

стоит подчеркнуть, что в целом пастафарианство остается движением, пропагандирующем науку и борющемся с разными формами мракобесия.

Литература

1. "Bob" Dobbs J.R. and The SubGenius Foundation The Book of the SubGenius. New York: McGraw-Hill, 1983. 194 p.
2. *Cusack C.M.* *Invented Religions: Faith, Fiction, Imagination.* Surrey, Burlington: Ashgate Publishing Company, 2010. 179 p.
3. *Ethan G. Quillen.* *The Satirical Sacred: New Atheism, Parody Religion, and the Argument from Fictionalization // New Atheism: Critical Perspectives and Contemporary.* Ed. by C.R. Cotter, P.A. Quadrio, J. Tuckett. Sophia Studies in Cross-cultural Philosophy of Traditions and Cultures Debates. Volume 21. P. 193-220.
4. *Henderson B.* Open Letter // The Flying Spaghetti Monster Website. URL: <http://www.venganza.org/about/open-letter> (дата обращения 12.04.2022).
5. *Хендерсон Б.* Евангелие Летящего Макаронного Монстра. М.: Издательские решения, 2016. 192 с.
6. URL: https://vk.com/wall12174408_38185?ysclid=l2j1w45z5o (дата обращения 14.04.2022).
7. Комментарий В. Ситникова к статье «Верующих в Летящего Макаронного Монстра ущемляют в России» https://vk.com/wall-68372674_6849?ysclid=l2jlu2iwgt

ПОСТСЕКУЛЯРНАЯ РЕЛИГИОЗНОСТЬ И ПОПУЛЯРНАЯ КУЛЬТУРА: РЕЛИГИОЗНЫЕ СЮЖЕТЫ В ТВОРЧЕСТВЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ПЕВИЦ*

О.К. Михельсон

*Кандидат философских наук, доцент кафедры философии религии и религиоведения
Санкт-Петербургский государственный университет
E-mail: o.mihelson@spbu.ru*

В последние годы наука о религии все больше обращается к исследованию популярной культуры, поскольку она отражает важные социальные процессы, происходящие в обществе. Один из интересных примеров – прослеживаемая в современной популярной музыке тенденция к переосмыслению роли женщины в религии, что можно заметить уже по творчеству Мадонны. В последние годы все больше популярных певиц, например, Леди Гага, Кэти Перри, Ники Минаж, Игги Азалия и др., используют религиозные мотивы в своем творчестве. Квинтэссенцией этого тренда можно считать песню «Бог – это женщина» и снятый на нее музыкальный клип Арианы Гранде, в которых религиозные мотивы играют первостепенную роль. Данный доклад посвящен роли религиозной тематики в творчестве современных популярных певиц, и тому, как популярная культура пытается переосмыслить роль женщины в религии.

Ключевые слова: популярная культура, популярная музыка, феминизм, женщины в религии

POST-SECULAR RELIGIOSITY AND POPULAR CULTURE: RELIGIOUS THEMES IN THE WORKS OF POPULAR FEMALE SINGERS**

O.K. Mikhelson

*CSc in Philosophy, associate professor of the chair of Philosophy of Religion and Religious Studies
Saint-Petersburg State university
E-mail: o.mihelson@spbu.ru*

In recent years, the science of religion has increasingly turned to the study of popular culture, as it reflects important social processes taking place in society. One of the interesting

* Исследование выполнено при поддержке гранта РФФ № 22-28-00920.

** The research is supported by the grant of RSF № 22-28-00920.

examples is rethinking the role of women in religion presented in contemporary popular music. It can be seen already in Madonna's works, but in recent years, more and more popular female singers, for example, Lady Gaga, Katy Perry, Nicki Minaj, Iggy Azalea, etc., use religious motifs in their songs and videos. Ariana Grande's song "God is a woman" and the music video for it where religious motives play a primary role can be considered the quintessence of this trend. The paper is devoted to the role of religious themes in the works of modern popular female singers, and investigates how popular culture is trying to rethink the role of women in religion.

Keywords: popular culture, popular music, feminism, women in religion

Одна из особенностей постсекулярной религиозности – заметная роль, которую в ней играет популярная культура. Та, в свою очередь, постоянно обращается к религиозным образам и символам, поскольку они помогают быстро выразить сложные и емкие концепты и считываются аудиторией, одновременно провоцируя зрителя. В последние несколько лет и до этого актуальный дискурс о месте женщины в религии особенно обострился. Интересно, что популярная музыка, выступает своеобразной лакмусовой бумажкой этого процесса. Идеи феминизма и до этого были присущи популярной музыке, более того, во-многом, именно благодаря попкульту происходило их продвижение и популяризация. Достаточно вспомнить пример иконы американского феминизма – Мадонны, которая с самого начала своей музыкальной карьеры пропагандировала ценности женской свободы и силы. Выбор сценического псевдонима певицы весьма симптоматичен: подобным образом Мадонна не просто эпатировала публику, но и предлагала новую религиозную повестку, что дополнительно подтверждается невероятным количеством религиозных коннотаций в ее клипах и текстах песен, а также в сценических образах.

В настоящее время все больше популярных певиц используют религиозные мотивы в своем творчестве (Леди Гага, Кэти Перри, Ники Минаж и др.). Один из ярких тому примеров – клип Леди Гаги на песню «Alejandro» с альбома *The Fame Monster*, снятый в 2010 г. режиссером Стивеном Клейном. В нем певица предстает в кроваво-красном платье с белым платком, напоминающих образ монахини, затем в белой мантии с капюшоном и красным крестом, наконец, в конце песни певица стоит на фоне распятия. Клип имеет провокационный характер, поскольку наполнен сексуальными сценами. Закономерно, что он подвергся критике, в том числе и со стороны американских католиков. Причем, видео критиковали не только за прямолинейную эксплуатацию сексуальной и религиозной символики, но и за его вторичность по сравнению с клипами Мадонны [1]. Однако, отсылки к классическому творчеству Мадонны – песням *Like a prayer*, *La Isla Bonita* и др., видимо, были сделаны в этом клипе сознательно. В своем интервью каналу MTV Стивен Кляйн объяснил, что религиозная символика предназначалась не для обозначения чего-либо негативного, а для демонстрации борьбы двух начал в персонаже Леди Гаге: темного и светлого. То, что в конце клипа она снова изображена в одеянии монахини, по мысли режиссера призвано символизировать победу добра. В какой-то момент в клипе у певицы исчезают рот и глаза, Кляйн поясняет, «что так она отвлекается от мира зла и погружается внутрь, к молитве и созерцанию», а сцена, в которой Гага пожирает четки, была ее «актом теофагии, желанием поглотить тело Божье», а четки его символизируют [2].

Другая работа Леди Гаги, пронизанная религиозной тематикой, – песня «Джудас» т.е. Иуда, с альбома 2011 г. «*Born This Way*». Клип на эту песню был снят самой певицей и ее хореографом Лориэнн Гибсон. Видео начинается демонстрацией группы из 12 байкеров, курсирующих по автостраде в куртках, на которых написаны имена Иисуса и его апостолов. Сюжет клипа таков: герои приезжают в клуб, где персонаж, на чьей куртке написано «Иуда», провоцирует драку. Пытаясь защитить персонажа с надписью «Иисус», певица встает между ним и Иудой, направляя на Иуду пистолет, но вместо пули в оружии оказывается кроваво-красная губная помада. В какой-то момент Иисус поднимается на сцену в окружении своих сторонников, а Иуда целует его. Видео заканчивается не смертью Иуды или Иисуса, а смертью персонажа Леди Гаги; толпа забивает ее камнями. На протяжении всей песни певица поет: «*I'm just a Holy Fool*», то есть юродивая. Этот клип повторяет некоторые идеи «Александро», поскольку мы также видим героиню в метаниях между добром и злом, не способную сделать нравственный выбор из-за любви и страсти. Примечательно, что в этих клипах Гага фактически оказывается центральным женским религиозным персонажем среди множества мужчин и пытается найти свое место в этом мужском мире.

Еще один показательный пример – работа Ники Минаж и Таши Гоббс Леонард «*I'm Getting Ready*» 2017 г. В этой песне, присутствует эмоциональная рэп вставка Минаж в середине, где она сообщает слушателям, что она не будет молчать, а должна говорить, и продолжает: «Господь защищает меня. Я смотрю, как они все падают из-за того, что идут против меня. Потому что я и мои ангелы

застрелили дьявола». Заканчивает свой монолог Минаж словами: «Сила жизни и смерти снисходит с моего языка», уже не только ссылаясь на заступничество Бога, но фактически приписывая себе божественные функции.

В клипе на песню Игги Азалия 2018 г. «Savior» «Спаситель», режиссером которого был Колин Тиллей, нам показывают различные христианские образы: иконы, статуи Иисуса и святых, горящие свечи, огромный католический собор с прихожанами. В какой-то момент певица идет в монашеском одеянии по проходу в соборе, над ее головой горит неоновый нимб, а вокруг неоновые кресты. Азалия подходит к группе белых женских фигур, напоминающих монахинь, тоже с неоновыми нимбами, в центре среди которых стоит темная фигура в капюшоне. Певица подходит к этой фигуре и пытается снять капюшон, под которым оказывается лишь пустота. Это перекликается и с текстом песни, в которой рефреном звучит: «Я искала Спасителя», но «кажется, Бог разыгрывает меня». Лирическая героиня не слышит ответа от Бога. Главный меседж работы очевиден: не стоит искать спасения в других, следует искать его в себе. То, что видео начинается со сцены спящей в соборе певицы может означать, что, с одной стороны, все происходящее в клипе – фантазмагория, типичная для сна, но с другой стороны, можно рассматривать образ католического собора как образ внутреннего мира певицы, и подобно гностику, она пробуждается от сна и видит истину. Это подтверждается словами певицы. В интервью Игги Азалия сообщает, что «это песня о том, что вы являетесь своим собственным спасителем» [3]. То, что певица в клипе предстает в образе, похожем на монахиню или святую, с прекрасным ликом, напоминающим католические статуи Мадонны, с нимбом над головой, видимо, призвано продемонстрировать ее собственную религиозную силу и святость.

Пожалуй, наиболее ярким проявлением современной религиозной и феминистической повестки в популярной музыке – работа Арианы Гранды «Бог это женщина» 2018 г., клип на которую был снят Дейвом Мейерсом. В самом тексте песни лирическая героиня обращается к возлюбленному, обещая, что после того, как он проведет с ней время, он поверит, что бог – женщина. Но видео ряд многократно дополняет этот нехитрый текст. Он наполнен религиозной символикой, причем, в отличие от других клипов, христианская символика здесь не доминирует, в клипе множество отсылок и к другим религиям. Видео начинается с того, что персонаж певицы крутит на своей талии Млечный путь. Затем мы наблюдаем, как певица находится в мировом первоокеане, что сменяется зрелищем гигантской певицы, сидящей на огромной книге и окруженной маленькими фигурами агрессивных мужчин, бросающих в нее различные обвинения. Она же лишь бесстрастно взирает на них. Клип Арианы Гранде однозначно живописует женщину, как создательницу жизни, что дополнительно подчеркивается фрагментами с завуалированной символикой женских детородных органов, а также кадрами, когда рисованный персонаж певицы ступает по земле, после чего вся природа расцветает, а сама певица оказывается беременной. В середине музыкального видео есть фрагмент, где Ариана Гранде в образе Тора с молотом цитирует книгу Иезекииля 24:17. Сам этот текст, кстати, в видео читает Мадонна. Он звучит в варианте перевода Библии короля Якова и весьма показательно то, что слово «братья» в нем заменено на «сестры»: «И я обрушу на тебя великую месть и яростным гневом поражу тех, кто попытается отравить и уничтожить моих сестер». Таким образом Бог в женском обличье представляется далеко не только милостивым и дарующим жизнь, но и карающим. Посыл певицы достаточно очевиден – женщина, подобно Богу, создает жизнь и не нуждается в мужчинах, которые могут быть ничтожными на ее фоне.

Таким образом, мы видим, что религиозная тематика и раньше значительно представленная в популярной культуре, в последнее время приобретает все более феминистский оттенок, что отражает не только стремление женщины обрести равное с мужчинами место не только в мире, но и в религиозной жизни. Женщины все больше примеряют на себя ключевые для религии роли, либо переосмысляя традиционные религиозные фигуры и наделяя их большей значимостью, либо вообще выступая в роли божества. Так популярная культура подхватывает тенденции, намечающиеся в обществе, переосмысляет их и в результате генерирует новые религиозные смыслы.

Литература

1. Lady Gaga Mimics Madonna // Catholic League: For Religious and Civil Rights // Catholic League. URL: <http://www.catholicleague.org/release.php?id=1881> (дата обращения 15.04.2022)
2. Montgomery J. Lady Gaga's 'Alejandro' Director Defends Video's Religious Symbolism // MTV News. June 9, 2010.
3. New Music: Iggy Azalea feat. Quavo – 'Savior' // Rap-Up. 1 February 2018. URL: <https://www.rap-up.com/2018/02/01/new-music-iggy-azalea-quavo-savior/>