

# О принятии решений в задачах международной торговли

В.Д. Ногин, А.В. Прасолов<sup>1</sup>

Санкт-Петербургский государственный университет

<sup>1</sup>aprasolov@apmath.spbu.ru

Международная торговля является существенной частью макроэкономики стран, приносящей как выгоды, так и опасности неправильного использования ресурсов. Одним из рычагов управления сбалансированным обменом товарами и услугами с другими странами являются таможенные тарифы. Несмотря на все усилия Всемирной Торговой Организации (ВТО), многие страны вводят импортные или экспортные пошлины (а также их эквиваленты в виде различных квот), чтобы добиться некоторых преимуществ, выгод или политических целей. История протекционизма столь же длинна, сколь и история свободной торговли. Теория международной торговли определяет оптимальные импортные пошлины в соответствии с заданными целевыми функциями в многочисленных научных публикациях по всему миру.

В данном докладе формулируется несколько задач оценки оптимальной импортной пошлины с точки зрения выгод страны и импортера, которым считается остальной мир. Рассматривается один товар (или услуга), который ввозится в страну, где он может производиться в некоторых количествах. Страна заинтересована в собираемых налогах при внутреннем производстве товара, в таможенных платежах и в увеличении рабочих мест. Импортер заинтересован в доходах от торговли. Математически проблема сводится к оценке множества Парето по трем критериям, которое является основой окончательного принятия решений о величине пошлины со стороны правительства страны и об объеме импорта со стороны импортера. В работе предложен конструктивный метод вычисления множества Парето для рассматриваемых задач. Примеры выполнены для случая трех целевых функций от двух переменных, описывающих стратегии поведения.

Так как слишком широкие возможности выбора оптимального решения приводят к сложным и долгим переговорам, то в докладе предлагается метод сужения множества Парето, основанный на получении дополнительной информации о предпочтениях экономических агентов (в данном случае правительства и импортера). Метод опирается как на разрабатываемый одним из авторов аксиоматический подход к решению проблемы сужения множества Парето на основе информации о предпочтениях, так и на частные особенности установления равновесия в международной торговле.