совершенствование мероприятий по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью;
- реализация части постоянных активов;
- получение долгосрочного финансирования.

Увеличить собственный капитал, можно за счет уставного капитала, поскольку он занимает особое место среди собственных средств организации. Во-первых, уставный капитал отражает право участников общества на ведение собственного бизнеса. Во-вторых, это начальная стоимость капитала, дающая толчок к последующей деятельности общества. Со временем, в случае эффективной деятельности, полученная прибыль может в несколько раз быть выше стоимости уставного капитала.

Значительный уставный капитал дает возможность предприятию:

- предоставлять гарантии контрагентам, за принятые на себя обязательства;
- брать займы денежные средства;
- выходить на фондовый рынок;
- предупреждать захват организации.

Таким образом, увеличение уставного капитала предоставит безусловные преимущества предприятия. Кроме этого, компании необходимо нормализовать деятельность по взысканию дебиторской задолженности, которая даст возможность высвободить дополнительные денежные средства, с целью увеличения ликвидности.

Управление дебиторской задолженностью предполагает, прежде всего, контроль за оборачиваемостью средств в расчетах. Ускорение оборачиваемости считается позитивной направленностью финансовой работы организации [2, с. 260].

Уменьшение периода оборачиваемости может быть достигнуто за счет определения условий оплаты, влияния на дебиторов и контроля за сроками возврата ими своей задолженности. Контроль над задолженностью дебиторов состоит в создании резервов по сомнительным долгам и оценке фактических потерь, связанных с невыплаченной задолженностью перед дебиторами.

Кроме того, требуется работа, как с кредиторскими, так и с дебиторскими счетами, так как необходимо своевременно в нужном количестве производить расчеты с другими предприятиями.

Для формирования системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью в организации необходимо следующее:

1. Наличие у сотрудников, специальной профессиональной подготовки и навыков, и умений в сфере экономики, налогов и управления денежными средствами, поскольку это подразумевает внимательность и правильное ведение документации, а также по «сомнительным» счетам, по которым дебиторская задолженность начисляется в зависимости от того, насколько просрочена ее оплата.

2. Своевременная оплата за предоставляемую услугу и своевременное проведение взаиморасчетов в оплате своей кредиторской задолженности.

3. Анализ расчетов и обязательств с дальнейшей проверкой взаиморасчетов с дебиторами и кредиторами.

4. Из официальных источников получение информации о поставщиках.

5. Прогнозная оценка уровня финансовой устойчивости поставщиков, конкурентов.

Без регулярного контроля за кредиторской и дебиторской задолженностями нельзя осуществлять эффективное управление предприятием.

Несвоевременные полученные данные по задолженности могут способствовать тому, что организация не сможет определить и запланировать для будущих выплат нужное количество денежных средств, либо останется без необходимого количества оборотных средств. Этого можно избежать, если своевременно получать информацию о реальной кредиторской и дебиторской задолженности.

Помимо этого, от продажи основных средств, которыми организация не пользуется или от сдачи их в аренду, компания может сократить недостаток денежных средств.

Вовлечение дополнительных долгосрочных денежных средств окажет позитивное воздействие на увеличение ликвидности и финансовой устойчивости компании. Увеличить собственные средства, а, следовательно, увеличить ликвидность, поможет пополнение уставного капитала за счет инвестирования дополнительных средств собственниками организации, а также направление на развитие организации части чистой прибыли.

#### *Список литературы*

1. Иванова У.С., Трошина Е.П. Финансовая устойчивость организации и влияющие на нее факторы // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2022. № 1-1. С. 309-312.
2. Пальмов В.В., Останкова Н.В. Финансовая устойчивость предприятия // Славянский форум. 2022. № 3 (37). С. 258-262.

**ШАКИРОВА АЛЬБИНА ИРЕКОВНА**, бакалавр  
**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доцент  
 Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия  
 banam74@mail.ru

### ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РФ, ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

*Актуальность данной статьи заключается в том, что пенсионное обеспечение – одна из самых важных социальных гарантий стабильного развития общества. Проблема финансового кризиса в стране свидетельствует о необходимости проведения очередного реформирования пенсионной системы с целью наиболее полного ее функционирования в условиях рыночной экономики. В данной статье мы рассмотрим Пенсионный фонд РФ и особенность его функционирования.*

*Ключевые слова:* Пенсионный фонд, внебюджетные фонды, система пенсионного обеспечения, пенсионная реформа.

Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР) - независимый, крупнейший внебюджетный фонд, выполняющий функцию социального обеспечения населения. На данный момент пенсионная система Российской Федерации имеет жизненно важное значение для общества на протяжении многих лет и затрагивает интересы нескольких поколений.

ПФР выполняет ряд социально значимых функций:

- установление и выплата страховых пенсий (по старости, по инвалидности, в случае потери кормильца);
- накопительная пенсия-Пенсия по государственному пенсионному обеспечению-Пенсии военнослужащих и их семей;
- социальная пенсия - Пенсии государственных служащих;
- выдача государственных сертификатов на материнский (семейный) капитал;
- администрирование страховых взносов на обязательное пенсионное и медицинское страхование;
- назначение и реализация федеральной социальной надбавки к пенсии до прожиточного минимума пенсионера в регионе.

С созданием Пенсионного Фонда в России появился новый механизм финансирования и выплаты пенсий и пособий. Средства для финансирования выплаты пенсий стали формироваться за счет поступления обязательных страховых взносов работодателей и граждан.

Основной тариф страховых взносов уплачивают плательщики страховых взносов, осуществляющие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, для которых не установлены пониженные тарифы страховых взносов (пп. 1 п. 1 ст. 419 НК РФ).[3]

Тарифы страховых взносов по ОПС, ОСС, ОМС для плательщиков, производящих выплаты физическим лицам, на 2022 г.

Таблица 1 – Тарифы страховых взносов

База для исчисления страховых взносов	Обязательное пенсионное страхование (ОПС)	Обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (ОСС)		Обязательное медицинское страхование (ОМС)
	в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу физических лиц	в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу граждан РФ	в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу: иностранных граждан; лиц без гражданства, временно пребывающих в РФ	в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу физических лиц
С суммы выплат в пределах установленной предельной величины базы для исчисления страховых взносов: на ОПС - 1565000 руб.; на ОСС - 1032000 руб.	22,0% (max 344300 руб.)	2,9% (max 29928 руб.)	1,8% (max 18576 руб.)	5,1%
С суммы выплат свыше установленной предельной величины базы	10,0%	–	–	

За исключением иностранцев, признанных высококвалифицированными специалистами.

Для исчисления страховых взносов на ОМС предельная величина базы не устанавливается, соответственно страховой тариф взимается с полной суммы выплат, подлежащих обложению страховыми взносами.

По данным Росстата, общая численность пенсионеров России на 1 января 2022 года составляет 44,682 млн человек. Относительно общей численности российского населения на долю пенсионеров приходится 30,69 % (всего в России 145,6 млн человек). При этом, не все 44,682 млн. граждан получают обеспечение по линии Пенсионного фонда.

По данным на 1 января 2022 г., на учете в системе ПФР числятся 42,007 млн. получателей пенсии.

Еще 2,675 млн. - это пенсионеры из числа бывших военнослужащих, судей, прокуроров, сотрудников полиции, ФСИН, МЧС, Росгвардии и т.д. Им установлено пенсионное обеспечение по линии ведомства, в котором они проходили службу.



Пенсионная система Российской Федерации в настоящее время находится в «непростом» положении – в состоянии реформирования, и это главная задача, которая стоит перед социальной сферой.[2]

Основные проблемы Пенсионного Фонда России на сегодняшний день:

1) Дефицит бюджета ПФР

Бюджет Пенсионного фонда является дефицитным, это связано с превышением его расходной частью над доходами. За счет собранных страховых взносов финансируется только две трети расходов на выплату страховых пенсий, еще одну треть составляет трансферт из федерального бюджета

2) Сокращение численности людей трудоспособного возраста и увеличение численности граждан в возрасте старше трудоспособного

Из-за роста продолжительности жизни государство не может обеспечить граждан достойным размером пенсии

3) Проблема информатизации и правильного расчета величины пенсий

В нашей стране большое количество людей работают на вредном производстве и не знают, что есть льготный стаж. Работодатели в ПФР не дают информацию по ним, в связи с чем, пенсия намного ниже предусмотренным законодательством. [4]

4) Несовершенство накопительной системы

Накопительная пенсионная система не доведена до совершенства, в связи с этим, пенсионные накопления являются колоссальным инвестиционным ресурсом российской экономики, который недостаточно эффективно используется в процессе выполнения им своих функций

В связи со сложным экономическим положением, принято было проводить пенсионные реформы, ведь это одно из важнейших задач, стоящих перед страной, и от этого решения зависит не только решение ряда социальных проблем.

Пенсионная реформа - это комплекс правовых, организационных, политических и экономических мер, связанных с изменением пенсионной системы.

-Начальный этап пенсионной реформы в России (1990-2013 гг.)

В 2002 году была начата масштабная пенсионная реформа, которая предусматривала постепенный переход к распределительной пенсионной системе. В 2010 году от деления на базовую, единовременную и страховую составляющие отказались, и теперь пенсия состоит только из страховой и единовременной составляющих. В 2013-2015 гг. внедрена новая методика расчета пенсий, учитывающая размер заработной платы, стаж работы и пенсионный возраст. Следующим этапом, запланированным на 2019 - 2024 годы, стало постепенное повышение пенсионного возраста: для женщин - до 60 лет, для мужчин - до 65 лет. Принятые изменения должны были затронуть большую часть населения, за исключением отдельных профессиональных групп (медицинские и образовательные работники, художники и т.д.), коренное население Крайнего Севера и многодетных матерей. Планируемое повышение пенсионного возраста призвано помочь переориентировать высвобождающиеся средства пенсионного фонда на ежегодное повышение пенсий. Решение о повышении пенсионного возраста связано со снижением рождаемости и увеличением продолжительности жизни.

Таким образом, среди основных проблем организации пенсионного обеспечения можно выделить следующие: нарастающая зависимость бюджета ПФР от поступлений из федерального бюджета; низкий уровень жизни российских пенсионеров; отсутствие соответствующих условий труда для пожилого населения в условиях повышения пенсионного возраста; неэффективность использования пенсионных накоплений; отсутствие инвестиционной грамотности россиян.

Решение существующих проблем может осуществляться только со стороны государства.

*Список литературы*

1. Афтахова А. В. Пенсионное обеспечение : учебное пособие для среднего профессионального образования. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с.
2. Глинская Д. Р. Основные проблемы пенсионного обеспечения в Российской Федерации / Д.Р. Глинская // ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева». – 2018. – С. 96-107.
3. НК РФ Статья 419. Плательщики страховых взносов
4. Реформирование пенсионной реформы. [Электронный ресурс] — URL <https://www.evkoval.org/reformirovanie-pensionnoj-sistemyi-rf-etapyi-i-osobennosti#Реформа%20пенсионной%20системы%20России> (3-4 стр), включая сборник в электронном виде 300 рублей.

**ШАЛЬНОВ АРСЕНИЙ АНДРЕЕВИЧ**, студент  
**РАМАЗАНОВ ДЖАЛАЛУДИН ИСАМУТДИНОВИЧ**, доцент  
 Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
 Ивановский филиал, г. Иваново, Россия

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

*Последние годы в Российской Федерации обострилась проблема региональной дифференциации, вызванной в первую очередь неравномерностью поступлений доходов в консолидированные бюджеты субъектов страны. В статье рассматриваются основные проблемы регулирования доходного потенциала бюджетов Российской Федерации, а также представлены возможные пути решения проблемы и повышения самостоятельных региональных доходов и как следствие укрепления доходного потенциала регионального бюджета.*

*Ключевые слова: региональный бюджет, доходный потенциал, методы управления доходами бюджетов, бюджетная дифференциация, долговая нагрузка.*

Кризисные явления привели к отсутствию роста реальных доходов населения Российской Федерации, что негативно сказывается на платежеспособном спросе и сдерживает развитие экономики. Значительная часть доходов граждан формируется за счет средств бюджетов различных уровней бюджетной системы и государственных внебюджетных фондов. Следовательно, обеспечение устойчивого роста доходов бюджета является основой повышения уровня жизни населения и развития воспроизводственного процесса в стране.

На сегодняшний день значение доходов субъектов Российской Федерации достаточно велико и продолжает расти. С помощью региональных бюджетов государство выравнивает уровни экономического и социального развития территорий, которые в силу исторических, географических, военных и других условий отстали в своем экономическом и социальном развитии от других регионов страны. Для преодоления этой отсталости разрабатываются региональные программы, финансируемые из региональных бюджетов.

В настоящее время проблема укрепления доходного потенциала региональных бюджетов остается одной из самых актуальных проблем российской экономики. По оценке экспертов Высшей школы экономики, в настоящее время 20 регионов находятся на грани дефолта. В связи с ухудшением экономической ситуации возникли новые риски ухудшения социально-экономического развития, что приводит к рискам для региональных бюджетов. Эти проблемы коснутся или уже коснулись не только «проблемных», отстающих регионов, но и успешно развивающихся [2].

Характерной чертой большинства регионов России является несбалансированность их бюджетов, когда доходы бюджета не покрывают расходы. Следует отметить, что добиться сбалансированности бюджета очень сложно в силу ряда объективных причин: разная степень экономического развития в разных регионах; различия в социальной инфраструктуре; а также в динамике изменения социально-экономических показателей. Все эти факторы существенно влияют на объем и структуру доходов и расходов бюджета, приводят к разным уровням сбалансированности бюджета.

В последние годы в результате сокращения возможностей федерального бюджета РФ по трансфертным платежам в регионы со слаборазвитой экономической системой возникла проблема усиления бюджетной дифференциации регионов. Экономическое неравенство, связанное с неравномерным поступлением доходов в консолидированные региональные бюджеты, привело к тому, что доходный потенциал одних регионов (Свердловская, Нижегородская, Воронежская, Иркутская области) преобладает над доходным потенциалом других (Владимирская, Ивановская области). Отставание доходного потенциала бюджетов Владимирской и Ивановской областей стало наиболее заметным в условиях многолетней неспособности этих регионов преодолеть бюджетный дефицит.

На обеспечение доходного потенциала бюджетов субъектов РФ оказывают сильное воздействие инвестиционные факторы, которые по-разному влияют на экономическое состояние регионов и в итоге являются основным звеном в усилении бюджетной дифференциации. При этом под «доходным потенциалом» по отношению к бюджету региона следует понимать максимальный объем финансовых ресурсов, мобилизуемых в бюджете для обеспечения стабильности социально-экономического развития и высокого уровня капитализации регионального производства [1]. Под влиянием инвестиционных факторов регионы с развитым производством характеризуются относительной стабильностью доходов бюджета и, как следствие, достаточно высоким уровнем инвестиционной привлекательности. С другой стороны, регионы со слаборазвитой или нестабиль-

ной производственной инфраструктурой, что определяет отсутствие возможностей для активной мобилизации свободных ресурсов в региональные бюджеты, имеют пониженный уровень инвестиционной привлекательности.

Принимая во внимание отмеченную выше неравномерность поступления доходов в региональные бюджеты и усиление негативных тенденций в бюджетном процессе, правомерно утверждать, что применяемые во Владимирской и Ивановской областях методы управления бюджетными доходами малоэффективны, поскольку не позволяют им справиться с отставанием доходного потенциала бюджетов этих регионов. Основное противоречие заключается в том, что в условиях нестабильного воздействия инвестиционных факторов невозможно разработать принципиально новые методы управления доходами. Регулировать доходный потенциал региональных бюджетов можно будет только при постоянном введении корректирующих операций в процессе использования уже отработанных методов. Целесообразность такого подхода определяется необходимостью однозначной оценки последствий возникновения тенденций в бюджетном процессе, вызванных неоднородным влиянием инвестиционных факторов.

Проблема слабой бюджетной обеспеченности и роста долговой нагрузки регионов Российской Федерации актуальна на протяжении достаточно длительного периода времени. Расширение полномочий территориальных органов власти и увеличение объема и финансовых возможностей является общей тенденцией мирового экономического развития. Это связано, во-первых, с обеспечением высокой эффективности сбора доходов и расходов бюджета; во-вторых, с распространением демократии в жизни общества. При этом областной бюджет становится основным источником финансирования развития региона. Кроме того, доходы областного бюджета зависят от эффективности экономической деятельности региональных властей.

В современных условиях увеличения разрыва между доходами и расходами региональных бюджетов и сокращения объемов кредитования и поддержки со стороны федерального центра, крайне необходима разработка определенных механизмов повышения финансовой самостоятельности регионов. Для достижения этой цели такими механизмами могут быть следующие:

1. Передача части расходных полномочий с регионального уровня на федеральный уровень;
2. Увеличение объема бюджетных трансфертов из федерального центра;
3. Перераспределение налоговых доходов между бюджетами разных уровней;
4. Сокращение неэффективных налоговых преференций и льгот. Эти механизмы направлены на увеличение доходов бюджетов территорий за счет собственных доходных источников, что будет способствовать устойчивому и стабильному развитию территорий [3].

Эти механизмы направлены на увеличение доходов бюджетов территорий за счет собственных доходных источников, что будет способствовать устойчивому и стабильному развитию территорий.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что на современном этапе развития в рамках бюджетного дотирования экономическая зависимость регионов от федерального правительства оказывает стимулирующее воздействие на территории к увеличению собственного доходного потенциала. В связи с этим необходим соответствующий механизм формирования регионального бюджета, побуждающий регионы к увеличению собственных региональных доходов.

*Список литературы*

1. Уткин, А. И. Регулирование доходного потенциала региональных бюджетов: учет и оценка корректирующих операций / А. И. Уткин, Е. В. Шитик // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 3(41). – С. 37-46. – EDN MQWTRQ.
2. Старкова, О. Я. Доходы региональных бюджетов: проблемы исполнения / О. Я. Старкова // Znanstvena Misel. – 2020. – № 38-1(38). – С. 38-40. – EDN QMEQLI.
3. Алиев, Б. Х. Проблемы формирования доходов региональных бюджетов в Российской Федерации / Б. Х. Алиев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 2. – № 8. – С. 83-87. – DOI 10.34684/ek.up.r.2020.08.02.011. – EDN CEITFO.

**ШАРОВА ИРИНА МИХАЙЛОВНА**, студентка

Научный руководитель –

**РАМАЗАНОВ ДЖАЛАЛУДИН ИСАМУТДИНОВИЧ**, к.э.н., доцент

Ивановский Филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Иваново, Российская Федерация

irinabar.2609@icloud.com

### **ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ПРИЧИНЫ**

*В статье исследуется проблема мировая продовольственная инфляция в Российской Федерации. Даны определения понятиям, связанных с тематикой работы. Рассматриваются причины возникновения продовольственной инфляции в России. Приведены сравнительные данные, описывающие повышение или снижение цен на продовольственные товары.*

*Ключевые слова:* инфляция, продовольственный кризис, рост цен, импортозамещение.

Инфляция – превышение денежной массы над товарной на рынке розничной торговли. Дефицит продуктов питания, возрастающий спрос на них приводит к скачку цен.

В 2022 году жизнь россиян разделилась на до и после. Продовольственная инфляция продолжает рост и в начале 2022 года, а это указывает на то, что проблемы с продовольствием в нашей стране продолжается. Продовольственный кризис сегодня представляет вполне реальную угрозу.

«Первой ласточкой стал рост цен на продукты питания, зафиксированный во всем мире, в "ковидном" 2020 году. Причин было много: разрыв логистических цепочек, возросшие риски, повышение цен поставщиками, стремящимися компенсировать потери из-за колоссального падения продаж в точках общественного питания», — напомнил Григорьев.

Экономист добавил, что в 2022 году добавились новые риски, вызванные специальной военной операцией на Украине и санкциями Запада против России.

Экономика России вошла в фазу масштабной перестройки, и изменения в ней неизбежны. Банк России проводит активную кредитно-денежную политику для постепенной адаптации экономики к новым условиям и сдерживания неконтролируемого роста цен. Также ряд решений ЦБ направлено на укрепление российской валюты.

Так, в феврале для российских компаний было введено обязательство продажи 80% валютных резервов и введен запрет для иностранцев выхода из активов в России. В марте 2022 года Банк смягчил требования к эмитентам РФ, чьи акции торгуются на российских биржах.

9 марта ЦБ ввел новый порядок операций с валютой, позволяющий обналичивать со счетов суммы, не более 10000 долларов. При этом Владимир Путин подписал указ об отмене 20% НДС на покупку драгметаллов в слитках. Данные меры привели к падению спроса населения на иностранную валюту и привел к росту курса рубля.

В противовес санкциям ЦБ России в конце февраля значительно увеличил ключевую ставку до 20%. Однако уже концу марта – началу апреля наблюдалась положительная динамика обменного курса рубля. В результате чего регулятор принял решение снизить ставку сначала до 17%, затем до 14, а на июль 2022 она составляет уже 9,5%.

Из-за санкций против России увеличились курсы доллара и евро, в результате чего дорожают отечественные продукты, а также товары заграничного производства. Ещё произошло закрытие границ, возникли сложности с логистикой и производством, что приводит к росту его стоимости.

Так же в удорожании продуктов питания в магазинах нужно учитывать погодный фактор. В результате затяжных дождей и природных пожаров, резко возрастает цена овощей и фруктов.

Так же наиболее существенные проинфляционные факторы — это рост бюджетных расходов и кредитования населения, которые действительно увеличивают денежную массу. Эти факторы будут влиять на повышение потребительских цен с некоторым опозданием, примерно в два-три месяца.

По данным Росстат впервые после весны зафиксировал в России инфляцию в месячном выражении. В сентябре 2022 года потребительские цены выросли на 0,05% по сравнению с августом.

Все лето наблюдалась дефляция: цены снижались на 0,4–0,5% в месяц. Снижение цен в течение трех месяцев подряд было зафиксировано всего второй раз в российской истории (первый раз — в 2011 году). Нынешний дефляционный период стал компенсаторной реакцией на мартовский скачок цен на фоне резкого обесценения рубля, которое быстро сменилось его сильным укреплением.

В недельном выражении цены в стране повышаются две недели подряд, в том числе с 27 сентября по 3 октября инфляция составила 0,07%.

В годовом выражении цены оказались на 13,7% выше, чем в сентябре прошлого года (в августе 2022 года к августу 2021-го было 14,3%).

По данным Росстата, в сентябре к предыдущему месяцу подорожали продукты питания (без овощей и фруктов) — на 0,03%, а также непродовольственные товары (на 0,15%) и услуги (на 0,51%). В августе все эти категории дешевели по сравнению с июлем.

Базовая инфляция (с исключением «краткосрочных неравномерных изменений цен» — на плодоовощную продукцию, ряд алкогольных напитков, топлива и регулируемых тарифов) за сентябрь оценена Росстатом в 0,3% (в августе было нулевое изменение).

Овощи и фрукты в сентябре продолжили дешеветь: средняя стоимость лука снизилась на 27,5% к августу, моркови — на 18%, картофеля — на 15,4%, винограда — на 14,6%, капусты — на 11,9% и т.д. Однако огурцы (занимают более весомую позицию в потребительской корзине, чем другие овощи, — 0,56%) подорожали на 31,6%, апельсины — на 6,5%, бананы — на 5,4%. Средняя цена килограмма огурцов в России в августе составляла около 67 руб., то есть в сентябре их цена могла подскочить до 85–87 руб. (столько же они стоили в первой половине лета), следует из данных Росстата.

Эксперты главного российского финансового регулятора настроены оптимистичнее, чем несколько месяцев назад. Согласно сентябрьским опросам, они посчитали, что показатель инфляции по итогам 2022 года составит 12,9 %. В сравнении с тем, что ожидалось в июле, наметилось снижение на 2,1 %. Оптимизм блещет и в прогнозах на 2023 год. Однако здесь все менее радикально. Если в июле эксперты ЦБ полагали, что инфляция будет 6,1 %, то в сентябре снизили прогноз до целых 6 %. При этом более существенная инфляция ожидается в 2024 году: 4,2 %, по сентябрьским прогнозам, по сравнению с 4 %, которые ожидали в июле.

Президент РФ Владимир Путин поделился своими соображениями по поводу инфляции не так давно, на Восточном экономическом форуме. Его приказ прогноз чуть оптимистичнее, чем у ЦБ: около 12 %. Владимир Путин публично порадовался, что цены падают: на данный момент инфляция в России составляет 14 %, но уже к первому-второму кварталу 2023 года может упасть до 4 %.

Аналитики ждут, что темпы инфляции будут ускоряться к концу года. Минэкономразвития прогнозирует, что инфляция в декабре 2022 года к декабрю прошлого года составит 12,4%. Вклад частичной мобилизации, объявленной 21 сентября, может быть дезинфляционным, поскольку это решение может сократить потребительский спрос. Так, экономисты «Ренессанс Капитала» писали в конце сентября, что начало частичной мобилизации окажет сдерживающее влияние на потребительский спрос при усилении сберегательного поведения.

#### Список литературы

1. Рамазанов Д.И. Формы проявления и механизм противодействия импортируемой инфляции // В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник XVII Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 124-128.

2. Рамазанов, Д. И. Инфляционные процессы в России в условиях пандемии COVID-19 // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2021. – Т. 18. – № 4(118). – С. 52-60.

3. <https://rosstat.gov.ru/>

4. Черногор, И. А. К вопросу о продовольственной инфляции в России / И. А. Черногор // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2015. – № 2(7). – С. 305-307. – EDN TZAKDR.

5. Рамазанов Д.И. Система показателей мониторинга социального аспекта инфляции: постановка вопроса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. № 1-4. С. 175-178.

**ШЕВЧЕНКО АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА**, студент

[alina.sokolow4@yandex.ru](mailto:alina.sokolow4@yandex.ru)

Научный руководитель -

**ДЕГТЯРЕВА ОЛЕСЯ СТАНИСЛАВОВНА**, к.э.н., доцент

Сибирский государственный университет путей сообщения,

г. Новосибирск, Россия

[oleha.d@yandex.ru](mailto:oleha.d@yandex.ru)

### СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ НЕЗАВЕРШЕННОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РФ

*В статье проведен анализ статистики объектов незавершенного жилищного строительства в регионах России в 2019–2020 гг. с использованием официальных статистических данных. Вопрос влияния незавершенного строительства на экономику страны находится в фокусе общественного и экспертного внимания, а статистическая оценка динамики объектов незавершенного строительства позволяет сформулировать проблемы функционирования строительного рынка в регионах РФ.*

*Ключевые слова: строительство, незавершенный объект, регион, финансовые потери, экономическое развитие.*

Статистическая оценка должна являться всесторонней характеристикой действительности и отражать всю суть того или иного явления или процесса общественной жизни посредством числовых значений показателей, что и закреплено в принципах статистического учета на законодательном уровне в РФ [1, с. 35].

В странах с многомиллионным населением отрасль строительства безусловно является ключевой. В РФ валовая добавленная стоимость строительной отрасли составляет около 5,5 трлн. рублей в год. В 2019 году в рассматриваемой отрасли было занято около 6,5 млн. жителей России.

Показателем эффективности вложенных средств в строительной отрасли всегда являлась стоимость незавершенных объектов. Этот статистический показатель оказывает влияние на очень многие аспекты:

1) эффективность капитальных вложений в строительных организациях;

2) рост числа обманутых дольщиков, в том числе по срокам сдачи жилых домов;

3) ухудшение внешнего облика населенных пунктов и городской среды.

Перечисленные проблемы, связанные с увеличением незавершенного строительства жилья, приводят к росту социальной напряженности в РФ. Более того, государству выгодно, чтобы социально-экономическая атмосфера внутри него была благополучная, ибо руководить таким обществом намного проще, чем тем, в котором периодически случаются антагонизмы на почве экономических и социальных проблем [2, с. 46].

Оценка незавершенного строительства по стоимостным показателям подробно рассмотрена в литературе по бухгалтерскому учету, но несмотря на ее универсальность использовать данный показатель повсеместно не представляется возможным, т.к. он тесно связан с колебанием цен на материалы и основные средства на рынке строительства жилья.

В условиях инфляции преимущество в статистической оценке всегда имели относительные показатели, к которым можно отнести соотношение объема незавершенного строительства к вводу жилой площади в среднем за год.

По данным Росстата за 2019 г. в целом по РФ существует двухкратное превышение объема незавершенного строительства в квадратных метрах над вводом жилья в среднем за год. По некоторым оценкам, из 91 млн. квадратных метров недостроенного жилья в нашей стране на апрель 2020 года большую часть планировали к сдаче до 2022 года, но, учитывая экономическую ситуацию в России в целом, данный прогноз следует признать очень оптимистичным.

Такая ситуация сложилась под влиянием деятельности строительных компаний во многих регионах России, но безусловными лидерами в этом являются Владимирская область (368% - превышение площади незавершенных жилых объектов над вводом жилья в год), г. Санкт-Петербург (366%), Рязанская область (347%), г. Москва (301%), Краснодарский Край (277%), Московская область (236%) и Свердловская область (204%).

Самое низкое значение отношения квадратных метров незавершенного строительства над площадью введенного жилья в годовом периоде отмечается по следующим регионам России: 24% - в Томской области, 36% - в Мордовии, 41% - на Алтае, 53% - в Калмыкии и 56% - в Мурманской области [3].

Конечно, рассматриваемые регионы РФ имеют различную численность населения, инвестиционную привлекательность долевого строительства, по-разному развита и экономика данных субъектов. Но этот статистический показатель является относительным и дает характеристику именно по отношению к вводу жилых домов всего, поэтому является, на наш, объективным и независим от стоимости одного квадратного метра. Если рассчитывать этот относительный показатель за ряд лет, то на его основе можно выполнять анализ рядов динамики и делать прогнозы методом экстраполяции, широко используя накопленный опыт общей теории статистики [4].

Однако следует обратить внимание на то, что к нему необходимо добавить показатель, характеризующий его изменение, поскольку более интересно его динамическое развитие за ряд лет. Для чего предлагаем ввести в практику ста-

тистических работ такой показатель, как индекс отношения незавершенного жилищного строительства к вводу жилых домов (ИНЖС), определяемый на уровне каждого субъекта РФ.

Отдельно возможно предусмотреть определение аналогичных показателей не только в сфере жилищного строительства, но и по объектам социально-культурного назначения, а также по прочему недострою.

Такая статистическая оценка незавершенного строительства в динамике позволит определить приоритетные меры, направленные на сокращение этого показателя в отрасли по каждому субъекту РФ. Во-первых, это должно быть повышение эффективности решений менеджмента самих строительных организаций, основанная на CVP-анализе, методика которого широко представлена в отечественной и зарубежной литературе [5].

Во-вторых, эта тенденция говорит о недостатках бизнес-планирования в строительстве, недостаточное ориентирование на прогнозируемые изменения в уровне жизни населения в регионах РФ, динамику финансовых инструментов на рынке жилья. В-третьих, в каждом регионе должна быть проведена инвентаризация всех объектов недостроенного жилья, а далее – постоянный и тщательный мониторинг всех происходящих изменений.

Возможно применение и более радикальных мер, например, при выдаче разрешений на строительство, необходимо учитывать объемы незавершенного производства у той или иной строительной организации. Поскольку ряд объектов незавершенного строительства, в том числе и в жилищной сфере, в России родились еще в 90-е годы, необходимо предусмотреть их финансирование из бюджетов муниципального и федерального уровня или налоговые льготы, поскольку от этого во многом зависит создание комфортной городской среды.

Таким образом, проблемы в сокращении недостроенных объектов жилья финансовыми вложениями в одну лишь строительную отрасль РФ на сегодняшний момент не решить, это может быть только комплекс мер в разных областях общественной жизни и экономике страны.

#### *Список литературы*

1. Дегтярева О.С., Семёнова Е.С. Проблемы статистической оценки миграции в РФ // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. № 3. С. 35-40
2. Валова Ю. И. Конфликтное взаимодействие органов власти и бизнеса в России // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11, № 5. С. 43-53. <https://doi.org/2023-1552-2021-11-5-43-53>.
3. Оценка объема незавершенного жилищного строительства в регионах и их столицах: каково влияние корона-кризиса? - [электронный ресурс] <https://urbanecomomics.ru> (дата обращения 21.04.2022).
4. Хекало, О.Ю. Теория статистики: электронное учебное пособие по направлению 38.03.01 "Экономика" по профилю "Предпринимательская деятельность", "Мировая экономика", "Финансы и кредит" и по направлению 38.03.02 "Менеджмент" по профилю "Антикризисное управление" / О.Ю. Хекало, О.Б. Болбат; Сибирский государственный университет путей сообщения. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2020. – 114 с. – EDN IEMYDW.
5. Дегтярева О.С. Применение CVP-анализа в управлении финансовыми результатами на железнодорожном транспорте (на примере Забайкальской железной дороги) // Аваль. - 2005.

- № 3. - С. 68-72. — [электронный ресурс] <https://journal.safbd.ru/ru/content/primenenie-cvp-analiza-v-upravlenii-finansovymi-rezultatami-na-zheleznodorozhnom-transporte> (дата обращения 24.10.2022).

**ШЕИНА СВЕТЛАНА АНДРЕЕВНА**, студентка  
**ФЕДОСКИН ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ**, к.э.н., доцент  
e-mail: fedoskin.vladimir@yandex.ru

Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева,  
г. Рязань, Россия

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*В статье освещены результаты анализ динамики финансовых результатов от реализации сельскохозяйственной продукции, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия в динамике за пять лет. Ключевые слова. Финансовые результаты, прибыль, платежеспособность, финансовая устойчивость, финансовые коэффициенты.*

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами (табл. 1).

Таблица 1- Финансовые результаты от реализации с. – х. продукции

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к 2017 г.
Выручка от реализации с.-х. продукции, тыс. руб.	43 272	45 452	63 122	60 366	77 303	178,6
Себестоимость реализованной с.-х. продукции, тыс. руб.	30678	34024	47038	52729	50929	166,0
Прибыль от реализации с.-х. продукции, тыс. руб.	12594	11428	16084	7637	26374	209,4
Уровень рентабельности, %	41,1	33,6	34,2	14,5	51,8	-
Рентабельность продаж, %	29,1	25,1	25,5	12,7	34,1	-

Результаты проведенных исследований показали, что рост объема производства валовой сельскохозяйственной продукции положительно сказался на объемах реализации основных видов товарной продукции и, как следствие, – на финансовых результатах (табл.1).

Так, с 2017 года по 2021 год выручка от реализации сельскохозяйственной продукции увеличилась на 78,6%. В то же время, себестоимость реализованной сельскохозяйственной продукции повысилась всего на 66,0%. Вследствие такого соотношения темпов роста выручки и себестоимости реализованной продукции прибыль увеличилась более чем в 2 раза.

В результате опережающих темпов роста прибыли по сравнению с себестоимостью реализованной продукции уровень рентабельности и рентабельность продаж повысились соответственно на 10,7 процентных пункта и на 5,0 процентных пункта.

Для анализа платежеспособности предприятия рассчитывают финансовые коэффициенты платежеспособности. Если фактическое значение коэффициента не соответствует нормативу, то оценить его уровень можно в динамике.

1. Коэффициент абсолютной ликвидности ( $K_{АЛ}$ ). Показывает, какую часть текущей краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время за счет денежных средств и приравненных к ним краткосрочных финансовых. Его нормальное значение находится в пределах от 0,2 до 0,5.

$K_{АЛ} = (КФВ+ДС)/(КЗС+КЗ+ПКО)$ , где  
КФВ- краткосрочные финансовые вложения  
ДС- денежные средства и их эквиваленты  
КЗС- краткосрочные заёмные средства  
КЗ - кредиторская задолженность

ПКО- прочие краткосрочные обязательства  
2017 год:  $K_{АЛ} = (0+4946)/(750+1273+0)=2,445$   
2018 год:  $K_{АЛ} = (0+1472)/(0+3960+0)=0,372$   
2019 год:  $K_{АЛ} = (356+8257)/(0+839+0)=10,266$   
2020 год:  $K_{АЛ} = (356+6198)/(0+1371+0)=4,780$   
2021 год:  $K_{АЛ} = (356+8716)/(0+1644+0)=5,518$

2. Коэффициент «критической» ликвидности (промежуточного покрытия, критической оценки) ( $K_{КЛ}$ ). Показывает, какая часть краткосрочных обязательств предприятия может быть немедленно погашена за счет денежных средств, средств в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений по расчетам. Допустимое значение  $K_{КЛ}$  0,7-0,8 (желательно  $K_{КЛ}=1$ ).

$K_{КЛ} = (КФВ+ДС+КДЗ)/(КЗС+КЗ+ПКО)$ , где  
КДЗ- краткосрочная дебиторская задолженность.  
2017 год:  $K_{КЛ} = (0+4946+3290)/(750+1273+0)=4,071$   
2018 год:  $K_{КЛ} = (0+1472+6152)/(0+3960+0)=1,925$   
2019 год:  $K_{КЛ} = (356+8257+7711)/(0+839+0)=17,002$   
2020 год:  $K_{КЛ} = (356+6198+13220)/(0+1371+0)=14,423$   
2021 год:  $K_{КЛ} = (356+8716+7494)/(0+1644+0)=10,077$

3. Коэффициент текущей ликвидности (К<sub>тл</sub>). Необходимое значение не менее 2 (К<sub>тл</sub> ≥ 2). Показывает, какую часть текущих обязательств по кредитам и расчетам можно погасить, мобилизовав все оборотные средства.

$$K_{тл} = (OA - НДС - ДДЗ) / (KЗС + KЗ + ПКО), \text{ где}$$

OA - оборотные активы

НДС - налог на добавленную стоимость по приобретённым ценностям

ДДЗ - Долгосрочная дебиторская задолженность.

$$2017 \text{ год: } K_{тл} = (93437 - 0 - 0) / (750 + 1273 + 0) = 46,187$$

$$2018 \text{ год: } K_{тл} = (106135 - 0 - 0) / (0 + 3960 + 0) = 26,802$$

$$2019 \text{ год: } K_{тл} = (118597 - 0 - 0) / (0 + 839 + 0) = 141,355$$

$$2020 \text{ год: } K_{тл} = (127281 - 0 - 0) / (0 + 1371 + 0) = 92,838$$

$$2021 \text{ год: } K_{тл} = (150706 - 0 - 0) / (0 + 1644 + 0) = 91,670$$

Таблица 2 - Динамика платежеспособности (на конец года)

	Норматив	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности (K <sub>ал</sub> )	≥ 0,2-0,5	2,445	0,372	10,266	4,780	5,518
Коэффициент критической ликвидности (K <sub>кл</sub> )	≥ 0,7-0,8	4,071	1,925	17,002	14,423	10,077
Коэффициент текущей ликвидности (K <sub>тл</sub> )	≥ 2	46,187	26,802	141,355	92,838	91,670

Коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия – это система показателей, характеризующих структуру используемого капитала с позиций степени финансовой стабильности его развития в предстоящем периоде. Для осуществления такой оценки применяются следующие основные показатели.

1. Коэффициент финансовой независимости (автономии) (норматив K<sub>a</sub> ≥ 0,4-0,6). Показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования.

$$K_a = KiP / ВБ, \text{ где}$$

KiP - капитал и резервы

ВБ - валюта баланса.

$$2017 \text{ год: } K_a = 86995 / 93437 = 0,931$$

$$2018 \text{ год: } K_a = 98536 / 106135 = 0,928$$

$$2019 \text{ год: } K_a = 114329 / 118597 = 0,964$$

$$2020 \text{ год: } K_a = 123749 / 127281 = 0,972$$

$$2021 \text{ год: } K_a = 148502 / 150706 = 0,985$$

2. Коэффициент маневренности собственного капитала (K<sub>мск</sub> ≈ 0,5). Показывает, какая часть собственного капитала вложена в наиболее маневренную (мобильную) часть активов.

$$K_{мск} = (KiP + ДБП + РПР - ВА) / (KiP + ДБ + РПР)$$

ДБП - доходы будущих периодов

РПР - оценочные обязательства

ВА - внеоборотные активы.

$$2017 \text{ год: } K_{мск} = (86995 + 0 + 174 - 43675) / (86995 + 0 + 174) = 0,499$$

$$2018 \text{ год: } K_{мск} = (98536 + 0 + 596 - 48609) / (98536 + 0 + 596) = 0,510$$

$$2019 \text{ год: } K_{мск} = (114329 + 0 + 839 - 49999) / (114329 + 0 + 839) = 0,566$$

$$2020 \text{ год: } K_{мск} = (123749 + 0 + 1164 - 50532) / (123749 + 0 + 1164) = 0,595$$

$$2021 \text{ год: } K_{мск} = (148502 + 0 + 277 - 59813) / (148502 + 0 + 277) = 0,598$$

3. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования (K<sub>о</sub>). Норматив: нижняя граница 0,1 (используется при оценке структуры баланса); оптимальное значение ≥ 0,5. Показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников.

$$K_o = (KiP - ВА) / OA$$

$$2017 \text{ год: } K_o = (86995 - 43675) / 93437 = 0,464$$

$$2018 \text{ год: } K_o = (98536 - 48609) / 106135 = 0,490$$

$$2019 \text{ год: } K_o = (114329 - 49999) / 118597 = 0,542$$

$$2020 \text{ год: } K_o = (123749 - 50532) / 127281 = 0,575$$

$$2021 \text{ год: } K_o = (148502 - 59813) / 150706 = 0,588$$

Таблица 3 - Динамика финансовой устойчивости (на конец года)

Коэффициенты	Норматив	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Финансовой независимости (автономии) (K <sub>a</sub> )	≥ 0,4-0,6	0,931	0,928	0,964	0,972	0,985
Маневренности собственного капитала (K <sub>мск</sub> )	≈ 0,5	0,499	0,510	0,566	0,595	0,598
Обеспеченности собственными источниками финансирования (K <sub>о</sub> )	≥ 0,5	0,464	0,490	0,542	0,575	0,588

Результаты, полученные в процессе проведенного анализа, показывают, что финансовые коэффициенты, характеризующие платежеспособность значительно превышают нормативные значения, а коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость, находятся практически на уровне рекомендуемых значений (табл. 2,3), незначительно их превышая.

В ближайшей перспективе для дальнейшего повышения платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия необходимо, в первую очередь, постоянно наращивать собственный капитал.

Для этого следует планомерно увеличивать прибыль как основной источник собственного капитала [1] на основе увеличения объемов реализации более дешевой продукции.

Это, в свою очередь, возможно на основе роста объемов производства как продукции растениеводства [2,3], так и животноводства [4,5] с использованием

интенсивных факторов роста урожайности культур [6,7,8] и продуктивности животных.

Постоянное увеличение объемов производства (на основе использования интенсивных факторов) более быстрыми темпами по сравнению с темпами дополнительных затрат позволит снизить себестоимость производимой продукции [10,11], а также трудоемкость 1 ц[9].

Все это, будет способствовать увеличению прибыли от реализации продукции.

Рост прибыли обеспечит и увеличение суммы собственного капитала, что положительно скажется на платежеспособности и финансовой устойчивости[12].

К тому же, увеличение объемов производства продукции даст возможность достаточно весомо повысить эффективность использования всех имеющихся ресурсов: трудовых [13], основных средств, включая грузовой автотранспорт [14].

#### *Список литературы*

1. Федоскин, В.В. Пути увеличения прибыли как основного источника собственного капитала в ЗАО «Заборье» Рязанского района Рязанской области / В.В.Федоскин, Н.Г.Бышова // Инновационное развитие современного агропромышленного комплекса России: Материалы национальной науч.-практ. конф.– Рязань, РГАТУ, 2016.– Часть 2. – С. 607-611.
2. Ваулина, О.А. Организационно-управленческие аспекты в зернопроизводстве / О.А.Ваулина // Сб.: Потребительский рынок: качество и безопасность товаров и услуг: Материалы национальной науч.-практ. конф. -2019. - С. 37-41.
3. Федоскин, В.В. Методические указания для написания курсовых проектов по дисциплине: «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» для студентов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В.В.Федоскин. – г.Рязань, РИУП, 2014. – 24 с.
4. Федоскин, В.В. Система резервов увеличения валового производства продукции животноводства и методика их расчета (на примере производства молока) / В.В.Федоскин, О.В.Федоскина // Сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: Материалы международной науч.-практ. конф.– Рязань, РИУП, 2009. – С.49-52.
5. Ваулина, О.А. Организационно-экономические аспекты в производстве молока / О.А.Ваулина // Сб.: Актуальные вопросы развития производства пищевых продуктов: технологии, качество, экология, оборудование, менеджмент и маркетинг: Материалы IV Национальной (Всероссийской) науч.-практ. конф. - Уссурийск, 2020. С. 162-164.
6. Федоскин, В.В. К вопросу о классификации факторов в экономическом анализе / В.В.Федоскин, О.В.Федоскина // Сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук. Материалы международной науч.-практ. конф.– Рязань, РИУП, 2009. – С. 43-45.
7. Влияние доз внесения минеральных и органических удобрений на урожайность зерновых культур, валовой сбор и производительность труда / В.В. Федоскин, Меньшова Е.В., Поляков М.В., Бакулина Г.Н., Мартынушкин А.Б.// Сб.: Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: Материалы V Международной науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2021. – С.427-431.
8. Совершенствование структуры сельскохозяйственных угодий / Г.Н.Бакулина, М.В.Поляков, А.Б.Мартынушкин, Е.В.Меньшова, В.В. Федоскин // Сб.: Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: Материалы V Международной науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2021. – С.19-22.

9. Федоскин, В.В. Пути снижения себестоимости производства молока в ООО «Авангард» Рязанского района Рязанской области / В.В.Федоскин, И.В.Казюкова // Сб.: Сборник научных работ студентов Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева: Материалы науч.-практ. конф.– Рязань: РГАТУ, 2011. - С. 12-17.

10. Пронина, И.В. Методические аспекты расчета состава затрат по статьям на производство 1 ц зерна по данным годового отчета / И.В.Пронина, В.В.Федоскин // Сб.: Конкурентное, устойчивое и безопасное развитие экономики АПК региона: Материалы межвузовской студенческой науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2018. – С.157-162.

11. Факторный анализ трудоемкости производства 1 ц продукции растениеводства и животноводства / В.В.Федоскин, Г.Н.Бакулина, М.Ю.Пикушина, Е.М.Дедова // Сб.: Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса: Материалы Национальной науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2020. – С.529-534.

12. Богомолова, Т.А. Пути стабилизации финансового состояния ООО «Урожай» Спаского района Рязанской области / Т.А.Богомолова, В.В.Федоскин // Сб.: Сборник научных трудов преподавателей и аспирантов Рязанского государственного агротехнологического университета: Материалы науч.-практ. конф.–Рязань,РГАТУ, 2011. - С. 194-200.

13. Кондрашова, М.А. Оценка производительности труда и обоснование резервов ее повышения в колхозе им. Куйбышева Рыбновского района Рязанской области / М.А.Кондрашова, В.В.Федоскин // Сб.: Конкурентное, устойчивое и безопасное развитие экономики АПК региона: Материалы межвузовской студенческой науч.-практ. конф. . – Рязань, РГАТУ, 2018. – С.83-89.

14. Баранчикова, А.А. Управление эффективностью использования грузового автотранспорта: методические аспекты обоснования резервов увеличения грузооборота / А.А.Баранчикова, В.В. Федоскин // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. - № 1 (51). – С. 7-16.

**ШЕИНА СВЕТЛАНА АНДРЕЕВНА**, студентка  
**ФЕДОСКИН ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ**, к.э.н., доцент

e-mail: fedoskin.vladimir@yandex.ru

Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева,  
г. Рязань, Россия

### **ОЦЕНКА ПОЛНОТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ**

*В статье освещены вопросы методики расчета номинального и потенциального запаса годового фонда рабочего времени. Дана оценка полноты использования годового бюджета рабочего времени и степени влияния основных факторов на изменение фактического фонда рабочего времени.*

*Ключевые слова: номинальный фонд рабочего времени, потенциальный запас годового фонда рабочего времени, бюджет рабочего времени, факторный анализ, метод исчисления абсолютных разниц.*

Полноту использования фонда рабочего времени имеющихся трудовых ресурсов можно оценить по количеству отработанных одним работником дней и часов за анализируемый период времени, а также по степени использования потенциального запаса фонда рабочего времени.



В хозяйстве в 2021 году по сравнению с 2017 годом номинальный фонд рабочего времени одного работника не изменился, потенциальный запас годового фонда рабочего времени также остался на уровне 227 дней (табл. 1)

При этом, количество фактически отработанных дней одним работником в среднем по предприятию увеличилось на 5,3% (с 263 дней в 2017 г. до 277 дней в 2021 г.).

За анализируемый период сократилась фактическая продолжительность рабочего дня с 7,60000 час. в 2017 г. до 6,61538 час. в 2021 г. (или на 13,0%).

Коэффициент использования бюджета рабочего времени уменьшился на 8,4% (с 1,101 в 2017 году до 1,008 в 2021 году), а рабочего дня – на 12,9% (с 0,950 в 2017 году до 0,827 в 2021 году).

С недостаточно рациональным использованием фонда рабочего времени одного среднегодового работника ухудшилось использование потенциального запаса годового фонда рабочего времени и в целом по предприятию.

Так, фактический фонд рабочего времени в целом по предприятию снизился со 114000 часов в 2017 году до 86000 часов в 2021 году, или на 28000 часов (табл.2).

На годовой фонд рабочего времени в целом по хозяйству оказывают влияние такие факторы, как среднесписочная численность работников (ЧР), количество отработанных дней одним работником (Д) и продолжительность рабочего дня (П) [1].

Таблица 1 - Динамика использования фонда рабочего времени

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к 2017 г.
Календарное число дней в году – всего, дн., в том числе:	365	365	365	366	365	100,0
-праздничные и выходные	118	118	118	118	118	100,0
Номинальный фонд рабочего времени, дн.	247	247	247	248	247	100,0
Количество отпускных дней:						
-календарных, в т.ч.	28	28	28	28	28	100,0
- рабочих	20	20	20	20	20	100,0
Потенциальный запас годового фонда рабочего времени одного работника, дн.	227	227	227	228	227	100,0
Количество фактически отработанных дней	263	263	333	313	277	105,3
Коэффициент использования потенциального запаса годового фонда						

рабочего времени	1,159	1,159	1,467	1,379	1,220	105,3
Номинальная продолжительность рабочего дня, час.	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	100,0
Годовой бюджет рабочего времени 1-го работника, час.	1816	1816	1816	1824	1816	100,0
Фактическая продолжительность рабочего дня, час.	7,6000	7,46667	6,56250	6,73333	6,61538	87,0
Фактически отработанное время, час.	2000,0	1964,9	2187,5	2104,2	1829,8	91,5
Коэффициент использования:						
а) бюджета рабочего времени	1,101	1,082	1,205	1,159	1,008	91,6
б) рабочего дня	0,950	0,933	0,820	0,842	0,827	87,1

Факторный анализ фактического фонда рабочего времени проведен с использованием метода исчисления абсолютных разниц, поскольку его использование менее трудоемко по сравнению с методом цепных подстановок [2].

Таблица 2 - Влияние основных факторов на годовой фонд рабочего времени работников предприятия

	2017 г.	2021 г.	Откл. (+,-)
Среднегодовая численность всех работников (ЧР), чел.	57	47	-10
Отработано дней за год одним работником (Д), дн.	263,15789	276,59574	+13,43785
Средняя продолжительность рабочего дня (П), час.	7,60000	6,61538	-0,98462
Фактический фонд рабочего времени (ФРВ), час.	114000	86000	-28000
Отклонение фонда рабочего времени 2021 г. от 2017 г. за счет изменения, час.:			
а) численности работников	X	X	-20000
б) отработанных дней	X	X	+4800
в) продолжительности рабочего дня	X	X	-12800

Влияние на изменение фактического годового фонда рабочего времени отдельных факторов:

$$\begin{aligned} \text{а) численности работников} \\ \pm \Delta \text{ФРВ}^{\text{ЧР}} &= (\text{ЧР}_{2021} - \text{ЧР}_{2017}) * \text{Д}_{2017} * \text{П}_{2017} = (-10) * 263,15789 * 7,60000 = \\ &= -20000 \text{ (час.)}, \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{б) количества отработанных дней} \\ \pm \Delta \text{ФРВ}^{\text{Д}} &= (\text{Д}_{2021} - \text{Д}_{2017}) * \text{ЧР}_{2021} * \text{П}_{2017} = (+13,43785) * 47 * 7,60000 = \\ &= +4800 \text{ (час.)}, \end{aligned}$$

в) продолжительности рабочего дня

$$\pm \Delta \text{ФРВ}^{\text{II}} = (\text{П}_{2021} - \text{П}_{2017}) * \text{ЧР}_{2021} * \text{Д}_{2021} = (-0,98462) * 47 * 276,59574 =$$

$$= -12800 \text{ (час.)}$$

Таким образом, на сокращение фонда рабочего времени всех работников в 2021 г. по сравнению с 2017 г. отрицательное влияние оказали два фактора: сокращение среднегодовой численности работников на 10 человек снизило количество фактически отработанного времени на 20000 часов и снижение средней продолжительности рабочего дня на 0,98462 час. способствовало уменьшению отработанного времени на 12800 часов.

Увеличение количества отработанных одним работником дней на 13,43785 привело к росту фактического годового фонда рабочего времени на 4800 часов

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что в хозяйстве в последнее время рабочее время стало использоваться не достаточно рационально, особенно это касается продолжительности рабочего дня, который сократился в 2021 г. по сравнению с 2017 г. на 13,0%.

Основываясь на результатах исследования, можно сделать объективный вывод о том, что для наиболее эффективного и рационального использования работников предприятия следует, в первую очередь, сократить среднее количество отработанных дней в год одним работником до потенциального запаса годового фонда рабочего времени.

Вместе с этим, необходимо оптимизировать продолжительность рабочего дня, доведя ее до нормативного уровня.

Одновременно, с целью повышения экономической эффективности использования имеющихся работников, выражающейся, в конечном итоге, в росте производительности труда [3], потребуются разработка организационно-управленческих решений по увеличению валового производства продукции растениеводства и животноводства [4,5], основанных на интенсивных факторах [6] повышения продуктивности животных [8] и урожайности сельскохозяйственных культур [9,10].

При этом, рост объемов продукции будет способствовать снижению расходов по статьям затрат [11,12], а значит и производственной себестоимости, а также снижению трудоемкости производства 1 ц продукции [13].

Все это позволит ощутимо повысить эффективность использования не только трудовых и земельных ресурсов, но основных средств, в том числе грузового автотранспорта [14] за счет увеличения объемов перевозимых грузов.

#### Список литературы

1. Федоскин, В.В. Учебно-практическое пособие по курсу «Теория экономического анализа» / В.В.Федоскин. – г. Рязань, РГСХА, 2004. – 127 с.
2. Преимущества и недостатки метода цепных подстановок и интегрального метода факторного анализа / В.В.Федоскин, С.М.Елисеев, А.В.Кривова, И.В.Ларкина // Сб.: Современное состояние и стратегия развития АПК Рязанской области на рубеже XXI столетия: Материалы региональной науч.- практ. конф.-Рязань,РГСХА, 2001.–С.99-100.
3. Кондрашова, М.А. Оценка производительности труда и обоснование резервов ее повышения в колхозе им. Куйбышева Рыбновского района Рязанской области / М.А.Кондрашова, В.В.Федоскин // Сб.: Конкурентное, устойчивое и безопасное развитие экономики АПК ре-

гиона: Материалы межвузовской студенческой науч.-практ. конф. . – Рязань, РГАТУ, 2018. – С.83-89.

4. Федоскин В.В. Методические рекомендации для выполнения курсовых проектов по управленческому анализу (для студентов экономического и учетно-финансового факультетов) / В.В.Федоскин.–г. Рязань, РГАТУ, 2010. – 56 с.

5. Федоскин, В.В. Методические указания для написания курсовых проектов по дисциплине: «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» для студентов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В.В.Федоскин. – г.Рязань, РИУП, 2014. – 24 с.

6. Федоскин, В.В. Оценка экстенсивности и интенсивности использования ресурсов в ООО им. Алексашина Захаровского района Рязанской области / В.В.Федоскин, Г.Н.Бакулина //Сб.: Приоритетные направления научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: Материалы Национальной науч.- практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2019. – Часть 3. - С. 382-388.

7. Федоскин, В.В. Система резервов увеличения валового производства продукции животноводства и методика их расчета (на примере производства молока) / В.В.Федоскин, О.В.Федоскина // Сб.: Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава и молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева: Материалы науч.-практ. конф. – Рязань: РГАТУ, 2009. - С. 168-172.

8. Солонинкина, Е.С. Пути повышения экономической эффективности производства зерна в СПК "имени Кирова" Сасовского района Рязанской области / Е.С.Солонинкина, В.В.Федоскин // Сб.: Сборник научных работ студентов Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева: Материалы науч.-практ. конф.– Рязань, РГАТУ, 2011. - С. 17-21.

9. Влияние доз внесения минеральных и органических удобрений на урожайность зерновых культур, валовой сбор и производительность труда / В.В. Федоскин, Е.В.Меньшова, М.В.Поляков, Г.Н.Бакулина, А.Б. Мартынушкин // Сб.: Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: Материалы V Международной науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2021. – С.427-431.

10. Совершенствование структуры сельскохозяйственных угодий и посевных площадей / Г.Н.Бакулина, М.В.Поляков, А.Б.Мартынушкин, Е.В.Меньшова, В.В. Федоскин // Сб.: Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: Материалы V Международной науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2021. – С.19-22.

11. Пронина, И.В. Методические аспекты расчета состава себестоимости 1 ц молока по статьям затрат годового отчета / И.В.Пронина, В.В.Федоскин // Сб.: Конкурентное, устойчивое и безопасное развитие экономики АПК региона: Материалы межвузовской студенческой науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2018. – С.151-156.

12. Пронина, И.В. Методические аспекты расчета состава затрат по статьям на производство 1 ц зерна по данным годового отчета / И.В.Пронина, В.В.Федоскин // Сб.: Конкурентное, устойчивое и безопасное развитие экономики АПК региона: Материалы межвузовской студенческой науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2018. – С.157-162.

13. Факторный анализ трудоемкости производства 1 ц продукции растениеводства и животноводства / В.В.Федоскин, Г.Н.Бакулина, М.Ю.Пикушина, Е.М.Дедова // Сб.: Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса: Материалы Национальной науч.-практ. конф. – Рязань, РГАТУ, 2020. – С.529-534.

14. Баранчикова, А.А. Управление эффективностью использования грузового автотранспорта: методические аспекты обоснования резервов увеличения грузооборота / А.А.Баранчикова, В.В. Федоскин // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. - № 1 (51). – С. 7-16.

УДК 338.48.

**ШОВХАЛОВ НУРИД БЕСЛАНОВИЧ**, магистрант

Научный руководитель -

**МАККАЕВА РАЗЕТ САИД-ЭМИНОВНА**, к.э.н., доцент

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Razet1970@mail.ru

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ  
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

*В статье рассмотрены основные направления инновационного предпринимательства, рассмотрены факторы инновационного развития туризма, обозначено основное решение проблем, посредством инновационного предпринимательства в туризме.*

*Ключевые слова: Предприятия, экономика, бизнес, индустрия, конкуренция.*

В последние годы сфера гостеприимства в России стремительно растет. В данной отрасли возникают новые потребности рынка, требующие новых возможностей их удовлетворения. Эти обстоятельства заставляют переходить гостиничные предприятия на новый путь развития – инновационный. Внедрение инноваций в гостиничный бизнес позволяет лучшим образом удовлетворить многочисленные запросы и пожелания потребителей и увеличить рыночную долю.

Предприятия гостиничной индустрии подвержены высокой конкуренции. Каждое из них стремится к развитию и укреплению связей с потребителям, освоению новых способов и технологий обслуживания клиентов, повышению своего имиджа и узнаваемости. И только внедрение новых инновационных решений в деятельность гостиницы служит ключом к победе в жестких условиях конкуренции.

Высокая конкуренция в рынке гостеприимства объективно требует необходимости поиска современных форм улучшения качества обслуживания и завоевания как можно больше посетителей. Вопрос обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия связан с качеством предоставляемых услуг. Это, прежде всего, способность и возможность предприятия в условиях рынка оказывать гостиничные услуги клиентам на высоком уровне.

Развитие гостиничного бизнеса невозможно без активного внедрения инновационных технологий. Инновационный путь служит одним из основных в решении проблемы совершенствования направлений продвижения гостиничных услуг.

Инновация (от англ. «innovation») – нововведение, новшество, новаторство) предполагает внедрение новшеств, например, нового продукта или услуги, новых форм организации труда, новых материалов, нового метода производства, новых технологий, нового метода управления и т.д.

Инновациям придается достаточно широкое значение. В виду этого одного единого определения понятия «инновация» до сих пор нет. В экономической литературе существует множество трактовок инноваций.

Впервые термин «инновация» был введен в научный оборот и описан Й.А. Шумпетером (1911), который под инновацией понимал новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом [6].

Й.А. Шумпетер различал пять направлений инноваций:

- 1) новый способ комбинации существующих факторов производства;
- 2) новые товары;
- 3) новые методы производства;
- 4) производство товара для нового рынка;
- 5) производство с использованием новых средств производства [6].

Таким образом, инновации призваны обеспечить выпуск продукции с другими, более улучшенными качествами, способными наиболее полно удовлетворять потребности общества. Являясь результатом нового проекта или идеи, инновация воплощается в целенаправленно проводимые изменения.

Идея или новшество становятся инновацией, если:

- обеспечивают результат деятельности предприятия;
- превращаются в новый продукт.

Понятия «инновация» и «нововведение» часто отождествляют, несмотря на имеющиеся отличия между ними.

Новшество – это некое открытие или изменения, которые были применены впервые. Новшества не обязательно должны быть связаны с развитием предприятия или принести социально-экономический эффект.

По мнению А.А. Кутейникова, нововведение, новизна, новшество не всегда являются результатом научно-технического прогресса, что в основном характерен для изобретения [2, с. 34].

Новшества характеризуются неопределенностью на каждой стадии создания и внедрения. Они связаны с риском потери материальных выгод [1]. Как правило, затраты на создание и внедрение новшеств быстро окупаются в виде новейших технологий, продукции или услуги, помогая сокращать расходы и увеличивать прибыль.

Инновации обеспечивают более высокий уровень производства, упрощают решение задач развития. Благодаря инновациям происходит рост качества продукта с одновременным улучшением его технических характеристик.

Инновация – понятие шире, чем новшество. Инновации обеспечивают социально-экономические, экологические, структурные, научно-технические изменения. Успешная инновационная деятельность имеет результатом создание новых товаров (услуг), новых технологий управления процессами, новых методов принятия решений [5].

Инновации обуславливают прибыльное использование новшеств, изобретений в виде нового продукта, процесса, управленческого решения, направленные на получение финансового, производственного, экономического,

административного эффекта. Вложения в создание нового продукта, превосходящего по своим характеристикам конкурентов, и вывод его на рынок позволяют предприятию достичь успеха [3].

Сегодня инновации чаще всего ассоциируют с цифровыми технологиями, в результате использования которых разрабатывается новый продукт или услуга, способный лучшим образом удовлетворить потребности общества и обеспечить конкурентное преимущество предприятию.

Любое предприятие сферы гостеприимства является участником рыночных отношений. В современных условиях жесткой конкурентной борьбы гостиницы вынуждены стремиться к улучшению качества обслуживания. Для этого необходимо внедрять в свою деятельность инновации и передовые технологии.

Инновации в сфере гостиничных услуг возникают благодаря новым технологиям, исследованиям и разработкам, позволяющим совершенствовать качество обслуживания гостей, повысить число клиентов и завладеть существенную долю рынка [4].

Конкурентоспособность гостиничного предприятия в быстроменяющемся рыночном окружении определяются качеством и уровнем обслуживания. Качество обслуживания показывает то, насколько клиент остался довольным пребыванием в гостинице. Иными словами, качество предоставляемых гостиницей услуг и уровень обслуживания в ней напрямую влияют на степень удовлетворенности посетителя. Завоевание как можно больше посетителей и есть конечная цель любого гостиничного предприятия, проносящая ему финансовую стабильность.

*Список литературы:*

1. Гончаренко, Л. П. Инновационный менеджмент : учебник / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общ. редакцией Л.П. Гончаренко. – М.: Издательство «Юрайт», 2015. – 487 с.
2. Кутейников, А. А. Технологические нововведения в экономике США. Серия: Экономика капиталистических стран. – М.: Наука, 1990г. – 96 с.
3. Рубцова, Н. В. Инновации в индустрии гостеприимства // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 457-466.
4. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебное пособие. – М.: Издательство «Юрайт», 2022. – 366 с.
5. Шумпетер Йозеф. Теория экономического развития. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 401 с.

УДК 338.49.

**ШОВХАЛОВ НУРИД БЕСЛАНОВИЧ**, магистрант

Научный руководитель -

**МАККАЕВА РАЗЕТ САЙД-ЭМИНОВНА**- к.э.н., доцент

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Razet1970@mail.ru

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*В данной статье рассмотрены ключевые теоретические аспекты государственного регулирования инноваций. Обозначены и проанализированы основные задачи и цели государства в инновационной деятельности. Представлено многообразие способов и методов государственного регулирования сферы инноваций.*

*Ключевые слова: Инновации, деятельность, предприятия, гостеприимство.*

Способность и возможность гостиничного предприятия предоставлять потребителю услуги, максимально отвечающие требованиям стандартов и способные удовлетворять потребности рынка, предусматривает внедрение технологий нового поколения.

Привлечение клиентов в гостиницу требует постоянного совершенствования форм оказания услуг, поскольку становится все сложнее удовлетворять меняющиеся запросы и пожелания потребителей.

Инновации в сфере гостеприимства подразумевают разработку и внедрение новых гостиничных услуг, применение новых технологий в разных сферах гостиничной деятельности. Это могут быть расширение рынка сбыта, применение новых противопожарных систем, внедрение новой услуги, предметов, вещей, процессов, способствующих более быстрому и качественному обслуживанию клиента. Инновации в отеле могут колебаться от истинной разработки чего-то, что составляет принципиально новое в гостиничной сфере, до незначительной модификации существующей гостиничной услуги.

По мнению В.Н. Рудченко, инновации в гостиничной индустрии имеют специфические признаки:

- технологические, процессные (получение новой услуги, усовершенствование существующей услуги);
- институциональные (изменения в механизмах обеспечения деятельности гостиничного предприятия);
- маркетинговые (изменение принципов маркетинговой деятельности предприятия);
- управленческие (изменения в способах и методах принятия управленческих решений) [21].

В современных условиях инновации в индустрии гостеприимства представляют собой новые продукты, услуги или модификации существующих

продуктов и услуг, применяемых в новых условиях с целью улучшения рыночного положения предприятия [32].

Инновационная деятельность гостиничного предприятия охватывает различные возможности в сфере применения информационных технологий и техники, изменения принципов и условий производства продукции и оказания услуг, способах стимулирования продвижения на рынке [10]. Результатом инновационной деятельности гостиничного предприятия является повышение конкурентоспособности.

Инновации должны обеспечить условия будущих позитивных перемен в деятельности гостиницы. Они рассматриваются как качественный результат использования передовых технологий. [24].

Инновация имеет смысл только тогда, когда предполагает вывести гостиничный бизнес на новый уровень развития, обусловленный повышением доли рынка, внедрением нового продукта, сокращением издержек, введением нового эффективного метода управления, эффективной программы привлечения клиентов и т.д. В результате повышается быстрота и качество процесса обслуживания посетителей, упрощается управление работой всех подразделений. В гостиничных предприятиях именно эти факторы служат движущей силой инновационного развития. В конечном итоге осуществляется удовлетворение меняющихся требований и запросов потенциальных потребителей гостиничных услуг [18].

Таким образом, нацеленность на клиента является предпосылкой для совершенствования гостиницы. Именно потребности клиентов (новое оборудование, новая услуга, новый способ обслуживания и т.д.) служат основным двигателем к инновациям в индустрии гостеприимства.

В современных условиях высокой конкуренции каждая гостиница, интенсивно внедряющая в бизнес инновации, всегда будет пользоваться успехом на рынке гостиничных услуг, поскольку лишь интенсивная инновационная деятельность способна сформировать стратегическое конкурентное преимущество в условиях рынка – способность и возможность оказания гостиничных услуг на высоком уровне.

Инновации в сфере гостеприимства подразумевают разработку и внедрение новых гостиничных услуг, применение новых технологий в разных сферах гостиничной деятельности. Они позволяют совершенствовать качество обслуживания гостей, повысить число клиентов и завоевать существенную долю рынка. Это могут быть применение новых противопожарных систем, внедрение новой услуги, предметов, вещей, процессов, способствующих более быстрому и качественному обслуживанию клиента и т.д.

Инновационная деятельность гостиничного предприятия охватывает различные возможности в сфере применения информационных технологий и техники, изменения принципов и условий производства продукции и оказания услуг, способах стимулирования продвижения на рынке. Результатом инновационной деятельности гостиничного предприятия является повышение конкурентоспособности.

Инновация имеет смысл только тогда, когда предполагает вывести гостиничный бизнес на новый уровень развития, обусловленный повышением доли рынка, внедрением нового продукта, сокращением издержек, введением нового эффективного метода управления, эффективной программы привлечения клиентов и т.д. В результате повышается быстрота и качество процесса обслуживания посетителей, упрощается управление работой всех подразделений.

Инновационное развитие гостиничного предприятия представляет собой процесс качественных изменений в системе управления в результате ее перевода на новое целевое состояние. Оно направлено на повышение быстроты и качества процесса обслуживания посетителей с целью получения социально-экономической выгоды. Инновационное развитие предприятия гостиничного бизнеса – это основной ключ к достижению целей развития и укрепления своих рыночных позиций в данной отрасли.

#### *Список литературы*

1. Игнатъев, А. А. Инновации в туризме как эффективный метод повышения уровня конкурентоспособности туристского продукта // Горизонты экономики. – 2017. – № 4 (37). – С. 28-35.
2. Платонова, Н. А. Гостиничный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Н.А. Платонова, В.В. Даитов, О.И. Вапнярская; под редакцией А.А. Федулina. – Кнорус, 2021. – 426 с.
3. Рудченко, В. Н. Инновации в туризме и построение подхода по их оценке // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. – 2014. – № 4 (48). – С. 60-69.
4. Соколова, А. А. Разработка стратегии инновационного развития гостиничного предприятия // Nauka-rastudent.ru. – 2016. – № 10 (034). – URL: <http://nauka-rastudent.ru>
5. Vila M., Enz C., Costa G. Innovative Practices in the Spanish Hotel Industry // Cornell Hospitality Quarterly. 2012. Vol. 53. №1. P. 75–85.

**ШУВАРКОВА КРИСТИНА СЕРГЕЕВНА**, магистрант  
**БАКУЛИНА ГАЛИНА НИКОЛАЕВНА**, к.э.н., доцент  
e-mail: bakulinagn@yandex.ru

**ВАУЛИНА ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА**, к.э.н., доцент  
Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева,  
г. Рязань, Россия  
e-mail: waolan@mail.ru

### **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

*В статье освещены вопросы эффективности управленческого учета в современных условиях, необходимости его интеграции во внутренние бизнес-процессы.*

*Ключевые слова. Управленческий учет, управление, бизнес- процессы, бизнес-результаты, бизнес- ресурсы.*

Роль управленческого учета состоит в использовании различных средств управления организацией, которые дают возможности повысить не только качество и оперативность получаемой информации и принимаемых управленче-

ских решений, но и повысить эффективность деятельности, контролировать и регулировать риски, составлять прогнозы и планировать развитие предприятия на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Основное назначение управленческого учета состоит в следующем:

- предоставлении информации административному персоналу для эффективного управления производством и принятия важных стратегических решений;
- исчислении фактической себестоимости продукции (работ и услуг) и отклонений от установленных норм, стандартов, смет;
- определении финансовых результатов по реализованным изделиям, новым технологическим решениям, центрам ответственности и другим позициям. [1,2]

Для того, чтобы управленческий учёт эффективно работал, его необходимо интегрировать во внутренние бизнес-процессы. В перечень бизнес-процессов входят все виды деятельности, осуществляемые для успешного ведения бизнеса.

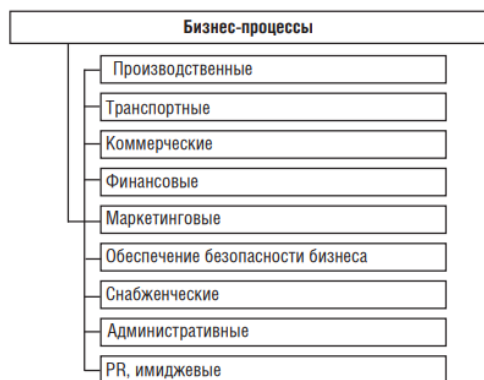


Рисунок 1 – Состав бизнес- процессов для бизнес- единиц

Они предпринимаются для того, чтобы с помощью имеющихся или приобретаемых ресурсов обеспечивать достижение приемлемых бизнес-результатов. Все бизнес-процессы в той или иной степени служат достижению результатов и эффективному применению ресурсов. Управление ими со стороны предпринимателей – неотъемлемая часть управления собственным бизнесом, соединительное звено между управлением бизнес-результатами и бизнес-ресурсами. Благодаря этому управление бизнес-процессами приобретает ключевое значение в управлении собственным бизнесом. Для достижения эффективности каждый процесс контролирует руководитель отдела, который собирает необходимую информацию и передаёт вышестоящему руководству для принятия управленческих решений. [4,6]

В сферу деятельности современного управленческого учета входят явления регулирования всевозможных рисков. Он занимается обеспечением производства нужной информации, регулированием финансовой деятельности на основе

важных экономических показателей и вводит определенную стратегию и тактику в сфере планирования предприятия. С помощью такого учета руководитель может ответить на такие вопросы, как: каковы приоритетные цели развития, на какой стадии стабильного и успешного развития находится организация, какие действия нужно принимать для достижения нужных результатов.

Таким образом, управленческий учет может влиять на работу посредством защиты и предостережения и предупреждения от финансовых, трудовых и производственных кризисов.

#### Список литературы

1. Бакулина, Г.Н. Система управленческого учета, подходы к ее созданию / Г.Н. Бакулина // Сб.: Научное наследие профессора П.А.Костычева в теории и практике современной аграрной науки: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 160-летию профессора П.А. Костычева посвящается, 2005. - С. 273-276.
2. Ваулина, О.А. Организация управленческого учета по бизнес-процессам в сельскохозяйственных предприятиях / О.А. Ваулина, Л.В. Тарагина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева, 2016. - № 4 (32). - С. 104-107.
3. Пикушина, М.Ю. Экономический анализ во взаимосвязке стратегий развития территорий и отраслей экономики / М.Ю. Пикушина // Сб.: Аграрная наука как основа продовольственной безопасности региона: Материалы 66-й международной научно-практической конференции, 2015. -С. 156-159.
4. Ваулина, О.А. Перспективы развития управленческого учета/ О.А. Ваулина //Сб.: Инновационное научно-образовательное обеспечение агропромышленного комплекса: Материалы 69-ой Международной научно-практической конференции, 2018.- С. 288-291
5. Бакулина, Г.Н. Историческое развитие управленческого учета / Г.Н. Бакулина // Сб.: Сборник научных трудов молодых ученых Рязанской ГСХА: Материалы научно-практической конференции, 2006. -С. 144-147.
6. Бакулина, Г.Н. Управленческий учет и контроль на предприятиях АПК в условиях модернизации экономики / Г.Н. Бакулина, Г.В. Калинина, И.В. Лучкова, Л.В. Крысанова. Рязань, 2017.
7. Ваулина, О.А. Рынок национальных информационных ресурсов и его роль в деятельности предприятий / О.А. Ваулина // Сб.: Научное сопровождение инновационного развития агропромышленного комплекса: теория, практика, перспективы: Материалы 65-й Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО"Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева", 2014. - С. 141-144.
8. Пикушина, М.Ю. Бухгалтерская (финансовая) и статистическая отчетность на предприятии / М.Ю. Пикушина, А.В. Кривова // Сб.: Инновационный потенциал цифровой экономики: состояние и направления развития: Материалы Международной научно-практической конференции. Курск, 2021. - С. 299-306.
9. Transformation of the accountancy profession during digitalization of agriculture / G. Bakulina, G. Kalinina, I. Luchkova [et al.] // International Scientific-Practical Conference "Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources" (FIES 2019) : International Scientific-Practical Conference "Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources" (FIES 2019), Kazan, 13–14 ноября 2019 года. Vol. 17. – Kazan: EDP Sciences, 2020. – P. 00188. – DOI 10.1051/bioconf/20201700188
10. Ваулина, О.А. Повышение процесса управления на предприятии / О.А. Ваулина, К.П. Андреев // Сб.: Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование: Материалы 5-й Международной молодежной научно-практической конференции. 2018.- С. 119-122

**ШУМИЛОВА КРИСТИНА АЛЕКСЕЕВНА**, студент  
**РАМАЗАНОВ ДЖАЛАЛУДИН ИСАМУТДИНОВИЧ**, доцент  
 Ивановский филиал РЭУ им Г. В. Плеханова, г. Иваново, Россия  
 kristina-shumilova.ru@mail.ru

## РОЛЬ И МЕСТО ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКЕ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*В статье рассматривается туризм как одно из направлений развития региональной экономики. В работе дана попытка оценить возможные место и роль туристической отрасли в экономике Ивановской области. Авторами проведен подробный анализ проблем и перспектив ее развития.*

*Ключевые слова: туристическая отрасль, внутренний туризм в регионе, эффективная инфраструктура, стимулирующее развитие туризма, отрасль туризма на макро и микроуровне*

Необходимо отметить, что в современных условиях происходит перемещение фокуса внимания исследований на региональную тематику, поскольку регионы занимают одно из ведущих мест в экономике своих стран. Основная доля ВВП создается именно в регионах, имидж и развитие которых определяют привлекательность государства в целом. Ивановская область располагается между Костромской, Нижегородской, Владимирской и Ярославской областями. Близость крупных городов, таких как Москва, Ярославль, Нижний Новгород, Кинешма, является одновременно и преимуществом (крупные рынки сбыта, налаженная транспортная коммуникация и другие), и недостатком [4]. Одной из ключевых проблем региона можно назвать отток молодого населения в более крупные города в основном с целью получения качественного образования или поиска более высокооплачиваемой работы.

Несмотря на относительно высокую экономическую активность региона, он все еще относится к числу дотационных. Отсюда возникает необходимость дополнительной поддержки экономики региона. С этой задачей в том числе можно справиться через активное развитие туризма и привлечение с помощью него дополнительных доходов в бюджет.

Туризм выделяется как одна из ключевых задач в Стратегии социально-экономического развития (СЭР) Ивановской области, разработанной на период с 2020 до 2024 г. Администрация области в данной Стратегии обозначила основные проблемы, имеющиеся в сфере туризма: неудовлетворительное состояние объектов обеспечивающей инфраструктуры; недостаточный уровень инвестиций в гостиничной сети; недостаточно высокое количество туристских объектов; неудовлетворительное состояние части туристских объектов; отсутствие единой системы по рекламно-информационной деятельности для распространения информации о туристской привлекательной региона. Все это сказывается на объеме туристского потока (в среднем составляет до 1 млн туристов в год), а качество предоставляемых услуг далеко не всегда удовлетворяет высоким европейским стандартам [1].

Согласно данной СЭР, миссией развития туризма в Ивановской области является «создание в области системы современных туристско-рекреационных кластеров, эффективное использование историко-культурных и природно-рекреационных ресурсов, развитие туристско-рекреационных центров, соответствующих требованиям европейского стандарта, развитие новых актуальных видов туризма». Особую роль в развитии туризма в Ивановской области также играет маршрут «Золотое кольцо России», в который входят три города данного региона: Плес, Палех, Иваново. Принадлежность области к известному туристскому маршруту создает дополнительный приток гостей из других городов и регионов [2].

Для определения роли туризма в экономике Ивановской области рассмотрим такие показатели как: туризм в структуре валового дохода региона; анализ выручки от услуг туризма; число туристических фирм и предоставляемые ими рабочие места; объем туристского потока; состояние материально-технической базы; финансово-экономическую работу туркомпаний.

Разнообразные и уникальные рекреационные ресурсы делают Ивановскую область привлекательной для развития различных видов туризма. Структура туристического потока Ивановской области имеет тенденцию к росту и прежде всего доли иностранных туристов в турпотоке. Так, в Ивановской области, по данным департамента культуры и туризма на 2021 год, 106 объектов для размещения туристов более чем на 3700 номеров. В 2020-м услугами отелей и гостевых домов воспользовались 142 200 человек, в 2021-м – порядка 200 000, что больше на 1.4 % чем в предыдущем году [3].

Рост выручки от туристских услуг в Ивановской области по данным статистики Ростуризма имеет положительную динамику.

Таблица 1 – Анализ выручки от услуг туризма, млн. руб. [6]

Период	2019	2020	2021
Ивановская область	690,9	740,5	750,5
Темп роста, %	-	152	154

Темпы роста доходов от туристских услуг в 2021 году по сравнению с 2019 годом составили 154 %. Ежегодные темпы прироста выручки от услуг туризма в Ивановской области в среднем составили 16 %. Интересным представляется факт доли доходов от туризма Ивановской области в валовом региональном продукте.

Таблица 2 – Туризм в структуре валового дохода Ивановской области, млн. руб. [6]

Показатели	2019	2020	2021
ВРП, млн. руб.	254 969	271 654	298 639
Выручки от услуг туризма, млн. руб.	855,2	736,4	893,8
Доля доходов от туризма в валовом региональном продукте	0,34	0,27	0,30

Исходя из данных таб.2, мы можем сказать, что выручка динамично растёт. Спад в 2020 году обусловлены ковидными ограничениями. Характеризовать успех развития туристической отрасли Ивановской области на сегодняшний день рано. В основе данного заключения лежит факт соотношения доли доходов от туризма к российским показателям.

На данный момент, можно сказать, что туристическая отрасль занимает одну из важных ролей для экономики Ивановской области.

Во- первых, это вклад в ВРП региона, так как на протяжении многих лет данный показатель в общей сложности держится только на малом бизнесе.

Во- вторых, это обусловлено тем, что в регионе благодаря туризму стали поступать инвестиции для развития города, создания его благоустройства. Так, Ивановская область получит грантовую поддержку по двум направлениям: 41 миллион рублей на развитие туристической инфраструктуры: обустройство пляжей, детских и спортивных зон отдыха, создание пунктов общественного питания и 57 миллионов рублей - на приобретение туристического оборудования, создание электронных путеводителей, развитие туристской среды для людей с ограниченными возможностями, приобретение оборудования для инфо-центров и пунктов проката, разработку новых туристических маршрутов. Ранее в Ростуризм предприятиями туристического бизнеса Ивановской области отправлено 27 предложений по этим направлениям грантовой поддержки. Сумма грантов от государства составит от 3 до 10 миллионов рублей в зависимости от типа проекта. Получатели грантов определяются по итогам регионального конкурса в 2023 году [5].

Так же, сейчас наиболее успешным в регионе является проект туристического кластера "Плес", в создание обеспечивающей инфраструктуры которого было вложено около 7 млрд рублей, из которых 1,7 млрд - федеральные средства, 402 млн были выделены из областного бюджета, более 4,8 млрд - средства инвесторов. В городе были построены новые дороги, газопровод, более 10 ресторанов, 30 отелей и гостевых домов. Некоторые из них сегодня входят в число лучших сельских гостевых домов России. Помимо государственных музеев, в городе было создано несколько частных галерей и музеев, а также открыт новый причал для приема круизных судов [7].

В-третьих, правительство Ивановской области помогает развиваться малому предпринимательству в сфере туризма, что увеличивает количество рабочих мест для жителей региона. Так, для гостинично-туристического бизнеса на 5 лет введены налоговые каникулы.

Таким образом, туристский потенциал Ивановской области обеспечивал достаточно динамичное развитие экономики Ивановской области в период 2019 - 2021 годов.

Прежде всего, рост внутреннего и иностранного туристического потока связан с успешной реализацией на территории Ивановской области региональной и федеральной целевых программ по развитию туризма, открытию новых объектов туристской инфраструктуры, а также с успешным продвижением регионального туристского продукта на национальном рынке. Самыми перспектив-

ными дестинациями в Ивановском регионе являются города и районные центры: Плес, Иваново, Шуя, Палех, Кинешма, Гаврилов – Пасад, Юрьево.

В заключении отметим, что за рассматриваемый период времени было достаточно вложено в развитии туристической инфраструктуры, что повлечет за собой рост числа туристов по многим направлениям.

#### Список литературы

1. Виктория Гущина, Марина Москалёва. Статья «Ивановский ответ заморским курортам» - 23.03.2022 (дата обращения 19.10.22)
2. Зуборева Е. П. Культурный туризм как потенциал развития экономики региона (на примере Ивановской области) // Экономика образования. 2020. №3-2. (дата обращения: 21.10.2022).
3. Перспективы развития внутреннего туризма в регионе рассмотрели на расширенном заседании Комиссии по развитию малых городов – Общественная палата Ив. Об. – 31.03.22 (дата обращения: 20.10.22)
4. Тарасова В.П. перспективы развития бизнеса в области внутреннего туризма в Ивановской области // Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» - 2019 (дата обращения: 19.10.2022).
5. Шведчикова Е.А. Предпосылки развития туризма в Ивановской области // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» - 2020 (дата обращения: 20.10.2022).
6. Электронный ресурс: <https://tourism.gov.ru/tourists/regiony/tsentralnyy-fo/ivanovskaya-oblast/> ( дата обращения: 19.10.22)
7. Электронный ресурс : <https://ivanovoobl.ru/?type=news&id=43971> (дата обращения: 19.10.22)

**ЩЕРБАЧЕНКО ЕКАТЕРИНА РУСЛАНОВНА** магистрант

**ЛАЗАРЕВ АНДРЕЙ СЕРГЕЕВИЧ** магистрант

Научный руководитель –

**ОСТИМУК ОЛЕГ ВЛАДИМИРОВИЧ**

Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия

79508706429@yandex.ru

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАТ-БОТОВ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

*В настоящее время любой компании, для сохранения конкурентоспособности на рынке, необходимо применять в своей деятельности новые технологии. Особенно в условиях пандемии, когда люди не хотят без необходимости контактировать с кем-либо, чат-боты оказывают большую помощь. Их актуальность заключается в том, что данное нововведение часто описывают как одно из самых передовых и многообещающих проявлений взаимодействия человека и машины.*

Чат-бот - это программа с искусственным интеллектом (ИИ), которая может имитировать разговор (или чат) с пользователем на естественном языке через приложения для обмена сообщениями, веб-сайты, мобильные приложения или по телефону.

Приложения для чат-ботов оптимизируют взаимодействие между людьми и службами, улучшая качество обслуживания клиентов. В то же время они пред-



лагают новые возможности для улучшения процесса взаимодействия с клиентами и повышения операционной эффективности за счет снижения затрат на обслуживание клиентов.

Однако с технологической точки зрения чат-бот представляет собой лишь естественную эволюцию системы ответов на вопросы, использующей преимущества обработки встроенного языка.

Формулировка ответов на вопросы - один из наиболее типичных примеров, применяемых на практике.

Чат-боты могут использовать машинное обучение и искусственный интеллект для обеспечения более эффективного взаимодействия с клиентами. Они также предоставляют аналитику, чтобы помочь малым предприятиям и владельцам ресторанов отслеживать их полезность[5].

Этапы разработки чат-бота:

1. Изучение. Сначала определяются назначение и функциональность будущего чат-бота, а также необходимые интеграции с внешними системами.
2. Прототип. Разрабатываются и согласовываются схема диалогов чат-бота и способы интеграции с внешними системами. Формируется и утверждается техническое задание.
3. Разработка. Разрабатывается чат-бот в соответствии с техническим заданием. Тестируется, анализируются результаты и дорабатывается при необходимости. Демонстрируется заказчику.
4. Запуск. Выполняется полноценный запуск чат-бота, проводится анализ его работы, вносятся коррективы. Согласовывается с заказчиком расширение функционала по результатам внедрения.

Чат-боты также стали неотъемлемой частью брендов высокого уровня.

Также еще одной проблемой для ресторанного бизнеса является то, что посетители долго думают над меню не потому, что не знают, что выбрать, а потому, что едят со смартфоном в руках. Из-за этого во всем мире время обслуживания в крупных городах увеличилось на 10-15 минут.

Кроме того, когда поднимается тема еды и ресторанов, люди проявляют больше желания получить свой заказ как можно скорее. Кроме того, нет необходимости устанавливать отдельное приложение, благодаря интеграции чат-ботов с социальными сетями.

Ресторанный чат-бот - это компьютерная программа, которая может выполнять следующие функции:

- принимать заказы;
- бронировать столики;
- показывать меню;
- информировать об актуальных акциях;
- помогать с выбором блюд.

Рестораны также могут использовать это программное обеспечение для общения. Например, отвечать на часто задаваемые вопросы, запрашивать отзывы и показывать статус готовности заказа клиента. Чат-бот для ресторанов может

выполнять эти задачи на веб-сайте, а также через платформу обмена сообщениями, такую как Вконтакте.

Чат-боты в социальных сетях пользуются огромным успехом. В отличие от агентов-людей, чат-боты могут обрабатывать множество взаимодействий с клиентами одновременно, сокращая время ожидания.

Комфортное время ожидания в зале[6]:

- Меню – до 3 минут
- Напиток – до 5 минут
- Салат, закуски – до 10-12 минут
- Первое блюдо – после съеденного салата – до 10 минут
- В этот момент уже готовится основное блюдо – более 30 минут, но гость ожидает его всего 5-10 минут.

Три причины, по которым следует сосредоточиться на времени ожидания в ресторане:

1. Если гости долго ждут или стоят в очереди, возрастает риск, что они не только уйдут из заведения, не успев ничего купить, но и, что еще хуже, не вернуться на следующий день. Согласно Harvard Business Review, привлечение нового клиента обходится в 5-25 раз дороже, чем удержание существующего клиента. Кроме того, возвращение клиентов может означать увеличение прибыли на 25%.

2. Если сотрудники перегружены или испытывают стресс, это часто означает, что клиентам приходится ждать их обслуживания. Всегда важно иметь правильное количество сотрудников в зависимости от количества гостей и задач. Гости в ресторане не знают, есть ли эти проблемы с персоналом, и рассматривают посещение только с точки зрения обслуживания, которое они получают.

3. Как ни странно, слишком короткое ожидание также может плохо сказаться на ресторане. Звучит странно, но если блюдо приходит слишком быстро, гости также слишком быстро покидают заведение, что означает потерю возможности для увеличения продаж. Речь идет о нахождении правильного баланса между клиентом и рабочим процессом, который в конечном итоге обеспечит правильное ожидание гостей, сотрудников и доходы бизнеса.

Рассмотрим создание и внедрения чат-бота в ООО «РЕСТО-ГРУПП»[4]

В данную сеть входят следующие рестораны:

- Пивзавод.
- Испанский.
- Утка.
- Ферма.
- Быковский.

Данная сеть позиционирует себя, как лучшие заведения города Курска, отличающихся оригинальной кухней и неповторимой атмосферой. Средний чек составляет: 1000 руб.

Проведем анализ на основе отзывов потребителей представленных на платформе Яндекс. Результаты исследования представлены в таблице 1[1].

Таблица 1 – Анализ отзывов потребителей

Критерий	Доля положительных отзывов
Еда	89%
Мясо	71%
Персонал	79%
Атмосфера	97%
Интерьер	84%
Время ожидания	39%
Выбор меню	81%

Рассмотрим показатели прибыли и выручки в отчете о финансовых результатов ООО «РЕСТО-ГРУПП» в таблице 2[2].

Таблица 2 – Показатели прибыли и выручки ООО «РЕСТО-ГРУПП» (тыс. руб.)

Показатели	2019	2020	2021
Прибыль	50891	49864	21001
Выручка	3922	1963	141

Проанализировав таблицы 1 и 2 можно сделать следующие выводы:

- слабым местом данной сети является время ожидания;
- за последние анализируемые года наблюдается тенденция снижения выручки и чистой прибыли рассматриваемой сети.

Таким образом, внедрение чат-ботов в ООО «РЕСТО-ГРУПП» сократит время ожидания, тем самым увеличив средний чек.

Так как у данной сети нет отдельного приложения, чат-бот будет функционировать на базе социальной сети Вконтакте.

Разработка чат-бота будет осуществляться компанией ChatLabs[3] в индивидуальном порядке и будет иметь функции, перечисленные выше. Затраты на разработку и обслуживание представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Затраты на разработку чат-бота для ООО «РЕСТО-ГРУПП»

Затраты	Сумма (руб.)
Разработка	80000
Обслуживание в месяц	5900

Данное решение не только сократит время ожидания, но и привлечет новых клиентов, что потенциально увеличит средний чек на 30%. Кроме того, проект располагает обширным функционалом по организации процесса взаимодействия гостя со всеми отделами, отвечающими за обслуживание клиентов. Так, в системе реализована возможность бронирования столиков, заказа блюд и напитков из меню. Соответственно, предлагаемый чат-бот разгружает одно из проблемных мест ресторанного бизнеса, а именно процесс качественной обработки заказа и обслуживания клиента.

*Список литературы*

1. Отзывы / [Электронный ресурс] // Яндекс аналитика : [сайт]. — URL: <https://yandex.ru/maps/org/bykovskiy/146368141469/reviews/?ll=36.210325%2C51.751664&tab=reviews&z=16.1> (дата обращения: 21.10.2022).
2. Отчет о финансовых результатов / [Электронный ресурс] // Руспрофайл : [сайт]. — URL: <https://www.rusprofile.ru/id/10352628> (дата обращения: 21.10.2022).
3. Разработка чат-ботов для бизнеса / [Электронный ресурс] // ChatLabs : [сайт]. — URL: <https://chatlabs.ru/> (дата обращения: 21.10.2022).
4. Ресто-групп / [Электронный ресурс] // Ресто-групп : [сайт]. — URL: <http://ресто-групп.рф/> (дата обращения: 21.10.2022).
5. Ресторанный секрет успеха / [Электронный ресурс] // SmartBot : [сайт]. — URL: <https://www.smatbot.com/blog/restaurant-chatbots> (дата обращения: 21.10.2022).
6. Чего и сколько ждет посетитель ресторана? / [Электронный ресурс] // Retail.ru : [сайт]. — URL: <https://www.retail.ru/news/chego-i-skolko-zhdet-posetitel-restorana/> (дата обращения: 21.10.2022).

**ЩЕРБИНИНА КРИСТИНА ОЛЕГОВНА**, бакалавр  
**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н, доцент  
 Башкирский ГАУ, Уфа, Россия  
 banam74@mail.ru

## ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА

*В статье представлена подробная информация об истории развития фондового рынка, как мирового, так и российского.*

*Ключевые слова: Фондовый рынок, биржа, акции, ценные бумаги, ММВБ-РТС, ФБСПБ*

В современной рыночной экономике фондовый рынок играет важнейшую роль и представляет собой совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками. Но с чего же всё начиналось?

Первые настоящие фондовые рынки берут своё начало в Бельгии и Голландии XVI века. Однако было множество других более ранних примеров зарождавшихся фондовых рынков. Так, во Франции, в период XII века, существовала система, при которой судебные приставы управляли долгами сельскохозяйственных угодий по всей стране от имени банков. Это можно рассматривать, как первый важный пример брокерства и системы торговли долгами.

Также, считается, что основные базовые концепции банковских и финансовых систем, были заложены в средневековье в городах северной Италии. Именно там придумали первые векселя, бизнес в форме компаний и банковские операции.

В 1600-х годах правительства Нидерландов, Великобритании и Франции от своего имени даровали привилегии Ост-Индским компаниям. В 1602 году эта же компания выпустила первые бумажные акции, что позволяло акционерам покупать, продавать и обменивать свои акции с другими акционерами и инвесторами.

Спустя более 170 лет, в 1773 году, была образована первая официальная фондовая биржа в Лондоне, а затем, в 1793 году, в результате подписания нью-йоркскими брокерами соглашения появляется Нью-Йоркская фондовая биржа.

В конце XIX столетия акции становятся одними из самых популярных инвестиционных инструментов у участников фондового рынка по причине развития акционерной собственности. Внедрение новых технологий, в особенности компьютерных, улучшили качество обслуживания участников рынка, а также сделали доступными все финансовые мировые рынки для каждого желающего принять участие в торгах ценными бумагами.

История развития фондового рынка нашей страны во многом схожа с европейской, то есть первые рынки ценных бумаг появились в 1703 году в Санкт-Петербурге на месте ярмарок, на которых купцы осуществляли торги, вступая в экономические отношения с другими купцами.

Постепенно развитие биржевой торговли набирало обороты, открылись биржи в Одессе, Варшаве, Москве, а также Нижнем Новгороде.

Начиная с 1905 года число бирж значительно возросло, и уже через 10 лет функционировали 104 биржи и торговались более 800 активов, в частности это были государственные облигации, а также акции частных банков и предприятий, в 77 городах, но, несмотря на этот показатель, технически Россия значительно отставала от мирового уровня.

Начиная с 1921 года, фондовые рынки являлись частью системы государственного регулирования торговли, находились в ведении Комиссии внутренней торговли и предполагали торговлю исключительно между государственными органами и кооперативами. К 1927 году деятельность фондовых рынков стала ограничиваться, а в 1930 году они и вовсе были закрыты.

Новый фондовый рынок в России стал складываться в 1995-1998 гг., когда стала вестись торговля акциями существующих российских акционерных обществ. Кроме того, в это время происходило формирование основной законодательной и нормативной базы, создание государственных органов по регулированию фондового рынка.

В современной России функционирует 10 фондовых площадок, основными из которых являются Московская и Санкт-Петербургская биржи. Обе биржи абсолютно легальны, действуют в рамках закона. Все действия эмитентов и их работы регулируются Центробанком РФ, который следит за законностью сделок.

Московская биржа (ММВБ-РТС) образовалась благодаря слиянию Группы ММВБ и Группы РТС в декабре 2011 года. На Московской бирже инвесторы могут купить акции, облигации, фонды, валюту, инструменты денежного и срочного рынков, драгоценные металлы, и даже зерно и сахар. Раньше на Московской бирже было ограниченное количество иностранных ценных бумаг, но с конца лета 2020 площадка начала расширять список эмитентов иностранными компаниями. Помимо всего прочего, биржа предоставляет доступ на 6 рынков: фондовый, срочный, валютный, денежный, товарный и внебиржевой.

СПБ биржа (ФБСПБ) появилась в 1997 году и отличается большим количеством ценных бумаг иностранных эмитентов. На СПБ Бирже в основном торгуют иностранными ценными бумагами и еврооблигациями. На бирже доступен товарный рынок: от строительных материалов до водных биологических ресурсов и продуктов их переработки, а также два других рынка - это фондовый и срочный.

Таким образом, фондовые рынки продолжают расти и совершенствоваться. Динамичное развитие фондового рынка в России способствует перемещению капитала из одной отрасли экономики в другую. Инвесторы, вкладывая деньги в новые технологии и производства, позволяют предприятиям наращивать свои производственные темпы. Это способствует созданию новых рабочих мест, производств, увеличению ВВП, повышению показателей экономической эффективности.

#### *Список литературы*

1. Абрамов А. Внутренняя конкуренция и иностранные инвесторы на российском фондовом рынке / А.Абрамов, А.Радыгин // Экономическое развитие России. - 2017. - Т.24, N 5. - С.51-63.
2. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с.
3. Гузнов, А. Г. Публично-правовое регулирование финансового рынка в Российской Федерации : монография / А. Г. Гузнов, Т. Э. Рождественская. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 438 с.
4. Емельянцева П. Зарубежные фондовые рынки доступны и в России / подготовил Е.Федоров // Деловой квартал. - 2018. - N 4. - С.38.
5. Подгорный Б.Б. К истории формирования российского фондового рынка // Социол. исслед. - 2009. - N 11. - С.39-45.
6. Шемякин, Е. Ю. Особенности современного фондового рынка Российской Федерации / Е. Ю. Шемякин. — Текст : непосредственный // Молодой учёный. — 2020. — № 15 (305). — С. 367-371

**ЯДЫКИНА МАРИЯ ИГОРЕВНА**, магистрант

Научный руководитель –

**ЕСИНА ЮЛИЯ ЛЕОНИДОВНА**, к.э.н., доцентЕлецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец  
yadykinamari@yandex.ru**УПРАВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ  
ПРИ ПОМОЩИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*В статье исследуется проблема управления финансовыми рисками организации в современных условиях с использованием цифровых технологий. Рассмотрены популярные цифровые инструменты, статистика их применения в России и на международном уровне.*

*Ключевые слова: финансовый риск, управление финансовыми рисками, цифровые инструменты, технология BigData, CRM- и ERP-системы.*

Любая компания ежедневно сталкивается с условиями, которые вызывают определенные рискованные ситуации, способные принести негативные последствия для ее деятельности и оказать отрицательное влияние на финансовую устойчивость. Управление финансовыми рисками — один из важных этапов в деятельности компании, и поскольку современная экономика находится на этапе цифровизации, то цифровые технологии активно проникают в деятельность компании, облегчая процесс управления рисками и расширяя возможности бизнеса.

Понятие «финансовый риск» было рассмотрено во многих работах ученых-экономистов. Так, Хоминич И.П. дает такую трактовку понятию «финансовый риск»: «финансовый риск — это неопределенность в достижении поставленных целей» [3]. Поляк Г.Б. определяет финансовый риск, как «разновидность предпринимательского риска и означает угрозу денежных потерь вообще» [1]. По мнению Турчаева И.Н., Таенчук Я.Ю. термин «финансовые риски» обозначает «риски, связанные с вероятностью потерь финансовых ресурсов» [2].

Обобщив все вышесказанное, можно сказать, что финансовый риск компании — это возможность появления неблагоприятного исхода, из-за которого утрачивается доля прибыли компании.

Процесс выявления финансовых рисков компании отличается своей трудоемкостью и большим количеством потраченного времени. При данном процессе также требуется обработка многочисленных данных организации. На помощь приходят цифровые технологии, которые упрощают процесс управления финансовыми рисками.

Одним из цифровых инструментов, используемых при анализе и оценке финансовых рисков, является технология BigData. Технологии BigData – это технологии, дающие возможность визуализировать и анализировать большой объем данных для получения конкретной полезной информации в режиме реального времени. Аналитика BigData помогает компаниям использовать полученные данные в работе, открывать новые для себя возможности и строить бизнес-

модели. Так в 2021 году VK Cloud и Arenadata провели исследование среди 150 российских компаний. Согласно данному исследованию уже 62% российских компаний работают с BigData-решениями, что указывает на высокий уровень внедрения данной цифровой технологии [4]. Достоинства и недостатки технологии BigData рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1 – Достоинства и недостатки технологии BigData

Достоинства	Недостатки
- быстрое выявление, анализ и оценка финансовых рисков	- анализ больших данных бесполезен в краткосрочной перспективе
- быстрое получение данных и их анализ, который способствует повышению производительности	- быстрые обновления данных могут не соответствовать реальным цифрам
- снижение издержек компании	- неструктурированные данные
- увеличение доходов компании	- необходимость привлечения квалифицированных специалистов

Примером успешного использования технологий BigData служит крупнейшее предприятие «Сургутнефтегаз», которое с 2012 года использует платформу SAP HANA. С помощью данной платформы был автоматизирован учет продукции, расчет изменяющихся рыночных цен онлайн, тем самым специалисты компании обрабатывают запросы за несколько минут, что позволяет вовремя обнаружить возможные финансовые риски и принять оперативные управленческие решения по их снижению [5].

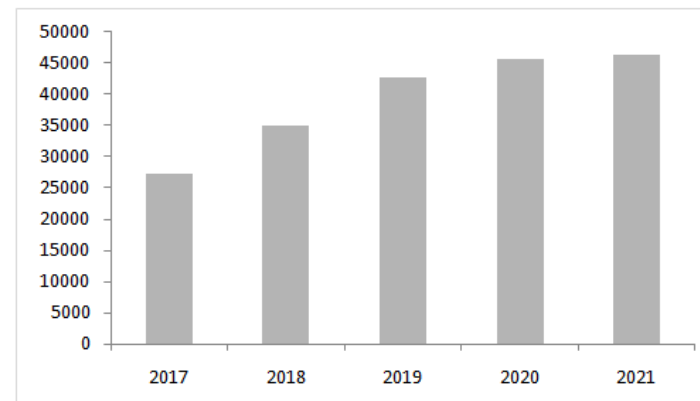


Рисунок 1 – Динамика роста общего объема мирового рынка CRM в 2017-2021 гг., млн. долл.

Многие компании используют в своей работе специальные программные продукты, такие как CRM- и ERP-системы. CRM-система позволяет автоматизировать сбор, хранение и обработку данных о клиентах. Эти данные анализи-

руются специалистами и на их основе предпринимаются необходимые действия в работе компании, благодаря которым становится возможным повысить конкурентоспособность компании на рынке. CRM-система рассчитана не только на крупные организации, но и на малые и средние. На рис. 1 отображена динамика роста общего объема мирового рынка CRM за 5 лет [6]. Согласно данным рисунка видно, что доля мирового рынка CRM растет с каждым годом, а значит, все больше компаний по всему миру применяют в своей работе CRM-систему.

ERP-система – это программная система-помощник в управлении бизнесом. С помощью нее можно осуществлять управление такими бизнес- процессами, как управление финансами и рисками, связанными с ними, управление кадрами, производственным процессом, поставками и многое другое. Одни из основных преимуществ данной системы – это беспрепятственный обмен информацией между областями бизнеса, один общий источник данных, позволяющий составлять точную отчетность по данным в режиме нон-стоп. ERP-система позволяет снижать финансовые риски за счет повышения целостности данных и финансового контроля. Наиболее распространенным среди программных продуктов ERP-системы является программа «1С». Данная платформа пользуется широкой популярностью у компаний, поскольку предоставляет возможности для автоматизации бизнеса, сокращает затраты времени на выполнение определенных процессов. Так, в 2021 году продажи в России сервисов и лицензий «1С:Предприятие» увеличились в рублях на 17,3%, в 2020-м – на 15,8% [7].

Примером, подтверждающим успешность применения ERP-системы, является компания «Медком МП». У компании отсутствовала единая аналитика по отражению информации, связанной не только с себестоимостью продукции по складу, но и с распределением косвенных затрат, поэтому точно оценить рентабельность продукции было нельзя. Использование ERP-системы позволило решить эту проблему, косвенные расходы и доходы стали распределяться в автоматическом режиме, подробная финансовая отчетность стала доступна в «один клик». Теперь компания может своевременно оценивать рентабельность продукции и принимать соответствующие в этой области решения.

Таким образом, внедрение цифровых инструментов в работу компаний, позволяет им не только совершенствовать свою деятельность в быстро меняющихся условиях современной экономики, но и обеспечивать высокую эффективность системы управления финансовыми рисками. Применение цифровых технологий дает возможность для более качественной оценки рисков, их высокоскоростного обнаружения и принятия оперативных решений по снижению возможных угроз.

#### Список литературы

1. Поляк, Г.Б. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507804> (дата обращения: 01.11.2022).

2. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — Москва : Издательство

Юрайт, 2022. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13101-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497378> (дата обращения: 01.11.2022).

3. Хоминич, И.П. Управление финансовыми рисками : учебник и практикум для вузов / И. П. Хоминич [и др.] ; под редакцией И. П. Хоминич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 569 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13380-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489981> (дата обращения: 01.11.2022).

4. Как развиваются BigData проекты в 2022 году: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://mcs.mail.ru/promopage/bigdata-issledovanie/?utm\\_source=yandex.direct](https://mcs.mail.ru/promopage/bigdata-issledovanie/?utm_source=yandex.direct). DB&utm\_medium=cpc&utm\_campaign=y\_bigdata\_issledovanie\_poisk\_general\_rf\_79641525&utm\_content=12922194732&utm\_term=big%20data%20информация&openstat=ZGlyZWN0LnhbMlRlc5ydTs3OTY0MTUyNTsxMjkyMjE5NDczMjt5YW5kZXgucnU6cHJlbW11bQ&yclid=5035595885617086463, свободный.

5. 7 кейсов использования технологий BigData в сфере производства: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/newprolab/blog/325550/>, свободный.

6. Отраслевой анализ рынка CRM-систем: вызовы и перспективы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/114917>, свободный.

7. 1С Акционерное общество: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/>, свободный

### ЯКОВЛЕВА ЕЛИЗАВЕТА СЕРГЕЕВНА, бакалавр

Кубанский государственный технологический университет,  
Краснодар, Россия  
liza.yakovleva.010.ru@mail.ru

### ПОДБОР И ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ РАБОТЫ АВТОПРЕДПРИЯТИЯ

*Успех всех компаний, в том числе и автопредприятий по большей части зависит как от капиталовложений, грамотного плана развития автопредприятия, так и слаженности, качества работы персонала. Поэтому грамотный подбор кадров является одним из важных критериев работы предприятия. Необходимо знать, что важно не только найти хорошего работника, но и правильно мотивировать его, настроить на работу.*

*Ключевые слова: управление на АТП, рекрутинг, кадры, качество работы, переподготовка кадров*

Существует несколько методов подбора персонала: пассивный рекрутинг. Он предполагает публикацию объявлений о вакансии в СМИ, также на различных специальных сайтах или сотрудничать с центром занятости. Следом необходимо провести работу с людьми, которые откликнулись на объявление: - убрать неподходящие анкеты; - выбрать несколько претендентов; - провести собеседование, иногда дать тест или испытательный срок; - утвердить окончательную кандидатуру.

1. Прямой поиск или активный рекрутинг. Данный метод поиска применяется, когда компания хочет найти работника на руководящую должность или

специалист на сложную вакансию. Также этот поиск могут применять, если при пассивном поиске не удалось найти достойных кандидатов.

2. Хэдхантинг или точечный поиск. При точечном поиске работодатель самостоятельно ищет ценные кадры.

3. Переманивание конкретных сотрудников или Exclusive search. При этом методе работодатель не просто ставит целью переманить абстрактного профессионала, а «охотится» за конкретным человеком.

4. Прелиминаринг. Этот метод используют те, кто готов обучать персонал. Прелиминаринг подразумевает привлечение студентов ВУЗов, молодых специалистов на стажировку и обучение, с последующим трудоустройством.

Для первого направления характерна адаптация работников к условиям конкретного предприятия, также обучение максимально эффективного использования предоставленных средств. Целью второго направления является повышение профессиональных знаний и умений в определенном аспекте прогресса и внедрению его в работу автопредприятия.

Подготовка персонала должна иметь систему и быть непрерывной. К требованиям для подготовки персонала относится обеспечение различных форм подготовки и обучения, постоянное их совершенствование и обновление.

Организация процесса обучения обязана дать правильную формулировку целей, необходимую для обучения персонала. Также в управлении должно быть соответствие принципу SMART.

Подготовка персонала в условиях современных рыночных отношений является обеспечением стабильности и конкурентоспособности автопредприятия. Только предприятия, которые обеспечивают непрерывную профессиональную подготовку кадров добиваются высокого уровня конкурентоспособности и успешности в бизнесе.

К функциям подготовки персонала относят: приобретение новых навыков и умений для успешного решения производственных задач, так организация может максимально использовать кадровый потенциал; появление у работника чувства профессиональной значимости, что повышает удовлетворенность от собственной работы, мотивируя к еще большей производительности.

Направление подготовке управлением персоналом предусматривает обучение специалистов, которые будут разрабатывать направление подготовке сотрудников, формировать политику управления и планирование движения человеческих ресурсов, анализировать рынок труда, его тенденции. Такие специалисты являются HR-менеджерами, которые отвечают за подбор и развитие персонала в соответствии с целями предприятия.

Основной из черт HR-менеджера должна быть коммуникабельность-умение находить общий язык с людьми. Если менеджер не умеет вести нормальный диалог, не любит контактировать с людьми, то только он будет виноват в убытке предприятия.

*Список литературы*

1. История и методология транспортных процессов: учеб. пособие / Д.Ю. Лотникова, В.В. Нагорный. – Краснодар: Изд. ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2021. – 199 с. ISBN 978-5-8333-1049-6

2. Проектирование производственных подсистем организации, Лотникова Д.Ю., Нагорный В.В., в сборнике: Образование. Транспорт. Инновации. Строительство. Сборник материалов IV Национальной научно-практической конференции. Омск, 2021. С. 460-46.

3. Автомобильно-дорожный комплекс города и окружающая среда, Лотникова Д.Ю., Нагорный В.В., в сборнике: научно-технические аспекты развития автотранспортного комплекса 2021. Материалы VII международной научно-практической конференции, в рамках 7-го Международного научного форума Донецкой Народной Республики «Инновационные перспективы Донбасса: Инфраструктурное и социально-экономическое развитие». Горловка, 2021. С. 123-125.

4. Пути развития интеллектуальных транспортных систем, Лотникова Д.Ю., В сборнике: Актуальные теоретико-методологические и прикладные проблемы виртуальной реальности и искусственного интеллекта. материалы Международной научной конференции. Дальневосточный государственный университет путей сообщения. Хабаровск, 2021. С. 34-36.

5. HUD: ПРОЕКЦИЯ БУДУЩЕГО, Тагиев Р.С., в сборнике: Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения). Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. 2017. С. 59-64.

6. Эффективность применения биорезонансной технологии на бройлерных птицефабриках/ Авакова А.Г., Лотникова Д.Ю.// В сборнике: Сборник научных трудов. КРИА ДПО ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ. Краснодар, 2015. С. 23-30.

7. Обогащение комплексом микроэлементов куриных яиц/ Кононенко С.И., Авакова А.Г., Лотникова Д.Ю.// Сборник научных трудов Северо-Кавказского научно-исследовательского института животноводства. 2012. Т. 1. № 1. С. 123-127.

8. Биоинформационные технологии в производстве пищевых продуктов/ Важенин Е.Ю., Лотникова Д.Ю.// Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". 2017. № 5. С. 202-207.

9. "Зеленая трансформация" России в рамках глобального тренда на декарбонизацию/ Лотникова Д.Ю.// Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". 2021. № 3. С. 62-71.

10. Проектирование производственных подсистем организации/ Лотникова Д.Ю., Нагорный В.В.// В сборнике: Образование. Транспорт. Инновации. Строительство. Сборник материалов IV Национальной научно-практической конференции. Омск, 2021. С. 460-463.

**ЯЧМЕНЕВА СВЕТЛАНА АНДРЕЕВНА**, магистрант

**БАКУЛИНА ГАЛИНА НИКОЛАЕВНА**, к.э.н., доцент

e-mail: bakylinagn@yandex.ru

**ПИКУШИНА МАРИЯ ЮРЬЕВНА**, к.э.н., доцент

Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева,

г. Рязань, Россия

e-mail: uhanovamu@mail.ru

### СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

*В статье освещены вопросы автоматизации управленческого учета, дана характеристика основным программным комплексам, используемым на современном этапе развития информационных технологий.*

*Ключевые слова. Управленческий учет, банковский сектор, управление, программные продукты.*

Для оптимизации работы современной компании и ускорения принятия решений в настоящее время созданы сервисы для управленческого учёта, в частности для банковского сектора.

ПАО «Сбербанк» России имеет сложную организационную структуру, которая позволяет выделить и эффективно управлять внутренними бизнесами банка. Организационная структура банка включает функциональные подразделения и службы банка, каждая из которых имеет определенные права и обязанности. Выбор оптимальной организационной структуры банка - важное условие эффективности организации труда в банке в целом, его успешной коммерческой деятельности. Основным критерием организационного построения банка является экономическое содержание и объем выполняемых банком операций.

Правление банка контролирует работу Председателя правления, который в свою очередь осуществляет надзор за Кредитным управлением, Управлением депозитарных операций, Службами банка, Управлением посреднических операций, Учётно-операционным управлением и Валютным управлением.

За счёт сложной организационной структуры управленческий учёт повышает эффективность бизнеса банка и увеличивает его акционерную стоимость. В том числе за счёт системы сбора, анализа, специализированной обработки и представления основных показателей деятельности банка руководителям отделов. [2,3]

Сервисы для управленческого учета могут быть бесплатными, а могут стоить немалых средств. Разница в функциональности: в более дорогих сервисах есть удобные мобильные версии, телеграм-боты и персональные менеджеры, которые помогают принимать финансовые решения и анализировать данные. Представим наиболее популярные сервисы.

ПланФакт — одна из самых популярных программ для управления учётом. Ее преимущества: интеграция с банками, «1С», CRM-системами, выгрузка из Excel. Во время бесплатного тестового периода можно пользоваться всеми

функциями. Добавление сотрудников осуществляется с разным уровнем доступа. Ведение нескольких бизнесов происходит в одном аккаунте. Недостатки сервиса: нет мобильного приложения. Если несколько компаний в аккаунте, то сложнее анализировать каждую по отдельности.

Стоимость: бесплатный семидневный тестовый период. Дальше оплата в зависимости от выбранного пакета услуг: от 2100руб./мес. до 6900 руб./мес.

Adesk. Преимущества программы: бот в телеграмме поможет добавить операции в систему и узнать, сколько денег в бизнесе на данный момент; интерфейс, в который удобно вносить данные; низкая цена по сравнению с аналогами. Недостатки: нет интеграции со всеми банками — только Точка, Тинькофф и Модульбанк. Отсутствует поддержка по телефону — только в чатах, также нет планирования и мобильного приложения.

Стоимость: первые 14 дней — бесплатный тестовый период. После — 1 990 рублей в месяц. При оплате за год предоставляется скидка: месяц будет стоить 1 249 рублей.

Финолог. Преимущества: простота настройки, интуитивно понятный интерфейс; удобство синхронизация с банками; простая синхронизация с предыдущими записями в Excel, удобство записи данных с мобильного телефона, наличие мобильного приложения.

Недостатки: высокая цена по сравнению с другими программами; расходы нужно заносить вручную и нет автоматической разбивки на подкатегории; отсутствие наглядных графиков и диаграмм.

Стоимость: бесплатный 14-дневный тестовый период. Далее оплата в зависимости от выбранного пакета услуг: от 2499 руб. / мес. до 40 415 руб./мес.

Таким образом, современные возможности при ведении управленческого учета совершенствуются с учетом развития информационных систем и информационных технологий, что дает возможность более гибкого управления компанией.

#### *Список литературы*

1. Пикушина, М.Ю. Бухгалтерская (финансовая) и статистическая отчетность на предприятии / М.Ю. Пикушина, А.В. Кривова // Сб.: Инновационный потенциал цифровой экономики: состояние и направления развития: Материалы Международной научно-практической конференции. Курск, 2021. - С. 299-306.
2. Ваулина, О.А. Организация управленческого учета по бизнес-процессам в сельскохозяйственных предприятиях / О.А. Ваулина, Л.В. Тарагина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева, 2016. - № 4 (32). - С. 104-107.
3. Бакулина, Г.Н. Система управленческого учета, подходы к ее созданию / Г.Н. Бакулина // Сб.: Научное наследие профессора П.А.Костычева в теории и практике современной аграрной науки: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 160-летию профессора П.А. Костычева посвящается, 2005. - С. 273-276.
4. Пикушина, М.Ю. Экономический анализ во взаимосвязке стратегий развития территорий и отраслей экономики / М.Ю. Пикушина // Сб.: Аграрная наука как основа продовольственной безопасности региона: Материалы 66-й международной научно-практической конференции, 2015. -С. 156-159.
5. Ваулина, О.А. Рынок национальных информационных ресурсов и его роль в деятельности предприятий / О.А. Ваулина // Сб.: Научное сопровождение инновационного развития

агропромышленного комплекса: теория, практика, перспективы: Материалы 65-й Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева", 2014. - С. 141-144.

6. Transformation of the accountancy profession during digitalization of agriculture / G. Bakulina, G. Kalinina, I. Luchkova [et al.] // International Scientific-Practical Conference "Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources" (FIES 2019) : International Scientific-Practical Conference "Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources" (FIES 2019), Kazan, 13–14 ноября 2019 года. Vol. 17. – Kazan: EDP Sciences, 2020. – P. 00188. – DOI 10.1051/bioconf/20201700188

7. Ваулина, О.А. Перспективы развития управленческого учета / О.А. Ваулина // Сб.: Инновационное научно-образовательное обеспечение агропромышленного комплекса: Материалы 69-ой Международной научно-практической конференции, 2018.- С. 288-291

8. Бакулина, Г.Н. Управленческий учет и контроль на предприятиях АПК в условиях модернизации экономики / Г.Н. Бакулина, Г.В. Калинина, И.В. Лучкова, Л.В. Крысанова. Рязань, 2017.

9. Шумкина, О.В. Информационное обеспечение внешнеторговой деятельности в современной экономике // О.В. Шумкина, О.А. Ваулина // Сб.: Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России: Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых, 2020. - С. 135-137

10. Ваулина, О.А. Повышение процесса управления на предприятии / О.А. Ваулина, К.П. Андреев // Сб.: Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование: Материалы 5-й Международной молодежной научно-практической конференции. 2018.- С. 119-122

**ЯЧМЕНЕВА СВЕТЛАНА АНДРЕЕВНА**, магистрант  
**ВАУЛИНА ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА**, к.э.н., доцент

e-mail: waolan@mail.ru

**ПИКУШИНА МАРИЯ ЮРЬЕВНА**, к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Рязанский государственный агротехнологический университет  
имени П.А. Костычева, г. Рязань, Россия  
e-mail: uhanovamu@mail.ru

## **ПРИМЕНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ**

*Аннотация. В статье освещены вопросы применения управленческого учета в российской практике, приведены примеры компаний, использующих управленческий учет в своей деятельности.*

*Ключевые слова. Управленческий учет, финансовый учет, управление, сфера продовольствия.*

В российской практике пока не активно используется ведение управленческого учета. Однако, многие его элементы входят в отечественный бухгалтерский и оперативный учеты, экономический анализ.

В сфере продовольствия, например, активно развивает управленческий учет компания «Ермолино». Компания «Продукты Ермолино» развивает собственную розницу уже 20 лет и на сегодня ее сеть состоит из 3000 фирменных магазинов. «Продуктами Ермолино» управляет АО «Инвест Альянс». Согласно

данным системы «Контур.Фокус», единственным учредителем этого юридического лица является Илья Александров. По итогам 2021 года выручка компании составила 13,8 млрд рублей, чистая прибыль — 3 млрд рублей, учитывая, что директор по продажам оценивает средний чек в магазинах в 370 рублей. Исходя из финансовых показателей можно сделать вывод, что в этой компании грамотно налажен управленческий учет. В связи с постоянным расширением на официальном сайте размещено более 15 вакансий специалистов по управленческому учёту, в должностные обязанности которых входит: контроль и анализ дебиторской и кредиторской задолженностей; контроль нормативных затрат по организации; проверка правильности отражения данных в управленческом учете согласно методологии компании в 1С; управление процессом сбора, систематизации и анализа информации; контроль за проведением расчетов с разными группами контрагентов (в частности по счетам 62, 60, 76); работа в режиме многозадачности и с большим массивом информации; взаимодействие с поставщиками; ведение оперативных расчетов; казначейство и др.

Бизнес Essential Dairy & Plant-based (EDP) в Danone — один из мировых лидеров по производству свежей молочной продукции. Среди брендов — «Простоквашино», «Активиа», Actimel, «Растишка», «Даниссимо», Danone, «Bio Баланс», «Актуаль», «Смешарики», «ТЁМА», которые производят на пятнадцати современных и технологичных заводах по всей стране. Данная компания осуществляет управленческий учёт и активно набирает в команду специалистов. Специалист по учёту организует эффективную работу с потерями крупнейшего завода в России, участвует в разработке программ по оптимизации затрат и максимизации результата деятельности предприятия. Проводит анализ результатов деятельности участков основного производства за предыдущий плановый период с целью выявления отклонений от действующих норм расхода при выработке продукции. Планирует, организывает и контролирует эффективное и бережное использование ресурсов предприятия. [1,10]

Некоторое время назад состоялось объединение розничных сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток». Перед руководством компании X5 Retail Group встала задача объединения систем финансового учёта в одну. Она должна охватывать три контура автоматизации: РСБУ, МСФО и управленческий учёт. Чтобы обеспечить единство поступающих данных были разработаны справочники, составлены классификаторы по статьям затрат и план счетов для МСФО и управленческого учёта. В системе появился модуль «Мастер данных». Он является общей точкой ввода информации и синхронизирует её. Большинство функций, нужных компании, содержатся в разных прикладных программах 1С, однако закупать различные продукты было бы не логично, так как другая часть функционала была бы не востребованной. Поэтому компания 2iS, специализирующаяся на создании решений, нацеленных на выполнение локальных задач, разработала для X5 модуль МСФО, дополнивший типовое решение «1С: Бухгалтерия 8», изначально ориентированное на учет в РСБУ. Результаты автоматизации вполне удовлетворили финансистов X5 Retail Group. Холдинг получил сис-



тему, итоговая конфигурация которой содержит полный набор необходимых функций. [2,5]

Таким образом, всё больше компаний понимают необходимость и актуальность ведения управленческого учёта. Ведь он позволяет руководителям экономить время и принимать решения максимально быстро.

*Список литературы*

1. Ваулина, О.А. Перспективы развития управленческого учета / О.А. Ваулина // Сб.: Инновационное научно-образовательное обеспечение агропромышленного комплекса: Материалы 69-ой Международной научно-практической конференции, 2018. - С. 288-291
2. Бакулина, Г.Н. Историческое развитие управленческого учета / Г.Н. Бакулина // Сб.: Сборник научных трудов молодых ученых Рязанской ГСХА: Материалы научно-практической конференции, 2006. - С. 144-147.
3. Ваулина, О.А. Повышение процесса управления на предприятии / О.А. Ваулина, К.П. Андреев // Сб.: Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование: Материалы 5-й Международной молодежной научно-практической конференции. 2018. - С. 119-122
4. Бакулина, Г.Н. Управленческий учет и контроль на предприятиях АПК в условиях модернизации экономики / Г.Н. Бакулина, Г.В. Калинина, И.В. Лучкова, Л.В. Крысанова. Рязань, 2017.
5. Ваулина, О.А. Организация управленческого учета по бизнес-процессам в сельскохозяйственных предприятиях / О.А. Ваулина, Л.В. Тарагина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева, 2016. - № 4 (32). - С. 104-107.
6. Пикушина, М.Ю. Экономический анализ во взаимосвязке стратегий развития территорий и отраслей экономики / М.Ю. Пикушина // Сб.: Аграрная наука как основа продовольственной безопасности региона: Материалы 66-й международной научно-практической конференции, 2015. - С. 156-159.
7. Ваулина, О.А. Рынок национальных информационных ресурсов и его роль в деятельности предприятий / О.А. Ваулина // Сб.: Научное сопровождение инновационного развития агропромышленного комплекса: теория, практика, перспективы: Материалы 65-й Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева", 2014. - С. 141-144.
8. Пикушина, М.Ю. Бухгалтерская (финансовая) и статистическая отчетность на предприятии / М.Ю. Пикушина, А.В. Кривова // Сб.: Инновационный потенциал цифровой экономики: состояние и направления развития: Материалы Международной научно-практической конференции. Курск, 2021. - С. 299-306.
9. Шумкина, О.В. Информационное обеспечение внешнеторговой деятельности в современной экономике // О.В. Шумкина, О.А. Ваулина // Сб.: Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России: Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых, 2020. - С. 135-137
10. Бакулина, Г.Н. Система управленческого учета, подходы к ее созданию / Г.Н. Бакулина // Сб.: Научное наследие профессора П.А.Костычева в теории и практике современной аграрной науки: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 160-летию профессора П.А. Костычева посвящается, 2005. - С. 273-276.

научное издание

## ПОКОЛЕНИЕ БУДУЩЕГО: Взгляд молодых ученых - 2022

Сборник научных статей  
11-й Международной  
молодежной научной конференции  
10-11 ноября 2022 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

**ТОМ 1**

ISBN 978-5-907627-95-6



9 785907 627956 >

Подписано в печать 18.11.2022 г.  
Формат 60x84 1/16, Бумага офисная  
Уч.-изд. л. 20,5 Усл. печ. л. 18,7 Тираж 100 экз. Заказ № 1646

Отпечатано в типографии  
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"  
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12  
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.  
Телефон +7-910-730-82-83