

## 155 ЛЕТ УЧРЕЖДЕНИЮ ПЕРВОГО В РОССИИ ТЕЛЕГРАФНОГО АГЕНТСТВА: ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ИЛИ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

В 1866 году в результате долгих согласований на министерском уровне было дано разрешение учредить и запустить в работу «Русское телеграфное агентство», проект группы представителей прессы и коммерсантов во главе с издателем «Биржевых ведомостей» К. В. Трубниковым. Новое для России учреждение информировало своих подписчиков посредством передачи «телеграфических депеш политического, финансового и торгового содержания» [1] и выпуска соответствующих бюллетеней телеграмм.

Исследователи справедливо отмечают, что первые информационные агентства в России (как и в Европе в целом) в XIX в. возникали как частные и кооперативные коммерческие предприятия, откликаясь на зарождение информационного рынка и увеличивающуюся потребность в сведениях для капитализирующейся страны [2].

В комплексе исследовательских вопросов деятельности первых отечественных частных телеграфных агентств особо интересен момент поддержки со стороны государства и потенциальной возможности получить статус национального информационного рупора, транслирующего позицию страны и формирующего соответствующий имидж.

Что касается РТА, то здесь поддержка правительства в большей степени заключалась в «несоздании» излишних препятствий (по части надзора за бюллетенями и передаваемыми сведениями, например) для деятельности внутри страны и поощрении внешнего (представляя государство) информирования без искажений. В этом смысле исследовательница Т. Рантанен, обращаясь к истории первых российских частных телеграфных агентств, отмечает стремление российского правительства взять их под опеку [3].

Хотя, как свидетельствуют архивные документы, в марте 1879 г. Трубников в расчете на компенсацию затрат сообщал, что за 13 лет деятельности РТА (не говоря об абонентских доходах) потратил 50 т.р. [4]. На что Телеграфный департамент в апреле 1879 г. отметил, что «по условиям 9 Марта 1866 г. не имеет даже никаких намеков на вознаграждение».

При этом участник событий П. С. Усов подчеркивает, что первые частные агентства не получали субсидий, но при это «усиливали только доходы государственного казначейства, а не истощали их, увеличивая число передаваемых телеграмм» [5].

По словам руководства РТА, значение наличия агентства в стратегическом плане трудно переоценить, если большая часть стран в Европе и Америке ввели у себя телеграфные агентства, то в таком обширном государстве, как Россия, эта необходимость говорит сама за себя. «Получение почти одновременно во всех разъединенных и отдаленных друг от друга частях Империи, сведений, о важнейших событиях

<sup>1</sup> Санкт-Петербургский государственный университет, Российская Федерация, 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., 7–9.

в Европе или, можно сказать в целом мире, по предметам политики, торговли, промышленности и т.п., устраняющих порождаемые нередко слухами и неизвестностью вредные толки и недоразумения — будут столько же полезны для публики, сколько и для правительства» [6].

И РТА предлагает свои услуги в качестве так нужной и важной национальной информационной службы, для «соблюдения политических интересов империи». Тем более что определенные успехи были достигнуты, что отметило и само правительство: «...С основанием ж Русского телеграфного агентства в Европейской печати перестали появляться телеграммы с польской границы, тенденциозного и враждебного России содержания, распространением которых по Европе почти исключительно занимались агентства Вольфа в Берлине и Гаваса в Париже» [7].

А РТА приходится постоянно конкурировать с берлинским агентством Вольфа, которое действует с «обществом объединенных редакций», редактирует телеграммы в интересах своих и представляемого государства. При сотрудничестве с РТА как главным выразителе интересов государства — «агентства и заграничная пресса будут находиться в руках русского агентства и под высшим контролем нашего правительства» [4].

Организация информационных служб (телеграфных агентств) — общеевропейское начинание, давшее мощный импульс развитию газетного дела и в России. Отечественный опыт в области информационных технологий так же богат, состоятелен и насчитывает более чем полтора века. С самого начала это сложный процесс взаимодействия частной инициативы и государственной политики, процесс сотрудничества в сфере национального и наднационального информационного обмена.

#### Список литературы

1. Биржевые ведомости. 1866. 12 мая. № 109. С. 1.
2. Набережнов Г. А. Торгово-телеграфное агентство в 1902-1904 гг.: первый опыт работы российской власти на мировом информационном рынке // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2013. № 162. С. 10.
3. Rantanen T. When news was new. Wiley-Blackwell. Oxford. 2009. 168 p.
4. РГИА. Ф. 1289. Оп. 1. Ед. хр. 4323. О Русском Телеграфном Агентстве. 1876-1883 гг.
5. Усов П. С. Из моих воспоминаний // Исторический вестник. 1882. Т. VII. № 3. С. 650.
6. РГИА. Ф. 1289. Оп. 1. Ед. хр. 2385. Лл. 70-72. Дело об учреждении в Петербурге Телеграфного агентства Трубникова и о разрешении передачи депеш политического содержания. 1865-1867 гг.
7. РГИА. Ф. 1289. Оп. 1. Ед. хр. 2807. Лл. 11-14. Об открытии в России контор телеграфных Агентств. 1868 г.