

Диалог информационных культур: первые телеграфные службы

К.В. СИЛАНТЬЕВ

Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург (Россия)
k.silantiev@spbu.ru

- Аннотация.** В статье рассматривается вопрос о национальном и над-национальном взаимодействии первых информационных агентств России прошлого, их попытках занять свое место на международной арене и взять функционал внешнего информирования на себя.
- Ключевые слова:** телеграфные агентства, информационные службы, история журналистики.

Борьба за информационное пространство в части первенства сообщения и охвата аудитории определяла сферу информационных служб с самого начала. «Информационные агентства, возникшие в первой половине XIX века, представляют собой наиболее динамично развивающийся и инновационный в технологическом и организационном плане тип средств массовой информации» [1, с. 5].

Вопросы информационной самостоятельности стояли на повестке дня, когда Россия начинала интегрироваться в мировой рынок информационных услуг. Как показывает исследование архивных документов, со второй половины XIX века зарубежные информационные службы предпринимали частые попытки утвердиться в России, следовали прошения об учреждении отделений, но администрация сдерживала этот натиск ходатайств, ожидая инициативы от отечественных аналогов информационной организации, в этом смысле позволяя государству своими силами формировать собственную информационную линию. Выбор в пользу отечественных агентств был важен с точки зрения подачи и ретрансляции информации за ру-



бежом, услуги агентств были востребованы со стороны отечественных изданий и иностранной прессы.

Так, по замыслу инициаторов первого отечественного телеграфного агентства (Русское телеграфное агентство), оно «удовлетворяло бы потребностям нашего общества и ставило бы Россию по телеграфической деятельности на степень равную с той, которую в этом отношении занимают другие главные европейские государства, успевшие при помощи телеграфов – этого важного двигателя государственных и общественных интересов, извлечь существенную пользу, устроив национальные телеграфические агентства» [2].

Внедрение России в европейское и мировое информационное пространство сопровождалось сложными переговорными процессами, можно сказать, диалогом информационных культур. Чтобы не стать просто филиалом лидеров этого развивавшегося рынка, России приходилось ограждать доморожденные организации от конкуренции и заботиться о своих позициях, ведь «мировые информационные агентства обладали «эксклюзивным правом использования» новостного рынка на закрепленной за каждым агентством территории. Ограничения в масштабах деятельности национальных агентств способствовали установлению неравных отношений между мировыми и национальными информационными агентствами» [3, с. 8].

Определенная информационная политика (и в части учреждения информслужб) как для внутреннего российского пользования, так и для внешнего тиражирования была крайне актуальна. Тем более что «появление информационных агентств, способных обеспечивать доставку информации в оперативном режиме, а также ускорение бизнес-процессов, увеличение числа людей, заинтересованных в получении финансово-экономической информации, обусловило развитие нового вида деловых масс-медиа – ежедневных газет» [4, с. 31–32].

Первые телеграфные агентства в России «сыграли положительную роль в развитии газетного дела, обеспечивая прессе достаточно быструю и обширную информацию в то

время, когда в условиях бурного развития капитализма в общественную жизнь втягивались новые и новые слои населения» [5, с. 38–39].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Войцехович К.А. Информационное агентство Ассошиэйтед Пресс в условиях современного информационного рынка: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Москва, 2005.
2. РГИА. Ф. 1289. Оп. 1. Ед. хр. 2385. Л. 12–14. Дело об учреждении в Петербурге Телеграфного агентства Трубникова и о разрешении передачи депеш политического содержания.
3. Саляхова Н.В. Роль и место агентства «Франс-Пресс» в мировых информационных процессах: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 2005.
4. Деловая журналистика / отв. ред. А.В. Вырковский. – Москва, 2012.
5. Есин Б.И. Путешествие в прошлое (газетный мир XIX века). – Москва, 1983.