

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ ИМПЕРАТОРА АЛЕКСАНДРА I»  
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

---

**СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА:  
ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ  
И ПРИОРИТЕТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник трудов  
VI Национальной научно-практической конференции,  
посвященной 30-летию факультета «Экономика и менеджмент»

*Санкт-Петербург, 23 ноября 2023 года*

Текстовое (символьное) электронное издание

© ФГБОУ ВО ПГУПС, 2023

ISBN 978-5-7641-1945-8



Санкт-Петербург  
2023

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ ИМПЕРАТОРА АЛЕКСАНДРА I»  
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

---

## **СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И ПРИОРИТЕТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник трудов  
VI Национальной научно-практической конференции,  
посвященной 30-летию факультета «Экономика и менеджмент»

*Санкт-Петербург, 23 ноября 2023 года*

© ФГБОУ ВО ПГУПС, 2023

ISBN 978-5-7641-1945-8

Под общей редакцией  
Т. П. Сацук, Н. В. Дедюхиной

Санкт-Петербург

2023

УДК 330.1  
ББК 65.011  
С56

Рецензенты:

профессор кафедры экономики, управления и предпринимательства  
АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»,  
доктор экономических наук, кандидат юридических наук

*И. А. Круглова;*

профессор, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО ПГУПС,  
доктор экономических наук

*Т. Ю. Ксенофонтова*

Редакционная коллегия:

Т. П. Сацук, Н. В. Дедюхина, Н. В. Провидонова,

Е. А. Мальцева, Л. А. Кравченко

**Современная экономика: глобальные тренды и приоритеты устойчивого развития** : [электронный сборник трудов VI Национальной научно-практической конференции, посвященной 30-летию факультета «Экономика и менеджмент»], 23 ноября 2023 г., Санкт-Петербург / под общей редакцией Т. П. Сацук, Н. В. Дедюхиной. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2023. – 388 с. – 1 CD-ROM. – Систем. требования: Intel Pentium 1,6 GHz и более ; 256 Мб (RAM) ; Microsoft Windows XP и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; Adobe Acrobat Reader. – Загл. с титул. экрана. – Текст : электронный.

ISBN 978-5-7641-1945-8

В сборнике трудов, подготовленном по материалам национальной научно-практической конференции, систематизированы научные взгляды известных и молодых ученых, специалистов-практиков о дальнейшем развитии экономической науки и практики менеджмента в условиях новых вызовов и угроз.

Материалы сборника могут быть полезны преподавателям, научным сотрудникам, аспирантам, магистрантам, специалистам в сфере управления экономикой хозяйствующих субъектов, в том числе на уровне отраслевых и территориальных сегментов национальной экономики.

УДК 330.1  
ББК 65.011

*Конференция проводилась в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».*

ISBN 978-5-7641-1945-8

© ФГБОУ ВО ПГУПС, 2023

## Содержание

Вступительное слово.....	7
--------------------------	---

### **Секция 1** **Интеграция принципов устойчивого развития в теорию и практику управления экономикой**

<i>Александрова А. И.</i> Российская методика оценки государственных программ: направления совершенствования .....	8
<i>Богатова Е. Ю.</i> Экологичность как фактор устойчивого развития холдинговой компании ОАО «РЖД» .....	13
<i>Богатова Е. Ю., Чжан Хаоюй</i> Современные цифровые технологии в управлении денежными потоками холдинговой компании ОАО «РЖД» .....	18
<i>Божско Л. М.</i> Программы государственной поддержки реиндустриализации и стимулирования развития бизнеса как формы финансирования корпоративных стратегий.....	24
<i>Борисова Е. В., Провидонова Н. В.</i> Инвестиции в нематериальные активы как основа экономического роста современной организации .....	29
<i>Вадополас Й. Р., Федорова Н. Б.</i> Введение тактового движения пригородных поездов на Санкт-Петербургском железнодорожном узле .....	32
<i>Валбникова Н. В., Камалян Г. С., Васильева Е. А.</i> Перспективы взаимодействия России и Китая на основе основных индексов рынка ценных бумаг ....	37
<i>Голубецкая Н. П., Андриевский А. С.</i> Проблемы проектного менеджмента устойчивого развития компаний химической промышленности.....	41
<i>Дроздов И. С.</i> Развитие транспортной инфраструктуры как фактор обеспечения физической доступности продовольствия в России.....	44
<i>Жутяева С. А., Лю Юаньцяньсян</i> Оценка влияния дивидендной политики на стоимость компании и ее устойчивое развитие .....	51
<i>Жутяева С. А., Паиков Н. А.</i> Снижение дебиторской и кредиторской задолженности как фактор устойчивого финансового развития.....	54
<i>Кайсарова В. П., Беляков М.</i> Современные векторы межрегиональной мобильности трудовых ресурсов как фактор устойчивости регионального развития .....	58
<i>Киселева А. Ю., Провидонова Н. В.</i> Основные направления модернизации транспортной системы в России.....	65
<i>Королева Л. А., Фань Иян</i> Валютные интервенции как предмет экономической безопасности.....	68
<i>Королева Л. А., Чу Хань</i> Развитие индивидуального пенсионного накопления в Китае и России.....	72
<i>Косоногова Е. С.</i> Концепты устойчивого развития в формировании экономического дискурса контроля и управления .....	76
<i>Котенко О. В.</i> Обоснование выбора варианта тягового обслуживания грузовых поездов .....	80
<i>Краснова О. С.</i> Актуальность снижения импортозависимости регионов в рамках создания принципиальной новой экономической модели функционирования региональной промышленности.....	84

<i>Кузнецова А. С., Провидонова Н. В.</i> Стандартизация ESG-отчетности как важнейший инструмент устойчивого развития.....	87
<i>Кузнецова А. С., Содномбалова Т. Г.</i> Анализ практического использования ESG-отчетности в деятельности ПАО «ГМК «Норильский никель» .....	93
<i>Кучкильдина Р. Р., Татаринцева С. Г.</i> Роль природного и финансового капитала в устойчивом развитии корпорации.....	100
<i>Луйк Л. Н., Половникова Н. А.</i> Анализ рынка образовательных услуг России .....	105
<i>Луйк Л. Н., Хартылова Д. Б.</i> Экологический фактор устойчивого развития высших учебных заведений.....	110
<i>Махрамов Т. Э., Луйк Л. Н.</i> Сотрудничество России и Узбекистана в образовательной сфере .....	117
<i>Михайлова Ж. В., Чу Хань</i> Перспективы устойчивого развития нефтегазовой отрасли в части экологической составляющей... ..	120
<i>Муратова А. Р., Лалетин Д. В.</i> Бизнес-моделирование «школы» для собак.....	125
<i>Набокова Е. Ю., Давыдов С. С.</i> Методический инструментарий экономической оценки инновационных проектов .....	130
<i>Проскуракова Е. А., Шучева Е. М.</i> Прогнозирование экономического роста Российской Федерации .....	134
<i>Романова Р. Г.</i> Влияние механизма инвестиционных платформ на экономическую безопасность организации в современных геополитических условиях .....	139
<i>Сацук Т. П., Навоенко Ю. О.</i> Железнодорожный туризм в экономической модели России.....	142
<i>Соболева В. О.</i> Государственные закупки как инструмент обеспечения экономической безопасности малого и среднего бизнеса .....	148
<i>Содномбалова Т. Г., Гафарова А., Гусейнова И. Б.</i> Особенности классификации расходов в ОАО «РЖД» для обеспечения устойчивого развития компании .....	152
<i>Якунина А. В., Удалова Д. В.</i> Методологические особенности управления рисками электроэнергетических корпораций на примере АО «ЛОЭСК» .....	156

## **Секция 2**

### **Учетно-контрольное и аналитическое обеспечение управления стратегиями отраслевого развития и противодействия вызовам и угрозам экономической безопасности**

<i>Абрамов Н. В., Дедюхина Н. В.</i> Траектория развития рынка транспортных услуг Российской Федерации в условиях противодействия вызовам и угрозам экономической безопасности.....	160
<i>Баранова Л. Г.</i> Единый налоговый платеж в системе налогового администрирования: болезнь роста.....	165
<i>Гармышева А. А.</i> Цифровизация как инструмент обеспечения безопасности налоговой сферы: возможности и перспективы .....	169
<i>Гейзер А. А.</i> Раскрытие информации о вопросах, связанных с климатом в финансовой отчетности российских компаний .....	174
<i>Гейзер А. А., Ли Цзямин</i> Перспективы развития профессий в области бухгалтерского учета и финансов в контексте устойчивого развития: опыт России и Китая.....	179

<i>Григорьев А. А., Мартынов К. С.</i> Устойчивость и экономическая безопасность регионального лесопромышленного комплекса в современных условиях.....	184
<i>Гузикова Л. А., Чжан Суня</i> Система государственного финансового аудита в Китае.....	189
<i>Дмитриев Д. В., Дедюхина Н. В.</i> Анализ влияния факторов денежно-кредитной политики Российской Федерации на финансовые модели развития компаний энергетического сектора.....	196
<i>Деркач В. А.</i> Функции государственно-частного партнерства в механизме обеспечения экономической безопасности России.....	200
<i>Дроздова М. А., Пудовкин В. С., Чупарев Е. О., Дроздов В. Г.</i> Развитие цифровых сервисов ОАО «РЖД» как главный фактор реализации стратегии развития компании.....	205
<i>Дроздова М. А., Сорокина Е. В.</i> Цифровые финансовые активы как фактор устойчивого развития финансовой системы Российской Федерации.....	208
<i>Дроздова М. А., Чупарев Е. О., Дроздов В. Г., Сорокина Е. В.</i> Актуализация стратегии цифровой трансформации ОАО «РЖД» как фактор реализации стратегии устойчивого развития компании.....	212
<i>Кизилов А. Н.</i> Роль учетной информации в экономической безопасности хозяйствующего субъекта.....	215
<i>Клишин А. С.</i> Обострение проблем обеспечения экономической безопасности в современных условиях.....	219
<i>Королева Л. А., Салдина П. Н.</i> Цифровые валюты в платежных операциях компаний.....	224
<i>Михайлова Ж. В., Голубева Е. И.</i> Внутренний контроль организации как инструмент, влияющий на сокращение угроз экономической безопасности.....	229
<i>Михайлова Ж. В., Лысцева А. И.</i> Инвестиционные аспекты деятельности железнодорожного транспорта в условиях устойчивого развития.....	234
<i>Мороз А. А., Сучалкина Е. А.</i> Конкурентоспособность как инструмент повышения экономической безопасности банков.....	238
<i>Мороз А. А., Сучалкина Е. А.</i> Методы информационной безопасности банков в условиях цифровизации.....	241
<i>Салдина П. Н., Провидонова Н. В.</i> Особенности развития цифрового финансового контроля.....	245
<i>Сацук Т. П.</i> Концепция продовольственной безопасности и ее эволюция.....	248
<i>Сацук Т. П., Нью Сюэкэ</i> Исторические аспекты борьбы с голодом в Китае: индекс голода и программы продовольственной безопасности.....	252
<i>Смирнов А. Н., Дедюхина Н. В.</i> Прикладные аспекты механизма реализации налоговой стратегии холдинговой компании ОАО «РЖД».....	255
<i>Содномбалова Т. Г., Кузьмина А. А.</i> Классификация основных средств и особенности их учета на железнодорожном транспорте ...	262
<i>Содномбалова Т. Г., Ханнанова А. А.</i> Учет аренды основных средств ОАО «РЖД».....	268
<i>Татаринцева С. Г., Фань Иян</i> Состояние и перспективы развития российского продовольственного ритейла.....	274
<i>Татаринцева С. Г., Яковлева М. Р.</i> Опыт достижения высоких эталонов финансового управления рисками устойчивого роста и устойчивого развития ПАО «НК «Роснефть».....	281

<i>Терентьева Т. О., Пфайф В. Е.</i> Профессиональное суждение в эпоху изменений стандартов регулирования финансовой отчетности в России.....	288
<i>Фомин А. А.</i> Кадровое обеспечение и экономическая безопасность в современных условиях.....	295
<i>Чэнь Юйчи, Татаринцева С. Г.</i> Оценка устойчивости компаний отрасли связи .....	299
<i>Ши Линнань, Баранова Л. Г.</i> Налоговые преференции для малого бизнеса в России и Китае.....	304
<i>Ягунова Н. А.</i> Подходы к формированию контрсанкционных мер для повышения защищенности национальной экономики России .....	308

### **Секция 3**

#### **Управление рисками как фактор устойчивого отраслевого развития корпоративных структур**

<i>Божко Л. М.</i> Проблемы и возможности для развития малого и среднего бизнеса в современных экономических условиях .....	313
<i>Гуценко П. Р., Алексеева Л. Д.</i> Анализ дефицита кадров на рынке труда, как главного риска для обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики .....	318
<i>Исаев А. А., Кравченко Л. А.</i> Причина многократной экспансии банковских депозитов .....	322
<i>Казак Н. В., Алексеева Л. Д.</i> Человеческий капитал как один из факторов экономической безопасности организации.....	325
<i>Конишина В. Н., Захаренко Т. И.</i> Управление рисками в деятельности лаборатории неразрушающего контроля продукции железнодорожного назначения .....	329
<i>Кравченко Л. А.</i> Современное состояние рынка потребительского кредитования в Санкт-Петербурге.....	335
<i>Кравченко Л. А., Кутузова А. А.</i> Финансовые мошенничества в условиях цифровизации.....	340
<i>Ли Цзиньхуэй, Жутяева С. А.</i> Исследование финансовых инноваций и потенциальных рисков в компании Apple.....	343
<i>Любименко А. И., Бажутина К. А.</i> Разработка стратегических зон хозяйствования в условиях импортозамещения.....	348
<i>Мамонтова В. О., Фурсова Е. А.</i> Социально-экономические проблемы управления цепями поставок товаров массового спроса на глобальном рынке .....	352
<i>Неуструева А. С., Пак В. В.</i> Анализ системы управления рисками страховой организации .....	356
<i>Николихина С. А.</i> Энергоэффективность в строительстве и эксплуатации жилищного фонда Российской Федерации .....	361
<i>Панюшкина Е. В.</i> Эффективное управление рисками для достижения устойчивого развития национальной экономики .....	366
<i>Ульяницкая В. И., Зятикова Л. А.</i> Трансформация капитала ОАО «РЖД» и клиентский опыт.....	369
<i>Хайченко В. Ю., Кравченко Л. А.</i> Импортозамещение как новая глава в истории России .....	373
<i>Шиков П. А., Войко О. С.</i> Развитие импортозамещения в технической сфере в России в условиях экономических санкций.....	378
<i>Шиков П. А., Сухомлинова С. В.</i> Франчайзинговые технологии как перспективная модель развития винного бизнеса в России.....	383

## Вступительное слово

Национальная научно-практическая конференция «Современная экономика: глобальные тренды и приоритеты устойчивого развития», организатором которой выступил Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I в 2023 году, посвящена 30-летию создания факультета «Экономика и менеджмент».

В работе конференции приняли участие ученые и практические специалисты из различных регионов страны, исследования которых способствуют достижению целевых установок устойчивого развития, определенных Указом Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Конференция предусматривала работу секций по трем основным направлениям развития экономической науки и практики: «Интеграция принципов устойчивого развития в теорию и практику управления экономикой», «Учетно-контрольное и аналитическое обеспечение управления стратегиями отраслевого развития и противодействия вызовам и угрозам экономической безопасности», «Управление рисками как фактор устойчивого отраслевого развития корпоративных структур».

Спикеры и участники конференции получили возможность поучаствовать в живых научных дискуссиях и обменяться мнениями с учеными, молодыми исследователями, обучающимися, практикующими специалистами из самых отдаленных регионов Российской Федерации, в том числе благодаря использованию дистанционных информационных технологий.

Для преодоления барьеров прорывного развития страны в числе национальных целей Президентом Российской Федерации определены возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни; эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация. Задача обеспечения технологического рывка предусматривает реализацию национальных проектов, включая структурную перестройку экономики на основе передовых технологических решений, соответствующее изменение правового поля, ориентацию экономики на приумножение человеческого капитала, освоение новых инновационных технологий и цифровизацию информационного пространства.

В сборнике представлены результаты исследований участников конференции, ориентированные на решение экономических, управленческих и правовых проблем, освоение передовых технологий и создание условий для поиска путей противодействия вызовам и угрозам экономической безопасности и достижения целей устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации.

*Оргкомитет конференции*



## Секция 1

### Интеграция принципов устойчивого развития в теорию и практику управления экономикой

---

УДК 338.28:332.1

**А. И. Александрова**  
к.э.н., доцент кафедры «Отраслевая экономика и финансы ИЭУ»  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
педагогический университет им. А. И. Герцена»  
*aariadna@mail.ru*

#### **Российская методика оценки государственных программ: направления совершенствования**

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной проблеме формирования эффективной оценки государственных программ в России в процессе повышения результативности деятельности органов государственной власти РФ и ее субъектов, а также реализации стратегий социально-экономического развития. В работе приведено определение государственной программы, необходимость ее оценки в системе государственного управления. Описана текущая методика оценки. На основании изучения научных трудов и собственных предложений определены пути совершенствования оценки государственных программ.

**Ключевые слова:** *государственная программа, целевая программа, планирование, прогнозирование, эффективность целевых программ, оценка государственной программы.*

Актуальность темы определена тем, что в современных условиях после падения производства во многих отраслях в связи пандемией COVID-19, беспрецедентными санкциями, направленными на замедление социально-экономического развития России, проведения СВО, потребовавшей перестройки производства, повышается значение создания гибкой долгосрочной концепции стратегии развития и появляется возможность адекватно оценивать реализацию государственных программ на каждом этапе.

Вопросы эффективности государственных программ довольно часто поднимаются в научном сообществе. В данной статье использованы труды таких авторов, как Р. В. Бабун, Л. А. Кормишкина, С. А. Лоншакова, Д. Н. Макаров, А. И. Пименова, В. Л. Тамбовцев и др. [1–7].

Цель статьи – выявить проблемы и предложить направления совершенствования российской методики оценки государственных программ.

Существующая система стратегического планирования сосредоточена на отдельных объектах или территориях и не отображает текущие потребности населения и бизнеса [1, с. 48]. Необходим, с одной стороны, комплексный подход, учитывающий интересы государства, а с другой стороны, должна быть гибкость планирования и необходим мониторинг текущих потребностей территорий для их эффективного социально-экономического развития.

К разработке государственных программ предъявляются требования в соответствии с Федеральным законом № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», которые способствуют «актуализации основных направлений и ключевых задач использования программно-целевого подхода в управлении» [8]. Ряд авторов отмечают, что эффективным способом формирования структуры потенциала развития социально-экономической системы территорий в практической реализации, является программно-целевой подход.

Одной из задач стратегического планирования является разработка и реализация комплекса целевых государственных программ. Государственная программа в РФ – «документ тактического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий (итогов), взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и источникам, и инструментам государственной политики, обеспечивающих достижение целей государственной политики по соответствующим направлениям социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности РФ» [3, с. 78].

Система индикаторов и показателей представляет собой характеристику эффективности государственной программы. Система индикаторов и показателей представляет собой характеристику эффективности государственной программы. Критериями, необходимыми при разработке комплексных целевых программ, являются показатели:

- цель и решаемая проблема;
- планируемые объемы производства продукции или услуг (для инвестиционных проектов);
- сроки реализации;
- объемы и источники финансирования;
- показатели эффективности (платежи в бюджеты всех уровней, сроки окупаемости;
- количество новых рабочих мест) и т. д.

Анализируя данные Минэкономразвития и сайта [fcr.economy.gov.ru](http://fcr.economy.gov.ru), можно выделить наиболее значимые проблемы как при реализации государственных целевых программ в России, так и их оценки (табл. 1).

Кроме того, сложности эффективной оценки государственных программ в РФ определены отсутствием универсальной оценки, поскольку данный вопрос решается на уровне отдельных субъектов РФ.

«Оценка эффективности реализации государственных программ в соответствии с принятой методикой проводится в двух основных направлениях – первое связано с анализом того, достигнуты ли целевые показатели и индикаторы государственных программ, а второе – с оценкой соответствия использования средств бюджета запланированному уровню затрат, которые выделялись на реализацию государственных программ» [6, с. 43].

ТАБЛИЦА 1. Основные проблемы государственных программ в России, влияющие на их оценку и эффективность

№ п/п	Содержание основных проблем
1	Неудовлетворительное финансирование федеральных целевых программ за счет средств федерального бюджета
2	При оценке эффективности реализации государственных программ отсутствует комплексный подход
3	Проектно-сметная документация на объекты капитального строительства имеет невысокое качество
4	При нарушении сроков исполнения генеральными подрядчиками, головными исполнителями и поставщиками по государственным контрактам, работа государственных заказчиков по соблюдению сроков, является недостаточно эффективной
5	Неэффективное целеполагание при подготовке проекта государственных программ
6	Недостаточно развитый механизм прогнозирования в России
7	Существующая методология оценки эффективности государственных программ Российской Федерации недоработана

Источник: составлено авторами на основе данных [9].

Интегральный показатель эффективности реализации государственных программ определяется следующей формулой:

$$\mathcal{E}P_{\text{гп}} = \left( \text{СД}_{\text{цп}} + \frac{\sum_{i=1}^{N_{\text{п}}} \mathcal{E}P_{\text{пп}i}}{N_{\text{п}}} \right) : 2, \quad (1)$$

где  $\text{СД}_{\text{цп}}$  – степень достижения целевых показателей государственных программ, %;

$\mathcal{E}P_{\text{пп}i}$  – эффективность реализации  $i$ -й подпрограммы, отдельного мероприятия ГП, %;

$N_{\text{п}}$  – количество подпрограмм, отдельных мероприятий государственных программ, ед. [10, с. 117].

Многие авторы (и мы согласны с ними) выдвигают замечания к такой системе оценки эффективности государственных программ (табл. 2).

Необходимо согласиться с тем, что оценка качественных показателей реализации государственных программ отсутствует, но качественная оценка проводится либо экспертами, либо по результатам опросов населения, т. е. очень субъективна и усложняет сам процесс оценки [7, с. 49]. Поэтому мы остановимся на попытке усовершенствования того направления оценки, который связан с количественными показателями. Основываясь на трудах исследователей, можем предложить учет значимости подпрограмм и отдельных мероприятий в интегральной оценке эффективности госпрограммы. В ранее указанную формулу (1) для введения весового коэффициента внесем такие изменения

$$\text{ЭР}_{\text{гп}} = \left( \text{СД}_{\text{гп}} + \frac{\sum_{i=1}^{N_{\text{п}}} \text{ЭР}_{\text{пп}i} \cdot \alpha_i}{N_{\text{п}}} \right) : 2, \quad (2)$$

где  $\alpha_i$  – весовой коэффициент  $i$ -й подпрограммы, отдельного мероприятия государственной программы, в долях единицы.

ТАБЛИЦА 2. Основные критические замечания к методике оценки эффективности государственных программ в РФ

№ п/п	Содержание замечаний
1	Сравниваются целевые и фактические значения показателей и индикаторов государственной программы во время проведения оценки, но эти показатели в течение года могут быть изменены, что приведет к искажению итоговых оценок
2	Отдельные мероприятия и подпрограммы должны быть систематизированы, но существующая методика не предоставляет такой возможности, в результате оценка бюджетной эффективности реализации государственных программ искажается
3	Применяемая методика оценки эффективности достижения целей государственных программ ориентирована только на количественные показатели. Оценка качественных показателей отсутствует, что приводит к снижению объективности оценки

*Источник:* составлено авторами на основе данных [6, 10, 11].

Для расчета этого весового коэффициента (как отдельного мероприятия, так и подпрограммы) предлагаем учитывать их объемы финансирования:

$$\alpha_i = \frac{\Phi_i}{\Phi}, \quad (3)$$

где  $\Phi_i$  – плановый объем финансирования  $i$ -й подпрограммы, отдельного мероприятия государственной программы;

$\Phi$  – общий объем финансирования государственных программ.

Такого рода анализ с учетом весового коэффициента сразу показывает, на какие из подпрограмм стоит обратить внимание в плане мониторинга, корректив и снижения рисков.

В целом значимость отдельного мероприятия или подпрограммы вообще определена суммой финансирования. Чем больше сумма, тем более важна значимость и больше влияния у мероприятия/подпрограммы для исполнения всей государственной программы. Такой подход не дает прикрыть невыполнение государственной программы путем преувеличения значимости и степени выполнения мелких мероприятий.

Кроме того, важно ранжировать государственные программы, что позволит:

- финансировать в большей мере именно приоритетные направления в государственных программах;

- при сокращении финансирования переводить средства на приоритетные мероприятия;

– повысить контроль за исполнением приоритетных мероприятий/подпрограмм.

Все это позволит повысить реальную степень эффективности реализации государственных программ.

И как следствие, для преодоления выявленных проблем оценки эффективности государственной программы нами предлагаются и такие общие направления:

– повышение уровня бюджетного финансирования целевых программ для большего контроля за их реализацией и доведения до конечного результата самих программ;

– необходимость разработки гибких показателей прогнозирования и критерии оценки выполнения целевых программ в зависимости от сферы их реализации;

– повышение квалификации служащих, ответственных за разработку целевых программ;

– применение жестких мер по решению проблем, связанных с невыполнением в срок или некачественному выполнению работ подрядчиками.

Таким образом, в статье рассмотрена текущая методика оценки эффективности государственной программы, выявлены ее проблемы и предложены пути совершенствования. Несмотря на имеющиеся проблемы с оценкой государственных программ, у самих программ существуют весомые преимущества, позволяющие и в дальнейшем их использовать при реализации национальных проектов.

### **Библиографический список**

1. Бабун, Р. В. Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность (для бакалавров) / Р. В. Бабун. – Москва : КноРус, 2017. – 128 с. – Текст : непосредственный.

2. Лоншакова, С. А. Проблемы исполнения федеральных целевых программ при решении государственных задач / С. А. Лоншакова. – Текст : непосредственный // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 74-7. – С. 103–108. – DOI: 10.18411/lj-06-2021-275.

3. Кормишкина, Л. А. Государственное и муниципальное управление: итоговая государственная аттестация студентов : учебное пособие / Л. А. Кормишкина. – Москва : Инфра-М, 2018. – 416 с. – Текст : непосредственный.

4. Пименова, А. И. Оценка эффективности реализации государственных программ социальной направленности / А. И. Пименова. – Текст : непосредственный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 4-2. – С. 24–29. – DOI: 10.24412/2500-1000-2022-4-2-24-29.

5. Антонова, Р. А. Оценка эффективности реализации государственных программ в сфере образования, науки и технологий / Р. А. Антонова. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5-1. – С. 32–42. – DOI: 10.24412/2411-0450-2022-5-1-32-42.

6. Макаров, Д. Н. Методика оценки эффективности как важный элемент механизма реализации государственных программ РФ / Д. Н. Макаров – Текст : непосредственный // Новизна. Эксперимент. Традиции. – 2022. – № 3. – С. 40–45.

7. Тамбовцев, В. Л. Целевые программы в Российской Федерации как объекты оценки / В. Л. Тамбовцев. – Текст : непосредственный // Управленец. – 2021. – № 2. – С. 46–62. – DOI: 10.29141/2218-5003-2021-12-2-4.

8. О стратегическом планировании в Российской Федерации : федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ (с изм. и доп.). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_81164](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164) (дата обращения: 20.11.2023).

9. Портал «Федеральные целевые программы России». – Текст : электронный. – URL: <https://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Title> (дата обращения: 19.11.2023).

10. Писклюкова, Е. В. Совершенствование методов оценки эффективности реализации государственных программ / Е. В. Писклюкова, А. Н. Шапран. – Текст : непосредственный // Петербургский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 115–124. – DOI: 10.24411/2307-5368-2020-10063.

11. Методика оценки реализации государственных программ Российской Федерации в рамках осуществления последующего контроля за исполнением федерального бюджета (утв. Коллегией Счетной палаты РФ, протокол от 28.02.2023 № 9К (1614)). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_81164](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164) (дата обращения: 20.11.2023).

УДК 338.47

**Е. Ю. Богатова**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*bogatova.ey@mail.ru*

## **Экологичность как фактор устойчивого развития холдинговой компании ОАО «РЖД»**

**Аннотация.** Определены основные направления природоохранной деятельности холдинговой компании ОАО «РЖД» в рамках реализации экологической стратегии. Проанализированы цели устойчивого развития и основные стратегические экологические приоритеты компании, приведен перечень мероприятий холдинга по внедрению и применению на практике низкоуглеродных проектов, энергоэффективных и материалосберегающих технологий, мероприятий по вторичному использованию и переработке отходов, минимизации экологического вреда, оптимальному использованию природных ресурсов, сохранению биоразнообразия и экосистем.

**Ключевые слова:** *экологическая стратегия, природоохранные мероприятия, выбросы парниковых газов, лесоклиматические проекты.*

Устойчивое развитие – стратегический приоритет холдинга ОАО «РЖД», в рамках реализации этой стратегии компания стремится к эффективному использованию ограниченных природных ресурсов, применению экологичных, энергоэффективных и материалосберегающих технологий, обеспечению социального благополучия и стабильности, сохранению и поддержанию биологического разнообразия и устойчивости экосистем [1, 2].

Несмотря на продолжающиеся беспрецедентные внешние вызовы ОАО «РЖД» остается лидером среди крупнейших мировых транспортных компаний по энергоэффективности и экологичности. Высокоэффективное технологическое развитие компании направлено на обеспечение экологической безопасности и сохранение природных ресурсов и экосистем.

В рамках реализации надзорных функций за соблюдением экологического законодательства в ОАО «РЖД» разработаны и внедрены в работу «Методические рекомендации по учету и оценке качества продукции, сырья и материалов», основные положения данного документа направлены исключительно на неистощительное использование природных ресурсов, снижение вредного воздействия на окружающую среду и повышение эффективности использования энергоресурсов.

Важнейший документ, регламентирующий экологические приоритеты, цели и задачи ОАО «РЖД» – «Политика холдинга ОАО «РЖД» в области охраны труда и окружающей среды, промышленной и пожарной безопасности» [3].

В рамках реализации основных целей утвержденной Политики в ОАО «РЖД» в 2018 году утверждена – «Экологическая стратегия до 2030 года». Далее перечислим текущие результаты ее реализации по отношению к базовому 2018 году:

- на 18 % снижено количество вредных веществ, выбрасываемых стационарными источниками в атмосферу;
- на 4,5 % снижено значение уровня выбросов парниковых газов;
- на 20 % сокращено использования водных ресурсов;
- на 18 % снижены сбросы загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты и на рельеф местности;
- на 2,4 % увеличена доля обезвреженных и вовлеченных во вторичный оборот отходов производства и потребления в общем количестве их образования [4].

В 2022 году компания снизила выбросы углекислого газа до 45 % по сравнению с 1990 годом. Сегодня холдинг ОАО «РЖД» один из самых экологических перевозчиков в мире, компания производит лишь 1 % от общего объема выбросов углекислого газа в атмосферу. Это обеспечивается тем, что 88 % грузов и 75 % пассажиров перевозятся на электрифицированной тяге, при этом более 40 % электроэнергии ОАО «РЖД» получает в потребление из экологически чистых источников: АЭС, ГЭС, ветрогенерация. Во многом такие результаты достигнуты благодаря постоянно реализуемому техническому перевооружению в организации, внедряемые технологии в первую очередь направлены на снижение уровня отрицательного влияния на окружающую среду [5].

Как видно из приведенных выше данных, ОАО «РЖД» осуществляет активную деятельность, направленную и на снижение выбросов углекислого газа в атмосферу. Корпоративная стратегия компании «РЖД» в целом ориентирована на низкоуглеродную повестку. Сейчас основное снижение выбросов происходит за счет снижения расхода топлива в тепловых и стационарных мощностях в модульных котельных при работе на газу.

Однако более серьезная и глубокая работа над углеродными проектами, сейчас связана с большими рисками для российских компаний. Так, например, инвестиции в климатические проекты по выращиванию лесов, которые будут поглощать CO<sub>2</sub>, – довольно затратная и трудновыполнимая задача с учетом того, что в России сейчас отсутствует «лесоклиматический стандарт».

По действующей терминологии «лесоклиматическим» можно считать только такой проект, который может дать на выходе конкретные углеродные единицы – для этого компании обязаны просчитывать и прогнозировать точное количество углеродных единиц, которое они планируют получить при реализации этого проекта. В соответствии с действующими международными стандартами все добровольные системы должны соответствовать этим требованиям. Именно поэтому сейчас необходимо создавать правовую основу, которая определит требования к лесоклиматическим проектам на законодательном уровне, установит критерии и порядок реализации таких проектов. Необходимо начать создавать нормативную правовую базу, которая будет определять требования к российским лесоклиматическим проектам, необходим так называемый лесоклиматический стандарт – документ с четкими правилами того, что необходимо и что запрещено выполнять в лесах с точки зрения лесовосстановления и лесоразведения при реализации проектов по снижению выбросов углекислого газа.

Тем не менее в рамках реализуемой низкоуглеродной повестки ОАО «РЖД» регулярно занимаются компенсационным лесовосстановлением, но не могут начать заниматься полноценными лесоклиматическими проектами до тех пор, пока не будут разработаны и утверждены основные нормативные документы, регламентирующие деятельность российских компаний в этой области.

На сегодняшний день в компании разработана и успешно реализуется экологическая программа, направленная на повышение энергетической эффективности производственной деятельности транспортной компании и общего снижения энергопотребления. В рамках реализации поручений Президента Российской Федерации и Правительства холдинг ОАО «РЖД» постоянно разрабатывает инновационные проекты по использованию СПГ в качестве альтернативы дизельному топливу.

ОАО «РЖД» является мировым лидером в обеспечении энергосбережения грузопотоков; в Международном энергетическом агентстве компания была названа самой энергоэффективной железнодорожной системой мира. Успешная реализация задач в этом направлении привела к снижению энергоемкости производства на 0,62 % в 2022 году по сравнению с базовым 2018, экономия энергоресурсов в 2022 году составила более 6,6 миллиарда рублей [4].

В последнее время природоохранная деятельность становится все более популярной, экологичность становится приоритетным направлением и трендом деятельности ОАО «РЖД», но в то же время ответственное отношение к вторичному использованию и переработки отходов дает компании дополнительные экономические ресурсы для развития бизнеса.

Специалистами холдинга разработана и повсеместно внедрена система раздельного сбора мусора не только на стационарных железнодорожных объектах: вокзалах, железнодорожных станциях, стройплощадках, но и внедрена система экологической безопасности в сервисе скоростных поездов «Сапсан».

Более 80 % образующихся в ОАО «РЖД» отходов обезвреживается или вовлекается во вторичный оборот чрез переработку, в основном это лом черных



и цветных металлов, отработанные нефтепродукты, которые передаются на профессиональный рынок. Внутри компании согласно полученной ОАО «РЖД» лицензии на деятельность в области обращения с отходами потребляются отходы – V и II–IV классов опасности [4].

В 2023 году компания направила на переработку свыше 570 тысяч тонн отходов – бумаги, пластика, стекла, собранных путем отдельного накопления, утилизировала более 130 тысяч тонн деревянных шпал.

Комплекс реализованных в текущем году мероприятий по вторичному использованию и переработки отходов позволил:

- на 400 тысяч кубических метров уменьшить сбросы сточных вод;
- сократить на 13 тысяч тонн выбросы вредных веществ;
- на 700 тысяч тонн снизить выбросы углекислого газа.

Во многом на экологическую повестку холдинга влияет и тот факт, что это один из крупнейших землепользователей России, в земельном фонде ОАО «РЖД» насчитывается более 27 тысяч земельных участков общей площадью свыше 1 миллиона гектара, при этом большая часть земель 97 %, находящихся в пользовании, – это полосы отвода железных дорог.

Комплекс реализуемых экологических мероприятий, обеспечивающих полосы отвода железных дорог в надлежащем состоянии, включает:

- проведение противопожарной опашки противопожарных минерализованных полос;
- регулярные обследования с целью выявления и устранения несанкционированных свалок мусора;
- уборку порубочных остатков;
- утилизацию старогодных шпал;
- вырубку сухостойной древесно-кустарниковой растительности;
- прокладку светоотражающих лент;
- проведение совместных обходов с представителями лесничеств и сотрудниками охотничьих хозяйств.

В ОАО «РЖД» постоянно работают над тем, чтобы повысить экологическую безопасность и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, при этом занимаясь расширением и модернизацией магистральных путей по всей стране. В первую очередь это проекты по модернизации БАМа и Транссиба.

Любая модернизация железнодорожной инфраструктуры в нашей стране будет затрагивать острые, неоднозначные и требующие особого внимания вопросы сохранения близлежащих экосистем, поэтому компании не обойтись без внедрения лучших экологических практик, в связи с чем ОАО «РЖД» – первая компания в России, которая подписала рамочное соглашение о дополнительном экологическом мониторинге на железнодорожном транспорте, важно что этот документ является дополнением к уже существующим требованиям федерального и местного экологического законодательства. Согласно новым требованиям, каждый объект железнодорожного строительства должен будет иметь экологический паспорт.

В рамках реализации работ по обязательному экологическому мониторингу – осуществление мероприятий по охране окружающей среды в центральной экологической зоне Байкальской природной территории – начали работу стационарные и передвижные автоматизированные посты непрерывной регистрации содержания загрязняющих веществ в атмосферном воздухе, на всей территории работ установлены контейнеры для отдельного сбора мусора, произведена модернизация очистных сооружений и используемого электротехнического оборудования на тяговых подстанциях.

В рамках проекта по модернизации инфраструктуры ОАО «РЖД» оптимизированы режимы работы, системы отопления и освещения на близлежащих стационарных объектах железных дорог, обновлены существующие очистные сооружения с внедрением современных технологий водоочистки.

При проведении модернизации путей компания гарантирует, что в районе Байкала и прилегающих территорий каждое дерево будет учтено при строительстве, будет организована полноценная компенсация лесонасаждений, при этом в рамках проекта будут вырублены около 40 тысяч деревьев, а планируется высадить более 80 тысяч саженцев ценных пород сосны на 50 гектарах земли, в том числе и пострадавших от лесных пожаров.

Минимизация негативного воздействия на окружающую среду – стратегическая задача в развитии компании, во многом требующая очень больших затрат без возможности их компенсации. Однако экологичные компании сегодня могут получать все-таки и дополнительные экономические преимущества:

1. Реализация экологических проектов позволяет снижать экологические риски организации, связанные с возможными штрафами.

2. Повышение эффективности использования энергии позволяет не сокращать энергозатраты и снижать негативное воздействие на окружающую среду, что обеспечивает мультипликативный эффект.

3. Экологические проекты дают значительный репутационный и имиджевый эффект для компании, что влияет на привлечение дополнительных инвестиций из новых источников.

### **Библиографический список**

1. Дедюхина, Н. В. Стратегический анализ развития транспортной инфраструктуры городской агломерации Санкт-Петербурга как инструмент решения социально-экономических задач / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Учет. Анализ. Аудит. – 2020. – Т. 7. – № 5. – С. 33–43. – DOI 10.26794/2408-9303-2020-7-5-33-43.

2. Информация финансовой и нефинансовой отчетностей как основа для стратегических решений бизнеса: учет, контроль, анализ / О. В. Рожнова, М. В. Мельник, О. В. Ефимова [и др.]. – Москва : КноРус, 2020. – 228 с. – Текст : непосредственный.

3. Распоряжение ОАО «РЖД» от 21.01.2020 № 102/р «Об утверждении Политики холдинга «РЖД» в области охраны труда и окружающей среды, промышленной и пожарной безопасности». – Текст : электронный. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9353/page/105104?id=1632> (дата обращения: 01.11.2023).

4. Экологическая стратегия ОАО «РЖД» до 2030 года и перспективу до 2035 года (утверждена протоколом заседания правления ОАО «РЖД» от 12.07.2022 г. № 44). – Текст : электронный. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9353/page/105104?id=2008> (дата обращения: 01.11.2023).

5. Сосков, А. В. Экология и железнодорожный транспорт. Анализ, мониторинг и отчет деятельности ОАО «РЖД» / А. В. Сосков. – Текст : непосредственный // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Наука, образование, инновации: актуальные вопросы и современные аспекты». – Пенза : Наука и Просвещение. – 2020. – 188 с.

УДК 338.47

**Е. Ю. Богатова**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*bogatova.ey@mail.ru*

**Чжан Хаоюй**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I

### **Современные цифровые технологии в управлении денежными потоками холдинговой компании ОАО «РЖД»**

**Аннотация.** Рассмотрен опыт региональных подразделений осуществляющих ведение финансового, бухгалтерского, налогового и управленческого видов учета в автоматизированной ERP-системе на базе SAP/R3. Проанализирована система Кэш-пулинга (Cash-pooling) на базе банковской системы для внутригруппового финансирования, которая позволяет снизить расходы на покрытие кассовых разрывов за счет использования временно свободных денежных остатков на внутригрупповых банковских счетах.

**Ключевые слова:** *автоматизированная ERP-система на базе SAP/R3, электронный документооборот (ЮЗЭДО), механизм физического кэш-пулинга.*

Важнейшим направлением развития экономики в России является сейчас цифровизация. В настоящее время цифровизация экономики – это один из самых актуальных мировых трендов; повсеместно цифровые технологии становятся неотъемлемой частью современного бизнеса.

В условиях пандемии COVID-19 цифровые технологии получили новый толчок развития по всему миру, в дальнейшем этот процесс стал только ускоряться. Сейчас все новые и наиболее эффективные бизнес-модели основываются на цифровых технологиях [1, 2].

В настоящее время эффективность системы управления компанией все больше зависит от успешного применения внедряемых цифровых технологий и информационных систем. Управление денежными потоками – это одна из важнейших задач, которая стоит перед руководителями современных предприятий.

Управление денежными потоками осуществляется различными методами, ввиду того что большое количество разнонаправленных факторов влияет на эти

процессы. При этом общая проблема большинства организаций – нехватка денежных средств в свободном ежедневном обороте. Причиной этого как раз и является неэффективное управление денежными потоками. Эффективная финансовая политика должна обеспечивать в первую очередь высокую эффективность управления денежными потоками с целью поддержания стабильного финансового состояния компаний. В свою очередь, от скорости оборота денежных средств полностью зависит и инвестиционная независимость современных организаций, так как именно от этого зависит скорость и эффективность управления финансами. В конечном итоге эффективность управления денежными средствами в целом влияет на финансовый результат, прибыль компании и способности к дальнейшему развитию бизнеса [3].

Далее выделим основные принципы управления денежными потоками организации:

- 1) обеспечение достоверности входящей и исходящей информации, достоверность должна быть документально подтверждена;
- 2) обеспечение баланса;
- 3) обеспечение высокой ликвидности активов;
- 4) обеспечение экономической эффективности [4].

Основываясь на вышеперечисленных принципах, можно выделить четыре основных метода управления денежными потоками.

Первый вариант – полная оптимизация расходов. В основе такого метода лежит необходимость учитывать специфику производственной деятельности, влияние внешних и внутренних факторов на эффективность производственных процессов.

Второй вариант – синхронизация денежных потоков. Он предусматривает текущее планирование и прогнозирование всех финансовых потоков в конкретных временных периодах. Практика показывает эффективность такого метода, так как это позволяет компаниям ускорять получение денежных средств или замедлять их расход.

Третий вариант – максимизация чистого денежного потока. Такой метода дает возможность организациям отвечать по всем обязательствам исключительно собственными накопленными средствами, не прибегая к внешним источникам заимствования [4].

В Федеральной железнодорожной компании ОАО «РЖД» давно разработана и успешно реализуется «Стратегия цифровизации до 2025 года», в которой четко определены основные направления развития компании в условиях перехода к цифровым технологиям. Переход к цифровым технологиям управления в ОАО «РЖД» стал драйвером внедрения подобной практики во всей транспортной отрасли России. В поддержку принятой Стратегии и для успешной реализации ее целей и задач, а также в соответствии с текущими и стратегическими планами развития холдинга была принята «Функциональная стратегия управления финансами и казначейства холдинга ОАО «РЖД» до 2025 года» [5].

Функциональная стратегия управления финансами и казначейства холдинга направлена на решение задач, напрямую связанных с управлением денежными потоками компании:

- обеспечение финансового баланса денежных средств холдинга;
- повышение финансовой устойчивости и экономической эффективности деятельности;
- минимизация потребности в государственных субсидиях [5].

Большинство региональных подразделений ОАО «РЖД» в практике своей работы уже внедрили и успешно применяют автоматизированную централизованную систему управления денежными потоками, функционирование которой позволяет осуществлять полный контроль за всем движением денежных средств подразделения.

Автоматизация хозяйственной и оперативной деятельности – это комплексный подход к управлению финансами, материальными ресурсами. Цифровые технологии ERP-системы на базе SAP/R3 в региональных подразделениях холдинга внедрены повсеместно в системы управленческого, налогового и бухгалтерского учета [4].

Применяемая система планирования и контроля денежных потоков в осуществляется в организации в условиях полной автоматизации проходит несколько стадий:

1. Составление финансового плана.
2. Формирование платежного баланса.
3. Установка платежного календаря.
4. Контроль остатков денежных средств.

Такая схема управления финансовыми и денежными потоками, материально-техническим снабжением позволяет успешно контролировать основные показатели всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Автоматизированная система позволяет одновременно вести учет затрат по всем подразделениям и видам хозяйственной деятельности. Применение автоматизированных систем управления денежными потоками обеспечивает возможность отследить движение денежных средств в режиме реального времени, что очень серьезно влияет на повышение эффективности этих процессов. Получаемая таким образом информация в дальнейшем используется при составлении отчетов об исполненных платежных балансах как одного из основных элементов системы казначейского контроля за целевым использованием денежных средств организации. Автоматически сформированная система платежных балансов позволяет обеспечивать оперативное управление денежными потоками, что поддерживает платежеспособность, финансовую устойчивость компании, обеспечивает эффективное оперативное управление денежными средствами организации.

Интеграция применяемой в компании ERP-системы с другими автоматизированными системами управления линейного уровня позволяет автоматизировать обработку и первичных данных региональных подразделений. Использование системы дистанционного банковского обслуживания холдинга предполагает получение электронных документов, подписанных электронной цифро-

вой подписью. В связи с переходом на электронную документацию в 2020 году региональные подразделения компании перешли на сканирование и хранение исключительно электронных копий первичных документов и счетов-фактур. Эти задачи были реализованы за счет внедрения системы юридически значимого электронного документооборота (ЮЗЭДО) при работе со всеми контрагентами компании, данная система позволила проводить полностью электронное взаимодействие по всем операциям с контрагентами [6].

Внедрение автоматизированной системы позволило минимизировать временные и финансовые затраты на обработку всей первичной документации, а также упростить работу с первичными документами:

- исчезла необходимость сканировать документы для загрузки в автоматизированную систему;
- значительно снизились расходы на бумагу;
- сократились расходы на приобретение и содержание копировально-множительной техники.

На базе используемой автоматизированной ERP-системы в 2022 году в подразделениях была также внедрена автоматизированная система физического кэш-пулинга, которая предполагает проведение платежей во всех структурных подразделениях без реального наличия денежных средств на счетах на момент платежа, таким образом финансирование между филиалами осуществляется с использованием мастер-счетов, открытых в обслуживающем банке, что позволяет проводить платежи даже структурным подразделениям, не имеющим на своем балансе свободных денежных средств на текущий момент.

Система физического кэш-пулинга была внедрена в рамках работы по реализации национального проекта «Цифровая экономика», предусматривающего в своих целях и задачах обеспечение повышения эффективности контроля за управлением денежными потоками организаций.

Для примера реальной эффективности внедрения механизма кэш-пулинга в комплекс мероприятий по реализации глобального внутреннего проекта организации – «Цифровое казначейство», проанализируем динамику оборота денежных потоков за 2020–2022 год одного из структурных подразделений. В таблице 1 приведены данные по обороту денежных средств на расчетном счете, проанализирована динамика среднемесячных остатков.

ТАБЛИЦА 1. Динамика оборота расчетного счета и среднедневных остатков подразделения 2020–2022 гг.

Показатель	По годам, млн руб.			Отношение, %	
	2020	2021	2022	2022 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Ежедневный оборот по расчетному счету	34 182,22	51 273,33	46 146,00	135,00	90,00
Среднедневные остатки	220,60	185,60	110,30	50,00	59,43

Проанализировав представленные данные можно сделать вывод, что внедрение системы физического кэш-пулинга позволило более чем на 50 % снизить потребность в среднесреднем остатке средств на банковских счетах, при этом динамика средств на расчетном счете исследуемого регионального филиала организации находится в нулевом состоянии, что при применении механизма физического кэш-пулинга является абсолютно допустимым. Такая динамика объясняется тем, что действующая ранее система предусматривала поступление денежных средств на счет регионального подразделения в течение одного рабочего дня, а расходование только на следующий рабочий день, на основании получаемых банковских выписок за предыдущий день, при применении кэш-пулинга временной разрыв отсутствует.

Данные таблицы 1 показывают также, что ежедневный оборот по счету за 2020 год составил 34,18 млрд рублей, однако все это время деньги оставались без движения, среднесредние остатки в 2020 году при этом составляли 220,6 млн руб., в свою очередь, оборот по расчетному счету за исследуемый период вырос на 35 %, при этом отвлеченные денежные средства фактически увеличились вдвое и составили 110,3 млн руб., что доказывает эффективность применяемого цифрового механизма.

Грамотная система планирования, внедрение единого платежного календаря, внедрение механизма физического кэш-пулинга – этот комплекс мероприятий позволяет свести к нулю потери среднесредних остатков и одновременно позволяя экономить на процентах по внешним краткосрочным обязательствам за счет использования исключительно внутренних резервов. С учетом того, что с начала 2020 года среднесредняя выручка компании увеличилась более чем в два раза и составила 220,7 млн рублей, а отвлечение денежных средств на один день составило 110,2 млн руб., при грамотном планировании можно свести к минимуму потери от невозобновляемых внешних заимствований, а также сэкономить на процентных ставках по внешнему долгу.

Таким образом, внедрение системы кэш-пулинга на основе дистанционного банковского обслуживания позволяет холдинговым компаниям успешно компенсировать временные кассовые разрывы за счет использования временно свободные внутригрупповых денежных средств на счетах.

Системный подход к автоматизации системы управления денежными потоками заключается также в создании автоматизированных платежных календарей, основанных на данных из информационных систем. При помощи таких механизмов можно минимизировать оттоки и притоки денежных средств, что позволяет предотвращать кассовые разрывы.

Механизмы автоматизации системы управления денежными потоками получили свое активное распространение в условиях пандемии, когда многие компании были вынуждены работать в онлайн-режиме, однако в настоящее

время работа финансового менеджера уже не может быть эффективной без использования программных роботов и достижений в области искусственного интеллекта при решении задач управления денежными потоками организации.

### Библиографический список

1. Дедюхина, Н. В. Стратегический анализ развития транспортной инфраструктуры городской агломерации Санкт-Петербурга как инструмент решения социально-экономических задач / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Учет. Анализ. Аудит. – 2020. – Т. 7. – № 5. – С. 33–43. – DOI 10.26794/2408-9303-2020-7-5-33-43.

2. Дедюхина, Н. В. Новая концепция информационного экономического пространства как фактор национальной безопасности / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения : материалы ежегодной всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 9 апреля 2021 года / Составитель Н. В. Мячин. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2021. – С. 55–60.

3. Лукасевич, И. Я. Управление денежными потоками : учебник / И. Я. Лукасевич, П. Е. Жуков. – Москва : Вузовский учебник ; НИЦ ИНФРА-М, 2016. – С. 160. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517486> (дата обращения: 12.11.2023). – Текст : электронный.

4. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент : учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – Эльга, Ника-Центр, 2022. – 656 с. – Текст : непосредственный.

5. Распоряжение Правительства РФ от 19.03.2019 № 466р. «Долгосрочная программа развития ОАО «РЖД» до 2025 года». – Текст : электронный // ОАО «РЖД» : [сайт]. – URL: <https://company.rzd.ru/gu/9353/page/105104?id=1359> (дата обращения: 01.11.2023).

6. Авдеева, А. В. Организация бухгалтерского учета основных средств в «ЕК АСУФР SAP R/3» ОАО «РЖД» / А. В. Авдеева. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2020. – № 2 (106). – С. 76–81. – URL: <https://moluch.ru/archive/106/25117> (дата обращения: 01.11.2023).



## **Программы государственной поддержки реиндустриализации и стимулирования развития бизнеса как формы финансирования корпоративных стратегий**

**Аннотация.** Поддержание стабильности и обеспечение развития национальной экономики связаны с достижением технологического суверенитета и реализацией корпоративных стратегий бизнес-структур, направленных на удовлетворение внутреннего спроса. Проведен обзор программ государственной поддержки бизнеса, использование которых будет способствовать повышению эффективности инвестиционных проектов при реализации корпоративных стратегий.

**Ключевые слова:** *корпоративные стратегии, стратегический менеджмент, стратегические ресурсы, реиндустриализация, развитие бизнеса, государственные программы поддержки бизнеса, поддержка малого бизнеса.*

Нестабильные геополитические и экономические условия поставили новые задачи перед национальной экономикой для поддержания ее стабильности и обеспечения развития. Одной из таких задач является достижение технологического суверенитета, о чем заявил Президент России на Петербургском международном экономическом форуме в 2022 г. Реализация существенных решений в этом направлении началась достаточно оперативно, многие программы развернулись летом прошлого года и уже показали свою эффективность. Не окрепший после пандемии и испытавший на себе действие экономических санкций отечественный бизнес снова нуждается в специальных государственных мерах поддержки. Не уход с рынка, не сворачивание бизнеса, а его развитие с учетом высвобождения рынка от иностранных конкурентов, программ импортозамещения, удовлетворение внутреннего спроса являются приоритетной задачей и для субъектов предпринимательства, и для национальной экономики.

Вместе с тем реализация корпоративных стратегий, связанных с развитием бизнеса, требует финансирования. С учетом ужесточения денежной политики, проводимой Центробанком, привлечение кредитных средств становится не привлекательным, а в условиях роста цен и расходов населения еще и сомнительным для предварительной оценки эффективности инвестиционных проектов. Отсюда становится актуальным вопрос о финансировании корпоративных стратегий. Целью исследования является рассмотрение мер государственной поддержки реиндустриализации и стимулирования развития бизнеса, действующих в настоящее время. Важно знать, что и в нестабильных условиях имеют перспективы развития бизнеса, для чего следует проанализировать внешнюю среду для снижения уровня неопределенности [1, 2], пересмотреть подход к планированию стратегии [3] и методику принятия стратегических решений [4].

Предварительный обзор показал большое количество таких программ. Обратим внимание на некоторые инструменты и программы поддержки бизнеса, которые реализуются в текущем году.

Цифровая платформа МСП (<https://мсп.рф/#services>) создана как экосистема поддержки бизнеса. Проект стартовал с февраля 2022 г. и продлится до февраля 2025 г., сроки запуска эксперимента утверждены Постановлением Правительства РФ от 21.12.2021 № 2371. Сервис разработан для субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых и тех граждан, которые планируют начать свое дело. Он освещает региональные меры поддержки, предлагает получить поддержку от центров «Мой бизнес», пройти бизнес-обучение, имеет календарь уплаты налогов и дает возможность получать уведомления от госорганов. По данным сервиса, зарегистрировано более 580 тыс. пользователей; оборот МСП составляет 2383 млрд [5].

На платформе МСП есть онлайн-сервисы: доступ к закупкам крупных госкомпаний, который позволяет участвовать в закупках по 223-ФЗ, и центр поддержки инвестиционного кредитования, в котором можно получить консультацию о подготовке документов в целях инвестиционного кредитования. Из основных опций платформы МСП.

1. Льготный лизинг оборудования. Предоставляется для юридических лиц и ИП на срок до 7 лет. Программы льготного лизинга оборудования реализуются Корпорацией МСП через дочернюю компанию АО «МСП Лизинг» в рамках Нацпроекта «Поддержка малого и среднего предпринимательства». Цель программ – сделать лизинг более массовым и доступным для МСП во всех регионах страны [6]. Программы льготного лизинга реализуются в двух видах.

По программе «Приоритет» льготная процентная ставка рассчитывается как сумма ключевой ставки и 4,5 % независимо от страны происхождения оборудования; программа действует для отраслей: туризм, медицина, наука, спорт, образование, креативные индустрии, ИТ, обрабатывающие производства; сумма финансирования за вычетом аванса составляет от 500 тыс. до 50 млн руб. для малых и до 100 млн руб. для средних предприятий.

По программе «Приоритет+» льготная процентная ставка составляет 6 % для отечественного и 8 % для импортного оборудования; программа действует для обрабатывающих производств и целого ряда отраслей в новых регионах: туризм, медицина, наука, спорт, образование, креативные индустрии, ИТ, обрабатывающие производства; сумма финансирования за вычетом аванса составляет от 500 тыс. до 50 млн руб., но имеются ограничения по программе.

Условия доступа программы для субъектов бизнеса, требования к предмету лизинга и поставщику оборудования, виды оборудования прописаны на платформе, что снимает необходимость искать и изучать законодательные нормы по господдержке. Для оформления лизинга представлена пошаговая инструкция, создавать и отправлять заявку на лизинг можно на платформе.

2. Льготное кредитование инновационных компаний [7]. Оно осуществляется по Государственной программе льготного кредитования предприятий и МСП в сфере промышленности, науки и информационных технологий, под-

держка реализуется в рамках Постановления Правительства РФ № 469 от 25.03.2022 г. [8]. Из основных условий программы: ставка 3 % годовых, срок субсидирования до 3 лет, сумма до 500 млн руб. Заемные средства по программе можно направить на финансирование инвестиций (приобретение, реконструкция, модернизация, ремонт основных средств; строительство зданий и сооружений производственного назначения, а также зданий для осуществления торговой деятельности и жилых помещений, не предназначенных для личного пользования) или на пополнение оборотных средств (финансирование текущей деятельности, финансирование участия в тендере, уплата страховых взносов и НДС). Отправить заявку на получение льготного кредита можно также с платформы, используя для авторизации логин и пароль портала Госуслуг.

Помимо рассмотренных мер поддержки для представителей МСП на платформе есть возможность ознакомиться с мерами поддержки предпринимателей новых регионов, региональными мерами поддержки, ознакомиться со статистикой для бизнеса, воспользоваться календарем предпринимателя, получить консультацию по выбору налогового режима, готовить документы через конструктор документов и др. Отдельная опция имеется для самозанятых (рассматриваются начало, развитие, поддержка деятельности).

3. Поддержка импорта. Поддержка импорта в связи с санкционным давлением была определена Минэкономразвития в 2022 г. в Письме Минэкономразвития РФ от 22.09.2022 № 35970-ДВ/Д12И [9]. Некоторые принятые в 2022 г. меры продолжают действовать и в 2023 г. (упрощение процедуры таможенного оформления импортируемой продукции, возмещение недополученных доходов по кредитам, полученным для приобретения приоритетной для импорта продукции и др.).

4. Поддержка инвестиционных проектов на Дальнем Востоке и в Арктической зоне. Для предпринимателей, реализующих в этих регионах проекты, упростили условия кредитования и дали возможность получать кредит по ставке от 2 % годовых на создание инфраструктуры и производственных мощностей. Отсутствуют требования к объему инвестиций и минимальному количеству рабочих мест [10]. Приоритетные сферы кредитования: промышленность, транспорт, энергетика и проекты в территориях опережающего социально-экономического развития (ТОРах). В настоящее время в РФ создано 18 ТОР [11].

5. Промышленная ипотека. Программа реализуется на основе Постановления Правительства РФ от 03.04.2023 г. № 526 [12], которое по поручению Президента РФ расширило параметры уже действующей промышленной ипотеки. Теперь льготное кредитование можно получить не только на покупку недвижимости, но и на строительство, модернизацию и реконструкцию объектов промышленного производства. Условия льготного кредитования – ставка составляет 3 % годовых для технологических компаний, 5 % годовых для иных заемщиков, сумма кредита – до 500 млн руб., срок кредитования – до 7 лет. Имеются ограничения по стоимости 1 кв. м приобретаемых объектов за счет кредитного финансирования.

Помимо рассмотренных, существуют и другие меры государственной поддержки бизнеса: гранты на инновационные производства, гранты для социального бизнеса и для туристического бизнеса, компенсация расходов на покупку российского ПО (для МСП) и другие программы [13].

Разработаны специальные меры поддержки ИТ-отрасли. Так, согласно Указу Президента РФ от 02.03.2022 № 83 до конца 2024 г. ставка налога на прибыль для ИТ-компаний будет нулевой. Для таких компаний снижены ставки страховых взносов до 7,6 % [14]. Для аккредитованных ИТ-компаний приостановлены до 3 марта 2025 г. внеплановые и плановые проверки [15], эти компании на срок до трех лет освобождены от налогового, валютного контроля, других видов государственного и муниципального контроля. Для ИТ-компаний упрощены процедуры трудоустройства привлекаемых для работы иностранцев. Сотрудникам таких компаний предоставлена возможность оформления льготной ипотеки, получения отсрочки от службы в армии [16].

Знание программ государственной поддержки стимулирования развития бизнеса и реиндустриализации дает возможность рассмотреть на уровне хозяйствующих субъектов альтернативные варианты кредитования, найти способы сокращения расходов и тем самым повысить эффективность инвестиционных проектов, направленных не только на получение экономической выгоды бизнесменов, но и на укрепление национальной экономики и достижение технологического суверенитета.

### Библиографический список

1. Божко, Л. М. Анализ неопределенности внешней среды и рекомендации по управлению организационными изменениями в условиях неопределенности / Л. М. Божко. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9. – Вып. 16. – С. 1142–1147.

2. Божко, Л. М. Анализ факторов внешней среды при проведении организационных изменений в условиях турбулентности / Л. М. Божко. – Текст : непосредственный // Вестник Тверского государственного университета (серия «Экономика и управление»). – 2023. – № 1 (61). – С. 55–64.

3. Шишкин, Р. Методика стратегического планирования в условиях санкций и неопределенности окружения // Р. Шишкин, Л. Божко. – Текст : непосредственный // Экономика и управление : научно-практический журнал. – 2023. – № 2 (170). – С. 4–8.

4. Божко, Л. М. Методика принятия стратегических решений в условиях повышенной динамичности внешнего окружения / Л. М. Божко. – Текст : непосредственный // Перспективы и тенденции развития менеджмента в XXI веке : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 10 ноября 2022 г. / под редакцией Т. Ю. Ксенофоновой, Л. А. Кравченко. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2022. – С. 7–10.

5. Цифровая платформа МСП. – URL: <https://мсп.рф/#services> (дата обращения: 16.11.2023). – Текст : электронный.

6. Льготный лизинг оборудования. – Текст : электронный // Цифровая платформа МСП. – URL: <https://мсп.рф/services/leasing/promo> (дата обращения: 18.11.2023).

7. Льготное кредитование инновационных компаний – Текст : электронный // Цифровая платформа МСП. – URL: <https://мсп.рф/hightech.new/promo> (дата обращения: 18.11.2023).

8. Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета акционерному обществу «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» на возмещение недополученных им доходов по кредитам, предоставленным в 2022–2024 годах высокотехнологичным, инновационным субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке : постановление Правительства РФ от 25.03.2022 г. № 469. – Текст : электронный // Правительство России : [сайт]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/s5KRDRCGCRIGjmhiBBfAZW72dBeaNLHY.pdf> (дата обращения: 18.11.2023).

9. О направлении навигатора по мерам поддержки импорта : письмо Минэкономразвития РФ от 22.09.2022 № 35970-ДВ/Д12И // Кодификация.РФ. Действующее законодательство Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL: [https://rulaws.ru/acts/Pismo-Minekonomrazvitiya-Rossii-ot-22.09.2022-N-35970-DV\\_D12i](https://rulaws.ru/acts/Pismo-Minekonomrazvitiya-Rossii-ot-22.09.2022-N-35970-DV_D12i) (дата обращения: 18.11.2023).

10. Технологический суверенитет: Первые шаги. – Текст : непосредственный // Вольная экономика. – 2022. – № 23 (июль – сентябрь). – С. 28–35.

11. Территории опережающего развития. – Текст : электронный // Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики. – URL: <https://erdc.ru/about-tor> (дата обращения: 18.11.2023).

12. Правительство расширило параметры программы промышленной ипотеки. – Текст : электронный // Правительство РФ/Документы. – 10 апреля 2023. – URL: <http://government.ru/docs/48200> (дата обращения: 18.11.2023).

13. Госпрограммы поддержки малого бизнеса – 2023. – Текст : электронный // Контур / Журнал. – 22 февраля 2023. – URL: <https://kontur.ru/articles/4710> (дата обращения: 18.11.2023).

14. Федеральный закон от 14.07.2022 № 321-ФЗ. – Текст : электронный // Официальное опубликование правовых актов. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207140084> (дата обращения: 18.11.2023).

15. Письмо ФНС РФ от 24.03.2022 № СД-4-2/3586@ / Федеральная налоговая служба : [сайт]. – Текст : электронный. – URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/about\\_fts/docs/12062926](https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/docs/12062926) (дата обращения: 18.11.2023).

16. Об утверждении Правил предоставления права на получение отсрочки от призыва на военную службу гражданам Российской Федерации, работающим в аккредитованных организациях, осуществляющих деятельность в области информационных технологий : постановление Правительства РФ от 28.03.2022 № 490. – Текст : электронный // Официальное опубликование правовых актов. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204010045> (дата обращения: 18.11.2023).

**Е. В. Борисова**

обучающийся

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*kkateborisova@gmail.com*

**Н. В. Провидонова**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*providonova@yandex*

## **Инвестиции в нематериальные активы как основа экономического роста современной организации**

**Аннотация.** Определена роль нематериальных активов в развитии современной организации, доказана необходимость увеличения объема инвестиций в нематериальные активы, поскольку для расширенного воспроизводства в условиях цифровизации необходимы не только достаточные объемы материальных ресурсов, но и инвестиции в объекты интеллектуальной собственности, которые открывают новые возможности для экономического роста и развития экономических субъектов, отраслевых и территориальных сегментов.

**Ключевые слова:** *нематериальные активы, инвестиции, экономический рост, развитие.*

В современной экономической науке понятие «инвестиции» трактуется как процесс трансформации денежных средств государства или различных экономических субъектов в воспроизводство материальных и нематериальных ценностей, а также осуществление финансирования проектов, реализация которых позволит достичь стратегических целей развития [1, 2]. В наиболее общем виде термин «инвестиции» принято оценивать как долгосрочные финансовые вложения денежных средств с целью получения максимальной прибыли.

Сегодня среди участников инвестиционной деятельности наиболее часто можно встретить такие варианты вложений, как приобретение основных средств, строительство или капитальный ремонт. Однако для расширенного воспроизводства необходимы не только наращивание материальных факторов и закупка необходимого оборудования, для этого должны осуществляться вложения в объекты, которые не имеют материальной формы, но обладают определенной ценностью и раскрывают безграничные возможности для экономического развития. Такие вложения называются инвестициями в нематериальные активы (НМА).

Процесс внедрения результатов научных знаний и достижений в технологических процесс принято определять созданием нематериального актива, а понесенные затраты – инвестициями в НМА. Из этого следует, что инвестиции в нематериальные активы – это финансирование объектов, которые в состоянии обеспечить экономический рост хозяйствующего субъекта за счет вложений в развитие научно-технического и технологического потенциалов. Благодаря такого рода вложениям происходит рост инновационной составляющей предпри-

ятия, повышается уровень технологичности и качества производимых товаров или оказываемых услуг. Отсутствие материальной формы у этих активов и их отнесение к результатам интеллектуального труда не мешает возможности идентифицировать и проводить анализ эффективности их применения. Характерным признаком НМА является их долгосрочный характер (от одного года и более), а главной целью признается ориентированность на экономический рост бизнес-процессов. В бухгалтерском учете формирование информации о нематериальных активах будет регулироваться новым ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы», который вступает в силу с 1 января 2024 года [3].

Отвечая на вопрос о том, каким направлениям инвестирования сегодня отдают предпочтения, можно выделить следующие направления вложений в нематериальные активы:

- обучение персонала и повышение квалификации сотрудников;
- улучшение репутации организации в целом, а также репутации рабочего и управленческого персонала предприятия на отдельном уровне. Следует отметить, что проработка деловой репутации предприятия повышает ее рыночную стоимость и потенциал будущего роста, делает предприятие привлекательнее для инвесторов и новых деловых партнеров. Так, при положительной деловой репутации стоимость компании превышает стоимость ее чистых активов;
- усовершенствование методов управления компании;
- наращивание притока клиентской базы;
- внедрение научных и технических разработок, использование уникальных технологий в производстве.

Наиболее распространенными видами нематериальных активов являются авторские права, продукты интеллектуальной собственности, результаты научных исследований и разработок, патенты, НИОКР, промышленные образцы, права собственности на товарные знаки.

С началом внедрения экономических санкций российский бизнес столкнулся с серьезными проблемами в области интеллектуальной собственности. Однако, согласно статистическим данным, за последние 3 года инвестиции в объекты интеллектуальной собственности в России выросли в 2 раза и достигли 820 млрд рублей [4]. Количество закупок с участием объектов интеллектуальной собственности, отобранных в соответствии с № 223-ФЗ за период с 01.01.2018 по 01.07.2022 гг. и их общая стоимость представлены в таблице.

Анализ представленных данных в таблице позволяет отметить, что с начала 2018 года значительная часть финансовых ресурсов была вложена в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, программы для ЭВМ и базы данных. Большинство регионов России обладают необходимой научно-технической инфраструктурой, на их территориях расположены научно-исследовательские институты, организации высшего профессионального образования, бизнес-инкубаторы и высокотехнологичные предприятия. Это предоставляет возможность дальнейшего развития за счет вложений в научно-технические достижения и в интеллектуальную собственность.

ТАБЛИЦА. Количество закупок с участием объектов интеллектуальной собственности, отобранных в соответствии с № 223-ФЗ за период с 01.01.2018 по 01.07.2022 гг.

Объект закупки	Общее количество закупок, шт.	Общая стоимость закупок, млн руб.
НИОКР	1372,00	59 801,10
Программы для ЭВМ	5114,00	36 604,10
Базы данных	769,00	1598,40
Передача (отчуждение) в полном объеме исключительных прав на ноу-хау	16,00	396,20
Передача неисключительных прав на ноу-хау	44,00	476,10
Изобретения	125,00	695,50
Полезные модели	16,00	233,10
Промышленные образцы	21,00	445,90
Товарные знаки	40,00	1825,10
Фирменные наименования	2,00	1,20

Источник: [5].

Еще одним важным объектом инвестирования на сегодняшний день являются инвестиции в человеческий капитал. В 2022 году в России были отмечены процессы по активизации вложений крупнейшими торговыми сетями в обучение персонала. За последний год в российских компаниях наблюдалась масштабная реализация учебных программ для управленческого персонала и сотрудников компаний – от обязательных тренингов до специальных курсов по функциональным направлениям [6].

Таким образом, активизация процессов инвестирования в НМА в России занимает важнейшее место в современной экономике, так как без нее невозможно не только развитие хозяйствующих субъектов, но устойчивое функционирование всей национальной экономики. Сегодня инвестиции в нематериальные активы становятся весомым фактором экономического роста. При этом увеличение инвестирования в нематериальные активы свидетельствует о необходимости обеспечения нормативно-правовой базы и соблюдения международных соглашений в деятельности по использованию интеллектуальной собственности.

### Библиографический список

1. Татаринцева, С. Г. Методические аспекты оценки эффективности формирования и реализации инвестиционной политики нефтегазодобывающего сектора экономики России / С. Г. Татаринцева. – Текст : непосредственный // Научное обозрение (серия 1 «Экономика и право»). – 2014. – № 1. – С. 124–128.
2. Татаринцева, С. Г. Финансовый контроль индикаторов инвестиционной привлекательности корпорации в учетной и стоимостной модели / С. Г. Татаринцева, Н. А. Самойлов, Д. В. Удалова. – Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 1 (49). – С. 210–216.
3. Приказ Минфина России от 30.05.2022 № 86н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы». – Текст : элек-



тронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_420322](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_420322) (дата обращения: 28.10.2023).

4. Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности в России. – Текст : электронный // Информационное агентство ТАСС : [сайт]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/14389565> (дата обращения: 20.10.2023).

5. Прищеп, А. А. Анализ закупочной деятельности заказчиков с участием объектов интеллектуальной собственности / А. А. Прищеп, В. И. Краскевич, А. В. Александрова. – Текст : непосредственный // Интеллектуальная собственность как базовое условие обеспечения технологического суверенитета Российской Федерации : сборник докладов XXVI Международной научно-практической конференции Роспатента, Москва, 29 сентября 2022 года. – Москва : Федеральный институт промышленной собственности, 2022. – С. 82–85.

6. Российские торговые сети усилили инвестиции в обучение персонала. – Текст : электронный // Retail.ru : [сайт]. – URL: <https://www.retail.ru/news/rossiyskie-torgovye-seti-usilili-investitsii-v-obuchenie-personala-9-sentyabrya-2022-220243> (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 656.34

**И. Р. Вадополас**  
обучающийся

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*Vadopolas02@bk.ru*

**Н. Б. Федорова**

старший преподаватель кафедры «Управление эксплуатационной работой»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*Inatbor65@mail.ru*

## **Введение тактового движения пригородных поездов на Санкт-Петербургском железнодорожном узле**

**Аннотация.** Рассмотрены участки, в пределах Санкт-Петербургского железнодорожного узла на которых реализовано тактовое движение пригородных поездов. Произведен расчет затрат времени на передвижение жителей г. Красное Село до ввода тактового движения и после. Рассмотрены перспективные участки ввода тактового движения.

**Ключевые слова:** *тактовое движение, пригородное сообщение, интервал, интеграция железнодорожного транспорта, транспортная система города, пассажироперевозки, город-спутник.*

В последнее десятилетие наметилась тенденция интеграции железной дороги в городскую транспортную среду мегаполисов с целью перераспределения пассажиропотоков и разгрузки улично-дорожной сети [1].

Так, примером интеграции железнодорожного транспорта в интермодальную транспортную систему города можно считать запуск московского центрального кольца и московских центральных диаметров. В рамках реализации данных проектов были построены транспортно-пересадочные узлы и транспортно-пересадочные комплексы [2, 3], для создания бесшовной пересадки по

принципу «сухие ноги» [4] были построены перехватывающие парковки у реконструированных железнодорожных станций с целью сокращения числа автомобилей на въездах в город. Также была проведена масштабная реконструкция железнодорожных путей, разработана единая с городским транспортом тарифная сетка.

В Санкт-Петербурге, в целях интеграции железнодорожного транспорта в городскую транспортную систему, было запущено тактовое движение пригородных поездов. На данный момент в городе действует два таких участка.

Первым участком стал маршрут Санкт-Петербург (Витебский вокзал) – Павловск, по которому в час пик с 7:00 до 10:00 и с 17:00 до 19:00 поезда следуют с интервалом 10 минут. Данный проект удалось реализовать благодаря введению дополнительных пригородных поездов и реконструкции двух платформ на Витебском вокзале, что привело к росту пассажиропотока на направлении по сравнению с показателями прошлых лет, а также к повышению внутригородской мобильности на участке Санкт-Петербург – Купчино. Так, время, затрачиваемое на проезд по железной дороге от Витебского вокзала до станции Купчино, составляет 16 минут, в то же время поездка от станции метро Пушкинская до станции Купчино составляет 21 минуту. Особо актуальным выглядит внедрение тактового движения на данном участке в связи с активным приростом населения в поселке Шушары, расположенного в Пушкинском районе Санкт-Петербурга и включающего в себя железнодорожную станцию Шушары. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, за последние 10 лет население в поселке увеличилось более чем на 100 000 человек (с 32 110 человек до 132 978) вследствие массовой застройки [5].

Вторым участком с тактовым движением стал маршрут Санкт-Петербург (Балтийский вокзал) – Ораниенбаум.

В будущем следующим участком с тактовым движением должен стать маршрут Санкт-Петербург (Балтийский вокзал) – Красное Село. Для этого с 11 ноября 2023 г. планировалось запустить 7 пар дополнительных поездов. После перевода линии на тактовое движение интервал между поездами в направлении Балтийского вокзала в период с 6:25 до 7:25 и с 08:25 до 9:25 составит 30 минут, в то время как на данный момент в аналогичные промежутки времени интервал между пригородными поездами доходит до 47 минут. В особо пассажиронапряженный промежуток времени с 07:25 до 08:25 интервал между поездами составит всего 15 минут, сейчас он варьируется от 9 до 32 минут (таблица 1).

В связи с маятниковой миграцией населения в вечерние часы пик будет уменьшен интервал между поездами уже в сторону Красного Села. С 16:50 до 18:50 он составит 15 минут, в то время как сейчас он доходит до 35 минут (таблица 2).

В рамках данной работы нами было проведено исследование затрат времени на передвижение жителей г. Красное Село от железнодорожной станции Красное Село до Балтийского вокзала в период с 07:25 до 08:25 на данный момент и после введения тактового движения

$$T = t'_{\Pi} + t_{\text{ож}} + t_{\text{тр}} + t''_{\Pi}, \quad (1)$$

где  $T$  – затраты времени на передвижение [7];

$t'_{\Pi}$  – время, затрачиваемое на первый пешеходный подход, мин;

$t_{\text{ож}}$  – время, затрачиваемое на ожидание транспорта, мин;

$t_{\text{тр}}$  – время, затрачиваемое на поездку на транспорте, мин;

$t''_{\Pi}$  – время, затрачиваемое на второй пешеходный подход, мин.

$$t_{\text{ож}} = \frac{i}{2}, \quad (2)$$

где  $i$  – интервал движения, мин.

ТАБЛИЦА 1. Действующее расписание движения поездов на участке Красное Село – Балтийский вокзал

Номер поезда	Время отправления	Время прибытия	Время хода поезда, мин	Интервал по отправлению, мин
6312	06:24	07:01	36	32
6314	06:56	07:34	37	
6316	07:27	08:07	40	31
6318	07:59	08:36	37	32
6320	08:08	08:47	39	9
6321	08:26	09:04	37	18
6324	09:13	09:53	40	47
6326	09:25	10:03	38	12

Источник: [6].

Примем затраты времени на первый и второй пешеходный подходы:

$$t'_{\Pi} \text{ и } t''_{\Pi} = 0, \quad (3)$$

тогда

$$T = t'_{\Pi} + t_{\text{ож}} + t_{\text{тр}} + t''_{\Pi} = \frac{i}{2} + t_{\text{тр}}. \quad (4)$$

Среднее время, затрачиваемое на поездку от ст. Красное Село до Балтийского вокзала, составит  $t_{\text{тр}} = \frac{40 + 37 + 39 + 37}{4} = 38,25$ .

ТАБЛИЦА 2. Действующее расписание движения поездов  
на участке Балтийский вокзал – Красное Село

Номер поезда	Время отправления	Время прибытия	Время хода поезда, мин	Интервал по отправлению, мин
6353	16:43	17:22	39	27
6355	17:10	17:46	36	
6357	17:25	18:04	39	15
6359	17:50	18:26	36	25
6361	18:25	19:00	35	35
6363	18:35	19:12	37	10
6365	18:52	19:26	34	17

Источник: [6].

1. На данный момент  
средний интервал на направлении составляет

$$i = \frac{32 + 9 + 18}{3} = 19,67 \text{ мин,}$$

$$T = \frac{i}{2} + t_{\text{тр}} = \frac{19,67}{2} + 38,25 = 48,09 \text{ мин.}$$

2. После ввода тактового движения  
средний интервал на направлении составит  $i = 15$  мин,

$$T = \frac{i}{2} + t_{\text{тр}} = \frac{15}{2} + 38,25 = 45,75 \text{ мин.}$$

Проанализировав полученные данные, можно прийти к выводу, что время на передвижение пассажиров от железнодорожной станции Красное Село до Балтийского вокзала, после введения тактового движения, сократится на 2,34 минуты. Кроме того, благодаря вводу тактового движения им будет удобнее планировать время, затрачиваемое на поездку.

В перспективе тактовое движение можно организовать на участках Всеволожская – Санкт-Петербург (Финляндский вокзал), Сестрорецк – Санкт-Петербург (Финляндский вокзал), Колпино – Санкт-Петербург (Главный). В настоящее время на перечисленных участках неравномерные интервалы движения поездов, что создает дополнительные неудобства пассажирам при выборе железнодорожного транспорта.

Таким образом, можно сделать вывод, что при введении тактового движения на наибольшем возможном количестве участков повысится мобильность населения, что приведет к улучшению уровня транспортной доступности в регионе, что в последствии может дать большой как социальный, так и экономический эффект.

### Библиографический список

1. Перспективы запуска городской электрички в Санкт-Петербурге / Й. Р. Вадополас, О. И. Грищенко, А. А. Руденко, М. К. Старцева, А. В. Сугоровский // Современная экономика: глобальные тренды и приоритеты устойчивого развития : сборник научных трудов Национальной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 24 ноября 2022 г. / под общей редакцией Т. П. Сацук, Н. В. Дедюхиной. – Текст : непосредственный. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2022. – С. 32–38.

2. Олейникова, Л. А. Развитие транспортно-пересадочных узлов / Л. А. Олейникова, А. С. Бессолицын. – Текст : непосредственный // Развитие инфраструктуры и логистических технологий в транспортных системах : сборник трудов научно-практической конференции Рилттранс-2019, Санкт-Петербург, 23–25 октября 2019 г. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2020. – С. 111–119.

3. Правдин, Н. В. Взаимодействие различных видов транспорта в узлах / Н. В. Правдин, В. Я. Негрей. – Текст : непосредственный. – Минск : Вышэйшая школа, 1983. – 247 с.

4. Формирование конкурентной среды на примере транспортного потенциала методом организации поточного следования пассажиров на основе принципа «сухие ноги» / Т. М. Шманев, В. И. Ульяницкая, М. С. Горбунова, А. Ю. Ситников, Н. Б. Федорова. – Текст : непосредственный // Известия Петербургского университета путей сообщения. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2022. – Т. 19. – Вып. 2. – С. 333–344.

5. Численность постоянного населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2023 года // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 23.10.2023). – Текст : электронный.

6. РЖД Пассажирам : [сайт]. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.rzd.ru> (дата обращения: 19.11.2023). – Текст : электронный.

7. Овечников, Е. В. Городской транспорт / Е. В. Овечников, М. С. Фишельсон. – Москва : Высшая школа, 1976. – 352 с. – Текст : непосредственный.

**Н. В. Валебникова**

к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория»  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
*valebn\_nv@sbpstu.ru*

**Г. С. Камалян**

обучающийся  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
*kamalyan.gs@edu.spbstu.ru*

**Е. А. Васильева**

обучающийся  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
*vasilieva9.ea@edu.spbstu.ru*

## **Перспективы взаимодействия России и Китая на основе основных индексов рынка ценных бумаг**

**Аннотация.** Рассмотрены состояния рынков ценных бумаг Китайской Народной Республики (КНР) и Российской Федерации (РФ), использованы индексы RTSI, SSE INDEX 50, RUCNYTR. Проведен сравнительный анализ бирж, выявлены перспективны развития взаимоотношений двух стран. В настоящее время трансформируются взаимоотношения и увеличивается взаимовлияние КНР и РФ. Обе страны заинтересованы в укреплении сотрудничества друг с другом в связи с обострением политической ситуации на мировой арене, которые оказали глобальное влияние на экономики обеих стран.

**Ключевые слова:** *индексный анализ, рынок ценных бумаг, ценные бумаги, индексы, RTSI, SSE INDEX 50.*

Нестабильность политических взаимоотношений стран на мировой арене способствует развитию и укреплению сотрудничества между РФ и КНР. Операции на рынке ценных бумаг являются одним из сложных инструментов инвестирования. Из-за санкций РФ потеряла западных и американских инвесторов, а также возможность инвестировать в эти страны, что значительно отразилось на состоянии рынка ценных бумаг.

Состояние рынков ценных бумаг КНР и РФ на октябрь 2023 г. рассмотрено в таблице 1.

Рынки ценных бумаг обеих стран сталкиваются с рядом трудностей, в том числе касающихся их регулирования. Сравнительный анализ по основным показателям и характеристикам представлен в таблице 2. Все расчеты сделаны по курсу: 1 гонконгский доллар равен 12,47 российского рубля.

Таким образом, объем облигаций РФ значительно превышает объем облигаций КНР. В России регулированием биржевой деятельности занимается только Центральный банк, в КНР контроль биржевой деятельности осуществляется несколькими органами.

ТАБЛИЦА 1. Состояние рынков ценных бумаг РФ и КНР на 17.10.2023 г.

Изменение на рынке ценных бумаг в РФ	Изменение на рынке ценных бумаг в КНР
происходит постепенный рост рынка акций, который чутко реагирует на геополитические новости большинство компаний прочно укрепились на рынке и находятся на пути стабилизации и улучшения финансовых показателей; ослабление курса рубля по отношению к мировым валютам; уменьшение рисков.	усиление торгового и экономического противостояния КНР и США; снижение динамики экспорта КНР; уменьшение интереса американских инвесторов к акциям китайских компаний; ослабление курса юаня; медленное восстановление экономики после жестких локдаунов.

Источник: составлено авторами на основе данных из [1–4].

ТАБЛИЦА 2. Сравнительный анализ российского и китайского рынка ценных бумаг на примере облигаций по состоянию на 17.10.2023

Показатель	Рынок ценных бумаг в	
	РФ	КНР
Абсолютный размер (объем облигаций в обращении)	42,3 трлн рублей $\approx$ 337 трлн гонконгских долларов	63,53 млрд гонконгских долларов $\approx$ 792,08 млрд рублей
Объем облигаций, вложенных в драгоценные металлы	80,7 млрд рублей $\approx$ 647 трлн гонконгских долларов	51 млн гонконгских долларов $\approx$ 635,86 млн рублей
Регулирование эмиссии	Центральный банк РФ	Народный банк КНР; Комиссия по регулированию банковской и страховой деятельности КНР; Комиссия по регулированию рынка ценных бумаг КНР; Государственный комитет по делам развития и реформ КНР
Регулирование биржевой деятельности	Центральный банк РФ	Народный банк КНР; Комиссия по регулированию рынка ценных бумаг КНР

Источник: составлено авторами на основе данных из [1, 5, 6].

Для выявления перспектив развития используются ценовые индексы фондовых рынков, отражающие рыночную капитализацию крупных компаний РФ и КНР.

В РФ используется индекс RTSI – ценовой индекс, который рассчитывается по рыночной капитализации на основе фондового рынка РФ. Этот индекс включает акции крупнейших компаний (эмитентов), деятельность которых относится к основным секторам экономики. На рынке КНР индексом, отражающим рыночную капитализацию китайского фондового рынка, является индекс SSE INDEX 50. Индекс SSE INDEX 50 – фондовый индекс Шанхайской фондовой биржи, представляющий 50 крупнейших компаний по капитализации с поправкой на плавающую стоимость и другие критерии.

Основываясь на показателях индексов RTSI и SSE INDEX 50 с начала 2017 года по 17.10.2023 г., взятых из источника [7], можно сделать вывод, что с конца 2021 г. по 17.10.2023 г.:

- индекс RTSI упал на 43,59 %. Кроме того, наблюдалось резкое падение российского индекса в конце февраля 2022 года относительно января этого же года на 48,05 %;

- китайский индекс SSE INDEX 50 находился в более устойчивом положении, но также начал снижение.

В целом отмечается похожая тенденция между двумя индексами, с осени 2022 года оба индекса находились в состоянии рынка, во время которого цена движется в определенном диапазоне без четко обозначенного направления. На сегодняшний день наблюдается рост российского и снижение китайского индекса.

Поскольку объем операций в китайских юанях увеличивается на рынках Мосбиржи, появляется потребность в создании новых инструментов для диверсификации портфеля инвесторов. С целью укрепления сотрудничества между рассматриваемыми странами Мосбиржа выпустила 14 ноября 2022 года индекс RUCNYTR, котирующийся в юанях. Данный индекс рассчитывается двумя способами:

- индекс чистых цен (код RUCNYTR), отражающий изменение цен на облигации;

- индекс совокупного дохода (код RUCNYCP), учитывающий накопленный купонный доход при условии реинвестирования купонов. Рыночная капитализация по индексу МосБиржи облигаций, номинированных в китайских юанях RUCNYTR, составляет 10 480 636 434 руб. [5].

Используя источник [7], можно заметить, что индекс RUCNYTR является более стабильным относительно движения индексов RTSI и SSE INDEX 50.

Индексы RTSI и SSE INDEX 50 являются значимыми. Они отражают состояние рынка ценных бумаг крупных компаний каждой страны. Исключая их, анализ состояния рынка будет затруднен. Индекс RUCNYTR позволяет разнообразить портфель инвестора.

В связи с уходом западных корпораций российский рынок стал более свободным для китайских инвесторов. Однако китайские компании инвестируют с осторожностью, так как высоки санкционные и геополитические риски. Наиболее перспективными направлениями инвестирования КНР в РФ являются газохимия, нефтеперерабатывающая промышленность, сельское хозяйство, машиностроение, IT и высокие технологии, транспортная инфраструктура, российский автомобильный рынок. Вместе с тем КНР заинтересована инвестировать в аграрный сектор Дальнего Востока. Акцентом является смещение взаимоотношений от торгово-экономических к финансовым, гуманитарным, инвестиционным и трансграничным [3]. В рамках национальной экономики принято выстраивать приоритеты на основе выделения так называемых стратегических отраслей [8].



Наиболее перспективным направлением для инвестиционного сотрудничества из РФ в КНР является технологическая отрасль, также для российских инвесторов выгодно вкладываться в крупные торговые корпорации, такие как Alibaba, Tencent и JD.com, предлагающие широкий спектр товаров и услуг. Многие фирмы КНР имеют огромный потенциал для роста и масштабирования за счет населения и дешевого сырья. Главной темой проекта «Один пояс, один путь» стало высококачественное строительство, совместное достижение общего развития и процветания. Были установлены договоренности по увеличению поставок газа из РФ в КНР, а также по увеличению товарооборота между странами. КНР планирует снять все ограничения, связанные с иностранными инвестициями в производственный сектор, что увеличит возможность инвестирования в китайские ценные бумаги. Для этого необходимо реализовать сотрудничество Московской и СПб бирж с Гонконгской, Шанхайской, Бомбейской и Сингапурской фондовыми биржами и выпускать ETF в РФ на базе активов в гонконгских долларах, в сингапурских долларах, китайских юанях, индийских рупиях [4]. Взаимодействие этих стран поможет российским инвесторам укорениться в прогрессивный рынок ценных бумаг стран Азии.

Сложившаяся политическая ситуация предоставляет возможность российским и китайским инвесторам пересмотреть свое сотрудничество и выявить новые перспективы развития [9]. В исследовании был проведен сравнительный анализ основных индексов рынка ценных бумаг РФ и КНР, рассмотрено состояние рынков ценных бумаг РФ и КНР. Таким образом, в данной статье, сделана попытка систематизировать информацию о состоянии рынка ценных бумаг по состоянию на октябрь 2023 года и выявить основные направления для инвестиционного сотрудничества двух стран. В следующих научных исследованиях следует рассматривать состояние основных индексов в динамике, чтобы прогнозировать инвестиционную привлекательность ценных бумаг.

### Библиографический список

1. Центральный банк России : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 17.10.2023).
2. Шанхайская биржа (SHFE) : [сайт]. – Текст : электронный. – Шанхай. – URL: <https://www.shfe.com.cn/eng> (дата обращения: 17.10.2023).
3. Валебникова, Н. В. Трансформация экономического взаимодействия России и Китая / Н. В. Валебникова, С. И. Головкина. – Текст : электронный // Российский экономический интернет-журнал. – 2023. – № 1. – EDN KIKIDW.
4. Ивашкевич, Т. В. Российский рынок ценных бумаг: проблемы и пути их решения через крупнейших биржевых игроков / Т. В. Ивашкевич, Д. В. Саврасова. – Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики. – 2022. – № 5 (71). – С. 201–207. – DOI 10.51832/2223798420225201. – EDN KYCRUY.
5. Московская биржа : [сайт]. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.moex.com> (дата обращения: 17.10.2023). – Текст : электронный.
6. Гонконгская биржа KHEX : [сайт]. – Гонконг. – Обновляется в течение суток. – URL: [https://www.hkex.com.hk/?sc\\_lang=en](https://www.hkex.com.hk/?sc_lang=en) (дата обращения: 17.10.2023). – Текст : электронный.

7. TradingView. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://ru.tradingview.com> (дата обращения: 17.10.2023). – Текст : электронный.

8. Гузикова, Л. А. Макроэкономическое стимулирование инноваций в России / Л. А. Гузикова, Л. И. Иващенко. – Текст : непосредственный // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2014. – № 3-1. – С. 284–291. – EDN SKCVGH.

9. Исмаилова, А. Р. Современная модель торгового сотрудничества России и Китая / А. Р. Исмаилова, А. М. Эсетеова. – Текст : непосредственный // Евразийский Союз Ученых. – 2016. – № 30-4.

УДК 338.45

**Н. П. Голубецкая**

д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и ГМУ»

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

*natalya\_golubeck@mail.ru*

**А. С. Андриевский**

аспирант

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

*a.andriyevsky@gmail.com*

## **Проблемы проектного менеджмента устойчивого развития компаний химической промышленности**

**Аннотация.** Проведено исследование проектной деятельности хозяйствующих субъектов химической промышленности в условиях геополитических вызовов. Уделено внимание важности эффективного управления проектами для достижения устойчивого развития в данной отрасли.

**Ключевые слова:** *проектный менеджмент, устойчивое развитие, химическая промышленность, управление проектами, проблемы.*

Химическая промышленность является одним из важнейших секторов как мировой, так и российской экономики. Помимо экономического роста, развитие химической промышленности оказывает огромное влияние на состояние окружающей и социальной среды. В связи с этим существует необходимость встраивания в деятельность предприятий данной индустрии принципов устойчивого развития.

Продукция химической промышленности и ее производные используются во многих секторах экономики и практически во всех сферах человеческой деятельности: сельском хозяйстве, фармацевтике, строительстве, автомобилестроении и энергетике, пищевой промышленности и производстве бытовой химии.

Помимо прямого использования химической продукции следует отметить огромное влияние, которое индустрия оказывает на смежные сектора, в частности на развитие транспортной инфраструктуры и логистики.

Рост производства промышленной продукции влияет на увеличение числа перевозок, что подтягивает и развитие специализированных транспортных сетей, а также на улучшение транспортной и складской инфраструктуры.

Химический комплекс уже не одно десятилетие является локомотивом экономического роста, обеспечивая при этом ежегодный прирост до 7 %.

По информации Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, в химической промышленности задействованы около 25 тыс. предприятий и 600 тыс. сотрудников.

После событий 24 февраля 2022 года и последовавшего за ними изменения геополитической обстановки произошло падение объемов производства и экспорта химической продукции. Так, за первые 9 месяцев 2022 года объем производства в отрасли упал на 3 %, а экспорт сократился на 25,7 %.

Кроме того, обострились проблемы, стоящие перед отраслью: значительный (около 60 %) износ основных фондов, практически полное отсутствие химического машиностроения в стране и нехватка квалифицированных кадров.

Для стабилизации сложившейся ситуации к концу 2022 года было реализовано 60 инвестиционных проектов и запланировано еще 156 проектов до 2025 года.

Отрасль столкнулась с вызовами, решить которые возможно лишь совместными усилиями.

В современном мире бизнес является системным и не может ориентироваться только на экономический рост. И химическая промышленность не является исключением. Последние 20 лет следование принципам устойчивого развития – это уже скорее данность, чем новомодное понятие.

Внедрение принципов устойчивого развития позволяет найти баланс между социальными, экологическими и экономическими аспектами деятельности предприятий химической промышленности на основе взаимозависимости и взаимосвязанности [1].

Экономика замкнутого цикла, при которой отходы повторно используются в производстве, позволяет сократить отрицательное воздействие на окружающую среду и снизить количество потребляемых ресурсов. В качестве примера можно привести вторичное использование пластмассы, когда отходы перерабатываются в гранулы и идут в производство новых изделий [2, 3].

В 2021 году концерн СИБУР и Российский экологический оператор (ППК РЭО) заключили договор на поставку вторсырья, направленный на развитие экономики замкнутого цикла. Благодаря этому проекту в переработку направляется до 600 млн пластиковых бутылок ежегодно [4].

Использование концепции замкнутого цикла стало еще важнее после пандемии КОВИД-19, которая привела к увеличению использования одноразовых товаров.

Зеленая химия – еще один подход, позволяющий снизить негативное воздействие на окружающую среду и обеспечить устойчивое развитие. В качестве примеров внедрения зеленой химии в стратегию развития предприятия можно привести замену опасных химических веществ на менее опасные альтернативы, сокращение энергозатрат в процессе производства химических продуктов, развитие биологически разлагаемых и экологически безопасных материалов, ми-

нимизацию отходов и применение более эффективных систем очистки и улавливания выбросов [5].

В качестве примера положительного воздействия данного подхода можно привести данные исследования, которое химический гигант BASF провел в 2018 году. В результате сокращения выбросов углекислого газа на 9900 тонн компания получила эффект, равный тому, как если бы с дорог убрали 2148 автомобилей или высадили 4807 гектаров леса.

Для реализации социальной составляющей концепции устойчивого развития требуется активное взаимодействие и вовлечение различных заинтересованных сторон, включая правительства, сообщества, потребителей и сотрудников [6].

Многие компании химической промышленности, такие как «Уралкалий», «Сибур холдинг», АО «Пигмент», принимают на себя социальную ответственность, интегрируя в свою деятельность принципы многообразия и инклюзивности для достижения долгосрочных целей эффективного развития. Эти принципы помогают заботиться о безопасности и условиях работы своих сотрудников, предоставлять равные возможности для всех индивидов, создавать рабочие места с достойной заработной платой.

Как пример можно привести проект «Ты можешь все!», который в 2022 году «СИБУР холдинг» запустил в нескольких городах России. Главная задача проекта – способствовать активной интеграции людей с инвалидностью в общественную и культурную жизнь, в творческую, спортивную, корпоративную среду. В проект были привлечены 150 сотрудников с ограниченными возможностями здоровья из всех возрастных категорий от 25 до 55+ [4].

В заключение можно сделать вывод, что внедрение принципов устойчивого развития в проектную деятельность предприятий химической промышленности не только обеспечивает оптимальный уровень принятия управленческих решений, но и способствует оздоровлению окружающей среды и улучшению социальных условий развития общества.

### **Библиографический список**

1. Лазарева, М. В. Факторы, влияющие на организационно-экономические механизмы управления в химической отрасли / М. В. Лазарева. – Текст : непосредственный // Universum: технические науки. – 2022. – № 5-2 (98). – С. 36–40.
2. Лисовский, А. Л. Переход к устойчивому развитию: эмпирический анализ факторов, мотивирующих промышленные компании к внедрению ESG-практик / А. Л. Лисовский. – Текст : непосредственный // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2021. – Т. 12. – № 3. – С. 262–272.
3. Кудрявцева, С. С. Экологические инновации предприятий нефтехимической промышленности в достижении целей устойчивого развития / С. С. Кудрявцева, М. В. Шинкевич, Г. Р. Гарипова. – Текст : непосредственный // Современные наукоемкие технологии. – 2020. – № 8. – С. 51–56.
4. Устойчивое развитие – основа бизнес-модели СИБУРа. – Текст : электронный // СИБУР : [сайт]. – Москва. – URL: <https://www.sibur.ru> (дата обращения: 10.11.2023).

5. Мусина, Ф. А. Экологически чистые химические технологии для устойчивого развития химической промышленности / Ф. А. Мусина, В. В. Бронская, Т. В. Игнашина. – Текст : непосредственный // Вестник технологического университета. – 2019. – Т. 22. – № 8. – С. 79–83.

6. Прахова, А. В. Проблемы устойчивого развития предприятий химической промышленности / А. В. Прахова, А. Б. Вишнякова. – Текст : непосредственный // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации : сборник статей XII Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2021. – С. 249–254.

УДК 338.46

**И. С. Дроздов**

адъюнкт

Санкт-Петербургский университет МВД России

*i.s.drozdov28.07@yandex.ru*

## **Развитие транспортной инфраструктуры как фактор обеспечения физической доступности продовольствия в России**

**Аннотация.** Определены факторы обеспечения физической доступности продовольствия и показатели физической доступности продовольствия. Представлен анализ влияния уровня развития транспортной инфраструктуры на продовольственную безопасность. Уточнено понятие «физическая доступность продовольствия».

**Ключевые слова:** *продовольственная безопасность, физическая доступность продовольствия, транспортная инфраструктура.*

В 2012 году на конференции «Рио+20» по инициативе Генерального секретаря ООН была принята программа «Нулевой голод» [1]. Целью этой программы была провозглашена активизация глобального движения в сторону мира, свободного от голода к 2030 году. Но несмотря на все усилия мирового сообщества, а также экономические и научные достижения, согласно докладу ООН, в 2022 году число голодающих составило 735 млн человек [2].

Российская Федерация проводит последовательную политику по повышению уровня продовольственной безопасности, одним из направлений которой является совершенствование нормативно-правовой базы. В рамках этого направления в 2020 году была принята новая Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [3].

Основной причиной принятия новой Доктрины продовольственной безопасности можно назвать достижение главной цели, заявленной документом 2010 года, – повышение уровня самообеспеченности продуктами питания в соответствии с пороговыми значениями. Сравнение фактических и пороговых значений уровня самообеспечения продовольствием представлено в таблице 1.

Из представленной таблицы видно, что по большинству категорий сельскохозяйственного сырья и видов продовольствия пороговые значения достигнуты или близки к ним.

В новой Доктрине используются следующие показатели продовольственной безопасности:

- продовольственная независимость;
- экономическая доступность продовольствия;
- физическая доступность продовольствия;
- соответствие пищевой продукции требованиям законодательства Евразийского экономического союза о техническом регулировании.

ТАБЛИЦА 1. Уровень самообеспечения основными продуктами питания в РФ за 2021 г., %

Вид продовольственного товара	Фактический уровень самообеспечения	Пороговые значения, предусмотренные Доктриной продовольственной безопасности 2020 г.	Пороговые значения, предусмотренные Доктриной продовольственной безопасности 2010 г.
Зерно	147,2	95	95
Мясо	99,7	85	85
Молоко	84,3	90	90
Рыба	153,7	85	80
Картофель	89,1	95	95
Овощи и бахчевые	88,3	90	–
Фрукты и ягоды	44,4	60	–
Сахар	100	90	80

Источник: [4, 5].

Вопрос о соотношении указанных показателей является дискуссионным, поскольку каждый из них характеризует продовольственную безопасность по разным направлениям, но именно физическая доступность продовольствия оказывает первостепенное значение на уровень продовольственной безопасности, поскольку с одной стороны влияет на уровень цен через включение в стоимость продуктов питания затрат на транспортировку продуктов питания, а с другой определяет физическую возможность приобрести продукты питания.

Новая Доктрина содержит следующее определение физической доступности продовольствия: «Физическая доступность продовольствия – уровень развития товаропроводящей инфраструктуры, при котором во всех населенных пунктах страны обеспечивается возможность приобретения населением пищевых продуктов или организации питания в объемах и ассортименте, которые не меньше установленных рациональных норм потребления пищевых продуктов» [3].

При этом определяется физическая доступность продовольствия как процентное отношение фактической обеспеченности населения разными видами торговых объектов по продаже продовольственных товаров и объектами по реализации продукции общественного питания к установленным Правительством Российской Федерации нормативам [3].

Как отмечает Т. В. Ахмадулина, «физическая доступность продовольствия характеризуется наличием в торговой сети востребованного населением

количества и ассортимента продовольствия, а также размером и ассортиментом его поставок специальному контингенту потребителей в соответствии с принятыми нормативами» [6].

О. Г. Морозова считает, что «физическая доступность продовольствия – это бесперебойное поступление продуктов питания от места их производства к конечным потребителям» [7].

Согласно приведенным определениям для физической доступности продовольствия определяющее значение имеет наличие продуктов питания и количество точек по их продаже, при этом во внимание не берется то, каким образом данная продукция будет произведена и доставлена до потребителя.

Таким образом, в данный момент отсутствует система факторов, в полной мере определяющая физическую доступность продовольствия. Для определения такой системы необходимо в первую очередь разграничить факторы, оказывающие влияние на прочие показатели продовольственной безопасности.

Уровень продовольственной независимости главным образом характеризуется соотношением объемов внутреннего производства и потребления продуктов питания, экономическая доступность продовольствия зависит от сложившегося уровня цен и определяется соответствием фактических объемов потребления продуктов питания рациональным нормам.

Следовательно, физическая доступность продовольствия должна характеризоваться показателями, которые не дублируют сложившуюся систему оценки уровня продовольственной безопасности.

Уровень продовольственной безопасности напрямую связан с результатами деятельности агропромышленного комплекса, к которым можно отнести объемы производства, а также показатели экспорта и импорта. При этом необходимо понимать, что продовольственная безопасность связана не только непосредственно с растениеводством и животноводством, но включает весь цикл, начиная от наличия сельскохозяйственной техники и заканчивая доведением продукции до конечного потребителя. Взаимосвязь структуры АПК и показателей продовольственной безопасности представлена в таблице 2.

ТАБЛИЦА 2. Соотношение элементов АПК и показателей продовольственной безопасности

Уровень АПК	Показатели продовольственной безопасности
Обслуживание сельского хозяйства и животноводства	Физическая доступность
Непосредственная сельскохозяйственная и животноводческая деятельность	Уровень самообеспечения
Доведение результатов деятельности АПК до потребителей	Физическая доступность. Экономическая доступность

Источник: составлено автором на основе данных [8, 9].

На основе представленной структуры можно сделать вывод о том, что физическая доступность продовольствия оказывает влияние на двух уровнях цепочки АПК, что говорит о необходимости систематизации факторов, воздействующих на уровень указанного показателя продовольственной безопасности.

На уровне обслуживания сельского хозяйства и животноводства в качестве ключевых факторов можно выделить следующие направления:

- кадровое обеспечение;
- оснащенность сельскохозяйственных организаций техникой;
- обеспечение сельскохозяйственных организаций удобрениями.

Для каждого из приведенных направлений можно выделить конкретные характеризующие показатели. Так, для кадрового обеспечения целесообразно принимать во внимание численность и долю населения, занятого в сельском хозяйстве, количество подготовленных по образовательным программам среднего и высшего образования для сельского и рыбного хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности. Оснащенность сельскохозяйственной техникой характеризуется в первую очередь количеством техники, задействованной в сельском хозяйстве и животноводстве и энерговооруженностью труда. Обеспеченность сельского хозяйства удобрениями характеризуется объемами производства и внесения минеральных удобрений. Данные о факторах, определяющих физическую доступность продовольствия, представлены в таблице 3.

ТАБЛИЦА 3. Показатели физической доступности продовольствия на уровне обслуживания АПК

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Численность населения, занятого в сельском хозяйстве, тыс. человек	4267	4196	4237	4198	4121
Доля населения, занятого в сельском хозяйстве, %	5,9	5,8	6	5,9	6
Парк сельскохозяйственной техники (тракторы), тыс. штук	211,9	206,7	203,6	198,3	196,7
Энерговооруженность труда	80	83	90	92	93
Производство минеральных удобрений, млн тонн	23	23,7	24,9	26,3	23,5
Внесение минеральных удобрений, млн тонн	2,5	2,7	3,1	3,3	3,4

Источник: [5, 10, 11].

На основе представленных данных физическую доступность продовольствия на уровне обслуживания сельского хозяйства можно охарактеризовать как неоднозначную. Численность населения, занятого в сельском хозяйстве в 2022 году, снизилась на 3,5 % по сравнению с 2018 годом, что является незначительным снижением. Парк сельскохозяйственной техники также сократился, но при этом энерговооруженность труда в 2022 году выросла на 16,2 % по



сравнению с 2018 годом. Ситуация с удобрениями также имеет положительную динамику, несмотря на снижение уровня производства удобрений в 2021 и 2022 годах, объемы внесения минеральных удобрений в почву увеличились в 2022 году на 36 % по сравнению с 2018 годом.

На уровне доведения результатов деятельности АПК до потребителей в качестве ключевых факторов можно выделить следующие основные направления:

- хранение произведенной АПК продукции;
- транспортировка произведенной АПК продукции;
- сбыт произведенной АПК продукции.

Для каждого из приведенных направлений можно выделить отдельные конкретизирующие показатели, так, для хранения продукции целесообразно рассматривать количество и емкость хранилищ для зерна, картофеля, плодово-овощной продукции. Транспортировка продукции характеризуется удельным весом сельских населенных пунктов, имеющих связь по дорогам с твердым покрытием с сетью дорог общего пользования, плотностью железнодорожных линий, грузооборотом морских портов. Для оценки сбыта сельскохозяйственной продукции возможно использование таких показателей, как оборот и удельный вес розничной торговли пищевыми продуктами и количество объектов розничной торговли по продаже продовольственных товаров.

Как было отмечено выше, развитие транспортной и торговой инфраструктуры и снижает затраты на транспортировку и продажу продукции, что приводит к снижению цен на продовольственные товары и повышению уровня экономической доступности продовольствия. В структуре стоимости продовольственных товаров доля указанных расходов достигает 10 % (таблица 4).

ТАБЛИЦА 4. Доля затрат организаций розничной торговли по приобретению, доставке и продаже товара в цене розничной продажи, %

Вид продовольственного товара	2018 г.	2019 г.	2021 г.	2022 г.
Говядина бескостная, кг	9,91	7,65	6,36	6,51
Куры охлажденные и мороженые, кг	7,25	6,59	6,5	6,2
Свинина бескостная, кг	7,57	7,04	6,64	6,62
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5–3,2 % жирности, л	7,72	7,55	7,14	6,67
Яйца куриные, 10 шт.	8,98	8,9	6,88	6,56
Мука пшеничная высшего сорта	10,47	10,85	9,67	–

Источник: [5, 10].

На основании представленных данных, можно сделать вывод о том, что хоть доля затрат на приобретение, доставку и продажу продовольственных товаров снижается, в абсолютном выражении данные затраты увеличиваются, но более медленными темпами, чем прочие элементы структуры розничной цены продовольственных товаров.

Уровень развития транспортной инфраструктуры носит неравномерный характер в зависимости от региона Российской Федерации, что влечет за собой значительную дифференциацию уровня цен продовольственных товаров. По данному признаку можно выделить три группы регионов:

- регионы, являющиеся центрами земледелия и животноводства (Краснодарский край, Астраханская область, Брянская область);
- регионы, не являющиеся центрами земледелия и животноводства, но обладающие развитой транспортной инфраструктурой (Москва, Санкт-Петербург);
- регионы, не являющиеся центрами земледелия и животноводства и не обладающие развитой транспортной инфраструктурой (Магаданская область, Сахалинская область).

Данные о стоимости некоторых продуктов питания в регионах согласно приведенной классификации представлены в таблице 5.

ТАБЛИЦА 5. Средние потребительские цены на некоторые потребительские товары в 2022 году, руб.

Потребительские товары	Санкт-Петербург	Краснодарский край	Магаданская область
Говядина бескостная, кг	590,98	550,41	716,25
Молоко питьевое 2,5–3,2 % жирности, л	76,64	61,44	129,33
Мука пшеничная, кг	58,65	48,92	63,52
Картофель, кг	50,91	53,59	100,28
Помидоры свежие, кг	188,45	156,03	544,59
Бананы, кг	82,43	88,29	193,44

Источник: [5, 10, 11].

Анализируя представленные данные, можно сделать вывод о том, что несмотря на отсутствие крупных центров земледелия и животноводства в регионе с развитой транспортной инфраструктурой, уровень цен на продукты питания в нем выше (7,3 % на говядину, 19,9 % на молоко), а на некоторые виды продуктов, импортируемые в страну и не производимые на территории России – ниже. В то время как в регионе, который не обладает развитой транспортной инфраструктурой, уровень цен на продукты питания значительно выше (30,1 % на говядину, 210,4 % на молоко, 219 % на бананы). Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие транспортной инфраструктуры, прежде всего железнодорожных перевозок, является фактором, в значительной степени влияющим на физическую и экономическую доступность продовольствия.

На основе вышесказанного можно сформулировать уточненное определение физической доступности продовольствия. Физическая доступность продовольствия – это обеспечение населения продуктами питания в достаточном объеме, обусловленное развитием системы обслуживания АПК, и доведение

результатов деятельности АПК до конечного потребителя. Вопрос определения уровня физической доступности продовольствия остается не до конца исследованным и требует разработки комплексной системы оценки, включающей в себя множество факторов.

### Библиографический список

1. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН : официальный сайт. – URL: <http://www.fao.org/home/ru> (дата обращения: 11.11.2023). – Текст : электронный.
2. ФАО, МФСР, ЮНИСЕФ, ВПП и ВОЗ. 2022 год. Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире – 2022. Переориентация политики в области продовольствия и сельского хозяйства в интересах повышения экономической доступности здорового питания. – Рим, ФАО, 2022. – URL: <https://doi.org/10.4060/cc0639ru> (дата обращения: 11.11.2023). – Текст : электронный.
3. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации : указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_343386](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386) (дата обращения: 11.11.2023).
4. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации : указ Президента РФ от 30.01.2010 № 120. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_96953](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96953) (дата обращения: 11.11.2023).
5. Сельское хозяйство в России. 2021 : сборник статей. – Москва : Росстат, 2021. – 100 с. – Текст : непосредственный.
6. Ахмадулина, Т. В. Анализ самообеспеченности Сибирского Федерального округа основными видами продовольствия / Т. В. Ахмадулина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2012. – № 11. – С. 143–147.
7. Моронова, О. Г. Физическая доступность продовольствия как основа региональной продовольственной безопасности / О. Г. Моронова. – Текст : непосредственный // Управление и экономика в условиях экономической нестабильности: проблемы и перспективы : материалы научно-практической конференции. – 2014. – С. 194–202.
8. Гумеров, Р. Р. Продовольственная безопасность: новые подходы к содержанию и оценке / Р. Р. Гумеров. – Текст : непосредственный // Проблемы прогнозирования. – 2020. – № 5. – С. 133–141.
9. Яшкова, Н. В. Методика оценки физической доступности продовольствия / Н. В. Яшкова // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 8. – С. 92–96. – Текст : непосредственный.
10. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://fedstat.ru> (дата обращения: 15.11.2023).
11. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 15.11.2023).

**С. А. Жутяева**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*zhutjaeva@rambler.ru*

**Лю Юаньцяньсян**

обучающийся кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I

## **Оценка влияния дивидендной политики на стоимость компании и ее устойчивое развитие**

**Аннотация.** Дивидендная политика является одним из важных факторов определения инвестиционной привлекательности ценных бумаг компаний и, как следствие, принятия соответствующего решения об их покупке или продаже. В статье установлено положительное воздействие на рыночную капитализацию дивидендных ожиданий потенциальных инвесторов и текущего уровня дивиденда на акцию, тогда как незначимыми являются показатели чистой прибыли и выплаченных дивидендов.

**Ключевые слова:** *рынок, капитал, максимизация прибыли, коэффициент  $Q$  Тобина.*

В настоящее время отсутствует единое мнение об эффективности той или иной теории дивидендной политики, так как она зависит от большого числа факторов. Каждая компания сама определяет политику и методику выплаты дивидендов в зависимости от специфики деятельности, структуры и стоимости капитала, финансовой стратегии и инвестиционной политики и многих других факторов. При этом должны обеспечиваться высокие темпы развития компании, за счет повышения ее платежеспособности и устойчивого развития.

Денежные дивиденды являются наиболее распространенной формой распределения прибыли компании. По сравнению с дивидендами-акциями, другой формой распределения дивидендов, дивиденды в денежной форме могут одновременно уменьшить активы компании и акционерный капитал, а отток части активов приведет к сокращению свободных активов, остающихся в компании.

При постоянной зрелости и развитии рынка капитала инвесторы более склонны к выплате дивидендов в денежной форме, поскольку это позволяет инвесторам почувствовать реальную отдачу от инвестиций, а также может культивировать инвестиционную философию рынка капитала и повышать его жизнеспособность и привлекательность. Политика выплаты дивидендов напрямую относится к тому, использует ли компания денежные средства для выплаты дивидендов и принимает ли более высокую или более низкую ставку выплаты дивидендов после их выплаты. В основном рынок капитала включает в себя следующие два пункта:

1) уточнение метода распределения дивидендов: следует ли использовать денежные средства для распределения дивидендов;

2) уточнение размера денежного коэффициента выплаты дивидендов. Определение коэффициента выплаты денежных дивидендов становится основным содержанием политики выплаты денежных дивидендов.

Прежде чем определить ставку выплаты дивидендов денежными средствами, необходимо уточнить, сколько денежных средств может быть использовано для распределения дивидендов, что требует понимания капитальных затрат и оборотного капитала, необходимых компании для обеспечения нормального развития в будущем. После этого инвестиционные проекты компании проверяются, когда инвестиционный проект имеет высокую доходность инвестиций, доля денежных дивидендов может быть уменьшена.

Еще в прошлом веке появилось понятие стоимости предприятия, которое зарубежные ученые определяли так: это комплексный показатель, который вполне может измерить экономическую ценность и конкурентное преимущество предприятия. Предприятие является неотъемлемой частью общественного развития, действует в соответствии с законами и правилами, несет определенные риски и ответственность в своей деятельности, стремится к максимизации прибыли. Каждая группа или связанный с ней отдел внутри предприятия имеют разные интересы, и у каждого из них разные сервисные функции. Совокупность интересов всех отделов формирует ценность предприятия. Говоря простым языком, стоимость предприятия представляет собой сумму стоимости каждого элемента предприятия. Этот показатель может отражать максимальные выгоды, которые предприятие приносит обществу и работникам, и способствует его собственному развитию, создавая ценность для них.

Существует множество способов измерения стоимости предприятия, не все из которых измеряются в валюте. Эти способы охватывают очень широкий диапазон, будь то с точки зрения среды предприятия или формы развития. Стоимость может быть измерена путем объединения финансовых показателей и нефинансовых показателей и может быть подтверждена субъективной оценкой. Ценность предприятия может быть хорошо продемонстрирована путем сравнения с другими предприятиями, что отражается в следующих аспектах: обладает ли предприятие достаточными ресурсами для поддержки своего развития, имеет ли оно возможность интегрировать ресурсы и делать разумные инвестиции; имеет ли оно устойчивую работу и стабильные возможности развития, которые интегрированы друг с другом и тесно связаны.

Стоимость предприятия может отражать общую прибыльность и будущие возможности роста предприятия. Это текущая стоимость предполагаемого будущего денежного потока, который может создать предприятие, и она представляет собой стоимость всего актива. В процессе достижения цели – максимизации стоимости предприятия – его управляющие должны обращать внимание как на временную стоимость средств, так и на вознаграждение за риск, и получать максимальную стоимость предприятия при условии, что оно может нормально работать. Кроме того, корпоративная стоимость неотделима от при-

нятия финансовых решений. Это главная цель, которую компания хочет достичь. Она отражает не только стоимость компании в валюте, но также отражает стоимость риска компании и возможности будущего развития. Более высокая стоимость предприятия может принести большую прибыль акционерам и инвесторам, позволяя компании получать больше прибыли и богатства [1].

Оценка предприятий может быть использована в качестве инструмента для анализа показателей финансового состояния. Конечная цель предприятия – максимизировать стоимость компании. Максимизация стоимости означает, что предприятие наращивает свою общую стоимость за счет рациональной работы и оптимального принятия финансовых решений с учетом временной стоимости и стоимости риска средств. Стоимость предприятия может быть количественно описана с помощью оценки стоимости, которая предоставляет эффективную информацию для принятия инвестиционных решений компании, бизнеса по слияниям и поглощениям, а также для улучшения системы управления регулирующим органом.

Существуют следующие методы оценки стоимости предприятия: метод дисконтированных денежных потоков, метод относительных отношений, метод оценки опционов, метод экономической добавленной стоимости и значение Q Тобина.

Большинство инвесторов выберут компанию для выплаты дивидендов вместо прироста капитала. Потому что, если компания, зарегистрированная на бирже, примет форму выплаты дивидендов вместо конвертации прибыли компании в нераспределенную прибыль, соответствующие риски инвесторов будут снижены, а большинство инвесторов не склонны к риску [2–4]. После достижения высокой доходности это окажет положительное влияние на рынок, и в результате цены на акции предприятия вырастут. Появится больше желающих для инвестирования, а котирующиеся на бирже компании смогут привлечь больше средств для поддержки функционирования предприятия. Благодаря этому положительному росту стоимость предприятия повысится. Вообще говоря, только компании с высокой прибыльностью и хорошим ростом стоимости способны выплачивать дивиденды.

Современная теория дивидендной политики излагается на основе теории агентских издержек, а метод оценки стоимости предприятия представлен на основе пяти аспектов: метода дисконтирования денежных потоков, метода относительного соотношения, метода оценки опционов, метода экономической добавленной стоимости и значения Q Тобина. Современный подход к дивидендной политике определяет теорию влияния денежных дивидендов на стоимость компании в двух аспектах: наличие денежных дивидендов и их уровень, который закладывает основу для более поздних эмпирических исследований влияния денежных дивидендов на корпоративную стоимость.

## Библиографический список

1. Чэн, Т. Цифровая трансформация финансов организаций в контексте интеллектуальной эры / Т. Чэн, Е. В. Бабакова. – Текст : непосредственный // Цифровая парадигма аналитического обеспечения учетных и финансовых процессов в отраслевых экономиках : сборник трудов Всероссийского симпозиума с международным участием, 2022. – С. 181–184.
2. Дедюхина, Н. В. Теоретико-методологические аспекты развития финансово-инвестиционного анализа : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Н. В. Дедюхина. – Москва, 2011. – 311 с. – Текст : непосредственный.
3. Информация финансовой и нефинансовой отчетностей как основа для стратегических решений бизнеса: учет, контроль, анализ / О. В. Рожнова, М. В. Мельник, О. В. Ефимова [и др.]. – Москва : КноРус, 2020. – 228 с. – Текст : непосредственный.
4. Методология развития и формирования отчетности коммерческих организаций в условиях цифровой трансформации / К. В. Гульпенко, Н. В. Тумашик, Ч. Христуаскас [и др.]. – Москва : Русайнс, 2020. – 566 с. – Текст : непосредственный.

УДК 338.46

**С. А. Жутяева**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
[zhutjaeva@rambler.ru](mailto:zhutjaeva@rambler.ru)

**Н. А. Пашков**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I

### Снижение дебиторской и кредиторской задолженности как фактор устойчивого финансового развития

**Аннотация.** Финансовая стабильность предприятия характеризуется соотношением дебиторской и кредиторской задолженности. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью позволяет повысить ликвидность баланса и платежеспособность предприятия, а также повысить его финансовую устойчивость в целом. Изучено влияние задолженностей на финансовое состояние предприятия и предложены методы по управлению и контролю дебиторской и кредиторской задолженностями предприятия, а также предложены мероприятия по реструктуризации задолженности.

**Ключевые слова:** *кредиторская и дебиторская задолженность, затраты, валовый убыток.*

ГУП «Топливо-энергетический комплекс Санкт-Петербурга» представляет собой унитарное предприятие, учредителем которого является город Санкт-Петербург в лице Комитета по управлению городским имуществом. Основной вид деятельности предприятия, заключается в выработке и снабжении тепловой энергией жителей Санкт-Петербурга. Структура ГУП «ТЭК СПб» представляет собой два функциональных подразделения: филиалы энергоисточников и тепловых сетей.

Финансовое состояние ГУП «ТЭК СПб» можно оценивать как среднее, так как произошло снижение результативности в области основной деятельности. Наблюдается высокая доля затрат на производство и реализацию продукции, все это влияет на увеличение валового убытка предприятия.

Отметим некоторые негативные тенденции, которые существенно влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

- недостаток собственного оборотного капитала;
- высокая доля дебиторской задолженности;
- нестабильное состояние кредиторской задолженности;
- проблема убыточности основной деятельности.

Таким образом, на основании существующих проблем можно сформулировать рекомендации по улучшению финансово-хозяйственной деятельности ГУП «ТЭК СПб»:

1. Увеличение собственного оборотного капитала с помощью свободных денежных средств.
2. Реализация работ по снижению дебиторской задолженности.
3. Сокращение валового убытка, за счет эффективного использования ресурсов предприятия.

Подробнее рассмотрим каждую из предложенных рекомендаций.

1. Увеличение собственного оборотного капитала возможно при работе с такими составляющими, как краткосрочные обязательства и дебиторская задолженность. Уменьшение размера краткосрочных кредитов и займов ГУП «ТЭК СПб» должно поспособствовать увеличению собственного оборотного капитала.

2. Реализация работ по дальнейшему снижению дебиторской задолженности. На 31.12.2022 сумма просроченной дебиторской задолженности составляет 179 млн руб. Основными факторами высокой доли дебиторской задолженности являются:

– изменение схемы оплаты населением коммунальной услуги по отоплению с 1/12 на 1/8, что привело к снижению процента оплат населением (по данным ВЦКП, в 2022 году процент оплат снизился на 5 % и составил 92,4 %);

– изменения схемы предоставления субсидий на возмещение разницы в тарифах, с предоставлением подписанного со стороны ИКУ акта сверки. Несвоевременное подписание ИКУ актов сверки дало прирост задолженности по субсидиям;

– увеличение задолженности произошло в результате перерасчетов по решению суда.

Мероприятия по снижению дебиторской задолженности нацелены в первую очередь на повышение уровня собираемости текущих задолженностей. Для работы с дебиторами проведем классификацию их задолженности:

1. Нормальная. Существует уверенность в ее погашении должником.
2. Сомнительная. Существует сомнение в ее погашении должником. Создается резервов по сомнительным долгам.



3. Безнадежная. Нет уверенности в ее погашении должником, либо прошел срок исковой давности. Происходит списание с баланса.

Таким образом, дебиторскую задолженность можно классифицировать в зависимости от своевременности ее погашения. Нормальной дебиторской задолженностью признается задолженность с еще не наступившем сроком оплаты. Просроченной задолженностью является задолженность, которая не уплачена в срок. В свою очередь, просроченная задолженность подразделяется на сомнительную и безнадежную [1].

Дебиторы ГУП «ТЭК СПб» могут быть разделены на аналогичные категории (таблица 1).

ТАБЛИЦА 1. Группировка дебиторов по степени исполнения обязательств в ГУП «ТЭК СПб»

Степень	Название	Управление дебиторской задолженностью
1	Новые абоненты	Проведение комплексного анализа платежеспособности абонента; определение группы – 2, 3 или 4
2	Абоненты	Своевременное информирование абонента о имеющихся задолженностях
3	Сомнительные дебиторы	Формирование резерва по сомнительным долгам
4	Банкроты	Списание дебиторской задолженности; передача дебиторской задолженности для взыскания через суд

Процесс работы с дебиторами 3-й и 4-й степени должен проходить согласно схеме:

- оценка текущего финансового положения на предприятии, при необходимости, определение суммы задолженности;
- досудебные мероприятия, направленные на уменьшение размера долга;
- создание и подача судебного иска;
- проверка исполнения судебного решения.

Для упрощения работы с дебиторской задолженностью рекомендуется использование превентивных мер, которые представлены в таблице 2.

ТАБЛИЦА 2. Превентивные меры по работе с дебиторами ГУП «ТЭК СПб»

Срок	Превентивные меры
За 1–2 недели до просрочки	Письменное напоминание о платеже; направление уведомления о введении ограничения подачи тепловой энергии
До 7 дней до просрочки	Письменное предупреждение о начислении штрафов за несвоевременное погашение обязательств; ввод ограничений подачи тепловой энергии

В случае несоблюдения обязательств дебиторами, предлагается использование следующей последовательности:

- срок задолженности 8–90 дней – начисление штрафа, переговоры о реструктуризации задолженности, направление официальной претензии;
- срок задолженности составляет более 3 месяцев – подача иска, судебные разбирательства.

В рамках проводимой работы направляются уведомления, проводятся соответствующие встречи.

К сожалению, одним из наиболее эффективных методов работы с задолженностью является судебное производство. Так, например, в 2022 году:

- вынесено 293 решения (вступивших в силу) на сумму – 1514 млн руб.;
- поступило оплат по предъявленным исполнительным листам – 298 млн руб.

Кроме того, при работе с дебиторами можно использовать систему взаиморасчетов. Взаиморасчет является взаимным погашением долгов между субъектами.

Сумма краткосрочной кредиторской задолженности ГУП «ТЭК СПб» на 31.12.2022 составила 11,09 млрд руб. Сумма дебиторской задолженности – 14,2 млрд руб. из которых сумма просроченной задолженности (более 2 месяцев) составляет 11 млрд руб. Следовательно, большая часть суммы просроченной дебиторской задолженности может стать суммой для взаиморасчета, что позволит сократить краткосрочные задолженности.

За 2022 год кредиторская задолженность возросла в основном за счет получаемых ГУП «ТЭК СПб» авансов по договорам по плате за подключение, а также за счет текущей кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками в силу увеличения расходов, в том числе за счет инфляционных процессов.

Как было упомянуто ранее, снижение кредиторской задолженности возможно при взаиморасчетах с дебиторами. Еще одним инструментом для снижения кредиторской задолженности является реструктуризация. Реструктуризация подразумевает перевод краткосрочных займов в долгосрочные. Реструктуризация долга может быть достигнута с помощью рефинансирования, кредитных каникул, пролонгации. Для ГУП «ТЭК СПб» эффективным решением будет пролонгация краткосрочных займов, предоставленных АО «ВБРР» в размере 3,2 млрд руб. под 8,2 % годовых.

В связи с тем, что предприятие в силу характера деятельности не имеет возможности наращивать кредиторскую задолженность соразмерно росту дебиторской задолженности и своевременно производит расчеты по оплате за энергоресурсы и выполняемые работы, а также учитывая факт формирования недополученных доходов предприятия и не принимаемых в тариф расходов ГУП «ТЭК СПб», оно вынуждено увеличивать кредитный портфель.

Вышеперечисленные рекомендации позволят внимательнее контролировать сроки уплаты задолженностей дебиторами, снизить риск возникновения

просроченной задолженности, что в дальнейшем позволит прийти к сокращению дебиторской задолженности в денежном выражении и тем самым создать условия для улучшения индикаторов инвестиционной привлекательности корпоративных структур ТЭК [2, 3].

### Библиографический список

1. Сучалкина, Е. А. О некоторых вопросах организации внутреннего контроля на предприятии / Е. А. Сучалкина, Е. А. Мальцева. – Текст : непосредственный // Право, экономика и управление: актуальные вопросы : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары : БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств», 2020. – С. 57–60.

2. Татаринцева, С. Г. Методические аспекты оценки эффективности формирования и реализации инвестиционной политики нефтегазодобывающего сектора экономики России / С. Г. Татаринцева. – Текст : непосредственный // Научное обозрение (серия 1 «Экономика и право»). – 2014. – № 1. – С. 124–128.

3. Татаринцева, С. Г. Финансовый контроль индикаторов инвестиционной привлекательности корпорации в учетной и стоимостной модели / С. Г. Татаринцева, Н. А. Самойлов, Д. В. Удалова // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 1 (49). – С. 210–216.

УДК 331.554

**В. П. Кайсарова**

к.э.н., доцент кафедры «Управление и планирование  
социально-экономических процессов»  
Санкт-Петербургский государственный университет  
*vpk1081@yandex.ru*

**М. Беляков**

аспирант  
Санкт-Петербургский государственный университет  
*demteammates@gmail.com*

### Современные векторы межрегиональной мобильности трудовых ресурсов как фактор устойчивости регионального развития

**Аннотация.** Проведено исследование структурного дисбаланса кадров на рынке труда с позиции оценки его влияния на устойчивость развития социально-экономической системы региона столичного типа. На примере анализа данных по Санкт-Петербургу доказано, что проблема дисбаланса кадров в трудодефицитном регионе России усугубляется. В трудонедостаточных отраслях экономики данного региона наблюдается рост потребности в кадрах, но притока дополнительной рабочей силы в данные отрасли практически не наблюдается. Предложено усилить внимание к применению инструментов регулирования в экономике Санкт-Петербурга межотраслевой мобильности рабочей силы и устранить барьеры перераспределения кадров. Проанализированы тенденции, отражающие перспективы развития рынка труда региона для повышения устойчивости развития, предложены меры активизации межотраслевой мобильности кадров.

**Ключевые слова:** *регион столичного типа, региональная экономика, устойчивость развития, рынок труда, межотраслевая миграция кадров, рабочая сила, структурный дисбаланс.*

Важнейшей проблемой современной России остается неравномерность и неоднородность пространственного развития страны, выраженная в высокой дифференциации ее регионов по уровню социально-экономического развития. Категория регионов столичного типа, в настоящее время, еще не получила точного и полного определения, несмотря на то, что с появлением данного понятия многие исследователи занимаются его изучением. Города федерального значения как разновидность таких территорий в России обладают рядом особых признаков, что позволяет выделить их в отдельную группу. Во-первых, регионы столичного типа концентрируют значительные массы людей на своей территории (свыше 5 миллионов граждан). Такая численность населения, по мнению экспертов, считается неформальным знаком развитости территории. Во-вторых, на таких урбанизированных ареалах в стране наблюдается капитализация территории и проявляется из-за концентрации капитала и ресурсов ее экономическая эффективность из-за низких издержек близости и многообразия диверсифицированной экономической системы. Эффект выражается в форме единого рынка труда и доступной инфраструктурной системы, что делает столичный регион благоприятным для размещения всех видов предприятий. Здесь рынок труда представляет собой систему общественных отношений, нацеленных на обеспечение и эффективное использование рабочей силы территории. Это ключевой элемент экономики региона столичного типа, который оказывает существенное влияние на окружающие урбанизированные ареалы.

Известно, что диспропорция региональных систем оказывает существенное влияние на функционирование государства в целом, что обуславливает актуальность решения вопросов развития регионов столичного типа, таких, например, как Санкт-Петербург, на территории которых концентрируются особо острые проблемы современных экономических процессов в России. Поэтому отсутствие комплексного и общепринятого подхода к оценке устойчивого развития столичных регионов препятствует преодолению в макрорегионе кризисного состояния и соответствующему прогрессивному развитию окружающих их территорий. В связи с этим возникает необходимость в разработке методических основ для оценки устойчивого развития их отдельных подсистем [1], основной составляющей которой должен стать комплексный и интегральный мониторинг рынка труда региона.

В теории рынок труда обеспечивает эффективное распределение и перераспределение трудовых ресурсов, формируя условия для рациональной занятости населения, а также создает условия для достижения равновесия на рынке труда. Однако в Санкт-Петербурге на рынке труда складывается иная ситуация. Неравномерно между отраслями распределены производительность труда и заработные платы. Но наиболее существенной проблемой является структурный дисбаланс. Это отмечено в Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2035 года.

Проблема фигурирует и в паспорте государственной программы Санкт-Петербурга «Содействие занятости населения в Санкт-Петербурге», где отмечены проблемы дисбаланса спроса и предложения на рынке труда, дефицита

квалифицированных специалистов в определенных сферах деятельности, а также дисбаланса объема и структуры направлений подготовки обучающихся и потребностей рынка труда [2].

Проблема подтверждается и количественным анализом данных официальной статистики. Так, по данным Петростата, доля вакансий, приходящихся на такие отрасли, как обрабатывающая промышленность, строительство и логистика составляет почти 70 %. При этом сумма долей данных отраслей в структуре занятости составляет лишь 34 %. Такое положение дел свидетельствует о существенном структурном дефиците кадров в данных отраслях и о неустойчивости региональной социально-экономической системы.

Таким образом, в Санкт-Петербурге наблюдается существенная нехватка кадров, обладающих компетенциями, необходимыми в ряде отраслей экономики. В других же отраслях фиксируется избыток кадров. При этом существенно изменения ситуации не происходит. Напротив, структурный дисбаланс кадров, лишь усугубляется в последние годы.

Это можно проследить по изменению такого показателя, как индекс НН, который отражает соотношение количества резюме к количеству вакансий в выбранной профессиональной области на рынке труда. Умеренным и здоровым уровнем конкуренции считается значение от 4 до 7,9. Более низкие значения могут свидетельствовать о дефиците кадров, высокие – об избытке [3].

ТАБЛИЦА 1. Изменение индекса НН, 2017–2022

Отрасль	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Сельское, лесное хозяйство	4,7	3,1	2,2	1,3	1,4	1,6
Добыча полезных ископаемых	11,8	9,6	6,0	2,3	1,1	0,9
Обрабатывающие производства	6,2	5,8	4,0	2,1	2,4	2,2
Строительство	7,7	7,6	4,8	1,9	2,1	2
Торговля оптовая и розничная	3,6	3,4	3,3	3,1	2,3	2,1
Транспортировка и хранение	9,4	7,5	5,1	2,6	3	3,4

*Источник:* составлено авторами по данным HeadHunter [3].

Из таблицы 1 видно, что в ряде сфер значение индекса существенно снизилось за последние 6 лет. В ряде отраслей избыток предложения рабочей силы или здоровая конкуренция на рынке труда сменилась острым дефицитом кадров.

Особенно сильно это заметно в добыче полезных ископаемых, где НН-индекс упал в 13 раз, строительстве – в 3,9 раз, обрабатывающей промышленности – в 2,8 раз, а также транспортировке и хранении – в 2,8 раз.

Более того, ряд трудодефицитных видов экономической деятельности ожидает существенный прирост в потребности занятости в будущем.

Так, по данным прогноза баланса рабочих мест Санкт-Петербурга (в разрезе ОКВЭД) наибольший прирост к 2028 году ожидают такие отрасли, как обрабатывающая промышленность (прирост – 37,7 % к 2028 году), деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (26,3 %), деятельность в области информации и связи (22,4 %), а также обрабатывающая промышленность (17 %) [4, 5].

Таким образом, дополнительная потребность в кадрах в обрабатывающей промышленности в течение 2023–2028 гг. будет колебаться в районе 2,72–3,29 % от количества рабочих мест, спрогнозированного по результатам расчета баланса рабочих мест, в торговле – в районе 3,48–3,54 %, в деятельности в сфере информации и связи – в районе 4,28–4,67 %, в транспортировке и хранении – 2,69–2,99 % [4, 5] и т. д.

Следовательно, ожидается, что структурный дефицит кадров в данных отраслях экономики анализируемой региональной системы сохранится. Таким образом, необходимо комплексное решение, устраняющее структурный дисбаланс на рынке труда Санкт-Петербурга. Таким решением может стать развитие механизмов межотраслевой мобильности рабочей силы. Тем не менее существенного перераспределения кадров в экономике города не происходит.

Попытку объяснить отсутствие перераспределения рабочей силы делает институциональная модель рынка труда. Сторонники институционального подхода ставят под сомнение сам факт существования единого конкурентного рынка труда, а также возможность автоматического достижения его оптимального состояния. Таким образом, возникает теория сегментированных рынков труда.

Каждый из таких сегментов обладает уникальными свойствами. В каждом из них складываются уникальные производственные отношения, требования к рабочей силе, формируется свой уровень оплаты труда. Существование данных особенностей объясняет трудности, связанные с процессами распределения и перераспределения рабочей силы [6]. Таким образом, возникает понятие трений, представляющих собой некоторые эндогенные факторы, которые мешают работникам переходить в более продуктивные и высокооплачиваемые сектора, тем самым затрудняя приведение рынка труда в состояние равновесия.

Для проверки самого факта наличия трений как маркеров неустойчивости развития региона могут быть использованы теоретические экономические модели. Такие модели в своей изначальной задумке предполагают совершенную рыночную экономику, а также совершенное перераспределение рабочей силы. Учитывая это, наличие парадоксов, противоречащих логике моделей, может свидетельствовать о наличии трений.

Первая из них – модель Харриса – Тодаро и ее вариации [7]. Модель предполагает, что если из-за некоторых внешних причин величина оплаты труда в одной из отраслей будет выше, то непременно возникнет миграция рабочей силы между представленными отраслями.

В первой вариации, разработанной Волпином и Ли [8], в качестве двух секторов выступают так называемые «синие воротнички» (работники, занятые

физическим трудом) и «белые воротнички» (работники, занятые умственным трудом). В итоге можно отметить отсутствие парадоксов – заработные платы «белых воротничков» в Санкт-Петербурге выше, следовательно, рабочая сила делает выбор в пользу более высоко оплачиваемой работы. Модель не демонстрирует наличие каких-либо трений, а объясняет структурный дисбаланс разницей в величине оплаты труда.

Вторая концепция, разработанная Филдсом [9], предполагает, что модель Харриса – Тодаро применима для отраслей, между которыми существует устойчивая мобильность кадров. Используя данные сервиса «Доноры-акцепторы» компании HeadHunter, было выявлено, что из 24 устойчивых направлений миграции кадров 9 не соответствуют логике выбора большей заработной платы в отрасли – люди выбирают отрасль с меньшим уровнем оплаты труда.

Однако данная модель не учитывает разницу в квалификации, знаниях и т. д. В связи с этим может быть использована иная модель – модель Роя, где предполагается, что люди с навыками, требуемыми в нескольких отраслях, будут выбирать отрасли, где их навык более высоко оплачиваем. Используя данные сервиса HeadHunter, были выявлены пересекающиеся ключевые навыки, встречающиеся в нескольких отраслях. В результате было обнаружено 35 ключевых навыков, встречающихся в нескольких (3 и более) отраслях. Выявлено, что не всегда соискатели выбирают более высокие заработные платы. В итоге было выявлено 44 случая (37,2 %), когда люди делали выбор в пользу отраслей с меньшим уровнем оплаты труда за указанный навык.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономические причины не в полной мере могут объяснить существующую модель распределения кадров между отраслями, которая напрямую влияет на развитие устойчивости региональной социально-экономической системы в целом.

Однако важно определить не только наличие трений, но и выяснить, что они из себя представляют. Для этого может использоваться регрессионная модель [10], где объясняемой переменной выступает уровень добровольной отраслевой текучести, а объясняющими переменными – различные статистические показатели. В результате регрессионного анализа получим следующие результаты (таблица 2).

ТАБЛИЦА 2. Результаты регрессионного анализа

Обозначение	Объясняющая переменная	Коэффициент корреляции	t-тест
x <sub>1</sub>	Средняя номинальная заработная плата в отрасли	0,61	0
x <sub>2</sub>	Темп изменения средней заработной платы в отрасли за 1 год	-0,06	0,55
x <sub>3</sub>	Доля СМСП в отрасли	0,14	0,47
x <sub>4</sub>	Изменение доли отрасли в структуре занятости населения в сравнении за 1 год	-0,18	0,7
x <sub>5</sub>	Изменение численности работников отрасли за 1 год	-0,17	0,86
x <sub>6</sub>	Доля резюме в отрасли с высшим образованием	0,42	0,03

Обозначение	Объясняющая переменная	Коэффициент корреляции	t-тест
x7	Доля резюме в отрасли со средним специальным образованием	-0,41	0,03
x8	Доля иностранных граждан в отрасли	-0,56	0
x9	Доля мужчин в отрасли	-0,53	0
x10	Доля сотрудников, работавших неполное время	0,4	0
x11	Доля сотрудников, находившихся в простое по вине работодателя	-0,22	0,09
x12	Доля сотрудников до 25 лет	0,15	0,56
x13	Доля сотрудников до 35 лет	0,21	0,02
x14	Доля сотрудников с опытом работы менее 3 лет	0,34	0
x15	Доля сотрудников с опытом работы более 15 лет	-0,43	0
x16	Доля работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда	-0,41	0,09
x17	Доля работников, занятых под воздействием тяжести трудового процесса	-0,43	0,07

*Источник:* составлено авторами на основе собственных расчетов по данным HeadHunter [3], Комитета по труду и занятости населения, Федеральной службы государственной статистики, Баланса рабочих мест Санкт-Петербурга.

Из таблицы видно, что на добровольную отраслевую текучесть в экономике столичного региона такого, как Санкт-Петербург, существенное влияние оказывают следующие факторы: половой состав; представленность иностранной рабочей силы; уровень образования; уровень опыта; возможность полной занятости и качество условий труда в отрасли.

В ходе проведенного контент-анализа опубликованных в период с 1 января 2022 г. по 5 мая 2023 г. 290 научных статей, интервью и иных публикаций, связанных с рынком труда Санкт-Петербурга, нами было подтверждено влияние указанных в количественном анализе данных региональных факторов развития рынка труда.

Учитывая это, можно отметить следующие трения, влияющие на рынок труда Санкт-Петербурга: 1) наличие социальных убеждений, ограничивающих участие женщин в трудодефицитных отраслях экономики; 2) незаинтересованность иностранной рабочей силы в работе в трудодефицитных отраслях экономики; 3) низкая мотивация получать среднее профессиональное образование; 4) низкая мотивация молодежи работать в отдельных отраслях; 5) отсутствие гарантий полной занятости в отдельных отраслях.

Систематизация взглядов на решение взаимосвязанных проблем регионов столичного типа, где нет стагнации, но разные подсистемы экономики требуют сбалансированности развития, на примере анализа рынка труда Санкт-Петербурга, проиллюстрировала необходимость интегральных решений. Содержание и комплексный характер международной концепции устойчивого развития позволяет рассматривать ее в роли модели управления и преодоления



диспропорций неустойчивости для региона столичного типа. Таким образом, можно предполагать, что более сбалансированный и совершенный рынок труда является существенным фактором региональной устойчивости развития. Он поможет снизить не только избыток кадров в отдельных отраслях Санкт-Петербурга, но и влиять на дефицит в других, сформировать векторы развития экономической подсистемы региона в целом во взаимосвязи с другими компонентами устойчивого развития.

### Библиографический список

1. Кайсарова, В. П. Социально-экономическое неравенство в регионе: фундаментальные подходы и пути преодоления / В. П. Кайсарова. – Текст : непосредственный // Международный экономический симпозиум : материалы международных научных конференций. – 2018. – С. 228.
2. Постановление Правительства Санкт-Петербурга № 490 от 17.06.2014 «Содействие занятости населения в Санкт-Петербурге». – Текст : электронный // Правительство Санкт-Петербурга. – URL: <https://clck.ru/35zD8w> (дата обращения: 15.11.2023).
3. Санкт-Петербург. HH-индекс. – Текст : электронный // HeadHunter : [сайт]. – 2023. – URL: [https://stats.hh.ru/saint\\_petersburg](https://stats.hh.ru/saint_petersburg) (дата обращения: 10.04.2023).
4. Прогноз потребности в кадрах по начальным группам ОКЗ на 2022–2029 гг. – Текст : электронный // Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга. – 2023. – URL: <https://clck.ru/36egJf> (дата обращения: 15.11.2023). – Текст : непосредственный.
5. Прогноз тенденций на рынке труда Санкт-Петербурга в 2022–2029 гг. – Текст : электронный // Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга. – 2023. – URL: <https://clck.ru/35zDMt> (дата обращения: 15.11.2023).
6. Горшков, А. А. Теория сегментированных рынков и дифференциация в оплате наемного труда / А. А. Горшков. – Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики. – 2017. – № 3 (63). – С. 49–52.
7. Harris, John R Migration, Unemployment and Development: a Two-Sector Analysis / John R. Harris, Michael P. Todaro. – Текст : непосредственный // American Economic Review. – 1970. – № 60 (1). – P. 126–142.
8. Lee, D. Intersectoral Labor Mobility and the Growth of the Service Sector / D. Lee, K. I. Wolpin. – Текст : непосредственный // Econometrica. – 2006. – № 74 (1). – P. 1–46.
9. Fields, Gary S. A guide to multisector labor market models Policy Research Working Paper Series 32547, The World Bank / Gary S. Fields. – 2005. – Текст : непосредственный.
10. Stoikov, V. Determinants of Differences in the Quit Rate among Industries / V. Stoikov, R. L. Raimon. – Текст : непосредственный // The American Economic Review. – 1968. – № 58 (5). – P. 1283–1298.

**А. Ю. Киселева**

обучающийся

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*annkiseliova@yandex.ru*

**Н. В. Провидонова**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*providonova@yandex.ru*

## **Основные направления модернизации транспортной системы в России**

**Аннотация.** Представлены направления развития транспортной системы России как основного фактора, определяющего уровень развития территорий и экономического пространства. Перечислены ключевые проекты государственно-частного партнерства в транспортной отрасли. Учитывая тот факт, что транспортная система включается в себя совокупность транспортных средств, инфраструктуры и управления, сделан вывод о ее значимости и необходимости комплексной модернизации.

**Ключевые слова:** *транспортная система, инфраструктура, модернизация, развитие, государственно-частное партнерство.*

Транспортная отрасль является важнейшей отраслью экономики страны, от функционирования которой зависит социально-экономическое развитие территорий, безопасность, повышение социального взаимодействия и качества жизни населения. Стратегической целью развития транспортной системы России является модернизация дорожной сети, увеличение пропускной способности и скорости транспортного потока, развитие транспортной логистики и улучшение доступности регионов.

В условиях нестабильной экономики и негативного влияния санкций необходимость в активизации существующих мер стимулирования развития транспортной системы стала существенно возрастать. Обеспечение высоких темпов развития транспортной инфраструктуры находится в прямой зависимости от уровня реализации инвестиционной деятельности. В рамках реализации мероприятий Транспортной стратегии РФ до 2030 года наибольший объем инвестиционного финансирования будет реализован в 2022–2023 гг., при этом на долю инвестиций из государственного бюджета придется 70–74 % (таблица 1).

Одними из направлений обновления транспортной отрасли в 2022 году были определены автомобильная, электротранспортная и авиационная инфраструктуры.

В транспортной отрасли в последние годы был принят ряд программ федерального софинансирования проектов государственно-частного партнерства (ГЧП). Всего в 2022 году в России было реализовано 4098 ГЧП-проектов, из них 168 проектов приходилось на транспортную инфраструктуру. Наибольшее

внимание уделено отрасли автодорог и искусственным сооружениям: 8 новых проектов и вложения, составившие 158,9 млрд руб. общих средств, частные инвестиции составили 60 млрд руб. [1].

ТАБЛИЦА 1. Распределение источников финансирования мероприятий согласно государственной программе «Развитие транспортной системы»

Вид транспорта	Источники финансирования мероприятий Транспортной стратегии РФ до 2030 года	
	Бюджетные средства, %	Внебюджетные средства, %
Дорожное хозяйство и автомобильный транспорт	80–90	10–20
Железнодорожный транспорт (грузовой)	15–25	75–85
Железнодорожный транспорт (пассажирский)	60–70	30–40
Морской транспорт	10–20	80–90
Воздушный транспорт	80–90	10–20

Источник: [2].

Самый крупным проектом стала автомобильная дорога «Алексеевское-Альметьевск», часть платной трассы «Шали (М-7) – Бавлы (М-5)» в Республике Татарстан. Протяженность автодороги насчитывает 145 км. На реализацию проекта потрачено 83,7 млрд руб., что составляет больше половины общих вложений на транспортную отрасль. Объем инвестиций из федерального бюджета составил 30,6 млрд рублей, из республиканского бюджета – 29,8 млрд рублей, инвестиции концессионера АО «Автострада» – 23,1 млрд рублей [3].

Правительство в 2022 году запустило масштабную программу обновления транспорта при участии ВЭБ.РФ. Она поспособствовала началу инвестиционной активности в проекте городского рельсового общественного транспорта и запуску 6 концессионных соглашений [2], общая стоимость которых составит 252 млрд рублей. В рамках данных договоров запланирована постройка и модернизация 620 км путей, установка 647 трамваев и создание до 6000 рабочих мест.

Кроме того, планируются работы по совершенствованию электротранспорта в Саратове, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Липецке, Курске, Перми, Красноярске, Волгограде, Ростове-на-Дону и Ярославле. Так, в Нижнем Новгороде при участии ВЭБ.РФ реализуется проект общей стоимостью 51,3 млрд рублей. В городе обновлению подлежат 150 км трамвайных линий, составлен план проведения реконструкции 15 тяговых подстанций и трех трамвайных депо, произведена закупка 170 трамваев «МиНиН» [4]. В мае 2023 года ВЭБ.РФ инвестировал первые 444 млн руб. Средства были предоставлены для авансирования платежей по закупке 12 односекционных трамваев, инженерных изысканий и разработки проектной документации [4]. В город поставлено 10 новых трамваев, 6 из которых находились на отладке программы, а 4 использовались по назначению [5]. К октябрю 2023 в область прибыло 14 изготовленных ваго-

нов, продолжается обновление трамвайных путей на нескольких участках. Регион первый получил финансирование в рамках проекта, реализуемого благодаря концессионному соглашению между правительством Нижегородской области и ООО «Экологические проекты». Завершение строительно-монтажных работ планируется на начало 2027 года [4].

Еще одним из ГЧП-проектов 2022 года является создание и использование объектов инфраструктуры аэропортов. Подобные работы ведутся под контролем ФКУ «Ространсмодернизация» в Петропавловске-Камчатском, Перми, Кемерово, Архангельске, Геленджике, Томске, Грозном и городах Якутии. Проект представляет собой шесть этапов работ, в рамках которых строится новый и реконструируется старый перрон. Это способствует появлению 23 стояночных мест для воздушных судов. В планы разработок входит обновление 3 дорожек для руления и буксировки самолетов и постройка 2 новых, работы на объектах вспомогательной аэропортовой инфраструктуры, техническое обслуживание воздушных судов и освещения.

В столице Чеченской республики в г. Грозном реализуется проект строительства новейшего авиаузла совместно с концессионером ООО «Смарт Констракшн». Развитие аэропорта Грозный проводится комплексно. В аэропорту продолжаются работы, это обеспечивается свыше 500 единицами техники и более 700 сотрудниками. В конце реализации проекта будет построена аварийно-спасательная станция, контрольно-пропускной пункт и взлетно-посадочная полоса, спроектированная при учете сейсмических норм, дающая возможность принимать воздушные суда любого типа и обеспечивающая более качественное обслуживание граждан. Будут созданы 8 новых зданий и пассажирский терминал площадью в 40 тыс. кв. м. В перспективе пассажиропоток должен возрасти как минимум до 1,2 млн человек ежегодно [5]. Совершенствование транспортной системы дает толчок к сокращению проблемы постоянного скопления на дорогах автомобильных средств, увеличению пассажиропотока и уменьшению траты времени на дорогу.

Результаты мониторинга за 2022 год говорят об устойчивости рынка транспортных проектов и востребованности механизма ГЧП для решения задач развития транспортной системы страны. Сохранение и расширение практики поддержки инвестиционных проектов в транспортной отрасли с помощью реализации механизма государственно-частного партнерства за счет средств федерального бюджета позволяет эффективнее преодолевать дефицит инфраструктуры, создавая условия для качественного социально-экономического развития. Процессы модернизации транспортной инфраструктуры оказывают существенное влияние на снижение уровня загрязнения окружающей среды и климатические изменения. Таким образом, модернизация транспортной системы позволяет решать социальных проблем и способствует экономическому развитию страны.

## Библиографический список

1. Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2022 года : аналитический дайджест. – Текст : электронный // Росинфра : [сайт]. – 2023. – URL: <https://rosinfra.ru/library/osnovnye-trendy-i-statistika-rynka-gcp-po-itogam-2022-goda-analiticeskij-dajdzest> (дата обращения: 09.11.2023).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 № 3363-р «Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года». – Текст : электронный // Гарант : [сайт]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403056321> (дата обращения: 12.11.2022).
3. Министерство транспорта и дорожного хозяйства республики Татарстан : [сайт]. – Казань. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://mindortrans.tatarstan.ru/index.htm/news/2042170.htm> (дата обращения: 15.11.2023). – Текст : электронный.
4. ВЭБ.РФ : Корпорация развития вэб РФ : [сайт]. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://veb.ru/press-tsentr/56870> (дата обращения: 12.11.2023). – Текст : электронный.
5. ТАСС : информационное агентство России : [сайт]. – Москва, 1999. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/17797495> (дата обращения: 11.11.2023). – Текст : электронный.

УДК 339.7

**Л. А. Королева**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
[klada69@mail.ru](mailto:klada69@mail.ru)

**Фань Иян**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
[iyanfan@yandex.ru](mailto:iyanfan@yandex.ru)

## Валютные интервенции как предмет экономической безопасности

**Аннотация.** Рассмотрены механизмы валютных интервенций, раскрывается высокая степень неопределенности в достижении целей и краткосрочность эффекта интервенций. Отмечено, что риски искусственной девальвации национальной валюты, как и риски отказа от укрепления ее курса с помощью валютных интервенций, составляют проблематику экономической безопасности.

**Ключевые слова:** *золотовалютные резервы, валютные интервенции, девальвация, экономическая безопасность.*

Золотовалютные резервы (ЗВР) – своего рода подушка финансовой безопасности государства. Они необходимы, чтобы своевременно выплачивать внешний долг во время кризиса, поддерживать курс рубля, закупать импортные товары и оборудование. Центральный банк (ЦБ) старается распределить средства так, чтобы их можно было быстро продать и защититься в кризисной ситуации. Активы резервного назначения диверсифицируют по странам, валютам и способам размещения для надежности и сохранности.

Национальные центральные банки продают и покупают за счет валютных резервов крупные партии тех валют, на курс которых необходимо оказать влияние, то есть совершают валютные интервенции. Например, если нужно остановить девальвацию национальной валюты, необходимо продавать крупные объемы иностранной валюты. Кроме открытых, объявленных интервенций, интервенции могут быть скрытыми. Так, Центральный банк России чаще прибегает к скрытым интервенциям, так как эффект неожиданности помогает направить действия инвесторов в нужную сторону.

Наиболее эффективны интервенции, которые называются многосторонними (сразу несколько центральных банков совершают сделки, имеющие общую цель). Например, чтобы помочь Японии в марте 2011 года после землетрясения, Европейский центральный банк и ФРС США объединились с Банком Японии и в считанные минуты снизили курс иены на 2 %. Иногда два центральных банка совместно проводят сделку, при которой один курс будет понижен, а другой повышен (двусторонние интервенции). В случае односторонних интервенций эффективность менее высокая, чем в случаях совместных действий с центральными банками других стран.

В теории существуют разные объяснения механизма интервенций [1]. На наш взгляд, первые два опираются на принципы инвестирования, а вторые два механизма менее реалистичны, так как основаны на искажении информации о рынке и подготовке определенного поведения инвесторов.

1. Портфельный подход. Доходность портфеля, в котором есть и национальные и иностранные активы, складывается из процентной ставки по активу и процентного изменения валютного курса. Продажа иностранной валюты центральным банком страны увеличивает предложение национальных денег и процентная ставка на активы снижается, тогда для выравнивания доходности портфеля инвесторы начинают приобретать иностранные бумаги, вследствие чего обесценивается национальная валюта. Но механизм срабатывает только в случае нестерилизованной интервенции, тогда как чаще в практике проводится стерилизованная интервенция, которая не оказывает серьезного влияния на денежный рынок.

2. Ликвидный подход. Изменение предложения денег в результате интервенций отражается на уровне ликвидности, которой располагают инвесторы, что сглаживает волатильность курса и положительно влияет на его динамику. Но для того, чтобы это произошло, объем интервенций должен быть сопоставим с оборотом валютного рынка, только тогда можно ожидать эффекта

3. Сигнальный подход (не подтвержден эмпирическими исследованиями). Центральный банк проводит интервенции, тем самым подавая сигналы рынку о наметившихся изменениях в валютной и монетарной политике. Инвесторы в ответ формируют ожидания валютному курсу, что, в свою очередь, оказывает необходимое влияние на него.

4. Программный шум (активно разрабатывается ФРС). Центральный банк может искусственно создавать на рынке ситуации «перекупленности» или «перепроданности», чтобы спровоцировать нужные решения инвесторов и изменение валютного курса.

Если говорить о реализации интервенции, то она может быть сделкой на внебиржевом рынке через договоренности с крупными коммерческими банками, при этом, когда на рынке мало ликвидности, применяются валютные аукционы [2].

История показывает, что эффективность валютных интервенций носит временный характер, и не всегда достигаются цели этих мер, поэтому вокруг целесообразности валютных интервенций ведется много дискуссий как в научных, так и в политических кругах. Опрос, проведенный Банком международных расчетов (БМР), показывает, что большинство центральных банков считают, что интервенции валютных резервов могут быть эффективными для достижения целей политики. Значительная часть эмпирической литературы также свидетельствует о том, что интервенции центральных банков на валютном рынке могут эффективно влиять на обменный курс [3].

Достаточный объем валютных резервов может ослабить давление на обменный курс в периоды дефицита ликвидности. Однако в некоторых статьях ставится под сомнение эффективность интервенций на валютном рынке, предполагается, что они могут ухудшить курсовые ожидания и привести к чрезмерной волатильности валютного курса [4].

Когда в 2016 году Китай столкнулся с давлением большого оттока капитала, мнения всех слоев населения по поводу целесообразности интервенций разделились: одни оппоненты выступали за то, что валютные резервы следует использовать для стабилизации обменного курса, а другие стояли за отказ от защиты обменного курса в пользу сохранения резервов.

Что касается сознательно допущенной или искусственно сгенерированной девальвации, то она может проводиться вовремя, и тогда будет положительный эффект, а может оказаться ошибкой и нанести урон экономике, от которого трудно будет оправиться. Поэтому однозначного ответа, целесообразно ли поддерживать падающую валюту за счет больших потерь резерва, не существует.

Великобритания была первой страной, которая вынуждена была принять и объявить девальвацию (14 %) вследствие расходов в ходе арабо-израильской войны в 1967 году. К необходимости снизить курс валюты привело перекрытие Суэцкого канала, дефицит торгового баланса, невозможность получать долгосрочные займы. Следующая волна девальвации накрыла Британию в сентябре 1992 года. Курс фунта снизился относительно доллара на 25 % и относительно немецкой марки на 14,3 %.

В 1999 году разразился сильнейший кризис в Аргентине, что также привело к девальвации, сокращению производства и к долгим 12 годам восстановления экономики. Сильнейшая девальвация произошла в Мексике в 1994 году. Ради увеличения нефтяных доходов было решено отказаться от интервенций ради поддержания курса песо. Но это не дало результата и привело к кризису 1995 года.

История знает примеры, когда девальвация сыграла негативную роль для экономики. Однако Китай в 2015 году использовал девальвацию (около 2 %) для повышения привлекательности китайских товаров на мировом рынке [5].

Но это было сделано в условиях развитой промышленности, умения копировать технологии, емкости внутреннего рынка и большой доли экспорта.

Девальвация 2015 года, которую использовал Китай, проведена была в условиях положительного торгового сальдо, которое достигло в 2014 году 382,5 млрд долл., 62 % которого приходится на торговлю с США. Очевидно, регулярность долларовых доходов стала одним из факторов запаса прочности китайской валюте, поэтому искусственное снижение не привело к негативным последствиям.

Китайский юань поддерживается ростом экономики Китая, а также его интернализацией на мировых рынках:

- в 2014 году Россия и Китай увеличили объем прямых расчетов в национальных валютах;

- начались прямые торги юанем и новозеландским долларом;

- в 2015 году запущена китайская система международных платежей (CIPS);

- в 2016 году юань вошел в состав корзины валют, составляющих специальные права заимствования;

- более 70 стран стали вводить юань в состав своих валютных резервов, а в 2017 году юань в торговле использовали уже более 100 стран.

Нередко возникает ситуация, когда в целях пополнения бюджета дополнительными средствами центральные банки проводят интервенцию, чтобы снизить курс валюты, но разогнав девальвацию в дальнейшем не в состоянии ее остановить. Резкое изменение объемов рубля способно привести к нарушению стабильности в экономике и росту инфляции.

В 2014 году в России за 11 месяцев, когда было необходимо провести интервенции, было потрачено более 70 млрд долл. из валютных резервов. Метод интервенций очень затратный, ведь золотовалютные резервы страны долго накапливаются, а при интервенциях очень быстро расходуются, причем зачастую по очень невыгодным курсам.

Таким образом, можно заключить, что валютная интервенция оказывает большое воздействие на экономику, но интервенции могут быть эффективны или, наоборот, способны углубить кризисные явления в экономике в зависимости от внешнеэкономических позиций страны, уровня производства, торговли и переоцененности или недооцененности национальной валюты. Результаты валютных интервенций в долгосрочном периоде могут оказаться отрицательными, поэтому нет универсальных рекомендаций по проведению валютных интервенций, в более благополучные периоды развития экономики страны отказываются от интервенций и рисков, связанных с применением этого инструмента. Поскольку резервы служат целям экономической безопасности, вопросы их расходования при проведении валютных интервенций также приобретают новое значение в этом контексте.



## Библиографический список

1. Харитонов, Ю. А. Современные валютные интервенции Японии / Ю. А. Харитонов. – Текст : электронный // Финансовый журнал. – 2011. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-valyutnye-interventsii-yaponii> (дата обращения: 19.11.2023).
2. Антипов, А. Как работает Валютная интервенция в России – Кто и как ее применяет / А. Антипов. – Текст : электронный // Equity.today – Портал о финансовых рынках. – URL: <https://equity.today/valyutnaya-intervenciya-v-rossii.html> (дата обращения: 18.11.2023).
3. Ван, Д. Надежная политика, режимы обменных курсов и валютные кризисы: международный опыт и выводы из рыночной реформы обменного курса юаня / Д. Ван, С. Фань, Л. Чэнь. – Текст : электронный // Экономические исследования. – 2017. – № 12. – URL: [https://www.cicfconf.org/sites/default/files/paper\\_666.pdf](https://www.cicfconf.org/sites/default/files/paper_666.pdf) (дата обращения: 18.11.2023).
4. Miyajima, K., C. Montoro. Impact of Foreign Exchange Interventions on Exchange Rate Expectations / K. Miyajima, C. Montoro. – Текст : электронный // BIS Paper. – 2013. – URL: [https://docs.google.com/viewer?url=http%3A%2F%2Fwww.bis.org%2Fpubl%2Fbppdf%2Fbisrap73d\\_rh.pdf](https://docs.google.com/viewer?url=http%3A%2F%2Fwww.bis.org%2Fpubl%2Fbppdf%2Fbisrap73d_rh.pdf) (дата обращения: 18.11.2023).
5. Кузнецов, А. В. Валютная политика Китая: вызов гегемонии США? / А. В. Кузнецов. – Текст : электронный // Финансы и кредит. – 2017. – № 16 (736). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/valyutnaya-politika-kitaya-vyzov-gegemonii-ssha> (дата обращения: 18.11.2023).

УДК 364.35

**Л. А. Королева**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*klada69@mail.ru*

**Чу Хань**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*aleksejtchu@yandex.ru*

## Развитие индивидуального пенсионного накопления в Китае и России

**Аннотация.** Рассматривается роль негосударственного индивидуального пенсионного страхования в условиях кризиса пенсионных систем. Анализируются показатели национальных пенсионных систем России и Китая по данной составляющей. Доказывается необходимость и определены направления увеличения участия граждан в данном виде пенсионного обеспечения в целях повышения уровня жизни и социальной защиты пенсионеров.

**Ключевые слова:** *персональная пенсия в Китае, индивидуальное пенсионное накопление, количество участников индивидуального пенсионного обеспечения, доходность негосударственных фондов.*

В свете хронического оттока трудовых ресурсов высокой квалификации из России необходимость соблюдать приемлемый уровень жизни нетрудоспособного населения лежит не только в плоскости социальной ответственности государства, но и задач государственной экономической безопасности. Одной

из причин потерь человеческого капитала является отсутствие перспективы в старости сохранить достойный уровень жизни.

В условиях проблемы ухудшающейся структуры работающего и неработающего населения объективно растет роль двух других составляющих в пенсионных системах, которые были созданы для того, чтобы разделить нагрузку по страховому пенсионному накоплению между государством и другими участниками экономики, а также для разделения функций управления накоплением и выплатами между государством и негосударственными фондами.

Напомним, что общепринятая в мире модель национальных пенсионных систем – трехуровневая: социальное накопление, корпоративное и индивидуальное. В настоящее время в мире существует два принципа формирования пенсии: распределительная и накопительная.

В Китае в пенсионной схеме 20 % выплачиваются предприятиями, реализуются по распределительной системе, а 8 %, выплачиваемые физическими лицами, реализуются по системе накопления средств. Но в реальности часто личные счета персональной пенсии пусты. По данным ОЭСР, на первый и второй уровни приходится 60 и 30 % источника пенсионных доходов в Китае, участие третьего уровня в пенсии незначительно (таблица).

ТАБЛИЦА. Международное сравнение структуры пенсии, %

Вид пенсии	Германия	Великобритания	Швейцария	США	Нидерланды	Китай
Социальная пенсия (базовый уровень)	85	65	50	45	42	69,7
Корпоративная пенсия	5	25	40	13	32	29,8
Персональная пенсия (добровольные взносы)	10	10	10	42	26	0,5

Источник: [1].

Как можно видеть из таблицы, во всех странах выборки большая часть приходится на социальную пенсию. Лидерами по размеру доли персональной пенсии являются США (42 %) и Нидерланды (26 %). По доле индивидуального накопления Китай уступает другим странам.

Итак, можно сделать вывод, что в Китае в пенсионном обеспечении индивидуальное накопление играет незначительную роль, что является признаком несовершенства китайской пенсионной системы. В последние годы декларируется увеличение доли корпоративного пенсионного обеспечения и ускорение развития индивидуального пенсионного накопления. Развитие индивидуального пенсионного страхования в направлении развития дополнительных составляющих формирования пенсии может смягчить различные социальные и экономические проблемы, вызванные перегруженностью государственного социального обеспечения в целом. Безусловно, такой инструмент, как индивидуальное пенсионное страхование, необходимо развивать.

К концу 2021 года численность пожилого населения Китая в возрасте 60 лет и старше составляла 267,36 млн человек, что соответствует 18,9 % от общей численности населения, численность населения страны в возрасте 65 лет и старше составляла 200,56 млн человек, что соответствует 14,2 % от общей численности населения. Национальный коэффициент зависимости пожилого населения в возрасте 65 лет и старше составляет 20,8 % [2].

В Актуальном докладе о пенсиях Китая за 2019–2050 гг. [3] содержится прогноз накопительного баланса государственного фонда и накопленного сальдо в процентах от ВВП. В 2019 году накопительный остаток государственного фонда базового пенсионного страхования работников городских предприятий составил 4,26 трлн юаней, после чего по прогнозу продолжает расти и достигнет пика в 6,99 трлн юаней в 2027 году, затем начнет быстро снижаться, и к 2035 году накопленный по прогнозу остаток должен быть израсходован. Накопленное сальдо в процентах от ВВП демонстрирует рост 4,4 % в 2019 году до 4,9 % в 2024 году, а затем к 2035 году ожидается снижение до нуля.

Таким образом, очевидно, что государственная система не справляется с растущей пенсионной нагрузкой. По нашему мнению, один из путей совершенствования пенсионной системы состоит в развитии дополнительных источников накопления пенсии. Необходимо формировать условия, при которых граждане были бы информированы, заинтересованы самостоятельно делать взносы в свое пенсионное накопление. Решающим фактором здесь является доходность негосударственных фондов и надзор со стороны независимых государственных регулирующих организаций.

Ситуация с индивидуальным накоплением в России аналогична, а само состояние пенсионного обеспечения в целом можно признать критическим. Например, россияне отдают в государственный фонд 22 % от зарплат, тогда как в странах ОЭСР нагрузка на этот вид взносов в среднем – 18 % [1]. Средний размер пенсии в России составляет меньше 40 % от средней заработной платы, что ниже минимального порога. В 2020 году реальная средняя доходность пенсионных накоплений россиян сократилась практически до нуля [4].

Условия получения социальной пенсии для россиян постепенно ужесточаются, поэтому необходимость развивать дополнительные инструменты пенсионного страхования. Увеличивается с 1 января 2024 года количество лет непрерывной работы для расчета ежемесячной пенсии на 1 год (будет составлять 30 лет). Увеличивается размер минимального страхового стажа на полгода и будет составлять 19,6. В этот стаж входит только время, в течение которого работодатель платил за него взносы в фонд социальной защиты.

Количество пенсионеров по корпоративному негосударственному пенсионному обеспечению почти в 21 раз больше количества участников индивидуального негосударственного пенсионного обеспечения (НПО). Пенсионные взносы в 2021 году в рамках индивидуальных программ составили 26 % от всего объема взносов, а по корпоративным программам – 74 %. В 2020 году произошло снижение количества участников по сравнению с предыдущими годами

индивидуального НПО, но по итогам 2021 года число участников стало расти. Это можно связать с использованием онлайн-сервисов и непосредственным заключением договора онлайн, а также с тем, что растет финансовая грамотность населения [5].

Проблема развития данного вида пенсионного страхования в России связана с волатильностью рубля и низкой доходностью на российском финансовом рынке. Доходность средств от взносов в негосударственные фонды практически отсутствует: средневзвешенная доходность средств по таким договорам за 5 лет составила 26,0 %, а накопленная инфляция за 5 лет – 25,7 %.

Развивать сектор индивидуального накопления пенсии можно через государственное стимулирование граждан к самостоятельному накоплению и налоговое регулирование. Здесь хочется отметить такой стимул, как налоговые льготы, например отмена НДФЛ на часть заработной платы, с которой производится взнос по индивидуальному страхованию. Немаловажным фактором развития выступает система гарантирования прав клиентов негосударственных фондов.

### **Библиографический список**

1. Пенсионные рынки в фокусе 2020 г. – Текст : электронный // Доклад ОЭСР : [сайт]. – URL: <https://www.oecd.org/daf/competition/oecd-competition-trends.htm> (дата обращения: 15.04.2023).

2. Национальный бюллетень о развитии мероприятий в интересах пожилых людей, 2021. – Текст : электронный // Правительство Китая : [сайт]. – URL: [http://www.gov.cn/fuwu/2022-10/26/content\\_5721786.htm](http://www.gov.cn/fuwu/2022-10/26/content_5721786.htm) (дата обращения: 04.05.2023).

3. Актуальный доклад о пенсиях Китая за 2019–2050 гг. – Текст : электронный // Центр Загрузки книг Xiaoha : официальный сайт. – URL: <https://https://qciss.net/books/33452217> (дата обращения: 12.11.2023).

4. Weekly-news.ru : [сайт]. – Текст : электронный. – Обновляется в течение суток. – URL: [https://weekly-news.ru/news/6929-rossiyskaya\\_pensionnaya\\_sistema\\_odna\\_iz\\_hudshih\\_na\\_zemle.html](https://weekly-news.ru/news/6929-rossiyskaya_pensionnaya_sistema_odna_iz_hudshih_na_zemle.html) (дата обращения: 10.05.2023).

5. Деятельность НПФ по НПО в 2021 году. Мониторинг отдельных показателей. – Текст : электронный // Доклад Комитета по НПО и ОПС НАПФ : [сайт]. – URL: [http://napf.ru/files/222220/Отчет%20НАПФ\\_Деятельность\\_НПФ\\_2021.pdf](http://napf.ru/files/222220/Отчет%20НАПФ_Деятельность_НПФ_2021.pdf) (дата обращения: 02.11.2023).

**Е. С. Косоногова**

к.э.н., доцент кафедры «Экономика, учет и анализ хозяйственной деятельности»

Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С. М. Кирова

*ekaterina.koc@mail.ru*

## **Концепты устойчивого развития в формировании экономического дискурса контроля и управления**

**Аннотация.** Рассмотрены проблемы формирования экономического дискурса в концепте устойчивого развития и экономики замкнутого цикла, реализуемого в коммуникативном жанре нефинансовой отчетности. Выявлены тенденции существенного влияния концептов и нарративов устойчивого развития на формирование экономического дискурса управления на институциональном и персонализированном уровне. Сформулирована авторская интерпретация нефинансовой отчетности как жанровой формы проявления экономического дискурса, формируемого в концепте устойчивого развития.

**Ключевые слова:** *управление и контроль, экономика замкнутого цикла, устойчивое развитие, экономический дискурс, нефинансовая отчетность.*

Современные концепты и нарративы устойчивого развития представляют собой относительно новое историко-культурное явление, связанное с трансформацией антропоцентрических представлений, преобладающих в экономической культуре до конца XX века и поведенческих моделях экономических субъектов. В связи с этим, интерес представляет исследование процессов имплементации принципов устойчивого развития в современные экономические культуры и, прежде всего, организационно-управленческие культуры на институциональном и персонализированном уровнях [1–4].

1. Дискурс как направление исследований. Трактовка понятия «дискурс».

Экономический дискурс представляет особый интерес в периоды смены экономических и управленческих парадигм [5–8]. Прежде, чем оформятся поведенческие модели экономических субъектов, формируются концепции и нарративы в ментальном, коммуникативном пространстве. Идеи и принципы устойчивого развития, по мнению автора, в настоящее время проходят стадию становления и освоения как обществами и отдельными институциональными секторами, так и отдельным экономическим субъектом (индивидом). Такое становление происходит в рамках коммуникативных пространств и различных жанровых форм диалога и рефлексий общества относительно аксиологической составляющей и прагматических смыслов подхода устойчивого развития в управлении экономическими отношениями и поведением. Полагаем, что такой диалог задается и реализуется посредством экономического дискурса. Исследованию экономического дискурса посвящен ряд лингвистических исследований (Т. Евтушина, Н. Ковальская [9], М. Ликунь, Е. Лут, В. Мальцева и др.).

2. Нефинансовая отчетность как доминанта экономического дискурса в концепте устойчивого развития. Принципы устойчивого развития как концеп-

туальная основа формирования экономического дискурса управления, реализуемого в жанре нефинансовой отчетности. Нефинансовая отчетность как жанровая основа дискурса проистекает из системы статусно-ролевых отношений в коммуникативном пространстве жизнедеятельности (таблица).

ТАБЛИЦА. Интерпретация нефинансовой отчетности как разновидности коммуникативного жанра реализации экономического дискурса

Определение экономического дискурса/характеристики	Интерпретация нефинансовой отчетности как разновидности коммуникативного жанра реализации экономического дискурса в концепте устойчивого развития
Текст для обозначения дискурса или текст, который определяется через дискурс	Нефинансовая отчетность представляет собой текст, через который определяется дискурс ключевых принципов устойчивого развития и экономики замкнутого цикла
Когнитивный процесс, связанный с созданием речевого поведения	Нефинансовая отчетность как форма коммуникации инициирует ряд когнитивных процессов, связанных с генерацией смысловых конструкций и коммуникационных посылов между заинтересованными сторонами
Речевое образование, которое выше уровня предложения или словосочетания	Нефинансовая отчетность всех типов (интегрированная, отчетность об устойчивом развитии и др.) представляет собой высокий уровень речевого образования, значимый по объему, структуре, иерархичности
Последовательные взаимосвязанные высказывания, объединенные одной целью	Включает в себя последовательные тезисы (высказывания) информационного и аргументационного характера, объединенные одной целью информирования субъектов коммуникации об устойчивом развитии и соблюдении принципов устойчивого развития
Средство беседы и мышления, которые могут быть ритуализированными, как и жанры	Нефинансовая отчетность может служить средством диалога и рефлексивного процесса. Носит ритуализированный характер, поскольку имеет регламенты и вытекает из устойчивых обычаев делового оборота и систем социального регулирования
Форма речевого общения, межличностная деятельность	Форма диалога между заинтересованными сторонами и межличностная деятельность различных социальных групп
Сложное коммуникативное событие	Представление нефинансовой отчетности в публичном пространстве безусловно можно трактовать как событие с многокомпонентной структурой, в которой реализуются простые и сложные речевые жанры, а также характеризующиеся ритуализованностью. Представление нефинансовой отчетности планируется, назначается, реализуется по определенному сценарию и носит коллективный характер. Можно расценивать это событие как организующее дискурсивное пространство в коммуникативной сфере делового и социального взаимодействия и выполняющее функцию социальной регуляции целенаправленно в концепции устойчивого развития

Определение экономического дискурса/характеристики	Интерпретация нефинансовой отчетности как разновидности коммуникативного жанра реализации экономического дискурса в концепте устойчивого развития
Социолингвистическая структура, созданная адресатом в конкретных коммуникативных, социальных и прагматических ситуациях	Может интерпретироваться как социолингвистическая структура, поскольку проистекает из влияния социальных аспектов, норм, экономической культуры и культуры управления и одновременно создается адресатом (инициатором отчетности) в конкретной коммуникативной ситуации (необходимость раскрытия информации о деятельности предприятия в контексте устойчивого развития), в социальном публичном пространстве

*Источник:* разработано автором.

Таким образом, нефинансовая отчетность может быть представлена как коммуникативный жанр реализации дискурса, реализующего ключевые принципы устойчивого развития.

Исследования такого дискурса представляют собой особое направление в междисциплинарном знании и могут включать в себя:

- исследование онтологии дискурса, формируемого в рамках отчетности об устойчивом развитии;
- исследование природы нефинансовой отчетности об устойчивом развитии как коммуникативного жанра;
- дискурс, формируемый в пространстве нефинансовой отчетности как управление и инициация поведенческих моделей в принятии управленческих решений при соблюдении принципов устойчивого развития и экономики цикла;
- особенности и функции различных видов нефинансовой отчетности как семантического коммуникационного пространства для реализации дискурса управления устойчивым развитием на уровне предприятия и социальных институтов;
- проблемы коммуникативного содержания текста различных видов нефинансовой отчетности и их влияние на поведенческие модели.

В целом, можно сделать вывод, что реализация принципов устойчивого развития как основа актуального дискурса экономической, управленческой культуры проявляется, прежде всего, в рамках нефинансовой отчетности, призванной обеспечить информацию в разрезе определенной ценностной модели хозяйствования экономических субъектов, информационный обмен и коммуникации различных социальных групп и институтов в процессе создания добавленной стоимости.

## Библиографический список

1. Лингвистический энциклопедический словарь / под редакцией В. Н. Ярцевой. – Москва, 1990. – 682 с. – Текст : непосредственный.
2. Стратегия устойчивого развития предприятия как объект контроля и аудита: коммуникативная интерпретация / Е. С. Косоногова, С. А. Мещеряков, Н. А. Иванова [и др.]. – Текст : непосредственный // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 12. – DOI 10.55186/2413046X\_2022\_7\_12\_746.
3. Снакин, В. В. Путь к устойчивому развитию: мифы и реальность / В. В. Снакин. – Текст : непосредственный // Век глобализации. – 2016. – № 1–2. – С 80–86.
4. Шереметьева, А. А. Основные характеристики экономического дискурса (на материале немецкого языка) / А. А. Шереметьева. – Текст : электронный // Вестник Кузбасской гос. педагогической академии. – 2011. – № 7 (13). – URL: <http://vestnik.kuzspa.ru/articles/61> (дата обращения: 23.11.2023).
5. Дедюхина, Н. В. Влияние теорий учета на развитие экономических систем: опыт Германии и США / Н. В. Дедюхина, П. В. Назаров. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2016. – № 4 (100). – С. 29–35.
6. Дедюхина, Н. В. Цели и задачи учетной политики организации в условиях инновационно-инвестиционного развития экономики / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Управленческий учет. – 2009. – № 5. – С. 84–93.
7. Методология развития и формирования отчетности коммерческих организаций в условиях цифровой трансформации / К. В. Гульпенко, Н. В. Тумашик, Ч. Христуаскас [и др.]. – Москва : Русайнс, 2020. – 566 с. – Текст : непосредственный.
8. Ришар, Ж. Современный французский учет: проблемы теории и практики / Ж. Ришар, Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 1998. – № 3 (15). – С. 121–127.
9. Евтушина, Т. А. Экономический дискурс как объект лингвистического исследования / Т. А. Евтушина, Н.А. Ковальская. – Текст : непосредственный // Вестник ЧелГУ. – 2014. – № 6 (335). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-diskurs-kak-obekt-lingvisticheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 23.11.2023).



**О. В. Котенко**  
к.т.н., доцент кафедры «Управление эксплуатационной работой»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*kotenko2106@yandex.ru*

## **Обоснование выбора варианта тягового обслуживания грузовых поездов**

**Аннотация.** Дана постановка задачи выбора варианта тягового обслуживания грузовых поездов. Приведено формализованное описание варианта тягового обслуживания в границах отдельного участка обращения локомотивов. Сформулированы критерии выбора оптимального варианта тягового обслуживания при безусловном освоении графиковых размеров грузового движения – минимальная потребность в магистральных локомотивах и максимальная производительность локомотивов, отнесенная на 1 кВт их мощности.

**Ключевые слова:** *потребность в локомотивах грузового движения, эксплуатируемый парк, среднесуточная производительность локомотива.*

В условиях организации вождения поездов различных весовых категорий – с унифицированными и параллельными (нормальными) весовыми нормами; тяжеловесных, длинносоставных и соединенных поездов (ТДП) – на российских железных дорогах особую актуальность приобретает проблема выбора варианта тягового обслуживания грузовых поездов (ТОГП).

Обслуживание грузовых поездов в границах участков обращения локомотивов (УОЛ) осуществляется локомотивами разных групп: одиночных, кратной тяги и соединенных по системе многих единиц (СМЕ). Согласно [1] в границах отдельных УОЛ могут реализовываться восемь вариантов ТОГП, каждый из которых представляет собой различные сочетания перечисленных групп локомотивов, используемых для вождения поездов отдельных весовых категорий.

Выбор варианта ТОГП на отдельном УОЛ обусловлен структурой поездопотоков; системой организации перевозочного процесса; схемой, конфигурацией и протяженностью УОЛ; системой обслуживания локомотивов локомотивными бригадами. Задача состоит в нахождении такого варианта ТОГП в границах конкретного УОЛ, который обеспечил бы наименьшую потребность в локомотивах грузового движения и лучшее их использование по мощности и времени.

Решение этой задачи заключается не только в установлении необходимого для освоения графиковых размеров движения парка локомотивов в количественном отношении, но и по качеству – в подборе необходимого сочетания локомотивов (секций) для вождения поездов отдельных весовых категорий.

Потребный парк локомотивов зависит от протяженности УОЛ, скорости движения, времени нахождения локомотивов на промежуточных станциях и станциях оборота и перецепки, а также от числа тяговых единиц (конструктивных единиц заводского изготовления), необходимых для обслуживания поездов, от величины резерва локомотивов, включающего неснижаемое наличие локомотивов (секций) в пунктах оборота и перецепки.

Поскольку совокупность перечисленных факторов достаточно полно описывает процесс обслуживания поездов локомотивами, будем считать величину потребного парка магистральных локомотивов  $M_{y.o}$  основной характеристикой варианта ТОГП на конкретном УОЛ.

Расчет потребного парка локомотивов в грузовом движении осуществляется по расчетным участкам (РУ) – участкам работы локомотивных бригад или их частей, в пределах которых не изменяются размеры движения, число главных путей на перегоне, устройство сигнализации, централизации, блокировки, территориальная принадлежность и границы учета показателей использования подвижного состава [1]. При этом весь УОЛ рассматривается как совокупность некоторого числа РУ.

Потребный парк локомотивов в границах конкретного УОЛ по каждому варианту ТОГП определяется отдельно по каждой группе локомотивов – одиночных, кратной тяги и соединенных по СМЕ, локомотивов в подталкивании [2]:

$$M_{y.o} = (M_{од} + M_{тдп})\alpha_{тдп} + M_{т}, \quad (1)$$

где  $M_{од}$ ,  $M_{тдп}$ ,  $M_{т}$  – потребные парки локомотивов для отдельного обслуживания соответственно поездов с одиночной тягой, ТДП и локомотивов-толкачей;

$\alpha_{тдп}$  – коэффициент, который характеризует уменьшение потребности в парке из-за обслуживания в период увеличения поездов нормальной весовой нормы сплотками локомотивов, высвобождающимися при уменьшении числа составов ТДП.

Расчет  $M_{од}$ ,  $M_{тдп}$  и  $M_{т}$  выполняется отдельно по соответствующему коэффициенту потребности локомотивов на пару поездов [3].

С учетом вышеперечисленного, формализованное описание варианта ТОГП может быть представлено следующим образом:

$$M_{y.o} = \frac{1 + \alpha_p}{1 - \beta_n} \left( \left( \sum_{j=1}^m N_{rj}^{од} k_{rj}^{од} + k_{уч} \sum_{j=1}^m N_{rj}^{тдп} k_{rj}^{тдп} \right) \alpha_{тдп} + \sum_{j=1}^m N_{rj}^т k_{rj}^т \right) = \frac{1 + \alpha_p}{1 - \beta_n} M_{э}, \quad (2)$$

где  $N_{rj}^{од}$ ,  $N_{rj}^{тдп}$  – среднесуточные размеры движения поездов на  $j$ -м РУ в месяц максимальных перевозок, отдельно обслуживаемых одиночной тягой, кратной тягой или соединенных по СМЕ;

$k_{rj}^{од}$ ,  $k_{rj}^{тдп}$  – коэффициент потребности локомотивов на пару поездов для  $j$ -го РУ, обслуживаемых соответственно одиночной тягой, кратной тягой или соединенных по СМЕ;

$m$  – число РУ в границах УОЛ;

$k_{уч}$  – коэффициент учета потребного парка локомотивов в конструктивных единицах; значение  $k_{уч}$ , в зависимости от сочетания секций локомотивов, приведены в [1];

$N_{ij}^T$  – количество поездов, требующих подталкивания на одном (нескольких) перегоне или его части;

$k_{ij}^T$  – коэффициент потребности локомотивов-толкачей на пару поездов, требующих подталкивания;

$\alpha_p$  – величина резерва локомотивов;

$\beta_n$  – доля неисправных локомотивов в общем парке;

$M_3$  – эксплуатируемый парк локомотивов в границах данного УОЛ в целом.

Поскольку технологическая основа, на которой базируется перевозочный процесс в границах УОЛ, в каждом варианте ТОГП остается одной и той же, то в формуле (2) среднесуточные размеры движения грузовых поездов  $N_{ij}$ , значения коэффициентов потребности локомотивов на пару поездов  $k_{ij}$ , количество поездов, требующих подталкивания  $N_{ij}^T$ , коэффициентов потребности локомотивов-толкачей на пару поездов, требующих подталкивания  $k_{ij}^T$ , доля неисправных локомотивов  $\beta_n$  не изменяются. По каждому варианту ТОГП устанавливаются свои значения для коэффициента учета потребного парка локомотивов  $k_{уч}$ , коэффициента  $\alpha_{тдп}$ , величины резерва локомотивов  $\alpha_p$ . На основе этих данных формируется множество допустимых вариантов ТОГП, из которых выбирается вариант, обеспечивающий наименьшую потребность в магистральных локомотивах при безусловном освоении графиковых размеров движения грузовых поездов.

В соответствии с [4] варианты ТОГП с позиции качественного использования локомотивов можно оценить на основе среднесуточной производительности локомотива, определяемой как отношение количества тонн-километров брутто к величине эксплуатируемого парка локомотивов. При этом, как показано в [5], этот показатель не дает полной и объективной оценки организации тягового обслуживания с точки зрения наиболее полного использования технических характеристик локомотивов.

Одной из таких характеристик, которая выражает тяговые и скоростные качества локомотива, является используемая для движения поезда мощность его двигателей. Поэтому для оценки максимально полного использования мощности локомотивов целесообразно применять среднесуточную производительность локомотива, отнесенную на 1 кВт его мощности, равной отношению количества тонн-километров брутто к величине суммарной мощности эксплуатируемого парка:

$$W_{кВт} = \frac{\sum ql_{бр}}{\sum MN_3}, \quad (3)$$

где  $\sum ql_{бр}$  – перевозочная работа локомотивов на конкретном УОЛ в среднем в сутки за месяц максимальных перевозок, т-км брутто;

$\sum MN_3$  – суммарная мощность локомотивов эксплуатируемого парка  $M_3$ , кВт.

Таким образом, в границах отдельного УОЛ оптимальным вариантом ТОГП из множества возможных будет тот, при котором потребность в магистральных локомотивах будет минимальной, а среднесуточная производительность локомотивов, отнесенная на 1 кВт мощности, будет максимальной:

$$\left\{ \begin{array}{l} M_{y.o} = \frac{1 + \alpha_p}{1 - \beta_n} \left( \left( \sum_{j=1}^m N_{Гj}^{од} k_{Пj}^{од} + k_{уч} \sum_{j=1}^m N_{Гj}^{тдп} k_{Пj}^{тдп} \right) \alpha_{тдп} + \sum_{j=1}^m N_{Гj}^T k_{Пj}^T \right) \rightarrow \min. \\ W_{кВт} = \frac{\sum ql_{бр}}{\sum MN_3} \rightarrow \max \end{array} \right.$$

Вместе с тем, практическая осуществимость выбранного по этим критериям оптимального варианта ТОГП может быть осложнена необходимостью организации системы своевременной постановки на текущие ремонты и техническое обслуживание секций локомотивов, имеющих разную наработку. Появляются трудности в формировании сцепов секций из-за различной «наработки» после ТО-2, что вызывает дополнительную маневровую работу по подбору секций на тяговой территории или досрочную отцепку отдельных секций для производства ТО-2. Дополнительная маневровая работа с секциями приводит к увеличению технологической нормы нахождения секций в пунктах оборота и перецепки. Кроме того, возникает необходимость поддержания на станциях оборота и перецепки неснижаемого наличия локомотивов (секций) [2].

В связи с этим, окончательное решение по выбору варианта ТОГП на отдельном УОЛ должно быть принято по результатам экономической оценки эксплуатационных расходов на организацию вождения поездов и суммарных выгод от оптимизации потребности в магистральных локомотивах грузового движения и наилучшего их использования по мощности.

### Библиографический список

1. Методические указания по расчету потребности в поездных локомотивах грузового движения и показателей их использования по графиками движения поездов (ЦДЛ-60). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=596534#vхvIAwTmAyziLYгj> (дата обращения: 01.11.2023).
2. Некрашевич, В. И. Использование поездных локомотивов в грузовом движении / В. И. Некрашевич. – Гомель : ВНИИЖТ ; БелГУТ, 2001. – 270 с. – Текст : непосредственный.
3. Айзинбуд, С. Я. Эксплуатация локомотивов / С. Я. Айзинбуд, П. И. Кельперис. – Москва : Транспорт, 1980. – 248 с. – Текст : непосредственный.
4. Инструкция по учету наличия, состояния, ремонта, технического обслуживания, работы и использования тягового подвижного состава. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/law/podborki/instrukciya\\_po\\_tehnicheskomu\\_obs\\_luzhivaniyu%252C\\_remontu\\_i\\_ispytaniyu\\_tormoznogo\\_oborudovaniya\\_lokomotivov\\_i\\_motorvagonno\\_go\\_podvizhnogo\\_sostava](https://www.consultant.ru/law/podborki/instrukciya_po_tehnicheskomu_obs_luzhivaniyu%252C_remontu_i_ispytaniyu_tormoznogo_oborudovaniya_lokomotivov_i_motorvagonno_go_podvizhnogo_sostava) (дата обращения: 01.11.2023).

5. Котенко, О. В. Распределение локомотивного парка по полигонам методами удельных показателей / О. В. Котенко. – Текст : непосредственный // Развитие экономической науки на транспорте : сборник научных статей Международной научно-практической конференции / под редакцией Н. А. Журавлевой. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2022. – С. 126–134.

УДК 332.1

**О. С. Краснова**

старший преподаватель кафедры «Менеджмент и инновации»  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
annaspbru@yandex.ru

### **Актуальность снижения импортозависимости регионов в рамках создания принципиальной новой экономической модели функционирования региональной промышленности**

**Аннотация.** В настоящее время необходимость импортозамещения не только стимулирует развитие региональной экономики, но и позволяет обрести геополитическую независимость страны в целом. Россия вынуждена искать альтернативные источники поставок товаров и технологий, развивать собственное производство и поддерживать предпринимательство внутри страны. В статье отмечено, что если эффективно использовать сложившуюся ситуацию, то можно создать благоприятные условия для внедрения и региональной диффузии инноваций, развития региональных производственных систем и повышения уровня конкурентоспособности России на мировом рынке.

**Ключевые слова:** *региональный рынок, импортозависимость, импортозамещение.*

Стремительно меняющиеся экономические условия и глобальные вызовы требуют более активного и эффективного регулирования внешнеэкономических связей. Ключевые рычаги, такие как таможенные пошлины, внешнеторговые квоты и валютный курс рубля, находятся в полномочиях федерального центра. И все же, для успешного осуществления стратегического импортозамещения необходимо активное сотрудничество и взаимодействие между федеральными и региональными властями. Федеральные программные документы, которые устанавливают цели и задачи импортозамещения, являются основой для региональных решений в этом вопросе. Регионы ориентируются на эти документы и разрабатывают свои стратегии, учитывая специфику своей экономики и потенциал внутри региона. Важно сказать, что одних федеральных программ недостаточно для успешного импортозамещения. Региональные власти также должны активно работать над созданием благоприятного инвестиционного климата, развитием инфраструктуры и поддержкой малого и среднего бизнеса. Только в таких условиях возможно достичь долгосрочного и устойчивого импортозамещения, которое приведет к укреплению экономической независимости.

На сегодняшний день импорт – одно из ключевых направлений внешнеэкономической политики большинства регионов и стран мира. Под влиянием международного и регионального разделения труда и международной и региональной

специализации, странам становится экономически выгоднее импортировать, нежели производить самостоятельно. В результате чего, импорт стал неотъемлемой частью большинства региональных экономик и продолжает играть важную роль в международных и межрегиональных отношениях [1].

Не исключением является и Россия, в регионах которой заметна высокая импортозависимость. В первую очередь, это следствие социально-экономических изменений, произошедших в 1990–2000 гг. В связи с закрытием многих промышленных предприятий, которое привело к снижению отечественного производства, увеличилась зависимость от иностранного капитала: предприниматели и государство начали закупать за рубежом отсутствующие в стране сырье, оборудование и технологии, вместо восстановления внутреннего производства и стимулирования научно-технологического прогресса [2]. Конечно, на тот момент это позволило снизить разрыв между Россией и другими развитыми странами, однако в результате данных действий возникла глубокая зависимость от иностранных производителей и инвесторов в регионах нашей страны. И особенно остро эта проблема заметна сегодня в свете сложной геополитической ситуации, экономических санкций в отношении России, а также массовым оттоком иностранных предприятий и зарубежного капитала с российского рынка. Возникает вопрос, как можно справиться с этой ситуацией и обеспечить себя без зависимости от импорта.

Необходимо отметить, что идея импортозамещения давно активно обсуждается на различных уровнях власти. Однако она была и остается сложной и многогранной, ведь необходимо учитывать не только экономические аспекты, но и социальные, технологические и научные. Постепенное снижение импортозависимости требует комплексного подхода и участия всех субъектов экономики. Сама политика, направленная на импортозамещение, прошла через несколько этапов развития [3].

До 2009 года политике импортозамещения уделялось малое внимание. В тот период импортная продукция активно встраивалась в отечественное производство, а регионы использовали иностранные инвестиции как быстрый способ получения необходимых ресурсов. Затем в 2009 году произошел спад, вызванный мировым экономическим кризисом. После чего правительство нашей страны начало разработку программ, направленных на укрепление отечественного производства и повышение его конкурентоспособности (предоставление финансовых грантов и преференциальных условий для отечественных производителей, увеличение бюджетных ассигнований на научные исследования и разработки в области высоких технологий).

Постепенно импорт вернулся к докризисному значению, и наибольшего объема достиг в 2012–2013 гг. Наименьшее же значение импорта заметно в 2015–2016 гг., связано это в первую очередь с экономическими санкциями в отношении России. Тогда 15 апреля 2014 года Правительством РФ была принята государственная программа импортозамещения, которая определяла планы импортозамещения для каждой отрасли сроком до 2024 года. В период 2015–2021 гг. было направлено более 3 трлн руб. на реализацию проектов, ориентированных на обеспечение импортонезависимости.

Вступление в силу новых международных санкций, введенных в 2022 году, привело к изменению стратегических приоритетов импортозамещения в пользу технологического суверенитета и развития интеллектуального потенциала России. Теперь необходимо не просто заменить недоступные больше товары и оборудование, как это было в предыдущих периодах, но и стимулировать инновационные научные исследования, а также разрабатывать совершенно новые уникальные технологии, не уступающие импортным. В условиях растущего санкционного давления, с учетом переориентации отечественной экономики на рынки Китая и Юго-Восточной Азии, усилилась потребность в разработке, производстве и внедрении отечественных продуктов и технологий вместо недоступных импортных аналогов, что и является приоритетной задачей для нашей страны на сегодняшний день.

Если рассматривать географическую структуру импорта, то Китай занимает лидирующее положение среди стран-экспортеров на 2021 год (таблица).

ТАБЛИЦА. Динамика удельного веса импорта России в разрезе основных стран-экспортеров в 2017–2021 гг.

Страна-экспортер	Значение, %					Изменение, %	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	в 2019 г. к 2017 г.	в 2021 г. к 2019 г.
Китай	21,1	21,8	22,1	23,8	24,9	1,1	2,8
Германия	10,6	10,9	10,2	10,0	9,2	-0,4	-1,0
США	5,5	5,5	5,3	5,6	5,8	-0,2	0,5
Беларусь	4,6	5,1	5,3	5,5	5,3	0,7	–
Казахстан	1,9	2,3	2,5	2,2	2,4	0,5	-0,1
Турция	1,8	1,7	2,0	2,2	2,0	0,3	–
Нидерланды	1,7	1,7	1,6	1,7	1,4	-0,1	-0,3

Ожидается, что после публикации Росстатом актуальных данных, положение Китая останется таким же, а удельный вес в общем объеме российского импорта будет только расти.

Также можно предположить, что по статистике Росстата на 2022 год увеличится влияние Казахстана и Беларуси, а также азиатских стран, за счет переориентации экономики России на эти направления.

Оценивая результаты экономических потрясений последних лет и масштабы предстоящей деятельности по снижению импортозависимости регионов, необходимо создание принципиальной новой экономической модели функционирования региональной промышленности. Тут важно отметить, что каждый субъект имеет свои возможности и проблемы, которые необходимо учитывать

при разработке региональной стратегии импортозамещения. Только индивидуальный подход к каждому региону, учет его потенциала и специфики, а также координация действий на федеральном уровне создаст успешное функционирование новой экономической модели.

### Библиографический список

1. Ксенофонтова, Т. Ю. Исследование взаимосвязей субъектов и объектов рыночных отношений при коммерциализации интеллектуальной собственности / Т. Ю. Ксенофонтова. – Текст : непосредственный // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4. – С. 219.

2. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2016. – 205 с. – EDN XMUWDT. – Текст : непосредственный.

3. Ксенофонтова, Т. Ю. Инновационный потенциал как резерв повышения конкурентоспособности производственного предприятия / Т. Ю. Ксенофонтова. – Текст : непосредственный // Вестник ИНЖЭКОНа (серия «Экономика»). – 2011. – № 3. – С. 72–81.

УДК 330.34

**А. С. Кузнецова**

обучающийся

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

*nastushakuznetcova111@mail.ru*

**Н. В. Провидонова**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

*providonova@yandex.ru*

### Стандартизация ESG-отчетности как важнейший инструмент устойчивого развития

**Аннотация.** На современном этапе развития большинство компаний стали уделять особое внимание вопросам экологии. Определены основные направления деятельности по развитию глобальных инициатив внедрения и использования единых стандартов отчетности, которые способствовали бы раскрытию ESG-информации.

**Ключевые слова:** *ESG-отчетность, стандартизация, устойчивое развитие, инвестиции.*

С каждым годом все больше внимания уделяется охране окружающей среды, повышаются социальная ответственность компаний и качество корпоративного управления. Реальные угрозы для жизнедеятельности человека растут, и уже с 2020 года выделяются три существенных глобальных фактора, оказывающих наибольшее влияние как в целом на развитие общества, так и на функционирование отдельных компаний, – это последствия пандемии COVID-19, цифровая трансформация и климатические изменения.



В настоящее время повышается актуальность исследований влияния экологического фактора на экономический рост, поскольку он способен нанести реальный экономический ущерб. Недавнее исследование рейтинговой компании S&P Global показало, что к 2050 году мировой ВВП может потерять до 4 % по причинам изменения климата [1]. Данный критерий становится ключевым при разработке стратегий долгосрочной устойчивости, а также в процессе оперативных преобразований предприятий. Это говорит о том, что экономическим субъектам необходимо постоянно учитывать и прогнозировать расходы на устранение последствий от экологически и общественно опасных видов деятельности или, наоборот, выявлять финансовые выгоды от экологически и общественно полезной деятельности. Поэтому организации нуждаются в привлечении постоянных инвестиций в проекты, которые бы поддерживали развитие и стабильность компании и разрабатывались в соответствии с ESG-политикой.

Аббревиатура ESG включает три компонента:

- environmental – забота об окружающей среде;
- social – социальная ответственность перед сотрудниками, потребителями, поставщиками, государством, обществом;
- governance – корпоративное управление, подразумевающее прозрачность отчетности, предоставление достоверной информации.

Регулирование сферы ESG в России находится на этапе формирования. В целях активного сотрудничества компаний с государством и привлечения инвестиций в проекты, направленных на реализацию национальных целей развития страны в области зеленого финансирования и устойчивого развития, 21.09.2021 г. было принято Постановление Правительства РФ № 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого развития в Российской Федерации» [2]. Зачастую в качестве инвесторов выступают банки, однако в последние годы методы «зеленого» финансирования стали активно использовать крупные компании государственного и коммерческого сектора [3]. Так, в 2018–2021 гг. были выпущены зеленые, социальные и иные целевые облигации в рамках устойчивого развития российских эмитентов и размещены на Московской и зарубежных биржах. Средний объем ценных бумаг составил 12,2 млрд руб. в 2019 году и 10,5 млрд руб. – в 2020 году. В 2021 году на рынке появились более влиятельные компании, такие как ОАО «РЖД», что сказалось на росте среднего объема привлеченных средств – 16,3 млрд руб. В 2021 году объем выпуска зеленых инвестиций вырос до 154,58 млрд руб. (таблица 1).

Следовательно, на современном этапе социально-экономического развития особую значимость приобретает раскрытие компаниями не только финансовой информации, но данных о социальной ответственности, что и отражает задачи устойчивого развития. Таким образом, ESG-отчетность набирает популярность и представляет собой очень важный бизнес-инструмент, поскольку содержит в себе информацию, наиболее привлекательную для инвесторов.

ТАБЛИЦА 1. Выпуск зеленых, социальных и переходных облигаций российскими эмитентами

Год	Выпуски облигаций							
	зеленые		социальные		переходные		Всего	
	ед.	млрд руб.	ед.	млрд руб.	ед.	млрд руб.	ед.	млрд руб.
2018	1	1,10	–	–	–	–	1	1,10
2019	3	36,67	–	–	–	–	3	36,67
2020	12	138,16	4	30,57	–	–	16	168,73
2021	7	154,58	5	52,31	1	5,00	13	211,89
Итого	23	330,51	9	82,88	1	5,00	33	418,39

Источник: [4].

В таблице 2 представлена структура каналов взаимодействия с ESG-инвесторами, анализ которой позволяет сделать вывод, что именно отчетность об устойчивом развитии компании является наиболее распространенным и эффективным каналом взаимодействия с инвесторами в области ESG.

ТАБЛИЦА 2. Каналы взаимодействия с ESG-инвесторами, %

Каналы взаимодействия	Центральная и Восточная Европа	Регион EMEA	Россия
Компания спонсирует виртуальные мероприятия в области ESG	7	5	8
Взаимодействие с ESG-инвесторами во время виртуальных роадшоу	12	16	15
Проактивное таргетирование ESG-инвесторов для проведения виртуальных роадшоу	9	9	11
Соответствующие разделы сайта	26	21	20
Виртуальные конференции в области ESG, спонсируемые sell-side	11	11	16
Отчет об устойчивом развитии/интегрированный отчет	35	38	30

Источник: составлено авторами на основе данных [5].

Однако на данный момент все еще отсутствуют единые стандарты ESG-отчетности и постоянно происходят изменения в нормативном регулировании. Институтом государственного и муниципального управления в 2022 году было проведено исследование проблем ESG-трансформации российских компаний, с помощью которого выяснено, что около 48 % респондентов считают отсутствие единого стандарта и перечня ESG-показателей главным препятствием на пути своего развития [6]. По этой причине финансирование многих инвестиционных проектов становится затруднительным, что сказывается на устойчивом развитии компаний.

Вследствие отсутствия стандартизации и законодательной базы существуют различные риски и угрозы. К одному из самых распространенных рисков можно отнести гринвошинг – так называемое повышение ESG-рейтинга предприятий, которые, по сути, не осуществляют реальных действий в данной сфере. Это происходит из-за того, что настоящее устойчивое развитие требует больших вложений, по сравнению с «зеленым» маркетингом. Поскольку ESG-повестка сейчас действительно является ключевым аспектом, оказывающим положительное влияние на выбор компании потребителями [6], на сегодняшний день существует острая проблема стандартизации ESG-отчетности и рейтингов.

В требованиях Регламента европейского союза по раскрытию данных об устойчивом развитии, в том числе финансовых, для получения инвестиционной поддержки указано, что одна компания не должна получать совершенно противоположные оценки в разных рейтингах. Поэтому критерии и методология рейтинговых оценок, несомненно, должны быть едиными и прозрачными.

На данный момент есть несколько подходов к оценке принадлежности компании к соблюдающим требования системы экологического управления. Анализ в такой деятельности и публикации выполняют Европейская Комиссия (Сертификат EMAS), Международная организация по стандартизации (ISO 14001), Greenpeace, Всемирный фонд дикой природы (WWF) и др. Кроме того, ESG-рейтинги формируются перечнем независимых рейтинговых агентств, в числе которых следует назвать Bloomberg, S&P Dow Jones Indices, Refinitiv.

Отечественным компаниям в процессе подготовки отчета об устойчивом развитии правильным будет ориентироваться на лучшие практики, применяемые российскими эмитентами, представленными на Конкурсе годовых отчетов, который Московская биржа ежегодно проводит в партнерстве с изданиями Institutional Investor и «Акционерное общество». В 2021 году в номинации «Лучшее качество раскрытия информации об устойчивом развитии в годовом отчете» были заявлены 76 годовых отчетов, среди которых лучшими были признаны отчеты компаний РусГидро, Интер РАО ЕЭС, ФСК ЕЭС, ФосАгро и ММК. В номинации «Лучший отчет по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию» были отмечены отчеты компаний Лукойл, Норильский Никель, Северсталь, Газпром и Металлоинвест [7].

Компаниями были раскрыты следующие составляющие [7]:

- цели в области устойчивого развития гармонично интегрированы в число стратегии компании;
- подробно описаны мероприятия в связи с пандемией COVID-19, а также меры социальной поддержки сотрудников;
- раскрыты результаты деятельности по достижению ЦУР ООН, в том числе финансовые показатели;
- раскрыты источники финансирования программы энергосбережения и реализуемые мероприятия;
- подробно раскрыта информация об охране окружающей среды с динамикой результатов за три года;

- детально раскрыта информация о кадровой политике, структуре персонала, текучести кадров;
- описана деятельность компании в сфере охраны труда с динамикой травматизма за три года;
- приведена подробная информация о работе в области социальной поддержки и благотворительности, основные направления реализуемых социальных проектов, в том числе объем расходов;
- отчет прошел процедуру независимого аудита.

Однако даже у лучших компаний есть зоны для развития и совершенствования практик ESG-раскрытия. Сырьевым компаниям целесообразно освещать крупные инциденты, наносящие ущерб окружающей среде, их причины, сделанные выводы и принятые решения управленческого характера. Компаниям следует давать больше информации о соотношении вознаграждений работников начального уровня и высшего руководства.

Необходимо отметить рост организаций, которые начали предлагать собственные стандарты по разработке и составлению отчетности, дающей возможность оценить последствия воздействий социальных и экологических факторов на окружающую среду [8]. Согласно рейтингу RAEX российских компаний за 2021–2022 гг. наибольшую ESG-активность проявляют компании энергетической отрасли и тяжелой промышленности. Ярким представителем, ведущим ESG-деятельность, является ПАО Норникель. По оценкам RAEX-group на октябрь 2023 года, компания Норникель занимает 8-е место в ESG-рейтинге российских компаний [9]. Еще в 2020 году Норникель разработал масштабную экологическую стратегию до 2030 года, в которой определены конкретные цели по основным направлениям: изменение климата, состояние воздуха, воды, почвы, отходов и биоразнообразия. Прогнозируется, что общий объем инвестиций на реализацию стратегии до 2030 года составит 35 млрд долл. США [10].

Таким образом, в настоящее время актуальной проблемой является отсутствие единого стандартизированного методологического подхода внедрения ESG-отчетности в управленческую систему организаций, что оказывает заметное влияние на устойчивое развитие как на уровне компаний, так и страны. Различные методики по формированию рейтинга ведения деятельности компаний в соответствии с ESG-принципами, которые существуют на сегодняшний день, несут в себе перечень критериев, включаемых в итоговый отчет. Но вместе с тем все еще не решена проблема соответствия такого перечня истинной ESG-деятельности, отраслевой принадлежности компании, степени выраженности тех или иных показателей, также все еще отсутствует нормативный стандарт отчета об устойчивом развитии. Поэтому многие страны, в том числе и Россия, проводят активную работу по развитию глобальных инициатив внедрения и использования единых стандартов отчетности, которые способствовали бы раскрытию ESG-информации.

## Библиографический список

1. Climate change putting 4 % of global GDP at risk, new study estimates. – Текст : электронный // Reuters : [сайт]. – 2022. – URL: [https://raex-rr.com/pro/ESG/ESG\\_companies/ESG\\_rating\\_companies/2022.12](https://raex-rr.com/pro/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2022.12) (дата обращения: 01.10.2023).
2. Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 21.09.2021 № 1587. – Текст : электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/608719765> (дата обращения: 01.10.2023).
3. Сацук, Т. П. Применение принципов «зеленого» финансирования в инвестиционных проектах предприятий транспортного комплекса / Т. П. Сацук, Р. Г. Лободина. – Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 6 (66). – С. 229–236. – DOI 10.51832/2223-798420216229.
4. Закоян, Г. А. Некоторые аспекты влияния экологичности бизнеса на его экономическую безопасность / Г. А. Закоян. – Текст : непосредственный // Отходы и ресурсы. – 2023. – Т. 10. – № S1. – DOI 10.15862/09FAOR123.
5. Логинова, Н. Лучшие практики раскрытия информации в ESG-стратегии компании / Н. Логинова. – Текст : электронный // Энциклопедия ESG. – 2022. – С. 71–79. – URL: <http://review.cbonds.info/article/references/1031> (дата обращения: 03.10.2023).
6. Результаты исследования практики ESG-трансформации российских компаний. – Текст : электронный // Институт государственного и муниципального управления ВШЭ : [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/724047784.pdf> (дата обращения: 01.04.2023).
7. Московская Биржа : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://konkurs.moex.com/winners>. – (дата обращения: 03.10.2023).
8. Сафонова, И. В. Нефинансовая отчетность в фокусе ESG трансформации: глобальная повестка / И. В. Сафонова. – Текст : электронный // Аудиторские ведомости. – 2021. – № 4. – С. 28–33. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nefinansovaya-otchetnost-v-fokuse-esg-transformatsii-globalnaya-povestka> (дата обращения: 03.10.2023).
9. Reuters : электронный журнал. – Текст : электронный. – URL: <https://www.reuters.com/world/climate-change-putting-4-global-gdp-risk-new-study-estimates-2022-04-27> (дата обращения: 01.10.2023).
10. Отчет об устойчивом развитии ПАО «ГМК «Норильский никель» за 2022 г. – Текст : электронный // Норникель : [сайт]. – URL: [https://www.nornickel.ru/files/ru/investors/disclosure/NN\\_CS02021\\_RUS\\_03032023.pdf](https://www.nornickel.ru/files/ru/investors/disclosure/NN_CS02021_RUS_03032023.pdf) (дата обращения: 03.10.2023).

**А. С. Кузнецова**

обучающийся

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

*nastushakuznetcova111@mail.ru*

**Т. Г. Содномбалова**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

*sodnombalova@yandex.ru*

## **Анализ практического использования ESG-отчетности в деятельности ПАО «ГМК «Норильский никель»**

**Аннотация.** В исследовании раскрыты результаты влияния на окружающую среду в количественных показателях, описаны разработки новых проектов, корпоративная политика, социальная защита, взаимодействие с поставщиками и свои экономические результаты. Данный отчет позволяет компании оставаться конкурентоспособным на российском рынке.

**Ключевые слова:** *ESG-отчетность, стандартизация, устойчивое развитие, инвестиции.*

С каждым годом усиливается внимание к окружающей среде, повышается социальная ответственность и качество корпоративного управления. По сути, это главные критерии для преобразования предприятий, которые до сегодняшнего дня были направлены исключительно на финансовые выгоды. Реальные угрозы для жизнедеятельности человека растут, и уже с 2020 года выделяются три существенных глобальных фактора, оказывающие влияние как на общество, политику государств, так и развитие отдельных компаний – это пандемия COVID-19, цифровая трансформация и климатическая повестка. Например, все более актуальным становится экологический фактор, наносящий реальный экономический ущерб. Недавнее исследование рейтинговой компании S&P Global показало: к 2050 году мировой ВВП может потерять до 4 % [1].

Очевидно, что общественные запросы, равно как и потребительские, определяющие нормативные границы со стороны государства, будут меняться под влиянием вышеуказанных проблем. Это говорит о том, что фирмам необходимо постоянно учитывать и прогнозировать расходы на удовлетворение перечисленных запросов и устранение последствий от экологически и общественно опасных видов деятельности или же, наоборот, выявлять возможный доход от экологически и общественно полезной деятельности. Однако в долгосрочном периоде невозможно точно определить такие расходы и доходы. Поэтому организациям нужны постоянные инвестиции в проекты, которые поддерживали бы развитие и стабильность компании.

Такие проекты разрабатываются в соответствии с ESG-политикой организации. Аббревиатура ESG главным образом включает три компонента:

- environmental – забота об окружающей среде;
- social – социальная ответственность перед сотрудниками, потребителями, поставщиками, государством, обществом;
- governance – корпоративное управление. Подразумевается прозрачность отчетности, предоставление достоверной информации.

В России уже развивается устойчивое развитие на уровнях компаний, государстве и инвесторов. 21 сентября 2021 года было принято Постановление Правительства РФ № 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации» [2]. Инвесторы же видят экономическую привлекательность в устойчивых предприятиях за счет их гудвилла, а также минимизации кредитных рисков. В качестве инвесторов зачастую выступают банки, но также методы «зеленого» финансирования используют и крупные компании государственного и коммерческого сектора. В 2018–2021 гг. были выпущены зеленые, социальные и иные целевые облигации в рамках устойчивого развития российских эмитентов и размещены на Московской и зарубежных биржах [3]. Средний объем ценных бумаг составил в 2019 и 2020 гг. 12,2 млрд руб. и 10,5 млрд руб. соответственно. В 2021 году на рынке появились более влиятельные компании, такие как ОАО «РЖД», что сказалось на росте среднего объема привлеченных средств – 16,3 млрд руб. [3].

Таким образом, на сегодняшний день ESG-отчетность набирает популярность и представляет собой очень важный бизнес-инструмент, поскольку содержит в себе информацию, необходимую для инвесторов.

По официальному рейтингу RAEX отечественных корпораций 2021–2022 гг., наибольшую активность проявляют энергетическая отрасль и тяжелая промышленность, поскольку именно эти отрасли представляют угрозы окружающей среде, а также нуждаются в повышенной ответственности перед своими работниками. Примером компании тяжелой промышленности, занимающейся устойчивым развитием, является ПАО «Норникель». Данные за ноябрь 2023 года от «RAEX-group» показывают, что «Норникель» занимает 8-е место в ESG-рейтинге [7].

ПАО «ГМК «Норильский никель»» – российская горно-металлургическая компания Красноярского края, берущая начало своей деятельности еще в 1940-х гг. Крупнейший в мире производитель никеля и палладия, занимается добычей и переработкой полезных ископаемых, производством и реализацией цветных и драгоценных металлов. Производимая группой продукция поставляется в 37 стран мира. Ее приобретают более 400 компаний-партнеров [5]. Стоимость акций Норникель на 10.11.2023 – 17 374 руб., что значительно выше по сравнению с началом месяца [6]. Чистая прибыль за 2022 г. составила 177 млрд руб. [5].

В 2020 г. «Норникель» разработал комплексную экологическую стратегию до 2030 г., в которой поставлены четкие цели по основным направлениям (изменение климата, воздух, вода, почва, отходы и биоразнообразие) [7]:

- реализация Серной программы. Снижение выбросов диоксида серы;
- снижение выбросов парниковых газов к 2028 г. на 25 % до уровня 7,7 млн т;
- снижение роста производственных углеродных выбросов на 37 % с 6 до 5,0 т CO<sub>2</sub>-экв на т Ni-эквивалента к 2028 г.;
- модернизация объектов энергетической инфраструктуры;
- устранение прошлых загрязнений, связанных с аварией на ТЭЦ-3, очистка водных объектов до нормативных значений до конца 2022 г.;
- ликвидация 100 % накопленных отходов к 2030 г.;
- снижение производственного травматизма.

По расчетам компании общий объем инвестиций для выполнения стратегии до 2030 г. составит 35 млрд долл. [7].

Начиная с 2020 года компания столкнулась с рядом неожиданных проблем, которые и сказались на разработке стратегии устойчивого развития и получения высокого рейтинга ESG:

- коронавирусная инфекция оказала сильное влияние не только на выручку компании, но и на операционную модель. Общие расходы на борьбу с коронавирусной инфекцией составили 11,52 млрд руб. [8].

- концентрация внимания на экологию – это связано, прежде всего, с громким скандалом по разливу дизельного топлива в Норильском районе в 2020 г. по итогам этого дела компания начала масштабную программу по ликвидации последствий и выплатила 146 млрд руб. штрафа [8]. Надо сказать, что такой ущерб, нанесенный природе, местным жителям и экономике региона, может стать примером для многих компаний, забывающих оценивать свои риски;

- финансовая нестабильность, логистические издержки;
- дефицит иностранного промышленного оборудования в стране из-за экспортных санкций западных государств.

«Норникель» встал на путь так называемого «зеленого» производства, то есть максимально экологически безопасного. Такого производства компания старается добиться с помощью различных проектов, например, «Серная программа 2.0». Это глобальный и высокочатратный проект, который в конечном счете должен привести к сокращению выбросов диоксида серы в атмосферу. Полная сумма, выделенный «Норникелем» на его реализацию составляет 4,1–4,3 млрд долл. [8]. В 2021 году общие выбросы вредного вещества составили 1646,9 тыс. тонн, что на 16 % ниже уровня 2020 года, ставшего пиком выбросов за последние три года. Самым крупным производителем вредных выбросов является Заполярный филиал корпорации, где общие выбросы диоксида серы составили 1601,4 тыс. тонн. Размер прочих загрязняющих веществ можно сопоставить в таблице 1. Нужно заметить, что данные 2021 года оказались ниже и тех, что были получены в 2019 году.



К снижению выбросов диоксида серы в Кольском дивизионе на 90 % по сравнению с пиковым показателем привела вынужденная остановка плавильного цеха в поселке Никель и металлургического цеха в Мончегорске [8].

ТАБЛИЦА 1. Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ в разбивке по типам веществ, тыс. тонн

	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Диоксид серы	1898,1	1910,8	1601,4
Оксиды азота	10,3	10	1,4
Твердые вещества	13,3	14,6	8,9
Прочие вещества	30,9	32,8	25,2

Источник: [8].

Данное решение лишило многих сотрудников работы, поэтому компанией была разработана программа их поддержки. Общие расходы составили 478 млн руб., из которых 402 млн руб. было выплачено 241 сотруднику в качестве компенсации при увольнении. 265 сотрудников, согласившихся продолжить работу в этой же компании, были переведены в другие филиалы Норникеля: им была сохранена та же заработная плата и компенсированы расходы (таблица 2) [8].

ТАБЛИЦА 2. Основные показатели по оплате труда в 2021 году

Регион	Компенсационный пакет, тыс. руб.	Средняя зарплата, тыс. руб./ мес.	Доля фонда оплаты труда региона в общем ФОТ, %	Отношение минимального размера оплаты труда к официальному МРОТ	Уровень, на котором установлен МРОТ, руб.
В целом по Группе «Норникель»	158,0	145,1	100,0	–	–
Норильский промышленный район	156,1	142,8	65,6	1,0	33 259
Промышленный район Кольского полуострова	17,2	103,7	11,4	1,0	29 422
Красноярский край	93,9	90,3	3,5	1,0	20 468
Забайкальский край	137,0	130,0	3,3	2,11	19 188
Москва и прочие регионы	310,2	291,9	16,2	2,55	20 589

Источник: [8].

Однако нельзя сказать, что компания достигает только положительных результатов в сфере экологии. Объем выбросов парниковых газов в окружающую среду по сравнению с предыдущим годом увеличился и составил 9,8 млн тонн [8]. По данным Норникеля такой рост связан с повышенной необходимостью в энергии и тепле для населения, вследствие сильных заморозков. Такая негативная динамика может стать стимулом к дополнительному анализу производственной программы.

В ходе внутреннего расследования компании по аварии, повлекшей разлив горючего вещества в воду, было выяснено, что в Норникеле необходима замена и ремонт используемого оборудования, также требуется обновление очистных сооружений и системы мониторинга за их использованием. До 2024 года компания планирует инвестировать на эти цели порядка 100 млрд руб. В 2021 году было выделено 105,4 млн руб. на строительство и модернизацию очистных сооружений для повышения качества сбрасываемых вод. В общем объеме сбросов компании 7 % составляют пресные сточные воды, а оставшуюся долю – прочие сточные воды (таблица 3) [8].

ТАБЛИЦА 3. Общий объем сбросов сточных вод, млн м<sup>3</sup>

	2019	2020	2021
Заполярный филиал	23,7	33,7	37,0
АО «НТЭК»	74,8	104,8	88,2
АО «Кольская ГМК»	22,1	25,9	37,0
Прочие предприятия Группы	22,0	38,1	14,6

Источник: [8].

В 2021 г. очищено от отходов и старого оборудования: 1 млн кв. м; собрано: 304 тыс. тонн отходов и 39 тыс. тонн металлолома; демонтировано: 108 старых зданий и строений [7].

Помимо внутрифирменной деятельности Норникель ежегодно помогает в озеленении охраняемых природных территорий. Данными территориями занимается администрация, корпоративы и местные волонтеры, которые помогают очистить природные участки от загрязнений, установить охрану за водными и природными ресурсами, а также облагородить туристические зоны. Кроме того, компания выделяет средства на строительство школ, спортивных стадионов, музеев в местах своего пребывания и малых народов. Вот уже 8 лет организация ведет программу «Комбинат добра» под девизом «Стань инженером добрых дел» [8]. Волонтерство оказывает положительное влияние не только на окружающую среду, но и на корпоративную обстановку. Оно укрепляет корпоративную культуру, а значит способствует улучшению G-фактора: в коллективе растет взаимосвязь, делая рабочую обстановку благоприятной, в свою очередь, такая обстановка положительно сказывается на рабочем состоянии сотрудников в целом.

В подобных Норникелю компаниях всегда более высокая смертность на производстве. Это связано с опасным видом деятельности. Поэтому компании

необходимо усиленная безопасность своих работников. В ближайшем будущем компания собирается добиться нулевой смертности на производстве. Наибольшая доля смертельных случаев приходится на ремонтные работы при взаимодействии с источником энергии (таблица 4). В 2021 году произошло 11 несчастных случаев со смертельным исходом. В 2020 году были проведены меры безопасности в связи с вспыхнувшей инфекцией коронавируса. Данные о выделенных средствах и предпринятых мерах подробно представлены в «Отчете об устойчивом развитии 2020» компании на их официальном сайте. Вместе с контрольно-профилактическими мероприятиями проводятся поведенческие аудиты безопасности [8].

ТАБЛИЦА 4. Динамика количества несчастных случаев: рост на фоне происшествия на Норильской обогатительной фабрике, чел.

	2019 г.	2020 г.	2021 г.
С потерей трудоспособности	35	22	42
Со смертельным исходом	9	9	11

Источник: [8].

В связи с ориентиром на ESG-деятельность Норникелем была разработана новая организационная структура [7].

ПАО «ГМК «Норильский никель» поддерживает ведущие международные и российские инициативы в сфере устойчивого развития [8].

Стоит отметить, что наряду с нефинансовыми показателями в отчете об устойчивом развитии также раскрывается и финансовая, в том числе бухгалтерская отчетность.

Таким образом, нефинансовая отчетность начала набирать свою популярность в связи с обострением экологических и социальных проблем. Государство и различные стейкхолдеры выдвигают новые требования и желания к компаниям. В свою очередь, компании заинтересованы поддерживать ESG-тенденцию, поскольку политика устойчивого развития позволяет прогнозировать будущие риски, сохранять и увеличивать за счет инвесторов свои активы. Связь между компаниями и инвесторами заключается именно в грамотном составлении ESG-отчетности, качестве его раскрываемых показателей. На данный момент в мире решается проблема стандартизации нефинансовой отчетности, но уже сейчас ряд крупных, в том числе российских, компаний представляют свой пример раскрытия информации об устойчивом развитии. Высокий рейтинг в данной сфере занимает компания Норникель.

Свою нефинансовую отчетность ПАО «ГМК «Норильский никель» начало вести с 2020 года. В ней подробно раскрыты результаты влияния на окружающую среду в количественных показателях, описаны разработки новых проектов, корпоративная политика, социальная защита, взаимодействие с поставщиками и свои экономические результаты. Данный отчет позволяет компании оставаться конкурентоспособным на российском рынке.

## Библиографический список

1. Reuters : электронный журнал. – Текст : электронный. – URL: <https://www.reuters.com/world/climate-change-putting-4-global-gdp-risk-new-study-estimates-2022-04-27> (дата обращения: 01.10.2023).
2. Постановление Правительства РФ от 21.09.2021 № 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации». – Текст : электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/608719765> (дата обращения: 01.10.2023).
3. Сацук, Т. П. Применение принципов «зеленого» финансирования в инвестиционных проектах предприятий транспортного комплекса / Т. П. Сацук, Р. Г. Лободина. – Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 6 (66). – С. 229–236. – DOI 10.51832/2223-798420216229.
4. РАЭК-Аналитика : электронный журнал. – Текст : электронный. – URL: [https://raex-rr.com/pro/ESG/ESG\\_companies/ESG\\_rating\\_companies/2022.12](https://raex-rr.com/pro/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2022.12) (дата обращения: 01.10.2023).
5. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «ГМК «Норильский никель». – Текст : электронный // Норникель : [сайт]. – URL: [https://www.nornickel.ru/upload/iblock/a93/ehh9tdcdrzzhw8apyuuuh6id3fdccqy8w/promezhutochnaya\\_buhgalterskaya\\_finansovaya\\_otchetnost\\_za\\_god\\_2022.pdf](https://www.nornickel.ru/upload/iblock/a93/ehh9tdcdrzzhw8apyuuuh6id3fdccqy8w/promezhutochnaya_buhgalterskaya_finansovaya_otchetnost_za_god_2022.pdf) (дата обращения: 01.04.2023).
6. Банки.ру : электронная платформа. – Текст : электронный. – URL: [https://www.banki.ru/investment/share/nornikel\\_GMKN](https://www.banki.ru/investment/share/nornikel_GMKN) (дата обращения: 01.10.2023).
7. Отчет об устойчивом развитии ПАО «ГМК «Норильский никель» 2022 г. – Текст : электронный // Норникель : [сайт]. – URL: [https://www.nornickel.ru/files/ru/investors/disclosure/NN\\_CSO2021\\_RUS\\_03032023.pdf](https://www.nornickel.ru/files/ru/investors/disclosure/NN_CSO2021_RUS_03032023.pdf) (дата обращения: 03.04.23).
8. Отчет об устойчивом развитии ПАО «ГМК «Норильский никель» 2020 г. – Текст : электронный // Норникель : [сайт]. – [https://www.nornickel.ru/files/ru/investors/disclosure/NN\\_CSO2020\\_RUS\\_28.04.pdf](https://www.nornickel.ru/files/ru/investors/disclosure/NN_CSO2020_RUS_28.04.pdf) (дата обращения: 03.04.23).

**Р. Р. Кучкильдина**  
магистрант  
*kreginar23@mail.ru*

**С. Г. Татаринцева**  
к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*tatsg@mail.ru*

## **Роль природного и финансового капитала в устойчивом развитии корпорации**

**Аннотация.** В статье раскрываются вопросы, связанные с ролью природного и финансового капитала в устойчивом развитии корпорации. Учитывая изменяющуюся экологическую ситуацию, исследуется взаимосвязь между природным и финансовым капиталом.

**Ключевые слова:** *устойчивое развитие, природный капитал, финансовый капитал, эффективность корпорации, финансовый анализ.*

Необходимость устойчивого развития, которое включает в себя три аспекта (экономический, социальный и экологический), осознают достаточно большое количество корпораций. Так, взаимосвязь финансового и природного капитала входит в число ключевых факторов устойчивого развития.

В 1973 году Э. Ф. Шумахером впервые был использован термин «природный капитал». Экономист призывает уйти с нынешней губительной траектории развития современной промышленной системы, что потребляет свой фундамент и существует за счет невозстановимого природного капитала, который «сама непринужденно рассматривает как доход» [1].

Природный капитал – это в первую очередь природные ресурсы компании, которые бывают восполняемыми и невозполняемыми. В связи с этим многие предприятия сталкиваются с такой проблемой, как недостаток ресурсов. По этой причине предприятиям нужно искать альтернативные источники дохода, которые позволят компании существовать и развиваться в долгосрочной перспективе.

Компании должны стремиться к сохранению и устойчивому использованию природного капитала, а также понимать его важность. Все это можно реализовать через внедрение устойчивых стратегий в управлении природными ресурсами либо экологических норм и стандартов в процессы производства, снижение выбросов и загрязнений, а также в энергосберегающие технологии и использование возобновляемых источников энергии.

Для достижения устойчивого экономического развития компании финансовый капитал является одним из важных инструментов. Достаточные финансовые ресурсы корпорации способствуют инвестированию в экологические технологии, созданию программ социальной ответственности, а также обучению своих сотрудников по вопросам устойчивого развития. Финансирование

данных проектов будет влиять на повышение эффективности работы корпорации, а также на снижение отрицательного воздействия на окружающую среду.

Вот почему корпорациям важно направлять часть средств на сохранение природных ресурсов, чтобы обеспечить себя этими же ресурсами в долгосрочной перспективе.

Рассмотрим использование природного и финансового капитала в устойчивом развитии корпорации на примере публичного акционерного общества «ГМК «Норильский никель».

Природный капитал ПАО «ГМК «Норильский никель» главным образом связан с богатыми природными ресурсами нашей страны. Данная компания является ведущим мировым производителем никеля, палладия, платины и других ценных металлов.

Деятельность ПАО «ГМК «Норильский никель» поддерживает развитие различных отраслей народного хозяйства, а также способствует экономической стабильности и благополучию. Так, никель применяют в производстве нержавеющей стали, аккумуляторов, электроники, а также автомобилей.

ПАО «ГМК «Норильский никель» осознает важность природного капитала, тем самым направляя свою деятельность на уменьшение негативного воздействия на окружающую среду. Корпорация активно принимает меры по сокращению выбросов вредных веществ и регулированию отходов. ПАО «ГМК «Норильский никель» также вкладывает средства в технологии, которые способны обеспечить более эффективное использование природных ресурсов, а также сократить неблагоприятное воздействие на окружающую среду.

Динамика затрат на проекты ПАО «ГМК «Норильский никель», связанных с целями устойчивого развития, следующая: в 2021 году затраты составили 221,5 млрд рублей, в 2022 году увеличились на 111,5 млрд руб., то есть возросли на 50,3 %. Указанные данные представлены в Отчете об устойчивом развитии ПАО «ГМК «Норильский никель» за 2022 год.

В 2020 году ПАО «ГМК «Норильский никель» разработал комплексную Экологическую стратегию. В 2021 году стратегия была детализирована и утверждена советом директоров, и во втором квартале 2023 года была запланирована ее актуализация. Данная экологическая стратегия реализует цели компании по основным направлениям: изменение климата, состава воздуха, воды, почвы, отходов. Характеристика, а также основные результаты деятельности по каждому направлению представлены в таблице 1.

Компания осознает свою ответственность перед окружающей средой и активно внедряет программы в сфере экологии.

Одной из таких программ является Серная программа – флагманский экологический проект ПАО «ГМК «Норильский никель» по улавливанию и утилизации диоксида серы ( $SO_2$ ), не имеющий аналогов в мире. Технология позволяет улавливать до 99 %  $SO_2$ , конвертировать его в серную кислоту, а затем превращать в гипс. Общая стоимость капитальных вложений в Серную программу оценивается в размере 4,1–4,3 млрд долл. США. Данная программа является одной из ключевых элементов инвестиционной программы.

ТАБЛИЦА 1. Основные результаты ПАО «ГМК «Норильский никель» в области экологии и изменения климата в 2022 г.

Направления стратегии	Цели	Результаты
Изменение климата	Снижение абсолютных объемов выбросов парниковых газов	Объем абсолютных выбросов парниковых газов составили 9,9 млн тонн (в 2021 году – 10,3 млн т)
Воздух	Реализация Серной программы и сокращение выбросов SO <sub>2</sub>	Объем абсолютных выбросов SO <sub>2</sub> составили 1,778 тыс. тонн (в 2021 году – 1,601 тыс. т)
Вода	Соответствие концентрации загрязняющих веществ в стоках нормативным требованиям РФ и IRMA	Объем забора свежей воды составил 236 млн м <sup>3</sup> (в 2021 году – 235 млн м <sup>3</sup> )
Почва	Ежегодное восстановление нарушенных земель	Площадь восстановления нарушенных земель составила 362 га (в 2021 году – 57 га)
Хвостохранилища и отходы	Увеличение объемов утилизации отходов. Соответствие объектов размещения отходов требованиям законодательства	Площадь территорий, очищенных от отходов, составила 157 га (в 2021 году – 279 га)

Источник: разработано авторами на основе данных [2].

Другой важной программой ПАО «ГМК «Норильский никель» является «Чистый Норильск», задачей которого является очищение территории Норильского промышленного района и газовых промыслов за счет уборки и переработки промышленных отходов, а также рекультивации земель. Общий объем инвестиций в данный проект составляет около 40 млрд рублей.

Таким образом, программы в сфере экологии, реализуемые ПАО «ГМК «Норильский никель», направлены на обеспечение устойчивого развития и содействие сохранению окружающей среды. Компания активно внедряет передовые методы и технологии в свою деятельность, сокращая отрицательное влияние на экосистемы и стремясь к совершенствованию своей экологической ответственности.

ПАО «ГМК «Норильский никель» также активно участвует в программе социально-экономического развития регионов, где расположены его предприятия. Компания ведет работу по созданию новых рабочих мест, обеспечению социальной стабильности и поддержке населения. Кроме того, компания инвестирует в научные исследования и программы по охране окружающей среды.

Для исследования финансового капитала ПАО «ГМК «Норильский никель» проанализируем такие показатели устойчивости компании, как коэффициент финансового рычага и средневзвешенную стоимость капитала, которые будут оказывать влияние на рентабельность бизнеса в целом и сопутствующие риски [3, 4]. Анализ показателей капитала, финансового рычага и средневзвешенной стоимости капитала представлены в таблице 2.

ТАБЛИЦА 2. Анализ показателей капитала, финансового рычага и средневзвешенной стоимости капитала

Показатель	Объем по годам			Изменение	
	2020	2021	2022	2021/ 2020, %	2022/ 2021, %
Собственный капитал, млн руб.	345 133	355 736	602 460	3,07	69,36
Заемный капитал, млн руб.	1 184 345	1 385 432	1 211 946	16,98	-12,52
Общий капитал, млн руб.	1 529 478	1 741 168	1 814 406	13,84	4,21
Коэффициент финансового рычага	3,43	3,89	2,01	0,46	-1,88
Средневзвешенная стоимость капитала (WACC)	15,46	24,62	20,76	9,16	-3,86
Рентабельность активов (ROA), %	19,29	31,36	24,15	12,07	-7,21

Источник: разработано авторами на основе данных [5].

Исходя из таблицы 2 можно сделать вывод об увеличении собственного капитала на протяжении всего периода (в 2021 году – на 3,07 %, в 2022 году – на 69,36 %) за счет значительного увеличения нераспределенной прибыли, что, в свою очередь, является положительным фактором и способствует росту финансовой устойчивости компании. Заемный капитал компании на протяжении анализируемого периода продемонстрировал нестабильную динамику, показатель увеличился на 16,98 % в 2021 году, а в 2022 году снизился на 12,52 %, что может способствовать внутреннему развитию компании, а также инвестированию в новые проекты ПАО «ГМК «Норильский никель».

Коэффициент финансового рычага в 2022 году составил 2,01 %, что является допустимым значением, а компания может характеризоваться как финансово независимая, а ее финансовое состояние – устойчивое.

При средневзвешенной стоимости капитала (WACC) меньше рентабельности активов (ROA) можно сделать вывод об эффективном использовании активов и росте стоимости ПАО «ГМК «Норильский никель».

Целесообразно проанализировать долю себестоимости реализации металлов в выручке компании. В таблице 3 представлены результаты анализа.

Исходя из данных таблицы 3, можно сделать вывод о том, что в 2022 году доля общей себестоимости в выручке составила 40,73 %, что выше этого значения в выручке за 2021 год на 8,26 %. Данное увеличение произошло в основном вследствие повышения себестоимости реализованных металлов и незначительного снижения показателя выручки.

В заключение важно отметить, что природный капитал ПАО «ГМК «Норильский никель» представляет собой ценные ресурсы, без которых невозможно обеспечить устойчивое развитие общества. Компания осознает свою ответственность перед природой и принимает все необходимые меры для его сохра-



нения и эффективного использования. С учетом своего обширного опыта и постоянной работой над повышением качества, ПАО «ГМК «Норильский никель»» стремится стать лидером в области устойчивого развития и сохранения природного капитала.

ТАБЛИЦА 3. Доля себестоимости реализации металлов в выручке ПАО «ГМК «Норильский никель»»

Показатель	Объем по годам			Изменение	
	2020	2021	2022	2021/ 2020, %	2022/ 2021, %
Выручка, млн руб.	1 116 969	1 316 948	1 184 477	17,90	-10,06
Себестоимость реализованных металлов, млн руб.	324 308	372 728	426 329	14,93	14,38
Себестоимость прочей реализации, млн руб.	40 482	54 862	56 137	35,52	2,32
Доля себестоимости реализованных металлов в выручке, %	29,03	28,30	35,99	-0,73	7,69
Доля себестоимости прочей реализации в выручке, %	3,62	4,17	4,74	0,54	0,57
Доля общей себестоимости в выручке, %	32,66	32,47	40,73	-0,19	8,26

Источник: разработано авторами на основе данных [3].

### Библиографический список

1. Шумахер, Э. Малое прекрасно. Экономика, в которой люди имеют значение / Э. Шумахер. – Москва : Издательский дом ВШЭ, 2012. – 352 с. – Текст : непосредственный.
2. Годовой отчет ПАО «ГМК «Норильский никель» // Норникель : [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://ar2022.nornickel.ru/additional-information/financial-statements> (дата обращения: 15.11.2023).
3. Дедюхина, Н. В. Оценка финансовых рисков организации на основе параметризации показателей структуры баланса / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 3. – С. 120–123.
4. Дедюхина, Н. В. Факторный анализ рентабельности в системе управленческого учета как инструмент повышения эффективности инвестиционных процессов / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2011. – № 4 (18). – С. 220–226.
5. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «ГМК «Норильский никель» за 2022 г. (в рублях) // Норникель : [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://www.nornickel.ru/upload/iblock/785/> (дата обращения: 15.11.2023).

**Л. Н. Луйк**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*luik@pgups.ru*

**Н. А. Половникова**

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент в строительстве»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*polovnikova@pgups.ru*

## **Анализ рынка образовательных услуг России**

**Аннотация.** В настоящее время рынок образовательных услуг – динамично развивающийся сегмент экономики. Отмечено активное развитие международного сотрудничества в сфере образования. Проведен анализ рынка образовательных услуг за 2022 год.

**Ключевые слова:** образовательные программы, рынок образовательных услуг, баллы ЕГЭ при поступлении, обучающиеся женского пола, иностранные студенты.

В настоящее время в сфере образования происходят глобальные изменения. В Российской Федерации обучающиеся постепенно переходят на новую систему высшего образования. В рамках пилотного проекта по переходу на новую систему принимают участие уже шесть образовательных учреждений. С 2025/2026 учебного года перемены будут касаться всех российских вузов [1].

В рамках данной работы предпринята попытка краткого анализа рынка образовательных услуг России за 2022 год.

По данным Министерства науки и высшего образования, в 2022 году образовательную деятельность по программам высшего образования осуществляли 722 организации, из которых 500 – государственные, а 222 – частные. В ведении федеральных органов исполнительной власти находились 458 образовательных учреждений, а в ведении субъектов и муниципалитетов – 42 [2].

В 2022 году по всем программам высшего образования обучалось 4,17 млн студентов, из которых 67,2 % – на бакалавриате.

За счет бюджетных ассигнований получают образование 48,6 % студентов, остальным образовательные услуги предоставляются платно.

В настоящее время российскими высшими учебными заведениями ведется активная работа в коммерческом секторе. Коммерциализация деятельности коснулась всех вузов страны.

Первокурсниками российских высших учебных заведений стали 1 201 541 студент, из которых 62,6 % обучающихся поступили по программе бакалавриата.

Большой конкурс при поступлении наблюдался по следующим образовательным программам:

- 01.03.04 «Прикладная информатика» (15 абитуриентов на одно место);
- 38.03.01 «Экономика» (20 абитуриентов на одно место);

- 38.03.02 «Менеджмент» (28 абитуриентов на одно место);
- 40.03.01 «Юриспруденция» (18 абитуриентов на одно место);
- 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» (7 абитуриентов на одно место). Причем по данной программе получено наибольшее число заявлений (223 686).

Прием на обучение для получения высшего образования, как правило, осуществляется, по результатам ЕГЭ. На бакалавриате наивысший средний балл ЕГЭ при поступлении за счет бюджетных ассигнований наблюдался по образовательной программе 58.03.01 «Востоковедение и африканистика», где этот показатель равнялся 91,1. На специалитете высокие средние баллы ЕГЭ отмечены при поступлении по таким образовательным программам, как 31.05.03 «Стоматология» (88,4), 53.05.01 «Искусство концертного исполнительства» (88,6), 56.05.05 «Военная журналистика» (86,2).

При этом минимальные средние баллы ЕГЭ при поступлении на бюджетные места были зафиксированы по следующим образовательным программам: 35.03.09 «Промышленное рыболовство» (45,5), 35.03.06 «Агроинженерия» 54,5, 35.03.11 «Гидромелиорация» и другим.

Что касается среднего балла ЕГЭ абитуриентов, поступивших платно, высокие показатели наблюдались по образовательным программам 03.03.01 «Прикладные математика и физика» (84,5 балла), 24.03.01 «Ракетные комплексы и космонавтика» (78,8), 24.03.03 «Баллистика и гидроаэродинамика» (80,2), 52.05.05 «Актерское искусство в музыкальном театре» (83,5). Минимальные средние баллы ЕГЭ при этом наблюдались по программам 34.03.01 «Сестринское дело» (44,9 балла), 23.03.01 «Технология транспортных процессов» (43,2), 11.05.04 «Инфокоммуникационные технологии системы специальной связи» (44,3).

На специалитете наибольшее количество обучающихся наблюдается в образовательных программах, связанных с лечебной деятельностью, на долю которых приходится 35,6 % от общей численности студентов, обучающихся на специалитете.

Безусловно, в основном финансирование идет за счет федерального бюджета, небольшая часть за счет средств регионального бюджета и лишь малая часть приходится на долю местного бюджета. В частности, на специалитете за счет средств местного самоуправления получают образование 45 студентов, 35 из которых обучаются по программе 38.05.01 «Экономическая безопасность», 7 – 53.05.01 «Искусство концертного исполнительства», 4 – 53.05.03 «Музыкальная звукорежиссура» и 53.05.05 «Музыковедение» – 2.

Имеются направления подготовки, по которым не осуществляется финансирование за счет бюджетных средств, образовательные услуги по ним оказываются только платно. К таким, например, относится направление подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», в рамках которого на первом курсе было 10 обучающихся, а на втором – 13.

В то же время по некоторым программам бакалавриата подготовка кадров осуществляется в основном только за счет бюджетных ассигнований, количе-

ство заключаемых договоров об оказании платных образовательных услуг по ним слишком мало. Таковыми являются направления подготовки 03.03.03 «Радиофизика», 04.03.02 «Химия, физика и механика материалов», 05.03.04 «Гидрометеорология», 06.03.02 «Почвоведение», 52.03.02 «Хореографическое исполнительство» и другие.

По некоторым программам магистратуры совсем нет набора на договорной основе, например, 28.04.03 «Наноматериалы», 29.04.02 «Технологии и проектирование текстильных изделий».

Востребованными направлениями подготовки на бакалавриате, в рамках которых заключается наибольшее количество договоров об оказании платных образовательных услуг, являются такие направления, как 40.03.01 «Юриспруденция», 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент», где обучаются 35,9 % от общей численности платно обучающихся студентов.

Что касается направлений подготовки, связанных с информатикой, то здесь всего лишь 7,9 % студентов получают образование платно.

В отношении педагогического образования, столь популярного в рамках финансирования за счет бюджетных ассигнований, отмечается, что данное направление в рамках платного обучения выбрал только каждый 13 обучающийся.

В магистратуре образовательные услуги по многим программам предоставляются в большей степени на платной основе. Выделим основные из них. Так, в рамках программы 37.04.01 «Психология» 82 % магистрантов получают образование платно; 50.04.02 «Изящные искусства» – 85,3 %; 40.04.01 «Юриспруденция» – 84,7 %; «Теория и история искусств» – 83,1 %; «Вокальное искусство» – 81,9 %; 38.04.03 «Управление персоналом» – 81,1 %; 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» – 84,1 %; 38.04.01 «Экономика» – 76,4 %; 38.04.02 «Менеджмент» – 77,6 %; 38.04.09 «Государственный аудит» – 72 %; 38.04.08 «Финансы и кредит» – 71,8 % и т. д.

Далее определим, какое количество студентов женского пола составляет среди общей численности студентов.

Исходя из данных [2], обучающиеся женского пола составляют большую часть. Так, 51,8 % студентов являются представителями женского пола во всех образовательных программах. Если конкретизировать, то по программе бакалавриата – 51,9 %, специалитета – 51,6 %, магистратуры – 51,6 % студентов женского пола получают высшее образование.

К наиболее предпочитаемым женским полом направлениям подготовки относятся 44.03.03 «Специальное (дефектологическое) образование» – 97,5 %, 34.03.01 «Сестринское дело» – 91,8 %, 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» – 90,6 %, 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» – 89,1 %, 47.03.02 «Прикладная этика» – 83,9 %, 45.03.01 «Филология» – 83,1 %, 37.03.01 «Психология» – 82 %, 42.03.02 «Журналистика» – 80,7 % и другие.

Женский пол проходит обучение по всем направлениям подготовки. Даже таким, которые, на первый взгляд, казались бы чисто мужскими профессиями. В частности, 13.04.03 «Энергетическое машиностроение» (9,1 %), 15.04.01

«Машиностроение» (10,6 %), 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника» (10 %), 15.04.06 «Мехатроника и робототехника» (13,8 %) и другие.

Выделим пятерку направлений подготовки, в рамках которых обучается наименьшее количество студентов женского пола:

- 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» – 5,4 %;
- 35.03.06 «Агроинженерия» – 6,6 %;
- 16.03.03 «Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения» – 6,9 %;
- 23.03.02 «Наземные транспортно-технологические комплексы» – 7,3 %;
- 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» – 9 %.

В рамках программ специалитета «неженской» является, прежде всего, 13.05.01 «Тепло- и электрообеспечение специальных технических систем и объектов», где женский пол составляет всего 1,8 %. К таким образовательным программам также относятся:

- 15.05.02 «Робототехника военного и специального назначения» – 3 %;
- 26.05.05 «Судовождение» – 3,4 %;
- 26.05.06 «Эксплуатация судовых энергетических установок» – 0,87 %;
- 26.05.07 «Эксплуатация судового электрооборудования и средств автоматики» – 2,3 %;
- 27.05.01 «Специальные организационно-технические системы» – 2,4 %.

Далее рассмотрим обучение иностранных студентов на территории России.

Сегодня международное сотрудничество в образовательной сфере активно развивается. К экспорту образовательных услуг относятся открытие филиалов на зарубежных рынках, организация сетевого образования, предоставление двойных дипломов, применение модели франчайзинга, использование дистанционного обучения и другие.

Что касается иностранных граждан, получающих образование на территории РФ, то их количество в целом составляет 7,5 % от общей численности студентов, из которых 5,9 % получают образование платно.

Численность иностранных граждан, обучающихся по различным программам от общего количества студентов на данном уровне высшего образования, составляет:

- на бакалавриате – 6,7 %;
- на специалитете – 10,4 %;
- на магистратуре – 7,7 %.

Безусловно, российское образование пользуется большим спросом среди граждан СНГ, на долю которых приходится 65 % от общей численности иностранных студентов в России. Для 65,9 % обучающихся образовательные услуги оказываются в соответствии с заключенными договорами об оказании платных услуг.

Наибольшее количество иностранных студентов наблюдается в рамках таких направлений подготовки, как 38.03.01 «Экономика» (21 695 граждан),

38.03.02 «Менеджмент» (16 628), 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» (9440), 40.03.01 «Юриспруденция» (9286).

К менее популярным направлениям подготовки для иностранных граждан относятся такие, как 16.03.02 «Высокотехнологические плазменные и энергетические установки» (5 обучающихся), 17.03.01 «Корабельное вооружение» (2), 26.03.03 «Водные пути, порты и гидротехнические сооружения» (0), 52.03.03 «Цирковое искусство» (0) и другие.

Что касается специалитета, то большим спросом среди иностранных граждан пользуется образовательная программа «Лечебное дело», на которую приходится 31 % студентов от общей численности иностранных граждан, обучающихся в рамках данного уровня образования.

По некоторым образовательным программам подготовка иностранных кадров не производится. К примеру, по 10.05.07 «Противодействию техническим разведкам», 13.05.02 «Специальные электромеханические системы», 15.05.02 «Робототехника военного и специального назначения», 17.05.01 «Боеприпасы и взрыватели», 27.05.02 «Метрологическое обеспечение вооружения и военной техники».

В последнее время активно развивается так называемая сетевая форма реализации образовательных программ. Такая форма дает возможность обучающимся освоить образовательные программы с использованием ресурсов нескольких образовательных учреждений, в том числе и иностранных. Без сомнения, многие российские образовательные организации сотрудничают с иностранными организациями, осуществляющими образовательную деятельность.

В 2022 году 2 % студентов от общей численности проходили обучение по данной форме. Общее количество образовательных программ, реализуемых с использованием сетевой формы, достигло 2225, что составляет 4,19 % от общего числа реализуемых образовательных программ.

Анализ рынка образовательных услуг позволяет выявить перекосы в определенных направлениях. Поэтому с учетом интереса государства необходимо перенаправлять потоки абитуриентов с перенасыщенных профессий на недостающие.

В настоящее время в сфере российского образования определены важнейшие стратегические государственные задачи. Прежде всего, это повышение качества предоставляемых услуг. Здесь речь идет не только о совершенствовании и улучшении качества образования, но и в улучшении российского образования.

### **Библиографический список**

1. Школа инженерного предпринимательства как основа облика транспортного университета четвертого поколения / А. Ю. Панычев, О. Д. Покровская, Л. С. Блажко [и др.]. – Текст : непосредственный // Известия ПГУПС. – 2022. – Т. 19. – № 2. – С. 161–181. – DOI 10.20295/1815-588X-2022-19-2-161-181.

2. Форма № ВПО-1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» // Минобрнауки России : [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/action/stat/highed> (дата обращения: 15.10.2023).

УДК 338.22

**Л. Н. Луйк**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*luik@pgups.ru*

**Д. Б. Хартылова**

к.э.н., старший преподаватель кафедры  
«Экономика и управление на предприятии»  
Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова  
*uralan-danara@yandex.ru*

## **Экологический фактор устойчивого развития высших учебных заведений**

**Аннотация.** С популяризацией движения устойчивого развития увеличивается спрос на так называемую «зеленую экономику». Наличие ESG-рейтинга компании свидетельствует об ответственном отношении в решении экологических, социальных и управленческих проблем. В данной статье рассматриваются экологические принципы устойчивого развития высших учебных заведений.

**Ключевые слова:** *экологическая политика; зеленый университет; устойчивое развитие; система экологического менеджмента; экология.*

В настоящее время многие как государственные, так и коммерческие организации при реализации своей деятельности учитывают факторы устойчивого развития, цели которого были определены еще в 2015 году на встрече представителей высших органов власти стран-участниц ООН. Достижение намеченных 17 целей в области устойчивого развития позволит улучшить качество жизни не только нынешних, но и будущих поколений.

В 1987 году Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию впервые утвердила «Концепцию устойчивого развития». Хотя, если вспомнить историю, то еще в 1972 году Международная общественная организация «Римский клуб» выступила с докладом «Пределы роста», в котором уже тогда члены организации констатировали о неизбежности исчерпания природных ресурсов в связи с ростом демографии в мире.

Суть термина «устойчивое развитие» раскрывается в Национальном стандарте РФ «Менеджмент устойчивого развития» [1]. Сущность изложенного определения в рамках данного нормативного акта сводится к тому, что следует принять комплекс мер, направленных на удовлетворение текущих потребно-

стей индивидов при сохранении окружающей среды и ресурсов таким образом, чтобы будущее поколение также без ущерба смогло удовлетворять свои собственные потребности.

В настоящее время многие компании, не только представители крупного бизнеса, в том числе и малого сектора экономики, в своих бизнес-процессах ориентируются на так называемые принципы устойчивого развития. Другими словами, эти предприятия в своей деятельности учитывают развитие экологической, социальной и экономической сфер.

Доказательством применения принципов устойчивого развития в организации является наличие рейтинга – ESG, присваиваемого рейтинговыми агентствами.

ESG-рейтинг – это экспертная оценка, характеризующая ориентированность организации на устойчивое развитие в экологической (E), социальной (S) и корпоративной сферах (G) [2]. Единой методологии присвоения ESG-рейтингов не существует. Каждое отдельное рейтинговое агентство разработало документы по-своему.

Экологические проблемы уже давно приобрели глобальный характер. И неслучайно экологические аспекты выделены одним из основных направлений в области устойчивого развития. Вопросы экологичности и устойчивого развития предприятий сегодня становятся не только популярными общемировыми трендами, но еще и выгодными.

Сегодня перед отечественными вузами в рамках политики ESG и устойчивого развития ставится ряд важнейших задач. В частности, разработка и внедрение экологической политики. Другими словами, вузам необходимо определить цели и задачи экологической политики, ее принципы, выделить основные мероприятия, а также ключевые показатели.

Целью экологической политики университета является повышение уровня экологической безопасности, охраны окружающей среды и рационального природопользования.

Основными задачами экологической политики университета выступают:

- соблюдение требований как международного, так и российского природоохранного законодательства;
- планирование и осуществление деятельности высшей школы с учетом Концепции устойчивого развития;
- обеспечение снижения негативного воздействия на окружающую среду путем бережного отношения к природе и природным ресурсам, снижение производственных отходов;
- повышение уровня компетентности сотрудников в вопросах охраны окружающей среды;
- формирование и повышение экологической культуры, образовательного и профессионального уровня работников и обучающихся университета в области рационального использования природных ресурсов, охраны окружающей среды и экологической безопасности;



– обеспечение открытости и доступности экологической информации заинтересованным лицам.

Так называемая концепция «зеленого вуза» реализуется во многих ведущих высших учебных заведениях мира. Например, в Оксфордском и Гарвардском университетах.

Российские вузы тоже начинают активно внедрять данную концепцию в своей деятельности. Многие высшие учебные заведения уже разработали и внедрили экологическую политику, направленную на охрану окружающей среды и рациональное природопользование. Отметим, лишь некоторые из них. В частности, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет и другие передовые образовательные учреждения.

Для сохранения благоприятной окружающей среды только наличия локальных нормативных актов недостаточно. Необходимо постоянно проводить работы, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование ресурсов. Другими словами, следует внедрять экологический менеджмент.

Важнейшим документом, подтверждающим внедрение системы экологического менеджмента на предприятии, является Сертификат ISO 14001. Система экологического менеджмента, прежде всего, направлена на уменьшение влияния негативных последствий на окружающую среду и, безусловно, имеет ряд преимуществ.

К основным положительным сторонам внедрения системы экологического менеджмента относятся:

– сокращение издержек и экономия ресурсов компании, что достигается за счет уменьшения количества отходов, повышения энергической эффективности, более качественного управления ресурсами;

– снижение негативного воздействия предприятия на окружающую среду, которое приводит также к уменьшению числа претензий и более лояльному отношению надзорных органов;

– улучшение имиджа компании, как на внутреннем, так и на международном рынке;

– снижение риска возможных внештатных ситуаций и экологических катастроф, вследствие налаженной системы менеджмента.

В сфере управления, прежде всего, выделяем сертификацию системы экологического менеджмента в университете в соответствии с международным стандартом ISO 14001, которая является добровольной. Сертификаты соответствия выдаются специализированными организациями, аккредитованными Федеральной службой по аккредитации (Росаккредитация) в установленном порядке.

Для прохождения сертификации учебным заведениям необходимо провести ряд обязательных мероприятий, среди которых, можно отметить следующие:

- внедрение внутренней документации системы экологического менеджмента (разработка экологической политики, экологических принципов, выявление экологических аспектов, руководств, стандартов, инструкций);
- подача заявки и документации системы экологического менеджмента в специализированную организацию;
- прохождение предварительного аудита (рассмотрение экспертами документов, выявление ошибок, доработка документации);
- сертификационная проверка соответствия и получение сертификата соответствия на 3 года;
- проведение внутреннего аудита системы экологического менеджмента собственными силами в соответствии с установленной периодичностью;
- проведение инспекционного (внешнего) аудита системы экологического менеджмента через определенное время после внедрения.

Специализированные организации оказывают как непосредственные услуги по сертификации, так и комплексные услуги по оформлению экологической политики, выявлению экологических аспектов, разработке всей внутренней документации, обучению сотрудников, сертификации, аудиту и так называемой поддержке работоспособности системы экологического менеджмента. Организаций, уполномоченных Федеральной службой по аккредитации, для оказания услуг по сертификации на рынке немало количество.

Основной производственной деятельностью университетов является оказание услуг в области высшего образования. В связи с этим одной из важнейших целей, кроме вышеперечисленных, с нашей точки зрения, является экопросветительская работа, направленная на повышение экологической культуры не только обучающихся и сотрудников, но и общественности.

Целью экопросветительской работы является агитация бережного отношения к окружающей среде путем формирования позитивного экологического мышления и развития экологической культуры. Для достижения данной цели учебные заведения могут использовать различные инструменты образовательного процесса. Например, лекции, семинары, деловые игры, квесты и другие. И в то же время организовывать природоохранные конкурсы, мероприятия, походы, праздники и т. д.

Следующим немаловажным вопросом в рамках охраны окружающей среды является рациональное использование природных ресурсов.

В процессе функционирования образовательные учреждения потребляют такие ресурсы, как вода, электричество, тепловая энергия, канцелярская бумага, а также производят бытовые отходы. Перестать использовать ресурсы университеты не могут, но уменьшить количество потребляемых ресурсов вполне возможно. Для этого необходимо проводить мероприятия в области рационального использования топливно-энергетических ресурсов, направленных на снижение энергоемкости за счет реализации энергосберегающих мероприятий и повышения энергетической эффективности.

В настоящее время многие предприятия, в том числе и учебные организации, используют автоматизированную систему коммерческого учета электро-

энергии. В частности, активное внедрение хозяйствующими субъектами системы «АСКУЭ» свидетельствует об эффективности использования комплексного учета энергопотребления.

Следующий немаловажный момент – переход на безбумажный документооборот. Внедрение электронного документооборота на любом предприятии необходимо для оперативного решения любых производственных и кадровых вопросов, осуществления эффективного контроля движения документов, исполнения внутренних приказов и распоряжений. Электронный документооборот на предприятии позволяет создать удобный четко структурированный архив служебной документации и повысить ответственность исполнителей.

Для оперативной рассылки входящей корреспонденции с резолюцией руководителей структурных подразделений, к примеру, используется система электронного документооборота «Альфа Док», которая не только позволяет грамотно оформить и классифицировать документацию, придать единый стиль, но и отслеживать в реальном времени движение документов, контролировать степень ответственности и работоспособность сотрудников, а также повысить безопасность при работе с документами.

Далее отметим также и другую систему электронного документооборота «Диадок». Это онлайн-документооборот между организациями, с помощью которого можно отправлять контрагентам различные документы, такие как, акты, счета-фактуры, накладные и другие, без дублирования на бумаге.

Среди основных преимуществ данного электронного документооборота отметим следующие:

- документы мгновенно приходят контрагентам в любой регион;
- используется так называемая квалифицированная электронная подпись, которая в соответствии с Федеральным законом РФ от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» является самым надежным видом электронной подписи, равносильным собственноручной подписи владельца [3];
- квалифицированная электронная подпись гарантирует неизменность документа с момента подписания;
- документы, подписанные квалифицированной электронной подписью, имеют юридическую силу.

Если же образовательные учреждения не перешли полностью на безбумажный документооборот, то следует проводить мероприятия по сбору макулатуры, образовавшейся от хозяйственной деятельности, которые могут стать университетской традицией. К примеру, каждый учебный семестр можно устраивать соревнования между учебными группами, факультетами: кто соберет больше вторичного бумажного сырья?

Что касается образования отходов, то в результате хозяйственной деятельности учебных заведений образуются отходы первого, четвертого и пятого классов опасности. К ним относятся лампы ртутные, ртутно-кварцевые, люминесцентные, утратившие потребительские свойства, мусор от офисных и бытовых помещений организаций несортированный (исключая крупногабаритный), отходы из жилищ крупногабаритные.

Отметим, что мероприятия по контролю обращения с бытовыми отходами, в частности, переход на электронный документооборот и дальнейшее развитие единой автоматизированной информационной системы управления позволят снизить образование отходов четвертого класса.

Обратим внимание, что особо опасные отходы передаются специализированным организациям с целью их обезвреживания, переработки или безопасного размещения. Следует заключать договоры на вывоз бытовых отходов только с лицензированными организациями, имеющими собственные объекты по переработке отходов. Данные организации осуществляют деятельность в соответствии с действующим законодательством и установленными требованиями в области охраны окружающей среды, обращения с бытовыми отходами, санитарными требованиями, используют специализированный транспорт, предоставляют необходимые документы для экологической отчетности.

Как правило, в стоимость работ включено предоставление брендированных контейнеров для размещения на этажах, специальных контейнеров на площадке, обучение специалистов клининговой организации, информационное сопровождение, включая полиграфию (информационные плакаты), разработка паспортов отходов, вывоз и утилизация отходов.

Передача отходов нелицензированным организациям, не имеющим собственных объектов по переработке отходов, а также без соответствующих санитарным требованиям документов грозит штрафом в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях РФ от 80 000 до 250 000 рублей.

В целях уменьшения количества образуемых отходов и включению их во вторичный оборот необходимо в учебных заведениях внедрять программу раздельного сбора мусора. Для этого, как правило, заключается коммерческий договор с специализированными организациями, занимающимися в сфере обращения с отходами. В большинстве случаев такие компании не только занимаются сбором и вывозом различных видов отходов (бытовых, коммунальных, производственных), но и сортировкой, переработкой, утилизацией отходов и другими услугами.

В рамках реализации данной программы могут быть установлены на территории учебного заведения контейнеры, эко-боксы для раздельного мусора. Например, для сбора бумаги, пластика, батареек, крышечек.

Наиболее важным мероприятием представляется внедрение принципов ресурсосбережения. Осуществление мероприятий позволяет контролировать установленные нормативы. Здесь мы имеем в виду следующие значения: снижение объемов образования отходов, внедрение механизмов раздельного сбора отходов, отказ от использования плохо перерабатываемых материалов, снижение потребления бумаги путем совершенствования системы электронного документооборота, снижение водопотребления, повышение энергосбережения и энергоэффективности.

Далее отмечаем так называемое мероприятие о внедрении «зеленых» закупок, т. е. осуществление закупок безопасных для здоровья человека и окружающей среды материалов и товаров, имеющих экологическую маркировку в

случаях, предусмотренных действующим законодательством. В результате реализации данного направления в университете будет внедрена система зеленых государственных закупок.

Активно проводимая работа в рамках природоохранной среды позволит и сотрудникам, и обучающимся учебных заведений вести более ответственный образ жизни и заботиться об экологической обстановке.

В заключении отметим, что весь комплекс реализуемых мероприятий в образовательных учреждениях должен быть направлен на энергосбережение, рациональное потребление бумаги, воды и тепла, минимизацию образования отходов, а также на рациональную утилизацию отходов. Только в этом случае могут быть достигнуты экологические цели в области устойчивого развития.

### **Библиографический список**

1. Национальный стандарт РФ «Менеджмент устойчивого развития» ГОСТ Р 54598.1–2015. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=OTN&n=10903#jbLBBwTIVga0qqxz> (дата обращения: 15.11.2023).

2. Паршина, Л. Н. Интеграция в деятельность университета принципов устойчивого развития с учетом методологии ESG-рейтингов (на примере экологического блока) / Л. Н. Паршина, Л. Н. Луйк, Н. В. Борисовская. – Текст : непосредственный // Гуманитарные и естественнонаучные факторы решения экологических проблем и устойчивого развития : материалы девятнадцатой международной научно-практической конференции. – Новомосковск, 2022. – С. 156–161.

3. Федеральный закон РФ от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_112701](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701) (дата обращения: 15.11.2023).

**Т. Э. Махрамов**

обучающийся

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

*timurmahramov01@gmail.com*

**Л. Н. Луйк**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

*luik@pgups.ru*

## Сотрудничество России и Узбекистана в образовательной сфере

**Аннотация.** В настоящее время наблюдается рост численности населения Узбекистана. Ежегодно увеличивается выпуск учащихся 11-х классов в республике. Отмечено активное развитие российско-узбекского сотрудничества в образовательной сфере. Рассмотрены экспорт образовательных услуг, активное участие России в подготовке высококвалифицированных кадров для Узбекистана.

**Ключевые слова:** *экспорт образовательных услуг, Российско-Узбекское сотрудничество, иностранные студенты, студенты из Узбекистана, молодежь Узбекистана.*

Россия является активным участником экспорта образовательных услуг и основным партнером в области образования в странах СНГ.

Прежде всего отметим, что экспорт образовательных услуг был объектом изучения многих исследователей. Например, А. Л. Костюков определил три вида экспорта образовательных услуг. Российский ученый к данному термину относит не только организацию образовательного процесса за рубежом и обучение иностранных граждан в отечественных учебных заведениях, но и трансграничное образование [1].

Трансграничное образование касается не только перемещения людей, но и программ, знаний, идей, услуг и других ценностей через государственные границы [2].

Россия активно участвует в экспорте образовательных услуг. Об этом свидетельствует официальная статистика. В 2022 году численность иностранных граждан, получающих образование на территории России, увеличилась на 10,7 % по сравнению с предыдущим периодом. А количество обучающихся из стран СНГ выросло на 8 %. Численность иностранных граждан, которым предоставлялись образовательные услуги по программам бакалавриата, составляла 6,7 % от общей численности студентов. Количество иностранных студентов на специалитете составило 10,4 % от общей численности студентов. В рамках образовательных программ магистратуры получали образование 7,7 % иностранных граждан от общей численности студентов. Здесь также наблюдается растущий спрос к российскому образованию со стороны граждан Узбекистана.

Безусловно, российское образование пользуется большим спросом среди граждан СНГ, на долю которых приходится 65 % от общей численности иностранных студентов в России. Для 65,9 % обучающихся образовательные услуги оказываются платно.

Наибольшее количество иностранных студентов наблюдается в рамках таких направлений подготовки, как 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент». На специалитете привлекательными образовательными программами являются 31.05.01 «Лечебное дело» и 31.05.03 «Стоматология».

Российская Федерация и Республика Узбекистан тесно взаимодействуют по многим вопросам. Например, в военной, торгово-экономической области, и конечно же, в образовательной сфере.

Спрос со стороны узбекской молодежи на российское образование растет из года в год. Если говорить про численность населения республики, то динамика положительная. В 2022 году население страны увеличилось на 2 % по сравнению с 2021 годом [3]. Причем, увеличивается именно молодое население страны. Если говорить про 2021 год, то граждане Узбекистана в возрасте с 15 до 34 лет составили 33,6 % от общей численности населения. Таким образом, каждый третий в стране гражданин вполне может претендовать на получение высшего образования.

Узбекский внутренний рынок образовательных услуг динамично развивается. Об этом говорят официальные цифры. Темпы роста оказанных услуг в образовательной сфере за последние годы показывает положительную динамику. Данный показатель стабильно занимает 6 место по объему оказанных услуг по основным видам экономической деятельности.

Очевидно, рынок образовательных услуг Узбекистана является привлекательным для иностранных учебных заведений. За период с 2017 по 2022 гг. количество филиалов зарубежных образовательных учреждений, осуществляющих деятельность на территории Узбекистана, выросло в 3,6 раза. При этом общее число организаций, предоставляющих образовательные услуги в республике, увеличилось на 82 учреждения. Также отметим, что на текущий период на территории Узбекистана 17 негосударственных высших образовательных учреждений предоставляли образовательные услуги, в рамках которых получили образование 37,9 тысяч студентов.

Численность обучающихся за этот период увеличилась в 2,7 раза [4]. Большая часть студентов проходит обучение в рамках очной формы обучения (68,5 %). 28,2 % студентов от общей численности обучающихся получают образование по заочной форме обучения, остальные – в рамках очно-заочной формы. При этом подчеркнем, что количество обучающихся по очно-заочной и заочной формам обучения за предыдущие 2 учебных года увеличилось в 2 раза.

За анализируемый период количество принятых студентов в высшие учебные заведения выросло в 3,7 раза, а численность выпускников вузов увеличилось в 1,5 раза. Наибольшее количество студентов обучается по образовательным программам бакалавриата. Например, на первом курсе 93 % поступивших в высшие учебные заведения проходят обучение на бакалавриате. За-

метим, в 2021/22 учебном году среди выпускников высших учебных заведений 40,20 % составили выпускники женского пола.

В 2021 году выпуск учащихся 11 классов составил 442 893 человека. В то время как первокурсниками высших образовательных учреждений стали 235 900 граждан.

Россия принимает активное участие в подготовке кадров для Республики Узбекистан. В настоящее время в российских образовательных организациях проходят обучение более 46 тысяч граждан республики, из которых 750 за счет бюджетных ассигнований Российской Федерации. Здесь хотелось бы отметить, что в соответствии с действующим законодательством России иностранные граждане, лица без гражданства, в том числе и соотечественники, проживающие за границей, могут претендовать на получение образования в российских вузах за счет бюджетных средств. Правительством РФ предоставляемая квота на образование для этих граждан была увеличена и составляет сейчас 30 000 [5].

Российская Федерация принимает активное участие в подготовке научно-педагогических кадров Республики Узбекистан на базе отечественных вузов и научных организаций.

В заключение хотелось бы отметить, что трансформация экономики, увеличение населения страны и интерес граждан к учебе за границей, которую в настоящий период проходит Узбекистан, стимулирует спрос на высококвалифицированных специалистов, способных увеличить экономический рост и повысить конкурентоспособность страны. В связи с этим факторы сотрудничества в образовательной сфере и в других направлениях являются очень актуальными для обоих государств. А создание благоприятных условий и возможностей играет важную роль, для устойчивого развития сотрудничества России и Узбекистана, в том числе и в образовательной сфере.

### **Библиографический список**

1. Паршина, Л. Н. Роль кураторов при экспорте российских образовательных услуг / Л. Н. Паршина. – Текст : непосредственный // Архитектура университетского образования: построение единого пространства знаний : сборник трудов IV Национальной научно-методической конференции с международным участием. – Санкт-Петербург, 30 января–1 февраля 2020 года. – Санкт-Петербург, 2020. – 390 с.

2. Школа инженерного предпринимательства как основа облика транспортного университета четвертого поколения / А. Ю. Панычев, О. Д. Покровская, Л. С. Блажко [и др.] // Известия ПГУПС. – 2022. – Т. 19. – № 2. – С. 161–181. – DOI 10.20295/1815-588X-2022-19-2-161-181.

3. Самандаров, М. С. Перспективы образования иностранных студентов в России / М. С. Самандаров, Ч. Н. Шарифова, Л. Н. Паршина. – Текст : непосредственный // Современная экономика: глобальные тренды и приоритеты устойчивого развития : сборник научных трудов Национальной научно-практической конференции / под общей редакцией Т. П. Сацук, Н. В. Дедюхиной. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2022. – С. 115–118.

4. Демография. – Текст : электронный // Государственный комитет республики Узбекистан по статистике : [сайт]. – URL: <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/social-protection> (дата обращения: 01.11.2023).



5. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.12.2020 г. № 2150 «Об установлении квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации». – Текст : электронный // Гарант : [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/75091924> (дата обращения: 01.11.2023).

УДК 657.1

**Ж. В. Михайлова**

к.э.н, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*mix-vel@mail.ru*

**Чу Хань**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*aleksejtchu@yandex.ru*

## **Перспективы устойчивого развития нефтегазовой отрасли в части экологической составляющей**

**Аннотация.** В данной статье анализируются исторические и будущие тенденции в производстве нефти в России с использованием модели Hubbert для прогнозирования до 2030 года. Результаты моделирования, подтвержденные расчетами с использованием Piton (и определением стандартной ошибки), предоставляют важные данные для формирования стратегий в нефтегазовой отрасли с учетом экологической безопасности и устойчивого развития.

**Ключевые слова:** *устойчивое развитие нефтегазовой отрасли, ESG-рейтинг, прогнозирование добычи нефти, модель Hubbert, риски развития отрасли, стандарты ESG.*

Будучи важным источником ВВП России, нефтегазовая отрасль в последние годы столкнулась со многими рисками [1, 2]. В данном исследовании эти риски подробно рассматриваются с упором на ESG-вопросы, особенно экологические проблемы. Путем подбора и прогнозирования данных о добыче ископаемого топлива в РФ с использованием логистической функции Hubbert это исследование дает представление о будущих тенденциях нефтегазовой отрасли.

Согласно отчетам КПМГ за 2022 и 2023 год [3, 4] и принимая во внимание другие факторы, разделяем риски развития нефтегазовой отрасли на три группы: макроэкономика, нефтегазовая отрасль и компания (таблица 1).

С точки зрения отраслевого признака классификации, в условиях нынешней напряженной международной ситуации и подписанного Россией «Парижского соглашения» [5] о сокращении выбросов парниковых газов до 25–30 % от уровня 1990 года к 2030 году, нефтегазовой отрасли необходимо найти новые позиции экономического роста, сосредоточась на защите окружающей среды, и повышении эффективности производства, снизив эксплуатационные расходы. В этой статье заострим внимание на исследовании сферы Е в ESG-рейтинге экологических проблемах (охране окружающей среды).

ТАБЛИЦА 1. Классификация рисков нефтегазовой отрасли

Классификация рисков	Пояснения
Макроэкономика	Война, инфляция, потенциальный риск рецессии; нефть и газ – продукты геополитики; проблемы энергорынка
Нефтегазовая отрасль	Страны ОПЕК+ ограничивают производство нефти и контролируют цены; энергетический переход: развитие чистой энергетики
	Давление ESG: социальное управление и давление на энергосбережение и сокращение выбросов, проблемы устойчивости в цепочке поставок
	Влияние технического прогресса и искусственного интеллекта на эффективность добычи нефти и газа
Компания	Затраты на обучение персонала предприятия и потери технического персонала
	Проблемы кибербезопасности

*Источник:* составлено авторами на основе данных [3, 4].

Несмотря на то, что отчеты ESG раскрывают нефинансовую информацию, они оказывают косвенное влияние на финансовые показатели компании (прибыль, доходность инвестиций, ROCE, коэффициент Тобина). Рост ESG-рейтинга компании может повысить ее инвестиционную привлекательность для потенциальных собственников (банков, финансовых учреждений) и улучшить показатели основных форм финансовой отчетности [6, 7, 13]. В определенной степени это также может улучшить кредитный рейтинг компании, что может снизить затраты на финансирование или увеличить цену акций и ликвидность компании. Модель регрессии случайных эффектов, предложенная норвежскими учеными, доказала, что рейтинги ESG оказывают определенное положительное влияние на ROCE компании (объясняющий 16,89 % переменных) и значение Q Тобина (объясняющее 24,56 % переменных) [8].

Комплексное эмпирическое исследование выявило положительную корреляцию между ESG и корпоративными финансовыми показателями почти в 63 % мета-исследований и 48 % исследований по подсчету голосов [9].

Отметим, что в настоящее время в России не приняты обязательные правила и стандарты раскрытия ESG-информации. То же самое касается Казахстана, Монголии и Бангладеш, т. е. среди стран, поддерживающих инициативу «Один пояс, один путь» [10].

В российской нефтегазовой отрасли компании Лукойл, Газпром и Татнефть входят в число 15 компаний по итогам расчета индекса MOEX ESG. Для дальнейшего развития компании большое значение имеет формирование стратегий, связанных с управлением ESG-рисками и раскрытием информации.

По международному прогнозу (statista) [7], в 2030 году для снижения выбросов парниковых газов российская компания «Лукойл» сократит добычу нефти до 62 % в 2021 году, компания «Газпром» – на 83 %, а компания «Роснефть» – на 79 %. Иными словами, нефтегазовые компании будут получать меньше доходов от своих основных источников дохода, таких как добыча нефти и последующая переработка нефтепродуктов. Согласно энергетическому отчету Ин-

ститута энергетики за 2023 год [11], Россия в настоящее время очень мало инвестирует в возобновляемую энергетику (чистую энергетику). Чтобы сохранить или повысить уровень доходов компаний нефтегазовой отрасли, им следует сформулировать долгосрочные стратегии для своего основного бизнеса и найти другие источники дохода: 1) инвестировать в развитие экологически чистой энергетики; 2) использовать добытую энергию для генерации электричества.

Для дальнейших исследований обратимся к модели Hubbert [12] и используем фактические данные о накопленной добыче ископаемого топлива (нефти, природного газа, угля) для прогнозирования добычи нефти в РФ на период 2023–2030 гг. Формула выглядит следующим образом:

$$N = \frac{KN_0}{(K - N_0)e^{-r(t-t_0)} + N_0}, \quad (1)$$

где  $t$  – расчетный год;

$N$  – расчетная добыча;

$K$  – относится к доказанным запасам;

$e$  – число Эйлера;

$N_0$  – добыча в базовый момент времени  $t_0$ ;

$t_0$  – точка отсчета; ( $t_0 = 2022$ ), соответствует значению  $Q_D$ ;

$Q_D$  – исторические данные;

$r$  – неограниченный темп роста производства.

С целью дальнейших расчетов за основу возьмем модель Hubbert:

$$Q_i^M = \frac{dN}{dt} = \frac{KN_0r(N_0 - K)e^{-r(t-t_0)}}{\left((N_0 - K)e^{-r(t-t_0)} + K\right)^2}, \quad (2)$$

где  $Q_i^M$  – смоделированный темп добычи.

Факторами, влияющими на форму кривой, являются  $K$  и  $r$ , которые определяются следующим образом:

$$\frac{1}{N} \frac{dN}{dt} = r \left(1 - \frac{N}{K}\right). \quad (3)$$

Вышеупомянутое уравнение (3) решается с помощью формулы (2). Подставим значения в формулу (2), чтобы вычислить показатель  $N_0$ .

Программируя значения с помощью программы Python, получим следующие результаты:

$$K = 6528669411,16, N_0 = 14122,56, r = 0,0103.$$

Стандартное отклонение ( $\varepsilon$ ) этой модели рассчитано как 0,0347, что указывает на то, что результаты аппроксимации аналогичны модели изменения истинного значения. Расчетные данные представлены в таблице 2.

ТАБЛИЦА 2. Прогнозирование добычи нефти в РФ (2023–2030 гг.), тыс. баррелей в сутки

Год	Прогнозирование добычи нефти
2023	11069,11
2024	11160,45
2025	11252,55
2026	11345,41
2027	11439,04
2028	11533,44
2029	11628,62
2030	11724,58

Окончательное прогнозное значение увеличится на небольшую величину: к 2030 году в России ожидается добыча 11 724,58 тыс. баррелей нефти в сутки.

Следует отметить, что представленная оценка учитывает исторические данные о добыче нефти и не учитывает другие факторы реальности, такие как технологические достижения, повышающие эффективность добычи нефти, и некоторые события (эпидемии, войны), которые приводят к снижению добычи нефти на месторождениях. Однако лидеры нефтегазовой отрасли могут использовать эти данные для рациональной оценки будущей добычи нефти и обеспечения информационной поддержки для формулирования будущих стратегий развития. Выбросы парниковых газов (CO<sub>2</sub>) также можно грубо оценить с помощью модели Hubbert и других соответствующих формул преобразования.

Нефтедобывающие компании могут ежегодно сокращать выбросы парниковых газов, изменяя показатели добычи нефти, транспортировки и сжигания топлива для производства электроэнергии, установив «бюджет выбросов парниковых газов» до 2030 года.

Таким образом, для сохранения экономического роста и устойчивого развития нефтеперерабатывающим компаниям необходимо разрабатывать новые стратегии, учитывая как экологические, так и финансовые аспекты. Это потребует инвестиций в чистые технологии и разработку новых источников дохода, а также сосредоточения внимания на управлении экологическими рисками.

### Библиографический список

1. Татаринцева, С. Г. Методические аспекты оценки эффективности формирования и реализации инвестиционной политики нефтегазодобывающего сектора экономики России / С. Г. Татаринцева. – Текст : непосредственный // Научное обозрение (серия 1 «Экономика и право»). – 2014. – № 1. – С. 124–128.
2. Татаринцева, С. Г. Финансовый контроль индикаторов инвестиционной привлекательности корпорации в учетной и стоимостной модели / С. Г. Татаринцева, Н. А. Самойлов, Д. В. Удалова. – Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 1 (49). – С. 210–216.
3. Отчет КПИМГ «Oil and gas risk forecast for 2023». – Текст : электронный. – URL: <https://kpmg.com/xx/en/home/insights/2023/04/oil-and-gas-risk-forecast-for-2023.html> (дата обращения: 15.11.2023).

4. Отчет КПМГ «Top risks facing the oil and gas industry in 2022 – and what you can do about it». – Текст : электронный. – URL: <https://kpmg.com/xx/en/home/insights/2022/04/top-risks-facing-the-oil-and-gas-industry-in-2022.html> (дата обращения: 15.11.2023).
5. The Paris Agreement / UNFCCC. – Текст : электронный. – URL: <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement> (дата обращения 15.11.2023).
6. Дедюхина, Н. В. Оценка финансовых рисков организации на основе параметризации показателей структуры баланса / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 3. – С. 120–123.
7. Статистика. Oil companies most affected by net zero targets 2030. – Текст : электронный. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1283953/change-in-oil-and-gas-production-following-net-zero-emissions-scenario-by-company> (дата обращения: 15.11.2023).
8. Ademi, B. Does It Pay to Deliver Superior ESG Performance? Evidence from US S&P 500 Companies / B. Ademi, N. J. Klungseth. – Текст электронный // JGR. – 2022. – № 13 (4). – P. 421–449. – URL: <https://doi.org/10.1108/JGR-01-2022-0006> (дата обращения: 15.11.2023).
9. Глобальные рейтинги. Exploring Links To Corporate Financial Performance / S&P Global (spglobal.com). – Текст : электронный. – URL: <https://www.spglobal.com/en/research-insights/articles/the-esg-advantage-exploring-links-to-corporate-financial-performance> (дата обращения 10.11.2023).
10. Исследование политики и регулирования ESG в странах инициативы «Один пояс, один путь». – Текст : электронный. – URL: <https://finance.sina.com.cn/esg/zcxs/2023-10-27/doc-imzspyfk0279609.shtml> (дата обращения 10.11.2023).
11. Статистический обзор мировой энергетики 2023. Statistical Review of World Energy (energyinst.org). – Текст : электронный. – URL: <https://www.energyinst.org/statistical-review> (дата обращения: 15.11.2023).
12. Karvounis, P. J. Unconstrained Extraction of Fossil Fuels and Implication for Carbon Budgets under Climate Change Scenarios / P. J. Karvounis, M. Blunt. – Текст : электронный // JFFHMT, 2021. – URL: <https://doi.org/10.11159/jffhmt.2021.009> (дата обращения 11.11.2023).
13. Информация финансовой и нефинансовой отчетностей как основа для стратегических решений бизнеса: учет, контроль, анализ / О. В. Рожнова, М. В. Мельник, О. В. Ефимова [и др.]. – Москва : КноРус, 2020. – 228 с. – ISBN 978-5-4365-5878-3.

**А. Р. Муратова**

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*muratova.adeliya@mail.ru*

**Д. В. Лалетин**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I

## **Бизнес-моделирование «школы» для собак**

**Аннотация.** В статье рассмотрен процесс моделирования новой бизнес-единицы, представлены результаты исследования потребительских предпочтений на рынке услуг по уходу за животными, в частности за собаками. Проведено сегментирование рынка на основе полученных в ходе исследования данных и представлен шаблон бизнес-модели проектируемого предприятия с акцентом на ценностном предложении услуг для потенциальных потребителей.

**Ключевые слова:** *бизнес; бизнес-моделирование; ценностное предложение; услуга, потребности, исследование потребительских предпочтений.*

Проектирование новых бизнес-единиц выступает важнейшим этапом, предшествующим выводу нового предприятия на рынок. Тщательное планирование бизнес-процессов будущего предприятия должно быть основано на результатах глубокого анализа рыночных тенденций, конкурентной среды и в особенности потребительских предпочтений и потребительского поведения. Игнорирование этапа проектирования чревато такими негативными последствиями, как риск выхода на высококонкурентный рынок на этапе насыщения, формирование невостребованного ассортимента, отсутствие интереса со стороны определенной целевой аудитории к предлагаемым товарам и услугам, неправильная сегментация, влекущая за собой низкий спрос и т. п. Даже если при негативном развитии удастся удержать предприятие на рынке, ошибки в планировании или его отсутствие приведет к увеличению затрат на этапе внедрения.

Для проектирования бизнес-процессов активно используются шаблонные модели для упрощения сложной процедуры исследований и интерпретации полученных данных. В статье представлена бизнес-модель новой идеи – создание «школы» для собак, а в основу формирования бизнес-модели был положен ряд гипотез, проверка которых осуществлялась в ходе кабинетного исследования рыночных тенденций и полевого исследования потребительских предпочтений. Процесс проектирования бизнеса и моделирования бизнес-процессов тесно связан с формулировкой стратегических показателей и направлений деятельности предприятия. В процессе бизнес-моделирования происходит переход от понятия того «что» надо делать, к понятию «как» надо делать [1]. Результатом проектирования выступает целый комплекс документации, правил, шаблонов и ре-

гламентов, которые дают практический ориентир к созданию предприятия и налаживанию взаимосвязей в нем, в результате чего снижаются риски и повышаются шансы на успешность проекта.

Проектирование и вывод на рынок новой бизнес-единицы – «школа» для собак заключается в следующем. Большая часть населения либо имеет собаку, либо планирует ее завести. Собаки помогают поднять настроение, справиться с депрессией, сгладить одиночество и т. д. Однако есть ограничения при принятии решения о покупке собаки, важным из которых является убежденность в том, что из-за внешних факторов не смогут оказывать собаке необходимый уход. В таком случае им на помощь будет приходиться «школа» для собак, которая:

1. Заберет домашнее животное прямо из дома клиента.
2. Погуляет с собакой.
3. При необходимости проконсультируется с ветеринаром.
4. Проведет занятие с кинологом, также при необходимости.
5. Помоем и подстрижет собаку, благодаря услугам грумера.
6. Вернет собаку домой.
7. Предоставление услуг передержки при возможном отсутствии клиента (командировка/отпуск и т. д.).

Для подтверждения необходимости появления таких заведений на территории Санкт-Петербурга было проведено онлайн-тестирование. Результаты тестирования были следующие:

1. Вопрос: «Где вы проживаете?». 90 % участников тестирования ответили, что проживают в квартире.
2. Вопрос: «Сколько времени вы тратите на прогулку с собакой?». Усредненный ответ следующий: с учетом все процедур «до» и «после» прогулки, владельцы собак тратят на это от 1 до 1,5 часов.
3. Вопрос: «Любит ли ваш питомец играть с другими собаками?». 80 % участников тестирования ответили, что «да».
4. Вопрос: «Бывает ли такое, что Вы не успеваете погулять с собакой из-за каких-либо причин?». 75 % участников тестирования ответили – «да».
5. Но при этом на вопрос: «Есть ли человек, которому вы можете доверить свою собаку?», 60 % участников тестирования ответили, что им некому доверить своего питомца.
6. Вопрос: «Готовы ли Вы доверить свою собаку неизвестному человеку?». 80 % участников тестирования ответили – «нет».
7. Вопрос: «Отдавали ли Вы своего питомца на занятия с кинологом?». 30 % участников тестирования пользовались услугами кинолога и еще 45 % хотели бы отдать свою собаку на занятия с кинологом.
8. Вопрос: «Отдавали ли Вы свою собаку в груминг салоны?». 50 % участников тестирования пользовались услугами грумера и еще 35 % хотели бы отдать своего питомца в груминг-салон.
9. Вопрос: «Сколько денег вы тратите на свою собаку?». Ответы варьировались в промежутке от 7 тыс. рублей до 20 тыс. рублей в месяц, при этом большинство участников тестирования готовы тратить больше на своего питомца.

10. Вопрос: «Если бы Вам предложили такую услугу, которая включает в себя прогулку с собакой, занятия с кинологом, груминг и, при необходимости, передержку, то вы бы согласились?». 75 % участников тестирования воспользовались бы такой услугой.

Целевая аудитория «школы» для собак включает разнообразные сегменты клиентов. При формировании сегментов клиентов были проанализированы следующие критерии: 1) возраст, пол; 2) должность, хобби, увлечение; 3) территориальное расположение (место жительства); 4) достаток; 5) конкуренция; 6) проблема, которую можно решить с помощью услуги; 7) предложение дополнительных товаров и услуг.

*Сегмент № 1*

1. 22–35 лет.
2. Дизайнер.
3. Приморский район, Санкт-Петербург.
4. Достаток от 200 тыс. рублей.
5. Догситтеры с различных сайтов (например Nh.ru).
6. Необходимо оставить собаку на передержку в связи с трехдневной командировкой на строительный объект.
7. Услуги грумера, кинолога, ветеринара, также клиент сможет наблюдать за собакой по камерам.

*Сегмент № 2*

1. 21–29 лет.
2. Молодая пара.
3. Приморский район, Санкт-Петербург.
4. Достаток от 200 тыс. рублей.
5. Догситтеры и передержки с различных сайтов.
6. Необходимо кому-то оставить собаку в связи со свадебным путешествием.
7. Оказание всевозможных услуг, проведение фотосессии и ведение инстаграмм страницы питомца.

*Сегмент № 3*

1. 6–44 года.
2. Одинокие девушки, работающие много, но очень переживающие за собаку.
3. Приморский район, Санкт-Петербург.
4. Достаток от 100 тыс. рублей.
5. Догситтер с различных сайтов.
6. У хозяйки в течение дня много важных встреч, при этом она понимает, что сильно задержится на работе.
7. Сформируем план питания собаки, в случае ожирения.

*Сегмент № 4*

1. 55–70 лет.
2. Пенсионерка/пенсионер.
3. Приморский район, Санкт-Петербург.
4. Достаток от 80 тыс. рублей.
5. Конкуренции нет.



6. Пенсионер ложиться в больницу на плановый осмотр, при этом не имеет родственников и сильно переживает за собаку.

7. Полный осмотр домашнего животного, также фирма может помочь пенсионеру и подарить недельный запас корма для питомца.

При формировании бизнес-модели важно проводить ее анализ по шаблону Остервальдера и Пенье. В таблице представлена бизнес-модель проектируемой «школы» для собак по шаблону Остервальдера и Пенье [2].

ТАБЛИЦА. Анализ «школы» для собак по шаблону Остервальдера и Пенье

<i>Ключевые партнеры</i>	<i>Ключевая деятельность</i>	<i>Ценностное предложение</i>	<i>Взаимоотношения с клиентами</i>	<i>Потребительские сегменты</i>
– школа дрессировки собак «DogPark»; – производители игрушек для собак «ZIVER», «DogLike»; – корма и «вкусняшки» для собак «ЗооОптТорг»; – услуги грумера «Блэкгрумер.рф»	– передержка; – прогулка; – занятия с кинологом/дрессировка; – услуги грумера; – услуги ветеринара	наша компания предоставляет услуги передержки вашей собаки высшего качества. Если ваш питомец привык получать высококачественных уход, который включает в себя постоянные занятия с кинологом, уход и стрижку шерсти, питается по специально разработанной диете, но при этом вы чувствуете, что тратите на это слишком много времени. В таком случае наша «школа» для собак – ваше лучшее решение проблемы	– ведение соцсетей (VK/Instagram/Telegram/сайт); – постоянная связь с клиентами в мессенджерах; – индивидуальный подход; – программа лояльности; – качественные услуги/средства ухода	– одинокие мужчины с высоким заработком; – одинокие женщины с высоким заработком; – семейные пары с хорошим заработком; – пенсионеры
<i>Реклама/ продвижение:</i> – реклама в бизнес-центрах; – акции на выставках; – реклама в группах и чата «собачников»; – реклама у блогеров	<i>Ключевые ресурсы</i> – территория; – оборудование; – персонал; – сайт; – автобус; – договоренности с партнерами		<i>Каналы сбыта</i> – прямой сбыт (непосредственный контакт продавца с клиентом); – приложение/сайт (доставка, товары под заказ); – социальные сети; реклама	
<i>Услуги</i> бухгалтер – аутсорсинг				

Шаблон (канва) бизнес-модели представляет собой графическое представление результатов глубокого всестороннего анализа, позволяет систематизировать полученные данные, рассмотреть их взаимосвязи и выстроить бизнес-процессы исходя из этих выводов, зависимостей и связей. Используемая нами модель включает в себя девять блоков, в рамках проектирования новой бизнес-единицы, а именно малого предприятия сферы услуг для питомцев, однако на данном этапе был проведен анализ по семи из них, аналитические выкладки которых уже позволяют сформулировать уникальное ценностное предложение.

Из шаблона бизнес-модели исключены блоки «структура затрат» и «источники доходов».

В упрощенном виде термин «ценностное предложение» определяется как совокупность преимуществ, которые компания готова предложить потребителю [3].

Однако значение данной категории для бизнеса невероятно велико. С одной стороны, формированию ценностного предложения предшествуют ряд аналитических процессов, которые дают понимание предпринимателю о потребителе, рынке, конкурентах, тенденциях на уровне экономики региона, страны и международной среды. С другой стороны, ценностное предложение заложено в центр шаблона бизнес-модели как основа формирования стратегий развития бизнеса, стратегии маркетинга, ассортиментной политики, стратегии продвижения, а также системы взаимоотношений с клиентами и партнерами строятся через призму ценностного предложения.

В процессе формулирования ценностного предложения определяются преимущества проектируемого бизнеса, такие как новизна, что связано с нахождением новых потребностей у существующих сегментов, или определение новых целевых групп для уже обозначенных товаров и услуг. К качественным преимуществам также относятся запросы потребителей относительно сервиса и постпродажного обслуживания, дополнительных услуг или дополняющих товаров, запросы клиентов относительно упаковки или дизайна товара. Ценовая политика во многом определяется ценностным предложением, так как исследуется много аспектов, определяющие ценность для клиентов.

Использование шаблонов бизнес-моделей на этапах проектирования бизнеса позволяет учесть множество факторов на этапе планирования, всесторонне проанализировать не только внешнюю среду нового предприятия, но и углубиться в потребительские характеристики, изучить потребительские предпочтения и поведения потребителей в процессе потребления, что, в свою очередь, ляжет в основу формулирования ценностного предложения. Ориентация на потребителя и на ценностное предложение для него позволит в дальнейшем создать персонифицированные товарные предложения, сформировать актуальный, востребованный ассортимент товаров и услуг, построить грамотную эффективную стратегию продвижения, предложить интересные программы лояльности и выбрать модель ценообразования.

### **Библиографический список**

1. Официальный портал T-adviser : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 01.11.23).
2. VC.ru – крупнейшая платформа для предпринимателей : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://vc.ru/productstar/135102-biznes-model-ostervaldera-chto-eto-takoe> (дата обращения: 01.11.23).
3. Бюро трансформации бизнеса «Smart Architects» : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://smartarchitects.ru/business-model-canvas> (дата обращения: 01.11.23).

**Е. Ю. Набокова**

магистрант

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

*lena-ney@mail.ru*

**С. С. Давыдов**

к.э.н., доцент кафедры «Экономика транспорта»

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

*davstas@gmail.com*

## **Методический инструментарий экономической оценки инновационных проектов**

**Аннотация.** Актуальность данной статьи обусловлена растущим интересом к проблеме оценки и анализа эффективности разработки и внедрения инновационных проектов в сфере железнодорожного транспорта. Современные тенденции в области транспортной инфраструктуры и управления проектами подчеркивают важность разработки методологии, способной обеспечить системный и всесторонний подход к экономической оценке результативности инновационных инициатив. Акцентирование внимания на методах оценки становится крайне необходимым в свете динамичного развития технологий и постоянного стремления к совершенствованию железнодорожной инфраструктуры. Данная статья стремится рассмотреть методы оценки эффективности инновационных проектов в контексте железнодорожного транспорта, что представляет собой важный вклад в практическое исследование процессов управления инновациями в данной отрасли.

**Ключевые слова:** *методология оценки инноваций, анализ эффективности проектов, инновационные проекты, железнодорожный транспорт, управление проектами.*

Инновационная деятельность на железнодорожном транспорте включает в себя разработку и внедрение новых технологий, систем, материалов и процессов, направленных на улучшение эффективности, безопасности, комфорта и экологической устойчивости железнодорожной инфраструктуры и транспортных средств.

Одной из основных инноваций в области железнодорожного транспорта является внедрение автоматизированных систем управления поездами. Эти технологии позволяют увеличить точность движения поездов, повысить скорость переключения сигналов, сократить время погрузки и разгрузки грузовых поездов, а также улучшить соблюдение расписания поездов. Другой важной инновацией является разработка и внедрение современных материалов для строительства железнодорожных путей. Например, использование композитных материалов позволяет увеличить прочность и долговечность путей, а также снизить шум и вибрацию при движении поездов. Также существуют инновационные разработки в области безопасности железнодорожного транспорта. Одной из них является внедрение системы дистанционного мониторинга состояния путей, которая позволяет оперативно выявлять и исправлять повреждения и

дефекты, уменьшая риск аварий и неисправностей. В последние годы также активно внедряются инновации в области энергоэффективности железнодорожного транспорта. Одним из примеров является разработка и использование гибридных локомотивов, способных работать как на дизельном топливе, так и на электричестве. Это позволяет сократить расход топлива и выбросы вредных веществ в атмосферу. Инновации в сфере информационных технологий приводят к разработке и внедрению различных приложений и сервисов для улучшения пользовательского опыта пассажиров железнодорожного транспорта, такие как мобильные приложения для покупки билетов, отслеживания расписания, информирования о задержках и т. д.

Именно на железнодорожном транспорте инновационная деятельность имеет большой потенциал для улучшения качества жизни значительной части населения страны, снижения негативного экологического воздействия и устойчивого развития экономики России. Она требует постоянного исследования, разработки и внедрения новых решений, с целью обеспечения устойчивого развития и роста эффективности функционирования железнодорожной системы [1].

Целью данной статьи является изучение методологии оценки и анализа эффективности разработки и реализации инновационных проектов на железнодорожном транспорте.

Экономическая сущность инновационного проекта заключается в том, что он направлен на создание нового продукта, услуги или технологии, которые способны удовлетворить потребности и требования потребителей [2]. Такой проект имеет целью роста экономических показателей организации: прибыли, масштаба бизнеса, конкурентоспособности и доли рынка. Таким образом, инновационный проект является инструментом развития бизнеса и роста его финансовой эффективности.

Инновационный проект включает пересмотр текущих бизнес-процессов компании с целью повышения их эффективности, совершенствования качества продукции или услуг, а также предполагает возможность добиться на новом рынке конкурентных преимуществ. Этот комплексный подход к трансформации бизнеса, требующий высокой квалификации команды проекта, а также инвестиций и научной обоснованности концепции, представляет собой значительный вызов для менеджмента компании. Тем не менее, инновации способны оптимизировать или улучшить определенные процессы, создавая уникальные товары или услуги, способствующие повышению уровня конкурентоспособности компании на отраслевом рынке [3].

Инновационные проекты компании разделяются на две основных группы: инновации в результатах функционирования организации и инновации в ресурсной деятельности. Под инновациями в ресурсной деятельности понимается введение новшеств в процессы поставок и управления ресурсами, например в кадровой политике, управлении основными фондами и финансовыми ресурсами. В свою очередь, инновации в результатах функционирования охватывают конечные продукты, товары или услуги, являющиеся результатом инновационной деятельности и оказывающие воздействие на финансовый результат бизнеса.

Анализ инвестиций, доходов и расходов представляет собой критически важный этап в ходе разработки и оценки инвестиционного проекта, требующий проведения расчетов системы ключевых показателей эффективности инвестиций. Как правило, изначально проводят расчет чистых денежных потоков [4]:

$$PV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} \geq I_0, \quad (1)$$

где  $CF_t$  – чистый поток платежей в период  $t$ ;

$r$  – ставка дисконтирования;

$t$  – шаг (очередность временного интервала) реализации проекта;

$n$  – число периодов реализации проекта;

$I_0$  – сумма первоначальных затрат, сумма инвестиций на начало проекта.

Следующим шагом, исходя из определенной чистой дисконтированной стоимости, производится расчет чистых дисконтированных денежных потоков с применением следующей формулы:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - I_0. \quad (2)$$

Внутренняя норма доходности (IRR), представляющая собой индикатор эффективности инвестиционного проекта, рассчитывается с применением специальной функции в программе Excel, известной как внутренняя ставка доходности (ВСД). IRR показывает среднегодовую прибыльность инвестиций и предоставляет возможность определения той ставки дисконтирования, при которой стоимость инвестиций становится равной общей сумме полученных чистых платежей от них. IRR выражается в виде процентной ставки и является ставкой, при которой чистый дисконтированный доход (NPV) инвестиций равен нулю. Если IRR превышает ставку дисконта (обычно принимается минимальная требуемая доходность на рынке), проект считается прибыльным, если меньше – убыточным для инвестора. IRR является внутренней нормой, так как зависит только от потоков денежных средств, связанных непосредственно с проектом, и не зависит от внешних факторов, таких как инфляция или изменение рыночных условий. IRR может использоваться при принятии решений о финансировании и реализации инновационных проектов, сравнении различных инвестиционных возможностей и оценке стоимости предприятия.

Далее рассмотрим расчет рентабельности проекта (P):

$$P = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{I_0}. \quad (3)$$

Если  $P > 1$  – проект рентабельный,  $P < 1$  – проект нерентабельный,  $P = 1$  – проект ни прибыльный, ни убыточный.

Годовой повторяющийся доход (ARR, или Annual Recurring Revenue) является показателем, используемым для оценки финансовой стабильности и ро-

ста компании, основанной на повторно возникающих доходах от продажи услуг на протяжении определенного периода времени (обычно год). ARR вычисляется путем умножения средней ежемесячной выручки от услуг на 12 месяцев. ARR является важным показателем для компаний, работающих по модели подписок или услуг, таких как SaaS (Software-as-a-Service) или облачные сервисы. Он позволяет компаниям оценивать постоянный и стабильный поток дохода, что помогает принимать решения о финансовом планировании и привлечении инвестиций [5]. Сущность ARR заключается в предоставлении компании информации о том, сколько денег можно ожидать от клиентов в течение года, основываясь на текущих подписках или услугах. Этот индикатор позволяет компании оценить свои финансовые возможности, прогнозировать доходы и выстраивать стратегию развития и роста. ARR также может использоваться для сравнения доходности различных компаний в одной отрасли и оценки их конкурентоспособности. Коэффициент эффективности инвестиций рассчитывается с помощью следующей формулы:

$$ARR = \frac{NP_{cp}}{I}, \quad (4)$$

где  $NP_{cp}$  – средняя чистая прибыль проекта;

$I$  – все инвестиции проекта.

Модифицированная внутренняя норма доходности (MIRR) рассчитывается с помощью специальной функции для расчета в МВСД. Модифицированная внутренняя норма доходности является финансовой метрикой, используемой для расчета доходности инвестиционного проекта или портфеля, учитывающего периодические выплаты и изменения стоимости капитала. MIRR является более реалистичной мерой доходности проекта, чем внутренняя норма доходности (IRR), так как учитывает различия между ставками заемщика и кредитора по долгосрочным инвестициям. Вместо простого учета денежных потоков, MIRR учитывает их размер, количество и даты. Модифицированная внутренняя норма доходности использует две основные переменные – первоначальную инвестицию и конечную стоимость – и учитывает стоимость денег во время длительного периода инвестирования. Она также принимает в расчет ставки дисконтирования для традиционных потоков денежных средств и для терминальной стоимости, которая в конечном итоге будет получена от продажи инвестиции. Таким образом, MIRR является более точной мерой доходности, особенно для инвестиционных проектов, которые продолжаются на протяжении длительного периода времени и требуют значительных вложений средств [6].

Представленные методы позволяют эффективно измерять и анализировать результативность инновационных инициатив, что, в свою очередь, представляет основу для принятия обоснованных управленческих решений. Исследование подчеркивает актуальность разработки и внедрения инноваций в железнодорожной отрасли, учитывая текущие транспортные тенденции и стремление к технологическому развитию.

## Библиографический список

1. Бабакова, Е. В. Идентификация и качественный анализ рисков реализации проектов комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры / Е. В. Бабакова, А. В. Кубрак. – Текст : непосредственный // Цифровая парадигма аналитического обеспечения учетных и финансовых процессов в отраслевых экономиках : сборник трудов Международного симпозиума, Санкт-Петербург, 27 ноября 2020 года. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2020. – С. 14–17. – EDN XGWAMY.
2. Баев, Л. А. Основы анализа инвестиционных проектов : учебное пособие / Л. А. Баев. – Челябинск : Каменный пояс, 2019. – 312 с. – Текст : непосредственный.
3. Жданкин, Н. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Н. А. Жданкин. – Москва : Кнорус, 2023. – 314 с. – Текст : непосредственный.
4. Лахметкина, Н. И. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие / Н. И. Лахметкина. – Москва : Юрайт. – 2016. – 540 с. – Текст : непосредственный.
5. Шева, Г. Инновационный менеджмент цифровой экономики : учебное пособие / Г. Шева, С. Хюгиз, Г. И. Гумерова. – Москва : Кнорус, 2023. – 308 с. – Текст : непосредственный.
6. Цзян, С. Методология «зеленых» финансов и их инструментов / С. Цзян, Е. В. Бабакова. – Текст : непосредственный // Транспорт: проблемы, идеи, перспективы : сборник трудов LXXXI Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Санкт-Петербург, 19–26 апреля 2021 года. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2021. – С. 364–367. – EDN GBYOSD.

УДК 338.1

**Е. А. Проскурякова**

к.э.н., доцент кафедры «Экономика транспорта»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*eaprosk@gmail.com*

**Е. М. Шучева**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*shuchevay@mail.ru*

## Прогнозирование экономического роста Российской Федерации

**Аннотация.** Данная статья посвящена вопросам прогнозирования экономического роста. Дано определение понятия «экономический рост»; приведены показатели, характеризующие экономический рост; выполнена классификация методов прогнозирования экономического роста. Проанализирована динамика ВВП Российской Федерации за период 2016–2022 гг., дан прогноз ВВП на 2023 г.

**Ключевые слова:** *экономический рост, прогнозирование, методы прогнозирования, ВВП.*

Экономический рост – это долгосрочное увеличение способности социально-экономической системы обеспечивать изменяющиеся разнообразные потребности населения с помощью все более эффективных технологий и соответствующих институциональных и идеологических изменений [1]. Поддержание

темпов экономического роста на заданном уровне является одним из ключевых факторов устойчивого развития государства.

Понятие экономического роста можно рассматривать с точки зрения функционирования экономики государства, характеризуя его такими показателями, как валовый национальный продукт, валовый внутренний продукт, национальный доход и др. Однако при этом важно учитывать и рост благосостояния граждан этого государства, характеризующийся увеличением их доходов, обеспеченностью различными товарами и услугами. Ведь в конечном итоге экономический рост должен способствовать повышению уровня и качества жизни населения.

Для оценки темпов экономического роста используются макроэкономические показатели [2], в том числе ВВП. ВВП оценивается тремя методами: производственный метод, распределительный и конечного использования. В РФ производственный метод является базовым.

В количественном выражении экономический рост оценивается на основе темпов прироста реального ВВП, т. е. как относительный рост реального ВВП за определенный период времени:

$$T_{\text{пр}} = \frac{\text{ВВП}_1 - \text{ВВП}_0}{\text{ВВП}_0} \cdot 100,$$

где  $T_{\text{пр}}$  – темп прироста реального ВВП;

$\text{ВВП}_0$  – реальный ВВП за базисный период; прошлый;

$\text{ВВП}_1$  – реальный ВВП за текущий (прогнозный) период.

Данный показатель может быть использован для анализа динамики развития мировой экономики и национальной экономики отдельных государств. Уровень экономического развития и темпы экономического роста различных государств и регионов существенно отличаются друг от друга. Важно отметить, что незначительные различия в среднегодовых темпах роста ВВП за некоторый период времени могут оказать существенное влияние на изменение значений показателя уровня доходов на душу населения. Так, например, если темп роста ВВП в некотором государстве составляет 1 % в год, то чтобы увеличить доход на душу населения в два раза потребуется 70 лет. При темпе роста ВВП 3 % в год для удвоения доходов на душу населения потребуется 24 года.

Уровень интенсивности экономического роста может быть охарактеризован коэффициентом интенсивности:

$$K_{\text{и}} = 1 - \frac{1 + K_{\text{р}}}{1 + K_{\text{ВВП}}},$$

где  $K_{\text{и}}$  – коэффициент интенсивности экономического роста;

$K_{\text{р}}$  – коэффициент прироста объема ресурсов, используемых в производстве;

$K_{\text{ВВП}}$  – коэффициент прироста реального ВВП.

Если  $K_{\text{и}} > 0$ , то имеет место интенсивная форма экономического роста, если  $K_{\text{и}} < 0$ , то экстенсивная [3]. Важной задачей развития национальной эко-



номики государства является обеспечение интенсивной формы экономического роста за счет увеличения доли наукоемких сфер, непрерывного повышения научно-технического уровня производства и качества выпускаемой продукции, квалификации персонала, экономичному расходованию ресурсов.

Прогнозирование экономического роста может осуществляться на разных уровнях:

- мировом – глобальные экономические тенденции, рост мирового валового внутреннего продукта (ВВП), инфляция, торговый баланс и т. д.;
- национальном – макроэкономические показатели на уровне отдельного государства;
- региональном – экономическая динамика конкретных регионов;
- секторальном – определенные отрасли экономики;
- организации – рыночные тенденции, инвестиционные возможности и др.

Для прогнозирования экономического роста используются следующие методы (таблица 1).

ТАБЛИЦА 1. Методы прогнозирования экономического роста

Методы прогнозирования	Характеристика
Анализ временных рядов	Основывается на анализе исторических данных и позволяет прогнозировать будущий рост на основе прошлых трендов. Данные временных рядов могут включать в себя информацию о ВВП, инфляции, занятости и других экономических показателях
Корреляционно-регрессионный анализ	Позволяет исследовать взаимосвязи между экономическими переменными и прогнозировать рост на основе этих взаимосвязей. Например, можно исследовать, как изменения в уровне инвестиций или потребительских расходах влияют на ВВП
Эконометрические модели	Основаны на применении статистических методов анализа экономических данных и прогнозирования будущего роста. Могут включать в себя различные уравнения и структурные модели экономики
Экспертные оценки	Проведение опросов среди экспертов может предоставить информацию об их ожиданиях относительно будущего экономического роста. Используется, как правило, для прогнозирования краткосрочных изменений
Машинное обучение	С использованием алгоритмов машинного обучения, таких как регрессия, случайные леса или нейронные сети, можно анализировать большие объемы данных и выявлять сложные паттерны, которые могут помочь в прогнозировании
Метод сравнения и аналогий	Основан на сравнении текущей экономической ситуации с аналогичными событиями в прошлом. Например, анализ аналогичных периодов экономической нестабильности может предоставить представление о возможных будущих событиях

Методы прогнозирования	Характеристика
Анализ финансовых и биржевых данных	Анализ финансовых рынков может предоставить индикаторы будущего экономического роста. Например, рост цен на акции может сигнализировать о позитивных ожиданиях инвесторов
Анализ политических и социальных событий	Анализ политических и социальных событий, таких как выборы, изменения в законодательстве или глобальные кризисы, может помочь в понимании их влияния на экономический рост

*Источник:* составлено авторами на основе данных [4, 5].

Применение того или иного метода зависит от специфики конкретной ситуации и имеющихся исходных данных. На практике рекомендуется сочетать несколько методов, используя их комбинацию, для получения более точных и надежных прогнозов экономического роста.

Динамика ВВП РФ за период 2016–2022 гг. представлена в таблице 2.

ТАБЛИЦА 2. Динамика ВВП в текущих ценах

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ВВП, млрд руб.	85 616,1	91 843,2	103 861,7	109 608,3	107 658,2	135 295,0	151 455,6
прирост к предыдущему году, млрд руб.	–	6227,10	12 018,50	5746,60	–1950,10	27 636,80	16 160,60
% к предыдущему году	–	107,27	113,09	105,53	98,22	125,67	111,94

*Источник:* составлено авторами на основе данных [6].

Снижение ВВП по отношению к предшествующему периоду наблюдалось только в 2020 г. В 2022 году по сравнению с 2021 годом ВВП РФ увеличился на 16 160,6 млрд руб. или на 11,94 % и составил 151 455,6 млрд руб. Фактическое значение ВВП в 2022 году оказалось значительно выше, чем его прогнозировали, экономика РФ проявила себя более устойчивой к внешним вызовам, чем оценивали эксперты. Дальнейший рост ВВП прогнозируется и в 2023 году. По прогнозу Минэкономразвития РФ от апреля 2023 года, реальный ВВП в 2023 году вырастет на 1,2 % [7].

Прогнозы ВВП позволяют правительствам государств и организациям планировать свои бюджеты и ресурсы на будущее. Это помогает в определении необходимых инвестиций, расходов и налогов. Прогнозы ВВП служат индикаторами экономического роста и позволяют оценивать уровень развития экономика государства. Они помогают выявлять периоды роста, спада и/или стагнации. Правительства используют прогнозы ВВП для разработки экономической политики государства и принятия решений о монетарной и фискальной полити-

ке. Например, на основе прогнозов ВПП могут быть приняты решения о снижении или повышении ставки рефинансирования центрального банка с целью стабилизации экономики. Предсказания роста ВВП могут повлиять на решения инвесторов о вложении средств в развитие отдельных отраслей государства. Более высокий прогноз роста может привлечь больше инвестиций и создать рабочие места. Прогнозы ВВП также могут помогать в разработке социальной политики, так как уровень ВВП может оказывать влияние на социальные программы и потребности граждан. Таким образом, прогнозирование экономического роста является важным инструментом для понимания и управления экономическими процессами.

### Библиографический список

1. Нобелевский лауреаты XX века. Экономика : энциклопедический словарь. – Москва : РОССПЭН, 2001. – 956 с. – Текст : непосредственный.
2. Гулый, И. М. Макроэкономическое моделирование оценки экономического роста национального транспортного комплекса в новом технологическом укладе / И. М. Гулый. – Текст : непосредственный // Транспорт Российской Федерации. – 2020. – № 1 (86). – С. 18–21.
3. Ускова, Т. В. Экономический рост: сущность, факторы, пути ускорения : учебное пособие / Т. В. Ускова, Е. В. Лукин. – Вологда : ВолНЦ РАН, 2018. – 140 с.
4. Волкова, Е. М. Бизнес-планирование и социально-экономическое прогнозирование развития высокоскоростного сообщения : учебное пособие / Е. М. Волкова, Е. А. Проскуракова. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2020. – 99 с. – Текст : непосредственный.
5. Кузык, Б. Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование : учебник / Б. Н. Кузык, В. И. Кушлик, Ю. В. Яковец. – Москва : Экономика, 2011. – 604 с. – Текст : непосредственный.
6. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – 2023. – Обновляется в течение суток. – URL: [gks.ru](https://gks.ru) (дата обращения: 17.11.2023).
7. ВВП России. – Текст : электронный // Tadviser : [сайт]. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 17.11.2023).

**Р. Г. Романова**  
ведущий экономист сектора финансов  
Октябрьская дирекция по энергообеспечению – структурное подразделение  
Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД»  
*rehaha423@gmail.com*

## **Влияние механизма инвестиционных платформ на экономическую безопасность организации в современных геополитических условиях**

**Аннотация.** Определено положение инвестиционных платформ в России в условиях санкционного давления. Охарактеризована специфика деятельности и способы инвестирования, применяемые операторами инвестиционных платформ. Представлена оценка объема инвестиций, реализуемых с помощью цифровых продуктов.

**Ключевые слова:** *инвестиционная платформа, краудфандинг, цифровые инструменты.*

Современный финансовый рынок Российской Федерации существует в нестабильных условиях. В связи с введением санкций наблюдается отток иностранного капитала. Вопросы применения финансовых инструментов инвестирования, направленных на реализацию проектов, повышающих качество сфер жизнедеятельности общества продолжают оставаться актуальными [1].

Инвестиционные платформы являются современным финансовым инструментом, с помощью которого инвесторы могут определять направление инвестирования и размер получаемых доходов.

Различные подходы к оценке деятельности инвестиционных платформ представлены в работах таких исследователей, как А. В. Канаев, О. А. Канаева, О. С. Мирошниченко, Н. А. Мостовая, А. А. Тарасов и др.

Деятельность инвестиционных платформ осуществляется при помощи цифровых технологий, что позволяет их отнести к цифровым платформам. Исследователи отмечают, что использование, например технологии больших данных, позволяет улучшить взаимопонимание между сторонами и эффективнее достигать поставленных задач в области устойчивого развития. Высокий уровень цифровизации позволяет стейкхолдерам проще и быстрее получать необходимую информацию о деятельности компании, и таким образом информационная прозрачность, в свою очередь, снижает асимметрию информации между сторонами и способствует принятию более рациональных решений [2].

Цифровая платформа – это программный комплекс, работа которого осуществляется при помощи серверов платформенных организаций или группы компаний, взаимодействие на которой происходит с помощью современных цифровых технологий для оказания услуг пользователям платформы.

В экономическом плане такая платформа предоставляет возможность производителям и потребителям взаимодействовать взаимовыгодным образом. Большое количество операторов цифровых инвестиционных платформ сформировали новый вид сетевого рынка. Взаимодействие на данном рынке происходит при помощи цифровых сервисов и помогает передаче ценностей между пользователями платформы [3].

Согласно информационно-аналитическим данным, предоставленным Банком России в 2023 году, 59 компаний составляют рынок операторов инвестиционных цифровых платформ. В настоящее время взаимодействие инвесторов происходит при помощи следующих финансовых инструментов:

- краудлендинг как способ предоставления займов;
- покупка и эмиссия ценных бумаг помощью технологий краудинвестинга;
- приобретение цифровых прав, обладающих утилитарностью, с целью получения практической ценности [4].

Наблюдается увеличение темпов роста рынка краудфандинга по отношению к предыдущим периодам: объем собранных средств увеличился на 97 %, что составило 13,8 млрд рублей, по отношению к 7 млрд рублей. Этот рост в значительной степени обусловлен притоком заемщиков, в основном представляющих субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП). Ежеквартальный оборот краудфандинговых платформ составляет от 3 до 5 млрд рублей [5].

В 2021 году через краудлендинг было привлечено 9,06 млрд рублей, что составляет 64 % от общего объема привлеченных денежных средств. Отличительной чертой российского рынка краудлендинга является наличие трех крупнейших платформ, которые аккумулируют две трети всех привлеченных денежных средств, при этом доля крупнейшего оператора инвестиционной платформы составляет 37 % [6].

В России краудинвестинг является наиболее новым сегментом в отрасли. Платформы акционерного краудфандинга (краудинвестинга) находятся в наличии. В течение 2021 года компании StartTrack, IPOboard, FUTURORUS, MUPIO и CONSTART привлекли общий объем средств в размере 4,74 млрд рублей с помощью краудинвестинга, что составляет 35,71 % от общего объема привлеченных денежных средств [7].

Отличительной чертой российских платформ является преимущественное применение краудфандинга, в то время как реализация краудинвестинга не получила должного внимания. Составляя общий профиль этого типа финансирования в России, отметим, что на инвестиционных платформах преобладают неквалифицированные инвесторы – 93 %. Реальная прибыль по итогам 2021 года составила 15 %. Интересна статистика активных инвесторов: согласно докладу Центрального банка ими являются в основном мужчины в возрасте около 40 лет.

Краудфандинг в России по-прежнему остается перспективным направлением для получения и предоставления финансирования бизнесу, несмотря на сокращение объемов капитала на рынке и органических возможностей для инвестирования. Это связано с тем, что краудфандинг предлагает инвесторам и заемщикам новые возможности для осуществления операций между заемщиками и инвесторами.

Кроме того, различные экономические санкции, возникшие на современном этапе, способствуют развитию клиентских сервисов на инвестиционных платформах, так как конкуренция на рынке краудфандинга значительно возросла. Операторы инвестиционных платформ стараются улучшить качество своих

скоринговых моделей для отбора заемщиков, что продолжает успешно продолжать свою деятельность.

Наблюдается также рост скорости взаимодействия инвестиционных платформ с клиентами, особенно с использованием мессенджеров. Это делает работу с платформой более удобной и быстрой.

Краудфандинг остается перспективным направлением для развития альтернативного бизнеса в России благодаря своей доступности, удобству и возможностям, которые он представляет. Для обеспечения стабильной деятельности инвестиционных платформ операторы все чаще работают с заемщиками, выступающими в качестве подрядчиков, исполнителей и поставщиков по государственным контрактам. Участие государственных структур позволяет инвесторам формировать мнение о надежности платформы и повышает ее привлекательность.

Краудфандинг предоставляет возможность применения различных форм привлечения средств, таких как пожертвования, предзаказы, инвестиции, кредитование и др. Это позволяет разным проектам и инициативам найти подходящую форму финансирования.

Кроме того, краудфандинг обладает гибкостью в создании привлекательных условий для инвесторов. Проекты могут предлагать различные виды вознаграждений или инвестиционные пакеты, что привлекает широкий круг людей, имеющих различный уровень финансовых возможностей. Децентрализация краудфандинговых платформ также является важным преимуществом. Они работают в разных правовых системах и адаптируются к разным потребностям проектов и инвесторов. Это позволяет использовать краудфандинг для финансирования проектов в разных странах и регионах с учетом местных особенностей и правовых ограничений.

Таким образом, краудфандинг обладает рядом преимуществ, которые способствуют реализации экосистемного подхода и достижению целей устойчивого развития. Он предоставляет возможности для различных форм финансирования, привлекает широкий круг инвесторов, а также гибко адаптируется к разным контекстам и потребностям, что оказывает положительное влияние на поддержание экономической безопасности в России.

Применение цифровых технологий при осуществлении механизма консолидации денежных средств с помощью оператора инвестиционной платформы носит инновационный характер для стратегически значимых отраслей российского хозяйства, оказавшихся под санкционным давлением.

### **Библиографический список**

1. Дедюхина, Н. В. Теоретико-методологические аспекты развития финансово-инвестиционного анализа : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Н. В. Дедюхина. – Москва, 2011. – 311 с. – Текст : непосредственный.
2. Анненская, Н. Е. Ответственное инвестирование – нарастающий тренд на российском финансовом рынке / Н. Е. Анненская. – Текст : непосредственный // Дайджест-Финансы. – 2020. – № 4 (256). – С. 462–479.

3. Медведева, Н. В. Новые инструменты привлечения инфраструктурных инвестиций в экономику региона / Н. В. Медведева. – Текст : непосредственный // Власть и управление на Востоке России. – 2022. – № 3 (100). – С. 87–100. – DOI 10.22394/1818-4049-2022-100-3-87-10.

4. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов. – Текст : электронный. – 2023. – URL: [https://www.cbr.ru/about\\_br/publ/onfinmarket](https://www.cbr.ru/about_br/publ/onfinmarket) (дата обращения: 05.11.2023).

5. Белова, М. Т. Перспективы развития российского рынка корпоративных облигаций в условиях санкций / М. Т. Белова, Е. И. Савосина, А. А. Сушков. – Текст : непосредственный // Финансовые рынки и банки. – 2023. – № 4. – С. 53–58.

6. Борисова, Е. С. Инновации как инструмент обеспечения информационной безопасности и повышения эффективности деятельности банковской системы / Е. С. Борисова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы экономики и права. – 2019. – Т. 13. – № 3. – С. 1330–1342.

7. Полтева, Т. В. Анализ финансовых инструментов инвестирования: соотношение риска и доходности / Т. В. Полтева, Н. В. Мингалев. – Текст : непосредственный // Карельский научный журнал. – 2013. – № 4. – С. 33–36.

УДК 338.46

**Т. П. Сацук**

д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*stp13@mail.ru*

**Ю. О. Навоенко**

аспирант  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I

## **Железнодорожный туризм в экономической модели России**

**Аннотация.** Железнодорожный транспорт играет важную роль в экономике страны, являясь одновременно и способом передвижения, и отдельной туристической аттракцией, при этом объемы и география железнодорожных перевозок в туризме сегодня неуклонно возрастают. Это вызвано геополитической обстановкой на фоне закрытия аэропортов в южных и приграничных регионах, размещением развивающихся туристских центров, особенностями географических локаций. Все это обуславливает необходимость комплексного изучения места и значения железнодорожного транспорта в туризме. В статье рассматриваются проблемы создания единого подразделения пассажирского комплекса, который объединяет разработку перспективных схем и программ развития туризма и экскурсионного отдыха, согласованных на региональном и городских уровнях с администрациями, различными органами и службами.

**Ключевые слова:** *железнодорожный туризм, туристические перевозки, инфраструктура железнодорожного туризма.*

Железнодорожный туризм имеет большие перспективы, поскольку наша страна имеет не только богатые рекреационные ресурсы, но и хорошо развитую сеть железных дорог. Поэтому решение проблем в развитии инфраструктуры железнодорожного туризма в России является актуальным. В России, где на долю железных дорог приходится более 40 % пассажирских перевозок, развитие

железнодорожного туризма, безусловно, должно представлять особый интерес. Это подтверждают и результаты исследования, проведенного специалистами РУТ МИИТ. В ходе исследований было опрошено 3000 пассажиров. При этом на вопрос, как Вы относитесь к развитию железнодорожного туризма, положительно ответили 74 % [1].

Большинство испытуемых положительно относятся к развитию железнодорожного туризма. При этом наиболее популярными видами они считают отдых, культурно-познавательный и пляжный туризм, к которым железнодорожный транспорт имеет непосредственное отношение. К сожалению, сегодня в России нет достаточного количества специализированного подвижного состава для путешествий по железным дорогам, поэтому железнодорожный туризм экономически неэффективен, что, в свою очередь, сдерживает его развитие. Чтобы сделать путешествия по железной дороге востребованным продуктом придется преодолеть проблемы сервиса, недостатка инфраструктуры и ряд стереотипов как в потребительской, так и в туроператорской среде [2, с. 33].

Основная часть железных дорог России принадлежит ОАО «РЖД». В последние годы руководство ОАО «РЖД» предпринимает попытки к возрождению железнодорожного туризма, но преобладание ведомственных интересов не способствует привлечению широких туристских бизнес-структур в этот вид туризма [3]. Для организации туристских путешествий в 2005 году в составе холдинга была образована компания «РЖД Тур» и до 2011 года занималась преимущественно организацией чартерных перевозок и эксклюзивных мероприятий с использованием возможностей железнодорожного транспорта. В 2011 году было принято решение о выходе на массовый туристический рынок с целью возрождения железнодорожного туризма в России. Среди направлений деятельности – внутренний и выездной железнодорожный туризм, организация массовых перевозок пассажиров и индивидуальных поездок VIP-персон, формирование специальных тематических поездов, реализация комплексных проектов с использованием железнодорожных перевозок и возможностей железнодорожной инфраструктуры [4].

Туристические поезда могут иметь специальную отличительную окраску кузова (брендинг), вагоны должны быть оборудованы индивидуальными USB-портами (зарядными станциями для мобильных устройств) и электрическими розетками, должно быть предусмотрено пространство для проведения детской анимации и т. д.). Интерьеры вагонов должны быть стилизованы элементами тематического декора, украшены посредством фотокартин с пейзажами и туристскими объектами.

В составе туристического поезда дальнего следования должен быть предусмотрен как минимум один вагон-ресторан/вагон-бистро и/или вагон-бар. При следовании туристов в вагонах дерегулируемого сегмента в стоимость проездного документа должен включаться завтрак, в том числе горячие напитки без ограничений или может быть включен депозит и/или гарантированный набор питания, согласованный с Департаментом пассажирских перевозок.



При нахождении в пути более 24 часов необходимо предусмотреть возможность предоставления бесплатной услуги – пользование душевой кабиной. В пути следования туристам предоставляется возможность приобретения дополнительных экскурсий и иных туристских услуг [5]. План-график утверждается до 15 июля текущего года, открытие продажи проездных документов не позднее чем за 120 суток. Приемка поезда осуществляется не позднее 48 часов до отправления, комиссию формирует перевозчик.

Основным нормативным документом, определяющим порядок организации туристских перевозок в холдинге «РЖД» и регламентирующим взаимодействие подразделений аппарата управления, филиалов и структурных подразделений ОАО «РЖД» (далее – подразделения ОАО «РЖД»), дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД» и иных организаций, участвующих в процессе оказания туристских услуг пассажирам, который распространяется на все процессы, связанные с организацией туристских перевозок на инфраструктуре железнодорожного транспорта общего пользования, является Распоряжение ОАО «РЖД» от 18.08.2023 № 2105 «Порядок организации туристических перевозок в холдинге «РЖД» (далее – Порядок).

В настоящее время понятийный аппарат в сфере внутреннего железнодорожного туризма в законодательстве отсутствует, к указанным перевозкам применяются общие нормы о перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в дальнем следовании. Проект соответствующего федерального закона, предусматривающий определение «железнодорожный туристский поезд» и «железнодорожный туристский маршрут», находится на рассмотрении в Госдуме РФ [6].

По итогам 2022 года туристическими поездами формирования АО «ФПК» и ООО «РЖД Тур» (поезд «Жемчужина Кавказа») было перевезено 92,4 тыс. пассажиров, из них поездами АО «ФПК» – 88 тыс. человек.

За 8 месяцев 2023 года перевезено 74,1 тыс. пассажиров (увеличение на 3 % к 2022 году). В 2023 году прогнозируется перевести 101,7 тыс. пассажиров (увеличение на 10 % к 2022 году). Первый рейс туристического ретропоезда «Сочи» состоялся 15 августа 2020 года, а с 2021 года начали курсировать флагманские туристические продукты: «Жемчужина Кавказа», «В Карелию», «Серебряный маршрут», «Зимняя Сказка».

В 2022 году количество туристических поездов увеличилось почти в 2 раза и составило 17 поездов, прирост произошел за счет новых маршрутов (таблица 1).

В 2023 году их количество составило до 27 туристических поездов. Новые маршруты представлены в таблице 2.

В 2024 году планируются к запуску новые туристические проекты, представленные в таблице 3.

Туристические поезда формируются из современного подвижного состава. Схемы поездов от 5 до 19 вагонов, предпочтение отдается двухвагонным сцепам с душевыми кабинами. Примерная потребность вагонов для обеспечения Плана на 2023 г. (в пиковый период, с учетом оборота составов) составляет ориентировочно 73 вагона.

ТАБЛИЦА 1. Перечень туристических поездов, вновь назначенных в 2022 г.

Название	Маршрут
В Карелию	Москва – Петрозаводск – Чална Онежская – Сортавала – Выборг – Москва
Серебряный маршрут	Москва – Псков – Великий Новгород – Рыбинск – Ярославль – Москва
Байкальская Сказка	Москва – Пермь – Екатеринбург – Новосибирск – Красноярск – Иркутск – Порт Байкал
Зимняя Сказка	Москва – Великий Устюг – Кострома – Москва
Байкальский Экспресс	Иркутск – Слюдянка – Байкал – Иркутск
Величие Севера	Москва – Великий Новгород – Рускеала – Архангельск – Великий Устюг – Москва
Цветущая Степь	Москва – Ростов-на-Дону – Элиста – Ростов-на-Дону – Москва
Сказы Поволжья	Москва – Йошкар-Ола – Свияжск – Зеленый Дол – Москва
День Победы	Москва – Волгоград – Москва
Белорусский вояж	Москва – Брест/Гродно – Минск – Москва
В Сибирь	Москва – Казань – Тюмень – Тобольск – Пермь – Москва
Русский Север	Москва – Великий Устюг – Москва
Культурный Петербург	Москва – Новый Петергоф – Санкт-Петербург – Павловск – Москва
Лыжные стрелы (Хибины)	Москва – Апатиты – Москва
Лыжные стрелы (Роза Хутор)	Ростов-на-Дону – Роза Хутор
Новогодняя ночь	Сочи – Роза Хутор – Сочи
Мороз экспресс	Москва – Великий Устюг – Москва

ТАБЛИЦА 2. Перечень туристических поездов, вновь назначенных в 2023 г.

Название	Маршрут
К виноградникам у моря	Москва – Тамань – Новороссийск – Москва
К северному сиянию	Москва – Петрозаводск – Мурманск – Вологда – Москва
По Золотому кольцу	Москва – Ярославль – Иваново – Владимир – Москва
К горам и термам	Ростов-на-Дону – Краснодар – Туапсе – Хаджох – Туапсе – Краснодар – Ростов-на-Дону
Выходные в Домбае	Ростов-на-Дону – Краснодар – Черкесск – Краснодар – Ростов-на-Дону
Вкус эпохи	Москва – Елец – Лев Толстой – Липецк – Москва
Русский Север	Великий Устюг – Москва – Великий Устюг – Москва
Грушинский экспресс	Санкт-Петербург/Москва – Самара –пл. им. В. Грушина – Тольятти – Самара – Москва/Санкт-Петербург
В долину лотосов	Москва – Верхний Баскунчак – Астрахань – Москва
По дороге «Ольденбургских»	Гатчина – Рамонь – Воронеж – Санкт-Петербург
Мультимодальный туристический проект «РИЦА»	Череповец – Аэропорт Сочи – Роза Хутор – Гагра – Сухум – Сочи – Аэропорт Сочи – Череповец

ТАБЛИЦА 3. Перечень туристических поездов, планируемых назначить в 2024 г.

Название	Маршрут
Две губернии	Москва – Воронеж – Липецк – Москва
Жигулевские выходные	Москва – Сызрань – Тольятти – Москва
Жемчужина Кавказа (новый рейс)	Тюмень – Майкоп – Грозный – Махачкала – Дербент – Нальчик – Тюмень

На основе проведенного анкетирования туристов в 2023 году были выявлены следующие пожелания:

- расширение региональных маршрутов;
- увеличение плацкартных вагонов в составах туристических поездов, включение дополнительных вагонов с душем.
- исключение посадки/высадки «обычных» пассажиров с промежуточных станций по ходу следования.

В целях развития внутреннего туризма, повышения доступности услуг железнодорожного транспорта, а также в целях удовлетворения запросов организаторов перевозок по созданию «прозрачных» тарифов для групп пассажиров в АО «ФПК» было разработано специальное ценовое предложение для организованных групп пассажиров (численностью 10 человек и более, далее – ОГП), которое не зависит от принципов работы динамического ценообразования и тем самым позволяет туристическим компаниям заблаговременно формировать стоимость комплексного туристического пакета.

Специальный тариф сформирован в зависимости от направления, типа поезда, графика гибкого регулирования тарифов и количества дней до отправления при выкупе билетов и не зависит от колебаний действующих динамических тарифов для индивидуального пассажира [7].

В рамках тарифного предложения для ОГП на поездах, не вошедших в специальный полигон, применяется система скидок от действующих на момент оформления проездных документов тарифов для индивидуального пассажира:

- в 2023 году – от 5 до 25 % (в зависимости от количества человек в группе, дней до отправления поезда и даты поездки);
- в 2024 году – от 10 до 20 % (в зависимости от количества дней до отправления поезда и даты поездки).

АО «ФПК» на постоянной основе проводит работу по мониторингу наиболее востребованных маршрутов у организаторов групповых перевозок, и в случае наличия спроса перечень маршрутов может быть расширен. По итогам работы туристических поездов за 7 месяцев 2022 года покрытие расходов доходами составляло 50,6 %, за аналогичный период 2023 года финансовый результат работы поездов составил 64,6 % (прирост 14 %). Для достижения экономического эффекта необходимо решение по ряду проблем:

- несвоевременное открытие продажи проездных документов (120 суток);
- назначение внеплановых туристических перевозок;
- изменение схемы туристического поезда;

- несвоевременное предоставление коммерческих предложений ООО «РЖД Тур» в адрес АО «ФПК» по продаже экскурсионных программ;
- длительное рассмотрение запросов АО «ФПК» на разработку расписания туристических поездов в ОАО «РЖД».

Для решения организационных проблем в туристской деятельности (инфраструктурный комплекс, связь, питание, размещение, торговля, страхование и т. д.) необходимо создание подразделения в Федеральной пассажирской компании, которое возьмет на себя функции централизованного планирования туристско-экскурсионных поездов с разработкой перспективных схем и программ развития туризма и экскурсионного отдыха, согласованные на региональном и городских уровнях с администрациями, различными органами и службами. Эти программы должны стать основой для формирования предприятиями железнодорожного транспорта разнообразных туристических продуктов.

Таким образом, будет возможно создание собственного парка туристско-экскурсионных поездов, а также реализация совместных международных проектов по разработке подвижного состава нового поколения для использования в целях туризма. Создание единого органа управления туристскими перевозками, в ведении которого должны быть все вопросы их организации, позволит качественно изменить уровень железнодорожных туристских перевозок.

### **Библиографический список**

1. Сенин, В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин. – Москва : Финансы и статистика, 2004. – 400 с. – Текст : непосредственный.
2. Егорова, Н. Е. Методы и инновации в планировании развития внутреннего туризма в регионе / Н. Е. Егорова, Д. А. Цыганков. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 5. – С. 225–229.
3. Ильина, Е. Н. Организация железнодорожных путешествий : учебно-методическое пособие / Е. Н. Ильина. – Москва : Советский спорт, 2006. – 104 с. – Текст : непосредственный.
4. РЖД-Тур : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://www.rzsd-tur.ru> (дата обращения: 19.10.2023).
5. Распоряжение ОАО «РЖД» от 18.08.2023 № 2105 «Порядок организации туристических перевозок в холдинге «РЖД» : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.rzd.ru> (дата обращения: 19.10.2023).
6. СОЗД ГАС «Законотворчество» : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://sozd.duma.gov.ru> (дата обращения: 29.10.2023).
7. The railway transport sustainable development economic evaluation and future growth trends / I. M. Gulyi, T. P. Satsuk, S. G. Tatarintseva, Yu. V. Egorov, O. V. Koneva. – Текст : непосредственный // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. – 2019. – Т. 10. – № 2. – С. 1193–1200.

## Государственные закупки как инструмент обеспечения экономической безопасности малого и среднего бизнеса

**Аннотация.** В статье анализируется роль малого и среднего бизнеса в экономике России. Относительно малая и динамично стабильная доля вклада субъектов малого и среднего бизнеса в ВВП России не отвечает вызовам и угрозам современного мира. На основе проведенного корреляционного анализа формулируется вывод о необходимости применения инструментария государственных закупок для достижения одной из цели государственной политики в сфере экономической безопасности: обеспечение экономического роста; а также реализации положений, предусмотренных Национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

**Ключевые слова:** *государственные закупки, малое и среднее предпринимательство, внутренний валовый продукт.*

В последние годы в России наблюдается повышение внимания со стороны государства к сектору малого и среднего предпринимательства. Это связано с осознанием важности их роли в экономике и социальной сфере страны [1].

Основой поддержки данного сектора выступает Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [2]. Цель данного проекта заключается в создании благоприятной экономической и правовой среды [3] для предпринимательства, увеличении количества малых и средних предприятий, содействии их росту и конкурентоспособности. Проект включает в себя реализацию широкого спектра мер, включая снижение административных барьеров, упрощение процедур регистрации и лицензирования, предоставление финансовой поддержки, обучение и консультирование предпринимателей. В результате реализации национального проекта ожидается улучшение делового климата, увеличение числа рабочих мест и повышение вклада малого и среднего предпринимательства в экономику страны. Это, в свою очередь, будет способствовать экономическому росту, стимулированию инноваций и сокращению безработицы.

Согласно сведениям Федеральной налоговой службы [4] на территории Санкт-Петербурга по состоянию на 10.09.2023 зарегистрировано 681 788 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее СМП). Экономическая наука утверждает [5], что для стабильного роста экономического потенциала страны необходимо сбалансированное взаимодействие и совместное процветание как крупного, так и малого бизнеса.

Крупный бизнес обычно имеет более сильные финансовые и технические возможности, что позволяет им инвестировать в крупномасштабные проекты, создавать рабочие места и стимулировать экономический рост. Однако суще-

ствует риск монополизации рынка, что может привести к ограничению конкуренции и вытеснению малых предприятий.

СМП [6], в свою очередь, являются источником инноваций, гибкости и предоставления широкого спектра товаров и услуг. Они способствуют разнообразию экономики, созданию новых рабочих мест и улучшению социальной структуры.

С момента вступления в силу основного закона [7], регулирующего государственные закупки, СМП было уделено внимание наравне с процедурными вопросами. Первоначально ставка нормативного порога исчислялась в размере 15 % совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом-графиком, но не более 20 млн рублей (редакция № 1 от 05.04.2013). Данная формула изменяла свое содержание, но не установленную ставку. Только с 01.01.2022 (редакция № 81 от 30.12.2021) в целях поддержки исследуемого сектора законодательно увеличен нормативный порог до 25 % совокупного годового объема закупок, без установления верхнего предела, но с исключаемыми из расчета позициями:

- закупки для обеспечения обороны страны и безопасности государства;
- закупки услуг по предоставлению кредитов;
- закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), за исключением закупок, которые осуществлены по результатам несостоявшихся конкурентных процедур;
- закупки работ в области использования атомной энергии;
- закупки при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Проведем статистический анализ на предмет соблюдения установленного законом нормативного порога в отношении государственных заказчиков Санкт-Петербург [8] (таблица 1).

ТАБЛИЦА 1. Статистические данные о сумме и доле заключенных контрактов с СМП

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Сумма заключенных контрактов с СМП, млн руб.	31 531,10	38 709,00	46 657,70	45 673,00	70 458,80	103 754,80
Доля заключенных контрактов с СМП, %	19,3	26,7	26,4	30,3	17,5	32,1

Установленный порог не был пересечен только по итогам 2017 и 2021 года отчетных периодов. Однако положительный результат сравнительного анализа не может свидетельствовать о позитивном влиянии на экономику. Доля СМП в ВВП развитых стран составляет 50–60 % [9], ведь они являются основным двигателем роста экономики. Однако отечественная действительность не отвечает установленному критерию [10] (таблица 2).

ТАБЛИЦА 2. Сравнительная таблица соотношения объема ВВП России и доли СМП в данном показателе за период 2016–2022 гг.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ВВП, млрд руб.	85 616,08	87 179,27	89 626,61	91 596,67	89 166,01	94 181,03	151 455,00
Доля СМП, млрд руб.	18 493,07	19 092,26	18 104,57	20 975,64	18 546,53	19 118,75	30 291,00
Доля СМП, %	21,60	21,90	20,20	22,90	20,80	20,30	20,00

Корреляционная зависимость [11], рассчитанная через парный линейный коэффициент корреляции ( $r$ ) и, соответственно, коэффициент детерминации ( $D$ ) между суммой заключенных контрактов с СМП и долей указанных субъектов, в ВВП страны демонстрирует сильную прямую связь  $r = 0,86$ ;  $D = 0,75$ .

Исходя из проведенного исследования, установлено:

1. Определенный законодательно порог обязательного объема закупок у СМП соблюдается неравномерно и с незначительным превышением.
2. Доля СМП в ВВП России остается на сравнительно низком уровне  $\approx 20\%$ .
3. Увеличение объема заключенных с СМП контрактов на  $75\%$  увеличивает долю вклада сектора в ВВП страны.

Таким образом, система государственных закупок может и должна использоваться как инструмент для влияния на сектор малого и среднего предпринимательства. Один из возможных инструментов был исследован в настоящей работе – предоставление преимуществ при участии в государственных закупках через формирование обязательного объема закупок, осуществленных у субъектов СМП. Данная мера позволяет СМП конкурировать наравне с крупными компаниями и участвовать в государственных контрактах.

Данный инструмент не единственный. В целом система государственных закупок является одним из способов, которыми государство может активно влиять на исследуемый сектор, поддерживая и стимулируя его развитие.

### Библиографический список

1. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 542 с. – Текст : непосредственный.
2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» / Министерство экономического развития Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy) (дата обращения: 07.10.2023).
3. Экономика России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Сидорович [и др.] / под редакцией А. В. Сидоровича. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 565 с. – Текст : непосредственный.

4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства / Федеральная налоговая служба. – URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 07.10.2023) – Текст : электронный.
5. Экономика: экономическая теория и экономическая политика : учебник для вузов / В. И. Дерен. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 464 с. – Текст : непосредственный.
6. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 351 с. – Текст : непосредственный.
7. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.08.2023). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624) (дата обращения: 07.10.2023).
8. Отчет о результатах мониторинга закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга за период 2017–2022 гг. – Текст : электронный. – URL: [https://www.gz-spb.ru/d\\_monitoring\\_zakupok](https://www.gz-spb.ru/d_monitoring_zakupok) (дата обращения: 07.10.2023).
9. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир / Институт экономики роста. – URL: <https://stolypin.institute/research/our/sektor-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir> (дата обращения: 07.10.2023).
10. Валовой внутренний продукт (в текущих ценах, млрд руб.) 1995–2022. – Текст : электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/VVP-god-s-1995.xls> (дата обращения: 07.10.2023). – Текст : электронный.
11. Статистика : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.]. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 388 с. – 619 с. – Текст : непосредственный.



**Т. Г. Содномбалова**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*sodnombalova@yandex.ru*

**А. Гафарова**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*rinatovna-2003@mail.ru*

**И. Б. Гусейнова**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*sheirada@mail.ru*

### **Особенности классификации расходов в ОАО «РЖД» для обеспечения устойчивого развития компании**

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования особенностей классификации расходов в компании ОАО «РЖД». Рассмотрена характеристика и роль системы управления расходами в обеспечении экономической эффективности деятельности организации. Проведена классификация расходов по обычным видам деятельности и прочим расходам. Данная классификация расходов позволяет обеспечить экономическую эффективность в управлении затратами компании ОАО «РЖД».

**Ключевые слова:** *расходы, затраты, классификация расходов, компания ОАО «РЖД», управление расходами.*

Железнодорожная отрасль вносит значительный вклад в обеспечение целей устойчивого развития, поскольку пассажирские и грузовые перевозки потребляют большое количество углеродсодержащего топлива и других природных ресурсов. Хотя отрасль стремится к переменам, она сталкивается с рядом серьезных проблем, связанных с сокращением выбросов парниковых газов и повышением общей устойчивости.

Актуальность научного исследования вокруг тематики расходов в ОАО «РЖД» обусловлена тем, что от эффективности использования, распределения и управления затратами железнодорожной компании зависит, насколько успешно ею будут решаться задачи в области развития транспортной инфраструктуры железнодорожного комплекса России. Оптимизация расходов позволяет обеспечить экономическую безопасность и финансовую устойчивость предприятия [1].

Расходы в организациях железнодорожного транспорта учитываются в детализации по статьям расходов.

В классификаторе расходов номенклатуры доходов и расходов по видам деятельности в организациях железнодорожного транспорта установлена группировка статей по видам расходов, видам деятельности, укрупненным видам работ, отраслевым хозяйствам [2].

В классификаторе расходов Номенклатуры доходов и расходов в организациях железнодорожного транспорта используется трехуровневая иерархия статей расходов с указанием признака вида деятельности. При этом второй и третий уровни группировки применяются только для специфических (прямых производственных) расходов.

Первый уровень – виды расходов:

- специфические (прямые производственные) расходы;
- общепроизводственные расходы;
- общехозяйственные расходы без расходов по содержанию аппарата управления;
- расходы по содержанию аппарата управления;
- коммерческие расходы;
- прочие расходы.

Второй уровень – укрупненные виды работ.

Третий уровень – отраслевые хозяйства [2].

Стоимость железнодорожного транспорта строго несопоставима со стоимостью товаров и других услуг. В ней представлены многие особенности, которых нет в других товарах и которые создают сложные проблемы в процессе определения стоимости.

В процессе управления расходами компании ОАО «РЖД» предусматривает оптимизацию и снижение всех видов затрат, которые необходимы при достижении целей экономической деятельности. Правильно организованная система управления расходами обеспечивает эффективное использование всех доступных средств, активов и ресурсов железнодорожного предприятия. В ином случае, возможны финансовые проблемы и перебои операционного цикла, которые приведут к трудностям по обеспечению обязательств компании перед контрагентами, кредиторами и поставщиками.

При этом к задачам системы управления расходами относятся [3]:

- 1) определение значения каждого вида расходов организации при повышении экономического эффекта и финансового результата деятельности;
- 2) распределение расходов по структурным подразделениям компании;
- 3) распределение расходов по бизнес-направлениям компании;
- 4) расчет расходов на единицу услуги;
- 5) поиск решений и путей по оптимизации расходов.

Однако чтобы процесс управления затратами на предприятии ОАО «РЖД» был эффективен, необходимым является такой подход к учету и анализу расходов, при котором проводится подробная классификация всех издержек. Необходимость классификации затрат обусловлена неоднородностью различных видов затрат по составу, экономическому содержанию, роли в технологи-

ческом процессе изготовления продукции, выполнении работ и оказании услуг, способу включения в себестоимость продукции и др. [4].

Главная цель классификации расходов в ОАО «РЖД» заключается в том, чтобы понять, как повлиять на определенную статью расходов, оптимизировав ее использование в целях повышения экономической эффективности деятельности [4].

Главным разделением расходов железнодорожной компании ОАО «РЖД» является классификация их на «расходы по обычным видам деятельности» и «прочие расходы» [5].

Чтобы понять практическую значимость каждого вида расходов в деятельности железнодорожного предприятия ОАО «РЖД», необходимо проанализировать их структуру и динамику по финансовой отчетности.

Анализ динамики расходов по обычным видам деятельности компании ОАО «РЖД» за отчетные периоды 2020 и 2021 гг. и по данным финансовой отчетности за 2022 год отсутствует из-за регуляторных ограничений, которые были применимы к государственным корпорациям.

Основную долю в структуре расходов по основным видам деятельности компании ОАО «РЖД» в 2021 г. занимают материальные затраты (633,5 млрд руб.). На втором месте находятся расходы на оплату труда (543,3 млрд руб.). Анализируя динамику расходов по основным видам деятельности компании ОАО «РЖД», отметим их увеличение в период 2020–2021 гг. с 1,695 трлн руб. до 1,808 трлн руб. Рост наблюдался практически по всем статьям расходов, кроме себестоимость проданных товаров (снижение с 8,1 млрд руб. до 4,8 млрд руб.) [6].

Расходы по обычным видам деятельности связаны с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров, а также выполнением определенного вида работ и оказанием услуг, что делает их очень важными в обеспечении экономической эффективности хозяйственной деятельности железнодорожной компании. Процесс управления расходами, их оптимизация и минимизация себестоимости связаны как раз с процессом учета расходов по обычным видам деятельности, чтобы в дальнейшем использовать полученную информацию в принятии соответствующих управленческих решений.

Зачастую в структурных подразделениях компании ОАО «РЖД» учетно-аналитическое обеспечение формируется за счет внутренней отчетности, получаемой в процессе результатов управленческого учета. Данный подход позволяет более эффективно проводить учет, анализ и управление различными видами расходов, связанных с обычными видами деятельности.

В структуре прочих расходов компании ОАО «РЖД» в 2021 год отметим расходы, связанные с курсовой разницей (38,5 млрд руб.). На втором месте расходы, связанные с отчислениями в оценочные резервы (27,4 млрд руб.). Однако по первой статье прочих расходов за период 2020–2021 гг. наблюдалось снижение – на 11 млрд руб. В случае с отчислениями в оценочные резервы наблюдался обратный тренд в сторону увеличения – на 17,6 млрд руб.

Суммарная величина прочих расходов компании ОАО «РЖД» намного меньше, чем расходы по обычным видам деятельности. Однако несмотря на это, им так-

же стоит уделять значительное внимание в процессе учетно-аналитического обеспечения при принятии управленческих решений, направленных на оптимизацию расходов.

В итоге исследования отметим, что классификация расходов в ОАО «РЖД» является основой для учета расходов организации, облегчая управленческие задачи менеджмента, предоставляя тому учетно-аналитическое и информационное обеспечение при принятии решений, направленных на управление и оптимизацию затрат. Данный подход позволяет повысить экономическую эффективность хозяйственной деятельности, снизить себестоимость продукта и, наоборот, увеличить рентабельность затрат [7], что в совокупности позволяет расти прибыли предприятия. Контроль затрат посредством различных функций может привести к устойчивости бизнеса за счет их сокращения.

### Библиографический список

1. Дедюхина, Н. В. Генезис управленческого учета как фактор реализации Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры / Н. В. Дедюхина, В. А. Назарова. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 5-1 (119). – С. 24–32.
2. Приказ Минтранса РФ от 17.08.2007 № 124 «Об утверждении Порядка ведения раздельного учета доходов, расходов и финансовых результатов по видам деятельности, тарифным составляющим и укрупненным видам работ открытого акционерного общества «Российские железные дороги». – Текст : электронный. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/91870> (дата обращения: 01.11.2023).
3. Матушевская, Е. А. Расходы организации: экономическая сущность, классификация и подходы к анализу / Е. А. Матушевская, Ю. К. Яковлева. – Текст : электронный // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2021. – № 3. – С. 196–202. – URL: <https://catalog.inforeg.ru/Inet/GetEzineByID/334947> (дата обращения: 11.11.2023).
4. Подсеваткина, Л. В. Доходы и расходы в учетно-аналитической системе: понятие и классификация / Л. В. Подсеваткина, Р. В. Калининцева. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 2-2 (72). – С. 23–28. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_010664885](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_010664885) (дата обращения: 11.11.2023).
5. Болдохорова, В. Е. Анализ эксплуатационных расходов в структурном подразделении ОАО «РЖД» / В. Е. Болдохорова, С. А. Халетская – Текст : электронный // Финансовые аспекты структурных преобразований экономики. – 2020. – № 6. – С. 8–15. – URL: <http://ojs.irgups.ru/index.php/economy> (дата обращения: 11.11.2023).
6. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ОАО «РЖД». – Текст : электронный. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=4543&type=3> (дата обращения: 01.11.2023).
7. Дедюхина, Н. В. Факторный анализ рентабельности в системе управленческого учета как инструмент повышения эффективности инвестиционных процессов / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2011. – № 4 (18). – С. 220–226.

**А. В. Якунина**

магистр

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*kia-nova@mail.ru*

**Д. В. Удалова**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*udalova@pgups.ru*

## **Методологические особенности управления рисками электроэнергетических корпораций на примере АО «ЛЮЭСК»**

**Аннотация.** В статье представлены методологические особенности управление рисками электроэнергетических корпораций. Данным монополиям присущи определенные особенности системы управления финансовыми рисками, отличающие такие корпорации от иных компаний на рынке. Учитывая тот факт, что существует достаточно большой выбор в методах оценки рисков, сделана попытка систематизации методов, присущих для электроэнергетических корпораций с учетом специфики их деятельности.

**Ключевые слова:** *электроэнергетические корпорации, методы управления рисками, диверсификация рисков, лимитирование рисков, резервирование рисков.*

Электроэнергетические корпорации играют ведущую роль в экономике Российской Федерации. Принимая во внимание специфику и важность системного подхода к управлению финансовыми рисками [1, 2], необходимо уделять особое внимание всестороннему анализу их деятельности, качественной и количественной оценке несистематических рисков таких компаний. В силу специфики финансово-хозяйственной деятельности электроэнергетических корпораций им присуща особая система финансовых рисков, не свойственная другим корпорациям, функционирующим в рыночных условиях. Это обстоятельство во многом объясняет наличие методологических особенностей управления финансовыми рисками у регулируемых компаний, в том числе в отрасли электроэнергетики [3].

Регулирование деятельности со стороны государства электроэнергетических корпораций подразумевает следующие ключевые моменты, влияющие на формирование и управление рисков [4]:

- выручка по регулируемому виду деятельности на очередной год определяется региональным органом исполнительной власти затратным методом;
- в выручку корпорации включаются финансовые ресурсы для компенсации как операционных, так и инвестиционных расходов, а также налог на прибыль. Планируемые на очередной год расходы формируют так называемую необходимую валовую выручку (далее – НВВ);

– региональный орган исполнительной власти (далее – РОИВ) осуществляет контроль результатов деятельности корпорации, их оценка влияет на тарифно-балансовые решения регулятора на последующие годы;

– многие сферы финансово-хозяйственной деятельности в той или иной степени регламентированы со стороны государства, при этом помимо общей налоговой, финансовой и статистической отчетности регулируемые корпорации по закону обязаны представлять федеральным (далее – ФОИВ) и региональным органам исполнительной власти дополнительную отраслевую отчетность.

– ФОИВ и РОИВ осуществляют контроль за результатами финансово-хозяйственной деятельности таких корпораций.

Особое внимание следует уделить инфляционному риску. Согласно методическим указаниям по расчету регулируемых тарифов прогнозный коэффициент инфляции на очередной финансовый год, в соответствии с прогнозом Минэкономразвития, является одним из параметров, влияющих на величину НВВ корпорации. Следовательно инфляционный риск имеет меньшее влияние на финансовые результаты АО «ЛОЭСК – электрические сети Санкт-Петербурга и Ленинградской области» (далее – АО «ЛОЭСК»), по сравнению с корпорациями, осуществляющими иные (нерегулируемые) виды деятельности [5].

Перечисленные особенности показывают слабую связь между инвестиционными рисками и финансовыми результатами, поскольку инвестиционная деятельность корпораций зарегулирована со стороны государства, а инвестиционные программы состоят из типовых проектов по строительству и реконструкции объектов инфраструктуры, приобретению основных средств. Средства на реализацию проектов учитываются в регулируемых тарифах.

Риски, связанные со структурой капитала, а именно финансовой независимостью в меньшей степени свойственны регулируемым корпорациям, поскольку расходы на погашение ссудной задолженности и обслуживание кредитов учитываются регулятором при вынесении тарифно-балансового решения на очередной финансовый год. Корпорации, как правило, отказываются от привлечения кредитов, которые не могут быть учтены в необходимой валовой выручке по правовым причинам, избегая тем самым указанного риска.

Существенное влияние внешней среды на деятельность электроэнергетических корпораций, которое проявляется в виде заранее определенных операционных показателей, в том числе производственных, приводит к ограниченному набору методов, с помощью которых можно осуществлять управление финансовыми рисками в таких электроэнергетических корпорациях [4].

Для электроэнергетических корпораций при управлении рисками свойственно применение такого приема, как декомпозиция риска. Сущность данного приема заключается в фрагментации риска на составляющие риски (суб-риски). Данная фрагментация позволяет вместо единственного метода воздействия на риск применять различные методы для каждого из суб-рисков, повышая эффективность воздействия на риск в целом.

При этом составляющие риска могут группироваться по признаку возможности оказания управляющего воздействия со стороны субъекта системы управления финансовыми рисками. Фрагмент риска – суб-риск, воздействие на вероятность реализации которого маловероятно либо требует финансовых и трудовых затрат, несоизмеримых с эффектом от такого воздействия, не рассматривается системой, вместо этого управляющее воздействие концентрируется на рисках, доступных субъекту системы.

По аналогичным причинам, напротив, агрегирование рисков, слабо применимо в управлении рисками финансово-хозяйственной деятельности регулируемых корпораций, из-за особенностей внешнего воздействия на них органов государственной власти.

Согласно мнению ряда исследователей в области финансовых рисков, производственные корпорации, относящиеся к естественным монополиям, характеризует высокая капиталоемкость инфраструктуры основных фондов. Такие корпорации занимают особое место на рынке товаров и услуг, так как имеют доступ к уникальной материально-технической базе, ресурсам. Стоимость товаров и услуг, производимых такими корпорациями, крайне высока, при этом задача обеспечения доступности для потребителей этих товаров и услуг возложена на государство [6].

Для обеспечения доступности товаров и услуг электроэнергетических корпораций государственным учреждениям необходимо осуществлять контроль производственных и инвестиционных программ субъектов естественных монополий. Для поддержания на должном уровне финансовых ресурсов корпораций с целью реализации инвестиционных проектов, необходимо ограничение риска роста финансовых издержек, связанных с операционной деятельностью. Управление данным риском у регулируемых корпораций зачастую реализуется через лимитирование риска. Применение данного метода подразумевает ограничение предельной величины отдельных категорий операционных расходов в течение финансового периода (квартала, года) [7].

Для электроэнергетических корпораций присуща высокая капиталоемкость инфраструктуры основных фондов. В связи с этим обработка финансовых рисков, связанных с возможным их повреждением, утратой либо причинением финансового ущерба в результате аварий на объектах инфраструктуры, осуществляется через методы страхования либо резервирования рисков [8].

Применение данных методов управления рисками в практике регулируемых компаний выражается в комплексном страховании основных производственных фондов, страховании ответственности перед третьими лицами у специализированных страховых организаций.

Метод резервирования возможных рисков у регулируемых корпораций может применяться как для снижения риска роста финансовых издержек через создание определенных величин резервов для проведения капитального ремонта объектов основных средств, так и для снижения степени влияния кредитного риска через создание резервов по сомнительной дебиторской задолженности.

Распространенным методом снижения степени влияния финансовых рисков на деятельность корпорации в рыночных условиях является метод диверсификации. Однако данный метод слабо применим в деятельности субъектов естественных монополий по причинам специфичности состава, структуры активов и невозможности совмещения различных видов деятельности без осуществления масштабных инвестиций.

Таким образом, корпорациям, деятельность которых законодательно отнесена к естественно-монопольным видам, свойственны особенности системы финансовых рисков, отличающие данные корпорации от иных компаний на рынке.

### Библиографический список

1. Дедюхина, Н. В. Оценка финансовых рисков организации на основе параметризации показателей структуры баланса / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 3. – С. 120–123.
2. Информация финансовой и нефинансовой отчетности как основа для стратегических решений бизнеса: учет, контроль, анализ / О. В. Рожнова, М. В. Мельник, О. В. Ефимова [и др.]. – Москва : КноРус, 2020. – 228 с. – Текст : непосредственный.
3. Бланк, И. А. Управление финансовыми рисками / И. А. Бланк. – Москва : НИКА-ЦЕНТР, 2013. – 214 с. – Текст : непосредственный.
4. Информационная система «Реестр субъектов естественных монополий» : [сайт]. – Текст : электронный // Федеральная антимонопольная служба России. – Москва, 2023. – URL: <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html> (дата обращения: 12.11.2023).
5. Годовой отчет АО «ЛОЭСК» за 2022 год. – Текст : электронный. – URL: <https://loesk.ru/pages/13/?ysclid=lp6lgubt41274563094> (дата обращения: 12.11.2023).
6. Удалова, Д. В. Финансовые риски естественных монополий: проблемы и решения / Д. В. Удалова, В. А. Шкарин. – Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 2 (56). – С. 181–189.
7. Шкарин, В. А. Проблемы управления финансовыми рисками регулируемых компаний / В. А. Шкарин. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы управления экономикой современной России : сборник научных статей / под редакцией М. В. Мельник, А. Е. Миллера, Ю. И. Растровой. – Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2020. – 259 с.
8. Прогноз социально-экономического развития Ленинградской области на 2020–2024 годы : [сайт]. – Текст : электронный // Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области. – URL: <https://econ.lenobl.ru/ru/budget/social/prognozoblasti/prognoz1> (дата обращения: 14.11.2023).



## Секция 2

### Учетно-контрольное и аналитическое обеспечение управления стратегиями отраслевого развития и противодействия вызовам и угрозам экономической безопасности

---

УДК 336.7

**Н. В. Абрамов**

аспирант

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I

**Н. В. Дедюхина**

д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*deduhina@yandex.ru*

### Траектория развития рынка транспортных услуг Российской Федерации в условиях противодействия вызовам и угрозам экономической безопасности

**Аннотация.** Обозначены основные тенденции развития рынка транспортных услуг Российской Федерации в условиях противодействия вызовам и угрозам экономической безопасности. Представлены результаты анализа фактического распределения пассажиропотока по видам транспорта в зависимости от дальности перевозок. Выявлены закономерности в предпочтениях пассажиров в отношении выбора вида транспорта в зависимости от длительности пути.

**Ключевые слова:** *рынок транспортных услуг, пассажирские перевозки, пассажирооборот, услуги железнодорожного транспорта.*

Транспортная отрасль подвержена наибольшему влиянию внешних факторов на показатели функционирования и устойчивого развития. Так, по данным Росстата, данная отрасль наряду со сферой гостеприимства, общественного питания, организациями досуга вошла в число отраслей с наибольшим воздействием пандемии коронавируса. Объем количества предоставляемых услуг и выпуска продукции данной отрасли сократился на 11 % в 2020 г. по сравнению с 2019 г., а в структуре расходов домохозяйств доля транспортных расходов снизилась с 16,1 до 14,9 % [1].

За последние 10 лет структура и конъюнктура спроса транспортного рынка Российской Федерации постоянно меняются под воздействием внешних факторов, вызовов, угроз с учетом реализации новых возможностей. Например, замедление экономического роста в 2013 году [1] и прекращение транспортного сообщения с Украиной в 2014 году [2] привели к тому, что стабильный рост, наблюдавшийся в 2010–2012 гг., сменился падением общего рынка перевозок на 8 % [3], а рынка железнодорожных перевозок – почти на 10 %.

Снижение расходов на транспортные услуги наблюдалось и в период ухудшения экономической ситуации в 2015 г. когда уровень ВВП к предыдущему году в сопоставимых ценах снизился на 2 % [1].

Другой пример изменений на транспортном рынке – это стабилизация экономической ситуации в Российской Федерации с 2016 года, проведение Чемпионата мира в России в 2017 году [4], ограничения авиасообщения с Египтом с ноября 2015 года по июль 2021 года, с Турцией с ноября 2015 года по июль 2016 года [5] – привели не только к восстановлению уровня 2012 года, но и обеспечили рост на 1,5 %, в том числе на 6,8 % по железнодорожному транспорту. К 2019 году произошло существенное перераспределение пассажиропотока между видами транспорта – автотранспорт потерял 25 % рынка, в то время как авиация нарастила объемы более, чем в 2 раза, а железнодорожный рынок в пределах 7 %.

Однако наиболее показательные изменения происходили в последние три года и были связаны с введением эпидемиологических ограничений из-за пандемии коронавируса, что привело к самому большому за последние 10 лет падению емкости транспортного рынка в дальнейшем следовании на 32 %, а по железнодорожному транспорту – почти на 40 % [6].

С 24 февраля 2022 года введены запреты на полеты в 11 аэропортах Российской Федерации [7], кроме того в связи с беспрецедентными санкционными мерами, предпринятыми странами Запада и Европы [5], сокращены полеты за рубеж. Эти события заставили перевозчиков применять соответствующие меры реагирования для обеспечения возросших перевозок на внутреннем рынке. Так, в 2023 году ожидаются самые большие объемы перевозок во внутригосударственном сообщении, в том числе и на железнодорожном транспорте (+9,8 % к рекордному 2019 году и +18 % к 2022 году).

Макроэкономическое окружение непосредственно влияет на транспортную подвижность населения. По степени влияния на транспортную активность самыми существенными факторами являются реально располагаемые доходы населения, инфляция и объем производимого валового внутреннего продукта. В 2023 году инфляция ожидается на уровне 107,5 % при 111,9 % в прошлом году, при этом прогнозируется рост реально располагаемых доходов населения на уровне 104,3 % (в прошлом году 99 %) с ростом объема валового внутреннего продукта на 102,8 % (97,9 % в прошлом году) [8]. Таким образом, изменение макропараметров свидетельствует о возможном умеренном повышении транспортной активности в будущем году.

Отметим, что железнодорожный транспорт испытывает сильную конкуренцию со стороны воздушного транспорта. Так, например, за счет демпинговой политики авиакомпаний и наращивания мощностей во внутригосударственном сообщении, доля воздушного транспорта в 2019 году возросла на 1,5 % при соразмерном снижении доли воздушного транспорта, т. е. основной прирост рынка был обеспечен воздушным транспортом. В 2020 году с учетом того, что на долю поездок с личными целями на железнодорожном транспорте приходилось 49 %, а на туризм – 27 % от общей структуры пассажиропотока

(что больше по сравнению с воздушным транспортом), железнодорожные перевозки в большей степени пострадали от ограничительных мер, вводимых компаниями в 2020 году на фоне роста заболеваемости коронавирусом. В результате доля железнодорожного транспорта значительно сократилась.

С 2022 года наметилась тенденция постепенного возврата занимаемых железнодорожным транспортом позиций: его доля возросла с 29,9 % в 2021 г. до 36,9 % в 2023 г. по итогам за 9 месяцев. Основными факторами, способствующими увеличению присутствия на рынке железнодорожных компаний, стали закрытие ряда аэропортов, выбытие парка воздушных судов [9], расширение маршрутной сети курсирования инновационного железнодорожного подвижного состава (двухэтажные поезда, поезда с дневным режимом пропуска).

Закрытие аэропортов и переориентация пассажиров, особенно в летний туристический сезон, на отечественные курорты привели к существенным изменениям на рынке железнодорожных перевозок. За 9 месяцев текущего года в сообщении с Южным федеральным округом объемы перевозок увеличены на 18 % к предыдущему году (а годом ранее уже наблюдался рост на 31 %), с Северо-Кавказским – на 16 % (при росте в прошлом году на 21 %). В целом по всем федеральным округам рост объемов перевозок составил 12 %.

Закрытие 11 аэропортов привело к тому, что на железнодорожный транспорт перераспределился пассажиропоток с авиации, который совершает поездки вынужденно и после восстановления авиасообщения вернется на авиатранспорт. Эти объемы составляют примерно 18 % от всех объемов перевозок воздушным транспортом (по итогам 2019 года) или 13 % от железнодорожного транспорта.

В предыдущие годы отмечена тенденция сокращения зон конкуренции между воздушным и железнодорожным транспортом.

В настоящее время, анализируя предпочтения пассажиров на основе опросов, а также по итогам фактического распределения пассажиропотока по видам транспорта в зависимости от дальности, выявлены следующие закономерности в предпочтениях пассажиров в отношении выбора вида транспорта в зависимости от расстояния, которое требуется преодолеть в пути во время поездки:

- в сегментах пути до 600 км подавляющее большинство пассажиров выбирает железнодорожный транспорт, конкуренцию составляет автомобильный;
- в сегментах пути от 600 до 1200 км железнодорожный транспорт преобладает, однако увеличивается доля авиатранспорта со снижением автомобильного;
- в сегментах пути от 1200 до 2000 км резко возрастает предпочтение авиации с плавным снижением железнодорожного транспорта. Данный сегмент является конкурентным для авиации и железной дороги;
- в сегментах пути свыше 2000 км предпочтение отдано авиации, фактически конкуренция на этом сегменте отсутствует.

С 2016 года предельная граница конкурентных преимуществ железнодорожного транспорта уменьшилась с 1500 до 1200 км, и эта тенденция будет в дальнейшем сохраняться, ввиду будущего структурного развития авиаотрасли,

создавая угрозу поступательно устойчивому развитию железнодорожного транспорта.

В 2022 году утверждена Комплексная программа развития авиатранспортной отрасли Российской Федерации до 2030 года, которая предусматривает рост количества авиабортов к 2030 году на 613 самолетов, при этом доля бортов российского производства должна быть увеличена с 33 до 81 % [10]. Целевой задачей по объему перевозок авиатранспортом являются рост в 2030 году до 116,1 млн человек (+16 % к 2022 году) и переориентация рынка на внутригосударственные перевозки. Если в 2019 году при открытых границах доля внутренних перевозок составляла 57 %, то к 2030 году она должна быть на уровне 90 % [10]. При этом уже наблюдается перевыполнение заложенных в программу параметров: прогноз на 2023 год в авиaperевозках составит +2,8 %, причем рост доли международных перевозок +9,3 млн чел. или +92 %, а по внутрироссийским перевозкам – на 5,8 млн чел. меньше целевого уровня (–6 %) [11]. Это свидетельствует о сохранении в авиации платежеспособного спроса на международные рейсы [12].

Несомненно, реализация программы развития авиационной отрасли в целевых параметрах приведет к сокращению доли рынка железнодорожного сообщения. Однако текущие тенденции, на которые оказывают влияние закрытые аэропорты и развитие сети скоростных автомобильных дорог, свидетельствуют о сохранении доли железнодорожного рынка и умеренного роста рынка авиационного сообщения [13].

Текущие тенденции роста объемов перевозок соответствующим образом отразились и на загрузке железнодорожного подвижного состава. В 2023 году в пик летних перевозок наблюдается рекордное использование вместимости пассажирских вагонов: более 87 % в июле и 86 % в августе. С учетом периодов с односторонним пассажиропотоком загрузка в 87 % свидетельствует о наличии 100 % использования парка по ряду направлений.

В 2023 году в летний период был максимально задействован подвижной состав АО «ФПК». Однако постепенное выбытие парка вагонов по истечению срока службы наряду с воздействием внешних факторов создает угрозу для перевозок пассажиров железнодорожным транспортом.

С учетом влияния внешних и внутренних факторов АО «ФПК» реализуется комплекс мероприятий, направленный на минимизацию воздействия внутренних и внешних рисков. Источником информации о необходимых изменениях, наряду с другими источниками информации, выступают маркетинговые исследования. По результатам таких исследований, проведенных в 2019 году и в 2022 году, выявлены 5 основных требований к перевозке у современного пассажира: стоимость проезда; удобство расписания; время в пути; комфорт в пути следования; состояние вагона.

По итогам 2022 года отмечен рост значимости параметров стоимости и комфорта. При этом если сравнивать конкурентные преимущества по видам транспорта, то железнодорожный транспорт проигрывает авиации и автомобильному транспорту по ключевым параметрам: стоимость, время в пути, расписание, – в среднем на 20 %.

Проведенные исследования свидетельствуют о необходимости проведения сбалансированной тарифной политики и обеспечения перевозки новым комфортным подвижным составом. Эти меры позволят повысить транспортную доступность железнодорожного транспорта и усилить его конкурентные преимущества на транспортном рынке.

Программа по обновлению подвижного состава АО «ФПК» позволяет обеспечивать нужную структуру емкости железнодорожных перевозок и необходимый уровень комфорта перевозок. Рост предложения в дерегулированном сегменте обеспечивается привлекательной ценовой политикой. С 2022 года в Федеральной пассажирской компании в дерегулированном сегменте перевозок (купе, СВ) действуют 10 скидочных тарифных планов. При этом часть из них носит адресный характер – скидки для многодетных семей, пассажиров в возрасте старше 60 лет, студентов, инвалидов I группы и детей-инвалидов. Другие же скидочные предложения действуют для всех пассажиров по всей сети железных дорог – скидка при выкупе целого купе или СВ, приобретение невозвратного билета.

Таким образом, реализованные мероприятия позволяют сохранить ценовую доступность перевозок, не нарушая при этом баланс показателей исполнения бюджета АО «ФПК», включая формирование источников финансирования для обновления парка подвижного состава. Такой подход выступает действующим фактором противодействия вызовам и угрозам экономической безопасности Российской Федерации в условиях ресурсных ограничений и санкционного давления.

### Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 11.11.2023).
2. Электронное периодическое издание «МК.ru» : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.mk.ru> (дата обращения: 11.11.2023).
3. Клейменов, А. А. Роль железнодорожных перевозок в развитии туризма в России: вызовы и перспективы / А. А. Клейменов. – Текст : непосредственный // *Economy and Business: Theory and Practice*. – 2023. – Vol. 10-1 (104). – С. 164–174.
4. Газета.Ru : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: [www.gazeta.ru](http://www.gazeta.ru) (дата обращения: 11.11.2023).
5. РБК Компании : [сайт]. – Текст : электронный Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://companies.rbc.ru/about> (дата обращения: 11.11.2023).
6. Ряховская, А. Н. Экономика России: вызовы, направления нивелирования их негативного воздействия / А. Н. Ряховская. – Текст : непосредственный // *Management sciences*. – 2023. – Vol. 13. – № 1. – С. 20–31.
7. Сетевое издание РИА-Новости : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://ria.ru/economy> (дата обращения: 11.11.2023).
8. Минэкономразвития России : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 11.11.2023).
9. Сетевое издание Новые Известия online : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://newizv.ru> (дата обращения: 11.11.2023).

10. Правительство России : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 11.11.2023).
11. Федеральное агентство воздушного транспорта : официальный Интернет-ресурс Федерального агентства воздушного транспорта : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: [favt.gov.ru](http://favt.gov.ru) (дата обращения: 11.11.2023).
12. Мисаева, Е. В. Потенциал роста транспортной мобильности населения в условиях кризиса / Е. В. Мисаева. – Текст : непосредственный // Journal of Economy and Business. – 2021. – Vol. 4-2 (74). – С. 26–29.
13. Имашева, Г. М. Вопросы повышения качества услуг пассажирам воздушного транспорта / Г. М. Имашева, Д. Д. Даулеткереева. – Текст : непосредственный // Вестник науки и образования. – 2021. – Часть 1. – № 9 (112). – С. 31–35.

УДК 336.226

**Л. Г. Баранова**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I,  
[lg-baranova@yandex.ru](mailto:lg-baranova@yandex.ru)

### **Единый налоговый платеж в системе налогового администрирования: болезнь роста**

**Аннотация.** В данной статье исследованы достоинства и недостатки единого налогового платежа как нового формата взаимоотношений налогоплательщиков и государства в системе налогового администрирования.

**Ключевые слова:** *налоговое администрирование, бездекларационный порядок уплаты, единый налоговый платеж, единый налоговый счет.*

Налоговое администрирование представляет собой специфический вид управленческой деятельности, направленный на признание экономического субъекта налогоплательщиком [1, 2]. Система налогового администрирования включает различные инструменты, в том числе формат взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов в процессе взимания и уплаты налогов [3].

Как и все в этом мире, налоговое администрирование претерпевает изменения под влиянием задач, стоящих перед экономикой в условиях внутренних и внешних вызовов. Последние изменения в государственной налоговой политике характеризуются постепенным упрощением налогового администрирования с целью снижения бюрократических издержек в процессе осуществления налогового контроля. Например, постепенно внедряется электронное отслеживание налоговых обязательств налогоплательщиков, что, по мнению главы налогового ведомства России, позволит налоговым органам в ближайшем будущем перейти к бездекларационному порядку взимания налогов: «если налоговая служба имеет доступ к данным, по которым можно рассчитать налог, то она может это сделать. Если доступа нет, то остается декларировать. Поэтому нужно пройти еще несколько этапов, чтобы налогоплательщики могли спокойно производить уплату» [4].

Начало этому процессу было положено в 2021 году с отменой деклараций по имущественным налогам (транспортному, земельному и частично налогу на имущество организаций – в части имущества, облагаемого по кадастровой стоимости). При бездекларационном порядке налоги рассчитывают одновременно налоговые инспекции и сами налогоплательщики с последующей сверкой расчетов. Однако этот процесс проходит далеко не безболезненно – например, в 2021 году из-за отмены налоговых деклараций, возникли сложности с информированием налоговых органов о причитающихся налогоплательщикам льготах. Для решения этой проблемы был введен заявительный порядок предоставления льгот по транспортному и земельному налогу, такой же метод в дальнейшем будет применен и к другим налогам. Кроме того, налогоплательщики столкнулись со сложностями при сверке своих расчетов с налоговиками. Как отмечают специалисты Главбуха, «налогоплательщики рассчитывали, что отмена деклараций упростит работу бухгалтеру, но на деле вышло наоборот» [5].

Следующим важным шагом в изменениях налогового администрирования стало введение единого налогового платежа (ЕНП) и единого налогового счета (ЕНС) на основании Федерального закона от 14.07.2022 № 263-ФЗ [6]. Единый налоговый платеж представляет собой новый метод уплаты большинства налогов и других обязательных платежей на базе единого платежного документа, согласно которому налоги зачисляются на единый налоговый счет налогоплательщиков. В теории это позволит сократить бюрократическую нагрузку на налогоплательщиков и увеличить эффективность процесса уплаты налогов.

Эти нововведения позиционируются как шаг к более простой и эффективной системе налогового администрирования. С точки зрения разработчиков, институт единого налогового платежа представляет несомненные преимущества:

- гибкость в уплате налогов: компаниям предоставляется право перечислять налоги на единый счет в удобное для них время, но до истечения срока уплаты. Это приближает нас к идее «храните деньги на едином счете, если у вас есть»;

- безопасность: поскольку все платежи в бюджет теперь перечисляются по единым реквизитам, снижается вероятность ошибок при заполнении платежных документов. При внесении средств на единый счет требуется указать только свой ИНН;

- автоматическая переплата: излишки средств автоматически будут учтены в будущих платежах;

- увеличение срока исковой давности: с введением ЕНП срок исковой давности для возврата переплат налоговых платежей упраздняется, что означает, что даже через несколько лет переплаченные деньги можно будет вернуть, да еще и с процентами;

- возврат неиспользованных средств по ЕНП: их можно вернуть до срока уплаты налогов;

- возможность платить налоги за третьих лиц: средства на едином счете могут быть использованы для уплаты налогов за третьих лиц, если возникнет такая необходимость.

Но в каждой бочке меда есть ложка дегтя. Несмотря на амбициозные заявления налогового ведомства, механизм ЕНП пока не до конца отлажен, и вместо упрощения у налогоплательщиков появились новые обязанности (вдобавок к ранее существовавшим), отнимающие у них много сил и времени, по крайней мере, на этапе адаптации к новым условиям.

Во-первых, никто не отменял сдачу налоговой отчетности: компании обязаны представлять декларации и другую отчетность, на основе которых налоговые органы отражают начисленные налоги на едином налоговом счете.

В составе единого платежа средства обезличены, поэтому то в счет уплаты каких налогов нужно будет зачесть списанную с ЕНС сумму, налоговики узнают только из налоговой отчетности. Вместо старых платежей появился новый отчетный документ – уведомление о сумме рассчитанных налогов. При этом, поскольку на каждый платеж теперь оформляется отдельное уведомление, общее количество оформляемых документов не только не уменьшается, но и отчасти увеличивается. С появлением обязанности оформлять уведомления появились и новые санкции – за непредставление или несвоевременное представление уведомлений налогоплательщик наказывается штрафом в размере 200 рублей за каждое уведомление.

Во-вторых, пока не отлажен механизм возврата переплат. В случае ошибочного начисления платежей, они автоматически будут списаны из ЕНП. Это создает новые проблемы бухгалтерам – им приходится заниматься оформлением «уточненок» по переплатам.

В-третьих, в случаях, когда налогоплательщик не согласен с суммой какого-либо платежа и решил оспорить его в суде, но не успел этого сделать, его платеж автоматически спишут с единого счета, а проблема оспаривания затянется на неопределенный срок.

В-четвертых, с введением единого налогового платежа налогоплательщик лишается права маневрирования погашением своих налоговых обязательств. Когда до введения ЕНП у налогоплательщика одновременно возникали переплаты по одним налогам и задолженность по другим, он мог, в зависимости от своего финансового состояния, самостоятельно решить, какой налог оплатить раньше. Теперь у него такой возможности нет, что, как показал первый опыт применения ЕНП, негативно воспринимается многими налогоплательщиками [7].

Кроме того, существуют и другие риски внедрения ЕНП. Например, если окажется, что на едином счете у налогоплательщика недостаточно средств, налоговые органы самостоятельно распределяют имеющуюся на ЕНС сумму пропорционально всем налоговым обязательствам. Проблема же заключается в том, что в результате такого распределения у налогоплательщиков могут появиться неожиданные недоимки по всем без исключения налогам, сборам и страховым взносам, а это может привести не только к штрафным санкциям, но и в конечном счете к блокировке счета.

Специалисты отмечают и другие угрозы налогоплательщикам, исходящие от нового порядка уплаты налогов. При этом самым большим недостатком нового института считают то, что налогоплательщик вынужден заранее вносить



на единый налоговый счет сумму, достаточную для выполнения своих налоговых обязательств. Эта сумма выводится из оборота независимо от потребностей самого налогоплательщика, что не может не сказаться на его финансовой устойчивости. Практически налогоплательщики, хотя бы они того или нет, добровольно-принудительно кредитуют государственную казну.

Как обычно, с резкой критикой нововведения высказались специалисты Клерк.ру: «вместо упрощения налогового администрирования бизнес-сообщество столкнулось как с его усложнением, так и с дополнительными затратами на его введение» [8].

Потребуется время, чтобы государственные службы справились с «болезнью роста» в процессе адаптации нового порядка и внесли необходимые коррективы в нормативно-законодательную базу по уплате налогов. Будем следить за развитием событий.

### Библиографический список

1. Сацук, Т. П. Построение системы управления финансами организаций на основе контроллинга (на примере торговых сетевых компаний) : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Т. П. Сацук. – Санкт-Петербург, 2010. – 42 с. – Текст : непосредственный.

2. Satsuk, T. Monitoring of Analytical Supply and Key Indicators of the Transportation Companies' Financial Policy / T. Satsuk, S. Tatarintseva, K. Fedorenko // International Scientific Siberian Transport Forum TransSiberia – 2021, Novosibirsk, 11–14 мая 2021 года. – Vol. 402-1. – Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2022. – P. 454–462. – DOI 10.1007/978-3-030-96380-4\_50.

3. Баранова, Л. Г. Налоговое администрирование : учебное пособие / Л. Г. Баранова, В. С. Федорова. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2017. – 57 с. – Текст : непосредственный.

4. БухСофт: информационный портал для бухгалтеров : [сайт]. – URL: <https://www.buhsoft.ru/news/8024-fns-otmenit-vse-deklaratsii> (дата обращения: 18.10.2023). – Текст : электронный.

5. Транспортный налог в 2023 году: сроки, ставки по регионам России. – Текст : электронный // Сайт журнала «Главбух». – 2023. – URL: <https://www.glavbukh.ru/art/3876216> (дата обращения: 18.10.2023).

6. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации : федеральный закон от 14.07.2022 № 263-ФЗ. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_322492](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_322492) (дата обращения: 18.10.2023).

7. Есенжулова, Л. С. Плюсы и минусы единого налогового платежа для организаций и ИП / Л. С. Есенжулова. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 4-1 (98). – С. 149–151. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/plyusy-i-minusy-edinogo-nalogovogo-platezha-dlya-organizatsiy-i-ip> (дата обращения: 18.10.2023).

8. О проблемах бизнес-сообщества в связи с введением ЕНС. – Текст : электронный // Клерк.Ру : [сайт]. – 2023. – URL: <https://www.klerk.ru/user/nowar/568737> (дата обращения: 18.10.2023).

## Цифровизация как инструмент обеспечения безопасности налоговой сферы: возможности и перспективы

**Аннотация.** Исследовано влияние развития цифровых технологий на налоговую сферу в Российской Федерации. Приведены примеры реализованных и запланированных цифровых проектов ФНС России, рассмотрены их возможности и перспективы. С помощью метода корреляционно-регрессионного анализа определена зависимость между развитием цифровой экономики и налоговыми доходами государства.

**Ключевые слова:** цифровизация, ФНС России, налоговое администрирование, технологии, налогоплательщик, уклонение от уплаты налогов.

Цифровая трансформация проникла практически во все сферы жизнедеятельности общества и стала не только трендом экономики, а стратегическим направлением работы государства по развитию цифровых технологий и инноваций. Одной из задач программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [1] является цифровизация процессов предоставления государственных услуг и исполнения государственных функций государственными органами власти [2]. Так, в 2021 году население стало получать в электронной форме 85,1 % государственных и муниципальных услуг, что на 20,8 % больше по сравнению с 2017 годом утверждения программы [3]. Вторую позицию по востребованности населением видов государственных и муниципальных услуг, получаемых в электронной форме, заняла категория «Налоги и сборы» [3]. Помимо востребованности населением цифровизации налоговых услуг, первоочередная важность развития цифровизации в налоговой сфере обусловлена необходимостью обеспечения финансовой устойчивости и безопасности бюджетной системы в условиях стремительно развивающихся новых технологий.

Цель исследования – проанализировать возможности и перспективы цифровизации налоговой сферы, оценить влияние развития цифровизации экономики на налоговые доходы государства.

Методологической основой выступили методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнительного анализа, методы абстрагирования и логической формализации, метод графического представления статистических данных, а также математико-статистический метод корреляционно-регрессионного анализа с использованием Пакета анализа (анализ данных) в программном обеспечении Microsoft Excel.

ФНС России является лидирующим государственным органом в цифровизации деятельности и внедрении передовых технологий. Среди известных цифровых проектов можно выделить «Личный кабинет налогоплательщика». Электронное оказание услуг, таких как представление налоговых деклараций, заявление о предоставлении льготы или права на вычет, получение налоговых

вычетов, оплата налоговых задолженностей, значительно сокращает временные и трудовые издержки налогоплательщиков и налоговой службы. Особо хочется подчеркнуть формат информирования населения о налогах по e-mail или в СМС. Это позволяет своевременно отслеживать состояние расчетов по уплате налогов и сборов, так как сервис предоставляет актуальные данные из налогового органа на текущую дату [4]. Инновационным решением на основе цифровых технологий стало внедрение электронного сервиса «Государственная онлайн-регистрация бизнеса», а также системы налогового администрирования для самозанятых граждан – мобильное приложение «Мой налог». Налогоплательщики могут зарегистрироваться и начать осуществлять свою деятельность, уплачивая налоги, без посещения налоговой инспекции. С 2021 года появилась возможность бесплатного оформления сертификата электронной цифровой подписи в удостоверяющем центре ФНС России. Таким образом, цифровизация налоговой сферы обеспечила комфортную среду для налогоплательщиков и снизила риски мошенничества в налоговой сфере.

ФНС России создала гибкую и масштабируемую инфраструктуру посредством внедрения передовых технологий. Блокчейн и облачные вычисления позволяют создавать, хранить и управлять прозрачными и надежными реестрами налоговых данных, исключая риск фальсификации. Искусственный интеллект и машинное обучение дают возможность автоматизировать процессы обработки документов, что повышает эффективность работы налоговой службы. С помощью автоматизированного анализа больших данных (Big Data), налоговые органы могут выявлять аномалии и тенденции, прогнозировать доходы бюджета и более точно выстраивать вектор налоговой политики. Кроме того, в последние годы ФНС России уделяет особое внимание внедрению цифровых технологий в налоговое администрирование. Внедрение автоматизированных систем контроля «НДС-2», «ККТ», автоматизированной информационной системы «Налог-3» позволило повысить прозрачность налоговых процессов и обеспечить доступность информации для налоговых органов и налогоплательщиков, что тем самым сократило количество ошибок, уклонений от уплаты налогов и увеличило собираемость налогов. Произошло ускорение процессов работы налоговых органов и снижение бюрократии. Одним из главных результатов работы новых цифровых инструментов стало сокращение количества выездных налоговых проверок в 3 раза [5].

Новый способ налогового администрирования, основанный на расширенном информационном взаимодействии экономического субъекта и налогового органа – налоговый мониторинг – заменил традиционные проверки на онлайн-взаимодействие. Благодаря этому появилась возможность превентивного выявления налоговых рисков и быстрого урегулирования спорных ситуаций. В 2023 году налоговый мониторинг будет проводиться в отношении 445 компаний из 18 различных отраслей экономики [6]. Цифровизация налогового администрирования позволила практически отказаться от традиционных форм проверок, и создать условия, когда уклонение от уплаты налогов становится невыгодным [7].

В дальнейшей перспективе развития цифровых технологий в налоговой сфере могут быть проработаны вопросы полного дистанционного взаимодействия с налогоплательщиками [8]. ФНС России продолжает разрабатывать и внедрять новые цифровые проекты для бизнеса и граждан. В ближайшее время ФНС России готовит запуск института единого налогового счета для юридических лиц, который исключит такое понятие, как неверно оформленный платеж, а также применит цифровой разум, самостоятельно распределяющий общую сумму налогов [9]. Существует дискуссия по введению налога на цифровые услуги и повышения налоговой нагрузки на деятельность крупнейших IT-корпораций, имеющих возможность извлекать сверхприбыль от обработки больших данных. В зарубежных странах выдвинута на обсуждение модель новых налогов на цифровые услуги (GAFA) [10]. В последнее время ФНС России акцентировала внимание на вопросе уплаты налогов сектора контента и СМИ. Активно проводятся налоговые проверки и возбуждаются уголовные дела в отношении известных блогеров и инфлюенсеров. Принимаются меры по государственному регулированию цифровых финансовых активов, а также разрабатываются меры по противодействию новым способам уклонения от уплаты налогов с использованием инновационных технологий, например, криптовалюты.

Определим существование и силу взаимосвязи, а также получим вид зависимости налоговых доходов государства и развития цифровой экономики. Для решения поставленной задачи проведем парный корреляционно-регрессионный анализ, используя Пакет анализа (Анализ данных) в программном обеспечении Microsoft Excel. В качестве результирующего признака выберем  $Y$  – величину поступлений налогов и страховых взносов в бюджетную систему РФ. Факторный признак  $X$  – внутренние затраты на развитие цифровой экономики за счет всех источников. Рассмотрим динамику показателей за 2016–2021 гг. (таблица 1).

ТАБЛИЦА 1. Динамика величины поступлений налогов и страховых взносов в бюджетную систему РФ и внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников

Годы	$Y$ – поступления налогов и страховых взносов в бюджетную систему РФ, трлн руб.	$X$ – внутренние затраты на развитие цифровой экономики за счет всех источников, % к ВВП
2016	14,5	1,7
2017	23,1	1,9
2018	27,7	1,9
2019	29,8	2,2
2020	28,2	2,1
2021	36,6	2,2

Источник: составлено автором на основе данных [3, 5].

Коэффициент корреляции  $r_{xy}$  равен 0,9, что говорит о существовании очень сильной линейной зависимости между величиной налоговых доходов государства и развитием цифровой экономики. Необходимо помнить, что цифровизация является только одним из факторов роста налоговых поступлений. Для полноценного анализа необходимо рассматривать влияние и других количественных и качественных показателей и их взаимосвязи.

Оценим достоверность этого вывода по критерию Стьюдента.

Расчетное значение критерия:

$$t_{\text{расч}} = \sqrt{\frac{r_{xy}^2}{1-r_{xy}^2}}(n-2) = \sqrt{\frac{0,9^2}{1-0,9^2}}(6-2) \approx 4,1,$$

где  $n$  – количество наблюдений.

При проведении статистических исследований достаточно иметь доверительную вероятность  $P = 1 - \alpha = 0,95$ . При этом табличное значение критерия составляет:  $t_{\text{табл}}(\alpha = 0,05; \nu = n - 2 = 4) = 2,776$ . Выполнение условия  $t_{\text{расч}} > t_{\text{табл}}$  гарантирует достоверность вывода о сильной корреляционной связи с вероятностью 0,95 [11].

Результаты регрессионной статистики представлены в таблице 2. Коэффициент детерминации показывает, что почти 81,5 % изменений величины поступлений налогов и страховых взносов в бюджетную систему РФ происходит из-за внутренних затрат на развитие цифровой экономики. Действительно, благодаря цифровой революции ФНС России значительно повысила эффективность налогового администрирования и контроля. Затраты на введение продвинутых аналитических инструментов и автоматизированных информационных систем в налоговой сфере принесли статистически подтвержденные результаты, такие как повышение собираемости налоговых платежей, сокращение числа уклонений от уплаты налогов, увеличение объема налогооблагаемых доходов населения и др.

ТАБЛИЦА 2. Результаты регрессионной статистики

Множественный R	0,903241957
R-квадрат	0,815846033
Нормированный R-квадрат	0,769807541
Стандартная ошибка	3,542968388
Наблюдения	6

*Источник:* составлено автором на основе данных Пакета анализа (анализа данных) в программном обеспечении Microsoft Excel.

Выборочное уравнение линейной регрессии имеет вид:  $\hat{y} = -40,05 + 33,35 \cdot x$ . Параметр  $a_1$  уравнения регрессии означает, что в среднем на каждое дополнительное значение величины внутренних затрат на развитие цифровой экономики приходится 33,35 поступлений налогов и страховых взносов в бюд-

жетную систему РФ. Параметр  $a_0$  не равен нулю. Это означает, что неучтенные в рассматриваемой математической модели факторы уменьшают налоговые поступления в бюджет России в среднем на 40,05. Статистическая значимость уравнения регрессии проверена с помощью коэффициента детерминации и критерия Фишера.

Цифровизация оказывает существенное влияние на налоговую сферу: повышает собираемость налогов и сборов без увеличения фискальной нагрузки, сокращает административные издержки, оптимизирует процессы налогообложения способствует снижению уровня налоговой преступности, улучшает прозрачность налоговой системы и бизнес-климат в стране. Обобщая новые возможности и перспективы ФНС России, выделим основные направления работы по цифровизации налоговой сферы: обеспечение комфортной среды для налогоплательщиков, совершенствование налогового администрирования, противодействие новым способам уклонения от уплаты налогов. Цифровизацию налоговой сферы можно признать эффективным инструментом противодействия уклонению от уплаты налогов. Благодаря процессу цифровизации ФНС России превратилась в полноценную цифровую площадку, которая позволяет налогоплательщикам и налоговым органам совершать действия с минимальными затратами. Цифровизация налоговой сферы повышает эффективность налоговых процессов и оказывает значительное влияние на экономику, обеспечивая более устойчивые финансовые отношения между государством и налогоплательщиками и экономическую безопасность страны.

### Библиографический список

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_328854](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854) (дата обращения: 06.10.2023).
2. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882> (дата обращения: 06.10.2023).
3. Индикаторы цифровой экономики: 2022 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг [и др.]. – Москва : НИУ ВШЭ, 2023. – 332 с. – Текст : непосредственный.
4. IT-технологии для налоговой службы. – Текст : электронный // Федеральная налоговая служба России : [сайт]. – URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn11/news/activities\\_fts/12297834](https://www.nalog.gov.ru/rn11/news/activities_fts/12297834) (дата обращения: 05.10.2023).
5. Аналитический портал ФНС России. – Текст : электронный // Федеральная налоговая служба России : [сайт]. – URL: <https://analytic.nalog.gov.ru> (дата обращения: 05.10.2023).
6. 445 компаний стали участниками налогового мониторинга в 2023 году. – Текст : электронный // Федеральная налоговая служба России : [сайт]. – 2023. – URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities\\_fts/13059125](https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/13059125) (дата обращения: 05.10.2023).
7. Михаил Мишустин рассказал о цифровизации работы Налоговой службы на Всероссийском налоговом форуме. – Текст : электронный // Федеральная налоговая служба России : [сайт]. – 2023. – URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities\\_fts/9195163](https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/9195163) (дата обращения: 05.10.2023).

8. Перспективы развития цифровизации налоговой системы / О. В. Пономарев, Н. Р. Мартыанов, К. В. Липовская, Н. Д. Иващенко. – Текст : непосредственный // Закон и право. – 2021. – № 9. – С. 66–69. – DOI: 10.24412/2073-3313-2021-9-66-69.

9. Единый налоговый счет в вопросах и ответах. – Текст : электронный // Федеральная налоговая служба России : [сайт]. – 2023. – URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn23/news/tax\\_doc\\_news/12187690](https://www.nalog.gov.ru/rn23/news/tax_doc_news/12187690) (дата обращения: 05.10.2023).

10. Стельмахова, Н. В. Трансформация налогообложения в условиях цифровизации / Н. В. Стельмахова. – Текст : непосредственный // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 2 (18). – С. 75–82.

11. Большакова, Л. В. Методика применения статистического пакета анализа для проведения корреляционно-регрессионного анализа в ходе экономических исследований / Л. В. Большакова, А. Н. Литвиненко. – Текст : непосредственный // Вестник экономической безопасности. – 2021. – № 3. – С. 259–265. – DOI: 10.24412/2414-3995-2021-3-259-265.

УДК 657

**А. А. Гейзер**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
[allgey@yandex.ru](mailto:allgey@yandex.ru)

## **Раскрытие информации о вопросах, связанных с климатом в финансовой отчетности российских компаний**

**Аннотация.** В статье изложены некоторые требования национальных стандартов бухгалтерского учета РФ, которые позволяют российским компаниям учитывать климатические риски при вынесении суждений о существенности относительно того, что следует признавать в финансовой отчетности, об оценке признанных активов и обязательств и о том, какую информацию по вопросам климата раскрывать.

**Ключевые слова:** *климат, климатические риски, федеральные стандарты бухгалтерского учета, финансовая отчетность.*

Изменение климата – это тема, которая вызывает все больший интерес инвесторов и других заинтересованных сторон, из-за его потенциального влияния на бизнес-модели компаний, денежные потоки, финансовое положение и финансовые результаты. Национальные стандарты бухгалтерского учета России не содержат явного упоминания вопросов, связанных с климатом [1]. Однако компании должны учитывать вопросы, связанные с климатом, при применении стандартов бухгалтерского учета нашей страны, когда влияние этих вопросов существенно в контексте финансового состояния. Информацию можно считать существенной в случае, когда можно ожидать, что ее пропуск, сокрытие либо искажение воздействует на решения, которые основные пользователи финансовой отчетности принимают на основе такой финансовой отчетности. Например, информация о том, как руководство учитывало вопросы, связанные с климатом, при подготовке финансовой отчетности компании, может быть существенной в отношении суждений и оценок, сделанных руководством.

Можно выделить следующие потенциальные финансовые последствия, которые возникают в результате климатических рисков:

- снижение стоимости активов;
- изменение срока полезного использования активов;
- изменение ликвидационной и справедливой стоимости активов;
- влияние на расчеты обесценения вследствие увеличения затрат или снижения спроса;
- изменение в величине резервов и условных обязательствах, обусловленных штрафами и пенями из-за нарушения экологического законодательства.
- изменение в резервах по обременительным контрактам по причине увеличения затрат или снижения спроса.

Хотя риски изменения климата и другие возникающие риски не рассматриваются в явном виде ни в национальных стандартах бухгалтерского учета России, ни в международных стандартах финансовой отчетности, тем не менее в стандартах рассматриваются вопросы, которые опосредованно к ним относятся. По нашему мнению, потенциальные финансовые последствия, возникающие в результате климатических рисков, могут быть раскрыты на основе требований, изложенных в национальных стандартах бухгалтерского учета России – положениях по бухгалтерскому учету и федеральных стандартах по бухгалтерскому учету.

Рассмотрим возможные раскрытия подробнее, опираясь на нормы выше-названных стандартов. В ситуациях, когда вопросы, связанные с климатом, создают существенную неопределенность, которая вызывает значительные сомнения в способности компании продолжать свою деятельность, то национальный стандарт бухгалтерского учета ПБУ 1/2008 [2] в пунктах 5 и 20 требует раскрытия такой неопределенности исходя из допущения о непрерывности деятельности организации.

Проблемы, связанные с климатом, могут привести к устареванию запасов компании, снижению ее отпускных цен или увеличению затрат на завершение работ. Если в результате стоимость запасов не возмещается, то ФСБУ 5/2019 в пункте 28 требует, чтобы компания списала эти запасы до их чистой стоимости продажи. Как следует из пункта 29 ФСБУ 5/2019 [3], оценки чистой стоимости продажи основаны на наиболее надежных доказательствах, доступных на момент составления оценок, о сумме, которую ожидается получить от реализации запасов.

Вопросы, связанные с климатом, могут повлиять и на оценку компанией будущей налогооблагаемой прибыли и могут привести к тому, что компания не сможет признать отложенные налоговые активы или будет вынуждена прекратить признание ранее признанных отложенных налоговых активов, что следует из пункта 14 ПБУ 18/02 [4].

Последствия вопросов, связанных с климатом, могут привести к расходам на изменение или адаптацию деловой деятельности и операций, включая исследования и разработки. ФСБУ 6/2020 [5] и ФСБУ 14/2022 [6] устанавливают



требования к признанию затрат в качестве активов (как объекта основных средств или как нематериального актива). ПБУ 17/02 в пунктах 7 и 16 также устанавливает необходимость раскрытия суммы расходов, связанных с исследованиями и разработками, которые признаются в качестве расходов в течение отчетного периода. ФСБУ 6/2020 и ФСБУ 14/2022 требуют, чтобы компании пересматривали расчетную ликвидационную стоимость и ожидаемый срок полезного использования активов (в данном случае основных средств, а также нематериальных активов) не менее одного раза в год, а также отражали изменения (например, те, которые могут возникнуть из-за ситуаций, связанных с климатическими изменениями) в размере износа или амортизации, признанных в отчете в текущий и последующие периоды. Связанные с климатом вопросы, могут повлиять на расчетную остаточную стоимость и ожидаемый срок полезного использования как основных средств, так и нематериальных активов. Такие ситуации могут произойти, например, из-за устаревания, юридических ограничений или недоступности активов. Компании также обязаны раскрывать ожидаемый срок полезного использования для каждого класса активов, а также характер и сумму любых изменений в расчетной остаточной стоимости или ожидаемом сроке полезного использования.

Рассмотрение вопросов, связанных с климатом, могут привести к признакам обесценения актива (или группы активов). Например, снижение спроса на продукцию, выделяющую парниковые газы, может указывать на то, что производственные активы предприятия могут быть обесценены, что потребует проверки активов на предмет обесценения. В соответствии с п. 38 ФСБУ 6/2020 мероприятия по обесценению должны отражаться в учете в соответствии с МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов». Этот стандарт отмечает, что внешняя информация, такая как существенные изменения в среде (включая, например, изменения в регулировании), в которой компания работает, оказывает неблагоприятное воздействие на компанию, является признаком обесценения. МСФО (IAS) 36 [7] требует раскрытия фактов и обстоятельств, приведших к признанию убытка от обесценения. К убытку от обесценения может привести, например, введение законодательства о сокращении выбросов, которое привело к увеличению производственных затрат.

Климатические риски и неопределенности также могут повлиять на возникновение оценочных и условных обязательств. Компании должны раскрывать свои основные предположения относительно будущих событий, которые, возможно, должны включать объяснение того, как риски, связанные с климатом, были учтены при составлении наилучшей оценки таких обязательств. Климатические риски могут иметь следующие последствия:

- признание обременительного положения контракта в отношении потенциальной потери доходов или увеличения затрат, постулируемых в сценариях рисков, связанных с климатом, рассматриваемых в наилучшей оценке;

- увеличение резервов, признанных для вывода из эксплуатации завода или восстановления экологического ущерба в добывающих отраслях в связи с изменениями в законодательстве или сокращением срока реализации проекта;

– раскрытие условного обязательства по возможным судебным разбирательствам и штрафам или штрафы из-за экологических и других правил, когда компания, возможно, нарушила правила, но вероятность того, что ей придется произвести платеж, ниже 50 %.

Отметим, что ПБУ 8/2010 [8] в пункте 25 требует раскрытия характера условного обязательства и указания неопределенностей в отношении суммы или сроков любого соответствующего оттока экономических выгод.

Вопросы, связанные с климатом, могут повлиять также на величину справедливой стоимости активов и обязательств в финансовой отчетности. Необходимость оценивать справедливую стоимость вытекает из целого ряда новых ФСБУ, что представлено в таблице.

ТАБЛИЦА. Использование оценки по справедливой стоимости в федеральных стандартах бухгалтерского учета России

Федеральный стандарт бухгалтерского учета	Пункты стандарта	Случаи использования оценки по справедливой стоимости
ФСБУ 5/2019 «Запасы»	14	Оценка актива при оплате неденежными средствами
	15	Оценка актива при безвозмездном поступлении
	19	Оценка сельскохозяйственной продукции собственного производства и товаров, реализуемых на организованных торгах
ФСБУ 6/2020 «Основные средства»	15–17	Оценка основных средств, учитываемых по переоцененной стоимости
	21	Переоценка инвестиционной недвижимости
ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»	7	Оценка арендных платежей по стоимости встречного представления
	12	Критерий признания аренды операционной
	15	Описание ставки дисконтирования
	25–26	Классификация объекта аренды
	33–34	Оценка чистой инвестиции в аренду
	50	Переход к применению стандарта, альтернативный ретроспективному
ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»	13	Оценка капитальных вложений при оплате неденежными средствами
	14	Оценка капитальных вложений, полученных безвозмездно
	15	Оценка материалов и продукции, полученных в ходе осуществления капитальных вложений (в результате пуска наладки, пробных запусков, например) для возможной продажи

Например, взгляды участников рынка на потенциальное законодательство, связанное с климатом, могут повлиять на справедливую стоимость актива или обязательства. Вопросы, связанные с климатом, также могут повлиять на раскрытие информации об оценке справедливой стоимости, которая в соответ-

ствии с требованиями вышеуказанных стандартов осуществляется в соответствии с МСФО (IFRS) 13. В частности, при оценке справедливой стоимости, отнесенной к Уровню 3 иерархии справедливой стоимости, используются ненаблюдаемые и сходные данные, значимые для их оценки. МСФО (IFRS) 13 [9, 10] требует, чтобы ненаблюдаемые исходные данные отражали допущения, которые участники рынка будут использовать при ценообразовании, включая допущения о рисках, которые могут включать риск, связанный с климатом. МСФО (IFRS) 13 требует раскрытия исходных данных, используемых при таких оценках справедливой стоимости, а в ситуациях повторяющихся оценок необходимо описывать чувствительность оценки справедливой стоимости к изменениям в похожих и ненаблюдаемых данных, когда изменение этих исходных данных способно привести к значительному увеличению или более низкой оценке справедливой стоимости.

Необходимо отметить, что предлагаемый список раскрытий не исчерпывающий, могут быть и другие случаи, когда вопросы, связанные с климатом, актуальны при применении стандартов бухгалтерского учета. Вместе с тем, исследование показало, что большая часть последствий климатических рисков может быть раскрыта в финансовом учете и отчетности российских компаний и нормы действующих национальных стандартов бухгалтерского учета позволяют осуществлять такие раскрытия.

### **Библиографический список**

1. Сацук, Т. П. Структура интегрированной отчетности корпорации / Т. П. Сацук. – Текст : непосредственный // Бюллетень результатов научных исследований. – 2020. – № 4. – С. 101–110. – DOI 10.20295/2223-9987-2020-4-101-110.

2. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)), «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008) : приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н (ред. от 07.02.2020). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online> (дата обращения: 15.11.2023).

3. Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы». – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online> (дата обращения: 15.11.2023).

4. Приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02». – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online> (дата обращения: 15.11.2023).

5. Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения». – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online> (дата обращения: 16.11.2023).

6. Приказ Минфина России от 30.05.2022 № 86н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы». – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online> (дата обращения: 15.11.2023).

7. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online> (дата обращения: 17.11.2023).

8. Приказ Минфина России от 13.12.2010 № 167н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/2010)». – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online> (дата обращения: 17.11.2023).

9. Елгина, Е. А. Международные стандарты финансовой отчетности / Е. А. Елгина, Т. П. Сацук, И. А. Полякова. – Красноярск : Красноярский институт железнодорожного транспорта, 2015. – 152 с.

10. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online> (дата обращения: 17.11.2023).

УДК 657

**А. А. Гейзер**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
[allgey@yandex.ru](mailto:allgey@yandex.ru)

**Ли Цзямин**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I

## **Перспективы развития профессий в области бухгалтерского учета и финансов в контексте устойчивого развития: опыт России и Китая**

**Аннотация.** Рассматриваются подходы к развитию профессий в области бухгалтерского учета и финансов, предлагаемые национальными регуляторами России и Китая и обусловленные устойчивым развитием.

**Ключевые слова:** *устойчивое развитие, бухгалтерская профессия, компетенции.*

В современном мире растет внимание к проблемам устойчивого развития, а факторы устойчивости все чаще становятся решающей частью инвестиционных решений. Понимая существующие тенденции, в ноябре 2021 года Фонд МСФО объявил о создании в своей структуре Международного совета по стандартам устойчивого развития (ISSB). Уже в 2023 году этот совет выпустил два стандарта раскрытия информации в области устойчивого развития: МСФО S1 «Общие требования к раскрытию финансовой информации, связанной с устойчивым развитием» и МСФО S2 «Раскрытие информации, связанной с климатом». В ноябре 2023 года заседание ISSB состоялось в его новом офисе в Пекине, на котором, в частности, обсуждался вопрос о введении новых стандартов ISSB в Китае [1]. Другой важной тенденцией выступает движение к обязательной, а не добровольной отчетности [2].

В этой связи возрастают требования к роли и компетенциям специалистов учетно-аналитических и финансовых профессий. На заседании Консультативной группы профессиональных бухгалтеров в бизнесе Международной федерации бухгалтеров (РАIBAG) было отмечено, что профессиональные бухгалтеры вносят вклад в создание более устойчивых организаций и экономики, обеспечивая цифровую трансформацию, связывая цели организации с целями корпоративной устойчивости и целями устойчивого развития [3]. На этом заседании первым из пяти важнейших приоритетов профессии названа поддержка программ устойчивого развития организаций. Исследуя развитие профессии бухгалтера, Нэнси Сау Линг Цзе [4] представил восемь ключевых выводов о профессии бухгалтера, способствующих устойчивому развитию и переходу к чистому нулю. Он отмечает, что в обеспечении устойчивости специалисты в области финансов и бухгалтерского учета играют важную роль, используя свой набор профессиональных навыков для создания эффективного управления и процессов, количественной оценки климатических рисков, обеспечении доступности данных для принятия решений, способности проводить оценки существенности и составления отчетности.

Устойчивое развитие уже включено в профессиональное образование и обучение бухгалтеров и аудиторов согласно опроса, проведенного в 2023 году организацией профессионального бухгалтерского образования в Европе (РАЕЕ) [5]. Установлено, что некоторые профессиональные бухгалтерские организации:

1. Предлагают обширные программы обучения с сертификацией, которые состоят из модулей и охватывают следующие темы:

- отчетность об устойчивом развитии;
- обеспечение устойчивости;
- управление производительностью и рисками;
- разработка и реализация стратегий, ориентированных на устойчивое развитие и другие.

2. Предлагают поддержку своим членам, делясь подкастами, вебинарами, отчетами и материалами, связанными с устойчивым экономическим развитием.

3. ИРАЕ IFAC начал проект по оценке необходимости пересмотра международных стандартов образования в ответ на требования к отчетности, связанные с устойчивым развитием.

В свете вышеизложенных тенденций, авторами проанализированы основные мероприятия, реализуемые национальными регуляторами России и Китая в части развития профессий в области финансов и бухгалтерского учета.

В России в 2017 году была принята Концепция развития публичной нефинансовой отчетности [6], в которой были намечены мероприятия по развитию системы профессиональной подготовки и повышения квалификации в сфере нефинансовой отчетности, в том числе по вопросам социальной ответственности и устойчивого развития. В число этих мероприятий вошли:

- формирование системы повышения квалификации специалистов в сфере публичной нефинансовой отчетности, социальной ответственности и устойчивого развития, подготовка предложений по определению перечня образова-

тельных программ, включая разработку программ обучения и учебно-методических документов, направленных на повышение качества подготовки специалистов в сфере публичной нефинансовой отчетности, социальной ответственности и устойчивого развития;

– совершенствование образовательных программ.

В Китае в ноябре 2021 году Министерство финансов опубликовало «Основы четырнадцатой пятилетки реформы и развития бухгалтерского учета» [7], в котором общей целью была предложена постоянная оптимизация кадровой команды и воспитание высококлассной команды специалистов по бухгалтерскому учету. А в декабре 2021 года Министерство финансов опубликовало «План развития талантов бухгалтерской отрасли (2021–2025 годы)». Отмечается, что период 14 пятилетки является критическим периодом в бухгалтерской работе для достижения качественного развития. Технологические инновации породили новые отрасли, новые бизнес-форматы и новые модели, еще больше способствовали интеграции бухгалтерского учета и экономического бизнеса в связи с чем существует острая потребность в группе опытных специалистов. Комплексные бухгалтерские специалисты, которые владеют специальностями и знакомы с информационными технологиями, обладают как стратегическим мышлением, так и инновационными способностями, способствуют адаптации бухгалтерского учета к цифровой трансформации и достижению реформ с целью развития повышения качества и эффективности. Формирование бухгалтерских талантов в период 14-й пятилетки будет идти по двум направлениям:

1. Совершенствование механизма обучения высококвалифицированных специалистов в области бухгалтерского учета, путем внедрения инновационных моделей непрерывного образования и содействия перекрестной интеграции бухгалтерских и других дисциплин

2. Содействие развитию и распределению высококвалифицированных специалистов.

Для этого предполагается создание трех платформ:

1. Платформа услуг по управлению бухгалтерским персоналом
2. Платформа непрерывного образования бухгалтерского персонала
3. Платформа для обмена ресурсами бухгалтерских специалистов

Реализация программы потребует эффективного решения четырех проблем:

1. Проблемы отставания в построении механизма добросовестности бухгалтерского персонала.

2. Проблемы несовершенства оценки бухгалтерского персонала.

3. Проблемы недостаточного предложения высококлассных бухгалтерских талантов.

4. Проблемы дальнейшего укрепления образования и обучения низового бухгалтерского персонала.

В документе предлагается сфокусироваться на реализации пяти проектов:

1. Проект обучения для главных бухгалтеров крупных и средних предприятий.

2. Проект обучения для финансовых руководителей административных учреждений.

3. Проект обучения для партнеров бухгалтерских фирм.

4. Проект обучения преподаванию бухгалтерского учета и проведению научных исследований.

5. Учебный проект для международных высококлассных бухгалтерских талантов.

Реализация этих проектов должна, по мнению разработчиков документа, способствовать решению шести задач:

1. Продолжать способствовать построению добросовестности бухгалтерского учета.

2. Улучшить систему оценки таланта бухгалтеров.

3. Повысить качество непрерывного образования бухгалтерского персонала.

4. Осуществить крупные проекты по развитию бухгалтерских талантов.

5. Содействовать развитию дисциплин и реформе академического образования.

6. Усилить создание базы подготовки специалистов в области бухгалтерского учета.

В 2022 году Министерство финансов Китая в целях реализации основных решений и договоренностей Центрального комитета партии и Государственного совета Китая по продвижению углеродного пика и углеродной нейтральности выпустило «Мнения о финансовой поддержке для достижения углеродного пика и углеродной нейтральности» [8]. В этом документе зафиксировано, что финансовым кадрам на всех уровнях следует усиливать изучение политики и базовых знаний, связанных с углеродной нейтральностью; рассматривать материалы, связанные с углеродной нейтральностью как важное содержание системы образования и профессиональной подготовки финансовых кадров; повышать способность финансовых кадров на всех уровнях качественно выполнять работу в области углеродной нейтральности.

Устойчивое развитие становится все более важным императивом бизнеса и профессиональным бухгалтерам предстоит сыграть важную роль в удовлетворении требований повышения прозрачности, раскрытия достоверной информации по устойчивому развитию. С созданием Международного совета по стандартам устойчивого развития (ISSB) путь развития бухгалтерской профессии был определен: профессиональные бухгалтеры должны возглавить работы в области существенного раскрытия экологической, социальной и управленческой информации и обеспечить свой вклад в создание устойчивых финансовых рынков и экономики. Для этого профессионалы должны наращивать навыки и компетенции, связанные с устойчивым развитием.

## Библиографический список

1. ISSB meets at its new Beijing office, 2023. – URL: <https://www.ifrs.org/news-and-events/news/2023/11/issb-meets-at-its-new-beijing-office> (дата обращения: 17.11.2023). – Текст : электронный.
2. Shan Zhou. Reporting and Assurance of Climate-Related and Other Sustainability Information: A Review of Research and Practice, 2022. – URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/auar.12387> (дата обращения: 17.11.2023). – Текст : электронный.
3. Sanjay Rughani. The Five Opportunities That Make Accountancy a Passport to Meaningful Careers in the Private and Public Sectors, 2023. – URL: <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/preparing-future-ready-professionals/discussion/five-opportunities-make-accountancy-passport-meaningful-careers-private-and-public-sectors> (дата обращения: 17.11.2023).
4. Nancy Sau Ling Tse. Eight Key Takeaways for the Accountancy Profession Facilitating Sustainable Development and Net Zero Transitions / Nancy Sau Ling Tse. – 2023. – URL: <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/developing-accountancy-profession/discussion/eight-key-takeaways-accountancy-profession-facilitating-sustainable-development-and-net-zero> (дата обращения: 17.11.2023). – Текст : электронный.
5. Bonino, C. What Skills do Financial Professionals Need to Transition to Sustainable Economies? / C. Bonino, V. Ramanauskaite, S. Machado. – 2023. – URL: <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/supporting-international-standards/discussion/what-skills-do-financial-professionals-need-transition-sustainable-economies> (дата обращения: 18.11.2023).
6. Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации : распоряжение Правительства РФ от 05.05.2017 № 876-р. – Текст : электронный. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=216631#iy3u3wTsFHz4pSL5> (дата обращения: 11.11.2023).
7. Основы четырнадцатой пятилетки реформы и развития бухгалтерского учета : уведомление Министерства финансов Китая от 24.11.2021 № 27. – Текст : электронный // Министерство финансов Китайской Народной Республики : [сайт]. – URL: [http://kjs.mof.gov.cn/gongzuodongtai/202111/t20211126\\_3769461.htm](http://kjs.mof.gov.cn/gongzuodongtai/202111/t20211126_3769461.htm) (дата обращения: 10.11.2023).
8. Мнения о финансовой поддержке для достижения углеродного пика и углеродной нейтральности : уведомление Министерства финансов Китая от 25.05.2022 № 53. – Текст : электронный // Министерство финансов Китайской Народной Республики : [сайт]. – URL: [http://zyhj.mof.gov.cn/zcfb/202205/t20220530\\_3814434.htm](http://zyhj.mof.gov.cn/zcfb/202205/t20220530_3814434.htm) (дата обращения: 10.11.2023).



**А. А. Григорьев**

аспирант

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

9222121@bk.ru

**К. С. Мартынов**

аспирант

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

mkc33@mail.ru

## **Устойчивость и экономическая безопасность регионального лесопромышленного комплекса в современных условиях**

**Аннотация.** Показано, что в российских регионах различается структура экономики, что определяет различную их чувствительность к кризисным явлениям. При этом ряд отраслей, в частности лесопромышленный комплекс, имеют привязку к специфическим отраслевым ресурсам, проблемы в их развитии существенно ослабляют экономическую безопасность регионов. Предложены направления государственной поддержки, ориентированные на достижение устойчивости и экономической безопасности регионального лесопромышленного комплекса в современных условиях.

**Ключевые слова:** *лесопромышленный комплекс, региональная экономика, экономическая безопасность.*

Региональная экономика – специфический раздел современной экономической науки [1]. Ее специфичность как отрасли научного экономического знания состоит в том, что, с одной стороны, региональные хозяйственные комплексы различных территорий развиваются по одинаковым общим закономерностям, выстраиваются по сходным принципам. Это придает универсальность теоретическим разработкам региональной экономики. С другой стороны, каждый регион обладает своей спецификой, что порождает дифференциацию региональных экономик по множеству признаков [2, 3, 4], это находит отражение как в науке, так и на практике.

Российская экономика обладает высоким уровнем дифференциации входящих в нее регионов, во многом более значительной, чем в ряде иных стран мира. С одной стороны, эта дифференциация может восприниматься как препятствие для экономического роста, с другой стороны, это порождает разнообразие (территориальное) экономики, которое, в свою очередь, может рассматриваться как источник развития. Поэтому мы придерживаемся следующей точки зрения на региональную дифференциацию: это комплексный феномен, эффекты от проявления которого могут быть как положительными, так и отрицательными.

Важным признаком, различающим региональные экономики, является их отраслевой состав. По доле в ВРП различные виды экономической деятельности в разных регионах могут существенно различаться. При этом следует отметить одно важное обстоятельство: если объемы производства в некоторых отраслях могут быть изменены с течением времени за счет целенаправленной де-

тельности органов власти и руководителей частнопредпринимательских структур, то в иных отраслях это практически невозможно. Приведем некоторые примеры, подтверждающие этот тезис.

Так, по информации с интернет-портала «Сделано у нас», в марте 2023 г. в городе Шахты Ростовской области запущен в эксплуатацию завод компании «Текстиль Легпром», ориентированный на выпуск импортозамещающей продукции – трикотажного полотна. Объем инвестиций в это предприятие составил 1 млрд рублей. Следует отметить, что это завод был создан в режиме «гринфилд», т. е. «с нуля». Инвестором были построены и оснащены необходимым оборудованием ткацкий, красильный и упаковочный цеха, склады для готовой продукции и полуфабрикатов (см.: <https://sdelanounas.ru/blogs/150731>). Запуск этого завода изменил структуру производства промышленной продукции в регионе. В принципе подобное предприятие могло быть построено не только в Ростовской области, но и в ином российском регионе.

В то же время есть виды экономической деятельности, тесно привязанные к наличию в регионе ресурсов, необходимых для ее ведения. Примером может быть лесопромышленный комплекс, для формирования и развития производств которого необходимо наличие лесных ресурсов, которые весьма неравномерно распределены по территории нашей страны [5]. В результате, свыше 50 % всей лесозаготовки в России сосредоточено в 7 регионах, что отражено в таблице (см.: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/lesopromyshlennyu-kompleks-v-rossii-struktura-rynka-i-tendentsii-razvitiya-otrasli>).

ТАБЛИЦА. ТОП-10 российских регионов по объемам лесозаготовки, 2019 г.

Ранг	Регион	Доля, %	Нарастающим итогом, %
1	Иркутская область	14,4	14,4
2	Красноярский край	11,7	26,1
3	Вологодская область	7,7	33,8
4	Архангельская область	6,5	40,3
5	Республика Коми	4,5	44,8
6	Кировская область	4,0	48,8
7	Пермский край	3,6	52,4
8	Республика Карелия	3,5	55,9
9	Хабаровский край	3,5	59,4
10	Томская область	3,0	62,4
	Другие регионы	37,6	100,0
	Всего	100,0	–

*Источник:* составлено авторами с использованием данных Росстата.

Именно такого рода производства, опирающиеся на использование некоторых уникальных ресурсов, имеющих в конкретном регионе, являются наиболее чувствительными к различным изменениям внешней и внутренней среды, выводящим их из состояния равновесия. То есть они в большей мере чем иные виды экономической деятельности подвержены рискам и угрозам экономической безопасности. В частности, это относится к региональному ле-

сопромышленному комплексу, деятельность которого вносит существенный вклад в региональное развитие ряда субъектов Российской Федерации, от функционирования которого во многом зависит обеспечение экономической безопасности на региональном уровне.

Лесопромышленный комплекс играет важную роль в экономике как России в целом, так и ее регионов [6–8]. Как указано в разработанном Минэкономразвития России Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (раздел 10.6), «по масштабам сырьевой базы (имеется в виду лесное сырье – *примечание авторов*) Россия занимает первое место в мире – на ее территории расположено около четверти мировых лесных ресурсов... В 2010 году расчетная лесосека составила 633,92 млн куб. м; ... по прогнозу ... к 2030 году – 710 млн куб. м. Природно-климатические условия создают возможности для заготовки древесины высокого качества... Доля России в мировом производстве круглых лесоматериалов составляет 5,4 %; пиломатериалов – 5,3 %, листовых древесных материалов – 2,9 %; бумаги и картона – 2,2 %».

В этой связи резонным является то внимание, которое уделяется правительственными инстанциями лесопромышленному комплексу. Одним из подтверждающих это фактов является утверждение распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.02.2021 г. № 312-р Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года, где поставлены достаточно амбициозные цели и задачи. В то же время, эта стратегия принималась до 2022 года, когда макроэкономическая ситуация в стране, вследствие влияния западных санкций, существенно изменилась [9–12]. Экономика России изменила траекторию развития, и возвращение к прежней траектории, по мнению авторов, вряд ли произойдет в ближайшем будущем.

Устойчивость и экономическая безопасность предприятий лесопромышленного комплекса в российских регионах в современных условиях снизилась. Это во многом обусловлено антироссийскими санкциями. Так, в июле 2022 года было введено эмбарго ЕС на импорт почти всей продукции российского лесопромышленного комплекса, в результате по итогам 2022 года экспорт, например, пиломатериалов снизился на 20,8 % и составил 23,3 млн куб. м (см.: <https://proderevo.net/news/indst/eksport-rossijskogo-lesa-v-2023-godu-ozhidaniya-i-realnost.html>).

При этом, в силу отмеченной нами выше неравномерности распределения отраслевых предприятий по территории регионов России, ущерб для региональных экономик отдельных субъектов федерации оказался довольно значительным. В частности, существенно пострадал лесопромышленный комплекс Ленинградской области, 80 % производства которого до 2022 года было ориентировано на экспорт. По данным Петростата, за первое полугодие 2022 года оборот деревоперерабатывающих предприятий Ленинградской области (кроме мебельных) упал на 22,3 %, а отгрузка продукции – на 27,2 %. При этом, индекс промышленного производства в отрасли за этот период составил 96,9 %, а в мебельном производстве – 60,8 %. По данным Северо-Западного таможенного

управления, в предыдущем, досанкционном 2021 году на изделия из древесины и целлюлозно-бумажные товары приходилось около 10 % экспорта Ленинградской области (см.: <https://spb.vedomosti.ru/economics/articles/2022/09/15/941050-lesoperegerabotku-otpravlyat-domoi>). Поэтому «удар» по устойчивости и экономической безопасности был нанесен не только на уровне отдельных предприятий и отрасли, но и всего региона.

Восстановление устойчивости и экономической безопасности регионального лесопромышленного комплекса в современных условиях, по нашему мнению, должно происходить с участием государства. Самостоятельно решить проблемы отраслевым предприятиям, с учетом ограниченности их ресурсов и неопределенности макроэкономической ситуации, будет затруднительно. За малчивание проблем и надежда на то, что рыночная стихия (как это указывают авторы популярных учебников экономической теории, базирующихся на неолиберальной концепции макроэкономического регулирования) сама приведет экономику в равновесие [13], по нашему мнению, не приведут к положительным результатам.

При таком подходе лесопромышленному комплексу грозит волна банкротств, следствием чего будет рост социальной напряженности в регионах, так как зачастую предприятия лесопромышленного комплекса являются градообразующими для населенных пунктов различного масштаба [14]. Такой сценарий развития событий нам представляется неблагоприятным, поэтому необходима активизация государственной политики поддержки лесопромышленного комплекса. Ее направлениями могут стать:

1) стимулирование внутреннего спроса на продукцию лесопромышленного комплекса. В частности, эффективной мерой могло бы стать принятие и последующая реализация Программы развития деревянного домостроения, которое весьма востребовано у россиян. Помимо удобства в эксплуатации и экологичности, доступности материалов и простоты технологий эксплуатации, в частности, ремонта, деревянные дома обладают существенным преимуществом – дешевизной возведения. Поэтому целесообразна поддержка со стороны властей их массового строительства;

2) развитие логистической инфраструктуры (прежде всего – железнодорожного и автомобильного сообщения) для экспорта российской продукции лесопромышленного комплекса по новым – восточным и южным – направлениям, где на нее имеется спрос, но наращивание экспорта затруднено в силу наличия в логистической инфраструктуре многочисленных узких мест, в том числе расширения требуют таможенные пропускные пункты;

3) расширение субсидирования отраслевых предприятий, помощи со стороны институтов развития и предоставление иных мер поддержки финансового характера. По нашему мнению, существующий эпизод снижения устойчивости и нарастания рисков экономической безопасности в отрасли является временным, он неизбежно будет преодолен на горизонте нескольких лет. Но на эти несколько лет отраслевые предприятия нуждаются в доступе к дешевому капиталу, что тем более важно на фоне его удорожания вследствие повышения ставки рефинансирования Банком России, наблюдаемого на протяжении 2023 года.

## Библиографический список

1. Татаркин, А. И. Формирование парадигмальной теории региональной экономики / А. И. Татаркин, Е. Г. Анимица. – Текст : непосредственный // Экономика региона. – 2012. – № 3 (31). – С. 11–21.
2. Вертакова, Ю. В. Оценка эффективности регулирования пространственного развития региона в условиях поляризации / Ю. В. Вертакова, М. Г. Клевцова, Ю. С. Положенцева. – Текст : непосредственный // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 4 (22). – С. 20–25.
3. Вертакова, Ю. В. Диверсификация регионального развития как приоритетная посткризисная стратегия (на материалах Курской области) / Ю. В. Вертакова, В. А. Плотников, Е. В. Харченко. – Текст : непосредственный // Поволжский торгово-экономический журнал. – 2011. – № 3. – С. 69–75.
4. Плотников, В. А. Оценка уровня региональной дифференциации в Российской Федерации / В. А. Плотников, Е. А. Лисина. – Текст : непосредственный // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2018. – № 2 (36). – С. 5–15.
5. Вертакова, Ю. В. Совершенствование системы государственного управления лесами с учетом зарубежного опыта и российской практики цифровизации лесоустройства и лесопользования / Ю. В. Вертакова, О. А. Крыжановская, А. В. Евченко. – Текст : непосредственный // Известия Юго-Западного государственного университета (серия «Экономика. Социология. Менеджмент»). – 2020. – Т. 10. – № 2. – С. 46–62.
6. Булгакова, М. А. К вопросу о развитии понятийного аппарата отраслевой экономической безопасности (на примере лесной отрасли) / М. А. Булгакова. – Текст : непосредственный // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2021. – № 2 (48). – С. 5–9.
7. Гордеев, Р. В. Анализ глобальной конкурентоспособности российского лесопромышленного комплекса / Р. В. Гордеев, А. И. Пыжев. – Текст : непосредственный // ЭКО. – 2015. – № 6 (492). – С. 109–130.
8. Сушко, О. П. Современное состояние лесопромышленного комплекса в условиях глобализации мирового рынка / О. П. Сушко. – Текст : непосредственный // Вестник Северного (Арктического) федерального университета (серия «Гуманитарные и социальные науки»). – 2014. – № 6. – С. 126–134.
9. Гришков, В. Ф. Воздействие политико-экономической турбулентности на экономику региона (на материалах Ленинградской области) / В. Ф. Гришков. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 4 (136). – С. 88–95.
10. Плотников, В. А. Устойчивость развития российской промышленности в условиях макроэкономического шока и новая промышленная политика / В. А. Плотников, Ю. В. Вертакова. – Текст : непосредственный // Экономика и управление. – 2022. – Т. 28. – № 10. – С. 1037–1050.
11. Рогатин, С. И. Санкции и их воздействие на военно-экономический потенциал / С. И. Рогатин, А. О. Фролов. – Текст : непосредственный // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2022. – № 3 (53). – С. 14–17.
12. Цехомский, Н. В. Инвестиционная поддержка промышленного развития в условиях санкций / Н. В. Цехомский. – Текст : непосредственный // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2022. – № 4 (54). – С. 5–9.
13. Плотников, В. А. Пути преодоления современного санкционного кризиса в России / В. А. Плотников. – Текст : непосредственный // Экономическое возрождение России. – 2022. – № 4 (74). – С. 132–138.
14. Кулагин, О. И. Анализ экономического и социального развития лесопромышленных предприятий Карелии в качестве градообразующих центров моногородов региона в период перестройки / О. И. Кулагин. – Текст : непосредственный // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – № 6 (14). – С. 106–109.

**Л. А. Гузикова**

д.э.н., профессор Высшей инженерно-экономической школы  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
*guzikova@mail.ru*

**Чжан Суня**

магистрант Высшей инженерно-экономической школы  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
*zsyzsyzsyzsyzsy01@gmail.com*

## **Система государственного финансового аудита в Китае**

**Аннотация.** Государственный финансовый аудит в условиях рыночной экономики способствует соблюдению рыночных принципов, обеспечению экономической безопасности и реализации национальных стратегий. Статья посвящена современной системе государственного финансового аудита в Китае. На основе научной литературы, нормативно-правовых актов и статистики анализируются структура системы, ее основные задачи и достигнутые результаты. Сделаны выводы о роли и месте системы государственного финансового аудита в решении задач экономического и социального развития страны.

**Ключевые слова:** *государственный аудит, финансовый аудит, органы государственного аудита, аудиторские организации, аудит в Китае.*

В мировой практике аудит применяется во всех сферах хозяйственной деятельности. В Китае аудит развивается с древнейших времен на протяжении более двух тысячелетий. В течение этого времени роль аудита постепенно становилась более разнообразной, а функции аудита расширялись [1].

После основания КНР аудиторские органы создавались государством и в большинстве своем принадлежали ему. Рыночная ориентация развития аудита проходила во взаимосвязи с эволюцией ревизионной деятельности и государственного аудита [2].

О масштабах аудиторской деятельности в Китае можно судить по количественным данным. Так, за 10 месяцев 2021 года аудиторские учреждения проверили около 61 000 хозяйствующих субъектов, подлежащих аудиту, что помогло возместить убытки на сумму более 304 млрд юаней (47,72 млрд долл.) и улучшить около 9900 правил и положений [3].

Целью данной работы является анализ структуры и задач системы государственных аудиторских организаций Китая для обеспечения полноты понимания практики их функционирования.

Задачи исследования состоят в выявлении организационно-методических основ и особенностей взаимодействия субъектов государственного аудита в рамках осуществления аудиторской деятельности.

В ходе исследования была использована, проанализирована и обобщена информация из нормативно-правовых, научных, статистических и фактографических источников по вопросам организации государственного аудита Китая.

Появление аудита проистекает из отношений фидуциарной ответственности. Государственный аудит также сопровождает развитие государственной фидуциарной ответственности. Исходя из теории доверия, ученые в целом сходятся во мнении, что основной функцией государственного аудита является проведение экономического надзора. Существенной характеристикой этого вида надзора является независимость. Государственный аудит должен быть независимым от проверяемой единицы и иметь полномочия по надзору за государством, принадлежащих им единиц в пределах, разрешенных национальным законодательством. Государственный аудит должен проводить аудит и надзор за подлинностью, законностью и эффективностью финансовых доходов и расходов учреждений, учреждений и предприятий в целях содействия стандартизированному осуществлению ими административных полномочий и повышения эффективности использования финансовых средств [4].

С развитием и изменениями в национальной экономике, а также углублением практики аудита, понимание функции национального аудита продолжает углубляться. Три основные функции национального аудита – это профилактическая функция, защитная функция и функция выявления. С юридической точки зрения «Закон об аудите Китайской Народной Республики» требует, чтобы целью национального аудита было «поддержание национального финансового и экономического порядка, повышение эффективности использования финансовых средств, содействие построению прозрачной финансовой системы правительства и обеспечение здорового развития национальной экономики и общества» [5]. Видно, что национальный аудит служит потребностям национального управления и меняется вместе с изменениями целей, задач, приоритетов и методов национального управления, чтобы обеспечить здоровое функционирование и научное развитие политики, экономики и общества страны, тем самым защищая народное благо.

Для того чтобы сделать работу государственного аудита более системной и эффективной, правительство Китая также внедрило регулярную систему аудита. Согласно Закону об аудите Китайской Народной Республики, аудит центральных государственных органов реализует систему ежегодного аудита, то есть аудит должен проводиться каждый год. Это означает, что аудиторские учреждения должны регулярно проверять и оценивать финансовую отчетность правительства и правительственных органов, чтобы гарантировать достоверность и полноту сведений [6]. В целях обеспечения законности и стандартизации налогообложения проверка собираемости налогов также является одной из важных обязанностей аудиторских учреждений.

Система аудиторского надзора Китая состоит из трех составляющих: государственного аудиторского агентства (Государственный контроль КНР), органов внутреннего аудита предприятий, организаций и финансовых институтов и частных аудиторских организаций. Государственный аудит, внутренний аудит и частный аудит взаимосвязаны, но при этом обладают самостоятельностью, вы-

полняют свои обязанности и осуществляют аудиторскую работу в разных сферах. Каждая из составляющих имеет свои особенности, не заменяет другие и не имеет доминирующего или подчиненного положения по отношению к другим.

Национальный аудиторский орган – это учреждение, которое осуществляет полномочия по аудиту от имени государства и обладает независимостью и полномочиями, предоставленными Конституцией [7]. В настоящее время национальные аудиторские органы в странах мира действуют на основании четырех основных моделей: а) законодательная модель; б) судебная модель; в) административная модель; г) независимый режим.

Государственный контроль является единственным аудиторским органом центрального уровня в Китае. В его обязанности входит проверка финансового и оперативного управления государственными министерствами и ведомствами, предприятиями и учреждениями центрального подчинения, а также финансовыми учреждениями.

Национальные контрольно-ревизионные учреждения Китая разделены на уровни: Национальное управление государственного контроля, которое является функциональным отделом Государственного совета КНР и действует под руководством премьер-министра страны; контрольно-ревизионные управления местных органов власти на уровне провинций и аудиторские бюро на уровне префектур и округов. Народно-освободительная армия Китая также создала аудиторское агентство.

Национальный аудиторский орган осуществляет аудит исполнения финансового бюджета, проверку и надзор за финансовыми доходами и расходами Центрального банка, надзор за финансовым состоянием финансовых учреждений и предприятий, находящихся полностью или частично в государственной собственности, проведение в плановом порядке регулярных проверок предприятий, получающих субсидии или несущих большие убытки, аудит и надзор за исполнением бюджета и итоговыми отчетами национальных строительных проектов, проверки и контроль денежных поступлений и расходов социальных фондов, международных организаций, а также проектов помощи и займов иностранных правительств [8].

К полномочиям национального аудиторского органа в основном относятся:

1) требовать от проверяемой организации представления бюджета или планов финансовых доходов и расходов, исполнения бюджета, итоговых отчетов, финансовых отчетов, аудиторских отчетов, выданных органами общественного аудита, а также другой информации, связанной с бюджетными доходами и расходами или финансовыми доходами и расходами в соответствии с регламентом;

2) проверять бухгалтерские документы, бухгалтерские книги, бухгалтерскую отчетность и другую информацию, связанную с финансами и финансовыми доходами и расходами проверяемой единицы;

3) исследовать проверяемые единицы и отдельных лиц по вопросам, связанным с аудитом, и получить соответствующие сертификационные материалы,



при этом проверяемые должны правдиво сообщать о ситуации и предоставлять соответствующие подтверждающие материалы;

4) проверяемая единица имеет право прекратить налоговые доходы и расходы, которые нарушают государственные законы, с одобрения лица, ответственного за аудиторское учреждение на уровне уезда или выше; в этом случае компетентные органы, непосредственно связанные с финансовыми доходами и расходами, могут быть уведомлены о приостановлении выплат, а использование сумм ранее произведенных доходов и расходов будет приостановлено;

5) если аудиторский орган считает, что положения о финансовых доходах и расходах вышестоящих органов, применяемые проверяемой единицей, противоречат законам и административным правилам, он должен рекомендовать внести исправления; если исправления не будут внесены на уровне указанной единицы, аудиторское агентство уведомляет вышестоящий орган, обладающий соответствующими полномочиями в соответствии с законом [9].

На основе отчетов об аудиторской работе Национального контроля КНР были получены данные о результатах работы государственного финансового аудита за последние пять лет, представленные в таблице.

ТАБЛИЦА. Результаты ежегодного аудита в Китае за 2018–2022 годы [3]

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Количество объектов выборочной проверки	41 000	13 000	63 000	87 000	53 000
Предотвращенные потери (100 миллионов юаней)	200	–	2200	3800	4010

Из таблицы видно, что из-за пандемии количество проверок сократилось с в 2019 году по сравнению с предыдущим годом. Однако после стабилизации эпидемической ситуации количество проверок значительно увеличилось с 2020 по 2021 год, что позволило избежать значительных потерь. В 2022 году, когда пандемия закончилась, государство выбирало объекты для проверки исходя из реальной ситуации, и предотвращенные потери еще более возросли. В течение пяти лет объем убытков, которых удалось избежать благодаря аудиту, увеличился, что указывает на повышение эффективности действий китайского правительства в сфере национального аудита.

В 2018 году впервые был достигнут охват проверкой всех бюджетных организаций центрального подчинения, проверка проводилась в 256 организациях. За год по всей стране в общей сложности прошло полный аудит 41 000 объектов, выборочно проверено 65 000 объектов, более 400 пунктов, касающихся административного одобрения и профессиональной квалификации, были отменены, объединены и децентрализованы, а потери в сумме 900 миллионов юаней были предотвращены. Было проанализировано более 4000 проектов, предотвращены необоснованные расходы на сумму более 20 млрд юаней, улучшена деятельность 1500 подразделений и наказано более 1500 человек. Проверено 22 центральных предприятия и 5 центральных финансовых учреждений, а так-

же 23 сельских банка и некоторые местные финансовые учреждения. К концу 2017 года все проверенные центральные предприятия и центральные финансовые учреждения добросовестно реализовали соответствующие политики и меры, улучшили структуру корпоративного управления и повысили уровень работы и управления, при этом общие активы центральных предприятий увеличились на 6,2 %, а центральных финансовых учреждений – на 7,2 % относительно предыдущего года [10].

В 2019 году Государственное аудиторское управление выборочно проверило более 13 000 объектов и более 9900 проектов в течение года, объявляя результаты проверки ежеквартально [11]. Работа государственного аудита была сосредоточена на обеспечении «шести гарантий стабильности» – занятости, снижения налогов и сборов, погашении задолженности перед частным сектором и малыми и средними предприятиями, развития науки и техники, возрождение сельских районов, государственные инвестиции [3].

С января по ноябрь 2020 года аудиторские органы по всей стране провели проверки более чем 63 000 объектов. За счет «проверки симптомов», «назначения лекарств» и «мониторинга лечебного эффекта» они помогли увеличить доходы, сократить расходы и возместить убытки на сумму более 220 млрд юаней. В числе проверенных объектов 832 бедных уезда по всей стране были полностью охвачены аудитом, что позволило вернуть в бюджеты и распределить средства на сумму более 77 млрд юаней. Проведена проверка экономической ответственности 18 тысяч руководителей, в зоне прямой ответственности которых предотвращены потери средств в сумме 70 млрд юаней [2, 12, 13].

В 2021 году 41 проверенное ведомство получило в общей сложности 596,175 млрд юаней бюджетных ассигнований, из которых 210,016 млрд юаней (35,2 %) были выборочно проверены. В результате проверок были выявлены проблемы, связанные в основном с выполнением требований по плановому ведению деятельности и нарушениями финансово-бюджетной дисциплины. В общей сложности в 25 ведомствах и 121 дочернем подразделении предотвращены потери 2,573 млрд юаней. В течение года в стране было проверено более 87 тыс. подразделений, что способствовало увеличению доходов и экономии расходов, а также возмещению убытков на сумму более 380 млрд юаней [14].

В 2022 году проверка была сосредоточена на четырех аспектах: организация финансовых доходов налогового и таможенного департамента, распределение центрального бюджета и управление инвестиционным планом, подготовка проекта центрального окончательного отчета и местный финансовый надзор. По состоянию на начало декабря были проверены более 53 000 объектов, что позволило увеличить доходы, сократить расходы, возместить убытки на сумму более 401 млрд юаней и улучшить более 14 000 правил и положений [15].

В последние пять лет правительство ежегодно проводило проверки по ключевым вопросам и аспектам, улучшало ряд правил и положений и выдвигало рекомендации по аудиту, следуя которым проверяемые объекты смогут строго управлять бюджетами и соблюдать финансовую дисциплину, соблюдать дух восьми основных положений и правил их применения, а также продолжать

последовательно и рационально выполнять свои функции, улучшить управление активами государственной администрации, строго вести учет и повысить эффективность использования активов.

В целом организационная структура государственного аудита Китая представляет собой систематическую и иерархическую систему [9]. Аудиторские агентства на всех уровнях проводят аудиторскую работу в соответствии с законодательством в пределах своих полномочий с целью обеспечения единого подхода и эффективности национальных финансов. На национальном и местном уровнях органы государственного финансового аудита вносят большой вклад в обеспечении прозрачности и справедливости финансов страны, проводя систематическую многоплановую работу для обеспечения законности в сфере национальных финансов.

Регулярные проверки способствуют укреплению финансово-экономической дисциплины у проверяемых объектов, предотвращению потерь и возмещению убытков бюджетных средств, совершенствованию нормативно-правовой базы деятельности организаций, работающих с бюджетными средствами, и формированию в этих организация кадрового корпуса, обладающего высокими деловыми качествами.

Национальный аудит играет важную роль в государственном управлении. Он может не только эффективно выявлять и устранять проблемы, но и способствовать научно-техническому прогрессу и нормальной работе в различных областях. Деятельность государственного аудита способствует реализации политики центрального правительства, укреплению национальной экономической безопасности и реализации стратегических приоритетов развития экономики и общества. Осуществляя надзор за финансовой деятельностью правительства, выявляя ошибки и участвуя в их исправлении, органы государственного аудита играют важную роль в совершенствовании государственного управления, обеспечивая важную гарантию и поддержку экономического и социального развития Китая.

### Библиографический список

1. Фан, Баочжан. Метод исследования истории аудита в древности Китая / Фан, Баочжан. – Текст : электронный // Исследование аудита. – 2017. – № 3. – С. 11. – URL: <https://www.ifabiao.com/sjyj/201703/29297960.html> (дата обращения: 16.10.2023).
2. Козлов, Л. Е. Специфика финансового аудита в современном Китае / Л. Е. Козлов. – Текст : электронный // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2015. – № 4 (72). – С. 106–116. – URL: <https://jem.dvfu.ru/index.php/jem/article/view/144> (дата обращения: 16.10.2023).
3. Китай обещает усилить аудит «стратегических» финансовых фондов. – Текст : электронный. – 2018. – URL <https://news.profa.kz/12647> (дата обращения: 16.10.2023).
4. Границы исследований в области аудита / Сюй Чжэндань, Се Жун [и др.]. – Shanghai : Shanghai University of Finance and Economics Press. – 2017. – С. 156–157. – Текст : непосредственный.

5. Закон об аудите Китайской Народной Республики (2021 г.) – Текст : электронный // Счетная палата Китайской Народной Республики : [сайт]. – URL: <https://www.audit.gov.cn/n6/n36/n10083637/c10191187/content.html> (дата обращения: 16.10.2023).
6. Счетная палата Китайской Народной Республики : [сайт]. – Текст : электронный. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.audit.gov.cn/n5/n25/index.html> (дата обращения: 16.10.2023).
7. Сюй, Гогуан О создании и совершенствовании системы организации аудита моей страны / Сюй Гогуан, Чжуан Эньюэ. – Текст : электронный // Бухгалтерский информационный бюллетень. – 2017. – С. 15–16. – URL: <http://www.twljx.com/gongwenfanwen/2023/0606/148118.html> (дата обращения: 16.10.2023).
8. Фэн, Цзюнькэ. Исследование национальной системы аудита, ориентированной на подотчетное правительство / Фэн, Цзюнькэ. – Текст : электронный // Дайджест аудита. – 2015. – № 2. – С. 1. – URL: [https://www.zhangqiaokeyan.com/academic-journal-cn\\_audit-abstracts\\_thesis/0201240188205.html](https://www.zhangqiaokeyan.com/academic-journal-cn_audit-abstracts_thesis/0201240188205.html) (дата обращения: 17.10.2023).
9. Чжан, Фу. Исследование новой модели совершенствования и развития системы организации аудита в моей стране / Чжан Фу. – Текст : электронный // Информация об экономическом и техническом сотрудничестве. – 2018. – 08.01. – С. 92–92. – URL: [https://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=0a4c6ceb9e1781828719fa973440ea19&site=xueshu\\_se](https://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=0a4c6ceb9e1781828719fa973440ea19&site=xueshu_se) (дата обращения: 17.10.2023).
10. Исполнение центрального бюджета Госсовета за 2018 год и другие отчеты о работе по аудиту финансовых доходов и расходов. – Текст : электронный. – URL: <https://www.audit.gov.cn/n5/n26/c133000/content.html> (дата обращения: 16.10.2023)
11. Исполнение центрального бюджета Госсовета за 2019 год и другие отчеты о работе по аудиту финансовых доходов и расходов. – Текст : электронный. – URL: <https://www.audit.gov.cn/n5/n26/c139905/part/73314.pdf> (дата обращения: 16.10.2023).
12. Аудиторские агентства по всей стране провели «медицинские осмотры» более чем 60 000 единиц и «проверили» более 220 миллиардов юаней. – Текст : электронный // Электронный журнал. – 2021. – URL: [https://www.icppcc.cn/newsDetail\\_1053734](https://www.icppcc.cn/newsDetail_1053734) (дата обращения: 16.10.2023).
13. Аудиторский отчет Госсовета об исполнении центрального бюджета и других бюджетных доходов и расходов в 2020 году. – Текст : электронный. – URL: <https://www.audit.gov.cn/n5/n26/c145346/content.html> (дата обращения: 16.10.2023).
14. Аудиторский отчет Госсовета об исполнении центрального бюджета и других бюджетных доходов и расходов в 2021 году. – Текст : электронный. – URL: <https://www.audit.gov.cn/n5/n26/c10252052/content.html>.
15. Аудиторский отчет Госсовета об исполнении центрального бюджета и других бюджетных доходов и расходов в 2022 году. – Текст : электронный. – URL: <https://www.audit.gov.cn/n5/n26/c10338025/part/10338039.pdf> (дата обращения: 16.10.2023).

**Д. В. Дмитриев**  
аспирант

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*ddv.email@yandex.ru*

**Н. В. Дедюхина**

д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*deduhina@yandex.ru*

## **Анализ влияния факторов денежно-кредитной политики Российской Федерации на финансовые модели развития компаний энергетического сектора**

**Аннотация.** Определены наиболее значимые аспекты с позиции влияния денежно-кредитной политики на финансовые модели развития энергетических компаний. Представлены результаты анализа коэффициента корреляции, характеризующего тесноту связи между ключевой ставкой ЦБ РФ и средневзвешенной процентной ставкой по кредитам для компаний энергетического сектора. Сформулированы и систематизированы основные принципы взаимодействия энергетических компаний и регуляторов макроэкономической политики государства в целях минимизации рисков недостижения целей устойчивого развития

**Ключевые слова:** *ключевая ставка, денежно-кредитная политика, финансовые модели, риски, корреляция, кредитование.*

В эпоху динамичных экономических изменений, роль денежно-кредитной политики в определении стоимостных параметров кредитования остается ключевой в первую очередь для стратегически значимых отраслей, к которым относится энергетический сектор. В настоящем исследовании предпринята попытка получить результаты анализа влияния ключевых факторов денежно-кредитной политики Российской Федерации на финансовые модели развития компаний энергетического сектора. В качестве таких факторов рассмотрены ключевая ставка Центрального Банка и процентные ставки по кредитам, предоставленным компаниям энергетического сектора [1].

Влияние денежно-кредитной политики на финансовые модели развития энергетических компаний проявляется в различных аспектах. Наиболее значимыми из них, по нашему мнению, являются следующие:

– возможность реализовать инвестиционные стратегии – ключевая ставка влияет на стоимость заемных источников финансирования капиталоемких инвестиционных проектов предприятий энергетического сектора, то высокая цена банковского кредитования будет сдерживать инвестиционную активность;

– подверженность высоким финансовым рискам – изменения в денежно-кредитной политике, как правило, приводят к колебаниям фондового рынка, что увеличивает риски волатильности стоимости акционерного капитала;

– выбор дивидендной политики в пользу капитализации прибыли, наращивания собственного капитала и минимизации объемов банковского кредитования – изменение ключевой ставки влияет на решения компаний относительно соотношения долгового и собственного капитала. При повышении ставок компании могут искать альтернативные источники финансирования, такие как выпуск акций, для снижения затрат на долговое финансирование.

– пересмотр ценовой стратегии и тарифной политики для поддержания нормы прибыли и финансовой устойчивости – данный аспект объясняется влиянием ключевой ставки на потребительский спрос и ценовую политику на различные виды ресурсов компаний-партнеров различной отраслевой принадлежности, что, в свою очередь, требует от энергетических компаний пересмотра своих ценовых стратегий для поддержания конкурентоспособности и прибыльности.

Задача исследования заключается в формировании доказательной базы о тесноте связи между денежно-кредитными факторами и условиями кредитования предприятий энергетического сектора, что позволит выявить наличие скрытых возможностей повышения эффективности стратегий кредитования энергетического сектора.

В таблице представлены временные ряды, отражающие сведения о ключевой ставке на соответствующую дату, средневзвешенных процентных ставках по кредитам до года и свыше года для юридических лиц с выделением компаний энергетического сектора.

ТАБЛИЦА. Динамика изменения процентных ставок, составлено автором на основе [2, 3]

Год	Средняя ключевая ставка ЦБ	Организации – юридические лица		Компании энергетического сектора *	
		Средняя средневзвешенная процентная ставка по кредитам до года	Средняя средневзвешенная процентная ставка по кредитам свыше года	Средняя средневзвешенная процентная ставка по кредитам до года	Средняя средневзвешенная процентная ставка по кредитам свыше года
2022	11,00	11,46	10,11	12,84	11,53
2021	5,98	7,18	7,80	8,36	7,68
2020	4,94	6,78	7,55	7,99	7,45
2019	7,25	8,75	9,32	9,38	9,09
2018	7,42	8,87	8,94	–	–
2017	9,04	10,56	10,65	–	–
2016	10,54	12,59	13,04	–	–
2015	12,54	15,72	15,02	–	–
2014	8,25	11,14	11,65	–	–
2013	5,50	9,93	11,73	–	–

\* Данные относительно средневзвешенной процентной ставки по кредитам компаний энергетического комплекса РФ раскрываются ЦБ РФ, начиная с января 2019 года.

При этом тренды изменений средневзвешенных процентных ставок следуют за трендом изменения ключевой ставки ЦБ, что свидетельствует о наличии взаимозависимости данных переменных.

Анализ данных о средневзвешенной процентной ставке по кредитам для юридических лиц с выделением компаний энергетического сектора [4] позволяет сделать следующие выводы:

– во-первых, средневзвешенная процентная ставка по кредитам для компаний энергетического сектора в целом выше по сравнению с общей ставкой для организаций – юридических лиц; это объясняется особенностями условий функционирования и сопутствующими рисками в данном секторе;

– во-вторых, средневзвешенные процентные ставки по кредитам до года и свыше года для компаний энергетического сектора также демонстрируют различия в их стоимости; как правило, ставки по кредитам до года выше, чем ставки по долгосрочным кредитам, что объясняется более высокими рисками «коротких» денег и необходимостью учитывать в составе процентной ставки так называемую «премию» за риск.

Для определения тесноты связи между ключевой ставкой ЦБ РФ и средневзвешенной процентной ставкой по кредитам для юридических лиц и компаний энергетического сектора по коэффициенту корреляции использованы данные таблицы и зависимость коэффициента корреляции от переменных  $X$  и  $Y$  в следующем виде:

$$r = (\sum((X_i - X_{cp}) \cdot (Y_i - Y_{cp}))) / \sqrt{(\sum(X_i - X_{cp}) : 2)} \cdot \sqrt{(\sum(Y_i - Y_{cp}) : 2)},$$

где  $X_i$  и  $Y_i$  – индивидуальные значения переменных  $X$  и  $Y$  соответственно,  $X_{cp}$  и  $Y_{cp}$  – средние значения переменных  $X$  и  $Y$ .

Результаты расчетов коэффициента корреляции при заданных значениях переменных следующие:

– коэффициент корреляции, характеризующий связь между ключевой ставкой ЦБ и средневзвешенной процентной ставкой по кредитам для юридических лиц (до года), равен 0,90;

– коэффициент корреляции, характеризующий связь между ключевой ставкой ЦБ и средневзвешенной процентной ставкой по кредитам для юридических лиц (свыше года), равен 0,75;

– коэффициент корреляции, характеризующий связь между ключевой ставкой ЦБ и средневзвешенной процентной ставкой по кредитам для компаний энергетического сектора (до года), равен 0,85 (с января 2019 года);

– коэффициент корреляции, характеризующий связь между ключевой ставкой ЦБ и средневзвешенной процентной ставкой по кредитам для компаний энергетического сектора (свыше года), равен 0,76 (с января 2019 года).

Основываясь на полученных результатах, можно сделать вывод о сильной положительной корреляции между ключевой ставкой ЦБ РФ и средневзвешенной процентной ставкой по кредитам для компаний энергетического сектора, то есть высокая вероятность того, что изменение ключевой ставки ЦБ будет со-

проводятся ростом рисков повышения стоимости кредитования для данной группы заемщиков.

В этой связи усиливается востребованность в получении результатов анализа и прогнозирования изменений денежно-кредитной политики РФ как фактора, оказывающего прямое влияние на стратегические решения о финансировании и устойчивом развитии энергетических компаний.

На основании проведенного анализа можно сформулировать и систематизировать ниже перечисленные принципы взаимодействия энергетических компаний и регуляторов макроэкономической политики.

Для энергетических компаний:

- гибкое реагирование на изменения в денежно-кредитной политике, то есть компаниям необходимо актуализировать свои финансовые стратегии с учетом текущих и прогнозируемых изменений ключевой ставки ЦБ РФ, включая пересмотр инвестиционных планов, корректировку политики управления рисками и структурой капитала;

- внедрение эффективного механизма управления рисками, в том числе путем реализации политики управления рисками и внутреннего контроля;

- использование возможностей диверсификации финансирования, в том числе посредством управления структурой перманентного капитала и величиной устойчивых пассивов в составе кредиторской задолженности, чтобы минимизировать зависимость компаний от банковских кредитов, наиболее чувствительных к изменениям ключевой ставки.

Для регуляторов макроэкономической политики:

- обеспечение прозрачности и предсказуемости действий регуляторов денежно-кредитной политики в первую очередь в отношении изменений ключевой ставки;

- содействие внедрению инновационных и наиболее доступных инструментов финансирования проектов в сфере возобновляемой энергетики и устойчивого развития, например, в виде зеленых облигаций;

- содействие развитию рынка капиталов, в том числе использование налоговых инструментов в целях стимулирования инвестиционной активности, развитие инфраструктуры рынка капитала, включая электронные биржи, клиринг, центральный депозитарий.

Таким образом, результаты данного исследования подтверждают значимость эффекта синергии между денежно-кредитной политикой государства и стратегическим планированием деятельности экономических субъектов энергетического сектора. Эффективное взаимодействие между энергетическими компаниями и регуляторами может способствовать созданию стабильной и благоприятной экономической среды, способствовать достижению целей устойчивого развития предприятий топливно-энергетического комплекса и смежных отраслей. Кроме того, проведенное исследование открывает новые перспективы для дальнейшего изучения взаимодействия между макроэкономическими, от-



раслевыми индикаторами и финансовыми рынками. Важно продолжить аналитическую работу в этом направлении, учитывая изменения в глобальной экономике и постоянно эволюционирующий характер национальных финансовых систем.

### Библиографический список

1. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) : Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_d oc\\_LAW\\_37570](https://www.consultant.ru/document/cons_d oc_LAW_37570) (дата обращения: 01.11.2023).
2. Банк России/Статистика/Банковский сектор/Процентные ставки по кредитам и депозитам и структура кредитов и депозитов по срочности – Текст : электронный. – URL: [https://www.cbr.ru/statistics/bank\\_sector/int\\_rat](https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat) (дата обращения: 01.11.2023).
3. Банк России/Статистика/Банковский сектор/Сведения о размещенных и привлеченных средствах/Задолженность, в том числе просроченная, по кредитам, предоставленным юридическим лицам – резидентам и индивидуальным предпринимателям, по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств – Текст : электронный. – URL: [https://www.cbr.ru/vfs/statistics/BankSector/Loans\\_to\\_corporations/01\\_02\\_A\\_Debt\\_corp\\_by\\_activity.xlsx](https://www.cbr.ru/vfs/statistics/BankSector/Loans_to_corporations/01_02_A_Debt_corp_by_activity.xlsx) (дата обращения: 01.11.2023).
4. Банк России/Статистика/Банковский сектор/Сведения о размещенных и привлеченных средствах/Информация о структуре задолженности по кредитам и приобретенным правам требования по кредитам, предоставленным юридическим лицам-резидентам и индивидуальным предпринимателям, в разрезе вида процентной ставки и базового компонента. – Текст : электронный. – URL: [https://www.cbr.ru/vfs/statistics/BankSector/Loans\\_to\\_corporations/02\\_03\\_Debt\\_structure\\_by\\_benchmark\\_interest\\_rate\\_type.xlsx](https://www.cbr.ru/vfs/statistics/BankSector/Loans_to_corporations/02_03_Debt_structure_by_benchmark_interest_rate_type.xlsx) (дата обращения: 01.11.2023).

УДК 338.46

**В. А. Деркач**

адъюнкт

Санкт-Петербургский университет МВД России

*step-26@yandex.ru*

### **Функции государственно-частного партнерства в механизме обеспечения экономической безопасности России**

**Аннотация.** В работе систематизированы научные представления о роли государственно-частного партнерства в системе обеспечения экономической безопасности России через цели и задачи на трех уровнях экономической системы. Выделены факторы, препятствующие реализации функционала партнерства власти и бизнеса и его массовому внедрению. Выявлены направления дальнейших исследований института ГЧП с точки зрения системного и стейкхолдерского подхода.

**Ключевые слова:** *экономическая безопасность России, институт государственно-частного партнерства, экономический рост.*

Развитию инструментария достижения приоритетов национальной безопасности в экономической сфере России уделяется внимание на всех уровнях хозяйственных отношений. Ключевые направления обеспечения экономической безопасности, наряду с другими, требующими сосредоточения националь-

ных ресурсов и сил, базируются на теоретических подходах к обеспечению экономического роста и повышения благосостояния населения России. Особое внимание уделяется раскрытию научно-технического потенциала посредством консолидации усилий власти, бизнеса и научных разработок в инвестиционных и инновационных проектах. Данные факторы относятся к детерминантам устойчивого развития Российской Федерации и регламентированы на законодательном уровне нормативно-правовыми актами стратегического значения [1, 2]. Одним из инструментов, призванным обеспечить решение задач в экономической сфере, зафиксированных в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, является государственно-частное партнерство (ГЧП).

Существует два основных подхода к трактованию сущности ГЧП. В широком смысле, включающем в себя большинство видов сотрудничества государства и частного сектора для обслуживания государственных интересов, как с инвестициями в объекты, создаваемые в общественных целях, так и поставки в рамках государственного заказа. В рамках такого подхода ГЧП рассматривается как элемент аутсорсинга государственных функций. В узком смысле ГЧП позиционируется как совокупность общественных отношений, складывающихся между государством и частным инвестором или инвестиционной группой при реализации общественно значимых инфраструктурных проектов, регулируемые профильными законами. В настоящем исследовании мы рассматриваем сотрудничество, формально закрепленное в договоре, содержащем механизм возмещения государством части затрат частной стороны. При этом роль ГЧП в механизме обеспечения национальной безопасности в экономической сфере показана по средствам целеполагания и детализации частных задач, решаемых для достижения целей на трех уровнях экономической системы (таблица).

ТАБЛИЦА. Систематизированные представления о целях и задачах ГЧП

Уровень задач, реализуемых по средствам ГЧП	Цель	Задачи
Национальный	Повышение качества товаров, работ, услуг, предоставляемых гражданам	Повышение эффективности управления государством средствами, предоставленными ему обществом; привлечение частных инвестиций в экономику; привлечение долгосрочных инвестиций в экономику; реализация значимых инвестиционных проектов по созданию социальных, инфраструктурных, образовательных, культурных и других общественно значимых объектов; снижение нагрузки на федеральный бюджет; придание импульса темпам экономического развития

Уровень задач, реализуемых по средствам ГЧП	Цель	Задачи
Субнациональный	Повышение качества жизнеобеспечения населения региона	Привлечение финансирования и частных инвестиций в регион; реализация социально значимых проектов; эффективное использование имущества и бюджетных ресурсов, находящихся в собственности субъекта РФ; обеспечение налогоплательщикам условий для получения прибыли; поднятие инвестиционной активности в регионе; гармонизация системы межбюджетных отношений субъектов РФ; повышение эффективности управления остатками средств на счетах региональных бюджетов
Отраслевой	Модернизация инвестиционно непривлекательных объектов	Вовлечение неработающих инвестиций в производство; формирование группы предприятий-лидеров, обладающих ключевыми компетенциями отрасли

*Источник:* составлено автором на основе данных [3–5].

Ведущая роль ГЧП на национальном и субнациональном уровне – социальная, и соответствует функционалу механизма обеспечения экономической безопасности [6, с. 242] – это улучшение жизнеобеспечения населения страны, при этом на региональном уровне может быть учтена специфика конкретной территории. Функционал ГЧП содержит в себе условия обеспечения национальной безопасности в экономической сфере: повышение эффективности бюджетных расходов; улучшение инвестиционного климата в РФ; развитие внутреннего долгосрочного финансового ресурсообеспечения как базиса инвестиционно-ориентированной государственной политики. Таким образом, ГЧП содержит в себе регуляторный функционал обеспечения экономической безопасности на всех уровнях экономической системы, способный внести вклад 40 % в обеспечение темпов экономического развития страны [7]. Но несмотря на весь положительный потенциал, заложенный в такого рода партнерство и фокусирование современных научных интересов на нем с позиции экономической безопасности [8, 9], массового распространения он так и не получил.

Рассмотрение института ГЧП как сложного организационно-экономического явления с точки зрения системного подхода и методологии экономической безопасности [5, 7, 10] позволило выделить детерминанты, снижающие его полезность в качестве конкурентоспособного инструментария:

- отставание в инфраструктурном развитии при безальтернативности и преувеличении значимости ГЧП в решении данного рода задач;
- отсутствие каналов связи с конечными потребителями в лице общества, снижающие эффективность государственного управления на основе ГЧП;
- игнорирование значимых факторов уязвимости экономической системы РФ, препятствующих партнерству государства и предпринимателей, в том числе на субнациональном уровне.
- чрезмерная нагрузка на бюджет субъекта РФ в долгосрочном периоде;
- снижение качества жизни населения территории (мусорные полигоны, уничтожение лесных насаждений в угоду строительства федеральных трасс);
- коррупция и теневая деятельность менеджмента органов власти и частного бизнеса, задействованного в реализации ГЧП-проектов;
- отсутствие конкуренции с другими инструментами экономического роста, такими как реализация масштабных промышленных строительных проектов на основе частного финансирования.

Дальнейшие научные разработки могут базироваться на системном и стейкхолдерском подходе и направлены на повышение конкурентоспособности ГЧП при реализации его потенциального функционала на всех уровнях обеспечения экономической безопасности:

- 1) идентификация факторов уязвимости национальной и субнациональной экономической системы, препятствующих поддержанию макроэкономических условий для развития и массового внедрения института ГЧП;
- 2) развитие инструментария противодействия угрозе коррупции и теневизации ГЧП;
- 3) формирование каналов обратной связи с выгодоприобретателями ГЧП на макроуровне и гармонизация их интересов;
- 4) разработка релевантных методик оценки пороговых значений долговой нагрузки ГЧП на бюджет субъектов РФ.

### **Библиографический список**

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации : указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_389271](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271) (дата обращения: 16.11.2023).
2. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года : указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629) (дата обращения: 16.11.2023).
3. Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах : закон Санкт-Петербурга № 627-100. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SPB&n=68227&ysclid=lp2jan271h972243107#2kJrvTenwidF5c4> (дата обращения: 16.11.2023).

4. Об утверждении Стратегии развития жилищно-коммунального хозяйства в РФ на период до 2020 г. : распоряжение Правительства РФ от 26 января 2016 г. № 80-р. – Текст : электронный // Гарант : [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/71313950/?ysclid=lp44auj9qv695622638> (дата обращения: 16.11.2023).

5. Смирнова, Ю. А. Методы и инструменты гармонизации промышленной и торговой политики, как способ достижения экономической безопасности промышленного региона (на примере Санкт-Петербурга) / Ю. А. Смирнова, Т. Ю. Феофилова. – Текст : непосредственный // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2018. – № 2 (54). – С. 3. – EDN USVXPX.

6. Шаталова, Т. Н. Механизмы обеспечения экономической безопасности / Т. Н. Шаталова, О. С. Косолапова. – Текст : непосредственный // Современная парадигма и механизмы экономического роста российской экономики и ее регионов : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 2 декабря 2019 г. / под редакцией Н. М. Тюкавкина. – Самара : СНЦ, 2019. – Часть 1. – С. 242–246. – EDN UZDZUR.

7. Пролубников, А. В. Развитие государственно-частного партнерства: экосистемный подход / А. В. Пролубников. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 4 (124). – С. 63–68. – EDN DDNHUN.

8. Булатенко, М. А. Контент-анализ диссертационных работ по экономической безопасности / М. А. Булатенко. – Текст : непосредственный // Экономическая безопасность. – 2022. – Т. 5. – № 4. – С. 1247–1272. – DOI 10.18334/ecsec.5.4.115248. – EDN ABQEXI.

9. Ваславская, И. Ю. Роль государственно-частного партнерства в обеспечении экономической безопасности современной России / И. Ю. Ваславская, И. А. Кошкина. – Текст : непосредственный // Экономические и гуманитарные науки. – 2019. – № 9 (332). – С. 70–79. – EDN RXFMAA.

10. Боркова, Е. А. Обеспечение экономической безопасности через сглаживание субнациональных пространственных единиц посредством использования механизма государственно-частного партнерства / Е. А. Боркова. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. – № 4 (142). – С. 25–30. – EDN VTXASH.

**М. А. Дроздова**

к.ю.н., доцент кафедры «История, философия, политология и социология»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*drozdova@pgups.ru*

**В. С. Пудовкин**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*slava.pudovkin.2003@mail.ru*

**Е. О. Чупарев**

аспирант  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*eo15121984@gmail.com*

**В. Г. Дроздов**

аспирант  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*drozdof@hotmail.com*

## **Развитие цифровых сервисов ОАО «РЖД» как главный фактор реализации стратегии развития компании**

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы развития цифровых сервисов компании ОАО «РЖД» как фактора реализации стратегии развития компании. На современном этапе развития науки и техники цифровизация транспортно-логистической экосистемы стала драйвером ее устойчивого развития, включая аспект экологизации сфера перевозок. Цифровые сервисы и технологии Индустрии 4.0 позволяют сократить бумагооборот, повысить эффективность внутренних процессов компании и повысить энергоэффективность ее деятельности.

**Ключевые слова:** *цифровая трансформация, международное право, международная логистика, железнодорожный транспорт.*

Одна из важнейших задач современного транспорта – цифровизация всех сторон перевозки.

Игнорирование информационных систем, неиспользование информационных систем и отказ от использования информационных системна транспорте означает стагнацию развития транспорта и упущенные возможности оптимизации ресурсов и капитальных вложений. Возможность оптимизации ресурсов и упущенной прибыли. Поэтому ОАО «РЖД» является одним из лидеров в «цифровизации» своей деятельности. К примеру, Кирилл Бутаев, один из ведущих экспертов по аналитики в секторе SAS России и стран СНГ, говорит: «Если отключить на денек систему ЭТРАН, через которую оформляются все грузовые перевозки, или систему АСОУП, которая управляет непосредственно процессом перевозок, проблемы наступят сразу у всех основных отраслей. Ведь доля

железных дорог в грузообороте страны (без учета трубопроводного транспорта) 87 %. Сложные и малоизвестные названия ГИД «Урал», АСОУП, ЭТРАН, КА-САНТ, АС РБ – это информсистемы, обеспечивающие железнодорожные перевозки. Без них не было бы ни скорости, ни безопасности, ни доступности» [1].

За последние пять лет российская железная дорога пришла к значительным улучшениям в сфере моделирования прозрачности общения с пассажирами, можно отметить:

- более информативные сайты, которые стали удобнее для пользователя;
- мобильные приложения, позволяющие смотреть в онлайн режиме информацию о других транспортных средствах во время движения, а также возможность приобретения билетов, и их выдачи, и множество другие функции;
- актуальную информацию о пассажирах и расписании движения на станциях и остановках.

В последние годы появился отрицательный тренд, он заключается в том, что нагрузка на консультантов системы ОАО «РЖД» и среднее время ожидания ответа от них значительно выросли, пропорционально тому насколько увеличилось число пассажиров в информационной системе российских железных дорог, поэтому упала норма прибыли. Решить систему позволила цифровая транспортная система технологической поддержки: в 2022 году заработал «ВиКо» – виртуальный консультант пользователя ОАО «РЖД» [2].

С точки зрения потребителя чат-бот является необходимой частью любого сайта или приложения. Чат-бот помогает клиентам ориентироваться по сайту, решать некоторые вопросы и снимает часть издержек с компании.

После запуска «ВиКо» стал понятен топ активных пользователей:

- Юго-Восточная ж. д. – 13 %;
- Южно-Уральская – 11 %;
- Свердловская ж. д. – 9 %;
- Куйбышевская ж. д. – 7 %.

Итогами 2022 года стала, хотя и система «ВиКо» большую часть времени работала в экспериментальном режиме, обработка 34 631 запроса – 5 % от всего числа всех обращений в ГВЦ, а процент успешных решений от принятых запросов составил 85 %. Пользователи оценили работу чат-бота на 4 балла из 5 возможных. Первый заместитель начальника информационного центра Ованес Хошафян отмечает, что сегодня идет работа над интеграцией виртуального помощника в корпоративный мессенджер «Экспресс», что позволит работать с чат-ботом не только на стационарном рабочем месте, но и вне офиса, при помощи смартфона.

С июля чат-бот «Виртуальный консультант» помогает пользователю найти ответ по работе 94 информационных систем в рамках более 300 сценариев.

Одна из основных целей на 2023 год – выйти на 50 % обработки запросов, связанных с технологией работы в информационных системах «РЖД». Остальную половину запросов, требующих для их выполнения действий в информационных системах российских железных дорог, автоматизация которых проти-

воречит принятым в холдинге правилам безопасности. Но дальше по мере развития IT-технологии разработчики «ВиКо» не исключают и полную автоматизацию чат-бота.

И так, система «ВиКо» становится неотъемлемой частью холдинга «РЖД», помогая сотрудникам в работе. Информатизация является одним из решающих факторов в успешности любой организации. В ОАО «РЖД» понимают это и тратят большое количество средств на развитие на информационные технологии, привлекают специалистов из IT-сферы. А поэтому занимает лидирующие позиции не только на российском рынке железнодорожных перевозок, но и на международном рынке.

Представляется, что в среднесрочной перспективе цифровизация отрасли останется основным драйвером ее развития, однако для внедрения новых технологий Индустрии 4.0 необходимо развитие Интернет-сетей 5G, которые делают технически возможным применение технологий искусственного интеллекта, беспилотных транспортных технологий, методов дистанционного контроля за состоянием инфраструктуры. При этом на современном этапе развития информационно-телекоммуникационных технологии Интернет-вещей, различных сервисов и приложений представляется затруднительным, поскольку не созданы возможности для подключения к быстрому интернету всех регионов России.

В настоящее время в сфере транспортно-логистических экосистем преобладают информационные системы. Для перехода на качественно новый уровень бесшовной логистики требуется внедрение не информационных, а управляющих цифровых систем. ОАО «РЖД» в рамках реализации Стратегии цифровой трансформации компании ведется разработка цифровых платформ, которые обеспечат управление производственными процессами, что значительно повысит эффективность транспортной инфраструктуры. Задачей ближайшего будущего остается глубокая интеграцию таких цифровых технологий, как Big data, блокчейн, облачные технологии и искусственный интеллект с транспортно-логистической экосистемой России и стран ЕАЭС в целом.

Основной задачей цифровой трансформации железнодорожной отрасли станет цифровизация процессов транспортно-логистического сопровождения, диспетчеризации мультимодальных перевозок, формирования бесшовных логистических связей и разработки и внедрения высокотехнологических сервисов. При этом для оптимизации работы по цифровизации отрасли необходимо структурировать разрозненные информационные решения, созданные различными участниками рынка, создав единый стандарт юридически значимого электронного документооборота, поскольку интеграция различных сервисов требует значительных затрат. При создании единого транспортно-логистического цифрового пространства необходимо учитывать интеграционные процессы в евразийском регионе, требующие объединения цифровых сервисов транспорта и логистики в рамках ЕАЭС, а также с крупнейшим стратегическим партнером России – Китаем.



## Библиографический список

1. «ВиКо» не устаёт и не ошибается. – Текст : электронный // «Издательский дом “Гудок”» : [сайт]. – 2023. – URL: <https://www.gudok.ru/zdr/173/?ID=1640727> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Искусственный интеллект научили помогать пользователям РЖД. – Текст : электронный // ОАО «РЖД» : [сайт]. – 2023. – URL: <https://rzddigital.ru/projects/iskusstvennyu-intellekt-nauchili-pomogat-polzovatelyam-rzhd> (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 342

**М. А. Дроздова**

к.ю.н., доцент кафедры «История, философия, политология и социология»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
[drozdova@pgups.ru](mailto:drozdova@pgups.ru)

**Е. В. Сорокина**

к.п.н., доцент  
Северо-Западный филиал ФГБОУВО «РГУП»  
[halens@mail.ru](mailto:halens@mail.ru)

## Цифровые финансовые активы как фактор устойчивого развития финансовой системы Российской Федерации

**Аннотация.** В статье предложен к рассмотрению вопрос об определении цифровых финансовых активов и их видах. В работе проанализировано законодательство РФ в указанном контексте, рассмотрены преимущества развивающегося института цифровых финансовых активов (далее ЦФА) над традиционным рынком ценных бумаг, выявлены основные различия между цифровой валютой и ЦФА, а также рассмотрен вопрос, касающийся поэтапного выпуска токена (криптовалюты). В заключение рассмотрены перспективы развития от широкого внедрения ЦФА в Российской Федерации. При написании данной статьи были использованы исторический, аналитический и статистический методы.

**Ключевые слова:** *нормативно-правовое регулирование ЦФА, блокчейн, акции, облигации, цифровая валюта, оператор информационной системы (ОИС), оператор обмена цифровых финансовых активов (ООЦФА).*

Во второй половине XX века (1960–1970 гг.), в большинстве стран Запада общество совершило переход от индустриального к постиндустриальному этапу своего развития. Этот процесс привел к изменениям во многих сферах жизни общества. К таким изменениям можно отнести развитие сферы услуг, увеличение роли информации контента, методы управления информационным контентом, прорыв в развитии информационных технологий. Вышесказанное особенно распространилось в экономической и финансовой средах, фундаментальных для большинства держав.

Так, в последние годы рынок ценных бумаг (фондовый рынок) претерпел реформу, которая проявилась в стремлении перейти на цифровой вид ценных бумаг: акций, облигаций и т. п. [1, 2]. Это открыло целый ряд возможно-

стей для малого и среднего бизнеса и бросило вызов законодателям в плане нормативно-правового регулирования того, чего не было раньше.

Из определения ЦФА можно актуализировать их виды [3]. Однако проанализировав информацию из сети «Интернет», авторы замечают, что четко выделенных видов цифровых финансовых активов нет, поскольку данная тема находится в стадии разработки и непрерывной динамике. Так, некоторые источники выделяют три вида, другие – четыре. Существуют и сторонники деления на пять видов.

Авторы убеждены, что наиболее правильным и рациональным выделять три вида вышеупомянутых прав, так как видит в этом простоту и надежность на сегодняшний момент развития.

К первым относятся денежные требования к эмитенту, ко второму – права на участие в непубличном акционерном обществе (далее АО). При этом АО, выпустившие акции, не могут выпустить ЦФА. Объяснением этому может послужить большая вероятность перехода от традиционного вида трейдинга на фондовой бирже к более удобной и современной платформе, что, разумеется, повлечет за собой ряд негативных последствий для государства и ряда отдельных лиц. И наконец, в качестве третьего вида выделяются гибридные ЦФА с признаками ЦФА и УЦП (утилитарных цифровых прав).

Важно понимать, УЦП обеспечены товаром или услугой компании-эмитента. Таким образом, гибридные цифровые финансовые активы будут представлять собой ценную бумагу, которой можно спекулировать или получать по ней заявленные ценности. Использование гибридного вида очень схоже с процессом товарно-денежных отношений. Наглядным примером может послужить ситуация, когда мы приобретаем гибридные ЦФА у кондитерской на соседней улице, а взамен можем рассчитывать на получение любого изделия раз в день в течение всего действия приобретенного ЦФА.

Разобравшись с видами, видится разумным детально рассмотреть процесс выпуска активов. Правом выпуска ЦФА обладают только юридические лица. В настоящее время ЦФА уже выпустили такие компании как Atomyze, Сбербанк, Lighthouse и Альфа-Банк. При выпуске ЦФА применяется технология блокчейна.

Следующим важным шагом для развития института ЦФА является создание оператора обмена ЦФА (ООЦФА). Им будет являться организация, способная проводить с ЦФА разного рода операции, включая куплю-продажу и мену. Доход оператора обмена за проводимые операции комиссионный, а его размер будет зависеть от типа операции и составлять от 0,01 до 5 %.

Компании, владеющие цифровыми финансовыми активами, должны заплатить 13 % от полученного дохода. Ставку в 15 % закон установил для дохода выше 5 млн рублей, в том числе и для иностранных компаний, на что указано в Федеральном законе «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 14.07.2022 № 324-ФЗ [4].

Важным преимуществом ЦФА является возможность выхода на новые рынки финансирования. Все это дает огромные возможности для различных

стартапов и развития конкретно малого и среднего бизнеса, которые могут за короткие сроки и малочисленные издержки привлечь к своему проекту инвесторов с внушительным капиталом. В свою очередь, для крупного бизнеса это неплохая возможность для коллаборации с другими компаниями, что может приумножить их прибыль и медийность.

Касательно инвесторов скажем следующее: как и в случае с бизнесом, все данные будут в полной надежности благодаря технологии блокчейн; уменьшатся расходы на услуги брокера, то есть комиссии; также они получают высокую скорость приобретения и продажи активов [5].

Последнее, что хотелось бы затронуть в рамках этой статьи, – отличие ЦФА от цифровой валюты, поскольку поначалу могла видеться их идентичность.

Первым кардинальным отличием является законодательное регулирование. Цифровой валюте характерна децентрализация, то есть отсутствие каких-либо гарантий по защите прав потребителей и сохранности средств. В случае с ЦФА существует конкретная организация (оператор информационной системы), которая ответственна за выпуск и функционирование актива. В России за деятельностью оператора следит ЦБ РФ. Данная деятельность регулируется вышеупомянутым Федеральным законом «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Несмотря на то, что этот федеральный закон также призван регулировать и цифровую валюту, ему уделена 1/100 всего текста документа.

Вторым отличием справедливо считать сферу, которую пытается реформировать появление ЦФА и цифровая валюта. Первые являются электронным аналогом фондового рынка, как упоминалось ранее, в то время как цифровая валюта – прототип валютного рынка.

Разумеется, между ними существует и ряд сходств. Как минимум, оба цифровых продукта функционируют благодаря технологии блокчейн и не могут являться средством платежа в Российской Федерации.

Подводя итог вышесказанному, авторы хотели бы высказать мнение насчет перспектив развития ЦФА на территории России. Справедливости ради отметим, что цифровизация фондового рынка – довольно молодое явление для России и существует меньше десятка лет. Законодательное регулирование берет свое начало только в 2020 году. Поэтому присутствует ряд недоработок и сложностей в реализации проекта. Начиная с того, что регистрация в реестре для ООЦФА требует большого количества денежных средств, заканчивая статистикой, приведенной «ВТБ Факторинг», в основе данных которой проведенный опрос представителей бизнеса о готовности выпускать цифровые финансовые активы. Результаты показали следующее: 57 % респондентов не стали бы иметь дело с ЦФА, поскольку плохо осведомлены об их сущности и процессе выпуска (статистика от 27 ноября 2022 года). Однако видится правильным сказать и о большом количестве положительных моментов, которые присутствуют при переходе на ЦФА, что дает надежду на дальнейшее развитие набирающего популярность института.

Представляется, что на современном этапе перехода к технологиям Индустрии 4.0 в финансовой отрасли, появление ЦФА может стать одним из драйверов развития отрасли, одним из шагов по укреплению технологического суверенитета нашего государства.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10148](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148) (дата обращения: 18.10.2023).
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798) (дата обращения: 18.10.2023).
3. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358753](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753) (дата обращения: 18.10.2023).
4. Федеральный закон от 14.07.2022 № 324-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации». – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_421956](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421956) (дата обращения: 18.10.2023).
5. Былинкина, Е. В. Блокчейн: правовое регулирование и стандартизация / Е. В. Былинкина. – Текст : непосредственный // Право и политика. – 2020. – № 9. – С. 143–155.

**М. А. Дроздова**

к.ю.н., доцент кафедры «История, философия, политология и социология»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*drozdova@pgups.ru*

**Е. О. Чупарев**

аспирант  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*eo15121984@gmail.com*

**В. Г. Дроздов**

аспирант  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*drozdof@hotmail.com*

**Е. В. Сорокина**

к.п.н., доцент  
Северо-Западный филиал ФГБОУВО «РГУП»  
*halens@mail.ru*

## **Актуализация стратегии цифровой трансформации ОАО «РЖД» как фактор реализации стратегии устойчивого развития компании**

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы актуализации стратегии цифровой трансформации железнодорожной отрасли как фактора реализации стратегии устойчивого развития ОАО «РЖД». На нынешнем уровне развития науки и техники цифровизация транспортно-логистической экосистемы стала драйвером ее устойчивого развития, включая аспект экологизации сферы перевозок.

**Ключевые слова:** *цифровая трансформация, международное право, международная логистика, железнодорожный транспорт.*

Задача внедрения технологий Индустрии 4.0 на железнодорожном транспорте была поставлена руководством компании еще в 2019 г. [1, 2]. Однако в связи с взрывным ростом числа новых цифровых технологий и сервисов, а также в связи со сложной геополитической ситуацией в настоящий момент развитие парадигмы цифровизации многих крупных компаний различных отраслей экономики, включая ОАО «РЖД», планы их цифровой трансформации нуждаются в корректировке.

Так, основными целями компании в 2019 г. были:

- обеспечение цифрового лидерства компании;
- расширение продуктовой линейки транспортных услуг;
- повышение эффективности бизнес-процессов;
- обеспечение технологической безопасности железнодорожной отрасли.

На сегодняшний день появление платформенной бизнес-модели стало главным драйвером роста таких крупных экономик мира как Китай и США, именно цифровые платформы стали тем технологическим решением, которые способствовали взрывному росту отдельных отраслей. Так, семь крупнейших компаний мира имеют платформенную бизнес-модель. На современном этапе развития цифровых решений в транспортно-логистической сфере актуальным является внедрение этой модели в отрасль для повышения ее эффективности и обеспечения бесшовности бизнес-процессов и взаимодействия участников транспортно-логистической экосистемы. В связи с развитием указанных трендов Стратегия цифровой трансформации ОАО «РЖД» была скорректирована [3] в направлении создания цифровой экосистемы компании в формате взаимосвязанных цифровых платформ для:

- мультимодальных перевозок;
- тягового подвижного состава;
- транспортно-логистических узлов;
- линейной инфраструктуры;
- непроизводственных процессов;
- управления перевозочным процессом;
- мультимодальных пассажирских перевозок.

Таким образом, будет обеспечена прозрачность бизнес-процессов, сократятся издержки, снизится риск ошибок, увеличится скорость взаимодействия.

В настоящее время одним из основных препятствий на пути внедрения цифровых технологий является недостаточный уровень развития информационно-телекоммуникационных технологий как на территории России, так и стран – торговых партнеров РФ. Так, именно повсеместное внедрение технологии Интернета 5G даст возможность произвести не просто модернизацию транспортно-логистической экосистемы России, но и фактически осуществить технологическую революцию в отрасли, позволив повсеместно внедрить искусственный интеллект, беспилотные технологии, систему умного управления техническим состоянием инфраструктуры.

При этом развитие правового регулирования железнодорожной отрасли позволяет внедрять технологии Индустрии 4.0. Так, новые ПТЭ [4] предусматривают:

- внедрение автоматизированных систем управления;
- возможность эксплуатации дистанционного или автоматического управления подвижным составом;
- применение беспилотного управления пассажирскими и грузовыми локомотивами;
- применение ЭДО при организации движения поездов;
- скорость движения грузовых поездов увеличена до 140 км/ч;
- экологические требования, направленные на экологизацию отрасли.

Таким образом, именно обеспечение доступа к быстрому интернету 5G на всех территории России должно стать драйвером цифровизации и транспортной отрасли.

При этом, говоря о комплексной задаче устойчивого развития железнодорожной отрасли, стоит отметить и взаимосвязь цифровизации и экологизации железнодорожного транспорта. В настоящее время основными путями развития зеленых технологий на железной дороге являются:

- переход на зеленые источники энергии;
- использования экологически безопасных материалов;
- электрификация;
- применение цифровых технологий, направленных на сокращение уровня загрязнения окружающей среды.

Основным препятствием для развития зеленых технологий на транспорте являются:

- недостаточное развитие инфраструктуры;
- большая протяженность железных дорог;
- недостаточный уровень электрификации;
- дешевизна энергоресурсов;
- недостаточная развитость природоохранительного законодательства;
- отсутствие системной поддержки зеленых инициатив.

При этом представляется, что при разработке новой парадигмы развития транспортно-логистической отрасли, важным остается международный аспект, который обеспечивает транспортную и экономическую связанной России как со странами ЕАЭС, так и с КНР, являющейся в настоящее время главным стратегическим партнером РФ. Конвергенция транспортных систем государств-партнеров должна осуществляться с учетом задачи по созданию единого информационного пространства для сотрудничества путем соединения транспортно-логистических платформ государств-участниц ЕАЭС с цифровой логистической платформой Китая – LOGINK.

На современном этапе цифровизации железнодорожного транспорта основной задачей является переход от информационных цифровых систем, платформ, сервисов к управляющим. Внедрение такого рода сервисов и систем позволит существенно повысить эффективность логистической отрасли, включая и внутренние, и внешние цепочки поставок, что, в свою очередь, создаст условия для повышения уровня работы внутреннего рынка РФ и качества ее внешнеэкономических связей наряду с обеспечением транспортной связанности регионов и технологического суверенитета России в целом.

### **Библиографический список**

1. Вакуленко, С. П. Полимодальная логистика: вчера, сегодня, завтра / С. П. Вакуленко, Ю. О. Пазойский, П. В. Куренков. – Текст : непосредственный // Академик Владимир Николаевич Образцов – основоположник транспортной науки : труды Международной научно-

практической конференции, посвященной 125-летию университета, Москва, 22 октября 2021 г. – Москва : Российский университет транспорта, 2021. – С. 457–467.

2. Покровская, О. Д. Генезис логистических транспортных систем уровня 5-pl в свете новых антироссийских санкций / О. Д. Покровская. – Текст : электронный // БРНИ. – 2022. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-logisticheskikh-transportnyh-sistem-urovnya-5-pl-v-svete-novyh-antirossiyskih-sanktsiy> (дата обращения: 28.09.2023).

3. Стратегия цифровой трансформации ОАО «РЖД». – Текст : электронный. – URL: <https://rzddigital.ru/regulation/tsifrovoy-transformatsii-rzhd-skorrektirovali-podkhody/?ysclid=loi8494gk3733805330> (дата обращения: 20.10.2023).

4. Правила технической эксплуатации железных дорог. – Текст : электронный. – URL: <https://base.garant.ru/405042985/?ysclid=loi80k8rux771502430> (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 338.46

**А. Н. Кизилев**

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Аудит»

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

[akizilov@inbox.ru](mailto:akizilov@inbox.ru)

## **Роль учетной информации в экономической безопасности хозяйствующего субъекта**

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные вызовы и угрозы экономической безопасности. В рамках пространственного критерия исследованы цели и задачи в обеспечении экономической безопасности на уровне хозяйствующего субъекта. Определено что учетная информация выступает внутренним ресурсом обеспечения экономической безопасности, формируется в рамках подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности в последовательности, регламентированной на законодательном уровне. Определены уровни, наиболее подверженные риску в системе экономической безопасности организации, и роль учетной информации в определении угроз.

**Ключевые слова:** *экономическая безопасность, пространственный критерий, бухгалтерский учет, учетная информация.*

В современных условиях одним из актуальных направлений исследования экономической науки выступает экономическая безопасность. Санкционные ограничения, нарушение логистических цепочек определяют повышенное внимание к экономической безопасности на различных уровнях: мировом, государственном, региональном и уровне хозяйствующего субъекта.

Указом Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» экономическая безопасность определена как «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [1]. Основными вызовами и угрозами экономической безопасности являются высокий уровень криминализации и коррупции в экономической сфере, сохранение значительной доли теневой экономики, которые ставят цели и



определяют задачи по их локализации, в частности совершенствование деятельности контрольно-надзорных органов.

Используя пространственный критерий, исследователями определены четыре уровня масштабного воздействия: мировой уровень (международная экономическая безопасность); государственный уровень (национальная экономическая безопасность); региональный уровень (экономическая безопасность региона); уровень субъекта хозяйствования или локальный (экономическая безопасность организации) [2].

Уровни экономической безопасности определяют зависимость экономической безопасности государства от его составляющих – экономической безопасности регионов и экономической безопасности хозяйствующих субъектов.

Установление первичного звена в слагаемых экономической безопасности государства как субъекта хозяйственной деятельности предполагает, в свою очередь, повышенное внимание к этому локальному уровню.

В рамках реализации целей и задач экономической безопасности, на уровне экономических субъектов определяющее значение имеет организация и методика сбора данных, а также их обработка и предоставление информации о деятельности экономического субъекта. Информационным ресурсом экономической безопасности субъекта хозяйствования является система бухгалтерского учета, требования к которой установлены Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ как формирование документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности [3].

Согласно указанному законодательному акту, субъекты хозяйственной деятельности самостоятельно определяют экономическую и учетную политику, формируют бизнес-процессы производства и продажи продукции (работ, услуг). Обеспечение экономической безопасности на локальном уровне нацелено на минимизацию внешних и внутренних угроз экономическому состоянию организации, в частности ее финансовым, материальным, информационным и кадровым ресурсам.

Учетная информация выступает внутренним ресурсом обеспечения экономической безопасности организации, ее формирование строится в следующей определенной последовательности:

1) первичные учетные документы (оформляют при совершении фактов хозяйственной жизни);

2) регистры бухгалтерского учета (регистрация и накопление данных, содержащихся в первичных учетных документах);

3) бухгалтерская (финансовая) отчетность (представление информации о деятельности организации на основе данных регистров бухгалтерского учета).

Достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности приобретает определяющую роль в развитии современных отечественных экономических субъектов. Внешние пользователи информации как потенциальные партнеры заинтересованы в объективности и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности и полезности раскрытия информации, содержащейся в ней. Хозяй-

ствующий субъект, в свою очередь, в процессе формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности анализирует и оценивает информацию в количественном и качественном измерении относительно возникновения источника угроз вследствие несбалансированности экономических показателей.

Процесс обработки учетных данных с целью формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности может нести значительные риски для экономической безопасности организации.

К учетной информации как внутреннему ресурсу предъявляется ряд требований, она должна быть достоверной, своевременной и уместной, а сама система учета – исключать негативные факторы, такие как неудовлетворительное состояние расчетов с контрагентами, несвоевременную уплату налогов, нарушение платежной и кассовой дисциплин и др. От совершенствования системы экономической безопасности экономического субъекта при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности как внутреннего ресурса зависит возможность привлечения инвесторов, цена финансовых ресурсов и стоимость бизнеса в целом.

Выступая внутренним ресурсом обеспечения экономической безопасности, учетная информация, по ряду причин, сама может нести значительные финансовые риски. Например, конкурентоспособность и уровень доходности организации определяет уровень затрат. Своевременная и достоверная информация о затратах позволяет высшему менеджменту оперативно выявлять негативные факторы и определять риски возникновения этих угроз, формировать мероприятия по их локализации.

Для минимизации влияния информационных рисков в системе экономической безопасности субъекта хозяйствования при составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности представляется целесообразным выделить уровни, наиболее подверженные риску: организационный, технический, методический.

В рамках организационного уровня определяется технология обработки учетной информации, правила документооборота и разграничение прав доступа к данным работников в соответствии с их функциональными обязанностями, места и сроки хранения данных.

На техническом уровне обеспечивается защита учетной информации, в частности, утверждается применение программного продукта (бухгалтерских программ) в зависимости от объема и особенностей бизнеса (простейшие бесплатные программы или полномасштабные многопользовательские системы, объединяющие данные обо всех бизнес-процессах). В последнее время широкое распространение получили и «облачные технологии», выбор в пользу которых объясняется большей надежностью и доступом к ресурсу из любого места при наличии сети Интернет.

Методический уровень предполагает формирование системы внутреннего контроля, выстраивания контрольной среды, которая позволяет минимизировать риски и адекватно реагировать на выявленные угрозы. Порядок организации внутреннего контроля определяются в зависимости от характера и масшта-

бов деятельности экономического субъекта, особенностей его системы управления [4].

Таким образом, выделение уровней наиболее подверженных риску в системе экономической безопасности организации позволяет: формировать перечень внешних и внутренних угроз, которые могут повлиять на предпринимательскую деятельность, выявлять и анализировать угрозы и возможности их нейтрализации, осуществлять мониторинг угроз, выбирать методы реагирования на идентифицированные угрозы. На каждом этапе процесса управления системой экономической безопасности учетная информация играет важную роль в определении угроз и своевременном реагировании для их нейтрализации.

### Библиографический список

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года : указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629) (дата обращения: 27.10.2023).

2. Кизилев, А. Н. Аутсорсинг бухгалтерских услуг как инструмент управления экономической безопасностью хозяйствующего субъекта / А. Н. Кизилев. – Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 4 (64). – С. 267–271. – DOI 10.51832/2223-798420214267. – EDN SEIKLO.

3. О бухгалтерском учете : федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/56dc96d26dd9e8b6922341ab162acc7e10d57ddf](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/56dc96d26dd9e8b6922341ab162acc7e10d57ddf) (дата обращения: 27.10.2023).

4. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности : информация Минфина России № ПЗ-11/2013. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156407/178421d07c89a24497da9a5bd8a5a5c4caa1b680](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/178421d07c89a24497da9a5bd8a5a5c4caa1b680) (дата обращения: 27.10.2023).

## **Обострение проблем обеспечения экономической безопасности в современных условиях**

**Аннотация.** Определена широкая авторская трактовка категории «экономическая безопасность». Указано, что ее достижение является динамическим процессом, так как экономическую безопасность следует обеспечивать в условиях постоянных изменений в экономике. Отмечено, что в современных условиях, когда на Российскую Федерацию оказывается санкционное давление со стороны правительств недружественных стран, проблемы обеспечения экономической безопасности обострились, что требует активизации мер по ее обеспечению.

**Ключевые слова:** *антироссийские санкции, экономика России, экономическая безопасность.*

Экономическая безопасность является одной из часто обсуждаемых проблем в современной экономической науке, ее анализу и разработке способов обеспечения уделяется значительное внимание в литературе [1–3]. Отметим, что имеется значительное число трактовок этой категории, что обусловлено значительным разнообразием ситуаций, в которых решаются проблемы обеспечения экономической безопасности, а также зависит от масштаба исследуемой экономической системы (экономическая безопасность домохозяйства, предприятия, региона, отрасли экономики и др.).

Тем не менее общим для всех имеющихся подходов в трактовке категории «экономическая безопасность», по нашему мнению, является лексическое значение слов, которые входят в это словосочетание. Эта категория в наиболее общем случае трактуется как ситуация отсутствия опасности, устойчивости, определенности и т. д. в функционировании и развитии рассматриваемой экономической системы [4]. Следовательно, экономическая безопасность нарушается в том случае, когда указанная устойчивость и определенность не наблюдаются.

Подчеркнем, что подобная трактовка не означает, что рассматриваемая экономическая система, об экономической безопасности которой идет речь, статична. При буквально восприятии приводимой нами общей трактовки может показаться, что так. Действительно, любое развитие связано с нарушением равновесия, ведь достигнутое устойчивое состояние системы нарушается в момент, когда система начинает переход к своему новому состоянию. В данном случае при рассмотрении экономической безопасности речь идет не о статичном, но о динамичном равновесии.

Экономическая безопасность не исключает и не может исключать развития, поэтому связана с постоянным, систематическим нарушением равновесия, устойчивости экономики. Но эти нарушения достаточно быстро (т. е. без

наступления существенных негативных последствий, которые попросту не успевают наступать) устраняются, система переходит в очередное равновесное состояние. Следовательно, экономическая безопасность в авторской трактовке представляет собой непрерывную цепь устойчивых равновесий некоторой экономической системы, которые регулярно нарушаются и столь же регулярно восстанавливаются, что обеспечивает развитие, без которого недостижима конкурентоспособность в экономике, необходимая для выживания экономических субъектов в рыночной среде хозяйствования [5].

Проблемы обеспечения экономической безопасности актуальны во все исторические периоды развития общества, даже в тех ситуациях и условиях, когда они в прямой постановке не ставятся. Это обусловлено тем, что обеспечение экономической безопасности имеет для любой системы витальный (т. е. жизненно необходимый) характер. При необеспечении экономической безопасности система попросту разрушается. Поэтому понятно, почему в периоды развития в экономике кризисных явлений внимание к проблематике экономической безопасности обостряется.

В частности, в советский период развития нашей страны об экономической безопасности не было принято говорить. Эта проблематика была не приоритетной, что обусловлено особенностями советской экономической модели. Она строилась на реализации основного экономического закона социализма – закона планомерного и пропорционального развития. Исходя из его сущности, нарушений экономической безопасности не допускалось – это было системным свойством советской экономики. При переходе к рыночной модели планомерность развития и хозяйствования утратила приоритетный характер [6] и проблематика экономической безопасности вышла на первый план.

В современных условиях эта проблематика существенно обострилась. Связано это с тем, что Российская Федерация начиная с 2022 года вступила в сложный период своего развития. Против страны введено правительствами недружественных стран свыше 1000 различных санкционных ограничений, что особенно на начальном этапе их введения оказало серьезное дестабилизирующее влияние на экономику на всех уровнях ее иерархии [7–9]. Начиная с 2023 года вызванный санкциями эффект замедления экономического роста и даже экономического спада в отдельных секторах хозяйства стал замедляться.

Это подтверждается не только экспертными оценками, но и данными Росстата. Согласно официальным сообщениям этого ведомства, например, объем ВВП Российской Федерации (исчисленный в текущих ценах) во втором квартале 2023 года составил около 39,4 трлн рублей, а индекс его физического объема ВВП (исчисленный по отношению к показателям второго квартала 2022 года) оказался равным 104,9 %. Хотя ситуация по отраслям и регионам не одинакова, можно отметить, что в целом кризисный удар, вызванный санкциями, и связанное с этим нарушение экономической безопасности преодолены.

Но это не означает, что полностью ликвидированы все соответствующие угрозы экономической безопасности. Их сохранение в среднесрочной перспективе будет определять ситуацию с обеспечением экономической безопасности в Российской Федерации. Снятие санкционных ограничений в обозримом будущем нам представляется малореалистичным, при этом негативные эффекты от последствий введенных санкций будут нарастать (например, по мере исчерпания попавших под запрет поставок в Россию запасов материалов иностранного производства, у использующих их промышленных предприятий будут нарастать сложности в выполнении производственных программ, что приведет к снижению экономической устойчивости и нарушению экономической безопасности этих предприятий).

Обострение проблем экономической безопасности, как можно судить по сообщениям в деловых средствах массовой информации, научным публикациям, официальным заявлениям различных чиновников и др., во многом будет связано со следующими аспектами.

1. Недоступность современных технологий, особенно тех, которые имеют оборонное или двойное назначение, что будет способствовать технологическому отставанию российской промышленности от мировых лидеров. Это отставание может привести к ослаблению не только экономического, но и оборонного потенциала страны [10], что еще более усугубит проблемы обеспечения национальной безопасности, так как затронет не только экономическую, но и иные сферы ее достижения.

Способом решения этих проблем является наращивание технологического суверенитета и проведение работы не столько по стимулированию импортозамещения, которому и период первой волны санкций (2014–2015 гг.), и сегодня уделяется значительное внимание [11], сколько по снижению импортозависимости российской экономики в стратегически важных секторах экономики [12]. Для этого, по мнению автора, необходимо принятие специальной целевой программы.

2. Сложности в проведении денежных расчетов при ведении внешнеэкономической деятельности. Доллар США и евро сегодня используются в качестве экономического оружия правительствами недружественных стран, применение которого призвано разрушить российскую экономику. В этой связи, проведение монетарной политики дедолларизации (заметим – и деевровизации) получает импульс к развитию. В то же время проведение подобной политики не снимает проблемы затруднения в осуществлении межгосударственного платежного оборота [13].

Заметим, что не вполне понятно, чем может быть заменен доллар США (и евро) в российских внешних расчетах. Называемый в качестве альтернативы китайский юань не является панацеей, так как сменяет зависимость российской экономики от одной валюты на другую. И хотя эмитентом юаня является дружественная страна, сам факт зависимости ослабляет экономическую безопас-

ность. Использование же в расчетах валют иных стран, например индийской рупии, порождает проблемы ликвидности используемой во внешних расчетах денежной массы.

Активно продвигаемой альтернативой является использование в расчетах российского рубля. Но и этот вариант не идеален, так как он подразумевает готовность российских партнеров по платежному обороту использовать российский рубль в расчетах. Пока такой безоговорочной готовности, как свидетельствуют данные Банка России, не наблюдается (таблица). Причинами этого могут быть как ограниченная ликвидность российского рубля в международных расчетах (в этом он аналогичен упомянутой выше индийской рупии), так и неготовность российских партнеров нести риски вторичных санкций из-за использования российской валюты в расчетах.

ТАБЛИЦА. Используемые валюты во внешнеторговых расчетах России, %

Валюта	Европа	Азия	Африка	Америка
Российский рубль	49,8	36,3	24,2	17,6
Валюты недружественных стран	45,1	30,2	58,9	81,1
Валюты дружественных стран	5,1	33,5	16,8	1,3
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

*Источник:* составлено автором на основе данных Банка России.

По мнению автора, выходом из сложившейся ситуации, помимо продвижения российского рубля как средства международных расчетов, могло бы стать формирование под эгидой Банка БРИКС специальной международной (клиринговой) расчетной единицы, по аналогии с получившей распространение в странах Европейского Сообщества до введения евро расчетной единицы ЭКЮ, или использовавшегося для расчетов между странами-членами Совета Экономической Взаимопомощи в период существования социалистического блока переводного рубля.

3. Нарушение трансграничных логистических цепочек, связанное с поворотом на Восток, где нет достаточно развитой инфраструктуры. Заметим, что эта проблема уже решается, но пока еще недостаточно энергично, что связано с отсутствием достаточных ресурсов. Для ее решения нам представляется возможным активнее привлекать ресурсы внешнеторговых партнеров, в частности Китая.

### Библиографический список

1. Кузнецова, В. П. Современная институциональная среда: эффективность и экономическая безопасность / В. П. Кузнецова, М. В. Головкин. – Текст : непосредственный // Экономика и управление. – 2015. – № 10 (120). – С. 19–23.
2. Курбанов, А. Х. Современные угрозы экономической безопасности России / А. Х. Курбанов, М. Г. Порвадов. – Текст : непосредственный // Научные проблемы материально-технического обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации. – 2018. – № 1 (7). – С. 115–121.

3. Юсуфова, А. М. Шоки внешней среды и жизнеспособность организаций / А. М. Юсуфова. – Текст : непосредственный // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2020. – № 3. – С. 23–26.
4. Плотников, В. А. Концептуальные основы экономического обеспечения военной безопасности государства : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / В. А. Плотников. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2005. – 408 с. – Текст : непосредственный.
5. Крыжановская, О. А. Стратегические ориентиры развития конкурентоспособных отраслей промышленности региона / О. А. Крыжановская, Ю. В. Вертакова. – Текст : непосредственный // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2011. – № 6-1 (39). – С. 59–68.
6. Государство и рынок: проблемы выбора подходов к управлению развитием национальной экономики / Д. Ю. Миропольский, С. А. Дятлов, В. А. Плотников, А. И. Попов. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2011. – № 1 (67). – С. 141–145.
7. Гришков, В. Ф. Воздействие политико-экономической турбулентности на экономику региона (на материалах Ленинградской области) / В. Ф. Гришков. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 4 (136). – С. 88–95.
8. Плотников, В. А. Устойчивость развития российской промышленности в условиях макроэкономического шока и новая промышленная политика / В. А. Плотников, Ю. В. Вертакова. – Текст : непосредственный // Экономика и управление. – 2022. – Т. 28. – № 10. – С. 1037–1050.
9. Цехомский, Н. В. Инвестиционная поддержка промышленного развития в условиях санкций / Н. В. Цехомский. – Текст : непосредственный // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2022. – № 4 (54). – С. 5–9.
10. Рогатин, С. И. Санкции и их воздействие на военно-экономический потенциал / С. И. Рогатин, А. О. Фролов. – Текст : непосредственный // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2022. – № 3 (53). – С. 14–17.
11. Харламов, А. В. Государственное управление инновационным развитием с использованием возможностей импортозамещения / А. В. Харламов, Т. Л. Харламова, И. Поняева. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 4 (136). – С. 69–75.
12. Черникова, А. А. Импортозамещение как инструмент экономической политики управления рисками импортозависимости: выбор подходов / А. А. Черникова, Ю. В. Вертакова, В. А. Плотников. – Текст : непосредственный // Экономика и управление. – 2016. – № 10 (132). – С. 28–39.
13. Плотников, В. А. Проблемы финансового сопровождения хозяйственных операций в условиях экономических санкций / В. А. Плотников, Н. В. Цехомский. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 6 (138). – С. 68–72.



**Л. А. Королева**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*klada69@mail.ru*

**П. Н. Салдина**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*psaldina33@gmail.com*

## **Цифровые валюты в платежных операциях компаний**

**Аннотация.** В статье рассмотрены экономические различия криптовалюты и национальной цифровой валюты, преимущества и риски применения криптовалют в расчетах для компаний, технологии осуществления платежей на основе криптовалюты, рассмотрены принципы отражений операций с цифровыми валютами в системе ведения учета в соответствии с существующими регулирующими документами.

**Ключевые слова:** *цифровая валюта, криптовалюта, цифровой рубль, расчеты с применением цифровой валюты.*

Цифровая экономика включает много новаций, которые определяются не только технологическими аспектами, но и экономическими. К новым явлениям, влияющим на развитие экономического пространства и укрепление отношений между представителями мировой e-commerce можно отнести использование компаниями цифровой валюты (криптовалты).

Цифровая валюта, или криптовалюта, представляет собой актив, существующий только в электронном виде, ключевой принцип ее существования – это блокчейновая технология эмиссии и трансакций, а также криптографическая защита [1]. Говоря о преимуществах цифровой валюты отметим:

- высокую скорость перемещения между счетами пользователей без посредников;
- минимальные расходы на производство, так как цифровая валюта не имеет физической формы, а существуют лишь виртуально;
- децентрализацию криптовалюты, которая характеризует ее как более устойчивую, нежели стандартные денежные ресурсы;
- неограниченный доступ пользователей, которые могут позволить себе владение, распоряжение и пользование цифровыми ресурсами;
- конфиденциальность, что объясняется отсутствием связи между пользователями и валютами, которые находятся в центре финансовых операций.

Законодательное регулирование криптовалют получило свое развитие в рамках информационной безопасности в 2014 г. [2]. На данный момент на территории Российской Федерации действует Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ.

В первую очередь отметим, что под криптовалютой понимают цифровой код или обозначения, выступающие и принимаемые в качестве средства платежа или накопления. Называть криптовалюту цифровой валютой можно лишь при условии ее сертифицированности, что означает определение прав и обязанностей пользователей. Следует отметить, в российских нормативных документах вместо термина «криптовалюта» употребляется термин «цифровая валюта» [3].

Цифровая валюта в отличие от цифрового рубля как национальной цифровой валюты, денежной единицей не является. Цифровой рубль выпускается Центральным банком и обеспечивается его активами, а цифровая валюта (криптовалюта) добывается частными лицами децентрализованно, поэтому сейчас законом в России разрешены все операции с цифровой валютой, кроме ее использования для оплаты товаров, работ и услуг (закон № 259-ФЗ).

Законодательство обязывает производить сделки купли-продажи криптовалют и обмена только в Сети, что является особенностью этого актива. Другой особенностью стал способ получения процентов, которые появляются у человека, после совершения сделки в виртуальной среде, где пользователь наделяется цифровыми финансовыми активами, имеющие сходство с ценными бумагами [4].

Бизнесу стало очевидно, что использование цифровой валюты в качестве платежных средств дает большие преимущества не только в сокращении транзакционных издержек, преодолении платежных барьеров, но и в конкуренции. С этой точки зрения можно сказать, что нормативно-правовое регулирование криптовалют сдерживает развитие платежных технологий и новых средств инвестирования, которые могли бы конкурировать с общепринятыми методами. Однако на другой чаше весов лежат риски использования криптовалют.

Рассмотрим преимущества всех способов платежей на основе криптовалюты и риски их использования.

В первую очередь следует отметить положительную общую тенденцию в уменьшении издержек, заключающиеся в плате за расчет через карты и банковские сервисы. Специалисты отмечают, что развитие системы «цифрового» расчета приведет к минимальным комиссионным взносам или же будет приближена к комиссии, появляющейся в результате оплаты через «Систему быстрых платежей». Следует сказать и о сокращении затрат в административной сфере, заключенные в уменьшении количества процессов.

Цифровые валюты (криптовалюты) используются для расчетов с недружественными странами при поставках экспортных товаров, а также импорта в производственной сфере и в сфере товаров народного потребления. Компании заинтересованы в использовании криптовалют как минимум по двум причинам:

- санкционное отключение от Swift заставило компании рассматривать возможности использования в трансграничных расчетах криптовалюты;
- количество платежей в долларах США, евро и других международных валютах снизилось, и Российские компании начали использовать другие цифровые инструменты включая криптовалюты.

Преимущества криптовалюты при осуществлении оплаты заключаются, во-первых, в скорости транзакции (практически мгновенно деньги поступают на кошелек); во-вторых, при оплате ею, в отличие от эквайринга, комиссию платит покупатель, а ее размер в сотни раз меньше (например, комиссия в блокчейне Solana составляет 0,0002 долл., тогда как в эквайринге – от 1 до 3 %).

Чтобы принимать оплату в криптовалюте компании нужно зарегистрировать криптокошелек и выбрать какую-либо сеть блокчейна, после чего в точке продажи или на сайте необходимо разместить QR-код.

Проблемой данного способа является сложность идентификации криптовалютных платежей при значительном накоплении информации. Другой проблемой является необходимость переводить криптовалютные средства в рубли, что сопровождается рисками волатильности. Возможность попасть под запреты в условиях меняющегося законодательства для компании также является риском криптовалютных платежей.

Кроме метода «р2р оплата по QR-коду» можно использовать также криптопрессинговый сервис для оплаты. Это шлюзы, через которые покупатель переводит деньги продавцу. В отличие от обычного эквайринга комиссия не превышает 1 % против двух-трех процентов эквайринга. Здесь удобство в том, что процессинг конвертирует криптовалюту в фиатные деньги, которые получает продавец. Такая оплата возможна по ссылке или через физический POS-терминал в странах, где это разрешено (в России недоступно).

В мире достаточно много сервисов, предоставляющих услуги для работы с криптовалютой компанией. В России доступны сервисы Triple A, Vitpay, Coinbase Commerce. Эти сервисы принимают различное количество видов криптовалют, устанавливают различный размер комиссии, поддерживают разное количество сетей блокчейна, некоторые позволяют выбрать, в какую валюту конвертировать поступающие платежи.

Возможности существуют постольку, поскольку законодательство несовершенно и содержит много противоречий:

- запрещено использовать цифровые активы как средство платежа, но разрешено использовать активы как имущество, а значит обмен товаров и услуг возможен в качестве бартера;

- законодательство не распространяется на компании, которые работают в России, но зарегистрированы в других странах;

- использование для транзакций прессинговых сервисов юридически никак интерпретируется: пользователь платит криптовалютой не зарегистрированному в России сервису, а тот переводит средства компании в фиатных деньгах, и такая сделка не попадает под запрет.

Очевидно, что решая прибегнуть к расчетам в криптовалюте, компания юридически рискует: в любой момент практика таких расчетов может оказаться незаконной. Между тем бизнесу следует изучать эти технологии, так как сфера развивается, и в перспективе будет разработана и принята правовая база данной практики, а расчеты с использованием криптовалюты в будущем могут стать обыденностью.

Что касается учета в финансово-хозяйственной деятельности компаний, в настоящее время в российском законодательстве, как и в бухгалтерских международных стандартах, не существует четко регламентированных правил учета операций с цифровой валютой. Поэтому необходимо опираться на действующие правила «Учетной политики организации» от 2008 г.

В разъяснениях Комитета по интерпретациям МСФО (IFRIC) по учету криптовалют [5] говорится, что при учете можно отнести цифровую валюту к запасам или нематериальным активам. Брокер-трейдеры и организации, производящие цифровую валюту с целью продажи, должны относить эти цифровые ценности к запасам. В случае, если в течение года не планируется продажа, то характер актива меняется, считается, что он приносит доход в будущем, и его можно учитывать как нематериальный актив (п. 3 ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов»).

Записи учета операций с цифровой валютой делаются в зависимости от целей использования цифровой валюты. Если организация получила цифровую валюту в процессе обычной деятельности, соответствующие затраты за месяц относят на счет 20 «Основное производство» и сумма будет представлять собой себестоимость цифровой валюты (п. 3, пп. 9, 23 ФСБУ 5/2019).

Далее рассмотрим отличия учетных операций с использованием денежных средств в форме цифрового рубля.

Нормы законодательства о цифровом рубле актуальны с 1 августа 2023 г. К 2025–2027 Центробанк планирует массовое введение цифрового рубля в обращение и использование цифровых кошельков гражданами.

На основе того, что цифровой рубль является одним из видов безналичных денег, его учет входит в стандарты учета денежных средств и расчетов, которые установлены бухгалтерскими правовыми актами (ФСБУ, ПБУ, План счетов и Инструкция по его применению).

Учет счета цифрового рубля представлен как уникальный банковский счет, для учета которого предприятие имеет право на введение синтетического счета, где, в свою очередь, оценка производится на основе организационной политики предприятия. При наличии незначительных процессов и остатков цифровых рублей, учет рассматриваемых активов целесообразно вести на 55 счете «Специальные счета в банках» при открытии субсчета «Счет цифрового рубля». При наличии возможности ведения упрощенного бухгалтерского учета возможно открыть субсчет к счету 51 «Расчетные счета».

Поступление цифровых валют отражается по дебету счета, соответственно их перевод – по кредиту. Важно отметить, что все операции, производимые с цифровыми валютами, основаны на информации Центрального Банка РФ [6].

Учет криптовалют в качестве денежных средств невозможен, так как такая фиксация факта хозяйственной деятельности не признана, что связано с отказом многих стран от криптовалюты как от средства платежа.

Подводя итог, можно сказать, что получение криптовалютой правового статуса на территории нашей страны становится новым витком на пути разви-

тия информационного общества и цифровой экономики, так как расширяет финансовые возможности компании и активизирует рыночные процессы. Но также очевидно, что наряду большими перспективами данные новации генерируют риски. На данный момент Центральный Банк Российской Федерации выступает против использования и легализации криптовалют на российском рынке, но осуществляет проект введения цифрового рубля, что является будущим денежных расчетов предприятий.

Использование цифрового рубля обещает быть проще и дешевле, что особенно актуально для организаций. Цифровой рубль является легальной альтернативой криптовалюте, имеет более низкую волативность, так как ее курс – это курс национальной валюты. Цифровой рубль будет обеспечивать широкий спектр информационного ресурса о пользователях и владельцах валюты, сделает прозрачными операции, что на государственном уровне повысит экономическую безопасность. Однако поскольку цифровой рубль не относится к резервным валютам и не используется во внешних транзакциях, он пока не может заменить криптовалюту в международных расчетах.

В настоящее время цифровые национальные валюты и криптовалюты характеризуются противоречивым отношением со стороны участников экономических отношений, различием в степени легализации в разных странах, кроме того, это два инструмента с различным уровнем риска. Разработка нормативных инструментов регулирования в сфере цифровых валют на сегодняшний день пока далека от завершения. Пока трудно говорить о перспективах двух видов валют, но оба вида имеют будущее, так как экономически позволяют решать разные задачи. Кроме того, очевидно, что использование цифровой национальной валюты в большей степени отвечает интересам государства и Центрального Банка, тогда как применение криптовалюты – в расчетах – в первую очередь интересам бизнеса.

### **Библиографический список**

1. Digital Currency Types, Characteristics, Pros & Cons, Future Uses. – Текст : электронный // Investopedia : [сайт]. – URL: <https://www.investopedia.com/terms/d/digital-currency.asp> (дата обращения: 09.11.2023).
2. Полетаева, А. Какое нормативно-правовое регулирование криптовалюты существует в России? / А. Полетаева. – Текст : электронный // Открытый журнал. – 2022. – URL: <https://journal.open-broker.ru/legal-issues/normativno-pravovoe-regulirovanie-kriptovalyuty> (дата обращения: 09.11.2023).
3. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций [октябрь 2020 года утв. Банком России]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_364913](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_364913) (дата обращения: 10.11.2023).
4. Зазулин, А.И. Цифровые валюты. Цифровые права / А. И. Зазулин. – Текст : электронный // INTELLECT. – 2022. – URL: [https://www.intellectpro.ru/press/works/tsifrovye\\_valyuty\\_tsifrovye\\_prava](https://www.intellectpro.ru/press/works/tsifrovye_valyuty_tsifrovye_prava) (дата обращения: 11.11.2023).
5. МСФО на практике : электронный журнал. – 2020. – Вып. 8. – URL: <https://msfopractice.ru/835250> (дата обращения: 11.12.2023). – Текст : электронный.

6. Сигаева, Е. Бухгалтерский учет цифрового рубля: разъясняет Минфин / Е. Сигаева. – Текст : электронный // НАЛОГ-НАЛОГ.ру : [сайт]. – 2023. – URL: [https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij\\_uchet/vedenie\\_buhgalterskogo\\_ucheta/buhuchet-operacij-s-cifrovym-ruble-m-razyasnyaet-minfin](https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/buhuchet-operacij-s-cifrovym-ruble-m-razyasnyaet-minfin) (дата обращения: 12.11.2023).

УДК 657.633.5

**Ж. В. Михайлова**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*miz-vel@mail.ru*

**Е. И. Голубева**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*lenagolub613@yandex.ru*

## **Внутренний контроль организации как инструмент, влияющий на сокращение угроз экономической безопасности**

**Аннотация.** Внутренний контроль – это не только система мероприятий, разработанных для обеспечения надежности процессов внутри организации, это еще и эффективный инструмент для обеспечения экономической безопасности. Он снижает риски путем регулярной проверки законности и эффективности фактов хозяйственной жизни. Проблема рассматриваемого в статье вопроса заключается в том, что при отсутствии действенного внутреннего контроля организация может быть не способна в полной мере обеспечить экономическую безопасность. Предложены меры по уменьшению или исключению экономических угроз организации.

**Ключевые слова:** *внутренний контроль, система внутреннего контроля, экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, управление рисками, контрольные процедуры.*

Внутренний контроль представляет собой контроль внутри ведомства, производства, организации (фирмы), обеспечивающий необходимую работу организации и ее управления. Внутренний контроль включает в себя такие инструменты, как установление целей, оценка рисков, планирование, наблюдение, а также формы – внутренний аудит и контроль за деятельностью персонала.

При этом типы организации внутреннего контроля могут быть разнообразными:

- службы внутреннего контроля;
- ревизионная служба бухгалтерии;
- независимый ревизионный отдел.

Такой контроль проводится внутренними службами предприятия (например, руководителями отделов, служб, внутренними ревизионными подразделениями, бухгалтерией, общественной организацией (профсоюзом).

Объектом внутреннего контроля выступает производственная финансово-хозяйственная деятельность, а именно технологические процессы, нормативное хозяйство, качество продукции и соответствие ее потребностям рынка, а также весь спектр финансовых показателей. К субъектам такого контроля относятся бухгалтерская финансовая и другие функциональные службы предприятий в пределах их установленных компетенций. Как правило, обеспечением внутреннего контроля в хозяйствующих субъектах занимается служба внутреннего контроля, функционал которой включает в себя предварительную проверку правомерности и обоснованности финансовых операций, текущее исполнение фактов хозяйственной жизни, выявление ошибок и последующий контроль [1]. Главная цель внутреннего контроля состоит в непрерывном наблюдении за эффективностью финансово-экономической, снабженческо-сбытовой и производственной деятельности, в обеспечении сохранности денежных и материальных средств, а также в устранении причин и условий, порождающих бесхозяйственность и хищение.

Основные задачи, которые стоят перед системой внутреннего контроля:

- 1) рассмотреть возможность появления рисков, на стадии зарождения какой-либо хозяйственной операции;
- 2) снизить вероятность возникновения рисков;
- 3) принимать действенные меры в случае, если риски уже обнаружены;
- 4) следить, чтобы организация соблюдала законодательство и вела свою деятельность по соответствующим требованиям к ней.

Внутренний контроль осуществляет множество функций, регулирующих деятельность организации, среди них: оперативная, защитная, информативная, регулятивная, коммуникативная, превентивная, оценочно-аналитическая, стимулирующая.

Для изучения рассматриваемой проблемы наиболее важными являются следующие функции:

- 1) оперативная функция, которая заключается в дифференцированной оценке исполнения поставленных задач;
- 2) защитная функция; исходя из названия, эта функция направлена на сохранение имущества компании, а также различных документов и регистров;
- 3) регулятивная функция обеспечивает благоприятную хозяйственную деятельность для того, чтобы организация могла регулировать свои затраты и избегать использование ресурсов, не дающих эффекта.

Проанализируем угрозы экономической безопасности. Как известно, единого определения понятия «экономическая безопасность» у исследователей данного вопроса на данный момент не существует.

М. А. Гундорова считает, что «Экономическая безопасность в широком понимании – одна из составляющих национальной безопасности страны, которая затрагивает почти все стороны жизни государства, экономики, общества» [2].

А. В. Решетова утверждает, что «Экономическая безопасность государства – это состояние экономики, характеризующееся выполнением ряда условий и

факторов, позволяющих обеспечить защиту от внутренних и внешних экономических угроз и достижение целей государства» [3].

Е. Ф. Олейникова определяет экономическую безопасность как «состояние экономики и институтов власти, которое обеспечивает гарантированную защиту интересов страны, слаженное, социально направленное развитие государства в целом, удовлетворительный оборонный и экономический потенциал даже в случае максимально неблагоприятных сценариев развития внешних и внутренних процессов» [3].

Все определения изучаемого понятия схожи между собой, но все же есть отличия. Таким образом, можно сделать вывод, что все определения экономической безопасности так или иначе несут в себе мысль о том, что она направлена на защиту предприятий от внешних и внутренних угроз. Экономическая безопасность – это состояние, при котором экономика страны или организации защищена от внешних и внутренних угроз, которые могут нанести ущерб ее стабильности, развитию и процветанию. Она имеет важное значение, поскольку напрямую связана с обеспечением благосостояния нации и ее граждан.

Для раскрытия рассматриваемого вопроса на микроуровне необходимо проанализировать систему внутреннего контроля организации, которая подразумевает под собой инструмент, позволяющий обеспечить экономическую безопасность.

Существует несколько концепций внутреннего контроля. Абсолютно все они основаны на построении эффективного рабочего процесса и помогают в достижении цели организациям. В российской практике пока нет официально признанной концепции внутреннего контроля, но есть нормативные документы, такие как ФЗ № 402 «О бухгалтерском учете» [4].

Потери активов, а значит и убытки, образуются во всем мире в результате нерационального распределения ресурсов. Этого можно избежать и предотвратить, если создать хорошо продуманную систему внутреннего мониторинга или же контроля.

Внутренний аудит является одним из основных инструментов системы, который хорошо управляет рисками, поскольку он выявляет их и оптимизирует процессы. Одним из действий, которое поможет в снижении угроз экономической безопасности является укрепление системы внутреннего мониторинга, включая повышение ответственности руководства и персонала.

Важно понимать, что это играет значительную роль во многих сферах жизнедеятельности организации, так как руководство и менеджеры несут ответственность за финансовую стабильность своих компаний. Согласно приведенному утверждению, каждый сотрудник должен соблюдать регламент, внутренние правила распорядка и процедуры (его деятельность также влияет на ситуацию экономической безопасности в организации).

Поддерживая дисциплину, внутренний контроль не только позволит снизить угрозы, но и поспособствует качественному выполнению профессиональных задач, повышению производительности труда, увеличению финансовых результатов и даже, возможно, повышению деловой репутации предприятия.



Все эти показатели важны для работников организации. Естественно, внутренний контроль не гарантирует полного исключения неэффективной работы, он сводит к минимуму опасности, которые могут угрожать финансовой стабильности организации. Все это благоприятно сказывается как на государстве в целом, так и на отдельных предприятиях, гражданах.

Угрозы экономической безопасности для организации могут быть разнообразными. Факторы, угрожающие экономической безопасности компаний, видоизменяются от обычных неправомерных действий сотрудников, мошенничества, кражи активов до несоблюдения стандартов и законодательства, включая экономические кризисы или политическую нестабильность.

Влияние внутреннего контроля на сокращение угроз экономической безопасности организации проявляется по-разному [5, 6].

Решения, которые способствуют сокращению угроз экономической безопасности, могут быть следующими:

- внутренний контроль оказывает воздействие на ускорение и внедрение автоматизации некоторых процессов в организации, что позволяет вовремя обнаружить и предотвратить несоответствия нормам. Например, встроенный в процессе контроль может включать автоматическую проверку безналичных расчетов, которая позволяет оперативно обнаружить несанкционированные действия или мошенничество;

- разработка и внедрение соответствующих политик, процедур и систем в деятельности организации станет эффективным инструментом обеспечения регулярного мониторинга, анализа и аудита ее работы. Например, если регулярно проверять компетентность персонала и уделять время его обучению вопросам внутреннего контроля, повышать уровень знаний о возможных угрозах, то это хорошо может сказаться на безопасности предприятий в целом. Такие обучения могут помочь персоналу понять значение внутреннего контроля и научиться распознавать, и реагировать на потенциальные угрозы вовремя.

Таким образом, можно сделать вывод, что внутренний контроль является неотъемлемой частью успешного функционирования организаций, включая частные компании, государственные учреждения и некоммерческие организации. Эффективная система внутреннего контроля помогает снизить риски, с которыми она сталкивается, и улучшить качество деятельности организации. Внутренний контроль важен и необходим организациям различных типов, поскольку он гарантирует соответствие деятельности компании установленным процедурам, законодательству и стандартам. Одним из путей выхода из сложившейся ситуации может стать разработка и внедрение соответствующего набора процедур, которые могут обеспечить регулярное наблюдение, анализ и аудит деятельности организации. Это поможет предотвратить такие виды рисков, как мошенничество, недобросовестное поведение сотрудников, ошибки руководства, хищение активов, несоблюдение нормативных требований и так далее.

Внутренний контроль играет важную роль в поддержании экономической безопасности. Экономическая безопасность способствует стабильности и обеспечивает устойчивое развитие экономики, защищая ее от различных угроз и рисков. Использование эффективной системы внутреннего контроля позволяет минимизировать риски экономической безопасности, с которыми сталкивается организация, и улучшить ее общее функционирование, что делает ее необходимой практически для любого учреждения. Снижение угроз экономической безопасности приносит пользу всему обществу, поскольку способствует устойчивому экономическому развитию, созданию рабочих мест, сокращению бедности и улучшению качества жизни.

### Библиографический список

1. Бондарчук, Н. В. Контроль и анализ финансового состояния как обеспечение экономической безопасности предприятия / Н. В. Бондарчук, Ю. Д. Матыцина. – Текст : непосредственный // Роль бухгалтерского учета, контроля и аудита в обеспечении экономической безопасности России : сборник научных трудов. – 2019. – Вып. 10. – С. 21–26.
2. Гундорова, М. А. Экономическая безопасность : учебное пособие, 2020. – 207 с. – Текст : электронный. – URL: [http://op.vlsu.ru/fileadmin/Programmy/Specialitet/38.05.01/Ekonprav\\_obesp\\_ekon\\_bezopas/Metod\\_doc/uchebnoe\\_posobie\\_ENB.pdf](http://op.vlsu.ru/fileadmin/Programmy/Specialitet/38.05.01/Ekonprav_obesp_ekon_bezopas/Metod_doc/uchebnoe_posobie_ENB.pdf) (дата обращения: 17.11.2023).
3. Решетова, А. В. Подходы к определению экономической безопасности государства / А. В. Решетова. – Текст : электронный // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Том 9. – № 1А. – С. 735–740. – URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2019-1/74-reshetova.pdf> (дата обращения: 16.11.2023).
4. Система внутреннего контроля организации. – Текст : электронный // Финансовый директор : [сайт]. – URL: <https://www.gd.ru/articles/10557-sistema-vnutrennego-kontrolya> (дата обращения: 17.11.2023).
5. Сацук, Т. П. Построение системы управления финансами организаций на основе контроллинга (на примере торговых сетевых компаний) : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Т. П. Сацук. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2010. – 42 с. – Текст : непосредственный.
6. Satsuk, T. Monitoring of Analytical Supply and Key Indicators of the Transportation Companies' Financial Policy / T. Satsuk, S. Tatarintseva, K. Fedorenko. – Текст : электронный // International Scientific Siberian Transport Forum TransSiberia – 2021, Novosibirsk, 11–14 мая 2021 г. – Vol. 402-1. – Switzerland : Springer Nature Switzerland AG, 2022. – P. 454–462. – DOI 10.1007/978-3-030-96380-4\_50.

**Ж. В. Михайлова**

к.э.н, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*mix-vel@mail.ru*

**А. И. Лысцева**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*alystceva@mail.ru*

## **Инвестиционные аспекты деятельности железнодорожного транспорта в условиях устойчивого развития**

**Аннотация.** Статья посвящена взаимосвязи устойчивого развития в отрасли железнодорожного транспорта с инвестиционной деятельностью предприятия. В работе затронуты основные направления, влияющие на инвестиционные аспекты железнодорожной отрасли.

**Ключевые слова:** *устойчивое развитие; железнодорожный транспорт; инвестиционные аспекты; инвестирование; деятельность.*

В настоящее время, различным предприятиям необходимо действовать, соблюдая современные условия, чтобы поддерживать конкурентоспособность в условиях быстро меняющейся экономической системы.

Уровень устойчивого развития предприятия является показателем его готовности к переменам. Существует множество методов определения такого уровня, что создает трудности при оценке устойчивого развития компании.

За основу можно взять определение, которое дано в Национальном стандарте РФ «Менеджмент устойчивого развития», «устойчивое развитие – это развитие, удовлетворяющее потребностям настоящего времени, не ставя под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности. Ожидаемый результат – непрерывное улучшение деятельности на пути устойчивого развития» [1].

Устойчивое развитие предприятия определяется теми исключительными принципами, которые руководство устанавливает самостоятельно. Однако предприятия вправе ссылаться и определять другие или же дополнительные принципы, соответствующие принципам устойчивого развития и ценностям самого предприятия, это даст ему возможность положительно влиять на окружающую среду и общество, а также эффективно управлять своими ресурсами.

Принципы предприятия для обеспечения устойчивого развития.

1. Поведенческая характеристика персонала, которая состоит из различных моделей лидерства, отношения к своим трудовым обязанностям.

2. Стратегическое направление решение задач, в том числе учет ситуации на рынке сбыта и спрос клиентов; построение системы целеполагания.

3. Эффективная система оценивания достигнутых результатов через совокупность установленных показателей (КПЭ) и формы вознаграждения, использование различных инструментов для оценки амбициозных целей.

4. Мотивационная оценка поведения сотрудников, которая характеризуется физической, эмоциональной и интеллектуальной вовлеченностью.

5. Организационная структура, которая зависит от четкого и понятного распределения и ограничение ролей, выделения уровней управления и взаимосвязи между центрами ответственности.

6. Ключевая ориентация на потребности клиентов на всех уровнях управления.

7. Актуальная и достоверная информация для менеджмента предприятия.

8. Безопасный труд сотрудников, который заключается в обеспечении мероприятий по охране труда.

9. Ответственные руководители всех уровней управления, в том числе генеральный директор.

10. Единое наполнение бизнес-системы предприятия при определении подходов к управлению [2].

Процесс вкладывания денежных средств в проекты, реализующие и способствующие устойчивому развитию общества и окружающей среды в целом, характеризует инвестирование в целях устойчивого развития. Эти проекты включают различные меры, которые направляются на сохранение окружающей среды, а именно переход на возобновляемые источники энергии, улучшение инфраструктуры.

В целях устойчивого развития инвестиционная деятельность относится к инвестиционной стратегии, которая направлена на получение прибыли и на достижение и реализацию больших экологических и социальных проектов.

Дж. Кейнс характеризует инвестиции как «прирост ценности капитального имущества независимо от того, состоит ли последнее из основного, оборотного или ликвидного капитала» [3].

Д. Е. Линдсей и Э. Дж. Долан дают такое определение инвестиций «увеличение объема капитала, функционирующего в экономической системе, т. е. увеличение предложения производительных ресурсов, осуществляемое людьми» [3].

Железнодорожный транспорт является одной из ключевых отраслей экономики, обеспечивающей эффективную связь между регионами и городами. В свете изменения климата важно применять принципы устойчивого развития к этой отрасли.

Среди наиболее важных областей инвестиций в железнодорожный транспорт стоит выделить создание и модернизацию инфраструктуры. Инвесторы направляют средства в проекты, которые включают в себя обновление и строительство дорог, мостов и тоннелей, что способствует расширению и совершенствованию железнодорожной сети.

Важным аспектом инвестиционной деятельности является также внедрение современных технологий и модернизация технического оборудования в данной отрасли. Инвесторы придают большое значение совершенствованию технического парка и процессов, чтобы повысить эффективность работы и улучшить уровень обслуживания пассажиров железнодорожного транспорта.

Концепция устойчивого развития железнодорожного транспорта предполагает, что привлеченные средства должны быть отнесены на формирование экологически чистых и эффективных систем. Снижение выбросов углеродного следа и загрязняющих веществ выступает в качестве главных задач и, чтобы достигнуть данной цели, важно модернизировать парк транспортных средств, а именно внедрить современные и экологически чистые модели путем замены старых локомотивов. Можно также добавить реализацию инновационных технологий, которые позволяют снизить энергопотребление и повысить эффективность работы транспорта.

Следующим аспектом можно выделить развитие инфраструктуры, данный аспект предполагает акцентировать внимание на строительстве путей железнодорожного значения, модернизации и налаживании имеющихся станций.

Можно сказать, что инвестиции занимают одну из важнейших ролей в развитии железнодорожного транспорта, которые обеспечивают и модернизацию и создание различных систем перевозок. Инвестиционная деятельность в условиях устойчивого развития направляется на постепенный отказ от традиционных источников энергии в пользу возобновляемых.

Одним из основных направлений инвестиций является модернизация железнодорожной электрической системы. Переход от старых систем на современные, соответствующим требованиям сохранения экологии, и энергосберегающим позволит сократить выбросы вредных веществ и уменьшить зависимость от ископаемых ресурсов.

Внедрение электрической тяги на участках, ранее использовавших дизельные локомотивы, помогает сократить выбросы парниковых газов и улучшить качество воздуха около железнодорожных станций и линий. Кроме того, инвестиции в разработку автоматизации и управления в железнодорожной отрасли играют важную роль. Внедрение новейших систем повышает эффективность и надежность перевозок, а также снижает затраты на эксплуатацию и обслуживание.

Автоматизация играет ключевую роль в оптимизации использования железнодорожной инфраструктуры и снижении нагрузки на окружающую среду путем более эффективной организации движения поездов. Развитие железнодорожного транспорта в согласии с принципами устойчивого развития также требует значительных инвестиций в создание и развитие международных транспортных коридоров, оборудованных передовыми технологиями, чтобы обеспечить эффективную перевозку грузов на большие расстояния. Это способствует увеличению объема международной торговли и развитию экономической интеграции между странами. Взаимодействие с производителями технологий и обо-

рудования, а также с инвесторами из других сфер, имеет большое значение для успешной инвестиционной деятельности в железнодорожной сфере, а также для стимулирования развития инноваций и применения передовых решений.

Крупная железнодорожная холдинговая организация ОАО «РЖД» осуществляет инвестиционную стратегию и в рамках ее различные проекты, сроком реализации до 2025 года [4, 5].

Как следует из нефинансовой отчетности и заявленных долгосрочных плана развития транспортной организации, перспективная программа содержит три блока:

1) проекты, связанные с выполнением поручений Президента РФ и Правительства РФ, на общую сумму 1328,8 млрд руб.;

2) собственные проекты ОАО «РЖД» общей величиной 3342,6 млрд руб.;

3) проекты, реализуемые привлеченными инвесторами, на сумму 3986,7 млрд руб.

Инвестиционная деятельность в железнодорожной отрасли является неотъемлемой частью общего процесса устойчивого развития общества [6, 7]. Акцентирование внимания на развитии инфраструктуры, модернизации систем и внедрении новейших технологий позволит обеспечить эффективную и экологически чистую транспортную систему, способную удовлетворить потребности современного общества и сохранить природные ресурсы для будущих поколений.

### Библиографический список

1. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент устойчивого развития. Часть 1. Руководство. – Текст : электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200127235> (дата обращения: 15.11.23).

2. Колобов, А. В. Ключевые принципы устойчивого развития бизнес-системы предприятия / А. В. Колобов. – Текст : электронный // Теория и практика управления : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-principy-ustoychivogo-razvitiya-biznes-sistemy-predpriyatiya> (дата обращения: 15.11.2023).

3. Лаптева, А. М. Содержание и сущность понятия «Инвестиции» / А. М. Лаптева. – Текст : электронный // Вестник Санкт-Петербургского университета : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-principy-ustoychivogo-razvitiya-biznes-sistemy-predpriyatiya> (дата обращения: 15.12.2023).

4. Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2022 год. – Текст : электронный. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9471> (дата обращения: 16.11.23).

5. Долгосрочная программа развития ОАО «РЖД» до 2025 года. – Текст : электронный. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9353/page/105104?id=1359> (дата обращения: 16.11.23).

6. Дедюхина, Н. В. Стратегический анализ развития транспортной инфраструктуры городской агломерации Санкт-Петербурга как инструмент решения социально-экономических задач / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Учет. Анализ. Аудит. – 2020. – Т. 7. – № 5. – С. 33–43. – DOI 10.26794/2408-9303-2020-7-5-33-43.

7. Информация финансовой и нефинансовой отчетностей как основа для стратегических решений бизнеса: учет, контроль, анализ / О. В. Рожнова, М. В. Мельник, О. В. Ефимова [и др.]. – Москва : КноРус, 2020. – С. 228.

**А. А. Мороз**

аспирант

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*exter503@gmail.com*

**Е. А. Сучалкина**

к.т.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*eas\_0830@mail.ru*

## **Конкурентоспособность как инструмент повышения экономической безопасности банков**

**Аннотация.** Данная статья раскрывает важность такого фактора, как конкурентная способность банков в плоскости экономической безопасности кредитных организаций и не только. Обеспечение экономической безопасности банковского сектора является важным аспектом обеспечения экономической безопасности страны. Рассмотрено понятие банковской конкуренции и ее отличительные черты. Предоставлены несколько мнений с точки зрения определений экономической безопасности и конкуренции.

**Ключевые слова:** *конкуренция, банки, конкурентоспособность, экономическая безопасность, банковская конкуренция, кредитная организация, банковская система.*

Кредитные организации имеют определенную структуру и делятся на банковские и небанковские кредитные организации. Экономическая безопасность идет на первом месте в финансово-экономической деятельности банка.

Правильным будет предположить, что для постоянного роста экономической безопасности банка нужно все время анализировать его конкурентоспособность. Именно это позволит повысить экономическую безопасность коммерческого банка [1].

Экономическая безопасность организации представляет собой не просто комплекс, а именно единую систему. Такая система строится в виде пирамиды, в основании которой лежит набор целей. Цели включают помимо обеспечения приемлемой доходности корреляцию их с рисками. Второй уровень системы объединяет постулаты нормального функционирования банка, включающего, например, законодательно требуемый уровень ликвидности активов. Третий уровень включает набор внутренней регламентирующей документации. Четвертый уровень – информационную безопасность, обеспеченную не только информационной политикой, политикой конфиденциальности, но и контролирующими мероприятиями в рамках каждого элемента политики. Основываясь на вышеуказанном определении, можно сказать, что экономическая безопасность банка – это возможность защитить интересы и деятельность кредитной организации от внешних негативных факторов [2].

Экономическая безопасность банка в первую очередь зависит от его способности быть конкурентным по отношению к другим кредитным организациям.

Конкуренция как экономическая категория, по мнению ряда авторов, – это сравнение деятельности за положение на рынке, возможность его укрепления при оптимизации соотношения между прибылью и риском [3].

Конкуренция в банковской сфере – объективная реальность, часть общего понятия конкурентоспособности организаций.

Факторы конкурентоспособности коммерческого банка можно разделить на ряд основных направлений.

1. Доходность коммерческого банка.
2. Успешность деятельности персонала банка.
3. Количество и эффективность деятельности персонала банка.

Эти факторы могут взаимодействовать и приносить конкурентоспособные преимущества в целом или действовать автономно.

Комплекс факторов или один из них представляет собой определенную возможность получить конкурентное преимущество.

Отличительные черты банковской конкуренции определяются самой группой конкурентов и, прежде всего, непосредственно предлагаемыми продуктами. Это говорит о том, что конкуренция и уровень ее развития являются существенной характеристикой рынка.

В современной литературе выделяют ряд отличительных признаков конкуренции коммерческих банков:

- 1) во-первых, коммерческие банки жестко конкурируют между собой;
- 2) во-вторых, существует не такая прямая зависимость, но действуют конкурентные отношения между банками коммерческими и небанковскими организациями кредитного рынка;
- 3) в-третьих, финансовый сектор экономики частично конкурирует с нефинансовым сектором экономики.

Родственные группы кредитных организаций также могут конкурировать между собой.

Автор многочисленных трудов, касающихся экономической тематики П. С. Завьялов утверждает, что конкуренция является неотделимым механизмом рынка, как цельной структуры, а современный рынок не может нормально функционировать без конкуренции [4].

Изучая банковскую конкуренцию внутри нашей страны, экономический деятель А. М. Тавасиев в первую очередь подразумевает, что это процесс, в результате которого предпринимаются определенные шаги конкурирующих организаций, которых от них ждет закон стоимости. Профессор считает, что именно с экономической точки зрения, конкуренция есть не что иное, как способ отбора самых работоспособных организаций труда [5].

Доктор экономических наук Э. Г. Охэндзан относит банковскую конкуренцию кредитных организаций к постоянному соперничеству между самими конкурентами. Вместе с тем банки имеют одинаковые цели [6].



Известные авторы экономических статей Р. Н. Шамгунов и И. А. Никонова утверждают, что конкурентная способность кредитной организации в настоящем может характеризоваться степенью соответствия уровня предоставляемых услуг и, конечно же, показателем фактического роста новых активных клиентов [3].

А. М. Годин утверждает, что конкурентная способность кредитной организации в большей степени характеризуется возможностью нахождения крупных инвесторов, которые вложили бы свои средства в банк на интересных условиях [3]. Это означает, что процентная ставка по займу должна быть высокой для самого банка. Также для инвестора должно быть четкое понимание, что его деньги вернутся назад.

Из выше представленной информации следует, что банковская конкуренция – это процесс прямого соперничества и синергизма банков, а также других игроков экономического рынка, в котором все игроки пытаются минимизировать сопутствующие риски [7] и заполнить себе достойное место в числе предпочтительных банков.

Из всего вышеперечисленного можно выделить очень важную взаимосвязь, а именно то, что конкурентоспособность и экономическая безопасность есть понятия неотделимые друг от друга, которые существенно влияют на работоспособность банков. Большинство авторов, пишущих труды по экономической тематике, считают, что между данными понятиями необходимо поставить знак равенства, а это значит, чем выше показатель конкурентоспособности банка, тем выше уровень его экономической безопасности.

### Библиографический список

1. Чучелин, А. Ю. Конкурентоспособность применительно к кредитной организации / А. Ю. Чучелин. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2017. – № 41 (175). – С. 67–69. – URL: <https://moluch.ru/archive/175/45885> (дата обращения: 19.11.2023).
2. Серебрякова, Т.Ю. Экономическая безопасность и угрозы: Сущность и подходы к определению / Т. Ю. Серебрякова – Текст : электронный // Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления. – 2013. – № 3. – С. 237–246. – URL: <https://rucont.ru/efd/235977> (дата обращения: 08.11.2023).
3. Намазова, С. Н. Конкурентоспособность как фактор обеспечения экономической безопасности предприятий / С. Н. Намазова. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2021. – № 1 (343). – С. 187–189. – URL: <https://moluch.ru/archive/343/77175> (дата обращения: 19.11.2023).
4. Бездудный, М. А. Типология регионов России по уровню развития банковской деятельности / М. А. Бездудный. – Текст : непосредственный // Банковское дело. – 2011. – № 11–12. – С. 33–42, 17–21.
5. Шелкунова, Т. Г. Банковская конкуренция и конкурентоспособность: сущность, понятие, специфика / Т. Г. Шелкунова, К. А. Гаглоева. – Текст : электронный // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы III Международной научной конференции, Санкт-Петербург, декабрь 2014 г. – Санкт-Петербург : Заневская площадь, 2014. – С. 141–145. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/131/6761> (дата обращения: 19.11.2023).
6. Охэндзан, Э. Г. Совершенствование конкуренции в банковской сфере рыночной экономики : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук.

наук : 08.00.10, 08.00.01 / Э. Г. Охэндзан. – Москва : Российская академия государственной службы при Президенте РФ, 2003. – 45 с. – Текст : непосредственный.

7. Дедюхина, Н. В. Параметризация расчетных резервов банка как инструмент снижения финансовых и информационных рисков участников инвестиционных процессов / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Вестник Финансовой академии. – 2010. – № 2 (56). – С. 36–41.

УДК 336.719

**А. А. Мороз**

аспирант

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

*exter503@gmail.com*

**Е. А. Сучалкина**

к.т.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

*eas\_0830@mail.ru*

## **Методы информационной безопасности банков в условиях цифровизации**

**Аннотация.** В настоящее время неотъемлемой частью работы банковского учреждения является обеспечение безопасности хранения данных. На особом контроле находится вероятность утечки информации. В статье рассмотрены вопросы защиты банковской информации, в том числе в условиях применения цифровых технологий.

**Ключевые слова:** *информационная безопасность, методы защиты, анализ, банк, пользователи, цифровизация.*

Ни для кого не секрет, что на сегодняшний день развитие цифровых технологий происходит невероятными темпами. Это означает, что у пользователей сети Интернет появляется больше возможностей в областях неограниченного поиска и использовании информации, а значит, все более неординарными и усовершенствованными становятся методы взлома систем безопасности и конфиденциальной информации.

Повсеместное усовершенствование методов взлома разных уровней секретности, в свою очередь, подталкивает на пересмотр работы современных механизмов и средств защиты, которые обуславливают актуальность данной темы на сегодняшний день.

Рассмотрим несколько методов, которые обеспечивают защиту информации в рамках банка. Прежде всего, важно отметить, что именно банковская структура требует у себя в пользовании наиболее усовершенствованную систему, которая может обеспечить сохранность персональных данных, главным образом основанной на аналитике возможных угроз [1].

В основу первого метода входит применение нескольких видов защиты информационных данных, например, биометрический анализ, криптография

защиты данных, контентный анализ. Важно отметить, что предоставить гарантии можно будет только в случае использования вместе всех методов.

В тех случаях, когда расследуются такие кейсы, применяются в большинстве случаев вместе аудит и мониторинг. Метод аудита дает возможность распознать пользователей и их действия. Пока что такая система обладает рядом несовершенств. Например, для нее невозможно распознавание вредоносных операций, которые могут повлечь такие последствия, как утечка информации.

Методом, позволяющим предотвратить несанкционированный вход в систему, может служить аутентификация. Аутентификация позволяет проверить подлинность личности пользователя.

Безусловно, следует также выделить анализы морфологический и лингвистический. Морфологический анализ дает возможность работать с формами слов, лингвистический ищет связь между словами. Также существует анализ информации с уже данными ключевыми фразами. Концепция данного метода заключается в возможности прочитать конфиденциальную информацию в зашифрованном виде.

Контейнерный анализ был разработан на основе анализа атрибутов контейнера с информацией. Есть возможность анализировать тип приложения, отправителя, адресата, а, кроме того, характер документа или другого контейнера, в котором лежит информация. Хорошими образцами данного метода можно назвать те решения, которые были основаны на метках, помечающих конфиденциальный контент. Любой контейнер имеет вышеупомянутую метку, однозначно определяющую тип находящейся внутри контейнера информации.

Сегодня в условиях современных реалий функционирования банковского бизнеса чаще всего происходит мошенничество посредством дистанционного обслуживания, и, конечно же, кредитные организации понимают необходимость использования новых технологий с целью обеспечения безопасности денежных средств и информации своих клиентов.

Одной из таких новых технологий является биометрия, уже доступная на сегодняшний день в практике онлайн-банкинга крупных представителей кредитных организаций. С помощью данного способа клиент может войти в приложение своего банка через отпечаток пальца, голос, или с помощью функции распознавания лица. На данный момент фальсифицировать такие данные не предоставляется возможным, а значит денежные средства и информация, хранящаяся в профиле клиента, находится под надежной защитой.

Некоторыми дополнительными возможностями, которые предоставляет биометрия в деятельности банка, могут служить:

1) предложение банка является высоко конкурентным: оформление кредитных продуктов происходит без многочисленных сборов документов и проверок;

2) своевременное взаимодействие с правоохранительными органами по вопросам мошенничества, связанного с кредитными операциями;

3) офисы оборудованы биометрическим банкоматом для выдачи наличных средств.

Атаки на частных лиц увеличились более чем на 44 % в 2022 году, – отмечается в отчете Positive Technologies. Из них 17 % – это обычные пользователи. Основным методом, которые используют злоумышленники – это социальная инженерия. Метод заключается в том, что злоумышленник звонит человеку, чаще всего пожилого возраста, и представляется сотрудником банка, занимающего высокую должность, или сотрудником госструктур. Для борьбы с такого рода мошенничеством банки придумали умный определитель номера, который позволяет заблокировать звонки с нежелательных и подозрительных номеров (банки сами формируют базу номеров, с которых звонили злоумышленники). Конечно, преступники меняют номера телефонов или пытаются связаться с жертвой в мессенджерах. Поэтому банки дополнительно стараются информировать своих клиентов всеми возможными способами о том, что не стоит нигде и никогда разглашать свои данные и раскрывать реквизиты банковских продуктов [2].

В случае подозрительных операций банк может запросить у клиента подтверждение, что действительно вы совершаете данные операции: например, позвонить по видеосвязи или просто позвонить на контактный телефон, и через анализатор голоса убедиться, что это Вы. Такое может произойти, например, в случае когда совершается несколько одинаковых операций снятия или покупки.

Следует также отметить, что в настоящее время банки предоставляют свои приложения уже со встроенными антивирусами. Часто они являются собственной разработкой самого банка. Каждый день, когда клиенты заходят в свои приложения, антивирус проверяет мобильное устройство на вредоносные файлы и программы, с помощью которых можно удаленно войти в банковский профиль клиента.

Работает это следующим образом: когда антивирус находит подозрительные файлы, об этом узнает банковская защита, которая, в свою очередь, знает, с каких телефонов клиент заходит в банковское приложение, какую аутентификацию выбирает при входе (пароль, биометрические данные или по отпечатку пальца), какие обычно покупки совершает и кому обычно переводит денежные средства.

Еще одним методом, который позволяет сохранить деньги клиента в безопасности, является определение геопозиции. Банк обнаруживает нетипичные для клиента местоположения и сравнивает с локациями, где чаще всего клиент заходил или расплачивался картой. Такие системы могут распознать вашу покупку и защитить от попытки списать денежные средства, в том числе из-за границы. Другими словами, если клиент будет находиться в другой стране и сделает там транзакцию, вопросов со стороны банка не возникнет. Но если у человека украдут его мобильное устройство, сумеют его разблокировать и зайти в приложение банка, злоумышленника выдаст геопозиция и параметры самой транзакции.

Конечно же, есть и совершенно обычные способы: просто получать оповещения обо всех операциях по карте. Покупки по карте, автоплатежи, снятие наличных в банкоматах и другие операции (при такой подключенной услуге)

в случае каждой проделанной операции по карте будет приходить смс-оповещение или пуш-уведомление с детализацией операции.

Некоторые злоумышленники предоставляют фальсифицированные паспорта для обеспечения возможности получения большого количества кредитов в разных кредитных организациях. Колоссальные потери может понести банк в случае, если такой мошенник вступит в сговор с сотрудником банка. Ущерб в данном случае может достигать миллионов рублей.

Сейчас до 2 % портфелей кредитов любого банка – это мошеннические кредиты. Убытки по одному такому «клиенту» составляют сотни тысяч рублей. Отрицательной тенденцией является рост мошенничества. Этот показатель за последний год увеличился почти в 2 раза

По данным социологического исследования компании Unisys, 68 % клиентов в мире предпочитают, чтобы банки, платежные системы, государственные органы для идентификации использовали биометрию [3].

Большинство крупных банков обладают заделом для использования новейших информационных технологий, что в последствии может дать практически стопроцентную безопасность своим клиентам и, соответственно, повысит количество потенциальных клиентов, что, в свою очередь, положительно скажется на конкурентной способности банка и снижении его информационных рисков [4].

### **Библиографический список**

1. Гамза, В. А. Безопасность банковской деятельности : монография – 3-е изд. / В. А. Гамза, И. Б. Ткачук. – Москва : Юрайт, 2014. – 513 с. – Текст : непосредственный.
2. Капранов, О. И Увеличение числа хакерских атак / О. И. Капранов. – Текст : электронный. – URL: <https://rg.ru> (дата обращения: 03.11.2023).
3. Идентификация клиентов банка. – Текст : электронный. – URL: [http://www.sonda.ru/product/biobank/biobank\\_15.html](http://www.sonda.ru/product/biobank/biobank_15.html) (дата обращения: 03.11.2023).
4. Дедюхина, Н. В. Параметризация расчетных резервов банка как инструмент снижения финансовых и информационных рисков участников инвестиционных процессов / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Вестник Финансовой академии. – 2010. – № 2 (56). – С. 36–41.

**П. Н. Салдина**

обучающийся

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*psaldina33@gmail.com*

**Н. В. Провидонова**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*providonova@yandex.ru*

## **Особенности развития цифрового финансового контроля**

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности постепенной автоматизации финансового контроля в России, который включает в себя совокупность информационных систем для учета результатов контрольных мероприятий, прозрачность и надежность сбора и оценки информации, возможность формирования цифровой отчетности. Проведен анализ перспектив развития финансового контроля в условиях активного распространения цифровых технологий. Внедрение цифровых технологий особенно востребовано в работе органов государственного финансового контроля, которые заинтересованы в получении актуальных и высококачественных данных о деятельности подконтрольных объектов.

**Ключевые слова:** *финансовый контроль, автоматизация, цифровизация, экономическое развитие.*

В период широкомасштабного внедрения цифровых технологий во все сферы общественной жизни нельзя не отметить высокий уровень развития цифровизации в экономической отрасли. Результатом влияния цифровизации на экономику является развитие экономических отношений, основанных на освоении цифровых и информационных технологий.

Цифровизация различных секторов экономики позволяет существенно увеличить количество доступной информации для планирования и мониторинга, уменьшить временной период между достижением результатов и появлением данных о них для проведения своевременной оценки эффективности, уменьшить риск искажения сведений. Цифровизация финансовой сферы является неотъемлемой чертой развития современной экономики (таблица).

Внедрение цифровых технологий как итог достижений передовой науки позволили открыть возможность совершенствования механизмов и инструментов проведения качественного финансового контроля. Финансовый контроль представляет собой совокупность действий и операций, осуществляемых уполномоченным лицом или группой лиц с целью проверки соблюдения предприятием (организацией, учреждением) принципов законности и объективности в процессе осуществления хозяйственной деятельности, связанной с владением, распоряжением и использованием финансовых ресурсов.

ТАБЛИЦА. Спрос на передовые цифровые технологии  
в различных секторах экономики России

Цифровые технологии	Топливо-энергетический комплекс	Промышленность	Строительство	Финансовый сектор	Транспорт и логистика
Искусственный интеллект	10,4	8,0	2,7	38,0	12,5
Квантовые технологии	26,7	2,4	2,8	29,8	14,2
Новые производственные технологии	25,5	14,5	22,5	11,0	8,4
Робототехника	9,6	16,1	7,5	2,4	23,6
Системы распределенного реестра	14,6	5,3	14,8	32,8	14,8
Технологии беспроводной связи	37,5	10,8	5,8	14,2	22,5
Виртуальная и дополненная реальность	19,3	4,2	31,6	1,3	6,3
В среднем по всем цифровым технологиям	20,5	8,8	12,5	18,5	14,6

*Источник:* составлено авторами с использованием [1].

Главными достоинствами цифровизации финансового контроля является точность получения информации, сведение минимума влияния человеческого фактора, автоматизация рабочих процессов. Автоматизированный финансовый контроль представляет собой информационную систему для учета результатов контрольных мероприятий, сбора и оценки информации, формирования цифровой отчетности. Данные возможности позволяют не только уменьшать сроки проведения проверки, но и проводить ее удаленно [2].

Внедрение цифровых технологий особенно востребовано в работе органов государственного финансового контроля, которые заинтересованы в получении актуальных и высококачественных данных о деятельности подконтрольных объектов. Электронно-цифровые формы упрощают отношения с органами контроля, снижают нагрузку на проверяемые объекты контроля, позволяют минимизировать коррупционные риски, связанные с исключением контакта между участниками контрольной деятельности.

Многие исследователи к основным рискам развития цифрового финансового контроля относят отсутствие единых методологических основ. Развитие современных технологий в сфере финансового контроля несет большие изме-

нения в кадровую политику страны. Для решения данных проблем со стороны государства осуществляется всесторонняя поддержка кадров, включающая подготовку школьников по программам высшего и среднего образования и переподготовку имеющихся специалистов. В последние годы специалисты также стали уделять особое внимание проблемам сложности восприятия персоналом цифровых нововведений в контрольной среде предприятия, а также их особенностям в зависимости от отрасли экономики [3].

Наличие законодательного регулирования снижения преступности в цифровой среде является неотъемлемой частью эффективного внедрения информационных технологий в финансовый сектор экономики. В национальной программе «Цифровая экономика» представлены государственные меры по борьбе с киберпреступлениями, имеющими место в финансовой сфере. Пренебрежение данными мерами может привести к утечке информации, нарушению конфиденциальности и трансляции персональных данных [4, 5]. В главе 28 Уголовного кодекса Российской Федерации «Преступления в сфере компьютерной информации» (с изм. от 12.10.2023 г.) [6] представлены характеристики преступлений в цифровом пространстве и меры пресечения.

Таким образом, в России на протяжении последних лет технологии цифрового контроля успешно осваиваются и внедряются. Имея широкий спектр возможностей, цифровой контроль сможет не только уменьшить издержки предприятий, но и сократить время проведения проверок, создать возможности организации и проведения проверок из любой точки страны.

### Библиографический список

1. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты : доклад к XXII Апрельской Международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская [и др.] ; Национальный исследовательский ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : Издательский дом ВШЭ, 2021. – 239 с. – Текст : непосредственный.

2. Зуева, С. Н. Организация финансового контроля в рамках цифрового бизнеса / С. Н. Зуева. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2020. – № 24 (314). – С. 177–180. – URL: <https://moluch.ru/archive/314/71529> (дата обращения: 12.10.2023).

3. Егоров, Г. С. Современные тенденции развития государственного финансового контроля в Российской Федерации / Г. С. Егоров. – Текст : электронный // Образование и право. – 2019. – № 12. – С. 94–99. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-gosudarstvennogo-finansovogo-kontrolya-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 12.10.2023).

4. Информационные технологии «Кейсистемс». Финансовый контроль. – Текст : электронный / СМАРТ. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.keysystems.ru/products/financial-control/finansovyy-kontrol-smart> (дата обращения: 09.10.2023).

5. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: [https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f](https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f) (дата обращения: 09.10.2023).

6. Уголовный кодекс Российской Федерации (с изм. и доп. на 10 октября 2023 г.) : принят Государственной Думой 24 мая 1996 года : одобрен Советом Федерации 5 июня



УДК 338.46

**Т. П. Сацук**

д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I

## **Концепция продовольственной безопасности и ее эволюция**

**Аннотация.** Изменившиеся в последние годы условия социально-экономического развития как нашей страны, так и мирового сообщества в целом, появление новых рисков и угроз продовольственной безопасности и углубление интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза определяют актуальность исследования вопросов принципов и концепций продовольственной безопасности. Концепция продовольственной безопасности является развивающейся концепцией; существуют разные взгляды по вопросу, что определять основным направлением концепции продовольственной безопасности. В статье рассмотрены основные эволюционные подходы к вопросу продовольственной безопасности.

**Ключевые слова:** *продовольственная безопасность, концепции рисков для продовольственной безопасности, коэффициент безопасности.*

Хотя проблема продовольственной безопасности существует во всем историческом процессе человеческого общества, она действительно стала важным предметом внимания и исследований людей с 1970-х гг. С 1972 по 1974 год произошел самый серьезный мировой продовольственный кризис (Food Crisis) после Второй мировой войны. Масштабы продовольственного кризиса потрясли мир и вызвали дискуссию о глобальной продовольственной безопасности. В январе 1974 года Организация Объединенных Наций провела Всемирную продовольственную конференцию в Риме и приняла «Всемирную декларацию об искоренении голода и недоедания». В ноябре того же года в Международном соглашении о всемирной продовольственной безопасности, принятом Советом Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), указывалось, что обеспечение всемирной продовольственной безопасности является международной ответственностью. Именно на этом фоне ФАО предложила концепцию продовольственной безопасности и определила ее как обеспечение того, чтобы каждый мог в любое время получать достаточно пищи для выживания и здоровья [1].

Суть этой концепции заключается в том, чтобы гарантировать основное право человека на выживание и жизнь. На протяжении более двух десятилетий эта концепция развивалась и обогащалась, но ее основное содержание по-прежнему заключается в обеспечении того, чтобы люди во всем мире имели право на получение основных продуктов питания. Сейчас эта концепция принята Организацией Объединенных Наций, Всемирным банком и некоторыми государствами. ФАО требует от правительств принять меры для обеспечения ко-

эффициента безопасности мировых запасов продовольствия, то есть мировой запас зерна в текущем году должен быть эквивалентен 17–18 % потребления, а оборотные запасы эквивалентны двум месяцам потребления рациона до получения урожая зерна следующего года. Если коэффициент запасов зерна в стране ниже 17 %, это означает отсутствие продовольственной безопасности, а при коэффициенте менее 14 % возникает чрезвычайная ситуация с продовольствием [2].

Концепция продовольственной безопасности является развивающейся концепцией. Поскольку продовольственная безопасность стала всемирной темой исследований, никто не может сказать, сколько существует концепций продовольственной безопасности. Данный анализ может быть лишь несколькими репрезентативными примерами в точках соединения цепи эволюции концепции продовольственной безопасности.

В апреле 1983 года Всемирный комитет по продовольственной безопасности Всемирной продовольственной и сельскохозяйственной организации принял новую концепцию «продовольственной безопасности», предложенную Генеральным директором Эдуардом Виктор Саума, где сказано, что конечной целью продовольственной безопасности является обеспечение того, чтобы все люди могли покупать продукты питания в любое время и могли позволить себе основные потребности в еде [3].

Это понятие содержит три значения:

- обеспечить производство достаточного количества продовольствия;
- максимизировать стабильность снабжения продовольствием;
- обеспечить, чтобы все люди, нуждающиеся в продовольствии, могли его получить.

Разница между этой концепцией и предыдущей заключается в том, что она представляет более четко идею о том, что основные продукты питания, в которых они нуждаются, могут быть куплены и предоставлены населению.

Это требует энергичного развития производства продовольствия, улучшения эффективного снабжения продовольствием и увеличения доходов населения, чтобы обеспечить и улучшить продовольствие людей, особенно покупательную способность продуктов питания. В ноябре 1996 года Второй Всемирный саммит по вопросам продовольствия выразил концепцию продовольственной безопасности более всеобъемлющим образом: продовольственная безопасность означает состояние, при котором все люди в любое время имеют физическую и экономическую возможность получать адекватное питание, безопасные и питательные продукты для удовлетворения диетических потребностей и предпочтений в еде для здоровой и продуктивной жизни [4].

Кроме того, призыв сократить число случаев голода и недоедания в мире тесно увязывает вопросы продовольственной безопасности и питания, что делает безопасность питания важным компонентом продовольственной безопасности. Таким образом, продовольственная безопасность включает в себя не только обеспечение достаточного количества продуктов питания для повседневной жизни людей, но и гарантии улучшения качества жизни и саморазвития людей.

Эта концепция, безусловно, окажет глубокое влияние на структуру питания людей, развитие сельского хозяйства и разнообразие пищевых культур в XXI веке.

Для более точного изучения уровня продовольственной безопасности страны американские экономисты предлагают три альтернативных критерия оценки:

- минимальное потребление продуктов питания, определяемое в соответствии с международными стандартами питания;

- трендовое потребление (берут за базу средний уровень потребления за последние несколько лет и сравнивают потребление в другие годы с базой, чтобы увидеть тенденцию). Если оно превышает базу, значит уровень продовольствия безопасность улучшился, и наоборот;

- способность поддерживать потребление продуктов питания бедных. Этот критерий важен, потому что даже если в стране достаточно продовольствия для потребления, это не означает, что каждый гражданин может получить необходимое ему питание, потому что некоторые люди могут быть не в состоянии себе это позволить.

На наш взгляд, эти три стандарта призваны решить две проблемы: каков стандартный уровень потребления продуктов питания и чей уровень потребления должен поддерживаться.

Изучая вопросы концепции продовольственной безопасности, необходимо остановиться на концепции рисков для продовольственной безопасности. Неопределенность объективного мира и ограниченность способности людей понимать объективный мир делают риски неизбежными. Поскольку на производство продуктов питания влияет множество неопределенных факторов, таких как природные факторы и человеческий фактор, существуют риски в снабжении продовольствием и неопределенность в отношении продовольственной безопасности. Риски продовольственной безопасности страны связаны со многими аспектами, в основном природные, политические и дипломатические риски.

Так называемый природный риск относится к негативному влиянию неконтролируемых природных факторов на производство и поставку продуктов питания. Природные риски представляют собой почти постоянную угрозу продовольственной безопасности, угрожая как внутреннему производству продуктов питания, так и их импорту. Прогресс человеческого общества может снизить вероятность природных рисков, но искоренить естественные риски невозможно. Парадоксально, но при непрерывном развитии общественной производительности и быстром прогрессе науки и техники вероятность природных рисков не уменьшалась, а возрастала. Новый технический прогресс сопровождается новыми природными рисками. Другими словами, загрязнение и ухудшение состояния окружающей среды усугубили нестабильность производства продуктов питания и возможность возникновения кризиса продовольственной безопасности.

Мировые кризисы последних лет внесли корректировки в вопросы глобального сотрудничества по проблемам сельского хозяйства и продовольственной безопасности. В России основные направления концепции продовольственной безопасности определены в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, в которой предусмотрены не только условия национальных интересов в сфере продовольственной безопасности, экономической доступности продовольствия, но и были учтены появившиеся новые риски и угрозы в обеспечении продовольственной безопасности [5].

Таким образом, концепция продовольственной безопасности должна базироваться на принципах работы Комитета всемирной продовольственной безопасности и Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации.

### **Библиографический список**

1. Назаренко, В. И. Продовольственная безопасность (в мире и в России) / В. И. Назаренко. – Москва : Памятники исторической мысли, 2011. – 286 с. – Текст : непосредственный.
2. Всемирный саммит по продовольственной безопасности. – Текст : электронный // FAO/Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций : [сайт]. – URL: <https://www.fao.org> (дата обращения: 06.11.2023).
3. Продовольственная безопасность. – Текст : электронный // Википедия : [сайт]. – URL: <https://www.site:wiki5.ru> [tps://wiki5.ru/wiki/Food\\_security](https://wiki5.ru/wiki/Food_security) (дата обращения: 06.11.2023).
4. FAO. Food Security. Policy Brief. – Текст : электронный // FAO Agricultural and Development Economics Division, 2006. – P. 1–4. – URL: <http://www.fao.org/forestry/13128-0e6f36f27e0091055bec28ebe830f46b3.pdf> (дата обращения: 06.11.2023).
5. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации : указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20. – Текст : электронный // Консультант-Плюс : [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru/cons> (дата обращения: 06.11.2023).

**Т. П. Сацук**

д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*stp13@mail.ru*

**Ню Сюэжэ**

аспирант  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I

## **Исторические аспекты борьбы с голодом в Китае: индекс голода и программы продовольственной безопасности**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается история борьбы с голодом в Китае в рамках концепции продовольственной безопасности страны. Проведен анализ индекса голода и обозначены факторы, которые влияют на него. Рассмотрены программы и стратегии, разработанные правительством Китая для обеспечения продовольственной безопасности в стране.

**Ключевые слова:** *продовольственная безопасность Китая, индекс голода, земельные ресурсы страны.*

Проблема голода и продовольственной безопасности является одной из наиболее важных и актуальных вопросов, с которыми сталкивается Китай. Страна с населением более 1,4 миллиарда человек сталкивалась с серьезными вызовами в области обеспечения продовольственной безопасности на протяжении своей истории.

Исторический контекст играет важную роль в понимании сложности проблемы голода в Китае. В прошлом, особенно в период 1958–1961 гг., страна столкнулась с катастрофическим голодом, известным как «Великий голод». Это был один из самых трагических периодов в истории Китая, когда миллионы людей погибли от голода и недостатка пищи. С тех пор Китай предпринял множество мер для борьбы с голодом и обеспечения продовольственной безопасности. Тогда специалисты начали обращать внимание на индекс голода, который является инструментом для измерения уровня голода, играет важную роль в стране.

Глобальный индекс голода (GHI) – это показатель, предназначенный для всестороннего измерения и отслеживания голода на глобальном, региональном и национальном уровнях, отражающий многочисленные аспекты голода с течением времени. GHI призван повысить осведомленность и понимание борьбы с голодом, предоставить возможность сравнить уровни голода между странами и регионами и привлечь внимание к тем регионам мира, где уровень голода самый высокий и необходимы дополнительные усилия для борьбы с ним.

Показатель GHI каждой страны рассчитывается на основе формулы, объединяющей четыре показателя, которые совместно отражают многомерный характер голода [1]:

- недоедание: доля населения, чье потребление калорий недостаточно;
- задержка роста детей: доля детей в возрасте до пяти лет, имеющих низкий рост для своего возраста, что отражает хроническое недоедание;
- истощение детей: доля детей в возрасте до пяти лет, имеющих низкий вес для своего роста, что отражает острую недостаточность питания;
- детская смертность: доля детей, умирающих до достижения пятилетнего возраста, что частично отражает фатальное сочетание недостаточного питания и нездоровой окружающей среды.

В Глобальном индексе голода 2023 года Китай входит в число 20 стран с показателем GHI менее 5. Этим странам не присвоены отдельные ранги, а в совокупности они занимают места с 1 по 20 из 125 стран, располагающих достаточными данными для расчета GHI 2023 года. Различия между их оценками минимальны. При показателе ниже 5 уровень голода в Китае является низким.

С другой стороны, потребительские цены в Китае упали в октябре 2023 года, поскольку ключевые показатели внутреннего спроса указывали на слабость, невиданную со времен пандемии, а дефляция на заводах углубилась, что ставит под сомнение шансы на широкомасштабное восстановление экономики.

1. Индекс потребительских цен в октябре  $-0,2\%$  против  $0,0\%$  в сентябре 2023.

2. Октябрьский индекс потребительских цен  $-0,1\%$  против  $+0,2\%$  в сентябре 2023.

3. Индекс цен производителей в октябре  $-2,6\%$  против  $2,5\%$  в сентябре 2023.

Снижение оказалось ниже медианного падения на  $0,1\%$  в годовом исчислении и неизменного месячного значения, предсказанного в опросе Reuters. Оба показателя в последний раз были отрицательными одновременно в ноябре 2020 года во время пандемии COVID-19.

На общий показатель повлиял дальнейший спад цен на свинину на  $30,1\%$ , ускорившись по сравнению с падением на  $22\%$  в сентябре на фоне переизбытка свиней и слабого спроса. Однако даже базовая инфляция, которая не включает цены на продукты питания и топливо, замедлилась до  $0,6\%$  в октябре с  $0,8\%$  в сентябре, что указывает на продолжающуюся борьбу Китая с дезинфляционными силами и на риск снова не достичь целевого показателя инфляции, установленного правительством на уровне около  $3\%$  на весь год.

Потребительские цены в июле перешли в дефляцию и вернулись на положительную территорию в августе, но в сентябре оставались на прежнем уровне. Заводская дефляция в октябре продолжалась 13-й месяц подряд. В сочетании с другими экономическими показателями данные за четвертый квартал пока позволяют предположить, что значимое восстановление второй по величине экономики мира остается недостижимым.

В месячном исчислении индекс потребительских цен упал на  $0,1\%$  по сравнению с ростом на  $0,2\%$  в сентябре. Индекс цен производителей (PPI) упал на  $2,6\%$  в годовом исчислении против падения на  $2,5\%$  в сентябре. Экономисты прогнозировали падение на  $2,7\%$  в октябре.

Импорт Китая неожиданно вырос в октябре, тогда как экспорт сокращался более быстрыми темпами. Между тем официальный индекс менеджеров по закупкам показал неожиданное сокращение производственной активности и замедление активности в сфере услуг в прошлом месяце.

Китай также зарегистрировал свой первый в истории квартальный дефицит прямых иностранных инвестиций (ПИИ), что подчеркивает давление на отток капитала после шагов западных правительств по снижению рисков.

Правительство вернулось к подчеркиванию важности производства продуктов питания, приняв новую правительственную политику, которая предлагает субсидированные земли, отвоеванные у производственных площадок, фермерам, многие из которых мигрировали в крупные города, чтобы улучшить свои перспективы.

Рост напряженности между Китаем и США и затруднения в глобальной цепочке поставок, вызванные пандемией, побудили Пекин осознать свою зависимость от американской сои и кукурузы. Возможность глобальной нехватки продовольствия после российского вторжения в Украину еще больше усугубила обеспокоенность Китая. Представители министерства сельского хозяйства неоднократно ссылались на свою особую миссию по обеспечению продовольственной безопасности в стране [2].

Министерство сельского хозяйства объявило о некоторых ключевых решениях, таких как расширение сельскохозяйственных угодий, технологическое вмешательство в повышение урожайности сельскохозяйственных культур, исследования и разработки по производству сортов сельскохозяйственных культур, устойчивых к засолению и щелочи, диверсификация импорта и сокращение использования импортных культур в кормах для животных.

Правительство поворачивает время вспять и оживляет сельскую экономику посредством расширения сельского финансирования и увеличения кредитной поддержки, чтобы побудить людей заняться сельским хозяйством. При этом Китай сталкивается с огромными проблемами в достижении самообеспеченности в цепочке поставок продовольствия.

Глобальное потепление сделало Китай центром стихийных бедствий, таких как наводнения и засухи, что ограничивает сельскохозяйственное производство страны. Еще одна надвигающаяся проблема, стоящая перед правительством, – это доступность земельных ресурсов. По данным Всемирного банка, несмотря на колоссальные размеры в 9,6 млн квадратных километров, Китай располагает лишь 13 % пахотных земель [3].

Большая часть земельных ресурсов страны имеет засоленно-щелочное содержание, что затрудняет выращивание сельскохозяйственных культур. Быстрая урбанизация также негативно повлияла на сельское хозяйство, поскольку гораздо выгоднее сдавать землю в аренду для коммерческих целей, чем пахать поля.

Неудивительно, что, согласно долгосрочным прогнозам Министерства сельского хозяйства США, в ближайшие годы Китай останется крупнейшим в мире импортером продуктов питания. Поэтому правительству Китая необходи-

мо предпринять решительные действия, чтобы реализовать устойчивый прирост в сельском хозяйстве для обеспечения продовольственной безопасности страны.

### Библиографический список

1. Battersby, J. The planned ‘city region’ in the New Urban Agenda: an appropriate framing for urban food security? / J. Battersby, V. Watson. – Текст : непосредственный // Town Planning Review. – 2019. – 90 (5). – P. 497–518.
2. Assessment of continuity and efficiency of complemented cropland use in China for the past 20 years: A perspective of cropland abandonment / H. Chen, Y. Tan, W. Xiao, T. He, S. Xu, F. Meng, X. Li, W. Xiong. – Текст : непосредственный // Journal of Cleaner Production. – 2023. – 388:135987.
3. Zhaohai, B. Investing in mini-livestock production for food security and carbon neutrality in China / B. Zhaohai, W. Xiaofei, M. Lin. – Текст : непосредственный // Arizona State University, Tempe, AZ. – 2023.

УДК 336.7

**А. Н. Смирнов**

аспирант

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*a.n\_smirnov@inbox.ru*

**Н. В. Дедюхина**

д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*deduhina@yandex.ru*

### Прикладные аспекты механизма реализации налоговой стратегии холдинговой компании ОАО «РЖД»

**Аннотация.** Определена роль взаимодействия холдинговой компании ОАО «РЖД» с органами власти субъектов Российской Федерации в целях минимизации сопутствующих рисков и достижения требуемых значений показателей корпоративной социальной ответственности. Систематизированы принципы реализации налоговой стратегии ОАО «РЖД». Определены условия для получения налоговых льгот и преференций холдинговой компании при использовании стейкхолдерского подхода к реализации стратегии долгосрочного развития.

**Ключевые слова:** *налоговая стратегия, налоговые льготы, преференции, железнодорожная отрасль, холдинговая компания.*

Развитие железнодорожной отрасли является ключевым направлением в укреплении отечественной экономики. Инфраструктурные проекты компании ОАО «РЖД» по увеличению грузовых и пассажирских перевозок вносят значительный вклад как в формирование доходов бюджета Российской Федерации, так и в реализацию национальных проектов страны. На протяжении многих лет



холдинг «РЖД» является системообразующим в транспортном комплексе страны и входит в число крупнейших налогоплательщиков и работодателей.

Нестабильная экономическая ситуация, изменение налогового законодательства обуславливают необходимость определения целей и задач компании для реализации эффективной налоговой стратегии. Холдинговая компания приняла налоговую стратегию, которая включает в себя перечень рациональных действий, направленных на изыскание законных способов оптимизации налоговых обязательств. Цель такой стратегии – снизить налоговую нагрузку и упростить взаимодействие с налоговыми органами [1].

ОАО «РЖД» выступает плательщиком всех применимых к деятельности компании налогов, страховых взносов, сборов и пошлин, установленных законодательством Российской Федерации, в частности, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог на имущество, земельный налог, транспортный налог, страховые взносы и другие обязательные платежи.

Моделирование вариантов оптимизации налоговой нагрузки компании происходит в рамках реализуемой стратегии развития и направлено на реализацию текущих и перспективных задач бизнеса. При этом разработка оптимальных финансовых решений в рамках текущего и долгосрочного планирования может быть направлена не только на уменьшение налоговых выплат, но и на их увеличение, если такие выплаты сопряжены с оптимизацией затрат компании. В этом случае исходят из того, что первостепенной в комплексе финансовых мероприятий компании является задача оптимизации затрат для достижения наилучших финансовых результатов [16].

Распоряжением от 15.06.2021 г. № 1309/р утверждена Декларация о стратегических задачах и принципах ОАО «РЖД» в области налогообложения (Налоговая стратегия). Налоговая стратегия компании соответствует ценностям, миссии, стратегическим приоритетам и целям развития холдинга «РЖД». При управлении своими обязательствами компания соблюдает все требования налогового законодательства и руководствуется ниже перечисленными принципами.

**Добросовестность налогоплательщика.** Принцип предусматривает необходимость соблюдения налогового законодательства РФ, включая обязанность по своевременной уплате всех установленных и применимых к ней налогов и сборов в полном объеме; подачи налоговой отчетности и иных документов в налоговые органы в установленные сроки.

**Раскрытие налоговой информации.** Принцип отражает требование к компании раскрывать налоговые сведения в соответствии с законодательством стран своего присутствия и международными налоговыми соглашениями.

**Повышение налоговой прозрачности.** Принцип предусматривает необходимость повышать прозрачность налогообложения, в том числе как участника налогового мониторинга по вопросам правильности исчисления (удержания), полноты и своевременности уплаты (перечисления) налогов, сборов, страховых взносов.

**Управление налоговыми рисками.** Принцип отражает требование к компании использовать комплексный подход к выявлению налоговых рисков, направленный на оценку рисков и разработку мероприятий реагирования на налоговые риски, то есть инструментов управления рисками.

**Единство методологии при ведении налогового учета.** Принцип отражает требование к компании придерживаться единых подходов в области налогообложения, предусматривающих единообразие налогового учета хозяйственных операций, совершаемых различными структурными подразделениями, и обеспечивающих достоверное отражение сумм налогов в отчетности.

**Планирование налоговой нагрузки.** Принцип предусматривает необходимость осуществлять налоговое планирование, чтобы обеспечить информированность налоговых органов по планируемым начислениям; обеспечивать взаимодействие с органами государственной власти на региональном уровне с целью установления справедливой налоговой нагрузки на железнодорожную транспортную отрасль, учитывая необходимость соблюдения баланса интересов различных групп стейкхолдеров.

**Должная осмотрительность и снижение рисков получения необоснованной налоговой выгоды.** Принцип предусматривает необходимость принимать все необходимые меры, обеспечивающие соблюдение предельных прав по определению налоговой базы и исчислению налоговых платежей при заключении сделок с контрагентами; осуществлять проверку соответствия фактов хозяйственной деятельности их квалификации для целей налогообложения во избежание риска заключения сделок, квалифицируемых как сделки для получения необоснованной налоговой выгоды.

**Автоматизация и цифровизация налоговой функции.** Принцип отражает требование повышать эффективность выполнения поставленных задач и тем самым освободить персонал от однотипной рутинной работы, совершенствовать процессы налогового функционала за счет использования новых возможностей автоматизации и цифровизации [3].

Соблюдение принципов Налоговой стратегии позволяет компании применять льготы, установленные региональным законодательством. В соответствии с п. 1 ст. 56 Налогового кодекса РФ, налоговая льгота – это законная возможность для отдельных категорий налогоплательщиков и плательщиков сборов уменьшить итоговую сумму налога или не платить ее совсем [4].

Налоговые льготы являются важнейшим механизмом реализации государственной налоговой политики, направленной на достижение социально-экономических, культурных, экологических целей. Использование механизмов налогового стимулирования открывает возможности для налогоплательщиков, которые в результате снижения налоговых обязательств экономических субъектов получают дополнительные финансовые ресурсы в качестве источника инвестиций и расширения экономического потенциала.

Применение налоговых льгот – это право организации, но не ее обязанность. Данным правом холдинговая компания ОАО «РЖД» пользуется, приме-

няя льготы по налогу на прибыль, налогу на добавленную стоимость, налогу на имущество, земельному налогу.

В ряде субъектов Российской Федерации ОАО «РЖД» применяет льготы, установленные региональным законодательством в 2019–2021 гг. на территории Северо-Западного федерального округа, за исключением Архангельской области, Ненецкого автономного округа и Республики Коми.

По Санкт-Петербургу на основании Закона Санкт-Петербурга № 81-11 от 14.07.1995 г. «О налоговых льготах» применяются следующие льготы: по налогу на имущество, в части капитальных вложений в основные средства на сумму свыше 300 млн рублей; земельному налогу, исчисленному в отношении земельных участков, предназначенных и используемых для размещения объектов культуры, искусства, религии, для размещения объектов образования, физической культуры и спорта; налогу на прибыль [5]. В соответствии с Законом Санкт-Петербурга «О налоге на имущество организаций» применяется льгота по налогу на имущество в отношении объекта недвижимого имущества, используемого для нужд социально-культурной сферы [6].

Среди льгот, применяемых по городу Москве на основании Закона «О налоге на имущество организаций» [7], существует льгота по налогу на имущество в отношении объектов жилищного фонда, используемого в отчетном (налоговом) периоде по назначению на основании договора найма, договора безвозмездного пользования.

По Ленинградской, Тверской и Псковской областям на основании областного закона Ленинградской области [8], Закона Тверской области «О налоге на имущество организаций» [9] и Закона Псковской области «О льготах по налогу на имущество организаций и транспортному налогу на территории Псковской области» [10] применяется льгота по налогу на имущество в отношении имущества, используемого (предназначенного) исключительно для отдыха или оздоровления детей в возрасте до 18 лет.

На основании Закона Республики Карелия [11] применяется льгота по налогу на имущество объектов культурного наследия регионального значения, включенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации

Помимо указанных льгот, применяемых холдинговой компанией ОАО «РЖД» в указанных субъектах Российской Федерации, согласно предписаниям законодательства, появляется возможность дополнительного льготирования налогов по таким направлениям, как освобождение от уплаты налога на имущество на 10 лет в отношении объектов, в которые осуществлены вложения на сумму не менее 1,5 млрд рублей; понижение ставки по налогу на прибыль организаций по Республике Карелия и Псковской области; освобождение от уплаты налога на имущество на фактический срок окупаемости инвестиционного проекта по Новгородской области. Однако право на использование данных льгот в настоящее время не наступило.

Представленный анализ возможностей применять льготы в ряде субъектов Российской Федерации демонстрирует роль компании в развитии региона, вклад в его экономику, возможность реализации инфраструктурных проектов в тех регионах, которые законодательно подготовили базу для совместного взаимовыгодного сотрудничества.

Дополнительные преимущества от Правительства Российской Федерации компания ОАО «РЖД» использует в виде налоговых преференций, которые, помимо снижения налоговой нагрузки, позволяют поддержать программу импортозамещения для сохранения возможностей дальнейшего функционирования корпоративных структур различной отраслевой принадлежности отечественного промышленного комплекса.

Такие преференции закреплены законодательно и открывают новые возможности для российских производителей и перевозчиков.

Так, например, согласно Постановлению Правительства РФ № 600 «Об утверждении перечня объектов и технологий, которые относятся к объектам и технологиям высокой энергетической эффективности», ОАО «РЖД» может применять к основной норме амортизации специальный коэффициент 2 в отношении учитываемых на балансе определенных групп амортизируемых основных средств. К таким основным средствам относятся объекты (за исключением зданий), имеющие высокую энергетическую эффективность, в соответствии с перечнем таких объектов, установленным Правительством РФ; объекты (за исключением зданий), имеющие высокий класс энергетической эффективности, если в отношении таких объектов в соответствии с законодательством РФ предусмотрено определение классов их энергетической эффективности [12].

В соответствии с другим документом, Постановлением Правительства РФ № 1222 «О видах и характеристиках товаров, информация о классе энергетической эффективности которых должна содержаться в технической документации, прилагаемой к этим товарам, в их маркировке, на этикетках, и принципах правил определения производителями, импортерами класса энергетической эффективности товара» [13], ОАО «РЖД» также может применять к основной норме амортизации основных средств специальный коэффициент 2 при соблюдении условий, предусмотренных этим постановлением.

Применение к основной норме амортизации основных средств специального коэффициента, значение которого не превышает 2, становится возможным при использовании основного технологического оборудования, эксплуатируемого в случае применения наилучших доступных технологий [14].

В целях поддержания российских производителей и реализации государственной политики по импортозамещению Постановлением Правительства РФ № 878 [15] утвержден Единый реестр российской радиоэлектронной продукции (Реестр РЭП). При формировании первоначальной стоимости основного средства, включенного в Реестр РЭП, относящегося к сфере искусственного интеллекта, налогоплательщик вправе учитывать расходы на приобретение, сооружение, изготовление, доставку и доведение до состояния, в котором оно пригодно для использования с применением коэффициента 1,5, а в отношении

амортизируемых основных средств, включенных на дату их ввода в эксплуатацию в Реестр РЭП, к основной норме амортизации применяется специальный коэффициент, но не выше 3. Аналогичные коэффициенты применяются и к нематериальным активам в виде исключительных прав на программы для ЭВМ и базы данных, включенные в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

Согласно Распоряжению Правительства РФ № 1937-р «Об утверждении Перечня российского высокотехнологичного оборудования» [16], в отношении такого оборудования при формировании его первоначальной стоимости как основного средства, ОАО «РЖД» вправе учитывать расходы на амортизацию с применением коэффициента 1,5.

Роль холдинговой компании ОАО «РЖД» в экономике государства, активное взаимодействие с регионами позволяют руководству компании вносить предложения Правительству РФ о сохранении ключевых ставок по налогам, включая действие ставки налога на имущество в отношении железнодорожных путей общего пользования и сооружений, являющихся их неотъемлемой частью. В этой связи решением Правительства РФ использование обозначенной ставки в размере 1,6 % было продлено на 2024–2026 гг. (пп. 3.2 п. 3 ст. 380 НК РФ) [17].

Таким образом, результаты представленного анализа применения холдинговой компанией ОАО «РЖД» налоговых льгот и преференций свидетельствуют о том, что действенность механизма реализации налоговой стратегии компании обеспечивается в первую очередь использованием реальных и потенциальных возможностей взаимодействия с органами государственной власти различных уровней. Такой стейкхолдерский подход к реализации долгосрочной стратегии развития холдинговой компании позволяет находить коллективные решения, обеспечивающие минимизацию сопутствующих рисков, достижение требуемых значений показателей корпоративной социальной ответственности и сближение ее с ESG-моделью.

### **Библиографический список**

1. Тимонина, Ю. И. Зарубежный опыт формирования налоговой стратегии в коммерческих компаниях на примере Германии / Ю. И. Тимонина. – Текст : электронный // Вестник науки : международный научный журнал. – 2023. – № 6 (63). – Т. 2 (114). – С. 113–120. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-formirovaniya-nalогоvoy-strategii-v-kommercheskih-kompaniyah-na-primere-germanii> (дата обращения 15.11.2023).

2. Рачинский, А. В. Тактические решения моделирования оптимизации налоговой нагрузки в реализации стратегии компании / А. В. Рачинский. – Текст : электронный // Символ науки : международный научный журнал. – 2015. – № 7 (107). – С. 107–109. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/takticheskie-resheniya-modelirovaniya-optimizatsii-nalогоvoy-nagruzki-v-realizatsii-strategii-kompanii> (дата обращения 15.11.2023).

3. Декларация о стратегических задачах и принципах ОАО «РЖД» в области налогообложения : утв. распоряжением ОАО «РЖД» от 15.06.2021 г. № 1309/р. – Текст : электронный. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/10505> (дата обращения: 15.11.2023).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ. – Текст : электронный. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.11.2023).
5. О налоговых льготах : закон Санкт-Петербурга от 14.07.1995 № 81-11. – Текст : электронный. – URL: <http://www.gov.spb.ru> (дата обращения: 15.11.2023).
6. Закон Санкт-Петербурга от 26.11.2003 № 684-96 «О налоге на имущество организаций». – Текст : электронный. – URL: <http://www.gov.spb.ru> (дата обращения: 15.11.2023).
7. О налоге на имущество организаций : закон Москвы от 05.11.2003 № 64. – Текст : электронный. – URL: <http://www.duma.mos.ru> (дата обращения: 15.11.2023).
8. О налоге на имущество организаций : областной закон Ленинградской области от 25.11.2003 № 98-ОЗ. – Текст : электронный. – URL: <http://nра47.ru> (дата обращения: 15.11.2023).
9. О налоге на имущество организаций : закон Тверской области от 27.11.2003 № 85-ЗО. – Текст : электронный. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 15.11.2023).
10. О льготах по налогу на имущество организаций и транспортному налогу на территории Псковской области : закон Псковской области от 30.11.2020 № 2123-ОЗ. – Текст : электронный. – URL: <http://pravo.pskov.ru> (дата обращения: 15.11.2023).
11. О налогах (ставка налогов) на территории Республики Карелия : закон Республики Карелии от 30.12.1999 № 384-ЗПК. – Текст : электронный. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 15.11.2023).
12. Об утверждении перечня объектов и технологий, которые относятся к объектам и технологиям высокой энергетической эффективности : постановление Правительства РФ от 17.06.2015 № 600. – Текст : электронный. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.11.2023).
13. О видах и характеристиках товаров, информация о классе энергетической эффективности которых должна содержаться в технической документации, прилагаемой к этим товарам, в их маркировке, на их этикетках, и принципах правил определения производителями, импортерами класса энергетической эффективности товара : постановление Правительства РФ от 31.12.2009 № 1222. – Текст : электронный. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.11.2023).
14. Об утверждении Перечня основного технологического оборудования, эксплуатируемого в случае применения наилучших доступных технологий : распоряжение Правительства РФ от 20.06.2017 № 1299-р. – Текст : электронный. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.11.2023).
15. О мерах стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 10.07.2019 г. № 878. – Текст : электронный. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.11.2023).
16. Об утверждении Перечня российского высокотехнологического оборудования : распоряжение Правительства РФ от 20.07.2023 г. № 1937-р. – Текст : электронный. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.11.2023).
17. ИА «Прайм». Госдума продлила на 2022–2024 годы ставку налога 1,6 % для имущества РЖД. – Текст : электронный. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314> (дата обращения: 15.11.2023).

**Т. Г. Содномбалова**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*sodnombalova@yandex.ru*

**А. А. Кузьмина**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*skuzmina870@gmail.com*

## **Классификация основных средств и особенности их учета на железнодорожном транспорте**

**Аннотация.** В Российской Федерации, расположенной на огромной территории, с каждым годом все больше возрастают роль железнодорожного транспорта и потребность в его услугах. Экономическая эффективность функционирования различных отраслей зависит от того насколько эффективно будет работать железнодорожный транспорт. Этот вид транспорта играет большую роль в общественной жизни: он обеспечивает перевозки населения на ближние и дальние расстояния и в другие страны.

**Ключевые слова:** *основные средства, учет основных средств, поступление основных средств, выбытие основных средств, эффективность деятельности, железнодорожный транспорт.*

Железные дороги являются старейшим средством транспорта, экономика страны по-прежнему зависит от железных дорог.

От перевозки грузов и перевозки пассажиров по самым оживленным городам на земле, поезда и связанные с ними технологии помогают поддерживать экономику «на должном уровне».

Обеспечение бесперебойной, эффективной и безопасной работы железнодорожных транспортных сетей является серьезной бизнес-задачей [1, 2]. Железнодорожные организации имеют сложные объекты основных средств, как железнодорожные вагоны (наряду с некоторым специализированным оборудованием для обслуживания железнодорожных сетей), которые имеют сложные инженерные проблемы.

Оборудование железнодорожных вагонов должно выдерживать длительные периоды эксплуатации, экстремальные погодные условия и сильную вибрацию. Для ключевых компонентов внутри поезда преждевременный выход из строя означает повышенные затраты на техническое обслуживание, простои и потенциально дорогостоящий ущерб поездам и/или грузу. Между тем надежность критически важных компонентов, таких как ручные тормоза, может иметь последствия для жизни или смерти персонала железной дороги и пассажиров.

Основные средства можно определить как материальное имущество, которое имеет значительную стоимость и может использоваться в течение длительного периода времени. Основные средства не приобретаются намеренно

для перепродажи и не могут быть легко конвертированы в наличные деньги. Кроме того, они могут быть стационарными или мобильными.

Термин «основные средства» относится к долгосрочному материальному объекту основных средств, которым владеет и использует в своей деятельности для получения дохода организации железнодорожного транспорта. Общее допущение относительно основных средств заключается в том, что ожидается, что они прослужат, будут потреблены или будут преобразованы в денежные средства, по крайней мере через один год.

Основные средства на железнодорожном транспорте позволяют эффективно вести деятельность организациям, позволяя улучшить хозяйственные, производственные, а также экономические показатели деятельности.

Основные средства имеют решающее значение для любой организации железнодорожного транспорта. Помимо того, что они используются для получения дохода, инвесторы внимательно изучают их при принятии решения об инвестировании в организацию железнодорожного транспорта. Например, коэффициент оборачиваемости основных средств используется для определения эффективности использования основных средств при генерировании продаж услуг организаций железнодорожного транспорта.

Организации железнодорожного транспорта, которые более эффективно используют свои основные средства, пользуются конкурентным преимуществом перед конкурентами. Понимание того, что является основным активом, а что нет, имеет большое значение для инвесторов, поскольку это влияет на оценку организации железнодорожного транспорта. Поэтому большое значение имеет классификация основных средств.

Успешность организаций заключается в их эффективной деятельности. Эффективная деятельность, в свою очередь, достигается наличием соответствующих основных средств, которые являются необходимыми инструментами для реализации рабочего процесса, содействуя функционированию производства.

Учет основных средств осуществляется структурными подразделениями, а также работниками общего центра обслуживания. Этот процесс осуществляется в соответствии с нормами ФСБУ 6/2020 «Основные средства». Важно придерживаться этих норм для полноценного учета и оптимизации использования основных средств на протяжении всего их существования – от момента принятия к учету до момента выбытия.

Основными средствами являются активы, имеющие материально-вещественную форму, которые применяются организациями в процессе производства или оказания услуг в течение более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев. Важной отраслью во все времена являлся и продолжает являться железнодорожный транспорт. В организациях, занимающихся его эксплуатацией, около 70 % активов составляют основные средства.

Для эффективного учета основных средств организации необходимо провести их классификацию, учитывая их разнообразие и выделяя различные группы в соответствии с их характеристиками.



Классификация основных средств осуществляется с помощью системы субсчетов, которые открываются по счету 01 «Основные средства». В их число входят разнообразные здания, сооружения, машины и оборудования, вычислительная техника, грузовые вагоны, иной подвижной состав, прочие транспортные средства, контейнеры и многое другое.

Поступление основных средств в организацию может осуществляться в виде приобретения за плату, безвозмездного получения, внесения учредителями в качестве вклада в уставный капитал, по договору мены, а также в виде строительства. Все поступления основных средств сопровождаются такими первичными документами, как накладные, счета-фактуры, протоколы согласования цен, инвентарные карточки и разнообразные акты о приеме-передачи.

С целью эффективного учета и надежного контроля за сохранностью основных средств организации, каждому из этих объектов при принятии их к бухгалтерскому учету присваивается инвентарный номер. Например, в ОАО «РЖД», кроме инвентарного номера присваивается еще и сетевой номер, сгенерированный в Единой корпоративной автоматизированной системе управления финансами и ресурсами.

Заполнение инвентарной карточки осуществляется на основе акта приемки-передачи основных средств по форме ОС-1, а также с использованием технических паспортов и иных документов, связанных с приобретением, сооружением, перемещением и выбыванием основного средства.

Если появляется необходимость изменить технические характеристики или свойства объектов, восстановить или частично ликвидировать, то все эти изменения требуется внести в техническую документацию и акты ОС-3, ОС-4, а также впоследствии отразить в инвентарную карточку по форме ОС-6 [3].

Каждый год перед составлением годовой бухгалтерской отчетности структурные подразделения проводят инвентаризацию активов и обязательств, включая объекты основных средств. В ходе инвентаризации рассматривается необходимость перевода некоторых объектов на консервацию. Это касается тех объектов основных средств, которые не могут быть переданы во временное пользование и приносить экономических выгод организации, и не применяются в производственной деятельности.

В процессе инвентаризации выявляются объекты основных средств, которые необходимо списать, включая движимое и недвижимое имущество.

Списанию подлежат следующие объекты недвижимого имущества:

- 1) негодные объекты из-за морального и физического износа, аварий, стихийных бедствий, пожаров и иных чрезвычайных ситуаций;
- 2) объекты, которые решили демонтировать в связи с реконструкцией существующих или создаваемых объектов;
- 3) объекты, которые выбыли из распоряжения организации по решению суда.

Порядок проведения инвентаризации основных средств установлен Приказом Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» [4].

Чтобы увеличить эффективность деятельности на железнодорожном транспорте, необходимо уделять внимание развитию основных средств, являющимися основой функционирования. Один из путей в достижении этой цели – это осуществление мероприятий, направленных на улучшение технического состояния объектов путем их замены, модернизации и реконструкции с использованием передовых технологически значимых элементов. Это даст возможность сократить степень износа основных фондов, повысить надежность работы различных устройств, оборудования, машин и механизмов, а также обеспечит их соответствие современным требованиям перевозочного процесса.

В наше, достаточно современное и технологическое, время применяются передовые разработки, которые позволяют внедрять инновационные решения для осуществления проектов по модернизации и реконструкции объектов, вместо того, чтобы основные средства подвергались выбытию из эксплуатации.

Влияние реализации Инвестиционной программы по развитию инфраструктуры может оказаться заметным для организаций как в количественном, так и в качественном плане. Однако обычно эти изменения становятся заметными только после полного завершения проекта.

Благодаря введению Инвестиционной программы, стоимость основных средств, приобретенных организациями, начала увеличиваться. В подтверждение эффективности программы можно привести в пример службу пути Восточно-Сибирской дирекции в период 2018–2020 гг. В данной службе пути после реализации Инвестиционной программы количество объектов основных средств начало постепенно увеличиваться. К ним относятся такие объекты, как недвижимое имущество, содержащее в себе элементы верхнего слоя пути, земельные участки, транспортные средства, машины, оборудование, вычислительная техника и прочий инвентарь.

Классифицировать актив как основное средство необходимо в случаях, когда активы, приобретенные, должны учитываться в качестве основных средств, если они отвечают следующим двум критериям:

- имеют срок полезного использования более одного года;
- превышает корпоративный лимит капитализации.

Предел капитализации – это сумма расходов, ниже которой статья учитывается как расход, а не как актив. Например, если лимит капитализации составляет 100 000 рублей, то все расходы в размере 100 000 рублей или меньше в качестве расходов относятся в том периоде, когда эти расходы были учтены [5].

Классификация активов в организациях железнодорожного транспорта включает в себя разделение активов на различные группы на основе их характера и применение правил бухгалтерского учета для обеспечения точного учета для каждой группы. Затем эти группы объединяются на уровне финансовой отчетности для целей составления отчетности.

Классификация определяется тремя конкретными критериями: продолжительностью владения, физическим существованием и использованием.

Правильная классификация активов имеет решающее значение для точной финансовой отчетности. Неправильная классификация может ввести в заблуждение оценки оборотного капитала и получения доходов и повлиять на платежеспособность организации. Отдельный тип необходим для надежных экономических параметров.

Классификация осуществляется на основе конкретных критериев:

– стоимость основных средств включает покупную цену за вычетом любых применимых скидок плюс все обычные расходы, связанные с подготовкой основных средств к использованию. Такие непредвиденные расходы могут включать расходы на перевозку и установку. Стоимость основных средств также включает любые необходимые комплектующие, приобретенные для использования с основным средством. Необходимый компонент стоимостью более 100 000 рублей, приобретенный позднее, должен быть добавлен к стоимости первоначального актива;

– срок полезного использования, составляющий два или более лет. Срок полезного использования – это временной фактор, связанный с ограниченной полезностью актива, включающий как физические факторы (т. е. износ, износ и разрушение, а также повреждение или разрушение), так и функциональные факторы (т. е. неадекватность и устаревание);

– право собственности – все активы, приобретенные организацией железнодорожного транспорта или от ее имени, считаются принадлежащими ОАО «РЖД». Любое имущество, принадлежащее ОАО «РЖД», но предоставленное в пользование организации железнодорожного транспорта, считается принадлежащим ОАО «РЖД» и должно учитываться в системе учета основных средств. Кроме того, любые активы, которые могут быть предоставлены организации железнодорожного транспорта в аренду, должны отражаться в финансовой отчетности ОАО «РЖД». Однако, предполагая, что его можно легко идентифицировать как актив, не принадлежащий ОАО «РЖД», для целей отслеживания такой актив может быть зарегистрирован в системе учета основных средств.

Однако даже при наличии централизованного реестра основных средств организаций железнодорожного транспорта нет гарантии, что информация будет актуальной. Вновь приобретенные активы могут быть внесены не сразу, а активы, которые были утилизированы, могут вообще не быть удалены. Фактически, по некоторым оценкам, активы, которые больше не используются так называемые фантомные активы, составляющие до четверти всех основных средств, находящихся на балансе ОАО «РЖД».

Основные средства, составляющие значительную часть общей базы активов организации железнодорожного транспорта, требуют порядок бухгалтерского учета, включающий надлежащую классификацию, разделение, запись и представление в целях отражения финансового состояния и определения уровня эффективности деятельности организации в отношении затрат, понесенных на активы.

Актив должен признаваться в бухгалтерском учете в момент его использования, вероятность того, что будущие экономические выгоды, связанные с активом, поступят к организации, и стоимость актива для организации может быть надежно измерена.

Все основные средства, имеющиеся на конец года, то есть до принятия к учету необходимо внести в систему учета по методу начисления в реестр основных средств. Для целей признания активов в бухгалтерских книгах важна концепция контроля экономической выгоды от актива, которая является ключевым вопросом при определении: следует ли указывать этот актив в финансовом отчете железных дорог.

Именно эта концепция контроля приводит к появлению активов, не находящихся в собственности, таких как активы, приобретаемые в рассрочку, арендованное имущество, признаваемое в качестве активов. Эта концепция важна, потому что ОАО «РЖД» обязано сохранять контроль над государственной собственностью в фидуциарном порядке.

Подводя итоги, можно сказать, что основные средства на железнодорожном транспорте являются неотъемлемой частью деятельности данной сферы. С помощью объектов основных средств на железнодорожном транспорте организации осуществляют социально-экономическую полезную деятельность как для общественности, так и для государства. Каждый год законодательство по учету основных средств совершенствуется и его ведение становится где-то проще, а где-то сложнее.

### Библиографический список

1. Satsuk, T. Monitoring of Analytical Supply and Key Indicators of the Transportation Companies' Financial Policy / T. Satsuk, S. Tatarintseva, K. Fedorenko // International Scientific Siberian Transport Forum TransSiberia – 2021, Novosibirsk, 11–14 мая 2021 г. – Vol. 402-1. – Switzerland : Springer Nature Switzerland AG, 2022. – P. 454–462. – DOI 10.1007/978-3-030-96380-4\_50.

2. The Railway Transport Sustainable Development: Economic Evaluating And Future Growth Trends / I. M. Guliy, T. P. Satsuk, S. G. Tatarintseva [et al.]. – Текст : непосредственный // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. – 2019. – Vol. 10. – № 2. – P. 1193–1200.

3. Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету основных средств : постановление Госкомстата РФ от 21.01.2003 № 7. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_81164](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164) (дата обращения: 20.11.2023).

4. Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств : приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_81164](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164) (дата обращения: 20.11.2023).

5. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» : приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_81164/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/) (дата обращения: 20.11.2023).

**Т. Г. Содномбалова**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*sodnombalova@yandex.ru*

**А. А. Ханнанова**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*anastasiakhannanova497@mail.ru*

### **Учет аренды основных средств ОАО «РЖД»**

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы учета аренды основных средств в ОАО «РЖД» в роли арендатора и арендодателя. Рассмотрены изменения в новом МСФО 16 «Аренда» и ФСБУ 25/2018 «Аренда».

**Ключевые слова:** аренда, арендатор, арендодатель, российские железные дороги, учет, основные средства, временное пользование, держатель договора аренды.

Аренда активов – обычная практика для организаций железнодорожного транспорта всех размеров. Среди своих многочисленных преимуществ договоры аренды повышают покупательную способность организаций, снижают расходы на техническое обслуживание (если арендатор не несет ответственности за техническое обслуживание) и помогают лучше управлять денежными потоками. Однако учет договоров аренды стал проблемой для многих организаций железнодорожного транспорта из-за новых правил бухгалтерского учета, которые вступили в силу в 2022 году для организаций.

Эти изменения в правилах учета аренды особенно значительны для арендаторов, хотя основной принцип классификации договоров аренды на основе того, насколько они похожи на прямую продажу, остается неизменным. Изменения включают в себя большие философские сдвиги наряду с множеством мелких корректировок, причем основное изменение заключается в том, что арендаторы теперь обязаны отражать в своих балансовых отчетах договоры операционной аренды, если они длятся более 12 месяцев – цель состоит в том, чтобы дать инвесторам лучшее представление о долгосрочных обязательствах компании. Соблюдение новых правил оказалось сложнее, чем ожидалось, особенно для компаний, не имеющих надлежащих систем бухгалтерского учета.

Организации железнодорожного транспорта, чтобы осуществлять свою деятельность, используют важные активы, такие как движущиеся компоненты, называемые подвижным составом, включают локомотивы, пассажирские транспортные средства (или вагоны) и грузовые транспортные средства (или товарные вагоны). К стационарным компонентам относятся железнодорожные пути (с их несущими конструкциями) и вспомогательные здания. Железная дорога состоит из двух основных компонентов: инфраструктуры (постоянный

путь, рельсовые пути, станции, грузовые сооружения, виадуки, туннели и т. д.) и подвижного состава (пассажирские вагоны, локомотивы, грузовые вагоны и т. д.). Таким образом, ОАО «РЖД» является фондоемкой отраслью и обладает самыми разнообразными объектами основных средств [1].

Иногда эти активы арендуются. Если какие-то активы временно не нужны, их можно сдавать в аренду, но они все равно остаются в собственности компании. Стандарты бухгалтерского учета в России, особенно ФСБУ 25/2018 «Аренда», устанавливают новые правила для учета арендных отношений. Эти изменения касаются того, как арендные сделки регистрируются в бухгалтерии, и они существенно изменили подход к учету аренды [2].

Исторически активы, которые использовались, но не находились в собственности, не показывались в отчете о финансовом положении [3], и поэтому любые связанные с ними обязательства не отражались в отчете – это было известно как «забалансовые» финансы и позволяло компаниям удерживать свои обязательства на низком уровне, тем самым искажая распределение активов и другие ключевые финансовые показатели. Эта форма бухгалтерского учета не соответствовала действительности сделки. В действительности компания часто фактически «владела» этими активами и «имела обязательства».

Аренда – это договор между двумя сторонами о временном использовании актива в обмен на оплату. Организации используют множество видов аренды, адаптируя их с учетом деталей, характерных для каждого соглашения [4]. Договоры аренды могут включать в себя все виды активов, от собственности, такой как офисные здания, до оборудования, такого как компьютеры, локомотивы, грузовые вагоны и оборудование. Договор аренды документирует ключевые условия для каждой аренды и подписывается обеими сторонами: арендодателем и арендатором.

ОАО «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД») предоставляет собственные основные средства и получает объекты основных средств других компаний во временное пользование.

МСФО 16 «Аренда» – это новый международный стандарт финансовой отчетности, который вводит существенные изменения в учет аренды основных средств [5]. Ранее арендуемые активы, такие как здания, оборудование и транспортные средства, часто не учитывались в балансе компании, и их арендные платежи отражались в отчете о прибылях и убытках. Однако МСФО 16 требует, чтобы практически все долгосрочные арендные обязательства теперь отображались в балансе.

Это означает, что компании, включая крупные корпорации, теперь должны внимательно следить за своими арендными обязательствами и включать их стоимость в баланс, что существенно изменяет финансовое положение компании. Это также означает, что компании должны пересмотреть свой подход к аренде и арендным договорам, чтобы соответствовать новым стандартам.

Для крупных компаний, таких как ОАО «РЖД», которые зависят от аренды для своей деятельности, это изменение имеет особое значение. Правильное применение МСФО 16 важно, чтобы обеспечить точность финансовой отчетно-

сти и соответствие требованиям аудиторов и регулирующих органов. Теперь компании должны более тщательно оценивать свои арендные обязательства и учитывать их в балансе, что делает финансовую отчетность более прозрачной и надежной.

Учет в балансе: теперь компании обязаны учитывать арендуемые активы и арендные обязательства в своем балансе. Это означает, что арендуемые поезда, инфраструктура и другие основные средства ОАО «РЖД» должны быть отражены в бухгалтерской отчетности.

Амортизация: компании должны проводить амортизацию арендованных активов в соответствии с МСФО 16, что может оказать влияние на операционную прибыль и показатели прибыльности.

Дополним статью более подробной информацией о важности и последствиях соблюдения МСФО 16 «Аренда» для ОАО «РЖД»:

– улучшение финансовой отчетности: соблюдение МСФО 16 позволяет ОАО «РЖД» представлять более точную и репрезентативную финансовую отчетность, отражающую обязательства по аренде и их воздействие на компанию. Это способствует увеличению прозрачности финансовой информации и повышению доверия со стороны инвесторов и кредиторов;

– оптимизация управления ресурсами: МСФО 16 также помогает компании более эффективно управлять своими арендными активами и обязательствами. Понимание полной картины аренды, включая сроки, условия и стоимость, позволяет ОАО «РЖД» принимать более обоснованные решения о долгосрочных стратегиях;

– сравнимость финансовых данных: соблюдение стандарта МСФО 16 делает финансовую отчетность ОАО «РЖД» более сопоставимой с отчетностью других компаний, что облегчает сравнение и анализ результатов;

– влияние на инвестиции и кредитование: инвесторы и кредиторы могут более точно оценивать финансовое положение компании при принятии решений об инвестициях и кредитовании. Это может повысить доступность финансовых ресурсов и улучшить условия финансирования.

Аренда основных средств означает, что объект основных средств (ОС) предоставляется во временное владение и пользование или во временное пользование. Сторона, которая сдает объект ОС в аренду, именуется арендодателем, а получившая сторона – арендатором.

Порядок учета арендных платежей у арендатора зависит от того, как именно используется арендованное ОС. В зависимости от этого арендные платежи могут учитываться либо в составе расходов по обычным видам деятельности, либо в составе прочих расходов. В отдельных случаях арендная плата может относиться на увеличение стоимости собственного объекта основных средств.

1. Бухгалтерские проводки у арендатора (ОАО РЖД) на арендную плату:

– дебет счета 60.01 – кредит счета 51.01 (50 и др.) – перечислена арендодателю арендная плата;

– дебет счета 26.01 – кредит счета 60.01 – учтена арендная плата (без НДС);

– дебет счета 19 – кредит счета 60.01 – учета НДС по арендной плате;

– дебет счета 68 – кредит счета 19 – принят к вычету НДС по аренде.

2. Бухгалтерские проводки по учету аренды у арендодателя (ОАО РЖД):

– дебет счета 51.01(50 и др.) – кредит счета 62.07 – расчеты с покупателями и заказчиками;

– дебет счета 62.07 – кредит счета 90 (91) – начислена арендная плата арендатору;

– дебет счета 90 – кредит счета 68.01 – начислен НДС с арендной платы;

– дебет счета 20.11(91) – кредит счета 02.01, 02, ..., 06, 07 и др. (10, 60, 70, 69 и др.) – отражены расходы, связанные с предоставлением объекта ОС в аренду.

Для ОАО «РЖД» характерны несколько видов договоров аренды [6, 7]:

1. Договоры аренды, по которым ОАО «РЖД» является арендатором:

1) договоры долгосрочной аренды – договоры аренды, по которым на балансе арендатора подлежит признанию право пользования активом (ППА) и обязательство по аренде (ОА);

2) договоры краткосрочной аренды – договоры аренды, по которым арендатор не признает предмет аренды как ППА и ОА, если срок аренды не превышает 12 месяцев;

3) договоры аренды малоценных объектов – договоры аренды, по которым арендатор не признает предмет аренды как ППА и ОА, если рыночная стоимость предмета аренды не превышает 300 000 руб.;

4) договоры аренды с переменными платежами, которые не зависят от индекса или ставки – договоры аренды, предусматривающие уплату только переменных платежей, по которым не признается ППА и ОА;

5) иные договоры аренды, по которым в отношении объекта аренды не выполняются условия признания в качестве объекта учета аренды.

2. Договоры аренды, по которым ОАО «РЖД» является арендодателем:

1) договоры неоперационной (финансовой) аренды, по которым на балансе арендодателя должна признаваться инвестиция в аренду, в том числе договоры аренды с переменными платежами, которые не зависят от индекса или ставки;

2) договоры операционной аренды, по которым инвестиция в аренду не признается.

Целью бухгалтерского учета аренды является надлежащее отражение истинного характера базового договора аренды по ключевым соображениям, включая:

1. Надлежащее признание обязательств по аренде в бухгалтерском балансе арендатора.

2. Учет и надлежащая оценка актива при создании и по мере изменения этой стоимости в течение срока аренды.



3. Признание и оценка обязательств по аренде при их создании и по мере изменения этих обязательств в течение срока аренды.

4. Надлежащее признание аспектов отчета о финансовых результатах, таких как доходы и расходы от аренды, а также прибыли и убытки по арендованным активам.

Таким образом, аренда – это договор, дающий арендатору право на временное пользование активом.

Сдача актива в аренду с намерением в конечном итоге его приобрести является обычной практикой среди предприятий. Будь то необязательная покупка в конце срока аренды или по выгодной цене, компании часто используют варианты приобретения в аренду основных средств. Однако понимание порядка учета для этих сценариев передачи в собственность имеет решающее значение. В этом сообщении в блоге мы рассмотрим концепцию учета аренды в собственность, осветив соображения и последствия учета аренды основных средств.

Ключевые соображения в отношении вариантов приобретения в аренду и основных средств:

#### 1. Экономические стимулы и намерения.

Когда арендатор намеревается осуществить необязательную покупку или имеется выгодная покупная цена, это создает экономический стимул для приобретения права собственности. Этот подход, называемый бухгалтерским учетом «аренда в собственность», предполагает окончательное право собственности в конце срока аренды.

#### 2. Порядок финансовой аренды.

В случаях, когда арендатор намерен реализовать опцион или имеется выгодная покупная цена, аренда должна рассматриваться как финансовая аренда. Эта классификация влияет на порядок ведения бухгалтерского учета и финансовую отчетность.

#### 3. Амортизация и срок полезного использования.

Вместо амортизации активов с правом пользования исключительно в течение срока аренды, учет аренды в собственность предполагает амортизацию стоимости актива в течение срока его полезного использования. Ожидание получения права собственности в конце срока аренды оправдывает более длительный период амортизации.

#### 4. Возможность операционной аренды.

Если существует опцион на покупку, но считается маловероятным, что он будет реализован, аренда все равно может квалифицироваться как операционная аренда в зависимости от конкретных обстоятельств. Это определение зависит от различных факторов и должно быть тщательно оценено.

#### 5. Переоценка и конвертация финансовой аренды.

Как только арендатор решает воспользоваться или намеревается реализовать вариант покупки, договор аренды требует переоценки. В результате дого-

вор аренды переклассифицируется в финансовую аренду с более длительным сроком амортизации.

#### 6. Учет основных средств.

После приобретения в аренду актив с правом пользования и любая накопленная амортизация восстанавливаются из бухгалтерских книг. Затем актив переносится в реестр основных средств и учитывается в соответствии с установленной практикой учета основных средств.

Управление основными средствами включает функцию учета аренды, соответствующую стандартам МСФО 16 по соблюдению требований к аренде. Эти правила требуют, чтобы арендаторы включали в свой балансовый отчет практически все договоры аренды.

Арендаторы должны классифицировать договоры аренды либо как операционные, либо как финансовые, в зависимости от конкретных критериев, определенных в этих стандартах. При финансовой аренде, когда участие арендатора сходно с владением, в балансовом отчете делаются две ключевые записи: актив с правом пользования и арендное обязательство. При каждом арендном платеже арендатор одновременно амортизирует актив, уменьшает арендное обязательство и признает процентные расходы в отчете о финансовых результатах. С другой стороны, при операционной аренде, которая больше напоминает договор аренды, чем право собственности, арендатор выполняет аналогичные действия для отражения актива с правом пользования и обязательства по аренде в бухгалтерском балансе. Однако данный расход учитывается как расход на амортизацию в отчете о финансовых результатах.

При финансовой аренде арендатор регистрирует актив с правом пользования и амортизирует его в течение срока аренды. Кроме того, отражается обязательство по аренде, при этом каждый арендный платеж включает часть, которая уменьшает обязательство по аренде, а остальная часть увеличивает процентные расходы.

Для эффективного документирования операций по аренде необходимо выполнить ряд шагов:

##### 1. Создание записи об аренде:

– в этой записи об аренде генерируются арендные платежи и создается график амортизации для расчета процентов и чистой приведенной стоимости, связанных с каждым платежом.

##### 2. Создание записи об активе, сданном в аренду:

– после формирования графика амортизации создается запись активов, облегчающая управление регистрацией процентов.

##### 3. Учет процентов по аренде:

– аналогично процессу амортизации, модуль управления основными средствами используется для создания записей журнала, отражающих влияние процентов и обязательств по аренде на ежемесячный арендный платеж.

## Библиографический список

1. Годовая бухгалтерская отчетность ОАО «РЖД» за 2022 год. – Текст : электронный. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal> (дата обращения: 20.11.2023).
2. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» : приказ Минфина РФ от 16.10.2018 № 208н (ред. от 29.06.2022). – Текст : электронный. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_314504/715](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314504/715) (дата обращения: 20.11.2023).
3. Сацук, Т. П. Структура интегрированной отчетности корпорации / Т. П. Сацук // Бюллетень результатов научных исследований. – 2020. – № 4. – С. 101–110. – DOI 10.20295/2223-9987-2020-4-101-110.
4. Керимов, В.Э. Бухгалтерский учет : учебник для бакалавров / В. Э. Керимов. – Москва, 2014. – 6-е изд. – С. 195–201. – Текст : непосредственный.
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 16 «Аренда» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 11.06.2016 № 111н) (ред. от 20.08.2021). – Текст : электронный. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_202611](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_202611) (дата обращения: 20.11.2023).
6. Положение о ведении и учете договоров аренды в ОАО «РЖД», утверждено распоряжением ОАО «РЖД» от 28 декабря 2020 г. № 2931/р. – Текст : электронный. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal> (дата обращения: 20.11.2023).
7. Учетная политика ОАО «РЖД» : утв. приказом от 26.12.2016. № 106 (в редакции приказа от 30.12.2021 № 112) – Текст : электронный. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/File> (дата обращения: 20.11.2023).

УДК 339.37

**С. Г. Татаринцева**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
[tatsg@mail.ru](mailto:tatsg@mail.ru)

**Фань Иян**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
[iyanfan@yandex.ru](mailto:iyanfan@yandex.ru)

## Состояние и перспективы развития российского продовольственного ритейла

**Аннотация.** В статье последовательно проанализировано макроэкономическое состояние, отраслевое положение, уровень финансового управления розничного ритейла в России. Показаны перспективы развития российского продовольственного ритейла.

**Ключевые слова:** статистика розничного ритейла, продовольственный ритейл, финансовый анализ.

Вопросам развития российского продовольственного ритейла на протяжении последних десятилетий посвящают свои научные труды известные российские и зарубежные ученые [1, 2]. Оборот розничных торгующих организа-

ций в долгосрочной ретроспективе восьми лет демонстрирует ежегодный рост. Данные на сайте Федеральной службы государственной статистики представлены в действующих ценах (таблица 1).

ТАБЛИЦА 1. Динамика розницы вместе с торговлей на рынках и ярмарках, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, г/г, изменения, % [3]

2016/2015	2017/2016	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020	2022/2021
1	2	3	4	5	6	7
3,70	6,00	6,80	6,80	1,40	16,68	7,78

Наибольший интерес с позиции оценки дальнейших перспектив розничного ритейла представляют данные последних трех лет, начиная с 2021 года. Отношение выручки 2022 года к 2021 году (+16,68) по сравнению с динамикой 2021 и 2020 годов (7,78 %) отстает по темпам прироста на 8,88 %. Однако результаты розничных продаж третьего квартала 2023 года относительно третьего квартала 2022 года оказались значительно выше и составили +15,6 % (таблица 2).

ТАБЛИЦА 2. Динамика объемов розничного ритейла [3]

Наименование показателей	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Оборот розничной торговли торговых организаций в целом, млн руб.	32 286 817,9	37 673 097,1	40 605 884,9
Темпы прироста, %: последующий год к предыдущему	–	2021/2020: 16,68	2022/2021: 7,78
В том числе, оборот розничной торговли продовольственными товарами, млн руб.	16 587 173,1	18 554 230,3	21 543 223,3
Темпы прироста, %: последующий год к предыдущему	–	2021/2020: 11,85	2022/2021: 16,11
Дополнительно: оборот розничной торговли пищевыми продуктами, и табачными изделиями, проданными на розничных рынках и ярмарках, тыс. руб.	794 077 508,6	892 294 037,1	1 019 263 241,1
Темпы прироста, %: последующий год к предыдущему	–	2021/2020: 12,37	2022/2021: 14,23

Рост розничных продаж на рынке продуктов питания продемонстрировал большую устойчивость товаров первой необходимости к рыночным колебаниям. Темпы прироста продуктовой розницы неуклонно увеличиваются, опережая общий рост оборота розничной торговли в целом (таблица 3).

ТАБЛИЦА 3. Оборот розничной торговли 9 месяцев 2021–2023 гг., млн руб. [3]

	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Оборот, всего, млн руб.	28 379 876,2	31 233 282,3	34 031 222,2
Темпы прироста, %: последующий год к предыдущему	–	2022/2021: 10,05	2023/2022: 8,95
В том числе, оборот по торговле продовольственными товарами, млн руб.	13 306 564,6	15 355 939,4	16 371 683,9
Темпы прироста, %: последующий год к предыдущему	–	2022/2021: 15,40	2023/2022: 6,61

Оценка современного состояние российской розничной торговли включает несколько направлений.

1. Внутренняя реструктуризация. Уход или сокращение числа международных брендов (например, McDonald's, iHerb, Lamoda), осуществляющих свою деятельность в России, бросил вызов рынку розничной торговли, одновременно открыв возможности для местных брендов. В результате ухода международных брендов и ограничений на импорт доля местных брендов на российском рынке значительно увеличилась, что свидетельствует о росте производительности труда в стране и предпочтении местных товаров. Уход иностранных компаний с рынка привел к реструктуризации розничного сектора, увеличивая долю местных компаний на рынке и потенциально приводя к созданию более локализованных бизнес-моделей. Изменения в структуре розничного сектора, вероятно, также побудят компании уделять больше внимания локализации и диверсификации цепочек поставок товаров и снижению зависимости от импорта [4].

2. Рост онлайн-розницы. Высокие темпы роста электронной коммерции и розничной торговли через Интернет свидетельствуют о том, что розничная индустрия предпринимает позитивные шаги в направлении цифровой трансформации (таблица 4).

ТАБЛИЦА 4. Динамика развития российского рынка продуктовой розницы, доля в процентах, %

Форматы магазинов	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Магазины «У дома»	34,0	33,2	29,8
Супермаркеты	12,6	14,1	15,9
Жесткие дискаунтеры	0,9	2,1	3,0
Продуктовая онлайн-розница	2,7	3,3	4,4
Специализированные магазины	20,8	18,9	17,4
Другие форматы (гипермаркеты, традиционные форматы и т. д.)	28,9	28,5	29,4

Источник: [5].

По итогам прошлого года объем электронной торговли в РФ достиг почти 5 трлн руб., увеличившись за год на 30 %, сообщает АКИТ [3]. Это свидетельствует о существенном изменении покупательского поведения потребителей и

успешной экспансии ритейлеров в электронную коммерцию. В сегменте электронной коммерции двумя лидерами рынка являются Wildberry и Ozon. В 2022 году оборот (GMV) Wildberries вырос на 98 % и составил 1,669 трлн руб. благодаря увеличению количества заказов на 88 % [4].

Ozon – второй российский интернет-магазин по финансовым показателям. В 2022 году товарооборот (GMV), включая услуги, вырос на 86 % по сравнению с 2021 годом, достигнув 832,2 млрд руб.

3. Стратегия в области устойчивого развития. Введение в России экологической маркировки «Листок жизни» ознаменовало начало внимания к вопросам охраны окружающей среды и устойчивого развития в розничной торговле. Этот комплексный стандарт соответствует различным целям Целей устойчивого развития ООН (ЦУР), включая «устойчивое потребление и производство» и «борьбу с изменением климата». В то же время около трети респондентов прекратили сотрудничество с организациями, наносящими вред планете. Эти реалии заставляют розничную торговлю искать решения, направленные на экологизацию процессов, таких как ассортимент продукции, логистика и утилизация отходов.

Перспективы российского ритейла рассмотрены по аналогии с современным состоянием компаний.

1. Адаптация к экономическим вызовам. В условиях санкций и другого внешнего давления розничный сектор будет продолжать адаптироваться, в частности, повышая устойчивость цепочек поставок и способствуя локализации. Стратегии адаптации на рынке розничной торговли потребительскими товарами, вероятно, будут включать повышение операционной эффективности и увеличение разнообразия товаров, особенно тех, которые удовлетворяют базовые потребности.

В ответ на эту реакцию X5 Retail Group провела мероприятия. Эффективная и надежная логистика X5 Group, включая поддержание оптимального уровня запасов на всех этапах цепочки поставок, является залогом высокого качества и разнообразия продукции, ожидаемого потребителями офлайн и цифровых продуктов [6].

Для решения этой задачи X5 предоставляет услуги «последней мили» для российских и международных торговых онлайн-площадок. С его помощью товары могут доставляться в посылочные терминалы и пункты выдачи «5Почты», а также непосредственно на кассы магазинов «Перекресток» и «Пятерочка». К концу 2022 года X5 Group располагает 35 сортировочными центрами и почти 24 000 пунктами выдачи, обеспечивающими работу этого сервиса.

Кроме того, X5 Retail Group осуществляет сотрудничество с местными фермерами через программу «Фермерские островки». Эта инициатива заключается в создании специальных зон в магазинах торговых сетей, где представлена продукция местных фермеров. Эти «островки» расположены в различных регионах, что позволяет фермерам продвигать свою продукцию напрямую потребителям. Уже более 200 фермеров участвуют в этой программе, что свидетельствует о ее масштабности и значимости для поддержки местного [7].

2. Технологии и инновации. Продолжающийся рост электронной коммерции свидетельствует о том, что цифровая трансформация будет играть ключевую роль в будущем розничной торговли. Чтобы не отстать от растущей тенденции онлайн-покупок, ритейлеры, скорее всего, будут вкладывать больше средств в платформы электронной коммерции и логистические сети.

3. Сегментация рынка и позиционирование. Поскольку потребители становятся все более чувствительными к ценам, ритейлеры, скорее всего, будут уделять больше внимания товарам, ориентированным на стоимость. Уточненное позиционирование на рынке станет для ритейлеров важным инструментом привлечения и удержания потребителей.

X5 Retail Group управляет различными торговыми марками под своим зонтиком с целью захвата доли рынка в различных сегментах розничной торговли.

Магазины «Пятерочка» – основной формат X5 Group, отличающийся удобным расположением, хорошим уровнем сервиса и ассортиментом качественных и доступных товаров.

Магазины «Перекресток» делают покупки яркими и интересными благодаря уникальному и широкому ассортименту, высокому уровню обслуживания и готовым блюдам, пользующимся большим спросом в крупных городах.

«Чижик» – новый формат дисконтных магазинов, запущенный X5 Group в 2020 году. По состоянию на 31 декабря 2022 года сеть насчитывает 517 магазинов, а чистая розничная выручка в 2022 году составляет 35,9 млрд рублей. Новая концепция Everyday Low Prices (EDLP) охватывает ограниченный ассортимент товаров первой необходимости. Такой интерактивный формат позволяет новому бренду низких цен завоевать доверие покупателей. В 2022 году «Чижик» обслуживал в среднем 178 000 покупателей в день.

4. Стратегия устойчивого развития. Устойчивое развитие постепенно становится частью бизнес-стратегии, и розничным компаниям также необходимо уделять больше внимания балансу между защитой окружающей среды, социальной ответственностью и экономической эффективностью.

В 2022 году компания пересмотрела свою политику минимизации отходов в соответствии с новыми нормами. Компания также внедрила процедуры управления отходами и провела обучение соответствующих сотрудников.

X5 Group предприняла ряд мер по снижению образования отходов, включая моделирование спроса на основе больших данных, увеличение частоты поставок товаров, адаптацию ассортимента продукции к потребительскому спросу, поддержание надлежащего температурного режима при транспортировке и другие [7].

5. Макроэкономическая среда. Перспективы розничного сектора тесно зависят от стабильности макроэкономической ситуации в России, включая такие факторы, как доходы населения, уровень занятости и инфляция.

В целом, несмотря на имеющиеся проблемы, российский сектор розничной торговли демонстрирует определенную устойчивость. Адаптация к изменениям, использование технологий и инноваций, а также укрепление местных

цепочек поставок станут основными путями устойчивого роста российской розничной торговли. В ближайшие годы розничным компаниям необходимо будет сохранять гибкость в условиях меняющейся рыночной конъюнктуры и искать новые пути роста и повышения эффективности.

Сравнение трех российских розничных компаний: X5 Retail Group, Магнит и Лента продемонстрировало рост бизнеса. X5 Retail Group продемонстрировала более высокие темпы роста рынка и оборота, в то время как у Магнита, несмотря на большее количество магазинов, доля рынка была несколько ниже, возможно, из-за более низкого среднего объема продаж в магазинах или операционной неэффективности. Лента, несмотря на меньшее количество магазинов и самую низкую долю рынка, может дать новый импульс для будущего роста благодаря стратегии выхода из кризиса и развитию онлайн-бизнеса.

Позиционирование на рынке таково, что X5 Retail Group занимает сильные позиции на рынке крупных городов России, в частности Москвы и Санкт-Петербурга, что может означать, что ей удастся привлечь более широкий круг потребителей с высоким уровнем дохода. В отличие от этого, компаниям «Магнит» и «Лента», возможно, придется в большей степени балансировать между различными региональными рынками или потребительскими сегментами.

Технологии и инновации. Все три компании активно развивают свои платформы электронной коммерции в ответ на растущий потребительский спрос на покупки в Интернете. X5 Retail Group продемонстрировала уверенное лидерство в области цифровой трансформации.

Тенденции в экономике и поведении потребителей проанализированы за 2022 год. В 2022 году ВВП России снизился на 2,1 %. Уровень инфляции вырос с 6,7 до 13,8 %, при этом продовольственная инфляция увеличилась с 8,4 до 14,9 %. Номинальный рост заработной платы сохранился на уровне около 12 %, но потребительский спрос уменьшился из-за снижения реального располагаемого дохода в связи с ростом цен и сокращением горизонта планирования. Доля потребительских кредитов упала с 25 до 9,5 %. Среднегодовой курс рубля к доллару составил 68,5 руб. по сравнению с 73,7 руб. в предыдущем году.

На протяжении года рынок труда демонстрировал высокую динамику. Уровень безработицы стабильно снижался и достиг 3,7 % на фоне оттока трудовых ресурсов и роста спроса на рабочую силу в большинстве профессий. Отрасли с самым высоким спросом на работников остались неизменными: строительство, торговля и транспорт.

Инвестиционная привлекательность X5 Retail Group достаточно высока по ряду показателей. Например, согласно анализу данных, рентабельность собственного капитала группы X5 в 2022 году 30 %. Рентабельность собственного капитала аналогичной розничной компании «Магнит» на 2022 год составила 16,4 %. Данный показатель – один из главных драйверов привлекательности для потенциальных инвесторов. Низкие значения коэффициентов ликвидности относятся к специфике деятельности отрасли в целом (таблица 5).



ТАБЛИЦА 5. Динамика финансовых показателей X5 Retail Group

Наименование	2022 г.	2021 г.	2020 г.
Показатели платежеспособности, в том числе			
коэффициент текущей ликвидности	0,63	0,57	0,51
коэффициент быстрой ликвидности	0,12	0,10	0,10
коэффициент абсолютной ликвидности	0,08	0,05	0,05
Уровень оборачиваемости, в том числе			
запасов	12,49	13,22	13,70
дебиторской задолженности	121,84	109,20	102,61
кредиторской задолженности	10,92	10,35	11,57
оборотных активов	7,65	7,98	9,59
Уровень рентабельности, %			
ROA	3,28	3,24	2,30
ROE	30,00	38,72	31,07
ROI	5,40	5,11	3,45
Коэффициент автономии	0,10	0,07	0,08
Коэффициент маневренности	0,25	0,21	0,18
Средневзвешенная стоимость капитала, %	недостаточно данных	12,82	недостаточно данных
Эффект финансового рычага	недостаточно данных	2,34	3,05

Источник: [5].

В обозримом будущем перед всеми компаниями розничного ритейла будут стоять задачи поддержания роста, оптимизации цепочек поставок, расширения электронной коммерции и адаптации к изменениям в поведении потребителей [8]. Санкции и внутренняя экономическая политика будут продолжать оказывать влияние на их стратегии и операционные решения.

### Библиографический список

1. Сацук, Т. П. Построение системы управления финансами организаций на основе контроллинга (на примере торговых сетевых компаний) : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Т. П. Сацук. – Санкт-Петербург, 2010. – 42 с. – Текст : непосредственный.
2. Сацук, Т. П. Система показателей оценки деятельности торговых организаций Красноярского края / Т. П. Сацук, Т. В. Игнатова. – Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 14. – С. 47–53.
3. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 09.11.2023).
4. Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) : [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://akit.ru/news/vzryvnoj-rost-internet-torgovli-na-fone-obshhego-spada?ysclid=lp43m2foa5390600008> (дата обращения: 10.11.2023).
5. Годовой отчет X5 Retail Group за 2022 г. : [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://www.x5.ru/wp-content/uploads/reports/2022/ru/#main-fs> (дата обращения: 02.11.2023).

6. Татаринцева, С. Г. Финансовый контроль индикаторов инвестиционной привлекательности корпорации в учетной и стоимостной модели / С. Г. Татаринцева, Н. А. Самойлов, Д. В. Удалова. – Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 1 (49). – С. 210–216.

7. Интерфакс Россия : [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://www.interfax.ru/business/886224> (дата обращения: 01.11.2023).

8. Tatarintseva, S. G. Financial strategy indicators and financial policy tactics in a corporation / S. G. Tatarintseva, D. V. Udalova, T. P. Satcuk. – Текст : непосредственный // Studies in Systems, Decision and Control. – Springer Nature Switzerland. – 2021. – Т. 283. – P. 69–76.

УДК 339.9

**С. Г. Татаринцева**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*tatsg@mail.ru*

**М. Р. Яковлева**

магистрант  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*mariya.yakovleva.00@list.ru*

## **Опыт достижения высоких эталонов финансового управления рисками устойчивого роста и устойчивого развития ПАО «НК «Роснефть»**

**Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые риски ПАО «Роснефть». Представлены финансовые учетные и рыночные показатели деятельности, произведен сравнительный анализ в динамике, осуществлена оценка факторов внутренней финансовой среды компании.

**Ключевые слова:** *управление рисками, устойчивое развитие, нефтегазовая отрасль, ПАО «Роснефть».*

Результативность финансового управления рисками рассматриваемой отрасли в целом и отдельных компаний находится в тесной взаимосвязи с поставленными долгосрочными и среднесрочными целями, состоянием рынка, внешней и внутренней финансовой средой деятельности, рядом других факторов [1].

К числу особенностей нефтегазового сектора экономики любой страны, в частности, в России относят, например, достаточно высокий уровень финансовых рисков недополучения или полной потери прибыли в результате выполнения части проектов. Особенно в варианте сложной внешней финансовой среды. Значительное влияние оказывает периодически осуществляемые изменения в налоговом законодательстве и конъюнктуре рынка [2].

Важную роль играет выбор общекорпоративной стратегии устойчивого развития, мониторинг ее поэтапного достижения, контроль. Для сравнения

охвата целевых установок приведены результаты субъективного мнения авторов на основе ретроспективного обзора деятельности трех отраслей с учетом значительного санкционного давления (таблица 1) [3].

ТАБЛИЦА 1. Идентификация видов общекорпоративной стратегии роста и развития

Название отрасли/подотрасли	Вид стратегии устойчивого роста и развития		
	интенсивный	интеграционный	диверсификационный
Телекоммуникационная отрасль	+	+	
Нефтегазовый сектор экономики	+	+	+
Отрасль авиаперевозок	+		
Розничный ритейл (группы компаний)	+	+	

*Источник:* выполнено авторами самостоятельно.

Нефтегазовый сектор экономики демонстрирует наиболее комплексный подход к выбору стратегий.

Произведен мониторинг ключевых параметров финансовой политики относительно финансовых рисков по некоторым компаниям нефтегазового сектора экономики России. Выводы осуществлены на основе расчета значений совокупного рычага. Сформированы группы рисков в обозначении подхода к уровню рисков, где 1 – агрессивный подход; 2 – умеренный подход; 3 – консервативный подход (таблица 2).

ТАБЛИЦА 2. Оценка уровня рисков по значению совокупного рычага

Название корпорации	Инвестиционная политика	Дивидендная политика	Политика финансирования
Газпром	1	2	1
Роснефть	1	1	1
Лукойл	2	1	2
Газпромнефть	2	2	2
Новатэк	3	2	3
МТС	2	1	2
Билайн	1	1	1
РЖД [1]	2	3	2

*Источник:* составлено авторами самостоятельно.

Далее в качестве критериев риска в статье рассмотрен ряд частных показателей по компании «Роснефть» за 2021 год и 6 месяцев 2023 года.

На сегодняшний день ПАО «Роснефть» является одной из крупнейших и ведущих публичных корпораций в нефтегазовой отрасли на российском рынке. Компания занимается добычей и разведкой нефти и газа, переработкой и сбытом нефтяных продуктов. Основана компания в 1993 году и является ключевым представителем данной отрасли на конкурирующем рынке.

На данный момент за 2022 год финансовой отчетности нет в публичном доступе, представлена отчетность за 2023 год за период январь–июнь. Выручка компании увеличилась с 5877 млрд рублей в 2017 году до 8561 млрд рублей в 2021 году, то есть на 45 %. Это произошло за счет роста объемов добычи нефти, роста цен на нее, ряда других факторов. В 2023 году за период январь–июнь выручка составила 3418 млрд рублей.

Чистая прибыль корпорации также значительно возросла за анализируемый период, увеличившись с 297 млрд рублей в 2017 году до 883 млрд рублей, то есть практически в три раза. Улучшение данного показателя обусловлено эффективной деятельностью компании, расширился географический охват, достигаются стратегические цели. В 2023 году за период январь–июнь чистая прибыль составила 258 млн рублей. Текущая ликвидность ПАО «Роснефть» в 2017 году составляла 0,60 – это меньше, чем в 2021 году на 0,36. В данном случае показатель ниже нормы, но присутствует тенденция роста. В 2023 году за период январь–июнь текущая ликвидность составила 1,32. В 2023 году коэффициент на 30 июня приблизился к норме. Абсолютная ликвидность в компании в 2017 году равна 0,17, в 2021 году показатель увеличился до 0,43. Наблюдается положительная тенденция. Но в 2023 году за 6 месяцев коэффициент имеет значение 0,28. Финансовый рычаг компании в 2017 году составил 0,770, а в 2021 году – 0,778, следовательно, можно наблюдать незначительный рост. Компания стабильно устойчива, так как показатель принимает значение выше 0,7 [4, 5].

Если сравнивать ПАО «Роснефть» с главным ее конкурентом ПАО «Газпром», то можно наблюдать, что по текущей ликвидности за первое полугодие 2023 значения показателя практически равны. В ПАО «Роснефть» – это 1,32, а в конкурирующей компании – 1,31. Абсолютная ликвидность в ПАО «Роснефть» за полугодие 2023 больше на 0,07, чем в ПАО «Газпром». Но по рентабельности продаж пока показатель лучше у ПАО «Газпром» на 2,22 %, а рентабельность активов меньше, чем у ПАО «Роснефть» на 1,24 %. Можно сделать заключение, что компании находятся почти на одном уровне платежеспособности [4, 5].

Рост компании на рынке происходил естественным образом: росли активы компании и расширилась деятельность ПАО «Роснефть» в других регионах. С открытием новых месторождений увеличиваются объемы нефти и газа, пополняются резервы, что делает компанию более устойчивой. Спрос на нефть и нефтепродукты не падает. Добыча и переработка непростой процесс, но и результат полученного качественного продукта позволяет устанавливать цену часто больше, чем у конкурирующих компаний.

ПАО «Роснефть» входит в состав стратегических компаний России. Часть проектов направлена на сотрудничество с местными властями, что подразумевает развитие социальной инфраструктуры. Но данные проекты долго добиваются доходности.

Компания внесла огромный вклад в устойчивое развитие. Разработана долгосрочная программа развития вплоть до 2030 года. С каждым годом ПАО

«Роснефть» снижает вредное воздействие на окружающую среду, совершенствует условия труда. С 2018 года компания придерживается целей ООН в области устойчивого развития.

Для эффективного управления рисками в ПАО «Роснефть» утверждена соответствующая политика, разработан ряд регламентирующих документов. Поставлены цели, которые обозначены в документе компании «Система управления рисками и внутреннего контроля». Разрабатывалась политика на основе рекомендаций международных экспертов в области управления рисками.

Если сравнивать 2017 и 2022 год, то ПАО «Роснефть» эффективнее управляет рисками, так как сформирована и реализуется комплексная система, с помощью которой ведется наблюдение за ключевыми рисками и корректируется план по реагированию на новые риски. Составляемые отчеты направляются Совету директоров. Выполняются те задачи, которые направлены на достижение поставленных системой внутреннего контроля целей.

Компания планирует минимизировать риск аварийности оборудования для поддержания его работоспособности и надежности, минимизации воздействия на окружающую среду при осуществлении деятельности. Для этого в 2022 году более чем 74 тыс. сотрудников было обучено «Золотым правилам безопасности труда» [6]. Так как сфера деятельности является самой травмоопасной, то и в дальнейшем предполагается выделять средства и особое внимание данному вопросу. ПАО «Роснефть» ведет активный мониторинг рисков аварии и смертельного травматизма. Компания активно участвует в развитии своего устойчивого развития. Одна из целей устойчивого развития заключается в приближении к нулевому смертельному травматизму и нулевой аварийности оборудования.

Риски недостижения планового уровня добычи нефти и газового конденсата и недостижения планового уровня добычи природного газа и газового конденсата являются одними из ключевых рисков. Для развития данной сферы можно порекомендовать компании использовать передовые методы добычи природных ресурсов. Данное направление требует значительных дополнительных вложений.

ПАО «НК «Роснефть» признает безусловную важность и влияние рисков, связанных с воздействием на окружающую среду. В настоящий момент компания инвестирует в природоохранные и восстановительные мероприятия, так называемые «зеленые» инвестиции. В 2022 году было инвестировано более чем 57 млрд рублей [6]. Можно порекомендовать больше сотрудничать и инвестировать в организации, занимающиеся защитой окружающей среды.

Корпорация должна придерживаться основных компонентов системы управления рисками: годовое планирование, выявление рисков, оценка рисков, реагирование на риски, предоставление отчетности, мониторинг. Необходимо проводить работу по выявлению рисков бизнес-процессов, разработке и внедрению контрольных процедур, что способствует повышению эффективности и управляемости бизнес-процессами, обеспечению достоверности финансовой

отчетности, соблюдению требований законодательства и локальных нормативных документов компании.

Рынок нефти растет, в него входят новые участники, которые предоставляют потребителям свои продукты. В такой среде компании нужно показать свою конкурентоспособность. Одновременно наблюдается высокая волатильность цен на нефть. Кроме того, на российские компании подвержены ряду серьезных санкций.

Корпоративная финансовая среда складывается из трех групп факторов, оказывает решающее влияние на процесс разработки системы управления рисками в целом, постановку главных и подчиненных целей, выделение доминантных сфер развития, определение нормативов отдельных показателей финансово-хозяйственной деятельности [7]. Включает группы макроэкономических, отраслевых и внутренних факторов. Оценка факторов носит субъективных характер, наиболее простой метод основан на экспертном подходе с рассмотрением баллов рекомендательно в диапазоне от –5 до +5. Общая оценка трех групп факторов определяет поле финансовой среды и позволяет предположить наиболее рациональную стратегию по отношению к выбору источников финансирования, с одной стороны, а также объем и структуру активов организации, с другой стороны.

Далее представлены факторы риска внутренней финансовой среды ПАО «Роснефть», зависящие от уровня финансового управления в компании. Оценка произведена экспертным методом (таблица 3).

ТАБЛИЦА 3. Оценка факторов внутренней финансовой среды деятельности ПАО «Роснефть» [4, 5]

Наименование	Значения показателей	Баллы
Уровень текущей ликвидности	2021: 0,96	2
	2020: 0,94	
	2023 за 6 мес.: 1,32	
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	2021: 0,36	3
	2020: 0,79	
	2023 за 6 мес.: 0,50	
Дебиторская задолженность, оборачиваемость, количество оборотов в среднем за год	2021: 15,02 2023 за 6 мес.: 0,91	2
Кредиторская задолженность, оборачиваемость количество раз в среднем за год	2021: 5,48	2
Уровень рентабельности, в том числе:		
ROS	2021: 17,17 %; 2023 за 6 мес.: 15,88 %	3
ROE	2021: 8,46 %; 2023 за 6 мес.: 4,64 %	1
ROA	2021: 3,18 %; 2023 за 6 мес.: 1,96 %	1

Наименование	Значения показателей	Баллы
Коэффициент автономии	2021: 0,36 6 мес. 2023: 0,42	2
Финансовый рычаг	2021: 0,79	5
Запас прочности в процентах	2021: 90,27	5
Итого средний балл (каждый показатель оцениваются экспертом в интервале от –5 до +5 баллов)	–	2,6

*Источник:* самостоятельные расчеты авторов на основе данных финансовой отчетности ПАО «Роснефть».

Таким образом, коэффициент текущей ликвидности неуклонно растет. Кредиторская задолженность превышает дебиторскую на 36,5 %. Это драйвер среднего уровня риска. На основании показателя оборачиваемости дебиторской задолженности, равного 15,02 дней, а кредиторской задолженности 5,48 дней можно сделать вывод о том, что управление дебиторской и кредиторской задолженностью в компании осуществляется эффективно.

Показатель ROS в ПАО Роснефть высокий. Значения показателей ROE и ROA несколько ниже среднеотраслевых. Значение коэффициента автономии 0,36 при рекомендуемой средне рискованной норме 0,5. Однако не все источники финансирования относят к капиталу. Драйвер риска капитала – финансовый рычаг. Значение показателя финансового рычага 0,79 указывает на то, что ПАО «Роснефть» финансирует менее половины своих активов с помощью заемного капитала. У компании достаточно собственных средств, которые она может использовать для развития бизнеса и инвестирования в новые проекты. Низкое значение финансового рычага также подтверждает тот факт, что компания не испытывает высоких финансовых рисков и может проявлять стабильность в долгосрочной перспективе.

По показателю «Запас финансовой прочности» ПАО «Роснефть» не имеет рисков. Огромный опыт обуславливает перспективы для дальнейшего устойчивого развития. Показатели оценки факторов внутренней среды демонстрируют средне рискованную ситуацию в компании, итоговый средний балл оценивания внутренней финансовой среды составил 2,6 балла из максимальных 5,0 баллов.

С позиции стоимостного подхода к финансовому управлению драйверами рисков является комплекс показателей, среди которых одни из важнейших – рыночная цена акции и рыночная капитализация [8]. В таблицах 4, 5 приведены значения данных индикаторов в динамике для крупнейших компаний нефтегазового сектора экономики России.

Рыночная цена акции ПАО «Роснефть» на 17 ноября 2023 года составила 583,3 рубля. В целом наблюдается высокая волатильность цен.

ТАБЛИЦА 4. Мониторинг индикатора «рыночная цена акции»

Название корпорации	Цена обыкновенной акции – закрытие торговой сессии Московской биржи (19 ч 00 мин), руб. (на 28 или 30 декабря каждого года, цена закрытия)								
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Газпром	130,3	136,1	154,5	132,2	156,2	256,4	212,9	342,3	162,56
Роснефть	195,8	253,2	402,8	291,5	425,9	449,7	435,1	599,0	365,40
Лукойл	2225	2345,9	3449	3317	4955,5	6169	5169,5	6573	4069,5
Сургут-НГ	29,5	44,2	32,1	28,09	26,8	50,47	35,26	39,26	21,645
Газпром- Нефть	136,3	135,2	206,5	245,5	344,1	420,1	316,95	544,8	459,5
Татнефть	228,5	317,6	427,0	477,9	737,8	759,7	513,7	502,0	348,5

Источник: составлено на основе данных с сайта ПАО «Московская биржа».

ТАБЛИЦА 5. Мониторинг индикатора рыночной капитализации

Название корпорации	Рыночная капитализация, годовая МСФО, млрд руб.											
	2018	2019	2020	2021	2022	LTM, 17.11.23	Изменения, за год, % (с 2018 по 2022 гг.)					
							18/ 17	19/ 18	20/ 19	21/ 20	22/ 21	5 лет
Газпром	3634	6070	5034	8120	3853	3924	+18	+67	-17	+61	-53	+4,5
Роснефть	4584	4766	4633	6338	3856	6172	+48	+4	-3	+37	-39	+4,5
Лукойл	3748	4028	3382	4265	2647	4701	+32	+7	-16	+26	-38	-1,4
Сургут-НГ	1264	2094	1607	1715	974,8	1605	+4	+66	-23	+7	-43	-4,3
Газпром- Нефть	1644	1992	1504	2575	2169	4019	+42	+21	-24	+71	-16	+13,4
Татнефть	1685	1763	1191	1156	809,3	1433	+54	+5	-32	-3	-30	-5,9

Источник: составлено авторами по данным аналитического агентства Смарт-лаб.

Таким образом, инсайдерские (учетные бухгалтерские) и аутсайдерские (стоимостные рыночные) показатели уровня рисков ПАО «Роснефть» демонстрирует значительную положительную тенденцию в динамике.

### Библиографический список

1. Татаринцева, С. Г. Методические аспекты оценки эффективности формирования и реализации инвестиционной политики нефтегазодобывающего сектора экономики России / С. Г. Татаринцева. – Текст : непосредственный // Научное обозрение (серия 1 «Экономика и право»). – 2014. – № 1. – С. 124–128.
2. Татаринцева, С. Г. Анализ показателей оценки эффективности формирования и реализации инвестиционной политики компаний нефтегазового сектора экономики РФ / С. Г. Татаринцева, Е. С. Епрынцева. – Текст : непосредственный // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2014. – № 37. – С. 104–107.
3. Татаринцева, С. Г. Основные компоненты риск-менеджмента в структуре корпоративного управления финансами / С. Г. Татаринцева. – Текст : непосредственный // Сегодня и завтра российской экономики. – 2019. – № 95–96. – С. 65–74.



4. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «НК «Роснефть» за 2021 год. – Текст : электронный // ПАО «НК «Роснефть» : [сайт]. – URL: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_cons\\_report/rosneft\\_ifrs\\_12m2021.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_cons_report/rosneft_ifrs_12m2021.pdf) (дата обращения: 01.11.2023).

5. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «НК «Роснефть» за январь–июнь 2023 года. – Текст : электронный // ПАО «НК «Роснефть» : [сайт]. – URL: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_cons\\_report/2023\\_Second\\_quarter\\_IFRS\\_ru.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_cons_report/2023_Second_quarter_IFRS_ru.pdf) (дата обращения: 01.11.2023).

6. Роснефть: вклад в реализацию целей ООН в области устойчивого развития. – Текст : электронный // ПАО «НК «Роснефть» : [сайт]. – 2023. – URL: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/attach/3/23/RN\\_UN\\_2023\\_RUS.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/attach/3/23/RN_UN_2023_RUS.pdf) (дата обращения: 01.11.2023).

7. Татаринцева, С. Г. Оценка факторов финансовой среды коммерческой организации / С. Г. Татаринцева. – Текст : непосредственный // Финансовый рынок и кредитно-банковская система России : сборник научных трудов. – Санкт-Петербург, 2009. – С. 159–162.

8. Татаринцева, С. Г. Основные этапы формирования и реализации стратегии и тактики финансовой политики корпорации / С. Г. Татаринцева. – Текст : непосредственный // Научное обозрение (серия 1 «Экономика и право»). – 2017. – № 6. – С. 109–119.

УДК 657.1

**Т. О. Терентьева**

к.э.н., доцент кафедры «Статистика, учет и аудит»  
Санкт-Петербургский государственный университет  
*t.terenteva@spbu.ru*

**В. Е. Пфайф**

обучающийся  
Санкт-Петербургский государственный университет  
*st102049@student.spbu.ru*

## **Профессиональное суждение в эпоху изменений стандартов регулирувания финансовой отчетности в России**

**Аннотация.** В статье рассматривается проблематика применения обновленных федеральных стандартов бухгалтерского учета. Дается обзор измененных стандартов и проводится опрос профессионального сообщества в форме интервью. Результаты интервью позволяют сделать вывод, что главным инструментом для принятия решения в условиях неопределенности многих положений ФСБУ становится профессиональное суждение бухгалтера и аудитора.

**Ключевые слова:** *профессиональное суждение, реформирование учета, федеральные стандарты бухгалтерского учета.*

За последние три года произошли большие нововведения в области регулирования бухгалтерского учета в нашей стране на волне реформы по сближению российских учетных стандартов с международными. Парадокс заключается в том, что профессиональное суждение бухгалтеру навязывается нормативным регулированием. Тогда как на самом деле возможны два случая: бухгалтер руководствуется как судья теми или иными нормативными документами или ему дается свобода принятия решения. В последнем случае речь идет о профессиональном суждении [1, с. 26]. Цель нашей статьи – провести анализ последних изменений учетных стандартов в России и оценить их влияние на практику

учета и финансовую отчетность на основе профессионального суждения практикующих специалистов в финансовой сфере. Начнем с самих перемен.

Рассмотрим для начала объекты сравнения. Сравнению будут подлежать новые ФСБУ и старые ПБУ в связи с заменой и введением новых норм, понятий и методик учета (таблица 1).

ТАБЛИЦА 1. Перечень сравниваемых ПБУ и ФСБУ

ПБУ	ФСБУ
ПБУ 6/01 «Учет основных средств»	ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» ФСБУ 6/2020 «Основные средства» ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»
ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»	ФСБУ 5/2019 «Запасы»
ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов»	ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы»

Перед тем как разбирать перемены в учете аренды, стоит упомянуть, что аренда делится на операционную и финансовую (лизинг). Для второго вида еще до введения в действие ФСБУ 25/2018 существовали регулирующие акты по учету, в то время как для операционной (текущей) аренды особенностей учета доходов и расходов не было. До 2022 года арендаторы отражали только регулярные расходы на аренду и не более. Однако с появлением вышеуказанного ФСБУ 25/2018 и для обычной аренды появился свой порядок учета.

Для начала рассмотрим изменения со стороны арендатора. С момента вступления в действие нового стандарта организация-арендатор обязана признавать и отражать имущество, взятое в аренду, как право пользования активом (ППА). Такой порядок также применяется в случае учета финансовой аренды и не зависит от условий договора лизинга. Также вместе с новым активом, коим является ППА, признается обязательство по аренде, стоимость которого образуется из суммы будущих платежей по аренде за весь срок, прописанный в договоре. Стоимость же ППА, как и в случае с основными средствами, погашается посредством амортизации. Возвращаясь к арендным платежам, можно отметить, что их оценка, в соответствии с общим правилом, происходит по схеме приведенной стоимости, которая подразумевает дисконтирование номинальных величин. Также в соответствии с ФСБУ 25/2018 предусматривается упрощенный порядок учета в случаях, прописанных в самом стандарте.

Что же касается арендодателя, в соответствии с вышеупомянутым стандартом, он обязан разделять и классифицировать объекты учета аренды на операционные и неоперационные (финансовые). Данное разделение зависит от того, кому из организаций переходят экономические выгоды и риски, при условии наличия права собственности арендодателя на предмет аренды. Стоит упомянуть, что лизинг всегда классифицируется, как второй вид аренды, т. е. финансовая аренда. Завершая разбор данного ФСБУ 25/2018, необходимо также обозначить, какая организация, вступающая в подобного рода экономические отношения, обязана платить налог на имущество. Все зависит от того, на чьем

балансе отражается объект налогообложения – недвижимое имущество. Поэтому для отсутствия двойного налогообложения в договоре аренды необходимо прописывать компанию, которая будет нести данные налоговые расходы.

Также изменения произошли и с учетом основных средств [2, 3]. С 2022 года вступили в силу ФСБУ 6/2020 и ФСБУ 26/2020, которые мы разберем далее. Для начала обратимся к ФСБУ 6/2020. Его главным и во многом революционным принципом стал тот, что говорит о необязательности наличия у организации прав собственности на ОС для его отражения в составе активов. Помимо этого принципа, отраженного в пункте 4 настоящего стандарта, в котором перечислены характеристики отнесения активов к основным средствам, произошли и изменения относительно их стоимостного критерия. Исходя из пункта 5 ФСБУ 6/2020, организация вправе не причислять к ОС активы, которые подпадают под критерии, выделенные в пункте 4, при условии их несоответствия ценовому порогу, установленному в фирме с учетом существенности информации о таких активах. Этой общей идее по признанию объектов активами компании соответствуют и положения ФСБУ 25/2018, разобранных нами ранее. Что касается амортизации, здесь тоже произошло нововведение, позаимствованное, как и предыдущие, из МСФО. Речь идет о понятии, трактуемом как «ликвидационная стоимость объекта основных средств». Подразумевается, что к концу срока амортизации балансовая стоимость основных средств должна стать равна обозначенной ликвидационной стоимости. Также подразумевается, что эта ликвидационная стоимость может быть равна нулю в случаях, перечисленных в данном стандарте. Говоря об амортизации, необходимо сказать, что на данный момент, организации получили право пересматривать срок полезного использования, что напрямую отражается на суммах амортизации. В соответствии с настоящим стандартом, оценка основных средств происходит по двум методикам: 1) по первоначальной стоимости; 2) по переоцененной стоимости. Выбранная же методика после ее утверждения применяется далее для всей совокупности основных средств, состоящих на балансе организации. Обе эти методики направлены на максимизацию принципа, диктуемого международными стандартами, связанными с оценкой объектов учета по их справедливой стоимости. Рассмотренные нововведения, включая последнее, очень важны, поскольку, благодаря им, внешний пользователь может увидеть более реальную картину.

Не менее важным для российского учета стало и введение в действие ФСБУ 26/2020, упомянутое нами ранее. Этот стандарт закрепил и разъяснил понятие «капитальные вложения», которое еще со времен СССР использовалось в российской практике учета. Стоит также отметить, что данное понятие уже было упомянуто в пункте 41 «Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности», однако по сравнению с нынешним, оно было закреплено достаточно расплывчато. В настоящий же момент «капитальные вложения» связаны только с учетом основных средств и разъясняются, как затраты

организации, направленные на их приобретение, создание, улучшение и(или) восстановление. Особый интерес этот стандарт вызывает еще и потому, что его структура и содержание полностью соответствуют МСФО в условиях, когда целью ФСБУ 26/2020 является описание объекта учета, диктуемого отечественной традицией и не признаваемого принципами МСФО, связанными с делегированием контролирующей функции управленческому учету.

Говоря о затратах, необходимо разобрать вступивший в действие еще в 2021 году ФСБУ 5/2019 «Запасы». Сразу скажем о том, что упомянутый стандарт описывает практику, которая применялась и ранее. Существенным нововведением стало официальное причисление к запасам незавершенного производства. Однако нынче в фактическую себестоимость незавершенного производства и готовой продукции запрещается включать ряд затрат, описанных и перечисленных в пункте 26 ФСБУ 5/2019. Также сразу стоит упомянуть о том, что с самого начала своего существования ФСБУ 5/2019 столкнулся с критикой, связанной с его недоработкой и противоречивостью самому себе [4]. Примером этому могут служить косвенные затраты, которые в соответствии с этим стандартом одновременно безальтернативно включаются в фактическую стоимость незавершенного производства и готовой продукции и не включаются в нее.

Все ранее упомянутое представляет собой «революцию» в отечественном бухгалтерском (финансовом) учете, которая все еще продолжается. В 2024 году в силу должен вступить ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы», который связывает ранее уже упомянутые капитальные вложения с нематериальными активами. Стандарт разъясняет условия признания капитальных вложений в нематериальные активы, их принятие, а также классифицирует нематериальные активы по принципу наличия у них стадии капитальных вложений [5].

Исходя из краткого анализа новых ФСБУ и старых ПБУ, можно сделать вывод о том, что отечественный учет все еще во многом преобразуется под влиянием МСФО, поскольку подавляющая часть федеральных стандартов образована, благодаря заимствованиям из них, но при этом можно отметить, что в работе составителей законодательства в сфере бухгалтерского (финансового) учета чувствуется уважение отечественной традиции и следование за ней, особенно заметные при разборе таких федеральных стандартов, как ФСБУ 26/2020. Абстрагируясь от таких понятий, как заимствование и традиция, можно в целом сказать, что российский учет приближается к «международному», к сожалению, больше с недоработками и противоречиями на переходном этапе.

Мы решили спросить у профессионалов, как они переживают эти реформы и вот что удалось узнать. Интервью были взяты у главного бухгалтера и аудитора, поэтому их мнения помогли оценить с разных сторон особенности профессионального суждения и его применение у основных представителей бухгалтерской профессии (таблица 2).

ТАБЛИЦА 2. Опросные листы респондентов

1. Скажите с какими трудностями Вы столкнулись в процессе перехода на ФСБУ?
<i>Главный бухгалтер:</i>
<p>Переход на новые стандарты учета ФСБУ 6/2020, ФСБУ 26/2020, ФСБУ 25/2018 (Основные средства, Капитальные вложения, Аренда) был сопряжен со значительными трудозатратами специалистов разных служб организации, связанными с определением срока использования основных средств, предполагаемой ликвидационной стоимости, методики определения данных элементов амортизации на момент перехода и дальнейшего использования стандартов, а также закрепление данных подходов в учетной политике организации. Кроме того, определение справедливой стоимости арендованных основных средств, потребовало привлечения сторонних ресурсов для определения действительной стоимости на момент перехода в виде оценщиков, что потребовало дополнительных финансовых затрат, а также внутренние трудовые затраты для расчета применяемых ставок дисконтирования и определения обязательств по аренде в разрезе каждой единицы предмета аренды.</p> <p>В учете были сделаны корректировки межрасчетного периода, которые затронули значительное количество счетов (01, 02, 03, 76), а также повлияли на величину нераспределенной прибыли. Потребовалось осуществление соответствующих перерасчетов для отражения сопоставимых данных при формировании бухгалтерской отчетности в предыдущих отчетных периодах.</p>
<i>Аудитор-консультант:</i>
<p>В общем для аудиторской команды переход на ФСБУ повлиял на проведение проверки некоторых статей. Из-за изменения сумм, вследствие модернизации подхода их изложения, итоги на конец 2021 года в отчетности 2022 года могли отличаться от отчетности за 2021 год. Участились встречи с клиентами, в частности с главными бухгалтерами и финансовыми директорами, для выявления разниц и избавления от них.</p> <p>По большей части это коснулось менеджеров, так как их должность больше связана с составлением отчетности. Консультантам же приходилось менять подход к проверке статей по измененным стандартам. Также те статьи, которые были несущественными и не требовали проверки, изменились не только по составу, но и по суммам, из-за чего приходилось практически с нуля проверять и тестировать данные, которые в предыдущие периоды не затрагивались.</p>
2. Какие различия между ФСБУ и ПБУ оказались Вам наиболее существенными и важными для российского учета?
<i>Главный бухгалтер:</i>
<p>Основным существенным моментом в связи с переходом на ФСБУ 6/2020, ФСБУ 26/2020, ФСБУ 25/2018, а также ФСБУ 5/2019 стал принципиально разный подход к сути отражения на балансе активов организации. В настоящий момент на счетах активов организации отражаются активы, используемые организацией для осуществления производственной деятельности, вне зависимости от права собственности на эти активы у самой организации. Кроме того, ежегодный пересмотр элементов амортизации – позволяет корректировать действительную (текущую) стоимость имущества. При этом в строке «Запасы» бухгалтерского баланса не отражаются не существенные для производственного процесса ТМЦ, такие ТМЦ списываются в расходы в момент поступления на счета в зависимости от планируемого (наиболее вероятного) их дальнейшего использования.</p> <p>В старых стандартах отражение ОС, используемых предприятием для производственной деятельности, в составе строки «Основные средства» было поставлено в зависимость от права собственности на данные ОС (исключение: лизинговое имущество на балансе лизингополучателя по условиям Договоров), а отражение ТМЦ в составе строки «Запасы» включало</p>

<p>в себя все ТМЦ используемые организацией в том числе для управленческих нужд, которые фактически находились на складе. Арендованные ОС отражались на забалансовых счетах.</p> <p>Новые стандарты учета таким образом позволяют пользователю бухгалтерской (финансовой) отчетности адекватно оценить, какая стоимость активов дает прибыль, отраженную в ОФР, а также понять какое количество действительно используемых в производственном процессе запасов имеется у организации. Одновременно с этим пользователь не может увидеть сколько собственных активов находится у организации на текущий момент, а какое количество привлечено на условиях аренды или иного права пользования.</p>
<i>Аудитор-консультант:</i>
<p>Насколько я помню из изучения новых стандартов, достаточно немалый акцент был сделан на основных средствах. Основные средства и до перехода на ФСБУ были далеко не самой простой статьей баланса для отражения и аудита. По моему мнению, новые стандарты по ОС отразились по большей части на работе бухгалтера, чем на аудиторской проверке. Организация-клиент сама определяет лимит ОС и, соответственно, решает, какие основные средства в этот критерий попадают, по первоначальной или переоцененной стоимости оценивать ОС, определяет перечень расходов, формирующий первоначальную стоимость. Аудиторам, в свою очередь, необходимо тесно коммуницировать с составителями отчетности для понимания метода проверки, более тщательно тестировать и проводить дополнительные процедуры аудита не только по основным средствам в принципе, но и по их обесценению и амортизации.</p>
<i>3. Какие на данный момент изъяны ФСБУ Вы можете выделить?</i>
<i>Главный бухгалтер:</i>
<p>Новые ФСБУ по учету, в особенности по учету ОС, существенно увеличили сложность ведения учета, принесли значительные различия в учете налоговом и бухгалтерском учете. Потребуется некоторое время, чтобы найти нужные подходы для выстраивания бухгалтерского учета с применением новых стандартов, при этом не нарушающих основной принцип ведения учета – принцип рациональности, который устанавливает, что затраты на ведение бухгалтерского учета не должны превышать пользы от бухгалтерской информации.</p>
<i>Аудитор-консультант:</i>
<p>Если говорить о трудностях со стороны аудитора, то это, в первую очередь, введение новых проверок. Для каждой строки отчетности и для каждого примечания в аудите существуют свои методы проверки. После перехода на ФСБУ некоторых из них стало недостаточно, а некоторые следовало поменять. Это дополнительные затраты времени не только на распознавание вида подтверждения данных, но и на сам процесс аудита, который становится более углубленным. Помимо этого, такие задания даются работникам с опытом проверок по старому формату, следовательно, выполнять подобные задания могут только определенные члены команды, что приводит к небольшому, но все же перераспределению обязанностей.</p>
<i>4. Насколько затруднительна для вас была интерпретация новых стандартов и какие изменения на ваш взгляд должны быть внесены в ФСБУ для упрощения понимания методики учета?</i>
<i>Главный бухгалтер:</i>
<p>Вопросы применения новых ФСБУ вызывают достаточно много затруднений в применении, что связано, пожалуй, с недостаточной детализацией порядка определения тех или иных моментов. Однако это является закономерным, учитывая отсутствие практического</p>

использования существенно новых подходов к учету. Дальнейшее практическое использование приведет к корректировке, в случае необходимости, этих стандартов, уточнению их применения, что сделает их более понятным для понимания.
<i>Аудитор-консультант:</i>
<p>Сами стандарты, если честно, при первом изучении приходилось перечитывать по несколько раз для понимания сути нововведения. Но после того, как осознаешь суть, все становится вполне понятно еще и потому, что ФСБУ имеет много общего с международными стандартами, с которыми мы также работаем на постоянной основе.</p> <p>Если говорить про практическую сторону вопроса, то тут скорее дело опыта. Например, с последним клиентом, проверку которого мы проводили, у нас были постоянные недопонимания в учете амортизации из-за изменения учета уже ранее упомянутых основных средств. После того, как разницы были убраны и обе стороны поняли, в чем были ошибки, подобное вряд ли будет повторяться. На мой взгляд, ФСБУ по своему содержанию теперь больше напоминает МСФО, а так как международные стандарты существуют достаточно долгое время, подстроиться под новые российские стандарты будет несложно, однако нужно время.</p> <p>Говоря о сути, я считаю, что конкретика во многих ситуациях сужает область и дает лучшее понимание сути вопроса. Так и в нашем случае. Выбор того или иного показателя или расчета нередко остается в пользу организации, следовательно, даже компании одной отрасли могут составлять отчет по-разному. По моему мнению, стоит конкретизировать применение стандартов для всех организаций, но логичнее было бы сделать это по отраслям, так как, например, в строительном бизнесе и в лизинге отражение тех или иных данных может быть кардинально разным. Это упростит составление отчетности для бухгалтера, понимание – для инвестора и проверку – для аудитора.</p>

Таким образом, можно сделать вывод о том, что внедрение ФСБУ в практику действительно вызвало большие сложности и потребовало выработки собственного профессионального суждения, потому что произошли кардинальные изменения в отношении применения счетов бухгалтерского учета, а также пересмотр учетной политики компании, что в практике последних лет стало довольно редким явлением. Также, по мнению практиков, новые стандарты являются недоработанными в области детализации методик, что является одной из причин повышения трудозатрат на составление отчетности, и, несомненно, минусом. Причиной повышения трудозатрат стали усложненные методики расчетов, таких элементов, как справедливая стоимость и ликвидационная стоимость. Стоит отметить, что больше работы при проверке отчетности стало и у проверяющих организаций. Однако вопреки всему вышперечисленному, есть и хорошие последствия от внедрения новых стандартов, которые также указали респонденты. Это, прежде всего, повышение прозрачности и адекватности отражаемых данных, что является неоспоримым плюсом. Однако с введением новых стандартов постепенно исчезает информация о собственных активах компании, что вопреки общему повышению прозрачности снижает в некоторой

степени информативность бухгалтерской (финансовой) отчетности для кредиторов. Поэтому руководителям бухгалтерского учета надо понимать, что методология учета не существует вечно, она меняется в зависимости от того, как меняются интересы лиц, участвующих в экономике.

### Библиографический список

1. Бухгалтерский учет и аудит: современная теория и практика : учебник для магистров всех экономических специальностей / под редакцией Я. В. Соколова и Т. О. Терентьевой. – Москва : Экономика, 2009. – 438 с. – Текст : непосредственный.
2. Пятов, М. Л. Изменения в правилах бухгалтерского учета основных средств / М. Л. Пятов. – Текст : электронный // БУХ.1С : [сайт]. – URL: <https://buh.ru/articles/documents/122051> (дата обращения: 19.11.2023).
3. Пятов, М. Л. Капитальные вложения: «новый» объект бухгалтерского учета / М. Л. Пятов. – Текст : электронный // БУХ.1С : [сайт]. – URL: <https://buh.ru/articles/documents/129585> (дата обращения: 19.11.2023).
4. Матвеева, В. А. Сравнительная характеристика ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» и ФСБУ 5/2019 «Запасы» / В. А. Матвеева, А. В. Битунова. – Текст : электронный // Sciences of Europe. – 2021. – № 64-3. – С. 35–38. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-harakteristika-pbu-5-01-uchet-materialnoproizvodsvtennyh-zapasov-i-fsbu-5-2019-zapasy/viewer> (дата обращения: 19.11.2023).
5. Орлова, Е. Улучшения объектов НМА: новации ФСБУ 14/2022 и новой редакции ФСБУ 26/2020 / Е. Орлова. – Текст : электронный // БУХ.1С : [сайт]. – URL: <https://buh.ru/articles/documents/161087> (дата обращения: 19.11.2023).

УДК 338.1

**А. А. Фомин**  
аспирант

Сургутский государственный университет  
*shirinkina\_ev@surgu.ru*

### Кадровое обеспечение и экономическая безопасность в современных условиях

**Аннотация.** В статье раскрыта взаимосвязь процессов кадрового обеспечения экономики и достижения экономической безопасности на ее различных уровнях. Это позволяет рассматривать кадровую безопасность как элемент экономической безопасности. Применительно к современным условиям, когда против Российской Федерации введены беспрецедентные санкции правительствами недружественных стран, рассмотрены проблемы кадрового обеспечения экономики и предложены меры по их разрешению.

**Ключевые слова:** *кадровое обеспечение, экономика России, экономическая безопасность.*

Люди – основной ресурс в экономике. Это касается как макро- и мегаэкономических систем, так и систем микроуровня – предприятий и организаций. Само понятие экономики, предмет экономической науки связаны с изучением отношений между людьми в процессах производства, распределения, обмена и потребления благ. В этой связи, если, как указывает член-корреспондент РАН



С. Д. Бодрунов, в будущем, в силу гиперразвития техносферы и ее автономизации, люди будут «вытеснены» из экономических отношений, наступит новая эра – эра ноономики [1]. Ноономика – это общество без экономики [2], построенное не на экономических, а на некоторых новых ноо-принципах.

Являясь источником производительной силы, люди играют критически важную роль в материальном благополучии общества, с другой стороны – они (их поведение, в том числе совершаемые ошибки и намеренные действия, ориентированные на собственные эгоистические интересы) же являются источником рисков и угроз для достижения экономической безопасности. Значимость этих рисков и угроз определяется критически высокой значимостью людей для экономических процессов, их нормальной организации и протекания.

В этой связи, помимо экономической безопасности [3–6], в научный оборот вводится понятие кадровой безопасности [7], под которой в общем случае можно понимать подсистему экономической безопасности, выделяемую на основе типизации присущих ей специфических рисков и угроз, которые связаны с деятельности занятого населения (на макроуровне) или же персонала предприятий и организаций (на микроуровне).

Следует отметить, что в современных условиях кадровая составляющая обеспечения экономической безопасности России существенно обострилась. Это обусловлено тем, что на нашу страну оказывается беспрецедентное экономическое давление в формате явных и неявных санкций со стороны правительств недружественных стран. Это давление привело к негативным изменениям в структуре и динамике развития российской экономики, которые особенно заметными были в 2022 году, когда эти санкции только вводились [8–11].

Поясним нашу идею относительно санкций явных и неявных. Что лежит в основе такой классификации? Явные санкции – это те, которые официально введены и объявлены, в их основе лежат те или иные правовые (степень их легитимности можно обсуждать, но, формально говоря, они легитимны с позиций, по крайней мере, вводивших эти ограничения лиц) ограничения для российской экономики. Примером может быть отключение российских банков от международной системы обмена финансовой информацией SWIFT.

Неявные санкции – это те ограничения, которые формально не объявлены, но которые реализуются на практике, в ходе правоприменения, ориентированного на создание препятствий для экономики России, нанесение ей вреда, а также максимального числа неудобств и ущерба ее бизнесу и населению. Примером такого рода может быть закрытие пунктов пропуска на государственной границе России с недружественными странами, нарочито тщательные досмотры следующих через границу пассажиров и грузов, намеренное затягивание соответствующих процедур и создание при этом дополнительных неудобств, включая даже эмоциональное давление на людей через грубое обращение.

Итак, современная российская экономика переживает определенные трудности. Поэтому необходима мобилизация имеющихся у нее ресурсных возможностей, в том числе кадровых. На это должны быть, по мнению автора, направлены усилия субъектов как система менеджмента, так и публичного

управления. При этом мы выделяем ряд проблем кадрового обеспечения, связанных с достижением экономической безопасности в современных условиях, в частности:

1) изменение структуры потребности в кадрах. Решение задач технологического суверенитета и наращивания импортозамещения, снижения рисков импортозависимости [12, 13] сегодня чрезвычайно важно для достижения экономической безопасности. Но для этого недостает инженерных, технических и рабочих кадров. Структура кадрового обеспечения экономики, в частности соотношение между работниками с высшим, средним и начальным профессиональным образованием, а также между работниками разных профессий, не отвечает современным потребностям. В связи с этим можно рекомендовать более активно проводить работу по изменению структуры контрольных цифр приема за счет бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в государственные и муниципальные образовательные организации;

2) нехватка рабочих кадров. Эта проблема тесно связана с предыдущей и обусловлена необходимостью усиления акцента на индустриальном развитии российской экономики, в том числе это касается наиболее высокотехнологичной части российской промышленности – предприятий оборонно-промышленного комплекса [14, 15], потребность в продукции которых в условиях проведения специальной военной операции существенно возросла, они и играют важную роль в достижении не только экономической, но и национальной безопасности. По оценке заместителя председателя Правительства Российской Федерации Ю. Борисова, дефицит кадров в оборонно-промышленном комплексе составляет около 400 тыс. человек (см.: <https://tass.ru/armiya-i-opk/15072533>). Решать эту проблему как предыдущую можно и нужно, но это потребует значительного времени. Вместе с тем нам представляется, что необходимо активизировать работу по переквалификации и дополнительному обучению кадров для этого сектора экономики, созданию для занятых в нем системы дополнительных социальных гарантий;

3) «вымывание» квалифицированных кадров, связанных с возможностью участия в трудовых процессах дистанционно, из страны. Особенно это характерно для занятых в сфере информационно-коммуникационных технологий. Как было отмечено на правительственном часе, проведенном в Государственной Думе 20 декабря 2022 года, в течение этого года из России уехали около 100 тысяч IT-специалистов (см.: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2022/12/30/957684-gosudarstvo-priznalo-it-spetsialistov-sosloviem>). Несмотря на то, что многие из них возвращаются в страну или же продолжают работать из-за рубежа (удаленно), это создает кадровое напряжение в отрасли, способы преодоления которого пока что не вполне ясны. Несмотря на принятые меры поддержки отрасли и занятых в ней специалистов, проблема пока не решена. Эти вопросы требуют дальнейших исследований.

Подводя итог проведенному нами анализу, следует отметить, что в современной России имеются существенные сложности в кадровом обеспечении экономики, что усложняет решение задач с достижением приемлемого уровня экономической безопасности страны. И эти проблемы требуют внимания и решения с учетом рекомендаций, предложенных и раскрытых автором.

### Библиографический список

1. Бодрунов, С. Д. Ноономика как новая парадигма сбалансированного эколого-экономико-социотехнологического развития / С. Д. Бодрунов. – Текст : непосредственный // Энергия: экономика, техника, экология. – 2018. – № 9. – С. 32–36.
2. Плотников, В. А. Новое индустриальное общество и ноономика: истоки, реальность, грядущее / В. А. Плотников. – Текст : непосредственный // Ноономика и ноообщество. Альманах трудов ИНИР им. С. Ю. Витте. – 2022. – Т. 1. – № 4. – С. 136–144.
3. Безденежных, Т. И. Финансовая безопасность в системе региональной экономической безопасности / Т. И. Безденежных, Е. Е. Шарафанова. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 3 (117). – С. 32–38.
4. Курбанов, А. Х. Современные угрозы экономической безопасности России / А. Х. Курбанов, М. Г. Порвадов. – Текст : непосредственный // Научные проблемы материально-технического обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации. – 2018. – № 1 (7). – С. 115–121.
5. Резникова, О. С. Цифровизация трудовых процессов и их влияние на экономическую безопасность / О. С. Резникова, И. В. Цыганкова, И. М. Шаповалова. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 5-2 (137). – С. 107–112.
6. Юсуфова, А. М. Шоки внешней среды и жизнеспособность организаций / А. М. Юсуфова. – Текст : непосредственный // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2020. – № 3. – С. 23–26.
7. Бабичев, М. А. Методологический аспект кадровой безопасности организации / М. А. Бабичев. – Текст : непосредственный // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2023. – Т. 12. – № 2. – С. 107–112.
8. Гришков, В. Ф. Воздействие политико-экономической турбулентности на экономику региона (на материалах Ленинградской области) / В. Ф. Гришков. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 4 (136). – С. 88–95.
9. Плотников, В. А. Устойчивость развития российской промышленности в условиях макроэкономического шока и новая промышленная политика / В. А. Плотников, Ю. В. Вертакова. – Текст : непосредственный // Экономика и управление. – 2022. – Т. 28. – № 10. – С. 1037–1050.
10. Рогатин, С. И. Санкции и их воздействие на военно-экономический потенциал / С. И. Рогатин, А. О. Фролов. – Текст : непосредственный // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2022. – № 3 (53). – С. 14–17.
11. Цехомский, Н. В. Инвестиционная поддержка промышленного развития в условиях санкций / Н. В. Цехомский. – Текст : непосредственный // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2022. – № 4 (54). – С. 5–9.
12. Харламов, А. В. Государственное управление инновационным развитием с использованием возможностей импортозамещения / А. В. Харламов, Т. Л. Харламова, И. Поня-

ева. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 4 (136). – С. 69–75.

13. Черникова, А. А. Импортзамещение как инструмент экономической политики управления рисками импортозависимости: выбор подходов / А. А. Черникова, Ю. В. Вертакова, В. А. Плотников. – Текст : непосредственный // Экономика и управление. – 2016. – № 10 (132). – С. 28–39.

14. Бочуров, А. А. Вопросы экономической безопасности в оборонно-промышленном комплексе / А. А. Бочуров, А. Х. Курбанов, А. Н. Литвиненко. – Текст : непосредственный // Управленческое консультирование. – 2018. – № 3 (111). – С. 41–51.

15. Плотников, В. А. Концептуальные основы экономического обеспечения военной безопасности государства : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / В. А. Плотников. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2005. – 408 с. – Текст : непосредственный.

УДК 339.37

**Чэнь Юйчи**

обучающийся

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*11037aaa@gmail.com*

**С. Г. Татаринцева**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*tatsg@mail.ru*

## **Оценка устойчивости компаний отрасли связи**

**Аннотация.** В статье обобщены данные о финансовом положении компании и ее инвестиционной привлекательности. Использовано два подхода к оценке устойчивости ПАО МТС, в том числе долговой нагрузки компании. Сформулированы основные направления роста уровня финансовой устойчивости для корпораций отрасли связи.

**Ключевые слова:** *долговая нагрузка, устойчивость компании, рыночные стратегические показатели, учетный подход к устойчивости.*

2022 году организация получила выручку в сумме 392 млрд рублей, что на 18,2 млрд руб., или на 4,9 %, больше, чем годом ранее. Чистые активы ПАО «МТС» по состоянию на 31.12.2022 составляют 135 млрд руб. Финансовый результат за 2022 год продемонстрировал размер чистой прибыли 31,3 млрд рублей, что на 47,6 % менее, чем в 2021 г. Выручка по итогам первой половины 2023 года достигла 286,3 млрд рублей, увеличившись на 10 % к аналогичному периоду прошлого года. Скорректированная OIBDA увеличилась на 12 %, до 121,4 млрд рублей. Чистый денежный поток с учетом банковской деятельности ушел в отрицательную область и составил –3,1 млрд рублей и чистый долг с начала года вырос на 8 % – до 416 млрд рублей. Организация не применяет специальных режимов налогообложения (находится на общем режиме).

В структуре финансового анализа в учетном подходе на первом этапе выявлена высокая доля обязательств в пассиве бухгалтерского баланса компании. Высокая долговая нагрузка может привести к серьезным долговым рискам в будущем, поэтому проведено исследование долговой ситуации МТС.

Для корпораций с высокими коэффициентами долга вероятность рисков будет значительно увеличена. В случае неблагоприятной рыночной среды организации с высоким уровнем долга в большой долей вероятности столкнутся с дополнительными трудностями. С одной стороны, возможно, потребуются сокращение или корректировка структуры инвестиций. С другой стороны, необходимо поддержание конкурентоспособности. Такие взаимоисключающие процессы в ряде случаев приводят к порочному кругу, в результате которого уровень корпоративного долга остается высоким и (или) растет.

Для тестирования и оценки сравнительных уровней долгового риска крупных публичных организаций в аутсайдерском подходе к стратегическому анализу авторы выбрали 100 российских компаний на рынке и разделили их на группы по уровню долговой нагрузки в коэффициентном показателе чистый долг/ЕБИТДА. Драйвер отношения долга к ЕБИТДА часто используется как менеджментом компании, так и инвесторами. В первую очередь это касается публичных акционерных обществ. Причина, по которой в качестве фактора выбрана ЕБИТДА, а не ЕБИТ, заключается в том, что, когда чистый спрос на оборотный капитал остается неизменным, чистый операционный денежный приток равен ЕБИТДА. Затем компания может использовать эти деньги (примерно равные ЕБИТДА) для погашения процентов. На основании кластеризации по шести группам в направлении от минимального до критически высокого долгового риска (таблица 1).

ТАБЛИЦА 1. Распределение соотношения долга к ЕБИТДА [1]

Группы значений коэффициента	Менее 1	1–2	2–3	3–4	4–5	Более 5
Количество компаний в группе	17	36	19	11	8	9

Величина коэффициента для ПАО «МТС» за 2022 год составляет 1,71. Это означает, что сумма долга МТС в 1,71 раза превышает ее ЕБИТДА. Хотя коэффициент относительно высок и приемлем для компаний сферы продаж и услуг, это значение все же кажется несколько большим, учитывая низкий уровень ликвидности МТС: в случае возникновения кризиса МТС, скорее всего, окажется в долгах из-за масштабов своей задолженности. долговой риск. Это представляет средний риск. Хотя и не очень серьезно, но все же достойно внимания.

Кроме того, нельзя не обойти вниманием те преимущества, которые дает МТС налоговый щит, то есть уплата налога на прибыль МТС в 2022 году снижается на 36,29 %. Однако по сравнению с увеличением процентных выплат на 63,97 % в 2022 году очевидно, что выгоды, полученные от эффекта финансово-

го рычага недостаточны, чтобы компенсировать крупные процентные выплаты. Исходя из этого, автор считает, что МТС необходимо соответствующим образом сократить масштабы своей задолженности (таблицы 2, 3).

ТАБЛИЦА 2. Динамика EBITDA ПАО МТС, тыс. руб. [2]

Название показателя	2022	2021	Изменения (– или +)
Чистая прибыль	31 278 585	59 708 833	–47,61 %
Налог на прибыль	–7 489 263	–11 755 433	–36,29 %
Амортизация	103707406	100 036 057	3,67 %
Проценты к уплате	55 779 566	34 018 040	63,97 %
EBITDA	142 101 630	171 679 177	–17,23 %

ТАБЛИЦА 3. Динамика долга МТС, тыс. руб. [2]

Название показателя	2022	2021	Изменения (– или +)
Долгосрочные кредиты	377 645 167	423 105 476	–10,74 %
Краткосрочные кредиты	166 889 602	150 416 384	10,95 %
Итого заемные	544 534 769	573 521 860	–5,05 %
Денежные средства и их эквиваленты	16 055 800	22 442 953	–28,46 %
Чистый долг	528 478 969	551 078 907	–4,10 %

В целом чистый долг МТС снизится на 4,1 % в 2022 году, но этот результат не существенен и является лишь небольшим изменением.

Мы можем наблюдать, что у МТС очень небольшая сумма денежных средств и их эквивалентов, что делает чистый долг МТС и ее заемные средства практически одинаковыми. При этом объем денежных средств и их эквивалентов МТС сократился на 28,46 % в 2022 году. А в 1 полугодии 2023 года, денежные средства и их эквивалент, находящихся в собственности МТС, уменьшилась на 6 142 704 тыс. руб. Автор полагает, что в будущем сохранится тенденция к снижению.

По данным баланса МТС коэффициент автономии МТС в 2022 году равен 0,13. Сравниваем со значением аналогичного показателя ряда других компаний отрасли. Чтобы проанализировать, приемлемо ли это соотношение, сравним его с двумя другими российскими компаниями и двумя китайскими компаниями.

Чтобы проанализировать, приемлемо ли это соотношение, сравним его с двумя другими российскими компаниями и китайской компанией (таблицы 4, 5).

ТАБЛИЦА 4. Сравнение коэффициента автономии различных компаний

Название компании	Мегафон	МТС	Ростелеком	China telecom	China mobile
Коэффициент автономии	0,10	0,13	0,48	0,54	0,67

ТАБЛИЦА 5. Средний коэффициент автономии в сфере телекоммуникации России [3]

Год	2018	2019	2020	2021	2022
Автономии	0,47	0,48	0,48	0,52	0,53

*Источник:* рассчитано по данным финансовой отчетности анализируемых компаний.

Видно, что значения показателя трех российских компаний находятся на более низком уровне, чем у двух китайских компаний.

Коэффициент корпоративной автономии ПАО «МТС» значительно ниже среднерыночного. По сравнению со средними коэффициентами по рынку, коэффициенты двух китайских компаний и ПАО Ростелеком соответствуют стандартам. А на российском рынке в последние пять лет компании имеют тенденцию к некоторому увеличению своей автономии, поэтому есть основания предполагать, что это значение будет расти в будущем. Стоит отметить, что в июне 2023 года коэффициент автономности у МТС упал до 0,105. Также демонстрирует тенденцию к снижению.

Коэффициент финансового рычага аналогично сравним с теми же двумя российскими и китайскими компаниям (таблица 6).

ТАБЛИЦА 6. Сравнение коэффициент финансового рычага [2]

Название компании	Мегафон	МТС	Ростелеком	China telecom	China mobile
КФР	2.64	4.83	1.31	0,03	0.02

*Источник:* рассчитано авторами самостоятельно по публичным данным бухгалтерской отчетности ПАО МТС, ПАО Мегафон, ПАО Ростелеком, ПАО China telecom, ПАО China mobile

Коэффициент финансового рычага (КФР) в 2022 году, рассчитанный на основе данных бухгалтерского баланса МТС, составляет 4,83. Все три российские компании продемонстрировали высокорисковые коэффициенты финансового рычага, значительно выше, чем у двух китайских компаний. Среди них самый высокий коэффициент финансового левериджа у МТС.

По сравнению со среднерыночным показателем за последние пять лет – это значение выглядит очень высоким (таблица 7).

ТАБЛИЦА 7. Средний коэффициент финансового рычага в сфере связи России [4]

Год	2018	2019	2020	2021	2022
КФР	0,47	0,49	0,46	0,47	0.48

Видно, что корпоративный финансовый рычаг МТС значительно выше среднего по рынку. Этот результат также отражается на уровне ликвидности ПАО МТС по причине значительного увеличения суммы краткосрочных заемных средств. Одновременно в структуре пассивов МТС заемные средства составляют более половины совокупных обязательств.

По результатам расчета трех вышеуказанных параметров можно сделать вывод, что ПАО «МТС» демонстрирует низкий уровень устойчивости в целом по совокупности показателей. Для крупной публичной корпорации высокая задолженность приемлема, но в условиях нестабильной рыночной ситуации последних лет, по мнению авторов, необходимо принять более консервативную финансовую стратегию: МТС следует снизить коэффициент леввериджа и уменьшить размер своих обязательств.

Стоит отметить, что известное российское рейтинговое агентство НКР все же присвоило МТС рейтинг AAA.ru. Автор полагает, что такой результат обусловлен главным образом текущим рыночным положением МТС. Являясь одним из четырех крупнейших операторов мобильной связи в России, есть основания полагать, что МТС имеет лидирующие рыночные позиции, высокая устойчивость и умеренный потенциал их роста.

Меры по улучшению ситуации с уровнем устойчивости ПАО «МТС» включает несколько направлений.

1. Важно оптимизировать структуру заемных средств и процентных платежей (таблица 8).

ТАБЛИЦА 8. Структура заемных средств МТС, тыс. руб. [2]

Виды заемных средств	2022	2021	Прирост
Облигации	173 938 827	158 945 526	9,43 %
Банковские кредиты	370 595 942	414 576 334	-10,61 %

Согласно финансовой отчетности МТС, структура заемного капитала МТС в основном состоит из облигаций и банковских кредитов, из которых более высокая доля приходится на банковские кредиты. Вообще говоря, стоимость заимствования банковских кредитов относительно выше, чем стоимость корпоративных облигаций. МТС может скорректировать общую структуру заемного капитала, снизить долю банковских кредитов и увеличить выпуск корпоративных облигаций, тем самым в определенной степени снизив процентные расходы.

2. Оптимизировать структуру доходов и расходов, в том числе прочих расходов и процентов к уплате, используя при этом инструменты учетной политики [5].

Из-за большого размера заемных средств компания осуществляет значительные процентные уплаты. Однако следует отметить, что это может привести



к ослаблению эффекта налогового щита, поэтому не следует проводить масштабное сокращение долга только по причине экономии суммы налога на прибыль.

3. Производить корректировку инвестиционных планов в соответствии с финансовым положением компании.

### Библиографический список

1. Статистика «Долг/ЕБИТДА российских компаний» : ресурс Smart-lab.ru. – Текст : электронный. – URL: [https://smart-lab.ru/q/shares\\_fundamental](https://smart-lab.ru/q/shares_fundamental) (дата обращения: 02.11.2023).

2. Годовой отчет ПАО «МТС» на 2022 г. – Текст : электронный. – URL: <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/raskritie-informacii/godovaya-otchetnost> (дата обращения: 02.11.2023).

3. Статистика «Коэффициент автономии по видам деятельности» : ресурс ТестФирм. – Текст : электронный. – URL: <https://www.testfirm.ru/finfactor/avtonom> (дата обращения: 05.11.2023).

4. Статистика «Коэффициент финансового левериджа по видам деятельности» : ресурс ТестФирм. – Текст : электронный. – URL: <https://www.testfirm.ru/finfactor/financialleverage> (дата обращения: 10.11.2023).

5. Дедюхина, Н. В. Цели и задачи учетной политики организации в условиях инновационно-инвестиционного развития экономики / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Управленческий учет. – 2009. – № 5. – С. 84–93.

УДК 336.226

**Ши Линнань**  
обучающийся

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I

**Л. Г. Баранова**

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
[lg-baranova@yandex.ru](mailto:lg-baranova@yandex.ru)

## Налоговые преференции для малого бизнеса в России и Китае

**Аннотация.** В данной статье исследованы меры государственной поддержки малого бизнеса в области налоговых преференций как в России, так и в КНР. Если в Китае налоговые преференции для малых и средних предприятий сводятся в основном к установлению пониженных ставок и предоставлению дополнительных льгот для таких субъектов, то в России, кроме налоговых льгот, введены также специальные преференциальные налоговые режимы, позволяющие существенно снизить налоговую нагрузку на малый бизнес.

**Ключевые слова:** *малый бизнес, критерии отнесения экономических субъектов к малому предпринимательству, налоговые преференции, специальные налоговые режимы.*

Значение малого бизнеса для экономики любой страны трудно переоценить. Функционирование субъектов малого предпринимательства в различных формах – это не только действенный способ борьбы с безработицей, но и возможность вовлечь большое количество предприятий и физических лиц в формирование доходов государства.

Например, в Германии, Финляндии, Израиле, Японии и других развитых странах доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте (ВВП) доходит до 50–60 % [1], а в Китайской народной республике она составляет более 60 %. В России же доля субъектов малого и среднего бизнеса в ВВП остается на уровне 20 с небольшим процентов [2].

В Основных направлениях бюджетной, налоговой и тарифной политики на 2024 год, и на плановый период 2025–2026 годов в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предусматривается ряд мер поддержки МСП, который позволит увеличить вклад МСП в экономику страны, по оценке Минэкономразвития, до 32,5 к 2024 году «с учетом стартовых позиций». В частности, речь идет о реализации программы льготного кредитования субъектов МСП; о создании системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации; о создании промышленных, техно- и агропарков, обеспечении доступа субъектов МСП к производственным площадям и помещениям, и других мерах поддержки. В период пандемии меры государственной поддержки малого бизнеса были особенно востребованы: малым предприятиям предоставлялись рассрочка или по отсрочка налогам; кредитные каникулы и отсрочка по кредитам; получение кредита на льготных условиях; получение беспроцентного кредита на оплату труда работников и другие. Однако такая помощь предоставлялась выборочно, в частности, владельцам объектов общественного питания, спортивных клубов, туризма, и сферы услуг.

В системе государственной поддержки малого бизнеса не последнюю роль играют налоговые преференции.

В Китае налоговая поддержка малого бизнеса выражается в применении льготных ставок. Например, для малых предприятий, чья деятельность связана с оказанием услуг или продажей товаров внутри Китая, установлена фиксированная ставка НДС в размере 3 %. Кроме того, малые предприятия могут воспользоваться и другой льготой: если оборот компании за месяц составил менее 100 000 юаней, она может вообще не платить НДС [3].

Корпоративный подоходный налог (аналог российского налога на прибыль) с малых предприятий также взимается по пониженной ставке – 20 % (при условии, что годовой налогооблагаемый доход не превышает 1 000 000 юаней).

В Китае отнесение налогоплательщиков к субъектам МСП определяется величиной годовой выручки от продаж. Так, для предприятий, занятых производством товаров или оказывающих услуги, годовой объем продаж, облагаемых налогом на добавленную стоимость, должен был составлять менее 500 000 юаней; а для предприятий, занимающихся оптовой или розничной торговлей, годовая налогооблагаемая выручка должна была составлять менее 800 000 юаней.

В России критериями отнесения субъектов к категории малого бизнеса в России являются:

- средняя численность работников (не более 250 человек для средних предприятий и 15 – для микропредприятий);
- размеры выручки без учета НДС (не более 2 млрд руб. для средних и 120 млн руб. для микропредприятий)

Это общий подход, позволяющий идентифицировать конкретного налогоплательщика как субъекта МСП.

Однако для применения специальных налоговых режимов требуется соблюдение дополнительных условий. Специальные налоговые режимы в России – это особая форма организации налогообложения, востребованная малым бизнесом. В настоящее время в России действует 6 специальных налоговых режимов, большая часть которых касается индивидуальных предпринимателей. Но и предприятия, отвечающие обозначенным налоговым кодексом критериям, также могут воспользоваться некоторыми спецрежимами, например, системой налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога или особо популярной у налогоплательщиков упрощенной системой налогообложения (УСН).

Популярность УСН объясняется весьма существенным сокращением налоговой нагрузки на бизнес за счет замены основных налогов, уплачиваемых при применении общего режима налогообложения, единым налогом, ставки которого в несколько раз ниже ставок тех налогов, которые заменяет собой единый налог. Так, если при общем режиме компания должна уплачивать НДС преимущественно по ставке 20 %, налог на прибыль также по ставке 20 % и налог на имущество по ставке 2,2 % (если налоговая база определяется, как среднегодовая стоимость), то при УСН в зависимости от выбранного налогоплательщиком объекта налогообложения («Доходы» либо «Доходы, уменьшенные на величину расходов»), ставка единого налога составляет соответственно 6 или 15 %. При этом органы власти субъектов РФ наделены правом уменьшать налоговые ставки в несколько раз! Например, при объекте «Доходы» ставка единого налога может быть уменьшена до 1 %, а при объекте «Доходы – расходы» – до 5 %.

Однако возможность компаний перехода на УСН ограничена величиной дохода, которая в период применения УСН не должна превышать 150 млн руб. (с учетом коэффициента-дефлятора) и средней численностью работников, которая не должна быть более 100 человек.

С целью расширения возможности налогоплательщиков применять УСН было введено дополнительное условие: в случае превышения лимита дохода со 150 до 200 млн руб. (с учетом коэффициента-дефлятора) или увеличения численности со 100 до 130 человек, организация все же сохраняет право на упрощенную систему налогообложения, но платить единый налог придется по более высоким ставкам – 8 и 20 % вместо 6 и 15 % соответственно. В Основных направлениях бюджетной, налоговой и тарифной политики на 2024 год, и на плановый период 2025–2026 годов сделано уточнение порядка применения повышенных налоговых ставок (8 и 20 %): применение ставок начинается с отчетного периода, в котором допущено превышение доходов, и сохраняется до окончания налогового периода.

В рамках эксперимента, проводимого в ряде регионов по 31 декабря 2027 г. (Москва, Московская и Калужская области, а также – Республика Татарстан), предусмотрено применение автоматизированной упрощенной системы налогообложения (АУСН). Ее могут применять как индивидуальные предприниматели, так и небольшие компании. При этом доходы и расходы учитываются в личном кабинете налогоплательщика. АУСН, хотя и построена на тех же принципах, что и обычная «упрощенка», но имеет еще больше ограничений, чем просто УСН. Однако, в отличие от обычной «упрощенки», при АУСН не надо платить страховые взносы (за исключением взносов от несчастных случаев – их выплачивают в фиксированном размере с ежегодной индексацией).

Индивидуальным предпринимателям предоставляется более широкий спектр специальных налоговых режимов, кроме УСН и АУСН, они могут применять патентную систему налогообложения (ПСН) или налог на профессиональный доход (он доступен и так называемым «самозанятым» физическим лицам, не зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей). Это еще более простые режимы, требующие минимум усилий со стороны налогоплательщиков.

При патентной системе налоговой базой является потенциально возможный для данного вида деятельности доход. При этом существуют ограничения по величине годового дохода (не более 60 млн руб.) и численности работников – не более 15 человек. Но в дополнение к налоговому кодексу регионы могут вводить и свои ограничения, например, по площади торговых залов или площади земельных участков и помещений, сдаваемых в аренду.

Дополнительный бонус при ПСН – возможность применять налоговые каникулы (установленный законодательно срок, в течение которого впервые зарегистрированные предприниматели на спецрежиме могут применять нулевые налоговые ставки) до 31 декабря 2024 года при условии осуществления деятельности в льготных сферах – производстве, науке, социальной сфере. Но решение о введении каникул на территории региона может принимать только орган власти субъекта РФ.

Налог на профессиональный доход – это режим, позволяющий легально вести деятельность, но при этом не тратить время на расчет налога и оформление отчетности – налог автоматически начисляется в мобильном приложении «Мой налог» или личном кабинете самозанятого на сайте ФНС. Ставки налога невелики – 4 или 6 % от полученных доходов в зависимости от того, кому оказывают услуги – физическим или юридическим лицам. Кроме того, для самозанятых действуют дополнительные налоговые льготы: можно уменьшить облагаемый доход на определенные расходы в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Таким образом, в России, казалось бы, созданы все условия для успешного функционирования субъектов МСП, однако их доля в ВВП непросто мала по сравнению с Китаем и другими странами. Неслучайно Президент РФ, выступая с посланием Федеральному собранию, заявил, что доля субъектов ма-

лого и среднего бизнеса в ВВП к 2025 году должна быть увеличена до 40 %. Ну, что ж, будем надеяться.

### Библиографический список

1. Малый бизнес и его роль в экономике России. – Текст : электронный // Открытый журнал. – URL: <https://journal.open-broker.ru/economy/malyj-biznes-i-ego-rol-v-ekonomike-rossii/?ysclid=lpeezlxum607683291> (дата обращения: 24.11.2023).

2. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике. – Текст : электронный. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7?from=sory> (дата обращения: 24.11.2023).

3. Для малых предприятий существует ставка НДС 3%. НДС в Китае. – Текст : электронный // China Orientir. – URL: <https://chinaorientir.com/nds-v-kitae.html> (дата обращения: 24.11.2023).

УДК 338.14

**Н. А. Ягунова**

к.э.н., доцент, заведующая кафедрой «Экономика и право»,  
директор Павловского филиала ФГАОУ ВО «Национальный  
исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н. И. Лобачевского»  
[yagunova@unn.ru](mailto:yagunova@unn.ru)

### Подходы к формированию контрсанкционных мер для повышения защищенности национальной экономики России

**Аннотация.** Определен перечень контрсанкционных мер для повышения защищенности национальной экономики России. Изучены подходы к формированию контрсанкционных мер, обеспечивающие рост защищенности экономики РФ. Выявлена неэффективность методологии в процессе обеспечения национальной безопасности России и необходимость формирования стратегии повышения защищенности национальной экономики РФ.

**Ключевые слова:** *контрсанкционные меры, экономическая безопасность РФ, ущерб национальным интересам России, подходы, обеспечивающий рост защищенности экономики РФ.*

Современные условия хозяйствования, в которых функционирует экономика Российской Федерации, определяют, на взгляд автора, необходимость в поиске оптимального механизма противодействия внешним вызовам, что требует выработки критериев, позволяющих сопоставить степень защищенности российской экономики с контрсанкционными мерами, принимаемыми в этом направлении [1]. Это означает, что сами подходы к формированию контрсанкционных мер для повышения защищенности национальной экономики России будут различаться. Однако следует учитывать, что из-за гистерезиса реализуемых управленческих решений как от вызовов внешней среды, так и от институционального сопровождения экономических процессов, накапливается разрыв и, соответственно, теряется актуальность реализуемых мероприятий в направлении обеспечения экономической безопасности России на национальном уровне.

Поэтому основным конкурентным преимуществом Российской Федерации в процессе современного развития экономики становится сокращение разрыва между фиксацией вызовов и реализацией контрсанкционных мер, обеспечивающих защищенность экономики РФ. Таким образом, подходы к формированию контрсанкционных мер для повышения защищенности экономики РФ должны быть обоснованными, выверенными, исключать возможность ошибки учитываемых факторов с тем, чтобы быть эффективными и обеспечивать наилучший результат по внедрению предлагаемых мер в направлении обеспечения экономической безопасности РФ на национальном уровне.

При этом, по мнению автора, существует и задача определения того, насколько вырабатываемые подходы к формированию контрсанкционных мер для повышения защищенности экономики РФ, должны быть универсальными. То есть на сегодняшний день важным выступает то, следует ли предлагать рамочные подходы к формированию контрсанкционных мер, обеспечивающих защищенность российской экономики, или такие подходы изначально должны быть детализированными.

В середине 2022 года в [2] был представлен перечень контрсанкционных мер исходя из классификации на виды, сами меры, лиц, которые обязаны соблюдать контрсанкционные ограничения и нормативно-правовые акты, регламентирующие указанные положения. В результате, все контрсанкционные меры были сведены в следующие группы видов: ограничения, касающиеся наличной валюты, иные валютные ограничения, ограничения на переводы, иные финансовые ограничения, ограничение на совершение сделок, ограничение товарооборота, ограничения в сфере IP. Правовая поддержка указанным видам контрсанкционных мер была обеспечена в сжатые сроки. Исходя из документа [6] за период 2021–2022 годов было утверждено 37 нормативных правовых актов, из которых в 2021 году – один. Это означает, что институциональная поддержка контрсанкционных мер, нацеленных на обеспечение защищенности национальной экономики, осуществляется по мере необходимости, что свидетельствует либо о запаздывании мер поддержки, либо о неэффективности прогнозов, предполагающих появление тех или иных вызовов, требующих выработки контрсанкционных мер.

При этом самих подходов к формированию контрсанкционных мер для повышения защищенности национальной экономики представлено не было. Это позволяет сделать вывод, что либо контрсанкционные меры формировались по принципу максимального их учета, либо целью исследования в работе не стояло сопоставление контрсанкционных мер по обеспечению защиты национальной экономики с подходами к их формированию. Кроме того, следует отметить, что между любыми процессами помимо взаимосвязи существует также и временной лаг, что позволяет осуществлять мероприятия, направленные на снижение негативных воздействий и обеспечивать не только функционирование, но и развитие.

Учитывая, что речь идет о вопросах национальной безопасности России, любые тенденции следует рассматривать как возможности, для чего и нужен соответствующий комплекс управленческих мероприятий, а подходы к формированию контрсанкционных мер для повышения защищенности национальной экономики должны быть рационализированы, т. е. следует применять такие из подходов, которые при наименьшей альтернативности использования исходных данных могут в той или иной ситуации обеспечить наилучший результат. Для экономики России таким результатом будет обеспечение экономической безопасности на национальном уровне при росте защищенности национальной экономики.

В этой связи, автор считает, что основная задача, требующая скорейшего решения, заключается как раз в своевременности реализуемых мер поддержки. При этом причина отсутствия, в частности, требуемых норм права в области роста защищенности национальной экономики заключается в том, что не определена причинно-следственная взаимосвязь между вызовами/угрозами, контрсанкционными мерами и степенью ущерба национальным интересам России.

Отметим, что согласно Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 года [3], ущерб национальной экономике России связывается с угрозами и вызовами. В свою очередь, Стратегия национальной безопасности РФ [4] угрозы национальной безопасности как таковые не рассматривает, однако в понятийном аппарате данное понятие рассматривается. При этом утверждение 37 нормативно-правовых актов в 2022 году в части обеспечения контрсанкционных мер для повышения защищенности национальной экономики предполагает, что контрсанкционные меры должны быть увязаны с понятийным аппаратом, регламентируемым в базовых положениях в сфере обеспечения экономической безопасности России на национальном уровне.

В этой связи, автор считает, что до тех пор, пока не будут установлены все взаимосвязи и взаимозависимости между происходящими в стране процессами, спровоцированными проведением Россией СВО, т. е. при отсутствии полного понятийного аппарата в сфере обеспечения национальной безопасности РФ, предпринимаемые в этом направлении меры будут малоэффективными. Кроме того, хотелось бы отметить, что формирование контрсанкционных мер для повышения защищенности национальной экономики РФ в настоящий момент в целом носит хаотичный характер, что определяется прежде всего отсутствием подходов к эволюции контрсанкционных мер.

Вопросы использования подходов при формировании контрсанкционных мер для повышения защищенности национальной экономики РФ рассматривались в [5]. В частности, обосновывается перспективность применения таких подходов к формированию контрсанкционных мер для повышения защищенности национальной экономики, как теоретико-игрового моделирования и динамичный подход. При этом применимость подходов должна определяться совокупностью складывающихся условий. В случае возникновения санкционного давления при сложившемся на определенном уровне межгосударственном сотрудничестве в [5] востребованным признается подход теоретико-игрового мо-

делирования. При моделировании санкционного процесса целесообразно использовать динамичный подход.

В [6] поясняется, что подход, использующий теоретико-игровое моделирование, ограничен количеством санкционных стратегий, которые не имеют практического применения. При этом сам подход теоретико-игрового моделирования в большей степени ориентирован на конкретизацию санкций, их локализации на стадии угроз и взаимодействии сторон-участниц. На наш взгляд, эффективность подхода к формированию контрсанкционных мер для повышения защищенности национальной экономики должна быть комплексной характеристикой и помимо указанных выше результатов, обеспечивать снижение любого вида затрат на проводимые санкционные мероприятия при обеспечении экономической безопасности страны на национальном уровне в обозримом будущем.

При применении динамического подхода к формированию контрсанкционных мер для повышения защищенности национальной экономики, в качестве процессов рассматриваются состояния кризиса и стабильности, а все используемые в модели показатели отнесены к функциям времени [7]. Особенностью данного подхода является возможность выявить неочевидные закономерности на фоне сложившихся общих представлений. Кроме того, именно динамический подход к формированию контрсанкционных мер для повышения защищенности национальной экономики позволяет переставлять акценты с краткосрочных результатов на долгосрочные эффекты при том, что изначально предполагается, что достигаемые краткосрочные и долгосрочные ориентиры могут быть диаметрально противоположны относительно друг друга. Такое положение делает обоснованными проводимые мероприятия в направлении обеспечения экономической безопасности на национальном уровне в современной России.

При тяготении к использованию системно-динамического моделирования (SDM), которое в [7] признается основным направлением развития динамического подхода, к оценке санкционных мероприятий добавляются другие факторы, которые позволяют выявить всю совокупность взаимосвязей, возникающих между странами-мишенями и странами-инициаторами в процессе реализации контрсанкционных мер для повышения защищенности национальной экономики [8].

Таким образом, основная проблема при использовании подходов к формированию контрсанкционных мер для повышения защищенности национальной экономики, на наш взгляд, видится в отдалении горизонта планирования реализуемых мероприятий, в частности, отсутствии сопоставимости подходов к формированию контрсанкционных мер для повышения защищенности национальной экономики с достигаемыми результатами в среднесрочной перспективе, непроработанность методологии в части обеспечения экономической безопасности России на национальном уровне, наличие промежуточного контроля, предполагающего изменение текущих мероприятий или будущих результатов в зависимости от складывающейся ситуации.



Все это свидетельствует об отсутствии самой стратегии роста защищенности национальной экономики, что делает подходы к формированию контрсанкционных мер не действенным инструментом обеспечения роста защищенности экономики России, а причиной, по которой реализуемые мероприятия в направлении обеспечения экономической безопасности России на национальном уровне могут быть признаны как эффективными, так и неэффективными.

### Библиографический список

1. Плотников, В. А. Устойчивость развития российской промышленности в условиях макроэкономического шока и новая промышленная политика / В. А. Плотников, Ю. В. Вертакова. – Текст : непосредственный // Экономика и управление. – 2022. – Т. 28. – № 10. – С. 1037–1050.
2. Обзор ключевых российских контрсанкционных мер. – Текст : электронный. – URL: <https://sanctions.nsplaw.com/kontrsanctions-measures> (дата обращения: 25.10.2023).
3. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года : указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208. – Текст : электронный // ГарантРу. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608> (дата обращения: 25.10.2023).
4. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации : указ Президента РФ от 02.07.2021 г. № 400. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_389271/d39f7f83dfc02bd345148c27f2408c771b3f57ae](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/d39f7f83dfc02bd345148c27f2408c771b3f57ae) (дата обращения: 25.10.2023).
5. Стратегия поведения России как страны-объекта санкций в условиях конфликта интересов: 2020 г. – Текст : электронный. – URL: [https://pureportal.spbu.ru/files/71016418/\\_pdf](https://pureportal.spbu.ru/files/71016418/_pdf) (дата обращения: 25.10.2023).
6. Белозеров, С. А. Теоретико-игровой подход к моделированию конфликта интересов: экономические санкции / С. А. Белозеров, Е. В. Соколовская. – Текст : непосредственный // Terra Economicus. – 2022. – № 20 (1). – С. 65–80.
7. Ахременко, А. С. Динамический подход к математическому моделированию политической стабильности / А. С. Ахременко. – Текст : электронный. – URL: <https://www.politstudies.ru/files/File/2009/3/10.pdf> (дата обращения: 25.10.2023).
8. Моделирование манипулятивных воздействий в социальных сетях / В. А. Минаев, М. П. Сычев, Л. С. Куликов, Е. В. Вайц. – Текст : непосредственный // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2019. – Т. 7. – № 1. – С. 494–510.

## Секция 3

### Управление рисками как фактор устойчивого отраслевого развития корпоративных структур

---

УДК 338.246.027.2

**Л. М. Божко**

д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*lemib@rambler.ru*

#### **Проблемы и возможности для развития малого и среднего бизнеса в современных экономических условиях**

**Аннотация.** Малый и средний бизнес переживает внешние потрясения особенно остро и потому требует специальных мер поддержки. В статье рассмотрены возникшие проблемы для малого и среднего бизнеса, описан характер реакции субъектов предпринимательства на новые условия. Изучены возможности для развития малого и среднего бизнеса благодаря программам государственной поддержки, приведены сведения о актуальных на 2023 г. субсидиях и грантах для развития предпринимательства.

**Ключевые слова:** *малый бизнес, средний бизнес, малое предпринимательство, МСП, развитие бизнеса, государственные программы поддержки бизнеса, поддержка малого бизнеса, стратегический менеджмент.*

Малый и средний бизнес – наиболее уязвимые перед экономической нестабильностью форматы предпринимательства. Малые предприятия остро испытывают негативные проявления кризиса, а средние предприятия переживают еще большие потрясения, поскольку несут нагрузку, связанную с финансированием роста. Современные экономические условия, сложившиеся из-за проявлений внешнего характера прежде всего изменения геополитических отношений, крайне негативно отражаются по не окрепшему после пандемии бизнесу. В настоящей статье опишем актуальные проблемы малого и среднего бизнеса и определим возможности для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

По данным опроса Фонда общественного мнения (ФОМ), в 2022 году санкции коснулись 73 % отечественных предпринимателей, причем большинство из них (65 %) показали оптимистичный настрой – они были уверены, что санкции не смогут переломить экономику РФ. Не заметили негативного влияния ограничений на бизнес 25 % опрошенных. У большей части предпринимателей (60 %) из-за санкций уменьшилось число заказов, произошел отток клиентов. Негативные последствия также проявились в росте издержек вместе с инфляцией (56 % респондентов), проблемах с поставками (53 %), отсрочке платежей и невозврате долгов (23 %), росте ставок по кредитам (22 %), сложностях

с расчетами (21 %), трудностях при уплате налогов (13 %) и арендной платы (9 %) [1, с. 43–44].

Реакция со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства на новые внешние условия проявилась практически сразу. К маю 2022 года 64 % опрошенных предпринимателей столкнулись с необходимостью перестройки бизнеса, 27 % из тех, кого не затронули ограничения, также пошли на изменения в бизнесе (по результатам исследования ФОМ [1, с. 44]). По данным опроса, малый и средний бизнес среагировал таким образом: изменение цены на товары и услуги (46 % респондентов), поиск новых клиентов и источников их привлечения (33 %), смена поставщиков (28 %). Были предприняты и более радикальные меры: оптимизация издержек (28 %), снижение объемов деятельности (19 %), уменьшение зарплат сотрудников (13 %).

Совместные усилия властей и предпринимателей позволяют противостоять возникшим проблемам. Несмотря на ужесточение денежной политики для малого и среднего бизнеса появились возможности для развития благодаря программам государственной поддержки. Перечислим некоторые из них.

1. Программа «1764». Программа дает возможность получать льготные кредиты на инвестиционные цели и стала наиболее востребованной. В 2023 году объем льготного кредитования был увеличен в 2 раза по сравнению с предыдущим годом и составил 100 млрд руб. Также в 2023 году был расширен перечень отраслей, предприятия которых могут воспользоваться программой: помимо обрабатывающего производства, транспортировки и гостиничного бизнеса в перечень вошли профессиональная, научная и техническая деятельность, деятельность в области архитектуры и инженерно-технических испытаний.

Льготное инвесткредитование реализуется на базе финансовых организаций, аккредитованных по программе стимулирования кредитования. В помощь бизнесу при взаимодействии с банками в Корпорации МСП был специально создан центр поддержки инвестиционного кредитования.

2. Программа стимулирования кредитования. Есть региональные программы по компенсации затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на поддержку и развитие предпринимательской деятельности, в том числе на обновление основных средств (за исключением кредитов на приобретение легковых автомобилей). Мера поддержки позволяет малым предприятиям получить кредит до 300 млн руб. по ставке не выше 15 %, а средним – до 1 млрд руб. по ставке не выше 13,5 %, при этом нет ограничений по цели кредитования, возможно рефинансирование имеющегося кредита [1, с. 46].

3. Поддержка импорта. Согласно разработанному Навигатору по мерам поддержки импорта в связи с санкционным давлением [2] упрощены процедуры таможенного оформления импортируемой продукции. В основном меры были приняты на 2022 год, но некоторые продолжают действовать и в 2023 году [3]. Была возможность возместить недополученные доходы по кредитам, выданным на закупку приоритетной для импорта продукции, при подаче заявки до 30 ноября 2023 года и др. Компании, реализующие инвестиционные проекты в приоритетных отраслях экономики (транспорт, сельское хозяйство, обрабаты-

вающие производства, строительство), могут получить освобождение от уплаты ввозной таможенной пошлины при ввозе технологического оборудования, сырья и материалов при соблюдении главного условия – объема инвестиций не менее 250 млн руб. Продлено до конца 2023 года решение о легализации параллельного импорта, упрощен порядок подтверждения страны происхождения импортных товаров для предоставления тарифных преференций (пониженных ставок пошлин для развивающихся и наименее развитых стран). По ряду направлений упрощены таможенные и административные процедуры при ввозе.

4. Компенсация расходов на покупку российского программного обеспечения (ПО). Претендентам на компенсацию необходимо соответствовать критериям МСП по среднесписочной численности (не более 250 чел.) и доходу (не более 2 млрд за предшествующий год) [4]. Имеются требования к правообладателям: они должны иметь исключительные права на российское ПО, за предшествующий год их среднесписочная численность работников должна составлять не менее 15 человек, а выручка без учета НДС – не менее 10 млн руб.; также имеются требования к ПО (оно должно повышать производительность труда, снижать издержки и др.). Таким образом для МСП востребованные программные продукты могут стать дешевле в два раза, а разница в цене компенсируется разработчику за счет бюджета. На реализацию этой меры, как отметили в Минцифры, до конца 2024 года выделено 7 млрд руб.

5. Поддержка агробизнеса. Животноводы с 1 января 2023 года могут возместить часть затрат на выращивание крупного рогатого скота (КРС) и последующее производство продукции [5]. При получении поддержки фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, использующие гранты на укрепление материально-технической базы, должны нанимать одного работника на каждые полученные 10 млн руб.

Разработанная грантовая поддержка для развития сельского хозяйства довольно разнообразна. По программе «Агростартап» животноводческие компании, выращивающие КРС на мясо и молоко, могут получить до 7 млн руб., другие агропредприятия – до 3 млн руб., которые необходимо освоить за полтора года (на приобретение земельного участка, производственного здания, спецтехники, животных для разведения). По программе «Агротуризм» малые предприятия в сельскохозяйственном секторе могут получить до 10 млн руб.; проект должен быть связан с развитием туризма, а получатели поддержки должны использовать полученные средства в течение 18 мес. и работать над проектом не менее 5 лет, требуется софинансирование в размере от 10 до 25 %. По программе «Семейная ферма» на расширение деятельности можно получить до 30 млн руб., средства используются для приобретения оборудования, животных, покупки или строительства зданий для производства, гашения инвестиционного кредита. По условиям предприниматель покрывает 40 % (на Дальнем Востоке до 30 %) расходов по проекту. Грант «Агропрогресс» используется для инвестиционного проекта, по условиям программы государство покрывает до 25 %, получатель – не менее 5 % общих затрат на проект. Остальные средства поступают путем целевого инвестиционного кредитования. Сельскохозяйственные

кооперативы могут получить грант на развитие материально-технической базы до 70 млн руб. [6]. Гранты направлены на разработку новых продуктов и услуг, расширение производственных мощностей и в отличие от кредитов не требуют возврата денежных средств, но необходимо соблюдать определенные условия.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство», направленного на поддержку бизнеса на всех этапах его развития, реализуются инициативы: поддержка самозанятых, поддержка начинающих предпринимателей, помощь в развитии бизнеса, цифровая платформа с механизмом адресного подбора мер поддержки [7]. На сервисе проекта ([https:// национальныепроекты.рф/projects/msp](https://национальныепроекты.рф/projects/msp)) перечислены возможности для МСП по получению гранта на фермерское хозяйство, льготного кредита, а также по получению льготной налоговой ставки как самозанятого.

Важным качеством малого бизнеса является его способность быстро приспособливаться к новым реалиям. Это снова подтверждается в современных условиях: 81 % малых и средних предприятий в 2022 году справились с ограничением поставок (по данным совместного исследования «Сбер», Минэкономразвития и ФОМ. По данным ФНС России, количество МСП в феврале 2023 года достигло максимума с середины 2019 года и составило 6,05 млн, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом 2022 года на 151,65 тыс. По оценке предпринимателей, наиболее полезны для бизнеса такие виды господдержки, как специальные налоговые режимы (51 %), льготное кредитование (42 %), налоговые льготы (39 %) [1, с. 48–49]. Важно понимать, что финансирование проекта – не единственное условие успешной его реализации, необходимо проводить анализ среды [8, 9], определять стратегию развития в новых условиях [10], принимать своевременные решения по организационным изменениям [11].

Меры по выживанию со стороны МСП и действия государства, общественных организаций позволили избежать масштабных проблем из-за проявления ограничений, более того, имеются основания рассчитывать на рост предпринимательства благодаря принятым решениям со стороны властей. Программы господдержки меняются во времени, поэтому для субъектов предпринимательства будет полезным проводить периодическую оценку возможностей финансирования [12, 13] и реализации проектов для повышения их эффективности.

### Библиографический список

1. Измайлов, М. На МСП не жалко / М. Измайлов. – Текст : непосредственный // Вольная экономика. – 2023. – № 25 (январь–март). – С. 42–49.
2. О направлении навигатора по мерам поддержки импорта : письмо Минэкономразвития РФ от 22.09.2022 № 35970-ДВ/Д12И // Кодификация.РФ. Действующее законодательство Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL: [https://rulaws.ru/acts/Pismo-Minekonomrazvitiya-Rossii-ot-22.09.2022-N-35970-DV\\_D12i](https://rulaws.ru/acts/Pismo-Minekonomrazvitiya-Rossii-ot-22.09.2022-N-35970-DV_D12i) (дата обращения: 18.11.2023).
3. Навигатор по мерам поддержки импорта в рамках реализации Плана первоочередных действий по обеспечению развития российской экономики в условиях внешнего санкционного давления. – Текст : электронный. – URL: <https://merp.pnzreg.ru/protivodeystviyekorruptsii> (дата обращения: 21.11.2023).

4. Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета Российскому фонду развития информационных технологий на возмещение затрат по использованию субъектами малого и среднего предпринимательства российского программного обеспечения : постановление Правительства Российской Федерации от 28.06.2021 № 1031. – Текст : электронный. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107010005> (дата обращения: 21.11.2023).

5. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия : постановление Правительства Российской Федерации от 01.12.2022 № 2201. – Текст : электронный. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212030004> (дата обращения: 21.11.2023).

6. Гранты и субсидии на сельское хозяйство. Программы, условия, требования. – Текст : электронный. – URL: <https://arsa.pro/blog/articles/granty-subsidii-selkhoz> (дата обращения: 21.11.2023).

7. Малое и среднее предпринимательство / Национальные проекты. – Текст : электронный. – URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/msp> (дата обращения: 01.11.2023).

8. Божко, Л. М. Анализ неопределенности внешней среды и рекомендации по управлению организационными изменениями в условиях неопределенности / Л. М. Божко. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9. – Вып. 16. – С. 1142–1147.

9. Божко, Л. М. Анализ факторов внешней среды при проведении организационных изменений в условиях турбулентности / Л. М. Божко. – Текст : непосредственный // Вестник Тверского государственного университета (серия «Экономика и управление»). – 2023. – № 1 (61). – С. 55–64.

10. Шишкин, Р. Методика стратегического планирования в условиях санкций и неопределенности окружения // Р. Шишкин, Л. Божко. – Текст : непосредственный // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2023. – № 2 (170). – С. 4–8.

11. Божко, Л. М. Методика принятия стратегических решений в условиях повышенной динамичности внешнего окружения / Л. М. Божко. – Текст : непосредственный // Перспективы и тенденции развития менеджмента в XXI веке : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, 10 ноября 2022 г. / под редакцией Т. Ю. Ксенофоновой, Л. А. Кравченко. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2022. – С. 7–10.

12. Сацук, Т. П. Построение системы управления финансами организаций на основе контроллинга (на примере торговых сетевых компаний) : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Т. П. Сацук. – Санкт-Петербург, 2010. – 42 с. – Текст : непосредственный.

13. Сацук, Т. П. Система показателей оценки деятельности торговых организаций Красноярского края / Т. П. Сацук, Т. В. Игнатова. – Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 14. – С. 47–53.

**П. Р. Гуценко**

магистрант

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет  
информационных технологий, механики и оптики  
*kg12072000@gmail.com*

**Л. Д. Алексеева**

к.э.н., доцент факультета «Технологический менеджмент и инновации»  
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет  
информационных технологий, механики и оптики  
*alekseeva-larisa@bk.ru*

## **Анализ дефицита кадров на рынке труда как главного риска для обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики**

**Аннотация.** Дефицит кадров на рынке труда представляет собой в определенном смысле угрозу экономической безопасности и достижению целей устойчивого развития России. В связи с этим возникает необходимость анализа причин возникновения дефицита кадров, а также поиска эффективных мер, направленных на решение преодоления рисков снижения производительности труда и повышения конкурентоспособности рабочей силы.

**Ключевые слова:** *устойчивое развитие, рынок труда, дефицит кадров на рынке труда, риски устойчивого развития.*

Решение проблемы устойчивого развития экономики, общества и мира в целом является одним из главных трендов в современном экономическом научном сообществе. Первые работы, посвященные проблеме устойчивого развития, появились в 70-х годах прошлого века, когда участники Римского клуба сформировали рамочную концепцию принципов, по которым должно развиваться современное общество в XXI веке. Очевидно, что установка «сокращай расходы – увеличивай доходы» уже не подходит для реализации как экономических, так и социальных задач. Необходим более широкий спектр целей, которые будут направлять прогресс общества и мира.

Во второй половине XX века активно развивается идея устойчивого развития глобальной экономики. На сегодняшний день главным документом, который определяет цели и пути достижения устойчивого развития, является документ ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», принятый в 2015 году [1]. Этот документ описывает 17 основных целей, которых должен достигнуть мир в ближайшее 15 лет.

Устойчивое развитие – это совокупность целей, достижение которых позволит увеличить благосостояние людей всего мира, приведет к росту мировой экономики и при этом оставит будущим поколениям необходимое и достаточное количество природных и социальных ресурсов. К сожалению, проблема

всей теории устойчивого развития в ее неопределенности. Все 17 целей сформулированы принципиально, их трактовки бизнес и государство могут определять по-своему, кроме того нет ясности в определении реальных санкций, которые могут получить те объекты, которые не соответствуют целям устойчивого развития.

Приведем перечень основных рисков устойчивого развития, которые выделяют российские компании:

- экологические риски;
- социальные риски;
- кадровые риски;
- риски кибербезопасности;
- противодействие коррупции.

Российские компании управляют рисками устойчивого развития в результате внедрения риск-ориентированного менеджмента во все бизнес-процессы [2, 3]. При формировании стратегии развития менеджмент ставит цели устойчивого развития, определяет риски, которые могут быть связаны с данными целями, регламентирует порядок действий для предотвращения данных рисков, выделяет финансирование под декларируемые задачи. Как правило, менеджмент компаний при постановке целей и формулировании рисков следует ESG-критериям, которые появились на основе 17 целей устойчивого развития ООН до 2030 года. Однако данные цели не подходят многим компаниям, поэтому менеджмент этих компаний определяет наиболее подходящие для них в нужный момент времени.

В докладе российского союза промышленников и предприятия «Устойчивое развитие в стратегии российского бизнеса» отмечается, что около 89 % отечественных компаний отмечают категорию «Достойная работа и экономический рост» как ключевую цель и задачу в рамках устойчивого развития [4]. Основной риск, который связан с данной целью в настоящее время, – это снижение квалификации работников и вытекающие из этого риски производственного и экологического характера.

Дефицит рабочей силы и снижение квалификации работников в настоящем периоде – один из основных рисков устойчивого развития для всей российской экономике. Производительность труда в России по итогам 2022 года снизилась на 3,6 %. В последний раз производительность труда в России упала сильнее в 2009 году на 4,1 % после финансового кризиса 2008 года. Также стоит отметить, что в 2022 году на 24 % выросло число обращений россиян с жалобами на условия труда. Реализации риска, связанного с дефицитом кадров на рынке труда и снижением производительности, угрожает достижению целей устойчивого развития российской экономики в ближайшее десятилетие.

Уровень безработицы в России по состоянию на август 2023 года находится на историческом минимуме – 3 %. Резкий рост бюджетных расходов и



снижение ставки Банка России до 7,5 с 20 % в 2022 году привели к быстрому восстановлению российской экономики во второй половине 2022 и начале 2023 годов. Это, в свою очередь, резко увеличило спрос на квалифицированную рабочую силу. Однако предложение рабочей силы на рынке практически не изменилось за последние 2 года. В сентябрьском докладе Банка России «Региональная экономика» около 60 % предприятий испытывало дефицит рабочей силы [5].

Наибольший дефицит рабочей силы наблюдается в узко квалифицированных специальностях: машиностроении, химической промышленности, легкой промышленности, ВПК, строительстве, ИТ. Важно отметить, что дефицит рабочей силы формируется в отраслях, которые должны обеспечить импортозамещение в российской экономике, которое в свою очередь является необходимым условием построения суверенной экономики.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что дефицит рабочей силы в настоящее время является главным вызовом для отечественного бизнеса и правительства в вопросе обеспечения экономической безопасности России, поэтому необходимы комплексные меры для преодоления последствий острого дефицита рабочей силы на рынке труда и в первую очередь инженерных кадров [6].

Отдельно стоит отметить проблемы профессиональной подготовки кадров в высших учебных заведениях. Авторы О. А. Колесникова, Е. В. Маслова и И. В. Околелых в своей работе пишут, что только 14,3 % опрошенных преподавателей полагают, что система высшего образования успевает перестраиваться под новые запросы рынка труда [7]. Это приводит к тому, что студенты теряют заинтересованность в высшем образовании, падает его значимость и, как следствие, качество знаний выпускников, что ведет к сокращению производительности и диспропорциям на рынке труда. Высшее образование не справляется с задачей создания квалифицированных кадров для российской экономики.

Для обеспечения экономической безопасности России и достижения целей устойчивого развития российских отраслей экономики необходимы срочные меры по стабилизации ситуации на рынке труда. Российские компании должны перестраивать свои бизнес-стратегии под задачу преодоления риска дефицита рабочей силы. В связи с этим можно предложить реализацию следующих мер:

- формирование сильного HR-бренда компании;
- создание профильных программ в магистратуре, рекомендованных структурами крупного российского бизнеса;
- привлечение к работе несовершеннолетних сотрудников для простых (рутинных) задач;
- создание резервов для обеспечения экстренного роста заработной платы в случае риска потери ключевого сотрудника или команды.

## Библиографический список

1. Цели устойчивого развития ООН и Россия. – Текст : электронный // Аналитический центр при правительстве Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/11068.pdf> (дата обращения: 05.11.2023).
2. Сацук, Т. П. Оценка риска манипулирования бухгалтерской финансовой отчетности на примере железнодорожных компаний / Т. П. Сацук, А. А. Гейзер, С. А. Жутяева. – Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики. – 2018. – № 4 (46). – С. 380–388.
3. Risks of Investing in Business Projects: Analysis, Evaluation, Management / T. Satsuk, S. Zhutiaeva, T. Vladimirova, V. Parshina // International Scientific Siberian Transport Forum TransSiberia–2021, Novosibirsk, 11–14 мая 2021 года. – Vol. 402-1. – Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2022. – P. 190–199. – DOI 10.1007/978-3-030-96380-4\_22.
4. Устойчивое развитие в стратегии российского бизнеса. – Текст : электронный // Российский союз промышленников и предпринимателей : официальный сайт. – URL: <https://rspp.ru/upload/iblock/c7f> (дата обращения: 15.11.2023).
5. Региональная экономика: комментарии ГУ № 22. Сентябрь 2023 года. – Текст : электронный // Банк России : официальный сайт. – URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/46309/report\\_01092023.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/46309/report_01092023.pdf) (дата обращения: 10.11.2023).
6. Школа инженерного предпринимательства как основа облика транспортного университета четвертого поколения / А. Ю. Панычев, О. Д. Покровская, Л. С. Блажко [и др.] // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2022. – Т. 19. – № 2. – С. 161–181. – DOI 10.20295/1815-588X-2022-19-2-161-181.
7. Колесникова, О. А. Кадровый балласт, или почему система высшего образования не успевает за трансформацией рынка труда / О. А. Колесникова, Е. В. Маслова, И. В. Окольных. – Текст : электронный // Социально-трудовые исследования. – 2023. – № 52 (3). – С. 153–164. – DOI: 10.34022/2658-3712-2023-52-3-153-164. – URL: <https://vcot.info/assets/img/magazine/issues/2023/52.pdf>. (дата обращения: 13.11.2023).

**А. А. Исаев**

д.э.н., профессор кафедры «Маркетинг и торговля»  
ФГБОУ ВО Владивостокский государственный университет

**Л. А. Кравченко**

к.с.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент в строительстве»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*Valukrav@mail.ru*

## **Причина многократной экспансии банковских депозитов**

**Аннотация.** Раскрывается природа такого понятия как «современные деньги». С одной стороны, современные деньги несут информацию о стоимости товаров, выраженной в особых единицах (стоимостных баллах), а с другой стороны, деньги играют роль правоустанавливающего документа, который позволяет владельцам денег стать собственником товаров определенной стоимости. Обосновывается особая важность такого понятия, как «характер эмитента современных денег». Подчеркивается ключевая роль государственного (центрального) банка при эмиссии и введении в обращение денег. Раскрывается содержание понятия «законные (государственные) деньги». Выявлены методологические ошибки, ведущие к «экспансии банковских депозитов». В частности, речь идет о нарушении «идеальных правил бухгалтерского учета денежных средств».

**Ключевые слова:** *современные деньги, законные (государственные) деньги, экспансия банковских депозитов.*

На протяжении веков многие представители наиболее «продвинутой» части человечества пытались решить один вопрос. Как заниматься крупномасштабными хищениями чужого имущества, но так, чтобы тебе за это ничего не было. И вот что они придумали.

Прежде всего, было ясно, что непосредственные хищения имущества отпадали как противоречащие поставленной задаче. Нужен был «прокси-инструмент» («инструмент-посредник»), который позволял справиться с этой задачей. В условиях товарно-денежного обмена наиболее перспективным был такой «прокси-инструмент» как «современные деньги».

С учетом экономико-правовой природы современные деньги следует рассматривать как право получения в собственность товаров определенной стоимости, которое участники товарно-денежного обмена предоставляют владельцам денег в обмен на товары, ранее принадлежавшие будущим владельцам денег. Особенность современных денег состоит в том, что они играют двойную роль. С одной стороны, деньги несут информацию о стоимости товаров, выраженной в особых единицах (стоимостных баллах), а с другой стороны, деньги играют роль правоустанавливающего документа, который позволяет владельцам денег стать собственником товаров определенной стоимости.

Причем современные деньги делятся на два вида: «старые» (т. е. выпущенные надлежащим лицом) и «новые (суррогатные)» (т. е. выпущенные ненадлежащим лицом) [1–3].

Согласно теории эквивалентного товарно-денежного обмена, организация товарно-денежного обмена на рынке должна быть такой, чтобы обеспечить неизменность покупательную способность «старых» денег в течение достаточно длительного периода. В противном случае будут нарушены стоимостные пропорции на рынке.

Дело в том, что введение в обращение «новых (суррогатных)» денег уже само по себе увеличивает массу всех денег («старых» и «новых») на рынке. В свою очередь, это ведет к росту средних цен на товары и, соответственно, уменьшению покупательной способности «старых» денег. Следствием этого становится скрытое перераспределение реальных доходов между владельцами «старых» денег и «новых» в пользу вторых. По сути, речь о нетрудовом перераспределении реальных доходов, которое является скрытой формой хищения имущества.

При таком взгляде на современные деньги особо важную роль начинает играть характер эмитента денег.

Понятно, что оптимальным для общества является такой эмитент денег, который будет действовать в интересах большей части участников рынка. В роли такого эмитента общепризнанным является государственный (центральный) банк. Выпущенные им деньги следует рассматривать как «законные (государственные) деньги», по определению.

Таким образом, решение проблемы организации безнаказанных хищений чужого имущества сводится к свободе осуществлять эмиссию и ведение в обращение «новых (суррогатных) денег» лицом, которое государственным (центральным) банком не является. Причем выпущенные государственным эмиссионным банком деньги следует рассматривать как «законные (государственные) деньги», по определению.

Но это еще не все.

Помимо открытой эмиссии «новых (суррогатных)» денег, наблюдается и скрытая эмиссия таких денег. Речь идет о «балансовых» деньгах, которые возникают в бухгалтерских отчетах коммерческих банков.

Существует такое понятие как «идеальные правила ведения бухгалтерского учета денежных средств коммерческих банков». Согласно этим правилам, в балансе коммерческого банка (раздел «Активы») могут отражаться только денежные средства, которые, во-первых, являются законными (государственными), а во-вторых, в данный момент времени принадлежат только данному банку. В этой связи денежные средства, переданные данным банком дебиторам (заемщикам) (т. е. находящиеся у дебиторов в разделе «Активы»), в разделе «Активы» данного банка отражаться не должны: дебиторская задолженность данного банка должна иметь величину, равную «нулю».

Нарушение «идеальных правил бухгалтерского учета денежных средств коммерческих банков» ведет к «двойному счету» денежных средств коммерческих банков в данный момент, поскольку к денежным средствам банка-заемщика добавляются еще денежные средства банка-кредитора (речь о дебиторской задолженности банка-кредитора).

В основе такого «двойного счета» лежит нарушение элементарных правил логики и математики (в данный момент времени одна и та же величина законных денег двум разным банкам принадлежать не может в принципе), которые и ведут к такому экономическому феномену как «многократная экспансия банковских депозитов». По сути, речь идет о выпуске коммерческими банками «частных (незаконных)» денег со всеми вытекающими негативными правовыми последствиями.

В заключение хотелось бы сказать следующее.

Обычно для борьбы с многократной экспансией банковских депозитов обычно используют такой инструмент как отчисления коммерческих банков в резервный фонд (этот инструмент позволяет минимизировать «кратность» экспансии депозитов коммерческих банков).

Однако есть еще один путь борьбы с экспансией банковских депозитов коммерческих банков.

По мнению автора, более эффективным является приведение действующих правил учета денежных средств коммерческих банков в соответствие с «идеальными правилами бухгалтерского учета денежных средств коммерческих банков» в целях минимизации сопутствующих финансовых и информационных рисков [4]. В частности, банк-кредитор должен отказаться от отражения денежных средств, предоставленных банку-заемщику, в разделе «Активы». Поскольку величина несуществующих законных денег, в данный момент времени, в балансе банка-кредитора (дебиторская задолженность) может отражаться в отчетах только как равная «нулю».

В противном случае выпуск банком-кредитором чека на основании якобы наличия у него на счету определенной суммы законных денежных средств (дебиторская задолженность) следует рассматривать как форму фальшивомонетничества со всеми вытекающими правовыми последствиями [3].

### Библиографический список

1. Генкин, А. С. Частные деньги: история и современность / А. С. Генкин. – Москва : Альпина Паблишер, 2002. – 517 с. – Текст : непосредственный.
2. Исаев, А. А. Идеальные деньги / А. А. Исаев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 77 с. – Текст : непосредственный.
3. Исаев, А. А. Фиктивные деньги как инструмент мошенничества / А. А. Исаев. – Текст : непосредственный // Законность. – 2005. – № 5. – С. 25–27.
4. Дедюхина, Н. В. Параметризация расчетных резервов банка как инструмент снижения финансовых и информационных рисков участников инвестиционных процессов / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Вестник Финансовой академии. – 2010. – № 2 (56). – С. 36–41.

**Н. В. Казак**

магистрант

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет  
информационных технологий, механики и оптики  
*kazaktatik@mail.com*

**Л. Д. Алексеева**

к.э.н. доцент факультета «Технологический менеджмент и инновации»  
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет  
информационных технологий, механики и оптики

## **Человеческий капитал как один из факторов экономической безопасности организации**

**Аннотация.** Анализ проблем экономической безопасности организации позволяет признать, что одной из самых актуальных и приоритетных задач, стоящих перед ней связана с человеческим капиталом. В данной статье рассмотрена возможность использования организацией в своей деятельности аутсорсинга для решения кадровых проблем. Отмечены достоинства и недостатки данного соглашения, применение которого при определенных условиях дает возможность организации более эффективно управлять своей деятельностью, при этом обеспечивая свою экономическую безопасность.

**Ключевые слова:** *человеческий капитал, экономическая безопасность, организация, аутсорсинг.*

Одно из центральных мест в современной экономике отведено исследованиям человеческого капитала как страны в целом, так и ее хозяйствующих субъектов. В настоящее время развитию человеческого капитала со стороны государства уделяется большое внимание. Так, согласно Указу Президента РФ № 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [1], одним из основных направлений государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности является развитие человеческого потенциала. Для достижения данной цели перед государством ставятся такие задачи как совершенствование системы образования [2], правовых регуляторов и методических инструментов оценки человеческого капитала [3–6], снижение уровня бедности, содействие эффективной занятости населения и др.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние его защищенности от влияния угроз как внутреннего, так и внешнего характера, при котором обеспечивается стабильная реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности. Данный термин включает в себя несколько составляющих, одной из которых является кадровая составляющая или иными словами человеческий капитал. Исходя из исследований ученых, именно человек является одним из самых сложных звеньев экономической безопасности и именно человеческий фактор может оказать критическое влияние на успешность деятельности и само существование компании.

Теорией человеческого капитала ученые начали заниматься еще в XIX веке, но до сих пор этот термин не имеет единого значения. Наиболее полное определение этого термина можно представить как человеческий капитал – это совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Однако, первым предложил термин «человеческий капитал» американский экономист Джек Минсер в своей статье «Инвестиции в человеческий капитал и персональное распределение дохода» в 1958 году [7].

Позднее упоминание о человеческом капитале можно увидеть в работах американского экономиста Теодора Шульца: «Все человеческие способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденные способности. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом» [8, 9]. Гэри Беккер – американский экономист, лауреат Нобелевской премии также развивал эту идею и под человеческим капиталом понимал запас знаний, навыков и мотиваций [10]. В 1962 году вышла статья Беккера «Инвестиции в человеческий капитал: теоретический анализ» [11], а в 1964 году – книга «Человеческий капитал: теоретический и эмпирический анализ» [12]. В этих работах экономический подход дает целостную схему для понимания человеческого поведения. Согласно подсчетам Беккера, инвестиции в человеческий капитал в США приносят более высокую норму процента, чем инвестиции в ценные бумаги [8].

У многих современных компаний на данный момент существуют следующие проблемы экономической безопасности, которые связаны с человеческим капиталом:

1. Небольшая доля расходов на развитие человеческого капитала в компании. В периоды экономического кризиса и нестабильности компании стремятся сократить расходы в основном за счет сокращения инвестиций в человеческий капитал.

2. Нехватка персонала с высшим образованием и недостаточное, ограниченное количество лиц, проходящих обучение и повышение квалификации.

3. Недостаточный уровень мотивации работников. Для достижения высокого уровня производительности сотрудников, необходимо улучшить их мотивацию. Для этого следует проводить комплексные меры стимулирования персонала.

Кроме того, из-за сложной политической и экономической ситуации в стране увеличилась текучесть персонала, что тоже подвергает рискам экономическую безопасность предприятия. Наибольший коэффициент общей текучести персонала за 2022 год продемонстрировали компании гостиничного бизнеса и туризма – 65 %, за ними следуют компании розничной торговли – 62 %, банки и финансовые институты – 42 %. Топ-3 основных причин текучести были названы несоответствие зарплаты ожиданиям сотрудников, внешнеэкономические и внешнеполитические причины и организационные изменения в компании [13].

Для решения кадровых проблем компаниям предлагается использование аутсорсинга. Аутсорсинг является «великим открытием бизнеса последних лет». Понятие аутсорсинга пошло из английского: «out» – внешний, находящийся за пределами, «source» – источник, то есть понятие аутсорсинг возможно перевести как «использование внешних источников». Аутсорсинг используется для того, чтобы компания могла сосредоточиться на основной своей деятельности, а вспомогательные функции могла передать сторонней организации. При этом данные мероприятия могут способствовать оптимизации затрат. Таким образом, аутсорсинг – это передача определенных функций или бизнес-процессов (как правильно «непрофильных» для компании-заказчика) внешнему исполнителю аутсорсеру, компании, специализирующейся в соответствующей области.

К недостаткам аутсорсинга можно отнести:

1. Некачественное выполнение поставленных задач, так как внешние компании чаще всего подбираются по отзывам и рейтингам, а они могут оказаться ненастоящими, то есть положительные отзывы может писать себе сам аутсорсер.

2. Риск утечки информации, так как в работу компании вклиниваются сторонние организации.

3. Отсутствие контроля над делегированными процессами, так как решение поставленных задач возлагается на стороннюю организацию, руководители бизнеса не могут контролировать все этапы исполнения.

4. Возможность убытков или потеря репутации – если сторонняя компания не выполнит свои обязательства, это отразится на компании, которая воспользовалась услугами аутсорсинга.

5. Риск внезапного прекращения сотрудничества, вследствие чего необходимо в кратчайшие сроки найти нового аутсорсера и параллельно своими силами выполнять функции, ранее переданные на провайдера.

К преимуществам относятся:

1. Возможность получения высококачественной услуги.

2. Возможность проще адаптироваться при изменении рыночной ситуации.

3. Повышение скорости приобретения необходимых навыков.

4. Возможность сконцентрироваться именно на тех операциях, которые выполняются собственными силами предприятия, и тех, которые следует сохранить под контролем.

Таким образом, одно из центральных мест в развитии компании занимают человеческие ресурсы. Из-за нестабильности экономической и политической ситуации организации могут внедрять аутсорсинг, но каждая организация должна самостоятельно оценить все преимущества и недостатки такой формы управления бизнес-процессами. К преимуществам аутсорсинга можно отнести экономию бюджета, сокращение текучки кадров, сокращение времени на обучение персонала и т. д. Во избежание рисков, связанных с аутсорсингом, следу-



ет тщательно выбирать аутсорсеров и внимательно изучать отзывы об их работе от предыдущих клиентов. Путем обеспечения кадровой безопасности, предприятие сможет сохранить свою экономическую безопасность и обеспечить эффективное функционирование в перспективе.

### Библиографический список

1. О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года : указ Президента Российской Федерации № 208. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629) (дата обращения: 05.11.2023).

2. Дедюхина, Н. В. Образовательные программы высшего учебного заведения и профессиональные стандарты: взаимодействие в условиях трансформации рынка труда / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Профессиональное образование, наука и инновации в XXI веке : сборник трудов X Санкт-Петербургского конгресса, Санкт-Петербург, 21–25 ноября 2016 г. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2016. – Том 1. – С. 143–148.

3. Дедюхина, Н. В. Влияние теорий учета на развитие экономических систем: опыт Германии и США / Н. В. Дедюхина, П. В. Назаров. – Текст : непосредственный. // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2016. – № 4 (100). – С. 29–35.

4. Дедюхина, Н. В. Новая ФЭС-модель бухгалтерского учета как экономический и правовой регулятор национальной безопасности / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения : материалы ежегодной всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 5 апреля 2019 г. / Составитель Н. В. Мячин. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2019. – С. 104–110

5. Информация финансовой и нефинансовой отчетностей как основа для стратегических решений бизнеса: учет, контроль, анализ / О. В. Рожнова, М. В. Мельник, О. В. Ефимова [и др.]. – Москва : КноРус, 2020. – 228 с. – Текст : непосредственный.

6. Ришар, Ж. Современный французский учет: проблемы теории и практики / Ж. Ришар, Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 1998. – № 3 (15). – С. 121–127.

7. Блауг, М. 100 великих экономистов после Кейнса / М. Блауг. – Санкт-Петербург : Экономикс, 2009. – С. 200–202. – Текст: непосредственный.

8. Нестеров, А. К. Человеческий капитал / А. К. Нестеров // Энциклопедия Нестеровых. – URL: <https://odiplom.ru/lab/chelovecheskii-kapital.html> (дата обращения: 14.11.2023). – Текст : электронный.

9. Школа инженерного предпринимательства как основа облика транспортного университета четвертого поколения / А. Ю. Панычев, О. Д. Покровская, Л. С. Блажко [и др.]. – Текст : непосредственный // Известия ПГУПС. – 2022. – Т. 19. – № 2. – С. 161–181. – DOI 10.20295/1815-588X-2022-19-2-161-181.

10. Капелюшников, Р. А. Вклад Гэри Беккера в экономическую теорию / Р. А. Капелюшников. – Москва : ГУ ВШЭ, 2003. – С. 645–671. – Текст : непосредственный.

11. Becker, G. S. Investment in Human Capital: A Theoretical Analysis / G. S. Becker. – Текст : непосредственный // Journal of Political Economy. – 1962. – Vol. 7. – № 5. – Part 2. – P. 9–49. – doi:10.1086/258724.

12. Becker, G. S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education / G. S. Becker. – Third Edition. – Chicago and London : The University of Chicago Press, 1993. – Текст : непосредственный.

13. Исследование Antal Talent, Текучесть персонала в компаниях по итогам 2022 года. – Текст: электронный. – URL: [https://antaltalent.ru/wp-content/uploads/docs/Antal\\_Talent\\_Staff\\_turnover\\_RUS.pdf?ysclid=loy44981b1662452792](https://antaltalent.ru/wp-content/uploads/docs/Antal_Talent_Staff_turnover_RUS.pdf?ysclid=loy44981b1662452792) (дата обращения: 14.11.2023).

УДК 620.179.1

**В. Н. Коншина**

к.т.н., доцент кафедры «Наземные транспортно-технологические комплексы»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*vera.konshina@gmail.com*

**Т. И. Захаренко**

начальник лаборатории неразрушающего контроля  
ОАО «Тверской вагоностроительный завод»  
*zaharenko\_ti@tvz.ru*

### **Управление рисками в деятельности лаборатории неразрушающего контроля продукции железнодорожного назначения**

**Аннотация.** Рассмотрено применение «риск-ориентированного подхода» в деятельности лаборатории неразрушающего контроля, необходимого для успешного прохождения ею процедур аккредитации и аттестации, а также для обеспечения качества контролируемой продукции.

**Ключевые слова:** *неразрушающий контроль, компетентность лабораторий, способность лаборатории выполнять неразрушающий контроль, управление рисками.*

Неразрушающий контроль продукции железнодорожного назначения (НКПЖН), к которой относятся как подвижной состав в целом, так и его детали и составные части, является одним из средств обеспечения ее качества. Качество продукции должно быть обеспечено и при ее изготовлении, и при ремонте. Для выполнения НКПЖН на предприятиях создаются специальные структурные подразделения – лаборатории неразрушающего контроля («ЛНК»). Эффективность функционирования «ЛНК», ее компетентность, независимость, способность выполнять НКПЖН в Российской Федерации обеспечивается или ее аккредитацией на соответствие требованиям [1] или аттестацией по [2]. Но и для аккредитации, и для аттестации существует необходимость разработки, поддержания в рабочем состоянии и документирования системы качества «ЛНК», одним из элементов которой и является «управление рисками» (в терминологии [2] «предупреждающие действия»).

Следует отметить, что поскольку «ЛНК» ОАО «Тверской вагоностроительный завод» (ОАО «ТВЗ») аккредитована по [1] органом по аккредитации ААЦ «Аналитика» [3] и аттестована по [2] Федеральным агентством железнодорожного транспорта [4, 5], то использование в ее деятельности «риск-

ориентированного подхода» было одним из необходимейших условием успешного прохождения обеих процедур, необходимых для работы не только самой «ЛНК», но и всего ОАО «ТВЗ».

Спецификой «риск-ориентированного подхода» в деятельности «ЛНК» (которые при аккредитации по [1] принято рассматривать как испытательные) является необходимость обязательного учета их областей аккредитации (аттестации) [6], которые для «ЛНК» будут включать детали и составные части ПЖН, методы НКПЖН, а также нормативные и технологические документы, по которым и выполняется их контроль.

«Риск-ориентированный подход», предполагающий управление рисками и возможностями, которые могут по-разному (как отрицательно, так и положительно) сказываться на деятельности «ЛНК», конкретизирован, реализован и документирован в виде инструкции «Управление рисками и возможностями в «ЛНК» ОАО «ТВЗ». При ее разработке использованы [1, 7–9], основной идеей которых является признание, что этот процесс должен встраиваться во все процессы организации, все виды ее деятельности, учитываться на всех уровнях управления, особенно, при принятии решений. Поскольку в упомянутых стандартах речь идет не только о рисках, но и возможностях, а соответствующие определения в стандартах имеются, поэтому далее будем использовать понятие «процесс менеджмента риска/возможностей» («ПМРВ»).

Большая роль в организации «ПМРВ» отводится начальнику «ЛНК» (организация менеджмента «рисков и возможностей» при планировании деятельности «ЛНК»), также к нему привлекаются эксперты, назначенные начальником «ЛНК».

Ниже рассмотрены этапы «ПМРВ», установленные в [8, 9] и их реализация.

Для установления контекста необходимо определить внешние и внутренние факторы среды «ЛНК», а также требования заинтересованных сторон, которые могут оказывать влияние на способность «ЛНК» достигать планируемых результатов, для чего в «ЛНК» может применяться SWOT-анализ [8, 10]. В таблицах 1, 2 приведены примеры установления контекста «ЛНК» на основе SWOT-анализа.

На следующем этапе сформированная начальником «ЛНК» Экспертная группа проводит составление перечня «рисков/возможностей», применяя различные методы, в том числе и приведенные в [8]: «опрос экспертов»; «мозговой штурм»; «метод Делфи». «Мозговой штурм» отличается от простого опроса предварительной подготовкой экспертами своих суждений по определенным категориям рисков, для «метода Делфи» характерна анонимностью.

Анализ каждого «риска/возможности» формируется на основании учета соответствующих внешних/внутренних факторов организации (в том числе установленных в SWOT-анализе). Результатом этапа является четкое представление об уровне риска и нем самом. Полученная информация будет использована при выполнении дальнейших этапов. Периодичность оценки «рисков/возможностей» – 1 раз в год. При отсутствии результативности процесса может быть выполнена внеплановая оценка.

ТАБЛИЦА 1. Матрица результатов SWOT-анализа «ЛНК» (внутренние факторы)

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Имеется свидетельство об аттестации, выданное Федеральным агентством железнодорожного транспорта, подтверждающее наличие необходимых средств и условий для проведения неразрушающего контроля.</p> <p>2. Имеется международный аттестат аккредитации, подтверждающий техническую компетентность в заявленной области аккредитации и функционирование системы менеджмента качества лаборатории.</p> <p>3. Широкий спектр выполняемых методов НКПЖН.</p> <p>4. Высокое качество предоставляемых услуг.</p> <p>5. Дополнительная консультация и информация по результатам проведенного неразрушающего контроля.</p> <p>6. Стабильный квалифицированный коллектив.</p> <p>7. Постоянное повышение квалификации персонала.</p> <p>8. Способность к инновациям.</p> <p>9. Хорошая репутация у заказчиков.</p> <p>10. Демократичные цены на услуги для сторонних организаций.</p>	<p>1. Отсутствие системы мотивации.</p> <p>2. Не в полной мере удовлетворяются заявки на приобретение оборудования как нового, так и взамен изношенного.</p> <p>3. Узконаправленность специалистов.</p> <p>4. Отсутствие готовых специалистов на рынке труда.</p> <p>5. Разнообразная номенклатура объектов контроля.</p> <p>6. Отсутствие программного обеспечения, предназначенного для управления лабораторными потоками работ и документов.</p>

Источник: составлено авторами на основе [8].

ТАБЛИЦА 2. Матрица результатов SWOT- анализа «ЛНК» (внешние факторы)

Возможности	Угрозы
<p>1. Предоставлять платные услуги по проведению НКПЖН сторонним организациям.</p> <p>2. Расширить области аккредитации и аттестации для предоставления новых услуг.</p> <p>3. Проводить НКПЖН по международным и европейским стандартам сторонним организациям, в том числе на международном уровне.</p> <p>4. Приобретение средств НКПЖН для расширения области аккредитации и аттестации.</p> <p>5. Решение производственных проблем, связанных с качеством поступающих материалов и технологией изготовления изделий.</p>	<p>1. Из-за большого объема проведения НКПЖН увеличивается интенсивность работы, что может привести к ошибкам при выдаче результатов.</p> <p>2. Появление сильных конкурентов (как предоставляющих услуги по НКПЖН соответствующего уровня качества, так и недобросовестных).</p> <p>3. Высокая чувствительность потребителя к цене.</p> <p>4. Снижение объемов НКПЖН из-за нестабильной экономики.</p> <p>5. Угрозы со стороны поставщиков – нарушение сроков поставки, снижение качества средств НКПЖН, расходных материалов, вспомогательных устройств и приспособлений.</p>

Источник: составлено авторами на основе [8].

Далее начальнику «ЛНК» и членам Экспертной группы предстоит перейти к количественным оценкам, как вероятности наступления «риска/возможности», так и их последствий. Количественная оценка выполняется в виде баллов, которые устанавливаются в зависимости от приведенных в инструкции «Управление рисками и возможностями в «ЛНК» ОАО «ТВЗ» шкалами, разработанными с учетом [8, 9].

При оценке следует принять на основании исходных результатов анализа «рисков/возможностей» решение относительно необходимости воздействовать на риск, установления приоритета для обработки, дальнейшего развития и успешного использования возможностей.

Уровень «риска/возможности»  $R$  определяется каждым экспертом самостоятельно, затем полученные результаты усредняются и рассчитывается среднее арифметическое значение из экспертных оценок по вероятности наступления события и тяжести последствий наступления такого события. Среднее арифметическое значение из опросного листа заносится в матрицу «рисков/возможностей» путем округления либо в меньшую сторону, либо в большую ( $\leq 1,5$  округляется в сторону 1;  $> 1,5$  в сторону 2).

В зависимости от полученного значения  $R$  начальник «ЛНК» и (или) Экспертная группа оценивают к какой категории по установленной шкале относится риск  $a$ , также в зависимости от этого значения, предусматривают соответствующие мероприятия, направленные на максимальное снижение отрицательных последствий (если уровень лежит ниже значения  $b$ , то ничего предпринимать не требуется).

Аналогично, на основе результатов оценки значений возможностей должны быть разработаны мероприятия, которые приведут к использованию, разделению, увеличению, принятию возможностей.

При этом стоимость мероприятий по управлению риском не должна превышать ожидаемого ущерба при наступлении риска, а стоимость мероприятий по управлению возможностью не должна превышать ожидаемой выгоды при ее реализации. Наиболее значимые «риски/возможности» рассматриваются детально, сведения о них документируются в «Паспорте рисков «ЛНК» и «Паспорте возможностей «ЛНК»». Оба паспорта рассматриваются на совещаниях «ЛНК», анализируются и подписываются начальником «ЛНК».

Пример «Паспорта рисков «ЛНК» приведен в таблице 3, «Паспорта возможностей» – в таблице 4. Для сохранения конфиденциальности графы «Исполнитель» не представлены.

Результаты по «рискам/возможностям» должны регулярно оцениваться и обновляться. Периодичность – не реже 1 раз в год. Мониторинг «рисков/возможностей» осуществляется как в ходе основной деятельности «ЛНК»; так и при проведении внутренних и внешних проверок и других процессов и процедур СМК, предусмотренных [7].

ТАБЛИЦА 3. Паспорт рисков «ЛНК»

Наименование риска	Наименование мероприятия по управлению риском	Срок исполнения
Пенсионный возраст отдельных категорий работников	1. Организация внутренних и внешних курсов обучения кандидатов на замещение. 2. Поиск и подготовка кадровой смены.	В течение года
Физиологические риски в связи с высокой нагрузкой по НКПЖН	1. Плановое распределение отпусков, не нарушающих работу «ЛНК». 2. Взаимозаменяемость персонала на постах НКПЖН.	График отпусков на 2023 г. План-заявка на обучение на 2023 г.
Отсутствие эффективной системы повышения оплаты труда	Анализ уровня квалификации сотрудников, востребованность на рынке труда, обоснование перед руководством	В течение года
Нарушение порядка, условий и процедуры проведения НКПЖН	1. Периодическая поверка средств контроля и измерений. 2. Проведение НКПЖН по актуализированным нормативным и технологическим документам. 3. Контроль со стороны руководителей.	Согласно графику поверки на 2023 г.
Получение недостоверных результатов	1. Контроль со стороны руководителей. 2. Инспекционный контроль. 3. Внутренний контроль (ВК) по «ЛНК».	При подписании результатов. Ежесменный контроль. Согласно графику ВК «ЛНК»
Устаревшее оборудование	Разработка Инвестиционной программы по «ЛНК» на 2024 г.	До утверждения ООО «ТМХ»

Источник: составлено авторами на основе [8, 9].

ТАБЛИЦА 4. Паспорт возможностей «ЛНК»

Наименование возможности	Наименование мероприятия по реализации возможности	Срок исполнения
1	2	3
Проведение испытаний по европейским стандартам сварных соединений сторонним организациям, в том числе на международном уровне	Наращивание связей с центрами аттестации сварщиков и технологической сварки	Постоянно
Приобретение нового оборудования для расширения области аккредитации и аттестации	Включение нового оборудования в инвестиционную программу	При необходимости

1	2	3
Предоставление платных услуг по проведению сторонним организациям НКПЖН по российским и европейским стандартам	Наращивание связей со сторонними организациями	Постоянно
Расширение области аккредитации и аттестации «ЛНК» при поступлении новых заказов на проведение НКПЖН	Подача заявки в аттестующие и/или аккредитующие организации	При необходимости

*Источник:* составлено авторами на основе [8, 9].

Внедрения «ПМРВ» в деятельность «ЛНК» позволяет не только успешно проходить процедуры аккредитации и аттестации, но, самое главное, позволяет улучшить процедуры НКПЖН, повысить качество и эффективность контроля, а, следовательно, качество самой, выпускаемой ОАО «ТВЗ» продукции [5, 11].

### Библиографический список

- ГОСТ ISO/IEC 17025–2019. Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий = General requirements for the competence of testing and calibration laboratories : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 июля 2019 г. № 385-ст : введен впервые : дата введения 2019-09-01 / подготовлен Республиканским унитарным предприятием «Белорусский государственный центр аккредитации» (Государственное предприятие «БГЦА»). – Москва : Стандартинформ, 2019. – 34 с. – Текст : непосредственный.
- ПР НК В.1–2012. Правила по неразрушающему контролю вагонов, их деталей и составных частей при ремонте. Общие положения. Правила по неразрушающему контролю вагонов, их деталей и составных частей при ремонте (с изменениями). – Санкт-Петербург : СВЕН, 2019. – 196 с. – Текст : непосредственный.
- Реестр Органов по оценке соответствия, аккредитованных в Органе по аккредитации ААЦ «Аналитика» по состоянию на 3 ноября 2023 года : [сайт]. – Текст: электронный. – Москва, 2023. – URL: <https://aac-analitica.ru/laboratorij.html> (дата обращения: 08.11.2023).
- Аттестация лабораторий неразрушающего контроля предприятий, осуществляющих изготовление или ремонт, или техническое обслуживание железнодорожного подвижного состава, его деталей и составных частей – URL: [https://rlw.gov.ru/attestation\\_laboratory\\_nondestructive\\_inspection](https://rlw.gov.ru/attestation_laboratory_nondestructive_inspection) (дата обращения: 08.11.2023). – Текст : электронный.
- Дымкин, Г. Я. Аттестация лабораторий неразрушающего контроля продукции железнодорожного назначения. Приборы и методы измерений, контроля качества и диагностики в промышленности и на транспорте : материалы V Всероссийской научно-технической конференции с международным участием / Г. Я. Дымкин, В. Н. Коншина. – Текст : непосредственный. – Омск : Омский государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 146–154.
- Болдырев, И. В. Управление рисками и возможностями в испытательной лаборатории / И. В. Болдырев, Т. Я. Селиванова, В. И. Шевелева. – Текст : непосредственный // Контроль качества продукции. – 2018. – № 12. – С. 4–12.
- ГОСТ Р ИСО 9001–2015. Система менеджмента качества. Требования = Quality management systems – Requirements : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по тех-

ническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015 г. № 1391-ст : введен впервые : дата введения 2015-11-01 ; подготовлен Открытым акционерным обществом «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС»). – Москва : Стандартинформ, 2015. – 23 с. – Текст : непосредственный.

8. ГОСТ Р ИСО 31000–2019. Менеджмент риска. Принципы и руководство = Risk management – Guidelines : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 10 декабря 2019 г. № 1379-ст : введен впервые : дата введения 2020-03-01 ; подготовлен некоммерческим партнерством «Русское Общество Управления Рисками» (НП «РусРиск»). – Москва : Стандартинформ, 2020. – 13 с. – Текст : непосредственный.

9. ГОСТ Р 58771–2019. Технологии оценки риска = Risk management. Risk assessment technologies : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 декабря 2019 г. № 1405-ст : введен впервые : дата введения 2020-03-01 ; разработан некоммерческим партнерством «Русское Общество Управления Рисками» (НП «РусРиск»). – Москва : Стандартинформ, 2020. – 85 с. – Текст : непосредственный.

10. Что такое SWOT анализ? – Текст: электронный // Calltouch : [сайт]. – URL: <https://www.calltouch.ru/glossary/swot-analiz> (дата обращения: 07.11.2023).

11. Дымкин, Г. Я. Техническая диагностика объектов железнодорожного транспорта : круглый стол / Г. Я. Дымкин. – Текст : непосредственный // В мире неразрушающего контроля. – 2018. – № 2 (21). – С. 58–59.

УДК 336.6

**Л. А. Кравченко**

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент в строительстве»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*Valukrav@mail.ru*

## **Современное состояние рынка потребительского кредитования в Санкт-Петербурге**

**Аннотация.** В данной статье проведен анализ рынка розничного кредитования, рассмотрена динамика кредитного портфеля физических лиц, выделены основные группы проблем в развитии потребительского кредитования.

**Ключевые слова:** *инфляция, кредитный портфель, потребительское кредитование, процентные ставки.*

Рынок розничного кредитования является важнейшей составляющей современного финансового рынка. Сегодня объемы выдач потребительских кредитов растут стремительными темпами. Потребительский кредит на сегодняшний день считается самой комфортной формой кредитования физических лиц.

По данным Росстата можно отметить, что за последние три года по Санкт-Петербургу наблюдался рост совокупной стоимости кредитного портфеля физических лиц в Санкт-Петербурге. Так в 2022 году рост составил 8,66 %.



Данная тенденция связана с ростом потребительской активности населения во второй половине 2022 года, что обусловлено не только ростом потребительской активности, но и снижением ставок по кредитам в сравнении с показателями второго квартала 2022 года, когда наблюдался их значительный рост на фоне поднятия ключевой ставки. На рост объемов потребительского кредитования также оказывает влияние комплексная поддержка со стороны государства, субсидирование ставок по кредитам, льготное кредитование и предоставление кредитных каникул т. д. (таблица 1).

ТАБЛИЦА 1. Совокупного кредитного портфеля по физическим лицам в Санкт-Петербурге за 2020–2022 гг.

Годы	Стоимость кредитного портфеля, млрд руб.
2020	1133
2021	1417
2022	1540

Источник: составлено автором на основе данных [1].

Кредитный портфель физических лиц на рынке кредитования в Санкт-Петербурге формируется за счет нескольких видов кредитных продуктов:

- потребительские кредиты (кредиты наличными);
- автокредиты;
- кредитные карты;
- ипотечные кредиты.

В таблице 2 представлена динамика роста потребительского кредитования физических лиц в Санкт-Петербурге по видам кредитных продуктов.

ТАБЛИЦА 2. Динамика кредитного портфеля физических лиц в Санкт-Петербурге по видам кредитных продуктов за 2020–2022 гг., млн руб.

Кредитный продукт	2020	2021	2022	Изменение 2022 к 2021	
				млн руб.	%
Потребительские кредиты	236 323	288 199	320 221	32 022	11,11
Автокредиты	127 543	196 540	207 341	10 801	5,50
Ипотечные кредиты	677 891	836 903	909 677	72 774	8,70
Кредитные карты	91 235	95 291	102 344	7 053	7,40
Всего кредитный портфель физических лиц	1 132 992	1 416 933	1 539 583	122 650	8,66

Источник: составлено автором на основе данных [1].

Мы видим, что общий объем кредитного портфеля физических лиц в Санкт-Петербурге вырос в 2022 году на 8,66 % или 122 650 млн руб. Данная тенденция связана с ростом спроса на кредитование со стороны населения во второй половине 2022 году, в том числе ввиду снижения ставок по кредитам. Наибольший прирост в абсолютном выражении (72,774 млрд руб.) наблюдался по выдаче ипотечных кредитов, что обусловлено с господдержкой и предоставлением льготной ипотеки.

Наибольшую долю в структуре портфеля кредитования физических лиц в Санкт-Петербурге занимают ипотечные кредиты – около 59–60 %, что обусловлено необходимостью решения жилищного вопроса (прежде всего молодым семьям), за счет программ льготной ипотеки и развития данного направления в деятельности крупнейших банков Санкт-Петербурга.

Но вместе с тем наблюдается ежегодное увеличение просроченной задолженности по кредитам физических лиц в Санкт-Петербурге, что является показателем снижения качества кредитования (таблица 3) [2].

ТАБЛИЦА 3. Динамика просроченной задолженности по кредитам физических лиц в Санкт-Петербурге, млн руб.

Наименование показателя	2020	2021	2022	Отклонение 2022 к 2020	
				млн руб.	%
Ссудная задолженность	1 132 992	1 416 933	1 539 583	406 591	35,89
Просроченная задолженность	33 974	42 621	50 269	16 295	47,96
Доля просроченной задолженности, %	3,00	3,01	3,27	0,26	8,57

Источник: составлено автором на основе данных [1].

За период 2020–2022 гг. доля просроченной задолженности по кредитам физических лиц в Санкт-Петербурге выросла с 3 до 3,27 % от общего объема задолженности по предоставленным физическим лицам кредитам, несмотря на введение государственной программы помощи отдельным категориям заемщиков, оказавшимся в сложной финансовой ситуации

Рынок кредитования физических лиц в Санкт-Петербурге является высококонцентрированным и быстрорастущим. По объему выданных кредитов физическим лицам в Санкт-Петербурге лидирует ПАО Сбербанк России, доля которого превышает в 2022 году 48 %, а ТОП-10 банков занимают более 98 % рынка (таблица 4).

Можно выделить три основные группы проблем в развитии потребительского кредитования:

1. Экономические проблемы;
  - низкая платежеспособность населения;

- высокие темпы инфляция;
- нестабильность экономической ситуации;
- высокие ставки по потребительским кредитам;
- монополизация рынка потребительского кредитования.

2. Правовые проблемы – недостаточное развитие нормативно-правовой базы регулирования потребительского кредитования.

3. Организационные проблемы связаны с низким уровнем развития инфраструктуры рынка потребительского кредитования и несовершенством механизма между участниками рынка.

ТАБЛИЦА 4. Топ-10 крупнейших банков по объему кредитования физических лиц в Санкт-Петербурге, %

№ п/п	Банк	Объем кредитования физических лиц в Санкт-Петербурге, %
1	СберБанк	48,02
2	Банк ВТБ	11,37
3	Газпромбанк	8,38
4	Альфа-Банк	6,37
5	Россельхозбанк	5,91
6	Московский Кредитный Банк	5,33
7	Банк «Открытие»	4,16
8	Совкомбанк	3,31
9	Райффайзенбанк	2,08
10	Росбанк	1,04

*Источник:* составлено автором на основе данных [1].

Одной из основных проблем развития потребительского кредитования является инфляция. Повышение инфляции негативно влияет на развитие потребительского кредитования, поскольку приводит к повышению ставок по потребительским кредитам.

Понижение инфляции вызывает наращивание рынка потребительского кредитования, снижению ключевой ставки и, как следствие, ставок по потребительским кредитам [3]. Банки получают возможность формирования долгосрочных финансовых ресурсов, и потребительские кредиты становятся доступны для населения.

Низкий уровень платежеспособности населения является основным факторов, сдерживающим развитие потребительского кредитования в России [4, 5]. Но на развитие розничного кредитования оказывают влияние не только высокие ставки по кредитам, а еще и низкий уровень заработной платы в стране.

Еще одна проблема развития потребительского кредитования в Санкт-Петербурге и в России в целом заключается в монополизации рынка. В целом процесс сокращения числа действующих банков, в том числе на рынке потребительского кредитования в Санкт-Петербурге, является следствием политики,

которую проводит Банк России, направленной на санацию банковской системы за счет ухода с рынка «слабых игроков». Однако уход с рынка потребительского кредитования малых и средних банков ведет к дальнейшему росту концентрации банковской системы России и ослаблению конкуренции. Группа олигополистов на рынке потребительского кредитования формируется за счет банков с государственным участием, которые применяют неценовые методы конкуренции, в результате чего происходит усиление концентрации на рынке при одновременном росте уровня ставок по потребительским кредитам.

Следующим проблемным вопросом развития рынка потребительского кредитования в России является слабая финансовая грамотность населения, которая приводит к неразумному использованию денежных средств и усиливает недоверие заемщикам со стороны кредиторов под влиянием финансовых и информационных рисков [6].

Таким образом, необходимо дальнейшее совершенствование рынка кредитования физических лиц в Санкт-Петербурге и отдельно взятых банков.

Рынок розничного кредитования опять стал более активным после провала 2022 года, и уже сейчас можно прогнозировать, что многие его сегменты по итогам 2023 году достигнут более высоких показателей.

### Библиографический список

1. Сколько банки заработали на кредитовании в 2020 году. – Текст : электронный // Банки.ру : [сайт]. – URL: <https://www.banki.ru/news> (дата обращения: 13.10.2023).
2. Кравченко, Л. А. Отечественная финансовая система, биржевые операции в условиях кризиса: от пандемии до санкций / Л. А. Кравченко, Е. А. Фурсова. – Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. – 2022. – № 6 (228). – С. 46–50.
3. Кравченко, Л. А. Новые тренды потребительского поведения / Л. А. Кравченко. – Текст : непосредственный // Современная экономика: глобальные тренды и приоритеты устойчивого развития : сборник научных трудов Национальной научно-практической конференции / под общей редакцией Т. П. Сацук, Н. В. Дедюхиной. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2022. – С. 226–229.
4. Кравченко, Л. А. Доходы населения: затянувшийся спад / Л. А. Кравченко, А. А. Хмырова. – Текст : непосредственный // Гостеприимный Петербург – 2022 : сборник трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Санкт-Петербургский институт гостеприимства, 2022. – С. 53–57.
5. Удалова, Д. В. Анализ рисков транспортной отрасли России / Д. В. Удалова. – Текст : непосредственный // Развитие экономической науки и практики менеджмента в условиях новых системных вызовов : сборник трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2021. – С. 190–193.
6. Дедюхина, Н. В. Параметризация расчетных резервов банка как инструмент снижения финансовых и информационных рисков участников инвестиционных процессов / Н. В. Дедюхина. – Текст : непосредственный // Вестник Финансовой академии. – 2010. – № 2 (56). – С. 36–41.

**Л. А. Кравченко**

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент в строительстве»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I

**А. А. Кутузова**

обучающийся  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
*Valukrav@mail.ru*

## **Финансовые мошенничества в условиях цифровизации**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные виды мошенничества в Интернете и способы защиты от воздействия кибер-преступников. Проведен анализ методов минимизации риска для того, чтобы не стать жертвой обмана в интернете.

**Ключевые слова:** *интернет-мошенничество, цифровизация экономики, фишинг, вишинг, смишинг.*

В настоящее время мы живем в мире цифровых технологий, и это естественно является очень мощным фактором развития как экономики, так и общества в целом.

Но с появлением и дальнейшим развитием информационных технологий, как в нашей стране, так и во всем мире, в последние годы все больше в крупных городах распространяется Интернет-мошенничество. Интернет – это виртуальная сеть, но жертвы мошенничества несут реальные экономические социальные и психологические потери.

Основными видами мошенничества в Интернете являются фишинг, вишинг, смишинг, курьерская доставка онлайн заказов.

Из-за фишинговых атак страдают не только обычные Интернет-пользователи, а также предприниматели и целые компании [8].

Фишинг представляет собой обманную систему, в которой мошенники всяческими способами при помощи подставных сайтов, требующих идентификацию пользователя, пытаются выудить конфиденциальную информацию [1, 2].

Способы использующиеся в фишинге:

1. Линкспам. Создание рассылок с содержанием несуществующих в реальности проблем, для решения которых необходима авторизация;

2. Троянские программы, а именно: перенаправление клиентов на сайты «двойники», которые на самом деле являются фальшивыми;

3. Манипулятивный метод – это когда различными способами и приемами у людей выманивают копии личных документов. Здесь часто применяют письма-фальшивки, в которых просят уточнить различные данные;

4. Таргетинговая всплывающая реклама, переходя на которую, попадаешь на фишинговый сайт.

В наше время все большие обороты набирает голосовой фишинг, или вишинг. В его основе лежит социальная инженерия, которая предусматривает маскировку мошенников под определенную организацию – банк, поставщика услуг, государственную организацию, сотрудника ИТ-службы, и создание ощущения срочности или страха, что помогает уменьшить время на размышления и соответственно избежать подозрений со стороны жертвы [3].

SMS-фишинг – это тоже вариант мошенничества. Людям отправляют в SMS сообщениях какую-либо информацию и предлагают перейти на сайт, чтобы получить больше информации о предложении. Но это может быть подставным сайтом. При переходе на сайт и введении личных данных пользователь, не подозревая подвоха, передает их злоумышленникам.

Во время пандемии, число дел о интернет-мошенничестве увеличилось на 76 % [9]. Многие мошенники воспользовались тем, что много хотели получить дополнительный заработок или социальные выплаты, предоставляемые государством.

В это время начала активно применяться новая схема хищения – жульничество, связанное с развозкой онлайн-заказов до места назначения. Используются сервисы бесплатных объявлений, где фишеры создают различные уловки, например: объявления о товарах, которые можно купить по низким ценам, выгодные предложения и прочее. Этот сервис кибер-преступники используют для того, чтобы связаться с жертвой, и потом выйти на прямой контакт, обходя при этом систему защиты доски объявлений. Далее они используют привычные для нас формы связи: WhatsApp или SMS, для более подробного обсуждения «покупок». В процессе переписки мошенники просят у вас заполнить анкету, где отражаются ваши личные данные, такие как фамилия, имя и отчество, адрес для оформления доставки. Эти анкеты очень похожи на анкеты настоящих служб существующих курьерских доставок и отличить эти анкеты друг от друга очень сложно. Но на самом деле это лишь фальшивка и данные банковской карты уходят злоумышленникам.

По данным таблицы 1 можно сказать, что в 2022 году основная часть ресурсов (34 %) использовалась мошенниками для ведения безлицензионной деятельности. Это деятельность связана с продажей ценных бумаг, рекламирования якобы существующих кредитных, микрофинансовых и страховых организаций.

ТАБЛИЦА 1. Типы ресурсов, используемые злоумышленниками в 2022 году, %

Вид мошенничества	Проценты
Безлицензионная деятельность	34
Мошенничество	12
Финансовые пирамиды	27
ВПО	1
Фишинг	27

Источник: составлено автором на основе данных [4].

Финансовые пирамиды – 27 % от общего числа ресурсов, которые обманывают людей, и 27 % – это ресурсы, входящие в «Мошенничество». К ним можно отнести сайты с информацией о возможности получения различных пособий от государства, сайты по продаже билетов, туристических поездок и прочее.

Доля мошенничества, совершаемая через Интернет и по телефону в период пандемии Covid-19 в 2019 году составила 30,5, а в 2020-м уже 58,4 % (таблица 2).

ТАБЛИЦА 2. Мошеннические телефонные номера, ед.

	2021 год	2022 год
Мобильные номера	36 568	507 467
Городские телефонные номера	141 414	246 706
Телефонные номера с использованием 8 800	1089	1902

Мошенники звонят от якобы «специалистов службы безопасности банка» и «Центрального банка», и в последнее время еще и из ФСБ, обвиняя вас в том, что вы переводите деньги террористам. Происходит психологическое давление и запугивание, для того чтобы вы дали им свои личные данные.

Методы минимизации риска для того, чтобы не стать жертвой обмана в интернете:

1. Получая SMS-сообщения с предложением перейти по ссылке, удаляйте их.
2. Не заполняйте никакие анкеты, полученные по электронной почте.
3. Все подозрительные сообщения из банка необходимо их перепроверять, посещая офис банка лично.
4. Пользуйтесь антивирусными программами. Эти программы способны блокировать подставные сайты.

Сегодня стремительно развиваются интернет-технологии и представить себя без сети Интернет практически невозможно. По мере того как развиваются финансовые технологии [5, 6], растут и знания мошенников. Они разрабатывают все новые и новые формы, приемы, стили мошеннических операций. Следовательно, цифровая экономика без обеспечения информационной безопасности просто не сможет существовать [7].

### Библиографический список

1. Кравченко, Л. А. Роль ситуационного центра при мошенничестве в Интернете / Л. А. Кравченко, М. И. Ермашова. – Текст : непосредственный // Инновационные подходы развития экономики и управления в XXI веке : сборник трудов III Национальной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2020. – С. 38–45.
2. Микляев, А. П. Настольная книга пользователя IBM PC / А. П. Микляев. – 3-е изд. – Москва : Солон-Р, 2010. – 715 с. – Текст : непосредственный.
3. Fursova, E. Stages and directions of innovative development of the transport industry: digitalization of russian railroads / E. Fursova, M. Drozdova, L. Kravchenko. – Текст : непосредственный.

ственный // International Scientific Siberian Transport Forum TransSiberia – 2021. – Switzerland, 2022. – С. 200–210.

4. Рекомендации по защите от мошенников. – Текст : электронный. – URL: <https://chr.sledcom.ru/Rekomendacii-po-zashhite-ot-moshennikov> (дата обращения: 15.10.2023).

5. Сацук, Т. П. Оценка риска манипулирования бухгалтерской финансовой отчетности на примере железнодорожных компаний / Т. П. Сацук, А. А. Гейзер, С. А. Жутяева. – Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики. – 2018. – № 4 (46). – С. 380–388.

6. Satsuk, T. Monitoring of Analytical Supply and Key Indicators of the Transportation Companies' Financial Policy / T. Satsuk, S. Tatarintseva, K. Fedorenko. – Текст : // International Scientific Siberian Transport Forum TransSiberia – 2021, Novosibirsk, 11–14 мая 2021 г. – Vol. 402-1. – Switzerland : Springer Nature Switzerland AG, 2022. – P. 454–462. – DOI 10.1007/978-3-030-96380-4\_50.

7. Кравченко, Л. А. Информационная безопасность в цифровой экономике / Л. А. Кравченко, Е. В. Любимова. – Текст : непосредственный // Информационное общество: актуальные проблемы современности : сборник трудов II Национальной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2019. – С. 23–28.

8. РБК : [сайт]. – Текст : электронный. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.rbc.ru/society/31/08/2020/5f48ea169a79477e21e25d9d> (дата обращения: 26.02.2023).

9. Кравченко, Л. А. Отечественная финансовая система, биржевые операции в условиях кризиса: от пандемии до санкций / Л. А. Кравченко, Е. А. Фурсова. – Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. – 2022. – № 6 (228). – С. 46–50.

УДК 338.46

**Ли Цзиньхуэй**

обучающийся

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I

**С. А. Жутяева**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
[zhutjaeva@rambler.ru](mailto:zhutjaeva@rambler.ru)

## **Исследование финансовых инноваций и потенциальных рисков в компании Apple**

**Аннотация.** Технологические инновации в области финансов облегчают, автоматизируют и ускоряют процессы финансовых операций и управления финансами. В статье показано, что ценностная инновация ставит равный акцент на ценность и инновации для потребителей, клиентов и компании. Представлены перспективные направления реализации финансовых инноваций в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов.

**Ключевые слова:** *финансовая экосистема, финтех, мобильные кошельки.*

В сфере финансовых технологий в настоящее время происходят радикальные изменения [1–4], которые затрагивают инфраструктуру (связанную с повышением уровня автоматизации), открытость и ориентированность на потребителя. Развитие таких технологий, как большие данные, облачные сервисы,



искусственный интеллект, новые аналитические инструменты и т. п., способствуют переходу качества обслуживания клиентов на более высокий уровень.

Помимо возникающих возможностей, масштабное внедрение Финтеха несет потенциальные риски участникам финансового рынка и финансовой стабильности, управление которыми потребуют нестандартных подходов. Оптимальные регулирующие меры данной сферы не должны ограничивать появление финансовых инноваций.

Данное обстоятельство потребует достижения оптимального баланса между защитой персональных данных потребителей и рыночной эффективностью. Стимулирование внедрения Финтеха должно осуществляться созданием благоприятной среды (технологической и регуляторной) тестирования и внедрения финансовых инноваций.

Apple стала первой публичной компанией в США, стоимость которой в 2018 году достигла отметки в 1 трлн долл. Популярность Apple очевидна в каждом торговом центре, аэропорту и общественном месте, где вы можете увидеть люди печатают на iPad или Mac Books, проверяют время на своих часах Apple и разговаривают на iPhone. Но даже при всем этом успехе, как Apple достигла 1 трлн долл. Apple сейчас стоит более 1 % мирового ВВП, но у них есть компания на вершине. В настоящее время стоимость Apple составляет 1,41 трлн долл., а Microsoft – 1,39 трлн долл. Alphabet, компания, владеющая Google, и Amazon отстают в цене на 997,2 млрд долл. и 1,03 трлн долл. соответственно.

Финансовая экосистема Apple включает в себя различные продукты, которые легко интегрируются с ее устройствами и сервисами, предоставляя пользователям удобные и безопасные финансовые решения. Рассмотрим подробнее некоторые из этих предложений:

1. *Apple Pay*: Apple Pay произвел революцию в индустрии мобильных платежей, позволив пользователям совершать безопасные транзакции с помощью своих iPhone, Apple Watch, iPad и компьютеров Mac. Простым прикосновением или взглядом пользователи могут безопасно совершать покупки в физических магазинах, приложениях и на веб-сайтах, устраняя необходимость в физических кредитных или дебетовых картах.

2. *Apple Card*: Представленная в партнерстве с Goldman Sachs, Apple Card представляет собой цифровую кредитную карту, которая находится в приложении Wallet на iPhone и предлагает уникальное сочетание простоты, прозрачности и конфиденциальности. Пользователи могут отслеживать свои расходы, получать ежедневные денежные вознаграждения и пользоваться удобным интерфейсом, который упрощает работу с кредитной картой.

3. *Apple Cash*: Apple Cash позволяет пользователям быстро и безопасно отправлять, и получать деньги с друзьями и семьей через приложение «Сообщения». Это удобный способ разделить счета, возместить расходы друзьям или совершать личные платежи прямо из приложения Wallet.

Apple стратегически сотрудничает с ключевыми игроками финансовой индустрии, чтобы улучшить свою экосистему и предоставить пользователям беспрепятственный опыт. Известные партнерские отношения включают:

1. *Goldman Sachs*: Apple сотрудничала с Goldman Sachs для создания и запуска Apple Card. Это партнерство сочетает в себе ориентированный на пользователя подход Apple к дизайну с финансовым опытом Goldman Sachs, создавая уникальный опыт работы с кредитными картами.

2. *Mastercard*: как глобальная компания, занимающаяся платежными технологиями, Mastercard играет жизненно важную роль в поддержке расширения Apple Pay и обеспечении безопасных и удобных транзакций по всему миру.

3. *Банки-партнеры Apple Pay*: Apple установила партнерские отношения со многими банками по всему миру, чтобы обеспечить широкое признание Apple Pay. Эти партнерские отношения позволяют пользователям привязывать свои банковские счета, кредитные и дебетовые карты к Apple Pay, предоставляя широкий спектр способов оплаты.

Что отличает Apple на арене финансовых технологий, так это интеграция встроенных финансовых слоев в свою экосистему. Встроенные финансы относятся к интеграции финансовых услуг в нефинансовые платформы, что делает финансовые операции и услуги легкодоступными в рамках существующего цифрового опыта. Apple успешно внедрила финансовые услуги в свои продукты и услуги, создав безупречный и удобный пользовательский интерфейс.

Одним из примеров встроенных финансов в экосистеме Apple является Apple Pay Cash. Эта функция позволяет пользователям отправлять и получать деньги через iMessage, превращая приложение для обмена сообщениями в платформу для одноранговых транзакций. Пользователи могут легко делиться счетами, платить друзьям или даже совершать платежи малому бизнесу прямо во время разговора, устраняя необходимость в сторонних платежных приложениях.

Еще одним ключевым аспектом встроенных финансов Apple является ее партнерство с финтех-компаниями. Сотрудничая с признанными игроками финансовой индустрии, такими как Goldman Sachs для Apple Card и Green Dot Bank для Apple Cash, Apple использует их опыт для предоставления надежных и безопасных финансовых услуг своим пользователям. Эти партнерские отношения позволяют Apple сосредоточиться на улучшении взаимодействия с пользователем, используя банковскую инфраструктуру и соблюдение нормативных требований своих партнеров.

Финансовая экосистема Apple продолжает развиваться и расширяться. Внедрение Apple Pay позже расширило охват за пределы транзакций в точках продаж, позволив пользователям совершать платежи в приложениях и на веб-сайтах, что еще больше укрепило его позиции в сфере электронной коммерции.

Кроме того, Apple занимается другими финансовыми услугами, такими как управление личными финансами. С введением приложения «Кошелек» и его интеграции с Apple Card пользователи могут легко отслеживать свои расходы, классифицировать транзакции и получать представление о своих финансовых привычках. Полная интеграция инструментов банковского дела и личных

финансов в экосистему Apple позволяет пользователям получить целостное представление о своем финансовом состоянии [5].

Хотя финансовая экосистема Apple добилась значительных успехов, важно отметить, что основное внимание Apple по-прежнему уделяется созданию инновационных продуктов, а не тому, чтобы быть полноценным финансовым учреждением. Тем не менее встроенные финансовые уровни в ее предложениях и широкое распространение ее финансовых услуг делают Apple важным игроком на рынке финансовых технологий.

Используя свою обширную базу пользователей, технологический опыт и стратегическое партнерство, Apple фактически изменила традиционные банковские модели, предоставив пользователям удобные, безопасные и удобные финансовые услуги. Поскольку Apple продолжает расширять свою финансовую экосистему и исследовать новые возможности в сфере финансовых технологий, ожидается, что ее влияние в отрасли будет расти еще больше.

Когда дело доходит до продаж устройств, Apple доминирует на американском рынке. 41 % смартфонов – это Apple iPhone, а следующим ближайшим производителем с половиной объема продаж является Samsung с 21 % рынка. Что касается планшетов, то на долю iPad от Apple приходится 38 % объема продаж в США. Даже на популярные планшеты Amazon Kindle приходится всего 7 %. Apple явно доминировала на рынке умных часов с 46 % объема, в то время как на Samsung и Fitbit приходится 16 и 10 % соответственно.

Доходы Apple рисуют картину ее постоянного успеха. С продаж iPhone Apple ежегодно зарабатывает 167 млрд долл., что составляет 63 % ее выручки. В продажах компьютеров – Mac и MacBook – Apple зарабатывает 25 млрд долл. в год. Для iPad годовой доход составляет 19 млрд долларов, а для услуг годовой доход составляет 37 млрд долл. В общей сложности годовой доход Apple составляет 266 млрд долл., а если вычесть годовые операционные расходы в размере 164 млрд долл., то получится ежегодная валовая прибыль в размере 102 млрд долл. Неудивительно, что стоимость этого технологического гиганта достигла 1 трлн долл.

Согласно исследованию американской венчурной компании Loup Ventures, процент iPhone с активированной Apple Pay составлял 10 % в 2016 году и 20 % в 2017 году. В 2020 году он достиг 50 %, а сейчас составляет около 75 %. Компания утверждает, что около 90 % розничных продавцов в США теперь принимают Apple Pay. Мобильные кошельки – одна из самых быстрорастущих отраслей в мире. Согласно консенсусу отраслевых аналитиков SV Insights, в настоящее время он стоит около 1 триллиона долларов США и, по прогнозам, к 2027 году вырастет до более чем 7 триллионов долларов США.

Таким образом, новые технологии в сфере финансов направлены на успешную интеграцию в условия новой реальности, связанные с расширением сферы взаимных расчетов между юридическими контрагентами, физическими и

юридическими лицами. Для успешной деятельности в современных условиях важно не бессистемное использование, а оптимальные финансовые технологии и цифровая стратегия. Следовательно, субъекты хозяйственной деятельности, интегрирующие автоматизированные сервисы в сочетании с использованием новых финансовых продуктов, обеспечивают экономическое развитие.

### Библиографический список

1. Елгина, Е. А. Международные стандарты финансовой отчетности / Е. А. Елгина, Т. П. Сацук, И. А. Полякова. – Красноярск : Красноярский институт железнодорожного транспорта, 2015. – 152 с.
2. Сацук, Т. П. Построение системы управления финансами организаций на основе контроллинга (на примере торговых сетевых компаний) : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Т. П. Сацук. – Санкт-Петербург, 2010. – 42 с. – Текст : непосредственный.
3. Сацук, Т. П. Структура интегрированной отчетности корпорации / Т. П. Сацук. – Текст : непосредственный // Бюллетень результатов научных исследований. – 2020. – № 4. – С. 101–110. – DOI 10.20295/2223-9987-2020-4-101-110.
4. Risks of Investing in Business Projects: Analysis, Evaluation, Management / T. Satsuk, S. Zhutiaeva, T. Vladimirova, V. Parshina // International Scientific Siberian Transport Forum TransSiberia – 2021, Novosibirsk, 11–14 мая 2021 года. Vol. 402-1. – Switzerland : Springer Nature Switzerland AG, 2022. – P. 190–199. – DOI 10.1007/978-3-030-96380-4\_22.
5. Ху, Л. Анализ реализации концепции развития и ускорения цифровой трансформации финансового сектора / Л. Ху, Е. В. Бабакова. – Текст : непосредственный // Цифровая парадигма аналитического обеспечения учетных и финансовых процессов в отраслевых экономиках : сборник трудов Всероссийского симпозиума с международным участием, 2022. – С. 90–93.

**А. И. Любименко**

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»  
Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна  
*blackky@list.ru*

**К. А. Бажутина**

магистрант  
Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна  
*kbazhutina@list.ru*

## **Разработка стратегических зон хозяйствования в условиях импортозамещения**

**Аннотация.** Изменение геополитических условий повлекшее изменение ситуации в экономической среде организаций с одной стороны открывает новые возможности по занятию ниш ушедших с рынка компаний, а с другой увеличивает риски в связи с необходимостью переориентации на новые рынки поставщиков и посредников. В условиях импортозамещения организации вынуждены пересматривать стратегии развития с учетом новых экономических реалий. В данной статье проводится анализ формирования стратегических зон хозяйствования российскими брендами одежды в условиях импортозамещения.

**Ключевые слова:** *стратегическое управление, зоны хозяйствования, легкая промышленность, импортозамещение, стратегия развития.*

В условиях существующей нестабильной ситуации в стране, а также в условиях экономических санкций, ключевую роль играет стратегическое управление, которое позволяет предприятиям сохранять свои позиции на рынке, а главное развиваться. Исследования отечественных и зарубежных специалистов в области стратегического управления и планирования в большей степени затрагивают аспекты стратегического управления организациями в относительно стабильной геополитической и экономической среде. Инструментарий стратегического анализа включает различные методы и виды анализа, которые позволяют оценить потенциал организации и определить альтернативные стратегии развития. Наибольшее распространение приобрели матричные методы анализа, позволяющие провести первичный анализ среды предприятия и определить вектор последующего развития. Методы эффективно работают в совокупности и дополняют друг друга, что в последующем позволяет выстроить полную картину и принять оптимальное решение.

В постоянно меняющихся экономических условиях компании вынуждены проводить мониторинг и анализ рыночных условий, оценивая факторы окружающей среды для построения перспектив развития бизнеса и дальнейшей стратегии.

Одним из возможных направлений разработки стратегии развития предприятия является анализ стратегических зон хозяйствования (СЗХ).

«Концепция СЗХ – необходимый инструмент, обеспечивающий организации ясное представление о том, каким может стать в будущем ее окружение, что чрезвычайно важно для принятия эффективных стратегических решений» – отмечает А. Н. Люкшинов [1, с. 83].

Автором концепции выделения СХЗ является американский ученый И. Ансофф. Он считал, что первоочередным в выборе пути развития предприятия является определения главных зон хозяйствования и их анализ, итогом которого является оценка перспективы для компании [2].

Отечественными учеными были предложены подобные СЗХ понятия, такие как бизнес-единица, СХЕ (стратегическая хозяйственная единица), стратегический сегмент и другие, предполагающие некоторые отличия в трактовке. В теории и на практике выработаны основные подходы к выделению СХЗ: по рынкам, по клиентам, по продуктам, по месту в цепочке создания ценности и другие.

Структуризация деятельности организации по стратегическим зонам позволяет оптимизировать деятельность с учетом наиболее важных факторов влияния. Разберем данный метод стратегического развития предприятий на основе сферы отечественной легкой промышленности.

Оценка рынка товаров легкой промышленности является непростой задачей. Так как данная сфера промышленности имеет ряд особенностей. На отрасль оказывает влияние комплекс неблагоприятных факторов. Это санкции, которые повлекли за собой удорожание импортного сырья и материалов. На фоне инфляции произошло снижение потребительского спроса и так далее. Кроме того, индустрия зависима от постоянно меняющихся трендов и высокой конкуренции. Все вышеперечисленные факторы могут сказаться на конкретном предприятии, а в дальнейшем на его финансовом состоянии.

Выбор СХЗ, отвечающей стратегическим целям предприятий легкой промышленности, необходимо рассматривать в целостной системе организации эффективного управления фэшн-бизнесом.

В легкой промышленности в условиях четвертой технологической революции изменения затронули материальную и фундаментальную базу, что требует от компаний дополнительных расходов на внедрение новых решений в разработку, производство и реализацию продукции, а также пост продажный сервис при наличии. В этой ситуации предприятия малого размера оказываются уязвимы располагая меньшими ресурсами и возможностями к внедрению новшеств.

В индустрии моды применяются разные подходы к выделению СЗХ. Наибольшее распространение получила специализация компаний на выпуске определенного ассортимента продукции (по видам, по назначению, по материалам и т. д.) на базе определенной технологии (обувная, швейная, трикотажная и т. д.). Также СЗХ выделяются для производства и распространения продукции на различных географических либо потребительских рынках. Большинство компаний совмещают данные подходы формируя СЗХ по продуктам и по рынкам. Некоторые компании выбирают для себя специализацию на выполнении

отдельных этапов (звеньев) цепочки создания ценности, оказывая другим производственные и или сбытовые услуги, формируя СЗХ по месту в цепочке создания ценности.

Жесткая конкуренция на рынке заставляет предприятие постоянно продумывать и просчитывать различные ходы, чтобы не только удержать свои позиции на рынке, но и нарастить существующие объемы производства [3].

Мелкому бренду конкурировать с крупным производством сложно. Для производства товаров малыми и серийными партиями объективно характерен более высокий уровень издержек [4–6]. В результате стоимость и цена продукта возрастают.

Несмотря на уход крупных европейских брендов одежды в сегменте масс-маркета отечественным брендам еще не удалось полностью занять свободные ниши на рынке и удерживать аналогичную стоимость на товары.

Влияние социальных и культурных факторов сказалось на модели потребительского поведения покупателей одежды, в котором сменились приоритеты выбора товаров. В условиях импортозамещения гипотетически способные предложить потребителям замещающий продукт отечественные производители, обладающие либо формирующие собственные бренды, не реализуют данный потенциал из-за различий по качеству, по дизайну, по актуальности, по инновационности и другим признакам с товарами иностранного происхождения.

Изменения затронули не только культуру потребления, но и платежеспособность значимой части потребителей продукции легкой промышленности. Как результат конкуренция ведущих производителей сместилась в средний и ниже среднего сегменты рынка.

На вакантную нишу среднего плюс и премиального сегмента претендуют небольшие дизайнерские бренды, предлагающие оригинальные коллекции, выполненные малыми сериями. Данные компании удовлетворяют взыскательный спрос высокодоходных категорий потребителей. В целях реализации конкурентных преимуществ предприятия формируют СЗХ по клиентам.

В условиях импортозамещения стратегии региональной экспансии выбирают региональные производители одежды, располагающие собственными производственными мощностями и ранее представленные на исходном и близких к нему географических рынках. В рамках реализации стратегии экспансии фирмы формируют СЗХ по рыночному принципу.

Локальные бренды вступили в конкурентную борьбу за доступ к потребителям осваивая мультиканальные продажи и замещая ушедшие бренды в ритейле. Большинство локальных брендов строят СЗХ по продуктовому принципу.

В качестве примера формирования стратегических зон хозяйствования отечественными компаниями рассмотрим российский бренд одежды 12 storeez, который показателен с точки зрения вектора развития фирмы. Появившийся в 2014 году в Екатеринбурге бренд, изначально был представлен как проект в социальной сети. Далее последовательно развивая бренд ориентированный на качество материалов, дизайн и изготовления коллекций, соответствующих акту-

альным трендам, создатели бренда выстроили сеть дистрибуции совершив путь из онлайн-ритейла в офлайн-каналы продаж.

Стратегическая зона данной компании – клиенты с избирательным спросом. У компании получается достигать высоких финансовых показателей. Несмотря на санкции и колебания курса валют, бренд увеличивает свои точки продажи, что говорит у рентабельности продукта. Это говорит о том, что стратегическая зона хозяйствования является перспективной и имеет возможности для роста и развития организации. Далее мы можем говорить, что выбранная зона является стратегически значимой и имеет потенциал роста. Сформированная по клиентам СЗХ позволяет реализовать конкурентоспособность фирмы для достижения намеченных целей в ней, а главная цель – стать мировым брендом. Первым шагом к достижению поставленной цели является открытие в 2023 году первого магазина бренда в Дубае.

Разработка стратегических зон хозяйствования играет ключевую роль в разработке стратегии развития компании. Именно этот метод позволяет осуществлять бесперебойный процесс производства и создает конечную товарную продукцию, как это получается у российского бренда 12 storeez. Маркетинговое обоснование и формирование стратегии межрегиональной экспансии компаний посредством интеграции можно рекомендовать в данном случае в качестве прогрессивной и эффективной методики хозяйствования [7], а также ориентироваться на векторы концепции устойчивого развития экономики в отраслевом сегменте промышленности [8].

### Библиографический список

1. Люкшинов, А. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие/ А. Н. Люкшинов. – Москва : Юнити-Дана, 2000. – 375 с. – Текст : непосредственный.
2. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа ; перевод с англ. / А. А. Томпсон, Ш. А. Дж. Стрикленд. – Москва : Вильямс, 2007. – 928 с. – Текст : непосредственный.
3. Кравченко, Л. А. Проблемы импортозамещения в условиях внешнеэкономических санкций / Л. А. Кравченко, А. Р. Шимкович, Е. Шетлер. – Текст : непосредственный // Современная экономика: глобальные тренды и приоритеты устойчивого развития : сборник научных трудов Национальной научно-практической конференции / под общей редакцией Т. П. Сацук, Н. В. Дедюхиной. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2022. – С. 233–236.
4. Сацук, Т. П. Построение системы управления финансами организаций на основе контроллинга (на примере торговых сетевых компаний) : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Т. П. Сацук. – Санкт-Петербург, 2010. – 42 с. – Текст : непосредственный.
5. Сацук, Т. П. Система показателей оценки деятельности торговых организаций Красноярского края / Т. П. Сацук, Т. В. Игнатова. – Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 14. – С. 47–53.
6. The Railway Transport Sustainable Development: Economic Evaluating And Future Growth Trends / I. M. Guliy, T. P. Satsuk, S. G. Tatarintseva [et al.]. – Текст : непосредственный // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. – 2019. – Vol. 10. – № 2. – P. 1193–1200.



7. Любименко, А. И. Маркетинговое обоснование и формирование стратегии межрегиональной экспансии компаний посредством интеграции / А. И. Любименко, Е. А. Фурсова, С. В. Волкова. – Текст : непосредственный // Экономика устойчивого развития. – 2023. – № 3 (55). – С. 151–154. – DOI 10.37124/20799136\_2023\_3\_55\_151.

8. Любименко, А. И. Векторы концепции устойчивого развития экономики в отраслевом сегменте промышленности / А. И. Любименко, Е. А. Фурсова. – Текст : непосредственный // Экономика устойчивого развития. – 2023. – № 1 (53). – С. 60–63. – DOI 10.37124/20799136\_2023\_1\_53\_60.

УДК 338:658

**В. О. Мамонтова**

обучающийся

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

*valeriamamontowa@yandex.ru*

**Е. А. Фурсова**

к.э.н., доцент кафедры «Логистика и коммерческая работа»

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

*fursova@pgups.ru*

## **Социально-экономические проблемы управления цепями поставок товаров массового спроса на глобальном рынке**

**Аннотация.** Статья отражает результаты исследования социально-экономических проблем управления цепями поставок товаров массового спроса и сбыта в условиях глобализации. Рассмотрены такие острые вопросы, как деформация потребительского поведения, перепроизводство, экологические риски. Сделаны прогнозы развития ситуации и предложения по решению проблем с использованием современных цифровых технологий.

**Ключевые слова:** *товары массового спроса, управление цепями поставок, глобальный рынок, потребление, блокчейн.*

Глобализация – важнейший этап развития современной экономики. Именно он заставляет людей совершенствовать такой сложный процесс, как построение цепей поставок, выводить его на новую ступень.

Управление цепями поставок – это стратегия управления, которая учитывает движение сырья к конечному потребителю, а также взаимосвязь всех логистических и производственных потоков.

С каждым днем все большее количество предприятий определяет свою прямолинейную зависимость от общества, а также осознает необходимость построения долгосрочных, надежных отношений с представителями широкой общественности на принципах ESG-трансформации производства и внедрения ESG-отчетности в систему управления компанией и маркетингового продвижения корпоративного социально ответственного бренда [1, 2].

Именно поэтому сегодня внимание все больше концентрируется на товарах массового спроса и связанных с их производством социально-экономическими и экологическими проблемами [3, 4].

Товары массового спроса (FMCG) – это то, на что падает выбор потребителей день за днем. Примерами данных товаров могут послужить продукты, бытовая химия, одежда, детские товары, бытовая техника, а также ресторанный бизнес и т. п. К особенностям рынка таких товаров относятся следующие выявленные и сформулированные характеристики.

Высокая оборачиваемость товара. Потребитель, покупая товар массового потребления, выбирает исключительно его, так как имеет устоявшуюся сформированную модель поведения.

Низкий уровень чистой прибыли. Маржинальность продаж таких товаров очень низкая.

Высокий уровень спроса. Низкая вовлеченность потребителей. Покупая данный товар, потребитель в первую очередь обращает внимание на время, которое он экономит. Именно поэтому он не обращает внимания на свойства того или иного товара, его новшества.

Простота заменимости. Появление субститутов обусловливается скоростью развития данного рынка.

Опираясь на результаты конференции NielsenIQ 2022, большинство жителей России покупают одежду как продукт массового потребления (71 %), развлечения и питание вне дома (66 и 65 % соответственно). Приблизительно половина (49 %) выбирают более дешевые доставки еды, заведения и т. д. [5]. Таким образом, решающим фактором потребителей является цена, а именно ее доступность: жители России выбрали ее из 30 критериев, в то время как качество самого товара заняло последнее место среди выбравших. Кроме того, россияне в супермаркетах также ориентируются на экономный сегмент (61 %), занимаются поиском скидок (41 %).

Другое исследование, связанное с изучением рынка, указывает, что по итогам в 2023 году FMCG-индустрия обрела баланс, а проявление интереса у покупателей выросло. Динамика продаж FMCG показывает следующая статистика: в июне рост всей индустрии составил 8,5 %, что было полностью обусловлено вложением спроса [5].

С появлением массовых товаров появились новые тренды потребительского поведения [6] и начала формироваться новая модель потребления. Товары массового потребления стали напрямую формировать вкусы, предпочтения и даже решения людей. Они поощряют в потребителях неосознанное потребление, искусственно формируя тренды и внимательно наблюдая за реакцией людей.

Общество потребления – это тип социального устройства, при котором потребители покупают в разы больше, чем им необходимо для жизни.

Автоматизация производства позволила людям создавать большое количество недорогих товаров, которые доступны для масс.

Бессознательное потребление и нейромаркетинг в настоящее время занимают ключевую позицию на стыке изучения психологии и экономики.

Одним из примеров нейромаркетинга является «метод первого шага», при котором если покупатель согласился уступить в цене или качестве, то вероятнее всего он согласится на большее. Данный метод открыли Джонатан Фридман (Jonathan Freedman) и Скотт Фэйсер (Scott Faser).

Потребление заставляет крупные организации удешевлять производство, создавать новую продукцию или расширять функциональность старой. Ведь запросы потребителей растут с каждым днем, учитывая конкурентность на рынке. Кроме того, при обществе потребления стандартная экономическая аксиома «спрос рождает предложение» переворачивается: теперь «предложение навязывает спрос».

Общество потребления, по мнению его сторонников, помогает удовлетворить физические потребности больших масс. Запросы потребителей растут, но не ресурсы. Истощение запасов Земли приведет к дефициту природных источников, а бесконтрольное кредитование – к обесцениванию денег. Что вредно для развития стабильной рыночной экономики.

Не стоит забывать про экологические риски, которые ведет за собой неосознанное потребление. Отходов на планете становится все больше, а места, куда их можно поместить, все меньше.

Ежегодно с фабрик вывозится 150 миллиардов предметов одежды, но каждый год американцы выбрасывают около 14 миллионов тонн одежды, это более 36 кг на человека. По данным Агентства по охране окружающей среды (EPA), 84 % нежелательной одежды в Соединенных Штатах оказываются либо на свалке, либо на мусоросжигательном заводе.

С каждым годом цепочки становятся непрозрачными из-за низких цен и массовости, которую требует современный потребитель. Прозрачность цепочки поставок – это способность бизнеса отслеживать свою продукцию, сырье, компоненты и сопутствующую информацию в режиме реального времени по всей цепочке поставок. Это предполагает возможность контролировать товары с момента их выхода со склада, во время транспортировки и до прибытия в пункт назначения.

Чтобы повысить прозрачность управления цепью поставок могут быть рассмотрены следующие варианты.

1. Использование технологии блокчейн может обеспечить большую прозрачность и точный, сквозной мониторинг поставок. Повышенная прозрачность цепочки поставок обеспечивает большую наглядность как для компаний, так и для потребителей.

2. Перепроизводство. Поскольку все компоненты массового потребления производится в громадных количествах, то изрядная ее часть остается невостребованной и становится мусором.

3. Создание цифровых паспортов и цифровых этикеток. «цифровой паспорт» – QR-код или аппаратной метка, например, NFC, RFID или Bluetooth, на которых будут собраны подробные данные о каждой вещи.

4. Со стороны правительства должны быть выделенные отдельные средства на проекты для сохранения окружающей среды

5. Большим компаниям следует проявлять вдумчивый подход к экологии, (не заниматься гринвошингом).

Проведенный анализ рассмотренных методов позволяет сделать определенные выводы.

Товары массового спроса как благоприятно (удовлетворяя потребности), так и неблагоприятно (порождая ряд социально-экономических проблем) влияют на экономику и общество, структуру расходов и спроса с учетом актуальной геополитической повестки и социально-экономической ситуации [7], а также демонстрируют неизменно высокую долю FMCG.

В массовом производстве и цепочке поставок экологические риски очень велики, поэтому учитывать их очень важно в ESG-стратегии [1, 2].

Массовые товары в значительной мере влияют на формирование вкусов и предпочтений потребителей. Они воспитывают в людях неразумное, неосознанное потребление, искусственно создавая тренды и учитывая реакцию покупателей [6].

Вопросы управления цепями поставок массовых товаров также отражаются на окружающем мире и имеют свои последствия, решить которые возможно благодаря современным технологиям, например, цифровым меткам или методикам, например, блокчейн.

### **Библиографический список**

1. Гуляева, О. А. ESG-трансформация и менеджмент качества как часть системы стратегического развития в условиях изменения климата / О. А. Гуляева, Т. Ю. Ксенофонтова. – Текст : непосредственный // Развитие экономической науки и практики менеджмента в условиях новых системных вызовов : сборник трудов. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2021. – С. 52–55.

2. Лазарева, Н. А. ESG-отчетность как инструмент трансформации системы управления компанией и маркетингового продвижения корпоративного социально ответственного бренда / Н. А. Лазарева, Е. А. Фурсова, С. В. Волков. – Текст : непосредственный // Экономика устойчивого развития. – 2023. – № 3 (55). – С. 14–147. – DOI 10.37124/20799136\_2023\_3\_55\_144.

3. Сацук, Т. П. Построение системы управления финансами организаций на основе контроллинга (на примере торговых сетевых компаний) : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Т. П. Сацук. – Санкт-Петербург, 2010. – 42 с. – Текст : непосредственный.

4. Сацук, Т. П. Система показателей оценки деятельности торговых организаций Красноярского края / Т. П. Сацук, Т. В. Игнатова. – Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 14. – С. 47–53.

5. Nielsen Consumer LLC : [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://nielseniq.com> (дата доступа 05.10.2023).

6. Кравченко, Л. А. Новые тренды потребительского поведения / Л. А. Кравченко. – Текст : непосредственный // Современная экономика: глобальные тренды и приоритеты

устойчивого развития : сборник научных трудов / под общей редакцией Т. П. Сацук, Н. В. Дедюхиной. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2022. – С. 226–229.

7. Дроздова, М. А. Мониторинг динамики и структуры расходов и спроса с учетом актуальной геополитической повестки и социально-экономической ситуации в России / М. А. Дроздова, Е. А. Фурсова, В. Г. Дроздов. – Текст : непосредственный // Управленческий учет. – 2023. – № 4. – С. 369–375. – DOI 10.25806/uu42023369-375.

УДК 336

**А. С. Неуструева**

старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»  
Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна

**В. В. Пак**

аспирант  
Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна  
*aneustrueva@gmail.com*

### **Анализ системы управления рисками страховой организации**

**Аннотация.** В статье исследован инструментарий и рассмотрен процесс управления рисками АО «СОГАЗ», построена иерархия рисков анализируемой страховой организации. При помощи экспертного анализа было проведено ранжирование групп и видов рисков, влияющих на эффективность функционирования объекта исследования.

**Ключевые слова:** *страховое дело, страхование, риск, страховой риск, финансовый риск, экспертный анализ.*

На сегодняшний день существует большое число определений и подходов к понятию «риск». Данный фактор обусловлен разноплановостью данной дефиниции, зачастую нехваткой статистических данных из практики, пробелами действующего законодательства как федерального, так и местного значения [1].

Понятие «риск» является важным элементом в сфере страхового бизнеса. Риск можно определить как возможность возникновения неблагоприятных событий или потерь, которые могут повлиять на достижение целей организации. Риск страховой организации представляет собой возможность возникновения потерь в результате страховых случаев, на которые она предоставляет страхование.

Страховая организация занимается оценкой и управлением рисков. Оценка рисков включает в себя анализ и идентификацию потенциальных угроз, вероятности их возникновения, а также потенциального ущерба, который они могут причинить. На основе этой оценки страховая организация принимает решение о возможности предоставления страхования и определении страховой премии.

Управление рисками заключается в принятии мер для снижения вероятности возникновения неблагоприятных событий или ограничения возможного ущерба от них [2, 3]. Страховая организация может использовать различные методы управления рисками, включая разнообразные страховые полисы, реинжиниринг бизнес-процессов, диверсификацию портфеля и инвестиций, а также разработку стратегии перестрахования. Страховая организация оценивает каждый риск, прежде чем принять решение о предоставлении страхования. Для этого используются методы статистического анализа данных, моделирования, экспертных оценок и прогнозирования. Страховая организация также привлекает специалистов и экспертов для оценки рисков, и разработки оптимальных стратегий управления ими.

Руководство страховой организации АО «СОГАЗ» формирует политику управления рисками в соответствии с законодательством РФ и рекомендациями, базирующимися на общеизвестных принципах, а также собственных методиках оценки. Процесс управления рисками АО «СОГАЗ» заключается в решении целого ряда задач. Основными задачами можно назвать следующие:

1. Идентификация рисков. Важный этап стратегического управления, направленный на выявление, оценку и анализ потенциальных угроз, способных повлиять на финансовую устойчивость и репутацию АО «СОГАЗ». Данный этап является первостепенным и проводится на постоянной основе.

2. Определение отношения к различным видам рисков и построение критерия управления рисками, осуществляемого в соответствии с долгосрочной стратегией развития страховой организации АО «СОГАЗ».

3. Качественная и количественная оценка рисков с дальнейшим определением совокупного риска. В качественной оценке осуществляется тщательный анализ неопределенности и вариабельности факторов, воздействующих на страховую организацию. Количественная оценка основана на математических и статистических методах для определения конкретных численных значений рисков. Такой комплексный подход позволяет АО «СОГАЗ» не только выявлять потенциальные риски, но и разрабатывать эффективные стратегии их управления для обеспечения устойчивости и успешной деятельности в динамичной страховой среде.

4. Выявление взаимосвязи между различными рисками для определения влияния мероприятий, которые планируются для нивелирования одного вида риска на изменение уровня (увеличение или сокращения) других.

5. Проведение оценки допустимости возникающего риска и их оптимизация в соответствии с критериями, которые предусмотрены системой управления рисками.

6. Принятие управленческих решений о мерах по управлению рисками страховой организации для их минимизации или полного нивелирования.

7. Контроль и оценка эффективности мер по управлению рисками страховой организации.

Исследование официальных данных страховой организации АО «СОГАЗ» позволило выявить иерархию рисков анализируемой компании. Для наглядности риски обобщены и представлены в виде таблицы.

ТАБЛИЦА. Иерархия рисков страховой компании АО «СОГАЗ» [4]

Риск	Метод управления риском
<i>Финансовые риски</i>	
Кредитный риск	Для оценки и управления кредитным риском используются различные методы, такие как анализ финансового состояния заемщика, оценка периодичности и своевременности платежей, а также структурирование кредитного портфеля
Валютный риск	Для управления валютным риском используются различные методы, включая хеджирование позиций, использование форвардных и опционных контрактов, а также мониторинг макроэкономических и политических факторов, которые могут повлиять на курсы валют
Рыночный риск	Для управления рыночным риском используются методы диверсификации портфельных инвестиций, а также использование различных финансовых инструментов, таких как опционы и фьючерсы.
Ценовой	Для управления ценовым риском используются методы фиксирования цен, использование защитных механизмов, таких как опционы и фьючерсы, а также прогнозирование и анализ рыночных условий
Риск изменения процентной ставки	Для управления этим риском используются методы фиксирования процентных ставок, использование процентных свопов и других производных инструментов, а также мониторинг макроэкономических факторов, влияющих на уровень процентных ставок
Риск ликвидности	Для управления риском ликвидности используются методы планирования финансовых потоков, создание резервных фондов, разнообразия источников финансирования, а также анализ и контроль показателей ликвидности предприятия

Представленные виды рисков страховой организации АО «СОГАЗ» оказывают непосредственное влияние на эффективность функционирования компании. Для выявления наиболее значимых групп, видов рисков, оказывающих наибольшее влияние на эффективность функционирования, был проведен экспертный опрос. В качестве экспертов выступали, руководители страховых организаций города Санкт-Петербург, начальники отделов продаж, менеджеры, сотрудники отдела планирования и бухгалтеры. Объединенные в десять групп по два человека эксперты, проранжировали представленные группы, и виды рисков деятельности страховой организации по степени значимости.

Первый ранг присваивался наиболее значимому риску, последний – тем рискам, которые, по мнению экспертов, оказывают минимальное влияние на эффективность функционирования страховой организации АО «СОГАЗ».

Анализируя группы рисков страховой организации АО «СОГАЗ», эксперты были практически единогласны во мнении, что страховые риски оказывают большее влияние на деятельность объекта исследования. Для выявления степени согласованности экспертного мнения был рассчитан коэффициент конкордации, который может варьироваться в пределах от 0 до 1; чем ниже значение

коэффициента конкордации, тем меньше степень согласованности мнения собранной экспертной группы.

Коэффициент конкордации при определении наиболее значимой группы рисков (финансовые и страховые) составил 0,64, что позволяет сделать вывод о том, что мнение привлеченных к исследованию экспертов считается достаточно согласованным.

В ходе экспертного опроса был выявлен ранг значимости групп рисков страховой организации, влияющих на эффективность функционирования АО «СОГАЗ». Наиболее значимой группой рисков для страховой организации стала группа «Страховые риски». Анализируя данные годового отчета развития АО «СОГАЗ», было уточнено, что главными факторами, способными спровоцировать наступление страхового риска, выступают: внедрение продукта по необоснованным страховым тарифам, не отвечающего требованиям рынка или же по неэффективным каналам продаж.

Далее в рамках проводимого исследования экспертами были проранжированы риски, включенные в группу «Финансовые риски». Степень согласованности мнения экспертов составляет 65 %.

По результатам проведенного экспертного опроса, риски группы «Финансовые риски» расставлены в порядке значимости следующим образом.

Ранг 1 присвоен рыночному риску. Этот риск для страховой организации АО «СОГАЗ» связан с открытыми позициями по: валютным активам и обязательствам; процентным и долевым инструментам, подверженных риску общих и специфических изменений на рынке.

Ранг 2 присвоен кредитному риску. Сущность данного риска заключается в том, что одна из сторон договора или операции с финансовым инструментом является основанием возникновения финансовых убытков у другой стороны из-за невыполнения обязательства по заключенному договору.

Ранг 3 присвоен валютному риску. Это вид риска, который связан с влиянием колебаний обменных курсов иностранных валют по отношению к российскому рублю на финансовое положение страховой организации и потоки денежных средств.

Ранг 4 присвоен риску ликвидности. Возникновение данного риска возможно при несовпадении сроков требования по активным операциям со сроками погашения по обязательствам. Подверженность этому риску связана с ежедневной необходимостью использования имеющихся денежных средств для урегулирования убытков.

Ранг 5 присвоен ценовому риску, то есть риску изменения цены акций. По мнению экспертов, АО «СОГАЗ» не подвержена существенному риску изменения цен, так как риски изменения цен лежат на страхователях. Положительное или отрицательное изменение цен активов приводит к сопоставимому увеличению или уменьшению величины обязательств перед страхователями.

Ранг 6 присвоен риску изменения процентной ставки. Этот риск может возникнуть в результате возможного влияния изменения рыночных процентных



ставок на справедливую стоимость финансовых инструментов или будущих денежных потоков от них.

Основные процедуры и инструменты управления рисками страховой организации являются неотъемлемой частью ее деятельности, направленной на обеспечение стабильности, устойчивости и эффективности. В современных условиях, когда страховые рынки становятся все более динамичными и изменчивыми, качественное и целенаправленное риск-менеджмент становится жизненно важным для страховщиков.

Среди основных процедур и инструментов управления рисками АО «СОГАЗ» можно выделить четыре основные: мониторинг, лимитирование операций, диверсификация, анализ сценариев или стресс-тестирование. Опишем данные процедуры и инструменты более подробно.

Мониторинг проводится до использования других процедур управления рисками страховой организации «СОГАЗ» и проводится на постоянной основе. Суть мониторинга заключается в расчете величины риска, изучении его динамики и выявлении причин изменений.

Лимитирование операций заключается в установлении ограничений на величины рисков и последующий контроль за их соблюдением. Данная процедура направлена на установление допустимого уровня риска по каждому из направлений деятельности и виду риска, что позволяет более четко распределять функции и степень ответственности.

Диверсификация. Сокращение совокупного риска посредством принятия большего числа отдельных рисков, которые мало взаимосвязаны между собой. Преимущественно данная процедура позволяет сократить уровень риска без значимого уменьшения уровня дохода.

Анализ сценариев или стресс-тестирование применяется с целью прогнозирования вероятных путей развития текущей ситуации. В ходе данной процедуры формируются способы реакции страховой организации «СОГАЗ» на негативное изменение внешних факторов и условий [4].

Вышеизложенное позволяет заключить, что недооценка и пренебрежение ролью и значимостью рисков в любой сфере деятельности негативно сказывается на способности организации достичь поставленных целей. Грамотный анализ и оперативное выявление рисков, оказывающих наибольшее влияние на деятельность предприятия страховой отрасли, повышает вероятность успешного управления рисками и позволяет, в конечном итоге, снизить экономический ущерб.

По результатам проведенного исследования, было выявлено, что существует достаточно большое число рисков в сфере страхования. Однако, негативные проявления выявленных рисков могут быть нивелированы за счет своевременного проведения комплекса мероприятий, что позволит обеспечить стабильное развитие и устойчивое положение страховой организации на рынке в условиях современной экономики.

## Библиографический список

1. Петренко, Ю. В. Анализ взаимосвязи аудиторских рисков и рисков бизнеса / Ю. В. Петренко, А. С. Неуструева. – Текст : непосредственный // Проблемы внедрения международных стандартов аудита и учета, практика их применения в странах СНГ : сборник статей Международной научно-практической конференции, Москва, 26 февраля 2018 года. – Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2018. – С. 446–450.
2. Risks of Investing in Business Projects: Analysis, Evaluation, Management / T. Satsuk, S. Zhutiaeva, T. Vladimirova, V. Parshina // International Scientific Siberian Transport Forum TransSiberia – 2021, Novosibirsk, 11–14 мая 2021 года. – Vol. 402-1. – Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2022. – P. 190–199. – DOI 10.1007/978-3-030-96380-4\_22.
3. Satsuk, T. Monitoring of Analytical Supply and Key Indicators of the Transportation Companies' Financial Policy / T. Satsuk, S. Tatarintseva, K. Fedorenko // International Scientific Siberian Transport Forum TransSiberia - 2021, Novosibirsk, 11–14 мая 2021 года. – Vol. 402-1. – Switzerland Springer Nature Switzerland AG, 2022. – P. 454–462. – DOI 10.1007/978-3-030-96380-4\_50.
4. Акционерное общество «Страховое общество газовой промышленности» (АО «СО-ГАЗ») : [сайт]. – Москва. – URL: <https://www.sogaz.ru> (дата обращения: 19.11.2023). – Текст : электронный.

УДК 332.87

**С. А. Николихина**

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент в строительстве»  
Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I  
[ukas85@yandex.ru](mailto:ukas85@yandex.ru)

## Энергоэффективность в строительстве и эксплуатации жилищного фонда Российской Федерации

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной проблеме повышения энергоэффективности в строительстве и эксплуатации жилищного фонда Российской Федерации. Рассмотрены текущие проблемы состояния теплоэнергетического комплекса страны, внедрения возобновляемых источников энергии, предложен подход к реальному энергосбережению в новом строительстве, на основе действующей нормативной базы, необходимой, обязательной, предусматривающей максимально жесткие требования при проектировании и строительстве объектов жилой недвижимости. Уделено внимание мероприятиям по повышению энергоэффективности жилищного фонда.

**Ключевые слова:** *энергоэффективное здание, возобновляемые источники энергии, энергосбережение, эксплуатация жилищного фонда.*

Современное общественное развитие невозможно без учета возрастания значения социального и экологического направлений, которые являются неотъемлемой частью устойчивого социально-экономического развития.

Проблемы и общее состояние теплоэнергетического комплекса страны ощущается не только гражданами РФ, но и предприятиями, организациями, объектами социального назначения: детскими садами, школами, колледжами, университетами, поликлиниками и пр. Основное вызвано неуклонным ростом

тарифов в жилищно-коммунальной сфере, что непосредственно связано с постоянным ростом энергоносителей. Важное значение имеет такой факт, что несмотря на развитие науки, появление новых энергосберегающих технологий и материалов, возобновляемых источников энергии, развитие малой альтернативной энергетики, в целом общество пока не научилось рационально, экономно и разумно использовать энергоресурсы.

При решении задач, связанных с учетом требований энергосбережения вопросы качества проектирования, строительства, качества материалов и оборудования влияют в целом на надежность возводимых объектов, вопросы ресурсосбережения [1].

За период 2001–2022 гг. из запланированных к внедрению и выполнению 44 целевых индикаторов и показателей не достигнуты значения по 18 из них, также необходимо отметить невыполнение финансирования половины запланированных в госпрограмме «Энергоэффективность и развитие энергетики» от 2013 года.

В конце XX века стали появляться дома с низким уровнем теплопотребления. При переходе в будущем к такому типу зданий в странах, где требуется отопление в холодное время года, стоимость строительства домов с низким теплопотреблением будет на 15 % дороже обычных, при этом стоимость эксплуатации на 60–70 % дешевле [5].

Энергоэффективные здания – это здания с низким удельным теплопотреблением, которое достигается за счет внедрения современных строительных технологий, качественных строительных материалов и эффективной теплоизоляции, а также с помощью систем энергообеспечения и вентиляции. Факторы, влияющие на энергопотребление будущего дома: правильная ориентация по сторонам света, учет розы ветров, внедрение установок, работающих на возобновляемых источниках энергии.

Энергоэффективные дома – это здания с низким энергопотреблением, отличной тепловой изоляцией, использующие как минимум на 70 % энергии меньше, чем стандартные здания, так называемые пассивные дома, либо активные дома, у которых, в отличие от пассивных, существуют встроенные источники энергии, либо здания с нулевым энергопотреблением, не подключенные к инфраструктуре, по причине наличия собственных источников энергии. Однако массовое внедрение суперсовременных технологий на данный момент является экономически неоправданным.

Рынок возобновляемых источников энергии в России отсутствует. Федеральный закон «Об электроэнергетике» лишь трактует понятие возобновляемых источников энергии, освещает полномочия и меры регулирования использования ВИЭ [2]. Данная область в постановлениях Правительства Российской Федерации также не развита.

Малая альтернативная энергетика в нашей стране чаще всего внедряется в частных домах, и обычно по причине отсутствия доступа к ресурсам сетевой энергии.

При строительстве различных видов объектов недвижимости: многоквартирных домов, индивидуального жилья, зданий общественного назначения, социальных объектов, промышленных объектов и других – применяется достаточно много наработанных, опробованных и рекомендованных решений, которые позволяют реализовать концепцию энергосбережения.

В настоящее время проектирование и строительство новых объектов неразделимы от энергосберегающих технологий. Нормативы по энергосбережению, ресурсосбережению закреплены законодательно и контролируются соответствующими органами власти. В проектной документации предоставляются конкретные мероприятия по обеспечению энергоэффективности с подтверждающими расчетами экономической эффективности от их внедрения. Предусмотрены и штрафные санкции за несоответствие и невыполнение требований энергоэффективности в проектной документации и при строительстве (9.61 КоАПРФ).

Федеральный Закон № 261 – основной документ, который регламентирует нормы для проектной документации [3].

Отдельные акты приводят разные требования: для жилых домов – ПП № 1628, для объектов с другими функциями – Приказ Минстроя № 1550/пр.

Приведем актуальную нормативную базу, которая используется для разработки: СП 50.13330.2012 – тепловая защита объектов, СП 61.13330.2012 – теплоизоляция трубопроводов, СП 52.13330.2016 – искусственное освещение, ГОСТ Р 56295–2014 – методика оценки энергоэффективности, ГОСТ Р 54862–2011 – анализ влияния эксплуатации здания.

Кроме того, стандарты по этому направлению содержатся в большинстве нормативно-технических документов, в том числе в ФЗ № 384 (ст. 13, ст. 31) и документах, включенных в доказательную базу этого закона [1]. К примеру: СП 54.13330.2022 – р. 8, СП 60.13330.2020 – р. 13, СП 510.1325800.2022 – р. 15, СП 30.13330.2020 – р. 26.

При введении объекта в эксплуатацию обязательно присваивается класс энергетической эффективности и заполняется паспорт энергоэффективности объекта.

С 1 марта 2022 года начали действовать новые требования по энергоэффективности для объектов. Следует обратить внимание на отопление и вентиляцию, а именно на обязательные условия относительно удельной характеристики расхода теплоэнергии на эти системы [4].

Ранее наиболее эффективными инструментами, позволяющими снизить уровень энергопотребления, считались теплоизоляционные материалы. С новыми требованиями проектировщикам и строителям необходимо будет обеспечивать достижения более высоких показателей энергоэффективности применительно к новым объектам. На данном этапе в строительстве внедряются комбинации различных мер, адекватных стоимости строительства, но текущая нормативная база требует внедрения новых инструментов.

Первый этап по внедрению в проектирование и строительство энергосбережения начался с 1 июля 2018 года. С этого момента и до января 2023 года проектировщики и застройщики должны были снижать удельный расход тепла в зданиях на 20 % по сравнению с базовым уровнем. Приходилось решать вопрос по энергосбережению за счет повышения сопротивления теплопередаче ограждающих конструкций, образующих внешнюю оболочку дома.

С января 2023 года по приказу Минстроя России № 1550/пр от 17 ноября 2017 года максимальный уровень расхода тепла на обогрев зданий должен составлять 60 % от базового уровня [4].

Для решения поставленной задачи учитываются все возможные технические решения по теплозащите таких конструктивных элементов зданий, как стены, крыша, пол первого этажа, окна и показатели по вентиляционным потерям. Выбор применяемых вариантов и моделирование предполагаемых решений продемонстрировало следующее: для достижения введенных новых требований по 40 % снижению расходов энергопотребления наиболее эффективно, необходимо учитывать следующее: максимально учитывать возможность снижения тепловых потерь через наружные стены жилых зданий; переход на окна более высокого класса энергоэффективности. Важным и наиболее весомым элементом для снижения теплопотерь является воздухопроницаемость внешней оболочки здания. В решении данного вопроса влияние оказывает повышение качества строительных и отделочных работ, соблюдение технологии их проведения. Надо учитывать, что подбор комплекса мер происходит индивидуально к каждому объекту, что усложняет поставленные задачи.

Основные проблемы повышения энергетической эффективности в строительстве и ЖКХ:

- не налажены механизмы финансирования энергоэффективной модернизации многоквартирных домов (МКД), а также стоит разрабатывать подходы, стимулировать людей к снижению удельного энергопотребления;
- слабые возможности строительства МКД наивысших классов энергетической эффективности в нашей стране, низкие темпы возможности применения технологий «зеленого строительства»;
- нет 100 % оснащенности МКД приборами учета [3];
- у 90 % жилых домов не определен класс энергетической эффективности;
- отсутствие специалистов по технической эксплуатации зданий.

Рост энергоэффективности в различных видах экономической деятельности, внедрение технологий зеленого строительства, электрификация и газификация общественного транспорта – цели комплексной государственной программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности», включающей популяризацию энергосбережения.

В сфере электроэнергетики и теплоэнергетики планируется когенерация – возможность рационально пользоваться попутным теплом.

В строительстве программа должна обеспечить поддержку государственных заказчиков, закупающих экологичные и энергоэффективные материалы.

Перспективное направление – интеллектуализация жилищного фонда как метод комплексного решения проблем энергосбережения, безопасности и комфорта проживающих, сокращение расходов на эксплуатацию всех систем, продление безаварийного срока эксплуатации объекта.

На сегодняшний день она дополнительно включает применение таких современных систем, как автоматизация и диспетчеризация, позволяющих снизить стоимость и повысить уровень качества эксплуатации зданий. До 25 % экономии происходит за счет сокращения количества обслуживающего персонала и устранения лишних связей в инфраструктуре. Регулирование температурных параметров систем водяного радиаторного отопления, воздушного кондиционирования резко снижает среднегодовое теплотребление примерно на 20 %. Немаловажную роль играет перевод систем жизнеобеспечения ряда помещений в энергосберегающий режим на основании анализа информации от систем охранной сигнализации и контроля доступа и установка датчиков движения. Улучшается контроль эксплуатируемого объекта, вследствие чего снижается аварийность, и происходит грамотное управление потребляемыми ресурсами (электроэнергия, тепло, вода и другие коммунальные ресурсы).

В заключение хотелось бы отметить, что повышение энергоэффективности жилых зданий – это долгосрочные и выгодные инвестиции, и следование в домостроении по пути современных концепций, таких как интеллектуализация и т. п., а также внедрение даже отдельных положений концепции пассивного дома могут дать ощутимый экономический эффект в процессе эксплуатации жилья.

### **Библиографический список**

1. Технический регламент о безопасности зданий и сооружений : федеральный закон РФ от 30.12.2009 № 384-ФЗ (ред. от 02.07.2013) ; О бухгалтерском учете : федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855) (дата обращения: 21.10.2023).

2. Об электроэнергетике : федеральный закон РФ от 26.03.2003 г. № 35-ФЗ ; О бухгалтерском учете : федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855) (дата обращения: 15.11.2023).

3. Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности : федеральный закон РФ от 23.11.2009 г. № 261-ФЗ ; О бухгалтерском учете : федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855) (дата обращения: 11.11.2023).

4. Об утверждении Требований энергетической эффективности зданий, строений, сооружений : приказ Минстроя РФ №1550/пр от 17.11.2017 г. ; О бухгалтерском учете : федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855) (дата обращения: 25.10.2023).

5. Кулакова, Ю. В. Проблемы финансирования долевого строительства с применением эскроу-счетов / Ю. В. Кулакова, П. О. Логинов, П. А. Шиков. – Текст : непосредственный // Russian Economic Bulletin. – 2023. – Т. 6. – № 4. – С. 163–168.

## **Эффективное управление рисками для достижения устойчивого развития национальной экономики**

**Аннотация.** Определены роль и значение механизмов эффективного управления рисками для достижения устойчивого развития национальной экономики. Приведены примеры разработки новых механизмов и моделей управления рисками в системе образования и российского бизнеса. Рассмотрены возможности робастного управления рисками.

**Ключевые слова:** *устойчивое развитие, эффективное управление рисками, модели и механизмы управления рисками.*

Тренд устойчивого развития воспринимает риски, вызванные факторами воздействия внешнего и внутреннего характера. Поэтому для достижения эффективности управления рисками необходимо проводить их оценку и мониторинг, а также разработку и реализацию мероприятий по управлению рисками [1, 2] с предоставлением в последующем отчетности.

Традиционный алгоритм управления рисками представлен следующими процедурами:

- анализ внутренних и внешних факторов (повторяющихся или вновь появившихся);
- выявление взаимосвязей факторов рисков (устойчивых, фрагментарных, действующих длительный или короткий временной период);
- прогнозирование возможных изменений внутренней и внешней среды (появление джокер-факторов, событий не прямого экономического воздействия, например, пандемии);
- классификация рисков с целью определения корректирующих мероприятий по управлению рисками, а также процедур внутреннего аудита.

Согласно позиции Г. Л. Купряшина, «масштабы, темпы и комплексность событий и изменений, продемонстрированных в ходе коронавирусного кризиса, нелегальной миграции, техногенных катастроф, острых геополитических конфликтов, актуализировали вопросы управляемости турбулентностью как постоянным свойством среды и организаций, включенных в механизмы принятия и осуществления политико-административных решений» [3, с. 176].

Турбулентность однозначно вносит коррективы в тренд устойчивого развития, изменяя традиционный алгоритм управления рисками. В результате происходит сдвиг в сторону новых механизмов и моделей управления рисками. В частности, при робастном управлении турбулентность и неопределенность воспринимается как данность, поэтому применяет сценарное планирование с разработкой альтернативных решений, способных быстро адаптироваться к ме-

няющимся условиям. Модель робастного управления может быть внедрена в любую сферу деятельности, так как неопределенность и джокер-факторы могут разрушить устоявшиеся системы.

Примером робастного управления может служить веерная модель в профессиональном образовании, гарантирующая обучающимся реализацию их потребностей через веер возможностей образовательных технологий соответствующего уровня образования.

Механизм работы веерной модели подготовки специалистов запускается с момента сценарного планирования в соответствии с потребностями регионального рынка труда посредством разработки нескольких сценариев – гардов (гард – уплощенная пластина веера). Разработка и внедрение веерной модели вызван постоянно обновляемыми требованиями к навыкам специалистов среднего звена, от которых работодатели ждут не только профессиональной компетентности, но и других навыков (мультискиллинг – *multiskilling*), позволяющих сформировать способность к быстрому реагированию и переключению на решение различных ситуационных задач на производстве.

Конструктор предложенных для обучающихся гардов представляет собой максимально результативное организационное решение по повышению качества подготовки специалистов, минимизируя риски невостребованности выпускников у работодателей. Опыт развития и применения различных элементов веерной модели в подготовке выпускников (мультискиллинг, профессионализм и качество) позволяет добиться устойчивого развития в системе образования и воспринимать любые риски в этой сфере, а также принять его на вооружение при реализации федерального проекта «Профессионалитет».

Аналогичная ситуация происходит и в сфере бизнеса в России, где активно внедряют ESG-принципы, так как тиражирование разработанных и внедренных в компаниях «G»-кейсов облегчает вновь созданным организациям переход к системе устойчивого корпоративного управления.

Интересен российский опыт внедрения компаниями системы управления рисками, основанный на модели трех линий защиты. Каждая линия защиты сдерживает риски, вовлекая заинтересованные подразделения компании и распределяя при этом степень ответственности.

Первую линию защиты от рисков обеспечивает операционное руководство компании и сотрудники, которые ежедневно выполняют свой функционал, управляя рисками. Эта линия реализует каскад контрольных процедур, установленных регламентирующими документами компании, а руководители несут ответственность за достижение эффективного результата описанных в документации процессов.

Вторую линию защиты от рисков обеспечивает структурное подразделение компании, созданное для содействия менеджменту в управлении рисками. Данное структурное подразделение выявляет слабые стороны защиты в процессах, актуализирует под новые вызовы методологическую базу для системы управления рисками и внутреннего контроля, обеспечивая контроль эффективности системы управления рисками компании посредством перекрестных кон-



трольных мероприятий, проводимых службами безопасности и информационной безопасности.

Независимая оценка эффективности системы управления рисками компании осуществляется на третьей линии защиты. Данный уровень защиты выявляет недостатки в деятельности первой и второй линий защиты, а также осуществляет контроль выполнения корректирующих мероприятий по совершенствованию системы управления рисками с целью недостижения пороговых индикаторов, приводящих к фундаментальным и необратимым изменениям.

Таким образом, модель трех линий защиты обеспечивает бизнесу возможность сохранения устойчивого развития в соответствии с выбранными контрольными индикаторами. Так, например, помогает избежать основных угроз финансовой безопасности, проявляющихся в присутствии серьезных финансовых обязательств у предприятия, недостатке квалифицированных сотрудников в управленческих кадрах, непродуктивной системе внутреннего финансового контроля, не дающей результата стратегии и политике в сфере производства и маркетинга, нарушении принятия и выплат денежных средств, заблуждениях в области менеджмента, по части договоров и контрактов предприятия с точки зрения юридических аспектов [4, с. 67].

Однако приведенная в качестве примера система управления рисками (модель трех линий защиты) не дает гарантию молниеносной защиты бизнеса от рисков новой реальности, а именно: разрывы в цепочках поставок, смена логистических коридоров, кибер-риски, уход с российского рынка иностранных компаний с менеджментом мирового уровня и т. д. Данные риски стали для многих компаний джокер-факторами и запустили процессы формирования рисков нового времени: неверного определения ключевых компетенций и задач директоров; высокого уровня перегрузки директоров; неверного определения мотивации топ-менеджмента; недостаточного качества принимаемых решений, отражающихся на репутации компании.

В настоящее время развитие национальной экономики отличается сменой модели ее построения. В 2023 году в качестве основного тренда обозначено построение суверенной экономики. Следовательно, в условиях одновременной многократно возрастающей сложности управленческих задач есть высокий риск распыления фокуса менеджмента на слишком большое число задач с одновременным снижением мотивации работы. С другой стороны, надвигается системный кризис, вызванный низким уровнем безработицы в стране. Все чаще в риск-менеджменте фокус управления смещается на краткосрочные цели, либо на привлечение независимых управленцев (кризисных управляющих), способных оперативно принимать непростые решения.

Как это ни парадоксально, но возможности, открывшиеся в настоящий момент для развития бизнеса в России, предоставляют новым управленцам шанс проявить себя. Новые условия диктуют сейчас не только использование лучших корпоративных практик иностранных и отечественных компаний, но и формирование собственных, способных стать лучшими в управлении рисками.

## Библиографический список

1. Сацук, Т. П. Оценка риска манипулирования бухгалтерской финансовой отчетности на примере железнодорожных компаний / Т. П. Сацук, А. А. Гейзер, С. А. Жутяева. – Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики. – 2018. – № 4 (46). – С. 380–388.
2. Risks of Investing in Business Projects: Analysis, Evaluation, Management / T. Satsuk, S. Zhutiaeva, T. Vladimirova, V. Parshina // International Scientific Siberian Transport Forum TransSiberia – 2021, Novosibirsk, 11–14 мая 2021 года. – Vol. 402-1. – Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2022. – P. 190–199. – DOI 10.1007/978-3-030-96380-4\_22.
3. Купряшин, Г. Л. Политико-административные способности государственного управления в условиях турбулентности и неопределенности / Г. Л. Купряшин. – Текст : электронный // Государственное управление. Электронный вестник. – Вып. № 97. – Апрель. – 2023. – С. 174–189. – URL: [http://ee-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2023/issue\\_97\\_april\\_2023/administrative\\_issues\\_theory\\_and\\_practice/kupryashin.pdf](http://ee-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2023/issue_97_april_2023/administrative_issues_theory_and_practice/kupryashin.pdf) (дата обращения 18.11.2023).
4. Факторы и эффективные механизмы устойчивого развития : монография / под общей редакцией Г. Ю. Гуляева. – Пенза : Наука и Просвещение. – 2020. – 148 с. – Текст : непосредственный.

УДК 656.072

**В. И. Ульяницкая**

аспирант

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

*ulyanickaya\_viktoriya@mail.ru*

**Л. А. Зятикова**

аспирант

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

*num-num78@mail.ru*

## Трансформация капитала ОАО «РЖД» и клиентский опыт

**Аннотация.** Рассмотрены закономерности влияния капитала ОАО «РЖД» на восприятие потребителем предлагаемых услуг. Приводятся виды потенциала компании, через новый уровень использования текущих ресурсов и возможностей. Показано, что через клиентский опыт компания определяет и формирует общий фон сервиса, на основе использования всех уровней потенциалов и ресурсов, которыми она владеет, формируя тем самым образ компании.

**Ключевые слова:** клиент, услуги, капитал, потенциал компании, «айсберг» клиента, сервис, обратная связь.

Уровень развития цифровых технологий в пассажирских перевозках, повсеместный рост автоматизации систем сервиса и обратной связи, связан с человеческим и ресурсным (производственным) капиталом ОАО «РЖД», который находит отражение в различных видах ее отчетности [1–3]. На практике человеческий капитал и производственный капитал – это совокупность имеющихся ресурсов и возможностей их результативного использования для заинтересо-

ванных лиц с помощью реализации бизнес процессов [4–6]. Развитие и реализация компанией этих процессов и функций во многом предопределяет уровень клиентского сервиса.

В восприятии клиента деятельность ОАО «РЖД» сложный организационный процесс, в состав которого входят элементы разных систем, но клиент (потребитель услуги) оценивает работу только по внешним контурам, клиентскому опыту и соотношению запроса и результата на этот запрос.

Характерные составляющие, которые выделяет клиент:

- 1) ценность услуги в долгоиграющей перспективе;
- 2) соотношение цены и качества;
- 3) полное сопровождение от планирования до совершения использования услуги, так как если происходит ошибка исполнителя, то лояльность клиента обнуляется.

Ценность любой работы и получение должного результата для потребителя услуги достигается за счет взаимодействия между собой всех звеньев управления между высшим руководством и линейными уровнями компании. Масштаб деятельности ОАО «РЖД» определяет все трудовые ресурсы через призму развития всех видов потенциала, в том числе и человеческого капитала. Основной результат работы с людьми направлен на имиджевую кампанию и всегда ориентирован на клиента, здесь мы учитываем и внутреннего клиента и внешнего [7, 8].

Важно понимать, что клиент видит только 20 % результатов деятельности компании, а 80 % остаются для него неочевидными (таблица 1).

ТАБЛИЦА 1. «Айсберг» клиента ОАО «РЖД», %

Верхний уровень	Доля	Подуровни	Доля
Результат, который видит клиент	20 %	Ценность услуги	12 %
		Качественный сервис	8 %
Что для этого делает ОАО «РЖД»	80 %	Бизнес-процессы	30 %
		Капитал компании (человеческий, производственный и др.)	30 %
		Коммуникации и обратная связь	20 %

*Источник:* составлено авторами.

Здесь появляется некоторое противоречие у потребителя и исполнителя. С одной стороны, клиент ожидает, что его запросы, потребности будут исполнены и воплощены, так как компания проводит работу используя превентивное управление, делая ставку на клиентский опыт. Под клиентским опытом понимают совокупность когнитивных, аффективных, сенсорных и поведенческих реакций потребителей на всех этапах процесса использования, включая этапы до покупки. При этом необходимо учитывать, что все услуги, направленные на клиентов, требуют от персонала предприятия наличия определенных професси-

онально-личностных компетенций, знаний и постоянной ориентации на достижение общих целей организации [9].

С другой стороны, ожидания клиента могут быть завышены изначально и противоречить процедурам, технологиям как самой системы, так и совокупности средств для их реализации. Это создает угрозу текущему состоянию системы, из-за возникновения технологической зависимости от запроса клиента. Работа тогда должна проводиться в рамках развития внутренних ресурсов (персонала), в части подачи, разъяснения возможности предъявляемых услуг клиенту, а также отдельно с клиентом с использованием превентивных мер управления, направленных на разграничение границ услуг, которые не могут быть клиентом истолкованы двояко.

Оценивая текущее положение, нами предлагается рассматривать опыт на опережение через капитал компании, где главным условием и инструментом функционирования жизненного цикла хозяйственной и управленческой деятельности железнодорожного транспорта и деятельности по оказанию услуг выступают внутренние ресурсы и факторы как составляющие всех вышеперечисленных элементов (таблица 2). Это совершенно новый уровень использования текущих ресурсов и возможностей, когда отдельные группы потенциала развивают и взаимно усиливают друг друга.

ТАБЛИЦА 2. Базовый потенциал в ОАО «РЖД»

Уровень	Вид потенциала	Доля влияния
1-й уровень (основные виды потенциала)	производственный	40–60 %
	человеческий	
	управленческий	
	потенциал безопасности	
2-й уровень (специфические виды потенциала)	инновационный	35–25 %
	экономический	
	информационный	
3-й уровень (частные виды потенциала)	организационный	25–15 %
	социальный	
	экологический	
	правовой	
	этический	
	политический	

Источник: составлено авторами.

В связи с этим предлагается пересмотреть традиционный подход к формированию программ выявления приоритетов развития (стратегий, проектной деятельности, концепций, программ, карт и прочего), которые будут фокусироваться на всех аспектах потенциала компании. В данном контексте за основу предлагается взять производственный, человеческий, управленческий потенци-

ал и потенциал безопасности. Затем далее рассмотреть отдельные специфические виды потенциала инновационного, экономического, информационного и как вспомогательные (локальные под отдельный вид бизнес-процессов) – организационный, экологический, этический, социальный, правовой, политический. Выделение трех уровней потенциала в структуре компании не исключает, а напротив дополняет и развивает возможность интеграции всех его видов. Наиболее продуктивный путь складывается, если совокупность этих видов будет открытой (для сотрудников и клиентов) и направлена в первую очередь на получение качественной обратной связи, нацеленной на результат. Ввод альтернативных инструментов и методов позволит реагировать не только на внутренние изменения, но и на внешние реакции, соответствующие состоянию рынка [10–12].

Таким образом, можно заключить, что именно компания определяет и формирует общий фон клиентского сервиса, на основе использования всех уровней потенциалов и ресурсов, которыми она владеет, формируя тем самым образ компании. Уникальность применяемых методов, акцент на клиента в долгосрочном прогнозировании, в обозримом будущем позволят максимально использовать потенциал и применять опыт ОАО «РЖД» в масштабах всей страны.

### Библиографический список

1. Елгина, Е. А. Международные стандарты финансовой отчетности / Е. А. Елгина, Т. П. Сацук, И. А. Полякова. – Красноярск : Красноярский институт железнодорожного транспорта, 2015. – 152 с. – Текст : непосредственный.

2. Сацук, Т. П. Структура интегрированной отчетности корпорации / Т. П. Сацук. – Текст : непосредственный // Бюллетень результатов научных исследований. – 2020. – № 4. – С. 101–110. – DOI 10.20295/2223-9987-2020-4-101-110.

3. The Railway Transport Sustainable Development: Economic Evaluating And Future Growth Trends / I. M. Guliy, T. P. Satsuk, S. G. Tatarintseva [et al.]. – Текст : непосредственный // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. – 2019. – Vol. 10. – № 2. – P. 1193–1200.

4. Коростелева, А. М. Об управлении воспроизводством человеческого потенциала / А. М. Коростелева. – Текст : электронный // Образование: Ресурсы развития. Вестник ЛОИРО. – 2020. – № 4. – С. 26–29. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44712374\\_20850045.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44712374_20850045.pdf) (дата обращения: 17.11.2023).

5. Пассажирский комплекс железных дорог : учебное пособие / О. Д. Покровская, А. С. Аль-Шумари, Я. В. Кукушкина, Т. М. Шманев. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2023. – 59 с. – Текст : непосредственный.

6. Покровская, О. Д. Методика оценки клиентоориентированности сервиса железнодорожного транспорта / О. Д. Покровская, Т. С. Титова. – Текст : электронный // БРНИ. – 2018. – № 3. – С. 84–106. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-klientoorientirovannosti-servisa-zheleznodorozhnogo-transporta> (дата обращения: 23.10.2022).

7. Торба, А. А. Структура человеческого потенциала: современный подход в условиях становления инновационной экономики / А. А. Торба. – Текст : непосредственный // Менеджер. – 2021. – № 2 (96). – С. 141–148. – DOI 10.5281/zenodo.5075351.

8. Ульяницкая, В. И. Триггерный эффект пассажира / В. И. Ульяницкая, О. Д. Покровская. – Текст : непосредственный // Техник транспорта: образование и практика. – 2022. – Т. 3. – № 4. – С. 429–434. – DOI 10.46684/2687-1033.2022.4.429-434.

9. Зятикова, Л. А. Портрет работника – инструмент обеспечения качественного предоставления услуг на железнодорожных вокзалах / Л. А. Зятикова, О. Д. Покровская. – Текст : непосредственный // Техник транспорта: образование и практика. – 2023. – Т. 4. – № 1. – С. 43–49. – DOI 10.46684/2687-1033.2023.1.43-49.

10. Бабинцев, В. П. Человеческий потенциал как научная категория / В. П. Бабинцев, М. П. Куркина. – Текст : электронный // Nomothetika: Философия. Социология. Право. – 2012. – № 8 (127) – С. 223–229. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-potentsial-kak-nauchnaya-kategoriya> (дата обращения: 05.11.2023).

11. Кротенко, Т. Ю. Планирование организационного развития / Т. Ю. Кротенко, В. Г. Макеева, И. В. Денисова. – Текст : непосредственный // Муниципальная академия. – 2023. – № 1. – С. 59–64. – DOI 10.52176/2304831X\_2023\_01\_59.

12. Малинин, А. М. Особенности трансформации человеческого потенциала, трудового потенциала и человеческого капитала в контексте регионального рынка труда / А. М. Малинин, Д. А. Андреева. – Текст : электронный // ПСЭ. – 2017. – № 3 (63) – С. 137–140. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-transformatsii-chelovecheskogo-potentsiala-trudovogo-potentsiala-i-chelovecheskogo-kapitala-v-kontekste-regionalnogo> (дата обращения: 28.10.2023).

УДК 336.6

**В. Ю. Хайченко**

обучающийся

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

**Л. А. Кравченко**

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент в строительстве»

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

*Valukrav@mail.ru*

## **Импортозамещение как новая глава в истории России**

**Аннотация.** В данной статье дается значение категории «импортозамещение», выявляются преимущества и недостатки, анализируются основные отрасли в России, наиболее зависимые от импорта на современном этапе развития экономики, формулируются приоритетные направления импортозамещения.

**Ключевые слова:** *государственная поддержка, импорт, импортозамещение, мировая экономика.*

Мировая экономика – многогранна и в современном мире она видоизменяется, развивается и направляет свой вектор жизненного цикла как в положительную, так в отрицательную сторону с колоссальной скоростью. Мировая экономика – глубоко чувствительна. Любое политическое, социальное или даже духовное событие на международной арене весьма явно сказывается на состоя-

нии экономики. Подобные прецеденты приводят в действие механизм по решению тех или иных проблем, которые вызваны негативными последствиями происшествий мировых процессов в области хозяйствования, финансов или торговли.

Стоит отметить, что экономика как система международных отношений в сфере торговли и управлении денежными средствами завязана на сотрудничестве всех государств. Незапланированный и негативный бум в обществе с точностью на сто процентов окажет прямолинейное влияние на функциональность экономики. Бесспорно, при умножении двух отрицательных чисел итогом в равенстве будет положительное значение. Аналогично и в мире народного хозяйствования.

2014 год – год глобальных изменений в российской экономике, год второго рождения понятия «импортозамещение» в пределах Российской Федерации (впервые данное понятие появилось на рубеже 2000 годов). На фоне конфликта в Крыму, где Россия принимала не массовое участие, а наоборот – занимала ведущие позиции. Соединенные штаты Америки и многие страны Евросоюза ввели санкционные меры, касаемые международно-торговых отношений с Российской Федерацией. В лице поддерживающей политики эпизодов 2014 года выступил февраль 2022 года, где импортозамещение вышло на первый план, став насущным понятием в мире российской экономики.

Начнем с того, что импортозамещение – слово, само за себя говорящее, которое образовано из латинского «import» и русского «менять». Импортозамещение – это стратегия государства по замещению импортных товаров, которые актуальны и пользуются большим спросом на рынке внутри страны, на отечественные. Данная стратегия активно начала развиваться в 2014 году, когда Правительство России закрепило ее юридически и в силу вступило Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 328. Данный регламент затронул многие важные сферы производства (медицину, самолетостроение, аэрокосмическое строение), но далеко не все отрасли, нуждающиеся в стратегии импортозамещения (например, без внимания остались фармацевтика, тяжелое машиностроение, танкостроение) [1]. После череды новых наложенных санкций в 2022 году был принят закон, который на данный момент является главным документом в области импортозамещения – закон от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты», предусматривающий комплекс мер поддержки не только российского бизнеса, но и граждан [2]. Бесспорно, замещение зарубежных товаров является трудоемким и длительным процессом, однако по сей 2023 год Россия находится в действии активного налаживания отечественного производства.

Сферы промышленного производства зарубежных товаров, которые были успешно заменены на российские, и которые до сих пор находятся под пристальным взглядом экономистов и производителей, представлены в таблице 1.

ТАБЛИЦА 1. Состояние импортозамещения в России на 2023 год

<b>Товарные группы, которые изготавливаются отечественным производителем</b>	
1. <i>Продуктовая промышленность.</i> По данным 2021 года, такие товарные группы, как овощи, мясопродукты, рыбопродукты, бобовые обеспечивали страну более чем на 100 % отечественной продукцией.	
2. <i>Дереводобывающая промышленность.</i>	
3. <i>Химическая промышленность.</i> В Российской Федерации данная промышленность особо плохо развита. Импортозамещение на территории России в этой отрасли достигает от 30 % до 80 %, а в некоторых случаях и все 100 % (например, производство лакмусовой бумажки отечественным производителем имеет существенную недоработку).	
<b>Товарные группы, производство которых требует программы импортозамещения</b>	
1. <i>Станкостроение.</i> По состоянию на 2022 год 2/3 производителей станков полностью зависели от импортных составляющих. К 2023 году ситуация кардинально не изменилась: 18 % предприятий все также испытывали острую необходимость в зарубежном оборудовании, 47 % – высокая потребность и 37 % – низкая необходимость в зарубежном оборудовании.	
2. <i>Тяжелое машиностроение.</i> В импортозамещении данной отрасли нуждаются практически все сегменты, а особое внимание стоит обратить на производство сельхоз техники, погрузчиков, складского оборудования.	
3. <i>Текстильное производство.</i> На текущий 2023 год больше 51,5 % российских производителей текстиля полностью зависимы от импорта, а 39 % из них в принципе не верят в независимость от зарубежной продукции.	
4. <i>Электронная промышленность.</i>	87 % отечественных производителей трех сегментов испытывают острую потребность в импортном оборудовании. Лишь 25 % могут найти альтернативное оборудование на внутреннем рынке.
5. <i>Медицинское производство.</i>	
6. <i>Фармацевтическое производство.</i> Отечественные производители данного сегмента на 70,2 % полностью зависимы от импорта.	
7. <i>Целлюлозно-бумажная промышленность.</i> Аналогично текстильному производству, 50 % производителей полностью зависимы от импортного оборудования, 34 % из них попросту не верят в отказ от импорта.	
8. <i>Металлургическая промышленность (особенно черная металлургия).</i> Металлургическая промышленность находится в острой зависимости от импортного оборудования – огромное количество комплектующих ввозятся из-за рубежа. Несмотря на то, что в 2022 году потребность в иностранном оборудовании снизилась на 15 % – металлургическая промышленность все также нуждается импорте. Компании, которые присоединились к антироссийским санкциям и до сих пор ведут торговые отношения с Россией, находятся на территории РФ (например, итальянская компания Danieli, немецкая – SMS group), но могут прекратить сотрудничать с российскими производителями, что на данный момент является критическим для металлургического производства (поскольку зарубежные производители не только осуществляли поставку оборудования, но и обучали специалистов, проводили сервисное и гарантийное обслуживание).	

Источник: составлено авторами на основе данных [3, 4].



Анализ таблицы 1 показал, что российское производство высокочувствительно от импорта, и это несмотря на долгую и трудоемкую работу с 2014 года по замещению зарубежной продукции. Государство всецело и активно разрабатывает и осуществляет стратегии по импортозамещению. Первостепенно – выделяет деньги из государственного бюджета на развитие и поддержание малого и среднего бизнеса [5].

В таблице 2 представлена государственная поддержка отечественному производству в денежной форме в период 2014–2022 гг.

ТАБЛИЦА 2. Субсидии на стратегию импортозамещения (2014–2022 гг.)

Годы	Сумма субсидии, млрд руб.
2021	330
2019–2022	1500
2014–2018	1600

*Источник:* составлено автором на основе данных [3, 4].

Анализируя первые четыре года развития стратегии импортозамещения (с 2014 по 2018 гг.), государство выделило 1,6 трлн руб. За следующие два года, 2019 и 2022 гг., государство выделило почти аналогичную сумму – 1,5 трлн руб., что свидетельствует о максимальной поддержке отечественных производителей со стороны правительства. Однако обороты финансового снабжения производства в 2021 году снизились до 330 млрд руб., что вызвано последствиями распространения коронавирусной инфекции 2020 года.

Благодаря денежным средствам, выделяемые государством, продуктовая, химическая, дереводобывающая промышленности практически полностью перешли на использование отечественного оборудования. Производство электроприборов, резины и пластмассы не отстают от предыдущих трех производств, их зависимость от импорта снизилась до 20 и 26,5 % соответственно.

На текущий 2023 год ситуация с импортозамещением в России выходит на первый план. Однако по причине военных действий на территории соседнего государства, большая часть государственного бюджета приходится на финансирование армии и производство военной техники, что заставляет урезать бюджет на субсидии для развития импортозамещения, следовательно, замедляет процесс замещения зарубежного товарооборота.

Помимо субсидирования мероприятий по импортозамещению, в стране проводятся другие проекты для поддерживания отечественного производителя.

1. «Биржа импортозамещения». Данный сервис был запущен Минпромторгом для упрощения взаимодействия поставщиков и покупателей промышленной продукции. На площадке представлены всевозможные направления деятельности, где производятся торги; коммерческие заказчики (и по 223 ФЗ); аналитика закупок за прошедшие периоды (сумма и количество торгов); а также

обучение торгам в онлайн формате. Вся информация предоставляется в абсолютно открытом доступе и без регистрации на бирже.

2. *Горячая линия*. Минпромторг запустил сотовую связь для поддержки промышленных предприятий, позвонив по которой, обратившийся может получить всю актуальную и нужную информацию о возможных мерах поддержки в трудный (санкционный) период. Телефон горячей линии работает в будние дни с 9:00 до 18:00, и звонок внутри страны бесплатный.

3. Внутри страны с 2022 года действуют такие меры поддержки, как налоговые льготы, *льготное кредитование для малого и среднего бизнеса, льготные каникулы и пролонгация льготных договоров для сельского производителя, упрощение разрешительных и лицензионных процедур* и другое.

Бесспорно, импортозамещение является одним из действенных механизмов экономического развития. Но не стоит забывать, что у медали две стороны, и при развитии стратегии замещения зарубежных товаров возникают другие проблемы:

- повышение цен на товары из-за их дефицита на рынке;
- низкое качество продукции отечественного производителя по сравнению с импортным аналогом;
- внеплановые затраты на поддержание новых развивающихся предприятий.

Главное о главном: на данный момент (в 2023 году) Россия не имеет положительного роста в области импортозамещения и в этом дал убедиться февраль 2022 года. Страна находится в активном развитии импортозамещения, но для видимого успеха (когда прилавки магазинов будут заполнены продуктами/текстилем отечественного производителя, а на дорогах РФ будут ездить российские автомобили) потребуется немало времени.

### Библиографический список

1. Импортозамещение в России в 2023 году. – Текст : электронный. – URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/564582> (дата обращения: 06.10.2023).
2. Импортозамещение 2023: успехи и неудачи. – Текст : электронный. – URL: [https://www.cnews.ru/reviews/importozameshchenie\\_2023/articles/vlasti\\_stimuliruyut\\_importozameshchenie](https://www.cnews.ru/reviews/importozameshchenie_2023/articles/vlasti_stimuliruyut_importozameshchenie) (дата обращения: 26.10.2023).
3. Кравченко, Л. А. «Сделано в России»: стратегическое управление отечественными брендами, методологические и практические аспекты бренд-менеджмента / Л. А. Кравченко, Е. А. Фурсова. – Текст : непосредственный // Управленческий учет. – 2022. – № 10-2. – С. 407–417. – DOI: 10.25806/uu10-22022407-417.
4. Fursova, E. Stages and directions of innovative development of the transport industry: digitalization of Russian railroads / E. Fursova, M. Drozdova, L. Kravchenko. – Текст : непосредственный // International Scientific Siberian Transport Forum TransSiberia – 2021. Switzerland, 2022. – С. 200–210. – DOI: 10.1007/978-3-030-96380-4\_23.
5. The Railway Transport Sustainable Development: Economic Evaluating And Future Growth Trends / I. M. Guliy, T. P. Satsuk, S. G. Tatarintseva [et al.] // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. – 2019. – Vol. 10. – № 2. – P. 1193–1200.

**П. А. Шиков**

д.т.н., доцент кафедры «Экономика и финансы»  
Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна

**О. С. Войко**

магистрант  
Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна  
*pavel.shikov@mail.ru*

## **Развитие импортозамещения в технической сфере в России в условиях экономических санкций**

**Аннотация.** В России импортозамещение играет ключевую роль в уменьшении импорта товаров и обеспечивает возможность увеличения объемов производства и улучшения качества товаров отечественными производителями. Государство активно проводит различные мероприятия и меры для развития отечественного производства. В последние несколько лет происходит активное замещение иностранных технологий и оборудования в технической сфере в условиях западных экономических ограничений.

**Ключевые слова:** *импортозамещение, импортозамещение в технической сфере, импорт, экономический рост, стратегия развития, экономические санкции.*

Импортозамещение – это стратегия, направленная на уменьшение зависимости страны от импорта и увеличение отечественного производства товаров и услуг. Стратегия импортозамещения используется в нашей стране в последние годы, особенно активно ее начали применять после введения санкций со стороны Западных стран и падения цен на нефть, что оказало негативное воздействие на экономику России.

Санкции западных стран против Российской Федерации из угроз и вызовов стали прекрасным шансом реализовать инновационный прорыв в экономике, производстве, технологическом развитии [1]. Это осознает большинство предпринимателей страны. Такая возможность получить мощное конкурентное преимущество, осуществить самые смелые планы по технологическому перевооружению впервые появилась за многие годы и упустить ее нельзя.

Способствуют развитию отечественного производства ряд мероприятий и политик, которые включает в себя импортозамещение. Ниже приведены некоторые из них:

1) государственная поддержка отечественных производителей объединяет разные меры – экономические, правовые, организационные. Многие из них закреплены в Постановлении Правительства РФ «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранным лицам» [2].

Стоит отметить, что Правительство России предоставляет различные налоговые льготы, субсидирует проекты по программе импортозамещения и с помощью государственных закупок стимулирует отечественные предприятия к производству продукции, которая ранее была импортирована;

2) технологическое развитие и инновации, которые представлены в Указе Президента России «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» и должны обеспечить независимость государства [3];

3) развитие инфраструктуры [4]: для успешной реализации стратегии импортозамещения, а не движения по пути параллельного импорта, необходимо решить, как сделать инфраструктуру для производства и логистики доступной, что включает в себя дорожное и мостовое строительство, строительство и модернизацию портов, аэропортов и других значимых объектов;

4) образование и подготовка кадров: развитие образования и подготовка квалифицированных кадров играют важную роль в обеспечении успеха стратегии импортозамещения. Следует отметить, что успех импортозамещения напрямую зависит от качества подготовки кадров. К примеру, в рамках нацпроекта «Образование» делается акцент на изменение учебных программ: внедряются практико-ориентированные программы [5];

5) регулирование торговли: Россия применяет дополнительный способ ограничения ввоза импортных товаров, такой как введение импортных квот.

Однако следует отметить, что стратегия импортозамещения может спровоцировать рост цен на товары и услуги, нехватку некоторых импортных продуктов вследствие чего произойдет удорожание импортной продукции. В связи с нехваткой импортных товаров российские производители будут предлагать конкурентоспособные продукты. Данная стратегия будет успешна при соблюдении баланса между поддержкой отечественного производства и открытостью к международной торговле.

Импортозамещение в технической сфере означает процесс развития отечественной технологической промышленности (импортные товары замещаются отечественными), направленный на снижение зависимости от импорта технологического оборудования, программного обеспечения и других продуктов высокотехнологичных отраслей. Это может быть важным аспектом для многих стран, так как технологическая независимость может повысить национальную и технологическую безопасность, создать новые рабочие места, пережить глобальные кризисы с наименьшими потерями и способствовать экономическому росту [6].

В процесс импортозамещения включились практически все отрасли, объединяющие в себе тысячи предприятий, которые получили мощную поддержку от государства и региональных органов местного самоуправления для замещения продукции и услуг ушедших западных компаний [7]. Серьезному изменению подверглись планы стратегического развития многих отечественных предприятий. Поставлены новые цели и задачи по техническому и технологическому

му перевооружению, обучению персонала, восстановлению экономических и логистических связей, поиску новых стратегических партнеров из дружественных стран.

В технической сфере меры импортозамещения включают в себя:

1) развитие науки и инноваций: поддержка научных исследований и инноваций, направленных на создание новых технологий и продуктов;

2) предоставление субсидий технологическим компаниям: предоставление льгот и мер поддержки отечественным компаниям для мотивации разработки и производства новых продуктов;

3) образование: инвестиции в образование и обучение специалистов в технических областях, таких как разработка новых учебных программ в учебных заведениях, разработка курсов переквалификации с импортного оборудования и программ на отечественные для увеличения числа квалифицированных сотрудников [8];

4) научно-технологические и инновационно-промышленные парки: создание специальных объектов промышленной инфраструктуры, где субъекты деятельности могут сосредотачивать усилия на разработке и производстве промышленной продукции [9];

5) закупки отечественной продукции: государственные организации и компании могут оказывать влияние на импортозамещение, осуществляя закупку отечественных товаров вместо импортных;

6) патенты на интеллектуальную собственность: усиление защиты интеллектуальной собственности с помощью патента и лицензии и упрощение процедур получения патентов и лицензий окажет значимое влияние на инновации и развитие новых технологий.

В таблице 1 приведены успехи импортозамещения в различных сферах с наиболее высоким уровнем обеспеченности отечественной продукцией.

ТАБЛИЦА 1. Импортозамещение в различных сферах [10]

Сфера	Процент от импортозамещения
Стройматериалы	96
Транспортное машиностроение	92
Черная металлургия	90
Фармацевтическая промышленность	35
Индустрия детских товаров	31
Станкоинструментальная промышленность	24

Как видно из таблицы 1, наблюдается большой процент импортозамещения благодаря отечественному производству в таких областях, как стройматериалы, транспортное машиностроение, черная металлургия. Отечественное производство почти полностью обеспечивает нашу страну российской продукцией.

Приведем примеры импортозамещения в России, которое стало приоритетной стратегией после введения санкций и снижения доступа к иностранным технологиям и оборудованию. Российские аналоги и зарубежные программы представлены в таблице 2.

ТАБЛИЦА 2. Российские аналоги и зарубежные программы [11]

Зарубежная программа	Российский аналог зарубежной программы	Применение
Microsoft office	Мой офис	Офисное решение для работы с документами
Microsoft SQL Server	Ред база данных	Российская система управления базами данных с открытым кодом компании РЕД СОФТ
VMWare	ZStack	Платформа управления виртуальной средой
Microsoft Project	Spider Project	Программа для управления проектами
Adobe Acrobat	Master PDF	Программа для работы с PDF документами
Cisco	Positive Technologies	Программное обеспечение, предназначенное для обеспечения информационной безопасности

Эти примеры показывают, что Россия активно работает над импортозамещением в сфере программного обеспечения, интеллектуальных технологий и многих других областях. Однако следует отметить, что это долгосрочный процесс, и во многих сферах импортные программы по-прежнему широко используются и существует острая необходимость создания полного спектра отечественного программного обеспечения.

Таким образом, импортозамещение в технической сфере может помочь стране развивать собственные технологические компетенции и увеличивать конкурентоспособность на российском и мировом рынке. Тем не менее этот процесс может потребовать значительных инвестиций и времени, а также грамотной координации между государственными органами и частным сектором.

### Библиографический список

1. Ваганова, О. В. Влияние экономических санкций на инновационное развитие России / О. В. Ваганова. – Текст : непосредственный // Научные ведомости Белгородского государственного университета (серия «Экономика. Информатика»). – 2020. – Т. 46. – № 1. – С. 21–30. – DOI: 10.18413/2411-3808-2020-46-1-2130.

2. О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами (с изм.

и доп.) : постановление Правительства РФ от 16 сентября 2016 г. № 925. – Текст : электронный // ГАРАНТ : [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/71492106> (дата обращения: 13.11.2023).

3. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации : указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 (ред. от 15.03.2021). – Текст : электронный // Консультант-Плюс : [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207967](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967) (дата обращения: 13.11.2023).

4. The Railway Transport Sustainable Development: Economic Evaluating And Future Growth Trends / I. M. Guliy, T. P. Satsuk, S. G. Tatarintseva [et al.] // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. – 2019. – Vol. 10. – № 2. – P. 1193–1200.

5. Минпросвещения России : [сайт]. – Текст : электронный. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://edu.gov.ru/> (дата обращения: 13.11.2023).

6. Абдикеев, Н. М. Импортзамещение в высокотехнологических отраслях промышленности в условиях внешних санкций / Н. М. Абдикеев. – Текст : электронный // Управленческие науки. – 2022 – № 12 (3) – С. 53–69. – DOI: 10.26794/2304-022X-2022-12-3-53-69.

7. Кравченко, Л. А. Проблемы импортзамещения в условиях внешнеэкономических санкций / Л. А. Кравченко, А. Р. Шимкович, Е. Шетлер. – Текст : непосредственный // Современная экономика: глобальные тренды и приоритеты устойчивого развития : сборник научных трудов Национальной научно-практической конференции / под общей редакцией Т. П. Сацук, Н. В. Дедюхиной. – Санкт-Петербург, 2022. – С. 233–236.

8. ComNews : [сайт]. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.comnews.ru> (дата обращения: 13.11.2023). – Текст : электронный.

9. Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга : [сайт]. – Текст : электронный. – Санкт-Петербург. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://cipit.gov.spb.ru> (дата обращения: 13.11.2023).

10. Эксперты ВШЭ оценили результаты импортзамещения в России и его перспективы. – Текст : электронный // НИУ ВШЭ : [сайт]. – 2023. – URL: <https://www.hse.ru/news/expertise/814559899.html> (дата обращения: 13.11.2023).

11. База знаний: Российские аналоги зарубежного программного обеспечения. – Текст : электронный // ИЕСофт : [сайт]. – 2023. – URL: <https://www.iesoft.ru/it/kak-vybrat-podkhodyashchee-po-otvety-zdes/rossiyskie-analogi-zarubezhnogo-programmnogo-obespecheniya> (дата обращения: 13.11.2023).

**П. А. Шиков**

д.т.н., доцент кафедры «Экономика и финансы»  
Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна  
*pavel.shikov@mail.ru*

**С. В. Сухомлинова**

обучающийся  
Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна

## **Франчайзинговые технологии как перспективная модель развития винного бизнеса в России**

**Аннотация.** В статье исследуются проблемы применения винных франшиз на отечественном рынке. Проводится сравнение преимуществ и недостатков использования винной франшизы для предпринимателя. Поднимается проблема перспективности винного бизнеса в настоящих условиях. Представлены результаты анализа российских винных франшиз и сделаны соответствующие выводы о целесообразности применения винных франшиз российскими бизнесменами.

**Ключевые слова:** *винный бизнес, виноделие, винодельческая отрасль, винная франшиза, франчайзинг.*

На фоне глобализационных и трансформационных процессов в мировой экономике происходит расширение винодельческой отрасли. Она стала одной из приоритетных в России за счет своего достаточно высокого уровня конкурентоспособности среди других отраслей экономики. Отечественная продукция отличается существенным, а в дальнейшей перспективе еще большим потребительским спросом, не только среди российских потребителей, но и среди иностранных. Повышенный уровень спроса на винную продукцию обеспечивает базу поступлений в федеральные и местные бюджеты. Государство обеспечивает условия высококонкурентной обстановки среди российских производителей, налаживает устойчивое развитие винодельческой отрасли [1–3].

В ноябре 2017 года Государственная Дума РФ приняла Закон о развитии винодельческой отрасли, предусматривающий предоставление полномочий для контроля процесса производства, позволяющие производителям самостоятельно ввести дополнительные условия для регулирования качества напитков. «Законом предусмотрены также меры поддержки отрасли, начиная от обеспечения заготовки и виноградарства, развитием питомников, научными исследованиями, инновационной деятельностью и заканчивая продвижением на иностранный рынок продукции с защитным географическим названием и наименованием месторождения, созданием благоприятных условий для виноделов, которые осуществляют экспорт собственного винограда» [4].



Отрасль виноделия находилась длительное время в кризисном состоянии. Сейчас развивается конкурентно, поддерживается государством, снимаются излишние барьеры. Список импортных вин с началом санкций в 2022 году лишился позиций из США, Австралии и Новой Зеландии. Российский дистрибьюторам понадобилось время для нормализации процессов оплаты и ввоза продукции. В 2023 году ситуация действительно изменилась. Наступил благоприятный период для винных бутиков. Иностранные и отечественные вина предстали в новых интересных экземплярах из ЮАР, Армении, Португалии, Аргентины, Грузии, Испании и Италии [5].

Говоря об алкогольном бизнесе в целом, нужно помнить, что он отличается крайней привлекательностью для предпринимателей своим высоким спросом и прибыльностью. Готовая бизнес-модель, налаженные поставки упрощают процедуру входа на рынок. Эффективным инструментом становится использование франшизы. «Франшиза – это комплексное бизнес-предложение, при котором франчайзер (владелец бренда или товарного знака) предоставляет франчайзи (предпринимателю, желающему открыть свой бизнес) право использовать свой бренд/знак и передает определенные знания, технологии и процессы, необходимые для ведения бизнеса в соответствии с корпоративными стандартами» [6]. Однако существует ряд проблем с открытием бизнеса в данной сфере. Рассмотрим преимущества и недостатки работы по алкогольной франшизе. Сотрудничество с винной франшизой имеет следующие преимущества:

- покупатели имеют больше доверия к раскрученным маркам;
- упрощается старт открытия бизнеса;
- доступна помощь в проектировании, оформлении, маркетинге;
- льготы при закупках товаров;
- проще подготовить бизнес-план;
- существуют налаженные поставки продукции.

Существует и несколько недостатков применения винных франшиз:

- отсутствует свобода действий;
- взимается комиссия и взнос;
- присутствует двойной контроль как со стороны государства, так и со стороны торговой сети;
- зависимость от репутации бренда.

Анализ винных франшиз свидетельствует о том, что винотеки не стоят на месте. Традиционно главенствующие места на рынке алкогольных супермаркетов и баров пользуются спросом заведения с разнообразными позициями алкоголя, не ориентирующихся исключительно на одном виде продукции. Следует обратить во внимание, что винный бизнес все больше принимает позицию элитных заведений.

В настоящее время активно продвигается «дружелюбный», уютный стиль среди винотек. Типовой стиль, вмещающий одинаковые предметы интерьера, вряд ли станет визитной карточкой. Владельцы стараются конкурировать с новыми позициями на полках. Так, несколько лет назад возникла мода на натуральные, органические вина, а также на так называемое гаражное виноделие. «Развитие гаражного виноделия, нацеленного на выращивание как европейских классических сортов винограда, так и автохтонных (аборигенных), позволит диверсифицировать отечественный винодельческий сегмент алкогольного, как региональных, так и российского рынка, что позволит повысить уровень его конкурентоспособности, а также будет способствовать развитию смежных отраслей экономики, таких как туризм» [7].

Анализ винных франшиз [8, 9] свидетельствует о том, что на рынке стали открываться бутики, взявшие курс на любителей качественного вина, которые хотят разнообразить свой дегустационный опыт. Набирают популярность такие винные бары, как «Винный базар», «Дело не в вине», «Хлеб и Вино», а также винные бутики, специализирующиеся на элитных сортах, такие как WineStyle.

«Винный базар» – уникальный бар, проводящий дегустационные вечера и ужины с авторской кухней. Идея быстрой дегустации вина и сыра, зародившаяся в 2014 году, переросла в проект, претендующий на глобальное развитие сети.

«Дело не в вине» является более бюджетным вариантом для проведения досуга в баре. Концепция зародилась в 2012 году, быстро заняла свою нишу и привлекает покупателей своей простотой и творческим сопровождением. Проводятся художественные выставки и концертные программы. В данный момент готовятся к запуску новые направления, выходящие на европейский и американский рынки.

Бар-ресторан «Хлеб и вино» функционирует исключительно в премиальном сегменте. Покупатель может не только приобрести вино, но и купить свежеспеченный хлеб, и продегустировать покупку в заведении. Несмотря на интересное решение, в данный момент открытие данной франшизы является затруднительным из-за высокого уровня инвестиций в дело, а значит, и рисков. О глобальном расширении пока говорить рано.

WineStyle – винный магазин, вмещающий самый широкий каталог вин и алкоголя в России, составляющий более 70 000 наименований напитков и развивается в направлении онлайн-покупок. Как и WineStyle, бутики «Альта Вина» позиционируются как торговые точки премиального класса. С момента открытия прошло более 10 лет. За это время компания смогла завоевать большое доверие потребителей, однако открытие франшизы обойдется дороже, чем WineStyle и будет окупаться в два раза дольше. Анализ франшиз винных баров и премиум бутиков по основным показателям приведен в таблице 1.

Анализ франшиз бюджетного сегмента показывает, что вина становятся более доступными для разных слоев населения. Развиваются сети, в которых преимущественно продают отечественный алкоголь. Проанализированы следующие торговые сети: «Мильстрим», «Ароматный мир», «Wine & Whiskey by Simple», CRYMWINE.

ТАБЛИЦА 1. Анализ франшиз винных баров и премиум бутиков

Компания	Количество предприятий на территории России (включая франчайзинговые)	Инвестиции, руб.	Паушальный взнос, руб.	Роялти	Срок окупаемости, мес.
«Дело не в вине»	200	от 5,4 млн	от 150 до 250 тыс.	3 %	от 12
«Альта Вина»	18	от 3 млн	150 тыс.	–	от 24
WineStyle	11	от 1,5 млн	–	5 %	от 12
«Винный базар»	9	от 6,5 до 10 млн	от 2 до 2,5 млн	5 % в месяц от оборота	от 18
«Хлеб и Вино»	5	от 10 млн	от 3 млн	4 %	от 7

ТАБЛИЦА 2. Анализ франшиз традиционных винных сетевых магазинов

Компания	Количество предприятий на территории России (включая франчайзинговые)	Инвестиции, руб.	Паушальный взнос, руб.	Роялти	Срок окупаемости, мес.
Мильстрим	316	от 900 тыс.	–	–	от 8
Ароматный мир	150	от 2 млн	325 тыс.	20 тыс. руб. в месяц	от 12
Wine & Whiskey by Simple	96	от 3,7 млн	–	–	от 16
CRYMWINE	29	до 5 млн	40 тыс.	40 тыс. руб. в месяц	от 12

Мильстрим снабжает магазины собственной продукцией, а также предоставляет выбор среди зарубежных позиций. Это франшиза старейшего винзавода в России, основанного в 1936 году отличается стабильным спросом среди покупателей.

По количеству предприятий «Мильстриму» уступает компании «Ароматный мир». В период санкций эта франшиза стала помощником по поиску зарубежных товаров, отличается высоким рейтингом и приверженностью среди покупателей. На полках магазина можно найти около 3000 наименований алкогольной продукции и смежных товаров. Условия вступления в франшизу очень демократичны, всего лишь 900 тысяч рублей.

Wine & Whiskey by Simple основана в 1994 году и имеет безупречный имидж, позволяющий расширяться. Проводит большое количество мастер-

классов и образовательных программ. На сегодняшний день группа компаний Simple выступает в качестве одного из лидеров в России по импорту вина и крепких спиртных напитков, являясь национальным дистрибьютором.

CRYMWINE – сеть винных бутиков, ассортимент которых заключается в полной коллекции вин «Золотая Балка» и Loco Cimbali Winery. Ассортимент дополняются винами и от других виноделов Крыма и Краснодарского края в целом. Бизнес предполагает формирование винной культуры в России у покупателей.

На основе приведенных данных можно сделать вывод, что на сегодняшний день винные франшизы являются сегментом, который рос и будет расти, несмотря на нестабильную экономическую обстановку в стране и санкции. Об этом свидетельствует тот факт, что производство алкоголя в России в 2022 году выросло на 2,24 %, а розничный оборот повысился на 3,5 %.

Предприниматели могут и дальше рассматривать винные франшизы как перспективные. «В качестве стратегического ориентира развития и отраслевого рынка и подкомплекса должна выступать задача обеспечения продовольственной независимости страны в части виноградовинодельческой продукции, а в более дальней перспективе – экспансия на внешние агропродовольственные рынки» [10]. Санкции и уход целого ряда западных брендов позволяют оживить рынок и сделать винодельческую отрасль в России высокорентабельной.

### Библиографический список

1. Коровкина, М. В. Влияние геополитических факторов на устойчивость товародвижения алкогольной продукции / М. В. Коровкина. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 11 (93). – С. 211–215.

2. Хачатрян, А. А. Поведение потребителей и формирование ценностей на Российском рынке винодельческой продукции / А. А. Хачатрян. – Текст : непосредственный // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2021. – № 12 (4). – С. 277–368.

3. Цыбульский, А. В. Тенденции развития мировой отрасли виноделия / А. В. Цыбульский. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – С. 203–207.

4. Ребий, Е. Ю. Проблемы и стратегические направления развития виноделия в России / Е. Ю. Ребий, Н. В. Жукова. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2018. – № 21 (207). – URL: <https://moluch.ru/archive/207/50741> (дата обращения: 07.10.2023).

5. Российский винный рынок 2023 : ожидание и реальность. – Текст : электронный. – URL: <https://restoranoved.ru/articles/rossiyskiy-vinnyy-rynok-2023-ozhidanie-i-realnost> (дата обращения: 07.10.2023).

6. Афраймович, И. М. Франшиза как инструмент развития бизнеса / И. М. Афраймович, И. С. Легкодимов, Н. А. Строненко. – Текст : непосредственный // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2023. – № 2 (25). – С. 8–11.

7. Нормативно-правовое обеспечение государственной поддержки и регулирования развития виноградарства и виноделия России / А. Н. Байдаков, В. Ю. Максимов, Н. В. Мирошниченко, А. В. Назаренко. – Текст : непосредственный // Московский экономический журнал. – 2019. – № 8. – С. 725–733.

8. Каталог франшиз. – URL: <https://www.beboss.ru/franchise/search-c-winery> (дата обращения: 07.10.2023). – Текст : электронный.
9. Франшизы алкомаркетов. – Текст : электронный. – URL: <https://topfranchise.ru/catalog/franshizy-alkomarketov> (дата обращения: 07.10.2023).
10. Назаренко, А. В. Формирование и функционирование виноградовинодельческого рынка АПК России / А. В. Назаренко. – Текст : непосредственный // Московский экономический журнал. – 2018. – № 5 (3). – С. 105–115.

*Научное издание*

**СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА:  
ГЛОБАЛЬНЫЕ ТRENДЫ И ПРИОРИТЕТЫ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник трудов  
VI Национальной научно-практической конференции,  
посвященной 30-летию факультета «Экономика и менеджмент»

*Санкт-Петербург, 23 ноября 2023 года*

Под общей редакцией **Т. А. Сацук, Н. В. Дедюхиной**

Выпускающий редактор *О. П. Михайлова*

Компьютерная верстка *М. С. Савастеевой*

Подписано в печать с оригинал-макета 27.12.2023.

Объем 2,84 Мб. Тираж 500 экз.

ФГБОУ ВО ПГУПС. 190031, СПб., Московский пр., 9.