

Константин Васильевич Силантьев

Санкт-Петербургский государственный университет

k.silantiev@spbu.ru

РОССИЙСКИЕ ТЕЛЕГРАФНЫЕ АГЕНТСТВА XIX ВЕКА: НОВЫЕ ИМЕНА

В статье рассматривается история первых попыток учредить информационные агентства в России XIX в., приводится их список, ответственные лица, новые архивные данные.

Ключевые слова: информационные агентства, история журналистики, российские телеграфные агентства.

Появление в России телеграфных агентств, начало их учреждения — значительная веха в истории отечественной журналистики и новых информационных технологий. Россия втягивалась в этот комплексный мировой процесс и пыталась соответствовать современным на тот момент тенденциям работы с новостями.

Суть нового журналистского и общественно-экономического явления довольно четко раскрывается в одном из документов, связанных с деятельностью Северного телеграфного агентства: «Известно, что деятельность телеграфных агентств возникла вследствие потребности Правительства, торговли, печати и читающей публики в быстром получении сведений разнообразного интереса. Телеграфные агентства, доставляя собираемые ими по телеграфу известия периодическим изданиям и отдельным подписчикам, освобождают их от необходимости искать собственных корреспондентов и от значительных расходов на непосредственное получение телеграмм» [3].

Создание официально первого в России телеграфного агентства (Русского телеграфного агентства, РТА) даже исследователи истории экономики называют среди важных мероприятий, осуществленных в царствование Александра II в 1860-е гг. — наряду с сооружением в России первой сети железных дорог и передачей прав на строительство новых железных дорог в руки частных компаний, реформой почтовых учреждений и выпуском первой почтовой марки в стране, основанием Государственного банка России [2].

Что касается прессы, то с этой точки зрения «существование телеграфных агентств объясняется потребностью органов печати и заинтересованных торговлю лиц получать по подписке телеграммы политического, финансового и торгового содержания» [5].

В архивных документах нам удалось обнаружить реестр телеграфных агентств, учрежденных в России, начиная с 1860 г., в котором кроме относительно известных наименований встречаются и недостаточно известные агентства, требующие своего изучения. Он выглядит следующим образом:

- 1) Телеграфное бюро бывшего редактора Биржевых ведомостей г. Трубникова, 1860 г.
- 2) Русское телеграфное агентство того же г. Трубникова, 1867 г.
- 3) Рижское, Гуго Лангевица, 1868 г.

Так, сообщалось, что в 1868 г. торговый «прикащик» Гуго Лангевиц (Hugo Langewitz), заведовавший делами отделения Русского телеграфного агентства в г. Риге, подал прошение об учреждении в Риге частной телеграфной конторы «наподобие существующего уже в Санкт-Петербурге РТА» под фирму «Рижского ТА» («РТА положило закрыть отделение свое в Риге по случаю недостаточного пользования им со стороны публики») [4].

- 4) Международное, редактора газеты «Голос» Краевского, 1871 г.

5) Сибирское, инженер-полковника Клиндера, 1873 г.

Редактор-издатель газеты «Сибирь» получил разрешение на учреждение губернского отделения Международного телеграфного агентства.

6) С. Петербургово-Московское, редактора «Московских ведомостей» Каткова, 1880 г. (отделения редакции издания в обоих городах).

Кроме этого, в 1876 г. было учреждено «Главное Русское агентство» (Agence Generale Russe) под редакцией Коллежского Советника Поггенполя с целью сообщения из России за границу сведений, почерпнутых из официальных источников.

Таким образом, исследование архивных документов дает новые подробности о более полном списке примеров учреждения телеграфных агентств в России во второй половине XIX в., которые еще предстоит изучить подробнее.

Б. И. Есин замечает по поводу первых агентств, что «в условиях царского самодержавия русские телеграфные агентства не смогли выйти на мировую арену и стать достойными соперниками ведущих телеграфных агентств мира, хотя это несколько не умаляет их роли в развитии отечественной прессы» [1].

Литература

1. Есин Б. И. Путешествие в прошлое (газетный мир XIX века). М., 1983.
2. Тимошина Т. М. Экономическая история России / под ред. проф. М. Н. Чепурина. М., 2009.
3. РГИА. Ф. 776. Оп. 8. Ед. хр. 135. Дело об издании Северным телеграфным агентством Телеграфных бюллетеней. 1882 г.
4. РГИА. Ф. 1289. Оп. 1. Ед. хр. 2807. Об открытии в России телеграфных контор и агентств. 1868 г.
5. РГИА. Ф. 1289. Оп. 13. Ед. хр. 47. Об учреждении нового Российского телеграфного агентства. 1894 г.

Елена Сергеевна Сони́на

Санкт-Петербургский государственный университет

sonina@mail.ru

К ЮБИЛЕЮ ПЕТРА I: ДЕЛО ЦАРЕВИЧА АЛЕКСЕЯ НА СТРАНИЦАХ РУССКОЙ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ ПЕРИОДИКИ

Исследование подготовлено в рамках проекта РФФИ 20-011-42018 «Петровская эпоха. Образ Петра I в контексте политической полемики в русской журналистике XIX в.».

Первым примером объективного рассмотрения действий Петра I стала общественная дискуссия середины XIX в., посвященная делу царевича Алексея. В русской периодике преобладали вербальные тексты, посвященные этой теме. Визуальных откликов меньше, но среди них выделяется репродукция картины Н. Н. Ге «Петр I допрашивает царевича Алексея в Петергофе».

Ключевые слова: Петр I, царевич Алексей, Н. Н. Ге, русская дореволюционная журналистика.