

## Литература

1. Арутюнова Н.Д. Дискурс. Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990.
2. Гладров В., Которова Е.Г. Контрастивное изучение моделей речевого поведения // Жанры речи: международный научный журнал. 2015. № 2(12).
3. Дейк Т. ван. Язык. Познание. Коммуникация / пер. с англ., под ред. В.И. Герасимова. М., 1989.
4. Зайцева И.Д. Дискурсивные особенности текстов юридических документов (общая характеристика) // Юрислингвистика. 2010. № 10.
5. Каландаров У.С., Эгамов Р.А. Работа с речевыми моделями на занятиях по русскому языку как иностранному // Молодой ученый: международный научный журнал № 3(137).
6. Лаврова О.В. Референтно-номинативная репрезентация образа представителя правоохранительных органов в художественном тексте в дискурсивном аспекте. // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2021. № 2(92).
7. Чеканова М.В. Модели речевого высказывания. // Проблемы современного образования. 2017. № 6.
8. Harris Z.S. Discourse analysis // Language. 1952. № 28.

**Н.Ю. Мазикова**

### **МЕТОД «ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ В «ИНСТАГРАМ» КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ В ЦИФРОВОЙ ПЕДАГОГИКЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

Мотивированный студент вуза сегодня – успешный молодой сотрудник престижной организации завтра. Система высшего образования традиционно решает вопрос наиболее эффективной подготовки будущего специалиста в той или иной сфере. В современной ситуации, когда далеко не во всех вузах Российской Федерации есть система распределения выпускников, то есть «железобетонной» гарантии их трудоустройства, важнейшую роль играет именно качество образовательных услуг. Рынок тру-

да в настоящее время, по верному замечанию И.О. Петрищева, «нуждается в динамически обучаемых специалистах, постоянно повышающих уровень квалификации и совершенствующих умения, а также применяющих современные цифровые технологии на практике» [5].

В связи с этим решать вопрос повышения качества образовательных услуг необходимо «изнутри», находя новые методики, обращаясь к современным инновационным технологиям. Как представитель преподавательского сообщества, соглашусь с теми учеными, исследователями, которые на протяжении как минимум двух десятилетий занимаются решением данной задачи с помощью цифровой педагогики: Д. Бардач, С.Д. Ильенкова, И.В. Сергеева и др. [1; 2; 6].

Под цифровой педагогией при этом понимается «педагогический процесс, включающий в себя различные цифровые технологии (компьютеры, гаджеты, программные обеспечения и т. д.) и вследствие этого обеспечивающий более высокое качество образовательных услуг» [5]. Цифровой подход к обучению студента в высшей школе предполагает использование информационно-коммуникационных технологий, в первую очередь, Интернета.

Это, например, работа со специальными программами для создания мультимедийного проекта: конструирования презентаций (онлайн-сервис Canva), записи и монтажа видеороликов (простое и удобное приложение для смартфона, типа InShot); работа с приложениями, играющими роль социальных сетей (Instagram, Telegram), с социальными сетями (Facebook, «ВКонтакте» и др.), с онлайн-сервисами для опросов и анкетирования (Яндекс.Формы), с приложениями по совместному использованию и редактированию документов (Google Документы) и др.

Итак, перейдем к конкретному вопросу нашего исследования, а именно: как, с помощью каких методов и заданий сделать процесс выполнения студентами домашних заданий эффективным? Именно самостоятельная работа студентов «за кадром», то есть вне учебной аудитории, – домашняя работа – является основным слабым звеном современного учебного процесса в вузе. Работая в высшем учебном заведении седьмой год, я могу констатировать динамическое снижение интереса студентов к домашним заданиям. Традиционные формы (конспекты в тетради, фор-

мальные презентации) уже не мотивируют обучающихся готовиться дома к аудиторному занятию. Мало того, количество учебных курсов увеличивается, соответственно, растет и количество домашних заданий, на выполнение которых по каждой дисциплине (по традиционному методу) тратится не менее часа, в среднем 1,5–2 часа, что приводит к усталости и «выгоранию» студента.

Наблюдение за тенденцией успеваемости побудили меня к созданию нового метода «Домашние задания в «Инстаграм». В течение двух учебных лет я тестирую данный инструмент цифровой педагогики в обучении студентов 1, 3, 4 курсов отделения рекламы и связей с общественностью Ростовского государственного университета путей сообщения. В данной статье проанализирую его результаты, которые получены (кроме моих наблюдений) с помощью статистического опроса самих обучаемых.

Целью данного метода было повысить у студентов скорость работы и интерес к домашним заданиям за счет создания новой площадки для их выполнения, а именно «Инстаграм». Почему площадкой выбрано интернет-пространство?

Во-первых, это обусловлено самой спецификой будущей профессии – рекламисту и специалисту по PR в современной жизни приходится работать именно с интернет-площадками. На сегодняшний день Интернет является самой крупной, масштабной и постоянно растущей рекламной площадкой. Как утверждал еще в 2019 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), ежедневно выходят в сеть 62 %. Среди россиян от 18 до 24 лет этот показатель превышает 95 % [3].

Во-вторых, Интернет у современного студента всегда под рукой – прежде всего, в смартфоне, который есть почти у каждого учащегося. Это значительно упрощает выполнение домашних заданий: можно сделать это в любом месте и в любое время, например, в транспорте, в очереди в поликлинику. Кроме того, для данного метода не нужны специальных инструментов, типа маркеров, ватмана, ноутбука, которые невозможно носить с собой повсюду, что обеспечивает мобильность и гармонично встраивается в полноценную жизнь студента.

В-третьих, Интернет, особенно социальные сети – неотъемлемая часть жизни современного студента. Свободное время молодым людям

свойственно проводить именно в Сети. По результатам опроса ВЦИОМ от 3 марта 2021 г., 69 % молодых россиян в возрасте от 18 до 24 лет отказались от телевидения в пользу Интернета [4]. Поэтому предложенный нами метод не выбивается из привычной жизни, а также показывает студентам, что преподаватель учитывает и ценит их интересы (проявляет так называемую субъектность в учебном процессе), что мотивирует их выполнить именно эти домашние задания.

Стоит отметить, что с первых же домашних заданий в «Инстаграм» студенты вовлеклись в процесс выполнения. Процент выполнения говорил сам за себя: из 28 чел. на 1 курсе первое задание выполнили 25 чел. Многие выражали приятное удивление от необычности и актуальности формы.

Студенты 3 и 4 курса, изучающие копирайтинг, уже целенаправленно создают специальные аккаунты (многие называют их «ДЗ по копирайтингу») – для работы по дисциплине. Перечислим преимущества данного способа выполнения домашних заданий:

1. Отдельный аккаунт для ДЗ позволяет студентам не смешивать личные интересы с учебными (не отпугивать подписчиков учебным контентом).

2. По мере выполнения заданий у каждого студента создается профессиональное портфолио его возможностей по написанию различного типа рекламных текстов, что является наглядным свидетельством усвоенных компетенций и привлекает работодателей.

3. Студенты имеют возможность видеть чужие тексты (своих одногруппников), сравнивать с ними свои и тем самым повышать стимул писать лучше.

4. Студенты не ограничены в формах визуального самовыражения: креативность и возможность для творчества – то, что должно характеризовать хорошего рекламиста.

5. Нередко студенты возвращаются к своим ранее написанным текстам и редактируют их с позиции новых знаний.

6. Все выполненные домашние задания всегда под рукой, они, в отличие от традиционных форм (тетрадей, презентаций), не теряются.

7. Домашние задания студентов могут читать их родители, что помогает им успокоиться насчет вовлеченности детей в процесс, а также гордиться их успехами.

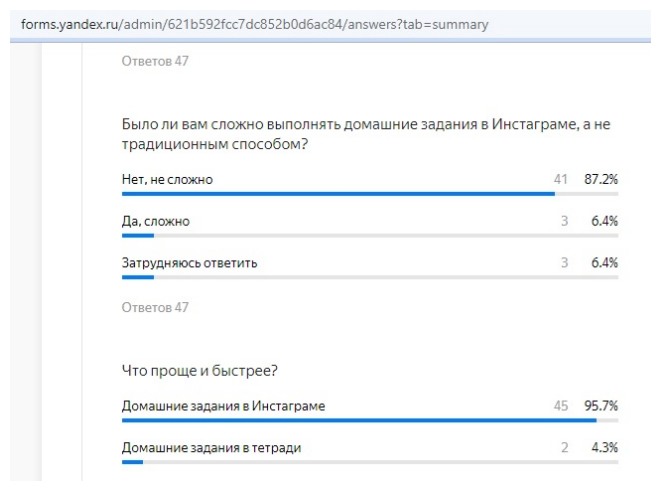
8. Возможности самой площадки «Инстаграм» по оцениванию публикаций (лайки, комментарии, репосты) «окрыляют» студентов, труд которых замечен всем желающим.

Приведенный выше анализ – собственные наблюдения за два года применения метода. Чтобы подтвердить эффективность данного педагогического инструмента, я провела опрос. В опросе, созданном в «Яндекс Формах», участвовало 47 студентов, на практических занятиях с которыми уже тестировался метод «Домашние задания в «Инстаграм».

60 % респондентов являлись представителями первого курса отделения «Реклама и связи с общественностью», изучавшими в первом семестре дисциплину «Риторика». 40 % опрошенных осваивали дисциплину «Копирайтинг», причем 21 % из них – студенты 4 курса, которые работали с методом два семестра подряд: 6 и 7 семестры, следовательно, их ответы представляют для нашего исследования наибольший интерес в связи с большей регулярностью использования в этой группе метода и большим количеством выполненных домашних заданий в «Инстаграм». 19 % респондентов – студенты 3 курса, также осваивающие дисциплину «Копирайтинг».

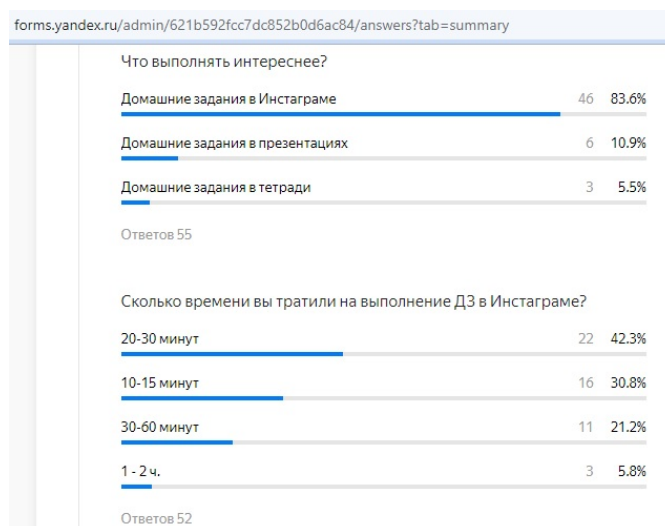
В рамках опроса респондентам были предложены 13 вопросов с разными формами: вопрос с одним вариантом ответа из имеющихся, вопрос с несколькими ответами, вопрос с открытым ответом, оценка критерия по шкале.

На вопрос «Было ли вам сложно выполнять домашние задания в «Инстаграм», а не традиционным способом?» ожидаемо большинство ответили отрицательно: 87 % опрошенных не увидели сложности в выполнении заданий. Далее изучалась степень простоты и скорости выполнения заданий. 95,7 % заявили, что работать в «Инстаграм» проще и быстрее (рис. 2).



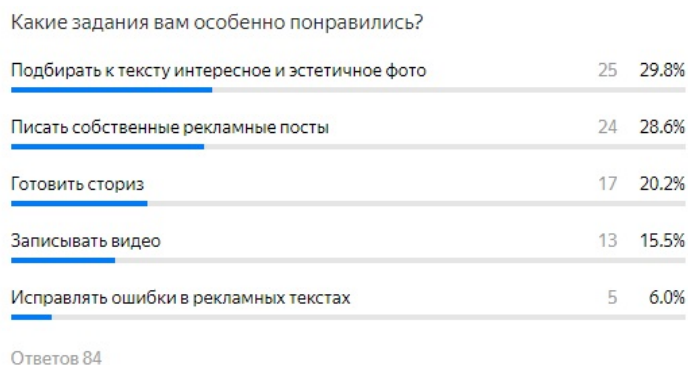
**Рис. 2. Результаты опроса на предмет сложности и скорости выполнения ДЗ**

Следующим критерием оценки явилась степень заинтересованности студентов новой формой. 83,6 % ответили, что выбирают форму «ДЗ в «Инстаграм», 10,9 % отметили форму с презентациями и лишь 5,5 % отдали предпочтение традиционной форме в тетради (рис. 3). Ответы на один из главных вопросов о том, сколько времени тратится на выполнение домашних заданий по новому методу, показали, что среднее время на задание составляет примерно 30 мин (первые три варианта дают суммарно 94 %, а это диапазон от 10 до 60 мин), что подтверждает утверждение о простоте и скорости выполнения и соответствует нормам оптимальной нагрузки в учебном дне студента (рис. 3).



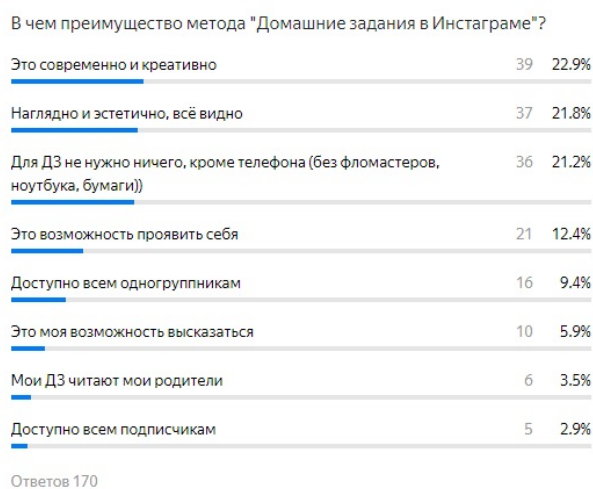
**Рис. 3. Результаты опроса на предмет интереса и затраченного времени**

На вопрос о самых интересных заданиях студенты ответили: подбирать к тексту фото, писать собственные тексты, готовить сториз, записывать видео. Лишь 6 % опрошенных считают интересным традиционное задание исправлять ошибки в готовых текстах (рис. 4).



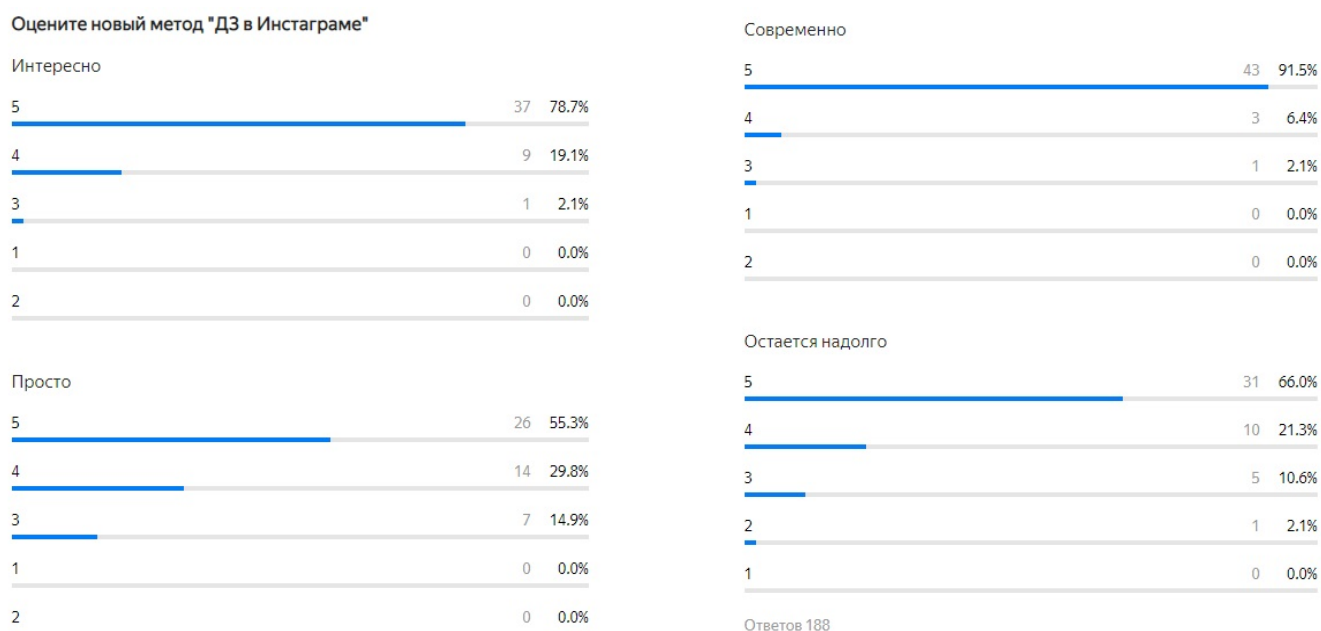
**Рис. 4. Результаты опроса на предмет любимых заданий**

Ценны ответы и по следующему вопросу, который предполагал несколько ответов: в чем преимущество нового метода? Ожидаемо для нас большинство выбрали варианты «это современно и креативно», «наглядно и эстетично», «для заданий не нужно дополнительных инструментов», т. е. студентов привлекла именно новизна и актуальность метода для сегодняшней их жизни, а также понравилась простота исполнения и внешний вид получившейся работы (рис. 5). 12,4 % отметили, что это «возможность проявить себя». Для 9,4 % (а это 16 чел. из 47) оказалась важной доступность из заданий всем одноклассникам, это говорит о том, что 16 чел. готовы к здоровой конкуренции, а значит, настроены на высокий результат.



**Рис. 5. Результаты опроса о преимуществах метода**

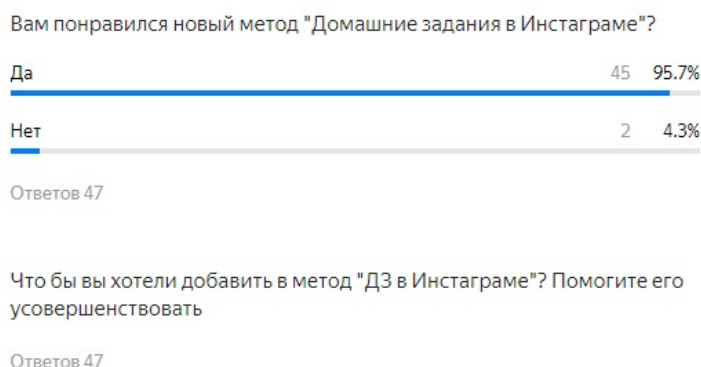
Далее респондентам необходимо было еще раз вернуться к основным преимуществам метода и оценить их по шкале от 1 до 5, где 5 – наивысшая степень проявления признака. В итоге были получены следующие результаты: 91,5 % опрошенных, не сомневаясь (значение «5» на шкале), ответили, что метод «ДЗ в «Инстаграм» современен; 78,7 % – что он интересен (здесь усомнившихся, но с оценкой 4 на шкале, было тоже достаточно много – 19 %); 66 + 21 % (две высшие оценки на шкале) отметили значимым, что задания по этому методу остаются надолго, всегда под рукой; 55,3 + 29,8 % посчитали метод простым (рис. 6).



**Рис. 6. Результаты опроса по оценке основных качеств метода**

Завершил опрос логичный вопрос о том, понравился ли студентам новый метод? Здесь процент утвердительных ответов превысил даже смелые ожидания – 95,7 % (рис. 7).





**Рис. 7. Финальный вопрос в опросе**

Ответы на открытые вопросы подтвердили наши прогнозы по поводу удобства, простоты и скорости выполнения домашних заданий по новому методу. 11 человек написали об этих выгодных отличиях «ДЗ в «Инстаграм» от традиционной формы. Некоторые пояснили: *«Потому что большую часть времени мы проводим в телефоне, и можно быстро и без проблем выполнить д/з и сразу загрузить его в «Инстаграм».*

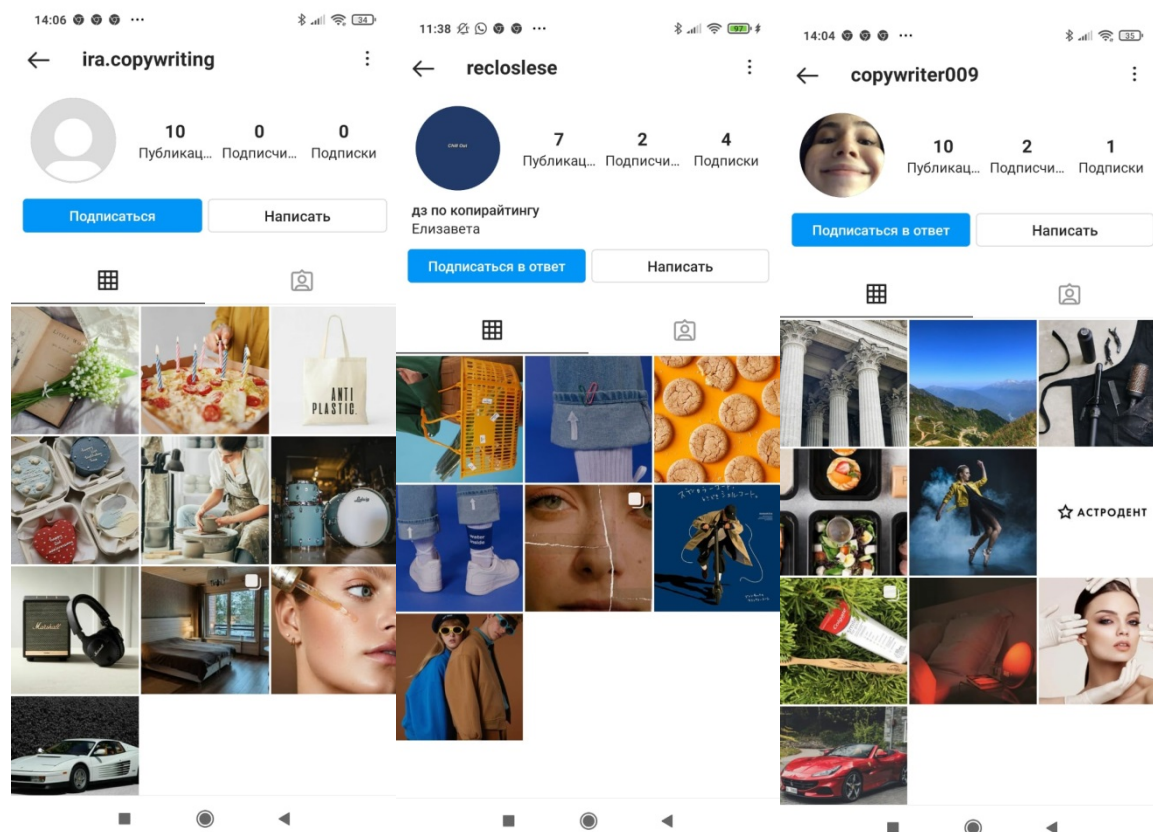
11 человек отметили, что это *«интереснее», «креативно», «увлекательно»*; 7 человек дали такие ответы: *«актуально», «более современно», «более современный способ», «Инстаграм» более приближен к нам*. Были получены и многие другие ответы, выделим лишь особенно ценные для дальнейшей реализации метода:

- *проще ориентироваться в записях;*
- *больше возможностей в плане оформления и развития в сфере соц. Сетей;*
- *«Инстаграм» – это сфера работы рекламиста. Выполняя задания на этой платформе, можно лучше узнать ее особенности и получить необходимый опыт для дальнейшей работы;*
- *составлять визуальный ряд и писать к нему текст – задача куда интереснее скучного текста в тетради;*
- *можно создавать собственное портфолио;*
- *это 2 в 1, есть теория и есть применение ее на практике в соц. сетях;*
- *нет строгой формы выполнения, можно проявить себя, к тексту подобрать фото и цвета, которые считаешь более подходящими;*

– позволяют выйти из зоны комфорта и получить много эмоций и впечатлений от этого;

– для того чтобы сделать их, нужен один телефон и фантазия.

Наглядность получившихся портфолио студентов в ходе выполнения ДЗ по указанному методу представлена на рис. 8.



**Рис. 8. 3 примера учебных аккаунтов студентов в «Инстаграм»**

Для того, чтобы понять тех, кому метод мог быть не удобен, был задан открытый вопрос о недостатках метода. Из 47 опрошенных только 18 написали недочеты. Среди них лидирующие места занимают:

1) беспокойство о качестве технической связи, т. е. возможное отключение Интернета или сбой в работе в сети (есть даже такой комментарий: «Инсту могут заблокировать и придется искать новую удобную платформу»);

2) неудобство из-за некорректного восприятия подписчиками учебной информации в развлекательном личном аккаунте студента («высмеивание со стороны подписчиков», «не всегда хочется выставлять свою работу на всеобщее обозрение», «кто-то из старых знакомых может не

понять, почему я это выкладываю»). Отметим, что это писали студенты 1-го курса, у которых не было задачи создавать отдельный аккаунт для учебы. В будущем планируем учесть данное замечание и с 1 курса создать отдельный профиль для заданий.

Большое поле для дальнейшей деятельности по усовершенствованию нового метода дали ответы на третий открытый вопрос: «Что бы вы хотели добавить в метод «ДЗ в «Инстаграм»?». Ценными считаем следующие советы:

1. *Добавить еще задания, связанные с рекламной деятельностью, например, реклама какого-нибудь товара, оформление его в ленте и т. д.*

2. *Использовать определенный хештег, который будет отмечать студент при выполнении ДЗ, а потом через этот хештег можно будет посмотреть все работы остальных учеников, чтобы усовершенствовать себя в чем-то или просто оценить чужие работы.*

3. *Больше индивидуальных заданий.*

4. *Еще больше свободы в написании текста.*

5. *Вести страничку по определенной теме.*

6. *Многие мои сверстники развивают не только «Инстаграм» но и «Твиттер» или «Фейсбук». Было бы хорошо, если бы была возможность выполнять задания и там.*

7. *Я бы попросил студентов завести страницы на Яндекс.Дзен или же других биржах по копирайтингу и учил их монетизировать тексты.*

8. *Создавать видео, использовать музыку, писать тексты.*

9. *Больше разнообразия.*

Подводя итог исследованию, отметим, что созданный метод цифровой педагогики «Домашние задания в «Инстаграм» доказал свою эффективность и вполне может быть применен в преподавании творческих и гуманитарных дисциплин. Метод учитывает запросы современных студентов, особенности их времяпрепровождения, гармонично встраивается в привычную жизнь молодого человека 20-х гг. XXI в. Главный результат данного инструмента педагога – повышение мотивации студентов к обучению. Планируем корректировать названный метод с учетом пожеланий студентов и опираясь на современный быстро меняющийся мир их профессии.

## Литература

1. Бадарч Д. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: монография. М., 2013.
2. Ильенкова С.Д., Ильенкова Н.Д., Мхитарян В.С. Управление качеством: учебник для вузов. М., 2003.
3. Количество пользователей интернета в России [Электронный ресурс]. URL: [http://www.bizhit.ru/index/users\\_count/0-151](http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151) (дата обращения: 25.02.2022).
4. Медиапотребление россиян: мониторинг / ВЦИОМ Новости. 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analitiches-kii-obzor/mediapotreblenie-rossijan-monitoring>. (дата обращения: 01.03.2022).
5. Петрищев И.О. Цифровая педагогика как фактор повышения качества образовательных услуг в РФ // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 6.
6. Сергеева И.В. Цифровой педагог в онлайн-образовании // Научные труды Института непрерывного профессионального образования. 2016. № 6(6).

**О.В. Маруневич**

### **КОНЦЕПТ «ИНОСТРАНЕЦ» КАК ЭЛЕМЕНТ ТЕРМИНОСИСТЕМЫ ПРОФЕССИОЛЕКТА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ**

Одной из ключевых тенденций современной гуманитаристики является выявление национально-специфичных и универсальных доминант, присутствующих в том или ином языке. Это связано с тем, что значение языка в жизни отдельного человека и всего человечества в целом трудно переоценить. Язык – это не только средство общения, но также важнейшая составляющая любой культуры [4, с. 400], «полноценное знакомство с которой обязательно предполагает не только изучение материальной составляющей этой культуры, знание ее исторической, географической, эко-