

его психологии. Но это была талантливая журналистика, уважающая читателя и уважаемая им, позитивная, но зубастая, разножанровая, разнообразная по содержанию, стилистическим приемам. Она поднимала важные проблемы, глубоко исследовала их со всех сторон, была смелой и действенной. Она была высоконравственной, в меру романтизированной и эмоциональной, как и положено журналистике, которая помогала трудному и новому делу — освоению целины.

L. G. Svitich

Lomonosov Moscow State University

THE SPECIFICITY OF THE VIRGIN JOURNALISM 1960-IES

The author spent several years in the newspaper "Tselinny Krai" in times of recovery, coinciding with the upturn of the Khrushchev thaw, and analyses as the participant of events and as a researcher the specific characteristics of virgin journalism of that time, its role in the history of the press.

Keywords: tselina, "Khrushchev's thaw", virgin journalism.

К. В. Силантьев

Санкт-Петербургский государственный университет

ДЕЛОВАЯ ПРЕССА РОССИИ НАКАНУНЕ 1917 Г.

В статье рассматривается появление в России специализированной прессы для деловой сферы, какой путь прошла деловая пресса к 1917 г. и какой опыт накопила, прежде чем была прервана историей и возродилась лишь в современных условиях.

Ключевые слова: деловая пресса, история журналистики, типология медиа.

Деловая пресса сегодня — активно функционирующий и многообразный сегмент информационного рынка, что подтверждается не только вниманием медиа к теме в целом, но и наличием множества СМИ исключительно этой направленности. Несмотря на то что сегодняшняя деловая журналистика сформировалась уже в современной России, такая специализация прессы имеет богатый опыт развития и до 1917 года, ставшего рубежом для многих типов изданий и в целом для системы периодических изданий России, когда начнется создание печати «нового типа».

С самого своего зарождения журналистика служила инструментом передачи деловой информации (экономического и торгового характера), и само ее появление, как показывает мировой опыт, во многом связано именно с деловым информированием.

В середине и во второй половине XIX века деловая пресса России получает значительное развитие ввиду реформ, открывших новые возможности как для коммерческой сферы, так и для самой журналистики. Информация делового характера приобретает большое значение в капитализирующейся стране: возникает как спрос на нее в деловых кругах, так и предложение со стороны прессы. Деловой жизни посвящаются уже не только рубрики и отделы в изданиях общего характера (например, отдел «Нужды русской промышленности»

(с 1856 г.) «Русского вестника» М. Н. Каткова: информация о банках, заводах, акционерных компаниях, железных дорогах, транспорте), но и целые специализированные издания — «Экономический указатель», «Биржевые ведомости», «Посредник промышленности и торговли», «Промышленность» и др.

Возникают и периодические издания, ориентированные на отдельные области хозяйства («Нефтяное дело», «Горнозаводской листок», «Железнодорожное дело», «Золото и платина», «Лесопромышленник», «Вестник мукомольной промышленности» и др.), которые выпускаются как предпринимателями, так и профсообществами.

Деловая специализированная печать быстро растет и становится разнообразнее к концу века. Происходит большая специализация и диверсификация: официальные информационные, отраслевые, ведомственные, коммерческие, статистические, технологические и другие издания. Среди них «Лесной журнал» (1871), «Московская биржа» (1885), «Вестник финансов, промышленности и торговли» (1885), «Сельский хозяин» (1885), «Счетовод» (1889).

В результате промышленного подъема 1890-х гг. количество деловых изданий в России увеличивается еще больше, они дифференцируются по тематике, периодичности, целевой аудитории: «Статистика Российской империи» (1888), «Промышленный мир» (1900), «Строитель» (1895). Их выпускают власти, компании, частные лица.

На рубеже XIX–XX вв. активно развивается и новая финансово-экономическая периодика, составляющая центральное звено деловой журналистики. Появление акционерных компаний и начало акционирования, биржевой подъем и зарождение банковской системы — все эти новые явления получают свое место на газетных и журнальных полосах. Появляются промышленные, торговые и биржевые издания, которые уделяют особое внимание ценным бумагам и акционерному делу («Биржа», «Биржевая спекуляция и акционерное дело» и др.).

Таким образом, отечественная деловая пресса имеет долгий, в несколько веков, путь развития, пройдя который, она к 1917 г. постепенно приобретёт собственные черты развития. В советский период в силу иной политико-экономической модели деловая журналистика сохранится лишь в русле общеполитической тематики и отраслевых изданий и возродится в условиях уже новой России, когда капитализация экономики определит новые форматы деловой информации.

K. V. Silantev

St Petersburg State University

RUSSIAN BUSINESS PRESS ON THE EVE OF 1917

The article considers how specialized press for business sphere has began in Russia, what path it has gone by 1917 and what experience it has accumulated, before it was interrupted by history and was revived only in modern conditions.

Keywords: business press, history of journalism, media typology.