

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФИЛИАЛ ФГОБУ ВО
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Россия, г. Санкт-Петербург)
ОУП ВО «АКАДЕМИИ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ» КАФЕДРА
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ
(Россия, г. Москва)
ГОУ ВПО «КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Б.Н.
ЕЛЬЦИНА»
(Кыргызстан, г. Бишкек)
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
(Россия, г. Санкт-Петербург)

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Сборник статей
международной научно-практической конференции
25 февраля 2016 года

Санкт-Петербург
Издательство Политехнического университета
2016

Инновационные технологии: основные признаки и роль в развитии современного общества: сб. статей междунар. науч.-практ. конф. 25 февраля 2016 года / под общ. ред. А.В. Яковлевой. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – 152 с.

Материалы конференции содержат научные статьи отечественных и зарубежных молодых ученых. Излагаются теория, методология и практика научных исследований в области экономики, социологии, философии, права и смежных областей научного знания.

Материалы публикуются по результатам докладов и выступлений на конференции в авторской редакции.

Сборник представляет интерес для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов, а также для всех, интересующихся современными исследованиями в области экономики, права, социологии, философии, финансов.

Настоящий сборник составлен по материалам международной научно-практической конференции «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА», состоявшейся 25 февраля 2016 г. в Санкт-Петербурге.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

1. Шамина Л.К., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента Санкт-Петербургского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Россия, Санкт-Петербург) – председатель.

2. Яковлева А.В., к.э.н., доцент кафедры экономики и стратегического менеджмента Университета ИТМО (Россия, Санкт-Петербург) – зам. председателя.

3. Варламов Б.А., к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и стратегического менеджмента Университета ИТМО (Россия, Санкт-Петербург).

4. Искандеров Ю.М., д.т.н., профессор, ООО «Инновационные технологии» (Россия, Санкт-Петербург).

5. Маймина Э.В., д.э.н., доцент, заведующая кафедрой экономической теории Академии труда и социальных отношений (Россия, Москва).

6. Иванов В.Т., к.э.н., профессор кафедры экономической теории Академии труда и социальных отношений.

7. Исаков К.И., д.э.н., профессор, первый проректор Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина (Кыргызстан, г. Бишкек).

8. Койчуева М.Т., д.э.н., профессор, кафедры финансы и кредит, Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина (Кыргызстан, г. Бишкек).

9. Хасанова Л.В., к.э.н., заведующая кафедрой менеджмента Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина (Кыргызстан, г. Бишкек).

10. Жебалова Е.А., кафедра экономики и стратегического менеджмента Университета ИТМО (Россия, Санкт-Петербург).

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ I. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	5
Аввакумова А.Д. КАДРОВЫЙ СОСТАВ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ	6
Алексеева И.А. ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	16
Вендик А.А., Федорова А.Ю. РЕДЖИО-ПОДХОД – ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ БИЗНЕСА	22
Веркина Д.Д. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ	26
Голощапова Ж.Э. ВНУТРЕННИЕ КЛЮЧЕВЫЕ УГРОЗЫ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	30
Дмитриев А.С. НОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК САМООБУЧАЮЩАЯСЯ СИСТЕМА	37
Дружинина С.В., Терентьев В.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	41
Копыльцов А.А., Негреева В.В. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА	48
Красникова Е.В., Воинова Н.Е. ИННОВАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА СЕВЕРНОГО КАВКАЗА	51
Кузьменко А.И., Калинина М.И. ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ДО 2020 ГОДА	55
Лежнин С.А., Петров В.Ю. РАЗВИТИЕ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА	60
Мальдова Е.С., Калинина М.И. ОЦЕНКА ТРАЕКТОРИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА НА ПЕРСПЕКТИВУ ДО 2020 ГОДА	65
Паламарчук В.М., Смирнов Н.Н. ДЕЛОВЫЕ ЦИКЛЫ	73
Пеклеванная М.В. РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ «ЙОКАХАМА» НА ТЕРРИТОРИИ ПРОМЫШЛЕННО – ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЗОНЫ «ЛИПЕЦК»	80
Петрухина Н.В. УНИВЕРСИТЕТ, ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ: СОВМЕСТНОЕ РАЗВИТИЕ	85

Рахлина Л.В. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ – ПУТЬ В БУДУЩЕЕ.....	91
Сила Я.О., Торосян Е.К. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРИ РЕОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	97
Смирнова О.С. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО РУБЛЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	100
Сюй Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМОЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КИТАЕ	107
Торосян Е.К., Чулкин Г.И. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	111
Фицнер С.В. РАЗВИТИЕ КРЕДИТНОГО БАНКОВСКОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	114
Цапова А.С. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ФОРМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП	118
Шкиря А.В., Торосян Е.К. РОЛЬ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	122
СЕКЦИЯ II. ФИЛОСОФСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ	125
Багаева О.Н. ОППОЗИЦИЯ «СВОЙ-ЧУЖОЙ» В ФИЛОСОФСКИХ ВОЗЗРЕНИЯХ ОРТЕГИ-И ГАССЕТА – КОНСТИТУИРУЮЩАЯ ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ МОДЕРНИСТСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ	126
Бразевич Д.С., Жебалова Е.А. СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОЛОГИИ ЗДОРОВЬЯ	130
Львов А.А. СУБЪЕКТ ПОЗНАНИЯ КАК СУБЪЕКТ ПОЛИТИЧЕСКИЙ: МИРОВОЗЗРЕНИЕ VS ИДЕОЛОГИЯ	133
Савчук Д.А. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАДРОВЫХ ПРОБЛЕМ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	137
СЕКЦИЯ III ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ	141
Адамчук Л.П. ЗАЩИТА ПРАВ РАБОТНИКОВ ПРИ ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	142
Бурназова А.Ю., Егорова Е.А. ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ, КАК ОПТИМАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ВЫСВОБОЖДЕНИЯ ЧАСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ ЮРИСТА	149

СЕКЦИЯ I

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

КАДРОВЫЙ СОСТАВ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Аввакумова Алла Дмитриевна

соискатель

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики*

Аннотация. *Исследованы общие принципы использования кадрового состава. Анализ показал: 1) кадровый состав является стратегическим ресурсом организации, 2) реструктуризация является качественным обновлением кадрового состава через обучение и дальнейшую ротацию персонала, 3) пополнение кадрового состава является количественным обновлением через поиск во внешней среде, 4) знания являются стратегическим ресурсом. Принцип реализации и использования знаний позволяет совершенствовать использование ресурса «Знания» и кадрового ресурса при наличии солидарной ответственности государства, общества, бизнеса. Приняты во внимание модели, механизмы, и способы финансирования сферы образования.*

Ключевые слова: *принцип реализации и использования знаний, стратегический потенциал, кадровый состав, образование*

Мировое сообщество на современном этапе развития все больше внимания уделяет инновационным технологиям, способным решать проблемы в области производственных возможностей и находить пути роста экономической эффективности с помощью новых подходов к использованию всех видов ресурсов. Ограниченность ресурсов ориентирует производство и экономику в целом на рациональность их расходования, неполная занятость ресурсов дает возможность нарастить производство и/или оптимально перераспределить ресурсы. Таким образом, определяя ресурсную базу, можно выявить потенциал объема производства и определить пути снижения издержек.

В силу того, что традиционные методы и модели не дают ожидаемых результатов в области использования ресурсов, основное направление развития следует искать в инновационных моделях.

Основополагающим ресурсом экономики является кадровый состав организации с накопленным человеческим капиталом, включающим совокупность знаний, умений, навыков, опыта, компетенций и иных ценностей, основанных на духовно-нравственном, физическом, профессиональном и творческом развитии [5]. Учитывая, что указанные характеристики человеческого капитала являются производными полученных ранее знаний, в настоящей статье данная совокупность определяется автором одним понятием «Знания».

Первоочередная задача в области ресурсобеспечения заключается во внедрении инноваций, особенно в части развития и использования трудовых и кадровых ресурсов, так как результат любой деятельности зависит от потенциала, возможностей и способностей человека, т.е. от качественных характеристик конкретного человека.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что кадровый состав организации имеет количественную и качественную характеристики, поэтому развитие организации требует развития и обновления кадрового состава за счет пополнения путем поиска трудовых ресурсов на рынке труда или за счет реструктуризации путем обучения персонала и последующей его ротации через оптимизацию функций.

Таблица 1

Способы обновления кадрового состава

Показатели	Реструктуризация кадрового состава	Поиск трудовых ресурсов	
		Приобретение специалиста	Привлечение специалиста
Метод	Обучение персонала	Приобретение специалиста	Привлечение специалиста
Область	Внутренняя среда	Внешняя среда	Внешняя среда
Стратегия	Долгосрочная, среднесрочная	Среднесрочная, краткосрочная	Краткосрочная
Финансирование	Инвестиции в образование, оплата обучения сотрудников	Инвестиции в специалиста	Оплата аутсорсинга
Затраты	Финансы, время на обучение и адаптацию сотрудников, социальные блага и иные ресурсы	Финансы, время на поиск специалиста, социальные блага	Финансы, время на поиск специалиста

Как видно из таблицы, организация осуществляет обновление кадрового состава путем обучения персонала или поиска специалистов необходимой квалификации и требуемого профессионализма. Сравнение показателей свидетельствует о более значительных затратах организации в случае обучения персонала, так как данная стратегия заключается в инвестиционном финансировании, носит стратегический характер. При поиске специалистов организация не отвлекает финансовые ресурсы на длительный срок, но получает требуемых специалистов в краткосрочной перспективе. Квалифицированный персонал и в первом, и во втором случае при равных условиях принесет равный экономический эффект, но временные и финансовые затраты организаций различны.

Кадровый состав, наделенный знаниями, позволяет обеспечить выполнение задач и достижение целей в долгосрочной перспективе, что позволяет определить его в качестве стратегического ресурса и потенциала организации.

Стратегия осуществления политики рационального использования кадровых ресурсов развивается в двух ключевых направлениях:

- увеличение эффективности,
- снижение затрат.

Для увеличения эффективности кадрового состава руководству необходимо решить ряд задач, наиболее актуальные из которых представлены ниже в таблице.

Таблица 2

Пути увеличения эффективности кадрового состава

Задачи	Область решения
Модернизация, автоматизация, механизация производства	Система производства
Создание условий для эффективного использования Знаний сотрудников	
Создание условий для эффективной реализации Знаний сотрудников	Социальная система
Увеличение срока работы сотрудников	
Рост образовательного уровня сотрудников	Система образования
Создание условий для роста профессиональных Знаний работников	

Данные таблицы свидетельствуют о необходимости решения задач не только в производственной и социальной сферах, но и в области образования. Специалист, работник в качестве общего элемента данных систем определяет их сопряженность и взаимозависимость: перевооружение производства создает современные условия для реализации и использования накопленных сотрудниками знаний, что требует от персонала высокого образовательного и профессионального уровня, а от руководства – приведения социальных условий в соответствие с изменениями влияния факторов внешней и внутренней среды.

Таким образом, организация определяет стратегию выбора решений кадрового вопроса.



Рисунок 1. Схема стратегии выбора решений кадрового вопроса

Как видно из рисунка, в основе выбора лежит определение наиболее оптимальных и эффективных возможностей достижения целей в отношении конкретного специалиста, категории специалистов или всего кадрового состава: поиск специалистов на рынке труда или обучение персонала, планирование инвестиций в обучение или поиск сумм оплаты приобретения, привлечения требуемого специалиста.

Многообразие решений зависит не только от целей, сроков и способов достижения результата, но и стоимости, а также ценности самого выбора.

Стоимость определяется понесенными затратами, а ценность – качеством ресурсов и качеством результатов его использования.

Стоимостная оценка кадровых ресурсов включает в себя расходы на заработную плату, социальное обеспечение и образование. Работодатели определяют объемы и соотношения данных расходов, где ключевую роль играет зависимость заработной платы работника от уровня его профессионального образования, квалификации. Принципы оплаты труда кадрового состава выявляют соотношения, схематично изображенные на рисунке ниже.

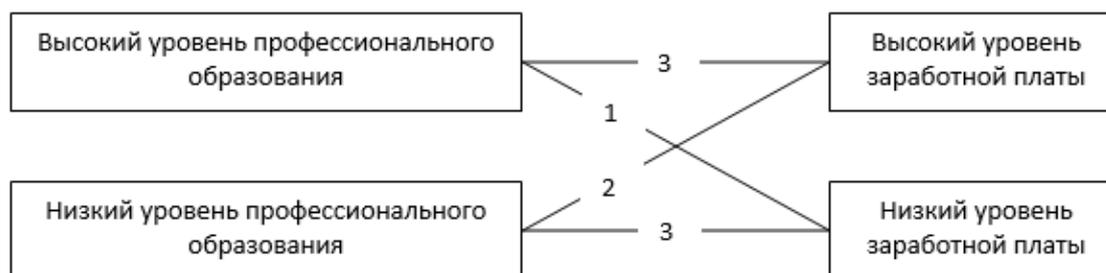


Рисунок 2. Схема соотношений уровней профессионального образования и заработной платы

Анализ рисунка позволяет выделить 3 вида соотношений:

1) Уровень профессионального образования > Уровень заработной платы

Соотношение, при котором уровень заработной платы ниже уровня профессионального образования, свидетельствует о недооцененности работодателем кадрового состава, перерасходе кадрового ресурса или экономии заработной платы.

2) Уровень профессионального образования < Уровень заработной платы

Более низкий уровень профессионализма и квалификации по сравнению с уровнем заработной платы указывает на перерасход заработной платы.

3) Уровень профессионального образования = Уровень заработной платы

Соответствие уровней профессионального образования и заработной платы определяет модель равновесного соотношения.

В условиях свободного рынка труда распространен 1-й вид соотношений, так как работодатель стремится использовать знания и труд специалиста с более высоким уровнем квалификации и профессионализма при минимально возможных затратах на его заработную плату с целью получения максимально возможного экономического эффекта.

Таким образом, можно выделить очевидные пути снижения затрат на содержание кадрового состава: снижение уровня заработной платы и отказ от профессионального обучения персонала. Однако, применение такой политики свидетельствует о недальновидной и слабой позиции предпринимательской структуры - использование труда работников со средним уровнем знаний говорит о неспособности конкурировать с участниками инновационной

деятельности, а низкий уровень заработной платы свидетельствует о паразитическом отношении к трудовым ресурсам и ведет к текучести кадров.

Ценностная оценка выбора в отношении трудового, кадрового ресурса выражается в объеме и качестве накопленного человеческого капитала, что находит свое отражение в качественных характеристиках конкретного специалиста, в качественном уровне отдельных категорий специалистов или кадрового состава.

Ускорение экономических процессов заставляет предпринимателей уделять больше внимания решению главной проблемы – наличие квалифицированных кадров любого уровня. Спрос рынка труда на высококвалифицированные кадры не удовлетворяется в полной мере образовательными организациями, что вынуждает работодателей самостоятельно осуществлять профессиональную подготовку, переподготовку, обучение, повышение квалификации работников. Кадровый состав таким образом получает новые Знания, в результате чего повышается и ценность данного состава.

Повышение профессионального и образовательного уровня в свою очередь дают новый потенциал работникам и возможность найти новое место работы, более привлекательное с точки зрения оплаты труда, реализации накопленных знаний и получения новых, карьерного роста, привилегий и т.д. В этом случае можно говорить о текучести кадров и миграции трудовых ресурсов, что наносит работодателю ущерб в случае увольнения работника, получившего дополнительные знания в процессе обучения за счет этого работодателя.

Защиту собственных интересов работодатель определяет при заключении соответствующих трудового и ученического договоров, где указываются условия возврата учеником полученной стипендии за время ученичества и возмещения других понесенных работодателем расходов в связи с ученичеством [4]. Еще одним элементом защиты может служить пункт договора об условии обязательной отработки сотрудником определенного периода времени на предприятии после обучения. Профессиональная подготовка кадров требует расходования не только материальных ресурсов, взыскиваемых на основании заключенного договора, но и нематериальных, которые составляют невосполнимые многократные потери времени, так как после увольнения подготовленного работника необходимо повторить процесс обучения другого сотрудника.

Увольнение специалиста с последующим поиском нового места работы создает благоприятную ситуацию на рынке труда – потенциальный работодатель получает возможность пополнить свой кадровый состав высококвалифицированным специалистом, обладающим необходимыми знаниями и не требующим затрат на профессиональное обучение или подготовку.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предприниматели поставлены в неравные условия – одни работодатели инвестируют средства в

трудовые ресурсы, осуществляя профессиональное обучение персонала, другие используют результат данных инвестиций для извлечения прибыли.

Анализируя данную проблему, стоящую перед предпринимательскими структурами, можно сделать вывод об отсутствии механизма регулирования таких отношений.

Мировой опыт свидетельствует о попытках применения различных механизмов перераспределения и снижения финансовой нагрузки, связанной с обучением, а также стимулирования предпринимателей с целью финансирования и осуществления образовательной деятельности:

- введение целевых налогов на бизнес для нужд образования,
- привлечение бизнеса в качестве партнера системы образования,
- предоставление льгот спонсорам образовательных организаций [3].

Следует заметить, что очевидных результатов от внедрения указанных приемов нет – активной финансовой поддержки на нужды образования от предпринимателей не наблюдается, профессиональное обучение осуществляют крупные бизнес-структуры, а средний и малый бизнес не стремятся вкладывать средства в обучение персонала, так как не видят для себя экономической целесообразности в краткосрочной перспективе.

Данные проблемы могут быть решены или снижены по степени актуальности за счет применения принципа реализации и использовании знаний (**ПРИЗ**). Подход к решению рассматривается с позиций производственного, стратегического, налогового и бюджетного менеджмента.

Принцип реализации и использования знаний основан на таком применении знаний, при котором знания реализуются и используются в качестве ресурса в процессе трудовой деятельности сотрудника и финансово-хозяйственной деятельности организации для извлечения доходов и (или) прибыли каждой из сторон.

При осуществлении трудовой, профессиональной, служебной деятельности работник реализует свои накопленные знания для получения дохода в виде заработной платы, а работодатель использует эти знания для извлечения прибыли организации. Таким образом, знания работника являются ресурсом и должны быть оплачены. Заработная плата является вознаграждением за труд, выполненную работу [4], но знания, которые лежат в основе профессионализма любого специалиста, не вознаграждаются работодателями.

Учитывая, что знания накапливаются в течение всей жизни, определить стоимостную оценку ресурса «Знания» не представляется возможным, также невозможно оценить каждый из уровней образования и его вклад в общий образовательный уровень человека, в общий объем накопленных знаний. Знания накапливаются в процессе воспитания и обучения в семье и ряде различных образовательных организаций, которые принимали участие в повышении образовательного уровня гражданина.

Следуя принципу реализации и использования знаний, ресурс «Знания» необходимо оплачивать по всей цепочке образовательных уровней – от

дошкольного до высшего образования в адрес организаций, осуществивших воспитание и обучение конкретного работника.

Пояснением может служить пример, представленный в таблице.

Таблица 3

Схема оплаты ресурса «Знания» на основе ПРИЗ

Физическое лицо (работник организации Б)	Цепочка образования физического лица	Организация Б
Включается в схему оплаты	4 Организация А – обучение профессии А (средства организации А)	Включается в схему оплаты
<i>Исключается из схемы оплаты</i>	3 ВУЗ - образование (средства физического лица)	Включается в схему оплаты
Включается в схему оплаты	2 Школа - образование (средства бюджетов, семьи)	Включается в схему оплаты
Включается в схему оплаты	1 Детский сад - воспитание (средства бюджетов, семьи)	Включается в схему оплаты

Как следует из таблицы, работник организации Б воспитывался и обучался в ряде организаций - детский сад, школа, ВУЗ, предприятие А, которые обеспечили создание цепочки образовательных уровней из дошкольного, школьного, высшего профессионального, профессионального образования.

Схема оплаты ресурса «Знания» представляет собой финансовые потоки, в равных долях поступающие на счета организаций, осуществивших воспитание и обучение работника. Источниками данных потоков являются доход работника и прибыль организации Б.

Для работника и для работодателя схемы могут различаться: в случае, если сотрудник или работодатель какой-либо образовательный уровень оплатили в полном объеме и за свой счет, то этот уровень исключается из схемы оплаты для той стороны, которая и явилась плательщиком образовательной услуги [1].

Принцип оплаты ресурса «Знания» основан на синтезе действующих моделей налогообложения и бюджетного финансирования образования, как показано на рисунке (использованы данные табл. 3).

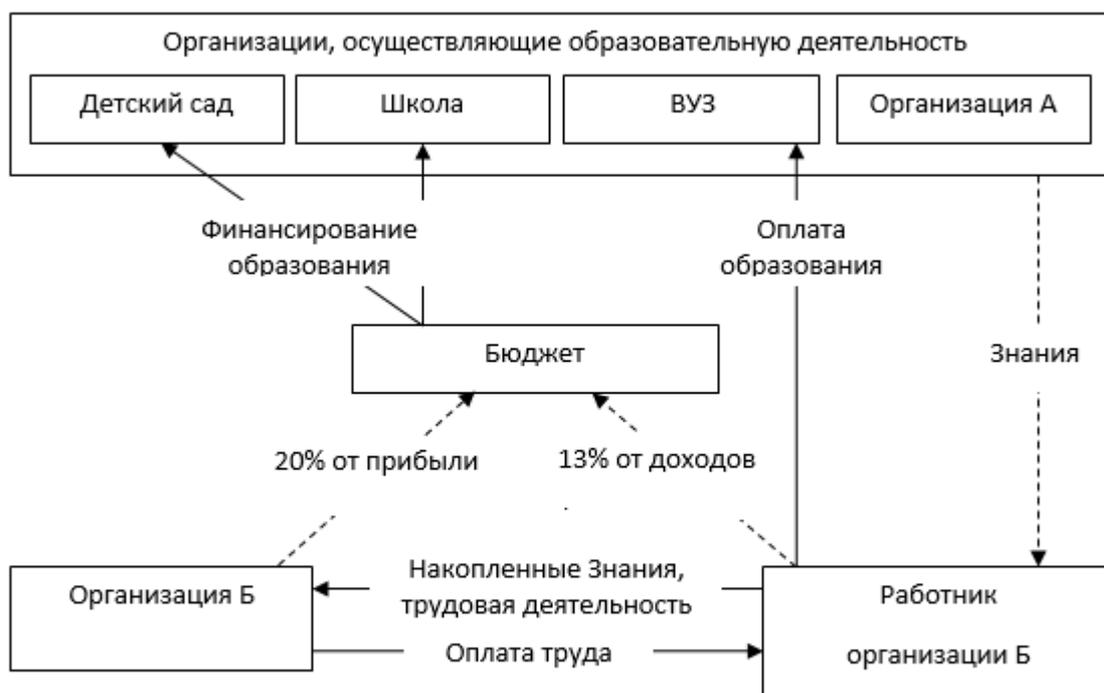


Рисунок 3. Схема взаимодействия моделей налогообложения и бюджетного финансирования образования

Рисунок наглядно демонстрирует существующие неравноправные условия, в которых находятся организации А и Б:

- работник организации Б получает доход в виде заработной платы за счет реализации частично оплаченных знаний, а организация Б получает прибыль от использования неоплаченного ею ресурса «Знания»;
- организация А понесла расходы при обучении сотрудника, который впоследствии уволился и реализовал накопленные знания в организации Б.

Предлагаемая схема оплаты ресурса «Знания» на основе принципа реализации и использования знаний (ПРИЗ) изображена на рис. 4.

Размер оплаты ресурса «Знания» составляет 1% от доходов физических лиц (1/13 от налога на доходы физических лиц) и 1% от прибыли организаций (1/20 от налога на прибыль организаций). Указанные перечисления будут направлены по цепочке образовательных уровней в равных долях на счета организаций, осуществивших обучение сотрудника.

Данный подход не увеличивает налоговую нагрузку на бизнес и граждан, так как оплата ресурса является не дополнительной нагрузкой для бюджетов государства, бизнеса, гражданина, а частью действующих налогов в рамках процентных ставок, действующих в настоящее время (налог на доходы физических лиц со ставкой налога 13%, налог на прибыль организаций со ставкой налога 20% [2]).

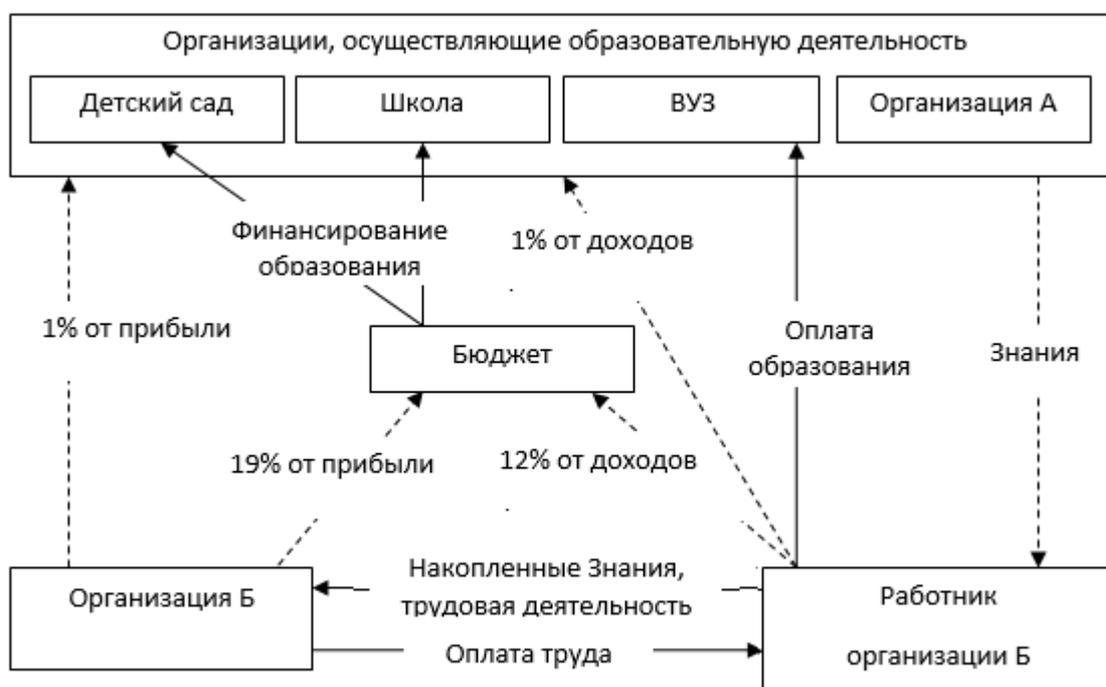


Рисунок 4. Схема оплаты ресурса «Знания» на основе ПРИЗ

Рисунок демонстрирует изменение финансовых потоков, которое позволяет сократить путь и сроки перечислений, а также позволяет организации Б перечислить часть налоговых отчислений в пользу организации А, которая осуществляет образовательную деятельность.

Таким образом, создается возможность снизить финансовую нагрузку с организаций, осуществляющих образовательную деятельность, за счет переноса части нагрузки на организации, использующие результат этой деятельности. Кроме того, частично снижается финансовая нагрузка с бюджетов, так как часть расходов на образование будет перечислена адресно с применением предлагаемой схемы оплаты.

Принцип оплаты по цепочке образовательных уровней строится на следующих постулатах:

- каждый человек на протяжении жизни накапливает и формирует ресурс «Знания» в процессе воспитания и обучения; каждый человек является носителем знаний;
- накопленные знания являются ресурсом, который может быть реализован и использован;
- каждый человек имеет свою цепочку образовательных уровней и ряд организаций, осуществляющих образовательную деятельность;
- услуги образования являются платными и оплачиваются в полном объеме одновременно или в рассрочку;
- оплату образовательных услуг несут стороны, участники отношений в сфере образования – обучающиеся; законные представители воспитанников и обучающихся; организации, осуществляющие образовательную деятельность; федеральные государственные органы, органы государственной власти

субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления; юридические лица, их объединения [5] или иные лица;

- получающий доход от реализации и (или) использования ресурса «Знания» в процессе деятельности обязан оплачивать данный ресурс по всей цепочке образовательных уровней конкретного работника в равных долях за исключением тех уровней, которые одна из сторон оплатила ранее в полном объеме и за свой счет;

- оплата ресурса «Знания» осуществляется в адреса организаций, осуществивших воспитание и образование конкретного работника; платежи поступают на счета данных организаций [1].

Принцип реализации и использования знаний позволяет справедливо распределить финансовую нагрузку, связанную с обучением персонала, между предпринимательскими структурами, а также справедливо перераспределить доходы и прибыль от использования знаний.

Предлагаемая схема оплаты ресурса «Знания» позволит организациям получать доходы даже после увольнения работников в случае, если эти организации осуществляли их обучение или оплачивали их образование.

Таким образом, работодателям предоставляется больше возможностей для наращивания экономической эффективности, которая напрямую зависит от накопленных знаний кадрового состава. Снижение затрат на содержание персонала не ведет к стратегическим целям организации, но можно искать пути повышения эффективности использования ресурсов или пути увеличения доходов и прибыли. Наибольшая результативность использования кадровых ресурсов достигается реструктуризацией состава, обновлением функциональных взаимодействий, повышением уровня профессионализма. Такой подход приводит к качественному росту кадрового состава и производству новых знаний за счет приобретения новых умений, навыков, опыта, компетенций и иных ценностей, основанных на профессиональном и творческом развитии персонала. Новые знания приобретают свойства ресурса, используя который можно получить дополнительные доходы, увеличить качество конечного продукта, создать новый продукт, осуществлять инновационную деятельность.

Современная наукоемкая экономика развивается за счет интеллектуального капитала, поэтому предпринимательские структуры, ориентированные на качественное развитие, инвестируют средства в обучение персонала. Предлагаемая модель дает работодателям возможность получать дополнительный доход за счет производства и использования ресурса «Знания», а также реализации данного ресурса другим работодателям.

Принцип реализации и использования знаний позволяет предпринимателям более активно участвовать в системе образования в качестве партнера, разделяющего финансовую нагрузку со всеми участниками образовательного процесса, несущего социальную ответственность за качество кадрового ресурса, что позволяет говорить о кадровом составе как о стратегическом потенциале организации.

Список литературы.

1. Аввакумова А.Д. Финансирование системы образования на основе принципа реализации и использования знаний // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 8–6. – С. 1426-1430
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации" № 146-ФЗ от 31.07.1998
3. Сумарокова Е.В. «Финансирование высшего образования: примеры успешных решений» интернет-издание «Бюджет.RU», 10.10.2014. URL:
4. "Трудовой кодекс Российской Федерации" № 197-ФЗ от 30.12.2001
5. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 21 декабря 2012г.

ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Алексеева Ирина Александровна

кандидат экономических наук, доцент

доцент кафедры менеджмента наукоёмких производств

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

***Аннотация.** Принципиальные изменения в системе высшего профессионального образования, во многом обусловленные возрастающей ролью знаний, формирующий глобальный рынок человеческого капитала определяет качественно новые требования к его формированию на уровне вузов. Складывающаяся инновационную среду вузов можно охарактеризовать с позиций статики, т.е. её элементов и динамики, т.е. процессов, протекающих в ней. Так, разработаны и внедряются инновационные формы интеграции образования, науки и производства. Организационные формы подобной интеграции включают наукограды, технопарки, кафедры на предприятиях, интегрированные образовательные и научно-образовательные комплексы типа национальных и исследовательских университетов, университетских комплексов, образовательных округов и т.д. Представляется, что инновационное управление вузами должно обеспечивать устойчивое развитие человеческого капитала, который в свою очередь, определяет его конкурентоспособность. Подготовка, использование и повышение квалификации научно-педагогических кадров в системе высшего профессионального образования должна быть выведена из ведомственного подчинения, а создаст необходимую инновационную среду для развития человеческого капитала интеграция вузов в форме различных ассоциаций.*

Ключевые слова. *Человеческий капитал, инновационная инфраструктура, инновационная среда, система высшего профессионального образования, инновации*

В условиях перехода российского образования на новый уровень развития становится актуальным вопрос создания инновационной среды, способствующей эффективному формированию, воспроизводству и развитию человеческого капитала в системе высшего профессионального образования, а формируется она под воздействием внедрения различных инноваций в данной системе. Так, в рейтинге Measuring Innovation Education, составленном Организацией экономического сотрудничества и развития, среди 29 стран-участниц Россия занимает место в первой пятёрке по общему уровню инновационности национальной системы образования. [1, с. 7-12]

Во-первых, анализ основных тенденций инновационных процессов, протекающих в отечественной высшей школе, как например формирование инновационных инфраструктур, позволяет определить основные направления совершенствования нормативно - правовых инструментов государственной поддержки инновационных вузов. Хотя сама по себе инновационная деятельность государственной аккредитации не требует, ее осуществление сталкивается с целым рядом противоречий, затрагивающих различные стороны функционирования вузов и их взаимоотношения с социальными партнерами. К ним относятся противоречия:

- между декларированной институциональной автономией вузов и законодательным обеспечением реальной автономии высших учебных заведений в академической и финансово-хозяйственной деятельности;
- между необходимостью развития исследовательской функции вуза и правовыми нормами, зафиксированными в Гражданском кодексе РФ и Законе о науке РФ, согласно которым вуз не может быть аккредитован как субъект научной деятельности;
- между потребностью интенсивного развития интеграционных процессов и отсутствием правовой базы функционирования УНИК, технопарков и других участников инновационной деятельности;
- между правовым статусом вуза как некоммерческой организации и практической деформацией его экономической природы в направлении обычного рыночного субъекта;
- между модернизацией образования в рамках Болонского соглашения и нормами трудового законодательства;
- между гражданским и образовательным законодательством в целом.

Во-вторых, в результате инновационных процессов развиваются две ключевые тенденции высшего профессионального образования, - интеграция всех его уровней и развитие системы многоступенчатого профессионального образования. Это закономерно приводит к возрастанию роли инновационных процессов в системе высшего профессионального образования, что и определяет в свою очередь концептуальные различия традиционных и

инновационных моделей. Сравнительный анализ которых представлен в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ моделей высшего образования по основным компонентам образовательной деятельности

Компоненты образовательной деятельности	Классическое высшее образование	«Инновационное» высшее образование
Научные ценности	Стрежнем выступает классический тип научной рациональности, абсолютизм науки	Доминируют типы научной рациональности, при которых методы и субъект познания влияют на его результаты, а научные знания рассматриваются в контексте социальных условий и социальных последовавшей деятельности людей
Цели образования	Передача прошлого культурного опыта	Формирование облика будущей созидательной деятельности.
Принципы координации	Дисциплинарная организация содержания обучения, изолированность блоков дисциплин, кафедр, преподавателей.	Междисциплинарная организация содержания обучения, интегрированное освоение законов природы, техники, общества, человека на основе системного мышления.
Средства	Преобладание средств и методов обучения, ориентированных на передачу готовых знаний методов решения задач, имеющих преимущественно однозначные и заранее известные преподавателю ответы.	Методы и средства обучения ориентированы на освоение методологии творческой созидательной деятельности, формирование инновационной способности личности – способности создавать то, о чем может не знать преподаватель.
Условия	Формальная соотнесенность духовности и профессионализма.	Формирование и развитие нравственности, духовности, социальной ответственности как факторов профессионализма.

В-третьих, формирование человеческого капитала в системе высшего профессионального образования происходит неравномерно. Так, кадры высшей научной квалификации – ключевой элемент человеческого капитала в системе высшего профессионального образования. От качества и масштабов их подготовки зависит не только результативность функционирования науки, но и эффективность национальной инновационной системы в целом. Как показывает статистика, подготовка кадров высшей научной квалификации проходит скачкообразно: так, подготовку аспирантов в последние годы осуществляли 1547 организаций, включая 730 вузов (47,2%). Общая

численность аспирантов составила более 154,4 тыс. чел., прием в аспирантуру превысил 55,5 тыс. чел., выпуск из нее – 34,2 тыс. чел. (из них 31,5% - с защитой диссертации). За последнее десятилетие масштабы подготовки аспирантов увеличились на треть, прежде всего за счет вузов. Усиление роли вузов в подготовке аспирантов повлекло за собой ряд структурных сдвигов. Так, контингент аспирантов за рассматриваемый период существенно помолодел: доля лиц в возрасте до 26 лет увеличилась с 56,4 до 72,7%, а тех, кто поступил в аспирантуру в год окончания вуза – с 56,6 до 64,6%. Подготовка докторантов осуществлялась в 598 организациях, в их числе 391 вуз (65,4%). Численность докторантов составила 4294 чел.; прием в докторантуру – 1569 чел., выпуск – 1302 чел. (в том числе 33,4% - с защитой докторской диссертации). В середине 2000-х годов отмечался спад основных показателей деятельности докторантуры. Однако начиная с 2006 г благодаря деятельности вузов начинает формироваться положительная динамика [2, с.52-56]. В тоже время в «Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 годы» (утвержденной распоряжением №263-р Правительства РФ в феврале 2011г) в высшем профессиональном образовании прогнозируется снижение численности профессорско-преподавательского состава на 20-30%. [3] Таким образом, положительная динамика прироста человеческого капитала в системе высшего профессионального образования нивелируется государственными инструментами её регулирования.

В-третьих, важнейшим фактором, определяющим тенденции развития современной аспирантуры, является «массовизация» высшего и послевузовского образования. Существенное расширение контингента лиц, обучающихся по программам 3-го уровня, приводит к тому, что многие аспиранты не предполагают в будущем профессионально заниматься традиционными академическими (научной и научно-педагогической) видами деятельности. Так, по данным американского Центра инноваций и исследований в высшем образовании Европы, лишь 32% аспирантов в области биохимии планируют академическую карьеру. В электронной инженерии и компьютерных науках готовят себя к профессуре 35% аспирантов. Приблизительно так же в отношении научной карьеры настроены и российские аспиранты. [4, с. 22-23]

В-четвёртых, в ходе нашего исследования было выяснено, что человеческий капитал в системе высшего профессионального образования характеризуется рядом специфических особенностей: во-первых, формируется и воспроизводится человеческий капитал вуза в одной и той же системе – системе образования; во-вторых, имеется дисбаланс и асимметрия в развитии человеческого капитала в основном в интеллектуальную составляющую; в-третьих, тенденция сокращения человеческого капитала в системе высшего профессионального образования; в-четвертых, длительный инвестиционный период. [5, с.232-237] Под человеческим капиталом системы высшего профессионального образования понимаем совокупность накопленных знаний, умений, навыков и мотиваций, выражающихся в совокупности

профессиональной компетентности, образования и интеллекта, культуры, здоровья сознательно используемым человеком в своей деятельности, призванной обеспечивать высокое качество подготовки выпускаемых специалистов.

В-пятых, инновации в высшем образовании, создающие инновационную среду обретают уникальное качество социального механизма, обеспечивающего его развитие посредством, с одной стороны взаимодействия систем, с другой – инновации как специально-организованная деятельность. Инновации в образовании как процесса социальной трансформации важных элементов этой профессионально-специализированной деятельности, включает такие этапы, как зарождение, освоение и распространение принципиально новых концепций, непосредственно влияющих на изменение социальной организации образования как системы, вписанной в общество. Каждая образовательная инновация нацелена на получение определенного положительного социально-экономического эффекта, который одновременно является критерием её оценки. Классификация инноваций в образовании может быть проведена как по терминальным критериям (области формирования), так и процессуальным критериям (степень новизны, содержание инновации, радикальность, способы и скорость освоения, интенсивность новшеств и др.).

По нашему мнению, с точки зрения анализа эффективности инноваций следует использовать в качестве аналитического инструментария матрицу (см. таблицу 2), которая позволяет любую образовательную инновацию оценить комплексно, т.е. с учетом всех возможных последствий, эффектов, влияний. Например, создание учебно-научно-инновационных университетских комплексов позволит повысить качество образования, на базе интеграции, как по уровням образования, так по сферам деятельности - учебной, научной и инновационной.

Таблица 2

Матрица эффективности инноваций в системе высшего профессионального образования

Вид/содержание инновации по области формирования	Управленческие	Организационные	Кадровые	Социальные	Экономические
Организационные				УНИК: интеграция учебной, научной и инновационной сфер деятельности.	УНИК: гибкая адаптация системы высшего профессионального образования к изменениям рынка труда; расширение экспорта образовательных услуг.

Управленческие			УНИК: повысить эффективность использования человеческого капитала вуза.		
Правовые		УНИК: интеграция различных учебных заведений высшего и среднего проф. обр.			
Педагогические (в. ч. методические)	УНИК: реализация принципа системности в обучении, компетентного подхода.				

Список литературы.

1. Соломин В.П., Громова Л.А. Управление изменениями в современном университете: вызовы и стратегии. // Менеджмент XXI века: антикризисные стратегии и управление рисками: сб. научных статей [по материалам 15 Международной научно-практической конференции]. СПб: Из-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2015.
2. Российский инновационный индекс / Под ред. Л.М. Гохберга. М., 2011.
3. Министерства образования и науки Российской Федерации – Минобрнауки России. <http://минобрнауки.рф/документы/>
4. Бедный Б.И., Миронос А.А. Подготовка научных кадров в высшей школе. Состояние и тенденции развития аспирантуры: монография. –Нижний Новгород: из-во НИГУ, 2008.
5. Алексеева И.А. Инновационные подходы в управлении человеческим капиталом на примере системы высшего профессионального образования. // Экономика и экологический менеджмент. Выпуск 4(23), 2015.

РЕДЖИО-ПОДХОД – ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ БИЗНЕСА

Вендик Анна Андреевна

*ассистент кафедры экономики и стратегического менеджмента
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики*

Федорова Александра Юрьевна

*старший преподаватель кафедры экономики и стратегического менеджмента
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики*

Аннотация. *Реджио-подход – образовательная методика и подход, получивший широкое распространение и признание во всем мире. Главная цель при реализации подхода – предоставить человеку как можно больше инструментов и возможностей, которыми он сможет воспользоваться на протяжении всей жизни. В статье описано, что из себя представляет подход как таковой, его основные преимущества как передовых педагогических технологий и особенности Реджио бизнес-модели.*

Ключевые слова: *бизнес-модель, Реджио, инновационные технологии, педагогика, проектная деятельность, ориентация на процесс*

Реджио-подход (Реджио-Эмилия подход), как инновационная методика образования, зародился в послевоенные годы прошлого века на севере Италии рядом с городом Реджио-Эмилия, в честь которого он и получил свое название. Концепция и метод широко распространены и популярны во многих странах Европы, Азии, обеих Америк и Океании. Но до России Реджио-подход добрался недавно и известно о нем незаслуженно мало.

Основу метода составляет вера в безграничные возможности ребенка, проектная деятельность и ориентация на процесс. Реджио-система родилась из практической работы и представляет собой особый метод организации пространства и инструментов для проведения исследования/познания. Реализуется, прежде всего, в дошкольной педагогике – стратегически важной сферы, являющейся основой, или инкубатором для (выявления) будущих талантов. При этом Реджио представляет собой не только педагогические технологии. Идеи подхода определяют бизнес-модель¹, подход к ведению бизнеса, способ, который компания использует для создания ценности и получения прибыли.

¹ Бизнес-модель логически описывает, каким образом организация создает, поставляет клиентам товары или услуги, приобретает экономическую, социальную и другие виды стоимости.

Исходя из специфики менталитета, выделяют различные типы мышления и, соответственно, подходы к осуществлению деятельности и управлению компанией. В данный момент в России выделяют производственный, маркетингово-финансовый и коммуникационный подходы [1]. Их сочетание – условие для устойчивого развития бизнеса. Производственный подход фокусируется на продукте, способах и объемах производства. В центре внимания маркетингово-финансового – уровень продаж, величина прибыли. В основе коммуникационного подхода – прогнозирование и моделирование развития бизнес-процессов. Предпринимательская деятельность рассматривается как система взаимодействия групп людей², от которых зависит существование компании.

Реджио-подход – как бизнес-модель определяет сегменты, специфику работы с клиентом, возможность потребителя присутствовать и участвовать в процессе. Таким образом, обеспечивается взаимоувязывание трех вышеуказанных подходов к менеджменту компании.

В России этот подход еще малоизвестен и только начинает набирать популярность. Всего пока открыто 9 подобных центров³ по всей России. В Санкт-Петербурге работают 4 Реджио-центра, включая «Гнездо» – семейное пространство, Реджио-сад и развивающий центр для всей семьи. Центр располагает большим помещением (общая площадь 140 м²) с залами различного назначения, в том числе – холлом с кухней, творческим ателье, музыкально-спортивным залом и Реджио-средой. Само пространство и оборудование для занятий – тщательно продумано, подготовлено и является своего рода учителем [6]. Сотрудники центра – опытные инструкторы, ежемесячно проходящие обучение и тренинги в области инновационной педагогики, коммуникативной и семейной (детско-родительской) психологии. Активное участие в процессе принимают сами родители. В сообществе с инструкторами и руководителями проекта вырабатывается совместный план адаптации, подходящий для отдельной семьи в необходимом для ребенка темпе.

Метод взаимодействия с ребенком в пространстве «Гнездо» основывается на теории привязанности, когда ребенок развивается наиболее гармонично среди людей, с которыми у него установлены добрые доверительные отношения. С дошкольниками – делается акцент на средовую педагогику. Младшим школьникам на семейном обучении (совместном с родителями) – обеспечивается тьюторская⁴ поддержка их образовательного процесса,

² учредители, менеджеры, сотрудники, клиенты, партнеры, инвесторы, государственные органы, СМИ, конкуренты, общественные организации)

³ 4 – в Санкт-Петербурге, 1 – в Красноярске, 1 – в Москве, 1 – в Московской области, 1 в Перми и 1 – в Апатитах. Для справки – всего в России дошкольных учебных заведений насчитывается порядка 43 тысяч единиц.

⁴ тьютор (преподаватель-консультант) создает образовательную среду, позволяющую ученику не только получать знания и навыки, но и решать реальные проблемы в своей деятельности, обучаясь в удобном для него режиме. Тьютор помогает максимально

организуются регулярные групповые занятия и возможности для совместной игры. В центре внимания – личность ребенка, сильная, компетентная, знающая, которая в состоянии самостоятельно контролировать свое развитие и познание [4].

Главная цель при реализации Реджио-подхода – предоставить человеку как можно больше инструментов и возможностей, которыми он сможет воспользоваться на протяжении всей своей жизни [2]. Роль инструктора не исчерпывается передачей знания, она комплексная. Инструктор – и психолог, и соученик, гид (инструктор) и внимательный соучастник процесса, исследователь [5].

Основные педагогические цели, которые позволяет эффективно решать данный метод, – следующие:

- развитие наблюдательности и любознательности;
- умение хранить, обрабатывать и классифицировать информацию;
- развитие ассоциативного мышления;
- умение описывать происходящее;
- умение замечать в повседневной жизни удивительные достойные восхищения моменты [2].

Занятия реализуются как серия проектов в различных сферах и областях, таких как музыка, конструирование, творчество и др. При этом тему часто задают сами дети. Основное внимание направлено на техники, которые понадобятся для реализации конкретного проекта (напр., столярного и плотницкого мастерства, плетения из натуральных материалов, макетирования и моделирования, скульптуры), исключая лишние знания, не нашедшие конкретного применения и, как следствие, полноценного понимания. Такие занятия включают в себя освоение и применение базовых навыков планирования (процесса).

Реджио, как инновационная модель бизнеса – это модель, в которой большинство ключевых миссий компании распределены среди индивидуальных «игроков» (сотрудников, клиентов), и единство рождается благодаря энергии людей и свободного обмена знаниями, а не жесткому централизованному контролю.

Укрупненно любая бизнес-модель включает следующие блоки [3]: инфраструктура, предложение (продукт, услуга), покупатель (сегменты, а также каналы сбыта и взаимоотношения с потребителями) и финансовый блок. Особенности Реджио-бизнеса сосредоточены в блоке «покупатель», в его активном вовлечении в процесс. В традиционном подходе родитель имеет мало инструментов влияния на то, что происходит в дошкольном учреждении. Реджио-подход предполагает выстраивание равнобедренного треугольника отношений между детьми, родителями и инструкторами. Это означает, что, например, темы или ритуалы могут предлагаться всеми участниками и все предложения будут равнозначны. Благодаря этому происходит совместное

эффективно использовать разнообразные учебные материалы, практический опыт других обучающихся (по материалам // <http://www.ou-link.ru/de/tutor.html>)

создание продуктов/услуг. Другой особенностью является кастомизация (ориентация на специфические нужды индивидуальных потребителей или потребительских сегментов). Семейное пространство «Гнездо» предлагает широкую линейку абонементов и расписания, что позволяет клиентам выбирать наиболее оптимальные варианты с учетом особенностей развития и режима своих детей.

Реджио-подход также предполагает, что инструкторы уделяют много своего времени наблюдению и документированию процесса познания, для того чтобы на основе полученной информации планировать темы и проекты. С организационной точки зрения это требует выделения отдельного времени и пространства для этой деятельности. Общение с родителями, предоставление подробных фото и письменных отчетов о деятельности детей является неотъемлемой частью коммуникационного и организационного процессов.

Подход подразумевает четкое сегментирование на родителей, выбирающих альтернативные методики раннего образования и развития, а также придерживающихся принципов «осознанного родительства». Таким образом, формируется особая ниша на рынке дошкольных учреждений.

Список литературы.

1. Менеджмент в России: что необходимо учесть [Электронный ресурс] // Режим доступа к сайту: https://mbschool.ru/articles/management/modely_biznesa_vidy_mehanizmy_tehnologii
2. Реджио-подход [Электронный ресурс] // Режим доступа к сайту: <http://www.littlefellow.ru/#!/Реджиоподход-с1hp5/ihxn0oo315>
3. Построение бизнес-модели. Шаблон бизнес-модели [Электронный ресурс] // Режим доступа к сайту: http://zhp.inc.hse.ru/sites/default/files/inline/files/osterwalder_russian_version.pdf
4. Семейное пространство «Гнездо» [Электронный ресурс] // Режим доступа к сайту: <http://www.prognezdo.ru/>
5. Hewett V. M. Examining the Reggio Emilia Approach to Early Childhood Education / Valarie Mercillott Hewett / Early Childhood Education Journal Vol. 29, No. 2, Winter 2001 [Электронный ресурс] // Режим доступа к сайту: <http://static1.squarespace.com/static/51ed94d0e4b03bd18bdcc998/t/526c8eabe4b0f35a9f0216e3/1382846123076/ExaminingtheReggioEmiliaApproach.pdf>
6. Pathak Y. The Reggio Emilia Method Compared to Other Schooling Approaches / Yamini Pathak / [Электронный ресурс] // Режим доступа к сайту: <https://www.noodle.com/articles/the-reggio-emilia-approach-and-its-school-of-thought>

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ

Веркина Дарья Дмитриевна

студентка группы МЗ-1

*Санкт-Петербургский филиал ФГОБУВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»*

Аннотация. В статье проанализирована инновационная сфера жизни России и её влияние на экономику страны, роль развития инновационного потенциала нашей страны. Приведена статистика других стран, сравнительная характеристика по сравнению с другими экономически развитыми странами, проведён опрос среди магистров факультета "Инновационного предпринимательства", выдвинуты основные пути инновационного развития государства.

Ключевые слова: экономика, инновации, инновационная политика, зарубежный опыт, НИОКР, государство, технологические инновации, научная деятельность.

В постоянно изменяющемся мире тема, которая связана с инновациями, интересна всем слоям общества. Ведь для инновационного развития экономики всегда будут нужны высококвалифицированные работники, большие инвестиции, множество новых идей, которые смогут решить постоянно возникающие проблемы. Следовательно, необходимо построение национальной инновационной системы.

Сетевой подход в организации национальных инновационных систем получил широкое распространение и признание в международной хозяйственной практике. Достаточно эффективным для развития национальных инновационных систем, с точки зрения зарубежного опыта, оказалось развитие сетевых взаимодействий на определенных территориях [1].

В [2] выделяются преимущества кластерного подхода к построению сетевых моделей, которые являются основой для национальной инновационной системы: объединение широкого круга участников инновационного процесса и сопутствующей инфраструктуры; сочетание принципов как отраслевого, так и регионального объединения участников инновационного процесса; синтез научной, промышленной, экономической и социальной политики в форме инновационных кластеров, способствующих созданию и активному использованию нововведений; добровольное объединение хозяйствующих субъектов, позволяющее использовать определенные льготы и преференции, а также общую инфраструктуру объединения с целью создания и развития инновационных проектов. Кластерный подход к инновационному развитию является необходимым условием формирования и совершенствования российской национальной инновационной системы [3, 4].

С помощью инновационного развития можно повысить качество жизни, создать новые отрасли в различных сферах, развить предпринимательскую конкуренцию, повысить инновационный потенциал России, улучшить положение России на мировом рынке и др.

Так же необходимо отметить значимую роль городов нашей страны в инновационном процессе, например, Москва - столица России, она центр науки, образования, финансовый центр нашей страны.

Так как этот город содержит большое количество финансовых запасов, умов, ресурсов, то необходимо пробовать, испытывать инновационные проекты в Москве, а позднее постепенно применять во всей стране.

Проблемой является то, что расходы в Российской Федерации на научно-исследовательские и опытно конструкторские разработки (НИОКР) значительно меньше, чем в других странах, это можно увидеть наглядно в таблице.

Таблица 1.

**Доля национальных расходов на НИОКР (некоторых стран),
выраженная в процентах по ВВП в 2012г [6]**

Страна	Место	Доля национальных расходов на НИОКР, выраженная в процентах по ВВП
Россия	32	1,16
Китай	21	1,7
Германия	9	2,82
Израиль	1	4,4
Япония	5	3,36

Председатель Правительства Российской Федерации Медведев Д.А. на открытии форума "Иннопром-2014" выступил с речью, в которой было сказано, что доля предприятий, осуществляющих технологические инновации в России, должна вырасти до 25 % к 2020 году.

Для сравнения доля предприятий, которая осуществляет инновации в сфере технологий, например, в Японии - 38 %, в Германии - 69 % [6].

Данные везде разные, так в 2014 году по одному источнику Россия заняла 18 место среди самых инновационных стран, а по другому - 49 место. Успех развития новых технологий связан с наличием инновационного потенциала, а так же условий для его реализации. Конечно же, инновационный потенциал страны, в первую очередь, зависит от образования и науки.

Нужны как частные, так и государственные средства для развития инноваций. По существенному отставанию российской экономики в инновационном развитии от других государств, видно, что ни частных средств, ни государственных средств не хватает для поддержания определённого уровня инновационного развития.

Отдельное внимание мне хочется обратить на военную сферу. По многочисленным данным, к 2020 году планируют закупать новое вооружение, расходы на которое будут составлять десятки триллионов рублей. Исходя из этого, можно сделать вывод, что обеспечение безопасности страны сокращает

бюджет расходов в научной, инновационной, образовательной, социальной и других сферах жизни общества.

В России было проведено множество опросов на тему: какие проблемы возникают у новаторов? Какие проблемы возникают у инвесторов, чтобы внедрить новые инновации в России?

Большинство ответов были такими: недостаток собственных средств, высокая конкуренция с другими иностранными производителями, нехватка мощностей [7].

Проведя опрос, среди магистрантов Санкт-Петербургского политехнического университета факультета "Инженерно-экономического" кафедры "Предпринимательства и коммерции" специальности "Инновационное предпринимательство" ответы оказались таковы (рис. 1):



Рисунок 1. Возникающие проблемы, при внедрении инноваций

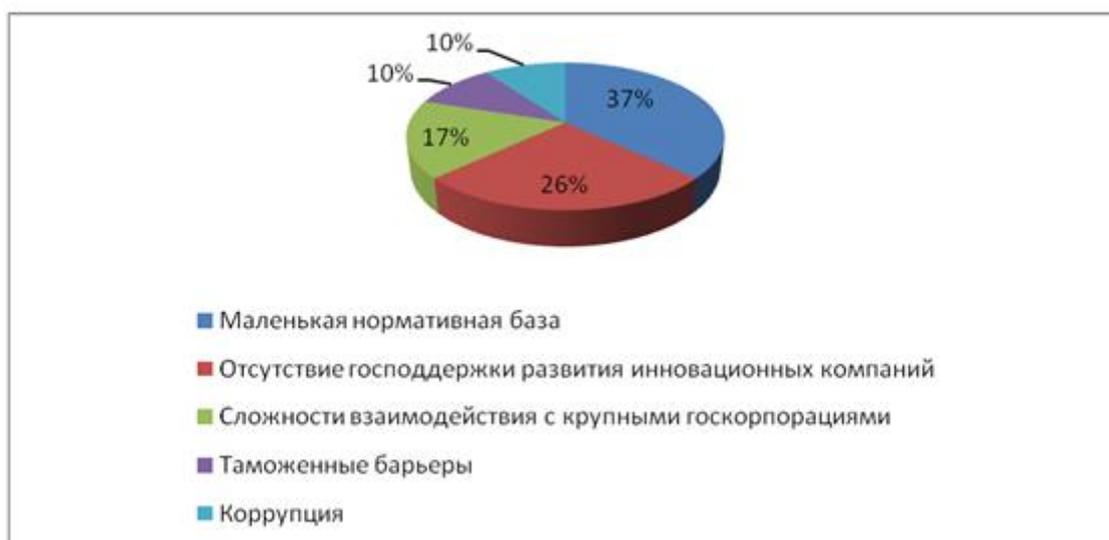


Рисунок 2. Административные барьеры, которые препятствуют инновационному развитию экономики России.

Исходя из всего вышесказанного, хочется сделать выводы и предложить пути решения для улучшения российской экономики в сфере инновационного развития следующие:

1. Повысить инвестирование инновационной деятельности со стороны государства и частных лиц.
2. Оптимизировать затраты на военную промышленность.
3. Реализовать наилучшие условия кластерного развития национальной инновационной системы.
4. Конечно же сделать всё возможное для активизации государственной поддержки в научной, производственной, образовательной, инновационной сферах жизни общества.

Список литературы.

1. Суглобов А.Е., Смирнова Е.В. Сетевая модель формирования российской национальной инновационной системы: Монография. -М.: РиоР: ИНФРА-М, 2015. -135 с. -(Научная мысль).
2. Суглобов А.Е., Смирнова О.Е Кластерный подход в формировании российской национальной инновационной системы // Вопросы региональной экономики. 2013. Т. 17. № 4.
3. Шамина Л.К. К вопросу об особенностях управления экономическими системами // Альманах современной науки и образования. 2009. № 3. С. 193-194
4. Шамина Л.К., Шматко А.Д. Факторы обеспечения инновационного развития экономики в условиях обострения глобальных энергетических проблем // Проблемы современной экономики. 2015. № 2 (54). С. 400-401.
5. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. №2227-р)
6. База данных Института статистики Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). Режим доступа: <http://www.uis.unesco.org/FactSheets/Documents/sti-rd-investment-en.pdf>. Дата обращения: 21.11.2015
7. Конкурентоспособность России в глобальной экономике / А.А.Дынкин, Ю.П.Куренков, Ю.Л. Ауно, С.А.Афонцев, С.П.Аукуционек и др. – Изд-во «Международные отношения», 2013.
8. Минко И.С., Шамина Л.К. Технологические инновации и их роль в развитии северо-западного федерального округа // В книге: инженерные инновации и экономика промышленности труды научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2015. С. 122-127.

ВНУТРЕННИЕ КЛЮЧЕВЫЕ УГРОЗЫ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Голощапова Жыпара Эсенбековна

аспирантка кафедры «Финансы и кредит»

Кыргызско-Российский славянский университет им. Б.Н. Ельцина

***Аннотация** В статье исследуются внутренние угрозы финансово-экономической безопасности Кыргызской Республики. Автор выдвигает гипотезу, что существование такой ключевой угрозы экономической безопасности, как большая доля денег вне банков способствует росту ненаблюдаемой экономики и высокому уровню коррупции.*

***Ключевые слова:** внутренние угрозы финансово-экономической безопасности Кыргызской Республики, рост доли наличных денег в денежной массе, коррупция, ненаблюдаемая экономика .*

Широко представлены исследования различных сфер экономической безопасности в экономической литературе: социальной, финансовой, внешнеэкономической, производственной, торговой и т.д.

Среди перечисленных выше сфер, именно, финансовая сфера имеет исключительное значение для обеспечения экономической безопасности. Это связано, прежде всего, с тем, что значение финансовой сферы в последнее время кардинально изменилось. Более того, следует отметить, что финансовая сфера на современном этапе превратилась из скромного посредника, обслуживающего производство, в ключевое звено экономики.

Основными причинами данной трансформации, превратившей финансовую сферу в важнейшую сферу экономики, являются следующие:

во-первых, финансовая сфера выделилась в самостоятельную сферу деятельности, которая, с одной стороны, имеет свои специфические закономерности, особенности и инструменты, с другой стороны, весьма слабо связана с реальной экономикой;

во-вторых, на повышение роли финансовой сферы оказывают влияние процессы глобализации, приобретающие все большую значимость в мире;

в-третьих, финансовый кризис (2007-2009гг.), как известно, был спровоцирован проблемами в деятельности отдельных институтов финансовой сферы (банковских, кредитных, фондовых).

Перечисленные выше причины обусловили необходимость и значимость исследования внутренних ключевых угроз финансово-экономической безопасности в Кыргызстане.

Среди внутренних угроз экономической безопасности Кыргызской Республики в финансовой сфере особую роль играют следующие:

- высокая доля наличных денег в денежной массе;
- частичная долларизация экономики;
- превышение темпов роста денежной массы над темпами роста ВВП.

Наиболее серьезную угрозу финансово-экономической безопасности в Кыргызской Республике, на наш взгляд, представляет высокая доля в обращении денег вне банков, то есть наличных денег. Как известно, для устойчивых, развитых денежных систем характерна относительно небольшая доля агрегата M0 в общей массе денежных средств. Так, в странах с развитой рыночной экономикой данный показатель варьирует от 12-18%, в США – 15-16%.

Как показывает зарубежный опыт, предельно-критический уровень по данному индикатору финансово-экономической безопасности составляет – 80%. Рост доли наличных денег с ее приближением к предельно-критическому значению свидетельствует о недоверии населения к банковской системе и фактической потере ее способности привлекать депозиты и осуществлять на их основе кредитование экономики.

Изменения в денежной массе в Кыргызской Республике отражают данные таблицы 1:

Таблица 1

Структура денежной массы, в % к итогу[1]

	Годы					
	2007	2008	2009	2010	2013	2014
Деньги вне банков	62,0	60,7	59,3	59,9	51,2	41,7
Депозиты до востребования	11,3	10,1	11,0	12,5	14,7	13,9
Депозиты в иностранной валюте	19,2	21,1	23,9	22,3	24,8	33,9
Депозиты в национальной валюте	7,5	8,1	5,8	5,3	9,3	10,5
Денежная масса – всего	100	100	100	100	100	100

Безусловно, несмотря на снижение доли агрегата деньги вне банков (наличные деньги) в общей денежной массе с 62,0% до 41,7%, тем не менее, данная доля весьма значительна. Как мы видим, более 40% денежной массы – это наличные деньги, которые находятся у населения. И как, следствие высокий уровень ненаблюдаемой экономики и коррупции в стране. Более того, чем весомее доля наличных денег в обращении или в денежной массе, тем выше уровень ненаблюдаемой экономики в стране.

Объем теневой экономики в республике продолжает расти. По данным Национального Статистического комитета Кыргызской Республики в 2014г. доля неформального сектора экономики составила 23,2%, а в 1995г. – 8,4%.

Это обусловлено тем, что основная масса расчетов осуществляется в наличных денежных средствах, которые невозможно отследить на предмет источников доходов и законности их получения. Если доля нелегального сектора в ВВП Кыргызской Республики официальной статистикой оценивается в 23,2%, то специалистами МВД – 38%.

Таблица 2

Динамика изменения объемов скрытой и неформальной экономики [2]

Годы	Миллиардов сомов	В % к ВВП
1995	1,4	8,4
1997	3,2	10,3
2000	8,5	13,1
2001	10,7	14,4
2002	12,5	16,5
2003	14,2	17,0
2004	14,8	15,6
2005	18,1	17,9
2006	22,1	19,4
2007	26,0	18,3
2008	35,3	18,8
2010	42,0	19,1
2011	55,8	19,5
2012	61,7	19,9
2013	70,5	19,8
2014	92,8	23,2

Как следует из таблицы 2, доля ненаблюдаемой экономики в номинальном выражении увеличивается из года в год. Так, если в 1995 г. объем ННЭ – 1,4 млрд сомов, что составляло 8,4% к ВВП, то в 1997 г. объем ННЭ – 3,2 млрд сомов или 10,3% к ВВП, а в 2005 г. соответственно, 18,1 млрд сомов или 17,9% к ВВП. В 2008 г. объем ненаблюдаемой экономики возрос с 26 млрд сомов в 2007 г. до 35,3 млрд сомов в 2008 г., что составило 18,8% к ВВП. За период с 2010 по 2014гг. объем ненаблюдаемой экономики возрос с 42 млрд сомов в 2010г. до 92,8 млрд., что составило 23,2% к ВВП[3].

Согласно данным, характеризующим структуру ненаблюдаемой экономики, сложившуюся в 2014 г. по видам экономической деятельности, наибольший удельный вес приходится на теневую экономику в торговле – 16,1% к ВВП, затем в транспорте – 1,8% и обрабатывающей промышленности – 1,5% к ВВП.

Кроме того, такой индикатор финансово-экономической безопасности, как большая доля наличных денег в денежной массе свидетельствует о высоком уровне коррупции, что подтверждается данными таблицы 3.

Таблица 3

**Динамика индекса восприятия коррупции
Кыргызской Республики [4]**

Годы	ИВК, в баллах	Количество стран в выборке	Ранг страны
1999	2,2	99	87
2003	2,1	118	133
2004	2,2	122	145
2006	2,2	142	163
2007	2,1	180	150
2014	2,7	174	136

Как следует из данных таблицы 3, индекс восприятия коррупции Кыргызской Республики варьирует в незначительном интервале – от 2,1 до 2,7. В 2007 г. страна занимала 150 место среди 180 стран, представленных в выборке Трансперенси Интернешнл, а в 1999г.– 87-е из 99 стран. В 2014г. Кыргызстан занимал 136 место среди 174 стран. То есть, уровень коррупции в Кыргызстане очень высокий.

Отметим также такой индикатор финансово-экономической безопасности, как депозиты в иностранной валюте. Рост данного индикатора свидетельствует о потере устойчивости национальной валюты и усилении долларизации экономики. В современных источниках указывается, что оптимальная структура сбережений составляет: депозиты в национальной валюте/ депозиты в иностранной валюте =70/30 [5]. Критический уровень, соответственно 30/70.

Таблица 4

Структура сбережений населения в Кыргызской Республике

Показатели	Годы					
	2007	2008	2009	2010	2013	2014
Депозиты в иностранной валюте, в % к общей сумме депозитов	71,1	72,2	80,5	80,8	72,8	76,4
Депозиты в национальной валюте, в % к общей сумме депозитов	28,9	27,8	19,5	19,2	27,2	23,6
Депозиты – всего, в %	100	100	100	100	100	100
Соотношение (депозиты в национальной валюте к депозитам в иностранной валюте)	29/71	28/72	20/80	19/81	27/73	24/76

Данные таблицы 4 свидетельствуют об увеличении доли депозитов в иностранной валюте, в % к общей сумме депозитов в республике. Так если в 2007г. депозиты в иностранной валюте составляли 71,1%, то в 2010г. – 80,8%, а в 2014г. – 76,4% к общей сумме депозитов. Что касается такого индикатора финансово-экономической безопасности, как соотношение депозитов в национальной валюте к депозитам в иностранной валюте, то динамика данного показателя красноречиво говорит о соотношении в пользу сбережений в иностранной валюте, а между тем критический уровень – 30/70. Данная ситуация свидетельствует о нарушении платежного оборота страны. А также, данная структура депозитов несет в себе предпосылку значительных валютных рисков для кредитной системы, поскольку при таком соотношении инвестиционные потребности экономики в национальной валюте удовлетворяются преимущественно за счет иностранных валюты.

За прошедший год (2014г.) в экономике Кыргызстана устойчивую позицию заняла долларизация. По данным Национального банка Кыргызской Республики, уровень долларизации экономики в 2014 г. составил 58,2%, увеличившись с начала года на 14,6%. По сути это означает, что Национального банка Кыргызской Республики утратил контроль над 58,2% денежной массы и влияет всего на 41,8%.

То есть, следует констатировать, что сом плохо выполняет функцию меры стоимости и средства сбережения, он выполняет функцию средства обращения, обусловленную обслуживанием бюджета страны и населения в малых сделках. Однако все крупные сделки, в том числе покупка недвижимости, в Кыргызстане осуществляются не в сомах, а в долларах, что также способствует усилению долларизации экономики республики.

Ситуация в 2015г. ухудшилась, поскольку имел место рост курса доллара по отношению к сому.

Основные причины данной ситуации таковы:

- средневзвешенная процентная ставка по депозитам, ниже, чем уровень инфляции;
- стремительный рост курса доллара по отношению к сому в последний год (2015г.).

Инфляция, по существу, съедает все выплаты по процентам депозитов, и смысл хранить сбережения в банк отсутствует.

Таблица 5

Уровень инфляции и средневзвешенная процентная ставка по депозитам, в %[6].

Годы	Средневзвешенная процентная ставка по депозитам, в %	Уровень инфляции, в %	Превышение уровня инфляции над средневзвешенной ставкой по депозитам
2003	2,5	5,6	+3,1
2004	1,9	2,8	+0,7

2005	1,9	4,9	+3,0
2006	1,8	5,1	+3,4
2007	2,1	20,1	+18,0
2008	2,4	24,5	+22,1
2009	3,3	0,0	-3,3
2010	3,7	19,2	+15,5
2011	4,1	16,6	+12,5
2012	6,4	7,5	+1,1
2014	10,55	10,5	-0,05

Как следует из данных таблицы 5, в Кыргызской Республике средневзвешенная процентная ставка по депозитам, ниже, чем уровень инфляции (в %).

Так в 2003г. средневзвешенная процентная ставка по депозитам в республике составляла 2,7%, а уровень инфляции – 5,6%. В 2004г. разница между средневзвешенной процентной ставкой по депозитам и уровнем инфляции 0,3%, в пользу последней, конечно. В 2005г. разница на 2,6%, в 2006г. – на 2,6%, в 2007г. – на 2,9%, в 2008г. – на 16,7%. Однако рекордом за последнее десятилетие была разность между средневзвешенной процентной ставкой по депозитам и уровнем инфляции – 22%, в пользу инфляции (2008г).

В последние годы (2009-2014гг.) данная разница несколько уменьшилась, так в 2010г. она была 15,5%, в 2011г. – 12,5%, а в 2012г. – 1,1%. А в 2014г. – даже имеет место превышение средневзвешенной процентной ставки по депозитам над уровнем инфляции на 0,05%. Тем не менее, не стоит забывать, что для того, чтобы привлекать средства домохозяйств в банки необходимо установить взаимовыгодные ставки по депозитам.

Разумеется, что Национальный банк и Жогорку Кенеш (Парламент) предпринимает меры по дедолларизации экономики. В целях увеличения доли безналичных платежей в Кыргызской Республике и доступа населения республики к банковским платежным услугам в безналичной форме, своевременного пресечения спекулятивных действий и ажиотажного спроса на валютном рынке, а также создания условий для стабилизации курса национальной валюты Жогорку Кенеш Кыргызской Республики принял Постановление от 10 декабря 2015 года «О мерах по стабилизации курса национальной валюты и дедолларизации экономики Кыргызской Республики». Согласно данному Постановлению Правительство Кыргызской Республики совместно с Национальным банком Кыргызской Республики должно провести до 1 января 2016 года переговоры с коммерческими банками Кыргызской Республики по вопросам:

- реструктуризации кредитов, полученных в иностранной валюте по курсу по состоянию (на 1 июля 2015 года) физическими и юридическими лицами;

- реструктуризации и трансформации кредитов, выданных в иностранной валюте на развитие сельского хозяйства, в национальную валюту;
- разработать и представить Жогорку Кенешу Кыргызской Республики соответствующие нормативные правовые акты, обеспечивающие защиту прав и прозрачность во взаимоотношениях кредитора и заемщика; предусмотреть:
 - обязательные меры по обеспечению безналичных форм расчетов для сделок в национальной валюте;
 - выполнение условий увеличения размера гарантирования по депозитным счетам до 200 тыс. сом.;
 - создание условий для перехода к безналичным платежам и расчетам с установлением банковских терминалов и пост-терминалов на территории республики, включая отдаленные и высокогорные районы[7].

Однако необходимо отметить, что угроза усиления долларизации экономики реально существует. Более того, усиление долларизации экономики может спровоцировать экономическую депрессию, поскольку кредиты на бизнес дорожают, а предпринимателям не под силу погашать нынешние кредиты. Так, например, швейники пострадали от обвала рубля, торговля и экономическая активность падают.

Среди внутренних угроз экономической безопасности в финансовой сфере республики наиболее серьезными являются высокая доля наличных денег в денежной массе и усиление долларизации экономики.

Список литературы.

1. Кыргызстан в цифрах. Статистический сборник Национального статистического комитета КР. Бишкек. 2015, с. 240.
2. Социально-экономическое положение Кыргызской Республики. / Бишкек: национальный статистический комитет Кыргызской Республики. 2015. С.132.
3. Социально-экономическое положение Кыргызской Республики. / Бишкек: национальный статистический комитет Кыргызской Республики. 2015. С.170.
4. http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices
5. Экономическая безопасность России: Общий курс. Под ред. В.К. Сенчагова. –М.: Дело, 2005. С.312.
6. Составлено автором по данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики.
7. Постановление Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 10 декабря 2015 года № 90-VI
О мерах по стабилизации курса национальной валюты и дедолларизации экономики Кыргызской Республики

НОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК САМООБУЧАЮЩАЯСЯ СИСТЕМА

Дмитриев Алексей Сергеевич

*студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель – Пивоварова Марина Александровна, д.э.н., профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

***Аннотация.** Рассматривается феномен самообучающейся экономики. Выделяются предпосылки к становлению «новой экономики», ее характерные черты и приводятся примеры их реализации. Интернет-технологии позволяют каждому участнику реализовать свой интеллектуальный потенциал. Функционирование современного рынка теперь основывается не только на потребностях, но и на глобальной сети, а также психологизме.*

***Ключевые слова:** новая экономика, самообучающаяся экономика, информационно-коммуникационные технологии, стратегия «голубых океанов».*

К началу XXI века мировая экономика изменила не только свой вектор развития, но и даже способы взаимодействия объектов и субъектов экономического пространства. Создание компьютера и интернета лишь сравнительно недавно стали менять наш мир. Происходит резкое возрастание нематериальных активов. Появляется острая необходимость соединения именно компьютерных наук, разных методик образования, производственного процесса и экономики в целом. От крупных промышленников до обычных пользователей социальных сетей протягивается нить новой экономики.

Вместе с тем, до сих пор отсутствует четкое определение «новой экономики». Одни авторы к новой экономике относят отрасли, связанные с информационными потоками [1, с. 13]. Другие рассматривают новую экономику как экономику, основанную на знаниях [2]. Некоторые исследователи трактуют новую экономику как Интернет-экономику⁵. По нашему мнению, новая экономика – это самообучающаяся экономика или «экономика, которая учится». Такое определение показывает важность инноваций в современном мире. Рассмотрим данный экономический феномен экономического развития социума.

Конечно, можно многое назвать в наше время «новым». Так почему же современное положение дел в экономике в развитых странах определяют с помощью термина «новая экономика»?

Современная экономическая стадия развития обладает некоторыми уникальнейшими признаками, присущими только ей. Это:

⁵ Сам термин «новая экономика» появился в середине 1990-х годов, когда на рынок вышли первые Интернет-компании (Yahoo!, AOL, Amazon.com), акции которых при первичном размещении вырастали за день на сотню и тысячу процентов.

- 1) внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во все сферы экономики;
- 2) действие многих экономических законов затруднено или они вообще не действуют (например, закон убывающей предельной отдачи);
- 3) тесная связь науки, производства и произведенных благ, то есть использование инноваций;
- 4) психологический подход к реализации продукции;
- 5) повышение конкурентоспособности через внедрение инноваций;
- 6) возрастание роли обработки и анализа информации;
- 7) возрастание роли образования и знаний; резкое увеличение инвестиций в образование;
- 8) глобальный характер всех социально-экономических процессов.

Именно вышеназванные признаки новой экономики обуславливают ее влияние на развитие общества в целом.

Конечно, сложно отрицать огромное влияние ИКТ на человеческое развитие. Однако мы не часто задумываемся о том, насколько велико сетевое пространство. Оно простирается от веб-связи между людьми до крупнейших бирж мира, трейдером которых можно стать, не отрываясь от своего мобильного телефона. Такое развитие не может не отразиться на экономике. Ведь даже суть организации труда изменяется под влиянием компьютеризации.

Ярким примером внедрения новоэкономической модели поведения производителя может служить компания Apple⁶. Целая совокупность инноваций – реально революционный экран, новая операционная система, полностью защищенная от вирусов (что для смартфонов до них никто не мог создать), высокое качество, современный стиль, подготовка научно-специализируемых кадров, взаимодействие с пользователями на сетевом уровне – позволила создать продукт, совмещающий в себе многие носимые устройства, укомплектованные в один iPhone, а также одну из лучших систем веб-серфинга и общения с пользователями напрямую.

При ином подходе к созданию технических товаров (если бы компания, во-первых, пренебрегла наукой, в особенности обработкой данных, во-вторых, не столь активно инвестировала в переподготовку кадров и, наконец, в-третьих, не нашла творческого подхода к делу) такой ошеломительный успех скорее всего отсутствовал бы, и уж тем более компания могла «не выжить» в столь активной конкуренции на рынке смарт-техники.

Важную роль, как уже отмечено выше, сыграла ориентация на ИКТ, что способствовало гибкому использованию штатных сотрудников и установлению тесных связей с потребителями, позволяя предугадывать их желания. В итоге

⁶ В экономической литературе при описании стратегий фирм, представляющих новую экономику, в первую очередь ссылаются на компанию Apple [3]. В свою очередь при характеристике фирм традиционной экономики («старой экономики») в качестве примера рассматривается компания General Motors.

не только резко повысилась производительность труда, но и существенно выросла рыночная капитализация компании, взлетели продажи и прибыли⁷.

В самообучающейся экономике трансформируется организация труда. Так, организация труда в компании Apple совсем иная, не характерная для «старой экономики». Например, для «старой экономики» характерна «научная» система выжимания пота (В.И. Ленин) в целях увеличения прибавочной стоимости. Для «новой экономики» совершенно не выгодна чрезмерная эксплуатация наемного труда. Уставший, измотанный и недовольный работник не может реализовать в полной мере свой интеллектуальный и профессиональный потенциал, а, значит, и продукт не будет конкурентоспособным. Поэтому в компании Apple не экономят на оплате труда. Здесь организация труда носит не только креативный, но и довольно необычный характер. Благодаря IT-технологиям и грамотной организации труда, работник может работать в офисе, имея все возможности для отдыха прямо в здании: от бассейна до настольных игр. Он сам выбирает время для перерыва и способа выполнения задания, если так ему удобнее. Единственное условие: работа должна быть выполнена в срок и на высоком профессиональном уровне.

Стоит отметить не менее важную для неэкономике деталь: на современном этапе развития человечества заметен рост интереса к получению высшего образования. Однако эффективность вложений в образование сегодня зависит как от типа, так и от качества образования. Быстроменяющийся рынок труда предъявляет жесткие требования к системе образования и переподготовки кадров, определяя ее гибкий и непрерывный характер. В современных условиях основополагающим принципом сферы образования стал принцип «образование на протяжении жизни» (*lifelong learning*). Также обязательным является создание условий для получения навыков использования ИКТ [5].

Принцип «образование на протяжении жизни» реализуется не только и не столько в рамках формального образования, сколько посредством неформального и информального образования⁸. Таким образом, возрастает роль самообразования. Самообразование, творческий подход к выполнению определенных экономических операций и взаимодействие с наукой являются основой реальных инноваций.

В этих условиях перестает действовать экономический закон убывающей предельной полезности, характерный для «старой экономики». В «новой экономике» чем больше человек знает, чем больше он разумно использует эти знания, тем более возрастает отдача, а предельная полезность не уменьшается. Например, чем большей информацией владеет трейдер на онлайн-торгах, тем

⁷ За период с 2001 года по 2014 год рыночная капитализация Apple выросла более чем в 75 раз. За этот же период рыночная капитализация компании Microsoft повысилась только на 3% [3, с. 63].

⁸ Неформальное образование в отличие от формального является менее жестким и менее централизованным. Это различные курсы, тренинги, короткие программы повышения квалификации, образовательный туризм и т.п. Информальное образование («спонтанное») осуществляется вне системы образования.

выгоднее он сможет продать или купить. Соответственно, чем выше его профессионализм, тем выше его ликвидность и т.д.

В рамках самообучающейся экономики происходит создание новых рынков. Конечно, как показывает опыт компании Apple, важную роль играет нестандартный подход к производству товаров. Однако теперь недостаточно ответить на стандартные экономические вопросы «Что производить? Как производить? Для кого производить?». Необходимо искать новые пути для реализации товаров, т.е. следует ответить на вопрос «как реализовать?».

Чан Ким и Рене Моборн назвали стратегией «голубых океанов» специфические формы реализации продукта, соприкасающиеся не только с обычным процессом производства, но и связанные с естественной и психологической натурой человека [4]⁹. Важно не только играть свою игру и не проиграть, но и идти на компромисс с потребителем. Новые формы реализации учитывают ментальные модели, представления человека о том, как устроен мир. Ментальные модели, базирующиеся на знаниях, полученных во время учебы и/или работы, помогают «осваивать» еще не известные и не занятые рынки с большим будущим [3, с. 64]. Стратегиями «голубых океанов» являются переработка «облегченного» способа пользования, дизайна, рекламирование и продвижение производства через интернет, путем не обычных рассылок, а также создания сайтов, групп и других методов общения с потенциальными покупателями.

В этих условиях психологический анализ потребителя жизненно необходим любой компании. До постиндустриального этапа во многом главным ориентиром являлся потребитель. «Маяком» он остался и в информационном обществе. Однако производитель способен кардинально влиять на потребности людей, вплоть до создания всеобщего тренда. В этом и заключается опасность самой неэкономике: формируются условия для манипуляции потребителями. Но уже не с помощью простых «распродаж» и «скидок», а посредством масштабных маркетинговых программ и путем создания уникального, не похожего ни на что, продукта. Появляется возможность буквально «затолкать» товар, который может быть не нужен потребителю, или же есть более дешевые аналоги, не уступающие в качестве и дизайне. В результате подобного манипулирования сам покупатель даже будет рад приобретению. Иными словами, опасность новой экономики – это появление власти крупных компаний над потребителем, причем не столько экономической власти, которая проявлялась в определенных ситуациях в «старой» экономике, сколько психологической.

Благодаря возрастанию роли знаний и образования стало возможным говорить о том, что экономика самообучается. Условиями ее развития является воплощение новых знаний в новых товарах, новых рынках, новых способах производства и новых формах организации труда [6].

⁹ Чан Ким и Рене Моборн разделили рынки на два вида: «красные» и «голубые» океаны. «Красные океаны» представлены традиционными рынками, на которых фирмы ориентированы на получение прибыли и рост. Рынки – «голубые океаны» – открывают новые возможности перед фирмой, которая рискнула выйти на эти рынки [4].

«Новая экономика» развивается одновременно со «старой экономикой». Они взаимосвязаны, нередко противоречат друг другу, а иногда и уничтожают друг друга. Однако именно самообучающаяся экономика все в большей степени соединяет потребителей и производителей в единое пространство-рынок.

Список литературы.

1. Деминг, У.Э. Новая экономика / У. Эдвард Деминг; [пер. с англ Т. Гуреш]. – М.: Эксмо, 2006. – 208 с.
2. Степанова, Т.Е., Манохина, Н.В. Экономика, основанная на знаниях (теория и практика) / Т.Е. Степанова, Н.В. Манохина. – М.: Гардарики, 2008.
3. Ким Ч., Моборн Р. Ловушки «красных океанов» / Чан Ким, Рене Моборн // 4. Harvard Business Review. – 2015. – Апрель. – С. 62–68.
5. Kim, W. S., Mauborgne, R. Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. – Boston: Harvard Business School Press, 2005. – 240 pp.
6. Трушин, И.С. Совершенствование информационных технологий как фактор повышения конкурентоспособности фирм: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01/ Трушин Иван Сергеевич. – М., 2015. – 25 с.
7. Гарвин, Д. Создание обучающейся организации / Д. Гарвин // Управление знаниями / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – С. 50-82.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Дружинина Светлана Владимировна

доктор экономических наук, профессор

*профессор кафедры Экономической теории и экономического образования
Института экономики и управления РГПУ им. А.И.Герцена*

Терентьев Владимир Александрович

*аспирант кафедры Экономической теории и экономического образования
Института экономики и управления РГПУ им. А.И.Герцена*

Аннотация. В эпоху информационной экономики происходят трансформационные процессы в конкурентной борьбе. Для того чтобы организации оставаться конкурентоспособной необходимо чётко следовать намечающимся трендам в экономике. При этом любые нововведения невозможны без использования труда человека. Важно понимать, каким образом можно оценить эффективность использования трудовых ресурсов в информационной экономике.

Ключевые слова: информационная экономика, конкуренция, трудовые ресурсы, эффективность.

Стремительное развитие информационных технологий оказывает огромное влияние на трансформацию существующих экономических процессов. Новые достижения в области передачи и обработки информации позволяют экономическим агентам быстрее завоевывать рынки и ниши. В первую очередь, речь идёт об отраслях, связанных с созданием информационных продуктов и оказанием информационных услуг. Информационные технологии сокращают трансакционные издержки компаний, облегчают ведение управленческого и бухгалтерского учётов, становятся «локомотивом» инновационной деятельности. При этом широкое распространение и относительная простота внедрения технологий повышает общий уровень конкуренции на рынке и в отрасли. Под натиском информационной революции трансформируются конкурентные отношения. С каждым годом всё сложнее понимать, на какие данные стоит ориентироваться для принятия грамотного управленческого решения.

Для того чтобы говорить о приоритетных направлениях деятельности для компаний, необходимо разобраться с дефиницией термина «информационная экономика».

Выражение «информационная экономика» впервые употребляет американский исследователь М. Порат в 1976 г. в одноимённой работе [10]. Он выделяет первичный сектор (измеряемый; имеет определённую рыночную стоимость) и вторичный сектор (трудноизмеряемый; информационная деятельность в компании) информационной экономики. При этом он приходит к выводу, что почти половина ВВП США создаётся при помощи этих двух секторов, что информация лежит в основе современной экономики США [7].

Американский экономист Ф.Махлуп, автор, на наш взгляд, тождественного понятия «экономика знаний», определяет информационную экономику как «экономику, в которой большая часть валового внутреннего продукта обеспечивается деятельностью по производству, обработке, хранению и передаче информации и знаний» [9]. Отечественный исследователь О.Ю.Красильников трактует её следующим образом: «Информационная экономика - это такое состояние хозяйственной системы, когда важнейшим фактором производства и одновременно результатом (продуктом) становится информация» [4, С.3]. Проанализировав выше представленные дефиниции, определённо можно заключить, что ключевой составляющей в современных экономических условиях является эффективная работа с информацией и информационными ресурсами. Определяющим, на наш взгляд, фактором развития всех современных трендов информационной экономики является работа по аналитике информационных потоков.

Среди основных **трендов**, напрямую влияющих на рост конкурентоспособности организации, нужно выделить следующие:

- 1) возрастание роли интернет-маркетинга;

2) передача на аутсорсинг задач по привлечению потенциальных клиентов (модель CPA);

3) работа с big-data.

Раскроем суть этих наметившихся трендов.

1. Возрастание роли интернет-маркетинга.

Современную информационную экономику трудно представить без использования достижений интернет-технологий. Не последнюю роль в продвижении компании на рынке играет интернет-маркетинг. Рост конкуренции на этом поле подтверждается ростом расходов.

Так, совокупные расходы компаний на контекстную рекламу (один из ведущих инструментов интернет-маркетинга) за I квартал 2015 г. выросли до 18,1 млрд. руб. (+9% к аналогичному периоду прошлого года) [1], при том что расходы на традиционные виды рекламы (ТВ, печатные издания) падают в условиях кризиса.

Чем же привлекает интернет-маркетинг современный бизнес? Дело в том, что интернет позволяет отследить эффективность каждого вложенного рубля в расходах на маркетинговую деятельность. Если раньше было довольно проблематично оценить прибыльность того или иного маркетингового проекта, то благодаря оцифровки данных интернет-площадок (сайтов, аккаунтов в социальных сетях) можно с большой точностью сказать, какой из инструментов рекламы работает эффективнее, а от какого следует отказаться.

В этой связи на первые позиции выходит аналитическая работа специалиста, задача которого является выявление наиболее выгодных площадок (сервисов) для размещения рекламы. Помощниками в данной работе выступают всевозможные инструменты интернет-аналитики, такие как Яндекс, Метрика, Google Analytics, CPA-трекеры и т.п.

Данная аналитическая работа дает определенные конкурентные преимущества. В первую очередь, руководство может точно узнать ряд основополагающих параметров для каждого канала привлечения клиентов, напрямую влияющих на доходность их бизнеса.

Среди таких параметров выделяют следующие показатели:

- количество уникальных посетителей на сайте (traffic - T);
- средняя цена перехода на сайт (cost per click – CPC);
- процент конверсии посетителя сайта в заявку (conversion – CV₁);
- процент конверсии из заявки в покупку (conversion – CV₂);
- средняя стоимость заказа (average order value – AOV) и др.

Зная конкретные количественные параметры, их можно улучшить, тем самым, увеличив, например, оборот бизнеса. Если раньше клиенты приходили из внешней среды, которую трудно оценить количественно, то теперь можно с высокой долей вероятности прогнозировать рост показателей бизнеса, опираясь на аналитические выкладки специалиста по интернет-маркетингу.

Пример. Компания совокупно привлекает на свой интернет-ресурс 1000 уникальных пользователей в сутки. CPC = 9 руб., CV₁ = 10%; CV₂ = 30%, AOV = 3000 руб. Тогда суточный оборот (за вычетом расходов на рекламу) = T * CV₁

* $CV_2 * AOV - T * CPC = 1000 * 0,1 * 0,3 * 3000 - 1000 * 9 = 90000 - 9000 = 81000$ руб.

Чтобы увеличить оборот, к примеру, до 100 000 руб., при этом не увеличивая затрат на рекламу, руководство может повысить всего лишь один из параметров конверсий (CV_1 , CV_2), либо одновременно оба на несколько процентов. Описание способов увеличения данных параметров выходит за рамки данной статьи. Однако, стоит отметить, что конкретные численные параметры было бы невозможно получить, не прибегая к анализу информации при помощи инструментов веб-аналитики.

2. Передача на аутсорсинг задач по привлечению потенциальных клиентов (модель CPA).

Логическим продолжением развития веб-аналитики является появление аутсорсинговых компаний, которые специализируются на привлечение потенциальных клиентов в различные виды как онлайн, так и офлайн-бизнеса. Такие компании получили название **CPA-сети** (от англ. cost per action – оплата за действие): см. рис. Основная задача CPA-компании: продать другому бизнесу [рекламодатель] (например, продажа автомобилей) – действие потенциального клиента (заявка на тест-драйв).

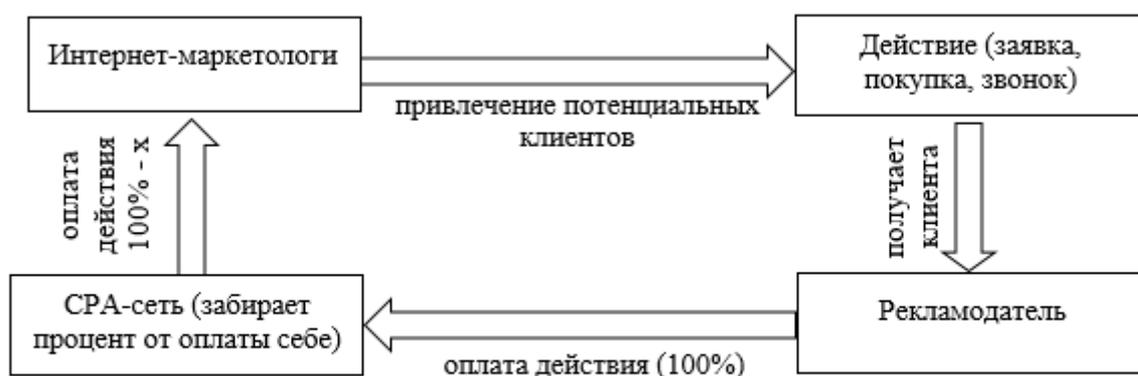


Рисунок 1. Модель CPA-сети (схема В.А.Терентьева)

Основными формами такого действия выступают:

- заявка на сайте (телефон, e-mail) – (cost per lead – CPL);
- покупка продукта (cost per sale - CPS).

CPA-сети сотрудничают с тысячами специалистов в области аналитики интернет-маркетинга, которые способны предоставлять потенциальных клиентов для конечных бизнесов по приемлемым ценам. При этом на CPA-сеть возлагается работа по регулированию отношений между рекламодателями и интернет-маркетологами.

Компания-рекламодатель точно знает, какие затраты она понесёт в расчёте на одного потенциального клиента, т.к. сама определяет сумму вознаграждения для CPA-сети. Это позволяет эффективнее производить затраты на маркетинг, т.к. теперь практически невозможно потратить средства без положительного экономического эффекта.

Другим несомненным преимуществом данной модели взаимодействия является сокращение времени получения клиентов при помощи инструментов интернет-маркетинга. Если раньше необходимо было самому досконально разбираться в тонкостях веб-аналитики, то теперь в этом нет острой необходимости.

3. Работа с big data.

Информационная экономика базируется на работе с информационными ресурсами. При этом с каждым годом накапливается огромное количество различной информации. Совсем недавно многие организации, даже ведущие интернет-компании, не знали, что им делать с этими массивами данных. По признанию аналитиков KPMG, одной из крупнейших компаний по оказанию консалтинговых услуг для бизнеса, «соединить точки в линии у них пока не получается» [3].

Однако современные экономические условия вынуждают компании искать способы увеличения своей конкурентоспособности за счёт любых средств. Поэтому многие фирмы видят получение конкурентного преимущества именно за счёт разработки алгоритмов интерпретации больших массивов данных.

Сам термин *big data* (большие данные) означает не столько большие массивы данных, сколько методы их обработки [8]. При этом встаёт вопрос о доступности больших данных для рядовых предпринимателей. Кто аккумулирует большое количество данных о людях (клиентах)? Несомненно, основными «поставщиками» данных о пользователях являются крупнейшие IT-компании. Они собирают различные данные о своих клиентах, которые интерпретируются, как правило, для совершенствования собственных продуктов (услуг).

Однако существуют примеры компаний, которые готовы делиться своими big data с внешней средой, т.к. у самих организаций в интерпретации части накопленного массива данных нет необходимости. Так, отечественная телекоммуникационная компания Мегафон заявила о предоставлении доступа к сервису геопространственного анализа [5]. Накопленные данные о перемещении абонентов позволяют определить количество людей, проходящих в день в рамках определённой территории, уровню дохода этих граждан, а также видов используемого транспорта. Сопоставив все эти данные, инвестор ещё на стадии поиска места для открытия новой торговой точки, сможет оценить уровень платёжеспособности потенциальных клиентов, пассажиропоток в данной местности. Всё это позволяет снизить риски, тем самым увеличив вероятность создания эффективного предприятия.

Выше нами были рассмотрены ключевые тренды информационной экономики, которые трансформируют конкурентные взаимоотношения между контрагентами. Осознание важности использования открывающихся возможностей позволяет компаниям, как минимум, сохранять текущую долю рынка, а, как максимум, расширять своё присутствие в отрасли. Однако никакие технологические нововведения невозможны без использования труда

человека. В России в настоящее время возникают острые социально-экономические проблемы. Одной из них, весьма актуальной, является проблема сохранения и приумножения трудовых ресурсов и их эффективное использование в экономике. Трудовые ресурсы являются основной частью производительных сил страны. Только производительный, эффективный труд может стать основой и главным условием вывода экономики из кризиса. Поэтому проблема формирования и эффективного использования трудовых ресурсов не теряет своей актуальности и сегодня. В условиях международной конкуренции экономический рост страны все в меньшей степени зависит от запасов природных ресурсов, от «нефтяной и газовой иглы». В данной ситуации фундаментальную основу производства составляют трудовые ресурсы – экономически активное население, их высокая квалификация, уровень образования, новаторские способности, система ценностей.

В качестве **показателей эффективности функционирования трудовых ресурсов** можно предложить следующие:

1) **уровень квалификации работников.** Чем выше уровень квалификации труда, тем выше результативность труда. Но на рынке труда наблюдается несоответствие между спросом на труд определенной квалификации и его предложением. В частности, на рынке труда в Санкт-Петербурге наблюдается следующая картина: на конец июня 2015 года заявленная работодателями в органы государственной службы занятости населения Санкт-Петербурга (далее – Служба занятости) потребность в работниках составила 60 815 единиц вакансий, из них по рабочим профессиям – 72,7%.

За январь-июнь 2015 года наибольшая потребность в работниках была заявлена предприятиями и организациями таких видов экономической деятельности, как: операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 20,7% от всех заявленных вакансий; строительство – 15,8%; оптовая и розничная торговля – 15,5%; обрабатывающие производства – 11,8%; транспорт и связь – 10,1%; здравоохранение – 7,7%. Из числа обратившихся в Службу занятости за содействием в поиске подходящей работы в январе-июне 2015 года трудоустроено 26 062 человека, то есть треть от заявленной потребности. В январе-июне 2014 года трудоустроено 29 166 человек [6].

Чтобы ликвидировать дисбаланс между спросом и предложением, необходимо проанализировать работу вузов, средних специальных учебных заведений, колледжей и разработать механизм обучения квалифицированных трудовых ресурсов. Выпускники должны уметь адаптироваться к изменениям на рынке труда.

2) **степень организации профессиональной переподготовки кадров и повышения квалификации.** Существует необходимость соответствия между материально-технической базой производства и системой подготовки работников. Информационная экономика ведет к изменению функций и содержания труда. И, таким образом, к преодолению социально-экономических различий между квалифицированным и неквалифицированным трудом. Сам

процесс функционирования трудовых ресурсов должен обеспечивать подготовку и переподготовку необходимого числа работников определенных профессий и квалификации по различным отраслям экономики. В настоящее время одним из способов повышения квалификации или получения определенной профессии являются в Санкт-Петербурге ярмарки вакансий. Ярмарка вакансий - это мероприятие городского масштаба, где представлены работодатели, имеющих свободные рабочие и учебные места. В ярмарке принимают участие не только прямые работодатели, но и крупные кадровые агентства, а также учебные заведения Санкт-Петербурга.

3) **степень мотивации труда.** Мотивы к труду порождаются самой производственной деятельностью. С одной стороны, они возникают из потребностей и ценностей самого человека, а с другой стороны – из условий производства (размер заработной платы, условия и безопасность труда, возможность карьерного роста и другие стимулы). Совокупность этих мотивов и образует трудовую мотивацию.

Но в целом эффективность функционирования трудовых ресурсов в настоящее время в России невысока и, в конечном счете, зависит от уровня жизни в стране. Если в ведущих европейских странах люди счастливы в юном и преклонном возрасте, то в России удовлетворенность жизнью с выходом на пенсию падает. Проблема – в снижении дохода. В Норвегии удовлетворены уровнем жизни 67% пенсионеров. В России – 3%. При этом растет число работающих пенсионеров. За последние 10 лет среди женщин их стало больше на 12,6%, среди мужчин – на 8,6% [2].

В условиях информационной экономики необходим новый механизм создания рабочих мест, высокий уровень подготовки квалифицированных специалистов, прекращение «утечки мозгов» и использование высококвалифицированных специалистов в России.

Список литературы.

1. Брызгалова Е. Интернет – последнее, от чего рекламодатели отказываются в кризис [Электронный ресурс] / Е. Брызгалова // Ведомости. – 2015. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/technology/articles/2015/05/07/internet-poslednee-ot-chego-reklamodateli-otkazivayutsya-v-krizis>
2. Года не беда // Аргументы и факты. – 2016. – №4. – 27 января.
3. Данные ценят, но не знают, что с ними делать [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.osp.ru/news/2014/0122/13022803/>
4. Красильников О.Ю. Изменение трудовых отношений в условиях становления информационной экономики // Известия Саратовского университета. – 2009. – №1. – С.3.
5. Маслухин Н. Мегафон предлагает доступ к своим большим данным [Электронный ресурс] / Н. Маслухин – Режим доступа: <http://www.computerra.ru/139582/megafon-big-data/>
6. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс] – Режим доступа: gov.spb.ru/gov

7. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
8. Big Data от А до Я. Часть 1: Принципы работы с большими данными, парадигма MapReduce [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/dca/blog/267361/>
9. Machlup, F. The Production and Distribution of Knowledge in the United States / F. Machlup. – NJ.: Princeton, 1962. – 283 p.
10. Porat M. The information economy / M. Porat. – Palo Alto (Cal.): Stanford Center for Interdiscipl. Res., 1976.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА

Копыльцов Андрей Александрович

Магистрант

Университет ИТМО

Негреева Валентина Владимировна

Кандидат экономических наук

Университет ИТМО

***Аннотация.** В статье предложен концептуальный подход к определению денежного потока. Представлены формулировки модели денежного потока.*

***Ключевые слова:** денежный поток, денежные средства, чистый денежный доход*

В процессе функционирования любого предприятия происходит движение денежных средств в виде их поступления и расходования. Данный процесс практически непрерывен и определяет понятие «денежного потока». Несмотря на видимую простоту формулировки денежного потока, различные авторы-экономисты по-разному трактуют его теоретическое и практическое понимание.

Международная система финансовой отчетности определяет денежный поток, как приходы и выбытие денежных средств и их эквивалентов.

Понятие денежного потока, что в переводе с английского *Cash Flow* означает поток наличных денег, «поток наличности» или «поток денежной наличности», имеет второе название кэш-фло, кэш-флоу, и является ключевым понятием современного финансового анализа, финансового планирования и управления финансами [6]. В русскоязычном понимании имеют место безналичные расчеты такие, как амортизационные отчисления или изменения записей в банковских счетах предприятия, которые не имеют никакого отношения к наличным деньгам. [3]

В том случае, если учитывается чистый денежный поток, оцениваются капитальные вложения. Бригемом Ю. предложена формулировка, в которой денежный поток – это фактически чистые денежные средства, которые приходят в фирму или тратятся ею на протяжении определенного времени. Им предложена модель

$$\text{Чистый денежный поток} = \text{Чистый доход} + \text{Амортизация} = \\ \text{Доход на капитал}$$

Бланк И.А. представляет денежный поток как основной показатель, который характеризует эффект инвестиций в виде возвращенных инвестору денежных средств. По его мнению, чистая прибыль и сумма амортизации материальных и нематериальных активов представляет основу денежного потока по инвестициям [1].

Кокин А.С. и Танюхин А.В. рассматривают движение денежного потока в инвестиционном проектировании, где имеется как начальная, так и конечная точка отсчета поступления и расходования денежных средств [4]. Инвесторы и кредиторы используют данные отчета о движении денежных средств для исследования вопроса способно ли руководство организации управлять ею так, чтобы генерировать на счетах достаточное количество денежных средств для погашения долга, для выплаты дивидендов [2].

Брейли Р.А. и Майерс С.С. формулируют денежный поток, как поток денежных средств от производственно-хозяйственной деятельности, и предлагают следующую модель расчета:

$$\text{Денежный поток} = \text{Выручка от реализации} - \text{Себестоимость} \\ \text{проданных товаров, прочих расходов и налогов}$$

По мнению Дж. К. Ван Хорн рассматривает движение денежных средств как непрерывный процесс, где для каждого направления использования фондов соответствует определенный источник. Таким образом, активы фирмы – это чистое использование денежных средств, а пассивы и собственный капитал являются чистым источником.

В предпринимательской среде денежный поток отражает движение денежных средств в реальном времени, и может быть представлен в виде разности между суммами поступлений и выплат денежных средств компании за определенный период времени, как за этот промежуток берется финансовый год [2].

Из рассмотренных определений денежного потока следует, что он представлен в виде совокупности распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств в результате реализации какого-либо проекта или является функционалом какого-либо актива. Таким образом, денежные потоки являются хозяйственными связями различных сфер деятельности предприятия.

Центр управления финансами определяет денежный поток в виде разницы между доходами и издержками экономического субъекта, которая выражается в разнице между полученными и сделанными платежами. Имеется

сумма нераспределенной прибыли предприятия и его амортизационных отчислений, сберегаемые для формирования собственного источника денежных средств на будущее обновление основного капитала, т.е. денежный поток по факту является чистой суммой денег, полученной предприятием в конкретном периоде [3].

В основе управления денежными потоками лежит концепция денежного кругооборота. Эффективное управление денежными потоками предприятия – это обеспечение финансового равновесия и финансового профицита в процессе развития предприятия путем сбалансирования объемов поступления и расходования денежных средств и их синхронизации во времени [5].

На предприятии, по мнению Гагена А., построение системы управления денежными потоками базируется на следующих принципах: информативной достоверности и прозрачности; плановости и контроля; платежеспособности и ликвидности; рациональности и эффективности.

Но главная роль в управлении денежными потоками отводится обеспечению их сбалансированности по видам, объемам, временным интервалам и другим существенным характеристикам. Чтобы успешно решить эту задачу, нужно внедрить на предприятии системы планирования, учета, анализа и контроля. Основой управления является наличие оперативной и достоверной учетной информации, формируемой на базе бухгалтерского и управленческого учета.

Таким образом, концептуальный взгляд на управление денежными потоками подводит нас к пониманию, что данная экономическая категория является важнейшим элементом финансовой политики предприятия. Устойчивость предприятия в конкретный период времени, его способность к дальнейшему развитию и достижение финансового успеха в долгосрочной перспективе зависят от качества и эффективности управления денежными потоками на предприятии.

Список литературы.

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. 2-е изд. Перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2005.
2. Гаген А. Денежный поток. Управление денежным потоком [Электронный ресурс] URL: http://financial-lawyer.ru/newsbox/upravlencu/finansovoe_planirovanie/124-528089.html (дата обращения: 21.02.2016)
3. Денежный поток. Центр управления финансами [Электронный ресурс] URL: <http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/Denezhnyi-potok.php> (дата обращения: 21.02.2016)
4. Кокин А.С., Танюхин А.В. Определение денежных потоков по долгосрочному инвестиционному проекту // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2008, № 1. – С. 155-159
5. Определение денежного потока [Электронный ресурс] URL: http://controlcashflow.ru/publ/ponjatie_denezhnogo_potoka/1-1-0-5 (дата обращения: 21.02.2016)

6. Фролова Т.А. Финансы и кредит: конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2007 [Электронный ресурс] URL: http://www.aup.ru/books/m171/5_3.htm (дата обращения: 21.02.2016)

7. Алексашкина Е.И. Внутрифирменное предпринимательство // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2011. № 1. С. 2-5.

8. Алексашкина Е.И. Возможность формирования внутрифирменного предпринимательства в логическом менеджменте // В сборнике: Низкотемпературные и пищевые технологии в XXI веке VII Международная научно-техническая конференция: Материалы конференции. Санкт-Петербург, Россия, 2015. С. 407-410.

ИННОВАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

Красникова Екатерина Вячеславовна

*Магистр, естественно-географический факультет
«Курский государственный университет»*

Воинова Наталья Евгеньевна

*Кандидат географических наук, доцент
Заведующая кафедрой социально-культурного сервиса и туризма
«Курский государственный университет»*

Аннотация. *Внедрение инновационных методов в сферу гостиничного бизнеса способствует подъему туристической индустрии СКФО. Развитие отрасли туризма – одно из приоритетных направлений хозяйственной деятельности Кавказа, что способствует высоким темпам социально-экономического роста и диверсификации экономики региона.*

Ключевые слова: *гостеприимство, туризм, кластер, инновации, бизнес.*

Стратегия развития туризма в России представляет собой систему научно-обоснованных взглядов на сущность, характер и способы развития туризма в регионах, на требования к совершенствованию туристской инфраструктуры, ресурсов, их разнообразия и качества. Более того, стратегия туризма определяет приоритетные направления развития регионов, к которым относятся, в частности, Северо-Кавказский федеральный округ. На мировом и российском рынке туризма и отдыха существует большая конкуренция, и отвоевать свою нишу здесь очень сложно. Успешное развитие гостиничной индустрии предполагает широкое использование новейших технологий, как в области ведения новых гостиничных услуг, так и в их продвижении на рынок

услуг. Что позволит региону занять достойное место на российском и международном рынках.

Россия – страна, в которой гостиничный бизнес начал развиваться еще много веков назад. Его становление во многом шло в соответствии с местными реалиями, однако, ориентируясь и на европейские тенденции. В наше динамичное время торжества научно-технического прогресса гостиничный бизнес является одной из самых личных сфер экономики, представляя собой высоко насыщенную информационную отрасль. «Индустрия гостеприимства – это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям» [1]. Следовательно, индустрию гостеприимства можно рассматривать как разнообразие форм предпринимательства специализирующихся на рынке услуг, связанных с приемом и обслуживанием гостей

Все знают, что кавказская Земля славится своим гостеприимством. Ведь только на Кавказе гость – это святое, ему рады в каждом доме. Дом для туриста в первую очередь – это гостиница. Туризм и гостиничный бизнес являются неотъемлемыми понятиями, и данная сфера с каждым днем развивается все больше и больше и вскоре может превратиться в одну из самых крупных отраслей мира, учитывая, что согласно статистике к 2020 году количество туристов достигнет 1,5 миллиарда человек. Поэтому, учитывая благоприятные условия для развития внутреннего туризма в России, сегодня кластер Северного Кавказа, обладающий мощным рекреационным потенциалом, может стать важным сегментом в программе импортозамещения. В настоящий момент отдыху на Кавказе способствует и экономическая ситуация, и курсовая разница, и ценовая конъюнктура. Грех не воспользоваться ситуацией, для того чтобы туризм стал заметной составляющей экономики СКФО, выступая своеобразным катализатором социально-экономического развития региона, положительно влияющим на рост занятости населения, стимулирующим развитие смежных отраслей экономики, развивающим инфраструктуру.

Туристическая отрасль всегда считалась знаковой для Кавказа. Сегодня складывается совершенно новая модель развития туризма – это отрасль экономики, сочетающая в себе сферы социально-культурного обслуживания населения, способствующая увеличению доходной части бюджетов всех уровней. Более того, турбизнес является двигателем в развитии ряда других отраслей: транспорта, торговли, отдыха, образования и т.д. Это, несомненно, точка роста экономики СКФО. А для этого необходимо иметь современную гостиничную базу, ведь она является основой туристической индустрии, представляя туристу, путешественнику, гостю, отдыхающему набор услуг с размещением, питанием и развлечениями. Отметим, что на сегодняшний день туризм и гостиничный бизнес развивается как никогда: на рынке действует множество туристических фирм, а так же реконструируются старые и строятся новые гостиницы.

Но нынешняя экономическая ситуация сформировавшаяся на фоне кризиса последних лет, вынуждает предприятия гостиничного сектора искать

новые подходы к развитию. Конкуренция в этой сфере бизнеса значительно обострилась, и успех современных гостиниц все больше зависит от того, встали они на инновационные рельсы, ведь инновативность – один из важнейших факторов конкурентоспособности любого предприятия. Инновационность становится характерным признаком современного мира. «Инновации – это ничто иное, как действия по внедрению достижений науки и техники в технологии и управление, в том числе и в социальной сфере, т.е. в организациях, занимающихся предоставлением услуг населению» [2]. Инновация – это новый продукт, новое явление на рынке, цель которого привлечь потребителя, удовлетворить его потребности и одновременно принести доход предпринимателю. Инновация – необходимый компонент современного бизнеса. «Гостиничный бизнес и реализация гостиничного продукта, требует высокого профессионального мастерства, искусства стратегического и оперативного менеджмента, высокой духовной культуры, лучших человеческих качеств и высокой выучки персонала» [3].

Гостиничная индустрия сегодня представляет собой отрасль с растущим уровнем конкуренции на рынке гостиничных услуг. Несмотря на то, что гостиничный бизнес в СКФО все еще находится в начале пути совершенствования, а спрос на гостиничные услуги остается неудовлетворительным в полной мере, предприятия индустрии гостеприимства сталкиваются с необходимостью бороться за клиента.

Перед ведущими специалистами в гостиничном хозяйстве поставлены задачи. Это и создать приятное впечатление, и организовать хорошее обслуживание и заинтересовать потенциальных посетителей. Это далеко не все, что нужно для того, чтобы получить хорошую прибыль, ведь один из важных факторов – это корректное получение установленной платы с посетителей за предоставление им услуги. Практически невозможно достичь результатов без внедрения инновационных технологий, которые улучшают и облегчают жизнь человека. Уникальность человеческой природы такова, что он очень быстро привыкает к хорошему. Вот поэтому мы чувствуем какой-то дискомфорт, не получая в гостиничном сервисе тех удобств, к которым мы приобщились. Инновационные методы стимулирования и развития новых услуг в сфере гостеприимства являются необходимым, но недостаточным условием для сохранения конкурентоспособности гостиничного предприятия.

Непременное условие успешности любой гостиницы – это грамотное и последовательное внедрение инноваций от применения новых методов управления персоналом до использования новейших технологий гостиничной сферы. Важнейшим информационным ресурсом являются знания всех работников компании, а организационно-управленческие инновации являются важнейшим фактором усиления конкурентоспособности и успешного достижения стратегических целей» [4]. Владелец отеля, внедряя инновационные технологии, преследует несколько целей (экономика времени, денежных средств и энергии), что дает возможность в перспективе получить большой доход. Задача это не простая, но правила конкуренции ужесточаются. Сегодня тот, кто не сделал ставку на инновации, очень серьезно проиграет в

будущем. Гостиничная сфера предлагает множество инновационных решений, которые не дают забыть нам о том, что мы живем в XXI веке. Уже сейчас видно, что процесс модернизации гостиничного бизнеса идет все дальше и дальше. На сегодняшний день не найдется отеля, управлением которого бы занимались полностью вручную. Управляющие компьютеризованные системы – это без чего не может сегодня существовать отель. Конкуренция среди отельеров растет и понятно, что такая ситуация вынуждает управляющих искать новые выходы в деле повышения привлекательности своего заведения и поэтому инновации в гостиничном бизнесе играют едва ли не главную роль в высококонкурентной борьбе. «Инновационный процесс в гостиничном бизнесе достаточно специфичен. Зависимость от оценки потребительского рынка, от удовлетворенности клиента, а с другой стороны от повышения прибыльности гостиницы определяют ценность процесса внедрения новаций. Главное, что следует помнить владельцам гостиниц – это то, что целью подобных инноваций должна стать не коммерческая прибыль гостиничного предприятия, а создание максимально-комфортных условий для проживания постояльцев. Именно при соблюдении данного условия заведение может рассчитывать на успех» [5].

Следовательно, позитивные сдвиги, обеспечивающие устойчивое функционирование и развитие гостиничного бизнеса позволит создать на территории СКФО такую индустрию туризма, которая бы отличалась не только рациональным использованием региональных природных и историко-культурных ресурсов, но и смогли бы продемонстрировать наряду с высококлассным обслуживанием туристов уникальную самобытность местных традиций, кавказское гостеприимство и радушие. Что приведет к улучшению социально-экономического развития региона и диверсификации экономики Северо-Кавказского федерального округа.

Список литературы.

1. Ковалев Д.А. Мировая индустрия владения отдыхом: Учебное пособие. М.: Университетская книга, 2003. С.238.
2. Лайко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. С.157.
3. Мусакин А.А. Малый отель: С чего начать, как преуспеть: Советы владельцам и управляющим/А.Мусакин – СПб. И др.: Питер 2009. С.317.
4. Николайчук В. Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис. СПб.: Питер 2005. С.608.
5. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений/В.С.Новиков. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. С.208.

ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ДО 2020 ГОДА

Кузьменко Алина Игоревна

магистрант 2-го года обучения

Университет ИТМО

Калинина Марина Игоревна

кандидат экономических наук

доцент кафедры экономики и стратегического менеджмента

Университет ИТМО

***Аннотация.** В работе представлены результаты проведенной оценки Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года и сделаны выводы относительно справедливости и точности ее составления. В ходе оценки Стратегии были использованы методы статистического анализа, SWOT-анализа, прогнозирования основных показателей социально-экономического развития округа.*

***Ключевые слова:** Стратегия развития, Сибирский ФО, индикаторы, стратегические цели, прогноз.*

Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года (далее Стратегия) определяет основные направления, механизмы и инструменты достижения стратегических целей развития Сибири на период до 2020 года. В условиях быстро меняющейся внешней среды важно оперативно корректировать намеченные направления развития региона. Это становится возможным благодаря оценке Стратегии путем изучения особенностей исследуемого округа, его сильных и слабых сторон, лежащих в основе стратегических целей и задач, а также с помощью оценки индикативных показателей развития региона.

Для выявления преимуществ и несовершенств социально-экономической жизни региона на основе анализа официально опубликованных статистических данных был проведен SWOT-анализ, который позволил выделить и структурировать факторы развития исследуемого региона [1].

Следует дополнить лишь один малоосвещенный потенциальный аспект развития региона, касающийся развития рекреационной сферы округа – это активное развитие горнолыжного центра, который расположился в Кемеровской области (Горная Шория, получил краткое название «Шерегеш»). В настоящее время данный горнолыжный курорт является самым популярным в России (за сезон 2014-2015 года в Шерегеше побывало более миллиона туристов) [2].

Следующим этапом оценки Стратегии стал анализ основных индикативных показателей Сибирского ФО. Для этого за основу были

использованы предложенные в Стратегии индикаторы, а также рассчитаны новые прогнозные значения, с учетом современной экономической ситуации.

По данным таблицы 1 видно, что фактические значения 2008 и 2010 гг. расходятся с индикативными. Наибольшая погрешность наблюдается в значениях производительности труда, причем фактические значения оказались хуже, чем планировалось. Также достаточно весомое расхождение показателя удельных инвестиций, однако в этом случае факт превзошел ожидания, что положительно характеризует состояние Сибирского ФО в 2010 году. Среди основных причин данного расхождения фактических и индикативных показателей можно выделить следующие: наметившаяся тенденция к росту ВРП на душу населения и объемов инвестиций в обрабатывающие производства, преобладание в структуре инвестиций добывающих, обрабатывающих отраслей и производства и распределения электроэнергии, газа и воды, наличие крупных инвестиционных проектов в Красноярском крае, Иркутской, Кемеровской и Томской областях [3, 5]. Наиболее точным оказался прогноз средней зарплаты на человека: в 2010 году расхождение составило 6,13%. При этом демографическую ситуацию в исследуемом округе можно охарактеризовать положительно в исследуемом периоде: естественный и миграционный приросты имеют позитивную тенденцию [3].

Таблица 1

Сравнение основных индикаторов развития Сибири согласно Стратегии и скорректированных расчетов

	2008			2010			2015		2020	
	Инд1	факт	Расх- ние,%	Инд1	факт	Расх- ние,%	Инд1	Инд2	Инд1	Инд2
Душевой ВРП, тыс. р. на человека	190,6	178,6	-6,3	187,3	214,4	14,47	241,9	275,6	297	294,8
Удельные инвестиции, тыс. р. на человека	45,8	48,5	5,9	41,4	50,9	22,95	69,9	75,5	103,5	103,3
Доля инвестиций в ВРП, копеек на рубль	24	27,08	12,83	22,1	23,7	7,24	28,9	25,7	34,9	35,8

Производительность труда, тыс. р. на человека	410,4	309,5	-24,59	402,1	385,5	-4,13	555,1	558,3	738,2	669,3
Средняя зарплата, тыс. р. на человека	15,4	15,4	0	16,3	17,3	6,13	21,5	27,8	27,7	30,5

Примечание: таблица составлена на основе расчета показателей и источников [1, 3, 5]

Следует отметить, что наличие расхождений между заявленными в Стратегии индикаторами (инд1 в таблице 1), а также между проведенным самостоятельно прогнозом индикаторов по обновленным данным уже имеющихся показателей (инд2 в таблице 1) и фактическими значениями говорит о несовершенстве используемых моделей для качественного прогнозирования социально-экономического развития региона и сложности учета всех эндогенных и экзогенных факторов. Например, в настоящее время мы видим ухудшение внешнеполитической ситуации, раскручивание санкционной спирали, ухудшение торгово-экономических отношений с рядом стран, что привело к экономическому кризису. Выявленные различия в значениях индикаторов основных показателей развития Сибирского ФО и сложившаяся экономико-политическая ситуация позволяют сделать вывод, что остальные индикаторы также необходимо существенно корректировать.

Важно пояснить происхождение индикативных значений будущих лет (инд2 из таблицы 1). Валовой региональный продукт: т.к. имеются статистические данные только за 2013 год, согласно которым ВРП Сибирского ФО составил 287,0 тыс. рублей на человека, то, учитывая экономический спад 2013-2015 годов, можно предположить ежегодное снижение темпов роста показателя на 1% в течение 2014 гг. и на 3% в 2015г, поскольку на данный период приходится наиболее резкое падение экономического состояния страны в целом, Сибирского ФО в том числе.

Отталкиваясь от новых индикаторов ВРП на душу населения, были рассчитаны значения показателя в 2020 году. Т.к. по мнению большинства экономистов на 2016 год придется пик современного экономического кризиса, то прогнозный спад ВРП в 2016 году составит 4%. После этого экономика постепенно начнет восстанавливаться, тем самым ВРП округа за 2017 год увеличится не более чем на 1%, что будет отражать медленную, но позитивную динамику. К 2018 году экономика страны и региона стабилизируется, вследствие чего годовой темп прироста ВРП составит 2%, в 2019 году 3%, а к

2020 году - 5%. Таким способом был рассчитан индикатор ВРП на душу к 2020 году.

Что касается состояния инвестиций в Сибирском ФО, то, учитывая развитие экономики по стрессовому сценарию, в регионе наиболее вероятен спад инвестиционной активности. Как видно на рисунке 1, с 2011 по 2013 года темпы роста снизились на 30 п.п., затем произошел небольшой подъем. Однако, учитывая внешние неблагоприятные факторы для развития экономики, за 2015 год темпы роста инвестиций снизились (относительно 2014 года) и предположительно составят 101,2 %, поскольку 2015 год является периодом экономического спада страны в целом, в том числе и регионов. В 2016 году, по мнению большинства экспертов, спад продолжится, на основании чего можно предположить дальнейшее снижение темпов роста притока инвестиций (прогнозное значение достигнет своего минимума за период с 2009 по 2016 года и составит 94 %). После этого, основываясь на теории экономических циклов, с 2017 по 2020 гг. экономика страны будет на этапе подъема, что дает основание предположить повышение темпов инвестиционной активности. При этом темпы роста инвестиций в 2017, 2018, 2019 и 2020 гг. составят 99,7, 106,3, 113,5 и 121 % соответственно.

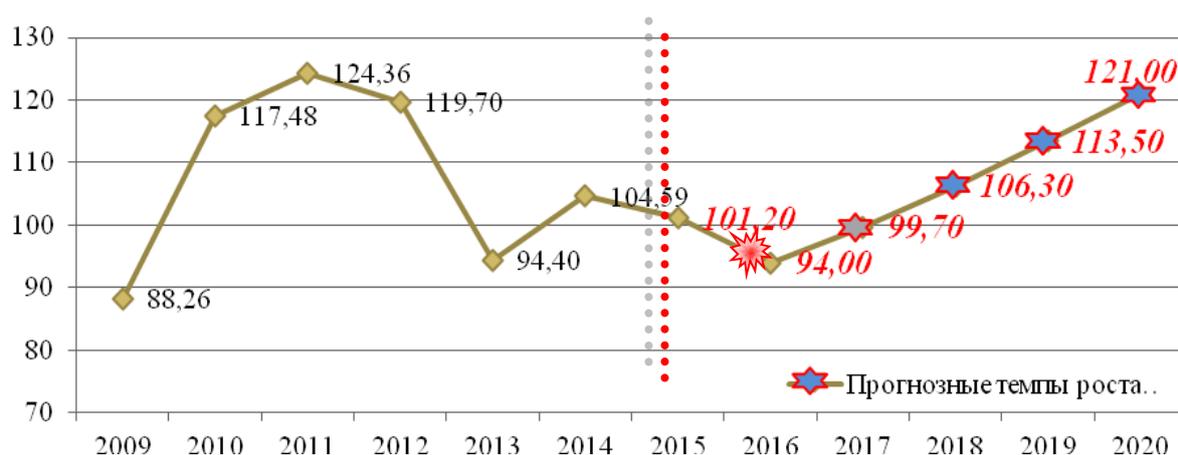


Рисунок 1. Фактические и прогнозные темпы роста инвестиций в основной капитал

Численность населения округа может сохранить тенденцию к росту при проведении грамотной промышленной и демографической политики в стране в целом.

Помимо основных показателей экономики, были проанализированы показатели внешнеэкономической деятельности в Сибири.

Объемы экспорта и импорта ежегодно также будут снижаться вплоть до 2018-2019 г., учитывая все факторы, обусловившие низкие темпы роста экономики региона (рисунок 2). Кроме того, следует отметить, что на снижение товарооборота в округе оказывает влияние товарная структура.

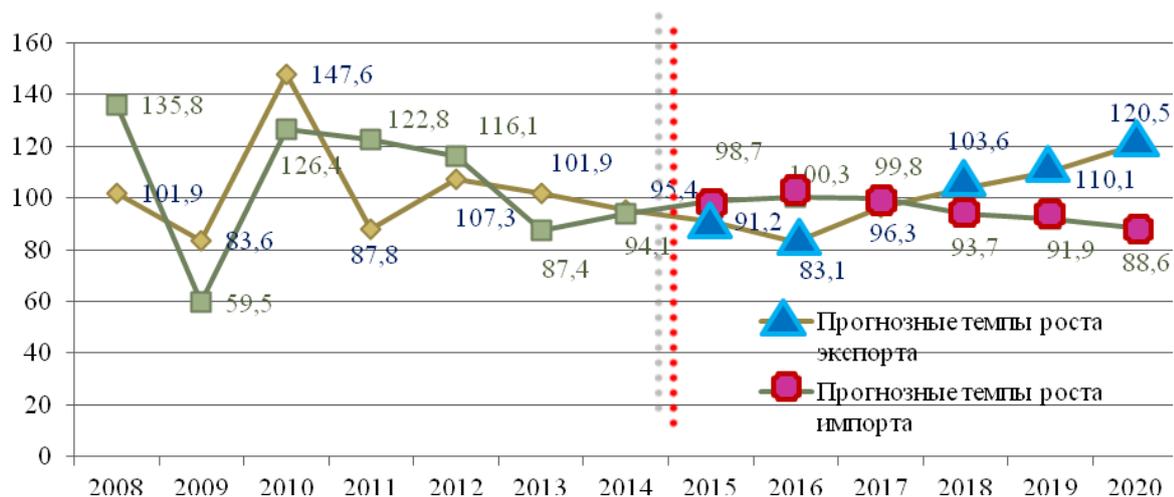


Рисунок 2. Темпы роста экспорта и импорта Сибирского ФО

Анализ данных показал: в структуре экспорта за весь исследуемый период преобладала продукция топливно-энергетического комплекса, черные и цветные металлы (72-74 %), в структуре импорта – продукция нефтехимического комплекса и машиностроительная продукция (в среднем около 75 %) [3, 4]. Существенное уменьшение цен на нефть, уменьшение объемов ее добычи в перспективе, наметивший спад поставок газа зарубежным потребителям, падение цен на металлы и рост таможенных пошлин на импорт российской стали в Евросоюз на фоне стагнации спроса и падение цен на сталь в Европе, ведущее к снижению доходов европейских металлургов и, как следствие, возможное введение новых торговых ограничений – это факты, которые говорят об ухудшении ситуации во внешней торговле округа. Осуществить качественный прогноз даже на краткосрочную перспективу в данных обстоятельствах – задача с большим числом неизвестных параметров.

Таким образом, проведя SWOT-анализ и проведя расчеты индикаторов основных показателей в сравнении со Стратегией развития Сибирского ФО можно сделать вывод, что ее содержание справедливо, цели и задачи сформулированы верно, с учетом всех преимуществ и недостатков округа. Для развития промышленности, транспортной и энергетической инфраструктуры есть необходимый потенциал, а проведение грамотной экономической политики, развитие региональной инновационной системы и диверсификация внешней торговли позволят обеспечить социально-экономическое развитие.

Список литературы.

1. Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года. [Электронный ресурс] // Сибирский федеральный округ. Официальный сайт. Режим доступа к сайту: <http://www.sibfo.ru/strategia/strdoc.php> (дата обращения: 30.12.2015 г.)

2. Природно-ресурсный потенциал. [Электронный ресурс] // Rategeo. Географические практики. Режим доступа к сайту: <http://www.rategeo.ru/gwors-914-1.html> (дата обращения: 05.01.2016 г.)

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа к сайту: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 (дата обращения: 04.01.2016 г.)

4. Экспорт и импорт по странам и товарам по Сибирскому федеральному округу. [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба. Сибирское таможенное управление. Режим доступа к сайту: http://stu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8768:-----2013-&catid=203:2013-05-13-08-11-10&Itemid=279 (дата обращения: 08.01.2016 г.)

5. Инвестиционные проекты. [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Сибирского Федерального округа. Режим доступа к сайту: <http://invsib.ru/> (дата обращения: 08.01.2016 г.)

Калинина М.И., Смирнов С.Б. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СО СТРАНАМИ СНГ // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2014. № 18. С. 31-35.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Лежнин Сергей Алексеевич

*студент 4 курса кафедры экономики и стратегического менеджмента
Университет ИТМО*

Петров Вадим Юрьевич

*кандидат технических наук, доцент
доцент кафедры экономики и стратегического менеджмента
Университет ИТМО*

Аннотация. В статье анализируются проблемы связанные с автоматизацией производства в части документооборота, факторы и тенденции, определяющие рост документооборота и определяющие необходимость его автоматизации, приводятся некоторые данные о фирмах занимающихся созданием систем документооборота.

Ключевые слова: документооборот, делопроизводство, автоматизации документооборота, система документооборота

Проблема роста числа документов всегда занимает особое место на любом предприятии. Это сопряжено с определенными факторами:

- Усложнение поиска необходимых документов с ростом их числа;
- Высокая возможность потери информации;
- Сложность контроля над исполнением документа;
- Высокие затраты времени на копирование, печать и перемещение документов.

Согласно работе В. С. Мингалева «Общие закономерности и тенденции документирования в социально-экономических системах управления» (1983 г.), уже в середине 20-го века человечество столкнулось с катастрофическим увеличением числа листов документов. Так:

- в 1960 г. в СССР создавалось 30 млрд листов документов (150 млн дел);
- в 1965 г. в СССР создавалось 40 млрд листов (200 млн дел);
- в 1970 г. в СССР создавалось 60 млрд листов (300 млн дел).

Можно сделать вывод, что темпы роста количества листов документов в данный период составляют ежегодно около 10%.

Примерно такой же прирост объема документооборота был зафиксирован и в США:

- в 1964 г. — 125 млрд листов документов;
- в 1968 г. — 175 млрд листов документов.

Т.е. прирост составил около 8% в год [1].

В то время это считалось серьезной проблемой, для решения которой, и была поставлена задача оптимизировать делопроизводство.

В СССР впервые заниматься автоматизацией документооборота начали с 1980-х годов и проводились такие мероприятия в государственном секторе. Так, именно с ЦК КПСС было решено начать сокращение объемов документов в стране. Для начала было автоматизировано делопроизводство в некоторых секретариатах, а затем и в Общем отделе, который в то время был крупнейшим в ЦК КПСС и через него проходили все входящие и исходящие из ЦК документы. С позиции функциональности первые системы электронного документооборота (СЭД) были весьма ограничены. Все системы, по большому счету, были учетными и хранили в себе лишь атрибутивную часть информации о документе: номер, тип документа. Однако даже это было большим прорывом. Новые системы показали себя довольно успешно, а потому было решено продолжить работы по автоматизации во всех подразделениях ЦК и в Политбюро. Разработанные в то время СЭД были в последующем использованы в Аппарате президента СССР и в администрации президента РФ [2]

Постепенно тенденция автоматизации документооборота перекинулась и на промышленные предприятия. Особенность СЭД того времени заключалась в том, что они были полностью уникальны и разрабатывались на самих предприятиях внутренними силами. Очевидным достоинством такого подхода являлось то, что система четко соответствовала требованиям и процессам предприятия, где она создавалась. Однако существовал и серьезный недостаток: СЭД, проектируемые на предприятиях, были зачастую не

масштабируемы, а изменить структуру автоматизируемых процессов было практически невозможно. Вследствие этого такие системы через определенное время начинали тормозить развитие организации, т.к. её процессы и принципы работы могли меняться, а система нет [3]

Следовательно, данная проблема породила новую задачу: создать такую СЭД, которая могла бы помочь предприятию в его развитии, изменяясь вместе с ним. Решение этого вопроса в то время взяли на себя несколько компаний. Так зародился Российский рынок систем электронного документооборота.

Для создания универсальных систем требовалось полностью изменить подход к созданию СЭД, в связи с чем процесс создания СЭД разделился на два этапа:

1. Создание единого ядра;
2. Внедрение системы, настройка процессов под нужды предприятия [4].

Данный подход сделал возможным снизить стоимость готовой СЭД и, одновременно, увеличить степень ее масштабируемости. Благодаря же общему развитию информационных технологий, стало возможным расширить и функционал данных систем: появление модулей распознавания и сканирования текстов, полнотекстовый поиск, электронное архивирование документов и т.д.

Таким образом, деятельность по созданию программного обеспечения для автоматизации документооборота стала очень популярной к середине 90-х. В то время на российском рынке активно работало около двух десятков отечественных фирм, представляющих свои программные решения (DocsVision, DOCs Open, Дело, Ефврат и прочие). Западные представители этой отрасли так же пытались расширить свою деятельность на территории нашей страны, но потерпели неудачу. Связано это было с принципиальной разницей к подходам движения документов. Если в западных фирмах преобладает горизонтальный документооборот (документ как можно скорее попадает к исполнителю минуя промежуточные звенья), то для отечественных предприятий более характерен вертикальный (документ проходит все должностные звенья сверху вниз или наоборот).

Благодаря увеличению интереса предприятий к автоматизации документооборота 27 ноября 1995 года была проведена первая научно-техническая конференция по технологиям DocFlow95, на которой было представлено около 30-ти компаний со своими программными решениями в данной области. Однако, несмотря на большое количество предложений в докладах, по большому, счету звучало лишь описание технологий и СЭД, но практически ничего не было сказано о процедуре и получаемом эффекте от внедрения. Это был знак того, что компаниям требовалось больше опыта для применения подобных программ на практике.

Так к началу второго тысячелетия начались качественные изменения в процессе автоматизации документооборота. Постепенно в Россию пришли такие понятия, как стандарты менеджмента качества и процессный подход к управлению. Последний, в свою очередь, стал родоначальником нового принципа автоматизации документооборота с помощью WorkFlow, т.е. через

представление потоков работ, как единичных экземпляров деловых процессов, ориентированных на движение документов. В ответ на это, компании, занимающиеся разработкой СЭД, стали разрабатывать свои процессно-ориентированные движки, так называемые Workflow-engines, что сделало возможным повысить адаптируемость и увеличить функционал систем. Одновременно с приходом на рынок иностранных фирм, занимавшихся производством платформ для этих СЭД, появилось еще одно понятие – ЕМС (enterprise content manager) т.е. управление информацией предприятия. Особенностью систем, основанных на данном подходе, стало то, что появилось четкое разграничение между документом и его контентом (информационным наполнением), т.е. СЭД работала с содержанием документа через его метаданные – особую информацию, имеющую определенную ценность для предприятия. К такой информации, например, относятся поля документа: адресат, дата подписи, дата согласования, исполнитель и т.д.

Изменения коснулись так же и архитектуры программных решений. Если раньше она состояла из 2-х уровней (приложение и СУБД), то к 2005-му году добавилось еще одно звено и архитектура приняла вид: интерфейс пользователя – сервер приложений – СУБД, что и по сей день является неотъемлемым стандартом каждой СЭД.

Увеличение степени масштабируемости, адаптируемости и функциональности систем электронного документооборота способствовало ощутимому росту случаев их использования, как на коммерческих предприятиях, так и в государственных структурах. Безусловно, это породило необходимость стандартизации и типизации систем и ее компонентов на законодательном уровне.

Так первым нормативным документом, регулирующим электронный документооборот, стал ФЗ от 1995 года №24 «Об информации, информатизации и защите информации». Следующий акт в этой области был принят через 7 лет. Им стал ФЗ от 10.01.2002 года №1 «Об электронной цифровой подписи». С этого момента нормативная база стала периодически пополняться. В нее, помимо вышеперечисленных, вошли:

- Федеральный закон от 29.07.2004 № 98 «О коммерческой тайне»;
- Федеральный закон от 22.10.2004 № 125 «Об архивном деле в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 02.05.2006 № 59 «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 152 «О персональных данных»;
- Федеральный закон от 06.04.2011 № 63 «Об электронной подписи»;

Что касается других стандартов, то системы электронного документооборота регулировались ГОСТом Р 53898-2010 «Системы электронного документооборота. Взаимодействие систем управления документами. Требования к электронному сообщению», а затем на смену ему

пришел ГОСТом Р 53898-2013 «Системы электронного документооборота. Взаимодействие систем управления документами. Технические требования к электронному сообщению», который действует и по сей день и определяет, как электронные документы, созданные в СЭД, смогут обрабатываться другой системой после преобразования в ее формат [5].

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что современные СЭД обладают функционалом, который вышел далеко за рамки классического документооборота. Системы прошли путь от простого переноса документов в электронную форму до согласования договоров в электронном виде, использования электронной подписи, совместной работы над документами, контроля исполнения заданий и трудовой дисциплины. Сейчас СЭД является инструментом при анализе эффективности деятельности предприятия, а перенос делопроизводства в электронную форму стал определенным шагом к переходу на новый культурный и профессиональный уровень организации деловой активности.

Список литературы.

1. Мингалев, В.С. «Общие закономерности и тенденции документообразования в социально-экономических системах управления» (Проблемы изучения): учеб. пособие / В.С. Мингалев.– М., 1983.– 83 с.
2. Компьютерные истоки Старой площади // Альманах "Восток". Коммерсант. 2005. N 1/2 (25/26).
3. Назаренко А. «История и тенденции развития современных СЭД» // Интернет-издание IT Practice. [Электронный ресурс], код доступа - <http://hr-portal.ru/article/elektronnyu-dokumentoborot-v-rossii-istoriya-i-sovremennoe-sostoyanie-del>
4. Чернов В.Н. «Системы электронного документооборота» -М: РАГС, 2009. – 84 с.
5. Справочно-правовая система: «Консультант Плюс».

ОЦЕНКА ТРАЕКТОРИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА НА ПЕРСПЕКТИВУ ДО 2020 ГОДА

Мальдова Елена Сергеевна

магистрант 2-ого года обучения

Университет ИТМО

Калинина Марина Игоревна

кандидат экономических наук

доцент кафедры экономики и стратегического менеджмента

Университет ИТМО

***Аннотация.** Данная работа посвящена определению перспективных направлений развития субъектов Северо-Западного федерального округа на основе анализа потенциала региона в сфере экономики, социального и финансового положения, науки, промышленности, экологии. На основании проделанной работы было построено дерево целей, и определены долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные цели региона. Проведена оценка Стратегии социально-экономического развития округа.*

***Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, экономические возможности округа, «дерево целей» развития региона, Стратегия развития округа*

Северо-Западный федеральный округ (СЗФО) обладает большим потенциалом для развития, а выгодное геополитическое положение региона является основой для создания условий развития внешнеторговых связей и экономического роста. С помощью развития внешнеэкономических связей и диверсификации производства округ может улучшить свое социально-экономическое положение. Основные отрасли специализации региона – производство пищевых продуктов, обработка древесины и производство изделий из дерева; целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность; производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования [2]. Чтобы оценить социально-экономические возможности региона и уровень их использования был проведен анализ статистических показателей и построена матрица анализа внешнеэкономических возможностей округа (таблица 1).

Выгодное геополитическое положение позволяет развивать дорожную карту, в том числе и морских портов. Согласно А. А. Головизнину – директору по направлению аналитика и логистика ООО «Морское строительство и технологии» – в 2013 году доля Балтийских портов составила в грузообороте российских морских портов – около 37%, в том числе по нефти – 38 %, нефтепродуктам – 49 %, контейнерам – 60 %, углю – 24 %, рефгрузам (т.е. с поддержанием температуры) – 61%, накатным и паромным – 38 %. Грузооборот портов бассейна в 2013 году составил 216,01 млн. тонн, в т. ч. нефти – 78,80

млн. тонн, нефтепродуктов – 54,57 млн. тонн, грузов в контейнерах – 24,89 млн. тонн, угля – 23,87 млн. тонн [1].

Анализ внешнеторговой деятельности региона показывает высокую вовлеченность Северо-Западного региона в мирохозяйственные связи. Однако в Калининградской области импортная квота (больше 140%) показывает не столько степень участия на мировом рынке, сколько высокую зависимость области от торговых контрагентов. В Псковской области значение экспортной квоты меньше 10%, что характеризует субъект как относительно закрытый. В других регионах ситуация с торговыми показателями лучше, однако, в Карелии, Коми, Мурманской, Архангельской областях в структуре отгруженных товаров собственного производства преобладает добыча полезных ископаемых [2].

Таблица 1

Матрица анализа внешнеэкономических возможностей СЗФО

Вероятность использования	Влияние возможностей на регион		
	сильное	умеренное	слабое
высокая	геополитическое положение	импортозамещение	обеспечение экологической безопасности региона
средняя	обеспечение благоприятных условий для соединения отечественного и иностранного капитала с целью укрепления позиций СЗФО на внешних рынках	развитие научной сферы (повышение качества образования и создание новых инновационных центров)	развитие туризма
низкая	диверсификация продукции и внешних рынков для стабилизации внешней деятельности организаций	модернизация производственного и технологического потенциала организаций	участие в различных федеральных целевых программах

Примечание: таблица составлена авторами на основе анализа экономического потенциала и данных [2].

Для улучшения ситуации необходимо увеличивать численность обрабатывающих производств, размещать в этих регионах организации по производству пищевых продуктов (чтобы меньше зависеть от контрагентов и обеспечивать национальную продуктовую безопасность) и филиалы по производству электрооборудования, электронного и оптического оборудования. Этому может способствовать участие в таких федеральных целевых программах, как «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу», «Чистая вода на 2011-2017 года», «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014 - 2020 годы» и т.п. [3].

Для развития туризма согласно Стратегии социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года, планируется:

- создание туристско-рекреационного кластера «Псковский» (г. Псков);
- создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (Псковская область);
- реализация проекта сохранения и использования культурного наследия в России, включающего Покровскую башню Псковского кремля и Музейный квартал (Псковская область), парк Монрепо и Дом станционного смотрителя (Ленинградская область), Рюриково городище и Белую башню (Новгородская область), с привлечением займа Международного банка реконструкции и развития;
 - реализация проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» (Вологодская обл.);
 - реализация мероприятий по подготовке и проведению празднования 1150-летия зарождения российской государственности;
 - развитие туристско-рекреационного комплекса «Куршская коса», а также игровой зоны (Калининградская область);
 - создание финно-угорского этнокультурного парка в Республике Коми;
 - создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Русская Лапландия» на территории Мурманской области;
 - реализация проекта развития международного круизного и паромного сообщения на базе порта Мурманск «Арктическая гавань» [4].

Для развития научной сферы необходимо обеспечить научно-инновационный комплекс профессиональными кадрами, предотвратить внутреннюю миграцию и эмиграцию исследователей; повысить престиж научно-образовательной деятельности и увеличить оплату труда исследователей; обеспечить опережающие темпы подготовки кадров высшей квалификации; провести обновление научного оборудования, в первую очередь по приоритетным направлениям исследований и разработок; поддерживать лидерство в научных исследованиях и технологиях по таким направлениям, как нанотехнологии, энергетика, судостроение, ракетно-космические технологии и т.п. (выводы сделаны на основе анализа данных [2]).

Для определения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей развития Северо-Западного федерального округа, было построено «дерево целей» (рисунок 1). «Дерево целей» – это специальный иерархический перечень целей региона, где цели нижнего уровня подчиняются и способствуют достижению целей высшего порядка, самая главная цель находится на вершине «дерева» [5]. В построенном нами «дереве целей» наверху располагается долгосрочная цель, во втором ряду – среднесрочные, далее – краткосрочные цели.

Повышение качества жизни населения Северо-Западного федерального округа		
рост благосостояния населения (с помощью экономического развития региона)	повышение качества оказываемых услуг населению и улучшение инфраструктуры	обеспечение региональной безопасности
1. рост занятости населения	1. повышение качества предоставления медицинских услуг	1. обеспечение лекарственной безопасности
2. рост экономического развития	2. повышение качества предоставления услуг образования	2. обеспечение продовольственной безопасности
3. рост импортозамещения и развитие севера и юга СЗФО	3. повышение социальной защищенности граждан	
	4. обеспечение экологической безопасности	

Рисунок 1. Дерево целей Северо-Западного федерального округа

В связи с тем, что многие экономисты не пришли к однозначному определению сроков целей, то мы будем использовать следующую классификацию целей: долгосрочные – более 10 лет, среднесрочные – от 5 до 10 лет; краткосрочные – от 1 года до 5 лет. Теперь определим временные промежутки для нашего дерева целей:

- «повышение качества жизни населения Северо-Западного федерального округа» займет более 10 лет;
- для среднесрочных целей «рост благосостояния населения», «повышение качества оказываемых услуг населению и улучшение инфраструктуры», «обеспечение региональной безопасности» определим от 5 до 10 лет;
- для краткосрочных целей «курсы переподготовки и повышения квалификации для устаревающих профессий», «модернизация используемого оборудования», «поддержка малых предприятий АПК» «развитие межрегионального взаимодействия» – от 1 года до 5 лет.

Определим основные средне- и краткосрочные цели, необходимые для достижения главной цели:

А. Рост благосостояния населения (с помощью экономического развития региона):

1. рост занятости населения:

- сокращение уровня безработных;
- обеспечение временной занятости;
- курсы переподготовки и повышения квалификации для устаревающих профессий;
- адаптация структуры подготовки кадров структуре спроса на рабочую силу.

2. рост экономического развития:

- рост промышленного производства;

- преобладание в структуре отгруженной продукции товаров с высокой добавленной стоимостью;
- увеличение прожиточного минимума;
- снижение уровня инфляции;
- развитие аграрно-промышленного комплекса;
- создание конкурентоспособной продукции на рынках;
- использование инноваций в производстве для снижения издержек;
- снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума

- рост заработных плат;
- усиление внешнеэкономических связей.

3. рост импортозамещения и развитие севера и юга СЗФО:

- создание новых производств;
- диверсификация производства;
- сокращение доли сырья в экспорте;
- привлечение инвестиций в Карелию, Мурманскую область;
- развитие туризма на севере СЗФО.

В. Повышение качества оказываемых услуг населению и улучшение инфраструктуры:

1. повышение качества предоставления медицинских услуг:

- повышение качества профессионального мастерства медицинских работников;
- увеличение мощности амбулаторно-поликлинических организаций;
- снижение нагрузки на работников здравоохранения;
- модернизация используемого оборудования;
- строительство многофункциональных медицинских центров.

2. повышение качества предоставления услуг образования:

- снижение нагрузки на преподавательский состав;
- обеспечение детей дошкольными организациями;
- организация отдыха детей во время каникул;
- организация досуга для молодежи;
- курсы повышения квалификации для педагогического состава.

3. повышение социальной защищенности граждан:

- снижение доли аварийного и ветхого жилья;
- снижение количества правонарушений;
- обеспечение прав и свобод гражданина;
- расширение ассортимента потребительской корзины;
- поддержка малоимущих граждан;
- поддержка детей-сирот.

4. обеспечение экологической безопасности:

- снижение вредных выбросов в атмосферу;
- сохранение биоресурсов региона;
- минимизация антропогенного воздействия.

С. Обеспечение региональной безопасности:

1. обеспечение лекарственной безопасности:

- стимулирование создания российских разработок;
- совершенствование системы ценового регулирования;
- налаживание взаимодействия между больницами и НИИ, занимающихся разработками в сфере фармакологии;
- определение научных приоритетов в сфере лекарственного обеспечения;
- мониторинг и контроль ситуации в сфере лекарственного обеспечения населения СЗФО;
- развитие фармаконадзора.

2. обеспечение продовольственной безопасности:

- создание фонда закупки товаров АПК для нужд субъектов СЗФО;
- способность удовлетворить возрастающие потребности населения в качественных и новых продуктах;
- поддержка малых предприятий АПК;
- создание условий для увеличения объема выпуска продукции АПК;
- развитие контроля в сфере АПК.

Для достижения некоторых краткосрочных целей необходима законодательная и исполнительная инициатива региона. Например, органы власти могут поддержать развитие фармацевтической промышленности в регионе, проведя аукцион на строительство завода по производству лекарств (что будет способствовать одновременно и снижению импортозависимости от иностранной фармакологии, и повышению национальной безопасности в области обеспечения населения лекарствами).

С помощью с помощью метода на основе аналитического выравнивания вычислим прогнозные значения на 3 года вперед (по причине, что прогнозирование лучше не проводить на срок больше 1/3-1/4 длительности базы расчета). Таким образом, мы рассчитывали значения на 2015-2017 года, потом мы брали полученные значения за часть базовых и рассчитывали значения на 2018-2020 года (таблица 2). Построенные нами модели основных показателей оказались надежными, так как выполняется условие $F_{расч.} > F_{табл.}$, где $F_{табл.} = 4,26$ [6]. Таким образом, мы продляем сложившийся за предыдущие 12 лет тренд в Северо-Западном округе на последующие годы.

Таблица 2

**Прогнозные значения социально-экономического развития
Северо-Западного федерального округа до 2020 года**

	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Индекс физического объема ВРП (процентов по сравнению с предыдущим годом)	100,8	100,2	99,6	99,1	98,5	97,9	97,4
Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума (процентов по сравнению с предыдущим годом)	12,1	10,7	9,4	9,4	8,3	7,2	6,4
Численность постоянного населения на 01.01, тыс. чел.	13 801	13 622	13 608	13 594	13 646	13 644	13 643
Внешнеторговый оборот (млн. долл. США)	110281	125065	132335	139605	142572	148699	154826
Численность официально зарегистрированных безработных граждан, тыс. человек	65,4	69,7	64,0	58,3	48,6	42,5	36,4
Ожидаемая продолжительность жизни (лет)	71,4	72,7	73,4	74,1	74,5	75,1	75,8
Естественный прирост (убыль) населения (человек на 1000 жителей)	-0,5	0,2	0,9	3,5	4,4	5,3	6,7
Коэффициент миграционного прироста на 10 000 человек населения, человек	65,6	69,6	73,7	79,2	83,4	87,7	92,3
Охват детей дошкольными образовательными организациями (численность воспитанников на 100 мест в дошкольных образовательных организациях, человек)	72,5	72,5	72,5	72,9	73,0	73,1	73,3
Численность населения на одного врача, человек	173,8	168,7	167,3	165,9	165,9	164,8	163,6
Ввод в действие общей площади жилых домов и общежитий, тыс. м ²	8 369,5	7 749,4	8 114,5	8 479,6	8 716,5	9 044,0	9 371,5

Примечание: таблица составлена на основе данных [2].

Таким образом, сравнивая направления развития Северо-Западного федерального округа, которые мы выявили на основе анализа показателей [2], и изложенные в Стратегии [4], можно заключить, что они схожи, однако, исходя из нашего анализа самым проблемным регионом является Республика Карелия, в то время как в Стратегии об этом не говорится. Главными вопросами Стратегии, на наш взгляд являются:

- создание федеральных округов задумывалось с тем, чтобы обеспечить Президента РФ и его Администрацию оперативной и достоверной информацией, необходимой для принятия решений, связанных с управлением государством, в то время как в Стратегии СЗФО рассматривается как социально-экономическая, а не информационная организационно-административная система, поэтому ее цели отражают другие потребности по сравнению с теми, для удовлетворения которых была создана сама система федеральных округов) [7];

- цели Стратегии не отражают общеобщих нужд, т.к. единственной целью, требующей взаимодействия и кооперации субъектов СЗФО – является освоение и изучение шельфа в Арктике;

- нет ответственного исполнительного органа в Северо-Западном регионе (например, Постоянный представитель Президента РФ в Северо-Западе), который бы отвечал за исполнение Стратегии (т.к. в Распоряжении обозначено только Министерство экономического развития Российской Федерации, которое контролирует реализацию Стратегии);

- не происходит актуализации Стратегии, т.к. происходят события в мире, которые необходимо отражать в Стратегии (например, дополнительные расходы на безопасность страны и региона, в частности, усиление контроля на границах и т.д.);

- необходимо большее внимание уделить региональному взаимодействию внутри округа;

- нет временных сроков для осуществления задач, т.е. цели носят больше рекомендательный, чем директивный характер.

На основании проделанной работы можно заключить, что у Северо-Западного федерального округа большой потенциал, часть которого не полностью раскрыта. В настоящее время наиболее проблемным регионом является Республика Карелия. В данном регионе необходимо предпринять меры по диверсификации производства, сокращению сырьевой зависимости, снижению оттока населения и развитию социальной сферы, развитию туризма (как метода для повышения занятости населения и привлечения инвестиций), роста уровня продовольственной безопасности по основным продуктам питания.

Список литературы.

1. Российские порты Балтики. «Окно в Европу» в начале XXI века. [Электронный ресурс] : Материал из журнала «Контейнерный бизнес», 2014 г., № 50. Режим доступа к сайту http://www.morproekt.ru/attachments/article/889/ContainerBusiness_Russian%20Baltic%20Ports-.pdf

2. Регионы России. Социально-экономические показатели» 2013, 2014 г. [Электронный ресурс] // Росстат. – Режим доступа к сайту http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156

3. Федеральные целевые программы России. [Электронный ресурс] : Материал с официального сайта Департамента государственных целевых программ и капитальных вложений Минэкономразвития России. Режим доступа к сайту <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp>

4. Распоряжение Правительства РФ от 18 ноября 2011 г. № 2074-р Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Материал из справочной правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа к сайту http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123118/

5. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь. / Б.А. Райзберг, Л.Ш Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 1999 – 479 с.

6. Магнус, Я.Р. Эконометрика. Начальный курс: Учеб. / Я.Р. Магнус, П.К. Катышев, А.А. Пересецкий. – 4-е изд. – М.: Дело, 2000. – 400 с.

7. Федеральному столичному округу – быть. [Электронный ресурс]: Материал из МИА «Россия сегодня» Опубликовано 20.10.2011 г. – Режим доступа к сайту: <http://ria.ru/analytics/20111020/465583972.html>

ДЕЛОВЫЕ ЦИКЛЫ

Паламарчук Владислав Максимович

студент первого курса, факультет технологического менеджмента и инноваций, 38.03.02 – «Производственный менеджмент»

Санкт – Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

Смирнов Николай Николаевич

Кандидат экономических наук, доцент

доцент кафедры экономики и стратегического менеджмента

Санкт – Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

Аннотация. В статье характеризуются современные деловые циклы. В связи с отсутствием достаточного отечественного опыта основные тенденции проиллюстрированы данными по США. Аргументируется переход от детерминистской к стохастической концепции экономических колебаний..

Ключевые слова: циклические колебания, гипотеза Шумпетера, классификация циклов, детерминистский и стохастический подходы к объяснению.

Как известно, экономика развивается достаточно неравномерно и демонстрирует значительные колебания относительно долгосрочной

траектории своего движения (тренда). На уровне квартальных и месячных данных основная часть этих колебаний связана с сезонностью производства и потребления (сельское хозяйство, строительство, добывающая промышленность, периоды массовых отпусков, новогодние каникулы и т.п.).

Сошлемся на американский опыт, продолжающий играть центральную роль в развитии современной макроэкономики. В соответствии с квартальной статистикой для США более 85 % колебаний темпов роста реального объема производства объясняется сезонным циклом; в четвертом квартале, например, объем производства в среднем на 5 % выше, чем в третьем, и на 8 % больше по сравнению с первым кварталом следующего года [1, с. 387]. Анализ полутора сотен наиболее представительных временных рядов показал, что на уровне месячной статистики главным источником вариации тоже является сезонность. Средняя амплитуда сезонных колебаний превысила амплитуду циклических колебаний для 80 % проанализированных рядов, а амплитуду нерегулярных (случайных) колебаний – в 65 % случаев (см. [3, с. 15, 18-19]). Вместе с тем в первую очередь экономистов традиционно интересует проблематика деловых циклов – устойчивого чередования более продолжительных по сравнению с сезонными подъемов и спадов в развитии экономики. (При использовании для анализа в этом случае квартальной и месячной статистики последняя корректируется путем исключения сезонной компоненты. Для ВВП США и его составляющих такие очищенные от сезонности квартальные ряды публикуются за период с 1970 г.)

Образуя особый тип экономических колебаний, деловые циклы характеризуются рядом особенностей.

Во-первых, подразумевается, что повторяющиеся расширения и сжатия экономики являются достаточно существенными и продолжительными и относятся к совокупной хозяйственной активности, а не ограничиваются отдельными секторами и показателями.

В конце 2008 г., например, Национальное бюро экономических исследований (НБЭИ – американская некоммерческая организация, основанная в 1920 г. и специализирующаяся помимо прочего на изучении деловых циклов), столкнувшись со спецификой глобального кризиса, следующим образом уточнило определение рецессии (спада): «Рецессия представляет собой распространяющееся по всей экономике существенное снижение хозяйственной активности, продолжающееся более нескольких месяцев... такое снижение, которое обычно проявляется в движении производства, занятости, реального дохода и других показателей» (цит. по источнику [7, с. 17-18]). НБЭИ ведет помесечную хронологию американских бизнес-циклов за период с 1854 г., и для 32 циклов (1854-2001 гг.) средняя продолжительность подъемов составила 38 месяцев, а спадов – 17 месяцев [там же, с. 14]. Амплитуда этих колебаний относительно тренда ВВП составляет для развитых стран в среднем от 2 до 4 % [6, с. 276].

Во-вторых, деловые циклы не имеют правильной периодичности и регулярности.

По данным НБЭИ, продолжительность американских циклов варьировала от полутора до двенадцати с половиной лет. Учитывая эти неправильность и неритмичность, многие экономисты предпочитают говорить в данном случае не о циклах, а о колебаниях или даже просто о неравномерности экономического развития. С другой же стороны, термин подразумевает устойчивую (закономерную) последовательность событий и укоренился в таком смысле.

(Под давлением фактов современная макроэкономика отказалась от упрощенных представлений о достаточно строгой периодичности деловых циклов. Такие представления были вполне естественными для девятнадцатого века, когда в отсутствие систематической макростатистики исследователям приходилось довольствоваться разрозненными данными о торговых и промышленных кризисах. Исследования НБЭИ продемонстрировали в итоге умозрительный характер подобных идей.

Вместе с тем и в дальнейшем неоднократно предпринимались попытки совместить посыл о строгой периодичности экономических циклов с противоречащими ему фактами. Наиболее известна в этом отношении гипотеза Йозефа Шумпетера, изложенная им в опубликованном в 1939 г. двухтомном исследовании об экономических циклах. Шумпетер исходил из того, что колебания хозяйственной активности являются на самом деле результатом комбинирования нескольких достаточно регулярных циклов разной природы и продолжительности. Эту комбинацию образуют: во-первых, циклы товарно-материальных запасов продолжительностью в среднем около 3 лет (циклы Китчина); во-вторых, средние циклы с периодом порядка 10 лет, связанные с обновлением активной части основного капитала (циклы Жугляра); в-третьих, строительные циклы около 20 лет, связанные с инвестициями в жилье и производственные здания и сооружения (циклы Кузнеца); и, в-четвертых, «длинные волны» в среднем около 50 лет, обусловленные сменой технологических укладов и обновлением структуры хозяйства (циклы Кондратьева). Взаимодействие указанных циклов создает в итоге достаточно сложную картину текущей конъюнктуры, тем более что разные циклы могут усиливать или, наоборот, гасить действие друг друга.

Гипотеза Шумпетера сразу же вызвала ряд возражений. В частности, отмечалось, что ему не удалось выявить содержательные различия между механизмами, порождающими колебания разной периодичности, а также факторы, влияющие на амплитуду колебаний. Результаты спектрального анализа, в принципе позволяющего выявить и разделить регулярные колебания разной частоты, тоже оказались достаточно скромными (см., в частности, [7, с. 15-16]). В конечном итоге «...современная макроэкономика больше не рассматривает колебания как комбинацию детерминированных циклов разной длины; попытки выделить циклы разной длины...были прекращены в виду их нерезультативности» [5, с. 231]. Часть исследователей тем не менее продолжает следовать идее множественности и периодичности циклов и моделирует колебания с использованием методов спектрального анализа (см., например, [4].)

В-третьих, существенно варьируют не только продолжительность, но и все другие параметры циклов, включая амплитуду колебаний, их структуру, масштабы и динамику спадов и т.д.

Дэвид Ромер иллюстрирует вариативность американских циклов на примере 1947-1999 гг., охватившего девять рецессий (последние частично охарактеризованы табл. 1). Из таблицы следует, что циклы значительно различаются в части рецессий. Спад реального ВВП варьировал при этом от 1,1 % в 1970 г. до 3,7 % в 1957-1958 гг. Период между окончанием одной рецессии и началом следующей колебался между четырьмя кварталами в 1980-1981 гг. и десятью годами в 1960-1970 гг. Динамика выпуска в периоды спадов также сильно различалась. В рецессию 1980 г., например, более 90 % общего снижения выпуска, составившего 2,2 %, пришлось на один квартал; во время рецессии 1990-1991 гг. сокращение выпуска на 1,5 % происходило плавно на протяжении трех кварталов; в рецессию 1981-1982 гг. выпуск сначала сократился за два квартала на 2,8 %, затем вырос на 0,4 %, после чего снова упал на 0,5 %. Таким образом, какая-либо простая цикличность или регулярность явно отсутствовала.

Поскольку деловые циклы весьма разнородны, многие исследователи пытаются более содержательно классифицировать их. Приведем в качестве примера предложенную профессором Йельского университета В. Нордхаусом типологию 12 американских рецессий, заканчивающихся 2001 г. (табл. 2). Основной недостаток этой и других подобных классификаций состоит в том, что они не проясняют механизм цикличности.

Таблица 1

Рецессии в США в период 1947-1999 гг.

Год и квартал верхней точки подъема	Продолжительность спада, кварталы	Сокращение ВВП от верхней точки подъема до нижней точки спада, %
1948 (4)	2	-1,7
1953 (2)	3	-2,7
1957 (3)	2	-3,7
1960 (1)	3	-1,6
1970 (3)	1	-1,1
1973 (4)	5	-3,4
1980 (1)	2	-2,2
1981 (3)	4	-2,9
1990 (2)	3	-1,5

Примечание. **Источник:** Ромер Д. Высшая макроэкономика. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. С. 231.

Попытки построить классификацию циклов, разумеется, имеют серьезные основания. Например, системные кризисы типа Великой депрессии, стагфляции семидесятых и недавнего глобального кризиса выходят далеко за рамки усредненных экономических колебаний и могут означать принципиальное изменение условий хозяйствования (см., в частности, [2]); помимо прочего

авторы этой публикации пытаются показать, что изучение цикличности выигрывает, если оно ведется для достаточно однородных по экономическим условиям периодов времени).

Таблица 2

Классификация рецессий по Нордхаусу

Классификационные группы	Хронология (годы)
• Заминки (паузы) в процессе хозяйственного роста	1963, 1967, 2001
• Слабые спады (mild downturns)	1961, 1970
• Типичные рецессии	1949, 1954, 1958, 1975, 1991
• Длительная и глубокая рецессия	1980 – 1982
• Депрессия	1930-е

Примечание. приводится по **источнику**: Финансовый кризис в России и в мире / Под ред. Е.Т. Гайдара. М.: Проспект, 2009. С. 19.

В-четвертых, имеет место значительная неравномерность в распределении колебаний между составляющими ВВП.

Сошлемся опять на работу Д. Ромера (см. табл. 3; данные по-прежнему относятся к 1947-1999 гг.). В этой таблице сравниваются средние доли каждой компоненты в общем выпуске и их же средние доли в снижении ВВП (по отношению к обычному росту) в периоды спадов. Как видно из таблицы, несмотря на то что инвестиции в запасы составляют совсем незначительную долю в ВВП, их колебания дают почти половину снижения последнего в периоды рецессий: в пиках деловой активности наблюдается значительное накопление запасов, а в нижних точках спадов – значительное их сокращение. Инвестиции в жилье, покупка товаров длительного пользования и чистый экспорт тоже имеют значительные доли в колебаниях выпуска. Относительно стабильными являются товары недлительного пользования, услуги и государственные закупки.

Таблица 3

Поведение составляющих выпуска в периоды рецессий

Компоненты выпуска	Средняя доля в ВВП, %	Средняя доля в общем сокращении ВВП по отношению к тренду, %
Потребление		
товары длительного пользования	8,4	15,6
другие товары	25,8	11,2
услуги	29,5	9,1
Инвестиции		
в недвижимость	4,7	20,9
в основной капитал	10,7	11,7
в запасы	0,7	40,6
Чистый экспорт	-0,4	-12,3
Государственные закупки	20,6	3,3

Примечание. Источник: Ромер Д. Высшая макроэкономика. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. С. 232.

В-пятых, наблюдается усиление асимметрии колебаний в направлении увеличения доли подъемов относительно спадов (см. табл. 4).

Сами по себе положительные и отрицательные отклонения от тренда при этом приблизительно симметричны, но положительные отклонения заметно продолжительнее. Кроме того, с середины восьмидесятых и вплоть до глобального кризиса наблюдалось также серьезное сглаживание деловых циклов: амплитуда колебаний наиболее значимых макропеременных снизилась в среднем от 20 до 40 %, в том числе для реального ВВП снижение колебаний составило 33 %, для занятости – 27 % и для инфляции – 50 % (см. [1, с. 370-374]).

Таблица 4

Усредненные данные о длительности деловых циклов в США

В среднем все циклы	Продолжительность в месяцах			
	спад (от пика к низшей точке)	подъем (от предыдущей низшей точки до данного пика)	цикл	
			низшая точка от предыдущей низшей точки	пик от предыдущего пика
1854 – 2001 (32 цикла)	17	38	55	56 *
1854 – 1919 (16 циклов)	22	27	48	49 **
1919 – 1945 (6 циклов)	18	35	53	53
1945 – 2001 (10 циклов)	10	57	67	67

Примечание. Источник: Финансовый кризис в России и в мире / Под ред. Е.Т. Гайдара. М.: Проспект, 2009. С. 14.

* 31 цикл

** 15 циклов

В-шестых, в отношении циклического поведения макроэкономических показателей существенны два момента – собственно подверженность цикличности и характер связи с циклом.

Большинство показателей несомненно подвержено цикличности. Наиболее значимым исключением, по-видимому, является реальная денежная масса, которая не показывает какой-то отчетливой тенденции по отношению к циклу (см. [1, с. 384; 5, с. 234-235]). Что же касается характера связи с циклом, то она оценивается прежде всего по тому, как циклические развороты данного конкретного показателя соотносятся во времени с поворотными точками для хозяйственной активности в целом. По этому признаку различают опережающие, совпадающие и отстающие показатели. Первые меняют направление движения раньше, чем экономика в целом, вторые – синхронно с ней и третьи – с некоторым опозданием.

В табл. 5 приведены показатели разного типа, выбранные на основе исследований НБЭИ в качестве индикаторов делового цикла. Эти показатели представляют все основные сферы хозяйственной деятельности, имеют приемлемое в среднем временное соответствие с движением цикла и позволяют

рассчитать сводные индексы, используемые в анализе и прогнозировании хозяйственной конъюнктуры. Индикаторы и индексы цикла ежемесячно публикуются, в том числе с целью информационной поддержки массовых хозяйственных решений. Вместе с тем прогностические возможности метода индикаторов весьма ограничены, и прежде всего в связи с тем, что усредненные данные прилагаются к достаточно нестандартному явлению, каким является каждый конкретный цикл (подробнее об индикаторах и индексах цикла см. [1, с. 374-386; 3, гл. 1]; отметим также, что начиная с 2000 г. Центр развития при Высшей школе экономики ежемесячно публикует «Сводный индекс и другие циклические индикаторы» применительно к российской экономике).

Таблица 5

Индикаторы делового цикла по версии НБЭИ США

Опережающие	Совпадающие	Запаздывающие
Средняя продолжительность рабочей недели в обрабатывающей промышленности Среднее число сверхурочных часов Число вновь создаваемых деловых предприятий Число новых строительных контрактов Изменение товарно-материальных запасов Прибыли корпораций Индексы фондового рынка Изменение денежной массы	ВВП Уровень безработицы Промышленное производство Личные расходы Цены производителей Процентные ставки Центрального банка Объем продаж	Средняя продолжительность поиска работы Отношение потребительского кредита к личным доходам Удельные расходы на зарплату Средний уровень процентной ставки коммерческих банков Изменение индекса цен на услуги

Примечание. Приводится по **источнику**: Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика. М.: Изд-во Юрайт, 2012. С. 278.

И, **в-седьмых**, в условиях глобализации мировой экономики растет степень синхронности деловых циклов разных стран, прежде всего ведущих (хотя какая-то часть экономических колебаний все равно сохраняет индивидуальный характер) (см. [1, с. 385-386]; 7, с. 19-21)).

В результате с накоплением фактов и знаний экономическая теория постепенно отказалась от представлений о цикле как обусловленном строго определенными факторами и достаточно регулярном процессе саморазвития экономики. В соответствии с таким детерминистским подходом деловые циклы воспроизводят себя сами за счет того, что в фазе подъема, например, складываются условия для последующего спада, и наоборот. Преобладающий в настоящее время стохастический (вероятностный) подход руководствуется тем, что циклические колебания имеют в основном случайный характер: экономика выводится из равновесия случайными шоками (импульсами, возмущениями), достаточно разными по характеру, силе и продолжительности, и их действие

затем постепенно распространяется на всю систему. Другими словами, цикл – это естественная реакция экономики на непредсказуемые внутренние или внешние воздействия. Основные макроэкономические концепции в значительной степени отличаются друг от друга как раз гипотезами о природе шоков и о механизмах их распространения.

Список литературы.

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5-е изд. СПб.: Питер, 2012. 768 с.
2. Григорьев Л., Иващенко А. Теория цикла под ударом кризиса // Вопросы экономики. 2010. № 10. С. 31-55.
3. Ермилов А.П. Макроэкономическое прогнозирование в США. Новосибирск: Наука, 1987. 271 с.
4. Клепач А., Куранов Г. О циклических волнах в развитии экономики США и России (вопросы методологии и анализа) // Вопросы экономики. 2013. № 11. С. 4-33.
5. Ромер Д. Высшая макроэкономика: Учебник. 2-е изд. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. 855 с.
6. Туманова Е.А., Шагас Н.Л. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2011. 400 с.
7. Энтов Р.М. Некоторые проблемы исследования деловых циклов // Финансовый кризис в России и мире / Под ред. Е.Т. Гайдара. М.: Проспект, 2009. С. 6-42.

РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ «ЙОКАХАМА» НА ТЕРРИТОРИИ ПРОМЫШЛЕННО – ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЗОНЫ «ЛИПЕЦК»

Пеклеванная Маргарита Викторовна

*аспирант 1 года обучения кафедры экономики и стратегического менеджмента факультета технологического менеджмента и инноваций
Университет ИТМО*

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности развития компании «Йокохама» на территории особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Липецк». Также даётся характеристика российского рынка иностранных производителей автомобильных шин. Как итог – выявление факторов успешных результатов и показателей деятельности компании «Йокохама».*

***Ключевые слова:** Промышленно-производственная зона, объём продаж, доля рынка, импортозамещение.*

Среди 23 компаний резидентов промышленно-производственной зоны Липецк особо выделяется по величине чистой прибыли японская компания «Йокохама». Сама компания была основана в 1917 году, однако в России она основана в 2005 году, одновременно с началом функционирования самой промышленно-производственной зоны. На тот момент особая экономическая зона существовала на протяжении трёх лет. Это было первое на сегодняшний день и единственное открытие производства «Йокохама» в России. Непосредственно процедура строительства производственного комплекса продолжалась 4 года. Капитализация составляла 4,8 миллиарда рублей: 80% принадлежала компании Yokohama Rubber, 20% - корпорации ИТОСНУ (Япония). Завод имеет производственные площади 4,3 Га. В дальнейшем производственные мощности будут постепенно наращиваться, для чего уже зарезервировано дополнительные 24 гектара земли на территории особой экономической зоны «Липецк». [1]

Рыночная доля компании в России неуклонно растёт. Спустя всего 3 года после окончания строительства производственного комплекса, продажи достигли объёмов в 3 миллиона шин, что на 28% больше, чем годом ранее, таким образом, укрепив позиции российского рынка на четвёртом месте после Японии, США и Китая. [1]

Только за последние 2013, 2014 и 2015 годы мы можем наблюдать следующую динамику, представленную в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика основных финансовых показателей компании «Йокохама»,
млрд. руб.**

	2013	2014	Темпы роста	2015	Темпы роста
Выручка	1,46	1,58	1,08	1,72	1,08
Пассив предприятия	5,09	5,54	1,08	5,61	1,01

Источник: Официальная статистика [Электронный ресурс] // Промышленность России / Финансы организаций промышленности / Финансовая деятельность организаций промышленности. – М.: Фин. деят. орг. пром. – Режим доступа к сайту: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_48/Main.htm [2]

Представим данные графически.

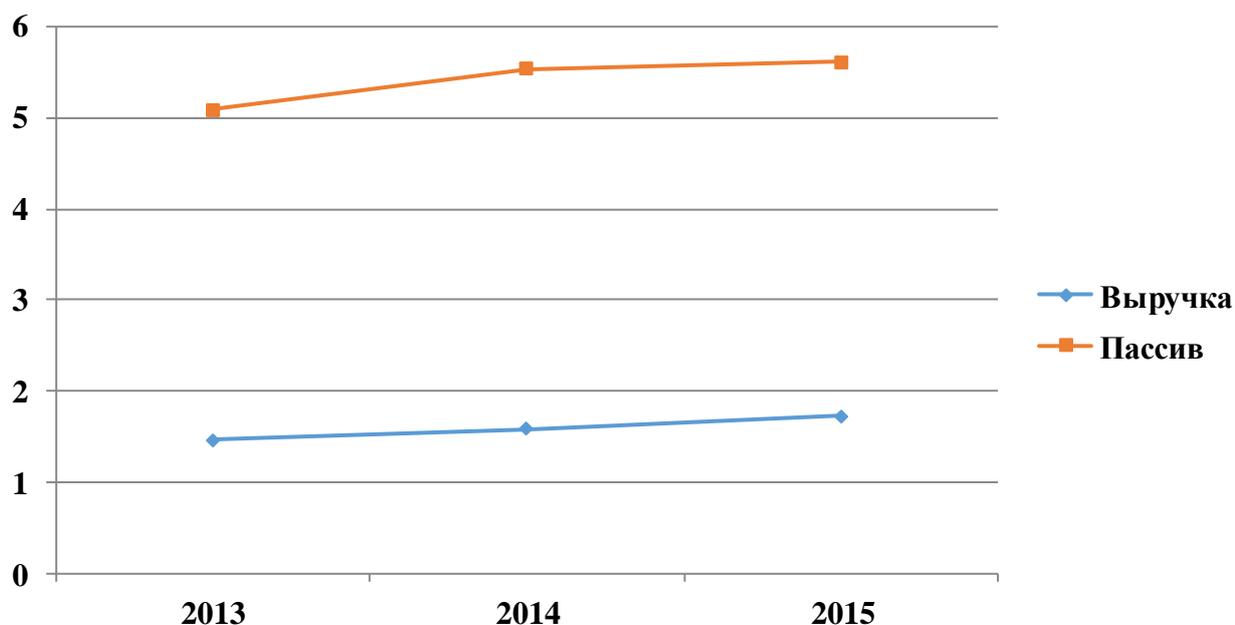


Рисунок 1. Динамика основных финансовых показателей компании «Йокохама», млрд. руб.

Мы видим, что на протяжении трёх лет выручка стабильно растёт. Каковы же причины успеха компании на российском рынке? Для начала стоит дать краткий обзор рынка шин в России. На рисунке 2 изображены доли иностранных компаний – производителей шин на российском рынке в 2014 – 2015 годах.

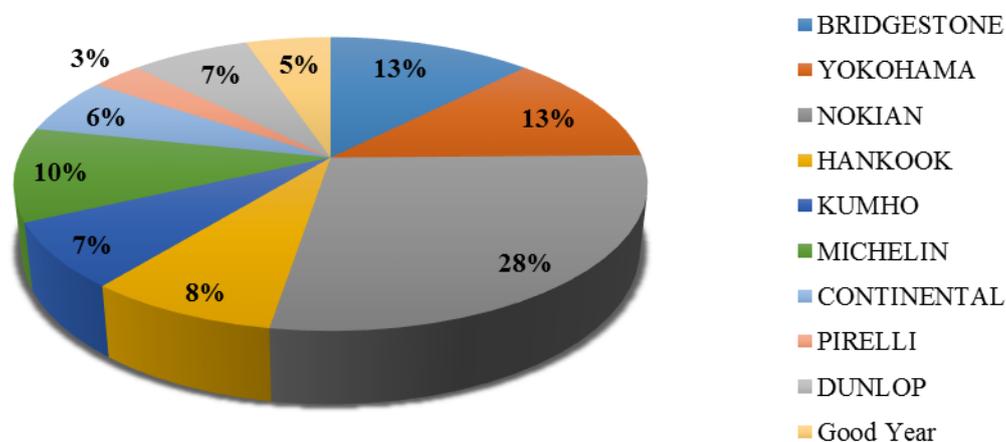


Рисунок 2. Доли рынка иностранных компаний по производству шин в 2014 – 2015 годах

Стоимость шин в целом в 2015 году возрастает до 30%, а спрос сокращается на 20%. Это связано с нестабильностью национальной валюты, а также со значительным спадом объема продаж на рынке автотранспорта.

В 2014 году отечественные производители шинной продукции сократили выпуск почти до двадцати семи миллионов штук, на 4,5% по сравнению с 2013 годом. Спрос на шины снизился на 5%, объем производства шин в России за прошлый год упал на 15%. Большим спросом пользовались недорогие шины нижней и средней ценовой категории, а также продукция китайских и корейских поставщиков. Аналогичная картина сложилась и для европейских

производителей шин всех классов. Следует отметить тот факт, что азиатские производители шин существенно улучшают качество продукции. В ответ на это, европейские производители сделали ставку на увеличение объемов продаж бюджетных брендов, например, таких как словацкий Matador, входящий в концерн Continental. [3]

Максимальное число сделок купли-продажи данной продукции происходит на вторичном рынке. Согласно данным экспертов он составляет порядка 80% от общего числа продаж. Избежать катастрофических последствий падения спроса стало возможно благодаря высоким уровням продаж автотранспорта в предыдущие годы. [3]

Что касается российского рынка производителей шин, то в 2015 году объем производства на Воронежском шинном заводе увеличится почти до двух миллионов (в 2014 году около полутора миллионов), «Нижекамскшина» планирует выпустить более десяти миллионов шинной продукции (в 2014 году почти девять миллионов). [3]

Например, «Нижекамскшина» в 2014 году экспортировал почти в два с половиной раза больше шин, чем в 2013 году, а продано в 1,7 раз больше, сформировался существенный товарный запас, который будет определять объемы производства в текущем году. Учитывая общее подорожание себестоимости продукции, полученная маржа может быть направлена на модернизацию и развитие производственного комплекса производителей на российском рынке. Однако делиться с участниками рынка подобными планами производители не спешат. [4]

Общее потребление (включая производство и импорт) шин в год, для легковых транспортных средств в России составляет около пятидесяти миллионов штук. Специалисты прогнозируют рост цен на импортные шины порядка 50%, в то время как отечественные не более чем на 25%. Возможно это приведет к переделу рынка сбыта в пользу отечественных производителей, особенно учитывая планируемую государственную поддержку в рамках программы импортозамещения. [3]. В этом году только те производители смогут остаться и укрепиться на рынке, которые смогут адаптироваться к нестабильным условиям. Для этого производители должны поменять ценовую стратегию, активно развивать продажи за счет локальных производственных мощностей, увеличивать ассортимент шинной продукции всех ценовых категорий.

Именно подготовкой к ценовому демпингу можно объяснить внезапное увеличение товарного запаса некоторых производителей в 2014 году. Правильная ценовая стратегия помогает им увеличить долю рынка сбыта, даже в условиях общего падения объемов продаж шин и колес. Немногие могут ответить на вопрос кому достанется рынок в 2016 году, однако уже сейчас становится понятна общая тенденция рынка шин. Именно наличием больших товарных запасов можно объяснить тот факт, что структура продаж изменилась и теперь, вместо огромного количества торговых точек на рынке начинают доминировать немногочисленные крупные специализированные магазины. [3]

Специалисты отмечают рост продаж шин через интернет магазины – это почти 25% в 2014 году от общего числа продаж. Учитывая, что Россия вышла на первое место в Европе по использованию сети интернет еще в 2012 году, можно прогнозировать рост данного вида продаж и дальше. Растет конкуренция среди интернет-магазинов.

Замена автомобильных шин производится примерно раз в 3-4 года, сейчас пришло время «переобуться» автомобилям 2011 и 2012 годов выпуска. Как известно в этот период времени было продано рекордное количество автомобилей, так в 2012 году нашли своего покупателя почти три миллиона автомобилей, а в 2011 году более двух с половиной миллионов. Это безусловно может положительно сказаться на рынке автомобильных шин, однако нестабильная экономическая ситуация будет сдерживать потребительскую активность. [5]

Все эти факторы могут привести к равновесию, но безусловно рыночная структура изменится, изменятся и доли брендов на рынке. Будет вестись активная ценовая конкуренция. В целом рынок по производству шин будет непредсказуем. [3]

Исходя из приведённой статистики, можно с уверенностью сказать, что компания «Йокохама» делит второе место с компанией «BRIDGESTONE». Стоит отметить, что у «Нижекамскшина» - крупнейшего российского производителя шин, в 2012 году сошло с конвейера 10,3 миллиона шин, а «Йокохама» в том же году выпустила 3 миллиона шин, что является весомым показателем для иностранной компании, присутствующей на рынке всего 3 года, в то время как «Нижекамскшина» существует с 1973 года.

Итак, в чём же секрет успеха компании «Йокохама»? Во-первых, компания производит шины классов «А» и «В», которые используются преимущественно для автомобилей классов D, E и F, спрос на которые заметно возрос в последние 5 лет. Во-вторых, «Йокохама» уделяет огромное внимание качеству выпускаемой продукции и тщательно следит за соблюдением норм на каждой стадии производства. На заводе установлено новейшее оборудование, импортированное в основном из Японии и Европы, которое позволяет производить шины в полном соответствии с мировыми стандартами. Многие сотрудники компании, контролирующие различные этапы производства, прошли обучение в Японии. Уникальные разработки собственного научно-исследовательского центра, современные технологии и соблюдение всех требований при производстве гарантируют, что автомобильные шины «Йокохама» - это продукт безукоризненного качества. В-третьих, это компания с мировым именем и долгой историей, что внушает покупателям уважение к бренду, способствует его узнаваемости и, следовательно, влияет на предпочтение потребителей продукции компании «Йокохама».

Список литературы.

1. Официальный сайт компании «Йокохама» Липецк [Электронный ресурс] // Режим доступа к сайту: http://www.yokohama-rpz.ru/full_news/novosti/tceremoniya_otkrytiya_zavoda.

2. Официальная статистика [Электронный ресурс] // Промышленность России / Финансы организаций промышленности / Финансовая деятельность организаций промышленности. – М.: Фин. деят. орг. пром. – Режим доступа к сайту: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_48/Main.htm.

3. Официальный сайт ООО «КиТ оценка» [Электронный ресурс] // Режим доступа к сайту: <http://kitocenka.ru/obzor-rynka-shin-za-pervoye-polugodiye-2015-goda>.

4. Официальный сайт ПАО «Нижнекамскшина» [Электронный ресурс] // Режим доступа к сайту: <http://shinakama.tatneft.ru>

5. Особенности эксплуатации автомобильных шин [Электронный ресурс] // Режим доступа к сайту: <http://yurii.ru/ref6/referat78319.html>

УНИВЕРСИТЕТ, ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ: СОВМЕСТНОЕ РАЗВИТИЕ

Петрухина Наталья Викторовна

*ассистент кафедры «Философия, история и социология» БГТУ
ФГБОУ ВПО «Брянский государственный технический университет»*

***Аннотация.** Анализируется концепция «тройная спираль», роль университета, роль гражданского общества, направленное на инновационное развитие страны.*

***Ключевые слова:** концепция «тройная спираль», университет, гражданское общество, бизнес, власть, экономика знаний.*

Становление стабильной экономики, а также необходимость государственного регулирования инновационной деятельности признается в большинстве государств мира, в том числе и в Российской Федерации.

Об этом свидетельствует утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 №2227-р «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»[9], определяющая ряд основных задач, которые связаны в том числе и с развитием образовательной сферы: повысить восприимчивость людей к инновациям, расширить класс инновационных предпринимателей, создать в обществе атмосферу терпимости к риску; повысить инновационную активность бизнеса и динамику появления новых инновационных компаний; сформировать сбалансированный сектор исследований.

Правительством РФ определено, что одной из важных задач государства по формированию инновационной экономики является взятие курса на достижение стратегической цели - добиться уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века [10].

Отмеченная выше цель будет достигнута путем создания мощного научно-технологического комплекса, обеспечивающего достижение и поддержание лидерства России в научных исследованиях и технологиях по приоритетным направлениям.

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года одним из основных условий перехода экономики на инновационный путь развития видит повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний во всех секторах экономики, и в первую очередь в сфере экономики знаний.

Развитие экономики страны возможно на основе ее конкурентоспособности, которое обеспечивается за счет создания новых и передовых технологий как внутри страны, так и за ее пределами.

В Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014 "Послание Президента РФ Федеральному Собранию". В.В. Путин обозначил следующую позицию: «Нам многое нужно сделать. Создать новые технологии и конкурентную продукцию. Сформировать дополнительный запас прочности в промышленности, в финансовой системе, в подготовке современных кадров. Для этого у нас есть емкий внутренний рынок и природные ресурсы, капиталы и научные заделы. Есть талантливые, умные, трудолюбивые люди, способные быстро учиться новому.

Главное сейчас - дать гражданам возможность раскрыть себя. Свобода для развития в экономике, социальной сфере, в гражданских инициативах - это лучший ответ как на внешние ограничения, так и на наши внутренние проблемы. И чем активнее граждане участвуют в обустройстве своей жизни, чем более они самостоятельны, как экономически, так и политически, тем выше потенциал России» [7].

В решении очерченного круга вопросов следует рассмотреть роль университета в построении гражданского общества и экономики знаний.

Экономический рост, основанный на научных исследованиях и развитии инноваций, повышение уровня образования, а также увеличение «сектора знаний» способствовало появлению термина «экономика знаний», родоначальником которого считается американский экономист Ф. Махлуп, который использовал его в работе «Производство и распределение знания в Соединенных Штатах» (1962).

Ф. Махлуп включил многочисленные виды человеческой деятельности, которые объединил в пять групп [5]: образование; научные исследования и разработки; средства массовой информации (радио, телефон и т.д.); информационная техника; информационные услуги.

Согласно концепции Ф. Махлупа, в "производстве и распространении знаний" участвуют все субъекты: например, юрист, когда дает консультацию, врач, когда выписывает рецепт и т.п. Определение знания, которое дал ученый, достаточно широко и поэтому, процентное соотношение каждой из пяти перечисленных групп в валовом продукте, будут намного меньше.

Ярким представителем концепции «экономики знаний», или «экономики, основанной на знаниях», под которой стали понимать такой тип экономики, в

котором знания играют решающую роль, является американский ученый австрийского происхождения Питер Друкер. Использование знаний для производства экономических благ стало темой одной из глав его книги «The Age of Discontinuity» (1968)[3].

Еще одним представителем концепции «экономики знаний» является Д. Белл, который в 1973 г. опубликовал работу «Грядущее постиндустриальное общество»[1], в которой представил концепцию постиндустриального общества.

В своей концепции ученый выделяет два важных структурных элемента: информацию и знания. Он считает, что постиндустриальное общество характеризуется не трудовой теорией стоимости, а теорией стоимости, основанной на знании. Фактором инновации становится систематизация знания. Особенность последнего заключается в том, что, даже будучи проданным, оно остается также и у своего производителя. Анализируя большой массив статистической информации, он показывает в своей работе изменения, происходящие в общественной жизни.

Е.В. Пилипенко в своем диссертационном исследовании определяет экономику знаний как экономическую категорию с двух позиций: в широком смысле - система социально-экономических отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления знаний как продуктов духовного производства; в узком - совокупность различных институтов (духовного, информационного, материального производств), которые все вместе и каждый в отдельности способствуют созданию, распространению и использованию научных знаний для гармоничного развития человека путем эффективного взаимодействия общества и природы [8].

М.В.Ченцова в своем диссертационном исследовании [11] считает, что экономику знаний необходимо рассматривать системно и комплексно в широком смысле, как: постиндустриальную (увеличивается доля сферы услуг над сферой производства); информационную (знания, наука начинают играть решающую роль как фактор производства; инновационную (знания позволяют генерировать непрерывный поток нововведений); глобальную сетевую (взаимодействие между носителями знания опосредуется широкими сетевыми связями в глобальном масштабе).

Экспертами Европейской комиссии разработаны индикаторы экономики, основанной на знании[6]: размер инвестиций в сектор знаний, включая высшее образование и НИОКР, а также в разработку программного обеспечения; наличие информационного и коммуникационного оборудования, программного продукта и услуг; численность занятых в сфере науки и высоких технологий; удельный вес высокотехнологичного сектора экономики в продукции обрабатывающей промышленности и услугах; инновационная активность; объем и структура венчурного капитала, который еще сохраняет роль основного источника финансирования новых, высокотехнологичных фирм; величина частного капитала в финансировании НИОКР; межстрановые потоки знаний, а также международное сотрудничество в области науки и инноваций;

состояние кооперации между фирмами, научно-исследовательскими организациями и университетами и др.

Стоит согласиться с позицией С.А. Грачева, который в своем диссертационном исследовании выделяет такие черты экономики знаний как энергетическую экономичность - снижение электроемкости ВВП, а также креативность (творческий характер)[2].

Таким образом, под экономикой знаний необходимо понимать инновационный тип экономики, в соответствии с которым знания являются фактором, определяющим конкурентоспособность субъекта инновационных правоотношений (организации, регионов и стран), а также обладает следующими чертами: информационностью, инновационностью, глобальностью, экологичностью, постиндустриальностью, энергоэффективностью, креативностью).

Проанализировав концепции «экономики знаний», можно с уверенностью сказать, что знания сегодня являются важным элементом как мировой экономики, так и экономики нашей страны.

Большой массив знаний человек приобретает при получении образования в университете. В этой связи необходимо обратиться к концепции тройной спирали, которая рассматривает совместное развитие трех акторов: государства-университета- бизнеса.

Данные позиции ученых являются важными при построении экономики знаний.

Происходящие в настоящее время системные трансформации экономики и общества, которые можно рассматривать как переход к экономике знаний, существенно повышают значение системы образования в обществе и в его хозяйственной системе. В свою очередь это находит отражение в развитии концепций информационного общества, информационной глобализации, экономики знаний, «умной экономики» и т.д. Все эти концепции сходятся в том, что общество меняется, а также меняются его основные институты. Не в последнюю очередь эти изменения касаются сферы науки и образования.

Так, можно говорить о некотором перераспределении влияния между различными социальными институтами и акторами в пользу университетов как тех площадок, на которых соединяются наука и образование. Как следствие, у университетов расширяются цели и обогащаются функции: они не ограничиваются решением задачи обеспечения экономики высококвалифицированными кадрами, но и активизируют деятельность в сфере исследований и разработок, развивают новационную и инновационную деятельность, становятся значимыми региональными площадками предпринимательской активности.

В анализе этих вопросов, с нашей точки зрения, заслуживает внимания модель инновационного развития, называемая «тройной спиралью». Данная модель подразумевает собой совместное функционирование трех акторов: власти, бизнеса и университета. В центре этой модели находятся университеты, которые являются главной движущей силой инновационного развития.

Анализируя и развивая модель «тройной спирали», можно прийти к следующим выводам.

Университеты являются движущей силой инновационного развития, поэтому со стороны государства существенный объем денежных средств должен быть направлен на массовую генерацию молодых инноваторов и высокотехнологичных предприятий.

Университеты, совмещая в себе науку и образование, выполняют двойную роль в построении инновационной инфраструктуры: осуществляя образовательную деятельность, университет также является кластером инновационного потенциала общества. Университеты обеспечивают условия для эффективной организации инновационного цикла, а также сотрудничают с бизнесом в части предоставления последнему информации о существующих научно-технических разработках, а также осуществляют подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, необходимых бизнесу для инновационной деятельности.

Бизнес является основным потребителем инновационных услуг, а также обеспечивает инновационную инфраструктуру информацией о потребностях, существующих на данном историческом этапе развития общества, приобретает результат научной деятельности в виде итогового продукта, а также оплачивает услуги по «возникновению новшества», оказывая финансовую поддержку.

Власть в лице органов государства определяет нормативно-правовую базу, обеспечивающую процесс инновационного развития по циклу «внедрение инноваций — распространение — совершенствование». В компетенцию органов власти входит финансирование развития инновационной инфраструктуры, а также приоритет в определении федеральных программ по формированию и ее развитию.

Модель инновационного развития означает совокупность взаимодействия трех институтов системы «власть — бизнес — университет» в их неразрывной связи на определенном этапе исторического развития от «создания новшества» и до его внедрения и реализации в сферу деятельности. Первоначально, взаимодействуют власть и университет, путем генерации знаний, а затем в ходе трансфера технологий идет сотрудничество университета с бизнесом, а впоследствии «результат новшества» выводится на рынок бизнес-структурами и властью.

Главной задачей университета в рамках «тройной спирали» является накопление и капитализация знаний. Быстро меняющиеся условия внешней среды отражаются на скорости распространения информации, в связи с чем для внедрения инноваций (инновационных знаний) необходимо обладать конкурентным преимуществом перед другими участниками рынка.

Средой, в которой осуществляется взаимодействие элементов «тройной спирали» является гражданское общество, которое с одной стороны, контролирует участников инновационной деятельности, а с другой стороны постоянно взаимодействует в решении вопросов системы непрерывного образования, создании координационных, совещательных и экспертных органов и т.д.

Наконец, отметим, что важная идея «тройной спирали» состоит в том, что каждый из ее акторов (власть, бизнес и университетская система) развиваются по спирали. У каждого из названных акторов наблюдается эффект циклического развития. При этом, судя по всему, циклы активности каждого из рассматриваемых акторов не синхронны, хотя и определенным образом взаимосвязаны. В этой связи следует признать, что системный эффект «тройной спирали» должен проявляться в том, что в условиях снижения активности одного из акторов «более здоровые» акторы должны направлять в актор пониженной активности те или иные ресурсы (финансовые, знаниевые и т.п.). Такая помощь поможет актору пониженной активности быстрее пережить кризис и выйти на восходящую ветвь цикла и уже, когда контр-акторы окажутся в кризисном состоянии, оказать помощь им. В подобном контексте «тройной спирали» присущ важный системно-синергетический эффект, проявляющийся в соразвитии ее акторов.

Авторы Б.Н.Кузык, Ю.В.Яковец в своем исследовании «Интегральный макропрогноз инновационно-технологической и структурной динамики экономики России на период до 2030года» говорят о том, что «возродить российскую цивилизацию после затяжного тяжелого кризиса, адаптировать ее к новым условиям развития, обеспечить ей достойное место в числе авангардных стран возможно только путем установления общих целей и совершения согласованных действий всеми основными социально-экономическими силами, путем формирования инновационного партнерства государства, бизнеса, науки и образования при поддержке всего гражданского общества»[4].

Список литературы.

1. Белл Д.. Грядущее постиндустриальное общество. М. Академия. 2004. С. 584.
2. Грачев С.А. Оценка развития инновационной инфраструктуры на мезоуровне. Автореф. дис. канд. экон. наук. Владимир, 2013. С.21-22.
3. Друкер П. Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества. — М.: «Вильямс», 2007.
4. Кузык Б. Н., Яковец Ю.В.. Интегральный макропрогноз инновационно-технологической и структурной динамики экономики России на период до 2030года/ Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец.-М.: Институт экономических стратегий, 2006.- с318.
5. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США. - М.: Прогресс, 1966.
6. OsloManual – Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation / Data(OECD,Paris,2005) .
7. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014г. «Послание Президента РФ Федеральному Собранию» (04.12.2014г.).
8. Пилипенко, Е. В. Теоретические основы и методологические подходы к формированию экономики знаний в регионе [Текст]: автореферат докт. экон. наук / Е.В. Пилипенко. - Екатеринбург, 2007. - 40 с.

9. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 №2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»//СЗ РФ 02.01.2012, №1, ст. 21 .

10. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р “О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года” // Собрание законодательства РФ, 24.11.2008, №47, ст.5489

11. Ченцова М.В. Особенности формирования экономики знаний в современных условиях // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М. 2008.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ – ПУТЬ В БУДУЩЕЕ

Рахлина Людмила Валентиновна

кандидат экономических наук

доцент кафедры экономической безопасности и

управления социально-экономическими процессами

Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего

профессионального образования «Санкт-Петербургский университет

Министерства внутренних дел Российской Федерации» (Санкт-Петербургский университет МВД России, ФГКОУ ВПО СПбУ МВД России);

г. Санкт-Петербург

Аннотация: *В статье акцентируется внимание на необходимость инновационного развития России, что продиктовано реалиями современного развития стран. Как фактор инновационного развития России рассмотрен «инновационный человек», представляющий собой стратегический ресурс дальнейшего развития России, а также необходимость его развития и самореализации.*

Ключевые слова: *инновации, инновационное развитие, человеческий капитал, социально-экономическая сфера, экономическая безопасность России*

В последние годы 20-30 лет наблюдается повышение роли инноваций в развитии стран. И не смотря на то что, каждая страна по-разному оценивает место инноваций в своем развитии, уже никто не сомневается и не отрицает необходимость применения инновационных технологий, которые обеспечивают конкурентоспособность страны на мировом рынке. Современное состояние развития экономической сферы стран характеризуется наличием четкой взаимосвязи между рынками капитала и наукоёмкими производствами, появлением и развитием национальных инновационных систем на базе использования знаний, технологий, услуг, что требует применение совершенно нового подхода в управлении экономикой. Применение инноваций в экономике позволяет не только создавать конкурентное преимущество страны на мировой арене, но и удерживать его длительное время. Получить доступ к инновациям

можно либо за счет их приобретения (но тогда возникает своеобразная «гонка за лидером»), либо за счет их самостоятельного создания, что и обеспечит приоритетную позицию страны среди других стран. При этом следует помнить, что инновации это не только нововведения, но и механизм их реализации в практической деятельности.

Необходимо отметить, что даже самая успешная новинка может не иметь успех, так как не будет востребована бизнесом, так на рынке потребительских товаров «терпят неудачу» 40% всех новинок, на рынке товаров промышленного назначения - 20%, а на рынке услуг - 18%. В этой связи особое значение приобретет трехсторонний союз ученых, бизнеса и государства. Инновационное развитие страны предполагает совершенствование системы управления наукой, расширение и укрепление на современной основе законодательной и нормативно-правовой базы научно-инновационной деятельности, реорганизацию академической и вузовской науки, принятие мер по повышению уровня развития информационной и инновационной инфраструктуры, малых и средних наукоемких предприятий, комплекса высоких технологий и т.д.

Сегодня долго можно спорить о способах и направлениях дальнейшего развития России, но уже никто не будет отрицать необходимость перехода от товарно-сырьевой модели развития к развитию инновационной модели, которая позволит мобилизовать и наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы и преимущества страны для ее дальнейшего развития.

Отличительной особенностью инновационной экономики является то, что она осуществляется человеком и для человека, который выступает носителем знаний, творческих, деловых умений и навыков. Таким образом, успех перехода к экономике знаний зависит не только от наличия «поддерживающей» инновации инфраструктуры и финансовых ресурсов, но в большей степени от качества человеческого капитала.

В этой связи в Российской Федерации была принята Стратегия инновационного развития Российской Федерации (от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.) на период до 2020 года, разработанная на основе положений Концепции долгосрочного развития Российской Федерации на период до 2020 года в соответствии с Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике». Основываясь на Стратегии развития страны до 2020 года, основными факторами развития России и регионов должны стать факторы экономического роста и эффективного использования человеческого потенциала, бизнеса и продвижение инноваций в государственном секторе. При этом человеческому капиталу отводится первое место.

Актуальность инновационной парадигмы подтверждают слова Председателя Правительства РФ Д. Медведева, который отмечает, что для выхода на новый технологический уровень обеспечения лидерских позиций в мире, экономика России: «должна, наконец, переориентироваться именно на реальные потребности людей, а они, сегодня, главным образом, связаны с обеспечением безопасности, с улучшением здоровья, доступом к энергии и с доступом к информации.

Центральное место в Стратегии отводится формированию «Инновационного человека», который представляет собой личность, способную адаптироваться к происходящим изменениям и активно способствующую внедрению этих изменений.

Понятие «инновационной личности» было введено Э. Хагеном в 1963, который рассматривал ее в качестве одного из основных факторов экономического роста, развития предпринимательства и накопления капитала [1].

Справедливо сказать, что «инновационный человек (личность) результат рыночного развития общества, а именно той его фазы, когда исчерпаны возможности экстенсивного развития экономики, традиционных производств и отраслей, и ставка экономического развития делается на творческие ресурсы личности. Таким образом, под инновационной личностью понимает предпринимательский тип личности, которая находится в постоянном поиске новых факторов производства и их комбинаций, открывающих новые возможности для своего бизнеса (Й. Шумпетер) [1] и когда у нее преобладают в большей степени духовные, нематериальные потребности (Т. Веблен) [5, С.3-12].

Профессор Ф. Херцберг выделил 10 базовых личностных (индивидуально-психологических) черт «инновационного человека», начиная от индекса интеллекта (IQ) и заканчивая эффективностью в неопределенности. Но в перечне личностных характеристик Херцберга отсутствовало понятие «креативность», а именно это качество лежит в основе 467 инновационного мышления. Как нам известно, креативность – это нестандартность мышления, способность смотреть на вещи с оригинальной стороны, перевернуть свое сознание на 180 градусов.

Исходя из выше приведенных характеристик можно нарисовать портрет современного «инновационного человека, это: абсолютно мобильный человек, стремящийся к чему-то новому, готовый к непрерывному образованию, постоянному самосовершенствованию, переобучению и самообучению, широко владеющий иностранными языками, имеющий способность к свободному бытовому, деловому и профессиональному общению; это: человек, предприимчивый, умеющий работать как самостоятельно, так и в команде, готовый рисковать; способный легко переносить критику, анализировать свои ошибки и не опускать руки, в случае неудач.

В условиях неопределенности, нестабильности экономического развития, продолжающихся экономических санкций, глобализации мировой экономики и современного уровня развития, именно, такие люди, с их уровнем образования, квалификацией и опытом определяют границы и возможности технологической, экономической и социальной модернизации общества [2, С.68-70]. И именно человеческому капиталу как фактору инновационного развития страны необходимо уделять большее внимание.

По нашему мнению, человеческий капитал с одной стороны представляет собой условие эффективного развития инновационной экономики, а с другой стороны результат инновационного и социально-экономического развития

страны, региона, фирмы, отдельного индивида, эффективность которого возрастает по мере накопления знаний и опыта и возможности их применения. Поэтому состояние человеческого капитала зависит от условий саморазвития и реализации, которые создаются в социально-экономической сфере и определяются на основе показателей уровня и качества жизни населения.

Хотелось бы отметить, что отличительными особенностями человеческого капитала должны стать не только совокупность производительных качеств, но и возможность их измерения и эффективного использования. Человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, умений, мотиваций, сознательно и бессознательно используемых человеком в своей деятельности. Качество человеческого капитала определяется уровнем подготовки современных специалистов, степенью адаптивности к изменениям внешней среды, креативностью мышления, способностью к принятию нестандартных решений, готовностью к постоянному самосовершенствованию. Знания, профессиональные качества, умения, компетенции, здоровье человека характеризуют богатство его личности, а в виде человеческого капитала – достояние компании, а также инновационного богатства страны.

Именно, высокий уровень и рост человеческого капитала являются индикатором социально-экономического развития регионов, страны и обуславливают возможность ее перехода к инновационному развитию. В своё время С. Кузнец утверждал, что «...существует некое пороговое значение накопленного национального человеческого капитала, без достижения которого переход к следующему технологичному укладу экономики невозможен».

По расчетам Всемирного банка в составе национального богатства США на основные производственные фонды приходится 19%; на природные ресурсы – 5%; на человеческий капитал – 76%. В Западной Европе данные показатели составляют соответственно: 23%; 2%; 74%. В России: 10%; 40%; 50% [6, С.8].

Согласно расчетам ученых, соотношение между альтернативными видами капитала – человеческим и физическим в 2015 году складывается в пользу первого [4, С.24]. Доказательством актуальности инноваций в современном мире является рост числа занятых в науке; количества научных достижений и открытий, рост заинтересованности предпринимательского сектора в научной деятельности. Однако, доля наукоемкой продукции в нашей стране за предыдущие десятилетия резко сократилась, и пока еще составляет всего 0,3 %, в то время как в США, эта доля составляет 36 %, Японии – 30 %.

По данным исследований Россия имеет достаточно высокий уровень человеческого потенциала (55 место в мире) [2], но средний уровень инновационного развития экономики (62 место в мире) [3] и низкий уровень качества жизни населения (105 место в мире) [9].

Фактический уровень человеческого потенциала оценивается на основе индекса развития человеческого потенциала, который рассчитывается на основе трех показателей: уровень образования, ожидаемая продолжительность жизни, ВВП на душу населения. Согласно рейтингу, по уровню жизни в 2014 году Россия находится на 61 месте среди 142 стран мира, между Шри-Ланка и

Вьетнамом. По экономическим показателям Россия находится на 75 месте, свободе предпринимательства - 58 месте, по уровню коррупции и эффективность управления страной - 99 место, уровню безопасности на 92 месте, по качеству образования на 35 месте, и уровне свободы граждан – на 89 месте среди стран мира [10].

Состояние данного индекса зависит не только от увеличения статьи в бюджете, но и от степени доступности образования, материального положения занятых в данных сферах. Следует отметить, что в структуре расходов федерального бюджета в 2015 г. по сравнению с 2013 г. увеличились: доля расходов на национальную оборону с 14,6% до 19,37%, на национальную экономику с 15,27% до 17,58%, на обслуживание госдолга – с 2,48% до 2,95%. В свою очередь, доли ряда «социальных» разделов сократились в 1,5-2 раза. В частности, здравоохранения с 4,76% до 2,72%, образования – с 4,68% до 3,95%, физкультуры и спорта – с 0,3% до 0,2%.

В России 58% образовательных учреждений являются государственными (в них обучаются 84% молодежи), но при этом каждый ВУЗ сам определяет количество бюджетных и платных мест. Продолжает сохраняться тенденция, когда выпускники ВУЗов вынуждены устраиваться работать не по специальности из-за отсутствия опыта работы. По мнению выпускников, 79% считают, что именно ВУЗ должен содействовать тому, чтобы «трудовая судьба» сложилась благоприятным образом.

Всё это негативным образом сказывается на качестве знаний. Удовлетворительный уровень образования (30-42%) характерен для всей системы образования: от дошкольного до высшего. Многие образовательные учреждения, стремясь извлечь максимальную прибыль за минимальный период времени, пренебрегают качеством предоставляемых услуг и идут по пути выставления демпинговых расценок на обучение. Понятно, что такие организации, превращают обучение в пустую формальность.

Для того, чтобы успешно накапливать и использовать человеческий капитал должен быть сформирован благоприятный «климат» в обществе, который бы обеспечивал свободу мыслей, творческую реализацию идей, а так же имел систему позитивных мотиваций для поощрения людей, достигающих успеха благодаря своим особенностям.

Система образования должна быть построена таким образом, чтобы создавать условия для инновационного развития, это касается применения в учебном процессе активных и интерактивных форм занятия, что позволяет не только накапливать знания, но и уметь их применить в практической деятельности.

Поэтому, чтобы обеспечить опережающее развитие человеческого капитала в соответствии с современными реалиями, необходимо отказаться от пассивной политики. Необходима стратегия развития, опирающаяся на модель социального рыночного хозяйства.

В завершение хотелось бы отметить что, инновационное развитие экономики предполагает ориентацию на наращивание и использование человеческого потенциала, который позволяет трансформировать креативные

результаты труда в новые продукты, технологии и услуги, обеспечивающие стране лидирующее положение на рынке. При этом роль инноваций состоит в том, что они есть одновременно результат и необходимость динамического развития индивида, предприятий, экономики и общества в целом. Дефицит квалифицированной рабочей силы, отсутствие необходимой мотивации к труду, невозможность самореализации и саморазвития, приводящие к снижению человеческого потенциала и социальной активности населения, незаинтересованность бизнеса и его самоустранение, отсутствие государственной поддержки служат сдерживающим фактором инновационного развития регионов и страны в целом, а также ставят под сомнение эффективность приоритетных задач правительства в различных сферах экономики [7, С.44-47], создают угрозы национальной безопасности России в экономической сфере

Список литературы.

1. Данилов С.И. Осуществление исследовательского подхода в образовательном процессе как предпосылка формирования инновационной личности. Материал VIII Международной научно- практической конференции «Регионы России: стратегии и механизмы модернизации, инновационного и технологического развития». Москва. [Электронный ресурс] – 2012г. – URL: <http://www.gosbook.ru/node/59991>
2. Демьяновская О.С., Елисеева А.А. Развитие человеческого капитала в современной России // Казанская наука. 2014. № 6.
3. Доклад Программы развития ООН (ПРООН) о человеческом развитии 2013 «Возвышение Юга: человеческий прогресс в многообразном мире». URL: <http://www/iarex.ru/34744/htm/>.
4. Исследование INSEAD: Доклад Innovation Union Scoreboard 2013 // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://www.gtmarket.ru/news/2013/0701/6051>.
5. Капелюшников Р.И. Сколько стоит человеческий капитал России? // Вопросы экономики. 2013. № 2.
6. Исламутдинов В.Ф., Шангараев Р.Г. К вопросу о концепции инновационного человека // Вопросы инновационной экономики. 2011. №4.
7. Проект Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Минэкономразвития России [Электронный ресурс] http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20101231_016
8. Особенности национального богатства страны. // Поиск. 2010. № 12.
9. Рахлина Л.В. Безопасность личности: особенности и угрозы. Вестник Уральского юридического института МВД России. 2015. № 1.
10. Рейтинг качества жизни в странах мира – информация об исследовании // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://www.gtmarket.ru/rating/quality-of-life-inder/info>.
11. Рейтинг стран мира по уровню процветания — информация об исследовании. URL: <http://www.prosperity.com/>

АНАЛИЗ РИСКОВ ПРИ РЕОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.

Сила Ярослав Олегович

магистрант

Университет ИТМО

Торосян Елена Константиновна

кандидат экономических наук, доцент

Университет ИТМО

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются риски связанные с реорганизацией бизнес-процессов на предприятие. Выделяются факторы образующие основу процесса реорганизации, типичные ошибки, допускаемые в ходе подобной деятельности, риски которые из этих ошибок происходят, а так же способы управления этими рисками.*

***Ключевые слова:** Реорганизация бизнес-процессов; риски при реорганизации бизнес-процессов; Основные ошибки при реорганизации бизнес-процессов; Способы управления рисками.*

Современные рыночные отношения характеризуются высоким уровнем конкуренции. Хорошая организация деятельности так же, как и жизнеспособный организм, отличается высокой степенью адаптивности к изменению внешних условий и максимальным использованием внутренних резервов. Если деятельность фирмы хорошо организована, это позволяет ей оперативно реагировать на изменение требований рынка и эффективно использовать свои возможности и ресурсы. Одним из способов изменения протекающих в нутрии фирмы процессов и их оптимизации является реорганизация бизнес-процессов.

Реорганизация бизнес-процессов – это переосмысление и перепроектирование бизнес-процессов для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности [3]. Ключевым фактором достижения оптимизации является не идея разбиения работы на относительно простые задачи, берущая свое начало еще со времен Адама Смита, а резкое повышения эффективности. Как следствие, значительное расширение количества и спектра оказываемых услуг при этом сохраняя высокое качество и оперативность обслуживания клиентов.

Понятно, что реорганизация бизнес-процессов сложное и ответственное дело и поэтому связано с определённым риском, который, чаще всего, кроется в неправильном проведении процесса реорганизации. Да, есть риски связанные слабыми местами самой организации, ситуацией на рынке и т.п., но они обычно выявляются на стадии подготовки, где идёт описание бизнес-процессов «как есть». Кроме того можно выделить несколько факторов, которые образуют

основу реорганизационного процесса, и от которых зависит успешность проекта в целом [3]:

- мотивация;
- команда реорганизации;
- руководство;
- коммуникации;
- технологическая поддержка;
- бюджет проекта.

Известно, что до сих пор около половины проектов по реорганизации заканчивались неудачей. Причиной выступают типичные ошибки, которые обычно допускает руководство предприятия [1, 2, 4, 5]:

1. Попытка реорганизации лишь части бизнес-процессов, а не всего комплекса;

У истоков этого риска полумер может стоять устоявшаяся и привычная для предприятия организация всех процессов. И вместо того, чтобы провести радикальные изменения, выбираются наиболее легкие и менее «болезненные» направления частичной перестройки. Сюда же можно отнести такую ошибку, как несистемный подход при рассмотрении процессов фирмы.

2. Низкая оценка уровня корпоративной культуры;

Для того чтобы персонал успешно выполнял реорганизованные процессы, он должен иметь побудительные причины, причем недостаточно просто определить новый процесс, необходимо, чтобы руководители сформировали и привели в жизнь новые системы ценностей и убеждений. То есть, они должны заботиться не только о том, что происходит на рабочих местах исполнителей, но и о том, как они воспринимают все изменения.

3. Неготовность трудового коллектива к проведению реорганизационных работ;

Попытка провести реорганизацию, не ущемив ничьих прав, не может привести к положительному результату. Необходимо осознавать, что она приносит не только позитивные изменения, поскольку в результате её проведения одним сотрудникам приходится изменять характер работы, а другие могут ее потерять. В данном случае следует правильно представить информацию сотрудникам о необходимости проведения реорганизационных работ.

4. Недостаточное ресурсное обеспечение;

Реорганизация не должна проводиться на фоне других программ и мероприятий. Если руководство компании не уделяет ей должное внимание, то она обречена на неудачу. Компания не должна одновременно осуществлять реорганизацию большого количества процессов, так как время и внимание управленческого аппарата ограничено, недопустимо, чтобы задействованная команда непрерывно переключалась с проекта на проект.

5. Преждевременное завершение процесса реорганизации;

Данная ситуация объясняется тем, что начальный успех становится предлогом для остановки реорганизационной деятельности и оставление оставшихся процессов в привычном состоянии. Хотя причиной для

преждевременного завершения может послужить и обратная ситуация, когда руководство после столкновения с первыми трудностями сворачивает проект.

6. Нерациональное распределение задач по освоению инноваций;

Попытки осуществить реорганизацию не сверху вниз, а снизу вверх, не могут быть успешно завершены менеджерами нижнего и среднего уровней по двум причинам. Первая причина состоит в том, что менеджеры этих уровней не обладают той широтой взглядов на деятельность компании, которая необходима для реорганизации. Вторая причина заключается в том, что бизнес-процессы неизбежно пересекают организационные границы, то есть границы подразделений.

7. Затягивание сроков реорганизации бизнес-процессов.

Проведение перестройки создает определенное напряжение в атмосфере предприятия, и затягивать этот процесс весьма опасно. Обычно достаточно 12 месяцев для того, чтобы предприятие прошло путь от представления идей до завершения первой действующей версии реконструированных процессов. Большие затраты времени приводят к тому, что сотрудники предприятия становятся нетерпеливыми, они могут начать сомневаться в эффективности преобразований.

Рассмотрев основные причины неудачи проектов по реорганизации бизнес-процессов, можно сформулировать риски и способы управления ими.

Таблица 1

Риски при реорганизации бизнес-процессов и управление ими

Риск	Способы управления
Риск несистемного подхода	<ol style="list-style-type: none"> 1. Достаточная интеграция команды проводящей реорганизацию с высшим руководством предприятия; 2. Ставить интересы фирмы выше личных интересов сотрудников.
Риск неприятия изменений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий уровень коммуникации высшего руководства и команды проводящей реорганизацию с сотрудниками фирмы; 2. Чёткое понимание целей проведения реорганизации и возможность доходчиво разъяснить их работникам; 3. Правильное стимулирование персонала, с целью максимизировать их заинтересованность в успехе процесса; 4. Держать сотрудников в курсе происходящего, сообщать текущее положение дел, и ожидаемые сроки сдачи проекта.
Риск ресурсной недостаточности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чётко планировать каждый этап проведения реорганизации; 2. Постоянно отслеживать расходы на протяжении всего процесса.
Риск незавершённости процесса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий уровень коммуникации высшего руководства, с командой проводящей реорганизацию; 2. Чёткое понимание целей проведения реорганизации; 3. Достаточная заинтересованность руководства в успехе; 4. Отслеживать результаты изменений на каждом этапе, и своевременно реагировать в случае необходимости.

Несмотря на то, что некоторые риски неизбежны, это не означает, что попытки определить их и управлять ими, бесполезны. Своевременные процедуры по выявлению и анализу рисков на всем протяжении проекта по

реорганизации бизнес-процесса является одним из ключевых факторов успеха. Можно отметить, что существует множество примеров успешного проведения реорганизации. Предприятие, руководители которого понимают основы реорганизации и привержены его идее, имеет практически стопроцентный шанс добиться успеха в повышении качества бизнес-процессов и эффективности экономической деятельности предприятия.

Список литературы.

1. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования : пер. с англ. / Б. Андерсен. – 2-е изд. – М. : Стандарты и качество, 2004. – 272 с.
2. Беккер, Й. Менеджмент процессов : пер. с нем. / Й. Беккер, М. Кугелер, М. Роземанн. – М. : Эксмо, 2007. – 384 с.
3. Гламаздин Е.С. Управление корпоративными программами: информационные системы и математические модели / Е.С. Гламаздин, Д.А. Новиков, А.В. Цветков. – М. : ИПУ РАН, 2003. – 159с.
4. Миддлтон, Д. Библиотека избранных трудов о стратегии бизнеса. Пятьдесят наиболее влиятельных идей всех времен : пер. с англ. / Д. Миддлтон. – М. : Олимп-Бизнес, 2006. – 262 с.
5. Репин, В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В. Репин, В. Елиферов. – М. : Стандарты и качество, 2007. – 408 с.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО РУБЛЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Смирнова Ольга Сергеевна

магистрант

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет

***Аннотация.** В данной статье определены и проанализированы проблемы и перспективы российского рубля с точки зрения его интернационализации.*

Тема интернационализации валют является особенно актуальной в сложившихся условиях, когда недостатки расчетов в долларах США становятся очевидными. Кроме того, в настоящее время развивающиеся страны играют все более важную роль в мировой экономике. Тем не менее, ни одна из валют развивающихся стран не признана мировой.

Для определения перспектив валюты с точки зрения ее интернационализации были определены основные факторы интернационализации. После чего было произведено сравнение ключевых резервных валют мира с российским рублем по основным параметрам. Для определения перспектив российского рубля были построены корреляционно-

регрессионные модели зависимости показателей, определяющих место валют в мире, от факторов интернационализации валют.

Ключевые слова: интернационализация, факторы интернационализации, мировая валюта, резервная валюта, инвестиционная валюта, торговая валюта, Россия, российский рубль, мировая валютная система.

Возможности интернационализация валют развивающихся стран в последнее время активно обсуждаются. В первую очередь это связано с несовершенством современной мировой валютной системы. Кроме того, растет роль развивающихся стран в мировой экономике.

Россия – самая крупная по территории страна с большим количеством ресурсов, а значит большим потенциалом для развития. Политические конфликты, обострившиеся в 2014-2015 году, только подталкивают российскую экономику к поиску новых путей развития. В связи с этим снова был поднят вопрос о российском рубле как мировой валюте. Кроме того, определенной предпосылкой для возобновления обсуждения темы интернационализации российского рубля стало создание Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Процесс интернационализации для любой валюты является длительным, она проходит несколько этапов интернационализации: становление как торговая, инвестиционная и резервная валюта.

В прошлом интернационализации рубля способствовал закон «О рынке ценных бумаг», принятый в 2003 году.[1] Этот закон дал возможность международным заемщикам получать ссуды на внутреннем рынке. В это же время был создан аналог Лондонской межбанковской ставки предложения (LIBOR) – Московская базисная ставка предложения (MosPrime). В 2006 году был сделан следующий шаг на пути интернационализации российской валюты – Россия перешла к рыночной экономике и полной конвертируемости рубля. В 2010 году для усиления интернационализации рубля был создан межведомственный совет по усилению роли рубля в международных взаиморасчетах.[2, с. 16]

Российский рубль активно используется во взаиморасчетах со странами СНГ, Китаем и КНДР, что говорит о том, что российский рубль можно назвать если не мировой, то региональной торговой валютой. По данным SWIFT доля российского рубля в расчетах по международной торговле с января 2014 года уменьшилась на 0,19%, что опустило рубль с 17 позиции на 20 к январю 2015 года. При этом доля доллара США выросла до 43,41%, доля евро снизилась до 28,75%, как и доля фунта стерлингов – до 8,24%, а доля японской иены выросла до 2,79%.[3] Кроме того, российская валюта применяется в международной торговле, но большая часть обслуживания все еще приходится на доллар США. Однако санкции направленные против России побуждают к переводу расчетов на национальные валюты.

Также российский рубль можно считать региональной инвестиционной, например, в странах ЕАЭС. Сейчас рубль используется как свободно конвертируемая валюта преимущественно в странах СНГ. Если принять во

внимание Концепцию сотрудничества в валютной сфере, заключенную государствами-членами ЕАЭС, то возможности рубля как региональной валюты в этом союзе очень высоки, ведь использование национальной валюты США для расчетов сейчас имеет большое количество минусов, которые выявил кризис 2008 года. [4]

Говорить о российском рубле как о мировой резервной валюте, несомненно, рано. Хотя в будущем при благоприятном развитии рубль может приобрести этот статус. Важным шагом на пути к рублю как резервной валюте может стать создание нового международного финансового центра в России. Кроме того, России необходим ликвидный рынок государственного долга. Сейчас же ценные бумаги, номинированные в рублях, имеют низкую привлекательность в качестве резервов. Но самым важным фактором, препятствующим использованию рубля как валюты для международных резервов, является состояние экономики и сильная волатильность курса, зависящего от цен на нефть. Поэтому реальная возможность сделать рубль резервной валютой появится у России только после ухода от сырьевой зависимости. Тем не менее, страны СНГ, ведущие с Россией расчеты по внешней торговле в национальной валюте, однозначно имеют российский рубль в своих резервах, а значит, рубль можно считать региональной резервной валютой.

Изучение процесса интернационализации российского рубля позволяет сделать вывод, что российский рубль является региональной торговой, инвестиционной и резервной валютой для стран ЕАЭС и некоторых стран СНГ.

Многие экономисты в качестве основных факторов, влияющих на процесс интернационализации, выделяют три фактора: размер экономики страны, открытость и глубину финансовых рынков и надежность экономических и правовых систем, а именно стабильность валюты и наличие правового обеспечения для интернационализации валюты.[5]

На основе этих факторов была составлена схема факторов интернационализации валюты, которая представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Факторы интернационализации валюты и система показателей для оценки этапа интернационализации

Источник: составлено автором на основе статьи [6]

Согласно перечню показателей были изучены показатели российской валюты и российской экономики в сравнении с мировыми валютами (доллар США, евро, фунт стерлингов, японская иена) и их экономиками. По итогам анализа были получены результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1

**Оценка показателей, характеризующих уровень интернационализации
российского рубля, за 2013-2014 гг.**

Показатель	Россия (российский рубль)
Доля ВВП страны в мировом ВВП	-
Доля импорта страны в мировом импорте	-
Доля экспорта страны в мировом экспорте	-
Доля импорта ПИИ в мировом импорте ПИИ	+
Доля экспорта ПИИ в мировом экспорте ПИИ	-
Доля страны в мировых золотовалютных резервах	+
Доля страны в мировом валютном обороте	-
Доля капитализации рынка акций резидентов страны в капитализации мирового рынка акций	-
Доля резидентов страны в выпуске международных ценных бумаг	-
Глубина финансового рынка	-
Доступность финансового рынка	-
Темп инфляции в стране	-
Волатильность обменного курса валюты	-
Степень конвертируемости валюты	+
Доля валюты в мировых валютных резервах	-
Доля валюты в обороте на мировом валютном рынке	-
Доля валюты в выпуске международных долговых обязательств	-

Источник: составлено автором

Россия по преобладающей части показателей не соответствует показателям стран-эмитентов ключевых валют. Например, несмотря на огромную территорию страны ее доля ВВП в мире не достаточно высока, также степень участия России в международной торговле меньше стран-эмитентов мировых ключевых. Кроме того, объем инвестиций России в другие страны недостаточен, что замедляет развитие рубля как мировой валюты, при этом инвестиции в Россию достаточно высоки. Также российская экономика уступает странам-эмитентам мировых валют по таким показателям как капитализация рынка акций резидентов страны по отношению к капитализации мирового рынка акций, доля резидентов страны в выпуске международных ценных бумаг и глубина финансового рынка. Но, нужно отметить, что текущая политическая ситуация в стране и мире может поспособствовать продвижению рубля на мировой уровень.

Для определения меры использования валюты в мире нужно определить степень ее использования в торговле, инвестициях и международных резервах. Поэтому составленные корреляционно-регрессионные модели направлены на определение возможной доли валюты в обороте на мировом валютном рынке, доли валют в выпуске международных долговых обязательств и доли валют в мировых валютных резервах. Для построения моделей будут использованы данные стран-эмитентов ключевых валют и самих валют, а именно доллара США, евро, фунтов стерлингов и японской иены, т.к. только эти валюты имеют

глобальный характер по выбранным показателям степени интернационализации.

Первая модель определяет долю валюты в обороте на мировом рынке (y_1). Уравнение регрессии первой модели имеет следующий вид:

$$y_1 = 5,79 \cdot e^{0,0003 \cdot x_3 + 0,0002 \cdot x_8 - 0,0035 \cdot x_9}, \text{ где}$$

x_3 - объем экспорта товаров и услуг;

x_8 - капитализация рынка акций резидентов страны;

x_9 - объем выпуска международных ценных бумаг резидентами страны.

Подставив имеющиеся данные, соответствующие факторам x_3 , x_8 , x_9 получим, что доля российского рубля должна составлять 7,57%, что более чем в 9 раз превышает этот показатель в настоящий момент (0,8%). Это говорит о том, что при существующих экономических показателях роль рубля как мировой торговой валюты могла бы быть существенно больше.

Вторая модель определяет долю валюты в выпуске международных долговых обязательств (y_2):

$$y_2 = 7,16 \cdot e^{0,0001 \cdot x_3 - 0,0014 \cdot x_6 + 0,0064 \cdot x_9}, \text{ где}$$

x_3 - объем экспорта товаров и услуг;

x_6 - объем золотовалютных резервов страны;

x_9 - объем выпуска международных ценных бумаг резидентами страны.

Используя данную модель для определения возможной доли российского рубля в выпуске международных ценных бумаг, получаем, что расчетная доля равна 3,77%. Полученные данные говорят о том, что показатели российского рубля соответствуют уровню мировой инвестиционной валюты. При этом существующий уровень доли российского рубля в выпуске международных ценных бумаг составляет 0,3%, что более чем в 12 раз меньше расчетного показателя.

Третья модель определяет долю валюты в мировых золотовалютных резервах (y_3):

$$y_3 = 1,85 \cdot e^{0,0003 \cdot x_3 + 0,0001 \cdot x_8 + 0,0011 \cdot x_9}, \text{ где}$$

x_3 - объем экспорта товаров и услуг;

x_8 - капитализация рынка акций резидентов страны;

x_9 - объем выпуска международных ценных бумаг резидентами страны.

Согласно этой модели расчетная доля российского рубля в мировых золотовалютных резервах 2,44%. Необходимо отметить, что полученное значение для российского рубля вполне может отражать реальную ситуацию по структуре мировых золотовалютных резервов, ведь российская валюта есть в резервах многих стран СНГ и возможно других стран мира.

Таким образом, построенные модели показали, что российская валюта пока может претендовать лишь на звание региональной валюты для торговли, инвестирования и хранения резервов.

Для развития российского рубля как мировой валюты, российскую экономику необходимо избавить от сырьевой зависимости в первую очередь, а также необходимо снизить инфляцию и выйти на устойчивые темпы роста экономики. В настоящий момент сделать это будет очень сложно, в связи с кризисом, вызванным событиями на Украине и санкциями. Но однозначно утверждать, что все это плохо скажется на экономике России нельзя, возможно именно эти события подтолкнут ее к развитию.

Таким образом, прогноз становления российского рубля мировой валютой является достаточно долгосрочным.

Список литературы.

1. Гилман, М. «Большая восьмерка» и интернационализация рубля. [Электронный ресурс] – Россия в глобальной политике №3 – 2010 – Июнь. – Режим доступа: http://www.globalaffairs.ru/number/n_8824

2. Красавина, Л. Н. Тенденции развития международных валютных отношений в условиях глобализации мировой экономики. [Электронный ресурс] – Деньги и кредит – 2011 – Ноябрь. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/krasavina_11_11.pdf

3. SWIFT. RMB breaks into the top five as a world payments currency. [Electronic Recourse] - 2015 – February. – Режим доступа: http://www.swift.com/assets/swift_com/documents/products_services/RMB_February_2015_SdC.pdf

4. Крохина, Ю.А. Сможет ли российский рубль стать региональной и резервной валютой? (Перспективы и бюджетные риски в границах Таможенного союза и ЕврАзЭС). [Электронный ресурс] – Информационно-аналитический портал «Предпринимательство и право» - 2014 – Сентябрь. – Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=4197>

5. Huang, Y., Wang, D. and Gang F. Paths to a Reserve Currency: Internationalization of the Renminbi and Its Implications. [Electronic Resource] - Asian Development Bank Institute – 2014 – May. - Режим доступа: <http://www.adbi.org/files/2014.05.23.wp482.paths.reserve.currency.renminbi.pdf>

6. Стрелков И.В. Методы анализа интернационализации валюты. [Электронный ресурс] - Российский внешнеэкономический вестник – 2012 – Сентябрь. – Режим доступа: [http://www.rfej.ru/rvv/id/F00406284/\\$file/74-87.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/F00406284/$file/74-87.pdf)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМОЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КИТАЕ

Сюй Даньтун

*соискатель экономического факультета
Белорусский государственный университет
г. Минск, Беларусь*

***Аннотация.** Рассматриваются ключевые проблемы управления реформой сельского хозяйства Китая. Выявлены основные направления по повышению уровня продовольственной безопасности страны, улучшения экологии сельскохозяйственного производства, внедрению инноваций в сферу сельского хозяйства. Обосновываются функциональные связи государственного и частного секторов в сфере решения ряда проблем сельского хозяйства Китая, в частности расчета индивидуальных территориальных продовольственных балансов, исполнения экологических норм при производстве сельскохозяйственной продукции и активизации инновационных процессов.*

***Ключевые слова:** Сельское хозяйство Китая, сельскохозяйственное производство, реформа сельского хозяйства, продовольственная безопасность, продовольственный баланс, экологический контроль, инновации.*

Анализ результатов реформирования сельского хозяйства Китая показывает, что дальнейшее совершенствование системы управления реформой сельского хозяйства связано с переходом от преимущественно экстенсивного сельхозпроизводства к интенсивному и целесообразно осуществлять в следующих основных направлениях:

- формирование продовольственных балансов с целью укрепления продовольственной безопасности Китая,
- комплексное применение методов внешнего и внутреннего регулирования сельхозпроизводством,
- разработка и внедрение стандартов использования сельхозугодий с целью повышения экологической безопасности сельхозпроизводства,
- совершенствование системы кредитно-финансового обеспечения сельских товаропроизводителей,
- развитие системы управления инновационными процессами в сельском хозяйстве Китая.

Ниже рассмотрены основные подходы и методы реализации направлений по совершенствованию системы управления реформированием сельского хозяйства Китая.

Пути решения продовольственной безопасности Китая

В последние годы в сфере продовольственной безопасности Китая возникли серьезные проблемы, что отразилось на необходимости

диверсификации основных выращиваемых видов зерновых и овощных культур. Согласно ежегодно издаваемому ЦК КПК программному «Документу №1», в 2015 г. основной задачей Правительства КНР стало обеспечение продовольственной безопасности и развитие сельскохозяйственной инфраструктуры [1, с. 43].

Согласно статистическим данным в 2014 г. объем производимого в стране продовольствия уже на протяжении нескольких лет ниже спроса, а импорт продуктов составляет 15% всего продовольственного рынка Китая. Резкий рост импорта продовольствия в Китае начался в 2012 г. (после вступления ВТО), когда ввоз кукурузы из-за рубежа за год увеличился на 197%, пшеницы – на 195%, а риса – на целых 305%. В 2014 г., импорт риса в страну вырос на 13,6% и составил 2,58 млн. т. [2].

Особенностью развития сельского хозяйства Китая является наличие различных уровней экономического развития отдельных территорий, что определяет разное количество и качество природных ресурсов. Это говорит о целесообразности разработки индивидуальных балансов продовольственной безопасности отдельных территорий с учетом их самообеспечения. Так, в юго-восточных прибрежных районах Китая есть равнинные поля, на которых целесообразно заниматься земледелием, тогда как в засушливых и полузасушливых районах северо-запада и в горах юго-запада это будет неэффективно. Формирование индивидуальных продовольственных балансов на основе анализа природных условий для ведения сельскохозяйственной деятельности и социально-экономического развития территорий, позволит выработать так называемый «абсолютный стандарт» сельского хозяйства. До тех пор пока не будет достиг прогресс в повышении эффективности использования ресурсов, производительности труда и качества сельскохозяйственных продуктов сложно говорить о формировании действительно эффективной системы продовольственной безопасности Китая.

Решение проблемы обеспечения продовольственной безопасности в Китае на сегодняшний день осуществляется путем поддержки и развития крупных сельскохозяйственных организаций и агрохолдингов. Государственная поддержка крупных организаций дает больший эффект по сравнению с поддержкой малых форм хозяйствования.

Задача Правительства Китая наиболее внимание уделить не жесткому внешнему регулированию и стимулированию самих сельскохозяйственных предприятий к совершенствованию производственных процессов и повышению эффективности использования ресурсов.

Механизм обеспечения продовольственной безопасности Китая можно в виде взаимосвязи органов государственного управления Китая на основании которой разрабатываются меры по обеспечению населения продовольствием необходимого количества и качества (рисунок 1).



Рисунок 1. Механизм обеспечения продовольственной безопасности Китая
Примечание – Источник: разработка автора

Органы государственного управления в процессе строительства современного сельского хозяйства играют важную роль. Чтобы повысить эффективность государственных инвестиций в сельское хозяйство нужно укреплять систему социально-экономических связей органов правительства и сельхозпроизводителей, а также выстроить оптимальную инфраструктуру, включая строительство различных объектов водного хозяйства.

Решение экологических проблем сельхозпроизводства

Для обеспечения стабильного развития сельского хозяйства Правительством Китая в 2009 г. разработано стандарт использования сельхозугодий, который должен был активно содействовать управлению земельными ресурсами, улучшить процессы планирования, координации мероприятий по реабилитации сельскохозяйственных земель, развивать комплексные фонды развития сельского хозяйства и т.д.

Борьба с загрязнением окружающей среды в сельской местности является ключевой задачей китайского правительства. На сегодняшний день значительная часть сельского населения Китая иррационально использует природные ресурсы страны, осуществляя производственную деятельность морально и технически устаревшим оборудованием с применением запрещенных пестицидов и химических производств. В этой связи государственные программы в области охраны окружающей среды, в сочетании с новыми экологическими требованиями технологиям и оборудованию, законодательного регулирования переработки промышленных отходов позволит существенно улучшить экологию Китая.

Таким образом, на государственном уровне в Китае сформирована система экологического контроля, в которой ВСНП осуществляет правовой надзор, а исполнительные органы власти на всех уровнях ответственны за исполнение экологического законодательства, территориальные ведомства по охране окружающей среды выполняют единый административный контроль, а

заинтересованные учреждения ведут просветительскую работу в данной сфере [3, с. 137-152]. Отметим, что в структуре Министерства охраны окружающей среды КНР функционирует всего 12 отделов и ведомств, следовательно, более 30% функциональных структур Министерства работают в сфере защиты окружающей среды.

Деятельность органов управления экологического контроля Китая должна быть направлена на развитие сельского хозяйства путем улучшения экологической среды и использования сельскохозяйственных ресурсов. В агроэкологической защите окружающей среды Китая, органы государственного управления на всех уровнях должны принять на себя обязательства по регламентированию и контролю за выполнением экологических нормативов производственной деятельности субъектов хозяйствования.

В отношении хозяйствующих субъектов, нарушивших экологическое законодательство Китая закрепить возможность проведения внеплановых проверок уполномоченными органами соответствия нормам экологических регламентов сельскохозяйственного производства. В качестве мер, облегчающих ответственность, предусмотреть механизмы возмещения ущерба экологической среде, в частности применение комбинированного способа возмещения затрат на восстановление здоровья граждан и качества окружающей среды. Поэтапно реализуя концептуальные направления обеспечения экологической безопасности Китая необходимо кардинально менять сложившуюся ситуацию. С этой целью необходимо на законодательном уровне определить место экологического страхования в системе страховых отношений хозяйствующих субъектов Китая как самостоятельного обязательного вида страхования ответственности за причинение вреда [4, с. 382-383].

Ответственность за нанесение экологического ущерба следует переориентировать с карательного режима, призванного наказать сторону, ответственную за причинение ущерба, на систему, сосредоточенную на устранении причиненного ущерба. В данной связи, денежные выплаты по возмещению экологического ущерба должны рассматриваться не как санкция, связанная со штрафами или платежами за загрязнение, а как мера по восстановлению окружающей среды, предпринимаемые ответственной стороной [5].

Кроме того, за период реализации реформы сельского хозяйства Китая остаются нерешенными проблемы бедности, недостатка рабочей сил в сельской местности из-за усиления процессов урбанизации, повышения эффективности административного управления реформой и т.д. Совершенствование системы управления реформированием сельского хозяйства – сложный и тяжелый процесс, оказывающий влияние и на другие сферы экономики и общества, поэтому, при его реализации необходимо тщательно учитывать все особенности и традиции ведения сельского хозяйства и своевременно оценивать результаты реформирования.

Список литературы.

1. Белоглазов, Г.П. АПК КНР в процессе модернизации, проблемы и перспективы, инвестиционные возможности для России / Г.П. Белоглазов // Известия Восточного института. – 2015. – № 2 (26). – С. 43-50.
2. В Китае обостряется проблема продовольственной безопасности [Электронный ресурс] // Великая эпоха. – Режим доступа: <http://www.epochtimes.ru/v-kitae-obostryaetsya-problema-prodovolstvennoj-bezopasnosti-98967371/>. – Дата доступа: 08.03.2016.
3. Балашенко, С.А. Государственное управление в области охраны окружающей среды / С.А. Балашенко. – Мн. : БГУ, 2000. – 341 с.
4. Манкевич, В.В. Экологическое страхование в механизме возмещения экологического вреда / В.В. Манкевич // Право в современном белорусском обществе : сб. науч. тр. / редкол. : В.И. Семенов (гл. ред.) [и др.] ; Нац. центр законодательства и правовых исследований Респ. Беларусь. – Минск : Право и экономика, 2010. – Вып. 5. – С. 379–384.
5. Актуальные вопросы и анализ практики применения законодательства в нефтегазовой отрасли Республики Казахстан [Электронный ресурс] // Новости zakon.kz. – Режим доступа: <http://www.zakon.kz/4494761-aktualnye-voprosy-i-analiz-praktiki.html/#2>. – Дата доступа: 08.03.2016.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Торосян Елена Константиновна,
Кандидат экономических наук, доцент
Университет ИТМО

Чуклин Григорий Игоревич
Санкт-Петербургский Национальный Исследовательский Университет
Информационных Технологий, Механики и Оптики

***Аннотация.** В статье рассматривается рынок гостиничных услуг, с точки зрения применения эффективных методов и технологий стратегического управления. Возможность использования, набирающей обороты в российском секторе гостиничного рынка профессиональной программы типа RMS-система, которая основана на принципах статистики и математического анализа. Использование данной программы позволяет предприятиям гостиничного бизнеса упростить существующие бизнес-процессы.*

***Ключевые слова:** инновации, гостиничный бизнес, управление доходами, конкурентоспособность.*

Сегодня, набирают популярность такие методы и технологии стратегического управления, которые являются менее трудозатратными и более эффективными. В современных условиях ведения гостиничного бизнеса принято полагаться не только на интуицию, но и на профессиональные программы типа RMS-система.

Эта программа поможет собственнику гостиничного бизнеса увеличить доход, разгрузить менеджеров и облегчить коммуникацию с клиентом. RMS-система компании Hotel Advisors является конкурентной в российской среде и подходит конкретно для предприятий гостиничного бизнеса. Она представляет собой систему управления доходом (RevenueManagementSystem). В ее основе лежит научный подход, с детализацией свойств и анализом данных.

При анализе данных используется ряд математических и статических методов: OLS линейной регрессии (МНК), 2 SLS для оценки эластичности спроса (двухшаговый МНК), теория компьютерных сетей.

Входной информацией для данной системы является: история о бронированиях в отелях, забронированные номера и темпы роста новых бронирований, цены конкурентов, онлайн репутация отелей, прогноз погоды, календарь городских событий, курсы обмена валют, стоимость авиабилетов.

Эта комплексность данных дает преимущества в использовании программы для предприятий гостиничного бизнеса:

1. Экономия денег. Компании гостиничной отрасли извлекают максимум прибыли, устанавливая нужные тарифы в нужное время. RevPAR (доход на доступный номер в день) подключенных отелей возрастает от 5 до 15%, для некоторых отелей до 25 %;

2. Экономия времени. RMS-система объединяет для анализа данные из гостиничной системы, рыночную информацию по ценам и конкурентам в удобную и понятную систему, предоставляя рекомендации по стратегии продаж номерного фонда;

3. Подключение к гостиничной системе и менеджеру каналов. Для максимального использования возможностей RMS программа подключается к PMS (PropertyManagementSystem – система управления отелем) и ChannelManager (инструмент для управления online продажами номеров) отеля;

4. Простота использования. Программа интуитивно проста в использовании. RMS-система не нуждается в установке и специальном оборудовании;

5. Точность и высокотехнологичность продукта. Программа прошла множество тестов под контролем лучших специалистов в области статистики и экономического анализа. Созданный алгоритм позволяет использовать самые передовые технологии для предоставления разумных ценовых рекомендаций.

Эти функции RMS в стратегическом управлении доходами смогут обеспечить конкурентную позицию и контроль своей доли в гостиничном секторе. Применение RMS-системы позволит предприятиям в сфере гостиничного бизнеса, в условиях глобального экономического кризиса, упростить существующие бизнес-процессы:

1. Составление бюджета. Достаточно задать основные показатели (количество забронированных номеров, средний тариф на номер) и станет возможна оценка текущего положения по отношению к запланированному результату;

2. Расчет прибыли. Система управления доходами (RMS), используя, заложенные в ней математические и статистические методы, даст рекомендации на основе цен на номер и выручки;

3. Корректировка тарифов для каждой категории номера;

4. Составление отчетности. Система автоматически создаст графики загруженности, бронирований, цен на определенный период времени;

5. Ценообразование. В основном, за счет встроенной функции онлайн-репутация (за основу берутся реальные отзывы гостей из систем бронирования);

6. Анализ спроса. За счет отслеживания цен в самой компании и ее конкурента на выбранную дату, и тенденции изменения загрузки.

В России практика управления доходами на основе RMS – это инновационный метод, применяемый в гостиничном бизнесе. Но постепенно он становится нормой. Переход на такую систему для российских компаний гостиничного бизнеса дает вполне очевидные преимущества перед интуицией руководителя и поможет составить конкуренцию иностранным компаниям в привлечении и качестве обслуживания клиентов. Во-первых, из-за того, что это математически подкрепленная система, дающая конкретные вычисления, на основе, которых принимаются качественные управленческие решения. Во-вторых, такая система способна работать на долгосрочную перспективу, накапливая данные и сравнивая предыдущие периоды работы предприятия гостиничного бизнеса.

Список литературы.

1. Казуева Т.С. Управление доходами и расходами предприятия. – М.: ИД «Дашков и К», 2007.

2. Роберт С. Пиндайк, Дэниел Л. Рубинфельд. Микроэкономика, - М., 2001.

3. Introduction to Revenue Management / ACCOR Academy. – Paris, 2011.

4. Rethinking of Revenue Management. The collection of articles / White Paper and RevparGuru. – Lincoln, 2009.

5. Revenue Management and Dynamic Pricing / HVS International Presentation. - Sydney, 2005.

РАЗВИТИЕ КРЕДИТНОГО БАНКОВСКОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Фицнер Светлана Викторовна

магистрантка

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет

***Аннотация.** В данной статье рассматривается сложившаяся ситуация в кредитном банковском рынке на территории Российской Федерации. Анализируются статистические данные структуры рынка кредитов. Выявляются важные проблемы исследуемой темы, их причины и мнение экспертов о показателях кредитного банковского рынка в будущем. Каждый рассмотренный аспект подкреплен личными выводами и оценкой автора.*

***Ключевые слова:** банковская система, банковский кредитный рынок, статистика банковской сферы, кредит, финансы, кредитный портфель банков.*

На сегодняшний момент структура кредитного рынка имеет в своем составе кредитный рынок государства, кредитный рынок нефинансовых организаций (рынок коммерческих межхозяйственных кредитов), кредитный рынок небанковских кредитно-финансовых институтов и банковский кредитный рынок. Сегодня банковский кредитный рынок определяют как основной постоянно действующий и развивающийся сегмент кредитного рынка, который определяется как экономическое пространство, в рамках которого происходит движение ссудных денежных средств, а именно: предоставление займов на условиях возвратности, срочности и платности [5, с. 116].

Кредитный рынок, его состояние и уровень его развития зависит от множества факторов, но прежде всего, зависит от состояния экономики в целом, в особенности от уровня инфляции и степени стабильности валютного курса [3, с. 215]. И в силу экономических, политических и прочих моментов именно банковский кредитный рынок в последние годы имеет ряд проблем.

Всем известно, что на территории России банковская система имеет двухуровневый характер, где первым уровнем выступает Центральный Банк РФ, который в отношении второго уровня, а именно коммерческих банков, выполняет такие функции, как предоставление займов и эмиссия денег. Кроме того, на законодательном уровне ЦБ РФ регулирует деятельность коммерческих банков, в основу которой входит кредитование конечных заемщиков. И в случае несоблюдения законодательно обоснованных рамок, ЦБ вправе отозвать лицензию у коммерческих банков [1]. Что мы активно и наблюдали в последнее время.

Рассмотрим динамику количества банков, которые были зарегистрированы на территории России в пределах последних пяти лет.

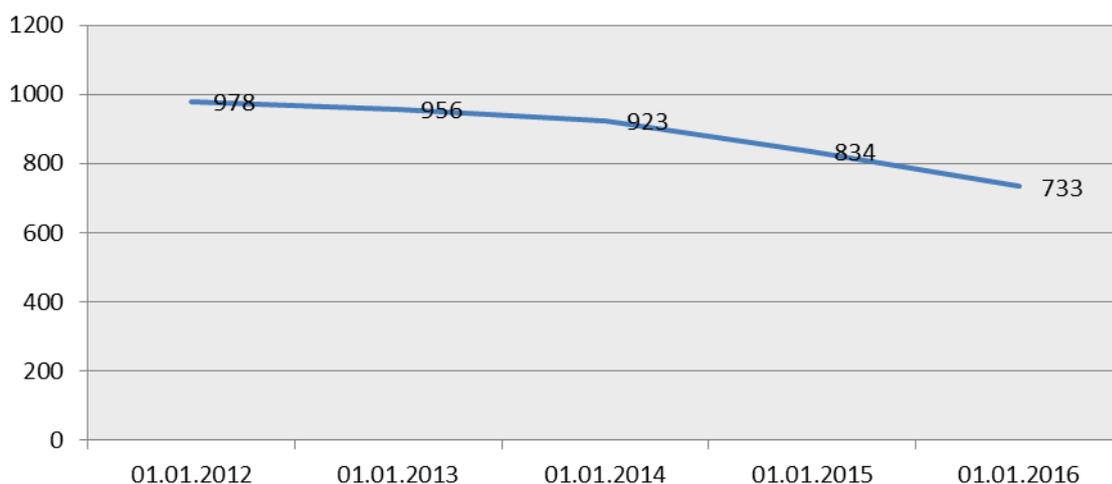


Рисунок 1. Количество зарегистрированных банков в пределах 2012-2016 гг. [2].

Мы видим, что такой важный показатель банковского кредитного рынка имеет отрицательную тенденцию, причем количество банков, лишившихся лицензий, достигает цифры 245. Одной из причин данной тенденции является резкий рост ключевой ставки Центрального Банка и в дальнейшем усиленный контроль государства за деятельностью банков. Данный контроль отразился и на количестве выдаваемых кредитов российскими банками.

Только за первое полугодие 2015 года, по словам Объединенного кредитного бюро, количество выдаваемых кредитов по сравнению с прошлым годом сократилось в два раза. В 2015 году количество выданных займов составляло 6,8 миллиона, когда в 2014 эта цифра достигала 14,2 миллиона. Объем кредитов уменьшился в 2,5 раза, поскольку в первом полугодии 2015 года банки выдали физическим лицам кредиты на сумму в 870 миллиардов рублей, а за аналогичный период 2014 года сумма достигала 2,2 триллиона рублей [2].

Однако, благодаря действиям Центробанка по снижению ключевой ставки и запуску программ по поддержке ипотечного и автокредитования, во втором квартале 2015 года уже наблюдалась положительная динамика. По сравнению с первым кварталом сумма займов увеличилась на 34% (2,9 миллиона в I кв. против 3,9 миллиона во II кв.). А сумма выдаваемых кредитов увеличилась на 44% (с 358 млрд рублей до 516 млрд рублей) [2]. Но в целом за 2015 год сумма выданных кредитов и займов значительно снизилась, этот факт значительно отразился на финансовой устойчивости банков и не каждый банк справлялся с этими трудностями.

Согласно статистике, за 2015 год 42% кредитных организаций продемонстрировали отрицательный темп роста ссудного портфеля. То есть доля банков с отрицательной динамикой была заметно выше, чем в прошлых годах. Для сравнения, по итогам 2014 года на долю банков с отрицательным темпом приходилось 37% от общего числа. Что касается 2013 года, снижение портфеля наблюдалось у 30% банков. По объему ссудного портфеля в рамках ТОП-100 банков отрицательную динамику в 2015 году продемонстрировали

около 25%, это лучше по сравнению с результатом банковской системы в целом. Среди десяти крупнейших банков только одна кредитная организация за 2015 год имела отрицательный темп. Однако отрицательную динамику в основном демонстрировали небольшие банки. Причем наиболее высокие темпы прироста кредитного портфеля 2015 года были у частных банков. В 2015 году их ссудный портфель вырос на 24,2%, в то время как у госбанков данная цифра равнялась 9,1%, а у иностранных банков 4,4%. Что касается крупнейших частных банков, попавших в ТОП-15, их суммарный ссудный портфель вырос за 2015 год почти на 35%. Данная динамика у частных банков была связана с корпоративным кредитованием [2].

Как отмечают эксперты, самый большой абсолютный прирост ссудного портфеля за 2015 год имел Сбербанк России, который увеличил объем выданных кредитов на 1,2 триллиона рублей (на начало 2016 года цифра достигла 17,8 триллиона рублей). На втором месте фигурировал Банк ВТБ.У данного банка прирост ссудного портфеля составил 919 миллиардов рублей. В процентном соотношении за год увеличение составило 16%. У Банка ФК Открытие, занявшего третье место, увеличился ссудный портфель на 875 миллиардов рублей, а именно на 56,2%. Кроме того в приросте объема ссуд за 2015 год отличились Московский Кредитный Банк и Россельхозбанка, которые увеличили свои значения на 556 миллиардов рублей (в 2,3 раза) и 372 миллиарда рублей (21,2%) соответственно. Но самыми высокими темпами прироста за 2015 год отличился Банк Кредит Свисс. Объем ссудного портфеля данного банка вырос в 10 раз. Благодаря этому Банк Кредит Свисс на 1 января 2016 года поднялся с 230 места на 90 [2].

Кроме того, большой вклад в структуру статистических данных банковского кредитного рынка вносит момент просроченной задолженности, объем которой в российской банковской системе по итогам 2015 года увеличился на 1,1 триллиона рублей до 3 триллионов на 1 января 2016 года. Эта цифра превысила даже бы годовой прирост объема просроченной задолженности 2009 года, где были зафиксированы максимальные значения. В тот момент задолженность достигала 593 миллиарда рублей. Максимум просроченной задолженности 2015 года пришелся на 1 декабря. При этом, по мнению многих аналитиков, есть основания ожидать в первом квартале 2016 года более рекордные значения просроченной задолженности. А причиной снижения качества ссудного портфеля отмечают снижение темпов роста кредитования вследствие снижения платежной дисциплины заемщиков [2].

Что касается структуры кредитного портфеля, основная доля - кредиты, выданные организациям. На начало 2015 года она составляла 60 % (29 536 млрд. руб). На физические лица приходилось 23 %, а на кредитные организации 17 % [2]. Положительную тенденцию имеет удельный вес розничного кредитования в общем кредитном портфеле. Одной из причин роста объемов является с появлением новых продуктов и дополнением существующих. Например, одна из тенденций развития потребительского кредитования - привлечение клиентов посредством выпуска кредитных карт. Кроме того, банки стали переходить на индивидуальное банковское

обслуживание крупных частных клиентов и их семей. Однако это играет не только положительную роль, поскольку наряду с ростом объемов кредитования растет просроченная задолженность, а это может привести к дефолту банковской системы [4, с. 36].

Таким образом, мы видим, что на территории РФ развитие рынка кредитного банковского кредитования не имеет положительной тенденции. Кроме того, исследуемый рынок развивается в соответствии с экономикой в целом и зависит от таких показателей, как уровень инфляции, стабильность валютного курса. Кроме того, кредитный рынок играет важную роль в экономической ситуации, поскольку стабильные и низкие ставки по ипотечным кредитам способствуют развитию строительной индустрии, так как повышают спрос на рынке жилья. А проценты по потребительским кредитам формируют спрос населения на продукцию и услуги. Следовательно, кредитный рынок является индикатором состояния экономики страны и в его развитии государство не мало заинтересовано.

Список литературы.

1. Центральный банк РФ — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 20.02.2016).
2. Федеральная служба государственной статистики РФ — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 20.02.2016).
3. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник / Г.Н. Белоглазова [и др.]; под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. - 3-е изд., перераб. и доп.- М.:Издательство Юрайт,2014.- 652с.
4. Современные кредитные банковские продукты: учебное пособие / Е.В. Тихомирова. - СПб.:Изд-во СПбГЭУ, 2014,- 111с.
5. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: Учебное пособие.Стандарт третьего поколения / Под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой.- СПб.:Питер, 2013.- 384 с.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ФОРМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

Цаглова Анна Сергеевна

начальник отдела делопроизводства и архива

*Санкт-Петербургский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»*

*магистрант 1 курса, Санкт-Петербургский государственный
экономический университет*

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема выбора наиболее эффективных форм стимулирования труда в современных условиях. Проведен сравнительный анализ эффективности материальных и нематериальных форм стимулирования труда. Рассмотрена взаимосвязь личных потребностей работников с общими целями организации, а также с выбором способа стимулирования труда. Показана зависимость желаемого вознаграждения за труд и возрастной категории работников организации на основании проведенного опроса среди сотрудников Санкт-Петербургского филиала «Финансового университета при Правительстве Российской Федерации». Такой подход позволяет работодателям предложить альтернативные формы стимулирования труда работникам организации.*

***Ключевые слова:** стимулирование, труд, рынок труда, работники, организация, вознаграждение, потребность, компенсация.*

Стимулирование труда – это способ управления поведением различных социальных групп внутри организации. Для более эффективного стимулирования при его осуществлении необходимо учитывать три функции: экономическая, социальная и психологическая, которые наиболее полно охватывают современные социальные отношения, являясь воздействием на объект управления.

Экономическая функция находит свое отражение в так называемой денежной компенсации работникам, за выполняемый ими труд в определенных условиях.

Социальные стимулы связаны с потребностью работников в самоутверждении, с их стремлением занимать какое-либо общественное положение, с потребностями, в определенном объеме власти. Эти стимулы характеризуются возможностью участвовать в управлении производством, трудом и коллективом, принимать решения; перспективами продвижения по служебной лестнице, возможностью заниматься престижными видами труда. Следовательно, предполагается, что работникам предоставляется право голоса при решении ряда проблем, им делегируются права и ответственность [1, с. 36].

Моральные стимулы к труду связаны с потребностями человека в уважении со стороны коллектива, в признании его как работника, как

нравственно одобряемой личности. Признание может быть личным или публичным.

Результаты работы сотрудника зависят от трех факторов: 1) затраченные усилия; 2) способности и характерные особенности человека; 3) осознание им своей роли в процессе труда [2, с. 583].

Достижение требуемого уровня результативности может повлечь как внутренние, так и внешние вознаграждения. К внутренним вознаграждениям относятся: чувство удовлетворения от выполненной работы, чувство компетентности и самоуважения; к внешним - похвала руководителя, премия, продвижение по службе.

Результативный труд ведет к удовлетворению, а более довольные работники трудятся лучше [3, с. 545].

Но понять, что нужно каждому сотруднику бывает достаточно сложно. В зависимости от масштабов организации, руководителю просто не предоставляется возможным найти индивидуальный подход к каждому сотруднику.

Система стимулирования включает в себя два вида: материальное и нематериальное. Различия этих двух видов определяют так называемые статусные отличия – те стимулы, которые получает сотрудник, занимающий определенное положение в организации [4, с. 121].

Материальное стимулирование включает денежную компенсацию и систему льгот, которые предоставляет организация своим сотрудникам.

Когда мы говорим о материальном стимулировании, часто используется понятие компенсационный пакет.

«Компенсация» [от лат. compensation] трактуется в словарях как возмещение и вознаграждение. В российской экономической литературе и в практической деятельности используется чаще всего первое значение этого слова - возмещение. Такое понимание термина закреплено и в Трудовом кодексе Российской Федерации, согласно которому под компенсациями выступают денежные выплаты, установленные в целях возмещения работникам затрат, связанных с исполнением ими трудовых или иных предусмотренных федеральным законом обязанностей [5, с. 67].

В зарубежных же источниках по вопросам оплаты труда к компенсациям относятся все выплаты, которые производит работодатель работнику вне зависимости от их формы: денежной, материальной, в форме услуг или льгот.

Компенсационный пакет представляет собой ряд положений об оплате труда и премировании, а также перечень льгот для сотрудников компании, разрабатываемый организацией самостоятельно на основе ее социально-экономического положения.

Основное значение системы компенсаций заключается в том, чтобы стимулировать эффективное производственное поведение сотрудников, направив его на достижение стоящих перед ней стратегических задач.

Однако, материальные факторы далеко не всегда выходят на первый план и не могут быть единственной формой вознаграждения за труд.

Практика управления персоналом различных организаций показывает, что одними из факторов определяющих вознаграждения, в которых нуждаются работники, являются возраст и стаж работы.

Мотивы, формируются у человека под воздействием множества внешних и внутренних факторов. Стимулы – это внешние побуждения и элементы рабочей ситуации, влияющие на поведение человека в сфере труда. Стимулирование – это применение по отношению к человеку стимулов для воздействия на его усилия, старания в деле решения задач, стоящих перед организацией. Стимулами могут быть материальные предметы, действия других лиц, предоставляющиеся возможности, надежды.

Современный менеджер должен постоянно отмечать ценность работника для коллектива, наличие у него творческого потенциала, положительных сторон, хороших качеств, а также достигнутые результаты.

Проведенный опрос среди сотрудников Санкт-Петербургского филиала «Финансового университета при Правительстве Российской Федерации» (Таблица 1) показал, что для работников в возрасте от 45 лет и старше материальное стимулирование является более привлекательным, чем для сотрудников в возрасте от 30-45 лет. Начинаящие, молодые сотрудники без стажа работы готовы работать за небольшие деньги, но при этом нуждаются в нематериальном стимулировании своего труда.

Таблица 1

Результаты опроса сотрудников Санкт-Петербургского филиала «Финансового университета при Правительстве Российской Федерации»

№	Возрастная категория	Количество участников опроса	Материальное стимулирование	Нематериальное стимулирование
1	До 30 лет	30 человек	15%	85%
2	От 30-45 лет	20 человек	66%	34%
3	Свыше 45 лет	20 человек	90%	10%

Чем же объясняется такая расстановка приоритетов? Работники, имеющие за плечами внушительный стаж работы, как правило, уже достигли всеобщего признания, уважения со стороны коллектива и оценки своей трудовой деятельности. За время своей работы они имели возможность продвигаться по карьерной лестнице и самоутвердиться. Поэтому самым главным и, наверное, единственным вознаграждением для них будут являться деньги.

Как видно из таблицы, в третьей категории работников предпочитают материальное стимулирование не все, 10 % из их числа всё-таки готовы принимать нематериальное стимулирование за основное. К их числу относятся работники, не успевшие или те, кто по каким-то причинам не смогли реализоваться до нынешнего момента.

Ко второй категории относятся работники, еще не имеющие больших достижений, но приобретшие уже определенный опыт и способные развиваться

дальше. Поэтому им актуальны как материальные, так и нематериальные формы стимулирования труда.

Что же касается начинающих специалистов, а именно выпускников высших учебных заведений и тех, кто уже успел поработать некоторое время, для них на первом месте стоят нематериальные формы стимулирования труда. В настоящее время молодые специалисты стали четко понимать, что не имея стажа и опыта работы они не могут в большинстве случаев сразу зарабатывать миллионы. Необходимо пройти определенный путь становления, для того, чтобы достичь необходимого результата. По данным известной компании интернет-рекрутмента «HeadHunter» рыночный диапазон зарплатных предложений для специалистов без опыта по Санкт-Петербургу находится от двадцати до тридцати тысяч рублей. Не смотря на это, они востребованы среди работодателей. Молодой специалист - это источник новых идей, новых взглядов, несомненно, дешевой рабочей силы и сотрудник, которого можно «вырастить» под себя.

Люди, трудящиеся в современных организациях, в следствии научного прогресса гораздо более образованы и обеспечены, чем в прошлом. Поэтому мотивы и стимулы их трудовой деятельности более сложны и трудны для воздействия. Работодатель способный предложить различные формы нематериального стимулирования своих молодых сотрудников всегда будет более привлекателен. Молодое поколение не может и не хочет стоять на месте, а, следовательно, нужно способствовать дальнейшему развитию кадрового потенциала, повышать их квалификацию, предоставлять возможности увеличивать их опыт и повышать профессионализм. Необходимо отмечать заслуги и успехи и указывать на ошибки, помогая в них разобраться.

Эффективность стимулирования, как и другие проблемы в управленческой деятельности, всегда связаны с конкретной ситуацией.

Поэтому подходящие формы стимулирования одной группы работников, могут не найти отклика у другой. Даже опытный руководитель не всегда имеет возможность индивидуально подбирать способы стимулирования труда для сотрудников своей организации. Поэтому выходом в такой ситуации может служить разделение сотрудников по различным категориям и выявление тех или иных предпочтений, характерных для каждой. Такой подход упростит и сделает более эффективным управление персоналом в организации.

Список литературы.

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом организации: учебно-практическое пособие – Издательство Проспект, - 2014. – С. 36
2. И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. Экономика труда: учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2013. – С. 583
3. Путихин Ю.Е., Яковлева Н.В. Преимущества и недостатки бизнеса, по сравнению с крупными компаниями // Экономика и социум – 2013 г. - №3 (8). С. 545-547.

4. Шамина Л.К. Проблемы сочетания интересов различных групп, участвующих в процессе управления предприятием // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 1. С. 120-122.

5. Шитова М.А. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: 1ЕХТ – справочник/Шитова М.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: Эксмо, 2010. 67 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1766>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Шишкородова Н.Н. Совершенствование системы оплаты труда в учреждениях в 2012–2018 годы // Советник бухгалтера бюджетной сферы. – 2013. - № 1 (121). – С. 65-80

7. Рынок труда молодых специалистов 2016, [Электронный ресурс]: www.hh.ru

РОЛЬ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Шкиря Анна Вячеславовна

магистрант

Университет ИТМО

Торосян Елена Константиновна

кандидат экономических наук, доцент

Университет ИТМО

***Аннотация.** В данной статье рассматривается вопрос необходимости внедрения корпоративных информационных систем в деятельность современных предприятий. Основные цели автоматизации деятельности предприятия. Требования к корпоративной информационной системе.*

***Ключевые слова:** Корпоративные информационные системы, автоматизация деятельности предприятия, эффективность информационной системы.*

Важнейшим фактором успешной деятельности предприятия является умение его руководства чувствовать рынок и ориентироваться на него. Две основные задачи стоят перед любым предприятием: позаботиться о себе и видеть окружающую действительность. «Позаботиться о себе» - значит навести порядок в технологиях деятельности, процедурах документооборота, организационно-штатной структуре. Руководители предприятий начинают понимать, что нужно менять систему управления, снижать издержки и эффективно управлять финансами. Вопрос в том, как это сделать? Как подсчитать истинную себестоимость вида продукции, как спланировать закупки материалов при имеющихся запасах, какие процессы совершенствовать в первую очередь.

Предприятие – это единый организм, и улучшение чего-либо одного может привести к малейшему сдвигу в сторону успеха в лучшем случае, либо к снижению общих показателей в худшем. Руководителям, а в особенности руководителям финансовых отделов, необходимо принимать комплексные решения, касающиеся всего предприятия.

Для упрощения управления, прежде всего финансового, необходимо иметь эффективную систему управления предприятием, включающую систему менеджмента качества, и информационную систему её поддержки. Внедрение информационной системы может дать предприятию:

- снижение общих затрат предприятия в цепи поставок (при закупках),
- повышение скорости товарооборота, сокращение излишков товарных запасов до минимума, увеличение и усложнение ассортимента продукции, выполнение заказов в срок и повышение общего качества обслуживания заказчиков

- сокращение излишков товарных запасов до минимума,
- увеличение и усложнение ассортимента продукции,
- улучшение качества продукции,
- выполнение заказов в срок и повышение общего качества обслуживания заказчиков,

Основными целями автоматизации деятельности предприятия являются:

- Сбор, обработка, хранение и представление данных о деятельности организации, внешней среде в виде, удобном для финансового и любого другого анализа при принятии управленческих решений.

- Автоматизация процессов, обеспечивающих выполнение основной деятельности

- Автоматизация выполнения бизнес операций (технологических операций), составляющих целевую деятельность предприятия.

Для того, чтобы реально оценить эффективность корпоративной информационной системы, очень важно понимать, какие задачи она может решить: планирование производственной деятельности, управление закупками, управление финансами, управление персоналом, управление затратами, управление проектами, проектирование продукции и технологических процессов.

Корпоративные информационные системы способны на многое. Но для получения ожидаемого результата при приобретении системы, следует правильно выбрать, какая именно система нужна. В данном случае, придерживаться принципа «чем больше функций, тем лучше» не стоит.

Корпоративная информационная система, как и любой другой инструмент, должна иметь свои характеристики и требования, в соответствии с которыми можно было бы определить ее функциональность и эффективность. Разумеется, для каждого конкретного предприятия требования к информационной системе будут различными, так как она должна учитывать специфику каждого предприятия. Несмотря на это, следует выделить несколько основных требований к корпоративной информационной системе, общих для всех «потребителей»:

1. Локализация информационной системы.

2. Система должна обеспечивать надежную защиту информации, для чего необходимы парольное разграничение доступа, многоуровневая система защиты данных и т. д.

3. В случае внедрения системы на крупном предприятии со сложной организационной структурой, необходима реализация удаленного доступа для того, чтобы информацией могли пользоваться все структурные подразделения организации.

4. В силу влияния внешних и внутренних факторов (изменений направления бизнеса, изменения в законодательстве и т. п.), система должна быть адаптивной. Применимо к России, это качество системы должно рассматриваться более серьезно, так как у нас в стране изменения законодательства и правил учета происходят в несколько раз чаще, чем в странах со стабильной экономикой.

5. Необходима возможность консолидации информации на уровне предприятий, на уровне отдельных задач, на уровне временных периодов.

Эти требования являются основными, но далеко не единственными критериями выбора корпоративной информационной системы для предприятия.

Эффективность автоматизации деятельности предприятия, наравне с правильным проектированием и созданием корпоративной информационной системы, зависит от способа ее внедрения в организационную структуру предприятия. Обусловлено это психологическими факторами, обычно наблюдается сопротивление сотрудников созданию и использованию системы. Кроме того, внедрение системы может длиться от 6 месяцев до 2-3 лет. За такой период могут произойти изменения внешних и внутренних факторов, влияющих на работу предприятия. Поэтому ожидания руководства по поводу результатов работы системы могут не оправдаться (так как они уже успеют измениться).

Не взирая, на множество неудачных попыток внедрения корпоративных информационных систем, многие предприятия по всему миру серьезно задумываются о создании таких систем для улучшения своей деятельности. Это вполне оправдано, так как при профессиональном подходе к внедрению информационной системы, на предприятии можно создать инструмент эффективного управления бизнесом.

Список литературы.

1. М. Ильина, статья «Теория и методы промышленного управления»
2. И.И. Карпачев, «Классификация компьютерных систем управления предприятием»
3. С. Колесников, «Иерархия систем управленческого учета»
4. В.П. Нестеров, «Информационное обеспечение процесса принятия управленческих решений»

СЕКЦИЯ II
ФИЛОСОФСКИЕ,
СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

ОППОЗИЦИЯ «СВОЙ-ЧУЖОЙ» В ФИЛОСОФСКИХ ВОЗЗРЕНИЯХ ОРТЕГИ-И ГАССЕТА – КОНСТИТУИРУЮЩАЯ ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ МОДЕРНИСТСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Багаева Ольга Николаевна

кандидат философских наук

*старший преподаватель кафедры философии,
социологии и теории социальной коммуникации*

*ФГБОУ ВПО Нижегородский государственный лингвистический
университет им. Н.А. Добролюбова*

***Аннотация.** Типичной характеристикой общества новой формации является стандартизация способов мышления и поведенческих схем, конформизм, унификация поведения людей, что приводит человека к потере собственного «я». Все выше указанное усиливается острой разобщенностью индивидов, что переходит в явно выраженную враждебность, иногда – в противостояние. Происходят процессы слома «старых» социальных и духовных структур, присущих «традиционным» вариантам общества, для которых характерны устойчивые связи, укоренившиеся нравственные и эстетические ценности, более гармоничное мировосприятие. Отношения между индивидами носят характер «обрывочной» и сжатой во времени, поверхностной связи.*

***Ключевые слова:** я, другой, одиночество, отчуждение, неслиянность, индивидуализация, сопереживание, социальные процессы, друг, чужой, коммуникация, диалог.*

В воззрениях Ортеги-и-Гассета также встречается понятие «Другой». Этот «Другой», с одной стороны, должен быть подобен «Я», а с другой стороны, он открывает перед «Я» новую, неповторимую реальность. Оба творят взаимодействие в том случае, когда «Я» имеет дело с той или иной долей взаимности. Только в этом случае, по словам Гассета, «Другой», Человек, *ab initio* мне взаимен и потому социален» [2, с. 583]. Но у «Другого» есть иная способность: невозможность преодоления «моего» одиночества, потому что он обладает своим особым миром, иногда Мне «внеположным». Автор делает не жизнеутверждающий вывод о том, что любой Другой является Чуждым и Посторонним. Даже когда возникает иллюзия совпадения, «со-присутствия», это не решает проблему радикального одиночества обоих. Ортегга-и-Гассет продолжает: «Чуждость для меня Другого распространяется и на общий для нас мир,... который для меня истинно постороннее, подлинно чуждое» [2, с. 584]. Этот объективный мир безразличен ко всему, асубъективен, посторонен, чужд Я, поэтому полон для него загадочности, тайны, но Я вынужден признать свое

положение здесь только в статусе изгнанника и его удел – принимать невозможность единения с Другим, тешить бесполезные надежды на размыкание острейшего чувства одиночества и разобщения, несущее «бедствие непосредственно-онтологического, бытийного характера и масштаба» [4, с. 43]. Я имеет свойство переживать острое, жгучее чувство одиночества. Ощущение одиночества не было свойственно людям, живущим в коллективе, по правилам родового устройства жизни. Выход личности из родового сознания сопровождался нестерпимым чувством одиночества. Человек имеет свойство горько переживать свою особенность, единственность, неповторимость и несхожесть с другими. Исследователь Н.В. Хамитов пишет по этому поводу: «Человеческая жизнь есть бесконечное разрушение одиночества и углубление в него» [5, с. 587].

В этом объективно существующем мире Я послушно принимает свою роль, даже постепенно привыкает разделять «псевдореальный» мир, который полон чуждыми Другими, и мир истинно подлинный, но радикально одинокий. Гассет пишет: «Мир не означает здесь чего-то хорошего или плохого, он не мой подлинный, во многом иллюзорен» [2, с. 587]. Для обретения бытия с Другим, необходимо, чтобы Другой стал «человечным», сокровенным, незаменимым. В этом случае появляется «Мы-реальность» (или «нашество», что для Гассета синоним слова «общение»), что в свою очередь, является залогом превращения постороннего Другого в близкого «Ты». Тем не менее, со-присутствие Другого, его со-переживание является для Я реальностью вторичного характера, но существование Я в своем остро ощущаемом одиночестве и неслиянности с Другими – это изначальная и несомненная реальность. По Гассету, появление Другого обозначает наличие нулевой степени близости между ним и Я; о нем Я имеет абсолютно пустое, но одновременно всеобъемлющее понятие. Но в Другом мыслитель также видит вероятность опасности. Более того, мыслитель заключает: «Преодолевая силу привычки, заслоняющей нас от видения истинной основы сопереживания со всеми Другими, мы неизбежно находим только ее адекватное обозначение – «борьба» [2, с. 599].

Я способен познать и самого себя и бытие, по Гассету, через столкновение с Другими, прочувствовав острые грани бытия Другого. В сопереживании, со-существовании Другого для Я кроется ряд угроз и опасностей, так как иногда глубина Ты скрывается за отрицанием (полным или частичным) бытия Я. Другими словами, любое со-действие, со-переживание между Я и Другим – это одновременно конфликт, угроза распада, но в то же время – столкновение с Другим – возможность открытия собственных пределов, граней и абрисов. По мнению Ортеги, приближение Другого для Я может нести враждебность, угрозу и даже опасность, так как Другой пока только потенциален, сокрыт. Ощущение опасности от Другого может снизиться, если Другой превращается в Ты, но полностью это предвосхищение враждебности, по Гассету, никогда не исчезает. Мыслитель пишет: «Суть, а точнее, почва нашего общения с людьми находит свое подлинное выражение в слове «борьба» [2, с. 599]. Мой мир является исключительно Моим, существует только для Меня. Он насыщен только Мною. Твое не является для Я истинным,

всеположным, зачастую рассматривается, как уже было сказано выше, чуждым, инаким, несущим конфликт, распад, расщепление. «Всякий Другой потенциально чреват Чужим, а Чужой – Врагом, и уже опасен для Меня» [3, с. 51]. Поэтому Ортегга-и-Гассет вводит понятие «анти-Я», что не является тождеством Ты. Как пишет исследователь А.В. Ямпольская, «Я начинается не с само-воздействия суверенного Я, которое способно сострадать Другому, Я начинается с посредством безначальной, предшествующей любому само-воздействию травмы возникновения Другого». [7, с. 161].

Исследователь вводит два значения Я: 1) Я, выражающее сущностную идею отличия единственного субъекта от всего мира и всего того, что его составляет. Здесь Я себя обозначает конкретно, наделяет себя уникальным смыслом, тем самым, исключает возможность реальности другого Я. 2) Я, выражающее идею схожести со всеми остальными Я, так как идея нуменального Я свойственна всем Я, живущим в едином, общем для всех мире, то есть некое абстрактное, обобщенное Я, имеющее отношение как и к единичному, конкретному, индивидуальному Я, так и ко всем людям, живущим в разнообразном, дискретном мире Других. Далее автор делает следующее умозаключение: «Именно конкретное и уникальное Я, которым ощущает себя каждый, не находится в нашем полном распоряжении и далеко не окончательно известно нам самим» [2, с. 605]. Я узнает себя постепенно, узнав опыт общения со многими Другими. В этом процессе познания Других, по мнению Гассета, происходит сжатие, уменьшение беспредельного, абстрактного, всеобщего, крайне неопределенного Я до индивидуального, личного Я. Только в мире многих Ты и именно благодаря интреракции с ними происходит не только открытие истинного Я, но и его постепенное развитие, движение в глубину.

Здесь же кроется противоречие, над которым размышляет автор: Я все-таки создает иллюзию, что проживает подлинную, глубинную жизнь, а на самом деле, эти многие Другие мешают Я вступить в полноценный, сущностный контакт с жизнью, которая, по Гассету, есть суть радикальное одиночество. Человек находит правду о себе только посредством одиночества, а в обществе так или иначе подменяет свое истинное Я на мнимое. Такой возврат от мнимости и «кажимости» мыслитель видит в пути к подлинному себе или в философии. «Философия – это пугающая нагота перед самим собою» [2, с. 549]. Перед Другим обнажиться полностью не всегда возможно. Взаимоотношения между Я и Другим носят всегда дуальный, «альтернативный» характер, то есть они всегда должны чередоваться во взаимодействиях. Следовательно, любой Другой изначально предстает как взаимодействующий субъект. Человек предполагает взаимное существование одного для Другого, то есть ему необходима общность людей. Я открыт для Другого, допуская и утверждая его самость, при этом всегда беря в расчет его существование, как будто мирясь с тем, его Я так или иначе ограничено существованием Ты.

При этом Я, Ты, Другой догадываются о наличии какого-то иного мира, то есть тех отношений, объектов, которые не входят в систему им мироощущений, и этот мир предстает для них как мир объективный, несущий «проблемы онтологического релятивизма, мировоззренческого плюрализма,

деаксиологизации метанарративов, гипериндивидуализма (сверхсвободы) человека» [6, с. 67]. Когда Я предполагает, что он имеет похожие с Другим представления о мире, то они кажутся ему мнимыми, ненастоящими, поэтому ему снова приходится погружаться в радикальное поле одиночества и отчуждения. Парадокс заключается в том, что не наличие этого объективного мира создает возможность со-существования Я с Другим, а только в результате общения, социального взаимодействия появляется общий объективный мир. «Ровная и насыщенная коммуникация является определяющей для эффектов чувства единения, принадлежности и разделяемой реальности» [1, с. 6]. Для того, чтобы осуществить со-переживание с Другим, необходимо преодолеть простую открытость и расположенность к Другому, что требует от Я преодоление некоторой пассивности, что в свою очередь, ожидается от Другого, то есть они вместе должны произвести действие, таким образом образуется для них новая реальность, выражаемая Гассетом отношениями между Мы или «мы-реальностью» [2, с. 558].

Список литературы.

1. Кармадонов О.А. Солидарность, интеграция, конъюнкция. – Социс, № 2, 2015. – С. 3-11.
2. Ортега-и-Гассет Х. Избранные труды: Пер. с исп./ Сост., предисл. и общ. ред. А.М. Руткевича. — М.: Издательство «Весь Мир» 1997.—704с.
3. Романова А.П., Якушенков С.Н. «Чужой как объективная реальность, данная нам в ощущениях и размышлениях». – Вопросы философии, № 2, 2013. – С. 49-56.
4. Табачков А.С. Информационное общество в контексте истории. – Вопросы философии, № 10, 2014. – С. 37-46.
5. Хамитов, Н.В. Философия одиночества. Опыт вживания в проблему. Одиночество женское и мужское / Н.В. Хамитов. – Киев: Наукова думка, 1995. – С. 5.
6. Храпов С.А. Техногенный человек: Проблемы социокультурной онтологизации. – Вопросы философии, № 9, 2014. – С. 66-76.
7. Ямпольская А.В. Аффективность как историческое измерение субъекта. – Вопросы философии, № 3, 2013. – С. 155-165.

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОЛОГИИ ЗДОРОВЬЯ

Бразевич Дмитрий Святославович

кандидат социологических наук

*Санкт – Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики*

Жебалова Екатерина Андреевна

кафедра экономики и стратегического менеджмента

Университета ИТМО

*Санкт – Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики*

Аннотация. В статье рассматривается одно из быстро развивающихся направлений в современной социологии здоровья связано с понятием социального капитала. В последние годы влияние социального капитала на здоровье изучается с учетом двух уровней - воздействия индивидуальных запасов социального капитала и его контекстуальных, общественных ресурсов на здоровье, а также интеракции между индивидуальными и контекстуальными факторами.

Ключевые слова: социальный капитал, здоровье, качество жизни, социология здоровья, сети социальных взаимодействий

Здоровье человека является предметом изучения различных наук. Существует трехмерное понимание здоровья как качества жизни, предполагающего взаимодействие и взаимозависимость между физическим состоянием человека, его психическими проявлениями, эмоциональными реакциями и социальной средой, в которой он живет. Три компонента здоровья относятся, с физической точки зрения, к структуре и нормальному функционированию организма, а с психической и социальной точки зрения - к модели поведения личности [1, с.43].

Поскольку человеческая жизнь является высшей ценностью, то совокупность свойств, качеств, состояний человека есть ценность не только человека, но и общества. Именно это превращает здоровье каждого индивида в общественное богатство. Категория «здоровье» относится к социальным ценностям.

Социология здоровья является специальной социологической дисциплиной (теорией). Как любая специальная социологическая теория, социология здоровья тесно связана, с одной стороны, с эмпирическими исследованиями, которые поставляют необходимый материал для ее развития, с другой стороны - с общесоциологическими теориями, которые дают

возможность использовать общие теоретические разработки, модели и методы исследования [2].

Одно из быстро развивающихся направлений в современной социологии здоровья связано с понятием социального капитала [3]. Исследования свидетельствуют, что наличие социального капитала является благоприятным условием для поддержания здоровья людей [4].

Теоретические основания этих исследований составляют два основных подхода к пониманию социального капитала. В первом под этим капиталом, в традициях П.Бурдье и Дж.Коулмана, подразумеваются ресурсы индивида, доступ к которым формируется благодаря его вхождению в социальные сети. В другом подходе, опирающемся на концептуализацию Р.Патнэма, социальный капитал - приверженность гражданской активности, нормы взаимности и доверие между людьми - рассматривается как свойство сообщества, облегчающее достижение общих целей [5].

Согласно «сетевой» теории, социальный капитал служит для индивидов источником поддержки, обеспечивая им в случае необходимости психологическую и материальную помощь со стороны социального окружения и выступая буфером, смягчающим негативные последствия стрессов [6]. Влияние коллективного социального капитала на здоровье может быть связано с усилением государственной социальной политики - вследствие развития институтов гражданского общества, массовой активности граждан в добровольных ассоциациях и ее влияния на демократическую подотчетность властей. Кроме того, укрепление в обществе доверия между людьми и формирование культуры доверительных отношений способствуют психологическому комфорту в социальных взаимодействиях и устранению стрессов, сопутствующих социальным конфликтам и изоляции.

Еще одно важное концептуальное разграничение в исследованиях социального капитала предполагает отделение его «структурных» (поведенческих) характеристик - вовлеченности людей в сети социальных взаимодействий, от характеристик «когнитивных» (аттитюдных), свидетельствующих об их приверженности нормам доверия и взаимности. Признается также и важность вычленения двух типов поведенческого капитала (вслед за М.Грановеттером, указавшим на значение «сильных» и «слабых» социальных связей): один - взаимодействие членов однородной социальной группы или близких людей («bonding» social capital), а другой - социальные связи, объединяющие представителей разных общественных групп («bridging» social capital) [7].

По мнению В.В.Радаева, в отличие от культурного и человеческого капитала социальный капитал не является атрибутом отдельного человека. Его объективированную структурную основу формируют сети социальных связей, которые используются для транслирования информации, экономии ресурсов, взаимного обучения правилам поведения, формирования репутаций. На основе социальных сетей, которые часто имеют тенденцию к относительной замкнутости, складывается институциональная основа социального капитала - принадлежность к определенному социальному кругу, или членство в группе.

При этом последнее может подкрепляться и формальными статусами [8. с. 102-103]. Социальный статус индивида или социальной группы, к которой он принадлежит, ранг или престиж этой позиции во многом определяет уровень здоровья.

В последние годы влияние социального капитала на здоровье изучается с учетом двух уровней - воздействия индивидуальных запасов социального капитала и его контекстуальных, общественных ресурсов на здоровье, а также интеракции между индивидуальными и контекстуальными факторами.

Развитие статистических методов многоуровневого моделирования позволяет сегодня проверять предположения о влиянии на здоровье не только индивидуального социального капитала и его общественных ресурсов, но и учитывать взаимодействие тех и других факторов. Учет этого взаимодействия дает возможность выявлять социетальные контексты, в которых для здоровья особенно важна социальная поддержка, где оно в большей степени зависит от развития гражданской активности, а также общественные условия, благоприятные для проявления зависимости самочувствия людей от их доверительного отношения к другим [9].

Список литературы.

1. Казначеев В.П. Здоровье нации. Просвещение. Образование. – М.-Кострома: КГПУ им. Н.А.Некрасова, 1996. – 248 с.
2. Дмитриева Е.В. От социологии медицины к социологии здоровья // Социологические исследования. 2003. № 11. С.51-56.
3. Стрельникова Л.В. Социальный капитал: типология зарубежных подходов // Общественные науки и современность. 2004. № 2. С.33-41; Гуськова Н.Д., Ключева А.П. Современные теории социального капитала // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2012. № 2. С.152-160.
4. Русинова Н.Л., Панова Л.В., Сафронов В.В. Здоровье и социальный капитал (Опыт исследования в Санкт-Петербурге) // Социологические исследования. 2010. № 1. С.87-100; Русинова Н.Л., Сафронов В.В. Значение социального капитала для здоровья в странах Европы // Журнал социологии и социальной антропологии. 2014. Т. XVII. № 3. С.112-133.
5. Патнэм Р. Чтобы демократия сработала. Гражданские традиции в современной Италии. – М.: Изд-во «Ar Marginem», 1996.
6. Cohen, Sh. Social Relationships and Health, *American Psychologist*, 2004, 59 (8), pp. 676-684.
7. Szreter S. and Woolcock M. Health by association? Social capital, social theory, and the political economy of public health, *International Journal of Epidemiology*, 2004, 33 (4), pp. 650–667.
8. Bourdieu P. The forms of capital / A. Halsey, H. Lauder, P. Brown and A. Wells Eds. // *Education, culture, economy and society*. - Oxford: Oxford university press, 2002. - Pp. 46-58.

9. Kawachi I., Subramanian S.V., and Kim D. Social capital and health: A decade of progress and beyond, in: eds. I. Kawachi, S.V. Subramanian, and D. Kim, Social capital and health. New York, NY: Springer, 2008, pp. 1-26.

10. Яковлева А.В., Бондырева И.Б. Развитие сетевого взаимодействия ВУЗов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2012. № 2. С. 542-548.

11. Шапиро Н.А., Горячий С.А. Анализ концессионных практик с точки зрения институциональной теории сделки Дж.Р. Коммонса // В сборнике: Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения материалы Третьей Международной конференции. под редакцией Г.Б. Клейнера. 2013. С. 322-326.

СУБЪЕКТ ПОЗНАНИЯ КАК СУБЪЕКТ ПОЛИТИЧЕСКИЙ: МИРОВОЗЗРЕНИЕ VS ИДЕОЛОГИЯ

Львов Александр Александрович

кандидат философских наук

преподаватель кафедры социальных и гуманитарных наук

Университет ИТМО

***Аннотация:** Проблема установления различия между понятиями мировоззрения и идеологии в актуальных исследованиях касается осмысления политического характера эпистемологического проекта Просвещения. В докладе указываются принципы, которые способствуют такому различению понятий, а также обосновывается положение о мифологизации политической и коммуникативной сфер жизни в постмодернистском проекте общества потребления.*

***Ключевые слова:** мировоззрение, идеология, общество потребления, Просвещение, эпистемологический проект, мифотворчество.*

Исследования положительных наук в сотрудничестве с философией дают плодотворные результаты как в отношении формирования дискурса мировоззрения, так и в отношении примыкающих к нему других дискурсов, главными из которых являются экономика и политика. Мировоззрение выдается за программу действий, за идеологию больших и малых групп, попытку указать дальнейший путь развития и т.п. – но в целом остается только спекулятивной, мифотворческой областью.

К. Ясперс указывает на один из источников этой проблемы недостаток любви; его аргументация опирается на понимание присущего Новому времени перспективному образу действительности, уплощению измерения повседневности и погружения мира во власть посредственности [10: с. 55 – 56]. Мировоззрение (исходя из его классического понимания) является прежде всего

системой представлений о мире и его порядке, как он нам дается в ощущении, созерцании [7: с. 696]. И вместе с тем принципиально важным является момент развития дискурса мировоззрения в связи со смешением идей и ценностей в современной культуре и обществе.

Взгляд современных западных исследователей на интересующее нас понятие достаточно прозаичен по сравнению с работами немецких классиков или представителей Философии жизни. Так, например, издание «Dictionary of Philosophy» под редакцией Томаса Мотнера (Thomas Mautner) предлагает следующее определение мировоззрения: «Всеобъемлющий философский взгляд на мир и место в нем человека» [2: с. 599]. Профессор университета штата Орегон Кеннет Фанк (Kenneth H. Funk II) в своей статье «Что такое мировоззрение?» определяет его как набор мнений (beliefs), касающихся фундаментальных аспектов действительности, которые обосновывают и влияют на все, что человек воспринимает, о чем думает, знает и делает. Кроме того, он отмечает, что мировоззрение служит краеугольным камнем, основой нашего знания [1]. Говоря о структуре сознания, К. Фанк указывает на различные аспекты научного и философского знания – такие, как эпистемология, метафизика, космология, телеология и прочие, – и везде связывает понятие мировоззрения с убеждениями о тех или иных «аспектах действительности», которые позволяют разнести их по соответствующим рубрикам. Несмотря на то, что мировоззрение автор понимает данным человеку a priori, он все же связывает его с работой мысли, которая обосновывает человеческие поступки, убеждения и знания.

Тем не менее, известно, что в работах преимущественно немецкоязычных исследователей (Дильтей, Шелер) мировоззрение понимается в связи с интенцией, с направленностью нашего сознания на данный нам в ощущениях мир, то есть, мировоззрение – это и есть наш взгляд и наше действие, иначе мы ограничиваемся лишь бессознательными, механическими проявлениями нашей жизнедеятельности. В этом смысле, действительно, нужно различать мировоззрение и идеологию, особенно в отношении близости этих понятий во многих языках. С другой стороны, очевидно стремление не столько демократически утвердить самостоятельность личного мировоззрения, сколько сформировать его на всеобщем, *идеологическом* уровне. В этом смысле мифологическая составляющая играет существенную роль.

Ж. Бодрийяр в своей книге «Общество потребления» приводит анализ сложившегося к 70 – 80-м годам прошлого столетия общества, в котором знак и его адаптация в рекламе, средств массовой информации, на рынке товаров и услуг, в телевизионных программах и вообще как навязанный предпринимательством образ жизни теряет свое содержание и, становясь симулякром («означающим без означаемого»), творит гиперреальность. Счастье, к которому стремится человек, понимается в этом обществе именно в связи с возможностью его измерить знаками – например, товарами, которые навязаны как необходимость для того, чтобы придать потребителю особый статус, идентифицировать его с группой себе подобных или же указать на свое место в мире. В этом смысле, возможно проследить соотношение эквивалента-

знака и потребителя-мифолога, который, находясь внутри тотальной системы производства – потребления сам узаконивает этот процесс и вместе с тем придает ему черты сакральности и общеобязательности. Бодрийяр отмечает и иллюстрирует в своей работе многими примерами, что в обществе потребления отсутствует трансцендентное, отсутствует миф в своем классическом понимании. Отталкиваясь от исследований о ритуальной практике, смысле сакрального в первобытных и индейских культурах, а также о современном мифотворчестве, коннотаторах и симулякрах [см. 3, 4], Бодрийяр указывает на то, что прежнего трансцендентного Бога заменяет жрец общества потребления, который одновременно сам совершает культ, и сам же производит то, что завтра будет потреблено. Однако и миф тогда становится не освобождающим, не отвечающим на вопросы о сущем, а закрепощающим, ориентирующим потребителя только на внутреннюю замкнутую систему товаров и услуг. Бодрийяр заканчивает свою книгу бескомпромиссным приговором обществу-бастарду на сцене мировой истории: «Это — профилактическая белизна пресыщенного общества, общества без головокружения и без истории, не имеющего другого мифа, кроме самого себя» [5: с. 167].

Так, например, считается, что во время господства официального марксизма-ленинизма в Советском Союзе мировоззрение было исключительно марксистским [9: с. 375 – 376]. Мы полагаем, что это в этом случае имело место смешение понятий идеологии и мировоззрения, которого так опасались немецкие мыслители и, в частности, Хайдеггер. Такое смешение выражается в разнообразнейших дефинициях одного и того же предмета: коммунистическое мировоззрение противопоставляется буржуазному, поскольку обобщает достижения науки и социальной практики, а, следовательно, признается последовательно научным, интернационалистическим, гуманистическим; возникнув одновременно с рабочим революционным движением, оно содержит в своем ядре достижения диалектического и исторического материализма. Далее, марксистско-ленинское мировоззрение (синонимичная «диалектическому и историческому материализму» конструкция) провозглашается мощным орудием революционного преобразования мира, одной из решающих сил, организующих людей в борьбе за социализм и коммунизм [9, с. 376].

Интересно отметить, что тем же источником понятия мировоззрения и идеологии разводятся *по своему объему*: первое считается более широким, нежели второе [9, с. 375]. В связи с этим, мы считаем важным указать на происхождение понятия идеология, чтобы развести их *по основанию*. Понятие идеологии было предложено и введено в XVIII веке французским мыслителем и политиком близким по своим взглядам к Э. Кондильяку и энциклопедистам А. Дестютотом де Траси. Опираясь на сенсуалистические принципы Кондильяка и Кабаниса, он предложил программу исследования того, как сознание производит идеи из ощущений, назвав эту по существу психологическую дисциплину идеологией. Исследователи отмечают, что изменение объема понятия идеологии тесно связано с характером того времени и общества, в котором оно появилось [6: с. 146]. Важно отметить решающее значение Маркса в этой истории, поскольку, во-первых, он имел решающее влияние на многих

мыслителей XIX — XX столетия, во-вторых, он перенес понятие идеологии из дискурса психологии в дискурс политической теории. Это, между прочим, позволило освободить идеологическую проблематику от той эпистемологической нагрузки, которую придавало ей Просвещение (и вообще: эпистемологический проект Просвещения – это идеологический проект) [6, с. 149]. Вместе с тем, мы знаем, что именно эпоха *Aufklaerung* дала нам принципы, которые легли в основание современного политического дискурса. А. Ушаков и Д. Кралечкин отмечают, что границы современного политического поля были заданы в ходе движения Просвещения в качестве обобщенной практики освобождения [8: с. 139]. Кант, поставив вопрос о возможности и принципах познавательной деятельности субъекта, всегда имел в виду человека именно во всемирно-гражданском плане, то есть указывая на его принципиально общественный способ существования. Неклассическая философия, отвечая на основные антропологические вызовы очень показательно продолжает традиционную для *Aufklaerung* линию публичности, понятой в политическом ключе и осмысленной в рамках политической репрезентации.

Список литературы.

1. Funk K. What is a Worldview? – URL: <http://web.engr.oregonstate.edu/~funkk/Personal/worldview.html> (дата обращения: 1.05.2015)
2. Weltanschauung. / Dictionary of Philosophy. – Ed. by Th. Mautner, Penguin Books, 2000. P. 599.
3. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., Прогресс, 1989;
4. Барт Р. Мифологии. М.: изд-во им. Сабашниковых, 1996.
5. Бодрийяр Ж. Общество потребления. М.: Республика, 2006. С. 167.
6. Иванова А. С. Начала «идеологии»: Антуан Дестют де Траси и его наука об идеях // [Вопросы философии](#). 2013, № 8. С.146-149. С. 146.
7. Львов А.А. Формирование понятия мировоззрения в немецкой классической философии. // Вестник Мурманского государственного технического университета (Мурманск), т.17, №4, 2014. С. 693-697.
8. Ушаков А., Кралечкин Д. Конец цензуры. М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2010. С. 139.
9. Философский энциклопедический словарь. — Гл. ред. Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов. М., 1983. – С. 375 – 376.
10. Ясперс К. Духовная ситуация времени. М.: АСТ, 2013. С. 55 — 56.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАДРОВЫХ ПРОБЛЕМ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Савчук Дмитрий Александрович

кандидат социологических наук, докторант СПбГЭУ

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

***Аннотация.** В статье представлен краткий социологический анализ государственной политики в сфере формирования и регулирования кадрового потенциала органов государственного управления, выявлены ключевые и наиболее значимые проблемы ее реализации.*

***Ключевые слова.** Социальные управленческие технологии, социологический анализ формирования кадрового потенциала, государственная служба, государственное регулирование, государственное управление, оптимизация кадрового потенциала.*

Одним из ключевых компонентов содержания государственной национальной политики является формирование и развитие кадрового потенциала государственной службы как стратегического фактора, во многом определяющего успех реализации государственной стратегии социально-экономического развития России.

Основное направление в области современной кадровой политики имеет ориентацию на внедрение инновационных технологий управления кадровыми процессами, включая профессиональное развитие и научно-методическое обеспечение их функционирования.

В последние годы ведется активная работа по реализации стратегий развития государственной службы, базирующихся на принципах стратегического и социального подходов, ориентированных на открытость обществу, на переход от простого линейного выполнения функций к самостоятельной постановке и решению задач, на достижение прогресса, эффективность и достижение результата.

Профессиональные и индивидуальные способности каждого человека рассматриваются в качестве стратегических активов государственного управления. Из этого следует, что эффективность работы государственной службы непосредственно связана с организацией профессиональной деятельности, планированием, формированием и качественной подготовкой кадров, повышением их квалификации и переподготовкой.

В настоящее время решение проблем подготовки управленческих кадров государственной службы направлено на укрепление и повышение качества работы в сфере современного государственного управления, качественное и количественное изменение государственного аппарата, повышение качества

профессиональной подготовки и переподготовки, формирование нравственных качеств государственных служащих.

Нерешенной проблемой в сфере кадровой политики государственной службы остается недостаточная разработка теоретических и практических основ, оптимальных моделей внедрения инновационных социальных технологий, а также критериев комплексной оценки их результатов.

Организация при помощи социальных технологий процесса формирования кадрового потенциала системы государственного управления, как ключевого элемента социальной организации, является неотъемлемой проблемой государства.

Признание научным сообществом государственной службы субъектом управления в настоящее время является устоявшимся фактом. Социология управления в качестве социологической теории с развитой методологией предоставляет возможность проанализировать систему подготовки управленческих кадров высшего звена путем внедрения и активного применения технологии наставничества [2].

Рассматриваемые проблемы применения социальных управленческих технологий призваны восполнить пробел в проводимой работе по формированию кадрового потенциала системы государственного управления [3].

Среди наиболее острых кадровых проблем органов государственного и муниципального управления можно выделить:

- невысокий уровень квалификации и профессиональных компетенций кадрового потенциала государственной службы, как следствие зачастую формального отношения к квалификационным требованиям и отсутствия должного конкурсного отбора при поступлении на вакантные должности государственной службы, а также недостаточно сформированных и упорядоченных систем аккредитации, повышения квалификации и профессиональной переподготовки государственных служащих;

- несоответствие профессиональных квалификаций и компетентностей выпускников различных учебных заведений реальным потребностям и требованиям государственной службы;

- плохо согласованное, местами избыточное и, как правило, недостаточное нормативно-правовое обеспечение органов государственной власти, дублирование их функций и полномочий, следствием чего становится значительное превышение количественного состава государственных учреждений;

- отсутствие постоянной, отлаженной системы контроля качества работы должностных лиц, недостаточная разработанность четких критериев оценки их эффективности и системы поощрения и наказания;

- слабость механизмов учета общественного мнения при оценке результатов реализации государственной политики и действий чиновников;

- несоблюдение норм профессиональной этики, гражданственности и социальной ответственности государственными служащими;

- отдельные факты выявления коррупции на всех уровнях государственного управления;
- и многие другие.

Социальная составляющая государственной политики в области формирования кадрового потенциала предполагает в качестве ключевого звена фигуру собственно управленца, формирующего общую массу управленческого потенциала.

В качестве главной задачи стратегии по оптимизации процесса формирования и регулирования кадрового потенциала системы государственного управления, как базового элемента социальной организации, государство рассматривает применение современных социальных технологий. Идея реализации данного процесса в подобном ключе представляется наиболее перспективной, она выявляет способность государства успешно управлять социальными процессами, решая основные задачи, в том числе, подготовку управленческих кадров и формирования управленческого резерва системы государственного управления, одновременно с этим прогнозируя возможную перспективу формирования кадрового потенциала в динамике [3].

Опираясь на результаты исследований, посвященных проблемам оптимизации государственного управления и его кадрового потенциала [4], в том числе можно обозначить следующие основные причины низкой эффективности многих проведенных реформ:

- высокие темпы подготовки и проведения реформ, что привело к их излишней бюрократизации и формализации, а также выявило отсутствие готовности органов государственной власти к адаптации в быстро изменяющихся условиях и должного уровня профессиональной подготовки, чтобы на них отреагировать;

- слабая система планирования, управления и согласованности действий при проведении реформ, осуществление их в отрыве друг от друга, что не могло не сказаться на их результативности, а хаотичное принятие нормативно-правовых актов послужило причиной дублирования функций и полномочий органов государственной власти;

- отсутствие направленного контроля достижения и использования заявленных стратегических результатов и разработанной системы ответственности за их невыполнение; недостаточное участия и контроль гражданского общества, в результате чего появилась возможность для имитации деятельности по проведению реформ;

- и многие другие.

Для решения описанных проблем формирования и регулирования кадрового потенциала государственного управления можно предложить меры:

- направленные на обеспечение соответствия кадрового потенциала государственной службы функциям органов государственной власти;

- по повышению мотивации государственных служащих путем совершенствования систем оплаты, награждения, стимулирования, социального страхования, карьерного роста и пр.;

направленные на усиление контроля и подотчетности государственных служащих путем обеспечения прозрачности работы государственной и муниципальной служб, а также внедрения антикоррупционных механизмов.

Предложенные меры могут найти применение при пересмотре, проектировании и решении главных задач в правительственных стратегиях по оптимизации процесса формирования и регулирования кадрового потенциала системы государственного управления путем совершенствования уже используемых социальных технологий. Это позволит государству на каждом этапе их реализации эффективно управлять социальными процессами для достижения высоких результатов в данной области [3].

Список литературы.

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 30 марта 1999 г. «Россия на рубеже эпох (о положении в стране и основных направлениях политики Российской Федерации)».

2. Быстрянец С.Б. Методология и теория в социологическом исследовании - СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.

3. Савчук Д.А. Оптимизация кадрового потенциала государственной службы путем совершенствования применения используемых социальных технологий. // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2015. № 2 (24). С. 27-31.

4. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга 2. под научн. ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьмина. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. 408 с.

5. Ядов В.А. / Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности/ В.А. Ядов. — 3-е изд., испр. — Москва: Омега-Л, 2007. — 567.

СЕКЦИЯ III
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

ЗАЩИТА ПРАВ РАБОТНИКОВ ПРИ ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Адамчук Людмила Петровна

*старший преподаватель кафедры экономики и стратегического менеджмента
Университет ИТМО*

***Аннотация.** В судах рассматривается множество трудовых споров, связанных с незаконным увольнением работников по причинам смены собственника имущества организации. В статье дано четкое определение процедуры расторжения трудового договора по основаниям, предусмотренным ст. 75, п. 6 ст. 77 ТК РФ. Разъяснено, какая сторона трудового договора должна выступать инициатором его расторжения, каким образом должен быть уведомлен работник о смене собственника, каков порядок увольнения в данной ситуации.*

***Ключевые слова:** трудовой спор, приватизация, увольнение, сокращение, государственные предприятия.*

В современной экономике России остро стоит проблема не достаточной эффективности вхождения в инновационный процесс государственных предприятий как недавно созданных государственных корпорации, компании и учреждений, так и тех, что сохранились с советских времен. Административные меры стимулирования, предпринимаемые российским правительством, не приносят ощутимых результатов.

В настоящее время правительство России осуществляет задачу по передаче частному бизнесу значительной части государственных предприятий. С этой целью разработано и утверждено несколько актов по осуществлению приватизационного процесса. Распоряжением Председателя правительства РФ от 20 июня 2012 г. программа приватизации федерального имущества существенно расширена и теперь к 2016 г. планируется приватизировать ряд крупных компаний. Некоторые из них играют ключевую роль в соответствующих секторах народного хозяйства.

Трудовой кодекс РФ (далее - ТК РФ), учитывая потребности современной рыночной экономики, предусмотрел правовые последствия такого юридически значимого для продолжения трудовых отношений факта, как смена собственника имущества организации. Однако на первоначальном этапе применения Трудового кодекса появились различные толкования этого термина. В этой связи Пленум Верховного суда РФ в Постановлении от 17.03.2004 № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» разъяснил, что под сменой собственника имущества организации следует понимать переход (передачу) права собственности на имущество организации от одного лица к другому лицу или

другим лицам, в частности, при приватизации государственного или муниципального имущества при:

- отчуждении имущества, находящегося в собственности Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц;
- обращении имущества, находящегося в собственности организации, в государственную собственность;
- передаче государственных предприятий в муниципальную собственность и наоборот;
- при передаче федерального государственного предприятия в собственность субъекта РФ и наоборот [1].

В целях предотвращения ошибочного применения норм ТК РФ, Верховный Суд уточнил, что изменение состава участников (акционеров) хозяйственных товариществ и обществ не может служить основанием для прекращения трудового договора с руководителем организации, его заместителями и главным бухгалтером по п. 4 ст. 81 ТК РФ, поскольку в соответствии с п. 1 ст. 66 и п. 3 ст. 213 Гражданского Кодекса РФ (далее – ГК РФ) собственником имущества, созданного за счет вкладов учредителей (участников) обществ, а также произведенного или приобретаемого хозяйственными товариществами и обществами в процессе их деятельности, является общество или товарищество, а участники в силу п. 2 ст. 48 ГК РФ имеют лишь обязательственные права в отношении таких юридических лиц [1, 2].

Смена собственника имущества организации практически всегда влечет за собой существенные изменения для работников данной организации, причем степень этих изменений зависит от категории работников - различаются правовые последствия смены собственника для руководящих работников и всех остальных. Так, согласно ст. 75 Трудового кодекса Российской Федерации новый собственник имущества не позднее трех месяцев со дня возникновения у него права собственности может расторгнуть трудовой договор с руководителем организации (директором, управляющим), его заместителями и главным бухгалтером. Согласно статье 181 ТК РФ при расторжении трудового договора новый собственник имущества организации обязан выплатить руководителю, его заместителю, главному бухгалтеру компенсацию в размере не ниже их трехкратного среднего месячного заработка [4].

Как указывает Конституционный Суд Российской Федерации в своем постановлении от 15 марта 2005 г. № 3 - П, полномочия по управлению имуществом, которыми наделяется руководитель, и предъявляемые к нему в связи с этим требования предполагают в качестве одного из необходимых условий успешного сотрудничества наличие доверительности в отношениях между собственником и субъектом, управляющим его имуществом [6]. Если новый собственник не доверяет прежнему директору, его заместителям, главному бухгалтеру, он вправе заменить их на своих доверенных лиц. С указанными категориями работников не могут быть прекращены трудовые договоры при изменении подведомственности (подчиненности) организации,

если при этом не произошла смена собственника ее имущества. Трудовой договор с указанными работниками расторгается по основаниям п. 4 ст. 81 ТК РФ. Иногда главные бухгалтеры при увольнении по п. 4 ст. 81 ТК РФ считают, что такое расторжение трудового договора нарушает их право на труд, противоречит положениям Конституции РФ и носит дискриминационный характер. Однако это не так. Конституционный суд в Определении от 27.05.2010 № 699 - О - О указал, что правовой статус главного бухгалтера (права, обязанности, ответственность) значительно отличается от статуса иных работников, что обусловлено спецификой его трудовой деятельности и должностных обязанностей и не может рассматриваться как устанавливающее необоснованную дифференциацию между различными категориями работников [7].

Совсем по иному подходит российский законодатель к правовому регулированию трудовых отношений рядовых сотрудников.

В соответствии с частью 2 статьи 75 ТК РФ смена собственника имущества организации не является основанием для расторжения трудовых договоров с другими работниками организации. В данном случае, заключение нового трудового договора не требуется, а в трудовой книжке работника ставится штамп с новым названием организации (предприятия) или делается запись о работе в организации (предприятии), имеющей новое название.

При смене собственника имущества организации изменение трудовой функции работника является неправомерным. Положения статьи 75 ТК РФ носят гарантийный характер и направлены на обеспечение работнику возможности продолжать трудовую деятельность по должности (профессии, специальности), обусловленной трудовым договором, то есть на сохранение трудовых отношений. Только при нежелании работника продолжать работу у нового собственника трудовой договор с ним прекращается. Выплата выходного пособия при этом не предусматривается, поскольку прекращение трудового договора, по сути, инициировано самим работником.

Трудовой кодекс не уточняет, в какой форме работник извещается о смене собственника имущества организации, следовательно, это может быть как письменная, так и устная форма, к примеру, объявление на общем собрании работников. В законе также не указано, в какой форме допускается отказ от продолжения работы, поэтому одинаково значимо будет и письменное заявление работника об отказе, и волеизъявление, выраженной в форме невыхода на работу, сопровождающееся устным заявлением об отказе продолжить трудовые отношения.

Однако, в процессе приватизации, независимо от способов ее проведения, могут возникать неблагоприятные последствия для работников приватизируемых предприятий. Закон о приватизации внес ряд изменений, направленных на усиление гарантий трудовых прав работников в случае приватизации предприятия. Согласно п. 12 ст. 20 Закона о приватизации запрещается увольнение более чем 10 % численности работников государственного или муниципального унитарного предприятия, преобразуемого в публичное акционерное общество, все акции которого

находятся в государственной или муниципальной собственности в течение шести месяцев, предшествующих дню принятия решения о его преобразовании в публичное акционерное общество, и до момента его государственной регистрации [3].

Решить вопрос об уменьшении численности работников и соответственно уволить часть из них по основанию, предусмотренному п. 2 ст. 81 Трудового кодекса - в связи с сокращением численности или штата работников организации закон предоставляет новому собственнику только после государственной регистрации перехода права собственности. Такая регистрация производится в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» [8]. Датой государственной регистрации согласно статье 2 названного Закона является день внесения соответствующих записей о правах в Единый государственный реестр прав. По этому основанию могут быть уволены любые категории работников, но с учетом их персональных данных, дающих преимущественное право на оставление на работе. Согласно ст. 261 Трудового кодекса РФ запрещается увольнение по сокращению штатов беременных женщин, женщин, имеющих детей в возрасте до трех лет, одиноких матерей, воспитывающих ребенка в возрасте до 14 лет (ребенка - инвалида до 18 лет), других лиц, воспитывающих указанных детей без матери [4]. О предстоящем увольнении работники должны быть предупреждены персонально под расписку не менее чем за два месяца до увольнения. Без предупреждения об увольнении работодатель имеет право расторгнуть трудовые договоры с работниками лишь с их письменного согласия и при условии выплаты каждому дополнительной компенсации в размере двухмесячного среднего заработка [4]. При наличии вакансий работодатель также обязан предлагать каждому увольняемому по сокращению штатов работнику другую работу, соответствующую его квалификации, а при отсутствии таковой - любую другую работу, в том числе нижестоящую и нижеоплачиваемую [4].

Известно, что с приходом нового собственника может и измениться стратегия развития бизнеса, соответственно, могут поменяться организация производственного процесса, структура управления, системы оплаты и стимулирования труда и прочие привычные для работников условия.

Согласно ст. 72 Трудового кодекса, изменение существенных условий трудового договора возможно только с письменного согласия работника [4, ст. 72]. А к существенным условиям относятся место работы (в том числе структурное подразделение), трудовая функция, права и обязанности работника и работодателя, условия труда, режим труда и отдыха, условия оплаты труда, виды и условия социального страхования, непосредственно связанные с трудовой деятельностью. При наличии согласия работника оформляется изменение (дополнение) к трудовому договору, в этом случае введение новых условий труда производится со дня, оговоренного соглашением сторон.

Однако законодатель делает исключение из правила и допускает изменение существенных условий трудового договора по инициативе работодателя без согласия работника по причинам, связанным с изменением

организационных и технологических условий труда. Полагаем, что смена собственника имущества организации может расцениваться как изменение организационных условий труда, и, следовательно, являться основанием для ревизии любых условий трудовых договоров, кроме одного - трудовой функции. Трудовая функция - центральное условие трудового договора о выполнении определенного рода работы, и ее изменение в одностороннем порядке может рассматриваться как принудительный труд. Декларация Международной организации труда 1998 года об основополагающих принципах и правах в сфере труда в качестве одного из главных принципов провозгласила запрет принудительного труда. Российское законодательство, строго следуя этому принципу, запрещает требовать от работника выполнения работы, не обусловленной трудовым договором [4].

Что касается остальных существенных условий трудовых договоров работников, их изменение по инициативе нового собственника возможно при соблюдении условия, предусмотренного ч. 2 ст. 73 ТК РФ - работодатель обязан предупредить работников о введении указанных изменений в письменной форме не позднее чем за два месяца до их введения. Если работник не согласен на продолжение работы в новых условиях, работодатель обязан в письменной форме предложить иную имеющуюся в организации работу, соответствующую его квалификации и состоянию здоровья, а при отсутствии такой работы - вакантную нижестоящую должность или нижеоплачиваемую работу, которую работник может выполнять с учетом его квалификации и состояния здоровья. При согласии работника оформляется перевод (с внесением соответствующей записи в трудовую книжку). Если подобная работа отсутствует или работник отказывается от перевода, работодатель может уволить работника по п. 7 ст. 77 ТК РФ, указав в качестве основания прекращения трудового договора «отказ работника от продолжения работы в связи с изменением существенных условий трудового договора».

Регулирование трудовых отношений осуществляется не только посредством трудового договора, но и с помощью коллективного договора. При смене собственника имущества организации ранее заключенный коллективный договор сохраняет свое действие в течение трех месяцев со дня перехода права собственности. При этом любая из сторон имеет право направить другой стороне предложение о заключении нового коллективного договора или продлении действия прежнего на срок до трех лет в соответствии со ст. 43 Трудового кодекса РФ. Новый собственник по прошествии трех месяцев освобождается от обязанностей по договору, заключенному без его участия, он может пересмотреть обязательства работодателя, исходя из экономических и финансовых условий, и заключить новый коллективный договор.

Ряд гарантий для работников предусмотрен при продаже государственного или муниципального имущества на коммерческом конкурсе. Такой способ приватизации используется обычно в случаях, когда в отношении объекта приватизации его покупателю необходимо выполнить определенные инвестиционные и (или) социальные условия.

Социальные условия могут устанавливаться, если объектом приватизации является предприятие как имущественный комплекс или акции публичного акционерного общества, составляющие более чем 50 % его уставного капитала. Социальные условия могут предусматривать в отношении объекта приватизации:

- сохранение определенного числа рабочих мест или создание дополнительных рабочих мест;
- переподготовку или повышение квалификации работников;
- сохранение существующей системы охраны труда и здоровья работников;
- ограничение на изменение профиля деятельности объектов социально - культурного, коммунально - бытового или транспортного обслуживания населения;
- реализацию мероприятий по охране окружающей среды и здоровья граждан.

Социальные условия должны иметь экономическое обоснование, стоимостное выражение, сроки их выполнения. В случае их невыполнения или ненадлежащего выполнения, в т. ч. промежуточных или окончательных сроков и объемов, объект приватизации, приобретенный победителем коммерческого конкурса, подлежит безвозмездному отчуждению соответственно в государственную или муниципальную собственность.

В случае продажи на конкурсе градообразующего предприятия (юридического лица, численность работников которого с учетом членов их семей составляет не менее половины численности населения соответствующего населенного пункта) обязательными условиями являются сохранение рабочих мест для не менее чем 70 % работников, занятых на предприятии на момент его продажи, и обязанность покупателя в случае изменения профиля деятельности предприятия переобучить или трудоустроить указанных работников [5].

Таким образом, правовое регулирование трудовых отношений при смене собственника имущества организации позволяет сочетать интересы обеих сторон трудовых правоотношений - и работников, и работодателей. Работодателю предоставлена свобода усмотрения при определении кандидатур высших менеджеров, но в том же время он ограничен в возможности действовать произвольно в отношении большинства работников организации, которых можно уволить лишь по общим основаниям, предусмотренным ТК РФ. Но, с другой стороны, новый собственник в лице своего представителя может пересмотреть условия трудовых и коллективных договоров, приведя их в соответствие со своими интересами. Такой баланс интересов есть компромисс между защитой трудовых прав работников и потребностями экономического развития рынка труда.

Список литературы.

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17 марта 2004 г. № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса

Российской Федерации» / Официальный интернет - портал Верховного суда РФ <http://www.vsrfr.ru>. - 24.02.2016

2. Гражданский кодекс Российской Федерации: по состоянию на 15 сентября 2015 года: с комментариями к последним изменениям. - Москва: Эксмо, 2015. - 928 с.

3. Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. N 178 - ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества" "Российской газете" от 26 января 2002 г. N 16.

4. Трудовой кодекс Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 15 сентября 2015 года. - Москва: Эксмо, 2015. - 272 с. - (Все кодексы РФ).

5. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127 - ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) / Собрание законодательства РФ. - 28.10.2002. - N 43. - ст. 4190.

6. Постановление Конституционного Суда РФ от 15 марта 2005 г. № 3 - П «По делу о проверке конституционности положений пункта 2 статьи 278 и статьи 279 Трудового кодекса Российской Федерации и абзаца второго пункта 4 статьи 69 Федерального закона «Об акционерных обществах» в связи с запросами Волховского городского суда Ленинградской области, Октябрьского районного суда города Ставрополя и жалобами ряда граждан» » / Официальный интернет - портал Конституционного суда РФ [.http://www.ksrf.ru](http://www.ksrf.ru) - 24.02.2016 .

7. Постановление Конституционного Суда РФ от 27.05.2010 № 699 - О-О/ Официальный интернет - портал Конституционного суда РФ [.http://www.ksrf.ru](http://www.ksrf.ru) - 24.02.2016

8. Федеральный закон «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» / Официальный интернет-портал правовой информации <https://www.consultant.ru>. - 24.02.2016

ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ, КАК ОПТИМАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ВЫСВОБОЖДЕНИЯ ЧАСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ ЮРИСТА

Бурназова Анастасия Юрьевна

магистрант 1 курса

*факультета технологического менеджмента и инноваций
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики*

Егорова Екатерина Александровна

магистрант 1 курса

*факультета технологического менеджмента и инноваций
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики*

Аннотация. В статье затрагивается тема оптимального высвобождения части рабочей силы юриста с помощью экспертных систем. Рассматриваются вопросы ее жизнедеятельности и популярности в современном обществе, а также приводятся аргументы, характеризующие востребованность и необходимость в экспертных системах.

Ключевые слова: экспертные системы, юридическая практика

В настоящее время большое количество юридических экспертных систем в мире уже созданы и успешно функционируют. Учитывая такую диспропорцию, можно предположить, что она будет уменьшаться; сейчас же на рынке юридических экспертных систем (ЭС) в России существует свободная ниша, потому тема остается актуальной не только с научной, но и с прикладной точки зрения.

Относительно новым и перспективным направлением использования компьютерных технологий являются ЭС, способные накапливать, обрабатывать знания из некоторой предметной области, на их основе выводить новые знания и решать на основе этих знаний практические задачи, объясняя ход решения.

В настоящее время остро чувствуется необходимость в ЭС, которая смогла бы уже на ранней стадии разработки нормативного документа (НПА, локального акта, договора и пр.) обнаружить, соответствует ли он действующему законодательству, а также вскрыть внутренние противоречия и пробелы в самом документе. Если это не сделано, то возможна ситуация, когда дело в суде будет проиграно не потому, что отсутствовала воля принимающей стороны, а по причине неверного оформления. Данная проблема, существующая в России, ЭС не решается.

Отличием функционала ЭС от прочих АИС является то, что последние по формальным показателям (реквизитам, ключевым словам и пр.) систематизируют тексты актов. В ЭС же может быть реализована система сведений и данных, содержащихся в нормах права. Только таким образом будет

реализована функция ЭС по формированию совета о том, как поступать в конкретной ситуации согласно правовой норме

Необходимость глубокой и подробной формализации процесса принятия решения для моделирования его в ЭС приводит к тому, что пока системы такого рода создаются программистами и экспертами-юристами для решения конкретных вопросов в достаточно ограниченных правовых областях, т.е. являются узкоспециализированными. Пользователями таких систем являются юристы-практики, сталкивающиеся с правовыми проблемами, находящимися вне области их компетенции, а также пользователи, не являющиеся профессиональными юристами. ЭС при решении определенного класса задач могут заменить собой эксперта-юриста. Привлекая знания экспертов, заложенные в их информационный банк данных, они объясняют, аргументируют и делают выводы. Немаловажен для юридической практики тот факт, что ЭС не только объясняет выбранные стратегии решения, но и цитирует используемые источники [2, с. 130-131].

Таким образом, ЭС в юридической практике выполняют функции:

- 1) устранение противоречий с актами высшей юридической силы;
- 2) устранение внутренних противоречий и пробелов акта;
- 3) формирование совета по принятию решения в конкретной юридической ситуации.

Внедрение в юридическую практику ЭС позволит оптимизировать рабочее время юристов и высвободить часть рабочей силы, занимающейся работой по вышеуказанным функциям [1, с. 59-60].

Важнейший компонент ЭС - база знаний, поддержание которой в актуальном состоянии является критическим параметром именно для юридической ЭС. Данный процесс достаточно затратным и требует высокоорганизованных усилий многих специалистов различного профиля. Базу знаний определяют обычно как совокупность структурированной согласно выбранной модели информации о предметной области, полученной от экспертов, и правил преобразования данных в предметной области. Иными словами знания можно разделить на факты и правила их преобразования.

Правовую информацию содержат прежде всего правовые акты (как нормативные, так и индивидуальные), а также материалы их подготовки, обсуждения и принятия, учета и упорядочения, толкования и реализации. Кроме того, это разнообразная информация, которая является элементом правоотношений. К ней можно отнести, например информацию, составляющую профессиональную, коммерческую, негосударственную и другие виды тайн, информацию, распространяемую средствами массовой информации, информацию, доступ к которой по законодательству не может быть ограничен, и т.д. Фактами для базы знаний юридической ЭС могут быть материальные нормы и юридические факты.

В основе юридической деятельности, а, следовательно, и правил преобразования фактов, лежит логика процессуальных правовых норм, а в случае их отсутствия - юридическая логика. Несмотря на некоторые дефекты существующего российской права, представляется возможным, рассматривать

его как систему и соответственно извлекать системные свойства. В процессе функционирования норма логически связана с другими нормами права и реализуется в полной мере лишь в рамках целостного нормативно-правового образования (того или иного института, той или иной отрасли, всей системы права) [4, с. 409-411]

Если рассматривать знания с точки зрения решения задач в некоторой предметной области, то их удобно разделить на две большие категории - достоверные знания и эвристику. Первая категория это хорошо известные в данной предметной области обстоятельства, в юридическом смысле их источником являются нормативные правовые акты. Вторая категория знаний основывается на собственном опыте специалиста-эксперта в данной предметной области, накопленном в результате многолетней практики. В экспертных системах именно эта категория знаний играет решающую роль в повышении эффективности ЭС за счет гибкости, поскольку учитывает специфику локальных факторов. Иными словами, в эту категорию входят такие знания, как "способы сосредоточения", "способы удаления бесполезных идей", "способы использования нечеткой информации" и т. п., позволяющие с большей эффективностью решать задачи.

Тем не менее, из-за недостаточной научной обоснованности и отсутствия исчерпывающих сведений пользоваться такими знаниями нужно осмотрительно. В российских реалиях беспрецедентной системой права могут стать индивидуальные акты, в т.ч. судебные решения, а также иные процессуальные документы. Известна также немаловажная роль неформальных институтов, которые могут быть и "телефонным правом" и "обычаями делового оборота". Данные аспекты тоже следует принимать во внимание при проектировании юридической ЭС.

Форма представления знаний оказывает существенное влияние на характеристики и свойства ЭС. Факты и правила их преобразования, предназначенные для понимания компьютером и используемые человеком выражаются машинным и естественным языками соответственно. Чтобы работать с помощью компьютера со знаниями из реального мира, необходимо осуществлять их моделирование (формализацию).

При проектировании модели представления знаний юридической ЭС следует обеспечить однородность представления и простоту понимания. Однородное представление приводит к упрощению механизма управления логическим выводом и упрощению управления знаниями, что уменьшает вероятность сбоя и ошибки, снижает нагрузку по обработке. Представление знаний должно быть понятным экспертам и пользователям системы, иначе затрудняются приобретение знаний и их оценка. Однако выполнить это требование в равной степени, как для простых, так и для сложных задач довольно трудно. Обычно для несложных задач останавливаются на некотором среднем (компромиссном) представлении, но для решения сложных и больших задач необходимо структурирование и модульное представление [5, с. 136-137].

Для хранения базы знаний юридической ЭС целесообразно применить объектную СУБД, которая обеспечивает эффективное хранение объектов,

взаимодействие между ними посредством передачи сообщений. Применение объектной базы данных позволяет совместить хранение знаний в виде объектов и связей между ними наряду с текстами самих документов.

Таким образом, фактами для базы знаний юридической ЭС могут быть материальные нормы и юридические факты, правилами их преобразования - логика процессуальных правовых норм, а в случае их отсутствия - юридическая логика. Источником достоверных знаний для юридической ЭС являются нормативные правовые акты, индивидуальные акты, в т.ч. судебные решения, а также иные процессуальные документы. Информация из источников на естественном языке формализуется и кодируется в машинный вид для хранения в объектных СУБД [3, с. 101-102].

С помощью экспертных систем решаются неформализованные или слабо структурируемые задачи, алгоритмы, решения которых не существуют в силу неполноты, неточности, расплывчатости рассматриваемых ситуаций и знаний о них.

Внедрение в юридическую практику ЭС позволит оптимизировать рабочее время юристов и высвободить часть рабочей силы для другой работы специалистов.

Список литературы.

1. Егоров А.В. Информационные системы в юриспруденции / А.В. Егоров, Э.М. Котов - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 317 с.

2 Керимов Д.А. Методология правовой информатики: Предмет, функции, проблемы информатики / Д.А. Керимов - М. : Изд-во СГУ, 2011. - 521 с.

3 Конотопов П.Ю. Аналитика: методология, технология и организация ин-формационно-аналитической работы / П.Ю. Конотопов, Ю.В. Курносков - М. : РУСАКИ, 2011. - 512 с.

4 Тихонов Д.Н. Правовая работа на 100%: Эффективное юридическое сопровождение бизнеса / Д.Н. Тихонов - М. : Альпина бизнес букс, 2010. - 372 с.

5. Частиков А.П., Гаврилова Т.А., Белов Д.Л. Разработка экспертных систем. Среда CLIPS. - СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – 239 с.

Научное издание

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:
ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Сборник статей
международной научно-практической конференции
25 февраля 2016 года

Налоговая льгота – Общероссийский классификатор продукции
ОК 005-93, т. 2; 95 3004 – научная и производственная литература

Подписано в печать 18.03.2016. Формат 60×84/16. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 9,5. Тираж 200. Заказ 14129б.

Отпечатано с готового оригинал-макета, предоставленного авторами,
в Типографии Политехнического университета.
195251, Санкт-Петербург, Политехническая ул., 29.
Тел.: (812) 552-77-17; 550-40-14.