

**Круглый стол**  
**«МЕДИАГЕОГРАФИЯ: КОНСТРУИРОВАНИЕ**  
**МЕНТАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА**  
**В ГЛОБАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ**  
**КОНТЕКСТЕ»**  
**совместно с факультетом журналистики Московского**  
**государственного университета**  
**имени М. В. Ломоносова**

УДК 070.431.2

**ПЕРВЫЕ РОССИЙСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ**  
**СЛУЖБЫ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ**  
**ГЕОПОЛИТИКИ**

**Силантьев К. В.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Санкт-Петербургский Государственный Университет (СПбГУ),  
Санкт-Петербург, Российская Федерация

Статья посвящена информационным службам, которые начали учреждаться в России в XIX веке и способствовали интеграции страны в мировое информационное пространство. Появление первых из них (телеграфных агентств) способствовало медиаразвитию территорий страны и налаживанию коммуникации как внутри государства, так и за его пределами. Появление в России собственных информационных служб было очень важным и нужным шагом к обретению информационной независимости и возможности самостоятельно формировать и транслировать новостную повестку дня. Это обретение собственной информационной идентичности сопровождалось сопротивлением со стороны мировых и региональных иностранных новостных монополистов, стремившихся занять на российском рынке лидирующие позиции. Несмотря на заинтересованность и постоянные ходатайства об учреждении отделений иностранных информационных служб, правительство сделало выбор в пользу отечественных инициаторов-коммерсантов и положило начало целому ряду подобных предприятий, услугами которых пользовалась не только отечественная пресса, но и заграничные издания. В работе исследуются архивные документы, материалы отечественной и иностранной прессы, приводятся сведения из научной литературы и воспоминаний современников.

**Ключевые слова:** информационные службы, история журналистики, Русское телеграфное агентство, Международное телеграфное агентство, Северное телеграфное агентство, Российское телеграфное агентство, телеграфные агентства.

## Введение

Учреждение первых российских частных телеграфных агентств и их функционирование — значительный этап в развитии информационных технологий страны и важный поворот в геополитическом становлении государства. Службы новостей прошлого пытались утвердиться на информационном поле, расширить свое влияние и, при возможности, получить национальный статус (а значит — государственную поддержку), становились первыми агентами медиаглобализации. «Именно информагентства стали первыми инструментами глобализации, позволившими сократить влияние таких факторов, как время и расстояние, на развитие общественно-политических и экономических процессов в современном мире... Именно информационным агентствам принадлежит честь преобразования информации из социокультурного феномена в рыночный товар, обладающий вполне определенным и устоявшимся набором потребительских свойств, за счет разработки и внедрения технологии ее производства «конвейерным» способом, формирования отраслевых стандартов» [1].

Существование телеграфных агентств объясняется потребностью органов печати и заинтересованных торговлю лиц получать по подписке телеграммы политического, финансового и торгового содержания». Агентства эти, доставляя собираемые ими по телеграфу известия периодическим изданиям и отдельным лицам, освобождают их от расходов на непосредственное получение телеграмм [2].

Первым информационным агентством в стране стало Русское телеграфное агентство (учреждено в 1866 г.), запущенное на базе бюро К. В. Трубникова при газете «Биржевые ведомости». Агентство создавалось «для собирания и сообщения частным лицам, по подписке, телеграфических депеш политического, финансового и торгового содержания» [3].

Перед получением разрешения главный инициатор предприятия К. В. Трубников так объяснял необходимость создания телеграфной организации на отечественной почве и задачи, которые ставились перед ней: «При настоящем развитии общественных потребностей, одною из главных необходимостей оказывается скорая передача телеграфических депеш, относящихся к политическим, торговым и финансовым делам. Некоторые государства западной Европы давно удовлетворяют этой потребности основанием национальных телеграфических агентств, служащих посредниками для передачи подобного рода депеш. Но в ряду таких агентств не встречается еще русского агентства. Между тем существование такого учреждения необходимо, как по топографическому

положению России, находящейся в стороне от центральных местностей Европы, так и по исключительности многих интересов, важных преимущественно для России. Открытие телеграфической линии в Азии, а также между Россией и Америкой, должно будет придать в этом отношении особенную важность нашему отечеству, которое будет также посредником при передаче телеграфических известий из этой отдаленной части света в целую Европу и обратно» [4].

Министр почт и телеграфов И. М. Толстой поддержал мысль о создании в России частной телеграфной конторы, ведь «быстрое распространение ею телеграфных известий было бы, без сомнения, весьма полезно для нашей торговли и промышленности [5].

Известный деятель информационных служб П. С. Усов вспоминал о начале деятельности агентства: «"Русское Телеграфное Агентство" стало получать свои телеграммы от Рейтера, от агентства Дамнеса (Гаваса тоже) в Париже, от телеграфного бюро Леопольда Поппе (в Гамбурге и Берлине), от венского телеграфного агентства и от телеграфного агентства Стефании (тогда находившегося во Флоренции, а затем перебравшегося в Рим, по занятии его итальянцами). Цена бюллетеням агентства была назначена 100 руб. в год для абонента» [6].

Судя по архивным документам — министры положительно оценивали изначальный выбор в пользу отечественной службы в такой стратегически важной информационной сфере. Министры не находили «причин быть недовольным агентством Трубникова», а потому не считали «нужным допустить в настоящее время конкуренции иностранного агентства». Так, министр почт и телеграфов А. Е. Тимашев летом 1868 г. замечал: «Учрежденное засим в Санкт-Петербурге Русское телеграфное агентство, вошедшее в сношение со всеми существующими агентствами для взаимного обмена политических депеш, в том числе и с агентством Гаваса в Париже устроило заграничную коммерческую корреспонденцию в самых обширных размерах и кроме того учредило специальные агентуры в Китае, Японии, Средней Азии, Персии и Константинополе. Депеши его ныне печатаются в газетах всех государств Европейского континента, Англии и Америки» [7]

И эффект от ставки на отечественную новостную службу не заставил себя ждать. 21 июля 1868 г. было доложено Его Величеству (Царское село): «С основанием ж РТА в Европейской печати перестали появляться телеграммы с польской границы, тенденциозного и враждебного России содержания, распространением которых по Европе почти исключительно занимались агентства Вольфа в Берлине и Гаваса в Париже... Такой результат основания в Санкт-Петербурге Русского

телеграфного агентства, уже в первые 2 года его существования, оправдал предположения правительства, отдавшего в этом деле преимущество Русскому учреждению перед иностранным» [7].

Показательно, что телеграммы по подписке получали представители царской семьи, а также «вся Россия»: «генерал-губернаторы, губернаторы, все лучшие провинциальные газеты, провинциальные биржи, банки, клубы и даже многие частные лица складчиною получают путем телеграфа депеши, в Петербурге—некоторые высшие чины государственного Управления, члены дипломатического корпуса, все здешние банки, все главные банкирские конторы» [8].

Появление первого подобного информационного учреждения было важно для внутреннего рынка. Агентство развивало свою деятельность, «снабжая в настоящее время телеграммами все столичные газеты, Кавказ, Сибирь, Финляндию, Царство Польское и образовав около сорока пунктов в центральной России, где получают его телеграммы политического и коммерческого содержания» [7].

И, конечно, очень важно для внешней арены. Из докладной записки министру внутренних дел в июле 1866 г.: «В короткое время Русское Телеграфное Агентство вошло в сношение со всеми телеграфными агентствами в главных государствах Европы и пользуется уже таким доверием, что политические депеши, посылаемые Русским Агентством за границу, печатаются во всех газетах Англии, Франции, Пруссии, Австрии, Италии, Дании и Бельгии; с другой стороны здешние газеты также приняли депеши Агентства для своих изданий. Кроме того Агентство посылает для газет и частных лиц телеграммы в Варшаву, Гельсингфорс, Тифлис, Киев и получило заказы из Москвы, Вильно, Ковно, Харькова, Риги, Дерпта и Екатеринбурга» [9].

По словам руководства Агентства, большая часть государств в Европе и Америке ввели у себя телеграфные агентства «как самый живой и необходимый элемент в движениях политики и торговли», то в таком обширном государстве, как Россия, эта необходимость говорит сама за себя.

В объявлении об издании «Телеграфных бюллетеней» РТА в 1877 г. Трубников рассуждал: «Телеграммы имеют интерес минуты, особенно для мира политического и коммерческого, для которого своевременное получение депеш является насущной потребностью. Недостатки существующего у нас способа сообщения публике телеграфических известий общепризнанны. Нужна быстрота, беспристрастие, а главное—дешевизна. Многочисленные корреспонденты, которых «Русское телеграфное агентство» приобрело во всех важных центрах Европы, Азии и Америки, имеют возможность получать верные и быстрые

сведения из всех местностей, соединенных телеграфными линиями. Доставляемые ими сведения будут печататься в особых бюллетенях и выходить ежедневно в час пополудни, не исключая и праздников /.../ Подписчики получают известия, по крайней мере, днем раньше, чем могут найти их в утренних газетах» [10].

Международное телеграфное агентство известного издателя периодической печати А. А. Краевского стало действовать в 1872 году. Новая информационная организация опиралась на опыт предшественника, имела отделения во многих городах России, издания пользовались его услугами. МТА «учреждалось для собирания и сообщения путем телеграфа частным лицам по подписке в России и за границей политических, финансовых, торговых и других, имеющих общественный интерес, сведений» [7].

П. С. Усов вспоминал: «В октябре 1871 года, я лично подаю управлению тогда министерством внутренних дел (за отсутствием генерал-адъютанта Тимашева), статс-секретарю князю Лобанову-Ростовскому (ныне послу в Лондоне), прошение о дозволении учредить в Петербурге “Международное Телеграфное Агентство”. Название было предложено мной. Прошение было подписано двумя учредителями, коммерции советником Фейгиным и мануфактур-советником Сазиковым... Высочайшее учреждение “Международного Телеграфного Агентства” состоялось 5-го ноября 1871 года. Я был назначен его управляющим и ответственным редактором его телеграмм» [6].

Международное агентство прекратило свою деятельность в 1882 году ввиду новых условий, регулирующих работу телеграфных агентств в России. «Если раньше деятельность агентств регламентировалась соглашением с департаментом телеграфов без ограничения во времени и без выплаты правительству каких-либо сумм, то с развитием информационных организаций правительство установило арендную плату за право деятельности агентства и ограничивало сроки действия аренды 12 годами» [11].

В 1882 г. было создано Северное телеграфное агентство. Учредителями нового агентства стали люди, принадлежавшие преимущественно к купеческому сословию, с капиталом в 400.000 рублей,—известный финансовый деятель В. Кокорев, А. Прозоров, директором-распорядителем стал П. Сальмонович [11].

Исследователи отмечают, что организация передачи коммерческих телеграмм стоила больших средств и была не под силу отдельным предпринимателям, поэтому требовалась объединение [12].

Как и предшественники, СТА имело агентов и отделения на местах, выпускало бюллетени, собирало и распространяло информацию.

Один из архивных документов проливает свет на суть работы Северного телеграфного агентства: «Известно, что деятельность телеграфных агентств возникла вследствие потребности Правительства, торговли, печати и читающей публики в быстром получении сведений разнообразного интереса. Телеграфные агентства, доставляя собираемые ими по телеграфу известия периодическим изданиям и отдельным подписчикам, освобождают их от необходимости искать собственных корреспондентов и от значительных расходов на непосредственное получение телеграмм»... Оно собирает чрез своих агентов во всех местах Империи и за границей сведения политического, финансового, экономического и торгового содержания, а также новости общественной жизни, и полученные известия без предварительной цензуры сообщает внутри Империи редакциям газет и отдельным подписчикам» [13].

«Действия Северного агентства, в течение 11-ти лет, прошедших со времени его открытия, не вызывали со стороны Правительства замечаний, что в основание своей деятельности Агентство полагало полное беспристрастие и принимало все меры к сообщению известий правдивых и точных, что несмотря на неизбежную в подобном деле торопливость, Агентство не делало никаких имеющих существенную важность упущений, и что оно не останавливалось перед значительными затратами, необходимыми для проверки чрез своих специальных корреспондентов известий, получаемых от заграничных телеграфных агентств. Северное агентство на основании специального контракта с бывшим телеграфным Департаментом, обязано собирать и распространять внутри Империи и за границу достоверные известия о политике, финансах и торговле, равно — новости общественной жизни, а также опровергать ошибочные и заведомо ложные сведения, относящиеся до государственной деятельности» [2].

В 1894 году в связи с окончанием срока деятельности СТА (контракт на 12 лет аренды) издателями крупных петербургских газет «Новое время», «Новости», «Свет» (А. С. Суворин, О. К. Нотович, В. В. Комаров) с позволения правительства было учреждено Российское телеграфное агентство, «по справедливости считающееся одним из прямых предшественников ТАСС» [14], первое большое частное информационное агентство.

Созданию РосТА предшествовало цензурное дело 1889–1890 гг., которое проясняет причины и предпосылки его организации: «Об образовании в России самостоятельного телеграфного агентства, в связи с тем, что в случае войны обнаружатся недоразумения и неудобства, вытекающие из необеспеченности получения из-за границы, без уменьшенного искажения, политической телеграфной корреспонденции» [15].

Российское—последнее агентство XIX века—будучи частным, возглавлялось директором-распорядителем, назначенным министром внутренних дел, фактически «приняло полуофициальный характер» [11]. Обязательным условием деятельности агентства было сообщение информации за границу, то есть взаимодействие с европейскими «партнерами» и наличие за рубежом своих агентов. РТА действовало до 1907 г., когда кончился срок аренды.

Агентству предписывалось для получения известий из-за границы и отправки новостей из России за рубеж «войти в непосредственные сношения» с иностранными агентствами—Вольф-бюро, Рейтер, Гавас и Корреспонденц-бюро [16].

Н. В. Сяляхова замечает, что «особенностью деятельности информационных агентств в конце XIX века явилось то, что в данный период формируется их унифицированный стиль работы, взаимоотношения с клиентами, оформляются масштабы деятельности на рынке мировой информации» [17].

РосТА было подчинено агентству Вольфа—через него передавались все новости из России и в Россию, за услуги передачи Вольф получал от РосТА 45000 марок в год [18]. Но информационная зависимость от германского агентства Вольфа («телеграфный обмен России с границей происходит под контролем и цензурой Вольфа и с точки зрения германских интересов») не могла удовлетворить правительственный аппарат Российской империи; поэтому в 1902 году министр финансов С. Ю. Витте поставил вопрос о создании государственного агентства, и с 1903 г. начало действовать Торгово-телеграфное агентство «для удовлетворения потребностей торговли, промышленности, кредита и сельского хозяйства» [19]. Одним из учредителей нового агентства (директором) стал редактор «Вестника финансов» М. М. Федоров, который еще в 1894 г. претендовал на открытие нового агентства [11]. ТТА было подчинено министерству финансов, но не являлось официальным органом российского правительства, «основной его компетенцией были вопросы экономического характера», при этом оно действовало и в контакте с Министерством иностранных дел [20].

Задача—передача коммерческой и финансовой информации из России за рубеж с целью улучшения инвестиционной привлекательности российских рынков [12].

Базой для открытия агентства выбрали телеграфный отдел Министерства финансов и выпускаемую при нем «Торгово-промышленную газету» («обладает обширной сетью коммерческих корреспондентов, вполне подготовленных к несению телеграфной службы, а также име-

ет опыт в организации торгово-телеграфной осведомленности, так как в составе редакции уже действует необходимый для нужд газеты телеграфный отдел» [19]).

Министерство подчеркивало, что агентство нужно для оперативной передачи различной биржевой информации по собственным, независимым каналам. А именно — котировок на акции на финансовых биржах, и цен на товары — на сырьевых [19].

Но от опоры на экономическую и финансовую информацию пришлось отказаться, так как подписчики пожелали получать и политические новости (срочно), «чтобы наши деловые сферы одновременно с заграничными подписчиками могли быть осведомлены обо всех политических событиях, отражающихся на ходе коммерческих дел» [16].

В сентябре 1904 года Торгово-телеграфное агентство было преобразовано в Санкт-Петербургское телеграфное агентство [21] и раздвинуло рамки своей деятельности за пределы интересов Министерства финансов [20], был «придан характер официального агентства и притом единственного официального», т. е. получено «звание русского Рейтера, Вольфа или Гаваса».

31 декабря 1909 года Санкт-Петербургское телеграфное агентство стало правительственным.

Е. Г. Кострикова отмечает, что «история создания и деятельности этого учреждения, тесно связанного с Министерством иностранных дел, может многое прояснить в исследовании взаимоотношений русской прессы и дипломатического ведомства» [20].

Материалы архивного фонда СПА свидетельствуют, что агентство имело разветвленную сеть собственных корреспондентов и стремилось оградить себя от влияния Вольфа, хотя, конечно, будучи молодым предприятием, СПА во многих отношениях уступало более опытным европейским агентствам.

В 1914 году Санкт-Петербургское телеграфное агентство вполне объяснимо было переименовано в Петроградское.

С 10 июля 1925 года начало свою историю Телеграфное агентство Советского Союза (ТАСС)—первое национальное информационное агентство [22].

## **Заключение**

Факт создания первого телеграфного агентства в России в XIX веке весьма примечателен и свидетельствует о новом этапе в развитии русской прессы. Первые органы газетно-журнальной информации в России



сыграли значительную роль в становлении издательского дела, обеспечивая прессе достаточно быструю передачу сведений. При этом первые агентства новостей в России являлись частными предприятиями, появление которых было связано с зарождавшимся информационным рынком. Телеграфные агентства опирались на опыт друг друга и давали мощный импульс развитию газетно-журнальной сферы в России. Это было важно для информационной самостоятельности и состоятельности государства в целом.

### Список источников и литературы

1. Войцехович К. А. Информационное агентство Ассошиэйтед Пресс в условиях современного информационного рынка: Автореф. канд. дисс. М., 2005.
2. РГИА. Ф. 1289. Оп. 13. Ед. хр. 47. Об учреждении нового Российского телеграфного агентства. 1894 г.
3. Биржевые ведомости. 1866. 12 мая. № 109. С. 1.
4. РГИА. Ф. 1289. Оп. 1. Ед. хр. 2385. Лл. 12–14. Дело об учреждении в Петербурге Телеграфного агентства Трубникова и о разрешении передачи депеш политического содержания.
5. РГИА. Ф. 776. Оп. 3. Ед. хр. 497. Лл. 11–14. Дело об издании в Петербурге бюллетеней «Телеграммы РТА».
6. Усов П. С. Из моих воспоминаний // Исторический вестник. 1882. Т. VII. № 3. С. 645–651.
7. РГИА. Ф. 1289. Оп. 1. Ед. хр. 2807. 1868. Об открытии в России контор телеграфных Агентств.
8. РГИА. Ф. 1289. Оп. 1. Ед. хр. 4323. О Русском телеграфном агентстве. 1876–1883.
9. РГИА. Ф. 1289. Оп. 1. Ед. хр. 2385. Лл. 70–72. Дело об учреждении в Петербурге Телеграфного агентства Трубникова и о разрешении передачи депеш политического содержания.
10. Новое время. 1877. № 404. С. 1
11. Есин Б. И. Путешествие в прошлое (газетный мир XIX века). М., 1983.
12. Набережнов Г. А. Торгово-телеграфное агентство в 1902–1904 гг.: первый опыт работы российской власти на мировом информационном рынке // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2013. № 162. С. 9–14.
13. РГИА. Ф. 776. Оп. 8. Ед. хр. 135. Дело об издании Северным телеграфным агентством Телеграфных бюллетеней. 1882 г.
14. Пальгунов Н. Г. Заметки об информации. М., 1967.
15. РГИА. Ф. 560. Оп. 21. Ед. хр. 533. 17 л. Дело об учреждении Российского Телеграфного Агентства. 1889–1890.
16. РГИА. Ф. 1358. Оп. 1. Д. 2. Л. 238. С.-Петербургское телеграфное агентство.

17. Сяляхова Н. В. Роль и место агентства «Франс-Пресс» в мировых информационных процессах: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. М., 2005.
18. РГИА. Ф. 1358. Оп. 1. Д. 99. Л. 68. С.-Петербургское телеграфное агентство.
19. РГИА. Ф. 1358. Оп. 1. Д. 1. Л. 9. С.-Петербургское телеграфное агентство.
20. Кострикова Е. Г. Русская пресса и дипломатия накануне первой мировой войны, 1907–1914. М., 1997.
21. Набережнов Г. А. Санкт-Петербургское телеграфное агентство и консорциум мировых телеграфных агентств осенью 1904 г.: взаимоотношения и формирование независимости российской информационной службы // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2013. № 159. С. 32–38; Кострикова Е. Г. С.-Петербургское телеграфное агентство и первая русская революция // Научные ведомости. Серия История. Политология. Экономика. Информатика. 2010. № 19 (90). Выпуск 16. С. 145–152.
22. Пальгунов Н. Г. Основы информации в газете. ТАСС и его роль. М., 1955.

## THE FIRST RUSSIAN INFORMATION SERVICES AS AN IMPORTANT TOOL OF GEOPOLITICS

**Silantyev K. V.<sup>1</sup>**

.<sup>1</sup>St. Petersburg State University (SPbU),  
St. Petersburg, Russia

The article is devoted to information services that began to be established in Russia in the XIX century and contributed to the integration of the country into the world information space. The appearance of the first of them (telegraph agencies) contributed to the media development of the country's territories and the establishment of communication both within the state and abroad.. The emergence of its own information services in Russia was a very important and necessary step towards gaining information independence and the ability to independently form and broadcast the news agenda.. This acquisition of its own information identity was accompanied by resistance from world and regional foreign news monopolists, who sought to take a leading position in the Russian market. Despite the interest and constant petitions for the establishment of branches of foreign information services, the government made a choice in favor of domestic initiators-merchants and laid the foundation for a number of such enterprises, the services of which were used not only by the domestic press, but also by foreign publications. The work examines archival documents, materials of the domestic and foreign press, provides information from scientific literature and memoirs of contemporaries.

**Key words:** information services, history of journalism, Russian Telegraph Agency, International Telegraph Agency, Northern Telegraph Agency, Russian Telegraph Agency, telegraph agencies.